

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «АР-КОНСАЛТ»

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции
Часть II
3 марта 2014 г.

**АР-Консалт
Москва 2014**

УДК 001.1

ББК 60

С56 **Современные тенденции в науке и образовании:** Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 3 марта 2014 г. В 6 частях. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2014 г.- 175 с.

ISBN 978-5-906353-82-5

ISBN 978-5-906353-84-9(Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции **«Современные тенденции в науке и образовании»** (г. Москва, 3 марта 2014 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-906353-84-9 (Часть II)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы

Содержание

Секция «Гуманитарные науки»	7
Калмыкова А.С. Русский учебный текст в условиях глобализации: к постановке вопроса.....	7
Канукова З. С. Диалог культур творчестве поэтессы Инны Кашежевой.....	10
Коденцева Е.Ф. Методы и приемы развития творческих способностей студентов ССУЗов	12
Коржова Т.С. Музыка как средство развития детей дошкольного возраста	14
Кругляк Е.Е. Фразеологические англицизмы в общественно-политической лексике французского языка Канады.....	16
Ластухина О.Б. Мероприятия правовой направленности в учреждениях СПО.....	17
Малова О.В., Пукки И.В. К вопросу об использовании аутентичных материалов в методике раннего обучения иностранным языкам.....	19
Матвеева Е.Е. Вклад Английской фонетической школы и Лондонской школы в развитие фонетической традиции Великобритании	22
Мерцалова О.С. Роль сказки в изучении темы «Функциональные стили речи»	28
Мефлех М.В., Груздева Л.К., Аванесова Т.П. Семантическая основа экспрессивного словоупотребления.....	29
Миллер Н.А. Технология уровневой дифференциации в обучении русскому языку	34
Моисеева А.В. Современные тенденции в изучении русского языка и литературы	35
Молева М.В. Формирование национальных ценностей у молодого поколения в ходе образовательно-воспитательного процесса	37
Мухаметзянов А.Х., Мухаметзянова Л.Х., Чугунова Г.В. Организация двигательной активности учащихся с использованием элементов игрового фольклора	39
Олейник Т.С. Проблемы перевода инокультурных маркеров	41
Богородицкий И.Б., Осипов М.Ю. Государство в политической системе общества	42
Павловская О.Е. Композиционные и стилистические особенности проповедей Святителя Игнатия Брянчанинова.....	45
Пасихин Д. А. Метод игры в развитии устной речи на уроках английского языка в средней школе	48
Потапова С.В. Инновационные тенденции в современном образовании ...	49
Пузикова Г.В. Характерные явления в изменении семантической структуры семантических дериватов 60-90-х годов XX века.....	51

Ремизова Е.С. Современные тенденции в методике преподавания английского языка	54
Романчук Ю.А. Методика обучения чтению на уроке английского языка.....	55
Смолев Ю.В. Деятельностные подходы в преподавании истории и обществознания	56
Соловьева Ю.А. Место географии в хорологической концепции	61
Солтанбекова Г.А. Транслатологическая характеристика рекламного текста	62
Суворова С.В. Использование языковой игры на примере каламбура для привлечения внимания в рекламе	64
Суржикова И.А. Типичные ошибки при переводе английских модальных глаголов на русский язык.....	65
Суржикова Ю.С. Идеи критического конструктивизма Джо Кинчело	67
Федоров Р.И. Аспекты нравственного воспитания в сфере восприятия подростками физиологического развития	68
Фролова Н.В. Особенности изучения профессионального разговорного немецкого языка.....	69
Хайретдинова А.С. Использование методических приёмов технологии критического мышления для реализации требований ФГОС в обучении иностранным языкам	72
Харитонов А.В. О некоторых особенностях языка научно-технической литературы и методики обучения переводу	73
Хубецова З.Ф. Политическая практика в медийно-аналитическом дискурсе: методика исследования	77
Цветкова М.А. Современные тенденции в истории и обществознании.....	79
Чеснокова Ю.В. К понятию права собственности в дореволюционной России	80
Чистобаева Л.В. Территориальные диалекты Великобритании: ланкаширский диалект	82
Юрченко Т.И. Опыт внедрения инклюзивного образования в практику дошкольного учреждения	83
Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»	85
Абдулаева З.Л. Экономико-математическая модель распределения бюджетных средств на медицинское обслуживание населения региона	85
Абенова Е.А. Управление туристской отраслью в Казахстане	87
Базаров Р.Т. Роль консалтинговых услуг в современных условиях экономики.....	89
Белогина Н.С., Прошкина Н.И. Проблемы забалансового учета расходов на НИОКР в научных организациях	90

Белогина Н.С., Алиев Р.Р. Роль аудита в выявлении признаков фиктивного банкротства	92
Белокурено Н.С. Признание МСФО в российской практике	94
Бельская Е.В. Система финансовых показателей производственно-коммерческой политики промышленного предприятия	95
Богомолова Е.С., Ткачева Я.С. Основные положения проектного кредитования предприятий туристско-рекреационного комплекса...	97
Болгова Н.В. Новые виды контрольных мероприятий проводимых Росфиннадзором в рамках Постановления Правительства РФ № 1092 от 28.11.2013 «О порядке осуществления Федеральной службой финансово-бюджетного надзора полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере»	98
Болгова Н.В. Формирование системы внутреннего контроля в органах государственной власти	102
Болдарук Д.Ю. Анализ перспективы развития рынка научных исследований	106
Борисов С. В. Поддержка малого бизнеса в России	107
Воробьева Е.С. Пути экономической интеграции территорий Дальневосточного федерального округа	109
Грибин А.А. Проектный подход. Проблемы внедрения новых методов управления в промышленных предприятиях	111
Грязнова К.П. Финансовые пирамиды: сущность, типы, признаки	115
Губогло Т.М. Проблемы и перспективы отношений виртуальной собственности	117
Гудимова Т.А. Инструменты развития человеческого капитала территории	119
Егорова И.Н., Мелешко О.Н. Анализ удовлетворенности пассажиров путешествием в поезде на примере Северо-Кавказского филиала ОАО «ФПК»	121
Егоров А.Ю., Логвинов Д.А. Оценка моделей организации сотрудничества высшей школы с промышленным сектором экономики	124
Фомичева С.Г., Елина Т.Н., Панченко С.С., Беляев И.С. Мультиагентная информационная система сопровождения проектов инновационных бизнес-инкубаторов	126
Карпович Н.К. Проблемы современного страхового рынка	127
Кахриманова Д.Г., Магомедов Г.Д. Интеграционный подход как основа устойчивости предприятий в условиях кризисных явлений (на примере ОАО «Электросигнал»).....	129
Кондрашева Н.Н., Александрова А.В. Современная технология управления организацией на основе системного подхода	131

Копылов А.С. Пути повышения эффективности налогообложения в России	133
Кунафина Г.Т. Теория кластеров в экономическом развитии с участием инноваций	134
Лаврухина Н.В. Особенности бизнеса наукоемких предприятий как объекта управления	136
Левкина Д.В. Основные тенденции и перспективы развития российского рынка морских перевозок	138
Лубенцова Т.К. Совершенствование механизма разработки корпоративной инвестиционной стратегии	139
Люфт М.С. Место риска недобросовестного поведения заемщиков в формировании кредитного риска коммерческого банка	140
Меркулина И.А., Подосёнов Г.В. Современные тенденции управления инновационными предприятиями в сфере информационных технологий	144
Михалева Е.П. Формирование управленческой команды в организации	146
Молчанов А.М., Александрин Ю.Н. Технопарки КНР: путь к успеху	148
Филатова Т.В., Москвитина Е.И., Ходжаева И.Г. Особенности взаимодействия между политической и экономической властью в современной России	151
Пантелеева А.А., Мазикова Е.В. Анализ ресурсной базы Сбербанка России	152
Перерва О.Л. Проектные организационные структуры управления инновационной деятельностью	157
Платонова Ю.Ю., Кругликова М.К. Институциональные аспекты развития регионального банковского сектора	160
Поносова Н.Н. Основы эффективности оптимизации числа и размеров поселений муниципального района	163
Прогунова Л.В. Образовательные продукты для бизнеса и госслужащих по проблематике членства России в ВТО	166
Рида А.Н. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления организацией	167
Ряскова Е.С. Макропруденциальная политика как новый подход в регулировании финансового рынка	169
Рясков Н.В. Актуальные проблемы и перспективы развития банковского дела в России	171
Сабаноккова С.Х. Формирование и развитие инновационной среды региона	173

Секция «Гуманитарные науки»

Калмыкова А.С.

Русский учебный текст в условиях глобализации:

к постановке вопроса

МГТУ им. Г.И.Носова (г.Магнитогорск)

Статья посвящена выявлению специфических характеристик такого продукта вторичной коммуникации, как «учебный текст». Цель проводимого исследования заключается в определении направлений анализа фрагментов образовательного дискурса в современной ситуации.

Ключевые слова: учебный текст, вторичный текст, текст-адаптация, воспроизводимость, интерпретируемость.

Kalmykova A.

Russian educational text under globalization: to the question

The article is devoted to identifying the specific characteristics of such products of secondary communication as "educational text". The purpose of the study was to determine the directions of educational discourse analysis of the fragments in the present situation.

Key words: educational text, secondary text, text-adaptation, reproducibility, interpretability.

Несмотря на все наблюдаемые глобальные и локальные изменения в формирующемся на наших глазах коммуникативном пространстве, текст сохраняет за собой статус основной содержательной единицы культуры и образовательного процесса как неотъемлемой её части. Будучи носителем общих и профессиональных знаний, культурных кодов, текст в образовательном процессе функционально ориентирован на мотивационное воздействие на адресата: именно на него возложена функция формирования компетентной коммуникативной личности, мотивированной на творчество, инновационную и исследовательскую деятельность. Роль, отводимая *учебному тексту*, или тексту как элементу культурно-образовательной среды, определяет необходимость исследования его структурных, семантических и коммуникативных свойств. Предлагаемая статья посвящена рассмотрению специфики организации учебного текста с целью определения наиболее значимых аспектов его исследования.

Учебный текст обладает набором категорий, приписываемых тексту как таковому, и при этом обнаруживает признаки специфические, которые и определяют его особый статус в классификации. Представляется, что признаки эти имеют функциональную природу, и прежде всего речь идёт о функции мотивации, или функции воздействия на обучающегося субъекта. Остановимся на этом подробнее.

Учебный текст организуется в соответствии с требованиями учебного процесса: от известного – к новому, от простого – к сложному. Иными словами, речь идёт об обязательной его адаптации в соответствии с возможностями потенциального адресата и, следовательно, вторичности учебного текста.

Учитывая многообразие предлагаемых трактовок термина «вторичный» по отношению к тексту, считаем необходимым оговорить, что придерживаемся широкого подхода к его толкованию: вторичным является текст, основанный на тексте-прецеденте и представляющий собой трансформацию последнего. Сущностной характеристикой вторичного текста, по мнению В.И. Карасика, является его цитатность, дополненная такими признаками, как: объем, оценка, сложность, код¹. Соотносясь с предлагаемым набором признаков, учебные тексты предлагается классифицировать:

«по признаку объема»: учебный текст, созданный на основе текста-прецедента с применением любого из трёх видов его трансформации – сокращения, перифразировки или расширения;

«по признаку сложности»: учебный текст, представляющий собой перифразированный автором вариант текста-прецедента с разной степенью его адаптации;

«по признаку кода»: учебный текст, представленный как перевод текста-прецедента на другой язык или другую форму литературного языка;

по «признаку оценки»: учебный текст, созданный с целью оценить, проанализировать прецедентный текст.

В нашем случае речь преимущественно идёт о таком типе вторичного текста, как текст-адаптация. Учебный текст-адаптация – это особый вид вторичного речевого продукта, обладающий рядом отличительных признаков. Текст-адаптация в содержательном отношении близок тексту-прецеденту, однако не является копией, но совершенно новым текстом с привнесёнными в него продуцентом новыми смыслами, объем которых определён возможностями адресата и представляет собой компенсацию содержательных лакун в картине мира обучающегося субъекта. В результате формально-содержательная структура текста-прецедента приобретает новые элементы, а вторичный текст может рассматриваться как самодостаточный. Относительная самодостаточность является специфическим признаком учебного текста как вторичного.

И формальная, и содержательная стороны учебного текста должны отвечать принципам *научности* и *доступности*: учебный текст предлагает субъекту-адресату информацию, овладение которой связано с решением трудной познавательной задачи, но одновременно он должен быть интерпретируемым. Из этого следует, что формальная и содержательная струк-

¹ Карасик 1997, 69-70.

туры текста как элемента образовательного процесса, должны учитывать коммуникативный опыт потенциального адресата: его языковую компетенцию, фоновые знания и ряд социокультурных факторов.

Анализ современного этапа функционирования учебного текста позволяет констатировать проявление тенденции к увеличению коэффициента его научности и, как следствие, к снижению коэффициента адаптивности. Учебный текст становится всё более информативно насыщенным, предоставляя реципиенту возможность ориентироваться не только в рамках необходимого материала, но и в более широком информационном и культурном пространстве. Это ведёт к значительным изменениям в организации текста – его лексическом составе и грамматической структуре.

В числе специфических функций учебного текста необходимо рассматривать и его *воспроизводимость*: учебный текст, будучи сам по природе вторичным, служит постоянным источником порождения новых, устных и письменных, текстов, тем самым расширяя границы учебного дискурса. Важно, что текст, созданный реципиентом на основе учебного, – это всегда результат процесса интерпретации.

Под интерпретацией текста понимается процесс его декодирования: интерпретация текста – это процесс постепенного перехода «от интерпретации значений отдельных слов к пониманию смысла целых высказываний и затем - к осмыслению общей идеи текста»¹. В современной образовательной среде, ориентированной на глобализацию, или стирание традиционных национальных, культурных и даже возрастных (если иметь в виду обучение взрослых) различий, вопрос интерпретации учебного текста обретает особую остроту. Интерпретация составляет условие понимания, а последнее определяет цель образовательного процесса.

Процесс интерпретации учебного текста напрямую зависит от сложности его организации. Предлагается выделять 4 компонента, определяющие уровень сложности учебного текста: (1) информативность, включающую представление об объёме новой лексики; (2) сложность предложений (речь одновременно идёт и о длине предложения, и о сложности конструкций, его образующих), (3) прозрачность структуры – логические связи и соотношение смысловых частей; (4) абстрактность изложения². Структурно-содержательные характеристики учебного текста: его синтаксическую организацию, композицию, модальную структуру, насыщенность терминами и семантическую структуру – определяют не только принципы научности и доступности, но и такая функциональная характеристика как воспроизводимость.

¹ Зорькина 2003, 206.

² Микк 1981, 32.

Таким образом, учебный текст как вид вторичного текста обладает набором характеристик, к числу которых относятся: цитатность (прецедентность), адаптированность, интерпретируемость и воспроизводимость.

Исследование учебного текста как фрагмента современного образовательного дискурса должно строиться с учетом выявленного набора характеристик. К числу приоритетных исследовательских задач следует отнести: (1) способы адаптации учебного текста (на всех уровнях его организации – композиция, логика, синтаксическая и лексическая структуры); (2) способы учета «фактора адресата»; (3) направления трансформации учебного текста в процессе его воспроизведения.

Литература

1. Зорькина О.С. О психолингвистическом подходе к изучению текста // Язык и культура. – Новосибирск, 2003. – с. 205-210.
 2. Карасик В.И. Типы вторичных текстов // Языковая личность: проблемы обозначения и понимания: Тезисы докл. научн. конф. Волгоград, 5-7 февраля 1997 г. / ВГПУ. - Волгоград: Изд-во Волгоградского педагогического университета «Перемена», 1997. — с. 69-70.
 3. Микк Я.А. Оптимизация сложности учебного текста: В помощь авторам и редакторам. – М.: Просвещение, 1981. – 119 с.
-

Канукова З. С.

Диалог культур творчестве поэтессы Инны Кашежевой

СКГИИ (г. Нальчик)

Творчество московской (как ее часто именовали в критике) поэтессы Инны Кашежевой впитало в себя опыт культур, искусства и литературы разных народов, прежде всего русской литературы. Стремительный профессиональный рост и признание читателей стали для нее возможны не только благодаря природному дару, но умению погружаться в культурное пространство, трансформировать в своем творчестве опыт различных культур.

Известная на весь Советский Союз поэтесса много ездила по городам страны с выступлениями и посвящала стихи новым местам. Так, она воспела Одессу, Кишинев, Душанбе, любимой Москве посвящались десятки произведений. Но единственным местом, куда ей хотелось возвращаться, была родина отца – Кавказ. Здесь, в Кабардино-Балкарии, ее ждали друзья и родные.

«Начиная с первого сборника стихов Инны Кашежевой («Вольный Аул», 1962) и заканчивая ее последним сборником («Старинное дело», 1994) Кавказ становится не только одной из главных тем и образов ее творчества, его определяющим хронотопом, но и той прочной, несомненной основой, на которой вырастает художественный мир поэтессы», - пишет Н. Смирнова. [1]

Кармохабль – маленькое село, где родился отец поэтессы и живут представители рода Кашежевых, стало для Инны Кашежевой эпицентром Вселенной – здесь она ощутила особую энергетику людей и земли:

Нет, не по привычке, а по крови/ Я люблю, хотя живу вдали,/ На горах — извечные покровы, / На горянках — шали до земли... [2]

Уникальность творческой биографии И. Кашежевой в том, что, не родившись и не живя среди людей гор, она стала для них самой признанной, не задаваясь целью покорить своим творчеством соплеменников отца, покорила их навсегда как никто до нее и никто после. Кавказ в стихах поэтессы мозаичен, а полная картина представляет собой пространство свободы, населенное честными, благородными людьми.

«Связь с адыгской землей, где проживали тысячелетиями ее предки, настолько органична и возвышенна в понимании поэтессы, что независимо от ее желания принимает характер фантомного персонажа...», - пишет Л. Алоева [1]

Личная биография поэтессы, в которой переплетены две судьбы – отца-кабардинца и матери-русской, стала основой для глубоких переживаний и размышлений автора о судьбе Кавказа и России.

И. Кашежева, в поэтическом жанре описывая исторический факт присоединения Кабарды к России в период правления царя Ивана Грозного (XVI век), в соединении судеб правителя Руси и кабардинской княжны выделила основной для себя постулат – это и было началом общей истории и слияния двух культур.

«Началась моя родословная отъездом Марии на Русь», - писала она в поэме «Четырежды» [3]. Дочь кабардинского князя Темрюка Гуашэней была выдана замуж за русского царя и после крещения получила имя Мария. Именно с этого момента и была, по мнению поэтессы, предрешена ее личная судьба и судьба кабардинского народа. В стихотворении «Возвращение в Русь» она пишет: О, судьбы Родины!/ Печальны и прекрасны. / Россия шла сквозь ярмарки и казни./ Вся в зное войн, вся в заревах, как в зорях... [2]

Период войн и раздоров наложил особый отпечаток на взаимоотношения народов. Тем важнее для поэтессы обращение к истории. Язык войны – без слов и наречий – был хорошо знаком прадедам поэтессы, которая ищет особый код к беззвучным картинам прошлого: Мой древний край!/ Ты с песнею мужал./ Но помнят старики иное время./ Молчали губы – говорил кинжал,/ Не песнь затягивали – стремя... [4]

Времена войн сменялись периодом мирных пересечений, взаимовлияний и обмена на уровне быта, а затем и на более глубинном уровне – языковом, культурном, экономическом. В советские годы тема Кавказской войны не освещалась вообще, и Кашежева, не имея особого доступа к архивным источникам, интуитивно, через свою генетическую память и па-

мать соплеменников воспроизвела эпизоды взаимоотношений русских и горцев, стереотип поведения и основные послы в поступках тех, кто жил в «былые времена». Конечно же, общее настроение и оптимизм автора базировались на реалиях ее настоящего времени, в котором народы России жили в едином культурном пространстве, сохраняя при этом свою идентичность: Шестидесятые годы –/ Крылатые наши года!/ Ветер свободы,/ Весны приарбатской вода...[5]

Произведения И. Кашежевой шагнули за пределы национальной литературы, потому что она обладала широтой взглядов на национальную и русскую культуру.

Литература:

1. Кавказ надо мною. - Нальчик: издательство Эльбрус, 2010. С. 52
 2. Кашежева И.И. Незаходящее солнце. Нальчик.: Кабардино-Балкарское книжное изд-во. 1965. С. 6
 3. Кашежева И.И. Вольный аул. Нальчик.: Каб.-Балк. книжное изд-во. 1962. С. 48
 4. Кашежева И.И. Белый тур. Нальчик.: Эльбрус. 1970. С. 17
 5. Кашежева И.И. На розовом коне. М.: Советский писатель. 1987. С. 35
-

Коденцева Е.Ф.

Методы и приемы развития творческих способностей студентов ССУЗов

ГБОУ СПО ВО «РКММП» (г. Россошь)

Подготовка высококвалифицированного специалиста, востребованного на рынке труда, способного самостоятельно принимать решения в рамках профессиональной компетентности – главная задача каждого педагога нынешнего поколения. Сейчас изменился контингент студентов, и далеко не в лучшую сторону. Студенты стали более пассивными, их мало интересуют не только общеобразовательные предметы, но даже дисциплины специализации по которой они учатся. Государственный образовательный стандарт предъявляет высокие требования к подготовке специалистов. Большие объемы информации и жесткие требования к знаниям, умениям и навыкам студента обусловили необходимость обращения педагогической науки и практики к проблемам развития творческих способностей в профессиональной подготовке будущего специалиста.

Выпускник современного среднего специального учреждения-специалист должен обладать определенными качествами личности: гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, уметь самостоятельно приобретать необходимые знания, умело применять их на практике, грамотно работать с информацией, делать необходимые обобщения, выводы, самостоятельно критически мыслить, самостоятельно работать над развитием собственной нравственности и интеллекта, быть коммуникабельным,

контактным в различных социальных группах, уметь работать сообща в разных областях, легко выходить из любых конфликтных ситуаций.

В связи с этим основной задачей педагога стала задача вовлечения каждого студента в активный познавательный процесс, причем не в процесс пассивного овладения знаниями, а активной познавательной деятельности каждого студента, применения им на практике этих знаний и четкого сознания где, каким образом и для каких целей эти знания могут быть применены.

Активизация мыслительно-творческой деятельности студента при изучении дисциплины «Иностранный язык» происходит через применение таких форм и методов обучения как: интеллектуальные и ролевые игры, проблемное обучение, работа над проектами, написание эссе, учебно-исследовательская работа, применение мультимедийных и интерактивных технологий.

Основой аудиторной деятельности является самостоятельная деятельность студентов по решению проблемных задач. Например, изучая тему «Профессиональное образование» на заключительном этапе изучения данной темы я даю задания: написать эссе на тему «Как я выбрал свою профессию», найти информацию и рассказать о выдающихся личностях своей профессии, с опорой на заданный текст составить презентацию и рассказать о нашем колледже, о своем отделении по специальности;

Студенты старшей ступени обучения, занимаясь профильно-ориентированным изучением немецкого языка, работают над проектами «Немецкая кухня», «Здоровое питание» и т.п.

Огромное значение для развития творческих способностей студентов имеет хорошо организованная и систематизированная исследовательская работа студентов. Учебно-исследовательская деятельность студентов – это возможность решения исследовательских задач, которые лично значимы для студента. УИРС способствует повышению мотивации обучения, развитию творческого потенциала каждого студента.

В течение полугодия студенты нашего колледжа под руководством преподавателей занимаются исследованиями по выбранной ими теме, результаты своей деятельности представляются в «День науки», который традиционно проводится в апреле.

Работа в этот день идет по секциям, каждая секция объединяет предмет одного направления, например «Секция гуманитарных дисциплин», «Секция специалистов молочного отделения» и т.д. Победители в каждой секции представляют свои работы на студенческой конференции.

В этом году секцией иностранных языков запланирована и уже ведется работа, приуроченная к главному событию в России в 2014 году – «Олимпиаде 2014». Студенты работают по следующим направлениям:

- История Олимпийских игр

- Виды спорта зимней олимпиады
- Выдающиеся спортсмены нашего региона
- Мой любимый вид спорта и любимый спортсмен
- Спортивные сооружения нашего города.

Накопление каждым студентом опыта самостоятельной творческой деятельности предполагает активное использование на различных этапах выполнения творческих заданий коллективных, индивидуальных и групповых форм работы. Индивидуальная форма позволяет активизировать личный опыт студента, развивает умение самостоятельно выделить конкретную задачу для решения. Групповая форма развивает умение согласовывать свою точку зрения с мнением товарищей, умение выслушивать и анализировать предлагаемые участниками группы направления поиска. Коллективная форма позволяет студенту выяснить различные точки зрения на решение творческой задачи. Для развития творческих способностей студентов необходимы также новые подходы к организации учебного процесса, опирающиеся на прогрессивные и, в частности, на мультимедиа и интерактивные технологии.

Литература:

1.Радомский В.М. Психолого-педагогические методы развития творческого потенциала студентов и воспитания творческих личностей. Самарский государственный технический университет.-2010.

2.Солопова Н.А. Проектная методика в профильном обучении /– 2005. - №3. – 380с.

Коржова Т.С.

Музыка как средство развития детей дошкольного возраста

«АГАО» им. В.М. Шукишина (г.Бийск)

Музыка-это такое средство всесторонне-гармоничного развития ребенка, при котором происходит формирование его духовного мира и приобщение к миру искусства. Искусство не только расширяет кругозор детей, но и знакомит с разнообразными явлениями, вызывает радостные переживания, обогащает чувства, воспитывает правильное отношение к миру, стремление к прекрасному. Музыка так же влияет на развитие психических процессов, активизирует восприятие, воображение, мышление, память, способствует развитию музыкальных способностей, развивает творческие способности.

В дошкольных учреждениях в основном музыкальным воспитанием детей занимается музыкальный руководитель. Но важно не только в повседневной жизни детского сада, но и в семье создавать условия для формирования музыкальных способностей. На прогулках, в играх, в качестве сопровождения какой-либо деятельности можно петь песни, слушать записи музыкальных произведений.

В рамках музыкальной деятельности можно исполнять с детьми незамысловатые, простые мелодии на детских инструментах, создавать оркестр из подсобных материалов (баночки с различной крупой, ложки, и т.д.). У детей дошкольного возраста нужно воспитывать самостоятельность и инициативу в использовании знакомых песен, развивать чувство ритма, музыкальный слух.

При прослушивании различных произведений необходимо расширять кругозор ребенка, знакомить с известными зарубежными и отечественными композиторами классиками: И. С. Бахом, В. А. Моцартом, Ф. Шубертом, П. И. Чайковским, С.С. Прокофьевым и др. Нужно стремиться к тому, чтобы музыка стала неотъемлемой частью жизни ребенка, способствовать тому, чтобы дети воспроизводили знакомые мелодии в сюжетно-ролевых играх. Например, играя в «семью» дети самостоятельно пропевают колыбельные для своих дочек кукол, празднуют дни рождения, танцуют, поют песни. Для более успешного проведения таких игр, важно чтобы они знали песни на бытовые темы, игровые, шуточные и т. д. Использование песен в игре зависит от впечатлений, которые дети получили на репетициях к детскому утреннику, при разучивании хороводов, танцев. Воспитателю необходимо поощрять самостоятельную музыкальную деятельность детей в игре.

При изучении музыкально-дидактических игр, дети учатся различать в мелодиях тембр, следят за особенностями звуков, ритма, темпа, динамики музыкального произведения, за их направлением и характером

В старшей и подготовительной группе детей учат в игровой форме различать направление звучания мелодии вверх или вниз, чувствовать характер ритма, особенности мелодии и характер звучания. Музыка можно использовать в качестве иллюстративного материала при рисовании, знакомстве с литературными произведениями, инсценировки спектакля.

Профессионализм музыкального руководителя и всего педагогического коллектива дошкольного учреждения должен стремиться к такой организации музыкальной деятельности, при которой музыка крепко войдет в быт детей и станет важной частью их жизни.

Литература

1. Гогоберидзе А.Г. Теория и методика музыкального воспитания детей дошкольного возраста: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /А. Г. Гогоберидзе, В. А. Деркунская. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 320 с

2. Методика музыкального воспитания в детском саду: «Дошк. воспитание»/ Н.А. Ветлугина, И.Л. Держинская, Л.Н. Комиссарова и др.; Под ред. Н.А. Ветлугиной. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1989. – 270 с.: нот.

3. Давыдова Н. Базы музыкального воспитания. - Дошкольное воспитание, 1994 год, №6, стр. 89

**Фразеологические англицизмы в общественно-политической лексике
французского языка Канады**

СГУ (г. Саратов)

Вопрос взаимовлияния языков не теряет своей актуальности и по сей день. Особенно этот вопрос важен в странах, где лингвистическое меньшинство занимает активную позицию в плане защиты своей национальной идентичности и своего национального языка. Ярчайший пример тому - ситуация во франкоязычной Канаде, где доминирование английского языка ощущается очень остро. Государственные органы, созданные во франкоязычном Квебеке для решения сугубо лингвистических проблем, констатируют присутствие во французском языке Канады различного рода заимствований из английского языка. Так как в Квебеке англицизмы – явление одновременно социального и исторического порядка, то именно общественно-политическая лексика французского языка Канады наиболее подвержена процессу заимствования. Большую роль в появлении и распространении заимствований в этой лексико-семантической подсистеме сыграли средства массовой информации, ставшие основным каналом, по которому шло проникновение английских слов, словосочетаний, а также значений во французский язык Канады[1]. Среди прочих заимствований в общественно-политической лексике французского находим и фразеологические англицизмы.

В качестве примера рассмотрим несколько выражений, встретившихся нам в канадском варианте французского языка (во французском языке Франции эти выражения отсутствуют). Так, фразеологический оборот «avoir des dents» - «иметь силу» произошёл от английского выражения «to have teeth»: Il faut un accord international qui ait des dents pour faire changer les choses (Нужно международное соглашение, которое бы имело силу для того, чтобы поменять ситуацию). Во французском языке Франции такое употребление считается ошибочным и для выражения аналогичного значения употребляется выражение «rendre plus efficace» (делать более эффективным). Или же выражение «paver la voie» - «облегчить путь» произошло от английского выражения «to pave the way»: Ce document nous permettra de paver la voie aux responsables de ce projet (Этот документ позволит облегчить путь лицам, ответственным за этот проект). Французский язык Франции вместо данной кальки с английского языка предлагает использовать выражение «donner un coup de main». Выражение «saveur du mois» - «человек месяца» произошло от английского «flavour of the month»: Le moins qu'on puisse dire, c'est que ce politicien n'est pas la saveur du mois (По меньшей мере можно сказать, что данный политик не является человеком месяца). Для замены этого англицизма франкоговорящим ка-

надцам предлагается использовать идиоматическое выражение с аналогичным значением, существующее уже во французском языке – «la vedette de l'heure». И, наконец, выражение «mettre sur la glace» - «отложить, заморозить» от английского «to put, to keep something on ice»: Cette entreprise a mis sur la glace leur discussion concernant l'acquisition possible de son principal concurrent (Это предприятие отложило обсуждение, касающееся возможного приобретения его главного конкурента), может быть заменено на выражение «mettre en attente» из французского языка Франции.

Присутствие фразеологических англицизмов во французском языке Канады кажется особенно интересным, так как фразеологизм передает своеобразное восприятие мира носителей того или иного языка. В случае заимствования фразеологизмов происходит интеграция одной культуры в другую.

Литература:

1.Кругляк Е.Е. Особенности формирования общественно-политической лексики во французском языке Канады[Текст]: Аксиологическая лингвистика: проблемы и перспективы. Тезисы докладов международной научной конференции 27 апреля 2004 г./под ред. Н.А.Красавского. – Волгоград: Колледж, 2004. – 117 с.

2.Banque de dépannage linguistique/[Электронный ресурс]/Режим доступа: http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit_bdl.asp?Th=1&Th_id=268&niveau=

Ластухина О.Б.

Мероприятия правовой направленности в учреждениях СПО

БОУ ЧР СПО «ЧЭТК» (г.Чебоксары)

Деятельность современного педагога направлена на формирование и развитие у обучающихся компетенций, необходимых для эффективного выполнения им основных социальных ролей в обществе (гражданина, налогоплательщика, избирателя, члена семьи, собственника, потребителя, работника). Поэтому важными учебно-воспитательными задачами являются развитие у обучающихся гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, воспитание уважения к нормам коллективной жизни и закону. В этом помогают мероприятия правовой направленности, т.к. помимо охранительной и регулирующей функции право имеет еще и воспитывающую функцию. Ведь закон кроме мер государственного принуждения опирается и на убеждение. Являясь специфической формой общественного сознания и общественной практики, право имеет значительный воспитательный потенциал, т.к. оно позволяет приобрести не только правовые знания, но и развить особые способности и практические навыки действия в социальной сфере.

Выбор тематики мероприятий и форм работы в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях педагог определяет это с учетом плана работы, юбилея важного события, интересов и способно-

стей обучающихся. Например, в связи с выборами в законодательные органы можно провести акцию «Неделя молодого избирателя», в декабре – классный час «Конституция РФ» и т.д. В других случаях — тематика предлагается и самими обучающимися, которые ориентируются на свои интересы, не только чисто познавательные, но и творческие, прикладные. Например, одним из обучающихся была предложена тема проекта «Ювенальная юстиция».

Педагоги в учреждениях СПО работают с обучающимися разных психологических типов, с разным уровнем знаний и способностей. Правильно организованная работа даёт ребятам возможность проявить свою активность, нестандартность, позволяет каждому из них самореализоваться и самоутвердиться, удовлетворить свои интересы, развить свои способности. У обучающихся стимулируется интерес к процессу обучения и лучшему усвоению материала при использовании разнообразных методик. Каждый человек учится по своему, поэтому каждая методика повышает эффективность обучения для кого-то из учащихся. Кроме того, активное участие учащихся в процессе обучения и воспитания очень хорошо отражает демократический принцип участия граждан в жизни общества.

При проведении мероприятий правовой направленности открывается большой выбор современных методик работы, позволяющих избежать традиционных. Но максимального успеха можно достичь путем сочетания старого с новым. Кроме того, в наиболее эффективных педагогических методиках всегда присутствуют те или иные интерактивные упражнения. Рекомендуются следующие методики: подготовка презентаций и выступлений; подготовка коллажей, стенгазет и рисунков (например, «Конституционные права и обязанности граждан России», «Права ребенка», «Выборы»); анализ реальных дел на материалах СМИ, анализ вымышленных ситуаций (рисунки, художественные произведения, песни и пр.); приглашение сотрудников полиции и органов госвласти; разыгрывание ролевых игр (например, «Я – избиратель»), имитации; проведение мозгового штурма и т.д.

Организация и проведение мероприятий правовой направленности обеспечивает развитие у учащегося представлений о себе, отношения к себе и сообществу людей, усвоение общепринятых и выработку личных ценностных ориентаций, правил и норм поведения, способов действия в обществе, а также развитие мышления, помогая решать педагогу стоящие перед ним задачи.

Литература:

- 1.Певцова Е.А. Теория и методика обучения праву: Учеб. для студ.высш. учеб. заведений. - М.: ВЛАДОС, 2003. - 400 с.
- 2.Мавлютова Е.А. Кафедра учителей обществознания и права: концепции, методики, инновации. – Волгоград: Учитель, 2009. – 208 с.

Малова О.В., Пукки И.В.

**К вопросу об использовании аутентичных материалов
в методике раннего обучения иностранным языкам**

РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Для повышения мотивации учащихся и создания реальной ситуации общения на уроках иностранного языка преподаватели часто прибегают к использованию аутентичных материалов. На наш взгляд это один из самых эффективных способов формирования речевых умений. Может быть использовано большое количество различных аутентичных материалов: книги, газеты, фильмы, песни, брошюры, рекламные плакаты и т.д. Отобранный материал должен содержать информацию доступную и интересную для учащихся.

В методике раннего обучения иностранному языку соблюдение этих условий особенно значимо. Отсутствие интереса и трудности в понимании материала не могут способствовать развитию мотивации и общению учащихся. Одним из лучших видов аутентичных материалов для работы с детьми являются мультфильмы.

Во-первых, мультфильмы всегда интересны детям. Они являются частью детской повседневной жизни. С трудом можно представить себе ребенка, который откажется от просмотра «мультика».

Во-вторых, именно мультфильмы наглядно демонстрируют ситуацию общения и позволяют учащемуся оказаться на месте героя. Такую ситуацию легко перенести в процесс обучения и использовать в учебных целях.

Рассмотрим понятие «аутентичный мультфильм». В словаре Ожегова С.И. даны следующие определения: Мультфильм-сокращение от мультипликационный фильм; Мультипликация-киносъемка рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения, а также фильм, полученный такой съемкой; Аутентичный-то же, что аутентический, аутентичность; Аутентический-действительный, подлинный, соответствующий подлинному [4].

Колесникова И.Л. определяет аутентичные материалы как «тексты и другие материалы (газеты, карты, расписания движения транспорта, театральные билеты, рекламные объявления и т.д.), которые создавались в стране изучаемого языка и предполагались для использования носителями языка, но в дальнейшем нашли применение в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне языковой среды» [2].

Таким образом, под аутентичными мы понимаем мультфильмы, которые были произведены в стране изучаемого языка и изначально не предполагались для обучения детей-иностранцев английскому языку.

Однако не все аутентичные мультфильмы могут быть использованы в процессе обучения английскому языку. Чтобы правильно выбрать аутентичные материалы для работы с младшими школьниками, необходимо выделить критерии отбора. Проведя анализ имеющихся в методике преподавания иностранным языкам критериев и принципов отбора (Игна О.Н., Колесникова И.Л., Плеханова М.В., Шамов А.Н.) [2, 3, 5, 7], и принимая во внимание специфику мультфильмов, нами были сформулированы следующие критерии:

Тематика мультфильмов (должна совпадать с темами учебного процесса).

Доступность (видеофрагмент должен содержать знакомые детям лексические единицы и речевые образцы).

Наличие языкового материала, необходимого для развития речевых навыков и умений (видеофрагмент, используемый для развития умений должен содержать необходимые лексические единицы и речевые образцы).

Продолжительность видеофрагмента (видеофрагмент для работы с детьми должен быть не долгим, 1-2 минуты, что позволит детям удержать в памяти полученную информацию и не устать от длительного просмотра).

Использование аутентичных мультфильмов способствует развитию устной речи, а именно: аудирования, монологической и диалогической речи. В методике обучения иностранному языку существуют разные точки зрения на этапы обучения видам речевой деятельности (Елухина Н.В., Рогова Г.В., Верещагина И.Н., Шатилов С.Ф. и др.) [1, 6, 8].

Проанализировав этапы работы с мультфильмом и этапы обучения устной речи, нами были определены и описаны этапы по обучению младших школьников английской устной речи с помощью мультфильмов:

Дотекстовый.

Данный, подготовительный этап, предполагает снятие трудностей в восприятии устной речи, ознакомление учащихся с языковым материалом (фонетикой, лексикой, грамматикой), установку на просмотр мультфильма.

2. Текстовый.

1) Рецептивный.

Просмотр сопровождается выполнением задания, направленного на понимание и запоминание информации. Данный этап включает упражнения на развитие умений в аудировании, например, обвести картинки, названия которых произносили герои мультфильма.

2) Аналитический.

В ходе овладения структурой монолога или диалога учащимся могут быть предложены задания на расположение фрагментов текста в правильном порядке, соотнесение реплик с героями, которые их произнесли.

3) Репродуктивный.

Учащиеся составляют монологическое/диалогическое высказывание по образцу. Изученная ситуация общения переносится в процесс обучения, а ученики становятся героями мультфильма.

3. Послетекстовый.

Данный, продуктивный, этап включает в себя работу над созданием коммуникативной ситуации, аналогичной используемой в мультфильме, что предполагает создание учениками собственного диалога или монолога. Это и является завершением работы по формированию устно-речевых умений.

Использование аутентичных мультфильмов и соблюдение описанных этапов работы будет способствовать повышению мотивации учащихся и созданию реальных ситуаций общения на уроках иностранного языка.

Литература:

1.Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи//Иностранные языки в школе . -1996. - № 5.

2.Игна О.Н. Развитие социокультурной компетенции студентов на основе аутентичных материалов при профессионально-ориентированном обучении иноязычному общению: автореферат дисс. на соиск. учен. степ. к.п.н. -Томск: 2003.-18с.

3.Колесникова И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков: справочное пособие/И.Л.Колесникова, О.А.Долгина. - М.: Дрофа, 2008.- 431 с.

4.Ожегов С.И. Словарь русского языка/ Под ред. Н.Ю. Шведовой. - М., 1984.- 750 с.

5.Плеханова М.В. Формирование межкультурной компетенции на основе использования аутентичных видеоматериалов при обучении иноязычному общению студентов технического вуза: автореферат на соиск. дисс. на соиск. учен. степ. к.п.н. - Томск, 2008. - 19с.

6.Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. Пособие для учителя. - М.: Просвещение, 1988. - 224 с.

7.Шамов А.Н. Аутентичный текст как средство совершенствования лексического аспекта речи на немецком языке//Иностранные языки в школе.-2010.-№7.-с.20.

8.Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе: Учеб. пособие. - 2-е изд. дораб. - М.: Просвещение, 1986. - 223 с.

Матвеева Е.Е.

**Вклад Английской фонетической школы и Лондонской школы
в развитие фонетической традиции Великобритании**

МГПУ (г. Москва)

В современной науке не угасает интерес к фонетическим и фонологическим аспектам языка, начало изучению которых было положено еще в древнеиндийской лингвистической традиции. Так, даже в самих памятниках ведической литературы Древней Индии – ведангах – трактуются некоторые вопросы фонетики и орфоэпии, метрики и стихосложения, а в знаменитой грамматике Панини подробно говорится о звуковом составе санскрита, описываются комбинаторные звуковые изменения, затрагиваются вопросы ударения.

Основоположником английской фонетической школы считается Г. Суит (1845–1912), автор “Handbook of Phonetics” (1877) и “The Practical Study of Languages” (1899). Для Г. Суита, по мнению Т.А. Амировой, Б.А. Ольховикова, Ю.В. Рождественского, были характерны исторически ориентированные лингвистические исследования, а также работы с выраженной описательно-прикладной направленностью. Под языком он понимал единство формы и содержания и подчеркивал особое значение фонологии – науки, учащей наблюдать, анализировать и описывать звуки языка. Фонология в качестве необходимой основы языковедческого исследования тесно связана, по мнению Г. Суита, с практическим изучением – фонетикой как наукой о звуках речи и как «искусством произношения». В труде “A Primer of Spoken English” (1890) приводится первое научное описание образованной английской речи – Лондонского диалекта, впоследствии названного “received pronunciation” (нормой произношения). Г. Суит впервые привел примеры речевых образцов, описанных при помощи разработанной им транскрипционной системы и просодической нотации [1, с. 608].

Согласно Г. Суиту, в транскрипции следует учитывать существенные звуковые различия (significant sound distinctions), и несущественные различия (minute distinctions). Существенным звуковым различиям могут соответствовать различия в значении. Такие звуковые отличия фиксируются так называемой “Broad Romic notation”, что обуславливает ее связь с фонематическим изучением речи. Несущественные различия отображаются в “Narrow Romic notation”, причем Г. Суит отмечает, что эти различия варьируются в зависимости от артикуляторной базы того или иного языка.

Г. Суит является основоположником теории преподавания языка в Англии: в труде “The Practical Study of Languages”, изданном в 1899 г., рассматривается вопрос о соотношении английского написания и устной формы языка. Г. Суит утверждает, что орфография большинства языков

является лишь частично фонетически обоснованной, поэтому введение фонетической транскрипции позволяет изучающим язык понять ее основные закономерности [1], [3].

Исследования в области фонетики продолжил Д. Джоунз (1881–1967) – ученик Г. Суита и создатель курса фонетики английского языка. Д. Джоунз в своей работе “An Outline of English Phonetics” (1918) продолжает рассмотрение вопроса о так называемом “received pronunciation”. В 1917 г. в своей статье “The phonetic structure of the Sechuana Language” он употребляет термин фонема в ее нынешнем значении. Однако Д. Джоунз трактует ее как физическую единицу, исключая при этом ее смысловозначительную функцию. Несколько противореча самому себе, при выделении фонем Д. Джоунз применяет метод минимальных пар, а также правило коммутации. В том же году вместе с выходом в свет его словаря – “English Pronouncing Dictionary” появляется созданная Д. Джоунзом диаграмма основных гласных (Cardinal Vowels).

Вслед за Г. Суитом Д. Джоунз, как отмечают Л.Л. Нелюбин и Г.Т. Хухуни, занимался разработкой фонетической транскрипции как средства приближения письменной формы языка к устной. Однако в отличие от своих предшественников – А.М. Белла, А. Эллиса, представивших довольно разработанную систему гласных звуков, и Г. Суита, чья система описания гласных была перенасыщена символами, – Д. Джоунз разработал схему основных гласных (Cardinal Vowels), распределенных по двум параметрам – подъему и ряду языка и огубленности / неогубленности, причем гласные переднего ряда оказывались неогубленными, в то время как гласные заднего ряда – напротив, лабиализованными. Позднее в данную схему им были включены понятия передних огубленных и задних неогубленных гласных, а также центральных гласных. В сфере суперсегментных единиц им было дано определение определению просодических средств (stress, length, intensity) [3, с. 262].

Д. Джоунз пытался разработать такую систему транскрипции, в которой каждой фонеме (значимому элементу речи) соответствовала бы только одна буква алфавита. Взяв за основу алфавит, принятый Международной фонетической ассоциацией, а также исследования Г. Суита, Д. Джоунз выделяет в «узкой транскрипции» “unilateral transcription” (использование минимального числа символов и букв, например в изображении дифтонгов) / “multilateral transcription” (использование в изображении дифтонгов букв, не являющихся символами самостоятельных звуков), “inclusive transcription” (допускающая более чем один способ произнесения звука) / “exclusive transcription” (фиксирующая только один способ произношения) и др.

