

УДК 81'271.1
ББК 81.2Рус.4
Ж58

Печатается по решению кафедры русского языка и МП ЧИГПИ

Рецензенты: д.ф.н., проф. Чокаев К.З, д.ф.н., проф. Куркиев А.С.

Ж59 Жеребило Т.В.
Учебный словарь по стилистике русского языка и культуре речи. – Грозный: Изд-во ЧИГПИ, 1992. – 159 с.

Работа направлена в адрес студентов-филологов, изучающих стилистику русского языка и культуру речи. Она также может быть использована преподавателями, интересующимися проблемами стилистики и культуры речи.

УДК 81'271.1
ББК 81.2Рус.4

© Жеребило Т.В., 1992.

Проблемы составления и использования «Учебного словаря по стилистике русского языка и культуре речи» как средства обучения речевой деятельности.

Основная цель изучения русского языка в национальной школе – это обучение языку как средству общения. В зависимости от этого формулируются основные задачи обучения: воспитательные, образовательные, коммуникативные.

Воспитательная задача при использовании учебных словарей реализуется, прежде всего, в процессе формирования отношения к основному объекту изучаемого предмета. К какому же объекту будет формироваться отношение на уроках русского языка? Предположим, что учитель русского языка, выбрав неверную ориентацию, решил, что основной объект изучения на его уроках – орфография и пунктуация. Отношение же к основному объекту – языку, человеческой речи – будет формироваться не на уроке, а где-то за пределами школы под влиянием случая, зачастую отрицательного.

Учебные словари по стилистике, культуре речи, теории текста, наоборот, способствуют изучению и осознанию правил построения и использования в определенной ситуации стилистически уместных текстов, правил культуры речи, зачастую связанных с этикой, а значит, в целом они работают на культуру поведения.

Наибольший воспитательный эффект дает работа с учебным словарем терминов и понятий стилистики

культуры речи. Для примера возьмем работу над темой «Чистота речи».

Вначале предлагаем учащимся найти в первой части словаря информационную модель чистоты речи, ознакомиться с ней и вкратце охарактеризовать это качество, опираясь на модель, которая представляет собой развернутый план всех необходимых для работы над темой сведений.

Информационная модель чистоты речи

1-й блок. Чистота речи как одно из коммуникативных качеств

1) **Чистота речи** – выведение из речи чуждых литературному языку элементов, а также элементов, отвергаемых нормами нравственности;

2) **формы чистоты речи:** а) чистота языковая; б) чистота речи как результат нравственного воздействия нашего сознания;

3) **языковые уровни:** а) фонетика; б) словообразование; в) лексика; г) морфология; д) синтаксис;

4) **условия реализации чистоты речи:** а) языковые: выведение из речи диалектизмов; выведение варваризмов и неуместно употребленных иностранных слов; выведение из речи жаргонизмов, канцеляризмов, слов-паразитов; б) условия, связанные с воздействием нравственной стороны нашего сознания: выведение из речи бранной и вульгарной лексики;

5) **особенности функционирования языковых средств:** а) употребление диалектизмов в художественном произведении, если это обусловлено его речевой системностью; б) использование варваризмов (напр., у

Толстого) для негативной характеристики персонажей; в) употребление иноязычных слов, если нет в языке адекватной им замены; г) употребление иноязычных слов, вошедших в русский литературный язык; д) употребление их в художественных текстах, если это обусловлено речевой системностью самого произведения; е) употребление канцеляризованных слов в официальном стиле, недопустимость их в других типах речи; художественно обусловленное употребление канцеляризованных слов в произведениях литературы; ж) недопустимость употребления слов-паразитов в речи индивида; возможность их употребления в художественных произведениях как средства речевой характеристики; з) недопустимость бранных и вульгарных слов в речи отдельного человека; и) весьма ограниченное и зачастую непозволительное употребление этих слов в художественной литературе;

б) основные причины отклонения от чистоты речи:

а) нарушение норм литературного языка; б) отсутствие внутренней культуры, а также культуры общения.

2-й блок. Классификация ошибок, нарушающих чистоту речи

1. Ошибки, нарушающие нормы литературного языка:

а) диалектные элементы на уровне фонетики, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса;

б) неоправданное употребление варваризмов;

в) неоправданное употребление иноязычных слов;

г) жаргонизмы;

д) канцелярит;

е) употребление слов-паразитов.

II. Особенности речи, не совместимые с нормами нравственности:

а) употребление вульгарных слов;

б) использование бранных слов.

3-й блок. Образцы работы над ошибками

В сочинении ученика много **дефектов**. (Неоправданное употребление иноязычного слова. Нарушается чистота речи). – В сочинении ученика много **недочетов**.

Придумай антоним к слову «пришел». («Придумай» – слово из школьного жаргона. Данный жаргонизм не совсем точно обозначает действие: можно **подобрать** антоним, а не **придумать**. В предложении нарушается чистота речи, а также точность словоупотребления). – **Подберите** антонимы к слову «пришел».

После того, как учащиеся охарактеризуют данное коммуникативное качество речи, им предлагается выделить в модели термины «жаргон» и «жаргонизм», разыскать их в алфавитном терминологическом словаре, ознакомиться со значением указанных слов, ответить на вопрос о том, чем отличаются по значению термины «жаргон» и «жаргонизмы». Затем учащиеся снова возвращаются к модели, чтобы определить, какие значения этих терминов отражены в модели (например, жаргонизм определяется как речевая ошибка, нарушающая нормы литературного языка, в связи с чем выведение из речи жаргонизмов является одним из необходимых условий реализации чистоты речи, но при этом в художественных произведениях возможно употребление жаргонизмов для речевой характеристики персонажей).

После проведения подобной работы переходим непосредственно к анализу текста. Предлагается рассмотреть текст К. Чуковского «Болезни речи». (Упражнение 13, X класс). Прочитав текст, десятиклассники говорят о том, какие особенности речи подростков анализирует автор. Затем учитель дает задание определить позицию писателя, его отношение к молодежному жаргону. Учащиеся отмечают, что в наибольшей степени мнение автора воплотилось в следующих риторических вопросах: «Одно для меня остается неясным: почему молодежный жаргон должен чуть не сплошь состоять из пошловатых и разухабистых слов? Почему в нем нет ни силы, ни доброты, ни изящества – никаких качеств, свойственных юным сердцам? Почему сами подростки не чувствуют, что они гораздо лучше, умнее, мягкосердечнее своего языка и что он унижает, компрометирует их?»

После работы над текстом К. Чуковского предлагается заметка В. Петрова «Кайф, лайф, лабуда и прочее» («Учительская газета»).

В ходе чтения учащиеся отмечают жаргонные слова, употребляемые героями заметки – «пэтэушниками» и «девчонками на остановке», отмечают различные группы жаргонизмов: образованные при помощи суффиксов от общеупотребительных слов русского языка: *парадный* (*подъезд*) – *парадняк*; пришедшие из английского – *флэт*, *герл*, *присмочить* и т.п.

После этого предлагается сопоставить две позиции, два взгляда на подростков и их жаргон, отразившиеся в заметке. (Сам автор озабочен судьбой подростков. Для

него жаргон – нечто наносное, а самое главное – понять душу подростков и помочь им найти главное в жизни – свое настоящее дело).

Есть здесь и другая позиция – нетерпимая, обывательская, направленная против подростков, «коверкающих», «засоряющих», «искажающих» свой язык. Автор не соглашается с этой позицией, так как для него самое главное – это человек, его духовное начало, а языку можно научить.

Наибольший интерес в работе над темой «Чистота речи» вызывает общеизвестный юмористический рассказ Л. Измайлова «Лаж». Здесь есть все, чего так часто не хватает подросткам: живой здоровый смех, легкое, беззлобное подтрунивание над героями. Жаргонизмы здесь выполняют некую двойственную функцию. С одной стороны, невозможно построить юмористический рассказ без слов «лажа», «училка», «катушки», «бзик». С другой стороны, совершенно невозможно их ввести в классический отрывок из Гоголя «Чуден Днепр...» (А ведь Гоголь, между прочим, великий мастер смеха!). Следовательно, язык конкретного писателя обусловлен и временем, и жанром, и многими другими факторами.

Таким образом, наряду с задачами воспитания учащихся: обучения этикету, речевому поведению, учитель, предлагая учащимся работу с учебным словарем, выполнение различных упражнений, анализ текстов, решает сопутствующие им образовательные задачи. Смоделированный в словарях материал дает возможность, кроме того, обучать различным приемам речевой деятельности, влияя тем самым на развитие личности

обучаемого. Словари – одно из средств, которое приучает школьников воспринимать изучение языка как деятельность.

В школьном обиходе распространена следующая этическая оценка учебной деятельности, ошибочная, на наш взгляд: «Учебная деятельность – это долг ученика. По исполнению этого долга мы и судим о его нравственном развитии». Однако суть дела не только в исполнении долга. Дело в том, что плохая успеваемость – это зачастую нереализованные способности человека, который мог бы быть счастливым и приносить счастье другим людям.

Конечно, обучаясь в школе, учащиеся не всегда до конца осознают, какую профессию они со временем выберут: желания, мечты их зачастую меняются – но важно сделать так, чтобы изучение языка воспринималось как деятельность, дающая им возможность в дальнейшем влиять на жизнь окружающих людей. В частности, анализируемые словари построены так, что на их основе обучение деятельности строится по этапам: учащиеся обучаются ориентироваться в материале при помощи информационных моделей, затем на их основе поэтапно выполняют различные упражнения, формирующие не только навыки деятельности, но и творческие способности, интерес к языку.

Как было указано выше, воспитательные задачи тесно переплетаются с образовательными, которые, в свою очередь, состоят в вооружении учащихся доступными сведениями о системе языка и ее функционировании. Так, на материале учебных словарей учащиеся получают в систематизированной форме все необходимые сведения: 1)

о функциональных стилях, сферах их применения, о структуре функциональных стилей и наиболее частотных языковых средствах, используемых в том или ином стиле; 2) о коммуникативных качествах речи, о формах их реализации в речи, о языковых уровнях, на которых проявляется то или иное коммуникативное качество речи, об условиях реализации коммуникативных качеств речи, об особенностях функционирования языковых средств при реализации того или иного коммуникативного качества речи, что порождает определенные речевые ошибки, требующие особой системы их исправления и предупреждения; 3) о типах текстов, их жанрах, сфере применения, о композиционных особенностях текстов и языковых средствах, применяемых в них, зависящих от жанровой специфики того или иного текста.

Нормативно-стилистический словарь моделирует законы образования производных общеупотребительных слов, раскрывает их значение, дает сведения об общности стилистических окрасок у целого ряда слов, о взаимосвязи списка однотипных слов со стилевыми чертами текстов разных функциональных стилей, о том, в какие типовые синтаксические конструкции вступают однотипные производные слова.

Все это создает целостное представление о системе русского языка и его функционировании, служит базой для развития речи обучаемых, а обучение речи, в свою очередь, является одной из основных задач изучения русского языка в национальной школе. Следовательно, практическое значение обучения русскому языку обусловлено решением коммуникативных задач.

Как правило, под коммуникативными понимают речевые задачи. На наш взгляд, такая трактовка слишком широка, так как понятие «речевые задачи» вбирает в себя и обучение репродуцированию речи, и обучение шлифовке речи, и т.п. Главным же, на наш взгляд, является продуцирование речи с опорой на ситуацию общения.

Ситуации общения, которые описаны в учебных словарях, различны. Во-первых, это типовые ситуации общения, в которых может возникать текст определенного типа, жанра, стиля. Во-вторых, это речевые ситуации, описанные в нормативно-стилистическом словаре, в котором появляются отдельные высказывания. Проанализируем ряд ситуаций общения, описанных в учебных планах.

Так, в «Учебном словаре стилистических терминов для учащихся старших классов» смоделированы типовые ситуации общения, в которых появляются тексты научного, официально-делового, публицистического и др. стилей. Они определяются по трем основным параметрам: а) сфера общения; б) функции общения; в) задачи общения.

Каждая типовая ситуация общения, несмотря на совпадение ряда признаков, имеет свои специфические особенности. Например, воздействующая и информационная функции присущи таким трем книжным стилям, как: научный, официально-деловой и публицистический. Но, в зависимости от сферы использования текста того или иного стиля, эти функции проявляются по-разному. Так, в научном тексте воздействующая функция связана со стремлением автора речи убедить своих читателей или слушателей в правоте

высказанной мысли, в достоверности результатов исследования. В публицистических произведениях воздействующая функция связана со стремлением автора воздействовать на массы, сформировать у читателей соответствующее отношение к жизни общества.

Таким образом, описание типовых ситуаций общения в указанном выше учебном словаре направлено в целом на выполнение коммуникативных задач обучения. Правда, следует отметить, что в языкознании существует множество классификаций, представляющих в систематизированной форме тот или иной перечень функций. Так, в качестве базовых выделяются следующие языковые функции: 1) коммуникативная; 2) когнитивная (познавательная, гносеологическая, иногда называемая экспрессивной, предназначенная для выражения деятельности сознания); 3) эмоциональная; 4) метаязыковая (металингвистическая). Две первые считаются основными, важнейшими. Они (впрочем, как и все остальные) соотносятся с рядом частных, вторичных по отношению к ним функций. В частности, с коммуникативной функцией общения тесно взаимосвязаны контактоустанавливающая (фатическая), конативная (усвоения), волюнтативная (воздействия) функция, а также функция хранения и передачи национального самосознания, традиций, культуры и истории народа. Разумеется, последняя из указанных функций заслуживает особого внимания на данном этапе развития общества, но дело в том, что она не является принадлежностью только функциональной стилистики. Несмотря на свою «вторичность», она является сквозной, проходящей через

все ипостаси языка. Всякий раз, сопоставляя особенности русского и родных языков обучаемых, мы в той или иной мере учитываем особенности языка как хранилища духовных ценностей народа.

Обращение к разным основаниям порождает разные классификации. Пращцы, опираясь на определение языка как функциональной системы, описали две функции речевой деятельности: общения и поэтическую. А.А. Леонтьев отделил функции языка, проявляющиеся в любой ситуации общения, от функций речи как факультативных, возникающих в особых ситуациях. К функциям речи им отнесены: магическая, диакритическая (компрессия речи, например, в телеграммах), экспрессивная (выражение эмоций), эстетическая и другие.

Необходимо отметить, что, составляя информационные модели в учебных целях, мы не стремились охватить все функции, описанные в науке, но на основе учебной и научной литературы нами были выделены функции, наиболее тесно связанные со структурой того или иного функционального стиля, а следовательно, влияющие на появление соответствующего набора стилевых черт и языковых средств, группирующихся вокруг нас. Так, воздействующая функция в публицистическом стиле влияет на появление таких стилевых черт, как: страстность, призывность, экспрессивность. Отсюда и привлечение таких языковых средств, как: 1) эмоционально-оценочная лексика; 2) распространенные обращения; 3) обратный порядок слов.

Все эти языковые средства задействованы в учебных текстах, представленных не только в учебных пособиях для

старших классов национальной школы, но и в учебниках для среднего звена. Вполне естественно, опора на соответствующие тексты дает возможность обучать учащихся коммуникативно направленному отбору языковых средств, типичных для того или иного функционального стиля.

В связи с рассмотрением коммуникативных задач обучения следует кратко остановиться на подстилях. Так, в научной речи выделяют следующие подстили: собственно научный, учебно-научный, научно-популярный. Им соответствуют жанры: монография, статья, учебное пособие, лекция, доклад и др. Подстили публицистической речи: газетно-публицистический, ораторский. Их применение связано с такими жанрами, как: передовая статья, очерк, интервью, хроникальная заметка, памфлет, фельетон, репортаж, устное публицистическое выступление. Подстили официально-делового стиля – законодательный, административно-канцелярский, дипломатический. Им соответствуют жанры: закон, указ, постановление, приказ, заявление, нота, меморандум, отчет, инструкция, доверенность, протокол, справка и другие деловые бумаги.

Обычно указанные подстили и жанры изучаются в студенческой национальной аудитории. Но сугубо практически многие образцы указанных жанров не только рассматриваются в средней национальной школе, но и идет при этом обучение их продуцированию. Мы имеем в виду такие жанры, как: статья, доклад, очерк, интервью, репортаж, заявление, отчет, доверенность, протокол и др. Обычно они изучаются или на уроках русского языка, или

в процессе факультативных занятий. В частности, «Учебный словарь стилистических терминов для учащихся старших классов» включает термины, называющие различные подстили и жанры. Все это способствует дальнейшему углублению коммуникативной направленности уроков русского языка.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

АВТОБИОГРАФИЯ КАК ЖАНР ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ. Документ информационного типа, нацеленный на описание жизненного пути составителя текста. Пишется от 1 лица в хронологическом порядке. Жанровая форма включает сообщение следующей информации: 1) сведения о составителе (имя, отчество, фамилия, дата, место рождения, сведения о родителях); 2) сведения об образовании; 3) сведения о трудовой деятельности; 4) знаки отличия (награды, поощрения); 5) сведения о семье (семейное положение, состав семьи, домашний адрес, телефон); 6) дата и подпись.

АВТОБИОГРАФИЯ. Один из видов делового письма. В школьной практике представляет собой письменную работу обучающего или контрольного характера. Этапы подготовки и выполнения работы те же самые, что и в случае с любым сочинением по русскому языку: составляя автобиографию, ученик должен ввести в нее следующие структурно-композиционные части: 1. Фамилия, имя, отчество; 2. Сообщение о том, где, когда родился, кто родители; 3. Когда и где начал учиться, какое получил образование; 4. Где и когда начал работать, где работал потом, какие должности занимал; 5. Перечисление главных событий жизни. Особенность автобиографии заключается в том, что, представляя собой вид делового письма, она может включать в себя элементы художественности.

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ. Жанр научной литературы, являющийся специфической разновидностью *реферата*, фиксирующий основное содержание диссертации, выполняющий функцию информирования о результате

проведенного исследования и введения их в сферу научной коммуникации. А.д., наряду с информативной, выполняет следующие функции: 1) *сигнальную* (автореферат сигнализирует о предстоящей защите диссертации); 2) *адресную* (наличие в автореферате времени и места защиты, сведений об оппонентах, ведущей организации, месте хранения диссертации); 3) *представительскую* (ознакомление с диссертацией читателей: специалистов, оппонентов, рецензентов, критиков); 4) *правовую* (автореферат имеет силу официального юридического документа, без которого диссертация не может быть допущена к защите). Автореферат состоит из трех частей: 1) *заголовочной* (сведения о диссертационном совете; фамилия, имя, отчество автора, название темы, шифр и наименование специальности, название ученой степени); 2) *собственно реферативной*, излагающей содержание диссертации; 3) *справочной* (сведений о научном руководителе, ведущей организации, оппонентах, дате защиты, перечень опубликованных работ). *Собственно реферативная* часть занимает основной объем автореферата диссертации. Она включает три автономных раздела: 1) *первый раздел*: общая поаспектная характеристика содержания диссертации, включающая следующие рубрики: *актуальность темы, научная проблема, цель, задачи исследования, результаты исследования, методы, материал, условия исследования, научная новизна, теоретическое значение, практическая ценность; положения, выносимые на защиту; перспектива исследуемой темы; апробация работы, структура и объем диссертации*); 2) *второй раздел*: излагается содержание диссертации по ее *структурным компонентам*; 3) *третий раздел*: приводится *обобщенное заключение*.

АВТОРСКАЯ РЕЧЬ. Речь повествователя, автора в произведениях художественной литературы, содержащая субъективную информацию писателя, его ассоциации, оценки происходящих в произведении событий, психологические экскурсы, биографические сведения и т.п.: *Там некогда гулял и я. Но вреден север для меня* (А. Пушкин).

АРГО [фр. argot]. 1) Воровской язык; 2) диалект определенной общественной группы, создаваемый с целью языкового обособления; отличается от нормы узкопрофессиональной или своеобразно освоенной общеупотребительной лексикой.

АРГО В СОСТАВЕ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ. Демократизация языка в конце XX в. привела к тому, что в состав просторечной, разговорной, стилистически сниженной лексики широко хлынули арготические слова: 1) путем прямого заимствования: *бухать* – пить водку; *стучать* – доносить; 2) путем семантических трансформаций: *беспредел*, *тусоваться*, *разборка*. Семантическая экспансия социально ограниченной лексики в общеупотребительную речь обусловлена разгерметизацией корпоративного общения: по мере распространения арготические слова приобретают широкое значение.

АРГО КАК ОБЩЕУГОЛОВНАЯ ЛЕКСИКА. Разновидность лексики преступного мира: *ёрш* – бывший вор в законе, *громила* – грабитель.

АРГО КАК ОСОБАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ РЕЧИ. Особая социальная разновидность речи (тюремно-воровская речь), существующая на базе общенародного языка. Специфические черты арготической речи: 1) условность и ограниченность распространения; 2) наличие вариантных форм, обусловленных устной формой речи: *кандыбать*,

шкандыбать; 3) многозначность (эпидигматика) слова: *махаться* – *меняться*, *драться*; 4) моделирование фразеологизмов: *крутить дело* – вести следствие; 5) коннотации негативной оценки (грубо, унижит., презрит., оскорбит.): *бестолковка* – голова.

АРГО КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЛЕКСИКА. Разновидность лексики преступного мира, распределенная по видам преступлений: *медведка* – взломщик сейфов, *очкарик* – вор, проникающий через окно.

АРГОТИЗМЫ [фр. ед.ч. *argotisme*]. Слова и обороты речи, заимствованные литературным языком из того или иного арготизма и используемые как стилистическое средство, обычно для характеристики речи персонажа.

АРГОТИЧЕСКИЙ [<арго]. Жаргонный, принадлежащий арготизму.

БОГАТСТВО ИНТОНАЦИОННОЕ. «Пласт» речевого богатства, заключающий набор необходимых в определенной ситуации интонаций, связанных с различными речевыми «пластами»: лексическим, семантическим и синтаксическим.

БОГАТСТВО ЛЕКСИЧЕСКОЕ. 1. Одно из слагаемых совокупного богатства речи. 2. Умение пользоваться разнообразными лексическими единицами.

БОГАТСТВО РЕЧИ. Одно из коммуникативных качеств речи, основанное на разнообразии языковых знаков, входящих в структурную единицу речи, максимально возможное насыщение ее разными, не повторяющимися средствами языка, необходимыми для выражения содержательной информации.

БОГАТСТВО СЕМАНТИЧЕСКОЕ. Умение пользоваться разнообразными словесными связями, обновляя их.

БОГАТСТВО СИНТАКСИЧЕСКОЕ. 1. Одно из слагаемых совокупного богатства речи. Насыщенность текста разнообразными синтаксическими моделями и вариантами моделей. 2. Умение пользоваться синтаксическими средствами языка.

БОГАТСТВО СОВОКУПНОЕ. Комплекс языковых средств. Это богатство организации и динамики языковых средств в речи, ее информативная насыщенность. 2. Умение применять комплекс языковых средств в речи.

БОГАТСТВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЕ. 1. Составная часть лексического богатства. 2. Умение пользоваться фразеологизмами, насыщая ими речь.

ВНЕШНЯЯ РЕЧЬ. Материально выраженная (устная или письменная) речемыслительная деятельность, имеющая очевидную, непосредственно наблюдаемую словесно-предложенческую форму.

ВНУТРЕННЯЯ РЕЧЬ. Внутренний монолог в форме прямой речи. Особая языковая форма мышления: речь «для себя» и «про себя».

ВЫРАЖЕНИЕ МНЕНИЯ, РАЗРЕШЕНИЕ СЛОЖНОЙ ПРОБЛЕМЫ. 1) Одна из основных задач рассуждения-размышления, которая связана с желанием автора разобраться в ряде проблемных вопросов. 2) Один из элементов смоделированной ситуации, в которой возникает рассуждение-размышление.

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ¹. Одна из полярных стилевых черт, присущая разным функциональным стилям, в которых она проявляется по-разному. В научной речи выразительность – вторичное качество, направленное на то, чтобы убедить читателя или слушателя в правоте выдвигаемой теории. С этой целью могут употребляться

следующие языковые средства: 1) усилительные и ограничительные частицы, местоимения, количественные наречия; 2) эмоционально-экспрессивные прилагательные, превосходная степень прилагательного; 3) вспомогательные («прагматические») вопросы и т.п. В художественной речи выразительность связана с эстетической функцией, при этом она направлена на создание художественного образа, в публицистической - на анализ фактов. Здесь В. может создаваться за счет экспрессивных конструкций: односоставных предложений, предложений с обратным порядком слов. В. разговорной речи – одно из средств создания выразительности употребления неполных предложений.

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ². Одно из коммуникативных качеств речи. Такие особенности речевой структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя. Выразительность проявляется на всех языковых уровнях. Выразительной может быть интонация, лексика. Особой выразительностью обладает синтаксис. При неумелом использовании языковых ресурсов В.р. снижается.

ВЫСКАЗЫВАНИЕ. Одно из основных синтаксических понятий, имеющее различные толкования: 1) комплексная синтаксическая единица, имеющая конкретный смысл, структуру и формальную организацию; высказывание может не иметь форму предложения: *Вперед!*; *Книгу!* и т.п.; 2) единица речи, речевая реализация предложения - языковой единицы - путем лексического наполнения структурной схемы, структурной модели (предложения); 3) содержательная сторона предложения как многоаспектной единицы языка и речи, имеющего формальную и содержательную стороны. 4) *в риторике*: завершенное

произведение слова, адресованное определенной аудитории; реплика в разговоре, ораторская речь, научная статья, газетный материал, философский трактат, письмо, финансовый отчет и т.п.

ДЕТСКАЯ РЕЧЬ. Вид речевой деятельности, характерный для этапа развития детей до 8-9 лет, имеющий ряд особенностей: 1) большое количество звукоподражаний; 2) образование нерегулярных форм по регулярным моделям; 3) окказиональное словообразование; 4) диффузность словоупотребления; 5) особый синтаксис. Д.р. впервые начали изучать в психолингвистике.

ДИАЛОГ. 1) Форма устной речи, разговор двух или нескольких лиц; речевая связь посредством обмена словами, фразами по к.-л. теме; 2) переговоры, свободный обмен мнениями; 3) литературное произведение или его часть, написанное в виде беседы; используется в научном, публицистическом, художественном стилях; представляет одну из форм разговорного стиля. В художественной литературе и публицистике он направлен на передачу интонаций живой речи в целях выразительности и экспрессивности: – Что случилось? Очень о вас беспокоились! Я кричу: Пожарную машину! Быстрее! Да все ли вы тут? – Все тут, невредимы! (И. Кожедуб). В разговорной речи диалог – одна из форм существования речи вообще. Реплики разговорной речи зачастую эллиптические. *В риторике:* речь различных лиц, образующая единое высказывание; выделяются следующие виды диалога: а) *общий*, или *обиходный*, участники которого обмениваются информацией, не подлежащей разглашению; обиходный диалог не является публичной речью; б) *информационный Д.*, при котором знание информации и замысел участников не

совпадают, (напр. информационный Д. между следователем и подследственным); публичность и д. ограничена предметом, обстоятельствами речи, специальными правилами; в) *диалектический Д.*, цель которого – поиск истины; г) *обучающий Д.*, ведущий участник которого обладает знанием и замыслом передать это знание, а другие участники не обладают знанием, но стремятся к нему; публичность о.д. ограничена предметом и дидактическим замыслом; д) *соревновательный Д.*, ведущий участник которого пытается выяснить уровень знаний и качества других участников, которые высказываются о предмете, с целью сделать это как можно лучше; е) *совещательный Д.*, участники которого высказывают и обсуждают предложения о совместном решении; публичность совещательного диалога определяется предметом речи; ж) *командный Д.*, один из участников которого отдает распоряжения о совместных действиях, а другие докладывают о результатах исполнения; з) *литературный Д.*, разновидность высказывания, представляющая собой изображение других видов диалога. 4) Вид упражнения, выполняемого на уроках русского языка с целью развития навыков диалогической речи.

ДИАЛОГ НА ТЕМЫ ИЗ ОКРУЖАЮЩЕЙ ЖИЗНИ. Один из видов упражнений, предполагающих коммуникативную направленность. Порой ученики затрудняются построить диалог, поэтому необходимы образцы, которым они могут подражать. Более того, в современной методической литературе построены модели, по которым продуцируется диалог (Д.И. Изаренков). В школьной практике обучение ведется пока по образцам. Моделирование как метод обучения игнорируется при формировании навыков диалогической речи.

