

Министерство образования и науки Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ:
СИСТЕМНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ
И ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ

Материалы международной
научно-практической конференции
Сочи, 29–31 января 2015 г.

Под редакцией профессора И.В. Шевченко

Краснодар
2015

УДК 330.34 (470+571)
ББК 65.013
Э 402

Редакционная коллегия:
И.В. Шевченко, А.А. Киселева, К.О. Литвинский

Э 402 Экономическое развитие России: системные ограничения и глобальные риски: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. проф. И.В. Шевченко. – Краснодар: Кубанский госуниверситет, 2015. – 408 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-1105-7

В предлагаемом издании представлены научные доклады, посвященные вопросам экономического развития России, импортозамещению в условиях санкций, развитию различных отраслей промышленности, банковской системы, инновационным аспектам функционирования отечественной экономики и другим направлениям социально-экономического развития страны.

Адресуется научным и практическим работникам, преподавателям, аспирантам и студентам вузов, а также всем, кто интересуется современной экономикой.

УДК 330.34 (470+571)
ББК 65.013

ISBN 978-5-8209-1105-7

© Кубанский государственный
университет, 2015

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Валютный кризис, переросший в финансовый создал для бизнес-сообщества новые проблемы, на решение которых уйдут годы.

Российский валютный кризис – это кризис той системы финансовых институтов и рынков, которая сложилась в результате экономических реформ. Кризис в буквальном смысле носит системный характер.

Можно сказать, что финансовый кризис ввёл бизнес в состояние неопределённости. В чем суть этого кризиса и чем он отличается от предыдущих кризисов? Существенное отличие в том, что кризис усугублен экономическими санкциями, т.е., мы находимся в эпицентре кризиса, обусловленного резким падением цен на сырьевых рынках, и в особенности на нефтяном рынке.

Особенности современного кризиса:

1. Взрыв пузыря цен на нефть.
2. Отток капиталов с фондовых рынков.
3. Дефицит ликвидности.
4. Экономические санкции
5. Падение рынков.
6. Рост количества банкротств предприятий и сокращений персонала.

Последствия кризиса только начинают ощущаться в РФ. Если государство не примет мер по поддержке реального сектора экономики, в экономике фактически может наступить рецессия.

За последние периоды в России произошли очень важные изменения, связанные, в том числе, и с налоговыми рисками.

К большому сожалению, на сегодняшний день мы можем уверенно констатировать, что «правила игры» для бизнеса таковы, что многое признается уголовно наказуемым деянием.

Без сомнения, качество работы ФНС в последние годы улучшилось. Однако в то время как ФНС России рапортует о снижении количества налоговых претензий за последний год, отмечено возрастание средней суммы налоговых претензий.

Напор, с которым действуют налоговые и правоохранительные органы, вводит бизнес в стопор. Фактически бизнес напуган. Отмечены неоднократные случаи, когда налоговые претензии использовались рейдерами для захвата собственности.

Основным документом, определяющим корпоративную налоговую стратегию, является: «Основные направления налоговой политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» (одобрены Правительством РФ 01.07.2014).

Он предполагает совершенствование подходов к проведению налоговых проверок, обеспечение взаимодействия между налоговыми, таможенными, правоохранительными органами и т.д. Цель – борьба с недобросовестным налогоплательщиком, использующим преимущества оффшорных зон, трансфертные цены, иные инструменты, которые, служат ему для сокрытия налоговой базы.

Для того чтобы помочь бизнесу необходимо:

1. Отменить уголовную ответственность за незначительные налоговые правонарушения.
2. Способствовать развитию малого и среднего бизнеса.
3. Снизить налоговое бремя на инвестиционную деятельность.
4. Устранить двойное налогообложение холдингов;
5. Определить налоговые преимущества для инновационного и наукоемкого бизнеса.
6. Лимитировать число плановых и внеплановых проверок.

Считаем целесообразным:

1. Изменить внутреннюю финансовую политику:
 - сократить издержки;
 - снизить риски;
 - пересмотреть бюджет;
 - обеспечить оптимальный ввод зарубежных активов в РФ.
2. Принять меры по повышению инвестиционной привлекательности бизнеса:
 - защитить активы от внешних и внутренних рисков;
 - ввести и провести налоговое планирование;
 - оптимизировать инвестиционные доходы;
 - усилить работу с финансовыми организациями и инвесторами.

К ПРОБЛЕМЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Происходящие в мировой экономике процессы приводят к изменению роли качества услуг в обеспечении конкурентоспособности организаций. Рост предложений на рынке вынуждает предприятия уделять больше внимания вопросам обеспечения такого уровня качества, которое будет удовлетворять существующие и ожидаемые потребности потребителей. Требования к качеству услуг зачастую определяются не в самой компании, а внешними для предприятия факторами, такими как конъюнктура рынка и запросы потребителей. В связи с этим, компании активно занимаются поиском новых методов совершенствования качества услуг, одним из которых является моделирование бизнес-процессов, позволяющее наглядно отобразить все составляющие процесса и отследить зависимость между факторами и показателями качества.

Появление системы стандартов ИСО серии 9000 обусловило широкое распространение метода моделирования бизнес-процессов в системе управления качеством. Деятельность предприятия стала рассматриваться как система взаимосвязанных процессов, что требует применения различных методик и средств их описания и улучшения. Некоторые исходные предпосылки и данные, на которые опирается любая модель бизнес-процесса, не поддаются количественной оценке и поэтому не могут быть объективно проверены, т.е. точность модели зависит от точности предпосылок и от точности взаимосвязей её элементов.

Причиной же недостоверности данных и других ошибок являются ограниченные возможности в получении нужной информации, которые в свою очередь влияют на построение, а также на использование моделей. Кроме того, внешняя среда изменчива, и информацию о ней необходимо возобновлять так часто, насколько это возможно и целесообразно. Модель нельзя считать эффективной, если ею не пользуются. Это может быть связано с тем, что зачастую владельцы процесса не в полной мере понимают результаты, получаемые с помощью модели, и потому боятся ее

применять. Для решения данной проблемы специалистам, занимающимся моделированием процессов, необходимо подготовить владельцев к применению моделей, а высшему руководству стоит подчеркивать то, в какой мере успех организации зависит от моделей, и как они повышают способность эффективно планировать и контролировать работу организации.

Следующая проблема в области моделирования связана с тем, что уровень методов моделирования в рамках науки управления превосходит уровень использования моделей. Причиной тому может быть страх, недостаточность знаний и сопротивление изменениям. Специфика современных проблем управления связана с необходимостью учитывать темп изменений и в окружающем мире. Очевидно, что способность систем приспосабливаться к этим изменениям должна отвечать взрывному характеру развития новой техники и технологий.

В большинстве организаций если и существуют модели процессов хозяйственной деятельности, то они представлены в разрозненных и несопоставимых форматах, или не поддерживаются в актуальном состоянии. В итоге работники не понимают, какие процессы вообще протекают в организации, из-за этого снижается степень участия персонала в этих процессах. Это приводит к расхождению между реальными действиями сотрудников и общей стратегией компании. Вследствие этого, замедляется реагирование на изменения внешних условий, что влияет на эффективность бизнеса и, как следствие, на его прибыль. Оптимизация подобных издержек является внутренним резервом для роста эффективности организации.

Для постоянного улучшения процессов – важнейшего требования системы менеджмента качества – необходимо обеспечить выполнение организационно-управленческих решений по развитию системы, основанных на фактах. Получить такие факты помогают статистические методы контроля и управления. Таким образом, основные принципы системы менеджмента качества применяются в тесном взаимодействии друг с другом, что является ключевым фактором достижения успехов организации в области качества.

**УВЕЛИЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЗА СЧЕТ
ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является совокупностью форм взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Проекты системы ГЧП важнейшим способом должны оказать влияние на эффективнейшее использование региональных ресурсов для достижения значимой цели – улучшение внешнеэкономического потенциала региона.

Краснодарский край относится к той группе регионов, которые имеют исходные стартовые возможности для эффективного инновационного развития (нужного уровня научно-технологическую и промышленно-производственную базу). В условиях определенной ограниченности средств консолидированного бюджета региона и четко определенных Конституцией административных полномочий субъекта Федерации для эффективного развития перспективных сфер социальной и экономической системы края актуально использовать систему ГЧП.

Если рассматривать потребности края, то на основе анализа накопленного отечественного и мирового опыта реализации проектов системы ГЧП ключевыми для развития государственно-частного партнерства в Краснодарском крае должны быть следующие направления:

1) крупные инфраструктурные проекты, создание или модернизация которых даст положительный эффект социального и экономического характера;

2) целесообразно создание некоего аналога Еврорегиона с участием Краснодарского края и Республики Абхазии, допустим под название «Южное солнце»;

3) развитие с/х, промышленно-производственных и научно-технологических кластеров в определенных отраслях экономики края, которые уже имеют существенный экспортный потенциал или же существенно способствуют замещению импорта.

Предпосылки для развития в Краснодарском крае государственно-частного партнерства созданы, начало практической реализации проектов было положено. Но в Краснодарском крае складывается типичная для России ситуация, при которой понятие государственно-частного партнерства некорректно распространяется и в законодательстве, и формах финансирования, практически на любого рода взаимодействие государственного и частного бизнеса. К недостаткам нужно отнести, следующие компоненты:

- предусмотренные в законе и применяемые формы финансирования инвестиционных проектов должным образом не содержат той совокупности признаков ГЧП, которая должна быть изначально, а являются просто способами проявления льготного инвестиционного режима на территории субъекта Российской Федерации в виде финансовой поддержки инвесторов;

- нечеткость изложения форм государственно-частного партнерства в краевом законе;

- заключение договоров между государственным и частным секторами, даже при последующем выделении бюджетных средств на софинансирование данных проектов, еще ни как не означает наличия системы ГЧП, как признанного международно-го инструмента вовлечения частного сектора в сферу предоставления общественных благ и альтернативы приватизации в данной сфере.

Резюмируя, можно сказать, что в Краснодарском крае реализуется всего лишь несколько проектов по системе государственно-частного партнерства, в большинстве случаев носящих характер серьезных образующих инфраструктурных проектов, а остальные задекларированные проекты условно можно отнести к государственно-частному партнерству. Требуется конкретизация краевого законодательства о государственно-частном партнерстве, разграничения системы государственно-частного партнерства.

При расстановке приоритетов должным образом в распределении ограниченных материальных, организационных, финансовых и управленческих ресурсов края, Краснодарский край сможет гарантировать увеличение внешнеэкономического потенциала за счет использования системы ГЧП.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРО- КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Курс на импортозамещение в АПК Ставропольского края был взят еще несколько лет назад. «Якорным» проектом в этом процессе должен был стать агропромышленный парк «Ставрополье», призванный решить важнейшие проблемы организации сельского хозяйства в регионе – нехватку перерабатывающих мощностей, современных площадей по хранению сельхозпродукции и сбытовых площадок. Появление таких возможностей под одной «крышей» должно дать стимул для развития небольших хозяйств, при этом потенциальный рынок сбыта продукции далеко не будет ограничиваться Ставропольским краем.

В рамках ожидаемой кампании по импортозамещению сельхозпродукции Карачаево-Черкесской Республики должна занять одно из лидирующих мест в производстве овощей, поскольку в республике расположен крупнейший в России и Европе тепличный комбинат «Южный» с площадью теплиц порядка 145 га. Доля «Южного» на рынке тепличной продукции России оценивается более чем в 7%, но для расширения производства комбинату требуются дополнительные инвестиции.

В Кабардино-Балкарии основным сегментом импортозамещающего сельхозпроизводства должна стать плодово-ягодная продукция, в первую очередь яблоки. За последние 6 лет в КБР было заложено порядка 7 тысяч га плодово-ягодных насаждений, в том числе 3 тысячи га садов интенсивного типа. В начале следующего десятилетия в республике планировалось довести площадь интенсивных садов до 15 тысяч га и к 2024 году собирать порядка 1 млн тонн плодово-ягодной продукции в год.

Импортозамещающие проекты в сельском хозяйстве Северной Осетии представляют два местных агрохолдинга: «Бавария» (известный по одноименной марке пива) и «Мастер-Прайм. Березка». Первое предприятие разработало собственную программу развития семеноводства – одного из наиболее «запущенных» сегментов отечественного АПК, вторая компания завезла в Рос-

сию элитную породу крупного рогатого скота монбельяр и развивает производство экологически чистой молочной продукции.

Эмбарго является дополнительным шансом для наращивания производства продукции, однако это возможно при условии выделения дополнительных финансовых ресурсов, поскольку стимулом для роста производства являются льготные кредиты и субсидии. Ранее льготное финансирование стимулировало производство российской птицы и свинины, а теперь «пришел черед плодовоовощного рынка». Прежде всего, это увеличение площадей под сады, посевов картофеля, тепличного овощеводства.

Россия не сможет резко увеличить объемы производства по той простой причине, что отсутствуют кадры, которые способны это сделать, а также развитие сельской кооперации, создание фермерских кооперативов с логистическими центрами, которые бы позволили напрямую, без посредников соединить производителя и потребителя.

В сложившейся обстановке особое значение приобретут ярмарки, которые выгодны потребителям и аграриям. Сборов и арендной платы с участников ярмарки не должны взиматься. Это скажется на цене продукции: она будет ниже, чем на городских рынках. Положительный опыт ярмарочной деятельности уже имеется во многих регионах РФ. Например, в Москве действует «Ярмарка выходного дня», где многие фермерские хозяйства Подмосковья представляют свою продукцию. В Ставрополе ежегодно проходит акция «Овощи к подъезду».

Кроме того, в каждом регионе необходимо создать систему управления агромаркетингом, обслуживающую всех производителей, включая КФХ и ЛПХ. Данная система должна охватывать все уровни: местный, районный и региональный. Формирование маркетинговой службы в предприятиях по производству и переработке сельхозпродукции целесообразно осуществлять на основе постепенной трансформации в нее службы снабжения и сбыта.

Таким образом, запрет на импорт сельскохозяйственной продукции дает возможность расширить производство и в итоге выйти на новые рынки сбыта, а также перейти на производство продукции премиум-сегмента, который сейчас занят импортными товарами.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Существенной особенностью перехода в новый век является символический переломный исторический момент (XXI в. не исключение), характеризующийся превосходными экономическими, социальными, культурными и политическими изменениями, которые можно охарактеризовать одним общим термином «глобализация», что означает сокращение временных и пространственных ограничений, что в свою очередь, приводит к постепенной интеграции политической, экономической и социальной сфер и стиранию национальных границ.

Глобализация – это чрезвычайно сложный и многогранный феномен. С одной стороны – тенденция к однородности, синхронизации, интеграции, единства и универсальности, с другой – склонность к локализации, неоднородности, дифференциации, разнообразию и партикуляризму.

В связи с противоречивыми силами глобализации и локализации, двуединая стратегия государственного суверенитета становится в значительной степени нереальной и зачастую воспринимаются негативно значительными слоями населения гетерогенных государств.

Существует четыре основных парадигмы глобализации: реалистическая (представитель – С. Холл); неолиберальная (представитель – Х.Х. Фредерик); неомарксистская (представитель – М. Фитерстоун); конструктивистская (представители – М. Техраниан и К.К. Техраниан).

Эти различные теоретические подходы к осмыслению сущности глобализации имеют общую черту – все они обращают внимание на материальные аспекты глобализации: так она сдвигает баланс сил, создает условия для взаимовыгодного сотрудничества или углубляет неравенство.

Наиболее важный вывод глобализации заключается в трансформации политических процессов. Изначально, все государства по своему уникальны, таким образом, восприятие мировой политики является многочисленным. Данные представления образуют

международную обстановку и являются побочными продуктами социальных взаимодействий. Различия в восприятии связаны с различием в идентичности, которая может быть источником конфликтов. Изменяя нормативное содержание социальных систем, глобализация создает единую международную обстановку, обеспечивая тем самым универсальное значение для политических концепций, поэтому глобализация является источником трансформации сознания людей, а не материальных возможностей государств.

Четыре упомянутые парадигмы предлагают совершенно разные объяснения глобализации. Однако их объединяет общая идея, заключающаяся в том, что одним из наиболее важных событий, приписываемых глобализации, является трансформация роли и функций национальных государств.

Современная система международных отношений характеризуется высоким уровнем взаимозависимости, что приводит к уменьшению абсолютного веса и трансформации роли государственного суверенитета. Понятие национально-государственного суверенитета не имеет абсолютного характера. Исторические версии понимания и реализации суверенитета варьируют по трем параметрам: носитель суверенитета, абсолютность суверенитета, а также внутреннее и внешнее измерение суверенитета.

В условиях глобализации содержание и роль государственного суверенитета трансформируются. Интеграционные проекты, получившие широкое распространение по всему миру, предусматривают ограничение государственного суверенитета стран-участниц. Недостаточная сбалансированность внешнеполитического и внешнеэкономического курса национального государства является фактором, который негативно влияет на международную позицию государства, в результате чего оно теряет международно-политические возможности реализации своего суверенитета.

Таким образом, термин «глобализация» используется для обозначения различных явлений, которые проявляются по-разному в различных контекстах. Особую актуальность приобретает проблема сохранения национально-государственного суверенитета в условиях глобализации.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ: МОДИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Глобализация экономических процессов предопределяет качественные изменения не только на мировом рынке, но и, что особенно важно, модифицирует структуру национальных рынков. При этом уровень такой глобальной трансформации зависит от степени открытости национальных экономик и их вовлеченности в систему международного разделения труда.

В XXI веке международное разделение труда превращается в доминирующий внешний фактор, оказывающий императивное влияние на динамику и устойчивость развития национального рынка, а также на формирование его структуры и сбалансированность функционирования.

Именно поэтому, вопросы, связанные с раскрытием особенностей и пределов интеоризации международного разделения труда в макроэкономических координатах в настоящее время особенно актуальны.

Общепризнанно, что международное разделение труда ознаменовало новые качественные перемены в отношениях между национальными макроэкономическими субъектами.

Важнейшими факторами, определяющими особенности международного разделения труда, являются глобализационные процессы и финансовый кризис, вызванный усилившимися факторами риска и неопределенности взаимодействия экономических агентов. Особенностью экономической глобализации являются процессы интеоризации, продвигаемые международными корпорациями на национальных рынках.

В данном контексте международные корпорации, выступающие одним из основных акторов международного разделения труда, способствуют усилению глобализационных трендов на национальных рынках, росту их рефлексивности и обострению конкуренции между глобальными игроками. Конкуренция, в свою очередь, стимулирует процессы концентрации капитала, консолидации бизнеса, повышают значение процесса унификации и гармонизации национальных стандартов, которые способствуют изменению национального бизнеса.

Наиболее общей причиной возникновения международных корпораций является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы. Интернационализация производства и капитала приобретает характер экспансии хозяйственных связей через создание крупнейшими компаниями многочисленных отделений за границей и превращения национальных корпораций в межнациональные.

Международные корпорации развиваются в современных условиях путем конструирования новых маркетинговых концепций освоения рынков и моделирование финансовых инструментов через управление определенными информационно-финансовыми параметрами в глобальном масштабе. В качестве основных факторов развития современной глобальной экономики выделяются такие важные инструменты, как денежно-кредитная политика, информационные инструменты оценки рисков, ставки процента и технологические инновации, зависящие в высокой степени от глобальных тенденций.

Деятельность межнациональных корпораций имеет и положительные, и отрицательные стороны, но они, организуя в своих рамках международное разделение труда, позволяют использовать абсолютные и сравнительные преимущества разных стран.

Таким образом, международные корпорации сегодня выступают важнейшим элементом развития международного разделения труда, быстрый рост которых в последние десятилетия отражает процессы интернационализации производства и капитала, глобализации мирохозяйственных связей. Международные корпорации предстают непосредственными участниками всего спектра мирохозяйственных связей, вызывая инверсию экономического поведения национальных хозяйствующих субъектов. С одной стороны, международные корпорации являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой – формируют мощный институциональный механизм влияния на развитие международных отношений.

Активно воздействуя на международное разделение труда, международные корпорации видоизменяют имеющиеся их формы, внедряют новые инструменты продвижения товаров и услуг.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Стремясь к полноправному участию в международных экономических отношениях, развитие интеграционных процессов экономики России приобретает дальнейшее развитие. Ее уникальное геоэкономическое положение, соединяющее Европу и Азию, может способствовать большим потенциальным возможностям развития внешнеэкономических отношений. Территория России является транзитной почвой на традиционных торгово-транспортных путях и составляет значительную основу для распространения внешнеэкономических связей отечественных предприятий и создания их стратегических конкурентных преимуществ на внешних рынках. В связи с этим при планировании внешнеэкономической деятельности региона и формировании стратегии его развития необходим учет геоэкономического и геополитического положения региона как пограничного, значение которого в качестве субъекта внешнеэкономических отношений в условиях глобализации значительно возрастает. Одной из основных целей расширения внешнеэкономического сотрудничества является решение общих проблем социально-экономического развития регионов на основе активизации внешнеэкономических связей предприятий региона.

Для максимального использования возможностей мирового хозяйства необходим их учет в процессе моделирования внешнеэкономической деятельности региона, позволяющий выявить проблемы и перспективы его развития и составить на их основе стратегию развития региона, позволяющую достичь необходимых результатов по вопросам интеграции в мировую экономику.

Проблематика развития внешнеэкономической деятельности и распространения эффективных взаимосвязей регионов России служит объектом исследования многих отечественных ученых. Однако наличие широкого круга вопросов относительно привлечения регионов России в процесс ее интеграции в мировое хозяйство и активизации на этой основе внешнеэкономической деятельности регионов требует все более детальных исследований с

целью разработки соответствующих решений, направленных на повышение эффективности такого взаимодействия.

Одной из форм трансграничного сотрудничества выступает создание еврорегионов как формы межрегионального сотрудничества в различных сферах общественной жизни, что является значительным и результативным этапом интеграции.

Еврорегион – это одна из организационных форм трансграничных отношений, где в пределах своей компетенции и с согласия центральных государственных органов на базе специальных расширенных полномочий на международное сотрудничество местные органы власти приграничных областей имеют возможность разрабатывать специальные комплексные программы экономического, культурного и гуманитарного взаимодействия, реализовывать конкретные трансграничные экономические проекты, решать проблемы занятости, инфраструктуры, экологии. Еврорегионы могут создаваться как юридическое либо не юридическое лицо, имеют свою организационную структуру и определенные источники финансирования.

Создание еврорегионов предусматривает сотрудничество Российской Федерации мировых стран и стран СНГ, имеющих близкий уровень развития рыночных преобразований, тесную кооперацию и сотрудничество в рамках единого народнохозяйственного комплекса в прошлом, а также отдельные направления, которые сравнительно легко восстановить, относительно идентичную нормативно-правовую базу, близкий уровень развития пограничной инфраструктуры и т.д.

Для эффективного развития трансграничного сотрудничества важным является определение стратегических приоритетов развития трансграничного сотрудничества региона, его направлений и степени интегрированности в общую стратегию развития внешнеэкономической деятельности в стране.

Создание еврорегионов поможет решению многих социально-экономических вопросов, актуальных в процессе внешнеэкономического взаимодействия стран. Следовательно, развитие внешнеэкономической деятельности регионов в условиях создания еврорегионов способствует развитию национальной экономики в целом.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА.

В современном мире, где рыночные отношения становятся основой общественного уклада, удовлетворение духовных и культурных ценностей человека выходят на первый план. Рынок арт-индустрии прошел за последние годы путь от закрытого клуба для отдельных слоев населения, элиты, до быстрорастущего сегмента потребительского рынка. Также ценные предметы искусства помимо потребительских свойств обладают способностью защищать капитал в периоды финансовой нестабильности, что привлекает на арт-рынок профессиональных инвесторов. Но, не смотря на несомненное увеличение интереса к предметам искусства, мы можем наблюдать отсутствие развития коммерческого продвижения предметов искусства на отечественном рынке.

По мнению ряда авторов, низкий уровень культуры и духовности в обществе является значительным препятствием к экономическому росту. Поэтому в условиях, когда социум находится в переходном состоянии, именно культурно-духовные факторы – система духовных ценностей, традиций, нравственных принципов и норм – приобретают особую важность. Следует отметить, что российский рынок изобразительного искусства по сравнению с западным находится на начальном этапе своего развития. Незрелость российского рынка изобразительного можно объяснить следующим. В России в условиях централизованной экономики отсутствовали товарно-денежные отношения, из-за преобладания монополии власти, жесткой диктатуры и цензуры на творческую деятельность в стране существование арт-рынка было под вопросом, так как навязывание тем, идей, выполнение политических заказов, политическое однообразие составляли стиль советской власти. Вопрос об автономии искусства, возможности самоорганизации системы искусства и рынка за пределами государственного контроля просто исключался. Отвергалась и сама мысль о возможности конвертирования советской художественной продукции на мировом арт-рынке. И только с 90-х годов ситуация в искусстве начала меняться, и именно с этого периода начался процесс формирования рынка изобразительного искусства.

Особенность рынка изобразительного искусства заключается и в том, что соотношение цены и ценности на порядок сложнее, чем на других рынках. Так, на данном рынке существует два противоречия. Во-первых, творение художника не может иметь никакого денежного эквивалента, поскольку оно уникально, а во-вторых, вознаграждение, получаемое художником, перестает быть платой за труд, оно определяется как ценность самого произведения. Кроме того, цена товара является не просто результирующей величиной между спросом и предложением, а величиной сильно зависящей от мнения ряда влиятельных посредников – художников, критиков, музейных кураторов, журналистов и т. д.

Без понимания маркетингового инструментария успешно развиваться на рынке современного искусства невозможно, так как на нем действуют все основные закономерности маркетинга. Так же не стоит забывать о специфическом отличии арт-рынка, его ценообразовании, методов стимулирования сбыта продукции. Маркетинг позволит наладить процесс обмена и коммуникации между потребителем и художником, т.е. производителем, что формирует не только спрос и предложение, но и нравственные ценности в обществе, приобщение наиболее молодого поколения к искусству.

Одним из способов продвижения предметов искусства, может послужить партизанский маркетинг, так как он отличается от традиционной рекламы локальными, точечными акциями, предполагающими быстроту, концентрацию сил, нестандартные решения, умение застать врасплох или удивить и т. д. При этом художник получает результат, сопоставимый с эффектом от крупных вложений в рекламу. В настоящее время изначальный признак партизанского маркетинга – дешевизна – не всегда принимается во внимание: многие предпочитают применять эпатажные и дорогие способы привлечения внимания потребителей. В отличие от прямой рекламы эмоции, вызываемые с помощью партизанского маркетинга, гораздо сильнее, кроме того, покупателю ничего не предлагается открыто, и потому у него не возникает сопротивления, а, наоборот, появляется эмоциональный контакт, следовательно, партизанский маркетинг позволяет воздействовать более эффективно.

Александрова Е.Н., Стадник Т.А.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Сектор туризма в современном глобализирующемся, конкурентном и быстро меняющемся мире подвергается воздействию факторов, определяющих решение проблем развития туристической отрасли посредством ряда мер, принимаемых как на государственном секторе, так и отдельных компаний. Последние события вокруг украинского кризиса и проблемы глобальной и политической среды быстро распространились во всем мире, что оказывает отрицательное воздействие на сферу туризма. В частности это приводит к сокращению туристических потоков – как международных, так и национальных, занятости и туристских расходов. Негативные экономические последствия более ощутимы в странах и регионах, которые в большей степени зависимы от въездного туризма.

Так например, ограничительные санкции Евросоюза и США повлияли на состояние международного туризма в России. Отмечаются психологические воздействия санкций – эффект всеобщего недоверия, выражающийся, в частности, в том, что изменяются условия туристического бизнеса – к туроператорам ужесточились требования иностранных партнеров, банков и страховых компаний. На снижение потока туристов в значительной степени влияет и информационное поле. Как результат, в 2014 г. рост туристов из России в европейские страны по сравнению с 2013 г. составит всего 5%, в то время как в прошлом году аналогичный показатель составил 15%. На этом фоне, власти других туристических стран прикладывают немалые усилия, чтобы перенаправить выгодный для них поток отдыхающих из России в свою сторону.

Негативное влияние на развитие международного туризма отдельной страны или региона при современном уровне развития глобальных коммуникаций и СМИ оказывает неверная, искаженная или заведомо ложная информация. Например вспышка вируса Эбола может повлиять на туризм в африканском регионе вследствие неверных представлений о том, как передается вирус. Неверные представления о распространении вируса потенциа-

но способны причинить существенный ущерб экономике Африки, особенно ее сектору туризма и путешествий, являющемуся основным видом деятельности во многих странах. Отметим, что Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) не рекомендует вводить какие-либо запреты на международные путешествия, поскольку считается, что прекращение полетов или введение ненужных ограничений на путешествия не поможет сдерживанию распространения вируса.

Несмотря на высокую значимость туристской деятельности в глобальной экономике – ее вклада в рост мирового ВВП, занятости, налоговой системы и валютных доходов, развитие туризма, тем не менее, приводит к разным результатам для отдельных стран мировой системы. Основные туристические потоки перемещаются из развитых стран (стран происхождения) в другие развитые страны (назначения) или области вокруг них. Например, туристический поток между Европой и Северной Америкой.

В числе ключевых факторов, определяющих интерес туристов из развитых стран к путешествиям в другие развитые страны следующие:

- географическая «близость» между регионами и территориями, определяемая низкими транспортными издержками и сокращением времени на перевозку;
- высокое качество предоставляемых туристических услуг в этих областях;
- специальные возможности в отношении транспортных средств и каналов распределения;
- благоприятные условия, экологическая чистая и безопасная среда для туристов;
- достаточно широкая диверсификация туристического продукта в развитых странах предоставляет туристам широкий ассортимент туристских услуг и товаров в пределах одного назначения.

Эти факторы, как правило, ограничивают участие развивающихся стран в международных туристических потоках. Как результат, экономические выгоды от туристской деятельности сосредоточены в странах с развитой экономикой (прежде всего, Северной Америке и Западной Европы).

ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В настоящее время вопрос переориентирования экономики России на интенсивный путь развития стоит особенно остро. Хотя общее налоговое бремя (оцененное как доля налоговых доходов в ВВП) в России, номинально, существенно ниже, чем в большинстве стран Евросоюза, его тяжесть ощущается в значительно большей степени, что является серьезным фактором торможения финансово-промышленного развития России. Одной из ключевых задач законодателя в условиях реформирования налоговой системы России является вопрос недостаточной рациональности в распределении налогового бремени в России.

Проблема существования в налоговой системе России двух однотипных налогов – налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и налога на добавленную стоимость (НДС) (по своей сути – налоги со слабой регрессией, с переложением (в одном случае прямо, в другом – косвенно) на конечного потребителя), теоретически, может быть решена путем отмены одного из них и повышения налоговой ставки другого. Наиболее часто на эту роль предлагается налог на добавленную стоимость, при этом большинство руководствуется психологическими факторами больше, чем экономическими. Косвенный налог НДС со сложным и малопонятным алгоритмом исчисления куда более привлекателен для реформирования, или последующей отмены, чем прямой, куда более простой по схеме исчисления, и дольше использующийся в составе налогового механизма НДФЛ. Для отмены НДС ставка налога на доходы физических лиц должна быть увеличена на 21 процентный пункт (т.е. до 34%) при размещении основного налогового бремени на низко- и среднедоходные группы населения. Данный подход является абсолютно нецелесообразным и экономически неверным. Принципиальное решение указанной дилеммы лежит не на пути отмены НДС с последующей компенсацией бюджетных потерь через налог с продаж (что даже по политическим соображениям невозможно, в связи с фактом вступления России в ВТО, серьезной технологической зависимости от стран Европы и пр.), а на пути к реальному пропорциональному налогообложению

доходов физических лиц, что может быть сделано через прогрессивную ставку с 2-мя заданными интервалами прогрессии, или при сохранении номинальной плоской шкалы налог и использованием прогрессии в иных элементах налога (в первую очередь — налоговых скидок и вычетов). Первый вариант технически проще реализуется и легче администрируется, но может вызвать психологический дисбаланс и масштабный уход в тень различных категорий населения. Принципиальным вопросом является и определение оптимального уровня налогооблагаемых доходов, которые должны попасть под прогрессивную ставку, при соблюдении пропорционального налогообложения. Если прогрессивная ставка коснется низкодоходных групп населения вся идея прогрессивной ставки будет полностью дискредитирована. Чтобы избежать возможной дискредитации, необходима четкая и достоверная информация о распределении населения по уровню доходов, сформированная исходя из данных федеральной налоговой службы и касающейся высокодоходных групп населения (с доходами больше чем в 5 раз превышающих среднюю заработную плату по экономике). Другим вариантом решения проблемы формирования реальной пропорциональной системы налогообложения НДФЛ является введение отдельного субналога — дополнительного, который уплачивается при превышении общей суммы исчисленного налога (по данным ФНС) установленной величины.

Формирование в России системы реального пропорционального налогообложения может способствовать целому ряду положительных тенденций: реализация в составе налоговой системы принципа льготирования групп населения с низким (по отношению к среднему по экономике) доходом без введения прогрессии (традиционно негативно воспринимаемой с позиции налогового администрирования, но позитивно воспринимаемого с позиции налогоплательщиков с низкими доходами); оптимальному перераспределению налогового бремени с низкодоходных источников (оплата труда в системе государственной службы, в социальной сфере и пр.) на высокодоходные источники; нивелирование негативных последствий эффекта переложения налога при использовании НДС в налоговой системе России.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ И ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ СОЗДАНИЯ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА НА БАЗЕ ФИЛИАЛА

ОАО «РЖД» является второй по величине электросетевой компанией России после ОАО «Российские сети», владельцем одновременно 2-х инфраструктур: железнодорожных перевозок и электросетевой. При том, что в Уставе ОАО «РЖД» как основной указан только вид деятельности по железнодорожным перевозкам и предоставлению услуг инфраструктуры железных дорог. В то же время линии электропередачи и подстанции Компании являются важным элементом единого производственно-технологического процесса, обеспечивающего надежные и безопасные перевозки грузов и пассажиров по железным дорогам. Развитие электросетевого комплекса целесообразно осуществлять путем структурного выделения услуги по передаче электроэнергии из ОАО «РЖД» без нарушения единого производственного и технологического процессов железнодорожных перевозок. В качестве оптимального варианта решения проблемы представляется выделение электросетевой деятельности ОАО «РЖД» в формате операционной дочерней компании, которая будет оказывать регулируемые услуги по передаче электрической энергии сторонним потребителям и непосредственно ОАО «РЖД», а также распоряжающейся необходимыми для этого электросетевыми активами (распределительные сети) на условиях их аренды.

В случае выведения деятельности по передаче электроэнергии в рамках функционирования Энергетической сетевой компании (ЭСК) ОАО «РЖД» появится возможность влияния на тарифы, вывести электросетевую деятельность на безубыточный уровень. В результате выделения оплата услуг вновь созданной компании будет производиться по тарифам, регулируемым государством. Эти расходы при расчете величины затрат на реализацию функций национальной железнодорожной инфраструктуры и национальной перевозочной компании будут признаваться органами регулирования как безусловные и относящиеся к виду «неконтролируемых» Компанией затрат. При создании ЭСК ОАО

«РЖД» расходы Холдинга на электросетевой комплекс сократятся на сумму дохода от аренды имущества и обслуживания сетей силами ЭСК ОАО «РЖД». Доля сетевой компании существенно увеличивается за счёт отражения в «котле» НВВ по ОАО «РЖД» - потребителя, что позволит увеличить тариф сетевой компании, не нарушая правительственного решения о «заморозке» тарифов.

Результатом станут: увеличенный доход, возможность привлечения дополнительных средств на обновление и развитие электросетевого комплекса, и увеличение доходной клиентской базы сторонних потребителей. Для ОАО «РЖД» как компании, ориентированной на формирование профильных видов деятельности, эффективность создания ЭСК ОАО «РЖД» будет являться событием в рамках структурной реформы, а именно – выведение неосновных видов деятельности из структуры Холдинга. Создание ЭСК ОАО «Российские железные дороги» будет означать сокращение расходов ОАО «РЖД» на электросетевой комплекс - на сумму дохода от аренды имущества и обслуживания сетей силами ЭСК ОАО «РЖД» (одна из целей структурной реформы: оптимизация расходов Холдинга). Создание ЭСК ОАО «РЖД» будет способствовать развитию деятельности по технологическому присоединению потребителей. В настоящий момент при наличии значительных заявок на данную услугу Холдинг не располагает достаточными средствами на создание условий для возможности технологического присоединения новых потребителей.

Основное преимущество создания дочернего общества – операционной электросетевой компании заключается в возможности полного выделения функционала по оказанию услуг по передаче электроэнергии сторонним потребителям из ОАО «РЖД» с сохранением полного контроля над возможным изменением расходов ОАО «Российские железные дороги» и с полным сохранением существующей системы обслуживания электросетей ОАО «РЖД» силами ЦДИ ЦЭ. Создание полноценной электросетевой компании и перераспределение функций и компетенций в Холдинге является основной полноценного взаимодействия с рынком электроэнергии России.

О ПЕРСПЕКТИВАХ АКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

По оценке экономистов в 1998 году в результате девальвации рубля в России функционировало значительное импортозамещение, связанное с сокращением объёма импорта в страну на 20 % (1998г.) и на 28% (1999г.), что соответственно способствовало росту ВВП на 25%, являясь важнейшим фактором экономического роста. Импортозамещение продолжилось и в дальнейшем, но менее интенсивно.

Последние решения по импортозамещению направлены на внешнюю защиту отечественных производителей и в большинстве своем подразумевают фактическое сокращение импорта. Учитывая стратегическую важность этих инициатив, необходимо определить основные цели: во-первых, поставить долгосрочную цель для всей экономики и разработать последовательный план ее достижения; во-вторых, обеспечить конкурентоспособность в глобальной экономике отечественной продукции

По мнению В.В. Путина, импортозамещение не является самоцелью, иногда эффективнее получать дешёвый качественный продукт за границей. Но в некоторых случаях Россия должна уделять внимание импортозамещению, а главная цель – это не замирание рынка внутри страны а, создание высококонкурентного нового производства с качественными и востребованными потребительскими товарами. Импортозамещение - это по определению замещение импорта. Одним из важнейших критериев, позволяющих узнать, замещает ли отечественная продукция импорт, или же удовлетворяет потребности потребителя, несмотря на низкокачественное подобие - является экспорт.

В современных условиях российское производство должно не только удовлетворять внутренний спрос потребителей, но и отправлять продукцию на экспорт, что, непременно, приведет страну к развитию. При условии ориентиров на ложную цель, а именно: изменить предпочтения потребителей с иностранной продукции на отечественную, может привести страну к деградации. В сравнении с другими отраслями экономики сельское хозяйство в России сделало значительный прорыв, это та отрасль, в

которой активная политика импортозамещения «перспективна», а российские товары могут быть конкурентоспособны и востребованы на мировых рынках.

В России в настоящее время принято более 10 программ по развитию внутреннего производства, которые ставят своей задачей увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке - это и есть программы по импортозамещению. С 2008 года на поддержку сельхозпроизводителей выделяется от 120 до 160 млрд. рублей, однако в рамках государственной программы, принятой до 2020 года потребуются более масштабные государственные инвестиции.

Некоторые товаропроизводители активно работают в этом направлении, и они увеличили свое производство, используя свои свободные мощности (например, сыроделы). Однако надо понимать, что подобные результаты в сельском хозяйстве происходят редко, а производство сыров является исключением.

К примеру, приняв решение об увеличении производства молока, производитель сможет добиться результатов лишь через 2 с лишним года, так как в сельском хозяйстве – это долгая и кропотливая работа, а не быстрая бизнес-операция. Даже для дополнительного выращивания, например капусты, необходимо воспользоваться следующей посевной и увеличением площади под посадку. Поэтому необходимо настроиться на достаточно длительную трудоемкую работу – минимум пять лет, а не на скоротечный результат.

Учитывая огромный потенциал России, воспользовавшись государственной поддержкой, товаропроизводители сельхоз продукции могут развить собственное производство и успешно действовать на собственном рынке. По мнению эксперта это сделали за последние пять лет, к примеру, птицеводы, большой опыт которых в аграрном секторе позволил увеличить свое производство в два с половиной раза и закрыть потребности страны по мясу курицы на 90%.

Но птицеводство – это достаточно быстрая отрасль. Однако перспективы развития свиноводства в ближайшие два-три года очевидны при завершении модернизации этой отрасли, что позволит им выйти на мировые уровни по многим показателям.

ОТЕЧЕСТВЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ – НОВУЮ «ДОРОЖНУЮ КАРТУ».

Сегодня отечественное производство – в засасывающем экономическом болоте и лишено спасающих ресурсов. Ему необходима новая «дорожная карта». Её не надо выбирать: выбор уже определён самой пробоиной, вот уже семь десятилетий истощающей нашу экономику. Это дорожная карта – экономика снижающихся цен.

Динамизм экономик решающе определяется темпами роста производительности, доставляющих им главные ресурсы для роста производства, развития социальных отношений. Для этого рост производительности должен быть ассимилирован главным корпусом, «телом» экономики, её производственным аппаратом, воспроизводственными структурами. Проход в эти глубины – только через снижение издержек, цен, благодаря чему 1) производители техники ставятся в положение неизбежности совершенствовать её и 2) улучшаются соотношения воспроизводственных совокупностей. И, действительно, повышение выработки снижает трудоёмкость изделия, отчего уменьшаются удельные издержки – база отпускной цены. Но в нашей экономике вслед за А не следует В. Цена остаётся прежней или даже возрастает. То есть рост производительности практически привносится в экономику «наоборот», задом наперёд: не как её увеличение, а как её уменьшение, и потому уничтожается.

Поэтому наша «дорожная карта» есть коренное преобразование (без изменения социальных отношений и привычных экономических процедур) нашей «камикадзевой» экономики в противоположную – в ресурсосозидающую экономику снижающихся удельной трудоёмкости, издержек, цен ЭСЦ. Она, наконец-то, будет ассимилировать создаваемые повышением производительности ресурсы, переведёт РФ в принципиально иное непрерывно восходящее экономическое развитие. Как, каким образом?

В значительной мере так, как она «работала» в 30-е годы XX столетия. Экономика стимулировалась за прямое абсолютное снижение затрат через рост выработки и абсолютное уменьшение себестоимости сравнимой продукции. Уменьшения себестоимо-

сти (А) без помех становились эстафетами снижений цен (В) в технологических цепочках обработки, высвобождая в них овеществлённый труд и удешевляя всю массу функционирующих средств труда. Предприятия, работающие на снижение издержек, вынуждены, в отличие от нашей сегодняшней экономики, предъявлять жёсткие требования к производительности-эффективности приобретаемого оборудования, что становится определяющим экономическим интересом. А высвобожденный овеществлённый труд в ближайшие же годы, как доказывает моделирование, наполовину становится высвобожденным живым. Всё это рождает ресурсы, отсутствующие сегодня. Но громадность сталинских ресурсов творилась и иным, мощным, но ныне забытым природным путём.

Оба процесса природно благоприятствуют инвестициям, повышению производственных возможностей, расширению производства, дальнейшему повышению производительности труда. Нынешний motto общества «сделать – продать дороже» сменяется противоположным «сделать – продать дешевле». Дешевизна, умноженная на качество, становится лейтмотивом производства.

Динамический двигатель этой экономики – высокие темпы роста производительности труда. Значит, потребуется озаботиться тем, чтобы «убрать» из экономики все «соблазны» вздувать затраты, задира́ть цены. Так, потребуется менять нынешний статус прибыли-свехприбыли, толкающий к завышению цен. Интересно предложение американского экономиста И. Ставинского: «Слить все частные капиталы в единый общественный, а прибыль начислять как дивиденды на него. Тогда ни у кого из предпринимателей не будет поползновений к завышению затрат, цен». Также необходима принципиальная активизация работника производства – фигуры, из рук которой рост производительности труда выходит-проходит в «тело» экономики. По нашему убеждению, речь должна пойти об установлении экономической собственности работника на его производительность труда. Здесь множество вариантов, среди которых придётся искать лучшие, а может быть – и самый лучший.

И надо действовать. Дорогу усилит идущий.

СИСТЕМНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И РИСКИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Сложившаяся модель роста российской экономики, во многом – инерционная, основанная на росте потребления и доходах от реализации нефти, в условиях геополитических рисков и последовавших экономических санкций требует существенных изменений. Российская экономика в противофазе с мировой входит в зону стагнации, реагируя на моделируемую внешними рынками неопределённость замедлением основных драйверов роста. Существенно снижается доля инвестиций в ВВП, темпы роста валовой добавленной стоимости падают, снижается потребление с одновременным ростом инфляции. Долговое бремя многих отраслей очень высоко (например, у добычи – 109% добавленной стоимости, у транспорта/связи и сельского хозяйства – более 65%, у обрабатывающей промышленности – более 60%).

Ограничения развития российского финансового сектора можно рассмотреть как с точки зрения непосредственной и опосредованной связи финансового и других секторов экономики, так и через призму детерминированного и/или конвергентного влияния этих выявленных совокупностей на развитие экономики России в современных условиях.

Непосредственными системными ограничениями российского финансового сектора, которые необходимо преодолевать, являются стабилизация ситуации на валютном рынке, нивелирование диспропорций, порождаемых жёсткой денежно-кредитной политикой с заявленной стратегией импортозамещения, критическая ситуация в банковском секторе, который может лишиться практически трети участников рынка в связи обострившимися диспропорциями, связанными как с объективным удорожанием заёмного капитала, но одновременным сокращением процентной маржи, так и с новыми требованиями к капиталу банков в совокупности с необходимостью создания ими резервов по рискованным ссудам. Особое внимание следует уделить бюджетной и налоговой политике, что позволит смягчить существенную нагрузку на малый и средний бизнес при реализующейся жёсткой денежно-кредитной политике.

Среди опосредованных внутренних системных ограничений российского финансового сектора, которые способны стать рисками, можно выделить низкий уровень диверсификации российской экономики, недостаточность свободных производственных мощностей и инвестиций, неблагоприятные демографические тенденции, высокую долю государства в преодолении существующего «рукотворного кризиса», что ограничивает конкуренцию и продуцирует специфическую институциональную среду и инвестиционный климат, несмотря на потребность российской экономики в привлечении капитала и инвестиций.

По мнению И. Дискина, «окно уязвимости» российской экономики – это слабость финансово-экономической системы страны, которая недопустима для обеспечения развития суверенного государства в современном мире. События последних двух кварталов 2014 г. показали, что ситуация с резким ослаблением курса рубля может повториться, поэтому в качестве мер по обеспечению поддержания экономики суверенного государства на фоне неблагоприятных макроэкономических прогнозов, необходимо провести анализ эффективности российской экономики с новых позиций упрочения национального суверенитета и национальной конкурентоспособности.

Международные финансовые институты и международные рейтинговые агентства оказывают непосредственное влияние на финансовую стабильность России, для которой одними из актуальнейших задач, помимо финансовой, являются также задачи обеспечения стабильности политической и социальной. В связи с этим, необходимо уравновесить риски во всех перечисленных сферах в рамках интенсификации усилий по преодолению моделируемой неопределённости российской экономики. Актуальность обеспечения резистентности финансового сектора России при поддержке государства в настоящее время сложно переоценить; особую роль здесь играют банки с государственным участием. Через банки и бюджетные фонды государство оказывает поддержку попавшим под экономические санкции компаниям. Присущие российскому финансовому сектору внутренние системные ограничения ухудшаются внешними рисками с учётом экономических санкций и геополитических рисков.

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ФАКТОРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Результатом действия секторальных санкций против России и снижением мировой цены на нефть явилось усиление спекулятивных трендов на валютном рынке, паника вкладчиков и банковский кризис, для преодоления которого банкам необходимо не только совершенствовать систему риск-менеджмента, но и оперативно создать около 3 трлн рублей резервов в дополнение к уже существующим. В условиях кризиса для обеспечения финансовой устойчивости банковской системы государство стремится увеличить её капитализацию, наращивать свою долю в банковском секторе и активизировать образование интегрированных бизнес-групп, которые будут образовываться за счет консолидации капитала и приобретения банками промышленных компаний.

Для того, чтобы остановить развитие банковского кризиса и преодолеть спад в российской экономике необходимы кардинальные изменения в экономической политике, обеспечивающие рост потребительского спроса и доверия между экономическими агентами. Архитектура развития российской банковской системы, как и модель страны в целом, основанная в последние годы на расширении присутствия в экономике государственных структур, дележе сырьевой ренты, нуждается в трансформации.

Антикризисные инструменты регулирования, которые применялись для регулирования банковской системы в условиях глобального финансового кризиса 2008-2009 гг., в основе своей опирались на значительный объем ликвидности, предоставленный крупным российским банкам, привлекавшим ресурсы с внешних рынков, а большинство кредитных организаций реализовывало спекулятивную концепцию развития, увеличивая валютные риски. В конце 2014 г. банки и крупные российские компании столкнулись с требованием обязательной продажи валютной выручки, что, безусловно, усилило напряжение между бизнесом и государством. Новые «правила игры» обнаружили резкое противоречие со сложившейся моделью ведения бизнеса, которая позволяла за счет девальвации рубля и соответствующих манипуляций на валютном рынке покрывать возникающие убытки.

В связи с резким снижением курса рубля и значительной перегруженностью внешними займами отечественных банков и корпораций, важнейшей задачей правительства является стабилизация финансового рынка и обеспечения устойчивости банковского сектора. Для обеспечения кредитной активности на российском рынке важно снизить ключевую ставку Центробанка, которая в настоящее время составляет 17%, что уводит деньги из российской экономики и затрудняет работу предприятий реального сектора, которым современная политика Центробанка закрывает доступ к долгосрочным и краткосрочным кредитным ресурсам. Без кредитования сложно реализовать инвестиционные проекты, направленные на реализацию программ импортозамещения.

Для обеспечения устойчивости российского банковского сектора Центробанк разрешил кредитным организациям использовать при расчете нормативов курс, рассчитанный за предыдущий квартал. До 1 июля 2015 г. операции в иностранной валюте, отраженные на балансовых и внебалансовых счетах по 31 декабря 2014 г. включительно, могут включаться банками в расчет обязательных нормативов по среднеарифметическому курсу за предыдущий квартал. Центробанк должен ввести временный мораторий на признание отрицательной переоценки по портфелям ценных бумаг, что позволит снизить чувствительность российских банков к рыночному риску. До 1 июля 2015 г. Центробанк не будет ограничивать полную стоимость потребительских кредитов, а также увеличивать диапазон отклонения ставок по вкладам на 3,5 п. п. вместо 2 п. п. от максимальной среднерыночной ставки.

В целях обеспечения устойчивости банковской системы Центробанк собирается снизить требования по оценке качества активов. Отечественные кредитные организации смогут отложить на два года увеличение резервирования по ссудам заемщиков, финансовое положение которых, или качество обслуживания долга ухудшилось. Это позволит сохранить стабильность и развитие банковской системы с минимально возможными отходами от тех обязательств, которые Россия взяла на себя по реформированию банков в рамках работы Базельского комитета.

Таким образом, повышение устойчивости российского банковского сектора является актуальной задачей.

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Антикризисный маркетинг призван увязать цели и задачи предприятия с внешними изменениями и направлен на разработку (поддержку) в выбранных направлениях его деятельности устойчивых конкурентных преимуществ, а также формулировку маркетинговой стратегии в кризисной ситуации.

Высокие адаптационные возможности маркетинга в антикризисном менеджменте объясняются тем, что маркетинговая деятельность отражает наиболее востребованные тенденции рынка, прогнозирует рыночную конъюнктуру, перестраивает цели и задачи функционирования предприятия в соответствии с изменениями бизнес-среды. Кроме того, в условиях кризиса возможно сокращение бюджета маркетинга при сохранении эффективности маркетинговых мероприятий.

План антикризисного маркетинга можно рассматривать как совокупность предварительно определенных намерений и новых направлений, которые появляются постепенно, как и новые факты, выявленные в ходе реализации запланированных действий предприятия на рынке. Важно, в данном случае осознавать то, что должно быть запланировано в начале и то, что можно оставить для будущих изменений. В антикризисном плане маркетинга обосновываются задачи по всем элементам комплекса маркетинга. Он включает информацию о позиционировании товара на рынке, ценовой и сбытовой корпоративной стратегии в каждом рыночном сегменте.

Поскольку маркетинг как вид деятельности предполагает исследование рынка, получение необходимой информации о конкурентах и потребителях, то своевременность и полнота такой информации для разработки антикризисной стратегии и управленческих решений очевидна.

Важно подчеркнуть, что антикризисная маркетинговая программа предприятия подлежит обязательной корректировке, которая может происходить оперативно в зависимости от изменяющейся ситуации. Такая программа также предполагает план

мероприятий по обеспечению объема продаж и прибыли в условиях кризиса. При этом соблюдается ориентация всех служб предприятия на потребителя. Выстраивание эффективных коммуникаций с клиентами, постоянное общение с ними (например, через сайт предприятия) очень важно в рамках антикризисного маркетинга. Основное направление в данном случае должно быть задано в предоставлении наиболее полной и достоверной информации о предлагаемом товаре и деятельности предприятия.

В рамках антикризисного маркетинга определяется место, которое предприятие занимает на целевом рынке: лидер, претендент на лидерство, последователь, представляет определенную нишу рынка. В зависимости от определенной роли, предприятие использует те или иные стратегии в целях управления в кризисной ситуации. В числе возможных стратегий антикризисного маркетинга следует отметить сохранение рыночной ниши, удержание или минимизация потери рыночной доли, выход на новые рынки, расширение имеющегося рынка сбыта, защита от конкурентов и другие. Кризис может оказать свое влияние и на позиции конкурентов, так как емкость рынка может значительно уменьшиться.

В рамках антикризисного стратегического плана особое внимание необходимо уделить методам мотивации сотрудников маркетинговой службы (отдела). При этом даже в условиях нестабильности и кризисной ситуации предприятие сохраняет систему материального стимулирования. Особенно это важно для сотрудников занимающихся внешним сбытом. Например, поощрение при достижении определенных показателей продаж.

Кризис и нестабильность приводят не только к необходимости разработки гибких и адаптивных планов антикризисного маркетинга, но и открывают новые возможности для предприятия. Например, маркетинговые инструменты в сети Интернет (сайт, блоги, социальные сети, SMM маркетинг, статьи, контекстная реклама) в настоящее время рассматриваются как важнейшие элементы комплекса маркетинга предприятия не только в кризисный, но и посткризисный период.

Таким образом, антикризисный маркетинг призван направить предприятие на эффективные действия, ориентированные на долгосрочные цели и полезные в данный момент.

ДЕВЕЛОПМЕНТАЛИЗМ КАК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС НОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Девелопментализм является идеологией экономики развития – экономики, свойственной для хозяйственной системы, ориентированной на рост национального благосостояния посредством диверсификации структуры национального производства: финансовой, организационной поддержке и поощрению подвергаются отрасли, значимые для технического переоснащения и обеспечения ресурсосбережения, а так же использующие эти технологии производители товаров с высокой долей добавленной стоимостью. В связи с этим в рамках этой парадигмы особое значение приобретает формирование межотраслевых кластеров, а затем и длинных распределенных цепочек производства добавленной стоимости внутри страны, а уже затем за ее пределами.

Парадигма девелопментализма ориентирована на ранжирования отраслей по их потенциалу формирования индустриальных рент, их последующее форсирование, достигаемое за счет частичного ограничения конкуренции, что в общем итоге ведет к росту нормы прибыли в поддерживаемых отраслях, повышению их инвестиционной привлекательности, росту среднеотраслевых зарплат работников, и, в конечном итоге, повышению объема поступления налоговых доходов бюджета.

Несмотря на всю сложность и неоднозначность актуальной геополитической диспозиции, сложившейся вокруг России, генезис девелопментализма показывает, что именно агрессия со стороны иностранных государств (в любом ее проявлении) является самым частым и наиболее эффективным механизмом инициации перехода к экономике развития. Более того, санкционный процесс, существенно изменивший структуру экспорта и импорта и вызвавший череду деструктивных явлений практически на всех типах рынков, явился драйвером для диверсификации российской экономики.

Наиболее эффективной представляется экспансия модели государственно-частного партнерства с активным подключением научного сообщества в целях ускоренного формирования круп-

ных межотраслевых кластеров. В общих чертах, в рамках этого партнерства государству следует принять на себя конституирующую роль в определении стратегических направлений и ориентиров, а так же инвестиционную функцию, научному сообществу – функцию тестирования вариантов реализации стратегии с формированием полной карты возможных к идентификации рисков и механизмов их коррекции, государственным корпорациям – функцию моделирования инфраструктуры производства, малому и среднему бизнесу – функцию аутсорсеров-сателлитов, способных адаптивно реагировать на быстро изменяющиеся параметры внешней среды.

Крупные корпорации с государственным участием должны обеспечивать корреляцию индустриальных проектов со стратегическими интересами Российской Федерации, а частный бизнес в этом случае будет мотивирован к инвестициям в повышение технологической вооруженности, инновационной модернизации средств производства и реализации компетентностных моделей управления, поскольку освободившиеся ниши, где ранее господствовал иностранный бизнес, смогут занять и удержать только такие компании. Остальным представителям бизнеса, не вписавшимся в новые стандарты ведения дел, придется менять профильную ориентацию.

России еще только суждено осуществить переход от финансомики к постиндустриальной экономике. И это переход требует новых стандартов в управлении, прежде всего, в финансовых ресурсах. Новая модель финансового поведения должна соответствовать идеологии девелопментализма. Бюрократизация институционализации новой модели финансового поведения - недопустима, следовательно, механизм форсированной модификации российской воспроизводственной системы следует начинать с импликации точечного консалтинга («режим ручного управления»), который следует встроить в уже существующую инфраструктуру контроллинга компаний с минимальными затратами (ресурсосбережение!). Использовать для этой инсталляции следует ту инфраструктуру, которая может быть признана наиболее прогрессивной как с позиции внутристрановых, так и с позиции международных оценок.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА КАК ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Одной из составляющих успешного развития хозяйственной системы страны является сильная государственная политика регулирования инновационной деятельности и привлечения инвестиций в инновации. Данный тезис остается приоритетным в условиях трансформационных процессов, происходящих в России. Мировая практика свидетельствует о том, что чем больше страна отстает в своем развитии, тем значительнее роль государства по созданию мобилизации ресурсов, достижению пропорций и взаимосвязей в национальной экономике. Формирование условий для повышения инновационной активности означает, прежде всего, создание мотивации к инновациям, изменение условий хозяйствования таким образом, чтобы инновация стала способом выживания в рыночных условиях. Инновации современной мировой экономики сосредоточены в глобальных структурах (страны «большой семерки», ТНК, глобальные институты инноваций). В данном аспекте довольно трудно приходится малому предпринимательству в научно-технической сфере.

В сложившихся условиях для малых форм бизнеса в научно-технической сфере государственная поддержка становится определяющим фактором их дальнейшего развития.

Одной из форм поддержки может выступать государственный заказ на инновационную продукцию.

В настоящее время существует ряд значимых причин, которые являются препятствиями для участия инновационных предприятий малого бизнеса в реализации государственного заказа. Прежде всего, это высокая коррумпированность системы государственных закупок, наличие ограничений и дополнительных требований к участникам тендеров. Также необходимо отметить такие факторы как отсутствие доступной информации о проведении тендеров на реализацию госзакупок, сложность и высокие издержки при подготовке документации, регламентированной процедурой закупок. Неприемлемые условия государственных контрактов и высокий уровень конкуренции среди исполнителей

государственного заказа являются дополнительными барьерами для инновационных предприятий.

В то же время и на этапе реализации государственных заказов малые предприятия сталкиваются с проблемами, связанными с недостатком собственных средств, недоступностью кредитных инструментов, некачественной разработкой условий контрактов, невыполнением заказчиком своих обязательств.

Система госзакупок должна функционировать таким образом, чтобы с одной стороны являться источником финансирования инновационных продуктов с учетом специфики и стратегии развития инновационной деятельности как страны в целом, так и отдельно взятых регионов; а с другой стороны стимулировать спрос на инновационную продукцию, прежде всего за счет снижения барьеров и создания конкурентных преимуществ для предприятий малого бизнеса, которые готовы выйти на рынок со своей продукцией.

Для достижения поставленных целей государству необходимо решить ряд задач, направленных на формирование системы государственных закупок, которая позволит создать механизмы эффективного взаимодействия между участниками инновационной деятельности (государство, бизнес, наука).

Во-первых, это борьба с коррупцией в данной сфере, а также пересмотр самих принципов государственных закупок с учетом особенностей инновационной продукции. То есть ценовой критерий не должен являться основным в процессе выбора поставщика. Акцент должен делаться на квалификацию исполнителя и способность предложить наилучший результат, функциональность и качество.

Во-вторых – развитие институтов и инструментов финансового рынка. Предприятия малого и среднего бизнеса, как показывает мировая практика, наиболее активны в реализации инновационной деятельности. В связи с этим таким предприятиям в первую очередь необходимо облегчить доступ к различным финансовым инструментам (кредитование, страхование, лизинг и т.д.). Также должны быть сформированы условия развития инновационной деятельности на основе институтов финансового рынка (венчурные фонды).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ИНИЦИИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Республика Крым испытывает значительные социально-экономические изменения и нуждается в плавной и безболезненной трансформации механизмов хозяйствования в систему функционирования регионов Российской Федерации. Эта проблема также остро коснулась инновационных процессов в регионе, в частности их новых форм организации и развития.

Приоритетным направлением повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики является создание и развитие национальных и региональных инновационных систем.

В российской Федерации основой инновационного механизма является технологическая платформа, которая призвана соединять в единый поток генерирование научных идей, прикладные разработки и реализацию научных результатов в производство, и, содействуя образованию наукоемкого сектора в сфере высокотехнологичной промышленности, которые являются его своеобразным катализатором и формируют научно-техническое ядро промышленности страны.

По ситуации на начало 2015 года на пути к системным преобразованиям можно сделать три основных вывода: инновационные процессы Крыма нуждаются в скорейшей адаптации к условиям функционирования инновационной системы России, в том числе законодательство; второй немаловажный аспект – необходимость финансовой и информационной поддержки инновационных процессов Республики, что также позволит решить задачу адаптации; третий – разработка обобщенной организационной модели инициирования и создания технологических платформ, применяющихся в практике в России как объекты инновационной инфраструктуры, интегрирующие науку и бизнес.

Кабинет министров РФ утвердил Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Стратегия разработана на основе положений концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020

года в соответствии с федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике».

Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Вместе с тем, Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок. Положения стратегии должны будут учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития России.

Согласно проекту Стратегии, реализовывать её предполагается в два этапа. На первом этапе (2011-2013 годы) должна быть решена задача повышения восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям в целом. На втором этапе (2014-2020 годы) предполагается проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности, формирование работоспособной национальной инновационной системы. Очевидно, что в ситуации с субъектами Крыма необходима ускоренная процедура первого и второго этапов.

В организационном вопросе создания технологических платформ в Крыму и в других регионах важное и первоначальное значение имеет инициатива.

Учитывая, выявленные в результате анализа публикаций, недостатки и перспективы создания и существования технологических платформ в Российской Федерации (основные из проблем - низкая степень вовлеченности отдаленных регионов, привязка организаций-координаторов к столице России и др.), организационная модель инициирования технологической платформы должна строиться по принципу формирования «снизу – вверх», когда инициатива исходит из региона от организаций-резидентов Республики Крым через Министерство экономического развития Республики Крым и Министерство науки, образования и молодежи Республики Крым, а также вышестоящих министерств в Правительственную комиссию по высоким технологиям и инновациям.

Атамась Е.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В условиях среднесрочного планирования и стратегического развития регионов, важным становится оценка не только текущей деятельности исполнительных органов власти, но и эффективность работы властных структур по реализации стратегических инициатив.

До 1 января 2013 года действовала утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2009 г. № 322 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ.

Методика оценки, начиная с результатов за 2009 год, проводилась сначала по 8 сферам деятельности, а с 2011 года уже по 11 сферам.

Начиная с 2009 года, в оценке эффективности органов исполнительной власти особое внимание уделялось анализу достигнутой динамики показателей эффективности деятельности. При этом за период с 2009 по 2010 год, базовым считался 2007 год, позже базовым стал 2008. По нашему мнению, это связано было с формированием в стране новой парадигмы управления государственными и муниципальными финансами, внедрения современных инструментов управления, а также структурной перестройкой органов власти (административной реформой).

Также стоит обратить внимание, что методика оперирует таким показателем, как доля неэффективных расходов в общем объеме расходов консолидированных региональных бюджетов.

21 августа 2012 года утвержден Указ Президента РФ № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», отменяющий 825 Указ Президента Российской Федерации. При этом система оценки эффективности деятельности органов исполнительной

власти субъектов Российской Федерации существенно модернизирована.

Как показывает анализ практики составления отчетов глав субъектов РФ, докладов об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, под эффективностью использования расходов бюджетов понимают результативность, а не эффективность. Т.е., происходит путаница понятий эффективности и результативности, экономичности и опять же результативности.

Понятие принципа эффективности и результативности использования бюджетных средств определено в ст.34 Бюджетного кодекса РФ, но при этом не сказано как проводить оценку эффективности.

Отметим, что в Стандарте финансового контроля СФК 104 «Проведение аудита эффективности использования государственных средств» перечислены основные характеристики эффективности использования бюджетных средств: экономичность, продуктивность и результативность.

Таким образом, под эффективностью деятельности органов власти и понимается, с одной стороны, экономическая результативность, т.е. сравнение достигнутых и запланированных результатов, с другой стороны – социально-экономический эффект, т.е. удовлетворение потребностей населения в предоставляемых услугах.

По нашему мнению, необходимо сначала дать четкое разграничение понятий: эффективности и результативности и закрепить их в Бюджетном кодексе, а далее с использованием методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти и в комплексе с аудитом эффективности определять экономическую результативность использования государственных средств, выявлять и оценивать полученный социально-экономический эффект, чтобы на основе совокупности указанных оценок можно было сделать обоснованные выводы об уровне эффективности использования бюджетных средств.

Таким образом, существующую методику оценки деятельности органов власти необходимо увязать с государственным финансовым контролем и аудитом.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УКЛАД РОССИИ: ПЕРЕМНЫ И ВЫЗОВЫ

Человечество готовится к новому витку эволюционного развития, который выведет его на качественно иной уровень существования и взаимодействия с Вселенной. Проникновение человека в тайны природного мира принимает ныне форму осознанного запроса, необходимого для поддержания жизнедеятельности индивидов и человеческого сообщества в целом, становится внутренним побудителем деятельности людей.

Наступает эпоха, которую в литературе называют экономической знания: формируется новый хозяйственный уклад, основанный на приоритете творческой интеллектуальной деятельности. Накопление и освоение информации, и авансирование творческой деятельности уже сейчас перемещается на первое место, потеснив накопление капитала в денежной и вещественной форме. Хозяйственный уклад, основанный на знаниях, производстве, распространении и использовании знаний является главным фактором развития, гарантом социальной стабильности и условием достижения высокого уровня занятости населения. Для хозяйства такого типа характерно: широкое распространение инновационных и технологических изменений, поддерживаемое эффективной национальной системой инноваций; повышение интеллектуального потенциала, творческого ресурса на основе внедрения и распространения высоких стандартов образования и обучения. Обосновывается целесообразность выделения нового типа предпринимательства - интеллектуальное предпринимательство. Его основным продуктом станет производство и внедрение новых идей, научных и технологических разработок.

Человек устроен в отличие от животного не на силе тела, а на силе разума. Ныне эта главная и основополагающая сила человека задействуется хозяйственно: творческое мышление превращается в непосредственную производительную силу. Впервые в истории современного человека его творческие, унаследованные способности перемещаются по социальной значимости на передний план. В связи с этим в науке XXI столетия предвидится смена доминанты - определяющей идеи: главное место отводят био-

логии разума. Превращение мышления в реальную непосредственную производительную силу общества означает, что оно становится существенным свойством, атрибутом мира-хозяйства, одним из ресурсов производства. На основе мышления формируется интеллектуальный потенциал общества, который приобретает значение определяющего условия развития мира - хозяйства.

Выделение интеллектуального ресурса как определяющего источника эволюционного движения общества ставит и перед экономической наукой, изучающей природу хозяйства, новые задачи. Ей предстоит: дать научную характеристику этой производительной силе; выяснить механизм её продуктивного действия; найти способы её подключения в общий процесс эволюционного движения и определить формы взаимодействия с другими факторами производства; познать, как эта производительная сила накапливается и воспроизводится. Решение столь сложной теоретической и методологической проблемы потребует усилий и других наук. Задача осложняется тем, что в научном знании пока нет однозначного понимания природы сознания и человеческого интеллекта, процесса творческого мышления и мысли. Данное обстоятельство подсказывает нам, что путь познания грядущих эволюционных перемен, которые определяют качественно иное существование земного человечества, проходит через познание сути самого человека.

Чтобы использовать мышление как созидующую производительную силу, нужен не просто человек, обученный мыслить, но человек, мыслящий позитивно, умеющий управлять своим подсознанием как силой созидющей.

Познание механизма мышления перестало быть задачей только науки. Оно востребовано практикой хозяйственной деятельности: иначе нельзя контролировать процесс формирования интеллектуального потенциала, как отдельного человека, так и общества в целом. В современном мире интеллектуальная безопасность выходит непосредственно на национальный суверенитет. Россия ещё способна обеспечить собственную интеллектуальную безопасность. Будет ли данная способность реализована, зависит от политической воли и социальной практики.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Финансовая политика играет важную роль в экономическом и социальном развитии любого государства, от степени рациональности которой, зависят темпы развития связи, транспорта, промышленности, сельского хозяйства и других отраслей экономики.

Этапы финансовой политики состоят из определения ключевых целей и задач, обеспечения необходимой величины экономических и социальных ресурсов и создания наиболее рациональных путей достижения ключевых целей и осуществление конкретных действий для решения первоочередных задач.

В первую очередь, финансовая политика предполагает разработку плана, наличие конкретных ресурсов для его осуществления и поэтапности действий для достижения поставленных целей и задач на основе разработанного плана и имеющихся ресурсов.

Ресурсами финансовой политики являются: величина развития производительных сил, величина собственного финансового капитала, степень развития финансовой инфраструктуры. Взаимодействие в процессе производства этих трех составляющих и образует все основные финансовые потоки.

Проблема выбора путей реализации финансовой политики является ключевой в деятельности любого государства, так как решения потребуют задачи, связанные с кредитной, бюджетной, налоговой и инвестиционной составляющей.

При этом подходы к решению данной проблемы должны предполагать скоординированные действия по всем направлениям, а именно кредитной, налоговой, страховой, антимонопольной, бюджетной, валютной, таможенной и фондовой.

При разработке и проведении финансовой политики ключевую роль играет соблюдение комплексного подхода. Его целью является координирование мероприятий, проводимых во всех звеньях финансовой системы страны, путем их ориентации на выполнение основной задачи обусловленного этапа развития, и, кроме того, обеспечение тесной взаимосвязи между финансовой

политикой и остальными составными звеньями экономической политики.

Финансовая политика государства должна строиться как на базовых экономических принципах, так и на текущем положении в мировой экономике.

В настоящее время в условия глобализации финансов и относительно свободного движения капитала, финансовая политика государства не должна учитывать только внутреннее состояние экономики и строиться изолировано.

Она должна быть нацелена на соответствующие требования и стандарты международного экономического и финансового права и международных экономических и финансовых институтов.

Финансовая политика всегда занимала важное место в социально-экономическом развитии любого государства. От степени ее рациональности во многом зависят темпы экономического развития, возможности укрепления безопасности страны, уровень социальной защиты и обороноспособности страны.

Эффективность финансовой политики окажется выше, если она будет учитывать интересы различных слоев общества и в целом потребности общественного развития.

Ключевыми целями современной финансовой политики любого государства должны являться, во-первых, обеспечение долгосрочного и планомерного экономического роста страны, во-вторых, создание оптимальных соотношений экономики, и, в-третьих, что немало важно, повышение социальной защищенности населения.

Таким образом, в настоящее время важнейшей стратегической целью современной финансовой политики должна стать разработка и реализация эффективной системы полноценного финансового обеспечения и финансового стимулирования ускоренного стабильного экономического роста в стране, позволяющего в относительно короткие сроки выйти на лидирующие позиции в мировом экономическом пространстве и повысить благосостояние граждан, а так же укрепить безопасность страны в целом.

Бараковская К.Ю, Егоров Е.М.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ БАРЬЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В современных условиях глобализации и расширения мирохозяйственных связей актуализируется проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики, что, в первую очередь, связано с обеспечением возможности повышения продуктивности использования внутренних ресурсов страны, а также устранения угрозы неравнозначности экономических отношений в иерархии мирохозяйственных связей.

Понятие «конкурентоспособности экономики» впервые было упомянуто в монографии «Конкурентные преимущества нации», опубликованной в 1990 г. профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером. Он определял конкурентоспособность страны как «...продуктивность использования ресурсов, выражающуюся в стоимости отдачи от единицы труда и капитала». Также трудно не согласиться с высказываниями отечественных и зарубежных экономистов, что некоторые страны достигают успеха в определенных отраслях, поскольку их внутренние условия оказываются наиболее благоприятными, динамичными и перспективными.

По оценкам экспертов ОЭСР Россия заняла в 2013-2014 годах GCI-рейтинге (глобальной конкурентоспособности) 64-е место, поднявшись с 67, но осталась в рейтинге ниже всех остальных стран БРИКС.

Необходимо отметить, что различные как внутренние барьеры, так и мировые тенденции влияют на ранжирование тех или иных преимуществ страны, благодаря которым выстраивается общая картина ее уровня международной конкурентоспособности.

На сегодня не устранены существующие внутренние и привнесенные внешние барьеры, из-за которых и возникают проблемы модернизации российской экономики. Во-первых, к таким барьерам относятся, сложившиеся обстоятельства на Украине, во-вторых, ввод санкций со стороны США и ЕС, в-третьих, вынужденная переориентация направленности внешнеторговой деятельности на Восток. Самым основным внутренним барьером стала неоперативная адаптация экономики и общества в целом к

необходимости высокотехнологичных преобразований, переориентации на широкое импортозамещение. Следует также отметить и еще один важный внутренний барьер – это исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели экономического развития.

Анализ внутренних и внешних барьеров роста конкурентоспособности национальной экономики указывает на то, что предстоит одновременно решать задачи догоняющего и опережающего развития, поскольку сектора, которые определяют специализацию России в мировой системе хозяйствования и позволяют реализовать национальные конкурентные преимущества, требуют опережающего развития.

Таким образом, для перехода российской экономики на новый уровень конкурентоспособности необходимо обеспечить преобразование отдельных регулирующих инструментов в комплексную систему повышения конкурентоспособности страны, в которой приоритет должен быть обеспечен как системообразующим отраслям и комплексам, так и ведущим компаниям. Основными направлениями в этой системе могут быть следующие:

- ужесточение государственного контроля над соблюдением антимонопольного законодательства;
- демополизация рынков электроэнергетики, железнодорожного и водного транспорта, гражданской авиации и связи;
- выравнивание отраслевых и региональных диспропорций развития конкурентной среды;
- жесткий контроль соответствия российских товаров, продуктов международным стандартам качества;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства, занимающегося производством экспортоориентированной продукции;
- создание благоприятных условий для внедрения в производство объектов интеллектуальной собственности;
- увеличение доли дешевых кредитов для экспортоориентированного производства;
- переориентация в расчетах по внешнеторговым контрактам на национальную валюту;
- упрощение системы разрешительных и регистрационных процедур и др.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Планирование – важнейшая часть современной экономической науки, исследующей проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных потребностей общества и достижения целей предприятия.

Основой внутрифирменного планирования являются калькуляции себестоимости продукции, формирующие расходы по статьям затрат: сырье, основные и вспомогательные материалы, транспортно-заготовительные расходы, топливо и электроэнергия на технологические нужды, основная и дополнительная заработная плата, начисления на заработную плату, накладные расходы.

Планирование на основе взаимозависимых калькуляций себестоимости продукции формирует взаимоувязанные производственные задания структурным подразделениям предприятия и определяет цену на выпускаемую продукцию, обеспечивающую прибыльность производства.

Повысить качество планирования на основе взаимозависимых калькуляций себестоимости продукции можно при помощи инновационных инструментов, обеспечивающих цепное внутрифирменное и стратегическое планирование на промышленных предприятиях.

Инновационные инструменты внутрифирменного и стратегического планирования предназначены для формирования взаимоувязанных заданий структурным подразделениям промышленных предприятий и комплексов в востребованном объеме на основе взаимозависимых калькуляций себестоимости продукции. Взаимозависимые калькуляции формируют цепь производственных заданий, в которой объем производства по каждой продукции задан потребностями калькуляций, использующих произведенную продукцию в качестве компонентов производства.

Внутрифирменное планирование не имеет инструментов основанных на цепном планировании с циклическими расчетами. Выделение факторов воздействующих на эффективность бизнеса является обязательной процедурой при разработке инновационных инст-

рументов внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах. Поэтому, факторы эффективности внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах нуждаются в детальной классификации.

Выделяются группы факторов: производственно-экономические, технико-экономические, социально-экономические, социально-психологические, физиологические. Факторы могут иметь и не иметь количественную оценку быть простыми и сложными, положительными и отрицательными, постоянными, действующими непрерывно и временными и т.д. Факторы, определяющие эффективность внутрифирменного и стратегического планирования представлены типовыми показателями: прибыль, производительность труда, фондоотдача, дивиденды и другие.

Формирование факторов, воздействующих на эффективность бизнеса инновационными инструментами внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах, осуществлено на основе логики цепного планирования. На концептуальном уровне факторы определяющие эффективность стратегии развития бизнеса необходимо формировать с учетом инвестиционных и кредитных возможностей. Они должны быть обоснованы взаимоувязанными планами производства и материально-технического обеспечения. Функционально, внутрифирменное и стратегическое планирование, предлагается осуществлять на основе имитационного моделирования эффективных сценариев развития бизнеса с учетом влияния внешней и внутренней среды. Разработанные сценарии развития бизнеса должны учитывать интересы субъектов экономики, стабилизировать производственные процессы, кредитоспособность и инвестиционную привлекательность предприятия или комплекса. Необходимость в разработке классификации данных факторов повышающих эффективность внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах становится первостепенной.

Данная классификация позволит сформировать концептуальную основу стратегии развития бизнеса на длительный период времени на основе взаимоувязанных планов производства и материально-технического обеспечения.

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Вопросы повышения конкурентоспособности региона в настоящее время особо актуальны.

Конкурентоспособность региона, как и страны в целом, зависит от ряда имеющихся особенностей географической среды; политической системы; от уровня развития техники, технологий и организацией их использования в процессе воспроизводства. Можно сказать, что конкурентоспособность региона напрямую зависит от уровня развития науки в целом, а также от степени использования ее результатов в производственном процессе хозяйствующих структур и региональной государственной экономической политике.

Предпочтительным способом повышения конкурентоспособности страны является усиление конкурентных позиций ее регионов и в большей степени, за счет конкурентных преимуществ высокого порядка, к которым, несомненно, относятся инновации. При этом повышение конкурентоспособности региона предполагается через развитие его инновационной составляющей или инновационной конкурентоспособности региона.

Следует отметить, что на сегодняшний день субъекты РФ находятся в сложном социально-экономическом положении: без повышения темпов экономического роста им не преодолеть экономическую отсталость, а также низкий уровень жизни населения. Концептуальные основы решения данных проблем заключаются в создании инновационной модернизации периферийных регионов.

Таким образом, субъекты РФ на основе обеспечения региональными органами власти конкурентной, институциональной среды, инновационной системы и инфраструктуры должны создавать региональные конкурентные преимущества на основе инноваций. Россия формирует конкурентные преимущества предприятий и регионов на основе эволюционного усовершенствования факторов производства. Для достижения стабильного экономического роста принципиально важным становится расширение источников конкурентных преимуществ, особенно за счет инно-

ваний и интеллектуализации бизнеса.

Инновационный потенциал региона отображает все имеющиеся на территории материальные и нематериальные ресурсы, которые могут быть использованы для создания инноваций.

Инновационный потенциал региона представляет собой совокупность интеллектуальных, материально-технических, информационных и других ресурсов, предназначенных для собственного развития, что открывает возможности для появления инновационной восприимчивости и активности.

Анализ литературы, посвященной инновационной деятельности в регионах, показывает, что в большинстве субъектов РФ инновационный потенциал характеризуется однотипными проблемами, препятствующими инновационному развитию. К таким проблемам можно отнести: низкий спрос на инновационную продукцию со стороны предприятий; недостаток собственных денежных средств, что препятствует осуществлению инновационной деятельности на постоянной основе; недостаточная финансовая поддержка со стороны государства; недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность и т.д.

Несмотря на то, что проблемы, стоящие на пути развития инновационной деятельности в большинстве регионов схожи, методы решения данных проблем также одинаковы для всех регионов, невозможно разработать универсальную программу развития инновационной деятельности, подходящую любому региону.

Однако, указанная схожесть проблем и одинаковый набор инструментов для их решения позволяет говорить о том, что можно сформулировать общие принципы программы развития инновационной деятельности на региональном уровне, которые будут справедливы для любого региона. А именно: системность принимаемых мер; развитие инновационной инфраструктуры, системы взаимосвязей между всеми участниками инновационного процесса, снижение административных барьеров; ориентация на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, как наиболее мобильных и склонных к риску; воздействие на муниципальные власти с целью их активного включения в поддержку инновационной активности на территории.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из условий формирования конкурентоспособности страны на мировой арене, является получение качественного образования. Рыночные преобразования и открытость России интеграционным процессам мирового экономического и образовательного сообщества сформировали новую внешнюю и внутреннюю среду функционирования высшей школы. Необходимость соответствия требованиям рыночной экономики и развитие сектора негосударственных высших учебных заведений на рынке образовательных услуг усложнило условие деятельности вузов государственного сектора. Состояние системы высшего образования в стране является одним из конкурентных факторов повышения интеллектуального, экономического и культурного уровня общества и определяет возможности реализации стратегических задач структурных рыночных преобразований.

Вопросам формирования стратегии развития организации, стратегии управления персоналом, методам анализа и оценки кадрового потенциала организации посвящено немало работ отечественных и зарубежных авторов. Среди них можно выделить исследования: Егоршина А.П., Журавлева П.В., Кибанова А.Я., Маслова Е.В., Некрасова В.И., Перевощикова Ю.С., Романенковой Г.М., Шаховой В.А., Шекшни СВ., Ансоффа И., Карлофа Б., Мескона М., Марра Р., Маслоу А., Стрикленда А. Дж., Томпсона А.А., Хедоури Ф., Шмидта Г. и многих других. Значительный вклад в развитие теории и практики экономики высшей школы внесли такие отечественные ученые как: Бабич А.М., Васильев Ю.С., Воронин А.А., Егоршин А.П., Есарева З.Ф., Жильцов Е.Н., Зуев В.М., Панкратова В.П., Панкрухин А.П., Садовничев В.А., Филиппов В.М.

Вместе с тем все еще недостаточно исследованными остаются вопросы формирования стратегии развития кадрового потенциала вузов в условиях изменения среды функционирования.

Ключевыми тенденциями на рынке образовательных услуг по мнению Хорошилова А.В. и Дмитриевской Н.А. являются:

- демографический спад;
- переход к открытому образованию;
- возрастание роли информационных технологий в образовательном процессе и управлении образованием.

В рамках подобных тенденций развития образовательного процесса проблема развития человеческих ресурсов в высшей школе встает наиболее актуально. Для формирования кадровой стратегии вуза необходимо соблюдение следующих параметров:

- соответствие реальным потребностям рынка образовательных услуг;
- соответствие стратегическим цели вуза;
- соответствие реальным требованиям работодателей и внешней среды;
- соответствие личным целям сотрудника;
- координация с целями и задачами подразделений вуза.

