АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 апреля 2016 г.

Часть 2

Пермь
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

И 57

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 апреля 2016 г., г. Пермь). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 208 с.

ISBN 978-5-906869-02-9 ч.1
ISBN 978-5-906869-04-3

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-02-9 ч.1
ISBN 978-5-906869-04-3

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Venelin Terziev DSc.,PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно- практической конференции «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ», состоявшейся 10 апреля 2016 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 338.5

Е.Е.Легкодымова
студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
А.В. Захарян
к.э.н., доцент
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕОРИИ ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цены занимают особое место в экономике. Цена - это понятие, с которым знакомы все. Она определяет, сможем ли мы купить то, что захотим, какой бизнес будет успешным, а какой - нет. Исторически сложилось, что цены устанавливались покупателями и продавцами в ходе торговых переговоров друг с другом. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели - ниже той, что рассчитывали заплатить. Поторговавшись, они, в конце концов, сходились на взаимоприемлемой цене. Установление единой цены для всех покупателей - идея сравнительно новая. Распространение она получила только с возникновением крупных предприятий розничной торговли в конце XIX века.

Цена всегда была основным фактором, определяющим выбор покупателя. Однако в последние десятилетия на покупательском выборе относительно сильнее стали сказываться неценовые факторы, такие, как стимулирование сбыта, организация распределения товара и услуг для клиентов.

Основой любой рыночной системы является механизм ценообразования. В ценовом механизме следует различать и выделять две взаимодействующие составляющие. С одной стороны это сами цены, их структура, величина, динамика изменения, а с другой - ценообразование как способ, правила установления, формирования новых цен и изменения действующих. Ценообразование выступает активной, задающей частью ценового механизма. Оно, собственно, и предопределяет величину цены.

Разработка теории цены и ценообразования относится к ранней стадии развития капитализма. Яркими представителями, внесшими большой вклад в ее развитие, являются В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, К. Менгер, О. Бём - Баверк, Ф. Визер, А. Маршалл.

Современное развитие производства и других видов хозяйственной деятельности привели к необходимости использования большого многообразия цен, учитывающих специфику определенных экономических отношений и условий торговых сделок. Основные положения и правила формирования цен не должны изменяться в зависимости от того, кто и на какой срок их устанавливает, и это является необходимой предпосылкой создания единой системы цен.

Система цен – это единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка. В наиболее общем виде система цен представлена на рис.1.

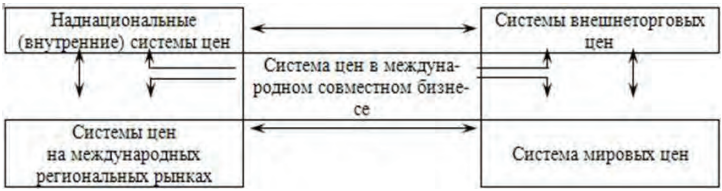


Рис.1. Общая система цен

Ценообразование - одно из важнейших звеньев хозяйственного механизма. Цены опосредствуют производственные связи между отдельными сферами материального производства, отраслями, предприятиями, продавцами и покупателями товаров, они выступают в качестве общественной меры затрат на производство товаров и услуг, используются при определении многих экономических категорий в системе прогнозирования и учета.

Задачи ценообразования — задачи, решаемые при реализации того или иного варианта ценового поведения.

Сам хозяйственный механизм представляет собой совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых форм, с помощью которых общество использует экономические законы с учетом складывающейся обстановки.

Цена как важнейшая экономическая категория не выступает изолированно, а затрагивает все основные элементы хозяйственного механизма, лежащие в основе функционирования экономической системы. Существует несколько возможных интерпретаций сущности цены. Они определяются, прежде всего, основными теоретическими традициями в исследовании цены и стоимости: классической, марксистской и маржиналистской.

При постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре грамотный экономист должен знать все влияющие факторы и нюансы установления цены, для расширения и прибыльности производства в любой сфере деятельности, а для этого необходимо изучить все аспекты теории цены и ценообразования. Изучение цены как экономической категории и процесса ценообразования останется одной из важнейших задач экономической науки.

Список использованной литературы:

1. 18. А. Ф. Шишкин - Экономическая теория: учебник для вузов. Том 2 Издательство: ВЛАДОС, 2010 г
2. Гриценко Г.М. Ценообразование: учебно - методическое пособие / Г.М. Гриценко, А.В. Миненко, Е.В. Краснов. - Барнаул: Изд - во АГАУ, 2008.
3. http: // www.finansy.ru

© Захарян А.В., Легкодымова Е.В., 2016

УДК 33.334

Р.М. Лигидов
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО Кабардино - Балкарский государственный университет
им.Х.М.Бербекова , г.Нальчик, Российская федерация
Т.А. Налчаджи
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО Кабардино - Балкарский государственный университет
им.Х.М.Бербекова , г.Нальчик, Российская федерация
М.С. Куготова
к.ф.н., начальник учебно - методического управления
ФГБОУ ВО Кабардино - Балкарский государственный университет
им.Х.М.Бербекова , г.Нальчик, Российская федерация

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗОВ

В современных условиях стратегическое управление активно используется различными организациями, в том числе и образовательными учреждениями. Для вузов разрабатываются «дорожные карты», программы повышения конкурентоспособности, включающие стратегические цели и стратегии, а также план управления изменениями. Развитию практики использования стратегических подходов для решения проблем в деятельности образовательных учреждений способствуют рост потребности в повышении качества образовательной деятельности, усиление интеграционных тенденций, проявляющихся в объединении вузов в целях повышения их эффективности; обострение конкурентных отношений между вузами, как на рынке образовательных услуг, так и на рынке научно - технической продукции.

В связи с этим, актуальной задачей является создание моделей стратегического анализа и управления деятельностью вузов, обеспечивающих их устойчивое конкурентоспособное развитие в долгосрочной перспективе. [1]

Классическим подходом к структуризации комплекса стратегий многопрофильной организации является построение стратегической пирамиды, верхним уровнем которой является генеральная (корпоративная) стратегия, средним – бизнес - стратегии (деловые стратегии) для разных видов бизнеса, а нижним – функциональные стратегии для наиболее значимых функциональных областей (маркетинг, производство, управление персоналом, финансы и т.д.). Применительно к вузу, мы предлагаем в иерархии стратегий оставить два уровня: генеральная стратегия и функциональные стратегии. Даже в случае рассмотрения деятельности интегрированного вуза, в состав которого входят обособленные территориально структурные единицы, потребность в среднем уровне (разработке бизнес - стратегий для каждой территориально обособленной структурной единицы) отпадает в связи с тем, что, все структурные единицы занимаются образовательной и научно - исследовательской деятельностью, то есть оказывают идентичные услуги, и нет необходимости разрабатывать различные стратегии для каждой из них.

Актуальной потребностью сегодняшнего дня является активное участие вуза в инновационных процессах общественного развития.

При продвижении инновации ключевая роль должна отводиться специалистам в области маркетинга. Ошибкой было бы и полное устранение авторов инновационных разработок от процесса их продвижения на рынок, так как авторы должны обеспечить как информационную поддержку маркетинговых действий, так и вести диалог с покупателями по вопросам особенностей эксплуатации их изобретений.

Во многом успешность продвижения инновационных разработок зависит от внедрения элементов стратегического маркетинга в практику управления научно - исследовательской деятельностью вуза. [2] Задачами при этом должны стать:

1. Сегментирование рынка потребителей научно - технической продукции;
2. Анализ потребностей каждого сегмента;
3. Определение перспектив удовлетворения выявленных потребностей с учётом возможностей научных коллективов и инфраструктуры научно - исследовательской деятельности вуза;
4. Выбор целевых сегментов;
5. Планирование НИР с учётом потребностей выбранных целевых сегментов;
6. Тесное взаимодействие с потребителями в процессе осуществления научных разработок;

Эффективное позиционирование на выбранных сегментах инновационных разработок вуза с использованием комплекса маркетинговых инструментов.

Маркетинговая деятельность вуза должна быть направлена не только на изучение рыночного спроса на результаты научно - исследовательской работы, но и на активное формирование этого спроса.

Для высшего учебного заведения сегментами инновационной деятельности могут быть: учебная работа (освоение оказания нового вида образовательных услуг, открытие новых профилей и направлений подготовки и т.д.), методическая работа (внедрение новых методик обучения и контроля его качества), научная работа (создание инновационных разработок и их дальнейшая передача для использования производственным предприятиям), организационная деятельность (использование новых подходов в работе с абитуриентами, в организации учебного процесса, воспитательной работы и т.д.), информационное обеспечение (внедрение новых средств электронной и информационной поддержки учебного процесса) и т.д.

На первом этапе стратегической сегментации необходимо оценить привлекательность каждого сегмента, исходя из соотношения уровня затрат, необходимых для реализации мероприятий в соответствующем направлении инновационной деятельности и ожидаемой отдачи от вложения средств. На втором этапе вуз должен оценить свой потенциал для работы в каждом из сегментов, учитывая свои организационные компетенции, квалификацию персонала, финансовые возможности, и другие факторы внутренней среды. По итогам этого анализа должен быть сделан окончательный выбор сегментов инновационной деятельности, работая в которых вуз может наиболее эффективно реализовать свой потенциал.[3]

В плане наращивания инновационного потенциала вуза предлагается осуществление общей стратегии научно - исследовательской деятельности, единой научно - технической

политики и централизованное продвижение на рынок инновационных разработок. Для этого необходимо создание единой службы маркетинга вуза и её активное сотрудничество с научным отделом и отделом управления качеством образования для оценки конкурентоспособности и перспективности каждой инновационной разработки. [4]

Задачи службы маркетинга в процессе реализации стратегии инновационной деятельности должны включать в себя:

- изучение предложения на внутривузовском рынке инноваций путём анкетирования или опроса кафедр и других структурных подразделений, занимающихся научными исследованиями и разработками;
- сбор и первичная обработка информации, поступающей от структурных подразделений;
- передача сводной информации об инновационных разработках научно - технического характера в научный отдел для экспертизы и выявления наиболее перспективных для продвижения на рынок разработок;
- передача сводной информации об инновационных разработках в области образовательных технологий в отдел управления качеством образования с целью проведения их экспертизы и выявления наиболее перспективных для продвижения на внутривузовский рынок и за его пределы;
- составление плана и осуществление позиционирования перспективных инновационных разработок.

Для позиционирования разработок на внешнем рынке могут использоваться такие средства маркетинговых коммуникаций как реклама в средствах массовой информации каталогах, справочниках, в сети Интернет, выставочная деятельность, выступления и статьи. Для позиционирования образовательных инновационных технологий на внутривузовском рынке преимущественно будут использоваться информационные сообщения о разработках во внутривузовской локальной сети, проведение методических семинаров и научных конференций, а также использование для продвижения общей электронной библиотеки.

По нашему мнению, использование моделей стратегического анализа и управления деятельностью вуза, построенных на сочетании стратегического маркетингового и инновационного подходов, должно обеспечить рост результативности научно - исследовательской деятельности высшего учебного заведения, повысить конкурентоспособность его инновационных разработок и создать предпосылки для формирования имиджа вуза как лидера в области инноваций.

Список использованной литературы :

1. Варавин Ю.С., Налчаджи Т.А. Подходы к формированию стратегии инновационного развития вуза // Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции «Теоретические и прикладные вопросы науки и образования»Тамбов, 31 января 2015г.
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Банки и биржи, 2011. - 327 с.
3. Качак В.В. Научно - технический потенциал высшей школы и его использование для развития малого предпринимательства и подготовки кадров в области инновационной

деятельности // В сб.: Научно - технологические парки высшей школы: инновационный этап развития. Москва - Тверь, 2011.

4. Радченко М.В. Инновационная деятельность в вузе: сущность и проблемы // Экономико - правовые вопросы инновационной деятельности высших учебных заведений: Труды международной конференции. - Ульяновск: Изд - во УлГУ, 2011. - 96С 28с

© Лигидов Р.М., Налчаджи Т.А., Куготова М.С., 2016

УДК 658.5

А.С. Лисицын
магистрант
Р.А. Черных
магистрант
Воронежский институт высоких технологий
г. Воронеж, Российская Федерация

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

В настоящее время одним из актуальных вопросов при оценке эффективности деятельности предприятия был и остается вопрос эффективного управления производственными запасами. В условиях становления экономики компетенций и взаимодействий (инновационной экономики), характеризующейся формированием динамичных сетевых структур, логистических цепей и виртуальных предприятий, этот вопрос приобретает еще большую значимость[1]. Предприятия - участники цепочек поставок для повышения эффективности своей деятельности должны непрерывно отслеживать процессы, происходящие во внешней среде, и своевременно корректировать свою деятельность в области управления производственными запасами на принципах взаимодействия и синхронизации с поставщиками и клиентами. Для этого им необходимо четко знать свое текущее состояние, ключевые компетенции и возможности (направления) роста.

Предлагаемая авторами методика позволяет изучить и проанализировать основной, центральный блок системы управления производственными запасами, а именно функциональные подсистемы, так как они требуют наиболее пристального внимания, являясь основой протекания физического процесса движения производственного запаса, следовательно, в первую очередь нуждаются в комплексном, всестороннем исследовании. С другой стороны, рамки научной работы не позволяют всецело охватить всю систему, и в целях проведения наиболее детального, качественного исследования предлагается сосредоточить внимание на одном ее аспекте. Остановимся подробнее на этапах исследования.

Методика исследования управления производственными запасами на предприятии представляет собой совокупность последовательно выполняемых стадий, позволяющих идентифицировать пространственное и временное состояние управления запасами, оценить

его эффективность и влияние на ключевые факторы успеха предприятия и выявить неэффективные процессы, требующие усовершенствования [2,3].

Предлагаемая авторами методика основана на последовательной реализации следующих этапов (стадий) [4,5,6]:

1) исследование системы управления производственными запасами в пространстве;

2) исследование системы управления производственными запасами во времени;

3) исследование системы управления производственными запасами с позиции эффективности;

4) идентификация приоритетных для совершенствования процессов системы управления производственными запасами исходя из ключевых факторов успеха малого предприятия;

5) выбор приоритетных для перепроектирования логистических процессов управления производственными запасами на основе расчета показателя потенциала перепроектирования.

На первом этапе предлагаемая методика позволяет исследовать управление производственными запасами в пространстве посредством определения логистической структуры предприятия, особенностей организационного строения процесса товародвижения, совокупности физических и юридических лиц, подразделений, участвующих в формировании запасов и обеспечении их функционирования, порядка и форм их взаимосвязей в звеньях логистической цепи «закупка» - «производство».

Исследование на данном этапе включает несколько шагов:

1) определение и описание операций, входящих в процесс управления производственными запасами в каждом звене цепочки поставок;

2) выявление исполнителей каждой из операции;

3) исследование документов, используемых в процессе;

4) составление карты (схемы) процесса по звеньям;

5) построение логистической структуры предприятия (на основе карты процесса).

На втором этапе предлагаемая методика позволяет исследовать управление производственными запасами во времени путем определения структуры и длительности закупочного и производственного циклов, выявления времени перерывов и простоев, а также скрытых резервов экономии ресурсов.

Третий этап предлагаемой авторами методики предполагает оценку экономической эффективности системы управления производственными запасами посредством расчета ряда абсолютных и относительных показателей эффективности.

Четвертый этап методики состоит в определении приоритетных для совершенствования процессов управления производственными запасами исходя их критических факторов успеха предприятия. Он представляет собой совокупность последовательных приемов, позволяющих определить те процессы формирования и обеспечения хранения запасов в цепи «закупки» - «производство», которые в наибольшей степени влияют на эффективность деятельности всего предприятия. Также на данном этапе производится оценка выбранных процессов с точки зрения стратегической важности и жизнеспособности.

Пятый этап методики является заключительным и на основе экспертных оценок позволяет сделать окончательный выбор группы логистических процессов системы

управления производственными запасами, нуждающихся в усовершенствовании, на основе расчета показателя мотивационного потенциала.

Реализация всех стадий предложенной методики исследования позволит оценить текущее состояние системы управления производственными запасами на предприятии, выявить проблемные зоны и приоритетные направления в целях дальнейшего совершенствования. Предложенная методика является универсальной и подходит для исследования управления запасами на любом производственном предприятии независимо от его размеров и величины годового оборота.

Список использованной литературы:

1. Щеголева Т.В. Логистический подход к организации сложного наукоемкого производства // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2012. - Т. 8. - № 8. С. 77 - 80.

2. Щеголева Т.В. Логистический подход к организации снабженческо - сбытовой деятельности в интегрированных производственных структурах / Т.В. Щеголева, Ю.Г. Белоусова // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2010. - Т. 6. - № 2. С. 29 - 31

3. Щеголева Т.В. Сущность информационно - логистического обеспечения управления в интегрированных организационно - производственных структурах / Т.В. Щеголева, А.С. Агишевский // Экономинфо. - 2009. - № 12. С. 45 - 48.

4. Щеголева Т.В. Принципы организации управления материальными потоками в логистической системе // Организатор производства. - 2007. - № 4. С. 75 - 78.

5. Щеголева Т.В. Организация экспресс - диагностики управления материальными потоками на предприятии / Т.В. Щеголева // Организатор производства. - 2006. - № 2. С. 82 - 85.

6. Воротникова Т.В. Система управления материальными потоками в производстве: Дис. канд. экон. наук: 05.02.22 - Организация производства (по отраслям). - Воронеж, 2002. 179 с.

© А.С. Лисицын, Р.А. Черных, 2016

УДК 336.71

В.В. Лобазова
студентка 4 курса, ф - та «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Научный руководитель: Л.К. Улыбина
д.э.н., профессор, заместитель декана по научной деятельности
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ БАНКОСТРАХОВАНИЯ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Деятельность страховых организаций и банков как основных финансовых элементов финансовой системы России имеет большое значение для стабильного и динамичного развития экономики в целом, способствует формированию внутренних инвестиционных ресурсов и проведению независимой национальной политики. В силу специфики

выполняемых функций и законодательно определенных ограничений возникает необходимость взаимодействия между страховой и банковской сферами, что находит свое выражение в различных видах интеграции таких интересов и является основой формирования рынка банкострахования.

В самом общем значении рынок определяется как категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, которая базируется на обменных операциях между производителями услуг и их потребителями.

Финансовый рынок – это система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива - посредника. Это рынок, на котором в качестве товара выступают финансовые ресурсы [5].

Банкострахование предполагает пересечение банковского и страхового рынков. Страхование является способом защиты материальных интересов физических и юридических лиц путем переноса риска на специально созданную организацию – страховщика. Страховой рынок как часть финансового рынка представляет собой форму организации денежных отношений, связанных с формированием и распределением страхового фонда в целях обеспечения страховой защиты, а также может рассматриваться как совокупность страховых компаний и других субъектов страхового дела, оказывающих страховые услуги (общества взаимного страхования и страховые брокеры). На этом рынке объектом купли - продажи выступает специфический товар – страховая услуга. Продавцами страховых услуг могут быть страховщики или их объединения, перестраховочные организации, а также страховые посредники (страховые агенты и страховые брокеры) [1]. Покупатели страховой услуги – страхователями являются юридические лица и дееспособные физические лица.

Страховые посредники как участники страховых отношений осуществляют свою деятельность в интересах страховщиков или страхователей. Эта деятельность состоит в оказании услуг по подбору страхователей или страховщиков, условий страхования, оформлению, заключению и сопровождению договора страхования оформлению документов при урегулировании требований о страховой выплате и осуществлению консультационной деятельности. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 (ред. 13.07.2015) «Об организации страхового дела в РФ» определяет, что страховые посредники не могут указывать себя в качестве выгодоприобретателя по договорам страхования, заключаемым ими в пользу третьих лиц. Как и другие посредники, страховые посредники получают от страховой компании вознаграждение за оказание услуги. В п. 5 ст. 8 этого закона указывается, что страховыми агентами являются юридические лица, осуществляющие деятельность на основании гражданско - правового договора от имени и за счет страховщика в соответствии с предоставленными им полномочиями [2].

Обычно продажи страховых услуг осуществляют следующие структуры или агенты:

- отдел продаж самой страховой компании или штатный сотрудник, помогающий клиенту заключить договор страхования, в том числе онлайн - страхование через Интернет (прямые продажи);
- индивидуальные предприниматели или страховые представители в соответствии с полномочиями, предоставленными страховой компанией;
- страховые посредники (страховые брокеры): банки, туристические агентства, торговые сети, автодилеры или автосалоны, предприятия по пересылке товаров и т.д.

Дилерский (дистрибьюторский) канал продаж заключается в перераспределении функций отдела продаж страховщика на другую компанию, когда выстраивание собственной сети будет по тем или иным причинам неэффективным. Дилер уже имеет доступ к потенциальным страхователям, например, приобретающим автомобили по кредиту [3].

Страховщики не всегда могут выступать на равных в переговорах с посредниками. В обмен на привлечение клиентов автосалоны требуют гарантированных объемов ремонтных работ, а банки – размещение средств на своих счетах. Страховая компания как продавец страховых услуг может предложить банкам и их клиентам довольно широкую линейку этих услуг.

Во – первых, это страховые услуги, связанные с деятельностью банков как хозяйствующих субъектов. Часть таких страховых услуг не связана со спецификой банковской деятельности:

- страхование автопарка и недвижимости имущества банка;
- добровольное (дополнительное к обязательному) медицинское страхование сотрудников банков и их жизни и здоровья.

Другая часть страховых услуг как раз учитывает специфику банковской деятельности:

- страхование ответственности органов управления;
- страхование эмитентов банковских карт;
- комплексное страхование рисков банков;
- страхование банкоматов.

Во - вторых, это услуги, предназначенные для физических и юридических лиц, являющихся потребителями банковских продуктов. Эти услуги можно разделить на две части в зависимости от связи с предоставлением кредита:

1. связанное с кредитованием и вытекающее из условия предоставления кредита;
2. не связанные с кредитованием.

Одной из важных услуг, оказываемых банками страховым компаниям, является рассчетно - кассовое обслуживание. В соответствии с законодательством расчеты между юридическими лицами и участием физических лиц могут проводиться в безналичной и наличной формах, при этом безналичные расчеты осуществляются с помощью банков. Страховые организации обязаны открыть расчетный счет для изъятия и поступления денежных средств, расчетов с бюджетами и внебюджетными фондами и работниками по выплате им зарплаты и других операций. Такое обслуживание является одним из источников пополнения ресурсов банков. При этом остатки на банковских счетах страховщиков могут считаться заемными средствам, которые банк получает по сравнению с другими заемными средствами (депозиты, межбанковские кредиты) менее дорогим способом. Эти средства, кроме того, обеспечивают и ликвидность банковского учреждения.

Итак, рынок банкострахования следует рассматривать как совокупность экономических отношений между страховыми компаниями и банками, одновременно выступающими на этом рынке и как продавцы, и как их покупатели.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 (ред. 13.07.2015) «Об организации страхового дела в РФ»

2. Ахмедов Ф.Н., Алиев У.И. Развитие рынка банкострахования Российской Федерации в современных условиях // Финансы и кредит. 2013. № 4. С. 68 - 72

3. Окорокова О.А. Страховой рынок России: оценка индикаторов и перспектив развития / О.А. Окорокова, Л.К. Улыбина, Г.А. Ваньян // Экономика и предпринимательство. 2013. № 7 (36). С. 64 - 68.

4. Окорокова О.А. Эволюционирование системы оценки и платежеспособности страховых организаций / О.А. Окорокова, Л.К. Улыбина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. №3(127)

5. Финансы / под ред. Г.Б. Поляка. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2011. 735 с.

© В.В. Лобазова, 2016

УДК 33(06)

Т.В. Любавина
К.э.н, доцент,
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ
г.Казань, Российская Федерация
А.Ю. Любавин
К.э.н, доцент,
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ
г.Казань, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящий период времени международный рынок туристических услуг находится в кризисном состоянии. Многие туристические направления (такие как Турция, Египет) были закрыты для российских туристов в связи политическими событиями. Большое количество российских туристов выбирали именно эти направления, так как оценивали цену и качество предоставляемых услуг. К примеру, Турцию посетило в 2009г. 1966,7 тыс.человек, в 2010г. - 2367,6 тыс.человек, в 2011г. – 2681,7 тыс.человек, в 2012г. – 2516, тыс.человек; Египет посетило в 2009г. - 1615,4 тыс.человек, в 2010г. – 2198,3 тыс.человек, в 2011г. - 1452,8 тыс.человек, в 2012г. – 1906,6 тыс.человек. В общем, по данным Рсстата, в 2011 году российские туристы совершили 14495, тыс. поездок за границу – на 15 % больше чем в 2010г. В 2013г. уже 18291,7 тыс. поездок –на 19,3 % больше чем в предыдущем [5].

Необходимо отметить, что туризм является мощной мировой индустрией, занимающей до 10 % мирового валового продукта, где задействованы огромные массы служащих, основных средств производства, привлечены крупные капиталы. Можно сказать, что туризм — это и серьезная политика глобального уровня.

По мере развития как постиндустриальных, так и новых индустриальных стран все большее количество населения нашей планеты вовлекается в сферу туризма. В последние

годы наблюдается непрерывная устойчивая тенденция роста числа туристов ежегодно в среднем на 4 % . Даже кризисы, происходящие постоянно и охватывая всю планету не приводят к значительной деформации этих процессов. Что касается доходов от туризма, то с каждым годом наблюдается только их рост.

В настоящее время каждый 15 - й человек на Земле, так или иначе, связан с индустрией туризма. Подобным образом, туризм обеспечивает создание большого количества рабочих мест. Это, в свою, очередь является одним из наиболее положительных факторов, дающих положительный эффект обществу от этого вида деятельности. Об уровне развитости индустрии туризма в постиндустриальных странах можно судить по следующим фактам. В США на каждого жителя приходится туристов в два раза больше, чем на россиянина, но при примерно равных ценах на туристское обслуживание доходность этой отрасли в США в пять раз выше, чем в России.

Для осуществления идеи привлечения туристских потоков многоаспектно и тщательно изучаются и оцениваются как сами туристские ресурсы, возможности востребованности и их потенциал, так и особенности и потенциал объектов туристской индустрии.

По данным ВТО, на протяжении последних десятилетий отмечается постоянный рост объемов международного туризма. В целом развитие туризма на рубеже тысячелетий можно назвать устойчивым, несмотря на кризисные явления как регионального, так и мирового масштаба.

Европа на сегодняшней арене туристического бизнеса занимает лидирующее положение по количеству посещений туристов. Собственно здесь сконцентрировано колоссальное количество культурно - исторических памятников, а кроме того, индустрия развлечений и обслуживания находится на высоком уровне. Инфраструктура туризма настолько хорошо развита, что туристы с различными запросами могут получить необходимый им туристский продукт. Наряду с фешенебельными курортами разработаны специальные маршруты, рассчитанные на молодежь и малообеспеченных туристов. Что касается Америки, то информация дана в нерасчлененном виде, т.е. совокупно по США, Канаде, Мексике, где развитие туризма достигло очень высоких показателей, и других стран Латинской Америки, где туризм находится в состоянии зачатия. Что касается туризма в России, то можно сказать, что он находится в стадии развития. Наша страна является специфической и разноплановой в сфере туризма. Это отмечается тем, что у нас есть как пляжный отдых, так и другие различные виды туризма (зимний отдых, исторический, и др.). Это в свою очередь и привлекает не только российских, но и европейских туристов. Примером этого может стать проведение Олимпийских игр в 2014 году в Сочи, где побывало большое количество туристов из разных стран, которые снова и снова возвращаются сюда [4].

Внутренний туризм в настоящее время все больше интересует россиян как в результате удорожания выездных предложений, что связано с нестабильностью валютных курсов, так и, наверное, в первую очередь политической ситуацией вокруг России, военных и террористических действий в странах, в которых был наибольший наплыв российских туристов. Так же сказывалось опасение туристов того, что порядка 130 тысяч россиян были признаны пострадавшими от приостановки деятельности турфирм и туроператоров в июле - сентябре 2014г. В результате банкротства 14 туроператоров, в том числе более 70 % - клиенты крупных компаний: «Нева», «Лабиринт», «Солвекс - турне», «Южный крест»,

«Верса» досрочно вывезли с иностранных курортов из - за проблем с гостиницами и обратными билетами, а также те, кто не смог воспользоваться оплаченными турами.

По данным Росстата в 1 полугодии 2015г. по сравнению с предыдущем периодом произошло снижение выезда российских граждан за рубеж (туризм) на 33,8 % (по всем станам мира) [5]. Данные по наиболее популярным направлениям с целью туризма приведены в таблице.

Выезд российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям (туризм)*

Страны	1 пол.2014 г.	1 пол.2015 г.	Изменение численности российских граждан, выехавших за рубеж за I пол.2015 г. по сравнению с аналогичным показателем 2014 г. (+ - %)
Германия	403 973	284 209	- 29,6
Греция	380 148	176 807	- 53,5
Египет	1 217 962	1 054 569	- 13,4
Израиль	128 989	91 539	- 29,0
Индия	108 787	47 799	- 56,1
Испания	410 348	233 567	- 43,1
Италия	358 640	233 951	- 34,8
Кипр	216 954	150 018	- 30,9
Китай	360 435	156 430	- 56,6
ОАЭ	345 020	185 355	- 46,3
Таиланд	545 472	255 862	- 53,1
Турция	1 387 763	1 031 525	- 25,7
Финляндия	185 609	118 992	- 35,9
Франция	185 409	129 176	- 30,3

* По данным Росстата

Ослабление курса рубля, ухудшение отношений с популярными туристическими странами, в том числе и политическое, — все это вынуждает россиян откладывать зарубежные поездки и искать наиболее выгодные варианты внутри страны. В итоге по данным Ростуризма в 2015 году наблюдался рост внутреннего туризма на 30 % . Отметим, что, к сожалению, россияне могут столкнуться и с теми проблемами, которые обусловлены тем, что стоимость российского отдыха может быть не намного дешевле зарубежного [4]. Цены как на перевозку внутри России, так и на проживание в отечественных местах размещения пока держатся на уровне зарубежных.

В связи с этим были разработаны несколько федеральных программ, в т.ч. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, основными целями которой являются, в частности, «реализация потенциала российской культуры как духовно нравственной основы развития личности и общества и развитие туризма»[1]. А также Федеральная целевая программа «Развитие

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Целью Программы «является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах»[2]. Внедрение этих программ может резко улучшить развития туристического бизнеса в нашей стране и принести свой вклад в увеличении ВВП страны. Для этого также необходимо пересмотреть государственную политику в отношении туризма и взять курс на форсированное развитие въездного туризма.

Список использованной литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».
3. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
4. Щеглов Г. П. Альтернативный туризм в России. — Lambert Academic Publishing, 2013. — 88 с. ISBN 978 - 3 - 659 - 36539 - 3
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // reestr.russiatourism.ru.

© Т.В. Любавина, А.Ю. Любавин, 2016

УДК 330.356.2

В.М. Малашенко
К.т.н., доцент кафедры «Математика и информатика»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Г. Брянск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ НА ОСНОВЕ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Увеличение выручки от продаж не может быть осуществлено без улучшения структуры активов предприятия и повышения эффективности использования капитала с точки зрения генерирования положительного денежного потока. Кроме того, поскольку выручка и производная от неё чистая прибыль являются важнейшими источниками приращения собственного капитала, их рост будет, помимо всего прочего, способствовать общему укреплению финансового состояния предприятия. Отчет о финансовых результатах, как известно, является своего рода связующим звеном между бухгалтерским балансом на начало и конец отчетного периода, поскольку он фактически увязывает результаты инвестиционной и финансовой деятельности предприятия с последствиями проведенных операций. Показатели отчета о финансовых результатах образуются как результат преобразования капитала предприятия через его имущество во входящий денежный поток.

Математическими моделями этого процесса могут служить зависимости между выручкой от продаж и агрегированными показателями бухгалтерского баланса [1, с. 62].

Так, образование выручки как следствие трансформации активов может быть представлено в виде линейной модели

$$ВП_а = k_{ВА} \cdot ВА + k_{ОА} \cdot ОА,$$

где $ВП_а$ — выручка от продаж, как производная от активов;

ВА — остаточная стоимость внеоборотных активов (средняя за период);

ОА — средний размер оборотных активов;

$k_{ВА}$ и $k_{ОА}$ — коэффициенты, показывающие влияние каждой группы активов на формирование выручки.

Коэффициенты $k_{ВА}$ и $k_{ОА}$ определяются как частные производные выручки по соответствующей группе: $k_{ВА} = \frac{\partial ВП}{\partial ВА}$; $k_{ОА} = \frac{\partial ВП}{\partial ОА}$. Они показывают, на сколько денежных единиц возрастает выручка при росте соответствующей группы на одну денежную единицу. Эти коэффициенты, таким образом, можно считать предельной интенсивностью использования активов в данных конкретных условиях, их предельную оборачиваемость: $k_{ВА}$ — внеоборотных, $k_{ОА}$ — оборотных. Коэффициент $k_{ВА}$ показывает, сколько рублей выручки приносил бы в среднем каждый рубль, вложенный во внеоборотные активы, при полном отсутствии оборотных активов (поскольку это невозможно на практике эффекты и названы предельными). Коэффициент $k_{ОА}$, наоборот, характеризует оборачиваемость текущих активов при нулевой стоимости внеоборотных активов. Если какой - то из коэффициентов оказался отрицательным, то это означает, что соответствующая группа актива используется неэффективно, так как её рост фактически сопровождается сокращением выручки. Сравнение $k_{ВА}$ и $k_{ОА}$ дает возможность сопоставить между собой силу влияния групп активов на изменение продаж [2, с. 233].

Схожая модель может быть представлена и для пассива:

$$ВП_п = k_{СК} \cdot СК + k_{ЗК} \cdot ЗК,$$

где $ВП_а$ — выручка от продаж, как производная от пассивов;

СК — величина собственного капитала (средняя за период);

ЗК — средний размер заемного капитала;

$k_{СК} = \frac{\partial ВП}{\partial СК}$ и $k_{ЗК} = \frac{\partial ВП}{\partial ЗК}$ — коэффициенты, показывающие предельные эффекты изменения собственного и заемного капитала, оказавшие влияние на изменение выручки.

Коэффициенты моделей рассчитываются по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за два последовательных года, решая систему уравнений, которая для актива имеет следующий вид:

$$\begin{cases} ВП_1 = k_{ВА} \cdot ВА_1 + k_{ОА} \cdot ОА_1, \\ ВП_2 = k_{ВА} \cdot ВА_2 + k_{ОА} \cdot ОА_2, \end{cases}$$

где $ВП_1$, $ВП_2$ — выручка от продаж соответственно за периоды времени 1 и 2;

$ВА_1$, $ВА_2$ —средние внеоборотные активы за эти периоды;

$ОА_1$, $ОА_2$ — средние оборотные активы.

Такая же система формируется и для пассива:

$$\begin{cases} ВП_1 = k_{СК} \cdot СК_1 + k_{ЗК} \cdot ЗК_1, \\ ВП_2 = k_{СК} \cdot СК_2 + k_{ЗК} \cdot ЗК_2, \end{cases}$$

где $СК_1$, $СК_2$ — средний собственный капитал в периодах 1 и 2;

$ЗК_1$, $ЗК_2$ — средний заемный капитал в этих периодах.

Расчетные формулы коэффициентов моделей имеют вид:

$$k_{ВА} = \frac{ВП_1 \cdot ОА_2 - ВП_2 \cdot ОА_1}{ВА_1 \cdot ОА_2 - ВА_2 \cdot ОА_1}; \; k_{ОА} = \frac{ВП_2 \cdot ВА_1 - ВП_1 \cdot ВА_2}{ВА_1 \cdot ОА_2 - ВА_2 \cdot ОА_1};$$

$$k_{СК} = \frac{ВП_1 \cdot ЗК_2 - ВП_2 \cdot ЗК_1}{СК_1 \cdot ЗК_2 - СК_2 \cdot ЗК_1}; \; k_{ЗК} = \frac{ВП_2 \cdot СК_1 - ВП_1 \cdot СК_2}{СК_1 \cdot ЗК_2 - СК_2 \cdot ЗК_1}.$$

В качестве иллюстрации рассмотрим построение моделей по данным бухгалтерской отчетности ЗАО «БалтАвтоПоиск» (г. Санкт - Петербург) за 2012 и 2013 (таблица 1).

Таблица 1 — Исходные данные для построения моделей выручки от продаж

Показатель	Значение, тыс. руб.		Изменение	
	2012 г.	2013 г.	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Выручка от продаж (ВП)	1044449	760135	- 284314	72,8
Среднегодовая стоимость внеоборотных активов (ВА)	70369	62707	- 7662	- 10,9
Среднегодовая стоимость оборотных активов (ОА)	464536,5	565948,5	101412	21,8
Среднегодовая стоимость собственного капитала (СК)	31891,5	32176	284,5	0,9
Среднегодовая стоимость заемного капитала (ЗК)	503014	596479,5	93465,5	18,6
Среднегодовая стоимость совокупных активов (СА)	534905,5	628655,5	93750	17,5

По последним формулам были рассчитаны коэффициенты уравнений выручки от продаж, в результате чего модели имеют вид:

$$ВП_а = 22{,}25170 \cdot ВА - 1{,}12237 \cdot ОА;$$

$$ВП_п = 84{,}80048 \cdot СК - 3{,}30004 \cdot ЗК.$$

Анализ модели активов показал, что к уменьшению выручки от продаж в 2013 году по сравнению с 2012 годом привело как сокращение размера внеоборотных активов, так и рост оборотных средств. Так, каждый дополнительный рубль, вложенный во внеоборотные активы, повысил выручку в среднем на 22,25 условных рубля, тогда как увеличение оборотных активов на 1 руб., наоборот, сократило выручку в среднем на 1,12 руб. Согласно модели пассивов росту выручки, способствовали как рост размера собственного капитала, так и сокращение объёма заёмных средств. Так, прирост собственного капитала на 1 руб.

повышал выручку от продаж в среднем на 84,8 условных рубля, тогда как увеличение заемных средств на 1 руб., наоборот, сокращал выручку в среднем на 3,3 руб. Снижение выручки в 2013 году по сравнению с 2012 годом произошло потому что небольшой прирост собственного капитала не имел того эффекта, который имело значительное увеличение заемного капитала.

Если разделить левую и правую части модели по пассиву на величину собственного капитала, то она примет вид:

$$\frac{\text{ВП}}{\text{СК}} = 84{,}80 - 3{,}30 \cdot \frac{\text{ЗК}}{\text{СК}}.$$

Левая часть данного уравнения представляет собой коэффициент оборачиваемости собственного капитала, который показывает, сколько рублей выручки от продаж в среднем принес каждый вложенный рубль средств собственников предприятия; отношение заемного и собственного капитала в правой части — это коэффициент финансового левериджа. Таким образом, уравнение фактически характеризует эффективность привлечения заемного капитала и показывает, что привлечение заемных средств не только ни повышало оборачиваемость собственного капитала, но и, наоборот, в некоторой степени снижало её. Другими словами, можно утверждать, что заёмный капитал использовался предприятием недостаточно эффективно.

Подставив в модели прогнозные значения структурных элементов актива и пассива на начало и конец 2014 года, полученные, например, с помощью трендовых моделей [3, с. 815], можно рассчитать ожидаемую выручку, которую предприятие сможет получить в 2014 году. Имеем:

$$\text{ВП}_\text{а} = 22{,}25170 \cdot \text{ВА} - 1{,}12237 \cdot \text{ОА} =$$

$$= 22{,}25170 \cdot \frac{59688 + 52178}{2} - 1{,}12237 \cdot \frac{577748 + 630303}{2} \approx 566666 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{ВП}_\text{п} = 84{,}80048 \cdot \text{СК} - 3{,}30004 \cdot \text{ЗК} =$$

$$= 84{,}80048 \cdot \frac{30126 + 40724}{2} - 3{,}30004 \cdot \frac{607310 + 641757}{2} \approx 943072 \text{ тыс. руб.}$$

В качестве окончательного прогнозного значения выручки от продаж можно принять среднее арифметическое её расчетных значений:

$$\overline{\text{ВП}} = \frac{\text{ВП}_\text{а} + \text{ВП}_\text{п}}{2} = \frac{566666 + 943072}{2} = 754869 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, ожидается, что в 2014 году предприятие получит выручку в среднем 754,9 млн руб., что на 0,7 % меньше, чем в 2013 году. В качестве оптимистического прогноза продаж можно считать прогноз по пассиву (943,1 млн руб.), в качестве пессимистического — прогноз по активу (566,7 млн руб.).

Список использованной литературы

1. Горбаткова Г.А., Малашенко В.М. Оптимизация структуры бухгалтерского баланса на основе модели математического программирования как метод обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости организации // Управленческий учет. — 2013. — № 4. — С. 61 - 72.

2. Горбаткова Г.А., Малашенко В.М. Максимизация ресурсоотдачи предприятия на основе модели оптимизации бухгалтерского баланса // Научное мнение. — 2013. — № 4. — С. 232 - 238.

3. Малашенко В.М. Перспективная оценка финансового состояния предприятия на основе трендовых моделей экономического прогнозирования // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 4 - 1. — С. 814 - 818.

© В.М. Малашенко, 2016

УДК 338.984

В. М. Мамяшева
Студентка 2 курса
УИ ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
факультета экономики и менеджмента
г. Уфа, Российская Федерация

ВНЕШНЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ

Финансирование деятельности любой компании осуществляется из нескольких традиционных источников, а именно: из собственных финансовых ресурсов, банковского кредитования, выпуска и размещения на фондовом рынке эмиссионных ценных бумаг (акций, облигаций), а также выпуска в обращение собственных корпоративных векселей.

В настоящее время некоторые крупные компании успешно используют вексельные программы для решения проблем текущего, оперативного финансирования, покрытия кассовых разрывов и расчетов с поставщиками. Так, например, использование векселей как средства заимствования применяется ОАО "Тюменская нефтяная компания", ОАО "Газпром" и др [3].

Банковское кредитование. Отрицательной особенностью банковского кредитования является, во - первых, сложность оформления, во - вторых, потенциальная опасность переуступки банком долга компании недружественной структуре. В третьих, в российских условиях существует риск зависимости от одной кредитной организации, поскольку существует дефицит крупных кредитных учреждений, способных выделить необходимый лимит на производственную компанию. В четвертых, оформление банковского кредита обычно занимает довольно продолжительное время.

Эмиссионное финансирование. Сложностью эмиссионного финансирования являются строгие регулятивные государственные нормы, которые затягивают процесс организации финансирования вплоть до одного года и, естественно, в связи с этим, возникают трудности с применением оперативного финансирования. Положительной чертой эмиссионного финансирования является, во - первых, возможность разметить облигационный заем среди множества заемщиков, тем самым уменьшить зависимость от одного кредитора. Во - вторых, расширить потенциальную базу кредиторов и, как следствие, увеличить

возможный объем заимствования. В третьих, секьюритизированный заем проще поддается регулированию со стороны заемщика.

Вексельное финансирование. Спорной стороной выпуска векселей являются расчетные, торговые и депозитарные риски, которые во многом проистекают из документарной формы, которая может быть потенциальной угрозой мошенничества при отсутствии надлежащего контроля за выпуском и обращением со стороны специализированного финансового института.

Оптимальный метод организации внешнего финансирования компании [1]**.** Основываясь на вышеперечисленном, предположим простую, но оптимальную схему привлечения финансовых ресурсов для нормального функционирования компании, которая может выглядеть следующим образом:

Используя схему, компания уже на первом этапе решает следующие задачи: оперативное покрытие кассовых разрывов; оперативное пополнение оборотных средств; уменьшение потенциальной вероятности покупки долгов компании в короткие сроки и на привлекательных для покупателя условиях за счет привлечения пула мелких кредиторов вместо одного - двух крупных (т.е. уменьшается возможность враждебного поглощения); обеспечение доступа к более легкому, дешевому и с меньшими регулятивными издержками финансированию; исключение возможности мошенничества при привлечении специализированного финансового института; возможность управления долгом компании и его досрочного погашения; возможность использования для расчетов с контрагентами; создание дополнительного положительного имиджа компании среди финансовых институтов при стабильном выполнении обязательств и присутствии на финансовых рынках [2].

Компании, решившей задачи первого этапа, становится доступным и второй этап - облигационное финансирование, которое позволяет ей решать долгосрочные задачи, делает компанию еще более прозрачной и предсказуемой для внешних и внутренних инвесторов, что в свою очередь позволяет перейти к этапу получения долгосрочного финансирования на международных рынках капитала. Таким образом, второй и третий этапы позволяют регулировать финансовые потоки компании при долгосрочном планировании деятельности, а первый этап - при краткосрочном.

Общие рекомендации по организации вексельной программы компании. Одной из возможных стратегий развития вексельной программы является размещение векселей с датами погашения, близкими к датам оплаты по контрактам. Срок размещения векселей не должен превышать 4 - 6 месяцев, на первом этапе, возможно, потребуется еще более короткое размещение с целью повысить привлекательность вложений в векселя компании и одновременно показать платежеспособность заемщика.

Список использованной литературы:

1. Линьков А. «Внешнее финансирование в системе регулирования финансовых потоков», 2014.

2. Мамяшева В. М. Сборник статей Международной научно - практической конференции. «Финансовая устойчивость предприятия», 2016, Тюмень.

3. http: // www.gazprom.ru / investors.

© В. М. Мамяшева, 2016

УДК 331

Ю.А. Мартынова
Студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента
Вятского государственного университета
г. Киров, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Темпы экономического роста, социальная ситуация в условиях рыночной экономики в значительной степени формируется под воздействием процессов на рынке труда. В отличие от централизованной экономики здесь присутствует принцип свободной занятости, соответственно и работодатели принимают решения о найме работников исключительно в своих интересах. В следствие этого, на рынке труда обострились проблемы занятости и безработицы, высвобождения избыточной рабочей силы. Поэтому чтобы сгладить все негативные последствия необходимо совершенствование государственного и правового регулирования рынка труда.

Ситуация на рынке трудовых отношений в каждом регионе отличается в связи с их различными характеристиками. В данной статье эти характеристики будут рассмотрены на примере Кировской области. Исходя из всего вышесказанного целью этой статьи является рассмотрение регионального рынка труда, совершенствование его регулирования. [1]

В течение длительного времени Кировская область относилась к районам, имеющим избыток трудовых ресурсов. Однако отнесение Волго - Вятского региона к трудоизбыточным в настоящее время следует пересмотреть. В таблице 1 представлены данные службы занятости населения Кировской области за последние несколько лет.

Таблица 1 – Показатели занятости в Кировской области за 2012 – 2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Численность экономически активного населения в возрасте от 15 до 72 лет, тыс. чел.	687,7	677,9	679,5
Численность занятых в экономике в возрасте от 15 до 72 лет, тыс. чел.	638,9	639,7	645,1
Численность безработных в возрасте 15 - 72 лет, тыс. чел.	48,8	38,3	34,4

Абсолютные показатели числа занятых в экономике неуклонно растут, а показатели численности безработных снижаются, причем довольно значительно. Но численность экономически активного населения сокращается. Причиной является уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте, по данным демографического прогноза Росстата по Кировской области на период до 2031 года эта тенденция сохранится. [3]

Среди регионов Приволжского федерального округа Кировская область по уровню регистрируемой безработицы на 01.01.2014 занимает 11 - 13 место. С начала 2015 года в Кировской области было уволено 4 тысячи человек, на сегодняшний день в режиме неполной занятости работают 3,5 тысячи человек, что в 4,4 раза больше, чем в прошлом году. На 1 июля уровень безработицы в Кировской области составил 1,4 % от экономически активного населения. Вместе с этим, в регионе до сих пор наблюдается дефицит кадров. В целом ситуацию на рынке труда Кировской области в управлении службы занятости оценивают, как стабильную, даже несмотря на экономический кризис. [3]

В качестве одной из мер социальной политики, для устранения безработицы и поддержания уровня жизни населения, Правительство Кировской области разработало программу «Содействия занятости населения Кировской области» на 2013 – 2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Кировской области от 10.12.2012 №185 / 736 (с изменениями на 30 декабря 2015 года). [6]

Кроме того, рынок труда регулируется множеством нормативно - правовых актов. Это и Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032 - 1 «О занятости населения в Российской Федерации», и Трудовой кодекс, и т.д. При всем многообразии существующих норм в регулировании рынка труда наблюдается масса проблем и пробелов. Отметим некоторые из них. [4]

1. Понятие «частично безработный».

Официально данный термин законодательно не был введен в обращение, но обычно под ним подразумевается человек, который работает не полный рабочий день или находится в неоплачиваемом отпуске. Законодательство в сфере занятости пока не в состоянии защитить людей от подобных явлений. Хотя это действительно является острой проблемы. Те, кто получают неполную заработную плату не могут жить полноценно. Для их защиты необходимо ввести статус «частично безработный» на законодательном уровне, что позволит его обладателям получать доплату к заработной плате за счет фонда занятости, но пока официально существует только понятие «безработный». Данная тема поднималась несколько раз, но так и не была реализована.

2. Квотирование рабочих мест для граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

Законодательством предусмотрен такой механизм защиты как квотирование рабочих мест, то есть выделение части свободных рабочих мест для определенной категории граждан. Но данное выделение законодательно распространяется только на инвалидов. При этом существует категория лиц, которые называются «граждане, испытывающие трудности при поиске работы» (ст. 5 ФЗ №1032 - 1). Они являются слабозащищенной категорией, так как имеют низкую конкурентоспособность на рынке труда. К ним относятся инвалиды; лица, освобожденные из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы; несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет; лица предпенсионного возраста; беженцы и вынужденные переселенцы; граждане, уволенные с военной службы; одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, детей - инвалидов;

граждане, подвергшиеся воздействию радиации вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф; граждане в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущие работу впервые. Такая категория граждан также нуждается в законодательном установлении квот на рабочие места (с учетом региональной специфики). [2]

3. Подходящая работа.

В ст. 4 Закона «О занятости» указаны признаки работы, которая не может считаться подходящей: работа требует перемены места жительства без вашего согласия; условия труда не соответствуют нормам по охране труда (гл. 34, 36 ТК РФ); предложенный заработок ниже ваше среднего заработка за 2 последних месяца на предыдущей работе. Последнее положение не распространяется на граждан, чей заработок превышал величину прожиточного минимума трудоспособного населения определенного субъекта РФ. Это значит, что допускается значительное уменьшение заработной платы на новой работе по сравнению с предыдущей. Рациональней было бы установить определенный коэффициент допустимости снижения заработной платы на новом месте работы, который бы учитывал региональные и отраслевые особенности экономики. [2]

4. Также к проблемам можно отнести совершенствование условий охраны труда.

Необходимые дополнения в Трудовой кодекс РФ и другие нормативные акты позволят повысить качество производственной среды и снизить травматизм на предприятиях. Данные изменения и дополнения могут направлены на усовершенствование системы предоставления компенсаций на работе с вредными или опасными условиями труда, усовершенствование проведения экспертизы условий труда. Также рассмотрение системы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

5. Безусловный основной доход.

Данная социальная концепция вводилась в качестве эксперимента в некоторых странах. Ее смысл заключается в том, что каждому члену общества выплачивается определенная сумма денег не зависимо от уровня дохода и занятости. Этих средств должно хватать на питание и проживание. В 2016 году БОД планируется попробовать ввести в Канаде, Швейцарии и Нидерландах, а также Финляндия готовить программу безусловного дохода. БОД мог бы решить проблему бедности и мог бы позволить каждому заниматься той профессией, которая нравится, а не только ради того, чтобы заработать на жизненно необходимые вещи, то есть он бы непосредственно повлиял на рынок труда. Соответственно уменьшилась бы проблема востребованных и избыточных профессий, так как они бы выбирались не только по высокому доходу.

Но данную систему сложно ввести на современном этапе на территории России, и соответственно в Кировской области. Выдвигалось предложение ввести в регионах БОД в размере 15 тысяч рублей, но пока эта концепция не была реализована. Она требует достаточно больших расходов, и была бы труднореализуема в современных политических условиях.

Данные предложения об изменении некоторых вопросов в законодательстве, возможно, не решат всех основных проблем трудового рынка, но будут этому способствовать. [5]

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики – 2016 – Режим доступа: http: // www.gks.ru
2. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 (ред. от 09.03.2016) № 1032 - 1
3. Официальный сайт Кировстата [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики по Кировской области – 2016 – Режим доступа: http: // kirovstat.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / kirovstat / ru /
4. Интерактивный портал службы занятости населения Кировской области [Эл. ресурс] – 2016 – Режим доступа: https: // trudkirov.ru /
5. Лаврентьев, М. А. Безусловный основной доход и его введение в РФ // Молодой ученый. 2016. №4. С. 568 - 570.

© Ю.А. Мартынова, 2016

УДК 336

Д.Р.Махмутова
Студентка 2 курса
Уфимского института (филиала) РЭУ имени Г. В. Плеханова
Г. Уфа, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Основные средства - это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере износа. Основные средства (основные фонды) по назначению подразделяются на используемые в предпринимательской деятельности (производственные) и неиспользуемые в предпринимательской деятельности (непроизводственные).

К основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности (основным производственным фондам), относятся средства труда, которые, сохраняя свою натуральную форму, многократно участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции (работ, услуг), произведенной с их участием. Для осуществления производственно - хозяйственной деятельности предприятия должны располагать основным и оборотным капиталом, которые различаются по их функциям в процессе производства и характеру участия в образовании стоимости товара.

Основные фонды являются наиболее значимой составной частью имущества предприятия и его внеоборотных активов. Все находящиеся у предприятия ценности, без учета их формы, составляют его активы. В процессе деятельности предприятия его активы участвуют в производственном процессе по выработке продукции (работ или услуг) и непосредственно и косвенно, участием в обеспечении внутренних функций предприятия.

По способу переноса цены активов в стоимость готовой продукции их можно определить как оборотные и основные. Стоимость первых, полностью используемых в течение одного цикла производства, переходит на продукцию напрямую, соответственно их расходу в физической форме. Вторые участвуют в производственной деятельности предприятия продолжительный период времени и формируют стоимость товара опосредованно, с переходом условной части их стоимости в доле амортизации, которая соответствует расчетной трате (износу) активов.

По принципу овеществления основные активы делятся на два типа – нематериальные и материальные фонды. Нематериальные активы предприятия подразумевают невещественные объекты интеллектуального характера с определенными правами на их пользование. Материальными фондами, иначе – основными средствами, называют объекты, имеющие физическое воплощение и используемые предприятием в течении нескольких производственных циклов.

Важнейшим моментом, которому следует уделить внимание, при определении объекта основным средством является его обособленность в конструктивно - функциональном плане. Только некое приспособление или группа предметов и приспособлений, являющихся единым комплексом, способные действовать в производстве самостоятельно, могут считаться пригодными к признанию объектом основных средств.

К средствам, не используемым в предпринимательской деятельности, относятся объекты непроизводственного назначения, обслуживающие культурно - бытовую сферу работников предприятия и числящиеся на его балансе. В состав непроизводственных фондов относятся поликлиники, профилактории, оздоровительные лагеря, детские дошкольные учреждения и др. В состав имущества предприятия в качестве ОС следует выявить, отвечают ли они следующим требованиям:

– Каждая обособленная единица может использоваться в производственных или внутрихозяйственных нуждах предприятия, либо сдаваться им в наем за плату;

– Полезный срок применения такого имущества составляет более 12 календарных месяцев, либо превышает срок производственного цикла, если он заведомо дольше 12 месяцев;

– Приобретение имущественного объекта не предполагало заведомую его последующую перепродажу;

– Эксплуатация объекта экономически выгодна, то есть прямо или косвенно увеличивает доход предприятия.

Стоит также отметить, что не менее «популярным» критерием для введения объектов в состав основных средств является стоимостной показатель.

Действительно, уже в момент получения, ориентируясь на Постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1993 года N 121 по реализации Государственной программы перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, легко выделить те имущественные объекты, стоимость которых выше порога в 40 тысяч рублей. Этот критерий не может применяться в отношении оружия, машин сельхозназначения и продуктивного скота. Эти активы относятся к категории ОС в случае любой их стоимости. Итак, основные средства – это вещественные средства, в течение долгого времени используемые предприятием с целью извлечения прибыли.

Список использованной литературы:

1. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / М: ЮНИТИ, 2014. – с. 303

2. Макалкин И.А. Собственный капитал: структура, формирование и использование. // Главбух. – 2013. № 18 – с. 43

© Д.Р. Махмутова, 2016

УДК 336

Д.Р.Махмутова
Студентка 2 курса
Уфимского института (филиала) РЭУ имени Г. В. Плеханова
Г. Уфа, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Методы антиинфляционной политики подразумевают использование экономических инструментов, с помощью которых достигается эффективность проведения подобных государственных мероприятий. Инструменты антиинфляционной политики подбираются в соответствии с видом инфляции, на который они воздействуют и ее специфической характеристикой. Против инфляции спроса в рамках дефляционной стратегии применяются такие способы, как бюджетно - налоговый механизм, денежно - кредитные меры и операции с ценными бумагами на государственном уровне.

Задачей действия бюджетно - налогового механизма является устранение дефицита бюджета путем перераспределения денежной массы и сокращения некоторых непроизводительных расходных статей бюджета. Вследствие повышения государством прямых налогов, то есть налогов на доход и имущество, часть денежной массы временно изымается из обращения и поступает в государственный бюджет, что способствует повышению покупательной способности денег. Далее бюджетные денежные средства расходуются на нужды государства, а также на социальное обеспечение.

По мнению американского ученого А. Оукена, результатом чрезмерного налогообложения является развитие теневой экономики, поскольку в данной разновидности хозяйственной деятельности оплата труда не облагается государственным налогом.

Денежно - кредитные меры, способствующие устранению инфляционных процессов, проводятся Центральным Банком России. В рамках денежно - кредитных мер отличают два инструмента: повышение ключевой ставки процента и воздействие на норму банковского резерва. В случае необходимости Центральный Банк повышает учетную ставку процента кредитования коммерческих банков. Вслед за ним коммерческие банки, не желая терять прибыль, также повышают ставку процента потребительского кредита. Выросшая процентная ставка приводит к падению спроса потребительского займа в стране. Результатом этого процесса становится сокращение денежного обращения, что повышает

покупательную способность денежных единиц. Повышение учетной ставки процента снижает инвестиционный интерес, что приводит к сокращению объемов производства и приостанавливает развитие хозяйственной деятельности государства.

Следующим инструментом дефляционной стратегии в рамках денежно - кредитных мероприятий является регулирование нормы обязательного резервирования. Норма банковского резерва - процентное выражение суммы обязательных банковских резервов. Принцип действия данного инструмента тот же, что и принцип бюджетно - налогового механизма. При увеличении нормы обязательного резервирования часть денежной массы временно изымается из обращения, что способствует устранению инфляции.

Последний финансовый инструмент дефляционной политики представляет собой операции с государственными ценными бумагами. В случае угрозы возникновения инфляционного процесса государство продает свои облигации, то есть изымает часть денежной массы из обращения. Данный инструмент является самым масштабным по величине изымаемой денежной массы и носит инфляционный характер. Дефляционная стратегия считается эффективной в краткосрочной борьбе с инфляцией в экономике, но в то же время замедляет экономический рост и в последующем также может повторно вызывать развитие инфляционных процессов в хозяйственной деятельности страны.

В рамках политики доходов государство занимается двумя вопросами: социальной поддержкой нуждающегося населения и устранением инфляционных процессов. Так как политика доходов направлена на устранение инфляции издержек, ее главным экономическим инструментом является контроль над приростом заработной платы населения. Государство устанавливает верхнюю границу прироста заработной платы, что в свою очередь является сдерживанием роста издержек производства.

Контроль над верхней границей прироста оплаты труда граждан может противоречить принципам рыночной экономики. Государство выходит из данной ситуации путем введения в законодательство штрафной системы для предприятий, которые не соблюдают верхнюю границу заработной платы.

Также проявлением контроля над издержками производства является налоговое регулирование. Результат данных методов представляет собой сокращение денежной массы на рынке и пополнение государственного бюджета. Благодаря налогообложению, в социально - экономической сфере происходит перераспределение богатства. Часть доходов богатого населения переходит в руки нуждающихся, малоимущих и уязвимых слоев населения. Государство реализует это в виде социальных трансфертов и установления гарантированного минимального уровня заработной платы.

Список использованной литературы:

1. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. Экономическая теория: учеб. для вузов / под. ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. СПб.: Изд - во СПб ГУЭФ: Питер Паблишинг. - 2008. - с. 363 - 365.

2. Дмитриева О., Ушаков Д. Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования и формы распространения // Вопросы экономики. - 2011. - №3.

© Махмутова Д.Р., 2016

УДК 351 / 354

В.А.Медведева студентка
4 курса, факультета «Информационных технологий и управления»
Башкирский государственный аграрный университет,
г. Уфа, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Аннотация: В данной статье представлен анализ перспективы государственного регулирования конкурентоспособности и качества продукции. Так же рассмотрены варианты развития конкурентоспособности продукции в России.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, государственное регулирование, продукция, товар, услуги, рынок, потребитель.

Конкурентоспособность товаров в Российской Федерации на прямую зависит прежде всего от качества управления конкурентными преимуществами ресурсов и государственного регулирования конкурентной среды. Если рассматривать качество работы в данной сфере, то на сегодняшний день его нельзя назвать высоким. Вот почему данная тема исследования все еще актуально, особенно в сложившейся экономической ситуации.

Конкурентоспособность продукции – это свойства продукции, способные удовлетворить потребности потребителя, способность быть привлекательно для потребителя, а также характеристика товара отражающая его выдающиеся качества по сравнению с аналогичными на рынке. Для определения конкурентоспособности продукта используют систему оценок, в которую входят два вида – прогнозируемая или ожидаемая конкурентоспособность товара и реальная – это фактическая способность удовлетворять потребности потребителя.

Для обеспечения более конкурентоспособного товара необходимо уже на стадии разработки продукции проводить анализ и исследование конкурентоспособных качеств аналогичного товара. В дальнейшем же нужно проводить повторный анализ на всех стадиях производства. Данный вопрос изучали в своих работах российские авторы. [10, 12, 13]

Для потребителя напрямую важны именно качественные характеристики, которые должны быть жестко регламентированы. Благодаря им появляется возможность судить о назначении товара, о том к какому классу продукции он принадлежит, при этом эти характеристики отражают и конструкторско - технические решения. Это прежде всего стандарты, нормы, правила, нормативно - правовые акты, определяющие границы изменения технических параметров. [14]

В нашей стране действует ряд нормативно - правовых актов в регулирующих качество и конкурентоспособность продукции, среди них: Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации, Кодекс об административных правонарушениях РФ, ФЗ «О защите прав потребителей», также ФЗ «О техническом регулировании», являющийся основным и конечно же различные стандарты. [1, 2, 3, 4, 5]

Информационное обеспечение стандартизации регулирует глава 7 (ст. 28 - 31) ФЗ «О стандартизации». Данный закон к информационному обеспечению относит: ведение федерального информационного фонда стандартов, создания и эксплуатации федеральных информационных систем, необходимых для его функционирования, официального опубликования, издания и распространения документов национальной системы стандартизации и общероссийских классификаторов. К данному информационному фонду относятся документы национальной системы стандартизации, общероссийские классификаторы, международные стандарты, региональные стандарты, стандарты иностранных государств, своды правил, региональные своды правил, своды правил иностранных государств, надлежащим образом заверенные переводы на русский язык международных стандартов, региональных стандартов и региональных сводов правил, стандартов иностранных государств и сводов правил иностранных государств, которые приняты на учет федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, документы по стандартизации международных организаций по стандартизации, региональных организаций по стандартизации и иные документы по стандартизации иностранных государств.

Что касается зарубежного опыта, здесь важная роль отводиться именно законодательству как форме государственного регулирования качества.

Опираясь на сегодняшние условия мировой политики, сейчас как никогда встает вопрос о производстве отечественных товаров, таким образом повышая развитие реального сектора экономики. Если же рассматривать российскую экономику, то появилась возможность развивать именно производство конкурентоспособного товара. На данный момент особо актуальна политика импортозамещения, то есть уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. В 2014 - 2015 г. г. были приняты программы направленные на развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности, импортозамещения в сельском хозяйстве, также было разработано 20 отраслевых программ импортозамещения в гражданских отраслях промышленности. В рамках этих программ планируется реализовать в общей сложности примерно 2,5 тысячи проектов.

Выделение средств для поддержки импортозамещения происходит в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках.

Во - первых, для это необходимо изменить структуру экспорта, то есть постепенно увеличивать экспорт нересурсных товаров. Также необходимо развитие внешнеторговых связей с новыми партнерами, это обусловлено введением экономических санкций в отношении России со стороны западных государств, наиболее перспективными сейчас являются Вьетнам, Индия, Израиль.

Во - вторых, необходима разработка проектов по стимулированию собственного высокотехнологичного производства и экспорта.

В - третьих, для успешного выстраивания внешнеэкономических связей необходимо упростить процедуру оформления документов и таможенного законодательства, что к тому же должно отвечать требованиям системы налогообложения.