ДИАЛОГ, НАЦЕЛЕННЫЙ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ИЛИ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. Один из типов ДЕ, имеющий различные формы: 1) *унисон* предполагает: а) гармоничное речевое поведение говорящих; б) согласованность их коммуникативных намерений, модальных реакций; в) положительную оценочность высказываний; г) искренние признания; д) взаимные комплименты; 2) *диссонанс* принимает форму: а) конфликтного речевого поведения; б) ссор; в) выяснения отношений.

ЖАНР [фр. *genre* род, вид]. 1. В *литературоведении*: исторически сложившийся тип художественного произведения в единстве специфических свойств его формы и содержания: *роман, повесть, рассказ*. 2. В *культуре речи*: типы текстов по назначению. В результате интенсивного взаимодействия и взаимопроникновения в XX в. сформировалась целая система жанров: 1) *повествовательные Ж.*: пересказ, комментарий динамического видеоряда, чтение и комментирование схем, комментарий статической картинки, рассказ о дорожно-транспортном происшествии, рассказ-рекомендация (покупка квартиры, изучение иностранного языка), автобиография, рассказ-биография; 2) *жанры-рассуждения*: обоснование (темы, проекта, предложения), мотивация, обобщения, выводы, объяснение, доказательство, размышление; 3) *рекламные Ж.*: презентация, реклама; 4) *жанры-ретроспекции*: отчет, финансовый отчет, обзор; 5) *жанры-полилоги*: собрание, совещание, собеседование, переговоры, интервью; 6) *жанры-описания*: описание человека, описание предмета, описание пространства (пейзаж, интерьер); 7) *Ж., описывающие речевые ситуации*: презентация товара,

путеводитель, экскурсия, расписание поездов; 8) *Ж., отражающие трансформацию текста*: план, тезисы, конспект, аннотация, сокращение текста или расширение, план выставки; 9) *Ж., содержащие отзыв, оценку чего-л.*: отзыв, рецензия, реферат, выступление на защите диссертации, личное резюме; 10) *жанры-побуждения*: приказ, служебное распоряжение, инструкция, заявление, запрос, жалоба (рекламация), рекомендация (Примечание: выделяются внутри жанров-побуждений *виды побуждения*: просьба, мольба, приказ, команда, запрет, разрешение, совет, рекомендация, предостережение, предложение). Научные работы (статья, курсовое сочинение, дипломная работа, диссертация, монография и т.п.) синтезируют в себе особенности разных жанров: *повествовательных, описательных, жанров-рассуждений* и др.

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ТЕКСТОВЫЕ НОРМЫ. Ориентация текстовой деятельности носителей языка на соответствие создаваемого текста законам определенных жанров и стилей с учетом лингвистических и экстралингвистических жанрообразующих и стилеобразующих факторов, средств, стилиевых черт. Ж.-с.т.н. обусловлены *каналом связи автора и адресата*. Опираются на вербально-семантический и тезаурусный уровни языковой личности коммуникантов; связаны с коммуникативными качествами речи – уместностью и коммуникативной целесообразностью, формируют системные качества текста: *интегративность, структурность, регулятивность*, а также *цельность* текста и его *смысловую завершенность*.

ЖАНРЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПОДСТИЛЯ. Жанры, ориентированные на разные виды деятельности: 1) *предписание* (ж., функционирующие: а) в *письменной* форме:

приказы, решения, уставы, постановления, инструкции, служебные циркулярные письма, факсы и телеграммы директивного характера, договоры, контракты, трудовые соглашения, представления, заявки, контракты (торговые), договоры страхования (жизни, имущества и т.п.); б) в устной форме: распоряжения, переданные лично или опосредованно (по телефону); 2) ходатайство (ж., функционирующие: а) в письменной форме: петиции, исковые, личные заявления, объяснительные записки, рекомендательные письма, служебные письма, факсы и телеграммы ходатайствующего характера, заявки, завещания, коммерческие письма типа оферты и претензии; б) в устной форме: речи-представления, аукционы, выступления-предложения, просьбы); 3) информирование (ж., функционирующие: а) в письменной форме: автобиография, докладные записки, личные листки по учету кадров, резюме, коммерческие письма, банковские документы (чеки, аккредитивы, кредитные карты, платежные поручения), акты, бухгалтерская документация (ордера, отчеты, квитанции, счета, реестры, ведомости, регистры, журналы-ордера, кассовые книги, калькуляции (сметы), календарные планы, авансовые отчеты, карточки учета материальных ценностей), товаросопроводительная документация (накладная, акт, сертификат соответствия (происхождения), страховые полисы и др.; б) в устной форме: коммерческие переговоры, речи на приемах и презентациях, торги, беседы, выступления и доклады на собраниях, совещаниях, телефонные разговоры, прения).

ЖАНРЫ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ПОДСТИЛЯ. Жанры, ориентированные на разные виды деятельности: 1) предписание (ж., функционирующие в письменной форме:

договоры, соглашения, конвенции, пакты, декларации, ультиматумы, вербальные ноты, протоколы); 2) ходатайство (ж., функционирующие в письменной форме: *личные ноты*); 3) информирование (ж., функционирующие в устной форме: *совместные заявления, коммюнике, меморандумы*).

ЖАНРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ПОДСТИЛЯ. Жанры, ориентированные на: 1) *предписание* (ж., функционирующие в письменной форме: *законы, решения, нормативные акты, указы, постановления, вторичные жанры (инструкции, разъяснительное письмо, консультация, постатейные и оперативные комментарии*); 2) *ходатайство* (ж., функционирующие в устной форме: *апеллирующие парламентские речи*); 3) *информирование* (ж., функционирующие в устной форме: *парламентские речи, прения*).

ЖАНРЫ ИНФОРМАЦИОННО-РЕФЕРАТИВНОГО ПОДСТИЛЯ: 1) реферат; 2) обзор; 3) аннотация; 4) резюме.

ЖАНРЫ НАУЧНО-ДЕЛОВОГО ПОДСТИЛЯ: 1) патент; 2) авторское свидетельство; 3) описание изобретения; 4) стандарты; 5) технические условия; 6) спецификация; 7) рекламация.

ЖАНРЫ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. Исторически сложившиеся устойчивые типы произведений научной литературы, имеющие стереотипную композиционно-смысловую структуру. К *крупным жанрам* относятся: 1) *монография* (индивидуальная и коллективная); 2) *диссертация*; 3) *энциклопедия*; 4) *словарь*; 5) *справочник*; 6) *учебник*; 7) *учебное пособие*. К *малым жанрам* относятся: 1) *статья*; 2) *реферат*; 3) *аннотация*; 4) *тезисы*; 5) *обзор*; 6) *рецензия*; 7) *хроника* и др. *Первичные жанры* включают

сведения, получаемые в процессе исследований, *вторичные жанры* информируют о конечных результатах исследований.

ЖАНРЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО (ИНСТРУКТИВНОГО) ПОДСТИЛЯ: 1) методическое пособие; 2) программа; 3) рекомендации; 4) инструкция.

ЖАНРЫ НАУЧНО-ОЦЕНОЧНОГО ПОДСТИЛЯ: 1) рецензия; 2) отзыв; 3) экспертное заключение; 4) полемическое выступление; дискуссия.

ЖАНРЫ НАУЧНО-УЧЕБНОГО ПОДСТИЛЯ: 1) учебник; 2) учебное пособие; 3) курс лекций.

ЖАНРЫ ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ИНФОРМАТИВНЫЕ. Речевые жанры, ориентированные на вступление в общение, имеющее целью *сообщение* чего-л.

ЖАНРЫ ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫЕ. Речевые жанры, диктующие адресату четкую интерпретацию коммуникативных намерений адресанта: 1) *вопрос*; 2) *просьба*; 3) косвенные жанры: *косвенная просьба*; *косвенное оскорбление (колкость)*; *косвенный комплимент (флирт)*.

ЖАНРЫ ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ РИТОРИЧЕСКИЕ. Речевые жанры, обслуживающие неофициальные, но публичные коммуникативные ситуации: *светская беседа, застольные жанры*.

ЖАНРЫ ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ФАТИЧЕСКИЕ. Речевые жанры, ориентированные на вступление в общение, имеющие целью само общение. Выделяются следующие типы жанров: 1) фатические жанры, ухудшающие в прямой форме межличностные отношения: *оскорбления, ссоры*; 2) жанры, улучшающие межличностные отношения в прямой форме: *признания, комплименты*; 3)

жанры, ухудшающие отношения в косвенной форме: *колкость, издевка*; 4) улучшающие отношения в косвенной форме: *шутка, флирт*; 5) праздноречевые жанры, не улучшающие и не ухудшающие межличностные отношения.

ЖАНРЫ ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ: 1) первичные и вторичные; 2) фатические и информативные; 3) риторические и нериторические; 4) конвенциональные и неконвенциональные; 5) простые и сложные.

ЖАНРЫ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ. Жанры, классифицируемые: 1) с учетом подстилей официально-делового стиля (*законодательного, юрисдикционного, административного, дипломатического*); 2) с учетом *письменной* и *устной* форм речи; 3) с опорой на виды деятельности (*предписание, ходатайство, информирование*).

ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ: 1) *информационные* (заметка, репортаж, интервью, отчет); 2) *аналитические* (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение); 3) *художественно-публицистические* (эссе, очерк, фельетон, памфлет).

ЖАНРЫ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ: беседа, разговор, спор, рассказ, история, письмо, записка, дневник.

ЖАНРЫ СОБСТВЕННО НАУЧНОГО (АКАДЕМИЧЕСКОГО) ПОДСТИЛЯ: 1) монография; 2) статья; 3) диссертация; 4) тезисы; 5) доклады; 6) сообщения; 7) выступления; 8) научно-технические отчеты.

ЖАНРЫ СПРАВОЧНО-ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОГО ПОДСТИЛЯ: 1) энциклопедия; 2) словарь; 3) справочник.

ЖАНРЫ ЮРИСДИКЦИОННОГО ПОДСТИЛЯ. Жанры, ориентированные на: 1) *предписание* (ж., функционирующие в *письменной* форме: *обвинительные заключения, приговоры, определения, судебные решения, постановления об аресте, об*

обыске); 2) *ходатайство* (ж., функционирующие: а) в *письменной* форме: *кассационные жалобы, кассационные протесты, поручения, подписки, обязательства*; б) в *устной* форме: *судебные речи, беседы при приеме граждан*); 3) *информирование* (ж., функционирующие: а) в *письменной* форме: *процессуальные акты, протоколы*; б) в *устной* форме: *опросы, допросы, показания, очная ставка*).

ЖАРГОН [фр. jargon]. Речь какой-л. социальной или профессиональной группы, отличающаяся особым составом слов и выражений, иногда специфическим произношением. Например, студенческий жаргон: стипендия – *стипуха, стёпка*; зачёт или экзамен, выставленный на основе текущей успеваемости и посещаемости – *автомат, мех*.

ЖАРГОНИЗАЦИЯ. Особая языковая игра, нацеленная на создание «своего» языка общения. В жаргонном словотворчестве используются различные приемы изобразительности: 1) метафорический перенос значения: *нулевой* – совершенно новый; 2) сохранение внутренней формы: *белуга* (воен.) – нижнее белье; *зелень* – зеленые (доллары); 3) использование экспрессивных компонентов значения слова для создания нового смысла: *наезжать* – предъявлять претензии; 4) намеренное сталкивание общепринятого и жаргонного значений: *обуть* – обмануть.

ЖАРГОНИЗМ. 1) Слово из жаргона (искусственного языка), понятного лишь определенному кругу людей. В речи учащихся и студентов Ж. – отклонение от литературной нормы, речевая ошибка, нарушающая чистоту речи: *цветничок* (цветной телевизор), *степуха* (стипендия). 2) Специфическое слово или выражение, присущее данному жаргону.

ЗАПИСКА КАК ЖАНР РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ формируется общим миром чувства-мысли адресанта и адресата, одинаковой эпистемической и аксиологической модальностью, актуальностью одних и тех же обстоятельств. Содержание записки обычно кратко. В записке возможно свободное выражение и недоговоренность, хотя она может представлять не спонтанный поток чувства-мысли, а обработанный, списанный с черновика, вариант, в котором «смягчены» и редуцированы неровности импровизации.

ЗАЯВЛЕНИЕ¹. Вид делового письма. В учебных целях проводятся обучающие и контрольные упражнения по составлению заявлений. Причем необходимо проводить все этапы, сопутствующие обучению письму, в противном случае пропуск звена обучения, формализм, поверхностное рассмотрение деловых бумаг приведет к неумению оформлять заявления, грамотно их писать.

ЗАЯВЛЕНИЕ². Жанр официально-делового стиля, документ-ходатайство, содержащий просьбу или предложение какого-либо лица и адресованный организации или должностному лицу. В 3. используются клишированные синтаксические конструкции: 1) выражающие просьбу: *прошу принять, разрешить, допустить* и т.п.; 2) вводящие аргументацию: *ввиду того что; в связи с тем; на основании того, что*.

ИДИОЛЕКТ¹ [<др.-греч. *ιδίος* особый, своеобразный + диалект]. Совокупность особенностей, характеризующих речь индивида.

ИЗЛОЖЕНИЕ ВЫБОРОЧНОЕ. Один из видов письменных репродуктивных работ обучающего или контрольного характера. Суть выборочного изложения

сводится к тому, что учащиеся из текста выбирают материал по определенной теме. Часть текста, таким образом, остается не изложенной в работе.

ИЗЛОЖЕНИЕ ПОДРОБНОЕ. Один из видов письменных репродуктивных работ обучающего или контрольного характера. В нем тщательно излагаются все элементы содержания, но при этом может варьироваться речевое оформление текста. Подготовка к подобному изложению и его выполнение идет по общепринятой схеме.

ИЗЛОЖЕНИЕ С ГРАММАТИЧЕСКИМ ЗАДАНИЕМ. Один из видов письменных репродуктивных работ обучающего или контрольного характера, выполняемых по общепринятой схеме. Особенностью изложения подобного вида является то, что к нему даются грамматические задания: 1. Излагая текст, замени лицо; 2. Рассказ от имени 1-го лица; 3. Разбери первое предложение по членам и др. задания.

ИЗЛОЖЕНИЕ С ЭЛЕМЕНТАМИ СОЧИНЕНИЯ. Один из видов репродуктивных письменных работ обучающего и контрольного характера. Выполняется по общепринятой схеме, но здесь могут быть элементы творчества: домысливание и рассказ о каких-нибудь эпизодах, описание обстановки, дописывание конца текста и т.д. Подобный вид работы формирует не только репродуктивные, но и продуктивные навыки. Он развивает творческие наклонности учащихся. В методическом плане изложение с элементами сочинения помогает осуществить более плавный переход от изложений к различным жанрам сочинений.

ИЗЛОЖЕНИЕ СЖАТОЕ. Один из видов репродуктивных письменных работ обучающего или контрольного характера. Так же, как и сжатый пересказ, сжатое изложение передает по возможности всю информацию в краткой форме. Подобный

вид работы создает базу для обучения конспектированию. Он учит быстро, логично мыслить, определять суть содержания, «схватывать материал на лету». Подготовка к сжатому изложению и непосредственно работа над ними выполняется по общепринятой, традиционной схеме: 1. Языковые задания; 2. Чтение или прослушивание текста; 3. Ответы на вопросы по содержанию текста; 4. Коллективно или самостоятельно составленный план; 5. Сжатое изложение текста; 6. Анализ учителем изложений учащихся; работа над исправлением речевых ошибок и ошибок в содержании пересказанного письменного текста.

ИЗЛОЖЕНИЕ ТЕКСТА НАУЧНОГО ХАРАКТЕРА. Один из видов репродуктивного письма. Подобное изложение может быть обучающим или контрольным. Работая над изложением текста научного характера, необходимо учитывать, что текст, выполненный в научном стиле, может быть представлен описанием или рассуждением. Поэтому работа над указанным видом изложений предполагает и знание языковых особенностей научной речи, и знание композиционных особенностей описаний и рассуждений.

ИЗЛОЖЕНИЕ ТЕКСТА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА. Один из видов репродуктивного письма. Изложение может быть обучающим или контрольным. Подготовка к нему и выполнение изложения проводится по общепринятой схеме. Однако работе над ним предшествует знакомство с публицистическим стилем.

ИЗЛОЖЕНИЕ, БЛИЗКОЕ К ТЕКСТУ. Вид репродуктивных работ обучающего и контрольного характера. Подготовка к изложению проводится по общепринятой схеме (см., например, словарную статью «Пересказ текста»). От подробного изложения оно отличается

тем, что в первом случае необходимо подробно изложить информацию, данную в тексте. Во втором случае ее не просто надо изложить, но при этом и сохранить стилистические особенности языка автора. Подобный вид работы не только тренирует память, но и помогает глубже проникнуть в творческую лабораторию писателя.

ИНВАРИАНТ [фр. *invariant* неизменяющийся]. 1) Математическое выражение или величина, остающаяся неизменной при различных преобразованиях, напр., при переходе из одной системы координат в другую; 2) структурная единица языка – фонема, морфема лексема и др., – вне зависимости от ее конкретных реализаций.

ИНВАРИАНТ КАК ОСНОВНАЯ ЕДИНИЦА ЯЗЫКА. Принадлежащая языковой системе абстрактная модель единицы языка (фонемы, морфемы, лексемы и т.п.).

ИНВАРИАНТ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ. Абстрактное обозначение сущностных, типовых особенностей функционального стиля в отвлечении от конкретных модификаций – вариантов; инвариант функционального стиля синтезирует в себе однородные объекты – информационные модели функциональных стилей. Одна из возможных схем может быть представлена следующим образом: Инвариантная схема стиля: 1) опираясь на типовую ситуацию общения, 2) и стилевые черты, формирующие стилевую структуру текста, 3) при помощи функционально обусловленного набора языковых средств, 4) создаем текст соответствующего стиля.

ИНВАРИАНТНОСТЬ [< фр. *invariant* неизменяющийся]. Неизменность, независимость от определенных внешних условий и преобразований.

ИНТЕРВЬЮ¹ [англ. interview]. 1) Один из жанров публицистического стиля, фиксирующий беседу журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным проблемам; 2) беседа по заранее намеченному плану в процессе социологических и им подобных исследований. Полифункциональный жанр публицистического стиля, бытующий в диалогической форме, представляющий только что совершившееся или текущее событие: 1) *«новостное»*, *информационное И.* представляет расширенную заметку, в которой журналист задает вопросы, нацеленные на получение информации о некоторых подробностях события, а информированное лицо кратко на них отвечает; 2) *аналитическое И.* – развернутый диалог журналиста с информированным лицом по проблеме; 3) *портретное И.* во всех СМИ – И., совмещающее *характеристику лица* и раскрытие проблемы, когда герой дается на фоне проблемы, проблема раскрывается через призму характера героя; 4) И. в *электронных СМИ* – диалог, реализующий закономерности публичной спонтанной речи: особый ритм, близкие по длине синтагмы, паузы, поиск слова, неполнота синтаксических конструкций, повторы, подхват реплик, переспросы и т.п.; 5) И. в *прессе* – письменный текст, передающий устный диалог и сохраняющий отдельные признаки спонтанной устной речи. И. может быть компонентом текста другого жанра: репортажа, статьи, очерка, рецензии.

ИНТЕРВЬЮ². В *социолингвистике*: Один из методов сбора социолингвистической информации, непосредственная беседа исследователя-социолингвиста с опрашиваемым, нацеленная на получение объективных данных, характеризующих речь информантов, выявляющих их субъективные представления о своей речевой деятельности,

их ориентацию и социальные установки на различные языковые коды и речевые факты.

ИНТЕРДИАЛЕКТ. 1. Кодифицированная в определенной степени разновидность языка, возникающая как наддиалектное языковое образование в результате взаимодействия территориальных вариантов. 2. *Полудиалект* – промежуточное образование между диалектами и литературным языком, используемое людьми, плохо владеющими литературным вариантом языка.

ИНФОРМАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ. 1) Одна из основных функций речи, свойственная разным стилям, в том числе и научному. Связана она с такой задачей речи, как сообщение существенных признаков предмета, объяснение причин явлений. Информативная функция речи может порождать такую стилевую черту, как обобщенность-отвлеченность. 2) Один из элементов ситуации общения, характерный для информационной модели научного стиля.

ИНФОРМАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА. Использование языка для объективного сообщения о событиях, фактах и т.п.

ИНФОРМАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ. Основная функция языка. Она присуща разным стилям: научному, публицистическому, официально-деловому, разговорному. Связана она с передачей информации, содержание которой обусловлено типовой ситуацией общения. Например, в публицистических текстах информируется об актуальных событиях в нашей стране и за рубежом; в научно-популярной статье может быть представлена информация о достижениях науки. И.ф. выполняют также разные типы текста: повествование, описание, рассуждение.

ИНФОРМАТИВНОЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО. ДЕ, построенное как вопросно-ответное сочетание реплик.

Вопрос адресанта сменяет ответ адресата речи, задача которого – выбор информации для сообщения ее собеседнику. Информация может уточняться, в связи с чем И.д.е. расширяется за счет соответствующих реплик. Для ситуативно-обусловленного И.д.е. характерна структурная неполнота второй реплики, представляющей в коммуникативном плане *рему* и содержащей информацию о *теме*, ради которой и возникает то или иное диалогическое единство. И.д.е. в реальной жизни не сводится к жесткой последовательности *вопрос-ответ*. Между вопросительной и ответной репликами могут располагаться: 1) переспросы; 2) встречные вопросы; 3) вопросы-цитации – вопросы о высказывании; 4) восклицания, отражающие эмоциональное состояние говорящих.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ. Насыщенность содержанием, плотность информации; количество сведений и знаний, передаваемых в единицу времени.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ СООБЩЕНИЯ. Системный признак (категория) текста, связанный со свойством текста фиксировать знания о мире, отражающие авторское мировосприятие, выраженное в конкретной речевой форме. Выделяются следующие виды информации: логическая и эстетическая (А. Моль); содержательно-фактуальная, содержательно-концептуальная, содержательно-подтекстовая (И.Р. Гальперин); предтекстовая, надлинейная (притекстовая), подтекстовая (А.Ф. Папина); главная, уточняющая, дополнительная, повторная, нулевая (К.М. Накорякова).

ИНФОРМАТИВНЫЙ насыщенный информацией, содержащий ее.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ АННОТАЦИИ КАК ОДНОГО ИЗ ВИДОВ (ЖАНРОВ) ОПИСАНИЯ может включать следующие компоненты: **I. Ситуация общения:** 1) направленность аннотации на получателя информации; 2) основная задача - информирование читателя о новинках литературы: книгах, статьях и пр.; 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) выходные данные книги, статьи и т.п.; 2) краткое изложение книги, статьи и т.п.; 3) целевое назначение; 4) для какой категории читателей предназначена книга, статья. **III. Языковой материал:** 1). Книга выпущена издательством...; Книга вышла...; 2). Книга посвящена...; Сборник статей посвящен...; Статья посвящена...; Книга рассказывает...; Автор статьи рассказывает (сообщает...; делает выводы и т.п.); 3) Цель книги (статьи)...; 4) Книга адресована любителям (самому широкому кругу читателей, научным работникам в области...).

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ БОГАТСТВА РЕЧИ включает следующие компоненты: **I. значение:** одно из коммуникативных качеств, основанное на разнообразии языковых знаков, входящих в структурную единицу речи: «максимально возможное насыщение ее разными, не повторяющимися средствами языка, необходимыми для выражения содержательной информации»; **II. Уровни, на которых реализуется богатство речи:** 1) фонетический; 2) словообразовательный; 3) лексический; 4) морфологический; 5) синтаксический; 6) стилистический; **III. формы (пласты) богатства речи:** 1) лексическое богатство; 2) фразеологическое богатство; 3) семантическое богатство речи; 4) синтаксическое богатство; 5) интонационное

богатство; 6) богатство организации и динамики языковых средств речи; 7) информативная насыщенность речи; 8) стилевое и стилистическое богатство; **IV. условия реализации богатства речи:** 1) активный запас языковых средств: слов, значений, моделей словосочетаний, предложений, текстов, стилей, запас типовых интонаций; 2) совокупность навыков, нужных для незатрудненного и целесообразного применения средств языка, которые находятся в активном языковом запасе человека; 3) степень активности и самостоятельности работы сознания и мышления людей; **V. особенности функционирования языковых средств в речи:** 1) наиболее богат художественный стиль; 2) деловой стиль располагает специфическими особенностями, необходимыми для создания разных жанров официально-делового стиля; 3) публицистический стиль использует как стандартный язык, так и субстандартные пласты, которые могут со временем переходить в литературный язык, обогащая его; 4) научный стиль располагает богатым арсеналом языковых средств, характеризующих научное знание; 5) разговорный стиль является той стихией, той питательной средой, откуда языковые средства поступают в книжные стили, кристаллизуясь в них и обогащая их; **VI. Причины отклонения от богатства речи:** 1) слабое владение языковыми средствами, формами построения; 2) пассивность мышления, тусклость эмоций, слабость воли, равнодушие по отношению к людям, к которым обращаешься, неумение ориентироваться в ситуации общения. **Ошибки, нарушающие богатство речи:** 1. Бедность интонаций, монотонность высказывания; 2) Ограниченный набор словообразовательных моделей; 3) Бедность словаря; 4) Неумение пользоваться

разнообразными формами слова; 5) Идентичность набора синтаксических конструкций; 6) неумение пользоваться стилистическими ресурсами языка и функциональными стилями. **Образцы работы над ошибками:** У меня есть собака Тузик. Она очень умная, пушистая и красивая. Она за мной ходит на прогулку. Она охраняет наш двор. Она очень умная. (Несколько раз неуместно повторяется местоимение «она». Дважды повторяется мысль о том, что собака «умная». Все это делает речь однообразной, разрушает ее богатство). - Один из возможных вариантов откорректированного текста: У нас дома живет собака Тузик. По ночам она охраняет двор, а днем ходит со мной на прогулку. Тузик – умная собака и очень красивая. Пугачев отправляется в Оренбург, Пугачева разбивают, но Пугачев убегает. Он набирает народ в заводах и фабриках. Он опять идет на Оренбург, его на этот раз поймают и казнят. (Казалось бы, в отрывке нет слов, не свойственных русской речи, но возникает некое ощущение нецелесообразности использованных языковых средств. Во-первых, в одном и том же предложении три раза повторяется фамилия Пугачева. Во-вторых, синтаксические конструкции слишком однообразны, тем более, если учесть, что учеником обрисован достаточно продолжительный период. В-третьих, текст пересыщен глаголами, которые стилистически приближают отрывок к разговорной речи. Таким образом, нарушается стилистическая целесообразность речи и разрушается ее богатство). - Один из возможных вариантов откорректированного текста: Пугачев отправляется в Оренбург, где его разбивают. Ему удастся бежать, и он снова набирает войско, чтобы идти на Оренбург. В этот раз он терпит поражение. Самого его отлавливают и отправляют в Москву, чтобы казнить там.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ включает следующие компоненты: **I. значение:** одно из коммуникативных качеств речи; такие особенности речевой структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателей или читателя; **II. формы выразительности речи:** 1) неязыковые типы: выразительность крика и молчания, В. речевого сигнала испуга или опасности, возгласа восхищения или восторга и т.п.; 2) В. языковая = речевая; **III. языковые уровни:** [1) фонетика → интонация; 2) (лексика; словообразование; морфология; синтаксис) → стилистика]; **IV. особенности функционирования языковых средств:** 1) на уровне фонетики: а) звукопись; б) скандирование; 2) на уровне лексики: превращение в поэтические обычных слов в необычных условиях (ритм, рифма, интонация, синтаксис целой строфы, словопорядок и порядок высказываний в составе целого текста); изменение семантики слова под воздействием текста; 3) на уровне синтаксиса: относительно свободный порядок слов; разнообразие синтаксических конструкций и нарочитое их повторение; 4) на уровне словообразования: использование неологизмов, словообразовательных неправильностей, обусловленное художественно; 5) на уровне морфологии: особые формы слов в разных стилях; 6) в связи с интонацией: использование «набора» типовых интонаций; варьирование инвариантных интонаций; 7) на «уровне» стилистики (стилистика – особый уровень: это как бы срез структуры языка): выбор стиля в зависимости от типовой ситуации общения; **V. условия реализации выразительности:** 1. Применительно к отдельному человеку: 1) самостоятельность мышления, деятельности сознания автора речи; 2) равнодушие, интерес

автора к предмету речи и к адресату речи; 3) хорошее знание языка, его выразительных возможностей; 4) знание свойств и особенностей функциональных стилей; 5) систематическая и осознанная тренировка речевых навыков; 6) сознательное намерение автора речи говорить и писать выразительно, психологическая целевая установка на выразительность; 7) наличие языковых средств, которые сможет использовать автор речи;

2. Применительно к системе языка выразительность могут усиливать единицы всех языковых уровней:

- 1) выразительность отдельного звука;
- 2) лексические единицы – один из основных источников выразительности;
- 3) использование выразительных особенностей морфем;
- 4) использование морфологических ресурсов языка;
- 5) выразительность синтаксических единиц;
- 6) особая роль интонации;
- 7) использование стилистических ресурсов языка и особенностей функциональных стилей;

VI. основные причины отклонения от выразительности речи:

- 1) неумение и нежелание говорить выразительно;
- 2) отсутствие в языке средств выразительности для изложения какой-то темы;
- 3) неразработанность лингвометодических моделей, предопределяющих выразительное чтение.

