

ISSN 2411-1899



ЕВРАЗИЙСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В МИРЕ

IV Международная научная конференция



АПРЕЛЬ
2015
ЧАСТЬ 2

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Бугаенко Л.В., Рудычев А.А., Королева Н.В.**
Организация системы контроллинга как составная часть конкурентоспособности предприятия 103
- Быкасова О.О.**
Качество образования и система менеджмента качества как основа конкурентоспособности современного высшего образования 104
- Васильева М.А.**
Имущественный статус государственных корпораций 106
- Волков В.И.**
Коррупция как угроза экономической безопасности 108
- Головецкий Н.Я., Гребеник В.В., Прокофьев Н.Н.**
Факторный анализ социально-экономического развития России в среднесрочной перспективе 115
- Диянова С.Н.**
Эволюция содержания и механизмов формирования лояльности в анти-кризисном маркетинге 119
- Дмитриенко О.С.**
Состояние и перспективы развития туристической отрасли в Приморском крае 125
- Калюжная Е.А.**
Учет расходов на производство продукции в крестьянском (фермерском) хозяйстве 128
- Комиков С.В., Недоспасова Д.Д.**
Modernization as a factor of economic development: the experience of China and its adaptation to the Russian Federation. 130
- Крайнова И.М., Савельева Н.А.**
Дивиденды: актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета 132
- Литвиненко И.Л.**
Региональная инновационная система: особенности системы управления 135
- Недоспасова Д.Д.**
Company's Sustainable Development analysis. Bloomberg ESG information in decision-making process and risk assessments 140
- Пантелеева М.С., Богатырева Е.И.**
Маркетинговая система как основа конкурентоспособности строительного предприятия 144
- Попова Е.В.**
Вопросы методологии учета раздела земельного участка хозяйствующими субъектами 147

- Романенко Е.В.**
Государственное регулирование малого предпринимательства в контексте формирования механизмов эволюции национальной экономики 148
- Степкина А.С.**
Учет расходов на оказание услуг в проектной организации 151
- Хохлова С.В.**
Сознание в аспекте менеджмента 152
- Черепанова М.А.**
Современные тенденции международной трудовой миграции в Приморском крае 154

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Бондарева Е.А., Ревазов М.А.**
Институт присяжных поверенных 157

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Авдеева А.П.**
Социально-психологические детерминанты формирования потенциала профессиональной элитарности в вузе 160
- Авдеева Т.Г.**
Особенности спортивной мотивации юных баскетболистов 162
- Горячкина В.А.**
Гендерный аспект лидерства в организации 164
- Романовская И.В.**
Проблемы девиантного поведения подростков 166
- Степанов Ф.Г., Щукина О.Э.**
Профессиональное выгорание и эмоциональная направленность учителя 169

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Голофаст А.В.**
Национальное государство в эпоху глобализации 173
- Махмудова Ш.Ш.**
Джейкоб Зума – новый президент ЮАР 176

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Бакшеев М.И.**
За полный этический менталитет 179

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Бураков Д.А.**
Вероятностная трактовка функций влияния линейных моделей стока 181
- Казанский О.А.**
Криогенный метод оценки теплового влияния подземных вод на промерзающие грунты 186

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Нуреев Н.Б.

Рост и развитие искусственных насаждений
сосны обыкновенной в зависимости от
почвенно-грунтовых условий в Елабужском
лесничестве Республики Татарстан189

Ушаков О.В., Закабунина Е.Н.,

Хаустова Н.А.

Электрофизические способы изучения свойств
почв сельскохозяйственного назначения192

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Организация системы контроллинга как составная часть конкурентоспособности предприятия

Рудычев Анатолий Андреевич, доктор экономических наук, профессор;

Королева Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент;

Бугаенко Людмила Витальевна, аспирант

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (г. Белгород)

Статья подготовлена в рамках госбюджетной НИР №1623 базовой части государственного задания Минобрнауки России

Исследования деловой среды свидетельствуют о том, что влияние общества на хозяйственную деятельность неуклонно растет, при этом изменяется как предпринимательская культура, так и ценности, к которым стремятся современные предприятия и, несомненно, технологии управления. Принятие различных управленческих решений сопряжено с поиском точной информации о процессах на предприятии, динамике показателей, их оценке, анализа отклонений между планируемыми и отчетными их значениями.

В современных рыночных условиях хозяйствования процесс управления экономическими системами диктует необходимость поиска комплексного решения многочисленных проблем посредством использования новых концепций менеджмента.

Данную проблему позволяет решить контроллинг, как одно из ключевых направлений развития теории и практики управления.

Различают внешние и внутренние факторы, способствующие появлению такого рода проблем. К внешним факторам относят:

- быстро изменяющуюся экономическую ситуацию;
- рыночные критерии эффективности;
- неопределенность правовой стороны деятельности;
- конкуренцию.

К внутренним факторам в свою очередь относят среду, в которой принимаются решения и которая в настоящее время чаще всего является неопределенной. Такая неопределенность связана с отсутствием достаточной и полной информации для оперативного управления экономической системой.

Анализ возможностей управления развитием экономических систем послужил основанием к формированию современной и актуальной системы контроллинга, представляющей собой механизм информационного и аналитического обеспечения необходимыми и достаточными системными сведениями.

Предпосылки формирования и развития контроллинга как системы менеджмента предприятия были предопределены исторически. В своем современном виде контроллинг сформировался лишь к XX веку, и его развитие происходило в рамках общей эволюции учетной мысли. Несмотря на это проследить развитие контроллинга до данного этапа представляется сложным по ряду причин: [3, с. 485].

1) во-первых, поскольку контроллинг как отдельная научная дисциплина был оформлен в XX веке, ранее можно было говорить о формировании лишь отдельных его инструментов;

2) во-вторых, имеющиеся данные прошлых эпох не отражают реального развития учетной мысли в связи с потерей значительного массива материальных носителей, а также неоднозначности трактовок;

3) в-третьих, проще всего проследить развитие контрольной составляющей контроллинга, хотя очевидно, что эти понятия не тождественны

Такое явление как контроллинг возникло в США, однако широкого распространения там не получило. В Германии же напротив контроллинг вызвал большой интерес, и по настоящее время активно применяется.

Немецкая модель контроллинга включает себя и бухгалтерский учет, и информационный менеджмент. При этом информационное обеспечение в контроллинге затрагивает не только процесс оперативного бюджетирования, но и стратегического планирования. То, что намечено в стратегических прогнозах, должно подтверждаться ежедневной оперативной управленческой политикой. Отсюда следует, что многостороннее сопровождение менеджмента требует наличия компетентной в различных областях и сильной в методическом отношении контроллинговой службы.

В сфере контроллинга верным считается то решение, которое на самом деле работает, копируется для будущего и по опыту кажется применимым в большинстве практических случаев. В этом случае последнее слово за клиентом, то есть менеджером, который работает с информацией, подготавливаемой контролером, и принимает на ее основе управленческие решения.

Контроллинг представляет собой предмет деятельности руководителя независимо от занимаемой им должности или иерархической ступени в управлении организацией. Данной работой занимается собственник организации, касается она также и руководителя группы (отдела), и каждого отдельного работника (рис. 1) [3, с. 484].

Под контроллингом понимается упреждающий контроль на основе наблюдения за изменениями объекта. Он заключается в предоставлении обратной связи управления за счет выбора организационного, математического и информационного обеспечения.

Цель контроллинга заключается в информационной поддержке управленческих решений для повышения их качества. В свою очередь, качество управленческого решения – это совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретным потребителям и обеспечивающих реальность его осуществления.



Рис. 1. Взаимосвязь менеджмента и контроллинга

В зависимости от целей менеджмента, изменяются инструменты контроллинга: организационные модели, а также математические и информационные модели, комплект которых для каждой конкретной экономической системы будет различаться. Функциональная область эконо-

Литература:

1. Башева А.В. Контролинг как инструмент анализа влияния новых технологий на развитие экономики предприятия // Проблемы современной экономики, 2010. — №2. — С. 172-177.
2. Григорьева Т.И. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Т.И. Григорьева, А.А. Аверьянов. — М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 1998. — 243 с.
3. Рудычев А.А. Международная практика контроллинга (немецкая и американская модели) / Бугаенко Л.В., Рудычев А.А. // Молодой ученый: ежемесячный научный журнал. — 2014. — № 6 (65). — С. 484-486.

Качество образования и система менеджмента качества как основа конкурентоспособности современного высшего образования

Быкасова Ольга Олеговна, магистрант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток)

Статья посвящена вопросам конкурентоспособности современного высшего образования. Автор рассматривает понятие конкурентоспособности и качества образования, связывает их с актуальным и востребованным сейчас организационным механизмом обеспечения качества образования – системой менеджмента качества (СМК). В статье обозначены принципы современной СМК, а также затронут вопрос изучения опыта повышения качества образования в других странах, в частности, в США и Китае.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность образования, конкурентоспособность вуза, качество образования, система менеджмента качества образования.

Во всех странах четко сформировалось понимание того, что состояние образования в стране определяет развитие ее экономики, культуру и уровень жизни населения. В связи с этим развитие образования, и особенно высшего, во многих странах является одним из приоритетных направлений государственной политики. О состоянии образования в стране можно судить не только по количеству вузов, студентов, преподавателей, но и по той роли, которую играет система образования страны в мире, по тому, в какой мере система образования интегрирована в мировое образовательное пространство. Очевидно, что люди стремятся получить образование там, где оно является лучшим. Кроме того, образование и профессиональная подготовка кадров являются важнейшими составляющими оценки человеческого капитала той или иной страны [3, с. 36], поэтому конкурентоспособность высшего образования и все вопросы,

связанные с его оценкой, повышением и т.д., приобретают жизненно важное значение для страны.

Для построения системы контроллинга необходимо выполнение следующих условий:

во-первых, предприятие должно обладать функционирующей системой внутреннего (управленческого) учета;

во-вторых, необходима система оперативного планирования (или её внедрение), итогом которой является составленные бюджеты;

в-третьих, в случае отсутствия необходимо создать систему отчетности, в которой плановые значения будут сравниваться с фактическими.

Исходя из всего вышесказанного, стоит отметить, что в современных рыночных условиях контролинг направлен на выявление всех возможностей и рисков, связанных с оптимизацией финансового результата, широко применим в зарубежных странах. В России контролинг как концепция экономического управления предприятием только зарождается, и в основном применяется только в управлении финансами и производством.

связанные с его оценкой, повышением и т.д., приобретают жизненно важное значение для страны.

Конкурентоспособность определяется как реальная и потенциальная возможность фирм в существующих для них условиях планировать и осуществлять какую-либо производственную деятельность. Это в полной мере можно отнести и к образовательной сфере, которую традиционно рассматривают как инновационный локомотив общества и один из приоритетов социально-экономического развития. Установлена закономерность: чем выше конкурентоспособность образования, тем выше конкурентоспособность всей экономики [5, с. 8].

Конкурентоспособность высшего образования на уровне конкретного образовательного учреждения, как правило, определяется *качеством образования*, под которым понимается определенный уровень знаний и умений, умствен-

ного, нравственного и физического развития, которого достигают обучаемые на определенном этапе в соответствии с планируемыми целями. Качество образования зависит от следующих составляющих:

- качества персонала, которое определяется степенью академической квалификации преподавателей и научных сотрудников вузов;

- качества образовательных программ в сочетании с качеством процесса преподавания и научных исследований;

- качества подготовки студентов в условиях диверсификации образовательных программ, повышения роли механизмов учебно-профессиональной ориентации и мотивации молодежи;

- качества инфраструктуры и учебной среды высших учебных заведений, охватывающей всю совокупность условий их функционирования.

Необходимость обеспечения указанных составляющих привело к созданию целой отрасли знаний — *менеджменту качества в образовании*, под которым понимается планомерное воздействие на всех этапах на факторы и условия, которые обеспечат формирование будущих специалистов, полноценно использующих свои знания, навыки и умения. Система менеджмента качества (СМК) способствует решению многих проблем, стоящих перед образовательными учреждениями, вынужденных функционировать в условиях жесткой конкуренции, высокой степени неопределенности на рынке и урезанного финансирования. В частности, СМК эффективна при решении следующих проблем:

- 1) конъюнктура рынка меняется быстро, а рынок неравномерно насыщается специалистами разных профилей;
- 2) спрос на специалистов носит непостоянный характер;
- 3) государство не может эффективно регулировать рынок труда и распределение выпускников и не гарантирует занятых молодых специалистов;

- 4) конкуренция на рынке образовательных услуг усиливается за счет роста числа негосударственных организаций (вузов);

- 5) зачастую используются устаревшие методики обучения, что снижает эффективность образовательных процессов.

Пересмотрев подход к обеспечению качества образования, образовательные учреждения разрабатывают и внедряют у себя в организации систему менеджмента качества, то есть обеспечивают создание системы менеджмента качества на основе ГОСТ Р ИСО 9001:2001, который является аналогом международного стандарта ISO 9001[1; 2]. Внедрение СМК в области образования преследует следующие цели:

1. *Внутри учебного заведения.* повышение успеваемости студентов; реорганизация системы управления учебным заведением, введение в учебную программу новых специальностей и специализаций; развитие инфраструктуры учебного заведения для создания благоприятных условий обучения; введение новых образовательных технологий; повышение уровня профессионализма преподавательского персонала; оптимизация образовательного процесса — рациональное использование ресурсов с максимальной эффективностью.

2. *За пределами учебного заведения.* повышение конкурентоспособности среди учебных заведений своего профиля; расширение рынка потребителей — абитуриентов, с одной стороны, и организаций-работодателей, нуждающихся в молодых специалистах, с другой стороны; повы-

шение престижа вуза; постоянная ориентация на конъюнктуру рынка специалистов.

С точки зрения организационного механизма, система менеджмента качества представляет собой совокупность методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством образования. СМК основана на следующих принципах:

1. *Ориентация на рынок труда.* образовательному учреждению необходимо готовить специалистов, которые будут являться востребованными на рынке труда сегодня и завтра.

2. *Вовлечение сотрудников в процесс повышения качества.* поскольку профессорско-преподавательский состав (ППС) является активным творческим ресурсом и одновременно самой чувствительной заинтересованной стороной образовательного учреждения, то опора на ППС — важная часть менеджмента качества образования.

3. *Обеспечение непрерывного процессного подхода.* СМК — это динамичный механизм, и ее элементами являются постоянные изменения, через которые достигаются цели.

4. *Системный подход к менеджменту качества.* необходим учет всех факторов, воздействующих на внешнюю и внутреннюю среду учреждения.

5. *Принятие решений, основанных на фактах* стабильное развитие и постоянное повышение качества возможно на объективной основе, которую формируют конкретные показатели и параметры, например, такие, как система рейтинговой модели оценки результатов деятельности вуза.

6. *Постоянное улучшение ключевых параметров СМК* как основа современного менеджмента вуза, которая подразумевает постоянную адаптацию к произошедшим и ожидаемым изменениям в среде, а иногда и формирует их.

7. *Взаимовыгодные отношения* с вышестоящими организациями, школами, другими вузами научными учреждениями: создание устойчивых связей горизонтально и вертикально ориентированного научно-образовательного сотрудничества также являются неотъемлемыми элементами СМК.

В российском образовательном сообществе СМК только формируется, поэтому будет разумным и интересным прибегнуть к анализу опыта других стран, использующих СМК как основу развития сферы образования. Так, наиболее системно и эффективно проблемами конкурентоспособности науки и образования занимаются в США. В 1993 г. с приходом Билла Клинтона к власти было положено начало нынешней технологической политике — «Технологии для экономического роста Америки: новый курс на создание экономической мощи». В рамках данной политики были сформулированы три главных цели: 1) долгосрочный экономический рост; 2) создание эффективного производства; 3) мировое лидерство в фундаментальной науке, математике и инженерном деле [5, с. 9]. Данными целями определяется целый пласт довольно специфичной для нас системы менеджмента качества науки и образования, которой целесообразно посвятить отдельное исследование.

В самой динамично развивающейся стране мира — Китае — образовательная система также подвергается глубокому реформированию в сторону неуклонного повышения качества. В частности, китайская система менеджмента качества образования предусматривает [6]

- 1) создание системы образования, предусматривающей взаимосвязанные и интегрированные между собой формы фундаментального и практического обучения людей любо-

го возраста;

2) реформирование системы оценок знаний учащихся, создание многовариантной, более научной и справедливой системы отбора абитуриентов в высшие учебные заведения;

3) перестройка и реформирование системы, структуры и содержания учебных дисциплин, создание новой системы учебных программ образования;

4) активное повышение уровня модернизации технических средств обучения и степени его информатизации;

5) быстрое и повсеместное создание системы компьютерных классов типа прикладной экономики и внутренних сетей в учебных заведениях или локальных сетей;

6) содействие тесному смыканию образования с экономикой, наукой и техникой.

Таким образом, современное образование — такой же объект рыночных отношений, как и другие товары и услуги, и от того, насколько отдельные образовательные учреждения и образовательная система в целом будут повышать свою конкурентоспособность посредством повышения качества своих услуг, создания и внедрения современной системы менеджмента качества, зависит будущее нашего общества. Успешная интеграция образования, науки и производства, повышение качества образования определит, в конечном итоге, скорость и глубину модернизации экономики нашей страны.

Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9001—2001. Системы менеджмента качества. Требования: (постановление Госстандарта России от 15 авг. 2001 г. № 333-ст, с изм. от 7 июля 2003 г.). — М.: Госстандарт России, 2004. — 21 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004—2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности: (постановление Госстандарта России от 15 авг. 2001 г. № 334-ст, с изм. от 7 июля 2003 г.). — М.: Госстандарт России, 2004. — 46 с.
3. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила в мировой и региональной экономике: современные аспекты государственного регулирования: монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток, 2012. — 212 с.
4. Серия международных стандартов серии ISO 9000 1. ГОСТ Р ИСО 9000—2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: (постановление Госстандарта России от 15 авг. 2001 г. № 332-ст, с изм. от 7 июля 2003 г.). — М.: Госстандарт России, 2004. — 26 с.
5. Ворожбит О.Ю., Осипов В.А., Тонких А.И. Конкурентоспособность экономических систем, монография. М-во образования и науки Российской Федерации, Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток, 2011., 124 с.
6. Пэнфэй Л., Красова Е.В. Современные тенденции развития китайской системы образования // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 22-33.

Имущественный статус государственных корпораций

Васильева Маргарита Анатольевна, студентка

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)

Статья посвящена особенностям создания и функционирования государственных корпораций в российской экономике. Рассмотрены основные аспекты, характеризующие имущественный статус государственных корпораций. В качестве примера рассматривается формирование имущества государственной корпорации «Ростехнологии».

Ключевые слова: государственная корпорация, государственная собственность, имущественный взнос, имущество государственной корпорации.

В настоящее время роль государственного управления экономической системой постоянно возрастает, особенно в период введения санкций и кризисных явления. При этом присутствие государства в отечественной экономике следует анализировать с точки зрения исполнения традиционных функций государственного регулирования. Для начала целесообразно разделить функции и инструменты государственного регулирования на прямые и косвенные.

К прямым формам государственного регулирования можно отнести:

- бюджет и бюджетное финансирование;
- государственная собственность и управление государственной собственностью - бюджетные, казенные учреждения, государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, пакеты государства в акционерных обществах;
- государственные закупки и закупки предприятий с государственной собственностью.

К косвенным формам государственного регулирования

следует отнести:

- налоговые и таможенные инструменты;
- предоставление инфраструктурных услуг;
- финансовая политика, кредитование;
- административное регулирование: лицензирование, сертификация, разрешения;
- продажа (предоставление) факторов производства.

Необходимо отметить, что развитие и эффективное функционирование экономики в любой стране не может происходить без соразмерного вмешательства государства. Особое значение отводится определению государственного влияния на экономические отношения, обеспечению порядка использования государственного сектора экономики, а также эффективности управления государственным имуществом. Центральное место в данной «системе» занимает учреждение субъектов, которые осуществляют непосредственное управление государственной собственностью, а также определение их видов и установление их правового статуса.

Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации)[1, п. 1 ст.214].

Государственное имущество, в свою очередь, может быть закреплено за государственными учреждениями и предприятиями на праве оперативного управления и на праве хозяйственного ведения соответственно, а также составлять государственную казну.

В Гражданском кодексе Российской Федерации представлены все правовые формы предприятий, которые действуют на территории нашей страны. Государственные предприятия могут быть зарегистрированы в виде одной из следующих правовых форм:

- государственные и муниципальные унитарные предприятия (унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и унитарные предприятия на праве оперативного управления);
- акционерные общества с разной долей участия государства в акционерном капитале:
 - 100%-е участие государства;
 - Акционерные общества, где государству принадлежит доминирующий пакет (75%+1);
 - 50%+1 акция - контрольный пакет у государства;
 - 25%+1 акция — блокирующий пакет;
 - государству принадлежит менее 25% - незначительный пакет;
- государственные корпорации.

Таким образом, доля участия государства в управлении компанией обусловлена пакетом акций, который у него находится. Чем больше данный пакет, тем более влиятельнее становится принятие решений в данной компании со стороны государства-акционера.

В современной отечественной модели корпоративного управления определенный интерес представляют государственные корпорации. Рассмотрим более детализировано специфику их функционирования. Государственная корпорация — организационно-правовая форма государственных предприятий, которая стала актуальной лишь недавно. В 2007 году российское правительство создало шесть государственных корпораций с целью решения задач экономического, социального и политического характера. Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций [2, ст.7.1].

В статье 7.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» установлено, что государственная корпорация создается на основании федерального закона, а имущество, которое передается государственной корпорации Российской Федерацией, становится собственностью государственной корпорации. Таким образом, государство лишается вещного права на имущество государственной корпорации (в отличие от унитарного предприятия или автономного учреждения), а также обязательственных прав в отношении самой государственной корпорации (в отличие от акционерного общества с государственным участием или некоммерческого партнерства). Государственная корпорация использует имущество для целей, которые

определены законом, предусматривающим ее создание.

Выделим основные аспекты, характеризующие имущественный статус государственных корпораций:

1) деятельность осуществляется в интересах общества, т.е. использование государственными корпорациями своего имущества носит строго целевой характер;

2) основной источник формирования имущества государственных корпораций — это имущественный взнос Российской Федерации, которая в свою очередь, признается единственно возможным их учредителем;

3) государственные корпорации как юридические лица отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом;

4) в законах о создании государственных корпораций содержится открытый перечень источников формирования имущества, то есть перечень видов деятельности и отдельных сделок, которые они могут осуществлять и в результате которых у них возникают права собственности и иные имущественные права;

5) государственные корпорации как собственники имеют право владения, пользования и распоряжения своим имуществом, а также по своему усмотрению совершать в отношении этого имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам;

6) решения о совершении государственными корпорациями определенных сделок с имуществом должны принимать высшие органы управления государственных корпораций, формируемые из представителей федеральных государственных органов, а в некоторых случаях - Правительство Российской Федерации.

Также высшие органы управления государственными корпорациями принимают решения об использовании их прибыли, резервов и фондов, то есть о направлениях использования денежных средств. Ответственность за деятельность государственной корпорации государство с себя снять не может, так как Российская Федерация является единственно возможным ее учредителем. Государство может ликвидировать государственную корпорацию путем принятия специального закона.

Однако есть ряд вопросов использования имущества государственных корпорациями, среди которых необходимо отметить следующие:

- во-первых, цели деятельности государственных корпораций сформулированы предельно широко. При отсутствии четко сформулированных целей деятельности у государственных корпораций ограничения по строго целевому характеру их функционирования и использования имущества превращаются в чисто формальные, не имеющие реального юридического содержания;

- во-вторых, государственные корпорации наделяются властными полномочиями, и получают имущество от Российской Федерации. Такое положение дает им значительные преимущества по сравнению с иными юридическими лицами, для которых они выступают конкурентами. Исходя из этого, необходимо ограничить государственные корпорации полномочиями по непосредственному осуществлению производства товаров, выполнения работ и оказания услуг, а также по участию в создании коммерческих организаций;

- в-третьих, ликвидация государственной корпорации происходит только на основании специального федерального закона, в котором должна быть прописана судьба имущества, принадлежавшая данной корпорации (исключение составляет Росатом, при ликвидации которого имуще-

ство поступает в федеральную собственность)[4, с. 25].

В государственные корпорации вовлечена значительная часть экономики страны, в том числе целые ее отрасли. Так, например, государственная корпорация «Ростехнологии» призвана содействовать разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции [5]. «Ростехнологии» является одной из наиболее крупных структур, созданных на базе «Рособоронпрома», и распоряжающаяся более чем 600 предприятиями с государственным участием.

Имущество государственной корпорации «Ростехнологии» формируется за счет имущественного вноса Российской Федерации, доходов, получаемых государственной корпорацией от использования своего имущества и осуществляемой деятельности, регулярных и единовременных поступлений, решения о которых приняты в соответствии с законодательством Российской Федерации, от организаций, акции которых находятся в ее собственности, федерального и иного имущества, передаваемого государственной корпорации в ходе осуществления ее деятельности, за счет других законных поступлений и является собственностью государственной корпорации «Ростехнологии». [3, ст. 5].

Государственная корпорация «Ростехнологии» формирует в составе своего имущества резервный фонд и иные целевые фонды в порядке и размерах, которые определяются наблюдательным советом государственной корпорации «Ростехнологии». В соответствии с законодательством Российской Федерации корпорация имеет право на получение дивидендов от организаций, акции (доли) которых находятся в собственности корпорации.

Отсюда следует вывод, что государственные корпорации, учитывая их слабо определенный юридический статус и связанные с этим обстоятельством риски, должны создаваться только в тех отраслях экономики, которые наиболее остро нуждаются в ускоренной модернизации своего производства. Более активное внедрение в национальное хо-

зяйство государственных корпораций требует усиления государственного регулирования их деятельности, которое должно быть выражено, прежде всего, совершенствованием юридического статуса государственной корпорации и разработкой универсальных институциональных норм их финансово-хозяйственной деятельности. Как следствие, подобное обстоятельство должно повлечь за собой усиление государственного контроля за доверенным собственником в лице государственной корпорации, а также оптимизировать работу последней и одновременно оправдать акт передачи государственного имущества.

Наиболее существенным недостатком государственных корпораций является неопределенность формы собственности. Имущество, переданное в собственность государственной корпорации, которая перестает быть государственной начинает функционировать теневым образом, поскольку государство теряет контроль за использованием передаваемого имущества. Это самая непроработанная часть законодательного оформления их правового статуса.

Проблема усугубляется тем, что в процессе организации государственных корпораций возникают сложности со структурой собственности. Это материальные активы и акции входящих в государственную корпорацию предприятий (бывших ГУП), инвестиционные средства, а также активы нематериальные - обязательства по внешним контрактам и перед партнерами в корпорации, интеллектуальная собственность. Все эти составляющие государственного имущества требуют использования различных инструментов и методов учета и управления ими.

Именно поэтому следует повысить ответственность государственных корпораций за достижение поставленных перед ними социальных целей. Реальная ответственность не предусмотрена законами об их создании ни для их менеджмента, ни для органов власти, обладающих в соответствии с законами частичными правами распоряжения имуществом государственных корпораций.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации - <http://base.garant.ru/10164072/>
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
3. Федеральный закон № 270-ФЗ «О государственной корпорации «Ростехнологии».
4. Грико Н.П. Роль государственных корпораций в экономической стратегии России // Экономика и управление. — 2009. — №2.
5. <http://rostec.ru/about/> - официальный сайт государственной корпорации «Ростехнологии».

Коррупция как угроза экономической безопасности

Волков Вячеслав Иванович, профессор
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рассматриваются проблемы противодействия коррупции, как очевидной угрозы национальной безопасности России. Предлагается решать вопросы борьбы с коррупцией через призму личности, его интересов и стремлений. Показана роль гражданского общества в противодействии коррупции. Автор обосновывает необходимость более активного участия российского гражданского общества в реализации мер, направленных на борьбу с коррупцией.

Ключевые слова: борьба с коррупцией, российское антикоррупционное законодательство, гражданское общество, политика в сфере противодействия коррупции.

Коррупция является одной из непреходящих актуальных тем для человеческого общества. В течение всего обшримого исторического периода развития человечества

деятельность государственного аппарата повсеместно сопровождалась этим негативным системным явлением.

По факту люди, облаченные должностными полномо-

чиями, не всегда могут противостоять соблазну корысти, тщеславия, иной личной заинтересованности, реализацию которых упрощает должностное положение, обуславливающее наличие властных, организационно-распорядительных, административно-хозяйственных функций, и действуют вопреки интересам государевой службы.

Деятельность коррумпированных государственных служащих ориентирована на сиюминутное обогащение, получение всевозможных личных и/или корпоративных (преимущественно материальных) благ, а не на обеспечение эффективного и устойчивого социально-экономического развития государства. Поведение коррумпированного чиновника соответствует рентоориентированному рыночному поведению, так как он затрачивает усилия на то, чтобы присвоить часть чужого капитала.

Определений коррупции существует достаточно много. По сути, коррупция это очень сложное, универсальное, вечно живущее, вечно живое социальное явление, которое никогда не исчезнет из жизни, точно так же, как из механических приборов не может исчезнуть трение, его можно только уменьшить, из человеческого организма не может исчезнуть боль, ее можно побороть, только выявляя ее причины, болезни и лечя эти болезни, но только до момента, пока не появятся следующие сигналы болезни¹.

Наиболее часто термин применяется по отношению к бюрократическому аппарату и политической элите. По одному из определений коррупция - это неспособность государства с помощью стимулов направить корыстный интерес человека в продуктивное русло. В данной статье мы под коррупцией понимаем использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее установленным законом и правилам.

Не вдаваясь в классификационные признаки, критерии и особенности различных видов коррупции (административной, деловой, коррупции, связанной с «пленением государства и др.), исходим из того, ее проявление в любом виде в массовом масштабе является угрозой национальной безопасности. Без преодоления коррупции, ставшей не только системной, но и глобальной проблемой, невозможны прогрессивное развитие общества. Коррупция — серьезный вызов для любого государства и общества. Она подрывает авторитет власти, приводит к снижению эффективности функционирования государства, противодействует государственным интересам в различных областях деятельности, создает прямую угрозу безопасности граждан, общества, государства. В качестве показательного примера можно привести захват террористами школы в Беслане. На вопрос: как подобное могло произойти? Ответ простой — за счет взяток сотрудникам ГИБДД, которые пропустили через соответствующие посты террористов.

Высокий уровень коррупции не редко становится удобным поводом для политических спекуляций и часто приводит к власти силы тоталитарного порядка или является поводом для смены политического руководства, как это произошло, в частности в Грузии и Украине. В Украине в настоящее время «правят бал» «назначенные олигархи», имеет место потеря управляемости страной. Продолжается передел собственности олигархами. Все происшедшее является не только следствием вмешательства США и стран ЕС. Начало событий, происшедших в Украине в последние

два года и выведших народ на Майдан, лежит в коррупции власти.

События, происходящие в зарубежных странах, показывают, что коррупция в условиях диктатуры и смены режимов не уменьшается, а только видоизменяется, затухает в силу закрытости режимов ее масштабы. Среда коррупционеров активно налаживает связи с криминальным миром и, проникая во все новые и новые сферы, начинает формировать группы влияния, угрожая захватом политической власти. Жесточайшие финансовые, а затем и политические потрясения, резкое обнищание основных масс населения, экспорт кризиса в другие страны с угрозой его перерастания в мировой, не могут не вызывать серьезного беспокойства.

В Российской Федерации коррупция проникает в различные сферы жизни, искажает экономическую политику и стратегию развития страны, ведет к прямому или косвенному хищению средств государственного бюджета и государственной собственности. В профильных статьях и монографиях, которых появилось достаточно много в последнее время, справедливо указывается, что коррупция власти приводит к неспособности государства эффективно регулировать рыночное взаимодействие и хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов. Так, предприятия, загрязняющие окружающую среду, готовы периодически платить взятки проверяющим чиновникам, но не устанавливать дорогостоящие очистные сооружения. Предприятия, желающие инвестировать в строительство здания в престижном районе города, также готовы участвовать в коррупционных схемах за соответствующее разрешение.

Содержание коррупции не исчерпывается продажностью и подкупаемостью государственных и муниципальных служащих (у которых жены фантастически богаты), а включает также различные коррупционные проявления вопреки интересам дела сотрудниками общественных и коммерческих организаций. Хотя по факту, коррупция в системе государственной и муниципальной службы не без основания рассматривается как качественно более опасное явление.

В 2014 году аудиторы Счетной палаты (СП) выявили нарушений в сфере использования бюджетных средств почти на полтриллиона рублей, заявила на заседании СП, которая недавно отметила свое 20-летие. При этом контролеры СП проверили только 5,2 трлн. бюджетных средств². «Если бы проверками был охвачен весь бюджет, сумма нарушений потенциально могла бы составить 1 трлн. 43 млрд. руб.» То есть налево уходит каждый 15-й рубль! По мнению Т. Голиковой, прежде чем трогать записку. Правительство должно прошерстить госпрограммы и проверить эффективность заложенных в них трат: «Сейчас объем расходов утвержденного бюджета, пока не скорректированного, 15 трлн. Вполне, по нашим оценкам, до 10% расходов можно сэкономить как неэффективные».

Наиболее опасной разновидностью коррупции в контексте экономической безопасности является политическая коррупция. Этот вид коррупции активно используют США для продвижения своего имперского влияния во многие страны мира. За долгие годы в Америке создан достаточно эффективный механизм продвижения своих национальных

¹ Г. Сагаров. Политическая коррупция. Выступление на семинаре проекта «Я думаю»

² В 2014 году в суд было направлено 14 тыс. уголовных дел о хищениях и легализации бюджетных средств при госзакупках, в сфере ЖКХ, здравоохранения, образования.

интересов, в том числе используя свои коррупционные механизмы, для отбора и подготовки национальных кадров, которые затем продвигаются во властные структуры, в том числе на самые высокие должности. Для достижения своих политических целей США активно используют международные, региональные, неправительственные организации, государственные и частные фонды. Среди таких организаций следует выделить:

- Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ);
- Национальный демократический и международный республиканский институт (Фридом хаус);
- Ассоциацию бывших членов конгресса США (USAFMC);
- Национальный фонд в поддержку демократии;
- Институт устойчивых сообществ (Institute for sustainable communities);
- Корпорацию «Вызовы тысячелетия» (Millennium challenge corporation);
- фонды «Евразия», «Понтис», «Вестминстер», фонд Сороса, фонд Форда и др.

На финансовой и юридической поддержке и подготовке соответствующих кадров специализируются неправительственные организации: Ассоциация американских юристов (American bar association) и Законодательная инициатива для стран Центральной и Восточной Европы (Central and Eastern Europe law Initiative CEELI). Подкуп, отбор и подготовка соответствующих кадров осуществляются непосредственно при подготовке спецслужб США. В конце прошлого столетия коррупционные механизмы американцы активно использовали в Сербии, Черногории, Польше, Грузии, Казахстане, Киргизии, Украине. Классическим примером в этом плане является Грузия. После прихода к власти М. Саакашвили грузинским государственным чиновникам фактически легально платили зарплату из фонда американского миллиардера Джорджа Сороса. Аналогичная ситуация сейчас существует и в Украине.

Почему коррупция как инструмент «политического искусства» проявилась у верховных правителей в XX веке? Ответ на этот вопрос содержится в докладе Римского клуба «Первая глобальная революция» (1991 г.). Авторы документа считают, что власть в современном мире больше не контролируется силой и сложностью вооружений — она определяется финансовой мощью. То есть подкуп, коррупция являются определяющими моментами в завоевании господства над миром.

Именно поэтому согласно «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» сохраняющийся рост преступных посягательств, связанных с коррупцией, является одним из основных источников угроз национальной безопасности в сфере экономической безопасности. Следовательно, коррупция официально признана одной из системных угроз национальной безопасности.

Самым пагубным образом влияет на национальную безопасность административная коррупция, под которой обычно понимается намеренное внесение искажений в процесс предписанного исполнения существующих законов, правил с целью предоставления преимуществ заинтересованным лицам за определенное вознаграждение. Она обычно включает в себя: взяточничество; nepotизм (покровительство на основе личных связей); незаконное участие в предпринимательской деятельности как лично, так и через близких или доверенных лиц (так называемое "чиновничье

предпринимательство"); предоставление эксклюзивных прав, льгот и иных преимуществ в целях корыстного или иного использования; приобретение или отвлечение государственных средств и собственности для любой корпоративной группы; использование или манипулирование служебной информацией, в том числе и инсайдерской, в личных или групповых интересах, нарушающих закон (положение); незаконное применение преференций для корпоративных групп и отдельных лиц, а также и некоторые другие подобные деяния.

Коррупция в буквальном смысле залезает в карман каждого жителя России. В медицине, в строительстве, на дорогах, в образовании, при распределении госзаказа и грантов. Этот перечень можно продолжать и далее. Взятки за согласование проектов, выделение земли, подключение к электричеству и газу делают квадратный метр жилья недоступным даже для людей с высокими зарплатами. Коррупционная прибавка к себестоимости, исчисляемая десятками процентов, есть в каждом купленной нами товаре.

Нельзя не отметить, что значительная часть административных процедур и нормативно-правовых барьеров создается с определенной целью — создать легальный заградительный механизм. При этом в качестве заградительного механизма коррупционно ориентированные чиновники используют:

- длительную бюрократическую процедуру принятия решения;
- значительный пакет сопроводительных документов;
- бессмысленные справки, свидетельства и согласования;
- минимизацию приемных часов по определенным вопросам и рассмотрению дел у чиновников;
- другие бесконечные бюрократические проволочки и др.

Формирование неэффективных легальных процедур приводит к образованию схем чиновниками получения дополнительных доходов. В рамках специально созданных механизмов коррупционеры получают возможность свободно входить на рынок и вводить новые «правила игры», наблюдается постепенное увеличение численности чиновников, вымогающих взятки у предприятий за право осуществлять инвестиционную деятельность. Данное обстоятельство негативно воздействует на инновационное и экономическое развитие государства, так как развитие инвестиционной деятельности предприятий затруднено, и значительная часть перспективных инновационных проектов не реализуется.

Коррупция всегда наносит ущерб общественным интересам — прямой или косвенный. Если коррупции не противодействовать, она стремительно разрастается, поражая все новые и новые сферы. В результате происходит институционализация коррупции, формируются социальные практики, превращающие коррупцию в неотъемлемую часть жизни общества.

Казалось бы, участвовавшие в последнее время уголовные дела против взяточников и расхитителей бюджета — лучшее доказательство неустанной борьбы правоохранителей против жуликов, сидящих в мягких креслах и просторных кабинетах. В качестве примера можно привести арест губернатора Сахалина Александра Хорошавина, обвиняющегося в получении взятки в более чем 5,5 млн. долларов, аферу бывшего руководителя ФСИН Александра Реймера, которая нанесла бюджету ущерб в 3 млрд. рублей.

Однако, громкие антикоррупционные расследования

нередко выливаются лишь в сотрясение воздуха. Высокопоставленные мздоимцы и проходимцы своим поведением как бы демонстрируют, что подобная деятельность не только безопасна, но и является нормой. Коррупция подрывает доверие граждан к государственным институтам. По данным различных социологических опросов, от 75 до 86% граждан считает, что коррумпированность общества остается крайне высокой и антикоррупционная политика очень медленно приводит к улучшению ситуации. Масштабная коррупция негативно отражается на гражданах страны и, особенно, на предпринимателях, вынужденных повсеместно платить «дань», давать взятки зачастую за реализацию своих законных прав. Естественно, «подобные порядки» отпугивают и иностранных инвесторов и предпринимателей. Так, в свое время руководители ИКЕА, решив свои проблемы, делились информацией в СМИ относительно тех незаконных поборов, которые с них требовали власти при организации своих торговых центров.

Не сокращается количество зон потенциального повышенного коррупционного риска в системе государственного управления. Здесь, прежде всего, выделяются следующие сферы:

- контроль за целевым и эффективным использованием бюджетных средств, подготовка и принятие решений о распределении бюджетных ассигнований, субсидий и т.п.;
- управление и распоряжение объектами государственной собственности (здания, строения, сооружения), в том числе по вопросам аренды, безвозмездного пользования, оперативного управления объектами;
- хранение и распределение материально-технических ресурсов;
- надзор за хозяйственной деятельностью подведомственных организаций;
- назначение на должности государственной гражданской службы, проведение конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и формирование кадрового резерва.

Согласно исследованию «Состояние бытовой коррупции в Российской Федерации», проведенному Минэкономразвития России в 2011 году, рейтинг коррумпированности правоохранительных органов составляет 71%, а по оценке РСПП, основанной на опросе представителей бизнеса, - 57%. Исследования Левада-центра подтверждают, что органы полиции подвержены коррупции более других государственных органов. Опросы также свидетельствуют, что граждане негативно оценивают некоторые меры государства, направленные на борьбу с коррупцией. В частности, публикация деклараций должностных лиц о доходах воспринимается обществом с недоверием. 88% населения полагают, что ту или иную часть доходов чиновники скрывают.

Население рассматривает государство как сферу деятельности руководителей и отсюда делает вывод: за все отвечают «они», а не «я». В итоге реальный творческий и интеллектуальный потенциал граждан и гражданского общества остается невостребованным, не реализуются в полном объеме декларированные в Конституции РФ права человека и гражданина, при этом доминирует практика корпоративизма и номенклатурно-чиновничьих усмотрений.

В настоящее время меры по противодействию коррупции осуществляются как правительствами отдельных стран, так и различными международными, общественными и неправительственными организациями. Многие

страны ввели в практику государственной политики широкий арсенал мер по противодействию коррупции, которые заслуживают самого пристального внимания и изучения. Однако, исторический опыт и современная практика показывают, что ни одному государству не удалось полностью решить проблему коррупции.

Природу развития современной коррупции исследователи объясняют по-разному. Одни видят причину в несовершенстве законов, усугубляющих деградацию личности. Другие главной причиной считают разрастающуюся армию чиновничества, бюрократизацию общественной жизни, неоправданное расширение роли государства, третьи выдвигают на первый план причины, лежащие в экономической сфере. Указывают на эволюцию рынка. Сходятся только в одном – коррупция, ее масштабы, специфика и динамика отражают общие политические, социальные и экономические проблемы страны³. На наш взгляд, активизации коррупции в нашей стране способствовал процесс становления и развития «общества потребления».

В работе Г.А. Сатарова⁴ детально рассмотрены экономические, социальные и политические последствия коррупционных деяний характера. Ниже приведены некоторые экономические последствия, которые следует рассматривать как реальную угрозу безопасности экономики страны.

1. Масштабы теневой экономики снижаются медленно, что приводит к уменьшению налоговых поступлений и ослаблению бюджета. Как следствие, ослабевают финансовые рычаги управления государством экономикой. Из-за невыполнения бюджетных обязательств обостряются социальные проблемы.

2. Нарушаются конкурентные механизмы рынка, поскольку часто в выигрыше оказывается не тот, кто конкурентоспособен, а тот, кто смог получить преимущества за счет взятки. Предприниматели вынуждены расходовать время на диалог с нарочито придирчивыми чиновниками, даже если удается избежать взяток. Это приводит к снижению эффективности рынка и дискредитации идей рыночной конкуренции.

Появление эффективных частных собственников затрудняется, что связано как с нарушениями в ходе приватизации, так и с избыточными административными барьерами.

3. Неэффективно используются бюджетные средства, в частности, при распределении государственных заказов и кредитов, поддерживаются неэффективные проекты, финансируются раздутые сметы, выбираются неэффективные подрядчики. Это еще больше усугубляет бюджетные проблемы страны.

4. За счет коррупционных «накладных расходов» растут цены на производимую продукцию и услуги. В итоге страдает потребитель, подрывается экономическая компонента его личной безопасности.

5. Коррупция стимулирует создание чрезмерного числа инструкций, чтобы затем за дополнительную плату «помогать» их соблюдать или обойти. Теряется доверие агентов рынка к способности власти устанавливать и соблюдать

³ Коррупция: природа, проявления, противодействие. Монография / отв. ред. академик РАН Т.Я. Хабриева. – М.: «ИД «Юриспруденция», 2012. – 688 с.

⁴ Антикоррупционная политика. Учебное пособие / Под ред. Г.А. Сатарова - М.: Фонд ИНДЕМ, РА «СПАС», 2004. С.368.

честные правила рыночной игры. Ухудшается инвестиционный климат и, следовательно, не решаются проблемы преодоления спада производства, обновления основных фондов.

6. Растут масштабы коррупции в неправительственных организациях (на фирмах, предприятиях, в общественных организациях), что ведет к уменьшению эффективности их работы, а значит, снижается эффективность экономики страны в целом.

7. Коррупцированные низшие и средние звенья системы управления искажают передаваемую правительству информацию, подчиняют реализацию намеченных целей собственным интересам, в результате возникают препятствия для реализации макроэкономической политики государства, и также как по причине, изложенных в шести предыдущих пунктах, страдает экономическая безопасность государства.

В основе механизмов возникновения и развития коррупции лежат экономические отношения и экономика в целом, а ее фундаментом выступают экономические преступления. Наиболее важные причины низкой эффективности в борьбе с коррупцией связаны с:

1) высокой латентностью и системностью коррупции. Вследствие чего, только 4-5% случаев коррупции обнаруживаются, а по результатам социологических опросов четверть граждан Российской Федерации вообще не считают, что коррупция является ненормальным, отклоняющимся явлением;

2) «поражением» коррупцией высокопоставленных должностных лиц органов государственной власти, призванных, в том числе препятствовать коррупции;

3) зависимостью и коррупцированностью судебных органов власти⁵;

4) сосредоточением в 2008-2010 годах работы правоохранительных органов на количественном выявлении и пресечении только «бытовой» коррупции, а не на выявлении и пресечении коррупции в высших органах государственной власти, так называемой «корпоративной» или «системной» коррупции.

По существующей статистике, свыше 80% осужденных — это представители низовой коррупции: мелкие взяточники на бытовом уровне. По подсчетам российских экспертов, «бытовая коррупция» ежегодно изымает из кармана обычных россиян 3 млрд. долларов, «корпоративная» обходится бизнесу существенно дороже - в 33,5 млрд. долларов. Выдача лицензии или отзыв таковой у конкурента стоит от 1 до 5 млн. долларов. За участие в наспроектированном чиновник может потребовать 30%, а то и 40% от выделенных средств, за получение госзаказа — треть от суммы проекта».

Ключевой основой борьбы с коррупцией является неотвратимость уголовной ответственности. К сожалению, такой стереотип пока не сложился в нашей стране. Не все

коррупционные дела доходят до суда. Подавляющее большинство обвинительных приговоров по коррупционным делам выносятся по незначительным коррупционным преступлениям. Так, по заявлению Председателя Верховного Суда РФ Лебедева В.М. размер взяток в 2010 году составлял от 500 руб. до 10 тыс. руб. Только в 2,7% дел фигурировали взятки в размере свыше 1 млн. руб. То есть, обвинительные приговоры по большей части были вынесены работникам здравоохранения, сотрудникам внутренних дел, преподавателям, учителям.

В Российской Федерации, осознавая те угрозы, которые создает коррупция, начиная с 2008 года, начала активно формироваться нормативно-правовая база противодействия коррупции. В частности, 31 июля 2008 г. Президентом РФ утвержден «Национальный план противодействия коррупции» №Пр-1568 (в дальнейшем последовательно утверждались «Национальные планы противодействия коррупции» на 2010-2011 годы, 2012-2013 годы, 2014-2015 годы), 25 декабря 2008 г. утвержден Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», 21 сентября 2009 г. издан Указ Президента РФ № 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению».

Тем не менее, в 2010 году было признано, что принимаемых мер недостаточно, так, утверждая Указом Президента РФ от 13 апреля 2010 г. № 460 «Национальную стратегию противодействия коррупции» в пункте 1 Президент России указал, что «...несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, коррупция по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и модернизации национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации».

Международные рейтинги показывают, что уровень коррупции в России недопустимо велик. Так, по данным международной компании Transparency International, которая ежегодно измеряет Индекс восприятия коррупции (ИВК)⁶, Россия в 2014 году ухудшила своё положение в рейтинге на 9 позиций и заняла 136 место, набрав 27 баллов. Такой же результат показали Камерун, Иран, Кыргызстан, Ливан и Нигерия.

Наименее коррупцированным государством в мире является Дания, которая по методике ИВК набрала 91 балл из 100 возможных, и заняла первое место в рейтинге. В десятку государств, наименее подверженных коррупции, также вошли Новая Зеландия, Финляндия,

⁵ Видимо, это обусловило включение в Указ Президента РФ от 11 апреля 2014 г. «О национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 года» рекомендации Председателю Верховного Суда РФ и Генеральному директору Судебного департамента при Верховном Суде РФ об обеспечении создания подразделений (подразделений), координирующего (координирующих) реализацию мероприятий по противодействию коррупционным правонарушениям в судебском корпусе и аппаратах судов.

⁶ Методика определения индексов восприятия коррупции (ИВК) в странах мирового сообщества, разработанная международным антикоррупционным агентством Transparency International, представляет собой шкалу «честности властей». Индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции) на основе восприятия уровня коррупцированности государственного сектора.

Швеция, Норвегия, Швейцария, Сингапур, Нидерланды, Люксембург и Канада.

Следует отметить, что некоторые бывшие советские республики по ИВК перегнали Россию. Лучшие результаты показали Эстония (26 место), Литва (39), Латвия (43), Грузия (50), Армения (94), Молдова (103), Беларусь (119), Азербайджан и Казахстан (делят 126 место). Ниже России в рейтинге оказались Украина (142, самая коррумпированная страна в Европе), Таджикистан (152), Узбекистан (166) и Туркменистан (169).

Анализируя результаты исследования, председатель правления компании Transparency International Угас Хосе прокомментировал их следующим образом⁷: «Индекс восприятия коррупции 2014 года показывает, что экономическое развитие становится невозможным, а усилия, направленные против коррупции, оказываются бесплодными, когда лидеры и высокопоставленные лица злоупотребляют властью, чтобы прибрать к рукам государственные средства ради личной выгоды. Пробелы в законодательстве и недостаток политической воли со стороны правительства способствует росту коррупции, как в отдельных государствах, так и в международном масштабе, а коррумпированные политики абсолютно безнаказанно выводят нажитые нечестным путём активы в безопасные места благодаря офшорным компаниям».

Конечно, можно говорить о недостаточной объективности методики определения индексов восприятия коррупции, так как она в определенной степени «завязана» на взгляд из-за рубежа. На наш взгляд, также как и оценки рейтинговых агентств⁸, показатели ИВК подвержены политическому влиянию, поэтому им свойственно уровень коррупции в нашей стране показывать в наихудшем свете.

Недостатком методики определения ИВК является также то, что не позволяет выявить взаимосвязь между уровнем коррупции и экономическим ростом государства. В методике используются исключительно статистические параметры, а экономические категории и индикаторы отсутствуют. Однако, прежде всего, коррупция поражает экономические и финансовые отношения, и тем самым, как уже мы неоднократно отмечали, является угрозой экономической безопасности государства.

В противодействии коррупции важное место принадлежит гражданам и обществу. Это, наряду с государством, два основных субъекта национальной безопасности определенных Законом Российской Федерации 1992 года «О безопасности». Главным объектом и субъектом национальной безопасности мы считаем человека — самое ценное, но и наиболее опасное для себя, и для окружающей среды существо на Земле. При этом человек присутствует во всех видах безопасности (военной, экономической, социально-политической, экологической, информационной).

В ст.13 Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции от 31 октября 2003 г. установлено, что государство призвано принимать надлежащие меры в пределах своих возможностей и в соответствии с основополагающими принципами своего законодательства для

содействия активному участию отдельных лиц или групп за пределами публичного сектора, таких, как гражданское общество, неправительственные организации... Активизация подобного участия, отмечается в Конвенции, способствует усилению прозрачности и содействию вовлечению населения в процессы принятия решений, обеспечение населению эффективного доступа к информации, проведение мероприятий по информированию населения, способствующих созданию атмосферы нетерпимости в отношении коррупции, поощрение и защита свободы поиска, получения, опубликования и распространения информации о коррупции.

Сотрудничество государства с институтами гражданского общества закреплено в качестве одного из основных принципов противодействия коррупции в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (п.7 ст. 2).

Субъекты антикоррупционной политики в соответствии с Модельным законом. «Основы законодательства об антикоррупционной политике», принятом на 22 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление № 22-15 от 15 ноября 2003 г.) призваны:

- разрабатывать и принимать нормативные правовые акты в сфере антикоррупционной политики;
- осуществлять предупреждение коррупционных правонарушений; пресекать коррупционные правонарушения и применять меры ответственности за них;
- осуществлять правосудие по делам о коррупционных правонарушениях и применять иные законные меры разрешения конфликтов, связанных с такими правонарушениями;
- исполнять решения о возмещении вреда, причиненного коррупционными правонарушениями.

Гражданин в соответствии с Модельным законом участвует в формировании и реализации антикоррупционной политики через органы государственной власти и местного самоуправления, партии и иные общественные объединения, а также непосредственно на референдуме. Крайне важны антикоррупционные инициативы гражданского общества, подразумевая под этим любой вид инициативы в борьбе с коррупцией, исходящей от граждан и институтов гражданского общества, как правотворческой, так и правоприменительной. В противодействии коррупции должны работать различные формы участия общества, и, прежде всего, общественные институты. Это — политические партии (в «чистоте» создания и деятельности некоторых из них иногда приходится сомневаться), профессиональные союзы, отраслевые ассоциации работников, общественные палаты, саморегулируемые организации, творческие союзы, институты гражданской инициативы, религиозные организации и др.