Развитие английских фонетических исследований многие ведущие лингвисты связывают с именем А.С. Гимсона (1917–1985), президента

Международной фонетической ассоциации, ученика Д. Джоунза. В труде “An Introduction to the Pronunciation of English” рассматриваются теоретические вопросы изучения фонетической системы английского языка, но акцент делается на наиболее эффективной методике преподавания языка в устной форме. В частности к упражнениям, направленным на развитие навыков аудирования, предложенных его учителем, А.С. Гимсон добавляет упражнения на минимальные пары. Опираясь на труды Д. Джоунза, А.С. Гимсон пропагандирует современные ему идеи американского структурализма и вводит термин «аллофон» (“allophone”) и транскрипционные обозначения для /фонемы/ и [аллофонов]. Его работа “An Introduction to the Pronunciation of English” становится стандартом описания нормы английского языка (Received Pronunciation – RP). А. Гимсон вводит понятие «высказывания» как акта речи, как отдельное проявление языка в действии. Основой фонематического анализа, однако, он считает слово [1], [3].

Во главу угла А.С. Гимсон ставит функциональный аспект устной речи и вслед за своими предшественниками подчеркивает отсутствие в английском языке соответствия между устной и письменной формами языка. Он продолжает разработку фонетической транскрипции и выводит такую систему обозначений, в которой и качественные и количественные признаки выражены явно (/bi:d/, /bid/), изучает «региональное» произношение в рамках работы над диалектами английского языка.

Лондонская школа, относящаяся к 1940-м годам, в отличие от английской фонетической школы выдвигает на первый план изучение значения (то есть фонетика лежит в основе лишь фонологических исследований), которое является основополагающим для описания фактов лексики и грамматики. Дж. Фёрса и его школу относят либо к структурной лингвистике, либо к английской фонетической школе, либо к индийской лингвистической традиции. Данная школа, как подчеркивают ведущие современные исследователи, формулирует приемы структурно-лингвистического анализа на материале многочисленных живых языков. Так, основатель этого направления в британском языкознании Дж. Фёрс (1890-1960) и его последователи У. Аллен, Р.Х. Робинс, М.А.К. Халлидей, Н. Ватерсон, Дж. Карнохан, Т.Ф. Митчелл, В. Хаас выдвигают требование обратиться к изучению живых языков (особенно редких и неизученных языков Азии и Африки), а основным подходом называют синхронический. В области фонетики проблемы, затрагиваемые в «Лингвистических трудах» Дж. Фёрса, вышедших в 1957 г., охватывают просодический анализ, функциональное расслоение языка [1, с. 610], [3, с. 264], [2].

Фонетика не признается господствующей дисциплиной, а исследуется для того, чтобы более полно описать область значения. При описании звукового строя, как отмечают многие языковеды, основное внимание представители Лондонской школы уделяют фонематике и просодике, оперируя

понятиями «просодия», «просодема», «просодический уровень». Фонемы и просодемы для лондонцев – это абстракции, выявленные в ходе членения речевого потока. К примеру, фонема рассматривается Дж. Фёрсом как единица замещения (substitution counter), подстановки в фонетическом и морфологическом рядах. Такая трактовка вытекает из структурно-функциональной концепции языка, которой придерживается Лондонская школа. Интерес Дж. Фёрса обращен прежде всего к изучению соединения слов в потоке речи, поэтому разрабатываются частные системы фонем для каждой позиции в словах, слога (например, система согласных фонем для начальной позиции перед гласной). Дж. Фёрс вводит понятие «экспонента» по отношению к фонетической и фонологической форме слов [1, с. 641], [2].

Однако нужно отметить, что техника фонемного анализа, так же, как и фонологическая модель языка Лондонской школы, отличается от таковой Пражской школы. Представители Лондонской школы, как считают Т.А. Амирова, Б.А. Ольховиков, Ю.В. Рождественский, исходят из концепции языка как системы систем, следствием чего является отсутствие понятия «фонематическая нейтрализация» в фонологической модели языка Лондонской школы. Избегая спорного понятия «фонема», Дж. Фёрс предлагает сосредоточить внимание на исследовании звуков и просодий, последние из которых включают признаки, отличающие начало слова или слога, стыки слов, словосочетаний и предложений и т.д. Понятие просодии вводится Дж. Фёрсом прежде всего для характеристики межфонемных и межслововых связей. Центральное место в исследовании просодических характеристик отводится слогу, и Дж. Фёрс отмечает, что «силлабическая структура слова является сама по себе просодией» [1, с. 642].

Исследователь деятельности Лондонской лингвистической школы Ю.В. Гаврилова подчеркивает, что, по мысли Дж. Фёрса, просодические черты слова включают

- число слогов;
- природу слога (открытый / закрытый характер слога);
- слогообразующие единицы;
- последовательность слогов;
- последовательность согласных;
- последовательность гласных;
- позицию, природу и качественную характеристику ударного слога;
- темный / светлый характер слога [2].

К просодиям Дж. Фёрс также относит ударение, долготу, наализацию, аспирацию, тон, звонкость, палатализацию, специфические звуки языка, к примеру /h/ или соединительное /r/ в английском языке, сингармонизм. Он указывает на тот факт, что для изучения структуры слов в

арабском языке, в китайско-тибетских и западно-африканских тоновых языках просодические системы более значимы, чем фонемные. Начинать исследование, по мнению Дж. Фёрса, следует с более высоких уровней языковой структуры, переходя к более низким, поскольку при этом четче выявляются функциональные значимости отдельных языковых явлений [1, с. 643], [3, с. 264].

Дж. Фёрс разграничил понятия «система» (парадигматические функции и классы) и «структура» (синтагматические отношения и единицы). Одно из центральных мест в его работах, согласно точке зрения Л.Л. Нелюбина и Г.Т. Хухуни, занимает понятие «контекст», а в фонологическом анализе Дж.Р. Фёрс отдавал приоритет высказыванию (возможно вследствие работы в Индии в 1920-х гг. и интереса к хинди, имеющему силлабическую систему письма), а не отдельному слову [3, с. 264–265].

Английская фонетическая традиция имеет довольно долгую историю, поскольку уже в третьей четверти XIX столетия была сформирована английская фонетическая школа. Ее основоположником стал Г. Суит, ставивший во главу угла прикладные аспекты лингвистических исследований. Он указывал на особое значение фонологии, а также на ее связь с фонетикой. Именно его исследования Лондонского диалекта – нормы произношения – легли в основу разработанной им транскрипционной системы и системы просодической нотации. Транскрипционные системы – широкая и узкая – предназначались для фиксации существенных и несущественных фонетических признаков соответственно. Г. Суит впервые разработал принципы обучения иностранному языку, указав при этом на несовершенство орфографических систем многих языков.

Д. Джоунз продолжил изучение вопроса нормы английского языка и разработку фонетической транскрипции. Он использовал термин фонема в современном значении, исключая, однако, ее смысловозначительную функцию. Д. Джоунз является автором диаграммы так называемых основных гласных, в которой гласные распределяются по подъему и ряду языка и огубленности / неогубленности. Ему принадлежит определение суперсегментных единиц (ударения, долготы и др.), а также разработка системы транскрипции и классификация видов узкой транскрипции Г. Суита.

А.С. Гимсон акцентировал свое внимание на фонетических аспектах преподавания иностранного языка в устной форме (в частности английского), на введении наряду с упражнениями на аудирование заданий на минимальные пары. Он вводит понятие аллофона, а также особые обозначения для фонемы и аллофонов, понятие высказывания. Труды А.С. Гимсона связаны с изучением проблемы транскрипционных систем и введения таких символов, в которых качественные и количественные признаки фонем выражались бы явно.

Другим явлением английской фонетической традиции стала Лондонская школа, основанная Дж. Фёрсом в 40-х гг. XX в. На первый план выдвигаются изучение плана содержания (в частности вопросы фонологии) в рамках структурно-лингвистического анализа на материале живых языков. Фонетика используется лишь как средство исследования плана значения, а основное внимание уделяется просодике и фонематике. Фонема рассматривается лишь как единица подстановки в фонологическом и морфологическом рядах. Дж. Фёрсом разрабатываются частные системы фонем для каждой позиции в словах и вводится понятие экспоненты. Исходя из взгляда на язык как систему систем, представители Лондонской фонологической школы, сосредотачивая внимание на изучении звуков и просодий, избегали понятия фонема и исключали фонематическую нейтрализацию. Центральное место в трудах Дж. Фёрса занимает изучение слога и силлабической структуры слова, а также определение элементов просодии (ударения, долготы, назализации, аспирации, тона, звонкости, палатализации и др.). Разграничив понятия структура и система, он выдвигал предложение о рассмотрении языковой структуры от высших уровней к более низшим.

В целом разработки методики преподавания иностранного языка, теория фонем и особенно транскрипционная система и система просодической нотации, выработанные Г. Суитом, Д. Джоунзом, А.С. Гимсоном, Дж. Фёрсом, оказали огромное влияние на современное состояние английской фонетики и фонетической терминологии в английском языке.

Исследование истории фонетической науки в английском языках играет важную роль при изучении и анализе специальных лексических единиц, относящихся к семантическому полю «фонетика», поскольку такие данные позволяют не только проследить историческое развитие терминологии, определить точную датировку и авторскую принадлежность термина, но и дифференцировать значения одного и того же термина, используемого представителями различных направлений и школ.

Литература:

- 1.Амирова Т.А., Ольховиков Б.А., Рождественский Ю.В. История языкознания: учебное пособие. – М.: Академия, 2008. – 671 с.
 - 2.Гаврилова Ю.В. Лондонская лингвистическая школа и концепция Джона Руперта Фёрса: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2010. – 21 с.
 - 3.Нелюбин Л.Л., Хухуни Г.Т. История науки о языке: учебное пособие. – М.: Флинта – Наука, 2008. – 376 с.
-

Мерцалова О.С.

Роль сказки в изучении темы «Функциональные стили речи»

ОГИИК (г. Орел)

Сухой язык теоретических знаний не всегда вызывает интерес даже у самых ответственных студентов. Так что домашние задания, логично входящие в состав самостоятельной работы программ бакалавров, предполагают определенную умственную работу и заинтересованность в ее выполнении.

Как известно, чтобы запомнить материал, его следует проработать практически. Однако такой раздел как «Функциональные стили речи» не пользуется популярностью у ребят. Связано это с большим объемом информации, которую необходимо запомнить. Особенно часто у студентов вызывает трудность различение научного и официально-публицистического функциональных стилей. Они, в силу своей распространенности (учебная литература, статьи, лекции; политическая деятельность депутатов и президента, общение на официальном уровне и т.д.), нередко сливаются в одно целое в сознании студентов и становятся поводом для их раздражения в процессе опроса материала.

Чтобы снять эмоциональное напряжение, а также проверить усвоенность данной темы, мы используем в качестве домашнего задания «пересказ» русской народной сказки в научном или официально-деловом стиле. Казалось бы, что проще? На самом деле здесь скрыта педагогическая уловка: у ребят появляется интерес к такому заданию, а, следовательно, желание выполнить работу хорошо. Кроме того, им необходимо проработать материал по трудной теме, а значит, будет активно повторяться лексика, морфология и синтаксис отдельного стиля. Это позволит более качественно оформить сказку и продемонстрировать ее на практическом занятии.

В конечном итоге следующее занятие проходит на позитивной волне. Во-первых, студентам, не совсем уверенным в точном выполнении задания, предлагается просто сдать тетради со сказкой в конце занятия, а тем, кому хочется «минуты славы», будет дана возможность выступить со своим творением перед аудиторией. Вот несколько отрывков-примеров таких творческих переработок сказок.

Сказка «Колобок»: «В процессе перемещения путем поступательных движений выпечка неоднократно встречалась и вступала в вербальный контакт с представителями дикой фауны, проявлявшей по отношению к ней признаки агрессии» (I курс, Татьяна).

Сказка «Лиса и Журавль»: «Благодарю Вас, госпожа Лиса, за оказанный прием. Прошу Вас принять ответное приглашение и, надеюсь, что наше дальнейшее сотрудничество будет строиться на взаимовыгодных условиях» (I курс, Олеся).

Сказка «Куручка Ряба»: «Материальное положение данной семейной пары было ниже прожиточного минимума...Представительница семейства куриных рябой окраски, в силу неизвестных науке причин мутации, неожиданно произвела яйцо, при дальнейшем детальном рассмотрении оказавшимся золотым» (I курс, Анна).

Во-вторых, на занятии перед студентами ставится задача не просто послушать сказку («Колобок», «Лиса и журавль», «Репка», «Теремок», «Куручка Ряба» и т.д.) и удивиться, как это все замечательно получилось, а «на слух» определить не совсем удачные моменты и предложить варианты замены. Причем это делается не выкриком с места, а фиксируется каждым письменно, а потом выносится на всеобщее обсуждение. Это позволяет вовлечь в работу максимально большее количество студентов. Более того, многие ребята могут «увидеть» ошибки в своих работах и по ходу занятия их исправить.

В итоге занятие по теме «Функциональные стили речи» всегда проходит на высоком уровне с полной самоотдачей со стороны студентов. Многие переработанные сказки заслуживают высокой оценки.

Таким образом, выражение «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» на занятиях по курсу «Русский язык и культура речи» из своего метафорического значения превращается в вполне прямое.

Мефлех М.В., Груздева Л.К., Аванесова Т.П.

Семантическая основа экспрессивного словоупотребления

ГМУ им.Ф.Ф.Ушакова (г.Новороссийск)

Понятие «экспрессивность» относится к числу широко используемых в языкознании, однако его содержание определяется весьма разноречиво. В наиболее общем виде экспрессивностью в языке можно считать выделение каким-либо способом того или иного содержания из ряда других передаваемых содержаний. Экспрессия нацелена на привлечение внимания к тому или иному понятию, мысли, а через них – к предмету, явлению, признаку предмета, его состоянию и т.д. [1].

Подобного мнения придерживается и В.К. Харченко: «Сущность языковой экспрессии – в преодолении всевозможных шаблонов, стандартов. Экспрессивное в языке выступает как нерегулярное, нетипичное и потому необычное, свежее, выразительное»[2].

Большое внимание данной языковой категории уделяет и И.В. Арнольд, отмечая в своем исследовании, что экспрессия – это «такое свойство текста или части текста, которое передает смысл с увеличенной интенсивностью, выражая внутреннее состояние говорящего, и имеет своим результатом эмоциональное или логическое усиление, которое может быть, а может и не быть образным» [3].

В научных исследованиях, по нашим наблюдениям, понимание экспрессии как выделения какой-то единицы из ряда других представляется достаточно общим для языковых единиц различных типов и вместе с тем достаточно конкретным, позволяющим содержательно обобщить различные виды экспрессивности.

Экспрессивность словоупотребления может формироваться как путем фонетической реализации слова (фонетическая экспрессия), так и другими способами, например, за счёт актуализации необычного смыслового набора (смысловая экспрессия). В обоих случаях соответствующая лексическая единица будет выделена в речевом потоке и ее содержание привлечет особое внимание партнеров по коммуникации. При этом следует подчеркнуть, что всякое изменение фонетической оболочки слова (усиление, интонация, шутливое или игровое искажение, например: райкинское «тифисит», «списифисеский» и др.) выделяет его содержание. Следовательно, вышеизложенное позволяет отметить, что, фонетическая экспрессия всегда направлена на усиление самого слова или внесение в его содержание некоторых семантических модификаций.

Смысловая экспрессия бывает нескольких типов – усилительная, номинативная, функционально-стилистическая [4] и формируется различными способами.

Слова, выступающие как усилительно-экспрессивные, содержат в своей семантике компоненты, характеризующие высокую степень проявления какого-либо количественного или качественного признака, например: *гигантский, ничтожный, превосходный, восхитительный, микроскопический, сверхновый, титан, богатырь, исполин* и др. Проявляющаяся в речи экспрессивность таких единиц обусловлена тем, что необычного размера, яркие, очень эффективно действующие предметы в реальной действительности встречаются не так часто, вследствие чего их упоминание в тексте само по себе уже привлекает к ним внимание реципиентов.

Таким образом, следует отметить, что усилительно-экспрессивные единицы выделяются в речи своеобразием своего содержания: употребление единиц с яркими семами высокой степени, высокой интенсивности и т.д. в силу необычности отражаемых этими семами признаков реальных денотатов всегда оказывается экспрессивным.

Возникновение номинативной экспрессивности слова – следствие нетрадиционности номинации референта в коммуникативном акте. Ведь зачастую экспрессивными становятся вторичные, неосновные названия предметов, в случае, если они не носят регулярного характера, а также словообразовательные неологизмы, окказионализмы. Подобного рода экспрессивность можно особенно часто наблюдать в художественных текстах. Это обусловлено необходимостью для писателя обозначить явления жизни (или созданной им художественной действительности), для ко-

торых нет обозначений в языке, или они есть, но неточно выражают его мысль. Поэтому, в такого рода ситуациях писатель вынужден прибегать к индивидуально-авторскому словоупотреблению, что способствует преодолению известной «неадекватности номинативной системы языка насущным задачам выражения. Это – способ выразить трудно выражимое и обозначить то, для чего нет в норме прямого обозначения, причем выразить и обозначить, не увеличивая словарь единиц выражения и их синтаксическую сложность» [5].

Новое явление или понятие, в номинации которого ощущает необходимость писатель, может быть выражено и словообразовательным неологизмом, однако писатели, как правило, не злоупотребляют этим средством.

По всей вероятности, это объясняется большими возможностями окказиональных переносов в плане передачи объемного семантического содержания, поскольку окказиональный перенос содержит множество ассоциаций, связанных с прямым значением, вовлекает периферийные компоненты прямого значения в коммуникативный акт. Окказиональное словообразование дает в этом плане семантически более ограниченные единицы, которые более бедны в содержательном плане; их семантика, как правило, не выходит за рамки яркой внутренней формы. В связи с этим писатель тяготеет к использованию уже имеющихся языковых единиц, семантически видоизменяя их, используя их семантические ресурсы, приспособляя их к нуждам номинации.

Номинативная экспрессивность характерна для слова при его нетрадиционном употреблении. (Традиционными являются такие употребления слова, когда в речи актуализированы все ядерные семы значения без каких-либо изменений в их наборе и яркости и без актуализации периферийных сем значения.) Нетрадиционные употребления могут быть как прямыми, так и переносными.

В рамках прямого употребления слова необычное сочетание актуализируемых сем, усиление одних и ослабление других компонентов уже создают некоторую экспрессивность словоупотребления, выделяют соответствующее значение в ряду других словоупотреблений в данном коммуникативном акте:

Этот завод выпускает тракторы; «Победа» лишь кренилась все более и увязала все глубже.—«Все!».— Он (шофер.— И. С.) безнадежно махнул рукой.— Теперь ее только трактором выволочь можно (А. Ремчук. Тридцать шесть и шесть).

Слово *трактор* в первом примере неэкспрессивно, так как представлено традиционным употреблением, а во втором оно употреблено в нетрадиционном смысле – в составе ядра значения усилена дифференциальная сема «мощный», что создает определенную экспрессивность.

Однако экспрессивность прямых нетрадиционных употреблений весьма невелика; это связано с тем, что при прямом употреблении всегда актуализируется ядро значения (хотя в нем и могут происходить изменения) и содержание слова всегда сохраняется, что ослабляет новизну семных перестроек и снижает степень нетрадиционности актуализации. Кроме того, при семном варьировании в условиях прямой номинации перестройки оказываются далеко не такими радикальными, как при нетрадиционной переносной номинации, когда степень экспрессивности оказывается гораздо большей, поскольку актуализируются в основном нетипичные для обычных реализаций слова семы или сочетания сем, например:

Мне любовь хочется испытать. Настоящую. Великую и вечную. <...> А у всех какая-то *синтетика* (Д. Гранин. Картина)—семы «неполноценность» и «заменитель»; *Хватит мне всего! И денег, и женщин, и развлечений, и комфорта! Все это шелуха, целлофан!* (В. Орлов. Альтист Данилов) – семы «ненужность», «внешняя оболочка». При нетрадиционном переносном употреблении слов большой процент употреблений приходится на такие, в которых актуализируются периферийные семантические компоненты – либо в сочетании с некоторыми ядерными, либо, чаще, самостоятельно.

Яркую номинативную экспрессивность создает наведение сем в коммуникативном акте, что особенно заметно в случаях иронического словоупотребления, когда в значении в определенном контексте появляются оценочные семы, противоположные семам, входящим в системное значение данного слова, например:

Ну, ты молодец! (неодобрительно, о человеке, не справившемся с каким-либо делом).

Возникает номинативная экспрессивность и в случае недискретной актуализации значений многозначного слова – когда в акте речи одновременно актуализируются семантические компоненты двух или более значений этого слова. Вполне очевидно, что такая комбинация сем является совершенно нетрадиционной, что и создает экспрессивность словоупотребления [6]. Номинативная экспрессия может быть создана и асемантическим употреблением лексической единицы; в таком случае употребление оказывается чисто экспрессивным, например:

— *Что же ты мне раньше про этот легкий заработок не подсказал? Тупая мотыга ты, а не человек!* (М. Шолохов. Поднятая целина); *Каждый из них (станков.— И. С.) вдвое легче и намного проще старых моделей, а значит — дешевле. В этом весь компот.* (А. Радов. Иск); *А ежели любите суп, то из супов наилучший, который засыпается кореньями и зелеными, морковкой, спаржей, цветной капустой и всякой тому подобной юриспруденцией* (А. Чехов. Сирена) и т. д.

Асемантическая реализация слова исключает какие-либо смелые интерпретации словоупотребления, что и делает такое словоупотребление экспрессивным. Функционально-стилистическая экспрессивность обусловлена употреблением слова в несвойственном ему стилистическом контексте, т.е. нарушением правила стилистической однородности текста, например:

— *Продал?!— ахнула мама Погребенникова. Иногда, в моменты неожиданности, у Иры Ивановны вырывались жаргонные слова — результат общения с браконьерами.— Не продал, а рассказал все как было,— поправил, открыв дверь, Славик.* (Е. Дубровин. Беседы за чаем в семье Погребенниковых).

Слово *продал* в речи интеллигентного человека оказывается высоко экспрессивным. Экспрессивным будет высокое слово в разговорном стиле, разговорное — в одном ряду с высокими словами, высокое или сниженное — в нейтральном контексте, грубое — в литературной речи и т.д. Функционально-стилистическая экспрессивность слова, таким образом, связана с актуализацией в речевом акте функционально-стилистической семы, контрастирующей с функционально-стилистическими семами соседних слов.

Таким образом, наши наблюдения позволяют заключить, что экспрессия — понятие функциональное; в системе языка нет экспрессивных единиц, а есть единицы, форма и содержание которых могут послужить основой их экспрессивного употребления в речи. Некоторая часть лексических единиц используется экспрессивно чаще, другая — реже, но экспрессивному употреблению может быть подвержена любая значимая единица языка. Экспрессивность возникает в коммуникативном акте как реализация экспрессивных потенций слова; эти потенции имеют семантическую основу.

Литература:

1. Стернин И.А. О трех видах экспрессивности слова // Структура лингвистики: листики и ее основные категории. Пермь, 1983.
 2. Харченко В.К. Разграничение оценочности, образности, экспрессивности и эмоциональности в семантике слова. РЯШ, 1976, № 3.
 3. Арнольд И.В. Интерпретация художественного текста: типы выдвижения и проблема экспрессивности.— В кн.: Экспрессивные средства английского языка. Л., 1975.
 4. Стернин И.А. Семантическая основа экспрессивного словоупотребления // Проблемы экспрессивной стилистики. Сб. науч. тр. Отв. ред. Т.Г. Хазагеров. Издательство Ростовского университета. Ростов, 1987.
 5. Никитин М. В. О семантике метафоры. ВЯ, 1979, № 1.
 6. Литвин Ф. А. Многозначность слова в языке и речи. М., 1984.
-

Технология уровневой дифференциации в обучении русскому языку

КФ МИИТ (г. Калуга)

Одна из главных задач обучения русскому языку состоит в том, чтобы не только дать знания учащимся, но и пробудить личностный мотив, привить интерес к предмету, развить стремление к речевому самосовершенствованию.

В связи с этим в современной методике уточняются цели обучения, изменяется содержание и структура образования. Соответственно этому совершенствуются формы обучения, уточняются методы и приемы обучения.

Кроме того, разрабатываются технологии, которые ориентированы не только на процесс усвоения учениками знаний, но и направлены на общее развитие личности ребенка, развитие его интеллектуальных и коммуникативных умений, формирование социально значимых надпредметных умений.

Потребности общества определяют цель современной школы – сформировать человека, способного и готового к систематическому самостоятельному самообучению и саморазвитию.

Эта цель может быть достигнута через личностно ориентированное обучение, сущность которого состоит в следующем:

- в центре внимания должна быть личность учащегося с его субъективным опытом, приобретенным до школы, во время обучения в школе;
- познавательная деятельность обучающегося есть самостоятельный, личностно значимый и поэтому очень действенный источник его развития;
- процесс обучения ориентирован на развитие ученика как целостной личности, а не на развитие отдельных качеств ребенка;
- в основе обучения лежит дифференцированный подход к ученикам с учетом уровня их интеллектуального развития, уровня подготовки по данному предмету, уровня развития их способностей и задатков;
- особое внимание уделяется сознательному развитию у студентов самостоятельного критического мышления;
- учитель является организатором самостоятельной активной познавательной деятельности учащихся, компетентным консультантом и помощником, его роль заключается прежде всего в том, чтобы квалифицированно определить трудности учеников, мешающие ему полноценно усвоить знания и помочь преодолеть эти трудности.

Одной из действующих технологий обучения русскому языку становится технология уровневой дифференциации, при которой обязателен переход от усвоения учащимися всего излагаемого учителем учебного материала к обязательности усвоения только точно указанного. Учебный

процесс строится так, чтобы ученики с разными способностями и подготовкой могли бы достигать результата при изучении предмета.

Уровневая дифференциация обучения базируется на традиционных формах и методах работы, которыми владеют учителя, но дает принципиально новые результаты, о чем свидетельствуют результаты ее внедрения в практику учебных заведений. Достоинства применения уровневой дифференциации состоят в том, что в некоторой степени решается проблема неуспеваемости, потому что каждый учится так, как может, снимается психологический дискомфорт учеников, родителей, учителей: право выбирать уровень усваиваемого материала позволяет снизить перегрузки, снижает беспокойство, формирует чувство собственного достоинства.

Технология уровневой дифференциации помогает формировать положительную мотивацию ученика по отношению к учебному предмету, так как предусматривает достижение учебного успеха ученика независимо от уровня его подготовки, интеллектуальных способностей, семейного и социального положения.

Очевидно, что разработка личностноориентированных технологий — это поиски путей получения гарантированного качественного образовательного результата.

Моисеева А.В.

Современные тенденции в изучении русского языка и литературы

МОУ СОШ № 22(г.Тверь)

Одной из важнейших задач современного образования является тенденция к формированию информированной, интеллектуально развитой личности, способной к непрерывному самообразованию. Инновационные процессы, происходящие в российской системе образования, направлены на обеспечение высоких результатов учебно-познавательной деятельности учащихся, развитие человека как личности. Одним из условий формирования самоопределяющейся личности является существование образовательного пространства, дающего возможность каждому обучающемуся систематически вырабатывать способность к осознанному обучению. Задача любого педагога — пробудить интерес к учебной деятельности, добиться проявления учащимися активности в изучении как программного, так и дополнительного материала. Актуальность и перспективность опыта обусловлена существенными изменениями, происходящими в последнее время в социальном и экономическом пространстве системы образования, современными требованиями к школьному обучению и направлениями, указанными в президентской инициативе «Наша новая школа». В концепции модернизации Российского образования отмечается, что главной задачей российской образовательной политики является «обеспечение совре-

менного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности и общества». Модернизацию образования невозможно представить без применения современных образовательных технологий на уроках. Новая государственные программы "Единая информационная образовательная среда", "Компьютеризация школ" и др., активизировали интерес к применению всеми участниками педагогического процесса - учащимися, учителями – современных образовательных технологий, в том числе и информационно – коммуникационных, в учебно-воспитательном процессе. Они рассматриваются прежде всего, как средство повышения заинтересованности в обучении, способное повлиять на качество образования, расширить поле информационных ресурсов. Они становятся основой современного образования.

В своем поиске наиболее эффективных способов деятельности, также под воздействием изменений, активно происходящих в современном обществе, обуславливающих необходимость в модернизации образования, я обратилась к современным педагогическим технологиям или к отдельным их элементам, использование которых позволяет мне успешно реализовать поставленные образовательные цели. Использование новых технологий отвечает современным требованиям, стоящих перед школой, при подготовке конкурентоспособных граждан. Ещё греческий философ Аристипп утверждал, что «детей надо учить тому, что пригодится им, когда они вырастут». Благодаря образовательным технологиям, в том числе информационно-коммуникационным, закладываются основы для успешной адаптации и самореализации в дальнейшей жизни наших выпускников.

Работая над темой «Инновационные методики в процессе обучения учащихся в условиях личностно ориентированного образования», я использую новые технологии в учебном процессе: обучение в команде; технология встречных усилий (критического мышления); проблемно-поисковое обучение; технология использования игровых моментов; модульное обучение; информационно-коммуникационные технологии; здоровьесберегающие технологии.

Практика показала, что использование современных образовательных технологий на уроках русского языка и литературы повышает качество и эффективность обучения, развивает учебную деятельность.

Литература:

1. Кларин, М.В. Технология обучения: идеал и реальность. -Рига, 2009.

2. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. -Москва; Народное образование, 2008.

**Формирование национальных ценностей у молодого поколения в ходе
образовательно-воспитательного процесса**

ВГАВТ (г. Нижний Новгород)

Идея консолидации всех слоев общества независимо от их этнического происхождения, религии, мировоззрения, профессиональных, демографических и других различий приобретает все более важное значение и общенациональный смысл. Ценностный «каркас» новой суверенной государственности в виде системы идеалов, ценностей и императивов еще находится в стадии формирования, т.е. мы можем говорить о наличии аксиологического кризиса. Следовательно, в этих условиях процессы идентификации и социализации личности становятся проблемной зоной как для самой личности, так и для общества в целом. Повседневный жизненный опыт показывает, что наши взаимоотношения с реальным миром являются практическими и вследствие этого оценочными. Любое дело наделено какими-либо ценностными качествами. Реальные вещи природы и общества, естественные или созданные человеком, обладают ценностными свойствами. Проблема добра и зла, является, по существу, вопросом о том, как людям следует оценить то или иное явление. Далее следует вопрос, на основании каких факторов, качеств, признаков мы отличаем или должны отличать доброе от злого, хорошее от плохого, настоящее от фальшивого и т.д., то есть что заставляет нас дать оценку тому или иному явлению, что является определяющим, когда мы осуществляем выбор в пользу тех или иных вещей, идей или качеств. По словам В.П. Тугаринова, «люди во все времена строили свои общественные отношения, руководствуясь определенными оценками: справедливого или несправедливого, полезного или вредного, хорошего или плохого и т.д. Ценностные категории – великие рычаги защиты существующих общественных нравов и отношений или перестройки этих нравов и отношений». [1]. Практический характер ценностного подхода отмечал также и российский ученый С.Ф. Анисимов, который писал: «Насущная потребность в адекватной интересам человека оценке, в правильных критериях оценки, в нахождении верной шкалы отсчета ценностей жизни и культуры превращает аксиологию из отвлеченного философского знания в науку огромного практического значения». [2].

Мировой исторический опыт свидетельствует о том, что именно на основе формирования прочного духовно-нравственного фундамента складывается устойчивый менталитет нации, обеспечивающий ее историческую жизнеспособность. Нация, утратившая свои духовные основы, национально-культурную идентичность, оказывается беззащитной перед вызовами истории. [3]

В образовательно-воспитательном процессе должны соединяться в единое целое как общечеловеческие, так и национально-культурные ценности, преследуя при этом главную цель – сделать человека «человечным». В результате этого будет происходить как преобразование гуманистических идеалов в реальность в лице духовно богатой, нравственно совершенной, высокообразованной личности, так и усвоение национальных культурных достижений, способствующих формированию человека в качестве достойного гражданина и патриота своей страны. А это, в свою очередь, будет способствовать эффективному социально-экономическому развитию, стабилизации социально-экономических связей и отношений, обеспечению национальной безопасности.

Принадлежность к какой-либо этнической группе или нации является неотъемлемой частью самоидентичности человека, соотнесение себя с определенной группой людей, каковой является нация, составляет уникальность и самостоятельность личности, помогает в большей степени определить цели и смысл своего существования. По высказыванию М.С. Кагана, «осознание этого смысла должно характеризовать субъекта во всех трех его масштабных модификациях – индивидуальной, групповой и родовой. И в самом деле, и отдельной личности, и нации..., сословию, классу, полу и, наконец, всему человечеству как субъектам деятельности необходимо осознать, в чем смысл их существования и есть ли он вообще, этот смысл?» [4]

Перед современным российским обществом стоит задача воспитания граждан, способных сохранить свое Отечество и его богатства для будущих поколений, передать опыт проживания в данной исторической области, сохранить и передать потомкам то лучшее, уникальное, что присутствует в образе жизни людей, в историческом прошлом, зафиксированном в письменных источниках, передать своим детям то, что всегда являлось силой, поддержкой, опорой, позволяло выжить.

Реальная угроза полного социального расслоения, распада общества на отдельные социальные группы, далекие по своим интересам и возможностям настолько, что связанность единой территорией, языком, культурно-историческим прошлым утрачивает значение по отношению ко всему жизненному укладу людей и задачам их выживания в мире, также диктует необходимость осознания и поиск путей решения вопросов, связанных с национальными ценностями. Особенно актуальным это становится сегодня, в эпоху глобализации и мощного технического прогресса, стирающих границы между государствами, однако вместе с тем, не дающих человеку никаких реальных ценностных ориентиров. Кроме того, современное российское общество, отойдя от ценностных основ советского периода, которые искусственно задавались государством и обретали форму государственной идеологии, по-прежнему находится в поисках национальной

идеи. Исследование ценностей как смыслообразующих основ бытия человека на различных уровнях, в том числе, национальном, приобретает на сегодняшний день важное стратегическое значение для российского общества, поскольку определяя, какими национальными ценностями руководствуется общество, воспитывая и развивая их у молодого поколения, мы задаем вектор развития целого государства. Важно понимать, что собой представляет коллективная и индивидуальная способности к формированию ценностей. В сфере ценностей взаимодействуют социальный и личностно-индивидуальный уровни, в результате чего формируется ее содержание. Одно из направлений взаимодействия – усвоение личностью ценностных норм в процессе социализации. Другое направление идет от ценностей личности, сформированных в процессе ее жизнедеятельности и идентифицированных в общении как групповые или социальные. Представляется, что исследование личностных предпосылок формирования аксиологической системы нации заслуживает особого внимания. Трудность достижения реального практического результата вполне очевидна, поскольку в ходе воспитательного процесса должны учитываться новые социокультурные условия, в которых находится молодое поколение. Наши национальные ценности должны носить гибкий характер и соответствовать реалиям современного мира.

Литература:

- 1.Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры. – Ленинград. 1960. – с. 5
- 2.Анисимов С.Ф. Введение в аксиологию. М., 2001. - с. 44
- 3.Духовно-нравственные ценности в формировании современного человека/ О.А. Павловская [и др.]; под ред. О.А. Павловской; Нац. Акад. Наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск: Беларус. навука, 2011. – с. 5
- 5.Каган М.С. Философская теория ценности. — Санкт-Петербург, ТОО ТК "Петрополис", 1997, - с. 118.

Мухаметзянов А.Х., Мухаметзянова Л.Х., Чугунова Г.В.

Организация двигательной активности учащихся с использованием элементов игрового фольклора

МБОУ «СОШ № 167 г. Казани» (Татарстан)

В детской среде игры являются весьма популярным занятием. Игры учат ребенка распознавать окружающий мир, развивают его эстетический вкус, следят за его физическим развитием, воспитывают в нем уважение к нравственным нормам общества.

Самую большую группу среди детских игр составляют подвижные игры. Они развивают двигательную активность (бег, прыжки, лазанья), воспитывают положительные качества (смелость, ловкость, увертливость, выдержку). По композиционной структуре подвижные игры подразделяются на сюжетные и бессюжетные игры [1, с. 23].

В сюжетных подвижных играх на первое место выходит драматическая особенность. Например, на уроках физической культуры можно обра-

таться к таким сюжетным фольклорным играм, как «Алырмын кош» («Коршун»), «Аю-бурэ» («У медведя во бору»), «Буяу сатыш» («Краски»), «Детский сабантуй», др. Сюжетным играм присуще драматическое начало. Драматическое развитие событий, вхождение в образ во время игры отвечает эстетическим потребностям детей, одновременно спровоцировав их в ходе игры на проявление самостоятельности и творческой свободы. Например, в игре «Алырмын кош» («Коршун») развивается целая драма: коршун пытается выкрасть гусят. Гусыня их спасает, что и приводит к дальнейшему развитию события. А развязка решается победой или коршуна, или гусыни. Пытаясь отвлечь внимание игроков, во время игры коршун задает игрокам вопросы, на которые они должны отвечать. Вопросы целесообразно составить на тему спорта, ориентируясь на популяризацию здорового образа жизни среди учащихся. Например: «Какая по счету Зимняя Олимпиада проходит в г. Сочи?» «В каком году Олимпийские игры проходили в нашей стране?» «Кто из наших земляков-татарстанцев является известным спортсменом России?» «Когда проводилась Универсиада в г.Казани?» и т.д.

Бессюжетные подвижные игры, в свою очередь, подразделяются на игры с бегом, игры на меткость и игры с элементами поиска. Первую группу составляют игры на увертливость, вторую – попадание в горизонтальную или вертикальную цели мячом, луком, палкой, а в третью группу входят игры на ориентирование. Дети с удовольствием играют в такие игры, как «Таяклы» («Палочка-выручалочка»), «Качыш» (Прятки), «Буш урын» («Свободное место»), «Жмурки» и др.

Сюжетные и бессюжетные подвижные игры особенно привлекают дошкольников, учащихся младшего и среднего звеньев. В сюжетных играх детям предоставляется имитировать несложные движения. А бессюжетные игры основаны только на двигательную активность ребенка. Такие игры позволяют детям проявить смелость, ловкость и находчивость.

Ни одна игра не начинается стихийно. В каждой есть правила, требующие неукоснительного выполнения. Жеребьевки, считалки, разнообразные обряды выступают в роли прелюдий к командной игре, представляют подготовительный этап игры, помогают детям сплотиться в команду, справедливо распределять роли.

В играх, естественно, отражается определенный дух времени, в котором живут дети. Поэтому в наши дни в игры из народной культуры следует внести соответствующие времени изменения, обновить некоторые элементы или вовсе применить лишь целесообразные моменты детских игр. В любом случае обращение к традиционной культуре, в частности к фольклорным играм русского, татарского, башкирского и др. народов разнообразит процесс физического воспитания, развивая двигательную-творческую инициативу детей.

Литература:

1. Кагарманова, С.М. Башкирский детский фольклор: жанровый состав и поэтика: автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.09 / Кагарманова Сария Мухамедьяновна. – Казань, 2011. – 27 с.

Проблемы перевода инокультурных маркеров

КНУ (г. Киев)

Проблемы перевода инокультурных маркеров наиболее полно представлены в культурно-этнической концепции перевода Ю. Найды и его последователей. Остановимся на ней более подробно.

Ю. Найда совершенно справедливо указывает, что работая с языком, необходимо признавать его неотъемлемую связь с культурой. По его мнению, нет таких языков, которые сегментировали бы внеязыковой опыт идентично. Это означает, что не может быть такого дословного переводческого соответствия, которое было бы абсолютно точным в смысловом отношении. Никакой перевод не может быть полным эквивалентом того, что говорится в исходном языке.

Ученый считает, что любой источник информации и любой рецептор информации сугубо индивидуальны, что определяется их жизненным опытом, и, следовательно, их понимание какого-либо сообщения будет различным. Если представить механизм кодирования-декодирования каждого человека в виде языковой решетки, основанной на предшествующем языковом опыте, то нам придется признать, что каждая такая решетка различна хотя бы в некоторой степени. Однако это не делает коммуникацию невозможной. Просто в понимании одного и того же сообщения разными людьми не наблюдается эквивалентности. В коммуникативном процессе источник информации и рецептор обычно стремятся к тому, чтобы их «решетки» совпали, иначе общение не будет эффективным. Таким образом, общение представляет собой двусторонний процесс, даже в том случае, если говорит лишь один из участников.

Перевод же заключается в создании сообщения переводящего языка, максимально близкого по смыслу и стилю сообщению исходного языка. Эквивалент сообщения на переводящем языке не должен быть «чужеродным» ни по смыслу, ни по форме (за исключением передачи имен собственных).

Ю. Найда приводит способы перевода некоторых инокультурных признаков, что, как нам представляется, далеко не исчерпывает всего многообразия культурной специфики:

1. Отсутствие термина в языке реципиента. При этом в переводе используется референт, выполняющий эквивалентную функцию. Например, в некоторых языках отсутствует слово "снег", поскольку этот признак не знаком некоторым культурам. Эквивалентом признака "белый как снег" в таких случаях является "белый как перья цапли". С другой стороны, если в той или иной культуре "белый как перья цапли" не является регулярным

выражением значения "очень белый", то более точным вариантом перевода служит признак "очень-очень белый".

2. Существование референта в языке реципиента, но с функцией, отличной от его функции в исходном языке. Например, признак «сердце» (как орган-инструмент любви), используемый в греческом оригинале, может быть передан признаком «горло» на одном из языков южной части Тихого океана, признаком «живот» на одном из языков Гватемалы, признаком «печень» на одном из языков Африки, где перечисленные части тела осмысливаются в качестве органа-инструмента любви.

3. Отсутствие референта, выполняющего в языке реципиента функцию, аналогичную с функцией референта в исходном языке. В таком случае переводчик вынужден заимствовать иноязычные слова или использовать описательный метод. Например, он может заимствовать названия драгоценных камней («аметист», «рубин»), названия народностей («фарисеи») [1, р. 24-46].

Следовательно, Ю. Найда обозначил такие принципы передачи инокультурных явлений: опущения культурных явлений, замена культурного признака исходной культуры культурным признаком целевой культуры, перенос признака.

Литература:

Nida E. A. Principles of Translation as Exemplified by Bible Translating / E. A. Nida // Language Structure and Translation. – Stanford, Calif.: Stanford Univ. Press, 1975.– P. 24-46.

Богородицкий И.Б., Осипов М.Ю.

Государство в политической системе общества

НОУ ВПО ИЗУ ВПА (г Тула)

Одной из актуальных проблем, стоящих перед современной теорией права является проблема места и роли государства в политической системе общества. Что же собой представляет политическая система общества.

Как отмечает Н.И. Матузов «Политическая система общества - это упорядоченная на основе права и иных социальных норм совокупность институтов (государственных органов, политических партий, движений, общественных организаций и т.п.), в рамках которой проходит политическая жизнь общества и осуществляется политическая власть [1]

Понятие "политическая система общества", вошедшее в научный оборот во второй половине XX в., показывает, как регулируются политические процессы, как формируется и функционирует политическая власть. Это механизм организации и реализации политической деятельности.

Политическая система имеет ряд характерных черт:

1) именно в ее рамках и с ее помощью осуществляется политическая власть;

2) она зависит от характера общественной среды, социально-экономической структуры общества;

3) она обладает относительной самостоятельностью.

Любая система общества, в том числе и политическая, представляет собой целостное, упорядоченное множество элементов, взаимодействие которых порождает новое качество, не присущее ее частям. Категория "политическая система" позволяет глубоко проникнуть в политические интересы классов, социальных и этнических групп, разобраться во взаимосвязи и взаимозависимости отражающих эти интересы политических явлений.

Политическая система в конечном счете регулирует производство и распределение благ между социальными общностями на основе использования государственной власти, участия в ней, борьбы за нее.

Выделяют следующие компоненты политической системы:

1) политическая организация общества, включающая в себя государство, политические партии и движения, общественные организации и объединения, трудовые коллективы и т.п.;

2) политическое сознание, характеризующее психологические и идеологические стороны политической власти и политической системы;

3) социально-политические и правовые нормы, регулирующие политическую жизнь общества и процесс осуществления политической власти;

4) политические отношения, складывающиеся между элементами системы по поводу политической власти;

5) политическая практика, состоящая из политической деятельности и совокупного политического опыта». [1]

Каковы же функции политической системы общества? Выделяют следующие функции политической системы:

- обеспечение политической власти определенной социальной группы или большинства членов данного общества (политической системой устанавливаются и осуществляются конкретные формы и методы властвования - демократические и антидемократические, насильственные и ненасильственные и т.п.); [1,2]

- управление различными сферами жизнедеятельности людей в интересах отдельных социальных групп или большинства населения (действие политической системы как управляющей включает постановку целей, задач, определение путей развития общества, конкретных программ деятельности политических институтов); [1,2]

- мобилизация средств и ресурсов, необходимых для достижения этих целей и задач (без огромной организаторской работы, людских, материальных и духовных ресурсов многие поставленные цели и задачи обречены на заведомое недостижение); [1,2]

- выявление и представительство интересов различных субъектов политических отношений (без селекции, четкого определения и выражения

на политическом уровне данных интересов никакая политика невозможна); [1,2]

- удовлетворение интересов различных субъектов политических отношений посредством распределения материальных и духовных ценностей в соответствии с теми или иными идеалами конкретного общества (именно в сфере распределения сталкиваются интересы разнообразных общностей людей); [1,2]

- интеграция общества, создание необходимых условий для взаимодействия различных элементов его структуры (объединяя разные политические силы, политическая система пытается сглаживать, снимать неизбежно возникающие в обществе противоречия, преодолевать конфликты, устранять коллизии); [1,2]

- политическая социализация (посредством нее формируется политическое сознание индивида, и он "включается в работу" конкретных политических механизмов, благодаря чему происходит воспроизводство политической системы путем обучения все новых членов общества и приобщения их к политической деятельности) и др». [1,2]

Какова же место и роль государства в политической системе общества?