Ошибки, снижающие выразительность речи:

I. Ошибки в устной речи:

- а) отсутствие дикции;
- б) неумение интонировать речь;
- в) орфоэпические ошибки, которые снижают выразительность речи, делают ее (речь) неинтересной, серой;
- г) неумение контактировать со слушателем, поддерживать его внимание;
- д) псевдовыразительность (когда текст читается громко, якобы выразительно, но на самом деле его прочтение абсолютно не созвучно смыслу произведения).

II. Ошибки в письменной речи: (они же свойственны и устной речи):

- а) на уровне словообразования: неумение пользоваться

словообразовательными ресурсами; б) на уровне морфологии: слабое владение ресурсами морфологии; в) в связи с употреблением лексики: плеоназмы и тавтология, которые делают речь бедной, однообразной, снижают её выразительность; неумение пользоваться синонимами, антонимами и др. лексическими ресурсами; г) на уровне синтаксиса: неумение пользоваться обратным порядком слов; немотивированное использование особенностей простых и сложных предложений; воплощение в форме сухого пересказа темы сочинения, которая требует эмоционального выражения впечатлений от прочитанного, услышанного или увиденного, что разрушает синтаксис связного текста; д) стилистические ошибки, снижающие выразительность речи: неоправданное употребление экспрессивных средств; разрушение речевой системности стиля, снижающее выразительность речи; смешение функциональных стилей.

Образцы работы над ошибками: В наши веселые, радостные, счастливые дни запускаются на другие планеты сложнейшие самоходные аппараты. (Нагромождение определений «радостные», «счастливые», «веселые» снижает выразительность речи. Употребление этих информативно избыточных прилагательных говорит о том, что обучаемые слабо владеют ресурсами лексики и синтаксиса). - Один из возможных вариантов откорректированного предложения: В наши дни запускаются на другие планеты сложнейшие самоходные аппараты.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ
КОММУНИКАТИВНОГО КАЧЕСТВА РЕЧИ. Одна из абстрактных схем инвариантного характера, включающая следующие типовые компоненты, отражающие общие закономерности, присущие каждому из коммуникативных

качеств речи: 1) значение; 2) формы ККР; 3) языковые уровни, на которых реализуется ККР; 4) условия реализации ККР; 5) особенности функционирования языковых средств; 6) возможные отклонения от КК речи;

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЛОГИЧНОСТИ РЕЧИ включает следующие компоненты: **I. значение:** одно из основных коммуникативных качеств речи; смысловое сцепление единиц языка в речи, соответствие законам логики и правильного мышления; **II. формы логичности:** 1) предметная логичность; 2) понятийная логичность; **III. языковые уровни:** 1) лексико-семантический; 2) морфологический; 3) синтаксический; **IV. условия реализации логичности:** 1) экстралингвистические: а) овладение логикой рассуждения; б) использование языковых средств в зависимости от ситуации общения; 2) лингвистические: а) на уровне высказывания: непротиворечивое сочетание одного слова с другим; правильный порядок слов; б) на уровне связного текста: обозначение переходов от одной мысли к другой; правильное членение текста на абзацы; выбор синтаксических структур, адекватных характеру выражаемого содержания; **V. особенности функционирования языковых средств:** 1) актуальная связь в научных текстах; 2) алогизмы в художественной речи, наряду с соблюдением логичности; **VI. основные причины отклонения от логичности речи:** 1) искаженное моделирование в языке – речи реальной действительности; 2) неумение пользоваться языковыми средствами на уровне лексики, морфологии, синтаксиса. **Ошибки, нарушающие логичность речи:** 1) Ошибки, основанные на противоречии высказывания и экстралингвистических условий; 2) нарушение логики

рассуждения; 3) неадекватное ситуации общения использование языковых средств. II. Ошибки, нарушающие лингвистические условия реализации логичности речи: 1) на уровне высказывания: противоречивое сочетание одного слова с другим; нарушение нормативного порядка слов, приводящее к алогизму, комическому эффекту и т.п.; неправильное членение текста на абзацы; выбор синтаксических структур, неадекватных характеру выражаемого содержания; отсутствие единого метода организации излагаемого материала. **Образцы работы над ошибками:** Индеец ехал на коне с голубыми перьями. (Нарушен нормативный порядок слов в словосочетании. Это приводит к двусмысленности и комическому эффекту. Нарушается логичность речи). – Индеец с голубыми перьями ехал на коне. Вот дунул ветер, и листья, потревоженные ветром, поднялись в воздух. И потом плавно опускаются на землю. (Отрывок не совсем верно расчленен на речевые отрезки. Их, вероятно, лучше соединить в одно сложносочиненное предложение, которое в большей степени соответствует плавному, спокойному характеру изложения в пейзажной зарисовке). - Вот дунул ветер, и листья, потревоженные ветром, поднимаются в воздух, а потом плавно опускаются на землю.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ НАУЧНОГО СТИЛЯ: I.

Ситуация общения: 1) общение со многими людьми через научную литературу, выступления на научные темы (лекции, доклады и т.п.); 2) основные функции речи: воздействующая и информативная; 3) задачи речи: сообщение существенных признаков предмета, объяснение причин явлений; стремление убедить в правоте высказанной мысли. **II. Стилиевые черты:** 1) обобщенность-отвлеченность; 2) подчеркнутая логичность,

доказательность, точность. **III. Языковые средства:** 1) средства, выражающие обобщенно-отвлеченное значение: нейтральная и книжная лексика с обобщенным и отвлеченным значением; конкретная лексика, выступающая для обозначения общих понятий; отглагольные существительные; форма мн. числа от абстрактных и вещественных существительных; устойчивые обороты с отглагольными существительными; глаголы в форме 3-го лица настоящего времени со значением постоянного (вневременного) действия; краткие прилагательные, выражающие постоянные свойства предметов; личные местоимения, употребляемые в обобщенно-личном значении; 2) языковые средства, помогающие выразить подчеркнутую логичность, доказательность, точность: подчеркнутая логичность выражается при помощи: а) повторяющихся существительных, часто в сочетании с указательными местоимениями; б) наречий, выполняющих связующую функцию; в) подчинительных союзов; г) вводных слов, выражающих отношения между частями текста; д) конструкций и оборотов связи; е) сложных предложений; доказательность: а) местоименных слов, выполняющих указательные функции; б) ссылочных оборотов; точность: а) терминов; б) однозначных слов; в) цепи родительных падежей.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ ОБСТАНОВКИ:

I. Ситуация общения:

1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи общения: а) информирование; б) выражение мнения (оценка); 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная.

II. Структурно-композиционные части: 1) общее

представление о помещении, обстановке; 2) описание деталей, комментарии к ним; 3) выводы (оценка). **III. Языковые средства:** 1) перечисление постоянных признаков, передаваемое односоставными предложениями номинативного типа, в совокупности с однородными подлежащими; 2) эллиптические предложения, указывающие на наличие предметов и т.п.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ ПАМЯТНИКА состоит из следующих компонентов: **I. Ситуация общения:** 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи общения: а) информирование; б) выражение мнения (оценка); 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) начало (собственно описание памятника); 2) исторический экскурс (рассказ о героях, которым посвящен памятник); 3) заключение (связь прошлого с настоящим). **III. Языковые средства:** 1) глаголы-сказуемые в форме настоящего времени или сказуемые, выраженные краткими причастиями или прилагательными, передающие одновременность и статичность действия; 2) эллиптические предложения; 3) опорные обстоятельственные слова со значением места; 4) лексика, тематически объединенная по темам «Родина», «Героизм» и т.п.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ ПРИРОДЫ включает в себя следующие конституэнты: **I. Ситуация общения:** 1) направленность на получателя информации; 2) задачи: а) информирование; б) выражение мнения; 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) общее впечатление от

увиденного; 2) собственно описание природы; 3) обобщение.

III. Языковые средства: 1) видо-временные формы глаголов-сказуемых, выражающие значение одновременности действия и его статичности; 2) опорные обстоятельственные слова, представляющие описание картины в пространственной и иногда временной перспективе; 3) опорные оценочные слова; 4) эмоционально-окрашенная лексика; 5) лексика, тематически объединенная вокруг тем «Лето», «Осень» и др.; 6) интонация перечисления, проявляющаяся на разных языковых уровнях.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ-ХАРАКТЕРИСТИКИ: **I. Ситуация общения:** 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи общения: а) информирование; б) выражение мнения (оценка); 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) черты характера; 2) биографические данные; 3) наклонности; 4) интересы; 5) особенности портрета как один из компонентов характеристики. **III. Языковые средства:** 1) односоставные предложения номинативного типа; 2) однородные приложения; однородные определительные конструкции; 3) обстоятельственные слова, видо-временные формы глагола-сказуемого, именное сказуемое, используемые для перечисления постоянных и временных признаков объекта.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ: **I. Ситуация общения:** 1) общение со многими людьми через деловые бумаги, инструкции, законодательные документы и т.п.; 2) основные функции речи: а) информативная (сообщение); б) волюнтаривная (повеление); 3) основные задачи: а) сообщить сведения,

имеющие практическое значение для всех; б) дать точные указания. **II. Стиливые черты:** 1) официальность (строгость), бесстрастность; 2) точность, не допускающая инотолкования, содержательная полнота, ясность, лаконичность. **III. Языковые средства:** 1) выполняющие волонтактивную функцию, создающие официальность, бесстрастность высказывания: наречия, усиливающие категоричность приказа; неопределенная форма глагола в значении повелительного наклонения; глаголы будущего времени в значении предписания, долженствования, необходимости; глаголы 3-го лица в неопределенно-личном значении; личные местоимения в неопределенно-личном значении; краткие прилагательные со значением долженствования; условные конструкции; 2) средства, ориентированные на выполнение информативной функции, выражающие точность, содержательную полноту, ясность, лаконичность: отглагольные существительные, употребляемые в целях лаконичности, создания емкости содержания; специальные термины; настоящее время глагола в значении постоянного действия; глаголы прошедшего времени, используемые для ярко выраженной фиксации сообщаемого в письменной форме; распространенные повествовательные предложения; широкое употребление обособленных членов предложения, вызванное уточнениями и оговорками; повторы как стремление к точности, однозначности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЧЕРКА как повествования расширенного типа включает в себя ряд компонентов: **I. Ситуация общения:** 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи общения: а) информирование; б) выражение мнения (оценка); 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная.

II. Структурно-композиционные части: 1) экспозиция: а) краткая характеристика эпохи; б) основные исторические события; в) имена знаменитых современников героя повествования (по возможности – отношения между ними); г) место героя повествования в ряду прогрессивных деятелей его времени; 2) средняя часть повествования: пояснения, оценки, суждения; 3) заключение: один-два ярких эпизода из жизни героя повествования. **III. Языковые средства:** 1) ряды глаголов-сказуемых со значением последовательности действий (глаголы сов. и несов. в.); 2) формы слов и словосочетания, выражающие обстоятельственные значения времени, места; 3) прямой и обратный порядок слов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ БИОГРАФИЧЕСКОГО ТИПА состоит из следующей совокупности компонентов: **I. Ситуация общения:** 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи: а) информирование; б) выражение мнения (оценка); 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) где и когда родился (умер) герой повествования, кто родители; 2) когда и где начинал учиться, какое получил образование; 3) когда и где начал работать, где работал, какие должности занимал; 4) главные события жизни; 5) главное дело жизни. **III. Языковые средства:** 1) ряды глаголов-сказуемых со значением последовательности действий; 2) формы слов и словосочетаний, выражающие обстоятельственные значения времени; 3) по преимуществу прямой порядок слов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ-РАССКАЗА прогнозирует наличие следующих компонентов: **I. Ситуация общения:** 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи: а) информирование; б) выражение

мнения; 3) функции: а) познавательная; б) ценностно-ориентирующая. **II. Структурно-композиционные части:** 1) предыстория: а) фон; история события; б) время; место; в) основные герои повествования; 2) сюжетное повествование, дополненное комментариями, пояснениями, оценками; разнообразные сведения в виде авторских пояснений; 3) заключение; 4) фоновый, сюжетный и авторский планы текста (на протяжении всего повествования). **III. Языковые особенности:** 1) глаголы, отражающие развитие действия в определенной временной последовательности; 2) разнообразные синтаксические конструкции; 3) многообразная лексика; 4) разные части речи.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОРТРЕТА: **I. Ситуация общения:** 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи общения: а) информирование; б) выражение мнения (оценка); 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентирующая. **II. Структурно-композиционные части:** 1) общая характеристика; 2) история создания портрета; 3) внешние данные изображенного на портрете человека: а) лицо; б) глаза; в) волосы; г) одежда; 4) особенности душевного состояния, характера; 5) оценка портрета. **III. Языковые средства:** 1) лексика, тематически объединенная вокруг понятий: а) внешний облик; б) возраст; в) волосы; г) лицо; д) рост; е) телосложение; ж) походка; з) одежда и др.; 2) однородные члены предложения, описывающие внешний и внутренний мир героя, изображенного художником; 3) составные именные сказуемые; 4) оценочные слова.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРАВИЛЬНОСТИ РЕЧИ включает следующие компоненты: **I. значение:** главное коммуникативное качество; соблюдение норм

литературного языка; соответствие языковой структуры речи действующим языковым нормам; **II. формы правильности речи:** 1) произносительная правильность; 2) словообразовательная; 3) морфологическая; 4) синтаксическая; **III. языковые уровни:** 1) фонетика; 2) словообразование; 3) морфология; 4) синтаксис; **IV. условия реализации правильности речи:** знание орфоэпических, орфографических, пунктуационных, словообразовательных, морфологических, синтаксических норм; **V. особенности функционирования языковых средств:** возможность появления речевых неправильностей в художественных произведениях, вызванная творческой целесообразностью; **VI. основные причины отклонения от правильности речи:** 1) норма несет в себе самой возможность отклонения от нее, когда она применяется отдельными людьми; 2) выбор одного из отвергнутых вариантов, подсказанный речевыми навыками индивида, недостаточно освоившего норму. **Классификация ошибок, нарушающих правильность речи:** 1. Ошибки произносительного характера; 2. Ошибки, нарушающие словообразовательную правильность; 3. Нарушение морфологической правильности; 4. Нарушение синтаксической правильности. **Образцы работы над ошибками:** Я бы хотел научиться *гитарить*. (Образован несуществующий глагол «гитарить»). Нарушается словообразовательная правильность речи). – Я бы хотел научиться играть на гитаре. Он в знак благодарности пожал ему *руки*. (Смещение формы ед. и мн. ч. существительных. Нарушается морфологическая правильность речи). – Он в знак благодарности пожал ему руку. Молчалин был *хитрым лисой*. (Смещение категории муж. и жен. рода. Учащиеся согласовали прилагательное с существительным не по форме.

а по смыслу. Нарушается морфологическая правильность речи). – Молчалин был хитрой лисой.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ: I. Типовая ситуация общения: 1) общение со многими людьми через газеты, журналы, выступления на митингах, собраниях; 2) основные функции речи: воздействующая и информативная; 3) основные задачи: воздействовать на массы, сформировать у них правильное отношение к жизни общества и дать о событиях исчерпывающую информацию, проанализировать факты. **II. Стилиевые черты:** 1) страстность, призывность, экспрессивность; 2) конкретность, фактографическая точность. **III. Языковые средства:** 1) средства, выражающие страстность, призывность, экспрессивность: эмоционально-оценочная лексика; распространенные обращения; обратный порядок слов (инверсия); побудительные предложения; восклицательные предложения; назывные предложения, рисующие живые картины; парцелированные конструкции; повторы языковых единиц разных уровней; 2) языковые средства, выражающие фактографическую точность, конкретность: имена существительные собственные (имена, фамилии, географические названия и пр.); числительные; распространенные повествовательные предложения; предложения с однородными членами.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ фиксирует следующие типовые особенности: **I. Ситуация общения:** 1) общение в непринужденной беседе; 2) основная функция - общение (коммуникативная функция); 3) задачи речи: войти в контакт с собеседником, в наиболее адекватной форме передать сообщение о предмете речи, выразить свое мнение, отношение к предмету речи. **II. Стилиевые черты:** 1)

непринужденность, конкретность, эмоционально-оценочная информативность; 2) эллиптичность, прерывистость и непоследовательность речи с логической точки зрения. **III. Языковые средства:** 1) средства, отражающие непринужденность: бытовая лексика; глагольные междометия типа *прыг, скок*; утвердительные, отрицательные предложения; обращения; прямая речь; употребление просторечных элементов в фонетике, лексике, словообразовании, морфологии, синтаксисе; 2) языковые средства, помогающие выразить эмоционально-оценочную информативность и связанные с ней структурные свойства: эллиптичность, прерывистость и непоследовательность речи с логической точки зрения; неполное произношение звуков и слогов; словообразовательные типы (СТ), имеющие разговорные суффиксы: -к; -ик; -ун; -яг(а); -ятин(а); -щ(а); бессуффиксальные образования; словосложения; склонение аббревиатур, имеющих в кодифицированной речи несклоняемую форму; удвоение слов (редупликация) с целью экспрессии (огромный-огромный); экспрессивно-эмоциональная лексика (ласкательной, неодобрительной и других оценочных окрасок); авторские неологизмы; синонимы; переосмысленные устойчивые словосочетания; «несклонение» первой части составных имен и числительных; частотность глаголов настоящего времени; использование прошедшего и будущего времени в значении настоящего; использование форм глагола одного наклонения в значении другого; личные местоимения и частицы, используемые для усиления экспрессии; высокая частотность предложений с неопределенной формой глагола; неполные предложения; вопросительные предложения; побудительные предложения; расщепление предложений на сегменты (парцеллированные

конструкции); активность присоединительных конструкций; вводные слова как средство связи предложений; свободный порядок слов в предложении; активность междометных фраз; обилие коротких предложений; перестройка фразы на ходу.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАССУЖДЕНИЯ–ДОКАЗАТЕЛЬСТВА: **I. Ситуация общения:** 1) обращенность к определенному адресату или группе слушателей; 2) основная задача – доказать истинность или ложность главного утверждения (тезиса) текста; 3) функция общения – ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) экспозиция – 1-й абзац; 2) вопрос – 2-й абзац; 3) тезис – 3-й абзац; 4) аргументация тезиса – 4-й, 5-й абзацы и др.; **III. Языковые средства:** усложненные синтаксические конструкции; вводные слова, связывающие абзацы; вопрос «почему» после тезиса; предложение – клише «Нет, не правы!»

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАССУЖДЕНИЯ-ОБЪЯСНЕНИЯ: **I. Ситуация общения:** 1) текст адресован конкретному слушателю или группе читателей; 2) основная задача общения - информирование, раскрытие содержания тезиса; 3) функция общения - познавательная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) экспозиция; 2) вопрос; 3) ответ на вопрос (тезис); 4) доказательство тезиса; 5) выводы. **III. Языковые средства:** 1) устойчивые обороты (оказалось, что...; дело в том, что...; вот почему...; вот, например...; об этом свидетельствуют факты...; как выяснилось ...); 2) глаголы в форме 3-го лица, настоящего времени, обозначающие действия, не относящиеся к конкретному времени.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАССУЖДЕНИЯ-РАЗМЫШЛЕНИЯ: **I. Ситуация общения:** 1) обращенность

автора речи к читателю, слушателю, а также к самому себе, что связано с желанием разобраться в ряде проблемных вопросов, до конца понять не только особенности предмета размышления, но и свои мысли, чувства (все это обуславливает частотность рассуждений-размышлений в художественных произведениях, в публицистической литературе); 2) основная задача общения - выразить мнение, разрешить сложную проблему; 3) функция общения - ценностно-ориентировочная.

II. Структурно-композиционные части: 1) экспозиция (подведение к проблемному вопросу); 2.) система проблемных вопросов и ответы на них; 3) выводы. **III. Языковые средства:** 1) одно из синтаксических средств - вопросно-ответная форма (вопросы на стадии оформления могут опускаться: они остаются как бы «скрытыми внутри», их также можно оставлять в качестве скреп между абзацами); 2) усложненные конструкции.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЕЦЕНЗИИ КАК ОДНОГО ИЗ ВИДОВ (ЖАНРОВ) РАССУЖДЕНИЯ: I. Ситуация общения: 1) направленность рецензии на получателя информации; 2) основные задачи общения: а) информирование, раскрытие содержания книги, ее проблематики; б) выражение мнения; 3) функции общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентировочная. **II. Структурно-композиционные части:** 1) библиографическое описание; 2) общая характеристика книги: а) раскрытие ее проблематики; б) изложение авторской позиции; в) анализ выводов автора; г) объяснение поставленных автором задач; д) обоснование своевременности или несвоевременности выхода в свет данной книги; е) актуальность поднятых проблем; ж) практическая значимость сделанного автором; з)

оригинальность концепции автора; и) достоверность или недостоверность исследуемого автором материала; 3) место, которое занимает данная книга в развитии науки. Перспективы развития выдвинутой автором научной концепции. **III. Языковой материал:** 1) Книга вышла...; Книга выпущена издательством...; книга появилась... 2) характеризуя книгу, нужно отметить следующее: а) Проблематика монографии не исчерпывается указанным выше вопросом...; Проблематика многогранна...; Проблематика статей указанного сборника разнообразна...; Проблема статьи заключается в следующем...; В книге поднята актуальная проблема...; б) Авторская позиция ясна...; Авторская позиция не совсем понятна...; Авторская позиция основывается...; Мне близка позиция автора, который доказывает...; Разделяя позицию автора, мы считаем...; в) Автор делает выводы о том, что...; Автором сделаны выводы...; Автор слишком поспешно делает выводы...; г) Задачи автора таковы...; Автор ставит следующие вопросы...; автором поставлены вопросы следующего характера...; д) Своевременность выхода в свет этой книги трудно переоценить...; е) Тема актуальна...; Проблемы, поднятые автором, актуальны...; ж) Практическая значимость работы несомненна...; Необходимо отметить бесспорную практическую значимость работы...; з) Концепция автора оригинальна...; и) Исследуемый автором материал достоверен...; Это заставляет усомниться в достоверности научных результатов... к) Думается, эта книга сыграет важную роль в развитии науки...; Выдвинутая концепция открывает принципиально новые пути развития науки... Поднятые автором проблемы новы, а тема перспективна...

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЕЦЕНЗИИ КАК ЖАНРА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО СТИЛЯ: I. Ситуация общения: 1) общение со множеством читателей; 2) основные функции общения: а) информативная; б) воздействующая; 3) задачи рецензии: а) сообщить общие существенные признаки предмета речи; б) определить место рецензируемой книги в развитии науки. **II. Стилиевые черты рецензии:** 1) обобщенность-отвлеченность; 2) подчеркнутая логичность, доказательность, точность. **III. Языковые средства:** 1) выражающие обобщенно-отвлеченное значение: глаголы в форме 3-го лица настоящего времени со значением постоянного (вневременного) действия; краткие прилагательные, выражающие постоянные свойства предметов; 2) языковые средства, выражающие: а) подчеркнутую логичность: повторяющиеся существительные (часто в сочетании с указательными местоимениями); вводные слова, выражающие отношения между частями высказывания; наречия в связующей функции; конструкции и обороты связи; б) доказательность: ссылочные обороты; местоименные слова в указательной функции; в) точность: простые и сложные предложения; термины; однозначно понимаемые слова.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СОБСТВЕННО ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО (КАНЦЕЛЯРСКОГО) ПОДСТИЛЯ. См.: Информационная модель официально-делового стиля.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ТЕКСТА (СТИЛЯ И Т.П.). Модель, несущая в себе лингвистическую информацию об объекте, а также способы действия, необходимые получателю информации для работы с текстом. И. м.т. используется в учебных пособиях.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ТЕКСТА. См.: Информационные модели описания обстановки, портрета, рассказа, очерка и др.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ТОЧНОСТИ РЕЧИ: I.
Значение: одно из главных коммуникативных качеств речи, заключающееся в точности словоупотребления и в точности выражения мысли; **II. формы точности речи:** 1) точность словоупотребления; 2) смысловая точность; **III. языковые уровни:** 1) фонетика; 2) лексика; 3) словообразование; 4) синтаксис; **IV. условия реализации точности речи:** 1) знание предмета речи; 2) владение лексическими ресурсами языка; 3) умение при помощи высказывания или текста выразить мысль; **V. особенности функционирования точности речи:** 1) выражение языковыми средствами понятийно-языковых средств в научной речи; 2) создание фактографической точности в публицистике; 3) перенос значений в художественном тексте; 4) конкретность художественной речи; 5) точность, не допускающая инотолкования в деловой речи; 6) чувственная конкретность разговорной речи; **VI. основные причины отклонения от точности речи:** 1) слабое владение ресурсами языка; 2) незнание фактов, предмета речи. **Ошибки, нарушающие точность речи:** I. Ошибки лингвистического характера: 1) Неправильное ударение, меняющее значение слова; 2. Лексико-словообразовательные ошибки: а) смешение приставок, меняющее значение слова; б) смешение суффиксов, меняющее значение слова; в) смешение словообразовательных антонимов; г) смешение словообразовательных синонимов; д) смешение словообразовательных паронимов; 3. Лексические ошибки: а) смешение паронимов; б) смешение паронимов; в) смешение

синонимов; г) смешение антонимов; д) расширение значения слова за счет «вычеркивания» одного из дифференциальных компонентов; е) сужение значения слова (зачастую связано со смешением родовых и видовых отношений); ж) неоправданная замена одного слова другим; з) замена слова другим на основании того, что слова частично совпадают по значению или же относятся к одной тематической группе; и) нарушение лексической сочетаемости; к) смешение частей речи: существительного и однокоренного глагола, прилагательного и существительного и т.п.; 4. Неправильное построение предложения или текста, искажающее точность речи. II. Фактические ошибки. **Образцы работы над ошибками:** Мы вошли в *активный* зал. (Смешение паронимов *активный* и *актовый*. Нарушается точность речи) – Мы вошли в *актовый* зал.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УМЕСТНОСТИ РЕЧИ включает целый ряд компонентов, имеющих функциональную направленность: **I. Значение:** особое коммуникативное качество; такой подбор, такая организация средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения; соответствие теме сообщения, его логическому и эмоциональному содержанию, составу слушателей или читателей, информационным, воспитательным, эстетическим и иным задачам письменного или устного выступления; функциональное качество речи; **II. Формы (аспекты) уместности речи:** 1) уместность стилевая; 2) уместность контекстуальная; 3) уместность ситуативная; 4) уместность личностно-психологическая; **III. Языковые уровни:** 1) словообразование; 2) лексика; 3) морфология 4) синтаксис; 5) фонетика; 6) стилистика; **IV. Условия реализации уместности речи:** 1) знание стилей,

стилистических ресурсов языка; 2) соблюдение соотношений языковых единиц в контексте; 3) адекватность примененных языковых средств целям высказывания, обусловленным ситуацией общения; 4) гибкость в применении тех или иных качеств речи, языковых средств; чувство аудитории; **V. Особенности функционирования языковых средств:** 1) О., обусловленные стилевой уместностью: а) уместность слова, оборота, конструкции или композиционно-речевой системы, регулируемая функциональным стилем; б) обоснованность, функциональная оправданность отступлений от общелитературной языковой нормы; 2) О., обусловленные контекстуальной уместностью: сближение разнородных по окраске средств в художественной речи; 3) нарушение ситуативной уместности в связи с использованием языковых ресурсов, если это обусловлено определенной целью высказывания (например, приветствие в шуточной форме кого-либо по поводу чествования, праздника и т.п.); 4) учет личностно-психологических особенностей аудитории, в которой произносится речь; **VI. Основные причины отклонений от уместности речи:** а) слабое владение ресурсами языка; б) неумение строить текст, пользоваться речью в зависимости от ситуации общения; неумение овладеть аудиторией и т.п. **Ошибки, нарушающие уместность речи:** I. Слабое владение ресурсами языка и функциональными стилями: а) увлечение в художественной речи разговорными фразами-стереотипами; б) излишества технической и прочей терминологии в художественной речи; в) канцелярит в речи учащихся и в произведениях публицистики, художественной литературы; г) композиционная неуместность в тексте диалогов, прямой речи, цитат и т.п.; д) шаблон, банальная красивость,

«мещанская» стилистика; е) смешение функциональных стилей. II. Неумение сочетать различные языковые единицы в тексте: а) столкновение книжных и разговорных слов; б) анахронизм; в) неоправданное сближение в контексте синтаксических конструкций; г) употребление не соотносящихся между собой форм слова. III. Нарушение речевой структуры текста, обусловленное речевой ситуацией. IV. Нарушение личностно-психологической уместности: а) неверный тон, принятый по отношению к собеседнику; б) неумение менять характер речи применительно к содержанию, условиям и задачам общения; в) несоответствие речи информационно-целевым задачам, обстановке, аудитории. **Образцы работы над ошибками:** Гринев сочинил песенку и понес ее Швабрину для *рассмотрения*. (Неуместное использование канцеляризма «рассмотрение». Возникает стилистическая разноплановость, разнобой, поскольку слово «рассмотрение» оказывается в противоречии с контекстом. Нарушается контекстуальная уместность). - Гринев сочинил песенку и понес ее Швабрину посмотреть (почитать и т.п.).