Большое внимание стоит обратить именно на продукции продовольственной направленности. Для сельхозтоваропроизводителей открывается огромное количество

возможностей по выведению сортов, улучшению методов выращивания и заполнению рынка отечественной продукции, но в свою очередь сельскохозяйственные товары нуждаются в хорошем внимании, причем это внимание должно исходить от государства в виде различных форм поддержек и государственных программ, поскольку в данной отрасли имеется множество факторов, которые в свою очередь имеют различные характеристики, так можно выделить показатели внешнего формирования, показатели качества, экономические показатели. В первую группу входят: тенденции развития экономики, тенденции развития рынка, тенденции НТП, устойчивые сдвиги в структуре потребления, внезапное появление или уход конкурента с рынка, новые законы. Во вторую: стандартизуемые, назначения, эргономические, регламентируемые, патентноправовые, безопасности, экологические. В третью: постоянные, транспортные расходы, расходы энергоносителей, расходы на амортизацию, расходы на хранение продукции, расходы на оплату труда, налоги, таможенные сборы, обслуживание кредитов и выплаты по лизингу, урожайность, привлечение дополнительных рабочих рук, повышенный расход энергоресурсов и увеличенные транспортные расходы, отопительные расходы, расходы на обслуживание услуги, расходы на обработку предпродажное обслуживание, единовременные, расходы на утилизацию, текущий и капитальный ремонт, приобретение новой техники и оборудования, строительство сооружений и прокладывание дорог, расходы на погрузку и разгрузку, оплаченная стоимость продукции, изменение посевных площадей, приобретение удобрений. [6]

Основными конкурентными преимуществами сельского хозяйства являются природные ресурсы, квалификация кадров, уровень технологии и качества производства сельскохозяйственной продукции, материальные и финансовые ресурсы, наличие государственной поддержки и характер конкуренции.[7]

Таким образом, на сегодняшний день существует немало перспектив в направлении развития конкурентоспособности и качества продукции, а также в государственном регулировании данной сферы. В современных рыночных условиях одним из благоприятных факторов для обеспечения развития конкурентоспособности продукции, являются условия импортозамещения и развития производства отечественной продукции.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993г. [Электронный ресурс] : (ред. 21. 07. 2014г.) // СПС «Консультант Плюс».

2. Гражданский кодекс Российской Федерации, Часть первая : от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 21.10.1994 : (ред. 13. 07. 2015) : (с изм. И доп., вступающими в силу с 01.10.2015) // СПС «Консультант плюс».

3. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300 – 1: (ред. 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс».

4. О техническом регулировании [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184 - ФЗ: (ред. 28.11.2015) // СПС «Консультант Плюс».

5. Об обеспечении единства измерений [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 июня 2008 г. № 102 - ФЗ: (ред. 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс».

6. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ИНДИКАТИВНЫЙ АНАЛИЗ Ханнанова Т.Р. Политика и общество. 2013. № 3. С. 282 - 293.

7. ПРОБЛЕМЫ ЭВОЛЮЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ Ханнанова Т.Р. В сборнике: European applied sciences: modern approaches in scientific researches Papers 1 st International scientific conference. 2012. С. 297 - 299.

8. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. Экономика и управление. 1997. № 2. С. 75 - 76.

9. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА РОССИИ: ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ Ханнанов Р.А. Право и политика. 2012. № 2. С. 339 - 363.

10. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - ОСНОВА ПРАВОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ Ханнанов Р.А. Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2007. № 9. С. 33 - 39.

11. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИ: ГОСУДАРСТВЕННО - ПРАВОВОЙ АСПЕКТ Абдукадырова А.Р., Гарифуллина А.Ф. Экономика и социум. 2013. № 4 - 3 (9). С. 3 - 4.

12. РОЛЬ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Гарифуллина А.Ф., Миннегулова А.Р. NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 30. С. 47 - 49.

13. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Гарифуллина А.Ф., Миннегулова А.Р. NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 30. С. 45 - 47.

14. К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПЧЕЛОВОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ Галиева Г.А., Гималтдинова А.А., Шапошникова Р.Р. В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. 2015. С. 44 - 46.

15. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНА Загидуллина Л.В., Шапошникова Р.Р. NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 41. С. 236 - 243.

16. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ Фархутдинова Л.Н., Ханнанова Т.Р. Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (28). С. 141 - 144.

17. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН Ханнанова Т.Р., Сагидуллина К.Т. Экономика и социум. 2014. № 2 - 4 (11). С. 957 - 959

© В. А. Медведева, 2016

УДК 336.221.4

Г. Р.Искужина
Доцент, к.экон.н. ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,
г. Уфа, Российская Федерация
А. Р.Шамратова
Доцент, к.филол.н. ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,
г. Уфа, Российская Федерация
В.А.Медведева
студентка
4 курса, факультета «Информационных технологий и управления»
Башкирский государственный аграрный университет,
г. Уфа, Российская Федерация

TAX SYSTEMS AND CRITERIA OF THEIR ASSESSMENT. THE ASSESSMENT OF THE TAX SYSTEM OF RUSSIA IN ACCORDING TO THE OPTIMIZATION CRITERIA

Summary: *This work is devoted to the analysis of criteria of an assessment of tax systems. The analysis of criteria of an assessment is also made and compliances of the tax system of Russia concerning them are revealed.*

Keywords: *taxes, tax systems, criteria of an assessment, taxpayer, efficiency.*

In the history of each economically developed modern state, there are such concepts as treasury and a tribute. In the history of Russia, these concepts had different names depending on the historical period but despite it kept the functions.

Today these functions are carry out the state budget and taxes. It is also possible to note that one exists only because there is another. In the other words, taxes are the main component of the state budget. The tax means the word the obligatory gratuitous payment raised by the public authorities from the organizations and natural persons for ensuring activity of the state and municipalities. According to the Constitution of the Russian Federation all people are among themselves equal and have, the identical rights and freedoms owing to what taxes extend on all, without exception. [1] The order, conditions and term of collection of taxes are stated in the Tax code of the Russian Federation, which forms the tax system of the country. According to the legislation Russia has three - level tax system: federal, regional and local taxes. [2]

To construct an effective tax system it is necessary to do a huge way, which will satisfy the society from the social and economic party. To give the characteristic to the tax system of Russia, we will take the classification of criteria of the assessment of the tax systems offered by Joseph Stiglitz as a basis. [5]

The first criterion of an assessment is the economic efficiency. It means that compliance to the conditions of the effective distribution in the economy. In the modern economy, the efficiency of the distribution of resources is provided with the action of market forces. As for market, the tax system acts as the external, correcting mechanism. In the other words, at the excess taxation the gained income can go to the other spheres of the economy. The shadow economy is one of them.

The high percent of the tax payments is a consequence of it. Therefore, in Russia if to conduct honest business activity, it is necessary to pay 42 % of taxes that is from revenue in 100 rubles 42

from them it will be necessary to give to advantage of the state. It is not favorable for small, and at times and to medium business. After all, for the remained obtained 58 rubles it is necessary to distribute a salary, to make purchase of raw materials, in extreme cases repair or replacement of the equipment.

The following and not less important criteria of an assessment is justice. As for justice of the tax system, it is necessary to consider two aspects: horizontal equality and vertical equality. Horizontal equality is provided in the case individuals identical in every respect bear equal tax burden. Actually identical people do not exist. Therefore, at the application of this principle there are difficulties. In the tax system of the Russian Federation at calculation of a tax on the income on natural persons, such point as deductions is provided. These deductions promote the reduction of the tax base of the taxpayer, depending on his economic and social situation. [3] The main principle of vertical equality is that depending on the category of taxpayers is to have the bigger or smaller level of the tax obligations. The level of solvency of people is to be determined by the income gained by them – by the principle: the more you gain income, the more you pay taxes. According to the legislation of the Russian Federation, the interest rate of a tax on the income of natural persons is equal 13 % . It is uniform for all regardless, what income is gained by the citizen.

"Administrative simplicity" means criterion that the tax system has to be simple and clear, and administrative costs for management of taxes — minimum. It is impossible to call our tax system simple and clear, after all special firms that help to watch the tax reporting are not for nothing created, to make declarations, to count a tax to payment. The ignorant person will not be able to understand all this as at the calculation of a tax there are many criteria for the definition of the tax base, an interest rate from the first. Only experts are engaged in it.

The following criteria of an assessment is the flexibility of the tax system. The flexibility is defined by that, how quickly it can change depending on an economic situation in the country. Our system is not flexible. To change an order, the term of a payment or an interest rate of a tax, and to impose a new tax it is necessary to make changes to the tax code. At first, it is necessary to develop the bill, which has to be considered and approved. After the preparing instructions and other bylaws for the tax administration which will contain the explanations on the tax collection. In our country, it will occupy a lot of time.

The last criteria is a political responsibility. It provides that each taxpayer has a possibility to control of the tax system. Each taxpayer has to understand what he pays taxes, what their sum to that the interest rate is equal. However, upon purchase of goods it will be very difficult to calculate the sum of the paid taxes. In Russia, each taxpayer has the right to calculate independently the tax sum, to fill in the corresponding declaration and to pay in it the specified sum. In addition, working at the enterprise it is possible to ask the special reference in which the salary sum, an interest rate and the sum of the contributions to the tax administration will be reflected.

Thus, because of the analysis of the tax system of the Russian Federation it is possible to tell that today the system is very vulnerable. There are a lot of holes which some businessmen and citizens constantly use, and also it demands completions and changes. Also, point multiple innovations, which appear in a large number to it. [4]

BIBLIOGRAPHY

1. Constitution of the Russian Federation [An electronic resource]: it is accepted by national vote on December 12, 1993: (an edition of 21.07.2014) // Union of Right Forces "Consultant Plus"

2. Tax code of the Russian Federation [An electronic resource]: it is accepted by the State Duma on July 19, 2000: (edition. Of 1.05.2014) // Union of Right Forces "Consultant Plus".

3. Vasilyeva N. Granting tax deductions to the workers having children, to "Chernobyl veterans" and disabled people [Text]: N. Vasilyeva, M. Zolotoykh Vse about taxes M.: JSC Publishing House Modern Economy and Right, 2013, No. 3, page 17 – 20.

4. Zrelov A. The innovations of the first part of the Tax Code of the Russian Federation deserving special attention [Text]: A. Zrelov the Tax messenger – M.: JSC Viva - Star, 2014, No. 4, page 29 – 36.

5. Stiglitz of J. Yu. Ekonomik of public sector [Text]: J. Yu. Stiglitz the Practical grant – M.: Infra – M, 1997 – 720 pages.

© В. А. Медведева, 2016

УДК 352

К.А.Акопян
К.э.н., доцент кафедры ЭУП
В. Н.Микейлова
студентка 3 курса, группы П - МЕН - б - о - 131, кафедры ЭУП
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Г. Пятигорск, Российская Федерация

СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В реалиях настоящего времени, сфера образования обеспечивает выполнение нескольких функций в отношении системы общественного производства и экономической системы в целом.

Образовательная сфера имеет две основные грани и может быть рассмотрена с точки зрения количественных и качественных характеристик. С количественной точки зрения общественная система образования отвечает за формирование профессионально - образовательного состава населения, она не может диктовать или решительно изменять пропорции занятости или качество рабочих мест в отраслях даже региональной или национальной экономики. Вернее говорить, что система образования воздействует на эту структуру тем, что обеспечивает квалификационное воспроизводство различных профессиональных отрядов и слоев населения. В обеспечении этого воспроизводства и состоит один из основных видов функционального воздействия системы образования на экономическую сферу.

Тенденция системы образования, в силу институциональной и организационной инерции, может вести к “перепроизводству” подготовленных профессионалов, но в этом процессе формируется и противоположная тенденция выражающаяся в том, что система образования недопроизводит специалистов некоторых профессий или определенных квалификаций. В таком случае усиливается приток в профессию людей без

соответствующей подготовки, входит в массовую практику обучение профессии на рабочем месте, не дающее базовых теоретических знаний и творческих навыков.

Статистика показывает, что производительность труда и творческая отдача (инновационная активность) работника несколько повышается с ростом его общего образования. Под влиянием этой статистики, в концепции обязательного образования и государственной образовательной политике возобладал "интеллектуализм", как стремление передать учащимся максимально большой объем знаний точных наук (математики, физики, химии) в ущерб их гуманитарному образованию, а наряду со сложными программами по основам точных и естественных наук должное значение придавалось специальному формированию у обучающихся интеллектуальных и психологических способностей к познавательной и инновационной деятельности.

На практике, однако, крайне редко возникают стопроцентные совпадения между квалификационными характеристиками должностей и уровнем квалификации работников даже в рамках одной отрасли экономики или отдельного предприятия.

Считается, что некоторое превышение образовательного уровня работника над требованиями рабочего места играет положительную роль в развитии производства, поскольку обеспечивает резерв творческого потенциала личности, квалификационного и должностного роста человека, а следовательно, и его социального продвижения. С другой стороны, в неидеальной ситуации это же обстоятельство может усиливать противоречие между притязаниями обладателя «избыточного» образования и ожиданиями окружающих его людей, вести к конфликту. Оба аспекта заслуживают внимания, как с теоретической, так и с социально - практической точки зрения.

Таким образом, сфера образования не может следовать только логике рыночной экономики, так как первостепенное значение образования заключается в его общественной ценности. Рыночные механизмы в сфере образования требуют обязательного вмешательства государства. Регулирование образовательной сферы должно быть важнейшим приоритетом государства.

Образовательная сфера несет в себе те тенденции и противоречия, которые свойственны рыночным отношениям. Рыночные отношения должны быть построены на простом принципе: образование – это воспроизводимое богатство. Если кто - то сегодня не может оплатить образовательные услуги за неимением средств, то, получив за общественный счет образование и развив свои способности, используя их завтра, он приобретет возможность возместить производственные на него расходы.

© К.А. Акопян, В.Н. Микейлова, 2016

УДК 005.519.6:338.436.33

В.А.Мирончук, соискатель
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАУЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АПК, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из основных условий развития инновационной деятельности является активное развитие научного предпринимательства как формы деятельности в сфере создания научно - технической продукции и оказания услуг с целью получения возможно большей прибыли.

Рынок научно - технической продукции - сфера научно - технической и инновационной деятельности, обуславливающая процесс овеществления результатов исследований (научно - технической продукции) в товар - объект купли - продажи, выражающая систему отношений между научными учреждениями и субъектами отраслевого предпринимательства, регулируемую спросом и предложением, стоимостью, ценой, конкуренцией [1].

Таким образом, инновационный процесс в сфере научного предпринимательства – совокупность последовательных действий, имеющих целью разработку научно - технического продукта (результата) и его овеществление в товар, объект купли - продажи и отношений между продавцом и покупателем.

Особенностью инновационного процесса в сфере научного предпринимательства является консолидация новых знаний различных уровней (фундаментальных, приоритетных, прикладных) и областей исследований для последующей их трансформации в реальный социально - экономический эффект. Социально - экономический эффект нововведения применительно к объекту инновационных отношений может быть, в частности, выражен в виде:

– улучшения количественных и качественных показателей технологий и их подсистем;

– новых методов и способов преобразования предмета труда и т.д.

Целями инновационного процесса являются:

-повышение конкурентоспособности (интегрального показателя эффективности) объекта инновационных отношений;

-создание принципиально нового (пионерского) объекта инновационных отношений;

-рост экономической эффективности предпринимательской деятельности в научно - технической и производственной сферах;

-удовлетворение материальных потребностей участников инновационного процесса.

Основными функциональными направлениями реализации инновационного процесса являются исследования, научно - технические разработки, подготовка к производству сельскохозяйственной продукции, собственно производство, хранение, переработка и реализация товарной политики [1].

Таким образом, инновационный процесс объединяет и соподчиняет единым целям две сферы деятельности – научную и инновационную, т.е. стадии разработки и овеществления новых знаний и их реализацию в социально - экономическую эффективность.

Эффективность применяемых форм и методов организации предпринимательства субъектами этих сфер зависит от их соответствия принципам организации экономической среды, т.е. принципам рыночной экономики: многообразия форм собственности и организации, свободного предпринимательства, ограниченного вмешательства, взаимовыгодных договорных отношений, рыночного ценообразования [5]. Совокупность этих принципов должна находить формализованное структурное и функциональное отображение в маркетинговой системе сфер (научно - технической и инновационной), ориентирующей всех участников на потребителя, на рынок [2].

В соответствии с работами ряда авторов [1,2,3], маркетинг отраслевых научных субъектов включает в себя две подсистемы: маркетинг научно - технической сферы и маркетинг инновационной сферы. Их понятия, вытекающие из классификации и

определения сфер, содержат комплексы функций, которые различны по своим целям и задачам.

Функциями подсистемы «маркетинг научно - технической сферы» являются [1]:

-изучение (анализ) состояния и перспектив развития субъектов НТД;

-разработка форм кооперации (внутренней и внешней) и интеграции научно - технического потенциала;

-управление процессами корпоративного создания завершённой НТП и продвижение её на рынок;

-получение социально - экономического эффекта;

-создание и развитие мотивационной основы исследовательского труда.

Функциями подсистемы «маркетинг инновационной сферы» являются:

-изучение рынков товарной (анализ спроса) и научно - технической продукции (анализ предложения);

-развитие форм и методов формирования спроса на разрабатываемую учреждением продукцию;

-постановка задач структурам учреждения (что производить);

-отработка паритетных экономических отношений с партнёрами.

Опираясь на представленный комплекс функций подсистемы и результаты исследований ряда авторов [1, 2, 3], были определены основные цели и задачи этих функций и разработана принципиальная схема полеуровневой организационно - экономической модели инновационной деятельности (Рисунок 1).

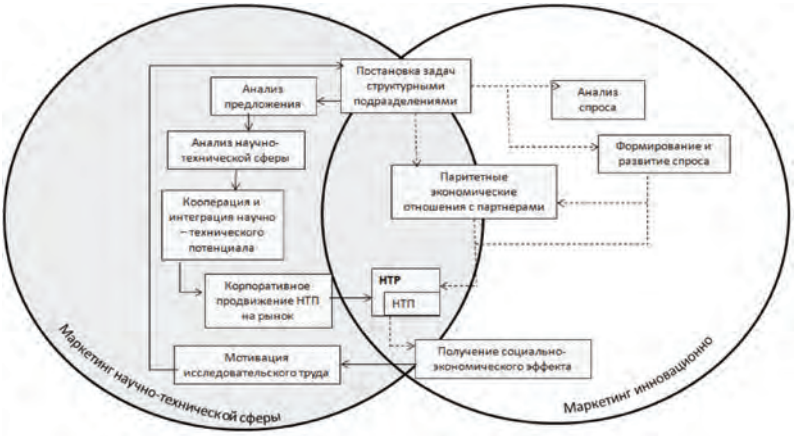


Рисунок 1 - Схема полеуровневой организационно - экономической модели инновационной деятельности

Организация инновационной деятельности на основе маркетинговой концепции сфер и ее подходов к процессу планирования исследований, управлению исследователями инновационной направленности, имеющая своей целью создание конкурентоспособной НТП, востребованной на рынке посредством активного маркетинга, не только создают основу обеспечения финансовой самодостаточности субъектов предпринимательства и

научно - технической деятельности, но и формируют корпоративную информационную базу, расширяют ареал инновационного процесса, вовлекают в этот процесс интеллектуальный потенциал других НИУ по областям смежных знаний, создают основу экономического развития отрасли [4].

Считается, что предлагаемая принципы организации инновационной деятельности позволят активизировать инновационный процесс в АПК, ориентировать науку на решение конкретных проблем и внедрение научных разработок в производство, усилить контроль за использованием выделяемых на их развитие финансовых средств, стимулировать повышение инновационной активности.

Список использованной литературы

1. Егоров Е.А. Разработка механизмов формирования предложений научно - технических программ агропромышленного комплекса на основе анализа инновационной восприимчивости производственных субъектов / Егоров Е.А., Ильина И.А., Заремук Р.Ш., Мирончук В.А. // Наука Кубани. - 2007. - № 5. - С. 62 - 68.

2. Ильина И.А. О проблемах создания инновационной системы агропромышленного комплекса региона / Ильина И.А., Егоров Е.А., Заремук Р.Ш., Миранчук В.А., Миронова О.П. // Наука Кубани. - 2004. - № 3 - 2. - С. 57 - 61.

3. Ильина И.А. Разработка методических подходов и определение уровня инновационной восприимчивости производственных субъектов АПК / Ильина И.А., Егоров Е.А., Миранчук В.А., Миронова О.П. // Инновации - 2005. - № 10. - С. 59 - 62.

4. Мирончук В.А. Оценка научно - технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно - технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: http: // ej.kubagro.ru / 2016 / 02 / pdf / 54.pdf

5. Трубилин А.И. Принципы формирования организационно - функциональной модели единого информационно - инновационного пространств агропромышленного комплекса Кубани / Трубилин А.И., Мирончук В.А., Сорочинская Е.М., Ильина И.А. // Наука Кубани. - 2008. - № 2. - С. 54 - 58.

© В.А.Мирончук,2016

УДК 330.101

Ю. Г.Морару, А. В.Чернова, 2 курс, ИСИ
Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Импортозамещение в России — замещение импорта товаров в Россию товарами, произведёнными внутри страны. Активный курс на импортозамещение взят в России в 2014 году после введения российских и антироссийских экономических санкций.

Проблема импортозамещения не новая и периодически поднимается, в том числе и руководством страны. В первую очередь, импортозамещение связывают с решением одной из основных задач экономики России – ее диверсификацией. Однако попытку разработать целостную политику власти предприняли только после введения санкций. О необходимости преодоления критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции говорилось в послании Президента РФ Федеральному Собранию в конце 2014 года. Президент РФ Владимир Путин призывал использовать ситуацию, складывающуюся в связи с санкциями, для выхода на новые уровни развития.

Так же президент подписал перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста, в том числе по импортозамещению в промышленности и сельском хозяйстве. Во исполнение поручений президента правительством был подготовлен План содействия импортозамещению в промышленности.

Во исполнение январского антикризисного плана (распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98 - р) в апреле текущего года Минпромторгом, Минкомсвязью, Минтрансом и Минэнерго России было разработано 19 отраслевых программ импортозамещения на ближайшие годы. В рамках подготовленных программ в частности запланированы мероприятия в фармацевтической промышленности (приказ Минпромторга России от 31 марта 2015 г. № 656).

Рассмотрим ситуацию детально. По сообщению «РИА Новости», глава Минпромторга Денис Мантуров утверждает, что стоимость всех проектов замещения импортных товаров составит 2,5 триллиона рублей. По его словам, деньги выделяются самым значимым проектам, среди которых — производство фармацевтических субстанций для лекарств от туберкулеза, ВИЧ и онкологи. Данные проекты, по мнению министра, должны финансироваться не только через бюджет, но и регуляторные меры, а также госзакупки. У последних есть свои плюсы и минусы [5].

Лекарственные препараты закупаются посредством открытых аукционов в электронной форме, что позволяет обеспечить прозрачность закупок, увеличить конкуренцию и сэкономить средства, объяснили специалисты минздрава Челябинской области. По результатам конкурентных закупок экономия составляет 10 % , что позволяет осуществить повторное приобретение лекарственных препаратов для новых зарегистрированных пациентов, а также для пациентов, у который изменяется курс лечения. Это плюс. С другой стороны, в законе прописаны ограничения сроков проведения закупок, поэтому минздрав не может в любой момент закупить препараты, даже если на данный момент их остро не хватает. Для решения данной задачи происходят попытки создать так называемый «переходящий товарный запас», чтобы в случае надобности своевременно обеспечить лекарственными препаратами нуждающихся граждан. Кроме того, чтобы не закупать лекарства за границей, в рамках импортозамещения в стране создаются фармацевтические кластеры, которые осуществляют весь цикл производства лекарственных препаратов на территории РФ.

Лекарственные препараты для диабетиков отечественные разработки составляют всего 10 - 15 % . Остальные производятся с использованием импортных составляющих. То есть, отечественные лекарства условно можно назвать отечественными, так как большинство из

них созданы с использованием импортных компонентов, а доля импортных препаратов в целом на сегодняшний день составляет 70 % от их общего числа.

Ещё одна острая проблема, возникающая в связи с импортозамещением - это соотношение количества и качества. Отечественные препараты, может, и дешевле, но зачастую они уступают по качеству, и чтобы компенсировать заболевание, нужно использовать их в большем количестве, чем импортные аналоги. В итоге выходит только дороже. При этом важно помнить, что от эффективности терапии зависит дальнейшая судьба пациента — потеряет ли он работоспособность, станет ли инвалидом. Так что это еще вопрос: что же для государства лучше — купить хороший препарат или пожизненно потом выплачивать пенсию инвалидам социальными льготами?

Недостатки импортозамещения в фармацевтической отрасли указал генеральный директор Ассоциации Российских фармацевтических производителей Виктор Дмитриев. В своем выступлении он подчеркнул, что отечественная фармацевтическая промышленность по факту уже много лет работает в этом направлении, воспроизводя копии оригинальных лекарственных средств. Так, любой воспроизводимый препарат представляет собой копию оригинального лекарства, как правило импортного. Поэтому импортозамещение для фармацевтический промышленности– это ежедневная, рутинная работа и принципиальных новшеств в этом вопросе не существует [3].

Одновременно возникает другая проблема – это организация производства лекарства само по себе не столь затруднительна, как вывод созданного препарата на рынок. Правительство РФ еще в сентябре прошлого года разместило для обсуждения обществу проект постановления, которое в отрасли называют "третий – лишний": об ограничении участия в бюджетных торгах поставщиков импортных препаратов при наличии двух и более участников, предлагающих отечественные лекарственные средства. Однако, дальше проекта, дело до сих пор не продвинулось.

Кроме этого, доработки требуют существующие регистрационные процедуры. Например, несмотря на то, что регистрировать фармацевтические субстанции не нужно, закон требует их внесения в государственный реестр лекарственных средств (п. 2 ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61 - ФЗ "Об обращении лекарственных средств"), что фактически является повторением процедуры регистрации. Поэтому российские производители лекарств проигрывают зарубежным конкурентам, которые выходят на рынок с уже готовым лекарственным средством и не обязаны заносить в реестр субстанцию в его составе.

На сегодняшний день все, что производится в России, разливается или фасуется – все иностранного производства. Сегодня страна не в состоянии с уверенностью заявить о том, что она производит и через время смогла бы теоретически выпускать на своей территории серьезные лекарственные препараты. Можно сказать только о том, что подготовительные процессы уже запущены, ведутся разработки, но на все требуется много времени. Клинические испытания также занимают долгие годы, а сама процедура введения лекарств на рынок – дорогостоящая и довольно сложная.

В последнее время политика российского правительства развернулась лицом к отечественному производству, и это имеет большое значение. Конечно, это хорошо, но неизвестно, сколько времени понадобится до того дня, когда фармацевтическая

промышленность сможет самостоятельно закрывать потребности в лекарственных препаратах.

На данный момент будет опрометчиво говорить о полном импортозамещении в фармацевтике. Безусловно, ускорять все процессы, реализовывать данную идею необходимо, но еще не пришло время, когда мы можем полностью отказаться от препаратов импортного производства.

Понятное дело, что импортозамещение – это хорошая идея. Но для этого необходимо учиться, работать и продвигать на рынки отечественную продукцию. Но до того момента, пока этого не достигли, лишать соотечественников доступа к импортным препаратам нецелесообразно.

Список использованных источников:

1. Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Глумов А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально - теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. — 2015. — № 3. — С. 163 - 164.

2. Вяземский С. Импортозамещение: в российской одежде хоть на Эльбрус, хоть на Северный Полюс // Сила в ПРАВДЕ. — 2016. — 1 Февраль.Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 года №785 «О создании правительственной комиссии по импортозамещению»

3. Доклад по результатам проверки и анализа хода реализации плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в первом полугодии 2015 года (протокол от 22 июля 2015 г. № 34К (1045)

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http: // economy.gov.ru / minec / main (дата обращения 12.09.2015)

5. Официальный сайт «РИА Новости» [Электронный ресурс]. URL: http: // ria.ru /

6. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

7. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году (утвержден распоряжением Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98 - р)

© Морару Ю. Г., Чернова А. В. , 2016

УДК 330

Д.А. Мостовая, студент, гр. ЭТб - 12 - 1,
ФГБОУ ВО ТюмГНГУ, г. Тюмень, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Согласно оценкам специалистов, ликвидация экологических последствий от влияний, оказываемых техногенной экономикой, требует колоссальных затрат, превышающих в

десятки раз затраты, которые могли бы потребоваться на разработку и создание экологически чистых технологий, наносящих минимальный ущерб окружающей среде.

В последние годы отношения между природой и обществом стремительно обостряются, поэтому угроза глобальной экологической катастрофы становится вполне реальной. До недавнего времени экологическим проблемам уделялось недостаточно внимания, и на рынке преобладал техногенный тип экономического развития. Его развития можно охарактеризовать как природоразрушающий, который основан на использовании искусственных средств производства, созданных без учета экологических ограничений.

Под экологическими инновациями чаще всего понимаются новые продукты (органические продукты питания, биобезопасные материалы и фильтры), технологии (утилизация бытовых отходов, способы борьбы с загрязнением атмосферы), способы организации производства, которые позволяют обеспечить взаимодействие между экономическим развитием и защитой окружающей среды, оказывают позитивный эффект на окружающую среду.

Экологически ориентированные инновации можно разделить на два типа:

1) направлены на вовлечение в производство и более эффективное и рациональное использование естественных производительных сил и природных ресурсов.

2) направлены на ужесточение мер по предотвращению загрязнения окружающей среды.

«Зеленые» инновации лучше всего вливаются в производственный процесс в странах с хорошим инвестиционным климатом, поэтому одним из способов поощрения всех видов экоинноваций остается создание и поддержание благоприятных экономических условий для них (рис. 1) [10].

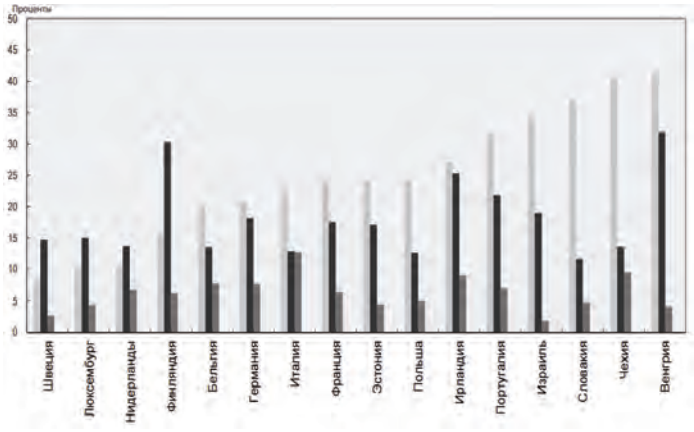


Рис. 1. Доля предприятий, для которых государственное регулирование имеет важное значение [10]

Инновации играют ведущую роль в экологических политиках, направленных на «зеленый» рост, поскольку прерывают зависимость экономического роста стран от

истощения природного капитала, поэтому существенно важным является способствование облегчению доступа к «зеленым» инновациям наименее развитых стран.

К экологически важным направлениям инновационного развития для нашей страны относят биотехнологии; переработку отходов бытового и производственного характера, малозагрязняющие технологии.

Создание и внедрение экологически ориентированных инноваций – путь к научно - технической революции, поэтому на данном этапе возрастает роль человека. В связи с этим актуализируется задача экологизации системы образования и экологического просвещения населения.

Список использованной литературы:

1. Гурьева М.А. Основы «зеленой» экономики // Глобальный научный потенциал. 2014. № 11 (44). С. 127 - 129.
2. Гурьева М.А. Платежи за загрязнение окружающей среды как элемент экономического механизма рационального природопользования РФ // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. № 18. С. 237 - 241.
3. Гурьева М.А. Экологизация экономики: международный опыт // Научно - информационный журнал Армия и общество. 2012. № 4 (32). С. 114 - 120.
4. Земцова Л.В. Экологические инновации и устойчивое развитие. [Электронный ресурс]. Доступ через: http: // pozdnyakov.tut.su / (дата обращения 17.02.2016).
5. Индекс экологической эффективности [Электронный ресурс]. Доступ через: https: // ru.wikipedia.org / (дата обращения: 18.02.2016).
6. Корякина Е.А. Влияние инноваций на уровень социально - экономического развития региона // В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Ответственный редактор В.В. Пленкина. 2012. С. 119 - 124.
7. Курушина Е.В. «Умный» рост: институциональные и ментальные трансформации // Экономика и управление. 2014. № 5 (103). С. 32 - 38.
8. Мезенцева, О. Е. Развитие высокотехнологичного производства в мире и России / О. Е. Мезенцева // Фундаментальные исследования. 2015. № 7 - 1. С. 176 - 181.
9. Потравная Е. В. Анализ взаимосвязи потребительского поведения и экологических интересов в профессиональной деятельности человека // Сборник трудов XIII Международной научно - практической конференции Российского общества экологической экономики RSEE - 2015 / РОЭЭ - 2015 «Теория и практика экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды». – М.: 2015. – 664 с.
10. Руднева Л.Н., Гурьева М.А. Низкоуглеродная экономика: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества сборник трудов IV международной научно - практической конференции. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт экономики Уральского отделения РАН. Екатеринбург, 2014. С. 150 - 153.
11. Трофимов Н.А. Наука за рубежом. № 34. 2014 г. [Электронный ресурс]. Доступ через: http: // www.issras.ru / (дата обращения 18.02.2016).

© Д.А. Мостовая, 2016

УДК 339.5

Ю.Э. Муждабаев, **И.А .Анфимов, А.С. Бахталиев**
студенты КФУ им. В.И. Вернадского;
г. Симферополь, Российская Федерация

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С БРАЗИЛИЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Актуальность темы: российско - бразильские отношения являются традиционно тесными, начиная с 1997 года, они характеризованы важным сотрудничеством в торговых, военных и технологических отраслях. В наше время Бразилия является важным партнёром Российской Федерации с общими интересами в космической технологии, военной технике, технологии связи и в других сегментах. В 2012 году на Бразилию пришлось 0,7 % товарооборота России, объем внешней торговли составил 5,9 млрд долларов, в том числе российский экспорт 2,8 млрд долларов [1]. По данным Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии (MDIC), российско - бразильский товарооборот за январь 2014 года составил 438,9 млн. долл. США. Бразильский импорт из России вырос на 64,1 % и составил 216,9 млн. долл. США в январе 2014 года. Кроме того Бразилия является важным стратегическим партнером России в Латинской Америке, так как заинтересована в активном развитии национальной экономики и сохранении политической стабильности в мире и регионе. Исходя из сложной внешнеполитической ситуации, сотрудничество России и Бразилии не только не уменьшится, но и постепенно будет усиливаться по различным направлениям.

В 2013 году произошло небольшое (на 4,7 %) снижение объема торгового оборота Бразилии с Российской Федерацией по сравнению с 2012 годом: 5650 млн. долл. США в 2013 году против 5931 млн. долл. США в 2012 году. При этом имело место снижение, как экспорта, так и импорта товаров. Российский экспорт в Бразилию в 2013 году снизился на 4,1 % , составив 2676 млн. долл. США (2012 г. - 2791 млн. долл. США).

Нетрудно заметить, что основные группы *товаров экспортируемые* РФ - это полуфабрикаты, химические компоненты и удобрения, топливо, а также некоторые виды минеральных ресурсов: дизельное топливо – 30 % ; азот - 11,2 % ; хлориды калия - 11,3 % ; алюминий нелегированный необработанный - 9,2 % ; ортофосфат аммония - 7,3 % ; каменный уголь - 3,6 % ; удобрения азотные, фосфорные и калийные - 3,2 % ; изопреновый каучук в пластинах, листах и пр. - 2,4 % ; шины для легковых автомобилей, новые - 1,4 % [6].

Импорт России из Бразилии также претерпел спад на 5,3 % , составив 2974 млн. долл. США (2012 - 3141 млн. долл. США).

Основные группы *товаров импортируемые* в РФ: говядина - 41 % ; сахар - сырец - 19,8 % ; свинина – 13,8 % ; табак - 5,2 % ; мясо птицы - 4,6 % ; кофе растворимый - 3 % ; машинно - техническая продукция – 2,3 % ; кофе в зернах – 1,9 % [1].То есть продукция, на которой бразильское хозяйство непосредственно специализируется.

Продолжилось падение (в 2012 году падение составило 72 %) объема традиционно отрицательного для России сальдо двустороннего товарооборота. В 2013 году сальдо снизилось на 15 % - до 298 млн. долл. США (2012 год - 350 млн. долл. США). Доля России

в общем объеме товарооборота Бразилии со странами мира - 481,8 млрд. долл. США – в 2013 году незначительно сократилась, составляя всего около 1,2 % (показатель 2012 года – 1,3 %). Без существенных изменений осталась в 2013 году и доля России в экспортных и импортных поставках Бразилии: общий объем бразильского импорта 239,6 млрд. долл. США, доля России - 1,1 % (1,3 % в 2012 году); общий объем бразильского экспорта 242,2 млрд. долл. США, доля России – 1,2 % (1,3 % в 2012 году)[2].

Анализируя товарную структуру экспорта - импорта становится очевидным, что Бразилия продолжает рассматривать Россию, прежде всего в качестве приоритетного рынка сбыта сельскохозяйственной продукции. В силу указанного в 2013 году не произошло значительных изменений в номенклатуре, стоимости и объемах импорта товаров России из Бразилии. Как и в предыдущие годы бразильский экспорт в Россию продолжал более чем на 90 % состоять из продукции сельского хозяйства, однако в ближайшем будущем, исходя из имеющихся тенденций, считаю возможным существенное оживление торгово - экономических связей России с Бразилией, усиление сотрудничества между государствами в целом[5].

Бразилия располагает развитой промышленностью и сельским хозяйством, мощным строительным комплексом, обладающим новейшими технологиями и опытом осуществления глубоководной добычи нефти и природного газа. Бразилия обладает мощными научно - исследовательскими учреждениями в области углеводородов, сельскохозяйственном секторе, авиации, автомобильной промышленности, биотехнологии и др.

К перспективным товарам и услугам для поставки в Россию можно отнести:

- высококачественные мясные полуфабрикаты,
- племенной крупный рогатый скот,
- плодоовощную продукцию, концентраты плодовых соков,
- мясо экзотических животных,
- воздушные суда,
- современные модели тракторов, дорожно - строительной техники и сельскохозяйственных уборочных машин,
- медицинское оборудование,

В качестве перспективных для экспорта в Россию, можно отметить имеющиеся у Бразилии передовые технологии:

- глубоководного бурения;
- производства экологически чистых пластмасс, строительных материалов, этанола, биодизеля;
- искусственных посадок лесных массивов быстрорастущих древесных пород;
- улучшение существующих и выведение новых пород крупного рогатого скота.
- выращивания трансгенных сельскохозяйственных культур [4].

Таким образом, обобщив все вышеперечисленное, следует считать торгово - экономические связи Бразилии и России перспективными и продуктивными. Сотрудничество идет по многим сферам деятельности: полуфабрикаты; химическое сырьё и вещества; высокотехнологические товары, такие как ближне - и среднемагистральные бизнес - лайнеры компании "Embraer", медицинское оборудование, нефтедобывающие оборудование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие для вузов. — М.: Экономист, 2014. — 366 с.
2. Баркова С.А., Волкова Е.Н. Торговые отношения России со странами - членами БРИКС // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2013. - № 16. - С. 8
3. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации— М.: Минэкономразвития России, 2014. — 131 с.
4. Портал внешнеэкономической информации. URL:http: // www.ved.gov.ru / exportcountries / br / br _ ru _ relations / br _ ru _ trade / (дата обращения: 24.12.2015).
5. Портал внешнеэкономической информации.URL:http: // www.ved.gov.ru / exportcountries / nl / nl _ ru _ relations / nl _ ru _ trade / (дата обращения: 24.12.2015).
6. Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник / Росстат. - М., 2013. - 717 с.

© Ю. Э. Муждабаев, И.А.Анфимов, А.С. Бахталиев, 2016

УДК33

М.Ж. Муктаганова
студент 4 курса института экономики и управления
МГТУ им. Г.И. Носова
О.С.Тарасова
студент 4 курса института экономики и управления
МГТУ им. Г.И. Носова
Научный руководитель: Л.М. Вотчель
к.ф.н, доцент кафедры экономики и финансов
МГТУ им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, Российская Федерация

О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Продовольственная безопасность — компонент государственной защищенности страны, когда общество в любой момент времени имеет физиологический и экономический доступ к необходимой в количественном отношении безопасной пище, которая способствует ведению активной и здоровой жизни. В «Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности» ведется речь об обязательстве каждой страны обеспечить право всякого человека на доступ к безопасным для здоровья и полноценным продуктам питания согласно праву на адекватное питание и правом на свободу от голода. [1]

Продовольственная безопасность представляется одной из основных целей аграрной и экономической политики страны. В своем совокупном варианте она создает вектор движения всякой национальной продовольственной системы к идеальному состоянию. В данном значении стремление к продовольственной безопасности — постоянная процедура.

Одновременно, с целью ее достижения часто совершается смена приоритетов развития и механизмов осуществления аграрной политики. Продовольственная стратегия поэтому рассматривается как совокупность мероприятий, которые призваны систематично и результативно разрешать задачи развития не только производства, внешней торговли, хранения и переработки, но и правильного распределения основных продуктов питания, а также социального формирования сельской территории. [6]

Российское сельское хозяйство обеспечивает порядка 85 процентов, а отечественная пищевая отрасль около 80 процентов конечного потребления населения. Однако, нельзя сбрасывать со счетов, что само пищевое производство зависит от импорта и сельскохозяйственной продукции, и пищевой продукции. Доля импорта в использованных ресурсах сельскохозяйственной продукции оценивалась в 12 процентов, а во внутреннем обороте, то есть в затратах пищевой продукции на производство в пищевой отрасли составляла порядка 20 процентов. [4] Это заметно обостряет вопрос о продовольственной безопасности.

Выводы.

Сельское хозяйство считается стратегической отраслью, которая отвечает за продовольственную безопасность Российской Федерации. В данном аспекте в особенной степени становится актуальным - вариант расширенного воспроизводства сферы. Бесспорно, сельское хозяйство не может развиваться динамично без помощи государства, однако сам статус его в экономике заявляет о низкой результативности сельскохозяйственного производства. Главным экономическим критерием результативности деятельности организаций в любом секторе считается рентабельность.

Данное значение, с одной стороны, говорит о существенных финансовых результатах, которые получают предприятия при производстве данных продуктов с другой, они составляют основную часть меню гражданин Российской Федерации, поэтому их рентабельность возможно увязать к такому действию, как парадокс Гиффена. Он заключается в том, что потребность на товары 1 - ой необходимости и некоторые продукты питания, такие как хлеб и картофель, при повышении цен на них не только не будет уменьшаться, однако вероятна даже направленность к его росту. В случае если проанализировать задачу на примере среднестатистической потребительской корзины, то при удорожании картофеля или хлеба в ее составе снизится доля мяса или рыбы, а отсутствующие компоненты меню достаточно добирать за счет наиболее недорогих продуктов питания.

Импортозамещение в Российской Федерации — это замена ввоза в Российскую Федерацию товаров, произведеных российскими изготовителями, или внутри государства. Для стимулирования этого процесса в России применяется, в частности, таможеннотарифное и нетарифное регулирования, одновременно финансирование и другие виды помощи государства сельхозпроизводителям. Практически о курсе на импортозамещение Владимир Путин сообщил на 18 - м международном экономическом форуме в Санкт - Петербурге. [3] «Импортозамещение в расчете на модернизацию промышленности и увеличения конкурентной борьбы несомненно поможет возвратить собственный рынок отечественным производителям», объявил Президент Российской Федерации. Помимо этого дал слово реализовать перевооружение всех предприятий и

пересмотр в государстве всех фондов производства. «Стране нужна научно - техническая революция», — сообщил глава государства. [3]

С целью осуществления политики государства в сфере поддержки и развития сельского хозяйства на территории Челябинской области разработано и утверждено Постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 N 352 - П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области на 2014 - 2020 годы» [2]

Ключевые цели данной программы - увеличение конкурентоспособности изготавливаемой сельскохозяйственной продукции в государственной Челябинской области на базе инновационного развития агропромышленного комплекса, создания благоприятной среды для развития предпринимательства. В связи с этим, задачами выступают:

Основные задачи - поощрение увеличения производства сельхозпродукции; программы увеличения финансовой устойчивости сельхозпроизводителей; поощрение инвестиционной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса; увеличение уровня занятости сельских жителей; формирование условий для сохранения и восстановления плодородия почв, развития мелиорации сельхозземель; поощрение успешного применения земель сельхозназначения; помощь малым формам хозяйствования; научное обеспечение осуществления мероприятий по развитию сельского хозяйства; усовершенствование организации информационного обеспечения в области агропромышленного комплекса. Объем финансирования программы из областного бюджета на 2014 - 2020гг. составляет 6107,28 млн. руб., в т. ч.по ведомственной целевой программе «Развитие мясногоскотоводства в Челябинской области на 2014 - 2016 годы» - 315,3 млн. руб., по подпрограмме «Развитие семейных животноводческих ферм в Челябинской области на 2014 - 2020 гг.» - 35,0 млн. руб. [2]

Государственная программа направлена на достижение осуществления позитивного влияния на социальные и экономические государственные параметры развития Челябинской области. В ходе ее реализации ожидается: рост производства продукции сельского хозяйства в 2020 году по отношению к 2012 году, в т. ч.: продукции животноводства - на 30 процентов, продукции растениеводства - на 105,8 процента(ссылка). Повышение уровня занятости сельского населения и удельного веса прибыльных крупных и средних сельскохозяйственных предприятий. [5]

Таким образом реализация государственной программы обеспечивает развитие сельского хозяйства Челябинской области, что в свою очередь ,позволит перейти на режим самообеспечения, появляются возможности экспорта сельскохозяйственной продукции за пределы области, страны, что отвечает задачам импортозамещения и продовольственной безопасности страны.

Список использованной литературы:

1. Декларация Всемирного саммита по продовольственной безопасности. Принята на Всемирном саммите по продовольственной безопасности (Рим, 16 - 18 ноября 2009 года)

2. Постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 N 352 - П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области на 2014 - 2020 годы»

3. Доклад В.В. Путина на Петербургском международном экономическом форуме 16 - 18 июня 2016 года
4. Статистика.RU / Потрал статистических данных
5. Вотчель Л.М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов / Л.М. Вотчель, М.В. Кузнецова. - Магнитогорск, 2015. - 121с.
6. Абилова М.Г., Агеева И.А., Асланов С.А., Ахмеджанова Т.А., Васильева А.Г., Васильева Н.Ф., Викулина В.В., Вотчель Л.М., Зарубин В.Л., Зарубина Е.М., Ивашина Н.С., Ивлев А.В., Костина Н.Н., Кузнецова М.В., Кучмий В.П., Кучмий Т.И., Рахлис Т.П., Скворцова Н.В. Современные аспекты развития экономики: теория и практика: коллективная монография – Санкт - Петербург: Изд - во «Инфо - Да», 2015. - 256с.
© М.Ж.Муктаганова ,2016

УДК 339

Л.Р. Набиуллина, Н.Р. Абелгузин,
студентка 4 курса
Научный руководитель: Н.Р. Абелгузин
к.э.н., доцент кафедры финансов и налогообложения
Института экономики финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
г. Уфа, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Международные валютные отношения – это комплекс общественных отношений, которые, складываются при функционировании валюты в мировом хозяйстве и которые обслуживают взаимный обмен национальных хозяйств результатами своей деятельности [3, с. 5]. Они содержат проблемы национальной и мировой экономики, например, существенные и резкие колебания курсовых соотношений, валютные кризисы, которые могут вызывать значительные социально - экономические последствия. Международные валютные отношения и факторы, оказывающие на них влияние, отражают особый интерес для рассмотрения в условиях глобализации мировой экономики.

Факторы, влияющие на международные валютные отношения, отражены в трудах многих отечественных ученых. Например, Л.Н.Красавина считает, что «развитие международных валютных отношений обусловлено ростом производительных сил, созданием мирового рынка, углублением международного разделения труда, формированием мировой системы хозяйства, интернационализацией и глобализацией хозяйственных связей» [1, с. 26]. В учебнике С.В. Ярославцевой перечисляются те же факторы, но они уточняются для региональных валютных отношений: «экономический рост, создание мирового (регионального) рынка, углубление международного разделения труда (разделения труда в региональных группировках), формирование мировой (региональной) системы хозяйства, интернационализация хозяйственных связей и их

глобализация (регионализация)» [4, с. 11]. Шишков Ю.В. выделяет три основных фактора, оказывающих влияние на валютные отношения:

1. Рост объема мировой торговли услугами, товарами, международное движение капитала, в том числе фиктивного;

2. Развитие нового вида международного разделения труда (международное разделение производственного процесса);

3. Глобализация рынка товаров, услуг, трудовых ресурсов, капиталов, увеличение глубины и емкости мирового финансового рынка;

Только с началом XXI века в российской экономике начался реальный подъем, появилась финансовая стабилизация, стал повышаться жизненный уровень населения. Однако появление этих позитивных результатов в значительной степени связано с благоприятной конъюнктурой мировых цен на энергоносители. Согласно рейтингу ВТО, по предварительным данным, Российская Федерация заняла 12 - е место в мире по стоимостным объемам экспорта товаров - 355 млрд. долл. При этом номинальные темпы годового прироста повысились на 17 % , а реальные - менее чем на 6 % . Удельный вес России в международном вывозе составил 2,6 % . По стоимости импорта товаров (223 млрд. долл., темпы прироста - 35 %) Россия поднялась на 16 - ю позицию, а ее доля в совокупном импорте достигла 1,6 % . В итоге по темпам прироста ввоза Россия заняла 1 - е место в мире среди ведущих торговых держав.

Современное международное разделение труда, полноправным участником которого является Россия, характеризуется рядом особенностей. Прежде всего, это преимущественное развитие внешней торговли и прежде всего экспорта по сравнению с ростом мирового производства. Наиболее значительное различие касается промышленного производства. Безусловно, это является следствием расширения деятельности ТНК, которые переносят свое производство за границу, создавая заграничные производственные мощности, расширяя, таким образом, внутрикорпоративные межгосударственные поставки промышленных товаров.

В процессе анализа факторов, которые влияют на валютные отношения, необходимо, прежде всего, сказать о глобализации. Глобализация положительно влияет на благосостояние населения России, повышается уровень жизни, снижаются цены на качественную импортную продукцию. По отношению к международному валютному взаимодействию глобализация проявляется в желании правительств согласовывать национальную валютную политику с потребностями соседей и пожеланиями потенциальных конкурентов. В атмосфере интенсивной конкуренции, подталкиваемой ускоренным движением капитала, только немногочисленные страны могут позволить себе независимую валютную политику и экономическую самодостаточность. Государство, выступая основным субъектом международных отношений, развивает собственное национальное хозяйство согласно определенным интересам, которые должны являться факторами развития мировой экономики в целом. Способ глобализации сопровождается с одной стороны выравниванием хозяйственных структур, а с другой – становится причиной противоречий и международных столкновений.

Экономическое положение в стране также является фактором влияния на международные валютные отношения. Вследствие кризисов, войн, послевоенных периодов разрухи положение государства в плане валютного регулирования является

преобладающей и в тоже время жесткой. И наоборот, способ развития экономической ситуации в стране сопровождается либерализацией валютных операций.

Рост производительных сил – важный фактор влияния на валютные отношения. Государство поощряет рыночную конкурентоспособность хозяйствующих субъектов национальной экономики, развивая валютные отношения, субъектами которых являются предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, банки, государственные органы управления, отдельные физические лица. Взаимодействие процесса воспроизводства и валютных отношений основано на прямой и обратной связи, поэтому они выступают причиной воспроизводственного процесса. Общественное воспроизводство связано с распределением, обменом и потреблением, то есть первичными производственными отношениями.

Национальное хозяйство любой страны имеет свои особенности, характерные для определенного уровня внутреннего развития. Мирохозяйственные связи, которые позволяют развивать международное разделение труда в тех или иных масштабах, зависят от территориальной и отраслевой структуры государства. Многие предприятия и объединения, корпорации и компании развивают внешнеэкономические связи с зарубежными партнерами, участвуют в разработке и осуществлении проектов по использованию природных богатств разных регионов мира, в реализации неотложных мер защиты окружающей среды, всемерно усиливают и расширяют международное производственное сотрудничество, что, в свою очередь, ускоряет и укрепляет международные валютные отношения. Внешнеэкономические связи переплетены с экономикой, политикой, дипломатией. Международные валютные отношения ставят торговлю и промышленное производство на особое место в национальной экономике.

Наконец, интернационализация международных экономических связей, которая основана на общественном производстве, оказывает положительное влияние на рост международных потоков товаров, капиталов, кредитов и услуг. Внедрение новых технологий и стандартов межстранового перераспределения мировых финансовых потоков обусловливает развитие валютных отношений между государствами.

Таким образом, факторы развития международных валютных отношений представляют собой систему устойчивых явлений волевого и стихийного характера, сопутствующих формированию и развитию хозяйственных связей между государствами.

Список использованной литературы:

1. Красавина Л.Н. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения / Л.Н. Красавина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.

2. Шишков Ю.В. Международное разделение производственного процесса меняет облик мировой экономики / Ю.В. Шишков // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 10. – С. 16.

3. Щебарова Н.Н. Международные валютно - финансовые отношения / Н.Н. Щебарова. – М.: Флинта, 2011. – 224 с.

4. Ярославцева С.В. Валютное регулирование и валютный контроль / С.В. Ярославцева. – Тихоокеанский государственный экономический университет: Дальнаука, 2006. – 86 с.

© Л.Р. Набиуллина, 2016.

УДК 656.078

К.А.Акопян
К.э.н., доцент кафедры ЭУП
А.В.Нагоев
студент 1 курса, группы П - ЭМК - б - о - 1511, кафедры ТСП
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Г. Пятигорск, Российская Федерация
А.А.Слюсарь
студент 1 курса, группы П - ЭМК - б - о - 1511, кафедры ТСП
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Г. Пятигорск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Научно - технический прогресс – это непрерывный процесс приобретения и накопления научных знаний, создание и внедрение прогрессивных средств и предметов труда, технологических процессов и форм организации производства.

Научно - технический прогресс, как важнейший элемент экономического развития, связанный с понятием инновационного процесса. Справедливо отметил американский экономист Джеймс Брайт, что это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении нововведения и охватывает весь процесс от возникновения мысли до ее коммерческой реализации.

В Российской Федерации создан и в целом успешно функционирует современный автотранспортный комплекс, обеспечивающий ее территориальную целостность и национальную безопасность. Автотранспорт обладает такими важнейшими преимуществами, как мобильность, способность доставлять грузы и пассажиров. И поэтому, развитие автомобилестроения является важнейшим аспектом как для страны в целом, так и для потребителей.

В автотранспортной отрасли (внутренние российские перевозки грузов) сложилась парадоксальная ситуация, характеризуемая следующими показателями:

1. На долю автомобильного транспорта по данным Министерства транспорта РФ, вклад автомобильного транспорта в перевозки грузов составляет 75 - 77 % , пассажиров (без учета личных легковых автомобилей) — 53 - 55 % .

2. Грузовым автомобильным транспортом всех отраслей перевезено 6,68 млрд. тонн грузов. При этом доля коммерческих перевозок составила 24,1 процента (1,62 млрд. тонн). Общий парк грузовых автомобилей составляет 4,5 млн. единиц, из них 2,2 млн. единиц принадлежат предприятиям различных ведомств для собственных нужд, т.е. перевозки не за плату (перевезено 5,01 млрд. тонн, или 75 процентов); 2,21 млн. единиц находятся в индивидуальной собственности граждан (перевезено 1,62 млрд. тонн, или 24,1 процента по официальной статистике); 55 тысяч единиц приходятся на предприятия автотранспортной отрасли (перевезено 580 млн. тонн, или 0,9 процента).

3. Пассажирским автомобильным транспортом (автобусами) перевезено 15,636 млрд. человек, или 53 процента от общего объема (доля железнодорожного транспорта составляет всего 4 процента, или 1,3 млрд. человек). При этом пассажирские перевозки продолжают оставаться убыточными.

4. Безопасность на автомобильном транспорте достигла уже такого состояния, что стала проблемой государственного уровня и требует принятия экстраординарных мер. Кроме проблем обеспечения безопасности дорожного движения в современных условиях обострилась проблема антитеррористической безопасности транспорта. Однако внедрение в автотранспортную отрасль передовых технологий, позволяющих повысить эффективность работы автотранспорта и его безопасность, не представляется возможным или по разным причинам тормозится.

Такое положение привело к распаду крупных, технологически эффективных автотранспортных предприятий и передислокации большинства хозяйствующих субъектов в «теневой бизнес. При этом органы государственной исполнительной власти в сфере транспорта ничего конкретного и реального по выправлению такой ситуации не предлагают, кроме общих размытых и ни к чему не обязывающих формулировок.

Научно - технический прогресс в автомобилестроении направлен на инновационные решения определенных целей и задач. В стремительном развитии данного комплекса необходимо решать следующие вопросы:

1. Надежное конструирование машин и создание новых деталей для повышения комфортности и удовлетворения потребностей автовладельца;
2. Усиление средств безопасности автомобиля в различных ситуациях;
3. Достижение максимальной экологической чистоты при эксплуатации машины;
4. Максимальная экономичность автомобиля при его пробеге и обслуживании.

Эти цели определяют формирование основных мероприятий, при реализации научно - конструкторской работы направленных на применение новых материалов, внедрение экологически чистых энергоносителей, расширение сферы использования электронной техники автомобиля для ее совершенствования и модернизации.

Список использованных источников:

1. http: // minpromtorg.gov.ru / Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года

© К.А. Акопян, А.В. Нагоев, А.А.Слюсарь, 2016

УДК 33

Г. Р.Надырова, студент 4 курса
факультета экономики и управления
Альметьевский государственный нефтяной институт,
г. Альметьевск, Российская Федерация

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА, РЕАЛИЗУЕМОГО ПО ПРИНЦИПУ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК - 2»)

На различных этапах жизненного цикла проекта с различной степенью важности возникают риски. В данной работе будут проанализированы результаты практического анализа проекта «Северный поток - 2».

«Северный поток - 2» — новый экспортный газопровод из России в Европу через Балтийское море. Реализацией проекта «Северный поток — 2» занимается совместная проектная компания Nord Stream AG. Стоимость данного проекта составляет около 8 млрд. евро. Сравним «Северный поток - 2» с другими проектами, реализованными компанией ПАО «Газпром» (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительные характеристики проектов

Характеристика	**Проект**			
	Сахалин - 2	**Голубой поток**	**Северный поток**	**Северный поток - 2**
Стоимость проекта, млрд. евро	7	3,2	7,4	8
Средняя стоимость проектов	6,4			
Соотношение D / E, %	0	60	70	70
Среднее соотношение D / E, %	50			
Количество участников	4	ЭКА	ЭКА	ЭКА

Как видно из таблицы 1, доля заемных средств проекта «Северный поток - 2» составил 70 % , что выше среднего значения по данному показателю. С одной стороны, преимуществом высокого значения заемных средств состоит в том, что он позволяет инвесторам и кредиторам оказывать значительное влияние и разделить ответственность и риски проекта. С другой стороны, низкая доля собственных средств делает проект уязвимым. Сделки проектного финансирования могут быть поставлены под угрозу в силу чрезмерно амбициозных программ кредитования, уменьшающих пространство для маневра вокруг проблем или структурных недостатков [1].

Стоит отметить, что из всех анализируемых в таблице 1 проектов, только проект «Сахалин - 2» представляет собой «чистое» проектное финансирование, остальные проекты осуществлялись путем привлечения инвестиционных средств со стороны экспортно - кредитных агентств [2].

Для анализа рисков в ходе реализации проекта «Северный поток - 2» был использован подход, предложенный Л. Бингом. Данный подход основан на выделении трех мета - уровней рисков проектного финансирования: риски макро - уровня, мезо - уровня и микро - уровня. Результаты экспертной оценки рисков проекта «Северный поток 2» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Экспертная оценка рисков проекта

Риски	**Эксперт 1**	**Эксперт 2**	**Эксперт 3**
Политические	9	7	8
Макроэкономические	9	9	9
Правовые	8	6	9

Социальные	3	3	4
Экологические	2	1	2
Итоговая оценка рисков макро - уровня	**89**		
Обследование проекта	3	3	2
Остаточный риск	5	6	7
Финансирование проекта	6	5	7
Риски строительства	6	4	6
Операционные риски	4	3	2
Итоговая оценка рисков мезо - уровня	**69**		
Отношения	3	3	2
Третьи лица	4	5	3
Итоговая оценка рисков мезо - уровня	**20**		
Общий итог	**178**		

Любой проект, реализуемый в нефтегазовой отрасли в нашей стране, подвержен значительным макроэкономическим рискам, таких как колебания валютных курсов, процентных ставок и инфляции. Для смягчения риска изменения процентных ставок, для части привлеченных средств можно использовать фиксированную ставку.

На следующем этапе в анализе рисков макроуровня была оценка политических рисков. Проект «Северный поток - 2» затрагивает интересы большого количества стран, поэтому его реализацию обсуждают на уровне глав государств. Против проекта выступает Украина, которая боится потерять свою роль транспортировщика газа и Польша, Литва, Венгрия, Латвия и Словакия.

Правовой вопрос также играет важную роль в жизни проекта. В связи с несовершенством правового регулирования проектного финансирования в отечественном праве российские инвесторы и кредиторы вынуждены обращаться к инструментам зарубежного права для заключения сделок проектного финансирования.

Если говорить о социальных и экологических рисках, то нужно помнить, что противостояние со стороны общественных организаций также может оказать пагубное воздействие на развитие проекта.

Вторая группа рисков – мезо - уровень, включает риски, свойственные самому проекту. Начнем с остаточного риска, который представляет собой технику распределения рисков проекта между его участниками. На данном этапе проекта все риски несут акционеры, т.е. компания ПАО «Газпром», E.ON, Shell, BASF / Wintershall, OMV и ENGIE.

Риски, связанные с финансированием проекта остаются высокими. Поскольку компания Nord Stream финансирует проект только на 30 % , остальные 70 % будут привлекаться в виде заемных средств. Также в компании ПАО «Газпром» параллельно реализуется такой масштабный проект как «Сила Сибири», что может поставить под сомнение реализацию одного из проектов, т.к. средств на оба проекта в компании может не хватить.

Следующая группа рисков возникает на этапе строительства. Считается, что риски строительства обладают наиболее сильным воздействием. Риски возникают из - за возможного пересмотра цены подрядчиком.

Еще одна группа факторов риска, которые были проанализированы нами на основе проекта «Северный поток - 2», операционные риски. Риск снижения операционных доходов в сравнении с ожиданиями имеет место быть. Основным потребителем газа, экспортируемого по трубам, будет Германия. В ЕС сейчас часто говорят о том, что объемы потребляемого российского газа нужно снижать.

В заключение применения подхода мета - классификации необходимо остановиться на анализе рисков микро - уровня. Состав участников, реализующих проект «Северный поток 2», практически тот же самый, что и состав, реализовавший проект «Северный поток», поэтому можно с высокой степенью вероятности сказать, что отношения между этими участниками сложились.

Таким образом, проект «Северный поток 2» больше всего подвержен рискам макро - уровня. Наибольший удельный вес в составе рисков данного уровня занимают политические и макроэкономические риски. Меньше всего данный проект подвержен рискам микро - уровня.

Различные уровни группы рисков требуют определенных способов их минимизации и нивелирования. Поэтому применение оценки рисков в соответствии с моделью Л. Бинга позволяет эффективно применять инструменты управления и минимизации рисков, выбрать оптимальную стратегию распределения рисков и, соответственно, наиболее подходящую контрактную архитектуру для успешной реализации проекта.

Список использованной литературы:

1. Клейменова А.В. Анализ рисков крупномасштабных проектов, реализованных по схемам проектного финансирования // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2014. № 7 - 8 (8) .
2. Официальный сайт ПАО «Газпром»: http: // www.gazprom.ru /

© Надырова Г.Р., 2016

УДК 519.23

Б. Д. Никифоров,
студент 3 курса экономического факультета ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Научные руководители:
М. А. Алексеев, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
М. Ю. Савельева, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИКВИДНОСТИ, ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ «ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ»

Огромное значение в деятельности организации занимает финансовое планирование, которое является одним из основных фундаментов для успешного бизнеса. Планирование охватывает множество областей: маркетинг, структуру предприятия и, безусловно, финансовую политику. Сегодня особую долю в финансовом планировании занимает

управление финансовым циклом, ликвидностью [3, с. 889 - 890] и рентабельностью организации.

Одна из основных задач для любого предприятия – определение оборотного капитала для обеспечения эффективности деятельности компании и поддержания платежеспособности. Таким образом, вопрос исследования взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности является актуальным в любой момент времени в развитии организации.

Основная цель исследования – определить характер взаимосвязи между рассматриваемыми показателями.

Проведенный анализ литературы [2, с. 5 - 21] по данной проблеме позволяет сформулировать несколько гипотез.

Гипотеза 1. Увеличение ликвидности компании будет приводить к увеличению её рентабельности (прямая статистическая зависимость).

Гипотеза 2. Увеличение финансового цикла компании будет приводить к уменьшению её рентабельности (обратная статистическая зависимость).

Для рассмотрения сформулированных гипотез воспользуемся эконометрическими методами.

В качестве базового инструментария для исследования воспользуемся следующей линейной моделью [1, с. 3 - 33]:

$$RNOA_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot CR_i + \beta_2 \cdot FC_i + \beta_3 \cdot LOGTA_i$$

При построении модели выбраны зависимой переменной - рентабельность чистых операционных активов (RNOA – Return on Net Operating Assets), независимыми переменными – ликвидность компании (CR - Current Ratio), её финансовый цикл (FC - Financial Cycle) и логарифм от совокупных активов компании (LOGTA).

$$RNOA = \frac{EBI}{NOA}, CR = \frac{CA}{CL}, FC = ITP + ARP - APP, NOA = TA - CASH - E$$

Обозначения:

β_j - параметры перед переменными; i – рассматриваемые наблюдения.

EBI – величина показателя чистой операционной прибыли,

NOA – чистые операционные активы, TA – совокупные активы,

$CASH$ – денежные средства, E – собственный капитал,

CA – оборотные активы, CL – краткосрочные обязательства,

ITP – период оборачиваемости запасов и затрат,

ARP – период оборачиваемости дебиторской задолженности,

APP – период оборачиваемости кредиторской задолженности,

Генеральная совокупность была составлена на основе данных российских стандартов бухгалтерской отчетности по отрасли «Транспорт и связь» на примере непубличных акционерных обществ (общепринятое сокращение ЗАО). После исключения нулевых значений показателей в выборочную совокупность было включено 1257 компаний. Исследуемый период – 2013 - 2014 гг.