По мнению Н.И. Матузова государство занимает центральное, ведущее положение в политической системе общества, так как оно:

- 1) выступает в качестве единственного официального представителя всего народа, объединяемого в пределах его территориальных границ по признаку гражданства;

- 2) является единственным носителем суверенитета;

- 3) обладает специальным аппаратом (публичной властью), предназначенным для управления обществом; имеет силовые структуры (вооруженные силы, милицию, службу безопасности и т.п.);

- 4) обладает, как правило, монополией на правотворчество;

- 5) владеет специфическим набором материальных ценностей (государственная собственность, бюджет, валюта и т.д.);

- 6) определяет главные направления развития общества» [1]

Государство выступает не только самостоятельным субъектом политики, но и призвано регулировать поведение иных субъектов политических отношений, обладая в этой сфере весьма широкими полномочиями:

- может устанавливать в законодательстве правовой режим организации и функционирования всех иных субъектов политики - политических партий, движений, групп давления и т.п.;

- регистрирует их соответствующими органами (как правило, министерством юстиции) и привлекает к участию в общественных и государственных делах;

- может осуществлять надзор за законностью деятельности всех иных субъектов политики и применять меры принуждения за соответствующие правонарушения». [1,2]]

Таким образом, на основе всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что государство занимает центральное место в политической системе общества

Литература:

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. М.: Юристъ, 2004. 512 с.

2. Саввин А.М., Филатов В.И. Политика на российском фоне. Учебное пособие.- Тула: Издательство «Эконом», 2013. – 123 с

Павловская О.Е.

**Композиционные и стилистические особенности проповедей
Святителя Игнатия Брянчанинова**

КубГАУ (г. Краснодар)

Неисследованность языковой и коммуникативной специфики проповедей епископа Игнатия Брянчанинова при растущем интересе к его работам и их значимости в процессе возрастания нравственности современного поколения определили интерес к их исследованию. Кроме того, работы Святителя Игнатия Брянчанинова относятся, несомненно, к классическим образцам проповедей отеческих проповедников и могут служить образцом для современных священнослужителей.

Ивойлова Н.Ю. для исследования композиционно-смысловой организации текста проповеди применила методику диктемного анализа в рамках теории диктемной структуры текста, выдвинутой проф. М. Я. Блохом [2]. Диктема рассматривается как универсальная единица текста, устного или письменного, в любых его стилистических разновидностях; как «элементарная тематизирующая единица связной речи», формируемая предложениями [1, с.3]. В равномерно разворачивающемся письменном монологическом тексте диктема, как правило, представлена абзацем, в диалогической речи - целой репликой. Анализируя тексты христианских проповедей, Н.Ю.Ивойлова выделяет от 12 до 30 диктем, образующих текст проповеди, из которых, как правило, 1-3 диктемы составляют вступление и 1-3 диктемы - заключение.

Используя методику Н.Ю.Ивойловой, при анализе капитального богословского труда Святителя «Аскетическая проповедь», созданного им в 1863 г. и вошедшего в IV том Полного собрания сочинений Игнатия Брянчанинова, нами выделено в Поучении в Неделю о слепорожденном «О самомнении и смиренномудрии» [3, с. 164-168] 12 диктем, из которых одна представляет собой вступление, 1 – заключение, а 10 раскрывают

основное содержание проповеди. По этой же схеме построена проповедь «Объяснение дневного Евангелия» [3, с. 265- 272].

Однако наш анализ показывает, что не всегда абзацное членение текста проповеди может совпадать с диктемным. Так, например, в тексте Поучения в субботу тридцать второй недели «О молитве» [3, с. 335 – 343] присутствует 8 абзацных отступов, но 12-13 диктем. В проповеди «Условие усвоению Христу» [3, с.175-177] письменный текст содержит всего 6 абзацев, но 10-12 диктем. Следовательно, утверждение Н.Ю. Ивойловой нельзя рассматривать как безоговорочное. Диктемное членение текста – это прежде всего смысловое, но не всегда абзацное.

Коммуникативно-речевое воплощение проповедей Святителя можно охарактеризовать как микростратегии внутри текста, закрепленные в структурно-композиционной схеме проповеди. Так, после диктемы вступления идет информативно-повествовательная часть проповеди. Затем в тексте проповеди следует назидательно-интерпретирующая часть. Таким образом, вся композиционная модель проповеди может быть представлена структурно в виде плана: 1. Зачин; 2. Вступление; 3. Информативно-повествовательная часть; 4. Назидательно-интерпретирующая часть; 5. Заключение; 6. Окончание.

Анализируя стиль проповедей Свт. Игнатия Брянчанинова, мы рассматриваем проповедь как вид ораторского искусства, подразумевая под стилем основные типические черты словесного выражения (лексического состава и синтаксического построения проповеди).

Проповеди Игнатия Брянчанинова, на наш взгляд, продолжают лучшие традиции русского духовного наставничества, объединенные не только в композиционном, но и в стилистическом отношении. Обратим внимание на особую торжественную интонацию ряда проповедей, которая подчеркивается и усиливается использованием слов высокого стиля (Возлюбленные братья! Призвать пред себя...; Все человечество трудится и страждет на земле и др.). Этой же цели служит постоянное цитирование церковнославянского текста Евангелия: «...аще Ты еси Христос, спаси Себе и наю, сниди со креста...»; «...глаголы живота вечнаго имаши, и мы веровашом, яко Ты еси Христос, Сын Бога Живаго»; и др. Использование такой возвышенной интонации связано, прежде всего, со спецификой заявленной темы. «Высокая» тема - устройство «Божьего мира» и заповеди Христа - подается в соответствующей ей форме.

Как стилистические приемы проповедей следует назвать использование длинных периодов, повторы фраз, полемически обращенные к читателю. Например, проповедь «Царствие Небесное, Царствие Божие внутри нас есть»:

«Царствие Небесное – мир Христов. В душе, в которой от покорности Богу утихли страсти, царствует Бог, царствует мир Христов. Но мир Христов отнюдь не есть мир века сего; подает Господь мир Свой не так, как доставляется мир обычаем падшего человечества. Единство суетной,

даже неблагонамеренной цели нередко водворяет между людьми временное и душепагубное согласие. Мир Христов – свят! Мир Христов – весь во Христе! Мир Христов насыщается в душе словом Божиим, зарождается от возделывания сердечной нивы заповедями Христовыми, – питается этим невидимым, но небеструдным подвигом, возрастает от него» [3, с.259].

Спокойная интонация почти частной беседы определяет лексические и синтаксические особенности проповедей, затрагивающих темы жизненных ситуаций человека, например, «Бог – помощник человека в скорбях его» [3, с.177 -183]; «О сомнении и смирномудрии» [3, с.164 – 168]; «О любви к ближнему» [3, с.252 – 255] и др.

Анализируя стиль проповедей, мы пришли к выводу: выбор темы и трактовка темы в проповеди определяет и выбор риторических средств для установления эмоционального контакта со слушателями (читателями) и доведения их до состояния экстатического возбуждения. Пребывание человека в таком состоянии, по всей видимости, и понимается проповедником как путь к покаянию и последующему очищению от грехов. С целью установления такого эмоционального контакта Святитель использует в проповедях различные риторические средства – антитезу, риторические восклицания, вопросы, анафору, градацию и др. Воздействующая сила проповеди Святителя еще более усиливается при совмещении риторических приемов. Анализ текстов проповедей Святителя позволил установить, что самыми частотными средствами языковой выразительности выступают совмещенные тропы и фигуры или несколько фигур в одной диктеме. Например: совмещение сравнения и анафоры, излюбленной фигуры Святителя: «...в Новом Завете человеку предоставляется обращаться к Бого-человеку как ходатаю между Богом и человеком, как к такому ходатаю, в котором соединено Божество с человечеством, как к такому ходатаю, который Бога объяснил людям с подробностью и простотою»; «Ими, как двумя крылами, да взлетит она на небо, да предстанет пред лице Божие, да исходатайствует нам помилование» [3, с. 30]. Отмеченные средства выразительности не только отображают, демонстрируют культуру синтаксического и лексического строя языка Игнатия Брянчанинова, но дают возможность добиться максимально легкого, свободного речевого потока, при котором как нельзя более точно выражается мысль Святителя.

Литература:

- 1.Блох М.Я. Диктема в уровневой структуре языка // Вопросы языкознания. - 2000. - №4. - С. 56 - 67.
- 2.Ивойлова Н.Ю. Об особенностях композиции современной христианской проповеди // Научные записки Луганского национального университета: Серия «Филологические науки». Вып. IX. – Луганск, 2010.- С. 380-386.
- 3.Святитель Игнатий Брянчанинов. Аскетическая проповедь / Серия «Наследие русского святителя». – М.: Благо вест, 2011. – 488 с.

Пасихин Д. А.

**Метод игры в развитии устной речи
на уроках английского языка в средней школе**

МБОУ «СОШ №8» (г. Ленинск-Кузнецкий)

Об обучающих возможностях использования игрового метода известно давно. Многие ученые, занимающиеся методикой обучения иностранным языкам, справедливо обращали внимание на эффективность использования игрового метода. Это объясняется тем, что в игре проявляются особенно полно, а порой и неожиданно способности любого человека, а ребенка в особенности. Однако хочется отметить, что использование игры недостаточно хорошо изучено в преломлении к обучению иностранным языкам. А ведь именно игра может выполнять исключительную роль усиления познавательного интереса, облегчения сложного процесса учения, создания условий для формирования творческой личности учащихся, а также вывести профессиональное мастерство учителя на уровень современных технологий. Обратимся к истории возникновения игровой деятельности. Игровое обучение имеет глубокие исторические корни. Известно насколько игра многогранна, она обучает, развивает, воспитывает, социализирует, развлекает и дает отдых. Но исторически одна из первых ее задач - обучение. Не вызывает сомнения, что игра практически с первых моментов своего возникновения выступает как форма обучения, как первичная школа воспроизводства реальных практических ситуаций с целью их освоения. В форме игровой деятельности можно всегда легко и быстро объяснить какой-то новый материал, отработать сложные моменты, разукрасить скучную рутинную ежедневную учебу, и что самое главное, заинтересовать детей в изучении английского языка с детства.

Игровую деятельность можно применять не только на основном этапе урока. Можно вводить игровые элементы и при проверки домашнего задания, и на начальных этапах урока - это поможет вовлечь всех учащихся в работу, а также разнообразить ход урока. Еще одним важным требованием при проведении различного рода игр является использование всевозможной наглядности. Кроме того, учитель должен всегда помнить о таких элементарных требованиях, как соответствие игры возрасту детей и изучаемой теме; нельзя допускать такого момента, когда в игре задействованы не все учащиеся. Также нужно удостовериться, что инструкция понятна и усвоена всеми и учащиеся готовы к осуществлению игровой деятельности.

Также не стоит забывать и о том, что, обсуждая проведенную игру, оценивая участие в ней школьников, учителю следует проявить такт, особенно при оценке результатов игры. Отрицательная оценка деятельности её участников неизбежно приведет к снижению активности. Желательно начать обсуждение результатов игры с удачных моментов и лишь, затем

перейти к недостаткам. Таким образом, изучив роль игры в процессе обучения на уроках английского языка можно сделать вывод, что обучение в игровой форме значительно облегчает процесс обучения и хорошо развивает устную речь у учеников средних классов. Игра - превосходный способ подстегнуть учеников, заставить их активно работать на уроке. После трудного устного упражнения или другого утомительного занятия веселая игра помогает ученикам расслабиться. Игры помогают снять скованность, особенно если исключить из них элемент соревнования или свести его к минимуму. Застенчивый и слабый ученик почувствует себя более уверенно и будет участвовать в игре активнее, если цель игры - просто повеселиться, а не считать очки и выигрывать. Хотя элемент соревнования часто добавляет оживление и повышает активность, именно он создает большое психологическое давление на учеников, они боятся не справиться с заданием, что выводит из игры застенчивых и отстающих.

Потапова С.В.

Инновационные тенденции в современном образовании

МБОУ СОШ №1(г. Кольчугино)

Прогресс в области науки и техники, использование новых технологий вызвали изменения во всех сферах жизни общества, в том числе и в сфере образования. На пути к новому образованию личность учителя должна стать открытой для всего нового, прогрессивного. Педагог не может и не должен останавливаться на достигнутом, ему следует двигаться вперед. Роль учителя в современном мире изменилась. Он стал не транслятором, а навигатором в поиске информации для своих учеников.

Я девятнадцать лет работаю в школе учителем русского языка и литературы. Постоянно занимаюсь самообразованием, практически ежегодно прохожу курсовую подготовку, осваиваю новые информационные технологии и интернет пространство, экспериментирую, творю, стараюсь быстро реагировать на изменения, происходящие вокруг. Но чтобы заинтересовать современного ученика предметом и увлечь за собой, недостаточно много знать и уметь. Нужно на практике реализовывать качества педагога, связанные с личностно – ориентированным подходом к каждому ребёнку: открытость, креативность, оригинальность мышления, адаптивность и ответственность, информационная и медиа грамотность. Согласно ФГОС второго поколения, учитель должен обладать ключевыми профессиональными компетентностями: профессиональной коммуникацией, умением решать профессиональные проблемы, обладать информационной компетентностью. Педагог должен знать философию образования, философские и культурологические концепции, а также сущность современных педагогических технологий и методик, таких, как развивающее, проблемное, дифференцированное обучение, метод проектов, модульная педагогиче-

ская технология, здоровьесберегающие технологии, технология портфолио и другие, признанные приоритетными для системы образования РФ. В своей работе я стараюсь использовать все перечисленные технологии. Хорошо, на мой взгляд, зарекомендовал себя метод проектов.

В настоящее время учёные, психологи и педагоги видят в исследовательской и проектной работе школьников огромный образовательный потенциал. В каждом проекте есть доля исследования и в каждом исследовании – доля проекта. Роль учителя при организации проектной работы школьников – быть партнёром в обучении. А самообучение происходит в процессе деятельности. Таким образом, при организации проектной деятельности реализуется личностно - деятельностный подход. Кроме того, возникает множество мотивов, которые могут быть удовлетворены через исследовательскую работу по русскому языку: стремление к личностному самоопределению, самостоятельности, автономности, поиску собственного «Я», рефлексии (в том числе языковой и речевой), потребность в общественном признании своей деятельности. Тематика проектов по русскому языку, выполненных моими учениками, очень разнообразна: «Происхождение моей фамилии», «Проникновение англицизмов в русский язык за последние десятилетия», «SMS как новый речевой жанр», «Способы приветствия в школьной жизни» и другие. Ребята защищают проекты на уроках русского языка, на школьных конференциях, участвуя в дистанционных конкурсах. За годы работы выявила закономерность: дети, занимающиеся проектной деятельностью, наряду со стабильной успеваемостью по предмету, общительны, активны, умеют отстаивать свою точку зрения и находить выход из нестандартных ситуаций на уроке и во внеурочной деятельности.

Все современные педагогические технологии и методики, используемые

на уроках, должны применяться с учётом метапредметных и предметных целей обучения, что возможно на основе компетентного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, языковой, лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций. Кроме того, каждый урок, согласно ФГОС второго поколения, должен реализовывать коммуникативно - деятельностный подход, предполагающий подачу материала не только в знаниевой, но и в деятельностной форме. Основными индикаторами функциональной грамотности становятся: коммуникативные, познавательные, регулятивные универсальные учебные действия. Любая учебная программа, так же как и урок, должна быть ориентирована на результаты изучения учебного предмета. Примерная программа по русскому языку ориентирована на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов. Достижение данных ре-

зультатов возможно, если и учитель, и ученики будут работать кропотливо и систематично.

В заключение хочется отметить, что на пути к новому образованию педагог должен быть способен не только к инновационной профессиональной деятельности, но и иметь стойкую мотивацию к непрерывному образованию.

«В деле обучения и воспитания, во всём школьном деле ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя», - писал К.Д. Ушинский. Это истинная правда. Мир постоянно меняется, поэтому одним из главных качеств, которым должен обладать современный педагог, стало умение учиться. Учитель не должен оставаться узкоспециализированным. В новой школе педагог – это не только учитель, но и психолог, искусствовед, специалист в области ИКТ...

Чтобы быть интересным своим ученикам, нужно быть готовым к переменам, обладать мобильностью, стать ответственным и самостоятельным в принятии решений, порой нестандартных, неустанно заниматься самообразованием. А прогресс в области образования должен способствовать созданию условий для формирования у школьников ключевых компетенций по русскому языку и литературе, необходимых для реализации потенциальных возможностей учащихся, адаптации к дальнейшему обучению и социализации в самостоятельной жизни.

Литература:

1.Примерные программы по учебным предметам. Русский язык. 5-9 классы: проект – (Стандарты второго поколения) /Текст/. – М.: Просвещение, 2011. – 112с.

2.Дебердеева, Т.Х. ФГОС второго поколения: Самоидентификация современного человека в условиях глобального мира /Текст/; ред. Т. Х. Дебердеевой. – Владимир, ВИПКРО, 2014. – 74с.

Пузикова Г.В.

Характерные явления в изменении семантической структуры семантических дериватов 60-90-х годов XX века

КубГАУ (г. Краснодар)

Источниками фактического материала для выявления характерных явлений в изменении семантической структуры слов во второй половине XX века послужили 16 лексикографических изданий: 12 выпусков «Новое в русской лексике» [1, 2], три словаря-справочника «Новые слова и значения» [3, 4, 5] и «Словарь новых слов русского языка (середина 50-х – середина 80-х годов)» [6], в процессе изучения которых было отобрано 3222 лексико-семантических варианта, возникших на базе 2640 слов.

Проведённое исследование показывает, что 83,6 % отобранных лексем развили только по одному новому значению, что свидетельствует об

эволюционном, а не «революционном» характере развития лексики русского языка.

При возникновении у одного слова нескольких значений, образование которых может происходить как в одной сфере речи, так и в разных, семантическая структура слова чаще всего представляет собой радиальную полисемию. В качестве примера можно привести существительное адрес, у которого возникло три новых значения на базе первичного «местонахождение, местожительство»: 1. «о каком либо объекте с известным местонахождением, на который направлены общественное внимание и усилия многих (перен.)»; 2. «объект, которому что-либо предназначается, к которому обращено что-либо (перен., газ.-публ.)»; 3. «код, определяющий местоположение информации ЭВМ (тех.)». Отношения же цепочечной и радиально-цепочечной полисемии достаточно редки.

Изучение фактического материала выявило основные факторы изменения лексического значения слов: потребности общества в отражении новых аспектов действительности, наименование одним словом явлений, выражаемых описательными оборотами, а также замена эмоционально нейтральных слов для придания речи большей экспрессивности. Например, слова память «способность ЭВМ сохранять и воспроизводить записанную информацию; запас вводимой и хранящейся в ЭВМ информации», плавать «перемещаться в пространстве в состоянии невесомости» обозначили новые понятия, лексические единицы машина «электронно-вычислительная машина», заявить – 1) «включить что-либо в заявку на получение или предъявление»; 2) «включить кого-либо в заявку для участия в спортивных соревнованиях» – для замены описательных оборотов, обозначающих этих понятия, а лексемы всухую «без спиртного, без выпивки (в простореч.)», ящик «о телевизоре (пренебр., в разг. речи)» используются вместо эмоционально и стилистически нейтральных слов, имеющих те же значения. Исследование отобранных единиц показывает, что замены последнего типа обычно характеризуются стилистической окрашенностью.

Семантические дериваты отразили характер эпохи своего возникновения: бурное развитие науки и техники (якорь «специальная площадка для фиксации космонавта, расположенная на орбитальной станции рядом с люком», экология «наука, изучающая общие закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, а также практические проблемы ее охраны», заваривать «обрабатывать, соединять оперируемые ткани при помощи лазерного луча» и т.д.), политическую ситуацию страны третьей четверти XX века и её изменение в 80-х годах (парламентарий «о депутатах Верховного Совета СССР, Верховных Советов автономных республик СССР (газ.-публ.)», гласный «связанный с гласностью, основанный на гласности как составной части перестройки» и др.), а также явления, свя-

занные с этими периодами в развитии общественной жизни России (кооперативный «производимый, реализуемый кооперативом», уютжить «запирается фарцовкой (жарг.)» и т.п.).

Анализ фактического материала выявил, что для процесса семантической деривации характерно стремление к сохранению производным словом грамматических признаков производящего, т.к. только 7,8% лексико-семантических вариантов изменили исходные грамматические категории. Например, 58 единиц переходят из разряда одушевленных существительных в разряд неодушевленных, как, в частности, лексико-семантический вариант предшественник «о предыдущем варианте, старой модели чего-либо», а 16 семантических дериватов, в отличие от развивших их глаголов, приобрели переходность, как, например, пижонить «одевать кого-либо по самой последней моде, щеголевато наряжать (в простореч., неодобр.)».

Проведённое исследование показало, что эмоционально-оценочная окрашенность новых значений находится в прямой зависимости от цели переосмысления и стилистической принадлежности того или иного слова.

Таким образом, для изменения семантической структуры слов во второй половине XX века наиболее характерны развитие не более одного значения, радиальная полисемия при возникновении нескольких производных значений, сохранение грамматических признаков производящего слова, зависимость экспрессивной окрашенности единиц от целей их переосмысления и стилистической принадлежности.

Литература:

1. Новое в русской лексике: Словарные материалы – 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84/ ред. Н.З. Котелова. – Москва: Русский язык, 1980 – 1989.

2. Новое в русской лексике: Словарные материалы – 1985, 1986, 1987 / ред. Н.З. Котелова, Ю.Ф. Денисенко. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 1996.

3. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов / ред. Н.З. Котелова, Ю.С. Сорокин. – Москва: Советская энциклопедия, 1971. – 543 с.

4. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х годов/ ред. Н.З. Котелова. – Москва: Русский язык, 1984. – 805 с.

4. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 80-х годов / ред. Е.А. Левашов. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 1997. – 903 с.

5. Словарь новых слов русского языка (середина 50-х – середина 80-х годов) / ред. Н.З. Котелова. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 1995. – 876 с.

Современные тенденции в методике преподавания английского языка

МБОУ «Мариинская гимназия» (г. Ульяновск)

Современные тенденции в преподавании английского языка представляют учителю большое количество возможностей. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Среди них – интерактивные курсы, онлайн общение, просмотр фильмов на английском языке и множество других, применение которых на занятиях зависит от личного креативного подхода преподавателя.

Методические основы преподавания английского языка также существенно изменились. Появились новые чрезвычайно эффективные методы, методики и приемы обучения английскому языку. В ходе урока учитель использует общение – диалог по поводу профессиональной информации, прочитанной на иностранном языке, анализ социальных и профессиональных ситуаций, выполнение школьниками творческих заданий с профильным содержанием, игровые ситуации, ролевые игры, викторины. Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет - ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей детей, их уровня обученности, склонностей.

Появление компьютера, изобретение технологии мультимедиа, внедрение в нашу жизнь глобальной информационной компьютерной сети Интернет вошли в процесс обучения английскому языку, несколько потеснив традиционные методики. Одной из последних тенденций является использование в обучении английскому языку современных информационных технологий – обучающих компьютерных игр, электронных учебников. Такие меры позволяют существенно повысить интерес учащихся к процессу работы над усвоением новой информации, сделать урок увлекательным и несколько увеличить его темп. Как показывает практика, из всех существующих средств обучения компьютер наилучшим образом вошел в структуру учебного процесса, наиболее полно удовлетворяют дидактическим требованиям и максимально приближают процесс обучения английскому языку к реальным условиям. В мультимедийных обучающих программах по английскому языку используются различные методические приёмы, позволяющие проводить ознакомление, тренировку и контроль. Также современный урок английского языка включает в себя по возможности индивидуальный подход к каждому из учащихся. Здесь оптимальны компьютерные программы, выдающие упражнения для работы с постепенно повышающимся уровнем сложности. Неплохие результаты демон-

стрирует и работа учащихся в сотрудничестве друг с другом. При использовании такого метода слабые ученики имеют возможность подтянуться за счет более сильных товарищей. Работа ведется в микрогруппах, где каждый из участников делает свой, посильный вклад в получение общей на всю группу оценки.

Таким образом, современный урок английского языка предполагает применение новых технологических решений, а также внедрение новых преподавательских методик, ломающих старые стереотипы. Современные тенденции существенно расширяют возможности преподавателей по индивидуализации обучения и активизации познавательной деятельности учащихся в обучении английскому языку, позволяют максимально адаптировать процесс обучения к индивидуальным особенностям учащихся. Применение современных методов на уроках английского языка значительно повышает интенсивность учебного процесса.

Литература:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.З. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. Москва: Академия, 2013.

2. Коньшева А.В. Современные методы обучения английскому языку, Минск: Тетра Системс, 2011.

Романчук Ю.А.

Методика обучения чтению на уроке английского языка

МБОУ «СОШ №8» (г. Ленинск-Кузнецкий)

Одной из самых сложных задач при обучении школьников английскому языку является обучение чтению. Не секрет, что современные ученики не любят читать даже на родном языке. И в практике работы перед учителями встает вопрос, какими методами и приемами без принуждения приобщить их к чтению на иностранном языке, как сделать уроки чтения интересными и полезными.

На начальном этапе изучения иностранного языка очень важно научиться читать правильно. Учащимся необходимо извлекать максимум информации из того, что они прочитали. Но, увидев в учебнике графическое изображение английских слов, прочитав их за учителем, при самостоятельном чтении ученики, тем не менее, пытаются прочитать слова по буквам, как в русском языке. Таким образом, целью моей работы в статье является рассмотрение методов и приемов, помогающих поддерживать интерес к чтению на иностранном языке.

Действие навыков техники чтения обуславливается целью чтения, т.е. извлечением информации из читаемого, которые проявляются в определенной ситуации чтения и речевой задаче. Навыки техники чтения обуславливаются функционированием таких механизмов как: зрительное восприятие материала, соотнесение полученного слухомоторного комплекса с определенным значением, смысловая переработка полученной информа-

ции. Единицей восприятия принято считать слово, ибо оно является минимальной языковой единицей, имеющей определенное значение. За единицу смысловой переработки принята синтагма, так как она обеспечивает совместное протекание процессов восприятия и осмысления.

Навыки техники чтения характеризуются определенными качествами:

- автоматизированность;
- устойчивость (способность навыка сохранять свои свойства под влиянием других навыков при его включении в речевую деятельность);
- гибкость (способность включаться в самые разные ситуации);
- условием функционирования навыка является знание читающим цели или результата чтения, которые определяют скорость чтения, поле охвата, точность и полноту понимания. Поэтому именно эти условия должны моделироваться в упражнениях для обучения техники чтения.

Как известно, активность в усвоении информации у детей происходит на основе их собственных взглядов и интересов, что является основным средством мотивации учебной деятельности. При этом необходимо учитывать личностную индивидуализацию учеников, соотносить речевые действия с их реальными чувствами, мыслями и интересами.

По мере накопления лексических единиц многие дети нуждаются в зрительной опоре т.к. воспринимать только на слух речь крайне трудно. Особенно это касается тех детей, у которых зрительная память развита лучше слуховой памяти.

Чтение является одним из важнейших видов коммуникативно-познавательной деятельности учащихся. Эта деятельность направлена на извлечение информации из письменно фиксированного текста. Чтение выполняет различные функции: служит для практического овладения иностранным языком, является средством изучения языка и культуры, средством информационной и образовательной деятельности и средством самообразования. Как известно, чтение способствует развитию других видов коммуникативной деятельности. Именно чтение даёт наибольшие возможности для воспитания и всестороннего развития школьников средствами иностранного языка.

Смолев Ю.В.

Деятельностные подходы в преподавании истории и обществознания

Республика Коми, Прилузский р-н, с.Летка.

Большие изменения произошли в нашей жизни в последнее время: изменились запросы общества, внедрены инновационные компьютерные технологии. Сегодняшний ученик – это не ученик, послушно выполняющий задания и повторяющий учителя и учебник. Новые стандарты в образовании предполагают отход от традиционной системы образования. Если взять, например, новый стандарт ФГОС, который активно вводится в

среднем звене, то можно прийти к следующему выводу: сегодня учитель выступает в качестве наставника, а сам ученик, опираясь на учителя, самостоятельно ищет информацию, модулирует ее и приходит к определенным результатам. Эти результаты корректируются учителем и приводятся в определенную систему.

Учителю важно найти на уроке особый индивидуальный подход к учащимся: нужно не заставлять, а мотивировать его к учёбе. Основные задачи образования сегодня – не просто вооружить выпускника фиксированным набором знаний, а сформировать у него умение и желание учиться всю жизнь. Конструктивно выполнить задачи образования XXI века помогает деятельностный метод обучения. На этой методологии основываются стандарты нового поколения для начальной и основной школы. Системно-деятельностный подход, предполагает включение учащихся в самостоятельную учебную деятельность, готовящих себя для жизни, для профессии¹.

Применение деятельностного подхода на уроке начинается с этапа целеполагания, планирования учебной работы. Задачи изучения курса, темы не сводятся к перечню исторических сюжетов, подлежащих рассмотрению, но определяют то, чему должны научиться школьники. Чаще всего это выражается в дидактических категориях «знать», «уметь», конкретизируемых применительно к историческому материалу. Лучше, если при этом указываются действия, процедуры, которыми должны овладеть учащиеся. Например, «составлять описание, характеристику (событий, явлений)», «сравнивать...».

На каждом этапе я стремлюсь развить мыслительную деятельность учащихся, заложить основы для формирования ключевых компетенций. Для формирования деятельностных способностей необходимо постоянно тренировать обучающихся в выполнении различных видов деятельности. Главное в деятельностном методе – это деятельность самих учащихся. Попадая в проблемную ситуацию, дети сами ищут из нее выход. Функция учителя носит лишь направляющий и корректирующий характер. Ребенок должен доказать право существования своей гипотезы, отстаивать свою точку зрения.

На уроках использую формы занятий, связанные с изучением исторических источников (лабораторные работы, практикумы и др.), рассмотрением исторических ситуаций, сопоставлением версий и оценок исторических событий. Традиционный комбинированный урок при деятельностном подходе в обучении не сводится к формуле «опрос – сообщение учителем

¹ Петерсон Л.Г., Кубышева М.А., Кудряшова Т.Г. Требование к составлению плана урока по дидактической системе деятельностного метода. М., 2006 г. Стр. 34.

новых знаний – закрепление их учащимися», а может быть построен как сочетание разных видов самостоятельной работы школьников. Самостоятельная работа всего класса предпочтительна там, где речь идет о значительных по охвату исторического материала характеристиках, периодизациях эпох, процессов, масштабных событий. Кроме того, коллективное рассмотрение позволяет более полно представить и сопоставить разные точки отсчета, критерии периодизаций или оценок, провести обмен мнениями.

В то же время задания, связанные с анализом отдельных фрагментов источников, трудов историков, будут полезнее для индивидуальной работы, в которой каждый ученик может пройти свой путь познания.

Формы деятельности учащихся на уроке:

Составление опорных конспектов в виде плана, схемы, графика, диаграммы, рисунка, анализ исторических источников, подготовка презентаций и сообщений на различную тематику. Для развития интереса к истории и общественному знанию стараюсь давать задания, направленные на развитие умений, навыков и знаний учащихся.

Заполнение сравнительно-обобщающей таблицы, которая станет итогом анализа и сопоставления сравниваемых фактов и обобщения исторических событий.

Работа с исторической картой. Этот вид учебной деятельности позволяет не только получить систематизированную историческую информацию о том или ином событии, явлении, процессе, но и умело ориентироваться в историко-географическом пространстве.

Подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата, презентации. Этот вид учебной деятельности способствует формированию навыков поисковой и аналитической работы, учит грамотно оформлять в письменной форме итоги своих самостоятельных изысканий.

Задания на образную реконструкцию исторических фактов:

- Изложение исторических событий от имени одного из участников, свидетелей, современников или потомков;
- Реконструкция учащимися фрагментов исторического прошлого с помощью различных сценок.

Моя задача учителя – создать условия для саморазвития потенциальных возможностей и творчества учащихся на уроках истории:

- вовлечь каждого ученика в активный познавательный процесс,
- создать атмосферу сотрудничества при решении проблем,
- помочь сформировать собственное и аргументированное мнение по той или иной проблеме,
- совершенствовать интеллектуальные способности учащихся.

Инновационное развитие методики преподавания истории ориентировано, прежде всего, на формирование информационно-коммуникативной культуры учащихся. Резко возрастает роль познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе. Это предполагает все более широкое использование нетрадиционных форм уроков, в том числе деловых и ретроспективных игр, исследовательских, интерактивных технологий, технологий проектов¹.

Применяю следующие интерактивные методы:

- Дискуссии
- Различные виды групповых работ
- В старших классах на уроках истории и обществознания успешно

проходят дебаты, интерактивные карты и игры для развития их знаний по истории и обществознанию.

Одной из главных задач учителя является сегодня научить анализировать факты и события, обобщать их, формулировать и обосновывать свою точку зрения; приучать не бояться своей личной позиции, и четко осознавать на базе каких данных она сформировалась.

Игры на уроке.

В среднем звене – в 5-9 классах успешно применяю различные виды игр. Игра на уроке истории и обществознания - активная форма учебного занятия, в ходе которой моделируется определенная ситуация прошлого или настоящего, в которой "оживают" и "действуют" люди - участники исторической драмы. Главная цель такого занятия - это создание игрового состояния - специфического эмоционального отношения субъекта к исторической действительности. Понятно, что такая трудная задача требует от ученика мобилизации всех знаний и умений, побуждает осваивать все новые и новые знания и углублять их, расширяет его кругозор². Деловая игра моделирует ситуацию более поздней эпохи по сравнению с исторической обстановкой, ученик получает в ней роль только нашего современника или потомка, изучающего исторические события (археолога, писателя, журналиста):

игра-обсуждение, в процессе которой воссоздается воображаемая ситуация современности со спором, дискуссией (диспуты, круглые столы журналистов, телемосты и киностудии и др.). В своей обучающей основе

¹ Дусавицкий А.К., Кондратюк Е.М., Толмачева И.Н., Шилкунова З.И. Урок в развивающем обучении: Книга для учителя. [Текст]: – Москва: Вита-пресс, 2008. Стр. 15.

² См. там же. С. 23.

такая игра очень близка к дискуссионной деятельности, ибо целиком строится на учебном диалоге.

Игра - исследование, которая строится также на воображаемой ситуации современности, изучающей прошлое, но в отличие от предыдущей формы основана на индивидуальных действиях "героя", который пишет очерк, письмо, школьный учебник, фрагмент книги, газетную статью, научный доклад о том или ином историческом событии.

Ретроспективная игра, в ходе которой моделируется ситуация, ставящая учащихся в позицию очевидцев и участников событий в прошлом, каждый ученик получает роль представителя определенной общественной группы или даже исторической личности.

Практическое занятие – форма учебных занятий по истории, где на основе ранее полученных знаний и сформированных умений школьники решают познавательные задачи, представляют результаты своей практической творческой деятельности или осваивают сложные познавательные приемы, необходимые для серьезного и активного изучения прошлого.

- групповые, фронтальные семинары;
- дискуссии.

Говоря о системно-деятельностном подходе в образовании, нельзя отрывать это понятие от воспитательного процесса. Только в условиях деятельностного подхода, а не потока информации, нравочений человек выступает как личность. Взаимодействуя с миром, человек учится строить самого себя, оценивать себя и самоанализировать свои действия. Поэтому проектная деятельность, деловые игры, коллективные творческие дела – это все то, что направлено на практическое общение, что имеет мотивационную обусловленность и предполагает создание у детей установки на самостоятельность, свободу выбора и готовит их жизни – это и есть системно-деятельностный подход, который приносит, несомненно, свои плоды не сразу, но ведет к достижениям.

Итак, системно-деятельностный подход в образовании – это своего рода философия образования новой школы, которая дает возможность учителю творить, искать, становиться в содружестве с учащимися мастером своего дела, работать на высокие результаты, формировать у учеников универсальные учебные действия – таким образом, готовить их к продолжению образования и к жизни в постоянно изменяющихся условиях.

Литература

1. Асмолов А. Г. Системно-деятельностный подход в разработке стандартов нового поколения [Текст]: Педагогика: Москва, 2009 – №4. – 156 с. С18-22.
 2. Дусаицкий А.К., Кондратьев Е.М., Толмачева И.Н., Шилкунова З.И. Урок в развивающем обучении: Книга для учителя. [Текст]: – Москва: Вита-пресс, 2008. – 210 с.
 3. Петерсон Л.Г., Кубышева М.А., Кудряшова Т.Г. Требование к составлению плана урока по дидактической системе деятельностного метода. [Текст]: – Москва, 2006. – 132 с.
-

Место географии в хронологической концепции

МГПУ (г. Москва)

Спор о том, к какой группе наук принадлежит география: гуманитарных или естественных ведется с момента зарождения академической науки. При этом и сейчас ученые не могут прийти к единому мнению. При этом еще в первой половине XX века А. Геттнер писал, что география «... не будет ни естественной, ни гуманитарной наукой... но и той и другой вместе» [1, С. 116].

А. Геттнер считается одним из основоположников хронологической концепции, однако истоки этой концепции мы найдем в трудах И. Канта (1724–1804). Идея Канта заключалась в том, что научные знания могут классифицироваться логическим путем по общему их основанию, либо физическим - по совокупности объясняемым ими явлений и процессов. Физический подход к классификации позволил выделить И. Канту два самостоятельных, но взаимосвязанных подхода к классификации – хронологический (с точки зрения развития явлений во времени) и хронологический (с точки зрения размещения явлений в пространстве). Примером хронологических дисциплин может служить история, а хронологических - география, которая пытается объяснить происхождение и функционирование явлений и процессов на локальном, региональном или глобальном уровнях [2].

Во второй половине XIX в. утверждению хронологического взгляда содействовали труды К. Ритера (1779-1859), идеи которого подхватил немецкий географ А. Геттнер и предложил классификацию отраслей знания, согласно которой науки делятся на три группы: систематические (предметные), исторические (хронологические, временные); пространственные (хронологические). Последние первоначально исследуют пространственное размещение объектов в пространстве, а потом уже рассматривают историю развития и изучают вещественный состав (астрономия и география). Целью хронологической концепции Геттнер назвал "познание характера стран и местностей, исходящее из понимания существования и взаимодействия различных царств природы и их различных форм, а также познание всей земной поверхности в ее естественном расчленении на части света, страны, ландшафты и местности. Только в применении этих двух точек зрения и заключается сущность географии» [1, С. 119 - 120]. Предметом географии Геттнер назвал совокупность двух задач: изучение пространственных различий земной поверхности и изучение строения индивидуальных пространств, или районирование. [1].

Идеи Геттнера были поддержаны в англо-американских географических школах (например, Ричардом Хартшорном). В СССР в 1930— 1940-е гг. отвержение концепции Канта — Геттнера было связано прежде всего

противопоставлением природных и социально-экономических явлений. Однако в конце XX века ученые опять обратили внимание на хорологическую концепцию, найдя в ней положительные моменты. Так Б.Б. Родоман писал, что «модель Канта — Геттнера проста, изящна и продуктивна... не отрывает "материю" от пространства и времени, а наоборот, позволяет ее с ними логично соединять, сознательно двигаясь вдоль разных профилей одного и того же бытия...» [3, С. 37]. В XXI в. вклад Геттнера в теорию географии был дан А.А. Ткаченко и Э.Л. Файбусовичем [4].

Литература:

1. Геттнер А. География, её история, сущность и методы. Под ред. Н.Н. Баранского. — Л.-М.: Госиздат, 1930. — 416 с.
 2. Кант И. Собрание сочинений в 8-ми томах. [Электронный ресурс] — Режим доступа : http://philosophy.ru/resources/nsite/nsite_100.html
 3. Родоман Б.Б. Уроки географии // Вопросы философии. 1990. № 4. С. 36—47.
 4. Ткаченко А.А., Файбусович Э.Л. Российская география и Геттнер: Сто лет непростых отношений. // География. 2009. № 5 [Электронный ресурс] — Режим доступа : <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200900512>
 5. Философская энциклопедия: в 5-ти т. - гл. ред. Ф.В. Константинов. - М.: «Советская энциклопедия», 1960-1970.
-

Солтанбекова Г.А.

Транслатологическая характеристика рекламного текста

*Международная Академия Бизнеса
Республика Казахстан, город Алматы*

В современном мире задача перевода рекламы в привычном понимании никогда не ставится, т.к. самобытность рекламных текстов делает их зачастую трудно переводимыми, при переводе теряется яркость и эмоциональность рекламы, кроме того, разрушается механизм прокоммуникативного психологического воздействия рекламных обращений. Чтобы рекламный текст выполнял свою коммуникативную функцию, его не достаточно перевести, он должен быть включён в культурную среду языка перевода. Вычленение характерных особенностей языка рекламы, понимание их воздействия на рациональную и эмоциональную сферы сознания получателя и затем устранения языкового и культурно-этнического барьера между коммуникантами - вот этапы процесса эквивалентного перевода рекламных текстов. В данном случае перед специалистом ставится нелегкая задача - прогнозирование лингво-этнической реакции рядового потребителя рекламы на текст сообщения на языке перевода. Этот прогноз опирается на знание переводчиком особенностей национальной психологии, различий в культурно-исторических традициях, знание реалий, знания исходного языка и переводящего языка. В противном случае результат мо-

жет оказаться довольно комичный или в некоторых случаях даже оскорбительный.

Передача рекламных текстов на другие языки часто является проблематичной, так как не всегда возможно достичь эквивалентного перевода. Для наиболее полной передачи коммуникативного задания, необходимо раскрыть понятие рекламного текста с транслатологической точки зрения.

И.С. Алексеева приводит следующую транслатологическую характеристику текстов, в основе которой лежат три параметра [1]:

- коммуникативное задание и вид передаваемой текстом информации;

- характер источника и характер адресата перевода;

- объективные меры переводимости текста.

Согласно данной характеристике, тексты делятся на :

- примарно-когнитивные (научный текст, тексты-объявления, документы)

- примарно-оперативные (законодательные и религиозные тексты, инструкции, рецепты)

- примарно-эмоциональные (некрологи, публичная речь, мемуары, художественная литература)

- примарно-эстетические (художественная литература, поэтический текст, художественная публицистика).

В рекламном тексте представлены все четыре типа информации и в целом, они все важны для реализации его коммуникативного задания: сообщение реципиенту новых достоверных сведений (когнитивная информация), обеспечение надежности усвоения реципиентом этих сведений при помощи воздействия на его эмоции и память (эмоциональная информация), усиление этой надежности тем удовольствием, которое реципиент получит от текста (эстетическая информация), и тем самым предписание ему определенных действий (не эксплицированная или в малой степени эксплицированная в тексте оперативная информация). Лишь при наличии всех четырех типов информации рекламный текст выполнит свою функцию, и за рекламой товара последует его приобретение [2].

Литература:

1.Алексеева И.С. Введение в переводоведение [Текст] / И.С.Алексеева. – Москва, 2004 – 299с.

2.Кромптон А. Мастерская рекламного текста [Текст]/А.Кромптон – Тольятти, 1995 – 165с.

Использование языковой игры на примере каламбура для привлечения внимания в рекламе

МАОУ гимназия № 16 (г. Тюмень)

Каламбур как разновидность языковой игры достаточно часто используется для создания комического эффекта. Кроме того, каламбур может использоваться как средство создания образа или как особое стилистически маркированное средство, которое помогает придать оригинальность информации, установить более теплый, неформальный контакт с адресатом. Например, в рекламе изделий из санфаянса: «Посейдон» - экономия в дом!».

Существует три семантических типа каламбура [1, с. 138]:

1. Каламбур «соседи». Этот тип каламбура основан на суммировании созвучных или сходных по смыслу слов. Например: «В хорошем чае души не чаем».

2. Каламбур «маска» предполагает «резкое столкновение смысла обыгрываемых» слов или фраз, при котором первоначальное понимание резко сменяется другим. Он может строиться на эффекте обманутого ожидания, когда обычное явление «демаскируется» как ошибка или абсурд. Например: «А вы определились со своим полом?». Каламбур возникает при совмещении двух значений слова: 1) в доме, помещении: нижнее покрытие, настил; 2) каждый из двух генетически и физиологически противопоставленных разрядов живых существ.

Каламбур «семья» характеризуется тем, что обыгрываемые смыслы резко сталкиваются. Но ни один из них не отменяет другой. Например: «Тихо! Идет финансовая операция!». Обыгрывается слово «операция», которое имеет два значения: 1) лечебная помощь, выражающаяся в непосредственном механическом воздействии на ткани, органы; 2) координированные действия, объединенные единой целью. Непосредственная аналогия с операцией в медицине создает впечатление большей сложности и ответственности.

Основная привлекательность каламбура состоит в том, что за необычной формой выражения скрывается абсурдное, маскируется тривиальная мысль или обогащается скучное содержание.

Результативность применения языковой игры, особенно каламбура, в рекламе объясняется, прежде всего, тем, что она способна нейтрализовать негативное восприятие рекламы на аудиторию, увеличить мотивацию потребителей, благодаря возможности «ухода от критики» рекламируемого товара. Помимо этого, языковая игра нейтрализует «назойливость» рекламы, «навязывание» рекламой конкретного продукта потребителю.