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ включает следующие типовые компоненты: 1) типовую ситуацию общения; 2) перечень полярных стилевых черт; 3) набор языковых средств, соответствующих стилистической направленности текста.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
РЕЧИ: **I. Ситуация общения:**
1) общение со многими людьми через художественные произведения; 2) основные функции речи: эстетическая и коммуникативная; 3) основные задачи речи: используя

художественный вымысел, нарисовать живую, образную картину; передать читателю чувства, переживаемые автором, вызвать в душе читателя отклик на содержание произведения.

II. Стиливые черты: 1) конкретность; 2) образность; 3) эмоциональность. **III. Языковые средства:** 1) средства, помогающие выразить конкретность высказывания: конкретная лексика; единственное и множественное число существительных в конкретном значении; глаголы совершенного вида как более конкретные по сравнению с глаголами несовершенного вида; личные местоимения в конкретном значении; 2) языковые особенности, обусловленные образностью художественной речи: употребление слов в переносном значении; обыгрывание многозначности слова; использование синонимических средств всех языковых уровней; синонимия глагольных времен; глаголы с приставкой *за-* со значением начала действия; полные прилагательные в художественных описаниях; краткие прилагательные; предложения с однородными членами в описании и повествовании; сложносочиненные предложения в рассуждениях; диалоги, прямая речь при создании живых, образных картин; периоды; 3) языковые средства, передающие эмоциональность автора, направленную на контакт с читателем: интонация живой речи в связи с речевой характеристикой персонажей (выражение желания, побуждения, повеления, просьбы); эмоционально-оценочная лексика; торжественная лексика, разговорная, фамильярная; предложения вопросительные, побудительные; восклицательные предложения; обратный порядок слов (инверсия); односоставные предложения; прямая речь; несобственно-прямая речь. Рассматривая набор стиливых черт, мы можем заметить, что все эти элементы

употребляются также и в других стилях. И все же принадлежностью художественного стиля их делает особая иерархия отношений внутри текста, передаваемая в данном случае информационной моделью художественной речи, и, в частности, направленность всех этих средств на раскрытие художественного вымысла, представляющего через набор асемантических конвенций.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЧИСТОТЫ РЕЧИ вбирает в себя целый ряд компонентов: **I. Значение:** выведение из речи чуждых литературному языку элементов, а также элементов, отвергаемых нормами нравственности; **II. Формы чистоты речи:** 1) чистота языковая; 2) чистота речи как результат нравственного воздействия нашего сознания; **III. Языковые уровни:** фонетика, словообразование, лексика, морфология, синтаксис; **IV. Условия реализации чистоты речи:** 1) языковые: а) выведение из речи диалектизмов; б) выведение варваризмов и неуместно употребленных иностранных слов; в) выведение из речи жаргонизмов, канцеляризмов, слов-паразитов; 2) условия, связанные с воздействием нравственной стороны нашего сознания: выведение из речи бранной и вульгарной лексики; **V. Особенности функционирования языковых средств:** 1) употребление диалектизмов в художественном произведении, если это обусловлено его речевой системностью; 2) использование варваризмов для негативной характеристики персонажей; 3) употребление иноязычных слов, если нет в языке адекватной им замены; 4) употребление иноязычных слов, вошедших в русский литературный язык; 5) употребление их в художественных текстах, если это обусловлено речевой системностью самого произведения; 6) употребление жаргонизмов для речевой характеристики

персонажей; 7) употребление канцеляризмов в официально-деловом стиле, недопустимость их в других типах речи; художественно обусловленное употребление канцеляризмов в произведениях литературы; 8) недопустимость употребления слов-паразитов в речи индивида; возможность их употребления в художественных произведениях как средства речевой характеристики; 9) недопустимость бранных и вульгарных слов в речи отдельного человека; весьма ограниченное и зачастую непростительное употребление этих слов в художественной литературе; **VI. Основные причины отклонения от чистоты речи:** 1) нарушение норм литературного языка; 2) отсутствие внутренней культуры, а также культуры общения. **Классификация ошибок, нарушающих чистоту речи:** I. Ошибки, нарушающие нормы литературного языка: а) диалектные элементы на уровне фонетики, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса; б) неоправданное употребление варваризмов; в) переизбыток иноязычных слов; г) жаргонизмы; д) канцелярит; е) употребление слов – паразитов. II. Особенности речи, не совместимые с нормами нравственности: а) употребление вульгарных слов; б) использование бранных слов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ РЕЧИ. «Насыщение» текста языковым материалом, а также различными мыслями, чувствами, состояниями сознания.

ИНФОРМАЦИОННАЯ НОРМА в СМИ. Необходимость сообщения о всех возможных фрагментах действительности; однако зачастую запреты могут становиться информационной нормой.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЯЗЫКИ. Специализированные системы обозначений, создаваемые для оптимизации

представления информации в целях ее накопления, передачи и обработки. Существует несколько классов таких систем: 1) информационно-поисковые; 2) информационно-логические и др.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ [< лат. informatio разъяснение; просвещение]. Осведомительный, освещающий; сообщающий информацию; И. поле – условное обозначение среды, создаваемой сообщениями СМИ, а т.ж. другими источниками; И. поле людей может сильно отличаться даже при проживании в тесном соседстве; информационно-поисковая система – совокупность средств для хранения, поиска и выдачи по запросу нужной информации; И. язык – искусственный язык, используемый в таких системах для автоматизации поиска и машинного перевода; позволяет однозначно записывать смысл документа.

ИНФОРМАЦИЯ [лат. informatio разъяснение; просвещение]. 1) Осведомление; сообщение, сведения о ч.-л.; 2) обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; 3) мера организации системы; теория И. – теория сообщений; область кибернетики, в которой исследуются способы измерения количества И., ее сбора, кодирования, преобразования и передачи. Выделяются различные виды информации: 1) логическая и эстетическая (А. Моль); 2) языковая, коммуникативная, идейная, эстетическая (В.А. Кухаренко); 3) содержательно-фактуальная, содержательно-подтекстовая, содержательно-концептуальная (И.Р. Гальперин); 4) рациональная, иррациональная, сверхрациональная: конкретно-чувственная, сверхчувственная, экстрасенсорная (Т.В. Жеребило).

ИНФОРМАЦИЯ ЛОГИЧЕСКАЯ. Вид информации, с помощью которой излагается знание и доказывается его истинность. Развертывание *логической информации* зачастую осуществляют поэтапно, с использованием терминов, точных наименований.

ИНФОРМАЦИЯ ПОДТЕКСТОВАЯ. Тип информации, который не выражен в тексте явно в языковой форме, но при этом могут наблюдаться косвенные сигналы авторской заинтересованности в к.-л. проблеме.

ИНФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНО-КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ. Тип информации, построенный на изложении концепций автора.

ИНФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ФАКТУАЛЬНАЯ. Тип информации, представленный в форме описываемых фактов.

ИНФОРМАЦИЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ. Отражение автором знаний о мире в образной форме в целях самовыражения и художественного воздействия на адресата.

ИНФОРМЕМЫ. Единицы информативно-смыслового уровня, который в тексте представлен следующими подуровнями: 1) фонетическим; 2) морфологическим; 3) лексическим; 4) синтаксическим. На данных подуровнях актуализируются информемы, представленные: 1) звуком; 2) морфом; 3) лексой; 4) словосочетанием; 5) высказыванием, являющимися единицами речи (текста). Они соотносятся с инвариантными единицами языка: 1) фонемой; 2) морфемой; 3) лексемой; 4) словосочетанием; 5) предложением.

ИНФОРМИРОВАНИЕ [*информировать*]. Передача сведений к.-л.; просвещение, осведомление к.-л.

ИНФОРМИРОВАТЬ [*лат. informare* обучать, воспитывать]. Осведомлять, поставлять сведения.

КАНЦЕЛЯРИЗМ. 1) Слово из канцелярского языка, типичное для делового стиля, но неуместное в других стилях и ситуациях общения: в интимном общении, в художественной речи и т.п. 2) Речевая ошибка, нарушающая чистоту речи.

КАНЦЕЛЯРИТ. Совокупность канцеляризованных, проникших за пределы делового письма в другие стили и неуместно здесь употребляемых. К. разрушает стилевую структуру текста, а также нарушает чистоту речи.

КУЛЬТУРА РЕЧИ УЧАЩИХСЯ. Владение нормами устного и письменного литературного языка: орфоэпическими, акцентологическими, нормами словоупотребления, морфологическими, синтаксическими, стилистическими, орфографическими и пунктуационными.

КУЛЬТУРА РЕЧИ. 1) Степень совершенства, достигнутая в овладении устной и письменной речью. 2) Раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий правила пользования языком как основным средством общения людей, инструментом формирования и выражения мыслей. 3) Нормативность речи, ее соответствие требованиям, предъявляемым к языку в данном языковом коллективе в определенный исторический период, соблюдение норм произношения, ударения, словоупотребления, построение словосочетаний и предложений. По мнению Б.Н. Головина, термин «культура речи» применяется в современном русском языкознании в следующих значениях: 1) культура речи – ее признаки и свойства, совокупность и система которых говорят о ее коммуникативном совершенстве; 2) культура речи – совокупность навыков и знаний человека,

обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения; 3) культура речи – область лингвистических знаний о культуре речи как совокупности и системе ее коммуникативных качеств.

КУЛЬТУРА ЯЗЫКА. 1. Свойства образцовых текстов, закрепленные в памятниках письменности, выразительные и смысловые возможности языковой системы. 2. То же, что и культура речи.

ЛОГИЧНОСТЬ РЕЧИ ОТКРЫТАЯ. Форма логичности речи, свойственная научному стилю. Л.р.о. требует, чтобы содержание научного произведения воспринималось однозначно всеми.

ЛОГИЧНОСТЬ РЕЧИ ПОНЯТИЙНАЯ. 1) Отражение структуры логической мысли и логичного ее развития в семантических связях элементов языка в речи. 2) Один из элементов информационной модели логичности речи, представляющий наряду с предметной логичностью одну из форм логичности речи. 3) Соответствие смысловых связей и отношений единиц языка в речи связям и отношениям предметов и явлений реальной действительности. 4) Один из элементов информационной модели логичности речи, представляющий наряду с понятийной логичностью одну из форм логичности речи. 5) Одна из форм логичности речи.

ЛОГИЧНОСТЬ РЕЧИ ПРЕДМЕТНАЯ. Соответствие смысловых связей и отношений единиц языка в речи связям и отношениям предметов и явлений реальной действительности.

ЛОГИЧНОСТЬ РЕЧИ. 1) Одно из основных коммуникативных качеств речи. 2) Смысловое сцепление единиц языка в речи, соответствующее законам логики и правильного мышления.

ЛОГИЧНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕЧИ.

Специфическая по характеру форма логичности речи. Конечно, здесь сохраняются все необходимые условия логичности: последовательность, непротиворечивость изложения, отчетливое выражение связи между высказываниями. Но здесь возможны алогизмы как стилистические приемы: *Но красоты их безобразной я скоро таинство постиг.* (Л.).

МЕТАФОРА ХУДОЖЕСТВЕННАЯ. Разновидность метафоры, обладающей индивидуальностью, невоспроизводимостью в языке, имеющей авторство и выполняющей образные эстетические функции олицетворения (антропонима): *Так шелестела осень, шелестела...*

МЕТАФОРА ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ. Разновидность образной метафоры, в основе которой лежит субъективно-эмоциональное сходство явлений: *Кукарекать.* 1. Издавать звуки (о петухе). 2. перен. Говорить что-то не к месту, не по делу.

МЕТАФОРА ЯЗЫКОВАЯ. Разновидность метафоры, отражающей социальный опыт, имеющей системный характер употребления, обладающей воспроизводимостью и анонимностью: *изумрудная зелень, бирюза небес, солнце встает.*

МОДЕЛЬ СТИЛЯ (ТРАДИЦИОННАЯ). Характеристика стиля речи и стилистических средств языка по традиционной схеме-триаде: *высокий стиль – средний – низкий:* +о, т.е. *повышение* тона речи и стилистически окрашенных средств к торжественному, риторическому, и наоборот: *понижение* к фамильярной, повседневно-разговорной речи. Модель обеспечивается *синонимикой* русского языка: *очи – глаза –*

гляделки. М.с. восходит к теории трех штилей М.В. Ломоносова, которая, в свою очередь, восходит к античности. В современном русском языке триада *высокий – средний – низкий* разрушилась как система, но остались элементы этой системы.

МОДЕЛЬ СТИЛЯ. Модификация схемы стиля, в которой конкретизированы все основные компоненты: ситуация общения, стилевые черты, языковые средства. Модель стиля служит опорой как для анализа стилистически дифференцированного текста, так и для его продуцирования.

МОДЕЛЬ¹ [*фр. modéle < modello < лат. modulus* способ, образец]. В *языкознании* – абстрактное понятие эталона или образца грамматической, фонологической или иной системы и представление самых общих характеристик к.-л. языкового явления; общая схема описания системы языка или его подсистем.

МОДЕЛЬ² (словообразовательная). Образец для построения конкретных производных слов-лексем. Например: *мыслитель* → отглагольная производящая основа *мысли* + именной словообразующий суффикс *-тель*.

МОДЕЛЬ³. 1) Образец какого-л. изделия, а также образец для изготовления чего-л. 2) Воспроизведение или схема чего-л. в уменьшенном или натуральном виде.

НАУЧНАЯ РЕЧЬ. Речь, используемая в научном и учебном общении. Научная речь характеризуется рядом особенностей. Так, в научном тексте ход мышления выражается в суждениях и умозаключениях, следующих одно за другим в строгой логической последовательности. При помощи научной речи автор общается со многими людьми через научные труды, выступления на научные темы (лекции, доклады и т.п.). Основные функции научной речи –

информативная и воздействующая. Информативная функция связана с сообщением общих существенных признаков предмета, объяснением причины явлений. Воздействующая функция направлена на то, чтобы убедить читателя или слушателя в правоте высказанной мысли. Основные стилевые черты научной речи – обобщенность и отвлеченность, подчеркнутая логичность, доказательность, точность. Научное высказывание может обладать особой выразительностью, которая достигается прежде всего точностью употребления слов и логичностью изложения. Научная речь характеризуется особым подбором языковых средств, которые зависят от сферы употребления речи. Языковые средства тесно связаны со стилевыми чертами. Например, обобщенность и отвлеченность передаются при помощи нейтральных и книжных слов с обобщенным и отвлеченным значением, при помощи глаголов в форме 3-го лица настоящего времени со значением постоянного (вневременного) действия, конкретной лексики, которая выступает для обозначения общих понятий и т.п. Точность выражается в употреблении терминологии, однозначных слов.

НАУЧНАЯ СИМВОЛИКА. Система символов в науке, имеющая ограниченное распространение, в отличие от естественного человеческого языка, являющегося всеобъемлющей и всеобщей системой средств общения. Однако, научная символика, возникшая на базе буквенного письма, играет исключительную роль в ускорении научного мышления, в переходе на более высокие уровни размышления и доказательства.

НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ. Процесс изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории,

связанный с получением научных знаний. Виды исследований: 1) Фундаментальное исследование, предпринятое главным образом, чтобы производить новые знания независимо от перспектив применения. 2) Прикладное исследование.

НАУЧНО–ИНФОРМАТИВНЫЙ ПОДСТИЛЬ. Одна из разновидностей научного стиля, включающая следующие жанры: рефераты, аннотацию, патентное описание.

НАУЧНО–ПОПУЛЯРНЫЙ ПОДСТИЛЬ. Одна из разновидностей научного стиля, включающая следующие жанры: очерк, книгу, научно-популярную лекцию, статью и др.

НАУЧНО–СПРАВОЧНЫЙ ПОДСТИЛЬ. Одна из разновидностей научного стиля, включающая следующие жанры: словарь, справочник, каталог.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ. Один из функциональных стилей, связанный с научной сферой общения и речевой деятельностью, нацеленной на реализацию науки как формы общественного сознания. Н.с. отражает теоретическое мышление, выступающее в понятийно-логической форме, для которого характерны *объективность* и *отвлечение от конкретного* и случайного (поскольку назначение науки – вскрывать закономерности). Ему свойственна *логическая доказательность* и последовательность изложения как воплощение динамики мышления в суждениях и умозаключениях. Основная цель научного текста – сообщение нового знания о действительности и доказательство его истинности. Н.с. в письменной форме представлен следующими жанрами: *монографиями, статьями, учебниками, справочниками* и т.п. Указанные выше базовые экстралингвистические стилеобразующие

факторы обуславливают: 1) *конструктивный принцип* Н.с. (обобщенно-отвлеченность в сочетании с подчеркнутой логичностью и терминованностью речи; 2) *основные стилевые черты*: абстрагизация, т.е. отвлеченно-обобщенность, подчеркнутая логичность, точность, ясность и объективность изложения, его последовательность, терминованность, логизированная оценочность, именной характер речи, некатегоричность изложения; 3) *речевая системность*. Экстралингвистические стилеобразующие факторы Н.с. определяют принципы отбора языковых средств и их организацию, важную роль при этом выполняет частотность употребления тех или иных языковых средств. *Отвлеченно-обобщенность* создается за счет широкого использования языковых единиц абстрактного и обобщенного значения. Это следующие средства: 1) абстрактная лексика (в том числе терминологическая), выражающая общие понятия; 2) конкретные слова, обозначающие в научном стиле общие понятия; 3) слова, усиливающие обобщенно-отвлеченный характер научного стиля: *обычно, обыкновенно, регулярно, всегда, каждый, всякий*; 4) глаголы в обобщенно-отвлеченном значении, поскольку они десемантизируются, придавая выражению качественный характер (глаголы широкой семантики: *существовать, иметь, обнаруживать, проявляться*); 5) использование в связочной функции глаголов: *быть, являться, служить, обладать, отличаться*; 6) использование глаголов в роли компонентов глагольно-именных сочетаний, в которых смысловая нагрузка выражена существительными: *подвергать анализу, производить анализ, оказывать влияние*; 7) использование глаголов в значении настоящего вневременного; 8) формы глагола выступают с ослабленным, обобщенным значением лица; 9) форма ед.ч.

сущ., служащая для выражения общего понятия, а также неделимой совокупности и целостности; 10) повышенная употребительность сущ. ср.р. (*свойство, значение, равновесие, явление* и т.п.); 11) на синтаксическом уровне: обобщенно-личные предложения; безличные предложения; двучленный пассивный оборот с процессуальным значением (т.е. деагентивные структуры); 12) номинализованные структуры (номинативный характер Н.с.). *Подчеркнутая логичность* тесно связана с последовательностью изложения, его доказательностью, аргументированностью, выражается в основном на синтаксическом уровне и уровне текста. Ее реализации способствуют следующие средства: 1) полнота грамматического оформления предикативных единиц; 2) преобладание союзных предложений над бессоюзными; 3) преобладание сложноподчиненных предложений; 4) осложнение простых предложений оборотами с подчинительной связью, что повышает спаянность предложения; 5) широкое использование вводных слов и словосочетаний; 6) конструкции и обороты связи; 7) объективный, нейтральный порядок слов; 8) средства подчеркнутой логичности на текстовом уровне: действие категорий *связности, логичности, цельности*; 9) использование повторов: лексических, синонимических, местоименных; 10) строго оформленная композиция текста: деление на главы, параграфы; выделение зачинов-вступлений, концовок-заключений; 11) категория гипотетичности как организующее начало композиции текста; 12) использование средств проспекции и ретроспекции (*перейдем к рассмотрению...; как было отмечено выше...*); 13) стереотипность связующих средств, наличие готовых формул. *Точность, ясность* Н.с. достигается: 1) употреблением

большого числа терминов; 2) четкими определениями вновь вводимых понятий; 3) однозначностью, недвусмысленностью высказываний; 4) использованием вводных слов, оборотов, вводных и вставных конструкций в функции уточнения; 5) употреблением обособленных согласованных определений; 6) употреблением причастных оборотов в синтаксической функции уточнения; 7) ссылок и сносок в тексте; 8) преобладанием союза над бессоюзием. *Некатегоричность изложения* выражается: 1) во взвешенности оценок; 2) эффективности теории и путей ее решения; 3) степени завершенности результатов исследования; 4) в цитировании мнений других авторов. Коммуникативная направленность речи выражается в категории *диалогичности*. В связи с этим наблюдаются: 1) обращенность к читателю; 2) взаимодействие двух или нескольких смысловых позиций; 3) собственный диалог; 4) вопросно-ответные комплексы; 5) вопросительные предложения, в частности, проблемные вопросы; 6) цитация чужой речи с оценкой приводимого мнения; 7) императив как обращение к читателю (*обратите внимание* и т.п.); 8) оценочные средства языка; 9) конструкции связи (*подчеркнем еще раз* и др.); 10) вводные слова, словосочетания, вставные конструкции с семантикой выражения авторского отношения к сообщаемому либо справочного характера; 11) развернутые вариативные повторы; 12) противопоставление разных точек зрения на проблему; 13) средства категории проспекции и ретроспекции; 14) разного рода *акцентуаторы*, связанные с категорией акцентности; 15) категория диалогичности выступает как средство экспрессивности, эмоциональности. Н.с. реализуется в письменной и устной форме (*доклад, дискуссия* и т.п.).

ОКРАСКА СТИЛИСТИЧЕСКАЯ. Экспрессивное или функциональное свойство языковой единицы, обусловленное или свойствами самой единицы (*прощельга* – экспрессивная окраска), или контекстом употребления (*исходящий, дебет* – функциональная окраска).

ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ–ОПИСАНИЙ. Описание – тип текста, основанный на изображении свойств, явлений природы, предмета, характера человека и т.п. Художественная литература представлена такими видами описаний, как: пейзаж (описание природы), портрет (описание внешности человека), интерьер (описание помещения). От дискурса зависит использование тех или иных видов описаний. Так, в художественной речи описания характеризуются наличием полных прилагательных, предложений с однородными членами, повествовательных предложений усложненной конструкции: *«Я не видел глаз более прелестных, чем у Белинского. Голубые, с золотыми искорками в глубине зрачков, эти глаза расширились и сверкали в минуты воодушевления; в минуты веселости взгляд их принимал пленительное выражение пленительной доброты и беспечного счастья. Голос у него был слаб, но приятен: говорил он с особенными ударениями и придыханиями»*. Описание связано с образностью художественной речи. Научное описание ориентировано на раскрытие существенных признаков и явлений предметов, поэтому в подобных случаях в описаниях будут активизироваться языковые средства, группирующиеся вокруг обобщенности-отвлеченности – одной из стилевых черт научного стиля. В деловой речи описание представлено разными жанрами: это и описание отдельного предмета, и производственная характеристика, описание обстановки (в

следственных протоколах) и т.п. Описание в деловом стиле строится так, чтобы не появлялась возможность инотолкования. Инвариантная схема описания как текста включает следующие компоненты: 1) характеристику ситуации общения; 2) структурно-композиционные элементы: собственно описание, общее впечатление от увиденного, обобщение; набор языковых средств, зависящих от ситуации общения и структуры текста. Каждая информационная модель текста-описания представляет собой модификацию инвариантной схемы.

ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ-ПОВЕСТВОВАНИЙ.

Повествование – тип текста, основанный на рассказе о событиях, действиях. Тексты повествовательного характера встречаются в книжных стилях: публицистическом и художественном, – и в разговорной речи. В художественной речи повествование связано с вымыслом автора и направлено на раскрытие образа. В публицистической речи повествование непосредственно связано с передачей фактов, в разговорной речи – работает на создание эмоционально-оценочной информативности текста. Инвариантная схема повествования как типа текста включает ряд компонентов: 1) характеристику ситуации общения, в которой определяется отношение автора к получателю информации, формулируются задачи общения, называются функции общения; 2) перечень структурно-композиционных частей, в который, как правило, входят: а) начало события (или завязка); б) развитие события (развитие действия, кульминация); в) конец события (или развязка); 3) набор языковых средств, свойственных повествовательному типу письма: а) ряды глаголов-сказуемых со значением последовательности действий; б) формы слов или

словосочетания, выражающие обстоятельственные значения времени, места и др. В «чистом» виде повествование почти не существует: оно, как правило, включает в себя элементы описания и рассуждения.

ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ–РАССУЖДЕНИЙ.

