



**ТРАДИЦИОННАЯ
И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:
ИСТОРИЯ,
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 июня 2016 г.**

Часть 1

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

Т 57

ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 июня 2016 г., г. Уфа). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 306 с.

ISBN 978-5-906869-63-0 ч.1
ISBN 978-5-906869-67-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 1 июня 2016 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-63-0 ч.1
ISBN 978-5-906869-67-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОЦЕДУРА ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ СДЕЛКИ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ КРЕДИТОВАНИЯ КЛИЕНТА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Одним из этапов проведения кредитной операции является процедура оформления кредитной сделки [1, с. 13]. Результатом данного этапа является надлежащее оформление и подписание всеми участвующими сторонами полного комплекта документов по кредитной сделке (включая кредитный договор, договор залога, поручительства, гарантия, распоряжение на безакцептное списание средств со счетов заемщика, поручителя, гаранта и т.д.) и формирование кредитного дела (досье) заемщика.

Работа по формированию и ведению кредитного дела возлагается на ответственного работника кредитного подразделения банка или филиала банка, который отвечает за полноту и сохранность предоставленных в нем документов. На обложке отдельной папки, в которой формируется кредитное досье помещается наклейка с наименованием заемщика, фамилией и должностью сотрудника на которого возложена ответственность за его ведение, а также номером кредитного дела, который ему присваивается при регистрации в журнале учета кредитных дел кредитного подразделения, включающий порядковый номер кредитного дела, дату регистрации, наименование заемщика, ФИО и должность ответственного кредитного работника.

Все документы, подготавливающиеся на различных этапах процесса кредитования заемщика, кредитный работник должен поместить в кредитное дело, пронумеровав и внеся их в опись документов кредитного дела [1, с. 12]. Кредитное дело должно начинаться с описи имеющихся в нем документов, которые заносятся в дело по мере их поступления.

В кредитном деле не должны находиться оригиналы кредитного договора, договора залога, поручительства, гарантии (изменения и дополнения к ним), а также нотариально заверенные копии учредительных документов, свидетельства о регистрации, лицензии, карточка с образцами подписей и печатью заемщика, которые подлежат передаче на хранение в хранилище. В кредитном деле должны находиться копии указанных документов, заверенные кредитным работником

Перед внесением в кредитное дело копии документа работник кредитного подразделения должен сверить ее с оригиналом и обязательно завизировать, предварительно проконтролировав соответствие следующим требованиям:

- в текстах документов денежные суммы должны быть обозначены хотя бы один раз прописью, адреса и наименования юридических лиц, фамилии, имена, отчества руководителей написаны полностью;
- договоры должны быть подписаны теми правомочными лицами, которые упомянуты в тексте документа;

- в подписанных документах должны отсутствовать исправления, зачеркивания и подтирки;

- каждая страница договоров (кредитного, залога, поручительства и т.д.) и дополнительных соглашений к ним должна быть подписана уполномоченными представителями участвующих в них сторон, которые подписывают и сами договора и дополнительные соглашения к ним.

Кредитные дела хранятся в кредитном подразделении банка в закрытом на ключ шкафу, берутся для работы сотрудниками кредитного подразделения, имеющими право с ними работать, в начале рабочего дня и помещаются на хранение обратно в шкаф после окончания рабочего дня.

Если в процессе работы возникает необходимость передачи кредитного дела или отдельных документов из него другому сотруднику для временной работы или постоянного ведения, то такая передача осуществляется на основании служебной записки с указанием цели передачи и оформляется актом приема - передачи с описью в двух экземплярах, один из которых вместе со служебной запиской остается в кредитном подразделении, а второй вместе с делом передается соответствующему сотруднику банка. Указанная передача отражается в журнале учета кредитных дел.

Контроль за хранением и ведением кредитных дел осуществляет руководитель кредитного подразделения банка или его заместитель.

В состав кредитного дела (досье) заемщика должны входить следующие документы:

- заявление - запрос клиента о предоставлении кредита;
- кредитная заявка;
- копии нотариально заверенных учредительных документов с изменениями и дополнениями, зарегистрированными в установленном порядке;
- копия свидетельства о государственной регистрации клиента;
- копия разрешения (лицензии) на занятие отдельными видами деятельности;
- копия карточки с образцами подписей руководителей и главного бухгалтера и оттиском печати клиента;
- копия распоряжения на безакцептное списание денежных средств со счета клиента;
- документы по технике - экономическому обоснованию кредитной сделки;
- финансово - экономическая документация клиента в соответствии с перечнем документов, необходимых для рассмотрения вопроса о предоставлении кредита;
- анализ финансового состояния и оценка кредитоспособности клиента, заключение кредитного подразделения, сотрудника службы экономической безопасности, юриста о возможности и целесообразности предоставления кредита;
- решение кредитного комитета - выписка из протокола по данному вопросу;
- копия кредитного договора с изменениями и дополнениями к нему, если таковые имеются;
- копия договора залога вместе с документами, подтверждающими право собственности залогодателя на предмет залога;
- копия страхового полиса (договора страхования);
- копия договора поручительства (гарантии) вместе со справкой - заключением и документами, подтверждающими платежеспособность поручителя (гаранта);
- краткое изложение кредитной истории клиента в письменном виде;
- выписки по всем расчетным, текущим и депозитным счетам клиента в рублях и иностранной валюте в течение всего срока кредитования;
- копии распоряжений кредитного подразделения банка и мемориальных ордеров по отражению в бухгалтерском учете всех операций, связанных с кредитом (выдача кредита,

отражение за балансом кредитной линии, овердрафта, обеспечения по кредиту, перенос ссудной задолженности на другие лицевые счета, погашение кредита и т.д.) в течение всего срока кредитования;

- ведомости по начислению процентов за кредит, копии распоряжений кредитного подразделения по отражению в бухгалтерском учете сумм начисленных процентов;

- копии платежных поручений клиента на уплату процентов в течение всего срока кредитования;

- расчет величины кредитного риска и обоснование группы риска, расчет размера резерва на возможные потери по ссудам и копии распоряжений о его создании (изменении, восстановлении), а также ежемесячный расчет и обоснование группы риска и размера резерва на возможные потери по ссудам;

- расчет резерва по сомнительным долгам в соответствии с требованиями налогового законодательства и внутренними нормативными документами банка;

- вся переписка с клиентом и в отношении клиента в течение всего срока кредитования.

При необходимости в кредитном деле может находиться и другая документация относящаяся к данному клиенту: внутренняя переписка, анализ данных средств массовой информации, сведений полученных из других банков, от контрагентов клиента и т.д.

Список использованной литературы:

1. Абалакина Т.В. К вопросу организации кредитного процесса коммерческого банка // Инструменты современной научной деятельности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. с. 10 - 14

2. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцова [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. – 10 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013

3. [http : // www. banki. ru](http://www.banki.ru)

4. [http : // www. bankir. ru](http://www.bankir.ru)

© А.А. Абалакин, 2016

УДК 311

О. Р. Альмушева*

* Альмушева Олеся Рафаельвна, студентка
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
[Olesya163 - 1996@mail.ru](mailto:Olesya163-1996@mail.ru)

Е. А. Васильева*

* Васильева Елена Алексеевна, к.э.н., доцент
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
vaselal@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доц. **Гуськова Т. Н.**

СТАТИСТИКА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Рассматривается система сбора и анализа статистических данных по объектам культуры. В качестве примера приводится анализ статистических показателей. Проанализирована система сбора статистических данных в сфере культуры на основании материалов таблицы, отражающих эффективность работы музеев федерального

ведения. Исходя из полученных данных, наблюдается рост востребованности музеев среди населения и повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых музеями.

Ключевые слова: статистика, культура, искусство, статистический анализ.

В современных условиях экономически развитые страны стремятся ориентироваться на повышение качества жизни и обеспечить условия для достижения этой цели.

Важнейшим индикатором качества жизни выступает качество культуры. Любые экономические преобразования неэффективны без полноценного удовлетворения культурных потребностей населения.

Статистика культуры и искусства - это отрасль социальной статистики, отражающая деятельность в области культуры и искусства. Исследование сферы культуры и искусства населения требует расчета и анализа количественных показателей, в основе которых лежат статистические данные. Поэтому проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях показателей культуры и искусства населения.

Согласно словарю терминов по социальной статистике, статистика культуры и искусства изучает работу учреждений культуры и искусства: библиотек, учреждений культуры клубного типа, музеев, художественных галерей и выставочных залов, театров, концертных организаций, парков культуры и отдыха, цирков, зоопарков, киноустановок, отражает выпуск книжной, журнальной и газетной продукции. Деятельность в области культуры и искусства охватывает сферу производства, распределения и потребления населением духовных ценностей, а также сохранения национального культурного достояния.[6]

Основными задачами статистики культуры и искусства являются наблюдение за деятельностью организаций и учреждений культуры и приобщение населения к различным видам культурной деятельности.

Для оценки успешности работы той или иной организации сферы культуры и искусства требуются различные статистические данные, которые будут отражать эффективность работы этой организации, ее материально - техническое оснащение, финансирование, участие населения в мероприятиях, проводимых организацией, и многое другое. Также стоит отметить, что в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)» статистические данные крайне необходимы, поскольку данная программа направлена на повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизацию работы учреждений культуры, обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности, создание позитивного культурного образа России в мировом сообществе и так далее.

Для того, чтобы измерить показатели учреждений культуры специалисты используют статистические характеристики видов культурной деятельности, такие как бюджет учреждения, обеспеченность необходимыми ресурсами (материально - техническая база), заинтересованность населения в работе данного учреждения. В зависимости от вида учреждения культуры и искусства, существует определенный набор статистических показателей [1]. Например, сохранение и развитие культурного наследия, зданий и сооружений культуры охватывает сохранение и функционирование библиотек, музеев, художественных галерей, исторических памятников и исторических мест, архивов, а также языков, ритуалов и других специальных форм культурного наследия.

В зависимости от того, какие культурные учреждения будут подвержены статистическому исследованию, используются те или иные статистические характеристики. Например, если говорить о музеях, то отраслевая отчетность об их деятельности содержит такие показатели как: статистические характеристики их фондов, площадь, а также показатели научно - просветительской деятельности (число индивидуальных посещений, число экскурсий и лекций) и выставочной работы. В отчетности имеются сведения о численности и профессиональном уровне персонала музеев, источниках и основных направлениях использования финансовых средств.

Конечно же, главной целью организаций культуры и искусства является формирование духовных ценностей у населения, поэтому при анализе эффективности деятельности учреждений культуры используют данные о регулярности участия населения в различных видах культурной деятельности, совокупных затратах свободного времени на посещение культурно - просветительских мероприятий. Такие сведения собираются во время социологических исследований свободного времени населения. Для изучения используются также данные о расходах на эти цели средств потребительского бюджета домашнего хозяйства (семьи).[2]

В качестве примера статистического исследования проанализируем данные таблицы 1, отражающие эффективность работы музеев федерального ведения за 2011 - 2015 год. Данная таблица поможет детально разобраться в системе измерения показателей культурной деятельности музеев.

Таблица 1

Музеи федерального ведения [5]

Источник : <http://www.gks.ru/>

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число музеев, площадей, характеристика помещений					
Число музеев	86	90	90	91	92
Общая площадь помещений музеев, кв. м.	1400653	1419480	1424765	1444846	1465824
Фонды музеев, тыс.ед.					
Общий объем музейных фондов	20108,7	20563,6	20712,5	20922,7	21161,3
из него экспонаты основного фонда	16984,6	17235,1	17516,7	17686,2	17861,8
Общее число посещений - всего, тыс. чел.	26093,6	27223,0	29796,1	30759,8	33772,5
Число экскурсий, тыс. ед.	508,4	501,7	524,8	540,1	589,6
% экскурсионного обслуживания от общего числа	36,8	36,0	32,8	32,6	33,3

посещений					
Число лекций, тыс.ед.	13,3	13,9	12,7	13,2	13,4
Число наименований выставок, ед.	2037	2827	3278	3346	3105
Персонал музеев					
Численность работников - всего, тыс. чел.	22291	21965	20861	21197	20822

Таблица 1 показывает, что за текущий период увеличилось общее количество музеев федерального ведения, также увеличился объем музейных фондов. Стоит отметить, что из года в год росло количество посещений музеев, что является положительной тенденцией. В 2014 году число наименований выставок достигло 3346 ед., что почти в полтора раза превышает количество выставок в 2011 году, всего 2037 ед. Посещаемость музеев также значительно возросла от 26093,6 тыс. чел. до 33772,5 тыс. чел., что может говорить о повышении культурного уровня населения и потребности в духовном обогащении. В тоже время, в 2015 году число наименований выставок уменьшается до 3105 ед. Однако, нельзя не сказать о том, что, несмотря на общий рост количества музеев, численность работников музеев уменьшилась. В целом, показатели эффективности работы музеев за 2011 - 2015 год возросли, что может говорить о потребности общества в культуре и искусстве.

Таким образом, статистика культуры и искусства является отраслью социальной статистики. Специфика изучения видов деятельности культуры и искусства заключается в их многообразии. Статистика культуры и искусства отражает все аспекты деятельности культурных учреждений, предоставляет необходимые данные для дальнейшего регулирования этой сферы. Благодаря статистическим данным, заметна динамика развития сферы культуры. Анализ статистических данных позволяет выявить перспективные направления развития культурной деятельности, позволяет обратить внимание на проблемы в развитии отрасли и вовремя их устранить.

В настоящее время приоритетными направлениями государственной политики в сфере культуры и искусства являются следующие: воспитание подрастающего поколения, развитие творческого потенциала нации и свободный доступ для всех слоев населения к ценностям отечественной и мировой культуры, сохранение культурного наследия народов Российской Федерации, поддержание высокого престижа российской культуры за рубежом и расширение международного культурного сотрудничества.[7] Российская Федерация обладает невероятно ценным и огромным культурным наследием и должны быть приняты всевозможные меры для сохранения этого культурного богатства. Однако, не стоит забывать и том, что нужно не только сохранять уже имеющиеся культурные объекты и ценности, но и способствовать появлению новых, развивать сферу культуры и искусства.

Список использованной литературы:

1. Васильева, Е.А. Учетно - аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта / Е.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7 (36). - С. 229 - 232.

2. Гуськова, Т.Н. Инновационный потенциал Самарской области: проблемы и пути развития / Т.Н. Гуськова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2013. - № 5 (31). - С. 30 - 33.
3. Назаров М.Г. Курс социально - экономической статистики Москва • 2000
4. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
6. Словарь терминов по социальной статистике. — М.: Весь Мир. Батлер Б., Джонсон Б., Сидуэлл Г., Вуд Э., Клаттербак Б., Айзек А., Бриндли Б., Уолтерс Р.М., Райт М. 1998.
7. Федеральная целевая программа "Культура России (2012 - 2018 ГОДЫ)", Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. № 186
8. Энциклопедия статистических терминов. т.5. Демографическая и социальная статистика. [Электронный ресурс] ФСТС, 2012. <http://voluntary.ru/dictionary/1019440>
© О. Р. Альмушева, Е. А. Васильева, 2016

УДК33

Андряшктин Е.М., Бикалова Н. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ

СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА БЮДЖЕТА

Начальный этап бюджетного процесса. На этом этапе составляется прогноз социально - экономического развития государства, определяются основные характеристики бюджета на очередной финансовый год и плановый период, основные методы и направления покрытия дефицита бюджета, долговая политика государства, а также распределение бюджетных ассигнований, утверждаются основные направления налоговой, бюджетной и денежно - кредитной политики на очередной финансовый год и плановый период. Подготавливаются проекты бюджетов.

Сбалансированность бюджета по доходам и расходам - при составлении бюджета применяется принцип сбалансированности бюджета. Это означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов.

Бюджет области - Бюджет Тульской области составляется министерством финансов Тульской области, принимается и утверждается Тульской областной думой и подписывается Губернатором Тульской области.

Доходы бюджета Тульской области на 2016 год увеличатся на 830,7 млн рублей и составят 60 615, 0 млн рублей. Основная доля увеличения приходится на безвозмездные поступления: на 2016 год в целом их предлагается увеличить на 704 203, 9 тыс рублей, или на 7,1 % относительно первоначально утвержденного бюджета. Причем безвозмездные поступления из федерального бюджета в целом увеличены на 558 531, 2 тыс рублей. Расходы бюджета Тульской области увеличатся на 830, 7млн рублей и составят 64 101, 5 млн рублей.

Предельный размер дефицита бюджета Тульской области на 2016 год не изменится и составит 3 486, 5 млн рублей. Существенная экономия бюджетных средств и как следствие, возможность направить их на решение социально - экономических задач появилась за счет сокращения расходов на обслуживание госдолга Тульской области. Предельный объем госдолга региона на 2016 год сократится на 1 761, 3 млн рублей, а расходы на его обслуживание уменьшатся на 431, 7 млн рублей. Дальнейшее заметное снижение этих параметров запланировано и на перспективу 2017 и 2018 годов.

В числе основных направлений увеличения расходов бюджета в 2016 году - реализация государственной программы ТО «Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ населения Тульской области». Дополнительные поступления от государственной корпорации - Фонд содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства в объеме 97,7 млн рублей будут направлены на обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда.

Планируется также, что в 2015 году расходы на мероприятия по переселению граждан из аварийного жилого фонда увеличатся на 469, 4 млн рублей за счет собственных источников доходов бюджета Тульской области.

Доходы бюджета области на 2015 год в целом предлагается уменьшить на 1 591 790,6 тыс. рублей (с 63 539 728,8 тыс. рублей до 61 947 938,2 тыс. рублей) или на 2,5 % к ранее утвержденным объемам. Очевидно, это связано, в основном с тем, что налоговые и неналоговые доходы бюджета региона на 2015 год уменьшены на 1 530 641,7 тыс. рублей. Безвозмездные поступления на 2015 год в целом предлагается уменьшить на 61 148,9 тыс. рублей (с 14 274 357 тыс. рублей до 14 213 208,1 тыс. рублей или на 0,4 % к ранее утвержденным объемам

Расходы бюджета области на 2015 год предлагается в целом уменьшить на 1 591 790,6 тыс. рублей (с 66 516 042,2 тыс. рублей до 64 924 251,6 тыс. рублей) или на 2,4 % к ранее утвержденным объемам.

Заключение:

Проанализировав проделанную работу, вытекают следующие выводы:

Расходы бюджета Тульской области на 2016 год предусматриваются в объеме 63 270,7 млн рублей, что на 1,6 млрд рублей, или на 2,5 % ниже показателя 2015 года,

© Андрияшктин Е.М., Бикалова Н. А.

УДК 336.6

И.Д. Аникина д.э.н., профессор
Ю.В. Кусмарцева к.э.н., доцент,
М.О. Хайбулаева бакалавр 4 курса
кафедра «Корпоративные финансы и банковская деятельность»
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
г. Волгоград, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из основных предпосылок стратегии импортозамещения в России стали экономические санкции, введенные против Российской Федерации.

Санкции затронули стратегически важные отрасли, удельный вес в структуре экспорта которых имеет наибольшее значение: газо - и нефтедобыча, оборонно - промышленный комплекс, сфера банковских и транспортных услуг.

Приоритетными для импортозамещения в Волгоградской области являются отрасли промышленности, а именно металлургическая, химическая и машиностроительная. Импортозамещение в данных и других отраслях возможно реализовать лишь при наличии определенных условий:

- рост инновационной инициативы;
- постоянная технологическая модернизация производств, повышающая их эффективность и деловую активность организации [4];
- свободные производственные мощности и их максимальное использование;
- конкурентоспособность предприятий, главным принципом которых будет высокое качество и рыночные цены;
- диверсификация производства и др.

В Волгоградской области существует ряд проблем, связанных с реализацией и развитием политики импортозамещения в регионе:

- недостаточность высококвалифицированных кадров на производстве;
- слабая развитость сбыта импортозамещающей продукции как на территории России, так и за рубежом;
- низкая инновационная активность организаций (в 2014 году по сравнению с 2013 годом снизилась до 8,5 % , а в 2015 году по причине недостаточности объемов финансирования инноваций – до 8,2 %);
- отсутствие на волгоградских предприятиях современного высокотехнологичного оборудования, производство которого, а также комплектующих, осуществлялось бы на территории Российской Федерации;
- слабая инвестиционная привлекательность промышленных предприятий по причине высокой себестоимости производимой импортозамещающей продукции, дорогого кредитования и длительной окупаемости;
- сложность перехода региональных производителей от импортных комплектующих к отечественным; причиной этому служат высокие цены на отечественные аналоги импортного сырья и материалов.

Для решения перечисленных проблем необходима финансовая поддержка в виде финансирования инвестиционных проектов; государственных программ, предоставления грантов и преференций, внедрения инноваций в производство.

На период 2012 - 2020 гг. по Волгоградской области отобрано 26 приоритетных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 290 млрд руб., из которых на 01.01.2016 г. освоено 200 млрд руб. До 2020 года планируется освоить оставшиеся 90 млрд руб., а также создать 5 000 высокопроизводительных рабочих мест [1].

После проведенного в 2015 году Волгоградского областного совета по инвестициям для девяти компаний - участников (15 проектов из 26) установлена льгота в виде снижения ставки по налогу на имущество организаций, а также по налогу на прибыль организаций.

В 2014 году государством была принята государственная программа РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в соответствии с которой, предприятиям, реализующим новые инвестиционные проекты в отраслях промышленности (стоимостью от 150 млн. руб. до 5 млрд. руб., собственные средства в реализации проекта – не менее 20 %) предоставляются субсидии на покрытие затрат по уплате процентов по кредитам. Компенсации производятся за счет федеральных средств в размере 70 %

ключевой ставки ЦБ РФ (с 03.08.2015 г. 11 %). Целью данного субсидирования является уменьшение процентных расходов на 7,7 % [3].

Согласно Постановлению от 30 декабря 2013 г. N 1312 г. в рамках госпрограммы производится покрытие максимальных объемов затрат предприятий на НИОКР (стоимость проекта от 150 млн. руб. до 5 млрд. руб., собственные средства – не менее 30 %).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.03.2015 N 214 промышленным предприятиям, включенным в перечень системообразующих выделяются субсидии на погашение затрат по уплате процентов по кредитам: 70 % суммы фактических затрат по уплате процентов по повышенной с 16.12.2014 года процентной ставке. Максимальный объем субсидии составляет 300 млн. рублей.