Эти институты в той или иной степени формируют правосознание, тем самым способствуют предотвращению коррупционных факторов. В настоящее время формы участия граждан в осуществлении противодействия коррупции используются недостаточно активно, нередко смысл их применения искажается. Порой гражданское общество не вполне готово выдвигать и реализовывать антикоррупционные инициативы. В то же время можно констатировать, что по сравнению с более ранней практикой выдвижение гражданских инициатив растет. Немаловажно то, что для этого уже есть определенная правовая база.

Одной из форм общественного контроля в сфере осу-

⁷ Отчет Transparency International за 2014 год.

⁸ Международное рейтинговое агентство Moody's понизило суверенный кредитный рейтинг России до "Ba1" с "Baa3" с негативным прогнозом. Таким образом, рейтинг страны опустился до "мусорного" уровня. Подробнее: <http://www.rosbalt.ru/business/2015/02/21/1370602.html>

ществлении правосудия в Советском Союзе была такая форма участия граждан в судебных процессах, как «народные заседатели». Она предполагала участие граждан в судебном рассмотрении гражданских и уголовных дел. Народные заседатели не были профессиональными юристами, не зависели от правоохранительных органов власти, избирались на общих собраниях трудовых коллективов. При принятии решений они были равноправны с профессиональными судьями. Вместе с председательствующим на заседании судьей они исследовали доказательства, и их голос по делу (кстати, выражаемый до судьи) был равен голосу судьи. Естественно, что их участие в судебном процессе повышало уровень защищенности суда от какого-либо внешнего административного вмешательства в рассмотрение конкретных дел и было серьезным антикоррупционным фактором.

В наше время формой участия представителей народа в осуществлении правосудия является формирование суда с участием присяжных заседателей. Но количество уголовных дел, рассматриваемых с участием присяжных заседателей, судя по статистическим показателям, не велико. Кроме того, что немаловажно, народные заседатели избирались на собраниях трудовых коллективов или по месту жительства и отчитывались о своей работе перед ними. То есть любые факты коррупции, если они имели место быть, становились достоянием гласности. Однако институт народных заседателей был упразднен, а участие присяжных заседателей в судах не является равнозначной заменой упраздненному институту.

Как показывает практика, наиболее часто в нормативно-правовых актах и их проектах встречаются коррупциогенные факторы, связанные с реализацией полномочий госорганов, устанавливающие возможность необоснованного применения исключений из общих правил, выражающиеся в широте дискреционных полномочий, в определении компетенции по типу «мы вправе», в неправомерном заполнении законодательных пробелов подзаконными актами.

Устранить дефекты, связанные с несовершенством действующего и формирующегося законодательства, призвана антикоррупционная экспертиза. Ее необходимость и порядок проведения отражены в Федеральном законе «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов». Этот закон дает возможность проводить независимую антикоррупционную экспертизу институтам гражданского общества за счет собственных средств. При этом заключения по ее результатам подлежат обязательному рассмотрению органом, организацией или должностным лицом, которому оно направлено.

Однако подобные заключения носят рекомендательный характер, не являются обязательными и не обладают действенными механизмами их реализации. На практике это нередко приводит к игнорированию выводов экспертов должностными лицами.

Для сообщения о фактах коррупции создаются интернет-приемные, соответствующие разделы на официальных сайтах органов государственной власти, горячие линии и телефоны доверия. В настоящее время нельзя отметить дефицит в информации о коррупционных проявлениях, которые выявляются самыми разными институтами гражданского общества. Между тем со стороны государственных органов, прежде всего правоохранительных, не всегда отмечается должное реагирование.

Наряду с антикоррупционной экспертизой существует практика общественного обсуждения проектов федеральных конституционных и федеральных законов с использованием сети Интернет. Для этого Правительство РФ утвердило соответствующие правила. Согласно этим правилам общественное обсуждение законопроектов проводится однократно в срок, не превышающий 30 дней. По результатам обсуждения готовится и представляется в Правительство отчет, включающий анализ поступивших в ходе общественного обсуждения замечаний и предложений. Комиссия Правительства РФ рассматривает эти предложения и вправе вернуть законопроект на доработку в соответствующий орган, подготовивший законопроект на доработку для учета мнения общественности.

Известно, что коррупционные деяния достаточно часто имеют в процессе закупочной деятельности. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», пришедший на смену ФЗ № 94, призван обеспечить прозрачность госзакупок и дать дополнительные возможности для общественного контроля. В соответствии с этим законом граждане и организации могут проводить независимый мониторинг, оценивать эффективность и процедуру закупок, а также результаты исполнения контрактов. При этом обязательное общественное обсуждение должны пройти госзакупки свыше 1 млрд. рублей.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. подчеркивается, что «главным направлением государственной политики в сфере обеспечения государственной и общественной безопасности на долгосрочную перспективу должны стать усиление роли государства в качестве гаранта безопасности личности, совершенствование нормативного правового регулирования предупреждения и борьбы с преступностью, коррупцией, терроризмом и экстремизмом, повышение эффективности защиты прав и законных интересов граждан». При этом ряд норм Стратегии (ст. 39, 48, 55 и др.), закрепляющих механизмы противодействия угрозам национальной безопасности, в том числе в области борьбы с коррупцией, устанавливают необходимость взаимодействия государства и институтов гражданского общества.

Для обеспечения взаимодействия государства и общества государство создает специализированные органы и должности. Такие, как, например, Общественная палата РФ, Уполномоченный по правам человека в РФ. Поддержка гражданских инициатив в сфере противодействия коррупции способствует доведению коллективного мнения граждан до политического руководства, нахождению новых способов и форм противодействия коррупции.

Важным звеном общественного контроля как средства борьбы с коррупцией должны стать общественные советы. Начало их формирования было положено в 2005 году с выходом постановления Правительства РФ о порядке образования общественных советов при федеральных министерствах. То есть взаимодействие государства и гражданского общества постепенно отлаживается, хотя не без негативных моментов.

Краткие выводы

1. Коррупция — серьезный вызов для государства и общества. Она заметно снижает эффективность государственных институтов, подрывает авторитет власти, создает угрозу национальной безопасности любого государства.

2. В России последовательно проводится курс на про-

тивоедействие коррупции как социального зла. Однако принятые государством специальные антикоррупционные законы и иные акты пока не дают ощутимого результата. В этот процесс пока не в полной мере задействовано гражданское общество. Насущной задачей в противодействии коррупции является системная активизация общества.

3. Для этого государством принимаются необходимые меры, включающие в себя: преодоление коррупционных дефектов правосознания и активизацию антикоррупционной деятельности в рамках традиционных институтов и институтов, создаваемых в порядке гражданской инициативы.

4. В нашей стране контрольные механизмы институтов гражданского общества в целях противодействия коррупции в настоящее время еще не задействованы в должной мере. Необходимо преодолевать пассивность таких

традиционных институтов, как партии, профсоюзы, общественные объединения. Необходимо расширять сферы действия общественного контроля над деятельностью органов государственной власти.

5. Общественный контроль должен включать в себя самые разнообразные формы участия граждан и общественных объединений в противодействии коррупции: мониторинг решений органов власти, антикоррупционную экспертизу проектов нормативных актов, оценку регулирующего воздействия, участие в контроле за расходованием средств бюджета и за достоверностью деклараций госслужащих и др.

6. Для осуществления эффективного общественного контроля необходима достоверная и полная информация о деятельности органов власти и должностных лиц, полная прозрачность и открытость для граждан их решений и действий.

Литература:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции от 31 октября 2003 г.
2. Модельный закон стран СНГ. Основы законодательства об антикоррупционной политике. Принят на 22 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление N 22-15 от 15 ноября 2003 г.)
3. Федеральный закон Российской Федерации «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ // Российская газета, 2008. №266. 30 дек.
4. Федеральный закон от 17 июля 2009 г. N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями).
5. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12 мая 2009 № 537 // Российская газета, 2009. 19 мая.
6. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации в 2008 году // Российская газета, 2008. 6 ноября.
7. Антикоррупционная политика. Учебное пособие / Под ред. Г.А. Сатарова - М.: Фонд ИНДЕМ, РА "СПАС", 2004. — 368 с.
8. Коррупция: природа, проявления, противодействие. Монография / отв. ред. академик РАН Т.Я. Хабриева. — М.: «ИД «Юриспруденция», 2012. — 688 с.
9. Цирин А.М. Антикоррупционные инструменты и их применение в федеральных органах исполнительной власти // Журнал российского права, 2009. № 2. С. 11-17, 28-34.
10. Тепляшин И.В. Роль гражданского общества в противодействии коррупции: общетеоретические аспекты Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2009. Вып. 9.
11. Участие институтов гражданского общества в борьбе с коррупцией: научно-практическое пособие / Т.А. Едкова, О.А. Иванюк, Ю.А. Тихомиров и др.; отв. ред. Ю.А. Тихомиров. — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации / ООО «Полиграф-плюс»; 2013. — 160 с.

Факторный анализ социально-экономического развития России в среднесрочной перспективе

Головецкий Николай Яковлевич, к.э.н, профессор,
профессор кафедры «Финансового менеджмента»;
Гребеник Виктор Васильевич, д.э.н, профессор,
профессор кафедры «Финансового менеджмента»
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)

Прокофьев Николай Николаевич, к.э.н, профессор, директор
Волгоградский филиал Международного института экономики и права (г. Волгоград)

Современное социально-экономическое развитие по своей природе является циклическим, что обусловлено мирохозяйственными тенденциями развития, в первую очередь сменой технологических укладов, конкурентной борьбой за мировое господство, геополитическими условиями, а также совокупностью экзогенных и эндогенных факторов для каждой конкретной национальной экономики.

Особенности циклического развития национальных экономик связаны с воздействием главным образом двух

макроэкономических факторов.

Первым фактором является научно-техническая революция, которая оказывает противоречивое действие на национальную экономическую систему, с одной стороны, приводит к формированию и развитию наукоемких отраслей производства (роботостроение, микроэлектроника и др.), устойчивым к кризисам, с другой стороны, вызывает кризисные явления в традиционных отраслях, где преобладает простая технология. В итоге научно-технический

прогресс (НТП) позволил значительно ускорить обновление основного капитала, но одновременно сократил периодичность кризисов.

Вторым фактором является активная государственная макроэкономическая политика страны (включая антикризисную и посткризисную) ориентированную на уменьшение разрушительного воздействия кризиса и стабилизацию экономического развития.

Несмотря на широкий спектр выделяемых современными учеными причин цикличности, большинство экспертов в качестве первопричины отмечают изменения инвестиционного спроса (эффекта акселератора).

В настоящее время мировая экономика находится на стадии спада сорокалетнего цикла по Кондратьеву. Падение цен на нефть, не смотря на их кратковременное повышение, отрицательно влияют на стабилизацию и дальнейшее укрепление национальных валют, в основе которых лежит стоимость на сырьевые ресурсы, вследствие чего происходит снижение уровня жизни населения.

В последние годы содержание и структурные характеристики современного цикла экономического развития существенно трансформировались, в частности:

1) сокращается амплитуда циклических колебаний, причем фазы кризиса стали короче, а фазы роста удлинились;

2) уменьшаются пределы циклических колебаний объемов производства и занятости;

4) усиливается управленческий эффект на экономический цикл от государственного регулятивного воздействия, НТП и глобализационного процесса.

В этой связи ряд экспертов прогнозирует существенные экономические и политические перемены в российском развитии, которые начали проявляться в 2013-2014 гг. и будут иметь последствия до 2025 г.

Для России социально-экономические условия в 2015 г. детерминированы следующими группами факторов развития:

1) кризисным состоянием мировой экономики (стагнацией после второй волны кризиса);

2) падением цен на нефть;

3) переделом геополитических сфер влияния, про-

явившийся в войне на Украине, разрыве связей с европейскими бизнес-партнерами, экономики-политических санкциях Европы в отношении России;

4) разрывом производственно-технологических цепочек с Украиной и Европой (что особо характерно для Южного макрорегиона), предопределивших необходимость смены поставщиков или развития экспорто-замещающих производств на территории страны;

5) сменой технологического уклада (переход к VI), что обусловлено чрезмерным старением основного капитала, с одной стороны, и инновационными заделами российской науки в сфере наноиндустрии, с другой.

Обозначенные детерминанты обуславливают необходимость возврата к дискуссии экспертного и научного сообщества о смене российской модели экономического роста с экспортно-ресурсной на инновационную. В свою очередь это предопределяет пересмотр концептуальных представлений экономической политики. В частности эксперты в области экономической политики Аганбегян А., Глазьев С., Мау В., Ясин Е. и многие другие предлагают создание «новой экономической парадигмы» социально-экономического развития России и перехода к принципиально иной экономической и социальной политике [2,3,4,5,6].

Базовым стратегическим документом, ориентированным на изменение модели экономического роста России, является Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI в., занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. В 2015–2020 гг. Россия должна войти в пятерку стран – лидеров по объему валового внутреннего продукта (по паритету покупательной способности).

В табл. 1 представлены исходные условия и макроэкономические показатели инновационного развития экономики России до 2020 г.

Таблица 1. Исходные условия и макроэкономические показатели инновационного развития экономики России

Показатель	Период, г.		
	2008-2010 гг.	2011-2015 гг.	2016-2020 гг.
Цены на нефть, долл/бар	99	91	108
Мировая экономика, среднегодовой прирост в %	4,2	4,4	4
ВВП, среднегодовой прирост в %	6,8	6,4	6,3
Промышленное производство, среднегодовой прирост в %	5,7	5,3	5,1
Инвестиции, среднегодовой прирост в %	14-14,8	10,3	10
Среднегодовая инфляция, в %	10,3	6,4	3,5
Численность населения, млн чел.	141,8	142,2	143,4
Реальные располагаемые доходы населения среднегодовой прирост в %	10	7	6,7
Розничный товароборот, среднегодовой прирост в %	12,8	7,5	6,4

Сценарные условия социально-экономического развития России были разработаны в трех вариантах: базовом, умеренно-оптимистичном и тестирующем экономические показатели на низкие цены на нефть. Одним из условий их построения выступало сохранение рисков дальнейшего углубления восточного конфликта, что приводит к уменьшению оборота внешней торговли. Более того рассматрива-

лось снижение стоимости экспортируемого газа. В основных вариантах прогноза предполагалось ускорение роста мировой экономики, уровень цены на нефть Urals прогнозировался в 100 долларов США за баррель. Сравнение прогнозного и оценочного вариантов показывает, что оправдались пессимистичные прогнозы.

Анализируя эффективность сценарного прогнозирова-

ния, можно сделать следующие выводы.

- 1) Майский прогноз цен на нефть в своем пессимистичном варианте (А) не оправдался.
- 2) Темп роста ВВП составил 100,8%, что на 3% пункта превысил базовый сценарный прогноз.
- 3) Снижение инвестиций в основной капитал остановилось на базовом уровне.
- 4) Прирост оборота розничной торговли превысил умеренно-оптимистичный вариант.
- 5) Показатели экспорта и импорта оказались значительно ниже варианта А, тестирующего экономику на бо-

лее низкие цены на нефть, это связано в первую очередь с геополитической ситуацией.

В целом можно сделать вывод, что при разработке сценарных условий недостаточно объективно была оценена геополитическая ситуация. Несмотря на это большинство показателей по оценке на 2014 год остались в рамках базового сценарного прогноза.

Тем не менее, основные факторы социально-экономического развития на 2015 год были изменены в негативную сторону.

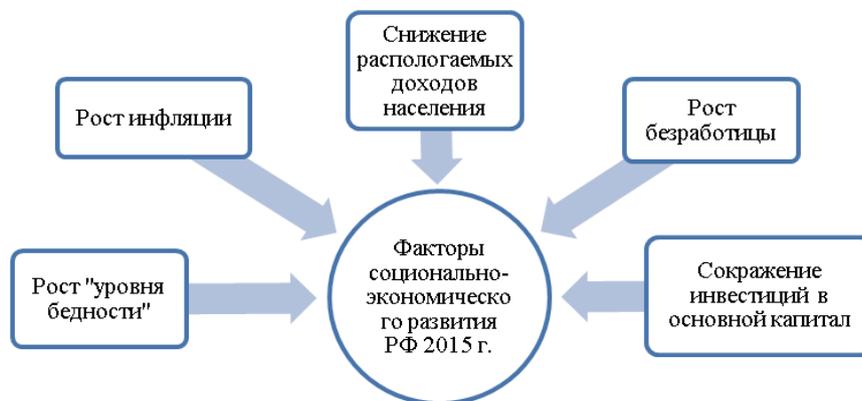


Рис. 1. Факторы социально-экономического развития РФ в 2015 г.

Основными положениями прогноза развития России на 2015 год являются:

- 1) Рост «уровня бедности» населения с 11% в 2014 году до 12,4% в 2015 году.
- 2) Рост инфляции с 5% до 12,2%.
- 3) Снижение реальных располагаемых доходов населения (прогноз Минэкономразвития — минус 6,3%).
- 4) Рост безработицы до 6% от трудоспособного населения. В абсолютных значениях рост численности безработных ожидается на 434 тысяч.
- 5) Сокращение инвестиций в основной капитал (прогноз на 2015 год — минус 13,7%).

Тем самым исходные условия для формирования вариантов развития экономики на период до 2015 года также претерпели изменения.

Корректировки также затронули бюджет Российской Федерации в целом. Если в мае 2014 года рассматривался профицит федерального бюджета на уровне 0,5% ВВП, в 2015–2016 годах — дефицит на уровне 0,4–1% ВВП и в 2017 году — дефицит на уровне 0,8–1,8% ВВП в зависимости от варианта, то в январе его изменили в более консервативную пессимистичную сторону. Дефицит бюджетной системы Российской Федерации в 2015 году оценивается на уровне 4,6 % ВВП. Дефицит российского бюджета в 2016 году может составить, согласно прогнозу Минфина, 994 млрд. руб., или 1,2% ВВП, в 2017-2018 годах будет нулевым.

В этой связи сценарные условия, основных параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период 2016-2018 гг. можно рассматривать в следующих вариантах

Вариант 1 является базовым (сценарными условиями) и предполагает простую перестройку экономического роста. Ключевыми факторами перестройки роста может стать рост конкурентоспособности национальной экономики за счет замораживания цен на первичные энергоресурсы, ужесточения контроля за ростом цен в инфраструктурных отраслях и обеспечения перераспределитель-

ных процессов в пользу перерабатывающих отраслей.

Это обеспечивается индексацией регулируемых тарифов на товары и услуги инфраструктурных компаний в 2015-2017 гг. лишь на уровень среднегодового темпа инфляции.

Необходимо обеспечить реализацию масштабных инвестиционных проектов, улучшение инвестиционного и делового климата и как следствие в 2016 г. сокращение объемов «бегства капитала», а в 2017 г. его возвращение.

Для создания условий перехода российской экономики от стагнации к оживлению посредством увеличения инвестиционных потоков и стимулирования спроса на отечественную продукцию важно обеспечить контролируемую инфляцию на уровне 6-7 % в год уже в 2015 г.

Улучшение ситуации на мировом рынке, в т.ч. рынке нефти, и переход к росту мировой экономики также будет способствовать увеличению среднегодовых темпов прироста ВВП России до 3%.

Вариант 2 (целевой прогноз) предполагает возможность реализации задач, содержащихся в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596-606. В первую очередь обеспечение восстановительных темпов роста ВВП до 2-3% уже в 2015 г. и сверхвысокой траектории темпов экономического роста на уровне 4% и более в период 2016-2017 гг. Данный вариант является мало реалистичным, но возможным при восстановлении мировой цены на нефть хотя бы до 80-90долл за барр., укреплении курса рубля и форсированной реализации структурных преобразований, базирующихся на улучшении бизнес-климата и значительном притоке инвестиций.

Главным средством способным обеспечить ускорение экономического роста России являются инвестиции в основной капитал: их среднегодовой прирост необходимо увеличить до 8% в 2015–2017 гг., а затем обеспечить на уровне 10%. Тогда доля инвестиций в ВВП возрастет до 19% в 2015-2016гг., что позволит осуществить переход к инвестиционно-инновационному типу экономического роста. Фактически будут обеспечены резервы для технологи-

ческого обновления, развития высокотехнологичных отраслей и наноиндустриализации.

Таблица 2. Уточнение параметров прогноза на 2015-2017 гг.

Показатель		Вариант	2015 год	2016 год	2017 год
Средняя цена за нефть Urals, долларов США/баррель	сценарные условия	1	70	80	80
	целевой прогноз	2	70	80	90
Индекс потребительских цен, в среднем за год, %	сценарные условия	1	6,3	5,6	5,3
	целевой прогноз	2	5,6	5,4	5,1
Курс доллара среднегодовой, рублей за доллар США	сценарные условия	1	60,0	58,5	56,7
	целевой прогноз	2	58,0	56,5	53,0
ВВП, %	сценарные условия	1	2,5	3,1	3,6
	целевой прогноз	2	2,8	3,7	4,2
Инвестиции в основной капитал, %	сценарные условия	1	3,2	4,4	5,2
	целевой прогноз	2	3,5	4,7	6,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения, %	сценарные условия	1	2,0	3,2	3,5
	целевой прогноз	2	2,8	3,4	4,0
Оборот розничной торговли, %	сценарные условия	1	3,5	4,2	4,7
	целевой прогноз	2	4,0	4,4	5,0

С этой целью важно обеспечить приток дополнительных инвестиций (в трлн. руб. в год в ценах 2013 г. на 2020 г.) [1, С.6]

— на технологическое перевооружение функционирующих предприятий промышленности и инфраструктурных отраслей — до 2 трлн. руб. с окупаемостью 5–7 лет;

— на увеличение производственных мощностей и создание новых предприятий в высокотехнологичном секторе экономики — до 2 трлн. руб. с окупаемостью — 8–10 лет;

— на формирование и развитие инфраструктуры, в т.ч. скоростных автострад и скоростных железных дорог — до 2 трлн. руб. с окупаемостью — 18–20 лет;

— на удвоение до 2025 г. жилищного и социального строительства — до 1,5 трлн. руб.;

— на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и проекты преимущественно в сфере высоких технологий и наноиндустрии, которые могут стать локомотивами национального роста — до 1 трлн. руб. инвестиций и 1 трлн. руб. текущих затрат из госбюджета.

Данные мероприятия позволят достичь показателей

целевого прогноза и обеспечить ускорение экономического роста страны минимум до 2,5% в 2015 г., 3,1 % — в 2016 г. и 3,6% — в 2017 г., а также сформировать условия для перехода страны на ускоренную траекторию инновационного развития.

В рамках прогноза необходимо анализировать последствия от введения государственных программ и реформ, а не только приводить объем затраченных ресурсов и на что они направлены. Так может оказаться, что многие госпрограммы не приносят ожидаемых результатов.

В заключение стоит отметить, что доработки требуют не только сценарные условия экономического развития страны, но и политика в области формирования цен (тарифов). Изменения предельных уровней цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора должны быть представлены для всех вариантов социально-экономического развития, для того чтобы они не оказывались существенно выше или ниже прогнозируемого среднегодового индекса потребительских цен.

Литература:

1. Аганбегян А. Название источника: Статья. Нужна ли России смена парадигмы социально-экономического развития? // Экономическая политика. 2012. № 6.
2. Аганбегян А.Г. Название источника: Статья. Об ускорении социально-экономического развития России // Экономика и финансы. — 2014. - № 4.
3. Дробышевский С., Синельников-Мурылев С. Название источника: Статья. Макроэкономические предпосылки реализации новой модели роста // Вопросы экономики. 2012. № 9.
4. Идрисов Г., Синельников-Мурылев С. Название источника: Статья. Формирование предпосылок долгосрочного роста: как их понимать? // Вопросы экономики. 2014. № 3.
5. Мау В. Название источника: Статья. В ожидании новой модели роста: социально-экономическое развитие России в 2013 году // Вопросы экономики. 2014. № 2.
6. Ясин Е., Акиндинова Н., Яковсон Л., Яковлев А. Название источника: Статья. Состоится ли новая модель экономического роста в России? // Вопросы экономики. 2013. № 5.

Эволюция содержания и механизмов формирования лояльности в антикризисном маркетинге

Диянова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Краснодарский филиал

Кардинальное изменение условий функционирования отечественного рынка в последний год резко актуализировало разработки в сфере антикризисного маркетинга. Следует отметить, что роль маркетинга в антикризисной работе рассматривается отечественными учеными относительно недавно и большая часть работ относится к периоду мирового финансового кризиса 2008-2009 г. [2], [4], [5], [11], [13]. До этого антикризисные маркетинговые исследования проводились в большей степени в теоретическом ключе с точки зрения уточнения роли и места маркетинга в системе управления предприятия, переживающим кризисные процессы. Так, в 2002 г. сразу два исследователя обратили внимания на данную проблематику, причем различных позиций:

- изучая маркетинг как элемент системы антикризисного управления [15];

- выделяя маркетинг, как самостоятельную антикризисную работу и даже противопоставляя действия «профессиональных антикризисных маркетологов» и антикризисных управляющих [5];

В рамках первого подхода маркетинг рассматривается как элемент антикризисного управления, который нацелен на поддержку антикризисного менеджмента путем анализа микроэкономических, региональных, макроэкономических и иных факторов среды. Задача маркетинга определяется Н.М. Старобинской следующим образом [15]: определить причины кризиса и разработать меры по его противодействию, а в условиях кризиса, под которым понимается банкротство - обеспечивать работы антикризисных управляющих различными маркетинговыми мероприятиями. Антикризисные маркетинговые решения в рамках данного подхода реализуются в виде формирования оценок рыночных возможностей кризисного предприятия, формирования соответствующих маркетинговых программ. Выступая элементом управления на каждом этапе жизненного цикла организации, маркетинг, по мнению исследователя, формирует наборы приоритетных средств рыночных действий на каждой стадии предкризисного, кризисного и посткризисного развития. В целом, антикризисный маркетинг в данном подходе выступает элементом антикризисного управления.

Иной подход, представленный в разработке С.В. Ипатьевой, ориентированной на формирование достаточно независимой системы антикризисного маркетинга. Так, большая независимость антикризисного маркетинга от антикризисного управления, по мнению С.В. Ипатьевой, определяется тем, что данный вид маркетинга должен реализовываться гораздо раньше, нежели наступит кризисная ситуация и появится необходимость в антикризисном менеджменте. Соответственно, под антикризисным маркетингом данный автор предлагает понимать, в первую очередь: «Систему путей, способов и инструментов преодоления предкризисных явлений» [5]. Причем, по мнению данного автора необходимо различать два вида кризисных ситуаций, которые определяют содержание антикризисного маркетинга:

- неплатежеспособность предприятия, грозящая ему банкротством;

- неблагоприятная рыночная ситуация (превышение предложения над спросом), угрожающая коммерческой деятельности предприятия.

В первом случае антикризисный маркетинг выступает как элемент управления неплатежеспособным предприятием, во втором - реализует свои традиционные подходы, но в крайне сложных сбытовых условиях. Кроме того, С.В. Ипатьевой предлагается выделить антикризисного маркетинга как самостоятельную деловую услугу, а деятельность антикризисного маркетолога позиционируется как самостоятельная сфера компетенции по сравнению с функциями как обычного маркетолога, так и антикризисного управляющего [5].

Представленные подходы представляли собой одни из первых попыток предложить целостное понимание антикризисного маркетинга, хотя эта деятельность в большей степени реализовалась в реальных бизнес-процессах, нежели разрабатывалось как теоретико-методологическое направление маркетинга - как отмечал один из авторов в 2002 г.: «В течение последних 5 лет в российской социально-экономической среде можно наблюдать практическое явление, которое возникло и активно развивается, будучи при этом практически лишены методических и теоретических оснований - антикризисный маркетинг» [5].

Стремительная актуализация проблематики антикризисного маркетинга произошла в 2008-2009 гг. в результате воздействия на отечественную экономику мирового финансового кризиса. В целом ряде публикаций предлагались различные подходы к формированию антикризисной маркетинговой работы. Так, Е.П. Голубков обращал внимание на важность оперативного изменения маркетинговой политики организации и всех инструментов комплекса маркетинга (продукт, цена, каналы распределения и методы продвижения продукта) в зависимости от изменений внешней и внутренней среды [2]. То есть, реализация антикризисного подхода в маркетинге, по его мнению, - это прежде всего наиболее быстрая переоценка как условий внешней среды, так и применяемого маркетингового инструментария. Более того, такая переоценка должна быть максимально критичной и экспрессивной. Как указывает исследователь: «Речь идет не столько о периодически проводимых исследованиях, а, скорее, об использовании методов экспресс-анализа, об оперативном целевом применении отдельных методов и инструментов маркетинга» [2].

Исходным пунктом такой переоценки является реализация «ограниченного маркетингового исследования», которое должно позволить выявить изменения, как в количественных показателях рыночного спроса, так и в поведении потребителей, в их предпочтениях. Данное исследование должно четко указать на необходимые изменения в ассортиментной политике предприятия и привести к радикальному отказу от невостребованной продукции. Параллельно следует произвести переоценку конкурентной ситуации, трансформации рыночных сегментов, используемых про-

филей потребителей. Результатом подобной работы может стать выход на другие рынки, занятие новых ниш или переход в иные сегменты рынка, а также диверсификация маркетинговых рыночных позиций. Именно в данных процессах и реализуется обновляющий эффект кризисных процессов.

Кроме оптимизации существующих и поиска новых направлений сбытовой деятельности в условиях кризиса, по мнению Е.П. Голубкова [2] необходимо произвести переоценку и используемого инструментария маркетинга. Прежде всего, это относится к корректировке продуктовой политики предприятия, что должно стать результатом анализа востребованности продукции фирмы в условиях кризиса.

По тем товарам, которые еще востребованы рынком, должны быть проведены мероприятия по контролю сохранения их ценовой привлекательности. При этом, обращается внимание на обострение восприятия цены потребителями в условиях кризиса. Тем более, что изменение ценовой политики является наиболее легким и доступным мероприятием по сравнению с действиями по изменению систем поставки, обслуживания, предоставления дополнительных услуг и иным составляющим сбытовой деятельности, которые также претерпевают значительные трансформации в неблагоприятных рыночных условиях.

Е.П. Голубков отмечает [2], что в условиях кризиса должна производиться постоянная переоценка эффективности каждого сбытового канала, ликвидироваться проблемные участки и разрабатываться новые пути сбыта продукции. Дистрибутивная сеть в данных условиях претерпевает значительные колебания и от общих усилий посредников по всей цепочке зависит устойчивость коммерческой работы каждого. Поэтому именно в условиях кризиса значительно повышается важность преобладания в канале распределения единых согласованных целей коммерческой деятельности над индивидуальными устремлениями. Участники цепи поставки должны стать единой командой, обеспечивающей товародвижение и не пытаться за счет партнеров по бизнесу улучшить собственное положение. В значительной степени подобные подходы могут быть реализованы в докризисных условиях и сбытовые системы, нарабатывающие механизмы интеграции и совместных действий обладают большими возможностями противодействия кризисам.

Это же касается и коммуникационной политики - она должна не только поддерживать сбыт отдельного участника системы товародвижения, но и способствовать повышению устойчивости коммерческой деятельности партнеров, а также, что самое важное, - содействовать укреплению уверенности потребителей в надежности принимаемых ими решений о покупке. Для решения данных задач Е.П. Голубков предлагает разрабатывать систему активизации связей с общественностью - антикризисный пиар [2]. В рамках данного пиара все предпринимаемые фирмой действия по снижению затрат, изменению системы сбыта, изменению ассортимента должны освещаться максимально активно и широко, чтобы повлиять на всех контрагентов - потребителей, поставщиков, партнеров по бизнесу и пр.

В качестве основного отличия всех рассмотренных выше антикризисных мероприятий Е.П. Голубков выделяет оперативность и динамичность реализации. Более того, по его мнению, в условиях кризиса ведущим должно стать краткосрочное маркетинговое планирование, так как долгосрочные планы при высоких темпах изменений быстро

утрачивают актуальность [2]. Основу краткосрочных планов должны составлять ситуационные и сценарные разработки, непосредственно связанные с возникновением опасных явлений на рынке. Сами краткосрочные планы должны постоянно уточняться и корректироваться по мере изменения обстановки.

Следует признать, что проанализированные выше предложения Е.П. Голубкова достаточно полно и системно охватывают трансформации маркетинговой работы в условиях кризиса. Разработки других исследователей уточняют и детализируют представленные подходы. Так, Т.Ю. Зайцева предлагает разрабатывать и внедрять специальный антикризисный план, включающий: поиск новых источников развития продаж, изменение ценовой стратегии и каналов продвижения [4]. Сходные направления изменения маркетинговой работы содержатся и в предложении Т. Матюшиной по формированию антикризисной стратегии, которая должна настроить объемы и структуру производства, а также цены на фактические и прогнозируемые состояния рынка [13]. Активизация маркетинга в рамках антикризисной стратегии предлагается проводить путем пересегментации рынка для выявления как наиболее маржинальных, так и дополнительных сегментов потребителей, что должно сопровождаться оптимизацией каналов сбыта и способов продаж, поиском дополнительных каналов продвижения. Инструментарий маркетинга предлагается Т. Матюшиной дополнить различными видами мало-затратного продвижения продукции, например, «партизанским» маркетингом. Все рекомендации носят общий характер - как справедливо отмечает автор: «К сожалению, готовых универсальных рецептов антикризисного управления маркетингом не существует. В каждом конкретном случае способы поддержания объемов продаж, выхода на новые сегменты рынка, оптимизационные инструменты специфичны для каждой конкретной компании» [13]. Единственное, что является общим для любой маркетинговой работы в период кризиса - это повышение ее интенсивности, переход в режим постоянного мониторинга рынка и конкурентов.

Преодоление кризиса должно рассматриваться как поиск новых возможностей - именно такое восприятие предлагается отдельными исследователями, анализирующими действия по выходу из кризиса как «маркетинговые инвестиции», осуществляемые в процессе «проактивного антикризисного управления предприятием» [10]. Маркетинговые инвестиции в рамках данного подхода рассматриваются как стратегические нематериальные активы [11], формируемые дифференциацией продукта фирмы, его качеством, упаковкой, брендом, сопутствующими услугами. Именно маркетинговые активы обеспечивают повышение лояльности потребителей. Предлагая стратегию формирования маркетинговых инвестиций в период кризиса [11], автор также отмечает, что она должна согласовываться с тактическими целями антикризисной товарной политики, ценообразования, политикой продвижения и коммуникационной активностью.

Соглашаясь с основными предложениями представленных выше вариантов реализации антикризисной маркетинговой работы, необходимо отметить, что основная сложность ее проведения заключается в противодействии кризисным факторам конкретных рынков, которые достаточно специфичны. В этом плане достаточно ценным представляется исследование проведенное в области разработки антикризисных мероприятий банковского маркетинга

[16]. Авторы данного исследования сосредоточились на изучение специфических для банковского рынка процессов распространения кризисных явлений, которые воплощаются в утрате доверия на рынке и порождении потребительской паники. Именно на диагностирование и противодействие данным явлениям должны быть сосредоточены усилия маркетинга банковской организации в условиях кризиса. Подобные отраслевые исследования крайне необходимы для реализации масштабной антикризисной маркетинговой работы, углубление которой необходимо производить не только в направлении конкретизации специфики негативных явлений отдельных рынков, но и с позиции раскрытия изменения содержания ключевых элементов самого маркетинга, прежде всего, принятия решения о покупке, поведения потребителей, изменения их лояльности.

В отмеченном выше исследовании антикризисного маркетинга банковского рынка вопросы изменения процессов принятия решения о покупке и изменения поведения потребителей уже затрагивались и необходимо продолжить анализ деформаций этих ключевых моментов маркетинга. Также крайне важно проанализировать изменение лояльности потребителей в условиях кризиса. Более того, именно кризис является той ситуацией, в которой лояльность потребителей подвергается наибольшему испытанию. При этом механизмы формирования лояльности меняются - если на растущем рынке это предоставление потребителю наиболее комфортных условий покупки, то в условиях кризиса - это обеспечение надежности взаимодействия с потребителем, предложение таких условий в изменяющейся среде, которые максимально повысят вероятность повторения покупок.

Именно повторение покупок является ведущим критерием оценки лояльности и источником ее эффективности и значения для сбытовой деятельности. Прежде всего, лояльность рассматривается как источник доходности - как отмечают исследователи [8] не сам и товар и доля на рынке позволяют фирме получать доход, а отношения с покупателем предоставляют возможность сбыть товары на выгодных для фирмы условиях, а маркетинг является инструментом взаимодействия с клиентами, приносящими доход. Соответственно, маркетинговые затраты являются важнейшим фактором обеспечения доходности посредством формирования лояльных покупателей.

С точки зрения антикризисного маркетинга, лояльность, понимаемая как приверженность потребителя к фирме, торговой марке или отдельному товару и измеряемая число повторных покупок, является важнейшим элементом уже не столько доходности, сколько сохранения фирмы в неблагоприятных условиях. Ключевые аспекты лояльности - «долгосрочные отношения потребителя с компанией» [20], выступающие «центральным условием успешного удержания потребителя» [21], - в кризис являются важнейшим маркетинговым ресурсом фирмы. Высшая форма лояльности - фанатичная приверженность товару или марке - в условиях кризиса может стать фактором спасения фирмы, но достижение такой формы лояльности в достаточных для экономического выживания масштабах достаточно проблематично [6].

Если переосмысление доходности лояльности в условиях кризиса как источника сохранения фирмы может быть произведено в рамках существующих маркетинговых разработок, то источники лояльности в новом состоянии рынка изменяются и требуют специального исследования. Так,

традиционно источником лояльности рассматривается удовлетворенность, на оценку которой нацелены самые разные методики (напр. SERVQUAL). Основу оценки удовлетворенности составляет сопоставление ожиданий потребителя с фактическим удовлетворением его запросов, а точнее - сопоставление с восприятием данного удовлетворения. Ожидания потребителя формируются под влиянием представлений о качестве товаров и услуг, которые порождаются рекламой, поддерживаются ведущими брендами. Фактическое восприятие потребителя в значительной степени определяется качеством обслуживания, комфортностью совершения покупки. На выявление отличий между ожиданиями потребителя и его восприятием от совершения покупки и были направлены методики оценки удовлетворенности как ведущего фактора лояльности. В условиях кризиса состав ожиданий и восприятий меняется и уже становится в большей степени зависим от внешних экономических условий и индивидуального состояния потребителя, нежели от фактически предоставляемого уровня комфортности покупки и обслуживания покупателя.

Кроме того, следует отметить, что выделение удовлетворенности не всеми исследователями рассматривалось как ведущий фактор лояльности: «На протяжении долгого времени считалось, что лояльность потребителей определяется исключительно их удовлетворенностью, но исследователи доказали, что удовлетворенность потребителей не всегда влечет за собой повторные покупки и увеличение продаж. Более того, по меньшей мере половина удовлетворенных потребителей меняют поставщиков услуг. Этот разрыв между лояльностью и удовлетворенностью указывает на возможное наличие других компонентов, влияющих на формирование лояльности» [6]. Состав этих «других компонентов» достаточно разнообразен и раскрывается в процессе анализа «эмоционального восприятия бренда» [12], формирования совместного создания ценностей [11] и взаимоотношений, когда потребитель становится бизнес-партнером [18]. То есть, лояльность является не только результатом высокой удовлетворенности от покупки, но и следствием определенной системы взаимоотношений продавца и покупателя.

В условиях кризиса содержание удовлетворенности изменяется, а иные компоненты формирования лояльности усиливают свое влияние, так как определяются общими для продавца и покупателя устремлениями - стабилизацией своего экономического положения в результате совершения покупки. Поэтому, если отдельные исследователи рассматривали интегрированные эффекты удовлетворенности и доходности в рамках единой модели лояльности [9], то в условиях кризиса необходимо акцентировать внимание на повышение уверенности и устойчивости экономического состояния как продавца, так и покупателя, что и составляет основу лояльности в непростых экономических условиях.

Данный подход согласуется с уже присутствующим в маркетинге пониманием взаимоотношений как ключевых рыночных активов фирмы: «Покупатели представляют собой активы компании, в которые она должна вкладывать деньги. Такое отношение к потребителю означает изменение в понимании самого маркетинга, а именно в отличие от традиционного маркетинга, который понимался как затраты компании, клиентоориентированный маркетинг должен рассматриваться как инвестиции» [8]. В период кризиса подобные инвестиции становятся инструментами выхода из сложной экономической ситуации, однако для

достижения этого результата они должны быть четко ориентированы на те параметры поведения потребителей, которые способны непосредственно повлиять на устойчивость рыночных отношений.

Для неблагоприятных кризисных условий этими параметрами является низкий уровень доверия между агентами рынка и уверенность в перспективах развития. Лояльность непосредственно связана с указанными аспектами поведения не только потребителей, но и продавцов, что отразилось в довольно интересной трактовке самой лояльности как ресурса формирования гражданского общества в России [19]. Авторы данного подхода выделяют лояльность как основу институционального закрепления согласия между экономическими партнерами. Поэтому существующие программы потребительской лояльности оцениваются как выходящие за рамки отношений «продавец – покупатель» и формирующие не только рыночную среду взаимодействия с потребителями, но и содействующие формированию гражданского общества [19]. Данный аспект крайне актуален для антикризисного маркетинга, поскольку раскрывает особую роль лояльности в условиях кризиса - как инструмента стабилизации сбыта, средства удержания клиентов и, тем самым, сохранения фирмы на рынке.

Важным аспектом уточнения содержания лояльности в кризисный период является анализ изменений состава и структуры полярного понятия, которое остается еще малоизученным в отечественно научной литературе, - антилояльности, рассматриваемой как устойчивое отторжение от совершения покупок какой-либо группой клиентов. Изучение изменений антилояльности в период кризиса позволит детализировать и уточнить собственно лояльность, тем более, что кризисные условия располагают именно к появлению негативных реакций покупателей.

Существовавшая практика противодействия антилояльности в прикладном маркетинге («программы антилояльности» [17]) применялась в условиях постоянного увеличения сбыта и повышения комфортности обслуживания, выступала как инструмент поиска возможностей стимулировать лояльность у различных групп покупателей или как коммуникационный прием сдерживания распространения негативных сведений о фирме и ее продуктах. Также изучение антилояльности производилось в рамках оценки различных типов отношений к брендам [7], обозначая совокупность мотивов, вызывающих негативное отношение потребителей к бренду.

В качестве индикатора антилояльности исследователями предлагалось использовать «коэффициент антилояльности», отражающий долю отрицательно настроенных клиентов в общем числе потребителей, отказавшихся от сотрудничества с фирмой [14]. В условиях кризиса оценивать данный подход как объективный достаточно сложно, так как общее число потребителей, отказавшихся от покупок может значительно увеличиться по внешним причинам и тогда коэффициент антилояльности уменьшит свое значение, в то время, как процессы устойчивого отказа покупателей от сотрудничества с фирмой будут возрастать в абсолютном выражении и требовать принятия срочных и кардинальных мер.

Как уже отмечалось ранее [3], антилояльность рассматривается как более сложное явление, нежели простое противопоставление лояльности. Тем более, что оно может иметь значительно более деструктивные и масштабные последствия в условиях кризиса, когда негативные эмоции

преобладают и они могут переноситься на отношения к тем покупателям, которые раньше не вызывали никаких эмоций и рассматривались как нейтральные. Также возможно обострение антилояльности из-за незначительных изменений в процессе обслуживания, которые ранее были бы проигнорированы - новый негативный опыт сравнивается не только с реально существовавшими практиками покупки, но и с идеализируемой моделью, которая стихийно порождается в раздраженном сознании покупателя. Более того, в условиях кризиса может сформироваться масштабная антилояльность, когда в общественном сознании покупателя противопоставляются продавцам, якобы наживающихся на неблагоприятных экономических условиях. В то же время, эти же новые факторы изменения поведения потребителей способны сгладить воздействие существовавших ранее причин антилояльности: комфортности обслуживания и ожиданию в очереди может уделяться меньшее значение, чем цене. Поэтому, сократив расходы на обслуживание продавцы способны снизить цены и, тем самым, содействовать покупательской лояльности.

Кроме того, кризисные условия могут повлиять на сложившуюся ранее антилояльность, выражавшуюся в устойчивом неприятии потребителем предложений о покупке. Кардинальное изменение условий и отражение новых реальностей в сознании способно разрушить сложившееся неприятие, что также формирует новые возможности для продавцов в условиях кризиса. Благоприятные возможности для изменения сложившейся антилояльности формируются в рамках маркетинговых подходов, которые уже были ориентированы на диагностирование антилояльности и противодействие этому явлению. Так, меры по повышению организованности системы обслуживания, улучшению отношению персонала к покупателям (вежливость и участливость персонала), предоставлению значимых дополнительных услуг (например, доставка габаритных товаров, расширение гарантийных обязательств и пр.) в период кризиса могут дать значительно больший эффект и повлиять на формирование лояльности покупателей, ранее отторгавших сотрудничество с фирмой.

В рассмотренных выше подходах различных специалистов по разработке маркетинговых мероприятий в кризисных условиях ключевым моментом являлась оперативность и динамичность действий, скорость которых также обусловлены и высокими темпами изменения лояльности. Фактором мобилизации и ускорения маркетинговых действий может стать понимание нового состояния рыночного окружения: все покупатели погружаются в атмосферу стимулирования антилояльности, поэтому и все маркетинговые действия должны производиться быстро, с максимально полным охватом аудитории и широким использованием различных инструментов маркетинга. Под атмосферой антилояльности понимается образование общего эмоционального настроения среди потребителей, которое начинает препятствовать совершению покупки любой - даже если у потребителя нет никаких негативных восприятий устоявшихся способов приобретения давно используемых товаров и услуг, то он может начать критически переосмысливать свою систему потребления и отказываться от удовлетворения каких-либо запросов в целях экономии. То есть, в условиях кризиса среди факторов лояльности преобладают внешние, в то время как индивидуальные и внутренние факторы уменьшая свое значение. Однако, сила внешних факторов значительно возрастает, что уже

отмечалось исследователями при изучении паники на финансовых рынках. Поэтому предпринимаемые маркетинговые действия по преодолению влияния атмосферы антилояльности на потребителей должны основываться на глубоком понимании новых факторов принятия решения о покупке.

Так, в условиях постоянно снижающегося платежеспособного спроса необходимо исследование изменений представления потребителей о новом понимании отношения «затраты/польза» с учетом ожидаемых ими перспектив развития экономической обстановки. Кроме того, сосредоточение только на платежеспособных покупателях может быть ошибочным по сравнению с продолжением менее выгодного, но более массового сотрудничества с широкой аудиторией покупателей, с которыми уже были выстроены сбытовые связи, так как в условиях кризиса вероятность колебаний платежеспособности достаточно велика и ориентация только на одну группу потребителей может привести к краху всю коммерческую деятельность.

Необходимо подчеркнуть, что в рассматриваемых условиях стремительных изменений рыночной среды используемый инструментарий обеспечения сбыта может оказаться неэффективным. Поэтому, один из важнейших элементов антикризисного маркетинга, который непосредственно связан с сохранением лояльности, является поиск новых путей взаимодействия с покупателем в ситуации уже образовавшихся кризисных процессов. Первым этапом такой работы является проведение экспресс-исследований, поскольку именно аналитические процедуры являются источником информации для выработки антикризисных решений. Для этого необходимо применить весь имеющийся исследовательский инструментарий (от анкетирования до статистического анализа), способствующие поиску объективных причин снижения лояльности и поиску путей их преодоления. Проведение такой работы требует от маркетинговых подразделений активности и инициативности, направленных как на изучение новых условий, так и на поиск путей изменения взаимодействия с покупателями. Решение этой задачи формирует новые требования к качеству, полноте и направленности маркетинговой информационной системы.

Следует специально подчеркнуть, что кризисные процессы отягощаются развитием психологически напряженной обстановки, зачастую сопровождаются порождением конфликтных ситуаций с поставщиками и персоналом, которые также испытывают давление негативных процессов. Поэтому антикризисный маркетинг должен быть направлен не только на покупателей, но и стать объединительным механизмом, обеспечивающим выстраивание новых коммуникаций между всеми участниками рыночной деятельности.

Решение этой задачи предполагает кардинальное расширение используемого инструментария маркетинга, в частности, активное привлечение специализированных экспертов в сфере маркетинга, психологии, рекламы и коммуникаций. Даже если в докризисный период фирма решала свои рекламные и маркетинговые задачи самостоятельно, то в период кризиса обязательно необходимо рассмотреть возможные варианты сотрудничества с профессионалами. Кроме того, необходимо инициативно и открыто сотрудничать с государственными и общественными организациями, которые будут достаточно авторитетны как для поставщиков, так и для потребителей. Такое сотрудничество должно стать механизмом информационного

противодействия формирования «атмосферы антилояльности», в которую погружается рынок, когда изменяются устоявшиеся связи и ожидания от сотрудничества.

Для того, чтобы определить способы сохранения лояльности, необходимо предпринять новое деление групп покупателей по степени лояльности и антилояльности в кризисных условиях и рассматривать поведение каждой группы самостоятельно, что позволит сформировать точно направленный состав антикризисных маркетинговых мероприятий.

Как уже отмечалось, сохранение лояльности покупателей выражается в непрерывности повторных покупок. Данный критерий является ключевым и достаточно полно отражает уровень лояльности с учетом выделения групп, по разному относящихся к совершению покупки у конкретной фирмы или конкретного товара. Изменение числа повторных покупок, измеряемых по отдельным группам покупателей, позволяет выявить направления разработки соответствующих маркетинговых мероприятий по обеспечению лояльности. Поэтому формирование системы мониторинга повторных покупок и разработка на основе полученных оценок мер маркетингового воздействия на потребителей может рассматриваться как основа системы антикризисного маркетинга.

На основе выявления факторов, определяющих изменение лояльности, система антикризисного маркетинга ориентирует рекламную политику в направлении наиболее важных направлений поддержки принятия решений покупателями, стремиться расширить группы лояльных покупателей, поскольку от этого зависит сохранение фирмы на рынке. То есть, чтобы удержать покупателя в условиях кризиса система антикризисных мероприятий должна позволить оценить факторы колебания уровня его лояльности в изменчивой среде и разработать меры поддержки долгосрочного сотрудничества с покупателями. Для этого необходимо качественно расширить приемы анализа и систему оценки нацеленности потребителей на совершение покупки, которые в настоящее время в большей степени ориентированы на выяснение ожиданий клиентов в области удовлетворенности, достигаемой за счет получения наиболее качественных и разнообразных товаров и услуг. В условиях кризиса запросы по удовлетворенности, то есть к качеству и разнообразию товаров и услуг, могут быть значительно снижены и переориентироваться на иные (прежде всего ценовые) параметры покупки. Причем, при переориентации ожиданий потребителей от покупки в условиях кризиса важен не только масштаб цен, но и условия их сохранения: как правило, кризисы сопровождаются всеобщим ростом цен, поэтому определенное увеличение цены может и не отпугнуть покупателя, но если только он будет уверен, что изменение цены соответствует общерыночному и цена закрепится на данном уровне на достаточно продолжительный период. То есть, в условиях кризиса сохранению лояльности покупателя в ситуации повышения цен в значительной степени будет содействовать маркетинговая работа по разъяснению причин и перспектив изменения ценовой политики, что и должно стать одним из направлений антикризисного маркетинга.

В целом, маркетинговое исследование лояльности клиентов в условиях кризиса должно обеспечить понимание того, какие новые факторы препятствуют покупке для сотрудничества с фирмой и как на них воздействовать. В этой работе выявление групп покупателей с наибольшим риском разрыва отношений является первоочередной за-

дачей - именно на данную аудиторию система антикризисного маркетинга должна ориентировать коммуникационную политику.

Определение групп покупателей с наибольшим риском утраты лояльности позволяет определить направления разработки маркетинговых мероприятий по упрочнению взаимосвязи с потребителями. То есть, комплекс мер антикризисного маркетинга должен не только нацеливаться на разработку системы маркетинговых мероприятий влияния на потребительскую аудиторию, но и предполагать механизмы селективного распределения маркетинговых воздействий на группы потребителей, у которых мотивы совершения повторных покупок могут быть достаточно различны.

Более того, в условиях кризиса поведение потребителей изменчиво, оно поддается панике и стихийным волнениям, что может привести к необходимости резкого изменения направлений проводимой маркетинговой работы. Поэтому, анализ колебаний лояльности как в результате воздействия внешних факторов, так и в следствии влияния принятых маркетинговых действий позволит определить направления корректировки маркетинговых мероприятий. Если внешние колебания будут не столь значительны, чтобы кардинально изменить поведение потребителей (что в условиях кризиса значительно осложняет оценку результатов маркетинговой работы), то возможно определить изменения лояльности покупателей, достигнутые в результате реализации маркетинговых мероприятий. Соотнесение достигнутых результатов с затратами на организацию маркетинговых мероприятий позволит оценить их эффективность и выбирать наиболее действенные для последующей реализации.

Кроме влияния внешних факторов на эффективность маркетинговых антикризисных мероприятий необходимо учесть и то, что достигаемые результаты маркетинговой работы будут различны с точки зрения влияния на выделяемые группы покупателей. Поэтому уже на этапе выделения групп покупателей, характеризующихся различными параметрами изменения лояльности, необходимо определить наиболее проблемные группы, чтобы при анализе результатов влияния маркетинга на лояльность покупателей сконцентрировать внимание на изменение характеристик именно данных групп. В целом, предлагаемая селек-

тивная маркетинговая антикризисная работа по группам покупателей нацелена на оптимальное распределение маркетингового бюджета для сохранения лояльности с учетом чувствительности отдельных групп как к внешним изменениям, так и к проводимой маркетинговой работе.