Основная проблема формирования кадрового потенциала вуза заключается в низкой материальной обеспеченности деятельности сотрудников. По мнению заместителя директора департамента научно-технической и инновационной политики Минобрнауки России Михаил Стриханова, через пять-шесть лет в российской науке может произойти истощение кадрового потенциала. Это касается как российских вузов, так и институтов Российской академии наук. В частности, от этого очень может пострадать сектор высоких технологий. Приток молодых специалистов в науку в России, к сожалению, сегодня не высок. По его словам, главной причиной отсутствия необходимого количества молодых специалистов в российской науке является низкая зарплата. Однако выделяемые президентские гранты могут, в частности, способствовать повышению кадрового и научного потенциала в России.

Таким образом, в условиях развития системы образования в Российской Федерации необходимо наличие высококлассных специалистов, способных воспринимать новые веяния в образовании, а также готовых к конструктивным результатам развития государства и саморазвития в целом. Государство же должно способствовать повышению профессионализма сотрудников высшей школы.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ЗЕМЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Земля как пространственно-природный ресурс является основой жизнедеятельности населения на территории муниципального образования и основой муниципальной экономики. В соответствии с ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» органы местного самоуправления самостоятельно определяют условия использования муниципальных земельных участков.

Современная муниципальная земельная политика должна обеспечивать эффективное использование земель всех форм собственности через систему дифференцированных платежей за землепользование, реально обоснованную систему льгот, установление общественных и частных сервитутов и ограничений по использованию и эксплуатации земельных участков.

Действующее законодательство позволяет проводить органам местного самоуправления достаточно гибкую земельную политику в области регулирования размеров платежей за землепользование. Органы местного самоуправления могут устанавливать дифференцированные ставки платежей и цены на приватизируемые земельные участки в муниципальном образовании в зависимости от развития окружающей инфраструктуры, удаленности от центральной части муниципального образования, вида разрешенного использования земельного участка.

Органы местного самоуправления могут вводить дополнительные льготы по платежам за землепользование, в пределах платежей, поступающих в местный бюджет. Это позволяет создать серьезные стимулы для привлечения инвестиций на территорию муниципального образования, организовать благоприятные условия для поощрения отдельных видов экономической деятельности.

Формирование муниципальной земельной политики должно обеспечить более эффективное управление земельными ресурсами муниципального образования и предполагает достижение следующих целей:

- создание механизмов земельной политики поселения для интенсификации использования земельных ресурсов и привлечения в муниципальное образование инвестиций;
- создание полной базы плательщиков земельного налога;
- увеличение поступлений в местный бюджет платежей за землепользование;
- формирование экономически эффективных правообладателей земельных участков;
- создание реальной экономико-правовой системы гарантий прав на землю.

Основными задачами муниципальной земельной политики являются:

- оптимизация размеров землепользований в рамках развития земельного комплекса муниципального образования;
- учет интересов всех собственников земли с учетом существующих рыночных механизмов;
- совершенствование механизмов экономического регулирования инвестиционных процессов в земельном комплексе муниципального образования: развитие механизмов арендных и субарендных отношений и дифференциация земельных платежей по категориям и видам землепользователей;
- создание благоприятного инвестиционного климата и системы перераспределения инвестиционных потоков в интересах муниципального образования или отдельных территорий муниципального образования;
- создание мониторинговой системы контроля за использованием земель и их состоянием;
- совершенствование систем земельного кадастра на муниципальном уровне.

Рациональное использование земельного комплекса муниципального образования позволяет выработать общую стратегическую направленность муниципальной земельной политики. Стратегическая направленность муниципальной земельной политики заключается в создании благоприятных условий для качественного проживания и саморазвития человека, а также содержания и дальнейшего улучшения среды его обитания – муниципального образования.

СОВРЕМЕННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Современный глобальный кризис поставил перед Россией, а также другими государствами сложнейшую задачу поиска новой конфигурации посткризисной модели социально-экономического развития. Возникший финансовый кризис перешел в сферу производства, далее охватил социальную сферу, политическую и сферу ценностей и идеологии. В России помимо влияния мировой нестабильности существуют и внутренние проблемы хозяйствования.

Ближайшие десятилетия будут временем глобальных сдвигов в мировой финансовой системе, изменения баланса сил между развитыми и развивающимися странами. Россия также исчерпала потенциал существующей модели роста с опорой на экспорт сырьевых ресурсов при нынешнем уровне развития институтов и высокой роли государства в экономике. Об этом свидетельствует замедление темпов экономического роста в конце 2012 – начале 2013 гг. до уровня ниже 2%. Рассматриваемые в настоящее время правительством альтернативы экономической политики предлагают выбор между экспансивным и консервативным сценариями, которые различаются монетарными и бюджетными параметрами, но, по сути, предполагают длительную консервацию существующих несовершенных институтов.

Развитие в рыночной экономике осуществляется через кризисы. Кризис расшатывает традиционные связи, преодолевает сложившуюся инерцию. В периоды кризиса уже можно не держаться за старое и отказаться от отживших систем и механизмов. Российская действительность – это наличие жесткой политической структуры и традиционных экономических связей. Таким образом, введение нововведений на российских промышленных предприятиях крайне затруднительно. Чтобы сдвинуть все с мертвой точки и положить начало новому, должны ослабнуть устоявшиеся связи, появиться новые структуры и схемы работы. Описанные сдвиги обеспечивают, в том числе, и кризисные изменения. Кри-

зис способствует появлению нового экономического базиса, стимулирует инновационные подходы. Иными словами, кризис имеет так называемый модернизационный потенциал важно, чтобы этот потенциал был использован.

Приоритетными направлениями институциональных преобразований может быть, во-первых, совершенствование политико-правовых институтов. Именно гарантии базовых прав формируют основу для прогрессивных экономических изменений. Имеется в виду, прежде всего, личная безопасность и сохранность собственности. Безусловным приоритетом в решении задач структурной перестройки промышленности является модернизация самого государства, повышение эффективности государственного управления. Во-вторых, совершенствование институтов развития человеческого капитала. С одной стороны, необходимо создавать условия для широкой образованности и получения профессиональной квалификации. С другой – обеспечивать выявление, отбор и подготовку наиболее способных, одаренных, талантливых людей с учетом специфических способностей, требуемых для разных областей деятельности. В-третьих, совершенствование экономического законодательства. В стране формируется развитая система экономического законодательства. В-четвёртых, активизация прогрессивных структурных изменений в отечественной промышленности требует формирования конкурентной среды и преодоления монополистических тенденций в экономике. Целесообразно, чтобы формы госконтроля ценообразования определялись реальными параметрами конкуренции: от регулирования тарифов на услуги естественных монополий до мониторинга цен на товары, поставляемые на рынок в конкурентных условиях. Необходимо вывести антимонопольные органы из структур исполнительной власти; предотвращать формирование организационных монополий в торговле; противодействовать практике ротации кадров между исполнительной властью и естественными монополиями; обеспечить открытость процедур ценообразования на продукцию естественных монополий при участии потребителей. Наконец, в-пятых, стимулирование выхода на рынок новых промышленных предприятий и снятие барьеров на их пути.

Борисов С.А., Авдеева М.В.

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Проект модернизации российской экономики – это не национальный проект развития одной страны, это глобальная альтернатива развития, которая позволит России оставаться на уровне мировых процессов и мировой компетентности.

Кроме того, глобализация, характеризующаяся системным сдвигом в динамике мировой экономической системы, также влияет на процесс модернизации экономик. Если раньше успех предпринимательства зависел больше от классической комбинации факторов производства, то сегодня этот успех в значительной степени определяется сложной комбинацией элементов знаний, интеграцией этих факторов и технологий, объединением капитала, информационных и интеллектуальных ресурсов. Но уровень развития предприятий в условиях высокой конкуренции и глобализации производства и сбыта определяется производительностью труда, конкурентоспособностью продукции и качеством роста и развития, определяемым степенью инновационности технологической базы и адекватностью систем управления и организационного развития внешней и внутренней ситуации компании.

На сегодняшнем этапе очевидна потребность российской промышленности в модернизации. Модернизация (в собственном смысле слова) – это не просто улучшение, развитие, а обновление, «осовременивание» данного объекта или процесса, т.е. трансформация его в целях придания черт, присущих более продвинутым аналогичным объектам или процессам. В этом смысле модернизация находится в русле идеологии бенчмаркинга – сравнения с другими объектами, в том числе, с объектами-лидерами в данной сфере и заимствованием их наиболее прогрессивных черт. Иными словами, модернизация подразумевает внедрение наиболее современных в том или ином аспекте достижений («лучших практик»), относящихся к другим, сходным с данным объектом.

Российским предприятиям необходимы современные эффективные информационные системы, которые должны быть функциональными, поэтому мы должны взять передовые иностранные IT-решения и эффективно их использовать.

На макроэкономическом уровне следует учитывать, что экономическое будущее России и возможности ее дальнейшего развития определяются способностью бизнеса и государства адаптироваться к изменившимся внутренним и внешним условиям макросреды в условиях кризисной экономики. Формирование адаптационного потенциала, т.е. способности экономики к обновлению, структурным сдвигам, быстрому росту, может быть наиболее эффективным на пути формирования новой модели национальной инновационной системы. Первым шагом к формированию новых подходов в кризисном управлении является осознанное изменение существующих стилей управления, а также создание их комбинационных моделей. Ориентация государственной политики должна быть направлена на повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, позволит создать основы принципиально новой модели экономического роста России, базирующегося на использовании перерабатывающих и воспроизводственных инновационных технологий, которые смогут заложить основу для дальнейшего экономического развития России.

Проблемы качественного экономического роста актуализируют необходимость незамедлительного привлечения большой доли инноваций, в том числе и в области управления технологиями, в период преодоления мирового глобального финансового кризиса и создания условий для устойчивого и динамичного экономического роста, которого можно достичь лишь при условии ухода России от политики «сырьевого придатка», а также развитию инновационных технологий и их эффективному использованию в экономике.

Основным направлением системной модернизации должна стать модернизация системы функционирования предприятия как основной производительной силы в экономике, т.е. на взгляд авторов, наиболее эффективной будет проведение обновления экономики «снизу».

Проблема усиления конкурентоспособности, инновационных конкурентных преимуществ национальной экономики и ее корпоративных образований становится императивом российского промышленного прогресса XXI века.

МАРКЕТИНГ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В КООРДИНАТАХ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ

Одной из новых задач теории и практики маркетинга становится осмысление проблем ресурсосбережения. Решение этой задачи требует нового методологического подхода к пониманию сущности маркетинга ресурсосбережения и выработке инструментария его практического использования.

Маркетинг ресурсосбережения - часть общей теории и практики маркетинга. Как научное направление маркетинг исследует философию управления, хозяйствования в условиях рынка, ориентирующую производство на удовлетворение конкретных запросов конкретных потребителей. Практический маркетинг направляет хозяйственную деятельность на эффективное удовлетворение множества постоянно меняющихся и растущих потребностей потребителей.

Симбиоз маркетинга и ресурсосбережения создаёт предпосылки для последовательной ориентации эмпирических маркетинговых исследований на достижение теоретически и практически значимых задач экономии материальных ресурсов в хозяйстве страны.

Практический опыт свидетельствует, что маркетинговый инструментарий располагает мощными приёмами воздействия на субъекты рынка. Эти приёмы могут привить ценностно-мотивационное отношение к хозяйствованию; развивать понимание сути ресурсосбережения и способствовать реализации резервов экономии ресурсов; формировать соответствующие стереотипы поведения, стиль и образ жизни.

Предпосылки подключения инструментария маркетинга к реализации задач ресурсосбережения в аграрном секторе России уже давно созрели, но особо заявили о себе на фоне санкций Запада, которые были введены после присоединения Крыма к России. Правительством страны взят специальный экономический курс на импортозамещение. На Санкт-Петербургском международном экономическом Форуме в мае 2014 года В.В. Путин назвал импортозамещение ключевым направлением экономической политики. В рамках государственной программы развития сель-

ского хозяйства страны к 2020 году предусмотрено увеличение производства сельхозпродукции, сырья, продовольствия и снижение зависимости внутреннего продовольственного рынка от импортных поставок мяса с 21,6% до 7,7%; молока и молочной продукции с 23,6% до 16,6%, овощей с 14,6% до 10,1%. Разработан план мероприятий «дорожная карта» по содействию импортозамещению в 2014-2015 годы, включая ресурсосбережение основных видов сельскохозяйственной продукции; создание автоматизированной информационной системы продовольственной безопасности страны; методик расчёта показателей оценки состояния рациональных норм потребления пищевой продукции и др.

Санкции Евросоюза и США заставили вспомнить о необходимости качественных преобразований в сельскохозяйственном производстве. Концепция маркетинга ресурсосбережения позволяет запустить механизм ответственности за создание, формирование и развитие спроса на ресурсосберегающую сельхозпродукцию, активизирует процесс экономии материальных ресурсов в многоотраслевом аграрно-промышленном комплексе страны.

Следовать концепции маркетинга ресурсосбережения, значит: производить то, что соответствует экономному использованию материальных ресурсов и природоохранным требованиям; мотивировать потребности в соответствии с социально-этическими, ресурсосберегающими и экологическими нормами общества; постоянно заниматься поиском новых экологически чистых, менее материалоемких и энергоёмких товаров; осуществлять маркетинговые взаимодействия с партнёрами, нацеленными на реализацию идей ресурсосбережения.

Итак, структура функциональной насыщенности маркетинговой деятельности расширяется и подключает ресурсосбережение. С помощью инструментария маркетинга успешно реализуются возможности ресурсосбережения при: планировании потребности в материальных ресурсах; нормировании запасов; организации складирования, грузопереработки, транспортировки и др. Ресурсосберегающие цели маркетинга заявляют о себе в пропаганде идей экономии материальных ресурсов.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Изучение проблем развития организационных структур управления имеет очень важное значение для успешного функционирования современных предприятий и организаций. Отсутствие процесса совершенствования ОСУ осложняет и замедляет развитие предприятия, а также снижает эффективность его деятельности. Данную закономерность можно подтвердить следующими факторами:

- в постоянно изменяющихся условиях в большинстве случаев невозможно использовать старые организационные системы, которые уже не удовлетворяют требованиям рыночных отношений, возникает угроза изменения или искажения целей и задач управления;

- закономерности управления техническими системами нельзя скопировать в сферу хозяйственного управления. Внедрение и использование автоматизированных систем управления во многом подменило комплексный подход к совершенствованию организационного механизма;

- при создании организационной структуры необходимо опираться не только на опыт, аналогию, привычные схемы и сценарии, интуицию, но и на научные методы организационного проектирования;

- проектирование наиболее сложных механизмов управления должно выполняться специалистами, которые владеют полным комплексом методов и принципов формирования организационных систем.

При совершенствовании и развитии организационной структуры компании необходимо брать за основу цели, предмет и конкретные задачи управления, которые должны быть четко сформулированы.

Рассматривая существующие ключевые теоретические и методологические понятия организационной структуры управления, можно сделать вывод, что при их исследовании российскими и зарубежными учеными предложено большое количество подхо-

дов, в основе которых находятся различные аспекты: структурные, стратегические, социальные, целевые и другие. При формулировании наиболее точного определения важно учитывать все выявленные аспекты и совокупности. С этой целью предлагается использовать в практике управления следующее определение «организационная структура управления», построенное на основе уже существующих в литературе.

Организационная структура управления – это упорядоченная и целостная совокупность взаимозависимых и взаимосвязанных элементов системы, с помощью которой происходит формирование эффективных взаимоотношений между людьми на основе четкой координации и разделения труда, направленная на обеспечение функционирования компании согласно стратегии ее развития и целями и задачами, которые из нее вытекают.

Процесс построения и развития организационной структуры управления современной компании должен учитывать такие принципы как: специализация и разделение труда, кооперация и департаментализация, координация и связи между отдельными элементами системы, масштаб управляемости и контроля, количество уровней управления, распределение прав и ответственности, степень централизации. Необходимо отметить, что данные принципы являются равнозначными и должны выполняться в совокупности, иначе несоблюдение какого-либо из них может оказать негативное воздействие на эффективность функционирования компании.

Успешность процесса адаптации организации к постоянно меняющимся условиям зависит от того, учтет ли ее руководство всю совокупность самых различных факторов, которые взаимодействуют между собой и влияют, в том числе, и на процесс формирования и развития организационной структуры управления компанией. Таких факторов огромное количество (внешние, внутренние, специальные и т.д.), но выявление наиболее существенных и значимых, а также оказывающих наибольшее влияние на процесс формирования организационной структуры управления – задача не из легких. Таким образом, конечным итогом оптимизации организационной структуры является создание всех условий для эффективного достижения целей организации.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

В сложившихся условиях усложнения внешнеэкономической ситуации и полосы санкций Россия столкнулась с проблемой импортозамещения и необходимостью приоритетного развития высокотехнологичного производства с акцентом на ключевые отрасли, в которых может и должно происходить совершенствование. В публикациях российских авторов, работающих над проблемой реиндустриализации, подчеркивается необходимость соединения развития производства на новом современном базисе с обеспечением его в области науки и образования и развития человеческого потенциала.

Все названные выше работы, как правило, ограничиваются исследованием отношений на макроуровне и рассматривают вопросы государственного регулирования рыночной экономики, возможности развития рыночного саморегулирования, высвобождения энергии фирмы и т.д. Однако все они оставляют в стороне один из ключевых аспектов развития современных высоких технологий в реальном секторе, да и вообще в перевооружении и реиндустриализации российской экономики, а именно проблему формирования адекватной системы внутрикорпоративных отношений.

В настоящее время эта система характеризуется целым рядом существенных противоречий, о которых автор и его коллеги много раз писали. Так, в публикациях автора было показано, что внутрикорпоративные отношения - это не просто определенное взаимодействие собственника, управленца и работников - это сложная система, включающая в себя такую ключевую составляющую, как определенная материально-техническая база корпорации. Выделение этого аспекта позволяет актуализировать задачу реиндустриализации на новой технологической базе, ибо, мы не можем рассматривать корпорацию исключительно как некий финансовый инструмент или управленческую структуру, оставляя в стороне материально-техническую базу ее развития. Зачастую, вопрос о том, каков технологический уровень развития кор-

порации, стоит на одном из последних мест, на первом же оказывается исключительно проблема финансового благополучия, в лучшем случае эффективности управленческой системы корпорации.

Нами же подчеркивается, что, во-первых, развитие современного технологического базиса, даже если оно не дает краткосрочных экономических результатов и не сказывается положительно на динамике прибыли в ближайшие годы, стратегически является необходимым и для развития корпорации, и для развития экономики страны в целом. Во-вторых, совершенствование отношений собственности. Проблема господства инсайдеров в российских корпорациях, которые за последний период во многих случаях подрывали задачи технического перевооружения корпорации, используя внутренние ресурсы не столько для модернизации, развития новых технологий, ускоренной амортизации, сколько для перераспределения ресурсов в пользу этой узкой ограниченной группы, остается одной из самых больных для российских корпораций на протяжении последнего десятилетия. Важнейшей институциональной предпосылкой модернизации отечественных корпораций является преодоление механизма инсайдерского контроля и разрушение его инфраструктуры. Это предполагает установление той или иной формы социального контроля над крупным капиталом. Хорошим примером может стать система участия в принятии важнейших решений наемных работников, государства и собственников предприятий.

В-третьих, мы можем констатировать, что выдвижение задачи реиндустриализации на уровне внутрикорпоративных отношений будет означать и усиление внутрикорпоративного планирования и регулирования экономики корпорации. Исходя из сказанного выше, можно подытожить, что для внутрикорпоративных отношений, реализующих модель реиндустриализации, даже оставаясь на уровне проблемы соотношения рыночной конкуренции и регулирования внутри корпорации, видятся перспективы развития основных направлений, отражающих структурные проблемы внутрикорпоративных отношений, обоснованных автором ранее.

УРОВЕНЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ КАК ПАРАМЕТР АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Под специализацией хозяйства понимают процесс сосредоточения его деятельности на производстве определенного вида продукции. Специализация базируется на разделении труда, означает сокращение ассортимента производимой продукции, увеличение объема производимой однородной продукции, создание условий для более высокого уровня концентрации производства конкретных видов продукции. Специализация по своей сущности – противоположный процесс диверсификации.

В сельском хозяйстве по научно доказанным причинам невыгодно, а порой и невозможно специализировать предприятие на выпуске одного вида продукции. Но сочетать несколько отраслей в хозяйстве целесообразно только для более эффективного использования земли, средств производства, сокращения транспортных затрат, уменьшения сезонности в использовании рабочей силы, ускорения оборота средств, вкладываемых в предприятие. Производственная структура хозяйства зависит от взаимодействия факторов интеграции и дифференциации, действующих одновременно и в противоположных направлениях.

Развитие машинного производства, эффективных путей сообщения, научно-технический прогресс привели к ускорению разделения труда, в сельском хозяйстве влияние факторов дифференциации растет, специализация хозяйства углубляется.

Уровень специализации, как производственный параметр, отражает процесс сосредоточения деятельности предприятия на производстве определенного вида продукции. Естественно, увеличивая объемы производства главного для предприятия продукта, оно сосредотачивает на его производство свои ресурсы. Объем производственных ресурсов всегда ограничен, а значит, оно вынуждено сокращать производство других видов продукции, наращивая выпуск главного продукта. Специализация создает условия для концентрации и интенсификации производства и тесно связана с этими процессами.

Уровень специализации в разных странах измеряют по-разному: в США и Канаде – по доходу, в Англии – по затратам рабочего времени, Франции – по площади земли.

В нашей стране принято уровень специализации определять по удельному весу продукта в стоимости товарной продукции предприятия. К специализированным на одной отрасли или продукту предприятия относят тогда, когда в стоимости товарной продукции их доля занимает более 50 %. Если хозяйство специализировано на двух отраслях – они должны занимать не менее 2/3 товарной продукции, при этом каждая из них не менее 25% и не более 50%. При трех отраслях их удельный вес должен быть не менее 75%. В данном случае отрасли называются основными. Если аграрное предприятие не имеет главной и основных отраслей, оно относится к хозяйствам с несложившейся специализацией, то есть многоотраслевым.

Особый интерес представляет разработка рациональных производственных параметров предприятия на перспективу, ведь от этого прямо зависит их доходность. Приступая к количественной оценке рациональных параметров аграрных предприятий, необходимо четко представлять, что величина параметра, его числовое значение всегда адресное, конкретное. Нельзя говорить об оптимальных параметрах аграрного предприятия вообще, можно говорить только об оптимизации параметров хозяйства определенного производственного типа и уровня интенсивности производства для определенных природных и экономических условий. Можно оптимизировать параметры и отдельно взятого конкретного предприятия. Мы полагаем, что в современных условиях развития агропромышленного производства каждое аграрное предприятие нуждается в обосновании своих производственных параметров: размера предприятия, уровня специализации, уровня концентрации производства конкретных видов продукции, уровня интенсивности производства, результатов производства, уровня эффективности производства, технологических параметров.

Исследуя параметры аграрного предприятия обязательно следует увязывать влияние их на результативные показатели экономической эффективности производства: урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, себестоимость и цены, рентабельность и окупаемость, трудоемкость и производительность труда.

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВАХ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

В теоретическом плане возможны два основных типа конкурентных преимуществ товаропроизводителя, из которых обычно используют один.

Суть первого – более низкие издержки на производство за счет концентрации и лучшей технологии, а значит, возможность продавать по ценам более низким, чем конкуренты. Применительно к аграрному предприятию это означает необходимость обосновать его способность производить больше и дешевле, чем конкуренты. Здесь учитывается вся цепочка от производства до реализации, а преимущества складываются из разницы в цене продажи и затратах на производство. Выбор вариантов решений чрезвычайно большой, однако на каждый данный момент имеются предел возможного снижения затрат и граница роста цен продажи товара. При обосновании конкурентоспособности предприятия необходимо учитывать коммерческий потенциал не только своего предприятия, но и конкурентов.

Второй тип конкурентоспособности основывается на удовлетворении особых потребностей покупателя и удовлетворении его элитных запросов за премиальную цену. Применительно к аграрному предприятию это, прежде всего, означает производство продукции особо высокого качества, ее сортировка, упаковка, постановка ее в удобное для покупателя время и в особом виде и т.д. Причем такие запросы могут быть как от отдельных граждан, так и от организаций, учреждений перерабатывающих предприятий, как на продукцию, потребляемую в свежем виде, так и на сырье для переработки. Например, на кубанских рынках много покупателей, готовых заплатить повышенную цену за отборный вымытый картофель, расфасованный в небольшие порции для разового приготовления, причем одни желают очищенный, другие предпочитают только вымытый. Это относится и к парному молоку, домашней сметане, ряженке или творогу, парной телятине и многим другим продуктам. Консервные комбинаты готовы платить с выгодой для себя повышенную цену за томаты с большим содержанием сухих веществ, так как при консервировании воду

все равно придется выпаривать, а это дополнительные издержки, причем не малые, постоянно повышающиеся, к тому же процесс требует немало времени.

Обычно одновременно использовать оба типа поддержания конкурентоспособности предприятию не удастся – ему необходимо выбирать один, подходящий для себя.

В принципе сам процесс выбора стратегии ведения аграрного предприятия поддается формализации, можно составить и решить специально экономико-математическую задачу по выбору оптимальной стратегии, но здесь имеется целый ряд сложностей, которые требуют значительного упрощения. С одной стороны, не все поддается формализации, еще велика роль интуиции; с другой – сбор информации по формализованным зависимостям затрагивает деликатные сферы и затруднен отсутствием необходимых учетных данных.

Следует признать, что выбор стратегии ведения аграрного предприятия пока практически решается традиционными методами руководителями и специалистами, используя весь их арсенал. Естественно получить оптимальное решение в таком случае не удастся, но получить хорошее, приемлемое решение можно. И для бизнес-плана, и для разработки экономико-математической задачи по оптимизации параметров аграрного предприятия необходимо четко определиться с предпринимательской идеей об использовании конкурентных преимуществ своего предприятия.

Крупное производство (нельзя путать с крупными предприятиями, так как и они могут вести мелкое производство) имеет технико-экономические преимущества перед мелким. Эти преимущества не всегда абсолютны и слишком значительны, они, бесспорно, есть, нередко проявляются только как тенденции при прочих равных условиях.

Стратегия аграрно-промышленного предприятия должна определяться и решаться с учетом всех скрытых недоиспользованных резервов поднятия экономики аграрной сферы и решения полного обеспечения продовольственной безопасности. Таким образом, будет создаваться полный производственный комплекс организации хозяйствования с целью усиления конкурентоспособности всех видов продукции.

КАТЕГОРИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ СУБЪЕКТИВНЫХ И ОБЪЕКТИВНЫХ ФАКТОРОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Исследованию человеческого капитала и его роли в экономическом развитии посвящены множество трудов. Человеческий капитал как запас и совокупность знаний, умений, навыков, позволяет человеку получать более высокие доходы, применяя свои знания и умения. С другой стороны, влияние здоровья и продолжительности жизни, в течение которой индивид может получать эти доходы, остается малоисследованной проблемой. Здоровье как экономическая ценность позволяет рассматривать длительность «экономической жизни» человека, влияя на процесс принятия решений по поводу накопления человеческого капитала. Как показывает российская действительность, продолжительность жизни остается на достаточно низком уровне даже по сравнению со странами третьего мира. В отчете, опубликованном Всемирной организацией здравоохранения, по продолжительности жизни Россия занимает предпоследнее место среди стран Центральной и Восточной Европы (World Health Statistics 2014).

Здоровье напрямую связано с категорией «качество жизни», субъективной характеристикой совокупности условий жизни человека и их самооценку, основанную, прежде всего, на его собственной степени удовлетворенности данными условиями и характеристиками. Качество жизни более широкое понятие, чем уровень жизни, отражающий материальную обеспеченность, оно включает как объективные, так и субъективные факторы – состояние здоровья, ожидаемая продолжительность жизни, экологичность окружающей среды, уровень образования, питания, бытовой и психологический комфорт, социальное окружение, культурное, духовное удовлетворение и пр. Однако переход к постиндустриальному обществу сопровождается все большим вниманием к нематериальным факторам качества жизни (пирамида Маслоу) – уровню социальных коммуникаций в обществе и социальному здоровью. Например, в докладе нобелевских лауреатов Дж. Стиглица и А. Сена обосновано использование в качестве основного критерия развития общества не ВВП, а показатель ка-

чества жизни населения, так как благосостояние включает не только экономические ресурсы, но и неэкономические аспекты жизни людей. Устойчивость этих уровней благосостояния зависит от способности индивида передать будущим поколениям накопленные активы, имеющие значение для жизни.

На наш взгляд, анализировать здоровье необходимо как потребительское благо, на которое предъявляется спрос, и как инвестиционное благо, которое определяется чистой стоимостью потока выгод, приносимых данным благом. В частности, увеличение продолжительности жизни означает добавление дополнительных периодов деятельности, во время которых индивид получает доход, а также инвестирует свой капитал.

Отношение к здоровью как к инвестиционному благу выражается в стремлении индивидов улучшить качество жизни не только в настоящий момент, но и в будущем посредством формирования непрерывного потока благ, обеспечивающего реализацию способностей человека и соответствующего его потребностям. Исследование капитала здоровья в качестве инвестиционного ресурса предполагает его накопление и воспроизводство посредством инвестирования средств в одни блага (спорт, здоровое питание, профилактика) и отказа от других (табак, вредные привычки). Однако в России, по мнению И. Розмаинского, большинство населения не рассчитывают в будущем на приобретение особых выгод при инвестировании в капитал здоровья. Так, важнейшая причина «проедания» капитала здоровья в России связана с таким явлением, как шот-термизм и инвестиционная близорукость. Шот-термизм означает дисконтирование будущего по возрастающей, а не постоянной ставке дисконта. Инвестиционная близорукость означает, что все агенты с некоторого порогового момента времени исключают из рассмотрения будущие результаты.

Таким образом, капитал здоровья представляет собой важнейшую для человека экономическую ценность. С одной стороны, это товар, обладающий потребительной стоимостью, с другой стороны, это инвестиционное благо, позволяющее его обладателю как можно дольше «использовать по назначению» свой человеческий капитал.

СПРАВЕДЛИВЫЕ ИНСТИТУТЫ, ДОБРОВОЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ВЫСОКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Исследуя пути повышения конкурентоспособности российской экономики, ученые часто удаляются от человеческого, этического компонента. Как показывает российская практика, низкая эффективность экономики не всегда является следствием недостатка материальных или денежных ресурсов. Эти факты заставляют по-иному взглянуть на проблему мотивации работника к достижению лучших экономических результатов.

Принимая во внимание важность формального установления норм и внешних требований по их выполнению, необходимо сосредоточиться на другой стороне вопроса: на внутренней мотивации работника к добровольному выполнению обязательств. Именно такое поведение повышает инновационную активность и дает наибольший экономический эффект.

Обязательства (их отличие от других видов моральных требований, предъявляемых к индивиду, было дано Дж. Ролзом) являются задачами и ответственностью, которые определяются институтами или практиками, возникающими в рамках института. В этом смысле обязательства отличаются от естественных обязанностей, которые имеют место всегда, или действий, выходящих за пределы долга. Чтобы выявить мотивационный механизм, надо ответить на вопрос: что в наибольшей степени способствует тому, чтобы человек добровольно и честно выполнял правила, установленные институтами?

Такое экономическое поведение будет иметь место только в том случае, когда соблюдение правил, направленных на достижение всеобщей пользы, не ухудшит экономическое положение самого человека, не нарушит его равных прав и не унизит человеческое достоинство. Другими словами, правила (или институты) должны быть справедливыми. В этом случае экономическая координация (которая отвечает признакам «этико-экономической» по определению П. Козловски) будет базироваться не только на учете интересов непосредственных партнеров по сделке, но и на морально-этических принципах, основанных на понимании каж-

дым смысла происходящего и ответственности за свои поступки. Такое положение способно значительно понизить как транзакционные, так и трансформационные издержки. Хотя эконометрический анализ отдачи от социальных ценностей представляет немалую сложность, экономисты подтверждают положительную отдачу от него в виде роста ВВП, доли инвестиций, уровня доходов и конкурентоспособностью.

Действия индивидов от этого не теряют своей рациональности, но границы последней существенно расширяются, так как соблюдение целей, лежащих в основе всеобщих правил, становится мотивом их собственной деятельности. Принимая и выполняя роль, определяемую институтами, субъекты планируют и оценивают свои действия с точки зрения имеющихся у них представлений о должном и последствий своих действий для других. В этом случае становится реальностью долгосрочная экономическая стратегия, так остро необходимая в нынешних российских условиях, отличающихся краткосрочностью мотиваций и погоней за единовременной выгодой.

Высокий уровень предпочтения сегодняшней полезности, чрезмерно высокая норма процента и прибыли финансовых и коммерческих структур, непродуманно высокие и неверно структурированные налоги, установленные государством, принося краткосрочную выгоду отдельным игрокам, нарушают экономическую координацию и приводят к значительным экономическим потерям, которые сокращают всеобщую пользу, нанося ущерб всем без исключения. Напротив, сберегая или инвестируя в производство, просчитывая долгосрочные последствия промышленной политики, хозяйственные субъекты или органы государственного управления, ставя во главу угла долгосрочный результат, ориентированный на всеобщую пользу, способны обеспечить высокий экономический эффект.

Наиболее распространенным типом экономического поведения хозяйственных субъектов современной России является ориентация на краткосрочную выгоду, без учета интересов других или общества в целом. Преодолеть этот ущербный во всех отношениях тип поведения можно за счет умелой институциональной политики, направленной на восстановление принципов социальной справедливости в российской экономике.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Управление финансово-кредитной организацией необходимо в периоды как подъема, так и спада экономики. При благоприятных условиях развития экономики управление играет важную роль в отношении прибыльности, поддержания финансовой устойчивости кредитных организаций. При неустойчивых тенденциях экономики банку требуется прилагать больше усилий для поддержания ликвидности, надежности, конкурентоспособности на рынке. Внимание к управлению банками является важным фактором, определяющим эффективность функционирования банковской системы в целом.

Современное управление банком – это сочетание стратегического и оперативного управления. Стратегическое управление по своей природе отличается от других аспектов управления.

Современная банковская стратегия – это общее направление и способ использования средств достижения поставленной цели и принятия управленческого решения.

Итак, стратегия финансово-кредитной организации – это:

- программа действий, направленных на формирование и удержание долговременных конкурентных преимуществ на целевых рынках, отражающая количественные цели развития банка и те внутренние изменения в банке, которые должны произойти для повышения его конкурентоспособности;

- совокупность наиболее значимых целей ее становления и последующего функционирования на рынке, а также вариантных подходов к их практической реализации;

- комплекс принимаемых решений по эффективному размещению ресурсов банка для повышения доходности и достижения долгосрочных конкурентных преимуществ на целевых рынках; принятие решений сегодня с ориентацией на будущее привлечение новых инвестиционных возможностей.

В финансово-кредитной организации существуют различные уровни стратегии: общая корпоративная стратегия (бизнес-модель устойчивого развития) и функциональные стратегии (маркетинговая, финансовая, кадровая и т.п.).

Руководству банков в рамках стратегического управления необходимо разработать и реализовать концепцию устойчивого банковского развития, которая предполагает развитие бизнеса клиентов в интересах нынешнего и будущего поколений, включает не только социальную и экологическую ответственность, закрепленные в банковских технологиях и процедурах принятия решений, но и ориентацию работы банка не на сиюминутную, спекулятивную прибыль, а на долгосрочное эффективное развитие собственного бизнеса и бизнеса своих клиентов. Устойчивый банковский бизнес означает поддержку со стороны банка внедрения клиентами лучшей мировой практики, включая технический, финансовый и социальный инжиниринг. Опыт работы многих российских банков подтвердил жизненность и эффективность такого подхода.

Банки, которые успешно реализуют эту стратегию, активно используют в своей работе лучший мировой опыт: международные стандарты корпоративного управления, стратегического и бизнес-планирования; управления рисками, активами и обязательствами; отчетность по российским и международным стандартам; развитие информационных технологий, операционной деятельности; продуктовый ряд, включающий продукты для малого и среднего предпринимательства, молодежного предпринимательства и женщин-предпринимателей, энергоэффективности, агробизнеса, потребительские кредиты на основе интернет-банкинга и пластиковых карт; управление персоналом и отчетность перед инвесторами и клиентами. В рамках бизнес-модели устойчивого развития финансово-кредитным учреждениям необходимо применять более строгие методы саморегулирования для обеспечения долгосрочной рентабельности, органического роста и управление рисками в соответствии с национальными и международными регуляторными требованиями.

Таким образом, стратегия банка – ключевой инструмент корпоративного управления. Она делает банк прозрачным и понятным не только для владельцев бизнеса и членов правления, но и для клиентов. Наличие у банка четкой стратегии, а у клиентов – уверенности, что он ее жестко придерживается, ключевые факторы выбора банка клиентами.

Вольчик В.В., Кривошеева-Медянцева Д.Д.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: БАРЬЕРЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И СТИМУЛЫ

Инновационная деятельность в современном мире связана с тремя ключевыми компонентами. Во-первых, это фундаментальная наука, которая создает запас знаний, необходимый для открытия новых направлений развития технологий и производств. Во-вторых, инновационное предпринимательство, необходимое для трансформации прорывных научных изобретений в технологии, которые могут занять рыночные ниши в специфических организационных формах. В-третьих, институциональная среда, которая может быть определена как структурированная совокупность институтов, рутин и правил, определяющих формирование пространства возможностей, стимулов, ограничений и поведенческих паттернов (моделей) у основных акторов, включенных в инновационную деятельность.

Термин «институциональная среда» включает формальные и неформальные институты, локальные правила и даже контракты, т.е. все, что формирует условия и пространство возможностей для акторов при осуществлении трансакций. В неоинституциональной традиции институциональная среда часто рассматривается как совокупность правил игры и институтов регулирования, создающих рамки для основных экономических акторов.

Исследование институциональной среды это, прежде всего, выявление релевантных правил и институтов, которые могут быть интерпретированы акторами через призму их познавательных способностей, особенностей восприятия и понимания информации.

Институциональная среда формируется под действием различных факторов и может рассматриваться также в контексте реализации государственной политики и спонтанных эволюционных процессов.

Важнейший вопрос о формировании и изменении институциональной среды связан с ролью государства и проводимой экономической политикой. Реализация государственной политики в области инноваций связана с определенными сложностями,

вытекающими из особенной природы инновационных процессов. Сложности неизбежно возникают и будут возникать по поводу вопросов, связанных с планированием инноваций. Вполне очевидным является тот факт, что государство через принимаемые целевые программы или иные формы финансирования может определять приоритеты в развитии тех или иных технологий.

Целенаправленное создание и эволюция эффективных институтов и организационных форм финансирования инновационной сферы остаются важными проблемами инновационного развития. Для России характерно преобладающее влияние роли государства в финансировании инноваций и недостаток интереса к инвестированию в инновационные проекты со стороны бизнеса, вследствие чего поиск средств на исследования и разработки сопровождается прохождением сложных, непрозрачных бюрократических процедур, что снижает стимулы заниматься инновационной деятельностью.

Институциональными ограничениями может выступать дефицит доверия, зависимость от предшествующего развития, характер ценностей и убеждений, доминирующих в обществе, неразвитость связей и взаимодействий среди акторов, вовлеченных в функционирование национальной инновационной системы, это значительно замедляет процессы «перетока» неявного знания и информации, ограничивая инновационную активность. Многообразие стимулов акторов, действующих в сфере создания и коммерциализации инновационных разработок, приводит к несогласованности интересов и, как следствие, координационным несовершенствам.

Сравнительно молодая инновационная система России находится еще на стадии своего формирования, изменения в формальных и неформальных институтах, регулирующих данную сферу деятельности, происходят очень стремительно, и зачастую акторы не успевают к ним приспособиться, при этом очевидно, что слепое заимствование институциональных паттернов не позволяет достичь желаемых результатов. Для того чтобы национальная инновационная система успешно функционировала, необходимо, прежде всего, понимание акторами назначения и функций внедряемых институтов.

РЕЙТИНГОВЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

Кредитные отношения являются универсальными, поскольку они возникают среди всех участников системы денежных отношений по поводу формирования и использования кредитных ресурсов.

Участники кредитных отношений в рамках данных отношений непосредственно выполняют роли кредитора или заемщика в зависимости от их спроса на сбережения или инвестиции.

Суть кредитных отношений заключается в создании кредитного плеча, который обеспечивает накопление и преобразование сбережений в инвестиции за счет применения кредитных инструментов. Вследствие чего между участниками кредитных отношений формируется контракт, создающий кредитные активы кредитора и кредитные обязательства заемщика.

Не зависимо от того, какой кредитный инструмент используется при формировании кредитных ресурсов, к основным их характеристикам относится срок сбережений/инвестиций и цена за использование капитала, сформированного за счет данных ресурсов.

Взаимодействие участников кредитных отношений способствует образованию институциональной эффективности кредитного поведения экономических агентов.

Сущность интерпретативной рациональности состоит в адекватности действий заемщика касательно требований кредитора и кредитора – касательно возможностей заемщика.

На сегодняшний день в мире существует большое количество различного рода методик определения кредитоспособности заемщика, каждая из которых имеет как свои достоинства, так и недостатки.

Так, скоринговые модели в основном применяются при экспресс-кредитовании и при выдаче кредитных карт. Андеррайтинг чаще применяется при ипотечном жилищном кредитовании физических лиц и др.

Некорректность используемых банками методик ведет к недостоверной оценке кредитоспособности заемщиков.

Неаргументированная частая смена методик финансового анализа служит препятствием в формировании работающей системы внутреннего рейтингования заемщиков, поскольку организация системы рейтингов подразумевает долговременное наблюдение эмпирических связей возникающих дефолтов с рейтинговой оценкой заемщика для определения вероятности дефолтов.

Необходимым условием является анализ той отрасли, в которой работает заемщик, оценка ее с точки зрения подверженности кризису. В последующем процессе мониторинга необходимо включить дополнительный сбор недостающей информации именно по нестабильным областям экономики. Кроме того, необходимо учитывать, что финансовый результат организаций с течением времени может меняться под влиянием различных экономических факторов. Поэтому модели анализа кредитоспособности следует разрабатывать на выборке из наиболее новых клиентов, периодически контролировать качество работы системы и, если качество ухудшается, совершенствовать модель.

Существует четыре группы методов оценки кредитоспособности корпоративного заемщика: модели, опирающиеся исключительно на данные бухгалтерской отчетности; модели, работающие на финансовой отчетности и дополнительных данных (рейтинговые модели); математические (актуарные, эконометрические) модели оценки вероятности дефолта; модели, индикатором кредитного риска в которых является рыночная стоимость облигаций, находящихся в обороте, акций и кредитных производных инструментов, отражающая ожидания участников рынка в отношении возможности дефолта компании-эмитента.

Традиционные и совершенно новые методики оценки кредитоспособности потенциального заемщика отличаются друг от друга количеством показателей. Рассматривая кредитную заявку, служащие банка должны учитывать много факторов. Должна применяться сложная система большого количества показателей для оценки кредитоспособности клиента. Банки сегодня должны разрабатывать системы и комплексы методик оценки заемщика. Только в этом случае можно реально снизить кредитный риск и улучшить качество кредитного портфеля коммерческих банков.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ НАСТОЯЩЕГО И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУЩЕГО

(Публикуется при поддержке гранта РГНФ проект №14-12-23009 ф(р) «Методология формирования энергоэффективной региональной инновационной системы Краснодарского края»)

В современных условиях энергоресурсы составляют основу жизнедеятельности человека в любой сфере производства и потребления. Энергосбережение позволяет существенно снизить затраты и обеспечить конкурентоспособность производства товаров и услуг.

В связи с повышением потребности в энергоресурсах и заметном росте цен на энергетические ресурсы (в РФ – на 8-15% в год в течение последних 8 лет) возникает необходимость проведения активной политики в области энергоэффективности. Кроме того, актуальность проведения активной политики энергоэффективности в России связана с тем, что энергоемкость валового внутреннего продукта страны в 2,5 раза выше среднемирового уровня и в 2,5 - 3,5 раза выше, чем в развитых странах. Более 90% мощностей действующих электростанций, 83% жилых зданий, 70% котельных, 70% технологического оборудования электрических сетей и 66% тепловых сетей было построено еще до 1990 года. Около четверти используемых в настоящее время бытовых холодильников было приобретено более 20 лет назад. В промышленности эксплуатируется 15 процентов полностью изношенных основных фондов.

Сохранение высокой энергоемкости российской экономики приведет к снижению энергетической безопасности России и сдерживанию экономического роста. Выход России на стандарты благосостояния развитых стран на фоне усиления глобальной конкуренции и истощения источников экспортно-сырьевого типа развития требует кардинального повышения эффективности использования всех видов энергетических ресурсов.

Энергосбережение и повышение энергетической эффективности следует рассматривать как один из основных источников будущего экономического роста. Однако до настоящего времени

этот источник был задействован лишь в малой степени. Существенное повышение уровня энергетической эффективности может быть обеспечено только при комплексном подходе к вопросу энергосбережения.

Анализ динамики энергоёмкости ВВП России свидетельствует о необходимости активизации государственной политики энергоэффективности. В то же время, существующая система управления программой энергоэффективности на федеральном и региональном уровне практически не работает. Не предусмотрена реальная ответственность за снижение энергоёмкости ВВП и РВП. Отсутствуют эффективные механизмы регулирования энергоэффективности, и слабо стимулируется привлечение внебюджетного финансирования в бюджетную сферу. Система индикаторов оценки энергоэффективности не связана воедино, количество индикаторов избыточно, а многие необходимые данные не собираются.

В результате можно констатировать, что в России отсутствует единая система управления энергоэффективностью. Поэтому предлагается новая система управления энергоэффективностью на федеральном и региональном уровне. Предлагается реализовать новые принципы системы распределения федеральных субсидий на проведение мероприятий по энергоэффективности. Её цель состоит в поддержке региональных программ с упором на стимулирование привлечения внебюджетного финансирования. При этом количество критериев для оценки региональных программ существенно сокращено. Предполагается с 2015г. использовать субсидии в целях возмещения понесенных расходов на энергосберегающие работы и оборудование а не на софинансирование программ в целом. Расширяются полномочия субъекта в части определения направлений и расходования субсидий, отбора проектов и выдачи субсидий на конкретные цели.

Предусматривается привлечь в процесс распределения и оценки эффективности использования субсидий местные структуры. В целях повышения эффективности использования субсидий в регионе и увеличения притока частного финансирования на мероприятия по повышению энергоэффективности предлагается создание новой структуры – института развития.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИИ

Современное трансформационное развитие мировой экономики порождает стратегические и конъюнктурные риски для всех участников мирового сообщества, актуализируя выработку стратегических параметров их развития с учетом влияния факторов мегасреды. Одновременно данная проблема получает наиболее высокую значимость для российской экономики, в которой общемировой структурный кризис 2008-2009 гг. и его последствия наложились на структурный внутренний кризис в условиях обострения геополитической ситуации.

Для российской экономики характерны две важнейшие проблемы:

- во-первых, высокая зависимость от экспорта первичных топливно-энергетических ресурсов – нефти и газа;
- во-вторых, технологическое отставание в стратегических сферах экономики, - решение которых требует адаптивной модели управления с учетом трансформационных изменений в глобальной энергетической и технологической сферах.

Говоря об энергетическом секторе мировой экономики, можно констатировать, что кризис конца 2000-х гг. был обусловлен кризисом «виртуальной экономики» и спекулятивного мирового рынка «бумажных» активов (включая нефтяной фьючерсный рынок), угрозой глобального потепления. Возникла необходимость очередной смены парадигмы развития, что потребовало усиления роли государства, перехода основных углеводородных ресурсов под контроль национальных нефтегазовых компаний (вместо доминирования транснациональных компаний), развития принципов регионального самообеспечения и национальной энергетической безопасности, интенсификации энергосбережения. Данный фактор получил развитие в развитых странах в форме реиндустриализации промышленности и постиндустриальной энергетики.

Одновременно, технологические трансформации (в частности, переход к новому технологическому укладу) привели к смене концепции постиндустриального развития концепциям реиндустриализации и неоиндустриализации.

Причем воспроизводящаяся в течение длительного исторического периода модель центрo-периферийного устройства мировой экономики породила разные векторы трансформационного воздействия выделенных трендов. Для развитых стран, в частности, США встала цель реиндустриализации (в том числе неоиндустриализации) на основе локализации транснациональных цепочек в самой стране базирования их материнских компаний (возврат капитала, приближение к конечным потребителям, сокращение трансакционных издержек при некотором увеличении производственных за счет более дорогой рабочей силы), а также превращение из главного импортера топливно-энергетических ресурсов в их экспортера (в 2014 г. впервые за 40 лет был отменен запрет на экспорт нефти, США стали главными производителями нефти и газа за счет сланцевой революции). Для стран ЕС наряду с реиндустриализацией промышленности стоит вопрос о реализации концепции энергоэффективности и внедрения альтернативных источников энергии (которые, впрочем, могут быть рентабельны лишь при определенных ценах на нефть). Для растущих рынков, к которым относится и РФ, парадигма реиндустриализации означает возрождение промышленности на базе догоняющей модели (заимствование зарубежных технологий), формирования спроса на инновации для активизации и проведения неоиндустриализации (с переходом на новый технологический уклад); переориентацию экспорта топливно-энергетических ресурсов на развивающиеся страны. В этом направлении для РФ возникают риски: угрозы усиления конкурентной борьбы на мировых энергетических рынках и их передела, геополитическое соперничество за контроль над районами добычи и путями транспортировки энергоносителей, техногенные аварии, риски технологического отставания российской промышленности и энергетики от мирового уровня, моральное и физическое старение оборудования, замедление темпов социально-экономического развития. Соответственно, перед страной стоит комплексная задача единовременного развития энергетического и промышленного секторов, а также научно-технологического и инновационного.

НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК И НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Трансформационные процессы в мировой экономике затрагивают все сферы ее функционирования, включая и мировую валютно-финансовую систему, которая во многом определяет динамичность развития современного глобального мира. На современном этапе особенно актуальной проблемой становится соответствие действующих принципов мировой валютно-финансовой системы новым реалиям мировой экономики. С начала XXI в. наблюдаются серьезные изменения в расстановке сил в мировой экономике, наметилась тенденция формирования нового мирового порядка, обострились кризисные проявления. Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. и посткризисное состояние экономики только подтвердили снижение доверия стран к действующим на сегодняшний день мировым валютным институтам, резервным валютам и основополагающим принципам мировой валютной системы (МВС) в целом.

Среди наиболее значимых факторов, определяющих необходимость принципиальных изменений в системе функционирования МВС, по нашему мнению, следует выделить глобализацию, растущий полицентризм и усиление значимости развивающихся стран (РС). В настоящее время в мировой экономике наблюдается опережение финансовой глобализации, в том числе валютной, по сравнению с глобализацией сферы материального производства. О масштабах валютной глобализации свидетельствует растущий среднесуточный объем операций на мировом валютном рынке: в соответствии с данными Банка Международных Расчетов, за период с 2001 по 2013 гг. он вырос почти в 4 раза, с 1,239 трлн. долл. в 2001 г. до 5,354 трлн. долл. в настоящее время.

С конца XX в. наблюдается перераспределение соотношения сил между мировыми экономическими и финансовыми центрами. Значительно выросла экономическая роль развивающихся стран в современной мировой экономике: в 1970 г. на их долю приходилось только 22,3% от ВМП, в конце 90-х гг.—37%; а 2013г. стал поворотным—50% от ВМП (т. обр., их вклад в мировую экономику вырос более чем в 2 раза). Обращает на себя внимание асси-

метрия распределения мировых валютных резервов и ВМП между развитыми и развивающимися странами: при почти равном участии в создании ВМП, доля развитых стран в валютных резервах мира составляет только $1/3$, в то время как развивающихся – $2/3$. Данная группа стран сегодня обеспечивает более $2/3$ мирового экономического роста, являясь основным его источником. По оценкам ВБ за 2014 г. Китай вышел на первое место с небольшим превышением показателя США. Среди 10 крупнейших экономик мира половина – это развивающиеся страны (КНР, Индия, Россия, Бразилия, Индонезия). Создаются экономические и политические объединения (БРИКС), позволяющие РС более эффективно отстаивать свои интересы на мировом уровне. Однако, данные изменения не нашли должного отражения в принципах действующей мировой валютной системы, которые утверждались еще в условиях мирового порядка сер.70-х гг. XX в.

На наш взгляд, современная мировая валютная система должна быть серьезно трансформирована с учетом выше обозначенных тенденций. В качестве основных направлений следует выделить: институциональную реформу, предполагающую трансформацию принципов деятельности действующих международных валютно-финансовых организаций, пр.вс. МВФ, а также создание новых – например, пул условных валютных резервов и Банк развития БРИКС; трансформацию ряда принципов функционирования МВС (относительно роли золота как официального резервного средства, роли СДР, возможности координации свободно плавающих курсов и др.); формирование мультивалютного стандарта на новой основе, где может быть расширен или даже изменен круг мировых резервных валют. Все это может оказывать влияние на перераспределение голосов и квот в МВФ, доступность кредитных и ликвидных ресурсов; формирование новых региональных валютных блоков; изменение структуры СДР, подходов к выделению мировых резервных валют, создание новых перспективных региональных резервных валют.

Таким образом, изменение мирового порядка определяет необходимость трансформации действующей Ямайской мировой валютной системы, что создаст в перспективе новые возможности для усиления позиций России в мировой экономике.

КОРПОРАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Доминирующей тенденцией трансформации базовых параметров рыночной системы современной России выступают процессы корпоратизации экономических субъектов, глобально значимыми из которых является сфера госкорпорации, отличающаяся как от государственного-частного партнерства, так и акционерных обществ с государственным участием.

Являясь достаточно противоречивым институтом, российские государственные корпорации, представляют с одной стороны элемент государственного сектора, а с другой – частно-корпоративный сектор.

Целевые ориентиры возникновения госкорпораций в российской экономике обусловлены необходимостью поиска новых инвестиционных точек роста, модернизации технологического базиса экономики и решением общенациональных социальных задач, нацеленных на формирование нового качества экономического роста.

В отечественной экономической и правовой литературе статус госкорпораций является предметом острой дискуссионности, поскольку российские госкорпорации, в своей непохожести на западные стандарты государственного управления являются объектом особого научного интереса.

Госкорпорация представляет собой форму ведения бизнеса с современными процедурами рыночной среды акционерный капитал, принципы бюджетирования и пр.). Но при этом госкорпорациям не присуще выполнение принципов открытости и прозрачности деятельности в полной мере, предъявляемым к частным акционерным обществам. Для всех госкорпораций сделаны определённые превенции, отличающие их функционирование от других акционерных компаний: а) прибыль госкорпораций не подлежит распределению, а так же правила раскрытия информации менее жесткие, чем для акционерных обществ; б) для госкорпораций упрощен состав годового отчета о финансово-хозяйственной деятельности; в) специальные законы о государственных корпорациях не формируют единого правового поля

функционирования данных экономических субъектов, оставаясь за рамками гражданского кодекса. Соответственно возникает неопределенность правового статуса госкорпораций, что сказывается и на направлениях деятельности госкорпораций и на эффективности их функционирования.

Кроме того, передача в собственность госкорпорации пакетов акций лишает государство не только собственности, но и возможности обеспечить свое участие в капитале и прибыли акционерных обществ. При этом сужаются границы реального воздействия органов государственной власти на экономические процессы через эффективное управление пакетами акций, принадлежащих государству и составляющих существенную часть национального богатства. Уменьшаются также возможности реализации экономических интересов государства в пополнении бюджета за счет налоговых поступлений, обеспечение занятости населения и др. С позиции оценки корпоративного управления деятельность госкорпораций так же вызывает много вопросов, связанных с отсутствием четкого разграничения функций собственности и управления в рамках госкорпораций, при вознаграждении членов Совета директоров и топ-менеджеров госкорпораций, а так же подвергается сомнению и некоммерческий характер госкорпораций.

Несмотря на множество противоречий и проблем, госкорпоративная форма хозяйствования имеет право на существование как инструмент экономического развития страны в целом, концентрируя в себе значительный инвестиционный потенциал. Однако для эффективной реализации данной идеи необходимо свести к минимуму риски, обусловленные несовершенством законодательства о госкорпорациях и риски при распределении госзакупок.

Таким образом, эффективность реализации государственных инвестиционных расходов в форме госкорпораций существенно зависит от соотношения потенциальных выгод и потерь, возникающих у госкорпораций как в рамках «провалов рынка», так и «провалов государства», которое в свою очередь определяется характеристиками проводимой государственной промышленной и бюджетной политикой.

ПОЛИТИКА СОГЛАСОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И БАНКА

Мировой финансово-экономический кризис продемонстрировал назревшую необходимость поиска инновационных решений в политике управления кредитными организациями и предприятиями. Применение только традиционных или немного модифицированных методов – прямой путь к банкротству многих промышленных предприятий и финансовых институтов. В полной мере этот тезис относится к проблеме управления ликвидностью.

Анализ существующих подходов к управлению ликвидностью коммерческих банков показывает, что основное внимание уделяется управлению активами и пассивами. В целом можно отметить, что профессиональное управление ликвидностью кредитной организации предполагает структурирование мероприятий по гарантированию ликвидности. Эти мероприятия направлены в первую очередь на управление структурой баланса и представляют собой долгосрочно ориентированный структурный менеджмент ликвидности.

Традиционные теоретические подходы к формированию политики управления банковской ликвидностью вполне приемлемы для ситуации относительно стабильных финансовых и фондовых рынков, а также в условиях экономического роста как отдельных отраслей, так и мировой экономики в целом. Ситуация резко меняется, когда рынок начинает выходить из состояния равновесия. Издержки по обеспечению ликвидности для банка могут возрасти в разы, вплоть до потери собственного капитала организации.

Общий недостаток традиционных подходов к управлению ликвидностью банками в условиях высокой динамики и неопределённости рынков заключается в их предположении о том, что спрос и предложение на рынках в конечном итоге будут сбалансированы. При этом проблемы формирования устойчивых источников обеспечения ликвидности банка стали гораздо важнее вопросов оптимизации цены приобретения денежных средств. Также современная ситуация усугубляется ростом уровня недоверия

на межбанковском рынке и высокой волатильностью фондовых рынков.

В сложившейся ситуации необходимо искать инновационные подходы к формированию политики управления ликвидностью, ориентированные на формирование стабильных источников привлечения и надежных клиентов-заемщиков.

Мы предлагаем концептуальный подход к согласованному (когерентному) управлению ликвидностью, который развивает теорию управления пассивами, используемую в последнее время в управлении ликвидностью в основном зарубежных кредитных организаций. Согласно этой теории банк может решать проблему ликвидности путем улучшения качества депозитной базы. В качестве критерия качества депозитной базы выступает рост доли устойчивой части депозитов, которую формируют лояльные вкладчики, для которых банк по различным причинам является «домашним банком».

Политика согласованного управления ликвидностью предприятия и банка предполагает получение выгод всеми участниками, а не максимизацию выгод одного из них. Вполне возможное снижение рентабельности предприятия и банка в ходе когерентного управления ликвидностью компенсируется снижением рисков ликвидности, а, следовательно, и банкротства в условиях высокой волатильности рынков.

Чтобы реализовать указанную идею когерентного управления ликвидностью необходимо решить достаточно много проблем, связанных, в первую очередь с согласованием политик участников и заключения соглашения в области оптимизации структуры рабочего капитала, гармонизировать финансово-экономические интересы банка и предприятия.

Практика успешной оптимизации бизнес-процессов в крупных зарубежных международных концернах посредством применения технологий сервисных центров совместного доступа (SSC), позволяет предположить, что идея согласованного управления ликвидностью банка и предприятия вполне реалистична для применения в российских условиях, а ее реализация на практике будет способствовать повышению качества проводимой политики управления ликвидностью этих экономических субъектов.

РЫНОК ВИТАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Процессы динамического развития и быстрого инновационного обновления экономического базиса человеческого общества конца XX-XXI вв. вызвали глубокие преобразования всех его сторон, приведя к изменению как целостного общественно-производственного процесса, так и его составляющих звеньев.

В этих условиях не остался в стороне от глубоких преобразований и рынок витальных ресурсов, который стал объектом внимания современной экономической науки.

Появление теории витальных ресурсов сместило вектор в экономических исследованиях с проблем традиционных рынков на процесс формирования качественно нового института – рынка жизненных ресурсов, ориентированного на научно-технический прогресс, а в конечном счете – на инновационное развитие.

Решающую роль в создании новой научной концепции сыграли труды Е.В. Балацкого, который изложил «экономическую теорию витальных ресурсов», ввел в научный оборот понятие витальные ресурсы, выделил четыре базовых ресурса – деньги, знания, энергия, которыми располагает человек, осветил методологические и многие методические проблемы.

От развития человеческой энергии, знаний, денежных ресурсов, свободного времени в целом зависит развитие человека. Эти ресурсы качественно несводимы друг к другу, однако для них имеет место свойство ограниченной взаимозаменяемости. Например, нехватку денег экономический субъект может компенсировать своим трудом и жизненной энергией и наоборот. Однако если человеку не хватает сил (энергии), то ни за какие деньги этот ресурс купить нельзя.

Как было отмечено, указанными жизненными ресурсами обладают все люди, но наделённость ими и субъективная ценность для человека и общества в целом будет различна. В региональном и страновом разрезе наиболее отчетливо прослеживается заметная асимметрия в наделённости витальными ресурсами. Так, например, в традиционных экономических системах главным витальным ресурсом являются деньги, а нематериальные ценности

(знание, время) занимают более низкую ступень в иерархии значимости. Проблема времени определяется, в первую очередь, географическим фактором и менталитетом народа. В странах с жарким климатом (Латинская Америка, Африка, Южная Азия) одним из факторов, препятствующим развитию прогресса является пренебрежительное отношение ко времени и отсутствие пунктуальности. Диаметрально противоположна этим странам культура «сверхпунктуальной» Японии, где «пешеходы ходят быстро, сделки заключаются без промедлений, а банковские часы всегда точны».

К сожалению, потрясения, которые пережила Россия в XX в. оказали неизгладимое влияние на ход гармонизации всех сторон общественной жизни. Неоднократная смена общественного устройства, меняющиеся концепции государственного развития, экономические кризисы наряду с сохраняющейся бедностью подавляющего большинства населения страны не способствовали эффективному обмену разнокачественными витальными ресурсами и формированию полноценного, нового рынка. В современных условиях развития российской экономики на первое место в мотивации поведения людей вышли материальные ресурсы, которые ассоциируются с властью и силой. Обладатели так называемых «высших» витальных ресурсов (инноваторы) теряют свою значимость.

Таким образом, рынок витальных ресурсов в нашей стране только начинает свой путь становления и развития. Практически отсутствует продуманная комплексная государственная политика по развитию витального капитала, требует своего создания механизм его самовозрастания. Вместе с тем, необходимо изменить отношение со стороны государства, бизнеса и гражданского общества к такому стратегическому ресурсу как человек.

В этой связи, проблема модернизации российской экономики, инициированная президентом РФ, может быть решена исключительно на основе рационального использования российского и мирового рынка витальных ресурсов, центром которых и его сущностью является качественное преобразование человеческого капитал с учетом его витальной (врожденной) духовной и интеллектуальной составляющей.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Анализ общемировых процессов в общественном производстве на современном этапе показал, что глобализация хозяйственных отношений стала главным фактором социально-экономической трансформации мирового хозяйства и придала мощный импульс формированию новой системы международных экономических и политических отношений.

Процесс перехода к глобальному обществу формирует качественно новое мировое пространство и мировой порядок. Это обусловлено ростом экономической интеграции разных стран, материальной основой которого является научно-технический прогресс в области ИКТ, а также либерализацией международной торговли и транснационализацией. При этом интернационализация хозяйственной жизни развивается противоречиво, поскольку влечет за собой новые вызовы и угрозы, наряду с несомненными достоинствами.

Нам представляется, что в процессе глобализации идет противостояние интересов не только на уровне государств, но и между разными социальными группами, отличающимися гендерной принадлежностью. Так, например, гендерный аспект глобализации проявляется, в первую очередь, в активном вовлечении женщин в хозяйственную жизнь многих стран. Это факт очевиден, поскольку доля женщины в общей численности населения составляет примерно 50%, хотя этот показатель варьируется по странам и континентам.

Мировой опыт последних десятилетий позволяет выявить противоречивые тенденции в парадигме гендерного неравенства, порождаемого глобализацией.

Во-первых, женщины в развивающихся странах вследствие профессиональной сегрегации вовлекаются в экспортные отрасли с высокой ценовой эластичностью. Это приводит к искусственному занижению зарплаты женщин в связи с их более ограниченными возможностями отстаивать свои экономические интересы. Гендерное неравенство в заработной плате здесь служит стимулом к расширению экспорта, а также оказывает влияние на технический прогресс в тех отраслях, где доходы от экспорта инве-

стируются в приобретение современного технологического оборудования. Однако в данном случае экономический рост достигается за счет максимальной интенсификации труда за возможно меньшую плату, при отсутствии социальных гарантий.

Во-вторых, феминизация занятости существенно изменяет ситуацию на рынке труда. Этот процесс втягивает женщин на рынок труда, но одновременно вытесняет в низкооплачиваемые и нестабильные сегменты экономики. Доход от такой занятости не может поддерживать приемлемый уровень и, несомненно, отражается на качестве жизни. А поскольку гендерный статус сказывается на физическом и интеллектуальном развитии детей, то есть на формировании трудового потенциала, в долгосрочной перспективе он отрицательно влияет на экономический рост.

В-третьих, миграция рабочей силы, половину из которых составляют женщины. Именно они, в первую очередь, становятся «жертвами» миграционных потоков, поскольку заняты в теневом секторе экономики. Этот факт еще раз подтверждает дискриминацию и маргинализацию женщин на рынке труда, феминизацию бедности и безработицу.

Наряду с существующими издержками в решении проблем гендерного равенства в условиях глобализации имеют место и положительные тенденции. Среди них можно выделить: а) активное участие женщин в общественно-политической жизни; б) развитие партнерских отношений между полами в решении гендерных проблем; в) появление многочисленных женских организаций и т.д.

Таким образом, изложенные выше тенденции подтверждают, что проблемы гендерной асимметрии не стали приоритетными в условиях глобализации и вступают в противоречие с формированием гражданского общества. В этой связи необходимо создание новой модели гендерного равенства, которая реализуется через создание и эффективное функционирование многоуровневого механизма гендерного регулирования в соответствии с реальными экономическими интересами граждан, субъектов хозяйствования, социальных групп.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ «УПРАВЛЕНИЯ» РИСКОМ

Теории риска посвящены работы отечественных и зарубежных ученых. Многие экономисты говорят о риске как о возможной опасности или неудаче. Так, словарь современной экономической теории Макмиллана трактует риск как контекст, в котором любое событие произойдет с некоторой вероятностью, либо некоторая величина имеет распределение вероятности. При этом подчеркивается, что риск не следует путать с вероятностью, так как риск учитывает и вероятность, и величину исхода. Известно, что экономика является динамичной системой, на которую оказывает влияние множество случайных переменных. Они могут оказывать как благоприятное, так и негативное влияние на различные субъекты хозяйствования, могут не зависеть друг от друга, но могут возникнуть случаи их пересечения, слияния, взаимоусиления. И тогда они либо способствуют деятельности организации, либо, наоборот, могут вызвать наступление рискованного случая с неблагоприятным исходом. Рассматривая определения экономической категории «риск», можно выделить наиболее существенные их недостатки. Некоторые авторы отождествляют понятие «риск» и «неопределенность». Неопределенность – это недостаток информации о вероятных будущих событиях. А риск – ситуация, в которой люди не знают точно, что случится, но представляют вероятность каждого из возможных исходов. Практика показывает, что наибольшую ценность при учете внешних и внутренних рисков представляют эффективные решения в области стратегического и тактического маркетинга. И, если программа сокращения издержек и оптимизации производства может дать определенный эффект, то такие маркетинговые технологии как позиционирование и продвижение смогут значительно увеличить объемы продаж и прибыль. Зарубежные эксперты и практики давно поняли и высоко оценивают эффективность маркетинга как технологического инструмента для наращивания опыта в области принятия управленческих маркетинговых решений снижающих риски неконтролируемых факторов маркетинговой

среды. Для того чтобы сделать риск «управляемым», необходимо применять такие маркетинговые инструменты анализа ситуации как, модели Ф. Котлера и Дж. Р. Эванса и Б. Бермана. Так, маркетинг осуществляется в рамках определенной среды, которая называется маркетинговой или внешней средой. Специалисты выделяют отличающиеся в методологическом плане модели представляющие среду, окружающую маркетинг, в статике и динамике. Маркетинговая среда (микро- и макросреда) по Ф. Котлеру рассматривается как совокупность сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности маркетинговых служб устанавливать и поддерживать отношения успешного сотрудничества с клиентами, партнерами, сотрудниками.

В качестве основных составляющих модели маркетинговой среды Дж. Р. Эванс и Б. Берман рассматривают: контролируемые факторы, неконтролируемые факторы, уровень удачи (неудачи) достижения целей, обратные связи и адаптация. К контролируемым факторам относятся как факторы, контролируемые руководством организации, так и факторы, контролируемые маркетинговыми службами. Однако на маркетинговую деятельность современного предприятия могут оказывать влияние и факторы, которые не могут управляться ни ее руководством, ни службами маркетинга. Эти факторы получили название неконтролируемых и к ним относятся: потребители; конкуренция; правительство; экономика; независимые СМИ; технологии. Уровень удачи (неудачи) в достижении целей зависит от степени управления контролируемыми факторами и степенью воздействия неконтролируемых факторов на маркетинговые действия. Обратные связи представляют собой средства обеспечения совершенствования маркетинговой деятельности путем слежения за неконтролируемыми факторами и улучшения на основе учета их влияния работы организации, адаптируя маркетинговую деятельность к факторам маркетинговой среды.

Анализ маркетинговой среды по описанным выше моделям позволяет повысить степень «управления» рисками при планировании и прогнозировании предпринимательской деятельности, а также принятии эффективных маркетинговых решений.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ МСБ ПРИНЦИПОВ АДАПТИРОВАННЫХ К БАЗЕЛЬСКОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ

Постоянно усиливается понимание того факта, что существенное влияние на банковскую систему РФ оказывают процессы финансовой глобализации. Постепенная интеграция отечественной банковской системы на мировой финансовый рынок предопределяет усиление конкуренции для всех его участников, что в свою очередь, требует адаптации международных стандартов и применения более совершенных механизмов и форм.

Необходимым и объективно целесообразным становится рассмотрение и учет последних геополитических тенденций в отечественной экономике на фоне ужесточения финансовых санкций со стороны ведущих экономик мира не только, как препятствия в развитии банковской индустрии России, но и как определяющего фактора формирования новой стратегии отечественной банковской системы.

Развитие банковской системы, ее модернизация необходимы не только для «выживания» в конкуренции с крупными зарубежными банками, но и для финансового развития МСБ, который в настоящий период обозначен в качестве приоритетного направления социально-экономической политики России.

Несмотря на то, что сегодня уже создана законодательная и нормативная база, одной из основных проблем, сдерживающих развитие сектора микрофинансирования является отсутствие адаптированных технологий оценки кредитных рисков для МФО, соответствующих Базельским рекомендациям и умения использования ее принципов с учетом соответствия их деятельности рыночной дисциплине общемирового уровня.

Одним из основных условий для соблюдения рыночной дисциплины является прозрачность отчетов, что, в свою очередь, считается важным элементом успешной политики. Без обеспечения прозрачности информации реализация основных компонентов Базеля II невозможна. В процесс контроля над банками и МФО вовлекаются их клиенты, банки-контрагенты, финансовые посредники и население. Базельские рекомендации по раскрытию

информации, по сути, дополняют национальные требования к раскрытию информации, и могут быть применены в целях выполнения соответствующих требований третьего компонента Базель III.

На наш взгляд, Базельские принципы эффективного банковского надзора сегодня еще недостаточно адаптированы к российской практике. Достаточно сказать, что на западе данные рекомендации распространяются на всех участников финансового рынка, включая и требование о соблюдении рыночной дисциплины. Российская же практика такова, что ее использование сегодня регламентировано только для кредитных учреждений.

Считаем, что МФО – как полноправные финансовые посредники также должны быть ориентированы на соблюдение данных рекомендаций, в противном случае деятельность международных финансовых организаций может нанести реальную угрозу для остальных участников финансового рынка.

Вопрос о внедрении в жизнь нового Базельского соглашения, в частности третьего его компонента «Рыночная дисциплина», актуален как никогда. Рассуждения многочисленных аналитиков о том, что российская банковская система и недавно возникшая система микрофинансирования еще «молоды» и еще не созрели условия для этого, бессмысленны, поскольку этот процесс неизбежен, необходимо постепенно адаптироваться к западным стандартам надзорного регулирования.

Считаем, что основная категория банков, подверженных риску банкротства во всем мире в связи с введением Базель III, коснется наименее защищенного сегмента – малых, средних и узкопрофильных кредитных институтов, к которым в частности, можно отнести и МФО.

Таким образом, одна из важнейших основ финансовой стабильности – взаимопонимание и сотрудничество банковского сообщества, МФО и органов банковского надзора.

С нашей точки зрения, для отечественных МФО необходимо не только адаптировать практику использования Базельских рекомендаций, но и скорректировать нормативные требования, учитывающие риски, свойственные данному виду финансового посредничества в кредитном процессе РФ.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Проблема инфляции является приоритетным направлением денежно-кредитной политики ЦБ РФ. Центральный банк, ориентируясь на позитивный опыт ряда стран, в течение нескольких лет пытается применить режим таргетирования инфляции, сдерживая ее, прежде всего, с помощью повышения ставки рефинансирования (по данным официальной статистики о ставке рефинансирования, размещенной на официальном сайте ФСГС). Однако достичь таких же результатов, каких, например, достигла Норвегия, где по итогам 2013 года уровень инфляции составил 2,04% (при таргете 2,5%) (по данным Norges Bank, 2014 г.) в России не удалось, несмотря на то, что российская экономика, как и норвежская, носит экспортно-сырьевой характер.

Для того чтобы применяемая антиинфляционная политика была эффективной, прежде всего, необходимо определить природу инфляционных процессов в России. Многие исследователи российской инфляции придерживаются монетарной трактовке ее причин. Однако этот вывод противоречит статистическим данным. Так, в России в начале 90-х гг. уровень монетизации экономики составлял около 40%, в 1994 г. - 24%, с началом проведения политики финансовой стабилизации - опустился к 1996 г. до 12-16% и остается примерно на этом же уровне в 1999 г. Уровень инфляции при этом снижался с 2508,8% в 1992 году до 215,1% в 1994 году и до 36,5% в 1995 году (Индексы потребительских цен на товары и услуги в Российской Федерации в 1991-2013 гг., данные ФСГС). Коэффициент монетизации должен был возрастать в силу замедления темпов инфляции, однако он уменьшался. Таким образом, даже в начале перестройки российская инфляция во многом имела немонетарную природу.

Для подтверждения немонетарного характера современных инфляционных процессов, была построена эконометрическая модель инфляции, в которой зависимой переменной является темп инфляции (π), а в качестве факторов, влияющих на нее – динамика реального ВВП (Y), скорость обращения денег (V) и динамика денежной массы (M). Для расчетов были использованы данные

официальной статистики за 2002-2013 гг. Полученная с помощью расчетов зависимость выглядит следующим образом:

$$\pi = 2,95555950555077Y - 0,638072193437838M + 0,0204097859077159V + 0,0199373321700477$$

R (множ. коэф. корреляции) = 0,727690014446291. Данный коэффициент является универсальным, так как отражает тесноту связи и точность модели.

R² (коэф. детерминации) = 0,529532757124843. Это означает, что в 52,95% случаев изменения Y, M, V приводят к изменению инфляции π . Другими словами - точность подбора уравнения регрессии – достаточно высокая. Остальные 47,05% изменения π объясняются факторами, не учтенными в модели.

Поскольку, как показал проведенный анализ, инфляция в российской экономике носит немонетарный характер, значительно большее непосредственное воздействие на нее оказывают такие факторы, как динамика доходов населения, увеличение тарифов естественных монополий, инфляционные ожидания, динамика цен на нефть, то применение только инструментов монетарной политики, как это следует из политики таргетирования инфляции, неэффективно.

Элементами государственной политики, оказывающей воздействие на инфляцию, должны являться: политика доходов, суть которой заключается в регулировании заработной платы; структурная политика, основным направлением которой является отраслевое перераспределение ресурсов; фискальная политика, цель которой – нейтрализация циклических колебаний; денежно-кредитная политика, ориентированная на применение режима инфляционного таргетирования.

В целом антиинфляционная политика должна объединить кредитно-денежную политику, политику в сфере развития национальной платежной системы, налогово-бюджетную политику и политику заработной платы, а также другие предметно-функциональные направления государственного регулирования. Одним из факторов, влияющих на кредитно-денежную политику Банка России, является динамика иностранного капитала, поскольку она непосредственно отражается на валютном курсе рубля и отражается на результативности таргетирования инфляции.

ПОЛИТИКА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА

Политика антикризисного финансового управления представляет собой комплекс методов по диагностированию угрозы банкротства, а также применение механизмов финансового оздоровления предприятия, которые обеспечат выход его из кризисного состояния.

Наступление банкротства – это такое кризисное состояние предприятия, при котором оно не может обеспечить финансирование своей хозяйственной деятельности. Чтобы преодолеть такое кризисное состояние, диагностируемое как «угроза банкротства», нужно разработать и осуществить комплекс специальных мер по финансовому управлению предприятием.

Система антикризисного финансового управления предусматривает диагностирование угрозы банкротства еще на ранних стадиях ее возникновения, что позволяет вовремя применить специальные финансовые механизмы и обосновать необходимость определенных реорганизационных мероприятий. Если принятие данных мер произошло несвоевременно, либо были не эффективно осуществлены, и не привели к финансовому оздоровлению предприятия, тогда уже возникает вопрос о прекращении предприятием своей хозяйственной деятельности и его ликвидации.

Политика антикризисного финансового управления предусматривает:

- постоянное диагностирование экономических показателей, которое показывает динамику развития предприятия, а также позволяет на ранних стадиях определить кризисное состояние. Финансовое равновесие предприятия очень изменчиво в динамике, поэтому нужно находиться в постоянной готовности к возможному его нарушению на любом этапе его экономического развития;

- диагностирование кризисных явлений на самых ранних стадиях с целью своевременного применения мер по их нейтрализации;

- определение и изучение основных факторов, вызвавших кризисное развитие предприятия. Исследуется влияние таких факторов на масштабы и формы кризисного финансового состояния предприятия, прогнозируется развитие факторов, оказывающих негативное влияние;

- формирование механизмов антикризисного финансового управления предприятием, соответствующих масштабу кризисного состояния, а также соответствующим прогнозу развития факторов, определяющих угрозу банкротства. На данном этапе антикризисная финансовая политика определяет, за счет чего будет достигнуто финансовое оздоровление предприятия: за счет использования внутренних резервов, либо внешней помощи, либо же определяет невозможность финансового оздоровления и принимает решение о прекращении хозяйственной деятельности.

- использование при необходимости эффективных форм санации предприятия.

Если угроза банкротства принимает катастрофические формы, реализации внутренних резервов недостаточно, предприятие прибегает к внешней помощи, которая обычно принимает форму его санации. В процессе санации необходимо выбрать наиболее эффективную форму, чтобы в более короткие сроки достичь финансового оздоровления и не допустить банкротства предприятия.

Таким образом, основной целью политики антикризисного финансового управления предприятием является реализация мер, обеспечивающих выход предприятия из кризисного состояния.

Отсюда следует, что задачи такой политики заключаются в обеспечении устранения неплатежеспособности предприятия, восстановление его финансовой устойчивости, достижение устойчивого экономического роста предприятия, то есть обеспечение финансового равновесия как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, а также обеспечение контроля за результатами разработанных мероприятий по выходу организации из кризисного состояния, принимая во внимание их значимость для дальнейшей жизнедеятельности предприятия.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА

В современной экономике бренды являются коммуникаторами между компанией и потребителем, поставщиками, инвесторами и другими хозяйствующими субъектами.

Несмотря на достаточный срок исследования бренда, наблюдаются расхождения в определении понятия, существуют обобщенные характеристики. На практике руководители компаний в России часто путают термин бренд с торговым знаком, торговой маркой. По нашему мнению, это связано с развитием и эволюцией данной экономической категории, так как она расширяет содержание этого понятия. Рассмотрение происхождения и эволюции дает понимание сущности термина «бренд» для формирования и развития бренда компании, а также для стратегического управления им.

На первом этапе первоисточником бренда явилось клеймо, купеческий знак, начиная с 5000 г. до н.э. эти товарные знаки служили обозначением собственности, указывали происхождение предмета, подтверждали качество и идентифицировали продукцию. Первые торговые знаки стали основой торговой марки, современного бренда.

На втором этапе торговый знак эволюционировал в торговую марку, это объяснялось индивидуализацией товара, развитием защитных мер от неправомерного использования, и способствовало более эффективному развитию компании. Издаются законы, обязывающие сертифицировать торговый знак компании, товара, чтобы защитить от случайного копирования и плагиата. Формирование торговой марки у компании касается вопросов имиджа товара, имиджа производителя, но не доходит до отражения имиджа потребителей. На этом этапе появилось понятие «бренд-менеджмент», начинается теоретическая разработка стратегий развития брендов, сам бренд представлял собой знак, имя, термин, дизайн, предназначенные идентифицировать товары и услуги одного продавца, дифференцировать их от товаров конкурентов. Инструменты продвижения бренда: наружная реклама, печатные издания.

На третьем этапе происходит становление бренда как экономической категории. Бренд развивается как отдельный элемент, и четко устанавливается разделение между торговой марки и бренда. Бренд – это ожидание потребителя специфических ощущений или выгоды, получаемой путем потребления или владения конкретным продуктом или услугой, а торговая марка отражает правовой аспект бренда.

На четвертом этапе бренд является одним из элементов компании, он выступает как средство взаимодействия с потребителем, используется как инструмент конкурентной борьбы. На этом этапе происходит формирование современных понятий бренда, торгового знака, торговой марки, брендинга, развивается методология и инструментарий брендинга. Также получает развитие понятие «капитал бренда», появляются различные методики оценки бренда компании, агентства ежегодно выпускают рейтинги самых дорогих и популярных брендов. Благодаря развитию интернета и расширению сфер деятельности применения бренда, появляются новые инструменты его продвижения, которые повышают эффективность использования бренда и одновременно снижают затраты, такие как вирусный маркетинг, продвижение в социальных сетях.

Авторское видение бренда состоит в определении его как симбиоза образа, сформированного у потребителя, ценности, которую он несет для потребителя, и символа – товарного знака, зафиксированного юридически.

На современном этапе развития экономики все организации стараются сформировать эффективный бренд, так как узнаваемый сильный бренд становится мощным фактором неценовой конкуренции, он формируется путем развития устойчивых положительных образов, ассоциаций, основанных на качестве, эмоциональных аспектах отношений бренда с потребителем.

Для формирования будущего бренда менеджменту компании необходимо понимать экономическую сущность термина «бренд», его эволюцию, отделять от торговой марки, торгового знака, чтобы наиболее эффективно управлять процессами формирования, развития бренда компании и создания «капитала бренда» как стратегического актива компании.

ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ЗЕРКАЛЕ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Обострение долговой проблематики в нынешнем веке это актуальное и повсеместно распространенное явление. Если в XX веке проблемы с долгами были характерной чертой развивающихся стран (бывшие страны-члены СЭВ, страны Латинской Америки), то теперь, что самое опасное, и развитых (США, Япония, страны-члены ЕС). Сложившиеся условия турбулентности мировой экономики еще больше усугубили ситуацию с долгами.

Поэтому очевидно, что государственная долговая политика обязана носить четкий внятный характер. Соответственно те, кто разрабатывает основные ее направления, должны понимать сущность, природу и экономический смысл категории «долга» и долговых отношений, понимать, как соотносится долг и экономический рост, какую роль он играет в процессе воспроизводства, адекватно выбирать источники заимствований и, собственно, оценивать их эффективность в решении различного спектра макроэкономических проблем и задач (к примеру, освоение Сибири и Арктики).

