

Доступ по IP-адресам

Войти на сайт <https://grebennikon.ru>.

Система определяет Вашу организацию по IP-адресам (вверху, в правом верхнем углу, появляется название организации).

Далее, в качестве примера, можно зайти в раздел «Издания», т.е. журналы (в правом верхнем углу - см. ссылку <https://grebennikon.ru/journal.php>).

Выбираем - опять же, в качестве примера, журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», третий номер за 2019 год (<https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-3>).

Заходим в статью «Изменения устойчивого поведения потребителей» (<https://grebennikon.ru/article-t59y.html>).

Нажимаем кнопку «читать».

ВНИМАНИЕ! Можно читать, скачивать, распечатывать все статьи, все материалы только с компьютеров организации по предоставленным IP-адресам и т. д.

Нет никакого лимита по количеству открытых статей, по одновременному заходу нескольких пользователей на сайт <http://grebennikon.ru>.

Поиск материалов может осуществляться по журналам, рубрикам, подрубрикам, а также по наименованиям / частям наименований. Например, в строке поиска на <http://grebennikon.ru> можно вручную ввести «АУДИТ БРЕНДА», нажать «НАЙТИ СТАТЬЮ» - и будет представлен поиск материалов по заданной тематике.

Доступ по логинам и паролям

1. Войти на сайт <https://grebennikon.ru>.
2. Далее в правом верхнем углу выбирать кнопку «ЛОГИН».
3. Ввести «логин» и «пароль» для удаленного пользования.
4. Нажимаем кнопку «читать».

Можно читать, просматривать, прослушивать все материалы и т. д.

ВНИМАНИЕ! При удаленной работе нет возможности скачивания, распечатывания (эти функции доступны только в стенах ГПНТБ СО РАН).

В качестве примера, можно зайти в раздел «Издания», т.е. журналы (в правом верхнем углу - см. ссылку <https://grebennikon.ru/journal.php>).

Выбираем журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», третий номер за 2019 год (<https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-3>).

Заходим в статью «Изменения устойчивого поведения потребителей» (<https://grebennikon.ru/article-t59y.html>).

Заходим в статью, нажимаем «читать», далее видим, что по каждой статье доступны для прочтения все страницы (то есть - 9 из 9 страниц «читабельны», 10 из 10 страниц «читабельны», 14 из 14 страниц «читабельны» и т. д.).

Нет никакого лимита по количеству открытых статей, по одновременному заходу нескольких пользователей на сайт <https://grebennikon.ru>.

Поиск материалов может осуществляться по журналам, рубрикам, подрубрикам, а также по наименованиям / частям наименований. Например, в строке поиска на <https://grebennikon.ru> можно вручную ввести «АУДИТ БРЕНДА», нажать «НАЙТИ СТАТЬЮ» - и будет представлен поиск материалов по заданной тематике.