Резюмируя представленный выше подход можно еще раз обратить внимание на важность анализа качественно-го изменения отношений потребителей к совершению покупки в кризисных условиях. Кроме того, в условиях кризиса лояльность должна восприниматься не с точки зрения ее использования для повышения доходности коммерческой деятельности, а для сохранения последней и проведения перестройки всей маркетинговой работы. То есть, речь идет об определенном смещении целевой парадигмы лояльности. Предпринимаемые с новых позиций исследования специфичных для кризиса факторов, приводящих к изменению отношений покупателя к сотрудничеству с фирмой, должны стать исходным моментом для скорейшей выработки ответных маркетинговых действий и их корректировки.

Кроме того, выделение различных групп покупателей и проведение детализированного анализа действенности проводимых маркетинговых мероприятий обеспечит оптимальное распределение маркетингового бюджета, что крайне важно в условиях кризиса. В целом, практическая реализация представленных выше процедур антикризисного маркетинга позволит выработать новые подходы к обеспечению лояльности в постоянно изменяющейся среде и сформировать устойчивые механизмы взаимодействия с покупателями. Таким образом, антикризисные маркетинговые действия могут стать полноценным компонентом обеспечения устойчивости рынка, что особенно важно на современном этапе преодоления кризисных процессов, в результате которых должно быть достигнуто качественное обновление всех рыночных институтов. Новая система отношений с покупателями должна позволить предотвратить в будущем повторения подобных кризисных ситуаций и без соответствующего развития теории и практики маркетинга решить эту задачу не представляется возможным, что еще раз подчеркивает необходимость проведения научных разработок в области развития отечественного маркетинга, уточнения содержания его ключевых элементов.

Литература:

1. Варго С. Развитие новой доминирующей логики маркетинга [Текст] / С. Варго, Р. Лаш // Российский журнал менеджмента. - 2006. - №2. - С. 73-106.
2. Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг [Текст] / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2009. - №1.
3. Диянова С.Н. Диверсификация лояльности покупателей как инструмент формирования стратегии маркетинга [Текст] монография / С.Н. Диянова; под науч. ред. Федько В.П. - М.: Ваш полиграфический партнер, 2013. - 226 с.
4. Зайцева Т.Ю. Маркетинговый аудит в системе антикризисного управления [Текст] / Т.Ю. Зайцева // Сборник II Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие Российской экономики». - М.: МГУЭСИ, 2009.
5. Ипатьева С.В. Антикризисный маркетинг и его место в антикризисном управлении [Текст] / Ипатьева С.В. // Личность и Культура. - 2002. - №5/6.
6. Канарская О.А. Формирование лояльности клиента в маркетинговой деятельности фирмы [Текст] / О.А. Канарская // Вестник ТИСБИ. - 2011. - № 1.
7. Козейчук Д.А. Феномен антилояльности потребителей в системе управления брендами [Текст] / Д.А. Козейчук // Бренд-менеджмент. - 2009. - №3.
8. Комаров С.В. Управление современным предприятием на основе методики оценки прибыльности клиентов [Текст] / С.В. Комаров, Н.В. Окулова // Вестник ПГТУ. Социально-экономические науки. - №5(24). - Пермь: Изд-во Перм.гос.техн.ун-та, 2010. - С. 137-148.
9. Крюкова А.А. Разработка концепции комплексного управления взаимоотношениями с клиентами [Текст] / А.А. Крюкова, Е.В. Кузьмин. // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2009. - №7 (57).

10. Кузнецов С.Ю. Антикризисная маркетинговая стратегия как стратегическая карта компании [Текст] / С.Ю. Кузнецов // Эффективное Антикризисное Управление. - 2011. - №3(66), с. 86-94.
11. Кузнецов С.Ю. Стратегическое управление маркетинговыми нематериальными активами предприятия [Текст] / С.Ю. Кузнецов. - М.: Финакадемия, 2008.
12. Лерер Дж. Как мы принимаем решения [Текст] / Дж. Лерер; пер. с англ. М. Бабичевой. - М.: Аст-рель: CORPUS, 2010. — 350 с.
13. Матюшина Т. Алгоритм разработки антикризисной стратегии маркетинга: шаг за шагом [Текст] / Т. Матюшина // Новости маркетинга. — 2009. - №1. — С. 4.
14. Петренко Г. Рассудок и эмоции [Текст] / Г. Петренко, И. Титенская // Новый маркетинг. - 2006, 17 апреля 2006. - №4.
15. Старобинская Надежда Михайловна. Маркетинг в условиях антикризисного управления предприятием: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: СПб., 2002. — 156 с.
16. Федыко В.П., Джемолдинов Э.Г., Кошель Н.В. Теоретико-методические аспекты формирования антикризисного банковского маркетинга [Текст]: монография В.П. Федыко, Э.Г. Джемолдинов, Н.В. Кошель. - М.: ИНФРА-М, Академцентр, 2013. — 168 с.
17. Царевская О. Антилояльность. Когда чужие ошибки рождают личный опыт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article16507.htm>
18. Шаховская Л. С. Экономические формы социального партнерства - в современной российской экономике [Текст] / Л.С. Шаховская, И.В. Араkelова, Т. С. Фролова // Вестник экономической интеграции. - 2008. - №5. — С. 65-71.
19. Шаховская Л.С. Потребительская лояльность как инструмент формирования гражданского общества [Текст] / Л.С. Шаховская, И.В. Араkelова // Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России : матер. между-нар. науч.-практ. конф. (г. Нетания, Израиль, 5-9 февр. 2012 г.): сб. науч. ст. Ч. 1 / Южный ин-т менеджмента [и др.]. - Краснодар, 2012. - С. 352-356.
20. Bloemer J., de Ruyter K., Peeters P. Investigating of bank loyalty: the complex relationship between image, service quality and satisfaction // International Journal of Bank Marketing. - 1998. - Vol. 16, 7. - С. 276-286.
21. Dawes J., Swailes S. Retention sans frontieres: issues for financial service retailers // International Journal of Bank Marketing. - 1999. - Vol. 17, 1. - С. 36-43.

Состояние и перспективы развития туристической отрасли в Приморском крае

Дмитриенко Ольга Сергеевна, магистрант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия)

Международный туризм рассматривается многими странами как одно из средств развития экономики, что свидетельствуют о возрастании влияния данной отрасли как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта. В Приморском крае основные показатели уровня развития туризма составляют 1,5-2%, что говорит о низкой степени развития отрасли в регионе.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, туристический потенциал, международный туризм, внутренний туризм.

Сегодня туризм является одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. По мере расширения международной торговли и других форм международных экономических отношений, повышения уровня культуры и образования развивается сфера международного туризма. Туризм - одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и способствующая повышению качества жизни населения. В отличие от многих других сфер экономики туризм, как правило, не приводит к истощению природных ресурсов, а создает устойчивые предпосылки для формирования оптимизированной природной среды. «Цитата» [1⁹, с. 36]. Туристический бизнес признан одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По доходности и динамичности развития он уступает лишь добыче и переработке нефти [6]. Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании его влияния как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов. В то время как в мировой практике индустрия туризма уже давно является приоритетным направлением развития экономики, на долю которого приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов, в Приморском крае, как и в России, эти показатели не превышают 1,5-2 %.

При анализе перспектив развития туризма в регионе акцент ставится в основном на наличии значительного потенциала: выгодное географическое положение, богатая история освоения, разнообразные природные и культурные ландшафты, однако, инфраструктура не является сильной стороной туристического потенциала Приморья, что создает существенные трудности при формировании туристического имиджа Приморского края [7] Структура туристического потенциала Приморского края представлена на рисунке 1.

⁹ Волынчук А.Б. Природно-ресурсный потенциал Среднего Приамурья (геоэкологический и историко-географический аспекты освоения): дисс. ... канд. географ. наук/Биробиджан: ИКАРП ДВО РАН, 2005. 170 с.



Рис. 1. Структура туристского потенциала Приморского края

Как и в любой другой отрасли экономики, инфраструктура туризма представляет собой систему объектов и организаций, экономическое предназначение которых — способствовать производству туристических продуктов и услуг, а также их продвижению от производителей к потребителям. «Цитата» [9, с. 87]. Она обеспечивает доступность туристского ресурса и комфортность его использования. Низкий уровень развития инфраструктуры туризма является основным препятствием на пути становления Приморья в качестве регионального туристического центра.

Еще одной проблемой динамичного развития отрасли являются ограниченные инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса и органов региональной власти. В целях стимулирования инвестиционной активности в Приморском крае разработана и внедряется государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 гг. Основная ее задача — развитие туристского рынка и повышение конкурентоспособности туристической отрасли Приморского края, удовлетворяющей потребности как российских, так и иностранных граждан в качественных услугах. В рамках реализации этой программы планируется сформировать 6 туристско-рекреационных кластеров, каждый из которых будет привлекать туристов в регион, пополняя тем самым бюджет края [8].

Для успешной реализации программы край обладает всеми необходимыми конкурентными преимуществами перед другими субъектами Дальневосточного Федерального округа.

По уровню концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в ДВФО. В регионе располагаются 184 единицы государственных и общественных музеев, галерей искусств, картинных галерей. Свыше 2000 единиц памятников истории и культуры, 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц досуговых учреждений, около 30 единиц крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров. «Цитата» [3, с. 43].

В Приморском крае насчитывается более 450 предприятий, представляющих услуги коллективных средства размещения (КСР), в том числе 224 баз отдыха, турбаз и пансионатов. Гостиничное хозяйство края представлено 191 предприятием с номерным фондом более 5,5 тыс. единиц. Общее число занятых в сфере обслуживания КСР края - около 6 тыс. человек [1]. По данным Росстата Приморский край занимает первое место в ДВФО по количеству коллективных средств размещения и имеет положительную динамику за последние 5 лет. «Цитата» [5, с. 15].

По данным Федерального агентства по туризму Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе по численности работников турфирм, данные представлены в таблице 1 [4].

Приморский край служит опорным пунктом для транзитного проезда иностранных и отечественных туристов с оказанием им целого комплекса услуг туристского характера ввиду того, что через всю территорию края проходит Транссибирская железнодорожная магистраль. Прямое авиасообщение связывает столицу Приморья с городами Японии (Токио), Республики Корея (Сеул, Пусан), КНР (Пекин, Харбин, Гонконг, Далянь), КНДР (Пхеньян), Таиланда (Бангкок) и Вьетнама (Ханой, Сайгон) [7].

В Приморском крае зарегистрированы 236 туристских организаций, 119 из которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров. Кроме того, на территории края осуществляют деятельность представительства, филиалы и обособленные подразделения предприятий из г. Москвы, Хабаровского края, Новосибирской и Камчатской областей и другие [3].

Для того, чтобы определить сильные и слабые стороны в сфере туристического бизнеса, а также оценить потенциальные внешние угрозы и возможности туризма Приморского края, был проведен анализ сильных и слабых сторон развития внутреннего и въездного туризма региона (табл.2).

Таблица 1. Численность работников турфирм 2010-2013 гг.

Человек

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Дальневосточный федеральный округ	2391	2879	2919	2820
Республика Саха (Якутия)	225	361	358	354
Камчатский край	107	329	306	251
Приморский край	825	809	952	890
Хабаровский край	663	756	681	653
Амурская область	320	323	293	389
Магаданская область	35	49	63	54
Сахалинская область	159	178	201	172
Еврейская авт. область	46	68	53	46
Чукотский авт. округ	11	6	12	11

Источник: по данным Федерального агентства по туризму.

Таблица 2. Анализ сильных и слабых сторон развития внутреннего и въездного туризма на территории Приморского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - наличие богатого природного потенциала, культурно-исторического наследия; - соседство со странами АТР — целевым потребителям туристских ресурсов в пределах 2-3-х часовой доступности; - развитие Приморского края как крупного логистического центра внешних и внутренних пассажиропотоков; - наличие образовательных учреждений высшего профессионального образования и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства; - организация в крае крупных международных и региональных деловых, культурных, развлекательных мероприятий и спортивных соревнований; - наличие самого современного на Дальнем Востоке Приморского театра оперы и балета; - создание игровой зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края; - создание в Приморском крае пяти территорий опережающего развития, а именно нефтехимический комплекс в Партизанском районе, агропромышленный парк в Михайловском районе, промышленный парк в Надеждинском районе, а также ТОРы на острове Русский и в районе Зарубино (бухта Троицы); - предоставление Владивостоку статуса свободного порта с привлекательным, облегченным таможенным режимом 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры в Приморском крае; - несоответствие транспортной инфраструктуры требованиям туризма. Отсутствие доступности к объектам экскурсионного показа; - низкий уровень вовлечения рекреационного и историко-культурного потенциала Приморского края в туристскую деятельность (не более 10 процентов от существующих возможностей по оценке экспертов); - несоответствие образования в области туризма: знание иностранных языков международных стандартов обслуживания; - несоответствие уровня цен коллективных средств размещения и транспортных организаций качеству предоставляемых потребителям услуг; - несовершенство нормативной правовой базы в сфере регулирования туризма; - отсутствие надежного оперативного информационного банка данных о туристских ресурсах, объектах, услугах в крае, не полное соответствие методов статистических исследований в туризме методологии ЮН ВТО (Всемирная туристская организация)
Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном и международном туристских рынках, снижение туристской привлекательности Приморского края; - снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма в крае; - снижение вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края; - снижение коэффициента заполняемости номерного фонда коллективных средств размещения и пассажиропотока; - снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном, международном туристских рынках; - отсутствие возможности адекватной оценки роли туризма в социально-экономическом развитии Приморского края; - снижение уровня научной обоснованности программного обеспечения развития туризма в Приморском крае 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование конкурентоспособных региональных туристских продуктов на национальном и международном туристских рынках; - ускоренная интеграция Приморского края в азиатско-тихоокеанский туристский рынок; - формирование туристской привлекательности Приморского края; - подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии сервиса и гостеприимства, повышение конкурентоспособности туристских продуктов региона; - развитие в Приморском крае экологического туризма мирового уровня; - создание в крае высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, превращение туризма в сектор специализации региональной экономики, обеспечение высокого уровня трудовой занятости населения края и повышение вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно заключить, что Приморский край обладает огромным потенциалом развития как внутреннего, так и въездного международного туризма, но имеется ряд трудностей инфраструктурного, кадрового, маркетингового и финансового характера. В регионе сформировался достаточно устойчивый рынок туристических услуг, имеющий тенденцию к расширению, однако дальнейшее развитие туризма, преимущественно международного въездного, тормозится рядом проблем, среди которых:

- нехватка квалифицированных кадров;
- недостаточная реклама (продвижение) регионального туристического продукта;
- необходимость улучшения туристической структуры и привлечения инвестиций;
- несоответствие цены и качества предоставляемых туристических услуг потребителю;
- несовершенство нормативной правовой базы в сфере регулирования туризма. «Цитата» [5, с. 3]

Чтобы поднять туризм в Приморье на новый, более высокий уровень, необходимо создать благоприятные экономические условия для совместных действий всех структур, задействованных в туристическом комплексе с целью значительного наращивания сети туристических объектов, существенного развития туристической инфраструктуры, вести планомерную и целенаправленную подготовку квалифицированных специалистов.

Реализация государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 гг. позволит увеличить объемы въездного и внутреннего туризма в Приморский край, а также способствует созданию на территории края конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса. Все вышеперечисленное повлияет на формирование позитивного имиджа и узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном туристских рынках.

Литература:

1. Вольничук А.Б. Природно-ресурсный потенциал Среднего Приамурья (геоэкологический и историко-географический аспекты освоения): дисс. ... канд. географ. наук / Биробиджан: ИКАРП ДВО РАН, 2005. 170 с.
2. Воскресенский В.Ю. – Учебное пособие. // «Международный туризм» // Изд.: Юнити-Дана, 2012г. – 256 с.
3. Ворожбит О.Ю., Осипов В.А., Тонких А.И. Конкурентоспособность экономических систем, монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток, 2011.
4. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы. [электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Приморского края. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017/>
5. Дмитриенко О.С. SWOT-анализ Приморского края как региона развития международного туризма [Электронный ресурс] // Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» 2015.- №4 (12.04.2015)- <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/51573> (дата обращения: 22.04.2015).
6. Николаевская Ю.В. Состояние Инфраструктуры Туризма в Приморском крае // [Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление](#) - 2010.- №4. – С. 21-33.
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.russiaturism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-ri/statisticheskie-pokazатели-po-subektam-ri/> (дата обращения 12.02.2015).
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения 15.01.2015).
9. Рябова И.А., Забаев Ю.В., Драчева Е.Д. Экономика и организация туризма: международный туризм. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.

Учет расходов на производство продукции в крестьянском (фермерском) хозяйстве

Калюжная Елизавета Андреевна

Каждое предприятие стремится к стабильности, к развитию и открытию новых каналов сбыта. Обойти конкурентов и закрепить свои позиции на рынке становится просто необходимо. Для этого нужно иметь информацию о расходах предприятия, анализировать и делать выводы о возможности снижения этих расходов, а, значит, и снижении себестоимости продукции. В данный момент многим российским фирмам это особенно необходимо, так как приходится выходить из кризисной ситуации.

Объектом моего исследования является финансово-хозяйственная деятельность крестьянских фермерских хозяйств, а предметом – затраты на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Организационно-правовая форма - крестьянское (фермерское) хозяйство – особая форма хозяйствования, сло-

жившаяся в Российской действительности.

Так сложилось, что данная организационно-правовая форма может быть зарегистрирована и как юридическое лицо, и как индивидуальный предприниматель.

Статья 86.1 ГК определяет, что гражданин РФ имеет право заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства, регистрируясь как юридическое лицо.

ГК относит крестьянское хозяйство к коммерческим корпоративным организациям.

Члены крестьянских хозяйств, которые создаются в качестве юридического лица, несут по обязательствам субсидиарную ответственность.

Следует заметить, ГК РФ статья 23 пункт 5 отмечает, что гражданин РФ имеет право заниматься производ-

ственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства при этом не регистрируясь как юридическое лицо. Главой такого предприятия имеет право стать гражданин, который регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя.

Интересным является тот факт, что крестьянские фермерские хозяйства имеют право перерегистрации хозяйствующего субъекта - индивидуального предпринимателя - в юридическое лицо. В статье 86.1 ГК сказано, что граждане, которые ведут совместную деятельность, не образуя юридического лица, могут на основании соглашения создать юридическое лицо - крестьянское фермерское хозяйство. По закону КФХ юридическое лицо, при перерегистрации может выбрать любую форму хозяйствования, а при желании сохранить за собой прежний статус юридического лица.

В связи с этим поднимается достаточно большая проблема. По законодательству РФ юридические лица обязаны вести бухгалтерский и налоговый учет, а индивидуальные предприниматели вправе отказаться от ведения бухгалтерского учета, но обязаны вести налоговый учет доходов и расходов в порядке, предусмотренном для индивидуальных предпринимателей.

Крестьянское (фермерское) хозяйство, на основе которой я рассматриваю учет затрат, зарегистрировано как индивидуальный предприниматель и выплачивает единый сельскохозяйственный налог. Условия этого налогового режима прописаны в налоговом кодексе раздел 8 глава 26 статья 346. Эти предприятия освобождаются от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, налога на добавленную стоимость. По требованию налогового законодательства им необходимо вести лишь книгу учета доходов и расходов.

В процессе всей своей деятельности предприятие совершает материальные затраты на приобретение и модернизацию основных средств, возделывание зерновых культур, хранение и реализацию зерновой продукции.

В книге учета доходов и расходов сложно вести аналитический учет по возделываемым сортам зерновых культур, которые производит предприятие. Из-за этого у бухгалтера нет полного и достоверного представления о себестоимости каждого отдельного вида продукции, а следовательно, на основе такой информации сложно принимать какие-либо управленческие решения.

Общая сумма расходов предприятия, отраженная в книге доходов и расходов за определенный отчетный пери-

од, содержит информацию о различных по экономическому содержанию расходах, без детализации затрат на производство зерновых культур, хранение и реализацию продукции.

Многие предприниматели это понимают и не отказываются от ведения бухгалтерского учета на своем предприятии. Считаем, что крестьянским хозяйствам, зарегистрированным как индивидуальные предприниматели, целесообразно вести бухгалтерский учет в системе счетов по двойной записи. При этом в соответствии с налоговым законодательством они обязаны вести книгу учета доходов и расходов.

Показательны различия признания в расходах крестьянского хозяйства затрат по приобретению основных средств. Если применять единый сельскохозяйственный налог, основное средство списывается в течение первого года 50%, последующего 30% и далее 20%. Если предприятие будет вести бухгалтерский учет для себя в информационных целях, то будет списывать амортизацию на счет основного производства в течение всего срока полезного использования равномерно (линейным методом). При таком подходе удельный вес амортизации в себестоимости зерновой продукции ежегодно будет держаться примерно на одном уровне.

В зерновом производстве объектами бухгалтерского учета затрат в рассматриваемом предприятии следует считать возделываемые сорта зерновых культур. Учет следует вести на счете 20 «Основное производство» в разрезе соответствующих субсчетов по каждому сорту зерновой культуры.

Материальные расходы могут относиться как к одному конкретному виду продукции, так и к нескольким ее видам. Чтобы было четкое представление о себестоимости конкретного вида, необходимо часть расходов, например, на удобрения, биопрепараты распределять между ее видами.

На основе этого можно сделать вывод, что для крестьянских (фермерских) хозяйств — индивидуальных предпринимателей - целесообразно вести бухгалтерский учет, несмотря на то, что он по законодательству необязателен. Ведь для управления нужна четкая информация не только об урожайности, но и себестоимости, и прибыли по каждому виду продукции для принятия решений в дальнейшем, что нам прибыльнее производить. Без этих данных мы не сможем влиять на себестоимость, не сможем понять, какие расходы можно снизить.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ с изменениями и дополнениями от 8 марта 2015г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ. С изменениями и дополнениями от 8 марта 2015г.
3. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве".
4. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" с изменениями от 24 декабря 2010г.
5. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" с изменениями от 27 апреля 2012г.

Интернет-источники дата обращения 30.03.15:

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.gks.ru>
3. <http://ivo.garant.ru>

Modernization as a factor of economic development: the experience of China and its adaptation to the Russian Federation

Модернизация как фактор экономического развития: опыт Китая и его адаптация к России

Stanislav Komikov, student;
Nedospasova Daria, student

Financial University under the Government of the Russian Federation

1. Introduction

In the XXI century innovation has become a key factor in economic growth and a necessary element in maintaining competitiveness. In recent years, modernization issues pay great attention to the Russian leadership, increasing public spending on R & D and innovation programs.

Significant advances of economic development in China became possible firstly, due to changes in economic policy aimed at ensuring economic growth. The selected model transformation of the economic system, while maintaining the political system has allowed developing and maintaining for three decades high and stable economic growth in the country.

Thus, China's modernization models are useful and some of them can be applied in Russian Federation to improve its economy.

2. Current situation in the economy of China and Russia.

Overview of the Russian Economy:

Economy of Russia is a mixed economy with state ownership in strategic areas of the economy. Russia is unusual among the major economies in the way it relies on energy revenues to drive growth. The country has an abundance of natural resources, including oil, natural gas and precious metals, which make up a major share of Russia's exports.[1] Russia has a large and sophisticated arms industry, capable of designing and manufacturing high-tech military equipment.

Russian economy is the sixth largest in the world by PPP. According to the IMF, the Russian economy was already in recession from early 2014 mainly as a result of the 2014 Crimean crisis and the subsequent capital flight. Since 2008 Moscow has been repeatedly named the "billionaire capital of the world" by Forbes.

Overview of China's economy:

The socialist market economy of China is the world's second largest economy by nominal GDP, and the world's largest economy by purchasing power parity. It is the world's fastest-growing major economy, with growth rates averaging 10% over the past 30 years. China is a global hub for manufacturing, and is both largest manufacturing economy in the world and the largest exporter of goods.[2] China is also the world's fastest growing consumer market and second largest importer of goods. China is the largest trading nation in the world and plays a vital role in international trade.

DIFFERENCES:

- One of the main differences between China and Russia - the principles of regional management. China has a "regional decentralized authoritarian system", which implies a high regional autonomy in economic policy. The officials at all levels of government across the country stimulate economic growth, because this economic indicator is the most important criteria for career of official's advancement. [3]

- In the Russian Federation there are unreasonably high budget costs for the prestigious objects in the apparent underfunding of basic infrastructure. At the same time, China is a large-scale construction of roads, airports, deep-sea ports, and electrical power stations.

- Attention paid to the economic and military matters: China attaches great importance to the economic aspects of global governance, and Russia – to the problems of disarmament and international security.

The comparison of the economies

Index	<i>Russia</i>	<i>China</i>
Territory	17,098,242 km ²	9,596,961 km ²
Population	143,800,000	1,357,380,000
Density of population	8.4/km ²	145/km ²
GDP (nominal)	\$2.057 trillion	\$9.469 trillion
GDP (PPP)	\$3.558 trillion	\$16.149 trillion
Inflation rate	7.8 %	2.0 %
Imports	\$358.1 billion	\$1.95 trillion
Exports	\$542.5 billion	\$2.21 trillion
International reserves	509,60 billion	545, 40 billion
Military spending	\$69.3 billion	132 billion

SIMILARITIES:

- Both countries almost simultaneously began the transition from command to market economy and kept a high degree

of state involvement in economic processes.

- Interventionism. Both countries have a negative attitude to the interventionist policy of the West[4]
- The concept of sovereignty. Russia and China are committed to the principle of non-interference in the internal affairs of sovereign states.



Green- GDP of China; Blue- GDP of Russia

Current Russian-Chinese relations

At the present stage the Russian-Chinese relations are characterized by a wide range of areas of cooperation, including intensive contacts at the highest level, trade-economic and humanitarian relations, cooperation in the international arena, including UN Security Council, participation in international and regional organizations (SCO, BRIX)[5]

Relations, which in the history of periods of "fraternal friendship" replaced the armed confrontation, currently are characterized as "strategic friendship and cooperation".

3. Beneficial points of the Chinese economy.

A lot of people, when they hear the word "China" remember that china uses very radical ways of punishment officials. The Chinese government actively fights against abuse of office since 2012. In general, public over expenditure on different governmental projects are reduced by 27.5%, accounting for \$ 53 billion Yuan (8.6 billion. Dollars).

Also among the modernizations of the Chinese economy, we can mention good education quality in China. It can be proved by fact that the First place in the Hall of Fame education PISA (Program for International Student Assessment) went to students from Shanghai. And as for high education is that there are no seminars in China and besides high education is not available to everyone, so Chinese students are very competitive and maybe that's why the number of international scientific publications and patents in China is more than five times greater than the number of similar Russian works.

The most powerful thing in Chinese economy is industry. China is the world leader in terms of the total number of industrial enterprises. It can be explained by different reasons. One of them is that China has 1.5 million square kilometers of land, located less than 100 km from the coast, with good transport interchange, an abundance of water resources, which can be used in industry. So it means that a lot of factories have low transfer costs. Besides China have a lot of unemployed people. So the labor market is very competitive and as a result very low salary rate, so it's vivid, that it's much cheaper to build a plant inside the country[6]

The export of pure rare-earth metals is prohibited, so it leads to increase of the number of high-tech industries in China. As an example I would like to consider that in 1980 80% of workers of Apple were Americans besides Apple's factories were situated in Texas. But in 2004 Apple reduced their last American factory and since then their factories began to locate in China.

China has 50 000 rivers and some of them even comparable with Mississippi so it has very significant potential of development hydropower energy[7] Chinese coastline lasts for 15 km, so it creates possibility of using fishing potential.

4. Ways of modernization of the Russian Economy.

Russian economy can be modernized using some of the China's model. Here we mention the following points:

Expansion of the consumption of its market.

The development of Russian culture, self indication, union.

The transfer from life in the loan money to life with saving money. Spend less, save more.

Long-term plans.

China showed to the world that long-term plans will lead to success if they are well done and are modified in advance to the world global changes[8]

Strict control over the activities of foreign companies in Russia.

For example the government of China makes different restrictions for foreign investors. For example foreign investors should save their money on Chinese market for 3 years. And till these 3 years they can withdrawal just 20% of money[9]

Strict control over the outflow of currency from Russia.

Chinese government has a lot of appliances how to control the outflow of currency, and one of them is that 100% of currency export profit should be sold to the government. Besides to make different transactions you should go through a lot of different bureaucratic process. And for unpaid taxes the minimum penalty is 3 years in jail.

Development of the private sector, under the strict control of state.

In this point I would like consider as an example Chinese banking system. Till nowadays China has just one private bank[10] And only in 2013 Chinese government decided that in 2014 it will be allowed to create another 3 private banks. It is supposed that Chinese private sector will be more opened.

5. Conclusion

To sum up, both countries have established a new type of relationship based on good-neighborliness, friendship and cooperation for a solution of international problems. In this way, we can say that China's combination of reforms and economic growth was the best for the country's development. [11] The china's modernization models are useful and some of them can be applied in Russian Federation to improve its economy.

Immediate commencement of modernization of the Russian economy with China's experience will help Russia to reduce the gap with the best performing countries in terms of development. Thus, to achieve the ultimate goal of any government reform – to improve the living conditions of each individual and provide favorable environment nowadays and in the future.

References:

1. Presidential Decree "On approval of the plan to improve productivity, the creation and modernization of jobs" (11.07.2014) URL: <http://government.ru/docs/13690/> (date of access 12.10.2014).
2. Ostrovsky M. "Modernization and personal interest".
3. Yasin E. G. "Modernization of the Russian economy".
4. «Россия и Китай: сравнение». URL: <http://inosmi.ru/inrussia/20041118/214762.html>
5. IMF. URL: <http://www.imf.org/external/index.htm>
6. «Китай стал крупнейшей экономикой мира». URL: <http://www.utro.ru/news/2014/10/08/1215794.shtml>
7. «China 24, News». URL: <http://china24news.com/politics/1453-v-kitae-za-rastratu-kazennykh-deneg-nakazany-8200-chinovnikov>
8. «Россия, США и Китай в цифрах». URL: <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/pisa-2012-results-overview.pdf>
9. «Россия и Китай в условия противостояния Западу». URL: http://www.ng.ru/economics/2013-10-03/4_compare.html
10. «Промышленность Китая». URL: <http://industry.imextrade.ru/education/the-industry-of-china/>
11. «Сравнение с Китаем - не в пользу России». URL: http://www.ng.ru/economics/2013-10-03/4_compare.html

Дивиденды: актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета

Крайнова Ирина Михайловна;
Савельева Наталья Афанасьевна

Сибирский Государственный университет путей сообщения (г. Новосибирск)

Практика последних аудиторских и налоговых проверок показывает типичные ошибки, возникающие в бухгалтерском и налоговом учете при начислении и выплате сумм дивидендов юридическим и физическим лицам. В этой связи тема статьи в настоящее время, когда организации недавно сдали годовые бухгалтерские отчеты, является актуальной и содержит ссылки на соответствующие нормы гражданского, бухгалтерского и налогового законодательства, руководствуясь которыми организация обеспечит соответствие понятия дивидендов всем требованиям, и произведет правильный расчет с бюджетом по налогам и сборам.

Неоднократно имеют место случаи, когда учредитель организации уже в начале года «торопит» бухгалтерию организации с выплатой ему причитающейся доли прибыли за прошедший год. Кроме того, за 2014-2015 годы произошёл ряд изменений в налогообложении дивидендов, расчете других необходимых показателей, что также орга-

низациям следует учесть в своих текущих расчетах. Поэтому важно акцентировать внимание на некоторые теоретические и практические вопросы, так как на практике бухгалтеры часто суммы распределенной чистой прибыли между участниками Обществ с ограниченной ответственностью (ООО) также называют дивидендами.

Первоначально обращаем внимание организаций на понятие дивидендов, которое различно по нормам законодательства РФ, например, согласно ст. 28 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" «решение об определении части прибыли общества, распределяемой между его участниками, принимается общим собранием участников ООО. Часть прибыли общества, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале ООО. Уставом общества при его учреждении или путем внесения в устав ООО изменений по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками ООО единогласно, может быть установлен иной порядок распределения прибыли между участниками общества».

Таким образом, доход, полученный ООО, может распределяться не только пропорционально долям участников в уставном капитале организации, но и в ином порядке.

В целях правильности расчетов с бюджетом по налогам и сборам рекомендуем учитывать понятие дивидендов, установленное ст. 43 Налогового Кодекса РФ: «под дивидендами понимаются выплаты, которые производятся пропорционально доле участия получателя дивиденда в уставном капитале организации, их выплачивающей».

На сегодняшний день официальная позиция Минфина РФ и ФНС РФ заключается в том, что часть чистой прибыли, распределяемая между участниками непропорционально их долям в уставном капитале, не признается дивидендами, а рассматривается как выплата за счет чистой прибыли. Во избежание претензий со стороны контролирующих органов рекомендуем организациям учесть вышеизложенное.

Согласно Закону «Об обществах с ограниченной ответственностью» «срок и порядок выплаты части распределенной прибыли ООО определяются уставом общества или решением общего собрания участников ООО о распределении прибыли между ними. Очередное общее собрание участников общества проводится в сроки, определенные уставом ООО, но не реже чем один раз в год. Уставом общества должен быть определен срок проведения очередного общего собрания участников ООО, на котором утверждаются годовые результаты деятельности общества».

При этом утверждение годовой бухгалтерской отчетности проводится не ранее чем через два месяца и не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года, то есть с 1 марта по 30 апреля года, следующего за отчетным годом (ст. 34 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"). Аналогичный подход и для акционерных обществ: «годовое общее собрание акционеров проводится в сроки, устанавливаемые уставом общества, но не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года», т.е. с 1 марта по 30 июня года, следующего за отчетным годом (ст. 47 Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах").

На основании вышеизложенного нередкие, как показывает практика, «требования» учредителей уже в январе-феврале текущего года о начислении и выплате им дивидендов за прошедший год являются «преждевременными», не соответствуют требованиям действующего законодательства. Если фактически начисления и перечисления будут произведены до указанного срока, то в данном слу-

чае эти выплаты, возможно, будут переквалифицированы как выплаты в пользу физических или юридических лиц по другим основаниям, следовательно, и налоговые последствия в данном случае, должны быть отличные от налогообложения сумм дивидендов.

Напоминаем, что с 1 января 2015 года ставка налога по дивидендам в пользу физических лиц и организаций (российских) увеличилась с 9 до 13%. Т.е. до указанной даты налогообложение сумм дивидендов, распределенных и выплаченных в пользу физических лиц, производилось по пониженной в сравнении с основной ставкой налога на доходы физических лиц, поэтому несоответствие данных выплат в пользу физических лиц понятию дивидендов приводило к занижению суммы налога к уплате в бюджет, следовательно, к штрафным санкциям для организации - налогового агента.

Кроме того, дивиденды не облагаются страховыми взносами во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Фонд обязательного медицинского страхования РФ) (Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования"), в том числе взносами на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (Федеральный закон от 24.07.1998 N 125-ФЗ "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний"). При несоответствии выплат понятию дивидендов и при наличии трудовых отношений между сторонами, возможно, с указанных выплат доначисление взносов во внебюджетные фонды.

Аналогично и для организаций - получателей дивидендов. Основная ставка налога на прибыль организаций — 20 % отличается от ставки налога с дивидендов — 13%.

Следующее условие при начислении (распределении) прибыли между участниками) и выплате дивидендов очень часто забывают контролировать или игнорируют вообще.

«Общество не вправе принимать решение о распределении своей прибыли между участниками ООО ..., если на момент принятия такого решения стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате принятия такого решения.

Общество не вправе выплачивать участникам общества прибыль, решение о распределении которой между участниками общества принято ..., если на момент выплаты стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате выплаты» (ст. 29 Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью").

Аналогичные требования на выплату дивидендов по акциям предусмотрены ст. 43 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

Обращаем внимание организаций, что с 04.11.2014г. вступил в силу новый Приказ Минфина России от 28.08.2014 N 84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов", заменивший уже достаточно давний Приказ Минфина России N 10н и ФКЦБ России N 03-6/пз от 29.01.2003 "Об утверждении Порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ". Основ-

ное отличие этого Приказа в том, что он применяется не только акционерными обществами, но и организациями других форм собственности, включая ООО.

На основании вышеизложенного рекомендуем организациям производить необходимый расчет чистых активов при принятии решения о начислении и выплате дивидендов акционерам, распределении прибыли между участниками ООО. В противном случае, произведенные выплаты могут быть также квалифицированы по отличиям от дивидендов основаниям.

Однозначно неурегулированным до сих пор в нормативных документах по бухгалтерскому учету является вопрос об отражении промежуточных дивидендов: или с использованием счета 99 "Прибыли и убытки", который предназначен для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном году, или счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли или непокрытого убытка организации.

Однако, учитывая последовательный подход Минфина РФ по данному вопросу, изложенный им, например, в Письме от 27.01.2012 N 07-02-18/01 "Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2011 год" (документ носит рекомендательный характер), а также в Приказе от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" (документ носит рекомендательный характер), авторы статьи рекомендуют организациям придерживаться методики отражения начисления и промежуточных, и окончательных сумм дивидендов с использованием счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» в корреспонденции со счетом 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» - при начислении дивидендов (распределении чистой прибыли) в пользу акционеров (участников) - работников организации, со счетом 75 «Расчеты с учредителями» - при начислении доходов другим учредителям (участникам).

Обращаем внимание бухгалтеров на момент отражения в бухгалтерском учете записей по начислению и перечислению дивидендов, удержанию НДФЛ и налога на прибыль организаций.

Распределение чистой прибыли между участниками ООО отражается в бухгалтерском учете на дату принятия решения общим собранием участников общества: Д84 К70,74.

Бухгалтерские записи по удержанию из суммы дохода (в виде распределенной прибыли) физического лица НДФЛ налоговый агент отражает только на дату фактической выплаты дохода, т.е.:

Д70, 75 К68 — удержание НДФЛ из суммы, подлежащей перечислению участнику, в день ее выплаты;

Д70, 75 К51 — перечисление дохода участнику.

Удержанный НДФЛ подлежит уплате в бюджет не позднее дня перечисления денежных средств со счета организации - налогового агента на счет участника (п. 6 ст. 226 НК РФ).

Аналогично в учете отражаются записи при удержании налога на прибыль организаций при перечислении дивидендов российским организациям. При этом налог перечисляется в бюджет не позднее дня, следующего за

днем перечисления дивидендов (п. 4 ст. 287 НК РФ).

При перечислении дивидендов акционерам - физическим лицам АО напоминаем об изменениях, произошедших с 01.01.2014г.

Физические лица - владельцы акций, осуществляющие в соответствии с федеральными законами права по ценным бумагам, права которых на ценные бумаги учитываются депозитарием, получают дивиденды в денежной форме по акциям через депозитарий, депонентами которого они являются. Депозитарный договор между депозитарием, осуществляющим учет прав на ценные бумаги, и депонентом должен содержать порядок передачи депоненту выплат по ценным бумагам (ст. 8.7 ФЗ от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О рынке ценных бумаг")

С 1 января 2014 г. особенности исчисления и уплаты налога налоговыми агентами при осуществлении выплат по ценным бумагам российских эмитентов (в том числе дивидендов) регулируется положениями ст. 226.1 Кодекса.

Пунктом 2 данной статьи НК РФ, в частности, предусмотрено, что налоговым агентом при осуществлении выплат по ценным бумагам признается российская организация, осуществляющая выплату налогоплательщику дохода по ценным бумагам, выпущенным этой организацией, права по которым учитываются в реестре ценных бумаг российской организации.

Согласно пункту 4 ст. 230 НК РФ лица, признаваемые налоговыми агентами в соответствии со ст. 226.1 НК РФ, представляют в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах, в отношении которых ими был исчислен и удержан налог, о лицах, являющихся получателями этих доходов (при наличии соответствующей информации), и о суммах начисленных, удержанных и перечисленных в бюджетную систему Российской Федерации за этот налоговый период налогов по форме, в порядке и сроки, которые установлены ст. 289 НК РФ для представления налоговых расчетов налоговыми агентами по налогу на прибыль организаций.

Исходя из положений ст. 226.1 НК РФ лица, признаваемые в соответствии с данной статьей налоговыми агентами, т.е. депозитарии, при выплате дохода в виде дивидендов исчисляют и удерживают сумму подлежащего уплате налога на дату выплаты такого дохода. При этом суммы удержанного налога подлежат уплате в срок не позднее одного месяца с даты выплаты денежных средств.

Таким образом, АО при перечислении депозитарию причитающихся физическому лицу-акционеру сумм дивидендов налоговым агентом не является.

Часто в обществах с ограниченной ответственностью, участники которых, хотят «равномерно» получать причитающуюся им распределенную прибыль», нарушаются сроки ее перечисления. Напомним всем организациям о сроках выплаты дивидендов:

- для участников ООО - не позднее чем через 60 дней со дня принятия решения о распределении прибыли, если меньший срок не указан в уставе или решении (ст. 28 Закона N 14-ФЗ);

- акционеру АО - не позднее 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов (ст. 42 Закона N 208-ФЗ).

Обращаем внимание, что за нарушение указанных выше сроков предусмотрена ответственность нормами ГК РФ (ст. 395), а также Кодекса РФ об административных правонарушениях (ст. 15.20).

Рекомендуем соблюдать законодательно установлен-

ные сроки выплаты дивидендов.

Следующий акцент сделаем на форму выплаты дивидендов: наличными денежными средствами или путем безналичных перечислений.

В законодательстве в отношении выплаты причитающейся участнику ООО прибыли наличными денежными средствами нет прямого запрета. При этом рекомендуем учитывать, что организации не вправе расходовать поступившие в их кассы наличные деньги из выручки ... за исключением целей, указанных в п.2 Указания Банка России от 07.10.2013 N 3073-У "Об осуществлении наличных расчетов":

-выплаты работникам, включенные в фонд заработной платы, и выплаты социального характера;

-выплат страховых возмещений (страховых сумм) по договорам страхования физическим лицам, уплатившим ранее страховые премии наличными деньгами;

-выдачи наличных денег на личные (потребительские) нужды индивидуального предпринимателя, не связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности;

-оплаты товаров (кроме ценных бумаг), работ, услуг;

-выдачи наличных денег работникам под отчет;

-возврата за оплаченные ранее наличными деньгами и возвращенные товары, невыполненные работы, не оказанные услуги.

Так как выплаты участникам причитающейся им прибыли не указаны в п.2 Указания Банка России, организациям следует снимать для этого денежные средства с их банковских счетов.

В отличие от ООО выплата дивидендов акционерам АО в денежной форме «осуществляется в безналичном порядке обществом или по его поручению регистратором, осуществляющим ведение реестра акционеров такого общества, либо кредитной организацией ... путем почтового перевода денежных средств или путем перечисления денежных средств на банковские счета» (ФЗ от 26.12.1995 «208-ФЗ»).

На основании обобщения практики аудиторских и налоговых проверок авторы статьи еще раз обращают внимание организаций на затронутые в ней вопросы, практические рекомендации, необходимость перепроверить отражение операций в регистрах бухгалтерского учета, а также правильность расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Литература:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".
2. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О рынке ценных бумаг".
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению".
8. Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99, утвержденного Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32н.
9. Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99, утвержденного Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н.
10. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2011 год.
11. Указание Банка России от 07.10.2013 N 3073-У "Об осуществлении наличных расчетов".
12. Письмо Минфина РФ от 27.01.2012 N 07-02-18/01.
13. Письмо Минфина России от 10.11.2014 N 03-04-07/56664.
14. Письмо Минфина России от 19.11.2014 N 03-04-07/58597.
15. Подкопаев М.В. [Комментарий к Приказу Минфина России от 28.08.2014 N 84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов"]// Акты и комментарии для бухгалтера. 2014. N 22. С. 13–15.

Региональная инновационная система: особенности системы управления

Литвиненко Инна Леонтьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление персоналом и маркетинг»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (г. Москва)

Инновационная деятельность в России значительно отстает от зарубежных стран и малоэффективна. Для улучшения ситуации необходимо приложить все усилия для выполнения задачи по развитию стимулированию инновационной деятельности как на федеральном, так и на региональном уровне, так как это повлечет за собой повсеместное развитие во всех отраслях экономики.

Ключевые слова: инновации, концепция инновационного развития, инновационная деятельность в регионе, инновационная инфраструктура, региональная экономика, государственное регулирование инновационных процессов.

Трансформация российской экономики в инновационную имеет большое значение для дальнейшего развития страны. Одной из самых важных долгосрочных целей является увеличение доли инновационной составляющей в

экономическом росте страны. Концепция долгосрочного социально-экономического развития 2020 г. закрепляет сценарий инновационного развития как стратегический курс. В рамках этой стратегии для страны ставятся серье-

езные задачи, такие как:

- повышение темпов экономического роста;
- расширение позиций на мировых рынках высоких технологий;
- увеличение активности российских предприятий в сфере инноваций.

На данный момент инновации оказывают слабое воздействие на экономику России, которая отстает от мировых технологических лидеров. Переход на инновационный путь развития в нашей стране возможен, в том числе и благодаря учету региональных аспектов этого процесса.

Отличительной чертой инновационной экономики является реструктуризация источников и факторов, определяющих экономическое развитие субъекта экономики, что обусловлено определенными предпосылками, связанными с инновационным обеспечением:

- в условиях экономических кризисов во время смены фаз промышленного цикла, как правило, инвестиционное развитие основывается на инновациях, в первую очередь, внося значительные изменения в технику и технологию производства;
- на данном этапе российская экономика находится на этапе использования базисных инноваций, которые обуславливаются применением новых поколений техники и технологий, что в итоге ведет на следующую стадию инновационного развития;
- оценка текущего состояния инновационного потенциала выступает как индикатор, определяющий тенденции и инструментарий стратегии инновационного развития экономики РФ.

Модернизация как проект перестройки современного хозяйства РФ, затрагивающий всех членов общества, требует мобилизации всех имеющихся ресурсов и изысканий резервов инновационного развития. Определение субъекта модернизации является одной из наиболее острых проблем, которые касаются модернизации современного хозяйства РФ как выражения потребности общества к развитию, так как за обнаружением курса на модернизацию следует переходить к осуществлению этого курса.

В следствие этого возникает конфликт интересов, выражающийся в противостоянии общенациональных интересов, которым необходимо социо-хозяйственное обновление, и экономическими интересами других более мелких групп субъектов экономики. Модернизация, идущая по пути инноваций, предполагает:

- значительные дополнительные инвестиции для предпринимательского сектора экономики;
- утрату главенствующего значения для отраслей добывающей промышленности;
- переориентацию на вновь создаваемые инновационные направления в промышленности взамен уже освоенного сырьевого сектора;
- интенсификацию использования рабочей силы во всех отраслях экономики;
- усиление давления на связанные с модернизацией институты национальной экономики со стороны противников создания сильной инновационной хозяйственной системы в РФ с одной стороны, и внедрение в общественное сознание идеи модернизации наряду с необходимостью создания работающего механизма реализации проекта модернизации.

Модернизация по инновационному пути требует больших усилий от всех участников этого процесса и порождает противоречие в российских реформенных процессах. Об-

щественные интересы, которые отражаются в потребности общества к развитию, противопоставляются инертности и сопротивлению субъектов национальной экономики, которым реализация проекта модернизации принесет изменения в приоритетах, когда на первый план вместо частного интереса должен выдвинуться общественные и общенациональные интересы [3].

Модернизация несет в себе изменение привычного уклада ведения финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики, увеличение нагрузки на персонал предприятий в связи с переходом на новое оборудование и стандарты, дополнительные расходы и т.д., что вызывает определенное отторжение модернизации со стороны этих субъектов. Это необходимо учитывать во время осуществления проекта современной российской реорганизации. Для того чтобы преодолеть стадию отторжения, необходимо донести до как можно большего числа участников экономической деятельности мысль о необходимости модернизации, иметь четкий вектор предполагаемого развития, конкретные продуманные механизмы осуществления программы модернизации, а также просчитать все возможные последствия для российской социально-экономической системы.

Иными словами, для того, чтобы реализовать общественную потребность в развитии, необходимо это общество консолидировать, так как эта потребность занимает отдельное место среди остального большого числа общественных потребностей, являясь основной общественной потребностью, от степени реализации которой зависит исход формирования и реализации всей системы общественных потребностей хозяйства.

Выявление потребности общества к развитию предполагает следующее:

- исследование текущего положения в экономике;
- анализ динамики в макроэкономике;
- анализ основных текущих показателей в процессе общественного воспроизводства.

Сам же процесс формирования общественной потребности к развитию состоит из следующих этапов:

- 1) Анализ текущего положения хозяйства.
- 2) Сравнение хозяйства с другими параллельно существующими хозяйствами.
- 3) Установка приоритетов развития общества.
- 4) Постановка хозяйственных задач, соответствующих установленным приоритетам.
- 5) Проектирование последующей хозяйственной деятельности общества.

С точки зрения прогрессивного движения общественная потребность развития играет важнейшую роль в системе общественных потребностей.

Общественная потребность развития - это потребность в выборе и осуществлении эволюционного хозяйственного движения, осознанная на уровне общества.

Отметим, что общественные потребности, прежде всего, предстают как потребности, возникающие по поводу хозяйствования, а сам процесс хозяйствования носит общественный характер, предполагает реализацию целесообразной хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение общественных потребностей. Импульсом процесса хозяйствования выступают потенциальные общественные потребности, т. е. общественные потребности, которые еще предстоит реализовать в процессе общественного воспроизводства и которые в силу данного факта можно рассматривать как специфический социально-

экономический проект. Реализация данного проекта осуществляется через хозяйствование, в результате происходит превращение потенциальных общественных потребностей в реальные, реализуемые и реализованные общественные потребности.

Общественное производство есть не только удовлетворение общественных потребностей, но и производство самих этих потребностей. Бытие человека диктует необходимость общественного производства, реализующего общественные потребности, среди которых и общественная потребность в самом производстве и его эволюции. В этом смысле проблема модернизации России является отражением общественной потребности развития, а инновационный потенциал мобилизации может рассматриваться, прежде всего, как взаимосвязь между системой потенциальных общественных потребностей и общественной потребностью развития.

Существующая в настоящее время в России система управления инновационной деятельностью не является достаточно эффективной. Сравнивая показатели инновационного обновления промышленного производства в России и зарубежных странах, мы получим разницу в 50-65%

в пользу зарубежных стран. Ни внешняя среда, ни совокупность производственных отношений и сил в обществе не способствуют достижению целевых установок путем инноваций [1].

В условиях доминирования мирохозяйственных связей преимуществом обладает тот, кто обладает большей инновационностью и эффективно её использует, кто имеет развитую региональную инфраструктуру поддержки инновационной деятельности. Наиболее успешны в социально-экономическом развитии те регионы, которые генерируют инновации, осуществляют выпуск высокотехнологичной продукции.

Инновационный потенциал предприятий региона в совокупности с национальной инновационной системой и системой обеспечения механизма функционирования инновационной экономики (инновационная инфраструктура, инновационная безопасность, государственное регулирование) выступает в качестве структурного компонента экономического развития государства, а именно институциональной основы инновационной экономики страны (рисунок 1).



Рис. 1. Региональная инновационная система как элемент инновационной экономики государства

В большинстве регионов России современное состояние в сфере инновационного развития имеет следующие особенности [4]:

- все отрасли экономики показывают низкий уровень активности в сфере инноваций;
- основные элементы инновационного потенциала (научно-технического, кадрового, информационного, институционального, финансового и др.) развиты несбалансированно;
- качество и количество субъектов инновационной деятельности (инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, учебно-деловых центров и др.) не соответствует уровню поставленных задач;
- источников финансирования инновационной деятельности не хватает;
- существующая инновационная активность показывает слабые результаты;
- стимулирующий спрос на отечественную инновационную продукцию практически отсутствует;
- нацеленные на импортозамещение принципиально новые виды инновационной продукции освоены по минимуму.

Все эти особенности resultируют диспропорцию инновационного потенциала экономик различных регионов (таблица 1).