Нельзя не отметить, что прогноз Минфина на 2013-2015 гг., был рассчитан на основе благоприятных оторванных от реальности макроэкономических условий осуществления заимствований (средняя цена на нефть – 100,6 долл./барр.; инфляция на уровне – 5,1 %, курс валюты в 2013, 2014, 2015 гг., соответственно; курс валюты – 33,0 руб./долл. США). А в связи с последними политическими событиями, а именно санкциями в отношении нашей страны, российские корпорации лишились выхода на внешние рынки кредитования, где до недавних пор они являлись активными заемщиками и должниками.

Важно упомянуть, что наибольшую часть внешнего долга составляют долги именно корпоративного сектора (отечественных корпораций «Газпром», «Роснефть», ВТБ, РЖД, Россельхозбанк, «Транснефть»). В прогнозе сказано о «государственной гарантийной поддержке» отечественных корпораций, но, во-первых, бюджетные средства не безграничны, а, во-вторых, нет уверенно-

сти, что компании используют эти средства по прямому назначению.

В структуре государственного долга наблюдается тенденция к увеличению как внутреннего, так и внешнего долга.

На сегодняшний день государственный внутренний долг Российской Федерации, включающий государственные гарантии, составляет 5,6 трлн. руб. По данным Министерства Финансов, положительная динамика сохраняется на протяжении последних лет (01.01.2009 г. – 1,5 трлн. руб.; 2010 г. – 2,1 трлн. руб.; 2011 г. – 3,0 трлн. руб.; 2012 г. – 4,2 трлн. руб.; 2013 г. – 5,1 трлн. руб. 2014г. – 5,7 трлн. руб.). Совокупный внешний долг РФ по данным Центробанка также увеличился за последние несколько лет. В силу объективных причин рост и внутреннего, и внешнего долга продолжится в ближайшие годы.

Относительно внешних долгов существует скрытая опасность, так как внешние долги оказывают как положительное влияние на динамику экономического роста, так и несут в себе риски, связанные с попаданием под влияние иностранного кредитора, что в свою очередь создает угрозу национальной безопасности страны.

Вышеобозначенные проблемы не могут не подтолкнуть к корректировке направлений официальной долговой политики в стране.

Учитывая факт нарастающей неопределенности в отношении предстоящих сценариев развития мировой экономики, ее трансформации, становится очевидно, что градус напряженности в мире будет расти.

Государственная долговая политика должна служить гарантом национальной безопасности, во взаимосвязи и взаимодействии с остальными мерами государственного регулирования, средством имобилизации денежных ресурсов, в которых сейчас остро нуждается реальный сектор экономики, а самое главное идти в тесной связи с целями развития страны. Развитие на сегодняшний день – основной императив отечественной экономики. Если сейчас Россия не совершит качественный переход на новый технологический уклад, то в ближайшие десятилетия сделать это будет невозможно.

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Промышленная политика – это совокупность мер государственно-правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также отдельных аспектов этой деятельности, относящихся к приобретению факторов производства, организации производства, распределению и реализации товаров и услуг во всех фазах жизненного цикла хозяйствующего субъекта и жизненного цикла его продукции.

Санкции, введенные в отношении России, равно как и ответные меры, несут в себе угрозу экономическому росту, но несмотря на ответные меры и влияние негативных факторов политического характера, промышленное производство остается одним из наиболее стабильных сегментов экономики. По данным Росстата промышленное производство в России выросло в декабре 2014г. на 3,9%, что по сравнению с 2013г. выше на 1,7%.

В условиях изменения мирового порядка необходимы серьезные шаги в экономической политике и переход к активному выборочному государственному регулированию и программированию экономического развития. Необходимо, помимо сырьевого сектора экономики, развивать и реальный сектор экономики. Были высказаны инициативы в области промышленной политики о возврате к госплану. Однако в современном мире уже более 50 лет крупнейшие экономики мира развиваются в рамках свободных рыночных отношений, поэтому переход к активному выборочному государственному регулированию и программированию экономического развития с четким определением приоритетов и налоговых льгот, льготных условий кредитования, соединении государственных инвестиций, госзаказов и частной инициативы позволит приостановить стагнацию и способствовать выходу из кризиса. Обозначим основные приоритеты в развитии промышленности:

Во-первых, новые механизмы развития промышленности должны быть долгосрочными;

Во-вторых, средства Фонда национального благосостояния будут направлены на инфраструктурные проекты;

В-третьих, в условиях сокращения внешних инвестиций нужно развиваться, прежде всего, за счет внутренних ресурсов;

В-четвёртых, государство и бизнес должны тесно сотрудничать;

В-пятых, ведение бизнеса в России должно стать простым, удобным, выгодным и безопасным;

В-шестых, денежно-кредитная, тарифная, налоговая политика государства должны служить интересам роста экономики;

В-седьмых, снижать ставку, но только под финансирование реальных производственных технологических проектов.

Меры поддержки отечественного промышленного производства в первую очередь должны быть ориентированы на новые механизмы для обеспечения конкурентоспособности выпускаемой в стране продукции.

Можно выделить три основных направления промышленной политики:

1. Инновационная политика, способствующая взаимодействию предпринимательских и научно-инновационных структур, формированию инновационных стимулов хозяйственной деятельности, установлению государственных ориентиров инновационной модели развития.

2. Структурная политика, стимулирующая межсекторный, межотраслевой и межрегиональный перелив капитала для финансового обеспечения перестройки отраслевой и территориальной структуры промышленности.

3. Инвестиционная политика, обеспечивающая и стимулирующая капиталовложения в развитие производства и производственной инфраструктуры.

Таким образом, основная задача промышленной политики – формирование правил и создание условий возникновения сети взаимодействий, но без прямого воздействия. Именно правовая определённость, конституированная законодательством, правом, и является основой формирования устойчивых связей и отношений. Именно здесь в максимальной степени формируется возможность государства по формированию промышленной политики согласно концепции (модели) производственной деятельности.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Реализация стратегии устойчивого развития – проблема многоплановая и основывается на необходимости достижения баланса экономических, социальных и экологических интересов общества и требует тесного взаимодействия органов государственной власти и ее субъектов с крупными бизнес-структурами и общественными объединениями. Анализ взаимоотношений власти и бизнеса позволяет достаточно четко обозначить тенденцию перераспределения их традиционных управленческих ролей. Крупные корпорации из подконтрольного со стороны государственных структур объекта превращаются в субъект, оказывающий значительное влияние на межнациональные отношения, социальные и экономические процессы, региональную политику. Интересы крупного бизнеса на территориях присутствия крайне разнообразны и зависят от степени «укорененности» бизнеса в регионе, отраслевой принадлежности, уровня социально-экономического развития региона, степени развития социального диалога. Не исключено, что в недалеком будущем крупный бизнес превратится в доминирующий фактор развития, как мирового, так и регионального хозяйства, осуществляя латентное управление органами государственной власти (на региональном, и даже федеральном уровне), политическими партиями, общественными движениями.

Формирование концепции взаимодействия органов власти и крупного бизнеса на территории присутствия (региональном и местном уровнях) исключительно важно с точки зрения стратегии развития и последствий принимаемых решений, которые отражаются на качественных и количественных изменениях в социально-экономическом развитии, как конкретной территории присутствия, так и всей национальной экономики. Анализ опыта проведения региональной политики в области обеспечения устойчивого развития свидетельствует о трудностях, с которыми сталкиваются компании: проблемы российского законодательства, несовершенство российских стандартов бухгалтерского учета, сложный предпринимательский климат, большая дистанция меж-

ду властью и обществом и др. Важным условием эффективного решения указанных проблем является конструктивное взаимодействие менеджмента компаний с государственными органами власти. Грамотно выстроенная стратегия взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций не ограничивается решением исключительно экономических проблем, а распространяется на все направления, позволяющие обеспечить устойчивое развитие и повышение уровня и качества жизни территории.

Очевидно, что ни бизнес, ни государственные органы власти, ни общественные организации не смогут самостоятельно и рационально решить социальные и экономические задачи регионов. Территории базирования крупного бизнеса (особенно сырьевой специализации) становятся местом, где пересекаются интересы различных социальных групп по поводу распределения ресурсов и общественного продукта. Основой для плодотворного взаимодействия бизнеса, власти и населения на региональном и местном уровнях является достижение баланса интересов бизнес-структур, субъектов государственного управления и местных сообществ. «Перекус» означает ущемление интересов одной из сторон и предопределяет неэффективность решений и мероприятий, прежде всего, в долгосрочном плане. В свободном, бесконтрольном режиме все перечисленные субъекты вероятнее всего будут пытаться решать поставленные задачи исходя из собственных объективно существующих интересов. Стремления федеральных и региональных властей действовать вопреки интересам крупного бизнеса приводят либо к формальному обмену ресурсами (социальные выплаты в обмен на привилегии), либо к прямому принуждению. И в том и другом случаях социально-ответственная деятельность носит спорадический характер и не приносит ожидаемого эффекта. Взаимоотношения бизнеса и власти на территории присутствия требуют создания комплексной модели взаимодействия, способствующей наращиванию регионального экономического потенциала, повышению уровня и качества жизни населения за счет освоения бизнесом новых технологий решения социальных проблем.

К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

(Тезисы подготовлены при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда – проект 14-12-23009)

В последние годы общество стало осознавать, что энергоресурсы имеют критически важное значение не только для улучшения качества жизни, но и для обеспечения независимости и безопасности страны. Кроме того, на сегодняшний день более половины населения Земли живут в городах, что, соответственно предполагает определенный уровень комфорта и условий жизни с потреблением различных видов энергии – газа, воды, тепловой энергии, электричества и т.д., производство которой становится колоссальной нагрузкой для экологии. В этой связи расширяется разрыв между объемом потребностей населения и физическими возможностями Земли по обеспечению этих потребностей. Возникает проблема обеспечения гарантированного энергоснабжения населения при ограниченности энергоресурсов.

Решение этой проблемы невозможно без участия государства, поскольку государственная политика существенно влияет на разработку и использование ресурсов. Рациональным решением для поставленной проблемы могут стать:

Энергоэффективность и энергосбережение. Энергосбережение играет важную роль в сохранении природных ресурсов. Экономленную энергию можно использовать взамен вновь производимой, и за счет этого снизить загрязнение окружающей среды. Кроме того, энергосбережение выгодно экономически. Мероприятия по экономии энергоресурсов в 2,5-3 раза дешевле, чем производство и доставка потребителям такого же количества вновь полученной энергии. Необходимо формирование новой культуры рационального использования энергетических ресурсов, более эффективное поведения органов власти, предприятий и граждан – энергоэффективный стиль жизни. При разработке государственной политики в области энергосбережения необходимо исходить из объединения усилий населения, ученых, бизнеса и власти, решения масштабных задач по снижению энергопотребления.

Законодательное регулирование. Условия законодательного регулирования не должны быть чрезмерно жесткими или, напротив, свободными. Это будет препятствовать разработке и созданию надежной инфраструктуры гарантированного энергоснабжения. Оценка полного жизненного цикла системы в сочетании с надлежащим контролем всех норм и правил должны стать основой регулирующих предписаний в энергетике. Основным целевым индикатором государственных программ по развитию энергетики и повышению энергоэффективности должно стать снижение энергоемкости ВВП.

Используемые энергоносители. Источники энергии отличаются по объему наличных запасов, доступности и предполагаемым срокам добычи. Для обеспечения долговременной безопасности государственная и национальная политика должна поддерживать разработку и использование полного комплекса разнообразных мер, обеспечивающих долговременное жизнеподдерживающее энергоснабжение, включая меры по увеличению поддержки разработок технологий, использующих возобновляемые энергетические ресурсы.

Государственная поддержка. Решения по совершенствованию государственной политики в области энергосбережения должны быть направлены на разработку и внедрение современных механизмов повышения энергоэффективности, таких как: включение в отраслевые стратегии и программы развития страны и регионов показателей в области энергосбережения и повышения энергоэффективности; формирование системы отраслевых справочников наилучших доступных технологий с последующим введением механизмов стимулирования их внедрения; включение индикаторов в области энергоэффективности в состав критериев для оценки эффективности органов управления крупных потребителей энергоресурсов из числа компаний с государственным участием; разработка требований к технологиям и объектам, обеспечивающих ограничение использования энергетически неэффективных технологий, объектов и товаров с последующим ограничением их закупок и запретом на их использование; стимулирование привлечения внебюджетного финансирования.

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Современный кризис 2008 года похож на «великую депрессию» тем, что США, похоже, столкнулись с оппонентом, сравнимым и даже превосходящим их и в демографическом плане, и в отношении к мотивации к труду. Произойдет ли переход мирового экономического центра к Пекину или нет, вопрос не главный. Достаточно интересно и возможное несовпадение мирового экономического, торгового и финансового капитала. Показательны поэтому и неоднократно возникающие «вызовы» положению центра финансового капитала. Комплекс фактов вокруг великой депрессии – мировые войны, революции – действительно угрожал не только господству элит Великобритании, США, но и смене всей хозяйственной карты. Была ли она действительной, эта возможная смена всего пейзажа мировой рыночной экономики или после разрушения всей надстроечной фондово-рыночной структуры хозяйства должно было начаться формирование прежней системы снизу – большой, и, видимо, теоретико-методологический вопрос.

При этом существенным фактом было и то обстоятельство, что после второй мировой войны был установлен новый мировой порядок, сохранявший, взаимоотношение сил на прежнем уровне.

В дальнейшем признание нового экономического порядка, также как и поддержание высших форм вооруженных сил на примерно одинаковом уровне основных фигурантов мирового порядка, явились факторами сохранения мира. Именно поэтому окончательное завершение великой депрессии как системного явления – конец второй мировой войны и создание финансовых центров, находящихся под сильным влиянием США. Что же существенного произошло в ходе и после «великой депрессии»?

Во-первых, в США на деле в ходе «великой депрессии» было принято положение о необходимости регулирования рыночной экономики, в течение длительного времени отрицаемое неоклассической парадигмой.

В дальнейшем регулирование экономики индикативными методами стало общепризнанным положением практики и всех

учебных курсов. При этом понятно, что регулируемость рыночного хозяйства не делает его строем управляемых технократов. Для этого необходимо большее, участие широких слоев общества в управлении экономикой, в управлении как на микроуровне, так и макропроцессов.

В чем именно должно состоять данное участие, представляет дополнительный интерес, поскольку простое участие представителей рабочих в парламентах – факт политический, представляющее определенное, но вовсе не решающее значение. Регулируемость экономики в данном случае представляет собой факт существенный, а то, какими методами она осуществляется – директивными или индикативными, как показал в дальнейшем опыт корпоративного капитализма Японии, можно отнести к особенностям ее осуществления.

Во-вторых, на явно прозвучавшие «вызовы» господствующие элиты отреагировали появлением кейнсианской модели в теории и практике хозяйствования. Обычно при этом акцентируют внимание на предпринимаемые антикризисные меры и собственно модель, в качестве ограничения рассматривающей недостаточность спроса. Как нам представляется, не менее важна идея Дж. Кейнса в данном случае обычного, нормального функционирования экономики – поставить в качестве основы денег эффективную заработную плату. Опять же в теоретическом плане вопрос так и не получил глубокой методологической проработки – такого рода экономика принципиально остается рыночной или в ней появляется тот самый плановый элемент, изменяющий всю конфигурацию хозяйства? Насколько фактическое становление плановой экономики индифферентно к классовой структуре общества?

В практическом плане создание финансовых корпораций, выдающих ипотеки и явилось реализацией идеи Кейнса, позволивший в современных условиях поддерживать реальный сектор США.

Это и являлось основой планирования по-кейнсиански, основой совмещения временных горизонтов индивидуального и макропроизводств.

Деружинская М.П., Деружинский Г.В.
**КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Производственная и хозяйственная деятельность любого предприятия должна подчиняться определенному плану. Успешность функционирования предприятия зависит от множества факторов: наличия основного и оборотного капиталов; динамики производства продукции с учетом спроса и предложения; используемой технологии и организации производства; форм и методов реализации продукции; качества менеджмента; благоприятности условий ведения бизнеса и др.

Каждый из этих факторов может оказывать различное влияние на конечный результат и быть разнонаправленным. Для достижения высоких результатов предприятие должно стремиться к оптимальному сочетанию различных элементов, определяющих его функционирование. Добиться такого взаимоувязанного сочетания, поддерживать положительный тренд в длительном промежутке времени возможно с применением планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В период 80-х–90-х годов многие отечественные критики социалистической экономики агрессивно нападали на систему планирования, совершенно не обращая внимание на то, что многие зарубежные предприятия активно переняли и адаптировали методы планирования советских предприятий.

Планирование может дать предпринимателю возможность перейти от однократных и сиюминутных сделок к устойчиво развивающемуся предприятию, способному успешно противостоять негативным факторам, выживать в таких условиях (избежать банкротства) и, в конечном итоге, процветать.

Конечно, планирование бесполезно в условиях полного хаоса, однако, такие ситуации крайне редки. Государство, устанавливая «правила игры» для бизнеса, дает предпринимателям необходимую определенность в долгосрочной перспективе. При этом даже в условиях хаоса, войн и эпидемий находятся предприниматели способные видеть дальше других, планирующие свои шаги и опережающие конкурентов.

Однако в условиях отсутствия долгосрочной стабильности предприниматели отказываются от долгосрочных планов, что в первую очередь сказывается на объемах инвестирования в новое производство и другие долгосрочные инвестиции.

К ключевым элементам планирования можно отнести:

- планирование осуществляется непрерывно, что определяется непрерывностью производственных процессов и неопределенностью будущего. Также в плане могут быть и ошибки. План не является чем-то неизменным, он корректируется для учета изменений, обеспечивая движение к поставленной цели;

- планирование должно дать ответы о возможности предприятия достигнуть определенных результатов в будущем, при каких условиях это осуществимо и какими путями;

- выбор пути достижения цели осуществляется в настоящий момент;

- предприятие, реализуя разработанный план, должно оставаться полезным и удовлетворять интересы не только собственников, но и персонала, государства и общества в целом;

Невозможность гарантированного предсказания событий в будущем приводит к необходимости подразделения планирования на краткосрочное и долгосрочное.

Сложившаяся практика выделяет следующие основные виды планирования: долгосрочное (перспективное, стратегическое), среднесрочное, краткосрочное, текущее и оперативное. Сегодня многие предприятия составляют долгосрочные планы сроком на 5 лет, среднесрочные - на 2-3 года.

Для построения плана используют различные методы: расчетно-аналитический, балансовый, графоаналитический, экономико-математический, программно-целевой.

По типу целей планы подразделяют на: оперативные, тактические, стратегические, нормативные.

По масштабности целей выделяют: стратегические планы, бизнес-планы и бизнес операции.

По ориентирам планирования: реактивные, инертивные, преактивные, интерактивные.

В целом все планы должны быть взаимоувязаны и составлять единую систему планирования.

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИЯТИЕ»

Предприятие как социально-производственная структура стало результатом длительного исторического развития специализации и кооперации труда, вызванного необходимостью повышения производства, материальных благ в условиях дефицита факторов производства.

В рыночной экономике производство товаров и услуг осуществляется множеством предприятий, которые самостоятельны и равноправны. В плановой системе количество предприятий производителей конкретной продукции определяется государством самостоятельно исходя из совокупности поставленных целей.

Предприятие представляет собой созданный для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли самостоятельно хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий определенные работы и оказывающий услуги.

Самостоятельность (обособленность) предприятия проявляется:

- в производственной деятельности (что, где, когда, как и сколько производить);
- в распределении производственного продукта (в каких пропорциях на собственное потребление и сколько накапливать или обменивать);
- в коммерческой деятельности (сколько и как продавать и покупать).

В зависимости от значимости определенных ресурсов в производственной деятельности предприятия подразделяют на:

- фондоемкие – интенсивно использующие средства производства;
- трудоемкие – интенсивно использующие трудовые ресурсы;
- материалоемкие – интенсивно использующие сырье и материалы.

В зависимости от уровня рассмотрения предприятие решает различные задачи. Решение основной экономической проблемы на уровне народного хозяйства выражается в росте благосостояния всего общества, что осуществляется за счет изменения в

структуре производства, целевого развития определенных отраслей и перераспределении материальных благ, что в конечном итоге должно приводить к развитию экономики в дальнейшем.

Согласно К.Марксу, вся продукция первого подразделения должна превышать сумму фондов возмещения в обоих подразделениях на величину накапливаемых в них средств производства, что можно выразить по формуле:

$$I(C + V + m) > I_C + II_C \quad (1)$$

где I – первое подразделение (средства производства);

C – фонд возмещения (амортизация и предметы труда);

V – необходимый продукт (заработная плата);

m – прибавочный продукт;

II – второе подразделение (предметы потребления).

Величина накапливаемых средств производства представляет собой разницу между чистым продуктом в обоих подразделениях и продукцией второго подразделения:

$$II(C + V + m) > I(V + m) + II(V + m) \quad (2)$$

Фонд возмещения второго подразделения, увеличенный на величину дополнительных средств производства, которые необходимы для целей накопления во всех подразделениях, должен быть меньше чистого продукта первого подразделения:

$$I(V + m) > II_C \quad (3)$$

Если же рассматривать уровень предприятия, то здесь решение основной экономической проблемы происходит через создание наличных продуктов и оказания услуг. Весь процесс организации производства на предприятии осуществляется в рамках существующего спроса и предложения. В результате выбор конкретного вида деятельности, производства определенного товара (услуги) проистекает из существующего спроса (предложения), возможностей получения прибыли и дальнейшего развития.

Предприятие может рассматриваться как хозяйствующий субъект, как имущественный комплекс, как социальная единица и как юридическое лицо.

Таким образом, предприятие представляет собой основной элемент в экономической системе, где происходит решение основной экономической проблемы.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Человеческий капитал заметно отличается от физического капитала:

– во-первых, тем, что он неотделим от человека, его нельзя, купив, приобрести в собственность, можно лишь взять или предоставить в пользование (наем) на определенных условиях;

– во-вторых, тем, что знания и навыки можно приобретать и без дополнительных инвестиций, а на практике, путем обучения на рабочем месте.

В тоже время человеческий капитал, как и физический, подвержен физическому и моральному износу: возможности человека могут со временем снижаться, познания скудеть, их носитель – деградировать, а сами знания – просто устаревать.

Инвестиции в человеческий капитал – это не только затраты человека, наращивающие его человеческий капитал (расходы на образование, приобретение трудового и жизненного опыта, улучшение здоровья, внешности и т.п.), но и расходы на миграцию и поиск работы.

Именно такую трактовку человеческого капитала мы находим у американского экономиста Г. Беккера, книга которого «Human Capital», до сих пор остается основополагающим трудом и данной области исследований. Первое направление вложений повышает ценность работника как ресурса, второе способствуют его реализации на рынке труда.

Инвестиции в актив под названием «человеческий капитал» могут осуществляться не только самим работником, но и его родственниками, спонсорами, организацией, в которой он работает, и государством. При этом кто будет получать доход от инвестиций в человеческий капитал, зависит от того, как решены институциональные проблемы защиты прав собственности, насколько эффективно в обществе регулируются контрактные отношения, разрешаются деловые и имущественные конфликты.

Если человек вправе сам распоряжаться собой, своей судьбой, обладает экономической и юридической свободой, то, конечно же, доходы от любых вложений в его человеческий капи-

тал будут принадлежать ему самому. Но при этом могут возникать обязательства, например, по возврату образовательного кредита или отработке определенного срока в фирме, инвестировавшей в обучение своего сотрудника.

Инвестиции в образование являются основным, наиболее широко распространенным и глубоко исследованным направлением инвестиций в человеческий капитал.

Согласно данным ЮНЕСКО, 60% разницы в доходах людей приходится на разный уровень образования, а 40% – на все остальные факторы (здоровье, природные способности, социальное происхождение).

В нормально функционирующей рыночной экономике более образованные люди получают более высокое вознаграждение за труд. Подобную закономерность обычно объясняют тем, что обучение повышает квалификацию и производительность работника, вырабатывает специальные навыки, знания и привычки к добросовестному труду, дисциплине и организованности, полезные в трудовой деятельности.

Правда, существует и другая точка зрения: более высокий уровень образования свидетельствует о более высоких способностях, которые сами по себе делают работника более полезным работодателю.

В современном мире роль инвестиций в человеческий капитал трудно переоценить. Это связано в первую очередь с возрастанием человеческого капитала в общей структуре национального богатства. В структуре национального богатства России человеческий капитал занимает лишь 50%. В большинстве развитых стран этот показатель значительно выше.

В структуре общего фонда развития, состоящего из инвестиций в физический капитал и человеческий капитал (представленный расходами на образование, подготовку и переподготовку кадров, здравоохранение и НИОКР), постоянно растет доля компонентов, связанных с увеличением роли человеческого фактора.

Таким образом, в развитых странах и в России государственные инвестиции в сфере образования играли и продолжают играть важнейшую роль в наращивании человеческого капитала.

Деружинский Г.В., Егорова Л.И.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА РЫНОК КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Основными полюсами роста мирового контейнерного рынка в ближайшие годы станут Африка, Индия и другие страны Азии, Латинская Америка.

Рынок контейнерных перевозок России за 10 лет (2000-2010 гг.) вырос в 10 раз, тем не менее, все еще находится в стадии формирования и развития. На российский контейнерный трафик влияют следующие основные факторы: внутреннее потребление полуфабрикатов и товаров широкого потребления, объем импорта, экспорта и транзита, мировая макроэкономическая конъюнктура.

По данным Минтранса, доля транспортных издержек в России составляет 15-20%, тогда как в западных странах – 7-8%. Сокращение транспортных издержек и оптимизация цепочек поставок крайне актуальны для экономических субъектов. Увеличение доли контейнерных грузов и наращивание количества фиксированных маршрутных отправок (при условии роста внешней торговли промышленными грузами и товарами широкого потребления) отчасти может решить эту проблему.

Мировой ВВП в реальном выражении с 1990 г. вырос в 1,5 раза. При этом среднегодовой рост за период 1990-2012 гг. составил 3,2%. Прогноз Мирового валютного фонда – 3,3% и 4,0%, соответственно в период 1990-2012 гг. объемы мировой торговли выросли в 3,5 раза. Среднегодовой рост за рассматриваемый период составил 5,9%. Прогноз Всемирной торговой организации на 2013 и 2014 гг. предполагает рост торговли на 2,5% и 4,5%, соответственно.

Морским транспортом перевозится до 75-80% объемов мировой торговли по тоннажу и до 60% – в стоимостном выражении (LLoyd's). Объем перевозимых товаров с 1990 г. вырос в 2,3 раза. Среднегодовой рост за период 1990- 2012 гг. достиг 3,9%.

Во время кризиса наблюдалось наименьшее сокращение (в процентном отношении) объемов морской торговли по сравнению с мировым ВВП и экспортом. Все это позволяет сделать вывод, что рост мирового экспорта и морской торговли опережает

темпы роста экономики, а мировая морская торговля в целом более устойчива к кризисным явлениям.

Абсолютные показатели перевозимых грузов в контейнерах выросли более чем в 14 раз (со 102 млн до 1,5 млрд т), при этом основные насыпные и прочие – в 2 и 4,2 раза, а нефтяные в 1,6 раза.

За период 2000-2010 гг. среднегодовой рост торговли контейнерными грузами (в единицах TEU) составил 8,6%. После спада в 2009 г. на 9% уже в 2010 г. были достигнуты докризисные показатели. Объем торговли грузами в контейнерах в 2012 г. зафиксирован на уровне 158 млн TEU, что на 4,6% превысило результаты 2011 г. Согласно консенсус-прогнозу, до 2020 г. среднегодовые темпы роста мирового объема торговли в контейнерах будут около 5,5%, что тоже превышает прогнозы темпов роста мировой экономики.

Глобальными мировыми маршрутами являются транстихоокеанский (Азия – Северная Америка), трансатлантический (Европа – Северная Америка), а также Европа – Азия, на которые суммарно приходится 30-35% контейнерного трафика, объединяющего около 500 пунктов. Остальное – прочие маршруты (в том числе внутрирегиональные). Прямые маршруты контейнерных перевозок могут осуществляться между 18% пар стран. Один транзитный пункт используется при 62% перевозок (например, из Чили в Суринам через транзит на Ямайке); около 20% перевозок требуют перегрузки в двух транзитных узлах

Мировой рынок контейнерных перевозок характеризуется повышенной концентрацией.

На двадцать крупнейших морских линий приходится 70% имеющихся мощностей по перевозке контейнеров, а на первые три компании – до 30%.

Более половины компаний в рейтинге представлены странами АТР (13). По сравнению с 2011 г. наибольший рост мощностей показали компании MOL (Япония), CSCL (Китай) и Hapag-Lloyd Group (Германия).

Таким образом, мировой контейнерный рынок характеризуется положительным ростом, высокой концентрацией и конкуренцией среди игроков, а также возрастающей ролью азиатских стран.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СЫРЬЕВЫХ РИСКОВ ЭКОНОМИКИ

В 2014 году экономика России столкнулась с рядом вызовов: экономические санкции западных стран, двукратное снижение цен на нефть и природный газ, неразрешенные экономические противоречия внутри страны. Все эти факторы ускорили переход внутреннего структурного кризиса страны в острую фазу. Пиком этого перехода стало стремительное падение курса национальной валюты в декабре прошлого года.

Решение отдельных задач поставленных перед экономикой страны с целью преодоления кризиса (стабилизация курса валюты, регулирование процентных ставок, снижение инфляции, другие меры стимулирования) не позволяет устранить глубинные причины развернувшегося кризиса. Россия «лицом к лицу» столкнулась с необходимостью окончательного изменения самой модели экономики: отказу от энергосырьевого развития.

Отказ от энергосырьевой модели роста экономики означает не только изменение структуры экспорта, валового внутреннего продукта и основного принципа экономики: сырье в обмен на деньги, но и, как следствие, переход к новому технологическому укладу: энергоэффективной экономике.

При переходе к энергоэффективной экономике фокус внимания распространяется не только на количественные показатели развития отраслей экономики, но и на показатели использования энергетических ресурсов.

В условиях нестабильных цен на сырьевые ресурсы одним из ключевых показателей структурного экономического развития становится энергоемкость ВВП. Энергоемкость ВВП – это отношение суммарного энергопотребления к величине ВВП. Энергоемкость экономики Российской Федерации сегодня в два с половиной раза выше среднемировой. По этому показателю Россия опережает только развивающиеся страны, значительно отставая от стран Западной Европы, Северной Америки и Китая. Последовательное снижение показателя энергоемкости ВВП является одной из ключевых задач экономики страны на пути к энергоэффективному технологическому укладу. Высокая энергоемкость

отечественной экономики является также следствием монополизации отраслей связанных с добычей, переработкой и транспортировкой (передачей) ресурсов.

Энергоэффективность это механизм, который способствует достижению трех главных целей энергетической политики: повышению энергетической безопасности национальной экономики, повышению конкурентоспособности экономики, снижению вредного экологического воздействия вследствие сжигания углеводородов.

Повышение энергетической эффективности также является фактором снижения энергетической зависимости субъекта (повышение энергетической безопасности): начиная от континентов (например, зависимость Европы от поставок российского газа) и заканчивая отдельными экономическими агентами. Каждый субъект экономики имея высокую долю затрат на энергетические ресурсы в структуре своих затрат ставит себя в зависимость от поставщика энергетического ресурса и от его тарифной политики.

Следует отметить ряд других элементов, оказывающих влияние на энергоемкость экономики. Среди них цены на определенные энергетические ресурсы, повышение которых, с одной стороны, повышает энергоемкость ВВП в стоимостном выражении, а с другой стороны, стимулирует экономических агентов к разработке и реализации комплекса мер, направленных на повышение энергетической эффективности. Также, необходимо выделить инвестиционную активность экономических субъектов, от которой во многом зависят темпы технического перевооружения и модернизации оборудования, что непосредственно влияет на эффективность использования энергетических ресурсов.

Таким образом, в условиях высокой волатильности цен на сырьевые ресурсы и, как следствие, неопределенной внешней среды повышение энергетической эффективности становится ключевым фактором, влияющим на энергетическую безопасность экономического агента, повышающим независимость и автономность субъекта, и знаменующим переход к новому технологическому укладу российской экономики.

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В современных экономических условиях, которые характеризуются повышенной степенью неопределенности, вызванной обострением геополитических рисков и нарастающим давлением на национальную экономику извне, формируются новые требования и задачи к обеспечению устойчивости и развитию организации российской экономики в целом.

До обострения кризисных тенденций в условиях установления относительной стабильности на рынке компании действовали по принципу постановки и последующего достижения стратегической цели. Однако сейчас качество долгосрочного планирования и прогнозирования не способно отвечать постоянным изменениям в экономике. В связи с этим приоритет постепенно смещается в сторону мероприятий тактического характера, постановке и решению текущих задач. В условиях высокой изменчивости среды наиболее ценными и важными для компаний становятся параметры адаптивности, которые должны выражаться в оперативной реакции и корректировке механизма функционирования в соответствии с возникающими требованиями и задачами.

В рамках описанной тенденции актуализируется проблема управления персоналом, а именно, необходимость подготовки кадров таким образом, чтобы их знания и навыки были релевантны текущим экономическим условиям, а компетенция позволяла бы принимать взвешенные решения по решению текущих задач. В современных условиях, во-первых, происходит отказ от политики набора нового персонала в пользу делегирования полномочий между уже имеющимися кадрами, которые лучше знакомы со спецификой деятельности компании, а во-вторых, возникает потребность в горизонтальном расширении компетенций кадров и создании штата сотрудников, способных выполнять круг задач, применяя знания и навыки из разных сфер деятельности и научных дисциплин. Отказ от модели подбора персонала, основанной на изыскании сотрудников, обладающих высоким уровнем вертикальной, экспертной компетентности обусловлен следующими причинами:

1. Если в благоприятных условиях ведения бизнеса узкая и глубокая специализация отдельных сотрудников способствует повышению эффективности, то в условиях нестабильности ограничивает потенциал сотрудников в принятии важных тактических решений.

2. Высокая степень формализации и унификации ряда специализированных целевых задач, сформированных в должностных инструкциях, которые ставятся перед сотрудником, в условиях нестабильности увеличивает время реакции на нестандартные события, требующие принятия неординарных решений.

3. Большой размер штата на предприятиях, обусловленный подбором числа кадров в соответствии с перечнем операций, реализуемых на предприятии исходя из правила «один сотрудник для одного процесса» ведет к возникновению чрезмерных издержек по оплате труда.

Также важно отметить, что в современных условиях особое значение принимает моделирование различных бизнес-процессов, а также новых идей и решений. Чтобы повысить эффективность бизнес-процесса, либо нивелировать связанные с ним риски, необходимо создать его модель и протестировать в условиях, близких к реальным. Такая потребность обуславливает цифровую трансформацию, которая, в свою очередь, ставит новые требования к компетенции персонала.

В условиях, когда время является одним из важнейших факторов обеспечения устойчивости компаний, необходимо ускорять жизненный цикл знаний, т.е. сокращать время их приобретения и внедрения в процесс деятельности. Ждать, пока необходимый специалист выпустится из вуза, нецелесообразно. В связи с этим наиболее перспективной видится технология управления знаниями внутри компаний и развития корпоративных университетов в организациях. Бизнес-образование позволит сформировать связь между возникающей потребностью в решении специализированных ключевых бизнес-задач и приобретением специалистами компании необходимых компетенций для их решения в максимально короткий срок, при этом позволит получить максимальный эффект от работы уже имеющихся кадров, что снижает издержки, связанные с привлечением специалистов извне.

Дмитриева Н.И., Дмитриева Е.В.

**СОТРУДНИЧЕСТВО БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ – ПУТЬ
К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

В последнее десятилетие в России остро стоит вопрос нехватки высококвалифицированных инженерных и других кадров для производственных отраслей российской экономики. Об этом все чаще заявляют представители промышленности и других видов бизнеса. Повышение качества профессиональной подготовки служит инициатива Минобрнауки РФ по разработке совместно с работодателями профессиональных образовательных программ, которые впоследствии должны пройти общественно-профессиональную аккредитацию при участии представителей российского бизнеса.

Весьма важно для образовательных учреждений введение профессиональных образовательных программ, обеспечивающих освоение новых направлений и профилей, востребованных рынком труда и потребностями развития общества.

Современная система российского высшего профессионального образования обладает возможностями для обеспечения подготовки специалистов, знания, умения и уровень приобретенных компетенций, которых будут соответствовать общим социально-экономическим, научно-техническим, социокультурным целям общества.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности вузов является развитие стратегического партнерства. Примером такого партнерства являются долгосрочные договоры на совместное сотрудничество заключенные ЮРГПУ(НПИ) с 14 крупными промышленными объединениями и предприятиями, такими как ОАО «Балтика-Ростов», ОАО «МХК ЕвроХим», ООО «АББ», ОАО «МРСК Центра», ОАО «Новоросцемент», ООО «ПК «НЭВЗ» и др. Эти предприятия обеспечивают прохождение практик для студентов на рабочих местах.

Сложившиеся отношения позволили разработать долговременные учебные программы по подготовке специалистов по рабочим профессиям, среднего профессионального и высшего образования. Сложившаяся схема подготовки специалистов в сис-

теме высшего и дополнительного профессионального образования в ЮРГПУ(НПИ) обеспечивает в процессе обучения приобретать рабочие специальности (слесарь-ремонтник, сварщик, , машинист плавучих кранов и буровых установок, электромонтер, арматурщик, бетонщик, проходчик тоннелей, и др.), что дает возможность студентам во время учебных и производственных практик свободно адаптироваться к производственным условиям с последующим трудоустройством на соответствующих предприятиях. Такие выпускники смогут лучше ориентироваться в реальных условиях каждой организации в соответствии с особенностями ее производственной деятельности, корпоративной культуры и кадровой политики.

Объединение вузов и предприятий позволит значительно приблизить возможности обучения к потребностям предприятий, и готовить специалистов нового уровня, что обеспечит конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке.

Опыт строительства олимпийских объектов в г.Сочи показал, что при проведении различного комплекса работ необходимы квалифицированные рабочие, менеджеры и специалисты различных профилей подготовки. С этой целью в ЮРГПУ(НПИ) на базе Межотраслевого регионального центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов (МРЦПК) были разработаны около 60 учебных программ по подготовке рабочих специальностей. За время обучения в вузе студент может ещё овладеть и рабочими профессиями. В связи с этим ЮРГПУ(НПИ) может стать одним из доноров, готовящим кадры для работы на объектах чемпионата Мира по футболу 2018 года и аэропортовом комплексе «Южный».

Заключение договоров о корпоративном сотрудничестве ЮРГПУ(НПИ) с РСПП и дирекцией аэропортового комплекса «Южный» на подготовку специалистов по различным направлениям позволит университету конкурировать одновременно на двух рынках – образовательных услуг и труда.

Развитие корпоративного сотрудничества и спектра образовательных услуг позволит ЮРГПУ(НПИ) увеличить показатель трудоустройства и качества подготовки специалистов, что положительно повлияет на оценку эффективности работы вуза.

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

В Европе венчурный бизнес получил активное развитие в начале 1980-х гг. Динамичному развитию этой отрасли в европейских странах способствовал двадцатилетний опыт венчурного бизнеса американских компаний, который позволил избежать многих ошибок и быстро адаптироваться эффективным финансовым и управленческим технологиям.

По сравнению с США в европейских странах, список участников венчурных фондов заметно шире: государственные учреждения, университеты и др. Наиболее характерная особенность стран Европы – более высокий удельный вес в венчурном бизнесе банковских структур.

Лидером в Европе по масштабам индустрии венчурного капитала является Великобритания, на которую приходится почти 50% всех венчурных инвестиций. В отличие от американских венчурные фонды европейских стран более диверсифицированы, они инвестируют практически во все секторы экономики.

Наиболее распространенными организационно-правовыми формами для венчурных институтов являются англо-американская модель партнерства с ограниченной ответственностью (Limited Liability Partnership) и континентальная модель параллельного инвестирования, во многом схожая с формой партнерства с ограниченной ответственностью, распространенная в странах Бенилюкса (CV – commanditaire vennootschap).

Европейская сеть бизнес-ангелов (European Trade Association for Angel Investors, Seed Funds and other Early Stage Market Players - EBAN) в 2014 г. подсчитала, что в 52% случаев бизнес-ангелы при выходе из проекта получали гораздо меньше, чем вкладывали. В то же время 7% сделок окупались более чем десятикратно.

Поэтому чтобы сбалансировать риски, как правило, бизнес-ангелы инвестируют сразу в несколько компаний. Большая часть европейских бизнес-ангелов минимум раз в год инвестирует в новую компанию. Средний размер инвестиций частных предпринимателей в Европе составляет от 8 до 250 тысяч евро в зависимости от типа бизнеса и региона. Сумма вложений может быть

увеличена за счет кооперации бизнес-ангелов с другими инвесторами или за счет инвестиций через инвестиционный фонд.

Наибольшая бизнес-ангельская активность наблюдается в Великобритании и Испании – в этих странах зарегистрированы 14% членов Европейской сети бизнес-ангелов, затем следуют Франция (9%), Германия и Нидерланды (7%). Всего в 2014 г. в Европе насчитывалось 75 тысяч частных инвесторов. В 2014 г. британские фонды аккумулировали 38% европейских инвестиций, намного опередив Францию (21%), Германию и Нидерланды (6%).

У британской индустрии венчурного капитала есть ряд важных особенностей. Британские фонды чаще инвестируют в сделки МВО/МБИ – выкуп менеджерами. В 2014 г. они составили 58% от общего объема финансирования (для сравнения, в 2013 г. – 37%). Вторая по популярности стадия для инвестиций – это расширение бизнеса – в 2014 г. 20% (при 22% в 2013 г. и 24% в 2012 г.).

Ранние этапы привлекают относительно немного средств. Наблюдается падение рынка с 454 млн. фунтов стерлингов в 2013 г. до 313 млн. фунтов в 2014 г. (с 9% до 4%).

Анализируя объем средств, инвестированных британскими фондами в 2014 г., отметим, что основная активность сосредоточилась в секторе потребительского рынка – в общей сложности этот инвестиционный сегмент занимает около 40%. В целом состав отраслей-лидеров остался без изменений: здравоохранение, финансовые услуги и информационные технологии.

Вдвое снизились инвестиции в промышленность, в частности, в производство электрооборудования, транспорт и аэрокосмическую отрасль. В 2014 г. британские венчурные фонды в 23% случаев используют trade sale, т.е. продажу акций стратегическому инвестору. На втором месте первичное размещение ценных бумаг на фондовом рынке (IPO) – 21%.

Таким образом, индустрия венчурного капитала в Европе, в Великобритании, в частности, проявляет заметные признаки восстановления, что способствует развитию новых технологий и повышению национальной конкурентоспособности.

Дуковская С.В., Сулейманова В.Э.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

В последнее время в мире наблюдается напряженная экономико-политическая ситуация, это приводит к ухудшению основных показателей экономического роста России, уровень инфляции растет. Сырьевая модель экономики себя исчерпала, необходимо взять курс на импортозамещение, что предполагает внедрение инноваций, развитие НИОКР, открытие нового высокотехнологичного бизнеса.

Негативное влияние на экономику РФ оказал геополитический конфликт на Украине. Позиция России в украинском вопросе во многом отличается от взглядов Европейского Союза и США. В результате чего были введены экономические санкции. Данный сценарий привел к печальным последствиям, ведь 56% экспорта и 46% импорта РФ в 2013-2014 гг. пришлось на страны ЕС.

Ситуация вокруг введения санкций по отношению к РФ повлияла и на фондовые рынки страны. Иностранные инвесторы начали активно выводить свои средства из российских активов в связи с увеличением рискованности таких вложений, а также в связи с падением курса рубля. Осенью курсы евро и доллара по отношению к рублю чуть ли не ежедневно били исторические максимумы.

По данным статистики, за год, начиная с октября 2013 года, национальные деньги в России обесценились на 8, 95%. То, что люди могли купить за 10 000 руб. в начале октября 2013 года, в конце октября 2014 года стоило уже 10 895 руб.

По нашему мнению, основными факторами, провоцирующими повышение уровня инфляции, являются:

- резкое понижение цен на нефть;
- снижение курса национальной валюты;
- кризис на Украине;
- увеличения цен на отдельные продовольственные товары;
- введение продуктового эмбарго для США, ЕС и Канады;
- чрезмерный прирост денежной массы за счет массового кредитования.

Для сдерживания резкого роста инфляции ЦБ России с 2015 года будет проводить денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции.

Инфляционное таргетирование направлено на установление целевого уровня инфляции и ориентацию на него при разработке основных инструментов. Ключевым методом достижения поставленной цели является манипулирование учетной и процентной ставкой (ставка рефинансирования). В декабре 2014 года ЦБ повысил ключевую ставку до 17 %, что повлекло за собой снижение спроса на кредитование и увеличение привлекательности сбережения денег.

Эта политика изначально предполагает наличие плавающего валютного курса. Кроме того она обеспечивает адекватную и своевременную реакцию экономики на изменения процентной ставки. Преимущество инфляционного таргетирования заключается в том, что установление целевого уровня инфляции в качестве номинального якоря создает условия для прогнозирования действий центрального банка и формирования системы принятия решений экономическими агентами.

В связи с этим поставлена задача – снизить инфляцию до 4% в 2016 г. и в дальнейшем поддерживать ее вблизи указанного уровня до 2017 г.

Постоянная цель 4% определена с учетом структурных особенностей российской экономики и динамики инфляции в странах – торговых партнерах. На 2015 г. сохранена цель 4,5%.

По предположению экспертов, пик инфляции в России придется на март-апрель 2015 года. На эту ситуацию эффективным инструментом воздействия станет валютная интервенция.

Мы считаем, что зарубежные санкции будут сохранены в ближайшие несколько лет, и их влияние на российскую экономику со временем ослабеет.

По нашему мнению, политика ЦБ, предусматривающая инфляционное таргетирование должна иметь эффективное воздействие на снижение инфляции. Для достижения поставленных целей государство должно вести грамотную политику по снижению инфляции и не допускать ухудшения политико-экономических отношений с другими странами.

ФОРМИРОВАНИЕ АГРАРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Попытки осознания причин неудач проходивших последние годы в аграрной экономике трансформационных процессов привело к интересу к новым направлениям экономической теории, получившим широкое признание в мировой экономической науке. Но в условиях существовавшей до 90-х годов прошлого столетия социально-экономической системы, практически не получивших своего развития.

Одним из таких направлений является институционализм, как современный вектор теории организации (хозяйства), позволяющий органично сочетать методологические подходы к организации хозяйства и возможностей улучшения через формирование и развитие организационно-экономических институтов.

Последние годы институциональную экономическую теорию рассматривают как основу теории методологии формирования рыночных институтов. В экономической теории дано понятие «институт» в различных трактовках, определены категории, определяющие процессы явления и отношения институциональной экономики, предприняты попытки анализа сущности и проявлений институтов в хозяйственной деятельности субъектов, а также анализа их содержания и формы.

Вместе с тем, теория институционализма находится в нашей стране на стадии формирования и развития и изучение институционального пространства, его содержания, форм, траектории и темпов развития, границ и стимулов взаимодействия хозяйствующих субъектов, а также проблем институциональной структуры экономики является актуальным.

Исследования, посвященные проблемам аграрного экономического институционализма, являются пока редкими и представлены лишь немногими работами. Но в тоже время институциональная среда аграрного рынка специфична, как специфичны закономерности ее формирования и развития, а, следовательно, ее исследование является одним из приоритетных направлений аграрных экономических исследований.

В связи с тем, что рыночная система это сложное многоуровневое и многоплановое явление, она представляет собой структуру, охватывающую различные институты. К ним относятся совокупность законов, правил игры, кодексов поведения, типов формальных и неформальных социально-экономических отношений и связей.

Различают формальные институты, т.е. разработанные законы, инструкции и правила, а также неформальные, т.е. сложившиеся и принятые обществом кодексы поведения, соглашения и договоры, которые являются факторами, структурирующими взаимодействия и легитимную основу действия формальных институтов.

Новые институты появляются тогда, когда появляются возможности получения дохода, который не может быть получен в условиях существующей институциональной среды, то есть сложившиеся институты препятствуют увеличению доходности, что в свою очередь является путем для возникновения и развития новых институтов. Производственные структуры являются одним из наиболее консервативных элементов социально-экономических систем. Их изменения и совершенствования требуют наличия значительного периода времени.

Кардинальные институциональные изменения происходят еще более медленно. Особенно консервативны неформальные институты, связанные с изменением сознания людей, но вместе с тем именно они создают легитимную основу для действия законов. В прежней социально-экономической системе было исключено действие такой мощной группы мотивов, как мотивация обладания правом собственности, тогда как в рыночных организационно-экономических механизмах эта группа мотивов занимает одно из ведущих мест.

Решение проблемы институциональных изменений в аграрном секторе предполагает необходимость создания многоуровневой структуры и инфраструктуры в нем, что позволит сформировать конкурентоспособного собственника, при этом необходимо уделять созданию у собственника эффективного сельскохозяйственного производства, учитывая создание рентабельной продукции на всех уровнях инфраструктуры с учетом укрепления экономики всех отраслей в хозяйстве.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Исследуя внешнеторговую структуру российского экспорта в Китай, можно выделить наиболее перспективные направления наращивания его объемов. В первую очередь это относится к традиционным направлениям сотрудничества и основным товарам российского экспорта сырьевой направленности, таким как минеральное топливо, нефть и нефтепродукты, а также древесина и изделия из нее. Китайский рынок был и остается одним из главных для российских экспортеров данной продукции, особенно в сфере углеводородного сырья.

Перспективным для российского экспорта является и китайский рынок угля, особенно если учесть, что Китай планирует развивать тепловую энергетику. Также перспективным направлением энергетического сотрудничества являются поставки в Северо-Восточные районы Китая российской электроэнергии. Такое сотрудничество обусловлено планами Китая модернизировать старые промышленные предприятия на Северо-Востоке страны и повысить уровень их энергообеспеченности.

Расширение российско-китайского сотрудничества в области ядерной энергетики и намерения Китая ускорить развитие ядерной энергетики страны делает это направление весьма перспективным для российских экспортеров ядерной продукции, технологий и услуг.

В связи с повышением уровня благосостояния китайцев были расширены для российских экспортеров ниши сбыта продукции ювелирной промышленности, в частности, изделий из золота, платины, обработанных алмазов, драгоценных и полудрагоценных камней. Перспективы дальнейшего увеличения объема поставок ювелирной продукции из России являются положительными.

Стабильной статьей российского экспорта в Китай является рыба и морепродукты. Перспективность этого рынка для российских экспортеров морепродуктов обусловлена постоянным ростом населения и разработанной правительством Китая программой по обеспечению продовольственной безопасности страны,

которая предусматривает увеличение объемов производства и импорта морепродуктов.

В настоящее время Китай волнуют вопросы расширения источников сырья, и он готов платить за свою энергетическую безопасность. Китай может сохранить свою энергетическую безопасность благодаря совместному инвестированию и эксплуатацию богатых топливно-энергетических ресурсов Восточной Сибири и Дальнего Востока России, которые являются крупными экспортерами энергоресурсов на мировой рынок.

В высокой степени готовности находятся договоренности об экспорте в Китай российского природного газа. Их реализация будет способствовать диверсификации трубопроводных маршрутов поставок российского газа, а Китаю поможет уменьшить остроту проблем дефицита энергоресурсов и экологической безопасности.

Что касается перспектив российского экспорта в Китай высокотехнологичной продукции, то они связаны с расширением российских поставок машинотехнической и высокотехнологичной продукции в связи со строительством объектов атомной энергетики и авиакосмической области.

В качестве мер, которые необходимо предпринять для повышения эффективности внешнеторговой деятельности между двумя странами, как нам представляется, следует:

- оптимизация ассортиментной структуры российского экспорта с вовлечением в нее товаров высокого конечного передела, обладающих высокотехнологичными характеристиками;
- устранение существующих внешнеторговых барьеров, борьба с контрафактной и некачественной продукцией, законодательное упорядочение приграничной торговли;
- совершенствование инструментов таможенного регулирования внешнеторговых операций по основным товарно-сырьевым сегментам топливно-энергетического комплекса;
- активизация механизмов организации совместных российско-китайских предприятий по производству высокотехнологичных товаров, продуктов, услуг и их размещение на приграничных территориях Сибири и Дальнего Востока.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТЭК РОССИИ

Техногенные и геополитические потрясения неизменно сопутствуют развитию мировой энергетики. Недавние события – катастрофа в Мексиканском заливе, авария АЭС «Фукусима-1», волна революций в арабских странах – подхлестнули спрос и цены на энергоносители. В будущем энергетические рынки ждут неизбежные «сюрпризы», которые имеют различную природу – техногенную, экологическую, политическую, а также связанную со структурой и регулированием рынков. Рост мировых энергопотребностей в ближайшие 20-25 лет может составить 40-50%. Весомый вклад в увеличение спроса внесут быстроразвивающиеся компании, в первую очередь, отечественные и азиатские (Индия, Китай).

С учетом того, что в ближайшей перспективе основными источниками энергии, как и прежде, будет углеводородное сырье, возрастает необходимость в поиске, разведке и освоении новых залежей сырья, поскольку ресурсы многих крупнейших месторождений мира практически исчерпаны и темпы добычи на них падают.

До последнего времени серьезным стабилизирующим фактором на рынке нефти были избыточные мощности стран ОПЕК, составлявшие до ливийского кризиса 4-5 млн. барр. в день. Однако полагаться на возможности этих государств оснований нет: по прогнозам Международного энергетического агентства, в 2015-2016 годах показатели упадут до 1,2-1,6 млн. барр. в день – это около 1,5 % от современного мирового уровня добычи нефти.

Неопределенность ситуации на Ближнем Востоке отводит России ключевую роль крупнейшего производителя и второго по величине экспортера, обладающем богатыми запасами углеводородов. Характер и развитие ресурсов нового поколения в России, внедрение инновационных технологий добычи, переработки и транспортировки важны не только для нашей страны, но и для глобальной системы поставок энергоресурсов. Одновременно с ростом экспорта энергоресурсов, будет расти внутреннее энергопотребление, в частности за счет инновационной политики крупных игроков на этом рынке (Газпром, Роснефть, ЛУКОЙЛ, ТНК-ВР и др) модернизации транспортной инфраструктуры, нефтепе-

перерабатывающих заводов и расширения нефтегазохимических мощностей. России необходимо расширять спектр работ, направленных на диверсификацию рынков сбыта и логистических каналов. Для этого строятся новые и модернизируются существующие маршруты транспорта нефти и газа – из Ямала, Арктики, Сибири и Дальнего Востока в Китай, Японию, Индию. Кроме того, нужно искать взаимовыгодные формы сотрудничества с мировыми энергокомпаниями и потребителями энергоресурсов.

Ключевой вопрос как для России, так и для всего мира заключается в развитии энергетического сектора с помощью непрерывного инвестирования. Необходимо обеспечить наличие в РФ технологий и инноваций, подходящих для применения в современных проектах. Очевидно, что разработка отечественных нефтегазовых месторождений с помощью новейших инновационных технологий экономически выгодна для всех участников подобных проектов. Например, в ОАО «НК «Роснефть» налажено производство необходимых для освоения запасов нефти и газа новых материалов и компонентов, это даёт импульс к развитию смежных с ТЭКом отраслей, тем самым внося вклад в развитие всей отечественной экономике. Для дальнейшего развития данного направления ОАО «НК «Роснефть» тесно сотрудничает с Shell, ОАО «Газпром», а также с Правительством РФ. Представители других мировых энергокомпаний выразили готовность участвовать в подобных инновационных проектах.

Деятельность ОАО «Роснефть» строится, исходя из принципа «открытых инноваций». Данный принцип предполагает, что инновационная деятельность компании должна сочетать ведение собственных разработок силами корпоративных R&D-центров и сторонних разработчиков, прежде всего из числа предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ). Для этого «вокруг» компании создается «инновационный пояс» из предприятий МСБ, у которых установлены деловые связи с Компанией. Для формирования «инновационного пояса» Компании разрабатывается интернет-ресурс, на котором будет представлена информация о планах инновационного развития ОАО «Роснефть», о возможных формах взаимодействия предприятий МСБ с Компанией для выполнения этих планов, об имеющемся опыте такого взаимодействия.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В 21 ВЕКЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

На современном этапе развития мирохозяйственных связей внешнеэкономическим отношениям отводится ведущая роль в обеспечении инновационного развития национальной экономики. Для России, особенно в условиях санкций, инновационная составляющая внешнеторгового обмена может стать одним из ключевых элементов «новой экономики», позволяющим обеспечить её поступательную динамику и эффективность функционирования в системе глобальных экономических связей. Создание российской инновационной продукции общемирового применения, для чего у России есть всё необходимое, значительно укрепит положение страны на мировом рынке, уровень и характер её международной конкурентоспособности. Ведь сегодня главным становится не абсолютная экономическая мощь страны, измеряемая количеством производимых материальных благ, а её международная конкурентоспособность на базе инновационной модели развития. И это ярко подтверждается международной практикой.

Мировой рынок наукоемкой продукции на 39% представлен продукцией США, на 30% – товарами Японии, на 16% – товарами Германии. Доля России несоизмеримо мала – всего 0,3%. Не секрет, что большую часть в экспорте занимают топливно-энергетические товары, 71,3% от его общего объёма. Анализ мировой практики инновационного развития субъектов мирового хозяйства показывает, что в настоящее время развитые страны находятся на стадии движимой инновации. Очевидно, что в сложившейся ситуации, формируемые долгосрочные конкурентные преимущества России предполагают единственно возможную направленность – инновационную активность. Однако обеспечить реально в перспективе мощное поступательное развитие России в инновационном направлении, без радикального преобразования государственных инструментов его регулирования невозможно. Доля России на мировом рынке высокотехнологичной продукции составляет не более 1% и почти в сто раз меньше, чем доля стран ЕС. Такое положение крайне неудовлетворительно и требует раз-

работки новых механизмов государственной поддержки инновационно-ориентированного экспортного производства. Одним из таких инструментов, как подсказывает мировая практика, могут быть гарантии государства при формировании финансовых источников производства экспортной инновационной продукции, что может стать базой для формирования национальной стратегии совершенствования экспортного потенциала России, позволяющей обеспечить укрепление её места на мировом рынке. Кроме того, в сложившихся условиях усиления санкций против России особую значимость приобретает выработка предложений и рекомендации по модернизации механизма государственной поддержки экспортеров высокотехнологичной продукции.

Важнейшим из направлений национальной экспортной стратегии может стать формирование механизма интегрирования российских регионов в мировой рынок высоких технологий, а также разработка новой региональной технологической политики. Основными её направлениями должны стать инновационная ориентация традиционных отраслей, предполагающая переход к управлению полным жизненным циклом товара на основе научно-технических достижений, где основным является этап НИОКР. Однако продукция на этапе НИОКР нуждается в обеспечении соответствующей инфраструктуры, дающей возможность национальные технологические разработки превратить в международные. И здесь важно участие в инфраструктурной перестройке, как в целом государства, так и каждого региона. Создание продуктов нового поколения также должно быть обеспечено на основе широкой кооперации с наукоградами и центрами инноваций. А в России пока, кроме Сколково, таковых не имеется.

Нам представляется, что обозначенные в статье направления модернизации системы стимулирования инновационной переориентации экспорта России могут содействовать инновационному развитию отечественной экономики в целом. Это даст возможность России более прочно укрепить свои конкурентные позиции на мировом рынке и обеспечит предпосылки для стабильного экономического роста российской экономики в долгосрочной перспективе.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Многие отечественные и зарубежные аналитики утверждают, что современный отечественный розничный рынок не может представлять значительного интереса для крупнейших мировых ритейлеров в ближайшей перспективе.

Такой вывод сделан с учетом некоторых неблагоприятных рыночных характеристик: череда экономических кризисов, наличие военно-политической нестабильности в отношениях с Украиной, совокупность экономических санкций, введенных обоюдно как российской стороной, так и странами блока НАТО и Европейским Союзом.

Все это ставит под удар перспективы полноценного развития как отечественных, так и иностранных ритейлеров в России. И на сегодняшний день нет оснований полагать, что в ближайшей перспективе ситуация может радикально измениться в положительную сторону.

Российский рынок розничной торговли характеризуется рядом показателей привлекательности, к числу которых относятся: значительные размеры рынка розничной торговли и располагаемых доходов населения, устойчивый потенциал роста экономики, паттерны потребительского поведения.

Однако все прочие параметры оцениваются зарубежными экспертами на достаточно низком уровне. Это обуславливает, с одной стороны, необходимые условия развития отечественного розничного рынка, а с другой, также указывает на те параметры, которые необходимо улучшить для привлечения на него нужных России иностранных ритейлеров.

Привлекательными конкурентными преимуществами в случае прихода иностранных игроков на российский рынок могут быть их наукоемкие управленческие технологии, позволяющие демонстрировать обеспечение более высокой производительности труда в сравнении с отечественными производителями.

Сектор розничной торговли в России на протяжении последнего десятилетия показывает стабильные показатели роста. Данный тезис также подтверждается положительной динамикой та-

кого показателя, как оборот розничной торговли продовольственных товаров в расчете на душу населения.

Крупнейшие игроки сферы ритейла в России – отечественные компании «X5 Retail Group» и «Магнит». В десятке крупнейших операторов российского розничного рынка присутствует только две иностранные компании – Auchan Group (Франция) и Metro Group (Германия). Из десяти крупнейших мировых торговых компаний на отечественном рынке оперирует лишь немецкий Metro Group. Если сравнить совокупный товарооборот вместе взятых «X5 Retail Group» и «Магнит» с лидером мирового ритейла «Wal-Mart Stores», то его доля составит порядка 6% от оборота американской компании. Это позволяет сделать вывод, что отечественные ритейлеры пока занимают незначительную позицию на глобальном рынке розничной торговли.

Однако аналитическое агентство Deloitte определяет три ведущие отечественные торговые сети как весьма перспективные и включает их в рейтинг 50 самых динамично развивающихся торговых сетей в мире.

Следует отметить, что для гармоничного развития отечественного рынка розничной торговли как отечественные, так и зарубежные компании должны учитывать возможный широкий спектр рисков, возможных в долгосрочной перспективе: макроэкономические, инфраструктурные, институциональные, отраслевые, а также политические риски.

Вместе с тем, вполне обосновано можно констатировать, что у отечественных брендов в отрасли розничной торговли для местного потребителя сложились устойчивые предпочтения, в том числе и в первую очередь сопоставимости с американскими компаниями. Это подтверждает высокий уровень такого среднеотраслевого показателя как гудвилл (коэффициент отношения рыночной капитализации к стоимости реальных активов).

В целом, исходя из анализа сложившейся на сегодня ситуации на российском розничном рынке, можно сделать вывод, отечественные бренды торговых сетей узнаваемы, пользуются спросом у инвесторов, и это может выступить значительным рыночным преимуществом в случае развития конкуренции с перспективными иностранными игроками.

ГЕНЕЗИС ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Наше время – это эпоха формирования новой системы мирового хозяйства с отличительными характеристиками национальных экономик на мировом рынке ресурсов и капиталов

Россия имеет все объективные предпосылки для интеграции в мировое хозяйство как равноправный участник мировых взаимоотношений, хотя в настоящее время ситуация для этого сложилась неблагоприятная.

Резко упавший в 90-х годах удельный вес российской внешней торговли в международном товарообороте до сих пор не восстановлен, структура экспорта характеризуется как сырьевая. На начальной стадии находятся процессы легального ввоза и вывоза капитала, организации совместных предприятий, свободных экономических зон, участие России в интеграционных процессах. Только около одной четверти российской экономики «завязано» на внешние рынки.

Все это дает основание констатировать, что проблема интеграции России в мировое экономическое сообщество достаточно сложна и многообразна. И прежде всего это связано с проблемами обеспечения экономической безопасности в процессе интеграции в МХС.

Рассмотрим их генезис. Как показывает исторический анализ, эти проблемы в основном были обусловлены следующими обстоятельствами:

- прохождение Россией начальных ступеней развития экономики рыночного типа, которые значительно раньше миновали экономически более развитые страны;
- длительный и до настоящего времени незавершенный процесс восстановления нарушенных производственных связей;
- экономическая интеграция в рамках СНГ и, соответственно, совместное вступление единым блоком в мировое хозяйство;
- формирование механизма взаимодействия с промышленно развитыми, развивающимися странами, международными эконо-

мическими организациями, региональными торгово-экономическими блоками и группировками.

Очевидно, что все это потребовало немало времени и усилий, чтобы обеспечить реализацию механизма устранения возникших проблем. В государственном управлении интеграцией России в мировое хозяйство и обеспечения экономической безопасности этого процесса были использованы следующие инструменты:

- стабилизация экономического режима;
- развитие и совершенствование рыночного механизма хозяйствования, адекватного российским условиям;
- активное привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций;
- создание благоприятного инвестиционного климата, соответствующего требованиям открытой экономики с российской спецификой.

Для преодоления разрыва, отделяющего Россию от мировых лидеров, сокращения времени достижения высокого уровня развитости рыночной экономики, расширения интеграции в мировое хозяйство и обеспечения экономической безопасности этих процессов в современных условиях наиболее целесообразны следующие этапы:

Этап 1. Развитие научно-технической базы и ее инновационная ориентация.

Этап 2. Высокая степень обеспеченности сырьем и энергоресурсами.

Этап 3. Формирование сильного кадрового потенциала, в особенности в сфере точных наук, инженерно-технической области.

Этап 4. Обеспечение высокого показателя индекса человеческого развития.

Этап 5. Укрепление и увеличение доли мирового рынка. Россия должна осуществлять избирательную и поэтапную политику.

При реализации указанных этапов стратегии интеграции России в мировое хозяйство необходимо неукоснительно соблюдать механизм обеспечения экономической безопасности. Именно это требование должно стать основополагающим в регулировании национального интеграционного процесса.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Текущая экономическая ситуация в России и мире говорит о необходимости и неизбежности эволюционных преобразований, как в национальном, так и мировом масштабе. Можно сказать, что ближайшие годы – это узловая точка выбора стратегического пути развития, от которого зависит долгосрочная перспектива в целом.

В рамках капиталистической экономической системы, согласно теории длинных волн Кондратьева трансформация технико-экономической основы происходит в среднем раз в 50 лет и на каждую из волн приходится свой набор технологий и товаров, принципов организации, доминирующих ресурсов, лидирующих и отстающих стран. Период с 2008 г. примерно по 2020 г. – это время турбулентности, созидательного разрушения согласно воззрениям Шумпетера, больших рисков и больших возможностей, это время смены лидеров, преобразования привычной картины мира.

Благоприятный сценарий развития для России объективно возможен, но предполагает кардинальные изменения и обновление всей экономической системы в России, выход её на инновационный путь развития, т.е. для его реализации необходимы качественные изменения с переходом на новый этап роста на основе современного и перспективно ориентированного на прорывные технологии производственного комплекса. Инертность сложившейся экономической системы, её чрезмерная открытость по отношению к внешним факторам, зависимость экономики от сырьевого сектора и во многих отраслях производства от импорта, развал индустриального контура и науки являются ключевыми факторами, которые препятствуют данной трансформации.

О несостоятельности дальнейшего развития в рамках имеющейся экономической структуры говорят такие факты, как чудовищный провал промышленного производства, науки, образования в годы перестройки, потеря почти 20 лет для восстановления ВВП на уровне 1990 г., неустойчивость системы по отношению к внешним кризисам, примером чему является финансово-

экономический кризис 2008 года, непрекращающееся снижение темпов роста экономики, начиная с 2011 года вплоть до настоящего момента.

Наступает период острой конкурентной борьбы за лидерство, общей политической напряженности. Согласно исследованиям С.Ю. Глазьева наиболее острые международные конфликты могут прийти на 2014-2016 годы. Внешние угрозы для России обрели свою наиболее ярко выраженную форму в 2014 году, начиная с нелегитимной смены власти на Украине при поддержке ведущих капиталистических держав и заканчивая введением санкций против России, угрозами международной изоляции, попытками отрезать от высокотехнологичного импорта, давлением на нефтегазовый и банковский сектор, заморозкой зарубежных активов. Всё это приводит не только к негативным последствиям, но и пробуждает внутреннюю необходимость в развитии, содействует развороту России в сторону развивающихся и Азиатских стран и показывает необходимость ускорения регионализации во главе с Россией на постсоветском пространстве. Благоприятной тенденцией в этом контексте можно также считать концентрацию внимания на развитии ВПК, в том числе и на инновационных направлениях, часть этого потенциала, возможно, будет использовать и в гражданской промышленности, не говоря уже о важности этих усилий для обеспечения национальной безопасности.

Анализируя мировую практику, можно с уверенностью сказать, что активное индустриальное развитие, совершенствование науки, техники должно направляться с помощью государства. Для этого необходима четкая промышленная и экономическая политика, подкрепленная системой долгосрочных, среднесрочных, краткосрочных планов, и соответствующим контролем. Успешная реализация открывающихся возможностей, скорее всего, потребует мобилизации всех доступных ресурсов, полномасштабной программы инвестирования в высокотехнологичные сектора экономики, проявления способности нации к творчеству и адаптации, использования, как своего, так и международного исторического опыта, с его обязательным преобразованием под конкретно-исторические реалии и национальные особенности.

РЕАЛИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА С МАЛЫМ СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Современные условия взаимодействия банковского и реального секторов экономики протекающих в условиях мировой турбулентности свидетельствуют о том, что по отношению к эндогенным (внутренним) факторам первичными выступают экзогенные (внешние) факторы, которые непосредственно связаны с общим состоянием экономики. На этом фоне необходимо учитывать реальные возможности для дальнейшего развития предприятий МСБ. Совершенно очевидно, что на современном этапе социально-экономического развития стран с развитой рыночной экономикой функционирование предприятий МСБ играют важную роль в развитии общества, поскольку на их долю в европейских странах приходится до 50 % ВВП. К сожалению, в России данный показатель едва дотягивает до 20%, что объясняется, как объективными, так и субъективными факторами, одним из которых является несовершенство системы банковского кредитования МСП. К основным причинам такого положения можно отнести не только ограниченный набор предлагаемых кредитных услуг, но и отсутствие эффективных диверсифицированных механизмов и технологий кредитования, учитывающих специфику функционирования и финансово-кредитные предпочтения малых предприятий. При организации поддержки малого и среднего бизнеса в рамках различных программ формируется определенная структура, которая охватывает не только фонды поручительства и гарантий, инвестиционные фонды, бизнес-инкубаторы, но и задействованные кредитные организации.

Учитывая современную финансовую ситуацию, отметим, что одним из следствий возникших противоречий стало введение экономических санкций против России, что затронуло и банковский сектор (ограничения связанные с возможностями расчетно-кредитной деятельности). Подавляющая доля рынка кредитования МСБ с тенденцией к увеличению за последние несколько лет приходится на три крупнейших банка (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ), что согласуется с общим состоянием концентрации бан-

ковских услуг в России, где доминируют банки с государственным участием. В целом же малые и средние банки сохраняют конкурентные позиции.

С учетом возможных последствий финансового кризиса и нестабильности как внутренней, так и внешней бизнес-среды существенно повысился уровень банковских рисков при кредитовании малого и среднего предпринимательства.

На фоне сложной финансовой ситуации усложняется процесс адекватной оценки его кредитоспособности по причине низкого уровня достоверности финансовой отчетности и непрозрачности финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий. В этих условиях практический интерес представляет проблема оптимизации банковского кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

Обострение конкуренции приведет к обострению борьбы за клиентов, что стимулирует рост стоимости денежных ресурсов, удорожанию фондирования, увеличению ставок кредитного рынка, спаду объемов кредитования. С учетом значительного сокращения уровня капитализации банковского сектора возникает потребность в активизации государственной поддержки МСБ, причем и на региональном уровне.

С учетом уровня конкурентоспособности предприятий МСБ, программы софинансирования государства, которые им предлагаются, могут быть профинансированы банками с учетом направления деятельности и возможности дальнейшего развития на фоне сложившейся экономической ситуации. Еще одним важным направлением оптимизации банковского кредитования МСП следует отнести оптимизацию оценки уровня кредитоспособности клиентов с учетом специфики и детализации параметров с целью снижения кредитных рисков. Инновации и технологии также должны играть первостепенную роль в возможности кредитования бизнеса, что должно учитываться и стимулироваться банками.

Таким образом, влияние различных факторов на взаимодействие банковского сектора и сектора МСП указывает на их тесное и перспективное взаимодействие.

КЛЮЧЕВЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Важнейшей задачей функционирования сектора финансового посредничества является организация трансформации и перераспределения капитала в экономике. Выполнение данных функций происходит в тесном взаимодействии финансовых посредников с государством, бизнесом, домашними хозяйствами и активной работой на финансовых рынках. Исходя из этого, исследование инвестиционной активности финансовых посредников целесообразно начать с анализа общих тенденций развития российской финансовой системы на современном этапе.

Многие ученые и эксперты сходятся во мнении, что финансовая система России на сегодняшний день не отвечает требованиям ускорения и повышения качества экономического роста. Это обусловлено ранее выявленными разными причинами, систематизируя которые, можно сформулировать следующие основные барьеры развития. Общая слабость финансовой системы, как по количественным, так и по качественным параметрам. В сравнении с экономиками развитых стран в период до активного развития мирового финансового кризиса, финансовая система России по мощности входящих в нее институтов уступала им в несколько раз. Невысокий объем активов финансовых институтов по отношению к ВВП усугубляется противоречием между значительным размером накопленной ликвидности на финансовых рынках и небольшим объемом ресурсов, направляемых финансовым рынком в реальный сектор экономики, что показывает невысокое качество функционирования финансовой системы.

Одной из ключевых проблем, обуславливающих данные процессы, является утрата домашними хозяйствами статуса основного кредитора государства и бизнеса. Рост абсолютных значений финансовых потоков между домашними хозяйствами и бизнесом постоянно растет, но относительные показатели отражают обратную ситуацию. Происходит существенное увеличение роли государства, как мощнейшего инвестора, при этом, такие инвестиции, в сущности, представляют собой размещение финансового из-

лишка государства в форме золотовалютных резервов на зарубежных финансовых рынках.

Высокая зависимость национальной экономики от конъюнктуры на международных сырьевых рынках обусловили неоднозначную политику Правительства РФ и Банка России в отношении курса валют, что повлекло рост волатильности отдельных сегментов финансового рынка. Данные процессы привели к необходимости стерилизации избыточной ликвидности в данных сегментах с целью их стабилизации, что и позволило государству сформировать огромные по объему фонды денежных средств. Негибкость механизма изъятия денег из оборота, увязанного с динамикой цен на нефть, зачастую приводило к дефициту денежной массы, следствием чего стало опережение темпов роста спроса на деньги по сравнению с предложением.

Таким образом, можно констатировать деформацию инвестиционного механизма под влиянием неэффективных механизмов финансовой системы.

Следует отметить, что уровень ликвидности, формируемый на финансовом рынке и в банковском секторе, характеризуется высокой степенью корреляции с показателями движения капитала между резидентами и нерезидентами. Отток капитала предшествует падению уровня ликвидности и наоборот. Таким образом, можно сделать вывод о высокой степени зависимости финансового рынка России от внешних финансовых рынков. Как следствие, конъюнктура на международных финансовых рынках детерминирует ситуацию на внутреннем финансовом рынке.

Складывающееся противоречие между достигнутыми факторами инвестиционного потенциала и структурой и динамикой инвестиционной активности могут быть разрешены в ближайшей перспективе только за счет активного развития финансовой системы, ее институтов и механизмов взаимодействий между ними. Особенности развития и инвестиционная активность различных финансовых посредников, а также перспективы институтов финансового посредничества в контексте повышения степени благоприятности инвестиционного климата и реализации инвестиционного потенциала выступают важнейшими вопросами такого развития.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Неоспоримым фактом современной действительности стало превращение экономико-природного комплекса России в источник присвоения природной и горной рент транснациональным капиталом, а также в донора для поддержания финансовой системы государства. Такая ситуация стала возможной в результате следования либеральным рыночным реформам, что в итоге преградило путь финансовым потокам для развития внутреннего рынка страны и ее инвестиционно-инновационной сферы. При этом четко обозначилось обособление финансовой системы и ее инфраструктуры от стратегических целей развития экономической системы в целом.

В таких условиях роль и место экологии необоснованно отодвигается на второстепенные позиции, уступая поочередно интересам финансовой сферы и экономики, что фактически означает первоочередность изъятия природной ренты по отношению к финансовому обеспечению ее воспроизводства. Между тем к современному этапу накопился значительный экологический долг, выраженный в снижении экологической емкости финансирования воспроизводства по отношению к использованию природных ресурсов, равно как имеющееся наследие индустриализации экономики в XX веке с усиленным освоением природных ресурсов на всей территории России.

Накопленные проблемы требуют опережающего финансирования восстановления природных ресурсов и экологии по отношению к их эксплуатации. При этом следует отметить, что накопленный опыт развитых государств по данной проблематике также не свидетельствует о сколько-нибудь значимом продвижении в области экологизации. При этом выделяется тенденция одновременного переноса экологически опасных производств из развитых в развивающиеся экономики (последние 30 лет) и расширение использования в национальных экономиках экологосберегающих технологий товаров и услуг (производство и потребление которых лишь смещают глобальный баланс наносимого вреда экологии без фундаментального решения проблемы).

По сути дела данную тенденцию отследил американский ученый И. Ансофф – окружающая среда бизнеса претерпела значительные изменения, не имеющие прецедентов в мировой истории, поэтому корпоративная политика должна перейти к управлению изменениями и переменами от теорий органической адаптации до 1966 г. к постоянным возмущениям среды. В условиях же подчиненного положения экономик с доминированием природной ренты в национальном доходе, равно как и для экономик с дешевой рабочей силой опережающее восстановление природных ресурсов представляется неосуществимым с существующей структурой капитала.

В 1990 году Г. Дейли сформулировал три правила-императива оптимизации использования природных ресурсов и сохранения качества природной среды:

- для возобновляемых ресурсов темпы потребления не должны превышать темпов их самовосстановления;
- для невозобновляемых ресурсов темпы потребления не должны превышать темпов их замены возобновляемых ресурсами, и общество должно вкладывать часть средств от эксплуатации этих ресурсов в разработку возобновляемых источников;
- для загрязняющих веществ предельная интенсивность их поступления в природную среду не должна превышать темпов их переработки и обезвреживания в природных водных и наземных экосистемах.

Приведенные императивы позволяют сформулировать вопрос о действии объективного закона экологизации общественной деятельности. Определяя понятие «закон» В.И. Ленин отмечал: «это одна из ступеней познания человеком единства и связи, взаимозависимости мирового процесса». По сути дела происходит слияние двух процессов в обществе – финансизация и экологизация воспроизводства. С переходом российской экономики в новое состояние предстоит разрабатывать целостную научно обоснованную концепцию развития общества, теоретико-методологические основы функционирования социально-экономической системы, новые принципы ее построения (управления), определить сферу распространения национальных интересов России, в том числе и экологических.

**ГЛОБАЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАПИТАЛ:
СТРУКТУРНО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА
ГОСПОДСТВА ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА**

Начиная с последней четверти двадцатого века, финансовый капитал занял доминирующее положение в структуре производства и стал господствующей формой капитала. Недоучет этого факта чреват потенциальным отставанием в становлении финансовых институтов, организующих движение различных его форм, снижению мобилизационной роли финансов в воспроизводственном процессе. Возросла роль финансовых институтов, оказывающих услуги по организации движения финансовых (денежных) ресурсов. Таким образом, на финансовых рынках образовались собственные инфраструктурные элементы (подсистемы), оказывающие финансовые услуги. Отразилось это и на трансформационной экономике России, стремящейся создать рынок финансовых услуг, адекватный странам прошедших стадию полной «финансизации», методами не всегда удачной «трансплантации».

Так, представители Чикагского университета Л. Зингалес и Р. Раджан аргументировано доказали к каким последствиям может привести низкий уровень финансового развития страны, в том числе и России. По их мнению, финансовые рынки обеспечивают мобильность экономики, которая необходима нашей стране для экономического развития в условиях быстро меняющейся глобальной экономики. Ими же введено в научный оборот понятие финансового развития страны, определен период функционирования современных финансов, который продолжается последние сорок лет.

Известен тот факт, что цель любой корпоративной структуры есть мобилизация капитала в других странах. По мнению Ю.А. Данилевского, возможны два сценария развития финансовой системы России в условиях геофинансов. Цель одна – подчинение национальной экономики интересам глобальных финансовых структур, при этом альтернативные адаптивные формы взаимодействия могут выступать только как переходное звено, но не устойчивое взаимодействие.

Методы постепенного проникновения на рынки посредством покупки или создания новых фирм (или посредством создания совместных предприятий) приводят к различным результатам относительно снижения транзакционных издержек, издержек контроля и увеличения прибыльности. В более широком смысле можно говорить о ряде трансформаций, происходящих в результате проникновения транснационального капитала в такие экономики. Наиболее значимые среди них, определяющие формы и методы проникновения глобального корпоративного капитала (ГКК) в экономики принимающих стран следующие:

- проникновение в региональные хозяйственные комплексы преследует цель интеграции местных фирм в свои сети производства и сбыта. Оно привносит новые иерархические отношения между иностранными предприятиями и фирмами-рецепторами ПИИ. Это обстоятельство вызывает нерешительность правительств принимающих сторон в вопросах передачи контроля за внутренними фирмами иностранным партнерам (в рамках создания условий для развития финансирования экономики как глобальный процесс совместных предприятий), что ограничивает вход иностранного капитала в местные фирмы. Такие решения оказываются не слишком эффективными с точки зрения увеличения отдачи от инвестиций, роста выпуска и диверсификации продукции;

- присутствие иностранного капитала в странах с трансформационной экономикой иногда перерождается в индустриальную кооперацию, которая развивалась еще при социалистической системе: деловые отношения и достаточный рост новых рынков создали благоприятную почву для закрепления на них ГКК. Названные категории иностранных корпоративных инвесторов проникают в российскую экономику и присутствуют в её отраслевых и региональных производственных комплексах в различной форме. Всё это привело к тому, что наряду с промышленными ГКК субъектами широкомасштабного вывоза капитала стали такие холдинговые компании, которые, сами не занимаясь производственной деятельностью, осуществляют международные инвестиционные сделки от своего имени с применением системы участия.

Жуков С.В., Картыш Е.А.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

Важным свойством эффективно функционирующей экономической системы является ее стремление к саморазвитию, позволяющее сохранять состояние экономического равновесия. Экономическое равновесие предприятия определяется разработкой оптимальной стратегии поведения на основе исследования разнонаправленного воздействия внешних и внутренних факторов. С учетом основной цели предприятия – производства продукции, исследуем показатели нормативной и возможной рентабельности.

Нормативная рентабельность производственной системы, являющейся частью экономической системы, складывается под влиянием внешних факторов, возникающих на основе государственных нормативных актов применительно к реально существующим производствам. К государственным нормативам следует отнести налоги, акцизы и таможенные сборы, величину ставки рефинансирования. Главным экономическим показателем деятельности производственной системы является величина оборота производственного капитала, которая складывается из времени материально-технического снабжения производственной системы, производственного цикла и времени реализации произведенной продукции.

Основным условием экономического равновесия является равенство величин нормативной и фактической рентабельности, однако множество разнонаправленных факторов, вероятностный характер величин требует некоторого превышения фактической рентабельности над нормативной. Кроме этого, достижение равновесия связано с рационально составленным номенклатурным списком изделий, обеспечивающим наибольшую вероятность реализации продукта.

Каждое изделие, включенное в список, описывается несколькими вероятностными параметрами, наиболее существенными в данном случае являются: общий объем реализации изделия, определяемый произведением цены изделия на объем его производ-

ства, временами начала реализации и окончания реализации и математическим ожиданием, которое соответствует времени максимальной реализации изделия.

Поскольку процесс реализации произведенного продукта имеет вероятностный характер, следует предположить, что часть продукции может быть реализована по ценам, не обеспечивающим заданную рентабельность производственной системы, или вовсе не реализована.

Периодичность появления общего объема реализации изделия с заданной вероятностью определим, используя закон больших чисел: при увеличении номенклатуры продукции вероятность ее реализации повышаться.