Постановление Правительства РФ от 11.10.2014 N 1044 регламентирует целевое проектное финансирование в форме льготного кредитования от определенных коммерческих банков по ставке, не превышающей процентную ставку ЦБ РФ под рефинансирование кредитов для данных банков плюс 2,5 % годовых. В финансировании принимают участие инвестиционные проекты стоимостью от 1 млрд. рублей до 20 млрд. рублей, доля заёмных средств которых не должна превышать 80 % .

Фонд Развития Промышленности предлагает предприятиям, ориентированным на производство импортозамещающей продукции подавать заявку на получение займа по ставке 5 % годовых на срок от 5 до 7 лет и не превышающего 30 - 70 % бюджета проекта. Мера направлена на развитие технологической оснащенности предприятий: разработки новых продуктов, технологий, ТЭО, развитие инжиниринга и др. [2].

Региональная госпрограмма «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение её конкурентоспособности» на 2014 - 2020 годы нацелена на компенсацию части затрат из федерального и областного бюджетов (70 % – 233 млн. рублей и 30 % – 100 млн. рублей) на реализацию инвестиционных проектов, касающихся модернизации волгоградских промышленных производств (на 2016 год принято 7 проектов стоимостью 19 974 100 рублей).

По предварительным данным к рассмотрению принято 7 волгоградских инвестиционных проектов общей стоимостью 19 974 100 рублей, участвующих в региональной программе, предусматривающих увеличение рабочих мест не менее чем на 150. Размер внебюджетных инвестиций, привлеченных на реализацию проектов, не менее 100 млн. рублей.

Таким образом, реализация импортозамещения на предприятиях Волгоградской области направлена на развитие промышленного производства, которое обеспечивает инвестиционную привлекательность региона и независимость от импортных поставок по различным направлениям, способствует распространению передовых инновационных технологий, что повышает качество, а как следствие, стоимость производимой продукции.

Список использованной литературы:

1. Комитет промышленности и торговли Волгоградской области: Государственные программы РФ и ФЦП. URL: <http://promtorg.volganet.ru/current-activity/investitsii-i-innovatsii/gosudarstvennye-programmy-rf-i-ftsp/>.
2. Комитет промышленности и торговли Волгоградской области: инвестиционные проекты. URL: <http://promtorg.volganet.ru/current-activity/investitsii-i-innovatsii/investitsionnye-proekty/>.
3. Официальный интернет - портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 11.01.2014,"Собрание законодательства РФ", 20.01.2014, N 3, ст. 272.

4. Попова, Л.В. Методика анализа деловой активности организации / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников // Финансовая экономика 2015. - №1. – с. 56 - 63.

© И.Д. Аникина, Ю.В. Кусмарцева, М.О. Хайбулаева 2016

УДК 338

А.Ж. Баймуханбетова

магистрант Института менеджмента
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Оценка промежуточных и конечных результатов реализации спортивно - оздоровительных услуг осуществляется на основании аналитических исследований, мониторинга целевых индикаторов и показателей эффективности.

Рассчитаем методику оценки эффективности реализации спортивно - оздоровительных услуг по показателям [1, с.25], характеризующим рынок спортивно - оздоровительных услуг.

1. Доля жителей области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, % :

$$Дз_{2014} = 584\,330 / 2009,1 \times 100 = 29,1 \%$$

$$Дз_{2015} = 602\,089 / 2001,0 \times 100 = 30,1 \%$$

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. доля жителей области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, увеличилась на 1 % . Это связано с увеличением численности занимающихся физической культуры и спортом. Это говорит о положительной динамике развития спортивно - оздоровительных услуг в регионе.

2. Доля учащихся и студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных учреждениях по региону, % :

$$Дс_{2014} = 178\,495 / 301\,371 \times 100 = 59,2 \%$$

$$Дс_{2015} = 182\,878 / 304\,542 \times 100 = 60,1 \%$$

Исходя из вышеприведенного расчета, можно говорить о том, что в 2015 г. доля учащихся и студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных учреждениях возросла на 0,9 % по сравнению с 2014 г. Это говорит о том, что учащиеся и студенты стали больше заниматься физической культурой и спортом.

3. Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности лиц данной категории населения в 2015 г., % :

$$Ди_{2015} = 5\,857 / 8\,758 \times 100 = 67 \%$$

В 2015 г. доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 67 % .

4. Единовременная пропускная способность объектов спорта и спортивных сооружений в отношении к нормативу, % :

$$У_{02015} = 125127 / 380\,190 \times 100 = 33\%$$

Таким образом, единовременная пропускная способность объектов спорта и спортивных сооружений в 2015 г. составила 33 % .

5.Количество жителей на одно спортивное сооружение, чел.:

$$Кж_{2015} = Чн / Ксс = 2001,0 / 4709 = 0,425 \text{ (тыс. чел.)} = 425 \text{ чел.}$$

Итак, исходя из вышеприведенного расчета, можно сделать вывод о том, что количество жителей на одно спортивное сооружение в 2015 г. составило 425 чел.

Исходя из вышеприведенных расчетов, можно сделать общий вывод по всем показателям:

- доля жителей области, которые занимаются физической культурой и спортом, возросла на 1 % ;
- доля учащихся и студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных учреждениях возросла на 0,9 % ;
- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 67 % ;
- единовременная пропускная способность объектов спорта и спортивных сооружений в 2015 г. составила 33 % ;
- количество жителей на одно спортивное сооружение в 2015 г. составило 425 чел.

Метод группировки [2, с.88] используется для выявления однотипных факторов, критериев в различных организациях отрасли спортивно - оздоровительных услуг. Например, количество учащихся общеобразовательных учреждений Оренбургской области, которые участвовали в спортивно - оздоровительных мероприятиях [3] в период 2013 - 2015гг.:

2013г. – 222 364чел.;

2014г. – 200 298чел.;

2015г. – 200 047чел.

В период с 2013 г. по 2014г. количество учащихся сократилось на 9,92 % . В период с 2014г. по 2015г. – на 0,13 % .

В общем в период с 2014г. по 2015 г. количество учащихся сократилось на 10,04 % .

Исходя из вышеприведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что методика оценки эффективности реализации спортивно - оздоровительных услуг в регионе имеет положительную тенденцию.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа Оренбургской области
2. Аналитический доклад Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области «О состоянии и развитии физической культуры и спорта в Оренбургской области за 2015 год»
3. Министерство физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области (статистика). Официальный интернет - портал. URL: <http://minsportturizm.orb.ru/sport/statistika/>

© А.Ж. Баймуханбетова, 2016

Балашова Е.А., к.х.н., доцент кафедры менеджмента
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал
Малкова Т.Б., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал
г. Иваново, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Как показывают исследования ведущих российских ученых, рост экономики страны возможен только на основе повышения ее конкурентоспособности путем активизации инновационной деятельности [3]. Инструментом такой активизации должен послужить перевод на новую систему подготовки выпускников вузов, ориентированную на конкурентоспособность. Поэтому необходимы дальнейшие исследования в поиске форм и методов по стимулированию инновационной активности предприятий различных отраслей народного хозяйства, снижения инновационных рисков стратегий развития в инновационной деятельности.

В стране сложилась ситуация, связанная с нарастанием противоречий между потребностями общества и возможностями вузов в подготовке практико - ориентированных специалистов, получившими практико - ориентированное образование, соответствующее «умной экономике». Динамично развивающимся предприятиям для их успешной деятельности необходим инновационный технологический прорыв, а вузы порой не в состоянии готовить кадры, способные обеспечить этот прорыв.

Современные работодатели рассматривают знания, умения и навыки выпускников в контексте способности и готовности эффективно применять их на практике, удовлетворять стандартам качества отраслевых и региональных рынков услуг. Одним из путей решения этой проблемы является реализация практико - ориентированного подхода в профессиональном обучении, который направлен, во - первых, на приближение образовательного учреждения к потребностям реального сектора экономики, а во - вторых, позволяет создавать условия для целенаправленного формирования конкурентоспособности будущих специалистов.

Реализация вузами таких программ невозможна без стратегического партнерства с работодателями, направленного на долговременное сотрудничество с целью партнерства обеспечения профессиональной подготовки специалистов на основе комплексного сотрудничества вуза с заинтересованными предприятиями и организациями - стратегическими партнерами путем объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов.

Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N1662 - р, определяет, что «развитие системы профессионального образования предусматривает расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса». Стратегическая цель государственной политики в области образования предполагает решение таких задач, как «становление системы

привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и аккредитации образовательных программ и формирование национальной квалификационной структуры с учетом перспективных требований опережающего развития инновационной экономики, обновление государственных образовательных стандартов и модернизация программ обучения всех уровней на базе квалификационных требований национальной квалификационной структуры» [2].

Чаще всего партнерство осуществляется посредством предоставления студентам мест для прохождения практики на базе компании, трудоустройство наиболее перспективных студентов, зарекомендовавших себя во время практики, организация стажировок. Привлечение партнеров к реализации образовательных программ выражается в ресурсной поддержке вузов (предоставление вузам специализированного программного обеспечения, финансирование НИОКР); в проведении ведущими специалистами предприятий спецкурсов и факультативов, консультирование курсовых и дипломных проектов; в организации производственных практик студентов; в участии в работе государственных аттестационных комиссий; в создании совместных научно - образовательных структур (учебных лабораторий и т.д.). В рамках действующего федерального законодательства бюджетным образовательным учреждениям разрешено создавать малые и средние предприятия, передавать им в аренду помещения и оборудование, вносить в них интеллектуальную собственность и т.п. Так расширяется сфера государственно - частного партнерства работодателей и учреждений профессионального образования.

Таким образом, стратегическое партнерство вуза и работодателя с учетом перспективных требований опережающего развития инновационной экономики должно обеспечить совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса, качественную и востребованную целевую подготовку и повышение квалификации специалистов, повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников.

Можно выделить основные направления, определяющие и поддерживающие потенциал повышения инновационной активности научной, вузовской и бизнес - среды:

1. Поддержка эффективного воспроизводства кадрового потенциала науки, государства, вузов и предпринимательской среды.

2. Содействие интеграции науки и образования, развитие нормативно - правовой базы для осуществления инновационной деятельности, а также активная государственная поддержка (бюджетное финансирование) и обеспечение налоговых преференций, государственные гарантии, гранты и иные механизмы.

3. Содействие развитию связей в рамках инновационной деятельности и консолидации знаний, поддержка совместных исследований от первоначальной стадии до стадии коммерциализации продукта на рынке.

4. Повышение информационной прозрачности в инновационной сфере, новых технологиях, создании новых продуктов и материалов, новых методик и методологий.

5. Повышение компетентных возможностей по обоснованию и подготовке документов для участия в грантах и коммерциализации инновационных продуктов.

6. Развитие производственно - технологических, инновационно - образовательных центров на базе вузов и предприятий реального сектора экономики.

Учитывая научный, компетентностный и когнитивный потенциал вузовской среды и обеспечивая стратегию развития вуза, мы акцентируем внимание на сбалансированности исследований, направленных, с одной стороны, на повышение конкурентоспособности вуза, с другой стороны, на расширенное воспроизводство знаний, компетенций и навыков студентов - выпускников, внедрение результатов инновационных исследований в учебный процесс на основе взаимодействия с бизнес - средой и инновационным опытом зарубежных стран.

Инновационное развитие, построенное на ресурсном потенциале (научном, образовательном, технологическом, информационном, методическом, методологическом и нормативном) предполагает наиболее эффективное использование таких основных компонентов как постоянное повышение квалификации преподавателей за счет объединения научно - образовательного процесса, интеграцию инновационно - образовательных центров, лабораторий предприятий профильных отраслей.

Каждый руководитель вуза должен уметь оценивать внешние условия и ресурсы, необходимые для обеспечения успешного инновационного развития, разрабатывает проект, а значит, бюджет расходов, бюджет доходов, план реализации этого проекта, планирует показатели эффективности. Реализация этого проекта предполагает включение в инновационную деятельность студентов, молодых ученых, магистрантов и представителей реального сектора экономики, представителей государственных структур.

Для дальнейшего стимулирования развития и повышения эффективности инновационной активности необходимы следующие меры:

1. Обеспечение фундаментальных и поисковых исследований в отраслевом и региональном разрезах, учитывая особенности социально - экономического развития конкретного региона [1].
2. Преобразование наиболее креативных групп преподавателей с целью обеспечения полного цикла идея – разработка – опытный экземпляр (апробация) – маркетинг – коммерциализация в бизнес - среде – потребитель.
3. Подготовка команд для инновационно - образовательного процесса.
4. Разработка научно - методического и нормативного обеспечения, подача заявок на получение грантов и сохранение эффективной инновационно - образовательной деятельности.

Реализация инновационной составляющей образовательного процесса в Ивановском филиале Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова предопределила существенные изменения, как в организации, так и в системе управления научно - образовательного процесса. Внедрение практико - ориентированного подхода в управлении образовательной, научной и инновационной деятельностью кафедры «Менеджмент» явилось выполнением требований рынка труда и конечного потребителя специалистов.

Современная концепция механизма передачи достижений науки в менеджмент и экономику требует активного сотрудничества науки, производства, бизнеса, власти и общества [4]. Для осуществления этого взаимодействия кафедрой «Менеджмент» были организованы инновационно - образовательные центры на базе торговых, банковских, финансовых организаций. Центры созданы на основе соглашения между вузом и предприятием в рамках реализации механизма социального партнерства по созданию практикоориентированной образовательной среды с целью формирования практико -

ориентированной образовательной среды посредством реализации механизма социального партнерства в сфере подготовки конкурентоспособных специалистов в области торговли и сферы услуг.

На первом этапе были подписаны договоры о сотрудничестве, о возможности прохождения практики студентами, повышения квалификации преподавателями. При этом занятия ведутся специалистами высокого класса. Так нам были заключены договоры с Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области, с Институтом экономики РАН РФ, Управлением потребительского рынка и услуг Администрации г. Иваново, с Ивановским отделением ПАО «Сбербанк», с крупными и средними торговыми сетями. Приглашая к сотрудничеству и проведению занятий специалистов – практиков, удается обеспечить инновационную деятельность необходимыми ресурсами инфраструктурными, организационными и кадровыми. Причем проводятся не только совместные занятия, семинары, круглые столы, кейс - стадии, мастер - классы, но и публикуются статьи с результатами совместных исследований, учебные пособия, монографии. Таким образом, кроме материально - технических и финансовых ресурсов важным этапом инновационной деятельности кафедры стала концентрация продуктов исследования.

Коммерциализация продуктов исследования осуществляется через выполнение мониторинга развития отраслевых предприятий, оценке тенденций в перспективных изменениях на региональном рынке. На кафедре выполнялись крупные и средние бизнес - планы для строительства торговых центров в Иванове и других регионах, для ЖКХ, энергетики, сферы услуг, производства, гостиничного бизнеса и др. На основе этих бизнес - планов, в которых были расчеты с государственной поддержкой, с банковским кредитом, с лизингом. Студенты на занятиях используют результаты исследований по маркетингу, готовят расчеты с использованием других условий финансирования проектов, после чего защищают эти бизнес - планы.

Работа кафедры менеджмента показала, что реализация полного инновационного цикла в образовательном процессе – это многоэтапная, длительная работа, включающая обоснование необходимости внедрения инноваций, что выражается в совместной с организациями - партнерами разработке учебных планов и практических занятий. Поэтому по многим дисциплинам мы читаем лекции на территории вуза, а практические занятия проводим на территории предприятий.

В учебный процесс активно внедряются вебинары и веб - конференции. В частности, изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» проводится совместно с канадской консалтинговой компанией «Международный альянс по развитию бизнеса» (Монреаль) Канада.

Цели курса и формируемые компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.01.2016 №7, следующие:

- знакомство с ведущим международным опытом по развитию бизнеса;
- освоение моделей модернизации и трансформации бизнеса (ПК – 6, ПК – 18);
- выявление показателей неудовлетворенности спроса и анализ траектории внедрения современных технологий бизнес - моделей (ПК – 7, ПК - 18);
- обоснование наилучших конкурентных бизнес - моделей (ПК - 13, ПК - 17, ПК - 18);

- разработка критериев выявления эффективных бизнес - моделей формирования инновационных продуктов или услуг (ПК - 6, ПК – 8).

Инновационно - образовательные центры кафедры «Менеджмент» являются продуктивной средой гармонизации профессиональной и познавательной компетентности. На предприятиях обеспечены благоприятные условия для проведения занятий, выделены удобные аудитории, на каждом столе компьютеры с выходом в Интернет, проекторы, экраны, микрофоны, имеется методический материал, необходимый для усвоения каждой темы.

Так на занятиях в инновационно - образовательном центре торговой сети «Аркос» студенты изучают особенности функционирования предприятия торговли в современных условиях, знакомятся с миссией, целью и стратегией, организационной структурой управления, методами сбора и анализа информации по рынку сбыта, овладевают практическими навыками проведения маркетинговых исследований в целях анализа возможностей предприятия и перспектив развития бизнеса, в том числе разработке новых проектов, формированием производственного плана, исследованием организационной культуры предприятия и другими вопросами.

В ООО «Финам Иваново», где создан и активно работает инновационно - образовательный центр кафедры менеджмента, на протяжении последних 5 лет каждый из студентов кафедры получает сертификат о финансовой грамотности по инвестированию в финансовые активы. Во время занятий в инновационно - образовательных центрах из числа студентов формируются группы для проведения деловых игр, что дает возможность реализации технологии сотрудничества в обучении. Они проводят SWOT и PEST анализы, анализ хозяйственной и кадровой деятельности, оценку рыночной ситуации предприятия. На основе результатов анализа студенты формируют новые стратегии - финансовую, производственную, сбытовую, маркетинговую, кадровую и защищают эти стратегии, доказывая целесообразность их решений.

Таким образом, у будущих выпускников формируется творческое мышление, нестандартные подходы в разработке управленческих решений, умение работать в команде на единый результат (т.к. оценка выставляется группе студентов и учитывается качество подготовленного отчета, умение доказывать свою точку зрения, качество презентации, корректность проведенного анализа).

Инновационное развитие, построенное на ресурсном потенциале (научном, образовательном, технологическом, информационном, методическом, методологическом и нормативном), предполагает наиболее эффективное использование таких основных компонентов как постоянное повышение квалификации преподавателей за счет объединения научно - образовательного процесса, интеграцию инновационно - образовательных центров, лабораторий предприятий профильных отраслей.

Каждый руководитель вуза должен уметь оценивать внешние условия и ресурсы, необходимые для обеспечения успешного инновационного развития, разрабатывает проект, а значит, бюджет расходов, бюджет доходов, план реализации этого проекта, планирует показатели эффективности. Реализация этого проекта предполагает включение в инновационную деятельность студентов, молодых ученых, магистрантов и представителей реального сектора экономики, представителей государственных структур.

Активное внедрение в учебный процесс инновационных методов образования, взаимодействие с реальным сектором экономики, с органами государственной власти позволяют вузу удерживать конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Список использованной литературы:

1. Малкова, Т.Б., Балашова, Е.А. Разработка управления инновационными процессами в регионе / Т.Б. Малкова, Е.А. Балашова // Научно - практический журнал «Экономика и менеджмент систем управления». - Воронеж. Издательство «Научная книга», 2015. - №3.3 (17). - С.401 - 406.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N1662 - р) «Об утверждении Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Р.А.Фатхутдинов. - Изд. 6 - е, испр. и доп. - СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
4. Федеральный закон от 01.12.2007 № 307 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования».

© Е.А.Балашова, 2016

© Т.Б.Малкова, 2016

УДК: 336.027

Беккер А. В.

студент 2 курса экономического факультета
Новосибирского государственного университета экономики и управления

Ворожбицкая Ю. В.

студентка 2 курса экономического факультета
Новосибирского государственного университета экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА НА ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Не секрет, что операционный анализ – один из самых эффективных методов оперативного и стратегического планирования. Он позволяет установить рациональное соотношение показателей, оказывающих влияние на прибыль предприятия. Кроме того, сила операционного рычага как показатель используется для оценки деятельности компании с позиции имеющихся у нее ресурсов и эффективности их использования. Таким образом, в правильном расчете показателя заинтересованы как руководители предприятия, так и другие взаимодействующие с предприятием лица, и прежде всего – инвесторы [2, с. 84].

Несмотря на высокую важность рассматриваемого показателя у специалистов в области финансового менеджмента существуют различные мнения по поводу методики его расчета. Данная проблема существующих различий была затронута в статье, посвящённой изучению влияния не операционных доходов и расходов на финансовый анализ [1, с.233]. На практике при осуществлении расчета силы операционного рычага (DOL) используют показатель прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT) или операционной прибыли (OI), при этом разницей между ними пренебрегают.

Цель данной работы заключается в оценке влияния такого отождествления на показатель операционного рычага, объективности его значения.

Стоит напомнить, что эффект операционного рычага заключается в том, что любое изменение выручки от продаж будет всегда приводить к еще более сильному изменению прибыли. Это обусловлено в первую очередь различной степенью влияния динамики переменных затрат и постоянных затрат на финансовый результат при изменении объема выпуска. Таким образом, влияя на величину не только переменных, но и постоянных затрат, можно определить, каким изменениям подвергнется прибыль [5, с. 172].

Между операционной прибылью и прибылью до уплаты процентов и налогов существует следующая взаимосвязь [3, с. 220]:

$$EBIT = OI + NOLG \quad (1)$$

где NOLG – чистые прочие расходы (доходы), включая доходы от участия в других организациях

Соответственно, значения прибылей в рассматриваемом равенстве могут быть равны только при отсутствии или равенстве прочих доходов и расходов организации, то есть при NOLG равном нулю. Однако для компаний, в которых сальдо NOLG значительно и может быть сопоставимо с доходами и расходами от текущей деятельности этой компании, методика расчета может существенно искажать картину. Данное утверждение было решено проверить на основе статистических данных.

Проверку выдвинутого тезиса о различиях было решено провести на основе расчета силы операционного левериджа по двум формулам для российских компаний, работающих в отрасли воздушного пассажирского транспорта.

Статистическая информация, необходимая для расчетов, была получена из финансовой отчетности компаний за 2013 - 2014 годы. Для сбора данных была использована система раскрытия информации «СКРИН». С помощью указанной системы отбирались данные о выручке, операционной прибыли и прочих доходах и расходах организаций. В общей сложности были собраны и проанализированы данные отчетности 236 компаний, зарегистрированных на территории России.