Таблица 1. Инновационная активность организаций по субъектам Российской Федерации, проценты

	2009	2010	2011	2012	2013
1	2	3	4	5	6
Российская Федерация	9,3	9,5	10,4	10,3	10,1
Центральный федеральный округ	8,8	8,6	10,2	10,9	10,7
Белгородская область	11,1	10,9	12,2	9,2	9,6
Брянская область	7,9	8,8	9,6	8,9	7,8
Владимирская область	10,2	9,5	10,8	12,8	10,7
Воронежская область	8,6	8,6	9,2	9,0	10,0
Ивановская область	5,7	5,8	5,1	8,5	8,4

1	2	3	4	5	6
Калужская область	7,9	8,3	7,9	10,6	10,9
Костромская область	8,0	8,5	9,1	6,0	7,0
Курская область	8,6	7,1	13,7	13,0	10,7
Липецкая область	9,9	8,9	10,0	14,1	17,5
Московская область ²⁾	6,8	6,7	8,1	8,5	8,4
Орловская область	14,2	11,5	10,7	10,1	8,4
Рязанская область	6,6	7,0	8,4	11,0	11,4
Смоленская область	7,9	5,5	6,6	6,7	6,6
Тамбовская область	9,4	8,2	5,9	8,5	8,8
Тверская область	4,4	5,1	7,8	9,3	9,2
Тульская область	9,3	10,5	11,0	13,1	12,9
Ярославская область	9,5	10,0	12,0	12,3	11,0
г. Москва ²⁾	14,1	13,3	18,6	18,6	18,3
Северо-Западный федеральный округ	9,5	9,4	11,2	11,0	10,7
Республика Карелия	5,3	6,6	9,2	10,9	8,1
Республика Коми	6,3	7,5	6,1	7,6	8,8
Архангельская область	8,8	9,0	9,3	8,2	5,4
в том числе Ненецкий автономный округ	13,5	5,3	11,4	10,5	6,3
Архангельская область без АО ³⁾					5,3
Вологодская область	7,6	7,4	9,3	7,3	7,8
Калининградская область	5,5	3,2	3,3	5,1	5,1
Ленинградская область	8,6	9,4	9,1	10,1	10,5
Мурманская область	7,6	9,7	8,5	9,0	13,5
Новгородская область	9,7	8,7	7,5	7,5	6,6
Псковская область	8,7	9,6	10,0	8,1	7,3
г. Санкт-Петербург	14,0	13,0	18,9	18,8	18,0
Южный федеральный округ	7,2	7,5	6,5	7,4	7,2
Республика Адыгея	9,1	10,0	9,7	6,8	10,4
Республика Калмыкия	-	-	1,1	1,2	4,8
Краснодарский край	5,4	6,2	6,1	7,4	5,6
Астраханская область	9,9	12,8	5,2	5,8	9,0
Волгоградская область	8,4	8,4	7,9	7,1	8,1
Ростовская область	7,8	7,3	6,6	8,7	7,7
Северо-Кавказский федеральный округ	5,8	6,2	5,2	6,4	5,9
Республика Дагестан	7,9	6,7	2,9	6,5	10,3
Республика Ингушетия	-	-	5,9	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	6,2	8,3	9,9	9,4	9,3
Карачаево-Черкесская Республика	5,6	4,3	4,3	2,8	2,7
Республика Северная Осетия - Алания	5,5	7,7	5,4	4,5	5,3
Чеченская Республика	-	0,8	0,8	-	-
Ставропольский край	7,3	7,2	5,8	8,8	8,1
Приволжский федеральный округ	12,8	12,3	12,7	11,9	11,7
Республика Башкортостан	13,4	11,1	13,5	13,1	12,3
Республика Марий Эл	6,9	7,9	8,6	10,6	8,8
Республика Мордовия	10,6	9,4	12,4	13,1	16,9
Республика Татарстан	14,5	14,9	18,1	19,1	21,0
Удмуртская Республика	11,9	11,6	15,1	13,0	10,3
Чувашская Республика	14,1	15,7	15,2	20,9	18,8
Пермский край	23,7	21,3	13,6	14,1	11,4
Кировская область	7,5	7,4	8,5	8,7	9,1
Нижегородская область	18,4	17,7	17,7	14,7	15,4
Оренбургская область	15,2	14,4	15,2	12,7	12,5
Пензенская область	8,2	9,2	11,0	11,4	15,6
Самарская область	12,3	12,1	9,8	6,3	5,4
Саратовская область	7,3	6,4	5,5	7,0	6,4
Ульяновская область	7,5	7,6	8,0	6,3	7,1
Уральский федеральный округ	10,2	11,5	11,5	10,6	9,6
Курганская область	10,9	12,4	13,1	9,2	8,3
Свердловская область	12,9	15,0	13,6	13,3	11,5
Тюменская область	7,5	9,8	9,8	8,2	8,1
в т. ч.: Ханты-Мансийский АО - Югра	7,0	7,5	8,2	6,1	6,6

1	2	3	4	5	6
Ямало-Ненецкий автономный округ	6,4	10,9	10,1	7,6	5,1
Тюменская область без АО ³⁾					11,5
Челябинская область	11,3	9,9	10,9	11,5	9,8
Сибирский федеральный округ	7,3	8,2	8,8	8,5	9,1
Республика Алтай	5,5	6,5	22,1	18,5	19,4
Республика Бурятия	6,0	11,0	11,8	10,2	6,7
Республика Тыва	12,5	13,0	6,8	4,5	3,3
Республика Хакасия	5,3	5,4	5,6	6,8	9,1
Алтайский край	7,6	8,2	11,0	10,5	11,3
Забайкальский край	4,4	6,7	4,0	2,3	2,2
Красноярский край	12,2	10,0	10,2	9,5	11,2
Иркутская область	7,5	8,7	6,5	6,9	8,7
Кемеровская область	4,8	5,9	6,4	6,1	4,6
Новосибирская область	5,6	5,5	8,2	8,6	9,9
Омская область	6,0	7,3	7,1	8,2	8,3
Томская область	15,3	18,4	15,7	11,4	14,6
Дальневосточный федеральный округ	8,3	8,6	11,2	10,8	9,5
Республика Саха (Якутия)	4,6	7,4	8,1	6,7	7,9
Камчатский край	8,5	9,6	21,8	23,5	14,3
Приморский край	9,4	7,9	11,5	11,7	9,4
Хабаровский край	11,1	11,1	15,5	13,6	11,6
Амурская область	6,2	5,9	7,1	7,8	6,4
Магаданская область	33,3	34,3	33,6	24,6	24,6
Сахалинская область	3,0	3,1	4,3	3,7	3,4
Еврейская автономная область	6,2	10,5	5,0	9,0	6,3
Чукотский автономный округ	11,1	12,5	12,5	17,9	25,0

Источник: Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб./Росстат. М., 2013.

Среди наиболее инновационно-развивающихся регионов больше всех выделяются г. Москва (18,3), г. Санкт-Петербург (18,0), Республика Татарстан (21,0), Чувашская Республика (18,8), Республика Алтай (19,4), а также Магаданская область (24,6) и Чукотский автономный округ (25,0).

Хочется отметить, что приведенные выше показатели характеризуют удельный вес предприятий, ведущих инновационную деятельность, но при этом в абсолютных величинах г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург и Северо-западный федеральный округ в десятки раз превосходят остальные регионы по количеству таких предприятий.

Анализируя показатели последних лет, в некоторых регионах наметились положительные тенденции, характеризующиеся увеличением удельного веса предприятий, ведущих инновационную деятельность. Так, к примеру, Чукотский автономный округ в период с 2011 по 2013 г. смог вдвое увеличить свой показатель (с 12,5 до 25%). Несмотря на это, в общей сводке по федеральным округам наблюдается уменьшение удельного веса предприятий, осуществляющих инновационную деятельность по сравнению с предыдущими периодами. Рост наблюдается лишь в Сибирском федеральном округе и составляет 0,6 процента.

Ростовская область (7,7%) в своем федеральном округе находится лишь на 4 месте после республики Адыгеи (10,4%), Астраханской (9,0%) и Волгоградской области (8,1%), демонстрируя наряду с Краснодарским краем (5,6%) сильный спад по сравнению с предыдущим периодом. При этом на фоне спада в Ростовской области и Краснодарском крае, все остальные регионы демонстрируют значительный рост удельного веса предприятий, осуществляющих инновационную деятельность по сравне-

нию с предыдущими периодами. Таким образом, разрыв по данному показателю между регионами в рамках Южного федерального округа сократился, но все еще составляет более пяти процентов.

В целом, слабая эффективность инновационной деятельности связана с моральным и физическим устареванием основных производственных фондов. Опрос Центра промышленных и инвестиционных исследований ИМЭМО РАН показал, что 41% промышленных предприятий страны в большинстве своем используют старые советские основные фонды, 44% - модернизированные советские фонды, 29% - импортное оборудование [2]. При таком процентном соотношении в структуре основных фондов предприятий существенный рост инновационного потенциала регионов маловероятен.

При сложившихся условиях маловероятно достижение показателей, определенных в стратегии «Инновационная Россия 2020», разработанной Минэкономразвития Российской Федерации. В частности, занятие существенной доли (в 5–10%) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5–7 позициям, повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17–20%), увеличение в пять–шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в четыре–пять раз - доли инновационно-активных предприятий (с 9,4 до 40–50%) [1].

Приоритетами политики экономического роста инновационной составляющей в регионах являются:

- постоянное увеличение объемов инвестиций в инновации;
- капитализация интеллектуальной собственности;
- обновление продукции и технологий;
- создание баланса между инновационным спросом и предложением;

- развитие региональной институциональной инфраструктуры;

- задействие в экономической деятельности объектов интеллектуальной собственности;

- создание механизма рыночной оценки интеллектуальной собственности и использование ее для повышения капитализации активов региональной экономики;

- сокращение количества разрешительных процедур и административных барьеров для создания и развития инновационного бизнеса любого размера;

- выработка механизма распределения части госзаказа на НИОКР в том числе и на малый и средний бизнес.

Повышение инновационности региональной экономики за счет развития инновационной инфраструктуры предполагает:

- значительное повышение эффективности созданной инновационной инфраструктуры (таких как, наукограды, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, технопарки и т.д.);

- формирование единой системы стимулирования роста инновационного потенциала регионов на основе существующих институтов развития (Банка развития, Региональных венчурных фондов, ОАО «Роснано» и т.п.).

Рост инновационной деятельности регионов должен быть связан в том числе и со снятием ограничений устаревших регламентов и стандартов. Требуется актуализа-

ция российских регламентов и стандартов в соответствии с международными стандартами и регламентами; принятие новых технических регламентов, правил и стандартов, способствующих более обширному распространению практики и ускорению процесса создания высокотехнологичных совместных предприятий и аутсорсинга; упрощение и ускорение процедур сертификации, в том числе в соответствии с международными стандартами качества.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для реализации поставленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития 2020 целей, необходимо для начала отказаться от одностороннего понимания процесса инновационного развития, который часто отождествляется лишь с высокотехнологичными производствами. Очень важным является также и глубина проникновения инноваций в каждую отрасль и каждый сектор экономики, в технологические процессы (в том числе и в традиционные отрасли производства, такие как, к примеру, сельское хозяйство).

В данный период, пока российская концепция развития будет реализовываться, необходимо подготовить качественный базис для ее реализации на всех уровнях экономики путем заимствования западных проверенных и опробованных технологий и методов осуществления экономической и инновационной деятельности.

Литература:

1. Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года).
2. Кондратьев В.Б. Компании и инновации: локальный взгляд на глобальные изменения [Электронный ресурс] URL: http://www.perspektivy.info/rus/gos/kompanii_i_innovacii_lokalnyj_vzglad_na_globalnyje_izmeneniya_2011-06-22.htm. (Дата обращения 25.04.2015).
3. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб./Росстат: М., 2013.

Company's Sustainable Development analysis. Bloomberg ESG information in decision-making process and risk assessments

Nedospasova Daria Dmitrievna, student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

The concept of sustainable development is comprehensive and covers the area of corporate behavior related to responsible doing business. The concept of corporate social responsibility is being actively pushed to the first place in building a balanced relationship business, government and society. [1] The concept of sustainable development combines three basic points of view: economic, social and environmental:

- From the economy point of view it means the optimal use of scarce resources, as well as recycling.
- The social part is aimed at a fair distribution of wealth, maintaining the stability of social systems, human participation in all spheres of society.

From an environmental point of view, sustainable development assumes the integrity of the natural environment, as well as the preservation of its diversity and productivity. An important aspect is its ability to heal itself and adapt to change.

Sustainable Development of the company. It is process of company's changes in which the exploitation of resources of the company, the direction of its investments, the orientation of its scientific and technological development, and institutional changes are consistent with each other and strengthen company's current and future potential to meet its needs and

aspirations. Business management based on these principles of sustainable development not only can help enhance the corporate reputation and reduce your risks, but they can also add value to your business over the long term. [2] Regular reporting in the field of ecology, on corporate environmental, governance and social responsibility has become an essential characteristic of the socially responsible company.

The company's Sustainable Development analysis and it's indexes. The concept of sustainable development analysis is based on a comparison of real growth of its development and planned. The degree of compliance of the real growth with planned is measured using estimates of the stability and reliability of the company.

The analysis includes at least three aspects of sustainability of the economic system: economic, environmental and social. Analysis of each of these aspects requires the use of specific indexes, as measured by a variety of variables.

Development of indexes is based on the construction of the tree of aims of sustainable development. They allow judging condition or change in the economic, social or environmental variable. The main purpose is to assess the situation or event, for predicting the development of the situation and the development of its solutions.

Table 1. Impact on financial performance of ESG factors

Area of focus	Activity	Potential impact on financial performance
Environment	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resource management and pollution prevention ➤ Reduced emissions and climate impact ➤ Environmental reporting/disclosure 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoid or minimize environmental liabilities ➤ Lower costs/increase profitability through energy and other efficiencies ➤ Reduce regulatory, litigation and reputational risk ➤ Indicator of well-governed company
Social	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Workplace ➤ Diversity ➤ Health and safety ➤ Labor-Management relations ➤ Human rights ➤ Product Integrity ➤ Safety ➤ Product quality ➤ Emerging technology issues ➤ Community Impact ➤ Community relations ➤ Responsible lending ➤ Corporate philanthropy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Workplace ➤ Improved productivity and morale ➤ Reduce turnover and absenteeism ➤ Openness to new ideas and innovation ➤ Product Integrity ➤ Increase sales based on products safety and excellence ➤ Reduce potential for litigation ➤ Reduce reputational risk ➤ Community Impact ➤ Improve brand loyalty ➤ Protect license to operate
Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Executive compensation ➤ Board accountability ➤ Shareholder rights ➤ Reporting and disclosure 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Align interests of shareowners and management ➤ Avoid negative financial surprises or “blow-ups” ➤ Reduce reputational risk

The main problem of the formation of the general sustainable development evaluation is a necessity of accounting and integration of indicators that describe various aspects of sustainability and have a different dimension. Solving this problem requires the use of complex processing procedures and data aggregation. Inconsistency and mismatch of existing approaches to the analysis and evaluation of sustainable development can be overcome through the use of a systematic approach in the study of systems of different levels.

In order to invest in a socially responsible manner, investors need more than strictly financial information. Information regarding a company's environmental and social responsibility and corporate governance is a key element - ESG.

Environmental, Social and Governance (ESG). Companies use ESG as a risk assessment strategy incorporated into both their investment decision-making and risk management processes. ESG factors may offer investors potential long-term performance advantages. The chart shows that the company's ESG activities have the potential to positively impact its financial performance over the long term. [4]

The most common international standards and practices in the field of sustainable development, corporate social responsibility and responsible financing that implement most of the companies and banks in developed countries are the following voluntary initiatives:

- The UN Global Compact (UNGC) - the largest international initiative in the field of sustainable development aimed at implementing the activities of organizations around the world 10 universal principles of social and environmental responsibility. By joining the UN Global Compact, the organization is committed to protecting human rights, to take responsibility for labor relations, protect the environment and combat corruption. (OAO "LUKOIL", OAO NK "Rosneft", OJSC "Russian Railways", UC "RUSAL")
- Standards of the International Finance Corporation (IFC) (not taken by any Russian organization)
- Principles for Responsible Investment (PRI UN)

Environment

Bloomberg appliances for ESG.

ESG data measures of valuation risk derived from company's operational processes, HR policies and corporate governance structure.

ESG information includes resource efficiency, community relations, developing the workforce, the broad structure, etc. Investors and corporate executives are increasingly embracing the concept that this ESG information may directly impact their reputation, value and performance. Government, regulatory bodies and exchanges are encouraging more ESG data disclosure, standardization and verification of ESG data disclosure.

Investors and companies are increasingly recognizing that ESG information directly impact their reputation, value and performance. Investment professionals are combining data on community relations, training, workforce development, and emissions management. Bloomberg's ESG solution seamlessly integrates these ESG factors into a powerful suite of analytics provided by the BLOOMBERG PROFESSIONAL® service.

Bloomberg is a platform that offers the full integration of over 700 ESG indicators. ESG data is displayed in the same screen as the fundamental data that investors, analysts and corporate executives use every day. The data is collected from company-sourced filings and from proprietary Bloomberg survey that requests corporate data directly. Every data has transparency back to a company document. [3]

Analytical part

I would like to consider the possibility of using the Bloomberg information on oil and gas companies. I assumed to work with the following companies: Bashneft, Rosneft and Lukoil.

Bloomberg Service allowed to check their:

- financial information-their ESG Disclosure Score,
- management profile- identify conflicts of interest or board interlocks,
- executive compensation- evaluate whether the interests

of shareholders and management appear to be alignment.

More than that, through Bloomberg Service it is possible to make a company analysis:

- ESG scorecard allowed an access, rank and score company and its portfolio performance on environmental, social and corporate governance metrics.
- Equity screening, where we can screen and score companies with the most attractive ESG disclosure.
- Relative valuation - compares a company with its peers on a wide variety of ESG factors.
- Company filings – access any company's registration statements, periodic reports and other documents.
- Also Bloomberg Service allows making a Fixed Income

Bloomberg

Ticker: BANEG RU Equity

Periodicity: Annuals

Currency: RUB

Note: Years shown on the report are Fiscal Years

Company: Bashneft OAO

Filing: Most Recent

Filing: , Consolidated Data

Overview

	Original:2013 A 2013-12-31	Original:2012 A 2012-12-31	Original:2011 A 2011-12-31	Original:2010 A 2010-12-31	Original:2009 A 2009-12-31
For the period ending					
ESG Disclosure Score	31.54	30.71	29.05	24.90	17.01
Environmental					
Environmental Disclosure Score	19.83	19.83	22.31	13.22	11.57
Total Energy Consumption	14,995.90	18,362.29	14,427.39		
Social					
Social Disclosure Score	26.56	28.13	31.25	32.81	32.81
Number of Employees	27,898.00	57,329.00	26,754.00	27,988.00	21,926.00
Employee Turnover %	4.50	10.81	4.28	5.41	5.36
% Employees Unionized		100.00		100.00	100.00
% Women in Workforce					39.25
Workforce Accidents			3.00	4.00	7.00
Community Spending	1,162.00	1,298.56	1,448.85	1,228.00	
Governance					
Governance Disclosure Score	62.50	57.14	41.07	41.07	10.71
Size of the Board	11.00	10.00	10.00	13.00	
Indep Directors	4.00	4.00	2.00	3.00	
% Indep Directors	36.36	40.00	20.00	23.08	
# Board Meetings	21.00	23.00	24.00	24.00	22.00
Board Mtg Attendance	98.23	94.78			
Political Donations	0.00	0.00			

Financial Statement Analysis

Pic.1.

Data is available from 2009 to 2013. Its latest ESG Disclosure Score is 31.54. From 2009 this number increased nearly twice. Looking deeper, the Environmental Disclosure Score is increasing and from 11.57 it attained 19.83 in five years. While Social Disclosure Score is decreasing, showing in 2009 32.81 point and in 2013 only 26.56. In 2012 Bashneft increased twice number of employees and consequently the percentage of employee turnover increased twice too. Governance Disclosure Score has increased rapidly, from 10.71 to 62.50. The cause of such growth can be connected with the twice growth of percentage of Independent Directors in the Board and with the high Board Meetings Attendance.

Then let's look on Rosneft indicators. (Pic. 2):

Data is available from 2007 to 2013. Its latest ESG Disclosure Score is 47.30. From 2007 this number has been increasing, but not so fast. Looking deeper, the Environmental Disclosure Score had increased and from 34.71 to 39.67 in seven years. The Social Disclosure Score has increased, showing in 2007 43.75 point and in 2013 53.13. Number of Employees has increased twice. Governance Disclosure Score has the entire time constant number equal 57.14. The Board Structure had always the same membership.

Finally, look on Lukoil indicators. (Pic.3):

Data is available from 2006 to 2013. Its latest ESG Disclosure Score is 26.56. But so low it is because of the low Environmental Disclosure Score in 2013. The Environmental Disclosure Score had been increased during 2006 and achieved 37.19 in 2012 but in 2013 it fell awfully. Bloomberg doesn't give information about any Environmental indicators,

Research, News and Analysis Research and looking through Seamless Integration.

- I analyzed Bashneft, Rosneft and Lukoil companies to check whether they should be excluded from a sustainable portfolio. This might be the case for instance if a significant part of the company's sales is derived from a sensitive sector (armament, tobacco, nuclear industry, genetically modified organisms...). Another exclusion factor could be related to the existence of serious controversies (breach of human rights, major damage to the natural environment...).

- First of all the analysis comes to *Bashneft*. (Pic.1).

like SO₂, Co Emission or water consumption or any hazardous waste. The Social Disclosure Score has increased over time, showing in 2013. Governance Disclosure Score has the highest indexes over other two. It had different performances over time, but the latest is 42.86.

During the analysis it was found that Lukoil has the highest ESG indicators over time despite the latest one. That's Lukoil, which is earlier than other companies to adapt to new market conditions, to restructure and achieved growth in production. It began to use ESG analysis much earlier (since 2006 year) than two others companies. The second place is for Rosneft (since 2007). And the last is for Bashneft (since 2009).

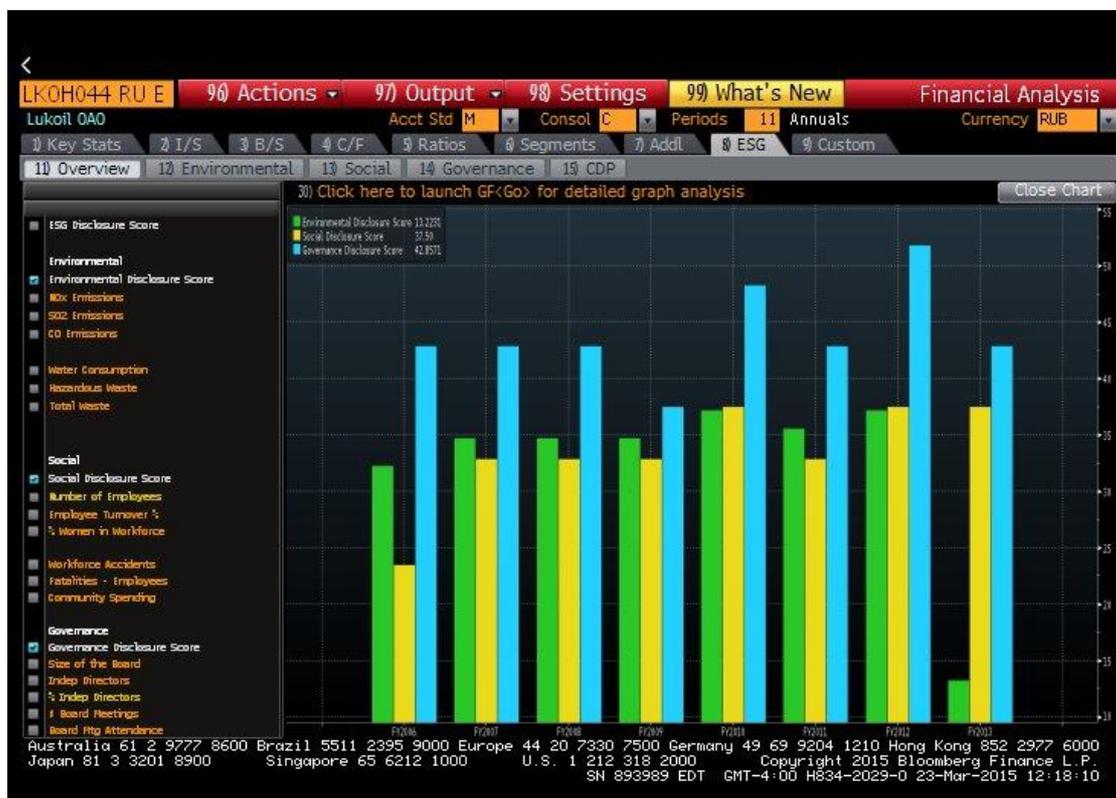
Conclusion

Thus, we can conclude that the sustainable development of the company - is a constant dynamic qualitative change in quantitative and qualitative indicators of the company through the introduction of new technologies and improving business processes, the main condition is the presence of static and dynamic stability of the enterprise, as well as the presence and competent management of economic potential sustainable development of the company.

As a result of research, I consider, that all 3 companies should be included in a sustainable portfolio but indifferent proportions: the largest part of shares should lie on Lukoil. We should not exclude Bashneft from our portfolio: despite the fact that the ESG indicators are lower than others companies have, Bashneft has positive dynamics and may make profit for us.



Pic.2.

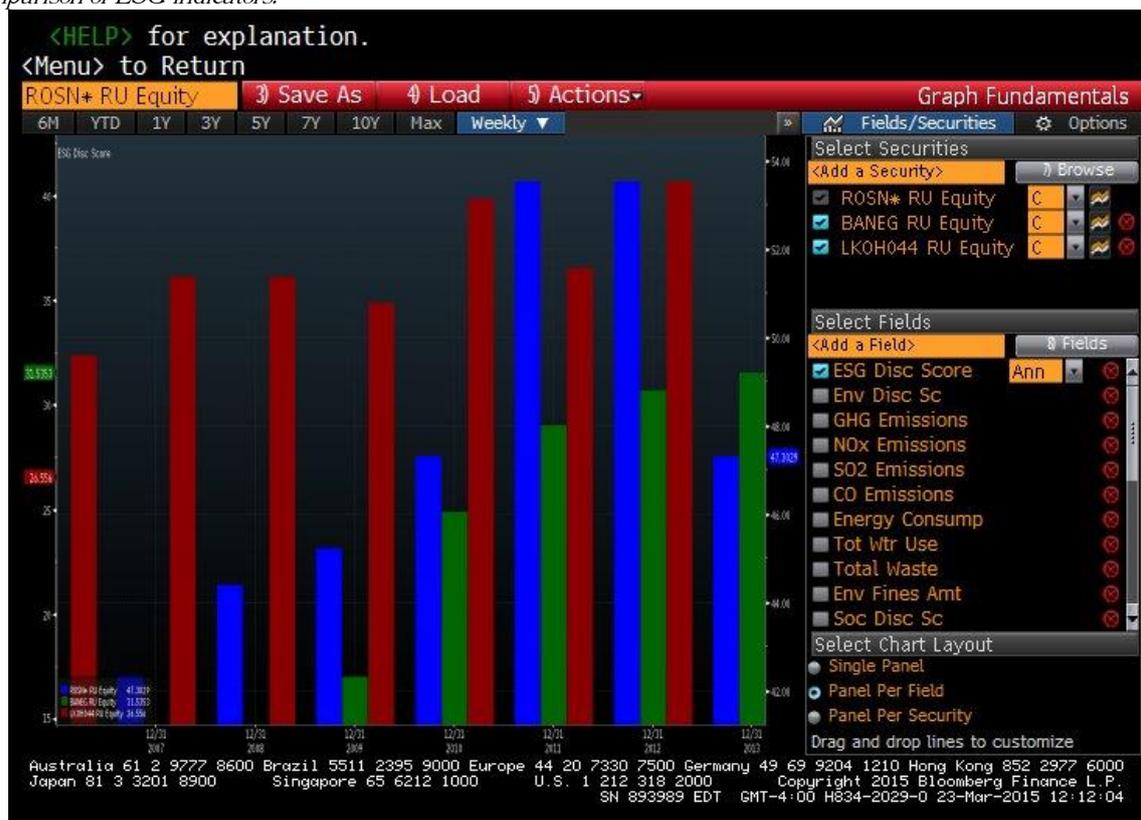


Pic.3.

The study found that companies that incorporate ESG standards prove to be more conscientious, less risky and therefore more likely to succeed in the long run. Socially responsible investors use ESG screens as a tool to confirm that investments are in compliance with local laws, as well as committed to sustainable and ethical business practices. [6]

Improving the theory and methodology of evaluation of sustainable development of socio-ecological and economic systems based on system analysis and economic-mathematical modeling is an actual scientific problem whose solution will not only describe the resource potential of the economic system and the dynamics of its indicators, but also to form a development strategy based on the priorities, stability and sustainability.

Comparison of ESG indicators.



References:

- UN Documents: Gathering a Body of Global Agreements, Our Common Future, Chapter 2: Towards Sustainable Development, [Electronic Source] – Access mode: <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#1>
1. Sustainable development Knowledge Platform 2015. [Electronic Source] – Access mode: <https://sustainabledevelopment.un.org/>
2. Bloomberg Service.
3. What is ESG? [Electronic Source] – Access mode: http://www.esgmanagers.com/sustainable_investing/what_is_esg
4. Lukoil [Electronic Source]. – Access mode: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_29_.html
5. Bashneft, Corporate Governance [Electronic Source] – Access mode: http://www.bashneft.ru/shareholders_and_investors/corporate/
6. Rosneft, Development [Electronic Source] – Access mode: <http://www.rosneft.ru/Development/>

Маркетинговая система как основа конкурентоспособности строительного предприятия

Пантелеева Маргарита Сергеевна, кандидат экономических наук,
ст. преподаватель кафедры ЭУС;

Богатырева Елена Игоревна, студентка
ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет» (г. Москва)

Сложное экономическое положение российской строительной отрасли и общая структурная перестройка экономики страны под влиянием различных политических и социальных изменений за последние 5 лет привели к серьезным изменениям в отрасли в целом, превратив ее в инвестиционно-строительный комплекс с интенсивным использованием инновационных технологий. Сегодня экономика РФ встала на путь массового обновления устаревшего производственного аппарата на основе инноваций.

В итоге, в современных условиях под влиянием таких факторов, как реструктуризация производства, внедрение новейших технологий в области строительной индустрии, появления процессов, ускоряющих совершенствование

технологической и воспроизводственной структуры инвестиций, происходит значительное расширение ассортимента рынка строительных товаров/услуг и глобальная перестройка отношений между всеми его участниками. Между тем потенциал развития строительного комплекса может реализоваться только в случае достижения положительного синергетического эффекта от взаимодействия всех указанных выше факторов [5].

Однако на данный момент инструментарий менеджеров ограничен в части системного анализа указанных выше факторов и единственным помощником управленцев может стать правильно организованная система маркетинга, так как она включает в себя, пусть и частично, все

эти факторы и многочисленные методы их учета. Если маркетинговую систему дополнить необходимыми связями и способами их оценки, то можно многократно увеличить эффективность деятельности предприятия в целом.

Когда речь заходит о выживании в конкурентной среде с наличием постоянного прироста прибыли и стабильного положения на рынке, то необходимо отдавать себе отчет, что все это возможно лишь в случае тщательного долгосрочного планирования экономического роста и эффективного развития компании в целом, а маркетинговая система в этом аспекте есть ни что иное как удобный инструмент достижения поставленных целей.

Одной из самых сложных характеристик деятельности предприятия является его конкурентоспособность, многогранное понятие, которое не только включает ценовые и неценовые параметры строительной продукции, но зависит от сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его деятельности. Кроме того, на конкурентоспособность оказывает влияние рыночная конъюнктура, степень конкуренции, испытываемая предприятием со стороны других участников рынка, фондовооруженность, степень внедрения инноваций, мотивация и квалификация персонала, финансовая устойчивость [3].

При прочих равных условиях важнейшую роль приобретает маркетинговая составляющая конкурентоспособности предприятия, так как маркетинг, как процесс, ориентирован на выявление наиболее значимых потребностей клиентов, учет изменений потребительских предпочтений, оценку перспективности сегментов рынка, разработку и претворение действенных стратегий по повышению конкурентоспособности.

Конкурентоспособность — это способность отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, пред-

ставленными на рынке. Она определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, с другой стороны - ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса. Таким образом, конкурентоспособность товара можно определить, как важную рыночную характеристику деятельности предприятия, которая интегрирует в себе совокупность его преимуществ на рынке, способствующих успешной деятельности в условиях постоянного соперничества. Данное понятие определяется системой технических, потребительских и экономических показателей: техническим уровнем продукции, функциональными, социальными, эстетическими и другими полезными свойствами, ценой покупки и затратами на потребление. Оценка проводится путем сравнения этих показателей с товаром-конкурентом, перспективными образцами и нормативами.

Для успешного проведения качественной оценки всех системообразующих показателей конкурентоспособности руководителю строительной компании необходимо иметь доступ к достоверной, полной и оперативной информации о товарах конкурентов и о деятельности своей организации. Достичь этого можно только имея в качестве инструмента управления налаженную эффективно функционирующую систему маркетинга. Как показывает опыт зарубежных коллег и крупных корпораций такая система должна складываться из внутреннего и внешнего маркетингового анализа (рис.1), так как работа над поддержанием конкурентоспособности компании должна идти одновременно в двух направлениях: поддерживать собственный потенциал деятельности строительного предприятия и не отставать в своем развитии от компаний-соперников на рынке [1,2].

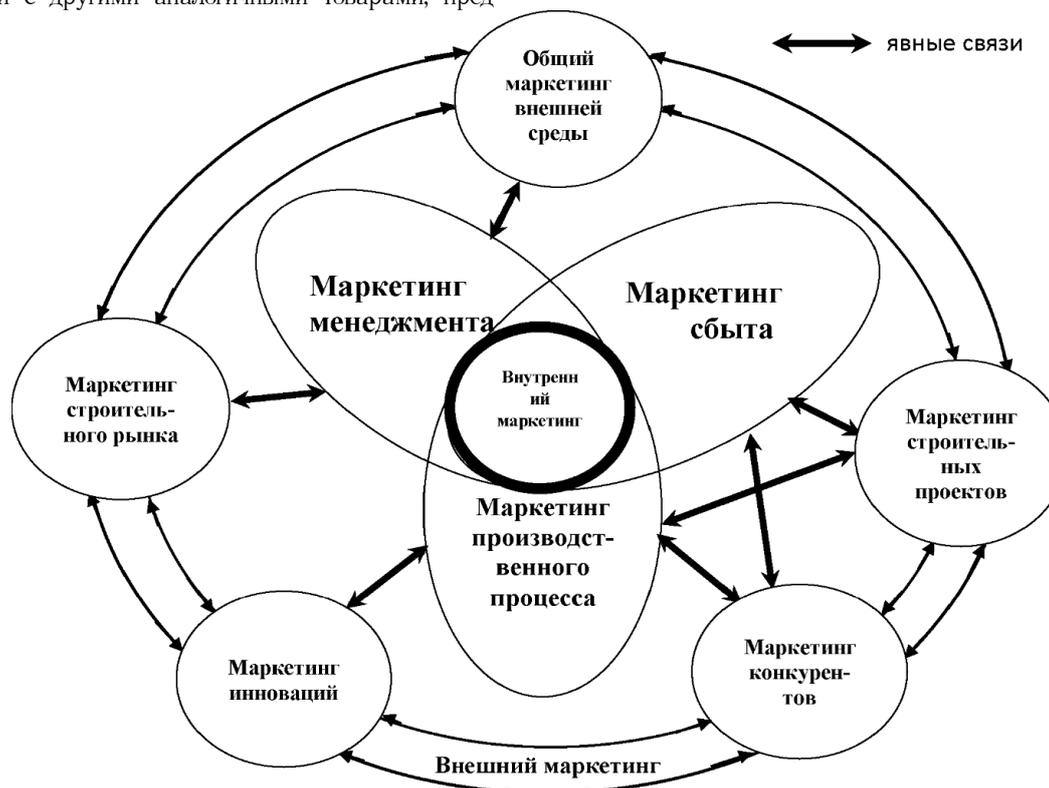


Рис.1. Система маркетинга для строительного предприятия

Производство	Планирование Финансы		Учет
Снабжение	Производственная среда		Сбыт
	Внутренняя среда маркетинга		
Кадры	Социальная среда		Социальная защита
	Организация	Стимулирование	

Рис.2. Модель внутренней среды маркетинга строительства [4]

Так, внутренний маркетинг (рис.2) представляет собой совокупность производственной и социальной подсистем строительной организации, который очень глубоко пронизывает все факторы производственного процесса, т.е. средства труда, предметы труда и рабочую силу.

Производственная подсистема внутренней среды маркетинга строительства включает, следующие основные элементы:

снабжение, которое создает материально-вещественные условия производственного процесса. Маркетинг строительства должен учитывать сильную связь снабжения с производственным процессом, который чаще всего носит непрерывный характер, а, значит, требует гибкой постройки под любые изменения спроса и требования заказчика. Другими словами, эффективная маркетинговая организация строительного производства — это рыночная ориентация строительных процессов, т.е. ориентация на удовлетворение нужд и потребностей клиентов;

планирование, которое как элемент внутренней среды Маркетинга строительства представляет собой ориентацию всей деятельности строительной организации на достижение целей маркетинга;

финансы, которые также подчинены целям маркетинга, но при этом являются естественной границей маркетинговых усилий, которая устанавливается возможностями бюджета маркетинга;

учет, который предполагает не только учет движения ресурсов строительной организации, но и учет, анализ, контроль и ревизию выполнения планов маркетинга;

сбыт, который устанавливает связь строительной организации с рынком, обеспечивает продвижение строительной продукции к потребителям, включая и стимулирование продаж.

Социальная подсистема внутренней среды маркетинга строительства включает следующие элементы:

кадры, которые в определенном смысле можно назвать субъективным фактором. Чтобы оценить весомость этого элемента, необходимо взглянуть на те изменения, которые происходят в экономике РФ в связи с современными политическими аспектами. Не смотря на постоянную необходимость дополнительной рабочей силы на строительных площадках, рост безработицы среди российских строителей не прекращается. Поток иммигрантов растет. Возведение объектов недвижимости происходит при массовом участии специалистов и рабочих из-за рубежа. Рынок по сути своей интернационален и признает прежде всего выгоду, которая в данном случае состоит в том, что зарубежные специалисты чаще более квалифицированные и дисциплинированные отечественных, а простые рабочие резко сокращают статью затрат по заработной плате;

организация, которая включает как организационную структуру, так и организацию строительства, подчиненные целям маркетинга, т.е. как минимум, удержанию своей позиции на внешнем и внутреннем уровне;

стимулирование, которое занимается созданием системы стимулов и поощрений для работников с позиции маркетинговой ориентации строительства;

социальная защита, которая позволяет формировать внутренние предпосылки для возможности перехода строительной организации к социально-этическому маркетингу.

Переходя к внешнему маркетингу (рис.1), прежде всего хотелось бы отметить, что это сложная категория для анализа, так как информация о ней не всегда доступна и очень часто необходимо довольствоваться предположениями и частичным знанием, принимая важные долгосрочные решения. При этом отказ от учета рыночной конъюнктуры и поведения компаний-конкурентов чреват осложнениями не только финансового характера, но и потерей репутации и, как следствие, постоянных клиентов, а, значит, той части рыночного спроса, которая была величиной постоянной.

Информация, которую собирают, анализируют и адаптируют составляющие элементы внешнего маркетинга (маркетинг инноваций, общий маркетинг внешней среды, маркетинг конкурентов, маркетинг строительных проектов, маркетинг строительного рынка) должна способствовать быстрому принятию решений в отношении перспективных направлений развития строительного предприятия. Поэтому специалисты, занимающиеся этой деятельностью, должны особое внимание уделять ее достоверности и оперативности, так как рыночная система крайне динамична и любое изменение в политической или социальной плоскостях может тут же отразиться на строительном рынке, так как строительная продукция имеет множество специфических характеристик, основные из которых входят в перечень ценовых факторов спроса.

Также хотелось бы отметить наличие связей между элементами внутреннего и внешнего маркетинга. Часть из этих связей явная (рис.1): речь идет о контролируемой и регулируемой передаче информации от одного подразделения к другому с видимым экономическим эффектом в виде сокращения затрат и получении дополнительной прибыли. Вторая часть связей неявная (рис.1): аналитический процесс не всегда основывается на конкретных и достоверных данных, очень часто, чтобы оценить сложившуюся ситуацию на рынке и предложить оперативное управленческое решение необходимо кроме количественной оценки происходящих процессов, дать им еще и качественную оценку, т.е. увидеть, например, что маркетинг инноваций тесно связан с маркетингом строительных проектов, ведь внедрение новой технологии возведения зданий или создания строительной продукции позволит сократить расходы на сбор информации в уже протекающих строительных процессах, и, в последствии, ускорить застройку или производство, а, значит, опустить один из этапов проведения маркетингового анализа конкурентов, если в их инвестиционном портфеле отсутствуют вложения в инновации.

Подводя итог, можно констатировать, что правильно

организованная маркетинговая система строительного предприятия позволяет добиться синергетического эффекта при взаимодействии внутренней и внешней среды деятель-

ности компании, что отражается на конкурентоспособности предприятия в целом.

Литература:

1. Бороздина С.М., Пантелеева М.С. Повышение конкурентоспособности строительного предприятия на базе МИС // Научный журнал «Научное обозрение» под ред. Сафонова В.В.- М.: издательский дом "Наука образования", №3, 2013 г.
2. Бороздина С.М., Пантелеева М.С. Модель конкурентного поля для строительной отрасли // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», №5 (18), 2013 г. <http://naukovedenie.ru/PDF/60evnp513.pdf> (доступ свободный).
3. Оковина О.Н., Чулайда А.М. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / [Текст] / Изд-во ООО "Издательство Ипполитова", Экономический журнал №19, 2010 г. ISSN (печатный вариант): 2072-8220.
4. Маркетинг в строительстве / под ред. И.С. Степанова, В.Я. Шайтанова. — М.: Юрайт-М, 2001. — 334 с.
5. Соломина С.В. Сущность конкурентоспособности предприятия / Одесский национальный экономический университет [Режим доступа] http://www.rusnauka.com/29_DWS_2012/Economics/6_120664.doc.htm

Вопросы методологии учета раздела земельного участка хозяйствующими субъектами

Попова Елена Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Статья посвящена методологическим проблемам отражения в бухгалтерском учете операций по разделу земельного участка.

Ключевые слова: *земельный участок, методология бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета, основные средства, профессиональное суждение.*

Казалось бы, что на современном этапе развития бухгалтерского (финансового) учета в стране вопросы методологии учета его основных объектов должны быть полностью определены действующей нормативной базой и не вызывать у бухгалтеров затруднений с операциями по их отражению в учете и отчетности. Ведь бухгалтерский (финансовый) учет является официальным учетом, и хозяйствующие субъекты обязаны его вести [2,ст.6] Но это не всегда так, и бухгалтеру часто приходится прибегать к своему профессиональному суждению, чтобы отразить на основе своей добросовестной позиции в учете и отчетности операции по отдельным объектам и процессам.

Одним из таких объектов в бухгалтерском учете являются земельные участки. Понятие земельного участка определено статьей 11.1 Земельного Кодекса РФ [1,ст.11.1], согласно которой, земельным участком является часть земной поверхности, границы которой определены в соответствии с федеральными законами. Образовываться земельные участки могут при разделе, объединении, перераспределении земельных участков или выделе из земельных участков, а также из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Таким образом, понятие земельного участка неразрывно связано с таким понятием, как его границы. Установление границ земельных участков проводится в ходе работ по землеустройству ФБУ «Земельная кадастровая палата» по субъектам РФ [5,с.36].

В производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов возникают факты хозяйственной жизни, когда земельный участок должен быть разделен на два или более участков для последующих сделок с ними. Следует отметить, что фактически земельный участок продолжает использоваться хозяйствующим субъектом в своей производственно-финансовой деятельности и его раздел на несколько частей производится только юридически. Операции по данному факту хозяйственной жизни долж-

ны быть отражены в бухгалтерском учете. Земельный Кодекс РФ [1,ст.11.4] определяет, что при разделе земельного участка собственника образуются несколько участков, а участок, из которого образуются новые участки, прекращает свое существование. У хозяйствующего субъекта возникает право собственности на все вновь образуемые земельные участки, после их государственной регистрации. Порядок отражения в бухгалтерском учете операций по разделению земельного участка не определен.

Если говорить о земле (земельных участках) как одном из объектов основных средств в бухгалтерском учете, то следует отметить специфическую особенность данного объекта - земля, будучи несоздаваемым и непотребляемым природным ресурсом, имеет неограниченный срок службы. Следовательно, к земельным участкам не применим такой показатель, как срок полезного использования. К земельным участкам нельзя применять стоимостной критерий разграничения отражения объектов в составе оборотных или внеоборотных активов, применяемый для других объектов основных средств. Ведь земельные участки - это специфический объект основных средств, который не изнашивается и существует вечно [5,с.37]. Полагаем, что эти специфические особенности земельных участков необходимо учесть при отражении операций раздела земельного участка в бухгалтерском учете и отчетности.

Чтобы сформировать свое профессиональное суждение по данному вопросу следует обратиться к базовым принципам бухгалтерского учета, сформулированным в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [3]. Суть принципа имущественной обособленности в том, что активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников данной организации и других организаций.

Для земельных участков это означает, что они будут отражаться на синтетических счетах бухгалтерского учета и в балансе (отчетности) если хозяйствующий субъект вла-

деет ими на правах собственности, в противном случае они отражаются на забалансовых счетах. В том случае, если земельный участок соответствует критериям признания для основных средств ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [4] - его следует идентифицировать как объект основных средств и учесть на счете 01 «Основные средства». Если земельный участок соответствует критериям признания материально-производственных запасов ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» - его следует идентифицировать как товар и учесть на счете 41 «Товары». Идентификация земельного участка зависит от его целевого использования хозяйствующим субъектом.

Принцип приоритета содержания над формой требует отражения, в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности исходя не столько из их правовой формы, сколько из экономического содержания фактов и условий хозяйствования. То есть смысл принципа в том, что определяющим для методологии учета должно быть не юридическое, а именно экономическое содержание фактов хозяйственной жизни.

Операции же по разделу земельного участка на несколько частей производятся только юридически, а экономическое содержание его раздела проявится только в возможных последующих сделках хозяйствующего субъекта. Часть земельного участка может быть им продана, внесена в качестве вклада в уставный капитал другой организации, участок может быть выкуплен для государственных нужд. Хозяйствующий субъект может и совсем не совершать с ним последующих сделок. При этом, общая площадь участка, внешние его границы не меняются. Участок продолжает использоваться в производственно-финансовой деятельности, согласно идентификации актива.

У хозяйствующего субъекта возникают только расходы по юридическому оформлению права собственности (зем-

леустройство и регистрация права собственности). Земельные участки, как объект недвижимости подлежат государственной регистрации в территориальных отделениях «Росреестр». Следовательно, исходя из принципа приоритета содержания над формой, при отражении операций по разделу земельного участка (признание расходов) прева-лирует правовая составляющая принципа над его экономической составляющей. Считаем, что это связано со специфическими особенностями земельных участков — вечный объект учета.

Принцип временной определенности фактов хозяйственной деятельности предполагает увязку в бухгалтерском учете организации признания доходов по конкретному факту хозяйственной жизни с понесенными по нему расходами. При разделе земельного участка - доходов у организации не возникает, - она не стала богаче, ее капитал не увеличился. Возникли лишь дополнительные расходы организации по юридическому оформлению раздела земельного участка — расходы на землеустройство и регистрацию права собственности, — которые следует учесть. Считаем, что данные расходы следует рассматривать как вложения во внеоборотные активы, с отражением их на одноименном счете в разрезе каждого нового земельного участка. Образование новых участков следует отразить на аналитических счетах к счету 01 «Основные средства». Их оценка должна соответствовать величине первоначальной (восстановительной) стоимости разделяемого участка распределенной на новые участки пропорционально их площади. После получения свидетельства о государственной регистрации участков необходимо расходы, связанные с юридическим оформлением раздела земельного участка, отнести на каждый новый участок со счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Литература:

1. Земельный Кодекс РФ № 136 — ФЗ от 25.10. 2001 (с изменениями).
2. ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. (с изменениями) // Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
3. ПБУ 1/2008: «Учетная политика организации». Положение по бухгалтерскому учету. Утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (с изменениями).
4. ПБУ 6/01: Учет основных средств. Положение по бухгалтерскому учету. Утв. Приказом Министерства финансов РФ от 30 марта 2001 г. № 26н (ред. от 24.12.2010).
5. Попова Е.В. Отражение информации о земельных участках в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций. // Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания (Смирновские чтения): Материалы XI международной научно-практической конференции (16 марта 2012 г., Санкт-Петербург). Т.3. — СПб.: Изд-во МБИ, 2012. — 111 с.

Государственное регулирование малого предпринимательства в контексте формирования механизмов эволюции национальной экономики

Романенко Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)

Рассмотрены актуальные проблемы государственного регулирования малого предпринимательства с учетом формирования механизмов эволюции региональной экономики. Исследованы концепции неравномерного развития территорий. Сделаны выводы о необходимости создания многоуровневой системы государственного регулирования малого предпринимательства, позволяющей рационально использовать ограниченные территориально-распределённые экономические и временные ресурсы.

Ключевые слова: государственное регулирование, механизмы, эволюция, малое предпринимательство, национальная экономика.

В настоящее время становление инновационной экономики в значительной мере обусловлено изменением

роли государства и малого предпринимательства в создании инноваций, темпов, направлений и механизмов

реализации инновационных процессов, формировании количественных и качественных параметров экономического роста. Ключевые факторы, определяющие изменения характера, форм и методов государственного регулирования малого предпринимательства, обусловлены постиндустриальной природой стоящих перед национальной экономикой вызовов. В условиях решения задач, связанных с модернизацией национальной экономики и преодолением отставания в ее развитии, актуальным становится проработка вопросов государственного регулирования малого предпринимательства в контексте формирования механизмов территориальной эволюции национальной экономики.

Разработка системы государственного регулирования малого предпринимательства должна опираться на адекватную теоретико-методологическую базу, что предполагает концептуальное переосмысление сложившихся подходов и формирование более универсальных и реалистичных.

Для формирования реалистичных представлений о территориальном развитии национальной экономики, малого предпринимательства и роли государства, позволяющих удовлетворительно описывать генерацию знаний, производство инноваций и их тиражирование в рамках эндогенных моделей, возникает настоятельная потребность преодоления ограниченности как традиционных дихотомий (индивидуализма и холизма), так и традиционного структурного анализа (двухуровневого анализа системы как совокупности элементов). При этом ограниченность традиционных экономических моделей анализа эволюции малого предпринимательства (формирования, стабилизации и изменения) заключается в упрощенном понимании экономической реальности, когда микросубъекты непосредственно агрегируются в макросистемы идеального рыночного типа [1, с. 36]. Пересмотр приоритетов и механизмов государственного регулирования малого предпринимательства важно ориентировать на масштабное его включение в национальную экономику с учетом переоценки детерминант современного экономического роста и прояснения механизмов неравновесного развития малого предпринимательства, что получило отражение в различных альтернативных концепциях.

Французская традиция институционализма и регулятивизма стимулировала появление теории поляризованного развития Ф. Перру [2] и теории территориальной диффузии нововведений Т. Хегерстранда [3], заложившие основы для целого спектра исследований: изучению закономерностей (imperative) открытых инноваций Г. Чесбро [4], появлению кластерной теории М. Портера [5] и гренобльского направления «французских» теорий регуляции и др.

Теория «полосов роста» Ф. Перру строится на основе выявленной им объективной асимметричности экономических отношений и принципа доминирования. Важный аспект этой теории заключается в том, что существуют отрасли с высоким потенциалом развития, которые являются центрами «вовлечения» в свою экономическую сферу влияния других производств, являющихся поставщиками ресурсов или потребителями их продукции и услуг. После этого разворачиваются процессы технологической, инфраструктурной, финансовой, научно-образовательной и социокультурной поляризации.

Фирмы в силу местоположения и отраслевой принадлежности с большей вероятностью вступают в повторяющиеся экономические обмены, чем фирмы из несвязанных отраслей на значительном удалении друг от друга.

Формирование территориально-самоусиливающих механизмов развития возникает как следствие эффекта кумулятивной причинности, предполагающей спонтанное распространение импульсов развития территорий вследствие многообразного и сложного сочетания процессов концентрации и диффузии инноваций, дивергенции и конвергенции, генерируемых действиями множества предпринимательских организаций на микроуровне. В современных исследованиях, сложившихся на основе интеллектуальных традиций институциональной теории, отмечается, что «пороговые значения и точки перегиба, зависимость от пройденного пути и возрастающая отдача от масштаба, внешние эффекты и положительные обратные связи — всё это примеры строительных блоков от механизмов, в которых микро-, макроотображение появляется благодаря ... изменениям»; «пространство не означает только географические характеристики, но скорее репрезентацию форм взаимодействия» [6, р. 17].

В настоящее время важное значение приобретают необходимость учета особенностей циклической динамики территориально-экономического развития. Ж. Будвиль, Дж. Фридман показали, что зарождение нововведений происходит в «ядре», и затем, в результате эффекта соседства нововведения распространяются на ближайшую к ядру территорию, а на стадии насыщения информационные каналы диффундируют нововведения на периферию. А. Пред, Дж. Годдард, Д. Хокель связали инновационное развитие национальной экономики с уровнем развития сети коммуникаций, информационного обеспечения и систем управления, выявив эффект «принудительной диффузии», связанный с концентрацией в крупнейших городах наиболее прогрессивных интеллектуальных, научно-технических ресурсов, наукоемких производств, в результате чего происходит перемещение традиционных отраслей производства на периферию. Процессы миграции населения, перемещение капитала, товаров и услуг становится средством реализации кумулятивных процессов роста и упадка; возрастает межстрановая асимметрия в уровнях развития, в том числе в инновационно-технологическом аспекте; усиливается дифференциация территорий внутри государства.