Повышение вероятности реализации произведенной продукции связано с уровнем ее цены, которая во многом определяется уровнем организации производства, в частности оснащенностью технологического процесса. Однако уровень оснащенности производства пропорционален величине капиталовложений, окупаемость которых прямо зависит от времени устойчивого спроса на произведенную продукцию. Эта прогнозируемая величина определяется тремя факторами:

- во-первых, величиной функциональной потребности, которую способен удовлетворить определенный продукт;
- во-вторых, платежеспособностью потребителя;
- в-третьих, качеством базы прогнозирования, позволяющей осуществлять достоверный прогноз на определенный срок.

Конструктивно-технологические признаки позволяют определить трудоемкость изделия по нормативным зависимостям или балльным методом. На основе трудоемкости изделия и объемов его выпуска вычисляется количественная оценка элементарной производственной системы. По существу эта оценка характеризует количество технологических цепочек, необходимых для производства изделия в заданных объемах, в роли же элементарной производственной системы может выступать рабочее место, линия, участок и даже цех. Таковы исходные методические положения организационно-экономической модели производственной системы предприятия.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ, КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Для построения концепции экономической инновации необходимо определить инновацию как именно экономическое явление. Экономическое явление, чтобы быть экономической инновацией должно нести в себе что-то инновационное, именно в смысле экономическом. Здесь, видимо, можно говорить о новых факторах и условиях экономической деятельности, возникновением которых должно сопровождаться экономическое явление. Причем эти новые экономические факторы/условия должны нести в себе новые возможности для развития экономики и обусловленного этим развитием экономического роста. В этом суть идеи экономической инновации. И не только экономической инновации, а инновации вообще, так как экономическое содержание здесь абсолютно условно. Но главное в том, что здесь сформулирована идея инновации как принципа развития. Причем не всякого развития, а именно как принципа инновационного развития.

Учитывая единую социальную природу предмета нашего рассмотрения, дадим точную формулировку идеи инновации как принципа инновационного развития.

Инновация есть 1) социальное явление, 2) сопровождающееся возникновением новых социальных факторов и условий, 3) несущих в себе новые возможности для развития общества, 4) приводящего к росту качества его жизни, 5) причем развитие осуществляется за счет обновления сфер жизни общества. Такое развитие общества будем называть инновационным развитием.

В свою очередь, экономическая инновация есть 1) экономическое явление, 2) сопровождающееся возникновением новых экономических факторов и условий, 3) несущих в себе новые возможности для развития экономики и 4) обусловленного этим развитием экономического роста, 5) причем развитие осуществляется за счет обновления экономики.

Такое развитие экономики будем называть инновационным развитием.

Теперь для построения концепции экономической инновации, как принципа инновационного развития экономики необхо-

димо ясно раскрыть сущность каждого из пяти пунктов формулы ее идеи. Начинать надо с раскрытия сущности экономического явления, причем раскрыть так, чтобы было ясно, почему это и только это экономическое явление можно назвать экономической инновацией. Задача архисложная. Об этой сложности в свое время писал Йозеф Алоис Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития», он же и решил эту задачу. Следуя Шумпетеру, получаем следующее. Экономической инновацией может быть только единичная экономическая деятельность, продуктом которой является некая новая вещь, которая либо является каким-либо новым экономическим фактором, либо создает какое-либо новое условие для экономической деятельности. Субъектом такой единичной экономической деятельности согласно Й.А. Шумпетеру может быть только предприниматель.

Поэтому экономическая инновация, как экономическое явление, есть единичная экономическая деятельность, осуществляющая под управлением предпринимателя производство и реализацию на рынке нового продукта, обладающего следующими свойствами.

Во-первых, этот новый продукт, выпуском которого на рынок сопровождается экономическая инновация, уже как товар, является новым экономическим фактором/условием для экономики, т.е. является инновационным продуктом именно в экономическом смысле. Во-вторых, этот новый экономический фактор/условие, содержащийся в инновационном продукте, несет в себе новые возможности для развития экономики, которые могут осуществляться при использовании этого нового экономического фактора/условия в реальной экономике путем введение в употребление инновационного продукта. В-третьих, это развитие экономики, обусловленное введением в употребление инновационного продукта, в свою очередь приводит к росту экономики в результате использования в реальной экономике нового экономического фактора/условия, содержащегося в инновационном продукте. В-четвертых, этот рост и это обуславливающее его развитие экономики, возникающие в результате введения в употребление инновационного продукта, происходят только за счет осуществляющегося при этом обновлении реальной экономики.

МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Инновационное развитие, сопровождающееся инновационным ростом, имеет исключительно предпринимательский механизм осуществления, который состоит в следующем.

Механизм инновационного развития запускает предприниматель, который на свой страх и риск предпринимает необходимые действия для осуществления экономической инновации. Предприниматель осуществляет экономическую инновацию либо на существующем предприятии, перестраивая выделенную или создавая новую единичную экономическую деятельность, либо создавая новое предприятие единичной экономической деятельности. Это будет предприниматель – инноватор. Осуществляя экономическую инновацию, инноватор обеспечивает производство и реализацию на рынке инновационного продукта и решает задачу формирования и удовлетворения рыночного спроса на него. Цель инноватора состоит в том, чтобы это производство и эта реализация стали обеспечивать необходимое для их, по меньшей мере, простого возобновления потребление ресурсов, приобретаемых на рынке.

Как это понятно потенциальным потребителем инновационного продукта является в общем случае всякая существующая в реальной экономике единичная экономическая деятельность, по меньшей мере, относящаяся к определенному виду. Решение о введении в употребление инновационного продукта принимает субъект единичной экономической деятельности, которая является его потенциальным потребителем. Такое решение связано с внедрением в ее хозяйственный кругооборот нового экономического фактора (условия), обусловленного инновационным продуктом, для его использования с целью ее улучшения за счет реализации его новых возможностей, и поэтому требует привлечение капитала. Это определяет задачу о введении в употребление инновационного продукта как задачу предпринимательскую. Поэтому для принятия такого решения этот субъект должен быть или стать предпринимателем. Суть этого решения позволяет называть такого предпринимателя новатором.

Если новатором принято решение о введении в употребление инновационного продукта, то им реализуется проект такого внедрения в хозяйственный кругооборот выделенной им для этого единичной экономической деятельности.

Результатом реализации проекта внедрения и будет факт введения в употребление инновационного продукта, приобретаемого в системе хозяйствования обновленной единичной экономической деятельности как товара на рынке. При этом выделенная и обновленная единичная экономическая деятельность переходит на более высокий уровень экономического совершенства, т.е. имеет место экономический рост.

Такое событие можно назвать единичным актом инновационного развития, создающим единичный факт инновационного экономического роста, обусловленного экономической инновацией.

Экономическая инновация остается экономической инновацией до тех пор, пока все потенциальные потребители инновационного продукта не введут его в употребление и не реализуют в полном объеме новые возможности, которые несет в себе содержащийся в инновационном продукте как товаре новый экономический фактор (условия). На этом инновационное развитие заканчивается. Сам же процесс инновационного развития можно рассматривать как распределенное во времени множество единичных актов инновационного развития и фактов инновационного экономического роста.

Таким образом, процесс инновационного развития будет сопровождаться другим процессом, а именно репродукцией экономической инновации. Этот процесс тоже есть развитие, и он обуславливает рост экономики, но только это уже будет репродуктивное развитие и репродуктивный рост экономики. Репродуктивное развитие завершается формированием новой отрасли в экономике, инновационное развитие – формированием рынка этой отрасли.

После этого экономическая инновация перестает быть токовой. Экономическая инновация, исходная или ее репродукция, становится отраслевым предприятием или частью отраслевого предприятия реальной экономики.

Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

(Публикация подготовлена в рамках научного проекта РГНФ № 14-02-00313а).

Достигнутые в обществе уровень качества жизни и развития человеческого капитала являются важнейшими характеристиками результативности социально-экономической политики и потенциальных возможностей дальнейшего устойчивого развития. Категории «качество жизни» и «человеческий капитал» отражают общую природу человеческого бытия, в силу чего между ними существует глубокая онтологическая взаимосвязь, проявляющаяся в их наполненности многогранным социально-экономическим содержанием, связанным с различными сторонами производственного процесса, что пока не получило должного внимания в научных исследованиях.

На повышение качества жизни (КЖ) влияет множество факторов, которые группируются в зависимости от сферы и характера влияния, подхода к изучению, культурно-исторических особенностей и т.д. Они формируют многомерную систему, в составе которой присутствуют как интегральные (уровень благосостояния, степень безопасности, развитие образования, здравоохранения, культуры и др.), так и частные показатели, подчас не сводимые друг с другом. Так, при подготовке ежегодных Докладов ПРООН о развитии человека или для оценки международных проектов ОЭСР используется около 200 различных индикаторов КЖ.

Человеческий капитал (ЧК) – намного более конкретная категория, характеризующая сформированным у человека запасом знаний, навыков, способностей, здоровья и т.д., необходимых для продуктивного труда, самореализации, получения хороших заработков и др. Для исчерпывающей характеристики уровня развития ЧК требуется не более двух десятков показателей.

Онтологическая взаимосвязь КЖ и ЧК проявляется и в том, что ряд свойственных им показателей одновременно присутствуют в характеристике обеих категорий (например, образование, здоровье и др.). Соотношение этих терминов можно наглядно

представить с помощью диаграммы Эйлера-Венна. Показатели, которые попадают в пересекающиеся подмножества, по совокупной направленности характеризуют, прежде всего, качество трудовой жизни, потенциал и мотивацию для развития ЧК и вместе с тем ключевые индикаторы КЖ. Это не формальное дублирование показателей. Каждый из них в своем смысловом пространстве несет различную нагрузку, выполняя роль, либо индикатора (в пространстве КЖ), либо активного фактора (условия развития ЧК).

Причинно-следственные связи между категориями КЖ и ЧК обусловлены и тем, что они соотносятся с разными фазами воспроизводственного цикла. Качество жизни, отражающее, в широком понимании, степень удовлетворения потребностей населения, как воспроизводственная компонента, принадлежит сегменту потребления. В движении ЧК можно выделить два периода – процесс формирования (инвестиционный период) и период использования в процессе активной трудовой деятельности. Поэтому накопление ЧК связано с потреблением, но как часть основного капитала и специфическое средство производства ЧК относится к фазе производства, создания новой потребительной стоимости (продукции, услуг).

Качество жизни и человеческий капитал – это важные доминанты, определяющие спрос и предложение. Постоянное стремление носителей личного ЧК к повышению КЖ увеличивает совокупный спрос и усиливает мотивацию производителя в увеличении объемов и повышении качества производимых товаров. Цикличность этих действий, известная еще со времен К. Маркса, и основанная на том, что «общество никогда не перестанет производить, потому, что никогда не перестанет потреблять» отражает суть воспроизводственного процесса.

Анализ взаимосвязи категорий «качество жизни» и «человеческий капитал» позволяет расширить понимание многообразия воспроизводственных процессов, выявлять дополнительные факторы активизации ЧК, усиливать социальную направленность мероприятий по повышению КЖ, обосновывать приоритеты инвестиционной политики государства и корпораций в достижении устойчивого синергетического эффекта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ТАБАЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Повышение конкурентоспособности товарной продукции на рынке обуславливается необходимостью максимального удовлетворения спроса потребителей на эту продукцию. Стратегия конкурентоспособности является частью маркетинговой стратегии предприятия и связывает воедино воспроизводственный процесс с укреплением экономической устойчивости и эффективности производства.

Ориентирование на потребительский спрос в вопросе формирования конкурентоспособности табачной продукции позволяет оказывать влияние на такие рыночные показатели эффективности маркетинговой деятельности табачного предприятия, как увеличение ёмкостной доли табачного рынка и рост предложения фирменной табачной продукции на нём, что, в конечном итоге, способствует повышению общей доходности конкретного табачного производства при одних и тех же условиях осуществления хозяйственной деятельности.

В настоящее время отечественная табачная промышленность функционирует в условиях тесного взаимообмена с рынком потребления курительных и других табачных изделий, как в пределах территории Российской Федерации, так и в странах дальнего и ближнего зарубежья. При этом внутренний рынок России является объектом повышенного интереса со стороны зарубежных производителей всех видов табачного сырья и готовой табачной продукции – в силу своей перспективности и устойчивых объёмов потребления сырьевой продукции табачными предприятиями, а также сигарет, папирос, сигарилл, сигар, трубочного табака и других курительных и некурительных табачных изделий населением страны.

Вследствие того, что спрос на готовую табачную продукцию обусловлен, в основном, вкусовыми предпочтениями конечных пользователей – однажды выбрав для себя приемлемую по вкусу марку табачного изделия, покупатель продолжает приобретать её и в дальнейшем – ёмкость розничного потребительского табачно-

го рынка складывается из годовых объёмов продаж всех видов готовой табачной продукции. Если же говорить о ёмкости рынка на уровне производителей табачных изделий, то её размер определяется объёмами реализованного ферментированного и неферментированного табачного сырья, производящегося из различных сортов табачного листа.

Рынок потребления табачной продукции формируется исходя из темпов и объёмов спроса и предложения готовой табачной продукции и различных видов табачного сырья – по направлениям розничной и оптовой продажи, экспорта и импорта, а также остаточных запасов на складах. В целом же, задача этого рынка состоит в удовлетворении потребительского спроса населения посредством предложения конечному покупателю самых высококачественных и безопасных, с точки зрения наименьшего вреда для здоровья, табачных изделий.

Развитие современного табачного производства требует постоянного совершенствования производственных технологий и своевременного их внедрения, что, в итоге, создаёт условия для выпуска конкурентоспособной, качественной и безопасной табачной продукции. Разработки в этом отношении необходимо проводить по следующим направлениям:

- совершенствование подходов по модернизации действующих и формированию новых производственных технологий, что обеспечит повышение производительности операций технологического процесса, увеличит общий экономический эффект, повысит качество готовой табачной продукции и снизит её токсичность;

- разработка методик технико-технологического контроля на всех этапах производства, прогнозирования параметров токсичности в дыме курительных изделий, составления табачных смесей с запланированными вкусовыми свойствами, понижения содержания токсичных веществ в табачных изделиях;

- обеспечение научного сопровождения при формировании рациональных подходов в производстве табачной продукции;

- ориентация на использование натуральных ингредиентов, природных ароматических и вкусовых добавок при составлении табачных мешек.

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ
КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Для рационального использования трудовых ресурсов общества, своевременного и безболезненного устранения возникающих в процессе распределения труда диспропорций недостаточно исследовать и знать актуальную потребность экономики в кадрах, прогнозировать и планировать динамику занятости в профессиональном и территориальном разрезах, определять развитие системы образования и подготовки квалифицированных специалистов. Экономические и организационные мероприятия в этой области должны быть дополнены компетентными прогнозами относительно социальных последствий управленческих решений. Необходимы систематические исследования профессиональных ориентаций различных групп молодежи, их жизненных планов, склонностей и предпочтений, влияющих на реальный профвыбор, а также на последующую адаптацию к труду, удовлетворенность работой и планы дальнейшего профессионально-квалификационного роста и социального роста. И в первую очередь профориентация молодежи должна начинаться с формирования в обществе неформальных институтов уважения к высокому уровню профессионализма в любой области. Информация такого рода позволит соответствующим общественным институтам принимать своевременные и эффективные меры по устранению образующихся дисбалансов труда, рассогласованности между структурой трудовых вакансий и структурой предпочтений молодежи. Таким образом, профессиональная ориентация молодежи должна содействовать достижению вышеуказанных целей перехода российской экономики на путь инновационного развития, а также обеспечению структурных сдвигов в занятости при одновременном поддержании безработицы на возможно низком уровне. Однако практическое решение этой задачи в России тормозится неразвитостью рынка труда, а главное отсутствием механизмов эффективного взаимодействия всех субъектов системы профессиональной ориентации.

Государство может усилить целостность системы управления профессиональным самоопределением за счет совершенствования взаимодействия функциональных подсистем, а также путем смещения акцентов в управлении в зависимости от тех стратегических задач, которые ставит перед собой. При этом, на наш взгляд, система профессионального образования является одновременно и составной частью системы профессиональной ориентации и объектом ее влияния и управления. На систему образования предстоит, прежде всего, опираться развернутой работе по профориентации, именно в образовательных учреждениях в первую очередь следует ее проводить. Важно также, что и сама система образования должна быть верно сориентирована: в своей деятельности ей необходимо избегать автономности, учитывать текущую и перспективную ситуацию на рынке труда – какое количество новых работников потребуется по определенным профессиям, с определенной квалификацией. Безусловно, для того чтобы этот общественный институт в целом функционировал в полную меру, требуется гибкая и многогранная система непрерывного многоуровневого образования, стремящаяся к максимальному использованию интеллектуального потенциала общества, к сглаживанию социальной дифференциации, созданию максимальных стартовых возможностей для каждого, и при этом, не бедствующая в экстремальных условиях резкого сокращения финансирования, мощная, способная готовить конкурентоспособных молодых работников.

Государственная концепция управления профессиональным самоопределением, направленная на повышение эффективности использования трудовых ресурсов страны, должна быть основана на необходимости координации действий государственных и муниципальных органов, школы, семьи, общественности и других институтов, участвующих в ее решении, разграничения функций между ними, непрерывного и своевременного решения научных и организационных вопросов. Для этого необходимо наладить эффективное взаимодействие всех институциональных структур, влияющих на процесс выбора профессии. Это воздействие должно быть эффективным, согласованным и непрерывным.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время все большую популярность в мире набирает медицинский туризм. Этот сектор туризма развивается достаточно динамично. Объективные факторы развития связаны, прежде всего, с желанием получить качественную медицинскую помощь по приемлемым ценам в комфортных условиях. Термином «медицинский туризм» чаще всего называют организацию медицинского обслуживания пациентов за пределами страны их постоянного проживания. Медицинский туризм появился ещё в древности, пациентам приходилось перемещаться на большие расстояния за получением квалифицированной медицинской помощи у лучших лекарей. Например, в царской России дворяне ездили лечиться «на воды» в Германию или в Чехию.

Достаточно большой популярностью медицинский туризм пользуется среди жителей США, Канады и Западной Европы. Можно выделить следующие основные причины динамичного развития рынка медицинского туризма:

1. Медицинская страховка не покрывает лечение тяжелых хронических заболеваний. Например, в США, 50 млн. человек не имеют подобающей страховки, поэтому они предпочитают проходить лечение за рубежом (как правило, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона). Стоимость лечения в Индии и в Таиланде составляет четверть, а иногда и десятую часть стоимости аналогичного лечения в стране проживания.

2. Наличие очередей в стране проживания. У жителей Канады и Великобритании – государственная страховка, но для того, чтобы попасть к специалисту, необходимо ждать несколько месяцев (иногда этот период достигает 2-х лет). Поэтому они выбирают современные больницы стран Азии и Европы, где можно получить медицинскую помощь без ожидания.

3. Запрет законодательством в некоторых странах отдельных медицинских вмешательств. Например, репродуктивных программ: ЭКО, суррогатное материнство и пр.

4. Поиск наиболее современных медицинских технологий и более квалифицированной медицинской помощи.

Участниками рынка медицинского туризма являются непосредственно пациенты, сопровождающие их лица, медицинские учреждения, страховые организации, туристические компании. Если несколько лет назад доминирующие позиции на международном рынке медицинских услуг занимали компании-посредники, то в современных условиях (в том числе с развитием Интернета) появляется возможность получения медицинских услуг без лишних затрат и посредников. Данное обстоятельство способствует развитию медицинского туризма и влечет за собой мультипликативный эффект, связанный как с экономической, так и с социальной эффективностью. Эффект получают как страны оказывающие медицинские услуги, так и страны, потребляющие их. Страны-потребители улучшают здоровье своего населения, получая современную, своевременную медицинскую помощь в полном объеме. В странах, оказывающих медицинские услуги, возрастает занятость, улучшаются макроэкономические показатели, развивается инфраструктура и др.

Доходы от медицинского туризма к 2017 году по прогнозам SRI International должны возрасти до 678,5 млрд. долларов, а удельный вес медицинского туризма до уровня 16% в общей сумме доходов от туризма. Такие тенденции связаны с тем, что на этот рынок выходят новые страны-участницы из Азии, Латинской Америки, Индии, Ближнего Востока и Северной Африки.

В условиях высокой конкуренции в отрасли основная прибыль приходится на крупных «игроков» с многолетним опытом, что способствует более быстрому развитию медицины за счет современных технологий и улучшения качества оказания медицинских услуг.

Медицинский туризм достаточно популярен среди жителей СНГ (в том числе и в России), особенно поездки на лечение в США, в страны Европы (особое место занимает Германия) и Израиль. Свыше 50% зарубежных пациентов в Израиле – это пациенты из России и стран СНГ. В клиниках Германии и Израиля большое количество русскоговорящих врачей и среднего медицинского персонала, что также привлекает пациентов.

Зеленская О.А., Кансузян А.М., Ладыкина Л.С.
**АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительство России проводить определенную экономическую политику. Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов.

В странах с развитой рыночной экономикой ползучая инфляция считается нормальным явлением. Природа инфляции в России и причины, ее усугубившие, не характерны для стран с развитой рыночной экономикой, поскольку в нашей стране переплелись особые экономические и политические факторы. Уникальный характер российской инфляции требует использования особых методов ее регулирования.

Попытки справиться с инфляцией путем рестрикционной денежной политики в российских условиях имеют значительно более тяжелые последствия, чем сама инфляция, так как отбрасывает экономику назад вследствие снижения уровня производства, нарастания неплатежей во всех секторах экономики. Однако, негативные последствия создают условия для последующего скачкообразного роста и развития всех сфер экономической деятельности.

В сложившихся условиях решающим фактором борьбы с инфляцией будет возможность расширения полномочий государственных структур управления и контроля за ценами и доходами, распределением и перераспределением материальных и финансовых ресурсов при проведении курса на преимущественное применение свободных рыночных цен. Сохраняется регулирующая роль в отношении цен на энергоносители, продукцию, выпускаемую монополиями структурами, транспортные услуги, а также на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Важным направлением в антиинфляционной политике являются дальнейшее развитие и государственное регулирование ва-

лютного и финансового рынков, а также совершенствование механизма формирования валютного курса. Большое значение для сдерживания инфляции может иметь перестройка экспорта и импорта. Речь идет о переходе с сырьевой ориентации экспорта на технологические виды продукции, а также отказ от бросовых цен, по которым реализуется отечественное сырье и теряется экспортная выручка на десятки миллиардов в год.

Одну из определяющих ролей в проведении антиинфляционной политики играет ЦБ РФ, который осуществлял денежно-кредитное регулирование. Он должен ориентироваться не только на снижение инфляции, но и на более равновесное и стабильное развитие экономики, а также смягчить ограничения денежной массы в обращении и добиваться улучшения ее структуры, поскольку более высокие темпы роста менее ликвидных компонентов денежной массы приводят к ослаблению инфляционного давления, сокращение же объема наличных денег позволяет уменьшить темпы инфляции.

Необходимо прямое управление кредитной эмиссией, направленной на восстановление хозяйственных связей и банковской системы, подъем производства. Для сдерживания инфляции нужна поддержка инвестиционной активности коммерческих банков, как это принято в мировой практике. Главным управляющим параметром инфляции сегодня является ставка по кредитам (она же цена денег для компаний). Это можно трактовать и как прямую связь — через рост издержек компаний по выплате кредита, и как косвенную — чем дороже деньги, тем их меньше. Возможно два варианта развития событий — либо финансирование «сверху», имеющее своим источником государство, либо финансирование «снизу» — дисперсное, организованное коммерческими банками, хозяйствующими субъектами и населением. Последний путь предпочтительней, так как опирается на разнообразные хозяйственные планы и имеющуюся в обороте денежную массу.

Очень важным условием антиинфляционной политики является независимость правительства от групп давления: антиинфляционные меры нужно проводить последовательно и взвешенно.

Зеленская О.А., Колесов М.К., Ладыкина Л.С.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Анализ внутренней конкурентоспособности – дело еще более сложное, чем анализ внешней: здесь еще меньше данных, предлагаемых отечественной статистикой. В статистике ведутся только товарные балансы в натуральном выражении, где в составе ресурсов выделяются производство и импорт. Такие балансы строятся только по потребительским товарам массового спроса. Стоимости продаж с разделением на отечественные товары и импорт неизвестны, тем более в региональном разрезе. Требуемые данные присутствуют, пожалуй, только в маркетинговых исследованиях, заказываемых конкретными компаниями.

По природным ресурсам Россия одна из самых богатых стран мира. Благодаря им страна имеет сегодня отличный торговый баланс и может предложить на мировой рынок конкурентоспособные сырьевые товары и энергоносители. И это на длительную перспективу: высокая доля указанных товаров в экспорте будет характерная для России всегда. Но в таком положении есть свои минусы: зависимость от конъюнктуры неустойчивых мировых рынков и, главное, ослабление стимулов к развитию инновационной экономики, к структурным и институциональным изменениям, важным для поддержания высокой адаптивности страны и для развития граждан. Нефтяные месторождения России не относятся к числу наиболее благоприятных для эксплуатации. При цене менее 10 долл. за баррель добыча нефти на экспорт становится нерентабельной. Наконец, сырьевой экспорт, подчиненный динамике мирового рынка, сам по себе не позволит обеспечить высокие темпы экономического роста и преодолеть отставание страны по уровню душевого ВВП.

По трудовым ресурсам и человеческому капиталу считается, что Россия находится в благоприятном положении: высокий уровень образования сочетается с неприязнательностью работников в отношении оплаты и условий труда. Но одновременно обычно есть претензии к дисциплине и тщательности в исполнении работы. На деле рабочая сила неоднородна и в разных секторах ее качества различаются весьма существенно.

Возможно замещение труда капиталом при капиталоемком техническом прогрессе, тогда спрос на рабочую силу будет снижен, но все равно ее прирост при крупных инвестициях необходим. Известны и обратные явления, когда недостаток капитала возмещался высоким качеством относительно дешевой рабочей силы (вновь Юго-Восточная Азия). Для России на предстоящий период эти варианты, очевидно, закрыты. Но тем более важную роль будут играть вложения в науку и образование, рост квалификации и мотивацию творческого труда и предпринимательства.

В нынешней ситуации можно сказать, что существенных ограничений на привлечение инвестиций нет. В стране имеются свободные средства, ищущие выгодного приложения. Открыты и зарубежные источники, особенно в связи с неблагоприятными тенденциями на мировых финансовых рынках. В России сегодня относительно выше доходность, хотя и риски выше. Вопрос, однако, в областях приложения.

Капиталы охотно идут в сектора, которые считают привлекательными – нефть, газ, торговля, недвижимость, да и то при условии наличия подходящих заемщиков или реципиентов инвестиций, вызывающих доверие и склонных к сотрудничеству. Для диверсификации же необходимы вложения в иные сектора, сегодня неконкурентоспособные и рискованные, в которых зачастую приходится сталкиваться с некооперативным поведением, с людьми, не готовыми обменивать контроль на инвестиции. Рыночные механизмы перелива капиталов, которые и так в России практически отсутствуют, в подобных случаях работают неэффективно.

Парадокс состоит в том, что страна нуждается в крупных инвестициях на модернизацию, но сегодня не в состоянии их принять и применить лучшим образом.

Таким образом, государственные инвестиции, по крайней мере в скромных масштабах, оказываются необходимы, во всяком случае для преодоления провалов рынка. Однако возросшая неопределенность технико-экономических сдвигов препятствует установлению приоритетов и финансированию конкретных крупных инвестиционных проектов.

Зенченко С.В., Михайлова О.И.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОМ

Современная портфельная теория является ядром теории инвестиций. Она получила развитие с 1952 года и отражена в трудах Гарри Марковица, который предложил методику формирования оптимального инвестиционного портфеля исходя из заданного соотношения доходности и риска.

Основной целью современной портфельной теории является решение задачи об оптимальном портфеле, т.е. обеспечивающем максимальную доходность при заданном уровне риска или, наоборот, минимальную рискованность при заданном уровне доходности. Однако для решения данной задачи в банковской практике необходимо внести существенные изменения и дополнения в ряд основных допущений теории.

Во-первых, банковская деятельность предполагает размещение в доходоприносящие финансовые инструменты в первую очередь не собственных, а привлеченных средств, т.е. платных пассивов, что диктует дополнительные условия для решения задачи оптимизации, как по доходности, так и по рискам. Портфельная теория базируется на особой модели постановки и решения проблем, направленной на признание того, что риск, связанный с вложениями в ценные бумаги является неизбежным, а управление им осуществляется на основе диверсификации, т.е. объединения и разделение рисков по не связанным между собой группам активов, рассматриваемых как самостоятельные портфели.

Однако применение данной теории в банковской деятельности должно учитывать ее суть и характер – банк размещает не свой капитал, а привлеченные средства. Размещение привлеченных средств расширяет сферу рисков, задачи минимизации которых решает портфельная теория, делает такие риски кумулятивными, увеличивает период их действия, а последствия реализации этих рисков делаются все более непредсказуемыми, а избежать рисков без отказа от осуществления банковских операций невозможно.

Для применения такого подхода к управлению активами и пассивами необходимо рассматривать имеющиеся портфели, как в совокупности, так и по отдельности, для того, чтобы иметь возможность с помощью формирования или удаления имеющихся субпортфелей достигать стратегических целей банка. Предлагается выделить в составе общего банковского портфеля следующие составные элементы: портфель межбанковских кредитов, депозитный портфель, кредитный портфель, портфель долговых и долевого собственного обязательств банка, портфель вложений в ценные бумаги, портфель участия, портфель внебалансовых обязательств и требований.

При управлении своими портфелями каждый банк реализует конкретные цели:

- кредитный портфель – расширение прибыли;
- инвестиционный портфель реализует стратегически ориентированную цель увеличения дохода в долгосрочной перспективе;
- портфель контрольного участия – расширение инфраструктуры банка;
- портфель ликвидности предполагает создание запаса денежных средств и т.д.

Классическая проблема для портфельной теории состоит в оптимизации банковских рисков и имеет первостепенное значение только для определенного набора портфелей банка. В общем виде проблема банковского портфельного управления состоит в выявлении оптимума при решении трехсторонних задач финансового менеджмента – обеспечении необходимого соотношения риска, доходности и ликвидности путем перераспределения составных элементов активов и пассивов банка.

Банковское портфельное управление, как элемент стратегического менеджмента, является сложным многокомпонентным процессом, предполагающим необходимость встраивания его в систему управления его активами и пассивами на основе их качественной и количественной взаимосвязи или путем перераспределения пассивов по объему, стоимости и срокам для достижения необходимого уровня доходности, ликвидности и риска активов банка.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ РЕГИОНАМ

Для повышения эффективности управления сбалансированностью и устойчивостью бюджетов субъектов Российской Федерации (муниципальных образований) возникает потребность в разработке обоснованной долговой политики на территориальном уровне, связанной с активным использованием государственных (муниципальных) заимствований. Заемные средства используются субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями на покрытие бюджетного дефицита, рефинансирование предыдущих заимствований, кредитование коммерческих организаций, реализующих проекты с высокой доходностью и др.

На сегодняшний день следует констатировать, что долговые проблемы российских регионов не могут быть решены без изменения государственной политики в отношении бюджетных кредитов, как важнейшего инструмента финансовой поддержки субъектов Российской Федерации с целью обеспечения устойчивости и сбалансированности бюджетов регионов.

Бюджетные кредиты, являясь важным инструментом обеспечения текущей сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации, особенно при неблагоприятных общеэкономических явлениях, наряду с безвозмездными и безвозвратными видами финансовой помощи из федерального бюджета предоставляются для частичного покрытия дефицитов бюджетов субъектов Российской Федерации; покрытия временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджетов субъектов Российской Федерации; осуществления мероприятий, связанных с ликвидацией последствий стихийных бедствий и техногенных аварий.

Бюджетный кодекс Российской Федерации нормативно не определяет величину минимально допустимого остатка средств на едином счете бюджета как гарантированного резерва исполнения принятых бюджетных обязательств. При этом определение процентной ставки для бюджетных кредитов представляет собой особый практический интерес, поскольку связано с переходом на преимущественное использование рыночных механизмов в по-

крытии временных дефицитов и пополнении счетов бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований. Бюджетные кредиты на пополнение остатков средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов должны предоставляться в размере, не превышающем $1/12$ утвержденного законом (решением) о бюджете объема доходов соответствующего бюджета, за исключением целевых межбюджетных трансфертов. Процентная ставка по бюджетному кредиту должна составлять от $1/2$ до $1/4$ ставки рефинансирования.

Для решения проблемы повышения эффективности использования бюджетных кредитов необходимо:

во-первых, разрабатывать программы стабилизации роста государственного и муниципального долга и реструктуризации региональных долгов, а также основные направления долговой политики субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на среднесрочную перспективу и представлять их одновременно с законопроектом о соответствующем бюджете. Основные направления долговой политики территориальных бюджетов, должны стать одним из обязательных условий, гарантирующих своевременность возврата бюджетного кредита;

во-вторых, совершенствование системы оценки качества и эффективности управления государственным региональным долгом, включающей в себя оценку долговой устойчивости, направленной на выявление возможностей по экономии бюджетных средств путем снижения величины государственного регионального долга, расходов на его обслуживание, оптимизацию структуры государственного долга, оценку соблюдения требований, установленных Бюджетным кодексом РФ;

в-третьих, органам Федерального казначейства целесообразно вести учет бюджетных кредитов в зависимости от их целевого характера, что позволит перейти от «бесплатных» дотационных методов к отработке действенных рыночных механизмов покрытия дефицитов бюджетов различных уровней, а также создаст эффективные финансовые инструменты для поддержания ликвидности счетов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Качество жизни – наиболее емкая категория современности, характеризующая одновременно уровень и цель развития любой страны. На реальное качество жизни влияет множество факторов, которые группируются в зависимости от подхода к его изучению. В мировой практике используется многомерная система факторов, включающая более 180 индикаторов, отражающих наиболее значимые потребности и области жизнедеятельности населения.

Чаще всего качество жизни рассматривается в рамках экономического подхода; его связывают с уровнем социального благополучия и благосостояния – денежными доходами, текущим потреблением и сбережениями населения, степенью удовлетворения материальных и духовных потребностей. Базируясь на величинах среднедушевого подхода и прожиточного минимума, выделяют группы населения с разным уровнем материальной обеспеченности: богатые, обеспеченные, малообеспеченные и бедные семьи. Фактически они различаются по уровню покупательной способности (платежеспособности), отражающей возможности среднестатистического потребителя приобрести на определенную сумму денег некоторое количество товаров и услуг при существующем уровне цен.

Оценка покупательной способности населения осуществляется на основе анализа ряда показателей: уровня цен и тарифов, величины реальных располагаемых денежных доходов (доходов за вычетом обязательных платежей, скорректированных на индекс потребительских цен), в которых заработная плата составляет в среднем около 60%, сумм сбережений, представляющих отложенный спрос, и др. Анализ тенденций в изменении покупательной способности населения позволяет судить, насколько эффективно общество справляется с задачей создания благоприятных условий для долгой и благополучной в материальном и духовном отношении жизни людей.

По данным Госкомстата РФ средняя покупательная способность населения в сентябре 2014 г. по сравнению с соответст-

вующим периодом 2013г. выросла в 1,8 раза. При этом реальные денежные доходы увеличились на 0,6%, в январе-сентябре 2014 г. – на 0,7%. За десятилетний период – с 2004 по 2014 гг. – показатели роста заработной платы и товарооборота розничной торговли имеют незначительное расхождение и в абсолютных значениях увеличились примерно в 4,5 раза. По отдельным товарным позициям динамика различна. Так, к примеру, накопить средства для покупки иномарки “Гольф-класса” в базовой комплектации в 2014 г. среднестатистический россиянин мог за 2 года и 4 месяца, тогда как в 2004 г. потребовалось бы трудиться целых 7 лет. Самый резкий рост покупательного спроса среднего россиянина пришелся на услуги связи, а также приобретение компьютерной техники, что отражает также и изменение структуры потребностей.

Таким образом, по нашему мнению, с определенными допущениями покупательная способность населения, оцениваемая по объему внутреннего товарооборота, являющемуся объектом статистического наблюдения, может служить индикатором роста уровня жизни населения. При этом получаемый тренд необходимо корректировать с учетом активного роста расходов населения в зарубежных поездках, а также значительного объема доходов в теневом секторе. Однако получение достоверной информации в этих сферах для аналитических целей является практически недостижимой задачей.

В заключение следует отметить, что Краснодарский край по покупательной способности населения относится к медианной группе регионов (со статистически средними показателями). Это в определенной мере объясняется более медленным ростом заработков в сельском хозяйстве; но в целом за последние 5 лет покупательная способность на Кубани выросла на 14,5%. Важным показателем роста благосостояния является и один из самых высоких в стране уровней обеспеченности жителей края торговыми площадями, почти в 2 раза превышающий норматив, в том числе по современным крупноформатным торговым организациям. Все это в целом свидетельствует о повышении покупательной способности и качества жизни населения.

МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Конкуренция как соперничество между товаропроизводителями является естественным состоянием рыночных отношений. Конкуренция – это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Целью и движущей силой конкуренции является удовлетворение потребностей целевого рынка. Категория «конкуренция» тесно связана с понятием «конкурентоспособность».

Европейский форум по проблемам управления даст следующее определение конкурентоспособности, «как реальной или потенциальной возможности фирм в существующих для них условиях производить, и продавать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна для потребителя, чем продукция их конкурентов».

Конечным результатом конкурентоспособности организации является производство конкурентоспособной продукции. А это возможность продукции быть реализованной на конкретном рынке в конкретный момент времени, обеспечивая при этом производителю получения ожидаемого эффекта.

Поскольку требования и предпочтения рынка постоянно изменяются, то продукция, предложенная рынку, может быть в конкретный момент времени неконкурентоспособной на новом рынке или наоборот.

Более глубокое определение конкурентоспособности продукции заключается в следующем: конкурентоспособность продукции – это совокупность ее потребительских свойств, уровня цены (цены продажи и цены потребления) и коммерческих действий производителя на целевом рынке, удовлетворяющих потребителя в большей степени, чем может предложить другой производитель (конкурент) аналогичной продукции.

В основе эффективной деятельности организации на целевом рынке лежат ее конкурентные преимущества, которые в конечном итоге и обеспечивают конкурентоспособность продукции.

С одной стороны маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. А с другой маркетинг – это философия современного бизнеса, которая и должна быть положена в основу менеджмента организации.

Другими словами, конкурентоспособность организации, в основном, определяется ее эффективным менеджментом, ориентированным на рынок.

Рассмотрим две сущности маркетинга: операционный маркетинг, определяющий комплекс маркетинга (товар, цена, продвижение и распределение) и стратегический маркетинг, определяющий аналитическую составляющую маркетинга.

Цель операционного маркетинга заключается в обеспечении запланированного объема продаж, с учетом достижения заданных экономических показателей.

Цель стратегического маркетинга – ответить на вопрос: каким должен быть бизнес организации в среднесрочном и долгосрочном периоде, в разрезе постоянно меняющегося целевого рынка: его потенциала, и рыночных тенденций; нововведений, влияющих на потребности; неудовлетворенных потребностей.

Таким образом, стратегический маркетинг призван, прежде всего, инициировать инновационную деятельность организации, являющуюся центральным элементом ее конкурентоспособности.

В современной деятельности организации с жесткой ориентацией на рынок традиционная служба маркетинга, замыкающая на себе все функции маркетинга, должна претерпеть серьезные изменения, поскольку требуется значительная межфункциональная координация на всех уровнях менеджмента организации.

В рамках организационной структуры управления большинства отечественных организаций должно быть создано штабное подразделение при главном менеджере организации с закреплением функций стратегического маркетинга, которое и будет инициировать направление работ по обеспечению конкурентоспособности организации в среднесрочном и долгосрочном периодах. Одновременно решая проблемы конкурентоспособности производства на длительный период необходимо не забывать о текущем операционном маркетинге, что будет охватывать весь цикл хозяйствования.

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

В настоящее время мировое хозяйство представляет собой сложную общественную систему, отличающуюся не только значительно возросшими масштабами, но и новыми качественными параметрами, более многогранными взаимосвязями и взаимозависимостями. Эти явления происходят под воздействием многих факторов, и в частности, под влиянием международной экономической интеграции.

Экономическая интеграция – это процесс сближения и взаимоувязывания экономик стран с однородными социально-экономическими системами, направленный на создание единого хозяйственного организма, важная стадия в процессе интернационализации хозяйственной жизни, которая ведет к созданию нового качества – целостности обособленного хозяйственного комплекса нескольких государств.

Интеграция является неотделимым элементом современного периода экономического развития мирового хозяйства. Это явление охватывает многие области человеческой деятельности. Интеграция ведет к росту открытости национальных экономик, устраняя политические и технологические барьеры на пути перемещения товаров и услуг, капиталов и рабочей силы.

Интеграционный процесс должен начинаться с обнаружения наиболее перспективных курсов сотрудничества с целью максимизации полезности данного процесса. Основополагающими векторами интеграции России в мировое хозяйство являются: формирование транснациональных корпораций на основе финансово-промышленных групп; выработка тесного сотрудничества в пределах постсоветского пространства и ориентация на евразийский статус страны, что позволит России стать ведущим звеном между Европой и Азией.

Международная экономическая интеграция осуществляет функцию не только сближения национальных экономик, но и обеспечения совместного решения экономических задач. Интеграция осуществляется за счет сближения хозяйственных механизмов, которые принимают форму межгосударственных соглашений и регулируется межгосударственными органами.

Каждое государство имеет интересы, которые противоречат интересам иных государств, вследствие чего они ведут конкурентную борьбу за рынки сбыта продукции, привлечение инвестиций и др.

Баланс интересов, по нашему мнению, вероятен только при подчинении интересов других государств интересам одного. Государство нацелено войти в мировое сообщество, подчинить свое поведение действующим там правилам, при этом необходимо сохранить свои национальные интересы.

Интеграция в мировую экономику представляет деятельность государства по реализации национальных интересов в условиях сближения и взаимоувязывания мировой экономической системы.

Интеграция дает возможность усовершенствовать международное разделение труда, эффективно распределять и использовать ресурсы, что в итоге способствует повышению благосостояния стран и расширению жизненных перспектив населения. Интеграция способствует мобилизации более значительных объемов финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут более эффективно использовать широкий финансовый инструментарий на увеличившемся количестве рынков. Помимо этого, передовые технологии резко сокращают телекоммуникационные, расчетные и транспортные издержки и обычно облегчают интеграцию национальных рынков.

В последние годы внешнеторговая деятельность РФ претерпела значительные изменения, которые связаны как с экономическими трансформациями, протекающими в нашей стране, так и с преобразованиями в мировой экономике. Усиливающаяся интеграция России в мировое экономическое сообщество, проявляющаяся в создании Таможенного союза между РФ, Белоруссией и Казахстаном, формировании Единого экономического пространства, а затем Евразийского экономического союза, обусловила необходимость выработки новых управленческих решений и методических приемов в области организации и регулирования внешнеэкономической деятельности при налаживании контактов с зарубежными партнерами.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЗОР ПРОБЛЕМ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТЕ ФЕДЕРАЦИИ

Современный этап развития экономики РФ в целом и бюджетной системы – в частности характеризуется множественными вызовами, которые имеют как внешнюю, так и внутреннюю природу. Масштабность задач, стоящих перед государством, субъектами реального сектора экономики, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления обуславливает необходимость объективной оценки тех проблем, которые были характерны для той или иной области, сферы в прошлом и сохраняют свое влияние в настоящем. Эта работа важна для грамотного проектирования деятельности различных субъектов на перспективу.

Если рассматривать в качестве объекта исследования регионы РФ и, в частности, такую сферу деятельности, как бюджетное планирование, по мнению автора, для бюджетного планирования в субъектах РФ ретроспективный обзор проблем можно представить следующим образом.

Во-первых, недостаточная регламентация в бюджетном законодательстве РФ требований, условий, порядка организации бюджетного планирования. Безусловно, в соответствии с принципом самостоятельности, субъекты РФ должны определить необходимость создания методики планирования доходов, сроки реализации государственных программ субъектов РФ, иные положения. Однако отсутствие четких указаний по этому поводу в федеральном законодательстве усложняет деятельность по оценке плановых объемов доходов и расходов региональных бюджетов; затрудняет понимание субъектами РФ правильности своих действий; делает более проблематичным проведение сравнительной оценки состояния бюджетного планирования в разных регионах РФ.

Во-вторых, недостаточная готовность регионов к реальному практическому внедрению многих общегосударственных новаций в бюджетном планировании. В частности, это касается внедрения среднесрочного бюджетного планирования, программного бюджета, стратегического бюджетного прогнозирования и пр.

Не отрицая необходимости развития, реформирования бюджетного планирования и бюджетной системы в целом, подчеркнем, что активное внедрение многих новаций при недостаточной подготовленности на уровне региона в плане законодательства, методик, навыков специалистов приводит к механическому применению новых подходов без четкого понимания сути, без согласия с необходимостью реализации и пр. В частности, на сегодняшний день вследствие высокого уровня нестабильности внутри страны и за рубежом переход на формирование и утверждение трехлетних бюджетов представляется недостаточно обоснованным. В текущих условиях даже параметры бюджета первого года из трех изменяются в ходе исполнения несколько раз; показатели же второго и третьего года трехлетнего цикла в принципе не рассматриваются как реальные. Вместе с тем, поскольку они были утверждены в рамках бюджета, любые изменения нужно вносить через отдельный закон субъекта Федерации.

В-третьих, дефицит финансовых ресурсов на уровне субъектов РФ не позволяет в процессе бюджетного планирования предусмотреть необходимый объем средств на решение важных для регионов проблем. В этих условиях возрастает зависимость регионов от федерального центра, которая на стадии бюджетного планирования проявляется через растущую важность обоснования необходимости предоставления финансовых ресурсов из федерального бюджета. Подготовка таких обоснований (в отношении федеральных субсидий), зачастую, представляется для регионов более важной задачей, чем реализация специфических задач регионального развития на стадии бюджетного планирования. С другой стороны, если федеральным центром не будут приняты соответствующие решения о предоставлении федеральных субсидий субъектам РФ, на стадии формирования регионального бюджета территории будут располагать гораздо менее значительными финансовыми возможностями даже для решения типичных для всех регионов проблем. Дефицит ресурсов снижает возможности бюджетного планирования в решении социально-экономических проблем.

Решение указанных проблем будет способствовать решению актуальных социально-экономических проблем регионов.

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СФЕРА КАК МОДЕРНИЗАЦИОННЫЙ ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Функционирование национальной экономики в инновационных координатах основано на постоянном воспроизводстве инвестиционных ресурсов для экономического роста, а государственная инвестиционная политика любой страны во многом определяется макроэкономическим состоянием национальной экономики, в том числе величиной ее инвестиционных ресурсов, то есть инвестиционным потенциалом государства, являющегося неотъемлемой частью экономического потенциала страны.

Производственно-инвестиционная сфера, является важнейшим объектом экономической политики в условиях инновационного развития, поскольку оказывает мультипликативное воздействие на темпы производства, объем и структуру макроэкономических показателей, стимулирует накопление национального капитала для обеспечения устойчивого экономического роста и экономической безопасности страны.

Материальные условия жизни являются базисом общественной системы, предопределяя, соответственно материальное производство в качестве основы функционирования производственной сферы. Однако в современных условиях социализации экономической жизни, усиления ее инновационности, возрастает значение нематериальных факторов, связанных с воспроизводством человеческого капитала.

Фундаментом становления постиндустриального общества является широкое распространение достижений индустриализации и компьютеризации, формирование высокого уровня благосостояния населения и становление новых личностно-мотивационных ориентиров. Поэтому центром социально-экономических преобразований в постиндустриальной системе является человек и экономические аспекты его деятельности. В современных конкурентных условиях страны-лидеры используют антропоцентрическую систему производства, ориентированную на специалистов с высоким уровнем квалификации, инициативных наемных работников, включенных в производственный про-

цесс, непрерывный процесс самообразования, делегирование полномочий ответственности от верхних звеньев нижним.

Экономическая политика государства в производственно-инвестиционной сфере сводится, по сути, к решению проблемы экономического роста, которая, в свою очередь, реализуется в виде поддержки конкурентоспособности национального производственного комплекса и оптимизации его структуры. Основными направлениями оптимизации структуры производственного комплекса является создание условий, обеспечивающих значительный рост несырьевого экспорта (как источник национального экономического роста, положительной динамики внутреннего спроса); изменение потоков движения капиталов из первичного сектора в обрабатывающие отрасли с одновременным ростом прямых иностранных инвестиций (прежде всего, как источник финансирования технологической модернизации и производства отечественной продукции); развитие сферы услуг (как возможность активизации малого бизнеса, который играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям); ускоренный рост «новой экономики» (как источник повышения конкурентоспособности экономики в будущем).

В экономической системе, основанной на принципах конкурентных взаимосвязей главным источником развития традиционных и новых секторов, формирования инновационного характера экономического развития является предпринимательская инициатива. Поэтому, главным условием диверсификации экономики, повышения темпов экономического роста, является создание условий для реализации предпринимательской активности: минимальные административные барьеры в отношении организации и осуществления предпринимательской деятельности; прозрачная система таможенного регулирования контроля, либеральная система валютного регулирования; эффективная производственная инфраструктура; налоговая система, стимулирующая инвестиционную активность, инновационную деятельность, расширение экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью.

Калинская Е.С., Захарова Л.Н.

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Участие России в интеграционных процессах является пока ограниченным, хотя экономическим потенциалом для их активизации наша страна обладает. Процесс объединения в интеграционные комплексы высокоразвитых стран все больше уступает место формированию торгово-экономических блоков с ядром из индустриальных и постиндустриальных стран и периферии, состоящей из среднеразвитых и развивающихся государств. Скорее всего, это будут многоступенчатые и разноскоростные модели, включающие страны разного технико-экономического уровня развития.

Причем действительно интегрированным, по-видимому, будет лишь высокоразвитое ядро, а остальные страны будут составлять с ним зону свободной торговли (возможно, с элементами общего рынка).

Получение Россией выгод от геополитического расположения своей территории, переход на инновационную модель развития, обеспечение достойного места в мировой экономике невозможны без активизации международного сотрудничества с максимальным использованием для этого конкурентных преимуществ. Усиление конкурентоспособности российских предприятий возможно, в том числе, путем повышения эффективности производственного менеджмента.

В настоящее время нет четкого разделения в оценке эффективности производственного менеджмента между различными странами. В каждой стране применяется примерно одинаковый методологический аппарат, с помощью которого оценивается деятельность менеджерского состава в компании. Также актуальным является вопрос оценки эффективности менеджмента качества, который можно рассматривать как один из главных аспектов общей эффективности производственного менеджмента.

Американская модель применяется в корпорациях Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и некото-

рых других странах. Она характеризуется наличием индивидуальных акционеров и постоянно растущим числом независимых, т.е. не связанных с корпорацией акционеров (они называются «внешние» акционеры или «аутсайдеры»), а также четко разработанной законодательной основой, определяющей права и обязанности трех ключевых участников: управляющих, директоров и акционеров.

Опыт Японии убедительно показал, что повышение качества – это работа, которая никогда не кончается, и качеством занимаются на всех уровнях: государство – компания – рабочие – потребители. Отличительной особенностью японских программ повышения качества и системного управления качеством является их направленность на предотвращение дефектов, а не обнаружение их путем контроля. Для Японии характерен контроль качества технологических процессов, что явно превалирует над контролем качества продукции. Для японской экономики присущ принцип поиска в управлении качеством новых методов, которые учитывали бы изменения экономических и общественных усилий и позволяли бы быстро реагировать на них.

Наиболее часто в сравнительных исследованиях особенностей европейского менеджмента выделяют достоинства немецкой модели менеджмента, основанной на стимулировании профессиональной и технической подготовки менеджеров. Характерные черты немецкой модели менеджмента можно обнаружить в национальной системе профессионально-технического образования, отличающейся вниманием к инженерному делу, техническому обучению и ремеслам и являющейся, по некоторым оценкам, лучшей в Европе.

Таким образом, зарубежными учеными и менеджерами накоплен значительный теоретический и практический опыт в оценке эффективности менеджмента. Применение данного опыта на отечественных предприятиях позволит существенным образом повысить качество оценки эффективности менеджмента с целью принятия своевременных управленческих решений по повышению конкурентоспособности российских предприятий реального сектора экономики.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С момента подписания соглашения о вступлении в состав Российской Федерации, республика Крым переживает значительные социально-экономические преобразования и нуждается в связанной и безболезненной трансформации механизмов хозяйствования.

Не смотря на то, что существуют трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию правовой базы, банковской системы, повышению активизации инновационного процесса, формированию нового образа государственной власти, правительство Крыма, постепенно возрождая былую мощь региона, взялось за формирование эффективности инфраструктуры. Основные перспективы на будущее связаны, в первую очередь, с устранением ограничений транспортной и инженерной инфраструктуры, обеспечением энергобезопасности региона и транспортного сообщения с материковой частью России, развитием промышленности, туризма, сельского хозяйства. По мнению экспертов, многое придется восстанавливать практически с нуля.

Экономика Республики Крым в январе-ноябре 2014 года находилась под влиянием факторов, вызванных переходным периодом и сложной геополитической ситуацией:

- перезаключение договоров (контрактов) и установление новых хозяйственных взаимоотношений предприятиями Крыма;
- изменение логистики (значительно увеличились финансовые и временные затраты на транспортировку грузов, фактически отсутствует ж/д сообщение);
- потеря традиционных рынков сбыта;
- переориентация торговых предприятий Крыма на сотрудничество с товаропроизводителями из других регионов Российской Федерации;
- пересмотр структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур.

На сегодняшний день происходит процесс разработки Стратегии социально-экономического развития нового субъекта Российской Федерации Республики Крым, предусмотренной Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (принят в июне 2014 г.)

Цель разработки – определение приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Республики Крым, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации.

Стратегия должна стать основой для разработки:

- государственных программ Республики Крым;
- схемы территориального планирования;
- плана мероприятий по реализации стратегии, а также других актуальных проблем, перечисленных выше.

В целом реформирование экономики Крыма направлено на развитие экономической инициативы; повышение эффективности хозяйствования; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций; создание механизма коммерциализации и передачи передовых технологий в действующее производство через содействие развитию инновационной деятельности как приоритетного направления социально-экономической политики; обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства – источника создания новых рабочих мест, развития приоритетных секторов экономики; создание системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В связи с переходом на инновационный путь развития, будут возведены новые объекты на новой технологической базе, как исходя из потенциала и народнохозяйственных потребностей Республики Крым, так и из потенциала народного хозяйства Российской Федерации в целом с учетом создания органически единой системы. Переход на инновационный путь развития должен коснуться всех сфер общественной жизни и качественно изменить социально-экономическое состояние Республики Крым, уровень жизни ее населения. Взаимная индукция во всех сферах деятельности должна обеспечить экономический рост и устойчивое развитие.

О СИСТЕМНОСТИ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Проблема, вынесенная на обсуждение, рассматривается в разных аспектах. Обратим внимание на ее системный характер. В связи с этим выделим три ключевые идеи. Во-первых, системность проявляется в том, что импортозамещение не может рассматриваться как самостоятельный процесс вне государственной программы стратегического развития российской экономики. Важно сформулировать на основе определения приоритетов импортозамещения его общенациональные цели и задачи, осознаваемые не только центром, но и всем сообществом. Критерием определения приоритетов должна стать встроенность данной программы в государственную программу развития российской хозяйственной системы. По целому ряду замещаемых благ не требуется импортозамещения по сути. А импортозамещение по форме происходит естественным путем. Должен быть сделан выбор в пользу лишь тех секторов и отраслей, продукция которых в перспективе будет составлять экономический потенциал хозяйственной системы России, позволяющий не только обеспечить ее хозяйственную безопасность, но и укрепить ее положение в международном разделении труда. Во-вторых, сама проблема носит системный характер. Методологически мы исходим из многоуровневого устройства хозяйственной системы, состоящей из субординированных между собой технико-экономического, социально-экономического, организационно-экономического, институционального и собственно-хозяйственного уровней. В каждом из них обнаруживаются проблемы, имеющие прямое отношение к проблеме импортозамещения. Проблемы импортозамещения, принадлежащие экономической системе, образующей сердцевину хозяйственной, будут предопределять проблемы, лежащие в других ее слоях. Подтверждением тому служит, например, дискуссия, развернувшаяся вокруг проблемы импортозамещения в аграрном секторе экономики. Методологически субординация проблем важна потому, что при наличии несущественных по критерию целеполагания проблем в стартовом состоянии хозяйственной системы возможны преобразования, затрагивающие лишь поверхностные хозяйственные слои отношений и корректирую-

щие ту или иную политику государства. Если же проблемы носят существенный характер, то есть затрагивают социально-экономическую основу хозяйственной системы, то неминуемы глубинные преобразования, учитывающие фактически достигнутый уровень концентрации и централизации производства, преобразующие технико-экономические отношения и собственность. В-третьих, механизм разрешения проблемы импортозамещения не может не быть встроен в хозяйственный механизм развития территорий с учетом неравномерности их развития и многоукладности хозяйственной системы России. Даже в случае выявленных приоритетов и формирования целевых программ необходимо исходить из принципиальной необходимости и возможности достижения сбалансированного социально-экономического развития территорий (регионов) в рамках федеральных округов (макрорегионов). Поэтому на каждом из уровней (федеральном, макрорегиональном, региональном) необходим системный подход с четким определением и согласованием целевых установок, степени участия субъектов в реализации проблемы. Субъективно формируемый хозяйственный механизм эффективен только тогда, когда оптимизирует интересы субъектов хозяйствования, или, по крайней мере, учитывает их. Поэтому принципиальным становится проведение экспертизы целеполагания и активности ведущих хозяйствующих субъектов, заинтересованных и влияющих на осуществление социально-экономических проектов и программ. Тогда можно встраивать проекты в сложившуюся систему интересов территории, региона, страны, раскрывать их бизнес-потенциал в конкретной внешней среде. Должен формироваться своеобразный социально-экономический заказ производительным силам по достижению определенных рубежей на пути преодоления феодальных, капиталистических отношений. Необходимо, чтобы федеральные средства выделялись под целевые программы с четко обозначенными нормами ее реализации как по полезным эффектам, так и по срокам выполнения. К сожалению, решение проблемы импортозамещения вынужденно происходит в условиях продолжающегося кризиса социально-экономического управления.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

(Публикуется при поддержке гранта РГНФ проект №14-12-23009 ф(р) «Методология формирования энергоэффективной региональной инновационной системы Краснодарского края»)

Развитие регионов России направлено на инновационную энергетическую деятельность. Рентабельность инвестиций в разработку и эксплуатацию природных ресурсов имеют тенденцию к снижению, а многоканальное финансирование инновационного энергетического кластера стало приносить высокую норму прибыли на вложенный капитал. Эффективность инновационной деятельности в энергетической современных условиях зависит не только от уровня адаптации инноваций к конкретным рыночным условиям, но и от развития конкурентоспособных энергоэффективных и энергосберегающих технологий.

При этом, приоритетом региональной инновационной системы является развитие энергоэффективного комплекса промышленности. Однако его развитие осуществляется по традиционной схеме, без учета мировых трендов развития альтернативной энергетики. В связи с этим, актуальность научного исследования состоит в обосновании фундаментальной концепции формирования энергоэффективной региональной инновационной системы (ЭРИС) экономики Краснодарского края, как реальной основы программы промышленного и инновационного развития региона. Учитывая, что альтернативная энергетика является приоритетным направлением инновационного развития национальной экономики, то и в Краснодарском крае необходимо разработать структуру региональной инновационной политики на основе энергосберегающих технологий, развития государственно-частного партнерства, мобилизации ресурсов региона для построения энергосберегающего кластера с применением системного подхода к решению вопроса о поддержке предпринимательства в инновационной сфере. Новизна и фундаментальность исследования состоит в формировании энергоэффективной региональной инновационной системы через интеграцию разрозненных

субъектов и объектов инновационной деятельности в единую систему регионального уровня, позволяющую реализовать инновационный энергетический потенциал региона с применением альтернативных источников энергии (солнечной, ветровой, приливов и отливов), и достичь синергетического эффекта, как в инновационной сфере применения энергосберегающих технологий, так и в связанных с ней инфраструктурных сферах, что позволит реализовать кластерный подход при формировании ЭРИС, обосновать многоканальные источники финансирования. Энергоэффективные проекты являются основным приоритетом развития научных исследований и несут в себе высокие риски. Поэтому построение системы венчурного финансирования энергосберегающих проектов, с привлечением средств бизнес-структур и венчурных фондов, а также реализации результатов интеллектуальной деятельности через формирующуюся инновационную инфраструктуру, в которую входят бизнес-инкубаторы и технопарки Краснодарского края является основой для фундаментального экономического исследования

Отличие современного подхода к развитию инноваций и инновационным процессам заключается в том, что инновации в системе энергосбережения базируются не столько на новых комбинациях ресурсов и изобретениях, как это было в эпоху индустриальной экономике, сколько на эффективном использовании многоканальной системы инвестирования.

Инновации выступают замыкающим контуром в энергоэффективных отраслях, которые приводит в движение все компоненты экономики, и позволяют, в конечном счете, достичь экономического роста и повышения качества жизни. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности следует рассматривать как один из основных источников будущего экономического роста. Существенное повышение уровня энергетической эффективности может быть обеспечено только при комплексном подходе к вопросу энергосбережения. При этом фактическая величина энергетической активности, по которой надо сравнивать Россию с другими странами, примерно в 1,5 раза ниже, т.е. наше отставание от индустриально развитых стран не в 2-3, а в 4-5 раз.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ

Инвестиционный климат в промышленности РФ за последние два года значительно ухудшился, как по экономическим (отток капитала, ослабление рубля, рост инфляции, повышение ключевой ставки Центробанка), так и политическим причинам (санкции ЕС и США, геополитический конфликт вокруг Украины). По данным последнего исследования Bloomberg Markets Global Investor Poll 56% опрошенных считают, что в России сложились самые худшие инвестиционные возможности среди восьми крупнейших мировых экономик.

Нельзя однозначно утверждать, что введенные Западом санкции оказали на инвестиционный климат России только негативное влияние. Имеет место и позитивный момент, который заключается:

во-первых, в том, что внешнее давление должно стимулировать государство на реальную работу по развитию экономики;

во-вторых, промышленный сектор страны будет работать над развитием собственного производства, способствуя импортозамещению;

в-третьих, существующие условия приведут к ликвидации слабых игроков на рынке, что позволяет стабильным компаниям упрочить свои конкурентные позиции.

Вопреки ожиданиям воздействия санкций, отечественное промышленное производство с начала года, согласно данным Росстата, увеличилось на 1,7% по сравнению с 2013 г. Рост производства произошел за счет обрабатывающей промышленности, производства электроэнергии, а также производства пищевых продуктов, в частности сыров и мясной продукции.

Положительную роль сыграли несколько факторов. Прежде всего, это эффект импортозамещения, особенно в таких отраслях, как производство машиностроительной продукции, производство труб, пищевой, обрабатывающей промышленности. Кроме того, в результате ослабления рубля улучшилась ситуация с доходной частью бюджета и появилась возможность расширить заказы в оборонном секторе. Однако снижение покупательной способно-

сти рубля привело к росту инфляции, а рост инфляции замедлил потребительский спрос на продукцию российской промышленности.

В сложившейся ситуации очень важно сформировать качественный климат для иностранных инвесторов, чтобы они даже в режиме санкций работали в России. В структуре иностранных инвестиций на долю США приходится всего 2,7% от общей величины. Тем не менее, при их сокращении могут пострадать такие отрасли, как производство машин и оборудования (28,1% инвестиций поступают от США), а также производство кокса и нефтепродуктов (12% от США).

Зависимость российских регионов от экономических санкций Запада очень неоднородна. Есть несколько областей, где промышленность может ожидать определенный спад. Санкции в отношении экспорта технологий российских нефтегазовых компаний могут осложнить поддержание текущих темпов добычи ресурсов на истощающихся месторождениях в Западной Сибири. Негативные тенденции могут наблюдаться у производителей автокомпонентов с небольшим бюджетом.

В среднесрочной перспективе, дискриминационные меры могут привести к откладыванию развития части более масштабных российских проектов, в частности в Арктике.

В то же время российские металлурги и компании горнодобывающей отрасли могут получить выгоду при введении санкций. Пока геополитическая напряженность не оказала серьезного влияния на цену металлов, так как не несла риски перебоев поставок на мировой рынок. Однако санкции против российских экспортеров металлов и алмазов приведут к дефициту их продукции в Европе и США, а следовательно, и к росту цен.

Существенное негативное влияние удорожание валюты окажет на промышленные предприятия, зависимые от импортных комплектующих, сырья и материалов, а также те, у которых долгосрочные контракты с зарубежными партнерами.

Значительно пострадают средние и малые промышленные предприятия, т.к. именно на них большое влияние оказывает сложившийся инвестиционный климат и экономическая ситуация в стране.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АУТСОРСИНГА

Причины, которые ведут отдельные компании к использованию аутсорсинга, достаточно просты. Практически всегда речь идет о поиске наиболее экономически эффективного решения, увеличивающего конкурентоспособность данной компании:

Во-первых, потребность в работниках с необходимой квалификацией. Часто компания не имеет в наличии необходимое количество сотрудников, которое требуется для реализации конкретного проекта. Остается два варианта:

- использовать человеческие ресурсы, предлагаемые специализированным агентством по трудоустройству (трудовым агентством);
- использовать человеческие ресурсы сторонних компаний, предоставляющих услуги данного рода.

Во-вторых, потребность в сотрудниках в регионе исполнения заказа. Компания не всегда имеет в распоряжении количество сотрудников, необходимое для реализации проекта, причем местный рынок труда также не всегда способен предоставить нужных специалистов. Варианты решения проблемы соответствуют предыдущей ситуации.

В-третьих, деятельность не относится к ключевым способностям компании. Коммерческая компания не обладает квалификационными, техническими и технологическими предпосылками для реализации конкретного проекта. Подходящим решением для таких случаев является передача на аутсорсинг компании-субподрядчику, имеющей узкую специализацию на данный вид деятельности, которая способна обеспечить реализацию проекта с необходимыми техническими требованиями.

В-четвертых, неполная загрузка основных сотрудников. Для снижения затрат уменьшается количество сотрудников в определенных, не полностью используемых видах деятельности. Решения посредством аутсорсинга исходят из следующих ситуаций:

- для компании с экономической и практической точки зрения выгоднее передать специфический вид деятельности на аутсорсинг (например: бухгалтерский учет, уборка здания, тренинги

и т.п.), потому что необходимость в данных услугах имеет непостоянный характер или же данная деятельность не относится к профильной деятельности;

— хотя человеческий капитал для компании жизненно важен, для его привлечения можно использовать аутсорсинг. Например, для экономически высоко затратных сотрудников специфической квалификации, для которых в настоящий момент в компании нет постоянной работы (лекторы, проектанты, узко профилированные техники и т.д.) выгоднее использовать аутсорсинг, чем трудовой договор (даже несмотря на его возможную временно высокую цену).

В-пятых, снижение затрат на второстепенные виды деятельности. Настоящий период времени, с точки зрения нестабильного состояния, особенно привлекателен именно использованием аутсорсинга для второстепенных видов деятельности.

Использование компанией аутсорсинга обеспечивает ей следующие преимущества:

— компания станет более гибкой и эластичной (улучшится качество продукции и услуг, что экономически развяжет руки);

— компания улучшит эффективность внутренних процессов (устранение отдельных бюрократических предписаний и процедур);

— компания начинает работать более экономично (соотношение между расходами и доходами);

— использование аутсорсинга будет позитивно влиять на компанию, и не будет влиять на корпоративную культуру (компания выделит блок услуг, которые передаст на аутсорсинг);

— при использовании аутсорсинга не нарушается связь между областями производства и функциональными цепочками (исследования, развитие, продажа);

— на выходе использование аутсорсинга в компании улучшит эффективность в области рыночных позиций и конкурентоспособности;

— снижение общих затрат на менеджмент.

Таким образом, эффективность аутсорсинга основана не только на снижении затрат, но и на обеспечении определенного уровня качества и позиции компании на рынке.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОТВЕТ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ ЗАПАДА

Состояние продовольственной безопасности в Доктрине, утвержденной указом Президента РФ от 30.01.2010 №120, оценивается через определение удельного веса отечественной продукции в общем объеме данного товара с учётом импорта в страну. А установленные в Доктрине пороговые значения показателя служат ориентиром, ниже которого опускаться нежелательно для экономики. Превышение директивных показателей Доктрины говорит о том, что Россия вполне способна самостоятельно обеспечить граждан страны продовольственной продукцией. А ввод санкций, с точки зрения продовольственной безопасности Российской Федерации, не должен нанести урон экономике страны. К тому же, существующие объемы производства продуктов питания свидетельствуют об отсутствии веских оснований для повышения на них цен. В сложившихся условиях импортерам, которые осуществляли поставки попавшей под запрет продовольственной продукции, придется переориентировать свой бизнес. У них открываются возможности организовать сотрудничество в первую очередь с российскими производителями. Однако продовольственные ритейлеры в целях сокращения издержек заинтересованы в прямых поставках из Китая или ряда стран Азии и Южной Америки. По итогам 2013 г. в Россию было ввезено более 4 млн. тонн продовольственной продукции на общую сумму 8,3 млрд. долл. Учитывая, что по ряду оценок в 2014 г. объем импорта должен был вырасти, то ожидаемый прогноз ущерба экономикам стран, попавшим под санкции, может составить до 12 млрд. долл. Сильнее всего эмбарго почувствует Норвегия, которая ввезла в Россию в 2013 г. более 74% от всего объема рыбной продукции, Польша – от запрета на ввоз овощей, фруктов, колбас, готовых и пищевых продуктов, США – в отношении поставок мяса, рыбной продукции, фруктов и пищевых продуктов, Германия – в отношении мяса, готовых и пищевых продуктов, Нидерланды – в отношении молочной продукции и овощей. В число серьезно пострадавших стран можно внести Литву и Латвию, через которые осуществляется значительный объем импортных поставок раз-

личных видов товаров. От российского эмбарго на ввоз продовольствия с Запада сильнее всего пострадает сама Россия. Потери России от этого запрета в 2014 году составят не менее 0,6% реального ВВП. При этом страны Европы потеряли 0,1–0,01% ВВП, эффект эмбарго для США и Китая близок к нулю, а выиграли в результате российских санкций только Белоруссия и страны Латинской Америки. В результате продуктовых контрсанкций импорт из запрещенных стран в Россию в этом году упадет на 70–90%, а ввоз из разрешенных стран (Казахстан, Китай, Турция, Латинская Америка, Белоруссия) вырастет всего на 10–50%. Соответственно, последствием становится падение импорта в Россию даже с учетом замещения поставщиками из других стран, рост цен на санкционные и связанные с ними товары, неоднозначные эффекты в производстве в разных отраслях, снижение потребления российских домохозяйств и снижение благосостояния экономики в целом – это суммарные результаты российских антисанкций. Россиянам приходится экономить на подорожавшей еде: потребление рыбы по итогам 2014 года сократится на 7,4%, молочных продуктов – на 4%, мяса и овощей – на 2,4%. И это только в результате продуктового эмбарго, не считая последствий инфляции в целом и падения реальных доходов населения. Продовольственную безопасность России мы таким образом (в результате введения эмбарго) несколько не повышаем, на самом деле она снижается. В явном виде снижается экономическая и физическая доступность продовольствия для населения. Теряется возможность диверсифицировать поставки в случае перебоев. При этом рост продовольственной независимости России от других стран неочевиден. Эти санкции не дают ничего, что могло бы поддержать производство. Вводить экономические санкции против России невыгодно, так как здесь переплетаются интересы и частного бизнеса, и власти. Замещающего импорт роста производства в достаточной мере не происходит. Импортозамещения бессмысленно ожидать в условиях, когда мы затрудняем импорт оборудования для развития собственного производства: покупать современную технику предприятиям все сложнее из-за падающего рубля, а риторика властей не сглаживает ситуацию, а усугубляет конфликт.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях становления и развития информационного общества в Российской экономике происходит кардинальный пересмотр отношения организаций к документированию своей деятельности, который связан как с усложнением внутренней структуры самих предприятий, так и с ростом подвижности и динамичности рыночной среды. Все это порождает многократное увеличение объемов производимой информации, и как следствие требует принципиально новых технологических решений ее обработки, хранения, защиты и использования. Основу внедрения новых технологических решений составляет компьютеризация и автоматизация документооборота компаний. В сложившихся условиях необходимо разработать новые, адекватные происходящим изменениям, системы управления документооборотом, отвечающие принципам эффективности, оперативности, доступности реализации. Наиболее продвинутой формой организации системы электронного документооборота является единая федеральная межведомственная система электронного правительства Российской Федерации, основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны и повышающая эффективность государственного управления.

Использование автоматизированной системы управления электронным документооборотом имеет ряд преимуществ над традиционной бумажной формой документооборота. Система электронного документооборота позволяет организовать более совершенные формы информационно-документационного обеспечения, что способствует повышению качества подготовки всех видов и форматов документов и своевременного проведения изменений по всем имеющимся документам, что повышает эффективность принятия управленческих решений и снижает сопутствующие организационные издержки. Функционирование данной системы позволяет максимально уменьшить объем бумажного документооборота, обеспечивает мгновенный доступ к актуальной информации, ускоряет прохождение документа по подразде-

лениям организации, а также позволяет сэкономить ресурсы на обеспечение изготовления и хранения бумажных аналогов. Единые электронные административные регламенты работы с документами позволяют обеспечить максимальную защищённость информации от несанкционированного доступа, а также ее управляемость и доступность. Правильная организация электронного документооборота позволяет исключить ошибки, которые влечет за собой человеческий фактор. Еще одним важным преимуществом использования электронного документооборота является сокращение потребности в дополнительном персонале, так как увеличение объемов производства при электронном документообороте не требует расширения персонала, достаточно автоматизировать работу существующего коллектива.

В настоящее время система электронного документооборота реализована и эффективно функционирует в компания СКБ Контур, являющейся одним из крупнейших разработчиков программного обеспечения в России. СКБ Контур находится на стадии внедрения электронного документооборота с клиентами компании, однако полный отказ от традиционной формы документооборота вызывает определенные проблемы. Безбумажные технологии требуют основательной технической поддержки: соответствующей производительной вычислительной техники, высокой пропускной способности коммуникационных линий, технологичности алгоритмов. Психологический аспект проблемы является не менее важным, так как получение информации в электронном виде требует привычки, и многим специалистам при принятии решений удобнее работать с бумажными документами. Внедрение в повседневную практику электронного документооборота требует предварительной методической и технологической проработки документооборота организации и создания внутренних нормативных актов, регулирующих порядок работы с документами.

В заключении следует сказать, что совершенствование системы управления электронным документооборотом в концепции межведомственной системы электронного правительства Российской Федерации позволит существенно повысить эффективность функционирования не только организаций, но и межведомственных институтов власти в формате информационного общества.

ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В последние годы все сильнее проявляется социальная направленность развития российской экономики. При этом государство, находясь в некотором смысле в условиях ограничения инвестиционных возможностей, прилагает больше усилий для привлечения инвестиционных средств в развитие отраслей социальной сферы. Это объясняется тем, что социальная сфера оказывает непосредственное влияние на качество жизни населения, и как следствие, на уровень экономического роста страны в целом.

Поэтому сегодня можно отметить некоторое смещение курса государственной политики в сфере высшего профессионального образования от прямого административного регулирования к делегированию части функций частному сектору.

Одним из инструментов привлечения инвестиций в сферу высшего образования при одновременном снижении бюджетных расходов является механизм государственно-частного партнерства, который считается одной из перспективных форм привлечения частного сектора для создания, финансирования объектов общественной инфраструктуры, а также оказания услуг на их основе.

Единого общепризнанного определения государственно-частного партнерства не существует. За рубежом используется аббревиатура PPP (Public-Private Partnership), P3 (P-P Partnerships), Private Finance Initiative (PFI), а также концессия. По сути государственно-частное партнерство – это форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основой целью которой является необходимость обеспечить финансирование, сооружение, реконструкцию, управление и содержание объекта инфраструктуры или предоставления услуги.

Мировой опыт показывает, что механизм государственно-частного партнерства успешно применяется во многих сферах, но безусловным лидером по общему количеству реализуемых через государственно-частное партнерство проектов является сфера высшего образования. Об этом свидетельствует положительный

опыт ряда развитых и развивающихся стран (например, Великобритания, Австрия, Мексика, Египет).

Для системы профессионального образования государственно-частное партнерство является такой формой существования, которая в современных условиях рыночной экономики помогает эффективно реализовать основную функцию профессионального образования – обеспечение рынка труда квалифицированными рабочими и специалистами, востребованными реальным сектором экономики. Учреждения профессионального образования содействуют реализации экономического интереса, лежащего в основе интересов работодателей.

Кроме того, потенциал государственно-частного партнерства для развития высшей школы дополнительно подкрепляется следующими факторами:

- постоянное обновление и развитие учебно-материальной базы учреждений профессионального образования для повышения уровня требований к выпускникам из-за увеличения сложности производственных процессов в различных отраслях экономики;

- выстраивание системы непрерывного многоуровневого профессионального образования с направлением лучших выпускников в учреждения высшего профессионального образования за счет средств работодателя из-за демографической ситуации и увеличения числа работников пенсионного возраста;

- позитивное восприятие большинством обучающихся образовательного процесса и высокой оценкой возможности последующего трудоустройства (часто это связано с прохождением производственной практики обучающихся на предприятии и дальнейшим их трудоустройством на данном предприятии).

Таким образом, программы развития системы государственно-частного партнерства учреждений профессионального образования с бизнесом позволяют создать качественно новые условия для получения профессионального образования, адекватного современным требованиям, повысить привлекательность высшего профессионального образования для молодежи, а для работодателей повысить подготовку квалифицированных рабочих и специалистов на качественно новом уровне.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОСЛЕ 2014 ГОДА: ЗАДАЧИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Антироссийские санкции США и зависимых от них стран, формальным основанием для которых послужил государственный переворот на Украине весной 2014 года и его последствия, с новой силой показали необходимость преодоления проблем в российской экономике, обусловленных характером государственной промышленной политики (а точнее – отсутствием таковой) в постсоветской России.

Наконец-то необходимость скорейшего проведения «новой индустриализации», развития собственных высокотехнологичных производств, реального импортозамещения, выхода из ловушки «технологического иждивенчества» была продекларирована российским руководством.

Это означает необходимость ускоренного развития обрабатывающих производств в российских регионах (прежде всего – в многочисленных регионах, лишенных месторождений углеводородного сырья).

В этой ситуации актуализируются задачи подготовки кадров для высокотехнологичных производств в региональных вузах (очевидно, что речь в данном случае идёт о «классических» университетах с развитой естественнонаучной и прикладной подготовкой и технических университетах). Именно региональные вузы могут решить такую задачу ввиду невысокой мобильности российского населения и крайне незначительного числа выпускников столичных вузов, возвращающихся на работу в регионы.

Благодаря этому ситуация в регионах будет приближаться к балансу количества высокотехнологичных рабочих мест и молодых специалистов, обладающих достаточным профессиональным тезаурусом для работы в новых производственных системах.

Последнее подтверждается результатами исследования, проведенного Южно-Российским государственным политехническим университетом (НПИ) на ряде предприятий Южного и Северокавказского федеральных округов. Анализировалась структура специалистов и менеджеров предприятий по характеру (в т.ч. –

месту получения) их образования. Исследование показало, что доля специалистов и менеджеров, получивших профессиональное образование в вузах региона составляет от 77% до 89% от их общего числа, тогда как доля выпускников вузов Москвы и Санкт-Петербурга не превышает 2,5%. Доля выпускников вузов других регионов находится в пределах от 7 до 12%.

При решении задач подготовки кадров для «новой индустриализации» возникают благоприятные условия для преодоления проблем социального характера, характерных для современного российского общества, среди которых: падение интеллектуального уровня населения по причине резкого снижения креативности профессиональной деятельности в последние десятилетия; снижение результативности и эффективности общего среднего образования, замена просветительских целей средней школы целями подготовки выпускников к примитивной государственной итоговой аттестации (ЕГЭ); утверждением в сознании многих россиян в качестве целевой установки имущественного обогащения и благополучия, достигаемого наиболее лёгкими путями и др.

Преодоление вышеописанных проблем наиболее эффективно путём развития созидательной (креативной) деятельности молодёжи, в процессе которой у неё будут формироваться новые жизненные установки и ценности.

Университет, расположенный в российской провинции, в силу особенностей своей деятельности и присущих ему ключевых компетенций, является наиболее подготовленным для этого образовательным учреждением.

Однако вышеописанные задачи не могут быть решены высшей школой без коренных преобразований, которые позволят решить проблемы, характерные для всех российских вузов. Среди которых снижение уровня профессорско-преподавательского состава, несовершенство (а в некоторых случаях – отсутствие) эффективных процессов его воспроизводства; оторванность профессиональной подготовки от реального производства, слабость практической подготовки студентов.

Преодолев эти и другие проблемы вузы должны стать основной частью национальной инновационной системы России.

РЕСУРСНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Развитие банковской системы России в современных условиях все в большей мере определяется величиной и степенью использования ресурсного потенциала коммерческих банков, долей банковского сектора в создании валового внутреннего продукта. На современном этапе значимость этой проблемы возрастает ввиду сложности экономической и внешнеполитической обстановки. Предприятиям и физическим лицам негде больше брать кредиты, кроме как в отечественном банковском секторе. Все это обуславливает необходимость поиска эффективных моделей управления ресурсами коммерческих банков с учетом особенностей развития региональной экономики.

При расширенном понимании ресурсы коммерческого банка включают совокупность трудовых, материальных, нематериальных и денежных ресурсов, обусловленных спецификой производимых банковских продуктов. Исследование показало, что на сегодняшний день нематериальные активы в виде информационных технологий в значительной степени заменяют традиционные производственные ресурсы, что приводит к снижению потребления материальных и трудовых ресурсов.

Формирование банковских ресурсов основывается на принципе рациональности, предложенного в методологии неоклассической теории экономики. Представляется, что рациональное формирование банковских ресурсов подразумевает способность банка обеспечить экономию на издержках привлечения ресурсов. В свою очередь, эффективное управление банковскими ресурсами выражается в рациональном формировании банковских ресурсов и их использовании на производство банковских продуктов, позволяющих обеспечить максимально возможную полезность для потребителей при соблюдении банком необходимого уровня ликвидности и риска.

Следует отметить, что неоклассическая экономическая теория опирается на парадигму четырех факторов в формировании стоимости продукта (труд, земля, капитал, предпринимательские

способности) и поэтому позволяет определять коммерческие банки не только в качестве посредников, организующих денежное обращение, но и в роли производителей банковских продуктов.

Критериями оценки эффективности формирования и управления банковскими ресурсами являются:

- наличие оптимальной структуры ресурсной базы, позволяющей при наименьших затратах на формирование ресурсов обеспечить требуемый уровень ликвидности и достаточный уровень прибыли для развития банка;
- наличие возрастающей предельной отдачи от наращивания ресурсной базы банка;
- обеспечение технической эффективности – минимальных долгосрочных средних издержек банка;
- высокая результативность трудовой деятельности – превышение результатов труда персонала над затратами на персонал;
- количественная, структурная и качественная укомплектованность персонала;
- оснащенность банка необходимыми материальными и нематериальными ресурсами.

Интегрированным показателем оценки эффективности управления ресурсами банка является показатель устойчивого роста доли добавленной стоимости банка в валовом региональном продукте.

Ресурсную политику региональных коммерческих банков определяет, в том числе, система мезоэкономических факторов: уровень развития и структура экономики территории, как ближайшей надсистемы, которая определяет субординацию построения региональной банковской системы.