При создании языковой игры используется метафора, суть которой заключается в «расшатывании» общепринятого контекста употребления слов, в контрасте их звучаний. Так как метафора – одно из средств достижения эффекта эмоционального переживания или убеждения, то реклама активно помогает метафоре реализоваться через игротехнику, привлекая тем самым внимание потребителя к товару. Например, в слогане рекламы банка, призывающей сделать вклады: «Наш вклад в Вашу мечту». Также игра позволяет потребителю рекламы выбирать себе определённые роли («купить» или «не купить» товар), а затем даёт возможность «баланси́ровать» между ними, подбирая наиболее подходящую для себя. Иначе говоря, языковая игра в рекламе создаёт иллюзию свободы выбора, дарит потребителю рекламы ощущение «хозяина» своих возможностей.

Таким образом, языковая игра обладает широкими возможностями воздействия на аудиторию потенциальных потребителей и поэтому широко и эффективно используется в рекламной коммуникации.

Литература:

1. Санников, В.З. Русский язык в зеркале языковой игры [Текст] / В.З. Санников. – М., 1999.

Суржикова И.А.

Типичные ошибки при переводе

английских модальных глаголов на русский язык

УГПУ имени Павла Тычины (г. Умань, Украина)

Английская модальность представляет собой интересное грамматическое явление с точки зрения перевода на языки, имеющие синтетическую грамматическую структуру и более узкую парадигму значений, передающихся при помощи модальных глаголов. Не удивительно, что студенты, изучающие английский язык, достаточно часто допускают ошибки при переводе, поскольку автоматически переносят знания о модальности родного языка, не учитывая при этом специфику английских глаголов, выражающих отношение говорящего к действительности.

Первой проблемой такого характера выступает достаточно закономерное желание использовать дословный перевод, забывая о том, что практически каждый английский модальный глагол имеет по меньшей мере несколько различных значений, а потому при переводе нужно учитывать три фактора, а именно: лексическое значение глагола; парадигматическую форму и лексическое значение инфинитива, употребляющегося после модального глагола; контекст.

Достаточно распространенной ошибкой является перевод модального глагола CAN, выражающего способность или возможность, за которым следуют глаголы типа TO SEE, TO HEAR, TO FEEL, TO OBSERVE. В та-

ких предложениях сам модальный глагол, как правило, опускается при переводе.

Напр. I could see that something was wrong with her.

Я видел, что с ней что-то не в порядке.

Еще одна типичная ошибка – дословный перевод модальных глаголов при передаче таких значений, как предположение с сомнением, уверенностью или относительно естественно ожидаемых результатов. Часто не учитывается тот факт, что в таких случаях при переводе употребляются не слова ДОЛЖЕН, МОЖЕТ, СЛЕДУЕТ, а модальные выражения ВОЗМОЖНО, ДОЛЖНО БЫТЬ, ОЧЕВИДНО, БЕЗ СОМНЕНИЯ и др.

Напр. John may still be waiting for you outside.

Возможно, Джон все еще ждет тебя на улице.

Anna must have had an experience of translating such texts.

Должно быть, у Анны был опыт перевода таких текстов.

She is so talented, she should win this contest.

Она так талантлива, без сомнения, она победит в этом конкурсе.

Следующая ошибка, которой необходимо избегать при передаче модальных значений, – это дословный перевод модальных глаголов и выражений MUST, SHALL, TO BE to, которые выражают приказы различных видов, инструкции и просьбы. Их нужно опускать при переводе, как и упомянутый глагол CAN, а само предложение употребляется в повелительном наклонении, что свидетельствует об использовании грамматической модальности в таких случаях.

Напр. You must stay where you are.

Оставайтесь на месте.

You are to take your pills three times a day.

Принимайте таблетки три раза в день.

You shall tell nobody about our plan.

Никому не говорите о нашем плане.

Еще одна ошибка при переводе – недостаточное использование фонологических средств выражения модальности, которые включают в себе интонацию, логическое ударение и модальные частицы. Такие средства используются при переводе английских модальных глаголов SHALL, WILL (WOULD), SHOULD, OUGHT, которые не имеют прямого эквивалента в русском языке.

В целом наличие вышеприведенных ошибок в переводах свидетельствует о недостаточности знаний о семантике английской модальности и особенностях парадигматических форм инфинитива.

Идеи критического конструктивизма Джо Кинчело

УГПУ имени Павла Тычины (г. Умань, Украина)

Идеи критической педагогики Джо Кинчело являются творческим развитием основных положений педагогики известного бразильского педагога П. Фрейре, который исходил из постулирования проблемно ориентированного образования, антропологического понимания культуры, концепции человеческого гуманизма, критического сознания и идеала преподавателя. [2, 3, 4] Однако Дж. Кинчело пошел значительно дальше, развив идею критического конструктивизма, основные положения которого изложены в его книге "Критический конструктивизм" [1]

Как исходное положение Дж. Кинчело позиционировал идею о том, что мир социально построен – то, что мы знаем о мире всегда включает в себя познающего и то, что нужно познать. Все познающие являются историческими и социальными субъектами. Мы все приходим «откуда-то», из того, что находится в определенных временных рамках. Эти пространственные и временные параметры всегда формируют природу нашего построения мира.

Из вышеизложенного напрашивается вывод, что не только мир социально и исторически устроен, но также люди и знания, которыми они владеют. Мы сами создаем себя при помощи культурных инструментов. Мы управляем и создаем мир и наши жизни на определенном социальном, культурном и историческом игровом поле.

Абсолютно логичным является тот факт, что процессы преподавания и обучения тесно связаны с процессом исследования. Главная величина критического конструктивизма – это комплексная взаимосвязь между преподаванием и обучением и производством знаний и исследованиями.

Таким образом, целью образования в этом критическом конструктивистском процессе не является простая передача учащимся общеизвестных истин. Центральная величина преподавания в этом контексте – это участие студентов в анализе, интерпретации и создании широкого спектра знаний, возникающих в разнообразных ситуациях.

Кроме того, критические конструктивисты обеспокоены преувеличенной ролью, которую играет власть в процессах утверждения и конструкции

Критические конструктивисты утверждают понятие, что знания – это не материя, которую можно вложить как деньги в банк (Фрейре, 1970 г.) и получить обратно, когда появится необходимость их использования. В этой передающей теории знаний, информация передается от учительского к ученическому разуму. Ключевым умением учителя-конструктивиста является создание синтеза личного опыта и академических знаний. Такой

педагогический акт - чрезвычайно сложный, и учителя должны трудиться, чтобы объединить разные перспективы. В своем поиске способов создания демократических запоминающихся знаний, критические конструктивисты ищут новые способы восприятия и построения мира. В этом контексте они начинают ценить знания и формы в создании значения, традиционно отклоненной доминирующей культурой и учеными основного направления.

Дж. Кинчело был убежден, что строгое и детальное понимание этих концепций изменения образования поможет воспитать серьезных проницательных ученых, способных изменить мир к лучшему.

Литература:

1. Kincheloe, J. Critical constructivism primer / Joe L Kincheloe. - New York: Peter Lang, 2005.
 2. Freire, P., Pedagogy of the Heart / P. Freire – N.Y.: Continuum Publishing Company, 1997.
 3. Freire, P., Pedagogy of the Oppressed / P. Freire – N.Y.: Seabury, 1970.
 4. Freire, P., Teachers as Cultural Workers. Letters to Those Who Dare Teach / P. Freire – Westview Press, 1998.
-

Федоров Р.И.

Аспекты нравственного воспитания в сфере восприятия подростками физиологического развития

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева (г. Чебоксары)

Научные исследования последних десятилетий обращают внимание на то, что новые поколения испытывают определенные трудности с воспроизводством семейного образа жизни. Обсуждая наиболее острые проблемы современной семьи, традиционно указывают на ее структурную неустойчивость, ценностно-нормативную девиантность. В этой связи организация и осуществление результативных педагогических воздействий на подрастающее поколение с целью образования устойчивых ориентаций на ценности семьи, супружества и родительства приобретают большую социальную значимость.

Н. Ю. Масолкина, обсуждая выводы очередной дискуссии «по половому вопросу» [6], выделила несколько не разрешенных «проблемных зон»:

- понятийный аппарат.
- возрастной параметр.
- ведущий социальный институт: семья, школа, учреждения здравоохранения.

Можно согласиться с И. С. Коном [5], предполагавшим, что воспитание в этой сфере должно начинаться прежде, чем молодые люди начнут свое сексуальное экспериментирование, чтобы дать им возможность под-

готовиться к этому ключевому жизненному переходу. В этой связи можно говорить о том, что половое воспитание нужно нацеливать на младшие возрастные группы, а не на старших подростков, у которых, как указывает Г. Б. Дерягин [2], в основном уже сформированы ориентации в сфере отношения полов, а последующая их метаморфоза в направлении большей социальной приемлемости становится весьма проблематичным.

Тут нужно определить педагогическую сущность полового воспитания. Полагаем, что воспитание в сфере отношений полов можно рассматривать как социально-организованный процесс интериоризации учащимися ценностей культуры, обеспечивающий развитие и саморазвитие психосексуальной сферы воспитанников как субъектов отношений между полами в гармонии с собой и с общественными ценностями. Такая трактовка сущности полового воспитания позволит рассматривать его как средство, формирующее у подростков понимание сущности нравственных норм через усвоение знаний об анатомии и физиологии репродуктивной системы человека, потребности руководствоваться этими нормами в сфере отношений между полами.

Литература:

1.Бюрне П. Любовь // Психология любви и сексуальности. – М.: Изд-во «Искусство XXI век», 2005. – С. 11 -115.

2.Дерягин Г.Б. Информированность детей по вопросам пола и сексуальная активность молодежи на Европейском Севере // Сексология и сексопатология. – 2003. – № 5. – С. 33 – 39.

3.Жукова Н.П., Шматкова О. Н. Внедрение образовательных программ – перспективное направление в охране репродуктивного здоровья молодежи // Охрана материнства и детства. – 2006. – № 2 (8). – С.21-26.

4.Колесов Д.В. Биология и психология пола / Д.В. Колесов. – М.: Флинта, 2000. – 176 с.

5.Кон И.С. Подростковая сексуальность на пороге XXI века: социально-педагогический анализ / И.С. Кон. – Дубна: Феникс+, 2001. – 208 с.

6.Масолкина Н.Ю. Проблемы психосексуального развития детей в современных условиях // Психологическая наука и образование. – 2000. – № 4. – С. 27-37.

Фролова Н.В.

**Особенности изучения профессионального
разговорного немецкого языка**

КТЭК – филиал РАНХиГС (г. Калининград)

Обучение иностранному языку является одним из основных элементов системы профессиональной подготовки специалистов на всех уровнях в Российской Федерации, в том числе в учебных заведениях среднего профессионального образования. Без знания иностранного языка в современном мире не обойтись ни одному человеку. Владение иностранным языком необходимо, чтобы быть конкурентоспособной личностью на рынке труда.

Для успешной реализации требований ФГОС СПО необходим иной подход к изучению иностранного языка. Это объясняется некоторыми причинами, а именно: процесс обучения происходит в искусственной языковой среде; иностранный язык рассматривается как второстепенная дисциплина; недостаточное количество учебников и учебных пособий для вузов, имеющих профессиональную направленность. Очень часто интерес к предмету у студентов падает, появляется апатия, безразличие, тревожность, вызываемые трудностями, с которыми студент встречается при изучении предмета. Поэтому одна из главных задач преподавателя иностранного языка поддерживать интерес к предмету, желание работать изо дня в день. Чтобы этот интерес не пропал у студентов, преподаватель не только должен знать свой предмет, но и искать новые методические приемы, которые развивают познавательный интерес к учению.

С 2001 года студенты Калининградского торгово - экономического колледжа – филиала РАНХиГС проходят 3х месячную практику в ресторанах и гостиницах курортных городов Германии.

Только на практике можно познать все нюансы зарубежного гостеприимства, получить навыки общения с клиентами, освоить разговорный иностранный язык.

Практика студентов в Германии является прекрасной мотивацией к изучению иностранных языков, что доказывает работа студентов в ходе курсов: они охотно участвуют в ролевых играх, решают проблемы, готовят презентации, составляют глоссарии, которые помогут им в их работе в качестве официантов, горничных, поваров.

У студентов, желающих отправиться в Германию, но имеющих слабую языковую подготовку, есть время до отправки к местам практики подготовиться и пройти обучение на курсах профессионального разговорного немецкого языка. Основная тематика курсов связана с профессиональной деятельностью студентов на местах практики: обслуживание клиентов в ресторане, баре; работа на кухне; обслуживание клиентов в отеле.

Продолжительность курсов по немецкому языку зависит от уже имеющихся знаний. Основной упор в ходе занятий на курсах делается на изучение профессионального языка. Практикантам из России приходится преодолевать языковой барьер. Большинство из них с этим успешно справляются и получают неоценимый языковой опыт. Зарубежная практика в Германии преследует несколько целей: обучить студентов основным требованиям к работе с иностранными партнёрами; погрузить в иноязычную среду; дать возможность познакомиться с европейской культурой. Языковая культура является неотъемлемой и существенной частью культуры человека в целом. С развитием деловых и культурных связей между странами зарубежья и нашей страной возрастает необходимость в подготовке квалифицированных специалистов со знанием иностранных языков.

Студентам Калининградского филиала на практике приходится общаться с иностранными гражданами на их родном языке.

Основная задача курсов – отработка коммуникативных навыков. Необходимо научить студентов общаться на немецком языке, а также снять страх перед говорением.

Программа курсов предполагает использование коммуникативного подхода в обучении, широкое применение активных форм обучения: ролевые и деловые игры; сценарии; проектное обучение; тематические диалоги; работа с деловой документацией и др.

Компетентностный подход предполагает владение немецким языком на уровне не ниже разговорного, поэтому важнейшей задачей является использование новых образовательных технологий. Ролевые и деловые игры по профессиональным темам помогают симулировать реальные ситуации общения. При их подготовке и проведении активизируются разговорные формулы и речевые клише, отражающие типовые коммуникативные намерения участников игры или дискуссии: установление контактов, побуждение к действию, выражение различных намерений и т.д.

Предстоящая поездка на практику в Германию является очень сильной мотивацией для студентов, которые занимаются на курсах профессионального немецкого языка, поэтому и отношение к занятиям чрезвычайно ответственное. Студенты много занимаются самостоятельно. По завершении занятий, каждый студент должен подготовить для своей будущей работы в Германии «Глоссарий основной лексики, выражений по специальности», который включает выражения, речевые клише, диалоги, устойчивые фразы. Все это потребуется студентам в их будущей работе в качестве помощника повара, официанта, горничной, продавца пиццы, гамбургеров, мороженого.

Общепит интернационален, а значит и его специалисты должны иметь соответствующую языковую подготовку хотя бы в рамках своей будущей профессии.

Литература:

1. Антропова, Л.И. Современная разговорная речь в Германии.- Магнитогорск.: МГТУ им. А.И. Носова, 2005. - 100 с.

4. Hass U., Bosch G., Schritte international im Beruf. Max Hueber Verlag 2007

6. www.auslandsschulwesen.de

7. www.deutsch-als-fremdsprache.de

Использование методических приёмов технологии критического мышления для реализации требований ФГОС в обучении иностранным языкам

ГБОУ СПО МПК (с. Месягутово)

Организация интерактивной коммуникативно-познавательной деятельности учащихся на уроках ИЯ является важным условием реализации требований ФГОС. Уроки на основе данной технологии отличаются трехфазной структурой.

Первая стадия – вызов. Задача - «вызвать» имеющиеся у студентов знания по обсуждаемой проблеме, используя следующие приемы: концептуальное колесо, кластер, «тонкие/толстые» вопросы, ситуационные задачи, ключевые слова, «мозговая атака» и др.

1. *Концептуальное колесо.* Задание. Подобрать синонимы к слову «Education», находящемуся в ядре «колеса», и вписать их в его секторы.

2. *Кластер* - графическая систематизация смысловых единиц изучаемой проблемы в виде «грозди». В овалах кластеров - темы учебной программы и т.д. Студенты работают в малых группах и составляют кластер, исходя из той информации, которой они владеют. По ходу работы кластеры дополняются.

3. *«Тонкие» и «толстые» вопросы.* В таблице в левую колонку записывают вопросы, требующие односложного ответа. В правой - вопросы, на которые студенты сами пока не могут ответить. Работа в парах. Затем составленные вопросы задают всем участникам группы. Некоторые «толстые» вопросы остаются без ответов, поэтому вытекает следующий вид работы - изучение проблемы через работу с теоретическим материалом.

Вторая стадия – осмысление. Обучающиеся ищут ответы на поставленные вопросы, работают с новой информацией. Можно использовать следующие приемы: фишбоун, ИНСЕРТ, ЗХУ - таблицы, ИДЕАЛ и др.

1. *Фишбоун.* Прием обработки информации путем составления схемы, представляющую собой «рыбий скелет», в «голове» которого проблема, на верхних косточках - ее причины, на нижних – факты, подтверждающие их, в «хвосте» - вывод.

2. *ИНСЕРТ.* Прием с использованием интерактивной размечающей системы для эффективного чтения и размышления - пометки на полях («✓» - heardthisfactbefore, «+» - newinformation, «-» - thoughtdifferently, «?» - havequestions). Задание. Прочитать текст «EatinghabitsinEngland»и сделать соответствующие пометки на полях.

3. *Рисуем на уроке* - самовыражение через рисунки. Задание. Прочитать пословицы по теме «Meals» и выразить их смысл через рисунок.

Третья стадия – рефлексия. Анализ информации, используя знания, полученные на стадии осмысления, её творческая переработка.

1. *Написание эссе*, по мнению психологов, одна из эффективных форм рефлексии, поскольку снимает страх перед самостоятельным высказыванием.

2. *Сочинение синквейнов*- синтез информации в лаконичной форме из пяти строк: в 1-ой - тема или предмет (1 существительное), во 2-ой - описание предмета (2 прилагательных), в 3-й - три глагола характеризуют действия предмета; в 4-й строке- фраза из 4-х значимых слов - отношение автора к предмету; в 5ой - синоним, обобщающий смысл темы (1слово). Например: Sports ; Useful, important; Play, run, jump; Don't waste your time.

3. *РАФТ*. Название приема РАФТ представляет собой сокращение: Роль Аудитория Форма Тема. Задание- написать письмо или сочинение, выбрав для себя роль (Например, тема «Youth'sProblems», роли: teenager, parents).

Методическая ценность данных приёмов работы - в их универсальности; они приемлемы на всех этапах обучения, при изучении любых тем, являясь средством реализации образовательных задач.

Список использованных источников:

1. Генике, Е. А., Трифонова, Е. А. Развитие критического мышления (Базовая модель) / Е.А. Генике, Е.А. Трифонова . – М.: БОНФИ, 2002.

2. Кулюткин, Ю.Н. Образовательные технологии и педагогическая рефлексия / Ю.Н. Кулюткин, И.В. Муштавинская. - СПб.: СПбГУПМ, 2003.

Харитонов А.В.

О некоторых особенностях языка научно-технической литературы и методики обучения переводу

МГТУ им. Н.Э.Баумана (г. Москва)

При переводе научно-технической литературы следует учитывать, что, хотя язык научно-технических текстов является частью общенаучного языка, ему свойственны определённый стиль, отвечающий целям и задачам содержания научной литературы, а также ряд особенностей в области как терминологии, так и грамматики.

Для языка научно-технической литературы характерны наличие большого количества терминов, сокращений, предпочтение одних синтаксических оборотов другим, особенность перевода ряда грамматических конструкций и т.п.

Основные требования к переводу сводятся к следующему:

Точная передача текста оригинала.

Строгая ясность изложения мысли в максимально сжатой и лаконичной форме, присущей стилю научно-технической литературы.

Полное соответствие перевода общепринятым нормам русского литературного языка.

Лексические особенности научно-технической литературы.

Лексика научно-технической литературы состоит из общеупотребительных слов и большого количества специальных терминов.

Одна часть общеупотребительных слов, таких как *to work* (работать), *to know* (знать), *place* (место), *new* (новый) и др., обычно известна студентам из школьного курса английского языка и, как правило, не вызывает затруднений при переводе.

Другая часть общеупотребительных слов учащимся неизвестна и представляет собой тот основной лексический запас, который они должны усвоить в процессе обучения. По мнению специалистов, это примерно 2000-2500 слов. Усвоение такого количества слов в тех значениях, в которых они употребляются в научно-технической литературе, обеспечивает довольно быстрый темп перевода.

Эту часть общеупотребительных слов можно условно разделить на несколько групп:

1. Слова, употребляемые в научно-технической литературе в значениях, отличных от тех, которые учащиеся освоили в школе.

Так перевод глагола *to suggest* может быть не только «предлагать, предполагать», но и «позволить предложить». Глагол *to attack* «преступить к решению задачи», глагол *to happen* – «оказываться», а не «происходить, случайно оказаться». Для сущ. *State* значением в научно-техническом тексте является «состояние», а не «государство». Существительное *point* часто имеет значение «проблема», а не «место».

Трудность заключается в том, что студентам кажется, что они хорошо знают эти слова, поэтому при переводе они смело подставляют те значения, которые им известны и получают предложения, лишённые смысла. Например, в предложении *The matter of interplanetary travel received a great deal of attention* учащиеся иногда переводят слово *matter* как «материя» и получают, конечно, бессмысленное предложение (Материя межпланетного полёта привлекла большое внимание). В этом предложении *matter* означает «проблема, вопрос» (Проблема межпланетного полёта привлекла большое внимание).

В этой же группе следует отнести некоторые служебные слова, такие как *for*, *as*, *since*, *after*, *before* и др. Особенность их в том, что они могут выполнять функции различных частей речи, и некоторые из них имеют различные значения в пределах одной части речи. Например, слово *for* в качестве предлога, помимо значения «для», имеет значение «в течение», а в качестве союза – значение «так как». Как правило, студенты не знают всех необходимых значений этих служебных слов и не умеют определять их значение.

2. Слова, которые на начальном этапе обучения обычно не изучаются.

Например: to regard (рассматривать, считать), to specify точно определять, to design конструировать, to assume (предполагать, принимать форму), to average (в среднем равняться), conclusion (вывод, заключение), standpoint (точка зрения), promising (перспективный), available (имеющийся), inherent (присущий, свойственный) и др. Сюда же следует отнести большое количество служебных слов, не изучавшихся ранее, таких как on account of (из-за, вследствие), due to (благодаря), according to (согласно), with reference to (в отношении), и таких как provided, provided that, providing (если только, при условии, что), following (вслед за), given (если дано) и др., внешне схожих с другими частями речи. Поскольку эти слова вообще не известны учащимся, то запоминание их требует больших усилий памяти.

3. Слова и словосочетания, обеспечивающие логические связи между отдельными частями текста и, следовательно, обеспечивающие логичность изложения. К ним относятся: to begin with (прежде всего), furthermore (кроме того, более того), alternatively (наоборот), summing up (говоря вкратце) и др.

Некоторые из них по форме совпадают с наречиями, но отличаются от них по значению. Например, still как наречие имеет значение - ещё, а как союз – однако, again – снова и кроме того, also – также и кроме того.

4. Слова и словосочетания, служащие для выражения отношения автора к излагаемым фактам или для уточнения этих фактов. Например: needless to say (не вызывает сомнения), unfortunately (к сожалению), strictly speaking (строго говоря), in a sence (в известном смысле), at most (в лучшем случае) и др.

Эти слова и словосочетания, если их значения твёрдо не заучены, могут вызвать и известные затруднения при переводе.

5. Фразеологические (несвободные) словосочетания, количество которых довольно велико (свыше тысячи единиц, из них примерно двести являются наиболее распространёнными).

Особенностью фразеологических словосочетаний, употребляемых в научно-технической литературе, является то, что они более или менее нейтральны по окраске. К наиболее типичным словосочетаниям такого рода относятся: to be in a position (быть в состоянии (что-либо сделать)), to be underway (осуществляться) проводиться в данное время, to bring to action (начинать действовать), to take advantage (использовать), with respect to (в отношении), along with (наряду с (чем-либо)), on the part (со стороны) кого-либо, for the time being (в настоящее время) и др.

Следует помнить, что фразеологические словосочетания играют очень важную роль в предложении и поэтому их необходимо твёрдо знать.

Вторым слоем научно-технической литературы являются термины – слова и словосочетания, принятые для обозначения специальных понятий в той или иной области науки и техники. Например: guidance (наведение), combustion chamber (камера сгорания), force of gravity (сила тяжести), air-to-ground-missile (ракета класса «воздух-земля») и др.

Для перевода терминов особое значение имеет понимание явлений и процессов, о которых идёт речь в данном тексте, и знание соответствующей русской терминологии. Если специалист хорошо знает русскую терминологию, то, встретив в английском тексте незнакомый термин, он может в ряде случаев сам, не прибегая к словарю, догадаться, каким соответствующим русским термином его следует переводить.

Наибольшую трудность для понимания и перевода представляют термины, состоящие не из одного, а из группы слов. Такие термины обычно называют сложными, или многокомпонентными. Раскрытие их значения требует последовательности действий и знания способа перевода отдельных компонентов. Можно рекомендовать начинать перевод многокомпонентных терминов с последнего слова. Затем по порядку справа налево переводить стоящие перед ним слова, учитывая смысловые отношения между компонентами. Например, при переводе термина liquid-propellant power plant сначала следует перевести power plant – силовая установка, а затем слово propellant– топливо и наконец, связанное с ним дефисом слово liquid– жидкость, жидкий. Зная соответствующую русскую терминологию, легко получить перевод всего термина – силовая установка на жидком топливе.

При переводе терминов следует также учитывать и то, что многие из них многозначны, т.е. имеют несколько значений не только в разных областях науки и техники, но даже в одной и той же области. Например, термин stage в радиотехнике имеет значения: 1. Каскад 2.фаза 3.стадия, при этом выбор нужного значения обуславливается контекстом.

Учитывать контекст приходится и в том случае, когда мы встречаемся с появлением у термина значений, с расширением или, наоборот, с сужением его значения. Так, например, широко распространённый английский термин container (контейнер) сейчас часто используется для обозначения более широкого понятия – вместилище и может в зависимости от контекста переводиться как резервуар, приёмник, корпус, бак, сосуд и т.д. Наоборот, термин arrangement (размещение в авиации) стал применяться в более узком значении – схема(самолёта).

В настоящее время в связи с бурным развитием науки и техники новые значения терминов возникают так быстро, что специальные и терминологические словари иногда не успевают их своевременно зарегистрировать. Если в словаре нет какого-либо нового термина, его следует перевести дословно, а затем подобрать соответствующий русский эквивалент.

Если же в русском языке ещё нет необходимого эквивалента, следует дать описательный перевод или транслитерацией, т.е. написать этот иностранный термин русскими буквами, или транскрипцией. Именно таким образом были созданы и вошли в русскую терминологию такие термины, как миксер (от англ. mixer), импеданс (от англ. impedance) и др. В английском языке, так же как и в русском, сравнительно ШИРОКО употребляются слова, образованные от латинских или греческих слов. Иногда они оказываются «ложными друзьями» переводчика. Имея сходное звучание в русском и английском языке, эти термины иногда различаются по своим значениям. Так, например, английскому термину specific thrust в русском языке соответствует термин удельная тяга, а не специфическая тяга, как можно было бы подумать, исходя из перевода английского слова specific (специфический).

Чтобы не делать подобных ошибок, рекомендуется, если точно неизвестно, какому русскому термину соответствует данный английский, обращаться к соответствующему словарю по специальности.

Таким образом, подводя итог, следует подчеркнуть, что усвоение строго отобранного и сравнительно ограниченного количества слов даёт возможность специалисту читать научно-техническую литературу, почти не обращаясь к общему англо-русскому словарю и пользуясь только специальными словарями.

Литература:

1.Пронина Р.Ф. «Перевод английской научно-технической литературы». Изво «Высшая школа», 1986.

2.Судовцева В.А. «Научно-техническая информация и перевод». Изво «Высшая школа», 1989.

Хубецова З.Ф.

**Политическая практика в медийно-аналитическом дискурсе:
методика исследования**

СПбГУ (г. Санкт-Петербург)

Средства массовой информации как особый элемент политической системы, который не только включен, но и активно влияет на общественно-политические процессы и отношения, являются важным источником информации о качестве политической жизни общества. Именно поэтому политическая журналистика все чаще становится объектом специальных научных исследований.

Медийное измерение политической практики представляет собой совокупность текстов о политических явлениях и политических проблемах, которые отражают политическую жизнь во всем ее многообразии. Максимально точно описать проблемно-тематический спектр политических медиатекстов позволит знание структуры политической действительности и

глубокое понимание механизмов взаимодействия элементов политической системы.

Отметим, что в науке пока не выработана единая методология исследования существенных компонентов политической реальности, что обусловлено непрерывным изменением характера политического процесса. Такая методологическая неопределенность затрудняет исследовательский процесс и повышает значимость разработки общих принципов анализа политико-журналистской проблематики.

Оптимальной представляется классификация политических явлений и проблем, наиболее привлекательных для СМИ, по трем основным критериям:

- критерий «сфера осуществления государством политической власти» позволяет выделить внешнеполитические и внутриполитические явления и проблемы;
- пространственно-территориальный критерий предполагает выделение глобальных, транснациональных, национально-государственных, региональных и локальных политических явлений и проблем;
- на основе критерия «тип политического субъекта» можно выделить явления и проблемы, связанные с деятельностью международных политических организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий и общественно-политических организаций, неполитических объединений, отстаивающих политические интересы, политических элит, отдельных граждан, участвующих в реализации своих политических прав и обязанностей.

В силу своей специфики средства массовой информации тесно связаны с эмпирическим уровнем освоения социальной реальности, однако идеальная модель продукта журналистского творчества содержит элементы теоретического знания и опирается на знания метатеоретического (философского) уровня. Именно поэтому, обращаясь к анализу политической практики, отраженной и зафиксированной в текстах массовой коммуникации, исследователь получает многоуровневые научные знания. На основе учета определенного набора индикаторов, присутствующих в политическом медиадискурсе, можно описать и интерпретировать конкретные действия и намерения субъектов политики, вполне отчетливо увидеть позиции и мнение самого журналистского сообщества как важного участника общественно-политических дискуссий, а также получить представление о качественном состоянии общественного мнения аудитории исследуемого источника.

Знания о политической практике, почерпнутые из текстов СМИ, позволяют специалистам подтверждать или опровергать выводы, полученные в результате научно-теоретического познания политической действительности.

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. История и обществознание являются одними из тех наук, которые составляют основу современного гуманитарного знания. Тенденции мирового общественного развития предъявляют новые требования к учебному процессу, и в первую очередь к области истории и обществознания.

Изменяется содержание образования и возникает необходимость качественно новых методик преподавания, которые позволили бы не только увязать разнообразие предлагаемых исторических концепций с единой системой знания, но и сформировать у детей компетенции, необходимые для жизни в современном мире. Для человека чрезвычайно важна не столько энциклопедическая грамотность, сколько способность применять обобщенные знания и умения для разрешения конкретных ситуаций и проблем, возникающих в реальной деятельности. При таком подходе знания являются базой формирования компетенций.

В обществе явно прослеживается тенденция возврата к духовно-нравственным истокам российской цивилизации и тенденция формирования российской идентичности как ценностной основы образования. Избегать опасного в нравственном просвещении ригоризма и дидактизма позволяет заложенная в предметах установка на постоянное обращение к личному, духовному, нравственному опыту, рефлексия его оснований.

Происходит смена образовательных программ, предлагается новое содержание, новые подходы, иные отношения, иное право, иной педагогический менталитет.

Намечается дальнейшая интеграция образовательных факторов: школы, семьи, микросоциума и макросоциума.

Отношения учитель-ученик развиваются в направлении гуманно-демократической модели. Прослеживается тенденция к организации взаимодействия учитель-ученик и фиксируется необходимость организации обучения как коллективной, совместной деятельности обучающихся. При этом акцент переносится на познавательную деятельность ученика.

Компьютеризация и технологизация обучения позволяют усилить интеллектуальную деятельность учащегося и общества в целом.

Все увереннее идет процесс перехода к развивающим, активизирующим, интенсифицирующим игровым способам организации учебного процесса. Это предполагает стимуляцию, развитие, организацию творческой, самостоятельной деятельности обучающихся.

Тенденции изменения общей ситуации образования совпадают с общими принципами его реформирования в мире.

Опираясь на идеи Вербицкого А.А., можно сказать, что происходит переосмысление форм и методов обучения, меняются перспективы и тенденции перехода от «школы воспроизведения» к «школе понимания» и «школе мышления». И на предметы «история» и «обществознание» в системе гуманитарных наук ложится огромная задача претворения современных тенденций в жизнь.

Литература:

1. Белявский И.В., Павлов Л.С. Методика преподавания истории в школе: Пособие для учителей и студентов, М., Гуманит, 2001 г. – 250 с.
 2. Иоффе А.Н. Основные стратегии преподавания/Преподавание истории в школе, 2005 г. – 25 с.
 3. Дайкири Н.Г. Современные требования к уроку истории, 2007 г. – 130 с.
 4. Российский гуманитарный научный фонд, БелГУ, Межрегиональный координационный совет по гуманитарным наукам Центрального региона России; отв.ред. В.В. Малай: Гуманитарная наука в современной России: состояние, проблемы, перспективы развития, Белгород, БелГУ, 2007 г.
-

Чеснокова Ю.В.

К понятию права собственности в дореволюционной России

Пензенский государственный университет (г. Пенза)

С правовой позиции собственность представляет собой отношения по поводу присвоения благ. Впервые упоминания о собственности как правовой категории, предоставляется нам в таких религиозных писаниях, как Библия, Коран. Эти священные книги содержали основные положения будущего института права собственности[1]. Священное писание взяло на себя функцию защиты права собственности. Обратившись к Корану, мы можем увидеть, что там также сформулированы представления о труде как источнике благосостояния, о налоге в пользу неимущих и др.

В годы царствования Екатерины II в 1785 году была принята «Жалованная грамота дворянству»[3]. Данный документ устанавливал полное и неограниченное право собственности на приобретение, наследование любого вида имущества. Устанавливалось также исключительное право дворян покупать деревни и владеть землей и крестьянами; дворяне имели право открывать промышленные предприятия в своих имениях, торговать продукцией со своих угодий оптом, приобретать доли в городах и вести мирскую торговлю.

Николай I продолжил дело своих предшественников. Свод законов Николая I, закрепил первое и единственное легальное определение «права собственности»[5]. Систему вещного права представляли: право владения, право собственности, право на чужую вещь (сервитуты), залоговое право. Различалось законное и незаконное владение. По Своду законов всякое

владение, даже незаконное, охранялось от насилия и самоуправства до тех пор, пока имущество не будет присуждено другому и сделаны соответствующие распоряжения о его передаче. Закон различал спор о владении от спора собственности и обеспечивал неприкосновенность первого независимо от решения второго вопроса.

Сервитутные права включали: ограничение на «право участия общего» и ограничение на «право участия частного». К первому относилось ограничение в праве собственности, установленное законом в пользу всех без изъятия (право проезда по дорогам, на речных судах). Защита права участия общего осуществлялась административным порядком.

Важным и необходимым моментом в развитии законодательства является отражение передовых взглядов ученых-мыслителей в самих законах[4]. В этом плане с положительной стороны следует отметить Александра II, который с 1863 года издает собрание узаконенных распоряжений правительства, издаваемое под контролем Сената. Данные законодательный акт закреплял классификацию вещей. Все вещи делились на движимые и недвижимые, родовые и приобретенные; особую группу недвижимостей составляли заповедные и майоратные земли; заповедные земли могли принадлежать только потомственным дворянам и иметь соответствующие размеры; они не отчуждались ни в какой форме, не облагались налогами, на них не распространялись сроки давности, они не могли дробиться. С 1899 года вводится новая категория недвижимости - временно-заповедные земли.

В этом законодательном акте под собственностью понималось - власть, установленная гражданскими законами, исключительная и независимая от лиц посторонних, имеющая право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом вечно и постоянно. Был установлен десятилетний срок исковой давности для защиты права собственности.

Прекращение права собственности было возможно только на основании постановления законодательного, экспроприации или конфискации.

В соответствии со ст. 755 проекта Гражданского уложения 1905 года «право собственности есть право полного и исключительного господства лица над имуществом, насколько это право не ограничено законами и правами других лиц»[3]. «Собственник вещи имеет право распоряжаться ею свободно, в границах закона, он может требовать выдачи ее от всякого, кто обладает ею без права и может устранить всякий захват... Право собственности в объективном смысле должно быть определено как совокупность указаний закона, как регулировать распределение внешних благ в данном государстве»[2].

Итак, рассмотрев институт права собственности, можно с уверенностью сказать о том, что в дореволюционной России он был достаточно разработан, имел определенное социальное значение для российского общества.

Литература:

1. Библия. Гл. 1, пс. 26,28. /Белорусский Дом печати. Минск, 1992. - С. 1-2.
 2. Гервоген Л.Л. Институт собственности. Учение о юридическом лице. – Петроград. 1917. - С. 33.
 3. Российское законодательство X-XX вв.: в 9 т. Т.5. Законодательство периода расцвета абсолютизма. Отв.ред. Е.И.Индова. М., Юридическая литература, 1987. - С. 23.
 4. Рубанов А.А. Понятие владения в советском гражданском праве. Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 1956. - С. 13.
 5. Собрания Законодательства Российской Империи. Ст. 420. Т. X. Ч. 1.
-

Чистобаева Л.В.

Территориальные диалекты Великобритании: ланкаширский диалект

МГТУ (г. Майкон)

Ланкаширский диалект - древний диалект графства Ланкашир, относящийся к группе северных диалектов и являющийся социально- территориальным образованием. Экспрессивный и лаконичный древний ланкаширский диалект нужно изучать обособленно - как отдельный язык. Он занимает свое почетное место среди других диалектов, мирно уживающихся между собой на территории Великобритании[1]. Его нельзя уподоблять искаженному или вульгарному английскому, такому, как, например, английский малообразованного лондонца.

К сожалению, региональные языки уходят с острова и возможно уже не за горами то время, когда чистый диалект Ланкашира уступит место Стандартному Английскому. В некотором смысле это может дать жителям Ланкашира определенного рода преимущества. Языковые различия перестанут быть для них препятствием в общении с другими жителями острова, но при этом тысячи замечательных выражений, отточенных остроумием многих поколений, для потомков будут потеряны навсегда[2].

В разные исторические эпохи Ланкашир был домом для кельтов, римлян, саксонцев, викингов и норманнов, безусловно, оставивших свой след в речи, проживавшего на его территории, населения. Исторически, графство занимало большую территорию, но вследствие изменения границ, его площадь значительно уменьшилась и на сегодняшний день оно ограничено графством Камбрия на севере, Большим Манчестером на востоке, Мерси Саид на юге, а также Северной и Западной частями Йоркшира. В нем отмечаются значительные расхождения с общенациональным языком. При этом, ланкаширский диалект не только отличается от литературного, но и дифференцируется на отдельных территориях в пределах графства. Он включает в себя значительное количество различных субдиалектов. Исторически в Ланкашире сложились два крупных диалекта, относившиеся к двум группам английских диалектов: диалект Западного

Мидланда на юге и северный диалект, на котором говорили в северной части графства. Первоначально граница между частями графства, говорившими на этих двух диалектах практически совпадала с границей между Мерсией и Нортумбрией. Южный диалект формировался под воздействием растущих агломераций Ливерпуля и Манчестера, а диалект, на котором говорят в северной части графства, имеет много общего с камбрийским диалектом. Так же, как и в других графствах, ланкаширский диалект варьируется в пределах территории графства, со смещением условных границ в сторону соседних графств. Говоря о диалекте графства Ланкашир, не следует ограничиваться одними лишь особенностями произношения, лексики и грамматики, которые сами по себе являются весьма примечательными. Ланкаширский диалект-это великое разнообразие особенностей различного свойства. Это своеобразный язык, который не должен погибнуть, стереться из памяти последующих поколений[3]. Процесс стандартизации, стремление унифицировать язык уничтожает отличия, тем самым самоубийство его ареальных вариаций, существующих в неразрывной связи с местной культурой, обычаями, традициями, манерой поведения, идилическим местным пейзажем. Откройте туристический справочник любого из графств Великобритании. В первую очередь, вы найдете в нем то, что делает каждое из них уникальным, отличными от других. Именно местные диалекты являются одним из способов выражения их самобытности.

Литература:

1. Holcroft Fred Lancashire English, A Glossary of the Lancashire Dialect, Abson Books London, 5 Sidney Square London E1 2EY England, 2009.

2. J.H. Nodal and G. Milner, A glossary of the Lancashire dialect, publisher Manch. & C, 1875 – 1882

3. Dutton Dave Completely Lanky Ashford, Colour Press Ltd, Unit 600 Fareham Reach, Fareham Rd, Gosports, Hants, 2012.

Юрченко Т.И.

Опыт внедрения инклюзивного образования в практику дошкольного учреждения

ГБДОУ № 60 (г. Санкт-Петербург)

В эпоху перемен, обусловленных изменениями социальной и политической ситуации в стране, запрос на обеспечение качества и доступности образования приобретает общественную значимость.

Педагогическим коллективом была предложена инициатива по включению дошкольного учреждения в инновационную деятельность. В педагогике инновационная деятельность понимается как целенаправленная деятельность, основанная на осмыслении собственного педагогического опыта при помощи сравнения и изучения, изменения и развития учебно-

воспитательного процесса с целью достижения более высоких результатов, получения нового знания, внедрения качественно иной педагогической практики [2].

Нами были рассмотрены приоритетные направления инновационной деятельности дошкольных учреждений, утвержденные Комитетом по образованию Санкт-Петербурга, где было рекомендовано совместное образование здоровых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в группах различной направленности, предполагающей реализацию инклюзивной практики.

Построение работы в рамках инновационной деятельности основано на трех этапах реализации [1]. Первый этап включает внесение изменений в уставную деятельность дошкольного учреждения, разработку и утверждение локальных актов, повышение уровня компетенции педагогов по вопросам инклюзивного образования.

Второй этап ориентирован на определение группы детей с ОВЗ исходя из условий дошкольного образовательного учреждения. Важной составляющей, при этом, стало привлечение семей, имеющих детей с особенностями в развитии с целью активизации сотрудничества (круглые столы, беседы, совместные досуги, участие в театрализации, консультации). Следует отметить, что немало важным на втором этапе явилось формирование предметно-развивающей среды детского сада.

Третий этап реализации инклюзивного образования ориентирован на расширение социального партнерства нашего учреждения, направленного, в первую очередь, на преемственность ступеней образования детей с ограниченными возможностями здоровья.

Однако при разработке и реализации всех этапов нами были выявлены определенные риски, препятствующие активному внедрению инклюзивного образования в дошкольную среду города Санкт-Петербурга. Один из рисков – отсутствие доверия к инклюзивному образованию со стороны социальных служб, медицинских учреждений, районных психолого-медико-педагогических комиссий, отсутствие выстроенной системы взаимодействия между всеми ступенями образования и сопровождение ребенка с ОВЗ, а также недостаточность нормативно-правового регулирования работы групп комбинированной направленности. Трудности в изменении сложившихся стереотипов, профессиональных позиций педагогов дошкольных образовательных учреждений, чиновников разного уровня, родителей в отношении воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья будут преодолены при организации психолого-педагогических и финансово-экономических условий внедрения инклюзивного образования в практику дошкольных учреждений.

Литература

1.Вачков И.В. Модель формирования позитивного отношения к младшим школьникам с ограниченными возможностями здоровья у их сверстников. Журнал «Наука и образование», М., 2011. № 3. - С. 59-64.

2.Волосовец Т.В, Кутепова Е.В. Инклюзивная практика в дошкольном образовании. М.: МОЗАИКА - СИНТЕЗ, 2011. – 144 с.

Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»

Абдулаева З.Л.

Экономико-математическая модель распределения бюджетных средств на медицинское обслуживание населения региона

филиал СПбГЭУ в г.Кизляре

Основную часть средств, поступающих в территориальные фонды, составляют страховые взносы работодателей за работников предприятий и платежи администраций территорий из бюджета за неработающее население. Данные источники в зависимости от специфики административной территории между собой конкурируют. Средства расходуются фондами по целевому назначению. Медицинскими же учреждениями они расходуются не на экономическое преобразование отрасли, а в основном на приобретение медикаментов для стационарного лечения и питания для пациентов. Исходя, из выше перечисленного следует, что дефицит бюджета предполагает эффективное распределение бюджетных ассигнований, выделяемых государством на медицинское обслуживание. Медицинское обслуживание включает в себя затраты на лечение, то есть стоимости амбулаторно-поликлинической, стационарной, параклинической и санаторной помощи, стоимости скорой и неотложной помощи, доставки больного на транспортных средствах в стационар, затрат на эпидобслуживание при инфекционных заболеваниях.

Основным принципом распределения является:

- заболевания наносят минимум экономического ущерба;
- минимальная смертность, как следствие от заболеваемости;
- обеспечение равного доступа ко всем видам обслуживания.

Выбор критерия определяет степенью дефицитности бюджетных средств, выделяемых на медицинское обслуживание. В результате была сформулирована задача и построена модель, которая заключается в распределении бюджетных средств между всеми медицинскими учреждениями региона таким образом, чтобы дефицит средств по каждому лечебно-профилактическому учреждению и по каждому виду заболевания достигал минимума. Так как жесткие экономические условия требуют от отрасли направление усилий на рациональное использование ресурсов, на внедре-

ние экономически эффективных форм организации медицинской помощи населению и новых медицинских технологий, на активное использование ресурсосберегающих систем, на современное управление развития здравоохранения и медицинских наук. На сегодняшний день дагестанское здравоохранение находится в сложной ситуации, так как финансирование отрасли зависит от состояния экономики страны. В связи с этим был сформулирован критерий, принципы которого изложены выше.

