

"Мороз и медведи"

14.07.2011

Елена ЛИСОВСКАЯ

[Восточно-Сибирская правда](#)

Иркутск

77 "77"

Туристам из Германии не хватает сведений о рекреационных возможностях Байкала и Иркутской области. Такое мнение нашему корреспонденту высказал господин Геральд Аппельт, консультант по международным проектам аэропорта города Мюнхена. По его словам, из программ и фильмов, которые транслируются по национальному телевидению, складывается впечатление о том, что "Байкал - это Сибирь, а Сибирь - это мороз и медведи".

Господин Геральд Аппельт, консультант по международным проектам аэропорта города Мюнхена, прибыл в Иркутск на презентацию "Лучшее из Баварии", прошедшую на днях в "Байкал Бизнес Центре" в рамках открытия прямого авиасообщения между Иркутском и Мюнхеном. Как сообщили организаторы презентации с германской стороны, Бавария с каждым годом становится всё интереснее для российских туристов. С декабря 2009 года ежегодный прирост количества ночёвок гостей из России составляет 20%. По итогам 2010 года число ночёвок составило 426 тысяч.

"Ваши туристы едут отдыхать и лечиться к нам", - рассказал консультант по международным проектам аэропорта города Мюнхена, перевозящего 35 миллионов пассажиров в год. Между тем сведений о туристическом потенциале Байкала и Иркутской области в Германии не так много. "10 лет назад по итогам визита одного из операторов в ваш регион был снят фильм, который транслировался по телевидению, - рассказал господин Аппельт. - После просмотра сложилось впечатление о том, что на Байкале дикая, нетронутая природа и великолепные ландшафты. В то же время современной информации о том, каковы реальные возможности вашего региона в плане отдыха, инфраструктуры, наличия или организации особых туристических зон, мало. Из программ и фильмов, транслируемых по национальному телевидению, складывается впечатление о том, что Байкал - это то, что ассоциируется с Сибирью: мороз и медведи".

О том, что информации о Байкале как туристическом бренде за рубежом довольно мало, "Конкурент" писал ещё в конце 2009 года. Тогда озеро было включено в рейтинг лучших мест в мире для посещения туристами в 2010 году, по версии известного британского издателя путеводителей Lonely Planet. Эксперты нашей газеты отмечали, что включение озера в значимый для туристов рейтинг "хороший пиар практически на мировом уровне". Однако звучали мнения о том, что посещаемость Байкала зависит от продвижения бренда. "Пока же подробной информации об озере очень мало", - отметил один из собеседников газеты.

Между тем создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ) сможет увеличить туристский поток в регион, ведь она подразумевает развитие инфраструктуры, строительство новых баз и гостиниц. "Важно, чтобы внешний вид будущей зоны не сводился только к многоэтажным современным гостиницам, - сказал Геральд Аппельт. - Хотелось бы увидеть там больше уютных зданий с национальным колоритом". По мнению эксперта, отдых в ОЭЗ должен иметь не сезонный, а именно круглогодичный характер. Предпочтительнее ориентировать зону на туристов самого

разного уровня, а не только тех, кто путешествует с рюкзаком и останавливается в отелях без удобств.

Сейчас в Иркутскую область и на Байкал из Германии в основном приезжают туристы, которым интересен экотуризм. Как правило, Иркутск используется в качестве транзитного пункта, затем гости отправляются в Монголию, Китай и дальше в Азию. "Программа пребывания в областном центре стандартна: экскурсия по городу, посещение музея декабристов и визит в посёлок Листвянка. Хотелось, чтобы в областном центре было больше "точек притяжения". Регион может претендовать и на привлечение туристов высокого класса, которых господин Аппельт обозначил как "владельцев "порше" и "мерседесов", готовых тратить на отдых до четырёх тысяч евро в неделю. "Однако за такие деньги им бы хотелось получить соответствующий набор услуг и сервиса", - отметил наш собеседник.