На ресурсную политику коммерческих банков влияют также потребности экономических субъектов в определенных банковских продуктах и уровень конкуренции на банковском рынке. Количество и необходимый состав ресурсов для производства востребованных банковских продуктов зависит от ценности (полезности) банковского продукта для экономических субъектов региона и меновых пропорций, которые формируются в ходе конкуренции на рынке.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Успешное социально-экономическое развитие региона во многом зависит от грамотного построения системы стратегического планирования. К сожалению, сегодня на федеральном уровне отсутствует единая система правоотношений в рамках процесса стратегического планирования: четко не прописаны взаимосвязи и очередности разработки всех документов по разным уровням государственного управления; на уровне субъекта отсутствует согласование отраслевых стратегий и стратегии региона.

При подготовке проекта Стратегии Волгоградской области до 2020 года были учтены эти недостатки. Формирование проекта стратегии проходило в несколько этапов.

На первом этапе, на сайте Губернатора и Правительства Волгоградской области была размещена анкета, заполнив которую, любой желающий мог представить свои предложения по направлениям социально-экономического развития Волгоградской области.

Следующим этапом на заседаниях общественных советов при органах исполнительной власти Волгоградской области были заслушаны проекты стратегий развития отраслей и выработаны предложения по их доработке.

С учетом этих предложений сформирована система стратегических целей социально-экономического развития Волгоградской области, проведены форсайты по проектному управлению с привлечением внешних экспертов. По итогам разработаны основные отраслевые проекты, как механизмы реализации Стратегии.

На этапе публичных обсуждений использован инструмент оценки общественного мнения – открытая краутсорсинговая площадка. На ней достаточно активно проходило обсуждение проекта Стратегии, замечания и предложения поступали как от отдельных граждан, так и от организаций.

Для перехода от отраслевых принципов развития и управления к институциональным, разработана система ключевых пока-

зателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти региона. Для определения взаимосвязки данных показателей со стратегическими целями и задачами Волгоградской области проводился их ежеквартальный мониторинг, по итогам которого определены показатели, ставшие индикаторами целей и задач Стратегии. Это позволит более точно оценивать степень достижения целей и выполнения поставленных задач на всех этапах реализации Стратегии и своевременно принимать необходимые управленческие решения.

Стратегическая цель Волгоградской области формировалась исходя из следующих принципов: социальной доминанты, партнерства, объективности, инновационности.

Для реализации стратегических задач необходимо применение инновационных механизмов. В Волгоградской области нарабатан опыт по формированию цельной, логически завершенной, диверсифицированной, нормативно оформленной структуры создания и развития точек экономического роста. Компонентами этой структуры являются: Волгоградская агломерация, Котельниковская промышленная зона, Эльтонская зона экономического развития, Камышинский текстильный кластер, «Фроловский» агротехнопарк, «Быковский» агротехнопарк, Технологический парк ООО ИПГ «Волга Бас».

Достижение поставленных целей будет определяться посредством следующих структурных сдвигов в экономике Волгоградской области: ВРП к 2020 году планируется в размере 1301,6 млрд.руб.; продолжительность жизни достигнет 71,8 лет; рождаемость (число родившихся на 1000 человек населения) составит 12,1; среднемесячная номинальная заработная плата увеличится до 39500 рублей.

Таким образом, стратегия социально-экономического развития Волгоградской области, сформированная с учетом общественной инициативы и основанная на ясном видении перспектив развития региона и муниципалитетов, обеспечит принятие грамотных и эффективных управленческих решений, что приведет к улучшению инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности региона, что, в свою очередь, обеспечит повышение качества жизни населения Волгоградской области.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Развитие России в последние годы сталкивается с серьезными барьерами, возникающими как вследствие мирового экономического кризиса, так и реализуемых моделей экономической и экологической политики. Формирование эффективной политики в сфере рационального использования природных ресурсов сегодня является основой для перестройки всей технологической составляющей экономики РФ. В своем послании к федеральному собранию 2014 г. Президент РФ В.В. Путин отметил: «Чтобы очистить экономику от устаревших, неэффективных, вредных технологий, необходимо, наконец, отстроить современную систему технического и экологического регулирования». Одним из важнейших направлений решения этих задач является повышение эффективности управления водными ресурсами, являющихся основой практического любого технологического процесса. Необходимо отметить, что сегодня в некоторых регионах России с развитым агропромышленным потенциалом объемы изъятия водных ресурсов стали сопоставимы с их наличными объемами.

Российская Федерация является одной из стран с наиболее благоприятными водохозяйственными условиями. По данным Государственного водного реестра, в стране около трех миллионов рек, запасы водных ресурсов в РФ составляют порядка 1500 млн. км³. Однако используются водные ресурсы только трех тысяч рек, что составляет менее 0,5%.

К основным проблемам управления водными ресурсами, с которыми сталкиваются регионы, относятся:

- дефицитность водных ресурсов, и как следствие недостаточная обеспеченность водными ресурсами устойчивого социально-экономического развития регионов Российской Федерации;
- неблагоприятное антропогенное воздействие на водные объекты сохранение и восстановление водных объектов до состояния, обеспечивающего экологически благоприятные условия жизни населения;
- слабая защищенность населения и объектов экономики от негативного воздействия вод.

Для решения этих проблем в настоящее время принята Водная стратегия, разработана Федеральная целевая программа «Развитие водохозяйственного комплекса РФ в 2012 - 2020 годах», различные региональные программы, которые они предусматривают мероприятия направленные на: преодоление дефицита водных ресурсов в регионах Российской Федерации, стимулирование рациональности использования водных ресурсов и восстановление водных объектов, снижение негативного антропогенного воздействия на водные объекты, повышение безопасности гидротехнических сооружений, а также обеспечение защищенности населения и объектов экономики от негативного воздействия вод.

Основным документом в сфере использования и охраны водных ресурсов на сегодняшний день выступают Схемы комплексного использования и охраны водных объектов (СКИОВО), по сути, являясь инструментом стратегического планирования развития водохозяйственных систем. Наиболее актуальной проблемой их разработки на современном этапе является социально-экономическое обоснование, включая определение потребностей населения и экономики в водных ресурсах.

В современных условиях методология решения указанных задач возможна по двум основным направлениям.

Первое предполагает применение нормативов укрупненных удельных расходов воды на единицу производимой продукции. В связи с этим необходимо отметить, что последние нормативы удельных расходов воды были разработаны около 20 лет назад. С тех пор существенно изменилась структура производства и его технология и, следовательно, водоёмкость, а разработка новых нормативов потребует значительных затрат ресурсов, которые реально отсутствуют, кроме того действующая система государственного прогнозирования не предусматривает разработки прогнозов производства основных видов продукции по обширной номенклатуре.

Второе направление основывается на применении эконометрических методов. Безусловно, такой подход является более общим и исходит из больших допущений, чем по первому направлению. Однако он позволяет эффективно преодолеть трудности, связанные с отсутствием необходимой исходной информации.

БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Современные тенденции институциональной модернизации социальной сферы свидетельствуют о том, что она должна функционировать на основе механизма многоканального финансирования, когда государство должно задавать направления развития и брать на себя определенную социальную ответственность за развитие общества, и одновременно в рыночных условиях должно развиваться частное финансирование в рамках социальной ответственности бизнеса за предоставление социальных услуг.

Исходя из особенностей социально-культурной сферы, государственно-частное партнерство можно трактовать как систему долгосрочных финансово-экономических отношений между институтами государства и субъектами частного сектора экономики по реализации проектов на основе партнерства, то есть объединения ресурсов, распределения доходов и неимущественных выгод, расходов и рисков.

В рамках государственно-частного партнерства целью государства является привлечение частных инвестиций в реализацию социальных программ и инвестиционных проектов, имеющих стратегическое значение. Государственно-частное партнерство в зарубежных странах и в отечественной практике подтверждает свое основное назначение – механизм эффективного привлечения дополнительных внебюджетных средств посредством снятия нагрузки с бюджетов различных уровней, а также переноса финансовых рисков с публичного сектора на частный. Государственно-частное партнерство строится на многообразных формах, механизмах долгосрочных контактов на взаимовыгодных условиях с распределением рисков и ответственностью между участниками финансирования с возможностью привлечения бюджетных ресурсов.

На практике ГЧП в социальной сфере должно быть реализовано в контексте развития механизмов участия различного рода некоммерческих организаций в предоставлении общественных услуг, что предполагает частичную передачу обязательств и ресур-

сов от бюджетного сектора негосударственным некоммерческим организациям. Эффективность публичного сектора экономики особенно в сфере предоставления общественных услуг населению во многом зависит от уровня развития института социального партнерства.

В России в условиях формирующейся системы государственной (муниципальной) поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций необходима разработка мер такой поддержки, которая может включать: прямую финансовую поддержку за счет бюджетных средств; имущественную поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям; предоставление материальной поддержки в виде льгот по уплате налогов и сборов.

Внедрение механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере предполагает минимизацию бюджетных рисков, как вероятности возникновения потерь бюджета вследствие воздействия факторов внешней среды и управленческих решений, оказывающих негативное влияние на взаимодействие государства и бизнеса в достижении общих целей социально-экономического развития. Основу этого взаимодействия определяет развитие государственно-частного партнерства как институционального и организационного союза между государством и бизнесом в целях реализации социально-экономических, национально значимых проектов и программ. Современные модели ГЧП позволяют обеспечить распределение рисков при инвестировании в капиталоемкие объекты социальной сферы, разгрузку государственного бюджета и акцент бюджетной политики на социальных проектах.

Комплексный подход к расширению практики использования механизмов государственно-частного партнёрства в социальной сфере предполагает, что синергетический эффект от последовательной их реализации будет заключаться в создании прочной базы для развития финансового инструментария привлечения социально-ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению общественных услуг, в обеспечении оптимального сочетания государственных и частных ресурсов для решения ключевых задач социально-экономического развития России.

ОБ УСИЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Наибольшая доля всех российских промышленных компаний, которые активно осуществляют инновационную политику, приходится на табачную отрасль и составляет около 40%. Табачная промышленность Российской Федерации обеспечивает бюджету ежегодно 350-400 млрд. руб. Годовой объем поставок курительных изделий в товаропроводящую сеть достигает 355 млрд. шт. Потребности российского рынка табачной продукции практически полностью удовлетворяются собственным производством, при этом выпуск сигарет высшей ценовой категории с использованием технических и технологических инноваций составляет 27%. Условием дальнейшего развития российской табачной промышленности является активизация инновационной деятельности.

В настоящее время табачные фабрики России принадлежат транснациональным корпорациям (более 90%) и работают полностью на зарубежном сырье. На табачном рынке успешно работают четыре ТНК: Philip Morris International (более 25%), British American Tobacco (более 20%), Japan Tobacco International (более 35%) и Imperial Tobacco (более 9%).

Фабрики с российским капиталом (ОАО «Донской табак», ООО «Балтийская табачная фабрика», ОАО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика») удерживают около 10% рынка табачных изделий. Новое инновационное бизнес-направление ОАО «Донской табак» – производство линейки сигарет Kiss.

Экономическое развитие табачной промышленности в большей степени обусловлено притоком сырья и капиталобразующих инвестиций, которые российский табачный рынок привлекает большим потребительским спросом. Сейчас активность в сфере технологических инноваций является одним из ключевых индикаторов инновационной деятельности, характеризующих потенциал технологической модернизации и интенсивного развития табачной промышленности России.

Все разнообразие исследований и производственных инноваций в табачной промышленности может быть сгруппировано следующим образом:

- внедрение нового высокотехнологического оборудования, позволяющего производить табачные изделия, конкурентоспособные на насыщенном и информационно открытом рынке;
- применение взорванной жилки, расширенного и восстановленного табака для повышения заполняющей способности и управляемости вкусовых характеристик;
- внедрение инноваций в технологию обработки мешки;
- изменение технологических параметров сигарет и разработка комбинированных сигаретных фильтров;
- освоение новых упаковочных материалов (бумага, пленка, фольга, картон) и технологии печати.

Затраты табачных предприятий, работающих в стране, на инновации составляют 358,9 млрд. руб. в год, большая часть средств тратятся на закупку технологий. Ключевое направление инвестиционной программы в настоящее время – выпуск инновационных сверхтонких сигарет микроформата, стоимость проекта составляет 30 млн. дол.

В активизации инновационной деятельности важную роль играет инновационный менеджмент, связанный с изучением рынка инновационного продукта и передовых технологий. В соответствии с этой стратегией строится ценовая политика на инновационную продукцию. На ее ценообразование оказывают влияние многочисленные факторы (тип рынка, стратегия предприятия, предложение и спрос, уровень доходов покупателя, государственные регуляторы и т.п.).

Основная цель инновационной активности предприятий табачной промышленности – снижение токсичности дыма, обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и расширение ассортимента сигарет, который позволит завоевывать внешние рынки сбыта при создании новых и сохранении традиционных рынков сбыта в России.

Эти задачи усиления инновационной деятельности на предприятиях табачной промышленности России должны быть включены в создаваемые инновационные проекты производства курительных изделий с учетом снижения токсичности продукции и заданными потребительскими свойствами.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современное состояние мировой экономики можно охарактеризовать как турбулентное. Многие эксперты предупреждают о возможных угрозах, связанных с неравномерностью осуществления структурных реформ в различных регионах мира, несовершенством современной мировой валютной системы. В докладе по результатам Всемирного экономического форума в Давосе эти факторы указаны экспертами, как наиболее существенные «для поддержания глобального экономического роста».

Российская экономика не может сама по себе оставаться стабильной, если вокруг складывается ситуация перелома. Геополитическая обстановка в мире сформировала новые угрозы для отечественной экономики. Для Российской Федерации данная ситуация оказалось не простой как в экономическом, так и в политическом плане. Ухудшение отношений России с другими странами (прежде всего, США, Японией и странами Евросоюза), которое произошло по причине смены власти на Украине и последующих событий, в худшую сторону повлияло на внешнеэкономические показатели. Прежде всего, на это повлияли рост числа санкций, как с одной, так и с другой стороны, взаимные колебания курсов доллара, евро и рубля, а также ухудшение деловой репутации многих участников ВЭД.

Нестабильность ситуации в мировой экономике определена и падением цен на нефть. Эксперты отмечают, что в целом падение цен на нефть может: положительно сказаться на состоянии мировой экономики и стимулировать рост уровня инвестиций и потребительских расходов. Одновременно с этим, падение цены на нефть приводит к негативным последствиям для тех стран, чья экономика в значительной степени зависит от добычи этого сырья, и в первую очередь это касается экономики России.

В начале января цены на нефть на торгах Нью-Йорке снизились до самой низкой отметки за последние три года. Однако пока проводить параллели с кризисом 2008 года рано. В отличие от кризисного 2008 г., несмотря на падение цен на нефть мировая

экономика растет на 3,5%, а не падает темпами в 2,5-3%; темпы роста стран с развивающейся экономикой варьируется в диапазоне 2,5-3%, в отличие от спада на 5-6% пять лет назад. Самое главное: в отличие от ситуации конца 2008 г., в мировой экономике нет острого дефицита ликвидности и кредитного сжатия.

В условиях современного глобального экономического кризиса становится особенно актуальной тема реформирования мировой валютной системы. Нестабильность мировой валютной системы способствует перераспределению кризисных явлений из одних национальных экономик в другие. Противоречия в интересах отдельных стран, несогласованность валютных политик, конкурентные девальвации валют способствуют наращиванию финансовых дисбалансов в глобальном масштабе и отрицательно сказываются на стабильности международных валютных отношений.

Современный глобально-экономический кризис высветил серьезные проблемы в существующей системе глобального регулирования мировой экономики. Доминантой развития институтов глобального регулирования можно определить координацию действий международных экономических организаций с учетом последствий финансового кризиса 2008г. Необходимость скоординированных действий наднациональных регуляторов вызвана взаимно усилившимися факторами: быстрое развитие финансово-экономических инноваций, либерализация, международная экономическая интеграция.

Координация деятельности международных экономических организаций проявляется в согласовании целей и задач функционирования этих организаций. Координация по своей сути является реакцией на переплетение зон ответственности МВФ, Всемирного банка, Банка международных расчетов и других глобальных организаций.

С учетом особенностей сложившейся геополитической ситуации в мире, все же возможно говорить о расширении роли экономики России на мировой арене. Этим и обусловлены такие жесткие меры, применяемые США, странами ЕС в отношении России, как полноценного глобального конкурента.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК И ФОНДОВЫЕ РЫНКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

На примере российского опыта преодоления кризиса можно назвать причины ухудшения инвестиционного климата и последующего бегства капитала из развивающихся стран, в частности:

- возврат внешних долгов отечественными компаниями без последующей возможности их рефинансировать в следствии снижении деловой активности банковского сектора;

- сокращение выручки от экспорта, в особенности из-за снижения цены на нефть, что привело к бюджетной дестабилизации;

- высокий спрос на ликвидные активы, отвлекший внимание от существующих инвестиционных потребностей в стране.

На основании представленной информации складывается впечатление, будто процесс глобализации, в частности, финансовой глобализации ставит под угрозу безопасность развивающихся экономик, обличает их неконкурентоспособность, особенно в условиях кризиса. Однако отдельные эксперты отмечают и положительные стороны в относительной неразвитости фондовых рынков развивающихся стран. В первую очередь это касается стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай), которые получили признание «островком стабильности» во время мирового экономического кризиса. Прежними условиями развития данных экономик выступали постоянный экономический рост, увеличение объемов внутреннего потребления, консервативные финансовые институты, экспортный характер экономики и в куда меньшей степени международные инвестиционные ресурсы, чем в странах развитых.

Однако в среднесрочной перспективе рецессия развитых экономик оказывает значительное влияние на экономику данных стран за счет снижения импортных appetитов – как на сырьевые ресурсы, так и на готовую продукцию. В данном случае пример России, зависимой от экспорта нефтегазовых ресурсов, показателен. Аналогичная ситуация и в Китае, Индии и Бразилии, чья бюджетная стабильность напрямую зависит от доходов экспортеров, распределяющихся на всю экономику данных стран. Как следствие, внутренние рынки также подвергаются сокращению

из-за снижения потребительского спроса – одного из ключевых факторов экономического роста.

В свою очередь, необходимо отметить еще одну тенденцию, проявляющуюся как результат финансовой глобализации мировой экономики – это динамика курса национальной валюты. Обесценивание национальной валюты подталкивает инвестора к выводу капитала в более стабильные экономики. В свою очередь, девальвация в рамках национальной экономики приводит к удорожанию импорта, увеличению темпов инфляции и к росту дефицита платежного баланса.

Таким образом, глобализация мировой экономики находит свое отражение в процессе глобализации финансовых рынков, что взаимоувязывает национальные финансовые рынки и институты в единую глобальную систему, которая несет как позитивные, так и негативные последствия ее участникам.

Функционирование глобальной финансовой системы способствовало разработке основных признаков данной системы на современном этапе:

- свободное и эффективное перемещение капитала между странами и регионами;
- функционирование глобального финансового рынка;
- формирование и дальнейшее развитие системы наднационального регулирования международных финансов;
- реализация глобальной финансовой стратегии транснациональных компаний (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ).

Современные глобализационные процессы значительно изменяют сложившееся классическое представление о возможных формах развития финансового сектора экономики, так как именно они подвержены значительным рискам и появлению объективных ограничений в их функционировании. Однако для отдельных стран глобализация предоставляет новые возможности, которые открываются перед хозяйствующими субъектами этих стран, прежде всего, появляется возможность более сбалансированного сочетания рисков и прибылей на активы и пассивы, а также возможность воспользоваться более качественными финансовыми услугами при низких издержках.

АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЦЕН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА

Одним из основных условий стабильного функционирования экономики является формирование рациональной системы цен. В процессе формирования такой системы происходит естественное (в результате действия рыночных механизмов) и целенаправленное (в результате государственного регулирования) изменение цен. Чтобы понять имеем ли мы дело с процессами, в которых преобладают стабилизирующие факторы или дестабилизирующие, необходимо подвергнуть изучению характер этих изменений. В качестве инструмента для проведения подобного анализа можно использовать эконометрический подход, рамки которого позволяют построить паутинообразную модель:

$$Y_t^d = b_0^d + b_1^d P_t, \quad b_1^d < 0, \quad (1)$$

$$Y_t^s = b_0^s + b_1^s P_{t-1}, \quad b_1^s > 0, \quad (2)$$

$$Y_t^d = Y_t^s. \quad (3)$$

где Y_t^d — спрос в момент времени t ; Y_t^s — предложение в момент времени t ; P_t — цена в момент времени t ; $b_0^d, b_1^d, b_0^s, b_1^s$ — соответствующие коэффициенты уравнения спроса и уравнения предложения.

Модель (1)-(3) позволяет проследить, каким образом за счет изменения цены устанавливается равновесие между спросом и предложением. Особый интерес вызывает поведение процесса «нащупывания» равновесной цены при $t \rightarrow \infty$.

Запишем для цены конечно-разностное неоднородное уравнение первого порядка

$$P_t = b_0 + b_1 P_{t-1}. \quad (4)$$

Модель (4) является прекрасным инструментом для количественного анализа качественных характеристик динамики цен.

Так, если $b_1 > 1$, то отклонение цены от своего равновесного значения в условиях положительной обратной связи неограниченно возрастает, т.е. имеет место инфляционный процесс. Если $0 < b_1 < 1$, то отклонение цены от своего равновесного состояния затухает. Если $-1 < b_1 < 0$, цена, в силу отрицательной обратной связи, совершает колебания вокруг своего равновесного значения с затуханием амплитуды этих колебаний. Если $b_1 < -1$, то цена в силу

отрицательной обратной связи совершает колебания вокруг P^* с возрастающей амплитудой.

Ключом к анализу сходимости является особое решение уравнения (4)

$$P^* = b_0 / (1 - b_1), \quad (5)$$

полученное в случае, когда на рынке установилось равновесие.

Проведем анализ потребительских цен на российском рынке мяса. Заметим, что для России рынок мяса – самый крупный из продуктовых, от ситуации на котором существенным образом зависит продовольственная безопасность страны.

Анализ проводился по данным, размещенным на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) за период с 1998 по 2012 гг. Результаты моделирования динамики этих цен (авторегрессионные модели, коэффициенты детерминации, равновесные цены) оказались следующими:

1) говядина (кроме бескостного мяса)

$$P_t = 9,48 + 1,05P_{t-1}, \quad R^2 = 0,98;$$

2) свинина (кроме бескостного мяса)

$$P_t = 15,93 + 0,97P_{t-1}, \quad R^2 = 0,96, \quad P^* = 735,14;$$

3) куры (кроме куриных окорочков)

$$P_t = 10,33 + 0,94P_{t-1}, \quad R^2 = 0,95, \quad P^* = 183,57.$$

Анализ полученных результатов показывает, что цена на говядину неограниченно растет. В динамике же цен на свинину и кур наблюдается тенденция роста с затуханием. Верхними границами этого роста являются соответствующие равновесные цены $P^* = 735,14$ и $P^* = 183,57$.

Однако нельзя утверждать, что при достижении равновесного значения изменение цены в ту или другую сторону прекратится. Как правило, за время, которое необходимо для достижения равновесия, рыночная ситуация может трансформироваться таким образом, что произойдет существенная деформация основных характеристик динамики цен и возникнет необходимость в соответствующей корректировке параметров модели. Поэтому на равновесную цену нужно смотреть как на ориентир будущей цены, имеющий смысл в текущий момент времени, пока модель адекватно отражает тенденции на рассматриваемом рынке.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МЕГАПОЛИСА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Среди глобальных проблем современности проблема продовольственной безопасности цивилизации занимает особое место, что находит подтверждение в существовании различных экономических теорий, затрагивающих данную проблематику. В настоящее время теория продовольственной безопасности находится в стадии формирования и базируется на основе представлений, знаний и разработок следующих теорий: экономической безопасности, народонаселения, внешней торговли, глобализации, человеческого развития, устойчивого развития и потребления. В отдельных работах приводятся авторские взгляды на проблему и рассматриваются её различные аспекты.

Понятие продовольственной безопасности было впервые сформулировано в середине 70-х годов применительно к сложившейся в мире парадоксальной ситуации, когда абсолютное перепроизводство продовольствия стало сопровождаться его катастрофической нехваткой в ряде развивающихся стран «третьего мира», массовым голодом и голодными смертями десятков тысяч людей. Исходный английский термин «food security», впервые введённый в широкое употребление на состоявшейся в 1974 г. в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, которую организовала Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, переводится двояко: как продовольственная безопасность и как продовольственная обеспеченность.

Актуальность проблемы продовольственной безопасности выражается в разнообразии подходов к указанной проблематике и множестве проведенных исследовательских работ. Существуют различные определения продовольственной безопасности, классификации угроз, разработаны показатели для расчета её уровня, сформулированы пути вывода отечественного сельского хозяйства из кризиса, анализируются результаты вступления России во Всемирную торговую организацию.

В настоящее время под продовольственной безопасностью, как правило, понимают обеспечение всех людей и социальных

групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни населения.

С учётом изложенного, продовольственная безопасность мегаполиса – состояние экономики города, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для его населения пищевых продуктов, соответствующих требованиям технических регламентов, в объемах не ниже рациональных норм потребления, необходимых для активного, здорового образа жизни и обеспечения жизнедеятельности жителей крупного города. Вопрос обеспечения продовольственной безопасности мегаполиса крайне актуален в современных условиях, как в России, так и за рубежом. Он находится под особым контролем органов государственной власти.

Можно выделить внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы продовольственной безопасности мегаполисов. К эндогенным факторам мы относим состояние нормативной базы продовольственной безопасности города, состояние агропромышленного комплекса и экономическую доступность продовольствия. К экзогенным факторам продовольственной безопасности мы относим импортную зависимость, качество продовольственных товаров, поступающих по импорту, а также последствия процессов глобализации и регионализации. На продовольственную безопасность мегаполиса оказывают воздействие и системные факторы, к которым, прежде всего, следует отнести: влияние техногенных и природных чрезвычайных ситуаций, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и др.

Таким образом, проблема продовольственной безопасности мегаполисов объективно существует, она находится под влиянием факторов экзогенной (внешней) и эндогенной (внутренней) природы. И не смотря на реализацию мер законодательного и экономического характера, нельзя в современных условиях утверждать о возможности её разрешения в краткосрочной перспективе.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗИ- РУЮЩЕГОСЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Наиболее характерная особенность развития мировой экономики конца XX - начала XXI вв. – нарастающий процесс глобализации, сущность которого проявляется в транснационализации мирохозяйственных связей, обусловленной преимущественно необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом. Главными субъектами современной глобальной экономической системы выступают ТНК, роль которых в мировой экономике и политике продолжает возрастать.

В этих условиях особую актуальность приобретает разработка эффективной системы международного менеджмента, новых форм организации российского бизнеса и руководства им. Опыт крупных корпораций показывает, что система международного менеджмента является определяющей в обеспечении их инвестиционной привлекательности, способности адаптироваться к глобальным переменам на макро- и микроуровне, что в конечном счете влияет на конкурентоспособность бизнеса на национальном и международном рынках. Именно в рамках этой системы разрабатываются стратегические направления развития и использования конкурентных преимуществ компании за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах, а также соответствующего использования экономических, социальных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.

Только интенсивное развитие методов международного менеджмента и их эффективное применение в практике управления компаниями и в сфере государственного управления позволили достичь высоких результатов странам-лидерам мировой экономики (США, Германия, Канада, Великобритания, Франция). Несоответствие же практики российского менеджмента основным мировым тенденциям развития управления и отсутствие понимания того, как это отразится на национальной экономике, сужает перспективы развития любой компании и в конечном итоге ведет к потере конкурентоспособности и краху.

Учитывая огромную роль федеральных университетов России в подготовке качественно новой формации управленцев – инновационных менеджеров международного уровня, задача которых – коммерциализировать знания, в Южном федеральном университете создана кафедра инновационного и международного менеджмента. Миссия кафедры заключается в удовлетворении возрастающего спроса российского общества на подготовку и развитие нового поколения конкурентоспособных на глобальном рынке труда высококвалифицированных управленцев, способных успешно руководить международными и инновационными компаниями, организациями крупного и малого бизнеса в различных отраслях экономики и государственно-муниципальном управлении в динамичной и глобальной среде бизнеса XXI века. Кафедра будет развиваться как ведущий современный учебно-образовательный комплекс подготовки, переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров для организаций Южного федерального округа, России и зарубежных стран.

Потенциальные конкурентные преимущества кафедры инновационного и международного менеджмента могут быть сформулированы следующим образом:

Во-первых, профильные компетенции выпускников сетевой магистерской программы «Международный менеджмент»:

- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- способность управления, как международными инновационными проектами, так и структурными подразделениями международных компаний;
- умение вести переговоры на иностранном языке.

Во-вторых, участие студентов в работе над исследовательскими проектами, в международных, всероссийских конференциях, приобретение практических навыков на базе организаций-партнеров.

В-третьих, изучение двух иностранных языков и участие в международных мероприятиях ЮФУ.

В-четвертых, уникальной особенностью образовательных программ кафедры выступает квалифицированное обучение международным технологиям управления инновациями и развитием бизнеса, с привлечением специалистов-практиков.

ГОРОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Любой город – большая и сложная система, состоящая из подсистем, имеющих различную природу: социальную, экономическую, культурную, историческую и др. Дифференциация их развития является устойчивым фактором, определяющим внутреннюю структуризацию и облик городской системы. Сбалансированность городских систем и их полнота формируют особую среду обитания для человека. Город – это особый организм, для которого важны месторасположение, внутренняя динамика и социальная структура, а также качественно новые источники развития. Целый ряд европейских городов получали импульс для своего развития в результате выгоды своего места в плане сотрудничества с другими городами, регионами и странами. Развитие современного города приводит к необходимости обретения «второго дыхания» в развитии. Меняется ландшафт функций города. Они насыщаются интеллектуальной составляющей.

Города современной четырехсекторной экономики – экономики знаний все больше берут на себя роль генераторов нового развития. Огромные преимущества имеют города с качественным человеческим капиталом (ЧК). Города с образованным, здоровым и оптимистичным населением, конкурентоспособными профессионалами во всех видах деятельности, в образовании, в науке, в управлении играют всевозрастающую роль в развитии страны.

Главным фактором развития города в условиях глобализации и растущей роли гражданского общества, в условиях свободного передвижения вещественных, невещественных, финансового капиталов служит ЧК. Опережающее инвестирование воспроизводства и лучшие условия для его притока в город способствуют формированию регионального интеллектуального ЧК.

Постулирование ЧК в качестве главного фактора развития диктует системный и комплексный подход при разработке стратегии развития города.

Суть теории ЧК состоит в том, что там, где выше качество и количество ЧК, концентрируются финансовый и физический ка-

питалы. Экономика знаний невозможна без высокого качества жизни и образования, наличия носителей уникальных компетенций среди специалистов (рабочих, техников, инженеров и др.). Низкая доля накопленного ЧК тормозит переход к экономике знаний, связанной с высшими технологическими укладами.

Города занимают особое положение генераторов инноваций, чему способствуют следующие условия: сосредоточение современной инфраструктуры, размещение местных и региональных органов власти, совмещающих муниципальные и столичные функции, интеллектуальная насыщенность информационной и образовательной среды, концентрированная обеспеченность современными удобствами, коммунальными благами и др.

Кантер Р.М. разработал концепцию ключевых компетенций городов. Для успеха городских сообществ в условиях глобализированной рыночной экономики решающее значение имеет формирование совокупности «твердых» и «мягких» системных факторов, обеспечивающих владение следующим набором ключевых компетенций: мастерства, т.е. способность производить товары и услуги на мировых стандартах; знаний, т.е. способность создавать новые знания, технологии и продукты; связей, т.е. способность создавать и продавать услуги в сфере коммутации информационных, финансовых и др. потоков; эффективного управления городом как корпорацией, нацеленного на достижение целей групп влияния; сотрудничества, т.е. способность эффективно выявлять и согласовывать интересы стратегических партнеров и на этой основе формулировать цели и стратегии их достижения; жизнеобеспечения, т.е. способность создавать среду обитания, превосходящую ожидания представителей ведущих групп по совокупности важных для них аспектов качества жизни.

Таким образом, современные города, адсорбируя интеллектуальные и человеческие ресурсы, выступают генераторами становления и развития экономики знаний, основанной на высших технологических укладах, распространения потоков социальных и экономических инноваций между мегаполисом и муниципальными образованиями, интеллектуально-духовного лидерства и значимой интеллектуально-духовной роли в России и формируют качественно новые слагаемые конкурентоспособности региона, преодолевая сырьевую ориентацию страны.

РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.

Развитие системы ипотечного кредитования стимулирует рост реального сектора экономики и ведет к снижению спада производства в ряде отраслей промышленности; оказывает положительное влияние на преодоление социальной нестабильности, кроме того его основными особенностями является создание условий для повышения инвестиционной привлекательности строительной отрасли и развитие новых источников формирования финансовых ресурсов государства и экономических субъектов.

В соответствии со Стратегией развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года доля ипотеки, финансируемой за счет выпуска ипотечных ценных бумаг, в общем объеме ипотеки должна вырасти до 50 процентов в 2015 году и 66 процентов в 2030 году. На сегодняшний день отечественный рынок ипотечного кредитования является развивающимся и с течением времени станет основным способом решения жилищных проблем граждан России.

К современным направлениям развития ипотечного кредитования можно отнести предоставление кредитов российским гражданам для покупки недвижимости за рубежом; создание и развитие ипотечных центров; страхование ответственности заемщика по ипотечному кредиту.

Учитывая тот факт, что этот вид кредитования требует гармонизации экономических интересов населения, коммерческих банков, строительного комплекса и государства его развитие требует динамичного решения, связанных с решением отдельных проблем.

Первой проблемой ипотечного кредитования является – неконкурентоспособное положение небольших коммерческих региональных банков по отношению к крупным банкам с государственным участием в силу разницы в стоимости фондирования и возможностях доступа к недорогим долгосрочным источникам финансирования.

Второй проблемой системы ипотечного жилищного кредитования в России является сложность привлечения необходимых

ресурсов для долгосрочного ипотечного кредитования, так как развитие государственных некоммерческих ипотечных программ приводит к отвлечению бюджетных средств на проведение заранее убыточных операций, таких как субсидирование, снижение процентной ставки.

Для решения вышеназванных проблем, необходим анализ и обоснование механизма создания новых моделей управления системой ипотечного кредитования с использованием современных организационно-экономических и маркетинговых инструментов его развития. Первым шагом может стать создание систем мониторинга оценки эффективности развития ипотеки, как в разрезе регионов, так и отдельных финансовых институтов. Так, например, лидером в развитии ипотеки по федеральным округам в 2013 году по общему объему выданных ИЖК является Центральный ФО – доля 60,12%; второе место занимает Приволжский ФО – 38,61%; третье место – Сибирский ФО – 27,58%; четвертое место – Уральский ФО – 24,87%; пятое место – Северо-Западный ФО – 22,46%; шестое место – Южный ФО – 12,98%; седьмое место – Дальневосточный ФО – 9,28%. Что касается банков, то самым крупным игроком на ипотечном рынке является Сбербанк РФ. Его доля составляет 46,5% в объеме выданных кредитов.

Ипотечное кредитование, дополненное системой мер по поддержке ее участников, может способствовать выходу экономики из кризиса. Государственное стимулирование ипотечного кредитования при субсидировании процентной ставки и распространение новых форм льготной ипотеки поддержит спрос на недвижимость.

Наибольшие перспективы связаны с развитием рынка ипотечных ценных бумаг. В развитии ипотеки в последние три года доля этого рынка 3% от объема выданных ипотечных кредитов.

Решение проблем развития ипотеки, как способа обеспечения возвратности ипотечных кредитов для банков с одной стороны, и как метод улучшения качества жизни населения с другой стороны, должно повысить надежность и устойчивость финансовой системы страны и дать импульс для устойчивого роста строительства и сопряженных с ним отраслей.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ

Одним из важнейших элементов в повышении конкурентоспособности российской экономики является финансовая система. Связующим элементом становится банковская сфера, которая является центром управления финансово-кредитными операциями. Она задает направление и динамику развития экономики, регулирует ее структуру, выполняет основные функции, связанные с трансформацией сбережений и обеспечением бесперебойного функционирования системы расчетов. В настоящее время, когда механизмы фондирования существенно сокращены банковская система Российской Федерации требует исследования вопросов оценки функционирования, которая приобретает особую актуальность.

Необходимо не только пересмотреть ее структуру, типы связей, но и разработать модель оценки эффективности ее работы. Следует отметить, что пока отсутствует понимание пути дальнейшего развития банковской системы, что обусловлено последствиями современных кризисных явлений, текущей нестабильной ситуацией в России из-за санкций, отсутствием единой стратегии развития. Существенную роль в развитии российской банковской системы играет Банк России, который образует единую централизованную систему. На сегодняшний день действия Центрального банка направлены на снижение инфляции, для поддержания конкурентоспособности России среди других стран. Инфляция во многом носит монетарный характер, так как произошло падение курса рубля к бивалютной корзине. Кроме того, следует понимать, что Центральный банк борется с инфляцией теми методами, которые у него есть, прежде всего, оперируя монетарными механизмами. Но суть в том, что Центральный банк, ужесточая свою политику, заставляет правительство становиться более проактивным. Борьба за низкий уровень инфляции в стране должна идти и со стороны правительства. Центральный банк со своей стороны монетарную политику выстраивает жестко, заставляя правительство осуществлять соответствующие шаги. До повышения ключевой ставки ЦБ РФ, предлагаемые ставки по депозитам не были

привлекательными. С одной стороны, если говорить о повышении процентных ставок в банках, где речь идет о кредитах для бизнеса, которые являются дорогими. С другой стороны, если говорить о процентных ставках с точки зрения вкладчиков, будет очевидно, что ставки невысоки. Скажем прямо – депозитные ставки до последнего времени в России были достаточно низкими для экономики, где нет частных сбережений. Нужно понимать, что если в экономике нет частных сбережений, то ставки будут иметь тенденцию к росту, и это нормальный рыночный процесс. В связи с падением курса рубля Центральный банк как регулятор предпринял меры связанные с повышением ключевой ставки.

Отказ ЦБ РФ держать курс национальной валюты, который бы защищал интересы населения и продолжающееся падение цены на нефть, подталкивают к изменениям первоначальных планов развития и действиям по ситуации. Таким образом, сложная внешняя ситуация, сделала ряд тактических решений ЦБ не совсем адекватными. Главной проблемой является ситуация с коммуникацией, поскольку, начиная с сентября 2014 года, когда рынок уже стал очень нервным, регулятору стало сложно контролировать его настроения. Слухи о валютном контроле сразу не были купированы. Повышение ставки было недостаточно быстрым и не очень радикальным. В октябре резервы можно было бы не тратить, а уже перейти к плавающему валютному курсу.

Для изменения ситуации нужно реактивировать процессы привлечения частного капитала, чтобы он идентифицировал сегменты работы и создавал конкурентоспособную продукцию. Современное стремление все сделать на государственном или квазигосударственном уровне и поддержание спроса бюджетными вливаниями является неэффективным. Этот спрос неустойчивый с точки зрения частного капитала. Для частного капитала сегодня в России ситуация неопределенная, и совершенно не время принимать инвестиционные решения. Таким образом, важнейшей задачей финансового развития на современном этапе является поиск оптимальных соотношений между интересами вкладчиков и заемщиков, в условиях ограничений механизмов фондирования коммерческих банков.

МОДЕЛИ БАЗОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЭК РОССИИ

Базовые операции являются «кирпичиками», номенклатура которых должна обеспечивать построение математических моделей процессов функционирования самых разнообразных предприятий топливно-энергетического комплекса России (ПТЭК).

Анализ опыта разработки методов описания систем показывает, что все имеющиеся методы ориентированы на описание двух, как правило, противопоставляемых классов: а) алгоритмические сети, описывающие последовательность выполняемых операций при наличии жесткой логической связи в выполнении совокупностей отдельных операций; б) семантические сети, хорошо описывающие характер отношений между отдельными элементами, составляющими семантическую сеть без жесткой фиксации последовательности выполнения операций.

Более правильным является не противопоставление этих классов моделей, а объединение их в комплексные сети, которые должны объединять достоинства как семантических, так и алгоритмических сетей.

В деятельности человека всегда есть элементы логических умозаключений, соответствующие процессам принятия решения, моделирования будущих действий, и есть элементы исполнения заданных алгоритмов и программ. Первый тип перечисленных выше действий лучше описывается семантическими сетями, а второй тип лучше представляется в виде алгоритмических сетей. В тех случаях, когда эти типы действий выполняются достаточно изолированно, вполне приемлемо раздельное применение семантических сетей для моделирования процессов принятия решения и алгоритмических сетей для процессов исполнения. Однако, когда процессы принятия решения и исполнения пересекаются, необходим новый гибридный аппарат моделирования, одним из видов которого могут быть комплексные сети. На их основе и рассматриваются базовые альтернативные и неальтернативные операции на ПТЭК.

Модели базовой неальтернативной операции. Идеально надежной базовой неальтернативной операцией будем называть

многомерную математическую модель любой операции, в результате безошибочного выполнения которой и при условии, что за время ее выполнения не было отказов и вынужденных перерывов в функционировании элементов, выполняющих эту операцию, возможен только один успешный исход, соответствующий достижению результата, для которого предназначена данная операция, с указанием для него необходимых характеристик для оценки качества выполненной операции.

Математическая модель идеально надежной базовой операции представляет абстрактный помеченный орграф, состоящий из двух вершин, при этом первая (входная) вершина соответствует событию начала операции, а вторая (выходная) – событию успешного окончания операции, соединенных только одной дугой, идущей от первой вершины ко второй, при этом дуге поставлен в соответствие комплекс (вектор) необходимых для оценки качества этого пути характеристик.

Модели базовых альтернативных операций. Идеальной базовой альтернативной операцией будем называть многомерную математическую модель логической операции, в результате выполнения которой при наличии нескольких альтернатив: первой – «осуществлять только первую операцию», второй – «осуществлять только вторую операцию» и т.д. – выбирается только одна из них, т.е. при условии, что за время выполнения альтернативной операции не было отказов и вынужденных перерывов в функционировании системы, выполняющей эту операцию, возможен только один успешный исход, соответствующий достижению результата (выбору правильных исходов), с указанием необходимых характеристик для оценки качества выполнения операции.

Математическая модель идеальной базовой альтернативной операции представляет абстрактный помеченный орграф в виде дерева с одной центральной вершиной, соответствующей событию начала операций, и с несколькими выходными вершинами, соответствующими успешному окончанию операции, т.е. выбору одной из нескольких альтернатив, соединенными с центральной вершиной каждая только одной дугой, выходящей из центральной вершины, при этом каждой дуге соотнесен вектор необходимых для оценки качества этого пути характеристик.

ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БРЕНДА СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Бренд – наиболее ценный нематериальный актив многих компаний, так как он составляет значительную часть их рыночной стоимости. В силу того, что сильные бренды имеют дополнительную ценность для потребителей, сами бренды способны устанавливать более высокую цену компании (ее товаров) на рынке, и не только для конечных пользователей, но и через каналы распределения в виде снижения маржи по сравнению с другими подобными продуктами. В общем случае, компании оценивают бренды совершенно по-разному, опираясь на финансовые критерии оценки бренда.

В числе важных показателей в управлении компании – денежная стоимость бренда, включающая в себя воздействие бренда на продажи и методы получения прибыли. Данный показатель также связан с возвратом инвестиций в бренд-маркетинге, долей рынка и уровнем, на котором бренд поддерживает рост. Ряд моделей бренда включают различные подходы к оценке финансовой стоимости бренда.

Под стоимостью бренда в общем случае понимается финансовая экономическая стоимость, а не субъективная оценка (мнение) покупателей о бренде. Цель процесса оценки бренда (brand valuation) – определение экономической (денежной) стоимости бренда, а процесс оценки брендового капитала (brand evaluation) – определение размера данного капитала. Подавляющее большинство подходов к определению брендового капитала основано на потребительском восприятии и количественных поведенческих установках. Каждый подход отличается по своим масштабам применения, использованным показателям, по базе сравнения.

Как правило, стоимость бренда (brand value) продукта это стоимость, связанная с именем или символом бренда. Однако, если основной интерес заключается в финансовой оценке бренда (financial evaluation of a brand), термин финансовая стоимость бренда может быть определен как «финансовая стоимость дисконтированных будущих доходов, полученных благодаря брен-

ду». Исходя из этого определения, в рамках оценки финансовой стоимости бренда должны быть решены несколько проблем: выделение доходов, связанных с использованием бренда; проведение оценки будущих доходов от бренда; необходимость дисконтирования таких доходов.

В стандарте ISO 10668 устанавливаются непротиворечивые и прозрачные процедуры и методы оценки бренда. В стандарте описываются методика трехуровневого анализа, учитывающего финансовые, юридические и поведенческие аспекты; цели оценки и база для оценки; подходы и методы оценки; источники получения достоверных данных и допущений; методики представления результатов. В стандарте установлен следующий процесс оценки брендов на основе шести основных требований:

1) открытость: исходные данные, выбор подхода и метода оценки должны быть понятными;

2) валидность: достоверные и актуальные исходные данные и предположения на дату оценки;

3) надежность: если оценка будет повторена, она должна дать надежно сопоставимый результат;

4) достаточность: оценка основана на достаточных данных и анализе, необходимых для надежного заключения;

5) объективность: оценщик должен выполнить оценку, свободную от предубеждений;

6) необходимо также измерить финансовые, поведенческие и юридические параметры оценки бренда.

В отличие от других активов, таких как акции, облигации, сырьевые товары и недвижимость, нет активного рынка брендов, которые могли бы обеспечить сопоставимые значения и тем самым позволить определить стоимость того или иного бренда. В связи с этим в мировой практике для авторитетной и достоверной оценки бренда были разработаны различные подходы и методы. Ряд методов позволяют определить ценность бренда указанную в балансе компании, когда бренд является частью активов приобретенной компании. Другие методы, направлены на расчет стоимости бренда непосредственно в процессе управления рыночной стоимостью компании и отвечают на вопрос о целесообразности инвестирования дополнительных средств в развитие бренда.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Нынешние геополитические реалии, сформировавшиеся на глобальном и региональном уровнях, существенно повысили требования к обеспечению безопасности страны. В условиях обострения глобальной экономико-политической обстановки в мире важнейшим императивом для России остается рационализация внешнеэкономической деятельности, существенное повышение эффективности функционирования военного производства, оптимизация его размеров и структуры. Стратегия развития военной промышленности должна предусматривать как меры по повышению результативности военно-экономических процессов, так и меры, направленные на экономию затрат. Многие предпосылки повышения эффективности закладываются уже на стадии определения оптимальных размеров и структуры оборонных расходов, а реальная отдача проявляется при осуществлении военно-экономических программ. Многообразные по форме военно-экономические приготовления осуществляются, в конечном счёте, для создания и поддержания военной мощи. Исходя из этого, можно сказать, что главным критерием оценки эффективности оборонных затрат является степень соответствия их конечных результатов конкретным военно-политическим целям государства. Существенное влияние на рационализацию военно-экономической деятельности и эффективность военных затрат оказывает военно-техническая политика государства, в частности, обеспечение предпочтительного развития решающих и перспективных направлений научно-технического прогресса (НТП), создания и принятия наиболее эффективных видов и систем оружия.

В современных условиях качество является важнейшим фактором не только повышения тактико-технических характеристик и компенсации количества военной техники, но и снижения расходов на ее эксплуатацию и техническое обслуживание и, в целом, повышения эффективности затрат на оборону страны. Эффективность экономического обеспечения военного производства во многом зависит от функционирования военного сектора хо-

зяйства, где осуществляется материализация выделяемых на оборону ресурсов, то есть создаются разнообразные виды вооружения, военной техники и другой военной продукции. Следует подчеркнуть, что в настоящее время для России исключительное значение для повышения эффективности военных затрат приобретает рационализация и организационная перестройка оборонного комплекса, оптимизация его размеров и структуры, адаптация к новым условиям и требованиям. Одним из ключевых направлений увеличения эффективности оборонных затрат является экономическая работа в войсках, отличающаяся большим разнообразием. В историческом плане масштабы внешнеэкономической деятельности в рамках вооруженных сил неуклонно расширяются, что обусловлено ростом технической оснащенности войск, усложнением средств ведения войны и т.д. Для того, чтобы наметить если и не оптимальную, то, по крайней мере, более или менее рациональную траекторию развития оборонного комплекса, требуется установление ориентиров: военно-технических – для чего необходим механизм прогнозирования военно-технического прогресса; финансовых, определяемых с помощью механизмов экономического прогнозирования и долгосрочного государственного финансирования.

При любых преобразованиях оборонного комплекса главным соображением остается удовлетворение потребностей вооруженных сил в вооружении и военной технике. Представляется, что речь должна идти о такой трансформации оборонного комплекса, которая была бы нацелена на обеспечение текущих и перспективных потребностей вооруженных сил в вооружении и военной технике, а также возможности резкого расширения военного производства при чрезвычайных обстоятельствах. Другими словами, структура оборонного комплекса должна быть приведена в соответствие со структурой военно-технических потребностей. В целом российские позиции на различных сегментах глобального рынка вооружений являются неоднозначными. Они наиболее стабильны в Азиатско-тихоокеанском регионе (АТР), где основными партнерами России являются Китай и Индия. Взаимодействие со странами-партнерами носит преимущественно стратегический и долгосрочный характер.

ПЕРЕХОД ОТ ОДНОПОЛЯРНОГО МИРА К МНОГОПОЛЯРНОЙ СИСТЕМЕ: ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В современных условиях всё стремительнее происходит экономико-политический, а также технологический сдвиг с Запада на Восток. Параллельно усиливается влияние стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) на глобальную сферу. Также формируются международные и региональные интеграционные группировки, которые станут в среднесрочной перспективе потенциальными конкурентами США и ЕС. Государства-партнёры интеграционных группировок стремятся предложить глобальные проекты и привлекательные модели, соответствующие современным требованиям мирового сообщества. Яркими примерами региональных группировок могут служить: АТЭС, БРИКС, ШОС и т.д. В рамках представленных объединений потенциальными лидерами являются: в Азии – Китай, Индия, в Латинской Америке – Бразилия. В современных условиях страны-лидеры через представленные группировки повышают национальный статус в глобальной экономико-политической системе.

Вновь становится актуальным исследование острой проблемы перехода от однополярной системы во главе с США к многополярному укладу. Глобализационные процессы привели к формированию целостной системы информационного, экономического пространства, но, не создав при этом глобальную систему управления. Международные институты, например, ООН и МВФ в современных условиях с данной ролью не способны справиться, поскольку они создавались в иных условиях и были ориентированы на решение совершенно других задач. В целом за период своего существования МВФ так и не смог сформировать равноправное международное сотрудничество между странами, оказать своевременную кредитную поддержку странам-членам и создать валютно-финансовую стабильность в глобальной сфере. Как показывает практика, выдаваемые МВФ кредиты являлись неэффективными и не способствующими социально-экономическому развитию отдельных стран и регионов. Это в большей степени объясняется однополярностью, а также политизацией мировой

валютно-финансовой системы, что ведёт к безвозвратному кризису глобальной экономики. В условиях современного мирового валютно-финансового кризиса стало очевидным, что управление глобальной системой практически невозможно из одного центра силы. В настоящее время формируется совершенно иная конфигурация мирового порядка. Некоторые эксперты предполагают, что однополярный мир во главе с США практически полностью исчерпал себя. При этом о стабильности, и тем более устойчивости экономики США в современных условиях говорить не приходится. Одним из показателей неустойчивости экономики США служит государственный долг, который в 2014 г. составил более 18 трлн. долл. США. Современный мир переходит к функционированию многочисленных центров силы. По словам Г. Киссинджера «мир может быть однополярным, биполярным или пребывающим в хаосе». В настоящее время по предположению учёного мир является однополярным, хотя перспективы хаоса при этом нельзя исключить, как нельзя исключить и объединение «остального» мира в качестве полюса. Другие эксперты предполагают, что современный мир (многополярный мир) будет наиболее стабильным и справедливым, поскольку формируется несколько центров силы, которые смогут соблюдать международный баланс во всём мире. Однако многополярность может принести и разного рода конфликты, сопровождающиеся нестабильностью и усложнением экономико-политических взаимоотношений в мире.

Таким образом, во-первых, начало XXI века внесло существенные изменения в новую конфигурацию глобальной экономико-политической сферы. Будет ли это многополярный или бесполярный мир, с наличием или отсутствием мирового лидера – покажет время. Однако в современных условиях понятно одно, что нынешние лидеры будут активно противостоять восхождению новых сверхдержав на глобальную арену. Во-вторых, Соединённые Штаты Америки переживают достаточно трудные и в экономическом, и в политическом аспекте времена. Их доминирование в глобальной экономико-политической сфере постепенно снижается, доверие к доллару США неуклонно падает. На глобальную арену выходят Китай, Индия, Бразилия и другие страны, которые в настоящее время только утверждают свои позиции.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ НЕЯВНОГО ЗНАНИЯ И ИНСТИТУТОВ

Технический прогресс является одним из важнейших факторов экономического развития. Взаимосвязь между экономической эффективностью и знаниями представляется очевидной. Техника – это знания, даже если не каждое знание можно обработать в технику. Развитие и повсеместное проникновение техники и информационных технологий сопровождается изменением институциональной среды общества. В свою очередь институты определяют, какая технология получит развитие и применение, надежно укоренившись в обществе, а какая будет заблокирована.

Один из главных кошмаров терзающий современных экономистов и политиков – рецессия и долгосрочная стагнация. Многие экономисты говорят, что мы миновали стадию безудержного экономического роста, продолжавшуюся большую часть XX века. Данная картина не учитывает роль науки и техники. Воздействие науки на жизнь человека сегодня велико, как никогда прежде, но оно остается невидимым для макроэкономических индикаторов. Наблюдается беспрецедентное ускорение темпов создания, накопления, распространения и обесценивания знаний. Развитие и повсеместное проникновение техники и информационных технологий сопровождается изменением институциональной среды общества.

Для эффективного использования нового знания требуется как можно более широкое распространение, чем больше пользователей у технологии, тем зачастую дешевле она становится и дает больший полезный эффект.

Неявное знание – знание, образующееся в процессе экономических обменов. Неявное знание позволяет предпринимателям получать и интерпретировать релевантную информацию, которая в отсутствие рыночных обменов была бы не только недоступна, но и вообще не создана. При формировании институтов важнейшую роль играет именно такое неявное (или рассеянное) знание.

Знания могут рассматриваться как существующий запас или как процесс. Таким образом, совокупный объем полезного знания

в обществе может быть определен как совокупность всех отдельных личностных полезных знаний и полезных знаний в местах его хранения. Полезное знание и технологии представляют собой именно запас знаний, который накапливается в процессе культурной эволюции общества и существует в кодифицированной форме на различных носителях. Сама природа неявного знания не предполагает его кодификации. Даже при наличии капитала, квалифицированной рабочей силы, инфраструктуры, попытки переноса техники из одного общества в другое, скорее всего, наткнутся на непреодолимые преграды.

Правила, в соответствии с которыми общество решает, выбрать или отвергнуть изобретение, представляют часть институциональной структуры. Можно говорить о двух способах такого отбора: конкурентный (осуществляемый рынком) и командный.

Технические достижения оказывают заранее непредсказуемое влияние на ресурсы, находящиеся в коллективном пользовании, создают и разрушают трудовые иерархии, меняют условия труда, создают угрозу для ренты, обеспечиваемой существующими заводами, оборудованием, навыками. В конкурентной среде, если новым знанием не пользуется кто-то один, это не значит, что им не воспользуется другой – невозможно «эффективно» заблокировать технологию.

Появление институтов, снизивших стоимость выражения своего мнения и доступа к знаниям, позволило сформировать критическую традицию, не возникшую за пределами Западного мира. Возрастающая отдача от распространения знаний приводит к увеличению политического, военного и прежде всего экономического превосходства над остальными странами. Произошел эффект блокировки – отказ от современных достижений науки и техники приводит к краху.

Для того чтобы рыночная конкуренция приносила плоды в виде повышения благосостояния и создания новых продуктов и технологий, необходимы соответствующие институты. Институты не универсальны. Вследствие специфичности неявного знания институты, хоть и имеющие похожие названия, например, частная собственность, также отражают специфичность того хозяйственного порядка, в котором они функционируют.

СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Дальний Восток является своего рода форпостом для поворота вектора государственного внимания в сторону Азиатско-тихоокеанского региона. Географически, Камчатский край является одним из самых удаленных регионов России. Территория Камчатского края, как опорная точка России в выражении ее геоэкономических интересов в АТР, выполняет ряд стратегических функций. Камчатский край по инвестиционному потенциалу занимает 74-е место в стране. По социально-экономическому развитию – занимает одно из предпоследних мест среди субъектов ДФО.

Будучи географически полуостровом, Камчатский край, до настоящего времени, не имеет ни железнодорожного, ни автомобильного сообщения с соседними регионами, и фактически является островной территорией. Географическая удаленность Камчатки и оторванность от основных рынков сбыта страны определяет очень многие проблемы региона, и, в первую очередь – высокие затраты на транспортировку продукции и на электроэнергию. Таким образом, инфраструктурные затраты здесь выше, чем в большинстве субъектов РФ в ДФО, что генерирует более высокий уровень затрат, существенно снижая конкурентоспособность местных товаров. В сущности, данные факторы, в основном, привели к ухудшению условий реализации федеральных функций на территории края.

Не смотря на значительную отдаленность от центральных районов России, Камчатский край занимает выгодное положение в Северо-Тихоокеанском регионе – рядом с ним проходят трассы авиалиний и морские пути.

Рост экономики Камчатского края может быть достигнут в тех областях, где у него есть реальные конкурентные преимущества на региональных и мировых рынках. В связи с этим интенсивное развитие ресурсных комплексов (рыбопромышленного, минерально-сырьевого, туристического) является для Камчатки в современной ситуации одним из важнейших факторов ускоренного экономического развития. В современной экономике про-

мышленное развитие носит скорее не отраслевой, а региональный характер, в результате этого конкурентоспособность территории обусловлена сильными позициями отдельных кластеров, представляющих собой сообщества сконцентрированных по географическому принципу предприятий, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Подъем экономики северного региона, каким является Камчатский край и сокращение числа дотационности региональных бюджетов наиболее реально на основе укрепления природоресурсных отраслей в северных территориях и высоких темпов развития перерабатывающей промышленности в южных территориях региона.

К основным приоритетам социально-экономического развития Камчатского края следует отнести:

- снижение влияния на экономику края регулируемых критических факторов, которые формируют ее конкурентные недостатки инфраструктурного характера, прежде всего тарифов на энергию;
- содействие развитию приоритетных видов экономической деятельности, обладающих высоким экспортным потенциалом;
- разработка мер по созданию условий, способствующих сокращению оттока доходов предприятий с территории края.

В крае имеются существенные возможности формирования центров опережающего развития для быстрого подъема экономики за счёт:

- развития топливно-энергетического комплекса;
- развития минерально-сырьевого комплекса;
- развития рыбохозяйственного комплекса;
- развития туристического комплекса;
- развития транспортного комплекса. По мере развития Северного морского пути, как элемента международных транспортных коридоров, Петропавловск-Камчатский морской порт – станет опорным на его восточной части. Создание портово-логистического центра обеспечит развитие морского терминала Петропавловск-Камчатский до международного уровня.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В СРЕДСНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

В последние десятилетия российская нефтеперерабатывающая отрасль активно развивается и эволюционирует. Например, в период с 2000 по 2013 гг. объемы переработки нефти в Российской Федерации возросли со 190 млн. до 275 млн. Помимо этого, увеличилось потребление бензина в 2013 году на 4% по сравнению с 2012 годом, авиационного топлива (за счет развития туристической и деловой сферы РФ), мазута (на 3,5%).

На сегодняшний день в России действуют 50 нефтеперерабатывающих заводов, включая 23 крупных НПЗ в структуре ведущих нефтегазовых компаний РФ, восемь независимых НПЗ с объемом переработки более 1 млн. в год, а также 15 заводов с объемом переработки менее 1 млн. в год. Объем переработки в 2013 году достиг 275,2 млн. со средневзвешенным уровнем загрузки по России 92,9% и глубиной переработки – 72%.

В 2013 году было экспортировано порядка 70 млн. мазута и вакуумного газойля (примерно 75% от объема его производства), 35,5 млн. дизельного топлива (около 50% от уровня его производства), а также более 10 млн. нефти и автомобильного бензина.

На внутреннем рынке ключевыми потребителями бензина и дизельного топлива являются Центральный, Приволжский, Северный и Северо-Западный федеральные округа с высоким уровнем автомобилизации. При этом мазут, доля которого на внутреннем рынке составляет менее 30% от общего объема производства, в основном потребляют Северо-Западный, Южный и Дальневосточный федеральные округа, являющиеся портовыми регионами. Однако дальнейшее развитие российской нефтепереработки будет не столь бурным.

Как ожидается, средняя эффективность российского автомобильного парка будет расти приблизительно на 1% до 2015 года, возможно увеличение до 3% до 2018 года. Учитывая нынешние реалии, стоит ожидать снижения роста производства в нефтеперерабатывающей отрасли после 2014 года. По данным МЭА, темпы роста продажи автомобилей до 2020 года ожидаются на

уровне 5-6%. Однако, если бы темпы роста ВВП остались на уровне 1-3%, этот показатель был бы значительно ниже.

На конец 2014 года, с учетом острой политической обстановки на мировой арене, ввода санкций против крупных российских нефтегазовых компаний и финансовых институтов, девальвации рубля, представляется сложным спрогнозировать развитие в этой области.

Ко всему выше сказанному следует добавить, что в соответствии со стратегией модернизацией НПЗ, в России в настоящий момент внедряются все более новые и инновационные технологии по переработке сырья.

Наша страна приняла европейские стандарты содержания токсичных веществ в выбросах, которые применяются как к отечественным автомобилям, так и к импортным. Чтобы облегчить переход на более качественные продукты переработки нефти (Евро-5), акциз на нефтепродукты будет дифференцирован таким образом, чтобы у высококачественных продуктов был приоритет перед низкокачественными.

Несмотря на тяжелые условия развития, неблагоприятные политические, геополитические и экономические факторы, различные риски и вызовы для нефтеперерабатывающей отрасли, российские нефтегазовые компании продолжают развивать свои нефтеперерабатывающие мощности за рубежом, приобретая различные иностранные активы.

Так, например, в ноябре 2014 года ОАО НК Роснефть приобрела долю в НПЗ RCK Raffinerie GmbH в г. Шведт (Германия). Несомненно, руководство компании приняло это решение с учетом долгосрочной стратегии компании. Также многие другие компании в своих стратегиях развития учитывают приобретение иностранных нефтеперерабатывающих активов.

Таким образом, можно судить о том, что дальнейшее развитие нефтеперерабатывающей отрасли России во многом будет зависеть от того, насколько точно и эффективно российские компании смогут реализовать эти иностранные проекты в нефтепереработке. Для этого необходимо выработать общие и фундаментальные методические указания, которые в дальнейшем смогут стать основой для стратегического развития нефтепереработки РФ с учетом приобретения иностранных активов.

МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА

Ключевыми факторами, которые в настоящий момент определяют развитие исследований в области прогнозирования спроса и предложения труда являются: замедление темпов экономического роста; снижение темпов производительности труда; демографический кризис; противоречия в области подготовки кадров; структурный дисбаланс спроса и предложения, новые векторы развития экономики России, развитие новых форм занятости, институциональное развитие среднего класса, геополитические риски.

Условно все разработки в области прогнозирования и моделирования рынка труда можно классифицировать на количественные, качественные и поведенческие, при этом наибольшее применение и распространение получили количественные. Среди количественных инструментов, методик и моделей прогнозирования рынка труда можно выделить следующие.

Методика макроэкономического прогноза баланса трудовых ресурсов РФ. Начиная с 2012 года, данная методика применяется Министерством труда и социального развития РФ ежегодно для составления прогнозов на очередной и плановый 2-х летний период. Значения показателей прогноза рассчитываются в средне-годовом исчислении с применением статистических методов, методов экстраполяции и экспертных оценок рабочей группы по рассмотрению результатов прогноза.

Методика прогнозирования спроса и предложения трудовых ресурсов РФ Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. Используются стандартные статистические методы: ретроспективный анализ, экстраполяция трендов. Используя данные и структуру отчетных балансов трудовых ресурсов РФ, а также данные демографических прогнозов, осуществляются прогнозные оценки в результате пролонгации сложившихся в ретроспективном периоде тенденций.

Методика мониторинга трудоустройства выпускников учебных заведений в РФ разработана Центром бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета. Данная

методика начала применяться в российских учебных заведениях с 2012 года (ранее в 2011 г. прошла апробация в 10 пилотных регионах). Опыт использования данной методики выявил серьезную проблему, связанную с достоверностью полученных от учебных заведений данных.

Макроэкономическая модель прогнозирования потребности экономики в специалистах с высшим, средним и начальным профессиональным образованием с учетом территориальных и демографических особенностей каждого субъекта РФ, разработанная Центром бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета позволяет определять прогнозы потребностей экономики в квалифицированных кадрах по уровням, направлениям и объемам подготовки и формировать на этой основе государственное задание (контрольные цифры приема) на подготовку специалистов для системы профессионального образования Российской Федерации, что способствует созданию сбалансированного рынка труда по профессионально-квалификационному составу. Основной недостаток методики прогнозирования потребности экономики в специалистах с высшим, средним и начальным профессиональным образованием заключается в том, что она ориентирована на количественные параметры. Качественные параметры, например, прогнозирование уровня компетенций не представлены.

Современный вектор развития исследований спроса и предложения труда в России направлен на поиск и разработку инструментов, технологий и моделей прогнозирования количественных и качественных пропорций рынка труда, что обусловлено приоритетными стратегиями развития России в сфере развития человеческих ресурсов и человеческого капитала: рост производительности труда, обеспечение трудовыми ресурсами и рост отдачи от инвестиций в человеческий капитал в приоритетных сферах науки и технологии: информационно-телекоммуникационные системы; биотехнологии; медицина и здравоохранение; новые материалы и нанотехнологии; транспортные и космические системы; рациональное природопользование; энергетика и энергоэффективность.

РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

Современные рыночные страны не могут успешно существовать без масштабного промышленного сектора. Так, например, доля обрабатывающего сектора в экономике США достигает 19,6%, Германии – 30%, а в постиндустриальной Англии – 23%. Все наиболее быстро развивающиеся страны (Китай, Индия, Бразилия, ЮАР) обеспечивают прирост национального ВВП также в основном за счет промышленного сектора. На этом фоне Россия смотрится достаточно ущербно. За последние 20 лет российская экономика фактически вернулась в доиндустриальную эпоху: доля обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости упала с 22% до 16%, доля машиностроения – с 9% до 1%.

2014 г. считается переломным как для России, так и всего мира: противостояние РФ и Запада напоминает в некоторой степени кризис 2008 г. Санкции Запада говорят об отказе этих стран от базовых принципов ВТО, нарушении справедливой и свободной конкуренции. Экономика России теряет из-за санкций порядка 40 млрд долларов в год. Ответные меры РФ направлены на защиту отечественных производителей от недобросовестной конкуренции. В этой связи востребованными стали поиск альтернативных поставщиков, а по гражданской продукции – планы импортозамещения с государственной поддержкой в промышленности и сельском хозяйстве (как рывок в повышении конкурентоспособности реального сектора экономики). Важным конкурентным преимуществом РФ служит емкий внутренний рынок.

Освобожденные от западных товаров рыночные ниши, в первую очередь, заполняются отечественными производителями. Развитие Сибири и Дальнего Востока, на основе взаимодействия с азиатскими странами, становится одной из стратегий Правительства РФ, ее новой региональной политикой. При этом запускается механизм территорий опережающего развития с отбором перспективных площадок, намечается эффективное использование инструментов государственного и частного партнерства. Правительством РФ утвержден план по поддержке инвестицион-

ных проектов. Президентом РФ намечены основные направления развития страны. Прежняя энергосырьевая модель исчерпана.

За последнее время в РФ в разы увеличилось производство нефтехимии и изделий из пластмассы, выросли объемы выпуска автокомпонентов, строительных и отделочных материалов. На мировом рынке востребована продукция российского ОПК. В сфере высоких технологий Россия занимает прочные позиции по экспорту ядерных реакторов и технологий в мирных целях, радиолокационной и навигационной аппаратуры. Ведущим трендом становится наращивание конечной продукции станкостроения и других отраслей, а также обеспечение необходимого уровня концентрации ресурсов на цели модернизации (заметим, не мобилизационной). Россия входит в шестерку самых крупных, успешно развивающихся экономик мира. Однако конкурентоспособность российских предприятий зависит от того, смогут ли они не уступать западным производителям. Необходимо также разрабатывать собственные прорывные технологии. Что касается Евразийского экономического союза, то он сможет минимизировать риски от санкций Запада и значительно повысить как национальную конкурентоспособность, так и конкурентоспособность входящих в него стран. Таким образом, реиндустриализация в России может способствовать не только восстановлению индустриальной мощности, но и стать обязательным условием постепенного перехода от очаговой модернизации к фронтальной инновационно-технологической. При этом западные санкции, создавая стимулы для диверсификации российской экономики, развития потенциальной науки и международных связей, одновременно наносят вред всей мировой экономике. Саммиты АТЭС, G20 и встречи в формате БРИКС показали, что РФ заинтересована в развитии сотрудничества как с Востоком, так и с Западом. Новая волна промышленного технологического развития должна обеспечить ведущие мировые стандарты жизни. Имеющиеся заделы в наукоемких отраслях промышленности дают России реальные возможности для опережающего развития нового технологического уклада и решения задач национальной безопасности при условии системной поддержки государством модернизационных преобразований.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕАЭС

Создание Евразийского экономического союза завершает цикл формирования нового интеграционного проекта на территории бывшего СССР. Первый этап – Таможенный союз был создан в 2010 году, в 2012 году стало функционировать Единое экономическое пространство, а с 1 января 2015 года страны-участницы проекта начали совместное сотрудничество в формате Евразийского экономического союза.

ЕАЭС является не первой попыткой создать интеграционную группировку на постсоветском пространстве. Начиная с 1991 года, еще только с появлением СНГ, Россия периодически, используя, прежде всего, поддержку Белоруссии и Казахстана, делала попытки стимулировать интеграционные процессы, но без особого успеха, из-за ограниченных экономических и политических возможностей.

В настоящее время евразийская интеграция заняла заметное место среди крупнейших интеграционных объединений планеты.

ЕАЭС, как и предполагали его участники, призван, используя мощь российской экономики, эффективно ответить на целый ряд существующих внутренних и внешних угроз.

Для России создание Евразийского экономического союза способствует обеспечению суверенитета страны и защите национального рынка в ситуации все большей агрессии со стороны западных стран.

Не считая геополитических задач, создание евразийского союза поможет в решении ряда важных экономических проблем, отрицательно влияющих на модернизацию российской экономики. В частности, позволит создать единый, лишенный каких-либо барьеров рынок. Кроме того, возможность создание на базе ЕАЭС валютного союза, с единой валютой, со временем в корне поменяет политико-экономическую ситуацию на территории СНГ.

В свою очередь, структурная и технологическая модернизация экономики России создаст крайне необходимый динамичный и привлекательный интеграционный имидж страны. В этом случае отпадет необходимость стимулировать участие партнеров

экономическими, таможенными, рыночными уступками, энергетическими и сырьевыми субсидиями и дотациями, банковскими кредитами.

Не стоит забывать, что Вашингтон и Брюссель игнорируют или косвенно противодействуют интеграционным инициативам Москвы. Создание вокруг России крепкого интеграционного блока не входит в планы, прежде всего Евросоюза, заинтересованного в открытом доступе к природным запасам и рынкам региона. Россия, создавая ЕАЭС, выступает в роли конкурента, способного под прикрытием интеграционной группировки в оперативном порядке осуществить региональную бизнес-экспансию.

Так же необходимо заметить, что существуют препятствия, сказывающиеся на развитии проекта.

Первым и основным препятствием является экономическая неоднородность ЕАЭС, связанная с экономическим доминированием России (больше 90% суммарного ВВП и более 80% суммарного товарооборота приходится на РФ), сложностью вхождения в союз транзитной экономики Белоруссии, объективно не готовой к полномасштабной интеграции в рамках евразийского экономического проекта, а также спецификой экономики Казахстана, имеющей развитый энергетический сектор и сформировавшийся за последнее десятилетие транзитный товарный коридор для поставок из Китая.

Основным риском для участия непосредственно России в интеграционном проекте Евразийского экономического союза остается вопрос цены интеграции.

Реальной основой формирования интеграционных объединений под руководством России по-прежнему остается использование российских ресурсов, включая финансовые и сырьевые, а также российского рынка. К сожалению, пока что на каждом этапе интеграционного строительства дотационная основа российских инициатив увеличивается в несколько раз. Но у России нет другого более жизнеспособного и перспективного интеграционного проекта, чем евразийская интеграция. В реальности, в случае провала проекта, Российская Федерация не скоро получит возможность создание собственного регионального, интеграционного блока.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОДСИСТЕМОЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время российская экономика приняла на себя множество вызовов, связанных как с внутренним структурным и системным кризисом, так и с внешними санкциями. В таких условиях наиболее остро становится проблема конкурентоспособности российской экономики в целом и ее отдельных отраслей.

Применение системного подхода к исследованию экономической системы позволяет более детально исследовать взаимосвязи между отдельными подсистемами, находящимися на одном уровне, а также подсистемами, которые являются частью иерархической системы, состоящей из нескольких уровней. При такой постановке возникают конфликты двух видов: межуровневый, внутриуровневый. Разрешение противоречий внутри системы обеспечивается согласованностью целевых функций отдельных локальных подсистем.

Одним из направляющих векторов повышения конкурентоспособности российской экономики является предпринимательская подсистема. В подсистеме предпринимательства выделяют три существенных составляющих: непосредственно предпринимательскую деятельность, управляющий элемент предпринимательства, решающий элемент предпринимательской деятельности.

Функционирование блока предпринимательства определяется поступающими из внешней среды ресурсами, которые в процессе производства преобразуются в товары и услуги. При производстве подсистема предпринимательства использует свой внутренний потенциал. В результате предпринимательской деятельности получим товары-услуги, объемы которых характеризуются набором технико-экономических показателей. Вектор на выходе предпринимательской подсистемы, сообщается управляющему элементу подсистемы и высшей управляющей системе.

Целенаправленность функционирования подсистемы предпринимательства связана с получением прибылей, полезностей,

которые описываются набором технико-экономических показателей в пределах ресурсных затрат, потенциальных возможностей в их приобретении, потребностей рынка в определенных видах товаров и услуг – вся эта информация обрабатывается управляющим элементом для принятия решения к очередному производственному циклу. В результате действия этого элемента подсистемы предпринимательства получим собственный вектор управления, который сообщается решающему элементу подсистемы для окончательного решения.

Решающий элемент предназначен для объединения собственного вектора управления, полученного управляющим элементом подсистемы предпринимательства и компонентой вектора управления, полученного из высшей управляющей подсистемы. Результирующий вектор управления служит для окончательного управляющего решения в подсистеме предпринимательства.

Высшей управляющей подсистеме поступает информация о деятельности каждой подсистемы – цели их функционирования и цели функционирования всей системы.

Эта информация обрабатывается высшей подсистемой и в результате вырабатывается управляющий вектор – вектор координации, содержащий все плановые характеристики для дальнейшего функционирования национальных базовых подсистем.

Если отклонения, возникающие в подсистеме под воздействием внутренних изменений в функционировании или под влиянием внешней среды, выходят за пределы допустимых, то пересматриваются стратегические цели функционирования базовой региональной подсистемы предпринимательства. Если же отклонения остаются в пределах допустимых значений, то решаются тактические задачи функционирования региональной базовой подсистемы.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предпринимательской подсистемы российской экономики с позиций системного исследования дает возможность не только для эффективного функционирования данной подсистемы, но и во многом определяет повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики в целом.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Экономическое развитие России невозможно без развития ее регионов. Сложность региональной политики экономического развития обусловлена существенными различиями в социально-экономических характеристиках российских регионов. Максимально использовать социально-экономические преимущества региона и нивелировать «узкие места» позволяет стратегический подход.

Несмотря на то, что начало государственного планирования в России можно датировать 1920-м годом, современная система стратегического планирования местного развития начала формироваться только в 1990-х гг. Новейший этап развития системы стратегического территориального планирования начался с принятия Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Нами были проанализированы документы стратегического планирования 20 субъектов Российской Федерации и были сформулированы следующие выводы.

Систему стратегического планирования в регионах нельзя определить как «сверху - вниз» (Азиатские страны) или «снизу - вверх» (ЕС, США). С одной стороны стратегии социально-экономического развития региона задают некоторые целевые ориентиры местного развития, разрабатывают методические рекомендации по разработке стратегий, оставляют за собой ряд контрольных функций. С другой стороны, органы местного самоуправления достаточно автономны в определении целей и приоритетов местного развития. Такую систему можно условно называть «партнерской» или «гибридной».

Во всех регионах Российской Федерации и центральных городах (муниципальных районах) разработаны долгосрочные стратегии социально-экономического развития. Временные рамки планирования 10-15 лет. В целом при разработке стратегий была соблюдена методология стратегического планирования, применены такие эффективные инструменты, как SWOT-анализ, сценарный подход, яркое графическое представление результатов

анализа. Однако следует отметить, что стратегии городов – столиц регионов выполнены более качественно, чем стратегии других муниципальных образований 1-го уровня. Ряд муниципальных образований не разработали стратегии развития и основным документом социально-экономического развития являются комплексные планы развития на 3-5 лет.

В целом опыт стратегического планирования регионального развития в России можно охарактеризовать как положительный. Разработаны стратегии социально-экономического развития, которые позволили: провести инвентаризацию региональных ресурсов; установить целевые ориентиры развития; согласовать цели развития страны, региона и муниципальных образований; акцентировать внимание на проблемах и конкурентных преимуществах регионов и муниципальных образований; поставить задачи совершенствования регионального менеджмента.

Однако проанализированные стратегии имеют ряд недостатков, для устранения которых нами были сформулированы рекомендации по совершенствованию стратегического планирования регионального экономического развития в России:

- обеспечить привлечение стейкхолдеров к разработке и реализации стратегических планов (опыт США, Нидерландов Германии);
- развивать межмуниципальное сотрудничество в разработке стратегий социально-экономического развития региона;
- отказаться от унификации стратегий социально-экономического развития региона и муниципальных образований (например, это может быть и одна стратегия (мега-проект) и серия стратегий и стратегических проектов);
- на территориях, находящихся в экономическом кризисе и требующих особого содействия развитию можно применить опыт Китая, где планирование осуществляется «сверху-вниз» и детально контролируется центральными органами власти;
- предусмотреть актуализацию стратегии (не реже 1 раза в квартал);
- внедрить опыт США по созданию организационных предпосылок стратегического планирования (система университетской поддержки «икстеншн», специалисты по развитию).

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В общем случае процесс планирования направлен на обеспечение основы для руководства предприятия при принятии управленческих решений. Очевидно, что такая основа будет определяться воздействием как внешних, так и внутренних факторов. В случае высокой степени неопределенности факторов внешней среды основное внимание уделяется следующим принципам планирования.

Прежде всего, многие задачи, связанные с планированием в кризисной ситуации, становятся динамичными, непрерывными и итеративными. Планы рассматриваются как гипотезы о программе эффектов на будущие события. Они помогают в формулировании и осуществлении политики, совершенствовании понимания будущих событий посредством текущих циклов оценки, корректировки изменений и мероприятий.

Многие методы планирования в условиях неопределенности включают принцип итеративного планирования. Итерационная модель планирования предусматривает пересмотр и адаптацию планов по реализации последовательных циклов обучения. В рамках итерационной модели планирования проект разбивается на определенную последовательность итераций, каждая из которых в свою очередь выступает «мини-проектом».

Для эффективности итерационного планирования должны быть соблюдены следующие условия:

- соответствующие сроки: мероприятия должны быть согласованы со следующими циклами планирования и быть достаточно гибкими для ревизии за этот срок в случае необходимости;
- упрощенные требования: правила и процедуры способствуют адаптации планов с точки зрения выводов предыдущего этапа планирования. Тип и объем информации ограничен и адаптирован к обработке потенциала вовлеченных участников;
- доступный и простой формат: планы должны быть простые и ясные, поскольку они выступают, в первую очередь, как средства коммуникации между заинтересованными сторонами. Форматы должны позволять быстрое обновление, визуализацию

сложных ситуаций и подходить к различным уровням вовлекаемых субъектов.

Следующий принцип планирования в случае высокой степени неопределенности – переход от директивного к гибким режимам планирования. В данном случае речь идет о том, что целесообразно использовать формы планирования, в которых указан не один вариант достижения поставленных целей, а несколько вариантов с различными возможными конечными результатами. На практике разработать план или стратегию, предписывающих один подробный путь развития событий, трудно, особенно если значительно влияние внешних факторов или имеется несколько способов достижения поставленной цели.

Один из способов решения данной проблемы – формулировка четких принципов в отношении действий (используя утверждения «если, то»). Таким образом, лица, принимающие решения будут иметь четкое представление о принципах («простые правила») для принятия в будущем решений, имея при этом положительное влияние на когнитивные усилия и стимулирования адаптационных реакций. Другой вариант – это «эволюционный» подход, в соответствии с которым план не рассматривается как единственный вариант действий, а скорее как набор экспериментов, путем установки первостепенной цели и затем осуществление разнообразных наборов планов одновременно, каждый из которых имеет потенциал для развития. Еще один подход представляет планы, которые разработаны лишь частично и которые формируются постепенно, в соответствии с меняющимися элементами желаемого будущего или перспективными рычагами для изменений.

Таким образом, план представляется как последовательность промежуточных результатов, связанных причинно-следственными связями, в рамках которой можно найти потенциальные пути для изменений. Это обеспечивает гибкость и помогает сохранить оперативные планы, даже если окончательные цели неясны. Данный подход выгоден при работе с большим количеством действующих лиц или кризисных ситуаций, потому что могут рассматриваться сразу несколько альтернатив, сохраняя акцент на совместных задачах.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ РЕГИОНА

В современных политико-экономических условиях задачей управления социально-экономическими системами регионов становится обеспечение условий для концентрации имеющихся ресурсов на направлениях, дающих возможность субъектам РФ сохранить лидирующие позиции и создать предпосылки для экономического роста. Каждый регион сегодня должен обосновать перспективы своего развития, что невозможно без использования методов стратегического планирования и управления.

В соответствии с назначением стратегия должна состоять из нескольких содержательных блоков. В первом блоке, целевом, происходит формирование целей оценки, ставятся конкретные задачи, ориентированные на достижение этих целей, как в долгосрочной, так и в ближней перспективе. Формируется система целей развития субъекта, направленная на решение региональных проблем.

Второй блок разработки стратегии региона, прогнозно-аналитический, отводится учету внешних и внутренних факторов, которые в наибольшей мере влияют на выбор вариантов экономического и социального развития субъектов в долгосрочной перспективе. Здесь требуется оценка состояния природных, экономических, социальных и иных параметров региона.

Третий блок стратегии – реализация стратегических целей – заключается в рассмотрении детерминантов стратегических возможностей. Поскольку ресурсы являются основой развития экономики любого региона, необходимо проработать важнейшие альтернативы их использования. При этом особое внимание следует уделить анализу стратегических вариантов субъектов РФ. Возможны следующие сценарии развития экономики региона: эволюционное развитие рыночных отношений; их интенсивное внедрение; регулирование со стороны государственных и региональных органов управления рыночных отношений; инновационный путь развития. В настоящее время фактически перед каждым регионом России стоит проблема выбора стратегических целей.

Реально возможен выбор, прежде всего, между двумя различными (можно сказать, противоположными) моделями достижения стратегических целей – инерционной и конверсионной.

Заключительным этапом процесса формирования стратегии является контрольный блок. Преобладающие ныне традиционные методы контроля (мониторинг, статистический и финансовый анализ) не позволяют с максимальной эффективностью проектировать и применять на практике современные системы управления развитием макрорегионов. Необходимо радикальное переосмысление подходов к реализации таких основополагающих функций управления, как анализ, учет, планирование и контроль.

Основу контроля и оценки реализации стратегии необходимо закладывать еще в процессе планирования. Главным критерием оценки являются достижение запланированных целей и решение существующих проблем региона.