К. Фримен [7], Дж. Кларк исследовали механизм влияния инноваций на развитие национальной экономики; ввели понятие стадийности (фаз) развития нововведений и их распространения (диффузии) как в отраслевом, так и в территориальном разрезе, рассматривая взаимосвязь базисных и улучшающих инноваций, технологических и продуктовых нововведений. Концентрация базисных нововведений происходит обычно в относительно короткие периоды структурных изменений экономики. Это объясняется синхронизацией жизненных циклов замещаемых технологий, в связи с их взаимосвязанностью наблюдается совпадение во времени фаз насыщения различных технологий в фазе спада длинной волны. При этом целый ряд базисных технологий достигают пределов своего распространения в рамках относительно непродолжительного периода и ряд базисных инноваций нового технологического уклада появляются примерно

одновременно. Их диффузия порождает взлет дополняющих и улучшающих инноваций и переводит экономику в фазу подъема длинной волны с активным замещением старых технологий новыми. При исчерпании потенциала базисных технологий национальная экономика входит в фазу длинноволнового спада. Складывающаяся на данной основе взаимосвязь разных видов инновационных потоков проявляется в действии инновационного мультипликатора. При этом инвестиции в базисные инновации сопровождаются ростом производства и спроса на новую продукцию, что индуцирует формирование улучшающих инноваций, заменяющих устаревшие технологии. В свою очередь внедрение данных инноваций вызывает рост новых инноваций [8].

В современных условиях существенно меняется характер взаимодействий внутри- и между территориально-экономическими структурами, усложняется влияние на них социальных, экологических и технологических факторов. Современные процессы структурирования территориально-распределенной деятельности субъектов малого предпринимательства, её сопряжённость с деятельностью государства, научно-исследовательских и образовательных институтов обуславливают многообразие форм взаимодействия микро-, мезо- и макро- инноваций, выбор механизмов их регулирования требует адекватной оценки возникающих на этой основе системных эффектов. Формирование самоусиливающихся механизмов территориального развития предполагает активное участие государства для устранения материальных и институциональных барьеров, обусловленных наличием разнообразных случаев провалов рынка и неблагоприятной бизнес-среды.

Создание эффективной системы государственного регулирования малого предпринимательства предполагает теоретическое осмысление основных тенденций территориального развития исходя из формирования адекватных представлений о роли малого бизнеса не только как одного из основных структурообразующих факторов национальной экономики, но и как важнейшей движущей силы ее модернизации. Закономерности формирования государственного регулирования территориальной эволюции малого предпринимательства выражают особенности процессов адаптации данного сектора к сложным и противоречивым изменениям в бизнес-среде как самоорганизованной системе посредством инновационно-неравномерного развития территориальных структур и их функций [9, с. 34].

Литература:

1. Бирюков В.В., Романенко Е.В. Институты и институционально-эволюционная парадигма развития малого предпринимательства // Омский научный вестник. — 2012. — № 1. — С. 34–37.
2. Perroux F. The Pole of Development's New Place in General Theory of Economic: Essays in Honour of Francois Perroux. — Boston, 1987.
3. Хегерстранд Т. Прогнозирование инноваций, 1952.
4. Чесбро Г. Открытие инновации. Создание прибыльных технологий / пер. с англ. В.Н. Егорова. — М.: Поколение, 2007. — 336 с.
5. Портер М. Конкуренция. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
6. Squazzoni F. The Micro-Macro Link in Social Simulation // Sociologica. — 2008. — № 1.
7. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. — London: Printer Publishers, 1987. — 284 p.
8. Гареев Т.Р. Институты и экономическое развитие на субрегиональном (мезо-) уровне // Общественные науки и современность. — 2010. — № 5. — С. 45–58.
9. Романенко Е.В. Особенности формирования механизмов территориальной эволюции малого и среднего предпринимательства // Сборник научных трудов SWorld по материалам международной научно-практической

Складывающиеся в результате адаптации к динамично меняющимся условиям процессы неравномерного и нелинейного развития национальной экономики, ее территориальных образований и субъектов малого предпринимательства взаимосвязаны и взаимообуславливают друг друга, выражая многомерное и противоречивое взаимодействие центробежных и центростремительных сил. Возникающая при этом циклическая динамика поляризовано-территориального развития национальной экономики определяется эффектами синергии взаимосвязи различных видов и форм инновационной активности регионов и их предпринимательских структур. При этом причинно-следственные зависимости данных взаимодействий формируют цикл с положительной обратной связью и характеризуют складывающуюся эндогенно территориальную мобильность экономических субъектов малых форм хозяйствования, обладающих разными компетенциями и динамическими способностями [10, с. 11].

Реалистичное восприятие циклических процессов инновационного развития национальной экономики и её отдельных предпринимательских секторов предполагает рассмотрение территории как важнейшего фактора социально-экономических изменений наряду с традиционными факторами производства, технологиями и институтами, обуславливающего формирование территориально-экономических структур. На этой основе появляется возможность объяснения изменений макропеременных микроинновациями с учётом своеобразия трансформации мезоструктур и процессов территориального развития национальной экономики, оказывающих существенное влияние на предпринимательскую деятельность.

Формирование механизмов новой территориальной организации малого предпринимательства должно способствовать: эффективной интеграции национального хозяйства в глобальную экономику; системной модернизации национальной экономики за счет рационального распределения ресурсов и предпринимательского потенциала; обеспечению развития конкурентных преимуществ малого бизнеса на основе усиления взаимосвязанности территориальных структур и формирования равноправного доступа к источникам модернизационных изменений.

Работа подготовлена при поддержке Проекта в рамках государственного заказа Министерства образования и науки РФ на 2015 год (фундаментальные исследования).

конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании' 2013». — Одесса: КУПРИЕНКО, 2013. — Вып. 2. — Т. 32. Экономика. — С. 31–36.

10. Бирюков В.В., Романенко Е.В. Механизмы формирования темпоральных конкурентных преимуществ экономики и развитие малого предпринимательства // Вестник ОмГУ. Серия «Экономика». — 2011. — Вып. 4. — С. 5–12.

Учет расходов на оказание услуг в проектной организации

Степкина Ангелина Сергеевна

В настоящее время все больше внимания уделяется такой проблеме как развитие дорожной сети в стране. Развитие дорожной инфраструктуры в стране осуществляется в соответствии с планами развития и реконструкции регионов, городов.

Дорожно-транспортные работы должны выполняться в соответствии с требованием ГОСТа. Для начала работ заказчику необходим утвержденный проект. На основе проекта будут совершаться работы, связанные с прокладкой самого дорожно-транспортного полотна, установки необходимых знаков, светофоров, а также разметки дорожного полотна. Чтобы подготовить такой проект принимается решение Комитетом по Градостроительству и Архитектуре города по заявлению заинтересованных лиц и утверждается отдельным распоряжением.

Также очень важно, чтобы проект планировки территории был согласован с такими инстанциями как:

- «Дирекция по организации дорожного движения» (ГУ ДОДД)
- «Государственная административно-техническая инспекция» (ГАТИ)
- «Центральное Конструкторское бюро» (ЦКБ)
- Комитет по транспорту
- Государственная Инспекция по Безопасности Дорожного Движения (ГИБДД)

Для выполнения этих целей городские и муниципальные власти, а также владельцы частных дорог привлекают коммерческие компании, которые оказывают данные виды услуг по проектированию и выполнению работ.

Наша организация занимается непосредственно самим проектированием. Для выполнения дальнейших работ привлекаются другие организации. Предприятие представляет следующий спектр услуг:

- сбор исходных данных,
- подготовка всей необходимой проектной документации,
- согласование проекта с городскими службами.

Чаще всего заказчиками нашей организации выступают различные частные компании (Общества с Ограниченной ответственностью) и Администрации районов города.

Выбор организации-проектировщика происходит с помощью тендеров либо просто между сторонами заключается гражданский договор о предоставлении услуг, связанных с проектированием дорог. В договоре отражаются обязанности сторон. Так, подрядчик в установленные сроки должен выполнить заказ, а заказчик, в свою очередь, создать подрядчику необходимые условия для выполнения заказа.

Если организация выигрывает тендер, то она заключает контракт, по которому ответственность несет только за само проектирование. За прокладку дорожного полотна, нанесение разметки, установку знаков дорожного движения и светофоров ответственности фирма не несет, если

проект принят и не содержит ошибок. Для того чтобы выиграть тендер необходимо составить смету, в которой будут отражены все предстоящие расходы и себестоимость предоставляемых услуг. Чье предложение окажется более приемлемым для заказчика то и будет выбрано. Поэтому в данной смете не стоит слишком завышать стоимость услуг, но и не стоит забывать о том, что никто не будет работать себе в убыток, поэтому необходимо найти самый оптимальный вариант стоимости оказываемых услуг.

Как и для любой организации, нам важно то, чтобы наши расходы не превышали доходов. Как одно из направлений для достижения этого необходимо рассматривать контроль над совершаемыми расходами и их оптимизацию по оказанию услуг фирмой.

В рассматриваемой организации расходы на оказание услуг включаются в затраты отчетного периода, к которому они относятся, независимо от периода оплаты. Все затраты на оказание услуг отражаются в учете на основании первичных документов, утвержденных в приказе об учетной политике.

В настоящее время в организации не ведется обособленный учет затрат в разрезе каждого заказа (договора). Применяемый попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости оказываемых услуг не позволяет получать информацию о себестоимости каждого отдельного заказа. Но для управления расходами руководству компании необходима детальная информация в рамках каждого открытого заказа (договора).

Такую информацию возможно получить в рамках бухгалтерского учета используя позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости услуг. Каждый отдельный заключенный договор с покупателем услуг следует рассматривать как отдельный заказ. До момента сдачи заказа покупателю и подписания акта приема — передачи работ затраты по заказу следует считать незавершенным производством.

Оказание проектных услуг — специфическая деятельность. Услуги оказывают специалисты инженерных специальностей, проектировщики — сотрудники фирмы. Их должностные обязанности связаны с:

- подготовкой и согласованием всех необходимых документов,
- разработкой схем размещения выездов либо въездов с примыкающих территорий на проезжую часть, улучшением планировки или расширением отдельных участков дорог, устройством пешеходных переходов и других работ,
- сбором материала, характеризующего технико-эксплуатационные качества дороги, особенности ее отдельных участков, проектированием установки светофоров, дорожных знаков.

Удельный вес расходов на оплату труда специалистов в структуре оказываемой услуги занимает основное место (доминирует). По этой причине, полагаем, что расходы на оплату труда специалистов — проектировщиков нужно

рассматривать в качестве прямых расходов организации. Сотрудники фирмы работают на основе заключенных договоров по повременно-премиальной системе оплаты труда.

Для начисления заработной платы сотрудникам – проектировщикам и отнесения ее на соответствующий заказ, информации содержащейся в таблице учета рабочего времени недостаточно. Для этих целей необходимо чтобы руководитель подразделения предоставлял сведения об отработанном времени сотрудников по каждому проекту.

Также в качестве прямых расходов нужно рассматривать социальное страхование на заработную плату работников - проектировщиков.

Помимо расходов компании на заработную плату сотрудников и социальное страхование существуют другие расходы по проектированию. Это амортизация специфического оборудования, транспортные расходы по выезду сотрудников на место проектируемого объекта, заработная плата руководителя подразделения, социальное страхование на нее, прочие расходы. Считаем, что данные расходы компания должна учесть в составе общепроизводственных расходов.

Расходы компании по заработной плате управленческого аппарата, социальное страхование на нее, аренда

офиса, амортизация основных средств общехозяйственного назначения, прочие расходы следует учесть в составе общехозяйственных расходов.

В учетной политике организации следует закрепить порядок распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов пропорционально заработной плате сотрудников, учтенных по каждому заказу.

Таким образом, каждый заказ (договор) будет калькулироваться по следующим статьям:

- Заработная плата сотрудников-проектировщиков;
- Социальное страхование на заработную плату сотрудников - проектировщиков;
- Общепроизводственные расходы;
- Общехозяйственные расходы.

Сдача выполненного проекта оформляется актом выполненных работ. После его подписания и признания выручки, списывается себестоимость заказа (договора). Следовательно, можно говорить о величине финансового результата по договору.

Таким образом, рекомендуемая методика учета расходов на оказание услуг в данной компании позволит иметь детальную информацию о формируемой себестоимости проекта, и ожидаемой прибыли по проекту.

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001).
 2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ. С изменениями и дополнениями от 8 марта 2015г.
 3. Приказ Минфина РФ от 24.11.2008 г. N 134н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» 2/2008.
 4. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" с изменениями от 27 апреля 2012г.
- Интернет-источники дата обращения 30.03.15:
1. <http://www.consultant.ru>
 2. <http://www.gks.ru>
 3. <http://ivo.garant.ru>

Сознание в аспекте менеджмента

Хохлова Светлана Вениаминовна

Существует множество наук объектом рассмотрения, которых является сознание человека. Это касается тех из них, которые связаны с обеспечением жизнеспособности и жизнедеятельности человека. Так, например, философия рассматривает общее мировосприятие человека, отраженное в сознании. Психология анализирует внутренние состояния психики. Медицинские науки исследуют сознание с точки зрения поддержания здоровья человека. Маркетинг выявляет методы и инструменты воздействия на сознание потребителей с целью увеличения объемов продаж предприятия и т.д. Отдельные науки дают свои формулировки сознания, используя свой понятийный аппарат.

Актуальность рассмотрения сознания как объекта в менеджменте задает необходимость указания на то, как человек проявляет себя по отношению к внешней среде, являясь субъектом организации. При этом, распоряжаясь природными ресурсами, менеджеры организаций, которыми являются предприниматели, учредители, руководители по-своему воздействуют на окружающий мир, либо

совершенствуя, либо разрушая его. Следует отметить, что в основе деятельности любой организации, не сами действия машин, оборудования, сооружений, а принятые решения менеджеров, по их загрузке в целях производства продукции или оказания услуг. Любая созданная организация это социальное объединение, находящееся под управлением своих создателей: предпринимателей или учредителей, каждый из которых обладает своим собственным, индивидуальным сознанием, в соответствии с которым определяется дальнейшее видение результатов деятельности предприятия во внешней среде.

Именно поэтому необходимо поднимать и рассматривать вопросы сознания в менеджменте. Следовательно, предметной областью данного объекта является функционирование сознания в управленческой и трудовой деятельности человека. Под сознанием в менеджменте понимается непрерывный процесс обработки информации в организме человека для дальнейшего её применения в управленческой и трудовой деятельности самого человека и сотрудни-

ков организации. Конечно, этапы процесса включают последовательность реакций организма на внешние и внутренние воздействия по отношению к человеку, как исполнительному механизму, действующего не только в рамках организации, но и в обычной, повседневной жизни.

Весь процесс можно разделить на три этапа: рецепторный, психологический, рефлекторный. Рецепторный этап включает восприятие всех видов поступившей информации: зрительной, слуховой, обонятельной, осязательной, вкусовой. Конечно, такая поступающая информация будет связана с особенностями деятельности организации, в которой человек работает, и будет касаться наблюдения за производством продукции, её качеством, выполнения приказов и распоряжений по предприятию, отношений между сотрудниками подразделений и многим другими событиями, происходящими при обеспечении деятельности предприятия. На данном этапе информация обрабатывается рецепторами, специальными клетками в организме человека.

Психологический этап можно разделить на ряд элементов, который включает следующую последовательность обработки информации на стадиях мышления. К ним относятся: анализ и синтез данных, формирование альтернатив будущих решений, их оценка и выбор. Результатом этого этапа является собственное принятие решений, предопределяющее дальнейшие действия или бездействия. Эти этапы подробно описаны в литературе основные разделы, которых посвящены принятию управленческих решений Алексеевой М.Б., Горелик О.М., Ивановым А.И., Смирновым Э.А., Пужаевым А.В., Фатхутдиновым Р.А., Цветковым А.Н., Учителем Ю.Г., а также механизму принятия решений в психологии Карповым А.В., Розановой В.А., Самыгиным С.И. и другими авторами. На психологическом этапе функционирования сознания возникают ощущения напряжения мозга, а иногда, присутствия чувственной сферы психики человека, например, при возникновении конфликтных ситуаций в коллективе работников.

На рефлекторном этапе человек приступает к действиям по выполнению предстоящих работ, осознавая задачи, которые ему поставлены. К таким действиям относятся речь или движение, а также бездействие. Таким образом, цикл функционирования сознания завершается, но не прекращается, поскольку этот процесс непрерывный во времени. Следует отметить, что данный процесс не может рассматриваться только в рамках менеджмента, поскольку независимо от места нахождения человека в пространстве и времени, механизм процесса функционирования сознания не изменяется. В данном предмете рассмотрения пространство лишь ограничивается его пребыванием на конкретном рабочем месте внутри организации, при выполнении определенных задач и функций, касающейся непосредственно деятельности предприятия.

Обобщая работы ученых, которые занимались изучением мотивации в труде можно отметить, что в механизме сознания заложены отдельные инструменты, без которых невозможно его функционирование. К таким инструментам относятся 1) анализ, как размышление о чем-либо, 2) выбор между «да» или «нет», 3) сравнение, между лучше или хуже по отношению к себе. Эти инструменты используются на уровне подсознания в процессе мышления. Однако с точки зрения менеджмента и рассмотрения механизма функционирования сознания человека, находящегося в рамках организации и выполняющего определенные работы, связанные с формированием задач по достиже-

нию результатов, эти инструменты используются наиболее интенсивно, поскольку труд является усиленной нагрузкой на работу сознания. Особенно интенсивно задействуется инструмент определения ценности результата его труда, когда на уровне подсознания человек решает насколько ему выгодно производить те или иные действия, и какова будет валентность вознаграждений согласно теории В. Врума.

Кроме того, принимая решения в рамках деятельности предприятия, человек может испытывать ответственность за будущие действия, которые он вынужден производить, находясь на рабочем месте. Особенная нагрузка ложится на сознание менеджеров высшего звена, поскольку именно они своими решениями оказывают воздействия на внешнюю среду, связанные со строительством объектов и их размещением, обслуживанием территорий и обеспечением их экологической безопасности и т.д. В этой связи менеджер несет ответственность не только за себя самого и свою семью, но и 1) коллектив сотрудников, которому предстоит стать исполнителями работ, 2) группы потребителей, которые будут использовать продукцию или услуги данного предприятия, 3) общество, которое проживает на территории деятельности предприятия, 4) экологическую безопасность, связанную с деятельностью предприятия в природной среде. В идеальном виде, у высших менеджеров, принимающих решения в рамках деятельности предприятия, должно возникать ощущение ответственности перед всеми этими объектами внешней среды. Это ощущение ответственности в сознании высшего менеджера может проявиться или не проявиться в зависимости от уровня развития его индивидуального сознания, описанного автором в работе [1]. Следует отметить, что уровень развития сознания является свойственным человеку от природы его рождения, а не является чем то искусственно образованным. Его изменение может обеспечиваться только внутренним ростом по направлению достижения стадии самоактуализации, подробно описанной А. Маслоу в работе [2]. Данные уровни измеряются группами принадлежности, перед которыми человек ощущает свою ответственность — состояние психологической напряженности, связанной с ощущением обязательности выполнения задач перед группой принадлежности. Всего выделяется 4 уровня развития сознания.

Первый уровень сознания характеризуется принятой ответственностью перед собственным «Я» (1 группой принадлежности). Выражается в повышенном внимании к себе, как материальному объекту.

Второй уровень сознания — принятой ответственностью перед близкими людьми (2 группой), и людьми от которых зависит возможность реализации собственного предназначения (3 группой), группой сотрудников и работодателей. Проявления ответственности самого человека по отношению к этой группе обычно выражается в уважении и чувствах сопричастности к жизни этих людей.

Третий уровень — принятая на себя ответственность перед группами лиц, являющихся потребителями, создаваемых в процессе трудовой деятельности при производстве продукции или услуг (4 группой), а также обществом людей, с которыми проживает в конкретный момент времени на отдельной территории (5 группой). Проявлением этого уровня сознания является повышенное чувство ответственности за результаты труда и их последствия, а также свои действия по отношению к окружающим людям во внешней среде.

Четвертый уровень (IV) — осознанная ответственность за свои действия перед объектами природы, которая включает объекты растительного, животного миров и природные ресурсы (6 группой), а также вторым «Я» (7 группой). Проявлением этого уровня сознания является бережное отношение к использованию природных ресурсов, забота о сохранении всех разновидностей растений и животных. Ответственность перед вторым «Я» проявляется в обеспечении отчетности перед своей внутренней вселенской частицей за все свои решения и действия, которые приходится производить в процессе жизнедеятельности.

Автором статьи, было проведено исследование по оценке уровня развития сознания методом анкетного опроса. Вопросы анкеты были составлены таким образом, что позволяли респондентам сделать выбор из числа альтернатив, для последующих действий в конкретно описываемой ситуации. Заданные ситуации были связаны с принятием ответственности на себя в той или иной степени. Кроме того, необходимо было оценить свое отношение к некоторым жизненно важным объектам (деньгам, имуществу, статусу, власти и т.д.). Ответы обязательно учитывали варианты, в которых человек, показывал своё отношение к принадлежности к той или иной группе по уровням развития сознания от первого до четвертого. В анкетном опросе участвовали студенты, обучающиеся по направлению

«Менеджмент», в возрасте от 19 до 22 лет. Всего было обработано 110 анкет. Уменьшение погрешности, связанной с необъективной оценкой себя самого, обеспечивалось за счет анонимности проведенного опроса. Результаты исследования показали, что второй уровень развития сознания имеют 3% от числа опрошенных респондентов, третий — 92%, четвертый — 6%. При этом данные, полученные по третьему уровню, показали неравномерность распределения, выраженной параболической формы. Из числа людей третьего уровня развития сознания 1 и 3 ступени имели по 16%, а второй центральной ступени — 62%.

Из проведенного исследования был сделан вывод, что развитие внешней среды в ближайшем будущем, будет связано с людьми среднего уровня развития сознания, которые готовы взять на себя ответственность за свои действия перед потребителями общественных благ и обществом в целом. Но кто из них станет высшим менеджером, предпринимателем или учредителем, определяющим будущие решения по воздействию на внешнюю среду, и как поведет среда по отношению к нему, сказать сейчас достаточно сложно. Кроме того, до принятия полной ответственности перед совокупностью мира природы и мира человека самоактуализированного пока ещё очень далеко, поскольку развитие сознания возможно только в результате эволюции Бытия.

Литература:

1. Khokhlova Svetlana. Consciousness as a Tool for Development of Being. - St. Petersburg: Lema, 2013. — p. 62.
2. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы/пер. с англ. — 2-е изд., испр. — М.: Смысл: Альпина нон-фикшн, 2011.

Современные тенденции международной трудовой миграции в Приморском крае

Черепанова Мария Александровна, магистрант
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток)

Статья посвящена одному из самых актуальных социально-экономических явлений экономики Приморского края — международной трудовой миграции. Автор рассматривает причины возникновения данного явления в Приморье, определяет основные тенденции развития внешних миграционных процессов, их структуру и особенности. В качестве одной из специфических черт миграции в крае автор указывает присутствие определенного количества азиатских мигрантов — китайцев и корейцев.

Ключевые слова: трудовая миграция, международная трудовая миграция, иностранная рабочая сила, миграционная политика, экономика Приморского края, рынок труда Приморского края.

Вопросы международной трудовой миграции в российские регионы из-за рубежа, тенденции миграционных процессов развития, а также их последствий для регионов и России являются сегодня одной из самых актуальных тем, обсуждаются на страницах крупнейших научных журналов и международных научно-исследовательских конференциях.

Трудовая миграция между российскими регионами и зарубежными странами имеет существенные геополитические, социально-экономические и демографические последствия. Странам-донорам рабочей силы миграция позволяет снимать напряжение на внутреннем рынке труда, расширяет сферы влияния, приносит экономические эффекты. России и ее регионам международная миграция частично компенсирует недостаток трудовых ресурсов, потребность в которых с каждым годом возрастает [1].

За последние двадцать лет (период с начала 1990-х гг. по 2014 г.) численность населения Приморского края снизилась на 346 тыс. чел. [2], отражая общую тенденцию сокращения численности населения в России. Соответственно и численность трудоспособного населения Приморского края снизилась: с 1446,4 тыс. человек в 1991 году до 1062,9 тыс. человек в 2014 году.

Согласно существующим прогнозам Приморскстата, убыль населения в крае будет продолжаться: при сохранении текущих тенденций на начало 2031 года в Приморье будет жить 1736,7 тыс. человек, что на 10,4% меньше нынешнего уровня. Соответственно значительное снижение будет происходить и среди трудоспособного населения - на 18,6 процента. [3]

По мнению многих экспертов, такие огромные потери численности трудоспособного населения (более 18,6%) за такой короткий срок невозможно будет возместить только

за счет повышения производительности труда, реструктуризации экономики, вывода на рынок труда части экономически неактивного населения — домохозяек, пенсионеров, инвалидов и т.д. Не решит проблемы и более активное использование потенциала внутренней трудовой миграции — ведь дефицит работников постепенно затронет все российские регионы. Таким образом, без использования иностранной рабочей силы, причем во все более возрастающих масштабах, Приморскому краю не обойтись [7].

Приморскому краю нужны мигранты не только для заполнения вакуума трудовых ресурсов. Использование иностранной рабочей силы позволит сохранить экономический потенциал региона. Россия нуждается в притоке мигрантов, и именно поэтому крайне необходимо выработать грамотную миграционную политику в отношении трудовых мигрантов. Однако, надо увеличивать не столько количественные показатели миграционных потоков, сколько качественные. К ним можно отнести наличие у мигрантов как минимум среднего специального образования, знание русского языка, отсутствие судимости. Можно вполне согласиться с мнением Ратниковой И.П., что нам «стоит об-

ратиться к зарубежному опыту, например США, т.е. нанимать иностранцев на определенных условиях и контролировать их численность, предоставлять созданным под государственным контролем сельхозпредприятиям (с неперенным участием россиян в руководстве) неиспользуемые земли [6].

На протяжении многих лет Приморский край является лидирующим регионом по привлечению иностранной рабочей силы среди всех субъектов Федерации, входящих в Дальневосточный федеральный округ. Доля края в общей численности иностранной рабочей силы в ДФО занимает 24%, второе место занимает Хабаровский край — 20%, третье — Республика Саха (Якутия) — 17%. За последнее десятилетие в крае наблюдается рост числа трудовых мигрантов, который в 2009 году сменился спадом (таблица 1). В 2014 году в Приморском крае насчитывалось почти вдвое меньшее число мигрантов, чем в 2009 году, что связано с оттоком трудящихся с объектов строительства и обслуживания Саммита АТЭС, ужесточением контроля над миграцией.

Таблица 1. Динамика численности иностранной рабочей силы в Приморском крае за период с 2004 по 2010 г.

Годы	Численность, чел.	Уд. вес в общей численности трудоспособного населения, %	Уд.вес в численности занятого населения, %
2004	17 781	1,28	1,80
2005	23 268	1,67	2,37
2006	37 900	2,72	3,87
2007	30 923	2,23	3,15
2008	32 575	2,35	3,33
2009	43 743	3,17	4,47
2010	41 734	3,03	4,26

Источники: Приморкстат, <http://primstat.gks.ru/>

Большую часть иностранной рабочей силы ДФО составляют работники, прибывшие в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы, из таких стран как Узбекистан (13,4 тыс. чел.), Таджикистан (8,2 тыс. чел.), Киргизия (6,8 тыс. чел.), Армения (1,8 тыс. чел.). Наибольшее число иностранных работников из стран дальнего зарубежья являются гражданами Китая (16,9 тыс. чел.) и Кореи (9,3 тыс. чел.).

Если рассматривать национальную структуру иностранной рабочей силы в Приморском крае, то можно увидеть, что основную часть всех мигрантов составляют выходцы из бывших союзных республик Средней Азии и стран Северо-восточной Азии: Узбекистан — 36%, Таджикистан — 6%, а также Китай — 33%, Корея — 22% [4].

Особенностью формирования рынка труда на Дальнем Востоке России, обусловленной географическим положением региона, является присутствие значительного контингента азиатской рабочей силы, представленной, главным образом, китайскими и северокорейскими рабочими. Усиление международного сотрудничества между Россией и соседними азиатскими странами еще в конце 1980-х гг. обусловило начало нового этапа трудового взаимодействия между Дальневосточным регионом и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Наиболее ярким проявлением этого взаимодействия явилась миграция в Россию граждан КНР, начавшаяся после подписания соглашений между Россией и Китаем о безвизовом пересечении российско-китайской границы (1988 г.) и соглашения о привлечении и использовании китайских граждан на предприятиях СССР (1989 г.).

В связи с неоднозначным характером восприятия российскими властями факта присутствия китайских мигрантов на ДВР, в течение 1990-2000-х гг. политика в отношении китайского трудового контингента неоднократно менялась, в соответствии с ней менялись масштабы и условия китайской миграции. Согласно статистическим данным, в Приморье, активно привлекающем иностранную рабочую силу, доля зарегистрированных китайских рабочих в общей численности занятых в экономике края в 2012 г. составила 2,2%. Динамика численности китайских мигрантов в Приморском крае, начиная со второй половины 1990-х гг., свидетельствует о стабильности и ограниченности потока мигрантов из КНР [5, 8].

Качественной особенностью приморского рынка труда является динамика отраслевой структуры использования рабочих мигрантов. Данные по Приморскому краю отражают устойчивое изменение во времени структуры занятости иностранных работников: если в 1995 году отношение численности иностранной рабочей силы, занятых в материальном производстве, к числу занятых в непродуцственной сфере составило 26,6 раза, то в 1999 г. — 1,6 раза, в 2002 г. — 0,7 раза, в 2009 г. — 2,3, в 2013 г. — 2,5 раза. Такая динамика повторяет, с одной стороны, специфику структуры валового продукта региона, в которой все больший вес занимает промышленность и строительство, с другой стороны, обусловлена введением административных барьеров на торговую деятельность иностранцев в 2000-х гг. и закономерным сокращением их численности в непродуцственной сфере.

Таким образом, можно сказать, что в Приморском крае в определенной степени уже сформировался формальный рынок иностранной рабочей силы, развитие которого, в целом, происходит адекватно процессам, текущим

на общем рынке труда региона. В ближайшем будущем динамику данного рынка будет по-прежнему определять направление экономического развития и характер миграционной политики.

Литература:

1. Баженова Е.С., Островский А.В. Потенциал китайской миграции в Россию: оценки и перспективы // Материалы международной конференции «Миграция и развитие» (Пятое Валентеевские чтения) 13-15 сентября 2007 г. / Под ред. проф. Ионцева В.А. Том II. М.: Издательство МГУ, СП «Мысль», 2007.
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/> (дата обращения 24.04.2015).
3. Официальный сайт ФГБУ «Российской газеты» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/04/04/reg-dfo/naselenie-anons.html> (дата обращения 24.04.2015).
4. Васин Д.О. Оценка потенциала Приморского края в развитии процессов внешней трудовой миграции в дальневосточном федеральном округе // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52-4). С. 327-331.
5. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила в мировой и региональной экономике: современные аспекты государственного регулирования: монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток, 2012. – 212 с.
6. Ратникова И.П. Использование иностранной рабочей силы в Приморском крае // Вестник ДВО РАН. 2007. №4. С. 122.
7. Горбенкова Е.В. Приоритеты государственной политики привлечения иностранной рабочей силы в экономику Дальнего Востока России // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2009. № 2. С. 61-66.
8. Официальный сайт Некоммерческого партнерства «Российский совет по международным делам» (НП РСМД) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=2342#top (дата обращения 25.04.2015).

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Институт присяжных поверенных

**Ревазов Михаил Аркадиевич, администратор Центра мониторинга
правоприменения;**

**Бондарева Екатерина Алексеевна, студентка 4 курса,
направление «юриспруденция»**

Санкт-Петербургский государственный университет

Российская адвокатура не воспринимается в настоящее время, как институт гражданского общества. Для избрания надлежащего правового регулирования адвокатской деятельности в Российской Федерации необходимо обратиться к опыту её предшественников — институту присяжных поверенных, который является показателем того, как организация, чья деятельность недостаточно была проработана законодателем, смогла найти правильный путь развития и разработать правила адвокатской профессии.

Целью написания настоящей статьи является исследование института присяжных поверенных¹, образованного после принятия положений о присяжных поверенных, входящих в Судебные уставы 1864 г.² В статье будет рассмотрена организация органов кооперативного управления присяжных поверенных и изучены права и обязанности присяжных поверенных под призмой практики Санкт-Петербургского Совета присяжных поверенных.

Проблемы поступления в ряды присяжной адвокатуры характеризовал Санкт-Петербургский Совет, который писал, о том, что поступление в присяжные поверенные не давало таких прав, которые дает государственная служба, что ограничивало число лиц, желающих поступить в присяжные поверенные³.

Законодатель предусмотрел следующие положительные и отрицательные условия для поступления в присяжные поверенные: кандидаты должны были иметь аттестаты университетов или других высших учебных заведений об окончании курса юридических наук или сдавшие экзамен по юриспруденции (ст. 354 Учреждения судебных установлений; далее — УСУ)⁴. Кандидаты должны достигнуть возраста двадцати пяти лет, быть лицами не иностранного происхождения, не подвергнутыми судебным приговорам, не объявленными несостоятельными должниками. Желающие стать присяжными поверенными так же не должны были состоять на государственной службе, в том числе являться преподавателями высших учебных

заведений⁵ (исключения составляли лица, занимающие почетные или общественные должности без жалования; ст. 355 УСУ).

Кроме указанных условий, кандидаты в присяжные поверенные, в соответствии со ст. 354 УСУ, обязаны были не менее пяти лет проработать по судебному ведомству в должности, непосредственно связанной с производством судебных дел или состоять не менее пяти лет кандидатами на должности по судебному ведомству. П.А. Муллов отмечает, что столь продолжительный срок заставит кандидатов обращаться к совершенно другому роду занятий⁶. Однако, справедливо будет заметить, что в соответствии со статьей 354 УСУ, кандидаты могли заниматься практикою под руководством присяжных поверенных в качестве их помощников, что также учитывалось при приеме в присяжные поверенные. Однако Петербургские помощники, чтобы быть принятыми в присяжные поверенные, должны были участвовать два года в конференциях, предоставить на последнем три реферата и иметь не менее десяти уголовных дел по делам с участием присяжных заседателей⁷.

Если желающий поступить в число присяжных поверенных соответствовал вышеуказанным требованиям, то он должен был подать прошение в Совет присяжных поверенных, с указанием города, где он избирает себе место жительства и, следовательно, работы, впрочем, это никак не ограничивало его перемещение по стране (ст. 379 УСУ). При рассмотрении прошения, Совет присяжных поверенных учитывал не только перечисленные в законе требования, но и принимал во внимание также сведения о нравственных качествах кандидата. Без положительного удостоверения о добросовестности Совет не рассматривал заявления. Поводом к отказу могли послужить только достоверные факты, которые сохранялись Советом в тайне. В разъяснении Правительствующего Сената по этому поводу сказано, что Совет не обязан и не вправе мотивировать свой отказ и кассационные жалобы на определения Судебной палаты не допускаются⁸.

Санкт-Петербургский Совет присяжных поверенных устраивал для кандидатов экзамен для проверки их знаний, основанием для этого послужила статья 380 УСУ

¹ Хотя термин «адвокат» и появился в юридической терминологии России в 1864г., но не употреблялся в нормативных актах (См.: Барщевский М. Ю. Организация и деятельность адвокатуры в России: Научно-практическое пособие. М., 2000. С. 5).

² Полное собрание законов Российской империи. Т. 39. Ч. II. № 41475.

³ Макалинский П. В. С.-Петербургская присяжная адвокатура: Деятельность С.-Петербургских Совета и общих собраний присяжных поверенных за 22 года (1866–1888 гг.). СПб., 1889. С. 25.

⁴ ПСЗ РИ. Т. 39. Ч. III. № 41475. Ст. 354.

⁵ Макалинский П. В. Санкт-Петербургская присяжная адвокатура...: С. 10.

⁶ Муллов П. А. Заметки о присяжных поверенных // Юридический вестник. 1863. № 6. С. 22.

⁷ Гребенщиков М. Условия приема в присяжные поверенные // Журнал гражданского и уголовного права. 1889. № 1. С. 20.

⁸ См. в кн.: Черкасова Н. В. Формирование и развитие адвокатуры в России (60 - 80 годы XIX века). М., 1987. С. 40.

Экзамен распространялся только на те части права и судопроизводства, которые не входили в круг прежней деятельности кандидата, и касался только тех предметов, которые были необходимы для деятельности адвоката.

В случае своего согласия на вступление кандидата в сословие присяжных поверенных Совет выдавал ему свидетельство и заносил в список присяжных поверенных, который публиковался во всеобщее сведение (ст. 382 УСУ).

Сопоставив все вышеуказанные требования к желающим поступить на должность присяжных поверенных, нельзя не заметить достаточно высокие требования к кандидатам на должность присяжных поверенных. Но именно это и означало знак качества присяжных, их отличие от прежних ходатаев, и должно было пробудить доверие к самому институту профессиональной адвокатуры, так и ко всей системе правосудия в целом.

С.И. Гессен отмечал, что на присяжных поверенных лежит много обязанностей, но при этом у них практически отсутствуют права⁹. Таким образом, по сравнению с Западной адвокатурой, присяжная адвокатура оказалась более узкой и менее правомочной организацией¹⁰.

Законодатель предусматривал следующие права присяжных поверенных, самым важным из которых было право корпоративного устройства (ст. 357 УСУ). Также статьей 387 УСУ была установлена монополия права хождения по делам поверенными, в тех городах, где имеется достаточное число присяжных поверенных. Но на практике прежние ходатаи продолжали заниматься делами тяжущихся, чем затрудняли как деятельность поверенных, так и роняли их авторитет в глазах общественности. Достаточное число поверенных, по ст. 388 УСУ должна была предусмотреть табель, которая признает достаточным определенное число поверенных — эта табель так и не была утверждена, хотя Советы подавали прошения об её утверждении неоднократно¹¹.

Присяжные поверенные могли принимать хождения по делам во всех судебных местах, к которым они были приписаны, без взятия свидетельства на право ходатайства по чужим делам (ст. 383 УСУ). Однако если рассмотрение дела выходило за пределы округа, то он имел право продолжать ходатайство по нему во всех судах до окончательного решения дела (ст. 384 УСУ).

Присяжный поверенный имел право получать вознаграждение по таксе, если оно не было предусмотрено письменным договором. Вознаграждение по таксе было возможным лишь в гражданских делах, в делах уголовных единственной формой соглашения было письменное условие¹². Против формы свободного соглашения выступал Е.В. Васьковский. Он считал, что свободное соглашение дает широкий простор произволу адвокатов¹³.

⁹ Гессен И. В. История русской адвокатуры. Т. 1, Адвокатура, общество и государство (1864-1914). М., 1997. С. 133.

¹⁰ Троицкий Н. А. Адвокатура в России и политические процессы 1866-1904 гг. Тула, 2000. С. 41.

¹¹ Гессен И. В. История русской адвокатуры... С. 132.

¹² Гребенщиков М. Права и обязанности присяжных поверенных и их помощников при расчетах с доверителями // Журнал гражданского и уголовного права. 1884. Кн. 1-2. С. 44-58.

¹³ Васьковский Е.В. Будущее русской адвокатуры: К вопросу о предстоящей реформе. М., 2000. С. 20.

Кроме всего перечисленного, поверенные имели право передавать друг другу, с согласия своих доверителей, состязательные бумаги по гражданским делам и быть защитниками обвиняемого в государственных преступлениях, судимого верховным уголовным судом, а также Верховным уголовным судом военного или морского ведомств. До введения комплекта на основании 388 ст. УСУ присяжный поверенный имел право принимать на себя дела не только в своем судебном округе, но и в иных судебных округах.

Обязанностью присяжных поверенных было вести гражданские и уголовные дела только на основании доверенности, данной тяжущимися, вследствие объявления, поданного тяжущимися в суд, по назначению вследствие просьбы тяжущихся Советом присяжных поверенных или по назначению председателя суда (ст. 390 УСУ). В делах уголовных присяжные поверенные принимали на себя защиту подсудимых также или по соглашению, или по назначению председателем судебного места. Однако, как указывает Кони «Из видов защиты защита по соглашению с подсудимым менее свободна, чем защита по соглашению суда, ибо приходится, по возможности, придерживаться системы оправданий обвиняемого...»¹⁴.

Так же поверенные были обязаны в порядке очереди ходить по делам тех, кто пользовался на суде правом бедности. При этом поверенный, назначенный Советом или председателем судебного места, не мог отказаться от поручения, не предоставив достаточных для этого причин (ст. 394 УСУ). В объяснительной записке к Учреждению судебных установлений сказано, что таким образом «составители Судебных уставов стремились оградить присяжных поверенных от того, чтобы выигрывать иски правые с формальной стороны, но по существу несправедливые, и в то же время оградить клиентов от возможного со стороны адвоката отведения его дела на основании, что оно не соответствует его убеждениям, тогда как действительной причиной являлось разногласие по поводу вознаграждения»¹⁵.

Кроме того, присяжный поверенный был обязан придерживаться узаконенных сроков и не нарушать установленные правила и формы, если же он допускал нарушение данных правил - тяжущийся мог взыскать с поверенного убытки (ст. 404 УСУ). За умышленные действия присяжные поверенные, кроме взыскания убытков, могли быть подвергнуты и уголовному суду (ст. 367 п. 2 УСУ).

В случае переезда для хождения по делу в другой город присяжный поверенный был обязан дела, подлежащие производству в его отсутствие, передать с согласия доверителя другим поверенным (ст. 385 УСУ). Законодатель устанавливал и ряд запретов для присяжных поверенных. Так по ст. 400 УСУ присяжным поверенным было «запрещено покупать или иным образом приобретать права своих доверителей по их тяжбам как на своё имя, так и под видом приобретения для других лиц». Поверенный не мог действовать в суде в качестве поверенного против своих родственников, не мог быть в одно и то же время поверенным обеих спорящих сторон и переходить по одному и тому же делу от одной стороны к другой (ст. 401, ст. 402 УСУ). Так же поверенный не мог участвовать в

¹⁴ Кони А. Ф. Отцы и дети судебной реформы. М., 2003. С. 254.

¹⁵ См. в кн.: Черкасова Н. В. Формирование и развитие адвокатуры... С. 49.

предварительном следствии и в производстве о предании суду. Однако как отмечает И.Я. Фойницкий, «Устранение защиты от производства предания суду у нас, впрочем, произошло по недосмотру. Государственный Совет, не согласившись с предложениями комиссии 1863 г. о допущении защиты на следствии предварительном, не позаботился установить в точности того процессуального момента, с которого защита допускается»¹⁶.

Совет запрещал присяжным поверенным принимать искусственные меры к расширению своей практики и к направлению доверителей и клиентов именно к себе. Особо Совет порицал соглашение присяжного поверенного о доставлении ему практики с должностным лицом судебного ведомства и письменное обращение поверенного с предложением своих услуг. Строго запрещена была агитация против своих коллег¹⁷. Данные запрещения должны были побороть недобросовестную конкуренцию в среде адвокатов и не допустить упадка авторитета присяжной адвокатуры.

В целом, в соотношении прав и обязанностей присяжных поверенных явно прослеживается не только явное преобладание прав над обязанностями, но и чрезмерное ограждение интересов клиента. Считаем, что такой расклад ситуации не был в пользу полноценного развития института присяжных поверенных, однако нельзя не заметить, что в адвокатуру поступали лишь те, кто действительно считал своим признанием защиту прав и законных интересов других лиц.

Таким образом, институт присяжных поверенных сыг-

рал значительную роль в развитии состязательного процесса во второй половине XIX века. Как справедливо отмечает Кони, «первые годы существования у нас адвокатуры ставили перед лучшим представителями этого сословия обширную, трудную и нравственно ответственную задачу. Им пришлось сразу стать (...) пред необходимостью вырабатывать одновременно и приемы адвокатской техники, и правила адвокатской этики»¹⁸. Представляется, что они успешно справились со своей задачей, ведь присяжные поверенные вплоть до революции продолжали выполнять свой долг, прежде всего ставя своей целью служение обществу¹⁹.

На основе изложенного, необходимо особо отметить, что на примере деятельности Советов присяжных поверенных можно подчеркнуть достоинства корпоративного устройства адвокатуры. В наше время институт адвокатуры снова получил возможность своего развития, но начинать его не стоит с «белого листа», так как Советы присяжных поверенных выработали достаточно подробное правовое регулирование своей деятельности, а также разработали полный свод правил поведения присяжных поверенных. Не вызывает сомнения то, что данными материалами стоит пользоваться и современной адвокатуре. Большой шаг в сторону был сделан в связи с принятием первым Всероссийским съездом адвокатов 31 января 2003 г. Кодекса адвокатской этики²⁰, а также принятием 26 апреля 2002 г. Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»²¹.

Литература:

1. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание второе. Т. XXXIX. Отделение 2. СПб., 1867. 822 с.
2. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" // СЗ РФ. 2002. № 23. Ст. 2102.
3. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят первым Всероссийским съездом адвокатов 31 января 2003 г.) // Российская газета. 2005. № 3891.
4. Барцевский М. Ю. Организация и деятельность адвокатуры в России : Научно- практическое пособие. М., 2000.
5. Бойков А. Д. Роль советов присяжных поверенных в формировании нравственных правил профессии // Ученые труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. 2009. № 2.
6. Васьковский Е. В. Будущее русской адвокатуры: К вопросу о предстоящей реформе. М., 2000.
7. Гессен И. В. История русской адвокатуры. Т. 1, Адвокатура, общество и государство (1864 - 1914). М., 1997.
8. Гребенщиков М. Права и обязанности присяжных поверенных и их помощников при расчетах с доверителями // Журнал гражданского и уголовного права. 1884. Год четырнадцатый. Книги первая – вторая.
9. Гребенщиков М. Условия приема в присяжные поверенные // Журнал гражданского и уголовного права. 1889. Книга первая.
10. Кони А. Ф. Отцы и дети судебной реформы: К пятидесятилетию Судебных Уставов. М., 2003.
11. Макалинский П. В. С. - Петербургская присяжная адвокатура: Деятельность С.- Петербургских Совета и общих собраний присяжных поверенных за 22 года (1866-1888 гг.). СПб., 1889.
12. Муллов П. А. Заметки о присяжных поверенных // Юридический вестник. 1863. Выпуск тридцать шестой. № 6.
13. Троицкий Н. А. Адвокатура в России и политические процессы 1866 – 1904 гг. Тула, 2000.
14. Фойницкий И. Я. Защита в уголовном процессе как служение общественное. СПб., 1885.
15. Черкасова Н. В. Формирование и развитие адвокатуры в России (60 - 80 годы XIX века). М., 1987.

¹⁶ Фойницкий И. Я. Защита в уголовном процессе как служение общественное. СПб. 1885. С. 35.

¹⁷ Макалинский П. В. С. -Петербургская присяжная адвокатура... : С . 345.

¹⁸ Кони А. Ф. Отцы и дети судебной реформы... : С. 265.

¹⁹ Бойков А. Д. Роль советов присяжных поверенных в формировании нравственных правил профессии // Ученые труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. 2009. № 2. С. 19.

²⁰ Кодекс профессиональной этики адвоката (принят первым Всероссийским съездом адвокатов 31 января 2003 г.) с изм. и доп., утвержденными третьим Всероссийским съездом адвокатов 5 апреля 2007 г. // Российская газета. 2005. № 3891.

²¹ Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" // СЗ РФ. 2002. № 23. Ст. 2102.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Социально-психологические детерминанты формирования потенциала профессиональной элитарности в вузе

Авдеева Анна Павловна, кандидат психологических наук, доцент
Государственный университет управления (г. Москва)

Процесс формирования и развития потенциала профессиональной элитарности в вузе опосредован с одной стороны, характеристиками образовательной среды, и, с другой стороны, социальными связями, отношениями личности в этой среде. Подготовка в вузе специалистов высшей квалификации представляет собой непрерывный процесс профессионального и социального развития личности специалиста, который начинается на этапе профориентации и распространяется на весь период профессионального обучения и последующей трудовой деятельности. При этом образовательная среда вуза должна формировать социальную ситуацию развития у студентов потенциала профессиональной элитарности как способности и готовности к профессиональной деятельности в широком ролевом диапазоне.

Структура потенциала профессиональной элитарности как системного образования включает три взаимосвязанных уровня:

1. Базовый - это ресурсный уровень профессиональной элитарности студентов как основа профессионального отбора и психологическое условие формирования у студентов в вузе мотивационных, операциональных и личностных параметров профессиональной элитарности.

2. Актуальный - это уровень сформированных резервов потенциала профессиональной элитарности, зона ближайшего социально-профессионального развития студента в вузе. Он представлен уже реальными достижениями личности в процессе профессионального образования, и проявляется в степени овладения профессиональными и социальными компетенциями. Данный резервный уровень развития потенциала профессиональной элитарности у студентов связан с наличием опыта выполнения той или иной функции элитного специалиста и соответствующим опытом осуществления ролевого диапазона профессиональной деятельности элитного специалиста.

3. Мобилизационный - перспективный уровень развития профессиональной элитарности. Он проявляется в психологической готовности студентов-выпускников к профессиональной деятельности в широком ролевом диапазоне.

Социальная ситуация формирования потенциала профессиональной элитарности в вузе репрезентируется в контексте активного взаимодействия личности в образовательной среде. Методологическим основанием здесь является разработанный А.В. Филипповым социально-психологический подход о сущности и роли социальной ситуации как о «способе организации субъектом явлений внешнего мира. При этом внешняя среда представлена отнюдь не только в своей предметной и функциональной форме, но и как совокупность общественных и межличностных отношений» [1, с.125]. Существенное значение для анализа социально-психологических факторов детерминации структурно-уровневой организации и динамических

характеристик профессиональной элитарности личности имеет феномен «ситуационного опосредования». Психологическая ситуация становится актуальной для личности, т.е. детерминирует её активность, только тогда когда потенциальная ситуация обретает для человека определенный личностный смысл.

Потенциальная социальная ситуация формирования профессиональной элитарности, заложенная в образовательной среде, становится актуальной психологической ситуацией развития у студентов только при условии их активного предметного и социального взаимодействия в этой среде. В этом случае личность, по выражению А.А. Филиппова [1], выступает в качестве «творца ситуации», поскольку в ней она представлена своими мотивационными характеристиками, личностными свойствами и деятельностными характеристиками, которые являются психологическими условиями, формирующими социальную ситуацию.

Процесс формирования в вузе потенциала профессиональной элитарности представлено через определенное наполнение компонентов образовательной среды. Социально-психологическое пространство образовательной среды университета мы рассматриваем как совокупность деятельностно-ролевого, ценностного и коммуникативного обеспечения, ориентированного на формирование потенциала профессиональной элитарности.

Формирование профессиональной элитарности в вузе зависит от организации образовательной среды, построенной на научном сотрудничестве. Именно в предметном поле совместной научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов, закладывается потенциал как зона ближайшего профессионального и социального развития личности будущего элитного специалиста. Основными функциональными характеристиками деятельностно-ролевого пространства образовательной среды университета являются создание условий для формирования профессиональной идентификации, проявляющейся в наличие эталонных моделей профессиональной деятельности, и на этой основе развитие операциональных параметров профессиональной элитарности у студентов. Присвоение (идентификация) профессиональной элитарности осуществляется на основе совместной научно-исследовательской деятельности студентов и преподавателей, которая является особым видом инновационно-творческой профессиональной деятельности и научной коммуникации. Совместная научная деятельность рассматривается как особый тип социально организованных взаимодействий между преподавателем и студентами, который обеспечивает реорганизацию структурных компонентов индивидуальной познавательной деятельности посредством диалога и сотрудничества между её участниками. В процессе совместной научно-исследовательской дея-

тельности с преподавателями, у студентов формируется мотивы творческого достижения, изменяется характер соотношения регуляторных, коммуникативных и когнитивных компонентов деятельности, происходит их интеграция и на этой основе формирование творческих особенностей профессиональной деятельности. Участие студентов в совместной научно-исследовательской деятельности является важнейшим социально-психологическим условием становления и развития в вузе профессиональной элитарности, поскольку способствует формированию у студентов: 1) значимой профессиональной мотивации; 2) умений и навыков в предметной области профессиональной деятельности; 3) навыков социального взаимодействия с коллегами, научными руководителями.

Ценностное пространство - подсистема корпоративных отношений субъектов элитной образовательной среды, которая включает: социально-психологический климат, традиции, имидж учебного заведения, образовательные, научные, культурные, этические и другие ценности, образующие социально-этическое пространство профессиональной элитарности. Ценностное пространство университета обеспечивает наследование идеалов и традиций отечественной научной школы. Оно создает необходимые предпосылки «...гармоничного единства естественно-научной и гуманитарной культуры познания и деятельности, единства, осознанного на взаимопонимании и диалоге» [2, с.63].

Корпоративные ценности - это смыслообразующее ядро профессиональной деятельности, которое выступает в качестве внутреннего ориентира, регулятора поведения и деятельности, посредством которого будущий специалист раскрывает цели и смыслы профессиональной деятельности, и на этой основе определяет для себя профессиональное предназначение. Таким образом, они образуют содержательную основу мотивации профессиональной деятельности и поведения, выражают внутреннюю основу профессиональной элитарности. Корпоративные ценности задают направление и спектр желательных преобразований в профессиональной деятельности и социальной действительности. Процесс интериоризации корпоративных ценностей, отражающих социальный пласт профессиональной деятельности, осуществляется через включенность студентов в совместную учебно-профессиональную деятельность, систему социальных отношений и межличностного общения с преподавателями и студентами, построенных на творческом взаимодействии. Интериоризированная, упорядоченная и ранжированная совокупность ценностей ориентирует будущего элитного специалиста в профессиональной среде, регулирует систему социального взаимодействия в ней и является внешним и внутренним критерием оценки достигнутых результатов в профессиональной деятельности и карьере.