Рассуждение – тип текста, основанный на построении цепи умозаключений. Употребителен в различных стилях. В научной речи направлен на объяснение причин того или иного явления. Например: *«Объем, который занимают пары, в несколько сот раз больше объема воды, из которой они образовались. Пары окружают горящее тело и оттесняют от него воздух, а без воздуха горение невозможно. Вот почему вода гасит огонь»*. В художественной речи рассуждение связано с оценкой событий, человеческих характеров. Здесь оно направлено на создание образности. В публицистическом стиле рассуждение основано на анализе фактов. И поскольку в публицистике действуют свои особые семантические и прагматические правила, то рассуждение здесь строится по законам истины: 1) тот, кто делает утверждение, ручается за истинность выражаемой пропозиции; 2) говорящий должен быть в состоянии представить свидетельства в пользу истинности выражаемой пропозиции и т.п. Но бывает так, что делающий утверждение не владеет истинной информацией и как результат – ложная информация, искажающая сущность жанра. Наряду с фактографической точностью в публицистике рассуждение связано со страстностью, убежденностью автора - качествами, которые, как правило, отражаются в подборе языковых средств, в построении рассуждения. Вспомним очерки и статьи, ставшие сегодня уже классическими: *«Летом 1941 года Гитлер, осуществляя давно заготовленный план, без*

объявления войны нагло напал на Советский Союз. Все, что произошло затем, - у нас на свежей памяти. Она глубоко ранена неслыханным в истории насилием, которое учинили над нашей страной Миллионные орды гитлеровцев... « (К. Федин). Инвариантная схема рассуждения как типа текста включает в себя ряд компонентов: 1) характеристику ситуации общения (обращенность к определенному адресату; в качестве основной задачи выдвигается доказательство истинности или ложности тезиса или ряда тезисов; характеристику ценностно-ориентировочной функции); 2) перечень структурно-композиционных частей (тезис; развитие тезиса; его доказательство или опровержение; вывод, т.е. подтверждение правильности тезиса или его неправильности. Это дедуктивное рассуждение. В индуктивном рассуждении тезис опущен: вначале идут факты; затем их анализ и синтез; выводы); 3) набор языковых средств, обусловленных типовой ситуацией общения и структурой рассуждения (усложненные синтаксические конструкции; вводные слова, связывающие абзацы, вопрос «почему?» после тезиса и т.п.). Рассуждение модифицируется как ряд вариантов в форме размышления, доказательства, объяснения. У каждого жанра своя информационная модель, восходящая к инвариантной схеме рассуждения.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ, СВЯЗАННЫХ С ЛОГИЧНОСТЬЮ РЕЧИ. 1) Совокупность особенностей, обусловленных различием выражения логичности речи в текстах различных стилей. Так, например, для научного текста характерна актуальная связь, В художественной речи вполне уместны алогизмы. 2) Один из элементов информационной модели логичности речи,

несущий информацию о различных проявлениях логического в текстах разных стилей.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВАЯ РЕЧЬ. Речь, используемая в официально-деловой сфере общения: в деловых бумагах, инструкциях, законодательных документах. Официально-деловой стиль выполняет две основные функции: информативную (сообщение) и волонтактивную (повеление). Основные задачи речи: сообщить сведения, имеющие практическое значение для всех; дать точные указания. Текстам О.-д.р. присущи следующие стилевые черты: официальность (строгость); бесстрастность; точность, не допускающая инотолкования; содержательная полнота; ясность; лаконичность. Языковые средства, помогающие выполнению информативной функции и выражающие в связи с этим точность, содержательную полноту, ясность, лаконичность; распространенные предложения; повторы и др. средства. Функцию повеления помогают выполнять языковые средства, создающие официальность, бесстрастность высказывания: наречия, усиливающие категоричность приказа; краткие прилагательные со значением долженствования; глаголы 3-го лица, наст. вр.; личные местоимения в неопределенно-личном значении.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ (деловой, официально-документальный, административный, законодательный, официально-канцелярский, канцелярский, деловая словесность). Один из функциональных стилей современного литературного языка, обслуживающий сферу права, власти, администрации, коммерции внутри- и межгосударственных отношений. О.-д.с. – одна из самых древних разновидностей литературного языка. Основная форма функционирования – письменная, хотя устные

варианты общения представлены в ситуациях заседаний, переговоров, приемов, презентаций и т.п. Наиболее общие стилеобразующие экстралингвистические факторы О.-д.с. – правовая сфера, соотносимая с законодательной, правовой, административной, коммерческой видами деятельности и формой общественного сознания – правом. В этой сфере общения существует свой базовый комплекс стилеобразующих факторов: 1) *назначение* – регулирование отношений в обществе, действий и поведения людей, а также функционирования объединений и государственных органов; 2) *тип содержания* – нормы, устанавливающие отношения в обществе и государстве; 3) *цели и задачи* общения – выражение предписаний государственного органа, уполномоченного лица, констатация статуса, состояния кого-л. или чего-л., положения дел в указанной сфере. Перечисленные экстралингвистические факторы детерминируют следующие стилевые черты: 1) точность, не допускающую инотолкования; 2) стандартизованность. *Точность, не допускающую инотолкования*, выражают следующие средства: 1) частотность употребления специальной: дипломатической, юридической, экономической, – терминологии, помогающей достичь исчерпанности предмета (*персона нон-грата, санкция, учредитель* и др.); 2) ограниченное использование синонимов; 3) использование лексических повторов; 4) частотность конструкций, включающих сложные отыменные предлоги: *по линии, на предмет, во избежание* и т.п.; 5) конструкции, содержащие цепи родительных падежей; 6) сложноподчиненные предложения с придаточными условия; 7) предложения с однородными членами; 8) преобладание союзной связи над бессоюзной. *Стандартизованность*

выражают следующие средства: 1) активность устойчивых оборотов речи; 2) клиширование фразы; 3) стандартность построения текстов. *Неличность изложения, официальность* выражают: 1) частотность форм 3 лица в неопределенно-личном значении; 2) собирательные существительные; 3) отглагольные существительные; 4) активность страдательных конструкций. Внутри О.-д.с. обычно выделяют следующие подстили: 1) собственно законодательный; 2) административный; 3) канцелярский; 4) дипломатический. Предлагается и другая схема внутрителивой дифференциации, соответствующая трехчленному делению государственной власти: 1) *сфера законодательства* – законодательный подстиль; 2) *сфера правосудия* – юрисдикционный подстиль; 3) *сфера управления* – административный подстиль, который в свою очередь подразделяется на следующие разновидности: 1) собственно административная и административно коммерческая. Выделяется также дипломатический подстиль. В рамках каждого подстиля выделяют *жанры*: 1) законодательный подстиль: письменные жанры (законы, указы, постановления, нормативные акты); 2) юрисдикционный подстиль: а) письменные жанры: *акт, приговор, протокол, обвинительное заключение; постановление об аресте, об обыске*; б) устные жанры: *допросы, опросы, судебные речи, беседы во время приема граждан*; 3) собственно административные тексты: а) письменные жанры: *устав, учредительный договор, приказ, распоряжение, решение, должностная инструкция, заявления*; б) устные жанры: *выступления и доклады на собраниях, совещаниях; телефонные разговоры*; 4) административно-коммерческие тексты: а) письменные жанры: *контракт, договор; коммерческие письма*;

платежное поручение, чек, аккредитивы; кредитная карточка; акт, ордер, отчет, квитанция, накладная, сертификат соответствия; б) устные жанры: *речи на приемах и презентациях, коммерческие переговоры.*

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. Общение в деловой сфере, соответствующее нормам делового и научного стилей с учетом диапазона приемлемости.

ОФИЦИАЛЬНОСТЬ, БЕССТРАСТНОСТЬ. Стилиевые черты, присущие официально-деловому стилю. Они помогают выполнять волюнтаривную (повелительную) функцию речи. О.,б. обуславливают употребление следующих языковых средств: неопределенная форма глагола в значении повелительного наклонения; наречия, усиливающие категоричность приказа; глаголы будущего времени в значении предписания, долженствования, необходимости; краткие прилагательные со значением долженствования и т.п.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЯЗЫК. 1) Политико-юридический синоним государственного языка. В некоторых странах употребляется в законодательных документах вместо термина *государственный язык*. Например, в СССР русский язык считался официальным языком. В Швейцарии немецкий, итальянский, французский языки считаются государственными, ретороманский признан официальным языком. 2) Юридический статус языка, использующегося в международной сфере деятельности, в международных организациях. 3) Язык государственного управления, законодательства, судопроизводства. 4) Язык, признанный официально как государственный.

ОЧЕРК. 1) *В культуре речи:* жанр научно-популярного подстиля, ориентированный на раскрытие ряда актуальных

проблем; напр.: «Очерки по русскому словообразованию» Н.М. Шанского. 2) Один из видов сочинений учащихся IX-XI классов. Очерк может быть обучающим и контрольным. Как правило, в школе пишется портретный очерк об одном из наших современников. Очерк может включать следующие компоненты: 1. Описание места рождения героя; 2. Его жизнь; 3. Его работа; 4. Окружение; 5. Цель жизни и т.п.

ОШИБКИ АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с неправильным ударением. О.а. нарушают правильность речи, иногда ее точность.

ОШИБКИ В ПОСТРОЕНИИ ТЕЗИСОВ. Тезисы как жанр научной литературы обладают высокой насыщенностью предметно-логического содержания. Данная норма реализуется в преодолении противоречия между содержательной концентрацией и коммуникативной доступностью. Нарушение норм построения данного жанра прогнозирует следующие ошибки: 1) чрезмерную усложненность фразы, затрудняющую восприятие и сохранение в памяти ее содержания; 2) информационную недостаточность, «содержательную недогруженность» фразы, низкий удельный вес научно значимой информации; 3) чрезмерное дробление фраз в расчете на более адекватное восприятие, приводящее к дроблению мысли, затрудняющее установление связей между ее фрагментами; 4) появление недопустимых эмоционально-экспрессивных метафор, перифраз, инверсий, эллипсов, восклицаний и иных иностранных включений; 5) смешение способов речевого оформления, неточность и небрежность в оформлении.

ОШИБКИ В СТРУКТУРЕ ТЕКСТА. Вид речевых ошибок, связанных с неумением строить сложное синтаксическое целое: 1) отсутствие сложных синтаксических целых; 2)

неправильное выделение абзацев; 3) лишнее предложение в абзаце; 4) нарушение порядка предложений в абзаце; 5) неправильное расчленение текста на предложения; 6) неумение использовать разные части как средство связи предложений в абзаце и абзацев в тексте; 7) неправильное использование лексических повторов как средства связи; 8) необоснованное нарушение единого временного плана в сложном синтаксическом целом. О. в с.т. нарушают логичность речи. .

ОШИБКИ ГРАММАТИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с нарушением закономерностей и правил грамматики: 1) ошибки в образовании форм слов; 2) ошибки в образовании словосочетаний и составлении предложений. Одним словом, к ним относятся морфологические и синтаксические ошибки. О.г. нарушают правильность и логичность речи.

ОШИБКИ ГРАФИЧЕСКИЕ. Ошибки, обусловленные незнанием или неточным знанием графики: 1) «мойя» (вм. моя) как результат неумения обозначать звук на письме; 2) неправильное оформление кавычек; 3) неправильное начертание букв. О. г. нарушают правильность письменной формы речи.

ОШИБКИ ИНТЕРФЕРЕНТНОГО ХАРАКТЕРА. Речевые ошибки, связанные с отрицательным влиянием знаний родного языка на знания по изучаемому языку: *гурзин* (вм. *грузин*) (из речи чеченцев). О. и. х. проявляются на всех языковых уровнях. В речи учащихся-чеченцев наиболее распространены синтаксические ошибки интерферентного характера, причиной которых является ряд особенностей нахских языков: слабое развитие категории сложного предложения, выражение подлежащего не только

именительным, но и эргативным падежом и т.п. О.и.х. нарушают различные коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, уместность речи, ее выразительность.

ОШИБКИ КОМПОЗИЦИОННЫЕ. Одна из групп неречевых ошибок: 1) несоответствие текста плану; 2) пропуски в тексте, приводящие к искажению сюжета; 3) неоправданное нарушение последовательности изложения. О.к. разрушают логичность речи – одно из ее коммуникативных качеств.

ОШИБКИ ЛЕКСИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с нарушением норм словоупотребления: 1) смешение синонимов, паронимов, антонимов, конверсивов; 2) нарушение сочетаемости слов; 3) сужение или расширение значения слов. О.л. разрушают точность речи и ее логичность.

ОШИБКИ ЛОГИЧЕСКИЕ. Ошибки, нарушающие логику изложения материала: 1) пропуск фактов, приводящий к нарушению связности текста; 2) необоснованные выводы: выводы, противоречащие сказанному ранее; 3) выражение в одном тексте двух взаимоисключающих точек зрения (если это не оправдано художественно); 4) логическое кольцо (*Рассуждение – такой текст, в котором автор рассуждает*) О.л. нарушают логичность одного из коммуникативных качеств речи.

ОШИБКИ МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с ненормативным образованием форм слов и употреблением частей речи: *Я часто помогаю маме готовить обеды* (вм. *обед*). В речи учащихся-чеченцев могут быть интерферентные морфологические ошибки: *Я пожал ему руки* (вм. *руку*). О.м. нарушают морфологическую

правильность речи. Ошибки морфологического характера могут также нарушать чистоту речи (*Маленький мыш* пробежал по комнате. - Вм.: *Маленькая мыш* пробежала по комнате). Здесь морфологическая неправильность появилась под влиянием диалекта, поэтому в данном случае нарушается чистота речи).

ОШИБКИ НЕГРУБЫЕ (ПО ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ). 1) Большая буква в составных наименованиях и в собственных именах нерусского происхождения; 2) трудные случаи различения «не» и «ни» (никто иной, как... – не кто иной, как ...); 3) слитное и раздельное правописание предлогов с наречиями, не регулируемое правилами; 4) пропуск одного из сочетающихся знаков; 5) замена одного знака другим; 6) ошибки в исключениях из правил. При оценке работы ученика две негрубые ошибки считаются за одну. О.н. нарушают правильность письменной формы речи.

ОШИБКИ ОДНОТИПНЫЕ. Ошибки на одно правило. Обычно при оценке работы учащихся три первые ошибки считаются за одну, остальные не группируются: их подсчитывают порознь. Не считаются однотипными: 1) ошибки на глагольное управление; 2) ошибки, связанные с неточным выбором слова; 3) нестандартные и индивидуальные ошибки учащихся.

ОШИБКИ ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с нарушением правил орфографии, регламентирующих написание следующих морфем: 1) безударных гласных в корне 2) звонких и глухих согласных в корнях слов; 3) безударных падежных окончаний склоняемых частей речи и др. О.о. нарушают правильность речи, иногда ее точность.

ОШИБКИ ОРФОЭПИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с нарушением правил произношения: 1) ошибки, допущенные под влиянием диалекта, просторечия; 2) «орфографическое» произношение при чтении; 3) нарушение акцентологической нормы под влиянием родного языка; 4) нарушение орфоэпических правил и законов фонетики. О.о. разрушают правильность речи, иногда ее точность.

ОШИБКИ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫЕ. Вид речевых ошибок, заключающихся в нарушении правил произношения (см. **ОШИБКИ ОРФОЭПИЧЕСКИЕ**). О.п. нарушают правильность и точность речи.

ОШИБКИ ПУНКТУАЦИОННЫЕ. Вид ошибок, нарушающих правила пунктуации: а) постановка знаков препинания при однородных членах предложения; б) знаки препинания в сложном предложении и т.п. О.п. нарушают правильность письменной формы речи.

ОШИБКИ РЕЧЕВЫЕ. Нарушение в речи языковых норм: произносительных, словообразовательных, лексических, морфологических, синтаксических, стилистических, а также специфических норм письменной речи: орфографических и пунктуационных. О.р. нарушают различные коммуникативные качества речи.

ОШИБКИ СИНТАКСИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, заключающихся в неверном построении словосочетаний, простых и сложных предложений, текстов (*Индеец ехал на коне с голубыми перьями.* – Нарушен порядок слов в предложении). О.с. нарушают логичность речи, точность, иногда правильность, уместность речи.

ОШИБКИ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ. Вид речевых ошибок, нарушающих нормы словообразования. Проявляются в неоправданном словосочинительстве,

смешении суффиксов, приставок, видоизменении слов нормативного языка: *орлиха, луковенок, пластмасло*. О.с. нарушают правильность, точность речи, уместность и чистоту.

ОШИБКИ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ. 1) Вид речевых ошибок, состоящих в стилистически необоснованном употреблении языковых средств на разных уровнях: на уровне словообразования, лексики, морфологии, синтаксиса., 2) Нарушение речевой системности функционального стиля, приводящее: к его полному разрушению; к необоснованной замене одного стиля другим; к нейтрализации текста, содержание которого предполагает экспрессивность, эмоциональность; к частичному разрушению стилевой структуры текста и т.п. О.с. нарушают уместность речи, ее коммуникативную целесообразность.

ОШИБКИ ФАКТИЧЕСКИЕ. Вид неречевых ошибок, связанных с неправильным изложением факта. О.ф. нарушают точность речи.

ОШИБКИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ. Вид речевых ошибок, связанных с неправильным использованием фразеологизма: *Молчании всех в доме водит за нос*. Фразеологизм в данном случае употреблен неуместно. О.ф. нарушают правильность, точность, уместность речи, ее чистоту.

ОШИБКИ, НАРУШАЮЩИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИЧНОСТИ РЕЧИ. 1) Тип логических ошибок, допущенных на уровне высказывания и на уровне связного текста. 2) Один из элементов информационной модели логичности речи, несущий информацию о логических ошибках в высказывании и на уровне связного текста.

ОШИБКИ, НАРУШАЮЩИЕ ЛОГИЧНОСТЬ РЕЧИ. 1) Группа ошибок, нарушающих культуру речи. Обычно они сигнализируют о противоречии между содержанием текста и экстралингвистическими условиями. Логические ошибки могут также нарушать лингвистические условия логичности речи на уровне высказывания или текста. 2) Один из основных компонентов информационной модели логичности речи, несущий информацию о разных типах и видах логических ошибок и тем самым прогнозирующий способы их предупреждения и исправления.

ОШИБКИ, НЕ ЗАВИСЯЩИЕ ОТ ФОРМ РЕЧИ. Словообразовательные, морфологические, синтаксические, лексические, фразеологические, стилистические ошибки. Они могут появляться в обеих формах речи: письменной и устной. О., не з. от ф.р., нарушают различные коммуникативные качества речи.

ОШИБКИ, СВОЙСТВЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ РЕЧИ. Орфографические и пунктуационные ошибки. Нарушают правильность речи, иногда ее точность.

ОШИБКИ, СВОЙСТВЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО УСТНОЙ ФОРМЕ РЕЧИ. Орфоэпические и акцентологические ошибки. Нарушают правильность, а иногда и точность речи.

ОШИБКИ, СИГНАЛИЗИРУЮЩИЕ О ПРОТИВОРЕЧИИ СОДЕРЖАНИЯ ТЕКСТА И ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ. 1) Тип ошибок, нарушающий логичность речи. К ним относятся следующие виды: нарушение логики рассуждения, неадекватное ситуации общения использование языковых средств. 2) Один из элементов информационной модели логичности речи, в котором заключена информация о

противоречиях в тексте, связанных с нарушением логики рассуждения и неадекватным использованием языковых средств в данной ситуации общения.

ПЕЙЗАЖ УРБАНИСТИЧЕСКИЙ. Городской пейзаж.

ПЕЙЗАЖ. Вид описания, нацеленный на изображение природы, картин окружающего мира.

ПЕЙОРАТИВНЫЙ [<pejor худший] неодобрительный, уничижительный.

ПРАВИЛЬНОСТЬ ВЫРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВЫМИ СРЕДСТВАМИ СВЯЗИ ОТДЕЛЬНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ В ТЕКСТЕ: 1) Одна из закономерностей логичности речи. Лингвистическое условие ее реализации на уровне синтаксиса связного текста. 2) Один из элементов информационной модели логичности речи, несущий информацию о языковых условиях ее реализации на уровне связного текста.

ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ. 1. Главное коммуникативное качество речи, основанное на соблюдении норм литературного языка. Речевые ошибки порождают отклонения от произносительной правильности, словообразовательной, морфологической, синтаксической, орфографической, пунктуационной. 2. Соответствие языковой структуры речи действующим языковым нормам.

ПРАВИЛЬНЫЙ ПОРЯДОК СЛОВ. 1) Одна из закономерностей логичности речи. Лингвистическое условие ее реализации на синтаксическом уровне. 2) Один из элементов информационной модели логичности речи, несущий информацию о лингвистических условиях реализации логичности речи на уровне высказывания.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ. Речь, которая используется в публицистике: в газетных и журнальных

статьях, в выступлениях на митингах, собраниях и т.п. Она выполняет две основные функции: воздействующую и информативную. Воздействующая функция связана с такими стилевыми чертами, как: страстность и призывность, информативная – с конкретностью и точностью публицистического стиля. Страстность и призывность обуславливают употребление следующих языковых средств: побудительных и восклицательных предложений, риторических вопросов, распространенных обращений и т.п. Языковые средства, помогающие точно, конкретно передать факты, это: простые и сложные повествовательные предложения, числительные, имена существительные собственные и т.п.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ (газетно-публицистический, газетный, политический, газетно-журнальный). Один из функциональных стилей, обслуживающий сферу общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и др. П.с. используется в политической литературе, его представляют средства массовой информации (СМИ): газеты, журналы, радио, телевидение, документальное кино. Тематический диапазон П.с. неограничен: политика, идеология, философия, экономика, культура, спорт, повседневный быт, текущие события, рассматриваемые сквозь призму определенных политико-идеологических установок. Главные задачи П.с. – сообщение новостей и их комментирование, оценка фактов и событий, в связи с чем реализуются две функции языка: воздействующая и информативная. Информативная функция ведет: 1) к формированию нейтрального слоя словаря; 2) речевых стандартов; 3) строевой лексики, необходимой для

словесного оформления сообщений. Воздействующая функция обуславливает: 1) наличие и формирование оценочной лексики – прежде всего концептуальной, т.е. идеологической, общественно-политической; 2) ключевые слова, характеризующие социально-политическую направленность газетно-публицистического текста. Воздействующая функция формирует большой разряд оценочной (неконцептуальной) лексики. Взаимодействие информативной и воздействующей функций, условий создания газетного текста (оперативность) приводит к экспрессии и стандарту, к штампу. В качестве материала для формирования газетно-публицистического словаря выступает вся общелитературная лексика. Разнородная по составу, она в результате газетно-публицистической *специализации* трансформируется в единые, однородные функционально и стилистически разряды публицистической (газетной) лексики. Основной путь формирования публицистической лексики – переносное ее использование, сопровождаемое развитием в ней социально-оценочной окраски (*сцена, арена, агония* и др.). Социальная оценочность – одна из основных особенностей языка газеты, нуждающейся в социальной оценке, интерпретации. Специфика П.с. определяется характером публицистического субъекта – автора. Автор публицистического текста – конкретная личность, подлинный, реальный, «частный» человек. Отсюда документальность, эмоциональность, субъективность публицистической речи. Другая сторона личности автора публицистического текста – человек социальный, что обуславливает социально-оценочный подход к явлениям действительности: 1) широкое привлечение приемов риторики; 2) теории аргументации; 3) полемики; 4) методов

социального, политического анализа и т.д. С точки зрения структуры, публицистическая речь однослойна в отличие от художественной. Она представлена авторским монологом, в который вводятся элементы диалога и вкрапления несобственно-прямой речи (в очерке, фельетоне, репортаже). Однослойность П.с. – признак его специфики, силы и выразительности. Однослойность позволяет прямо, открыто, эмоционально выразить чувства и мысли. Документальность (подлинность), персонализированность (личностность и эмоциональность) – специфика П.с., прогнозирующая его выразительность. П.с. присущи две формы речи: 1) *письменная* и 2) *устная форма* (доклады, речи, выступления на собраниях, митингах, в государственных и общественных организациях). Для П.с. характерны следующие жанры: 1) *информационные* (хроника, информационная заметка, интервью, репортаж); 2) *аналитические* жанры (статья, корреспонденция); 3) *художественно-публицистические* жанры (очерк, фельетон, памфлет, эссе, рецензия). По мнению Г.Я. Солганика, П.с. занимает ведущее место в стилистической структуре русского литературного языка: по силе и масштабу влияния на развитие литературного языка, формирования языковых вкусов, речевых норм он превосходит художественную речь. Многие новые языковые средства рождаются и проходят апробацию сначала в П.с. С другой стороны, СМИ могут отрицательно влиять на литературный язык: злоупотребление заимствованиями, жаргонизмами, вульгаризмами, нарушением языковых норм.

РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ. Речь, которая используется в непринужденных беседах. При этом надо различать устную форму литературного языка и разговорный стиль с его особой речевой системностью. Основная функция разговорной речи

– коммуникативная (функция общения). Задачи разговорной речи заключаются в том, чтобы войти в контакт с собеседником,

в наиболее адекватной форме передать свое мнение, отношение к предмету речи, информацию о действительности. Разговорная речь отличается непринужденностью, чувственной конкретностью, эмоционально-оценочной информативностью. Ей присущи такие стилевые черты, как: 1) эллиптичность (пропуск звуков, частей слова, слов, частей предложения, которые можно легко восстановить в тексте); 2) прерывистость и непоследовательность речи с логической точки зрения. В разговорной речи применяется набор языковых средств, в целом тяготеющий к нелитературной стихии. Например, непринужденность разговорной речи выражают следующие языковые средства: бытовая лексика, глагольные и отрицательные предложения, обращения, прямая речь и др. Эмоционально-оценочную информативность и связанные с ней структурные свойства (эллиптичность, прерывистость и непоследовательность речи с логической точки зрения) отражают следующие языковые особенности: неполное произношение звуков и слогов, словообразовательные типы с разговорными суффиксами: *-к-, -ик, -ун, -яг(а), -ятин(а)*; редупликация с целью экспрессии (*огромный - огромный*), «несклонение» первой части составных имен и числительных, высокая частотность предложений с неопределенной формой глагола и т.п.

РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ (разговорно-бытовой, разговорно-обиходный, стиль повседневного общения). Один из функциональных стилей, используемый в неофициальной сфере общения; не требует для своего применения

специального обучения. Р.с. овладевают с раннего детства. Ярче всего специфика Р.с. проявляется в непринужденном общении. Р.с. используется: 1) в разговорной устной речи; 2) в ее стилизации в письменных художественных текстах; 3) в бытовых письмах; 4) в системе Интернет; 5) в дневниковых записях. Е.А. Земская, Е.Н. Ширяев считают Р.с. особым языком, а не одним из функциональных стилей. Е.А. Лаптева отмечает черты разговорной речи в любой устной форме речи. Она противопоставляет устную и письменную разновидность литературного языка в целом. Основные черты разговорного стиля, не вызывающие споров: 1) Р.с. усваивается с детства; 2) Р.с. используется в персонально адресованном общении, при стилизации общения в художественной литературе, в СМИ; 3) Р.с. выполняет прежде всего функцию общения, все остальные функции отходят на задний план; 4) Р.с. характеризуется наибольшей свободой в выражении мыслей и чувств; 5) нормы Р.с. носят узуальный характер; 6) в Р.с. велика доля окказиональной и персонально-личностной составляющей, наряду с широким использованием в Р.с. стереотипных оборотов. В Р.с. передаются не только мысли, но и чувства: в нем широко используется эмоциональная лексика, восклицательные предложения, в художественных текстах при стилизации Р.с. – сегментированные, парцелированные конструкции, в пунктуации – тире, многоточие. Релевантными для Р.с. являются: 1) отсутствие книжной лексики; 2) свобода выражения; 3) преобладание неосложненных предложений, простых предлогов и союзов, широкое использование местоимений и частиц.

РЕФЕРАТ – ОБЗОР КНИГ (СТАТЕЙ) ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ОПИСАНИЯ С

ЭЛЕМЕНТАМИ РАССУЖДЕНИЯ может модифицироваться в виде следующей информационной модели: **I. Ситуация общения:** 1) направленность на получателя информации; 2) основные задачи общения: а) познавательная; б) ценностно-ориентирующая. **II. Структурно-композиционные части:** 1) характеристика компонентов содержания и структуры текста: а) тема книги (или статьи), её общая характеристика; б) проблема монографии (или статьи); в) композиция книги (статьи, статей); г) иллюстрация позиции автора (авторов) работы; д) заключение, выводы автора (авторов) работы; 2) характеристика смысловых отношений: а) характеристика авторского изложения информации; б) оценка изложенной автором (авторами) информации. **III. Языковой материал.** 1) *Чему посвящен реферируемый источник?* (посвящен актуальным вопросам развития теории; ... анализу наследия...; ... рассмотрению актуальной проблемы...; ...характеристике...; ... выяснению...; ...решению вопроса о...; ...анализу литературы... ; ...подведению итогов...); 2) *Чем является реферирующий источник?* (...представляет собой критическое изложение основных теорий, связанных с проблемой...; является попыткой описания...; представляет собой комментарий основных положений; ...изложение результатов исследования, которые...; в... содержатся наблюдения...; ...общие выводы...; ...данные..., материал, посвященный..., анализ материала...; речь идёт о...; представлен подход к решению...). 3) *Какова цель реферируемого источника?* (Цель... – описать...; состоит в доказательстве того, что... . Целью является показ специфики, рассмотрение, выявление...; основная цель...– предельно подробно охарактеризовать своеобразие...); 4) *Какие задачи ставятся в реферируемой работе?* (Автор

ставит задачу уточнить...; задачей является установление характера... и тенденцией развития... процессов, происходящих...); 5) *Каков материал, использованный автором реферируемого источника?* [Материалом исследования послужили...; Автор привлекает к рассмотрению, (или анализу) следующий материал...; в основе лежат материалы экспериментов, проведенных...; выводы автора основываются на материале...]; 6) *Каковы основные проблемы реферируемого источника?* (В центре внимания автора находятся современные тенденции развития...; На первый план автором... выдвигается исследование структуры...; Главные усилия автора...направлены на пересмотр отдельных положений...); 7) *Из каких разделов, частей, фрагментов состоит реферируемая работа?* (...состоит из ... разделов, включающих ...; глав...; состоит из частей, каждая из которых...; состоит из частей, содержащих материалы по широкому кругу вопросов...); 8) *Какие исследовательские операции реализуются в главах, параграфах, фрагментах реферируемого источника?* (... анализируется роль...; раскрывается содержание...; утверждается...; конкретизируется...; прослеживаются основные этапы...; проводится различие...; обосновываются методы...; излагается понимание системы...; предпринимается попытка разграничить...; делается попытка обрисовать положение...; производится терминологическое разграничение...; уточняется и обосновывается вывод о ...; указываются следствия...; рассматривается связь...; отмечаются те возможности, которые дают такой подход в области...; обсуждаются некоторые методы...; содержится обзор...; характеризуется материал исследования...); 9) *Что автор*

реферируемого источника считает, утверждает? (Автор отмечает...; напоминает...; выделяет...; описывает структуру...; освещает проблемы, возникшие...; считает своей задачей показать...; подвергает критическому анализу...; касается проблем...; сосредоточивает свое внимание...; уделяет главное внимание следующим проблемам...; ставит перед собой задачу проследить...; излагает собственную концепцию...; обращает внимание на...; стремится проследить...; формирует принципы...; обсуждает, в частности, вопрос...; исходит из положений теории...; высказывает несогласие с ...; указывает на важную роль...; приводит данные эксперимента в области...); 10) *Указания на обзор литературы в реферируемом источнике.* (Автор отмечает наличие различных точек зрения на...; ... указывает на то, что в специальной литературе предлагались различные решения...; рассматривает периоды становления...; особое внимание уделяет тому периоду...; в этой дискуссии автор на стороне...; при таком подходе к ...; внимание исследователя привлекает...); 11) *Чем заканчивает работу автор?* (В кратком заключении перечисляются задачи, стоящие...; в заключение автор... указывает возможные следствия...; делает следующие выводы...; Статья завершается анализом взаимосвязи...; В заключение автор... предлагает использовать...; выводы автора сформулированы в следующих заключительных положениях...; В заключение автор делает попытку проследить тенденции развития... Все отмеченные автором факты создают предпосылки для гипотезы о ..., которую он формулирует следующим образом...).