Для каждой из рассматриваемых компаний было посчитано значение операционного рычага по двум формулам:

- формула, использующая сумму операционной прибыли (OI):

$$DOL = \frac{\Delta OI(\%)}{\Delta S(\%)} \quad (2)$$

где S – выручка предприятия

- формула, использующая сумму прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT):

$$DOL = \frac{\Delta EBIT(\%)}{\Delta S(\%)} \quad (3)$$

При предварительной обработке полученных данных с целью дальнейшего корректного анализа был произведен отсев грубых погрешностей, которые могли возникнуть в результате ошибок переноса информации из отчетности компаний, описок, погрешностей и т.д. Отсев был произведен при помощи правила Томпсона. В результате рассмотрению были подвергнуты данные по 201 компании.

Для дальнейшего анализа значения показателя были упорядочены от меньшего к большему. Построено распределение относительных частот значений рычагов (в процентах) на интервалах, которое представлено в виде столбчатой гистограммы на рисунке 1.

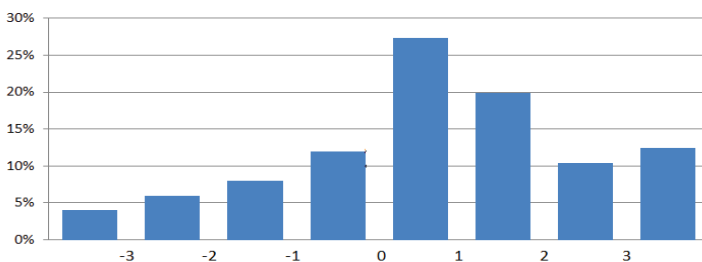


Рисунок 1 – Распределение значений операционного рычага

Представленное распределение близко к нормальному. Однако среди результатов расчетов большой удельный вес имеют отрицательные значения рычага, что можно объяснить структурными сдвигами при расчете показателя: кризис в российской экономике, начало которого приходится на 2013 - 2014 годы, отразился на значениях выручки и прибыли компаний.

Для визуального сопоставления абсолютная разница между упорядоченными значениями рычага, посчитанными по разным формулам, была вынесена на график, представленный на рисунке 2.

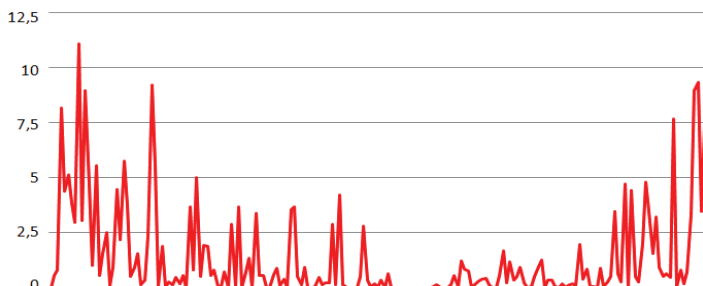


Рисунок 2 – Абсолютное отклонение значений DOL

Коэффициент корреляции, рассчитанный для двух массивов данных об операционных рычагах, составил 50,3 % , что говорит о наличии умеренной взаимосвязи между значениями. На графике наибольшие расхождения заметны между отрицательными значениями и значениями, равными 3 и выше. Отсюда можно сделать вывод о серьезном влиянии не операционных доходов и расходов на операционный рычаг в данной отрасли на рассматриваемом промежутке времени.

По формуле средней арифметической также для значений, посчитанных по разным формулам, было определено среднее значение. Так, среднее значение операционного рычага, рассчитанного по формуле (2), составило 1,37. Таким образом, в среднем рост выручки компаний на 1 % приведет к увеличению операционной прибыли на 1,37 % .

Средняя сила операционного рычага, вычисленного по формуле (3), составила 0,44. Это говорит об увеличении на 0,44 % прибыли до уплаты процентов и налогов при увеличении выручки компаний на 1 % .

Таким образом, существует ощутимая разница между показателями операционного анализа, рассчитанными с учетом прочих доходов и расходов и без их учета в составе прибыли для исследуемой отрасли воздушного транспорта России.

В данной работе анализу были подвергнуты показатели компаний лишь одной отрасли. Для подтверждения полученных результатов требуется провести анализ отчетности большего числа предприятий и на других временных промежутках. Дальнейшее исследование позволит уточнить методику расчета операционного рычага и определить его место в финансовом анализе деятельности компании.

Показатели операционной прибыли и прибыли до уплаты процентов и налогов являются одними из основополагающих в анализе рисков. И их особенности всегда необходимо учитывать в процессе непосредственного использования операционного левериджа [4, с.229]. Ведь любое принимаемое решение, которое касается цены, затрат предприятия, объема и структуры реализации продукции, в конечном итоге сказывается на финансовом результате деятельности организации.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А., Николаева Н.Ю. Влияние неоперационных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 - 2 (66 - 2). – С. 233 - 237.
2. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 222 с.
3. Беккер А.В., Ворожбицкая Ю.В., Шипунова Е.Д. Взаимосвязи различных видов прибыли и рисков в теории рычагов // Гуманизация современной науки: исследования, инновации, образование: Материалы конференции. – 2016. – № 1. – С. 219 - 225.
4. Боярко К.М., Ларцева Л.А. Прочие доходы и расходы организации и их роль в операционном рычаге // Гуманизация современной науки: исследования, инновации, образование: Материалы конференции. – 2016. – № 1. – С. 226 - 232.
5. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно - практ. пособие. – Москва: Проспект, 2015. – 338 с.

© А. В. Беккер, Ю. В. Ворожбицкая, 2016

**ВЛИЯНИЕ ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ВНЕШНЮЮ
ТОРГОВЛЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****THE INFLUENCE OF CURRENT ECONOMIC CRISIS ON INTERNATIONAL
TRADE OF RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам влияния текущего экономического кризиса на внешнюю торговлю России. В статье проанализированы показатели внешнеторгового оборота, их динамика, а также изменение страновой структуры внешней торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, санкции.

Abstract

This article is devoted to questions of the influence of current economic crisis on international trade of Russia. Indexes of international trade turnover, dynamic of it and changing of country structure of international trade are analyzed in the article.

Keywords: international trade, international trade turnover, export, import, sanctions, counter - sanctions.

Общий спад в экономике РФ на фоне снижения национальной валюты привёл к соответствующим существенным изменениям её внешней торговли, как правило, негативным.

Оборот внешней торговли РФ в 2015 году опустился до отметки 525,8 млрд. долл., что примерно на треть меньше, чем в предыдущем году. Объем экспорта уменьшился на 31 % и составил 343,4 млрд. долл., импорт упал на 36,4 % , достигнув 182,4 млрд. долл. Сальдо торгового баланса на 2015 год составило 161 млрд. долл., уменьшившись на 23,75 % в сравнении с 2014 годом. [5]

Согласно данным, Федеральной таможенной службы (ФТС) эти показатели будут продолжать снижаться и в 2016 году, однако в текущем году наблюдается замедление динамики снижения большинства экономических показателей, в том числе и внешнеторговых. Даже дальнейшее сокращение ВВП России ещё на 1 % по итогам текущего года можно рассматривать как признак равновесия на новом уровне, от которого уже начнутся рост и модернизация. [5]

Страновая структура российской внешней торговли претерпела некоторые изменения, однако на ведущем месте в качестве крупнейшего экономического партнёра страны по - прежнему стоит Евросоюз, хотя вследствие, санкций и контрсанкций его роль уменьшилась. В структуре экспорта существенно возросла доля АТЭС за счёт снижения долей Европейского союза и СНГ (за счёт Украины). Сохранив прежнюю товарную структуру экспорта в реальном выражении, доля нефти в ней упала в долларовом выражении.

В последние годы в мире экспорт растёт медленнее ВВП, хотя до кризиса 2008—2009 годов можно было наблюдать стабильное опережение прироста экспорта над приростом ВВП у различных стран, в том числе и у России. [3]

В РФ при уменьшении уровня личного потребления на 10 % и инвестиций на 8 % в 2015 году произошёл рост чистого экспорта на 72 % (в 2009 году — на 57 %), в основном путём резкого сокращения импорта, что и сдержало падение ВВП на отметке –3,7 %. [1]

В товарной структуре импорта заметно снижение ввоза легковых автомобилей и продовольствия (под влиянием санкций), но в значительной степени сохраняется импорт машин и оборудования.

В страновой структуре российского импорта продовольствия произошла переориентация на ряд новых стран - поставщиков. Отчасти импортозамещение продовольственных товаров происходит за счёт роста объёмов собственного производства, хотя в аграрном секторе этот процесс идёт медленными темпами. При этом, парадоксальным является тот факт, что на достижение успеха в развитии ряда отраслей сельского хозяйства влияет сохранение введённых санкций и, соответственно, контрсанкций, по крайней мере, на ближайшие годы. Сегодня можно увидеть характерные черты всем известной промышленной политики: временное закрытие внутреннего рынка для модернизации и повышения уровня конкурентоспособности собственных производителей. [4, с. 43]

Процесс адаптации экономики к внешнему ценовому шоку — уменьшению долларовой стоимости экспорта более чем на 30 % за год является тяжёлой задачей для любой страны, в том числе и для России, чья экономика сильно зависит от мировых цен на нефть. С учётом множества других проблем, существующих ныне в народном хозяйстве РФ: слабости процессов накопления, низкой конкурентоспособности ряда отраслей, высокого неравенства доходов, докризисного заметного уровня инфляции, — спад в экономике сегодня не столь тяжёлый, в сравнении с ожидаемым. [2]

Таким образом, необходимо отметить, что 2015 год стал весьма неблагоприятным для российской внешней политики, и на основании текущих показателей можно утверждать о неизбежности падения и в 2016 году. Кроме того, политические отношения между государствами продолжают накаляться, а чтобы стабилизировать цены на нефтяном рынке, пока нет достаточных стимулов. Тем временем, бывшие торговые партнёры продолжают открывать для себя новые рынки сбыта, а для России это становится делать всё труднее.

Список использованной литературы:

1. Внешнеторговый оборот России. // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.05.16)
2. Итоги внешней торговли России в 2015 году: цифры и факты. // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://provzd.rf/> (дата обращения 27.05.2016)
3. Обзоры внешней торговли России. // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.ved.gov.ru/> (дата обращения 27.05.2016)
4. Степанов Е.А. Особенности динамики внешней торговли продовольственными товарами в России / Е. А. Степанов // Вестник Челябинского государственного университета– 2015. - №8. –С. 42 - 49.
5. ФТС: оборот внешней торговли РФ за год упал на 32,6 % // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.tks.ru/> (дата обращения 28.05.16)

© Г.В. Бессуднов, 2016

О РЕФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Налоговая политика – значимая составляющая финансовой и социально - экономической политики, которая направлена на достижение экономического роста в стране, повышение уровня жизни населения и созданию благоприятных условий для развития российского бизнеса. Государственная налоговая политика осуществляется посредством эффективной, справедливой и экономически обоснованной налоговой системы, отвечающей финансовым интересам государства и общества. Принципами налоговой политики являются: равенство всех видов собственности; учет всех видов получаемых юридическими и физическими лицами доходов независимо от вида и фактора деятельности; использование единого подхода при определении размеров налогообложения, налоговых ставок и льгот; защита беднейших слоев населения: прямые налоги с граждан прогрессивны; комплексность налоговой системы, отсутствие двойного налогообложения, согласование различных налогов и справедливое распределение налогового бремени и т.д.

Основанием для реализации налоговой политики РФ являются ежегодные одобренные Правительством РФ Основные направления российской налоговой политики. В 2016 год и плановом периоде 2017 и 2018 гг.¹ в этой области сохраняется приоритет создания эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в условиях складывающейся экономической ситуации. К планируемым мерам налогового стимулирования относятся: поддержка инвестиций и развития человеческого капитала; совершенствование механизмов налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, а также иных финансовых операциях; совершенствование специальных налоговых режимов для малого бизнеса; развитие взаимосогласительных процедур в налоговых отношениях. Налоговая политика Российской Федерации должна отвечать на глобальные вызовы, связанные с возможностями международного структурирования бизнеса по размыванию налоговой базы и выводу прибыли из - под налогообложения [1]. Несмотря на ряд уже реализованных в последние годы Правительством РФ мер в области реформирования налогообложения, еще длительное время основными приоритетами эффективной налоговой политики останется: проведение реструктуризации и переориентация целевой направленности российской налоговой системы; обеспечение роста налоговых поступлений в бюджеты и внебюджетные фонды всех уровней исключительно за счет наращивания объемов производства, продаж и доходов; снижение налогового бремени на товаропроизводящую сферу до оптимального для России уровня на основе оптимизации налоговых ставок и упорядочения налоговой базы основных налогов, определяющих структуру доходов бюджета.

¹ Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов (Одобрены Правительством Российской Федерации 01.07.2015).

ФНС России полагает, что целесообразнее усовершенствовать старые налоги, чем вводить новые, например, *налог на роскошь* для зажиточной части населения, как, например, в Италии, где в 2006 году был введен такой налог на яхты, виллы, частные самолеты. Поскольку значительная часть российских капиталов была приобретена после распада Советского союза, то введение налога на роскошь и прогрессивной шкалы налогообложения доходов, в некоторой степени позволило повысить эффективности современной налоговой политики в российской федерации и снизить социальное напряжение. За целесообразность введения прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц выступают современные российские экономисты, например, Пансков В.Г., Глазьев С.Ю. и другие. Прогрессивная шкала снизит рост зависимости региональных бюджетов от федерального центра, особенно в тех регионах, где традиционно высок уровень "белой" заработной платы и большие зарплаты. Остальные же смогут поправить свое положение только в том случае, если граница дохода, с которого начнется изъятие налога по повышенной ставке, окажется ниже уровня "белой" зарплаты. Плоская, единая для всех 13 - процентная шкала была введена в России в 2001 году. Считается, что плоская шкала налогообложения - удел отсталых стран со слабой экономикой, не способных эффективно администрировать и собирать налоги.

В 2012 году В Государственную Думу РФ был внесен законопроект о прогрессивной шкале подоходного налога, который предусматривает возврат к прогрессивной шкале налога на доходы физических лиц. При этом в тексте основных направлений налоговой политики на 2013 - 2015 и последующие годы² такой инициативы не было прописано. Минфин для пополнения бюджетной системы рассматривает некоторое повышение налоговой нагрузки на газовую отрасль, в частности, налога на добычу полезных ископаемых, рост акцизов на табак и алкоголь – меры, которые в совокупности не принесут больших доходов бюджету.

Законопроектом 2012 г. ставку подоходного налога предлагалось с 13 процентов увеличить до 45 для высокооплачиваемых лиц, получающих более 1,2 миллиона рублей в месяц. Тем, у кого зарплата от 5 тысяч до 50 тысяч, предложено было поднять налог до 15 процентов. Прогрессия такова: первый уровень - с 13 до 5 процентов для граждан с доходом менее 60 тысяч рублей в год. Второй уровень - 15 процентов для доходов от 60 тысяч до 600 тысяч рублей в год. Третий уровень - 25 процентов для доходов от 600 тысяч до 3 миллионов рублей в год. Четвертый уровень - 35 процентов для доходов от 3 миллионов до 12 миллионов рублей. И пятый уровень - 45 процентов для доходов свыше 12 миллионов рублей в год.

Оппоненты этой инициативы пополнить бюджет за счет состоятельных граждан заявляли, что вместо того, чтобы комплексно решать задачу повышения уровня жизни и, соответственно, увеличения доходов населения, предлагается решить проблему за счет людей, имеющих возможность и умеющих зарабатывать. С их точки зрения дополнительное налогообложение будет снижать предпринимательскую активность, провоцировать уход бизнеса в тень с российского рынка, будут в ходу конвертные заработные платы. снизятся стимулы к легализации полученных за труд доходов. Это негативно скажется и инвестиционном климате России, где уровень налогообложения ниже

² Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов, одобренных Правительством РФ 01.07.2015.

европейского, но заметно выше, чем в ряде развивающихся стран, которые считаются прямыми конкурентами России на получение зарубежных инвестиций. С учетом того, что в России существует, например, большой «коррупционный налог», прогрессивная шкала теряет свою привлекательность.

В развитых странах участились случаи отказа богатых людей от американского гражданства из-за высокой налоговой нагрузки на доходы физических лиц. Очень богатые люди находят способ переместить свои доходы в более привлекательную налоговую юрисдикцию. В результате инициативу введения прогрессивной шкалы оплатит средний класс. Комитет Госдумы по бюджету и налогам рекомендовал депутатам отклонить этот законопроект 2012 г. о прогрессивной шкале подоходного налога, но признал обоснованной саму постановку вопроса "о необходимости более справедливого распределения бремени подоходного налогообложения", например, через налог на недвижимость.³

Таким образом, реформирование современной налоговой политики РФ должно осуществляться в направлениях повышения уровня жизни населения, создания благоприятных налоговых условий для товаропроизводителей, стимулирования вложения заработных средств в инвестиционные программы, обеспечения льготного налогового режима для иностранных капиталов, привлекаемых в целях решения приоритетных задач развития российской экономики.

Список использованной литературы

1. Хохлова Е.В. Основные направления совершенствования налоговой политики России на современном этапе развития // Проблемы современной экономики. 2016. №29.

© Н. А. Бикалова, А.П. Максименко, 2016

УДК 336.146

Н.А. Бикалова к.э.н., доцент, Е.В.Пономарева
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В 2012 - 16 ГГ.

Согласно закону Приморского края о краевом бюджете на 2016 г.,⁴ общий объем доходов краевого бюджета составляет 79 994 621,73 тыс. рублей, в том числе объем межбюджетных трансфертов, получаемых из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, 151 64 384,07 тыс. рублей; объем расходов краевого бюджета 86 244 230,64 тыс. рублей. При этом размер дефицита краевого бюджета насчитывает 6249608,91 тыс. рублей; а предельный объем государственного долга Приморского края - в сумме 22 846 338,62 тыс. рублей. Основные характеристики краевого бюджета с 2012 по 2016 представлены в таблице 1.

³ Панин Г. Налогам лучше не прогрессировать. Российская газета 18.05.2015. <http://rg.ru/2012/05/18/nalogi-site.html>

⁴ Принят Законодательным Собранием Приморского края 18 декабря 2015 года.

Табл. 1. Основные характеристики бюджета Приморского края
на 2012 – 2016 гг. (млн.руб.)⁵

Характеристика бюджета	2012		2013		2014		2015 план	2016 план
	план	факт	план	факт	план	факт		
Доходы	60 877	77 069	63 786	74 724	73 100	81 511	82 690	79 948
Расходы	60 877	79 897	72 585	84 605	79 761	84 119	88 288	85 808
Дефицит / профицит	0	- 2 828	- 8 798	- 9 880	- 6 661	- 2 607	- 5 598	- 5 859

Из таблицы 1 видно, что из года в год показатели исполнения бюджета превышают плановые в среднем на 11 847 млн. руб. по доходам, и на 11 799 млн. руб. по расходам. При последовательном увеличении доходов краевого бюджета в 2012 – 2016 гг., причем в большем объеме, чем объем расходов, дефицит бюджета остается всегда. Рассмотрим причины изменения каждой характеристики отдельно. В таблице 2 представлены отклонения показателей исполнения бюджета доходной части от плана за 2012 - 2014 гг. Общий объем доходов по факту отклонился в 2014 году от плана на 8412 млн. руб., что почти в 2 раза меньше соответствующего показателя в 2012 г.

Табл. 2. Изменения показателей отклонения бюджета доходной части бюджета
Приморского края от плана за 2012 - 2014 гг. (млн. руб.)

Показатели	2012	2013	2014
Налоговые и неналоговые	5 654	637	1 572
Безвозмездные поступления	10 439	10 310	6 840
Итого - общий объем доходов	16 093	10 947	8 412

Согласно анализу, проведенного авторами по материалам исполнения законов о краевом бюджете, недооцененными в отмеченный период оказались доходы от налога на имущество организаций, госпошлины, доходы от сдачи в аренду государственного имущества, доходы от оказания платных услуг и компенсация затрат государства, продажа материалов и нематериальных активов, штрафы, пени, неустойки и поступления из других бюджетов. В таблице 3 представлены отклонения исполнения расходной части краевого бюджета от плана за 2012 - 2014 гг.

Табл. 3. Отклонения исполнения бюджета расходной части бюджета
Приморского края от плана за 2012 — 2014 гг. (млн.руб.)

Расходы	2012	2013	2014
Общегосударственные вопросы	- 262	- 2 921	10

⁵ Здесь и далее – информация сайта <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/finance/laws.php>

Национальная оборона	- 1	0	0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	14	12	- 48
Национальная экономика	8 585	1 491	2 689
Жилищно - коммунальное хозяйство	7 152	551	766
Охрана окружающей среды	5	- 48	- 54
Образование	3 316	2 642	1 061
Культура, кинематография	1167	663	- 88
Здравоохранение	2 028	4 559	1 193
Социальная политика	- 1 969	1 724	3 820
Физическая культура и спорт	- 108	919	279
Средства массовой информации	- 9	137	1
Обслуживание государственного и муниципального долга	- 10 251	- 76	- 428
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	- 747	- 332	20
Итого:	8 920	9 321	9 221

Согласно таблице 3, в 2012 году было потрачено больше бюджетных средств на все подразделы общегосударственных вопросов, чем планировалось. В 2013 году самые большие отклонения факта от плана были по статье расходы на общее и дошкольное образование, а в 2014 увеличились отклонения по статье расходов на социальное обслуживание населения.

Следует отметить, что при осуществлении прогноза исполнения краевого бюджета следует учесть влияние экономического кризиса 2015 - 16 гг. и изменения курса валют в этот период времени. В 2016 году предполагается увеличение статьи доходов бюджета за счет поступления штрафов и пени и в связи изменениями в законодательстве. Рассчитанное авторами исполнение краевого бюджета за 2015 - 2016 гг. представлено в таблице 4.

Таблица 4. Проект исполнение бюджета Приморского края за 2015 - 2016 гг. (млн. руб.)

Показатели	2015	2016
Доходы	98 830	101 760
Расходы	102 094	105 984
Дефицит / профицит	- 3 264	- 3890

Из расчетов следует, что исполнение расходной части бюджета Приморского края за 2012 – 2014 значительно превышает поступления доходов в бюджет, что делает необходимым поиск новых внебюджетных источников.

Список использованной литературы:

1. Законы Приморского края: "О краевом бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов" (принят Законодательным Собранием Приморского края 28 октября 2015 год); "О краевом бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов" (принят Законодательным Собранием Приморского края 17 июня 2015 года); "О краевом бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов" (принят Законодательным Собранием Приморского края 27 июня 2014 год); "О краевом бюджете на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов" (принят Законодательным Собранием Приморского края 26 июня 2013 год).