Выбор критерия определяется степенью дефицитности бюджетных средств, выделяемых на медицинское обслуживание. Таким образом, задано множество медицинских учреждений J , множество заболеваний N . По каждому медицинскому учреждению заданы: спектр медицинских услуг однозначно соотносимый с видами заболевания n_j для $\forall j \in J$; количество пациентов, которое это медицинское учреждение должно обслуживать по каждому виду заболевания A_j^n .

По каждому виду заболевания известна стоимость медицинского обслуживания d_n . Весь медицинский бюджет региона определяется как величина D . Задача заключается в распределении бюджетных средств между всеми медицинскими учреждениями таким образом, чтобы суммарный дефицит средств по каждому лечебно-профилактическому учреждению (ЛПУ) и по каждому виду заболевания достигал минимума.

Таким образом, в качестве независимых переменных принимаем количество средств, выделенных на каждого пациента в медицинское учреждение J по каждому виду заболевания N . Тогда математическая модель выглядит следующим образом. Определить такое множество значений $\{x_{j,n}\}$, при котором функционал $F = \sum_{j \in J} \sum_{n \in N} \alpha_n A_j^n x_{n,j} \rightarrow \min$ достигал минимума. Этот функционал определяет большую транспортную доступность жителей больших населенных пунктов к медицинскому обслуживанию [1].

В других случаях необходимо акцентировать важность того или иного вида медицинского обслуживания: $F = \sum_{j \in J} \sum_{n \in N} \alpha_n A_j^n x_{n,j} \rightarrow \min$, где α_n определяет приоритетность выделения средств на лечение вида заболевания N , $0 < \alpha_n < 1$, $\sum_n \alpha_n = 1$.

При этом должны выполняться следующие ограничения:

Средства, выделяемые на лечение пациента в медицинском учреждении J по виду заболевания N должны находиться в заданных пределах:

$$g_n^{\min} \leq x_{n,j} \leq g_n^{\max}, \quad (1)$$

где $g_n^{\min}$ - минимально необходимые средства, нужные на лечение пациента; $g_n^{\max}$ - величина средств, определяющих наиболее эффективный способ лечения.

Все средства должны быть распределены между лечебно-профилактическими учреждениями:

$$\sum_n \sum_j A_j^n x_{n,j} = D. \quad (2)$$

Каждому медицинскому учреждению должны быть выделены бюджетные средства:

$$\sum_n x_{n,j} > 0, \forall j. \quad (3)$$

На каждый вид заболевания должны быть выделены средства:

$$\sum_j x_{n,j} > 0, \forall n. \quad (4)$$

Эта задача является задачей линейного программирования, и решение не вызывает трудности.

Литература

1. Моделирование экономических аспектов последствий заболеваемости населения региона (на примере Республики Дагестан). Автореферат на соискание ученой степени канд.экон.наук. Абдулаева З.Л. – 2010г.

Абенова Е.А.

Управление туристской отраслью в Казахстане

КазЭУ (г. Алматы, Казахстан)

Казахстан обладает большим туристско-рекреационным потенциалом и возможностями для развития туризма. На его территории есть горные ландшафты, возвышенности и бескрайние степи, равнины и пустыни, многочисленные озера и реки.

Развитие туризма в той или иной стране напрямую зависит от роли государства в поддержке туристской отрасли. Во многих странах мира (Испания, Франция, Мексика, Турция, Египет, Эмираты, Малайзия и др.) имеются государственные структуры, которые в большей или меньшей мере участвуют в программах развития туризма.

В Казахстане за двадцатилетний период независимости государственные ведомства, занимающиеся туризмом, неоднократно меняли свое название и принадлежность к тому или иному ведомству. В марте 1992 г. было образовано Министерство культуры и туризма РК, которое менее чем через год было разделено на два самостоятельных ведомства: Министерство культуры и Комитет по туризму. Дальнейшая реорганизация аппарата правительства РК привела к тому, что было образовано совмещенное ведомство - Комитет по делам молодежи, физической культуре и ту-

ризму. С 27 марта 2006 г. Комитет преобразован в Министерство туризма и спорта. А в январе 2012 года Министерство туризма и спорта упразднили, а дела туризма перешли в Комитет по туризму при Министерстве индустрии и новых технологий.

Мы считаем, что это «шаг назад», поскольку для реализации столь масштабных программ по развитию туризма необходимо самостоятельное ведомство – Министерство по туризму, которое должно заниматься только развитием туризма, апробацией новых туристских проектов, повышением имиджевой привлекательности туристской отрасли в Казахстане, а не надеяться на раскручивание странового бренда. Министерство, как государственный орган, регулирующее все направления и процессы развития туризма, должно курировать все: процесс воплощения принятых Программ по развитию туризма, рассматривать программы инвестирования туризма как иностранными, так и отечественными предпринимателями, предложения и проекты по привлечению иностранных туристов, рассматривать возможности льготного кредитования и упрощения уплаты налогов для малых и средних предпринимателей занимающихся туризмом, как это было в Турции на этапе становления туристской отрасли, рассматривать перспективы развития разных видов туризма по регионам Казахстана, разрабатывать новые программы по подготовке кадров для индустрии гостеприимства и туризма, которые владели бы иностранными языками, личной культурой, знаниями психологии общения и взаимодействия и т.п.

В Казахстане Программы развития туризма последовательно сменяют друг друга, но нерешенные проблемы «кочуют» из программы в программу. Так, была принята Программа развития туристской отрасли на 2003-2005(2007) гг. Вслед за ней Государственная Программа развития туризма на 2007-2011 гг. и параллельно Программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии на 2010-2014 годы, которую сменила Концепция развития туристской отрасли РК до 2020 г. В рамках данной концепции рассматривается развитие туризма в Казахстане путем создания туристских кластеров, о которых речь шла еще в первых программах. Это происходит в результате того, что нет основательного анализа положительных результатов и недостатков по окончании срока действия той или иной Программы, который бы способствовал качеству последующих принимаемых программ развития туризма.

Таким образом, чтобы Казахстан действительно стал мировым центром туризма, был привлекательным для туристов из Европы и Азии, важно чтобы все принимаемые программы регулировались Министерством туризма, в составе которого работали бы грамотные профессионалы - менеджеры, с туристским образованием. Это будет способствовать повышению качества принимаемых программ и более эффективному развитию туризма в РК.

Роль консалтинговых услуг в современных условиях экономики

ЗИМИТ КНИТУ-КАИ (г. Зеленодольск)

Консалтинг-это комплекс знаний, связанных с научным поиском, проведением исследований, постановкой экспериментов в целях расширения и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, научных обобщений, научного обоснования проектов для успешного развития организации. Консалтинг опирается на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений.

На сегодняшний день главная проблема функционирования рынка консалтинговых услуг состоит в том, что российские консалтинговые компании не лицензируются, не имеют стандартов качества и не регулируются законодательно. Данное обстоятельство создает немалые трудности как для самих консультантов, так и для потенциальных клиентов.

Интенсивный рост или упадок организации зачастую приводит к эмоциональным всплескам в коллективе, что негативно сказывается на производственном процессе в целом. Застраховать себя от подобных случаев, которые вызваны человеческим фактором, руководству и владельцам компаний может помочь бизнес консультация относительно причин возникновения спорных ситуаций и устранения их в дальнейшей работе.

Консалтинговые услуги лучше всего получать у специалистов, которые имеют соответствующую подготовку и достаточный опыт в данных вопросах. Обратившись в консалтинг центр, владелец организации сможет получить объективную оценку текущего состояния дел с помощью профессионалов, которые вникают в суть процессов организации, изучают существующие проблемы и предлагают пути их решения. Если быть точным, то консалтинговые услуги представляют собой подробный анализ дел фирмы или предприятия, разработку рекомендаций по формированию дальнейших действий для повышения управленческой и финансовой эффективности работы компании.

Рекомендуется при создании внутренних консалтинговых структур применять представленный в работе алгоритм их формирования и использовать следующие практические шаги, чтобы обеспечить главные конкурентные преимущества, доказанные уже действующими системами внутренних консалтинговых структур и корпоративных комитетов в транснациональных корпорациях:

1. Осуществить стандартизацию документации и отчетности и создать библиотеку знаний, включающую архив материалов заседаний, документации по проектам, отчетности, принятым решениям, которая значительно упрощает поиск информации и сохранность документации.

2. Обеспечить руководство корпорации достоверной и своевременной информацией, осуществлять фиксирование (протоколирование) решений, с последующим мониторингом их выполнения.

3. Использовать систему минимизации рисков и минимизации корпоративных конфликтов, обеспечить соблюдение корпоративных процедур.

4. Обеспечить своевременность, оперативность, объективность и коллективную ответственность при принятии решений.

5. Сократить разрыв между стратегией корпорации и ее операционным менеджментом.

6. Повысить финансовую, организационную и информационную прозрачность.

Литература

1. Управленческий консалтинг. Путеводитель по рынку профессиональных услуг / Под ред. П. Шура. М.: Коммерсант XXI, 2012.

2. Базаров Р.Т., Роль некоммерческого сектора в социально-экономическом развитии России // Вестник экономики, права и социологии – Казань, 2011 - 19

3. Посадский А.П. Основы консалтинга. - М: ГУ ВШЭ, 2009, с.16.

Белогина Н.С., Прошкина Н.И.

Проблемы забалансового учета расходов на НИОКР в научных организациях

НИЯУ «МИФИ» (г. Москва)

Сфера научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), являющаяся основой возможного качественного роста российской экономики, играет особую роль при переходе к инновационной экономике. Это обстоятельство объясняет повышенное внимание к вопросам учета и контроля НИОКР в научных организациях, где они особенно масштабны, в том числе в отношении организации забалансового учета таких объектов. В бухгалтерском учете научных организаций объекты НИОКР делятся на товарные и капитальные. Товарные НИОКР создаются в результате обычной деятельности научной организации. Расходы на их изготовление учитываются на счете 20 «Основное производство». При сдаче работ заказчику их стоимость списывается на счет 90 «Продажи». Капитальные НИОКР представляют собой вложения в долгосрочные активы и учитываются на счете 04 «Нематериальные активы» [3]. Проблемы забалансового учета возникают в отношении обеих групп объектов НИОКР.

Объекты капитальных НИОКР числятся на забалансовом учете в следующих случаях:

- если стоимость объекта незначительна, то ее целиком списывают на расходы при передаче в эксплуатацию а сам объект учитывают за балансом;

- если объект полностью амортизирован, то в целях контроля за ним он учитывается за балансом;
- если объект получен или передан в аренду, то он учитывается на забалансовых счетах.

Забалансовый учет товарных НИОКР возникает в связи с тем, что финансирование НИОКР в большинстве случаев осуществляется за счет комбинирования разных источников. Поскольку большинство предприятий не может себе позволить покупать услуги науки, государство выступает спонсором заказов на выполнение научных работ и зачастую не намерено использовать их результаты. Продукция, поставляемая по договорам, заключенным с государственными органами, по решению Заказчика может быть оставлена на ответственное хранение у изготовителя [1,2].

С забалансовым учетом капитальных и товарных НИОКР связаны две проблемы. Первая проблема вызвана отсутствием в плане счетов необходимых учетных позиций [3]. Можно рекомендовать организациям использовать следующие забалансовые счета, закрепив их в своей учетной политике:

012.04 - конструкторско-технологическая документация, научно-технические отчеты и другие результаты интеллектуальной деятельности, принятые к учету до определения порядка правообладания;

014.11 – полученные в пользование нематериальные активы, являющиеся результатом НИОКР;

015.01 - полностью амортизированные НИОКР, созданные за счет собственных средств Общества;

015.02 - полностью амортизированные НИОКР, созданные за счет средств целевого финансирования;

015.06 - материальные ценности, созданные при выполнении товарных НИОКР, принятые к учету до определения порядка правообладания.

Вторая проблема – это проблема налоговых рисков в учете товарных НИОКР. Если такие НИОКР принимаются на ответственное хранение безвозмездно, у организаций существует риск того, что налоговые органы могут расценить эту операцию как безвозмездно оказанные услуги и увеличить налогооблагаемую базу для расчета НДС на рыночную стоимость услуг по хранению. Выход видится в согласовании с Заказчиком и отражении в контрактах на выполнение товарных НИОКР порядка перехода прав собственности и порядка последующего использования результатов научно-технической деятельности в случае оприходования их на счета забалансового учета [2]. Следует организовать раздельный учет расходов, связанных с выполнением работ, финансируемых за счет средств федерального бюджета, и расходов, финансируемых из внебюджетных источников и не подлежащих возмещению заказчиком, на субсчетах к счету 20 «Основное производство» по каждому договору (заказу) с разделением по источникам финансирования. Если соисполнителями по договорам на выполнение

НАОКР выступают физические лица, необходимо указать таких лиц в акте выполненных работ и получить документальное подтверждение их квалификации в части возложенных на них обязанностей по условиям договоров, чтобы у налоговых органов не возникало сомнения в правомерности включения в себестоимость расходов по договорам подряда. Наконец, целесообразно привлечение оценщика для проведения независимой оценки объектов товарных НАОКР, учитывающихся на забалансовых счетах изготовителя, с последующей регистрацией прав на данные объекты и принятием их к балансовому учету в составе нематериальных активов или объектов, не подлежащих правовой охране на счет 04 «Нематериальные активы».

Данные действия помогут избежать санкций налоговых органов в части доначисления НДС, повысят долю внеоборотных активов в структуре баланса, позволят использовать данные объекты в деятельности и начислять на них амортизацию, тем самым снижая налоговое бремя по уплате налога на прибыль, без нарушения условий действующего законодательства.

Литература:

1.Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на выполнение работ для государственных и муниципальных нужд»

2.Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

3.Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02, утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 115н

Белогина Н.С., Алиев Р.Р.

Роль аудита в выявлении признаков фиктивного банкротства

НИИУ «МИФИ» (г. Москва)

По оценкам аудиторов и арбитражных управляющих, привлекаемых к делам о несостоятельности, около трети таких дел содержат характерные признаки умышленности действий. Проверка наличия признаков фиктивного банкротства проводится по решению суда арбитражным управляющим – ключевой фигурой всей процедуры банкротства [1]. Признаки фиктивного банкротства выявляют на основе анализа финансовых коэффициентов, который проводят по данным бухгалтерской отчетности должника [2]. Участие аудиторов происходит на этапе проведения аудиторских проверок потенциальных банкротов с целью подтверждения достоверности их отчетности. Такие проверки имеют превентивный характер в отношении выявления признаков фиктивного банкротства. Кроме того распространенной практикой является проведение аудиторами анализа финансово-экономической состоятельности должника. Основной проблемой в данной ситуации являются недостаток полномочий аудиторских организаций. Роль аудиторов обычно сводится к экспертной, а вся полнота полномочий

остается при этом за арбитражным управляющим. Во многих случаях управляющий не задействует в полной мере потенциал аудиторской проверки, ограничиваясь привлечением аудиторов лишь для проверки соответствующих аналитических финансовых коэффициентов. В то же время, выявление таких признаков фиктивного банкротства, как недобросовестный вывод денежных средств или неполнота учета, входит в профессиональную компетенцию аудитора. Кроме того, поскольку аудиторские организации не являются лицами, непосредственно участвующими в деле о банкротстве, это существенно ограничивает их возможности подачи ходатайств и заявлений о фиктивном банкротстве [1]. Все это на практике сводит роль аудита в противодействии фиктивным банкротствам к минимальной.

Между тем, юристы, специализирующиеся на делах о банкротстве, отмечают, что успешных дел по преднамеренному банкротству наблюдается мало. Правоохранительные органы неохотно рассматривают заявления о преднамеренном банкротстве и в большинстве случаев отказывают в возбуждении уголовного дела. Это связано со сложностью доказательства причинно - следственной связи между конкретным действием виновного лица и банкротством должника, трудности при определении размера ущерба. Привлечение лиц к ответственности за фиктивное банкротство носит единичный характер. Такие дела часто разваливаются в судах, либо подсудимые получают по ним условный срок.

Повышению роли аудита в противодействии механизмам «заказных» банкротств и фальсификации бухгалтерских данных будет способствовать совершенствование российского правового поля в части расширения полномочий аудиторов в рамках законодательства, регламентирующего как процедуры банкротства, так и устанавливающего регламенты аудиторской деятельности. В качестве положительного примера может использоваться опыт Германии, где выполнение функций конкурсного управляющего входит в область компетенции аудиторов. Аудит, как деятельность, базирующаяся на прочных морально-этических принципах, располагает большим и пока нереализованным потенциалом инструмента эффективного противодействия в борьбе с расхищением имущества и неправомерным переделом собственности в процессах фиктивных банкротств.

Литература:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" № 127-ФЗ от 26.10.02г.
 2. Методические рекомендации по проведению экспертизы о наличии признаков фиктивного банкротства, утв. Распоряжением ФСФО №33-р от 08.10.99г.
-

Белокурено Н.С.

Признание МСФО в российской практике

АГАУ (г. Барнаул)

В настоящее время переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) является законодательно установленным требованием в РФ. Это подтверждается принятием Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 «Об утверждении Положения о признании МСФО и Разъяснений МСФО для применения на территории РФ».

История МСФО началась в 1973 г., когда общественные бухгалтерские (аудиторские) организации 10 стран (Австралии, Канады, Франции, Германии, Японии, Мексики, Нидерландов, Великобритании, Ирландии и США) создали международную профессиональную организацию — Комитет по МСФО (сегодня входят более 100 стран), который в апреле 2001 г. был реорганизован в Совет по МСФО, принявший существовавшие на тот момент 41 IAS и продолживший работу, выпуская вновь создаваемые стандарты под названием IFRS (в настоящее время их 13) [1]. Официальным началом реформирования системы бухучета в России «в сторону МСФО» можно считать принятие Государственной программы перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной в начале 90-х гг XX в. Среди первых предприятий, применивших МСФО в РФ, были: АвтоВАЗ, подготовивший отчет по МСФО уже в 1994 г.; «Газпром», вышедший в 1996 г. на Лондонскую биржу. В 1994 г. Минфином России была одобрена Программа реформирования системы бухгалтерского учета, в соответствии с которой переход на МСФО, должен был осуществиться до 2000 г. В рамках этой программы были приняты ряд ПБУ, ФЗ «О бухгалтерском учете», а также была разработана Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. В развитие Концепции в 1998 г. Постановлением Правительства РФ была утверждена Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. В 2004 г. была одобрена Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу (до 2010 г.). В 2011 г. был разработан План Минфина РФ на 2012-2015 гг по развитию бухгалтерского учета и отчетности в РФ на основе МСФО. Пересмотрены принятые ранее ПБУ с точки зрения приближения их к МСФО, разработаны проекты новых ПБУ, принят новый ФЗ «О бухгалтерском учете».

В первую очередь отчетность в соответствии с МСФО должны готовить представители кредитные, страховые организации, организаторы торговли на рынке ценных бумаг или компании, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж. Остальные предприятия могут подготовить отчетность по МСФО с целью привлечения финансиро-

вания, подготовки финансовой информации на языке, понятном иностранным партнерам, контрагентам и т.д. Следует учитывать, что при переходе на МСФО последствия могут быть как положительные, так и отрицательные. Положительные аспекты: повышение прозрачности и полноты информации; улучшение сопоставимости показателей; увеличение возможности для анализа деятельности предприятия; содействие экономическому росту; доступ к международным рынкам капитала. Основные факторы, которые препятствуют переходу на МСФО: нехватка квалифицированных специалистов, которые могут понимать и применять МСФО; высокая стоимость обучения для получения международных сертификатов по МСФО; высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых компаний; трудности перевода МСФО на русский язык. МСФО — это стандарты исключительно отчетности, то есть заключительного этапа бухгалтерской работы. Переход к ним не освобождает от ведения российского учета, который в этом случае организуется одним из вариантов: периодическая трансформация, параллельный учет или комплексный учет. Полная замена российских правил учета и отчетности на МСФО невозможна, так как необходимо учитывать особенности сложившейся системы бухучета в конкретной экономической ситуации, учетных традиций.

Литература:

1.[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ifrs.org>

Бельская Е.В.

Система финансовых показателей производственно-коммерческой политики промышленного предприятия

ТулГУ (г. Тула)

Задача разработки и реализации производственно-коммерческой политики предприятия таким образом, чтобы не допускать ухудшения его экономической безопасности, требует определения системы показателей и обоснования их допустимых уровней. Данная система показателей должна использоваться при управлении производственно-коммерческой деятельностью предприятия.

В настоящее время наиболее проработанными являются оценки финансового состояния предприятия, которые базируются на соответствующих показателях, комбинация которых позволяет классифицировать организации по типам финансовой ситуации [1]. Стоит обратить внимание, что данный подход характеризует только текущую деятельность предприятия, не учитывая перспективные изменения. При оценке финансовой ситуации организации, согласно нормативным документам [2,3], наиболее информативными являются показатели: степень платежеспособности по текущим обязательствам и коэффициент текущей ликвидности. Оба показателя яв-

ляются, на наш взгляд, равнозначными. Однако, при их сравнении можно заметить, что показатель степени платежеспособности по текущим обязательствам является более однозначным, так как в расчете используется среднемесячная выручка, которая является фактическим показателем деятельности предприятия. Для оценки степени экономической безопасности как общего состояния финансового благополучия предприятия указанных двух показателей недостаточно. Необходимо рассмотреть более общий показатель, отражающий уровень эффективности деятельности предприятия и уровень его конкурентоспособности: показатель экономической рентабельности (рентабельности активов), рассчитываемый как отношение чистой прибыли к сумме стоимости всех активов предприятия. Но с учетом того, что стоимость внеоборотных активов (как части активов) формируется в течение длительного периода, то рекомендуется использовать показатель рентабельности оборотного капитала, так как при его расчете используются данные сформированные в большей степени в близкие временные периоды.

Для формирования управляющих решений в долгосрочном периоде необходима информация об изменениях в номенклатуре и структуре объема выпуска продукции и изменениях в составе внеоборотных активов (степень обновления нематериальных активов, основных средств, вложения в капитальное строительство и финансовые вложения), через следующие показатели: доля новой продукции в выпуске (под новой будем понимать такую продукцию, выпуск которой осуществляется не более трех лет), срок обновления внеоборотных активов, рассчитываемого как отношение суммы стоимости внеоборотных активов на начало периода к изменению суммы стоимости внеоборотных активов за период.

Таким образом, при разработке и реализации производственно-коммерческой политики в качестве целевых показателей рекомендуется использовать следующие показатели: степень платежеспособности по текущим обязательствам (в месяцах), коэффициент текущей ликвидности, рентабельность оборотного капитала, доля новой продукции в выручке, срок обновления внеоборотных активов (в годах).

Литература:

1. Шермет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М. ИНФРА-М. 2006. – 237 с.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 N 104 (ред. от 13.12.2011) «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

**Основные положения проектного кредитования
предприятий туристско-рекреационного комплекса**

МГТУ (г. Майкоп)

Наиболее острым вопросом развития предприятий ТРК остается проблема формирования ресурсной базы, достаточной для реализации инвестиционной стратегии предприятий туристско-рекреационного комплекса (ТРК). Возможности региональных бюджетных источников, а именно размеры бюджета развития, не могут удовлетворить растущие потребности в инвестиционных ресурсах ТРК.

В связи с вышесказанным, по нашему мнению, одним из важнейших рычагов развития ТРК становится использование проектного кредитования. В международной практике оно не является новой формой заимствования средств, но особенно актуально для тех стран и регионов, которые нуждаются в расширении и модернизации производственных мощностей. Основой проектного кредитования является идея финансирования инвестиционных проектов ТРК за счет собственных доходов, которые будет иметь создаваемое или реконструируемое предприятие ТРК в будущем.

Данное направление деятельности имеет хорошие перспективы развития в субъектам РФ по следующим объективным причинам. Во-первых, это вызывает необходимость создания системы эффективных собственников в форме консорциумов банков, инвестиционных пулов и других организаций, работа которых сосредоточится на реализации конкретных инвестиционных проектов. Во-вторых, крупные коммерческие банки сегодня способны организовать соответствующую структуру, аккумулирующую необходимый кредитный и инвестиционный потенциал. В-третьих, есть заинтересованность государства в привлечении частных инвестиций и способность создать правовое обеспечение для защиты крупных вложений [1].

Какие же преимущества дает использование проектного кредитования для предприятий ТРК? Прежде всего, это возможность использования нескольких источников заемного капитала, что является необходимым условием для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов ТРК. Кредиторами могут быть банки, пенсионные фонды, инвестиционные и лизинговые компании, венчурные фирмы и т. д. При этом появляется возможность привлекать капитал в больших объемах и с высоким финансовым рычагом. Риски проекта ТРК распределяются между широким кругом участников, что уменьшается вероятность потерь капитала для конкретного участника проекта ТРК. Базой выплаты процентов и основного долга становятся доходы от реализации проекта, так как заемные средства передаются непосредственно самостоятельной экономической единице –

специальной компании, и учредители не несут полной ответственности за погашение кредита [2, с.93].

Участие государства в механизме проектного кредитования предприятий ТРК в перспективе позволит решить проблемы финансирования крупных приоритетных объектов ТРК, которые являются непривлекательными с точки зрения частных инвесторов. Но на сегодняшний день наиболее важной формой участия государства в проектном кредитовании предприятий ТРК, как нам представляется, должна стать работа по организации гарантийного фонда предприятий ТРК. Ранее используемые методы управления инвестиционными процессами в практике предприятий ТРК устарели, а новых научно обоснованных методик пока нет. В связи с этим разработка и реализация подобной методики в ТРК представляются весьма своевременным и необходимым шагом.

Литература:

1. Богомолова, Е.С. Методические положения моделирования комплексного развития ТРК региона [Текст] / Е.С. Богомолова, Я.С. Ткачева // Новые технологии. – 2013. – №3. – С. 66 – 70.

2. Богомолова, Е.С. Повышение инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Республики Адыгея) [Текст] / Е.С. Богомолова, Я.С. Ткачева. – Майкоп: ИП Магарин О.Г., 2013.

Болгова Н.В.

Новые виды контрольных мероприятий проводимых Росфиннадзором в рамках Постановления Правительства РФ № 1092 от 28.11.2013

«О порядке осуществления Федеральной службой финансово-бюджетного надзора полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере»

МТУ Росфиннадзора в Краснодарском крае

Федеральным законом от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Бюджетный кодекс Российской Федерации (далее – Бюджетный кодекс РФ) дополнен статьей 269.2, которой установлены полномочия органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля. К ним, в том числе, относится и Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (далее – Служба).

Таковыми полномочиями являются:

– контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

– контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных (муниципальных) программ, в том числе отчетности об исполнении государственных (муниципальных) заданий.

Вместе с тем, последний пункт обозначенной статьи определил, необходимость принятия новых нормативно-правовых актов, устанавливающих «Порядок осуществления полномочий органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля по внутреннему государственному (муниципальному) финансовому контролю.

Во исполнение установок изложенных в Бюджетном кодексе Российской Федерации 28 ноября 2013 года Правительством Российской Федерации принято постановление № 1092 «О порядке осуществления Федеральной службой финансово-бюджетного надзора полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» (далее – Правила).

Пунктом 1 Правил определяется Порядок осуществления Федеральной службой финансово-бюджетного надзора полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере (далее – деятельность по контролю) во исполнение части 3 статьи 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьи 186 Жилищного кодекса Российской Федерации, статьи 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

Согласно данным Правилам деятельность по контролю подразделяется на плановую и внеплановую и осуществляется посредством проведения плановых и внеплановых проверок, а также проведения только в рамках полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю в сфере бюджетных правоотношений плановых и внеплановых ревизий и обследований (далее – контрольные мероприятия) (пункт 3 Правил).

Правилами установлено несколько видов контрольных мероприятий. Основные из них – камеральные и выездные. Другие два вида контрольных мероприятий (встречные проверки и проведение обследований), на мой взгляд, можно отнести к вспомогательным, так они проводятся в специальных оговоренных случаях, что само по себе подразумевает их проведение часто по результатам проведения либо выездной проверки, либо камеральной, либо непосредственно в период проведения таковых.

Таким образом, у Росфиннадзора появились 2 новых вида контрольных мероприятий после принятия указанных Правил.

Проведения камеральной проверки регламентируется положениями пунктов с 39 по 47 Правил. Данными нормами установлено, что камеральная проверка проводится на территории контролирующего органа на основе бюджетной (бухгалтерской) отчетности и иных документов, представ-

ленных по запросам Службы, а также информации, документов и материалов, полученных в ходе встречных проверок.

Общий срок проверки – 30 дней, течение которого начинается со дня получения от объекта контроля информации, документов и материалов, представленных по запросу Службы.

Пункт 41 Правил, содержит оговорку об исключении из общего срока периодов времени с даты отправки запроса Службы до даты представления информации, документов и материалов объектом проверки, а также времени, в течение которого проводится встреча́ная проверка и (или) обследование.

Далее в пункте 42 рассматривается возможность проведения обследования по решению руководителя проверочной (ревизионной) группы.

Результатом камеральной проверки является акт, который подписывается должностным лицом, проводящим проверку, не позднее последнего дня срока проведения камеральной проверки и направляется в течении 3 рабочих дней со дня его подписания вручается (направляется) представителю объекта контроля.

Правила предусматривают возможность предоставления письменных возражений на акт объектом контроля. Однако, в связи с утратой у контролирующего органа обязанности давать письменные заключения на возражения, теперь письменные возражения объекта контроля проверки приобщаются к материалам проверки (пункт 45 Правил).

Материалы камеральной проверки подлежат рассмотрению в течение 30 дней со дня подписания акта, по результатам которого руководитель (заместитель руководителя) Службы (ее территориального органа) принимает решение:

- о применении мер принуждения, к которым относятся представления, предписания и уведомления о применении бюджетных мер принуждения, направляемые объекту контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- об отсутствии оснований для применения мер принуждения;
- о проведении выездной проверки (ревизии).

Необходимо отметить, что данными Правилами не оговаривается возможность истребования дополнительных документов в ходе проведения камеральной проверки. Вместе с тем, такая необходимость может возникнуть в силу объективных причин, в случае выявления противоречий в ходе проверки между сведениями, содержащимися в представленных документах, либо если выявлены несоответствия в представленных сведениях.

Следующий вид контрольных мероприятий, заслуживающий отдельного внимания – проведение обследования.

Пунктом 3 Правил, обследование обозначено как один из способов реализации полномочий по внутреннему государственному финансовому

контролю в сфере бюджетных правоотношений, закрепленный за Службой (ее территориальными органами).

Решение о проведении проверки, ревизии или обследования (за исключением случаев назначения обследования в рамках камеральных или выездных проверок, ревизий) оформляется приказом (распоряжением) руководителя (заместителя руководителя) Службы (ее территориального органа) (пункт 18 Правил предусматривает. Таким образом, проведение обследования возможно в рамках проведения камеральной, выездной проверки (пункт 41, пункт 54 Правил), а так же как самостоятельное контрольное мероприятие. Данный факт подтверждает пункт 34 Правил указывающий, что сроки для проведения обследования (за исключением обследования, проводимого в рамках камеральных и выездных проверок, ревизий) проводится в порядке и сроки, установленные для выездных проверок (ревизий).

Пункт 33 Правил гласит, что при проведении обследования осуществляются анализ и оценка состояния сферы деятельности объекта контроля, определенной приказом (распоряжением) руководителя (заместителя руководителя) Службы (ее территориального органа).

В этой связи, допускается в ходе обследования проведение должностными лицами исследования и экспертизы с использованием фото-, видео- и аудиотехники, а также иных видов техники и приборов, в том числе измерительных приборов.

По результатам проведения обследования оформляется заключение, которое в течение 3 рабочих дней со дня его подписания вручается (направляется) представителю объекта контроля.

Заключение и иные материалы обследования подлежат рассмотрению руководителем (заместителем руководителя) Службы (ее территориального органа) в течение 30 дней со дня подписания заключения.

По итогам рассмотрения заключения, подготовленного по результатам проведения обследования, руководитель (заместитель руководителя) Службы (ее территориального органа) может назначить проведение выездной проверки (ревизии). Здесь необходимо отметить, что на данный момент законодателем не очерчен четкий круг каждого из контрольных мероприятий. Пунктом 38 Правил допускается возможность для контролирующего органа назначения выездной проверки, по результатам обследования в рамках камеральной проверки.

Таким образом, как следует из анализа комментируемых Правил, на данный момент со стороны Росфиннадзора требуется детальная разработка ряда ведомственных нормативных правовых актов, регламентирующих порядок проведения проверок в финансово-бюджетной сфере, которые сделают процесс ревизии (проверки) более понятным и «прозрачным», как для контролирующего органа, так и для объектов контроля.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, № 31, ст. 3823 (в редакции от 23.07.2013);
 2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 14;
 3. Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 05.08.2013, № 31, ст. 4191;
 4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ, 08.04.2013, № 14, ст. 1652;
 5. Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, № 30, ст. 3799;
 6. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1092 «О порядке осуществления Федеральной службой финансово-бюджетного надзора полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» // «Собрание законодательства РФ», 09.12.2013, № 49 (часть VII), ст. 6435.
-

Болгова Н.В.

Формирование системы внутреннего контроля в органах государственной власти

МТУ Росфиннадзора в Краснодарском крае (г.Краснодар)

На данный момент продолжается совершенствование и системы управления общественными (государственными и муниципальными) финансами. С этой целью правительством Российской Федерации разработано Распоряжение от 30 декабря 2013 г. № 2593-р утвердившее Программу повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года (далее – Программа).

Основная цель Программы эффективное, ответственное и прозрачное управление общественными финансами. При этом основная направленность действия Программы – это долгосрочная устойчивость и сбалансированность федерального бюджета.

Программа принята с учетом существования на данный момент основной ответственности органов исполнительной власти за эффективное формирование и использование системы прогнозирования и противодействия рискам.

Исходя из этого, Программой предложено в качестве первоочередной меры обеспечения долгосрочной устойчивости бюджетной системы Рос-

сийской Федерации применение механизма ограничения роста расходов федерального бюджета при безусловной реализации принятых решений (действующих обязательств), в том числе в рамках утвержденных государственных программ Российской Федерации.

Программа предусматривает ряд мер направленных на обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости федерального бюджета:

1) Разработка и реализация бюджетной стратегии Российской Федерации (на 12 лет). Необходимо обратить внимание, что основным условием для разработки и ведения бюджетной стратегии является разработка и утверждение долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на соответствующий период (с определением его содержания, а также порядка разработки и корректировки).

2) Стабильность законодательно закрепленных «бюджетных правил» использования нефтегазовых доходов, регулирующих определение предельного объема расходов федерального бюджета.

3) Поддержание безопасных уровня и структуры государственного долга Российской Федерации.

Кроме того, целями бюджетной политики на ближайшие годы, данной Программой предусмотрена необходимость совершенствования пенсионной системы Российской Федерации в целях поэтапного снижения его зависимости от межбюджетных трансфертов из федерального бюджета; формирование прозрачной и стабильной системы разграничения полномочий и доходов между публично-правовыми образованиями. Выносятся на рассмотрение предложение об установлении за субъектами обязанности заключать с Минфином России и финансовыми органами соответствующих субъектов Российской Федерации соглашения о мерах по восстановлению платежеспособности публично-правового образования на срок до 3 – 5 лет (в случае их неплатежеспособности). Одновременно предполагается расширить меры ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации за нарушение условий соглашения о мерах по восстановлению платежеспособности субъекта Российской Федерации путем приостановления (сокращения) предоставления бюджету субъекта Российской Федерации межбюджетных трансфертов.

Кроме того, Программой предусмотрено усиление персональной ответственности должностных лиц органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления за проведение неэффективной бюджетной и долговой политики.

Необходимо обратить внимание на довольно широкий перечень мер и мероприятий, предлагаемых программой, благодаря которым, будет более эффективным образом осуществляться взаимодействие между различными органами государственной власти, что по логике вещей, должно привести к эффективному управлению общественными финансами.

Так предполагается, развитие государственно-частного партнерства, что позволит использовать оптимальное сочетание государственных и частных ресурсов для решения ключевых задач социально-экономического развития Российской Федерации, а также модернизация бюджетного процесса в условиях внедрения программно-целевых методов управления, что предполагает, внедрение новых форм и видов государственного и муниципального финансового контроля.

Программа говорит о развитии системы государственного и муниципального финансового контроля, при этом основной акцент должен быть смещен с контроля над финансовыми потоками к контролю за результатами, которые приносит их использование. При этом вводится в более широкое использование понятие «аудит эффективности», предполагающее не только анализ достижения запланированных результатов, но и разработку рекомендаций по устранению системных причин, которые препятствуют их достижению. Программа разработана во взаимодействии с Федеральными законами № 252-ФЗ определяющим сферы государственного (муниципального) финансового контроля дающим понятия «внешнего» и «внутреннего» государственного (муниципального) финансового контроля и № 44-ФЗ, в котором идет речь о контроле законности составления и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации также отнесены полномочия органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля по контролю в сфере закупок для государственных (муниципальных) нужд.

В целом данные меры должны способствовать созданию полноценной работоспособной системы мониторинга государственных (муниципальных) программ.

Кроме того, Программа предполагает расширение финансовой самостоятельности и, следовательно, ответственности органов исполнительной власти за достижение запланированных целей и результатов. Для этого рассматривается возможность, создания системы анализа эффективности бюджетных расходов, с рядом основных подходов: анализ эффективности бюджетных расходов на всех стадиях бюджетного процесса; сопоставимость объекта анализа; оценка всей совокупности финансовых, административных и иных ресурсов; независимость оценки; публичность и общедоступность промежуточных и итоговых результатов анализа; учет результатов анализа эффективности бюджетных расходов для будущих бюджетных циклов. Анализ эффективности бюджетных расходов предлагается осуществлять в отношении мероприятий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, в процессе формирования проекта федерального бюджета, исполнения и оценки достигнутых результатов использования бюджетных ассигнований.

Особое внимание в Программе уделено повышению качества финансового менеджмента в органах исполнительной власти и государственных (муниципальных) учреждениях, что предполагает: разработку и совершенствование нормативного и методического обеспечения внутреннего финансового контроля и аудита; внедрение риск-ориентированного планирования внутреннего финансового аудита; внедрение системы внешней и внутренней оценки качества внутреннего финансового контроля и аудита на основе установленных количественных показателей эффективности деятельности должностных лиц в сфере внутреннего финансового контроля и аудита; подготовку и переподготовку указанных должностных лиц; анализ и учет международных стандартов внутреннего финансового контроля и аудита, в частности, стандартов Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) и Института внутренних аудиторов, а также передовой зарубежной практики.

Особое место в Программе уделено открытости и прозрачности общественных финансов, в качестве ориентира для оценки прозрачности общественных финансов предлагается использование Open Budget Index – Индекс открытости бюджета, рассчитываемый с 2006 года Международным бюджетным партнерством (International Budget Partnership).

Таким образом, Программа предполагает вывести систему управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на качественно новый уровень.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, № 31, ст. 3823 (в редакции от 23.07.2013);

2. Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 05.08.2013, № 31, ст. 4191;

3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ, 08.04.2013, № 14, ст. 1652;

4. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года // «Собрание законодательства РФ», 13.01.2014, № 2 (часть II), ст. 219.

Болдарук Д.Ю.

Анализ перспективы развития рынка научных исследований

КрасГАУ (Красноярск)

Все научные исследования можно квалифицировать по происхождению: по иницилирующей и по финансирующей стороне. Появление новых участников как со стороны иницилирующих научное исследование, так и финансирования, привлекает к себе внимание и требует более детального изучения.

С 2000 года в мире развивается идея открытых инноваций, краудсорсинг и краудфандинг. Радикальный поворот, который заложила компания Procter & Gamble. Обнаружив, что на каждого ее сотрудника в мире приходится, по крайней мере, по двести ученых и инженеров, которые ничем не хуже. А значит, это разумно будет дополнить 7,5 тысяч исследователей внутри корпорации полутора миллионами внешних! В итоге сейчас половина инновационных продуктов Procter & Gamble создается внешними изобретателями [1].

Большинство организаций и инвесторов, финансирующих научные исследования имеют либо разрозненные площадки, либо используют личные связи для реализации научных исследований (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фонд Михаила Прохорова, Национальная ассоциация бизнес-ангелов). Что увеличивает издержки на поиск ученых, которые могли бы качественно решить поставленную задачу.

В рамках открытых инноваций, в России можно выделить две краудфандинговые площадки Boomstarter и «Планета». На которых каждый желающий может собрать средства на свою идею, либо в нашем случае на научное исследование. Но со стороны краудсорсинга эта ниша пока остается открытой, есть только предпосылки отдельных организаций.

Яркий пример, Сбербанк запустил корпоративный краудсорсинговый проект, получивший символическое название “Биржа идей” и продолжающий работать по сию пору. Как сообщила Татьяна Свидунович, руководитель направления инфраструктуры и методологии производственной системы Сбербанка, в проекте приняли участие порядка 200 тыс. сотрудников и получено порядка 100 тыс. предложений. Внедряется приблизительно 12% от выдвинутых идей. Экономический эффект от функционирования биржи идей оценивался на уровне 5,9 млрд. рублей, только по итогам первых трех кварталов 2012 года, а в целом за время ее функционирования — около 13 млрд. рублей. При этом общие затраты на реализацию проекта составили всего 41 млн. рублей (17 млн. — расходы на технологическую составляющую проекта, 24 млн. — выплаченное сотрудникам вознаграждение) [2].

В связи, с чем стоит ожидать в ближайшее время появления открытой площадки, которая объединит научных работников, частных инвесторов и организации для совместной работы. Что ускорит взаимоотношения науки и бизнеса, а так же добавит массового потребителя как активного участника, который является конечным потребителем научных исследований.

Когда компания называет какие-то свои технологические проблемы, рынок на это откликается. У корпоративной науки может не хватить кругозора, чтобы подумать обо всех аспектах: она будет решать проблему «в лоб», хотя, возможно, существуют десятки обходных вариантов. Обзор инноваций Великобритании показывает, что 54% исходных знаний и информации для инновации, получается, от конкурентной борьбы [3], которая будет реализована в краудсорсинговой площадке для научных исследований.

Литература:

[1] Денисов Д. Вход для посторонних [Текст] // Бизнес-журнал. - Москва, 2011. - С. 50-55.

[2] Воронин А. Сбербанк собирает идеи: практика банковского краудсорсинга / Воронин А. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.pcweek.ru

[3] Dodgson, Mark, David Gann, and Ammon Salter. Think, Play, Do: Technology, Innovation, and Organization. - Oxford, United Kingdom: Oxford University Press, 2005, p. 171.

Борисов С. В.

Поддержка малого бизнеса в России

К(И)ФУ (г. Казань)

Во всех цивилизованных государствах малый бизнес является одним из основных двигателей экономики страны. Осознав необходимость поддержки малого бизнеса, решение проблем малого бизнеса и выявление перспектив его развития и в Российской Федерации происходит на государственном уровне. При этом государственное регулирование малого бизнеса должно быть тщательно продумано, а результат подобного регулирования должен приносить пользу экономике страны.

Правительство нашей страны уделяет большое внимание программам финансирования, выдаче грантов субъектам малого предпринимательства. В 2013 году на финансирование программ поддержки малого предпринимательства было потрачено 21,5 млрд. рублей (\$640 млн.). И в 2014 году эта поддержка будет увеличена [1].

Малые предприятия создали 20 процентов ВВП России в 2013 году, и похоже, что малый бизнес будет продолжать оставаться силой, способной увеличить темпы экономического роста в России. Цель состоит в том, чтобы увеличить вклад малого бизнеса в экономику до 50 процентов к 2020

году, чтобы иметь схожую со странами Европы экономическую модель малого бизнеса. От этого, конечно, выиграли бы все [2].

Также правительство Российской Федерации в рамках программы поддержки малого бизнеса в 2014 году продолжит совершенствовать работу налоговых служб, таможенных органов и органов правопорядка.

Однако несмотря на то, что на бумаге план выглядит очень хорошо, на деле его реализация в 2013 году не была звездной. Статистика показывает, что из 4,0 миллионов малых предпринимателей зарегистрированных в начале 2013 года, к концу года осталось только около 3,5 миллионов. Тем не менее, подход правительства к малым предприятиям гораздо мягче, чем для крупных государственных монополий.

Малый бизнес может влиять на экономическую конъюнктуру и на обеспечения рынка товарами народного потребления, поэтому государство должно активно поддерживать развитие данного вида деятельности, чтобы не допускать теневого бизнеса, который в данном сегменте рынка чрезвычайно велик. 70 % показателей не регистрируется, показатель фонда заработной платы снижают на 90 % [3].

Чтобы бизнес не уходил в тень должно соблюдаться нормальное функционирование экономики: приложить все усилия для борьбы с коррупцией, а также снизить налоговое обременение. О коррупции, как о главном тормозе развития бизнеса, заявили 55 % управляющих российских компаний. Для сравнения: о проблеме «нечистоплотности» чиновников заявляли только 4 % опрошенных представителей бизнеса.

Малый бизнес — катализатор научно-технического прогресса, крупнейший производитель благ и услуг, а также крупнейший работодатель.

В наше время малому бизнесу безусловно нужна поддержка, так как разработанные Правительством РФ программы финансирования, кредитования и поддержки малого бизнеса помогут создать дополнительные рабочие места, что, в свою очередь, будет способствовать уменьшению безработицы, увеличению ВВП и, соответственно, доходов государства.