По данным были рассчитаны зависимая и независимые переменные эконометрической модели.

Результаты регрессионного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты исследования

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t - статистика*	*Нижние 95 %*	*Верхние 95 %*
Y - пересечение (RNOA)	- 1,285582166	1,583658685	- 0,811779822	- 4,393497225	1,821332894
Переменная X 1 (CR)	0,114662101	0,007667050	14,955178887	0,099620430	0,129703772
Переменная X 2 (FC)	- 0,000000048	0,000000176	- 0,275854287	- 0,000000393	0,000000296
Переменная X 3 (LOGTA)	0,097548147	0,082398858	1,183853135	- 0,064106796	0,259203089
Значимость модели (критерий Фишера (F расч))			75,01366827		
F теор			2,612004743		
Квантиль распределения Стьюдента			1,961859010		

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы.

Критерий Фишера определяет адекватность сформулированной модели, а именно с вероятностью 0,95 линейное уравнение регрессии признается адекватным ($F_{расч} > F_{теор}$).

Проанализируем статистические оценки коэффициентов при переменных в модели.

На основании t - статистики ($|t_{расч}| > t_{табл}$) статистическая значимость подтверждается для одной переменной – коэффициента текущей ликвидности.

Теоретическое значение коэффициента текущей ликвидности (CR) при вероятности 0,95 находится в интервале (0,099620430; 0,129703772). Выборочное значение CR=0,114662101, что подтверждает наличие прямой статистически значимой зависимости между рентабельностью чистых операционных активов и коэффициентом текущей ликвидности. Таким образом, первая гипотеза доказана.

На основании анализа t - статистики переменные FC и LOGTA оказались для данной выборочной совокупности статистически незначимыми ($|t_{расч}| < t_{табл}$), что опровергает вторую гипотезу о наличии статистически значимой обратной зависимости между рентабельностью чистых операционных активов и финансовым циклом компании.

В результате исследования теоретическое значение финансового цикла (FC) при вероятности 0,95 находится в интервале (- 0,000000393; 0,000000296), выборочное значение FC оказалось приблизительно равным 0 (FC = - 0,000000048). Обратная связь между RNOA и FC прослеживается, однако нельзя это утверждать, т.к. FC статистически не значим (согласно t - статистике). Теоретическое значение логарифма от совокупных активов (LOGTA) при вероятности 0,95 находится в интервале (- 0,064106796; 0,259203089). Выборочное значение LOGTA = 0,097548147.

На основе результатов исследования подтвердилась только первая гипотеза, вторую доказать не удалось. Причины могут быть следующие:

1) выбрана неверная эконометрическая модель;
2) не учтены значимые показатели, влияющие на RNOA;
3) для более детального изучения проблемы нужно рассмотреть временной фактор, чтобы сравнить разные временные периоды;
4) не учтены последствия экономического кризиса первого десятилетия XX века, что может искажать полученные показатели.

Таким образом, выявленные причины требуют более детального исследования взаимосвязи CR, FC и RNOA.

Список использованной литературы

1. Волков Д.Л., Никулин Е.Д. Управление оборотным капиталом: анализ влияния финансового цикла на рентабельность и ликвидность компаний // Вестник Санкт - Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2012. № 2. С. 3–33.

2. Гаранина Т. А., Петрова О. Е. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью российских компаний // Корпоративные финансы. Новые исследования. 2015. №1 (33). С. 5 – 21.

3. Алексеев М. А. Методологические вопросы сопоставления специфичности и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 889 - 893.

© Б. Д. Никифоров, 2016

УДК 332.82

Т.И.Никифорова
К.э.н., доцент кафедры менеджмента
Новосибирский государственный
архитектурно - строительный университет (Сибстрин)
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Одним из приоритетов государственной социально - экономической политики является обеспечение населения доступным и комфортным жильём. Реализация жилищной политики осуществляется через комплекс целевых программ, основополагающая из которых - Федеральная целевая программа «Жилище» с входящими в неё подпрограммами (2002 - 2010 гг., 2010 - 2015 гг., 2015 - 2020гг.) [1].

В целях реализации Федерального закона от 21.07.2007г. №185 - ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства» [2] разработаны региональные программы. В Новосибирской области это адресная программа Новосибирской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013

- 2017 годы » [3], Муниципальные программы по обеспечению жильём молодых семей и т.п.

Согласно [3], вышеназванные программы реализуются на принципах софинансирования, при этом доля федерального Фонда составляет 60 % , областного бюджета – 25 % , средства местных бюджетов городских округов - не менее 15 % .

Органы местного самоуправления муниципальных образований должны расходовать полученные средства на приобретение у застройщиков жилых помещений в многоквартирных домах (в том числе строящихся) [3].

Администрация области или администрация муниципального образования выставляет на конкурс заявку на приобретение жилья. Приказом Министерства строительства и жилищно - коммунального хозяйства РФ от 27.02.2014№67 / пр [4], на 2014 - 2017 для НСО установлена предельная стоимость одного квадратного метра общей площади приобретаемых жилых помещений в размере 35980 рублей. Цены, сложившиеся на рынке жилья в Новосибирской области, представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Средние цены на рынке жилья по Новосибирской области
на конец периода; рублей за 1 кв. м общей площади [5]

	2014	2015				2015
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
	Первичный рынок					
Все квартиры	48574	49461	49116	46898	46573	48012
в том числе:						
квартиры среднего качества (типовые)	43912	47803	47635	45397	45243	46520
квартиры улучшенного качества	51396	52211	51605	49269	48405	50372
	Вторичный рынок					
Все квартиры	56961	59483	57424	55130	54965	56750
в том числе:						
квартиры низкого качества	55169	58055	54742	52847	52742	54596
квартиры среднего качества (типовые)	56583	57410	54298	52635	52498	54210
квартиры улучшенного качества	58030	61264	61047	57910	57629	59463

Как видно из таблицы, реальные цены значительно выше установленной предельной цены, при этом цены на вторичном рынке жилья на 14 % превышают цены первичного рынка. Поэтому обычно жильё приобретается на первичном рынке. Учётная норма площади жилого помещения, в соответствии с которой администрации муниципальных образований предоставляют жильё по программам расселения, детям - сиротам, в социальный наём составляет 12 – 15 $м^2$ на человека, т.е. необходимы квартиры маленькой

площади. С коммерческой точки зрения такие квартиры малопривлекательны и зачастую в новостройках просто нет квартир необходимой площади.

Первая проблема, возникающая у администрации муниципалитетов – убедить застройщика принять участие в конкурсе и заключить муниципальный контракт на долевое строительство по более низкой цене. У малых городов нет Московских возможностей предоставлять застройщикам привлекательные участки, подводить коммуникации к участкам под строительство социального жилья, поэтому обещаются льготы при подключении к городским коммуникациям, облегчённые тех. условия, лояльность при вводе объекта в эксплуатацию, сотрудничество в будущем и т.п.

Следующей существенной сложностью являются ограничения бюджетного кодекса, по которому гарантированное финансирование осуществляется в течение одного финансового года в рамках утверждённого на год бюджета. Поэтому оптимально, чтобы муниципальный контракт на долевое строительство был исполнен до конца года. Соответственно муниципалитет, понимая, что на следующий год бюджетное финансирование может быть изменено, закладывает в муниципальных контрактах сроки окончания либо этапа, либо всего строительства, до конца года. Но зачастую строители не укладываются в эти сроки, и происходит задержка окончания строительства (этапа) с переходом на начало следующего года.

Чтобы освоить выделенные средства и получить финансирование на следующий год, администрации муниципалитета приходится идти на подписание акта ввода не в полной мере готовых объектов под гарантии застройщиков. Застройщики же, получив деньги, не всегда стремятся исполнить свои гарантийные обязательства в срок, т.к. юридически все документы подписаны. Тогда может возникнуть другая проблема - жильцы, получившие квартиры в доме с недоделками, жалуются в прокуратуру. Прокуратура выдаёт предписание администрации об отмене актов ввода в эксплуатацию и т.д.

А если муниципалитет не идёт на подписание актов ввода в эксплуатацию и приёма - передачи квартир, к застройщику за неисполнение контракта применяются штрафные санкции, предусмотренные 44 - ФЗ [6]. И если застройщик может договориться о продлении срока строительства с частными инвесторами, муниципалитет не вправе изменять сроки, установленные муниципальным контрактом [6]. Это обстоятельство ещё больше снижает привлекательность для застройщиков участвовать в конкурсах на строительство муниципального жилья. В 2015 году было принято Постановление Правительства РФ о возможности списания неустойки с застройщиков по контрактам со сроками исполнения в 2015 году ввиду кризиса [7], но под эти меры попадают не все застройщики.

Федеральное правительство держит на строгом контроле выполнение региональными властями программ по расселению из ветхого и аварийного жилья. Соответственно, последние требуют исполнения программ от муниципальных образований. Но местная администрация не имеет действенных рычагов, чтоб повлиять на застройщика в случае увеличения сроков строительства.

В итоге условия, которые должен выполнить застройщик – продать жильё по цене ниже рыночной, строго соблюсти сроки исполнения контракта, в противном случае выплатить большие штрафные санкции. Учитывая, что в малых городах количество застройщиков ограничено, заключать контракты на подобных условиях всё меньше желающих.

Наглядным доказательством тому служит информация на сайте Фонда содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства о предложениях застройщиков, где представлены доступные для покупки квартиры по программам переселения граждан из аварийного жилья [8]. В Новосибирской области актуальных предложений нет. Из 68 субъектов РФ, включённых в список, только в 9 есть действующие предложения на продажу лишь 80 квартир.

Ещё один аспект проблемы – взаимоотношения с собственниками жилья, подлежащего сносу. Когда производится снос ветхого и аварийного жилья, а чаще всего это бараки, часть квартир приватизирована и приватизированы придомовые земельные участки. Законодательство предусматривает, что после сноса аварийного жилья земля под ним должна быть выставлена на торги. При этом приватизированные участки необходимо выкупить у собственников, но в федеральной программе эти средства не заложены. Администрация муниципального образования может использовать для этих целей только собственные средства, что в условиях дефицитных бюджетов затрудняет реализацию жилищных программ.

Выходом из сложившейся ситуации могут быть бюджетные гарантии хотя бы на два года по заключённым контрактам.

Во - вторых, развитие государственно (муниципально) - частного партнёрства. При этом на период строительства застройщиком будет являться администрация муниципалитета, строительная организация – инвестором (частным партнёром). Тогда администрация сможет влиять на ход строительства, привлекать новых соинвесторов. Схемы такого партнёрства могут быть различными. Например, возможна реализация проекта, когда в одном подъезде жильё соответствует учётным нормам и для его строительства привлекаются бюджетные средства, а остальные квартиры предназначаются для коммерческой продажи.

Таким образом, проблемы реализации жилищной политики в малых городах по программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда требуют совершенствования законодательной базы и проработки механизмов реализации и финансовой поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050 (в редакции постановления Правительства РФ от 25 августа 2015г. №889 «Федеральная целевая программа "Жилище" на 2015 - 2020 годы» // http: // base.garant.ru / 12182235 /

2. Федеральный закон от 21.07.2007г. №185 - ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства» // https: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 69936 /

3. Региональная адресная программа Новосибирской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013 - 2017 годы // Постановление от 15 апреля 2013 года N 160 - п Об утверждении Региональной адресной программы Новосибирской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013 - 2017 годы (с изменениями на 24 марта 2015 года) // http: // docs.cntd.ru / document / 465706234

4. Приказ Министерства строительства и жилищно - коммунального хозяйства РФ от 27 февраля 2014 г. N 67 / пр «О стоимости одного квадратного метра общей площади

жилого помещения, предназначенной для определения в 2014 году размера предельной стоимости одного квадратного метра общей площади жилых помещений, используемой при приобретении жилых помещений в рамках реализации Федерального закона от 21 июля 2007 г. N 185 - ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства» // http: // base.garant.ru / 70634964 / #friends

5. Оперативная информация. Цены и тарифы // http: // novosibstat.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / novosibstat / ru / statistics / prices /

6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44 - ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // https: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 144624 /

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 марта 2015 г. № 196 «О случаях и порядке предоставления заказчиком в 2015 году отсрочки уплаты неустоек (штрафов, пеней) и (или) осуществления списания начисленных сумм неустоек (штрафов, пеней)» // http: // base.consultant.ru / cons / cgi / online.cgi?req=doc;base=LAW

8. Реформа ЖКХ. https: // www.reformagkh.ru / relocation / analytic /

© Т.И.Никифорова, 2016

УДК 339.378

А.Ф.Никишин,
К.т.н., доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация
С.Б.Алексина,
Старший преподаватель
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РАЗВИТИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире большое развитие получило скоростное пассажирское железнодорожное сообщение. Если в прошлом веке доминирующую роль играло ночное сообщение, то в настоящее время бурными темпами идет развитие дневного ускоренного пассажирского сообщения[1].

Стереотипом прошлых лет является постулат, что сидячий вагон – это самый низкий класс обслуживания пассажира, который приобретается исключительно в целях экономии. Реалии сегодняшней экономической ситуации показали, что дневные ускоренные и скоростные поезда органично сочетают достоинства сидячих вагонов в виде экономии денежных средств пассажира с комфортом более высоких классов обслуживания. Это, в первую очередь, доказали скоростные поезда типа "Сапсан" и "Стриж", имеющие вагоны различных классов, минимальные цены на которые не превышают цен на традиционные поезда, в то время как имеются и вагоны достаточно высокого уровня комфорта.

Спрос на вагоны поезда "Стриж" на участке Москва - Нижний Новгород показал несостоятельность тезиса о том, что для пассажира более привлекательными считались спальные вагоны, чем сидячие. В поезде "Стриж" цена на сидячий вагон первого класса в начале продаж составляет от 2850 рублей, в то время как место в спальном вагоне стоит от 2500 рублей, при этом в таком двухместном купэ имеется умывальник, туалет, душ.

Фактором развития скоростного пассажирского сообщения является предоставление дополнительных услуг пассажирам, многие из которых связаны с развитием сети Интернет[2].

В настоящее время все большее количество пассажиров приобретают билеты с использованием сети Интернет[3]. Перед приобретением билетов пассажир имеет возможность ознакомиться в социальных сетях с отзывами о поезде, выбрать наиболее удобные места и класс обслуживания[4]. С другой стороны, сеть Интернет имеет большой потенциал проведения рекламных кампаний[5]. В качестве примера рекламных акций следует отметить широковостребованные пассажирами программы динамического ценообразования, скидка на билеты в соответствии с которой в настоящее время может достигать 69 процентов, сводя цены на современные скоростные поезда до уровня бюджетного сегмента, акции "удачный вторник", бонусная программа. Все это ведет к формированию положительного имиджа, что является важным ресурсом в сфере услуг[6 - 9]. Повышению качества обслуживания пассажиров способствуют различные Интернет - форумы, что позволяет реализовать обратную связь от пассажиров[10,11].

Повышению уровня комфорта способствует предоставление пассажирам различных дополнительных услуг, первоочередную роль в которых играет предоставление услуг питания. Как известно, сеть Интернет является удобным инструментом предварительного формирования ассортимента торговых организаций[12]. Пассажир имеет возможность предварительного выбора набора питания, которое будет доставлено ему непосредственно в вагон.

Современные поезда являются идеальным местом для реализации определенных товарных групп. В первую очередь к таким товарным группам целесообразно отнести сувенирную продукцию[13 - 16].

В современных поездах пассажирам предоставляется доступ в компьютерную сеть Интернет, на основе которых он может получить дополнительные услуги. К числу таких услуг можно отнести покупку билетов, заказ такси и экскурсий, просмотр видеофильмов и аудиопрограмм – с этой целью в современных скоростных поездах выдаются специальные наушники.

В качестве перспективы развития железнодорожного сообщения можно отметить создание хабовой архитектуры путей сообщения. Такая архитектура позволяет за счет использования скоростных путей сообщения резко сократить время в пути, повышая уровень комфорта пассажира. Однако формирование оптимального маршрута с учетом пересадок в соответствии с потребностями пассажира требует проведения анализа значительного объема информации, что также позволяет задействовать потенциал сети Интернет.

Список использованной литературы:

1. Никишин А.Ф. Роль скоростных перевозок в экономическом развитии Российской Федерации // Инновационная наука. - 2015. Т. 1. № 5 (5). С. 219 - 221.

2. Ильяшенко С.Б. Дополнительные услуги как фактор увеличения продаж в электронной торговле. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 60 - 62.

3. Ильяшенко С.Б. Особенности и тенденции развития дистанционной торговли в России. В книге: современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации Уфа, 2016. С. 167 - 185.

4. Ильяшенко С.Б. Социальные сети internet как инструмент повышения эффективности электронной торговли. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 105 - 107.

5. Ильяшенко С.Б. Актуальные вопросы оценки эффективности рекламных каналов в электронной торговле. В сборнике: Интеграционные процессы в науке в современных условиях Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 38 - 41.

6. Майорова Е.А., Никишин А.Ф. Влияние социальной ответственности на эффективность розничных торговых организаций // Сборник научных трудов SWorld. 2014. Т. 26. № 4.С. 23 - 24.

7. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136

8. Майорова Е.А. Оценка влияния нематериальных активов на эффективность работы торговых организаций на основе факторных моделей // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 2 (66 - 2). С. 541 - 543.

9. Майорова Е.А. Методика оценки эффективности структуры нематериальных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 733 - 736.

10. Ильяшенко С.Б., Солдатова Н.Ф. Инструменты повышения продаж в электронной торговле в период кризиса // Экономика и управление в машиностроении. 2015. № 6. С. 50 - 52.

11. Никишин А.Ф., Алексина С.Б. Интеграция электронной и традиционной форм в современной торговле В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 105 - 108.

12. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the Internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1 - 2. С. 208 - 210

13. Лебедева И.С. Теоретико - методическое обеспечение процессов формирования и развития агрегированных бизнес - групп в розничной торговле. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2011

14. Leonova Ju.G. Peculiarities of performance assessment of a trade organization in a competitive market // European Journal of Economics and Management Sciences. 2016. № 1. С. 72 - 74.

15. Попенкова Д.К. Теоретические аспекты формирования и развития современной сетевой розничной торговли товарами народного потребления // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 10. С. 37 - 40.

16. Попенкова Д.К. Эволюция категорийного менеджмента // Международный научно - исследовательский журнал. 2015. № 11 - 1 (42). С. 77 - 79.

© А.Ф. Никишин, С.Б. Алексина, 2016

УДК - 331

М.В. Пантелеева
Студентка 4 курса факультета экономики и менеджмента
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Г. Муром, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Мотивация трудовой деятельности – это стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации [3]. Мотивация персонала – одна из ведущих составляющих плодотворной деятельности любого учреждения. Система мотивации и удержания персонала организации представляет собой комплекс методов, способов и мероприятий, направленных на поддержание рабочего духа сотрудников и их результативной деятельности. Она всегда будет актуальной, так как от расположения и настроя работников зависит судьба всей организации. Однако, чтобы выбранная руководителем мотивация, приносила именно положительный эффект нужно определить какие мотивы являются ценными для сотрудника.

В самом общем виде выделяют следующие виды мотивации:

- Материальная (заработная плата, бонусы, премии, комиссионные и т.д.);
- Нематериальная (персональный кабинет, различные элементы статуса и т.д.).

Интерес представляет формирование системы мотивации в бюджетных учреждениях. В основном в таких организациях применяются достаточно хорошие материальные (премии, надбавка за выслугу лет) и моральные стимулы (вручение грамот, планирование карьеры сотрудников, профессиональное развитие). Несмотря на то, что мотивационная система обладает определенными достоинствами, она далеко не идеальна, ее рекомендуется усовершенствовать и добавить новые методы и способы стимулирования, что бы подогреть интерес сотрудников.

Обратимся к определению бюджетного учреждения. Согласно законодательству РФ бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти или органов местного самоуправления в сферах науки,

образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах [1].

Безусловно, материальное вознаграждение в основном играет ведущую роль в мотивации сотрудников. Но спецификой бюджетных организаций является то, что их полностью финансирует государство, и из - за отсутствия прибыли такие учреждения не могут свободно распоряжаться денежными средствами. Из этого следует, что наиболее актуальным и эффективным является использование нематериальных методов мотивации.

В России социальный пакет работника законодательно не определен, но существует мнение, что грамотно составленный соцпакет благоприятно действует на эффективность рабочего процесса, кроме того, уменьшает текучесть кадров. Именно поэтому в нематериальную форму мотивации включен такой способ привлечения и удержания персонала, как расширение социального пакета для сотрудника. В него входят: медицинская страховка, путевки в оздоровительные лагеря, подарки для детей, абонементы в спортивный зал, образовательные курсы и др.

Учитывая то, что в бюджетных организациях очень напряженная и интенсивная работа сотрудники устают в течение дня, поэтому было бы неплохо организовать в учреждении специальную комнату, защищённую от внешних раздражителей и шума, оборудованную удобной мебелью и т.д. Наличие такой комнаты позволило бы сотрудникам немного расслабиться в течение дня и повысить свою работоспособность. Зачастую в бюджетных организациях отсутствует отдельное помещение для приема пищи, например, во время обеда или просто перекуса. Многим людям важно иметь возможность обедать не за своим рабочим местом, а в отдельной комнате, чтобы не мешать другим и была бы возможность отдохнуть. Этот способ нематериальной мотивации сотрудников позитивно скажется на рабочем процессе. Считается, что правильно организованное питание в организации снижает текучесть кадров, так как помогает сотрудникам не выпадать из рабочего графика, экономит время и в тоже время напоминает, что работодатель заботится о своих людях. Кроме этого, рекомендуется найти поставщика готовых блюд, что бы сотрудники могли получать комплексные полноценные обеды по низким ценам.

К эффективным методам мотивации можно отнести и обучение персонала. На курсы повышения квалификации, стажировки, семинары и конференции можно отправлять отличившихся сотрудников в качестве поощрения. Повышение квалификации оказывает влияние на эффективность труда и на качество кадрового потенциала учреждения. Непрерывность образования очень важна, так как постоянно происходит внедрение новых технологий, программного обеспечения, быстро меняется законодательство РФ.

Одним из самых современных способов обучения персонала является дистанционное обучение. Такой способ стал возможным благодаря использованию сети интернет.

Дистанционное обучение проводится с помощью СДО (система дистанционного обучения) — это программное обеспечение, которое позволяет учиться чему - либо таким продвинутым способом [2].Одна из главных сфер использования СДО — это корпоративное обучение персонала. Так учреждениям удобнее и проще организовать процесс учебной деятельности, с помощью современных систем дистанционного обучения появилась возможность создавать электронные обучающие курсы, приспосабливать и корректировать их под определенные должности и в самые короткие сроки предоставлять материал сотрудникам. У данного метода много преимуществ, например, обучение может

происходить без отрыва от работы и упрощается организация занятий (не нужно искать отдельное помещение). Таким образом, можно воспользоваться современной системой дистанционного обучения сотрудников, так как этот метод является очень удобным и достаточно экономным.

Подводя итоги, можно сказать, что грамотный и профессиональный руководитель должен найти подход к своим сотрудникам и выстроить правильную систему мотивации, что бы работники, выполняя свои обязанности, в полной мере могли удовлетворить свои потребности и с удовольствием выполняли поставленные перед ними задачи.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7 - ФЗ (ред. от 31.01.2016) "О некоммерческих организациях"
2. Мереновский Леонид. Дистанционное обучение персонала. Стоит ли уходить в онлайн? / Работа с персоналом – 26.01.2015 г.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева. - М: - ИНФРА - М, 2010, 524 с.

© М.В. Пантелеева, 2016

УДК 338.242.4

Е.В. Плотникова
Ст. преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В настоящее время государственное программирование получило широкое распространение в России и зарубежных странах как эффективный инструмент стратегического управления.

В нашей стране накоплен значительный опыт разработки программ различного уровня. Национальное программирование было одной из основных форм научного предвидения и одним из основных методов прямого государственного регулирования в СССР. Впервые программно - целевой метод использовался еще при разработке плана Государственной Электрификации России (ГОЭЛРО). В настоящее время программно - целевой метод является основным в системе управления. Его актуальность обусловлена следующими обстоятельствами:

1 В стабильных условиях развития преобладает косвенное регулирование государством социально - экономических процессов, в нестабильных кризисных условиях большое значение приобретает прямое регулирование.

Программно - целевой метод предполагает прямое участие государства в социально - экономических процессах с целью изменения траектории их развития, т.е. с помощью разработки национальных проектов и программ государство непосредственно участвует в социально - экономическом развитии страны, в решении крупных социально - экономических и научно - технических проблем. Т.о., программно - целевой метод применяется, когда возникающие проблемы не решаются на основе рыночного саморегулирования и для их решения необходимо прямое вмешательство государства.

2 В настоящее время в Российской Федерации меняется идеология управления, осуществляется переход на программно - целевой бюджет, формируется система управления, позволяющая эффективно реализовать поставленные стратегические цели. Т.е., если ранее цели определялись имеющимися ресурсами, тем самым закрепляя развитие по инерции (инерцию сырьевого роста), то сегодня для обеспечения экономического прорыва необходим обратный подход – нахождение необходимых ресурсов и повышение эффективности их использования исходя из поставленных целей.

В связи с этим программно - целевой метод получил широкое распространение и в настоящее время является важнейшим инструментом прямого государственного регулирования и управления, средством реализации государственной и муниципальной политики, обеспечивающим активное воздействие органов власти на социально - экономическое развитие территорий.

Программно - целевой метод предполагает разработку программы на основе нормативно - целевого способа (от будущего к настоящему) и структурирования генеральной цели на ряд подцелей различных уровней (используется методология структурных методов прогнозирования). Т.е. при разработке ЦП строится следующая иерархия или дерево целей:

- сначала определяется основная (генеральная) цель будущего развития;
- определяются задачи ее реализации по отдельным периодам (генеральная цель разукрупняется на подцели первого уровня);
- разрабатываются конкретные мероприятия по решению поставленных задач (подцели первого уровня разукрупняются на подцели последующих уровней);
- по каждому мероприятию разрабатываются этапы его выполнения.

В программе конкретизируется и детализируется вся информация по достижению поставленной цели, в том числе задачи, подробный план мероприятий, исполнители, сроки, ресурсы (материальные, финансовые, трудовые). Т.е. программа призвана наметить – что, когда, как, кто должен сделать и какими средствами, чтобы в намеченные сроки была решена определенная задача.

Основные преимущества программно - целевого метода в решении социально - экономических проблем приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Основные факторы целесообразности и преимущества использования программно - целевого метода регулирования социально - экономических процессов

Фактор	Содержание
Комплексный подход к решению	Цели, задачи и основные направления реализации программы позволяют учесть значительное число факторов, влияющих на ее эффективность, и в рамках финансирования определить

проблемы развития АПК	приоритетность тех или иных направлений деятельности
Распределение полномочий и ответственности	В рамках программы проводится четкое распределение полномочий, ответственности органов исполнительной власти, участвующих в ее реализации, что в целом позволяет повысить эффективность выполнения программных мероприятий
Координация решения проблем	В целях эффективного решения возникающих проблем при реализации программы для органов исполнительной власти, подведомственных учреждений, департаментов - участников программы определяется координатор программы
Обеспечение полного и своевременного финансирования	В программе обозначаются механизм и объем финансирования программных мероприятий, что позволяет обеспечить полноту финансирования мероприятий
Обозначение критериев оценки и социально - экономических последствий решения проблемы	В программе обосновывается достижение наиболее оптимальных качественных и количественных результатов в ходе реализации программы при сохранении эффективности в выборе способов решения стоящих проблем. В связи с этим лишь использование системного и комплексного подхода позволит обеспечить достижение наибольшего эффекта в развитии сельского хозяйства
Необходимость государственной поддержки в решении проблем	Наличие программы дает основание для привлечения в установленном порядке на условиях финансирования средств федерального бюджета на поддержку сельского хозяйства Краснодарского края, что предопределяет целесообразность её принятия

Таким образом, преимущества программно - целевого метода обусловлены тем, что он обеспечивает реализацию стратегических направлений социально - экономического развития территорий, эффективное, системное, согласованное решение как комплекса приоритетных задач, так и отдельных, наиболее значимых проблем ее развития, в частности обеспечивает:

- согласование целей со средствами, в том числе достижение поставленных целей с наименьшими затратами;

- концентрацию усилий и ресурсов территории на наиболее приоритетных направлениях и решении узловых, первоочередных проблем ее развития;

- согласованное решение проблемы всеми уровнями управления (федеральный, региональный, муниципальный), в том числе и бизнес - структурами, т.е. метод позволяет согласовать интересы хозяйствующих субъектов и органов управления различных уровней и обеспечить координацию их деятельности для решения программных задач;

- развитие межотраслевых и межтерриториальных связей и преодоление ведомственной разобщенности, так как программа разрабатываются по признаку решаемой проблемы.

Ранее в СССР в рамках директивной системы отраслевое планирование способствовало ускорению научно - технического прогресса, но приводило к отраслевой разобщенности,

отсутствию интеграции. Территориальное планирование обеспечивало развитие инфраструктуры, инициативы мест, но порождало региональную замкнутость. Поэтому программно - целевой метод по сравнению с отраслевым и территориальным планированием обладает большими преимуществами.

Однако не любая проблема может решаться программным методом. Отбор проблем, требующих программного решения, производится по следующим критериям:

1 Приоритетность, значимость и безотлагательный характер решаемой проблемы. Т.е. проблема должна соответствовать национальным приоритетам развития или приоритетам государственной социально - экономической политики. Реализация этого критерия призвана придать программам четкую целевую направленность и сконцентрировать имеющиеся ресурсы на решении только ключевых проблем, стоящих перед страной или конкретной территорией.

2 Невозможность решить проблему в приемлемые сроки за счет использования действующего рыночного механизма или другими методами, а также необходимость господдержки и прямого участия федерального правительства для ее решения.

3 Необходимость обеспечить участие в решении проблемы множества исполнителей, т.е. не только органов государственной власти и местного самоуправления, но и различных отраслей, хозяйствующих субъектов, научных и общественных организаций, в том числе необходимость привлечения наряду с централизованными государственными финансовыми ресурсами других источников финансирования.

4 Ожидаемая высокая социально - экономическая эффективность и мультипликативный эффект от реализации программы, которые определяется следующими факторами:

- комплексность решаемой проблемы и взаимодополняемость мероприятий по решению – принцип цепочки, т.е. когда решение одной задачи влечет за собой необходимость решения других задач, каждая из которых требует решения новых, и т.д., при этом важно не потерять основную цель;

- общий результат от реализации программы будет превосходить сумму результатов от реализации отдельных ее мероприятий, т.е. их совместная реализация будет обеспечивать большой эффект сопряженности (синергетический эффект);

- эффект от реализации программы проявится не только в охватываемой ею сфере, но и в других секторах экономики и в экономике в целом [3].

В настоящее время предусмотрены законодательством и широко применяются в практике государственного и муниципального управления такие инструменты программно - целевого управления как долгосрочные и ведомственные целевые программы, а также государственные программы.

Государственная программа – новый инструмент программно - целевого управления, который имеет существенные отличия от долгосрочных и ведомственных целевых программ. Впервые определение государственной программы было дано в Программе Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, а затем для федерального уровня, понятие было уточнено постановлением Правительства РФ от 2 августа 2010 г. №588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации».

Государственная программа – система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам) и инструментов государственной

политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально - экономического развития территории.

Важной методологической особенностью государственных программ является использование для достижения поставленных целей всех инструментов государственного управления и государственной политики, в том числе:

1 Бюджетное финансирование. В государственные программы включается большая часть расходных обязательств РФ, субъекта РФ или муниципального образования. Изначально в части ресурсного обеспечения государственная программа должна быть в полной мере согласована с бюджетом. По сути, это составляющая бюджета, обоснование бюджетных расходов с точки зрения результатов. Долгосрочные и ведомственные целевые программы, как правило, финансируются частично.

2 Меры государственного регулирования (например, предоставление налоговых льгот, регулирование цен и тарифов, предоставление государственных гарантий, бюджетных кредитов, реструктуризация задолженности, лицензирование деятельности и т.п.). В рамках долгосрочных и ведомственных целевых программ эти инструменты могут найти отражение в системе мероприятий, но скорее, как исключение, а не правило. Для государственных программ предусматривается использование данных инструментов в качестве обязательных.

3 Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления – реализуется с помощью механизма передачи полномочий, предоставления субсидий на софинансирование краевых, муниципальных программ или отдельных программных мероприятий.

4 Взаимодействие с государственными и муниципальными учреждениями – реализуется с помощью механизма государственных или муниципальных заданий, в том числе выдача заданий, их финансовое обеспечение, контроль за их исполнением.

5 Взаимодействие с частными организациями – реализуется с помощью размещения государственных заказов, механизмов государственно - частного партнерства, реализации социальных проектов.

6 Взаимодействие с гражданами – реализуется с помощью развития общественных инициатив, волонтерства.

Для долгосрочных и ведомственных целевых программ обязательным элементом является только бюджетное финансирование. Потенциал остальных используется не всегда и далеко не в полной мере.

Также для государственной программы характерна четкая связь полномочий с действиями и результатами. Попытка увязать полномочия с результатами сделана путем принятия Указов Президента РФ от 28 июня 2007 г. №825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» и от 28 апреля 2008 г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». Принятие государственных программ на основе связки «полномочие – действия – результат» позволяет осуществлять управленческий процесс, включая планирование, организацию и контроль [2].

Список использованной литературы:

1 Постановление администрации Краснодарского края от 3 июля 2012 г. №800. Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2013 - 2020 годы.

2 Давлетшина П. Государственные программы: отличительные особенности / Электронная сеть по вопросам государственного управления «Госбук» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.gosbook.ru / node / 58794.

3 Плотникова Е.В. Обоснование использования программно - целевого подхода к государственному регулированию развития семейных животноводческих ферм в Краснодарском крае / Е.В. Плотникова // Животноводство Юга России. – 2015. – №1 (3). – С. 31 - 34.

© Е.В. Плотникова, 2016

УДК 621 - 366.1

М.А.ПОГОРЕЛОВА
старший преподаватель КубанскийГАУ
В.Н.ПОГОРЕЛОВ
научный сотрудник ГНУ ВНИИМК
г. Краснодар, РФ

ОБРАБОТКА ПОЧВЫ С ОДНОВРЕМЕННЫМ ПОСЕВОМ

Одно из условий высокой и устойчивой урожайности плодовых деревьев и кустарников — обеспечение их полноценным питанием. Правильные системы содержания почвы в садах, борьба с сорняками – задача которую необходимо решать.

Способы обработки почвы в междурядьях сада многообразны и зависят во многом от сорта выращиваемой культуры, климатических условий и структуры почвы.

Недостаток влаги в почве лишает корни возможности нормально усваивать воду и питательные вещества. При большом недостатке в почве воды полезная деятельность почвенных микроорганизмов обычно раньше приостанавливается летом и осенью и очень поздно возобновляется весной. Если при вспашке вносят минеральные удобрения, то они остаются недоступными для деревьев. Запахиваемые органические удобрения бесполезно теряют большую часть необходимых растениям питательных веществ. В связи с неблагоприятными условиями среды преждевременно прекращается активная жизнедеятельность корней. Не обеспеченные нормальным водоснабжением и питанием, деревья рано сбрасывают листья. В результате нарушения нормальной деятельности корней и листьев плохо протекают подготовка деревьев к зиме и накопление ими запасных веществ, необходимых для дружного начала роста и хорошего цветения следующей весной.

Сидераты — это однолетние растения, которые сажают для улучшения химического состава и структуры почвы, высаженные среди овощных культур они частично отвлекают садовых вредителей на себя. Кроме того, большинство сидератов имеют яркие и полные нектара цветы, которые привлекают пчёл и шмелей, которые попутно опыляют и соседние посадки, что способствует повышению урожайности. Сидераты семейства бобовых

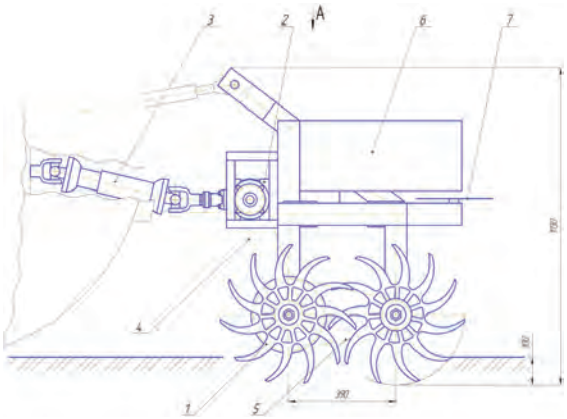
находятся в симбиозе с азотфиксирующими бактериями, которые переводят атмосферный азот в связанное состояние, что делает его доступным для потребления растениями.

Ограничения при использовании сидератов в междурядьях между овощными, садовыми или декоративными культурами связаны с затратами времени, энергии и ресурсов (денежных и материальных), необходимыми для их успешного применения.

При высеве сидератов почву сначала разрыхляют культиватором на глубину 5—7 см, затем делают борозды и в них сеют семена. Потом семена засыпают почвой. Таким образом, для высева необходимо производить как минимум два прохода. Для снижения сопутствующих затрат можно предположить комбинирование бороны и сеялки. [8, 10].

В качестве изначального прототипа предлагается рассмотреть игольчатую борону с цепным приводом между фронтальными батареями и приводом от вала отбора мощности трактора, [4. С.33]. Для принудительного вращения рабочих органов предполагающее самоочищение рабочих органов от сорняков, пожнивных остатков и внесенных удобрений, конструкции предложенной в статье «Совершенствование приемов обработки почвы в междурядьях сада» [5. С.85]. В комбинации с модернизированой сеялкой УПС - 8 МЕХ, (рисунок 1), разработанной силами специалистов отдела механизации ВНИИ масличных культур и КубГАУ. [6. С.5]. При увеличении скорости движения сеялки УПС - 8 точность и норма высева значительно ухудшаются, так как увеличивается вибрация (тряска) высевающих аппаратов и семена не удерживаются вакуумом на высевающих дисках, [7. С.88].

Принудительное вращение батарей с разными угловыми скоростями предполагает самоочищение рабочих органов от сорняков, пожнивных остатков и внесенных удобрений, [9. С.38]. .



1 - диск игольчатый; 2 – редуктор конический; 3 – вал карданный;
4,5 - Цепь ПРА - 25,4 - 6000 (длина цепи 1180 мм и 1370 мм соответственно);
6 - бункер для семян; 7 - высевающий диск
Рисунок 1 – Борона игольчатая с высевающим диском

Применение предложенного орудия позволяет снизить затраты, благодаря совмещению процесса боронования и высева в одной технологической операции, а также значительно повысить скорость обработки, и как следствие уменьшить нагрузку на трактора, позволяя использовать их в хозяйстве более эффективно.

Список используемой литературы

1. Смирнов П.А., Кудряшов А.В. Фронтальная игольчатая борона // Сельский механизатор. 2009. №4. С. 24 - 25.

2. Юдина Е.М., Холявко Л.В., Журий И.А. Комбинированный агрегат // В сборнике: «Перспективы развития науки и образования» Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 8 частях. Часть IV. ООО "АР - Консалт". Москва, 2015. С. 147 - 149.

3. Юдина Е.М., Юдин М., Журий И.А. Перспективы создания отечественных комбинированных агрегатов для обработки почвы // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 46 - 50

4 Юдина Е.М., Юдин М.О., Журий И.А. Комбинированный агрегат для посева зерновых колосовых // В сборнике: Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: СукиасянАсатур Альбертович. 2016. С. 32 - 34.

5.Погорелова М.А., Юдин М.О., Журий И.А Совершенствование приемов обработки почвы в междурядьях сада // Электронный научный журнал № 3(3) 2015. С. 82 - 86.

6.Погорелова М.А., Шафоростов В.Д., Ефимкин Н.В., Погорелов В.Н., Душина И.Ю. Высевающий диск // Сельский механизатор. 2014.№ 1 (59). С. 4 - 5

7.Погорелова М.А., Юдина Е.М., Юдин М.О.Модернизация привода посевного агрегата // В сборнике: приоритетные научные исследования и разработки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 87 - 90

8. Пономарев А.В.,Медовник А.Н., Твердохлебов С.А., Дуков С.С. Устройство для обработки почвыпатент на изобретение RUS 2537905 26.08.2013

9. Пономарев А.В.Обоснование параметров ротационной бороны для поверхностной обработки почвы. В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 36 - 40.

10. Пономарев А.В., Твердохлебов С.А., Дуков С.С., Аветисян О.М. Устройство для обработки почвы. Патент на изобретение RUS 2541411 29.12.201

© Погорелова М.А.

УДК 330.42

В.Ю. Родионова
Студентка 2 курса магистратуры факультета
Прикладной математики и информатики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская федерация

BVAR - МОДЕЛЬ

В последние двадцать лет метод BVAR получил широкое распространение в качестве практического инструмента для построения достаточно точных макроэкономических прогнозов, по сравнению с классическими макроэкономическими моделями или методами анализа временных рядов. Байесовский подход позволяет ввести априорные ограничения

на параметры модели. Таким образом, значительно снижается размерность задачи, что в VAR моделях является одной из главных проблем. В результате повышается эффективность оценки параметров и, как следствие, полученный прогноз является более достоверным.

Рассмотрим вектор $Y(n \times 1)$ эндогенных переменных. В VAR модели предполагается, что каждая из этих переменных линейно зависит от своего прошлого значения с точностью до p лагов и вектора детерминированных составляющих D (таких как свободные члены и сезонные фиктивные переменные). Прошлые значения остальных переменных, включенных в Y, также зависят от p предыдущих значений. Таким образом, модель имеет следующий вид:

$Y_t = CD_t + A_1 Y_{t-1} + \cdots + A_p Y_{t-p} + \varepsilon_t$

где $C, A_1, \ldots, A_p$ - матрицы коэффициентов и ε_t - случайные остатки.

BVAR модели позволяют оценить чрезмерное число параметров в VAR модели путем введения общих ограничений через функции априорного распределения вероятностей. Функция апостериорного распределения для каждого параметра получаются при помощи объединения априорного распределения и информации, содержащейся в выборке, используя Байесовский метод [Lütkepohl].

Априорная спецификация является важной составляющей BVAR моделирования. Априорное распределение с сильным разбросом, то есть с большим отклонением от среднего значения, может быть легко изменено в результате случайного колебания выборки (шума). На информативное априорное распределение с допустимыми значениями переменных могут повлиять только систематические изменения данных, уменьшающие риск чрезмерно близкой аппроксимации и построения недостоверного прогноза.

В работе Доан (1984), предполагается, что макроэкономические показатели могут быть описаны как случайные блуждания. Соответственно, можно считать, что параметры VAR - модели независимы и их априорное распределение является нормальным с параметрами как у случайного блуждания.

В частности, дисперсия априорного распределения для коэффициента, соответствующего лагу l для переменной j уравнении i рассчитывается следующим образом:

$$v_{ij,l} = \begin{cases} (\lambda_i / l)^2, \text{при } i = j \\ (\lambda_i \theta_{ij} \sigma_i / \sigma_j l)^2 \text{ при } i \neq j \end{cases}$$

где λ_i θ_{ij} являются гиперпараметрами априорного распределения.

Значения, принимаемые гиперпараметрами играют важную в BVAR - модели, потому что они позволяют определить, насколько коэффициенты BVAR могут отклоняться от своих предыдущих средних значений и насколько модель близка к небайесовской модель VAR, то есть, неограниченный VAR. Модель BVAR становится ближе к неограниченной модели VAR, при λ и & thetas θ стремящимся к бесконечности. Наоборот, если эти гиперпараметры стремятся к нулю, модель BVAR приближается к среднему значению случайного блуждания. При λ, стремящимся к бесконечности, и θ, стремящимся к нулю, BVAR модель стремится к множеству одномерных моделей авторегрессии.

Конечно, как число уравнений становится больше, количество гиперпараметров продолжает расти. Тем не менее, принимая во внимание экономическую природу переменных, можно дополнительно уменьшить количество гиперпараметров.

С одной стороны, использование априорных распределений для параметров приводит к дополнительным ограничениям, что делает проблему параметризации менее выраженной. С другой стороны, использование BVAR - модели при анализе данных обеспечивает потенциально более высокую точность прогноза по сравнению с обычной векторной авторегрессией.

Список использованной литературы:

1. Doan, Litterman, Sims(1984) "Forecasting and Conditional Projection Using Realistic Prior Distributions, NBER Working paper No 1202.
2. Lütkepohl, Helmut. Introduction to Multiple Time Series Analysis, 2nd edition, Springer - Verlag: Berlin, 1993.
3. Lütkepohl, Helmut. New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer - Verlag: Berlin, 2005.
4. Waggoner, Zha (1999) "A Gibbs sampler for structural vector autoregressions", Journal of Economic Dynamics and Control, 28, 349–366.

© В.Ю. Родионова, 2016

УДК 336

И.В. Рожкова
К.э.н., доцент кафедры
«Управления рисками, страхование и ценные бумаги»
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова
О.А. Южакова
Старший преподаватель кафедры
«Управления рисками, страхование и ценные бумаги»
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова

МЕТОДИКА ПРИСВОЕНИЯ РЕЙТИНГА ЗАРУБЕЖНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Мировыми лидерами среди рейтинговых агентств являются две крупнейших и старейших американских компании "Moody's" и "Standard & Poor's". Первое основано Джоном Муди (John Moody) в 1900, первый рейтинг опубликован в 1900. Тогда же Дж. Муди впервые применил шкалу от Ааа до С, которая с небольшими изменениями дошла до наших дней. Второе агентство основано Генри Пуром (Genry Poor) в 1860, но собственно рейтингами начало заниматься с 1916 года. Исторически первые рейтинги возникли как попытка дать информацию инвесторам о надежности облигаций железнодорожных компаний. Годовой оборот "Moody's" составляет порядка 300 млн. долларов, "Standard & Poor's" - 200 млн. Основные объекты рейтингов этих агентств: ценные бумаги, компании,

страны. Fitch Ratings наряду со Standard & Poor's и Moody's входит в "большую тройку" международных рейтинговых агентств Fitch Ratings было основано в Нью - Йорке Джоном Ноулзом Фитчем 24 декабря 1913г. как издательство Fitch Publishing Company.

Технологии построения рейтингов, используемые агентствами, представляют коммерческую тайну. Известно, что в основе лежат формальные многокритериальные модели, на базе которых строится предварительный рейтинг [9, с. 113].

Окончательный вердикт выносит экспертная комиссия. Рейтинговые агентства живут за счет тех, кто интересуется рейтингами, а также за счет компаний, которые желают определить собственный рейтинг и дать ему обоснование. Рейтинги компаний строятся на основе как открытых источников, так и закрытых данных, предоставляемых компаниями. Если нет возможности получить всю необходимую информацию, агентства обычно отказывают заказчику в его просьбе рейтинговать его компанию. Таким образом, само существование рейтингов и их достоверность напрямую зависят от степени прозрачности экономики. Целью рейтингов Moody's является обеспечение инвесторов простой системой градации, которая призвана помочь оценить платежеспособность и надежность ценных бумаг.

Рейтинги бывают долгосрочными (Long - Term) краткосрочными (Short - Term). Долгосрочные рейтинги присваиваются ценным бумагам со сроком погашения более года, краткосрочные рейтинги присваиваются ценным бумагам, срок погашения которых не превышает 13 месяцев [5, с. 164].

Депозитный рейтинг банка / Рейтинг банковских депозитов (Bank Deposit Rating) – отражает мнение экспертов агентства по поводу возможностей банка точно и в срок выполнять свои финансовые обязательства по депозитам в иностранной и / или местной валюте. Данные рейтинги не могут превышать предельного значения для рейтингов Moody's по депозитам в иностранной валюте для той или иной страны. Если не указано иное, Депозитный рейтинг банка относится к обязательствам банка по своим депозитам как в местной, так и в иностранной валюте. Банку также может присваиваться другой (обычно более высокий) Рейтинг депозитов в местной валюте, который не зависит от соответствующего предельного значения для рейтингов Moody's по депозитам в иностранной валюте для той или иной страны. В дополнение к Депозитному рейтингу банка, Moody's также публикует Рейтинг финансовой устойчивости банка (Bank Financial Strength Rating), при расчете которого, в отличие от Депозитного рейтинга банка, не учитываются ряд внешних рисков и элементов поддержки. Этот рейтинг служит дополнением и разъяснением к Депозитному рейтингу банка [10, с. 13].

Депозитные рейтинги банка делятся на долгосрочные (Long - Term) и краткосрочные (Short - Term).

Рейтинговая шкала для долгосрочных Депозитных рейтингов банка применяется точно такая же, как для долгосрочных Рейтингов эмитента (Issuer Rating). Это так называемая общая шкала для долгосрочных рейтингов. Самый высший уровень - Aaa (депозиты в банке имеющем такой рейтинг отличаются, по мнению агентства Moody's, исключительным кредитным качеством и наименьшей степенью риска), далее по нисходящей идут уровни Aa, A, Baa, Ba, B, Caa, Ca и самый низший уровень C (банки, имеющие такой рейтинг, обычно находятся в состоянии дефолта по своим депозитным обязательствам, неспособны их выполнять, и, по мнению Moody's, нет никаких признаков

изменения данной ситуации к лучшему). Кроме того, для всех значений рейтинга начиная с Aa и вплоть до Caa (то есть для Aa, A, Baa, Ba, B и Caa) применяются цифровые коэффициенты 1, 2 и 3, которые означают, соответственно, что банк находится в высшем диапазоне, в середине или в низшем диапазоне данной буквенной категории. Иными словами, например, рейтинг A1 выше, чем рейтинг A2 и еще более высокий, чем рейтинг A3. Вдобавок, рейтинг A2 означает, что банк твердо стоит на уровне A, рейтинг A1 означает, что банк постепенно склоняется к более высокой рейтинговой ступени Aa (и ему вероятно присвоение рейтинга Aa3), а рейтинг A3 означает, что банк постепенно склоняется к более низкой рейтинговой ступени Baa (и ему вероятно присвоение рейтинга Baa1) [4, с. 85].

Общая рейтинговая шкала с цифрами для долгосрочных банковских депозитов выглядит следующим образом (по нисходящей) - Aaa(самый высокий), Aa1, Aa2, Aa3, A1, A2, A3, Baa1, Baa2, Baa3, Ba1, Ba2, Ba3, B1, B2, B3, Caa1, Caa2, Caa3, Ca, C (самый низкий).

Рейтинговая шкала для краткосрочных Депозитных рейтингов банка состоит всего из четырех позиций и выглядит следующим образом (по нисходящей): P - 1 (Prime - 1), P - 2 (Prime - 2), P - 3 (Prime - 3), NP (Not Prime). Она же является общей шкалой для краткосрочных рейтингов. Банки, которым присвоен рейтинг P - 1 (Prime - 1), предлагают, по мнению Moody's, высочайшее кредитное качество и имеют отличные возможности для осуществления выплат по своим обязательствам по краткосрочным депозитам точно и вовремя. Банки, которым присвоен рейтинг NP (Not Prime), по мнению Moody's, отличаются бедным кредитным качеством, и у агентства нет уверенности в том, что они способны выполнять свои финансовые обязательства по краткосрочным депозитам.

Рейтинг финансовой устойчивости банка (Bank Financial Strength Rating) - отражает мнение экспертов агентства по поводу общей безопасности, устойчивости и финансового здоровья банка. При расчете данного рейтинга исключаются некоторые элементы, которые учитываются при расчете Депозитного рейтинга банка. Рейтинг финансовой устойчивости может присваиваться не только коммерческим банкам, но и другим финансовым институтам, таким как межнациональные банки развития, национальные финансовые институты развития, другие финансовые институты при поддержке правительства страны. Рейтинг финансовой устойчивости, в отличие от Депозитного рейтинга банка, отражает не возможность банка отвечать по своим финансовым обязательствам по вкладам точно и в срок, а является мерилом того, понадобится ли банку для выполнения своих обязательств помощь третьих сторон - таких как его владельцы, промышленные институты или органы власти [3, с. 153].

Рейтинговая шкала для Рейтингов финансовой устойчивости выглядит следующим образом (по нисходящей): A (самый высокий), B, C,D и E (самый низкий). Банки, имеющие рейтинг A, отличаются, по мнению Moody's, отменной финансовой устойчивостью, сильной финансовой основой и очень предсказуемым и стабильным операционным окружением. Банки, имеющие рейтинг E, отличаются, по мнению рейтингового агентства, очень слабой финансовой устойчивостью, высокой склонностью прибегать к внешней поддержке, непредсказуемым и нестабильным операционным окружением. Для более точного определения положения банка в каждой категории могут применяться коэффициенты «+» и « - », «+» - ко всем уровням рейтинга, кроме A, а « - » - ко всем уровням рейтинга, кроме E.

Общая рейтинговая шкала с плюсами и минусами для Рейтингов финансовой устойчивости выглядит следующим образом (по нисходящей):

A, A - , B+, B, B - , C+, C, C - , D+, D, D - , E+, E [8, с. 8].

Общий корпоративный рейтинг / Корпоративный рейтинг для группы компаний (Corporate Family Rating) - применяется, в основном, для корпоративных эмитентов спекулятивной категории (Speculative grade), и отражает тот факт, в какой степени, по мнению Moody's, группа компаний способна выполнять все свои финансовые обязательства. Рейтинг может применяться в том случае, если все участники группы компаний или корпорации имеют долговые обязательства одного класса, и если они объединены в юридически единую консолидированную структуру. При расчете рейтинга применяется общая шкала для долгосрочных рейтингов. Предельное значение для рейтингов банковских депозитов в иностранной валюте для данной страны (Country Ceiling for ForeignCurrency Bank Deposits) - потолок для значений рейтингов банковских депозитов и кредитов в иностранной валюте для каждой конкретной страны; рассчитывается агентством Moody's для каждой страны мира, в которой есть рейтингуемые им эмитенты, получатели кредита или должники по обязательствам. Потолок определяет наивысший рейтинг, который может быть присвоен депозитным обязательствам в иностранной валюте

а) отечественных и иностранных отделений банков, расположенных в данной стране (даже если это дочерние структуры иностранных банков), и

б) отечественных отделений иностранных банков.

Данный потолок также применяется для деноминированных в иностранной валюте синдицированных кредитов и других обязательств не в виде облигаций эмитентов, деятельность которых подпадает под регулирование властями данной страны [11, с. 15].

Предельное значение для рейтингов обязательств данной страны в иностранной валюте (Country Ceiling for Foreign Currency Obligations) - потолок для значений рейтингов облигаций и нот в иностранной валюте для каждой конкретной страны; рассчитывается агентством Moody'sдля каждой страны мира (или отдельной финансовой области), в которой есть рейтингуемые им эмитенты, получатели кредита или должники по обязательствам. Потолок определяет наивысший рейтинг, который может быть присвоен деноминированным в иностранной валюте ценным бумагам, выпущенным финансовым субъектом в рамках валютного суверенитета данной страны или области. В большинстве случаев данный потолок равен рейтингу, который присвоен (или может быть присвоен) деноминированным в иностранной валюте облигациям правительства страны. Допускается присвоение рейтингов, которые превышают предельное значение для рейтингов обязательств данной страны, однако только в том случае, если эти деноминированные в иностранной валюте облигации обладают какими - то исключительными характеристиками, которые позволяют расценить их как еще менее рискованные по сравнению с потолком для рейтингов облигаций страны в иностранной валюте [12, с. 66].

Предельное значение для рейтингов депозитов в местной валюте (Local Currency Deposit Ceiling) – означает наивысшее значение рейтинга, которое может быть присвоено депозитам банка или иного финансового института в местной валюте. Он является отражением того, а) в какой степени возможность властей оказывать поддержку какому - либо важному банку будет ограничена принятым в стране монетарным режимом и

ограничениями на количество наличных денег в обращении, и б) насколько велик риск того, что вклады в местной валюте могут быть заморожены.

Рейтинг (качества операций / деятельности) хеджевых фондов (Hedge Fund Operations Quality Rating) – присваивается хеджевым фондам, отражает мнение экспертов Moody's касательно операционного окружения фонда, его инвестиционной стратегии, контроля над операциями, юридической структуры, ключевых лиц в руководстве фонда, отношений с поставщиками услуг (брокерами, аудиторами, администраторами). Рейтинговая шкала для Рейтинга хеджевых фондов применяется следующая (по нисходящей): OQ1, OQ2, OQ3, OQ4 и OQ5. Рейтинг OQ1 присваивается хеджевому фонду, который, по мнению Moody's, имеет надежное операционное окружение и высококачественную инвестиционную стратегию. Рейтинг OQ5 присваивается хеджевому фонду, который, по мнению Moody's, имеет достаточно низкую степень надежности и несоответствующего качества инвестиционную стратегию [3, с. 153].

Рейтинг по национальной шкале (National Scale Rating) - присваивается лишь для эмитентов на некоторых избранных рынках, на которых, по мнению экспертов, общепринятая международная шкала не в полной мере обеспечивает дифференцирование оценки ценных бумаг и кредитов, или не совпадает с рейтинговой шкалой, уже принятой в данной стране. Сейчас Moody's использует национальные шкалы для рейтингов в следующих странах: Аргентина (к традиционному обозначению рейтинга прибавляется .ar), Боливия (.bo), Бразилия (.br), Чили (.cl), Мексика (.mx), Россия (.ru), ЮАР (.za), Тайвань (.tw) и Уругвай (.uy). С 22 мая 2006г. агентство ввело рейтинг по национальной шкале для Украины и присвоило ей суффикс (.ua).

Рейтинги по национальной шкале применяются только на территории данной страны, имеют ценность только относительно финансовых отношений внутри данной страны, могут сравниваться только с другими рейтингами по национальной шкале данной страны и представляют собой мнение Moody's относительно кредитоспособности и финансовой устойчивости эмитентов не в мировом масштабе, а только в национальном масштабе, относительно других эмитентов этой страны. Для обозначения долгосрочных рейтингов по национальной шкале используется общая шкала для долгосрочных рейтингов, с прибавкой соответствующего каждой стране суффикса (например, Baa.ru). Для обозначения краткосрочных рейтингов по национальной шкале используется общая шкала для краткосрочных рейтингов, только вместо буквы «P» (Prime) используются две буквы, обозначающие привязку к стране, а рейтинг NP (Not Prime) обозначается цифрой 4 (например, для России будут использоваться обозначения RU - 1, RU - 2, RU - 3 и RU - 4). Исключение – ЮАР. Для этой страны используются обозначения P - 1.za, P - 2.za, P - 3.za и NP.za [12, с. 66].

Рейтинг ликвидности по спекулятивной шкале (Speculative Grade Liquidity Rating) – отражает мнение Moody's по поводу возможностей эмитента генерировать наличные средства из внутренних ресурсов, а также с учетом возможностей привлечения внешних источников, с тем, чтобы покрыть свои денежные обязательства на ближайшие 12 месяцев.

Рейтинг ликвидности по спекулятивной шкале присваивается эмитентам спекулятивного уровня, обязательства которых имеют краткосрочный рейтинг NP (Not Prime). Используется следующая шкала (по нисходящей): SGL - 1, SGL - 2, SGL - 3 и SGL - 4. Рейтинг SGL - 1 присваивается эмитенту с высокой ликвидностью, когда Moody's высоко

оценивает его шансы ответить по своим обязательствам в течение ближайших 12 месяцев, привлекая при этом только внутренние ресурсы, без обращения к внешним источникам. Рейтинг SGL - 4 присваивается в случае, когда Moody's низко оценивает шансы эмитента ответить по своим обязательствам в течение ближайших 12 месяцев, может это сделать только с привлечением внешних источников, а возможность такого привлечения, по мнению Moody's, крайне ограниченна [2, с. 142].

Условный рейтинг (Conditional Rating) - присваивается в том случае, когда надежность и обеспечение ценных бумаг зависит от выполнения каких - то условий. Такой рейтинг обычно присваивается облигациям, которые выпускаются под обеспечение а) проекта, строительство которого еще не завершено, б) проекта, эксплуатация которого еще не опробована на практике, в) арендной платы, которая начнет поступать по завершении строительства, г) иных денежных поступлений, наличие которых обусловлено рядом условий, которые могут быть выполнены только в будущем. Такой рейтинг пишется в скобках и дает понять, какой окончательный рейтинг может быть присвоен ценным бумагам после того, как необходимые для их обеспечения условия будут выполнены [6, с. 164].

Временный / предварительный рейтинг (Provisional Rating) - может присваиваться по запросу эмитента до получения всех необходимых бумаг, становится окончательным после получения рейтинговым агентством всех необходимых документов. Обозначается путем приставления к буквенному обозначению рейтинга буквы «P» в скобках перед ним (например, (P)Baa2).

Прогноз по рейтингу (Rating Outlook) - указывает на вероятность дальнейшей судьбы данного рейтинга, что с ним, по мнению Moody's, в среднесрочной перспективе может произойти - склонен он к повышению, понижению, или же сохранению стабильного состояния. Прогнозы по рейтингу бывают четырех видов: «позитивный» (Positive (POS)), «негативный» (Negative (NEG)), «стабильный» (Stable (STA)) и «развивающийся» (Developing (DEV)). Прогноз «позитивный» означает вероятность скорого повышения рейтинга; прогноз «негативный» означает вероятность скорого понижения рейтинга; прогноз «стабильный» означает, что скорее всего в ближайшее время рейтинг останется неизменным; прогноз «развивающийся» означает, что дальнейшее поведение рейтинга будет зависеть от определенных событий, которые пока не произошли. Вместо прогноза в сообщении агентства о рейтинговых действиях также может стоять обозначение RUR (Rating Under Review), что означает, что один или более рейтингов данного эмитента в данный момент находятся в стадии пересмотра.

Крупнейшее мировое рейтинговое агентство Standard & Poor's (S&P) известно также как создатель и редактор американского фондового индекса S&P500 и австралийского S&P200. Шкала оценки кредитного рейтинга страны, принятая агентством Standard & Poor's, имеет две категории: инвестиционная и спекулятивная. Обозначения кредитных рейтингов, попадающих в инвестиционную категорию, указывают на то, что долговые ценные бумаги эмитентов (к примеру, облигации) являются хорошими инвестиционными инструментами, то есть, инвесторам выгодно и безопасно вкладывать деньги в ценные бумаги страны или другого эмитента. Спекулятивная категория кредитного рейтинга – это показатель того, что эмитент сможет вернуть свой долг инвестору, однако присутствуют определённые трудности, способные понизить кредитный рейтинг или вовсе привести к дефолту [7, с. 76].

Разберём обозначения кредитных рейтингов стран. К инвестиционной категории рейтингов относятся AAA, AA и A – это соответственно самая высокая, высокая и относительно высокая способности выполнять свои долговые обязательства. Кредитный рейтинг BBB показывает достаточную возможность расплачиваться с инвесторами; эмитенты, которым присвоен данный кредитный рейтинг, подвержены влиянию негативных экономических и финансовых факторов. Рейтингом BBB - обозначают страны с самой низкой платёжеспособностью в инвестиционной категории.

К спекулятивной категории относятся кредитные рейтинги BB+, BB, B, CCC, CC, C и D. Страны, которым присвоен один из первых пяти рейтингов, обладают кредитным риском и подверженностью к негативным изменениям при неблагоприятной экономической и финансовой обстановках, но всё же имеют возможность выполнять свои долговые обязательства. Кредитный рейтинг C показывает, что процедура банкротства уже возбуждена, однако государство всё ещё может выплачивать инвесторам по долгам. D – это показатель абсолютной неспособности платить по долгам, иными словами, дефолт [2, с. 65].

Для трейдера важно следить за изменениями кредитных рейтингов стран, так как они оказывают влияние на курсы валют стран, цены акций крупнейших организаций и корпораций. При повышении кредитного рейтинга курс растет, при понижении – падает, ведь при сниженном кредитном рейтинге инвесторы с меньшей охотой вкладываются в долговые ценные бумаги. Но не стоит забывать, что в изменениях курса валют или акций кредитные рейтинги играют далеко не единственную и важную роль и не стоит полагаться только на них (табл. 1 - 2).

Таблица 1

Кредитные рейтинги ведущих стран (актуально на 07.04.2016г.)

Страна	Рейтинг S&P	Рейтинг Moody's	Рейтинг Fitch
Австралия	AAA	Aaa	AAA
Великобритания	AAA	Aa1	AA+
Германия	AAA	Aaa	AAA
Греция	B -	Caa3	B -
Ирландия	A+	Baa1	A+
Исландия	BBB+	Aa3	BBB+
Испания	BBB+	Baa2	BBB+
Италия	BBB -	Baa2	BBB+
Канада	AAA	Aaa	AAA
Китай	AA -	Aa3	A+
Новая Зеландия	AA+	Aa2	AA
Португалия	BB+	Ba1	BB+
Россия	BBB -	Ba1	BBB -
США	AA+	Aaa	AAA
Франция	AA	Aaa	AA
Швейцария	AAA	Aaa	AAA
Швеция	AAA	Aaa	AAA
Япония	A+	A1	A+

Таблица 2

Значения кредитных рейтингов

Рейтинг	Значение рейтинга
AAA	наименьший риск, максимальная кредитоспособность
AA+	умеренный риск, очень высокая кредитоспособность, первый уровень
AA	умеренный риск, очень высокая кредитоспособность, второй уровень
AA -	умеренный риск, очень высокая кредитоспособность, третий уровень
A	умеренный риск, высокая кредитоспособность, второй уровень
A -	умеренный риск, высокая кредитоспособность, третий уровень
BBB+	умеренный риск, достаточная кредитоспособность, первый уровень
BBB	умеренный риск, достаточная кредитоспособность, второй уровень
BBB -	умеренный риск, достаточная кредитоспособность, третий уровень
CCC	высокий риск и угроза дефолта, значительный кредитный риск

Итак, рейтинги – важный инструмент оценки кредитных рисков для инвесторов, кредиторов и населения, механизм регулирования финансовых рынков и потоков капитала, деятельности институциональных инвесторов и обеспечения прозрачности тендеров и конкурсов. Рейтинговый рынок нуждается в формировании четкой нормативной базы и «мягком» регулировании – для предотвращения негативной селекции. Применение нормативных требований и рекомендаций по использованию рейтингов должно сопровождаться отбором профессиональных и независимых агентств и приводить к отсеву «квази - рейтинговых агентств», не имеющих достаточного опыта, адекватных методик и ресурсов или находящихся под давлением отдельных субъектов рынка и выдающих недостоверные оценки, дискредитируя саму идею рейтингования. В то же время введение «жесткого» формального регулирования (например, лицензирования) рейтинговых агентств в России вряд ли является необходимым или будет полезным с точки зрения предоставления достоверных оценок.