© Н.А. Бикалова, Е.В. Пономарева, 2016

УДК 2964

Бикалова Н.А., к.э.н., доцент, **Сидорова С.В.**,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, РФ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) «ВОСПРОИЗВОДСТВО И СОХРАНЕНИЕ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ В 2012 - 17 ГГ.»

Государственные программы являются одним из основных инструментов реализации государственной политики, призванной решать социально - экономические проблемы территорий [3, 4]. Целью Государственной программы Республики Саха (Якутия) «Воспроизводство и сохранение охотничьих ресурсов на 2012 - 2017 годы» (далее – ГП), исполнителем является Департамент охотничьего хозяйства Республики Саха (Якутия) [1], является сохранение, рост численности охотничьих ресурсов и обеспечение охотничьего надзора за их использованием.⁶ Задачи ГП включают: качественный и полный мониторинг состояния охотничьих ресурсов; улучшенную надзорную деятельность по выявлению незаконной добычи охотничьих ресурсов; охрану среды обитания охотничьих ресурсов в местах, где реализуют крупные промышленные работы; регулирование роста количества хищников; доступную нормативно – правовую базу и информирование о мерах государственного регулирования населения. ГП имеет две подпрограммы: совершенствование федерального государственного охотничьего надзора; охрана, учет и воспроизводство охотничьих ресурсов.

В 2014 году на реализацию ГП было предусмотрено – 165,0 млн. рублей, в т.ч. за счет средств федерального бюджета - 86,03 млн. рублей и государственного бюджета РС (Я) – 78,99 млн. рублей, которые были 100 % - но освоены (Таблица 1).

⁶ И в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2009 N 209 - ФЗ (ред. от 14.10.2014, с изм. от 25.06.2015) «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таблица 1. Финансирование на 2014 год (млн.рублей)⁷

№	Наименование	Всего	План		Кассовое исполнение		Исполнение (%)
			ФБ	ГБ	ФБ	ГБ	
1.	Государственная программа РС (Я) «Воспроизводство и сохранение охотничьих ресурсов на 2012 - 2017 годы»	165,0	86,03	78,99	86,03	78,99	100
2.	Управление программой	84,52	84,52	0,00	84,52	0,00	100
3.	Подпрограмма «Совершенствование федерального государственного охотничьего контроля и надзора»	2,01	0,00	2,01	0,00	2,01	100
4	Подпрограмма «Охрана, учет и воспроизводство охотничьих ресурсов и среды их обитания»	78,49	1,51	76,89	1,51	76,98	100

Из таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес занимает Управление программой, доля которого составляет 51 %, т.е. 84,52 млн. рублей. Наименьший удельный вес занимает подпрограмма Совершенствование федерального государственного охотничьего контроля и надзора, доля которого составляет 1 %, в сумме 2,01 млн. рублей. За 2014 год произошел прирост количества госохотинспекторов и были созданы межрайонные оперативные группы госохотинспекций за счет увеличения объема субвенций. Департамент охотничьего хозяйства республики предоставил по обращениям граждан и организаций государственные услуги 84 680. Патрульные рейды выявили административные правонарушения в количестве 1 794 ед. и превышения плана на 186,9 % . В результате проверки промышленных предприятий, влияющих на среду обитания охотничьих ресурсов, было привлечено к административной ответственности 17 организаций.

На подпрограмму «Охрана, учет и воспроизводство охотничьих ресурсов и среды их обитания» предусмотрено 78,49 млн. рублей или 47 % финансирования ГП. Были выполнены лимиты по добыче охотресурсов.⁸

Рекомендации по улучшению ГП: необходима разработка планов новых мероприятий по регулированию численности хищников и надзорно – контрольной деятельности с

⁷ <http://depohota.sakha.gov.ru>

⁸ Количество охотников составило 69 856 человек, в ГП приняли участие 395 юридических лица и индивидуальных предпринимателя. В части сохранения животного мира - наметилось тенденция роста численности зайцев в центральной Якутии после запрета их добычи в течение последних трех лет. Продолжена работа по регулированию численности крупных хищников, численность волков составила более 2 000 особей на маршрутах выпаса сельскохозяйственных животных. Численность ущерба от волков – около 12 733 тысяч голов домашних оленей и 432 головы табунных лошадей. Численность волков сокращается связи с принятыми мерами. По итогам года было добыто 778 волков, что меньше предыдущего года на 6 % . Для стимулирования борьбы с волками за каждую сданную шкуру волка было предусмотрено вознаграждение в 20 тыс. рублей и 5тыс. рублей - за шкуру щенка волка.

особенным вниманием за соблюдения охотпользователями условий пользования охотничьих ресурсов. Также нужна совместная работа с муниципальными районами, ведомствами, общественными организациями и охотпользователями в части контроля за соблюдением законодательства о промышленных предприятий, которые негативно влияют на среду обитания.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 27 января 2014 г. N 2461 "О внесении изменений в Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 12 октября 2011 г. N 961 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Воспроизводство и сохранение охотничьих ресурсов на 2012 - 2016 годы».

2. Бикалова Н.А. Усовершенствование программно - целевого бюджетирования инвестиционных и инновационных проектов. ISSN: 1999 - 849X / Экономика. Налоги. Право 3 / 2013. С.53 - 60. http://www.fa.ru/projects/enp/Documents/ENP%20%E2%84%963_2013.pdf#page=53

3. Бикалова Н.А., Кретьева Е. А. Совершенствование программно - целевого бюджетирования (на примере государственной программы "Доступная Среда" на 2011 - 2015 годы в Калужской области) // СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 июня 2015 г., г. Уфа). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. –С.75 - 79. (248 с.).

© Н.А.Бикалова, С.В. Сидорова, 2016

УДК 338.1

А. Борисова

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

Е. Ключникова

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Россия является самой большой страной в мире, занимая 1 / 8 часть всей суши. Протяжённость её сухопутных границ составляет почти 20 тыс. км, а береговая линия достигает почти 38 тыс. км. 11 часовых поясов проходят по территории России с востока на запад. Россия представляет собой единственное в своём роде евразийское государство, занимающее значительную часть территории как Европы, так и Азии. У России высокий

образовательный уровень населения и значительный научно - технический потенциал в некоторых отраслях промышленности.

На долю Российской Федерации приходится большая часть топливно - энергетических ресурсов бывшего СССР, в том числе 86 % разведанных запасов нефти, 84 % газа и газового конденсата, 70 % угля. В общесоюзном производстве топливно - энергетических ресурсов удельный вес России превышал в свое время 85 % . По отношению к уровню бывшего Союза на территории Российской Федерации добывали 90 % нефти и газового конденсата, 79 % естественного газа, 56 % угля, производили 63 % электроэнергии.[1]

Значительное место занимают отрасли топливно - энергетического комплекса и в народном хозяйстве России. На них приходится около 58 % капитальных вложений в промышленность, почти 44 % основных производственных фондов, 13 % трудовых ресурсов. Промежуточное положение между этими двумя полюсами занимают отрасли по производству конструкционных материалов – металлургия, химическая и цементная промышленность.

Обрабатывающая промышленность, ее развитие является необходимым условием для создания и укрепления независимой финансовой системы страны, обеспечения оборонной безопасности, космических, медицинских, прикладных научных исследований, качественного улучшения здравоохранения, совершенствования компьютерных техники и технологий, средств связи, разработки и внедрения нового технологического уклада.

Во взаимодействии с внешним миром Россия может использовать имеющиеся у неё конкурентные преимущества, к которым относятся:

1. Обеспеченность страны основными видами минерального сырья, прежде всего энергетического. В России сосредоточено 13 % мировых разведанных запасов нефти, 36 % - природного газа, 12 % - угля, 10 - 15 % - цветных и редких металлов. Однако ставка на экспорт приводит к истощению наиболее крупных и экономически эффективных месторождений. Крупнейшие месторождения России находятся в труднодоступных районах Сибири и Крайнего Севера и без огромных капиталовложений не могут принести отдачу. Ресурсный потенциал, таким образом, не представляет конкурентным преимуществом, достаточным для укрепления позиций страны в мировом хозяйстве.[2]

2. Большие объёмы накопленных основных фондов. Крупные перерабатывающие мощности позволяют стране удерживать позиции экспортёра простой химической продукции, удобрений, несложных видов проката, алюминия, лесоматериалов. Однако, только около 6 % продукции обрабатывающих отраслей могут конкурировать на мировых рынках.

3. Наличие квалифицированной и сравнительно дешёвой рабочей силы. По численности населения Россия находится на 6 месте в мире после Китая, Индии, США, Индонезии и Бразилии.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что ключевую роль для экономического роста страны и регионов имеет производственный потенциал.

Список использованной литературы:

1. Видяпин В., Степанов М. Экономическая география России. Электронный ресурс: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/econom_geografy/index.php

2. Гагуг Л.Д., Панферов К.Н.. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: Тексты лекций. М., 2008

3. Корнев А.К. Производственный потенциал России: повышение конкурентоспособности обрабатываемой промышленности. Электронный ресурс: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2014/5/04>

4. Корнев А.К. Потенциал обновления производственного аппарата реальной экономики // Проблемы прогнозирования. 2013. № 3.

© А. Борисова, Е. Ключникова, 2016

УДК336

А.А. Бровкина

РАНХИГС, КМПО

Г. Москва, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПАО «ВТБ24»

Аннотация: Банк ПАО «ВТБ24» - успешно развивающийся банк. ВТБ24 (ПАО) – является одним из крупнейших участников российского рынка банковских услуг. Он входит в международную финансовую группу ВТБ и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса [3,с.3].

Ключевые слова: банк, активы, пассивы, доходность, отчет.

Объектом исследования является ПАО «ВТБ24».

Таблица 1

Анализ активов ПАО «ВТБ24», млрд. рублей

Наименование статьи	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста %
Денежные средства и краткосрочные активы	354,3	695,2	570,7	161,2
Земля и основные средства	170,3	246,9	310,3	182,2
Средства в банках, включая заложенные по договорам «репо»	446,2	814,5	1358,2	304,4
Финансовые активы, кроме кредитов и авансов клиентам и средств в банках, заложенные по договорам «репо»	173,2	184,0	165,0	95,3
Отложенный актив по налогу на прибыль	45,5	66,9	76,6	168,3
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	58,7	85,5	70,8	120,6
Инвестиционная недвижимость	160,7	192,3	245,0	152,5
Итого активы	8768,5	12190,8	13641,9	155,6

Вывод: в таблице 1 был проведен анализ изменения активов ПАО «ВТБ24» за 2013 - 2015 года. Из таблицы 1 видно, что активы ПАО «ВТБ24» в 2015 году выросли на 55,6 % (155,6 % - 100 % = 55,6 %) по сравнению с 2013 годом, в том числе за счет: денежных средств и краткосрочных активов - на 61,2 %; основные средства увеличились на 82,2 %; средства в банках, включая заложенные по договорам «репо» в 3 раза; отложенный актив по налогу на прибыль на 68,3 %; обязательные резервы на счетах в центральных банках на 20,6 %, а инвестиционная недвижимость на 52,5 %. Финансовые активы, кроме кредитов и авансов клиентам и средств в банках, заложенные по договорам «репо» уменьшились на 4,7 % [2,с.3]

Таблица 2

Анализ обязательств ПАО «ВТБ24», млрд.рублей

Наименование статьи	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста %
Средства банков	624,6	733,2	1224,0	196
Средства клиентов	4383,4	5669,4	7267,0	165,8
Производные финансовые обязательства	-	397,8	284,1	71,4
Прочие заемные средства	1485,9	2729,2	2121,5	142,8
Выпущенные долговые ценные бумаги	738,2	921,4	623,5	84,5
Прочие обязательства	262,6	312,3	361,7	137,74
Субординированная задолженность	291,0	265,2	262,8	90,3
Итого обязательства	7821,4	11059,8	12187,8	155,8

Анализ обязательств ПАО «ВТБ24» за 2013 - 2015 года, приведенный в таблице 2 показал, что обязательства ПАО «ВТБ24» за три года увеличились на 55,8 %, в целом за счет: средства банков увеличились на 96 %, средства клиентов на 65,8 %, прочие заемные средства на 42,8 %, прочие обязательства на 37,74 %; однако, производные финансовые инструменты уменьшились на 28,6 %, выпущенные долговые ценные бумаги на 15,5 %, субординированная задолженность на 9,7 %.

Таблица 3

Анализ отчета о финансовых результатах ПАО «ВТБ24», млрд. рублей

Наименование статьи	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста %
1	2	3	4	5
Процентные доходы	686,3	844,1	1100,9	160,4
Процентные расходы	363,3	489,8	803,1	221,1
Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	323,0	347,3	289,1	89,5
Чистые комиссионные доходы	55,4	63,1	76,2	137,5
Непроцентные доходы	37,5	115,5	71,4	190,4

Прибыль после налогообложения	119,2	32,8	12,3	10,3
Чистая прибыль после налогообложения	95,1	1,3	5,4	5,7
Чистая прибыль	100,5	0,8	1,7	1,7
Непроцентные расходы	210,9	238	240	113,8

Проанализировав отчет о финансовых результатах ПАО «ВТБ24» за 2 - 13 - 2015 г.г., можно сделать вывод о том, что процентные доходы увеличились на 60,4 %, процентные расходы увеличились в 2,2 раза, чистые процентные доходы уменьшились на 10,5 %, прибыль после налогообложения уменьшилась на 89,7 %, чистая прибыль после налогообложения сократилась в 10 раз, а чистая прибыль сократилась более чем в 50 раз. Не смотря на это, чистые комиссионные доходы увеличились на 37,5 %, непроцентный доход вырос практически в два раза.

Таким образом, анализ финансового состояния банка ПАО «ВТБ24» показывает, что банк растет, развивается.

Список использованной литературы:

- 1) Бобовникова Т.Ю. Финансово - экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области) [текст]: // Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса, материалы всероссийской научно - практической конференции. Издательство - Курская государственная сельскохозяйственная академия .2007г 49 - 51 стр.;
- 2) Официальный сайт ПАО «ВТБ» URL: www.vtb.ru;
- 3) Официальный сайт ПАО «ВТБ24» URL: www.vtb24.ru.

© А.А.Бровкина, 2016

УДК 330

К.В. Бычихина.

студентка 3 курса экономического факультета
Югорский государственный университет
Научный руководитель: У.Н. Солодовникова
доцент кафедры «Экономика»

Югорский государственный университет
Г. Ханты - Мансийск, Ханты - Мансийский АО — Югра, Россия

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДФЛ В РФ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные на данном этапе проблемы налогообложения НДФЛ в РФ, что является очень важным на данный момент.

Ключевые слова. Налогообложение, НДФЛ, проблемы, налогоплательщики, РФ.

Актуальность исследования. Несмотря на то, что нлогообложение НДФЛ упростило исчисление и взимание налога на доходы физических лиц, существуют важные, как концептуальные, так и практические сложности, которые требуются в своем разрешении.

В настоящее время налоговая система РФ характеризуется нестабильностью, противоречивостью законов и подзаконных актов Проблема отслеживания в целях налогообложения доходов граждан, самые высокие из которых минуют фискальную систему особенно остро высвечивается на фоне все более возрастающей градации доходов граждан Самое время разработать государственную программу воспитания налоговой культуры граждан, основополагающей идеей которой является утверждение, что налогообложение - это не наказание, а выгодное для всех вложение денег в развитие своей страны

Сейчас уже никто не отрицает тот факт, что чрезмерно высокие налоги - это негативное явление, порождающее спад производства, снижение предпринимательской активности, трудовой и инвестиционной инициативы, а также массовое стремление предпринимателя и населения к сокрытию доходов, усиление социальной напряженности инфляционных процессов в обществе Такая ситуация отражает современную действительность России, когда огромный дефицит государственного бюджета требует постоянного роста доходных источников путем увеличения налоговых поступлений В этом, в частности, заключается одна из основных трудностей установления более или менее оптимальных границ колебания налоговых ставок в нашей стране

Главной проблемой подоходного налогообложения является достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога Налог на доходы физических лиц напрямую связан с потреблением, и он может либо стимулировать, либо сокращать его .

Эта проблема осложняется тем, что на разных этапах экономического развития приоритет может отдаваться либо экономической эффективности, либо социальной справедливости, в соответствии, с чем и выбирается шкала налогообложения.

В целом НДФЛ оправдал себя и не требует серьезных изменений налог на доходы физических лиц Принятое решение о взимании данного налога по ставке в размере 13 % в целом до сих пор соответствует современным экономическим условиям.

Для полного подтверждения высшее сказанного приведены основные проблемы налогообложения доходов физических лиц, существующие в настоящее время:

1.Применяемые вычеты по НДФЛ в РФ носят лишь явочный характер и практически не выполняют свою регулирующую функцию, так как абсолютная величина указанных, например, социальных вычетов много меньше даже минимального прожиточного минимума

2.Прожиточный минимум исчисляется вообще по непонятной лукавой системе, созданной еще в период социалистической системы с целью пропагандистского сравнения успехов нашей системы хозяйствования с капиталистической, он совершенно не учитывает структуру цивилизованного потребления товаров, работ, услуг и никак не привязан к минимальному размеру оплаты труда Поэтому закон о НДФЛ даже не предусматривает систему выведения из налогообложения доход, обеспечивающий простое биологическое существование россиянина Как следствие, это вызывает, по меньшей мере нелюбовь,

граждан к Российскому государству, его законам, вызывает к жизни поистине легендарную изобретательность в поиске всяческих путей ухода от налогообложения, сокрытия доходов

3. Во многих развитых странах, например, США, помимо социальных налоговых вычетов (от 4500\$ до 9000\$ в зависимости от категорий плательщиков) существует довольно солидный необлагаемый минимум (2900\$) на каждого человека, что выводит из под налогообложения доходы от 6 до 11 тысяч долларов по подоходному налогу

4. В РФ отсутствует действенная система контроля за чрезмерными доходами физических лиц, слабо применяются информационные технологии для повышения эффективности налоговой системы. Плоская ставка по НДФЛ не отвечает социальной справедливости, более того, противоречит официально исповедуемому ныне курсу на либерализацию рынка, всей экономики, в основе которой лежит современный маржинализм

5. Налоговые органы в РФ в силу их недостаточной развитости и компетентности пока не способны обеспечить выполнение налогового законодательства по полной собираемости налогов, что приводит к выполнению плана наполнения бюджета отнюдь не за счет высоких доходов состоятельных граждан, а за счет оплаты труда, в основном, бюджетников, военных, служащих административных органов, особенно после отмены у них в 2002 и 2003 годах льгот, работников государственных предприятий, налоговые агенты которых сами без вмешательства налоговых органов перечисляют налог, собираемый у источника выплаты дохода, в бюджет, а также путем переложения налогового бремени на менее состоятельных потребителей через косвенные налоги, такие как НДС, акцизы, налог с продаж и др [4]

В РФ отсутствует действенная система контроля за чрезмерными доходами физических лиц, слабо применяются информационные технологии для повышения эффективности налоговой системы

Реформа налогообложения, проводимая в России в течение нескольких лет, - явление безусловно, положительное. Она в значительной степени расширила круг реальных налогоплательщиков, напрямую связала их имущественные интересы с размером и способами изъятия в бюджет части доходов физических и юридических лиц. Вместе с тем сложившаяся к настоящему времени налоговая система не может считаться окончательной и постоянно находится в процессе развития.

Дифференциация шкалы налогообложения позволит улучшить финансовое положение большинства граждан страны, ограниченных в размере доходов в силу специфики их работы, а увеличение налоговой ставки для высокодоходных категорий граждан также будет способствовать сокращению покупок дорогостоящего импорта, что позитивно скажется на положении отечественных товаропроизводителей и валютном рынке. Предлагаемая мера вполне согласовывается с прогрессивной шкалой подоходного налогообложения в законодательстве большинства зарубежных стран, в частности – США, где ставки налога варьируются от 10 до 36 процентов [5].

Возможен также и другой путь решения проблемы. Он заключается в разработке предложений в части дифференцированного механизма предоставления стандартных и социальных налоговых вычетов, который позволил бы поставить величину предоставляемых вычетов (и, следовательно, реальную налоговую нагрузку) в зависимость от фактического положения физического лица с точки зрения социальной защищенности.

Основными направлениями реформирования системы налогообложения налогом на доходы физических лиц являются следующие:

- построение единой налоговой системы в интересах сохранения целостности Российского государства, исключение условий для формирования несовместимых региональных налоговых схем;
- создание оптимальной налоговой системы, обеспечивающей удовлетворение общегосударственных и частных интересов, содействующей развитию отечественного предпринимательства и наращиванию национального богатства России;
- упрощение системы налогов;
- создание совершенной законодательной налоговой базы;
- совершенствование системы сбора подоходного налога, увеличение на этой основе налоговых поступлений в государственную казну при одновременном поддержании справедливости налогообложения;
- создание рациональной системы ответственности за налоговые правонарушения; повышение эффективности деятельности органов налогового контроля [3]

К основным предложениям по совершенствованию налога на доходы физических лиц в первую очередь относится введение прогрессивной ставки налога и ужесточение мер по собираемости налога на доходы в особенности с лиц, доходы которых значительно превышают средний уровень

Нужно сказать, что разделяя мнение многочисленных сторонников повышенных ставок, для сверх доходов, потому что крупный доход, крупное имущество обладает по сравнению с малым доходом, с малым имуществом прогрессивно возрастающей экономической силой, большей силой накопления, но сейчас не время гнаться за высокой прогрессией. Нужно поступиться пока этой идеей, чтобы выиграть нечто большее - легализация доходов и благоприятный инвестиционный климат. А о более прогрессивной шкале налоговых ставок можно будет вспомнить после принятия, реализации и практического воплощения некоторых мер:

1) Создать законодательные предпосылки для развития систем безналичных расчетов с использованием компьютеров, перехода от наличных расчетов к расчетам посредством чеков и кредитных карт

2) Постепенно перейти к системе идентификационных номеров налогоплательщиков - физических лиц, параллельно постоянно улучшая техническое оснащение налоговых органов

3) Принять программу по созданию общегосударственного информационного комплекса с целью организации контроля за денежными операциями населения страны. При этом максимально использовать опыт создания и функционирования подобной системы в США.