Литература:

1. Афанасьев В. О. Государственная поддержка малого бизнеса / В. О. Афанасьев // «Российский экономический журнал».- 2013. - № 7. - с. 6-23
 2. Правительство: России необходимо увеличить поддержку малого бизнеса в 2014 году // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.ereport.ru
 3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.gks.ru
-

Воробьева Е.С.

**Пути экономической интеграции территорий
Дальневосточного федерального округа**

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)*

Аннотация: В статье проведен анализ вовлеченности Дальневосточного федерального округа в Азиатско – Тихоокеанский регион. Дана оценка перспективам развития и выдвинуты предложения по поддержки индустриальных парков как основы для экономического роста региона.

Ключевые слова: Дальний Восток, Дальневосточный федеральный округ, территории опережающего развития, индустриальный парк, Азиатско – Тихоокеанский регион.

Последнее время ведется речь о проблеме федерального уровня – стремительно пустеющем Дальнем Востоке. Регион все больше погружается в экономическую и демографическую пропасть. По опросам ВЦИОМ около 40 % жителей Сибири и Дальнего Востока хотят переехать жить в другое место. [4] Причинами этому являются отсутствие необходимой инфраструктуры для проживания и производства, низкий уровень социально – экономических показателей, демографические проблемы, коррупция в органах власти и большое число иммигрантов, дороговизна жизни. Большую опасность представляет собой растущее геополитическое и экономическое влияние соседствующего с Россией Китая. Все это затрудняет развитие региона.

Дальневосточный федеральный округ расположен в Азиатско – Тихоокеанском регионе (далее – АТР), который является одной из ключевых точек роста мировой экономики. В данный момент российская экономика слабо интегрирована в экономическое пространство АТР, однако степень интеграции за последние годы заметно увеличилась. В рамках АТЭС уровень экономической интеграции России со странами – участницами также находится на низком уровне. Доля АТЭС в объеме прямых инвестиций и внешней торговли России существенно ниже Европейского Союза, однако темпы роста внешней торговли со странами АТЭС показывают быстрый рост – с 17% в 2006 г. до 24% в 2012 г. [1]

Дальний Восток РФ имеет экономические и геополитические предпосылки развития. Как отметил Президент Российской Федерации В.В. Путин: «Дальний Восток является одним из приоритетов для России, поскольку центр торговли постоянно смещается в Азиатско-Тихоокеанский регион. Мы понимаем, что жизнь здесь тяжелее и дороже, что обуславливает отток населения. Поэтому мы вкладываем деньги, прежде всего, в инфраструктурные проекты.»[2] В связи с этим государству и инвесторам следует обратить внимание на тех предпринимателей, которые готовы раз-

вивать несырьевые отрасли экономики, и оказывать им первоочередную помощь.

Преодоление существующих экономических и инфраструктурных проблем возможно благодаря созданию индустриальных парков, кластеров и промышленных площадок. Привлечение крупных российских и иностранных инвестиций позволит произвести так называемый экономический «скачок». Это позволит индустриализовать регион и улучшить показатели социально – экономического развития. На одном из последних совещаний по вопросам создания сети индустриальных парков в ДФО, Министр по развитию Дальнего Востока Александр Галушка сказал: ««Мы рассматриваем индустриальные парки как один из инструментов повышения экономической активности в регионах, прежде всего ориентированный на проекты малого и среднего российского бизнеса. Если мы научимся создавать индустриальные парки, то затем сможем перейти к более крупным проектам – территориям опережающего развития (далее – ТОР), ориентированным на глобальную конкурентоспособность». [3]

В зависимости от доли обрабатывающих отраслей в экономике и уровня ВРП можно выделить три типа регионов в ДФО: 1) перспективные промышленные; 2) отстающие; 3) богатые сырьевые. Первую группу – Хабаровский и Приморский край, Иркутская область и Республика Бурятия - характеризуют большое число населения и плотность проживания, высокая доля обрабатывающей промышленности и потенциал роста за счет развития обрабатывающих производств. Вторая группа – Амурская область, Забайкальский край и Еврейская АО - отличается средним количеством населения, низкой долей обрабатывающей отрасли и потенциалом роста за счет развития логистики. К третьей группе – Сахалинская и Магаданская область, Чукотский автономный округ и Республика Саха (Якутия) - относятся малонаселенные территории с основой экономики – добывающие отрасли.

Для выбора наиболее перспективных индустриальных зон необходимо оценить отраслевую конкурентоспособность региона и оценить потенциальный эффект от их создания. К факторам отраслевой конкурентоспособности можно отнести доступ к сырью, якорным производствам и энергоресурсам, логистическую доступность и доступ к рабочей силе. Социально – экономический эффект от создания кластеров будет выражаться в количестве созданных рабочих мест, объеме налоговых отчислений в федеральный и региональный бюджет, объеме привлеченных инвестиций и вкладе в ВРП региона. Данные меры будут эффективны также в рамках поддержания монопрофильных населенных пунктов, на базе имеющейся инфраструктуры которых возможно строительство промышленных площадок.

При сложившейся экономической и социальной ситуации в регионе стоит пересмотреть порядок софинансирования проектов. В случае Дальнего Востока предлагается следующая пропорция: 10% - средства из бюджета региона и 90% - средства из федерального бюджета. Особое место также необходимо уделить пакету преференций и снижению административных барьеров, что необходимо на начальных этапах развития производственной деятельности.

На мой взгляд, данные меры смогут оживить экономику региона и дадут толчок развития новой экспортоориентированной модели ТОР. Данная модель позволит разработать новые направления и технологии производства, привлечь население на новые рабочие места и увеличить объем сбыта на стратегически важные рынки АТР.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Дальний Восток имеет большой потенциал для развития // Эксперт от 07.09.12 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://expert.ru/2012/09/7/dalnij-vostok-imeet-bolshoj-potentsial-dlya-razvitiya/>

3. Минвостокразвития будет добиваться приоритетного финансирования новых промышленных парков в ДФО // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, 25.02.2014 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://minvostokrazvitiya.ru/press-center/news_minvostok/?ELEMENT_ID=1861

4. «Сибирь и Дальний Восток: «забытый край» или «локомотив развития»?» // Еженедельный опрос «Омнибус ВЦИОМ» 21.06.2012 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112841>

Грибин А.А.

Проектный подход. Проблемы внедрения новых методов управления в промышленных предприятиях

МОСИ (г. Йошкар-Ола)

Характерной особенностью начала XXI века в экономике России стал переход от централизованных методов управления к рыночным способам хозяйствования в сочетании с государственным регулированием. Переход к рыночной экономике оказался довольно болезненным для значительной части хозяйствующих субъектов. Особенно сложная ситуация сложилась в промышленном комплексе, который в наибольшей степени подвергся разрушительным последствиям кризиса.

Как известно, крупные промышленные предприятия, производственные и научно-производственные объединения традиционно составляют фундамент экономики России. Без скорейшего возрождения и роста этих предприятий, невозможно эффективное функционирование экономики в

целом, что, в конечном счете, влияет на авторитет России в современном мире.

Перемены и последующая трансформация социально-экономических отношений разрушили, сложенную годами, отечественную систему управления производством — не оставив, при этом, альтернативных решений, способных прийти на смену устаревшим методам. Случилось это в то время, когда западные предприятия уже в полной мере осваивали новые современные концептуальные подходы в управлении; в то время, когда повышение производительности было, есть и остается основным источником прогресса, реального экономического роста, повышения благосостояния и усиления позиции государства в условиях постоянно растущей конкуренции.

Даже на сегодняшний день, уровень производительности труда на отечественных предприятиях составляет, в среднем — около 30% годовой выработки предприятий высокоразвитых стран [1]. При таком низком уровне мы имеем мало шансов в конкуренции с развитыми странами, а отечественные промышленные предприятия, в свою очередь, не могут эффективно существовать в условиях мировой экономики.

Вполне естественно, что предприятия, на протяжении длительного времени работавшие в условиях плановой экономики и управляемые из единого центра — не имеют достаточных навыков и опыта для эффективного управления, обеспечивающего дальнейшее их развитие и финансовое благополучие. Практика показала, что переход к рыночной модели экономики, сам по себе, не решает все проблемы и не создает благоприятные условия для деятельности предприятия. Это процесс, который, наоборот — порождает ряд новых проблем, в том числе и проблемы создания новых методов организации производства [2].

При централизованном управлении, принципиальные вопросы деятельности предприятий, в большинстве случаев, определялись в вышестоящих управленческих структурах — это не способствовало приобретению руководителями предприятий необходимого опыта постановки и решения проблем данного направления. Кроме того, за тот период на большинстве предприятий сменился не только контингент руководителей высших уровней, но и персонал средних и, в частности, низших звеньев управления, что в условиях кризисных явлений на многих предприятиях не позволило накопить опыта управления производством.

Резкое сокращение производства, недостаточное финансирование, слабое управление процессами реформирования промышленного комплекса, недостатки в законодательстве и нормативно-методическом сопровождении — стали еще одной из причин тяжелого финансово-экономического состояния предприятий промышленности. Финансовая нестабильность, спад производства, низкая заработная плата и как следствие — отток вы-

сококвалифицированных кадров стали характерным явлением для многих предприятий, продолжая оказывать влияние в настоящее время [3].

Результат перехода к постиндустриальной экономике, главным образом, изменил сущность труда, как фактора производства: что объясняется возрастанием роли технико-технологических и информационных ресурсов. На данном этапе развития предприятие выступает, как организованная система взаимодействия всей совокупности ресурсов с целью производства материальных благ — это обуславливает целесообразность разработки новых управленческих методов, способных контролировать производительность предприятия в целом и позволяющих предельно полно учесть вклад каждого фактора производства в конечный результат деятельности. Появляется необходимость в инструментах и механизмах эффективного управления промышленным предприятием, обеспечивающих как текущее управление производственными процессами, так и внедрение инноваций.

Скорейшее создание современных действенных механизмов стратегического планирования и управления, способствует адаптации предприятий к постоянно изменяющимся условиям внешней среды и эффективному использованию новых факторов производства.

В настоящее время проблемы, существующие на промышленных предприятиях — охватывают все секторы их деятельности, определяя ситуацию кризисных явлений, глубина которых увеличивается с постоянным ростом темпов научно-технического прогресса.

В этом аспекте, весьма актуальными направлениями являются:

- Исследование проблем управления предприятием, выявление основных причин появления этих проблем и дальнейший поиск путей их решения;
- Анализ и оценка внедряемых новых методов управления, специфика управления промышленными предприятиями в условиях российской экономики и текущего состояния промышленного комплекса, в целом.

Специфика проектного менеджмента, главным образом, заключается в синтезе знаний, применяемых для создания систем, обладающих максимальными адаптивными свойствами к имеющимся ограничениям. Среди возможностей, которые предоставляет внедрение систем управления проектами на промышленных предприятиях, следует отметить следующие: оперативное переключение между видами деятельности, своевременное реагирование на изменения условий внешней среды, проникновение на удаленные рынки, внедрение и использование новых технологий производства.

В мировой практике существует множество моделей управления проектами, например, представленные в стандартах: PMBoK, ISB IPMA, PRINCE/PRINCE2, P2M. При этом, формальные схемы организации управления проектами в рамках названных стандартов существенно раз-

личаются. Различен подход к определению объектов управления, участников проектной деятельности, составу процессов управления. Управление проектами рассматривается в отрыве от организационной структуры и процессов предприятия, реализующего проектную деятельность. В моделях не учитывается специфика управленческих методов нашей страны, сложившихся еще в период плановой экономики. В результате их реальное, практическое применение требует серьезной адаптации.

Существующие на сегодняшний день методики оценки управления проектами представлены, в основном, иностранными авторами (Керцнер Г., О'Коннэл Ф.), российские разработки — мало известны [4, 5]. Имеющиеся методики не дают инструментов для оценки экономической эффективности применения инструментов управления проектами. Прямое заимствование зарубежных разработок в этой области — во многом не оправдано, поскольку такие методические подходы не могут одинаково успешно применяться в тех или иных условиях рыночной экономики.

Развитие обозначенных актуальных направлений обуславливает дальнейшую работу не только в области поиска существующих проблем управления, постепенного внедрения новых методов организации производства — но и в области создания методик оценки применяемых методов. Это позволит максимально полно подойти к процессу становления новых механизмов управления промышленными предприятиями и, как следствие, созданию более динамичного промышленного комплекса, адаптирующегося к внешним условиям и восприимчивого к научному прогрессу. В современных условиях это означает: необходимость обеспечения технологического лидерства по приоритетным направлениям, способность реального производства воспринимать и внедрять передовые технологии, для обеспечения конкурентоспособности производимых товаров и услуг на мировом рынке.

Литература:

1. Борисов В.Н. Инновационное развитие машиностроения [Текст] / В.Н. Борисов // Проблемы прогнозирования. — 2013. — № 1. — с. 38-51.
 2. Илларионов А. Модели экономического развития и Россия [Текст] / А. Илларионов // Вопросы экономики. — 1996. — №7. — с. 4-19.
 3. Титов В.В. Оптимизация управления промышленной корпорацией: вопросы методологии и моделирования [Текст] / В. В. Титов — Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. — 256 с.
 4. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Текст] / Г. Керцнер. — М.: ДМК Пресс, 2010. — 320 с.
 5. О'Коннэл Ф. Как успешно руководить проектами. Серебряная пуля [Текст] / Ф. О'Коннэл: 3-е изд. Пер. с англ. — М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005 — 336 с.
-

Грязнова К.П.

Финансовые пирамиды: сущность, типы, признаки

НИ ИрГТУ (г. Иркутск)

На современном этапе вопрос о финансовых пирамидах встает все более остро. В мире практически ежедневно появляются все новые и новые пирамиды, сотни тысяч людей попадают на уловки мошенников.

Финансовая пирамида – это структура, в которой доход первых участников выплачивается за счет вкладов последующих участников.

Финансовая пирамида отличается от реального бизнеса своим источником выплаты дохода, так как в пирамиде зачастую либо нет никакого реального товара, либо существует товар, но его полезность преувеличивается и цена в несколько раз завышена. Деньги, вложенные в такую организацию, не участвуют в производстве товаров или услуг, значит, их общая сумма не увеличивается. Когда сумма выплат дохода больше размера прибавочной стоимости от данного бизнеса, тогда данный проект является пирамидой. Только первые участники получают больше, чем вложили, а остальные не получают ничего, в том числе теряют и свой первоначальный вклад. Поэтому все финансовые пирамиды рано или поздно разрушаются – сделать всех богаче просто невозможно, так как деньги не «работают».

История финансовых пирамид начинается еще с XVIII века. За это время существовало около 100 тысяч финансовых пирамид. По ориентировочным данным на конец 2012 года в мире существовало более 5 тысяч финансовых пирамид, от которых ежегодно страдают миллионы людей [1]. Это связано с финансовой безграмотностью, излишней доверчивостью людей и желанием быстро разбогатеть. Создатели финансовых пирамид играют на жадности людей, обещая высокие доходы при небольших вложениях.

За последние несколько лет получили широкое распространение финансовые пирамиды, в которых финансовые операции и привлечение участников осуществляется через Интернет. Это обусловлено возможностью сохранения полной анонимности организаторов пирамиды, сложностью привлечения их к юридической ответственности, простотой организации и наличием разнообразных способов перевода денег посредством электронных платежных систем.

Типы финансовых пирамид:

1) Многоуровневые

Принцип работы многоуровневых пирамид основан на том, что участник делает обязательный взнос для входа в пирамиду. Впоследствии эта сумма распределяется между предыдущими участниками (которые находится «выше» новичка в пирамиде) и тем, кто его пригласил в пира-

миду. Новый участник для получения дохода должен активно привлекать таких же вкладчиков, потому что часть их взносов переходит к нему.

Обычно люди со временем начинают осознавать, в какую ситуацию они попали и стараются вернуть хотя бы свои первоначальные вклады, поэтому процесс привлечения новых участников ускоряется.

Причина краха пирамиды – нехватка новых участников, ведь чтобы такая система работала, количество ее участников должно постоянно расти, потому что люди, которые не находят новых участников, денег не получают. По статистике, не удается привлечь новых участников 80-90% вступивших в пирамиду.

2) Пирамиды по типу Понци

Название финансовая пирамида получила в честь Чарльза Понци, который в начале 20-х гг. XX века создал первую такую пирамиду в США.

Суть пирамиды состоит в том, что потенциальному участнику предлагается внести определенную сумму денег, при условии, что через какое-то время он получит их обратно и еще с огромной прибылью. Привлечение новых участников в пирамиде данного типа не требуется. Конечно, первое время, для того, чтобы поддержать имидж и произвести впечатление надежности, организация производит выплаты тем, кто вступил в пирамиду раньше других. Зачастую, деньги выплачиваются за счет личных средств организаторов пирамиды.

Выплаты первым вкладчикам провоцируют работу «сарафанного радио». Благодаря этому происходит приток вкладчиков и вливание больших денег в пирамиду. Их деньги идут на выплату дивидендов предыдущим участникам. Однако когда поток вкладчиков снижается, организатор присваивает вклады участников и уезжает из страны [2].

Как же отличить финансовую пирамиду от добросовестной компании? Можно выделить следующие *признаки финансовых пирамид*:

1) высокие проценты, как правило, в несколько раз выше среднерыночных;

2) отсутствие реального товара или услуги, либо сокрытие сведений о том, куда размещаются средства и где можно проверить информацию об их размещении, то есть организация существует только за счет взносов и привлечения новых вкладчиков;

3) анонимность – отсутствие информации об организаторах, руководстве компании, лицензии на осуществление финансовых операций, официальной регистрации, устава;

4) агрессивная реклама (презентации, листовки, рассылка, объявления в бесплатных газетах), не дающая конкретной информации о компании;

5) фиксированная сумма взноса, так как обычно надежные инвестиционные институты лимитируют лишь нижний порог инвестируемой суммы.

Однако не каждая финансовая пирамида обладает всеми вышеперечисленными признаками.

Подводя итог, хочется сказать о том, что организаторы финансовых пирамид все чаще маскируют свою деятельность под вполне законные схемы сетевого маркетинга (МЛМ), которые мошенничеством не считаются, так как они занимаются оказанием услуг по распространению определенных товаров или услуг. Поэтому, если в компании нет никакого товара, а вознаграждение предыдущим участникам формируется за счет вкладов последующих – это финансовая пирамида.

1. Финансовые пирамиды – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://besuccess.ru>

2. Причины возникновения финансовых пирамид – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://vzonedeneg.ru>

Губогло Т.М.

Проблемы и перспективы отношений виртуальной собственности

РГЭУ (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону)

Второе десятилетие двадцать первого века в России и в мире ознаменовано формированием нового экономического пространства, новых социально-экономических отношений и нового уклада жизни. Перед нами открываются новые возможности, новый мир - виртуальный. Мы - пользователи интернета - кардинально меняем своё потребительское поведение. В интернете люди по всему миру ежесекундно обмениваются друг с другом новостями, видео, музыкой, совершают покупки на распродажах, объединяются в сообщества, продают, покупают мебель, дома, машины. И всё это делается виртуально, и многие даже не задумываются над тем, что эти процессы осуществляются благодаря тому, что существует виртуальная экономика, базирующаяся на отношениях виртуальной собственности, на обмене благами. Отношения собственности всегда играют существенную роль в организации и функционировании социально-экономических систем, поскольку с ними связаны стимулы к экономической, предпринимательской деятельности людей, цели и разнобразие экономических интересов, формы и методы хозяйствования.¹ Данная формулировка применима и к отношениям виртуальной собственности.

На сегодняшний день отношения собственности в виртуальной экономике, где взаимодействуют миллиарды людей, молниеносно развиваются. Однако, эти отношения ещё слабо изучены, и исследований в сфере формирования отношений собственности, взаимодействия собственников

¹ Карнышев А.Д., Бурменко Т.Д., Иванова Е.А. Человек и собственность: Учебное пособие. 2006. С. 104.

в виртуальной экономике практически нет. Для дальнейшего развития виртуальной экономики? необходимо структурировать отношения виртуальной собственности, создать целостную теорию, то есть теоретический базис, благодаря которому мы сможем понять, как развиваются отношения собственности в виртуальном мире и как они влияют на реальную экономику.

Далее, отношения виртуальной собственности нуждаются в формальном оформлении. Учитывая, что виртуальной экономике присущи кража, мошенничество с виртуальными объектами и др. противоправные действия со стороны участников виртуальных товарно-денежных отношений, эта сфера нуждается в правовой защите.

Виртуальная экономика развивается очень стремительно. Об этом свидетельствуют многомиллионные ежедневные продажи и покупки товаров. Крупные компании также развивают товарно-денежные отношения посредством электронной коммерции. Так, некоторые известные фирмы зарабатывают более миллиона долларов в день в виртуальной экономике в своих интернет-магазинах. В 2013 году Shopolog.ru опубликовал результаты исследования, проведенного Digital Guru, в котором рассматривалась деятельность крупнейших интернет-магазинов России.

В ТОП-10 вошли следующие магазины:¹

1 место. Ulmart.ru является интернет-магазином одноименной торговой сети «Юлмарт», реализующей компьютерную, цифровую и бытовую технику. Около 65% оборота компании «Юлмарт» обеспечивается непосредственно розничными продажами техники и электроники через интернет-магазин Ulmart.ru (\$379 млн), на b2b-сегмент реализации приходится почти \$146 млн выручки компании (25%), чуть менее 10% (\$58 млн) продаж происходит с помощью терминалов, расположенных в магазинах.

2 место. Совокупная выручка интернет-магазина автомобильных запчастей и аксессуаров Exist.ru по итогам 2012 года достигла \$600 млн., из которых 60% приходится непосредственно на интернет-продажи магазина Exist.ru, что составляет \$360 млн.

3 место. Непосредственно интернет-магазин Ozon.ru по результатам 2012 года достиг оборота в \$237 млн., что составляет 42% выручки всего холдинга Ozon. Совокупная выручка холдинга Ozon выросла по результатам 2012 года вдвое и достигла \$565 млн. 19% оборота приходится на приобретенный в начале 2012 года интернет-магазин обуви Sapato.ru, 39%

¹ТОП-10 интернет-магазинов Рунета: Итоги 2012 года. Электронный источник: <http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/top-10-internet-magazinov-runeta-itogi-2012-goda>. (дата обращения: 23.02.2014).

выручки холдинга обеспечивают интернет-продажи авиабилетов, отелей и других туристических продуктов (Ozon Travel).

В первую десятку также вошли федеральная розничная сеть Связной (интернет-магазин Svyaznoy.ru) с оборотом 233 млн. долларов, Biglion.ru – 150 млн. долларов, интернет-магазин МВидео – 111 млн. долларов.

Также исследования показывают, что суммарная месячная аудитория ТОП-10 интернет-магазинов Рунета по посещаемости превышает 69 млн. человек. Интересно, что средний чек покупки составляет 225 долларов.

Исследователи предполагают, что развитие виртуального рынка в ближайшие годы будет связано с укрупнением существующих игроков, а также с выработкой новых стандартов сервиса. Лидеры рынка склонны наращивать обороты не только увеличивая региональное присутствие, но и с помощью постоянного увеличения ассортимента продукции.

По данным InSales, в России в 2013 году работало около 40 тысяч интернет-магазинов (на семь тысяч больше, чем в 2012 году). Каждый пятый россиянин, т.е. около 30 млн. человек, хотя бы раз делали покупки в сети.¹

Развитие виртуальной экономики напрямую зависит от проникновения интернета, который в России по-прежнему носит неравномерный характер. По данным Фонда общественного мнения (ФОМ), весной 2013 года ежемесячно к интернету были подключены 66 млн. россиян или 57% взрослого населения. В среднем ежегодный рост интернет-пользователей составляет около 10%.

Таким образом происходит расцвет виртуальной глобальной экономики, развиваются отношения собственности. Несомненно, рост степени взаимодействия субъектов и объектов виртуальной собственности неизбежно приводит к тому, что есть существенная необходимость в систематизации этих отношений.

Гудимова Т.А.

Инструменты развития человеческого капитала территории

НИУ ВШЭ (г. Санкт-Петербург)

Последнее время актуальными для Российских городов и регионов являются вопросы, связанные со стратегическим и территориальным планированием. Существует множество ресурсов и инструментов для социально-экономического развития территорий, одними из наиболее эффективных инструментов являются городской маркетинг и брендинг.

Маркетинг города как комплекс действий городского сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполне-

¹Перспективы инвестиций в интернет-торговлю России. Электронный источник: <http://rusbase.vc/trends/digest/russian-ecommerce/>. (дата обращения: 23.02.2014).

ния конкретных задач социально-экономического развития города[1], в широком смысле является инструментом продвижения интересов города посредством планомерного конструирования хорошей ее репутации и репутации среди целевых аудиторий – инвесторов, потенциальных жителей, туристов и других «потребителей» места. Брендинг городов в России пока воспринимается как информационные, логотипные или текстовые изменения; мало кто осознает, что при брендинге территории необходимо многое менять, включая инфраструктуру территории, символический капитал местности и, возможно, даже мировоззрение местного населения.

Чаще всего в маркетинге и брендинге нуждаются небольшие города, численность населения которых составляет от 200 тыс. до 300 тыс. чел., такие как Кострома, Петрозаводск, Сургут, Новороссийск, Великий Новгород и другие. Одной из проблем их социально-экономической нестабильности является слабое развитие человеческого капитала. Особую сложность вызывает привлечение и удержание молодежи как двигателя развития территории и внедрения креативности и инновационности в небольшие города.

В связи с резким снижением численности молодежи в России уже в ближайшие годы, начнется жесткая конкуренция российских городов между собой. Согласно результатам демографического прогноза численности населения до 2025 г. РФ молодежь в возрасте от 14 до 30 лет станет «дефицитом» для городов. Ее численность к 2025 г. по России в целом сократится на 10 млн. чел.[3] Применение маркетинга и брендинга в реализации стратегии развития города может способствовать не только продвижению интересов города, но восстановлению или развитию человеческого капитала молодежи.

Для удержания молодежи и устранения негативных факторов развития человеческого капитала маркетинговая модель города должна обязательно включать в комплексе следующие пункты в сценарий развития: трудоустройство молодежи; повышение качества профессионального образования; доступное жилье: наличие льготных жилищных программ; пропаганду ЗОЖ, профилактику правонарушений среди молодежи; адаптацию молодых мигрантов: как внутренних, так и внешних, к условиям жизни в новых местах жительства; поддержку молодежных стартапов; повышения территориальной образовательной и трудовой мобильности молодежи.

Также важным является включение молодежи в разработку и реализацию проектов и программ в сфере территориального и стратегического планирования. А укрепление сотрудничества между всеми заинтересованными в развитии территорий структурами: как органами власти и бизнесом в области городского планирования, маркетинга и брендинга, местны-

ми структурами, так и заинтересованными горожанами будет только способствовать развитию и укреплению человеческого капитала города.

Литература:

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города [Текст] / Д.В. Визгалов. – Москва: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.

2. Визгалов Д.В. Брендинг города [Текст] / Д.В. Визгалов. [Предисл. Л.В. Смирнятина]. – Москва: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.

3. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

Егорова И.Н., Мелешко О.Н.

Анализ удовлетворенности пассажиров путешествием в поезде на примере Северо-Кавказского филиала ОАО «ФПК»

ФГБОУ ВПО РГУПС (г. Ростов-на-Дону)

С развитием рыночных механизмов в отрасли и ростом конкуренции ключевым приоритетом ОАО «РЖД» наряду с обеспечением безопасности и бесперебойности перевозок становится повышение качества услуг, создание новых продуктов, ориентированных на возрастающие потребности клиентов.

Наращивание потока пассажиров, пользующихся услугами железнодорожного транспорта возможно за счет обеспечения большей привлекательности железнодорожных перевозок по сравнению с альтернативными видами транспорта.

Удовлетворенность пассажиров качеством обслуживания на железнодорожном транспорте является приоритетом деятельности ОАО «ФПК». Мониторинг удовлетворенности пассажиров является основной задачей в процессе транспортного планирования. Он позволяет оценить как текущую ситуацию, так и получить объективные данные по ранее сделанным исследованиям и подтвердить, или опровергнуть транспортные прогнозы.

Оценку удовлетворенности путешествием формируют 20 параметров. Параметры расположены по силе влияния на итоговую оценку поездки (Рис.1).

Наибольшее влияние оказывают следующие параметры:

1. Соотношение «стоимость-качество услуг».
2. Санитарное состояние вагона.
3. Техническое состояние пассажирского вагона.
4. Интерьер вагона.
5. Безопасность.
6. Питание в вагоне-ресторане.
7. Техническое состояние вагона-ресторана.

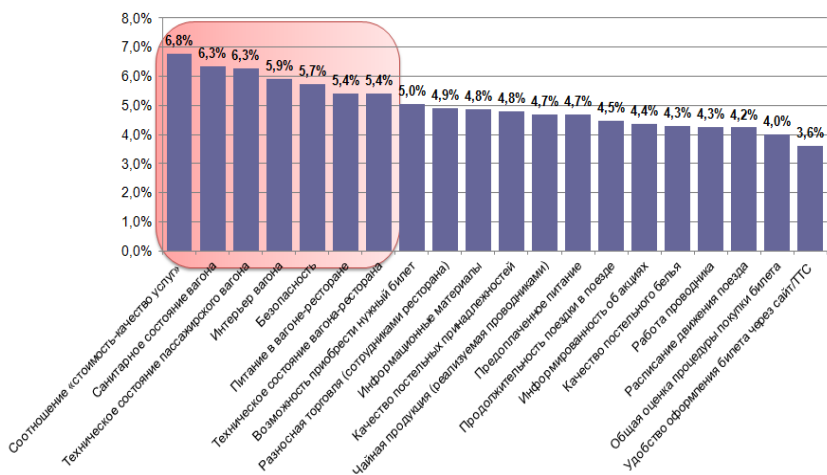


Рис. 1 – Параметры удовлетворенности пассажиров путешествием

Совершенствование обслуживания пассажиров невозможно без определения эффективных направлений роста качества транспортного сервиса. Оценка формирования у пассажира впечатления от поездки производится на основе анкетирования пассажиров, в результате определяются наиболее важные для пассажира параметры транспортного сервиса. Предоставляемое сервисное обслуживание требует улучшения более чем по половине параметров, которые находятся на среднем и низком уровне.

Пассажиры склонны воспринимать поездку как одно комплексное мероприятие, и предпочитали бы решать все вопросы по путешествию через «единое окно», к которому можно обратиться через множество каналов. Поэтому пассажиры нуждаются в интегрированном решении для поддержки всех задач, возникающих до поездки, в процессе путешествия и по прибытию в пункт назначения. Повышение уровня сервисного обслуживания может быть достигнуто за счет комплексного подхода, предложения услуг в виде наборов товаров и услуг в различном сочетании, называемых транспортными пакетами.

Одним из ключевых аспектов обеспечения высокой эффективности деятельности компаний в настоящее время является увеличение доли лояльных клиентов посредством создания программы лояльности.

Следующим шагом повышения привлекательности железнодорожного транспорта является внедрение перспективных услуг. При этом при принятии решения о внедрении услуг, необходимо определять уровень их доходности.

В результате анкетного опроса пассажиров, совершавших путешествие на поездах формирования Северо-Кавказского филиала ОАО «ФПК», больше половины респондентов (52%) отмечают необходимость расширения спектра дополнительных услуг. По результатам исследования определена заинтересованность пассажиров в следующих услугах:

1. Доступ в Интернет.
2. Спутниковое телевидение.
3. Спутниковая телефония.
4. Аренда дополнительного индивидуального оборудования.
5. Провоз автомобиля.
6. Место для хранения багажа.
7. Бытовое купе.
8. Система кондиционирования для каждого купе.

Одной из самых востребованных услуг является пользование сетью Интернет в поездах дальнего следования. Большая часть опрошенных пассажиров (81,3%) заинтересованы в пользовании данной услугой в поездах дальнего следования. Данное распределение характерно для всех фирменных поездов различных направлений формирования Северо-Кавказского филиала ОАО «ФПК», включая ночные поезда.

В поезде пассажир сохраняет свои привычки в отношении Интернета. Распределение ответов пассажиров по продолжительности пользования сетью Интернет в поездах дальнего следования показало аналогичные результаты, что и средняя ежедневная продолжительность использования Интернет (в обычное время вне поездки). Наиболее востребованный диапазон времени пользования услугой - от 1-го до 4-х часов (в среднем – 2,5 часа).

Цели использования Интернет - от деловых до развлекательных, - пользователям интересен весь спектр возможностей сети.

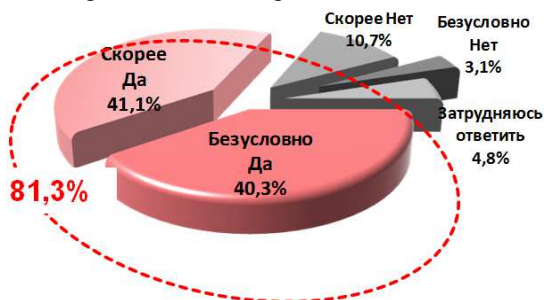


Рисунок 2 – Заинтересованность в Интернет всех категорий пользователей (максимальный спрос)

Дополнительные преимущества от внедрения услуги:

- повышение лояльности пассажиров;
- увеличение конкурентных преимуществ перед другими видами транспорта;
- формирование положительного имиджа железнодорожного транспорта.

В современных условиях развития железнодорожной отрасли одной из основных задач, стоящих перед ОАО «ФПК», является повышение уровня обслуживания пассажиров в соответствии с высокими стандартами сервиса. Данные меры обеспечат сокращение оттока и будут способствовать привлечению клиентов с других видов транспорта.

Литература:

1 Акулов М.П. Повышение клиентоориентированности пассажирского комплекса ОАО «РЖД» / Акулов М.П., Мишанин В.В., Бутыркин А.Я. / Экономика железных дорог №5, 2012 г., с. - 14-30.

Егоров А.Ю., Логвинов Д.А.

**Оценка моделей организации сотрудничества высшей школы
с промышленным сектором экономики**

ИМЭИ (г. Москва)

Исследования последних лет в области инновационного развития промышленности показали, что технологии и рынки развиваются быстрее на стадии становления, чем в развитых отраслях промышленности, и внешняя среда промышленности на стадии становления характеризуется жесткой конкуренцией в технологии и разработках продукта, однако нет доказательств того, что в этом случае инновации появляются чаще.

Учитывая важность свободного знания и личных контактов для инновационной деятельности, географическая близость к университетам часто характеризует отрасли промышленности на стадии становления. На ранних стадиях жизненного цикла новые инвестиции знаний и ресурсов, такие как университетское исследование, могут увеличить концентрацию инновационной деятельности, по мере того, как новое знание воплощается в квалификации рабочих, группируясь во всех фазах производственного цикла.

В развитых отраслях промышленности фирмы склонны полагаться на воплощенное и кодифицированное знание в процессе научных разработок. Следовательно, задачи подготовки инноваций и обслуживание - конкурентных преимуществ, главным образом, решаются на основе сплава новых и старых технологий.

Отрасли промышленности на различных этапах становления могут отличаться также по способам поиска знания и ресурсов, требуемых для производства инноваций. Замечено, что в секторах высоких технологий

молодые фирмы получают технологическое знание от университетов и/или поставщиков; в то время как в зрелых отраслях промышленности, фирмы приобретают знание от клиентов или конкурентов. В последнем случае знание, полученное на рынке, служит основой для перекомбинации и создания знания посредством решения инновационных задач.

Организация сети и сотрудничество может играть различные стратегические роли в процессе инноваций по мере прохождения производственного жизненного цикла. В отраслях промышленности, на стадии становления, организация сети и сотрудничество могут быть крайне важны для получения доступа к ресурсам и поиска знаний (т.е. распределенное знание о науке и технологическом развитии и информация о рынке), чтобы развить новые технологии и продукты.

Данные проведенных исследований свидетельствуют также, что на базе изучения опыта стран-членов ОЭСР большинство общественных организаций ввело стимулы для межотраслевого сотрудничества посредством предоставления договорного и финансового консультирования и услуг, что чрезвычайно положительно оценено исследователями. Результаты предполагают, что сотрудничество общественных (государственных) образовательных и исследовательских организаций с отраслями промышленности на стадии становления имеет место, главным образом, в контексте реализации традиционных миссий университета: обучения и исследования.

Наиболее прогрессивным методом интеграции сектора высшего образования в национальную инновационную систему является создание распределенной, межорганизационной модели инновационного развития, где инновационные предприятия полагаются на внешние источники знаний для развития неосновных технологий, а учреждения системы высшего образования сотрудничают преимущественно с промышленными предприятиями, находящимися на стадии становления.

Литература

1.Егоров А.Ю., Логвинов Д.А. Концепция тройной спирали в структуре взаимосвязей инновационной экономики и образования. М.: Инновационная экономика, № 4-5, 2012

2.Егоров А.Ю., Герасимов П.С., Красовский А.С. Концепция сбалансированного развития инновационных систем. М.: Транспортное дело России, № 5, 2012

**Мультиагентная информационная система сопровождения проектов
инновационных бизнес-инкубаторов**

НИИ (г. Норильск)

В настоящее время российские учебные заведения высшего профессионального образования формируют инновационные бизнес-инкубаторы, цель которых состоит в поддержке коммерчески перспективных бизнес-проектов студентов, молодых ученых и аспирантов посредством создания организационно-экономических условий, стимулирующих их деятельность. Одной из актуальных задач в этой области является обеспечение информационно-технической поддержки функционирования бизнес-инкубатора [1], обеспечение участникам проектной деятельности доступа к необходимой информации и сопровождение проектов от подачи заявки до заключения договора с инвестором. Поданные в систему проекты должны быть соответствующим образом оценены, проклассифицированы, рассмотрены экспертами, и выставлены как коммерческое предложение для потенциальных инвесторов. В системе необходимо наличие интеллектуального модуля [2], позволяющего классифицировать проект по различным направлениям, а также формировать комплексный проект из существующих предложений. При этом необходимо вести базу данных по инвесторам, по проектам, по экспертам и предоставлять возможность каждому участнику получать актуальную для него информацию. Система сопровождения деятельности студенческого бизнес-инкубатора должна являться частью корпоративной информационной системы вуза.

Мультиагентная информационная система распределенного авторизованного иерархического управления выполняет следующие функции:

1. Обеспечение распределенного авторизованного иерархического доступа к файлам, расположенным на удаленном ftp-сервере посредством платформы 1С: Предприятие (версий 8.2 и 8.3).

2. Сопровождение бизнес-процессов с гибким формированием и возможной корректировкой маршрутных карт сопровождения проектов.

3. Функционирование механизма оповещений для участников проектов.

4. Реализация методов нейро-нечеткой классификации поступающих проектов и инвестиционных предложений.

5. Интеллектуальный анализ проектов на базе мультиагентных решений, позволяющий формировать комплексные инновационные проекты.

Можно выделить следующие направления использования программного продукта:

1. Для учебных заведений – информационное сопровождение работы с инновационными студенческими бизнес-проектами; а так же автоматиза-

ция некоторых направлений работы научно-исследовательского сектора вуза.

2. Для малых предприятий – возможность использования SaaS-технологий, позволяющих предприятиям минимизировать инвестиционные затраты в программное обеспечение, обеспечить безопасность и надежность данных при небольших затратах на аппаратное обеспечение.

Для корпораций – информационная система управления проектами в различных сферах деятельности организации, а также отдельные модули могут использоваться как самостоятельный программный продукт.

3. Для фирмы 1С – возможность реализации предлагаемых решений в качестве самостоятельной типовой конфигурации или отдельных модулей в существующих конфигурациях.

Литература:

1. Фомичева С.Г., Елина Т.Н. Нейро-нечеткое моделирование стратегического взаимодействия участников рынка труда моноиндустриального региона / Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Информатика. Телекоммуникации. Управление» / 3(101)/2010. – Санкт-Петербург. Издательство Политехнического университета. С. 174-181.

2. Фомичева С.Г., Елина Т.Н., Молчанова Н.М. Принципы стратегического управления информационно-образовательным пространством Норильского промышленного региона / Норильск: НИИ, 2012.

Карпович Н.К.

Проблемы современного страхового рынка

МГТУ (г. Майкоп)

Страхование как особый вид экономических отношений призвано обеспечить страховую защиту граждан и организаций, их интересов от различного рода опасностей и непредвиденных ситуаций.

Страхование в РФ за последние годы получило существенное развитие. Созданы условия для развития системы страховой защиты имущественных интересов граждан, предприятий и государства.

Вместе с тем страхование, прошедшее процесс перехода от государственной страховой монополии к возрождению страхового рынка, отстает от потребностей экономики.

Положение дел на российском рынке характеризуется низкими финансовыми возможностями национальных страховых компаний, особенно, по размещению крупных страховых рисков. В этом случае необходимо не соперничество, а сотрудничество страховщиков, которое осуществляется в форме сострахования и перестрахования [1].

Из основных системных проблем российского рынка страхования можно выделить: низкий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги; использование не в полной мере

механизма страхования; относительно слабое развитие страховых операций, зависящее от состояния экономики в целом, совершенствования законодательства; отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов; ограничение конкуренции в некоторых секторах рынка и на территориях; низкий уровень капитализации страховых организаций и др.

Многие проблемы носят хронический характер. В частности, сюда относятся слабый рост спроса на продукты, низкое качество выполнения обязательств по договорам страхования, ограниченное предложение страховых услуг, ориентация на узкие группы потребителей, недоверие страхователей к страховщикам и страхованию в целом, недостаточная страховая культура и страховая грамотность в обществе, низкий уровень посреднических услуг, недостаточное количество инноваций в продуктах и услугах и т.д.[2]

Развитие страхования в РФ должно осуществляться на основе комплексного анализа российских рынков страхования и перестрахования, научного обоснования практических предложений по улучшению страхового законодательства. При этом необходимо создать эффективный механизм регулирования страховой сферы, оптимизировать систему налогообложения страховых операций, а также разработать научные программы, направленные на совершенствование страхового рынка.

С учетом сложившихся в России условий, основными решениями проблем страхового рынка могут быть: разработка и реализация программ обучения персонала, пропаганда страховых знаний в обществе, формирование у граждан РФ страховой культуры, усиление государственного регулирования по отношению к деятельности страховых компаний и надзора, повышение размеров уставных капиталов страховых организаций для обеспечения надежности и финансовой устойчивости страхового рынка.

Ожидается также создание мегарегулятора, в ведение которого предполагается передать регулирование и надзор над банками, страхованием и финансовыми рынками, что будет способствовать повышению надежности российских страховщиков [2].

Литература:

1.Сильченкова, Т.В. Проблемы страхования в России и пути их преодоления: сборник статей «Научная дискуссия: вопросы экономики и управления» / Т.В. Сильченкова. - Москва: Изд. «Международный центр науки и образования», 2012. – 142 с.

2.«ЭКСПЕРТ РА» Рейтинговое агентство - [Электронный ресурс] - Режим доступа - http://raexpert.ru/researches/insurance/bsr_opros_2013

Кахриманова Д.Г., Магомедов Г.Д.

Интеграционный подход как основа устойчивости предприятий в условиях кризисных явлений (на примере ОАО «Электросигнал»)

ИНЭП (г. Москва)

Обеспечение устойчивости деятельности предприятия является его ключевой целью. Устойчивость выражается в наличии у предприятия потенциальной возможности противостоять изменениям внутренней и внешней среды. Мировой опыт управления свидетельствует о том, что основным направлением повышения устойчивости деятельности промышленных предприятий в настоящее время является объединение финансовых ресурсов и производственных мощностей (интеграция).

Интеграция может быть построена на имущественных отношениях ("жесткие" формы интеграции) и на договорных отношениях (неимущественных) отношениях ("мягкие" формы интеграции).

Учитывая особенности "жестких" и "мягких" форм интеграции, можно сделать вывод, что в современных условиях для обеспечения устойчивости и эффективности интегрированной структуры необходимо оптимальное сочетание имущественных и неимущественных отношений. Это позволяет с одной стороны обеспечить гибкость интегрированной структуры (преимущество "мягких" форм интеграции), а с другой - увеличивает потенциал интегрированной структуры в результате централизации финансовых, производственных и информационных ресурсов (преимущество "жестких" форм интеграции). Рассмотрим и проанализируем на примере ряда промышленных предприятий РД.

Интеграция ОАО "Электросигнал", ОАО «Радиоэлемент» г. Дербент и ОАО «Авиаагрегат» г. Махачкалы РД, по нашему мнению, в настоящий момент, является основным направлением их развития. Основные цели интеграции - оптимизация затрат и проведение совместной инвестиционной политики. Новая интегрированная структура должна строиться на сочетании имущественных и неимущественных отношений.

В результате интеграции этих заводов будут созданы вертикальные и горизонтальные интегрированные структуры.

При эффективном построении интегрированной структуры вертикальная интеграция может дать ОАО "Электросигнал" следующие возможности.

Во-первых, получение операционных, финансовых и информационных синергетических эффектов (т.е. эффектов взаимодействия). Также интеграция последовательных технологических процессов предприятий позволяет разработать более эффективные схемы производства. Финансовая синергия обусловлена возможностью более эффективного маневрирования финансовыми ресурсами интегрированной структуры. Помимо это-

го, объединенные предприятия имеют более широкие возможности для привлечения заемных средств.

Во-вторых, снижение транзакционных издержек в результате замены внешних контрактов внутренними. При этом, чем выше неопределенность и частота трансакций, а также специфичность активов в них участвующих, тем больше возможностей для снижения транзакционных издержек в результате интеграции.

Поэтому вертикальная интеграция будет эффективной, если рост издержек управления и контроля будет меньше чем снижение транзакционных издержек.

Горизонтальная интеграция позволит заводу с одной стороны получить синергетические эффекты, а с другой стороны вызовет рост издержек контроля и управления.