Список использованной литературы:

1. Батяева Т.А., Столяров И.И. «Рынок ценных бумаг». Учебное пособие - М.: ИНФРА - М, 2013. – С.153.

2. Белов В.А. «Государственное регулирование рынка ценных бумаг» / Учебное пособие - М.: Высшая школа, 2012. — С.65. С.142.

3. Баутов А.Н. Общая оценка фондового рынка и некоторые тенденции. Сценарии развития процессов. М.: Экономика, 2012. – С.153.

4. Галанов В.А., Басов А.И. «Рынок ценных бумаг» - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. – С.85.

5. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг. - М.: ИНФРА - М, 2010. – С.164.

6. Галанов В.А. Проблемы фондового рынка. Учебное пособие для аспирантов. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2013

7. Жуков Е.Ф. «Рынок ценных бумаг» / Учебное пособие для студентов, обучающихся по экономической специальности - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. – С.164.

8. Жуков Е.Ф. Основные тенденции развития финансового рынка в России // Финансовый бизнес. - 2013. - №4. - С.8.

9. Иванов А.В. Сценарии развития российского рынка ценных бумаг. М.: Финпресс, 2014. – С.113.

10. Семенкова Е.В. Операции с ценными бумагами. - М.: Перспектива; ИНФРА - М, 2012. - №8. - С. 13.

11. Семенкова Е.В. Операции с ценными бумагами. - М.: Перспектива; ИНФРА - М, 2012. - №8. - С. 15.

12. Силаева О.А. Рынок ценных бумаг // Экономика и жизнь. – 2013. - №3. – С.66.

© И.В. Рожкова, О.А. Южакова, 2016

УДК 336

Т.А.Савинкова
доцент кафедры
бухгалтерского учета и экономического анализа
МГТУ им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Для оптимизация налогообложения на предприятии существуют схемы, которые отличаются в зависимости от результата, который рассчитывают получить:

- уменьшение налоговых выплат;
- отсрочка платежей и перенос их выплат на другое время;
- применение льгот и специальных режимов [1, с.161].

Возвратный лизинг - один из способов оптимизации налогообложения. При такой финансовой операции лизингополучатель одновременно выступает и продавцом лизингового имущества, то есть когда один рыночный субъект продает свой актив, а потом берет его же в аренду на долгосрочный период. Таким образом, он получает возможность пользоваться оборудованием, которое ему больше не принадлежит. Данная операция чаще всего используется для основных средств, в частности, недвижимости, особенно это выгодно, если их стоимость снижается со временем. Сделку возвратного лизинга сравнивают с выдачей кредита под залог. Но для лизингополучателя расходы по лизинговому договору, как правило, ниже, чем проценты по банковским кредитам. К тому же за счет оптимизации налогообложения сделка возвратного лизинга может быть для клиента выгоднее, чем кредит.

Возвратной лизинг популярен во Франции, США, Великобритании, Австралии, Азии, Индии. Заключение такого договора во Франции имеет значительные выгоды в налогообложении. Используя эту схему, продавец может использовать собственность от одной до восьми недель в год. Схема также может использовать при приобретении свободной земли, которая потом опять отдается в пользовании государству. Договор о лизинге обычно заключается во Франции на 9 - 11 лет и может быть продолжен. В США такая финансовая операция обычно совершается с недвижимостью. Она носит характер займа, где рентные платежи выступают в качестве процентов по нему.

Использование схемы возвратного лизинга позволяет организации снять с баланса актив, но при этом продолжать его использовать, поскольку смена собственника происходит только документально и использовать полученные деньги от продажи имущества по своему усмотрению (на увеличение оборотных средств или покрытие их недостатка, на модернизацию производства или закупку нового оборудования и т. д.).

Возвратный лизинг успешно используется для улучшения балансовых показателей через продажу своего имущества не по остаточной балансовой стоимости, а по рыночной, которая, как правило, ее превышает. Предприятие приводит свой баланс в соответствие с рыночной обстановкой, при этом увеличивает потенциал и повышает свою привлекательность в глазах кредиторов.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ, лизинговые платежи, а также дополнительные услуги лизинговой компании в полном объеме включаются в расходы. При этом допускается использование коэффициента ускоренной амортизации. В результате у лизингополучателя значительно уменьшается размер налогооблагаемой базы, сокращаются расходы по налогу на имущество. Необходимо учитывать, что повторно сдать в лизинг имущество, которое находится в собственности лизинговой компании, не удастся. По общему правилу договор лизинга может быть заключен только на то имущество, собственником которого лизинговая компания на момент заключения лизингового договора не является. Следовательно, свое имущество лизинговая компания может сдать только в аренду.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества возвратного лизинга:

1. Имущество реализуется не по его остаточной стоимости, а по рыночной стоимости, которая значительно выше
2. Возможность единовременно принять к вычету весь «входной» НДС по купленному оборудованию
3. За счет отнесения лизинговых платежей на себестоимость выпускаемой продукции (оказываемых услуг, выполняемых работ), позволяет значительно снизить налогооблагаемую прибыль предприятия
4. Возможность для предприятия получить необходимые оборотные средства, и при этом оставить имущество в своем хозяйственном использовании
5. Меньше дополнительных гарантийных обеспечений (имущество, находящееся в собственности предприятия, акции, облигации, банковские поручительства или какие - либо другие формы гарантий), чем при получении банковского кредита.

Основным же недостатком возвратного лизинга – это возможные претензии со стороны налоговых органов, если сотрудники налоговой службы признают сделку возвратного лизинга необоснованной или направленной на сознательное уклонение от уплаты налогов.

Кроме того, сделки возвратного лизинга, если их предметом является недвижимость, сопряжены с необходимостью регистрации перехода права собственности на недвижимость от организации к лизинговой компании.

Список использованной литературы:

1. Савинкова Т.А. Оптимизация налоговых платежей по налогу на добавленную стоимость и по налогу на прибыль с помощью налоговых схем // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 апреля 2016 г., г. Стерлитамак). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 217 с., С.160 - 163

© Т.А. Савинкова, 2016

УДК 338

Н.Б. Смирнов
студент 4 - го курса экономического факультета
ГБОУ ВО РК КИПУ
Савиночкина А.С.
Студентка 4 - го курса экономического факультета
ИЭиУ КФУ им. В.И.Вернадского
г.Симферополь, Российская Федерация

ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО БИЗНЕСА ПЛАНА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Введение. Управление любым бизнесом требует потока информации для принятия обоснованных, интеллектуальные решения, влияющих на успех или неудачу своих операций. Инвесторы должны проанализировать инвестиционный потенциал будущего бизнеса. Банки требуют финансовые отчеты, чтобы решить, стоит ли давать взаймы деньги, и многие компании нуждаются в отчетности, чтобы установить риск, связанный с ведением бизнеса со своими клиентами и поставщиками. Для того, чтобы быть уверенным в доходности своего бизнеса, возможностей для оплаты кредитов и расширения производства, обеспечения нормальной жизни, необходимо разработать бизнес - план работы компании.

Постановка задачи. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена высокой значимостью финансового планирования в деятельности предприятия и в экономике в целом. Помимо этого, сейчас актуальным для предприятий являются вопросы организации финансового планирования как инструмента управления и обеспечения сбалансированного финансового развития на уровне предприятия.

Значительный вклад в развитие науки финансового планирования в условиях современной России внесли такие ученые Баринов В.А. [1], Попова В.М. [2] и Липсиц И.А. [3].

Результаты.

В финансовом разделе бизнес - плана рассматривается текущее финансовое состояние компании, и какие виды финансирования будут необходимы для предлагаемого предприятия. В этой области, целесообразно обсудить конкретные суммы, необходимые для предприятия, стоимость поддержания предприятия, и прогнозы доходов, балансы, и денежный поток. Статистика, факты и исследования должны поддерживать любые финансовые прогнозы в списке [2, с.211].

Финансовый раздел бизнес - плана опирается на прогноз финансовой отчетности. Прогнозируемые финансовые отчеты помогают предпринимателю определить целесообразность его бизнеса. Кроме того, прогнозные финансовые отчеты помогают оценить сумму денег, которая необходима для того, чтобы успешно свой бизнес. Кроме того, этот раздел бизнес - плана помогает инвесторам определить целесообразность этого плана и его потенциальной прибыльности. Именно по этим причинам финансовый раздел бизнес - плана называют «сердцем» бизнес - плана. Все остальные разделы плана (операции раздела, раздел менеджмент, маркетинг раздел, и т.д.) показывают, могут ли финансовые прогнозы предпринимателей материализоваться.

В соответствии с распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 5 декабря 1994 г. № 98 - р финансовый план включает в себя три части к финансовой отчетности: бухгалтерский баланс, доход (прибылей и убытков), а также отчет о движении денежных средств [3, с.98 - 99].

В соответствии с данной методикой, финансовый план является разделом бизнес - плана и включает следующие подразделы:

Рисунок 1 – Основные подразделы бизнес – плана

В ходе планирования необходимо по возможности учитывать или анализировать все факторы: аналитические материалы, тенденции рынков, общую политическую и

экономическую обстановку, мнения аналитиков и экспертов, моральные и этические нормы и др.

Прежде чем принять решение, важно оценить все имеющиеся альтернативы. Причем целесообразнее для точности плана оценивать не строгое значение показателя, а диапазон значений. Важно учесть и возможные форс - мажорные ситуации [1, с.110].

Процесс построения финансового плана является ценным упражнением для любого владельца бизнеса. Финансовый план помогает определять направления управленческих решений бизнеса. Сравнивая цифры прогноза с фактическими результатами руководитель получает важную информацию об общем финансовом здоровье и эффективности бизнеса.

Выводы. При построении финансового плана, владелец принимает во внимание периоды, когда происходит нехватка денежных средств, для контролирования расходов в течение прогнозируемого периода низких доходов. Плохое управление денежными средствами может привести к негативным последствиям, таким как отсутствие заработной платы для работников. Имея финансовый план, построенный должным образом, можно воспользоваться возможностями, которые возникают перед предприятием, например, возможность приобретения инвентаря от поставщика по временно сниженным ценам.

Фактически, он становится руководящим документом, в котором детально расписано, как и когда будет расходоваться капитал, а также указываются цели, достижение которых необходимо для обеспечения успеха бизнеса.

Таким образом, бизнес является основой для ответа на следующие вопросы: целесообразно ли вкладывать деньги в данный проект и принесет ли он доходы, которые окупят все затраты сил и средства.

Список использованной литературы:

1. Баринов, В.А. Бизнес - планирование: уч. пособие / В.А. Баринов. – М.: ФОРУМ, 2009.
2. Попова, В.М. Бизнес - планирование: учебник для вузов / В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика., под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Липсиц, И.А. Бизнес - план – основа успеха: практическое пособие / И.А. Липсиц – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012.
4. Самсонов, Н.Ф. Финансовый менеджмент / Н.Ф. Самсонов.– М: ФОРУМ, 2004

© Н.Б. Смирнов, Савиночкина А.С., 2016

УДК 336.717.06

Р.С. Саматова
Студент[1]
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г.Уфа, Российская Федерация

МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Предоставление кредитов ЦБ является одной из форм рефинансирования кредитных организаций в рамках реализации денежно - кредитной политики.

[1] Научный руководитель: доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н. Гареева З.А.

Под рефинансированием понимается предоставление займов банкам, когда банки использовали все свои ресурсы, или когда у них нет возможностей для их пополнения из новых источников. С 2013 г. была введена ключевая ставка, под которой понимается процентная ставка, по которой Банк России выдает банкам денежные средства в долг и готов принимать от них депозиты сроком на неделю. Влияя на ставку, по которой банкам выдаются ссуды, Центральный банк может регулировать объем резервов банков, контролируя возможности кредитования.

До первого января 2016 года в РФ существовали две ставки: ключевая ставка, за которой закреплялась главная роль, и ставка рефинансирования, которая имела второстепенное значение. Указанием Центрального банка с начала этого года значение ставки рефинансирования Банка России приравнялось к значению ключевой ставки. Динамика ставок представлена на рисунке 1.

Самое резкое повышение ключевой ставки произошло в декабре 2014 года. Значение выросло с 10,5 до 17 % . Это в свою очередь привело к увеличению ставок по вкладам свыше 20 % , росту стоимости кредитов и многим другим последствиям. Повышение ставки – вынужденная мера, которая была произведена с целью ограничения девальвационных и инфляционных рисков. То есть в перспективе повышение ставки способствует укреплению валюты и снижению инфляции, но существуют возможные негативные последствия повышения ключевой ставки, например, рост ставок по кредитам коммерческих банков, приводящий к падению экономического роста страны.

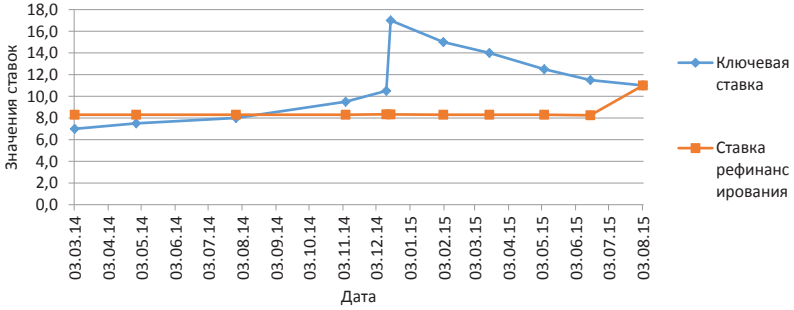


Рисунок 1. Изменение ключевой ставки и ставки рефинансирования в период с 03.03.14 г. до 01.01.16 г. [1]

Для рефинансирования банков ЦБ использует международные резервы. Максимальное значение международных резервов зафиксировано на 1 августа 2008 г. После этого ЦБ РФ начал активно расходовать средства на поддержание ликвидности коммерческих банков. С 597 млрд дол. международные резервы снизились до 384 млрд дол. К началу 2012 г. ЦБ РФ восстановил большую часть резервов, которые составили 505 млрд дол. [2]. Но в последние годы они снова значительно сократились.

Осенью 2013 г. на ЦБ РФ возложили полномочия мегарегулятора финансовых рынков. Как одно из негативных последствий данного события называют отвлечение Центрального банка от его основной задачи – осуществление денежной политики [3].

До 2008 г. рынок МБК быстро развивался, российские банки активно проявляли себя на внешнем денежном рынке, выступали на нем в качестве нетто - заемщиков. В августе 2008 г. размер чистого привлечения денег нашими банками на мировом денежном рынке установил исторический максимум и составил 1,78 трлн руб. В условиях мирового финансового кризиса активность заимствований на внешнем рынке у российских банков ослабла. Вместе с этим банки начали наращивать внешние активы. В августе 2009 впервые за долгое время отечественные банки превратились в нетто - кредиторов [1].

В настоящее время из - за снижения объема вкладов населения и уменьшения доступа к иностранному фондированию размер заимствований у Банка России вырос за год более чем в два раза и достиг 9,3 трлн. руб.; в шесть раз увеличились депозиты, размещенные в банках Федеральным казначейством (до 0,6 трлн. руб.) Объем привлеченных МБК за 2014 год вырос на 37,2 % (за 2013 год – на 1,4 %), до 6,6 трлн. руб. При этом за 2014 год долги по кредитам, привлеченным от банков - нерезидентов, возросли на 14,6 % (за 2013 год – на 0,5 %). Базовый объем займов отечественных банков у банков - нерезидентов приходился на срок более 1 года, а у банков - резидентов – на срок менее 1 года (рисунок 2). В целом, по операциям МБК чистый процентный доход уменьшился. Политическая ситуация также повлияла на изменение МБК: его рост осуществлялся за счет операций на внутреннем рынке. Размер требований по предоставленным МБК в 2014 году увеличился на 34,4 % (в 2013 году – на 21,3 %), до 6,9 трлн. руб. [2]

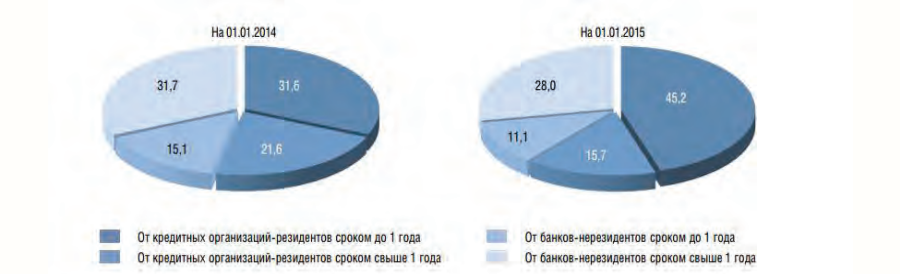


Рисунок 2. Кредиты, депозиты и прочие средства, привлеченные на межбанковских рынках, по срокам погашения (доля в общей сумме), %

На сегодняшний день активные игроки на рынке МБК – это государственные банки и дочерние структуры заграничных банков. Названные банки часто совершают операции в рамках «кредитных клубов», то есть между банками, которые связаны между собой совместными интересами. «Массовые» отзывы лицензий у банков повышают недоверие участников рынка друг к другу. Рынок МБК сжимается, и мелкие и средние банки лишаются к нему доступа.

Таким образом, российский рынок межбанковского кредитования является неоднородным. Существует множество проблем, которые препятствуют его подъему. По мнению некоторых экспертов, он давно стагнирует, его объем в пассивах банковского сектора стабильно уменьшается. И в будущем процесс будет осложняться. Возможно, требуется некоторое время, для того, чтобы Центральный банк оздоровил всю систему.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ЦБ РФ [электронный ресурс]. URL:http: // www.cbr.ru / (дата обращения: 7.04.2016)
2. Руднева Ю.Р. О возможности развития банковского кризиса в России // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2012. – № 2. – С. 72 - 77.
3. Шергазиева Ю.Р., Руднева Ю.Р. Развитие системы регулирования финансовых рынков в РФ путем создания мегарегулятора // Современные тенденции в экономике и финансах: сб. науч. тр. по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. – Уфа: изд - во УГНТУ, 2014. – с. 196 - 199.
4. Коваленко О.В. Особенности функционирования российского рынка МБК в период глобального финансового кризиса // Деньги и кредит. – 2010. – №7. – С.21 - 28.
5. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году [электронный ресурс] / Официальный сайт ЦБ РФ. URL: http: // www.cbr.ru / (дата обращения: 7.04.2016).

© Р.С. Саматова, 2016

УДК 336. 71

Э.Э. Саркисов
студент 4 курса факультета финансы и кредит
Кубанского государственного аграрного университета
Г. Краснодар, Российская Федерация
Н.Н. Симонянц
к. э. н., доцент кафедры денежного обращения и кредита
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИИ БАНКА КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ДОХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Управление активами - это пути и порядок размещения собственных и привлеченных средств, то есть это распределение на наличные деньги, инвестиции, ссуды и другие активы. Особое внимание при размещении средств уделяется ссудным операциям и инвестициям в ценные бумаги. Решением проблемы размещения средств является «покупка» таких активов (предоставление ссуд и инвестиций), которые могут принести наивысший доход на приемлемом уровне риска.

Для снижения риска и увеличения доходов коммерческие банки проводят диверсификацию активных операций, то есть распределяют активы между операциями различных видов и объектами вложений. Суть диверсификации активов заключается в формировании тактики и осуществлении мероприятий, которые приводят структуру баланса в соответствие с его стратегией[1].

Одним из перспективных направлении диверсификации банковских активов являются инвестиции в ценные бумаги. Формирование портфеля ценных бумаг, на наш взгляд, позволит:

- расширить и диверсифицировать доходную базу банка;
- повысить финансовую устойчивость и понизить общий риск банка за счет расширения видов активов;
- обеспечить присутствие банка на наиболее динамичных рынках, удержать рыночную нишу;
- расширить клиентскую базу за счет предоставление новых видов услуг;
- направление средств в уставные капиталы дочерних финансовых институтов позволит увеличить как доходы, полученные в виде дивидендов, так и расширить сферы присутствия банка на финансовом рынке;
- усилить влияния на клиентов (через контроль их ценных бумаг).

Основное направление активной инвестиционной политики банка — определение круга ценных бумаг, наиболее выгодных для вложения средств, оптимизация структуры инвестиционного портфеля на каждый конкретный период[2].

Активные операции используются также для обеспечения общих условий функционирования банков без непосредственного расчета на получение дохода. Необходимость соблюдения требуемого уровня ликвидности и оптимального распределения рисков заставляет банки размещать часть своих активов и во вложения, не приносящие доход. Они способствуют благоприятному развитию банка, укреплению его позиции на финансовых рынках, создают условия для проведения других активных операций – операций, создающих работающие активы.

В этой связи улучшение качества активов банков видится нам путем снижения доли в активах денежных средств в кассе и на счетах ЦБ за счет формирования краткосрочного портфеля инвестиций, адекватного по ликвидности наличным денежным средствам, но приносящего при этом прибыль. То есть при дефиците ликвидности банк без промедления может реализовывать на рынке часть ценных бумаг из торгового портфеля и удовлетворить потребность в денежных средствах.

Анализ структуры активов ПАО «Крайинвестбанк» позволяет предложить банку рассмотреть возможности более широкого участия в операциях на рынке ценных бумаг.

За исследуемый период (2012 – 2014г.) почти все статьи активов увеличились, за исключением вложении в ценные бумаги. Наблюдается большое сокращение данной статьи – почти на 79 % .

Таблица 1 – Структура активов пассивов ПАО «Крайинвестбакн»

Показатель	2012 г.		2013 г.		2014г.		Отклоне - ние 2014г. от 2012г., млн. руб.
	млн. руб.	% к Итогу	млн. руб.	% к Итогу	млн. руб.	% к итогу	
1.Денежные средства	1976	6,2	3085	8,4	3929	9,3	1953
2.Средства кредитных организаций в ЦБ РФ	1093	3,4	1087	3,0	1420	3,4	327
3.Средства в кредитных	566	1,8	737	2,0	2320	5,5	1754

организациях							
4. Чистые вложения в ценные бумаги, оцениваемые по справед. стоимости	942	3	1403	3,8	1245	2,9	303
5.Чистая ссудная задолженность	17 259	54,4	20196	54,9	27707	65,5	10448
6.Чистые вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	7568	23,9	7436	20,2	1614	3,8	- 5954
7.Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	1772	5,6	2274	6,2	2790	6,6	1018
8. Прочие активы	551	1,7	597	1,6	1113	2,6	562
Валюта баланса	31727	100,0	36815	100,0	42280	100,0	10553

В соответствии с оценками банковских аналитиков, оптимальной считается доля работающих активов в размере 85 % . В ПАО «Крайинвестбанк» размер работающих активов по годам исследования составляет 83 % в 2012 году, 81 % в 2013 году и 79 % в 2014году. Соответственно у банка есть некоторые резервы наращивания величины рабочих активов. Так как на финансовом рынке наблюдается высокая волатильность, формировать инвестиционный портфель ценных бумаг или наращивать среднесрочные вложения в ценные бумаги рискованно. Поэтому наиболее оптимальным решением проблемы повышения доходности банковских активов будет являться увеличение торгового портфеля ценных бумаг, доля которого в 2014 году составляет 2,9 % .

Оценим соответствие структуры активов ПАО «Крайинвестбанк» тенденциям, формирующийся в российском банковском секторе.

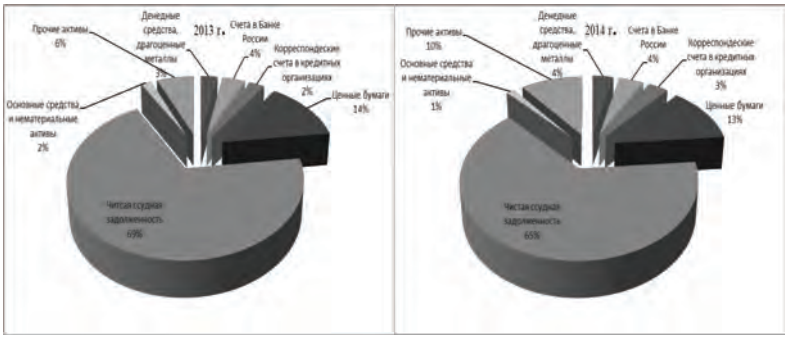


Рисунок 1 – Структура активов банковского сектора РФ в 2013 - 2014гг.

В современных условиях экономического состояния России, в основном банки размещают свои активы в кредиты (около 70 %). И стоит отметить, что с каждым годом они продолжают наращивать кредитный портфель, демонстрируя стремительный рост: в 2011 г. доля кредитов составляла 28 737 млрд. руб., в 2012 г. - 33 993 млрд. руб. То есть

после экономического кризиса 2008 г. тенденция роста ссудного портфеля в активах банка продолжается. Но, как мы видим, в 2014 году из - за финансового кризиса наблюдается вновь снижение доли кредитов и ссуд на 5 % (всего около 65 %).

Второй путь доходного размещения активов - это инвестиции в ценные бумаги (около 13 %). В 2014 году этот показатель тоже уменьшился на 1 % . Примерно одинаковую долю в банковских активах занимают счета в Банке России; вложения в денежные средства, драгоценные металлы; основные средства – в размере 2 - 3 процента.

Теперь рассмотрим структуру активов ОАО "Крайинвестбанк»

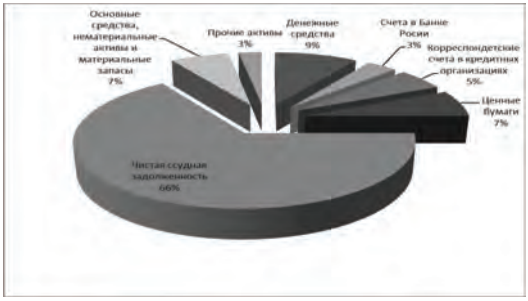


Рисунок 2 – Структура активов ОАО «Крайинвестбанк» на 2014 г.

Как мы видим, структура активов изучаемого банка немного отличается от структуры активов в среднем по всем банкам РФ: доля денежных средств больше на 5 % ; также доля основных средств больше на 6 % ; а доля вложении в ценные бумаги меньше, чем в среднем по банкам РФ – на 6 % ; и только доля кредитов и ссудной задолженности совпадает со средним показателем. Соответственно, в целях оптимизации банковских активов ПАО «Крайинвестбанк» возможно следует рассмотреть увеличение вложении в ценные бумаги до уровня, сложившегося в банковской системе РФ.

Учитывая, что ПАО «Крайинвестбанк» относится к кластеру региональных банков, сравним структуру его портфеля ценных бумаг с банками конкурентами на региональном уровне (таблица 2).

Таблица 2 - Объемы размещения средств в ценные бумаги в региональных банках в 2014г.

Банк	Валюта баланса		Чистые вложения в ценные бумаги			
			оцененные по справедливой стоимости		имеющиеся для продажи в наличие	
	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
ПАО «Крайинвестбанк»	42280	100,0	1245	2,9	1614	3,8
ООО «Кубань Кредит»	54498	100,0	3518	6,5	-	-
ПАО «Первомайский»	10811	100,0	-	-	456	4,2
ООО «Юг - Инвестбанк»	7261	100,0	331	4,6	169	2,3
АО «Кубаньторгбанк	20374	100,0	-	-	-	-

Анализ данных, представленных в таблице 2, показал, что все региональные банки не осуществляют вложения в инвестиционные ценные бумаги. ПАО «Первомайский», ООО «Юг - Инвестбанк» и АО «Кубаньторгбанк» имеют более скромные вложения в ценные бумаги как в абсолютном, так и в относительном выражении. ООО «Кубань Кредит» сопоставим по масштабам деятельности с исследуемым банком. Сравнивая портфели ценных бумаг ООО «Кубань Кредит» и ПАО «Крайинвестбанк», можно отметить, что вложения второго банка более диверсифицированные при одинаковой доли портфелей в совокупных активах. В то же время, доля вложении в торговый портфель ценных бумаг у ПАО «Крайинвестбанк» невысокая (2,9 %), что позволяет предположить банку рассмотреть возможность расширения объемов данного вида вложении для повышения диверсифицированности активов, увеличения доходов и более гибкого управления ликвидностью.

Список использованной литературы:

1. Ворошилова И.В., Носова Т.П., Симонянц Н.Н. Развитие системы рефинансирования региональных коммерческих банков. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета / 2015. №106. с. 1 - 18

2. Лаврушин О.И. Банки и банковские операции. М.: КНОРУС, 2012. с. 106

© Э.Э. Саркисов, Н.Н. Симонянц 2016

УДК 338

Ю.Е.Семенова
К.э.н., доцент кафедры менеджмента
ФГАОУ ВО СПбПУ институт «Торгово - экономический университет».
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

Статья посвящена проблемам развития розничных торговых сетей в Российской Федерации на современном этапе. Проанализированы основные факторы, влияющие на стратегию развития предприятий розничной торговли.

Ключевые слова

Розничные торговые сети, дискаунтеры, собственные торговые марки, конкуренция, планирование.

В условиях развивающегося кризиса в России розничные торговые сети сталкиваются с рядом задач, которые требуют серьезного пересмотра стратегий развития, причем эти изменения необходимо проводить в крайне сжатые сроки. В данной статье автор предлагает рассмотреть ряд наиболее острых проблем, типичных для розничной торговли

на современном этапе. Рост стоимости заимствований и резкое ограничение доступа на международные рынки капитала, а также ужесточение денежной политики негативно отразились на поведении потребителей, усилив отток капитала, ослабление рубля и рост инфляции. На протяжении двух лет наблюдается снижение реальных располагаемых доходов населения.

Экономическая ситуация на начало 2016 года характеризуется спадом промышленного производства, уменьшением реальных доходов населения, высокой инфляцией и, как следствие, снижением покупательской способности населения. Инфляция по итогам 2015 года составила 12,9 % [2]. Стоимость минимального набора продуктов питания на месяц в среднем к концу года составила 3 тысячи 589,9 рубля. Особенно рьяно росли цены на продовольствие - на 19,1 процента по сравнению с предыдущим годом. При этом отдельные продукты показали 40 - процентный рост [4]. По данным исследовательского центра «Ромир», размер среднего чека в России в феврале 2016г снизился на рекордную величину – 13,5 % (до 499 руб.) по сравнению с январем этого же года[5]. Причем максимальное снижение суммы чека зафиксировано в Дальневосточном, Центральном и Северо - Западном федеральных округах и в городах миллионниках и пятисоттысячниках. По данным Росстата [2], в 2015г ежемесячно ухудшалась динамика российского розничного рынка по сравнению с аналогичными периодами 2014г.

Драйвером развития розничной торговли в России в последние годы являлись торговые сети, которые показывают более высокие темпы роста выручки, чем темп роста розничной торговли в целом по стране. Данная ситуация характерна как для продовольственных товаров, так и для непродовольственного ритейла. Сложность оценки деятельности розничных торговых сетей связана еще и с тем, что прозрачность бизнеса многих компаний по - прежнему невысока, ритейлеры не раскрывают показателей эффективности и финансовых показателей. На рынке продовольственного ритейла преобладают непубличные компании, что затрудняет его оценку. Поэтому автор будет рассматривать данные наиболее крупных публичных торговых компаний.

Росстат фиксирует: «Розничная торговля завершила 2015 год с самыми худшими результатами более чем за сорокалетний период. Снижение динамики оборота розничной торговли за 2015 год на 10 % прежде всего обусловлено коррективами в изменении потребительской модели домашних хозяйств от потребления к сбережению [2].

При этом, выручка крупнейших предприятий розничной торговли (российских торговых сетей «Магнит», «X - 5 Retail Group» и «Дикси») выросла более чем на 20 % . Например, за 2015 г. выручка X5 выросла на 26,7 % до 808,8 млрд руб., валовая прибыль составила 198,4 млрд руб., ее рентабельность осталась на уровне предыдущего года – 24,5 % , сообщила X5 результаты по МСФО. Чистая прибыль группы увеличилась за год на 11,7 % до 14,17 млрд руб. [6]. Этот рост был обеспечен, главным образом, за счет форматов «дискаунтер» и «магазин у дома», что подтверждает мнения экспертов о миграции покупателей из крупных торговых форматов.

В 2015 г в розничной торговле произошло резкое сокращение инвестиций в основной капитал, что связано с ухудшением доступа к кредитным ресурсам, ростом долговой нагрузки и общей экономической неуверенностью инвесторов.

Розничная торговля испытывает значительные трудности, связанные с импортом товаров. С одной стороны, импорт ограничивается динамикой обменного курса и

снижением внутреннего спроса, с другой стороны разрушены имевшиеся связи с поставщиками из стран, попавших под ответные санкции со стороны России. Введение эмбарго заставило торговые сети в значительной мере изменить логистику поставок и ассортиментную политику.

Вышеперечисленные факторы значительным образом повлияли на стратегические планы розничных торговых сетей. Для всех торговых сетей очень важным оказался опыт преодоления предыдущего экономического кризиса. Уже во второй половине 2014г стала изменяться структура форматов. Уменьшилось количество гипермаркетов. Стала просматриваться тенденция увеличения количества магазинов - дискаунтеров. Подобное уже наблюдалось в кризис 2009г. Многие торговые сети сокращают или даже совсем закрывают свои магазины в регионах, оставляя свои торговые предприятия лишь в крупнейших городах России. По этому пути, например, по сведениям автора, пошли такие торговые сети как «О'кей групп» (гипермаркеты и супермаркеты «О'КЕЙ») и «Интерторг» (сети магазинов «7я», «ИдеЯ», «НОРМА», «SPAR»)

Кроме того новое дыхание приобрели проекты, связанные с продажей франшиз на розничную торговлю. Таким образом, например, повела себя компания «Метро Кэш энд Керри», фактически реанимировав идею организации франчайзинговых продовольственных магазинов под брендом «Фасоль».

Начиная с 2005 - 2007гг активно начало развиваться направление собственных торговых марок. А в период кризиса 2008 - 2009гг эта идея показала себя очень эффективной. В настоящее время товары под собственными торговыми марками присутствуют практически во всех торговых сетях. Именно за счет товаров под собственными торговыми марками увеличивается прибыль розничных торговых сетей. Очень показателен в этом отношении опыт сети «Дикси», которая представила свыше 570 наименований товаров под собственными торговыми марками [3]. Можно с уверенностью предположить, что в ближайшие годы ассортимент товаров под собственной торговой маркой будет расти у всех торговых сетей. Это связано еще и с опережающим ростом цен на брендированную продукцию и с заменой товаров из санкционного списка на отечественные товары.

Не менее важно в условиях кризиса правильно организовать работу персонала торговых предприятий. Изучая структуру ценностных ориентаций трудовых коллективов можно определить основные направления формирования корпоративной культуры предприятия. Если удается добиться совпадения ценностей сотрудников с ценностями групп и организаций, то эффективность их деятельности повысится без применения убеждения и принуждения со стороны администрации. [1, с.359].

Таким образом, основными стратегическими направлениями развития розничных торговых сетей в условиях кризиса являются: сокращение или стабилизация численности крупных торговых форматов, увеличение количества дискаунтеров и «магазинов у дома», работа по продаже франшиз, расширение линейки товаров под собственной торговой маркой, более внимательное отношение к формированию корпоративной культуры предприятия и мотивации сотрудников.

Список использованной литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е., Ценностные ориентации персонала как основа корпоративной культуры предприятия // научный журнал «Теория и практика общественного развития» 2015, №18, сс.358 - 362 – 1 п.л.

2. http: // economy.gov.ru / wps / wcm / connect / bfeda678 - 29cd - 44ae - b07b - d3c6d7200d32 / Итоги _ 2015.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=bfed
3. http: // www.retail - loyalty.org / journal _ retail _ loyalty / read _ online / art186993 /
4. http: // rg.ru / 2016 / 01 / 13 / inflyacia.html
5. http: // romir.ru / studies / 766 _ 1457989200 /
6. https: // www.x5.ru / ru / Pages / Investors / X5AtAGlance.aspx

© Ю.Е. Семенова, 2016

УДК 338.2

Г.С. Сердарова
студентка 4 курса экономического отделения
Набережночелнинский институт КФУ
А.А. Шакирова
студентка 4 курса экономического отделения
Набережночелнинский институт КФУ
Г. Набережные Челны, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ

На современном этапе развития экономики России проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику становятся очень важными. Для определения перспектив развития экономики России возникает необходимость детального исследования различных сторон повышения жизненного уровня населения. В качестве основы целесообразна подробная характеристика самого понятия жизненного уровня, связанного с важнейшими человеческими потребностями. Базируясь на определении уровня жизни, закономерен переход к анализу показателей, его характеризующих. Существующие разногласия в методологии определения уровня жизни, недостаточно целенаправленный анализ его показателей [1, с. 57].

Уровень жизни – многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально - экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране. На уровень жизни в той или иной степени может влиять и демографическая ситуация, и жилищно - бытовые и производственные условия, объем и качество потребительских товаров, но все наиболее значимые факторы можно объединить в следующие группы [2, с. 103]:

- политические факторы;
- экономические факторы;
- социальные факторы;
- научно - технический прогресс;
- экологические факторы.

Система *показателей уровня жизни*, рекомендуемая ООН, включает широкий круг характеристик условий жизни. Выделяют 12 групп показателей.

1. Рождаемость, смертность и другие демографические характеристики.
2. Санитарно - гигиенические условия жизни.

3. Потребление продовольственных товаров.
4. Жилищные условия.
5. Образование и культура.
6. Условия труда и занятость.
7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха.
11. Социальное обеспечение.
12. Свобода человека.

Перечисленные показатели рассматриваются как основные.

Политические факторы. Уровень жизни в каждой стране зависит от характера общественного строя, устойчивости института права и соблюдения прав человека, соотношения различных ветвей власти, ее взаимоотношений с регионами (предприятиями), наличия оппозиции, разных партий и т.п. Общественные отношения в любой стране определяют возможность использования потенциала нации, при этом ведущую роль играет государство. Именно государство разрабатывает стратегию общенационального развития, социальной ориентации общества на различных этапах и механизмах их реализации.

Экономические факторы. Уровень жизни населения зависит от экономического потенциала, важной составной частью которого является национальное богатство. Его величина является результатом труда нынешнего поколения и источником роста потребления. Объем накопленного богатства и общественного продукта отражает экономический потенциал страны, а значит, и экономические возможности роста объема потребления, доходов и уровня жизни. Рост национального дохода и ВВП позволяет государству повышать минимальный размер оплаты труда и пенсии, размеры социальных пособий, осуществлять различные социальные программы [4, с.71].

Социальные факторы. Это движущая сила развития общества, явление или процесс, устанавливающий те или иные социальные изменения. В качестве фактора социального выступает прежде всего деятельность людей, обусловливающая в конечном итоге все многообразие социальной жизни общества. Развитие социальной сферы (науки, образования, здравоохранения, культуры) обусловливает удовлетворение социальных (духовных, культурных) потребностей населения, способствует развитию интеллекта нации, сохраняет и укрепляет здоровье нации, влияет на экономическое развитие общества.

Научно - технический прогресс. Основными экономическими и социальными результатами научно - технического прогресса являются: рост экономической эффективности общественного производства, уровня жизни населения, увеличение национального дохода, повышение уровня народного благосостояния. Изучение уровня и качества жизни населения в условиях развития рыночной экономики остается одной из актуальных задач экономического анализа. Поскольку главным национальным интересом страны в области экономики является повышение благосостояния народа, то экономическое развитие регионов напрямую характеризуется показателями уровня жизни населения.

Экологические факторы. Все экологические факторы действуют комплексно. Их различные сочетания могут отразиться на качестве жизни человечества. Характерной

чертой современной цивилизации является рост городов, рост населения, следовательно, увеличение потребления ресурсов, отсюда все больший рост предприятий, автотранспорта. С одной стороны, такие показатели имеют положительную сторону, так как идет развитие и улучшается материальное благосостояние граждан, но с другой стороны, следствием является исчерпание минеральных ресурсов и чрезмерное загрязнение природной среды [3, с. 89].

Таким образом, уровень жизни оценивается как обеспеченность населения жизненными благами и как степень удовлетворения потребностей людей в определенных благах. Состав жизненных благ весьма разнообразен. Наряду с доходами населения на уровень жизни оказывают влияние условия жизнедеятельности, под воздействием которых складывается определенный образ и стиль жизни, оценивается ее качество. Учитывая именно влияние политических, экономических, социальных, экологических факторов и научно - технического прогресса, государство стремится повысить жизненный уровень своих граждан.

Список использованной литературы:

1. Андросова Г.А. Уровень жизни населения: сущность, показатели, динамика: Учебное пособие. – СПб.: ТЭИ, 2010. – 355 с.
2. Грязнова А.Г., Юданова А.Ю. Повышение уровня жизни населения. Теория и российская практика. – М.: Наука, 2010. – 438 с.
3. Елисеева И.И. Социальная статистика: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 276 с.
4. Тогунян Г.А. Государственное регулирование экономики. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 548 с.

© Г.С. Сердарова, А.А. Шакирова, 2016

УДК 379.85

А.А. Силаева
к.э.н., доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО "Российский Государственный
Университет Туризма и Сервиса"
г.Москва, Российская Федерация
А.С. Зубарева
студентка 4 курса факультета экономики, управления и права
ФГБОУ ВО "Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса"
г.Москва, Российская Федерация

ПОЛУОСТРОВ КАМЧАТКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Полуостров Камчатка — самая уникальная горная область в России. Он является частью «Тихоокеанского огненного кольца». Омывается холодными водами Охотского, Берингова морей и Тихого океана.

На территории полуострова Камчатка в 2007 году в результате объединения Камчатской области и Корякского автономного округа образован Камчатский край. Кроме полуострова в состав края входит остров Карагинский и Командорские острова.

Главные достопримечательности края — природные. Именно природа привлекает любителей охоты, рыбалки, экологического туризма. К тому же Камчатку посещают с целями оздоровления — прекрасную экологию дополняют природные минеральные источники.

Камчатка - уникальная природная территория, где "горит" земля, озера наполнены кислотой и ходят медведи. Самой главной всемирной известной достопримечательностью Кроноцкого заповедника является Долина гейзеров. Уникальный вулканический каньон шириной около двух километров и длиной чуть более четырёх, в котором находится около 20 крупных гейзеров и источников, выбрасывающих фонтаны почти кипящей воды (более 100°C) или горячего пара под землей. После схода оползня в июне 2007 года Долина Гейзеров природным чудом смогла восстановиться. И вновь принимает туристов к посещению на своих просторах.

Для активного отдыха в целом можно выделить два сезона:

Зимний — с ноября по май. В это время перемещаться по Камчатке на автомобильном транспорте можно только в пределах федеральных автомобильных дорог. Любое другое передвижение — только на вертолете, снегоходах и лыжах.

По сообщению Информационного Агентства REGNUM, по статистике в 2015 году горнолыжные курорты Камчатки попали в список мест активного отдыха в России, цены в которых сравнили с бюджетом поездки в Альпы. Минимальную стоимость недельного путешествия на российские вершины рассчитали Aviasales и Hotellook. На удивление, но одна поездка в Европу — это как Сочи плюс вулканы Камчатки. Отдых на курорте «Гора Морозная»— 81 200 рублей. Ски - пасс на 6 дней стоит 7 200 рублей, перелет из Москвы в Петропавловск - Камчатский — 38 000 рублей, отель на 8 ночей — 16 000 рублей, питание на 8 дней — 20 000 рублей. С вершины горы Морозная открывается величественный вид на соседние вулканы Корякский и Авачинский.

Летний — с июля по октябрь. Летом доступны все возможные туристские ресурсы и объекты пешком и всеми видами транспорта повышенной проходимости.

Камчатка хороша во все времена года. Но пока она мало известна. Поэтому основной поток туристов приходится на июль — сентябрь, с пиком в августе.

Кроме активного отдыха одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма на Камчатке является событийный туризм. В крае проходит большое количество массовых мероприятий, которые приобретают всю большую популярность у туристов: Неделя культуры и туризма на Камчатке, гонки на собачьих упряжках "Беринг ия" и "Елизовский спринт", День вулкана, Мутновский марафон, этап кубка мира и чемпионат Российской Федерации по ски - альпинизму, краевой фестиваль "Сохраним лососей вместе!".

Так как в крае проходит большое количество массовых популярных мероприятий, многие туристические агентства составляют предложения для своих клиентов с обязательным учетом календаря событийного туризма.

Статистика туристского потока в крае приятно удивляет. Поток туристов на Камчатку в 2015 году вырос в три раза, по сравнению с 2014 годом и это притом, что поток

приезжающих на полуостров иностранцев сократился на 15 - 20 % (табл.1). Полуостров посетили более 180 тысяч туристов[8]. Это прекрасные показатели внутреннего туризма.

Таблица 1 - Статистика прибывших иностранных туристов на полуостров

Год	Тыс.человек.	В процентах к предыдущему году
2015	12 325	сократился на 15 - 20 %
2014	14 500	увеличился на 27 %
2013	11 359	увеличился 17,3 %

Однако поток иностранных туристов очень изменчив, и к сожалению имеет тенденции к снижению, что объясняется прежде всего переориентацией туристического потока на внутренний рынок. Но данные показатели не так сильно отразились на общей положительной динамике развития потока. Наибольшим спросом Камчатка пользовалась у жителей США. В общем потоке иностранцев их доля составила 12 процентов. На втором месте жители Японии - 10 процентов, далее идет Германия - 8,5 процента[8].

Однако проблем в развитии туризма на Камчатке довольно много:

1. Ограниченность доступной обычному туристу информации: что вообще можно здесь делать, к кому обратиться и какую сумму денег необходимо заплатить. Самый верный шаг, который могут предпринять сейчас желающие посетить Камчатский полуостров, — это найти «правильную» принимающую сторону, которая посоветует оптимальную программу путешествия, подскажет, как добраться, что взять с собой и организует сопровождение на месте. Возникает острая необходимость в создании информационного центра, где любой желающий может получить данные о туркомпаниях края и популярных туристических маршрутах, купить уникальные сувениры
2. Сложный горный рельеф местности, большая удаленность достопримечательностей и поселков Камчатки друг от друга и от областного центра, говорит о том, что альтернативы воздушному транспорту не было и нет. Любое средство доставки наземным, воздушным или водным путем будет индивидуально, с оплатой обратного рейса, а вертолетам не требуется сложного наземного обслуживания.
3. Цена перелета из городов Дальнего Востока на Камчатку аналогична стоимости билетов на полуостров из Москвы, хотя расстояние между этими точками почти в 3 раза меньше.
4. Недостаточная развитость инфраструктуры. Так как в основном, все услуги, предоставляемые в данном регионе связаны с экологическим туризмом, экстремальным туризмом, лыжным и горнолыжным туризмом, оздоровительным туризмом - прежде всего встает вопрос о наличии большого числа отелей с доступными ценами.

Правительство РФ и региональные власти предпринимают различные шаги к возрождению туризма в крае. Камчатка должна быть готова принять огромный поток туристов, обеспечить гостиницами, питанием. Огромную роль здесь играет долгосрочное строительство современного аэропорта и морского вокзала с причалами. Предполагается, что в Авачинскую бухту в год смогут заходить больше 70 круизных судов.

Позитивными моментами развития туризма на Камчатке являются:

- Рост числа небольших частных гостиниц и развитие системы "home stay bed &breakfast " - размещение на частной квартире с ночлегом и завтраком. В наиболее

посещаемых местах туристов все больше появляются небольшие кафе и закусочные с домашней пищей и выпечкой.

- Географическое положение полуострова также способствует развитию международного круизного туризма, так как Камчатка находится на пути пролегания большинства круизных маршрутов. Ежегодно к берегам Камчатки подходят до 10 комфортабельных круизных лайнеров с иностранными туристами на борту и по статистике с каждым годом увеличивается количество отдыхающих.

Круизный туризм – одно из важных направлений. Приведение в порядок портовой инфраструктуры, строительство морского вокзала - все это позволит создать комфортные условия для пассажиров и откроет новые возможности для круизных программ.

- Поскольку экологический туризм интегрируется в местную экономику и культуру полуострова, максимизируется занятость в нем местного населения. Экологический туризм способствует сохранению местной культуры, образа жизни и ценностей, в том числе, коренных малочисленных народов Севера. Новый взгляд на культуру ,быт , традиции, рыбу.

Правительство Камчатского края совместно с Агентством по туризму Камчатского края, уверены что путешествие на полуостров может стать привлекательным благодаря, в том числе, и новому закону об отпусках который вступил в силу на территории России с 1 января текущего года. Согласно законопроекту, жители РФ смогут получить от работодателя компенсацию отпуска (до 50 тысяч рублей на человека) за отдых внутри страны.

Список использованной литературы:

1. Каурова О.В., Канина Т.И. Факторы, сдерживающие развитие сферы туризма. Сервис plus. 2012. № 2. С. 37 - 42.
2. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Корпоративное управление на туристских предприятиях. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика сборник статей VII Всероссийской научно - практической конференции. Под научной редакцией В.И. Будиной. Пенза, 2014. С. 41 - 45.
3. Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А., Коновалова Е.Е. Организация маркетинга VIP - туризма в России. Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6 (53). С. 86 - 96.
4. Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А. Маркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью на туристическом рынке. В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса Материалы Всероссийской научно - практической конференции. 2010. С. 277 - 284.
5. Karmanova T.E.E., Podsevalova E.N., Zikirova S.S., Silaeva A.A., Leonova V.P. CLUSTER MODEL OF REGIONAL TOURIST BUSINESS IN RUSSIA. Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 6. С. 279 - 286.
6. Silaeva A.A., Atamanova M.A., Chkhikvadze N.A. DEVELOPMENT OF RESORT AND TOURIST POTENTIAL AS A PROMISING AVENUE OF SOCIO - ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12s. С. 126 - 130.
7. www.my - article.net (дата обращения 20.02.1016)
8. www.visitkamchatka.ru (дата обращения 20.02.1016)

© Силаева А.А Зубарева А.С 2016

УДК 519.23

В. А. Скляр
студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Научные руководители:
М. А. Алексеев, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
М. Ю. Савельева, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИКВИДНОСТИ, ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ «РЫБОЛОВСТВО, РЫБОВОДСТВО»

В настоящее время процесс управления оборотным капиталом является достаточно актуальным. В краткосрочном периоде фирма должна так определять объем денежных средств, чтобы была возможность обеспечить достаточный уровень платежеспособности и текущую эффективность деятельности организации. В качестве показателя эффективности управления оборотным капиталом выступает финансовый цикл организации, показателя экономической эффективности - рентабельность чистых операционных активов, показателя платежеспособности – коэффициент текущей ликвидности. Тогда встает вопрос о количественном соотношении вышеназванных показателей.

Цель данного исследования – определение взаимосвязи между показателями ликвидности, финансового цикла и рентабельности российских компаний отрасли «Рыболовство, рыбоводство».

Был проведен анализ теоретической литературы и эмпирических исследований, на основе которого можно выдвинуть следующие гипотезы:

1. Между рентабельностью чистых операционных активов и ликвидностью компании существует статистически значимая прямая связь;
2. Между рентабельностью чистых операционных активов и финансовым циклом компании существует статистически значимая обратная связь.

Эмпирическая проверка сформулированных гипотез осуществлялась с помощью эконометрических методов.

В качестве модели исследования была выбрана следующая модель:

$RNOA = a_0 + a_1 * CR + a_2 * FC + a_3 * LOGTA$, где:

$RNOA = \frac{EBI}{NOA}, CR = \frac{CA}{CL}, FC = ITP + ARP - APP, NOA = TA - CASH - E,$

a_i – параметры перед переменными модели,

RNOA – рентабельность чистых операционных активов,

EBI – величина показателя чистой операционной прибыли,

NOA – чистые операционные активы,

TA – совокупные активы, $CASH$ – денежные средства,

E – собственный капитал, CR – коэффициент текущей ликвидности,

CA – оборотные активы,
CL – краткосрочные обязательства,
FC – финансовый цикл компании,
ITP – период оборачиваемости запасов и затрат,
ARP – период оборачиваемости дебиторской задолженности,
APP – период оборачиваемости кредиторской задолженности,
LOGTA – логарифм от совокупных активов компании
(для обеспечения однородности выборки по критерию размера фирм).

В выборку включены данные по 3766 компаниям отрасли «Рыболовство, рыбоводство» Российской Федераций. Из выборки были исключены компании с нулевыми значениями показателей отчетности. Данные сформированы на основе финансовой отчетности, составленной по российским стандартам.

Исследуемый период – 2013 - 2014 гг.

По данным финансовой отчетности для 3766 компаний были рассчитаны все необходимые показатели, на основе которых были рассчитаны показатели RNOA, CR и FC.

Используя эмпирические методы, в частности, регрессионный анализ, были получены следующие результаты, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты оценивания модели

	Коэффициенты	***Стандартная ошибка***	***t - статистика***	***Нижние 95 %***	***Верхние 95 %***
Y - пересечение (RNOA)	5,530087412	5,932735257	0,932131162	-6,101602001	17,161777682
Переменная X 1 (CR)	0,100273314	0,009965867	10,06167477	0,080734287	0,11981234
Переменная X 2 (FC)	-0,000000919	0,00005066	-0,018147917	-0,000100248	0,00009841
Переменная X 3 (LOGTA)	-0,190843656	0,352535983	-0,541345182	-0,882023842	0,50033653
Значимость модели (критерий Фишера (F расч))	33,81101933				
F теор	2,607269976				
t - статистика теор	1,960594719				

В качестве зависимой переменной была взята рентабельность чистых операционных активов.

Таким образом, проанализировав полученные результаты можно сделать следующие выводы. По критерию Фишера данная модель адекватна, то есть с вероятностью 0,95 уравнение регрессии признано адекватным. Статистическая значимость подтвердилась только для одной переменной – коэффициента текущей ликвидности (на основании t - статистики). Теоретическое значение коэффициента текущей ликвидности находится в следующем интервале: (0,080734287; 0,11981234). Выборочное значение CR=0,100273314,

что свидетельствует о наличии прямой статистически значимой связи между рентабельностью чистых операционных активов и коэффициентом текущей ликвидности. Таким образом, первая гипотеза доказана.

Переменные FC и LOGTA оказались для данной выборки статистически незначимыми, что опровергает выдвинутую нами вторую гипотезу о наличии обратной связи между рентабельностью чистых операционных активов и финансовым циклом компании. В результате исследования выборочное значение FC оказалось приблизительно равным 0, (FC= - 0,000000919, т.е. обратная связь между RNOA и FC прослеживается, однако нельзя это утверждать, т.к. FC статистически не значим согласно t - статистике).

В заключении можно сделать вывод, что в ходе исследования выдвинутая нами первая гипотеза была доказана, вторая – нет. Причины этого могут быть следующие:

1. Возможно в исходной модели учтены не все показатели, влияющие на RNOA;
2. Нет единой принятой методики расчета чистых операционных активов;
3. Не учтен временной фактор, модель следует рассмотреть в разных периодах;
4. Не учтены последствия экономического кризиса, которые значительно искажает полученные данные;
5. Возможно, что между исследуемыми показателями зависимость существует, но не линейная, следует рассмотреть ряд других зависимостей.

Выявленные причины требуют более детального исследования взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности компаний.

Список использованной литературы:

1. Волков Д.Л., Никулин Е.Д. Управление оборотным капиталом: анализ влияния финансового цикла на рентабельность и ликвидность компаний // Вестник Санкт - Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2012. № 2. С. 3–33.
2. Гаранина Т. А., Петрова О. Е. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью российских компаний // Корпоративные финансы. Новые исследования. 2015. №1 (33). С. 5 – 21.

© В. А. Скляр, 2016

УДК 330.8

М.И. Скрипникова
ст. преподаватель кафедры истории экономической науки
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

САМОБЫТНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ НА РУБЕЖЕ XIX И XX СТОЛЕТИЙ (на примере трудов Булгакова С.Н.)

В статье рассматривается самобытность, выявляются тенденции развития российской экономической мысли, на рубеже XIX и XX столетий, говориться о расцвете в конце XIX – начале XX веков русской экономической мысли, которая изучает экономические категории и законы, анализирует народное хозяйство страны, проблемы его развития, направления экономической политики и практические акценты её реализации. На примере трудов С.Н. Булгакова показано переплетение экономических преобразований с духовными.

Ключевые слова: Булгаков С.Н., русская экономическая мысль, христианство, нравственность, социальная философия

Специфическое положение русских учёных в истории экономической мысли на рубеже XIX и XX в.в., в том числе и Булгакова Сергея Николаевича, обусловлено самобытным характером отечественной науки. Конечно, слова «уникальность и самобытность России», «особый российский путь», «загадочная русская душа» и многие другие ласкают наш патриотический слух. Они (как аналогичные утверждения всех других народов) преисполняют общество сознанием того, что наши страна и народ – избранные, совершенно особенные и ни на кого не похожие. Но эта позиция, выраженная в известных строках Ф.И. Тютчева «умом Россию не понять, аршином общим не измерить» является многолетним вызовом и укором? Потому что наука начинается там и тогда, когда во множестве явлений, событий, фактов выявляются общие тенденции, типичность, единые законы, которым подвластна исследуемая наукой реальность, когда выделяются группы однородных объектов, классы, скрытые структуры. Уникальному же можно только дивиться, его можно воспевать в стихах и прозе, но не изучать [4, с.6]. В качестве примера «непохожести», «самобытности» можно привести отношение к земле, как к «матушке - кормилице», а вовсе не как к институту частной собственности.

Русские экономисты обсуждали множество жизненно важных для страны вопросов, один из них касался социального переустройства общества, судьбы капитализма в России. Эти рассуждения затрагивали и историю, и религию, и социальную философию. Они оказали существенное влияние на экономические исследования. Можно говорить о расцвете в конце XIX – начале XX веков русской экономической мысли, которая изучает экономические категории и законы, анализирует народное хозяйство страны, проблемы его развития, направления экономической политики и практические акценты её реализации.

Многие русские экономисты - учёные того времени принимали активное участие в политической жизни страны, занимались литературно - публицистической деятельностью, преподаванием, а нередко и работой в государственных и общественных учреждениях по подготовке и проведению различных реформ. Булгаков С.Н. не являлся исключением. Он был депутатом Второй Государственной Думы (1907 г.), принимал участие в издании сборника научных трудов «Вехи», проводил занятия со студентами Московского университета, Московского коммерческого института. В начале своего научного пути он проводил исследования и читал лекции по истории экономических учений, истории социальных учений. В дальнейшем его убеждения и размышления привели его к принятию духовного сана. И уже будучи духовным лицом он не перестал заниматься исследованиями и преподавательской деятельностью: отец Сергий основал Православный Богословский Института в Париже, которым руководил до своей кончины. Сапов В.В. в статье «От марксизма к идеализму или в поисках утраченного бога» говорит о том, что «главной движущей причинной идейной эволюции является нравственный критерий» [7, с. 14].

С.Н. Булгаков был одним из крупных и оригинальных представителей русской экономической мысли на рубеже XIX – XX столетий. В его работах сочетались глубокие раздумья над проблемой улучшения социально - экономического устройства общества, отличавшиеся высокой нравственностью и отвечавшие христианским основам жизни, со знанием экономической действительности того времени, что придавало его трудам

объективный характер. Взгляды Булгакова можно назвать новаторскими, и они вполне соответствовали духу времени. Экономические идеи, неукладывающиеся в академические труды, высказывали не только философы, социологи, но и сами экономисты, например, предлагая привлечение капиталов из других стран для модернизации национальной экономики России [5].

В ранее опубликованных работах [3, 6] уже говорилось о нескольких этапах жизни и мировоззрения С.Н. Булгакова, которые он прошёл. В «марксистском» этапе, как и в последующих, прослеживалась его самобытность. Он выражал неудовлетворенность тем, как в «классическом» марксизме представление о человеке заключалось в «совокупности общественных отношений». Для С.Н. Булгакова исходным постулатом было присутствие в каждом человеке неразрешимой тайны. В своих работах «Капитализм и земледелие», «Философия хозяйства» С.Н. Булгаков, наряду с другими вопросами, размышлял над проблемой устройства человеческой жизни и хозяйства. «Учение о существе хозяйства как деятельного, творчески - трудового отношения к миру - … - опирается как на свою основу на общее понимание природы мира и человека … Какова мировая сущность? В чем существо человека? Как понимается мир, «трансцендентальный объект» хозяйства, и каков человек, «трансцендентальный его субъект»? [1, с. 701]». Все эти вопросы С.Н. Булгаков ставит перед собой и пытается ответить на них в лекциях, читаемых студентам Московского коммерческого института.

В этих лекциях Булгаков С.Н. на протяжении всего курса рассуждает о том, что экономические преобразования всегда переплетаются с духовными. Развитие торговли, великие географические открытия, развитие промышленности, совершенствование техники торгового обмена и т.д. с одной стороны, гуманизм и реформация, с другой – один из примеров такого параллельного взаимопроникающего развития.

Также рассуждения С.Н. Булгакова касаются и человека: «Человек не только экономическое существо. В нём существуют другие силы, не уничтоженные и в среде экономического мира, и среди них – духовная свобода» [1, с. 837]. На наш взгляд, в лекциях С.Н. Булгакова через весь курс прослеживается генезис и развитие взаимосвязи экономической жизни и духовности общества: от античности до современности. Говоря о работах С.Н. Булгакова необходимо также отметить, что, несмотря на «метания», он всегда придерживался мнения о необходимости активного участия Церкви в политической жизни общества. В статье «Неотложная задача» он пишет: «Христианство, как, впрочем, и всякая религия, притязающая на абсолютность, простирает область своих интересов и влияния на все сферы жизни: по идее оно определяет всю человеческую жизнь от первого крика до последнего дыхания. Для него нет нейтральных или индифферентных областей, которыми оно могло бы не интересоваться или пассивно пасовать» [2].

В такой небольшой работе невозможно охватить всё колоссальное наследие русской экономической мысли конца XIX - начала XX в.в., описать уникальный интеллектуальный и духовный климат того времени, который способствовал появлению целого ряда выдающихся учёных - экономистов. М.И. Туган - Барановский, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, П.Б. Струве и многие другие обсуждали вопрос о социальном переустройстве общества, спорили о судьбе капитализма и социализма в России, затрагивали различные области экономики, истории, философии, религии. Эти споры существенно повлияли на

экономические исследования, и следует отметить актуальность многих положений для развития современной экономической науки.

Список использованной литературы:

1. Булгаков С.Н. История экономических и социальных учений. ООО «Издательство Астрель», - М.: 2007.

2. Булгаков Сергей Николаевич Неотложная задача. (О союзе христианской политики.) // Религиозно - общественная б - ка. – 1906. Электронный ресурс: http: // books.e - heritage.ru / book / 10071427 .

3. Квасов А.С., Скрипникова М.И. «Эволюция взглядов С.Н. Булгакова по аграрному вопросу», Научный журнал «Культура народов Причерноморья», Межвузовский центр «Крым», 2013.

4. Кирзина С.Г. X и Y - экономики: Институциональный анализ. – М.: Наука, 2004.

5. Лисовская Е.Г. Формирование концессионной политики и деятельность концессий в Российской экономике: автореф. дис. … докт. экон. наук, М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2006.

6. Самсин А.И., Скрипникова М.И. «Философско - экономические воззрения С.Н. Булгакова и проблемы современности», - М.: Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова, № 4.

7. Сапов В.В. «От марксизма к идеализму, или в поисках утраченного бога». Вступительная статья в книге «От марксизма к идеализму» С.Н. Булгакова, ООО «Издательство Астрель», - М.: 2006.

© М.И. Скрипникова, 2016

УДК33

Н. Б.Смирнов
Студент специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Ваниеыв А. Р.
к.э.н., доцент
РВОУ РК ВО «Крымский инженерно - педагогический университет»

БИЗНЕС - ПЛАН КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

В статье представлены основные направления разработки бизнес - плана управления предприятием в системе финансового менеджмента.

Ключевые слова. Бизнес - план, финансовый менеджмент, финансовое оздоровление предприятия, управление.

В рыночной экономике бизнес - план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес - план – это план предприятия на будущее. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль над их выполнением,

выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Значительный вклад в изучение бизнес - планирования на уровне финансового менеджмента внесли такие отечественные учёные как Баринов В.А. [1], Головань С.И. [2], Черняк В.З.[3] и Морошкин В. А.[4].

Постановка задачи. Однако, многие проблемы при создании предприятия связаны с недостаточно правильным составлением бизнес - плана. Помимо этого, многие предприятия, попадая в кризисные ситуации, нуждаются в составлении бизнес - плана финансового оздоровления. Он значительно отличается от обычного бизнес - плана, который может составляться в расчете на благоприятную ситуацию в рамках инвестиционного проекта, ведь необходимо принять неотложные решения о выходе из статуса неплатёжеспособного предприятия. "Угрозы" уже осуществились, и планирование нацелено на выход из кризиса, прежде всего финансового.

Целью исследования является рассмотрение бизнес - плана как инструмента управления предприятием в системе финансового менеджмента.