Важнейшим компонентом, входящим в систему корпоративных ценностей, является ценностное отношение к профессиональной деятельности. Актуализация регуляционной функции корпоративных ценностей, как внутренней основы профессиональной элитарности, связана с формированием полноценной мотивационной структуры профессиональной деятельности и социального взаимодействия. В образовательной среде вуза, у студентов развивается мотивационно-смысловая сфера профессиональной деятельности, которая выполняет детерминирующую роль в процессе становления профессиональной элитарности, поэтому высокую степень значимости имеет проблема формирования у студентов высших духовных мотивов: моральных,

интеллектуально-познавательных и эстетических. Как было представлено ранее в результатах нашего исследования, для элитных специалистов характерно наличие внутренних процессуально-результативных мотивов, когда профессиональная деятельность воспринимается как истинное предназначение личности, призвание, воплощение социального «Я». Модель образовательной среды вуза должна быть ориентирована на развитие указанных групп мотивов, влияющих на формирование профессиональной элитарности. К высшим духовным мотивам, отражающим профессиональную элитарность, относятся, как было показано ранее, просоциальные мотивы, связанные с осознанием общественного значения инженерной деятельности, с чувством гражданского долга, социальной ответственности перед профессиональной группой и обществом в целом.

Корпоративные нормы как стандарты профессиональной деятельности и поведения, определяют принципы взаимоотношений в профессиональной среде, связаны с характеристиками процессов взаимодействия с большими и малыми социальными группами, и представляют собой социокультурную систему, включающую три взаимосвязанных уровня:

- 1) групповые образцы учебно-профессиональной деятельности и отношений с преподавателями и студентами;
- 2) организационные культурные традиции и обычаи, принятые в вузе;
- 3) институциональные стандарты деятельности и поведения, характерные для инженерного сообщества.

Усвоение студентами этой системы ценностей, способствует формированию у них корпоративной общности как формы социально-психологических связей, которые отражают систему отношений в профессиональной группе: сплоченности, ответственности, взаимопонимания, сотрудничества, соучастия, преданности профессиональным идеалам. Организация образовательного пространства, направленного на формирование профессиональной элитарности у студентов, требует актуализации творческих и инновационных ценностных ориентаций преподавателей.

Коммуникативное пространство представляет собой систему организации формальной и неформальной научной коммуникации и обеспечивает функционирование социально-перцептивных и интерактивных процессов корпоративного общения через трансляцию ценностей и норм, принятых в профессиональном сообществе. Система научной коммуникации в вузе является важнейшим социально-психологическим условием и механизмом формирования профессиональной элитарности. Профессиональная элитарность, представленная, "закодированная" в профессиональных ролях, интериоризируется субъектом научно-исследовательской деятельности по мере обретения и расширения профессионального опыта. Процесс научной коммуникации обеспечивает преемственность идей, знаний, методов, а также стиля, традиций, духа, этических норм профессиональной элитарности. Для профессионального развития значение имеет деятельностно-опосредствованный тип взаимоотношений личности с референтной группой или лицом. Референтное личностное и групповое влияние, как подчеркивает М.Г. Ярошевский [3], усиливается в социальном контексте научной школы, где заложена главная функция в природе отношений «учитель - ученик» как «посвящение в науку», открытие научного социума посредством усвоения ее концептуального и методического аппарата, формирование «ментального окна», ценностных ориентаций и категориального аппарата. Кор-

поративность научной школы обуславливает особую атмосферу, групповые ценности, профессиональные нормы и традиции профессионального сообщества. Научная коммуникация в образовательной среде университета способствует формированию профессиональной элитарности у студентов:

1) когнитивных аспектов - методологии познания и деятельности;

2) ценностно-смысловых аспектов - наследование и воспроизводство ценностей, идеалов и традиций профессиональной деятельности и профессионального сообщества;

3) мотивационных аспектов - направленность на личностное и профессиональное развитие.

На основе творческого взаимодействия в рамках научной школы у студентов начинают складываться мотиваци-

онные и когнитивные проявления профессиональной элитарности - элитная интеграция и элитная дифференциация. Процесс элитной дифференциации состоит в формировании важнейшего аспекта профессионального самосознания - становлении особого типа отношения к себе как будущему элитному специалисту. Процесс элитной интеграции заключается в активизации другого параметра профессиональной идентичности - формировании групповой принадлежности к сообществу элитных специалистов. Научно-педагогическая школа элитного технического университета обеспечивает наследование и воспроизводство элитарных ценностей, идеалов и традиций инженерной деятельности; личностное и профессиональное развитие элитного специалиста; научно-техническую и социально-культурную интеграцию в мировое сообщество.

Литература:

1. Филиппов А.В., Ковалев С.В. Ситуация как элемент психологического тезаура / Психология социальных ситуаций / Сост. и общая редакция Н.В. Гришиной. - СПб.: Питер, 2001. - с. 119 – 132.

2. Федоров И.Б., Балтян В.К. Становление и развитие системы университетского технического образования России // Высшее профессиональное образование - синтез теории и практики. Сб. статей (Ч.1). Под ред. М.Б. Сапунова и И.Б. Федорова - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009.- с. 63-64.

3. Ярошевский М. Г. Логика развития науки и научные школы // Школы в науке. - М.: Наука, 1977 - с. 80-98.

Особенности спортивной мотивации юных баскетболистов

Авдеева Татьяна Геннадьевна, кандидат психологических наук
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
(г. Красноярск)

Мотивация имеет высокий приоритет в любом виде деятельности человека, особенно она необходима в спорте, оказывая влияние на характер всех процессов, протекающих в организме в ходе спортивной деятельности, и оказывает тем самым прямое влияние на ее результативность [1,2]

В условиях жесткого соревновательного противостояния можно ожидать полной самоотдачи и стремления к победе лишь у мотивированного спортсмена, обладаю-

щего максимальной выраженностью мотивации. В экспериментальном исследовании приняли участие юные баскетболисты Краевой ДЮСШ по баскетболу «Енисей» и спортивной секции МБОУ СОШ № 151 г. Красноярска. Для выявления доминирующих мотивов (личностных смыслов) занятий спортом нами была использована методика «Мотивы занятий спортом» (А.В. Шаболтас). Полученные результаты представлены на рисунке 1.

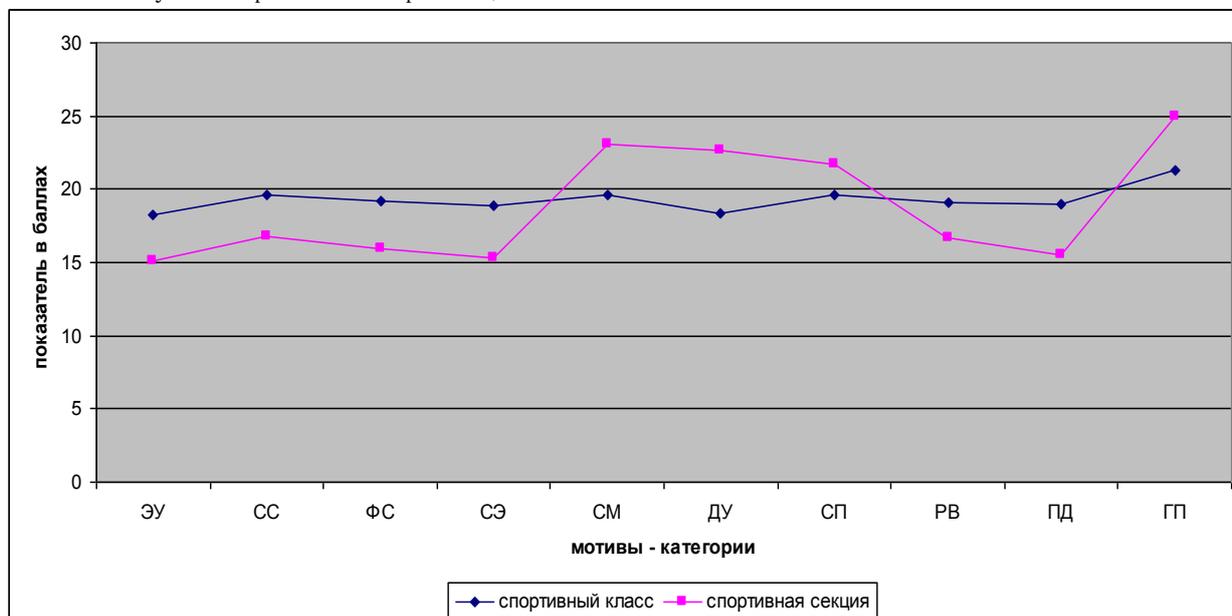


Рис. 1. Профили выраженности спортивной мотивации по методике «Мотивы занятия спортом» в группе юных баскетболистов, занимающихся в спортивном классе и спортивной секции

По результатам, представленным на рисунке 1, можно предположить, что юные баскетболисты спортивного класса ориентированы на достижение спортивных результатов и успеха своей команды. У детей выражено стремление к спортивному совершенствованию для успешного выступления на соревнованиях, для поддержания престижа не только коллектива, но и города. Юные баскетболисты спортивной секции ориентированы на физическое развитие, испытывают радость от занятий

спортом. Занятия спортом и достигаемые при этом успехи рассматриваются и переживаются с точки зрения личного престижа. Выражено желание заниматься спортом для компенсации дефицита двигательной активности.

Будет справедливым начать обсуждение результатов исследования по методике оценки уровня спортивной мотивации юных баскетболистов (Лусканова Н.Г.) спортивного класса и спортивной секции (см. рис.2).

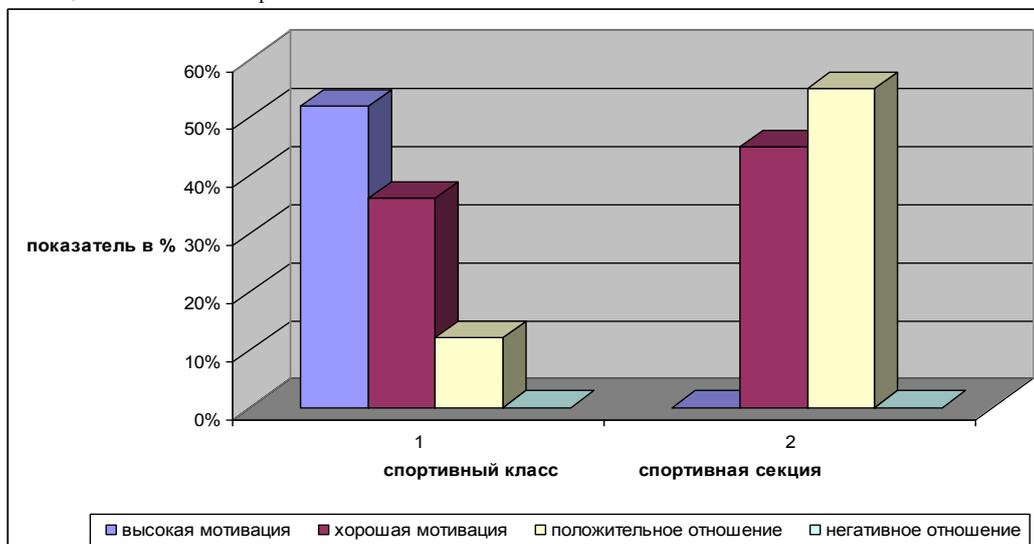


Рис. 2. Показатели по методике Н.Г. Лускановой «Оценка уровня спортивной мотивации младших школьников» в группах юных баскетболистов, занимающихся в спортивном классе и спортивной секции

Для юных спортсменов в спортивной классе характерен «Высокий уровень мотивации» и «средний уровень мотивации». Спортсменов данной группы отличает наличие высоких познавательных мотивов, стремление наиболее успешно выполнять все предъявляемые к ним требования. Они очень четко следуют всем указаниям тренера, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные оценки или замечания тренера. Спортсменам спортивной секции свойственен «средний уровень мотивации» и «положительное отношение». Их отличает положительное отношение к тренировочному процессу, но занятия в секции баскетбола привлекают больше внешней стороной (внешняя мотивация).

Дети достаточно благополучно чувствуют себя в тренировочном процессе, однако чаще ходят на тренировки, чтобы общаться с друзьями, с тренером. Для важно ощущать себя спортсменами, иметь красивую форму, спортивные принадлежности. Познавательные мотивы сформированы в меньшей степени и сам процесс тренировки их мало привлекает.

Для исследования направленности в достижении успеха в спортивной деятельности, мы использовали методику «Изучение потребности в достижениях» (Ю.М. Орлов). Полученные результаты представлены на рис.3:

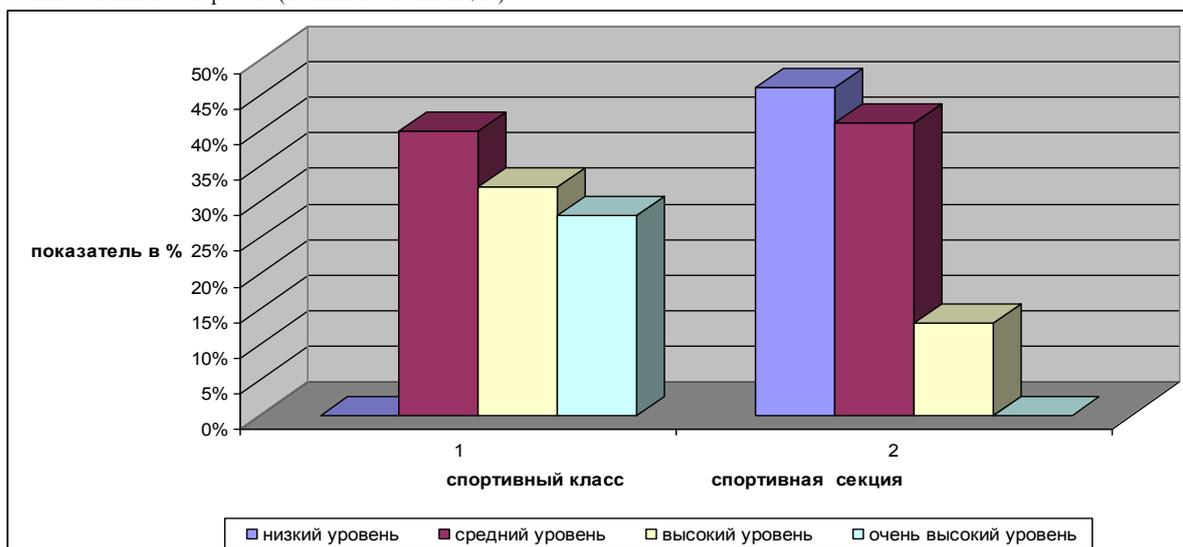


Рис. 3. Уровень мотивации достижений по методике Ю.М. Орлова «Изучение потребности в достижениях» в группах юных баскетболистов, занимающихся в спортивном классе и спортивной секции

В группе баскетболистов спортивного класса очень высокий уровень мотивации в достижениях имеют — 28%; высокий уровень мотивации в достижениях — 32%; средний уровень — 40% юных спортсменов. Мы можем предположить, что спортсменов данной группы в большей степени отличает настойчивость в достижении целей; неудовлетворенность достигнутым; склонность сильно увлекаться работой, стремление получить удовлетворение от успеха; потребность изобретать новые приемы работы, при выполнении самых обычных дел; отсутствие духа соперничества, желание, чтобы и другие пережили вместе с ними радость успеха в достижении спортивного результата.

В группе юных баскетболистов спортивной секции высокий уровень мотивации в достижениях имеют — 13% спортсменов; средний уровень мотивации в достижениях — 41% и низкий уровень мотивации в достижениях — 46%. Высокий процент по показателю «низкий уровень мотивации достижения» в данной группе говорит о том, что

существуют проблемы, связанные с воспитательной работой тренера, возможно недостаточное общение с детьми. Тренеру следует обратить внимание на формирование у своей группы мотивирующих факторов.

Диагностика спортивной мотивации юных баскетболистов спортивного класса и спортивной секции показала, что существуют отличия в уровне и содержании спортивной мотивации представленных групп спортсменов. Для формирования спортивной мотивации юных баскетболистов мы разработали методические рекомендации (из опыта работы с юными баскетболистами), которые дают возможность активизировать данный процесс.

Исходя из выше сказанного, проблема спортивной мотивации вызывает научный интерес не только у специалистов в области спортивной психологии, но и очень важна для педагогов-тренеров. Посредством тренингов, можно эффективно воздействовать на формирование компонентов спортивной мотивации юных баскетболистов и актуализировать механизмы её развития.

Литература:

1. Канатов А.В. Формирование спортивной мотивации у юных баскетболистов на этапе углубленной специализации. Диссер., 13.00.04 — теория и методика физического воспитания спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры. Тобольск, 2005. — 138 с.
2. Кузьменко Г.А. Психолого-педагогические условия подготовки юных спортсменов 9 — 12 лет / Г.А. Кузьменко. - М.: Сов. спорт, 2008.

Гендерный аспект лидерства в организации

Горячкина Валерия Александровна, аспирант
Санкт-Петербургский университет управления и экономики (г. Санкт-Петербург)

В статье рассматривается феномен лидерства в организации, а также различия лидеров с точки зрения их принадлежности к определенному полу и выраженности маскулинных и фемининных черт лидеров.

Ключевые слова: лидерство в организации, гендерный аспект лидерства.

Для изучения феномена лидерства в организации сначала следует разграничить близкие по смыслу понятия «лидерство», «руководство» и «менеджмент».

В настоящее время среди ученых наблюдается неопределенность в соотношении понятий лидерство, руководство и менеджмент, и существует несколько точек зрения:

1) Понятия противоположны, в организации нет лидерства, а есть менеджмент.

2) Лидерство — это составная часть менеджмента.

В свою очередь, В. Шеклтон выделяет три компонента лидерства: влияние, группа и цель, и дает определение лидерству, как процессу, при котором человек влияет на других членов группы ради достижения целей группы или организации. Он утверждает, что лидерство включает стратегическое мышление, наличие представления о том, куда должна идти организация, т.е. предвидение будущего. Руководители же в большей степени озабочены осуществлением разработанных другими стратегий и планов [7].

Похожая точка зрения представлена Д. Коттером, который утверждает, что руководство направлено на достижение «слаженности и порядка», тогда как лидерство на «конструктивные или адаптивные изменения». Он выделяет основные признаки различия этих понятий:

1. *Планирование и составление бюджета — определенные направления.*

Руководство — конкретные шаги, графики, обеспечение ресурсами.

Лидерство — развитие видения будущего и стратегий для достижения этого видения.

2. *Организация и укомплектование персоналом — сплочение людей.*

Руководство — распределение задач в соответствии с планами, укомплектование персоналом, делегирование ответственности и контроль выполнения.

Лидерство — сообщение другим своей точки зрения, чтобы ее поняли и согласились с ней.

3. *Контроль и решение задач — мотивация и воодушевление.*

Руководство — контроль результатов работы, выявление проблем с выполнением плана и последующее их решение.

Лидерство — «побуждение людей» к видению перспектив.

4. *Результаты: предсказуемость и порядок — изменение.*

Руководство — предсказуемость и порядок.
Лидерство — изменения.
Обобщая результаты исследований соотношения понятий «лидерство», «руководство» и «менеджмент», В.В. Белов [1] и Р.Л. Кричевский [4] отмечают существование в организации «руководства» как социального явления,

характеризующегося во взаимодействии между руководителем и подчиненными. В зависимости от характера этого взаимодействия можно выделить два типа руководства:

1. Формальное руководство – характер взаимодействия «начальник-подчиненный».

2. Управленческое лидерство – отношения остаются «начальник-подчиненный», но доминирует отношение «лидер-последователь».

Таким образом, Е.С. Яхонтова [8] определяет управленческого лидера как индивида, гармонично сочетающего в себе лидерские и менеджерские качества. Как менеджер, он реализует свои законные полномочия и статусную власть для эффективного решения организационных задач, а как лидер он использует силу личностного влияния на подчиненных.

Подходя к вопросу изучения различий мужского и женского лидерства, необходимо отметить, что традиционно женщинам присущи семейные роли, а мужчинам профессиональные. Женская роль всегда означала заботу о членах семьи и выполнение домашних обязанностей, а мужская роль была связана с профессиональной самоидентификацией – добытчика в семье [5].

Однако в связи с развитием в обществе либеральной философии и гражданского права начиная с XVIII века возникают идеи, что нормой является равноправие женщин и мужчин в обществе. В России в первые годы советской власти активно развивалась идеология о равноправии мужчин и женщин, женщину старались оторвать от семьи и привлечь к производственной и общественной жизни. Кроме того, существование различий между полами не признавалось вообще. Это привело к тому, что женщинам пришлось «копировать» мужской стиль поведения.

В 1974 г. появилась концепция Сандры Бэм, которая выделила три типа людей с различной гендерной идентичностью:

1. Преобладание фемининных качеств (пассивность, отзывчивость, мягкость, поглощенность материнством, заботливость, эмоциональность и т. п. – более присуще женщинам);

2. Преобладание маскулинных качеств (сила, жесткость, агрессивность и т.п. – больше соответствует мужчинам);

3. Преобладание андрогинных качеств (баланс маскулинных и фемининных) [2].

Исходя из этих характеристик, а также из существующего в обществе стереотипа о различиях в поведении мужчин и женщин, ученые стали выделять два стиля лидерства – маскулинный (больше приписывают мужчинам) и фемининный (больше приписывают женщинам):

Фемининный – стиль, связанный с уступчивостью, построением взаимоотношений, ориентированный на людей.

Маскулинный – стиль, связанный с доминированием, ранжированием, ориентацией на задачу.

Не смотря на то, что в обществе формально существовало равенство между мужчинами и женщинами, в действительности всегда существовал «стеклянный потолок» стереотипов, что женщины не эффективны в роли руководителей. И первым женщинам, пробившим этот «стеклянный потолок», приходилось придерживаться именно маскулинного стиля лидерства, пытаясь «подражать» мужчинам. Однако сейчас, по утверждению Т.П. Хохловой [6], женщины в роли руководителей могут достичь больших успехов, используя свои индивидуальные особенности, черты, качества и способности, присущие именно женщине.

Многие исследователи утверждают, что женщинам более свойственен демократичный стиль лидерства, ориентированный на отношения, или «преобразовательный», когда руководство осуществляется таким образом, что подчиненные преобразовывают свои интересы с учетом интересов группы, ставя перед собой более широкие цели. Описание данного стиля близко к определению демократического стиля К. Левина, когда группа подключается к организации деятельности, т.е. лидер позволяет членам группы и поощряет принимать участие в определении содержания деятельности группы, распределяет между ними ответственность, поощряет и развивает отношения между ними, стремясь уменьшить внутригрупповое напряжение, создает атмосферу товарищества и делового сотрудничества.

Хотя это утверждение вызвало много критики среди ученых, но все же большинство исследователей считают, что благодаря природной мягкости, чувствительности и эмоциональности, женский стиль лидерства больше ориентирован на отношения и более демократичен. Мужчины же более ориентированы на задачи. Мужчины более высоко ценят качества, обеспечивающие эффективность профессиональной деятельности и организации взаимодействия в коллективе, тогда как женщины-руководители выше оценивают морально-нравственные качества. Женский стиль руководства характеризуется также стремлением избегать рисков, они более осторожны в выстраивании отношений со своими партнерами [3].

В результате можно сделать вывод, что в разных организационных условиях и при решении разных задач, в одном случае будут более эффективны мужчины-руководители, в другом – женщины. Э. Игли с соавторами [9] утверждают, что мужчины более эффективны:

- при решении задачи;
 - при руководстве мужчинами;
 - в военных организациях и в роли спортивных тренеров;
 - на низшем уровне управления, требующем технических способностей.
- Женщины более эффективны:
- при установлении межличностных отношений;
 - в сфере образования, бизнеса, на социальной и государственной службе;
 - на среднем уровне управления, где нужно устанавливать межличностные отношения.

Э. Игли также говорит, что у женщин-руководителей могут возникать конфликты между гендерной и лидерской ролью. Смягчению этого ролевого конфликта, по мнению Э. Игли, могут способствовать:

- реальные достижения женщин;
- выбор сферы деятельности организации, где лидерская роль не слишком маскулинизирована (например, детские образовательные или социальные учреждения, а не военные ведомства);
- продемонстрировать фемининный лидерский стиль – демократический и более ориентированный на взаимоотношения.

Однако, анализ проведенных исследований относительно лидерства по половому признаку не показывает значительных различий, а указывает скорее на зависимость от показателей маскулинности и фемининности руководителя. Таким образом, особенностью лидера не зависят от их принадлежности к определенному полу, а зависят от того, насколько у них выражены черты маскулинности и фемининности.

Исследования показывают, что чем больше показатели маскулинности, тем больше склонность к авторитарному стилю управления, т.к. маскулинность предполагает такие черты личности как сила, жесткость, агрессивность, влияние и власть, которые лежат в основе проявления авторитарного стиля. И чем больше показатели фемининности, тем больше склонность к демократическому стилю, т.к. фемининности присущи черты личности как отзывчивость, мягкость, заботливость, это проявляется в большей заботе о подчиненных, в стремлении уменьшить внутригрупповое напряжение, создании атмосферы товарищества и делового сотрудничества, что соответствует демократическому стилю управления.

Обобщая результаты исследования можно определить

Литература:

1. Белов В.В. Организационное лидерство как проблема психологии // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2011. №2. с. 8-21.
2. Бендас Т.В. Психология лидерства. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
3. Гендерный менеджмент: женщины в менеджменте: Учебное пособие / С.Д. Резник, С.Н. Макарова. Пенза: ПГУАС, 2007. 336 с.
4. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Статут, 2007. 542 с.
5. Либин А.В. Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций. М.: Смысл, 1999. 532 с.
6. Хохлова Т.П. Выявление гендерных аспектов менеджмента — фактор повышения эффективности управления // Менеджмент в России и за рубежом : Все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами. 2001. №2. С. 67-74.
7. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе. СПб: Питер, 2003. 222 с.
8. Яхонтова Е.С. Эффективность управленческого лидерства. М: ТЕИС, 2002. 501 с.
9. Eagly A. H., Karan S. J., Makhijani M. G. Gender and effectiveness of leaders: a meta-analysis // Psychological bulletin. 1995. Vol. 117. P. 125–145.

Проблемы девиантного поведения подростков

Романовская Ирина Викторовна, кандидат юридических наук
Крымский филиал Краснодарского университета МВД России (г. Симферополь)

Статья посвящена проблемам девиантного поведения подростков, которые в свою очередь являются детерминантами преступности несовершеннолетних.

Ключевые слова: личность, девиантное поведение, подросток, профилактика, преступность несовершеннолетних.

Рассматривая девиантное поведение подростков и его проблемы, невозможно обойти такое негативно явление, как преступность несовершеннолетних. Очевидно, что в самом понятии несовершеннолетней преступности скрыто два термина, во-первых, это определение преступности и, во-вторых, это определение несовершеннолетнего преступника. Прежде всего, преступность — это форма социального поведения людей, нарушающая нормальное функционирование общества. Такими нарушениями являются аморальные поступки, и то, что называют отклоняющимся (девиантным) поведением. Из всех нарушений, преступность наиболее опасна для общества. Кроме того, преступность — социально-правовое явление, имеющее свои закономерности существования, внутренние противоречия, связанное с другими социальными явлениями, часто ими определяющееся.

Объективно возникает вопрос: из чего исходил законодатель, устанавливая в законе возраст привлечения к уголовной ответственности? Подростки в возрасте 14-16 лет достигают такой степени умственного и волевого развития, которая позволяет им критически осмысливать свои по-

следующие черты лидерства с выраженными показателями фемининности и маскулинности:

Черты лидера с наиболее выраженной фемининностью - уступчивость, построение взаимоотношений, ориентированных на людей. Лидер позволяет членам группы принимать участие в определении содержания деятельности группы, распределяет между ними ответственность, поощряет и развивает отношения между подчиненными, стремясь уменьшить внутригрупповое напряжение, создает атмосферу товарищества и делового сотрудничества.

Черты лидера с наиболее выраженной маскулинностью - доминирование, ориентация на задачу, четкая постановка целей деятельности, энергичная форма отдачи распоряжений, приказаний.

В этом возрасте они осознают общественную опасность своих действий и в состоянии контролировать их. В то же время бережное отношение общества к несовершеннолетним прослеживается даже после совершения ими противоправного деяния. Это можно проследить в особенностях привлечения подростков к уголовной ответственности. Следовательно, преступность несовершеннолетних представляет собой совокупность отрицательных, социально-правовых явлений, а именно антиобщественных и противоправных деяний, совершенных лицами, не достигшими 16-летнего возраста.

Необходимость самостоятельного криминологического исследования подростковой преступности объясняется многими причинами.

Во-первых, важностью задач по охране жизни и здоровья подрастающего поколения, и формированием в этой связи государственной политики по защите прав и законных интересов детей и подростков, как самостоятельного направления деятельности государственных органов и общества.

Во-вторых, особенностями в генезисе и мотивации со-

вершаемых несовершеннолетними преступлений, обусловленными спецификой их воспитания и жизнедеятельности, особенностями личностных, социально-групповых и иных характеристик.

В-третьих, тесно связанной с этими особенностями спецификой уровня и структуры преступности, ее причин и динамики, высокой преступной активностью подростков. Лица, совершающие противоправные действия в раннем возрасте, позже, как правило, значительно труднее поддаются исправлению, в итоге составляют основной резерв для взрослой и рецидивной преступности.

Почти для всех несовершеннолетних, вставших на путь совершения преступлений, выбор такого варианта поведения непосредственно связан с личностными деформациями. Особенности интересов, потребностей, отношений в сфере ведущей деятельности, характерные для несовершеннолетних преступников, включают стойкую утрату связей с учебным или трудовым коллективом, полное игнорирование их правовых и нравственных оценок. Стремление к достижению успехов в учебе, общественной работе у правонарушителей замещено, как правило, досуговыми потребностями и интересами. Сама система оценок и предпочтений у таких ребят все больше ориентируется на эту сферу. Именно здесь фиксируются гипертрофированные потребности, связанные с погоней за модной атрибутикой «красивой» жизни. Фактическое, в основном бесцельное, времяпрепровождение формирует соответствующий негативный интерес. Он закрепляется в привычках, которые, в свою очередь, ведут к формированию социально-негативных потребностей. Соответственно искаженному развитию потребностей на поведенческом уровне вырабатываются привычки к общественно опасным, противоправным способам их удовлетворения. В среде несовершеннолетних правонарушителей признается допустимым нарушение уголовно-правового или любого другого правового запрета, если этого требуют интересы группы. Необходимость соблюдения требований закона соотносится главным образом со степенью вероятности наказания за допущенные нарушения. Эмоциональная неуравновешенность, тщеславие, упрямство, равнодушие к страданиям окружающих, агрессивность — наиболее распространенные психологические качества несовершеннолетних преступников. При этом речь идет не о возрастных особенностях, которые были бы присущи основной массе подростков вообще, а именно о криминогенных сдвигах, деформациях в моральной, эмоциональной, нравственной сферах, характерных именно для лиц, совершающих преступления. Основной причиной более интенсивного возникновения и развития, психогенно обусловленных аномалий у несовершеннолетних правонарушителей являются неблагоприятные условия их семейного воспитания, которые выражаются в наличии различных нервно-психических заболеваний у родителей, в их алкоголизме и пьянстве, противоправном и аморальном образе жизни, жестокости в семьях. В качестве социально отягощенных дефектов психофизического и интеллектуального развития и состояния, имеющих более высокую степень распространенности среди несовершеннолетних преступников, исследователями зафиксированы:

- различные нарушения психофизического развития, возникшие в период внутриутробного развития, родов, младенческом и раннем детском возраста;
- заболевание алкоголизмом;
- явление физического инфантилизма (вялость, быст-

рая утомляемость, пониженная работоспособность и т.д.), либо выраженное отставание в физическом развитии, включая дефекты внешнего вида; пониженный уровень интеллектуального развития, создающий трудности в общении со сверстниками, затрудняющий приобретение социального опыта.

В абсолютном большинстве подросток с девиантным поведением — это лицо, обладающее привычками, склонностями, устойчивыми стереотипами антиобщественного поведения. Лишь единицы из них совершают преступления случайно. Для остальных характерны:

- постоянная демонстрация пренебрежения к нормам общепринятого поведения (сквернословие, появление в нетрезвом виде, приставание к гражданам, порча общественного имущества и т.д.);
- пристрастие к спиртным напиткам, к наркотикам, к азартным играм;
- бродяжничество, систематические побеги из дома;
- ранние половые связи, половая распущенность;
- создание конфликтных ситуаций, постоянные ссоры в семье, терроризирование родителей и других членов семьи;
- привычка к присвоению всего, что плохо лежит, что можно безнаказанно отнять у слабого [3, с. 183].

Следует отметить своеобразное расслоение подростково-молодежной среды:

- детско-подростковую среду, ориентированную на семью, школу, позитивные социальные ценности и необходимую для жизни успешность в личностном росте, уважение к общественному порядку и закону;
- детско-подростковую маргинальную среду, ориентированную на установки и позиции малых подростковых и юношеских групп, организованных по типу дворовой, уличной общности, общности привязанной к определенному клубу, дискотеке, музыкальному жанру, спортивному занятию, увлечению. В этой среде устойчивые, социально ориентированные ценности, отношения и правила поведения отсутствуют и не приветствуются; более характерной является изменчивая ориентация в интересах в зависимости от ситуации, привлекательности установок лидера группы, от влияния определенной социальной «моды» на те, или иные формы отношений и поведения;
- подростковую и юношескую криминальную среду, устойчиво ориентированную на криминализацию или как способ обеспечения своего социального статуса, или как решение эгоцентрических интересов, или как выражение своеобразного протеста. Последняя группа не однородна по своему составу, включает много типов организации, структуры, направлений криминальной ориентации [1, с. 15-26].

Рассматривая детско-подростковую среду через признак криминализации, мы должны отметить наибольший рост числа детей и подростков, вовлеченных именно в маргинальную область отношений и поведения. Эта среда и связанные с ней девиантные формы поведения несомненно являются знаком переживаемого обществом кризисного периода. Для этого социально-психологического явления характерно отсутствие или утрата устойчивых целей, разрушение эмоциональных и личностно-значимых общественных отношений, в том числе семейно-родительских.

В январе — сентябре 2014 года зарегистрировано 15,9 тыс. преступлений, в том числе в Республике Крым — 12,1 тыс., г. Севастополе — 3,8 тыс. Каждое двадцать пятое преступление (3,9%) совершено несовершеннолетними или

при их соучастии [4]. За последний год рост подростковой преступности в Крыму увеличился на 78 процентов. Причем на 33 процента выросло число нападений на людей с особым цинизмом и необоснованной жестокостью [5]. Ранее в МВД РФ сообщали, что значительное количество преступлений несовершеннолетними совершается в состоянии алкогольного опьянения. По информации ГУОП МВД, в настоящее время на учете в органах полиции состоит 175 тысяч несовершеннолетних, склонных к правонарушениям, а рецидив с их стороны составляет около 5%. В структуре преступлений и иных общественно опасных деяний, совершаемых несовершеннолетними всех без исключения возрастных групп, наибольший удельный вес составляют различного рода хищения. Это особенно относится к 11-13-летним, но характерно и для подростков более старшего возраста. В возрасте 14-16 лет все больший вес приобретает употребление спиртных напитков. У 17-летних в структуре преступных деяний существенно выделяется по удельному весу хулиганство. Ранее на заседании Общественной палаты РФ представители МВД призвали активнее заниматься профилактикой преступлений среди несовершеннолетних. Кроме того, там констатировали, что наказания для несовершеннолетних часто не дают необходимого эффекта [6].

Криминологами зафиксированы существенные различия преступной активности контингентов несовершеннолетних, выделяемых в зависимости от их рода занятий. По степени этой активности все они из года в год ранжируются (по убывающей) в определенном порядке: неработающие и не учащиеся, работающие, учащиеся профессионально-технических училищ, учащиеся общеобразовательных школ, учащиеся колледжей и лицеев, и студенты вузов [2, с. 83]. Однако, на протяжении последних лет идет процесс заметного сближения почти всех (за исключением неработающих и неучащихся) категорий несовершеннолетних по уровню проявляемой ими активности в совершении преступлений. Причем, с криминологической точки зрения, особенно важен тот факт, что сближение различных контингентов правонарушителей происходит в основном из-за возрастания числа преступных проявлений, зафиксированных статистикой применительно к таким ранее благополучным группам, как учащиеся техникумов, студенты вузов, школьники.

Профилактику преступлений и других правонаруше-

ний среди несовершеннолетних осуществляют различные государственные и общественные организации. Решая задачи профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, органы внутренних дел поддерживают повседневную связь с комиссиями по делам несовершеннолетних, прокуратурой, судами, органами образования, здравоохранения, военкоматами, средствами массовой информации, местными органами самоуправления и др. При этом используются различные формы и методы взаимодействия субъектов криминологической профилактики, сложившиеся на практике, в том числе закрепленные соответствующими нормативными актами. Большое значение для профилактики правонарушений среди подростков имеют систематические обследования расположенных на обслуживаемой территории вокзалов, парков, скверов, других мест массового отдыха, культурно-зрелищных учреждений, клубов, предприятий общественного питания, торговых точек, дворов, подъездов и других объектов, где проводятся рейды, целевые проверки и другие мероприятия, к которым привлекаются значительные силы полиции.

Важную роль в профилактике преступлений, иных правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних играет правовая воспитательная работа участковых уполномоченных полиции. Особое значение имеют специфические формы и методы этой работы, учитывающие возрастные особенности несовершеннолетних, сориентированные на подростковую и молодежную аудиторию, родителей, педагогические коллективы, всех лиц, причастных к воспитанию подрастающего поколения. Сотрудники органов внутренних дел разъясняют законодательство, охраняющее права и интересы подростков, содержание норм уголовного, административного и других отраслей права об ответственности несовершеннолетних, ведут антиалкогольную пропаганду в учебных заведениях, по месту жительства, осуществляют другие мероприятия по формированию и развитию правосознания школьников, учащихся колледжей, лицеев, всех юношей и девушек. В этих целях используются различные формы и методы правового обучения, просвещения и воспитания: лекции и беседы на правовые темы, вечера вопросов и ответов с участием работников правоохранительных органов, конкурсы юридических знаний, олимпиады, тематические выставки юридической литературы, обсуждение кинофильмов, телепередач на правовые темы, и т.д.

Литература:

1. Башкатов И.П. Психология неформальных подростково-молодежных групп. — М., 2000. — С.15-26.
2. Гравина А. А., Кашепов В. П., Кошаева Т. О. и др. Уголовная ответственность несовершеннолетних. Научно-практическое пособие. Под ред. В.П. Кашепова. — М.: Юридическая литература, 1999. — 160 с., — С.83.
3. Криминология [Текст]: учебник / Ю. М. Антонян, Г. В. Дашков [и др.]; ред.: В.Н. Кудрявцев, В.Е. Эминов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2009; — М.: Инфра-М, Норма, 2010. — 800с., — С.286.
4. <http://mvd.ru/Deljatelnost/statistics/reports/>
5. <http://www.rg.ru/2014/05/06/reg-kfo/astakhov-anons.html>
6. <http://demoscope.ru/weekly/2014/0591/rossia01.php#29>

Профессиональное выгорание и эмоциональная направленность учителя

Степанов Федор Георгиевич, кандидат психологических наук, доцент

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Щукина Ольга Эверьяновна, педагог-психолог

Муниципальное образовательное учреждение лицей (г.о. Орехово-Зуево, Московская область)

В статье рассматриваются особенности взаимосвязи профессионального выгорания учителя общеобразовательного учреждения и эмоциональной направленности личности.

Ключевые слова: профессиональная деформация, профессиональное выгорание, эмоциональное выгорание, симптомы эмоционального выгорания, эмоциональная направленность личности.

О профессиональной деформации, профессиональном выгорании в последние несколько десятков лет сказано много, в том числе и о профессиональном выгорании учителя. В литературных источниках можно найти информацию о содержании понятия «профессиональное выгорание», признаках выгорания, факторах, способствующих этому, о возможной профилактике профессиональной деформации. Психотерапевтами, психологами разрабатываются различного рода тренинги и системы упражнений для терапии профессионального (эмоционального) выгорания.

Однако, изучение феномена профессионального выгорания остается актуальным. Особенно по отношению к профессиям, которые предполагают интенсивное общение. В современных условиях полностью исключить в работе стрессовые ситуации, профессиональное выгорание невозможно, можно существенно снизить их разрушительное влияние на здоровье людей. Для этого нужно знать особенности, факторы эмоционального выгорания, процесс (фазы) его развития.

Синдром профессионального выгорания развивается на фоне хронического стресса. Постоянное переживание стрессов приводит к внутреннему накоплению отрицательных эмоций. Если не происходит «разрядки» или «освобождения» от них, то возникает профессиональное выгорание — истощение эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего. Это касается представителей многих профессий, в том числе и педагогов.

Эмоциональное выгорание рассматривается специалистами как выработанный личностью механизм психологической защиты. Действие этого механизма позволяет человеку полностью или частичного исключить эмоции в ответ на психотравмирующие воздействия.

Факторы, способствующие возникновению и развитию синдрома профессионального выгорания, достаточно разнообразны. «Группу риска» составляют работающие, которым по роду службы приходится много и интенсивно общаться со знакомыми и незнакомыми людьми. Особенно, если они относятся к интровертированному типу личности. Индивидуально-психологические особенности интровертов не согласуются с требованиями, предъявляемыми к личности коммуникативными профессиями. Интроверты обычно скромны и застенчивы, склонны к замкнутости, концентрируются на предмете профессиональной деятельности, не обладают избытком жизненной энергии. Психологические исследования направленности на профессию учителя показали, что чрезмерно выраженная интровертированность является профессионально нежелательной чертой (например, исследования Е.Р. Гореловой). Зная такую закономерность, можно было бы эту черту диагностиро-

вать еще на этапе выбора профессии, поступления в вуз. Ставить об этом в известность молодых людей, выбирающих профессию учителя. При этом нельзя считать, что интровертированность является жестким противопоказанием для получения педагогической профессии. Нежелательное влияние интровертированности на продуктивность профессиональной деятельности можно компенсировать посредством выработки индивидуального стиля деятельности. Такие возможности имеются в процессе обучения в вузе, получения профессии учителя. Если эти возможности не будут реализованы, то учитель-интроверт с первых дней выполнения своих профессиональных обязанностей будет находиться в «группе риска» по профессиональному выгоранию.

Среди личностных особенностей, выступающих как факторы эмоционального выгорания, можно отметить мягкость в общении, склонность к сочувствию. Замечательные качества для педагога, особенно работающего с малышами — дошкольниками, младшими школьниками. Да и старшеклассники ждут от педагогов проявления эмпатии. Однако, ориентированность на людей часто сопровождается склонностью идеализировать межличностные отношения. Если это происходит, то вероятность эмоционального выгорания увеличивается.

Синдром профессионального выгорания часто возникает у людей, которые испытывают связанный с работой постоянный внутриличностный конфликт. Это касается, прежде всего, женщин, которые вынуждены разрываться между работой и семьей. В контексте профессиональной педагогической деятельности такой фактор эмоционального выгорания является очень существенным. В системе общего образования в России работают в основном женщины. Женщин-преподавателей может коснуться еще один аспект такого конфликта — «прессинг» в связи с необходимостью постоянно доказывать свои профессиональные возможности в условиях жесткой конкуренции с мужчинами». [3]

В профессионально-педагогической деятельности можно выделить еще ряд причин, которые увеличивают вероятность эмоционального выгорания: нечеткое и неравномерное распределение ответственности за профессиональные действия, отсутствие согласования действий в педагогическом процессе и нездоровая конкуренция в педагогическом коллективе. Все это создает неблагоприятную атмосферу в коллективе, приводит к конфликтам, что и способствует профессиональному выгоранию.

В современных условиях формированию синдрома профессионального выгорания способствует нестабильность и хронический страх потерять работу. Работодатели часто используют этот страх как «короткий поводок» для

управления своими подчиненными, держат их в постоянном эмоциональном напряжении. Например, вузовская администрация «успешно» использует в этих целях контрактную систему. Преподаватели высших учебных заведений, с которыми часто контракт заключается только на один год, в течение этого года пребывают в постоянном напряжении, которое может привести к синдрому выгорания. Если человеку необходимо менять работу, искать ее самостоятельно и при этом ему уже более 45 лет, то проблема усугубляется. Сложно не только найти работу, сложно проявить высокую эффективность в новой, непривычной обстановке. Такая ситуация является стрессогенной.

В ситуации смены условий могут оказаться в «группе риска» и молодые специалисты, в т.ч. молодые учителя. Молодой учитель начинает выполнять ответственную работу, при этом может остро чувствовать свою некомпетентность. В такой ситуации симптомы профессионального выгорания могут проявиться даже в первые полгода работы учителем.

В «группе риска» могут оказаться молодые и амбициозные учителя. Молодые люди, рожденные в конце 1980-х — начале 1990-х годов, легко увлекаются работой, но так же легко и быстро могут потерять мотивацию. С наплывом их новых идей школа часто не готова справиться, предложенные новшества могут быть не интересны администрации, педагогическому коллективу, со своими устоявшимися правилами и традициями в работе. Как тут не потерять мотивацию, не начать хандрить?

Синдром эмоционального выгорания выражается в чувстве постоянной усталости, ощущении эмоционального и физического истощения, снижении восприимчивости изменений внешней среды, общей астенизации, частых беспричинных головных болях, бессоннице, резкой потере или резком увеличении веса, постоянном заторможенном или сонливом состоянии и т.д. — *психофизиологические симптомы*, в безразличии, скуке, чувстве подавленности, повышенной раздражительности, частых нервных «срывах», неосознанном беспокойстве и повышенной тревожности, постоянном переживании не обусловленных внешними причинами отрицательных эмоций (вина, обида, подозрительность, стыд, скованность), негативная установка на жизненные и профессиональные перспективы и др. — *социально-психологические симптомы*, в ощущении, будто работа становится все тяжелее, а справляться с ней все труднее, резкой смене режима дня, отказе от принятия решений, «застревании» на мелких деталях, повышенной неадекватной критичности, переживании чувства бесполезности, дистанцированности от коллег и др. — *поведенческие симптомы*.

Симптоматика профессионального выгорания, как отмечает Н.В. Самоукина [3], может носить «инфекционный» характер, она может проявляться не только у отдельных работников, а у всего (или большинства) членов трудового коллектива. У многих людей, работающих в одном и том же коллективе, может наблюдаться физическое и эмоциональное состояние с одинаковыми симптомами: они становятся неестественно похожими друг на друга (одинаковыми, «на одно лицо»), пессимистами, не верят, что можно что-то изменить собственными усилиями, что возможны позитивные изменения на работе. Такую «печать» на состояние и поведение сотрудников накладывает неэффективное руководство учреждением (организацией): противоречия в стратегии и тактике руководства; невыполнимые

требования к работникам; передача ответственности работникам, которые не имеют полномочий; отсутствие объективных критериев оценки результатов труда, непродуманная система мотивирования и стимулирования персонала. В результате в таких организациях наблюдается повышенная текучесть кадров (в течение года полностью может смениться кадровый состав), профессиональная зависимость работающих от руководителей (повышенная критичность к управлению, чувство беспомощности), конфликты и тяжелая атмосфера в коллективе.

Проблема профессионального (эмоционального) выгорания осложняется тем, что это состояние может быть неосознанно и/или неправильно понято и оценено как отдельным сотрудником, так всем трудовым коллективом, вследствие чего трудно вовремя начать и провести коррекционные, восстанавливающие мероприятия.

В условиях реализации ФГОС начального и основного общего образования повышаются риски профессиональной деформации учителя. Эмоциональная нагрузка, сопряженная с огромными психоэнергетическими затратами, в новых образовательных условиях усиливается. К сожалению, чаще всего эти затраты ничем не восполняются. Отсюда нарушения психоэмоциональной сферы, проявление симптомов эмоционального выгорания.

В контексте выше сказанного было проведено изучение особенностей эмоциональной сферы учителей современной школы. В исследовании приняли участие 32 учителя муниципальных общеобразовательных учреждений г.о. Орехово-Зуево Московской области, работающие по ФГОС начального и основного общего образования второго поколения. Все испытуемые — женщины в возрасте от 25 лет, педагогический стаж которых составляет 15-25 лет. В исследовании соблюдалась анонимность участников.

В психолого-педагогической литературе, рассматривая вопрос о профессиональной компетентности педагога, перечисляют множество требований, предъявляемых к личности и профессиональной деятельности учителя, к его компетенции. В структуре компетентности учителя важное место занимают развитие профессионально значимые личностные качества, способность опираться на эти качества в процессе выполнения профессиональных функций.

Системообразующим свойством личностных качеств учителя является профессионально-педагогическая направленность. Одним из составляющих направленности на профессию учителя является эмоциональная направленность личности и ценностные установки. Изучение эмоциональной направленности учителей (тест «Определение общей эмоциональной направленности личности» Б.И. Додонова [2, с. 166-175]) показало, что профессионально значимые виды эмоциональной направленности (альтруистическая, практическая, коммуникативная, эстетическая) занимают доминирующие позиции в структуре направленности у 17 учителей (53,1%), принимавших участие в исследовании.

Профессионально нежелательным для работы учителем является доминирование в структуре эмоциональной направленности личности романтической направленности в сочетании с выраженной гедонистической направленностью. Такое сочетание доминирующих мотивов в структуре эмоциональной направленности обнаружилось у одного испытуемого (3,1%). Доминирование в структуре эмоциональной направленности гедонистической направленности выявлено у 7 испытуемых (21,9%). Гедонистические эмоции связаны с удовлетворением потребности в телесном и

душевном комфорте. Доминирующая гедонистическая эмоциональная направленность у испытуемых сочетается с *альтруистической* (т.е. с переживаниями, которые возникают на основе потребности в содействии, помощи, покровительстве другим людям), *акзигитивной* (т.е. эмоциями, которые возникают в связи с интересом к накоплению и «коллекционированию» вещей, выходящему за пределы практической нужды в них), *коммуникативной* (т.е. эмоциями, которые возникают на основе удовлетворения потребности в общении), *практической* (т.е. с переживаниями, которые вызваны деятельностью, ее успешностью или не успешностью) эмоциональной направленностью.

Наверное, сложно назвать такое сочетание доминирующих видов эмоциональной направленности оптимальным для успешной педагогической деятельности. Видимо, человек, который стремится к душевному и телесному комфорту, не может быть истинным альтруистом, или продуктивным деятелем. А вот накопителем вещей, получающим душевный комфорт от общения — вполне. При этом, как оказалось, у всех «гедонистов» совсем не проявляется

Таблица 1. Уровни сформированности фаз эмоционального выгорания

Фаза	Фаза					
	не сформировалась		в стадии формирования		сформировавшаяся	
	кол-во	%/%	кол-во	%/%	кол-во	%/%
напряжения	23	71,9	7	21,9	2	6,2
сопротивления	8	25,0	12	37,5	12	37,5
истощения	23	71,9	8	25,0	1	3,1

Из всех испытуемых только у 4-х человек нет никаких симптомов, характеризующих ту или иную фазу развития эмоционального выгорания. У этих испытуемых в структуре эмоциональной направленности личности доминируют профессионально значимые практическая, коммуникативная, альтруистическая и эстетическая виды направленности личности. Они также характеризуются достаточно выраженной гностической эмоциональной направленностью.

У семи испытуемых, в структуре эмоциональной направленности которых было выявлено доминирование гедонистической эмоциональной направленности, обнаружены выраженные симптомы эмоционального выгорания. Самая сложная ситуация у испытуемой, характеризующейся профессионально нежелательным для работы педагогом сочетанием романтической направленности с выраженной гедонистической эмоциональной направленностью. Эта единственная испытуемая, у которой диагностирована сформировавшаяся третья фаза эмоционального выгорания — фаза истощения. Человеку, находящемуся на этой фазе эмоционального выгорания свойственно выраженное падение общего энергетического тонуса и ослабление нервной системы, эмоциональная защита в форме «выгорания» становится неотъемлемым атрибутом его поведения.

Наиболее выраженными у испытуемой оказались симптом личностной отстраненности (деперсонализации) и симптом психосоматических и психовегетативных нарушений. У нее можно отметить утрату интереса к людям, с которыми она общается в рамках своей профессиональной деятельности. Коллеги и ученики воспринимаются ею как неодушевленные предметы, как объекты для манипуляций. Человек тяготеет своими проблемами, потребностями, ему неприятен сам факт их существования. «Метаастазы выгорания» переходят в установки, принципы и систему личностных ценностей. Это в свою очередь приводит к формированию деперсонализированного, защитного эмо-

стремление к переживанию эмоций, связанных с удовлетворением потребности в получении новых знаний (гностическая эмоциональная направленность).

Менее всего у испытуемых сформирована пугническая эмоциональная направленность. Эти эмоции происходят от потребности в преодолении опасности. У 25 испытуемых (78,1%) показатели по шкале пугнической эмоциональной направленности самые низкие.

Были изучены показатели эмоционального выгорания испытуемых по методике диагностики эмоционального выгорания личности В.В. Бойко [1]. Эмоциональное выгорание — динамический процесс. Его развитие происходит поэтапно. Этапы соответствуют динамике развития стресса. Выделяются фаза напряжения, фаза сопротивления и фаза истощения, для каждой из них характерны определенные признаки-симптомы. Тест В.В. Бойко позволяет выявить эти симптомы. Количественное соотношение испытуемых с разным уровнем сформированности фаз эмоционального выгорания представлено в таблице 1.