Механизм оценки должен определять качественные и количественные показатели исходных величин, промежуточного процесса и конечного результата деятельности каждого департамента местных органов управления. Это дает возможность проследить относительный вклад подразделений в использование и генерирование ресурсов. Система оценки и контроля как механизм обратной связи должна обеспечивать информацией не только процесс реализации стратегических планов, но и первоначальную разработку стратегии и позволять на каждом этапе стратегического управления вносить необходимые коррективы. Несмотря на разницу в масштабах управления и количестве факторов, влияющих на развитие фирмы и региона, последовательное прохождение всех этапов стратегического планирования, на наш взгляд, будет способствовать составлению грамотной стратегии социально-экономического развития региона и принятию необходимых управленческих решений.

Таким образом, алгоритм разработки и реализации стратегии развития социально-экономической системы региона предполагает собой создание некой системы управления, включающий в себя формирование целей, оценку социально-экономического развития региона, выбор дальнейших направлений развития, контроль за реализацией функций управления регионом.

Омельяненко А.В., Кайфеджан Д.П.

МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Процессы, происходящие в обществе, такие как глобализация, кастомизация, взрывной характер внедрения достижений науки в практическую жизнь, необходимость повышения конкурентоспособности российской экономики, настоятельно требуют сосредоточения усилий на основных, действительно важных направлениях.

В области инноватики эти направления задаются не директивными документами, ни представлениями отдельных лиц, а логикой развития того или иного рынка, его потребностями и готовностью воспринять данную конкретную инновацию. Это приводит к необходимости того, чтобы «наиболее ориентированный на рынок подход» – маркетинг, активно использовался в инновационном проектировании.

Маркетинг должен не просто стать составляющей, одним из инструментов и подходов в инновационном проектировании. Можно сказать, что весь инновационный процесс должен быть пропитан маркетингом. Для этого необходимо привитие маркетингового мышления всем участникам инновационного процесса. Так, слабым звеном инновационной деятельности является практическое отсутствие маркетинга объектов интеллектуальной собственности.

Нужно сказать, что инновационное предпринимательство в настоящее время больше является продуктом «органического роста» научного интереса собственно разработчиков, на определенной стадии своих научных изысканий пришедший к возможности создания того или иного (не факт, что востребованного рынком) продукта либо осознавшего возможность и необходимость получения кроме научного еще и коммерческого результата от своих усилий, знаний и компетенций.

Однако, на наш взгляд, сейчас пришло время, когда инициатором инновационной деятельности должны стать потребители инноваций – как предприятия, учреждения и организации, внедряющие результаты инноваций в собственную деятельность, так и организации, которые обеспечивают бизнес и общество инно-

вационными решениями, заказывая их у непосредственных разработчиков.

Кроме того, необходимо понимать, что часто инновационность тех или иных проектов состоит не только в качественно новом товаре, выводимом на рынок, но и в инновационной модели бизнеса. Часто инновации находятся в области логистических решений, организации сервиса и т.п.

Если рассматривать основных участников инновационной деятельности, то, на наш взгляд, в настоящее время основные акценты смещены на активности государства и исследовательских организаций, тогда как они должны быть у бизнес-сообщества и венчурного сообщества. Именно они зачастую должны быть инициаторами той или иной инновационной деятельности.

Об этом, в частности, говорят и цели создания бизнес-инкубаторов и технопарков. Так в России они создаются, прежде всего, для:

- развития научного потенциала научных и образовательных учреждений;
- коммерциализации инновационных разработок университетов и научных институтов.

Понятно, что при этом и основными резидентами являются научные и учебные заведения, а также собственные небольшие технологические компании.

Если же мы возьмем страны Запада, то основными целями будет:

- предоставление крупным компаниям-лидерам индустрии площадки для совместной работы с университетами и научными институтами;
- а также контрактная научная работа в интересах крупных компаний.

Соответственно резидентами этих технопарков будут сами эти крупные компании-лидеры мировой индустрии. Можно говорить, что сложившийся в России подход как к бизнес-инкубаторам и техно-паркам, так и в целом к инновационной деятельности соответствует сбытовой концепции бизнеса, в то время как в мире ориентация идет на маркетинговую концепцию.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Развитие промышленного производства развивающимися странами является основным фактором снижения безработицы, диверсификации экономики, технологической модернизации основного капитала с целью обеспечения успешного экономического роста государства. Выделяются две альтернативные государственные стратегии призванные повысить эффективность национальной экономики: импортозамещение и экспортная ориентация. Первая – предполагает собой замещение импортируемой продукции, потребляемой в стране за счет организации национального производства этого вида продукции, т.е. для собственного потребления. Вторая – предполагает стимулирование тех отраслей промышленности, которые имеют наибольшие шансы быть конкурентоспособными на международных рынках в связи с наличием сравнительных преимуществ. Данные стратегии государственной экономической политики сложились в период 1930–1960 гг. как следствие отрицания идеи свободной торговли в результате нескольких факторов: 1) негативной реакции направленной против колониальной системы, что приводило к международной специализации; 2) повышение роли промышленного сектора в качестве базиса экономического роста, который сменил доктрину, согласно, которой двигателем экономического роста является торговля; 3) снижение доверия в эффективность рыночных механизмов и повышение роли государственно-плановой модели экономики. В 1950–1960-х гг. стратегия импортозамещения применялась в таких странах как: Бразилия, Аргентина, Мексика, Нигерия, Кения, Гана, Зимбаба и др. В тоже время такие страны как Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Гонг Конг и др. сделали выбор в пользу экспортноориентированной экономической государственной политики.

Основными причинами, стимулирующие государства к реализации политики импортозамещения в периоды 1950–1960-х гг., выступали: 1) хронический кризис платежного баланса. При проведении государственной экономической политики предполагалось, что реализация программ импортозамещения является более простым способом сохранения иностранной валюты, нежели

зарабатывание валюты посредством стимулирования экспорто-ориентированных производств; 2) в поствоенный период снизилось поступление от экспорта сырьевых товаров с одновременным дефицитом импортируемой продукции; 3) либерализация экспорта капитала в развивающиеся экономики была связана с прямыми инвестициями ТНК.

Идея импортозамещения базировалась на двух основных теоретических предположениях. Во-первых, неблагоприятным спросом на мировых рынках на традиционную продукцию развивающихся стран в связи с краткосрочной нестабильностью экономических процессов и долгосрочной неэластичностью, способствующей экономическому застою. Во-вторых, предполагалось, что протекционизм является необходимой мерой для защиты новых, только что зарождавшихся областей промышленности. В дальнейшем, оказалось, что первый аргумент связанный с «экспортным пессимизмом» традиционной продукции развивающихся экономик был сильно преувеличен. Второй аргумент, оправдывающий высокие экономические издержки в связи с необходимостью защиты зарождающейся промышленности, также был в дальнейшем опровергнут. Так при условии наличия эффективного рынка капиталов, частные инвесторы будут осуществлять вложения в новые производства при условии, что потери, понесенные ими на начальных этапах в дальнейшем будут компенсированы прибылью финансируемых ими предприятий.

Политика импортозамещения имела существенное влияние на структурные экономические деформации в странах ее реализовывающих. Так, произошло повышение социальной дифференциации вследствие неравномерного распределения доходов в пользу промышленной прибыли. Увеличилась зависимость в необходимости импортирования новейших капитальных технологий из-за границы, что также привело к лимитированному расширению занятости в новом производственном секторе, в связи с повышением требований к необходимой квалификации работников. Проявились негативные последствия в сельскохозяйственной отрасли в связи с более быстрой динамикой роста цен на промышленные товары по сравнению с сельскохозяйственной продукцией.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОДБОРА ИННОВАЦИОННОГО ПЕРСОНАЛА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ТНК)

Современное общество все чаще называют «обществом знаний», в котором разносторонний, образованный и постоянно развивающийся специалист, способный приспособиться к изменениям современной экономической ситуации, является самым успешным и конкурентоспособным на рынке труда. Однако не всегда такой ценный для любой компании сотрудник активно вовлечен в процесс поиска работы. Он открыт для предложений со стороны лучшей организации, в то время как сам трудится в другой «не вашей» компании. В этом случае третьей стороной между потенциальным работником и работодателем выступает специалист по подбору персонала.

В зарубежной литературе и бизнес-практике используют такие понятия как Talent Researcher, Sourcing Research Analyst, Recruiter, Social Recruiting Strategist или Talent Strategist. Каждый из этих специалистов занимает определенное место в организационной иерархии, но объединяет их, во-первых, способность убедить даже самого пассивного кандидата работать на его компанию с помощью эффективной коммуникации, а во-вторых, обладание самой последней информацией о ситуации на рынке труда для реализации стратегических целей и задач компании.

За последние десять лет профессиональная сфера подбора персонала пережила больше изменений, чем за предыдущие 40 лет. Это обусловлено широкой информатизацией общества. Она выражается в создании виртуальных профилей в профессиональных сообществах и социальных сетях, возрастании роли мобильных устройств и повсеместном использовании Интернета и IT-технологий, классической миграции населения, а также миграции через государственные границы в рамках транснациональных корпораций.

Помимо профессиональных качеств специалистов, являющихся соискателями на определенную должность в коллективе, сегодня важно учитывать такие личностные качества, как умение работать в команде, гибкость, стрессоустойчивость и способность

к обучению. Необходимо также помнить о том, что работа по подбору не сводится лишь к нахождению нужного специалиста. Современный рекрутер создает бренд таланта компании (company's talent brand) через накопление опыта работы в ней каждого сотрудника и взаимодействие с ним. Наконец, в условиях постепенного стирания границ необходимость в инновационном персонале обусловлена его способностями межкультурного взаимодействия, ведения дипломатичных переговоров и налаживания деловых отношений с целью повышения эффективности функционирования отечественных компаний, а также преумножения национального благосостояния за счет притока свежих идей, финансовых средств и технологий последнего уклада.

Ещё в 14 веке в Германии был создан прообраз современных кадровых агентств – первая частная служба, занимавшаяся подбором персонала. В наполеоновские времена Британия и Франция конкурировали в «приватизации» людей – носителей уникального опыта и знаний.

В конце XX века глобализация бизнеса ускорила рост кадровой индустрии, увеличила значение подбора персонала во всех странах с рыночной экономикой. На первый план вышла значимость «человеческого фактора» в успехе каждой компании в частности и экономики в целом.

Становление рекрутмента происходило в период формирования рыночных отношений в России в 90-х годах прошлого века. Статья независимого журналиста В.Т. Захарько «Охота за головами» от 20 сентября 1991 года достаточно подробно впервые описывает деятельность рекрутеров на примере американской компании по подбору персонала MRI. В 1996 году самые прогрессивные и социально активные агентства России объединились в Ассоциацию консультантов по подбору персонала (АКПП). Миссией этой общественной организации стало «Развитие цивилизованного рынка подбора персонала в России и СНГ».

Итак, основными тенденциями в области подбора инновационных кадров сегодня остаются формирование критериев эффективной деятельности рекрутера, а также формирование бренда совокупного таланта компании через привлечение лучших кандидатов на рынке труда.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМБИКОРМОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время большинство средних и крупных сельхозпредприятий Краснодарского края являются многообразными хозяйствами, производящими продукцию растениеводства и животноводства. В отличие от растениеводческой продукции, которая обеспечивает производителям достаточную доходность и рентабельность, производство продукции животноводства в большинстве сельскохозяйственных предприятий региона является или низкорентабельным, или вовсе убыточным. Во многом это обусловлено высокой стоимостью кормов, удельный вес которых в себестоимости животноводческой продукции составляет более 40 %. Существенно снизить затраты кормовой составляющей в себестоимости продукции животноводства можно, организовав собственную систему внутрихозяйственного производства комбикормов, которые на внешнем рынке имеют очень высокую цену.

В рационе различных видов и половозрастных групп сельскохозяйственных животных содержатся различные объемы концентрированных кормов, включающих, в основном, комбикорм. Наибольший удельный вес комбикорма имеют рационы свиней и птицы, но и в составе кормов крупного рогатого скота удельный вес комбикормов составляет не менее 30–35 %. Создаваемые внутрихозяйственные перерабатывающие предприятия могут не только обеспечивать своей продукцией собственное животноводство, но и продать часть произведенного комбикорма другим предприятиям, успешно конкурируя с крупными комбикормовыми заводами – монополистами. При этом в качестве исходного сырья создаваемые внутрихозяйственные перерабатывающие предприятия могут использовать не только собственную, но и дачальческую продукцию.

Поскольку в Краснодарском крае большую долю занимают сельскохозяйственные организации, специализирующиеся на производстве растениеводческой и животноводческой продукции, целесообразно рассматривать эффективность организации

внутрихозяйственной переработки зерновой продукции на комбикорм преимущественно для обеспечения кормовой базы собственного животноводства. В качестве сырья для производства комбикормов используются различные виды зерновых культур в зависимости от вида и категории животных, а также добавки животного, минерального и микробиологического происхождения. Состав компонентов комбикорма определяется биологической особенностью животных на основе рекомендаций государственных стандартов (ГОСТ) 9268-90, Р 50257-92 и 18221-9. Технологии производства комбикорма для различных видов и половозрастных групп животных имеют много общих механизированных операций и отличаются только работами заключительного этапа: дозирования, смешивания и гранулирования компонентов. Потенциальная производительность линии переработки и производства комбикорма определяется потребностью предприятия в концентрированных кормах для собственного животноводства, а также планами по реализации комбикормовой продукции на сторону.

Организация внутрихозяйственной переработки зерна на рациональной основе позволяет: расширить ассортимент готовой продукции отрасли, снизить затраты и повысить эффективность реализации; проводить внутрихозяйственную подготовку семенного материала без его закупки у сторонних организаций; организовать внутрихозяйственное производство комбикормов для снижения себестоимости продукции животноводства; ввести внутрихозяйственный расчет во всех первичных подразделениях; устанавливать внутрихозяйственные расчетные цены и тарифы на продукцию и услуги; усовершенствовать систему налогов и налоговых платежей; проводить экономически обоснованные работы по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Особо следует отметить приоритетное значение ресурсосбережения комбикормов для производства продукции с гарантированным уровнем рентабельности. В конечном итоге, при ведении хозяйства на коммерческом расчете это позволяет сократить полные производственные издержки в животноводстве и получить установленные размеры прибыли, и обеспечивает расширенное производство комбикормов для животноводства.

Павленко И.А., Терещенко Ю.А.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Круг вопросов охватывающих различные взаимодействия в аспекте экологических зон мегаполисов, чрезвычайно объемен. Он включает в себя, такие задачи как: формирование здоровой экологической обстановки в регионах, в качестве неотъемлемого фактора среды обитания человеческой жизни, факторов обеспечения стабильности и поддержания устойчивого состояния экологических систем мегаполисов; выявления ролей органов муниципальной власти в сохранении благоприятной экологической сферы мегаполиса; оперативного экологического мониторинга в условиях крупного города; наращивание качества экологической культуры населения и заинтересованности граждан в участие и реализации экологической политики; а так же развитие зеленой экономики, как механизма оптимизации инновационного развития регионов, создание отлаженной системы оперативного экологического мониторинга в условиях большого города; повышение уровня экологической культуры населения и степени участия граждан в формировании и реализации экологической политики.

Все вышеперечисленное дает возможность взглянуть на мегаполис как на сложную функциональную систему, в которой должно внимание, должно быть отведено экологическим проблемам.

Основными характеристиками планирования экологически оздоровительных программ для каждого мегаполиса должны представляться элементы, которые предполагают улучшение состояния природной среды и экологических условий для жизни человека, включая в себя формирование эффективного экологического сектора экономики и сохранение, и защиту природных зон.

Мы считаем, что экологизация производства недопустима без соблюдения следующих аспектов: экономического стимулирования природоохранной деятельности; сокращения уровня влияния на окружающую среду от всех антропогенных источников; перехода на экологически ориентированные технологии; совершенствования системы экологического нормирования.

При всем этом, создание эффективного экологического сектора экономики предусматривает: формирование экологических требований при разработке технологий; формирование рынка экологического деvelopeмента, экологических товаров и услуг; внедрение экологической сертификации, экоаудита, экострахования.

Такой механизм формирует внешнюю среду на местном и региональном уровнях. С иной стороны, существующий на сегодняшний день в РФ механизм экологического регулирования остается достаточно слабым, так как в нем отсутствует большинство элементов управления (прежде всего, экономического, в т. ч. стимулирующего характеров), которые стали обычными в практике проведения экологической политики в других странах. При всем этом ряд элементов управления в России декларируется, но имеет просто символический характер, не оказывая практического влияния на состояние дел в природоохранной сфере. К числу основных направлений механизма реализации природоохранных мероприятий на региональном уровне, требующих внимания и определяющих эффективность экологической политики на уровне городов, относятся следующие:

- расширение возможностей и полномочий региональных властей и органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды, в т. ч. усиление природоохранных органов;
- развитие экономического механизма стимулирования природопользования и рациональной охраны окружающей среды, поддержка и стимулирование экологически ответственного бизнеса;
- повышение затрат на охрану окружающей среды из возможных источников финансирования;
- совершенствование системы экологических платежей;
- оптимизация нормативно-правовой базы, совершенствование нормативно-правового поля, адекватного складывающейся экономической и экологической ситуации;
- экологическое воспитание и образование граждан как основа экологического благополучия страны.

В общем виде, мегаполис – это не только объемный круг задач (в т. ч. экологических), но и большие возможности для их разрешения, о чем свидетельствует мировая практика.

ДРАЙВЕРЫ ПОСТКРИЗИСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Современные проблемы перехода экономики России на новый экономический уклад не могут быть решены без грамотной промышленной политики, являющейся частью экономической политики государства. Тенденцией развития мирового хозяйства становится переформатирование внутренней структуры экономики ключевых рынков, включая усиление позиций обрабатывающей промышленности, наукоёмких отраслей, увеличение расходов на НИОКР в структуре ВВП. Все это приводит к трансформации сырьевой модели экономики к модели экономики высоких переделов, технологической экономике.

Большинство стран получило новые технологии не самостоятельно, а путем заимствования. Некоторые из них на основе полученного задела осуществляют попытки совершить технологический скачок, позволяющий удержаться на орбите экономик экономически развитых стран. Инновационная экономика становится преобладающей моделью экономического развития большинства развивающихся стран, в том числе и стран группы БРИКС. Так, с середины 1990-х гг. количество научных работников в КНР увеличилось более чем в 3 раза. Также наиболее динамичными экономиками по показателям увеличения затрат на НИОКР и возрастания количества научных работников на сегодняшний день являются Южная Корея, Бразилия и Индия.

Несмотря на относительную сопоставимость промышленных потенциалов стран БРИКС, наметилась тенденция по отставанию России от остальных стран-участниц группы в производстве и экспорте наукоёмкой продукции (по итогам 2012 г. доля высокотехнологичной продукции в экспорте РФ составила 5%). В затратах на НИОКР на душу населения Россия уступает развитым странам в 5 раз (100 долл. к 500 долл. на душу населения), при этом численность работников в образовательной и научно-исследовательской сферах в России сократилась по сравнению с 2000 г. на 18 процентов, а в сравнении с 1990 годом уменьшилась в 2 раза. Доля принципиально новой инновационной продукции составляет лишь 0,8% (в Польше – 4,5%, в ФРГ – 33%).

События 2014-2015 гг., связанные с санкциями против нашей страны, также не могли не отразиться на состоянии отечественной экономики. В России для посткризисного развития существует ряд инструментов государственной поддержки инновационных компаний, которые можно условно разделить на 3 блока:

Первый блок – бюджетная поддержка, включающая:

– таможенные льготы для резидентов особых экономических зон (ОЭЗ);

– предоставление имущества на льготной и безвозмездной основе;

– пониженные тарифы страховых взносов;

– налоговые льготы различных категорий;

– гарантии по кредитам, гранты и субсидии;

– региональные меры поддержки.

Второй блок – банковская поддержка, включающая:

– кредитные продукты Сбербанка (кредит «Доверие»);

– кредитные продукты МСП-Банка (для субъектов МСП);

– деятельность Агентства кредитных гарантий.

Третий блок – поддержка институтов развития, состоящая из:

– фондов ОАО «Российская венчурная компания»;

– фонда «Сколково»;

– фонда «ВЭБ-инновации»;

– фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;

– фонда инфраструктурных и образовательных программ «Роснано» и др.

Используя существующий положительный опыт привлечения прогрессивных нововведений и их массовое тиражирование, в России именно ОЭЗ могут стать драйверами соединения заимствованных зарубежных технологий с отечественными. В стране уже действуют 5 зон, основанных на технологических инновациях. Их развитие и создание новых зон послужит мощным толчком для формирования «критической массы» из ряда предприятий малого и среднего бизнеса, участвующих в процессе разработки инновационной продукции благодаря предоставляемым на их территории новым и уже существующим льготным механизмам осуществления предпринимательской деятельности.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

Одним из главных событий в финансовой сфере к концу 2014 года стало резкое повышение ключевой ставки в ответ на девальвацию рубля. За прошедший год ключевая ставка повышалась шесть раз: 1 марта – до 5,5% годовых, 25 апреля – до 7,5%, 25 июля – до 8% годовых, 5 ноября – до 9,5% годовых, 12 и 16 декабря – до 10,5 и 17% соответственно. При низкой ключевой ставке коммерческие банки кредитовались у ЦБ под небольшой процент. На полученные деньги приобреталась иностранная валюта, и за счет обесценения рубля обеспечивался положительный финансовый результат от данных операций. При увеличении ставки подобные спекулятивные операции для банков становятся более проблематичными.

Однако повышение ключевой ставки имеет и негативные последствия по причине значительного удорожания кредитных ресурсов. Дело в том, что ведение бизнеса в условиях, когда кредиты предоставляются по ставке 20 и более процентов становится невозможным. Процентная ставка по кредиту превышает рентабельность большинства предприятий, при ее высоком значении ставится под угрозу развитие экономики. Происходит нивелирование даже такого положительного момента как низкий курс рубля, при котором, у российских предприятий имеется хорошая возможность конкурировать с импортом. Компании не смогут наращивать производство, инвестировать в свое развитие, усилится разрыв между реальным и финансовым секторами. В свою очередь, банки могут ухудшить свое финансовое положение от снижения спроса на кредитование, роста просрочки платежей и необходимости делать все большие отчисления в резервы.

Повышение ключевой ставки затронуло не только банковскую сферу, но и отразилось на деятельности инвестиционных фондов, главным образом, коснувшись фондов облигаций. Рыночная стоимость облигаций существенно снизилась. На облигационном рынке, был отмечен рост доходности облигаций федерального займа (ОФЗ) до 17–18% годовых для краткосрочных выпусков и около 16 % для долгосрочных. Тем не менее, в даль-

нейшем доходность ОФЗ пошла на спад и спустя неделю снизилась до 15 % по краткосрочным выпускам и 13% по долгосрочным. В тоже время доходность по корпоративным облигациям существенно возросла.

По данным Национальной лиги управляющих, в начале года фонды облигаций занимали 5-е место по объему активов среди всех фондов. При общей совокупной стоимости активов паевых инвестиционных фондов в размере 584 млрд. руб., фонды облигаций занимали немногим более 10% рынка (стоимость активов фондов облигаций на 01.01.14 г. – 60 млрд. руб.). В течение года объем вышеуказанных фондов сократился на 30 млрд. руб., из которых 11 млрд. руб. пришлось на декабрь. Главным инструментом, который может компенсировать управляющим компаниям потери на облигационном рынке, остаются банковские депозиты, ставка по которым возросла в среднем до 18–20%. Однако данная мера является частичной, так как в фондах облигаций не менее двух третей рабочих дней в течение одного календарного квартала оценочная стоимость долговых инструментов должна составлять не менее 50 % стоимости активов.

Произошло уменьшение стоимости активов фондов акций, с 81,9 до 69,2 млрд. руб., т.е. на 12,7 млрд. руб. При этом наибольший рост показали фонды фондов, активы которых за тот же отрезок времени возросли более, чем в 5 раз (с 2,7 млрд. руб. до 14 млрд. руб.). Отметим то, что часть фондов данной категории, которая в основном была ориентирована на покупку ценных бумаг зарубежных компаний, показала наибольшую доходность за прошедший год.

Таким образом, рынок инвестиционных фондов претерпел ряд изменений. Снижение стоимости активов больше всего коснулось открытых фондов, как наиболее остро реагирующих на изменение ситуации на фондовом рынке. Ситуация в закрытых фондах, где активы, главным образом, сконцентрированы в основном в рентных фондах и фондах недвижимости, осталась без существенных изменений. В целом рынок паевых инвестиционных фондов за прошедший год сократился на 4 %, из-за ухудшения состояния экономики предположительно произойдет дальнейшее уменьшение стоимости активов всех категорий фондов.

**ПОТЕНЦИАЛ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Значение предпринимательства как важнейшего института рыночной экономики выходит далеко за рамки процесса производства материальных благ и услуг. Сегодня ни у кого не вызывает сомнения, что предпринимательство играет важную роль в решении социальных, политических, национальных и культурных проблем. Несмотря на это, уровень развития предпринимательства в России остается по-прежнему крайне неудовлетворительным в сравнении с другими странами по количеству предпринимательских структур, по доли произведенной продукции ВВП и по отраслевой структуре, подразумевая тот факт, что основная часть предпринимательских структур сконцентрирована в основном в сфере услуг и в торговой сфере. В отраслях материального производства, особенно в инновационных секторах экономики роль и значение бизнеса продолжает оставаться незначительным. Стимулирование программ развития предпринимательства в современных условиях невозможно без учета параметров, которые задаются набирающими сил процессами глобализации.

Глобализация, с одной стороны, создает дополнительные стимулы развитию отечественному предпринимательству, предоставляя бизнесу возможности глобальных рынков, ресурсов, в том числе и финансовых, сбыта готовой продукции, информации, коммуникации и т.д. Однако конкуренция на глобальных рынках является далеко несовершенной, а явления монополизации как правило, отличаются опорой на военно-политическую мощь государства. В результате, предпринимательские структуры страны, которые доминируют в геополитике, оказываются в более выгодных условиях.

Очевидна негативная роль глобализации на процессы развития отечественного предпринимательства, также в части обострения проблемы внешней глобальной нестабильности. Конечно, законы цикличного развития экономики никто не отменял. И на национальном, и на глобальном пространстве, периоды экономи-

ческой экспансии сменяются рецессией. Однако, сложившиеся национальные экономические системы США и Европы имеют намного больший запас прочности, чем отечественная, по сути, находящаяся до сих пор в рамках процесса трансформации общественно-экономической системы, когда большая часть экономических и политических институтов уже сформирована, но не получила должного развития. В результате, отрицательная динамика показателей глобальной конъюнктуры на единицу приводит к колебаниям макроэкономических показателей отечественной экономики на величину больше, чем единица. Без всякого сомнения, это ставит отечественный бизнес перед лицом сокращения объемов производства, а часто и перед угрозой банкротства.

Какова в этих условиях должна быть программа стимулирования развития потенциала отечественного предпринимательства? В целом эта программа должна быть построена таким образом, чтобы, с одной стороны, использовать возможности глобализации для развития отечественного бизнеса, а, с другой стороны, необходим комплекс мер, позволяющих блокировать негативные процессы, которые, рождаясь в недрах глобального пространства, нарушают положительную динамику развития отечественного бизнеса. Очевидным является и тот факт, что построение такой программы стимулирования отечественного бизнеса возможно только на основе и посредством поддержки государства.

Подводя итог, в условиях глобальной нестабильности особое внимание необходимо уделить разработке стимулирующих программ государственной поддержки отечественного предпринимательства с учетом индивидуальных особенностей российской экономики. Важно не допустить подмены понятий: государственная поддержка отечественного бизнеса не должна подменять собой предпринимательскую инициативу, то есть монополизация государством внешней экономической деятельности, когда отдельному предпринимателю не представляется возможным выйти на внешние рынки по причине таможенных барьеров, бюрократических процедур, есть наглядный пример того, как государство подменяет собой предпринимательскую инициативу.

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА

В современных условиях Российские университеты, обладая значительным инновационным потенциалом, являются одним из основных элементов национальной инновационной системы.

В нынешнем обществе знаний миссия университетов заключается в постоянном производстве нововведений и внедрении их в хозяйственные процессы и повседневную жизнь общества. Генри Ицковиц, основоположник идеи «тройной спирали», согласно которой университет выступает в качестве активного участника инновационного процесса в триаде отношений «бизнес – государство – исследовательский и образовательный комплекс», подчеркивал значимость капитализации производимых университетом знаний – подключая академическую составляющую в технологический цикл, университеты способствуют непосредственному объединению производителей и потребителей знаний. При этом выбирая в качестве цели удовлетворение потребностей в знаниях, университетам необходимо изменять парадигму управления инновационным процессом на предпринимательскую, что предполагает реализацию следующих принципов.

Принцип *взаимодействия и кооперации* предполагает преодоление обособленности и замкнутости образовательного и исследовательского процесса (идея университета как пространства формирования элиты общества). Интегрированный в жизнь общества вуз активно взаимодействует с экономическими и политическими агентами территории с целью выдвижения и реализации, необходимых для общества задач. В реализации исследовательского процесса университет при этом должен сохранять *независимость*, управленческую и финансовую автономию, что может быть реализовано посредством перехода вуза на автономные бюджеты, позволяющие относительно независимо от государства создавать стратегические сценарии образовательной и исследовательской деятельности, основанные на глубинных исследованиях потребностей региональных хозяйственных систем, а также с использованием технологий форсайта. Принцип *гибридизации* апеллирует к значимости поддержания баланса между автономии-

ей и синергией в региональной инновационной экосистеме. Инновационная инфраструктура вуза должна предполагать различные гибридные формы, например, совместные с корпорациями исследовательские подразделения и кафедры.

Значимую роль для повышения эффективности инновационной деятельности вуза играет организационная *согласованность*. Наличие разнообразных гибридных форм координации с субъектами региональной или национальной инновационной экосистемы требует достижения согласованности интересов всех участников технологической цепочки создания инновационного продукта. В этой связи целесообразным является использование потенциала инструментария стратегического маркетинга, обеспечивающего продвижение инновационных идей вуза к непосредственным потребителям.

В целом инновационная деятельность должна быть подчинена принципам академического предпринимательства, чтобы обеспечивать университету адекватную информативность и соответствующий рыночный ответ от разных целевых аудиторий. При этом инновационная инфраструктура вуза должна обладать характеристиками открытого типа, а именно: организационной децентрализацией, позволяющей создавать гибкие проектные команды, обладающие достаточной организационной, исследовательской и финансовой автономией. Наряду с процессной децентрализацией инновационная инфраструктура должна поддерживаться организационной (институциональной) централизацией решений и распространения элементов корпоративной культуры и организационного знания. Сочетание двух подходов – централизации и децентрализации в управлении инновационной деятельностью университета обеспечат необходимый уровень организационной устойчивости и гибкости во взаимодействии с субъектами инновационной среды региона. Стратегический менеджмент вуза должен стать источником распространения необходимой информации об инновационном процессе в вузе и в региональной инновационной среде, а также служить центром развития предпринимательских компетенций для всех участников инновационных бизнес-процессов университета.

ПОСТГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПРЕОБЛАДАНИЕ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА НАД ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ

Дискуссии о характере и последствиях глобального кризиса 2007-2008 гг., его второй волны, рецессии, поразившей экономику ряда стран, актуализировали значимость проблем содержания, особенностей, факторов и трендов глобализации, вплоть до споров о её завершении и наступлении новой эпохи, всё чаще называемой учёными «постглобализация». Методология постглобализации как процесса, основанного на модели «постглобализм», ещё не сформировалась, в ней выделяют лишь теоретико-концептуальные основания.

Основная черта современной, завершившей свое существование неолиберальной модели экономики последних десятилетий заключается в массовом переносе производства в регионы с низкой оплатой труда. Согласно ей западные ТНК концентрируют у себя стадии производства с высокой добавленной стоимостью – такие как НИОКР, маркетинг, финансовые и юридические услуги – а трудозатратные производственные процессы переносят в страны с дешевым трудом. В связи с этим изменилась и структура экспорта так называемых развивающихся стран в страны развитого мирового капитализма, в которой традиционно доминировали сырье и сельскохозяйственная продукция. Этот процесс является главным фактором низких темпов инфляции в США в последние годы. Постиндустриальные страны держат свои богатства дома, тогда как зависимые от них страны – за рубежом. Развивающиеся страны создают сбережения за счет активного сальдо торгового баланса, чтобы поместить их в ценные бумаги США. Таким образом, обогатившись путем использования дешевой рабочей силы менее развитых стран, центр мирового капитализма, прежде всего США, продолжает обогащаться и путем косвенной эксплуатации через доступ к сбережениям тех же стран. Поэтому отсталость развивающихся стран является искусственным феноменом.

По существу, современный капитализм сместил акцент в своей деятельности с созидательной, производственной деятельно-

сти на финансово-паразитическую. Финанциализация выступила как механизм, обеспечивающий передачу значительной доли фонда труда периферии мирового капитализма его центру.

Пятерка крупнейших ТНК контролируют более половины мирового производства товаров длительного пользования, самолетов, электронного оборудования, автомобилей и другой продукции. Особенно значительна степень концентрации в отраслях, связанных с информационными технологиями.

В качестве инструментов манипулирования экономиками периферии используются популяризация ложных экономических теорий и навязывание через МВФ, ВБ и ВТО условий получения кредитов и торговых льгот. Реформы этих организаций отменили или сократили субсидии для бедных. В результате этого, а также сокращения госрасходов на образование и медицину, структурные реформы привели к увольнениям, безработице, урезанию трудовых прав. Реформы финансового сектора и отмена импортных барьеров обанкротили мелких и средних производителей. Приватизация и реформа аграрного и других секторов привели к концентрации средств производства и к концентрации богатства. Дерегулирование финансовых рынков привело к перемещению капитала в спекулятивную сферу. Львиная доля инвестиций в производство происходила в так называемых «свободных экономических зонах», ориентированных на экспорт и не связанных напрямую с национальной экономикой.

Применительно к России путями выхода из кризиса, помимо увеличения вмешательства государства в экономику, могут быть максимальная диверсификация (расширение ассортимента выпускаемой продукции, переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств) и расширение экономических связей со странами БРИКС. Экономики России, Китая, Индии и Латинской Америке гораздо больше дополняют друг друга, чем, скажем, экономики России и Европы. Используя преимущества экономического сотрудничества между развивающимися странами, можно достичь максимальной эффективности от континентализации — интеграции в рамках континентов и между континентами. Главное, что процессы развития мировой экономики изучаются независимо от «гигантов экономики», центра капитализма.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

Россия – ведущая мировая держава в сфере оборота энергоресурсов. Торговля ими и международное сотрудничество в этой отрасли — важная составляющая экономического развития и политической стабильности страны.

За последние десятилетия в отечественной электроэнергетике произошли существенные перемены, касающиеся совершенствования нормативно-правовой и законодательной базы обеспечения логистических систем, организационно-функциональной системы внутренней и внешней интеграции и контроля, формирования рыночной структуры отрасли. Такую масштабную, имеющую колоссальный территориально-рыночный охват отрасль народного хозяйства как электроэнергетика, наделенную многогранным набором потоковых процессов невозможно представить без разработки долгосрочных технико-технологических, финансово-аналитических проектов и сценарных прогнозов развития.

В ходе реформирования энергетики Российской Федерации преобразованы или созданы компании, которые представляют собой предприятия, специализированные на определенных видах деятельности (генерация, передача электроэнергии и другие) и контролируемые соответствующие профильные активы. По масштабу профильной деятельности созданные компании превосходят прежние монополии регионального уровня: новые компании объединяют профильные предприятия нескольких регионов, либо являются общероссийскими.

Например, магистральные сети перешли под контроль Федеральной сетевой компании, распределительные сети интегрируются в межрегиональные распределительные сетевые компании (МРСК), функции и активы региональных диспетчерских управлений переданы общероссийскому Системному оператору.

Потребление электроэнергии в Ростовской области в 2014 г. выросло на 3,5%. Потребление электроэнергии в энергосистеме Ростовской области в январе-декабре 2014 г. составило 17 млрд 849 млн. кВт\ч, что на 3,5% больше объема потребления за 2013 г., по данным ОАО «СО ЕЭС» «Региональное диспетчерское управ-

ление энергосистемами Ростовской области и республики Калмыкия» (Ростовское РДУ). Электростанции Ростовской области с января по декабрь 2014 г. выработали 28 млрд 886 млн кВт/ч электроэнергии, что на 1,1% меньше выработки в 2013 г. При этом выработка электроэнергии электростанциями Ростовской области в декабре 2014 г. составила 2 млрд 855 млн. кВт/ч, что на 6,5% больше, чем в декабре 2013 г. Избыток генерирующих мощностей в энергосистеме Ростовской области главным образом обусловлен наличием крупных объектов генерации: Новочеркасской ГРЭС и Ростовской АЭС. Потребление электроэнергии в Ростовской области в декабре 2014 г. составило 1 млрд 799 млн. кВт/ч, что на 4,4% больше объема потребления в декабре 2013 г.

Главным направлением в развитии электроэнергетики области на ближайшие годы должно стать развитие и реконструкция электросетевого хозяйства. Именно здесь больше всего проблем, главная из которых это высокий износ оборудования электрических подстанций и сетей – до 68% в целом по области.

Ростовской области реализуется целый ряд программ, например, долгосрочная целевая программа по энергосбережению на период до 2020 года

Главными векторами перспективного развития отраслей топливно-энергетического комплекса, предусмотренными Энергетической стратегией России на период до 2020 года, являются:

- переход на путь инновационного и энергоэффективного развития;
- изменение структуры и масштабов производства энергоресурсов;
- создание конкурентной рыночной среды;
- интеграция в мировую энергетическую систему.

Одним из главных приоритетов является развитие рыночной инфраструктуры энергетики (рыночные механизмы, институты открытой торговли энергоресурсами). Особое значение придается программе повышения цен на газ и механизмам минимизации негативных социально-экономических последствий общего роста цен на энергоресурсы. Поддержка и стимулирование стратегических инициатив в энергетике являются основой для реализации крупных энергетических проектов в будущем.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ ПО РАСШИРЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗОЛОДОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.

Золото является самым надежным и высоколиквидным денежным эквивалентом на протяжении многих лет. Ежегодно уровень стоимости золота растет по отношению к уровню валют, и даже в случае наступления глобальных экономических и политических кризисов золото не сможет абсолютно обесцениться.

Сегодняшняя ситуация на мировом рынке валюты характеризуется нестабильностью, курсы иностранных валют по отношению к российской постоянно меняются, однако цены на золото показывают стабильный рост. Данный факт создает предпосылки для инвестиционных вложений в золотодобывающую отрасль, которая требует внимания, прежде всего, на государственном уровне, так как золото является гарантом платежеспособности государства.

Золотодобывающая промышленность России на протяжении всей истории неизменно сохраняет роль одного из наиболее стратегически важных секторов народного хозяйства. Наша страна обладает значительными геолого-промышленными запасами золота и занимает одно из ведущих мест по его добыче и производству. Месторождения золота на территории России известны в различных комплексах и формациях вмещающих пород от Балтийского щита на западе до складчатых структур Восточной Чукотки и Корякии. В нашей стране представлены все три типа встречающихся месторождений золота: собственно золотые коренные (рудные), золотосодержащие коренные, преимущественно цветных металлов (комплексные) и золотоносные россыпи.

Особо развивающийся в данном направлении регион России – Республика Саха (Якутия), где добыча полезных ископаемых, а именно золотодобывающая отрасль, является приоритетным направлением экономического развития республики. На сегодняшний день в Якутии выявлено 13 золотоносных районов, расположенных в основном на северо-востоке, востоке и юге. Существующая ресурсная база по золоту представлена 794 месторождениями: 735 россыпных, 57 коренных и 2 комплексных. Помимо

этого Республика Саха (Якутия) обладает уникальными инвестиционными возможностями, отличаясь от других регионов страны не только изобилием природных ресурсов, но и стабильностью социальной и демографической ситуаций, высоким уровнем образования молодой, экономически активной части трудового населения и сильнейшими экономическими позициями в Дальневосточном федеральном округе.

В Республике большую долю по добыче и переработке золота занимают мелкие производства, разрабатывающие небольшие месторождения, которые в большинстве случаев требуют дальнейшей геологоразведки, однако данные предприятия её не в состоянии обеспечить. Помимо этого найденные месторождения требуют крупных горно-обогатительных комбинатов с большой мощностью для добычи и переработки руды, а также выполняющих массу других бизнес-процессов. Одним из таких предприятий является старательская артель «Золото Ыныкчана», которая занимается добычей золота и геологоразведочными работами с 1992 года. Свою деятельность предприятие ведет на территориях Усть-Майского района Республики Саха (Якутия) и Охотского района Хабаровского края. На протяжении многих десятилетий старательская артель «Золото Ыныкчана» является флагманом золотодобывающей промышленности Якутии. Сегодня предприятие занимается добычей золота на россыпном месторождении, а недавно в результате аукциона старательская артель получила лицензию на геологическое освоение Ыныкчанского рудного поля, ресурсный потенциал которого был оценен в 122,1 т. золота. Однако начало строительства инфраструктуры данного объекта предусматривается только в 2020 году, а ввод в эксплуатацию горнодобывающего предприятия – в 2021 году. Основной причиной переноса активной фазы освоения этого месторождения недропользователь считает необходимость модернизации и обновления основных производственных фондов, которые могут быть реализованы благодаря привлечению инвестиций. Повысить эффективность работы старательской артели «Золото Ыныкчана», расширить её производственные мощности и реконструировать действующую материально-техническую базу на данный момент возможно лишь за счет инвестиционного проекта.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТОВАРООБМЕН В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В начале 2014 года произошёл кризис в международных отношениях, связанный с событиями вокруг Украины. Ряд западных стран объявили о возможном введении жёстких санкций в отношении российской экономики. Это активизировало процесс импортозамещения в России, в том числе и на уровне государственной политики.

Очевидно, что импортозамещение даст серьёзный толчок развитию производства в РФ при обеспечении качества продукции и соответствии лучшим производственным практикам.

Импортозамещение возможно только в случае наличия соответствующих свободных производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, которые могут предложить качественную продукцию по рыночным ценам.

Успех освоения рассматриваемого рынка во многом зависит от знания его конъюнктуры и особенностей, выявить которые помогает создаваемая информационная система межрегионального товарообмена «АСУ-Регион». В современной рыночной экономике просто необходимо владеть и управлять информацией, для успешного развития экономики страны.

По оценкам специалистов, развитие межрегиональных связей в современных условиях становится ведущим направлением для большинства российских территорий, вследствие чего, не последнюю роль в решении данных задач играет организация информационного обеспечения, в частности, анализ спроса и предложения межрегиональных рынков.

Создание единой системы управления межрегиональным товарообменом в регионах России и обеспечение передачи данных по каналам связи между регионами, существенно отразится на развитии народного хозяйства страны в положительную сторону.

Основная цель разрабатываемой системы – повышение эффективности межрегионального товарообмена функционирования товарных рынков Ростовской области путём улучшения использования рыночных государственных рычагов воздействия, анализа преодоления разобщённости товарных рынков ростов-

ской области с целью создания единого товарного пространства на основе развитого производства и повышения его конкурентоспособности, расширения ассортимента увеличения объёмов взаимных поставок между регионами.

Формирование информационного пространства предполагает компьютеризацию процессов переработки информации и активное использование телекоммуникационных систем информационного обмена. Основными инструментами этого процесса являются информационные и телекоммуникационные технологии.

Информационное обеспечение, в свою очередь, должно обеспечивать быстроту, максимальный охват показателей, возможность модернизации на основе современных технологий.

Создана база данных, которая обеспечивает непротиворечивость и целостность информации, сокращает избыточность данных и затраты на их актуализацию, существенно расширяет возможности применения количественных методов анализа.

На основании созданной базы данных можно проследить динамику регионального промышленного и сельскохозяйственного производства, динамику ёмкости региональных рынков по основным товарным группам, динамику межрегионального товарообмена с указанием объёмов ввоза-вывоза в натуральных единицах и стоимостном выражении регионов-поставщиков и регионов-получателей продукции, видов используемого для транспортировки транспорта, стоимости перевозки.

Разработка такой системы дает возможность отслеживать поставщиков и покупателей продукции, рассчитывать необходимые показатели при минимальных затратах времени, рационально управлять торговыми потоками, как региона, так и страны в целом.

Качественные показатели, характеризующие состояние товарного рынка, должны в перспективе обеспечивать анализ:

- наличия или отсутствия барьеров входа на рынок потенциальных конкурентов, степень их преодолимости;
- открытости рынка для межрегиональной и международной торговли;
- гибкости ценовой политики;
- уровня инфраструктурного комплекса.

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Современная российская экономическая система характеризуется непрерывными качественными видоизменениями, связанными с процессом глобализации, диспропорциями и неравномерностью развития. Усиление конкурентной борьбы как внутри страны, так и за ее пределами во многом определяет формирование мировой архитектуры, колеблющейся между однополярной и многополярной моделями и непрекращающуюся трансформацию мироустройства.

Совокупность условий и вызовов остальных участников мирового сообщества выдвигает всё более жесткие требования перед российским государством, основополагающая задача которого в сложившихся структурных реалиях заключается в создании устойчивых условий для динамичного развития, цивилизованной и «здоровой» экономической среды в масштабах всей страны на основе конкурентных преимуществ, где бесспорное естественное преимущество России – огромный потенциал энергетических ресурсов.

Исключительная взаимосвязь между экономической безопасностью страны в части природно-ресурсного аспекта и проблемой конкурентоспособности обусловлена активной интеграцией России в мировое хозяйство. Эффективное включение России в современную систему мирового хозяйства предполагает прорыв в сфере улучшения качества использования основных факторов производства и обязательное совершенствование системных условий хозяйствования в стране, именно поэтому возрастает ответственность государства в обеспечении баланса социально-экономических интересов и коммерческих интересов бизнеса в рамках данного процесса интеграции.

Текущая система координат предполагает форсирование структурной перестройки, модернизацию рынка невозобновляемых природных ресурсов и соответствующего усиления в части внедрения новейших научно-технических достижений. Предполагается активное отстаивание экономических и социальных вопросов России на международной арене в условиях приближения

мирового пика добычи ресурсов и высокой степени информационной неопределенности, что существенно сказывается на конкурентоспособности экономики России в целом.

Второй срез проблемы обозначен макроэкономическими последствиями деятельности сырьевого сектора, который оказывает мощное воздействие как на структуру национальной экономики, так и на инфляцию, – курс валюты и ряд других макроэкономических параметров. Ресурсные сверхдоходы существенно влияют на конкурентоспособность национальных компаний, сопряженных с сырьевой отраслью, а также на прочие отрасли экономики страны. Природно-ресурсный потенциал является мощным фактором реализации конкурентных преимуществ нашей страны за счет перераспределения сырьевых доходов в другие сектора экономики.

Необходимость обеспечения стабильных поступлений в бюджет подталкивает к дальнейшим разработкам и концептуальным решениям. Конъюнктура мировых рынков последних десятилетий позволила России создать инвестиционный фонд, служащий для государственных интервенций, стимулирующих отдельные сектора экономики или особые экономические зоны, научно-технологические парки, государственные венчурные фонды, налоговые льготы и программы обучения.

На наших глазах меняется система взаимоотношений энергетики и геополитики, а, следовательно, устойчивости и конкурентоспособности российской экономики. Усиление и концентрация производителей энергоресурсов выстраивает новую систему международных отношений.

С точки зрения повышения резервов эффективности и конкурентоспособности национальной экономики выводы и оценки в сфере природопользования нуждаются в особо пристальном изучении и рассмотрении. Обоснованные изменения политики государственного регулирования в сторону более пристального внимания к объемам и структуре природной ренты призваны противодействовать деструктивным тенденциям и негативным факторам, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе для максимального обеспечения конкурентоспособности российской экономики.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ РФ

Цель реформирования ЖКХ РФ – создание совершенного организационно-хозяйственного механизма, учитывающего интересы всех сторон, участвующих в процессе, и способствующему быстрейшему выводу отрасли из кризисного состояния. На сегодняшний день в отрасли отсутствует добросовестная конкурентная среда, активизирующая предпринимательскую инициативу, формирующая полноценный рынок подрядных сервисных услуг и привлекающая к участию структуры малого бизнеса. В результате вопреки целям создания конкурентного рынка, притока инвестиций, сохраняется монополия на рынке сервисных услуг ЖКХ, а государство, в лице руководителей регионов и муниципалитетов, становится мощным конкурентом для частного бизнеса, не имеющего административной поддержки. В связи с чем, проблемными зонами собственников жилищного фонда являются рост тарифов за ЖКУ; непрозрачность взаимоотношений с управляющими и обслуживающими организациями; некачественное предоставление жилищно-коммунальных услуг; отсутствие планово-предупредительных ремонтов и несвоевременное принятие мер по ликвидации аварийных ситуаций; формальная отчетность управляющих организаций перед собственниками либо полное ее отсутствие и пр. Например, в Волгоградском регионе сложилась распространенная в отрасли ситуация, когда управляющие компании на подотчетной им территории по обслуживанию жилого фонда выступают в качестве посредника между собственниками жилого фонда и предприятиями, выполняющими жилищные услуги – техническое обслуживание лифтов и общедомовых приборов учета, содержание кровли, подготовка домов к отопительному осенне-зимнему периоду, круглосуточное аварийное обслуживание, вывоз мусора, благоустройство территорий, ремонт и уборка подъездов, работы по видеонаблюдению и охране, по замене оконных рам и дверей в подъездах, обновлению цоколя и т.д. Имея возможность самостоятельно принимать решения по выбору подрядчиков, управляющие компании моно-

полизировали весь спектр деятельности по обслуживанию жилого фонда, часто выбирая одни и те же организации. Результатом такой практики стало удорожание и низкое качество подрядных работ. Поэтому возможность выбора поставщиков услуг непосредственно собственниками жилого фонда даст возможность уйти от монополии управляющих компаний и способствовать созданию конкурентного узкоспециализированного сервисного рынка жилищно-коммунальных услуг.

В пользу такого выбора говорит то, что многие организации малого бизнеса являются конкурентами на региональном рынке и борются за клиентов. Постоянное взаимодействие между собой, быстрота и своевременность реагирования на изменения деловой среды, гибкость в зависимости от ситуации и условий хозяйствования, способность результативно осуществлять организационно-управленческий процесс в целом при минимальном объеме соответствующих ресурсов, адекватность управления, составляющая практическое обеспечение бизнес-процесса – отличительные черты субъектов малого бизнеса. Более того, повышение объема услуг, ужесточение требований к качеству и снижению стоимости со стороны потребителей – собственников жилого фонда, стимулирует предпринимателей быстрее реагировать на запросы, развивать бизнес, сосредотачивать усилия на более глубокой специализации, создавать ассоциативные формы объединений. Таким образом, создание альтернативной модели взаимодействия между собственниками жилого фонда и субъектами малого бизнеса, лежит в плоскости координации деловых взаимоотношений. Функции координации связаны с обменом информацией, установлением общих стандартов деятельности, распределением ответственности, что, в конечном счете, способствует экономии труда, финансовых и материальных средств. По нашему мнению, создание современного Информационно-ресурсного центра при поддержке региональных и муниципальных органов власти на территории региона будет способствовать обеспечению функций координации, регулирующих эффективное решение множества организационных проблем по обслуживанию жилого фонда и помогающих развитию сегмента малого бизнеса в регионе, направленного на улучшение качества сервисных услуг.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Повышение эффективности кластерной политики в регионе сопряжено с совершенствованием инструментария государственной поддержки процессов формирования и развития кластеров. В составе основных мер:

Во-первых, расширение перечня задач, реализуемых Центром кластерного развития региона. В его компетенцию целесообразно ввести:

- выдвижение и обоснование кластерных инициатив (определение и качественно-количественный анализ предпосылок, условий и факторов, актуализирующих принятие соответствующих институциональных решений);
- обоснование рациональной модели кластерной организации (выбор типа кластера, определение структуры кластера, основных видов его деятельности, связей между участниками);
- проведение маркетинговых исследований для оценки потенциала рынков сбыта конечной продукции кластеров;
- разработка стратегии и программы формирования и развития конкретного кластера, содержащей необходимое экономико-организационное обеспечение государственного управления;
- мобилизация и использование финансовых ресурсов, необходимых для инфраструктурного и научно-методического сопровождения проекта формирования и развития кластера;
- оказание информационно-консультативных услуг участникам кластеров;
- проведение PR акций по продвижению продукции кластеров на национальный и мировой рынки;
- осуществление мониторинга состояния и результатов процесса кластеризации;
- лоббирование интересов кластера в органах государственной власти федерального и регионального уровней;
- организация переподготовки и повышения квалификации работников (рабочих, специалистов, менеджеров) организаций кластера.

Во-вторых, совершенствование практики разработки региональных целевых программ. Такие программы должны включать прогнозно-аналитический и организационно-экономический блоки и содержать:

- цели социально-экономического развития региона, муниципальных образований, с достижением которых связана реализация конкретной кластерной инициативы;
- сферы (отрасли, виды экономической деятельности, территории) реализации кластерной инициативы;
- предпочтительный вариант структуры кластера (состав базовых организаций его ядра и периферии);
- эффекты, достигаемые в процессе кластеризации;
- систему мероприятий, необходимых для каждого этапа жизненного цикла кластера, и прогнозные оценки их ресурсного обеспечения;
- систему индикаторов оценки состояния и результатов процесса кластеризации (промежуточной, итоговой).

В-третьих, совершенствование информационного обеспечения. Для обеспечения адекватной оценки состояния и результатов кластеризации целесообразно использование следующих индикаторов:

- виды инновационной (для российского, мирового рынков) продукции (услуг), производимой кластером;
- объем инновационной продукции (услуг) и ее доля в общем объеме продукции, производимой в кластере;
- доля инновационной продукции в общем объеме продукции, производимой в кластере;
- доля добавленной стоимости, созданной в производстве инновационной продукции, в общем объеме добавленной стоимости, созданной участниками кластера;
- численность занятых на предприятиях и организациях кластера;
- число вновь созданных рабочих мест;
- производительность труда (рассчитанная по добавленной стоимости) в кластере;
- объем привлеченных инвестиций, в т.ч. иностранных;
- география рынков сбыта (национальный, мировой).

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА КАК ИМПЕРАТИВ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время в России и ее регионах происходит трансформация экономического пространства, где инновационная система и инновационно-модернизационный тип развития являются способами преодоления стагнации экономического пространства за счет перехода к качественно новому типу и стимулирования его новых фаз формирования и развития. В свою очередь, качество экономического пространства страны и ее регионов оказывает непосредственное влияние на развитие национальной и региональных инновационных систем.

Однако позиционирование страны в глобальной экономике показывает, что наличие сырьевых ресурсов не обеспечивает ей устойчивых конкурентных преимуществ, как в экономике, так и в политике. Для устойчивого экономического развития в настоящее время более важную роль играет инновационность экономики (способность разрабатывать, производить или воспроизводить новые товары и услуги), емкость национального рыночного пространства и преференциальный доступ к рыночным пространствам зарубежных государств.

Экономика региона с точки зрения системно-структурного подхода, предстает как насыщенная территория, вмещающая множество экономических объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети. Основным в таком подходе является акцент не столько на самих экономических объектах, сколько на связях между ними, подчеркивая тем самым, что от качества этих связей будет зависеть и качество экономического пространства.

Само же качество экономического пространства определяется рядом таких характеристик и параметров, как: плотность (численность населения, валовой региональный продукт, природные ресурсы, основной капитал и т.д. на единицу площади пространства); размещение (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической дея-

тельности, в том числе, существование хозяйственно освоенных и неосвоенных территорий); связанность (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капитала и людей, определяемые развитием транспортных и коммуникационных сетей).

Важная роль при таком подходе уделяется экономическому пространству региона, являющегося целостной самостоятельной подсистемой национального хозяйства, в границах которого осуществляется воспроизводственный процесс.

Экономические, политические и кризисы других сфер общественного развития могут оказывать негативное воздействие на качество и свойства экономического пространства, которое может не только полностью или частично стать непригодным для инновационного ведения бизнеса, но и тормозить и препятствовать его развитию. Количественные характеристики и качественные характеристики экономического пространства определяют возможности его использования на конкретном этапе развития, в том числе, для перевода экономики на инновационный путь.

От степени концентрации экономического пространства зависят условия взаимодействия участников инновационных процессов, кроме того, инновационные процессы сами являются составляющей совокупного экономического процесса территории (страны, региона). Можно также предположить, что низкое качество экономического пространства, проявляющееся в его низкой концентрации, недостаточной конкуренции и высоких показателях экономического времени, негативно скажется на развитии инновационной системы, будет его тормозить.

В связи с этим, недостаточное развитие российской инновационной системы на современном этапе развития обусловлено именно низким качеством экономического пространства страны. Поэтому необходимо стремиться к оптимальному освоению экономического пространства, налаживанию таких связей и отношений между его субъектами, которые способствовали бы максимальному использованию их экономического потенциала за счет инновационно-модернизационных стратегий развития и форм взаимодействия.

О ТЕНДЕНЦИЯХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Конкурентоспособность табачного рынка в России указывает на полную зависимость его от уровня и тенденций производства табачной продукции в мире. В современных условиях отечественная табачная промышленность работает преимущественно на импортном сырье, закупки которого проводятся у ведущих мировых импортеров.

Рынок дал возможность обмена информацией, увеличилась скорость информационных потоков. Становление рыночных отношений предопределило развитие тесной взаимосвязи с мировым потребительским рынком. Развитие табачного рынка требует осуществления импортно-экспортных операций у производителей табачного сырья, размеры которых составляют примерно 7 млн. т. Предприятия России для своей производственной деятельности закупают 250-300 тыс. т табачного сырья таможенной стоимостью свыше 1,2 млрд. долл. США.

Наибольшие объемы импорта табачного сырья в Россию идут из Бразилии – 31,5% от общего импорта, затем Индия – 9,5%, и далее соответственно: Малави – 7,5%, Китай – 6,4%, Танзания – 5,1%, Турция – 3,8%. Всего на долю ведущих 7 стран приходится 69,6% общего мирового импорта (2012 г.).

В табачном балансе страны создалось устойчивое насыщение курительными изделиями, продажа которых 2011 г. в целом по России составляла 363,7 млрд. шт. папирос и сигарет, что на 8,1 млрд. шт. меньше уровня предыдущего 2010 г. и на 30,6 млрд. шт. меньше уровня 2009 г., в 2012 г. продажа табачных изделий продолжила снижение до 352,9 млрд. шт. Сокращаются объемы реализации сигарет и папирос. Если в 2006 г. было реализовано 424,1 млрд. шт., то в 2012 г. объемы реализации сократились до 355,8 млрд. шт. или на 16,1%. Транснациональные компании, имеющие в своей собственности многие Российские табачные фабрики и к тому же, работающие на импортном сырье, провели масштабную реорганизацию табачной промышленности, что повысило доходность выпуска табачной продукции. Это является положительной особенностью формирования табачного рынка, в

условиях проводимой в России антикурительной кампании. Табачная отрасль является важным источником налоговых поступлений и размеры акцизов в России постоянно возрастают, так в 2013 г. они составили 250,5 млрд. руб., увеличившись по сравнению с 2012 г. на 68,6 млрд. руб. Положительной динамики при этом удалось добиться за счет удорожания цен, что является результатом повышения качества и конкурентоспособности продукции. Для современного табачного рынка характерна диспропорция между темпами развития динамики стоимостного и натурального объемов рынка и спроса на табачную продукцию. Изменилась структура потребления курительных изделий – повысился потребительский спрос на продукцию среднего и премиум класса, на сигареты с легким вкусом.

Сегодня ориентация на потребителя регулирует конкурентоспособность и емкость российского табачного рынка. Потребительские предпочтения населения страны в определенной степени обуславливают объективную необходимость конкурентоспособности производства. Учитывая пристальное внимание общества к потреблению табачных изделий, табачная промышленность увеличивает количество денежных средств, направленных в технические инновации, повышение качества и безопасности продукции, без которых невозможен экономический рост в современных условиях. Научно-практические разработки отрасли являются экономически затратными, однако надо понимать, что производство курительных изделий с высокими потребительскими свойствами в интересах потребителя – это разумная альтернатива сокращению потребления курительных изделий.

Одним из рычагов сокращения распространения потребления сигарет является налоговый механизм, согласно которому вводятся с 2014 г. новые ставки акцизов.

В связи с организацией Евразийского экономического союза следует прогнозировать в будущем изменение уровня производства табачного сырья в странах мирового табачного рынка. Поэтому в табачной отрасли регионов Российской Федерации необходимо разрабатывать экономическую модель конкурентоспособности табачного кластера, включающим производство табачного сырья и его промышленную переработку.

О ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационная деятельность при реализации наукоемких инновационных проектов, связанна со значительными рисками и осуществляется путем венчурного инвестирования.

Можно выделить следующие специфические особенности венчурного финансирования – это инвестиции в проекты, находящиеся в начальной стадии реализации «старт-апы» и наличие новейших разработок.

Венчурные фонды играют важную роль в системе венчурного бизнеса, являясь посредниками между частными инвесторами и получателями финансовых средств. Такие фонды лишь управляют венчурным капиталом, не являясь его владельцем. Венчурный механизм обеспечит реальную возможность финансирования инноваций на начальных этапах их разработки и реализации.

Предлагаем классификацию принципов венчурного финансирования, учитывающую современные тенденции развития венчурного финансирования инновационных проектов и особенности российских условий:

- на этапе создание венчурного фонда – это специальное разделение венчурных фондов, предполагающее деятельность фонда в какой-либо отрасли, территории или на стадии развития финансируемого хозяйствующего субъекта; формирование фондов на основе сходства инвестиционной заинтересованности инвесторов венчурного накопления; подбор конкретной организационно-правовой структуры, позволяющей уклониться от двойного налогообложения;

- на этапе формирования отношений между управляющей компанией и инвесторами венчурного капитала – это вето на вложение собственных средств в проекты финансируемые фондом менеджерами управляющей компании; содействие партнерским отношениям с инвесторами венчурного капитала;

- на этапе организация финансирования инновационных проектов – это преимущественное финансирование высокотехнологичных проектов; отбор проектов для финансирования с учетом

человеческого потенциала предприятия; финансирование проекта, а не предприятия – средства венчурного фонда являются строго целевыми и выделяются для реализации конкретного инновационного проекта; подконтрольность деятельности менеджмента профинансированного предприятия; помощь менеджменту портфельной компании в управлении.

– на этапе управления рисками венчурного фонда – это диверсификация риска по различным проектам; поэтапное выделение средств, позволяющие венчурной компании контролировать ход развития проекта; поддержание венчурным капиталистом «активной» позиции в управлении профинансированным предприятием.

При организации венчурного фонда нами рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий:

1) проведение маркетинговой деятельности по привлечению инвесторов рискованного капитала, включающей определение типа, потребностей и налаживание отношений с инвесторами;

2) анализ рынка, который должен продемонстрировать инвестору, что компании, подходящие для инвестирования, существуют, что риск неблагоприятных политических изменений низок и, что есть несколько способов продажи инвестиций и возврата капитала;

3) определение инвестиционной политики фонда отражающей преимущества относительно конкурентов в плане стадий и секторов инвестирования, привлечения новых инвестиционных возможностей, принятия решений и методов управления;

4) выбор организационно-правовой структуры фонда;

5) определение сроков существования фонда, инвестирования и различных условий, связанных с деятельностью фонда;

6) составление информационного меморандума, включающего в себя сведения из вышеперечисленных пунктов;

7) создание фонда, сбор средств и закрытие фонда.

Венчурное финансирование осуществляется в несколько этапов. Их количество и продолжительность будут зависеть от того, на какой стадии жизненного цикла инновации будет осуществляться венчурное финансирование.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Среди основных факторов, влияющих на качество жизни населения, прежде всего, необходимо отметить структуру и объем инвестиций, т.е. динамику объема инвестиций по объемам в разрезе по отраслям производства. Этот фактор выступает как экономический регулятор, позволяющий управлять развитием производственной сферы, и через нее налоговыми поступлениями и качеством жизни населения на уровне региона.

Объем инвестиций в основной капитал в Липецкой области за 2013 год увеличился по сравнению с 2012 годом на 9,8% и составил 101 млрд. руб. (индекс физического объема 103,5%). Липецкая область относится к регионам, у которых доля инвестиций в ВРП (32%) превышает не только общероссийский уровень (20,5%), но и предусмотренный Указом Президента РФ № 596 показатель по увеличению объема инвестиций не менее, чем до 25% валового регионального продукта к 2015 году и до 27% – к 2018 году. В 2013 году в экономику области поступило иностранных инвестиций 1,1 млрд. долл. США, в том числе объем прямых иностранных инвестиций составил 107,7 млн. долл. США, что в 3,9 раза больше, чем в 2012 году.

В ОЭЗ «Липецк» в 2013 году зарегистрировано 7 новых резидентов, всего 29 компаний, среди которых: 1 компания из Японии, 3 – из Италии, 1 – из Бельгии, 1 – из Германии, 2 – из Нидерландов, 1 – из США, 1 – из Украины, 19 – из России. Объем заявленных инвестиций превысил 100 млрд. руб., освоено 23,4 млрд. руб. инвестиций, в т.ч. в 2013 году – около 3 млрд. руб.

В настоящее время на территории ОЭЗ «Липецк» осуществляют промышленно-производственную деятельность более 10 крупных предприятий. В 10 особых экономических зонах регионального уровня зарегистрированы 37 участников с инвестиционным потенциалом 62 млрд. руб., освоено более 15 млрд. руб. инвестиций, в том числе в 2013 году – 1,1 млрд. руб. в ОЭЗ ППТ «Тербуны» зарегистрировано 6 участников с объемом инвестиций 7,9 млрд. руб. В 2013 году на территории ОЭЗ «Тербуны» за-

регистрирован новый участник – ООО «МегаМикс Центр» строительство завода по производству премиксов класса премиум мощностью 20 тонн в час). В 2013 году к выпуску продукции приступило предприятие по производству антибиотиков и противораковых лекарственных средств – ЗАО «Рафарма».

В ОЭЗ «Чаплыгинская» зарегистрированы 7 участников с объемом инвестиций 12,7 млрд. руб. Производственную деятельность осуществляют 5 участников: ООО «Ропя Русь», ООО «Хорш Русь», ООО «Хавле Индустриверке», ЗАО «Новый век агротехнологий», ИП Тарасова Л.В. В ОЭЗ «Данков» зарегистрированы 6 участников, объем инвестиций 4,7 млрд. руб. На территории ОЭЗ «Елецпром» приступило к реализации проекта ОАО «Куриное Царство», осуществляется строительство комбикормового завода и инкубатора.

В 2013 году статус участника особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Липецк-Технополиус» присвоен двум инвесторам: ООО «Аист» с проектом «Проведение прикладных исследований с целью усовершенствования существующих материалов для детской и школьной мебели, а также внедрение новых развивающих детских комплексов на 76 рынках ЦФО» и ООО «РИСТЭМстрой» с проектом «Разработка комплекса по производству полистиролбетонных смесей и блоков с облицовкой (теплоблоков). Реализация данных проектов предусматривает освоение участниками инвестиций в сумме 30,3 млн. рублей и создание 67 рабочих мест.

Наиболее крупным предприятием ОЭЗ РУ АПТ «Астапово» является ОАО «Липецкмясопром», входящее в агрохолдинг ОАО «Группа Черкизово». Оно направлено на создание высокопродуктивного свиноводства. С начала организации ОЭЗ РУ АПТ «Астапово» в основной капитал предприятий привлечено 7,2 млрд. инвестиций, создано более 500 рабочих мест.

В 2013 году созданы 2 особые экономические зоны регионального уровня агропромышленного типа «Измалково» и «Хлевное». Продолжалось развитие ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

В ОЭЗ «Елец» и «Задонщина» зарегистрировано 11 инвесторов с объемом инвестиций 8,7 млрд. руб., создано более 100 рабочих мест.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ТАБАЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ: УРОВЕНЬ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

При формировании инновационной экономики в агропромышленном комплексе табачная промышленность является одной из важных отраслей перерабатывающей промышленности АПК. Активизация инновационных процессов выступает одним из основных приоритетов создания устойчивости и эффективной экономики. В связи с этим основными факторами успешного функционирования агропромышленного производства в современных условиях выступают следующие направления – мероприятия, основанные на прикладных исследованиях: обновление производительных сил и технологий, разработка и внедрение нововведений научно-технического потенциала.

В условиях рыночного хозяйствования особое значение приобретают вопросы значимости стратегического развития табачной отрасли, результативность которой зависит от того, насколько правильно поставлены и структурированы стратегические инновационные задачи, рационально используются ресурсы для их решения и насколько последовательны планируемые мероприятия.

Приоритетным направлением повышения устойчивости и эффективности развития экономики агропромышленного комплекса России является интеграция в постиндустриальное общество и переход от сырьевой модели хозяйствования к знаниеёмкой, инновационной. Основными характерными чертами развития аграрного сектора экономики, в том числе табачной отрасли, становятся ориентация на долгосрочную перспективу в условиях перехода на инновационный путь производства при максимальном освоении нововведений в табаководстве и табачной промышленности. Разработка научного обеспечения инновационного функционирования табачной отрасли требует всестороннего анализа существующих тенденций и проблем в отраслевой экономике, развитии её производственно-рыночной инфраструктуры.

Табачная отрасль представляет важную и сложную часть агропромышленного комплекса и объединяет две подотрасли: та-

баководство и табачную промышленность, в которых взаимосвязаны аграрно-промышленное производство табака (сырья) и выпуск табачных изделий.

В России исторически сложились традиционные зоны произрастания табаков лучших в мире сортотипов – Остролист, Трапезонд, Вирджиния, Берлей, Самсун в Краснодарском крае, Республике Адыгея, регионах Северного Кавказа и в Поволжье (Астраханская область), где стратегический потенциал составляет 20-35 и более тыс. т табачного сырья.

Отрасль функционирует эффективно и приносит значительные доходы в российский бюджет. Розничная продажа сигарет и папирос увеличилась с 83,1 млрд. руб. в 2005 г. до 450 и более млрд. руб. в 2014 г. Прибыль возросла с 13,6 млрд. руб. до 35-40 млрд. руб. Налоговые сборы достигли 139,5-160,0 млрд. руб.

Вместе с тем, развитие производства курительных изделий происходит при разрушении базы собственных табачных ресурсов при наращивании импорта табачной продукции с 807 млн. долл. в 2005 г. до 1215 млн. долл. в 2014 г., что усиливает импортозависимость отечественной промышленности.

Оценка ситуации в табачной отрасли свидетельствует, что укрепление экономики возможно на основе активизации инновационной деятельности. В то же время агропромышленная наука страны располагает в настоящее время достаточным потенциалом, способным обеспечить реализацию активной инновационной политики. Инновационная политика в табачной отрасли должна стать неотъемлемой частью целостной экономической политики по развитию и решению табачных проблем в стране.

В результате внедрения эффективных инновационных технологий с рациональной организацией труда обеспечивает ведение прибыльного табачного агропромышленного производства, что способствует устойчивому развитию экономики отечественного табаководства и табачной промышленности.

Особенно надо разрабатывать и осваивать в практике табаководческих хозяйств совершенствование материально-экономического стимулирования работников, занятых разработкой и внедрением инновационных проектов возделывания, уборки и послеуборочной обработки табака.

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

На данном этапе развития экономики с характерной нестабильностью внешних по отношению к промышленному предприятию факторов и нестационарным характером условий функционирования рынка актуальным является совершенствование системы управления предприятием на основе перехода на технологии оптимизации бизнес-процессов. Цель оптимизации бизнес-процессов – совершенствование правил организации, систем управления и ведения бизнеса.

Для возможности проведения анализа работы или перестройки деятельности предприятия или производства должны иметь актуальную модель своих бизнес-процессов, отражающих структуру фирмы и все протекающие в ней процессы. По результатам анализа выбираются те бизнес-процессы, которые требуется изменить, и степень их изменений – либо оптимизировать, либо полностью перестраивать. Итак, оптимизация – это сравнительно небольшие изменения, направленные на улучшение бизнес-процессов. Она улучшает качество конечного продукта, повышает прозрачность деятельности предприятия или производства. Однако не стоит забывать, что для определённой группы компаний (очень маленьких или, наоборот, очень крупных) оптимизация бизнес-процессов будет неэффективна.

Можно выделить два главных принципа оптимизации: наличие основы – перед тем, как произвести оптимизацию надо выделить бизнес-процессы; неоднозначность решений – существует вероятность, что устраняя проблему в одном процессе, можно ухудшить другой. Существует два подхода к оптимизации бизнес-процессов: классический и альтернативный. В первом варианте сначала описывают нужный процесс так, как он протекает на данный момент времени; потом проектируют так, как он должен протекать; после пытаются внедрить в компанию улучшенный процесс. Классический подход имеет ряд минусов: описание процесса так, как он функционирует – занятие долгое и трудоёмкое, не компенсирующее затраченные на него силы; проектирование новых бизнес-процессов зачастую выполняют консультан-

ты и руководители, недостаточно знакомые с практической стороной протекания существующих процессов. Альтернативный подход, в целом, похож на классический, но имеет ряд качественных отличий: при описании процесса сразу идёт обсуждение по его улучшению, в котором принимают участие не только консультанты и руководители, но и ключевые сотрудники, знакомые с практической стороной вопроса; при определении ближайших изменений назначается ответственный со стороны компании за их совершенствование и внедрение; перед полным внедрением осуществляются практические «прогоны», в ходе которых выявляются недостатки предложенных изменений. Данный подход, нежели классический, требует меньше затрат времени и средств. Источниками идей для улучшения могут быть количественные и качественные показатели бизнес-процессов, предложения сотрудников компании, внешние стандарты и образцы. Так же, для улучшения качества изменений следует применять известные и широко используемые приёмы оптимизации: исключение лишних шагов из процесса; изменение последовательности этапов исполнения процесса; дробление операций; автоматизация части или всех функций машине. Существуют типичные ошибки, допускаемые при оптимизации бизнес-процессов. Самая распространённая – неправильная постановка задачи, которая может породить две другие: несоразмерность выбранной задачи и затраченных на её решение усилий; неправильный выбор определённых средств описания бизнес-процессов. Основной проблемой, появляющейся в ходе оптимизации, становится сопротивление сотрудников.

В заключение можно отметить, что оптимизацию нужно рассматривать как непрерывную систему управления, а каждый проект улучшений должен иметь чёткий план, содержащий конкретные шаги по его исполнению, желаемые результаты, описания задач участников проекта и анализ затрат и выгод. По окончании работ важно отслеживать качество новых процессов и их актуальность для предприятия и производства. Зачастую, для поддержания оптимизированных процессов требуется создание специального отдела, который будет отвечать за дальнейшие изменения и следить за уже реализованными.

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Инфляция – это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира. Это явление оказывает большое влияние и на экономику России. Так, в 2015 году Банк России прогнозирует инфляцию на уровне 6,2-6,4%, тогда как ранее ожидал 4,5-5%. В 2016 году она ожидается на уровне 4,9-5,3% вместо 3,7-4,2%. Далее Банк России прогнозирует замедление инфляции к целевым показателям. В 2017 году показатель окажется на уровне 4-4,6%.

В связи с этим власти страны разрабатывают комплекс мер в целях осуществления контроля над уровнем инфляции в стране. Одной из таких мер является переход к инфляционному таргетированию, которое осуществляется в несколько этапов. Первым этапом является установление планового показателя на определенный период. В России он устанавливается сроком на год. Далее происходит подборка подходящего монетарного инструментария для контроля над уровнем инфляции. На третьем этапе применяется монетарный инструментарий в зависимости от актуальности и текущей необходимости. На последнем этапе специалисты сравнивают показатели уровня инфляции на конец отчетного периода с запланированным уровнем и проводят анализ эффективности проведенной монетарной политики.

Политика инфляционного таргетирования имеет ряд достоинств. Так, например, повышается ответственность банка за все осуществляемые операции, в стране снижается уровень инфляционных ожиданий, что повышает доверие к проводимой банком политике. Большим плюсом является понятность применения инфляционного таргетирования для общественности, что также влияет на показатели инфляционных ожиданий, т.е. может их снизить.

В силу относительно недавнего появления инфляционное таргетирование не лишено недостатков. Случается так, что динамика инфляции находится в зависимости от многих факторов, ко-

которые недостаточно управляются денежными властями. Существует проблема выбора конкретного индекса цен в качестве целевого параметра. Это означает, что необходимо принимать во внимание колебание мировых цен, административное регулирование, а также сезонные колебания. Государственным органам власти следует сосредотачивать проведение денежно-кредитной политики не только на достижении определенного целевого инфляционного показателя, но и на остальных факторах, влияющих на макроэкономические показатели страны.

Как показывают исследования, начиная с 2006 года, когда уровень инфляции достиг 9%, Банк России при проведении денежно-кредитной политики постепенно прибегает к методам инфляционного таргетирования. Публично объявляются ориентиры инфляции, имеющие нижнюю и верхнюю границы. Многие эксперты считают наиболее благоприятным в условиях развития мирового финансово-экономического кризиса смешанный режим таргетирования инфляции.

Проведенный анализ позволяет выделить ряд проблем, сдерживающих переход к инфляционному таргетированию в России. Во-первых, слабость трансмиссионного механизма – проявляется в высоких процентных спредах банков, слабых темпах роста кредитования реального сектора по сравнению с потребительским, а также в недостаточной развитости внутренних рынков капитала. Во-вторых, прогрессирующее замедление российской экономики и сокращение ликвидности в банковской системе, что требует срочных мер по стимулированию экономического роста и увеличению объема ликвидности в банковском секторе. В-третьих, зависимость от экспорта нефти и газа, при этом экспорт страны является слабо диверсифицированным.

Следует отметить, что в настоящее время в России происходит замедление экономического роста, его можно преодолеть только путем того, чтобы повысить инвестиции. Необходимым условием реализации инвестиционных проектов является предсказуемость и макроэкономическая стабильность, а низкая инфляция – это краеугольный камень макроэкономической стабильности. Поэтому таргетирование инфляции в России абсолютно необходимо.

РАЗВИТИЕ ТАБАЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ: УРОВЕНЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Приоритетным направлением развития экономики АПК России, отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности является переход от сырьевой модели хозяйствования к инновационной с учетом её интеграции в мировой потребительский рынок.

Производство табачного сырья и его переработка имеют важное значение в укреплении экономики страны, являясь эффективной и бюджетно-образующей отраслью. Объем розничной торговли с каждым годом возрастает с 83,1 млрд. руб. до 438,2 млрд. руб. в 2013 г. Налоги от табачной продукции за этот период составили 139-160 млрд. руб. (2012-2014 гг.). Размеры прибыли при этом достигли около 40,0 млрд. руб.

Рост экономики производства курительных изделий происходил при разрушении базы собственных ресурсов при наращивании импорта табака с 143 тыс. т. в 1995 г. до 238,4-260,0 тыс. т. на 1,1-1,2 млрд. долл. Это поставило табачную промышленность в зависимость от импортеров сырьевых ресурсов.

В связи с чем, в современных условиях особое значение приобретают вопросы разработки организационно-экономического механизма инновационно-технологического развития табачной отрасли России и укрепления её экономики. Это является актуальным и приоритетным направлением развития отечественного табачного производства на основе научно обоснованного изучения и расширения фундаментальных и прикладных исследований по устойчивому и эффективному развитию табачной отрасли и активизации инновационной деятельности в Российской Федерации. Этот процесс включает в себя создание и освоение новой техники и технологий, сортов и гибридов, рыночных форм и методов организации производства, повышение качества и конкурентоспособности продукции повышенной безопасности.

В современных условиях табачная промышленность страны работает полностью на переработке импортного сырья. В настоящее время закупки табачного сырья, учитывая широкое освоение глобальных рыночных отношений, проводятся в виде то-

варных продаж у ведущих мировых импортеров. Становление рыночных отношений предопределило развитие тесной взаимосвязи с мировым потребительским рынком. Развитие табачного рынка требует осуществления производственных и импортно-экспортных операций, емкость которых в мире составляет около 7 млн. т., из них Россия для своей промышленности закупает около 260 тыс. т. (2013-2014 гг.) табачного сырья с таможенной стоимостью свыше 1,2 млрд. долл. США.

Табачная отрасль представляет важную и сложную часть агропромышленного комплекса России и объединяет две подотрасли: табаководство и табачную промышленность, в которых взаимосвязаны аграрно-промышленное производство табачного сырья и изготовление табачных изделий. Табачная отрасль всегда имела большое значение для укрепления экономики Российской Федерации и являлась эффективной и бюджетно-образующей отраслью многие годы. Основными характерными чертами развития экономики табачной отрасли становятся ориентация на долгосрочную перспективу в условиях перехода на инновационный путь производства при максимальном освоении нововведений в табаководстве и табачной промышленности.

Разработка научного обеспечения инновационного функционирования табачной отрасли требует всестороннего мониторинга существующих тенденций и проблем в отраслевой экономике, развития её производственно-рыночной инфраструктуры.

На основе мониторинга табачной отрасли выявлены этапы её развития, которая была одной из эффективных отраслей в стране. Установлено, что наиболее эффективное развитие табаководства осуществлялось в период существования территориально-хозяйственной системы отечественного табачного производства, которое во многом обеспечивалось за счет рационального размещения типов и сортотипов табака, адаптированных к природно-экономическим условиям табаководческих регионов. В настоящее время существенно возрастает роль табачной отрасли России в связи с вхождением в аграрно-промышленное производство Европейского экономического союза, что имеет важное значение для организации импортозамещения табачных сырьевых ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация мировой экономики может рассматриваться как двуединый процесс: с одной стороны, глобализация выступает фактором и условием обеспечения устойчивости развития национальной экономической системы, а с другой стороны, деструктивные процессы, возникающие в глобальном экономическом пространстве, могут приводить и приводят к обострению диспропорций и угроз стабильному развитию конкретной страны. Все зависит от соотношения этих противоположно направленных процессов и от развитости механизма, стимулирующего те элементы процесса глобализации, которые обеспечивают глобализационный эффект устойчивости национальной экономики и, напротив, блокируют негативные импульсы глобального экономического пространства, угрожающие ее устойчивому развитию. Более того, это «стимулирование» или «блокировка» по сути своей может быть результатом не только и не столько неких действий правительства, так или иначе реагирующего на изменения параметров глобальной экономики, а должны представлять из себя систему встроенных стабилизаторов, которые автоматически срабатывают в том или другом направлении в зависимости от показателей экономической динамики глобального пространства. Конечно, нельзя забывать, что проблемы устойчивости национальной экономики могут быть вызваны политическими причинами, иллюстрацией которых могут быть санкции, принятые в 2014 году против России. В этом случае роль и значение оперативного реагирования правительства существенно возрастает. Однако это не отменяет, а еще более усиливает необходимость наличия в рамках национальной экономики системы встроенных стабилизаторов, достижения устойчивого развития данной страны в условиях как положительной, так и отрицательной динамики параметров глобальной хозяйственной конъюнктуры.

Эта система встроенных стабилизаторов, автоматически срабатывающих в нужном направлении, не может представлять собой некий набор отдельных инструментов и институтов. Нельзя до-

биться достижения устойчивости экономики России путем только лишь повышения эффективности политики протекционизма или действий Центрального Банка. Важно добиться достижения нового качества экономики России в условиях современной глобализации. Это новое качество предполагает не только и не столько решение проблемы «нефтяной иглы», развитие отечественных промышленности, сельского хозяйства и т.д. Речь должна вестись о достижении нового качества системы экономических отношений субъектов хозяйственной деятельности в России, отличающейся максимально комфортными условиями для бизнеса, что предполагает, прежде всего, стабильную и предсказуемую систему права, основу которой составляют интересы каждого отдельного гражданина, независимо от социального, имущественного и т.п. положения. Об этом много говорится в новейшей истории России, но на практике построение эффективной институциональной структуры экономических отношений, отвечающей требованиям современных вызовов, пока что не происходит. Таким образом, основные угрозы устойчивому развитию страны находятся внутри страны, а не за ее пределами и определяются они крайней неразвитостью социально-институциональной структуры системы экономических отношений, реализующих принципы методологического индивидуализма, а, напротив, господством коллективизма и патернализма, с вытекающим отсюда доминированием функций контроля, которые сконцентрированы в руках власти, над производительной функцией, реализуемой бизнесом. Вызовы со стороны глобального экономического пространства лишь обостряют угрозы, первопричины которых имеют национальное происхождение. Таким образом, построение экономического механизма устойчивого развития России и достижение нового качества системы экономических отношений, отличающихся не просто отсутствием барьеров (имеются в виду искусственные барьеры, создаваемые в своих интересах бюрократией), а, напротив, наличием совокупности стимулов реализации гражданами России естественной склонности к самореализации во всех сферах жизнедеятельности общества, но, прежде всего, в сфере производства, является в то же время гарантом устойчивости страны перед угрозой внешних вызовов со стороны глобального мира.