РЕФЕРАТ [лат. *referre* докладывать, сообщать]. 1) Краткое изложение основных положений, содержания статей,

монографий и др. работ научного характера; 2) доклад, построенный на обзоре, реферировании научных работ; 3) один из видов профессионального повествования с элементами описания и рассуждения, в котором характеризуется тематика книг (статей), раскрывается проблема, анализируются особенности композиции книг (статей), иллюстрируется позиция автора, говорится о том, какие выводы сделаны автором. Кроме описания компонентов содержания и структуры текста, здесь характеризуются смысловые отношения в тексте (текстах), авторское изложение информации. При этом сама информация оценивается референтом.

РЕФЕРАТ КАК ЖАНР НАУЧНО-ИНФОРМАТИВНОГО ПОДСТИЛЯ включает выходные данные реферируемых работ, характеристику содержания; в реферативных журналах публикуется информация о новейших статьях, монографиях, диссертациях в области тех или иных наук. Информационная модель реферата как жанра научно-информативного подстиля может быть представлена следующим образом: **I. Ситуация общения:** 1) общение со множеством людей; 2) основные функции реферата: а) информативная; б) воздействующая; 3) задачи реферата: сообщить общие существенные признаки реферируемого источника, объяснить логику мысли автора, убедить в правоте своей позиции по отношению к реферируемому источнику. **II. Стиливые черты:** 1) обобщенность – отвлеченность; 2) подчеркнутая логичность, доказательность, точность. **III. Языковые средства:** 1) *помогающие выразить обобщенно-отвлеченное значение:* глаголы в форме 3-го лица наст. вр. со значением постоянного (вневременного) действия; конкретная лексика, выступающая для обозначения общих понятий; неопределенно-личные

предложения, пассивные конструкции; существительные среднего рода, образованные от глаголов; краткие прилагательные, обозначающие постоянные свойства предметов; устойчивые обороты с отглагольными существительными; 2) *языковые средства, выражающие подчеркнутую логичность, доказательность, точность*: а) подчеркнутая логичность выражается при помощи повторяющихся существительных часто в сочетании с указательными местоимениями; вводных слов, указывающих на отношения между частями текста; наречий, выполняющих связующую функцию; конструкций и оборотов связи; подчинительных союзов; сложных предложений; б) для выражения доказательности служат: ссылочные обороты; местоименные слова, выполняющие указательные функции; в) точность выражается при помощи: терминов; однозначных слов; цепи родительных падежей; простых и сложных предложений.

РЕФЕРАТИВНЫЙ [< реферат]. Р. журнал – отраслевое периодическое издание, в котором публикуются рефераты новейших научных работ.

РЕФЕРЕНТ [< лат. referens (referentis) сообщающий]. 1) Ученик, студент, аспирант или специалист, составляющий реферат или выступающий с ним; 2) то же, что и *денотат* – предметное содержание имени; напр., Р. имени «столица Ингушетии» – Магас; 3) объект внеязыковой действительности. *Тополь* как конкретный, видимый предмет является референтом. *Тополь* как родовое наименование класса предметов является денотатом.

СОСТАВ ЛЕКСИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ: наличие лексики, распределяющейся по всей стилистической

шкале, начиная от сниженных, обценных единиц и заканчивая книжными словами, высокими, поэтическими.

СОСТАВ НАУЧНОЙ ЛЕКСИКИ: 1) терминосистемы как парадигмы отраслей специализированного знания: *адаптация* (биол.), *биоразнообразие* (биол.), *экосистема* (эколог.); 2) терминованные значения слов естественного языка: КУНИЦА. Мелкий хищник из семейства млекопитающих (зоол.); 3) абстрактные имена, обозначающие отвлеченные понятия: *активность металлов* (хим.), *свойства твердых тел* (физ.), 4) модальные слова, выражающие достоверность/недостоверность сообщаемой информации: *вероятно, очевидно* и др.; 5) слова, указывающие на порядок изложения мысли: *во-первых, во-вторых*

СОСТАВ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ ЛЕКСИКИ: 1) *тематические парадигмы*, называющие административную, официально-документальную, дипломатическую, канцелярско-деловую, юридическую отрасли деловой жизни: *мэр; договор; саммит; входящее*. К основным функциональным коннотациям этой группы лексики относятся: *специализированное, унифицированное, служебное*; 2) лексика, применяемая в общественной жизни: *высокий* (уровень жизни), *рынок услуг; книжный; вещевой*.

СОСТАВ ПРОСТОРЕЧНОЙ ЛЕКСИКИ: 1) нелитературные слова, не имеющие системно-языковой специфики: *Ничем не нуждаемся*; 2) вульгаризмы как периферия просторечной лексики: *подтибрить, стервозный*; 3) фонетические, лексические, грамматические просторечные элементы как фрагменты обиходной речи: Да, он знал свое дело *туго*; 4) просторечная лексика как фрагмент сниженной: грубой, грубоватой, бранной речи: Да он же *сачок*; 5)

просторечная лексика как фрагмент художественной речи: ... *по известной тебе открытке* (синт. прост.) (Шукшин).

СОСТАВ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ: 1) *литературно-разговорная*, употребляемая в сферах устного общения: *Скоморошничать* – вести себя, как скоморох; 2) разговорно-бытовая, используемая в быту, имеющая сниженный характер: *народ повалил* (пошел валом) – люди вышли в большом количестве.

СТИЛЬ (СЛОГ, ЯЗЫК). Одна из разновидностей языка, языковая подсистема со своеобразным словарем, фразеологическими сочетаниями, оборотами, конструкциями, отличающаяся от других разновидностей в основном экспрессивно-оценочными свойствами составляющих ее элементов и обычно связанная с определенными сферами употребления речи. Стиль нейтральный – (общестилевая основа языка) – средний стиль, стиль речи, мыслимый как общий стилистический фон любой разновидности. Стиль книжный – имеющий отношение к употреблению в книжной сфере. Стиль разговорный – С., противопоставленный книжному. Стиль языка (стиль языковой) – С., включающий в себя стилистические ресурсы языка. Стиль речи (стиль речевой) – одно из типических применений языкового стиля в данной речевой сфере. Стиль функциональный – С., выделяемый в соответствии с основными функциями языка: научный стиль обслуживает научное и учебное общение, публицистический стиль применяется в публицистике: в газетных жанрах, в докладах по общественным проблемам и т.п. Мы рассматриваем С. прежде всего как функциональный вариант, как реализацию инвариантной трехкомпонентной модели, в которую входят: ситуация общения (адресат речи, функции, задачи речи); перечень стилевых черт; список

языковых средств, группирующихся в тексте вокруг стилевых черт. В *риторике*: система целесообразно отобранных и согласованных языковых средств, которые используются для выражения определенных смыслов; выделяются стили языка, литературные, окказиональные.

СТИЛЕВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ АРХАИЗМОВ: 1) отражение языкового стиля эпохи: По сердцу *пламень* пробежал (П.); 2) создание торжественности, поэтичности речи: И безумная сердцу *улада* – Эта горькая страсть, как полынь! (Блок); 3) стилизация – воссоздание языка эпохи: *вещий* Олег; 4) понижение стилистической оценки (ирон., насмешл., презр., неодобр. и т.п.): И кепка – набекрень – *венчая* (ирон.) этот сумрак, отразилась... (И. Бродский); Спасибо вам, *святители* (ирон.), Что плюнули да дунули (В. Высоцкий).

СТИЛЕВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СТАРОСЛАВЯНИЗМОВ: 1) входят в состав *нейтральной* лексики, общеупотребительны и вытеснили однокоренные русские слова (*враг* – вм.: *ворог*, *вред* – вм.: *веред*, *время* – вм.: *веремья*, *нужда* – вм.: *нужа* и др.); 2) входят в состав *нейтральной* лексики, существуют параллельно с русскими словами, но разошлись с ними в значении: *глава* – *голова*, *страна* – *сторона*; 3) входят в состав книжной лексики: *воспламенять*, *воззвать*, *главенство*, *претерпеть*; 4) выступают в качестве культовых названий, широко распространены в церковной практике: *благодать*, *владыка*, *врата*, *жезл*, *посвящение*, *престол*, *храм* и т.п.; 5) используются в специальных текстах как термины: *вождь* (истор.), *Вселенная* (астроном.), *ладья* (шахматн.), *млекопитающее* (зоолог.); 6) остаются в составе книжной лексики и выполняют функцию высокого, поэтического,

торжественного стиля: *власы, длань, древо, уста, очи* (их называют стилистическими славянизмами).

СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРНЫХ РОДОВ: 1) *эпос*: сюжетность, описательность, психологизм, номинативность, прозаическая организация речи, монологизм, разноречие; 2) *драма*: условность формы, отсутствие тяготения к описательности, ориентация на разноречие; 3) *лирика*: условность формы, ограниченная описательность, тяготение к психологизму, монологизм, стихотворная организация речи, риторичность, малый объем.

СТИЛЕВЫЕ ЧЕРТЫ (первичные и вторичные), ОТРАЖАЮЩИЕ СВОЕОБРАЗИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ: 1) научный стиль; отвлеченность; обобщенность; подчеркнутая логичность; точность; сухость; строгость; 2) официально-деловой стиль; стилистическая одноцветность; строгость; объективность; безличность выражения; точность, не допускающая инотолкования; стереотипность; стандартизованность, долженствующе-предписующий характер; 3) публицистический стиль: открытая оценочность, призывность, рекламность; «эффект новизны», собирательность; документально-фактологическая точность; сдержанность; некоторая официальность; 4) разговорно-обиходный стиль: непринужденность, фамильярность, конкретность, непоследовательность и прерывистость; эмоционально-оценочная информативность; аффективность; личностный характер; идиоматичность; 5) художественно-баллетристический стиль: образность; эстетически направленная экспрессивность; явная эмоциональность; многостильность красок; особая роль подтекста.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРОСТОРЕЧНЫХ СЛОВ: 1) сужение семантики слова, например, употребление

одного из его значений: *лаяться* – грубо и резко ругаться; 2) ложная этимология: *деньмонстрация* [вм.: демонстрация]; 3) развитие просторечных метафорических значений: *в упор не видеть* – *не желать видеть*; 4) эвфемизация: *мадам* – обращение к женщине; 5) употребление просторечных именных, глагольных, наречных именованных: *кошмаридзе* – кошмар, *легковушка* – легковая машина; 6) собственная сфера ласкательно-уменьшительных имен: *сеструха, племяш*.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ: 1) употребление слова с ориентацией на определенную сферу: *выборы, лидер* (политическая сфера); 2) информативная точность слова: *лицензирование, аккредитация* (деловая сфера); 3) образность и броскость слова: *заторможенный процесс; Славлю Республику; Коварство и жадность; Это горькое слово «резервация»; Патология маразма* и др.; 4) лексика с коннотативной семантикой: *весточка* из солнечного края; *украденный* праздник; пощечина «медведей», бумага терпит и т.п.; 5) отсутствие стилевой замкнутости слова и его штампованность: *пять лет без права..; все туже сжимается кольцо блокады; просим откликнуться на беду* и др.; 6) языковые трафареты: *политические игры, подать голос в защиту граждан*.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ СВОЙСТВА РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ: 1) употребление указательных слов, сопровождающееся жестами и мимикой: *он, этот, отсюда* и др.; 2) использование гиперонимов с опустошенным значением взамен гипонимов: *дело, вещь, история* и т.п. [*Вот такое вот дело (вещь, история)*]; 3) наличие слов со «сниженными» значениями: *балабонить, шандарахнуть*; 4) активность девербативов с суф. -к(а): *парилка, поилка*,

сушилка и др.; 5) употребление составных наименований вместо забытого слова: Дайте им *то, чем едят*.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ. Наличие в каждой сфере общения (научной, общественно-политической, правовой, эстетической, религиозной, бытовой) своего базового комплекса стилеопределяющих (стилеобразующих) факторов, обусловленных спецификой функционального стиля. К ним относятся: 1) *назначение* соответствующей формы общественного сознания; 2) *форма мысли*; 3) *тип содержания*; 4) *цели общения*; 5) *задачи общения*.

СТИЛЕРАЗЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ЛЕКСИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ: 1) эмоционально-экспрессивные коннотации; 2) употребление лексики, отражающей образность художественного стиля; 3) употребление слов, отражающих конкретность художественной речи.

СТИЛЕРАЗЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ НАУЧНОЙ ЛЕКСИКИ: 1) терминированность семантики слова; 2) система научных понятий; 3) логизация значения научного понятия; 4) отсутствие эмоционально-экспрессивных коннотаций; 5) отсутствие слов разговорного характера (Е.И. Диброва).

СТИЛЕРАЗЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ ЛЕКСИКИ: 1) четко выраженная социально-функциональная направленность; 2) стилевая закрытость; 3) стандартизация и унификация имен; 4) наличие официальных функциональных коннотаций; 5) высокая дискурсивная активность языковых штампов (См.: Е.И. Диброва).

СТИЛИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ШКОЛ (натуральной, символистов, футуристов и др.) характеризуются

совокупностью приемов выражения, свойственных частным литературным традициям.

СТИЛИ ПРОИЗНОШЕНИЯ. Варианты произношения, выделяемые в орфоэпии: 1) полный стиль произношения (характеризует отчетливую, пословную речь); 2) неполный стиль произношения (стиль непринужденного разговора, отличающийся беглостью говорения, менее четким и менее ясным произношением; 3) нейтральный стиль произношения, которому противопоставлены полный и неполный стили.

СТИЛИ ЯЗЫКА. Стили, обслуживающие разные сферы коммуникативной деятельности: разговорный, документальный, научный, публицистический, стиль художественной литературы.

СТИЛИЗАЦИЯ. 1. Прием использования историзмов, нацеленный на воссоздание языка эпохи, уподобление стилю эпохи: Освежила пыльную *кольчугу* на моем плече. 2. Одна из функций архаизмов, нацеленная на воссоздание языка эпохи: *Есть зело* хочется (А.Н. Толстой).

СТИЛИСТ [$<$ стиль]. 1) Тот, кто владеет искусством стилия; 2) специалист, изучающий и преподающий стилистику.

СТИЛИСТИКА ДЕКОДИРОВАНИЯ. Направление, изучающее текст с точки зрения читательского восприятия: не то, что хотел сказать автор, а что на самом деле он сказал.

СТИЛИСТИКА КАК НАУКА по своему характеру является наукой сугубо функциональной, теоретической. У нее свой *объект* исследования, *особый предмет* исследования. Она располагает особым понятийно-терминологическим аппаратом, методами исследования. У нее своя особая проблематика. *Объектом* изучения стилистики является язык, зафиксированный в текстах.

Предмет исследования стилистики – выразительные возможности и средства разных уровней языковой системы, их стилистические значения и окраски (коннотации), закономерности употребления языка в разных сферах и ситуациях общения и как результат этого – своеобразная организация речи, специфичная для каждой сферы. Стилистика имеет круг специфических понятий и категорий: *стиль, функциональный стиль, стилистическая окраска, стилистическое средство, стилевая черта, стилистическая норма, речевая системность стиля, стилеобразующие факторы*. У стилистики обширная *проблематика* (См.: словарную статью «Проблематика стилистики»). В стилистической области исследования, по М.Н. Кожинной, разработаны свои методы анализа материала: 1) *семантико-стилистический метод анализа текста*, являющийся основным; 2) *сравнительный метод* анализа; 3) *метод «слово – образ (микрообраз)»*; 4) стилостатические методы исследования.

СТИЛИСТИКА ПАРАДИГМАТИЧЕСКАЯ. Направление, основанное на понятии стилистической парадигмы. По мнению М.В. Панова, стилистические парадигмы пронизывают все ярусы: лексику, словообразование, словоизменение, синтаксис, фонетику. В основе стилистических парадигм лежит синонимия. Вопрос о стилистической парадигматике развивает Ю.М. Скребнев, включая в парадигматическую семасиологию метафоры и метонимии. С.п. восходит к понятию стилистической системы.

СТИЛИСТИКА СИНТАГМАТИЧЕСКАЯ. По Ю.М. Скребневу, в синтагматической стилистике стилистическая значимость создается фактом совместной встречаемости:

соотнесенности в тексте одной единицы с другой. Сами единицы могут быть стилистически нейтральными, но их взаимодействие стилистически значимо. *Стилистическая синтагматика* рассматривается Ю.М. Скребневым на всех языковых уровнях: от фонетического до синтаксического и текстового. К *стилистическому синтаксису* в синтагматическом аспекте относятся параллелизмы с различными видами лексико-синтаксических повторов: *анафора*, *эпифора*, *симплова*, *анадиплозис* (*анадиплосис* – «подхват»), *хиазм* («перекрещивание»), *прием обрамления*. В *синтагматической семасиологии* отмечены фигуры *тождества*: *сравнение*, *синонимы-заменители*; фигуры *неравенства*: *климакс* (нарастание), фигуры *противоположности* (*оксюморон*, *антитеза*). *Синтагматическая морфология* исследует проблемы встречаемости морфем и грамматических значений в разных типах текстов и в литературном языке в целом. *Синтагматическая лексикология* исследует стилистические функции встречаемости слов разных стилистических тональностей в пределах словосочетания, предложения, а также сегментов большей протяженности.

СТИЛИСТИКА ТЕКСТА. Направление, рассматривающее текст в стилистическом аспекте в соответствии с требованиями и законами стиля и сферы общения. С.т. отвечает на вопросы: *что* сообщается, *как*, *с какой целью*. С.т. ранее исследовала структуру текста, композиционно-стилистические приемы, типологию текстов в зависимости от композиционно-стилистических особенностей. В рамках современной стилистики текста выделяются следующие направления: 1) стилистика декодирования текста; 2)

функциональная стилистика текста; 3) коммуникативная стилистика текста.

СТИЛИСТИКА УЗУАЛЬНАЯ, по Т.Г. Винокур. Явление употребления, явление коммуникативной природы стилистических ценностей. Центральная категория *узальной стилистики* – узуально-стилевой комплекс. *Узуальная стилистика* – стилистика экспрессивных значений и приемов, сосредоточенная на изучении закономерностей стилистического использования языковых единиц, обнаруживается в явлениях стилистического согласования и контраста. В качестве одной из стилеобразующих тенденций выступает стремление к новизне употреблений и значений.

СТИЛИСТИКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. Общефилологическая наука, которая относится и к литературоведению, и к лингвистике. Как литературоведческая наука, она исследует индивидуальные стили писателей, стили эпох, литературные направления, поэтику. Как лингвистическая наука, она исследует языковые особенности художественной литературы в их взаимосвязи с типовой ситуацией общения.

СТИЛИСТИКА. Существует несколько направлений, входящих в стилистику как составные части. 1. *Стилистика практическая.* Прикладная учебная дисциплина, не имеющая своей теории. В нее могут входить наряду с сугубо стилистическими вопросами «трудные случаи» грамматики, лексикологии, фразеологии, вопросы, связанные с культурой речи. 2. *Стилистика ресурсов.* Направление, изучающее стилистические ресурсы языка: 1) функционально окрашенные средства языка; 2) выразительные возможности и стилистические оттенки слов, форм, конструкций. Один из центральных объектов этой науки – стилистические

синонимы на всех уровнях языка (фонетическом, лексическом, фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом). Стилистика ресурсов изучает книжные и разговорные средства, нейтральные. В ее компетенцию входит обоснование языковых стилей: книжного, нейтрального, разговорного. Классификация стилей здесь соответственно связана с представлением об основных стилистических окрасках: книжной, нейтральной, разговорной. 3. *Стилистика функциональная*. Направление, изучающее закономерности функционирования языка в разных сферах общения, соответствующих тем или иным разновидностям человеческой деятельности. Она вбирает в себя также традиционную стилистику ресурсов, изучая свой предмет – функциональный стиль – в трех основных параметрах: 1) типовая ситуация общения; 2) стилевые черты; 3) языковые средства, подчиняющиеся типовой ситуации общения. Изучая нормы отбора и сочетания тех или иных языковых средств в определенном функциональном стиле, она тем самым обосновывает речевую системность стиля. Одна из ведущих концепций функциональной стилистики – это представление о стилевой системе, вбирающей в себя следующие функциональные стили: научный, публицистический, официально-деловой, разговорный, стиль художественной литературы.

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ: 1) большая часть фразеологизмов стилистически окрашена: книжн. (*притча во языцех*); сниженные – разговорные и разговорно-просторечные (*лежать на боку*); 2) стилистически нейтральные фразеологизмы: *точка зрения, восходящая звезда*.

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РУССКОГО ЯЗЫКА.

Понятие, введенное в научный обиход Л.В. Щербой, и развивавшееся в работах М.В. Панова на материале *стилистических парадигм*, а также у Ю.М. Скребнева, описавшего стилистическую парадигматику. В целом из-за «подвижности» стилистического феномена *стилистическая система* выглядит не так стройно, как *система языка*, однако явления асимметрии свойственны не только *стилистической системе*: они органически присущи *языковой системе* в целом, составляя основу ее развития.

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ШКАЛА. Шкала, состоящая из трех зон: слова книжные, нейтральные и стилистически сниженные.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ КОННОТАЦИИ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ. Дополнительные значения, которые содержатся в значениях ФЕ и формируют их семантику. В состав фразеологических стилистических коннотаций входят: 1) экспрессивность; 2) эмоциональная оценка.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ НОРМЫ РЕЧЕВЫЕ. Нормы построения целого текста и его частей.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКОВЫЕ. Соответствие списков средств стилевой структуре текста. Нарушение С.н.я. приводит к стилистическим ошибкам на разных уровнях языка: фонетическом, словообразовательном, лексическом, морфологическом, синтаксическом. Например, *Лось питается корой осинки* (вм. осины). Слово *осинка* неуместно здесь. В научной литературе в качестве термина выступает слово «*осина*».

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ НОРМЫ. Исторически сложившиеся и вместе с тем закономерно развивающиеся общепринятые реализации заложенных в языке

стилистических возможностей, обусловленных целями, задачами и содержанием речи определенной сферы общения; это правила наиболее целесообразных в каждой сфере общения реализаций принципов отбора и сочетания языковых средств, создающих определенную стилистико-речевую организацию.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ. Субъективный лингвистический фактор текстообразования, отражающий особый способ текстовой организации, выбранный автором для наиболее адекватного отражения своего видения мира и описываемой ситуации. Стилистические приемы, усиливающие прагматический эффект текста, соотносятся с тропами и фигурами и отражают специфическую организацию языковых средств в целях особой выразительности. К основным *тропам* относят: 1) *метонимию*; 2) *метафору*; 3) *иронию*; 4) *гиперболу*; 5) *мейозис*. Выделяются их разновидности: *литота, синекдоха, олицетворение*. К *фигурам речи* относят *тропы* и *семантические фигуры речи (сравнения, каламбур, антитеза, оксюморон, градация)*. К *синтаксическим фигурам речи* относят: *эллипсис, повтор, многосоюзие, параллелизм*, включая его виды: *хиазм, анафора, эпифора*. Стилистический прием в данном случае рассматривается как целенаправленное использование какого-либо средства для выполнения определенных функций. Т.Г. Винокур считала, что «языковое средство становится стилистическим, т.е. получает стилистическое значение лишь тогда, когда оно участвует в построении стилистического приема» [Винокур 1980: 82]. К стилистическим приемам она относил: 1) эффект уклончивых слов; 2) интимизацию общения; 3) усиление динамики действия; 4) гиперболизацию событий и явлений.

Стилистические приемы – это минимальные отрезки текста, выявляющие как стилистическое намерение говорящего, так и способ осуществления этого намерения [См.: Винокур Т.Г. 1980: 86]. В.В. Одинцов выделял *конструктивные приемы и средства усиления*: 1) *повторы*; 2) *плеоназм*; 3) *градация*; 4) *контрастный параллелизм*; 5) *образная экспрессивная лексика*. [Одинцов 1980: 113]. Им выделены также *рационально-логические и эмоционально-риторические структуры*, которые реализуются на уровне логического единства как конструктивные приемы и средства усиления [См.: Там же: 119]. Языковые средства становятся стилистическими в том случае, если они участвуют в формировании *стилевой структуры текста* (научного, делового, публицистического, разговорного, художественного), которая рассматривается как совокупность *стилевых черт* [См.: Т.В. Жеребило 1992].

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА. Одним из наиболее интересных аспектов теории перевода является проблема передачи стилистических приемов на воспринимающем языке. Важность изучения перевода образных средств обусловлена: необходимостью адекватной передачи образной информации художественного произведения на переводящем языке; воссозданием стилистического эффекта оригинала в переводе. Перевод стилистических приемов, несущих образный заряд произведения, часто вызывает затруднения у переводчиков из-за национальных особенностей стилистических систем разных языков. Все лингвисты подчеркивают необходимость сохранения образа оригинала в переводе, справедливо считая, что прежде всего переводчик должен стремиться воспроизвести функцию приема, а не сам прием. Для

перевода образного средства необходимо определить его информационное содержание, его семантическую структуру. В образном средстве имеет место акт: оценки; номинации; эстетической информации. "Новое" значение, приобретаемое образным средством в контексте, является элементом его семантической структуры. Данному элементу в этом же языке обычно соответствует слово или выражение в прямом значении, которое используется при истолковании образа. В случае, когда не найдена компенсация образа и невозможна его передача, передается только понятийное содержание образа.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ УСИЛИЯ РИТОРА: 1) выбор уместных лексических средств, создающих основу стилистического образа высказывания; 2) построение фразы, в которой проявляются общие качества стиля; 3) оформление отдельных мыслей высказывания; 4) создание словесной конструкции текста и его частей.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ [< стилистика]. Относящийся к стилистике; напр. С. ресурсы языка.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ. Метод анализа текста, опирающийся на изучение лингвистических факторов стилиобразования, связанный с лингвистическим анализом текста в связи с выделением языковых примет стиля. С.а.т. включает рассмотрение *экстралингвистических факторов* стилиобразования (сферы общения, ситуации, функции текста, характера адресата, типа мышления, формы речи, стилевых черт, образа автора и цели его текстовой деятельности, индивидуально-авторских стилистических особенностей текста). Специфика С.а.т. связана с усилением функционально-деятельностного подхода к тексту. С.а.т.

антропоцентричен. Он ориентирован на анализ деятельности коммуникантов: автора и адресата, общение между которыми осуществляется через текст. В процессе анализа выявляется: 1) *стилистический узус*, т.к. за текстом стоит языковая система; 2) индивидуально-авторские стилистические особенности текста, т.к. за текстом стоит языковая личность автора. С.а.т. ориентирован: 1) на изучение *стиля произведения*, принципов взаимосвязи и обусловленности его формы и содержания, определяющих единство текста; 2) на рассмотрение *стиля автора*, проявляющегося в структуре, семантике и прагматике текста.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА. Один из видов языкового анализа. Цель его - анализ типовой ситуации общения, стилевых черт, свойственных тексту, языковых средств, взаимосвязанных с ситуацией общения и стилевыми чертами.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ВАРИАНТ (В СОЦИОЛИНГВИСТИКЕ). 1. Допускаемый нормой вариант социолингвистической переменной, зависящей от условий речи: *стиля, жанра, речевой саморефлексии, официальности/неофициальности обстановки*. 2. То же, что социолингвистический маркер.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ. Лексикографическое издание, отражающее специфические лексические и фразеологические особенности функциональных стилей. В нем могут быть представлены экспрессивные средства языка: эпитеты, метафоры, сравнения, используемые в разных стилях языка.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ УЗУС. Общепринятая система стилистического употребления языковых средств, «коммуникативные навыки языкового употребления».

СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ. Ключевое понятие узуальной стилистики; созначение, соответствующее стилистической семантике, совокупности экспрессивных оттенков, обертонов, осложняющих лексическое и грамматическое значение языковой единицы. Значение при этом рассматривается в динамике, в процессе его образования при словоупотреблении, в контексте высказывания и тем самым в единстве с *приемом* – одним из звеньев узуально-стилевого комплекса. Динамика заключается в том, что языковое средство становится стилистическим, получая *стилистическое значение* в процессе образования с его участием *стилистического приема*.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПЛАСТЫ ЛЕКСИКИ. Пласты лексики, возникшие в результате стилистического расслоения лексики языка на две большие группы: 1) книжные; 2) разговорные, отличающиеся сферой употребления и экспрессией. Книжная лексика используется в литературно-письменной и приподнятой устной речи; в научной, публицистической речи, в деловых документах, в языке художественных произведений. Выделяются три семантико-стилистических разряда книжной лексики: 1) терминологическая лексика; 2) историзмы и экзотизмы; 3) архаическая и поэтическая лексика. Разговорная лексика используется в непринужденной беседе, обычно на бытовую тему, в связи с чем данный стилистический пласт лексики называют также разговорно-бытовой лексикой. Среди разговорной лексики выделяются три семантико-стилистических разряда: 1) просторечная лексика; 2) вульгаризмы и жаргонизмы; 3) диалектные слова и диалектизмы.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ [< стилистика]. Относящийся к стилистике; напр. С. ресурсы языка.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ. Метод анализа текста, опирающийся на изучение лингвистических факторов стилеобразования, связанный с лингвистическим анализом текста в связи с выделением языковых примет стиля. С.а.т. включает рассмотрение *экстралингвистических факторов* стилеобразования (сферы общения, ситуации, функции текста, характера адресата, типа мышления, формы речи, стилевых черт, образа автора и цели его текстовой деятельности, индивидуально-авторских стилистических особенностей текста). Специфика С.а.т. связана с усилением функционально-деятельностного подхода к тексту. С.а.т. антропоцентричен. Он ориентирован на анализ деятельности коммуникантов: автора и адресата, общение между которыми осуществляется через текст. В процессе анализа выявляется: 1) *стилистический узус*, т.к. за текстом стоит языковая система; 2) индивидуально-авторские стилистические особенности текста, т.к. за текстом стоит языковая личность автора. С.а.т. ориентирован: 1) на изучение *стиля произведения*, принципов взаимосвязи и обусловленности его формы и содержания, определяющих единство текста; 2) на рассмотрение *стиля автора*, проявляющегося в структуре, семантике и прагматике текста.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА. Один из видов языкового анализа. Цель его - анализ типовой ситуации общения, стилевых черт, свойственных тексту, языковых средств, взаимосвязанных с ситуацией общения и стилевыми чертами.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ВАРИАНТ (В СОЦИОЛИНГВИСТИКЕ). 1. Допускаемый нормой вариант социолингвистической переменной, зависящей от условий речи: стиля, жанра, речевой саморефлексии, официальности/неофициальности обстановки. 2. То же, что социолингвистический маркер.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ. Лексикографическое издание, отражающее специфические лексические и фразеологические особенности функциональных стилей. В нем могут быть представлены экспрессивные средства языка: эпитеты, метафоры, сравнения, используемые в разных стилях языка.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ УЗУС. Общепринятая система стилистического употребления языковых средств, «коммуникативные навыки языкового употребления».

СТИЛОСТАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ выявляют воздействие на стиль речи тех или иных экстралингвистических факторов.

СТИЛЬ, ПО В.В. ВИНОГРАДОВУ. Стиль – это общественно осознанная, функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа [Итоги обсуждения вопросов стилистики. – С. 73].

СТИЛЬ РЕЧИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ (слог). Стиль, основанный на индивидуальном использовании форм слова, самих лексем, уходящий корнями в языковую синонимию,

порождающую речевую синонимию. Слог как индивидуальный стиль речи состоит из отбора общеязыковых и общестилевых средств, их комбинирования в конкретных условиях речи и жанра для раскрытия темы, идейного и эстетического содержания и самой личности говорящего или пишущего. Стил речи отражается на нормах языка, и этим обеспечивается точность, ясность и выразительность речи. Индивидуальный стиль речи включает особенности, которые вызваны принадлежностью автора речи к определенной социальной среде, профессии.

СТИЛЬ РЕЧИ. 1. Общепринятая манера, способ исполнения какого-либо типа речевых актов: ораторская речь, бытовой диалог, дружеское послание. 2. Индивидуальная манера, способ исполнения речевого акта или произведения: стиль общения учителя с учениками, стиль раннего Пушкина.

СТИЛЬ ЯЗЫКА. 1. Разновидность языка, традиционно закрепленная в данном обществе за каждой сферой социальной жизни и отличающаяся от других разновидностей в области лексики, грамматики, фонетики. То же, что функциональный стиль. 2. Вариативные средства языка, используемые в различных ситуациях общения, в зависимости от их стилистической окраски: а) нейтральные; б) более «высокие» книжные; в) более «низкие», разговорные, или фамильярно-разговорные, разговорно-просторечные.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ могут быть описаны как система, если применить информационные модели коммуникативных качеств речи. Модели позволяют систематизировать терминологический материал по культуре речи. Так, 365 терминов и терминологических словосочетаний, применяемых в теории и практике культуры

речи, приводятся в систему при помощи семи модификаций: информационных моделей – правильности, точности, чистоты, логичности, выразительности, богатства, уместности, речи. В основе построения информационных моделей коммуникативных качеств речи лежит ряд принципов. Это принципы системной организации языка, функциональной значимости терминологических единиц, минимизированного представления словарного запаса и информации во всех компонентах модели. Специфичность их заключается в том, что общеизвестные принципы рассматриваются на материале информационных моделей коммуникативных качеств речи, представляющих собой модификации функционально-стилистического инварианта языковой системы. Информационные модели дают возможность для рациональной классификации ортологических терминов и терминологических словосочетаний, активизирующихся в культуре речи. В качестве их деления по классификационным группам послужила структура информационной модели коммуникативного качества. Так, термины были расклассифицированы следующим образом: 1) *термины, обозначающие основные компоненты структуры коммуникативного качества*: формы логичности, условия реализации точности речи, возможные отклонения от чистоты речи и т.п.; 2) *термины, при помощи которых характеризуются формы коммуникативного качества*: предметная логичность, произносительная правильность, словообразовательная правильность, морфологическая правильность, синтаксическая правильность, точность словоупотребления, смысловая точность, чистота языковая, чистота речи как результат нравственного воздействия

нашего сознания, выразительность речевая, выразительность речевого сигнала, уместность стиливая, уместность контекстуальная, уместность ситуативная, уместность личностно-психологическая, лексическое богатство речи, фразеологическое богатство, семантическое богатство речи, синтаксическое богатство, интонационное богатство, богатство организации и динамики языковых средств речи, информативная насыщенность речи, стилевое и стилистическое богатство; 3) *термины, называющие языковые уровни, на которых реализуется то или иное коммуникативное качество речи*: лексика, словообразование, морфология, синтаксис, фонетика, стилистика; 4) *термины и терминологические словосочетания, характеризующие условия реализации коммуникативного качества речи*: знание предмета речи, владение лексическими ресурсами языка, умение выразить мысль, выведение из речи диалектизмов, выведение варваризмов и неуместно употребленных иностранных слов, выведение из речи жаргонизмов, канцеляризм, слов-паразитов; овладение логикой рассуждения, использование языковых средств в зависимости от ситуации общения; самостоятельность мышления, интерес автора к предмету речи, знание языка и его выразительных возможностей, систематическая и осознанная тренировка речевых навыков, знание стилей, соблюдение соотношений языковых единиц в контексте; адекватность примененных языковых средств целям высказывания, обусловленным ситуацией общения; активный запас языковых средств; 5) *термины и терминологические словосочетания, называющие особенности функционирования языковых средств*: возможность появления речевых неправильностей в художественных произведениях, вызванная творческой

целесообразностью; выражение языковыми средствами понятийной точности в научной речи, создание фактографической точности в публицистике, перенос значений в художественном тексте; употребление диалектизмов в художественном произведении, если это обусловлено его речевой системностью; использование варваризмов для негативной характеристики персонажей, употребление жаргонизмов для речевой характеристики персонажей; употребление канцеляризмов в официально-деловом стиле и недопустимость их в других типах речи; актуальная связь в научных высказываниях, текстах; алогизмы в художественной речи, превращение в поэтические обычных слов в необычных условиях, изменение семантики слова под воздействием текста, выбор стиля в зависимости от типовой ситуации общения; функциональная оправданность отступлений от общелитературной языковой нормы, учет личностно-психологических особенностей аудитории; обмен стилями структурно-языковыми ценностями; б) *термины, называющие основные причины отклонения от коммуникативного качества речи*: возможность отклонения от нормы в речи индивида, выбор одного из вариантов, отвергнутых нормой; слабое владение ресурсами языка; незнание фактов, предмета речи; отсутствие внутренней культуры и культуры общения, искаженное моделирование в языке-речи реальной действительности; неумение и нежелание говорить выразительно; отсутствие в языке средств выразительности; незнание стилей; неумение строить текст, пользоваться речью в зависимости от ситуации общения; неумение овладеть аудиторией, пассивность мышления, тусклость эмоций, неумение ориентироваться в ситуации общения; 7) *термины, представляющие основные*

категории культуры речи как науки: коммуникативное качество речи, правильность, точность, логичность, чистота, выразительность, уместность, богатство речи, норма. Описываемые термины в основном представлены словосочетаниями. Преимущественно употребляются терминологические словосочетания, включающие от двух до семи слов. Все это отражает тенденцию, характерную для терминосистем в XX веке, и говорит в пользу того, что культура речи как наука продолжает развиваться. Ее понятийно-категориальный аппарат находится в становлении, развитии. Культура речи органически связана с риторикой, берущей начало в античной эпохе, однако как наука культура речи начала развиваться самостоятельно, что подтверждается большим количеством терминов, появившихся в последнее время и сориентированных на искусство коммуникации. И хотя многие термины и терминологические словосочетания в основном пока выполняют номинативную функцию, не обладая высокой степенью дефинитивности, культура речи существует и продолжает существовать наряду с риторикой, которая сегодня подверглась реабилитации и снова, как и раньше, стала нормой гуманитарной культуры.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ ЛИНГВИСТИКИ ТЕКСТА. В качестве единицы анализа и описания материала была принята информационная модель текста, раскрывающая терминосистему лингвистики текста не как набор тематически близких терминов, а как полевую структуру, в которой термины, называющие элементы ситуации общения, структурные компоненты текста, языковые средства, связаны на уровне системных отношений и представляют особую иерархию значений, форм, функций. Лингвистика текста оперирует такими категориями, как: когезия,

эмерджентность, проспекция, ретроспекция, континуум, хотя при этом в ней частотны лингвистические термины: язык, речь, слово, предложение, текст и др. Поскольку терминосистема лингвистики текста в настоящее время находится в становлении, развитии, то ей присущи отдельные особенности, на которые в свое время указывал Ф.П. Сороколетов: 1) проявление системности отношений терминологической системы лингвистики текста в двух сферах: на уровне понятия и знака; 2) возможность определения значения только из сопоставления с другими компонентами терминологического поля; 3) увеличение дифференциации наименований за счет новых составных названий, развившихся на базе родового. Терминополе лингвистики текста включает словарные группы и системы, «поля терминов», связанных разнообразными отношениями. Системный подход к терминологическому полю предполагает рассмотрение его частей, единиц и элементов. Любая терминологическая система, в том числе, и система лингвистики текста, организуется иерархически связанной совокупностью тематических и лексико-семантических групп (ТГ и ЛСГ). ТГ лингвистики текста выделяются с учетом интегральных семантических признаков. Внутри ТГ возникают два уровня лексем: гиперонимы и гипонимы, в соответствии с которыми и с учетом дифференциальных признаков выделяются группы, отличающиеся наибольшей спаянностью и проявлением логической зависимости компонентов. Традиционно единицей терминологической системы является значение термина, которое выступает как единство языкового и внеязыкового содержания. Значение термина – это совокупность интегральных и дифференциальных сем. Общеизвестно, что в лингвистике

текста, как и в любой другой науке, с содержательной стороны можно выделить несколько слоев терминов, зависящих от сферы употребления: общие категориальные понятия, профильно-специальные, узкоспециальные. К общекатегориальным понятиям, актуальным или для всех, или для ряда наук, относятся следующие: *система, функция, значение, компонент, условие, свойство, фактор, анализ*. В лингвистике текста они конкретизируются, в результате чего появляются составные термины: *конвенциональная функция, познавательная функция, компонент текста, условие применения языковых средств* и т.п. И это не случайность. Это закономерность. (Ср.: В словаре *Степановой Е.М.* отражены общие категориальные понятия, составляющие общий понятийный фонд науки в целом – Частотный словарь общенаучной лексики. – М., 1970). Группа профильно-специальной лексики вбирает в себя термины, характерные для ряда филологических наук: *текст, языковые средства, абзац, тезис, интерпретация текста, содержание текста, композиция, тема, идея, искусство слова* и т.п. Эту группу можно считать одной из самых многочисленных, что обусловлено многовековой историей развития филологии. Узкоспециальные понятия характерны, как правило, для 1-2 наук или для 2-3 близких. Также в лингвистике текста используются термины: *когезия, эмерджентность, проспекция, ретроспекция, континуум*. Возникнув под влиянием теории информации, эти понятия стали считаться основными категориями текста, отражающими его специфику. (См.: *Гальперин И.Р.* Текст как объект лингвистического исследования / АН СССР Ин-т яз-я. – М.: Наука, 1981. – 139 с.). Существует мнение, что категориями текста являются коммуникативность, информативность, модальность и т.п.

Перечисленные классификационные группы выделены в зависимости от сферы употребления. Если за основу деления взять объемность, широту понятия, то классификация будет абсолютно иной. На этом основании будут выделены следующие категории, термилирующиеся в лингвистике текста: 1) *основные категории текста* (когезия, континуум и др.); 2) *названия методов исследования* (лингвистический анализ текста, семантико-стилистический метод, лингвостилистический эксперимент и т.п.); 3) *названия функций и функциональных зависимостей* (конвенциональная функция, сочетаемость языковых элементов, общая тональность текста); 4) *названия типов текста* (повествование, рассуждение, описание); 5) *названия разделов, направлений* (лингвистика текста, теория текста, текст-лингвистика). Подобные категориальные понятия могут объединять целые классы частных понятий на основе родо-видовой абстракции (хотя родо-видовая абстракция – это лишь частный случай логики, не предназначены для объяснения языка как «превращенной формы». По характеру отражаемого объекта выделяется номенклатурная и собственно понятийная терминология. Номенклатурными терминами для лингвистики текста могут быть названия языковых средств, используемых при характеристике различных типов и жанров текста: однозначные слова, глаголы прошедшего времени, полные прилагательные. В собственно понятийную группу терминов входят названия связей, отношений. По существу, это абстракции, не соотносимые с конкретными объектами текста: системность текста, эмоциональность текста. В принципе, количество классификаций может быть бесконечным. В классификации, разработанной на основе функционально-стилистического

инварианта языковой системы, модифицирующегося в описываемой отрасли знаний как информационные модели текстов повествовательного, описательного характера, текстов-рассуждений, в качестве основания деления всей специальной терминологии используется представление о структуре информационной модели, включающей следующие основные компоненты: 1) характеристику типовой ситуации общения; 2) перечень структурно-композиционных частей текста; 3) набор языковых средств, соответствующих стилевой направленности текста. Характеризуя ситуацию общения, используем термины: 1) ориентированность на получателя информации; 2) задачи общения: информирование, выражение мнения (оценка) и др.; 3) функции общения: познавательная, ценностно-ориентировочная. Характеризуя структурно-композиционные части, учитываем жанровую специфику текста (например, в рассказе: это предыстория, фон, история события, время, место, знакомство с основными героями повествования, сюжетное повествование и др. компоненты. Описывая языковые средства (в частности, в рассказе), необходимо обратить внимание на глаголы, отражающие развитие действия в определенной последовательности, разнообразие синтаксических конструкций. Взаимосвязи терминов отражают в информационной модели различные типы отношений, восходящие к лингвостилистической абстракции.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ ЛИНГВОСТИЛИСТИКИ не исчерпываются базовыми категориями и понятиями типа «стиль», «окраска», «стилистические ресурсы» и т.п. Если мы возьмем минимальный набор терминологических единиц, то увидим, что, по самым скромным подсчетам, выделяется 200 терминов стилистики. Кроме того, все указанные термины

представлены словосочетаниями: 23 термина стилистики однословные, остальные включают от двух до семи слов. Преимущественное употребление терминов-словосочетаний отражает общую тенденцию, характерную для развития терминосистем в XX веке, и говорит в пользу того, что стилистика - наука, продолжающая развиваться. Ее понятийно-категориальный аппарат находится в становлении, развитии. Каков же механизм образования новых значений у традиционных терминов? Как получается, предположим, что терминологическое поле лингвостилистики, наряду с традиционными стилистическими терминами, вбирает достаточно большое количество терминов, относящихся к таким разделам науки о языке, как: словообразование, морфология, синтаксис и др. Известно, что одним из основных свойств отдельного термина является системность, которая позволяет ему вступать в различные взаимосвязи внутри терминологического поля. Второе свойство - это стремление термина к моносемичности в пределах своего поля. Между тем, термины проявляют тенденцию к полисемичности. Так, термин *«назывное предложение»* с позиций школьной грамматики трактуется как односоставное предложение, обладающее своими специфическими признаками. С точки зрения функциональной стилистики оно рассматривается как одно из языковых средств разных стилей: например: в публицистическом тексте назывное предложение выступает как языковое средство, помогающее нарисовать живую картину и тем самым выразить такие стилевые черты публицистической речи, как: страстность, призывность. И наконец, с точки зрения лингводидактики *«назывное предложение»* в информационной модели публицистической речи предстает как один из элементов

учебной модели, входящий в перечень языковых средств, связанных со страстностью и призывностью публицистического стиля, выполняющих воздействующую функцию. В данном случае «полисемичность» рассматривается не как наличие трех дефиниций, а как межотраслевая омонимия: первое значение характерно для науки о синтаксисе, второе – возникает в лингвостилистике, третье – применимо в методике изучения языка. Происходит ретерминологизация – перенос традиционного термина из одной дисциплины в другую с полным или частичным переосмыслением. Таким образом, наличие нескольких значений у каждого лингвостилистического термина, рассматриваемого в стилистике русского языка, объясняется его принадлежностью к тому или иному терминополью. Поскольку термины в информационных моделях вступают в самые различные отношения, то представить понятийно-терминологический аппарат лингвостилистики как строгую, упорядоченную систему, определить все необходимые понятия при помощи родо-видовой абстракции весьма проблематично. И это вполне естественно, так как, являясь наукой вполне традиционной, лингвостилистика продолжает развиваться под влиянием прагматического направления в языкознании. Существуют различные основания для классификации понятийно-категориального аппарата различных наук. Используя такое основание, как источник возникновения, термины и понятия лингвостилистики можно разделить на следующие группы: 1) термины, пришедшие из базовых наук: языкознания, философии (язык, модель, схема и т.п.); 2) понятия и термины, взятые из смежных наук: риторики, культуры речи, лингвистики текста (выразительность речи, текст); 3) термины, употребляемые

как основные категории лингвостилистики (функциональный стиль, стилистическая окраска). Второе основание, зачастую используемое при анализе терминосистем, – это степень конкретности или абстрактности понятия. На этой основе выделяются следующие группы: 1) названия конкретных языковых объектов: отглагольные существительные, глаголы в форме 3-го лица настоящего времени; 2) названия функциональных стилей и подстилей: научный стиль, научно-популярный, газетно-публицистический стиль; 3) общие самые отвлеченные понятия, отражающие отношения: функция, стилистическая окраска. Если же за основу классификации терминов и понятий лингвостилистики взять функционально-стилистический инвариант текста, то структура классификационной схемы изменится. Так, 200 понятий и терминов стилистики будут сгруппированы вокруг пяти информационных моделей с учетом иерархии типовых значений и функций. В результате термины лингвостилистики войдут в две группы: 1) термины и понятия, называющие основные категории лингвостилистики (стилистическая окраска, стилистический оттенок, функциональный стиль и др.); 2) термины и понятия, включенные в информационную модель функционального стиля и создающие минимальные терминологические поля ее основных компонентов: а) ситуации общения (задача общения, функция общения и т.п.); б) стилевых черт (конкретность, фактографическая точность, отвлеченность - обобщенность, эмоциональность и др.); в) языковых средств (эмоционально-оценочная лексика, распространенные обращения, побудительные предложения, восклицательные предложения, парцелированные конструкции, имена существительные собственные и др.). Использование

информационных моделей позволяет создать иерархию понятий, основанную на лингвостилистической абстракции.

УМЕСТНОСТЬ КОНТЕКСТУАЛЬНАЯ. Форма уместности речи, обусловленная употреблением языковой единицы в определенном, необходимом контексте.

УМЕСТНОСТЬ РЕЧИ. Особое коммуникативное качество речи; такой подбор, такая организация средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения; соответствие теме сообщения, его логическому и эмоциональному содержанию, составу слушателей или читателей, информационным, воспитательным, эстетическим и иным задачам письменного или устного выступления.

УМЕСТНОСТЬ СИТУАТИВНАЯ. Форма уместности речи, обусловленная определенной ситуацией общения.

УМЕСТНОСТЬ СЛОГА *в риторике*: соответствие способа выражения ситуации речи и ожиданиям аудитории.

УМЕСТНОСТЬ СТИЛЕВАЯ. Форма уместности речи, обусловленная и регулируемая тем или иным стилем языка.

УРОВНИ ТЕКСТА (УРОВНИ В СТРУКТУРЕ ТЕКСТА). Выделяются уровни формальной организации текста и уровни его содержания. *Уровень* определяется: 1) как аспект рассмотрения текста; 2) как подсистема; 3) как ярус в общей организации текста. *В лингвистическом аспекте* выделяются следующие уровни: 1) фонетический; 2) морфологический; 3) лексический; 4) синтаксический; 5) композиционно-синтаксический; 6) стилистический. *В литературоведческом аспекте* выделяются уровни: 1) персонажей; 2) фабулы; 3) идей. В концепциях, имеющих культуроведческий характер, выделяют: 1) культурный; 2) эстетический; 3) духовный; 4) языковой макрокомпоненты в структуре текста. При коммуникативно-деятельностном подходе за основу берут

информативно-смысловой и прагматический уровни текста, рассматривая их в лингвистическом и экстралингвистическом аспектах. При этом учитываются основные компоненты структуры текста: 1) тема; 2) идея; 3) материал действительности; 4) сюжет; 5) композиция; 6) язык; 7) прием (В.В. Одинцов). Связь лингвистического и экстралингвистического аспектов в организации текста осуществляется : 1) в плане *форма – содержание*; 2) лингвистическая основа текста формирует его экстралингвистическую природу в процессе вторичной коммуникативной деятельности; 3) с точки зрения порождения текста первичными являются экстралингвистические факторы; 4) с точки зрения интерпретации – его лингвистическая основа. Информативно-смысловый уровень текста модифицируется по-разному: 1) с лингвистической точки зрения он включает: а) фонетический; б) лексический; в) морфологический; г) синтаксический подуровни; 2) с экстралингвистической точки зрения: а) предметно-логический; б) тематический; в) сюжетно-композиционный. Прагматический уровень включает: 1) экспрессивно-стилистический и 2) функционально-стилистический подуровни. С экстралингвистической точки зрения прагматический уровень вбирает: 1) эмоциональный; 2) образный; 3) идейный подуровни.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО–СТИЛИСТИЧЕСКИЙ
ИНВАРИАНТ КОММУНИКАТИВНОГО КАЧЕСТВА РЕЧИ.**
Абстрактная схема, указывающая на типовые структурные свойства всех коммуникативных качеств речи, их способность иметь то или иное значение, приобретать определенные формы выражения в тексте, свойство быть связанными с теми или иными уровнями языковой системы,

располагать теми или иными условиями реализации. Функционально-стилистический инвариант прогнозирует наличие особенностей функционирования языковых средств в зависимости от того, с каким коммуникативным качеством речи они связаны. Инвариантная схема вбирает в себя типовой компонент, сигнализирующий о возможных отклонениях от коммуникативных качеств речи в тексте.

ФУНКЦИОНАЛЬНО–СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ИНВАРИАНТ СИСТЕМЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ. Абстрактная структурно-семантическая схема образования производных слов, ориентированная на обозначение типовых компонентов, свойств, процессов, взаимосвязей в системе словообразования: 1) указание на то, что образование производного слова предполагает наличие производящей базы; 2) определение способов словообразования (наличие словообразующих аффиксов, условий для словообразования, конверсии и т.п.); 3) указание на получение однотипных производных слов: а) имеющих типовые значения, обусловленные единством словообразовательного значения, наличием деривационного значения; б) обладающих типовыми стилистическими окрасками; г) вступающих в сходные по структуре словосочетания и предложения; д) тяготеющих к текстам соответствующей стилистической направленности.