Бизнес - план финансового оздоровления предприятия является один из важнейших мероприятий при антикризисном управлении. В данном случае он направлен на восстановление платежеспособности, повышения уровня рентабельности и поддержание эффективной деятельности предприятия. План финансового оздоровления предприятия базируется на выбранной стратегии. Такой бизнес - план служит ориентиром при выборе объектов инвестирования для потенциальных инвесторов, для самих компаний он является основой дальнейших разработок более конкретных плановых документов: планов маркетинга, производственных планов, графиков работ, а также помогает сформулировать поставленные цели и выявить слабые и сильные стороны своей деятельности.

Плана финансового оздоровления (бизнес - плана) неплатежеспособной организации включает в себя 8 разделов, а так же содержит основные элементы традиционного бизнес - плана.

Таблица 1.1.

Характеристика разделов финансового плана оздоровления предприятия

Раздел	Характеристика раздела
I	Раскрывается общая характеристика компании, в том числе сведения об объеме продаж, выручке, затратах, прибыли.
II	В разделе приводятся сроки реализации плана, условия и сроки предоставления государственной финансовой помощи, данные о составе и структуре основных производственных фондов организации, основного и вспомогательного производства; перечень структурных подразделений предприятия; оценка уровня загрузки производственных и наличия мобилизационных мощностей.
III	Приводится анализ финансового состояния предприятия, анализируются причины его финансового неблагополучия. Также тщательно анализируются активы и система управления. Проводится прогноз коммерческой деятельности привлекаемых фирм.
IV	В состав раздела включены мероприятия по восстановлению

	платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности предприятия. Указываются сроки погашения по всем видам задолженности: по налогам, сборам, начисленным пеням и штрафам перед федеральным бюджетом, а также страховым взносам перед государственными внебюджетными фондами, задолженности перед прочими кредиторами.
V	Содержится описание и анализ товарных рынков. Изучаются конкуренты. Помещается информация о законодательных ограничениях по проникновению на рынок (необходимость наличия лицензии, таможенные затраты, государственное регулирование ценообразования и т. п.)
VI	Приводится объём сбыта продукции по каждому из них; приводится подробное описание продукта, его жизненного цикла, а также плана по созданию и внедрению нового продукта. Выбирается и обосновывается стратегия маркетинга и продаж.
VII	Раскрывается производственная программа предприятия, определяется необходимый размер производственных мощностей предприятия, рассматриваются все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, рабочим персоналом. В этом разделе должны найти отражение вопросы, каким образом и в какие сроки может быть увеличен или сокращен объем выпуска продукции. Рассматриваются виды производства, себестоимость работ (услуг), условия ценообразования, налогообложения, получение валового и чистого дохода с учетом дисконтирования и индекса инфляции
VIII	Задача финансового плана - доказать эффективность проекта на всем периоде реализации. Проводится прогноз финансовых результатов, обоснование потребности в дополнительных инвестициях и источников финансирования, рассчитываются показатели и их интерпретация: сроки окупаемости затрат, рентабельность инвестиций, точка безубыточности проекта и другие. При его составлении следует давать прогноз с разбивкой не по годам, а помесячно. Если же окупаемость проекта планируется на несколько лет, то первый год следует показать с помесячной разбивкой, а последующие – поквартально.

В бизнес - план по финансовому оздоровлению включены следующие мероприятия по восстановлению платежеспособности предприятия:

- смена руководящего звена предприятия
- перепрофилирование производства;
- закрытие нерентабельных производств;
- списание (прощение) и рассрочка кредиторской задолженности другими кредиторами.
- ликвидация дебиторской задолженности;
- проведение реструктуризации активов предприятия;
- совершенствование организации труда

- уменьшение размера платежей за пользование земельным участком вследствие сокращения его площади

- продажа предприятия (бизнеса) должника;

Выводы. Особое значение в сегодняшних условиях приобретает формирование эффективного механизма управления предприятиями, основанного на анализе финансово - экономического состояния, с учетом постановки стратегических целей деятельности адекватных рыночным условиям и поиска путей их достижения.

Бизнес - план финансового оздоровления относительно новый документ для менеджеров высшего звена и специалистов. Для различных предприятий бизнес - план оздоровления должен приобретать многообразные формы в различных отраслях и сферах экономики. Формированию антикризисной программы должен предшествовать обстоятельный анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия, его активов и пассивов, дебиторской и кредиторской задолженности, обеспеченности собственными средствами, существующих и возможных заказов, спроса и цен на продукцию и услуги. Это позволяет выявить причины кризисного состояния, наметить способы его преодоления.

Список использованной литературы

1. Баринов, В.А. Бизнес - планирование: Уч. пособие. – 3 - е изд. – М.: ФОРУМ, 2009.
2. Головань, С.И. Бизнес - планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2009.
3. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов. - М. ЮНИТИ - ДАНА, 2010.
4. Морошкин, В. А. Бизнес - планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В.П.

© Н. Б.Смирнов, 2016

УДК 338.2

И.В.Смирнова
Д.э.н., профессор
Санкт - Петербургского государственного
экономического университета,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРИВАТИЗАЦИЯ: ОТ ВАУЧЕРОВ ДО ГОСКОРПОРАЦИЙ

26 декабря 1991 года указом Президента Российской Федерации была утверждена первая программа приватизации государственных и муниципальных предприятий, которой на 1992 год было предусмотрено четыре способа приватизации: аукцион, коммерческий конкурс, аренда с правом выкупа, акционирование.

На первом этапе приватизации гражданам РФ были выданы приватизационные чеки, так называемые ваучеры, имеющие смысл свидетельства прав собственности. По действующему положению их надо было обменять на акции предприятий или вложить в чековые инвестиционные фонды до 1 июля 1994 г. Однако ни одна из формально провозглашенных целей приватизации, связанных с перестройкой экономики России (повышение эффективности деятельности предприятий; создание конкурентной среды; привлечение иностранных инвестиций; социальная защита населения; содействие процессу стабилизации финансового положения в стране), не была достигнута. Реальной же целью

приватизации стало ограниченное во времени, но носящее массовый характер перераспределение и последующее закрепление прав частной собственности в экономике при обеспечении минимального уровня социальных конфликтов для следующих переходов собственности в пользу действительно эффективных собственников.

К середине 1994 года основная часть объектов малой приватизации была в частных руках, а на основе средних и крупных государственных предприятий были созданы акционерные общества.

Результатом этого этап стало привлечение в российскую экономику значительных объемов иностранных инвестиций и внедрение российской экономики в существующую систему мировых хозяйственных связей.

Второй этап приватизации (1995 - 97гг.) позволил вовлечь государственное имущество в рыночный оборот, выведя его значительную часть из - под директивного управления государством. Важным достижением этого этапа является формирование основ рынка недвижимости, и в частности, рынка земли под приватизированными предприятиями.

В 1998 году начался третий этап приватизации, который привел к смене приоритетов приватизации. Новая модель приватизации в России предусматривала радикальное повышение эффективности деятельности предприятий и экономики в целом на основе создания значительного количества эффективных собственников, активного привлечения инвестиций в реальный сектор российской экономики, развития фондового рынка, рационализации структуры государственной собственности. Методы приватизации предприятий стали дифференцированными, зависящими от их ликвидности.

В декабре 2001 года в Российской Федерации был принят новый Федеральный Закон «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Приватизация должна планироваться исходя из общего плана управления государственным имуществом. Сегодня у государства в собственности находятся крупнейшие коммерческие банки, институты развития, госкорпорации и другие организации, казенные предприятия, работающие на рынке и получающие прибыль.

В частности, государственная корпорация - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная РФ на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Создается на основании федерального закона. Имущество, переданное ей Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации. Не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по ее обязательствам. Может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствует этим целям. Государственная корпорация как организационно - правовая форма юридического лица введена ФЗ "О внесении дополнения в ФЗ "О некоммерческих организациях" от 8 июля 1999 г.

В последние годы созданы государственные корпорации в форме интегрированных структур (включающих ОАО и ФГУП).

Интегрированные бизнес - группы (ИБГ) — межфирменные объединения промышленных и финансовых организаций, основанные на формальных юридически закрепленных и / или неимущественных аффилированных отношениях и созданные в целях реализации экономических, политических и иных внеэкономических интересов его собственников.

Стратегические предприятия - федеральные государственные унитарные предприятия, осуществляющие производство продукции (работ, услуг), имеющей стратегическое значение для обеспечения обороноспособности и безопасности государства, защиты

нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Российской Федерации. На сегодня в РФ таких предприятий насчитывается около 130 [3]:

Стратегические акционерные общества - открытые акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности и участие Российской Федерации в управлении которыми обеспечивает стратегические интересы, обороноспособность и безопасность государства, защиту нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Российской Федерации.

Российское государство контролирует в экономике ключевые отрасли и крупнейшие предприятия. Даже если не учитывать госкорпорации, например, «ВЭБ», «Росатом», или госкомпании, в которых государству принадлежит 100 % акций, например, «Российские железные дороги», «Объединенную судостроительную компанию», «Объединенную авиастроительную компанию», государству принадлежит большинство самых крупных российских корпораций. В частности, если рассмотреть 10 компаний с самой большой рыночной долей российского фондового рынка, то доля компаний с контрольным пакетом акций у государства (пакетом акций более 50 %) составляет 62 % их совокупной рыночной капитализации. Если мы посмотрим на ведущие 20 компаний на российском фондовом рынке, то доля компаний с контрольным пакетом у государства составит по - прежнему больше половины—54 % (при этом еще 4 % приходится на компании, в которых государству принадлежит блокирующий пакет) [1].

Очевидно, что значительное количество госкорпораций связано с риском произвольного распоряжения их руководителями гигантскими государственными средствами, не подкрепленным реальной ответственностью за результаты своей работы. В результате такие руководители начинают управлять государственными коммерческими организациями как личными фирмами по собственному усмотрению. Приватизация воспринимается ими как возможность узаконить это личное управление.

В 2016 г. заканчивается реализация Прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2014 - 2016 годы, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 01.07.2013 № 1111 - р и осуществляемого в соответствии с государственной программой «Управление федеральным имуществом», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 327. Однако ее выполнение нельзя назвать успешным (рис.1).

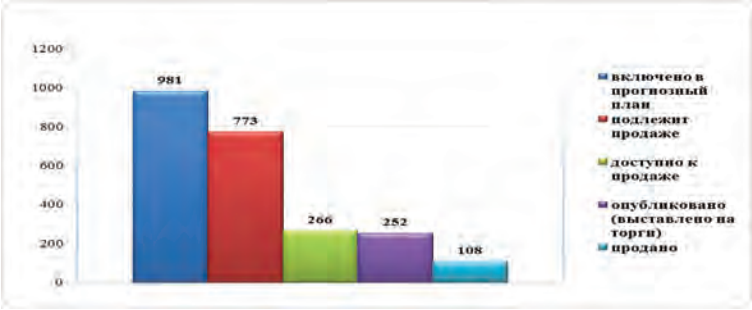


Рис. 1. Выполнение Программы приватизации в количественном отношении [2]

Программа приватизации предусматривает завершение до 2016 года выхода государства из капитала компаний «несырьевого сектора», *не относящихся к субъектам естественных монополий* и организациям оборонного комплекса.

В 2016 г. государство планирует новую волну приватизации, в процессе которой власти намерены продать пакеты в «Роснефти», «Ростелекоме», «Транснефти», «Башнефти», «Аэрофлоте», ВТБ и других госкомпаниях.

Основная цель — пополнение бюджета и повышение эффективности деятельности госкорпораций [4]. Эти компании уже относятся к сырьевому сектору и являются субъектами естественных монополий. Их приватизация позволит улучшить конкурентную среду в российской экономике. Учитывая, что сегодня ключевые позиции в важнейших отраслях российской экономики заняты госкомпаниями, эти компании, если и конкурируют друг с другом, то не по рыночным правилам. Такое положение дел вредит как их потребителям, так и подрывает стимулы к развитию у их поставщиков.

Несмотря на то, что в госкомпаниях у государства есть полный контроль, и российское правительство обещало сделать госкомпании образцом качества корпоративного управления, однако пока эти обещания остались обещаниями.

Так, при значительном сокращении объема инвестиций в субъекты естественных монополий в 2014 г. (табл.1), среднемесячная заработная плата

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал
по сферам деятельности естественных монополий по РФ, млрд.руб.

Естественные монополии РФ	2010	2011	2012	2013	2014	Отношение к 2013, %
1.ТРАНСПОРТИРОВКА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО МАГИСТРАЛЬНЫМ ТРУБОПРОВОДАМ	107,837	27,912	111,845	163,945	112,337	0,68
2.ТРАНСПОРТИРОВКА ГАЗА ПО ТРУБОПРОВОДАМ	143,273	62,754	157,161	190,266	78,756	0,41
3.УСЛУГИ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ,УСЛУГИ ПО ОПЕРАТИВНО - ДИСПЕТЧЕРСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ПО ПЕРЕДАЧЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ	810,585	378,379	1299,494	1548,228	589,109	0,38
4.ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	137,642	63,028	273,055	294,202	104,291	0,35
5.УСЛУГИ ПОРТОВ	31,285	15,633	42,919	45,375	25,853	0,4

(РЕЧНОЙ И МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ)						
6.УСЛУГИ АЭРОПОРТОВ, ТРАНСПОРТНЫХ ТЕРМИНАЛОВ	34,095	12,885	48,5	62,644	28,198	0,45
7.УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ	3,393	0,505	3,367	4,303	0,614	0,14
8.УСЛУГИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СВЯЗИ	196,754	132,514	285,796	280,424	131,209	0,47
11.УСЛУГИ ПО ОПЕРАТИВНО - ДИСПЕТЧЕРСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ	2,357	1,599	4,186	3,068	1,747	0,57
13.ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫ Х СИСТЕМ,СИСТЕМ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ					5,933	

Источник: Росстат: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / publications / catalog / 33857a8044cd99bda132f733421f06f5

их работников неуклонно возрастает со средними темпами, превышающими по некоторым отраслям уровень инфляции в стране. Особенно впечатляют значения среднемесячной заработной платы в 2009 г. по отрасли «Железнодорожные перевозки» - 1531768,5 руб. и «Услуги портов» - 8012500,5 руб. (табл.2).

Таблица 2

Среднемесячная заработная плата работников
по сферам деятельности естественных монополий по РФ, рублей

Естественные монополии РФ	2010	2011	2012	2013	Изменение относительно уровня 2011 года, %	2014
1. ТРАНСПОРТИРОВКА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО МАГИСТРАЛЬНЫМ ТРУБОПРОВОДАМ	54574,2	63025,4	68522,6	72375,2	115	85551,8

2. ТРАНСПОРТИРОВКА ГАЗА ПО ТРУБОПРОВОДАМ	36637,8	40479,4	43639,1	49274,2	122	53142,3
3. УСЛУГИ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ,УСЛУГИ ПО ОПЕРАТИВНО - ДИСПЕТЧЕРСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ПО ПЕРЕДАЧЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ	28501,2	31274,6	36017,1	39471,3	126	41489,4
4. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	28541,0	32221,3	34976,7	38262,2	119	39246,7
5. УСЛУГИ ПОРТОВ (РЕЧНОЙ И МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ)	29057,9	31230,3	37569,4	41095,2	132	43597,5
6.УСЛУГИ АЭРОПОРТОВ, ТРАНСПОРТНЫХ ТЕРМИНАЛОВ	35600,6	36093,9	45422,2	50787,4	141	52713,6
7. УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ	12828,3	13105,4	15388,3	16669,1	127	19392,1
8.УСЛУГИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СВЯЗИ	36220,5	39194,8	48929,8	52318,5	133	55211,6
11.УСЛУГИ ПО ОПЕРАТИВНО - ДИСПЕТЧЕРСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ	79923,7	84852,1	98655,7	107996,4	127	115049,8
13.ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ СИСТЕМ,СИСТЕМ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ						33635,7

Источник: Росстат: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / publications / catalog / 33857a8044cd99bda132f733421f06f5

Необходимо отметить, что средний рост производительности труда по Российской Федерации в 2013 г. по сравнению с 2011 г. не превышал 5 % (табл.3), что значительно ниже роста средней заработной платы работников по экономике в целом, который составляет 20 % (табл.4). При этом рост средней заработной платы работников естественных монополий за тот же период составил от 15 до 41 % (табл. 2).

Таблица 3

Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года, %

Регион	2012	2013
Российская Федерация	103	105
г.Москва	101,7	102
г.Санкт - Петербург	103,1	103,5

Источник: Росстат: https: // www.fedstat.ru / indicator / data.do?id=55373&referrerType=0&referrerId=1679612

Таблица 4

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в сфере экономики, рублей

Регион	2010	2011	2012	2013	Изменение относительно уровня 2011 года, %	2014
Российская Федерация	22 938,8	25 620,8	28 195	30 744	120	33 404,1
Ивановская область	13 642,1	15 220,8	17 191,6	18 086,9	119	19 770,6
г.Москва	41 316,5	44 369,8	47 741,7	56 230,4	127	61 336,3
г.Санкт - Петербург	28 891,3	31 468,5	33 883,2	37 726,4	120	40 100,2

Источник: Росстат: https: // www.fedstat.ru / indicator / data.do?id=42951

Итак, планируемая в стране новая волна приватизации субъектов естественных монополий может дать толчок к развитию конкуренции в этих отраслях, и, как следствие, обеспечить повышение эффективности их деятельности.

Список использованной литературы:

1. Гуриев С. Новая волна приватизации в России. http: // www.lecourrierderussie.com / en - russe / 2013 / 01 / novaya - volna - privatizatsii - v - rossii / ?v=f9308c5d0596

2. Отчет о деятельности Федерального агентства по управлению государственным имуществом за 2014 год: http: // www.rosim.ru / press / 260351

3. Перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ (утв. Указом Президента РФ от 4 августа 2004 г. N 1009) Система ГАРАНТ: http: // base.garant.ru / 187281 / #block _ 1000#ixzz40GVumR7A

4. Приватизация – новая волна по новым правилам: // www.bfm.ru / news / 314357

© И.В.Смирнова, 2016

УДК 338

В.В. Соколова, А.С. Рогальская
Студентки факультета экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Формирование надежной системы учетной информации имеет первостепенное значение для эффективной деятельности органов власти и управления. От качества учетной информации зависит точность анализа хозяйственных операций, оценка правильности выводов, а также степень обоснованности принимаемых решений о формировании бюджета, управлении доходами, расходами, бюджетными инвестициями, государственным долгом, и в конечном итоге, об общей направленности проводимой бюджетной политики.

В связи с этим особую актуальность приобретает изучение вопросов по созданию системы учета, соответствующей международным требованиям и стандартам финансовой отчетности в общественном секторе. Так, в мировой практике вопросы представления бюджетной отчетности отражены в Международных стандартах финансовой отчетности общественного сектора (МСФООС).

Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора – это документы, регулирующие процесс составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям, другими словами, это требования к финансовой отчетности. Применение данных стандартов должно способствовать значительному повышению качества финансовой отчетности общественного сектора [6].

Надо отметить, что особое внимание в МСФООС уделяется методам учета совершаемых хозяйственных операций. Международным комитетом по международным стандартам финансовой отчетности общественного сектора было сформулировано четыре основных метода учета [3]:

– кассовый метод - предусматривает регистрацию всех событий в учете по движению денежных средств, т. е. сводится к учету поступлений и выбытий денежных средств по счетам бюджета;

– модифицированный кассовый метод – это метод, предоставляющий возможность регистрации не только операций по движению денежных средств бюджетов, но и дополнительных активов и обязательств, для регистрации которых вводятся дополнительные счета;

– модифицированный метод начислений - метод, который предусматривает регистрацию операций сразу при осуществлении, т.е. операции признаются в момент возникновения или изменения стоимости активов;

– метод начисления - предусматривает признание всех операций в момент их возникновения и списания активов на расходы пропорционально в течение всего срока полезной службы, путем начисления износа.

Наиболее эффективным из четырех методов является метод начисления, поскольку информация, получаемая при использовании данного метода, отражает более полную

картину о финансовом положении и результатах деятельности органов власти и управления, а также позволяет на ее основе прогнозировать финансовую информацию.

В течение последних лет в России происходит трансформация национальной системы бюджетного учета, главной задачей которой является обеспечение прозрачности учета и отчетности. Органами государственной власти предпринимаются активные меры по созданию национальной системы бюджетного учета и отчетности, соответствующей международным требованиям и стандартам. [5]

Наша страна стала применять метод начисления с 2006 года. Эта инициатива явилась результатом реализации проекта Всемирного банка, направленного на улучшение качества управления государственными финансами России, с целью представления более полной, достоверной и объективной финансовой информации по государственному сектору. Анализируя изменения, происходящие в национальной системе учёта и отчетности, можно говорить о новом этапе бюджетной реформы, цель которого состоит в сближении международных и отечественных стандартов финансовой отчетности в государственном секторе.

Очередным этапом сближения МСФООС и национальной системы учета является разработка проектов федеральных стандартов финансовой отчетности для государственного сектора. Так, первые проекты данных стандартов уже разработаны и представлены Министерством финансов РФ на обсуждение.

Рисунок 1 – Цели финансовой отчетности в соответствие с МСФООС и проектом стандарта Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности [2,3]

Национальные стандарты сформированы с учетом требований международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора, так как последние основаны на обширной и успешной зарубежной практике бюджетного учета, служат ориентиром для разработки прогрессивных методов учета и формирования качественной бухгалтерской отчетности в отечественном секторе государственного управления, а значит способны повысить качество финансовой отчетности организаций государственного сектора за счет увеличения прозрачности деятельности органов государственной власти и управления.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 23.03.2015 № 45н «Об утверждении правил подготовки и уточнения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора».
2. Проект стандарта Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности. –URL:http: // minfin.ru / ru / budget / sfo / msfo. Дата обращения: 01.04.16.
3. Сборник: Международные стандарты финансовой отчетности для государственного сектора. – URL:http: // minfin.ru / ru / budget / sfo / msfo. Дата обращения: 01.04.16.
4. Табалина С.А. Международные стандарты отчетности организаций сектора государственного управления // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. №3.
5. Такмазян А. С. Теоретические основы разработки и утверждения национальных стандартов учета и отчетности в секторе государственного управления // Символ науки. 2016. №1 - 1 (13). С. 193 - 196
6. Такмазян А. С. К вопросу внедрения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в национальную систему бюджетного учета и отчетности // Финансовые исследования. 2015. №3. С.107 - 112.

© В.В. Соколова, А.С. Рогальская, 2016.

УДК 657 (457)

А.С.Солдатова
Студент кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

До перехода на рыночную экономику система бухгалтерского учета в России была командно - административной. Изменение структуры общественных отношений привело к необходимости изменения системы бухгалтерского учета в России, приведение ее в соответствие с МСФО.

Перспективы развития правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ рассматриваются в научных трудах, посвященных методологии российского учета [6].

Постановлением Верховного Совета РФ в октябре 1992 года была принята Государственная программа перехода России на новую систему учета в соответствии с требованиями рыночной экономики.

На основе анализа российской и международной практик были сформированы подходы к построению национальной системы бухгалтерского учета на ближайшие 10 - 15 лет. В декабре 1997 года Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров была одобрена

Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике, целью которой является создание элементов рыночной инфраструктуры, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат в стране [1].

В 1990 - 2000 - х годах в бухгалтерском учете и отчетности РФ произошли изменения, которые были обусловлены Программой реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 6 марта 1998 года №283 [2]. Основные направления реформы: совершенствование нормативного правового регулирования; формирование нормативной базы; методическое обеспечение; кадровое обеспечение; международное сотрудничество.

Следующим знаковым событием в процессе реформирования российского учета стало принятие Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности на среднесрочную перспективу, утвержденной Правительством РФ 1.07.2004 г. [3]. Целью развития на 2004 - 2010 гг. стало создание новых условий и предпосылок последовательного выполнения системой бухгалтерского учета и отчетности присущих ей функций в экономике России.

В 2011 году состоялась официальное опубликование и вступление в силу на территории Российской Федерации 37 международных стандартов финансовой отчетности и 26 Разъяснений к ним. Среди них такие стандарты, как отчет о движении средств, налоги на прибыль, основные средства, вознаграждение работникам, консолидированная и отдельная финансовая отчетность [4].

В 2011 году был принят новый Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете». Изменение в законодательстве бухгалтерского учета нацелено на установление правового единообразия и достижение двух важнейших целей: наибольшему сближению налогового и бухгалтерского учета, а также приближению российского бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности [7]. Переход на МСФО повышает инвестиционную привлекательность компаний, так как отчетность по МСФО отличается высокой информативностью для пользователей. Также нужно отметить, что переход на МСФО не предполагает полного отказа от национальной системы учета.

Законом о бухгалтерском учете в качестве нормативного документа первого уровня названы федеральные стандарты по бухгалтерскому учету. За пять лет, прошедших после утверждения закона, ни одного федерального стандарта не было принято. В феврале 2016 года под руководством Минфина был проведен круглый стол «Стратегия разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета», в ходе которого обсуждался проект программы разработки стандартов на 2016 - 2018 гг.[5].

Таким образом, реформирование российского учета продолжается, и этот процесс носит перманентный характер.

Список используемых источников:

1. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России: одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997

2. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 "Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности"

3. Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 №180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу».

4. Положение о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2011 г. № 107.

5. Информационное сообщение Минфина о круглом столе «Стратегия разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета».

6. Киреева О.А. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2006. – Ч.1. – 249 с.

7. Киреева О.А., Фамутдинова Р.Г. Реформирование бухгалтерского учета в России: исторические этапы и современное состояние. В сборнике: Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Сборник научных трудов по материалам 1 Международной научно - практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный нефтяной технический университет". - 2013. - С. 84 - 88.

© А.С.Солдатова, 2016

УДК 339.56

О.И. Солодухина
преподаватель кафедры таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»
г.Курск, Российская Федерация
Т.С. Ситник
студент 3 курса кафедры таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»
г.Курск, Российская Федерация

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС

Международные почтовые отправления (МПО) являются одним из самых удобных и, как следствие, распространенных способов перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза физическими лицами для личного использования.

Стремительное развитие международного рынка Интернет - торговли способствовало резкому росту количества пересылаемых через таможенную границу международных почтовых отправлений. Согласно данным официальной статистики, более 70 % международных почтовых отправлений составляют посылки такого типа.

В отношении МПО Таможенным кодексом Таможенного союза [1] установлены принципы Киотской конвенции, в соответствии с которыми таможенным законодательством регулируются только отправления письменной корреспонденции и посылок.

Общие правила, касающиеся почтовых отправлений, содержатся во Всемирной почтовой конвенции, в соответствии с которой «почтовые отправления» – общий термин, относящийся к любому предмету, отправляемому почтовыми службами. Однако, действующим таможенным законодательством МПО ограничиваются отправлениями письменной корреспонденции и посылками, оставляя за рамками регулирования, например, почтовые переводы и отправления электронной почтой.

Для глубокого исследования вопроса таможенного регулирования международных почтовых отправлений необходимо выяснить, в каком случае при их пересылке на территорию Таможенного союза не подлежат уплате таможенные платежи и не применяются запреты к свободному ввозу. Таможенными пошлинами не облагаются МПО со следующими обязательными признаками:

- товары должны быть предназначены для личного пользования.
- общая сумма перемещаемых товаров в месяц, в адрес одного получателя не должна превышать 1000 евро.
- общий вес товаров в месяц не должен превышать 31 кг на одного получателя – физическое лицо.

Не допускается пересылка в международных почтовых отправлениях товаров: запрещенных к ввозу на таможенную территорию Таможенного союза или вывозу с этой территории; запрещенных к пересылке в соответствии с актами Всемирного почтового союза; в отношении которых применяются ограничения, если такие товары запрещены к пересылке в международных почтовых отправлениях в соответствии с решением Комиссии таможенного союза.

Таможенное оформление входящих МПО производится в местах международного почтового обмена (ММПО), где все входящие отправления предъявляются выборочно или полностью для таможенного контроля [2, с. 93].

В случае, когда уплата таможенных платежей необходима, используется следующий алгоритм:

- если в отношении товаров, пересылаемых в МПО, не требуется подача декларации на товары, таможенные пошлины, налоги исчисляются и начисляются таможенным органом, осуществляющим таможенные операции в месте (учреждении) международного почтового обмена с использованием таможенного приходного ордера
- в отношении международных почтовых отправлений с объявленной ценностью суммы таможенных пошлин, налогов исчисляются исходя из этой объявленной ценности только в случае, если она превышает стоимость, указанную в документах, используемых для таможенных целей.

Важным вопросом при использовании МПО является способ таможенного оформления, который варьируется в зависимости от совокупности признаков, связанных с: категорией товаров, способом перемещения товаров, владельцами этих товаров. Как правило, выделяют четыре вида оформления:

- обязанности урегулирования отношений между получателем и таможенной службой берет на себя посредник. За услуги по оформлению взимается комиссия - 10 % от суммы пошлины и более. Часто к подобным услугам прибегают курьерские службы, не имеющие

официального права работать с международными почтовыми отправлениями. В этом случае к расчетной таможенной пошлине прибавляется НДС.

– в случае пересылки отправления государственным почтовым оператором все формальности, связанные с прохождением таможенной границы, на территории РФ улаживает федеральное государственное управление почты «Почта России». Если требуется уплата таможенной пошлины, то к посылке прилагается уведомление о сумме, которая будет взыскана с адресата.

– в случае доставки почтового отправления коммерческой службой, организацию таможенного оформления курьерская служба берет на себя. В тех случаях, когда курьерская служба не обладает правом работать с МПО, за таможенное оформление взимается комиссия.

– при возникновении необходимости дополнительной уплаты таможенных пошлин получатель может самостоятельно выполнить все формальности.

Таможенный контроль товаров, перемещаемых в МПО, осуществляется со следующими особенностями.

1. Оператор почтовой связи по требованию таможенного органа (выборка осуществляется с применением системы управления рисков) обязан предъявить международные почтовые отправления для проведения таможенного осмотра и таможенного досмотра. Способы такого предъявления определяются таможенными органами. При проведении таможенного осмотра или таможенного досмотра товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, таможенные органы могут использовать технические средства таможенного контроля.

2. Таможенный контроль не производится в отношении: аэрограмм; почтовых карточек и писем; секограмм.

Однако, при наличии достаточных оснований полагать, что в указанных почтовых отправлениях содержатся товары, запрещенные или ограниченные к ввозу на таможенную территорию таможенного союза, а также при проведении таможенного осмотра или таможенного досмотра на основе выборочных или случайных проверок таможенные органы вправе требовать предъявления указанных почтовых отправлений.

3. Международные почтовые отправления, поступившие в место (учреждение) международного почтового обмена в поврежденном виде, с расхождением в весе, с испорченным вложением или без необходимых сопроводительных документов, предъявляются таможенным органам с приложением акта, оформленного оператором почтовой связи [3, с. 128].

В случае установления расхождения в количестве товаров или несоответствия заявленных товаров предъявленным, при проведении таможенного досмотра международного почтового отправления, акт таможенного досмотра совместно с должностным лицом таможенного органа подписывает работник оператора почтовой связи.

Пересылка МПО сопровождается документами, формы которых утверждены Всемирным почтовым союзом. В качестве транзитной декларации таможенным органом отправления принимаются накладные сдачи CN 37, CN 38, CN 41, CN 46, CN 47, формы которых установлены актами Всемирного почтового союза, сопровождающие международные почтовые отправления при их перевозке

Несмотря на то, что инструкция заполнения таможенной декларации CN23 всегда имеется на оборотной стороне бланков, утвержденных материалами 23 Всемирного почтового конгресса, имеют массовый характер случаи нарушения порядка заполнения таможенной декларации CN23 отправителями МПО (не указываются вес товаров, категории МПО, стоимость товаров, не всегда присутствует подпись декларанта в удостоверении заявленных в ней сведений);

Большое количество МПО, предъявляемых на таможенный контроль, поступает с актами на расхождение в весе. Более трети сопроводительных документов, поступающих с МПО, являются полностью нечитаемыми (отправления из Польши, Испании, Италии, Японии, Китая).

В соответствии с законодательством дальнейшие таможенные операции по таким МПО возможны только после проведения таможенного досмотра, что требует дополнительного времени. Как следствие, время таможенного оформления увеличивается.

В целях сокращения времени таможенного оформления в подобных случаях руководством таможенного поста на совместных совещаниях с руководством ММПО неоднократно предлагалось сотрудникам почты и таможни совместно при вскрытии депеш производить предварительную операцию по сортировке МПО на две группы: 1 - я - МПО с комплектом документов, заполненных в соответствии с требованиями приказа; 2 - я - МПО без документов либо с ненадлежащим их заполнением. Изначально на таможенный контроль подавать МПО первой группы - это даст возможность провести таможенное оформление своевременно в среднем 50 - 60 % МПО, а после МПО второй группы.

Для пресечения пересылки незаконных и опасных товаров ММПО оснащаются современными средствами таможенного контроля, в частности: рентгеновскими аппаратами, системой обнаружения радиоактивных материалов «Янтарь» и другими техническими средствами. Оборудование позволят производить досмотр крупногабаритных отправлений без вскрытия упаковки, осуществлять видеозаписи содержимого почтовых отправлений, что дает возможность при необходимости просматривать содержимое предыдущих отправлений. Новые технические средства увеличивают пропускную способность и упрощают процесс обработки почтовых отправлений.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс]: Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17. – Режим доступа: URL: http: // base.consultant.ru /

2. Цуканова Н.Е., Солодухина О.И. Особенности деятельности курской таможни по осуществлению таможенного контроля товаров и транспортных средств при таможенном транзите // В сборнике: Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 4 частях. ООО «АР - Консалт». 2015. С. 92 - 94.

3. Тихомиров М.Е., Коварда В.В., Кузнецова О.И. Проблемы законодательного обеспечения задержания товаров и документов на них в рамках таможенного контроля // Известия Юго - Западного государственного университета. 2012. № 5 - 1 (44). С. 127 - 129.

© О.И. Солодухина, Т.С. Ситник, 2016

УДК 336.74

О.И. Солодухина
преподаватель кафедры таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»
г.Курск, Российская Федерация
А.А. Лахтионова
студент 3 курса кафедры таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»
г.Курск, Российская Федерация

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Развитие любой экономической системы сопровождает инфляция. Как проявление макроэкономической нестабильности, рассматриваемое явление становится одной из главных проблем для России в ходе социально - экономических преобразований, поскольку инвестиционная привлекательность государства падает, что влияет на количество сделок, которые заключаются в национальной валюте.

Инфляция – от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие», т. е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, которые не обеспечены соответствующим ростом товарной массы [1, с.138]. Другими словами, инфляция представляет собой обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Структура инфляционного процесса включает следующие составляющие: изменение в объёмах денежных средств; изменение реального объёма производства; изменяется уровень оборачиваемости денежных средств. В случае, если государство активно осуществляет внешнеторговую деятельность, то структура инфляции дополняется следующими элементами: ввоз иностранной валюты; долларизация экономики; адаптивные инфляционные ожидания, связанные с политической нестабильностью.

На современные инфляционные процессы в России оказывают воздействие, во - первых, нестабильная политическая ситуация и введенные санкции против России, которые локализировали доступ к иностранному рынку капитала. Во - вторых, продуктовое эмбарго, установленное как ответные меры на санкции, которое сдвинуло кривую предложения товаров влево, и этим увеличив цену на ряд продуктов. В - третьих, падение цены на нефть и тем самым падение рубля по отношению к другим валютам, что повлияло не только на структуру импорта и экспорта, но и на инфляционные ожидания в стране.

Инфляция в России, как и во многих странах, рассчитывается на основе Индекса потребительских цен на товары и услуги. В России этот индекс рассчитывается только с 1991 года, т.к. во времена СССР и плановой экономики официально уровень инфляции не рассчитывался.

Экономический кризис и девальвация рубля привели к ускорению инфляции. По итогам 2014 года Росстат зафиксировал рост цен на 11,4 % , что практически в два раза превысило показатели 2013 года. Согласно официальному прогнозу, инфляция в Российской

Федерации в 2015 г. должна была составить 12,2 % . Однако, за 2015 год инфляция в России составила 12,9 % .

Согласно данным Росстата, продовольственные товары в декабре 2015 года подорожали на 1,2 % , а в целом за 2015 год - на 14,0 % (15,4 % в 2014 году). Рост цен на непродовольственные товары в декабре равнялся 0,4 % , а за год 13,7 % (8,1 % в 2014 году). Услуги в декабре подорожали в среднем на 0,7 % , а за 2015 год - на 10,2 % (10,5 % в 2014 году) [2].

В соответствии с прогнозами зарубежных экспертов, экономическая ситуация в России в 2016 году отметится некоторым спадом производства и ощутимым уменьшением товарооборота, что неблагоприятно скажется на инвестиционном фоне; для населения главной проблемой станет дальнейшее девальвация рубля, что обернётся существенным понижением покупательной способности, а цены к началу 2017 года возрастут на 10–15 % .

Однако, данные официальной статистики свидетельствуют о том, что рост цен в стране в январе - феврале 2016 года замедлился. В марте 2016 года уровень инфляции в России составил 0,46 % , что на 0,17 меньше, чем в феврале 2016 года и на 0,75 меньше, чем в марте 2015 года (рисунок). Вместе с этим, инфляция с начала 2016 года составила 2,06 % , а в годовом исчислении - 7,26 % . В марте рассматриваемого периода инфляция снизилась до 0,5 % , а в годовом выражении – до 7,3 % [2].

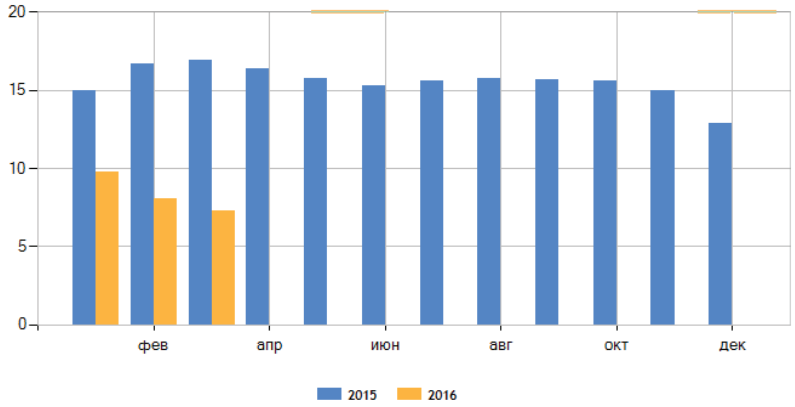


Рисунок – Сравнение уровней месячной инфляции
в годовом исчислении между 2015 и 2016 годами

Целью антиинфляционной политики в России должно стать не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционным процессом рыночными и государственными методами в интересах подъема национального производства и обеспечения экономической безопасности страны и народа. Небольшая инфляция увеличивает платежеспособный спрос и тем самым стимулирует экономический рост [3, с.28].

Исходя из проведенного исследования инфляционных процессов в России, ясно, что тенденция постепенно снижающейся инфляции нарушена событиями начала 2015г. Значения инфляции опередили прогнозные почти в два раза. Основанием такого нарушения стал ряд факторов, однако в большей степени – девальвация обменного курса

рубля. Таким образом, российская инфляция находится на характерном для развивающихся рынков уровне, а в соответствии с прогнозами, цель ближайшего десятилетия развития государства – снижение инфляции до 3 - 4 % . Инфляция на таком уровне позволит снизить инвестиционные риски для бизнеса, способствовать устойчивости валютного курса.

Список использованной литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2 - е изд., испр. М.: ИНФРА - М. 479 с.. 1999.
2. Федеральная служба государственной статистики по Курской области. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: http: // kurskstat.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / kurskstat / ru
3. Солодухина О.И. Модель распределения личных доходов Гэри С. Беккера // В сборнике: Тенденции развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 3 частях. ООО «АР - Консалт». 2015. С. 28 - 29.

© О.И. Солодухина, А.А. Лахтионова, 2016

УДК 332

О.В. Сорокина
студент 1 курса магистратуры факультета мировой экономики и финансов
Волгоградский государственный университет, Г. Волгоград, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РАСХОДОВ НА ПОДГОТОВКУ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ В 2018 Г. НА КРЕДИТНОЕ КАЧЕСТВО ПРИНИМАЮЩИХ РОССИЙКИХ РЕГИОНОВ

Выявлены основные финансовые проблемы регионов РФ при подготовке к Чемпионату мира по футболу 2018 г. Рассмотрен уровень долговой нагрузки регионов в зависимости от доли капитальных расходов, финансируемых за счет заимствований. Сделан выводы о целесообразности финансирования расходов регионов из федерального бюджета.

Чемпионат мира по футболу 2018 г. ставит перед принимающими российскими регионами достаточно сложную финансовую задачу – заимствование или обращение за поддержкой к федеральному правительству. Однако, не смотря на значительное софинансирование расходов из федерального бюджета, регионы будут вынуждены значительно скорректировать свою бюджетную политику, что в итоге приведет к снижению их кредитного качества.

Согласно данным, представленным администрациями проводящих регионов, расходы на проведение Чемпионата мира по футболу составят 40 - 43 млрд долл., что в два раза превышает оценку федерального правительства. Такая сумма расходов связана с тем, что регионы учитывают не только потребности в инвестициях на спортивное сооружение, но и на развитие муниципальной транспортной и коммунальной инфраструктуры [1].

Проблематичной также является подготовка к чемпионату за счет заимствований. В случае ряда регионов привлечение долговых обязательств приведет к росту прямого долго до уровня, превышающего законодательно установленное ограничение (100 % текущих расходов), что приведет к ухудшению их кредитоспособности, учитывая краткосрочную структуру регионального дохода.

Таким образом, подобное мероприятие имеет как позитивные (привлечение туристов и инвестиций, снижение инфраструктурных барьеров, стимулирование экономического роста), так и негативные стороны (завышение и неэффективность расходов, рост государственного долга, высокие расходы на эксплуатацию спортивных объектов после проведения ЧМ).

Совокупный бюджет Чемпионата мира 2018 г., по официальным оценкам федерального правительства, достигнет примерно 660 млрд руб. Однако сумма заявленных расходных потребностей регионов – 1,2 - 1.3 трлн руб. или 2 % ВВП. Важным является то, что даже эти цифры могут оказаться заниженными, т.к. фактические бюджеты крупных инвестиционных проектов в РФ часть превышают первоначальные оценки [2].

Финансирование необходимых бюджетных инвестиций может оказаться сложной задачей. Во - первых, учитывая особенности российской системы общественных финансов, большинство регионов не смогут самостоятельно справиться с этой проблемой в принципе. Обычно размер и гибкость бюджетов невысоки: доходы муниципалитетов составляют всего лишь 15 - 18 % консолидированного бюджета РФ, при этом 60 % муниципальных бюджетов формируется за счет перечислений из региональных бюджетов. Во - вторых, даже финансовая поддержка из финансовых регионов может оказаться недостаточной, т.к. у большинства регионов расходы на проведение чемпионата превышают годовой объём расходов их консолидированных бюджетов.

Итак, можно предположить, что для решения проблемы финансирования регионов федеральному правительству в любом случае придется поддержать органы власти субъектов РФ. Доля федерального софинансирования составит до 70 % в зависимости от бюджетной обеспеченности регионов. Однако, даже если бы эта доля снизилась до 30 % или меньше, таким регионам как Калининградская и Самарская области, а также Республика Мордовия, всё равно было бы крайне сложно справиться с финансированием необходимых капиталовложений.

Другим возможным решением проблемы может стать заимствование регионов (Табл. 1). Для некоторых регионов, имеющих низкий или умеренный уровень долга, предполагается, что дополнительная долговая нагрузка останется контролируемой. Но в случае с тремя регионами выпуск новых долговых обязательств для финансирования 50 % необходимых капиталовложений приведет к нарушению существующих законодательных ограничений, связанных с размером долга.

Таблица 1 – Уровень долговой нагрузки регионов в зависимости от доли капитальных расходов, финансируемых за счет заимствований

Регион	Прямой долг (%) к объёму текущих доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ	Новый прямой долг (%) к текущим доходам консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2018 г. (в зависимости от доли расходов, финансируемых за счет заимствований)		
		100 %	50 %	30 %
Республика Мордовия	78,6	132,2	66,1	39,7

Нижегородская область	51,3	50,3	25,2	15,1
Республика Татарстан	46,2	18,0	8,0	5,4
Самарская область	36,3	137,6	68,8	41,3
Краснодарский край	35,7	9,8	4,9	2,9
Калининградская область	35,1	343,5	171,7	103,0
Волгоградская область	28,3	31,5	15.8	9,5
Москва	14,3	4,5	2,3	1,4
Свердловская область	13,2	52,1	26,0	15,6
Ростовская область	12,1	42,2	21,1	12,6
Санкт - Петербург	4,1	13,3	6,7	4,0

Источник: расчеты Standard&Poor's
на основе официальных оценок субъектов РФ.

Те же последствия возможны и для Республики Мордовия и Калининграда, если они буду использовать заимствования для финансирования лишь 30 % объема заявленных расходов. Учитывая краткосрочный характер долговых обязательств российских органов власти, в целом, показатели долга и ликвидности всех регионов могут снизиться, обусловив ухудшение их кредитоспособности [3].

В связи с такими трудностями, как замедление темпов роста цен на экспортные товары (снижающее темпы роста бюджетных доходов), значительные расходные обязательства, связанные с дефицитом пенсионной системы и масштабной программой вооружений, правительству пришлось прибегнуть к софинансированию лишь региональных программ строительства спортивной инфраструктуры.

На мой взгляд, сейчас правительству необходимо играть гораздо большую роль в подготовке к Чемпионату мира 2018 г., чем это делалось до этого. Иначе текущая ситуация приведет либо к финансированию большей части расходов на проведение Чемпионата мира из федерального бюджета за счет других федеральных программ, либо к сокращению бюджета чемпионата до минимального уровня. Последнее снизит относительно высокие текущие стандарты проведения международных мероприятий в России и, возможно, приведет к возникновению репутационных рисков.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации о подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA в 2018 года, Кубка конфедераций FIFA года и внесении изменений в отельные законодательные акты Российской Федерации от 7 июня 2013 №108 - ФЗ : Принят Гос. Думой 21 мая 2013 г. : Одобрен Советом Федерации 29 мая 2013 г.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июня 2013 года №518 г. Москва «О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу».

3. Официальный сайт «Standard&Poor's». URL: http: // rusipoteka.ru / files / analytics / sandp / 2013 / 0404.pdf (дата обращения: 16.03.2016)

© О.В. Сорокина, 2016

УДК 332

О.В. Сорокина
студент 1 курса магистратуры, факультета мировой экономики и финансов
Волгоградский государственный университет, Г. Волгоград, Российская Федерация

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ: СОКРАТИТЬ НЕЛЬЗЯ УВЕЛИЧИТЬ

Выявлены основные финансовые проблемы инновационного развития регионов РФ. Рассмотрена региональная инновационная политика субъектов РФ. Предложены пути повышения эффективности мер государственной инновационной политики.

Что ожидает Россию в нынешних крайне неблагоприятных экономических условиях: сокращение количества инструментов развития и секвестр «инновационных» бюджетов или увеличение стимулирования инноваций?

Объем средств, направляемых из федерального бюджета в региональные, сократился в 2015 году по сравнению с 2014 м более чем на 30 % . Программа поддержки пилотных инновационных кластеров, в лучшие годы составлявшая 2,5 млрд рублей, с большой вероятностью будет заморожена в 2016 году [2].

Согласно рейтингу 2015 года одна из важных тенденций последних лет —слабая дифференциация регионов по индексам «Социально - экономические условия инновационной деятельности» (ИСЭУ) и «Научно - технический потенциал» (ИНТП) в сравнении с индексами «Инновационная деятельность» (ИИД) и «Качество инновационной политики» (ИКИП). Это связано с тем, что социально - экономические условия инновационной деятельности зависят от деятельности федеральных органов исполнительной власти – через федеральные целевые программы, управление госимуществом, деятельность компаний с госучастием и пр. А в основе политики федеральных органов лежит принцип выравнивания условий и возможностей в регионах с акцентом на социальные обязательства государства. В то же время параметры инновационной деятельности предприятий, расположенных в субъектах РФ, и качество региональной инновационной политики по большей части определяются приоритетами, ресурсами и управленческими навыками, которые имеются на местах. Таким образом, сокращение мер стимулирования инновационных процессов в регионах (выплаты субсидий из федерального бюджета на развитие инновационной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства – 19 из возможных 83) со стороны федерального центра может привести к усилению дифференциации субъектов РФ по уровню их инновационного развития (Табл. 1).

Таблица 1 – Региональная инновационная политика субъектов РФ

Инновационная политика	Количество участвующих регионов (общее количество регионов – 83, без учета Республики Крым и Севастополя)	
	Да	Нет
Есть собственная стратегия	43	40

инновационного развития или портфельный раздел по поддержки инноваций в стратегии развития региона		
Принят специализированный законодательный акт, определяющий основные принципы инновационной деятельности в регионе	65	18
Функционирует совещательный орган по инновационной политике при высшем должностном лице субъекта РФ	47	36
Действует региональный институт развития с функционалом по поддержке субъектов инновационной деятельности	54	29
Получены субсидии из федерального бюджета на развитие инновационной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	19	64

Источник: Абдрахманова, Г.И. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 3 / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский // Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 248 с.

Другая тенденция: успех региона в инновационной сфере в значительной степени достигается не столько за счет равномерного развития всех факторов инновационного процесса, сколько благодаря качеству инновационной политики и концентрации усилий на достижении высокого уровня инновационной деятельности.

Результаты рейтинга показывают, что в случае сокращения федерального финансирования науки и инноваций возникают серьезные риски увеличения разрыва между регионами в этой сфере. Тут важно отметить, что и до кризиса примерно 30 % российских регионов практически не проводили целенаправленной инновационной политики и не участвовали в профильных федеральных программах. За 2010–2014 годы лишь 45 субъектов РФ хотя бы раз получали финансирование на развитие инновационной инфраструктуры по линии поддержки малого и среднего предпринимательства, 50 — участвовали в конкурсе 2012 года на поддержку пилотных инновационных кластеров [1].

Далеко не все инструменты инновационного развития следует воспроизводить во всех регионах в полном комплекте. Какие - то из них ориентированы на развитие стартапов (бизнес - инкубаторы, технопарки, венчурные фонды), другие призваны помогать быстрорастущим компаниям, испытывающим трудности масштабирования и выхода на новые рынки (экспортные центры, региональные

центры инжиниринга), третьи стимулируют разработку совместных инновационных проектов между уже существующими организациями (инновационные кластеры) и т. д. Это означает, что при выделении средств из федерального бюджета важно обращать внимание на наличие у региональных органов власти комплексного и долгосрочного видения путей развития, в частности последовательности выстраивания инфраструктурных элементов региональной инновационной системы [3].

На мой взгляд, необходимо постепенно отходить от схемы софинансирования региональных обязательств в сторону инструментов, перекладывающих проектные риски с федерального уровня на региональный. Сюда может относиться и возвратное финансирование, и компенсация части понесенных затрат, и возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам.

В перспективе появляется потребность в создании единой методики оценки эффективности бюджетных расходов с учетом разного целеполагания

Другим важным направлением повышения эффективности мер государственной инновационной политики можно выделить переход к последовательной поддержке в течение всего периода реализации проекта. Сокращение горизонтов финансового планирования приводит к снижению доверия к государственным инициативам со стороны бизнеса, университетов и других участников инновационных процессов.

Повысить эффективность расходования федеральных средств в условиях их дефицита позволит введение дополнительного условия, связанного с историей реализации проектов с федеральными деньгами конкретными командами в регионах, в частности в плане достижения заявленных ключевых показателей эффективности, точности заявленных прогнозов, в целом коммерческой успешности поддержанных предприятий.

С помощью подобного «редизайна» федеральной инновационной политики возможно, с одной стороны, увеличить пространство поиска новых точек роста за счет вовлечения «спящих» регионов, а с другой — удержаться в рамках предложенных бюджетных ограничений за счет ужесточения требований к качеству региональных проектов, репутации управленческих команд, требований по привлечению частных инвестиций, более эффективного распределения рисков.

Список использованной литературы:

1. Абдрахманова, Г.И. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 3 / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский // Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 248 с.

2. Наука и инновации / Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики». URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / science _ and _ innovations / science / # (дата обращения: 24.03.2016)

3. Сократить нельзя увеличить / Официальный сайт «Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики». URL: https: // www.hse.ru / news / 173355256.html (дата обращения: 24.03.2016)

© О.В. Сорокина, 2016

УДК 336.741.225

А.В.Стародубцева
Студент[2]
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г.Уфа, Российская Федерация

НА ПУТИ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ПЛАТЁЖНЫМ СИСТЕМАМ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

В настоящее время большую значимость получили пластиковые карты. Они очень облегчили современную жизнь людей: с их помощью можно совершать оплату покупок не выходя из дома, их использование не ограничено границами государств, они принимаются к оплате во множестве торговых точек во всем мире, а наличные можно получить в любом из сотен тысяч банкоматов.

Самыми известными на сегодняшний день являются международные платежные системы MasterCard, Visa, UnionPay. Система VISA была основана в 1956 г., тогда появились кредитные карты BankAmericard от Bank of America.

В 60 - х годах, несколько банков объединились, решили создать и начали выпускать особый документ, использующийся как банковская гарантия для оплаты покупок. Так появилась платежная карточная система MasterCard.

Китайская платежная карточная система UnionPay была создана в начале 2002 г., и к концу 2004 г. она вышла за границы Китая. Количество выпущенных карт доходит до четырех с половиной миллиардам, перегоняя по этому пункту MasterCard и Visa вместе взятых.

В начале 90 - х годов в России начинает разрабатываться Национальная система межбанковских расчетов «STB Card». Следом за ней начинают свою работу такие системы как: «Юнион Кард», «СБЕРКАРТ» и «Золотая корона».

В октябре 1994 года был организован Координационный комитет по развитию платежных систем, который в свою очередь организовал Рабочую группу по новым платежным инструментам. Основные ее усилия были сосредоточены по двум направлениям:

- разработка проекта Национальной системы пластиковых карт РФ.
- разработка проекта документа Банка России, которые регулируют применение платёжных карт в РФ.

В 2000 - е годы было выяснено, что в РФ отсутствует нормативная база для создания национальной платежной системы (НПС). В скором времени соответствующие законы были приняты, но без нескольких важных пунктов.

В 2010 году был разработан ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который предполагал создание в РФ НСПК и запретит обрабатывать российские транзакции за рубежом, но со временем этот пункт был ликвидирован. Затем Правительством РФ был принят ряд решений по созданию универсальной электронной карты, в которой исключалось участие международных платёжных систем «Visa» и «MasterCard». Для такой электронной карты Сбербанк создал

[2] Научный руководитель: доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н. Галеева Н.Н.

платёжную систему «ПРО100». Во время реализации проекта пришлось столкнуться с неодобрительным отношением СМИ и представителей иных банков, слабой вовлеченностью руководителей большинства субъектов РФ и враждебным настроем некоторых гражданских объединений. В результате чего сроки выдачи карт гражданам РФ несколько раз изменялись, а следом обязательная выдача универсальных электронных карт была отменена. Реальным объективным препятствием внедрения этой системы стало то, что людей было тяжело убедить в ее надежности, так как много лет они были привязаны к международным платежным карточным системам.

В следующем году был принят ФЗ «О национальной платежной системе», описывающий национальную платёжную систему как объединение операторов по переводу денежных средств, определяющий основные понятия, регулирующий порядок исполнения платежных услуг и т.д. Но здесь также не предусматривалось создание НСПК и запрета на обработку российских платёжных транзакций за границей. Чуть позднее ЦБ РФ создал реестр операторов платёжных систем. В них были выделены социально важные платёжные системы, такие как Contact, Visa, MasterCard, Золотая корона, платёжная система Сбербанк, платёжная система ВТБ.

В сентябре 2013 г. ЦБ РФ стал мегарегулятором. Ожидалось, что он будет осуществлять единый контакт с финансовыми институтами в других странах, что поможет стимулировать международное сотрудничество [1] и это положительно скажется на развитии НПС.

В марте 2014 года, после введения санкций против РФ в связи с присоединением Крыма, международные платёжные системы «Visa» и «MasterCard» приостановили обслуживание карт некоторых российских банков в банкоматах международной сети и торговых точках. И тогда снова стало актуальным создание в РФ НСПК, не зависящей от состояния международных отношений. Началась подготовка поправок в ФЗ «О НПС», которые должны будут информационно закрыть процесс совершения денежных переводов внутри страны, то есть операционные центры и платёжные клиринговые центры обязаны находиться на территории РФ. В конце месяца Путин В.В. одобрил создание национальной платёжной системы в РФ и распорядился, что бы как можно быстрее занялись её разработкой и внедрением.

Главной угрозой функционированию российской финансовой системы и экономики является то, что даже расчёты между российскими предприятиями могут вестись только через иностранные клиринговые центры. Поэтому для решения это проблемы, нам необходима собственная платежная система для обеспечения расчётов внутри государства.

Правительство РФ внесло предложение принудить операторов обеспечивать исправность функционирования платёжной системы, и установить штрафы за непредвиденные перебои в работе. Также было необходимо создать расчётно - клиринговый центр в форме ПАО, где 100 % акций будут во владении ЦБ РФ.

В конце 2015 года НСПК сообщила о начале выпуске первых карт «Мир». Первыми банками - эмитентами стали МДМ банк, Газпромбанк, Связь - банк, банк «Россия», МИнБ, РНКБ, СМП банк. Также еще 21 банк завершил тестирование карты «Мир». Согласно ФЗ «О НПС», все кредитные организации, признанные важными на рынке платёжных услуг, обязуются принимать карты «Мир», но закон не устанавливает временные рамки для начала их приёма. Официальный сайт карты «Мир» сообщает о том, что участниками этой

системы стали более 50 российских банков (в том числе «ВТБ - 24» и «Сбербанк»), при этом выпуском карт занимаются 5 банков.

Мы можем выделить несколько достоинств создания НПС для РФ.

Во - первых, обеспечение безопасности хозяйственно - экономической деятельности страны. Мы будем защищены от действий на эту сферу извне.

Во - вторых, экономия на проведении трансакций за счет разницы между высокой стоимостью услуг международных систем и более низкой стоимостью у национальной системы, которая может составить несколько миллиардов долларов в год. Также это уменьшит отток денежных средств из страны.

В - третьих, появление НПС будет толчком к развитию отечественного рынка пластиковых карт, что приведет к удешевлению и ускорению расчетов.

В - четвертых, карты НПС имеют большой шанс стать средством распознавания граждан в госорганах (электронным паспортом или удостоверением и пр.), тогда НПС будет необходима как один из элементов поддержания информационной безопасности государства.

Для внедрения НСПК государству и кредитным организациям необходимо заручиться поддержкой и доверием населения, только в этом случае может быть разработана эффективная национальная платежная система.

Список использованной литературы:

1. Шергазиева Ю.Р., Руднева Ю.Р. Развитие системы регулирования финансовых рынков в РФ путем создания мегарегулятора // Современные тенденции в экономике и финансах: сб. науч. тр. по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. – Уфа: изд - во УГНТУ, 2014. – с. 196 - 199.

© А.В. Стародубцева, 2016

УДК 331.24.54

Е.В. Строителева
К.э.н., доцент
Алтайский государственный университет
г. Барнаул, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Алтайский край расположен на юго - востоке Западной Сибири, на границе континентальной Азии в 3419 км от Москвы. Территория края составляет 168 тыс. кв. км, по площади занимает 22 - е место в Российской Федерации и 8 - е место в Сибирском федеральном округе. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке – с Кемеровской областью, юго - восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго - западе и западе – государственная граница с Республикой Казахстан. На начало 2015 года численность населения (с учетом Всероссийской переписи населения 2010 года) составила

2,4 млн. жителей (1,6 % населения России). Отличительной особенностью региона является высокая доля сельского населения – 44,0 % (по России – 26,0 %).

По плотности населения Алтайский край занимает лидирующее положение в округе: она практически в два раза выше, чем в среднем по России. Средняя плотность населения в Алтайском крае составляет 14,4 человек на 1 кв. км. Высокая концентрация численности населения отмечается в городах: Барнауле, Бийске и Рубцовске, где проживают 28,3 % , 9,0 % и 6,1 % населения края соответственно. Плотность населения в муниципальных районах колеблется от 1,8 до 18,3 чел / км^2. В административный состав края входят 11 городских округов, 59 муниципальных районов, 6 городских и 660 сельских поселений. Современное геоэкономическое положение Алтайского края определяется его приграничным расположением по отношению к Республике Казахстан, протяженность границы составляет 843,6 км., а также близостью к крупнейшим промышленным центрам Сибири (Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк, Томск, Красноярск). По территории края проходят транспортные коммуникации федерального и международного значения. В Алтайском крае преобладают два типа ландшафтов: на востоке – горный, на западе – равнинный, отличается богатым растительным и животным миром. В географическом плане территория края включает почти все природные зоны России: степь и лесостепь, тайга, горы и богатые речные экосистемы.

Алтай располагает существенными запасами разнообразных природных ресурсов. Полезные ископаемые Алтайского края представлены богатыми месторождениями полиметаллов, поваренной соли, каменного угля, мирабилита, соды. Имеются железные руды, драгоценные металлы. Край знаменит уникальными месторождениями яшм, порфиров, мраморов, гранитов, минеральными термальными и питьевыми водами, лечебными грязями.

Экономика Алтайского края – это сложившийся многоотраслевой комплекс. Приграничное положение Алтайского края создает возможности для интеграции края в межгосударственное сотрудничество в Азиатском регионе (Казахстан, Китай, Монголия) [1].

Базовой отраслью экономики региона является промышленность, формирующая почти четверть валовой добавленной стоимости в регионе. Промышленными предприятиями создается около 50 % оборота крупных и средних организаций края, работает свыше 16 % численности работников организаций края, формируется свыше 35 % всех налоговых отчислений в бюджетную систему региона. В последние восемь лет в крае наращивался потенциал промышленного производства за счет ввода новых производственных мощностей, модернизации и технического перевооружения, внедрения новых и совершенствования действующих технологий [2]. Сложившееся за последние два десятилетия структура промышленного комплекса Алтайского края характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (свыше 80 % в объеме отгруженных товаров), ведущими из них являются пищевые продукты, машиностроительная продукция (производство железнодорожных вагонов, отопительных котлов, дизельных двигателей, энергетическое и электрооборудование), производство кокса, а также производство: химической, фармацевтической продукции, резиновых и пластмассовых изделий [4].

В развитие отрасли за этот период направлено более 78 млрд рублей инвестиционных вложений. В результате объемы промышленного производства к уровню 2005 года

увеличились в 1,6 раза, хотя и не достигли своего потенциального уровня. Краткая характеристика динамики развития Алтайского края за последние 5 лет представлена в таблице 1.

Таблица 1

Основные социально - экономические показатели Алтайского края*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения (на конец года), тыс. человек	2417,4	2407,2	2398,7	2390,6	2384,8	
Естественный прирост, убыль (-) населения, человек	- 5516	- 4403	- 2253	- 1694	- 2557	
Миграционный прирост, снижение (-), человек	- 4287	- 5725	- 6226	- 6419	- 3269	
Численность занятых в экономике1), тыс. человек	1145,7	1115,9	1120,5	1055,1	1069,9	
Общая численность безработных1), тыс. человек	110,6	103,2	74,4	95,8	83,4	
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости 2) , тыс. человек (на конец года)	41,6	33,2	29,1	22,6	20,7	
Численность пенсионеров3),тыс. человек (на конец года	707,6	714,4	721,4	730,1	737,5	
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц),рублей	11029	12500	13617	15979	18433	
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	12051	13823	16010	18011	19452	
Средний размер назначенных месячных пенсий, рублей	7122	7717	8498	9258	10063	

Валовой региональный продукт(в основных текущих ценах) –всего, млн рублей	302900,7	332117,8	368995,2	410824,6	...	
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в сфере производства промышленной продукции, млн рублей	204947,7	227310,8	240582,3	247418,9	251816,7	
Продукция сельского хозяйства, млн рублей	83335,2	93784,0	94297,4	114743,4	108065,2	
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м2	659,6	635,7	645,8	664,7	754,5	
Грузооборот транспорта, млн т - км	55338,6	60317,1	60295,1	60566,9	61865,1	
Оборот розничной торговли, млн рублей	180376,9	218077,2	254124,7	282804,2	306526,3	
Внешнеторговый оборот, млн долларов США	906,9	848,1	889,7	821,1	693,4	
Платные услуги населению, млн рублей	50944,2	56760,3	60409,2	65891,2	69621,1	
Доходы консолидированного бюджета края, млн рублей	72375,8	81204,0	82275,0	87556,6	94549,7	
Расходы консолидированного бюджета края, млн рублей	67322,6	80889,6	86894,4	88326,0	95713,4	
Профицит (+), дефицит (-) консолидированного бюджета края, млн рублей	+5053,2	+314,4	- 4619,4	- 769,4	- 1163,7	
Кредитные вложения в эконо - мику (на конец	140722,5	156386,2	118397,0	119073,0	59704,04)	

года), млн рублей						
Сальдированный финансовый результат в экономике, млн рублей	24045,6	18492,5	20903,1	18191,2	20385,1	
Инвестиции в основной капитал, млн рублей	54579,7	70307,6	83853,2	94586,2	102169,4	
Индекс потребительских цен5)	108,2	104,8	107,2	107,0	111,2	
Индекс цен производителей промышленных товаров 5)	129,7	100,1	102,0	98,2	114,4	
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции5)	137,5	100,1	110,7	105,0	113,0	
Сводный индекс цен строительной продукции5)	113,0	109,7	109,6	102,3	110,6	
Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом5)	101,4	104,4	101,6	104,8	100,5	

*Алтайский край в цифрах. 2010 - 2014:
Крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Б., 2015.– 252 с. [198]

Алтайский край является крупнейшим производителем экологически чистого продовольствия в России, доминирующее положение в структуре обрабатывающей промышленности занимает пищевая промышленность, которая является одной из наиболее устойчивых отраслей регионального хозяйства и задает тренд динамике промышленного производства в целом. На производство пищевых продуктов приходится примерно треть отгруженной продукции промышленности (в 2013 году - 32,4 %) и около 30 % занятых в промышленности. По выпуску ряда важнейших продуктов питания Алтайский край имеет значительный удельный вес в промышленном производстве России и СФО [5]. По производству муки из зерновых культур и сыров твердых регион занимает 1 место в стране, крупы - 2 место (гречневой крупы - 1 место), макаронных изделий - 2 место, сливочного масла - 4 место, мяса и субпродуктов 14 место, хлеба и хлебобулочных изделий - 18 место, цельномолочной продукции - 22 место. За период с 2005 года производство продукции пищевой индустрии увеличилось в 1,6 раза, объем отгрузки суммарно составил около 470,7 млрд рублей, объем инвестиций - 17,7 млрд рублей. Производственные мощности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в последние годы

значительно обновлены и отвечают самым высоким требованиям эффективности технологического процесса. Стабильное развитие пищевой промышленности края обеспечивается растущей сырьевой базой для производства продовольствия. Рост производства валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2013 году по отношению к 2005 году составил 145,7 % (в СФО - 123,5 % , в Российской Федерации 131,9 %). В последние годы отрасль лидировала по темпам инвестиционной активности. На модернизацию сельскохозяйственного производства в 2006 - 2013 годах только по кругу крупных и средних организаций направлено около 40 млрд рублей. Динамика развития строительного комплекса края соответствует общероссийской. За 2006 - 2013 годы рост составил более 150 % , что в 4 раза выше среднего значения по СФО. В 2013 году Алтайский край занял 5 место в СФО по динамике объема работ в сфере строительства, при этом в целом по округу и Российской Федерации сложилась отрицательная динамика. Более высокими темпами стало развиваться жилищное строительство.