ФУНКЦИИ И МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Формирование сбалансированной модели воспроизводства, определяющей основные макроэкономические пропорции, является необходимым условием обеспечения устойчивых темпов экономического роста. Для создания оптимальной структуры общественного воспроизводства необходимо регулирующее воздействие государства в процессе формирования структурообразующих пропорций общественного воспроизводства, обеспечение их прогрессивной направленности. При этом государственное регулирование структуры общественного воспроизводства должно осуществляться с учетом рыночных условий и отношений на базе развития и стимулирования экономических интересов всех хозяйствующих субъектов, а также исходя из признания приоритетности рыночных механизмов структурного саморегулирования и обеспечения их дальнейшего развития и всестороннего институционального оформления.

Макроэкономическое регулирование может осуществляться как автоматически, через процессы самоорганизации и саморегулирования экономической системы, включая механизмы рынка, конкуренции, так и целенаправленно, через реализацию специальных государственных программ. Прошедший XX век дал достаточно много примеров как позитивного, так и негативного влияния целенаправленного макроэкономического регулирования на эффективность социально-экономических систем. Тем не менее, как считает ряд исследователей, есть ряд постулатов, которые по сути можно считать аксиомами современного развития цивилизации.

Первый: государство в экономике присутствует всегда, и никто, кроме разве крайних либералов, не утверждает, что оно должно уйти совсем.

Второй: различия во взглядах заключаются в том наборе и объеме функций, которые признаются за государством.

Третий: в жизни складываются обстоятельства, объективно обусловленные выполнением государством разных наборов функций и варьирование их объемами. Но все функции государ-

ства имеют свою цену: чтобы их выполнять, нужны средства, которые изымаются у агентов экономики посредством налогов или иным образом.

Четвертый: при выборе оптимального или близкого к нему уровня участия государства в экономике необходимо учитывать ряд факторов, в том числе такие, как условия и стадия развития страны, ее позиционирование по отношению к другим странам, особенности национальной культуры и институтов.

Традиционно наиболее спорным моментом в определении роли государства в регулировании воспроизводственных процессов является вопрос о выполняемых государством функциях.

Приоритетность и важность описанных выше функций государства на различных этапах развития социально-экономических систем неодинаковы. В периоды войн и глобальных потрясений на первый план выходит охранная функция государства. Однако в период относительно устойчивого развития решающее значение приобретает интеграционная функция, поскольку она способствует установлению и развитию институтов стабильного функционирования экономической системы. В переходный период особое значение приобретает институциональная функция, в том числе ее эталонобразующая и модернизационная компоненты. Это объясняется, с одной стороны, необходимостью формирования и укоренения новых институтов, создания примеров функционирования субъектов в новой среде, а с другой – потребностью в обеспечении преемственности развития, поддержании жизнедеятельности граждан и социально важных экономических субъектов.

Развитие событий в экономике и в обществе характеризуется высокой степенью неопределенности, поэтому установить точно оптимальный объем государства и его динамику невозможно. Удастся лишь приближаться к некоторому оптимуму. Более того, радикальная трансформация условий происходят не так часто, а соответствующие изменения институтов и политики обходятся дорого. Так что на достаточно продолжительных отрезках времени целесообразнее поддерживать стабильность – сохранять устойчивую систему институтов и проводить предсказуемую политику.

К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ РОССИИ

Введение экономических санкций в отношении России создание условий для развития национальной платежной системы. Активно обсуждались три самых вероятных сценария создания национальной платежной системы пластиковых карт: на базе карт «Золотая Корона», на базе карт «Про100», создание «с нуля». Согласно изменениям в ФЗ-161 «О национальной платежной системе» будет построен первый процессинговый центр и платежная карта будет выпущена в 2016 г.

Для анализа рисков развития национальной системы платежных карт возможно применение теории кооперативных игр, т.е. когда игроки могут обсуждать перед игрой свои стратегии и договариваться о совместных действиях, поэтому, игроки могут образовывать коалиции.

Выберем в качестве основных игроков на рынке платежных систем: Российскую федерацию, страны Евросоюза и США. Пусть каждая страна (коалиция стран) имеет по три стратегии поведения. Стратегии России: $A = A_1 \cup A_2 \cup A_3$. A_1 – создание обязательных страховых счетов для всех иностранных платежных систем в РФ; A_2 – с целью локализации платежей на территории РФ создание обязательных процессинговых центров; A_3 – партнерство и сотрудничество с международными платежными системами (кросс лицензия).

Стратегии Евросоюза: $B = B_1 \cup B_2 \cup B_3$. B_1 – наиболее приемлемая для России: отмена экономических санкций; возобновление межбанковского сотрудничества в полном объеме; B_2 – ослабление экономических санкций; политика умеренного сдерживания РФ; безразличие к НСПК; B_3 – (не приемлемая как для России, так и для стран Евророзоны) ужесточение экономических санкций; целенаправленная деструктивная политика к экономике РФ; блокировка всякого партнерства в области НСПК, постановка препятствий.

Стратегии США: $C = C_1 \cup C_2 \cup C_3$. C_1 – затягивать создание процессинговых центров на территории РФ, чтобы осложнить

развитие Российской национальной платежной системы; C_2 – введение санкций в финансовом секторе, направленных на сдерживание развития Российской банковской системы; C_3 – существенное давление на коммерческие структуры своей страны (в частности платежные), с целью ограничения транзакций с российскими банками.

Основная задача в кооперативной игре состоит в дележе общего выигрыша между членами коалиции. Очевидно, что США опасается снизить свой выигрыш, распределенный выигрыш некоторого члена коалиции окажется выше его собственного, поэтому пытается диктовать свои условия многим странам.

Россия, страны Евросоюза и США объективно могут достигнуть соглашения о взаимодействии, а если им не удастся скоординировать свои действия, то каждый игрок получит некоторый фиксированный платеж, называемые в теории платежом при угрозе. Когда кооперативная игра существенна, ее решение следует искать среди множества доминируемых дележей.

Сформировавшаяся ситуация в отношениях между Россией, Евросоюзом и США по отношению к формированию национальной системе платежных карт РФ может быть описана в форме следующей коалиционной (кооперативной) игры, когда каждый из вступивших в коалицию не проигрывает от этого вступления, благодаря переговорам и разумному финансовому риску.

При оценке финансовых рисков необходимо определить, выгодно ли для России, странам Евросоюза и США объединять свои усилия для упрочнения финансовой устойчивости своих стран. Основным критерием, который использует каждый игрок для принятия решения, становится максимизация выигрыша каждого игрока.

С целью скорейшего внедрения системы национальных платежных карт, предлагается:

- проведение структурных реформ, учитывающих риски субъективных и объективных внешних сил, выступающих против России;
- формирование вариантов коалиционной оппозиции для увеличения общего финансового эффекта для нескольких стран, участников коалиций.

ТЕНДЕНЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

В то время, как массовый туризм остается основной составляющей роста ряда туристских направлений, в настоящее время появляются новые вызовы в сфере туризма, касающиеся выбора между поддержкой обычного массового туризма и формированием условий для развития предложений по индивидуальному туризму. Мульти-мотивационный характер принятия решений в отношении туров в сочетании с усложнением предпочтений и требований туристов к туристическим продуктам, отвечающих их конкретным потребностям, влияет на конкуренцию в сфере целевого таргетирования интересов потребителей.

В числе современных тенденций изменения туристического спроса на глобальном уровне в последние годы отметим следующие:

Во-первых, изменение экономической обстановки в мире и в отдельных странах приводит к географическим и ценовым сдвигам в туристическом спросе. Так, в результате высокой волатильности курсов валют в России начиная со второй половины 2014 г. происходят существенные изменения в спросе российских туристов на зарубежные поездки: ориентация преимущественно на отечественные курорты; выбор бюджетных вариантов отдыха (например, вместо европейских стран выбираются более дешевые курорты Турции или Египта); активный поиск скидок и пользование услугами недорогих авиаперевозчиков для путешествий – лоукостеров.

Во-вторых, растет интерес потребителей к особым «переживаниям» и «опыту» в рамках туристической поездки – образование, спорт, окружающая среда, еда и вино, бизнес-опыт. Эти и другие особые интересы туристов приводят к формированию нишевых рынков – как правило, небольших, но доходных групп потребителей. В связи с этим получают активное развитие такие виды туризма, как культурный, сельский, познавательный, спортивный, спа- и оздоровительный, экологический, агротуризм, wine & food туризм, городской туризм.

В-третьих, большее число туристов становятся все более самостоятельными. И хотя многие из них все еще выбирают груп-

повые поездки из-за удобства организации средств передвижения и размещения, вместе с тем они самостоятельно планируют свой отдых в месте назначения. Благодаря развитию и доступности информации через Интернет, многие потребители хорошо осведомлены о возможностях и мероприятиях в туристской дестинации и предпочитают самостоятельно организовывать план отдыха в течение своего срока пребывания. Таким образом, отмечается тенденция когда потребители склонны экономить на транспорте и проживании (выбирая экономичные групповые туры), и тратить значительные суммы на организацию своего отдыха в месте назначения.

В числе современных тенденций туристического спроса следует отметить важную роль социальных медиа, в том числе Facebook, Skype, блогов, форумов и различных обзоров: 95% китайских и 84% бразильских путешественников активно общаются в социальных медиа при выборе и планировании мест для путешествий, две трети европейцев и американцев также читают отзывы о направлениях для путешествий. С одной стороны, растет число потребителей, использующих различные цифровые устройства и технологии, с другой – необходима интерактивность. «Push» маркетинг, использующий социальные медиа, такие как Facebook и Twitter, станет более распространенным. С технической точки зрения, туристические компании должны думать и действовать «мобильно» с учетом осознания того, что все большее число реальных и потенциальных потребителей используют различные мобильные устройства для поиска информации, бронирования перелетов и отелей, общения в социальных сетях. Если анализировать перспективы развития социальных сетей, то в последние годы Facebook начинает терять пользователей, которые все больше переключаются на новые приложения, такие как Instagram и системы обмена сообщениями. Следует отметить, что прогнозы о высокой доле туристических услуг, приобретаемых посредством мобильных технологий далеки от реальности, поскольку туристический продукт достаточно сложный и отдельное приложение не способно детально проработать всю поездку для потребителя.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

В настоящее время в мире происходит значительная интенсификация процессов глобализации и интеграции. Нынешний уровень глобальной интеграции сильно дифференцирован как по странам и регионам, так и по отдельным рынкам. В арсенале промышленно развитых государств имеется гораздо больше возможностей для получения выгод от участия в этом процессе.

В этой связи Россия и другие постсоветские государства, не могут на равных конкурировать с ведущими участниками глобальной интеграции.

Именно поэтому сформирован Евразийский экономический союз (сокр. ЕАЭС) – международное интеграционное экономическое объединение. Договор о создании союза был подписан в Астане в мае 2014 года.

Основной целью создания данного интеграционного пространства является формирования единого рынка со свободным обращением товаров и услуг, а так же перемещением рабочей силы на территории стран-участниц.

Именно конкурентоспособность выступает в качестве основополагающего индикатора благополучия населения страны и национальной экономической безопасности.

На основании сложившихся интеграционных условий наибольшую актуальность набирает тема «повышения конкурентоспособности российской экономики».

Несмотря на наличие достаточно большого кадрового, производственного и ресурсного потенциала, экономика России уступает другим по ряду социально-экономических показателей, определяющим конкурентоспособность страны.

Так 3 сентября 2014 года по данным всемирного экономического форума (ВЭФ) Россия улучшила свои позиции на 11 пунктов и заняла 53-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности. По странам СНГ Россия уступает в рейтинге странам Прибалтики, Азербайджана и Казахстана.

Можно было бы говорить о конкурентоспособности на уровне страны, но достижение высоких конкурентных позиций в рамках Евразийского рынка невозможно без обеспечения высокой конкурентоспособности регионов.

Состояние конкурентоспособности регионов является главным показателем состояния региональной экономики, а так же возможных перспектив развития хозяйственной системы региона. Оно выступает в качестве определяющего фактора роли региона на международной арене и в международном разделении труда.

По результатам рейтинга конкурентоспособности регионов, в 2013 г. в РФ отсутствовали регионы с высоким баллом конкурентоспособности. Основная часть регионов приходилась на группу с индексом ниже среднего, только Москва и Тюменская область вошли в группу со средним уровнем конкурентоспособности.

В связи с тем, что факторы конкурентоспособности имеют тенденцию изменяться с течением времени и обстоятельств. В условиях интеграции в ЕАЭС регионы должны провести оценку своей конкурентоспособности и внести поправки в свою региональную политику для обеспечения своего выживания на рынке в средней и долгосрочной перспективе.

Оптимизации в использовании имеющихся ресурсов, а так же новые технологии и методы в различных областях деятельности в значительной степени увеличивает привлекательность региона и его конкурентные преимущества. В тоже время усиливающаяся конкуренция служит катализатором для создания и внедрения инноваций. Ускоряет данный процесс тесное сотрудничество с образовательной и научной сферой, а так же более тесное взаимодействие между производителями товаров и поставщиками.

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности региона и его выживания, необходима доработка и изменение положений региональной политики, которая включит в себя:

- ряд предупредительных мер направленных на выявление и устранение слабых сторон региона и связанных с ними рисками, а так же использования сильных сторон для формирования стратегии конкурентной борьбы;

- комплекс мероприятий развития региона на основе его инновационного потенциала и проведения модернизации.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ

Формирование потоков международной миграции в последние два десятилетия характеризуются увеличением объемов, масштабов, сложности и демографической значимости.

По данным доклада ООН 2014 г. можно заметить значительное увеличение интенсивности миграционных потоков в мире (на 73 млн. человек) и их разнообразия в период с 1990 г. по 2013 г.

При этом выделяются следующие основные тенденции: воздействие процессов глобализации на многие страны мира; участвовавшие перемещения населения между развивающимися странами; формирование нового типа мигрантов; формирование центров миграции, таких как Европа и Азия; значительное увеличение уровня нелегальной иммиграции из-за ужесточения иммиграционной политики.

По данным международной организации труда (ILO) основными факторами, которые побуждают усиление миграционного перемещения, выступает 3 группы факторов: демографические изменения; различия в уровне экономического развития; устоявшиеся отношения между странами на основе общих семейных, культурных и др. традиций.

Убыль населения в РФ по данным Ростата с 1996 г. по 2014 г. составила 4,6 млн. это сокращение носит устойчивый характер и обусловлено долгосрочными тенденциями демографического развития.

При таких темпах естественной убыли населения, миграция выступает в качестве единственного источника прироста населения. Так совокупный миграционный прирост с 1996 г. по 2013 г. составил 3 873 364 человек и тем самым компенсировал совокупную убыль населения на 75% за тот же период.

Россия является страной-импортером рабочей силы, поэтому, как и многие страны, которые нуждаются в дополнительных трудовых ресурсах, РФ выстраивает свою иммиграционную политику на основе качественного и количественного анализа необходимых ей трудовых ресурсов. Под действием различных тенден-

ций геополитического и интеграционного характера в 2014 г. в миграционной политике РФ был произведен ряд изменений.

В настоящее время, под воздействием вооруженных конфликтов и политической ситуации в Украине. Сложилась ситуация, которая оказывает двоякое влияние на миграционное перемещение в евразийском регионе.

С одной стороны, увеличение количества иммигрантов, по данным ФМС РФ в период с 1 апреля 2014 г. на территорию России въехало около 820 тыс. граждан Украины. Были введены изменения в миграционную политику для облегчения процедуры переселения в РФ. С другой стороны, из-за геополитической напряженности на постсоветском пространстве и снижения цен на нефть, в докладе Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН от 10.12.2014 г., был составлен прогноз, в соответствии с которым в 2015 г. экономика России войдет в стагнацию.

Наряду с этими событиями девальвация рубля, которая в совокупности с введенным законом о тестировании по русскому языку для мигрантов, существенно сокращает миграционный приток из других стран СНГ. Тем самым происходит обострение угрозы нехватки необходимых трудовых ресурсов.

Под действием тенденций глобализации и интеграции и все более возрастающей необходимости обеспечения экономической безопасности, был подписан договор об образовании ЕАЭС, который вступил в действие с 1 января 2015 г. В Рамках ЕАЭС предполагается постепенное формирование единого экономического пространства со свободным миграционным перемещением.

Действие мировых тенденций и изменения ключевых факторов как экономического, так и неэкономического характера оказывают непомерное влияние на Российскую Федерацию, на её экономический и социальный климат. Тем самым, активизируя процессы изменения в миграционной политике России, как основного средства достижения поставленных целей, и принятия конкретных мер для защиты своих национальных интересов.

Изменения в миграционных тенденциях могут быть обусловлены факторами не только внутреннего характера, но и также связанны с изменениями в международной геополитике и в процессах глобализации.

ФИНАНСОВАЯ ГИБКОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ

Одним из основных моментов в выявлении закономерностей образующихся причинно-следственных связей между уровнем экономического и финансового развития, дающих возможность повысить эффективность проактивной контрциклической монетарной и финансовой политики государства, является исследование финансовой гибкости на микроуровне.

В зарубежных исследованиях изучение вопросов финансовой гибкости на микроуровне базируется на тандеме следующих сфер финансовой науки, принадлежащих к одним из наиболее сложных и противоречивых:

- управление ликвидностью и резервом денежных средств компаний в области определения оптимальной величины с точки зрения поддержания финансовой гибкости, изучения факторов его формирования, воздействия его величины на возникновение агентского конфликта между менеджерами и собственниками;

- управление структурой капитала компании – в области определения подходящего запаса левериджа как источника финансовой гибкости, а так же определения наиболее подходящего объема долга;

- управление дивидендными выплатами – в области их рассмотрения как источника финансовой гибкости, с одной стороны, а также как направления применения свободных денежных средств компаний, с другой.

Более того, вопросы финансовой гибкости затрагивают ряд наиболее важных проблем таких как, проблемы корпоративного управления и взаимосвязь финансов макро- и микроуровня, помимо этого они также касаются вопросов управления денежными потоками компании в целом, инвестиционной деятельностью, собственным капиталом.

Такие свойства как оперативность, маневренность, экономичность, альтернативность и компенсаторность будет должным образом включать в себя гибкость финансов субъекта хозяйствования. Достичь нужного эффекта – нарастить рыночную стоимость экономического субъекта, путем снижения финансовых

расходов, реализации инвестиционных проектов и ликвидации дефицита ликвидности, позволяют выделить свойства, опосредующие финансовую гибкость, вне зависимости от способа ее реализации (проактивно или реактивно).

Исследование взаимосвязи финансовой гибкости с «финансовыми ограничениями» также заслуживает внимания. Сложность доступа, к заемным источникам финансирования компаний в силу временного появления или наличия значительного расхождения в стоимости между внешним и внутренним капиталом компаний, включая использование неценовых ограничений со стороны инвесторов, в общем случае, обуславливается финансовыми ограничениями.

Ключ к пониманию проблемы финансовой гибкости, причинам возникновения и ее ценности кроется во взаимосвязи данных характеристик. Об этом можно судить из анализа работ авторов, предметом исследования которых являются вопросы финансовых ограничений компании. Изучение сущности финансовых ограничений позволяет раскрыть особенности воздействия на закономерности проявления финансовой гибкости таких элементов как: структура и уровень развития финансовой системы, характеристика компании, цикличность экономики и несовершенство рынка капитала (его фрикционность).

Взаимосвязь финансовой гибкости и финансовых ограничений обладает рядом особенностей:

- проявление финансовых ограничений компании вызывает ответную реакцию в виде финансовой гибкости;

- финансовая гибкость, в большей степени, имеет динамичный характер, на формирование, поддержание и реализацию которого требуется приложение некоторых усилий и затрат, не позволяющих компании быть постоянно финансово гибкими, в отличие от финансовых ограничений;

- значение финансовой гибкости в отношении ее влияния на рыночную стоимость компании определяется: стадией делового цикла экономики, финансовой архитектурой компании, структурой финансовой системы и уровнем финансового развития, а также степенью несовершенства (фрикционности) рынка капитала, как и важность финансовых ограничений.

РИСКИ И ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В СРЕДНЕСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Мировая энергетика, являясь неотъемлемой частью мировой экономики, переживает в настоящее время значительные структурные и качественные изменения, которые окажут влияние на глобальный энергетический рынок в среднесрочном периоде.

В связи с этим обостряются противоречия и усиливаются риски, связанные с превращением сырьевых энергетических рынков в глобальные и усилением влияния происходящих на них процессов на развитие мировой экономики, с одной стороны, и дальнейшей эволюцией региональных рынков, которые демонстрируют разнонаправленные тенденции развития, с другой стороны. Так, европейский рынок в среднесрочном периоде будет демонстрировать достаточно умеренные темпы экономического роста и последовательно сокращать потребление энергоресурсов, североамериканский рынок трансформируется из импортозависимого региона в самообеспеченный и в потенциального экспортера, азиатский рынок будет демонстрировать растущую потребность в энергоресурсах и усиление позиций еще одного, кроме Китая, крупнейшего регионального потребителя – Индии.

Согласно прогнозам Международного энергетического Агентства, к 2040 годам ожидается глобальное перераспределение спроса на энергию: с одной стороны, стагнация на традиционных рынках-потребителях (в Европе, Японии, Корее и Северной Америке), с другой стороны – бурный экономический рост в Азиатском регионе, в котором сосредоточится 60% мирового спроса, а также Латинской Америке, Африке и на Ближнем Востоке.

Все это повлечет за собой необходимость создания новых алгоритмов транспортировки энергоресурсов в глобальном масштабе. Среди рисков, которые угрожают стабильному функционированию мировой энергетике, следует отметить, прежде всего, геополитические риски, такие как неопределенность перспектив развития глобальной экономики в связи с высокой вероятностью наступления системного мирового финансово-экономического кризиса в ближайшие годы, разгорающийся конфликт на Ближ-

нем Востоке, политическая нестабильность в регионах, связанных с основными маршрутами транспортировки нефти и газа, а также волатильность цен на энергоресурсы, прежде всего, на нефть.

При этом сохраняются и другие факторы, генерирующие нестабильность: истощаемость легкоизвлекаемых и высокая стоимость трудноизвлекаемых нефти и газа, необходимость инновационных технологий и огромных инвестиций для их освоения, ухудшение экологической обстановки и климатические изменения, которые связаны с ростом выбросов парниковых газов.

В этих условиях возрастает необходимость укрепления энергетической безопасности как отдельных стран, так и регионов, за счет расширения использования альтернативных и возобновляемых энергоресурсов, внедрения долгосрочной политики энергоэффективности и энергосбережения, развития инновационных систем производства, потребления и транспортировки энергии (так называемых «умных сетей»), что оценивается экспертами как переход к новой парадигме развития мировой энергетики.

В этих условиях Российская Федерация как один из ведущих экспортеров энергоресурсов на мировые рынки сталкивается с угрозами и вызовами, которые необходимо учитывать, минимизировать и преодолевать в крайне осложнившихся за последние месяцы условиях. Санкции против Российской Федерации, повлекшие за собой отток инвестиций и запрет на использование западных инновационных технологий в перспективных российских нефтегазовых проектах, связанных с освоением арктических запасов и добычей трудноизвлекаемой нефти, последовательная позиция Европейского союза на вытеснение нашей страны как экспортера газа с традиционного европейского рынка, проблемы с транзитом газа и эскалация конфликта с Украиной потребуют от Российской Федерации пересмотра стратегии развития национальной энергетики как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Восточный вектор российской энергетической политики дает возможность освоения новых перспективных азиатских рынков и создания мощной нефтегазовой инфраструктуры на Дальнем Востоке, нацеленной не только на экспорт, но и на интенсивное развитие самого региона.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Обобщая тенденции развития российского банковского сектора в 2013-2014 гг., можно выделить наиболее значимые угрозы для него, а, следовательно, и для потребителей банковских услуг:

– замедление экономического роста российской экономики (темпы прироста ВВП РФ в 2014 г. ожидается все на уровне 0,3%, в странах Евросоюза – 1,2%, в Китае – 7,5%), что снижает спрос на кредитные ресурсы со стороны нефинансовых организаций и населения. Снижение спроса на кредит обусловлено и его высокой стоимостью (средневзвешенная рентабельность бизнеса в 2013 г. составила 7,7%, а средняя ставка по рублевым корпоративным кредитам на срок свыше года – 11,5%), что сдерживает инвестиционную активность компаний.

Повышение ключевой ставки должно было улучшить ситуацию с валютным курсом за счет притока капитала из-за рубежа, но только не в условиях санкций. Замедление российской экономики, рост темпов инфляции (по итогам 2014 г. инфляция может составить 9,5%) и снижение потребительской активности населения провоцируют уход в «тень» значительной части малого и среднего бизнеса, увеличение «серых» зарплат, снижение платежной дисциплины предпринимателей;

– развитие банковского сектора РФ, помимо суверенного риска, будут определять волатильность на валютном рынке и цена на нефть, поскольку при ее снижении на 0,01% доллар поднимается в среднем на 5 копеек;

– сохранение и возможное дальнейшее ужесточение экономических санкций, что ограничивает доступ российским кредитным организациям к внешним финансовым рынкам. Международные санкции, которые, очевидно, будут иметь долгосрочное влияние, колебания на валютном рынке и повышение ключевой ставки приведут к очередному удорожанию ссуд для конечных заемщиков. В 2015 г. средневзвешенные ставки по кредитам физическим лицам могут вырасти в среднем на 2,7 п.п., по кредитам юридическим лицам – в среднем на 2,3 п.п.;

– внедрение «Базель III», с одной стороны, будет способствовать росту устойчивости банковской системы, а с другой стороны, ввод новых требований приведет к тому, что конкурентоспособность средних банков снизится, в результате чего уменьшится и общий уровень конкуренции, а, следовательно, стремление к инновациям в банковской системе, что может негативно сказаться на стабильности всей финансовой системы. Введение норматива краткосрочной ликвидности приведет к усилению давления на процентную маржу банков. По прогнозам «S&P», в 2015 году она будет находиться в диапазоне 4,3-4,7%;

– для поддержания роста кредитных портфелей на уровне выше 10% с уровнем обязательных резервов в размере 4% 30 крупнейшим банкам РФ понадобится докапитализация в размере до 560 млрд. руб. Низкий уровень рентабельности российского банковского сектора и высокая просроченная задолженность по потребительским кредитам ограничивают объемы капитализируемой прибыли, снижая возможность выполнения нормативов достаточности базового и основного капитала.

Для повышения конкурентоспособности российского банковского сектора, на наш взгляд, имеются следующие возможности:

– за счет внедрения стратегического планирования можно повысить качество банковских услуг;

– изменение природы банковских инноваций. Если раньше банки фокусировались, в основном, на продуктовых инновациях, обеспечивающих временное конкурентное преимущество, то сейчас главная роль отводится инновациям бизнес-модели (например, «не клиент идет в банк, а банк идет к клиенту»), которые позволяют существенно улучшить финансовые показатели и которые трудно превзойти конкурентам;

– за счет положительной динамики собственных средств коммерческих банков и повышения их ликвидности можно улучшить показатели устойчивости и транспарентности;

– улучшение риск-менеджмента, в том числе за счет использования продвинутых подходов к оценке кредитного риска (IRB-подход в рамках «Базель III»), начиная с 2015 г., а также вступление в силу требований к внутренним процедурам оценки достаточности капитала банка.

Сычев В.А., Семёнычева М.А., Сычева Г.И.
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МОРФОЛОГИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ
ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СХЕМ**

Поскольку современное химическое производство представляет собой сложную химико-технологическую систему, состоящую из большого количества аппаратов и технологических связей между ними, постольку при разработке новой химико-технологической системы или модернизации существующей, основная задача заключается в создании такого объекта химической промышленности, который позволит получать продукцию заданного качества в требуемом объеме, наиболее экономически целесообразным путем.

Одним из многотонажных и достаточно затратных производств является лакокрасочное производство, а именно красок (эмалей). Процесс получения красок и используемое для его производство оборудование, оказывает большое влияние на степень использования оптических свойств пигментов, и соответственно на качество красок и покрытий. Поиск технических решений по модернизации структурных элементов лакокрасочного производства можно достаточно эффективно осуществить методом морфологического анализа и синтеза, который включает в себя такие этапы как: формирование морфологического классификатора возможных структурных технических решений; получение его формализованного описания; выбор наиболее полезных решений, обеспечивающих снижение эксплуатационных затрат лакокрасочного производства при обеспечении высокого качества выпускаемой продукции.

Морфологический классификатор для лакокрасочного производства предлагается формировать, выделяя характерные производственные стадии лакокрасочного производства P_j и классификационные признаки технических решений по модернизации производства P^i . После рассмотрения всех стадий j (j меняется от 1 до n , где $n = 6$) и их значений (градаций) i , представленных натуральным рядом от 1 до k , где $k = 7$, определяется множество структурных состояний лакокрасочного производства:

$$X = P^1_1, P^1_2, \dots, P^i_6, \quad (1)$$

где P_j^i – множество градаций.

При этом производство эмалей включают следующие стадии (j): диспергирование пигментов (P_1); составление эмалей (P_2); колеровка эмалей (P_3); получение нормируемой вязкости (P_4); очистка от сорности (P_5); фасовка эмали (P_6).

Множество структурных состояний стадий лакокрасочного производства определяются: параметрами технологических режимов (P^1); изменением энергии на поверхности раздела фаз (P^2); увеличением поверхности соприкосновения перерабатываемого сырья (P^3); рациональной конструкцией аппаратов (P^4); подбором и оптимизацией аппаратов (P^5); выбором сырья (P^6); выбором комплектующих и упаковочных материалов (P^7).

Структурируя все стадии и их значения, можно представить множество технологических решений, которые при их анализе дадут возможность оптимизировать издержки при модернизации производства. Формализованное представление данной информации, с точки зрения авторов, целесообразно осуществить с использованием математического аппарата многодольных (N-дольных) графов. Технической реализацией каждой из составляющих, указанной в морфологическом классификаторе, соответствуют вершины графа. Пара вершин связывается ребром тогда и только тогда, когда не существует запретов на сочетание соответствующих реализаций в составе технологической схемы.

Аппарат многодольных графов дает ясный способ описания обобщенных структур. С его помощью можно получить четкое формальное описание решения задачи выбора наиболее полезных технических реализаций. При этом решением здесь является любой полный N-вершинный подграф многодольного графа, где множество идентификаторов технических реализаций, связанных с подмножеством вершин полученного подграфа, соответствует множеству полезных решений. Расширяя полученный подграф до нового N-дольного графа, можно получить оценку стоимости затрат выбранного решения и соответственно подключить к процедурам выбора технических вариантов модернизации лакокрасочных производств процедуру их стоимостного анализа, что обеспечивает возможность построения ресурсосберегающих технологий.

Толстова А.З., Ковалева А.В., Шевченко С.В., Гречишкина Т.Н.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

Регулирование системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации в настоящее время осуществляется посредством реализации Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44-ФЗ от 5 апреля 2013 года. Этот Закон явился итогом адаптации восьмидесятилетнего опыта функционирования федеральной контрактной системы США и является инструментом реализации нового подхода в повышении эффективности всех этапов управления бюджетными расходами: планированием – размещением – исполнением – анализом – совершенствованием.

При этом предполагается, что на каждом этапе осуществляется контроль соответствующими федеральными структурами: Федеральным казначейством, Федеральной антимонопольной службой, Счетной палатой, органами финансового контроля, прокуратурой, местными уполномоченными контролирующими органами. Каждый этап затрагивает различные правоотношения и учитывая их специфику могут применяться соответствующие виды юридической ответственности: дисциплинарная, гражданско- и бюджетно-правовая, административная, уголовная.

Однако реализация контрактной системы в текущей деятельности государственных и муниципальных заказчиков часто влечет за собой невольные нарушения законодательства в связи с неоднозначностью толкования или нестыковками норм, заложенных в самом Законе на сегодняшний день, несмотря на то, что Закон претерпел уже 9 редакций. В настоящее время остаются нерешенными ряд вопросов, которые требуют внесения изменений в №44-ФЗ, чтобы избавить и контрактных управляющих, и контрактные службы, и членов закупочных комиссий от действий, которые в дальнейшем могут быть истолкованы как нарушения.

Так, при размещении в единой информационной системе (ЕИС) запросов котировок, сайт требует указать дополнительные требования к участникам в соответствии с ч. 2 ст. 31 №44-ФЗ в то

время как данный способ закупок эта же статья не относит к способам, позволяющим устанавливать дополнительные требования к участникам, а сайт трактует отсутствие этих требований как ошибку заказчика.

В ст. 65 «Порядок предоставления документации об электронном аукционе, разъяснений ее положений и внесение в нее изменений» сам порядок и способы предоставления документации участнику в Законе упущены, заказчик выбирает способ на свой страх и риск.

В случае отказа контролирующим органом в согласовании заключения контракта с единственным участником по п. 25 ч. 1 ст. 93 в Законе не оговаривается как в этом случае объяснить участнику, который соответствует требованиям закона, заявка которого признана соответствующей требованиям документации, основания не заключения с ним контракта, ведь это может быть расценено как уклонение заказчика от подписания контракта, не определено и как в этом случае завершить процедуру в ЕИС.

При расчете потребности заказчиков в товарах по утвержденным нормам расхода получают дробные числа, на основании которых формируются запросы поставщикам и обосновывается НМЦК, однако при размещении заказа ЕИС не принимает нецелые показатели и автоматически их округляет до целых значений. Получается, что размещение заказа без нарушения невозможно.

Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены №44-ФЗ, в соответствии с ч. 4 ст. 2 Закона, применяются правила международного договора. «Соглашение о государственных (муниципальных) закупках» ратифицировано Федеральным законом от 11.07.2011 г. №176-ФЗ и является международным договором в сфере размещения заказов. Однако как минимум в двух статьях (3 и 5) Соглашение не стыкуется с Законом, что вызывает юридические сложности.

Таких недоработок в Законе еще много, как и в подзаконных актах, которые нередко противоречат действующим нормам, и они требуют немедленного урегулирования на федеральном уровне.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Экономические интересы государств с развивающимися рынками финансовых услуг могут быть сведены к общему знаменателю, направленному на смягчение последствий воздействия финансово-информационного капитала, для чего в первую очередь необходимо преодоление технологического отставания в организации инфраструктурных институтов.

Одно из наиболее перспективных направлений в этой сфере – реализация программы по созданию электронного правительства в России. Так, по мнению В.А. Самолетова, наиболее точное определение электронного правительства дано в Минкомсвязи России: «Новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов»

Наряду с выстраиванием системы взаимодействия субъектов экономики в виртуальной среде также ведется процесс унификации электронного взаимодействия межведомственных государственных структур. В этом направлении обращает на себя внимание, принятое в 2010 г. правительственное постановление «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия». Таким образом, в ближайшие годы следует ожидать создания единой информационной системы государственных услуг, работающей на унифицированной программной платформе, организованной на общих принципах функционирования вне зависимости от органа государственной власти, оказывающего услугу.

Следует особо выделить создание электронного бюджета в рамках программы Министерства финансов РФ по повышению эффективности бюджетных расходов к 2012 г. Программа предполагала функционирование единой интегрированной информационной системы управления общественными финансами, спо-

собствующей обеспечению прозрачности деятельности органов государственной власти, повышению доступности информации о финансовой деятельности публично-правовых образований, сближению процессов составления и исполнения бюджетов.

Важнейшим достижением в области регулирования финансовых отношений стало принятие в 2011 г. Федерального закона «О национальной платежной системе», устанавливающего правовое поле регулирования деятельности платежных систем с использованием электронных средств платежа. В законе определяются контуры виртуализации совершения электронных платежных операций, даются определения новых понятий, связанных с организацией электронных платежей: «оператор по переводу денежных средств», «операционный центр», «центральный платежный клиринговый центр». Так, под электронными денежными средствами понимаются денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому, учитывающему информацию о размере предоставленных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа. Принципиальным моментом в данном определении является разграничение между возможностью и необходимостью применения электронных средств платежа, а также непризнание средств, полученных участниками фондовой торговли, включая расчетную инфраструктуру, в качестве электронных денежных средств.

Сложности и противоречия структурирования финансово-информационного поля лежат в плоскости как применения адекватных современным экономическим реалиям методологических подходов, так и в затянувшемся развитии всей институциональной среды российских финансов. Применяемые государственные инструменты регулирования практически полностью копируют устоявшуюся практику развитых экономик, что в условиях современного кризиса реактуализирует необходимость выработки системы мер, позволяющей преодолеть диспропорции в развитии финансовой системы и институтов ее инфраструктуры.

РОЛЬ МАЛОТОННАЖНОЙ ИНДУСТРИИ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА В МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

Основу мировой индустрии сжиженного природного газа (СПГ) составляет крупнотоннажное производство, включающее заводы по производству СПГ производительностью более 3 млн. тонн в год, танкерный флот и береговые приемные терминалы. Однако крупнотоннажное производство СПГ нацелено, в основном, на международный рынок. Потребности внутреннего рынка, которые экономически нецелесообразно обеспечивать за счет трубопроводных поставок газа, возможно, удовлетворить с помощью малотоннажного производства СПГ.

Малотоннажное производство СПГ включает в себя установки по сжижению и регазификации производительностью менее 1 млн. тонн в год, а также транспортировку автомобильным, железнодорожным или водным транспортом в небольших объемах.

Строительство малотоннажных заводов по сжижению газа может преследовать различные цели, например, коммерциализация небольших газовых месторождений, более короткий срок доставки газа на рынок, сбыт небольших объемов газа, производство топлива. Также возможно строительство крупнотоннажных проектов (в т.ч. плавучих) с использованием нескольких модульных малотоннажных установок. Малотоннажные установки по сжижению газа выигрывают по стоимости проекта, времени строительства и инфраструктурным затратам.

Драйверами роста малотоннажного производства СПГ выступают низкая степень развития газопроводной инфраструктуры за пределами крупных городов, большое количество тяжелого грузового транспорта, перевод которого с дизельного топлива на СПГ обещает существенную экономию и стремление уменьшить количество вредных выбросов от различных видов транспорта.

Малотоннажный СПГ применяется для:

- резервного мобильного газоснабжения в случае ремонта или аварии на газопроводе;
- снабжения промышленных объектов, объектов ЖКХ и индивидуальных потребителей в случае отсутствия газопровода;
- покрытия пиковых нагрузок газопотребления;

– топливного обеспечения автомобильного, водного и железнодорожного видов транспорта.

В последнем случае СПГ из способа транспортировки товара (природного газа) превращается в самостоятельный товар.

Строительство малотоннажных установок для сжижения газа и дальнейшего его использования в качестве топлива – недавняя тенденция, получившая широкое распространение в США и Китае и постепенно распространяющаяся на другие страны. Обе вышеуказанные страны имеют достаточно развитый парк тяжелого грузового автотранспорта, в особенности Китай, который в очень короткие сроки построил на своей территории развитую сеть автогазозаправочных станций, отгружающих СПГ, с целью отказаться от дизельного топлива и сократить вредные выбросы в атмосферу. Европейский проект «Голубой коридор» нацелен на увеличение автогазозаправочных станций и развитие рынка автотранспорта для тяжелых грузоперевозок, использующих СПГ в качестве топлива. В итоге реализации проекта будут соединены «СПГ-коридорами» 12 стран-членов Евросоюза.

Малотоннажная индустрия СПГ успешно развивается по всему миру. Однако возможности использования малотоннажного СПГ в России недооценены. Рост этой отрасли напрямую связан с развитием спроса на СПГ, что создает очевидную проблему: потребителям нужна готовая развитая инфраструктура, прежде чем они начнут использовать сжиженный природный газ, в то время как потенциальным поставщикам нужен заранее обеспеченный спрос, чтобы они могли застраховать свои инвестиции.

В настоящее время в России сжиженный природный газ используется только для газификации небольшого количества промышленных и социальных объектов в Ленинградской и Свердловской областях, в Подмосковье, а также в качестве топлива в опытно-экспериментальных образцах железнодорожного и автомобильного транспорта.

Малотоннажное производство СПГ может внести значительный вклад в программу газификации регионов России и в оздоровление экологии за счет перевода транспортных средств на экологически чистый вид топлива – сжиженный природный газ.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Одной из глобальных тенденций в современной экономике является феноменальный рост предоставляемых услуг. Ключевым фактором, обусловившим динамичное развитие сферы услуг, является научно-технический и технологический прогресс, результатом которого стало создание новых областей сервиса. Одним из мощных импульсов для создания инновационных методов ведения бизнеса является интеграция компьютерной техники и средств коммуникации. Создание новых или модернизация старых систем сервиса позволяет изменить такие операции, как прием заказов, осуществление платежей, вовлекать потребителей в деятельность компаний путем расширения систем самообслуживания.

Ресторанный бизнес в последние годы стал привлекать некоторое количество профессиональных лиц, готовых финансировать деятельность. Такая ситуация связана с конкурентной позицией этого сегмента рынка и с возможностями получения стабильной прибыли ресторана на основе профессионального управления одной из самых ликвидных отраслей экономики.

Тщательно проработанный финансовый план, позволяющий постоянно держать многочисленные статьи затрат под контролем способствует получению прибыли рестораном. При этом только сети кафе и ресторанов отличаются наличием финансового отдела. Для предприятий производящих и реализующих товары существуют стандартные методы управления финансами с различными нюансами в зависимости от отрасли. Финансовый менеджмент предприятий сферы услуг различен в каждом отдельном случае, будь то транспортные услуги, питание, сфера приема и размещения, ремонтные услуги и т.д.

Сфера предоставления услуг общественного питания требует особого подхода как в управлении предприятием в целом, так и непосредственно в управлении финансами. Необходимость данного подхода можно объяснить с помощью взаимосвязей особенностей финансового управления предприятий торговли, производства, услуг и предприятий общественного питания.

Предприятия общественного питания имеют ряд особенностей. Если большинство предприятий других отраслей ограничиваются выполнением лишь одной, максимум двух функций, например, предприятия пищевой промышленности осуществляют функцию производства, предприятия торговли – реализацию продукции, то предприятия общественного питания выполняют три взаимосвязанные функции: производство кулинарной продукции; реализация кулинарной продукции; организация ее потребления. Таким образом, в управлении предприятием общественного питания можно выделить и особенности производственных предприятий, и предприятий торговли, и предприятий, оказывающих услуги.

Большинство хозяйствующих субъектов сферы услуг, в частности сферы питания, позиционируют себя как предприятия малого или среднего бизнеса. В этом случае для управления финансами достаточно квалификации бухгалтера или экономиста, так как финансовые операции не выходят за рамки обычных безналичных расчетов, основой которых является денежный оборот.

Существуют специализированные программы, предлагающие различные системы организации бизнес-схем управления рестораном (R-Keeper, Micros RES, TillyPad, Raid и др.) с целью осуществления контроля товародвижения, следовательно, движения финансовых ресурсов. Компьютерные системы в ресторане используют для следующих финансовых целей: калькуляция блюд, бухгалтерия, планирование закупок. Помимо этого, возможность многофакторного анализа с помощью автоматизированных программ позволит снизить себестоимость производства за счет эффективного управления товаропотоками и оптимального использования человеческих ресурсов.

Таким образом, можно утверждать, что эффективность управления финансами на предприятии общественного питания зависит от своевременного информационного обеспечения данными, полученными при помощи автоматизированных систем управления, что позволяет ограниченному количеству финансовых работников обрабатывать большие потоки данных и принимать обоснованные решения в короткие сроки с целью анализа и контроля товарооборота.

СЕТЕВОЕ ИМИТАЦИОННОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Обязательным условием для инвестирования производства является окупаемость и прибыльность финансовых вложений. Владелец денег должен быть уверен, чтобы планируемые затраты на производство были ниже рыночной цены продукции на величину желаемой прибыли. Цены на выпускаемую продукцию устанавливаются на основе спроса и предложения рынком, а поэтому величина ожидаемой прибыли зависит от планируемых затрат на производство. Точность обоснования затрат на производство является основным фактором, определяющим решение о предоставлении инвестиционных ресурсов. Сомнения в расчетах могут вести к потере потенциальных инвесторов или кредиторов.

Повышение точности расчетов связано с увеличением финансовых и временных затрат на разработку бизнес-плана. Прибыльность производства с увеличением точности расчетов может оказаться ниже желаемой, что ведет к отказу инвестора от принятия решения об инвестировании производства. В этом случае расходы на бизнес-планирование будут бесполезными, а инвестиций или кредитов не будет.

На стадии бизнес-планирования интересы производителей и инвесторов (кредиторов) разнонаправленные. Производители, для того, чтобы получить деньги, заинтересованы показать больше прибыли и меньше затрат. Инвесторы, наоборот, для оценки риска финансовых вложений, заинтересованы максимизировать затраты и минимизировать ожидаемую прибыль. Консенсус интересов можно достигнуть путем моделирования показателей бизнес-плана устраивающих все стороны, или имитационного моделирования эффективных сценариев развития бизнеса.

Сетевое имитационное бизнес-планирование должно учитывать технологические связи производства. Увеличение производства, к примеру, мясопродуктов ведет к увеличению производства животных, из которых она делается (птиц, коров, свиней и т. д.). Увеличение поголовья животных требует увеличения объема производства кормов (сена, комбикорма, силоса и др.). Увеличение производства кормов требует увеличения производства пшеницы, кукурузы и других культур. И, наоборот, сокращение объ-

ема производства конечной продукции изменит потребности во всех ее компонентах, а значит и их производство должно быть изменено до востребованных масштабов.

Изменения в структуре и объемах реализации, автоматически изменяют необходимые потребности во всех технологически зависимых производствах. Таким образом, имитационное бизнес-планирование должно формироваться на основе сетевого планирования взаимоувязанных производственных процессов, в которых масштабы производства заданы объемами реализации и потребностями собственных производственных процессов. В настоящее время сетевое имитационное бизнес-планирование для промышленных предприятий и комплексов не применяется, четкая методология и методика такого планирования не разработана.

Повысить привлекательность бизнеса для потенциальных инвесторов (кредиторов) можно за счет повышения качества бизнес-планирования, точности расчетов, сокращения сроков разработки бизнес-планов и моделирования ожидаемых результатов производственной деятельности.

Методическое обеспечение сетевого имитационного бизнес-планирования определяется последовательностью, обеспечивающей формирование нормативной базы, разработку на ее основе технологической зависимости основного и вспомогательного производства в формате взаимоувязанных калькуляций, моделирование эффективных сценариев развития бизнеса и синтеза текста и иллюстраций бизнес-плана компьютерными алгоритмами.

Разработанный методологический аппарат должен обеспечивать комплексное применение нормативного метода формирования затрат на производство, сетевого планирования и имитационного моделирования технологически зависимых производственных процессов на стадии бизнес-планирования.

На основе проведенного анализа существующих стандартных методик бизнес-планирования и результатов их использования можно сделать вывод об их низкой информативности для инвестора. В широкую практику следует внедрить более оптимальные методики бизнес-планирования с простыми решениями и более низкими расходами на их применение. Тем самым будет упрощено и ускорено принятие решения об инвестициях.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Внешняя политика России в 2014 году привела к принятию экономических санкций в отношении России, что вызвало ответные меры со стороны России в виде эмбарго на поставку отдельных видов продукции тех стран, которые принимали решение о санкциях. Несмотря на негативный внешнеполитический окрас, такой ответ задал новый импульс развития экономики России.

Вместе с тем, низкий уровень организации экономического хозяйства, неразвитые промышленные фонды, слабая финансовая система показали, что одних политических решений недостаточно. В таких условиях особо актуализировалась проблема повышения экономического роста и перехода на инновационный путь развития нашей стороны.

В силу новых вызовов международной экономики и особого положения России в мировой политике, реакция нашей страны должна быть более продуманной, взвешенной и, естественно, инновационной. В этой связи мы вновь поднимаем вопрос перехода на применение технологии цепного инвестирования в различных масштабах экономики.

Предложенная нами ранее в качестве инструмента экономического роста технология цепного инвестирования на уровне правительства не нашла своей поддержки ввиду чрезмерной бюрократической зависимости процедуры принятия таких решений, незаинтересованности отдельных чиновников в результатах внедрения такой разработки, непринятия данного новшества научным сообществом, покоящимся на консервативных идеях.

Применение данной технологии связывается с развитием новых финансовых отношений, а также повышением качества организации и управления экономическими системами. В результате использования цепного инвестирования ожидается повышение роста валового производства с ростом эффективности использования инвестиционных ресурсов.

В научном аспекте цепное инвестирование достаточно полно отвечает на вопросы теорий общего равновесия, вычислительных методов и прикладного программирования экономики.

Напомним общие принципы технологии цепного инвестирования. Экономические агенты, пользуясь свободным программным обеспечением и простыми правилами, самостоятельно калькулируют себестоимость своего производства и рассчитывают потребление по своим договорам. Затем направляют калькуляции в структуру *технологических мегаполисов* для накопления и формирования цепей инвестиционных платежей.

На этапе обработки подключается функция *информационной биржи* с организованными финансовыми программами, информация которых является предметом договора. Инвестор подбирает запрограммированный проект для своих инвестиций. Далее *финансовым конгломератом* (функцией программного обеспечения) через банк осуществляется финансирование прибылей всех участвующих лиц безналичной предоплатой с учетом всех обязательных платежей, реестрами по числу обслуживающих банков. Экономическим агентам направляется оформленное уведомление о состоявшихся расчетах и распределенных обязательствах. После чего они реализуют потребности и исполняют обязательства.

Первоначальными результатами исследований и тестирования программного обеспечения явились две имитационные модели региональной экономики с размером валового производства в 1,17 трлн. руб. и 3 трлн. руб. В дальнейшем мы спроецировали еще несколько сценариев, из которых наиболее перспективным и возможным, по нашему убеждению, стал сценарий с показателем валового производства примерно 100 трлн. руб. При этом данные модели были построены на калькуляциях около 120 млн агентов, индивидуальных платежей со средним значением до 10000 руб. в соответствующих сценарных условиях. Время на создание модели составило не менее 30 дней.

Принимая во внимание размер валового продукта России за 2013 г., а именно 66,75 трлн. руб., можно с большой вероятностью утверждать, что применение цепного инвестирования может дать дополнительный стимул повышению экономического роста России, что позволит не просто конкурировать с развитыми странами, а занять лидирующие позиции в экономике. Делая данный вывод, мы исходим из того, что нерешаемых проблем не бывает и время для прорывных идей приходит.

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА

Термин «регионализация» традиционно трактуют двояко. Одна из трактовок связана с процессом развития отношений и связей на уровне крупных городов, агломераций, промышленных районов, находящихся на территории разных стран в обход собственно официальных межгосударственных отношений. Мы для целей придерживаемся второго варианта трактовки, который связан с процессом международной экономической интеграции нескольких стран, находящихся поблизости и/или имеющих общую границу. Мы выделили две основные модели протекания такого процесса:

1. Формирование многосторонней интеграционной группировки нескольких стран;
2. «Стягивание» мелких периферийных стран крупной региональной державой, зафиксированное в двусторонних соглашениях государств или действующее в неформально.

В рамках рассмотрения и анализа процесса по первой модели нами были проанализированы 25 крупнейших интеграционных группировок. С 1995 г. года лишь в 8 из них (NAFTA, OECS, SACM, EAC, COMESA, APTA, ECO, SAFTA) заметно сколько-нибудь серьезное углубление интеграции. В целом же доля внутриблоковой торговли в общей мировой торговли с 1995 по 2012 гг. снизилась с 44 до 34,5 %. При этом более 90% заключенных региональных торговых соглашений (на июнь 2014 года в ВТО зарегистрировано 379 действующих соглашений) – это соглашения о зоне свободной торговли товарами или услугами и большинство из них носят чисто номинальный характер, реальная интеграция идет лишь в немногих межгосударственных соглашениях. Кроме того, около трети всех соглашений носят не региональный, а трансконтинентальный характер и видна тенденция к заключению именно таких соглашений.

При анализе второй модели выделялись ассиметричные торговые взаимозависимости центра и периферии. Для этого использовалась простая формула:

$$\text{если } \left(\frac{Тоб_{i,j}}{ВВП_j} - \frac{Тоб_{i,j}}{ВВП_i} \right) * 100 > 10, \text{ то } I_{зав_{i,j}} = \left(\frac{Тоб_{i,j}}{ВВП_j} - \frac{Тоб_{i,j}}{ВВП_i} \right), \quad (1)$$

$$\text{если } \left(\frac{Тоб_{i,j}}{ВВП_j} - \frac{Тоб_{i,j}}{ВВП_i} \right) * 100 \leq 10, \text{ то } I_{зав_{i,j}} = 0,$$

где $Тоб_{i,j}$ – товарооборот между двумя странами;

$ВВП_i, ВВП_j$ – валовой внутренний продукт двух стран;

$I_{зав_{i,j}}$ – индекс зависимости страны i от страны j .

Отметка в 10%, означающая границу зависимости, взята условно и мало что, по сути, меняет. Роль «центра» или «периферии» конкретной страны определялась с помощью другой формулы:

$$I_{вн.торг_j} = \sum_{j=1}^n I_{зав_{i,j}} - \sum_{i=1}^n I_{зав_{i,j}};$$

$$\text{если } I_{вн.торг_i} > 0, \text{ то страна } i \text{ – центральная;} \quad (2)$$

$$\text{если } I_{вн.торг_i} \leq 0, \text{ то страна } i \text{ – периферийная.}$$

где $I_{вн.торг_i}$ – индекс внешней торговли страны i ;

n – количество стран в системе межд. товарообменов.

Проведенные расчеты охватили 203 страны мира и данные по мировой торговле товарами за 1995 и 2013 года. Вычисления прошли несколько «кругов». Сперва расчет охватывал все страны. Затем расчет охватывал лишь торговые связи между условно «центральными» странами, которые были выделены на первом «круге» вычислений, среди которых были выделены свои «центры». В итоге в системе мировых товарообменов были выделены страны «центра», «полупериферии» и «периферии». С 1995 по 2013 гг. число центральных стран выросло с 8 до 11 (главным образом за счет развивающихся стран БРИК), стран полупериферии – уменьшилось с 36 до 34, периферийных – уменьшилось с 158 до 157. При этом структура зависимостей претерпела сильные изменения (в сторону концентрации «периферии» вокруг сильных развивающихся стран).

Товарообмен между странами «центра» занимает по нашим расчетам 50,62% мировой торговли (в 1995 – 52,04%). Ясно видна сегментация мировой торговли вокруг большего числа «центров». В этом, на наш взгляд, и заключается содержание процесса регионализации.

«ЧЕБОЛИЗАЦИЯ» ЭКОНОМИКИ ИЛИ МАЛЫЙ БИЗНЕС?

В настоящее время становится все более очевидным, что проводимая экономическая политика ряда стран с транзитной экономикой, предусматривающая всемерную поддержку роста и развития крупных нефтегазовых государственных или окологосударственных компаний, экспортная продукция которых обеспечивает основную часть доходов бюджета, приводит к формированию и углублению значительных структурных социальных, экономических и финансовых дисбалансов. Называемая нами «чеболизация» экономики – доминирование в ее структуре крупных промышленных конгломератов семейного или олигархического типа – существенно повышает риски страны в сохранении финансовой стабильности и экономической безопасности в стрессовых условиях ее функционирования, независимо от масштаба и глубины кризисных явлений.

Финансовые кризисы последних десятилетий привели, с одной стороны, к значительной переоценке важности и значимости «чеболей» в обеспечении роста экономики и, с другой стороны, – к радикальному пересмотру государственной экономической политики многих стран с ее переориентацией на поддержку малого и среднего бизнеса, инновационные способности, навыки и умения которого стали рассматриваться как ключевые драйверы устойчивого экономического роста и развития.

Отметим, что еще 30 лет назад в экономической теории превалировали идеи неоспоримого преимущества и доминирующей роли в экономике стран крупных предприятий, способных в силу своего масштаба обеспечить экономию транзакционных издержек, рост производства и конкурентоспособность конечной продукции. Однако локальные, региональные и глобальные финансово-экономические кризисы последних десятилетий привели к тому, что в конце 20-го столетия малый бизнес, по сути, стал основной движущей силой экономического и социального развития большинства стран мира. В экономической теории появился термин «предпринимательская экономика», которая, в отличие от модели «управляемой экономики», являющейся отражением диктата крупномасштабного производства, представляла собой тип

экономики, основанной не только и не столько на традиционных производственных факторах (капитал и труд), сколько на таких неосязаемых, но критически важных факторах, как предпринимательские способности, талант организации и ведения бизнеса, создаваемого для практической реализации собственных новых идей, знаний и компетенции.

Более того, в конце 20-го столетия выявилось, что новые знания и компетенции могут быть успешно реализованы и транслированы в экономический рост только талантливыми представителями малого бизнеса, которые в стремлении осуществить коммерциализацию своих идей, начинают собственное дело с нуля. Инновации, а не масштабы производства, становятся катализатором и драйвером экономического роста, определяют конкурентоспособность страны на глобальных рынках и являются основой, на которой зиждется новая теория эволюционного развития экономики.

Следует особо отметить особенности ведения бизнеса на малых предприятиях в периоды экономического спада или финансовых кризисов. Во-первых, статистика свидетельствует, что в периоды рецессий преобладающая доля малых предприятий (70%) экономически развитых стран сохраняют штат работников сверх необходимого. Если почти 40% средних предприятий имеют планы по сокращению персонала во времена экономических спадов, то на долю малых предприятий приходится только 17%. Во-вторых, в условиях замедления экономического роста и финансовых кризисов малый бизнес не пересматривает своих инвестиционных планов, а напротив, использует возможности для их реализации в периоды рецессий. И, в-третьих, в отличие от крупного и среднего бизнеса, малое предпринимательство занимает более активную позицию в разработке новых продуктов и поиске новых, как правило, внешних рынков, если экономическая ситуация внутри страны только начинает проявлять признаки ухудшения. Таким образом, именно малый бизнес в условиях функционирования современной модели «предпринимательской» экономики, основанной на знаниях и компетенции, во многом стал определять стабильность темпов экономического роста развитых стран мира.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ МЕРКАНТИЛИЗМ

В последнее десятилетие, в процессе глобализации мировой торговли товарами, услугами и капиталами, выявилась настораживающая тенденция проведения рядом азиатских стран (прежде всего, Китаем) экономической стратегии, образно названной Бреттон–Вудс II, и суть которой сводится к занижению обменного курса национальных валют, аккумуляции валютных резервов, наращиванию положительного сальдо торгового баланса и ограничению движения капиталов.

Безусловно, что политика заниженной оценки национальных валют и обеспечение профицита текущего баланса – то, что называют современным меркантилизмом, – оказывает искажающее и негативное влияние на сложившуюся международную финансово-экономическую систему.

Во-первых, политика современного меркантилизма может оказать и оказывает дефляционный эффект на экономику торговых партнеров, потенциал производственных ресурсов которых в условиях экономического роста недоиспользуется. Именно Китай в отношении США и Германия и ряда европейских стран проводит политику современного, так называемого, циклического меркантилизма.

Во-вторых, другая разновидность современного меркантилизма – структурный меркантилизм – практикуется в качестве экономической политики странами, которые используют заниженный курс национальной валюты для роста и развития экономики в течение продолжительного периода времени, и соответственно долгосрочные отрицательные последствия проведения такой политики ощущают торговые партнеры этих стран. Заниженная оценка национальной валюты, по сути, представляющая из себя собой налог на импорт и субсидию для экспорта, оказывает понижающее и искажающее воздействие на цены промышленных товаров и сокращает возможности углубления специализации страны на производстве наиболее экономически выгодной продукции и расширения ее вывоза.

В-третьих, так называемый, макромеркантилизм наиболее ярко проявляется в последние годы в создании избытка накопле-

ний, значительном росте профицита текущих счетов стран и увеличении глобальной ликвидности, что вместе обуславливает отход от пруденциальной кредитной политики и формирование финансовых «пузырей».

Следует подчеркнуть, что проводимая Китаем и рядом других стран финансовая политика современного меркантилизма и экономическая политика «разорения соседа, структурными компонентами которых являются заниженный обменный курс и накопление счета текущих операций, могут привести к возникновению и обострению проблемы глобального дисбаланса, которая будет иметь системный характер, явится источником торговых трений между Китаем и большинством стран мира и отрицательно скажется на возможностях экономического роста стран, экспортирующих в Китай сырьевые товары и, прежде всего, углеводороды.

Учитывая возможности обострения торговых проблем между Китаем, с одной стороны, и развитыми и развивающимися странами мира, с другой стороны, которое, по сути, является игрой, в лучшем случае с нулевой суммой и в худшем случае, с отрицательной суммой для всех стран мира, представляется целесообразным разработать меры, которые смогли бы предотвратить экономическую гегемонию Китая. История и опыт свидетельствуют, что лучшей защитой от экономической гегемонии является мультилатерализм, то есть использование формата многосторонних переговоров для выработки взаимоприемлемых норм и правил экономического поведения и механизма их соблюдения и контроля. В этом плане, особую роль должна сыграть Всемирная торговая организация, выработавшая за почти двадцатилетнюю историю своего существования не только относительно эффективные инструменты регулирования взаимовыгодных торговых отношений, учитывающих национальные интересы развивающихся и наименее развитых стран мира, но и действенные механизмы как сдерживания экономической экспансии стран-лидеров глобальной экономики, так и их принуждения к выполнению соглашений и принятых при вступлении в ВТО обязательств.

**СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА
ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Доминантой современного периода развития мировой экономики является активизация региональных интеграционных процессов, основанная на углубленном развитии финансово-экономического и инвестиционного сотрудничества, научно-производственной кооперации, современных информационно-коммуникационных технологиях. Экономическая теория доказывает, а мировой опыт подтверждает, что реализация эффективной региональной интеграционной политики позволяет участникам интеграционного процесса успешнее отстаивать общие интересы перед очевидной экспансией развитых стран на мировых рынках, способствует росту товарообмена и регионального рынка, а в долгосрочной перспективе – благоприятным структурным сдвигам в экономике и росту благосостояния.

Формирование с 2015 г Евразийского экономического союза, ратификация Россией Киотской конвенции и последовательное внедрение в российское законодательство о госрегулировании ВЭД принципов ВТО привели к значительной трансформации механизма таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности на национальном уровне. Одним из наиболее принципиальных нововведений стало формирование комплекса мер по минимизации административных барьеров при перемещении товаров через таможенную границу и активизация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов.

До настоящего времени не решены вопросы отрыва уровня интеграции в сфере таможенного регулирования в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства от фактического уровня и тенденций взаимного торгово-экономического сотрудничества государств-участников.

В данных условиях стратегическими императивами модернизации российского механизма таможенного регулирования ВЭД становится корректировка институционального, правового, информационного и инструментального блоков, позволяющая обес-

печить эффективную интеграцию данного механизма в создаваемый единый механизм на межгосударственном уровне. Базовыми предпосылками для создания единого механизма таможенного регулирования ВЭД являются скоординированные структурные и институциональные преобразования, направленные на ускоренный рост совокупной эффективности таможенного регулирования, а именно:

- модернизация информационного блока в контексте решения задач автоматизации деятельности таможенных органов, предоставления государственных услуг в электронном виде, реализации технологий межведомственного электронного взаимодействия и информационного обмена с таможенными службами государств-членов Таможенного союза, органами государственной власти, участниками ВЭД и зарубежными таможенными службами;

- трансформация институционального блока на основе уточнения компетенции наднациональных органов регулирования и трансформации российской четырехзвенной системы таможенных органов, учитывающей передачу компетенции в сфере таможенного регулирования ВЭД на наднациональный уровень и предусматривающих упрощение вертикали системы таможенных органов России; усиление функциональной специализации таможенных постов при проведении документального и фактического таможенного контроля;

3) совершенствование правового блока путем систематизации и дальнейшей кодификации таможенного законодательства Таможенного союза; расширения наднационального регулирования таможенных правоотношений путем включения в Таможенный кодекс Таможенного союза норм, содержащихся в национальном таможенном законодательстве стран, либо передача полномочий по их регулированию на уровень ЕЭК.

Для реализации долгосрочных эффектов интеграции ограничения риска поляризации экономического союза требуется более существенное и управляемое проникновение данных механизмов друг в друга, координация структурных преобразований, единое стратегическое видение и понимание процессов таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

РЕНТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Исторически сложилось так, что многие регионы России лишены сколько-нибудь значимых запасов природных ресурсов, разработка и продажа которых позволяет извлекать природную ренту. Тем не менее, в их эволюционном процессе четко проявляется знакомая нам рентная стратегическая ориентация. Данный феномен следует квалифицировать как «привнесенную» рентную стратегическую ориентацию развития.

Поскольку естественное развитие рынка обеспечивает необходимое соотношение между силами монополии и конкуренции, ориентируя преобладающую часть человеческого потенциала в направлении трудового, предпринимательского дохода, риска и поиска прибыли в процессе общественного воспроизводства, то в пространстве региона возникают и исчезают локальные «доходные места», количество которых ограничено и достаточно только для того, чтобы их занимали лишь отдельные экономические субъекты территории.

Но рентная ориентация способна к диффузии в хозяйственном пространстве. Выделим в данном отношении два фактора:

- концентрацию «рентных позиций» в пространстве относительно небольшой страны, отдельного региона, города;
- формирование искусственных «рентных позиций» с использованием механизмов властного принуждения, бюрократизации и др. В этом случае имеет место обременение пространственной системы избыточными издержками, обуславливающими снижение конкурентоспособности.

В связи с существованием рассматриваемого механизма диффузии рентной ориентации происходит деформация социально-экономических отношений:

- рентная стратегическая ориентация и соответствующие ей доходные ожидания переносятся даже в те сферы и отрасли хозяйства, которые не имеют ресурсной базы, обеспечивающей извлечение рентного дохода.
- субъекты рентных отношений исходят из обманчивой «устойчивости» права занимающего временную господствующую

позицию диктовать свои условия остальным субъектам, не обладающим такими позициями.

– указанный механизм отбора субъектов, располагающих «доходными местами» использует тот же принцип, который лежит в основании вертикали государственной власти. Речь идет о вертикальной интеграции отношений, складывающихся между обладателями «доходных мест».

Обобщающую оценку воздействия фактора рентной ориентации социально-экономического развития на систему региона целесообразно дать с учетом потенциала теории экономической безопасности. Указанный фактор обуславливает дисфункции и формы структурной дезорганизации элементов системы региона, которые в своей совокупности детерминируют расширенное воспроизводство следующих угроз функционированию и развитию данной пространственной системы:

А. Отчуждение между воспроизводственным и инвестиционным процессами. Инвесторы либо уходят из пространства региона, либо ориентируются на проекты вложений, формируемые помимо потребностей развития воспроизводственного процесса (очередные «финансовые пирамиды» и т.п.).

Б. Доминирование пассивных форм экономического поведения субъектов над активными формами. Данная угроза означает потерю жизненного потенциала пространством региона, отток капитала и наиболее квалифицированного человеческого фактора за пределы региона. В условиях финансового кризиса такой отток капитала и человеческого фактора усиливает региональную поляризацию, а также оборачивается глубокой рецессией и потерей потенциала выхода из кризиса.

В. Утверждение инерционного типа эволюционного процесса, то есть, последовательного сведения развития системы региона к обычному функционированию без инноваций, модернизации действующего капитала и элементов инфраструктуры.

В итоге все кризисные факторы, существующие в пространстве региона, получают возможность для консолидации и формирования негативного синергетического эффекта, а потенциальные инвесторы формируют в своем сознании устойчивую негативную оценку региональной экономической системы.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Продовольственная безопасность – важнейшая качественная характеристика социально-экономической системы любой страны и мира в целом, неотъемлемая составная часть национальной и международной безопасности.

Достижение устойчивой продовольственной безопасности предполагает решение трех взаимосвязанных задач: динамичного развития сельского хозяйства и сопутствующих ему отраслей; рационального регулирования экспортно-импортных потоков продукции, запасов и ресурсов для нужд АПК; обеспечение экономической и физической доступности продовольствия для всех слоев населения путем развития рыночной инфраструктуры; сбалансированного роста доходов; сближения условий и качества жизни в городах и сельской местности.

Согласно «Доктрине продовольственной безопасности РФ», принятой Минсельхозом в 2010 г., российский вариант трактовки продовольственной безопасности увязывает гарантию качества продукции с техническими регламентами, а необходимый уровень душевого потребления с его рациональными нормами по основным видам продовольствия. Критерии обеспечения продовольственной безопасности и независимости увязываются с показателями удельного веса отечественной продукции в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка. В настоящее время только по зерну и хлебопродуктам, картофелю Россия достигла достаточного уровня самообеспечения потребностей. Импортная зависимость сильнее всего проявляется на рынке мяса, мясной и молочной продукции, а также овощей и фруктов.

Все более активное вовлечение России в процессы глобализации и регионализации мировой экономики обострили проблемы обеспечения продовольственной безопасности, вывели их на международный уровень. В частности, если за последние годы средний рост отечественного сельскохозяйственного производства составлял 4%, то увеличение поставок импортной продовольственной продукции – почти 15%. В результате, на закупку про-

довольствия наша страна ежегодно тратила от 16 до 25 и более млрд. долл., а на поддержку собственного аграрного сектора – лишь около 3 млрд. долл. и то большей частью в виде косвенных субсидий, снижения ставок по кредитам и др. В результате население страны пока еще далеко не в полной мере обеспечивается полноценным питанием. Стоит напомнить, что в 2013 г. продовольственный импорт России достигал 46 млрд. долл., экспорт составил всего 16 млрд. долл., отрицательное торговое сальдо 30 млрд. долл.

Важнейшими социальными аспектами, влияющими на потенциал продовольственной безопасности, является уровень и качество жизни населения. В настоящее время в России насчитывается более трети населения с доходами, не достигающими 60% от среднего размера дохода на душу населения по стране и более 50% населения с уровнем дохода ниже средне российского.

За три квартала 2014 г. величина прожиточного минимума составила 7989 руб. в среднем на все население, что на 9,2% больше по сравнению с предыдущим годом. На трудоспособное население приходится прожиточного минимума в размере 8616 руб., пенсионеров 6560 руб. и детей 7703 руб.

Потребление продуктов питания в России характеризуется заниженными показателями в сравнении с рациональными нормами. Потребление мяса ниже рациональной нормы на 8%, молока и молочных продуктов – на 19,1%, овощей – на 32,7%, фруктов и ягод – на 17,1%. Потребление хлебных продуктов и картофеля – на 10,9% и 3,3% соответственно.

Новое звучание приобретает задача импортозамещения на аграрном рынке России в связи с санкциями, связанными с украинским кризисом 2014 г. Основным результатом преодоления кризиса должно стать ускорение развития агропродовольственной сферы России, повышение ее конкурентоспособности, обеспечение продовольственной независимости и безопасности страны. В условиях кризисной дезинтеграции необходимо создавать надежный институциональный фундамент правового, экономического и организационного воздействия государства на решение проблем продовольственной независимости России.

ВНЕДРЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕХАНИЗМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

В условиях повышенной конкуренции на внутреннем и внешнем рынке предприятия заинтересованы искать новые способы повышения своей конкурентоспособности. Для этого многие преуспевающие компании прибегают к такому инструменту управления как маркетинговый механизм основанный на корпоративной социальной ответственности (КСО).

Маркетинговый механизм управления корпоративной социальной ответственностью предприятия можно обозначить как совокупность мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей, создание благоприятного внешнего имиджа компании повышения конкурентоспособности. Цель внедрения маркетингового механизма управления корпоративной социальной ответственностью является создание конкурентных преимуществ предприятия с помощью поддержания положительного имиджа.

Первоначально перед внедрением маркетингового механизма необходимо провести аудит, т.е. осуществить процедуру независимой оценки деятельности организации. Аудит проводится для определения реального имиджа компании со стороны общества, средств массовой информации и инвесторов. Внешний имидж состоит из: а) общественного мнения о компании, которая формируется рекламной кампанией, качеством продукции, связями со средствами массовой информации и общественной работой; б) качества продукта; в) общественной деятельности; рекламы; г) связей со СМИ; д) связей с инвесторами; е) отношение персонала к работе и своему внешнему виду.

Внедрение в маркетинговый механизм КСО увеличит преимущества перед конкурентами за счет работы на более широкую и продолжительную перспективу по сравнению с краткосрочной прибылью.

Реализация КСО на предприятии обладает следующими преимуществами: а) повышение конкурентоспособности предприятия; б) привлечение новых инвесторов; в) повышение уровня

деловой репутации; г) увеличение рыночной стоимости предприятия; д) укрепление сплоченности внутри коллектива; е) повышение прозрачности компании для общества; ж) усиление требований к охране окружающей среды.

В России КСО в основном внедряют крупные российские и зарубежные компании, которые должны придерживаться требований зарубежных инвесторов и фондового рынка. КСО в нашей стране находится в процессе развития, так как нет законодательной базы для регламентирования степени ответственности за социальное развитие общества, бизнесмены сами определяют границы.

К сожалению, сегодня социально-ответственные действия предприятий проводятся стихийно, незапланированно и бессистемно. Российский бизнес и общество в силу своего менталитета трудно приспособляются к изменениям. Нужна постепенная адаптация политики предприятия к внедрению социальных проектов. Также должна вестись работа с внешними потребителями, разъясняя важность перехода на новый уровень.

В европейской практике уже давно используются стандарты системы менеджмента корпоративной социальной ответственности, представляющие собой положения, которые помогают предпринимателю в реализации социальной программы, а также в формировании системы социальной ответственности на предприятии.

Внедрение в маркетинговый механизм корпоративной социальной ответственности способствует созданию более устойчивой внутренней среды, что приводит к более тесному сотрудничеству государства и бизнеса, а также созданию устойчивых взаимоотношений между бизнесом и обществом. Российский бизнес нуждается в модернизации и в сотрудничестве с властью, что приведет к дополнительной социальной поддержке населения.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность является одной из важных составляющих функционирования предприятий, а построение маркетинговой системы на основе социального подхода способствует более эффективной деятельности.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Сегодня повышение национальной конкурентоспособности экономики страны является комплексной задачей, успех которой определяется развитием, реализацией и укреплением уже имеющихся конкурентных преимуществ России в отраслях экономики и созданием новых преимуществ, связанных с диверсификацией и формированием мощного научно-технологического комплекса. Считаем, что важнейшим условием успеха инновационного развития и успеха страны в глобальной конкуренции является интенсивное технологическое обновление всех базовых секторов экономики. В настоящее время перспективы структурной перестройки экономики и ее диверсификации определяются возможностью модернизации производства, снижения его энергоемкости и повышения экологичности. По нашему мнению, масштабное технологическое обновление производства на основе передовых научно-технических разработок будет способствовать переходу экономики на инновационный и устойчивый путь развития.

Как известно, в настоящее время обеспечение экономического роста связано с ростом загрязнения и деградации среды, истощением природных ресурсов, изменением климата, что ведет к ухудшению здоровья человека и ограничивает возможности дальнейшего развития. Суть модернизации – обеспечение технологического прогресса для экономического развития и поддержание благоприятной окружающей среды. Россия сегодня среди стран, для которых модернизация особенно актуальна и для этого есть ряд оснований – это и богатые природные ресурсы и постановка вопроса о поисках оптимального пути развития. Приоритеты нашей страны в инновационной политике и модернизации экономики установлены в соответствии с современными требованиями и определяют движение в направлении «зеленой» экономики и устойчивого развития.

Концепция устойчивого экономического развития предполагает неразрывное сочетание экономической и экологической политики. Существующие сегодня проблемы, связанные с воздей-

ствием человека на окружающую среду, обязывают государство реализовывать экологическую политику, которая направлена на обеспечение экологической безопасности и стимулирование производителей к экологизации производства.

В настоящее время, благодаря увеличению доли экологических товаров и услуг при формировании международной конкурентоспособности страны экологический фактор является одним из определяющих. Многочисленные исследования подтверждают, что страны, имеющие наиболее жесткие экологические стандарты, являются наиболее конкурентоспособными на быстрорастущем международном экологическом рынке. Лидирующие позиции здесь занимают США, Япония и страны Западной Европы.

Сохранение низких экологических стандартов в российском законодательстве и нормативном регулировании грозит дальнейшим снижением конкурентоспособности российской экономики. Поэтому считаем, что Россия может и должна использовать имеющийся международный опыт повышения конкурентоспособности для разработки новой экономической стратегии, учитывающей экологический фактор и возможности использования конкурентных преимуществ.

Для сохранения и преумножения данных преимуществ в постоянно изменяющихся рыночных условиях необходимо постоянное совершенствование управления экологической деятельностью российских предприятий. В условиях жесткой конкуренции, соблюдение требований экологической безопасности продукции становится важным условием их успешной деятельности. Разработка и внедрение экологической политики на предприятии позволит создать и укрепить благоприятный имидж компании, привлечь внимание инвесторов, даст возможность выводить на рынок новые экологичные продукты и дополнительные возможности для воздействия на потребителей, а также позволит повысить конкурентоспособность производимой продукции и услуг.

Таким образом, считаем, что сегодня бизнес должен рассматривать включение экологической составляющей уже не как помеху развитию и неизбежные издержки, а все больше как сферу дополнительных возможностей, новое средство повышения конкурентоспособности компании.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Без повышения конкурентоспособности невозможно решение задач социально-экономического развития современной России. Мероприятия по повышению конкурентоспособности должны проводиться на всех уровнях народного хозяйства. Особенно актуально это для экономических систем миниэкономического (корпоративного) уровня.

При этом перспективно перенесение на миниэкономический уровень идей и концепций эволюционной экономики, детально проработанных для макро- и мезоэкономического уровня. Среди последних методология теории технологических революций, которая детально разработана в работах К. Перес. По ее мнению «технологическую революцию можно определить как мощный кластер новых и динамичных технологий, продуктов и отраслей, способный вызвать подъём в экономике и породить долгосрочную тенденцию к развитию». В настоящее время можно вести речь о «новой промышленной революции». Цель новой индустриализации – повышение национальной конкурентоспособности при снижении безработицы и увеличении количества и технологического уровня новых высокотехнологичных рабочих мест. Достижение этой цели возможно только при эффективной работе промышленности, которая (и только она) может обеспечить быстрый и качественный рост экономики.

По мнению С.Ю. Глазьева (с которым мы совершенно согласны) проект «новой индустриализации» может «повиснуть в воздухе», если он не будет привязан к соответствующему технологическому укладу, который определяет эффективные траектории развития экономики. Согласно концепции технологических укладов каждому из них, присущи определённые специфические особенности социума, степень участия государства в управлении развитием экономики, состав стран-доминант и их промышленная политика, характер научных направлений и масштабы внедрения результатов НИР в производство. В этих условиях инструментарий управления конкурентоспособностью и инструмен-

тарий управления корпоративными знаниями оказываются практически идентичными.

Анализ известных исследований по проблемам управления знаниями позволил сформулировать направления разработок в этой области, наиболее актуальных для современной России. Экономика знаний соответствует этапу развития производства и общества, получившему в последние десятилетия XX века название «постиндустриального», а в начале нынешнего века на смену этому термину приходят дефиниции «новая индустриализация» и «третья промышленная революция», знаменующие понимание непреходящей роли промышленности в развитии человечества. Именно несоответствие российской экономики критериям экономики знаний и является подлинной причиной её отставания от мировых лидеров. Сегодня все больше сторонников – экономистов и политологов – говорят о необходимости реструктурирования российской экономики.

В связи с этим необходим анализ управления знаниями как условия устойчивого развития при новой индустриализации и анализ существующих методов и прикладных инструментов для управления корпоративными знаниями в промышленности, на основе результатов которого могут быть намечены пути его развития в условиях России.

Среди направлений этих исследований необходимо особо выделить их тематику, где имеются мощные отечественные заделы и, соответственно, перспективы создания эффективного инструментария. Необходимо также рассмотреть существующие методы и прикладные инструменты управления корпоративными знаниями в промышленности и исследовать пути и методы управления генерированием знаний в производственных системах и сформировать подходы к оценке результатов их использования. Это позволит разработать пути интеграции производственных и инновационных предприятий на основе создания единой системы управления корпоративными знаниями.

Решение этих задач позволит создать целостный инструментарий управления корпоративными знаниями, который будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных предприятий и бизнес-групп промышленности.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Социально-экономическое положение региона в целом за период до начала третьего квартала 2014 года было оценено как «лучше среднероссийского» – регион занял по сводному индексу (103,8) 20-е место. Свою роль в оценке сыграли темпы роста кредитов выданных юридическим и физическим лицам, темпы роста прибыли прибыльных предприятий. В то же время, в реальном секторе экономики Липецкая область вошла в группу «положение хуже среднероссийского»: ее индекс промышленного производства с начала года оказался менее 100%, тогда как в среднем по России показатель зафиксирован на уровне 106,3%. Также, если в конце прошлого года регион входил в тройку лидеров по темпам потребления электроэнергии, в нынешнем отмечается снижение (Липецкая область вошла в группу, где потребление энергии составило от 98% до 100% к уровню прошлого года). Менее 90% составил индекс производства продукции сельского хозяйства.

По доходам и занятости населения Липецкая область отметилась на 13-ом месте. В лидеры помешали выйти показатели темпов роста реальных денежных доходов населения – менее 100%, а также отношение среднемесячной январской зарплаты к февральской стоимости фиксированного набора товаров и услуг: в Липецкой области этот показатель оказался менее 2, тогда как в среднем по России – 2,3.

17 место занял регион по общему сводному индексу бюджетной системы. В 20-ку лучших регионов область вошла благодаря темпам роста доходов бюджетов – в январе-феврале он составил 124,1%, или 9 место. Более 110% составили темпы роста налоговых и неналоговых доходов, как и темпы роста налога на доходы физических лиц.

В то же время область заняла второе место среди регионов, где доля текущих расходов в общем объеме расходов бюджета оказалась максимальной. Так, если в среднем по России этот показатель составил 95%, то в Липецкой области – 99,5%.

Представленные данные дают возможность для осуществления анализа сложившейся инвестиционной ситуации в регионе.

Несмотря на некоторые негативные тенденции, общая картина все же остается положительной. В условиях экономических санкций по отношению к российской Федерации особенно актуальным является развитие особых экономических зон, в том числе особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк».

Программа «Обеспечение инвестиционной привлекательности Липецкой области» рассчитанная на 2014 - 2020 годы, включает две подпрограммы, предусматривающие комплекс мер по улучшению инвестиционного климата и созданию условий для эффективного функционирования особых экономических зон.

Планируется, что к 2020 году значительно вырастет количество резидентов и участников ОЭЗ федерального и регионального уровней (с 86 предприятий в 2013 году – до 244).

Липецкая область добилась хороших инвестиционных успехов и входит в группу наиболее инвестиционно привлекательных регионов России, что подтверждено рейтинговым агентством Fitch Ratings и агентством «Эксперт РА».

Факторы инвестиционной привлекательности Липецкой области:

- удобное географическое расположение в центре европейской части России;
- железнодорожные и автомобильные трассы федерального значения;
- прогрессивно настроенная администрация, готовая оказать помощь инвестору;
- формы, условия и порядок оказания государственной поддержки инвесторам, осуществляющим инвестиции в экономику Липецкой области;
- высокоразвитые производства, в том числе с участием иностранного капитала;
- наличие опыта взаимодействия с инвесторами и понимание их интересов;
- 120%-ный среднегодовой темп роста инвестиций за 5 лет;
- развитая банковская инфраструктура;
- квалифицированные рабочие и управленческие кадры.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Актуальность настоящих тезисов обоснована наличием вызовов национальной безопасности России в связи с введением экономических санкций со стороны США и ЕС. Мы предлагаем практические рекомендации по переходу с внешних на внутренние источники долгосрочного кредита с одновременным принятием мер по прекращению утечки капитала.