ФУНКЦИОНАЛЬНО–СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ИНВАРИАНТ СИСТЕМЫ ЯЗЫКА. «Абстрактное обозначение одной и той же сущности» в отвлечении от её конкретных модификаций функционально-стилистического плана; функционально-стилистический инвариант – это структура с типовым набором компонентов, синтезирующая в себе такие однородные объекты, как: информационные

модели стилей, модели коммуникативных качеств речи, информационные модели стилистически дифференцированных текстов, лингвостилистические схемы и модели словообразовательных типов и т.п. Понятие инвариантности – одно из основополагающих интердисциплинарных понятий, позволяющее извлекать «из потока вариаций относительно инвариантные сущности в ряде наук: лингвистике, математике, физике, биологии. Обращение к инвариантному и вариативному, заложенным в одной и той же структуре и имплицитующим друг друга, восходит к 70-м гг. XIX в. и продолжает оставаться актуальным в научных исследованиях XX в. Проблемы соотношения инвариантного / вариативного занимался целый ряд ученых (А.Х. Востоков, К.С. Аксаков, Н.П. Некрасов, А.М. Пешковский, Ф.Ф. Фортунатов, А.А. Шахматов, Н.С. Трубецкой, Е. Курилович, Р.О. Якобсон, С.И. Карцевский, Л. Ельмслев, В.Г. Адмони, Дж. Лакофф, А.В. Бондарко, Н.В. Перцов и др.). Понятие инвариантности в грамматике связано с фундаментальным теоретическим утверждением – законом совмещения, основанном на совмещении первичных функций языковых знаков, в результате чего возникает вторичная функция, являющаяся вариативной по отношению к первичной функции. Подобное утверждение не лишено изрядной доли полемичности, поэтому обратимся вначале к пониманию инвариантности в методологическом смысле. Понятие инвариантности стало одним из важнейших в математике в 1872 году, когда Клейн опубликовал свою знаменитую программу объединения законов геометрии. Наибольшей популярности идея инвариантного достигла в тот период, когда в 1916 году был сформулирован закон относительности в книге Эйнштейна. В лингвистике также

активизируется разработка идей инвариантности после появления в 1916 году знаменитого курса лекций Ф. де Соссюра, опубликованного его учениками. Общеизвестно, что Соссюр рассматривает относительность как фундаментальную проблему лингвистики. Пожалуй, одна из самых гармоничных лингвистических теорий инвариантности принадлежит Роману Якобсону. Он пользовался терминами «основное значение» (Grundbedeutung), «частные значения» (spezifische Bedeutungen), среди которых он выделил также «главное значение» (Hauptbedeutung). Якобсон «основное значение» (в смысле «общее значение») отождествлял с понятием инварианта. Объекты, обозначаемые в науке как инварианты, зачастую бывают противоречивы, парадоксальны (парадокс – наличие двух, хотя и противоположных, но истинных утверждений). Снятие парадокса возможно только в том случае, если допустить наличие в объекте подобных отношений, основанных на противоречии. В свое время американский математик Э.Т. Белл так описывал понятие инвариантности: «Полное определение инвариантности трудно формулировать и вряд ли оно будет ясным, если нам удастся сделать это, сущность этого понятия представляется в более ясном виде в следующем определении: «Инвариантность – это неизменяемость среди изменений, устойчивость в мире неустойчивости, прочность конфигураций, остающихся одними и теми же вопреки натиску бесчисленных трансформаций» (Bell E. T. The Development of mathematics. New York / London: Me Graw - Hilt Book Comnany, Inc. – 1945). Несмотря на то, что эта трактовка достаточно прозрачна, в определении заложены две прямо противоположные трактовки: во-первых, инвариантность связывается с «общим

значением» (неизменяемость среди изменений); во-вторых, инвариант тяготеет к первоначальному варианту, иначе, к первичной функции, остающейся неизменной, «вопреки натиску бесчисленных трансформаций», в отличие от модификаций, которые являются вариантами, связанными со вторичными функциями. Функционально-стилистический инвариант модифицируется при помощи информационных моделей. Поскольку в информационных моделях реализуются инвариантные, а значит, типовые значения, формы, функции, возникает вполне естественный вопрос, способен ли такой подход разрушить представление о специфическом, связанном со стилистическим феноменом в языке? Конечно, функционально-стилистические границы в любом естественном языке достаточно тонки и сложны, однако существует регулярная воспроизводимость, предсказуемость употребления определенных языковых явлений для каждого стиля. Исследование материала при помощи лингвостилистической абстракции выявляет регулярную воспроизводимость типовых языковых средств в каждом конкретном тексте. Хотя частное, сугубо индивидуальное, проявляющееся в речи, не всегда можно спрограммировать, но, как это ни парадоксально, индивидуальное возникает на фоне общего, типового, инвариантного. Анализ языковых значений, форм, функций с помощью лингвостилистической абстракции основывается на положении о том, что инвариантное в языке – это обратная сторона вариантного, представляющего собой способ существования и функционирования единиц языка и системы языковой в целом. Признаки конкретных текстов варианты, и само бытие языковой или речевой единицы есть элемент ее варьирования, осуществления в каждом конкретном случае

одного из множества ее вариантов. В вариантности текстов проявляется вариантно-инвариантное устройство всей функционирующей системы языка.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ

ИНВАРИАНТ ТЕКСТА. Абстрактная схема, синтезирующая в себе ряд однородных объектов. Модификации инвариантной схемы текста представлены обычно следующими типами и жанрами: 1) повествование: биография, автобиография, рассказ, отчет; 2) описание: пейзаж (описание природы), интерьер (описание обстановки), портрет (описание внешности человека), описание памятника; характеристика; 3) рассуждение: рассуждение-доказательство, рассуждение-объяснение, рассуждение-размышление. Модификации в лингвистике текста предстают как информационные модели, вбирающие краткую характеристику соответствующей ситуации общения, перечень композиционных элементов, список языковых средств.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

Компонент смысловой стороны языковой единицы, который способен реализовать свои функционально-стилистические потенции при употреблении этой единицы, делая последнюю стилиобразующей в речевой системе других стилиобразующих средств данной речевой разновидности. М.Н. Кожина термины *стилистическое значение* и *окраска* употребляет как синонимичные, что соответствует сложившейся традиции. Кроме того, она объединяет значения того и другого терминов более общим словом – **коннотация**.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ [функциональный].

Способность выполнять определенные функции.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ (ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ЯЗЫКА. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТИП РЕЧИ). Исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, обладающая речевой системностью, специфическим характером, сложившимся в результате реализации особых принципов отбора и сочетания языковых средств, разновидность, соответствующая сфере общения и деятельности, соотносимой с определенной формой сознания: наукой, искусством, правом и т.п. По А.Н. Васильевой, Ф.с. – это *макростили*. Ф.с. – это исторически сложившийся тип функционирования языка, существующий в сознании говорящих, представляющий собой крупные композиционные типы речи, созданный под влиянием комплекса базовых экстралингвистических стилеобразующих факторов (В.В. Виноградов, М.М. Бахтин, Б.Н. Головин). В русской лингвистической и чехословацкой традиции выделяются следующие Ф.с.: *научный, публицистический, официально-деловой, художественный, религиозный*. В русистике существует противоречивое мнение о статусе *художественного стиля речи* и *разговорного стиля*. Ф.с. обычно рассматривается как *речевое явление* (текстуальное), как стиль речи. По В.В. Виноградову, Ф.с. – явление литературного языка. Ф.с. рассматриваются как разновидности литературного языка (строга языка) Д.Н. Шмелевым, А.Н. Кожиным. А. Панфиловым, В.В. Одинцовым и др. По М.Н. Кожиной, правомерно объединение обеих позиций: «Ф.с. речи – это реализация в живом речевом общении потенциальных возможностей языка». Ф.с. не отличается монолитностью: 1) на высшем уровне абстракции – это макростиль; 2) на низшем – подстили и другие частные разновидности, периферийные

структуры. Научное изучение Ф.с. началось в 20-е гг. XX в. в трудах ученых Пражского лингвистического кружка, в работах Г.О. Винокура, В.В. Виноградова, затем – Ю.С. Степанова, В.П. Мурат, Т.Г. Винокур, А.Н. Васильевой, Б.Н. Головина, В.Г. Костомарова, М.Н. Кожинной, К.А. Роговой, Н.М. Разинкиной, О.Б. Сиротининой, Г.Я. Солганика, Т.В. Матвеевой и др.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ, по М.Н. Кожинной. Своеобразный характер речи той или иной социальной ее разновидности, соответствующей определенной сфере общественной деятельности и соотносительной с ней форме сознания, создаваемой особенностями функционирования в этой сфере языковых средств и специфической речевой организацией.

ФУНКЦИЯ РЕЧИ. Функция, возникающая при включении языковых средств в структуру речевого акта и типы изложения. К речевым функциям, связанным с использованием языка для выражения конкретных мыслей, волеизъявлений, чувств и эмоций, относятся: 1) контактная функция (вовлечение собеседника в разговор, привлечение его внимания к тому или иному моменту высказывания); 2) ситуативная функция (актуализация языковых форм и значений, использование их для выражения конкретных мыслей, волеизъявлений и чувств в соответствии с целями и условиями общения, темой и содержанием беседы, дискуссии и любой иной формы диалога).

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕЧЬ. Речь, обслуживающая сферу художественной литературы. Основные функции Х.р.: эстетическая и коммуникативная. Эстетическая функция связана с такими стилевыми чертами, как: образность, конкретность, коммуникативная – с эмоциональностью

автора. Конкретность как стилевая черта обуславливает употребление в Х.р. следующих языковых средств: конкретной лексики, сов. вида глагола как более конкретного по сравнению с несовершенным видом, местоимений в конкретном значении и т.п. Образность связана с употреблением слов в переносном значении, синонимов, многозначных слов, одних форм глагола в значении других, кратких прилагательных и т.п. Эмоциональность обуславливает употребление эмоционально-оценочных слов, вопросительных и побудительных предложений, использование обратного порядка слов.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКСТА. Это система его смыслов, структурированных особым образом и формирующихся на основе семантики текстовых единиц и текста в целом, отраженных в сознании читателя.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ОБРАЗНАЯ РЕЧЕВАЯ КОНКРЕТИЗАЦИЯ. Реализация эстетической функции на основе перевода слова-понятия в слово-образ, направленная на активизацию воображения читателя (М.Н. Кожина). Художественно-образная речевая конкретизация отражает системную взаимосвязь языковых единиц как составных элементов целого и обусловлена идейно-образным содержанием текста.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ (художественно-изобразительный, художественно-беллетристический). Один из функциональных стилей, характеризующих тип речи в эстетической сфере общения: словесных произведениях искусства. Конструктивный принцип художественного стиля – контекстуальный «перевод» слова-понятия в слово-образ. Специфическая стилевая черта – художественно-образная речевая конкретизация. Художественный стиль имеет общий

для всех его жанров принцип использования языка, обусловленный образным мышлением автора в процессе творчества, эстетической функцией. Имеются две точки зрения на правомерность выделения художественного стиля среди других функциональных стилей: 1) необходимость выделения художественного функционального стиля (В.В. Виноградов, Р.А. Будагов, И.Р. Гальперин, Б.Н. Головин, Э.Г. Ризель, К.А. Долинин, М.Н. Кожина, О.Б. Сиротина, Й. Мистрик, К. Гаузенблас, М. Елинек и др.); 2) категорическое неприятие точки зрения, ориентированной на выделение художественного стиля как одного из функциональных стилей (Л.Ю. Максимов, А.К. Панфилов, Н.А. Мещерский, Д.Н. Шмелев, В.Д. Бондалетов и др.). Аргументация против выделения Х.с. как одного из функциональных опирается на так называемую его многостильность, использование в художественной литературе языковых средств разных функциональных стилей; 2) отсутствие специфических языковых примет; 3) наличие эстетической функции; 4) неправомерность объединения понятий «литературный язык» и «язык художественной литературы». С функциональной точки зрения нельзя говорить о многостильности художественной литературы, т.к. использование отдельных языковых средств других функциональных стилей не определяет тот или иной функциональный стиль. Главное, как используются эти средства и каковы их стилистические функции, в какой речевой организации они выступают. В художественной речи используются языковые средства других стилей, но не сами стили как таковые. Таким образом, с функциональной точки зрения многостильности в художественных текстах нет. Наличие эстетической функции у художественного стиля как раз и составляет его специфику,

является одним из существенных стилеобразующих признаков художественного функционального стиля. Говоря о статусе художественного стиля, можно противопоставить его нехудожественным стилям и разговорному стилю тоже. Подобная триада представлена в чехословацкой стилистике. К.А. Долинин выделяет стиль художественной литературы на основе: 1) функции и 2) сферы деятельности. Х.с.р. предполагает существование индивидуальных стилей, без которых художественная литература немислима. Но при этом художественный стиль имеет общие принципы отбора. Х.с.р. отличается яркой эмоциональностью и особой экспрессивностью, что проявляется в широком употреблении наиболее выразительных и эмоционально окрашенных языковых единиц всех уровней: фонетики, лексики, словообразования, морфологии, синтаксиса.

ЦЕРКОВНОСЛАВЯНИЗМЫ. Слова, заимствованные из церковно-славянского языка, возникшего на основе старославянского языка – древнейшего славянского литературного языка. К ним относятся многие слова, обозначающие религиозные понятия: *воскресение, господь, грех, креститель, пророк, святой, страсть* (в значении «страдание»), *творец* и др.

ЧИСТОТА РЕЧИ. Коммуникативное качество речи, основанное на выведении из речи чуждых литературному языку элементов, а также элементов, отвергаемых нормами нравственности. К первым относятся: диалектизмы, варваризмы, неуместно употребленные иноязычные слова, слова-паразиты, канцеляризмы и т.п., ко вторым – вульгарные слова, бранные, жаргонизмы.

ЭКСПРЕССИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ПЕРЕВОДЕ. Рассматривая проблему передачи образом перевода

экспрессивной информации, нужно отметить, что какая-то доля переносного употребления слов в английском и русском языках совпадает по силе экспрессии. Одинаковое количество экспрессивной информации наблюдается у общестилистических метафор подлинника и перевода, которые являются словарными соответствиями. Несовпадение объема экспрессивной информации возникает из-за различий в степени экспрессии в двух языках переносных значений языковых эквивалентов. Например: в одном из переводов романа Ф.С. Фицджеральда "Великий Гэтсби", фраза с эпитетом "dimmed a little by many paintless days under sun and rain" передана как "давно уже не подновлялась", где теряется метафорический эпитет "paintless". Более удачным будет перевод "... хотя за много бесцветных дней краска потускнела от солнца и дождя..." В данном варианте сохраняется семантическая информация эпитета.

ЭКСПРЕССИВНАЯ (ЭМОТИВНАЯ) ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА.

Назначение языка выступать как средство выражения чувств и эмоций человека, его внутреннего состояния.

ЭКСПРЕССИВНАЯ ФУНКЦИЯ. 1. Общеязыковая когнитивная функция, связанная с передачей смысла предложения – результата мышления, конкретного содержания предложения. 2. Вторичная, стилистическая функция, характерная, например, для публицистического стиля. (Примечание: [*лат. expressia – выражение*]).

ЭКСПРЕССИВНОСТЬ [*анг. expressiveness < лат. expressio усиленный*]. Свойство быть выразительным, ярким, обладающим экспрессией.

ЭКСПРЕССИВНОСТЬ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ.

Изобразительность/выразительность при обозначении фактов

действительности. Экспрессивность, по Телии, – это широкая оценочно-эмоциональная категория, несущая в себе отношение к обозначаемому. Экспрессивность, как правило, отражает человеческое мировидение и мироотражение в формах знания субъекта, его мнения, образно-ассоциативного представления и переживания.

ЭКСПРЕССИВНЫЙ [< англ. expressive < лат. expressus усиленный]. Выразительный, яркий, обладающий экспрессией.

ЭКСПРЕССИЯ [лат. expressio выражение]. 1) В лингвистике: выразительность языковых единиц в тексте; сила проявления описываемых автором эмоций, мыслей. 2) Выразительно-изобразительные качества речи, отличающие ее от обычной (или стилистически нейтральной) и придающие ей образность и эмоциональную окрашенность. Экспрессия речевая – это выразительность речи.

ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ. Наличие в социуме *форм общественного сознания* (наука, политика, право, религия, искусство), соответствующих определенным видам деятельности и социально-значимым, типизированным и традиционным сферам общения, прогнозирующим *научный, публицистический, официально-деловой, художественный, религиозный* функциональные стили. В качестве экстралингвистической основы разговорно-бытового стиля выступает сфера бытовых отношений и общения.

ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИЧНОСТИ. 1) Перечень внеязыковых условий, направленных на создание логичности речи. К ним, в первую очередь, относится овладение логикой рассуждений. Во-вторых, важнейшим условием является

также использование языковых средств в зависимости от ситуации общения. 1) Один из элементов информационной модели логичности речи, несущий информацию о неязыковых условиях реализации логичности.

ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ. Параметры внеязыковой социальной действительности, обуславливающие изменения в языке как глобального, так и частного характера. К Э.ф. относятся: 1) демографические параметры: а) численность населения, говорящего на том или ином языке; б) способ расселения; в) возрастная дифференциация носителей языка; 2) социальная структура общества; 3) культурно-языковые особенности: а) наличие письменных традиций; б) культурно обусловленные языковые контакты и т.п. Напр., принятие решений о создании письменности для ранее бесписьменного языка, законодательная и материальная поддержка функционирования языка в определенных сферах приводят к формированию литературного языка, возникновению новых функциональных стилей и т.п.

ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СТИЛЕОБРАЗОВАНИЯ: сфера общения; ситуация; тип мышления; функция; цели.

ЭМОТИВНАЯ (ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ) ФУНКЦИЯ. Использование языка для выражения личного (субъективного) отношения к содержанию сообщения или к собеседнику.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВО ФРАЗЕОЛОГИИ. Тип стилистической коннотации, связанный с чувствами человека, неразрывно слитый с оценочностью, экспрессивностью. Положительное отношение передается через положительную эмоцию, отрицательное – через негативную эмоцию: *свет*

клином сошелся на ком-л. – выражение преданности, роковой любви; *отдать душу за кого-либо* – верно служить кому-л., уважать, любить; *сходить с ума* – испытывать сильные чувства, волнение; *потерять голову* – в порыве сильных чувств забыть обо всем; *потерять разум* – под воздействием сильных чувств перестать размышлять о чем-либо, задумываться о своем поведении или поведении других; *умереть от страха* – сильно испугаться, *закружилась голова* – под воздействием сильных эмоций перестать здраво размышлять, принимать решения.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЕ СЛОВО. Лексическая единица, которая включает в себя элемент оценки: *дождичек, беленький* и т.п. Слова с эмоциональной окраской могут включать разнообразные оттенки: иронический, неодобрительный, презрительный, ласкательный, торжественно-приподнятый и др. Эта окраска, как правило, устойчива, поскольку возникает в результате того, что само значение слова содержит элемент оценки: название предмета или явления, действия, признака осложняется оценочностью, отношением говорящего к называемому явлению (*зубошлеп, разгильдяй, пустомеля*). Оценочными могут оказаться слова в переносном значении (например, о человеке говорят: *медведь, ворона, орел*). Оценочность может достигаться при помощи суффиксов: *бабуля, солнышко, цветочек*. Существуют лексические единицы, за которыми оценочность закрепились по традиции: *вития* (оратор), *вещать* (говорить, провозглашать), *взывать* (обращаться) и т.д. Эмоционально-оценочная лексика делится на два больших разряда: 1) слова с положительной характеристикой; 2) слова с отрицательной (негативной) характеристикой. Эмоционально-оценочная лексика употребляется в художественной и разговорной речи

в связи с созданием эмоциональности, в публицистическом стиле – для выражения страстности. В стилистике: Эмоционально-оценочные слова, отражают эмоционально выраженную прагматику языка [от греч. *πραγμα* дело, действие], т.е. отношение говорящего к действительности, содержанию или адресату сообщения. Выделяются три группы эмоционально-оценочных слов: 1) в самом значении слова заключен элемент оценки (*восславить, дерзание*); 2) оценка заключена в переносном значении слова (о человеке: *орел, кипятиться*); 3) субъективную оценку выражают суффиксы (*бабулечка, человечек*). Стилистические пометы при эмоционально-оценочных словах: *вежливое, вульгарное, грубое, ироническое, ласкательное, неодобрительное, шутливое* и др.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА. Одна из базовых функций языка: предназначение языка быть одним из средств выражения чувств и эмоций.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ [*фр. emotion* волнение < лат. *emoveo* потрясаю, волную]. В лингвистике: Э. окраска – окраска языковой единицы или текста, вызываемая эмоциями, основанная на выражении ярких чувств при помощи языковых средств.

ЭМОЦИЯ [*фр. émotion* волнение < лат. *emoveo* потрясаю, волную]. Душевное волнение, гнев, страх, радость и т.п.

ЭМПАТИЯ. Свойство интерпретатора, которое состоит: 1) в принятии точки зрения говорящего (взгляда на вещи «чужими глазами»), презумпции автора, что связано с запасом знаний интерпретатора; 2) в готовности узаконить реальные и потенциальные намерения в чужой речи, принять намерения автора как аксиому, что связано со стратегией интерпретирования.

ЭССЕ́ [фр. *essai* опыт, набросок] прозаическое произведение философского, литературного, исторического, публицистического или иного характера, излагающее в эмоциональной, непринужденной форме соображения автора.

ЭССЕЙСТ [фр. *essayiste*]. Автор, опубликовавший ряд эссе.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ (ПОЭТИЧЕСКАЯ) ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА. Назначение языка выступать как средство выражения творческих потенций человека, соотносимое с эстетическими категориями *прекрасное – безобразное*.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОЗА: в *риторике*: вид словесности, обладающий собственным типом терминологии и собственной техникой аргументации, содержащий нормы права, их философское и практическое обоснование.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ. Одна из разновидностей официально-делового стиля.

ЯЗЫК ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. Язык, не совпадающий полностью с литературным языком, так как язык художественного произведения, наряду с литературно-нормированной речью, вбирает в себя индивидуальный стиль автора и речь персонажей, что предполагает отступление от нормы, создание индивидуального слога и выразительного текста.

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ. Концепция языковой личности в отечественном языкознании в свое время разрабатывалась акад. В.В. Виноградовым. Затем наиболее детально она была отрефлектирована Ю.Н. Карауловым. (См: *Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. /Отв. ред. член-кор. Д.Н. Шмелев. – М.: Наука, 1987. – 263 с.*). Структура языковой личности может рассматриваться как совокупность трех уровней. А именно: 1) *вербально-семантический* уровень,

лексикон личности, понимаемый в широком смысле, включающий также фонд грамматических знаний личности; 2) *лингвокогнитивный*, представляющий тезаурус личности, в котором запечатлен «образ мира», или система знаний о мире; 3) *мотивационный*, уровень деятельностно-коммуникативных потребностей, отражающий прагматикон личности: систему ее целей, мотивов, установок и интенциональностей. Единицы, используемые языковой личностью на том или ином уровне, различны, а значит, различны их форма, значение, функции, их лингвостилистическая направленность. Лексикон ориентирован на раскрытие «ближайших» значений. Если мы возьмем термины лингвостилистики, культуры речи, лингвистики текста, производную лексику, рассматриваемую на основе схем и моделей СТ, то увидим, что семантика этих единиц оказывается вторичной, производной по отношению к знаниям о мире (дальнейшим значениям). На лексическом уровне они все замыкаются в зоне ближайших значений, обусловленных контекстом. На первое место выступает семантика, пропущенная через призму текстов. Если семантика, представленная на первом уровне, довольствуется идентификацией, опознанием, «узнаванием» вещи, то знания о мире ориентированы на деятельность, действия с вещью. Однако, современные исследователи (философы, лингвисты), рассматривая когнитивную функцию языка, а также лингвокогнитивный уровень личности, останавливаются на способах концептуализации мира, оставляя в стороне эмоционально-оценочный компонент речи. Отсюда неадекватный, поверхностный анализ экспрессивной лексики и других языковых средств, связанных с эмоционально-оценочными компонентами различных стилей.

Словоцентристский подход к изучению языка, который неизбежно отбрасывает нас со второго уровня на первый – низший уровень, лишает возможности учитывать ситуацию общения. Слова, вырванные из контекста, создают искаженную «языковую картину мира». И это вполне закономерно, если представить, что семантика на первом уровне хранится в объективированном виде, при переходе же ее к субъективации, когда совокупность слов усваивается пользователем, способом существования семантики становится квазисистематизированная вербальная сеть. В «сети» каждое слово или его значение связано со всеми другими, в результате чего размывается семантика того или иного слова. Наступает некое состояние предсистемности, когда вербально-семантическая сеть с ее «предсистемностью» и размытостью кажется необозримой, бесконечной, не поддающейся осмыслению. Способы квантования вербальной сети могут возникнуть стихийно или осознанно в случае целенаправленного обучения на втором – субъективном уровне, где приемы квантования основываются на актуализации, выведении на уровень сознания отдельных фрагментов, участков сети. Тезаурусный уровень организации языковой личности включает знания, которые могут отличаться неравномерностью, поэтому и способы упорядочения единиц тезауруса совсем иные, нежели на уровне лексикона. Принцип организации единиц здесь не сетевой. Он может проявлять тенденцию к логико-понятийной упорядоченности, с одной стороны, а с другой стороны, может быть иерархически-координативным, синтезирующим в информационных моделях значения, формы, функции при помощи законов отношений, а не при помощи генерализации, основанной на родо-видовой

абстракции. Вся совокупность единиц тезауруса развертывается из одной точки, из вершины (или нескольких вершин). Такие пирамидоидальные фигуры могут быть представлены информационными моделями функциональных стилей, стилистически дифференцированных текстов, коммуникативных качеств речи, схемами и моделями СТ, компоненты которых неоднородны, скорее всего они разнородны, как анизотропно само когнитивное пространство, заполненное различными единицами. Кроме укрупненных лингвистических единиц, представленных информационными моделями и текстами, здесь могут быть и просто слова, приобретшие статус обобщения, символа, и научные понятия, и образы, и картины, и осколки фраз, и сценарии, и др. единицы. Поскольку в информационные модели и функционально-стилистический инвариант, лежащий в основе соответствующих модификаций, различные компоненты вводятся через законы отношений, то мы можем вполне обоснованно говорить о неоднородности их структуры, которая не является свойством со знаком «минус», а наоборот, вытекает из самой природы лингвостилистической абстракции. Так, в информационную модель функционального стиля включены три основных компонента по абсолютно разным основаниям: типовая ситуация общения описана на основе экстралингвистических факторов, стилевые черты составляют стилевую структуру текста, языковые средства систематизированы на основе типовой ситуации общения и стилевой структуры текста, при этом языковые особенности непосредственно связаны со стилевыми чертами и опосредованно с типовой ситуацией общения – случай, когда мы можем пронаблюдать начало языковых процессов, приводящих впоследствии к явлению,

названному «превращенной формой». Анализ лингвостилистических информационных моделей, текстовых, ортологических и др., подтверждает мысль о том, что, в отличие от вербальной сети, где связи между лингвистическими единицами однозначны, на когнитивном (тезаурусном) уровне преобладают не прямые отношения, а выводное знание, вероятностные зависимости. Если вербальная сеть имеет тенденцию к разбуханию, обладая свойством «дурной бесконечности», то единицы тезауруса как бы нацелены на минимизацию, сжатие, компрессию, качественное упрощение самих элементов, хотя при этом структура информационных моделей может постоянно усложняться, наращивая типы отношений, структуру в целом. На третьем, высшем уровне – уровне прагматикона – единицы обусловлены коммуникативными потребностями личности. Конечно, число потребностей может быть потенциально бесконечным. Очевидно, здесь следует принять за основу те типы коммуникативных потребностей, которые выделяются в лингвистике: 1) контактоустанавливающая; 2) информационная; 3) воздействующая. По существу коммуникативно-деятельностные потребности личности – это основные единицы мотивационного уровня. Однако при этом необходимо определить их лингвистические корреляты. Ю.Н. Караулов в качестве коррелятов коммуникативно-деятельностных потребностей рассматривает образы прецедентных текстов. Но можно было бы ограничиться текстами, если бы речь шла только об обыденном уровне сознания. Между тем обращение к стилистике, культуре речи, теории текста предполагает определенный уровень подготовки, поэтому здесь в качестве коррелятов коммуникативно-деятельностных потребностей личности мы

рассматриваем информационные модели, являющиеся комплексными лингвистическими единицами: 1) трехкомпонентные модели функциональных стилей и стилистически дифференцированных текстов; 2) шестикомпонентные модели коммуникативных качеств речи; 3) многомерные схемы и модели словообразовательных типов (СТ).

ЯЗЫКОВАЯ НОРМА В ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ характеризуется общеобязательностью правил произношения, употребления слов, грамматических форм и стилистических ресурсов. Нормы литературного языка обязательны в общественно-языковой практике. Сфера их действия – язык, применяемый в национальной и государственной жизни, в литературе, науке, искусстве, в государственных и иных учреждениях, учебных заведениях, СМИ и т.п. Норма литературного языка – социально-историческая категория. Стабильность нормы органически связана с ее динамикой, развитием.

ЯЗЫКОВАЯ НОРМА. Исторически принятый в данном языковом коллективе (предпочтенный) выбор одного из функциональных, парадигматических и синтагматических вариантов языкового знака. Норма регулирует структурную, знаковую, языковую сторону речи.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ПОМОГАЮЩИЕ ВЫРАЗИТЬ ПОДЧЕРКНУТУЮ ЛОГИЧНОСТЬ, ДОКАЗАТЕЛЬНОСТЬ, ТОЧНОСТЬ. 1) Набор языковых средств, характерных для научной речи, ориентированный на воздействующую функцию. Подчеркнутая логичность может выражаться при помощи повторяющихся существительных: *Южно-Уральская область вторая по высотам горного рельефа и первая по сложности орографического строения. Осевой*

морфоструктурой области является орографически четко выраженный хребет Уралтау. (А.А. Макунина). 1) Один из элементов информационной модели научного стиля, входящий в смоделированный с опорой на функцию воздействия набор языковых средств.

Содержание

Проблемы составления и использования «Учебного словаря по стилистике русского языка и культуре речи» как средства обучения речевой деятельности. ...3

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ16

Справочное издание

ЖЕРЕБИЛО Татьяна Васильевна

**УЧЕБНЫЙ СЛОВАРЬ ПО СТИЛИСТИКЕ
РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЕ РЕЧИ**

Справочное пособие

Сдано в набор 24.11.1992 г.
Подписано в печать 01.12.1992 г.
Формат 30х42/4.
Физ. печ. л. 39. Уч.-изд. л. 5,82.
Тираж – 100 экз. Заказ № 140.

Издательство ЧИГПИ
364057, ЧИ АССР, пр. Орджоникидзе, д.62

Отпечатано в типографии ЧИГПИ
в лаборатории оперативной полиграфии
364057, ЧИ АССР, г. Грозный,
Пр. Орджоникидзе, д. 62.