Основу сельского хозяйства края составляют производство зерновых (в том числе твердых сортов пшеницы), крупяных и технических культур, а также животноводство. Алтайский край - один из крупнейших сельскохозяйственных регионов в Сибирском федеральном округе и в Российской Федерации. Регион является крупнейшим производителем зерна в Российской Федерации. Край располагает высоким потенциалом в области производства сельскохозяйственной продукции, что определяет, кроме прочего, ресурсную воспроизводственную основу его экономики [3].

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 11,6 миллиона гектаров, в том числе сельскохозяйственных угодий – 10,6 миллиона гектаров, из них пашни – 6,5 миллиона гектаров – это самая большая площадь пашни среди регионов Российской Федерации.

Основными направлениями в растениеводстве являются зерновое производство, кормопроизводство, выращивание льна - долгунца, сои, других культур. Развито промышленное садоводство, овощеводство.

В общем объеме реализованной сельскохозяйственной продукции доля растениеводческой продукции составляет около 45 % .

В 2014 году в сложных погодных условиях, после которых в регионе был введен режим ЧС, валовой сбор зерна в Алтайском крае составил 3,5 млн тонн. В крае выращиваются озимые и яровые зерновые культуры. Доля яровых культур составляет 96 % от общей посевной площади зерновых, озимых (пшеница и рожь) - 4 % [6].

Основным направлением использования произведенного в крае зерна является выработка муки, круп местными перерабатывающими предприятиями. Наличие зерноперерабатывающих мощностей, высокий спрос на пшеницу, особенно твердых сортов, как на внутреннем рынке, так и за пределами края определяют перспективность, экономическую и социальную значимость производства зерновых культур. Ежегодно в Алтайском крае производится свыше 1,2 млн тонн муки, 230 тыс. тонн крупы и 400 тыс. тонн комбикормов. Каждая восьмая тонна муки и каждая пятая тонна крупы, производимая в России – Алтайская.

Таким образом, занимая лишь 4 % территории и имея около 12 % населения Сибири, Алтайский край производит пятую часть сельскохозяйственной продукции Сибирского

федерального округа. Это обстоятельство должно учитываться в федеральных программах поддержки регионов, поскольку Алтайский край занимает одно из ведущих мест в системе национальной продовольственной безопасности России.

Список использованной литературы:

1. Батейкин, Д.В. Аспекты развития теории и практики прогнозирования социально - экономического развития регионов / Д.В. Батейкин // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2014. - № 1. – С. 53 - 56.
2. Батейкин, Д.В. Экономическая интеграция и трансформационные процессы в регионе / Д.В. Батейкин // Сборник экономических исследований : XXXV Международная научно - практическая конференция. – СПб. : Центр экономических исследований, 2015. – С. 34 - 38.
3. Межов, С.И. Бизнес - планирование / С.И. Межов, Т.Г. Строителева, Е.Е. Шваков // Барнаул, 2015.
4. Строителева, Т.Г. Управленческая экономика / Т.Г. Строителева, С.И. Межов, Е.В. Строителева // Барнаул, 2015.
5. Шваков, Е.Е. Анализ инвестиционной сферы алтайского края / Е.Е. Шваков // Социально - экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития : материалы 6 - й международной научно - практической конференции / под общей ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. - 2014. - С. 35 - 39.
6. Шваков, Е.Е. К вопросу о разработке методологии исследования пространственно - экономических трансформаций экономики региона / Шваков Е.Е. // Известия Алтайского государственного университета. - 2015. - Т. 1. - № 2 (86). - С. 198 - 203.

© Е.В. Строителева, 2016

УДК 331.24.54

Т.Г. Строителева
д.э.н., профессор кафедры экономики и социологии труда,
управления персоналом
ФГДОУ ВПО «Алтайского государственного университета»
г. Барнаул, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: РАЗЛИЧИЕ И ЕДИНСТВО

В эволюции теории и практики зарубежного кадрового менеджмента можно выделить фазы, связанные с адаптацией новых технологий менеджмента и специфических подходов в кадровой работе. Подлинная революция в кадровой работе была вызвана применением идей системного подхода в менеджменте. Становление системного подхода в менеджменте обусловило возникновение новой технологии кадрового менеджмента - управление человеческими ресурсами. При этом функция управления персоналом стала компетенцией высших должностных лиц корпораций. Изменился и характер кадровой политики: она

стала более активной и целенаправленной. Выделяют три основные модели кадрового менеджмента: менеджер по персоналу как попечитель своих работников; менеджер по персоналу как специалист по трудовым договорам, включая коллективные договоры; менеджер по персоналу как архитектор кадрового потенциала организации, играющий ведущую роль в реализации долговременной стратегии корпорации, он входит в состав ее высшего руководства и имеет подготовку в новой области управленческого знания, как управление человеческими ресурсами. Существенное отличие последней модели от двух предыдущих явное. Для отечественных кадровых служб, пока только овладевающих технологиями кадрового менеджмента различие между традиционными методами управления персоналом и методологией управления человеческими ресурсами носит умозрительный характер. Анализируя опыт зарубежных корпораций можно выделить ряд общих характеристик кадрового менеджмента: широкое разнообразие существующих подходов, кадровая работа находилась на уровне периферии, управление персоналом трактовалось как деятельность, для которой не требуется специальной подготовки, отсутствие специализированной профессиональной подготовки.

За последние годы управление персоналом переживает подлинный рассвет начинает доминировать третья модель кадрового менеджмента Эта трансформация нашла отражение в следующих тенденциях: рост числа работников кадровых служб, повышение статуса профессии, руководители кадровых служб входят в состав правления, рост внимания к профессиональной подготовке менеджеров, в условиях растущей конкуренции изоляция кадровой политики от общей бизнес - стратегии пагубно влияла на успешность деятельности корпорации в целом. Для новых форм организации профессиональной деятельности необходима новая когорта менеджеров - профессионалов в области кадрового менеджмента [4]. Менеджеры новой формации существенно различимы с сотрудниками управлением персоналом. В отличии от управления персоналом управление человеческими ресурсами переориентировано с нужд работника на потребности самой организации в рабочей силе, и приоритеты кадрового менеджмента определяются результатами функционального анализа рабочих мест, обретение управлением человеческими ресурсами стратегического измерения делает кадровую политику более активной в отличии от пассивной политики управления персоналом, ответственность за реализацию кадровой политики возлагается и на линейных менеджеров, происходит переориентация системы кадрового менеджмента на индивидуальную работу с персоналом, технология управления человеческими ресурсами нацелена на повышение эффективности инвестиций, обеспечивающих постоянный профессиональный рост работников предприятия и улучшение качества условий труда, в управлении персоналом внимание сосредоточено на рядовых работниках, то в управлении человеческими ресурсами - на компетентности менеджеров [3].

В связи с усложнением инновационных процессов требуется переход к интегральным агрегированным показателям. Каждое конкретное предприятие в силу специфики своей деятельности и индивидуальности организационного кадрового построения может самостоятельно определять свою систему показателей для расчета интеллектуального потенциала и определения стратегии развития. В собственных интересах для любой бизнес - структуры регионов в целях его устойчивого развития, а иногда и в целях выживания

необходимо уметь давать самооценку собственному потенциалу и, в первую очередь, интеллектуальному потенциалу, соизмерять его возможности с потребностями рынка.

Регулярная оценка интеллектуального потенциала проводится как в целях выявления ключевых способностей и возможностей отдельных работников, так и предприятия в целом, что способствует составлению комплексной картины интеллектуального потенциала коллектива работников в целом, так и отдельных индивидуальных достижений. Основная задача использования интеллектуального потенциала заключается в создании творческой атмосферы и условий для свободной и продуктивной мыслительной деятельности. Усилия, потраченные на это, не будут бесполезными, так как каждый человек «рождает» в течение жизни хотя бы одну полезную идею, и необходимо только должным образом ее использовать. Проведение оценки интеллектуального потенциала предприятия позволяет сформировать справедливую стоимость предприятия, что необходимо как для информационных потребностей внешних пользователей, так и для принятия рациональных управленческих решений, позволяющих повысить качество бизнес - процессов, эффективность финансово - хозяйственной деятельности и капитализировать прибыль. Ключевое значение оценки интеллектуального потенциала имеет для предприятия, в составе активов которого доля материальных активов является незначительной, а основную часть дохода предприятия генерируется от использования и наращивания интеллектуальных активов. Как правило, собственники и управленческий персонал не имеет четкого представления не только о стоимости, но и о составе, структуре интеллектуальных активов своего предприятия. Квалифицированная оценка интеллектуального потенциала позволит определить состав и структуру всех указанных компонентов, входящих в его состав, провести их количественную оценку [1].

Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал, и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдачам для экономики и общества.

Одновременно мировые тенденции и процессы общественного развития подтверждают позиции ученых в том, что интеграция образования, науки и производства в современных условиях не имеет границ и вместе с тем имеет исключительное значение для обеспечения высокого научно - технического уровня специалистов. Интеграционные процессы образования, науки и производства развиваются на отдельно взятых территориях в определенных организационных формах: технопарки, исследовательские университеты, научно - производственные объединения, консалтинговые фирмы и др., которые способны решать исследовательские, образовательные и производственные задачи, а также удовлетворять потребностям работодателей в высококвалифицированных специалистах [2].

Таким образом, перспективы инновационного развития российской экономики связаны с упорядочением нормативно - правовых условий функционирования элементов инновационной системы, совершенствованием механизмов государственного участия в развитии человеческих ресурсов. Система кадрового менеджмента предполагает сильную и адаптивную корпоративную культуру, стимулирующую атмосферу взаимной ответственности наемного работника бизнес - структуры сделать ее лучшей за счет поддержки инициативы на всех уровнях организации. Результаты практического применения технологии управления человеческими ресурсами предъявляют новые

требования к менеджеру по персоналу. Микрореволюция в кадровом менеджменте набирает темпы.

Список использованной литературы:

1. Лобова, С.В. Формирование и использование трудового потенциала в регионах / С.В. Лобова, Е.В. Строителева // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2014. - № 10. - С. 225 - 229.
2. Рагулина, Ю.В. Характерные признаки информационного общества / Ю.В. Рагулина Ю.В., М.Г. Разыграева // Механизмы развития современного общества : сборник научных статей по материалам Международной заочной научно - практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. – М., 2014. - С. 72 - 73.
3. Шваков, Е.Е. Повышение конкурентоспособности системы профессионального образования, как главной обеспечивающей подсистемы региона человеческим капиталом / Е.Е. Шваков, Н.В. Бойко // В сборнике: Перспективы инновационного развития угольных регионов России : сборник трудов IV Международной научно - практической конференции. - 2014. - С. 449 - 453.
4. Шеншинов, Ю.В. Персональный менеджмент / Ю.В. Шеншинов, Е.В. Строителева. - Барнаул, 2015.

© Т.Г. Строителева

УДК 338

Т.Ю. Субботина
к.п.н., доцент кафедры ОБиК,
Т.А. Завгородняя
магистр 2 курса
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно - Уральский государственный университет (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭФФЕКТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Муниципальное управление и местное самоуправление согласно законодательству РФ обозначают один и тот же уровень публичной власти, так как муниципальное управление осуществляется в муниципальном образовании населением непосредственно, органами местного самоуправления.

В современной интерпретации местное самоуправление является формой самоорганизации населения в рамках муниципального образования для решения вопросов местного значения на уровне города, района, поселка и иной территории и представляет собой деятельность населения и его выборных органов по управлению местными делами.

Система местного самоуправления несет в себе как признаки государственных, так и общественных институтов и является общественно - государственным институтом.

Для описания и содержательного анализа функций управленческих решений в менеджменте муниципального образования мы вводим понятие «социально - экономическая система», оно обобщает системные, институциональные и социокультурные свойства муниципального образования.

Социально - экономическая система как множество элементарных объектов управления делится на два подмножества, содержание которых составляют социальные и экономические объекты. В местном самоуправлении реализуется так называемое «внутреннее управление», так как субъект управления и его объект объединяются одной системой. Таковой системой в данном случае является муниципальное образование.

Проблемы, которые возникают по всему контуру внешних отношений муниципальных органов, совпадают с проблемами реализации внешних решений городского управления. При этом необходимо учитывать специфику принимаемых органами МСУ управленческих решений.

В децентрализованной системе местного самоуправления функции принятия решений в узком смысле составляют содержание деятельности выборных должностных лиц (глав администраций) и депутатов представительных органов муниципального управления. Исполнительская стадия управления в узком смысле представляет собой деятельность специалистов, профессиональных служащих, чиновников, деятельность которых в России регулируется федеральным законодательством о муниципальной службе.

Мы считаем, что реализация управленческого решения как действие и результат составляет единую управленческую «цепочку» с его принятием – исследованием проблемы, нахождением и выбором варианта действия. Следует согласиться с точкой зрения Я.Р. Рейльяна на соотношение функций управления и функций принятия решений.

Принятие решений есть составная часть общих функций управления предприятием, муниципалитетами, государством – планирования, организации, мотивации, регулирования. Управленческие решения – это подфункция названных выше функций управления. В менеджменте муниципального образования управленческие решения выполняют информационно - диагностические, исследовательские, оценочные, прогностические, оптимизационные, экономического обоснования, организационные, контрольные функции [2].

Управленческое решение есть вид управленческой деятельности, представленный в единстве разработки вариантов действия, выбора варианта действия, его принятия (утверждения) и реализации.

Разработка системы мероприятий по повышению качества и эффективности муниципального менеджмента в местном самоуправлении на наш взгляд предполагает оптимизацию управленческих решений с точки зрения механизма их принятия и исполнения.

Не будет преувеличением считать решение основным элементом управленческой деятельности муниципальных служащих. Именно в решении определен программа и цели действий управленческого аппарата, а также способы реализации программы по отношению к определенной управленческой функции. Вся последующая деятельность муниципальных служащих подчиняется выполнению программ.

Управленческая практика муниципального самоуправления (муниципального менеджмента) предполагает применение различных видов решений. Ими являются: 1) постановления, распоряжения главы муниципального образования или его заместителей; 2) приказы руководителей структурных подразделений администрации местного самоуправления (комитетов, управлений, департаментов, служб, отделов); 3) инструкции, поручения в письменной и устной формах, рекомендации и прочее; 4) запрещения, разрешения, усмотрения [1].

Очевидна зависимость между успешной управленческой деятельностью исполнителей и качеством решений, разработанных относительно каждой конкретной функции.

Управленческое решение имеет несколько предельных характеристик, при помощи которых оно оценивается в целом. Так, решение называется допустимым, если оно удовлетворяет ограничениям: ресурсным, правовым, этическим. Оно будет называться оптимальным (наилучшим), если обеспечивает экстремум (мах или min) критерия выбора. Обобщенной характеристикой решения является его эффективность, которая определяется степенью достижения целей и затратами на их реализацию.

Оптимизация управленческих решений, осуществляемая по всем контуру их функций в управлении городским муниципальным образованием, представляется наиболее актуальной задачей.

В Челябинске наиболее социально значимые вопросы местного самоуправления в городе – городское хозяйство и муниципальная собственность – и самые острые проблемы жизнедеятельности населения менее всего представлены в качестве готовых к выполнению управленческих решений городской Думы.

Мы предлагаем в целях оптимизации принятия и реализации управленческого решения в рамках муниципального менеджмента создать комиссию по городскому хозяйству и муниципальной собственности. Помимо этого необходимо создать в ее рамках три - четыре подкомиссии с правом вносить на заседания городской Думы проекты решений в виде отдельных муниципальных программ, имеющих крупный социально - экономический эффект.

Оптимизация управленческих решений – неизбежный процесс для функционирования эффективной системы муниципального менеджмента. Теоретически оптимизировать можно все элементы и звенья указанной управленческой системы. Однако, как правило, в процессе реального управления оптимизируются лишь некоторые наиболее актуальные аспекты системы управления.

Список использованной литературы:

1. Иванов, В.В., Коробова, А.Н. Муниципальный менеджмент: справочное пособие / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: Инфра - М, 2002. – 736 с.

2. Рейльян, Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений: монография / Я.Р. Рейльян – М.: Просвещение, 1999. – 325 с.

© Т.Ю. Субботина, 2016
© Т.А. Завгородняя, 2016

УДК 338

Т.Ю. Субботина
к.п.н., доцент кафедры ОБиК,
М.Ю. Мазикина
магистр 2 курса
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно - Уральский государственный университет (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Обращения граждан в Администрации города Челябинска рассматриваются в соответствии с Федеральным законом № 59 - ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», законом Челябинской области N 456 - ЗО «О рассмотрении обращений граждан» [1, 2].

За 2014 год в Администрацию города Челябинска поступило 29917 (рост относительно 2013 года – 5,4 %) обращений граждан, в том числе в письменной форме – 28043 (рост – 4,2 %), проведено 1874 (рост – 26,4 %) приема граждан по личным вопросам. На 11,1 % увеличилось количество обращений, поступивших из вышестоящих органов, и составило 7048. В 2014 году непосредственно в Администрацию города Челябинска поступило 21733 обращения граждан из различных источников: от граждан лично (при обращении в приемную отдела по работе с обращениями граждан и организаций, почтовым отправлением, по электронной почте) 13806 обращений или 63,5 % от общего количества; из Администрации Президента Российской Федерации – 1240 обращений или 5,7 % ; приемной Президента Российской Федерации в Челябинской области – 223 обращения или 1,02 % ; Правительства Челябинской области – 5119 обращений или 23,6 % ; органов исполнительной власти Челябинской области – 331 обращение или 1,52 % ; Государственной Думы (в т.ч. от депутатов) Российской Федерации – 39 обращений или 0,18 % ; Законодательного собрания (в т.ч. от депутатов) Челябинской области – 95 или 0,43 % ; Челябинской городской Думы (в т.ч. от депутатов) – 178 обращений или 0,8 % ; иных источников – 702 обращения или 3,2 % .

Руководство Администрации города использует в работе разнообразные формы общения с населением. При проведении мероприятий с участием Главы Администрации города граждане напрямую обращаются с проблемами, предложениями и замечаниями, по которым даются своевременные и оперативные поручения, принимаются конкретные меры. За 2014 год проведено 57 выездных мероприятий с участием жителей города и непосредственным общением с руководством города, 51 выездное совещание.

Работа с обращениями граждан регулярно освещается в средствах массовой информации. У горожан есть возможность задать вопросы должностным лицам во время проведения онлайн - конференций, прямых эфиров на радио и телевидении по наиболее актуальным проблемам населения (18 прямых эфиров и интервью, 30 пресс - конференций проведено в 2014 году). Ежеквартально информация по итогам работы с обращениями граждан направляется руководителям Администрации города. Принятые жалобы,

предложения, замечания учитываются в работе Администрации при принятии управленческих решений [3]. Учет и анализ поступающих обращений производится в системе электронного документооборота (далее – СЭД). Использование СЭД способствует повышению оперативности работы, а также автоматизирует учет и контроль прохождения обращений, подготовки ответов заявителям. В мае текущего года все структурные подразделения и органы Администрации города приступили к работе в полной версии СЭД. Работе с обращениями граждан в системе электронного документооборота в 2014 году обучены более 200 специалистов структурных подразделений аппарата, органов Администрации города.

В 2014 году в связи с усилением контроля Администрации Президента Российской Федерации над результатами рассмотрения обращений граждан и организаций, ужесточением требований к соблюдению порядка и минимизации сроков рассмотрения обращений, в целях оптимизации деятельности Администрации города по исполнению государственных полномочий в части работы с обращениями и запросами граждан и организаций оперативное руководство Интернет - приемной Администрации города передано отделу по работе с обращениями граждан и организаций Управления делами, что позволит более эффективно использовать данный ресурс.

В Администрации г. Челябинска постоянно идет оптимизация процесса работы с обращениями граждан. В 4 квартале текущего года подготовлена к внедрению в тестовом режиме возможность автоматического направления в систему электронного документооборота (модуль «Обращения») электронных обращений, поступающих в Интернет - приемную Администрации города.

В начале июля 2014 года оборудована новая приемная для граждан, где они могут в комфортных условиях составить обращение, получить необходимую информацию, консультацию, написать обращение через Интернет - приемную. С 29 августа в Интернет - приемной Администрации города подключена дополнительная услуга – СМС - оповещение. Если при обращении в Интернет - приемную гражданин указывает номер мобильного телефона и дает согласие на получение СМС со статусом обращения, то ему дважды направляются СМС: 1 – при регистрации с сообщением входящего номера и 2 – при размещении ответа. Данная услуга предоставляет гражданам дополнительную возможность быстрого уведомления о ходе рассмотрения обращения. Постоянно поддерживается в актуальном состоянии информация, размещенная в разделе «Обращения граждан» на официальном сайте Администрации города Челябинска [4]. В этом разделе можно ознакомиться с нормативной правовой базой работы с обращениями граждан и организаций; ознакомиться с требованиями, которые предъявляются существующим законодательством к письменному обращению гражданина в государственные органы, органы местного самоуправления; получить информацию о порядке и сроках рассмотрения обращений; ознакомиться с различными способами направления обращений; получить информацию о графике приема по личным вопросам; ознакомиться с информацией об итогах работы с обращениями граждан. С 1 января 2014 года во исполнение поручений Президента Российской Федерации в целях обеспечения единообразного учета, систематизации, обобщения и анализа содержания обращений в работе Администрации города применяется типовой общероссийский тематический классификатор обращений граждан, организаций и общественных объединений, что позволит проводить более

детальный анализ и принимать необходимые меры к рассмотрению всех вопросов, которые ставят граждане в своих обращениях.

Отметим, что работа с обращениями в Администрации города направлена на всестороннюю реализацию прав граждан. Ежегодно от 16 до 20 % обращений рассматривается коллегиально, все доводы заявителей принимаются во внимание, количество отказов по обращениям составляет 0,2 - 0,3 % .

Список использованной литературы:

1. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 2 мая 2006 г. . N 59 - ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрании законодательства Российской Федерации от 8 мая 2006 г. N 19 ст. 2060

2. О рассмотрении обращений граждан: Закон Челябинской области от 27 августа 2009 г. N 456 - ЗО – http: // cheladmin.ru / ru / normativnaya - pravovaya - baza

3. Инструкция по делопроизводству в Администрации города Челябинска: Распоряжение Администрации города Челябинска от 04.03.2011 № 1200 – http: // cheladmin.ru / ru / normativnaya - pravovaya - baza

4. Официальный сайт Администрации города Челябинска: обращения граждан – http: // cheladmin.ru / obrashcheniya - grazhdan

© Т.Ю. Субботина, 2016
© М.Ю. Мазикина, 2016

УДК 332.6

Т.Ю. Субботина
к.п.н., доцент кафедры ОБиК,
А.Н. Никитин
студент 4 курса
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно - Уральский государственный университет (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Территориальная структура расселения на Южном Урале представлена городскими поселениями различной специализации, людности, величины (в основном это малые и средние моногорода с градообразующим предприятием, кроме миллионного Челябинска) и определяет специфику муниципальной экономики региона.

Стратегически существование городов связано с реализацией определенной общественно значимой функции, которая включает в себя обеспечение экономической безопасности страны, оптимизация размещения производительных сил общества, минимизация транспортных издержек, повышение эффективности инвестиций и уровня управления экономикой, формирование «полюсов экономического роста», эффективное и оптимальное использование национального богатства. К категории национального богатства относится и земля, в том числе находящаяся в ведении муниципальных образований.

Земельные ресурсы обладают тремя фундаментальными свойствами: жизнеобеспечение (как часть экологической системы), фактор производства (в аграрном секторе, строительстве), гражданский оборот (земельно - имущественные отношения) [3].

Эффективное использование муниципального имущества является одним из источников пополнения бюджета. Управление земельными ресурсами и отношениями в сфере землепользования влияет на улучшение условий жизни и повышения уровня благосостояния жителей муниципального образования.

Главной проблемой управления земельными отношениями города Челябинска является поступление платежей в бюджет от землевладельцев и арендаторов налога на землю и арендной платы. В настоящее время проблема поступлений платежей за аренду земель заключается в несоответствии кадастровой и рыночной стоимости земельных участков.

Если кадастровая стоимость оказывается завышенной, повышается налоговая база и увеличивается стоимость аренды. Но не всегда обоснованно. По сути, кадастровая стоимость должна хотя бы примерно соответствовать его рыночной стоимости. Статья 66 Земельного Кодекса Российской Федерации гласит, что кадастровая стоимость земельного участка должна быть установлена равной рыночной стоимости данного земельного участка [1].

Главной причиной несоответствия кадастровой и рыночной стоимости земельного участка является массовая оценка кадастровой стоимости. Суть массовой оценки состоит в том, что она проводится без учета индивидуальных особенностей конкретного, оцениваемого земельного участка. Таких как транспортная доступность, наличие коммуникаций, гидрологические данные. В соответствии с этим получается, что кадастровая стоимость отражает лишь некие данные массовой оценки. Получаемые в итоге суммы в большинстве случаев сильно отличаются от реальной стоимости земельного участка. Очень часто в таких ситуациях кадастровая стоимость получается гораздо выше рыночной стоимости. Это означает, что данный земельный участок невозможно будет продать за сумму, которая будет равна кадастровой стоимости этого земельного участка.

Наравне с завышенной кадастровой стоимостью, возрастают и суммы земельного налога, начисления арендных платежей за землю, находящуюся в государственной и муниципальной собственности.

При оценке земельных участков должны оцениваться предложения на аналогичные объекты как по размеру, так и по индивидуальным характеристикам.

Немаловажной проблемой несоответствия кадастровой и рыночной стоимости земельных участков является неправильное отнесение земельного участка к тому или иному виду целевого назначения – виду разрешенного использования. В то время как разница между стоимостью разных видов целевого назначения может достигать различия в десятки раз [3].

Несоответствие кадастровой и рыночной стоимости земельного участка является наиболее серьезной проблемой управления земельными отношениями. Данное несоответствие нарушает права владельца, а также арендатора.

Для разрешения данных проблем, связанных с несоответствием кадастровой и рыночной стоимости земельных участков, предлагают два пути решения данного вопроса. Первым вариантов решения данной проблемы является обращение в комиссию по рассмотрению споров о результатах кадастровой оценки, вторым вариантом является обращение в суд для разрешения данной ситуации [2;3].

На сегодняшний день единственным верным путем для разрешения ситуации несоответствия кадастровой и рыночной стоимости земельных участков для владельцев и арендаторов земельных участков на территории Челябинска и области является обращение

в суд или комиссию по рассмотрению споров. Наиболее эффективным вариантом в данной ситуации является обращение в суд с иском. Это можно объяснить тем, что если землепользователь имеет на руках результаты независимой экспертной оценки, то суд с наибольшей вероятностью встанет на сторону истца. Однако комиссия по рассмотрению споров в данных ситуациях относится не настолько лояльно по отношению к землепользователю. Второй причиной для обращения в суд служит то, что владелец земельного участка узнает о завышенной кадастровой стоимости земельного участка лишь в тот момент, когда получает уведомление о начислении налога.

Система землепользования в муниципальном образовании на данный момент времени требует существенных доработок в части исчисления кадастровой стоимости. Поиск путей рационального использования имущественного и земельного потенциала города в условиях сложных процессов формирования рыночной экономики – это задача, возложенная на Администрацию города Челябинска в лице Комитета по управлению имуществом и земельным отношениям. Решение этой задачи позволит оптимизировать развитие предпринимательства в городе и рационально сочетать интересы жителей всех социально - экономических групп.

Список использованной литературы:

1. Анисимов, А.П., Рыженков, А.Я., Сотникова, М.С. Право муниципальной собственности на земельные участки в Российской Федерации: вопросы теории и практики: монография / А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, М.С. Сотникова. – М.: Новый индекс, 2010. – 256 с.

2. Варламов, А.А., Комов, Н.В. Государственное регулирование земельных отношений: учебник для вузов / А.А. Варламов, Н.В. Комов. – М.: Колос, 2000. – 264 с.

3. Григорьев, В.В., Острина, И.А. Управление муниципальной недвижимостью: учебно - практическое пособие / В.В. Григорьев, И.А Острина. – М.: Дело, 2008. – 704 с.

© Т.Ю. Субботина, 2016
© А.Н. Никитин, 2016

УДК 338

Т.Ю. Субботина
к.п.н., доцент кафедры ОБиК,
Л.В. Новожилова
магистр 2 курса
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно - Уральский государственный университет (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОЙ ДОХОДНОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Развитие национальной экономики в условиях нестабильности мировых экономических и финансовых институтов и неопределенности будущего подтверждает, на наш взгляд, сформулированный А. Вагнером закон о постоянном возрастании государственных потребностей (расходов и, соответственно, доходов государственного бюджета) [2]. Возрастание расходов и доходов государственного бюджета имеет абсолютные и

относительные величины и свои особые причины (социальные, экономические, политические и исторические). Уже сформировалась настоятельная общественная потребность в развитии социально - ориентированной налоговой системы России. Становление социального государства (ст.7 Конституции РФ) наиболее эффективно и результативно в том случае, если цели бюджетно - налоговой, кредитно - денежной и валютной систем не противоречат и оптимально соответствуют его общенациональным целям [1].

Принятие государственного бюджета, ориентированного на результат, требует новых подходов к прогнозированию и планированию доходной его части. Планирование доходов бюджета составляет необходимый элемент хозяйственного механизма государственного регулирования национальной экономики.

Не будет большим преувеличением рассматривать государственное регулирование национальной экономики проявлением социально - политического и экономического менеджмента государства в отношении общественной системы. Соответственно разным моделям и приемам менеджмента будет различаться и государственное регулирование, как например, традиционный (производственный), стратегический и проектно - ориентированный менеджмент (управление). И каждой такой модели должна соответствовать своя методология планирования.

Большое значение для максимально эффективного использования фонда денежных средств государства имеет надежная стратегия формирования его доходной части в соответствии с социально - экономическими приоритетами. При формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации, соответственно, потенциала общественного сектора экономики, доминирующее значение играют налоговые доходы, на основе которых формируется от 65 % до 90 % централизованных фондов денежных средств государства. Следовательно, логично считать налоговое планирование ключевым элементом бюджетной политики. По определению, налоговое планирование – сложный и многоуровневый процесс, который объединяет в одно целое противоположные по принципам, целям, задачам, средствам, субъектам и объектам, стороны иерархически организованной бюджетной системы страны: федеральное налоговое планирование, региональное, местное, налоговое планирование предприятий и домашних хозяйств. Цель двух последних уровней (минимизация налогов) находится в противоречии с целями первых трех субъектов – получить максимальные налоговые потоки в отчетный период. Одновременно, цели федерального, субфедерального и местного уровней в иерархически организованной бюджетной системе страны также могут находиться в отношениях несоответствия или противоположности, что негативно влияет на базовые свойства самой бюджетной системы: эффективность, устойчивость, надежность и ее основные параметры – доходы, расходы, источники финансирования дефицита, государственный долг, налоговые ставки, доли в налоговых потоках и собираемость налогов.

Понятие механизма реализации эффективной бюджетной доходной политики обозначает совокупность финансовых экономических отношений субъектов бюджетно - налоговой системы по поводу формирования налоговых и неналоговых доходов государства и производства им общественных благ. К субъектам бюджетно

- налоговой системы относятся укрупнено государство, муниципалитеты, предприятия (фирмы), домашние хозяйства, индивиды, между которыми складываются финансовые отношения по сбору и распределению денежных средств государства.

Одно из наиболее проблемных современных стратегических направлений развития совокупности указанных финансовых отношений – реформирование системы имущественного налогообложения. Земельный (имущественный) налог призван на данный момент решить проблему снижения доходов местных бюджетов. При этом не совсем понятна схема оценки эффективности планирования доходов бюджета от сбора данного налога, к тому же адекватность и экономическая обоснованность определения налоговой базы которого (кадастровая стоимость) по всей России вызывает сомнения.

Как ясно из характера определения целей бюджетной политики государства, основные показатели бюджетной политики связаны с оптимизацией результативности расходов, ростом их эффективности. Значение доходов бюджета подчеркивается одним положением – «повышение эффективности налоговой системы» [4]. Понятие эффективности обозначает определенный набор параметров и результатов функционирования системы.

Оценка налоговой системы принимает во внимание два параметры ее действия – это экономическая и социальная эффективность. К экономической эффективности относится соотношение полученных результатов и затрат, к социальной – степень достижения целей налоговой системы. Социальная эффективность налоговой системы в данном случае равнозначна ее функциональному совершенству, то есть гармоничности функций, их многообразию, завершенности и преемственности.

Необходимо рациональное кратко - и среднесрочное бюджетное планирование эффективной налоговой системы исходя из рыночных реалий и стадий жизненного цикла муниципального образования. Налоговое и бюджетное планирование соотносятся между собой как часть и целое – планирование налогов является составной частью бюджетного планирования и бюджетной доходной политики. Если налоговое планирование связано с разработкой плана налоговых платежей, то бюджетное планирование – разработка проекта реальной налоговой системы в целом. Планирование налоговых и неналоговых доходов представляет собой деятельность органов государственной власти, муниципалитетов и налогоплательщиков (предприятий и физических лиц) по формированию на определенный временной период экономически обоснованного размера поступлений налогов, сборов и платежей в соответствующий бюджет [3], а также объем налогов, который обязан уплатить конкретный хозяйствующий субъект.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. (с поправками от 30 декабря 2008г.) // Парламентская газета. – 1993. – №23 – 25 декабря.

2. Афанасьев, М.П. Афанасьев, Я.М. Методологические и теоретические основы формулировки закона А.Вагнера. Подходы к его тестированию / М.П. Афанасьев,

Я.М. Афанасьев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2009. – № 3 – https: // www.hse.ru / pubs / share

3. Гапоненко, А.Л. Стратегия социально - экономического развития: страна, регион, город / А.Л. Гапоненко. – М.: Изд - во РАГС. – 2004. – 236с.

4. Селезнев, А.З. Бюджетная система Российской Федерации / А.З. Селезнев. –М.: Магистр. – 2007. – 428с.

© Т.Ю. Субботина, 2016
© Л.В. Новожилова, 2016

УДК 336.717.18

Р.Р. Суяргулова
студент[3]
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет
Г. Уфа, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

Сегодня электронные системы платежей играют важную роль в нашей жизни. Они помогают уменьшить очереди в банке, доступны в любое время, в любом месте и просты в своём использовании.

Электронная платёжная система (далее ЭСП) – это система расчётов между финансовыми организациями, бизнес - организациями и Интернет - пользователями при покупке - продаже товаров и за различные услуги через Интернет.

Системы электронных платежей можно разделить на такие виды как:

- системы интернет–банкинга (мобильный банк, SMS–банк);
- процессинговые центры электронных платежей (интернет - эквайринг);
- электронные платежные системы.

По наличию программного обеспечения платежные системы делятся на:

- требующие установки дополнительного программного обеспечения (например, Webmoney, Интернет.Кошелек);
- имеющие веб - интерфейс (Яндекс.Деньги, RUpay, Paypal, E - Gold).

Функциями данной системы являются:

- внутри неё можно открыть счет и ведение его будет обеспечиваться самой системой;
- пользователь может пополнять свой счет и выводить из него деньги;
- возможен перевод денег между счетами пользователей системы;
- электронная платежная система обеспечивает конфиденциальность всех участников и безопасность финансовых операций.

В последние 8 лет, в мире финансов, устойчивое положение заняли электронные платежные системы, что связано с активной эволюцией денег как средства платежа.

[3] Научный руководитель: доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н. Гареева З.А.

В развитых странах этот процесс развивается на протяжении нескольких десятков лет, а в России - с начала 90 - х годов.

Что же было с электронными платежными системами в период кризисов 2007 - 2008 гг. и 2014 - 2015 гг.? Динамика их развития представлена на рисунке.

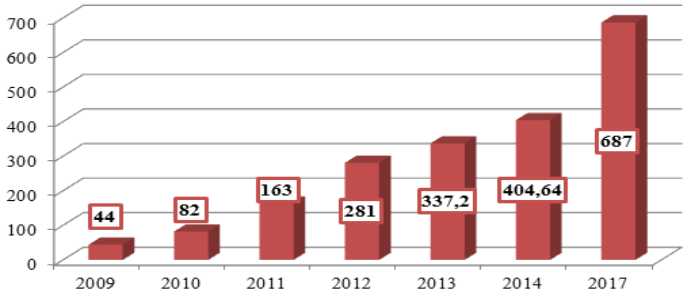


Рисунок 1 – Динамика электронных платежных систем России, млрд. руб. [1]

Как известно, в 2007 году такие платежные системы как Webmoney Transfer, Яндекс.Деньги, Rupay, Paypal, Деньги.Mail.ru, Qiwi начали быстро набирать обороты в развитии своей деятельности в России. Привлечение большого количества клиентов, усовершенствование своих сервисов, доступность, безопасность - все это говорило о положительной тенденции развития данных систем. А уже в 2008 году их быстрое развитие замедлилось.

Как же повлиял кризис? Основными причинами были: тесная привязка данных систем к банкам (данные системы в большей части инвестировались банками и другими инвесторами; из - за кризиса не получилось довести начатые дела и перейти к более крупному завоеванию рынка), снижение оплаты мобильной связи и снижение количества денег на электронных счетах. [2]

Данный кризис был некой паузой в развитии данных систем и уже потом ситуация стабилизировалась. В 2010 году началось активное взаимодействие электронных систем платежей с банковской системой, с различными операторами мобильной связи, Интернет - магазинами, социальными сетями и многими другими участниками рынка.

Также развитию данного процесса поспособствовало наделение ЦБ РФ функциями мегарегулятора в сентябре 2013 г. В результате он же может лучше сгенерировать потоки информации и обеспечить их конфиденциальность, будет осуществлять единый контакт с финансовыми институтами в других странах, что поможет стимулировать международное сотрудничество [3].

В кризис 2014 - 2015 гг. были такие проблемы как: девальвация рубля, отток капитала из страны, иначе говоря, спад российской экономики. Но так как электронные системы до 2014 года в своем развитии набрали достаточно хорошие обороты, возникшие проблемы в стране практически не отразились на них, и позитивные тенденции развития систем электронных платежей сохранились. Также

повлияла работа Банка России, совместно с кредитными организациями, которая помогла улучшить инфраструктуру платежей и усилить доверие населения к таким безналичным способам оплаты.

Тем не менее, проблемы в данной сфере все же существуют. Выделим несколько из них:

- проблема безопасности ваших средств на счетах. Из года в год мы сталкиваемся с такой проблемой, по вине людей, которые стремятся нажиться на чужих деньгах в Интернете - их прозвали хакерами. Они охотятся за вашими паролями. Пользователям, которые имеют программу, осуществляющую переводы денег, рекомендуют обеспечить высоконадежную степень защиты.

- проблема неудобного интерфейса. По данным исследований, проводимых MasterCard и UsabilityLab, выяснилось то, что многим пользователям интернет – магазинов форма заказа товара показалась сложной. Респонденты утверждают, что при заполнении данной формы не на всех сайтах указываются подсказки и у них возникало чувство неуверенности в правильности того что они делают. Такая же проблема оплаты ЖКХ - без помощи консультанта, не каждая бабушка справится. Еще как пример это то, что на сайтах при вводе банковских реквизитов для оплаты происходит переход на другую ссылку, будто это форма для заполнения. Но это вызывает подозрения у пользователей, и они уходят с данного сайта. Пользователи привыкли, когда все перед глазами и все на одном сайте.

- проблема в самих людях. Она рассчитана на население с консервативными взглядами, так как они считают, что все эти нереальные деньги, различные электронные кошельки не для них. Для них значительнее держать свои деньги у себя в бумажнике. Или же у них нет гаджета, чтобы пользоваться данными сервисами. Эта проблема замедляет развитие платежных систем.

Сегодня электронная система платежей находится на стадии роста, потому что не все проблемы решены и не все правила, для её регулирования, придуманы. Через несколько лет мы увидим электронные системы не такими как сейчас, так как время не стоит на месте и все непрерывно развивается, поэтому и мы должны совершенствоваться и шагать в ногу со временем. То же касается банков - им придется оперативно меняться, подстраиваться, чтобы не проиграть конкурентам.

Список используемой литературы

1. Платежные и расчетные системы. Анализ и статистика. Издания Банка России с 2009 - 2015 гг. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России. URL: http: // www.cbr.ru / (дата обращения 05.04.2016).

2. Платежные и расчетные системы. Анализ и статистика. Платежная система России в 2008 году [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России. URL: http: // www.cbr.ru / (дата обращения 06.04.2016).

3. Шергазиева Ю.Р., Руднева Ю.Р. Развитие системы регулирования финансовых рынков в РФ путем создания мегарегулятора // Современные тенденции в экономике и финансах: сб. науч. тр. по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. – Уфа: изд - во УГНТУ, 2014. – с. 196 - 199.

© Р. Р. Суяргулова, 2016

УДК 657

А.В. Титов
к.э.н., доцент кафедры УЭ - 5 «Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский технологический университет
Москва, Российская Федерация
Л.И. Горелова
студентка 4 курса факультета заочного и дистанционного обучения
кафедры УЭ - 1 «Организационно - кадровая
работа в органах государственной власти»,
аспирантка 2 - го года обучения кафедры УЭ - 5
«Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский технологический университет
Москва, Российская Федерация

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК БАЗИС ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (УЧРЕЖДЕНИЯ) – НА ОСНОВЕ ОБЗОРА ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ, ЛИТЕРАТУРНЫХ И НЕОПУБЛИКОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Прежде всего необходимо подчеркнуть, что вся деятельность по оценке финансового состояния любых экономических субъектов на территории РФ, в том числе бюджетных учреждений, осуществляется в соответствии с новым Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 8 декабря 2011 года № 402 - ФЗ, который заменил старый Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года № 129 - ФЗ.

Разработка и принятие нового Федерального закона «О бухгалтерском учете» связаны с реформированием отечественного бухгалтерского учёта и его адаптацией к международным правилам и принципам финансовой отчетности.

Поэтому крайне важно и интересно проследить, чем отличается новый Федеральный закон от старого. Это даст представление о тенденциях развития бухгалтерского учёта, анализа и аудита в мире и в стране.

Обращает на себя внимание тот факт, что в новом Федеральном законе в отличие от предыдущего детально прописаны цели и предмет закона, чётко определены его сфера действия и круг экономических субъектов, которые обязаны его выполнять. В этот круг экономических субъектов входят, в частности, бюджетные учреждения, финансовое состояния которых является темой данной дипломной работы, или, как это сформулировано в тексте Закона, «некоммерческие организации», то есть организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками в соответствии с п.1 ст. 50 Гражданского кодекса РФ. Они создаются для достижения социальных, научных, культурных целей (ст. 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7 ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Естественно, некоммерческие организации могут быть как государственными, так и частными в соответствии с Конституцией РФ. В то же время тема данной дипломной работы прямо указывает на то, что речь идёт о государственных бюджетных учреждениях,

не имеющих целью извлечение прибыли (в данном случае образовательных). Поэтому изучение нового Федерального закона «О бухгалтерском учете», особенно в сравнении со старым законом, имеет первостепенное значение для понимания и раскрытия темы. Кстати, в старом законе о бухгалтерском учёте в статье о сферах его действия вообще не были упомянуты ни коммерческие, ни некоммерческие организации, ни бюджетная сфера, а речь шла о безликих «всех организациях, действующих на территории РФ», что свидетельствует о его недостаточной проработанности даже применительно к 90 - м годам. В новом законе эти моменты прописаны достаточно четко.

Далее, в новом Законе по сравнению со старым значительно расширен и конкретизирован список понятий, используемых в Федеральном законе. Определено, в частности, понятие международного стандарта бухгалтерского учета, применение которого является обычаем в международном деловом обороте независимо от конкретного наименования такого стандарта. Применение международных стандартов как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов является одним из принципов регулирования бухгалтерского учета в РФ. Одновременно введение понятия международного стандарта как основного является главным и принципиальным отличием нового Федерального закона от старого.

Крайне важно также введение в новый Федеральный закон понятия «организации государственного сектора», которыми являются, в частности, государственные (муниципальные) учреждения, то есть учреждения, созданные Российской Федерацией. Типами государственных (муниципальных) учреждений в соответствии со статьей 9.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7 - ФЗ «О некоммерческих организациях» признаются:

- автономные учреждения;
- бюджетные учреждения;
- казённые учреждения.

Таким образом, бюджетные учреждения подпадают под действие Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете», вступившего в силу 1 января 2013 года, и этот Федеральный закон является основополагающим для оценки финансового состояния бюджетных учреждений.

Более того, понятие «план счетов бухгалтерского учета – систематизированный перечень счетов бухгалтерского учета», содержащееся как в старом, так и в новом Законе, конкретизируется в современной экономической литературе по бухгалтерскому учету, в том числе в «Комментарии к новому Федеральному закону», следующим образом:

«В настоящее время действует несколько планов - счетов для различных хозяйствующих субъектов:

1) органы государственной власти (государственные органы), органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами, государственные академии наук, государственные (муниципальные) учреждения используют Единый план счетов и Инструкцию по его применению, утверждённые приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н. Различные категории этих субъектов кроме единого плана счетов используют ещё и специализированные более узкие планы счетов:

- бюджетные учреждения, в отношении которых органами государственной власти (государственными органами); органами местного самоуправления принято решение о

предоставлении им субсидий из соответствующего бюджета, государственные академии наук и созданные ими учреждения используют План счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкцию по его применению (утв. приказом Минфина России от 16.12.2010 № 174н)».

Из этой выписки следует, что бюджетные учреждения используют тот же Единый план счетов, что и органы государственной власти, а также специализированный План счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений. Следовательно, можно сделать вывод, что законодательная ветвь власти придаёт большое значение бухгалтерскому учёту в бюджетных учреждениях, входящих в систему государственных (муниципальных) учреждений. Это тем более важно, что в новом Федеральном законе «О бухгалтерском учете» (ст.4) сфера актов, относящихся к бухгалтерскому учету, расширена, и в законодательство РФ по бухгалтерскому учету теперь входят, в частности, планы счетов и инструкции по их применению.

Прямое отношение к бюджетным учреждениям имеет и статья 5 нового Федерального закона «Объекты бухгалтерского учета», к которым относятся, в частности, активы, как материальные, так и нематериальные, а среди последних Положение по бухгалтерскому учету 14 / 2007 «Учёт нематериальных активов» (ПБУ также входят в законодательство) выделяет произведения науки, литературы и искусства, а также программы для электронных вычислительных машин. При этом экономический субъект (т.е. бюджетное учреждение) имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем, если данный субъект имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации. Это свидетельствует о постоянном приближении российского законодательства к международному.

С другой стороны, в России интеллектуальная собственность и авторское право традиционно защищены явно недостаточно, что объясняется прежде всего многовековой ориентацией менталитета народа на общинный уклад жизни, на коллективный материальный труд, на превалирование общественных интересов над личными, на подавление личности государством.

Однако это не означает, что менталитет застыл навечно и его нельзя изменить, в том числе и законодательными мерами.

Последующие статьи Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» носят общеэкономический прикладной характер и обязательны для всех экономических субъектов без выделения бюджетных учреждений.

В целом можно сделать вывод, что новый Федеральный закон, вступивший в силу с 1 января 2013 года, представляет собой значительный шаг вперед по сравнению со старым на пути реформирования отечественного бухгалтерского учета и его адаптации к международным правилам и принципам финансовой отчетности.

Современную экономическую литературу по теме «Оценка финансового состояния» можно разделить на две большие группы: общие учебники и монографии по финансовому анализу, отдельные главы которых тезисно затрагивают тему данной дипломной работы, и специальные издания целиком посвященные оценке финансового состояния предприятий (к сожалению, как

правило, именно предприятий, а не бюджетных учреждений). Поэтому оценка финансового состояния бюджетных учреждений из - за недостаточной разработанности темы – это в той или иной степени «terra incognita» для исследователя. Чтобы эта неизвестная территория не оказалась слишком больших размеров, необходимо найти и рассмотреть то, что имеется по данной теме. Но сложность такого обзора усугубляется еще и, как указывалось выше, введением с 1 января 2013 года нового Федерального закона «О бухгалтерском учете», и многие положения, приведенные в литературе, попросту устарели, а новая литература ещё не издана. Тем не менее надо отдать должное тем авторам, которые не столько ссылались на устаревший закон от 1996 года, сколько пытались заглянуть в будущее и предвосхитить процесс совершенствования законодательства в соответствии с международными правилами и принципами финансовой отчетности.

Характерным примером первой группы литературных источников можно назвать фундаментальный учебник Л.С. Васильевой и М.В. Петровской «Финансовый анализ» для студентов, обучающихся по экономическим специальностям [3]. Авторы определяют предмет экономического анализа как «хозяйственные процессы и результаты финансовой деятельности предприятия». Определения, что такое предприятие, авторы не дают, но на протяжении всего без малого тысячестраничного фолианта не возникает сомнений, что имеются в виду именно предприятия материального производства. В таком подходе до сих пор сказывается известная ограниченность, идущая еще от советской экономической «науки», которая рассматривала только материальное производство, да еще под определённым, раз и «навсегда» заданным всем известным углом зрения. Конечно, под этим «углом», представлявшем собой всего лишь одну из многих экономических теорий, да еще относящуюся к позапрошлому веку, никто из серьезных экономистов теперь не пишет, однако след господства этой теории в прошлом веке на шестой части суши до сих пор остается. И просматривается он, например, в явной недооценке значения интеллектуального труда, научного и художественного творчества, того, что можно назвать «идеальным производством» (в отличие от материального). А отсюда уже проистекает недооценка всех гуманитарных факторов человеческой жизни, в том числе принижение значимости образования и его финансовых аспектов.

Поэтому тщетно был бы искать в толстом фолианте под заглавием «Финансовый анализ» что - либо не относящееся к промышленным предприятиям, хотя, вероятно, он полезен для бухгалтеров, там работающих. Даже глава «Анализ финансовых результатов предприятия» мало что дает для исследования темы данной дипломной работы, поскольку понятия доходов, расходов, прибылей, убытков и пр., а главное, их динамика, слишком разнятся на предприятиях и в бюджетных учреждениях, тем более образовательных.

Немного больше внимания уделяет проблематике, связанной с бюджетными учреждениями, большой авторский коллектив другого фундаментального учебника – «Финансы» под редакцией В.В. Ковалёва [4], посвящённого в основном финансово - экономической тематике. Здесь уже нет примитивной привязки к промышленным предприятиям, но «хозяйствующие субъекты» (это примерно то же самое, что экономические субъекты как одно из основных понятий в тексте нового Федерального закона «О бухгалтерском учете») жёстко делятся на два больших класса – коммерческие организации и некоммерческие организации (НКО), причём к последним отнесены и

«образовательные учреждения». Следует сразу оговориться, что несмотря на «издание третье, переработанное и дополненное», вышедшее совсем недавно – в 2012 году, в учебнике нет никаких следов большой и «зубодробительной» с оттенком скандальности общественно - политической и экономической дискуссии об НКО, хотя финансам НКО посвящен целый раздел и ещё несколько главок. А образовательным учреждениям, которые в учебнике отнесены к НКО, посвящено в разных главах, лишь несколько абзацев, вполне укладывающихся в цитирование:

«Свои особенности имеет управление финансовых образовательных учреждений, деятельность которых регламентирована Законом РФ от 10 июля 1992 г. № 3266 - 1 «Об образовании». Важные финансовые последствия имеет государственный или негосударственный статус образовательного учреждения, так как деятельность государственных образовательных учреждений финансируется прежде всего за счёт государственных и местных бюджетов и им предоставляются значительные льготы по арендным и налоговым платежам».

Правильнее было бы «должны предоставляться», а так, действительно, многое зависит от статуса образовательного учреждения. Смущает, правда, ссылка спустя двадцать лет на явно устаревший закон от 1992 года, когда, по меткому выражению Ильфа и Петрова, «эра немого кино уже кончилась, а эра звукового кино ещё не началась». Это лишний раз свидетельствует о том, что учебники, даже неоднократно переработанные и дополненные, не успевают за жизнью.

Далее, в главе «Сущность финансов некоммерческих организаций» читаем:

«Например, к предпринимательской деятельности образовательного учреждения (ст.47 Закона РФ «Об образовании») относятся:

а) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;

б) торговля покупными товарами, оборудованием;

в) оказание посреднических услуг;

г) долевое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций;

д) приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;

е) ведение приносящих доход иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством, предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и их реализацией».

Вообще, в идеале основное «собственное производство» образовательного учреждения – это «производство» выпускников, в которых «вложены» соответствующие знания, умения, навыки, творческие креативные способности, необходимые для профессиональной деятельности, и парадоксально, что это не связано с «приносящими доход операциями». Видимо, поэтому основным источником дохода образовательного учреждения по - прежнему остается реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения.

К тому же «деятельность образовательного учреждения по реализации предусмотренных уставом этого образовательного учреждения производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской лишь в той части, в которой полученный от этой

деятельности доход не реинвестируется непосредственно в данное образовательное учреждение и (или) непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса (в том числе на заработную плату) в данном образовательном учреждении».

Вероятно, поэтому авторы книг по экономическому и финансовому анализу всячески избегают темы оценки финансового состояния бюджетных учреждений, тем более образовательных. Например, авторы книги «Экономический анализ» из серии «Новое экономическое образование» под редакцией В.И. Бариленко [5] явно запутались даже в двух соснах: что же, собственно, является объектом экономического анализа – организация или предприятие? Дошло до того, что в «Содержании» раздел 7 озаглавлен «Анализ финансовых результатов деятельности организации», а на соответствующей странице с удивлением читаем: «Раздел 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия». И это не просто опечатка: подобная терминологическая путаница красной нитью проходит через всю книгу. В чём - то авторы правы: какая разница – организация ли предприятие, лишь бы не бюджетное учреждение. Наконец, к 9 главе всё вроде бы входит в привычную колею: «Анализ финансового состояния предприятия и платежеспособности». Но здесь, похоже, пропущено маленькое слово «его», и, главное, никто ещё не объяснил, чем «финансовое состояние» отличается от «финансовых результатов». Можно предположить, что первое – это статика, а второе - динамика, но тогда последовательнее было рассматривать сначала «состояние», а затем «результаты», а не наоборот.

Более того, основным показателем анализа финансовых результатов организации, как подчёркивается в этой книге, является прибыль, общее изменение которой рассчитывается по формуле:

$$\Delta П = П_1 - П_0 \quad (1)$$

где

$П_1$ – прибыль отчётного периода;

$П_0$ – прибыль базисного периода

А в главе «Анализ финансового состояния, платежо - и кредитоспособности организации» в свою очередь указано, что в практике анализа большое значение имеет изучение и прогноз движения денежных средств, причём темп прироста реальных активов характеризует интенсивность наращивания имущества и определяется по формуле:

$$Т = [(С_к + З_к + Д_к) : (С_н + З_н + Д_н) - 1] \cdot 100, \quad (2)$$

где

Т – темп прироста реальных активов, %

$С_к$ и $С_н$ – основные средства и вложения без учёта износа, торговой наценки по нереализованным товарам, нематериальным активам, использования прибыли соответственно на начало и конец года, тыс. руб.;

$З_к$ и $З_н$ – запасы и затраты соответственно на начало и конец года, тыс. руб.

$Д_к$ и $Д_н$ - денежные средства, расчёты и прочие активы без учёта использования заемных средств соответственно на начало и конец года, тыс. руб.

Учитывая, что все эти показатели представляют собой предмет бухгалтерского учета, можно прийти к выводу, что динамику прибыли организации лучше всего рассматривать без отрыва от её финансового состояния и что динамика прибыли основана на финансовом состоянии. Это как бы две стороны одной медали и, кстати, одна из причин того, что в

современной международной практике бухгалтерский учет не рассматривается изолированно от расчёта прибыли и других динамических показателей фирм и компаний, а является фундаментом, основой всех расчётов, и это, безусловно, придает ему то определяющее экономическое значение, которого, как правило, недостаёт в российской практике и к которому следует стремиться.

Впрочем, термины «организация» и «предприятие» настолько безлики, что недостатки книги не имеют большого значения, равно как и ее возможные достоинства: в ней нет ни одного конкретного примера, доказывающего правильность приведенных в ней положений и применимость инструментов анализа. Вот почему анализ и оценку финансового состояния лучше всего проводить на конкретном примере, как это будет сделано в данной дипломной работе.

К сожалению, подобная безликость и отсутствие связи между теорией и практикой характерны для многих трудов по экономическому и финансовому анализу. Так, авторы учебного пособия для вузов «Финансовый анализ. Управление финансами» Н.Н. Селезнёва и А.Ф. Ионова [6] делают уже более прогрессивный выбор – не между «организацией» и «предприятием», а между «компанией» и «организацией», но в конечном счете все сводится к той же абстрактной «организации». И, конечно, тщетно искать здесь какого - либо определения «организации» или хотя бы упоминания, что организации бывают разные. С другой стороны, эта книга, первое издание которой готовилось судя по списку литературы ближе к «более рыночным» 90 - м годам, выгодно отличается от других обстоятельностью, той же «рыночностью» и наличием раздела «Управление финансами», что делает её более универсальной. Однако в этом же и её уязвимость: время неумолимо, и книги, увы, не молодеют, как и люди.

Однако изучаемая наука совершенствуется так быстро, а отмеченная в начале обзора необходимость приведения отечественных правил и норм бухгалтерского учета в соответствие международным настолько очевидна, что устаревают даже учебники, изданные недавно, буквально год назад. Авторы в целом неплохого учебника «Бухгалтерская финансовая отчетность», вышедшего в Ростове - на - Дону в 2012 году [7], немного поторопились: им надо было дождаться принятия Федерального закона «О бухгалтерском учете» (см.выше). Из - за того, что книга вышла буквально накануне принятия нового Закона, авторам пришлось избегать ссылок на старый закон, а на новый они ссылаться, естественно, не могли, поэтому книга осталась, так сказать, без законодательного обеспечения, и в этом её минус. Но с другой стороны, последняя глава книги с длинным названием: «Трансформация бухгалтерской отчетности российских организаций в отчетность, составляемую по международным стандартам», как бы предвосхищает вступление в действие нового Федерального закона «О бухгалтерском учете». Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой систему положений, определяющую порядок подготовки и представления финансовой отчетности. Интернационализация бизнеса в современных условиях обусловила потребность в информации, необходимой инвесторам для изучения и оценки эффективности приложения финансовых ресурсов в той или иной стране. Единственным достоверным источником такой информации о предприятиях, фирмах и организациях является составляемая в обязательном порядке по международным правилам бухгалтерская отчетность. В России отсутствие до недавнего времени такой отчетности являлось одной из причин постоянно ухудшающегося инвестиционного климата, поэтому очень важно, чтобы бухгалтерской учет в России соответствовал МСФО, и книга «Бухгалтерская финансовая отчетность», безусловно, способствует этому.

Вступление в силу с 2013 года нового Федерального закона «О бухгалтерском учете», несомненно, стимулирует издание учебно - экономической литературы, освещающей бухгалтерский учёт с позиций, принятых в международной теории и практике. Но на данном этапе приходится довольствоваться изданиями общего типа, в той или иной степени приближенными к теме дипломной работы.

Вторая группа источников состоит в основном из научных статей, гораздо более близких теме финансового состояния бюджетных учреждений, чем учебники и другие книжные издания. В них содержатся многие важные для изучения темы определения и теоретические положения, в том числе, определение, что же такое бюджетное учреждение.

Бюджетным учреждением признается организация, созданная органом государственной власти РФ, органами власти субъектов РФ, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально - культурных, научно - технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов. Таким образом, деятельность учреждения на основе установленных заданий по предоставлению государственных или муниципальных услуг и финансирование ее за счет соответствующего бюджета являются определяющими признаками, согласно которым можно считать организацию бюджетной [8].

Не менее важно определение темы по функциональному признаку: что такое финансовое состояние?

Финансовое состояние - комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов организации, это характеристика его финансовой конкурентоспособности, т.е. платежеспособности, кредитоспособности, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Основной целью анализа финансового состояния является получение наибольшего числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния организации, её прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом анализируется как текущее финансовое состояние организация, так и его прогноз на ближайшую или отдаленную перспективу, т. е. ожидаемые параметры финансового состояния [9].

Это определение полностью подтверждает вывод, сделанный в первой части обзора: финансовое состояние и результаты деятельности – это, по сути, единый объект исследования, т.к. финансовое состояние вытекает из финансового результата.

Разработка стратегии и тактики экономического развития организации невозможна без анализа финансовых результатов ее деятельности, сравнения экономических показателей, характеризующих ее финансовое состояние, исследования динамики изменения этих показателей в ту или иную сторону. Именно оценка финансового состояния организации дает наиболее полное представление о ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и положении на рынке. На основе этих расчетов строится в дальнейшем финансовая политика организации. Финансовый анализ является неотъемлемой частью финансового планирования. Только финансовый анализ способен в комплексе исследовать и оценить все аспекты и результаты движения денежных средств, уровень отношений, связанных с денежным потоком, а также возможное финансовое состояние данного объекта [9]. Неразрывная связь оценки финансового состояния посредством его анализа и анализа финансовых результатов становится все более и более очевидной. Их ни в коем случае нельзя отрывать друг от друга, как это делают (хорошо еще, что чисто абстрактно)

некоторые авторы учебной литературы, рассмотренной в первой части этого обзорного раздела.

Оценку финансового состояния организации или учреждения можно считать базисом или базисным фактором, а анализ финансовых результатов – надстройкой или переменным фактором. Поскольку основой оценки финансового состояния является, естественно, бухгалтерский учёт, то такой подход позволяет поставить бухгалтерский учет на достойное, базовое место во всей системе оценки и анализа финансового состояния и результатов деятельности учреждения.

В отношении бюджетного учреждения, что особенно важно для настоящего исследования, надстроечные факторы не имеют большого значения, но особое значение приобретает бухгалтерский учёт как базисный фактор оценки финансового состояния. Соответственно бухгалтерская отчетность, которая является единой для организаций всех отраслей и форм собственности, должна составлять основу оценки финансового состояния, и особенно это относится к бюджетным учреждениям.

В принципе финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех производственно - хозяйственных факторов: труда, земли, капитала, предпринимательства.

Финансовое состояние проявляется в платежеспособности хозяйствующего субъекта, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать зарплату, вовремя вносить платежи в бюджет.

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Наиболее целесообразным является выделение процедур экспресс - анализа и углубленного анализа финансового состояния.

Основная цель оценки финансового состояния заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов, на основе бухгалтерского учёта выявить внутрихозяйственные резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности.

Задачами оценки финансового состояния являются:

- оценка динамики, состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики, состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения;
- анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта и оценка изменения ее уровня;
- анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта и ликвидности активов его баланса.

Цель изучения финансового состояния предприятия состоит в изыскании дополнительных фондов денежных средств для наиболее рационального и экономного ведения хозяйственной деятельности. Хорошее финансовое состояние - это устойчивая платежная готовность, достаточная обеспеченность собственными оборотными средствами и эффективное их использование с хозяйственной целесообразностью, четкая организация

расчетов, наличие устойчивой финансовой базы. Неудовлетворительное финансовое состояние характерно неэффективным размещением средств, их иммобилизацией, плохой платежной готовностью, просроченной задолженностью перед бюджетом и банком.

1.4 Оценка финансового состояния – базис финансового менеджмента

В современных российских условиях особое значение приобретает серьезная аналитическая работа, связанная с изучением и прогнозированием его финансового состояния.

Для каждого хозяйствующего субъекта важно систематически наблюдать за собственным «здоровьем», располагая объективными критериями оценки финансового состояния. Поэтому оценка финансового состояния - очень важная часть всей экономической работы, необходимое условие грамотного управления, объективная предпосылка обоснованного планирования и рационального использования финансовых ресурсов.

Подобно тому, как бухгалтерский учет является базисом оценки финансового состояния, последняя в свою очередь в современных условиях становится базисом финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент - это управление финансами, т.е. процесс управления денежным оборотом, формирование и использование финансовых ресурсов. Это также система форм, методов и приемов, с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами.

Финансовый менеджмент как наука имеет сложную структуру. Составной его частью является финансовый анализ, базирующийся на данных бухгалтерского учета и вероятностных оценках будущих факторов хозяйственной жизни. Связь финансового анализа с управлением была отмечена уже давно. Управлять - значит принимать решения. Но осознанные и оправданные решения можно принимать только на основе достоверной информации и аналитических расчетов.