ционально-волевого антигуманистического настроения.

Испытуемой, о которой идет речь, свойственно неадекватное избирательное эмоциональное реагирование. Она перестала улавливать разницу между экономичным проявлением эмоций и неадекватным избирательным эмоциональным реагированием. Ей, конечно, кажется, будто она поступает допустимым образом, а со стороны такое поведение воспринимается как эмоциональная черствость, неучтивость, равнодушие. Партнеры по общению (коллеги, ученики) интерпретируют такое поведение как неуважение к их личности, т.е. переходят в плоскость нравственных оценок. Негативная нравственная оценка со стороны коллег усиливается еще тем, что у такого учителя происходит редукция (упрощение) профессиональных обязанностей. Она проявляется в попытке облегчить или сократить обязанности, которые требуют эмоциональных затрат. Это чаще всего осуществляется перекладыванием ответственности на своих коллег посредством разного рода манипулятивных действий.

Близкие к выше описанному примеру показатели сформированности синдрома эмоционального выгорания свойственны еще одной испытуемой, у которой доминирует гедонистическая эмоциональная направленность.

У других испытуемых-гедонистов отмечаются выраженные симптомы по разным фазам развития эмоционального выгорания. Это чаще всего такие симптомы как симптом эмоционально-нравственной дезориентации и симптом редукции профессиональных обязанностей.

Конечно, мы не склонны утверждать, что между эмоциональной направленностью личности и профессиональным (эмоциональным) выгоранием учителя существуют прямые корреляции. Корреляционный анализ выявил только незначительную обратную связь между симптомами резистентной фазы эмоционального выгорания и коммуникативной эмоциональной направленностью личности ($r = -0,33$, $p \leq 0,05$). Эмоционально-личностная сфера доста-

точно сложное образование, на формирование эмоционального выгорания оказывают влияние как личностные, так и профессиональные ролевые и организационные факторы. Взаимодействием этих факторов можно объяснить случаи, когда отдельные симптомы профессионального выгорания в нашем исследовании проявились у испытуемых с доминированием в структуре направленности про-

фессионально значимых видов эмоциональной направленности. Для анализа этих случаев необходимы дополнительные данные, что является предметом дальнейших исследований. Однако, можно констатировать, что существуют определенные тенденции во взаимосвязи синдрома эмоционального выгорания и эмоциональной направленности личности.

Литература:

1. Диагностика эмоционального выгорания личности (В.В. Бойко) // Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. — М. : Изд-во Института Психотерапии, 2002. — С. 394-399.
2. Коммуникативная компетентность учителя: Учебно-методическое пособие / А.А. Апрельская, Ф.Г. Степанов, О.Э. Шукина; под ред. Ф.Г. Степанова. — М. : Прометей, 2013. — 240 с.
3. Самоукина Н. В. Консультация специалиста: как преодолеть синдром профессионального выгорания / Н.В. Самоукина // Работа социального педагога: Для заместителя директора школы по социальной работе и социального педагога (СД). — М. : Педагогический поиск, 2013.
4. Социальная компетентность классного руководителя: Режиссура совместных действий / Под ред. А.Г. Асмолова, Г.У. Солдатовой. — М. : УЧЕБНАЯ КНИГА БИС, 2007. — 160 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Национальное государство в эпоху глобализации

Голофаст Анастасия Витальевна, студентка
МГИМО(У) МИД РФ

Мировая политическая система обладает большой динамикой - в ней постоянно происходит изменение состава действующих субъектов и переформатирование связей между ними. Сильной экстерналией, определяющей траекторию происходящих изменений, является комплекс явлений, подпадающих под совокупное понятие глобализации. Данные изменения влекут за собой дополнительную нагрузку для государственных институтов, тем не менее национальное государство остается ведущей формой организации политического пространства.

Ключевые слова: глобализация, национальное государство, транснационализация, функциональный регион.

Глобализация: определения и движущие силы

"Мы не знаем, что такое глобализация, и тем не менее мы вынуждены действовать"
(Veerapop Sopa)

Глобализация — это динамический процесс, в ходе которого мир становится все более связанным и зависимым от действующих в нем субъектов, количество которых постоянно увеличивается, что приводит к формулированию новых вопросов общеглобальной повестки дня. Daniel Drezner определяет глобализацию как кластер технологических, экономических и политических инноваций, которые значительно снизили барьеры для экономического, политического и культурного обмена¹. С экономической точки зрения, она представляет собой движение к созданию единого мирового рынка, где продавцы и покупатели общаются напрямую, что постепенно приводит к повсеместной конвергенции цен². Глобализация приводит к смещению акцента в пользу межконтинентального и межрегионального уровня взаимодействия акторов мировой политики³. Одновременно высокое значение получают местный и локальный уровни политического процесса: именно здесь формируется идентичность, а также располагаются производственные мощности, поэтому доминирующей общемировой тенденцией является комбинация глобализации и локализации («глокализация»). Повышенное внимание к локальному частично является продуктом субнациональной идентичности — к примеру, жители Германии ассоциируют себя в большей степени с городом и землей, чем с ФРГ в целом. Особую идентичность имеют граждане приграничных регионов за счет транснационального взаимо-

действия с жителями соседних государств⁵. Как отмечает Ульрих Бек, глобализация размывает границы и смешивает привычные формы структурирования хозяйственной жизни, основанные на делении на государства-нации⁶, увеличивая количество интеракций на субнациональном уровне. В данном контексте защитной реакцией на глобализацию становится регионализм, то есть консолидация государств в рамках региона для противодействия общим вызовам. Внутри наднациональных структур, примером которых является Европейский Союз, на основе трансграничных связей могут формироваться «функциональные» регионы, состоящие из административно-территориальных единиц различных государств (т.н. «Еврорегионы»).

К движущим силам глобализации относятся торговля и инвестиции, снижение издержек на коммуникации, предпринимательство, а также появление глобальных социальных сетей⁷. Robert Cox полагает, что ключевыми историческими факторами интенсификации глобализации были общие усилия по послевоенному восстановлению экономик Западной Европы, затем ежегодные консультации стран НАТО, а потом и согласование действий, которые традиционно находились в национальной юрисдикции⁸.

Спорная природа глобализации не позволяет определить, может ли конкретное государство оказывать на нее влияние или повышать с ее помощью свой статус. В обиходе с понятием глобализации связана «макдонализация» мира, однако, к примеру, японские исследователи утверждают, что мир движется от ценностей индивидуализма к универсальным ценностям, а поскольку воплощением индивидуалистического мировосприятия являются США, глобализация не соответствует их национальным интере-

¹ Scholte Jan Aart "What is globalization? The definitional issue - again", CSGR Working Paper No. 109/02, p. 1.

² Drezner, Daniel "Globalization and Policy Convergence", "International Studies Review", Volume 3, Issue 1, pp. 53–78, Spring 2001.

³ Zürn, Michael "Globalization and global governance".

⁴ Goldblatt David, Held David, McGrew Anthony, Perrat Jonathan "Economic Globalization and the Nation-State: Shifting Balances of Power", Alternatives Vol 22, 1997, pp.2-8.

⁵ Rodrick Dani "Roepke Lecture in economic Geography - Who needs the Nation State?", Harvard University, 2012, pp.12-13.

⁶ Бек, Ульрих "Что такое глобализация?", М., 2001, стр. 4-5.

⁷ Bertucci, Alberti "Globalization and the role of state: challenges and perspectives", United Nations World Public Sector Draft Report 2001, pp.4-12.

⁸ Lambach, Daniel; Debiel, Tobias "State failure revisited: globalization of security and neighborhood effects", INEF Report 87/2007, стр. 5.

сам⁹. Японский автор Сакамото пишет, что в новом глобализованном мире США встраивают другие государства в иерархическую систему, где Америка является гегемоном за счет доминирования в структурах ООН и в НАТО, вместе с тем отмечая, что США остаются одним из субъектов (хотя и сильнейшим) взаимозависимой системы хотя бы потому, что являются крупнейшим импортером энергоресурсов¹⁰.

Как утверждает Карло Галли, эра глобализации ознаменовалась крахом коммунизма, однако не привела ни к реальному самоуправлению рынка, ни к глобальному регулированию мировых процессов со стороны США, ни к активизации политической роли государства¹¹. Явления, входящие в парадигму глобализации, облегчают деятельность частного сектора, на который приходится большая доля капитала, товаров и услуг. Глобализация в существенной мере трансформировала понятие безопасности и качество угроз. Если изначально государство гарантировало безопасность своих граждан, а главными врагами были другие страны, то теперь наибольшую опасность представляют т.н. «несостоявшиеся государства», которые являются источником террористической угрозы¹².

Интересно, что растущая взаимозависимость пока не запустила процесс формирования единой наднациональной мировой валюты. Вместе с тем, по мере утверждения основ информационного общества, деньги теряют свою значимость, и «главным источником рыночной силы все в большей степени становится интеллект, воплощенный в организационных структурах исследовательских и рыночных корпораций, создающих метатехнологии и удерживающих над ними контроль»¹³. Конкуренеспособность в киберсреде становится важным фактором в обеспечении внутренней стабильности государств.

Воздействие глобализации на национальное государство

В сущности, национальное государство создает множество препятствий на пути становления глобальной экономики, поскольку государственные органы вводят тарифы на импорт, контролируют потоки капитала, создают визовые режимы, что снижает интенсивность процессов циркуляции капитала, товаров и услуг, а также замедляет миграцию. Негативные эффекты глобализации испытывают на себе страны, имеющие сильную экономическую самоидентификацию, которая не выдерживает натиска глобального рынка. С другой проблемой сталкиваются европейские социальные государства: постепенно они утрачивают контроль над экономическими процессами на своей территории, но при этом от государственного механизма по-прежнему ожидается нивелировка социальных эффек-

тов глобализации¹⁴.

Ранее Великобритания, Швеция, Австралия, Новая Зеландия и другие страны стремились увеличить свою конкурентоспособность путем целенаправленного обесценения своей валюты. Италия и Франция вводили специальные тарифы и количественные ограничения, чтобы защитить слабые отрасли национальной экономики. Австрия, Франция и Германия имели возможность регулировать деятельность государственных банков. Еще в 1970-е гг большинство стран полагались на контроль обменных курсов для предотвращения оттока капитала, а во время первого нефтяного кризиса развитые индустриальные экономики пытались стимулировать производство путем снижения процентных ставок на кредиты¹⁵. Глобализация постепенно привела к тому, что возможности государств по ведению национальной политики в сфере контроля капитала, обменного курса валюты, а также условий экспорта и импорта значительно сократились. При этом, глобализация для государства представляет собой своеобразный ящик Пандоры: это процесс, который невозможно повернуть вспять, потому что отказ от закрытости и автаркии в пользу взаимодействия с международным сообществом предполагает принятие глобализации как одного из неотъемлемых эффектов международной кооперации.

С точки зрения национального самосознания, в конкурентной среде выживают культуры, обладающие способностью приспосабливаться к меняющимся условиям, сохраняя свою самобытность. Примером устойчивости перед лицом культурной унификации является японская культура, в то время как развивающаяся по сценарию автаркии Северная Корея, в которой монополизм идеологии чужде обеспечивается отключением от всемирного информационного пространства, многократно сталкивался с тяжелыми экономическими последствиями своего цивилизационного выбора. Очень зыбкими остались культурные традиции стран Центральной и Восточной Европы (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Болгария, Румыния).

Современные государства переживают трансформацию понятия о суверенитете: самостоятельность, понимаемая как национальная исключительность, превращается в суверенитет, интерпретируемый как право на участие в транснациональных процессах¹⁶. Поведение одного или нескольких иностранных игроков может стать императивом для стран, желающих выступать на международной арене в качестве членов определенного политического клуба¹⁷, поэтому все сложнее становится найти баланс между национальными интересами и мнением международного сообщества, выражаемого как напрямую, так и косвенно — в рейтингах и экспертных оценках, формирующих образ государства в глазах иностранных инвесторов¹⁸.

⁹ Красин Ю. "Глобализация и национальная идентичность", стр. 7.

¹⁰ Лукашук И.И. "Глобализация, государство, право 21 век", М: Спарк, 2000, стр. 53.

¹¹ Галли, Карло "Национальное государство в глобальную эпоху"// "Россия в глобальной политике", 2009, стр. 1.

¹² Lambach, Daniel; Debiel, Tobias "State failure revisited: globalization of security and neighborhood effects", INEF Report 87/2007, p. 36.

¹³ "Практика глобализации: игры и правила новой эпохи"//Институт проблем глобализации, 2000, стр. 231.

¹⁴ Бек, Ульрих "Что такое глобализация?", М., 2001, стр 4-5.

¹⁵ Sharpf, Fritz "Globalization and the welfare state. Constraints, challenges and vulnerabilities", Helsinki, 2000, pp.47-48.

¹⁶ Бек, Ульрих "Трансформация политики и государства в эпоху глобализации", перевод Иноземцева В.Л.// "Свободная мысль", 2004 № 7, стр. 6-8.

¹⁷ Бек, Ульрих "Что такое глобализация?", М., 2001, стр. 23.

¹⁸ Галли, Карло "Национальное государство в глобальную эпоху"// "Россия в глобальной политике", 2009, стр. 3.

Как показывает Зьгн, когда границы государства недостаточно отфильтровывают интеракции с соседними государствами, происходит процесс денационализации. О том же пишет и К.Дойч: границы национальных сообществ растворяются, когда они больше не могут существенно уменьшать количество внешних интеракций, то есть когда барьерная функция сведена до абсолютного минимума¹⁹.

Издержки от наличия множества локусов управления в децентрализованной мировой системе, субъектами которой являются государства (а также внутригосударственные регионы, ТНК, региональные объединения и международные организации), происходят от наличия разных правовых систем и разных валют, при том, что мировые экономические процессы диктуют необходимость объединения с целью минимизации затрат²⁰. В настоящее время такую стратегию реализует ЕС, и его опыт показывает, что трудность наднационального управления заключается в необходимости обеспечить поступательное развитие интеграции при обилии противоборствующих интересов и обвинениях в демократическом дефиците, на которые натываются попытки дальнейшей консолидации.

Несмотря на скептический настрой ряда экспертов относительно сохранения национального государства как ключевой формы организации политической жизни, есть ряд аргументов в пользу его выживания. В частности, национальное государство остается основной формой обретения автономии принятия решений и распределения ресурсов, к которой стремятся меньшинства внутри полиэтнических и многонациональных государств²¹. Существующие альтернативные формы организации политического пространства, такие как наднациональная структура или транснациональные функциональные регионы, в настоящее время неспособны обеспечить полный спектр услуг, предоставляемых населению государством.

С.Хантингтон в своем труде показывает, что жизнеспособность государственных институтов является в том числе функцией от продолжительности их предшествующего существования. Из этого следует, что, вероятно, национальное государство останется ведущей моделью организации политической жизни в обозримой перспективе. Данный тезис подтверждается тем, что при коллапсе государ-

ственных институтов, характерном для несостоявшихся государств, таких как, к примеру, Сомали, не происходит формирования структуры, способной упорядочить общественную жизнь.

Кризисы в условиях глобализации имеют все большую широту и амплитуду распространения, вследствие чего потребность в сильном государстве не только не снижается, но и нарастает, поскольку оно является мощным организатором хаоса, а также выполняет функцию своего рода буфера между глобальной неопределенностью и гражданами, которые ощущают на себе противоречивые эффекты, связанные с уязвимостью национальных государств перед растущей взаимозависимостью²².

Заключение

Глобализация не отменяет роли государства как "узла управления", но налагает на него дополнительные ограничения, поскольку оно вынуждено нивелировать последствия глобальной конкуренции для населения, чтобы не утратить народной поддержки. Жизнеспособность национального государства подтверждается тем, что оно является наиболее желательной формой самоопределения для национальных меньшинств, существует на протяжении сравнительно долгого исторического периода и обладает более высоким кредитом доверия со стороны населения, нежели наднациональная структура или функциональный трансграничный регион. Наличие сильных и эффективных государственных институтов структурирует общественную жизнь, что особенно важно в условиях непредсказуемости.

Противостоять конвергенции могут исключительно сильные государства с мощной экономикой и устойчивой национальной идеей, с потенциалом инновационного развития и высоким уровнем образования. Глобализация размывает границы, но не устраняет мировую иерархию, и борьба за соответствие экономического статуса политическому весу продолжается. Место государства в глобальной иерархии обеспечивается его способностью эффективно участвовать в международном разделении производства, специализируясь на высокотехнологичных отраслях, а также организовать многостороннее и многоуровневое взаимодействие с другими акторами, основанное на позитивной взаимозависимости. Кроме того, мощь государства определяется его потенциалом в сфере производства инноваций, качеством государственных институтов и степенью диверсификации экономики.

²² Галли, Карло "Национальное государство в глобальную эпоху" // "Россия в глобальной политике", 2009, стр. 3.

¹⁹ Zürn, Michael "Globalization and global governance", *European Review* / Volume 11 / Issue 03 / July 2003, pp. 341-364.

²⁰ 20 Rodrick Dani "Roepke Lecture in economic Geography - Who needs the Nation State?", Harvard University, 2012, стр. 2.

²¹ Von Campe, Christian "Globalisation and its effects on nationalism", 03.12.2008, стр. 17.

Литература:

1. Бек У. "Трансформация политики и государства в эпоху глобализации" // „Свободная мысль-XXI“, №7, 2004.
2. Бек У. "Что такое глобализация?", М.: Прогресс-Традиция, 2001. — 304 с.
3. Галли К. "Национальное государство в глобальную эпоху" // "Россия в глобальной политике", 2009. Режим доступа: http://www.globalaffairs.ru/number/n_14032
4. Лукашук И.И. "Глобализация, государство, право, 21 век", М.: Спарк, 2000. - 279 с. 9.
5. Drezner D. "Globalization and Policy Convergence" // "International Studies Review", Volume 3, Issue 1, Spring 2001. - pp. 53-78.
6. Fuchs Ch. "Global power and politics: a contribution to critical globalization studies" // CSGP Working Paper, 09/08. Режим доступа: <https://www.trentu.ca/globalpolitics/documents/Fuchs098.pdf>
7. Goldblatt D., Held D., McGrew A., Perraton J. "Economic Globalization and the Nation-State: Shifting Balances of Power" // "Alternatives", Vol. 22, 1997. — pp. 265-285.
8. Lambach D., Debiel T. "State failure revisited: globalization of security and neighborhood effects", INEF Report 87/2007.

Режим доступа: <http://inef.uni-due.de/page/documents/Report87.pdf>

9. Mosley L. "Globalization and the State: Still Room to Move?"// "New Political Economy", Vol. 10, No 3, Sept. 2005 - pp. 355-362.

10. Scholte J. A. "What is globalization? The definitional issue - again", CSGR Working Paper No. 109/02. Режим доступа: <http://core.ac.uk/download/pdf/106034.pdf>

11. Schulmeister S. "Globalization without global money: the double role of the dollar as national currency and world currency"// "Journal of Post Keynesian Economics", 2000, No 3 - pp. 365 – 395.

12. Sharp F. "Globalization and the welfare state. Constraints, challenges and vulnerabilities", Helsinki, 2000. Режим доступа: <http://pubman.mpdl.mpg.de/pubman/item/escidoc:1234620:1/component/escidoc:1234619/2sharpf.PDF>

13. Zyrn M. "Globalization and global governance", European Review, Vol. 11, Issue 03, July 2003. - pp. 341-364.

Джейкоб Зума – новый президент ЮАР

Махмудова Шахло Шухратовна, студент
Тюменский государственный университет

После официального заявления 21 сентября 2008 г. об отставке президента ЮАР Табо Мбеки было принято решение о проведении всеобщих выборов во втором квартале 2009 г. Так 6 мая 2009 г. в Йоханнесбурге на заседании Национальной ассамблеи ЮАР председатель правящего Африканского Национального конгресса Южной Африки Джейкоб Зума был избран на пост президента страны. Данное событие стало знаменательным моментом для Южно-Африканской Республики, ведь это были четвертые всеобщие выборы после отказа страны в 1994 г. от политики сегрегации и от ряда законов, разделяющих население по расовому признаку.

С приходом к власти в 2009 г. Джейкоб Зума произнес следующие слова: «Я думаю, в течение нескольких десятилетий Африка станет мощным и влиятельным континентом». Тем самым, еще раз подчеркнув главные цели, излагавшиеся в предвыборном манифесте АНК: снижение уровня бедности, ликвидация неравенства, борьба с безработицей, коррупцией и ВИЧ-заболеваниями.

Современная Южно-Африканская Республика все больше и больше позиционирует себя как континентально-го лидера. Можно сказать, что у страны самая крупная и развитая экономика в Африке: так объем ВВП (по показателю покупательной способности) в 2010 г. составил 524 млрд. долларов, но темпы роста низки по сравнению с другими крупными развивающимися экономиками. Успех быстрого развития ЮАР во многом обусловлен наличием большого количества природных ресурсов. Стратегия, разработанная в 2010 г. по инициативе южноафриканского правительства, в частности по предложению Джейкоба Зумы, касающаяся обработки полезных ископаемых, заключается в обеспечении дальнейшего развития всех связей в процессе создания стоимости природных ресурсов и в содействии экономической диверсификации, индустриализации промышленности.

Данная ориентация призвана ускорить переход к экономике знаний и содействовать поступательному росту подушевой валовой добавленной стоимости продукции, произведенной внутри страны в соответствии с установленной программой «Новый путь роста» (NGP), Национальной программой осуществления промышленной политики» (NIPF), стратегией в отношении передовых производственных технологий (AMTS).

Программа «Новый путь роста» ЮАР установила такие критически важные показатели, как создание новых рабочих мест и роста всех важных аспектов политической

и социально-экономической жизни страны. Данная правительственная программа подразумевает коренные изменения в структуре и характере производства для формирования более открытой и зеленой экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе с использованием макроэкономических и микроэкономических интервенций. Необходимо отметить, что на саммите ЮАР по вопросам зеленой экономики в мае 2010 г. было выявлено девять приоритетных секторов и областей для стимулирования зеленой экономики с низкими выбросами углерода, рациональным использованием ресурсов и высокой занятостью.

В ноябре 2011 г. правительство ЮАР представило проект Green Economy Accord, суть которого заключается в создании и укреплении партнерства между правительством ЮАР, бизнесом, профсоюзами и гражданским обществом. Проект Green Economy Accord является составной частью серии инициатив в рамках стратегии ЮАР «Новый путь роста». Он устанавливает цели по созданию 300 000 тыс. рабочих мест в рамках стратегии «Новый путь роста», а также предусматривает создание пяти миллионов рабочих мест к 2020 г. и удвоение выработки чистой энергии в стране.

Также стоит добавить, что ЮАР обеспечивает свои внутренние продовольственные потребности, являясь одним из ведущих экспортеров сельскохозяйственной продукции. Так, доля сельского хозяйства составляет 35–40% всего экспорта [18,100-106]. Последние поправки к конституции подтвердили принцип частной собственности, в том числе и на землю. В рамках сельскохозяйственной политики в период с 2009 по 2013 г. по инициативе партии АНК были спроектированы следующие программы:

1) Комплексная программа развития сельского хозяйства (CRDP), целью которой является создание устойчивых сельскохозяйственных обществ по всей стране;

2) Национальная молодежная сельскохозяйственная программа (NRYSCO: снижение уровня безработицы среди молодежи в сельскохозяйственной сфере, возможность работать в своих сообществах, а также улучшение социально-экономического развития на локальном уровне.

Правительство поставило перед собой четкую цель к 2015г. перераспределить в пользу темнокожего населения около 30% товарных ферм. Что касается уровня жизни, то по африканским меркам он достаточно высокий: по доходу на душу населения, ЮАР на период 2012 занимал 78 место в мире.

В отношении демографической ситуации можно ска-

зять, что она оценивается как относительно благоприятная, учитывая тот факт, что за последние 5 лет число людей трудоспособного возраста значительно превысило количество зависящих от них детей и людей пожилого возраста. Средняя продолжительность жизни в ЮАР на 2012-2013 гг. составила 49 лет (в сравнении с 2000г. замечен рост, на тот период показатель был равен 43 годам). Как отмечает министерство здравоохранения страны, не в последнюю очередь увеличению продолжительности жизни способствовало создание медицинских пунктов в деревнях. Также, около 15млн. южноафриканцев получают социальные гранты от государства, выплачиваются детские пособия, увеличивается количество домов, предназначенных для бедного населения.

Джейкоб Зума неоднократно произносил следующие слова: «ЮАР — не государство благосостояния, а государство развития, где помощь должна оказываться тем, кто хочет помочь самому себе» [20]. Со стороны государственных органов в период с конца 2009 г. и по настоящее время поступают огромные инвестиции в развитие образования. Введено всеобщее среднее образование. С 1994 по 2010 гг. доля темнокожих студентов выросла с 42 до 60%. Но из этого числа заканчивают обучение и получают дипломы только 15%, несмотря на то, что государство направляет внушительные суммы на образовательные кредиты.

Правительство ЮАР прилагает усилия для улучшения деловой сферы, тем самым облегчая ведение бизнеса и делая его менее затратным. Кроме того, правительство своей целью ставит развитие и поддержку условий для конкуренции на внутреннем рынке. Так одним из базовых принципов политики в области конкуренции является соблюдение баланса между социально-экономической справедливостью и развитием.

На законодательном уровне принимаются специальные программы для расширения участия темнокожего населения в экономике: государственный закон о всеобъемлющем расширении экономических возможностей темнокожего населения (ВЕЕ), государственный закон о равном праве на труд (ЕЕА).

При наличии многих положительных аспектов, сложившихся за период правления Джейкоба Зумы (2009-2013 гг.), необходимо отметить обострение социальных проблем. Национальная комиссия планирования в 2013 г. выделила главные изъяны социально-экономической модели ЮАР: безработица, низкие стандарты образования для темнокожего населения, недостаточное развитие инфраструктуры. Экономическая ситуация во многом зависит от добычи сырья, система здравоохранения не справляется с высокой долей эпидемий в стране, общественные службы развиты слабо и неравномерно, высокий процент коррупционности, общество по-прежнему остается разделенным.

Так, уровень безработицы в 2009 г. составил 24%, 2010 — 23,3%, 2011г. — 24,5%, 2012 г. достиг 25%, а в 2013г. опустился до уровня 2011г. Данный факт связан с недостатком квалифицированных кадров, причиной тому стало недоступность образования для темнокожего населения при режиме апартеида. Но отметим, что благодаря политике квотирования ситуация постепенно выравнивает-

ся.

Уровень социального расслоения остается одним из высоких в мире: на период 2011 — 2013 гг. процент богатого населения составил 15%, при этом половина населения — живут в полной нищете, либо в грязных тауншипах (трущобы в ЮАР). Страна входит в двадцатку стран с высоким уровнем преступности, несмотря на то, что число убийств по сравнению с 1994 г., в 2013 г. опустился на 19,6%. По оценкам компании IHS, показатель насильственных преступлений за последние 10 лет снизился на 40%, а на имущественной почве — на 24%.

Остро стоит проблема нелегальной миграции из стран Восточной Африки. В настоящее время по оценкам различных экспертов в ЮАР проживают от 5 до 8 млн. незаконных переселенцев, которые, в свою очередь, отбирают рабочие места, соглашаясь работать за более низкую оплату, также становятся источником различных преступлений. Серьезные проблемы в стране создает распространение эпидемии СПИДа. По статистическим данным ООН, по количеству и темпам роста числа ВИЧ — инфицированных, ЮАР на период 2011-2013 гг. находилась на втором месте в мире. В этой связи, со стороны правительства были приняты следующие меры: с середины 2013 г. ВИЧ-инфицированные начали принимать оплачиваемые государством противовирусные препараты — ARV. Установлено, что использование ARV-терапии эффективно предотвращает передачу ВИЧ от одного человека к другому. Многие эксперты считают, что изобретение превентивной терапии против СПИДа может стать настоящим прорывом и началом конца эпидемии этого заболевания в мире.

Подводя черту, стоит указать, что, несмотря на все проблемы, Южно-Африканская Республика смогла добиться значительных успехов, особенно в сравнении с соседними странами на Африканском континенте. Наследием после свержения режима апартеида стало то, что экономика ЮАР фактически была на грани банкротства, причиной которого стала неэффективная политика прежнего правительства и международные санкции. С тех пор экспорт ЮАР увеличился практически вдвое — до 104,5 млрд. долларов (2011-2013 гг.), производство на душу населения выросло на четверть, государственный долг снизился до 34%. Вдобавок, благодаря высоким темпам развития экономики, в ЮАР был создан средний класс, который сделал проблему распределения не расовой, а классовой. Также, благодаря успешной финансовой политике правительств и Центрального Банка — в период мирового кризиса 2009г. экономика ЮАР пострадала не так сильно, как многие другие страны и смогла быстро вернуться к росту, пусть не столь высокому, как до кризиса.

Необходимо отметить, что в сентябре 2012 г. Южно-Африканская Республика приняла Государственный План развития до 2030 г. (NDP 2030), согласно которому необходима полная ликвидация нищеты и устранение проблемы социального неравенства. Для достижения таких целей требуется привлечение граждан к участию в политической жизни страны, развитие недискриминационной экономики, выстраивание диалога между обществом и государством.

Литература:

1. Президент ЮАР Табо Мбеки ушел в отставку. [Сайт Lenta.ru — одно из ведущих российских новостных интернет-изданий] URL: <http://lenta.ru/news/2008/09/21/mbeki/> (дата просмотра 17.10.2013).
2. Формула власти: Джейкоб Зума, президент ЮАР. [Сайт центрального государственного информационного]

агентства России]. URL: <http://www.itar-tass.com/arhiv/554858> (дата просмотра 24.04.2014).

3. Экономика ЮАР. [Сайт статистики стран мира]. URL: <http://iformatsiya.ru/africa/628-ekonomika-yuar.html> (дата просмотра 4.05.2014).

4. Место прибытия. [Сайт международного делового журнала BRICS Business Magazine]. URL: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/mesto-pribytiya> (дата просмотра 23.05.2014).

5. Зеленая экономика. [Электронный справочный документ]. URL: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/research_products/briefingpapers/Ru_GE_ADVISORY%20SERVICES.pdf (дата просмотра 20.05.2014).

6. Президент Джейкоб Зума, саммит по зеленой экономике в ЮАР, Йоханнесбург, 19 мая 2010 г. [Электронный справочный документ]. URL: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/research_products/briefingpapers/Ru_GE_ADVISORY%20SERVICES.pdf (дата просмотра 20.05.2014).

7. Green Economy Accord. [Сайт правительства ЮАР]. URL: <http://www.economic.gov.za/communications/publications/green-economy-accord> (дата просмотра 11.06.2014).

8. Государственный Закон о сельскохозяйственном урегулировании в ЮАР. [Сайт правительства ЮАР]. URL: <http://www.gov.za/documents/index.php> (дата просмотра 2.06.2014).

9. Конституция ЮАР. [Сайт конституций стран мира]. URL: <http://worldconstitutions.ru/?p=78> (дата просмотра 25.12.2013).

10. Комплексная программа развития сельского хозяйства в ЮАР. [Сайт правительства ЮАР]. URL: <http://www.ruraldevelopment.gov.za/about-us/crdp/crdp-documents/file/670-the-comprehensive-rural-development-programme-framework> (дата просмотра 2.06.2014).

11. Национальная молодежная сельскохозяйственная программа. [Сайт правительства ЮАР]. URL: <http://www.gov.za/aboutgovt/programmes/nrysc/> (дата просмотра 2.06.2014).

12. Государственный Закон об основном общем образовании в ЮАР (2011 г.). [Сайт правительства ЮАР]. URL: <http://www.gov.za/documents/index.php?term=&dfrom=&dto=&yr=0&tps%5B%5D=1&subjs%5B%5D=130> (дата просмотра 27.05.2014).

13. Группа всемирного банка. [Официальный сайт]. URL: <http://www.databank.worldbank.org/> (дата просмотра 2.06.2014).

14. Чем обернулся демонтаж апартеида в ЮАР. [Сайт журнала «Ведомости»]. URL: <http://www.vedomosti.ru/opinion/news/20130451/mify-o-mandele> (дата просмотра 24.04.2014).

15. IHS Inc. — Компания предоставляет данные о промышленности, техническую документацию, занимается разработкой программного обеспечения и консультационными услугами. [Сайт компании]. URL: <http://www.ihs.com/index.aspx> (дата просмотра 25.05.2014).

16. Статья UNAIDS: СПИД в цифрах. [Статья в электронном виде]. URL: http://www.unaids.org/en/media/unaids/contentassets/documents/unaidspublication/2013/JC2571_AIDS_by_the_numbers_ru.pdf (дата просмотра 1.06.2014).

17. Государственный Закон о здравоохранении. [Сайт правительства ЮАР]. URL: <http://www.gov.za/documents/index.php> (дата просмотра 1.06.2014).

18. Вачнадзе Г.Н. Деловая ЮАР. — М.: ПИК ВИНТИТИ, 2010. — 200с.

19. Никонов В. Южноафриканский ренессанс

URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Yuzhnoafrikanskii-renessans-15730> (дата просмотра 17.05.2014).

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

За полный этический менталитет

Михаил Бакшеев, с.н.с.
ВНИИ (г. Москва)

*«Многие вещи кажутся невыполнимыми до тех пор, пока их не сделаешь» Нельсон Мандела
«Европейцы, никуда не торопятся. А цель этого неназванного и часто неосознаваемого процесса, есть будущее. Своё и своих детей» В.Майстер*

Вчера и сегодня

Нет вещи, столь фундаментально важной, и одновременно столь редко глубоко обдумываемой людьми, как нравственность. И нет столь необходимой области воспитания, образования и самосовершенствования, и в то же время столь мало удостоенной вниманием властей, как своды этики и морали. Многие независимые гуманитарные организации и авторы отмечают рост числа проявлений безнравственности. Это явление характерно (за несколькими исключениями) для многих стран мира, в большей мере для целых регионов Америки и Евразии. При этом, ситуация особенно опасна для человечества, в связи с наличием у ряда стран глобально разрушительного вооружения.

В России в последние годы ввели для 4-классников предметы, посвящённые истории религий и светской этике, на выбор. Объём преподавания каждого из них — 1 час в неделю. Этого совершенно недостаточно! Так же считает и руководство РПЦ. При таком объёме проблема не может стать менее острой. Тем более, что СМИ и рунет переполнены обольняющими материалами, а также примерами преступлений и безответственности чиновников. Приведу лишь один стандартный пример сообщений СМИ: «Был пожар, объект и люди сгорели. Последствия трагедии **уже ликвидированы**(?!)». Здесь «уже» — психологическая деталь, которую можно принять как успокаивающую, предотвращающую панику. Но «ликвидированы» — кощунственно. Полезная критика в СМИ почти не допускается. В моде лживая сентенция: «Народ имеет такое Правительство, какого он заслуживает». На самом деле, каждый народ заслуживает наидостойнейшего и заботливого Руководства.

Многие политологи и журналисты, впадая в конформизм, объясняют недостатки в стране несовершенным менталитетом народа. Такое толкование верно лишь отчасти. Ибо известен не один пример, когда Великий реформатор в короткие сроки развил свою страну и экономически и духовно, сумев с помощью целеустремлённости и таланта наполнить нравственностью исходно низкий и смешанный менталитет и добиться самоотверженной общественной активности своих подопечных.

Величие такого успеха состоит в победе над грешной природой человека. Каждый взрослый знает свой набор и не раз испытал, как трудно преодолеть даже один свой «минус» — процесс борьбы с ним подчас связан с ломкой, как у наркозависимого. Поэтому людям нужна обстоятельная профессиональная помощь.

Постановка задачи в целом

1. Шире пропагандировать осознание того, что наивысшего счастья достигают люди, благородные во многих отношениях, независимо от их статуса. Ими гордятся прямые потомки. Их заслуги вечно помнят народы.

2. Избирать руководителей не как назначенных преемников, а судя по практическим итогам их дел, полезных людям и стране. И, конечно, не допускать «чёрных технологий».

3. Обязательно иметь реальную оппозицию, используя её открытую позитивную критику на пользу развития и страны в целом, и саморазвития граждан, для лучшего решения новых задач. Без такой оппозиции неизбежны: застой, зигзаги, излишняя самоуверенность власти, непредотвращение и неисправление неизбежных погрешностей в управлении. Без неё создаются условия для весьма вредного возведения Правителя в кумиры.

4. Создать широкую сеть общественных институтов и независимых экспертов — ни в коем случае не «карманных».

5. Переакцентировать систему воспитания и образования на нравственность как фундамент развития всех областей жизни. Обучение нравственности сделать ежедневным и в семье, и в школе, и в ВУЗе. Необходимое для этого время в учебных заведениях можно выделить путём сокращения в других курсах излишних справочных подробностей.

Нужно также пропагандировать нравственное самосовершенствование каждого члена общества и эффективно помогать ему в этом.

Предложения для завтра

В решении общей задачи необходимо активное участие и верхов и населения. К сожалению, пути только сверху препятствуют именно верха. Так, итоги 25-летнего тщательного труда группы философов по созданию «Кодекса этики депутатов Госдумы РФ» отвергнуты. Принято название, а в содержании остались только требования к этикету. Также отвергнуты полезные предложения группы учёных-экономистов. В последние годы игнорируются насущные предложения по развитию нравственности, поступающие от неравнодушных одиночек.

Поэтому автор данной статьи предлагает задействовать другой путь. Это путь инициативной разработки новой системы воспитания и образования нравственности, охватывающей около 3000 понятий и образных пояснений. Система должна предусматривать ежедневный разбор групп однородных этических понятий, в том числе сопряжённых, и научение в играх и на примерах выбору поведения в противоречивых ситуациях. Проект системы может быть предварительно разработан без участия профессионалов. Затем нужно будет заинтересовать их, настоль-

ко, чтобы они добровольно приняли участие в его доводке, в частности в разработке поурочных планов и методичек. Затем можно будет аргументированно добиваться внедрения системы силами Минобрнауки РФ. Широко внедрённая новая система нравственного образования может дать значительный эффект уже за 2-3 поколения.

Первые успешные итоги следует пропагандировать, всеми доступными средствами убеждая людей и власти в их полезности для каждого жителя и, особенно, для его детей, внуков, и так далее.

Автор данной статьи инициативно занимается данным вопросом более 20-ти лет. Первые 10 лет были посвящены широкому гуманитарному самообразованию высшего уровня с помощью университетских учебников, монографий и диссертаций, предметных энциклопедий, научной и литературной классики, а также наблюдений в развитых странах. В этот период были подготовлены гуманитарные развивающие проект [1] и рукопись [2].

Последующая 10-летка позволила составить и издать книгу-файл [3]. В этой книге удалось, сократив текст Библии в 5 раз, и максимально возможно сохранив подлинный язык, представить понятно, хронологично, выразительно и эмоционально все актуальные исторические сюжеты и

сведения, легенды, заповеди, законы и нормы поведения, а также 16000 эстетических ценностей. В главном из 8-ми приложений дан перечень 2100 благих и ошибочных намерений и поступков.

В числе элементов выразительного и эмоционального форматирования:

- цветные шрифты разных кеглей;
- фигурные тексты;
- смещённые вправо окончания фраз, упоминающих ошибочные намерения и поступки.

Считаю, что эта книга-файл возможно скорее должна войти в число информационных пособий для родителей и преподавателей гуманитарных курсов школ и ВУЗов. Её широкое использование в педагогической практике послужило бы важным подспорьем в развитии нравственного образования в России.

На основе этой книги-файла автор начал разработку интерактивного файла с рабочим названием «Вселенная нравственности», содержащего порядка 20-ти слоёв из 4-ёх групп, соответствующих по доступности разным возрастным группам обучаемых. Описание этого файла — тема для следующей статьи автора, которая будет написана по готовности проекта нового файла.

Литература:

1. Михаил Бакшеев. Проект бизнес-плана «Хроника природы от Большого Взрыва и достижений людей по 2030г.» с 12-тью плакатами А0 — наглядное дополнение к Энциклопедическому словарю «LA PETIT LAROUSSE»: 15 обобщённых тем; 215 темо-периодов; 6500 ед. информации, включая 300 важнейших этических постулатов; ряд известных прогнозов, строка для личных прогнозов пользователя. Предложение начать международный проект было направлено Президенту РФ.

2. Рукопись. Михаил Бакшеев. Актуальные идеи 900 умных за 50 веков для сегодня и на завтра.

3. Электронный ресурс. Михаил Бакшеев. БИБЛЕЙСКИЙ ИЗЮМ. Сжатая каноническая Библия с приложениями. Триумф. 2013 — 635 с. (есть на CD в РГБ, рубрика «философия религии», и за так, на сайте bibleiskyizum.ru).

4. Михаил Бакшеев. Петиция в Минобрнауки РФ. Развитие этического образования — на сервере change.org

5. Михаил Бакшеев. Петиция в Госдуму РФ. За полный этический менталитет — <http://mypetition.ru/mypetition730> Рубрика «Образовани».

6. Митрополит Филарет. Православный Катехизис.

7. Назаров В.Н. Прикладная этика. Гардарика, 2005 — 302 с.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вероятностная трактовка функций влияния линейных моделей стока

Бураков Дмитрий Анатольевич, доктор географических наук, профессор
Красноярский государственный аграрный университет, Россия

Для описания связи расхода воды $q(t)$, поступающего на вход гидрологической системы, с расходом воды $Q(t)$ на ее выходе, широко применяются линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Модели такого типа называются линейными. Рассмотрим бесприточный участок реки. Известно, что при нулевых начальных условиях общим решением линейных дифференциальных уравнений является интеграл свертки $Q(t) = \int_0^t \varphi(\tau)q(t-\tau)d\tau$. Функ-

ция $\varphi(\tau)$ называется функцией влияния или кривой добегания. В турбулентных потоках с неравномерным распределением скоростей кривые добегания могут трактоваться в вероятностном смысле, — как плотность распределения вероятностей времени добегания элементарных объемов воды на заданном участке реки $\varphi(\tau)$ [1, 7, 11]. Их форма более или менее устойчива в достаточно широком диапазоне параметров потока [8]. Для аппроксимации $\varphi(\tau)$ используются известные функции: гамма-распределение, Кришкого-Менкеля (при положительной асимметрии), и Бровковича — (при положительной и отрицательной асимметрии). Вероятностный подход к отысканию кривой $\varphi(\tau)$ сводится к оценке ее стандартных параметров, которые выражаются через среднее время добегания и другие начальные или центральные моменты (например, дисперсия, третий центральный момент времени добегания элементарных объемов воды) [1, 2, 3].

Разделим бесприточный участок реки на n последовательных отрезков. Представим время добегания τ элементарного объема воды на всем участке в виде суммы $\tau = \sum_{i=1}^n \tau_i$, где τ_i — время добегания на i -ом отрезке. Для достаточно

длинных отрезков русла логично считать τ_i взаимно независимыми случайными величинами, следовательно, для оценки моментов времени добегания применимы теоремы о моментах сумм независимых случайных величин [5]. На этой основе в [2, 3] получены следующие формулы для расчета стандартных параметров распределения времени добегания на морфологически однородных бесприточных участках рек

$$m_1 = \bar{\tau} = \frac{L}{v}; \quad \sigma = a\sqrt{\bar{\tau}}; \quad M_2 = a^2\bar{\tau}; \quad M_3 = ka^4\bar{\tau}; \quad C_v = \frac{a}{\sqrt{\bar{\tau}}}; \quad C_s = kC_v, \quad (1)$$

где m_1, M_2, M_3 — соответственно первый начальный, второй и третий центральные моменты времени добегания элементарных объемов воды на бесприточном участке реки; $\bar{\tau} = \frac{L}{v}$ — среднее время добегания; L — длина участка; v — средняя скорость течения; σ — среднее квадратичное отклонение времени добегания; a — параметр продольного рассеяния (существенно зависит от степени затопления и шероховатости поймы); C_v и C_s — коэффициенты вариации и асимметрии; $k = \frac{C_s}{C_v}$ (можно задавать $k = 3$ [2, 3]).

Определенное представление о величине параметра продольного рассеяния a можно получить, опираясь на результаты исследований коэффициента продольной диффузии вещества загрязнения, который определяется на основе экспериментальных кривых распределения концентрации индикатора. Эксперименты состоят в том, что в исходный момент времени $\tau = 0$ в поток быстро вводится определенная масса примеси, и на некотором расстоянии L ниже по течению измеряется ход концентрации примеси. Если ординаты этой кривой разделить на площадь графика $s = \psi(\tau)$, получим кривую плотности распределения времени добегания элементарных частиц $f(\tau)$. Метод оценки коэффициента продольной диффузии D основан на использовании формулы [9]

$$D = \frac{\bar{v}^2 \sigma^2}{2\bar{\tau}}, \quad (2)$$

где \bar{v} — средняя скорость добегания; σ^2 — дисперсия времени добегания на участке L (коэффициент D присутствует в полуэмпирическом уравнении продольной диффузии). Так как $\sigma^2 = a^2\bar{\tau}$, получим $D = \frac{\bar{v}^2 \sigma^2}{2\bar{\tau}} = \frac{\bar{v}^2 a^2}{2}$, откуда:

$$\alpha = \frac{\sqrt{2D}}{v}. \quad (3)$$

Формула (3) устанавливает связь между коэффициентом продольной диффузии D и параметром продольного рассеяния α . Обобщение экспериментальных данных по определению D приводится в работах ученых Таллинского политехнического института [9]. Интересное обобщение и исследование этого вопроса содержится в монографии А.С. Монины и А.М. Яглома (1965). По исследованиям Л.Л. Рохусаара и Л.Л. Паала (1970) для малых водотоков Эстонии с расходом до $5 \text{ м}^3/\text{сек}$ справедлива эмпирическая зависимость $D = 1.5 \bar{v}B$. На ее основе с учетом (3) получим

$$\alpha = \frac{3B}{v}. \quad (4)$$

Если принять скорость течения 20 км/сут и ширину потока $B=3 \text{ км}$, что соответствует условиям р. Васюган в годы с высоким половодьем [2], то формула (4) даст $\alpha = 0.67 \text{ сут}^{1/2}$. Для случая $B = 20 \text{ км}$ и $v = 60 \text{ км/сут}$, что приблизительно соответствует условиям высокого половодья реки Оби на участке с. Могочино – г. Колпашево, получаем $\alpha = 1 \text{ сут}^{1/2}$. В первом случае (р. Васюган) величина α оказалась заниженной более чем в 3 раза, во втором (р. Обь) – примерно соответствующей результатам оптимизации [2]. С учетом накопленного опыта параметр рассеяния a может быть принят:

$a=0.40$ ч $0.60 \text{ сут}^{1/2}$ – для беспойменных русел или при незатопленной пойме;

$a=0.60$ ч $1.20 \text{ сут}^{1/2}$ – при затопленной слабо заросшей пойме;

$a=1.20$ ч $3.0 \text{ сут}^{1/2}$ – при затопленной пойме, поросшей кустарником и лесом.

Для приближенного определения параметра рассеяния можно использовать эмпирическую зависимость, представленную на рис. [2, 3]. Данные на этом рисунке получены путем оптимизации для реальных участков рек и сгруппированы на рис. 1 следующим образом: I – участки небольших и средних рек в нижнем бьефе ГЭС; II – реки в естественном состоянии со слабо развитой поймой, либо с луговой проточной поймой, а также пойменные русла при незатопленной пойме (годы с низким половодьем); III – реки с заросшими слабопроточными затопленными поймами, для которых параметр рассеяния заметно увеличивается.

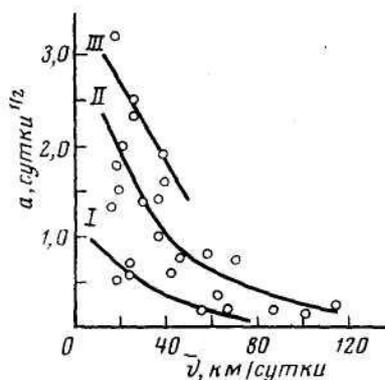


Рисунок 1. Зависимость параметра продольного рассеяния (a) от средней скорости течения (\bar{v}) на участке реки

Скорость течения (\bar{v}) в конкретной задаче определяются по существующим формулам и рекомендациям и может уточняться на этапе оптимизации параметров модели. Параметр $k = \frac{C_s}{C_v}$, равный отношению коэффициентов асимметрии и вариации на бесприточном участке, по результатам оптимизации для многих участков рек может приниматься $k = 3$.

Пусть дан приточный участок реки (рис. 1). Общий подход к оценке моментов кривой добегания на приточном участке состоит в том, что боковой приток представляется в виде отдельных порций, сосредоточенно поступающих в главное русло на различном удалении от замыкающего створа, а добегание каждой порции притока подчиняется рассмотренным выше вероятностным закономерностям для бесприточного участка.

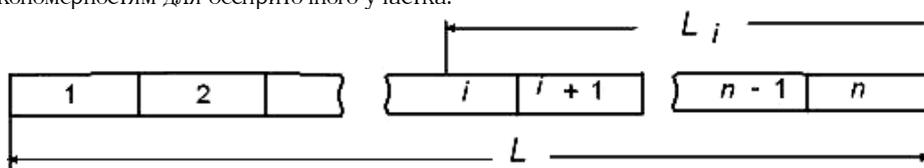


Рис. 1. Схема разбиения приточного участка на отрезки (подучастки)

В [2, 3] показано, что начальные моменты кривой добегания бокового притока (m_{in}), поступающего на участок реки, речной системы или всего бассейна, выражаются интегралом

$$m_{rh} = \int_0^{\bar{\tau}_L} m_r(\bar{\tau}) p(\bar{\tau}) d\bar{\tau}, \quad (5)$$

где m_{rh} - начальный момент r -ого порядка ($r=1, 2, 3$) времени добегания бокового притока; $m_r(\bar{\tau})$ - то же для бокового притока, поступающего на расстоянии $x = \bar{v} \bar{\tau}$ от замыкающего створа ($\bar{\tau} = x / \bar{v}$); \bar{v} - средняя скорость течения;

$\bar{\tau}_L = \frac{L}{\bar{v}}$; L - расстояние от замыкающего до верхнего створа (или до наиболее удаленного истока); $p(\bar{\tau})$ - функция

плотности распределения времени добегания бокового притока по длине ($x = \bar{v} \bar{\tau}$) рассматриваемой реки или речной системы (момент $m_r(\bar{\tau})$ определяется по приведённым выше формулам моментов бесприточного участка с использованием уравнений связи начальных и центральных моментов).

В работах [2, 3] на основе приведённого выше интеграла получены расчётные формулы моментов кривых добегания для различных частных задач. Так, в случае равномерного распределения бокового притока по длине моменты плотности распределения времени добегания элементарных объемов бокового притока в этом случае равны

$$m_{1h} = \frac{\bar{\tau}_L}{2}, \quad \sigma_h^2 = \frac{a^2 \bar{\tau}_L}{2} + \frac{\bar{\tau}_L^2}{12}, \quad M_{3h} = \frac{ka^4 \bar{\tau}_L}{2} + \frac{a^2 \bar{\tau}_L^3}{4}, \quad (6)$$

где m_{1h} , σ_h^2 , и M_{3h} - соответственно первый начальный момент, дисперсия и третий центральный момент времени

добегания элементарных объемов бокового притока, равномерно распределенного по длине участка реки; $\bar{\tau}_L = \frac{L}{\bar{v}}$ -

среднее время добегания; L - длина участка; $k = \frac{C_s}{C_v}$ - отношение коэффициентов асимметрии и вариации на беспри-

точном участке (может приниматься $k = 3$). В [3] приведены формулы моментов для случаев, когда боковой приток равномерно возрастает или убывает по длине приточного участка реки.

Рассмотрим более общую постановку задачи по оценке моментов кривой добегания стока. Пусть дан участок реки, состоящий из двух подучастков - верхнего и нижнего. На верхний подучасток длиной L_1 поступает равномерно распределенная боковая приточность; на нижнем подучастке длиной L_2 боковая приточность отсутствует (рис. 2).

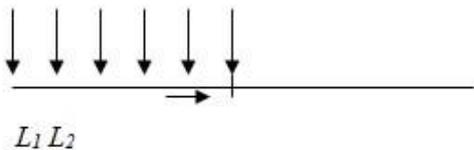


Рис. 2. Схема разделения участка реки на приточный (L_1) и бесприточный (L_2) подучастки

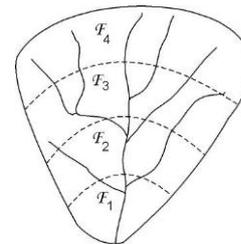


Рис. 3. Схема расположения эквидистант в речном бассейне, F_1, F_2, \dots, F_n - площадки между эквидистантами

Замыкающий створ, для которого производится расчет, совпадает с нижним створом подучастка L_2 . Такая постановка задачи является удобной при использовании частных кривых добегания, когда бассейн расчленяется на несколько частей, для каждой из которых отыскивается своя кривая добегания [8]. В рассматриваемой схеме время добегания любого элементарного объема бокового притока равно $\tau = \tau_1 + \tau_2$, где τ_1 - время добегания элементарного объема от места поступления его в русло до нижнего створа подучастка L_1 ; τ_2 - время добегания этого объема в пределах подучастка L_2 (τ_1 и τ_2 - случайные величины).