В заключении хотелось бы отметить, что в целом несмотря на существование как концептуальных, так и практических сложностей, которые рассматривались выше, глава 23 НК РФ «Налог на доходы физических лиц» упростила исчисление и взимание налога на доходы физических лиц.

Список использованной литературы:

1. Лермонтов ЮМ Комментарий к Главе 23 Налогового Кодекса Российской Федерации "Налог на доходы физических лиц" - Система ГАРАНТ, 2006

2. Малышко ВФ, Комиссарова ЮВ Налог на доходы: сплошные проблемы // Омское налоговое обозрение - № 1 - 2005

3. Музыченко А Конституционный Суд РФ о налогообложении материальной выгоды // ФПА АКДИ "Экономика и жизнь" – 2002 - №12

4 .Налоговый практикум: Система налогов и сборов РФ (под ред проф, дюн АН Козырина) - Система ГАРАНТ, 2006

5 .Обзор практики арбитражных судов по "зарплатным налогам" // Бухгалтерское приложение к газете "Экономика и жизнь" – 2003 - №48

© К.В. Бычихина, У.Н. Солодовникова, 2016

УДК 332.1

М.А. Васин, Студент 1 курса,
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
А.В. Маслыгин, Студент 1 курса,
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ СНГ

В наши дни экономика России стала развиваться в разных направлениях. С одной стороны наша страна имеет большое влияние на международной экономической арене, потому что имеет возможность развиваться в разных отраслях и, тем самым, способна осуществлять продажу товаров в разные страны. Но, с другой стороны нашей стране все сложнее привлекать иностранные инвестиции, так как другие развитые страны развиваются в разных отраслях, тем самым создавая для нас не самое выгодное положение.

Большое количество реализуемых инвестиционных проектов объединено со странами СНГ и сосредоточено в двух направлениях – энергетике и телекоммуникациях. Размеры инвестиций стали уменьшаться, причиной этому стал экономический кризис. Чтобы преодолеть негативный курс нужно устранять все сопутствующие проблемы и пытаться формировать экономические институты. Для того, чтобы привлечь как можно больше иностранных инвесторов нужно находить с ними компромисс, чтобы и нам получить выгоду и им не оставаться в невыгодном положении. Для этого нужно создавать разнообразные льготы. Например, предоставление льготных кредитов, гарантия упрощения условий государственного страхования.

Для того, чтобы увидеть целостность картины низкого потока инвестиций в Россию, нужно выявить основные причины спада инвестиционной активности, а именно:

- ✓ неполное финансирование инвестиций из всех финансовых источников;
- ✓ большая стоимость коммерческого кредита;
- ✓ недостаток эффективных механизмов модернизации сбережений людей в инвестиции.

Серьезные экономические и политические причины, обычно связанные с понятием «неблагоприятный инвестиционный климат», вынуждают сворачивать некоторые проекты взаимных инвестиций. Кризис существенно влияет на экономические взаимоотношения стран.

Россия проявляет интерес в поддержке хозяйственных связей со странами СНГ, которые сложились в период до распада советского союза. Первоначально, это относится к нескольким основным областям – энергетике и промышленности, торговле сырьевыми ресурсами и потребительскими товарами. Российский капитал очень важен в совместных инвестиционных проектах.

Страны СНГ в должной мере не используют благоприятные факторы глобализации, как целесообразное объединение разных ресурсных потенциалов. Усиление инвестиционного сотрудничества стран должно привести к увеличению инвестиционного потенциала СНГ, но этот фактор недооценивается. Взаимные инвестиции между странами очень значимые, так как это приводит к развитию взаимосвязей и усилению сотрудничества. Этому способствует несколько аспектов:

- ✓ взаимные инвестиции могут восстановить связи, которые существовали во времена СССР;

- ✓ сотрудничество между странами СНГ вполне может стать важным фактором включения СНГ, как определенной региональной группы в системы международных экономических отношений.

Сейчас инвестиции России и стран СНГ чрезвычайно малы.

Доля российских инвестиций в соседние страны значительно меньше, чем доля иностранных инвестиций. Взаимные инвестиции между всеми странами СНГ на данный момент довольно незначительны.

Так, например, за 2015 г. российские инвестиции в Республику Беларусь составили \$4, 9 млрд., из них \$3,2 – это прямые инвестиции. Из Белоруссии в Россию поступило \$2,6 млрд., из них \$ 2,4 млрд. – прямые инвестиции. Основные отрасли инвестиционного сотрудничества двух стран: транспорт, промышленность и торговля.[1]

Между Россией и Казахстаном также складываются благополучные экономические отношения. Были созданы российские инвестиционные проекты в разных направлениях, которые будут реализовываться в Казахстане. В сфере энергетики будет реализован совместный проект по добыче урана на месторождения «Заречное». В соответствии с контрактом данное предприятие будет поставлять уран в Россию. В космической сфере планируется создание национальной системы космического мониторинга территории Казахстана. В агропромышленном комплексе будет реализовано сотрудничество ОАО «Агромашхолдинг» и АО «Костанайский дизельный завод». В рамках сборочного производства комбайнов «Енисей» производства «Красноярского завода комбайнов».

Анализируя текущую ситуацию можно с уверенностью сказать, что отношения между Россией и странами СНГ с каждым годом улучшаются, что сказывается на экономической ситуации между странами. И для того, чтобы данные процессы прогрессировали, нужно развивать экономику в разных отраслях. Так, с целью увеличения потока инвестиций в Россию, нужно снизить стоимость коммерческого кредита и увеличить эффективность механизмов модернизации сбережений населения инвестициями. Кроме того, России

необходимо сотрудничать активно не только с Казахстаном и Республикой Беларусь, но и с другими странами СНГ.

Список использованной литературы:

1. Торгово - экономическое сотрудничество России и Белоруссии. <http://tass.ru/info/2694785>
2. Полякова К.Ф., Петрушина О.М. Инвестиционная привлекательность России // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы международного научно - практического «круглого стола» (Калужский филиал Финуниверситета, 24 марта 2015г.) / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. - Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – с.146
3. О.М. Петрушина. Возможность привлечения инвестиций в Калужский регион в рамках санкционной политики // Пути социально - экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации: сборник научных статей по материалам международной научно - практической конференции / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство: «Эйдос»), 2015. – с.151
4. Т.Р. Артеян, О.М. Петрушина. Инвестиционная привлекательность Калужской области // Проблемы социально - экономического развития регионов: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 мая 2015г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – с.30

© М.А. Васин, А.В. Маслыгин, 2016

УДК 338.1

А.В. Владимирова, студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Е.М. Матюшина, студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Высокий уровень наркотизации населения России остается прямой угрозой безопасности и основным фактором подрыва демографического и социально - экономического потенциала страны. Противодействие наркоугрозе является одним из ключевых элементов обновленной Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 31 декабря 2015 года.

Важно отметить, что соответствующим Указом Президента Российской Федерации предусмотрено проведение оценки и государственного мониторинга состояния национальной безопасности Российской Федерации, одним из показателей которого

является эффективность государственной политики области противодействия незаконному обороту наркотиков.

Эксклюзивным поставщиком в Российскую Федерацию тяжелых высококонцентрированных наркотиков, таких как героин, кокаин и синтетические субстанции, является международный наркобизнес.

К функциям таможенных органов относится и пресечение незаконного оборота через таможенную границу наркотических средств. В 2015 году таможенными органами возбуждено 2 031 уголовное дело (в 2014 году – 1 890 дел). Из общего количества уголовных дел 20 % , т.е. 399 дел возбуждено по статье 229.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры) (в 2014 году – 26 % ,или 491 дело).

Из незаконного оборота изъято свыше 1,2 тонн наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, что в 2,5 раза больше аналогичного показателя 2014 года (свыше 465 кг), более 14,3 кг сильнодействующих веществ (в 2014 году – 20 кг)

В 2015 году специалистами - кинологами таможенных органов в ходе осуществления таможенного контроля и оперативно - розыскных мероприятий таможенных органов было обследовано:

- ✓ 870 тыс. единиц автомобильного транспорта (в 2014 году – 767,5 тыс. единиц);
- ✓ 26,2 тыс. единиц железнодорожного транспорта (в 2014 году – 36,6 тыс. единиц);
- ✓ 4,8 тыс. единиц водного транспорта (в 2014 году – 4,6 тыс. единиц);
- ✓ 6,5 тыс. единиц воздушного транспорта (в 2014 году – 11,7 тыс. единиц);
- ✓ 9 821,4 тыс. единиц багажа (в 2014 году – 11 039,7 тыс. единиц);
- ✓ 2 597,5 тыс. единиц контейнеров и грузов (в 2014 году – 2 305,9 тыс. единиц);
- ✓ 7 492 тыс. единиц в международных почтовых отправлениях (в 2014 году – 5 841,5 тыс. единиц);

В результате указанных мероприятий в 2 317 случаях было обнаружено и изъято свыше 865 кг наркотических средств, психотропных, сильнодействующих веществ и их прекурсоров.

Несмотря на снижение количества случаев задержаний наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ, их общая масса увеличилась в 4,4 раза

В ходе проведения совместных мероприятий с территориальными подразделениями МВД России, ФСБ России, ФСКН России специалистами - кинологами таможенных органов с применением служебных собак в 454 случаях обнаружено 215 кг наркотических средств.

В 2015 году таможенными органами в ходе таможенного контроля лиц, транспортных средств и грузов, оперативно - розыскных мероприятий, проводимых самостоятельно или в взаимодействии с Российскими и зарубежными правоохранительными органами, изъято из незаконного оборота около 2,1 тонны наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ , в том числе более 33,2 кг героина , около 850 кг кокаина, более 912 кг гашиша и гашишного масла, более 12 кг марихуаны, около 210,3 кг новых психоактивных веществ.

Правоохранительными подразделениями таможенных органов по фактам контрабанды наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ возбуждены 584 уголовных дела (из них по оперативной информации – 441 дело).

Совместно с российскими и иностранными правоохранительными органами в 2015 году в рамках «контролируемой поставки» проведено 222 оперативно - розыскных мероприятия

и международные операции. По их результатам из незаконного оборота изъято свыше 319 кг наркотиков (в 2014 году – 123 мероприятия, по которым изъято 258 кг).

Повышение эффективности борьбы с правонарушениями в сфере внешнеэкономической деятельности, соблюдение законности и обоснованности принимаемых должностными лицами таможенных органов решений в процессе привлечения лиц к уголовной либо административной ответственности были и остаются приоритетными задачами в деятельности таможенных органов Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. От 08.05.2015)(приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза ,принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 30.03.2016) // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru>

4. Таможенная служба Российской Федерации в 2015 году // Справочные материалы к заседанию коллегии ФТС России // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.customs.ru>

5. О.М. Петрушина, Д.В. Недозор. Динамика показателей коррумпированности таможенных органов в Российской Федерации // Инновационные технологии нового тысячелетия: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 мая 2016г., г. Киров). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – с.100

© А.В. Владимирова, Е.М. Матюшина, 2016

УДК 336

И.А. Волежанина

Студентка 2 курса Финансового факультета, РЭУ им. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

П.В. Шухардина

Студентка 2 курса Финансового факультета, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: А.А. Абалакин

К.э.н., доцент кафедры «Управления рисками, страхования ценных бумаг»

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РФ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современная система кредитования в РФ является одной из форм стабильности и экономического роста нашей страны. Это «совокупность самых разнообразных кредитно - финансовых институтов, действующих на рынке ссудных капиталов и осуществляющих

аккумуляцию и мобилизацию доходов, состоящая из нескольких институционных звеньев или ярусов» [1, с. 38]

В связи с достаточно сложной политической ситуацией и напряженностью во внешней политике и экономике со странами ЕС и США, многие сектора экономики России чувствуют на себе все негативные последствия данных событий. И в настоящее время, уровень хозяйственных отношений в этих секторах и в целом финансовый результат страны, зависит от эффективности кредитной системы в РФ.

Изменения, происходящие в мировой экономике и затянувшиеся кризисные явления в России, смогли выявить основные проблемы современной кредитной системы нашей страны, которые тормозят ее развитие. Среди них, в частности:

1) большой объем мелких коммерческих банков со слабой ресурсной базой (предоставляют в большей части краткосрочные кредиты и в связи с этим не в силах справиться с потребностями клиентов);

2) проблемы в ипотечном секторе, которые требуют от банков решения вопросов по управлению рисками в данной области (недостаточность развития рынка жилья, несоответствие цен на жилье среднему уровню доходов населения, нестабильность доллара к рублю для ипотеки в долларах);

3) сильное удорожание кредитных продуктов (увеличение ставок по кредитам, снижение платежеспособности из-за сокращения рабочих мест населения, увеличение процента по просроченным выплатам по кредитам – в среднем выше европейского уровня);

4) ужесточение банками условий кредитования для клиентов: физических и юридических лиц (увеличение срока досрочного погашения кредита и количества документов, необходимых для предоставления кредита, а также зависимость процентных ставок от объема предоставленных документов);

5) резкое снижение спроса на кредитные продукты (растет спрос на кредиты без обеспечения, а спрос на автокредиты, ипотеку снижается; население с осторожностью относится к кредитам, всё реже пользуется данной услугой);

6) снижения объемов кредитования.

В конце 2015 г. наблюдался сильный отток капитала иностранных инвесторов из некоторых секторов российской экономики в связи с напряженностью в отношениях России со странами ЕС, США и Канадой.

На современном этапе можно сделать вывод, что кредитная система в РФ нуждается в изменениях в отдельных областях кредитования, так как она не соответствует всем потребностям нынешней экономики страны. Между тем, структурные изменения внести трудно, так как данная система сформирована годами, имеет свои особенности и тенденции развития. Для многих жителей страны «жизнь в кредит» является привычной, в связи с этим различные области кредитования продолжают развиваться, несмотря ни на что.

Необходимо применить ряд мероприятий для повышения эффективности отдельных видов кредитования:

1) обеспечить государственную поддержку отечественным банкам;

2) увеличить объем кредитов из федерального бюджета субъектов РФ сроком до 3 лет;

3) предоставить субсидии на развитие образовательных кредитов (сделать их более доступными, предоставить возможность получения социальных рассрочек на кредитование);

- 4) сделать более лояльными требования к заемщикам (снизить возрастной порог и т.д.);
- 5) снизить ставки по кредитам в крупных банках до приемлемого уровня.

В современных условиях необходима определенная сдерживающая позиция государства, позволяющая создавать наиболее благоприятные условия кредитования, регулирование ставок, порядка выплаты кредитов. Устойчивость кредитной системы РФ и рост ее качественных показателей должны быть самыми приоритетными вопросами, т.к. четко выстроенный механизм кредитования обеспечивает устойчивое развитие экономики нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Абалакин А. А., Исаева Е. А. Теоретико - методологические основы организации банковского кредитования. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. Научно - практический журнал. №6, 2014.
2. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки - учебное пособие, 2010.
3. Полякова А. А., Аксенова А. О. Актуальные проблемы финансово - кредитной сферы и финансового менеджмента. Сборник научных трудов профессорско - преподавательского состава, аспирантов и магистров кафедры Банковского дела и финансового менеджмента. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2015. – 211 с.
4. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru/>
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.raexpert.ru/>
6. www.banki.ru

© П.В. Шухардина, И.А. Волежанина, 2016

УДК 164.01

И.С. Высоцкая

студентка 3 курса факультет менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий - ИМСИТ

Е.А. Кальченко

студентка 3 курса факультет менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий - ИМСИТ

В.В. Щербак

студентка 3 курса факультет менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий - ИМСИТ

г. Краснодар, Российская Федерация

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ

В связи с ростом мировой конкуренции, появления тенденции снижения затрат, повышением компаний и концентрацией организаций на главных видах деятельности, взгляды управляющих на проблему выбора сильно изменились.

Почти каждая организация часто сталкивается с вопросом «производить или приобретать». Для производственных предприятий компромиссом может быть естественное увеличение имеющихся видов деятельности или возможность диверсификации, а перед непроизводственными фирмами часто встает вопрос об услугах.

За последние 10 лет волна аутсорсинга «завладела» почти всеми организациями. В стремлении уменьшить размер фирмы, сконцентрировать внимание на добавочной стоимости, чтобы продолжать работать, частные и государственные организации применяют принцип «снабжение извне» ко многим видам деятельности и функциям, которые они раньше выполняли. Такие виды деятельности, как приготовление пищи, уборка и обеспечение безопасности, на протяжении многих лет являются предметом аутсорсинга.

Повышение аутсорсинга в логистике объясняется отменой государственного контроля над транспортированием, вниманием на главном виде деятельности, уменьшением материальных запасов и увеличением компьютерных программ, которые управляют логистическими системами.

При небольших материальных запасах незначительна вероятность ошибок в поставках, особенно если предприятие функционирует в плановом режиме. Интернет - провайдеры в сфере логистики, при использовании обмена электронных данных и спутниковых систем, намечают курс фрахта, чтобы донести до клиента местоположение водителя и время доставки, такая технология в сфере «точно в срок» стала решающей.

Причины отказа от аутсорсинга

На решение производить, а не покупать, могут повлиять такие факторы как:

1. Получение преимущества и / или отсутствие простоя оборудования и / или рабочих.
2. Уменьшение расходов и гарантированное снабжение или баланс снабжения, а также потребности.
3. Запросы качества очень высоки и специфичны, поэтому необходимы особые методы обработки, которых нет у поставщиков и др.

Основные причины применения аутсорсинга

Решение покупать, а не производить может быть принято в случае если:

1. На предприятии работают высококвалифицированные специалисты по снабжению.
2. На предприятии имеется большая гибкость в выборе возможных источников и изделий - заменителей.
3. Существует необходимость в поддержании долгосрочной технологической и финансовой жизнеспособности неосновной деятельности организации.
4. Компании не хватает административного или технического опыта для производства нужных изделий или услуг.
5. У компании присутствует желание сосредоточиться на основных видах деятельности.
6. Есть потребность в повышении качества обслуживания.
7. Возникла сильная потребность в снижении затрат и др.

Параметры выбора поставщиков услуг

Главными проблемами аутсорсинга - являются проблемы выбора поставщика услуг и их количество.

Для решения первой проблемы необходимо учитывать ряд факторов:

1. Доверие. Уровень опыта поставщика услуг.

2. Надежность. Удовлетворяет ли этот поставщик услуг требованиям своих клиентов?
3. Гибкость. Установить гибкость работы поставщика для того, чтобы выяснить насколько быстро он удовлетворит наши потребности.
4. База навыков. Есть ли у этого поставщика навыки в сфере информационных технологий и других областях, которые нам не нужны на данный момент времени, но могут понадобиться в будущем?
5. Возможность экономии. Предложит ли данный поставщик наибольшую экономию средств, нежели другие поставщики?
6. Обслуживание. Насколько высок уровень обслуживания, предлагаемый поставщиком?
7. Навыки управления. Если наше предприятие расширяется или прекращает свою деятельность, достаточно ли у поставщика времени, умения для того, чтобы удовлетворить наши нужды? И др.

Вторая проблема заключается в определении количества поставщиков.

Некоторые считают, что количество поставщиков должно равняться двум, либо трем. В этом случае перебои в поставке продукции маловероятны, также исключается зависимость одного поставщика от другого, и между поставщиками происходит конкуренция и т.д.

Сторонники стратегии «стройного производства» сотрудничают с одним поставщиком и рассматривают его как партнёра по бизнесу.

Список использованных источников и литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 6 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 408 с.
2. К росту производительности через аутсорсинг // Логинфо - 2012. - № 3. - С. 19 - 21.
3. Цели и методы аутсорсинга // Логистика - 2013. - № 2. - С. 20 - 22.

© И.С. Высоцкая, 2016

© Е.А. Кальченко, 2016

© В.В. Щербак, 2016

УДК 336

Р.Р. Габдрахимов

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Инженерно - экономический факультет,
080.109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
г. Рязань, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ МЕТОДОМ «ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС ПРИБЫЛЬ»

Цена является одной из составных элементов общей политики организации при работе на рынке и может использоваться для поддержания остальных составляющих комплекса средств для успешной работы на рынке, сохранения конкурентоспособности, рентабельности продукции и т.д.

При решении вопроса ценообразования в любой отрасли возникают проблемы определения действительной стоимости затрат организации и определения реальной себестоимости. Актуальность данной темы раскрывает не только вопросы конкуренции качества и элементы маркетинговой политики предприятия. С уверенностью можно сказать, что для российских предприятий вопрос ценообразования более чем актуален, в силу большой чувствительности покупателей к изменению цены, не полной насыщенностью рынков и невысокими средними доходами основного населения [1,2].

Опубликованные материалы свидетельствуют, что ценовая политика большинства российских предприятий (примерно 70 % всех предприятий) состоит в том, чтобы покрыть издержки и получить некоторую прибыль.

При рассмотрении методов ценообразования необходимо более подробно рассмотреть структуру себестоимости.

В себестоимости продукции как синтетическом показателе отражаются все стороны производственной и финансово - хозяйственной деятельности предприятия: степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы отдельных работников и руководства в целом и т.д. Себестоимость продукции является одним из основных факторов формирования прибыли. Чем меньше себестоимость, тем больше доля прибыли в цене.

Для определения стоимости тарифов на услуги связи наиболее часто используется метод надбавки к цене, который относится к затратным методам ценообразования и обеспечивает покрытие всех затрат, а также позволяет получать желаемый уровень дохода.

Средняя цена вызова в постоплатных тарифах составляет 2 рубля 30 копеек.

Метод «издержки плюс прибыль» включает расчет торговой надбавки и рентабельности в тарифах на услуги связи:

Наименование показателя	Данные для расчета	Показатель
Себестоимость	(0,44+0,43) руб.	0,87 руб
Торговая наценка	97 %	0,84 руб
НДС	18 %	0,31 руб.
Итого цена		2,02 руб.
Валовая рентабельность	Цена с ТН - Себестоимость / Цена с ТН	49 %

Рассчитаем по данным бухгалтерской отчетности торговую надбавку и рентабельность в тарифах на услуги связи:

Наименование показателя	Показатель	Итого
Процент торговой наценки	$((309\,159 - 158\,791) / 158\,791)$, млн.руб.	94,70 %
Торговая наценка	$0,87 \text{ руб} \times 94,7 \%$	0,82 руб
Фактическая цена	$(1,69 + 0,30)$, руб.	1,99 руб.
Фактическая валовая рентабельность	$(309\,159 - 158\,791 / 309\,159)$, млн. руб.	48,6 %

Как мы видим из расчетов, расчет цены, определенной по методу «издержки + прибыль» практически совпадает с фактическими показателями годовой бухгалтерской отчетности и равняется 2,02 рублей. Но расчеты показывают, что уровень торговой накрутки слишком

низкий для большой сотовой компании. Хотя рентабельность продаж для такой компании находится в пределах нормального значения (10 - 40 %). Также данный метод имеет большие недостатки. Так, при установлении цены не принимается во внимание имеющийся спрос на товар и конкуренция на рынке, поэтому возможна ситуация, когда услуга при данной цене не будет пользоваться спросом или не будет приносить ожидаемую прибыль. Отнесение на себестоимость товара постоянных издержек, которые являются условными и искажают подлинный вклад продукта в доход предприятия [3,4].