Можно выделить два вида оценки финансового состояния: внутренняя и внешняя. Рассмотрим виды финансового анализа более подробно.

Внутренняя оценка проводится финансовыми менеджерами. Результаты внутренней оценки используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Ее цель – установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование организации. Результаты оценки финансово–хозяйственной деятельности предприятия нужны внутренним пользователям в качестве исходной информации для принятия различного рода экономических решений.

В системе внутренней управленческой оценки есть возможность углубления оценки финансового состояния за счет привлечения данных не только бухгалтерского, но и управленческого производственного учета.

Внешняя оценка проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия (аудиторами, инвесторами, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности).

Существуют различные методы и способы оценки финансового состояния.

Под методом финансовой оценки понимается способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии. К характерным особенностям метода относятся: использование системы показателей, выявление и изменение взаимосвязи между ними. В процессе финансовой оценки применяется ряд специальных способов и приемов. Способы применения финансовой оценки можно условно подразделить на две группы: традиционные и математические.

К первой группе относятся: использование абсолютных, относительных и средних величин; прием сравнения, сводки и группировки, прием цепных подстановок.

Прием сравнения заключается в сопоставлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и с показателями предшествующего периода. Кроме того, отдельные показатели сопоставляются со среднеотраслевыми данными.

Прием сводки и группировки заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы.

Прием цепных подстановок применяется для расчетов величины влияния факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного финансового показателя. Сущность приёмов цепных подстановок состоит в том, что при последовательной замене каждого отчётного показателя базисным все остальные показатели рассматриваются как неизменные. Такая замена позволяет определить степень влияния каждого фактора на совокупный финансовый показатель.

Существует также методы оценки финансовой, в том числе бухгалтерской отчетности: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

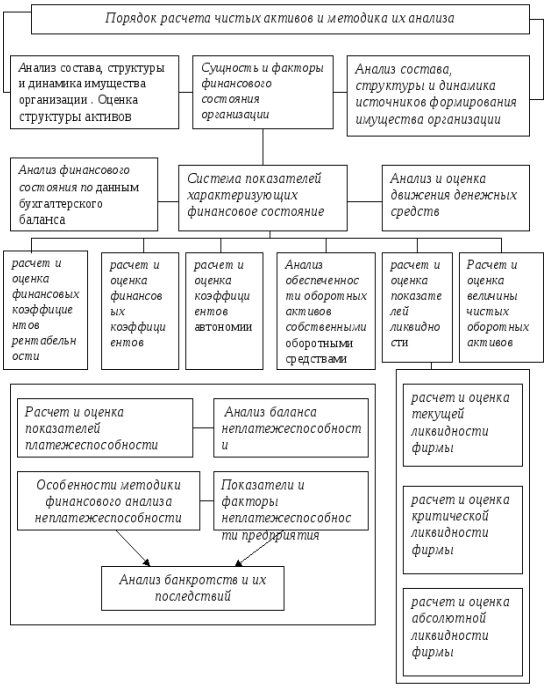


Рисунок 1.1 – Анализ финансового состояния и платежеспособности организации

Горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции с предыдущим периодом.

Вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчётности на результат в целом.

Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчётности с рядом предшествующих периодов и определение тренда. С помощью тренда формируются возможные значения показателей в будущем, а следовательно, ведется перспективный анализ.

Оценка относительных показателей (коэффициентов) – это расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязи показателей.

Сравнительный анализ – это и внутрихозяйственный анализ сводных показателей подразделений, филиалов и т. п.

Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных и стохастических приёмов исследования. Факторный анализ может быть как прямым, так и обратным, т. е. синтез – соединение отдельных элементов в общий результативный показатель.

Рисунок 1.2 – Схема проведения анализа финансового состояния организации

Графический прием анализа позволяет выразить зависимость между показателями при помощи графиков или диаграмм. Графики представляют собой условное изображение числовых величин в форме линий, плоскостей, столбиков и других геометрических фигур. Числовые значения величин переводят в графическое изображение при помощи масштаба. Достоинство графического метода анализа состоит в его наглядности и доступности для понимания.

При помощи графиков и диаграмм иллюстрируют взаимосвязь между различными финансовыми явлениями, сравнивают отчетные данные за несколько периодов, а также отчетные показатели с плановыми, характеризуют структуру (состав) какого - либо явления. Графики являются одной из форм оперативного контроля и управления хозяйственным процессом.

В зависимости от целей и задач анализа принимают различные виды графических изображений: линейные графики; столбиковые, ленточные, круговые, криволинейные диаграммы и т.д.

За последнее время в рамках финансового анализа находят применение математические методы (корреляционный анализ, регрессивный анализ и др.), методы экономической кибернетики и оптимального программирования, методы исследования операций и теории принятия решений.

Наряду с вышеперечисленными формализованными методами оценки финансового состояния существуют и неформализованные методы: психологические, морфологические, экспертных оценок, сценариев и т.п., они описывают аналитические процедуры на логическом уровне.

Таким образом, основная целевая установка финансовой оценки – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

Оценка финансового состояния – это способность вовремя расплатиться по своим обязательствам и финансировать свое долгосрочное имущество за счет собственных и долгосрочных заемных источников, а для бюджетных учреждений – за счет бюджетного финансирования.

Оценка финансового состояния осуществляется в основном по данным годовой и квартальной бухгалтерской отчётности и в первую очередь по данным бухгалтерского баланса.

Бухгалтерский баланс – это отражение в денежной оценке финансового состояния и имущества организации, источников ее финансирования на определённую дату. Чтобы установить, какое влияние на сложившееся положение оказали внешние условия деятельности организации, необходим анализ актива и пассива баланса.

Стоимость имущества и долговых прав, которыми располагает организация на отчётную дату, отражается в активе баланса. Активы дают определённое представление об экономических ресурсах или потенциале организации по осуществлению их затрат. Собственный капитал, а также обязательства организации по кредитам, займам и кредиторской задолженности - это направление использования активов в хозяйстве организации.

В пассиве баланса находят своё отражение источники финансирования организации на определённую дату. Они показываются в разделах баланса: капитал и резервы, долгосрочные и краткосрочные обязательства.

Для удобства анализа баланса эта группировка источников средств укрупняется и может быть представлена в виде двух аналитических группировок.

Баланс построен в соответствии с классификацией хозяйственных средств, т.е. он состоит из двух равновеликих частей. В активе средства отражаются по их составу, в пассиве – по источникам. Важнейшей особенностью баланса является равенство актива и пассива.

Актив баланса содержит сведения о составе и размещении имущества организации и включает два раздела: «Внеоборотные активы» и «Оборотные активы».

В пассиве баланса находят отражение источники формирования имущества. Они подразделяются на собственные («Капитал и резервы») и заемные («Долгосрочные обязательства» и «Краткосрочные обязательства»). По продолжительности использования средств в обороте организации источники принято различать на средства длительного

(«Капитал и резервы» и «Долгосрочные обязательства») и средства краткосрочного использования («Краткосрочные обязательства»).

На основе группировок актива и пассива баланса может быть составлен аналитический баланс, с помощью которого осуществляется анализ структуры имущества организации и источников его финансирования.

Принятая группировка позволяет осуществить достаточно глубокий анализ финансового состояния организации. Эта группировка удобна для «чтения баланса», под которым принимают предварительное общее ознакомление с итогами работы организации и его финансовым состоянием непосредственно по бухгалтерскому балансу. При чтении баланса выясняют: характер изменения итога баланса и его отдельных разделов статей, правильность размещения средств организации, её текущую платёжеспособность и т. п. Чтение баланса, обычно начинают с установления изменения величины баланса за анализируемый период времени. Для этого итог баланса на начало года сравнивают с итогом баланса на конец периода.

Горизонтальный анализ означает сопоставление статей баланса и исчисляемых по ним показателей на начало и конец одного или нескольких отчётных периодов; он помогает выявить отклонения, требующие дальнейшего изучения. При горизонтальном анализе исчисляют абсолютные и относительные изменения показателей. Сопоставление позволяет определить общее направление движения баланса. В обычных условиях увеличение итогов баланса оценивают положительно, а уменьшение – отрицательно.

В процессе дальнейшего анализа баланса изучают структуру средств организации и источников их образования (анализ по вертикали).

Вертикальный анализ – это выражение статьи (показателя) через определённое процентное соотношение к соответствующей базовой статье (по базовому показателю). С помощью вертикального анализа выявляют основные тенденции и изменения в деятельности организации.

Структура актива баланса состоит из следующих показателей: имущество организации; основные средства и прочие внеоборотные активы (в процентах ко всем средствам); материальные оборотные активы (в процентах к оборотным средствам); денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (в процентах к оборотным средствам).

При определении тенденции изменения оборачиваемости средств организации, помимо оценки изменения показателя общей оборачиваемости средств, изучают соотношение динамики внеоборотных и оборотных средств, а также используют показатели мобильности всех средств организации и оборотных средств.

Для характеристики производственного потенциала используют следующие показатели: наличие, динамику и удельный вес производственных активов в общей стоимости имущества; наличие, динамику и удельный вес основных средств в общей стоимости имущества; наличие, динамику и удельный вес капитальных вложений и их соотношение с долгосрочными финансовыми вложениями.

Структура источников средств организации (пассив) включает в себя следующие показатели: источники средств – всего; источники собственных средств; собственные оборотные средства; заёмные средства; кредиты и заёмные средства; кредиторская задолженность; доходы и резервы организации.

Стремясь решить конкретные вопросы и получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители организаций все чаще начинают прибегать к помощи финансового анализа, значение отвлеченных данных баланса или отчета о финансовых результатах весьма невелико, если их рассматривать в отрыве друг от друга. Поэтому для объективной оценки финансового положения необходимо перейти к определенным ценностным соотношениям основных факторов — финансовым показателям или коэффициентам. Финансовые коэффициенты характеризуют пропорции между различными статьями отчетности.

Достоинствами финансовых коэффициентов являются простота расчетов и элиминирования влияния инфляции. Считается, что если уровень фактических финансовых коэффициентов хуже базы сравнения, то это указывает на наиболее болезненные места в деятельности организации, нуждающиеся в дополнительном анализе. Правда, дополнительный анализ может не подтвердить негативную оценку в силу специфичности конкретных условий и особенностей деловой политики организации. Финансовые коэффициенты не улавливают различий в методах бухгалтерского учёта, не отражают качества составляющих компонентов [10].

Для финансового менеджера финансовые коэффициенты имеют особое значение, поскольку являются основой для оценки его деятельности внешними пользователями отчётности, акционерами и кредиторами. Целевые ориентиры проводимого финансового анализа зависят от того, кто его проводит: управляющие, налоговые органы, владельцы (акционеры) организации или его кредиторы [11].

Налоговому органу важен ответ на вопрос способна ли организация к уплате налогов. Поэтому с точки зрения налоговых органов финансовое положение характеризируется следующими показателями:

- балансовая прибыль;
- балансовая прибыль на 1 рубль средств на оплату труда;
- рентабельность активов – отношение прибыли к совокупной стоимости имущества, рассчитывается по формуле (3):

$$P_a = \frac{П}{(ВА+ОА)} \cdot 100\ \%\ , (3)$$

где

P_a – рентабельность активов;

П – прибыль;

ВА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы

- рентабельность реализации (формула (4))

$$P_p = \frac{П}{В} \cdot 100\ \%\ , (4)$$

где

P_p – рентабельность реализации;

В – выручка от реализации [11]

Исходя из этих показателей, налоговые органы могут определить и поступление платежей в бюджет на перспективу.

Банки должны получить ответ на вопрос о платёжеспособности организации, т. е. о его готовности возвращать заемные средства, ликвидации его активов.

Управляющие организацией главным образом интересуются эффективностью использования ресурсов и прибыльностью организации.

Рассмотрим основные показатели оценки имущественного положения, характеризующие уровень использования оборудования [12].

Сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении организаций – это показатель обобщенной стоимости оценки активов, числящихся на балансе организации.

Доля активной части основных средств. Согласно нормативным документам под активной частью основных средств понимаются машины, оборудование и транспортные средства. Рост этого показателя оценивается положительно.

Коэффициент износа – обычно используется в анализе как характеристика состояния основных фондов. Дополнением этого показателя до 100 % (или единицы) является коэффициент годности.

Коэффициент обновления – показывает, какую часть от имеющихся на конец отчётного периода основных средств составляют новые основные средства.

Коэффициент выбытия – показывает, какая часть основных средств выбыла из - за ветхости и по другим причинам [13].

Рассмотрим оценку ликвидности и платёжеспособности. Под ликвидностью понимают возможность реализации материальных и других ценностей и превращения их в денежные средства.

По степени ликвидности имущества организации можно разделить на четыре группы:

- наиболее ликвидные активы (А1) - денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

- быстрореализуемые активы (А2) - дебиторская задолженность, готовая продукция и товары;

- медленно реализуемые активы (А3) - производственные запасы, МБП, незавершённое производство, издержки обращения;

- труднореализуемые или неликвидные активы (А4) - нематериальные активы, основные средства и оборудование к установке, капитальные долгосрочные финансовые вложения [14].

Ликвидность баланса оценивают с помощью специальных показателей, выражающих соотношения определённых статей актива и пассива баланса или структуру актива баланса. В большей мере в международной практике используются следующие показатели ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; промежуточный коэффициент покрытия и общий коэффициент покрытия. При исчислении всех этих показателей используют общий знаменатель – краткосрочные обязательства, которые исчисляются как совокупная величина краткосрочных кредитов, краткосрочных займов, кредиторской задолженности.

Ликвидность баланса организации тесно связана с его платёжеспособностью, под которой понимают способность в должные сроки и в полной мере отвечать по своим обязательствам [15].

Различают текущую и ожидаемую платёжеспособность. Текущая платёжеспособность определяется на дату составления баланса. Организация считается платёжеспособной, если у нее нет просроченной задолженности перед поставщиками, по банковским ссудам и другим расчётам. Ожидаемая платёжеспособность определяется на определённую

предстоящую дату сопоставлением платёжных средств и первоочередных обязательств на эту дату.

Платёжеспособность организации сильно зависит от ликвидности баланса. Вместе с тем на платёжеспособность организации значительное влияния оказывают и другие факторы – политическая и экономическая ситуация в стране, состояние денежного рынка, обеспеченность собственным капиталом, финансовое состояние организаций – дебиторов и другие [16].

Величина собственных оборотных средств характеризирует ту часть собственного капитала организации, которая является источником покрытия текущих активов. Величина собственных оборотных средств численно равна превышению текущих активов над текущими обязательствами.

Манёвренность функционирующего капитала характеризирует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств. Для нормального функционирования организации этот показатель меняется в пределах от 0 до 1 [26].

Коэффициент покрытия (общий) даёт общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов организации приходится на один рубль текущих обязательств, это рассматривается как успешно функционирующее.

Коэффициент быстрой ликвидности по смыслу аналогичен коэффициенту покрытия, однако из расчёта исключены производственные запасы.

Коэффициент абсолютной ликвидности (платёжеспособности) – показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть погашена немедленно.

В международной практике считается, что значение его должно быть больше или равным 0,2 – 0,25.

Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов характеризирует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами, рекомендуется нижняя граница 50 % [17].

Коэффициент покрытия запасов – рассчитывается соотношением величин «нормальных» источников покрытия запасов, и суммы запасов. Если значение показателя < 1, то текущее финансовое состояние неустойчивое. Оценка платежеспособности осуществляется путем соизмерения наличия и поступления средств с платежами первой необходимости. Кредитоспособность - это наличие у хозяйствующего субъекта предпосылок для получения кредита и способность возвратить кредит в срок. При оценке кредитоспособности используют целый ряд показателей. Наиболее важными являются норма прибыли на вложенный капитал и ликвидность [18].

Как уже говорилось, внешним проявлением финансовой устойчивости организации является его платежеспособность, если она платежеспособна, то можно смело говорить о ее кредитоспособности [19].

Для оценки кредито - и платежеспособности организации используется ряд коэффициентов.

Коэффициент абсолютной ликвидности (формула(5)):

$$К_{а.л.} = \frac{ДС+КФВ}{КО}, (5)$$

где

ДС – денежные средства, (руб.)

КФВ – краткосрочные финансовые вложения, (руб.);

КО – краткосрочные обязательства, (руб.) [20]

Он показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена на дату составления баланса или другую конкретную дату [21].

Уточненный коэффициент ликвидности (формула(6)):

$$К_{т.л.} = \frac{ДС+КФВ+КДЗ}{КО}, (6)$$

где

$К_{т.л.}$ – коэффициент текущей ликвидности;

КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность.

Коэффициент текущей ликвидности показывает, какую часть задолженности организация может погасить в ближайшей перспективе. При условии возврата долговых обязательств организации [22].

Следует иметь в виду, что достоверность выводов по результатам расчетов указанного коэффициента и его динамики в значительной степени зависит от «качества» дебиторской задолженности. Значительный удельный вес сомнительной дебиторской задолженности может создать угрозу финансовой устойчивости организации [23].

Общий коэффициент ликвидности (коэффициент покрытия) (формула (7)):

$$К_{о.л.} = ОА - \frac{ДДЗ}{КО}, (7)$$

где

ОА – оборотные активы (итог II раздела баланса);

ДДЗ – долгосрочная дебиторская задолженность.

Он позволяет установить, в какой кратности текущие активы покрывают краткосрочные обязательства [24].

Коэффициент общей платежеспособности (формула (8)):

$$К_{о.п.} = \frac{ОА}{ДО+КО}, (8)$$

Также рассчитывается коэффициент восстановления или утраты платежеспособности (формула (7)):

$$К_{в.п.} = \frac{К_{п.к.п.} + [t12 + (К_{п.к.п.} - К_{п.н.п.})]}{2}, (9)$$

где

$К_{п.к.п.}$ – коэффициент платежеспособности на конец периода;

$К_{п.н.п.}$ - коэффициент платежеспособности на начало периода.

При расчете коэффициента утери платежеспособности t = 3, а при расчете коэффициента восстановления платежеспособности t = 6 [6].

В таблице 1 приведены нормативные значения коэффициентов ликвидности и оценка структуры баланса.

Таблица 1 - Оценка структуры баланса

Показатели	Норма коэффициента	Возможное решение (оценка)
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	$0,2 < К_{ал} < 0,25$	Значение коэффициента максимально удовлетворяет интересы кредитора

	если $К_{ал} \geq 0,5$	Организация отличается высокой степенью платежеспособности.
2. Общий коэффициент ликвидности (коэффициент покрытия)	> 2	-
3. Коэффициент общей платежеспособности	≥ 2	-
4. Коэффициент восстановления или утраты платежеспособности	≥ 2	У организации в ближайшее время не утратит платежеспособность

Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значения больше 1, рассчитанный на период, равный 3 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у организации не утратить платежеспособность. Если этот коэффициент меньше 1, то организация в ближайшее время может утратить платежеспособность.

Ликвидность организации – это способность его быстро погашать свою задолженность. Она определяется соотношением величины задолженности и ликвидных средств, т. е. средств, которые могут быть использованы для погашения долгов (наличные деньги, депозиты, ценные бумаги, реализуемые элементы оборотных средств и др.). По существу, ликвидность хозяйствующего субъекта означает ликвидность его баланса, а также безусловную платежеспособность хозяйствующего субъекта [25].

Список использованных источников

1 Конституция Российской Федерации принята 12.12.1993 г.

2 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145 – ФЗ: принят Государственной Думой РФ 17.07.1998 г.

3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.01.1996 г. № 14 – ФЗ: принят Гражданской Думой РФ 22.12.1995 г.

4 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 30.11.1994 г. № 51 – ФЗ: принят Гражданской Думой РФ 21.10.1994 г.

5 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. № 146 – ФЗ: принят Гражданской Думой РФ 01.11.2001 г.

6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 г. № 230 - ФЗ: принят Гражданской Думой РФ 24.11.2006 г.

7 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146 – ФЗ: принят Государственной Думой РФ 16.07.1998 г.

8 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117 – ФЗ: принят Государственной Думой РФ 19.07.2000 г.

9 Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197 – ФЗ: ФЗ: принят Государственной Думой РФ 21.12.2001 г.

10 Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39 - ФЗ «О рынке ценных бумаг» принят Государственной Думой РФ 20.03.1996 г.

11 Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете»: принят Государственной Думой РФ 22.11.2011 г.

12 Авалян Р.М. Комментарии к новом Федеральному закону «О бухгалтерском учете» / Р.М. Авалян – М.: КНОРУС: 2012. – 144 с.

13 Приказ от 06.12.2010 г. № 162н «Об утверждении плана счетов бюджетного учета и инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 27 января 2011 г. № 19593)

14 Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С, Васильева, М.В. Петровская – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. - 880 с.

15 Финансы: учебник / Е.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина [и др.] отв.ред. В.В. Ковалёв. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2012 – 928 с.

16 Бариленко В.И. Экономический анализ: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Е.И. Бородина. – М.: Эксмо, 2010. – 352 с.

17 Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 639 с.

18 Бухгалтерская финансовая отчетность / А.И. Нечитайло [и др.] под ред. А.И. Нечитайло и Л.Ф. Фоминов. – Ростов н / Д: Феникс, 2012 – 633 с.

19 Гинзбург А.И. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2005. – 480 с.

20 Макаров Н. В., Черемисин В.Т. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: МГОУ, 2008. – 256 с.

21 Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2009. – 442 с.

22 Маркин Ю.П. Теория экономического анализа и задачи: Учебное пособие. – М.: Омега - Л, 2009. – 230 с.

23 Сосненко Е.Н., Свиридова Е.Н., Кивелиус И.Н., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. – М.: КноРус, 2009. – 256 с.

24 Ковалёв А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2 - е издание, перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2008. – 330 с.

25 Игнатущенко Н.А., Петрова Л.В., Фролова Т.П. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. –М.: МГОУ, 2009. – 490 с.

26 Климова Н.В. Комлексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Феникс, 2009. – 480 с.

27 Чуев И. Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. — М.: ИТК «Дашков и К», 2009. – 560 с.

28 Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ: Учебник, – 2 - е издание, перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 480 с.

29 Колчина Н.В. Финансы предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 218 с.

30 Пенюгалова А.В., С.Н.Яковенко, Е.А.Мамий. Теория экономического анализа: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2008. – 152 с.

© А.В. Титов, Л.И. Горелова, 2016

УДК 331.24.54

В.Д. Усенко
Старший преподаватель кафедры экономики
Алтайского института финансового управления
г. Барнаул, Российская Федерация

ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В масштабах страны классификация оправдывает себя, но для отдельных территорий, программа объемом финансирования 300 млн руб. может являться вполне крупномасштабной, затрагивающей интересы большей части населения. Второе, установление ежегодного ограничения в определенном объеме может не оправдаться под действием, например осложнившихся внешних факторов (ухудшение условий кредитования, отсутствия собственных средств организаций, недостаток бюджетных ресурсов на инвестиционные нужды и др.). В этом случае, считаем возможным, в отдельно взятой территории установить свою структуру программ по уровню масштабности, с учетом местных особенностей.

В гораздо большей степени целесообразностью и универсальностью применения обладает классификация программ по признаку *уровня их принадлежности* (зоны действия). Сложилась определенная единообразность в построении системы программ по данному признаку. Выделяют следующие типы программ:

- федерального уровня (федеральные целевые программы), зона действия которых охватывает всю территорию страны или ее крупные регионы, распространяется на решение общегосударственных экономических и социальных проблем страны;
- регионального уровня (целевые программы субъектов Российской Федерации) соответственно призванные решать социально - экономические проблемы субъекта Федерации;
- отраслевого уровня, программы, воздействующие на ситуацию в определенной отрасли экономики посредством реализации преимущественно отраслевых мероприятий;
- муниципального уровня (программы развития городских округов, муниципальных районов), призванные влиять на ситуацию в конкретном административно - территориальном образовании;
- корпоративного уровня (акционерных компаний, государственных и муниципальных унитарных предприятий, финансово - промышленных групп и пр.), т.е. программы, затрагивающие интересы хозяйствующих субъектов и занятых в них работников и служащих.

Активный поиск рациональных путей программно - целевого управления применительно к отдельным научно - техническим проектам и наиболее сложным проблемам комплексного характера на уровне отдельных регионов, обусловили наличие наиболее проработанного типового методического обеспечения разработки и управления научно - техническими и региональными программами. В действующих нормативных правовых документах Российской Федерации по значимости (масштабам) выделяют лишь два типа программ: федеральные и межгосударственные. В то же время существует

множество региональных проблем, требующих программно - целевого решения, которые не затрагивают федеральный и тем более межгосударственный уровень, решение которых возможно в рамках целевых программ регионального профиля [2].

Выделим региональные программы в особый класс целевых программ по двум признакам: по характеру решаемых проблем (тип программы) и по региональному уровню (масштабу), к ним же относит муниципальные целевые программы (табл. 1).

Таблица 1

Классификация целевых региональных программ

Масштабы программ	Типы региональных программ			
	Комплексные	Экономические	Социальные	Экологические
Межрегиональные				
Субъект Федерации				
Локальные				
Муниципальные				

Проблемные компоненты в социально - экономическом развитии региона выделяются в процессе систематического анализа и оценки развития хозяйственного и социального комплекса региона. Далее выявленные проблемы оцениваются на предмет их решения в рамках целевого программирования.

Можно выделить шесть групп базовых факторов, целенаправленное воздействие на которые позволяет повышать уровень развития благосостояния и эффективность общественного воспроизводства в регионе: (1) человеческие; природные; технические; (2) организационные; информационные; институциональные.

В процессе программной разработки возможно достижение максимального положительного результата в данных сферах.

Первые три фактора представляют группу «дифференцирующих», т.е. в большей степени увязанных с конкретной территорией и представляющих ее специфику по структуре, составу, национальным традициям проживающего населения, по географическому положению, природно - климатическим и рекреационным условиям, по стоимости и прочим характеристикам основных фондов, отраслевой структуре и характеру производства [5].

Вторая группа факторов «интеграционных» точнее характеризует общие условия хозяйственной и управленческой деятельности, а именно, с точки зрения организационных факторов - это управляемость территории и механизмы взаимодействия ее структурных элементов, рационализацию численности управленцев, соотношение параметров централизации и децентрализации в управлении; информационных – достаточность, полноту, достоверность аналитического и статистического обеспечения, наличие обратной связи, открытость и доступность ресурсов; институциональных – наличие структур, выполняющих функции государственного регулирования и координации деятельности различных субъектов хозяйствования на территории Российской Федерации [3].

Выбирая объектом программирования интеграционные факторы, государство оптимизирует общие межрегиональные условия, выравнивает уровни развития субъектов. Проводя программную разработку дифференцирующих факторов, федеральный центр или региональные органы управления наращивают свои сильные стороны и нивелируют слабые для обеспечения активного участия в макроэкономическом разделении труда и повышения эффективности экономики региона [4].

Региональный профиль целевых программ включает в себя многоуровневую систему программных документов. Исследователями программно - целевого управления предлагается укрупненная структура действующих программ, так называемого, «регионального профиля». Принятая за основу, но в дополненном авторском виде она представлена на рисунке 1.

Главенствующую роль в данной системе играют федеральные целевые программы, распространяющие свое влияние на всю территорию страны или большую ее часть, т.е. они затрагивают собственно федеральный уровень, а также уровень субъектов Федерации и муниципальный уровень. С помощью данного инструмента решаются проблемы всей вертикали территориального устройства государства.

К этой же группе относятся федеральные президентские программы, утверждаемые приказами высшего лица государства [1]. В нее же мы включили Инвестиционный фонд Российской Федерации, бюджетные ассигнования из него предоставляются для «реализации инвестиционных проектов, комплексных инвестиционных проектов и концессионных проектов, имеющих общегосударственное значение и осуществляемых на условиях государственно - частного партнерства, имеющих региональное и межрегиональное значение».

Рис. 1.3. Структура целевых программ и инвестиционных проектов территориального развития

Не связанными жестким образом с федеральными являются разрабатываемые программы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований для решения проблемных вопросов собственного развития.

Таким образом, каждый вид представленного множества программ обладает особой спецификой процесса подготовки, разработки, управления реализацией, контроля и оценки результатов. Следовательно, методические рекомендации вырабатываются для каждого вида программ отдельно, с учетом их особенностей. В большей степени практики располагают методическими положениями относительно разработки федеральных и региональных программ, в меньшей – муниципальных.

Список использованной литературы:

1. Боговиз А.В., Строителева Е.В. Управление экономическим состоянием предприятия с использованием информационной системы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 2. - С. 52 - 55.
2. Зорина Т.М., Строителева Е.В. Особенности развития социально - экономических программ в регионе // Социально - экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей. Алтайская академия экономики и права; Под редакцией Т.Г. Строителевой. 2014. - С. 84 - 90.
3. Строителева Е.В., Нежинский О.М. Стратегии инвестирования инновационного проекта // Социально - экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации : сборник статей. Алтайская академия экономики и права; Под редакцией Т.Г. Строителевой. 2014. С. 43 - 47.
4. Строителева Т.Г. Особенности организации социально - экономической деятельности в корпоративном секторе промышленности / Т.Г. Строителева, Г.Г. Вукович // Экономика устойчивого развития. - 2015. - № 1 (21). - С. 160 - 164.
5. Шваков, Е.Е. Роль и задачи социальной инфраструктуры в современной социально - экономической системе региона и подходы к оценке ее функционирования / Е. Е. Шваков, Н. В. Бойко // Экономика устойчивого развития. - 2015. - № 1 (21). - С. 205 - 210.

© В.Д. Усенко, 2016

УДК 338.23

М.Е.Устинов
студент 3 курса РФ - 13
Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e - mail: viki _ god@mail.ru
П.В.Евсеев
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова
научный руководитель

РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Структурные преобразования в экономике Республики Саха обусловили значительные изменения в количественном и качественном составе ее трудовых ресурсов. В отличие от других регионов Российской Федерации распределение трудовых ресурсов по отраслям экономики и территории предопределяется недостаточной хозяйственной освоенностью

региона, однобокой, преимущественно горнодобывающей, специализацией и неразвитостью перерабатывающих производств. К перечисленным факторам добавляются исторически сложившаяся схема расселения, необходимость содержания территориально разбросанных объектов социальной инфраструктуры, высокая стоимость вновь создаваемых рабочих мест.

Во второй половине 1990 - х годов в силу тяжелого экономического положения горнорудных предприятий было ликвидировано около 20 градообразующих поселков. Резкое ухудшение социально - экономических условий жизнедеятельности обусловило переориентацию потоков миграции и стало главной причиной оттока населения. Миграционные потери Республики Саха за 1991 - 2003 гг. оцениваются в 200 тыс. человек. В основном республику покидают граждане трудоспособного возраста (порядка 65 % выбывающих), адаптированные к условиям Севера.

Состояние экономики Якутии отражается в сохранении спроса на рабочую силу на устойчиво малом уровне. Ресурс заявленных в службу занятости вакансий находится в пределах 4 - 5 тысяч единиц. В последние годы на одно вакантное рабочее место претендуют 2 - 3 ищущих работу. Одновременно существует глубокая диспропорция между предлагаемыми рабочими местами и профессионально - квалификационными характеристиками претендентов на работу. Кроме того, значительная часть заявленных вакансий являются малопривлекательными ввиду низкого размера оплаты и не отвечающих требованиям условий труда.

Процесс выбытия рабочих мест не сопровождается своевременным их восполнением. Сокращение численности работников с последующей ликвидацией рабочих мест в наибольшей степени наблюдается в отраслях, испытывающих глубокий спад производства и характеризуемых большими размерами неполной занятости и низким уровнем заработной платы. Особенно это касается сельскохозяйственной отрасли, жилищно - коммунального хозяйства, геологии и разведки недр. Тот факт, что в последние годы доля убыточных предприятий в республике составляла 53 - 56 % , к сожалению, указывает на слабую адаптацию экономики Якутии к рыночным условиям.

Экономический рост республики в период до 2010 г. будет обеспечиваться преимущественно за счет собственных трудовых ресурсов, численность которых в целом возрастет весьма незначительно. Основными их источниками станут:

- вступающее в фазу экономической активности многочисленное поколение родившихся в 80 - е годы;
- работники, находящиеся в состоянии «скрытой безработицы»;
- незанятые трудовой деятельностью граждане;
- часть экономически неактивного населения.

Наличие существующих проблем на рынке труда, значительная территориальная дифференциация в сфере занятости, а также сложная ситуация в отдельных отраслях свидетельствуют о том, что способность формирующегося рынка труда к саморегуляции незначительна. К тому же стремительно нарастающие процессы глобализации экономики, принятие в ближайшее время Российской Федерацией обязательств участника ВТО чреваты возможностью нового витка высвобождения рабочей силы в ряде отраслей экономики республики.

В этой связи требуют пересмотра стратегия и приоритеты в управлении трудовыми ресурсами и сфере занятости населения. Сохранение существующего уровня занятости зависит от планомерного увеличения количества рабочих мест, улучшения их качественной структуры, перехода к системе непрерывного образования в большинстве профессий, активной работы по трудоустройству социально незащищенных групп населения.

В размещении и использовании трудовых ресурсов требуются новые подходы. Основными критериями должны стать принципы минимальной достаточности рабочей силы и допустимой концентрации населения в сочетании с проведением стратегии разумного использования имеющегося трудового потенциала и обеспечением достойного уровня жизнедеятельности. Именно такой подход при освоении Севера принес положительные результаты, социальный и экономический эффект в промышленно развитых странах – США (на Аляске), Канаде, скандинавских государствах. Решение указанных, можно считать, стержневых вопросов приведет к сбалансированию спроса и предложения на региональном рынке рабочей силы.

Одной из первостепенных задач для этого является формирование системы воспроизводства и развития трудовых ресурсов. Она должна предусматривать закрепление и рациональное использование, прежде всего, местной рабочей силы, проведение трудосберегающей политики, перманентное повышение конкурентоспособности и качества рабочей силы, удовлетворение дополнительной потребности путем импорта квалифицированной рабочей силы, а также создание благоприятных условий для вхождения на рынок труда молодого поколения.

В среднесрочной перспективе решение проблемы обеспечения республики трудовыми ресурсами должно происходить в следующих направлениях.

Регулирование оплаты труда и преобразование системы гарантий и компенсаций. Государственное стимулирование населения должно быть усилено путем воздействия на указанные факторы и нацелено на закрепление в республике трудоспособного населения. Также необходимым является совершенствование всех форм и систем оплаты труда, механизма их межотраслевого корреспондирования, разработка нормативов и обеспечение взаимосвязи между количеством и качеством труда и размерами его оплаты, включая премии, доплаты и надбавки.

Стимулирование воспроизводства населения и материальная поддержка молодых семей с целью оздоровления демографической ситуации и недопущения в будущем глубокого численного разрыва трудового потенциала. Молодое поколение в перспективе предопределяет качественное состояние и воспроизводство трудовых ресурсов и, следовательно, уровень развития экономики региона. Но недостаток профессиональной подготовки и трудовых навыков делает молодежь неконкурентоспособной, затрудняет и продлевает момент вовлечения ее в трудовой процесс. Поэтому проведение мероприятий по содействию занятости молодежи должно тесно интегрироваться с государственной политикой в области образования. Кроме того, должна быть выработана продуманная семейная и жилищная политика.

Совершенствование системы профессиональной подготовки и переподготовки работников. Новый подход в формировании и использовании трудовых ресурсов на Севере требует высоких качественных характеристик рабочей силы. В ближайшее время предстоит увязать рынок предлагаемых образовательных услуг с потребностями

республики в квалифицированных специалистах и рабочих кадрах, особенно по техническим специальностям. Этого требует переориентация экономики на экспортные высокотехнологичные производства, развитие которых, в свою очередь, станет реальным только с приходом специалистов современного технического профиля.

Нормативно - правовая работа, включающая в себя совершенствование трудового законодательства, деятельности органов исполнительной власти разного уровня в условиях преобразований в системе государственного управления и социально - трудовой сфере, развитие социального партнерства между заинтересованными сторонами, применение эффективных форм сотрудничества с работодателями. Представляется необходимым и безусловным принятие ориентированных на долговременную перспективу неотложных решений государственного значения. Среди первоочередных мер должны быть:

- доработка и рассмотрение проекта федерального закона «О районировании Севера Российской Федерации»;
- разработка и утверждение Плана первоочередных действий по улучшению демографической ситуации в Российской Федерации;
- разработка генеральной схемы развития и размещения производительных сил на Севере и Дальнем Востоке на период до 2025 г.;
- внесение изменений в Налоговый кодекс РФ в целях выправления сложившейся диспропорции в структуре налоговых поступлений по линии центр - регионы.

Список использованной литературы:

1. Основные проблемы и пути обеспечения трудовыми ресурсами экономики республики Саха(Якутия). http: // www.labourmarket.ru / i _ confs / conf1 / conf1 / book1 _ html / 15 _ pavlov.htm

2. Совершенствование политики формирования трудовых ресурсов на субфедеральном уровне :На примере Республики Саха (Якутия). http: // www.dissercat.com / content / sovershenstvovanie - politiki - formirovaniya - trudovykh - resursov - na - subfederalnom - urovne - na - prim

© М.Е. Устинов

УДК 657.3

З.И.Федотова,
Магистрант 1 года обучения
ФГБОУ ВПО УГНТУ, Уфа

ПРОБЛЕМЫ ПАДЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Многими авторами отмечается, что в ближайшее время ожидается существенный спад объемов вводимого жилья по России, в том числе и по Республике Башкортостан [1]. К основным причинам относят: снижение платежеспособного спроса населения; снижение доступности ипотечных кредитов для населения. Данный фактор также анализировался

автором в предыдущих работах [2]; высокий объем жилищного строительства в последние годы, привел к затовариванию на первичном рынке недвижимости; высокие банковские проценты для девелоперов и застройщиков на финансирование строительствах, что [3]; приобретение жилья перестало быть привлекательным финансовым инструментом для инвестирования денежных средств. Мы считаем, что данные причины характеризуют падение спроса на жилье, однако причины снижения предложений связаны с другими факторами. Падение конкурентных преимуществ строительных предприятий связано с проблемой нехватки квалифицированных кадров, эти вопросы рассматривались в работе [4]. Так же следует отметить проблемы нормативного регулирования вопросов ценообразования строительной продукции и налогообложения предприятий строительной отрасли, которые указывают многие авторы [5,6,7,8]. Недостатки регламентирования строительной деятельности, касаются и членства в СРО, что так же указывается во многих работах [9]. Очередной проблемой для строительных предприятий, реализующих жилье на условиях долевого строительства стало введения обязательного страхования указанных рисков [10].

Для проблемы указанной проблемы недостаточно государственной поддержки в виде федеральных и региональных целевых программ, направленных на развитие жилищного строительства. Необходимо активнее привлекать к решению данного вопроса и застройщиков, предоставляя им всевозможные преференции в виде снижения высоких административных барьеров. Также необходима мотивация строительных организаций в использовании более эффективных материалов, что так же отмечается в работах [1,11].

Список использованных источников:

1. Галяутдинов А.Ш., Гареева З.А. Анализ жилищного фонда Республики Башкортостан. / Научный журнал «Вестник экономики и менеджмента». Министерство образования и науки российской федерации, ФГБОУ ВПО "Уфимский государственный нефтяной технический университет" №1, 2015, С.66 - 70

2. Федотова З.И, Гареева З.А. Строительно - сберегательные кассы как эффективный механизм развития жилищного строительства в условиях нестабильности. Инновационная наука. 2015. № 12 - 1. С. 314 - 315.

3. Руднева Ю.Р. О возможности развития банковского кризиса в россии / Экономика и управление: научно - практический журнал. 2012. № 2. С. 72 - 77

4. Тамазов А.С., Фадеева А.В., Гареева З.А. Экономические аспекты трудовых ресурсов в строительстве В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 143 - 145.

5. Шарафутдинова М.А., Ахтамова З.А., Гареева З.А. Некоторые аспекты налогообложения в строительстве В сборнике: наука и образование в жизни современного общества Сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 178 - 180.

6. Галеева Н.Н. Порядок документального оформления целей делового характера при организации договорной работы Евразийский юридический журнал. 2015. № 10 (89). С. 149 - 150.

7. Валеев Р.Р.., Зайнуллин Р.И., Гареева З.А.. Проблемы ценообразования в строительстве в сборнике: роль инноваций в трансформации современной науки сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 114 - 115.

8. Хисамутдинова С.И., Гареева З.А. Современные системы управленческого учета: бережливый учет в сборнике: современные тенденции в экономике и финансах межвузовский сборник научных трудов по материалам всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. Министерство образования и науки российской федерации, ФГБОУ ВПО "Уфимский государственный нефтяной технический университет"; под общей редакцией: Л. И. Ванчухиной, Ю. А. Фролова. 2012. С. 269 - 272.

9. Загуменова А.В.., Хакимова А.С., Гареева З.А. Нужны ли СРО для строительной отрасли? В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 14 частях. 2014. С. 40 - 41.

10. Махмутова А.С., Гареева З.А, Страхование рисков строительно - монтажных работ В сборнике: актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности Сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 10 томах. Тамбов, 2015. С. 86 - 87.

11. Проскурина Д.В., Гареева З.А. Экономические проблемы внедрения новых строительных материалов в сборнике: перспективы развития науки и образования Сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции. Тамбов, 2014. С. 112 - 113.

© З.И. Федотова, 2016

УДК 330.101

А.В. Филимонова, Е.С.Голевко
2 курс, ИСИ
Научный руководитель: к.э.н. О.В.Старова
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ АО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» – ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Проблема монополий сегодня интересует экспертов и народные массы.

Среди монополий особенно выделяются естественные монополии. К таким относятся общественные предприятия и предприятия, которые эксплуатируют редкие природные ресурсы (например, электро - и газо - предприятия, компании по очистке воды, линии связи и транспортные пути). Зачастую, «естественные монополии» являются собственностью государства или контролируются им.

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147 - ФЗ «О естественных монополиях» к сфере деятельности субъектов естественных монополий отнесены железнодорожные перевозки. [3]

Российские железные дороги – это ведущая транспортная система мира и страны. По протяжённости железнодорожных путей Россия занимает второе; по перевозкам грузов и пассажиров - третье место.[1]

Длина российских железных дорог - 86,9 тыс. км. Работающих людей на предприятии более 1,5 млн.[1]

Грузооборот железнодорожного транспорта составляет 55 % от общего грузооборота страны, и 33 % пассажирооборота. По объёму грузооборота и пассажирооборота железнодорожный транспорт превосходит остальные виды, что представлено на рис.1:

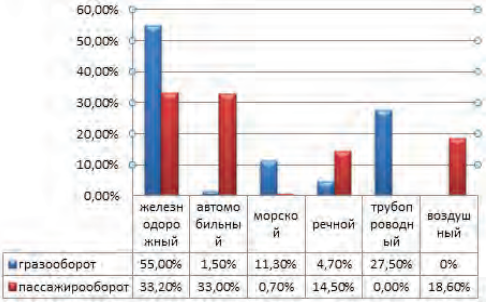


Рис. 1. Структура грузового и пассажирского оборота. [1]

АО «РЖД» единственный продавец на рынке железнодорожных перевозок. Немногочисленное число фирм, которые имеют свои локомотивы, находятся под властью Управления РЖД. иначе говоря, АО «РЖД» – это ядро компании. Помимо многих филиалов, РЖД имеет дочерние и зависимые компании такие, как "Развитие ТЛЦ", АК "Железные дороги Якутии", АО "Объединенная транспортно - логистическая компания" (ОТЛК), Алтай - Пригород, Арена - 2000, Аэроэкспресс, Байкальская пригородная пассажирская компания, Баминвест, Башкортостанская пригородная пассажирская компания, БетЭлТранс (БЭТ), Блэк Си Феррис Лимитед (БФИ), Бомбардье Транспортейшн (Сигнал), ВСМ, Вагонная ремонтная компания–1 (ВРК - 1), Вагонная ремонтная компания–2 (ВРК - 2), Вагонная ремонтная компания–3 (ВРК - 3), Вагонреммаш (ВРМ), Владикавказский вагоноремонтный завод им. С.М. Кирова, Волго - Вятская пригородная пассажирская компания и многие другие , самостоятельных конкурентов на рынке у компании нет. [2]

Незаменимость железнодорожных перевозок исчезла благодаря развитию авиаперевозок, прогрессу автомобильного транспорта. Заменители у данной услуги есть. Но одну из главных ролей играет безопасность. Потребители в основном опасаются пользоваться авиаперевозками, в связи с высокой статистикой катастроф, так же многие не желают сталкиваться с проблемами автоперевозок, такими как пробки, качеством дорожного покрытия и т.п. железнодорожные перевозки являются более безопасными, в этом и состоит их уникальность.

Так как у услуг железных дорог единственный представитель, тарифы, сборы и платы устанавливаются руководством АО «РЖД» в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147 - ФЗ «О естественных монополиях» и иными нормативными

правовыми актами Российской Федерации [3]. То есть, происходит самостоятельное формирование предложения на рынке услуг железнодорожного транспорта.

Рассмотрим факторы изменения цен на железнодорожные перевозки за 2015 г. Одни из главных факторов роста цен: повышение спроса и расходов на производство.

Расходы за 2015г. представлены в таблице 1:

Таблица 1.

Структура расходов АО «РЖД» за 2015г. [4]

Показатели:	Млрд. руб.
Расходы по перевозочным видам деятельности	1185,9
Расходы на оплату труда	380,0
Отчисления на социальные нужды	104,8
Материальные затраты (Материалы, топливо, на тягу поездов, электроэнергия)	393,0
Прочие материальные затраты	132,2
Амортизация	188,3
Прочие расходы	119,6

Средние расходы за месяц составляют 98,8 млн. руб. То есть месячные расходы стабильны. Значит, рост цен происходит без увеличения средних расходов.

Изменение цен вследствие изменения спроса можно наблюдать на графике регулирования тарифов на перевозки пассажиров в дальнем следовании в поездах АО «ФПК», в вагонах СВ., купейных, плацкартных и общих вагонах всех категорий поездов:

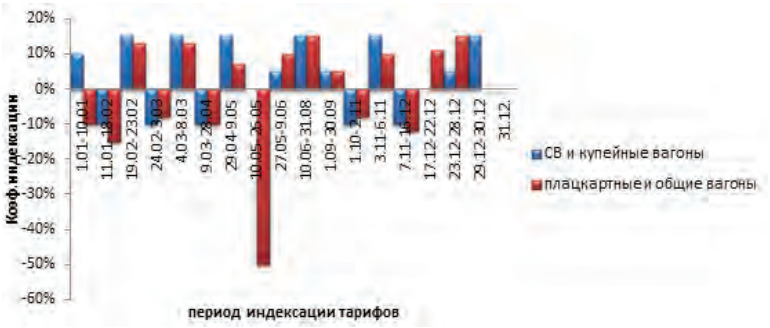


Рис.2 График регулирования тарифов на перевозки пассажиров в дальнем следовании в поездах АО «ФПК», в вагонах СВ., купейных, плацкартных и общих вагонах всех категорий поездов. [4]

Из приведенного графика видно, что основные скачки тарифов происходят в летний сезон и праздничные дни, этому служит увеличение спроса на перевозки.

Так как РЖД единственный, кто предоставляет услуги железных дорог, ценовой конкуренции у компании нет. Потребителям ничего не остается, как воспользоваться перевозками по данным тарифам.

Вследствие того, что единственным учредителем и акционером АО «РЖД» является Российская Федерация (из постановления от 18 сентября 2003 г. N 585 «О создании открытого акционерного общества "российские железные дороги"» пункт 2: «доля принадлежащих Российской Федерации акций в общем количестве акций указанного акционерного общества составляет 100 процентов.»), выход на рынок частным компаниям, предоставляющим услуги железнодорожного транспорта, закрыт.[5]

Для предотвращения повышения цен и ухудшения качества продукции, необходимо:

- выпустить на рынок другие фирмы, как самостоятельных конкурентов.
- формирование цен с учетом пожеланий и возможностей потребителей.
- развитие авиа - и автоперевозок для предоставления потребителям, более широкого перечня услуг, по подходящей цене и качеству, для всех слоев населения.
- контроль со стороны ФАС.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики «Транспорт в России» // URL: http: // www.gks.ru / bgd / regl / B09 _ 55 / Main.htm
2. Дочерние и зависимые общества АО «РЖД» // URL: http: // rzd.ru / ent / public / ru?STRUCTURE _ ID=5185&make=search&class _ id=&layer _ id=5553&type _ id=6
3. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147 - ФЗ «О естественных монополиях» // URL: http: // base.garant.ru / 10104442 /
4. Годовой отчет АО «РЖД» за 2015г. // URL: http: // ar2014.rzd.ru / ru / financial - and - economic / expenditure - analysis /
5. Постановления от 18 сентября 2003 г. N 585 «О создании открытого акционерного общества "российские железные дороги"» // URL: http: // base.garant.ru / 6146060 /

© Филимонова А.В. Голевко Е.С. , 2016

УДК 553.6; 330.31

М.И. Филиппов
студент 1 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
В.В. Комаристая
студентка 1 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

РОЛЬ НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В РЕСУРСНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ СТРАНЫ

Аннотация

В статье затрагиваются вопросы, касающиеся природно - ресурсного потенциала российской экономики. Раскрывается роль неметаллических полезных ископаемых в ресурсном потенциале страны. Дается оценка минерально - сырьевой базы неметаллов.

Ключевые слова
Ресурсный потенциал, полезные ископаемые, неметаллы, минерально - сырьевая база.

Неметаллические полезные ископаемые - условно выделяемая группа разнообразных твёрдых полезных ископаемых, которые используются в народном хозяйстве непосредственно как горная порода, в виде отдельных минералов или каких - либо химических соединений, извлекаемых из породы.

Известно более 100 видов неметаллических полезных ископаемых (пород и отдельных минералов). По объёму добычи и потребления, а также в стоимостном выражении неметаллические полезные ископаемые уступают лишь топливным видам сырья. Россия располагает крупными разведанными запасами и прогнозными ресурсами всех видов неметаллических полезных ископаемых.

К настоящему времени выявлено, разведано и предварительно оценено крупные запасы полезных ископаемых, потенциальная стоимость которых составляет около 30 млрд. долларов. Из них 14,7 % приходится на нерудное сырье. Значительно более высоким показателем (140,2 трлн. руб.) оценивается прогнозный потенциал. В его структуре доминирует: твердое топливо (79,5 %), далее идут газ (6,9 %) и нефть (6,5 %). Для остальных видов полезных ископаемых – 7,2 % .

На долю неметаллов приходится 60 – 65 % суммарной годовой стоимости добываемого минерального сырья (за исключением топливно - энергетического). Фактически объем потребления неметаллических полезных ископаемых становится показателем социально – экономического развития страны.

В предыдущие годы в России была создана и успешно осваивается значительная минерально - сырьевая база многих неметаллов. Однако на сегодняшний день потребности экономики страны по целому ряду неметаллов не могут быть удовлетворены без импортных поставок, в особенности в части обеспечения высококачественным сырьем и продуктами на его основе. К их числу относятся барит, бентопродукты, магнезит, бор, кристаллический графит и др. Необходимо отметить, что качественные показатели и номенклатура производимой отечественными предприятиями минеральной продукции, зачастую, не отвечает требованиям потребителей и международным стандартам из – за низких качественных показателей исходного сырья, так и устаревших технологий его переработки. Кроме того, к отрицательным чертам российской горнодобывающей отрасли неметаллов можно отнести сосредоточение производства на единичных, практически монопольных предприятиях при крайней разветвленной сети потребителей. Данная ситуация сейчас отмечается в отношении добычи и производства калийных солей, бора, кристаллического графита, апатита, бентонитов, барита и др.

Следует подчеркнуть, что возможности расширения производства за счет подготовленного резерва по ряду видов неметаллов ограничены. Например, основной объем (примерно 74 %) балансовых запасов кристаллического гранита не востребован из - за низкого качества самих руд и трудоемкостью их обогащения, расположения в пределах зон с ограниченной хозяйственной деятельностью.

Сегодня, как в прошлые века, минерально - сырьевые ресурсы остаются незаменимой материальной основой развития общества. Тем не менее, в последние десятилетия наметился ряд объективных тенденций, снижающих эффективность развития минерально - сырьевого комплекса. В связи с этим наметилась тенденция к истощению наиболее легкодоступных и богатейших месторождений полезных ископаемых, залегающих на уже освоенных относительно небольших глубинах. Общество столкнулось с реальной угрозой нехватки минеральных ресурсов в перспективе. Это побудило ряд ученых выдвинуть на

первый план фактор абсолютной физической ограниченности полезных ископаемых в недрах земного шара. Фактически речь идет об относительной ограниченности. Она зависит от реальной возможности использования ресурсов, опирающихся на результаты геологоразведочных работ, научно - техническую базу добывающих отраслей, уровень цен на минеральное сырье, состояние международных отношений.

Относительное исчерпание поверхностных запасов минерального сырья предопределило возрастание глубинных поисков и добычи, ухудшение горно - геологических условий, выход в районы, более трудные для освоения, в частности в акватории морей и океанов, а также вовлечение в оборот сырья худшего качества и новых видов сырья. Это вызвало подорожание геологоразведочных работ и добычи полезных ископаемых, а также существенный рост цен на них.

Человечество не смогло бы достигнуть таких успехов в развитии минерально - сырьевого комплекса, если бы не опиралось на достижения научно - технического прогресса. В новых условиях, дальнейшее увеличение запасов минерального сырья тем более не может быть обеспечена без освоения новых методов поиска и разведки полезных ископаемых, их добычи, обогащения и переработки. Освоение больших глубин, нетрадиционных видов сырья, океанического дна, зоны вечной мерзлоты и т.д. требуют новых технических и технологических решений. Разведка, добыча, переработка, транспортировка и потребление минерального сырья сопряжены с большими потерями и загрязнениями окружающей среды. Снижение отрицательного воздействия этих факторов на природу также зависит от активного внедрения в практику достижений научно - технической революции.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод об огромном ресурсном потенциале России и великом разнообразии минеральных ресурсов.

Список использованной литературы:

1.Горная энциклопедия. – Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.mining - enc.ru / n / nemetallicheskie - poleznye - iskopaemye

2. Нерудные полезные ископаемые. – Электронный ресурс. Режим доступа: https: // ru.wikipedia.org / wiki / Нерудные _ полезные _ ископаемые

3. Официальный сайт статистики www.gks.ru

4. «Мировая экономика и международные экономические отношения», Мантусов В.Б., Рыбалкин В.Е., Логинов Б.Б., Харланов А.С., Руднева А.О., Грибанич В.М., Мустафин Т.А., Толмачев П.И., Юнити - дана , 2015 г.

© М. И. Филиппов, В.В. Комаристая, 2016

УДК 657.37

О.С. Фокина
студентка 1 курса магистратуры
Смоленского филиала Финуниверситета,
г. Смоленск, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЕЧНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

В последнее десятилетие включение в годовую корпоративную отчетность отдельным блоком показателей, связанных с персоналом компании, стало для крупных российских

компаний традиционным. На наш взгляд пока это больше имиджевый ход, чем осознанный выбор, а также некая «дань» требованиям международных стандартов по отчетности устойчивого развития. Чтобы определить для себя необходимость составления такой отчетности, компания должна четко осознавать значение этого понятия.

Социальная отчетность – это важнейший элемент социальной ответственности бизнеса. В современной экономической литературе довольно проблематично найти более точное определение. В самом общем виде корпоративная социальная отчетность (далее - КСО) – это отчетность, которая включает социальные показатели деятельности компании, количественно и качественно характеризующие политику компании относительно персонала и социальных потребностей общества.

Идея включения в публичную отчетность социальной составляющей оформилась в 1997 году в виде предложения Глобальной инициативы по отчетности (GRI), справедливо отметившей, что финансовые данные лишь частично отражают реальное положение дел в компании, в то время как существенная доля значимой информации приходится на нефинансовые показатели, значительная часть которых относятся к социальным [1]. Термин «социальная ответственность» не заменяет собой термина «устойчивое развитие», так как последнее относится к удовлетворению потребностей общества в целом, соответствуя экологическим ограничениям планеты и обеспечивая возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Социальная отчетность способна, на наш взгляд, решать следующие задачи:

- представление бизнес - партнёрам дополнительной информации о социальной деятельности компании, отсутствующей в публичной финансовой отчетности;
- раскрытие для общественности социальной нагрузки, выполняемой по требованию законодательства и добровольно принятой на себя компанией;
- сближение с международными тенденциями интеграции информации о бизнесе в целом в формате внешней отчетности;
- создание положительного образа компании, формирование и поддержание деловой репутации.

Рассмотрим различия КСО и внутренней социальной отчетности.

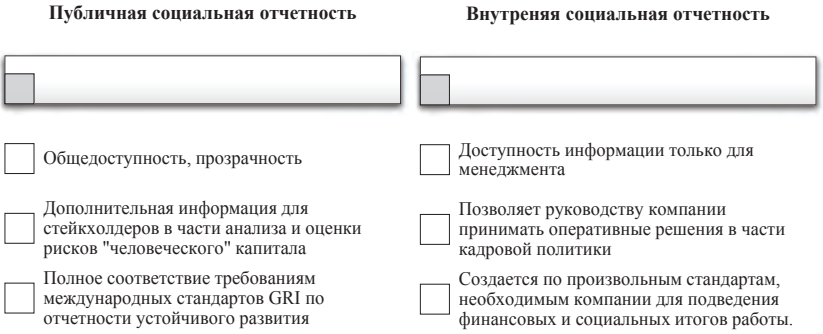


Рисунок 1 – Различия корпоративной социальной отчетности и внутренней социальной отчетности

Как отмечают специалисты, «публикация социальной отчетности предоставляет компаниям ряд преимуществ для быстрого и эффективного достижения важных целей» [2]. Процесс принятия управленческих решений модифицируется под влиянием отзывов общества на раскрытие информации о социальных проектах, расходах компании на персонал и др. Вместе с тем, очевидные преимущества социальной отчетности отчётности сосуществуют наряду с её недостатками: см. табл. 1.

Таблица 1 – Информационные последствия составления социальной отчетности

Преимущества	**Ограничения**
Возможность узнать планы и ожидания своих деловых партнеров.	Включение в отчетность качественных показателей, не имеющих денежного измерения
Корректировка социальных программ с учетом ожиданий бизнес - партнеров.	Значительные затраты на регистрацию необходимой информации и подготовку отчетности
Подготовка «почвы» для компромиссных решений при проведении переговоров с деловыми партнерами.	Субъективизм составителей отчетности в части квалификации информации как существенной
Получение конкурентных преимуществ	Отсутствие прямого влияния на эффективность деятельности компании

Несмотря на «молодой» возраст, КСО создаются не в произвольной форме, а в соответствии с требованиями ряда стандартов, которые определяют структуру и содержание отчета. В настоящее время наибольшее распространение получили четыре стандарта.

1. **GRI** (Global Reporting Initiative) тесно связан с принципами построения общей финансовой отчетности и раскрывает три элемента: финансовую, социальную и экологическую политику. Как правило, применяется в период становления внешней социальной отчетности, так как допускает постепенное расширение отчетных показателей по названным элементам и включает рекомендации о поэтапной подготовке отчета.

2. **Стандарт AA1000** — является стандартом организации социального учета, поэтапно структурируя этот процесс в разрезе планирования (идентификация заинтересованных сторон, определения задач компании), группировки информации (выбор наиболее значимых направлений социальной активности компании, определение индикаторов их оценки, анализ собранной информации), обобщения информации (подготовка отчета и проведение его аудита). Стандарт позволяет не только дать оценку системе управления персоналом, но и повысить её эффективность, а также обеспечить акционеров информацией о социальной составляющей деятельности путем ее прозрачного раскрытия.

3. **SA 8000:2001 «Социальная отчетность» (Social Accountability**) регулирует вопросы, связанные с трудовыми отношениями, определяя финансовую составляющую норм ответственности работодателя в области обеспечения нормальных условий труда, в том числе на охраны труда и техники безопасности.

4. **ISO 14 001** — ориентирован на социальную ответственность корпорации при соблюдении экологических требований. В основном применяется в компаниях, которые готовят наряду с социальной отчетностью и экологические отчеты.

Разработанные по международным стандартам социальные отчеты включают в себя ряд обязательных разделов:

- миссия и цели компании;
- общие показатели деятельности корпораций в части трудовых отношений, безопасности труда, охраны здоровья персонала, содержание социальных программ по взаимоотношениям с внешними контрагентами;
- система контроля за выполнением поставленных целей;
- прогнозы компании в части реализуемых и планируемых к запуску социальных проектов.

Формируя социальную отчетность в соответствии с общепринятыми стандартами, и публикуя отчеты, компания заявляет о своей открытости. Это благоприятно воздействует на имидж корпорации, делая ее более известной, и параллельно вызывает рост капитализации [3]. Отчеты предоставляют данные о формировании культуры труда, использовании передовых технологий, повышении профессиональных компетенций персонала, поддержке общественных социальных проектов, их связях с социальной и общей стратегиями компании, а также о контроле финансирования.

В нашей стране вопрос о необходимости социальной отчётности бизнеса находится на стадии обсуждения и, пока, публикация социальных отчётов не является обязательной [4]. При этом крупнейшие российские компании уже присоединились к процессу международной стандартизации отчетности и представляют в составе годового отчета социальные отчёты. По данным РСПП (Российского союза промышленников и предпринимателей) отчетность устойчивого развития составляют более 70 российских компаний разных секторов экономики.

Оценивая перспективы внедрения в отечественную практику составления отчетности блока социальной отчётности, можно отметить, что составление КСО делает компанию более привлекательной для контрагентов за счет увеличения объема раскрываемой информации, представляет самой компании реальный инструмент корпоративного управления нефинансовыми рисками, что повышает конкурентоспособность и увеличивает ее преимущество по сравнению с другими. В целом социальная отчетность берет на себя реализацию коммуникативной функции между компанией и заинтересованными сторонами в области социальной ответственности.

Список использованной литературы:

1. Карпова В.В. Оценка как элемент системы бухгалтерского учета. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский заочный финансово - экономический институт. Москва, 2002

2. Карпова Т.П. Бухгалтерский управленческий учет производства: концепция совершенствования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский заочный финансово - экономический институт. Москва, 2004.

3. Карпова Т.П. Карпова В.В. Бухгалтерский и налоговый учет производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Москва: Бухгалтерский учет, 2007.

4. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации современной России. Монографический сборник материалов научно - практической конференции. Выпуск 2 / Голичев В.Д., Карпова Т.П., Карпова В.В. и др. Смоленск: Смоленская городская типография, 2015. – 356с.

© О.С. Фокина, 2016

УДК 338.1

Т.В.Фролова
кафедра информатики и математики
Кубанского государственного университета,
г. Новороссийск, Российская Федерация
Н.П.Пермигин
к.т.н., доцент кафедры информатики и математики
Кубанского государственного университета,
г. Новороссийск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Потребительское кредитование – неотъемлемая часть ссудного рынка любой развивающиеся или развитой страны. Этот инструмент финансирования позволяет временно увеличить платежеспособный спрос ссудополучателя, который может быть направлен на удовлетворение его текущих потребностей в автотранспорте, бытовой технике, жилье и т.д.

Со второй половины 2014 года российская экономика снова вынуждена жить в условиях очередного финансового кризиса. Падение нефтяных цен и рубля, рост числа проблемных банков и кредитных ставок – все признаки очевидны.

Рассмотрим современное состояние банков в период кризиса на примере двух крупных российских банков - Сбербанка и ВТБ 24.

В Сберегательном банке необеспеченные потребительские кредиты в период кризиса доступны в сумме 1,5 млн. руб. и на срок до 5 лет. В Сберегательном банке кроме увеличения ставок практически ничего не изменилось, минимальная ставка для физических лиц, получающих зарплату в Сбербанке составляет 20 % годовых на период от 3 до 24 месяцев, а для физических лиц, не получающих заработную плату в Сберегательном банке ставка поднялась до 27,5 % годовых. Ипотечное кредитование в период кризиса в этом банке подорожало на 3 процентных пункта. Ипотека при первоначальном взносе от 50 % и на срок до 10 лет для физических лиц, участвующих в зарплатных проектах этого финансового учреждения теперь составляет 14,5 % годовых. Ипотека на срок от 20 до 30

лет при первоначальном взносе от 20 до 30 % ставка выросла до 15,5 % годовых, а военная ипотека теперь обходится в 12,5 % годовых.

В ВТБ 24 потребительский кредит в условиях кризиса теперь опирается на базовую ставку 24,5 % годовых для зарплатных клиентов, для других категорий клиентов ставка выросла до 28 % годовых.

Поведение банков в кризисных условиях отвечает следующим тенденциям:

1) Увеличение кредитных ставок;

2) Почти полный или полный отказ от предоставления валютных кредитов для физических лиц, который объясняется падением курса рубля;

3) Более тщательная оценка залогового имущества заемщика и более внимательный анализ его финансового состояния.

В современных кризисных условиях заемщику получить кредит в банке стало сложнее и дороже. Заемщик будет вынужден переплачивать при оплате процентов, формировать более подробный и больший по объему пакет документов для банка. Залоговое обеспечение стало уже не таким надёжным как до финансового кризиса, получить валютный кредит по пониженной ставке стало практически невозможным [1].

В августе этого года банки выдали населению 1,514 млн. потребительских кредитов на сумму в 182 млрд. руб., что на 9 % меньше чем в июле этого же года, причиной этого является падение доходов населения. Реальные доходы населения в августе этого года по сравнению с предыдущим годом упали на 5 % , эксперты отмечают, что в 2016 году доходы упадут ещё на 2,4 % , несмотря на это процентные ставки по кредитам будут только расти. Также снизилась выдача автокредитов – с 18 тыс. до 16 тыс. штук, но объемы наоборот выросли – с 11,8 млрд. руб. до 12,5 млрд. руб., эксперты говорят, что это связано, прежде всего, с ростом цен на автомобили из - за ослабления национальной валюты в августе этого года. Однако банки сами отбили у граждан желание обращаться к ним за финансовой помощью. Банки, понаблюдав за неблагоприятной экономической ситуацией, начали понимать, что шансы на дальнейшее снижение ключевой ставки Банком России существенно упали. В итоге часть банков пересмотрели свои предложения по процентным ставкам и по требованиям к заёмщикам. Эксперты Института социального прогнозирования и анализа РАНХиГС предполагают, что в ближайшие два года граждане столкнуться с высокими процентными ставками, они окажутся значительно выше инфляции [2].