При создании новой интегрированной структуры необходимо определить основные условия ее деятельности, а именно, создание единого центра управления и координации, определение его роли.

В настоящий момент менеджеры высшего управления ОАО "Электросигнал" не имеют достаточного опыта стратегического управления предприятием, так как деятельность этих предприятий была ориентирована лишь на решение оперативных вопросов. Поэтому функции общего управления и координации интегрированной структуры на начальном этапе целесообразнее передать сторонней организации - аудиторско-консалтинговой фирме.

Во-вторых, создание общей инфраструктуры. На наш взгляд, целесообразна централизация бухгалтерского учета и научно-исследовательской деятельности. С этой целью необходимо организовать два новых предприятия: первое - по ведению бухгалтерского учета, а второе - по осуществлению научно-исследовательской деятельности. Создание единого подразделения по ведению бухгалтерского учета обеспечит снижение постоянных затрат. Централизация научно-исследовательской деятельности позволит более эффективно совершенствовать и развивать производство.

В - третьих, проведение единой инвестиционной политики.

В - четвертых, осуществление единой финансовой политики.

На наш взгляд, наиболее целесообразным вариантом перераспределения финансовых ресурсов является система трансфертного кредитования, потому что средства, предоставленные на условиях платности, возвратности и срочности, обычно используются более эффективно.

В - пятых, создание единого информационного пространства. Взаимообмен информацией между участниками интегрированной структуры может существенно повысить эффективность принимаемых решений. При создании единого информационного пространства необходимо разработать схему документооборота.

В - шестых, приведение организационной структуры ОАО "Электросигнал" в соответствие с интегрированной структурой и определение механизма возможного выхода предприятий из интегрированной структуры.

С целью обеспечения оптимального уровня затрат в рамках интегрированной структуры необходима организация эффективной системы контроля затрат. Для этого следует, на наш взгляд, прежде всего, организовать учет по центрам ответственности, который должен быть взаимосвязан с бюджетированием. По критериям уровня полномочий и ответственности руководителей подразделений предприятия все центры ответственности можно классифицировать следующим образом: а) центр нормативных затрат, б) центр управленческих затрат, в) центр доходов, г) центр прибыли, д) центр инвестиций.

Следовательно, необходимо создать оптимальную структуру центров ответственности в основном производстве.

Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий на исследуемых предприятиях должна повысить устойчивость их деятельности.

Литература

1.Антикризисное управление: Материалы Междунар.науч.-практ.конф. (9-10 дек.2010г.) / [Редкол.:Н.П.Макаркин (отв.ред.) и др.]. - Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2008. - 165с. - ISBN 5-7103-0402-6.

2.Антикризисное управление : учеб. для студ. / Жарковская, Е. П., Бродский, Б. Е., Бродский, И. Б. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2010. - 438с.

3.Антикризисное управление : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Антикризисное управление" и др. экон. спец. / Круглова, Н.Ю. - М. ; КноРус, 2009. - 512 с.

Кондрашева Н.Н., Александрова А.В. **Современная технология управления организацией** **на основе системного подхода**

МАТИ (г. Ступино)

Важнейшим показателем современных управленческих технологий являются их системность, комплексность и сбалансированность подхода, поскольку невозможно безнаказанно изменять части системы, нужно все время видеть систему в целом. Кроме того, все изменения необходимо тщательно планировать и проводить мониторинг качественных показателей. Системный подход отражают три типа показателей деятельности организации - это ключевые показатели результативности, которые говорят о положении дел в целом (KRI), ключевые показатели эффективности, которые показывают, как можно кардинально повысить производительность (KPI), а также производственные показатели, которые указывают на то, что следует делать [1].

Для характеристики связей между этими тремя типами показателей можно использовать аналогию с луковицей. По внешнему слою шелухи можно судить об общем состоянии луковицы, о количестве солнечного света, воды и удобрений, которые она получила; о том, насколько хорошо за ней ухаживали на пути от грядки к магазинной полке. Однако снимая шелуху слой за слоем, мы получаем дополнительную информацию. Слои как бы представляют собой разнообразные производственные показатели, а сердцевина - ключевые показатели эффективности.

Так к KRI следует отнести удовлетворенность потребителя, чистую прибыль до уплаты налогов, прибыльность клиентов, удовлетворенность сотрудников, доходность оборотного капитала.

Общей характеристикой этих параметров является то, что они отражают результаты многих видов деятельности и дают ясное представление о правильности направления движения организации. Однако KRI ничего не говорят о том, как улучшить эти результаты.

Между KRI и истинными KPI существует огромное число производственных показателей. Они дополняют KPI и входят наравне с ними в сбалансированную систему показателей - для организации в целом и для каждого ее подразделения. К производственным показателям, которые расположены под «слоем» KRI, можно отнести прибыльность 10% высокопоставленных клиентов, чистую прибыль ключевых продуктовых линий, процентный рост объема продаж 10% высокопоставленным клиентам и т.д.[2].

Именно, KPI - это набор показателей, отражающих те аспекты организационной деятельности, которые являются наиболее важными для стратегического успеха. Как правило, KPI не являются чем-то новым для компании - просто они или не были распознаны в качестве таковых, или «пылились», забытые менеджментом.

KPI позволяет получать актуальную, достоверную, оперативную информацию о текущей деятельности компании и оценить степень приближения к выполнению стратегии компании. KPI измеритель того, насколько достигнута та или иная цель, а, измеряя, получаем возможность управлять процессом.

Для принятия эффективных управленческих решений на основе показателей KPI необходимо автоматизировать сбор и контроль данных по достижению KPI, т.е. провести автоматизацию системы KPI с использованием «информационной базы» KPI MONITOR 2010.

Литература:

1.Кондрашева Н.Н. Ключевые показатели эффективности как фактор совершенствования деятельности предприятия. //Научно - практический журнал «Проблемы экономики и менеджмента».-2013.-12(28).-С.91.

Копылов А.С.

Пути повышения эффективности налогообложения в России

ССЭИ (г. Саратов)

Если посмотреть на предпринимательство в России, как на отдельные сектора, имеющие разную степень важности для государства, развитости и доли в доходах бюджета страны, получим такую картину.

Большую часть дохода российского бюджета составляет нефтегазовый сектор, обеспечивающий около 50 % поступлений в бюджет; 60–70% поступающей в страну валюты; 100 % поступлений в Резервный фонд и фонд национального благосостояния; 21 % нефтегазовой промышленности в ВВП по данным Всемирного банка. При этом малый бизнес создаёт только 17% ВВП и, как следствие, куда более незначительный доход бюджета.

Мы полагаем, что для увеличения эффективности налогообложения РФ, стоит обратить внимание не только на крупные предприятия, но и на развитие малого и среднего бизнеса, поскольку это позволит одновременно повысить поступления в бюджет, снизить уровень безработицы и, как следствие, сократить расходы на пособия по безработице. Стимулирование малого бизнеса потребует введения налоговых льгот таких, как пониженная процентная ставка, упрощённая форма отчётности или освобождение от уплаты налогов на непродолжительный период после открытия предприятия. Так же, на наш взгляд, имеет смысл введение прогрессивной шкалы налоговой ставки, так как подобный тип налогообложения даст некоторую фору предприятиям с низкими доходами, компенсируя это увеличением поступлений от крупных компаний. Подобные меры могут не только способствовать повышению эффективности налогообложения, но и ослабить зависимость национальной экономики от налоговых доходов, связанных с добычей нефти и газа. Ведь согласно высказыванию министра энергетики РФ А. В. Новака, в ближайшие 10-20 лет может произойти снижение добычи нефти на 130 млн. т. Такое развитие событий приведёт к снижению бюджетного дохода от нефтегазового сектора с 5268,08 млрд. руб. до 3898,37 млрд руб.

Естественно, при повышении налоговой ставки крупные компании, являющиеся в России преимущественно монополиями или олигополиями, выберут либо снижение цен с целью уменьшить доход настолько, чтобы попасть под более низкую ставку процента, либо увеличение цен с целью повысить доход и компенсировать увеличившиеся расходы на налоги. Выбор второго пути наиболее вероятен. Он же наиболее опасен: сильное повышение цен приведёт к инфляции и падению покупательной способности рубля.

Чтобы предотвратить пагубное развитие событий стоит обратить особое внимание на антимонопольную политику, комплекс экономических и

законодательных мер, направленных на ограничение условий возникновения и функционирования монополий. В случае Российской Федерации основным элементом такого регулирования является Закон от 22 марта 1991 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В данном случае требуется использовать регулирование высоких монопольных цен.

Таким образом, мы считаем, что повышение эффективности налогообложения в России связано не только с совершенствованием налогового законодательства, работы налоговых органов, но также с изменением системы налогообложения, введения прогрессивной шкалы ставки налогов, налоговых льгот для стимулирования развития малого бизнеса. Во избежание негативных последствий подобного рода изменений необходимо усовершенствовать и усилить антимонопольную политику, чтобы не допустить роста цен, вызванного желанием монополистов компенсировать увеличение издержек.

Литература:

1. Масштабы зависимости российской экономики от нефтегазовых налоговых поступлений. // Экономика. Налоги. Право. - Ермакова Е.А. Издательство: Финансовый университет, Москва, 2013.

2. Налоговая политика. Теория и практика - Под ред. И. Майбутова. М.: Юнити-Дана, 2010.

Кунафина Г.Т.

Теория кластеров в экономическом развитии с участием инноваций

ВКГТУ (г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

Мировой опыт показывает высокую эффективность кластерного подхода модернизации экономики с целью повышения ее конкурентоспособности. В широком смысле кластерный подход предполагает, что каждая отрасль не может рассматриваться отдельно от остальных. Становление базовой отрасли служит толчком к развитию отраслей-поставщиков и отраслей-потребителей, а также сегментов услуг, образуя «кластер экономической активности»[1].

Основы кластерного подхода были заложены Н.Кондратьевым при исследовании динамики нововведений. В его исследованиях нововведения распределяются по времени неравномерно, появляются группами, то есть кластерами. Й. Шумпетер связал длительные отклонения экономики от состояния равновесия с периодически происходящей концентрацией нововведений в кластеры и их дальнейшим распространением.

М.Портер в своем труде «Международная конкуренция» дал определение кластеру как группе географически близких, взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере, имеющих общие стратегические цели и взаимодополняющих друг друга. Конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно сконцентрированы в одном регионе, а это связано с волновой природой инноваций, которые распространяются наиболее конкурентоспособными

компаниями и затрагивают поставщиков, потребителей и конкурентов. Поэтому, конкурентоспособность страны нужно рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Он разработал систему детерминант конкурентного преимущества, получившая название «конкурентный ромб»: факторные условия; условия внутреннего спроса; смежные и обслуживающие отрасли; стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция[2].

Концепция кластеров развивается в рамках эволюционных, институциональных теорий, синтезирует концепции конкурентоспособности, инноваций, социального капитала и регионального развития. Согласно эволюционной теории, долговременные конкурентные преимущества кластера основываются на непрерывном развитии собственной системы знаний, технологий и продукции, которая имеет совместную научную базу. Предприятия имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. Особенностью таких кластеров является наличие в их структуре малого бизнеса, позволяющих формировать инновационные точки роста. С позиции институциональной теории, немаловажное значение в кластерах имеют «мягкие факторы»: связи между фирмами и региональными властями, которые поощряют социальную совместимость, упрощают сделки, кооперацию, сокращают транзакционные и информационные издержки, неформальные институты, нормы и правила.

На территориально-производственные комплексы в СССР, которые могут считаться аналогом портеровского кластера, плановая экономика «сверху» накладывала жесткие ограничения на их деятельность. Недостатком в подходах к их формированию был недоучет «мягких факторов» комплексообразования. Кластер учитывает рыночный механизм и может быть эффективным при образовании по инициативе «снизу». Для повышения своей конкурентоспособности предприятия сами придут к необходимости объединения в кластер. Важна не только территориальная близость, но и институциональное, социальное взаимодействие.

Литература:

1. Белалов В.А., Леонтьев В.Б. Рыгалин Д.Б. Механизмы создания и функционирования создания и функционирования высокотехнологичных отраслевых кластеров. – М.: МИЭТ, 2005.

2. Портер М. Международная конкуренция.- М.: Международные отношения, 1993г.-896с.

Лаврухина Н.В.

**Особенности бизнеса наукоемких предприятий
как объекта управления**

Калужский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана (г. Калуга)

Инновационный путь развития национальной экономики является основным условием достижения ее конкурентоспособности. Интеллектуализация производства на основе создания, использования и реализации интеллектуальной собственности предприятий высокотехнологичного бизнеса исключительно важна в современных условиях, при этом интеллектуальная собственность превращается в главный ресурс развития высокотехнологичных предприятий. Повышение эффективности наукоемкого бизнеса играет важную роль при формировании инновационной модели развития экономики страны.

Важнейшим организационным фактором эффективного развития наукоемкого бизнеса является построение системы управления, учитывающей следующие особенности разработки, производства и рыночной реализации наукоемкой продукции.

Во-первых, большую долю бизнеса наукоемких предприятий занимает разработка и производство научно-технической продукции, представляющей собой законченные результаты исследований и разработок в виде объектов интеллектуальной собственности. Эта деятельность (бизнес) имеет характер венчурных инвестиций и требует привлечения особых источников финансирования.

Во-вторых, бизнес наукоемких предприятий характеризуется повышенным уровнем риска, связанным как с неопределенностью содержания процессов исследований и разработок, так и с неопределенностью их конечного результата.

Для проектирования бизнеса наукоемких предприятий, выявления структуры и содержания выполняемых исследований и разработок, установления степени неопределенности как содержания, так и планируемого конечного результата рекомендуется использование аппарата информационно-логического моделирования и использования разработанных моделей при решении вопросов рациональной организации труда руководителей, научных работников, разработчиков, специалистов, в том числе определения необходимой численности научно-технического персонала и его профессионально-квалификационной структуры, проектирования эффективной системы оплаты труда и др. [1].

В-третьих, труд в сфере производства научно-технической продукции представляет собой органическое единство теоретической и экспериментальной деятельности. При проведении научных исследований и разработок трудно дать четкие определения содержания труда, его количественно-

го выражения. Однако необходимость таких определений связана не только с выявлением результативности научно-технической деятельности, но и выбором методов планирования, нормирования и оценки эффективности труда [2].

В-четвертых, указанные особенности как содержания процессов исследований и разработок, так и содержания труда в сфере НИОКР требуют их учета при проектировании систем управления наукоемким бизнесом. Речь идет, в первую очередь, о практическом применении методов сетевого планирования и управления, в т.ч. использования стохастических (ветвящихся и циклических) сетевых моделей для проектирования содержания исследований и разработок, определения и оптимизации их временных и стоимостных параметров.

Рекомендуется для решения указанных задач применять методы математической статистики, теории вероятностей, исследования операций, теории игр и др.. Эти методы применяются в тех случаях, когда изменение анализируемых показателей можно представить как случайный процесс.

Целесообразно также использовать эвристические методы (решения) — это неформализованные методы решения аналитических задач, связанные с опросом и экспертными оценками специалистов, высказывающих свое мнение на основе интуиции, опыта, с математической обработкой разных мнений для нахождения правильного решения.

Разработка эффективной системы управления наукоемким предприятием, учитывающей указанные особенности инновационного бизнеса предполагает также проектирование обеспечивающих подсистем системы управления, таких как информационно-аналитическая, методическая, математическая, организационно-правовая и других.

Литература:

1.Лаврухина Н.В., Размахова А.В. Особенности аналитического исследовательского подхода к определению трудоемкости НИОКР // Радиопромышленность, 2013г. , вып.3, с. 43-46, ISSN 0233-9951

2.Лаврухина Н.В. Системный подход к нормированию труда при проведении НИОКР // Современное общество, наука и образование: модернизация и инновации. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (31.10.2013г.). - Прага, Чешская республика.

Левкина Д.В.

Основные тенденции и перспективы развития российского рынка морских перевозок

СПБГУ (г. Санкт-Петербург)

Фрахтовый рынок или рынок морских перевозок, представляющий собой сферу торговли услугами морского транспорта по перемещению грузов и пассажиров, становится особо актуальным в свете вступления Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию [1].

Предполагалось, что после подписания долгожданного соглашения и открытия границ для свободного перемещения экспортно-импортных потоков национальный фрахтовый рынок получит второе дыхание и выйдет из затянувшегося пике. Предприятиям при выходе на международные рынки потребуются, в первую очередь, решить вопрос транспортировки товаров. А именно морской транспорт способен обеспечить доставку грузов в минимальные сроки и по разумной цене, что во многом обусловлено практически ничем не ограниченной пропускной способностью морских путей.

Тем не менее, вопреки ожиданиям, негативная конъюнктура мирового рынка морских перевозок, а также тенденция перевозчиков уйти под «удобный» флаг свели на нет эффект от присоединения РФ к ВТО для национального фрахтового рынка [2].

Общий спад на мировом фрахтовом рынке обусловлен прежде всего глобальным финансовым кризисом последних лет и как следствие снижением грузопотоков. Отечественные судовладельцы вынуждены уплачивать значительные налоговые отчисления, чтобы регистрировать суда под флагом РФ. Данный факт в основном и провоцирует массовый отток судов под более экономичные иностранные флаги и как следствие перераспределение части прибыли в виде налоговых отчислений в заграничную казну.

Отрицательно сказались на объемах морских перевозок и низкий уровень промышленного производства и ВВП в целом. Рост ВВП РФ в 2013 году замедлился до 1,3 процента с 3,4 процента в 2012 году, что оказалось ниже ожидаемой отметки в 1,4 процента [3].

Таким образом, на данном этапе рынок морских перевозок РФ переживает нелегкие времена.

По оценкам экспертов, в ближайшем будущем при условии стабилизации роста промышленного производства и отсутствии кризисных явлений в экономике спад на фрахтовом рынке несколько приостановится, хотя и положительная динамика также не прогнозируется.

Литература:

1. Гудин, Ю.Г. Международные транспортные операции. / Под ред. Моисеева Л.В. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/u_trans_op/page0028.asp;
2. Симонова, Л. Грузоперевозки уходят в минус. / Симонова, Л. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/addition/article/562949989577722>;
3. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/txt/355147>.
-

Лубенцова Т.К.

Совершенствование механизма разработки корпоративной инвестиционной стратегии

КубГУ(г. Краснодар)

В современных условиях для осуществления эффективной деятельности организаций особо актуальной является проблема мобилизации и эффективного использования инвестиций. Эффективная инвестиционная стратегия позволяет компании не только сохранить рыночные позиции, но и расширить их. Стимулирование инвестиционной деятельности, выработка четкой стратегии инвестирования, определения ее приоритетных направлений, мобилизация всех источников инвестиций является важнейшим условием устойчивого развития предприятий. Проблема оптимизации корпоративной инвестиционной стратегии еще более усиливается в условиях экономической нестабильности.

Анализ научной литературы показывает, что, несмотря на большое внимание отечественных и зарубежных исследователей к проблеме инвестиций и их классификации, сам аспект корпоративной инвестиционной стратегии предприятия и процесс ее разработки освещен в научной литературе недостаточно. В большинстве научных трудов по проблемам стратегического инвестиционного менеджмента отождествляются понятия «инвестиционная стратегия» и «инвестиционная политика», отсутствует четкая иерархия между данными понятиями. Кроме этого, в научных исследованиях и методиках оценки эффективности инвестиционной деятельности смешиваются показатели оценки эффективности инвестиционных проектов и инвестиционных стратегий, встает проблема оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал.

Для оценки эффективности корпоративной инвестиционной стратегии все инвестиции предприятия предлагается рассматривать в трех аспектах: инвестиции в человеческий капитал, инвестиции в модернизацию и инвестиции в бренд.

При этом из-за того, что оценить эффективность от инвестиций в человеческий капитал затруднительно в силу его высокой мобильности на рынке труда, имеет место говорить об амортизации человеческого капита-

ла. Первоначальную стоимость принимаем за произведение среднего значения трудового стажа и предполагаемой заработной платы. За амортизационные отчисления следует принимать заработную плату. Предполагается, что по мере вложения средств в человека, возрастает его ценность как работника, его труд становится более квалифицированным. На рынке такой труд ценится и оплачивается выше. Таким образом, эффектом или отдачей от инвестиций будет выступать сумма разницы фактически выплачиваемой работнику предприятия заработной платы и той заработной платы, которую предприятию пришлось бы выплачивать работнику с уже имеющейся квалификацией, сравнимая с затратами на обучение.

Но для того, чтобы оценить эффективность корпоративной инвестиционной стратегии в целом, надо ввести интегральный показатель, который будет включать в себя оценку эффективности инвестиций в человеческий капитал, эффективности инвестиций в модернизацию производства и инвестиций в бренд. Иными словами, показатель эффективности корпоративной инвестиционной стратегии принимает вид:

$$E = \frac{P_i}{C_i} = \frac{P_1 + P_2 + P_3 + P_j}{C_1 + C_2 + C_3 + C_j}$$

где, P_i – групповой показатель прибыли; C_i – групповой показатель затрат; P_1, P_2, P_3 – прибыль от инвестиций в человеческий капитал, в модернизацию и бренд; C_1, C_2, C_3 – инвестиции в человеческий капитал, в модернизацию, в бренд.

Таким образом, предложена методика количественной оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал, а так же оценки корпоративной инвестиционной стратегии предприятия с помощью интегрального показателя.

Литература:

1. Михайлова, Э.А., Орлова, Л. Н. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. – Рыбинск: РГАТА, 2008. – 176 с.

Люфт М.С.

Место риска недобросовестного поведения заемщиков в формировании кредитного риска коммерческого банка

РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва)

В настоящее время в кредитной практике все больше встречаются сделки, связанные с выдачей ссуд или заключения других акцессорных обязательств (поручительство, гарантия, залог), в которых преследуются цели прямого невозврата денежных средств под прикрытием кредитования хозяйственной деятельности в рамках кредитования субъектов малого предпринимательства[1]. Поэтому, помимо стандартных видов риска (операционный риск, риск потери репутации, юридический риск, риск концен-

трации) в банковской практике особое место занимают риски невыполнения обязательств заемщика перед банком, в связи с финансовым положением (кредитоспособностью) или индивидуальных интересов заемщика, основанных на достижении определенных результатов, которые могут являться причиной возникновения фактов оппортунистического (недобросовестного) поведения. Сегодня, рискам оппортунистического поведения не уделяется достаточного внимания. Минимулин Д. В. относит риски мошенничества в работе с рисками утраты залогового обеспечения к незначимым, выделяя в значимые лишь риск потери ликвидности и риск утраты потребительских свойств[2]. Н. Ю. Любимый вовсе относит риск мошенничества к непрофильным видам банковского риска[3]. Но, в результате наличия факторов оппортунистического поведения заемщиков банки несут большие потери, нежели от прочих рисков, так как в большинстве случаев по данным кредитам трудно осуществить возврат в судебном и несудебном порядке. Базельский комитет по банковскому надзору в своей классификации операционных рисков стал уделять повышенное внимание рискам недобросовестного поведения[4].

В.А. Гамза в своей работе предложил перечень оснований для классификации банковских рисков, которая включает в себя следующие характеристики: степень обобщения угроз, объект потенциальной опасности, способ или механизм реализации риска, лица, причастные к реализации угроз, субъективное отношение лица к реализуемой угрозе, последствия реализации угрозы[5]. Используя основания, предложенные В.А. Гамза, сформируем характеристику рискам оппортунистического поведения.

Таблица №1. Характеристика риска оппортунистического поведения по степени реализации угроз, объекту опасности и причастия к реализации угроз.

Характеристика классификации	Риск недобросовестного поведения	
По степени обобщения угроз	Элементарные риски	нет
	Составные риски	нет
	Совокупные риски	да
Объект потенциальной опасности	Ценные бумаги	да
	Информация	да
	Имущество банка	да
	Потенциальная банковская прибыль	да
Лица, причастные к реализации угроз	Персонал банка	да
	Клиент	да
	Третьи лица	да

Механизм реализации риска недобросовестного поведения возможен изначально и вытекает из следующих обстоятельств: несовпадение интересов контрагентов, асимметрия информации, преднамеренность дей-

ствий. Факты *реализации риска* зависят уже от отдельных или совокупных действий участников кредитного оппортунизма.

Одним из основных условий, способствующих возникновению риска недобросовестного поведения в рамках кредитования субъектов малого предпринимательства является участие *персонала банка*. Поданным статистики максимальная сумма причиненного ущерба по одному уголовному делу, расследующему факт недобросовестного поведения с участием сотрудников банка составил 2,69 млрд. рублей, при этом максимальный урон без участия сотрудников банка составил 468 млн. рублей.

Другой стороной причастности к риску являются непосредственные клиенты банка. Недобросовестным клиентом кредитной организации считается субъект экономической деятельности, совершивший в отношении кредитной организации действия прямо или косвенно направленные на причинение экономического ущерба либо ущерба деловой репутации[6].

Также *лицами, причастным к реализации угроз*, могут быть *третьи лица*. В настоящее время это финансовые посредники - кредитные брокеры. При выявлении фактов взаимодействия сотрудников банка с кредитными брокерами, данные случаи жестко пресекаются вплоть до увольнения сотрудников.

Оценивая *субъективность отношения лица к реализуемым рискам* в части совершения *ошибок или небрежности*, стоит рассмотреть понятие проблемы ложного выбора. В условиях асимметрии информации банку, в лице его сотрудников, достаточно сложно сделать правильное решение о возможности кредитования. Парадоксальным является обстоятельство, что менее добросовестные и платежеспособные заемщики в большей степени стремятся получить кредит, нежели финансовоустойчивые, что делает вероятность допущения ошибки максимальной. С точки зрения заемщика, вероятность ошибки, в результате которой совершается нарушение договорных условий или реализуются факты оппортунистического поведения, также имеет место быть.

Неотъемлемым признаком оппортунистического, недобросовестного поведения заемщиков является *преднамеренность и осознанность действий*, что уже относится к правовой сфере. Осознанное нанесение материального ущерба банку со стороны недобросовестного заемщика с юридической точки зрения можно определить как мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием[7].

Последствия реализации рисков оппортунистического поведения по масштабности оценить достаточно сложно, так как данные последствия целиком зависят от величины, сложности и преследуемых целей при совершении данных действий.

Факты оппортунистического поведения связанные с финансовой деятельностью компании (наличие холдинга, технических фирм, скрытия кредитной нагрузки, фальсификация отчетности, фальсификация физического наличия товаров в обороте, получение кредитов и займов без согласия банка) можно выявить только при проведении финансового анализа. Однако, методика, нацеленной на выявление фактов оппортунизма в части фальсификации бухгалтерской отчетности и препятствованию консолидации фирм, отсутствует.

Мошенничество в кредитной сфере является одним из наиболее распространенных видов оппортунистического поведения. Данный вид оппортунистического поведения составляет 54% от всех преступлений в банковской сфере. Наибольшее количество преступлений совершается на уровне филиалов или дополнительных офисов банков и составляют 98%. Особенно затрудняет работу в части выявления и предотвращения фактов мошенничества высокий уровень организованности лиц совершающих данные действия.

Работа с рисками оппортунистического поведения в рамках работы с прочими банковскими рисками не возможна. Данное обстоятельство объясняется тем, что сегодня, при выявлении фактов оппортунистического поведения заемщика на предконтрактной стадии, происходит отказ от рассмотрения данной заявки. Информация о фактах оппортунистического Головного Офиса через все ступени работы с рисками. Данное обстоятельство делает схему работы с банковскими рисками недееспособной при работе с риском недобросовестного поведения заемщиков. Сегодня, при выявлении фактов оппортунистического поведения заемщика на предконтрактной стадии, происходит отказ от рассмотрения данной заявки. Информация о фактах оппортунистического поведения не передается из зоны специалиста в зону банка на уровень Головного Офиса через все ступени работы с рисками. Данное обстоятельство делает схему работы с банковскими рисками недееспособной при работе с риском недобросовестного поведения заемщиков. Проанализировав особенности рисков оппортунистического, рассмотрев критерии характеристик на примере классификации, можно сделать вывод об отнесении риска оппортунистического поведения к специфическому виду, включающему все виды рисков. Методика работы с рисками недобросовестного поведения в рамках стандартных, действующих методик показала свою недееспособность, что подтверждается негативной динамикой статистических данных. Отсюда можно сделать вывод о необходимости разработки и внедрения новой методики работы с рисками оппортунистического поведения.

Литература:

1.Зинковский М.А., Аферы с безналичными деньгами – причина невозврата проблемных кредитов [Текст]/ Юрическая работа в кредитной организации, 2012 г.

2.Минимулин Д.В., Управление залоговым риском на основе методов риск-менеджмента [Текст]/ Имущественные отношения в Российской Федерации. 2009. № 5. С. 72-83.

3.Любимый Н.Ю., Управление операционными рисками: мошенничество и методы его диагностирования [Текст]/ Банковское дело 2011.

4.Базель: Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: уточненные рамочные подходы [Текст].

5.Гамза В.А. Методологические основы системной классификации банковских рисков [Текст]/ Банковское дело. 2001. №6. С. 25–29; № 7. С. 11–15.

6.Быков И.А., Правовые средства противодействия недобросовестным клиентам кредитных организаций [Текст]/Банковское право, 2011.

7.Ст. 159. [Текст]/ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ.

Меркулина И.А., Подосёнов Г.В.

**Современные тенденции управления инновационными
предприятиями в сфере информационных технологий**

ИМЭИ (г. Москва)

За последние годы существенно увеличились инвестиции в информационные технологии, снизились риски инвестирования данного сектора, а биржевые индексы корпораций-инвесторов уверенно растут. Суммы, которыми теперь измеряются инвестиционные проекты в области информационных технологий (особенно услуг связи и автоматизации управления экономикой предприятия), варьируются от нескольких десятков до сотен миллионов долларов.

Правительственные организации обсуждают проблемы повсеместного внедрения электронного документооборота, построения комплексных систем защиты информации, создания инфраструктуры удостоверений личности нового образца и обучения специалистов работе с базами данных. На государственном уровне работает программа "Электронная Россия", согласно которой происходит переход к такому положению дел, когда все документы будут создаваться и передаваться в электронном виде. Это должно упростить документооборот, сделать многие стороны государственного управления более "прозрачными", облегчить взаимодействие граждан и органов власти. Конечно, хотелось бы, чтобы эта программа осуществлялась быстрее, была более эффективной, чтобы на ее реализацию выделялось достаточно средств. Но и то, что уже сделано, заметно улучшает работу госорганов. Это и автоматизированный подсчет голосов на выборах, и электронные системы госзакупок, и различные элементы "электронного правительства", когда министерства и ведомства имеют Web-сайты, на которых граждане могут найти ответы на различные вопросы и даже связаться с соответствующими чиновниками.

В России недостаточное внимание уделяется системному развитию высокотехнологичных отраслей. Программа «Российский IT-Foresight» призвана восполнить этот пробел в государственном стратегическом планировании. Как отмечают ее инициаторы, она позволяет выявить приоритетные направления ИТ-отрасли на ближайшие 10-15 лет, оценить воздействие ИТ на социально-экономическое развитие общества, определить перспективные направления технологического развития, которые должны получить государственную поддержку.

Одним из условий для стабильного развития бизнеса является создание и надежное функционирование информационно-технологической инфраструктуры предприятия, которая обеспечивает не только бесперебойную работу всех его подразделений, но и позволяет разрабатывать новые услуги для клиентов. Также доказали свою эффективность услуги в области технологий обеспечения информационной безопасности, как отдельной области ИТ-рынка. Именно технологии делают реальной концепцию единой глобальной экономики. На практике это означает, что фундаментальный прогресс сетевых технологий позволил людям и машинам работать где угодно и когда угодно.

Внедрение ИТ-технологий в бизнес сферы позволяет сделать оптимальным выбор глобальных и локальных стратегий повышения эффективности бизнеса и отдачи от работы внутренних подразделений.

К основным тенденциям развития отрасли относится постепенное уменьшение доли стоимости оборудования в общем объеме рынка ИТ, опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения, а также перемещение бизнеса из локальных рынков стран ОЭСР в оффшор (в основном в страны с низкой стоимостью труда). Уменьшение доли оборудования отражает снижение спроса потребителей на технику с улучшенными техническими характеристиками, поскольку ее добавочные преимущества незначительны с точки зрения большинства покупателей. Увеличение доли услуг происходит и из-за возрастающей сложности ИТ-систем, что требует больших усилий и затрат на их установку, развитие и обслуживание, а также уникальных технических навыков персонала. Тенденция к привлечению сторонних организаций для выполнения функций, связанных с ИТ, также вносит свой вклад в опережающий рост сегмента услуг.

В условиях жесткой конкурентной борьбы управленческая деятельность сопряжена с целым спектром рисков. В этой связи необходимо акцентировать особое внимание на управленческом прогнозировании в контексте нейтрализации или минимизации возможных рисков. Очевидно, что только лишь опыт и интуиция руководителей не могут обеспечить принятие правильных решений при постоянном изменении условий функционирования предприятий. Наиболее важным помощником

руководителя становятся компьютерные информационные системы поддержки принятия управленческих решений, которые позволяют смоделировать ситуацию и выбрать наилучший план действий. Использование методов математического моделирования и принятие на их основе обоснованных решений по управлению деятельностью предприятия является конкурентным преимуществом по отношению к предприятиям, действующим в тех же сегментах рынка и не использующим современные экономико-математические методы в управлении.

Литература

1. Сафронова А.А. Современные тенденции развития отрасли информационных технологий. М.: Транспортное дело России №4, 2013
 2. Стратегическое управление ИТ в условиях неопределенности. Зеленков Ю.А., М.: Издательство "Крак", 2013 г.
-

Михалева Е.П.

Формирование управленческой команды в организации

ТулГУ (г. Тула)

Мнение специалистов по менеджменту, что за счет повышения эффективности управления персоналом возможно добиться роста производства на 20 %, бесспорно. Важнейшей тенденцией в этом направлении является формирование в организации высокоэффективной управленческой команды [1].

Следует отметить, что вопрос повышения эффективности работы Тульского управления магистральных газопроводов (УМГ) в целом и его управленческого коллектива, состоящего из 21 человека, в частности, никогда ранее не связывался с формированием команды.

Одной из благоприятных предпосылок для решения этой задачи является тот факт, что начальник управления, не придерживающийся позиции сопротивления переменам, пользуется несомненным авторитетом у большинства работников.

В ходе исследования были изучены социально-психологические условия работы коллектива, для чего были составлены анкеты, включающие вопросы по определению стиля руководства, оценке социально-психологического климата и эффективности коммуникаций в группе, при этом для различных вариантов-характеристик были выделены три основных компонента стиля: директивность - Д, коллегиальность - К, попустительство - П.

Анализ результатов опроса членов управленческого коллектива о стиле руководства показал, что они считают стиль руководства коллегиальным (степень выраженности К = 63 %), что можно считать признаком руководителя, способного работать в команде. Авторитарные черты про-

являются в значительно меньшей степени ($D = 25 \%$), черты попустительского стиля проявляются в незначительной мере ($P = 12 \%$).

Однако ожидания членов коллектива организации отличаются от их оценок существующего стиля. В целом они склоняются к необходимости более демократического стиля руководства: $K = 80 \%$, $D = 13 \%$, $P = 7 \%$.

Из 27 характеристик стиля руководства по 13 из них были выявлены расхождения в оценках реального и желаемого стилей:

1. В критических ситуациях подчиненные ожидают более жестких решений.

2. Контролировать работу подчиненных, по мнению коллектива, руководитель должен более демократично, всегда замечая положительные результаты, не превращая при этом контроль в опеку.

3. Рассматривая соотношение решений производственных и социально-психологических задач в процессе руководства коллективом, респонденты в первую очередь выделяли производственные вопросы.

Выполненное с помощью пятибалльной шкалы исследование показало, что социально-психологический климат в организации в целом и уровень эффективности коммуникаций в группе оцениваются как благоприятные.

Для определения путей формирования команды можно предложить свободную дискуссию или метод мозгового штурма, для чего следует:

- выработать миссию команды, например, эффективное решение производственных задач через развитие людей (для рассматриваемой организации был рекомендован перечень целей с помощью SMART-критерия);

- рассмотреть вопрос о привлечении внешних консультантов по эффективным коммуникациям;

- проведение обучения по формированию команды, основанного на активных методах (для рассматриваемой организации был организован коучинг);

- разработать систему материального поощрения по результатам командной работы (было предложено включить в КТУ командную составляющую);

- уточнить модели рабочих мест каждого сотрудника организации.

Литература:

1. Михалева Е.П. Менеджмент: краткий курс лекций / Е.П. Михалева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 191 с.

Молчанов А.М., Александрин Ю.Н.

Технопарки КНР: путь к успеху

КубГУ (г. Краснодар)

В середине восьмидесятых годов, в условиях коммунистического режима и плановой экономики, вопрос о скорейшем разрешении проблем связанных с привлечением иностранных капиталов, стоял перед КНР особенно остро. Учитывая тот факт, что технопарки к тому времени довольно успешно приживались в странах Европы, правительство Поднебесной взяло курс на форсированное освоение этого сектора экономики. И уже в 1985 году в городе Шэньчжэнь, был создан первый национальный технопарк Китая, а в 1988 году утверждается общегосударственная научно-производственная программа "Факел", предусматривающая концентрацию усилий на ряде наукоемких отраслей, среди которых были: микроэлектроника и информатика, оптоволоконная связь, геновая инженерия и биотехнология, медицинское оборудование. Следует отметить, что именно этот шаг (создание программы «Факел») послужил главным стимулом, давшим толчок организации технопарков в Китае, ключевая цель которого заключалась в коммерциализации и индустриализации наукоемких технологий. Одним из важнейших этапов реализации данной программы, являлся этап создания зон развития новых и высоких технологий (технопарков), как наиболее эффективных инструментов развития высокотехнологического производства. Перед этими зонами ставились задачи по проведению фундаментальных исследований и разработке новых технологий на базе развития традиционных отраслей хозяйственной деятельности. Далее эти самые задачи начинали реализовываться в форме создания бизнес-инкубаторов, доработки НИОКР до стадии опытного образца с последующим производством на собственной промышленной базе. По итогам десятилетия, прошедшего после запуска программы «Факел», было учреждено 2500 предприятий, основанных на высоких и новых технологиях, освоено около 4000 видов наукоемкой продукции [1].

Такой беспрецедентный успех был обусловлен несколькими обстоятельствами. Несомненно, что первоочередную роль в становлении Китая как высокотехнологичной державы, сыграл человеческий фактор. Правительством была разработана эффективная система, стимулирующая участие высококвалифицированных ученых в разработке и реализации наиболее актуальных инновационных проектов, активно поощрялось и поощряется получение образования молодежью, в том числе в зарубежных странах. Однако не менее важным аспектом этого стало и то, что руководством страны был принят комплекс довольно «непопулярных» с экономической точки зрения мер направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата, одной из главных таких мер, являлось введение серьез-

ных налоговых льгот. Причем, в отличие от других стран, в Поднебесной эти налоговые льготы предоставлялись любым фирмам, вне зависимости от сфер их деятельности. В итоге расчет правительства оправдался, технопарки Китая очень быстро обрели огромную популярность, а дополнительным плюсом стало низкое налогообложение и дешевая рабочая сила.

По сей день правительство Китая не спешит отступать от заданного курса на развитие технопарковых структур, низкая ставка налога на прибыль, возможность создавать компании даже со 100 % иностранным капиталом, льготы в части подоходного налога в случаях реинвестирования прибыли в развитие свободных экономических зон, отсутствие запретов на вывод денежных средств за границу – есть те самые преимущества благодаря которым Китай по праву считается «магнитом для инвесторов».

Также, необходимо отметить, что основная часть китайских технопарков сосредоточена на юге, в районе так называемой «золотой береговой полосы» с современными морскими портами и отлично развитой инфраструктурой [2].

Кроме всего прочего, существует еще несколько принципиально важных факторов, определяющих популярность и высокую эффективность технопарков КНР. Первый – это то, что китайское правительство создало чиновникам такие условия работы, при которых возможность коррупции сведена к минимуму, чиновникам приходится контролировать работу друг друга, причем выгоднее донести на своего нечистого на руку коллегу, чем вступать с ним в сговор. Далее – существующий в стране избыток рабочей силы позволяет китайским работодателям диктовать свои условия на рынке труда, и зачастую наемные работники «вкalyвают» без выходных, отдыхая только во время общенациональных праздников. Технопарки в этом плане выгодно отличаются от остальных секторов экономики, там более высокая зарплата и нормированный рабочий день, бесплатное питание, общежития, а некоторые заводы предоставляют ежегодные оплачиваемые отпуска для своих сотрудников. Да и вообще, исторически сложившееся среди китайских работников очень ответственное отношение к своей работе, готовность терпеливо и тщательно выполнять любые, даже самые нудные обязанности, позволяют китайцам быстро и успешно включаться в процесс любого производства. В настоящее время на территории Поднебесной насчитывается 120 зон освоения новых и высоких технологий различного уровня, среди них 53 государственного назначения, а также 137 сервис-центров по созданию новых предприятий. КНР производит более 34% всей инновационной продукции в мире, тогда как Россия не более 1% [1]

Одной из основных причин такого отставания является отсутствие в России необходимой имущественной инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий. В настоящее время для 70% субъектов

МСП, а именно – для малых и микропредприятий, проблема доступности бизнес-недвижимости является одной из наиболее актуальных. По европейской модели развития технопарков бизнес-инкубатор является базовым элементом технопарковой структуры, необходимым звеном для реализации инновационных проектов. Правительство РФ планирует довести количество бизнес-инкубаторов до 200, т.е. менее 3 бизнес-инкубаторов на каждый субъект РФ. Мы поддерживаем точку зрения авторов, которые считают необходимым создание в РФ федеральной сети из 500-600 бизнес-инкубаторов и технопарков, что будет стимулировать развитие малого инновационного предпринимательства [5].

Технопарки создаются, как правило, на базе крупных университетов или промышленных предприятий. В качестве примера российского технопарка можно привести Камский индустриальный парк «Мастер» (КИП «Мастер»), созданный в июле 2004 г. на базе ЗАО «Ремдизель» (Республика Татарстан). Имущественный комплекс КИП «Мастер» включает в себя: производственный корпус (101,7 тыс. кв. м), офисное здание (36,2 тыс. кв. м). В технопарке самая низкая арендная плата в Республике Татарстан. При этом арендаторам оказываются все необходимые услуги для реализации инновационных проектов, ускорения коммерциализации инноваций.

В заключении отметим, что крайне сложно переоценить роль в структурном изменении промышленности Китая и переориентации ее на инновационный лад, которую сыграли технопарки - технологические центры, объединившие на единой территории научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения.

Литература:

1. Бергер Я.М, Становление инновационной экономики в Китае // XVII съезд КПК и проблемы социально-экономического развития КНР на современном этапе. - М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2010. – С 97-116
 2. Бэттур [Электронный ресурс] / Китайский технопарк // Режим доступа: http://www.battour.ru/articles_tourism/169/, свободный.
 3. Михеев В. Китай: новые компоненты стратегии развития //Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - № 7. - С. 48-57.
 4. Александрин Ю.Н.Адаптация институтов развития малого предпринимательства к инновационной экономике//Экономика: теория и практика. 2011. № 2 (22). С. 39-48.
-

Особенности взаимодействия между политической и экономической властью в современной России

ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ"

Исторический опыт показывает, что взаимодействие политической и экономической власти играет решающую роль в развитии общества. Однако в условиях складывающейся на сегодняшний день социально-экономической ситуации в России формы взаимодействия носят как легальный, так и криминальный характер.

Сложно поспорить с тем фактом, что в современном обществе практически все имеет свою цену и денежное отражение, чем и пользуются крупные владельцы. Своим капиталом они распоряжаются не всегда «честно» с точки зрения закона, например, сильное влияние оказывается на проведение избирательных кампаний и итоги выборов, для подкупа политиков и других лиц.

Сосредоточение экономической власти у крупных собственников способствует установлению плутократии. Глаголев С.Н., Моисеев В.В. в своей работе «Бизнес и власть: Актуальные проблемы взаимодействия» пишут, что Россия, к сожалению, продолжает развиваться на базе экспортно-сырьевой модели, и что на сырьевых сверхдоходах возникла новая элита, состоящая из класса сверхбогачей, и коррумпированный чиновничий аппарат, которому идеи модернизации на основе инноваций и инвестиций в отечественную экономику оказались неинтересны, в связи с чем наша страна потеряла свой индустриальный потенциал и не выдерживает конкуренции по технологическому уровню производства[1].

Таким образом, сегодня политика стала терять свое прежде доминирующее положение: парламент, министерства, президентские структуры, судебные инстанции и органы местной власти находятся под огромным давлением экономических интересов, осуществляемым посредством лоббирования, организации деловой или финансовой заинтересованности чиновников, депутатов, членов правительства в доходах соответствующих фирм, кадрового проникновения бизнеса в административные структуры. Представители экономической власти в разных формах стремятся получить доступ к информации о политических и экономических мероприятиях, которые могут затронуть их интересы, нередко выражают аргументированный протест и требуют корректировки принятых документов, оказывают давление на законодательные органы и являются инициаторами принятия законов и других законодательных актов, реализующих интересы всего бизнеса, или, как правило, отдельных его групп.

Главной целью такого давления является обеспечение наиболее благоприятных условий для накопления и функционирования капитала. Это,

по мнению А.Г.Здравомыслова, связано, в первую очередь, с гарантиями частной собственности, с условиями налогообложения, с участием предпринимателей в переделе государственного имущества, с отношениями новых богатых к местным органам власти[2].

В связи с вышесказанным становится актуальной проблема поиска путей установления цивилизационных взаимоотношений между представителями экономической и политической власти.

Литература:

1.Глаголев С.Н., Моисеев В.В. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия. / Изд-во БГТУ, 2012. – 330 с.