Принимая во внимание отмеченные недостатки, методом полных затрат следует пользоваться лишь в некоторых случаях - при установлении исходной цены на принципиально новую продукцию, при определении цен на товары, на которые спрос хронически превышает предложение; при определении цен в отраслях, где подавляющее большинство предприятий пользуется этим методом.

Список использованной литературы:

1. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости регионального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №5 (127), С.102 - 105
2. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Факторы риска финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. № 3 (125), С.62 - 64
3. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. Бухгалтерский управленческий учет: практические аспекты.. Уфа: РИО БАГСУ, 2004. 83с.
4. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. Государственное регулирование ценообразования. Учебное пособие. Уфа: РИО БАГСУ, 2004. 47 с.
5. Фомина Е. А., Михайлова Ю.В. Использование международных учетных моделей в финансовом анализе. Учебное пособие. Уфа : БАГСУ, 2008. – 175 с.

© Р.Р. Габдрахимов, 2016

УДК 338.48 (477.75)

Галушко А.В.,

магистр 2 года обучения направления подготовки «Туризм»,

Парубец О.В.,

кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры туризма

Севастопольский экономико - гуманитарный

институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В.И. Вернадского», г. Севастополь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

В данной статье рассмотрены направления развития отрасли туризма в Крыму, выявлены основные проблемы, которые препятствуют развитию, в том числе, свадебного туризма.

In article directions of development of the tourism industry in Crimea, but also identified problems hindering the development of the industry.

Ключевые слова: туризм, свадебный туризм, развитие туризма, проблемы туризма, Крым.

Постановка проблемы: на сегодняшний день в мире туристская отрасль уверенно развивается, доходы от туризма с каждым годом растут. В настоящее время идет жесткая конкурентная борьба за туристский поток, за привлечение иностранных граждан в нашу страну. Так называемый «свадебный туризм», рассчитанный на молодоженов, вместе с другими видами туризма также постепенно развивается. Изучение развития этого вида туризма в Крыму на сегодняшний день является актуальным по многим причинам. Во - первых, туризм в целом – приоритетное направление развития Крымского округа, которое выступает источником больших денежных поступлений в бюджет России, инструментом повышения занятости, а также уровня жизни населения. Во - вторых, туризм – способ поддержания здоровья людей, основа для развития социокультурной среды.

Свадебные традиции являются явлением, которое существует с древнейших времен и становится объектом изучения людей со всего мира. Именно благодаря развитию цивилизации появляются новые возможности для воплощения интересных свадебных идей для людей, стремящихся отойти от традиционного стандартного праздника свадебного обряда. Так, все чаще молодожены обращаются в турагентства для поиска красивых мест для проведения свадеб и последующего отдыха.

Итак, Крым всегда считался курортом, здравницей. С учетом современных тенденций в сфере туризма, с появлением такого вида туризма, как «свадебный туризм», существуют недостатки и проблемы его развития, требующие разрешения в скором будущем.

Анализ последних исследований и публикаций: Такие авторы, как А.А. Шевченко, М.Ю. Лайко, Д.В. Смирнов, Е.М. Журко, О.В. Шишнев в своих публикация рассматривали проблемы туристкой отрасли в Республике Крым, но, перспективы развития отрасли не выявлены до конца, поэтому требуют нового анализа.

Цель статьи: дать анализ перспектив развития свадебного туризма на территории Республики Крым.

Изложение основного материала

Свадебный туризм – эксклюзивный вид деятельности в индустрии путешествий. Часто туристские фирмы рассматривают его как особый тип индивидуальных туров. Под этим видом туризма принято понимать проведение свадебных церемоний, заключение брака, венчание, церемонии символического характера, а также свадебные путешествия.

Туризм в Крыму всегда был популярен. И после присоединения Крыма к России ситуация не изменилась. Результаты 2014 г. показали, что 80 % туристов выбирали отдых в коллективных средствах размещения, а 20 % – именно в частных. Но независимо от сокращения турпотока из Украины (с 65 % в 2013 г. до 5 % в 2014 и 2015 гг.), спрос на Крым не упал и места в гостиницах и санаториях были замещены российскими туристами (в 2013 году этот сегмент составил 26 % от всего количества отдыхающих, в 2014 г. – 93 %, 2015 г. – 95 %) [2, с. 260].

Так, согласно последним данным, на курортах Крыма и Краснодарского края выкуплено уже больше 80 % номерного фонда на весь туристический сезон 2016 г. Пассажиropоток на российский полуостров за январь - апрель 2016 года вырос практически на треть. «В последнее время в СМИ стали появляться сообщения, что бронирование в Крыму значительно уменьшилось. Хочется выяснить, кто же «заказал» эту неправдивую историю. Достаточно просто посмотреть статистику продаж отелей, чтоб понять, что данная информация никакого отношения к реалиям не имеет [3].

Особенности инфраструктуры, наличие всевозможных туристских ресурсов позволяют развивать в этом регионе России, помимо других видов туризма, туры свадебные. В Крыму новобрачные имеют возможность прогуляться на яхтах, совершить вертолетные экскурсии, а также подводные погружения с аквалангом.

Именно в Крыму молодожены сегодня могут воспользоваться услугами паломнического туризма. Так, по инициативе Симферопольской и Крымской епархии были подготовлены маршруты «экскурсий - однодневок», включающих посещение святынь Крыма, храмов Бахчисарая, Симферополя, Севастополя, Ялты [7, с. 45].

Многонациональность данного региона России (более ста национальностей) позволяет развивать в Крыму этнический туризм. Отметим, русские являются преобладающей национальностью и в городах, и в сельской местности Республики. Но в сельской местности их доля несколько ниже, так как здесь выше доля украинцев, крымских татар [5]. Сегодня разрабатываются специальные туры по исторической родине немцев, чехов, греков, болгар, крымских татар, предки которых ранее проживали на данной территории. Такие туры подразумевают посещение различных религиозных, архитектурных памятников Крыма. Этот аспект становится особо важным в развитии свадебного туризма, ведь у молодоженов – людей разных национальностей появляется уникальная возможность соединить свои судьбы на исторической родине.

Крым оправданно назван природной жемчужиной Европы. Именно здесь сконцентрированы специфические черты субтропических и умеренных широт. На территории полуострова есть степи, леса, равнины, горы, озера, моря, древние вулканы. Природное богатство региона также положительно сказывается на развитии туризма в целом и, в частности, свадебного туризма. Ведь этот уникальный уголок вряд ли не привлечет молодоженов - туристов.

Музеи и историко - культурные заповедники Крыма также представляют особую ценность для развития туризма на этой территории. К курортному сезону разрабатываются новые экскурсионные маршруты для молодоженов. «Наибольшее количество музеев задействовано в культурном туризме. В 42 экскурсионных маршрутах участвуют 29 музеев и объектов культурного наследия» – отмечают в пресс - службе министерства культуры Крыма [4].

Молодоженам, которые предпочитают культурно - исторический отдых, сегодня можно предложить туры в Бахчисарайский историко - культурный и археологический музей - заповедник, Алуштинский литературно - мемориальный музей С.Н. Сергеева - Ценского, Восточно - Крымский историко - культурный музей - заповедник, историко - археологический музей - заповедник «Калос Лимен» и т.д.

Таким образом, большое удовольствие молодоженам доставит сочетание прекрасных гор и равнин, морей, лесов, исторических и этнографических памятников.

Для развития свадебного туризма особую ценность представляют и всевозможные ресурсы научного туризма. Например, в Никитском ботаническом саду г. Ялты представлены коллекции уникальных плодовых и декоративных растений, также проводятся дегустации экзотических [7, с. 46]. Интересным будет и институт биологии южных морей г. Севастополя, где демонстрируется аквариум, собравший в коллекции великое множество морских животных, удивительно красивых экзотических рыб. В Севастополе, Феодосии и Ялте молодые люди могут посетить дельфинарии. Неизгладимое впечатление произведет на молодых Национальный центр по управлению, испытанию космических объектов в Евпатории, а также Крымская астрофизической обсерватория Бахчисарайского района.

Таким образом, Крым предлагает сегодня молодоженам множество уникальных мест самой разной направленности. Выбор места для проведения свадьбы в Крыму – дело вкуса самих молодых, так как предпочтения молодежи сегодня поражает воображение: одни выбирают тихую природу, другие – исторические места, третьим важно лишь наличие хорошего отеля и пляжа. Говоря о свадебном туризме, нужно добавить, что многие молодожены свой выбор делают в пользу экзотических, романтических стран Европы, которые по многим параметрам заметно проигрывают Крыму.

При всем этом, в отрасли туризма имеются проблемы, которые негативно влияют на ее развитие. Так, основные проблемы возникли сейчас в туристской отрасли полуострова из-за вхождения Крыма в состав РФ, вследствие чего осуществляется переориентация туристского потока.

Перечислим ряд проблем, отрицательно влияющих на развитие туризма в Крыму (в том числе и свадебного туризма):

1. проблема развития транспортной инфраструктуры является наиболее затратной, но самой важной. Без продуманной логистики будет невозможно на высоком уровне предлагать туристские услуги. В связи с ограниченным движением железнодорожного транспорта в Крым возникла необходимость увеличения числа паромов на Керченской переправе, а также расширение Симферопольского аэропорта. Уже началось строительство моста через Керченский пролив, который сможет соединить Крым с материковой РФ. Строители, возводящие мост через Керченский пролив, согласно последним данным СМИ, уже забili первые сваи, на которых будут держаться опоры [9]. Строительство данного объекта решит проблему Керченской морской паромной переправы и, соответственно, увеличит туристский поток с помощью железнодорожного и автотранспорта. Автомобили смогут проехать по мосту в Крым уже в 2018 году. Первый поезд запланировали на 2019 г.

2. неравномерное распределение туристских потоков. Так, основная доля туристов сегодня приходится на район Южного побережья;

3. четко выраженная сезонность спроса, что оказывает влияние на плохое качество подбора персонала в отелях и ресторанах;

4. большинство предпочитают сегодня самостоятельный туризм, лишь в крайних случаях пользуются услугами турфирм. Это ведет к развитию «теневых» домов отдыха, которые очень сложно взять под контроль государственных органов;

5. низкий уровень обслуживания в отелях, несоответствие цены и качества услуг. Это происходит потому, что персонал работает только один сезон, не держась особо за свое место;

6. устаревшее оборудование в отелях, санаториях и других учреждениях. Причина тому – у туристских комплексов нет достаточных средств для самостоятельного обеспечения своевременным ремонтом своих предприятий;

7. недостаточное продвижение туристского продукта [1, с. 325].

Правительство РФ взяло развитие туристической отрасли под контроль. В 2014 г. запущена госпрограмма «Социально - экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [9]. Цели ее следующие:

1. интегрирование экономики Крыма в экономическое пространство РФ;
2. решение проблем с транспортной доступностью;
3. снятие инфраструктурных ограничений для устойчивого экономического развития.

Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [6] предусматривает программу развития туризма. В Концепции туризм рассмотрен как составляющая инновационного развития России, определены цели, задачи, направления политики государства в области туризма.

Одним из решений по развитию и совершенствованию индустрии туризма в Крыму является формирование туристских рекреационных кластеров, задача которых – создание должной инфраструктуры. Согласно федеральной программе развития Республики Крым до 2020 года, в планах Правительства РФ сегодня создание эффективных механизмов работы конкурентоспособных и отвечающих всем современным требованиям кластеров [10, с. 251].

Выводы. В заключении стоит сказать, что, несмотря на огромное число проблем в туристской отрасли, Крым до сих пор занимает лидирующие позиции по величине рекреационного потенциала. Так, по разнообразию рекреационно - туристских ресурсов Крым почти не имеет конкурентов. Ориентация на культурные памятники, исторические здания, природные ландшафты, уникальные музеи, заповедники и многое другое станет тенденцией к развитию свадебного туризма в Крыму в будущем и разработке инновационных свадебных туристских путевок.

В сфере туризма обязательно нужно применять комплексный подход, с учетом высокого качества сервиса, удобной продуманной логистики, большого выбора гостиниц разных ценовых категорий, четких природоохранных и экологических стандартов, доступности объектов исторического и культурного наследия. Отдых молодежи, россиян, иностранцев в России должен быть комфортным, интересным, выгодным. Данная отрасль должна приносить доходы, стимулировать создание новых рабочих мест, а также открывать новые возможности для развития Крыма.

Список использованной литературы:

1. Журко Е. М., Шишнёва О.В. Проблемы и приоритетные направления развития туризма в Крыму. Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – 328 с.
2. Лайко, М.Ю. Концепция развития туристско - рекреационного потенциала Крыма. [Текст] / под ред. М.Ю. Лайко. – М: Издательский центр «Onebook», 2014. – 274 с.

3. Мединский опроверг слухи о падении интереса туристов к Крыму. Политическая Россия. Общественно - политический интернет - журнал. 17.05.2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://politrussia.com/news/chush-sobachya-216/>

4. Музеи и историко - культурные заповедники Крыма разработали новые маршруты к курортному сезону. 09.04.2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.c-inform.info/news/id/37332>

5. Население Крыма. 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.population.org>.

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>.

7. Смирнов, Д.В. Массовые развлекательные мероприятия Севастополя: традиции, разнообразие, перспективы для развития индустрии туризма [Текст] / Д.В. Смирнов // Вестник Севастопольского экономико - гуманитарного института Таврического национального университета им. В.И. Вернадского: научное издание. — Симферополь: ИТ «Ариал», 2013. — С. 62 - 66.

8. Строители, возводящие мост через Керченский пролив. Первый канал. 17.05.2016. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.1tv.ru/news/2016/05>.

9. Федеральная целевая программа «Социально - экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609405>.

10. Шевченко, А.А. Социально - экономические предпосылки развития туристско - рекреационных кластеров в Крымском и Южном Федеральных округах // Крымский научный вестник, 2015. – № 4. – С. 249–259.

© Галушко А.В., Парубец О.В.

УДК 336.2

Т.Х. Геккиева

магистрант

СевКавГТА

г. Черкесск, Российская Федерация

РОЛЬ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ

Налог на прибыль организаций, являясь федеральным налогом, играет важную роль в регулировании всей бюджетной системы страны. С самого начала он был определен в качестве регулирующего источника доходов. Отчисления от него направлялись в бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты по расчетам Минфина России. А затем нормативы были узаконены, региональные власти получили широкие полномочия в установлении своей части налога. Эти полномочия касаются и налоговых льгот. Налоговая ставка устанавливается в размере 20 % , за исключением некоторых случаев, когда применяются иные дифференцированные ставки налога на прибыль. При этом часть

налога, исчисленная по ставке в размере 2 % , зачисляется в федеральный бюджет, а часть налога, исчисленная по ставке в размере 18 % , зачисляется в бюджеты субъектов РФ. Ставка налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов РФ, законами субъектов РФ может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков до 13,5 % [3].

Поскольку налог на прибыль является бюджетообразующим, его фискальная природа и назначение как средства финансового обеспечения деятельности государства неоспоримы. В доходах бюджетной системы Российской Федерации роль налога на прибыль организаций достаточно существенна: он занимает третье место после НДС и НДПИ.

Таблица 1 – Поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ (млрд. руб.)*

Виды доходов	2013г., млрд. руб.	2014г., млрд. руб.	2015г., млрд. руб.	Темпы прироста, %	
				2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.
Налог на прибыль организаций	2071,9	2375,3	2599,0	14,6	9,4
Налог на доходы физических лиц	2499,1	2702,6	2807,8	8,1	3,9
Страховые взносы на ОСС	4694,2	5035,7	5347,3	7,3	6,2
НДС	3539,0	3931,7	4234,0	11,1	7,7
Акцизы	1015,8	1072,2	1068,4	5,6	- 0,4
Ввозные пошлины	683,8	652,5	565,2	- 4,6	- 13,4
Нефтегазовые доходы	6534,0	7433,8	5862,7	13,8	- 21,13
Не нефтегазовые доходы	17908,6	19332,3	20631,4	7,9	6,7
Прочие	3404,9	3562,2	4009,9	4,6	12,6
Всего доходов	24442,7	26766,1	26494,1	9,5	- 1,0

* По данным Министерства финансов РФ / Исполнение бюджета по доходам

[Официальный сайт] – URL:[http:// info.minfin.ru/](http://info.minfin.ru/) .

Проанализировав структуру поступлений налогов за 2013 - 2015гг. можно сделать вывод, что сумма налога на прибыль организации имеет тенденцию к увеличению.

По роли в формировании бюджетных доходов налог на прибыль занимает ведущее место, но его значение как источника бюджетного дохода постепенно меняется по мере развития российской экономики. В первые годы экономических реформ именно этот налог был основным в доходах федерального бюджета, его удельный вес в общей сумме доходов превышал 50 % , но в настоящее время составляет 15 % .

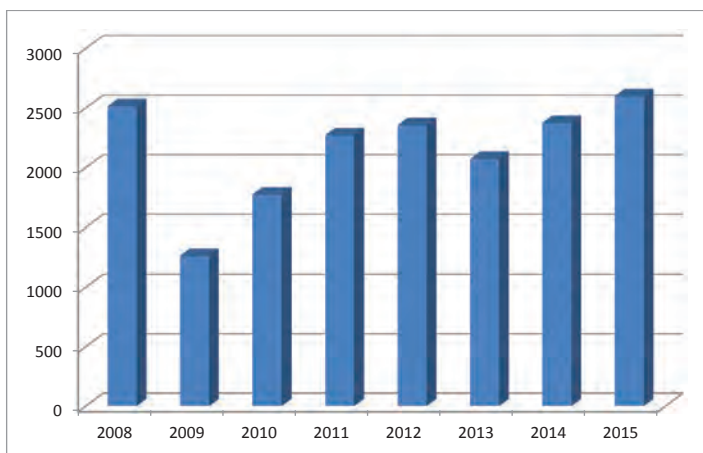


Рисунок 1 – Динамика поступлений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет за 2008 – 2015 гг., млрд.руб.

В целом динамика носит положительный характер. Начиная с 2008г. наблюдается рост платежей в бюджет, но в 2009г. и 2013г. наблюдается спад. Мировой финансовый кризис 2008 года негативно отразился на экономике, вследствие чего в целях поддержки российских предприятий ставка налога на прибыль организаций была снижена с 24 % до 20 % – за счет уменьшения на 4 % суммы налога, зачисляемого в федеральный бюджет до 2,5 % . После чего сумма налога, подлежащая зачислению в федеральный бюджет, была установлена в размере 2 % против 18 % , поступающих в региональный бюджет. В целом данная антикризисная мера положительно сказалась на восстановлении экономики через облегчение налогового бремени организаций. При уменьшенной ставке налога в 2014г. поступления в бюджет по размеру почти достигли докризисного периода. Также прослеживается влияние кризисных явлений в 2013 году, что свидетельствует о том, что прибыль организаций снизилась в связи со стагнацией экономики, нехваткой инвестиций, влиянием внешних факторов [1, с.118].

Налог на прибыль организаций является также важнейшим источником формирования доходной базы региональных бюджетов, от эффективности механизма его взимания зависит результативность мер фискального воздействия государства на экономическую активность в стране [6, с.48]. Рассмотрим роль налога на прибыль на примере Карачаево - Черкесии.

Таблица 2 – Поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет КЧР (млрд. руб.)*

Виды доходов	2013г., тыс. руб.	2014г., тыс. руб.	2015г., тыс. руб.	Темпы прироста, %		
				2014г. 2013г.	к	2015г. к 2014г
Налог на	1083510	968 593	1003136	- 10,6		3,5

прибыль организации					
НДФЛ	2824544	2981475	2974776	5,6	- 0,2
Акцизы	15 202	19 323	23 009	27,1	19,1
Налог на имущество физ. лиц	25 234	29 459	31 578	16,7	7,2
Налог на имущество организации	623 422	583 221	693 431	- 6,4	18,9
Транспортный налог	93 812	105 733	125 056	12,7	18,3
Земельный налог	120 795	124 897	166 027	3,4	32,9
НДПИ	42 554	36 532	40 707	- 14,2	11,4
Госпошлина	33 887	43 281	39 720	27,7	- 8,2
УСН	213 599	226 752	240 435	6,2	6,0
ЕСХН	10 972	9 808	9 311	- 10,6	- 5,1
ПСН	526	1 458	1 033	177,2	- 29,2
ЕНВД	87 226	88 058	94 143	1,0	1,1
Всего	5175283	5218590	5442362	0,8	4,3

*По данным ФНС РФ [Официальный сайт] - URL:[http:// www.nalog.ru /](http://www.nalog.ru/)

Из таблицы видно что, поступления налогов и сборов в консолидированный бюджет КЧР за 2012 - 2014гг. незначительно менялись[5]. Так доля налога на прибыль в бюджетных доходах КЧР в 2013г. составила - 21 % , в 2014г. произошло снижение данного показателя, но в 2015г. сумма вновь увеличилась [4].

Несмотря на значительную роль в формировании доходов федеральных и региональных бюджетов необходимо усовершенствовать механизм налогообложения прибыли с целью стимулирования инвестиционной деятельности предприятий и организаций.

Основной задачей реформирования налога на прибыль является расширение налоговой базы за счет легализации значительной части доходов теневого сектора экономики предпринимателей посредством снижения ставки налога на прибыль. Что, в конечном счете, должно привести к увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Основные резервами повышения доходной базы бюджетов по налогу на прибыль также являются:

- 1) увеличение инвестиционной активности организаций;
- 2) улучшение финансового положения низкоприбыльных предприятий;
- 3) выявление и предупреждение применения налогоплательщиками нелегитимных механизмов уменьшения налоговой базы и общее повышение налоговой дисциплины организаций;

4) повышение обоснованности предоставляемых (планируемых к предоставлению) налоговых льгот по налогу на прибыль с учетом их экономической, бюджетной и социальной эффективности [2, с.52];

5) оптимизация процесса налогового администрирования, предполагающая качественное улучшение налоговых проверок и совершенствование надзора за деятельностью налогоплательщиков.