Национальная валюта в период кризиса обесценивается, то есть сбережения, которые имеются у человека, тоже становятся незначительными. Именно в таких ситуациях специалисты советую вкладывать денежные средства в недвижимость, так как это считается выгодным. Наилучшим решением станет кредит в рублях, потому что заёмщик в этом случае не будет привязан к курсовым колебаниям. Брать ипотечный кредит в долларах или евро сейчас считается плохим решением в период кризиса.

Ипотека, как правило, это не кредит на месяц, поэтому многие банки уменьшают количество таких займов. Делается это разными способами, например, существуют банки, которые повышают размер первоначального взноса, увеличивают список обязательных бумаг или ужесточают требования к поручителям. Банков, которые соглашаются выдавать ипотечные кредиты в период кризиса по упрощённой схеме, становится всё меньше.

Годовая ставка по ипотечному кредиту во время кризиса вырастает, причиной тому является изменение ставки рефинансирования. В общем, в период кризиса условия выдачи ипотечного кредита практически не изменились.

В последнее время потребительское кредитование набрало такие обороты, что Центральный Банк опасается, что из - за кризиса в стране заемщики не смогут вернуть заёмные средства и тогда банковские потери будут большими.

В настоящее время выдача потребительских кредитов рискованным заёмщикам достаточно популярна, несмотря на это кредиторы компенсируют свой риск за счёт повышения процентных ставок по потребительским кредитам, выдаваемым платежеспособным заёмщикам.

В настоящее время в России процентные ставки по ипотечным кредитам достаточно высоки. По данным 2015 года, средняя ставка по ипотечному кредиту в крупнейших банках страны составляет 14,77 % годовых, что обусловлено более высокой ставкой рефинансирования, чем в развитых странах. Именно в России переплата за ипотеку является одной из самых больших в мире, зачастую встречается ситуация при которой переплата по ипотечному кредиту превышает первоначальную стоимость квартиры [3].

Аналитики рейтингового агентства Moody's считают, что в конце 2015 года банки России, скорее всего, столкнутся с ростом издержек на создание резервов, потому что кризис в экономике приведёт к увеличению доли проблемных кредитов. Несмотря на то, что в последние месяцы доля просроченных кредитов сильно не возросла, в банковской системе России сейчас к ним не относят весьма значительную часть реструктурированных займов, вследствие чего проблемы остаются недооценёнными. По прогнозам аналитиков, доля просроченной задолженности в кредитных портфелях банков в течение года возрастёт до 14 - 15 % с 9,6 % в конце 2014 года. Аналитики рейтингового агентства Moody's предполагают, что доходы банков до выделения средств на резервы будут также уменьшаться из - за снижения спроса на кредиты, эта ситуация будет негативно влиять на уровень достаточности капитала банков России. Для поддержания его на соответствующем уровне будут необходимы вливания средств со стороны государства. Прогнозы рейтингового агентства не сходятся с прогнозами Банка России. В июне этого года председатель Банка России Эльвира Набиуллина сообщила, что российские банки закончат 2015 год с прибылью около 100 млрд. руб.

В июле 2015 года рейтинговое агентство Moody's оценило устойчивость к кризисным условиям банков, специализирующихся на потребительском кредитовании, они пришли к выводу, что ухудшение экономической ситуации в стране будет оказывать давление на их резервы в течение 1 - 2 лет [4].

Средние ставки по потребительскому кредиту в октябре 2015 года продолжили снижение и приблизились к значениям ноября 2014 года. В ноябре прошлого года средняя ставка по ипотечным кредитам поднялась до 13,9 % и в январе до 21 % годовых, несмотря на это средняя ставка по ипотечному кредиту со временем плавно начала снижаться и в октябре этого года вернулась на докризисный уровень. Средняя максимальная ставка по ипотечному кредиту в октябре 2015 года оказалась ниже уровня ставки в ноябре 2014 года, однако средняя минимальная ставка по - прежнему выше уровня ставки в ноябре прошлого года. Ставки по ипотечному кредиту вернулись на докризисный уровень во многом благодаря программе льготной ипотеки для нового жилья, запущенной в начале этого года.

На рисунке изображён индекс ставок по ипотеке российских банков с октября 2014 года по октябрь 2015 года.

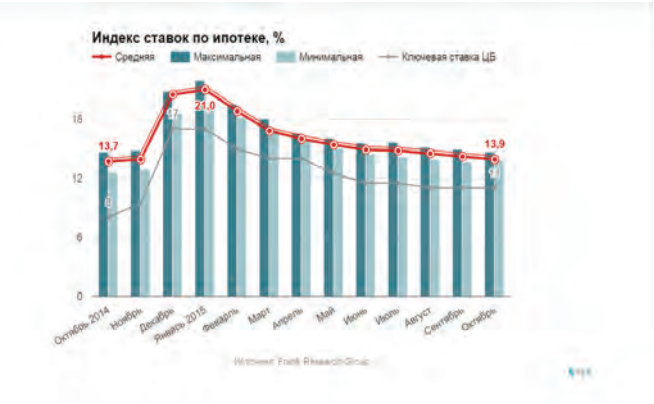


Рисунок 1 –Индекс ставок по ипотеке, %

Приближение процентных ставок к докризисному уровню свидетельствует о том, что кредиты можно брать, однако получить кредиты по таким процентным ставкам стало гораздо сложнее, банки стали более требовательны к заемщикам. Экономисты полагают, что для небольших потребительских кредитов сейчас вполне подходящее время, потому что сейчас ставки стали ниже. Несмотря на то, что годовые процентные ставки приблизились к докризисному уровню, банки всё равно не расположены раздавать кредиты на тех же условиях, что и до декабря 2014 года, так как кредитоспособных заемщиков стало намного меньше. Между тем средняя ставка по автокредитам в российских банках три месяца подряд держится на уровне 18,9 % , что на 2,6 п.п. выше, чем в 2014 году.

Если кредит необходим и если есть возможность за него платить, то откладывать не стоит, кардинальных изменений процентных ставок не придётся ждать, предполагает генеральный директор «FrankResearchGroup» Юрий Грибанов, по его мнению ставки будут снижаться довольно долго, но ниже докризисного уровня не упадут [5].

Список использованной литературы:

1. РосБизнесКонсалтинг. Снижения процентных ставок [электронный ресурс] URL: www.rbc.ru

2. Вести экономика. Кредит в условиях кризиса [электронный ресурс] URL: http: // www.vestifinance.ru

3. РосБизнесКонсалтинг. По докризисным ставкам[электронный ресурс] URL: www.rbc.ru

4. Кризис. Потребительский кредит в банках России в условиях кризиса [электронный ресурс] URL: http: // www.krizis - 2015.ru

5. РИА Новости. Правила ипотечной безопасности[электронный ресурс] URL: www.ria.ru

© Т.В.Фролова, Н.П.Пермигин, 2016

УДК 657.1

А.Е. Хан
студентка 4 курса факультета экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
А.А. Асатрян
студентка 4 курса факультета экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В соответствии со ст. 264.1 Бюджетного кодекса РФ бюджетный учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований (органов государственной власти, органов управления государственных внебюджетных фондов, органов управления территориальных государственных внебюджетных фондов, органов местного самоуправления) и созданных ими бюджетных учреждений и операциях, приводящих к изменению вышеуказанных активов и обязательств. [2]

Основными целями законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете являются: обеспечение единообразного ведения учета имущества, обязательств и хозяйственных операций, осуществляемых организациями; составление и представление сопоставимой и достоверной информации об имущественном положении организаций, их доходах и расходах, необходимой пользователям бухгалтерской отчетности. Систему нормативного регулирования бухгалтерского учета можно представить в виде совокупности законодательных, нормативных правовых актов и других документов, относящихся к бухгалтерскому учету.

Экономическая ситуация в бюджетной сфере требует практического совершенствования этой системы с целью учета новых явлений, процессов, возникших в современных условиях. Бухгалтерский учет организаций бюджетной сферы – это составная часть единой системы бухгалтерского учета Российской Федерации. Качественный бухгалтерский учет в государственных и муниципальных учреждениях позволяет находить новые резервы, выявлять нарушения финансово - бюджетной дисциплины, а также предупреждать возможные потери и необоснованные затраты. Вышеперечисленное обуславливает актуальность изучения особенностей бухгалтерского учета в бюджетной сфере.

Основными задачами реформы бюджетной сферы последних лет являются:

– создание условий для повышения качества государственных и муниципальных услуг;

– внедрение элементов рынка в деятельность государственных (муниципальных) учреждений;

– введение принципов клиентоориентированности в деятельность бюджетных учреждений;

– активизация развития материальной базы государственных (муниципальных) учреждений;

– привлечение в бюджетную сферу высокопрофессиональных кадров;

– привлечение инвестиций в бюджетную сферу;

– повышение эффективности использование кадровых, финансовых и материальных ресурсов. [1]

Содержание бухгалтерского учета государственных и муниципальных учреждений состоит в доведении качественной и достоверной информации о деятельности организации до лиц, заинтересованных в ней.

К особенностям бухгалтерского учета государственных и муниципальных организаций относятся: организация учета на основе статей бюджетной классификации; наличие отраслевых особенностей учета (здравоохранение, образование, наука и др.); необходимость строгого соблюдения требований нормативных документов и др.

С 1 января 2016 г. При составлении и исполнении бюджетов бюджетной системы РФ не применяется классификация операций сектора государственного управления, она исключена из структуры кода бюджетной классификации. Вместе с тем, КОСГУ продолжает использоваться для ведения бюджетного (бухгалтерского) учета, составления бюджетной (бухгалтерской) и финансовой отчетности.

В заключении отметим, что специфика бухгалтерского учета в государственных и муниципальных учреждениях обусловлена нормами законодательства в бюджетной сфере, задачами бухгалтерского учета, необходимостью соблюдения финансово - бюджетной дисциплины и выполнением государственными и муниципальными учреждениями финансовых обязательств перед бюджетом.

Список использованной литературы:

1. Башкатов В.В., Покуаев В.Ю. Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения / выпуск №13 / 2014

2. Бюджетный кодекс (БК РФ) – ст. 264.1 Основы бюджетного учета и бюджетной отчетности

3. Такмазян А.С. Трансформация национальной системы бухгалтерского учета и отчетности в общественном секторе как условие повышения качества управления государственными и муниципальными финансами // Материалы международной научно - практической интернет - конференции «Трансформация финансово - кредитных отношений в условиях финансовой глобализации» / 22 февраля – 31 марта 2016 года / Ростов - на - Дону.

4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014).

© А.Е. Хан, А.А. Асатрян, 2016

УДК 336.761.6

И.Ф. Хисамутдинова, студент[4]
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет
Г. Уфа, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕПОЗИТОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Как сохранить свои деньги и немного подзаработать? Депозитный рынок является одной из важнейших составляющих денежно - кредитной системы, именно он и обеспечивает привлечение временно свободных средств у физических лиц.

[4] Научный руководитель: доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н. Галеева Н.Н.

За 2006 - 2011 гг. номинальный объем ВВП России удвоился. Практически в той же мере выросли доходы населения. Однако быстрее всего происходит рост объема депозитов населения [1]: с 3317 до 10845 млрд. руб., т.е. в 3 раза.

На рисунке 1 видно, что большинство населения вкладывает свои сбережения на срок от 1 года до 3 лет. На конец 2009 и на начало 2010 года их доля составила 56,2 % , в 2011 году вырос на 0,01 % . В период с 2014 по 2016 года видим уменьшение по вкладам на срок от 1года до 3 лет с 51,3 % - 33,9 % , но в тот же момент увеличивается вклады на срок от 181 дня до 1 года. Можно сделать вывод, что у сложившейся ситуации две проблемы – населения не до конца уверена в долгосрочных сбережениях и политика банков меняется постоянно. Банки в начале 2015 года увеличили процентные ставки по краткосрочным вкладам до 1 года, а по долгосрочным вкладам ставки выросли не так сильно, потому что банки опасались долгосрочного увеличения дорогостоящих пассивов.

В таблице 1 представлены данные об объемах привлеченных депозитов физических лиц в 2015 - 2016 гг. Из числа основных российских коммерческих банков, привлекающие депозиты, «Сберегательный банк РФ» лидирует с огромным превосходством. Все представленные в таблице кредитные организации продемонстрировали положительные темпы прироста.

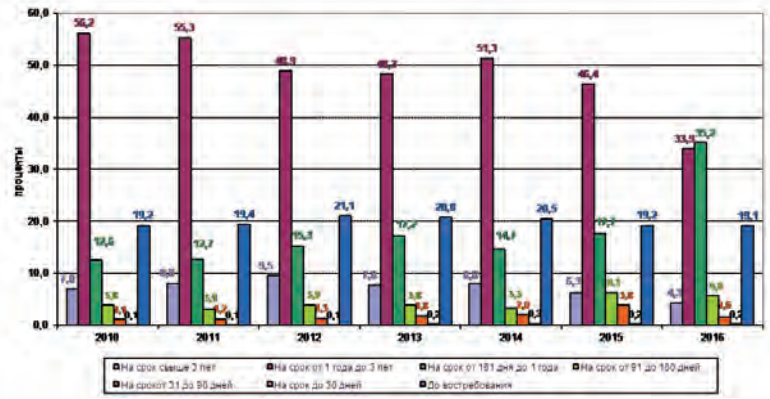


Рисунок 1. Структура вкладов (депозитов) физических лиц в рублях по срокам привлечения, на начало года [2]

Например, у Бинбанка вклады физических лиц выросли на 61,55 % до 112 633 125 тысяч рублей. Это свидетельствует о том, что физические лица начали больше вкладывать свои сбережения в депозиты. Кроме того, они получают доход от этих вкладов в виде процентов.

Таблица 1 – Рейтинги банков по привлечению депозитов у физических лиц [3]

№ пп	Наименование кредитной организации	Показатель в тыс.руб.		Изменения	
		на март 2016	на март 2015	в тыс.руб	в %
1	Сбербанк России	10 478 522 765	8 391 528 118	+2 086 994 647	+24,87 %

2	ВТБ 24	2 031 403 534	1 573 109 176	+458 294 358	+29,13 %
3 +1	Газпромбанк	653 116 758	493 322 507	+159 794 251	+32,39 %
4 −1	Альфа - Банк	596 778 329	512 374 299	+84 404 030	+16,47 %
5	Россельхозбанк	504 228 155	317 987 851	+186 240 304	+58,57 %
6 +1	Банк Москвы	413 919 535	295 576 859	+118 342 676	+40,04 %
7 −1	Райффайзенбанк	366 778 440	303 002 611	+63 775 829	+21,05 %
8 +3	Бинбанк	295 634 931	183 001 806	+112 633 125	+61,55 %
9 −1	Промсвязьбанк	279 765 680	243 807 162	+35 958 518	+14,75 %
10 +11	ФК Открытие	231 781 086	120 608 746	+111 172 340	+92,18 %

Банк ФК Открытие поднялся на 11 строчек вверх по вкладам физических лиц в результате практических удвоения их величины. В 2015 году рынок депозитов показывал впечатляющую динамику, характерную докризисным годам. По данным Центрального Банка в 2015 году величина депозитов населения в банках выросло на 25,2 % до 23,2 трлн руб. В сравнении, в 2014 году увеличение составило 9,4 % , тогда как в докризисном 2013 году – 19 % . Внушительная динамика 2015 года, во многом связана с уменьшением потребительских расходов и ростом склонности к сбережению населения, а также считается результатом валютной переоценки.

Ставки по депозитам у населения играют важную роль. Вкладывая свои деньги в кредитные учреждения, большинство людей обращают внимание на ставки.

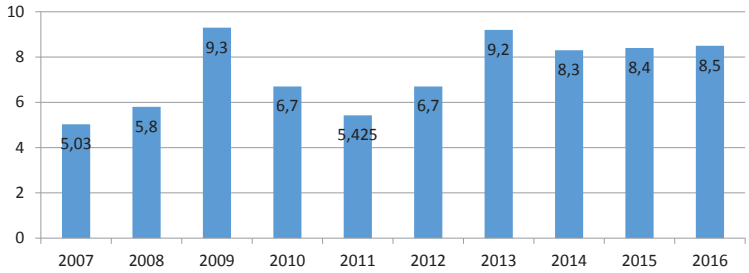


Рисунок 2. Средние процентные ставки по депозитам физических лиц [4]

После кризиса 2008 года банки начали повышать процентные ставки, накопления россиян стало единственным источникам рефинансирования кредитных организации. Граждане начали все больше вкладывать деньги, надеясь хоть немного подзаработать, но кредитные организация недолго держали повышенные ставки. В итоге к концу 2011 года средняя процентная ставка по депозитам у физических лиц упал до 5,425 % .

Банки, боясь повторного кризиса к началу 2012 года, начали повышать процентные ставки по вкладам. К середине 2012 года средняя ставка по депозитам составило 6,7 % . Объем по вкладам у населения к середине 2013 вырос почти в 1,5 раза, а накопления в банках по данным ЦБ составило 15,2 триллион рублей.

Однако рост ставок по депозитам привел к тому, что наблюдается негативная динамика показателей рентабельности активов и рентабельности капитала банковского сектора.

После кризиса недолгий рост показателей до 18,2 % по капиталу и 2,4 % по активам сменился резким падением до 2,3 и 0,3 % соответственно [5].

Рынок депозитов в 2015 году продемонстрировал вдохновляющую динамику, отличительную докризисным годам. Согласно сведениям Банка РФ, в 2015 года размер депозитов жителей в банках вырос в 25,2 % вплоть до 23,2 триллиона рублей. Для сравнения, в 2014 году объем депозитов вырос на 9,4 % , тогда как докризисном 2013 – на 19 % .

Делая вывод, хочется сказать, что люди все больше и больше связываются с коммерческими организациями. С одной стороны это большой плюс для банков, а с другой стороны это минус для населения. Вкладывая свои деньги в банки, люди в первую очередь обращают внимание на ставки и выбирают те банки, у которых ставки повышенные.

Список использованной литературы:

1. Руднева Ю.Р. О возможности развития банковского кризиса в России // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2012. – № 2. – С. 72 - 77.
2. Сведения о банках [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центральный банк Российской Федерации URL: http: // www.cbr.ru / (дата обращения 06.04.2016).
3. Информационный портал [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банки.ру. URL: http: // www.banki.ru / (дата обращения 05.04.2016).
4. Аналитика и статистика [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики URL: http: // www.gks.ru / (дата обращения 05.04.2016).
5. Руднева Ю.Р. Банковская система России: возврат в кризис? // Вестник экономики и менеджмента. – 2016. – №1.

© И.Ф. Хисамутдинова, 2016

УДК 338.49

Е. Б. Хоменко,
канд. экон. наук, профессор кафедры «Экономическая теория»
А. Г. Кузнецова,
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория»
Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Уровень экономической безопасности предпринимательства зависит от возможностей приобретения соответствующего комплекса услуг. Спрос на эти услуги предъявляют предприниматели. Предложение не может исходить от одного института, который в комплексе предложил бы услуги по экономической безопасности. Отдельный институт может предложить услуги, как правило, лишь по одному направлению. Чем более развит рынок по предоставлению услуг экономической безопасности, тем выше уровень

жизнестойкости фирм. Они могут обратиться к соответствующим инфраструктурным организациям. К ним относятся: частные охранные предприятия, консалтинговые организации, маркетинговые агентства, ИТ - фирмы, финансовые компании, страховые компании, юридические консультации, кадровые агентства и др.

Услуги по экономической безопасности на безвозмездной основе могут оказывать государственные и муниципальные инфраструктурные организации. Наиболее эффективно систематизация инфраструктурного обеспечения осуществляется с учетом основных положений стратегии инновационного развития региона. Так, в Стратегии инновационного развития Удмуртской Республики, 2015 года [2] подчеркнуто, что:

- полнота и эффективность действующих мер региональной поддержки непосредственно в сфере инновационной деятельности малого предпринимательства оценивается как недостаточная;
- ситуация в республике требует повышения эффективности и расширения масштабов деятельности действующей инфраструктуры;
- необходимо создание новых организационных форм инфраструктурной поддержки инновационной деятельности;
- требуется поддержка муниципальных и частных инициатив по созданию инфраструктуры поддержки.

Основу комплексной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности должны составить следующие взаимосвязанные подсистемы: информационного обеспечения, экспертизы программ и проектов, финансово - экономического обеспечения, производственно - технологической поддержки, сертификации и патентования, продвижения на рынок наукоемкой продукции, координации и регулирования развития инновационной деятельности.

Практическое использование методических рекомендаций направлено на учет особенностей регионов по уровню развития малого и среднего предпринимательства, объемам государственной поддержки данного сектора экономики, уровням инновационности и комплексности инфраструктурного обеспечения, стадии жизненного цикла инфраструктуры малого и среднего предпринимательства.

Нами разработаны рекомендации по принятию управленческих решений о развитии инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике, практическая реализация которых направлена на совершенствование институтов развития предпринимательства, повышение качества инфраструктурной поддержки, расширение инновационной активности и ускорение процессов информатизации. Эта задача должна решаться в рамках развития инфраструктуры рынков. Основные управленческие решения в данном направлении связаны с формированием в Удмуртской Республике территориальных кластеров [1] и расширение участия в кластеризации субъектов малого и среднего бизнеса – таблица.

Таблица – Совершенствование механизма управления развитием инфраструктуры МСП в Удмуртской Республике

Этап стратегического процесса	Основные элементы методического обеспечения	Практические рекомендации
Стратегический анализ	SNW, PEST, SWOT - анализ	- расширение спектра информационных услуг для субъектов малого инновационного бизнеса

Целеполагание	Метод комиссий, реинжиниринг	- совершенствование институтов финансовой и образовательно - консалтинговой поддержки бизнеса
Выбор стратегии	Матрица «Уровень инновационности – уровень комплексности инфраструктуры МСП» [3, с. 243]	- инвестирование в обеспечение деятельности организаций инфраструктуры МСП и расширение состава их функций
Управление реализацией	Программно - целевой метод	- разработка программ и проектов по развитию подсистем инфраструктуры МСП
Мониторинг и корректировка принятых мер	Статистический анализ, бенчмаркинг	- расчет прироста количества МИП в регионе, - определение прироста вклада субъектов МСП в ВРП

Реализация предложенных мер направлена на снижение остроты влияния инфраструктурных факторов институционального характера, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики.

Список использованной литературы:

1. Кузнецова, А. Г. Практические меры по совершенствованию процесса экономической кластеризации в Удмуртской Республике / А.Г. Кузнецова, Е.Б. Хоменко // Вестник ИжГТУ, №2(66), 2015. – С. 61 - 64.

2. Распоряжение Правительства Удмуртской Республики от 10 августа 2015 года 800 - р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Удмуртской Республики».

3. Стратегирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике: монография / Е.Б. Хоменко, Е.Ю. Злобина, О.Б. Главатских, И.В. Матвеева. Изд - во ИжГТУ, 2015. – 316 с.

© Е. Б. Хоменко, А. Г. Кузнецова, 2016

УДК 339.972

К.А.Царева
студент 1 курса магистратуры
Российский Университет Дружбы Народов
г. Москва, Российская Федерация, E - mail: Ks.tsareva@gmail.com

БЕНЧМАРКИНГ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ

Учитывая современную экономическую ситуацию, сложившуюся в настоящее время, актуальным становится вопрос не просто импортозамещения, а применение бенчмаркинга в импортозамещении.

Вообще, бенчмаркинг – это инструмент, который нацелен на выявление и использование лучшего опыта в производстве товаров и услуг.[1]

А импортозамещением называется замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны.[2]

Конечно, нельзя забывать так же о том, что любой опыт требует адаптации под конкретный сектор и ситуацию. В рамках импортозамещения, на мой взгляд, эта тактика будет как нельзя кстати.

Наблюдая за другими странами, перенимая их опыт, и адаптируя их под себя, можно найти наиболее подходящий вариант способа импортозамещения в определенном секторе. Помимо усвоения опыта зарубежных стран, так же актуальным является и применение знаний, накопленных самой страной и ее определенными секторами за всю историю развития.

Зачастую, многие страны в той или иной степени зависимы от импортозамещения. Поэтому вопрос ухода из - под зависимости от импортозамещения и поиска альтернативных путей развития всегда будет актуален.

Рассмотрим медицинский сектор, который так же в нашей стране зависим от импортозамещения.

Со слов главы Российской Федерации Владимира Путина, - «Мы никогда не говорили, не говорим и не собираемся говорить, что мы будем запрещать какие - то импортные препараты либо импортную технику. Ни в коем случае».[3]

Это можно объяснить тем, что большая доля рынка, около 67 % , зависима от импорта лекарств и оборудования - будет сложно резко прекратить сотрудничество в этой сфере с зарубежными странами.[4]

В случае, если резко прекратить импорт лекарств и медицинского оборудования из зарубежных стран - партнеров, то это может плохо сказаться не только на экономике, но и на населении страны. Обуславливается это тем, что даже наличие российских аналогов не всегда соответствует качеству импортной продукции.

Поэтому важным является следующее: развитие отечественного медицинского сектора, чтобы снизить зависимость от импортного товара и развить свой промышленный потенциал.

Бенчмаркинг импортозамещения тут можно проявить в следующем:

так как на российском рынке существуют успешные «дженерики», можно пойти дальше и создавать не только качественные аналоги лекарств, но и инновационную продукцию. Учитывая, что некоторые российские компании сотрудничают с зарубежными, может происходить обмен опытом и знаниями на этой основе. Отбирая лучшее, создавая новое – можно выйти на новый уровень с инновационной продукцией, аналогов которой уже не будет в зарубежных странах.

Этому поспособствует так же наличие специалистов в нашей стране, которые в состоянии предложить как раз эти «новейшие формулы» и расширить область производимых лекарственных средств, и не только, которые Российская Федерация будет в состоянии произвести и предложить мировому рынку.

Из недавнего заявления Путина: - «Могу напомнить, что мы планируем к 2018 году выйти на такое состояние в области фармацевтической деятельности, чтобы примерно 90 % препаратов, которые сейчас используются в России, были локализованы в РФ», - видна

целенаправленная политика, направленная на поддержание отечественного сектора и снижения влияния импортозависимости.[5]

Список использованной литературы:

[1] Теория управления : учебник для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — с.152 - 157

[2]Электронный ресурс: http: // importozamechenie.ru / importozamechenie /

[3 - 4] Финансово - экономический журнал Forbes - режим доступа: http: // www.forbes.ru

[5]Электронный ресурс: http: // www.interfax.ru / russia / 465182

© К.А.Царева,2016

УДК 338

Ю.А. Безруких
К.э.н., доцент кафедры высшей математики и информатики ЛПИ – филиала СФУ
г. Лесосибирск, Российская Федерация
А.С. Цыганкова
студентка 3 курса физико - математического факультета
Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Российская Федерация
М.Д. Пильчук
студентка 2 курса
Институт управления бизнес – процессами и экономики
г. Красноярск, Российская Федерация

АССЕССМЕНТ - ЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способной многократно повысить ее эффективность. Среди задач управления персоналом можно выделить отбор кадрового резерва для замещения отдельных должностных позиций, разработка планов индивидуального развития менеджеров с учетом сильных сторон и сфер. В качестве средств решения этих задач в последнее время все чаще рассматриваются и используются методы ассессмент - центра (оценочного центра).

Ассессмент - центр – специально организованная процедура оценки деловых качеств, навыков и знаний, чаще всего объединяемые понятием компетенция. Ассессмент - центр включает в себя различные методы оценки (деловые игры, тесты и интервью), позволяющие увидеть проявления компетенции в каком - либо вопросе, помогает реализовать три основные цели кадрового менеджмента:

– обеспечение сотрудниками (набор персонала);

– развитие персонала;

– оптимизация управления персоналом.

Для того чтобы данные, полученные в ходе оценки персонала, могли быть использованы в дальнейшем, необходимо обеспечить их соответствие определённым параметрам:

- точность: соответствие оцениваемым параметрам.
- объективность: независимость от ситуации и эксперта.
- прогностичность: возможность предсказать поведение человека в будущем.

– полезность для руководства компании: возможность использования результатов оценки для принятия дальнейших кадровых решений.

– полезность для участников: возможность использовать результаты оценки для саморазвития.

В ходе оценки оценивается не все поведение «в общем», а определенные параметры делового поведения – Компетенции, т.е. набора качеств (знаний, навыков, мотивов, установок), способствующего успешному решению определенной задачи, описанного в терминах наблюдаемого поведения.

Ассессмент центр создается для оценки сотрудников по критериям, заложенным моделью компетенций и состоит из четырех этапов:

I. Деловая игра – это совокупность всех заданий, которые моделируют рабочие ситуации, как правило, объединенные сюжетом.

II. Интервью – беседа эксперта с участником о его работе и трудовой биографии.

III. Согласование оценок – процедура выставления интегральной оценки участнику по компетенциям, в ходе которой эксперты излагают его поведение и оценки в деловой игре и интервью и вырабатывают общее виденье.

IV. Обратная связь – донесение в устной и письменной форме до участника и его руководителей результатов прохождения участником Ассессмент - центра, выделение его сильных и слабых сторон, рекомендации по развитию.

Основными методами Ассессмент - центра являются:

1. Специальные упражнения, которые моделируют наиболее типичные трудовые ситуации и дают возможность оценить уровень профессионализма участников, а также их мыслительные и организационные способности.

2. Интервью, т.е. получение информации о профессиональных целях и ценностях, организаторских и коммуникативных способностях, ориентированности на профессиональный рост, оценке собственных желаний и достижений.

3. Групповые упражнения, моделирующие коллективную деятельность, информирующие о типичных способах поведения человека в коллективе.

4. Психологические тесты (фоновая диагностика).

5. Ситуационные игры – основываются на материале реальных проблем конкретной ситуации, обсуждение которых важно в данный момент.

После конструирования процедур составляется спецификационная таблица соотнесения используемых методов и оцениваемых качеств.

В итоговом обсуждении сводятся результаты оценки по всем процедурам. В ходе сведения оценок эксперты приходят к окончательному решению об оценке профессионально важных качеств. Подготавливаются индивидуальные экспертные заключения, в которые, помимо оценок качеств испытуемого, включаются краткие психологические комментарии и предположения о перспективах роста и предпочитаемых областях деятельности сотрудника.

В то же время, большинство АЦ оценивают

1. *Интеллектуальный критерий*: уровень интеллекта, склонность к консерватизму в принятии решений либо же, наоборот, способность смело смотреть вперед и не бояться нововведений и т.д.

2. *Эмоциональный критерий*: способность разума сопротивляться стрессам, контролировать эмоции, будь то ярость, раздражение или тревога. оценка системы ценностей: семья, работа, хобби, увлечения; способность либо неспособность все время повышать планку собственного морального, материального и профессионального развития.

3. *Коммуникационный критерий*: способность кандидата строить взаимоотношения с коллегами и подчиненными, т.е. командная или индивидуальная работа ближе конкретному сотруднику.

4. *Критерий самооценки*: определение профессиональной и личной самооценки, потребность в развитии, оценка собственного потенциала.

5. *Критерий лидерских качеств*: профессиональные качества оцениваемого (способность руководить, создавать что - то новое, стремление к новым высотам и т.д.).

Таким образом, метод ассессмент - центра является эффективным методом оценки навыков и позволит всесторонне определить состояние основных компетенций сотрудников предприятия через серию самых разнообразных испытаний. Реализация данного метода позволит оценивать фактическое состояние профессиональных и личностных компетенций сотрудников и определять необходимые пути их совершенствования через организацию обучения, тренингов, деловых игр и пр. Более того, он позволит объективно оценивать существующие силы предприятия – насколько каждый работник справляется с тем объемом работы, который имеет и т.п.

Список использованной литературы:

1. Безруких Ю.А. Система управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики на современном этапе: методические аспекты / Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Т.Г. Рябова // Перспективы науки. – 2015. - №6 (69). – с. 124 - 128.

2. Безруких Ю.А. Теоретические аспекты механизма формирования системы управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики / Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Ю.Д. Алашкевич // Международные научные исследования. - 2015. - № 1 – 2 (22 – 23). – с. 49 - 55.

3. Ксенофонтова Е. Ассессмент - центр: что это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru / management / people / dev _ val / assessment - centre.shtml

4. Медведев С.О. Исследование процессов деятельности лесопромышленных предприятий / С.О. Медведев, Ю.А. Безруких // Глобальный научный потенциал. - 2015. - №6 (51). – с. 89 - 92.

© Ю.А. Безруких, А.С. Цыганкова, М.Д. Пильчук, 2016

УДК 338.242

Е. А. Чириканова
к. э. н, доцент МАДИ
г. Москва, Российская Федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

Экономический кризис в России отражается на всех отраслях народного хозяйства, так как любая экономическая система основывается на взаимозависимости и взаимосвязях, автомобильная промышленность не исключение. Государственная поддержка производителей автотранспортных средств расположенных на территории России не позволяет увеличить им объемы продаж в настоящее время, так как для процесса

реализации произведенной продукции необходим не только производитель товара, но и покупатель.

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» объем производства легковых автотранспортных средств в 2015 году сравнялся с объемами производства 2010 года и составил 1,21 млн ед. (рис. 1) [1]. Наибольшие объемы производства были достигнуты в 2012 году, при этом доля иностранных марок с 2009 г. по 2015 г. значительно выросла в общем объеме. Если в 2009 г. объемы производства легковых автомобилей составляли 0,60 млн ед., а доля иностранных марок в структуре производства была 47,4 % , то в 2012 г. при объеме 1,97 млн ед. доля иностранных марок была уже 68,4 % , а в 2015 г. – 76,7 % . Несмотря на спад объемов производства в 2015 г. (1,21 млн ед.) по сравнению с 2012 г. (1,97 млн ед.) на 39 % , доля иностранных марок в этом объеме увеличилась за этот же период на 8,3 % . За рассмотренный период доля иностранных марок снизилась только в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 2,9 % . Это связано, прежде всего, с нестабильностью национальной валюты и ростом курса иностранных валют.

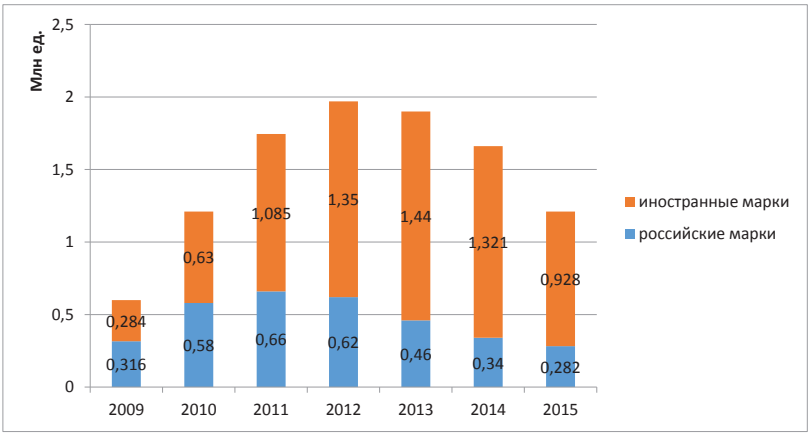


Рис.1 Объем продаж легковых автотранспортных средств в России с 2009 по 2015 гг.

Вопросы развития производства таких автотранспортных средств, как легковые, легковые коммерческие автомобили, грузовые автомобили и автобусы нашли отражение в Стратегии развития автомобильной промышленности. Несмотря на государственную поддержку производителей всех видов автотранспортных средств, обновление парка происходит достаточно медленно. Для привлечения иностранных инвестиций в развитие автомобилестроения на территории Российской Федерации и создания новых рабочих мест было введено понятие режима «промышленная сборка». [2, с.47]. При реализации инвестиционных проектов в рамках данного режима производителям автотранспортных средств и автомобильных компонентов предоставляются таможенные льготы при выполнении обязательств по созданию современных производств полного цикла и достижении высокого уровня локализации на территории России. Крупнейшие международные автомобильные концерны, выпускающие более 90 % мирового объема

автомобилей, создали свои производства на территории России. [3, с.62]. Заявленные производственные мощности расположенных на территории России заводов составляют не менее 3 млн ед. в год, в настоящее время они используются не более чем на 40 % . В связи со сложившейся ситуацией на рынке автотранспортных средств, решение некоторых автомобильных концернов прекратить производство на территории РФ и поставлять лишь отдельные модели подтверждает, что предпринятые для стабилизации и развития рынка автотранспортных средств, в предыдущие годы, меры не приносят ожидаемого эффекта. В настоящее время выигрывают те производители, которые сумели достигнуть за это время наибольшего уровня локализации производства и пользуются в связи с этим максимально возможной поддержкой со стороны государства.

Сложившиеся экономические условия в Российской Федерации поставили перед производителями, разместившие производства на территории России выбор: инвестировать финансовые средства для повышения уровня локализации, прекратить или сократить производство на территории России или снизить уровень рентабельности для поддержания конкурентоспособной стоимости.

Список используемой литературы:

1. http: // www.autostat.ru / infographics / 25318 / [электронный ресурс] (дата обращения 31.03.2016 г.)
2. Чириканова, Е.А. Экономические проблемы обновления парка автотранспортных средств и повышения уровня автомобилизации / Е.А. Чириканова // Автотранспортное предприятие. - 2015. - № 10. - С. 46 - 48
3. Чириканова, Е.А. Автомобильный рынок Российской Федерации в концепции изменений в автомобильной промышленности / Е.А. Чириканова // Вестник МАДИ. - 2015. - № 1 (40). - С. 59 - 63.

© Е.А. Чириканова, 2016

УДК 336.774.3

Р.Ш. Шарафутдинова
студент[5]
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет
Г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА

Одним из способов страхования кредитного риска в процессе отношений заемщика с банком является обеспечение по кредиту. Однако по мере изменений ситуации в экономике и требований к заемщикам, меняются и требования к качеству обеспечения кредита. Банками приходится искать подходящее обеспечение, которое способно снизить

[5] Научный руководитель: доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н. Руднева Ю.Р.

кредитный риск и гарантировать возможность возмещения кредитных ресурсов за счет его реализации.

Необходимость использовать такие способы обеспечения как неустойка, залог, поручительство или задаток объясняется следующим. Кредитор заинтересован в том, что он будет иметь право на возмещение убытков, в случае их возникновения, за счет обеспечительных обязательств заемщика. Также банк заинтересован во влиянии на должника, побуждающего его на своевременное исполнение своих обязательств, так как в обратном случае есть большая вероятность потерять право на заложенное имущество.

Невозвратность кредитов в современном мире – это серьезная проблема не только банков и их заемщиков, но и всей банковской системы государства.

Если разбираться в причинах невозможности выплачивать кредит, то основной и самой глобальной причиной являются финансовые кризисы, с которыми мы столкнулись в 2008 и 2014 гг. Увеличение числа «проблемных» кредитов объясняется массовыми увольнениями с постоянного места работы и снижением доходов населения. В то же время агрессивная кредитная политика, проводимая кредитными учреждениями в предкризисный период, также поспособствовала накоплению «нехороших» долгов. Во время быстрого экономического роста эти ошибки не препятствовали банкам получать достаточно высокие доходы, в настоящее же время ситуация изменилась и проблема качества кредитных портфелей волнует всех. Сегодня кредитным организациям приходится исправлять и учитывать допущенные ошибки, связанные с обеспечением возвратности ранее выданных кредитов.

В кризис 2008 г. рынок ссудных капиталов больше всех подвергся финансовому кризису. Как следствие, – началось повышение ставок на рынке потребительского кредитования, начали дорожать корпоративные займы. На рынке резко возросло количество финансовых махинаций [1].

За период с 2008 по 2012 гг. основной проблемой представляется увеличение доли просроченной задолженности в три раза. Беспокойство вызывает рост доли проблемных и безнадежных ссуд на 4,6 % [2].

Динамика коэффициента просроченной задолженности (КП*) по видам розничных кредитов с 01.02.2015 г. по 01.03.2016 г. представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Динамика коэффициента просроченной задолженности (КП) по видам розничных кредитов с 01.02.2015 г. по 01.03.2016 г. [3]

Впервые особенно остро проявилась проблема с уровнем просроченной задолженности в 2014 году, т.к. шло снижение темпов роста розничного кредитования притом, что объемы непогашенной задолженности продолжали расти. По данным ЦБ РФ в марте 2014 г. доля предоставленных населению ссуд, не погашенных срок, достигла максимального значения за последние 3 года и составила 13,3 % (в феврале того же года значение составляло 12.5 %). Последний раз превышение уровня просроченной задолженности данного показателя было зафиксировано на уровне14,4 % в декабре 2010 года.

Увеличение в марте доли просроченных ссуд, предоставленных банками своим клиентам, произошло в основном за счет роста этого показателя по потребительским займам – с 14,4 % (февраль) до 15,6 % . По остальным же видам кредитов, наоборот, было отмечено уменьшение уровня просроченной задолженности: так, по автокредитам – с 8,5 % до 8,2 % , а по ипотечным кредитам с 4,1 % до 3,9 % .

Анализируя динамику коэффициента просроченной задолженности (КП) по видам розничных кредитов, видим, что в период с 1.02.2015 по 1.03.2016 наибольший рост произошел по кредитам на покупку потребительских товаров, увеличение составило с 9,2 % до 17,3 % . Пик роста по всем видам кредитов пришелся на январь 2016 года, однако в феврале наблюдалось снижение КП.

По кредитным картам КП снизился до уровня апреля - мая 2015 г, однако на 01.03.2016 данный показатель зафиксирован на уровне 16,6 % ; по кредитам на покупку потребительских товаров КП снизился на 0,7 п.п. и составил на начало марта 17,3 % ; по автокредитам на 1.03.2016 КП – 8.4 % , что соответствует уровню на начало декабря 2015 г.; по ипотеке КП продемонстрировал достаточное сильное снижение для данного сектора розничных кредитов и составил 4 % , что соответствует уровню июля 2015 года.

Наибольшая задолженность на 01.01.2016 приходится на Республику Карачаеву - Черкессию, КП составил 43 % , в октябре же 2015 – 28,5 % . На Республику Тыву приходится наибольший КП по кредитным картам и автокредитованию, на 01.01.2016 – 33,9 % и 20 % соответственно. Наибольший КП по ипотечным кредитам зафиксирован на уровне 11,5 % в Республике Дагестан [4].

Решать такую проблему, как невозврат кредитов, банки стараются либо с помощью собственной службы безопасности, либо перепродают части кредитного портфеля другому кредитору или коллекторскому агентству. Коллекторами обычно работают юрисконсульты, консультируя должников с юридической стороны, давая ссылки на законы направленные на наказание злостных неплательщиков.

Помимо всего, в кредитных организациях стоит вопрос о нехватке профессионалов, которые могут правильно управлять проблемной задолженностью. Этой работой, как правило, занимаются или бывшие сотрудники кредитных отделов, либо юристы, не обладающие профильными навыками.

При этом «плохие» долги ни в коем случае не должны препятствовать процессу кредитования, так как они все равно будут присутствовать в деятельности любых банков. Такими долгами нужно учиться правильно управлять, чтобы они не замедляли развитие банковской системы.

Список использованной литературы:

1. Шергазиева Ю.Р., Руднева Ю.Р. Развитие системы регулирования финансовых рынков в РФ путем создания мегарегулятора // Современные тенденции в экономике и финансах:

сб. науч. тр. по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. – Уфа: изд - во УГНТУ, 2014. – с. 196 - 199.

2. Руднева Ю.Р. О возможности развития банковского кризиса в России // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2012. – № 2. – С. 72 - 77.

2. Снижение просроченной задолженности в феврале 2016 года – перелом тренда или короткий эпизод? [Электронный ресурс] / Официальный сайт национального бюро кредитных историй. URL: http: // www.nbki.ru (дата обращения: 04.04.2016)

3. Просроченная задолженность в 2015 году: «бурный» рост в середине года и признаки стабилизации – в IV квартале [Электронный ресурс] / Официальный сайт национального бюро кредитных историй. URL: http: // www.nbki.ru (дата обращения: 04.04.2016)

© Р.Ш. Шарафутдинова, 2016

УДК 005,44

Е. В. Шевченко
студент 1 - го курса магистратуры
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ИСТОЧНИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Особенность нашего времени - формирование новых приоритетов, новых вызовов и новых подходов к решению проблем, возникающих перед Россией и другими странами. Изменения, происходящие сегодня в мировой экономике, напрямую влияющие на ситуацию в нашей стране. Они, с одной стороны, создают возможности для ускоренного развития и одновременно устанавливают ограничения, с которыми нам приходится считаться.

При наличии разнообразных точек напряжения, локальных, региональных и иных кризисов в мире сохраняется неустойчивое состояние, из которого нет быстрого выхода. Говоря в том числе о ситуации, в которой находится Россия, вряд ли возможно и ее быстрое ухудшение (хотя именно это нам предсказывали еще недавно), и быстрый выход на траекторию такого роста, который был характерен для предыдущего десятилетия. Дело не только в геополитике и не в санкциях - ими можно объяснить лишь часть проблем. Сама геополитика и санкции являются результатом действия более общих и фундаментальных причин - глубокой трансформации системы миропорядка[1] .

Достижение наших целей требует серьезных реформ. Это сегодня очевидно для всех. Нам придется перейти к такой модели развития, которая позволит более успешно конкурировать, чем до сих пор. Это совсем не прежняя парадигма "догнать и перегнать" по мясу, молоку, тракторам и чугуну. Надо научиться быть лучше и быстрее, и в этом состоит единственный путь к цели в современном меняющемся мире.

Развитие России - неотъемлемая часть глобальных процессов. Глобальная повестка не может формироваться без участия нашей страны. Но и Россия не может в одиночку

формировать глобальную повестку или просто ее игнорировать, сосредоточившись лишь на собственном понимании успеха и справедливости.

Глобализация — это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему. Вопрос о глобализации стал весьма актуальным в 1990 - е годы, хотя различные аспекты этого процесса серьезно обсуждались учеными, уже начиная с 1960 - 1970 - х годов.

Глобализация мировой экономики включает в себя преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия [3].

Во - первых, глобализация вызвана объективными факторами мирового развития, углублением международного разделения труда, научно - техническим прогрессом в области транспорта и средств связи, сокращающим так называемое экономическое расстояние между странами. Позволяя получать необходимую информацию из любой точки планеты в реальном режиме времени и быстро принимать решения, современные системы телекоммуникаций беспрецедентно облегчают организацию международного инвестирования капиталов, кооперирования производства и маркетинга. В условиях информационного интегрирования мира намного ускоряется передача технологий и заимствование иностранного опыта хозяйствования. Складываются предпосылки для глобализации таких процессов, которые до сих пор оставались локальными по самой своей природе, например, получение высшего образования вдали от лучших учебных центров мира.

Второй источник глобализации — либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. Другие либерализационные меры привели к усилению движения капитала и остальных факторов производства.

Третьим источником иитернационализационного процесса и одним из основных источников глобализации стал феномен транснационализации, в рамках которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства. В качестве ведущих сил здесь выступают транснациональные компании (ТНК), которые сами являются одновременно и результатом, и главными действующими лицами интернационализации.

Современные транснациональные корпорации (их еще принято называть глобальными корпорациями), в отличие от прежних ТНК производственного типа, действуют преимущественно на информационных и финансовых рынках. Происходит планетарное объединение этих рынков, формируется единое мировое финансово - информационное пространство. Соответственно возрастает роль ТНК и тесно с ними связанных наднациональных экономических структур и организаций (таких, как Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация и др.).

В настоящее время 80 % новейших технологий создаются ТНК, доходы которых в ряде случаев превышают валовой национальный доход отдельных, довольно крупных стран. Достаточно сказать, что в списке 100 крупнейших экономик мира 51 позицию занимают ТНК.

Национальным государствам приходится все больше считаться с ТНК как с могущественными партнерами, а порой и соперниками в борьбе за влияние на национальную экономику. Правилом стали соглашения между ТНК и национальными правительствами об условиях такого сотрудничества.

Более широкие перспективы открылись и перед неправительственными организациями, вышедшими, как и в случае с глобальными фирмами, на многонациональный или мировой уровень. Новую глобальную роль стали играть даже такие международные организации, как ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО. Таким образом, многонациональные предприятия и другие организации, как частные, так и государственные, превратились в основных действующих лиц глобальной экономики.

Четвертый источник кроется в особенностях культурного развития. Речь идет о тенденции формирования глобализованных однородных средств массовой информации, искусства, попкультуры, повсеместного использования английского языка в качестве всеобщего средства общения.

Таким образом, во второй половине уходящего века и особенно в последние полтора - два десятилетия стремительно набирает силу процесс глобализации хозяйственной жизни. Количественно это находит выражение в опережающих динамику производства темпах роста международного обмена товарами, услугами и капиталом. Качественная сторона нарастающей интернационализации - усиление взаимосвязей и взаимозависимостей между национальными хозяйствами [2].

Стремительный рост объемов и разнообразия мирохозяйственных связей, сопровождающийся усилением экономической взаимозависимости стран мира - суть процесса, который принято именовать глобализацией мировой экономики. В результате формируется относительно целостная экономическая система, которая практически охватывает территорию всей планеты и диктует собственные правила игры национальным хозяйствам [4].

Список использованной литературы:

1. Вожова А.С. Развитие социально - экономической политики в санкционный период / Вожова А.С., Шевченко О.П. // Социально - экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. - 2015. - № 4. - С. 19 - 24.
2. Рудева М.В. Конкурентоспособность в условиях глобализации / Рудева М.В, Новикова И.И. // В сборнике: Международная научно - практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук. - 2015. - С. 199 - 201.
3. Сафронов А.М. Формальные и реальные преобразования в экономике современной России: Оценка с позиции уроков глобального кризиса / Сафронов А.М. // Новые технологии. - 2013. - № 3. - С. 90 - 96.
4. Шевченко О.П. Социально - экономическое развитие региона в условиях неопределенности экономики / Шевченко О.П. // Проблемы современной экономики. – Новосибирск. - 2015. - № 26. - С. 40 - 44.

© Е. В. Шевченко, 2016

УДК 65.01

Э.С. Гайнанова
Студент 2 курса Института Нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Л.Б. Набиева
Студент 2 курса Института Нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯПОНСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Главной причиной успеха японской системы менеджмента является умение использовать человеческий фактор. Японцы особое внимание уделяют личностным особенностям каждого сотрудника. Также в Японии управляющий ставит цель повышения эффективности работы предприятия за счет повышения производительности труда работников.

Выделяются три основных элемента японской системы управления трудовыми ресурсами: система пожизненного найма; система продвижения и оплаты труда на основе стажа работы; наличие в каждой фирме своих независимых профсоюзов[1]. Также в Японии особое внимание уделяется ротация персонала - регулярная смена рядовыми и руководящими работниками своего места работы внутри фирмы. Меняется не только должность, но и подразделение. В Японии, в отличие от других стран, сотрудники сначала сталкиваются с практикой, которая потом переходит в теоретические знания. Поэтому опыт здесь ценится выше, чем образование.

Можно выделить следующие характерные признаки японской системы управления: японцы дают гарантию занятости и создают в компании доверительную обстановку; гласность и открытость любой информации в корпорации; управление ориентировано на качество; руководство постоянно присутствует на производстве, а также обязательное поддержание порядка и чистоты.

По сравнению с японской системой менеджмента, области управлении в России находятся на начальных стадиях становления. Она подвергалась многочисленным изменениям вследствие неоднократных изменений в стране. Несмотря на множество хозяйственных комплексов, высококонцентрированных производств, мы отстаем в развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Также в России много внимания уделяется проблемам техники, технологий производства и пренебрегаются такие проблемы как проблемы социально - психологического характера[2]. В целом российская система управления имеет следующие характеристики: четкое распределение обязанностей (индивидуальная ответственность); преимущество корпоративных интересов над личными интересами сотрудников; медленная обратная связь между уровнями управления.

Российские и японские организации имеют и схожие особенности. Как в России, так и в Японии есть иерархичность системы управления, увеличение оплаты труда проводят согласно наработанному стажу, качеству выполнения работы и квалификации. Таким образом, фундамент для внедрения японской системы управления уже заложена в России, остается лишь внедрить ее не только в производство, но и в другие сферы управления[3].

Список использованной литературы:

1. Каргина Р. Ю. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 153 - 155.
2. Гуревич Е.А. О возможности прямого заимствования опыта японского менеджмента в России [Электронный ресурс] - "Финансовый менеджмент" №6. – 2001. - http: // dis.ru / library / detail.php?ID=22463
3. Шильдт Л.А., Кирайдт Е.П. Инновационные методы и технологии в архитектурном проектировании – М.: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2015. 165 - 168 с.

© Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева, 2016

УДК 332.6

М. Г.Мнацаканов
Студент 4 курса
Е. В.Яроцкая
к.э.н., доцент
Инженерно - землеустроительный факультет
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящий момент рынок недвижимости является очень многообещающим и динамично растущим. Проводя анализ рынка нужно грамотно оценивать объекты недвижимости, а именно определять их стоимость. Для этого нужна полная, актуальная законодательная и информационная база, которая в некоторых регионах является достаточно скудной или вообще отсутствует, что не допустимо при оценке рыночной стоимости объектов капитального строительства [1].

Объектом капитального строительства, согласно Российскому законодательству, называют здания, строения, сооружения и объекты, строительство которых не завершено, за исключением временных построек. Капитальное строительство подразделяется на четыре вида, такие как: новое строительство, реконструкция действующих предприятий, техническое перевооружение действующих предприятий, расширение действующих предприятий. Данные объекты подвергаются оценочной деятельности.

В результате оценочной деятельности остро нуждаются государственные органы власти для целей налогообложения, так же в ней нуждаются физические и юридические лица для нужд гражданского оборота.

Рынок недвижимости является совокупностью отношений между лицами, заключающими сделки, а также механизмов, с помощью которых производятся данные сделки.

При оценке объекта недвижимости необходимо определить является ли строительство этого здания или сооружения капитальным. Основными критериями оценки капитальности строительства являются наличие у него заглублённого фундамента и наличие инженерных коммуникаций. Таким образом, если здания или сооружения установлены не на фундамент, а на основание и могут быть разобраны и перемещены без ущерба качеству, то они являются не капитальными [2, 3].

Существует несколько методов оценки объектов капитального строительства, но чаще всего используется доходный метод, который в некоторых источниках упомянут как рыночный. Этот метод основан на мониторинге рыночных продаж. Этот метод основывается на открытой рыночной информации, что позволяет просто и обоснованно судить о цене объекта.

Даже самая развитая страна не может исключить проблемы в области оценки объектов капитального строительства. Поскольку рынок недвижимости в России не достаточно стабилен, оценщики сталкиваются со множеством трудностей.

Одна из самых актуальных проблем – это большой процент вовлеченности объектов недвижимости в сферу «теневой» экономики.

Также при оценке объектов капитального строительства доходным методом часто присутствует недостаток объективной информации, нужной для оценки чистого дохода, приносимого объектом. Кроме того, если данный рынок в каком - либо регионе еще не сложился, то велика вероятность отсутствия информации, необходимой для оценки объектов недвижимости.

Для решения этих проблем необходимо создать и принять национальные стандарты оценки недвижимости как массовой, так и индивидуальной. При этом нужны такие стандарты, которые будут иметь под собой надёжную правовую основу, которые будут доступно описывать все этапы проведения оценки и соответствующие им процедуры оценочной деятельности. Также существует необходимость в создании прочной информационной базы о каждом объекте недвижимости, стоящем на учёте в органах Росреестра. Естественно при этом все участки должны быть зарегистрированы и стоять на государственном учёте, что в данный момент не везде приведено в исполнение. Не менее важным аспектом является и взаимодействие всех служб, связанных с учётом и оценкой объектов капитального строительства, что является одним из основных принципов ведения государственного кадастра недвижимости.

Что касается проблем, связанных с «теневой» экономикой, то их можно решить усилением налогового контроля.

В общем ситуация в сфере оценки недвижимости в России, как и в других государствах с переходной экономикой – уникальна, так как имеют место такие факторы, как доступность современных способов оценки и несостоятельность самого рынка недвижимости, к которому они применяются. В то время как в странах с развитой рыночной экономикой методы оценки и соответствующий им рынок развивались параллельно друг другу, что позволяет новым методам отражать уже существующую реальность.

В последнее время наблюдается положительная динамика в совершенствовании оценки недвижимости: появились государственные стандарты оценки, продолжается развитие законодательства в сфере государственного кадастра. И всё же данных мер явно

недостаточно для полного решения проблем, связанных с оценкой объектов капитального строительства [4, 5].

В заключении хотелось бы сказать, что ситуация с оценкой в России больше оптимистическая, нежели пессимистическая. И с каждым годом, всё больше, совершенствуется нормативная и правовая база в данной области.

Однако для полного решения проблем, связанных с оценкой объектов капитального строительства, принятых мер всё же недостаточно. Исходя из выше изложенного, следует, что главной целью является разработка новых и максимально подробных стандартов оценки недвижимости.

Список используемой литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации // Федеральный закон от 29.07.1998 N 135 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Правовой портал Консультант плюс. – Режим доступа: http: // base.consultant.ru / cons / cgi / online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183052

2. Методические рекомендации по оценке объектов недвижимости [Электронный ресурс] // Оценщик.ру. – Режим доступа: http: // www.ocenchik.ru / docs / 421.html

3. Об оценочной деятельности в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)Федеральный закон от 29.07.1998 N 135 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс] // Правовой портал Консультант плюс. – Режим доступа: http: // base.consultant.ru / cons / cgi / online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183045

4. Яроцкая Е. В. Поведенческие финансы и теория игр в оценке недвижимости // Общество и непрерывное благополучие человека: сборник научных трудов Международного научного симпозиума / под ред. Г. А. Барышевой, Л. М. Борисовой. – Томск: Изд - во ТПУ, 2014. – с. 80 - 83

5. Яроцкая Е. В., Ибрагимова Д. И. Проблемы информационного обеспечения государственной оценки земель // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XI Международной научно - практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования. – Т. I. – Томск: Изд - во ТПУ, 2014. – с. 322 - 325

© Е. В Яроцкая, М. Г. Мнацаканов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Е.Е.Легкодымова, А.В. Захарян
ТЕОРИИ ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ 5

Р.М. Лигидов, Т.А. Налчаджи, М.С. Куготова
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗОВ 7

А.С. Лисицын, Р.А. Черных
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ 10

В.В. Лобазова
ИНСТРУМЕНТЫ БАНКОСТРАХОВАНИЯ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ 12

Т.В. Любавина, А.Ю. Любавин
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 15

В.М. Малашенко
ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ
НА ОСНОВЕ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ 18

В. М. Мамяшева
ВНЕШНЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ 22

Ю.А. Мартынова
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА 24

Д.Р.Махмутова
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 27

Д.Р.Махмутова
ИНСТРУМЕНТЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 29

В.А.Медведева
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) 31

Г. Р.Искужина, А. Р.Шамратова, В.А.Медведева
TAX SYSTEMS AND CRITERIA OF THEIR ASSESSMENT.
THE ASSESSMENT OF THE TAX SYSTEM OF RUSSIA
IN ACCORDING TO THE OPTIMIZATION CRITERIA 35

К.А.Акопян, В. Н.Микейлова
СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 37

В.А.Мирончук
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ НАУЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АПК,
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ 38

Ю. Г.Морару, А. В.Чернова
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ 41

Д.А. Мостовая
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ 44

Ю.Э. Муждабаев, И.А .Анфимов, А.С. Бахталиев
ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
С БРАЗИЛИЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ 47

М.Ж. Муктаганова, О.С.Тарасова
О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ 49

Л.Р. Набиуллина, Н.Р. Абелгузин
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ
НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 54

К.А.Акопян, А.В.Нагоев, А.А.Слюсарь
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
НА РАЗВИТИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ 55

Г. Р.Надырова
АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА, РЕАЛИЗУЕМОГО
ПО ПРИНЦИПУ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК - 2») 56

Б. Д. Никифоров
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИКВИДНОСТИ,
ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ «ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ» 59

Т.И.Никифорова
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ
В МАЛЫХ ГОРОДАХ 62

А.Ф.Никишин, С.Б.Алексина
РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ
В РАЗВИТИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 66

М.В. Пантелеева
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ
В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 69

Е.В. Плотникова
ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 71

М.А.ПОГОРЕЛОВА, В.Н.ПОГОРЕЛОВ
ОБРАБОТКА ПОЧВЫ С ОДНОВРЕМЕННЫМ ПОСЕВОМ 76

В.Ю. Родионова
BVAR – МОДЕЛЬ 78

И.В. Рожкова, О.А. Южакова
МЕТОДИКА ПРИСВОЕНИЯ РЕЙТИНГА
ЗАРУБЕЖНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ 80

Т.А.Савинкова
ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ 88

Н.Б. Смирнов, Савиночкина А.С.
ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО БИЗНЕСА ПЛАНА
В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 90

Р.С. Саматова
МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 92

Э.Э. Саркисов, Н.Н. Симонянц
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИИ БАНКА
КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ДОХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 95

Ю.Е.Семенова
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 99

Г.С. Сердарова, А.А. Шакирова
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ 102

А.А. Силаева, А.С. Зубарева
ПОЛУОСТРОВ КАМЧАТКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ 104

В. А. Скляр
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИКВИДНОСТИ,
ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА
И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ
«РЫБОЛОВСТВО, РЫБОВОДСТВО» 108

М.И. Скрипникова
САМОБЫТНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
МЫСЛИ НА РУБЕЖЕ XIX И XX СТОЛЕТИЙ
(на примере трудов Булгакова С.Н.) 110

Н. Б.Смирнов
БИЗНЕС - ПЛАН КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ 113

И.В.Смирнова
ПРИВАТИЗАЦИЯ: ОТ ВАУЧЕРОВ ДО ГОСКОРПОРАЦИЙ 116

В.В. Соколова, А.С. Рогальская
СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
И ОТЧЕТНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ 123

А.С.Солдатова
РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
В РОССИИ 125

О.И. Солодухина, Т.С. Ситник
ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС 127

О.И. Солодухина, А.А. Лахтионова
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ:
ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ 131

О.В. Сорокина
ВЛИЯНИЕ РАСХОДОВ НА ПОДГОТОВКУ
К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ В 2018 Г.
НА КРЕДИТНОЕ КАЧЕСТВО ПРИНИМАЮЩИХ
РОССИЙКИХ РЕГИОНОВ 133

О.В. Сорокина
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ:
СОКРАТИТЬ НЕЛЬЗЯ УВЕЛИЧИТЬ 136

А.В.Стародубцева
НА ПУТИ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ПЛАТЁЖНЫМ СИСТЕМАМ
БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ 139

Е.В. Строителева
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ) 141

Т.Г. Строителева
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И УПРАВЛЕНИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: РАЗЛИЧИЕ И ЕДИНСТВО 147

Т.Ю. Субботина, Т.А. Завгородняя
ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
В ЭФФЕКТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ 150

Т.Ю. Субботина, М.Ю. Мазикина
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН
В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА 153

Т.Ю. Субботина, А.Н. Никитин
ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 155

Т.Ю. Субботина, Л.В. Новожилова
МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОЙ ДОХОДНОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ
ПЛАНИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ 157

Р.Р. Суяргулова
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ 160

А.В. Титов, Л.И. Горелова
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК БАЗИС ОЦЕНКИ
ФИНАНСОВОГО СОТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (УЧРЕЖДЕНИЯ) –
НА ОСНОВЕ ОБЗОРА ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ,
ЛИТЕРАТУРНЫХ И НЕОПУБЛИКОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 163

В.Д. Усенко
ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 183

М.Е.Устинов, П.В.Евсеев
РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) 186

З.И.Федотова
ПРОБЛЕМЫ ПАДЕНИЯ ОБЪЕМОВ
ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ 189

А.В. Филимонова, Е.С.Голевко
ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ
АО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» – ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 191

М.И. Филиппов, В.В. Комаристая
РОЛЬ НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ
В РЕСУРСНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ СТРАНЫ 194

О.С. Фокина
НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТЕЧНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 196

Т.В.Фролова, Н.П.Пермигин
ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ 200

А.Е. Хан, А.А. Асатрян
ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 204

И.Ф. Хисамутдинова
РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕПОЗИТОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ 205

Е. Б. Хоменко, А. Г. Кузнецова
РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ 208

К.А.Царева
БЕНЧМАРКИНГ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ 210

Ю.А. Безруких, А.С. Цыганкова, М.Д. Пильчук
АССЕССМЕНТ - ЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ 212

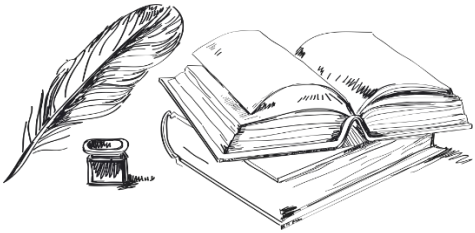
Е. А. Чирикановa
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА 214

Р.Ш. Шарафутдинова
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА 216

Е. В. Шевченко
ИСТОЧНИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ 219

Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯПОНСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 222

М. Г.Мнацаканов, Е. В.Яроцкая
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ
КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 223



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

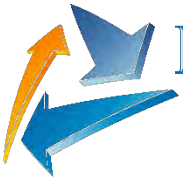
В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **aeterna-ufa.ru**, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **aeterna-ufa.ru**

Научно-издательский центр «Аэтерна»
http://aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597
Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)
№103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)
№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Инновационная наука»

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»
http://aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 апреля 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать15.04.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500. Заказ 407.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68