Для формирования современной национальной кредитно-финансовой системы, адекватной задачам подъема инвестиционной активности в целях модернизации и развития российской экономики, замещения отзывааемых вследствие антироссийских санкций внешних кредитов предлагается следующая комплексная система мер.

1. Переход, в основном, на внутренние источники монетизации. Для этого следует не повышать, а, наоборот, снижать ставку рефинансирования до уровня, сопоставимого с банками ЕС, США, Китая.

2. Существенное увеличение ресурсного потенциала институтов развития за счет их фондирования ЦБ под инвестиционные проекты, одобряемые правительством в соответствии с установленными приоритетными направлениями развития.

3. Проведение последовательного замещения инвалютных займов российских банков и корпораций рублевыми кредитами.

4. Фиксация котировок обменного курса иностранных валют в привязке к рублю, а не рубля – к доллару и евро, как это происходит в настоящее время.

5. Стимулировать переход во взаимных расчетах в СНГ на рубли, в расчетах с ЕС – на рубли и евро, с Китаем – на рубли и юани.

6. Создать платежно-расчетную систему в национальных валютах государств-членов ЕврАзЭС со своими системами обмена информацией между банками, оценки кредитных рисков, котировки курсов обмена валют.

7. Ограничить предоставление гарантий по вкладам граждан в рамках системы страхования вкладов только рублевыми вкладами с одновременным повышением нормативов обязательных резервов по вкладам в иностранной валюте.

8. Для пресечения незаконных операций по вывозу капитала, сопровождающихся уклонением от налогов, создать единую информационную систему валютного и налогового контроля, включающую электронное декларирование паспортов сделок с передачей их в базы данных всех органов валютного и налогового контроля.

9. Ввести отечественные стандарты деятельности рейтинговых агентств и отказаться от использования оценок иностранных рейтинговых агентств в государственном регулировании.

10. Нормативно закрепить обязательность первичных размещений российских эмитентов на российских площадках.

11. Законодательно ввести понятие «национальная компания», удовлетворяющее требованиям: регистрации, налогового резидентства и ведения основной деятельности в России, принадлежности контрольного пакета российским резидентам.

12. Возобновление проведения Банком России беззалоговых кредитных аукционов для банков, испытывающих дефицит ликвидности.

13. Разработать методологию формирования и определить перечень стратегических предприятий, кредиты которым рефинансируются на льготных условиях.

14. Отложить внедрение в России стандартов Базеля-3 на 2-3 года – до введения их странами-эмитентами мировых валют.

При формировании денежной политики Банку России следует проводить оценку макроэкономических последствий эмиссии рублей по различным каналам: для рефинансирования коммерческих банков под обязательства производственных предприятий, под облигации государства и институтов развития, под замещение инвалютных кредитов, под приобретение иностранной валюты в валютный резерв, под внешний спрос на рубли для кредитования внешнеторгового оборота, капитальных операций и формирования рублевых резервов иностранных государств и банков.

Шапиро Н.А., Яковлева А.В., Шапиро В.Я.

ИЗМЕРЕНИЯ ДЛЯ СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАТРАТ И ВЫГОД В ТЕОРИИ ПОИСКА НА РЫНКЕ ТРУДА

Современные исследования рынка труда сосредоточены в основном на проблеме поиска работы. Теории поиска пришли на смену теориям социальной защита от безработицы и теориям самой безработицы. Смена теоретических доминант произошла не столько вследствие успешного теоретического осмысление предыдущих проблем, сколько из-за динамичности развития реального рынка труда, где одни проблемы сменяются другими.

Теории поиска работы сложились к 1970-80-м гг. XX в (С.Липман, Дж.Мак-Колл, С.Мак-Кен, Д.Мокеунсен) после того как экономическая наука пополнилась такими теориями как теория человеческого капитала, экономической информации, инвестиций и государственного регулирования. Все они позволили обратиться к познанию рынка труда в новом инструментальном контексте, в частности к проблемам фрикционной и структурной безработице, получившим новое название – безработица поиска и, соответственно, появилась теория поиска.

В различных моделях поиска в тесном взаимодействии находятся классические положений кейнсианской макроэкономики о естественном уровне безработицы, положение о неполноте информации, ее асимметрии, эконометрическом тестирование и измерении.

В условиях несовершенной информации в качестве рационального поведения работника/безработного и работодателя рассматривается проведение поиска, который характеризуется издержками и выгодами для каждого из указанных субъектов. Нарратив теории поиска рассматривает и сопоставляет методы, с помощью которых участники подбирают оптимальную стратегию поиска, в которой обеспечивается равновесие между затратами и выгодами. Таким путем исследователи пытаются выяснить, в какой степени та или иная стратегия влияет на рост безработицы.

В частности, анализ, отражающий влияние величины оплаты труда на время поиска работы в РФ, показал следующее. Используя официальные данные статистики за 2010-2012 гг., были выбраны 5 субъектов РФ с постоянной величиной минимальной оп-

латы труда $m=4330$ руб/мес, статистически однородной (коэффициент вариации не превосходит 30%) величиной прожиточного минимума (p), в среднем $p=5792$ руб/мес, но существенно отличными по величине среднедушевыми денежными доходами населения (d), руб/мес:

- а) ЮФО, Калмыкия: $d = 7774$;
- б) ЦФО, Ивановская обл.: $d = 11124$;
- в) СКФО, Дагестан: $d = 15678$;
- г) СЗФО, Коми: $d = 22260$;
- д) Ненецкий АО: $d = 52270$.

При статистической обработке данных наряду со значениями m, p, d , также учитывались следующие параметры: r - размер пособия, руб/мес и t – средняя продолжительность поиска работы безработным, мес.

Анализ выборки показал, что наиболее информативной является установленная зависимость относительного временного параметра, а именно T – величины средней продолжительности поиска работы, отнесенной к p , от величины размера пособия r . График указанной зависимости показывает, что по мере приближения r к $m=4330$ руб/мес, величина T стремится к значению $t=1$ мес и кратно возрастает при снижении r в 2 и более раз (до 1500 руб/мес).

Корректное объяснение, таким образом, не может быть связано лишь с величиной пособия. Здесь необходимо учитывать сформировавшиеся ценности, противостоящие традиционной логике: если пособие меньше, то работу следует искать/находить быстрее! Возможно, что, так как более высокий уровень пособия полагается тем, кто имел более высокую заработную плату и, соответственно, более высокую квалификацию, которая и позволяет быстрее найти новую работу в случае утраты прежней. Баланс затрат и выгод определяется нежеланием расстаться с ценностями благополучной жизни, привычка к которым толкает таких безработных к более интенсивному поиску. Низкая же заработная плата, делающая непривлекательным труд вообще, формирует привычку к бедности, социальную апатию, меняя смысл баланса затрат и выгод в противоположном направлении: ценность труда на безделье, а материальный достаток на выживание.

**НЕПРЕРЫВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ КАК
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА**

Деятельность туристско-рекреационных предприятий постоянно происходит путем качественных изменений и приспособления к условиям адаптивной внешней среды, множественные факторы которой в разной степени влияют на обеспечение предприятия конкурентными преимуществами. Именно качественные изменения результативности деятельности туристско-рекреационного предприятия, технологии и организации труда персонала, повышение качества услуг и уровня удовлетворения потребителей, инновационной политики обуславливают повышение его конкурентоспособности.

Определяя основные концептуальные подходы к повышению конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий необходимо учесть, что повышение – это развитие, а развитие – это система инновационных процессов, направленных на решение задач управления, запуск механизмов самоорганизации, которые обеспечивают количественные и качественные изменения во всех сферах деятельности предприятия. Такое развитие направлено не просто на переход от одного состояния в другое, а на создание новой системы, которая имеет свои специфические и уникальные характеристики и свойства.

Одной из таких систем является система управления проектами, внедрение которой целесообразно в силу того, что туристическому продукту присущи все отличительные признаки проекта. Однако, формирование систем управления проектами - это долгосрочный процесс (до пяти лет), который требует привлечения дополнительных средств (разработка корпоративного стандарта сертифицированными специалистами, увеличение численности персонала, приобретение лицензионного профессионального программного обеспечения по управлению проектами и т.д.), что делает его не доступным для большинства туристско-рекреационных предприятий (малые или средние предприятия) Крыма. В то же время существуют аргументированные причины

целесообразности использования проектного подхода предприятиями малого бизнеса, а именно: качественная оценка рисков, маркетинговые исследования, стратегический анализ являются базовыми функциями управления проектами; повышение качества конечного результата за счет времени потраченного на подготовку операций; поэтапное отслеживание тенденций развития предприятия, обеспечивает регулирование степени реализации конкурентных преимуществ в рамках выбранной конкурентной стратегии.

С учетом указанного, в качестве инструмента для повышения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий рекомендуется использовать адаптированные системы управления проектами, например комплексную интегрированную систему управления проектами (КИСУП), которая, в отличие от корпоративной системы, не требует увеличения численности персонала и функционирует на базе программного пакета MS Office преимущественно для реализации внутренних проектов предприятия, тем самым обеспечивая непрерывность управления проектами. Тогда, непрерывное управление проектами, с точки зрения повышения конкурентоспособности – это деятельность по применению экономических методов, инструментов, управленческих техник и компетенций к проектам, которая направлена на обеспечение регулируемой степени реализации конкурентных преимуществ, позволяет равномерно распределить ресурсы и возможности в долгосрочном периоде и повысить вероятность успешной реализации стратегии.

Таким образом, непрерывное управление проектами как инструмент повышения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий Крыма позволяет обеспечить: эффективную реализацию инновационного потенциала путем создания уникальных конкурентных преимуществ; гибкость в принятии управленческих решений по корректировке конкурентной стратегии в соответствии с изменениями микромаркетинговой среды; равномерное распределение конкурентных преимуществ в рамках конкурентной стратегии с целью своевременного достижения стратегических целей.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БРЕНДА КОМПАНИИ

В мировой и отечественной теории и практике рассматривается до 50 различных моделей, методов и подходов к оценке стоимости бренда компании, разработанных различными исследователями, школами, организациями.

Так, в соответствии со стандартами МСФО, выделяется три основных подхода: доходный, затратный и рыночный.

Затратный подход основан на определении затрат на создание, развитие, разработку, продвижение, рекламу, защиту бренда. В рамках данного подхода выделяют следующие методы [Salinas G. The International Brand Valuation Manual / John Wiley and Sons, Ltd. 2009-04-17.]:

- метод вычисления затрат на замещение бренда (стоимость бренда определяется как величина затрат, необходимых для того, чтобы довести абстрактный небрендируемый товар до уровня брендируемого);

- метод стоимости создания бренда (сумма всех затрат на создание и развитие бренда, прошлые затраты на рекламу и продвижение приводятся к текущим ценам);

- метод капитализации затрат на бренд (предполагаемая стоимость рекламы).

Оценка стоимости бренда в рамках данного подхода проводится в соответствии со стандартами бухгалтерской практики. К недостаткам можно отнести то, что в нем не учитывается влияние бренд-менеджмента, т.е. конкурентоспособность бренда, его узнаваемость, риски, связанные с имеющимися и потенциальными конкурентами. В числе ограничений затратного подхода отдельные авторы указывают то, что если бренд существует на рынке достаточно долго, то трудно определить все понесенные им издержки [Boos M. International Transfer Pricing: The Valuation of Intangible Assets // Kluwer Law International Journal. 2003. Vol. 3. P. 24-35.].

Наиболее часто используемым для оценки стоимости бренда является доходный подход, основанный на оценке дохода, который бренд может принести для компании в будущем (так называемый «DCF» approach), и сочетает в себе набор методов, ис-

пользуемых для сравнения бренда с небрендируемым («по name») товаром-аналогом. В рамках данного подхода существует порядка более 10 различных методов, каждый из которых имеет свои достоинства, недостатки и область применения:

- метод ценовой премии (вычисляется разница в цене брендируемого и небрендируемого товара-аналога и умножается на прогнозы будущих продаж);

- метод роялти (оценивается сумма, которую компании пришлось бы заплатить за приобретение прав на использование торговой марки, если бы она не являлась ее владельцем);

- метод сверхприбыли (разница в цене брендируемого и небрендируемого товара-аналога умножается на прогнозируемые объемы продаж);

- метод будущих доходов (из суммы будущих доходов, определенной исходя из финансовых показателей прошлых лет, вычитают основные расходы, далее из части дохода, приносимой нематериальными активами вычитается прибыль от использования материальной собственности) и другие методы.

Характеризуя методы в рамках доходного подхода отметим, что на практике зачастую проблематично найти небрендируемый товар-аналог. Более того, часто возникают проблемы с выделением из денежного потока, создаваемого в целом нематериальными активами, той доли, которую приносит бренд. Следует отметить и то, что в случае отсутствия данных о рыночной стоимости компании, получить информацию для расчета стоимости бренда проблематично.

Методы в рамках рыночного подхода базируются на концепции рыночной цены – наиболее вероятной цене отчуждения, в которой отражена полная информация по продаваемому активу [Reilly R. and Schweih R. Valuing Intangible Assets // McGrawHill. 1999. Vol.1. P.5.]. Как и в оценке стоимости бизнеса, цена может быть получена на основе анализа исторических продаж, сопоставления сделок и использования синтетических мультипликаторов. Данный подход применим для оценки активов, которые не являются уникальными. В других случаях, бренд в целом имеет индивидуальный характер, и вряд ли аналогичные бренды будут иметь схожую цену.

ПРОМЫШЛЕННАЯ СТРУКТУРНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Определим структуру экономики. Рыночная экономика не исключает государственный сектор, а дает возможность на конкурентной основе существовать равноправно с другими группами экономики: частным и частно-государственным секторами.

Государственный сектор: осуществляется приватизация федерального имущества. Государственный сектор должен определить для себя часть стратегических отраслей: оборонно-промышленный комплекс (армия, флот, вооружение, военное образование); социальный комплекс (образование, здравоохранение, пенсионное обеспечение); энергетический комплекс (атомные электростанции, космос, энергетические ресурсы); стратегические отрасли и объекты (авиаперевозки, РЖД, морские пассажирские перевозки, каналы гос.телевидения и телефонной связи, почта) и др.

Частный сектор: крупный, малый, средний бизнес. Сегодня малый и средний бизнес не только не равны с крупным, но и неразвиты. Не развиты по причине отсутствия государственного, частного или социального заказа. В целях развития малого и среднего бизнеса в сфере реальной инновационной экономики необходим заказ государства или общества. Рыночные сегменты не дают возможности малому и среднему бизнесу самостоятельно определить структуру бизнеса. Причины отсутствия заказа: отсутствие аналитики, прогноза, информации о спросе, а также отсутствие: 1) первоначального капитала, 2) оборотного капитала, 3) достаточных собственных средств для коммуникабельности в рыночных процессах, что является самым главным в конкурентоспособности на рынке. Например, появился спрос на определенный товар или производство товара. Малый, средний бизнес, не рассчитав необходимые пропорции, в массовом порядке начинает производить нужный товар. Конкуренция отбирает трех-четырех из десяти, остальным необходимо перестраиваться и перевооружаться или разоряться. Именно к последнему случаю не готова данная категория бизнеса. Нужна уверенность, надежность и стабильность в развитии малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо сделать следующее. В виду того, что рыночная

экономика не является плановой, целесообразно в целях поддержки и массового развития малого и среднего бизнеса дать государственный или социально-рекламный заказ, предварительно изучив приоритетность направлений, сфер и отраслей. Данную аналитику, прогноз, сегменты предложить, в свободном выборе, малому и среднему бизнесу. На уровне регионов найдется возможность распределить свои силы и ресурсы, предназначенные для его поддержки.

Частно-государственный сектор среди других категорий находится в лучшем состоянии. Имеет уверенность и стабильность, достаточность ресурсной базы, несет основную стратегическую и социальную нагрузку содержания и пополнения бюджета страны.

В целях государственного регулирования и подъема отраслей промышленного комплекса на уровне регионов целесообразно:

- 1) проанализировать состояние вертикали власти в области экономики от Минэкономразвития РФ до Муниципальных образований. Подобные отделы регулирования в МО отсутствуют, в лучшем случае работают отделы по закупкам для нужд МО;
- 2) проанализировать состояние промышленной структуры российской экономики, в т. ч. в региональном разрезе, ее слабые стороны и ее колоссальные возможности. Какие-то сферы обслуживания, малых производств нестратегического назначения предложить малому и среднему бизнесу, в том числе агропромышленного и продовольственного назначения, остальные с госучастием;
- 3) для экстренного внутреннего насыщения рынка энергоресурсами и удешевления продовольствия за счет недорогостоящих транспортировок, на равных условиях с существующими компаниями, создать новую конкурентную государственную компанию «Госнефтегазпром». Что позволит иметь дополнительные целевые бюджетные возможности для исполнения социального долга перед определенной категорией граждан, а также повышения качества здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения, повышения пенсий и зарплат в бюджетной сфере;
- 4) изменить кадровую политику и профориентацию образования, нацелив ее, в основном, на профессии, обеспечивающие развитие инновационной экономики: на обучение компьютеризации, инженерии высоких технологий, робототехники и электроники.

СТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.

Россия вступила в тяжелую фазу системного кризиса. Кризис переживает и политика, и идеология, и экономика. Экономика России, которая в большей степени зависит от экспорта энергоносителей, пострадала от введенных Западом санкций и падения цен на нефть. Объем инвестиций в основной капитал осенью 2014 года упал на 4,8% в годовом выражении. Объем промпроизводства упал на 0,4% в годовом выражении, в основном за счет обрабатывающих производств. Сфера услуг и розничная торговля тоже испытывает потрясения. Сегодняшний прогноз рынка предполагает примерно пятипроцентный спад в 2015 году. ЦБР провозгласил ряд мероприятий, которые направлены на поддержку финансового сектора. Российскую экономику ожидает затяжная рецессия. Тем не менее, оптимистичные прогнозы все-таки существуют.

Современный экономический кризис даст толчок нашей стране к решению возникших проблем. Во-первых, нынешняя ситуация в мире позволит нам переключиться на внутренний спрос и перейти к внутренним инвестициям. Во-вторых, появится возможность развивать отечественное производство. В-третьих, глобальные изменения в мировой экономике позволят нашей стране создать новую модель экономического развития.

Однако существует целый ряд факторов, которые могут способствовать еще большему спаду и ряду рисков, которые могут затем реализоваться. Во-первых, это структурные проблемы российской экономики, а именно инвестиционный климат, который является неблагоприятным для развития бизнеса. Во-вторых, наличие санкций, которые были наложены европейским и американским правительством. В-третьих, это снижение цен на нефть. К тому же, санкции усиливают эффект цен на нефть, а падение цен на нефть, в свою очередь, усиливает эффект санкций.

На рынке существует избыток производства нефти. Мировая экономика сейчас на подъеме. Если вернуться в 2008-2009 гг., то экономика большинства стран находилась в глобальном кризисе. Было очевидно, что цены на нефть начнут подниматься, как только кризис пройдет. На сегодняшний день ситуация немного

сложнее. Американская экономика динамично развивается. Европейская экономика «идет следом». В Китайской экономике в обозримой перспективе кардинального роста не наблюдается. Таким образом, скорее всего, цены на нефть сильно не поднимутся, а экономика в ближайшие годы не ускроит своего развития.

Эксперты предлагают создать новую модель экономического роста, чтобы перейти к внутреннему развитию экономики страны. Инвестиционная привлекательность и рыночные механизмы должны быть направлены на формирование нового технологического уклада. Таким образом, экономическая политика должна быть нацелена на создание совершенно новых рычагов рыночного механизма. Естественной, институциональная поддержка должна играть немаловажную роль.

Большинство экономистов утверждает, что следует предоставить возможность рынку самостоятельно обеспечить развитие инноваций, рост эффективности производства, прогресс технологий, тогда страна сможет выйти на мировой рынок. Однако есть мнение о том, что для обеспечения достойного положения страны на мировой арене необходимо селективное регулирование, а именно создание экономического пространства, где налоги на бизнес будут минимальными, государственно-частное партнерство будет эффективно развиваться, а «дешевые» кредиты будут способствовать развитию бизнеса.

Как считают аналитики Barclays Capital, Россия должна замедлить отток и избежать внутренней долларизации, т.к. она не нуждается в притоке капитала. Необходимо ввести контроль над движением капитала, который будет способствовать тому, что экономика вернется к рублевым операциям.

Экономика страны это система, в которой все элементы взаимосвязаны, взаимозависимы и взаимодополняемы. Так, улучшая инвестиционный климат в стране, мы, тем самым, способствуем развитию бизнеса и переходу на внутренний спрос. С целью устранения структурных проблем в экономике России целесообразно стимулировать стратегию импортозамещения. Именно она может стать фактором выхода России из структурных проблем, которые остались еще неразрешенными со времен распада СССР.

ФИНАНСОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ АВТОДИЛЕРОВ

Российский автомобильный рынок с 2013 г. сокращает валовые темпы роста. Снижение продаж связано с ограничением кредитной поддержки производителей и потребителей продукции автомобилестроительных компаний вследствие введения экономических санкций. После кризиса 2008-2009 гг. пик закупки пришелся на 2010-2011 гг., при этом в России традиционно цикл обновления автотранспорта равен 3-5 годам, поэтому, если бы не возникшие финансовые дисбалансы и геополитические риски, которые создали новые риски, можно было надеяться на рост рынка в 2014 г.

На динамику рынка грузовых автомобилей повлияло введение Россией в качестве ответных санкций ограничения ввоза импортных продовольственных продуктов. Снижение спроса на автомобили повлияло на рынок магистральных перевозок, поскольку объем транспортировки товаров снижается, перевозчики вынуждены перестраивать маршруты, искать новых заказчиков, перенося расширение мощности автопарка на более благоприятный период. Сегмент рынка коммерческого транспорта не отличается от общей тенденции рынка, находясь под давлением девальвации рубля, общего снижения потребительской активности, что, в свою очередь негативным образом влияет на развитие отечественного малого и среднего бизнеса.

Динамика продаж во многом обусловлена макроэкономическими факторами. Так, на продажи легковых автомобилей в начале 2014 г. негативным образом повлияли события, вызванные геополитическим кризисом. На рынке закономерно сформировались своеобразные «ножницы» – при повышении курса доллара по отношению к рублю, темпы продаж легковых автомобилей иностранного производства премиум класса стали снижаться. Однако в декабре 2014 г. спрос на легковые автомобили резко вырос, поскольку население стало их рассматривать как объект для вложений обесценивающихся рублевых сбережений.

В современных условиях автодилеры для покрытия обесценивания национальной валюты вынуждены поднять цены на авто-

мобили в среднем на 40-60 тыс. руб. Государственные программы стимулирования спроса на авторынке дали в краткосрочном периоде дополнительный прирост потребления новых автомобилей, но практически полностью остановили реализацию транспортных средств на вторичном рынке, что негативно скажется в среднесрочном периоде, также программы сформировали дополнительный отложенный спрос на автомобильную продукцию.

Еще одним фактором снижения уровня продаж является удорожание финансовых инструментов заимствования. Возможно нивелирование негативных факторов снижения данного процесса посредством использования внутренних финансовых ресурсов автопроизводителей для предоставления «субсидированных» кредитов.

В пользу необходимости форсирования систем обеспечения экономической безопасности автодилеров говорит существенный ожидаемый объем выпадающих доходов, формирующийся в рамках продолжающегося в 2015 г. падения авторынка, что будет вызвано дефицитом спроса из-за ажиотажных покупок на легковые и малотоннажные грузовые автомобили в конце 2014 г. Однако сокращение доли импортных автомобилей в общем объеме продаж создает хорошие условия для российского авторома: существует объективная возможность существенного увеличения объема выпуска автомобилей, собираемых на российских заводах, а так же повышения их ценовой конкурентоспособности на внешних рынках за счет низкого курса российской валюты.

Существенное давление на финансовую безопасность автодилеров оказывают традиционные схемы взаимодействия как с автопроизводителями, так и с клиентами, которые нерелевантны негативной рыночной динамике. Падение уровня коэффициента генерации дохода требует использования инструментов сокращения затрат, в том числе и на привлечение финансовых ресурсов. В связи с этим, повышается актуальность использования сервис-ориентированной модели налогообложения, что позволит повысить эффективность управления налоговыми рисками и финансовыми ресурсами автопроизводителей и автодилеров на падающем рынке. Немаловажным фактором экономической безопасности остается уровень компетенций финансового менеджмента.

ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Инструменты налогового регулирования являются наиболее значимыми для хозяйственной системы в условиях стагнации экономики. Избрание инструментов налогового регулирования должно отражать приоритеты стратегического развития национальной хозяйственной системы, а так же учитывать контуры актуальной геоэкономической динамики. В современных условиях главным ориентиром должно стать обеспечение промышленного роста российской экономики.

С этих позиций следует выделить ряд приоритетных направлений налоговой политики Российской Федерации, значимых для детерминации темпов промышленного роста, стратегии импортозамещения, а так же деофшоризации.

1. Расширение практики обязательного досудебного урегулирования налоговых споров. С введением системы обязательного досудебного урегулирования налоговых споров количество споров, рассматриваемых арбитражными судами Российской Федерации с участием налоговых органов, ежегодно сокращается в среднем на 17% и с 2008 г. снизилось в 2,6 раза. С помощью налоговой медиации можно разрешать наиболее сложные споры, требующие специальных знаний. Внедрение альтернативных методов разрешения споров является эффективным и приводит к улучшению администрирования и снижению конфликтности.

2. Формирование института налогового мониторинга. В ноябре 2014 г. принят Федеральный закон, который вводит в налоговые правоотношения институт налогового мониторинга. Данный институт способствует повышению ответственности хозяйствующих субъектов в части соблюдения требований законодательства о налогах и сборах, снижению издержек на анализ их деятельности. Фактически это новая модель взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, которая строится на принципах открытости и доверия. В мире этот подход также называют расширенным информационным взаимодействием (горизонтальный мониторинг). Смысл механизма состоит в том, что еще до подачи декларации у налогоплательщика появляется воз-

возможность прояснить все спорные вопросы с налоговым органом по налогообложению сделок, операций. То есть возникает определенность, компания фактически может обезопасить себя от рисков в виде проверок. Взамен она предоставляет налоговому органу в режиме онлайн доступ к данным своего налогового и бухгалтерского учета.

3. Администрирование трансфертного ценообразования. Цели администрирования трансфертного ценообразования заключаются не только в том, чтобы проводить проверки (хотя и это необходимо), но и в том, чтобы компании самостоятельно исполняли требования законодательства и платили налоги исходя из рыночных цен.

4. Сервизация взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами. Сегодня налоговой службой значительно упрощен процесс взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами в процедурах регистрации, подачи деклараций, уплаты налогов. Расширен спектр услуг, в том числе предоставляемых в электронном виде.

5. Снижение уровня налогового контроля в отношении добросовестного бизнеса (модель точечных проверок). Приоритетом является институционализация добросовестного налогового поведения, для чего снижается уровень налогового контроля в отношении добросовестного бизнеса, и одновременно повышается в отношении недобросовестного. ФНС начала внедрять систему моделирования поведения налогоплательщиков, когда в определенной отрасли выбираются компании с максимальными зонами риска, а после проверки проводится широкое освещение результатов для компаний этой отрасли для формирования волнового эффекта.

Расширение налоговой базы, обеспечиваемое положительной динамикой внутреннего продукта в сопоставимых ценах, требует формирования благоприятного налогового климата, на достижение которого ориентированы новые инструменты и методы налогового регулирования. Промышленный рост требует адаптивной налоговой политики и современных инструментов налогового администрирования.

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ТАБАЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В табачном производстве Российской Федерации наблюдается тенденция к росту себестоимости, аккумулирующий в денежной форме все затраты производственных ресурсов. Это обусловлено тем, что неудовлетворительное финансовое состояние товаропроизводителей табака, не позволяет вести расширенное воспроизводство и сокращает возможности производства конкурентоспособной табачной продукции.

При развитии табачной отрасли главными чертами должны стать проведение фундаментальных и прикладных исследований, усиление инновационной деятельности, направленных на снижение издержек производства и повышение эффективности табачного сырья.

Это понимается как экономическая задача регулирования уровня расхода живого и овеществленного труда, направленная на рациональное использование ресурсов и позволяющая обеспечить рост доходов, прибыли, сохранение и расширение масштабов производства, выпуск конкурентоспособной табачной продукции.

Возрождение и укрепление экономики табаководства может быть достигнуто при комплексном сочетании экономических, правовых, административных мер со стороны государства и активном участии самих товаропроизводителей. При этом повышение продуктивности отрасли возможны за счет модернизации отрасли и роста урожайности, сокращения затрат на производство, использования генетического потенциала отечественных высокопродуктивных сортов табака, которые позволят выращивать до 20-25 ц с гектара.

Внедрение новых инновационных технологий обеспечивает увеличение урожайности, снижение затрат энергетических и трудовых ресурсов, материалоёмкости производства табачного сырья и курительных изделий.

В конечном итоге – это установление научно обоснованных нормативов себестоимости табачного сырья на основе разработки и внедрения проектов рациональной организации агропромыш-

ленного табачного производства в предприятиях различных организационно-хозяйственных форм.

Реализация инновационных технологий будет способствовать не только развитию табаководческих хозяйств, но и обеспечению сырьевой безопасности страны, позволит ей восстановить достойное место на мировом рынке.

При разработке технологий эффективного возделывания табака необходимо создание реальной фондообеспеченной материально-технической базы. Согласно расчетам, в зависимости от технологий, целесообразны капиталообразующие инвестиции на 1 га в размере от 105 до 250 тыс. руб. При этом в структуре инвестиций на тракторы (самоходные шасси) отводится 21,9 %-24,0 %, сельскохозяйственную технику – 33,3 %-28,5 % и комплексы для послеуборочной обработки – 44,8 %-47,5 %.

Фондообеспеченность разработанных технологий производства табака возрастает с 58,3 до 100 тыс. руб. (в расчёте на 1 т), фондовооружённость труда при этом увеличивается с 87,5 тыс. руб. до 208,3 тыс. руб. (в расчёте на 1 среднегодового работника) при производительности труда соответственно 195,0 тыс. руб. и 270,8 тыс. руб.

При этом себестоимость табачного сырья устанавливается на уровне 100,67-126,67 руб. за 1 кг.

Рациональные эффективно-необходимые нормативы инвестиций в основные производственные фонды в табаководстве и их оптимальная структура создают организационно-экономические условия для организации производства табака и позволяют вести эффективно табачную отрасль. При возрождении табаководства в России при заданных параметрах производства предполагаемая прибыль в расчёте на 1 га табака определяется в размере от 4,9 до 73,4 тыс. руб. (в зависимости от применяемой технологии и инвестиционной обеспеченности урожайности, трудоёмкости и себестоимости) при увеличении уровня рентабельности табачного сырья до 29,2 %.

Таким образом, ресурсосберегающее производство затрат в табачном агарарно-промышленном производстве является приоритетным направлением повышения эффективности хозяйствования и укрепления экономики отрасли.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Отрицательная реакция покупателей на процесс совершения покупок в торговых объектах розничной торговой сети ведет к снижению популярности всей сети в масштабе ее функционирования, что влечет за собой снижение товарооборота и прибыли.

Существует масса причин, обуславливающих усиление конкуренции между торговыми предприятиями, к ним следует отнести: а) сокращение эффекта действия конкурентных преимуществ при введении новшества на предприятии; б) использование средств массовой информации, а также маркетинговых технологий, активно и эффективно влияющих на сознание и потребности; в) научно-технический и инновационно-маркетинговый прогресс их усиление и влияние на конкурентоспособность, качество товаров и услуг, рост национальных экономик, на розничные торговые сети и на всю торговую отрасль в целом; г) свободное перемещение товаров различных стран, благодаря повышению открытости границ государств, что влечет за собой глобализацию мировой экономики; д) объединение экономик среди торговых предприятий стран и создание союзов государств позволяет им повысить свою конкурентоспособность.

Конкурентоспособность представляет собой одну из характеристик конкуренции и является вторичным понятием.

Главной задачей розничных торговых предприятий является выживание на рынке, которое обеспечивает их конкурентоспособность.

Конкурентоспособность розничных торговых сетей различна, потребительские предпочтения меняют совокупность конкурентных преимуществ розничных торговых сетей. Нельзя отождествлять конкурентное преимущество и с потенциальными возможностями предприятия, в практике любого бизнеса конкурентные преимущества являются главной целью и результатом экономической деятельности. Возможности имеют по определению динамическую природу, конкурентное преимущество есть факт статичный – закрепляемый в предпочтениях покупателей. Ошибоч-

но считать конкурентное преимущество равным по смыслу понятию «конкурентоспособность», поскольку конкурентоспособность является результатом, фиксирующим наличие конкурентных преимуществ, без которых она просто не будет существовать.

Формы проявления конкурентных преимуществ можно представить в виде классификационной структуры: а) конкурентные преимущества, определяемые хорошей информированностью, базируются на наличии обширного банка данных (о структуре рынка, покупателях, продавцах, рекламной деятельности и т.д.); б) конкурентные преимущества структурного характера определяются высоким уровнем производства и реализации на предприятиях, возможностью быстрой экспансии в незанятые сегменты рынка; в) конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах; г) конкурентные преимущества, связанные с административными мерами, определяются ограничениями со стороны органов власти (выдача лицензий, патентов и т.д.); д) конкурентные преимущества, основанные на нормативно-правовых актах (льготы, иные привилегии, которые предоставляются региону, субъекту или отдельному предприятию органами власти и управления, исключительные права на интеллектуальную собственность и т.д.); е) конкурентные преимущества инфраструктуры предприятия; ж) конкурентные преимущества, основанные на географических факторах; з) конкурентные преимущества внеправового порядка, достигаемы в результате недобросовестной конкуренции, недобросовестного выполнения представителями органов власти своих обязанностей; и) конкурентные преимущества, основанные на демографических факторах.

Осуществление деятельности предприятия розничной торговли в условиях рыночных отношений обуславливает необходимость определенных конкурентных преимуществ.

Конкурентный потенциал представляет собой комплекс возможностей предприятия розничной торговли и его внешней среды, способных обеспечивать конкурентными преимуществами на рынке.

УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА СЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Важным элементом в обеспечении конкурентоспособности представляется формирование и развитие на предприятии системы внутреннего маркетинга, с помощью которого, предприятие увеличивает свои возможности эффективно удовлетворять, а значит, удерживать внешних потребителей, и тем самым обеспечивать себе устойчивое конкурентное преимущество на рынке.

Один из ключевых элементов философии любого бизнеса – является внутренний маркетинг, непрерывно осуществляемый, целенаправленную последовательность управленческих действий: а) по развитию клиентоориентированности предприятия; б) по повышению лояльности работников к предприятию; в) по организации сотрудничества всех ее подразделений для достижения поставленных целей.

Чтобы эффективно удовлетворять потребности внешних потребителей, быть конкурентоспособными на рынке, предприятие, прежде всего, должно эффективно удовлетворять потребности своих внутренних потребителей, т.е. персонала, что возможно достигнуть с помощью формирования и развития в предприятии системы внутреннего маркетинга.

Проблематичность внедрения моделей внутриорганизационного маркетинга на предприятиях создает отсутствие единого понимания того, что именно считать внутриорганизационным маркетингом, из каких элементов он состоит, и какие задачи предприятия решает.

Обычно понятие «внутренний маркетинг» трактуют как ориентированную на персонал управленческую деятельность по обеспечению эффективного выполнения сотрудниками поставленных задач для достижения намеченных маркетинговых целей предприятия, что дает предпосылки на разработку привлекательной стратегии маркетинга, направленную на внешних потребителей.

Однако итоговый результат будет зависеть от качества работы персонала по ее реализации и внедрению, поэтому более узко

внутренний маркетинг будем считать как целенаправленную деятельность по преодолению сопротивления персонала организационным изменениям, по его мотивации и интеграции в целях эффективной реализации стратегий предприятия.

Мы считаем, что к принципам внутреннего маркетинга следует отнести: а) ориентация на удовлетворение потребностей персонала; б) мотивация всего персонала фирмы на удовлетворение потребностей внешних потребителей; в) использование методов традиционного маркетинга внутри предприятия; г) межфункциональное сотрудничество всех подразделений, активное взаимодействие персонала с менеджерами, клиентами, прочими стейкхолдерами; д) готовность к изменениям.

Мы предлагаем следующие практические рекомендации по формированию эффективной системы внутриорганизационного маркетинга на предприятии: а) система внутриорганизационного маркетинга должна быть направлена на развитие взаимовыгодных отношений между участниками внутренних обменных процессов, ориентированных на извлечение максимально возможной пользы для бизнеса, на уровне вертикальных рынков функционирование системы должно быть выражено в формировании отношения руководства к подчиненным как к клиентам, которые обладают важными для предприятия ресурсами, а на уровне горизонтальных же и перекрестных рынков – в построении партнерских отношений между сотрудниками и подразделениями; б) регулирующая функция системы может быть проявлена в создании полезных для предприятия внутренних рынков и ликвидации негативно влияющих на достижение корпоративных целей. Эта функция должна касаться как формальных регламентированных обменных процессов, так и неформальных внутренних рынков; в) кроме того, система внутриорганизационного маркетинга подразумевает активное применение маркетинговых технологий по отношению к персоналу.

Система должна быть направлена на развитие внутреннего бренда, формирование лояльности и приверженности «сотрудников-клиентов», а также на продвижение внутри предприятия корпоративных целей и ценностей, нововведений и организационных изменений.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

В связи с исчерпаемостью запасов углеводородов в мире возникают объективные предпосылки более широкого использования альтернативных энергоресурсов, в том числе, развития атомной энергетики.

Атомная энергетика занимает в мировом энергобалансе около 7% (по данным IEA) на 2014 год. Говоря о важности развития атомной энергетики, необходимо отметить некоторые аспекты, такие как ограниченные запасы углеводородов, незначительная зависимость от источников топлива и экологичность, которые определяют обоснованные перспективы дальнейшего роста этой отрасли.

Однако существуют определенные проблемы, которые необходимо решить для сбалансированного формирования атомной энергетики в мире, а именно, капитальные затраты на строительство, безопасность производственного цикла, утилизация отходов и нераспространение ядерного оружия.

Важнейшим преимуществом атомной энергетики является ее экологичность.

При правильной работе АЭС, вещества, которые могут причинить негативное воздействие окружающей среде – отходы, т.е. радиоактивные отходы (РАО) и отработавшее ядерное топливо (ОЯТ), которые или отправляются в созданные хранилища, или перерабатываются.

В период высоких цен на нефть в 2007-2008 гг. и последующего кризиса атомная энергетика переживала период ренессанса, что позволило надеяться на расширение доли атомных мощностей в мировом энергобалансе. Однако, авария на АЭС «Фукусима-1» в марте 2011 г. еще больше разделила мнения и отношение стран к «мирному» атому.

Если Германия, Швейцария и Италия решительно отказались от развития атомных мощностей в своих странах или собираются постепенно закрывать энергоблоки (Германия, Швейцария), то противоположный европейский взгляд на эту ситуацию: Польша, Латвия, Литва и Эстония, которые намерены развивать в своих странах атомную энергетику, не говоря уже о тех европейских

государствах, у которых АЭ уже присутствует в энергобалансе страны: Франция – 73,3%, Словакия – 51,7%, Венгрия – 50,7 и т.д.

Что касается Японии, то, несмотря на последствия и результаты этой аварии, в июле 2014 года Комитет по контролю за атомной энергетикой признал АЭС «Сэндай» соответствующей всем требованиям безопасности и перезапуск станции планируется на начало 2015 года.

В настоящее время в мире в процессе строительства находится 71 реактор. Из них: в Китае 26 реакторов, в России – 10, в Индии – 6, Южная Корея – 5, США – 5, ОАЭ – 3, Республика Беларусь – 2 и т.д. В свою очередь, развивать атомные мощности собираются Турция, Саудовская Аравия, Вьетнам, Иордания, Египет.

Россия, являясь наряду с Францией и США, ведущей страной в области разработки технологий, строительства и обслуживания АЭС, добычи урана и производства ядерного топлива, утилизации отходов, а также активно развивает свое присутствие на мировом рынке.

Так, в 2014 году были подписаны документы об укреплении сотрудничества с Индией, Ираном, Алжиром, Аргентиной, Финляндией, подписаны контракты на строительство энергоблоков с Венгрией и меморандум о строительстве АЭС с Казахстаном.

Спрос на российскую технологию обоснован безопасностью, которая подтвердилась результатами стресс-тестов, удостоверявших проектную защищенность АЭС от внешних природных и техногенных ударов.

Таким образом, развитие атомной энергетики, несмотря на негативные последствия аварий, является перспективным направлением обеспечения энергоресурсами мирового энергетического комплекса в тех странах, в основном развивающихся, которые испытывают потребность в больших объемах недорогой электроэнергии.

Россия, как один из лидеров мировой атомной отрасли, имеет хорошие перспективы для укрепления своих позиций и расширения географии сотрудничества с другими странами.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮФО НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЕДИНЕННОГО ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА ЮГА РОССИИ

Одним из проявлений процессов интеграции и глобализации в мировой экономике и внешней торговле является возникновение межнациональных грузовых потоков особой формы организации перевозок – международных транспортных коридоров (МТК).

Геополитическое положение России определяет особую роль международных транспортных коридоров (МТК) в обеспечении эффективных, безопасных и надежных международных транспортных коммуникаций, удовлетворяющих потребности мирового сообщества в перевозках пассажиров и грузов.

Под МТК понимается совокупность различных видов транспорта, обеспечивающих значительные перевозки грузов и пассажиров на направлениях их наибольшей концентрации в межгосударственных сообщениях.

В состав коридора включаются участки транспортной сети, зафиксированные уполномоченными международными организациями и соответствующие международным требованиям к транспортной инфраструктуре, включающую в себя не только технические средства транспорта, пути, систему организационных мероприятий, но и информационное, сервисное обслуживание, а также международные правовые инструменты – нормы и законы, национальные акты, договоренности между государствами.

В марте 1994 года на второй Общевропейской конференции по транспорту, состоявшейся на о. Крит, были обозначены девять международных панъевропейских коридоров «МТК», три из которых (№1,2,9) проходят по территории России, увеличивая доходы от транзитных операций, а МТК №9 по территории ЮФО. В настоящее время Минтранс России совместно с другими причастными федеральными министерствами и ведомствами работает над решением организационно – технологических задач. В их числе: упрощение таможенных правил; снижение налогов, в первую очередь НДС. Транспортный комплекс Азово-

Черноморского бассейна представляет собой совокупность различных видов транспорта, действующих на территории региона. В основе стратегии социально – экономического развития региона лежит развитие транспортного комплекса Южного федерального округа до 2025 года.

Его развитие обусловлено особенностями хозяйственного комплекса региона, отраслевой и территориальной структурой производства, местом региона в общесоюзном территориальном разделении труда, географическим положением и рядом других условий и факторов. Транспортный комплекс Краснодарского края включает: девять морских портов, Новороссийск, Туапсе, Кавказ, Темрюк, Тамань, Ейск перерабатывающие более 150 млн. т. груза в год. В этой ситуации особую актуальность приобретает принципиальное решение о создании объединенного транспортного узла на базе транспортных предприятий Краснодарского края, как ключевого звена МТК «Север-Юг».

Необходимость разработки перспективных направлений развития транспортно-логистического комплекса в рамках Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа обусловлена следующими причинами: стабилизацией и развитием российской экономики; расширением инвестиционных возможностей, а также переходом от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития и социально-ориентированной модели развития общества; расширением интеграции национальной экономики, а, следовательно, и транспортной инфраструктуры в мировую, вступление России в ВТО, наличием системных проблем в развитии транспортно-дорожного комплекса юга России.

Таким образом, в Южном Федеральном округе для более эффективного использования своего выгодного географического положения, в целях оптимизации взаимодействия различных видов транспорта, целесообразно создание объединенного транспортного узла с зоной ответственности – Азово-Черноморский бассейн и Крымский Федеральный округ на базе единого информационного пространства и институциональности с гармонизацией национального транспортного законодательства, включая ГОСТы и стандарты с международными в рамках МТК с модернизацией региональной дорожной сети, портовой и терминальной инфраструктуры.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Уровень и динамика развития малого и среднего бизнеса в каждом отдельном регионе страны определяет его общую экономическую стабильность и инвестиционную привлекательность. На основании ежеквартальных данных Федеральной службы государственной статистики об уровне развития малого предпринимательства в регионах России, количество зарегистрированных малых предприятий (без учета микропредприятий) на 01.10.2014 г. в ЮФО составило 132 ед. (в расчете на 100 тысяч человек населения), что выше на 1,4 ед., чем на 01.10.2010 г.

Лидерами среди федеральных округов по количеству зарегистрированных предприятий малого бизнеса являются Северо-Западный ФО (244,3 ед.) и Центральный ФО (185,9 ед.).

Локомотивом роста портфеля банковских кредитов МСБ являются крупные государственные банки, имеющие значительные финансовые ресурсы и активно применяющие технологию точного кредитования малого бизнеса – «Кредитные фабрики». Более 30% коммерческих банков на текущий момент уже используют скоринг при кредитовании МСБ.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, по состоянию на конец 2013 года, составляет 295 855 ед. Из них большая часть приходится на предприятия оптовой и розничной торговли (139 097 ед.). Вторым по популярности видом экономической деятельности среди МСБ в Краснодарском крае является бизнес, связанный с операциями с недвижимым имуществом.

Рост портфелей банковских кредитов малому и среднему бизнесу в РФ составил 38% за период с 2010 по 2013 гг., при этом, за 1 полугодие 2014 г. динамика составила 10% против 6,4% за аналогичный период прошлого года.

Общий объем ссудной задолженности предприятий МСБ на конец 2013 г. составил 4,3 трлн. руб. На Южный ФО приходится 10% от остатка всего портфеля кредитов МСБ, при этом темп

прироста кредитов в данном округе составляет 47% за 2 года, опережая среднюю динамику прироста в РФ на 9%. Краснодарский край значительно превосходит прочие субъекты Федерации Южного ФО по остаткам ссудной задолженности предприятий МСБ, с долей 54% от общего остатка задолженности в ЮФО.

Считаю, что ключевыми факторами, ограничивающими активное развитие кредитования МСБ, являются:

- завуалированность бизнеса. Недостаточная прозрачность финансовой отчетности малых предприятий осложняет процесс оценки кредитоспособности потенциального заемщика;

- узкий круг качественных заемщиков, отсутствие у многих кредитной истории;

- порядок резервирования ссуд малому бизнесу. Требование ЦБ РФ по созданию повышенных резервов для кредитов, выдаваемых компаниям малого и среднего бизнеса, не позволяет банкам в полной мере развивать программы кредитования для МСБ. Банки вынуждены либо создавать значительные резервы, сокращая свою прибыль, либо перекладывать издержки на заемщиков, что приводит к росту ставок по ссудам для малых предприятий.

Учитывая неопределенность дальнейшего развития экономики в стране, а также тот факт, что инвестиционная деятельность предполагает более тщательный анализ рисков в среднесрочной и долгосрочной перспективе, мы наблюдаем относительно низкий объем спроса малых и средних предприятий на привлечение кредитных ресурсов на долгосрочной основе для финансирования инвестиционной деятельности. Практически все эксперты находят крайне негативными понижение инвестиционных рейтингов России международными рейтинговыми агентствами.

Продолжающееся ухудшение макроэкономической ситуации, связанное с долговым кризисом в Европе, нестабильность внутрироссийской экономики, существенное повышение ключевой ставки ЦБ РФ стали причиной того, что банки снизили активность в разработке и внедрении новых, более актуальных кредитных продуктов для предприятий малого бизнеса, что в результате, без сомнений, приведет к стагнации кредитования малого и среднего бизнеса в России коммерческими банками.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ОСНОВЕ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Современные условия функционирования банковской системы РФ характеризуются высокой динамичностью, связанной с постоянно меняющимися потребностями рынка, усилением межбанковской конкуренции и регулирования деятельности кредитных организаций. В связи с этим успешное освоение технологий реинжиниринга выступает решающим фактором в достижении значительных конкурентных преимуществ в сфере управления коммерческим банком.

Исследованием проблемы управления бизнес-процессами и их совершенствования занимались как зарубежные, так и отечественные ученые, среди которых М. Хаммер, Дж. Чампи, М. Робсон, Ф. Уллах, Т. Давенпорт, Е. Ойхман, Е. Попов, Ю. Тельнов, А. Тютюнник и другие. Несмотря на многочисленность научных работ, посвященных вопросам оптимизации бизнес-процессов, реинжиниринг коммерческого банка как вид инновационной деятельности по созданию новой модели управления бизнес-процессами или ее кардинальной перестройке остается еще недостаточно разработанной сферой научного знания.

Анализ экономической литературы, посвященной проблеме реинжиниринга бизнес-процессов, свидетельствует, что большинство авторов связывают данный термин с кардинальным изменением существующей структуры и управления организации, основанных на взаимодействии выделенных процессов. Также реинжиниринг часто отождествляют с такими понятиями как «реорганизация» и «реструктуризация», что не совсем верно: реинжиниринг значительно шире перечисленных понятий и характеризуется наибольшей стоимостью проекта, рискованностью, трудоемкостью и масштабностью.

Реинжиниринг по своей сути предусматривает замену старых методов управления новыми, более современными с целью улучшения основных показателей деятельности организации путем повышения мотивации персонала, качества услуг и снижения затрат с помощью внедрения информационных технологий. Он

предполагает комплексное моделирование и перепроектирование существующих бизнес-процессов кредитной организации, приводящее к сокращению времени выполнения банковских операций, увеличению производительности труда, оптимизации численности персонала и, как следствие, к повышению прибыли и конкурентоспособности организации.

Реинжиниринг при правильном проведении снижает затраты и длительность цикла на 60-90% и уровень ошибок на 40-70%. Данный подход целесообразно применять не только организациям, находящимся в трудном финансовом состоянии, но и тем предприятиям, которые хотят повысить свою конкурентоспособность и добиться наилучших результатов с помощью внедрения новой, более совершенной системы управления.

К основным направлениям реинжиниринга бизнес-процессов коммерческого банка можно отнести следующие мероприятия: структуризация бизнес-процессов; стандартизация однотипных этапов и функций; перераспределение ответственности между исполнителями; включение в процессы функций, обеспечивающих формирование первичных данных, необходимых для вычисления ключевых показателей деятельности; оптимизация количества функций контроля; сокращение времени выполнения бизнес-процессов за счет исключения избыточных и дублирующих функций.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что реинжиниринг как один из методов антикризисного управления выступает достаточно актуальным сейчас вопросом совершенствования управления банковским бизнесом, поскольку позволяет сократить издержки, повысить эффективность и устойчивость банковского бизнеса в условиях конкурентной среды, а также обеспечить быстроту реакции кредитной организации на изменение рыночной конъюнктуры.

Перспективами дальнейших исследований в данном направлении являются разработка методики реинжиниринга бизнес-процессов и оценки эффективности его проведения в коммерческом банке, а также адаптация зарубежного опыта применения реинжиниринга к российским условиям ведения банковского бизнеса.

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Создание и развитие малых инвестиционных предприятий и крупных технологических корпораций позволяет решить важнейшую задачу экономической и научно-технической политики государства, перехода на инновационный путь развития. Важную роль в этом процессе играют и так называемые стартап-компании, которые имеют большой инновационный потенциал в российской экономике, особенно в условиях диверсификации методов финансирования. Структурная трансформация и переориентация экономики являются неотъемлемой частью создания благоприятных условий для развития и реализации в жизнь стартапов, чья роль во многом недооценена в настоящее время.

Изученный опыт российских и зарубежных специалистов в области развития потенциала стартапов, как приоритетного направления развития экономики страны свидетельствует о его значительности и многоаспектности: бизнес и инновации (П. Друкер), структура научных революций (Т. Кун), управление инновациями: опыт ведущих компаний (Э. Харгадон). Их изучение, позволило уточнить основную проблему исследования. Она состоит в использовании накопленного опыта венчурного инвестирования, инновационной трансформации экономики применительно к стартапам – потенциальной и весьма важной стадии развития экономики страны.

Однако до сих пор не решен ряд теоретических, методических и практических вопросов, связанных с развитием инновационного бизнеса на ранних стадиях. В частности, не разработаны методические подходы к организации взаимодействия инновационных стартапов с инвесторами, потребителями и организациями инновационной инфраструктуры, которые должны лежать в основе стратегии развития стартапов.

Венчурный капитал на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных инструментов финансирования стартапов. Исходя из того, что венчурный капитал является не единственным источником финансирования стартапов, а существуют и

другие (краудфандинг, бизнес-ангелы, государство, банки), важно выделить преимущества венчурного финансирования. На фоне вышеперечисленных источников финансирования, венчурные инвестиции позволяют привлечь необходимые средства для реализации высокорискованных, но перспективных и высокодоходных проектов, в то время как другие источники недоступны. Также венчурное инвестирование не требует залогов и прочих видов обеспечения, что сильно снижает риск со стороны стартап-команды. Нельзя не отметить, что важным преимуществом является возможность предоставления денежных средств в короткие сроки, а также венчурный капитал не предусматривает различного рода выплаты (дивиденды, проценты), в отличие от банков и государства.

Для того чтобы наиболее точно провести границу между венчурным капиталом и прочими источниками финансирования важно выделить и недостатки венчурного финансирования: необходимость выделения определенной доли в капитале, сложность привлечения венчурного фонда, возможность вмешательства инвестора в управление проектом или прибылью фирмы, максимальные требования к раскрытию информации (опыт показывает что из-за этого недостатка многие стартап-команды опасаются кражи идеи). Также не исключен вариант неожиданного выхода инвестора из капитала стартап-проекта и последующей продаже своей доли сторонним лицам.

В настоящее время потенциал российских стартапов сильно недооценен. Как показывает опыт зарубежных стран, при выборе правильной стратегии финансирования, а также выборе приоритетной сферы финансирования стартап-компании могут вывести страну на новый уровень экономического развития, а также послужить источником развития инновационной и технологической составляющей развития, как экономики, так и страны в целом.

Подводя итог, можно сказать, что развитие и совершенствование российских стартапов на основе предложенных методических и практических рекомендаций позволит достичь высокого экономического и технологического состояния страны, посредством использования венчурного инвестирования как основного источника инвестиций.

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN ESTONIA AS A EU MEMBER STATE AND RUSSIA

This brief overview is based on information available to the Estonian Ministry of Foreign Affairs (published also on the web site: [<http://vm.ee/et/eesti-ja-venemaa-vahelised-majandussuhted>].) and also on information available to the Bank of Estonia, Estonian Ministry of Economic Affairs and Communications, Statistics Estonia and the Commercial Register, and on the research and analysis performed by the author. The overview is focused on three important areas in the economic relations between Estonia and Russia: trade, investments and tourism.

The objective of the overview is to describe the dynamics in the development of these areas, above all in the years 2012–2013. Since this overview was prepared in December 2014, the most recent information had not been published and could not be used yet, i.e. the availability of information was not temporally uniform. As the volume of the written text of the overview is limited, the author intends to present additional information in the oral presentation.

Trade in goods. In 2012 Russia became the third important trade partner for Estonia. The role of Russia in the total trade volume of Estonia was 9.3% in 2012 and 12.1% in exports. In 2012, the total amount of trade with Russia was 2.45 billion euros, of which exports accounted for 62%, i.e. 1.52 billion, and imports 0.93 billion euros. The commodity groups exported most by Estonia to Russia were machinery and equipment (36% of exports), followed by chemical products (14%) and food products (9.5%) (information on the 9 months of 2013).

Also the sale of goods from EU Member States to Russia through Estonia increased during these years. Such intermediation was included also in the volume of Estonian exports and can be regarded as re-exporting. Re-exported goods accounted for already more than 50% of Estonian exports to Russia in 2012.

The volume of trade with Russia decreased by 15% in the first 9 months of 2013 compared with the same period in 2012. The proportion of Russia in the total trade volume of Estonia was 8.2%. Exports to Russia decreased by 7.6%. The reason for this was the weaker than

expected economic situation in Russia which had considerably decreased the demand for imports. Machinery and equipment contributed most (-17%) to this decrease in exports but re-export accounts for three-thirds of that group. Also the export of chemical products decreased by the same order of magnitude. The proportion of ground transport equipment (tractors, cars) decreased in the export of transport equipment. On the positive side the increased export of dairy products and fish and fish products in the recent years could be mentioned.

Imports included mineral products (51%), timber and wood products (14%) and chemical products (12%). The import of fuels (oil products purchased for processing) and chemical products decreased by more than one-third but the import of timber slightly increased.

Investments. According to the information of the Bank of Estonia, 4.9% of the direct foreign investments made in Estonia were from Russia during the first 6 months of 2013, in the total amount of 735 million euros. 29% of that were made in wholesale and retail trade; 16% in financial intermediation; 13% in transport and warehousing; 11% in professional and research activities; 7% of power and gas supply and 4% in real estate. Russia ranked 4th among countries which had invested in Estonia.

According to the information of the Commercial Register, 2349 companies with Russian participation had been registered in Estonia by the end of the first 6 months of 2013, which was 77 companies more than at the beginning of the year. Russia ranked second after Finland in the ranking of companies with foreign participation registered in Estonia.

The direct foreign investments from Estonia to Russia were 219 million euros as at the first 6 months of 2013, which accounted for 4.8% of total investments to foreign countries. 16% of that was invested in trade; 14% in financial intermediation; 10% in professional and research activities; 9% in processing industries.

Tourism. In 2012, 266 000 guests from Russia stayed in Estonian accommodation establishments, which was 31% more than a year ago, accounting for approximately 15% of the total number of foreign tourists accommodated.

During the first 10 months of 2013, 241 000 Russian tourists used the services of accommodation establishments . Their number increased by 14% compared to the same period in 2012, the number of their overnight stays was 554 000 (+14% compared to the same period in 2012). The proportion of Russian tourists among the total number of foreign tourists who visited Estonia in that period was 14.4%. In comparison with the earlier years, more visits also included Tartu and Pärnu in addition to Tallinn, the increase in both cities was 18% from the previous year.

The number of tourists from Russia particularly increased in the Lääne-Virumaa County (+85%), with AQVA Spa in Rakvere as the main centre of attraction, and also the medieval fortress in Rakvere and the Sagadi, Palmse and Vihula manors were popular sights. In the Valga County in South Estonia the number of Russian tourists increased by 30% compared to the previous year, and in the Ida-Virumaa County and in the Harju County surrounding the capital Tallinn the increase was around 10%.

The visitors of the border city Narva (the city received the title of the Autumn Capital of Estonia in 1999 and Narva has had that title every year since 2009) in Northeast Estonia and the resort town Narva-Jõesuu had often been mostly from St. Petersburg. However, both the Värskä Spa and Water Park in Southeast Estonia have been popular among the visitors from the Pskov and Pechora areas.

Among the visitors of the resort town Pärnu (former Hanseatic Town, Pärnu has also the title of the Summer Capital of Estonia since 1996)¹ in Southwest Estonia, the proportion of people from Moscow, St. Petersburg and other places in Russia has increased from year to year next to visitors from Finland, Sweden, Norway, Germany and other countries.

According to the results of the survey „Estonia as holiday destination“ conducted in December 2012 by Enterprise Estonia (EAS) among the populations of Moscow and St. Petersburg, the people visiting from Estonia were tourists from Moscow at the age of 25 to 34 years, with a higher income level, who travel for several times every

¹ In 2005 the British newspaper *The Independent* chose the Pärnu Beach as one of the most attractive beaches in Europe. Sometimes the Pärnu Town is also called the Summer and Beach Capital.

year and have visited Estonia also earlier. Existence of friends or relatives in Estonia has always been a factor influencing the probability of their taking the trip. People from Moscow often prefer to visit Estonia within a joint visit to Sweden and Finland or Lithuania and Latvia, and visits by car or organised bus trips have been popular.

Transport connections have a very important role in travelling from Moscow to Estonia. Three airlines are flying to Tallinn from Moscow – Estonian Air, UtAir, and Aeroflot which started flights in 2012. In addition it is possible to come to Estonia by train and by bus.

According to the survey of the World Tourism Organization, the Russian tourism market had a very high growth potential globally and an increase of even 20% had been forecast by 2014. Nature tourism, health and medical tourism, ecological tourism and shopping tourism have been the areas of tourism which ensured the growth.

Summary. We can add that in 2012, for instance, Russia ranked third by Estonian export volumes (1,515.4 million euros, i.e. 12.1% of the total exports; only the export volumes to Sweden and Finland were higher) and the 6th by import volumes (933.2 million euros, i.e. 6.8% of the total imports; the import volumes from Finland, Germany, Sweden, Latvia and Lithuania were higher). Due to relations between Russia and Ukraine, the economic relations of Estonia and the whole European Union (and many other countries) with Russia have considerably changed during 2014 and have unfortunately decreased and slowed down in comparison with earlier years. This trend has been amplified in its turn by the fast decrease in raw oil prices in the world market and depreciation of the Russian rouble. We can only hope that a positive trend will be reached in these relations for the continued benefit of all parties.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абовян А.Г.</i> Финансовый кризис и налоговые риски: последствия для бизнеса.....	3
<i>Агаджанян И.О.</i> К проблеме моделирования бизнес-процессов в системе управления качеством.....	5
<i>Агазарян Н.В.</i> Увеличение внешнеэкономического потенциала Краснодарского края за счет эффективного использования системы государственно-частного партнерства.....	7
<i>Агаларова Е.Г.</i> Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса северокавказского региона в период санкций.....	9
<i>Акопова Е.С.</i> Трансформация государственного суверенитета под влиянием глобализационных процессов.....	11
<i>Акопов Н.Э.</i> Международные корпорации: модификация структуры национального рынка.....	13
<i>Акопов С.Э.</i> Интеграционные процессы: основные направления экономической стабилизации мировой экономики.....	15
<i>Александрова В.А.</i> Продвижение предметов искусства в условиях рынка.....	17
<i>Александрова Е.Н., Стадник Т.А.</i> Глобальные проблемы развития международного туризма.....	19
<i>Алеников А.С.</i> Приоритеты реализации налоговой политики России в условиях кризиса.....	21
<i>Алешина Е.В.</i> Обоснование необходимости и оценка последствий создания дочернего общества на базе филиала.....	23
<i>Аливанова С.В.</i> О перспективах активной политики импортозамещения в аграрном секторе.....	25
<i>Альпидовская М.Л.</i> Отечественному производству – новую «дорожную карту».....	27
<i>Андреева А.В.</i> Системные ограничения и риски российского финансового сектора.....	29
<i>Андреева Л.Ю.</i> Повышение устойчивости российского банковского сектора: факторы и ограничения.....	31
<i>Андреева Н.В.</i> Антикризисный маркетинг в планировании деятельности предприятия: основные положения.....	33

<i>Андреева О.В.</i> Девелопментализм как теоретико-методологический базис новой промышленной политики.....	35
<i>Артова Е.В.</i> Проблемы эффективности государственного заказа как формы поддержки инновационной активности малого бизнеса.....	37
<i>Артюхова И.В.</i> Организационная модель инициирования создания технологических платформ в республике Крым.....	39
<i>Атамась Е.В.</i> Оценка эффективности деятельности исполнительных органов власти в системе финансового контроля.....	41
<i>Афанасенко И.Д.</i> Хозяйственный уклад России: перемены и вызовы.....	43
<i>Бабенко М.А.</i> Совершенствование государственной финансовой политики в контексте модернизации российской экономики.....	45
<i>Бараковская К.Ю., Егорова Е.М.</i> Внутренние и внешние барьеры повышения конкурентоспособности экономики России.....	47
<i>Барановская Н.С.</i> Внутрифирменное планирование и классификация факторов, воздействующих	49
<i>Беляева Е.А.</i> Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности региона.....	51
<i>Берсирова С.Х.</i> Проблемы формирования кадрового потенциала в стратегии развития высшего образования.....	53
<i>Битарова М.А.</i> Определение целей и задач земельной политики на местном уровне.....	55
<i>Борисов С.А.</i> Современная конфигурация развития российской экономики как результат институциональных преобразований в промышленности.....	57
<i>Борисов С.А., Авдеева М.В.</i> Роль промышленного менеджмента в модернизации российской экономики.....	59
<i>Борисова В.В.</i> Маркетинг ресурсосбережения в координатах аграрного сектора России.....	61
<i>Брацлавская Е.Я.</i> Развитие организационных структур управления компанией в современных условиях.....	63
<i>Брижак О.В.</i> Экономическое развитие российских корпораций: необходимость реиндустриализации.....	65

<i>Бурда А.Г.</i> Уровень специализации как параметр аграрного предприятия.....	67
<i>Бурда Г.П., Бурда А.Г.</i> К вопросу о конкурентных преимуществах в аграрной сфере.....	69
<i>Бурмистрова М.Е.</i> Категориальное представление здоровья в контексте субъективных и объективных факторов качества жизни.....	71
<i>Вахтина М.А.</i> Справедливые институты, добровольные обязательства и высокие экономические результаты.....	73
<i>Виноградова Ю.А., Брацлавская Е.Я.</i> Стратегическое управление в финансово-кредитных организациях.....	75
<i>Вольчик В.В., Кривошеева-Медянцева Д.Д.</i> Формирование институциональной среды инновационной деятельности: барьеры, перспективы и стимулы.....	77
<i>Воробьева А.В.</i> Рейтинговые методики оценки кредитоспособности компаний.....	79
<i>Воронина Л.А.</i> Энергоэффективность российской экономики: проблемы настоящего и возможности будущего.....	81
<i>Воронкова О.Н.</i> Глобальные трансформационные изменения в технологической и энергетической сфере и последствия для России.....	83
<i>Гаврилко Н.Н.</i> Новый мировой порядок и направления трансформации мировой валютной системы.....	85
<i>Галазова С.С.</i> Корпоратизация экономических субъектов в российской экономике.....	87
<i>Галяева Л. Е.</i> Политика согласованного управления ликвидностью предприятия и банка.....	89
<i>Геворкян М.В.</i> Рынок витальных ресурсов как фактор национальной конкурентоспособности.....	91
<i>Геворкян С.М.</i> Гендерный аспект процесса глобализации.....	93
<i>Гетман Е.П., Гремина Л.А.</i> Маркетинговые технологии как инструмент «управления» риском.....	95
<i>Гладкова В.Е., Мудрова Л.И.</i> Перспективы внедрения и использования в практике финансирования МСБ принципов адаптированных к базельской конвергенции	97
<i>Гоголева Т.Н., Костылева В.И.</i> Факторы, определяющие содержание антиинфляционной политики в России.....	99

<i>Головачева О.С.</i> Политика антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства.....	101
<i>Граева К.Р.</i> Теоретические основы проекта развития и формирования бренда.....	103
<i>Гришко А.А.</i> Долговая политика России в зеркале глобальной нестабильности.....	105
<i>Гудакова Л.В.</i> Новые направления развития промышленной политики России в условиях санкций.....	107
<i>Данилова О.В.</i> Концепция устойчивости во взаимоотношениях власти и бизнеса.....	109
<i>Дармилова Ж.Д.</i> К проблеме обеспечения гарантированного энергоснабжения населения.....	111
<i>Деленян А.А.</i> Эффективная заработная плата.....	113
<i>Деружинская М.П., Деружинский Г.В.</i> Ключевые аспекты планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	115
<i>Деружинский В.Е.</i> Сущностная характеристика понятия «предприятие».....	117
<i>Деружинский В.Е., Сомко М.Л.</i> Альтернативные взгляды на инвестиции в человеческий капитал.....	119
<i>Деружинский Г.В., Егорова Л.И.</i> Влияние мирового экономического роста на рынок контейнерных перевозок.....	121
<i>Джалалян А.Р.</i> Энергетическая эффективность как фактор снижения сырьевых рисков экономики.....	123
<i>Джемаев О.Т.</i> Новые требования к подготовке персонала в кризисных условиях развития экономики.....	125
<i>Дмитриева Н.И., Дмитриева Е.В.</i> Сотрудничество бизнеса и образования – путь к повышению конкурентоспособности российской экономики.....	127
<i>Дробышевская Д.А.</i> Развитие венчурного инвестирования в Великобритании.....	129
<i>Дуковская С.В., Сулейманова В.Э.</i> Таргетирование как главный инструмент регулирования инфляции в России.....	131
<i>Дьяков С.А., Дьяков А.А.</i> Формирование аграрного экономического институционализма.....	133
<i>Егоров М.В., Лугинец Р.В.</i> Перспективы развития внешнеторговых отношений России и Китая.....	135

<i>Егоров М.М., Литвинский К.О.</i> Развитие инновационной политики ТЭК России.....	137
<i>Егорова Е.М., Катрюхина А.Б.</i> Перспективы развития внешней торговли России в 21 веке как фактор инновационного развития.....	139
<i>Егорова Л.И., Матюхина Т.А.</i> Проблемы и перспективы развития российского рынка розничной торговли.....	141
<i>Егорова Л.И., Брыкин К.К.</i> Генезис проблемы обеспечения экономической безопасности в процессе интеграции России в мировое хозяйство.....	143
<i>Ермакова А.Ю.</i> Российская экономика: эволюционные изменения, барьеры и возможности.....	145
<i>Ермоленко О.М.</i> Реалии и возможности взаимодействия банковского сектора с малым средним бизнесом на современном этапе развития.....	147
<i>Жабин В.В.</i> Ключевые барьеры развития финансовой системы России.....	149
<i>Желтоносов В.В.</i> Экологическая составляющая развития экономики России.....	151
<i>Желтоносов В.М.</i> Глобальный корпоративный капитал: структурно-организационная форма господства финансового капитала.....	153
<i>Жуков С.В., Картыш Е.А.</i> Промышленная политика предприятия: производственная модель формирования организационной структуры.....	155
<i>Закарян М.Р.</i> Экономическая инновация, как основа инновационного развития экономики.....	157
<i>Закарян М.Р., Закарян Р.М.</i> Механизм инновационного развития экономики.....	159
<i>Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.</i> Воспроизводственный аспект взаимосвязи качества жизни и человеческого капитала.....	161
<i>Захаров Ю.Н.</i> Экономическая устойчивость как основа конкурентоспособности продукции табачных производств....	163
<i>Захарова Л.Н., Калинин Е.С.</i> Развитие системы профориентации как условие повышения конкурентоспособности российской экономики.....	165

<i>Захарова Е.Н., Ковалева И.П.</i> Особенности развития рынка медицинского туризма в современных условиях.....	167
<i>Зеленская О.А., Кансузян А.М., Ладыкина Л.С.</i> Антиинфляционное регулирование российской экономики в современных условиях.....	169
<i>Зеленская О.А., Колесов М.К., Ладыкина Л.С.</i> Проблемы экономики России в контексте повышения конкурентоспособности.....	171
<i>Зенченко С.В., Михайлова О.И.</i> Применение портфельной теории для совершенствования системы управления банком...	173
<i>Иванова О.Б.</i> Финансовые инструменты повышения эффективности использования бюджетных кредитов регионам.....	175
<i>Иванова Т.Е., Шляхова И.Д.</i> Покупательная способность населения как индикатор качества жизни.....	177
<i>Исаева Л.А., Дьяков А.А.</i> Маркетинг и его роль в управлении конкурентоспособностью организации.....	179
<i>Исраилова Э.А.</i> Интеграция России в мировое хозяйство.....	181
<i>Истомина Н.А.</i> Ретроспективный обзор проблем бюджетного планирования в субъекте федерации.....	183
<i>Ищенко-Падукова О.А.</i> Производственно-инвестиционная сфера как модернизационный императив современной макроэкономической политики.....	185
<i>Калинская Е.С., Захарова Л.Н.</i> Развитие производственного менеджмента как условие повышения конкурентоспособности российских предприятий.....	187
<i>Каминская А.О.</i> Трансформация социально-экономических процессов республики Крым в составе российской федерации.....	189
<i>Карасёва Л.А.</i> О системности проблемы импортозамещения...	191
<i>Киселева А.А.</i> Развитие инновационной деятельности при формировании энергоэффективной региональной системы.....	193
<i>Климова Н.В.</i> Инвестиционный климат в промышленности в условиях санкций и девальвации рубля.....	195
<i>Климовец М.В.</i> Повышение конкурентоспособности компании при использовании аутсорсинга.....	197

<i>Климовец О.В.</i> Импортзамещение как ответ на экономические санкции запада.....	199
<i>Ковалева М.Ю.</i> Формирование системы управления электронным документооборотом в Российской Федерации....	201
<i>Козуб Л.А.</i> Потенциал государственно-частного партнерства для развития высшей школы.....	203
<i>Колбачев Е.Б., Колбачева Т.А.</i> Региональная промышленная политика после 2014 года: задачи высшей школы.....	205
<i>Коровина М.А.</i> Ресурсная обеспеченность банковской системы России в современных условиях инновационные подходы к системе стратегического планирования регионального развития.....	207
<i>Косинова Н.Н.</i> Инновационные подходы к системе стратегического планирования регионального развития.....	209
<i>Косолапова Н.А.</i> Модернизация экономики региона: проблемы использования водных ресурсов.....	211
<i>Костоглодова Е.Д.</i> Бюджетные риски внедрение механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере.....	213
<i>Кот Ю.В.</i> Об усилении инновационной активности в табачной промышленности.....	215
<i>Кузнецов Н.Г.</i> Макроэкономические факторы нестабильности мировой экономики.....	217
<i>Кузнецова Е.Л., Трофимова А.В.</i> Международный инвестиционный рынок и фондовые рынки развивающихся стран.....	219
<i>Кукаева Л.И., Тинякова В.И.</i> Анализ стабильности продовольственных цен на российском рынке мяса.....	221
<i>Курбанов А.Х.</i> Продовольственная безопасность мегаполиса: сущность и проблемы обеспечения.....	223
<i>Лазарева Е.И.</i> Развитие международного менеджмента как ключевой вектор повышения конкурентоспособности транснационализирующегося российского бизнеса.....	225
<i>Ланская Д.В.</i> Город в стратегическом пространстве развития регионального интеллектуального человеческого капитала.....	227
<i>Лендыч И.Я.</i> Роль ипотечного кредитования в развитии экономики.....	229

<i>Лисинская И.П.</i> Источники финансирования банковской системы в условиях ограниченных ресурсов.....	231
<i>Литвинский К.О.</i> Модели базовых операций на предприятиях ТЭК России.....	233
<i>Лубенцова Т.К.</i> Понятие и подходы к оценке бренда современных компаний.....	235
<i>Малахов В.С.</i> Экономическая безопасность России в контексте глобальной нестабильности.....	237
<i>Малахова Т.С.</i> Переход от однополярного мира к многополярной системе: геоэкономический аспект.....	239
<i>Маскаев А.И.</i> Влияние технологий на экономическое развитие в контексте неявного знания и институтов.....	241
<i>Мирошникова Т.К.</i> Состояние и меры стабилизации экономики камчатского края.....	243
<i>Михайлова А.Д.</i> Перспективы развития российской нефтепереработки в среднесрочной перспективе.....	245
<i>Михалкина Е.В.</i> Методики прогнозирования спроса и предложения труда.....	247
<i>Молочников Н.Р.</i> Реиндустриализация в контексте модернизации.....	249
<i>Мудрова Л.И., Шитиков А.Н.</i> Перспективы развития ЕАЭС....	251
<i>Мурат Е.П.</i> Механизмы управления предпринимательской подсистемой как направление повышения конкурентоспособности российской экономики.....	253
<i>Мясникова Т.А.</i> Региональная политика экономического развития: стратегический подход.....	255
<i>Насыбулина В.П.</i> Основные принципы планирования деятельности предприятия	257
<i>Никулина Е.В.</i> Разработка и реализация стратегии управления социально-экономической системой региона.....	259
<i>Омельяненко А.В., Кайфеджан Д.П.</i> Маркетинговая составляющая разработки и реализации инновационных проектов.....	261
<i>Окунь А.С.</i> Международный опыт импортозамещения.....	263
<i>Онищенко К.С.</i> Формирование и реализация проекта подбора инновационного персонала в России (на примере зарубежных ТНК).....	265

<i>Осенний В.В.</i> Эффективность организации внутрихозяйственного комбикормового производства.....	267
<i>Павленко И.А., Терещенко Ю.А.</i> Экологические аспекты регулируемости экономики.....	269
<i>Павлов П.В.</i> Драйверы посткризисного экономического роста.....	271
<i>Паронян Д.А.</i> Влияние изменений ключевой ставки на деятельность инвестиционных фондов.....	273
<i>Поваляхина Л.Т.</i> Потенциал отечественного предпринимательства в обеспечении устойчивого развития экономики России в условиях глобальной нестабильности.....	275
<i>Погосян Н.В.</i> Принципы реализации инновационной миссии университета.....	277
<i>Поддубная М.Н.</i> Постглобализация: преобладание финансового капитала над производственным.....	279
<i>Полуботко А.А.</i> К вопросу развития энергетической отрасли региона.....	281
<i>Понкратова К.А.</i> Управление инвестиционным проектом по расширению производства на примере предприятия золотодобывающей отрасли.....	283
<i>Попова Л.К., Федорова Я.В.</i> Межрегиональный товарообмен в условиях импортозамещения.....	285
<i>Прокопенко А.В.</i> Природно-ресурсный аспект конкурентоспособности российской экономики.....	287
<i>Ракутина Н.М.</i> Альтернативная модель взаимодействия субъектов ЖКХ в регионах РФ.....	289
<i>Рисин И.Е., Сотников С.М.</i> Совершенствование инструментария региональной кластерной политики.....	291
<i>Родионова Н.Д.</i> Инновационная экономика региона как императив повышения его конкурентоспособности.....	293
<i>Романова Н.К., Исаева Л.А.</i> О тенденциях конкурентоспособности производства табачных изделий в России.....	295
<i>Рубин Д.А., Федотова Е.Б.</i> О принципах организации венчурного финансирования инновационной деятельности.....	297
<i>Рубцова Л.Н.</i> Взаимосвязь инвестиционных проектов и качества жизни населения в Липецкой области.....	299

<i>Саввин А.А.</i> Инновационная экономика табачного производства в России: уровень и приоритеты развития.....	301
<i>Сайбель Н.Ю., Мезер С.Д.</i> Оптимизация бизнес-процессов как способ повышения конкурентоспособности бизнеса.....	303
<i>Сайбель Я.В., Шубина В.И.</i> Инфляционное таргетирование в России: проблемы и перспективы развития.....	305
<i>Саломатин В.А., Исаев А.П.</i> Развитие табачной отрасли в России: уровень и тенденции.....	307
<i>Семин А.А.</i> Экономический механизм устойчивого развития экономики России в условиях глобализации.....	309
<i>Симонян С.М.</i> Функции и модели макроэкономического регулирования экономических систем.....	311
<i>Спирина С.Г., Фоцан Г.И.</i> К вопросу о национальной системе платежных карт России.....	313
<i>Стадник Т.А.</i> Тенденции туристического спроса в международном туризме.....	315
<i>Стасев М.А.</i> Перспективы развития конкурентоспособности России в рамках евразийского экономического союза.....	317
<i>Стасева Ю.В.</i> Современные тенденции миграции рабочей силы и их влияние на миграционную политику России.....	319
<i>Степанова Т.С.</i> Финансовая гибкость в системе финансовой диагностики.....	321
<i>Студеникина Л.А.</i> Риски и вызовы развития мировой энергетики в среднесрочном периоде.....	323
<i>Сысоева Е.Ф.</i> Пути повышения конкурентоспособности российского банковского сектора.....	325
<i>Сычев В.А., Семёнычева М.А., Сычева Г.И.</i> Использование метода морфологического анализа при проектировании химико-технологических схем.....	327
<i>Толстова А.З., Ковалева А.В., Шевченко С.В., Гречишкина Т.Н.</i> Проблемы реализации государственной политики в области государственных и муниципальных закупок в России.....	329
<i>Тюфанов В.А.</i> Институциональное обеспечение функционирования финансовой системы России.....	331
<i>Федорова В.А.</i> Роль малотоннажной индустрии сжиженного природного газа в мировой энергетике.....	333

<i>Федотова Е.Б.</i> Инновационный подход к управлению финансами предприятий сферы услуг.....	335
<i>Филипповский А.Л., Филипповский М.Л.</i> Сетевое имитационное бизнес-планирование.....	337
<i>Филипповский М.Л.</i> Глобальные вызовы и перспективы экономического роста России.....	339
<i>Филимонов С.В.</i> Регионализация мировой экономики: опыт количественного анализа.....	341
<i>Хабыев Я.М.</i> «Чеболизация» экономики или малый бизнес?.....	343
<i>Хабыева А.М.</i> Глобализация и современный меркантилизм.....	345
<i>Хапилин С.А.</i> Стратегия модернизации механизма таможенного регулирования ВЭД России в условиях формирования ЕврАзЭС	347
<i>Хутыз З.М.</i> Рентная ориентация в региональной экономике....	349
<i>Цхададзе Н.В.</i> Социально-экономические аспекты обеспечения продовольственной безопасности в России.....	351
<i>Чекменева Е.В.</i> Внедрение в маркетинговый механизм системы управления корпоративной ответственностью.....	353
<i>Чередниченко О.А.</i> Повышение конкурентоспособности российской экономики на основе экологизации производства.....	355
<i>Черноусова С.А.</i> Методы и инструментарий эволюционной экономики в решении задач управления знаниями и конкурентоспособностью.....	357
<i>Чернявская Ю.А.</i> Инвестиционный климат липецкой области в условиях санкций.....	359
<i>Чулков А.С.</i> Формирование национальной кредитно-финансовой системы в условиях введения антироссийских санкций.....	361
<i>Шапиро Н.А., Яковлева А.В., Шапиро В.Я.</i> Измерения для сопоставления затрат и выгод в теории поиска на рынке труда.....	363
<i>Шевченко Е.В.</i> Непрерывное управление проектами как инструмент повышения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий Крыма.....	365
<i>Шевченко И.В., Лубенцова Т.К.</i> Методы оценки стоимости бренда компании.....	367

<i>Шевченко И.В., Коробейникова М.С.</i> Промышленная структурная региональная политика инновационной экономики.....	369
<i>Шевченко К.И.</i> Структурные проблемы российской экономики: перспективы развития страны.....	371
<i>Шевчик Е.В.</i> Финансовые детерминанты экономической безопасности российских автодилеров.....	373
<i>Шелепов В.Г.</i> Инструменты налоговой политики в обеспечении роста российской экономики.....	375
<i>Шулика Н.Г., Шульга В.Ф.</i> Ресурсосбережение и укрепление экономики табачного производства.....	377
<i>Щепакин М.Б., Михеев Г.В.</i> Конкурентоспособность и формирование конкурентных преимуществ на предприятиях сетевой розничной торговли.....	379
<i>Щепакин М.Б., Савельев Д.А.</i> Усиление конкурентоспособности за счет формирования системы внутриорганизационного маркетинга на предприятии.....	381
<i>Шорохова Е.О.</i> Перспективы развития атомной энергетики.....	383
<i>Шрамко А.П.</i> Предложения по увеличению транзитного потенциала ЮФО на основе формирования объединенного транспортного узла юга России.....	385
<i>Яковенко С.Н.</i> Проблемы и перспективы кредитования малого и среднего бизнеса коммерческими банками.....	387
<i>Яковенко С.Н., Смолякова Н.В.</i> Повышение конкурентоспособности коммерческого банка на основе реинжиниринга бизнес-процессов.....	389
<i>Яхшибекян А.А.</i> Развитие потенциала российских стартапов в условиях формирования венчурных инвестиций.....	391
<i>Raudjärv M.</i> Economic relations between Estonia as a EU member state and Russia.....	393

Научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ:
СИСТЕМНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ
И ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ

Материалы Международной научно-практической конференции
Сочи, 29–31 января 2015 г.

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 20.05.15. Формат бумаги 60×84 1/16.

Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 25,8

Тираж 500 экз. Заказ № 2249.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.