Список использованной литературы:

1. Ежова, Ю.А. Анализ поступления налога на прибыль организаций на примере республики Мордовия / Ю.А.Ежова // Контентус. - 2015. - № 11. - С. 118 - 125.
2. Ковалев, Т.Д. Налоговый учет на предприятиях и в организациях: Учебное пособие. / Т.Д. Ковалев. – М.: «Дашков и К», 2011. - С.52.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2015) // СПС КонсультантПлюс.
4. Министерство финансов РФ [Официальный сайт].– Режим доступа: [http: // www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) / (дата обращения: 18.04.2016).
5. ФНС РФ [Официальный сайт]. – Режим доступа: [http: // www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) / (дата обращения: 18.04.2016).
6. Сулейманов, М.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов / М.М.Сулейманов, Р.М.Магомедова, А.М.Мирзаханова // Управленец. - 2015. - № 4 (56). - С. 42 - 48.

© Т.Х. Геккиева, 2016

УДК 338.12.017

А.Ф. Ахмадиева

К.э.н., доцент

Г.А. Гилимханова

Э. В.Зиннатуллина

ФИТУ, ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Г.Уфа, Российская Федерация

КРИЗИС В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

«Современный мир смотрит на экономические циклы, как древние египтяне – на разливы Нила. Явление периодически повторяется. Оно имеет огромное значение для всех. Но причины его неведомы» (Дж.Б.Кларк). История экономического развития подтверждает, что экономика, никогда не шла ровным и гладким путем поступательного развития. На различных этапах ей сопутствовал спад или подъем экономической конъюнктуры, которые периодически сменяли и продолжают сменять друг друга. Эти изменения называют макроэкономической нестабильностью или цикличностью развития. Изначально одним из этапов экономического цикла **является «кризис»**. Слово «**кризис**» имеет греческое происхождение и означает дословно «поворотный момент». С понятием

«экономический кризис» прочно связаны такие негативные явления, как безработица, банкротство, депрессия, резкое снижение уровня жизни в стране, психологические проблемы в обществе. Причин и факторов, вызывающих кризисы в экономике множество. Нельзя сказать, что это влияние только «экзогенное» или только «эндогенное». Как правило, все взаимосвязано и является «причинно - следственным» [1,с.2].

Рост цен на основные товары и услуги, падение доходов населения, сокращение производства, рост безработицы, резкое изменение курса доллара, продолжительное «падение» рубля на мировом рынке – все это нам говорит об экономическом кризисе в России. Основными факторами падения экономики в России эксперты валютного фонда называют: снижение спроса на российскую нефть и дальнейшее падение цен на неё, геополитическая обстановка, из-за которой стране были объявлены экономические санкции. Эти факторы оказали сильнейшее давление на российский рубль, а его падение, в свою очередь, повлекло за собой инфляцию, снижение доходов и покупательской способности россиян. С начала 2016 года цена на баррель нефти снизилась на 27 %, в то время как за весь 2015 год ее снижение составило 49,6 %. Столь низкий уровень цен на нефть ведет к снижению прибыли компаний, занимающихся ее добычей. В некоторых случаях затраты на обеспечение их деятельности превышают доходы от реализации «черного золота». Неожиданный и резкий обвал рубля в конце января 2016 года привел к необходимости экстренного пересмотра федерального бюджета на текущий год, который изначально был спланирован исходя из стоимости барреля нефти, равной 50 долларам. В сложившейся ситуации министрам пришлось определить источники экономии денежных средств, урезав расходы на 10 %. По мнению председателя ЦБ РФ Э. Набиуллиной, ожидать высоких цен на нефть, характерных для докризисного временного периода, не стоит. Это значит, что стране придется приспосабливаться к уже существующим условиям. Вероятно, процесс перестройки займет немало времени, и завершиться к концу 2016 года вряд ли успеет. Зарубежные специалисты предполагают, что в 2016 году в России будет наблюдаться: падение ВВП на 3 %; дальнейшее снижение цен на нефть; рост инфляции до 12 % и более; рост доллара до отметки в 100 рублей к концу года и более [4, с.2]. К позитивным для российской экономики факторам относят: увеличение объемов торговли с Китаем и Ираном, способное вместе с ростом экспорта увеличить поступления в госбюджет и создать новые рабочие места; нахождение новых рынков сбыта, как энергоресурсов, так и готовой продукции российских предприятий; уменьшение оттока иностранного капитала. Обозреватели также отмечают медленное, но уверенное развитие промышленного сектора России, в том числе с привлечением иностранных инвестиций. Но, как все сложится в дальнейшем и чем все закончится – точно никто не знает.

Считая циклы признаком макроэкономической нестабильности рынка, следует иметь в виду, что они выражаются в органическом единстве периодически повторяющихся процессов не только нарушения равновесного состояния экономики, но и его последующего естественного восстановления. Любой развивающейся системе (идет ли речь о природе, обществе, человеческом организме или экономике) объективно свойственна определенная цикличность. Что же касается непосредственно экономических кризисов, то будь то периоды «больной» (а порой «тяжелобольной») экономики, они одновременно образуют то переходное состояние (перелом) в течении болезни, за которым неизбежно следует стадия оживления и подъема [2, с.1]. При этом имеет место сложный

процесс периодически наблюдающегося, т. е. циклического, оздоровления рынка. Он опирается в настоящее время в России, в условиях смешанной экономики, как на механизмы рыночного, конкурентного саморегулирования (самооздоровления), так и на государственную макроэкономическую политику.

Список использованной литературы:

1. Ахмадиева А.Ф. Государство и проблемы принципала и агента [Текст] / А.Ф. Ахмадиева // Всероссийская научно - практическая конференция: «Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе» (в рамках XXI Международной специализированной выставки агрокомплекс - 2011) ФГОУ ВПО «Башгосагроуниверситет», 16 - 17 марта 2011 г. – Уфа: БГАУ, 2011.

2. Ахмадиева А.Ф. Формирование экономического мышления как основа «инвестиций в человеческий капитал» [Текст] / А.Ф. Ахмадиева // Интеграция аграрной науки и производства: состояние, проблемы и пути их решения: Всероссийская научно - практическая конференция с международным участием в рамках 18 - ой Международной специализированной выставки «АгроКомплекс - 2008». – Уфа: Башкирский ГАУ, 2008. – С. 19 - 21.

3. <http://www.kakprosto.ru>

4. <http://rusjizn.ru/>

© А.Ф.Ахмадиева, Г.А.Гилимханова, Э. В. Зиннатуллина, 2016 г

УДК 336

Бикалова Н.А., к.э.н., доцент, **Гимадова Т.А.,**
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ Г. КАЛИНИНГРАДА НА 2014 - 2020 ГГ.»

Реализация программы рассчитана на 2014 - 2020 годах. За это период планируется, в частности, снижение транспортной составляющей в цене товаров и услуг, активизация экономической деятельности, содействие в освоении новых территорий и ресурсов, расширение рынков сбыта продукции, создание новых рабочих мест, сокращение негативного влияния транспортно - дорожного комплекса на окружающую среду.

Цели и задачи Программы: ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике, повышение доступности транспортных услуг для населения, повышение конкурентоспособности транспортной системы Калининграда на мировом рынке транспортных услуг; повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы, развитие сети автомобильных дорог федерального значения, железнодорожных линий, аэропортовой сети, обеспечение функционирования сети автомобильных дорог федерального значения, повышение качественных характеристик внутренних водных путей, обеспечение потребности в перевозках пассажиров на социально значимых маршрутах.

«Цель государственной программы – развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение движения грузов, снижение транспортных издержек в экономике, реализацию транзитного потенциала Калининградской области в международной транспортной сети, повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения», - сказала Елена Дятлова.

Ожидаемые результаты реализации Программы:

- снижение транспортоемкости внутреннего валового продукта за период реализации Программы предусматривается на 7,7 процента по отношению к уровню 2011 года, что позволит уменьшить транспортную нагрузку на экономику за счет снижения доли транспортных затрат в валовом выпуске в 2020 году на 12,5 процента по отношению к уровню 2011 года, в 2030 году – на 20 процентов;

- рост транспортной подвижности населения планируется на 56,6 процента по отношению к уровню 2011 года;

- прирост высокопроизводительных рабочих мест в 2020 году составит 300 тыс. мест (27,3 процента по отношению к уровню 2011 года);

- планируется осуществить создание инфраструктурных условий для социально - экономического развития страны: будут введены в эксплуатацию 2,6 тыс. км дополнительных главных путей и новых железнодорожных линий, будет электрифицировано 249,9 км участков железнодорожных линий, доля протяженности участков, на которых имеются ограничения пропускной способности, составит в 2020 году 12 процентов в общей протяженности железнодорожных линий;

- протяженность внутренних водных путей, ограничивающих пропускную способность Единой глубоководной системы европейской части Российской Федерации, уменьшится до 1,3 тыс. км;

- будут реконструированы 85 взлетно - посадочных полос.

Подводя итоги работы, хочется сказать, что роль транспорта в экономике огромна.

За последние два десятилетия прошлого века и начало нынешнего столетия удельный вес расходов на транспорт в развитых странах существенных изменений не претерпел. В абсолютном выражении расходы на транспорт продолжали увеличиваться. Следовательно, качественных изменений в предпочтениях потребителей в отношении транспорта в настоящее время не происходит.

На современном этапе развития мировой экономики в развитых странах влияние топливной составляющей в цене транспортной услуги на эффективность транспорта стремится к минимуму. Уровень затрат живого труда варьируется в зависимости от региона под влиянием множества факторов, основными из которых являются средний уровень доходов автоматизации процесса транспортировки. Вследствие этого эффективность использования человеческого труда на транспорте также варьируется. Поэтому, введение «Транспортной программы» в реализацию очень пригодится г. Калининграду, что позволит улучшить его инфраструктуру, повысить число рабочих мест, сократить ненужные расходы и в конце концов улучшить вид окружающей среды.

Список используемой литературы.

1. Николаев А.С. Единая транспортная система / А.С. Николаев. – М.: Лицей, 2013.

2. Официальный сайт: Правительство Калининградской области / [Режим доступа]: [http:// gov39.ru/](http://gov39.ru/)

3. Бикалова Н.А. Усовершенствование программно - целевого бюджетирования инвестиционных и инновационных проектов. / Экономика. Налоги. Право. 3 / 2013.

© Н.А. Бикалова, Т.А. Гимадова, 2016

УДК 657.4.012.2

Л.В. Голощапова

К.э.н., доцент

Кафедра государственного финансового контроля, анализа и аудита

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Г. Москва, Российская Федерация

М.С. Земляков

Бакалавр

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Г. Москва, Российская Федерация

В.С. Ишков

Бакалавр

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Г. Москва, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СОГЛАСНО МСФО 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

С переходом экономики к рыночным отношениям особенно значимыми становятся вопросы улучшения информационного обеспечения в управлении предприятиями, и бухгалтерский учет в этом обеспечении играет главную роль. Предприятиям в условиях рыночной экономики необходимо иметь точно отлаженный механизм получения бухгалтерской информации на основе национальных и международных стандартов учета.

В России основным пользователем финансовой отчетности, составленной согласно положениям по бухгалтерскому учету, являются налоговые органы, которым необходима только информация, используемая для налогообложения. Поэтому вполне очевидно, что предприятия при составлении финансовой отчетности ставят в приоритет удовлетворение информационных потребностей налоговых органов. По этой причине отечественные стандарты бухгалтерского учета не способны удовлетворить требования современного рынка, в достоверной, понятной и главное информативной финансовой отчетности.

Проанализировав основные исследования и публикации по данной проблематике можно утверждать, что многие авторы приходят к единому мнению. Например, М.А. Моторин и В.В. Федина [4, с. 8] говорят о необходимости проведения стандартизации на основе российского законодательства, согласно требованиям МСФО и специфическим

особенностям хозяйственной деятельности в России. Реформа, как бухгалтерского учета, так и финансовой отчетности, сейчас осуществляется, в России как раз в этом направлении.

Сегодня при сближении РСБУ с МСФО важная роль отводится разработке и внедрению ПБУ «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» (далее ПБУ «Учет биологических активов») аналогу МСФО 41 «Сельское хозяйство». Процесс перехода сельскохозяйственных предприятий на учет биологических активов согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство» и ПБУ «Учет биологических активов» потребует:

- усовершенствования учетных регистров;
- корректировку Плана счетов;
- изменения форм отчетности сельскохозяйственных предприятий.

В данной статье авторы подробно рассмотрят, как необходимо скорректировать План счетов при трансформации бухгалтерского учета биологических активов в России согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство» и ПБУ «Учет биологических активов».

Н.А. Кулиш [3, с. 60] пишет о высокой практической значимости 41 принципа оценки биологических активов по справедливой стоимости, которые были введены МСФО. МСФО 41 «Сельское хозяйство» включает в себя такие уникальные характеристики сельскохозяйственной деятельности, как управление биотрансформацией, которая подлежит отражению в бухгалтерском учете и под которой понимают биологические изменения (дегенерация, рост, воспроизводство себе подобных) растений и животных. Отсюда вытекает необходимость оценки биологических активов по справедливой стоимости и применения модели учета в соответствии с МСФО 41. При оценке в бухгалтерской отчетности биологических активов по справедливой стоимости появляется возможность реальной оценки платежеспособности и финансового состояния сельскохозяйственных экономических субъектов. Помимо этого, появляются также возможности для более тщательного анализа ресурсного потенциала и эффективного управления сельскохозяйственной фирмой в пространственном и временном аспектах.

Разделяя мнение Н.А. Кулиш о методике учета и оценки биологических активов по справедливой стоимости, авторы рекомендуют дополнить уже существующие счета новыми субсчетами по учету биологических активов, а также изменить счет 11 «Животные на выращивании и откорме» на новый счет, на котором будет вестись учет всех краткосрочных биологических активов в совокупности. Это не вызовет глобальных изменений в действующем Плане счетов и будет более логичным с точки зрения вводимой системы бухгалтерского учета. Рассмотрим подробнее предлагаемые изменения.

Биологические активы классифицируют на краткосрочные и долгосрочные, что объясняет их отражение в разных разделах Плана счетов: долгосрочные биологические активы относят к разделу I «Внеоборотные активы», а краткосрочные – к разделу II «Производственные запасы». Действующий План счетов включает в себя свободный счет 06 в разделе I «Внеоборотные активы», который вполне может быть использован для учета долгосрочных биологических активов. Однако наличие только одного свободного счета не позволяет вести учет амортизации биологических активов на отдельном счете. Поэтому, по мнению авторов, оптимальным способом учета долгосрочных биологических активов является их выделение на счете 01 «Основные средства» в качестве субсчета – 01 - 6 «Долгосрочные зрелые биологические активы». Для амортизации рекомендуется

использовать счет 02 «Амортизация основных средств», субсчет 02 - 6 «Амортизация долгосрочных зрелых биологических активов».

Опираясь на выше предложенные изменения, авторы рекомендуют изменить субсчет 08 - 7 «Приобретение взрослых животных» на субсчет 08 - 7 «Приобретение долгосрочных зрелых биологических активов». Тогда на сельскохозяйственном предприятии оприходование биологического актива будет отражаться корреспонденцией:

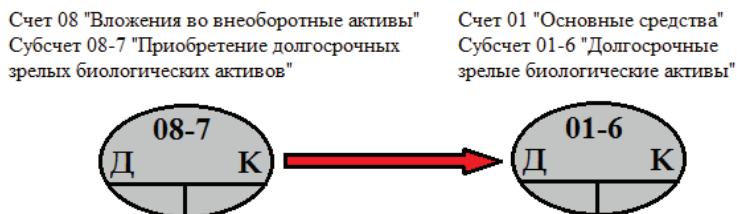


Рис. 1. Отражение оприходования биологического актива

В случае, когда справедливая стоимость без учета предполагаемых расходов на продажу выше расходов на приобретение, разность учитывается следующим образом:

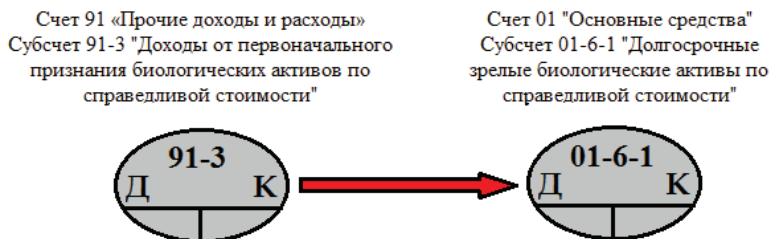


Рис. 2. Учет разности от превышения справедливой стоимости над расходами на приобретение

В противном случае, когда справедливая стоимость без учета предполагаемых расходов на продажу ниже расходов на приобретение, разность учитывается следующим образом:

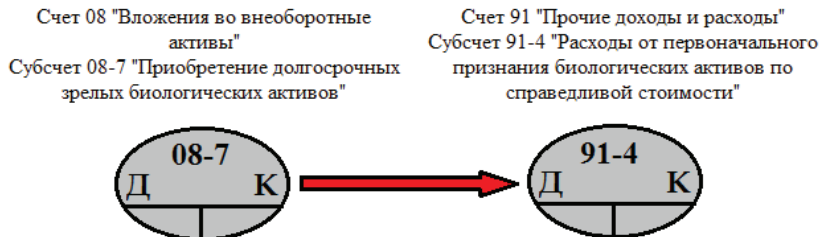


Рис. 3. Учет разности от превышения расходов на приобретение над справедливой стоимостью

Биологические активы, которые поступили безвозмездно, в качестве вклада в уставный капитал или по договорам, предусматривающим расчеты неденежными средствами, отражаются аналогичным образом.

Если учет долгосрочных биологических активов требовал добавления в План счетов новых субсчетов к ныне существующим и изменения одного субсчета, то для учета краткосрочных биологических активов нужен новый счет. Авторы предлагают следующий вариант:

Животные на выращивании и откорме	11		Активный
	12		
	13		



Краткосрочные биологические активы	11	1. Краткосрочные биологические активы по справедливой стоимости 2. Краткосрочные биологические активы по фактической себестоимости	Активный
	12		
	13		

Рис. 4. Предложение по видоизменению счета 11
«Животные на выращивании и откорме»

Оцениваемые по фактической себестоимости биологические активы могут обесцениваться по ряду причин: технологические изменения, отзыв лицензии, отраслевая стагнация и т.д. В случае превышения балансовой стоимости биологического актива над возмещаемой суммой он несет убыток от обесценения. Но убыток от обесценения может быть непостоянным. Например, возмещаемая сумма активов, которые ранее подверглись обесценению, может повыситься до суммы, превышающей балансовую стоимость, что в результате сократит или ликвидирует убыток от обесценения. Для управления такой ситуацией необходимы резервы на убытки от обесценения. План счетов уже содержит счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», предназначенный для отражения информации о резервах под отклонение стоимости материалов, сырья, топлива и других ценностей. В данный счет необходимо добавить новый субсчет 14 - 2 «Резервы на убытки от обесценения биологических активов». Соответственно сумма убытков от обесценения оцененных по первоначальной стоимости биологических активов будет учитываться так:

Счет 14 "Резервы под снижение стоимости материальных ценностей"
Субсчет 14-2 "Резервы на убытки от обесценения биологических активов"

Счет 91 "Прочие доходы и расходы"
Субсчет 91-2 "Прочие расходы"



Рис. 5. Учет убытков от обесценения биологических активов

При сокращении убытка на сумму, не превышающую ранее признанный убыток, в учете отражается корреспонденцией:

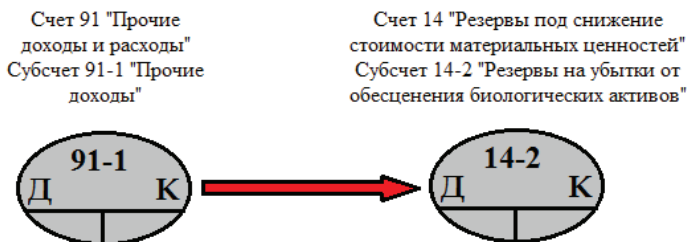


Рис. 6. Учет сокращения убытка от обесценения биологических активов

Как видно из ранее рассмотренного с внедрением нового ПБУ «Учет биологических активов» усилится значение счета 91 «Прочие доходы и расходы», а именно здесь будет обобщаться информация об изменении справедливой стоимости биологических активов и учитываться финансовый результат деятельности сельскохозяйственного предприятия. Поэтому данный счет трансформируется следующим образом:

Прочие доходы и расходы	91	1. Прочие доходы 2. Прочие расходы ! 3. Доходы от первоначального признания биологических активов по справедливой стоимости ! 4. Расходы от первоначального признания биологических активов по справедливой стоимости ! 5. Доходы от изменения справедливой стоимости биологических активов ! 6. Расходы от изменения справедливой стоимости биологических активов 9. Сальдо прочих доходов и расходов	Активно-пассивный
-------------------------	----	--	-------------------

Рис. 7. Предлагаемые обновления по счету 91 «Прочие доходы и расходы»

Изучив систему учета сельскохозяйственной деятельности в соответствии с новым ПБУ «Учет биологических активов» и сравнив ее с действующей сегодня системой учета в России, авторы солидарны в том, что основным нововведением является оценка биологических активов по справедливой стоимости. Данная оценка позволяет установить реальную стоимость биологического актива на сегодняшний день, по которой можно его приобрести или продать. Однако справедливая стоимость не характеризует фактическую себестоимость биологического актива на соответствующих счетах.

Введение ПБУ «Учет биологических активов», который трансформирует учет в формат МСФО в сельскохозяйственном секторе и приведет к оценке биологических активов по справедливой стоимости, потребует внесения корректировок в План счетов, однако это позволит более точно определять результаты сельскохозяйственной деятельности, более прозрачно и достоверно отражать их в финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» // <http://www.minfin.ru>

2. Проект ПБУ «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» // [http:// www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)

3. Кулиш Н.А. Развитие учета биологических активов в России на основе международного опыта // Terra Ecomomicus. – 2014. – №2 - 3 / том12 / 2014. – с. 59 - 64

4. Федина В.В. Перспективы развития бухгалтерского учета в России и применение МСФО // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – №6. – с. 5 - 12

5. Хусаинова А.С. Бухгалтерский учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции в соответствии с Международными Стандартами // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №3 (101). – с. 110 - 116

© Л.В. Голощапова, М.С. Земляков, В.С. Ишков, 2016

УДК 330

В.В. Гончарова

студентка 1 курса факультета менеджмента

Санкт - Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

БЕЗГРАНИЧНОСТЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯ

В своей экономической деятельности потребители действуют в соответствии со своими потребностями. Как известно, потребности первичны в мотивационном механизме, означая, что потребители действуют ради удовлетворения определённых нужд. Потребности человека безграничны. Данная тенденция наблюдается довольно долго. Почему так происходит? Общество находится в постоянном прогрессе, позволяя судить о том, что на рынке товаров и услуг регулярно появляются новые продукты, которые, так или иначе, интересуют потребителей. Именно поэтому нельзя чётко определить рамки потребностей человека, что и позволяет судить о их безграничности. Примечательно то, что нужды напрямую зависят от дохода, который, в отличие от потребностей, всегда ограничен.