Используя вероятностные теоремы о математическом ожидании, дисперсии и третьем центральном моменте сумм независимых случайных величин [5], запишем:

$$\left. \begin{aligned} m_{1h} &= (m_{1h})_1 + (m_{1h})_2, \\ \sigma_h^2 &= (\sigma_h^2)_1 + (\sigma_h^2)_2, \\ M_{3h} &= (M_{3h})_1 + (M_{3h})_2, \end{aligned} \right\} (7)$$

где индекс после скобок указывает на принадлежность к подучастку (L_1 или L_2). На приточном подучастке моменты выразим по формулам (6), на бесприточном - по формулам (1). Путем подстановки этих формул в уравнения (7), при-

дем к следующим соотношениям для моментов кривой добегаания бокового притока на участке $L = L_1 + L_2$ (случай равномерного распределения интенсивности притока по длине L_1):

$$m_{th} = 0.5\bar{\tau}_{L_1} + \bar{\tau}_{L_2}; \sigma^2 = \left[\frac{a^2\bar{\tau}_{L_1}^2}{2} + \frac{\bar{\tau}_{L_1}^2}{12} \right] + a^2\bar{\tau}_{L_2}^2; M_{3h} = \left[\frac{ka^4\bar{\tau}_{L_1}^3}{2} + \frac{a^2\bar{\tau}_{L_1}^3}{4} \right] + k a^4\bar{\tau}_{L_2}^3, (8)$$

$$\text{где } \bar{\tau}_{L_1} = \frac{L_1}{v_1}, \bar{\tau}_{L_2} = \frac{L_2}{v_2}.$$

Скорости добегаания и параметр рассеяния могут изменяться по длине речной сети. С этой целью участок реки делится на однородные отрезки. Степень детализации речной сети определяется с учетом различий уклона, ширины и шероховатости русла и поймы. При схематизации графа речной сети рассматриваются только те реки, длина которых превышает $0.5v\Delta t$ (v - средняя скорость течения; Δt - расчетный интервал). Моменты времени добегаания для последовательных отрезков относительно замыкающего створа определяются по формулам для приточных и бесприточных («транзитных») участков с применением теоремы суммирования моментов, по аналогии с рассмотренным случаем приточно-бесприточного участка.

Для определения моментов кривой добегаания речного бассейна разобьем речной бассейн системой эквидистант на площадки F_i . Эквидистанты - это линии, соединяющие точки, находящиеся на одинаковом расстоянии вдоль русел до замыкающего створа. Для каждой межэквидистантной площадки определяются моменты кривой руслового добегаания по формулам (8), причем L_i принимается равным расстоянию вдоль русел между соседними эквидистантами, а L_2 - расстоянию вдоль русел от нижней границы площадки до замыкающего створа. По известным значениям моментов для межэквидистантных площадок m_{ri} оцениваются моменты кривой добегаания m_r для бассейна (района) по формуле

$$m_r = \sum_1^n \left(\frac{F_i}{F} \right) \times m_{ri} (9),$$

где F_i - размеры площадей между эквидистантами, F - площадь всего водосбора; r - как и прежде, порядок момента ($r=1, 2, 3$).

Формула (9) аналогична (5) при условии, что объем бокового притока распределен пропорционально размерам площадей между эквидистантами [2, 3]. Если модули стока с межэквидистантных площадок существенно различны, в правой части (9) следует добавить множитель $\left(\frac{y_i}{y} \right)$, в котором числитель - норма стока с i -ой площадки, знаменатель - то же со всего бассейна.

Моменты m_{ri} рассчитываются по формулам (8) для приточно-бесприточных участков. С этой целью центральные моменты ($M_2 = \sigma^2$ и M_3) пересчитываются в начальные по известным соотношениям $m_2 = \sigma^2 + m_1^2$; $m_3 = M_3 + 3m_1m_2 - 2m_1^3$ [5]. Рассчитав по (9) начальные моменты бассейновой кривой добегаания, находим второй (σ^2) и третий (M_3) центральные моменты, вновь используя упомянутые соотношения.

В современной гидрологической практике широко используется кривая добегаания в форме гамма-распределения. Модификация этого распределения, допускающая $C_s \geq 2C_v$, для случая бесприточного участка имеет вид

$$f(\tau) = \begin{cases} \frac{\beta^\alpha (\tau - \tau_{\min})^{\alpha-1}}{\Gamma(\alpha)} \exp[-\beta(\tau - \tau_{\min})], & \text{при } \tau \geq \tau_{\min} \\ 0 & \text{при } \tau < \tau_{\min} \end{cases} (10)$$

$$\text{где } \beta = \frac{\bar{\tau} - \bar{\tau}_{\min}}{\sigma^2}, \alpha = \beta(\bar{\tau} - \tau_{\min}); \tau_{\min} = \frac{L}{v_{\max}} - \text{минимально возможное время добегаания на участке,}$$

определяемое приближенно по максимальной в сечении скорости потока v_{\max} .

Следовательно, для использования гамма-распределения (10) необходимо оценить $\bar{\tau} = L/v$, $\tau_{\min} = L/v_{\max}$ и дисперсию $\sigma^2 = a^2\bar{\tau}$. В начальном приближении параметр a можно принять согласно рассмотренным выше рекомендациям, а скорость течения согласно [8]. При наличии наблюдений за стоком воды параметры a , v , v_{\max} могут уточняться методами оптимизации.

Соотношение $C_s \geq 2C_v$ для гамма-распределения всегда выполняется на бесприточных участках, для которых третий центральный момент, согласно (1), всегда положительно. Иная картина на приточных участках рек. Например, согласно (6) для значений параметров $k = 3$, $a = 1$ сут^{1/2} получим:

$$\frac{C_s}{C_v} = \frac{3}{1 + \frac{\tau}{6}} \quad (11)$$

Из последней формулы видно, что на приточных участках $\frac{C_s}{C_v} < k$, причем это отношение уменьшается с ростом $\bar{\tau}$.

Уже при $\bar{\tau} > 3$ сут. получается $C_s / C_v < 2$. Следовательно, гамма-распределение в этом случае уже не может использоваться для аппроксимации кривой добегания, так как эта кривая при $C_s < 2C_v$ уходит в отрицательную область. Как показал опыт расчетов [2, 3, 10], для этой цели удобно использовать кривую распределения Г.Н. Бровковича (1941)

$$f(\tau) = \frac{\alpha^\alpha}{m_1 \Gamma(\alpha)} \left(\frac{\tau}{m_1}\right)^{\alpha-1} \text{B}(\tau) \exp\left(-\alpha \frac{\tau}{m_1}\right), \quad (12)$$

где $\text{B}(\tau) = 1 - \frac{C_s - 2C_v}{6C_v^3} \left[1 - 3\frac{\tau}{m_1} + \frac{3}{\beta_1} \left(\frac{\tau}{m_1}\right)^2 - \frac{1}{\beta^2} \left(\frac{\tau}{m_1}\right)^3 \right]$, $\alpha = 1 / C_v^2$; $\beta_1 = 1 - C_v^2$; $\beta_2 = \beta_1 (1 + 2C_v^2)$.

Параметры распределения Г.Н. Бровковича определяются по значениям $C_v = \sigma / m_1$, $C_s = M_3 / \sigma^3$, с использованием формул моментов (1, 6, 8, 9).

При известном виде дифференциального уравнения линейной модели стока, вид соответствующей кривой добегания удобно получить, используя преобразование Фурье-Лапласа. В [4] показано, что связь между начальными моментами s -ого порядка ($s = 1, 2, 3$) и параметрами кривой добегания задается следующим уравнением

$$m_s = \frac{1}{(-i)^s} \left. \frac{d^s \bar{\varphi}(p)}{d\omega} \right|_{\omega=0}, \quad (13)$$

где $p = i\omega$; $i = \sqrt{-1}$; $\frac{d^s \bar{\varphi}(p)}{d\omega^s}$ – s -я производная Фурье-образа функции влияния $\bar{\varphi}(p)$; ω – вещественная переменная.

Например, Фурье-образ широко известной кривой добегания Калинина-Миллюкова [6] для n_{KM} последовательных характерных участков русла имеет вид [4]

$$\bar{\varphi}(p) = \frac{1}{(\tau_{KM} p + 1)^{n_{KM}}}. \quad (14)$$

На основе (13) и (14) в [4] получены следующие соотношения для параметров n_{KM} и τ_{KM} этой кривой добегания:

$$m_1 = \tau_{KM} n_{KM}, \quad m_2 = n_{KM} (n_{KM} + 1) \tau_{KM}, \quad (15)$$

где $m_1 = \frac{L}{v}$ – первый начальный момент или среднее время добегания ($\bar{\tau}$); m_2 – второй начальный момент времени добегания. Выразим второй центральный момент ($M_2 = \sigma^2$) из уравнений (15), воспользовавшись известной формулой связи $\sigma^2 = m_2 - m_1^2$

$$\sigma^2 = \tau_{KM} n_{KM} (n_{KM} + 1) \tau_{KM} - n_{KM}^2 \tau_{KM}^2, \quad (16)$$

откуда, с учетом $m_1 = \bar{\tau} = \tau_{KM} n_{KM}$, получим

$$\sigma = \sqrt{\tau_{KM}} \sqrt{\bar{\tau}}. \quad (17)$$

Согласно (1), $\sigma = a\sqrt{\bar{\tau}}$, откуда, с учетом (17), получим значение параметра кривой добегания Калинина-Миллюкова

$$\tau_{KM} = a^2, \quad (18)$$

где a – параметр продольного рассеяния из (1). Оценка этого параметра рассмотрена выше. Из (15) также следует выражение для второго параметра кривой добегания Калинина-Миллюкова: $n_{KM} = \frac{1}{C_v^2}$, где, согласно (1),

$C_v = \frac{\sigma}{\bar{\tau}} = \frac{a}{\sqrt{\bar{\tau}}}$ – коэффициент вариации времени добегания элементарных объемов воды для n_{KM} последовательных характерных участков русла.

Рассмотренный путь оценки параметров линейных дифференциальных уравнений методом моментов, в основу которого положено соотношение (9), и результаты, полученные в [1–4], позволяет усовершенствовать методику построения и оценки параметров линейных моделей стока. В [1–4] обобщен опыт применения рассмотренного подхода к описанию

кривых добегания в задачах расчета (прогноза) добегания воды на приточных участках рек, речных систем, и для речного бассейна. Предложенный подход позволяет выразить параметры кривых добегания в зависимости от ясных в физическом смысле характеристик, учесть неравномерное распределение бокового притока по длине речной системы, регулирующее воздействие поймы, и, при необходимости, учесть зависимость скорости течения от наполнения русла. Появляется возможность минимизировать число параметров при решении перечисленных задач.

Литература:

1. Бураков Д.А. Вероятностный анализ в приближенной теории перемещения водных масс: Метеорология и гидрология, — 1973. № 4, с. 52-58.
2. Бураков Д.А. Кривые добегания и расчет гидрографа весеннего половодья: Томск: Изд. Томского ун-та. 1978. — 129 с.
3. Бураков Д.А. К оценке параметров уравнений, аппроксимирующих кривую руслового добегания: Водные ресурсы. — 1978. № 4, с.21 - 34.
4. Бураков Д.А. К оценке параметров линейных моделей стока: Метеорология и гидрология. — 1989. № 10, с. 89 — 95.
5. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: М.: Наука, Физматгиз, — 1969. — 576 с.
6. Калинин Г.П., Милоков П.И. Приближенный расчет неустановившегося движения водных масс: Труды ЦИП, вып. 66. 1958. — 72 с.
7. Монин А.С., Яглом А.М. Статистическая гидромеханика. Часть I, М. 1965. — 640 с.
8. Нежиховский Р.А. Руслевая сеть бассейна и процесс формирования стока воды: Л.: Гидрометеиздат, 1971. — 476 с.
9. Рохусаар Л.Л., Пааль Л.Л. О результатах экспериментального исследования коэффициента продольной диффузии в открытых водотоках: Труды Таллинского политехнического ин-та, серия А, № 298, — 1970.
10. Сафаров Е.Д. Кривые распределения и обеспеченности и их применение к гидрологическим расчетам: Ереван, Изд. АН Арм.ССР, 1947. — 134 с.
11. Taylor G.I. Diffusion by continuous movement. Proc. Lond. Math. Soc., 1921. 2, №20.

Криогенный метод оценки теплового влияния подземных вод на промерзающие грунты

Казанский Олег Александрович, кандидат географических наук, с.н.с.
Игарская геокриологическая лаборатория ИМЗ СО РАН

Подземные воды оказывают существенное влияние на тепловой режим горных пород. В процессе своего движения в хорошо фильтрующих песчаных, гравийно-галечных и выветрелых, трещиноватых скальных породах они обуславливают конвективный теплоток, который сочетается с кондуктивными теплоточками в слоях, где осуществляются годовые и многолетние теплообороты, а также с внутриземным потоком тепла. В результате подземные воды перераспределяют тепло в слоях горных пород, тем самым изменяя их температурное поле и условия развития промерзающих толщ. Подземные воды при многолетнем промерзании горных пород в значительной степени определяют криогенное строение мерзлых толщ. Их количественное определение теплового воздействия на температурный режим грунтов до настоящего времени является сложной проблемой.

Автор в течение ряда лет работал над совершенствованием физической модели промерзающего тонкодисперсного грунта. На основе этой модели разработан криогенный метод оценки теплового влияния фильтрующих подземных вод на промерзающие грунты. Рассмотрим его на примерах хорошо изученного разреза экспериментального подземелья Игарской мерзлотной лаборатории [1-3] и подобном разрезе в Норильском районе. Подземелье расположено на I надпойменной террасе р. Енисей в многолетнемерзлой толще (ММТ). Построено в начале 40 годов прошлого века для научных исследований мерзлых грунтов при отрицательной температуре. Оно представляет собой два вертикальных ствола соединенных между собой штольной длиной 50м на глубине 8м. По бокам штольни

расположены исследовательские камеры (кабинеты). На одном участке имеется наклонный спуск в камеру на глубине 16 м. ММТ на данном участке представлены до глубины 4м суглинком, ниже, до 20 м залегает ленточная глина, которая подстилается мощным слоем песка, в котором фильтровался подземный поток во время промерзания. Ленточная глина формировалась в Зырянскую ледниковую эпоху (МИС 4), а после спуска приледникового бассейна и осушения территории, грунты начали промерзать и до настоящего времени сохранились в многолетнемерзлом состоянии [1]. На стенках выработок до настоящего времени хорошо наблюдается криогенная текстура пород. До глубины 7 м распространена среднесетчатая криотекстура постепенно переходящая в толстосетчатую. Самый нижний горизонтальный слой льда толщиной около 20 см расположен на глубине 15м (рис 1). В горизонте от 15 до 20 м распространена массивная криотекстура. Современная мощность ММТ здесь составляет 37 м, схематический разрез представлен на рис. 2, б.

За зону промерзания в промерзающем грунте некоторые исследователи принимают нижний слой грунта между изотермой 0°C и подошвой самого нижнего шпанды льда [4-6]. В данном случае она составляла не более 5м. Если бы она была больше, то свободная вода в подстилающем слое песка замерзла и блокировала поступление влаги к шпанды льда. На основании определения мощности зоны промерзания имеется возможность рассчитать тепловой поток к подошве шпанды льда во время его формирования.



Рис. 1. Слой сегрегационного льда в Игарском подземелье на глубине 15м

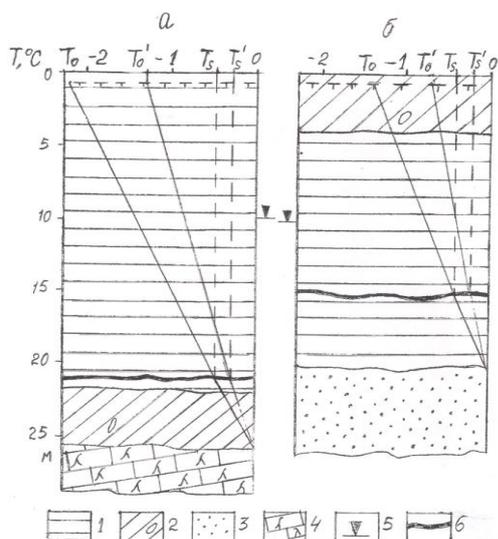


Рис. 2. Распределение температур на Норильском (а) и Игарском (б) разрезах во время роста (T_s) и в период стационарного состояния (T_s и T_0) конечных шпиров сегрегационного льда

1- глина; 2- суглинок с включение гальки; 3- песок; 4- выветрелый, трещиноватый известняк; 5- современный уровень подземной воды; 6- конечный шпир льда.

Для этого рассмотрим физическую модель промерзающего грунта с формированием сегрегационных шпиров льда. В стационарном состоянии тепловой поток в мерзлом слое грунта, от подошвы нижнего шпира до поверхности ММТ, должен равняться тепловому потоку в промерзающей зоне. На основании одномерного уравнения теплопроводности имеется возможность рассчитать величину теплового потока к подошве шпира во время его формирования:

$$q_w = \lambda_w (T_s - 0^\circ\text{C}) / h_w$$

где q_w — тепловой поток в промерзающей зоне, мВт/м²; λ_w — теплопроводность промерзающего грунта, Вт/(м·°С); ($T_s - 0^\circ\text{C}$) — разность температур в промерзающем слое, °С; h_w — мощность промерзающей зоны, м. Давление у подошвы шпира от вышележащего слоя глинистого грунта, при средней влажности 60% и объемном весе 1520 кг/м³ составляло 0,22 МПа. Значит температура фазового равновесия равнялась минус 0,20 °С. Из экспериментальных работ [5,7] известно, что в процессе непрерывного роста

Литература:

1. Пчелинцев А.М. Строение и физико-механические свойства мерзлых грунтов. М.: Наука, 1964.- 260 с.
2. Жесткова Т.Н. О криогенном строении ленточных глин // Мерзлотные исследования. М.: Изд-во МГУ, 1978. Вып. XVII.- С. 128-142.
3. Кузнецова Т.П., Рогов В.В., Шполянская Н.А. Верхнеплейстоценовый этап криолитогеоза на восточной окраине севера Западной Сибири // Развитие криолитозоны Евразии в верхнем плейстоцене. М.: Наука, 1985.- С. 52-67.

шпира она может быть ниже температуры фазового равновесия не более, чем на 0,2 °С. Поэтому разница температур в подстилающем шпир льда слое глины, была не более минус 0,4 °С. Теплопроводность этого слоя с влажностью 35% и объемном весе скелета 1400 кг/м³ равна 1,6 Вт/(м·°С) [8]. Подставляя эти величины в формулу, получаем:

$$q_w = 1,6 \text{ Вт/(м} \cdot \text{°С)} \cdot (-0,4)^\circ\text{C} / 5,0 \text{ м} = -130 \text{ мВт/м}^2$$

Второй показательный разрез (рис.2,а) расположен на строительной площадке поселка Оганер в Норильском районе, которая находится на второй надпойменной террасе р. Норильской. Этот участок характеризуется прерывистым распространением ММТ. Грунты на данном участке представлены до глубины 21,8 м ленточной глиной озерно-ледниковой генезиса, сформировавшаяся в последнюю ледниковую эпоху (МИС 2), ниже до глубины 25,6 м суглинком с редким включением гальки и подстилается он скальным грунтом. Криогенное сложение разреза характеризуется в основном средне- и толстосетчатой криотекстурой с льдистостью от 30 до 50 %, в интервале 11,8-16,4 м распространена атакситовая криогенная текстура (ледогрунт) с льдистостью около 70%. Самый нижний слой сегрегационного льда расположен на глубине 21,2 м, а ниже, до кровли с суглинком распространена массивная криотекстура. Нижележащий слой суглинка толщиной 3,8 м также имеет массивную криотекстуру. Верхняя часть скальных пород представлена выветрелым, трещиноватым известняком в котором и циркулировали напорные подземные воды и питали влагой промерзающие тонкодисперсные грунты. Когда нулевая изотерма достигла этого горизонта, он промерз и подпитка влагой тонкодисперсных грунтов прекратилась.

Расчитаем величину теплового внутриземного потока с участием в нем тепла внесенного подземными водами. λ_w суглинка при средней влажности 25% и плотности сухого грунта 1400 кг/м³ составляет 1,50 Вт/(м·°С); давление у подошвы шпира от вышележащего слоя грунта со средней влажностью 75% и объемном весе 1440 кг/м³ равнялось 0,30 МПа, а температура фазового равновесия минус 0,27 °С. С учетом возможного понижения T_s на - 0,2 °С ниже температуры фазового равновесия, примем минимальную T_s в период роста нижнего шпира минус 0,47 °С. Мощность зоны промерзания составляла 4,5 м. На основании приведенных параметров тепловой поток в промерзающей зоне составлял:

$$q_w = 1,5 \text{ Вт/(м} \cdot \text{°С)} \cdot (-0,47)^\circ\text{C} / 4,5 \text{ м} = -157 \text{ мВт/м}^2$$

В стационарном состоянии ММТ тепловые потоки составляют -70 мВт/м² на участке Игарского подземелья и -90 мВт/м² в Оганере (см. рис. 2). Региональные величины внутриземного теплового потока составляют 30 мВт/м² в пределах Игарского района и 50 мВт/м² в Норильском районе [9]. Наши расчеты показывают, что за счет тепла привнесенного подземными водами тепловой поток в верхней части грунтов увеличивался более чем в четыре раза в Игарском районе и более чем в три раза в Норильском районе, в периоды формирования ММТ.

4. Konrad J.-M., Morgenstern N.R. A mechanistic theory of ice lens formation in fine-grained soils // Can. Geotech. J., 1980, vol. 17.- P. 473-486.
5. Казанский О.А. Экспериментальные исследования влагопереноса и льдовыделения в промерзающем водонасыщенном тонкодисперсном грунте // Условия и процессы криогенной миграции вещества. Якутск. Институт мерзлотоведения СО АН СССР, 1989.- С. 3-13.
6. Рогов В.В. Основы криогенеза (учебно-методическое пособие). Новосибирск. Академическое изд-во «Гео», 2009.- 203с.
7. Konrad J.-M., Sixteenth Canadian Geotechnical Colloquium: Frost heave in soils: concepts and engineering // Canadian Geotechnical Journal. 31, 1994.- P. 223-245.
8. СНиП 2.02.04-88. Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах. М.: ЦИТП Госстроя СССР, 1990.- 56с.
9. Балобаев В.Т. Геотермия мерзлой зоны литосферы севера Азии. Новосибирск. Наука, Сибирское отделение, 1991.- 194с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Рост и развитие искусственных насаждений сосны обыкновенной в зависимости от почвенно-грунтовых условий в Елабужском лесничестве Республики Татарстан

Нуреев Наиль Билалович, кандидат биологических наук, доцент
Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

В статье рассматривается влияние почвенно-грунтовых условий и санитарного состояния на успешность роста разновозрастных культур сосны обыкновенной в Елабужском лесничестве республики Татарстан. Обоснованы рекомендации по выращиванию высокопродуктивных, устойчивых искусственных насаждений сосны

Ключевые слова: почвенно-грунтовые условия, сосна обыкновенная, санитарное состояние, гранулометрический состав, физико-химические свойства.

Введение. В пределах определенного климатического района рост, развитие и устойчивость искусственных лесных насаждений зависят в первую очередь от почвенно-грунтовых условий и условий выращивания. Эти факторы неразрывно связаны между собой и играют важную роль в становлении, развитии и ведении лесного хозяйства.

Актуальность определяется необходимостью ускоренного выращивания и повышения устойчивости и продуктивности искусственных насаждений сосны обыкновенной, занимающих до 30% всех сосняков лесного фонда Приволжского федерального округа. Результативность искусственного лесовосстановления может быть повышена за счет совершенствования системы мониторинга за состоянием лесных культур [5].

Цель работы: выявление санитарного состояния искусственных насаждений сосны обыкновенной и факторов, влияющих на успешность роста культур.

Решаемые задачи: изучение почвенно-грунтовых условий, таксационных показателей и санитарного состояния деревьев на пробных площадях.

Объект исследования: разновозрастные культуры сосны обыкновенной Елабужского лесничества, расположенного на северо-востоке Республики Татарстан.

Для определения лесорастительных свойств на пробных площадях были заложены полнопрофильные почвенные разрезы и определены агрохимические свойства почв по горизонтам и их гранулометрический состав (табл.1).

Техника эксперимента и методика обработки. Полевые исследования почв пробных площадей, анализы образцов почв проведены по общепринятым руководствам, изложенным в работах: С.В. Зонна, Н.И. Базилевич (1966), Е.В. Аринушкиной (1970), санитарное состояние и обследование лесных культур проводились согласно указаниям Г.К. Незабудкина по «Обследованию и исследованию лесных и плантационных культур» (1971) по 6 балльной шкале: 1 - здоровые деревья, 2 - условно здоровые, 3 - ослабленные деревья, 4 - усыхающие деревья, 5 - усохшие деревья, 6 - старый сухостой.

Таблица 1. Гранулометрический состав почв

Разрез горизонт	Размер частиц, мм						
	1-0,25	0,25-0,05	0,05-0,01	0,01-0,005	0,005-0,001	<0,001	<0,01
Разрез 1 Елабуга кв.89 выд.19 (Дерново-слабоподзолистая супесчаная на древнеаллювиальных песках) ПП-3							
A ₁	23,10	49,12	14,28	4,77	6,20	2,53	13,50
A ₁ A ₂	13,19	58,85	13,50	4,80	5,30	4,36	14,46
A ₂ B	15,52	60,24	10,99	3,23	5,25	4,77	13,25
B ₁	32,12	44,01	11,28	2,10	5,73	4,77	12,60
B ₂	15,27	53,67	9,87	2,15	10,11	8,93	21,19
C	11,76	67,94	5,68	1,14	4,06	9,42	14,62
Разрез 2 Елабуга кв. 98 выд.32 (Дерново-среднеподзолистая супесчаная на древнеаллювиальных песках) ПП-1							
A ₁	18,29	56,05	9,22	4,93	11,14	0,37	16,44
A ₁ A ₂	16,44	66,35	6,79	2,62	7,36	0,44	10,42
A ₂	36,53	51,92	3,75	2,18	3,72	1,90	7,80
B	30,21	51,38	1,77	0,52	4,82	11,30	16,64
C	31,04	51,14	2,23	3,29	0,89	11,41	15,59
CD	29,86	47,48	9,34	3,94	9,18	0,20	13,32

Результаты исследований. По данным гранулометрического анализа (табл.1) видно, что почвы разрезов относятся к супесчаным. В почве разреза 2 более ярко выражены процессы подзолообразования с формированием белесого подзоли-

стого горизонта A_2 , т.к. здесь наблюдается минимум содержания физической глины. Далее вниз по профилю содержание физической глины и илестых частиц постепенно возрастает, что обусловлено также процессом подзолообразования и вымыванием илестых частиц вниз по профилю, т.е. наличие формирования дифференцированного профиля почвы, обусловленного отчасти кислым сосновым опадом и бедной почвообразующей породой. В почвах обоих разрезов преобладает фракция мелкого песка.

Анализируя физико-химические свойства исследуемых почв (табл.2) можно сказать, что содержание подвижного фосфора в почвах низкое по всему профилю, а содержание обменного калия в почве обоих разрезов очень высокое в горизонте A_1 , несмотря на легкий гранулометрический состав (что в данном случае объясняется биологической аккумуляцией), далее вниз по профилю становится низким и в суглинистой прослойке вновь увеличивается до повышенного интервала, т.е. наличие зависимости содержания обменного калия от гранулометрического и минералогического состава почвы и содержания гумуса, обеспеченность которым - низкое, за счет легкого гранулометрического состава и бедного минералогического состава верхних горизонтов почв. Реакция водной вытяжки колеблется от близкой к нейтральной в верхних горизонтах обоих разрезов и нейтральной реакцией в нижних горизонтах, что наряду с легким гранулометрическим составом может свидетельствовать о близком залегании богатой карбонатной подстилающей породы относительно тяжелого гранулометрического состава, что подтверждают также и данные степени насыщенности почв обменными основаниями, значения которой в нижних горизонтах приближаются к 100%.

Таблица 2. Физико-химические свойства почв под искусственными насаждениями сосны обыкновенной

Разрез горизонт	pH водный	Гидр. кислотность, мг-экв/100г почвы	Сумма обменных оснований, мг-экв/100г почвы	Степ. насыщ-ти основ., %	Гумус, %	Подв. фосфор, мг-экв/100г почвы	Обмен. калий, мг-экв/100г почвы
1	2	4	5	6	7	8	9
ПП-3 (Дерново-слабоподзолистая супесчаная на древнеаллювиальных песках)							
A_1	5,94	22,97	18,0	43,94	2,1	1,73	47,43
A_1A_2	6,03	3,85	7,4	65,70	0,2	2,12	6,06
A_2B	5,77	2,63	6,4	70,90	не опр	2,02	3,03
B_1	5,78	5,25	8,0	60,37	не опр	4,75	6,57
B_2	6,23	2,80	10,6	79,10	не опр	4,26	12,69
C	6,23	2,10	10,4	83,20	не опр	4,77	9,14
ПП-1 (Дерново-среднеподзолистая супесчаная на древнеаллювиальных песках)							
A_1	5,93	5,91	19,4	76,65	1,8	4,79	76,50
A_1A_2	5,84	5,95	5,6	48,48	0,26	1,21	12,63
A_2	5,69	7,53	4,4	36,88	не опр	4,14	5,56
B	6,11	1,40	3,0	68,18	не опр	4,02	9,55
C	6,51	1,93	12,0	86,18	не опр	3,25	7,61
CD	6,41	2,10	12,6	85,71	не опр	4,26	9,64

Этим отчасти можно объяснить богатство верхних слоев изучаемых почв обменным калием, который накапливается здесь за счет биологической миграции. Таким образом, исследуемые почвы благодаря двучленной природе отложений имеют большую потенциальную производительность для выращивания на них сложных смешанных высокопродуктивных древостоев с участием в составе как сосны обыкновенной, ели, пихты, так и широколиственных пород, т.к. верхняя рыхлая толща будет обеспечивать необходимый дренаж территории, а богатая подстилающая порода будет источником питательных элементов и влаги.

Для изучения санитарного состояния искусственных насаждений сосны в Елабужском лесничестве заложили 5 пробных площадей. Характеристика таксационных показателей изученных насаждений приводится в таблице 3.

Таблица 3. Таксационное описание пробных площадей

№ п/п	Состав	Кв/выд	Возраст, лет	Высота, м	Диаметр, см	Полнота	Тип леса	Схема размещения	Запас, м ³ /га	Класс бонитета
1	10С	98/32	25	1,7	3,1	0,5	Ск	3,5x0,75	-	-
2	10С	99/4	31	21	17	1,0	Ск	3,5x0,75	247	I ^a
3	10С	89/19	2	1,7	2,6	0,6	Ск	3,5x0,75	-	-
4	10С	97/31	72	27	31	0,8	Ск	3,5x0,75	602	I ^a
5	10С	98/7	63	27	28	0,8	Ск	3,5x0,75	536	I ^a

Из табл. 3 видно, что на пробных площадях созданы чистые культуры сосны, возраст которых варьирует от 2 до 72 лет, относительная полнота варьирует от 0,5 до 1,0. Класс бонитета произрастающих древостоев I^a, т.е. обеспечивается высокая продуктивность выращиваемых древостоев, следовательно, лесорастительные условия изученных территорий и схема размещения саженцев являются оптимальными для выращивания сосны обыкновенной. Преобладающим типом леса является сосняк-кисличник (Ск). Следует отметить, что, несмотря на относительно высокую продуктивность сосновых древостоев, имеются и весьма существенные недостатки – это чисто хвойный состав древостоев, не обеспечивающий биологического разнообразия. Такие насаждения, как известно, неустойчивы к пожарам, вредителям, болезням, их опад, как

правило, имеет кислую реакцию и негативно сказывается на физико-химических свойствах верхних горизонтов почв [3]. Санитарное состояние изученных насаждений, приведенное в табл. 4, подтверждает сделанные выводы.

На пробных площадях произрастают чистые искусственные насаждения сосны обыкновенной. Изучение их санитарного состояния (по Незабудкину) показало (табл.4), что в насаждениях преобладают деревья 1-2 категорий, т.е. насаждения условно здоровые. Средний балл состояния на пробных площадях изменяется от 1,5 до 2,1, причем санитарное состояние ухудшается с возрастом за счет увеличения количества пороков.

Таблица 4. Санитарное состояние сосновых насаждений на пробных площадях

№ п/п	Состав	Возраст, лет	Категория состояния деревьев						Итого, шт	Средний класс состояния
			1 (здоровые), шт./ %	2 (условно здоровые), шт./ %	3 (ослабленные), шт.	4 (усыхающие), шт./ %	5 (усохшие), шт.	6 (старый сухойстой), шт		
1	10С	2,5	108/83	-	-	20/15	2	-	130	1,5
2	10С	31	34/33	66/65	-	1	1	-	102	1,7
3	10С	2	92/84	-	-	18/16	-	-	110	1,5
4	10С	72	10/10	82/82	7	-	1	-	100	2,0
5	10С	63	38/62	45/45	2	7/7	10	-	102	2,1

Анализируя несомкнувшиеся лесные культуры сосны можно увидеть, что на пробных площадях преобладают здоровые растения. Приживаемость удовлетворительная. Прирост сосны в фазе приживания и смыкания в среднем достигает от 12 до 70 см.

Рассматривая распределение пороков древесины на пробных площадях №2, №4, №5 (табл.5), можно сделать вывод, что во всех культурах сосны, большинство деревьев имеют пороки, основные из которых: кривоствольность, однобокость кроны, двухвершинность.

Таблица 5. Распределение пороков древесины на пробных площадях

№ п/п	Состав	Возраст	Порода	Пороки древесины, %					
				кривоствольность	однобокость кроны	двухвершинность	суховершинность	смолоотечение	усыхшее
2	10С	31	сосна	40,8	6,8	4,9	1,9	1,0	1,0
4	10С	72	сосна	21	8	2	-	-	-
5	10С	63	сосна	8,8	4,0	3,0	1,0	-	-

Возникновение пороков в большинстве случаев можно объяснить действием болезней и вредителей, которые чаще всего развиваются в чистых насаждениях, более неустойчивых к неблагоприятным факторам, что в итоге приводит к появлению и развитию пороков, болезней и в целом ухудшению санитарного состояния. Поэтому, в целях улучшения санитарного состояния и устойчивости насаждений целесообразно создание смешанных лесных культур сосны обыкновенной, тем более, что почвенно-грунтовые условия позволяют сделать это.

В целом можно сказать, что дерново-подзолистые супесчаные почвы, сформированные на древнеаллювиальных песках, подстилаемых суглинистыми карбонатными отложениями, обеспечивает произрастание относительно высокопродуктивных древостоев сосны обыкновенной.

Выводы.

1. На пробных площадях преобладают дерново-подзолистые супесчаные почвы, часто сформированные на двучленных наносах, что дает возможность выращивать совместно с сосной более требовательные виды древесных пород, такие как лиственница, липа, ель, береза.

2. Недостатком исследованных культур является чистый состав древостоев не обеспечивающий биологического разнообразия, устойчивости насаждений к пожарам, вредителям, болезням, их опад менее благоприятен для создания оптимальных физико-химических свойств почв.

3. С возрастом санитарное состояние насаждений ухудшается из-за увеличения числа пороков.

4. Исходя из результатов исследования можно рекомендовать изменение состава, схемы и технологии посадки. Лесорастительные условия позволяют выращивать смешанные насаждения, например, 3-4 ряда сосны 3 ряда липы или березы, т.е. лучше применить биогрупповое полосное смешение для увеличения освещенности.

Литература:

1. Аринушкина Е.В. Руководство по химическому анализу почв – М.: Изд-во МГУ, 1970 – 490с.
2. Незабудкин Г.К. Обследование и исследование культур и плантационных культур - Й-Ола:1971.-52с.
3. Нуреев Н.Б. Продуктивность основных лесобразующих пород области Вятского Увала в зависимости от почвенно-грунтовых условий: Автореф. дис...канд. биол. наук.- Й-Ола.-2002.-30с.
4. Родин А.Р. Лесные культуры: Учебник для студентов спец. 260400 – М.:МГУЛ, 2002. – 268с.: ил. 53.
5. Романов Е.М., Нуреева Т.В., Еремин Н.В. Искусственное лесовосстановление в Среднем Поволжье: состояние и задачи по совершенствованию/ Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Лес. Экология. Природопользование.- 2013.- №3. – с. 5-19.

УДК 631.42

Электрофизические способы изучения свойств почв сельскохозяйственного назначения

Ушаков Олег Валентинович, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Закабунина Елена Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Хаустова Нина Александровна, аспирант
ФГБОУ ВПО Российский государственный аграрный заочный университет

В связи с интенсификацией сельскохозяйственного производства возникла необходимость во всестороннем изучении характеристик почвы. В статье рассказывается про методы изучения свойств почв сельскохозяйственного назначения с помощью измерения электропроводности почвы, ее сопротивления и других методов. Описанные методы позволяют быстро собрать информацию о почве и могут являться основанием для принятия решения в условиях неопределенности.

Ключевые слова: почва, свойства, электрическая проводимость почвы, геофизика, агрофизика, сопротивление почвы.

Due to the intensification of agricultural production there was a need for a comprehensive study of the characteristics of the soil. The article tells about methods of studying the properties of agricultural soils by measuring the electrical conductivity of the soil, its resistance and other methods. The described methods allow you to quickly gather information about soil and can serve as a basis for decision-making under uncertainty.

Keywords: soil properties, electrical conductivity of the soil, geophysics, agrophysics, the resistance of the soil.

В современном земледелии большое значение имеет информация о почве ее свойствах: агрофизических, агрохимических, агробиологических, и динамики процессов происходящих в ней.

Например, гранулометрический состав влияет на влажность и плотность почвы, на ее ионообменные свойства. Объем и распределение пор на газовый состав, тепловой режим и т.д. Повышенная кислотность почв будет способствовать снижению содержания в почве карбонатов, разрушению минеральных коллоидных частиц и снижению емкости поглощения и буферности почвы, что в свою очередь приведет к снижению структурности почвы. [3] Характеристики и свойства почв очень разнообразны даже в пределах одного полевого участка, что определяет ее почвенную неоднородность или пестроту почвенного плодородия.



Рис. 1. Методы изучения почв

Алексей Григорьевич Дояренко в 1932г предложил использовать измерение токов в почве для изучения потребления элементов питания и влаги из почвы. [1]

Современная наука для учета и систематизации этих и других данных применяют геоинформационные системы (ГИС) с приборами глобального позиционирования (GPS/ГЛОНАСС), аэрофотоснимками и системами получения и анализа данных. В комплексе они обеспечивают точный и автоматизированный характер сбора, анализа и сохранения качественной и количественной информации о почвенном и растительном покрове, травостое в агрофитоценозе, севооборотах, сельскохозяйственных культурах и др.

Большое распространение получило измерение **электрической проводимости (ЕСа)** почвы выражающейся в mS/m .

Электропроводность почвы (soil conductivity) — это свойство почвы (почвенного раствора или вытяжки) проводить электрический ток, измеряемый в сименсах на метр (Cm/m) или в миллисименсах на метр (mCm/m).

Для ее изучения на практике используют измерение электропроводности или обратной ей величины - электрического сопротивления почвы, а так же измерение частотной электромагнитной индукции. Сильно развивается направление с использованием георадаров [2].

На этих принципах основаны два самых распространенных метода контактный и бесконтактный соответственно (рис. 1).

Контактный метод основан на измерении электропроводности почвы с помощью электродов (рис. 2). Электроды могут быть как постоянно находящимися в почве, так и движущимися. Для картирования электропроводности почвы используют системы, похожие на дискаторы. Такая система измерения сопротивления может иметь одну или несколько четырехэлектродных установок, обеспечивающих поверхностное исследование глубиной от 0,3 до 2-х метров в короткие промежутки времени (~ 1 раз в секунду) или дискретные замеры электропроводности почвы, производимые через длительные интервалы [2].

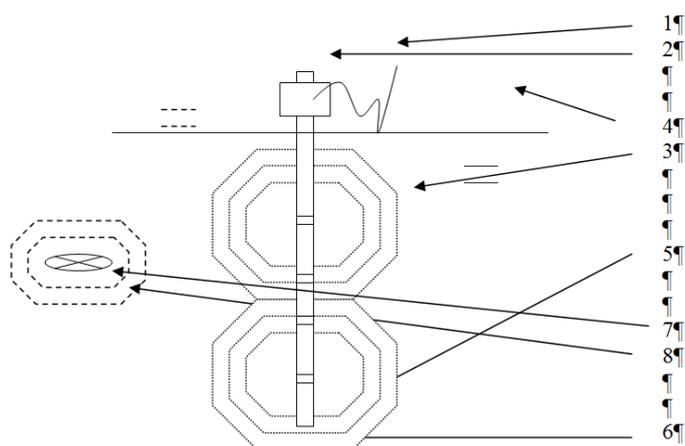


Рис. 2. Принцип контактного метода измерения электропроводности почвы:

1- интерфейс для подключения; 2- крышка; 3- электромагнитные поля; 4- почва; 5- стойка с наборами приемо- передающих датчиков; 6- набор датчиков; 7- почвенная отдельность; 8- электромагнитные поля вызванные воздействием датчиков.

Каждый замер может привязываться к координатам систем спутникового позиционирования ГЛОНАСС или GPS.

Минусом такой системы являются необходимость постоянного гальванического контакта с грунтом, а также повышенные требования к дискам-электродам.

Большое распространение измерение электропроводности получило для определения содержания солей в сильно засоленных почвах. При этом электроды устанавливают в почву и измеряют величину тока на месте либо отбирают пробы почвы и измеряют их электропроводность в лаборатории. Значительно реже используют системы «Дискатор» (рис. 3), [2,4]

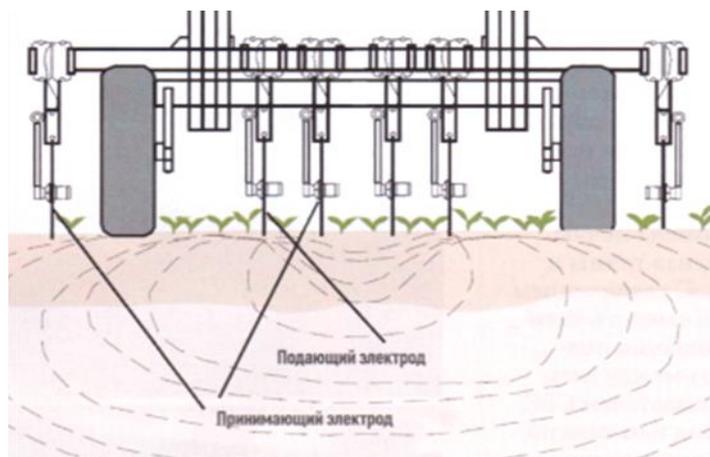


Рис. 3. Схема работы системы «Дискатор» (вариант прицепного агрегата с дисками и прибором EC VERIS 3100)

Контактные сенсоры в точном земледелии популярнее бесконтактных, в связи с тем, что позволяют быстро картировать большие участки и не так подвержены воздействию внешнего электрического поля. Недостаток контактных сенсоров в том, что они массивнее бесконтактных и потому не годятся для небольших экспериментальных участков и маленьких

делянок.

Для упрощения этого дорогостоящего метода при определении влажности и концентраций солей в почве разработана бесконтактная техника измерения электрической емкости или электромагнитной индукции. [5]

Существует целый ряд приборов для измерения электромагнитной индукции (ЭМИ), пригодных для использования в сельском хозяйстве. Расстояние между катушками у таких приборов приблизительно 1 м, и эффективная глубина исследований составляет до полутора метров, приборы основаны на методе Макнэйла (1980), [4], (рис. 4).

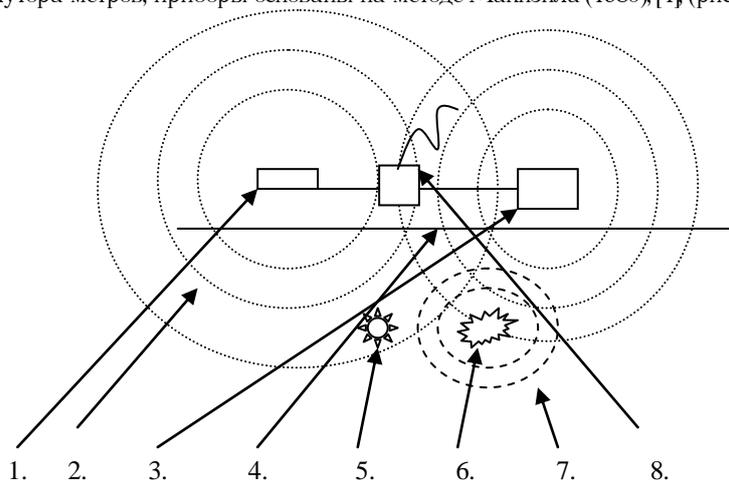


Рис. 4. Принцип бесконтактного измерения почв основанного на измерении электромагнитной индукции

1. передающая катушка; 2. электромагнитной поле, излученное передающей катушкой; 3. принимающая катушка; 4. электромагнитное поле приемной катушки; 5. почвенная отдельность; 6. помеха; 7. магнитное поле помехи; 8. интерфейс для подключения;

Вертикальная, горизонтальная, и перпендикулярная дипольная ориентация передатчика и приемника измерителя могут обеспечить исследование электропроводности на различной глубине. Подобные системы измерения электропроводности обеспечивают точное и оперативное картирование электропроводности на больших земельных участках. Измерительные приборы легко подключаются к системам спутниковой навигации. Применяемые для картирования измерители электропроводности грунта также могут быть использованы для измерения магнитной восприимчивости, [4].

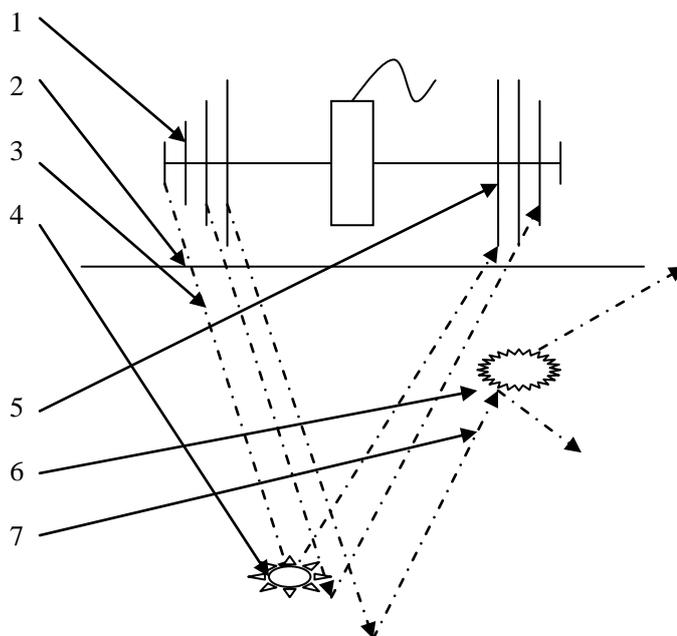


Рис. 5. Принцип действия метода георадар

1- передающая антенна; 2- поверхность земли; 3- частотное излучение; 4- почвенная отдельность; 5- приемная антенна; 6- помеха; 7- отраженное излучение передатчика.

Применение самого прибора относительно просто. Эти сенсоры легкие, их под силу нести одному человеку, что особенно полезно при замерах на небольших делянках. При этом датчик считывает информацию с площади 1,5 x 0,7м.

Скорость движения трактора или автомобиля при его работе может составлять 10-16км/ч., а производительность достигает 150 - 250га/день. Одновременно местонахождение прибора определяется с помощью GPS - таким образом, измерение электропроводности почвы проводится в режиме двухэтапных технологических решений, [4].

Системы георадар (GPR), используемые в агроэкосистемах, обычно имеют антенны с частотами в диапазоне от 100 МГц до 1.5 ГГц. Этот частотный диапазон подходит для большинства сельскохозяйственных исследований, целью которых является изображение поверхностных свойств и локализация объектов в пределах 2-х метров от поверхности зем-

ли. Ожидаемая глубина залегания и размер объекта определяют используемую частоту антенны, (рис. 4).

Например, антенны на 250 МГц используются при определении расположения подпочвенных дренажных труб диаметром 20 см на глубине 1.5 м. в суглинистых или илистых почвах, в то время как применение антенны на 1.5 ГГц дает хороший результат при исследовании корней дерева толщиной 0.5 см в глубинах до 0.5 м. в истощенных, песчаных почвах, [2]

Как и в случае с методом сопротивлений и системами электромагнитной индукции, большинство георадаров может быть объединено с GPS - приемниками для позиционирования измерений; благодаря быстрому процессу измерения георадары, объединенные с приемниками GPS, способны зондировать большие территории земли в относительно короткий срок, [2]

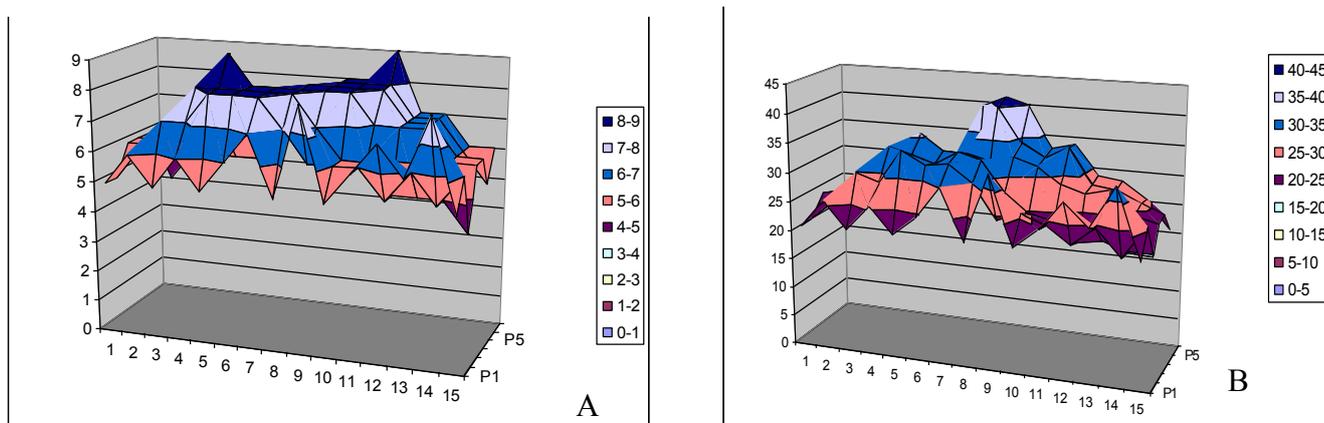


Рис. 6. Объемное изображение электропроводности серой лесной тяжелосуглинистой почвы (А) и урожайности ячменя (В) ООО «МАКСИМУМ ПРО»

Необходимо так же отметить появившиеся системы слеживания за влажностью почвы и ее солевым составом. Система представляет собой стационарные датчики или сеть датчиков, микроконтроллер и блок оповещения или управления системами орошения.

Исследования электропроводности можно проводить независимо от выращиваемой культуры. На парах, лугах и пастбищах измерения можно проводить круглый год. При работе на посевах зерновых по технологическим колеям измерения проводятся до стадии выхода в трубку, а у сахарной свеклы, картофеля и других пропашных - до смыкания рядов.

Этими способами можно измерить неоднородность структуры почвы. Быстрое определение доли илистых частиц позволяет на практике избежать затратных классических методов выкапывания почвенных профилей с применением лабораторных анализов. После соответствующей калибровки, он дает точные данные о влажности почвы, содержании солей. По данным о содержании солей специальным алгоритмом вычисляется волюмометрическая концентрация ионов солей (VIC), например, Na^+ , Ca_2^+ , Mg_2^+ , K^+ , NO_3^- , HCO_3^- , CO_3 [2, 3, 4]

Помимо влажности почвы и содержания солей, на результаты измерения электропроводности влияют и другие показатели. Так как прибор чувствителен к металлическим предметам, результаты могут искажаться, например, изгородями с металлическими столбами и проволокой, металлическими столбами и высоковольтными линиями электропередачи, или металлическими частями, находящимися в почве. Влияют также поворотные полосы, скирды, силосные ямы, навозные кучи и бурты, [2,4]

Показатели измерений получают в цифровой форме непосредственно после проведения измерений. При наличии соответствующего программного обеспечения можно сразу составлять карты электропроводности почвы с помощью стандартных систем ГИС.

Необходимо отметить, что полученные данные нужно корректировать и сравнивать с данными сопутствующих исследований (влажность, химический анализ и т.д.) для уточнения и получения более полной картины по плодородию почвы и влиянию показателей на урожай [2,4]

Литература:

1. Дояренко А.Г. Факторы жизни растений / А.Г. Дояренко - М., Изд-во «Колос», 1966.
2. Применение геофизических методов в сельском хозяйстве: краткий обзор Барри Дж. Аллред, USDA/ARS, Колумбус, Огайо 2011 <http://www.nemfis.ru/agronomy.pdf>
3. Шейн Е.В. Агрофизика / Е.В. Шейн, В.М. Гончаров. - Ростов н/д.: Феникс, 2006.-400с.: Ил.
4. Шпаар Д. Точное сельское хозяйство (Precision Agriculture): Учебное – практическое пособие/ Под общей редакцией Д. Шпаара, А.В. Захаренко, В.П. Якушева - Санкт-Петербург-Пушкин, 2009: 400с.
5. <http://iermer.org.ua/stati/tehnologi/o-chem-raskazyvaet-udel'naja-yelektroprovodnost-pochvy-11073.html>
6. Ушаков О.В. Новые способы исследования почв/ «АПК Эксперт» 12(44)2012 Издательство «СД групп».