2.Здравомыслов А.Г.О соотношении экономической и политической власти в переходный период/[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/065/645/1219/019.ZDRAVOMYSLOV.pdf>

Пантелеева А.А., Мазикова Е.В.

Анализ ресурсной базы Сбербанка России

ТГУ (г.Тюмень)

Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и СНГ. По состоянию на 1 января 2013 года на долю Сбербанка приходится 28,9% совокупных банковских активов, 45,7% депозитов физических лиц, 33,6% корпоративных кредитов и 32,7% розничных кредитов. Капитал Сбербанка составляет 1,7 трлн. рублей, что соответствует 27,4% совокупного капитала российской банковской системы. Привлечение средств частных клиентов и обеспечение их сохранности является основой бизнеса Сбербанка. [4]

Кредитный портфель Сбербанка включает в себя около трети всех выданных в стране кредитов (32% розничных и 31% корпоративных кредитов). Доля филиалов Сбербанка в общей численности филиалов действующих кредитных организаций составляет 10%. Это подтверждает тот факт, что Сбербанк является крупнейшим в России, его филиалы находятся в шаговой доступности для населения.

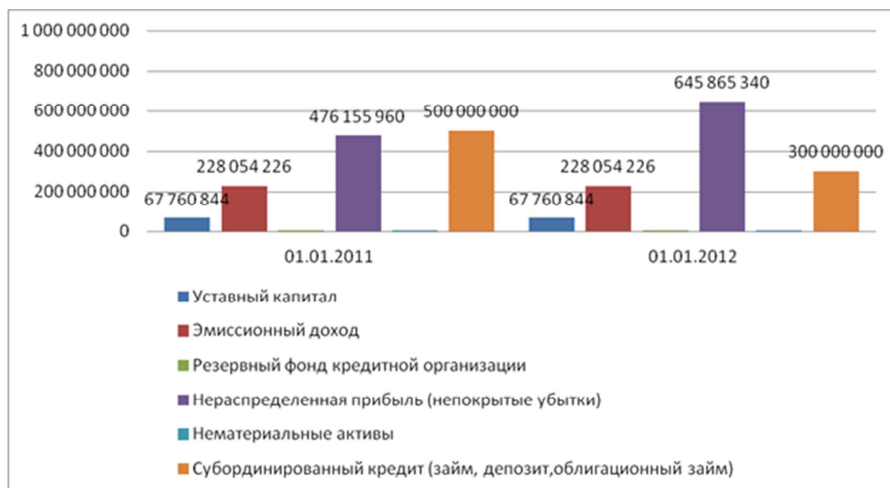


Рис.1 Изменение состава капитала Сбербанка России, тыс. руб.

Источник [1,2]

Наибольшую часть собственных средств банка составляют нераспределенная прибыль (645 865 млн. руб.) и субординированный кредит (300 000 млн. руб.). За 2011 значительно возросла нераспределенная прибыль (изменение составило 169 709 млн. руб.), а вот нематериальные активы и субординированный кредит наоборот сократились, уставный капитал, эмиссионный доход и резервный фонд остались неизменными. Рисунок 2. наглядно демонстрирует положительную динамику собственного капитала Сбербанка за период 01.01.2011 – 01.01.2012 гг.

Проанализируем состав, структуру, динамику пассивов ОАО «Сбербанк России» за период 01.01.2011 – 01.01.2012 гг.

Таблица 1

Состав, структура и динамика пассивов Сбербанка России

Показатель	01.01.2011, млн. руб.	01.01.2012, млн. руб.	Абсолютное изменение, млн. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Удельный вес, %, 01.01.2011	Удельный вес, %, 01.01.2012
Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	300 000,00	565 388,34	265 388	188,46 %	88,46%	4,01%	6,20%

Показатель	01.01.2011, млн. руб.	01.01.2012, млн. руб.	Абсолютное изменение, млн. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Удельный вес, %, 01.01.2011	Удельный вес, %, 01.01.2012
Средства кредитных организаций	291 093,91	477 466,96	186 373	164,03 %	64,03%	3,90%	5,24%
Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	6 666 977,74	7 877 197,65	1 210 220	118,15 %	18,15%	89,21%	86,38%
Выпущенные долговые обязательства	111 983,44	87 222,88	-24 761	77,89 %	- 22,11%	1,50%	0,96%
Прочие обязательства	76 991,75	84 730,14	7 738	110,05 %	10,05%	1,03%	0,93%
Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	26 313,23	26 770,76	458	101,74 %	1,74%	0,35%	0,29%
Всего обязательств	7 473 360,08	9 118 776,72	1 645 417	122,02 %	22,02%	100,00%	100,00%

Источник [составлено автором по данным www.cbr.ru]

Данная таблица наглядно представляет структуру пассивов банка, удельный вес, темп роста, изменение каждого показателя. Естественно наибольшую долю среди пассивов занимают средства клиентов, не являющихся кредитными организациями (89% на 01.01.2011 и 86% на 01.01.2012), они традиционно являются основным источником фондирования операций Сбербанка, далее идут кредиты, депозиты ЦБРФ (4% и 6%) и средства кредитных организаций (4% и 5%).

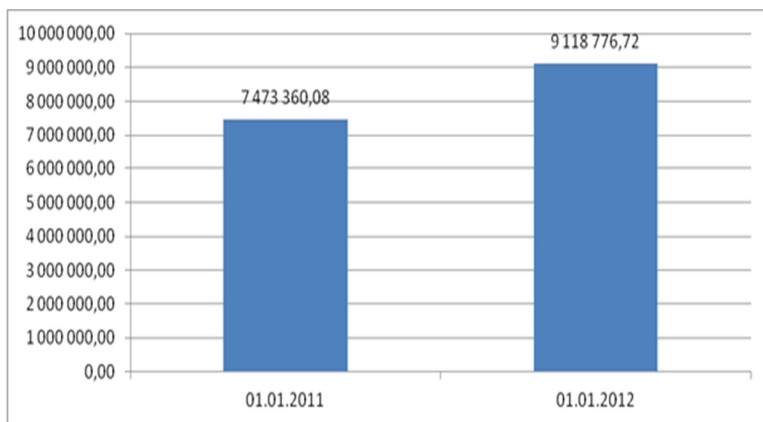


Рис. 2. Динамика пассивов Сбербанка России, млн. руб.

Источник [1,2]

Наибольшими же темпами росли кредиты, депозиты ЦБРФ (188,46%) и средства кредитных организаций (164,03%), что привело к общему приросту пассивов на 22,02%. Количественный прирост пассивов составил 1 645 417 млн. руб., что наглядно видно на рисунке 3.



Рис. 3 Изменение состава депозитов физических лиц Сбербанка России по срокам, млн. руб.

Источник [1,2,3]

Из представленной диаграммы видно, что среди депозитов физических лиц наибольший удельный вес занимают депозиты на срок от 1 до 3 лет (76%, 73%, 65% соответственно). Это говорит о том, что банк делает акцент на привлечении долгосрочных средств для осуществления кредитных операций. Наименьший удельный вес занимают депозиты на срок

свыше года, это может быть связано с ценной на данные услуги. Приток средств клиентов в большей степени был обеспечен средствами на срочных вкладах, а также средствами на счетах до востребования

Таблица 2.

Состав и структура депозитов физических лиц по видам валют Сбербанка России

Депозиты	01.01.2011, млн.руб.	01.01.2012, млн.руб.	01.01.2013, млн.руб.	Удельный вес, %, 01.01.2011	Удельный вес, %, 01.01.2012	Удель- ный вес, %, 01.01.2 013
Депозиты в рублях	3399935,71	3851943,35	3588264,93	87,25	87,39	84,71
Депозиты в ин. вал., драг. металлы	496 878,72	556 038,11	647 797,60	12,75	12,61	15,29
Итог	3896814,44	4407981,46	4236062,53	100,00	100,00	100,00

Источник [составлено автором по данным www.sberbank.ru]

Данная таблица показывает, что наибольшую часть депозитов физических лиц составляют депозиты в рублях (85% и более). Это говорит о том, что населению гораздо удобнее осуществлять вклады в национальной валюте и вместе с тем свидетельствует о слабой осведомленности населения о преимуществах и недостатках вкладов в иностранной валюте. Во многом это объясняется стабильностью курса национальной валюты.

Основой бизнеса Сбербанка является привлечение средств частных клиентов и обеспечение их сохранности.

В количественном выражении вклады резидентов намного превышают вклады нерезидентов. Это свидетельствует о том, что банк делает акцент именно на резидентах, возможно потому, что с ними работать гораздо проще.

Связь между депозитами и пассивами банка, как известно депозиты физических лиц составляют основу пассивов банка. Депозиты занимают практически 50% всех пассивов, что делает их основой банковской политики. Для увеличения данной статьи пассивов банк тратит не малые усилия, стараясь привлечь как можно больший круг клиентов всех сегментов рынка.

Литература:

- 1.Годовой отчет ОАО «Сбербанк России» за 2010 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://report2010-sberbank.ru/reports/sberbank/annual/2010/gb/Russian/0.html>
- 2.Годовой отчет ОАО «Сбербанк России» за 2011 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://report-sberbank.ru/reports/sberbank/annual/2011/gb/Russian/0/home.html>

3.Годовой отчет ОАО «Сбербанк России» за 2012 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://report-sberbank.ru/reports/sberbank/annual/2012/gb/Russian/0/home.html>

4.Лидерами рейтинга репутации банков стали Сбербанк, Внешторгбанк, Альфа-банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rb.ru/topstory/business/2010/04/16/163802.html>

Перерва О.Л.

Проектные организационные структуры управления инновационной деятельностью

Калужский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана (г. Калуга)

В практике управления наукоемкими предприятиями наиболее широко применяются организационные структуры управления инновационной деятельностью, реализуемые в форме проектного управления (управления по проектам).

Управление по проектам – предполагает, что по каждому проекту для координации деятельности всех участвующих в проекте структурных функциональных подразделений и специалистов различных функциональных областей создаются специальные комитеты или назначается административный руководитель (главный менеджер проекта), который является одновременно и научно-техническим руководителем, несущим ответственность за выполнение проекта.

Различают следующие виды проектов. Обособленный проект - характеризуется тем, что над ним работает самостоятельная группа (команда) специалистов различных функциональных подразделений, которые непосредственно подчиняются главному менеджеру проекта и не подчиняются руководителю функционального подразделения. Сформированная самостоятельная группа приобретает статус временного целевого творческого коллектива, деятельность которого направлена на выполнение проекта в кратчайшие сроки и с высоким уровнем качества. В таком коллективе фактически отсутствуют потери рабочего времени, все основные решения принимаются достаточно быстро, возможно использование методов мозгового штурма или мозговой атаки.

Команды создаются над имеющимися функциональными связями и действуют как самостоятельные организационные единицы, они могут создаваться как для решения временных задач, так и действовать на постоянной основе, команды могут иметь достаточно широкие полномочия или выполнять только совещательные функции.

Создание команд, таким образом, усиливает горизонтальную координацию взаимодействия исполнителей, занятых исполнением различных функциональных задач.

Основным недостатком такой организационной структуры является тот факт, что задействованные в проекте капитальные и трудовые ресурсы невозможно использовать в других проектах. Кроме того, игнорируются организационные цели и политика предприятия, вследствие ослабления связи между функциональными подразделениями, что может приводить к запаздыванию разработки и освоения объектов интеллектуальной собственности. Члены проектных групп не привязаны к определенной функциональной зоне, присутствует беспокойство по поводу дальнейшего трудоустройства после завершения проекта, что зачастую приводит к затягиванию сроков выполнения проекта.

Однако, по мнению специалистов, у такой организационной структуры управления хорошее будущее. Каждая группа специалистов, нацеленных на реализацию конкретных проектов и имеющая высокую материальную мотивацию, станет своего рода автономным предпринимательским центром, наделенным большими организационно-техническими и финансовыми возможностями. Постоянное стремление к получению качественных результатов, высокой скорости работы и гибкости в таких группах непременно приведет к полному отмиранию традиционных иерархических управленческих структур.

Функциональный проект - реализуется в существующих структурных функциональных подразделениях. Члены проектной группы при такой организационной структуре могут одновременно работать над несколькими проектами, в пределах конкретной функциональной зоны сохраняется технический опыт. Основным недостатком этой структуры управления является двойное подчинение специалистов проектной группы как менеджеру проекта, так и руководителю функционального подразделения. Эффективность решения различных технических проблем в процессе работы над проектом повышается вследствие насыщенности группы высокопрофессиональными специалистами из разных функциональных зон. Однако при такой организации управления проектами мотивация командной работы часто очень слаба. Кроме того, недостаточно внимания уделяется аспектам проекта, не связанным непосредственно с конкретной функциональной зоной [1].

Матричный проект - объединяет качества структуры обособленного и функционального проектов. В каждом матричном проекте задействованы сотрудники из разных функциональных зон. Менеджер проекта принимает решения относительно того, какие задания и когда должны выполняться, а функциональные менеджеры решают, какие именно сотрудники будут заниматься этой работой, какими программно-техническим, информационными средствами они будут пользоваться, какие технологические приемы будут применять.

В матричной организационной структуре управления проектами усиливается взаимосвязь между различными функциональными подразделениями. Менеджер каждого проекта несет ответственность за его успешную реализацию. Дублирование ресурсов при выполнении матричного проекта сводится к минимуму. Однако такая структура предусматривает двух руководителей, и зачастую мнение функционального менеджера выслушивается прежде, чем мнение менеджера проекта. Определенную опасность таит в себе то, что менеджеры проектов стремятся иметь запас ресурсов для своих проектов, нанося тем самым вред другим программам компании.

Основной недостаток матричной структуры - ее сложность. Тем не менее, она используется в ряде отраслей промышленности, в частности, в химической, электронной, в производстве вычислительной техники, а также в банках, системе страхования, правительственных учреждениях.

При формировании матричной структуры управления руководителем каждого проекта определяется численность и персональный состав сотрудников каждого функционального подразделения, необходимого для выполнения проекта. Эти сотрудники работают в своих функциональных подразделениях и в то же время привлекаются к выполнению проекта с полной или частичной занятостью в зависимости от необходимости участия в данном проекте. При этом руководитель проекта определяет перечень задач, время их выполнения для каждого привлекаемого сотрудника и осуществляет контроль их выполнения [2].

Функциональный руководитель определяет, кто персонально будет назначен на проекте, по согласованию с руководителем проекта, а также определяет, какие технологии решения научно-технических задач должен применять специалист для выполнения задач по проекту.

Независимо от того, какая именно организационная структура выбрана, лицом, принимающим основные решения, контактирующим с заказчиком и отвечающим за результаты проекта, его научно-технический уровень, остается менеджер проекта.

Литература:

1. Гольденштейн, Г.Я., Стратегическое управление НИОКР: Монография: Изд-во ТРТУ, 2003. - 244с.

2. Лаврухина, Н.В., Перерва, О.Л. Стоимостная концепция и оценочные технологии управления инновационными предприятиями: учебное пособие / Лаврухина Н.В., Перерва О.Л.. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2013. - 243с.

**Институциональные аспекты развития регионального
банковского сектора**

КубГУ (г. Краснодар)

Размещение банков на территории России сопряжено с рядом тенденций в части территориального аспекта развития банковского сектора. Наиболее значимая тенденция заключается в сокращении числа банков, в том числе и региональных, и приходом на их место не филиалов (их число сокращается), а внутренних структурных подразделений (дополнительные офисы, операционные кассы вне кассового узла, кредитно-кассовые офисы, операционные офисы) крупных российских банков, сильно ограниченных в возможностях принятия самостоятельных решений.

Существуют различные модели институциональных структур банковских систем и секторов с различным количеством и видом кредитных организаций и их отделений. Качество модели институциональной структуры проявляется через ее взаимодействие с окружающей средой, экономикой страны. Поэтому любую модель институциональной структуры банковского сектора можно охарактеризовать степенью насыщенности экономики банковскими учреждениями и соотношением с институциональной структурой нефинансового сектора.

На формирование институциональной структуры регионального банковского сектора влияют следующие факторы:

- масштабы кредитования крупными банками малого бизнеса. Чем активнее крупные игроки участвуют в кредитовании малого бизнеса, тем меньше потребность в малых банках;

- наличие квазибанковских структур, которые конкурируют с небольшими банками. Чем больше микрофинансовые предприятия и тому подобные квазибанковские структуры кредитуют малый бизнес и чем ниже предлагаемые ими ставки, тем меньше потребность в малых банках;

- дополнительные отраслевые потребности в кредитных организациях различных размеров.

Каждое крупное территориальное образование страны (федеральные округа) в целях обеспечения стабильности регионов и их равномерного развития должно иметь собственные кредитные организации, в том числе хотя бы один крупный банк. Одним из факторов, влияющих на формирование институциональной структуры регионального банковского сектора, является отраслевая структура нефинансового сектора.

Очевидно, что такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, производство электроэнергии, газа и воды, внешняя торговля обычно требуют крупных масштабов производства и соответственно крупных банков; большинство обрабатывающих производств - средних объемов бизне-

са и средних банков; сельское хозяйство, розничная торговля - малых объемов бизнеса и малых банков.

Сужение внутренней инфраструктуры многих российских банков за счет закрытия их филиалов отразилось в первую очередь на уровне доступности банковских услуг во многих регионах страны. Малые и средние региональные банки, не способные соответствовать требованиям регулятора и противостоять конкурентному натиску столичных банков, вынуждены уходить с рынка, оставляя только центральные офисы, а нередко теряя и их в процессе поглощений. Такая ситуация обостряет проблемы развития региональной экономики, поскольку столичные банки и предприятия региона не могут достигнуть договоренностей, условия которых являлись бы оптимальными для каждой стороны.

По статистике Банка России, на начало 2014 г. в российском банковском секторе присутствовало 923 кредитных организаций, в то время как на начало 2013 г. — 956, а на начало 2012 г. — 978 [1]. Вместе с тем, по данным Центра экономических исследований МФПА, в США в 2009 г. присутствовало около 7100 банков и 82 000 филиалов, а в Германии — 2300 банков.

Большинство из закрывшихся мелких и средних банков не смогли оказать существенную кредитную поддержку в силу своей очень низкой капитализации, что в результате делает эти банки нежизнеспособными. В этой ситуации вполне объективной является Стратегия развития банковского сектора РФ на период до 2015 года, ставящая основной целью повышение минимального размера уставного капитала. В соответствии с ФЗ-391 от 03.12.2011 с 1 января 2012 г. для вновь создаваемых кредитных организаций, с 1 января 2015 г. для всех кредитных организаций минимальный размер собственных средств (капитала) увеличивается до 300 млн руб.

По величине зарегистрированного уставного капитала банки делятся на: крупнейшие банки — от 10 млрд руб. и выше, крупные — от 1 до 10 млрд руб., средние — от 300 млн до 1 млрд руб., малые — до 300 млн руб.

По данным Банка России на 01.01.2014 г. в целом по стране зарегистрировано 923 кредитные организации, из них с уставным капиталом до 300 млн руб. — 505, от 300 млн до 1 млрд руб. — 232, от 1 до 10 млрд руб. — 161, от 10 млрд руб. — 25 [2].

Причинами региональной экспансии крупных банков являются:

- расширение и диверсификация их собственного бизнеса с целью увеличения доходов и снижения рисков;
- слабость региональной банковской системы;
- ужесточение требований регулятора;

— сотрудничество с небанковскими финансовыми институтами, в результате которого формируются «финансовые супермаркеты», имеющие высокие конкурентные преимущества перед региональными банками.

Обобщая все вышесказанное, можно указать на следующие тенденции развития региональной банковской системы:

— захват лидирующего положения структурными подразделениями банков федерального уровня и стабилизация этой ситуации, снижение роли региональных банков;

— сохранение на протяжении длительного времени группы ключевых региональных банков, конкурирующих, в первую очередь, между собой.

Несмотря на то, что филиалы инорегиональных банков занимают во многих регионах лидирующие позиции, их роль, главным образом, заключается в определении ориентиров ценовой конкуренции (маркетмейкером рынка банковских услуг называют Сбербанк РФ) и стимулировании развития современных банковских технологий в региональных банках, но, к сожалению, не в обеспечении региональной экономики заемными ресурсами.

В отчете о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2012 году отмечается, что «сокращение числа действующих кредитных организаций было характерно для большинства российских регионов, темпы прироста активов региональных банков в 2012 году (15,3%) были ниже темпов прироста активов банковского сектора в целом (18,9%). В результате доля региональных банков в совокупных активах банковского сектора по итогам года сократилась с 12,0 до 11,6%, показатели рентабельности региональных банков ниже соответствующих показателей банковского сектора в целом» [3].

Российская банковская система нуждается в докапитализации и укрупнении. Вместе с тем, в нашей стране существует потенциальная возможность роста насыщенности экономики кредитными организациями. Институциональная насыщенность российской экономики кредитными организациями (в среднем по России - 1 отделение на 3954 чел.) ниже показателей развитых стран. Также следует учитывать одновременную потребность экономики в банках небольшого масштаба, обусловленную тем, что большинство хозяйствующих субъектов и России являются малыми предприятиями (доля микропредприятий в численности малых предприятий составляет 86 %) или индивидуальными предпринимателями.

Литература:

1. Бюллетень банковской статистики. - №1. – 2014 г. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.cbr.ru
2. Обзор банковского сектора Российской Федерации. – №136. – 2014 г. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.cbr.ru
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2012 г. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.cbr.ru

**Основы эффективности оптимизации числа и размеров поселений
муниципального района**

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА (г. Пермь)

В статье рассмотрено содержание обоснования мероприятий по формированию территорий, совершенствованию числа и размеров поселений при совершенствовании территориальной организации местного самоуправления муниципальных образований. Приведены показатели, характеризующие социальную, экономическую, экологическую эффективность территориальных преобразований.

Происходящие территориальные преобразования в сфере местного самоуправления Российской Федерации направлены на приближение органов местного самоуправления к населению для своевременного решения вопросов, касающихся их жизнедеятельности, на повышение качества жизни населения путем улучшения социально-бытовых условий проживания, на самостоятельное и устойчивое социально-экономическое развитие муниципальных образований.

В соответствии с законодательством вопросы формирования и преобразования административно-территориальных единиц нижнего уровня (поселений) выходят за рамки соблюдения исключительно демографических и пространственных требований [1]. Отсутствует необходимое комплексное изучение имеющихся ресурсов муниципальных образований как элементов территориальной системы. Территории поселений преобразовываются без должного экономического обоснования и анализа социальной, производственной составляющей, учета существующей системы землепользования, что вызывает периодическую потребность в совершенствовании размеров поселений, корректировке их границ.

Обоснование мероприятий по изменению административных территорий, совершенствованию числа и размеров поселений должно включать систему показателей, характеризующих социальную, экономическую, экологическую эффективность территориальных преобразований исходя из нормативно-правовых, экономических, градостроительных и землеустроительных требований.

Социальная эффективность заключается в повышении уровня социального обслуживания населения, улучшении доступности и качества образовательных услуг, медико-санитарной помощи, обеспечении занятости населения в пределах поселения. Приниматься во внимание должны процессы по территориальной оптимизации социально-ориентированных сфер обслуживания (здравоохранение, образование, культура) на основе оценки прогнозируемой потребности в объектах и видах обслуживания социальной сферы поселений.

Экономическая эффективность выражается укреплением экономической основы местного самоуправления, измеряется повышением уровня бюджетной обеспеченности поселений, увеличением доходов населения, оптимизацией доходов от использования муниципальной собственности, сдачи муниципального имущества в аренду, сокращением расходов на функционирование местной власти, экономией бюджетных средств.

Сведения о стоимостной оценке земельных ресурсов и иной недвижимости, которые находятся на территории сформированного муниципального образования, могут выступить в качестве составляющей экономического обоснования как существующий и потенциальный источник налогообложения [3], а также ресурс извлечения доходов от использования и продажи муниципальных земель для различных целей.

В условиях высокой востребованности земель, например, в пригородных поселениях, для привлечения заемных средств в качестве инвестиций муниципалитетом может быть организована эмиссия ценных бумаг, обеспеченных имущественными правами на земельные участки муниципальной собственности, приобретенных на конкурсах в течение срока займа.

Созданные организационно-территориальные условия оцениваются показателем (коэффициентом) компактности массива поселения. Устранение пространственных недостатков в ходе землеустроительных действий создаст оптимальные факторы для внутрихозяйственной организации территорий предприятий, организации производства и управления, сокращения единовременных затрат на застройку и благоустройство территории, снижение транспортных издержек.

Экологическая эффективность состоит в стабилизации экологической обстановки, рациональном использовании природоохранных комплексов, в предотвращении факторов загрязнения атмосферы, вод, почв, а также снижении уровня концентраций загрязняющих веществ. Экологическая эффективность определяется результатом снижения отрицательного воздействия на окружающую среду, экономическим эффектом природоохранных мероприятий.

Обоснование представляет собой проверку территориальных единиц на потенциальную устойчивость комплексного развития исходя из сравнения (до и после преобразований) уровня эффективности использования земельного фонда, распределения инфраструктуры, финансовых ресурсов.

Система определения социальной, экономической, экологической эффективности совершенствования числа и размеров поселений муниципального района базируется на следующих показателях:

- показатели бюджетной обеспеченности в расчете на одного жителя;
- удельный вес собственных доходов в структуре бюджета, в т.ч. доходы от использования муниципальных земель и иного имущества, доходы от выпуска и обращения муниципальных земельных облигаций;

- величина государственной кадастровой стоимости налогооблагаемых земель в границах поселения;
- обеспеченность объектами социальной сферы обслуживания;
- обеспеченность сельскохозяйственными угодьями в расчете на одного жителя;
- коэффициент компактности территории муниципального образования;
- среднее расстояние до административного центра поселения;
- площадь земель природоохранного, рекреационного назначения и использования в расчете на одного жителя;
- уровень распаханности территории;
- объем вредных выбросов, веществ в расчете на единицу площади.

При выявлении снижения показателей уровня экономического развития территорий, ухудшения социального обслуживания населения, обострения экологической обстановки, следует вернуться к определению состава и объема ресурсов административных территорий, изменению границ проектируемых поселений, скорректировать их количество и размеры.

Проектируемые границы территорий поселений согласуются с мнением населения, выраженного представительными органами соответствующих муниципальных образований, утверждаются решением органов местного самоуправления муниципального района.

Определение социальной, экономической и экологической эффективности территориальных преобразований на уровне местного самоуправления позволит комплексно обосновать проводимые мероприятия, сбалансировать территории поселений относительно равные по составу и потенциалу ресурсной базы, оптимизировать качество и условия жизни населения, повысить эффективность деятельности местного самоуправления.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.10.2003 г., № 131 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2014.
 2. Вершинин, В.В. Экономические проблемы земельных отношений и развития сельских территорий: пути и методы решения [Текст] / В.В. Вершинин // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2008. – №6. – С. 10-19.
 3. Поносова, Н.Н. Учет состава и качества земельных ресурсов при формировании территорий поселений [Текст] / А.Л. Желясков, Н.Н. Поносова // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2010. – №9. – С. 50-55.
-

Прогунова Л.В.

**Образовательные продукты для бизнеса и госслужащих
по проблематике членства России в ВТО**

РЭУ им. Г.В. Плеханова (г. Москва)

В условиях членства России во Всемирной торговой организации (ВТО) особую актуальность приобретают краткосрочные семинары для бизнеса и госслужащих по актуальным вопросам участия России в ВТО.

Одним из направлений работы Специального проекта «Россия в ВТО» Центра международной торговли Москвы (далее – Спецпроект), который начал свою работу в июле 2012 года при поддержке ТПП России, является краткосрочное обучение по разным аспектам членства России в ВТО[1].

При выборе целевой аудитории семинаров Спецпроекта используется подход Института по обучению и технической кооперации Всемирной торговой организации (ITTC WTO, Institute for Training and Technical Cooperation)[2], суть которого в выделении двух категорий слушателей – специалистов широкого профиля с общей ответственностью за следование принципам ВТО в реализации государственных внешнеторговых политик и узких специалистов в конкретной области ВТО - «generalists» и «specialists».

Для актуализации программ семинаров регулярно проводятся экспресс-опросы руководителей предприятий и ответственных сотрудников госорганов в регионах, а также анкетирование слушателей. Среди наиболее острых вопросов называются: меры защиты внутренних рынков; программы по содействию предпринимателям регионов при выходе на внешние рынки; новые возможности для среднего и малого бизнеса; опыт стран ранее вступивших в ВТО (Украина, Румыния, страны БРИКС) по поддержке производителей и защите от недобросовестной конкуренции.

В рамках специального проекта «Россия в ВТО» созданы и реализуются несколько образовательных продуктов:

Краткосрочные семинары-тренинги (1-2 дня), в том числе выездные.

Программы повышения квалификации для госслужащих и бизнеса в сфере ВТО и проведение спецкурсов для специалистов-международников со знанием инструментария ВТО в партнерстве с профильными вузами страны (МГИМО, РАНХиГС, ВАВТ).

Темы занятий разрабатываются с учетом рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации, запросов региональных ведомств, ТПП и отраслевых бизнес-ассоциаций. Проводят семинары эксперты, принимавшие участие в переговорном процессе, специалисты Евразийской экономической комиссии, Минэкономразвития, практикующие юристы по торговым спорам, защитным мерам и другим аспектам.

Спецпроект «Россия в ВТО» предлагает две базовые программы семинаров, которые адаптируются под регион и слушателей. В программу включается анализ развития внешнеэкономических связей региона и бизнес-кейсы, разработанные с учетом практики работы конкретных предприятий.

Большинство семинаров носят интерактивный характер и проводятся в форме деловых игр и бизнес-симуляций. Например, бизнес-кейсы для деловой игры «Практика защиты интересов национальных производителей в условиях ВТО на внутреннем рынке Таможенного союза» формируются по предложениям слушателей из опыта работы своих предприятий.

За 2012-2013 гг. Спецпроектом были проведены 23 семинара. Из них, 9 семинаров на базе ЦМТ Москвы и 13 семинаров в 9 регионах страны.

Перспективные темы для дальнейших семинаров - реформирование системы таможенного регулирования в РФ и Таможенном союзе, возможности для инновационного бизнеса, техническое регулирование, санитарные и фитосанитарные меры в условиях ВТО.

Литература:

1.Официальный сайт ЦМТ Москвы: <http://wto.wtcmoscow.ru/>

2.Институт по обучению и технической кооперации ВТО // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.wto.org/english/tratop_e/devel_e/teccop_e/ittc_e.htm

Рида А.Н.

**Сбалансированная система показателей
как инструмент стратегического управления организацией**

ПГТУ (г. Йошкар-Ола, РМЭ)

В условиях возрастания конкурентной борьбы, организации вынуждены использовать новые современные способы управления. В связи с этим, в последние годы в отечественной практике большую популярность приобрело стратегическое управление организацией (заменившее оперативное управление), под которым мы понимаем управление на основе приемов и методов, направленных на достижение долгосрочных целей и укрепление конкурентных позиций организации путем объединения имеющихся внутренних ресурсов с возможностями внешнего окружения, а также своевременного реагирования на изменения внешней среды. Таким образом, необходимость стратегического управления организацией обуславливается, прежде всего, быстрыми изменениями внешней среды, возникновением трудно предсказуемых экономических и финансовых ситуаций. При этом особенно ярко методы стратегического управления проявляют себя именно в области конкурентоспособности, где требуются новые подходы, заставляющие постоянно искать решения возникающих новых задач.

Одним из инструментов, который позволит обеспечить конкурентно-способное функционирование организаций, является сбалансированная система показателей (ССП). Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard) была разработана Д. Нортон и Р. Капланом в начале 90-х годов XX века для объединения стратегических целей с бизнес-процессами на каждом уровне управления организацией. В исходном варианте СПП включает в себя четыре составляющие: финансовую, клиентскую, составляющую внутренних бизнес-процессов и составляющую обучения и развития. Данный перечень может быть расширен или сужен в зависимости от специфики деятельности организации.

Сбалансированная система показателей – это не просто набор важнейших показателей или ключевых факторов успеха, это способ перевода общего видения и стратегии организации в цели и задачи с помощью сбалансированного набора составляющих [1], т.е. СПП не заменяет стратегию, а служит инструментом ее выполнения [2]. Данный факт является ключевым при обосновании необходимости внедрения СПП, поскольку зачастую руководство организации под стратегическим управлением понимает исключительно разработку стратегии. В действительности же, это только первый этап успешного функционирования и развития организации. Именно от того, насколько эффективно разработанная стратегия будет реализована, зависят конечные результаты деятельности организации.

Таким образом, стратегическое управление на основе сбалансированной системы показателей включает в себя два этапа:

I. Разработка стратегии организации.

II. Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей.

ССП основывается на причинно-следственных связях между критериями результатов и движущими факторами их достижения. Другими словами, сбалансированная система показателей позволяет выразить цели организации через конкретные измеряемые показатели, легко поддающиеся контролю и обеспечивающие возможность своевременной корректировки заданных направлений развития.

Литература:

1. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст]: пер. с англ. М. Павлова / Р.С. Каплан, П.Д. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 304 с.

2. Кочнев, А.Ф. С чего начать разработку сбалансированной системы показателей [Электронный ресурс] / А.Ф. Кочнев. – Режим доступа: [www.url: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_27/article_3926/](http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_27/article_3926/)

Ряскова Е.С.

**Макропруденциальная политика как новый подход
в регулировании финансового рынка**

МГУ (г.Москва)

В условиях финансовой глобализации происходит быстрая передача кризисных явлений с финансовых рынков одних стран на финансовые системы других государств. Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 г.г. продемонстрировал наличие серьезных диспропорций и противоречий в современной экономике, а глубина кризисных явлений потребовали принятия нестандартных решений, внесения принципиальных изменений в регулятивные нормы и колоссальной финансовой поддержки со стороны государств национальных финансовых рынков.

Глобальный кризис ярко продемонстрировал необходимость серьезных изменений, в регулировании мирового финансового рынка. Возросла потребность в росте согласованности действий государств и возникла необходимость, с одной стороны, перехода от национального уровня регулирования финансовой сферы к созданию механизма наднационального регулирования, а, другой стороны, использование новых подходов к регулированию и национальной финансовой системы.

По мере осознания масштабов и глубины разворачивающегося финансово-экономического кризиса в 2008 году ведущие государства, прежде всего Страны Большой Двадцатки (G-20), в какой-то мере приступили в реальному сотрудничеству в разработке общих скоординированных мер в области глобального финансового регулирования в целях снижения системных финансовых рисков.

Основные усилия международных организаций направляются на формирование механизмом вертикальной гармонизации регулирования финансовых рынков. Разработка международных стандартов и включение их в национальные финансовые законодательства рассматривается как перспективная модель построения глобальной регулирующей системы. Вместе с тем, международные стандарты регулирования носят рекомендательный характер, являются неформальными ограничениями, юридически необязательными для исполнения из-за отсутствия международного центра, обладающего легитимным правом принуждения.

В тоже время международные организации и национальные регулирующие органы пришли к общему пониманию необходимости ужесточения подходов к регулированию системообразующих финансовых институтов. В качестве критериев для выделения глобальных системообразующих институтов были выделены глобальный масштаб деятельности, размерность (отношение активов к Валовому внутреннему продукту, доля на рынке), взаимосвязанность с другими сегментами рынка, сложность дея-

тельности и невозможность замещения другими участниками рынка [3]. Выделение системообразующих финансовых институтов и применение к ним особых мер регулирования означало также и переход к макропруденциальной политике в противовес распространенному до сих пор отраслевому подходу, при котором сложно отследить системные риски на финансовом рынке.

Макропруденциальная политика представляет собой комплекс превентивных мер, направленных на минимизацию риска системного финансового кризиса, т. е. риска возникновения ситуации, при которой значительная часть участников финансового сектора становится неплатежеспособной или теряет ликвидность, в результате чего они не могут функционировать без поддержки органа денежно-кредитного регулирования или органа пруденциального надзора [1]. Основной целью макроэкономической политики является обеспечение стабильности финансовой системы и финансового рынка, который должен непрерывно выполнять свои функции, быть устойчивым к агрегированным шокам и обеспечивать эффективную работу реального сектора экономики. В отличие от отраслевого регулирования макропруденциальная политика направлена на обеспечение стабильности финансовой системы в целом, а не только ее отдельных институтов.

В институциональном плане переход к макропруденциальной политике предполагает создание мегарегулятора. Мегарегулирование – это не только формирование определенной организационной единицы, центра принятия решений по всем сегментам финансового рынка, но разработка и применение стандартных требований ко всем участникам, особенно в части риск-менеджмента. В настоящее время мегарегулирование как формирование новой интегрированной модели финансового регулирования и надзора наиболее успешно реализуется на национальном уровне. Различные модели мегарегулятора уже существуют почти в 40% суверенных государств.

Россия относится к странам, в которых мегарегулятор был создан на базе Центрального банка (ЦБ). Согласно дополнениям, внесенным в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» в июле 2013 г. [2], Банк России во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации.

Наделение ЦБ данной ответственностью требует наличия у него соответствующих инструментов управления системными рисками финансового рынка. Среди новых инструментов макропруденциальной политики предлагаются такие нормы, как максимальные лимиты на соотношение суммы кредита и стоимости обеспечения, максимальные лимиты на соот-

ношение суммы долга и дохода заемщика, максимальные лимиты на валютные кредиты, лимиты на кредиты или темпы роста кредитов, лимиты чистой открытой валютной позиции, лимиты на разрывы в срочности активов и пассивов, особые резервные и капитальные требования, динамические провизии и ограничения на распределение прибыли [4].

В целом макропруденциальная политика предполагает установление более высоких стандартов для институтов, рынков и инструментов, которые являются системно значимыми, а также разработку и внедрения норм, которые носят контрциклический характер.

Литература:

1.Моисеев С.Р., зам. Директора Департамента финансовой стабильности Банка России, д.э.н. Макпруденциальная политика. - <http://www.cbr.ru/analytics>

2.ФЗ от 23.07.2013 № 251-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков"

3.Guidance to Access the Systemic Importance of Financial Institutions, Markets and Institutions: Initial Consideration Report to G20 Finance Ministers and Governors. October 2009.P.13

4.Macroprudential Policy: What Instruments and How to Use Them? / C. Lim, F. Columba, et al// IMF Working Papers. Wash.,2011,№ 238, p.72.

Рясков Н.В.

Актуальные проблемы и перспективы развития банковского дела в России

МГУ (г.Москва)

Известно, что функции коммерческого банка включают в себя мобилизацию временно свободных денежных средств, посредничество в осуществлении платежей и расчетов, кредитование и организацию процесса выпуска и размещения ценных бумаг.

С начала 90-х гг. банковская система развивалась экстенсивными методами, привлекая все более широкий круг клиентов. Банки ориентировались на существенное расширение спектра предоставляемых кредитных услуг, что отрицательно влияло на состояние их баланса и увеличивало риски по так называемым невозвратным кредитам.

Продавать свои кредитные продукты банкам становится все легче, так как требования к заемщикам ослабевают, однако стремление ограничить риски совокупного кредитного портфеля заставляет банкиров искать высококлассных потребителей займов. Как следствие, с ростом конкуренции в банковском секторе крупные надежные заемщики становятся «на вес золота».

Естественное стремление компаний реального сектора экономики расширить рынки ведет к росту заемщиков и банки являются активными участниками этого процесса. Обеспечение устойчивости финансовой системы, ее «служение» реальному сектору экономики стало важнейшей задачей стран и правительств.

Эта задача требует и *трансформации модели банковской деятельности*. Работа в этом направлении проходит в России с начала 2000-х гг. Приняты законы, направленные на повышение капитализации банковского сектора, защиту прав потребителей банковских услуг, повышению прозрачности банковской деятельности и т.п.

По мнению ряда участников дискуссий о банковской системе и ее роли в экономической деятельности Российской Федерации основной целью коммерческого банка является *получение максимальной прибыли* [1].

В то же время большинство западных экспертов основной целью банков и их дочерних компаний является *максимизация темпов устойчивого роста доходов акционеров*. Различие этих двух подходов заключается в ориентации стратегий банков на краткосрочные или же долгосрочные результаты.

В условиях жесткой конкуренции стратегической задачей коммерческих банков является *развитие и укрепление клиентской базы*. В качестве источника доходов для банка, помимо разницы между ставками процентов по кредитам и депозитам, должны быть ряд комиссионных доходов, от предоставляемых банком дополнительных услуг, в том числе от страхования клиентов, брокерской деятельности, доверительного управления, консультационных услуг и так далее.

Профессионализм банковского менеджмента должен быть достаточно высок. Это должны быть эксперты высокого класса, обладающие знаниями не только в области использования финансовых инструментов, но и в области экономики и организации производства.

Банки должны помогать своим клиентам, способствовать развитию их бизнеса. В частности, инвестиционные банки и инвестиционные подразделения коммерческих банков предоставляют ряд консалтинговых услуг по развитию бизнеса, бизнес-проектированию, и технико-экономическому обоснованию бизнес-проектов, их продвижению, поиску партнеров и инвесторов бизнес-проектов, страхованию и распределению рисков между различными финансовыми организациями, подготовку и проверку бухгалтерской отчетности компаний, а также помощь в выходе компаний на рынки капитала.

В условиях стагнации российской экономики, оказавшейся в так называемой «ловушке среднего класса», одним из приоритетных направлений стимулирования экономики должно стать развитие инновационных технологий как в реальном производстве, так и в сфере услуг. В качестве

примера разумной меры кредитного стимулирования можно выдвинуть идею предоставления преимуществ при получении банковских услуг для *инновационных предприятий*, занимающихся перспективными разработками. Для поддержки таких предприятий банки должны развивать *рынок долгосрочных кредитов*, поскольку разработка и внедрение инновационного продукта занимает длительное время и требует, помимо прочего, испытаний, получение необходимых сертификатов качества, в том числе международного образца, а государство должно оказывать финансовую поддержку подобным проектам, в том числе, возможно, принимая на себя часть кредитных рисков. Одним из основных проводников подобной политики в Российской Федерации является Внешэкономбанк.

Литература:

1. Деньги. Кредит. Банки/ ред. О.И. Лаврушин. Изд.2-е перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 464 с.
 2. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России // А.А. Арцыбашева, Н.Э. Соколинская и др.; ред. Н.Э. Соколинская.- Москва: Кнокус, 2011. – 232 с.
 3. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2008 года // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.minfin.ru/ru/regulation/bank/strategy/
 4. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года” // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/491345/>
-

Сабаноква С.Х.

Формирование и развитие инновационной среды региона

ФГБОУ ВПО «МГТУ» (г. Майкоп)

Переход от сырьевой индустриальной экономики к экономике инновационной позволит активизировать использование накопленного человеческого потенциала и стимулировать его воспроизводство. При этом рациональное использование природных богатств и человеческого потенциала становятся основой для долгосрочного развития России. Трансляция методов и способов управления традиционной индустриальной экономикой на экономику инновационного типа не приводит к желаемому результату. Сложность управления процессом перехода к инновационному развитию состоит в необходимости выбора и научного обоснования экономической платформы, объясняющей закономерности множества сложных взаимосвязанных экономических процессов, протекающих при создании и коммерциализации инноваций на микро- и макроуровнях. Непрерывность инновационных процессов в формируемой инновационной среде становится ключевым фактором для функционирования экономики в современных условиях. Раскрытие условий и закономерностей взаимодействия участни-

ков инновационных процессов как субъектов инновационной среды позволит разрабатывать, внедрять и управлять реализацией программ по переходу к экономике инновационного типа.

Наблюдается усиление вклада регионов в обеспечении инновационного развития России. Роль государства при этом остается значительной, именно государство обеспечивает развитие инновационных процессов, стимулирует рост инновационной активности. Это обуславливает усиление внимания к формированию инновационной среды в России. Сложным в практическом плане представляется обеспечение взаимосвязей инновационной среды национального и регионального уровней. Эта проблема требует глубоких исследований в части управления инновационными процессами в современных условиях формирования и развития инновационной среды. Прослеживается взаимосвязь с проблемами разработки механизмов передачи результатов исследований и разработок в производство и сферу услуг. Кроме этого, развитию инновационной среды способствует создание рынков новшеств и инноваций, услуг инновационной инфраструктуры и др.

Однако комплексная проблема формирования и развития инновационной среды региона требует дальнейшего исследования с учетом быстроменяющихся современных экономических условий и усилением роли регионов в обеспечении инновационного развития экономики.

Несмотря на то, что проблемам управления в сфере инновационного развития в настоящее время уделяется значительное внимание, ряд концептуальных, методологических и методических аспектов данной проблематики остается неизученным. Недостаточная степень разработанности рассматриваемых проблем, с одной стороны, и научно-практическая значимость, с другой стороны, определили выбор темы исследования, объект и предмет исследования, его цель, задачи и круг рассматриваемых вопросов.

Для получения наиболее объективного представления о сущности инновационного развития региона необходима разработка ряда его базовых принципов, отражающих ключевые моменты организации инновационной деятельности в современных социально-экономических условиях. В связи с этим, уточнений требует, прежде всего, терминологический аппарат, характеризующийся разрозненностью определений, вызванной различиями в понимании инновационной деятельности между некогда несовместимыми представителями экономической и научной сфер.

Литература:

1. Трифилова А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. – Москва. – ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2005.
 2. Фоломьев А. Высокотехнологичный комплекс в экономике России. // Экономист – 2004. – №5.
-

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

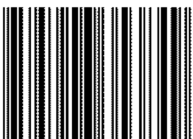
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
3 марта 2014
Часть II

ISBN 978-5-906353-82-5



9 785906 353825
ISBN 978-5-906353-84-9



9 785906 353849

Подписано в печать 3.04.2014. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Печ. л.10,9
Тираж 500 экз. Заказ № 070
Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»