Ограниченность дохода проявляется в том, что никто не может заработать столько денежных средств, сколько ему хочется. Если у потребителя доход составляет 30 тысяч рублей в месяц, то он будет планировать свои расходы, так как неразумные траты могут привести к тому, что денежных средств потребителя не хватит на удовлетворение физиологических потребностей. Ситуация с потребителями, чей доход выше, например, 90 тысяч рублей в месяц примерно такая же. Если потребитель с заработной платой 30 тысяч рублей в месяц вынужден планировать расходы, то у «богатого» человека не будет проблем с удовлетворением физиологических потребностей (чаще всего), но он будет выбирать, например, какую яхту купить – американского или отечественного производства. То есть ограниченность доходов наблюдается у каждого потребителя, независимо от уровня его дохода.

Потребности потребителей неразрывно связаны с ресурсами, которые имеются в стране. Нужды влияют на спрос товаров в стране, то есть из - за необходимости в каком - либо товаре человек покупает данный продукт, тем самым создавая на него спрос. Увеличивается спрос на товары и услуги, соответственно, растут и темпы производства. Если растут темпы производства, то не сложно догадаться, что увеличивается и количество ресурсов, которые используются в процессе производства. Ресурсы могут быть разными, начиная от природных и заканчивая трудовыми, однако все из них ограничены. Автор разберёт подробно некоторые из ресурсов, использующиеся в процессе производства и называющиеся факторами производства.

Земля представляет собой природный ресурс и является собирательным понятием. Под данным фактором производства подразумеваются все природные ископаемые, а также территория, на которой стоит производство. Другими словами, данный фактор находит своё отражение во всех ресурсах, которые так или иначе связаны с природой или же имеют природное происхождение. Все эти ресурсы ограничены, так как человек может извлекать их только из недр земли, позволяя судить о том, что в какой - то момент времени все ресурсы закончатся, и добывать будет нечего.

Капитал представляет собой все материальные и нематериальные средства труда - производственные здания, складские помещения, цеха или дивизионы. Кроме того, капитал может быть представлен в виде денег. Таким образом, капитал – это все станки, оборудование, здания и деньги, которые непосредственно задействованы в производстве. Естественно, всё это ограничено, так как в любой момент деньги могут закончиться, станки сломаться, а здания стать непригодными для данной деятельности.

Труд. Под данным фактором производства понимается рабочая сила, которая задействована в производстве. Безусловно, трудовые ресурсы также ограничены, так как производители могут их использовать только до того момента, пока они имеются на рынке труда. Если в экономике наблюдается спад, когда заработные платы падают, то многие рабочие откажутся работать, а новых рабочих на рынке труда не будет. Кроме того, трудовой ресурс измеряется только в трудоспособном населении страны. Это означает, что люди могут не хотеть работать, а, значит, будет с каждым разом меньше и меньше возможной трудовой силы. В этом и проявляется ограниченность данного ресурса.

Таким образом, в своей деятельности человек должен чётко расставлять приоритеты. Как автор уже заметил, почти все ресурсы, которые доступны человечеству, ограничены. Если люди не будут подходить к удовлетворению своих потребностей обдуманно, то в какой - то момент времени ресурсы закончатся, что приведёт к остановке многих отраслей производства. Это означает, что потребители также не смогут больше удовлетворять определённые нужды. Проблема выбора наиболее актуальна в данное время, когда природных ресурсов осталось не так много, поэтому особенно важно, чтобы люди стали обдумывать свои действия.

Список использованной литературы:

1. Городкова С.А., Ватлина Л.В., Боркова Е.А., Никифорова А.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России / Коллективная монография в 2 частях / Чита, 2015. Том Часть 1. С. 190.

2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/435/650/1219/004_1.1.pdf (Дата обращения 07.05.2016)

© В.В. Гончарова, 2016

УДК 658.5.012.

К.В. Горланова

студентка 1 курса

факультета транспортных систем

Курганский Государственный Университет

г. Курган,

Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКОВ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Стабильность развития любого бизнеса и повышение его эффективности управления невозможны без управления рисками, которые являются частью системы управления компанией вне зависимости от ее специфики производства, услуг.

Основой методов прогнозирования являются экономическая теория, экономическая статистика, менеджмент, социология, политология и другие социально – экономические науки, во главе с математическими дисциплинами (исследование операций, дискретная математика, теория вероятностей, математические методы прогнозирования и др.)

Методы прогнозирования социально – экономических явлений должны быть проработаны до уровня, позволяющего их свободно использовать в практической деятельности экономиста, инженера и менеджера.

Система прогнозирования рисков или как ее сейчас называют, - риск - менеджмента (система управления рисками) нацелена на достижение баланса между сокращением убытков предпринимательской деятельности и получением прибыли.

Инновационный риск особенно важен в современной предпринимательской деятельности, которая находится на этапе увеличения капиталов, используемых как для производства существующих товаров и услуг, так и для создания новых, ранее непроектируемых.

Непредсказуемость движений и трендов рынка в различных сферах бизнеса определяет основные требования к администрированию инновационности предприятия, а также управлению уровнем новизны и нестандартности производимых продуктов.

Инновационный риск - это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

Уровень инновационных рисков достаточно высок. Возможность потерь и неудач в этой сфере гораздо выше, чем во всех остальных. Достаточно сказать, что в среднем только четыре из десяти инновационных проектов заканчиваются успешно, остальные шесть,

согласно данным статистики, заведомо обречены на неудачу. Именно поэтому венчурные компании (фирмы, занимающиеся разработкой и внедрением инновационных проектов) при планировании своей финансово - хозяйственной деятельности используют самые высокие ставки рентабельности.

Инновационные риски возникают в следующих ситуациях:

при внедрении более дешевого метода производства товара или услуги по сравнению с уже используемыми. Подобные инвестиции будут приносить предпринимательской фирме временную сверхприбыль до тех пор, пока она является единственным обладателем данной технологии. В данной ситуации фирма сталкивается лишь с одним видом риска - возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;

при создании нового товара или услуги на старом оборудовании. В этом случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия качества товара или услуги в связи с использованием старого оборудования;

при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает в себя: риск того, что новый товар или услуга может не найти покупателя; риск несоответствия нового оборудования и технологии необходимым требованиям для производства нового товара или услуги; риск невозможности продажи созданного оборудования, так как оно не подходит для производства иной продукции, в случае неудачи.

Основные правила риск - менеджмента: нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал; надо думать о последствиях риска; нельзя рисковать многим ради малого; положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения; при наличии сомнений принимаются отрицательные решения; нельзя думать, что всегда существует только одно решение. Возможно, есть и другие.

Многовариантность риск - менеджмента означает сочетание стандарта и неординарности финансовых комбинаций, гибкость и неповторимость тех или иных способов действия в конкретной хозяйственной ситуации. Главное в риск - менеджменте - правильная постановка цели, отвечающая экономическим интересам объекта управления. Риск - менеджмент – динамичен. Эффективность его функционирования зависит от быстроты реакции на изменения условий рынка, экономической ситуации, финансового состояния объекта управления. Поэтому риск - менеджмент должен базироваться на знании стандартных приемов управления риском, на умении быстро и правильно оценивать экономическую ситуацию, на способности быстро найти хороший, если не единственный выход из этой ситуации. В риск - менеджменте готовых рецептов нет и быть не может.

Список используемой литературы:

1. Бланд Д. Страхование: принципы и практика, М: Финансы и статистика, 1998.
2. Воронкова А.Тенденции и перспективы развития страхования в России, М: Бюро экономического анализа, 1999.
3. Юрченко Л.А. Финансовый менеджмент страховщика: учебное пособие, М: ЮНИТИ - ДАНА, 2001.

© К.В. Горланова, 2016.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

В структуре активов большинства организаций значительный удельный вес занимают материально - производственные запасы, представляя собой одну из частей имущества, которая во многом определяет финансовое состояние организации, её потенциал. Материально - производственные запасы необходимы как для нормального функционирования хозяйствующего субъекта, так и для расширения его деятельности.

Ввиду высокой практической необходимости рационального использования материально - производственных запасов, а также ввиду того что материально - производственные запасы, являясь оборотными активами, обладают степенью ликвидности, при которой способны приносить хозяйствующему субъекту приток денежных средств в срок до одного года, материально - производственные запасы выступают важнейшим элементом хозяйственной деятельности организации.

В данной связи возникает объективная необходимость в решении ряда проблем теории и практики бухгалтерского учета материально - производственных запасов, результаты решения которых на прямую влияют на качество учетной информации, которая в свою очередь, является источником для комплексного анализа и аудита.

Критический обзор теоретических исследований, а также научных работ специалистов в области учета материально - производственных запасов позволяет выделить ряд негативных аспектов, присущих как организации учетного процесса, так и в целом учетно - аналитической работе с материально - производственными запасами.

Так Миконова Д.Н. считает, что «распространенной проблемой, с которой бухгалтер сталкивается на практике, выступает отсутствие классификации материалов в Положении о бухгалтерском учете 5 / 01, вследствие чего, за рамками нормативного регулирования остается вопрос списания на себестоимость вспомогательных материалов» [2].

Шебанова Е.О. отмечает следующие проблемы учета материально - производственных запасов, связанные с их оптимизацией «нарушение договорных условий с поставщиками: нарушение графиков поставок, несоответствие договору качества и количества полученных материальных ресурсов; номенклатурное; непредвиденное изменение спроса на продукцию предприятия; сбой производственного процесса (кадровое несоответствие, несовершенство

складского учета, частый брак в производстве, ошибки планирования потребности в материальных ресурсах» [7].

Также Шебанова Е.О. отмечает, что «одна из ключевых проблем, с которыми сталкиваются руководители отечественных предприятий, состоит в том, чтобы унифицировать бухгалтерский учет, использовать его данные для управленческого учета и одновременно удовлетворить требованиям международным стандартам финансовой отчетности (МСФО)» [7].

Усманова А.М. к трудностям учета материально - производственных запасов относит «проблему признания (не признания) материально - производственных запасов в бухгалтерском учете, трудности с неудачным требованием о месте использования материально - производственных запасов, проблему определения фактической себестоимости запасов по договорам, предусматривающим исполнение обязательств неденежными средствами, проблемы отражения в учете приобретенных импортных товаров» [5].

Мухина Е.Р. считает спорным вопрос формирования фактической себестоимости материально - производственных запасов [3].

В ходе анализа процесса учета материально - производственных запасов нами выявлены нижеперечисленные проблемы, которые требуют выработки подхода к их решению.

1. Определение текущей рыночной стоимости материально - производственных запасов.

Согласно положению по бухгалтерскому учету 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов» (далее ПБУ 5 / 01) [Ошибка! Источник ссылки не найден.] она используется в случаях:

- принятия к бухгалтерскому учету материально - производственных запасов, полученных организацией по договору дарения или безвозмездно (п. 9 ПБУ 5 / 01);
- принятия к бухгалтерскому учету материально - производственных запасов остающихся от выбытия основных средств и другого имущества (п. 9 ПБУ 5 / 01);
- отражения в бухгалтерском балансе на конец отчетного года материальных ценностей, которые морально устарели, полностью или частично потеряли свое первоначальное качество, либо текущая рыночная стоимость, стоимость продажи которых снизилась (п. 25 ПБУ 5 / 01);
- создания резерва под снижение стоимости материальных ценностей (п. 25 ПБУ 5 / 01).

Определение текущей рыночной стоимости материально - производственных запасов связано с рядом проблем:

- сложностью определения текущей рыночной стоимости МПЗ. Подчас определить эту стоимость невозможно, например, если производитель материальных ценностей монополист;
- отсутствием нормативно - правового регулирования документального обеспечения подтверждения текущей рыночной стоимости;
- увеличением расходов организации на выполнение операций оценки текущей рыночной стоимости: либо на оплату услуг профессионального оценщика, либо на оплату труда увеличенного штата экономистов.

2. Разработка методики формирования резерва под снижение стоимости материально - производственных запасов.

3. Необходимость контроля состояния рыночных цен на активы, под которые был создан резерв на снижение стоимости материально - производственных запасов.

Выделенные проблемы, а также пути комплексного устранения недостатков учета, организации и методики бухгалтерского учета представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Пути решения проблем методологии бухгалтерского учета материально - производственных запасов

Проблемы учета МПЗ	Пути решения проблем
Отсутствие четкой классификации материально - производственных запасов	Обоснование категориального аппарата термина «производственные запасы», их классификации и состава. Разработка и внедрение нового положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов», в котором будет содержаться всеобъемлющая классификация
Применение организациями несовершенных отраслевых нормативно - правовых актов по учету и контролю материально - производственных запасов, неоднозначность трактовки законодательных норм	Мониторинг и оперативное реагирование на изменения в нормативно - законодательной базе бухгалтерского учета. Проблема неоднозначности трактовки нормативной базы бухгалтерского учета материально - производственных запасов представляется решенной при использовании правила разрешения коллизии норм. На уровне практического право применения бухгалтерам следует при обнаружении коллизий руководствоваться следующими правилами: «если противоречат друг другу акты одного и того же органа, но изданные в разное время, то применяется последний, позже изданный закон отменяет предыдущий во всем том, в чем он с ним расходится; если коллизионные акты изданы одновременно, но разными органами, то применяется акт, обладающий более высокой юридической силой (например, закон и указ, указ и правительственное постановление, постановление Правительства и акт отраслевого министерства); если расходятся общий и специальный акты одного уровня (коллизии по горизонтали), то применяется последний; если разного уровня (коллизии по вертикали), то общий»
Отсутствие комплексного сочетания данных всех видов учета организации для обеспечения руководства необходимой управленческой	Согласование механизмов бухгалтерского, налогового, управленческого, статистического и оперативного учета

информацией	
Проблема признания (или непризнания) материально - производственных запасов в бухгалтерском учете	Проект Положения по бухгалтерскому учету «Учет запасов» ПБУ 5 / 2012 регламентирует порядок признания запасов в бухгалтерском учете (проект не вступил в силу). Следует отметить, что рассматриваемый проект положения в части учета запасов наиболее приближен к международным стандартам по сравнению с действующим на данный момент ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов». В проекте ПБУ 5 / 12 дается расшифровка ценностей, которые признаются и не признаются запасами в бухгалтерском учет, в то время как данная классификация в действующем ПБУ 5 / 01 отсутствует
Ограниченность контроля использования производственных запасов ретроспективным методом фактической себестоимости	Проект положения «Учет запасов», как уже было отмечено выше, максимально приближен к международным стандартам. В этой связи документ детально раскрывает процесс формирования себестоимости запасов при их поступлении и выбытии в организацию различными способами. В отличие от действующего на настоящий момент ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов», в проекте уточнена сумма затрат, включаемых в стоимость запасов при их приобретении, а также указана методика определения себестоимости запасов при выбытии
Определение текущей рыночной стоимости материально - производственных запасов.	В обязательном порядке закреплять в учетной политике организации порядок (способ определения) текущей рыночной стоимости материально - производственных запасов с исчерпывающим перечнем документов, подтверждающих эту стоимость (информация товарно - сырьевых бирж и печатных изданий)
Разработка методики формирования резерва под снижение стоимости материально - производственных запасов.	Закреплять в учетной политике организации способ создания данного резерва (отдельно по каждому наименованию или по группе однородных наименований запасов) и уровень существенности снижения текущих рыночных цен относительно фактической себестоимости материальных ценностей
Необходимость контроля состояния рыночных цен на активы, под которые был создан резерв под снижение стоимости материально - производственных запасов.	Закреплять в учетной политике организации периодичность оценки состояния рыночных цен на активы, под которые был создан резерв (чтоб облегчить работу, установить, что оценка будет проводиться на конец каждого отчетного года)

Изучив проблемы методологии учета материально - производственных запасов, представив пути их решения, мы пришли к выводу, что комплексное их решение заключается во внесении существенных изменений в действующее ПБУ 5 / 01 или принятии нового Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов».

В российской учетной практике еще в 2012 г. был разработан проект ПБУ 5 / 2012 «Учет запасов», однако этот проект не вступил в силу. Но можно утверждать, что принятие данного проекта Российским законодательством еще на один шаг сближает российский учет и международные стандарты финансовой отчетности.

Следует заметить, что согласно Закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402 - ФЗ «инициаторами и разработчиками ПБУ должны выступать специалисты в бухгалтерской сфере и представлять данные проекты документов на согласование в государственные структуры (Минфин). К сожалению, на сегодняшний день указанный механизм не работает и государство само выступает разработчиком ПБУ, что приводит к неэффективности самих документов и несогласия среди сообщества бухгалтеров» [6].

Утверждение проекта положения по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов «Учет запасов» № 5 / 12, который полностью соответствует требованиям международных стандартов и российской практики ведения бухгалтерского учета, позволит решить большую часть, выделенных в работе проблем по учету материальных ценностей, и обеспечит должное функционирование Закона от 06.12.2011 №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 02.11.2013). - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».
2. Миконова Д.Н. Проблемы учета материально - производственных запасов / Д.Н. Миконова // Молодежь и наука : Матер. IX всероссийской научно - технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 385 - летию со дня основания г. Красноярска. — Красноярск: Сибирский федеральный ун - т, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section005.html>.
3. Мухина Е.Р. Спорные аспекты формирования фактической себестоимости материально - производственных запасов / Е.Р. Мухина // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. — 2015. — №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spornye-aspekty-formirovaniya-fakticheskoy-sebestoimostimaterialno-proizvodstvennyh-zapasov>.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 № 44н (в ред. от 25.10.2010 № 132н) // Российская газета. — 2001. — № 140. - 25 июля.
5. Усманова А.М. Проблемы аудита материально - производственных запасов / А.М. Усманова // Проблемы современной экономики. — 2013. — №14. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problems-audita-materialno-proizvodstvennyh-zapasov> - mpz.

6. Федеральный закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: от 30.12.2008 г. № 307 – ФЗ (ред. от 28.12.2013). - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

7. Шебанова Е. О. Основные проблемы анализа и учета материально - производственных запасов / Е. О. Шебанова // Системное управление. – 2010. – № 4(9). URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2010-4-analiz/PDF/Shebanova.pdf>.

© В.А. Грекова, Л.В. Дубинина, 2016

УДК 657.6

В.А.Грекова

к.э.н.

доцент Кафедры учета, анализа и аудита структурного подразделения
Института экономики и управления
ФГАОУВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
vgrekova@ieu.cfuv.ru

Л.В. Дубинина

студентка 4 курса Института экономики и управления
ФГАОУВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Российская Федерация
lvdubinina@list.ru

ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Ввиду высокой практической необходимости рационального использования материально - производственных запасов, а также ввиду того что материально - производственные запасы, являясь оборотными активами, обладают степенью ликвидности, при которой способны приносить хозяйствующему субъекту приток денежных средств в срок до одного года, материально - производственные запасы выступают важнейшим элементом хозяйственной деятельности организации.

С позиции проведения аудита в коммерческих организациях статья материально - производственных запасов является одной из значимых и в большинстве случаев занимает 10 процентов актива баланса, что является существенной частью себестоимости выпускаемой продукции.

В данной связи возникает объективная необходимость в повышении качества учетной информации, совершенствовании методики проведения аудиторских проверок.

Критический обзор теоретических исследований, а также научных работ специалистов в области учета и аудита позволил выделить ряд ошибок, допускаемых в бухгалтерском учете организаций.

Исследование наиболее встречаемых ошибок позволило составить классификатор, который следует использовать на всех стадиях аудиторской проверки для ее эффективного, качественного и оперативного осуществления.

Выявленные нарушения позволили разобраться с причинами их появления, а также предвидеть возможные их последствия.

Часто встречающиеся нарушения в учете материально - производственных запасов, а также рекомендации по устранению (исправлению) допущенных ошибок приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Типичные нарушения в учете материально - производственных запасов

№ пп	Содержание нарушения	Нарушенные нормативные акты	Причина нарушения	Возможные последствия, выявленных нарушений	Рекомендации по устранению (исправлению) допущенных нарушений
1	Отсутствие заключенных договоров о материальной ответственности с материальными ответственными лицами	Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств	Ослаблен внутренний контроль.	Велика вероятность мошенничества и хищения материалов. Невозможность списания недостач на материально ответственных лиц	Предоставить Приказ директора о закреплении материально - ответственных лиц с целью обеспечения сохранности запасов. Возложить ответственность за сохранность запасов на МОЛ
2	Материалы, полученные в качестве давальческого сырья, не отражены на забалансовом счете	Методические указания по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н	Халатность, низкий уровень образованности и специалистов, ответственных лиц, учетного персонала	Бухгалтерская отчетность недостоверна в части забалансового учета; нецелевое использование материальных ценностей	Усиление контроля по учету материально - производственных запасов и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними. Повышение уровня знаний сотрудников, в частности

					учетного персонала. Смена ответственных лиц.
3	Не проводятся внеплановые инвентаризации материалов	Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»; Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств	Система внутреннего контроля ослаблена или отсутствует. Халатность, низкий уровень образованности и специалистов, ответственных лиц, учетного персонала	Отсутствие возможности подтвердить достоверность остатков по статьям бухгалтерского учета.	Проводить все виды инвентаризаций активов и обязательств в полном объеме в соответствии с Методическими указаниями № 49.
4	Отсутствует журнал регистрации выданных доверенностей на получение материалов	Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств	Система внутреннего контроля ослаблена или отсутствует. Халатность, низкий уровень образованности специалистов, ответственных лиц, учетного персонала	Возможны факты хищения материальных ценностей, а также нецелевое их использование .	Усиление контроля по учету материально - производственных запасов и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними. Повышение уровня знаний сотрудников, в частности учетного персонала. Смена сотрудников.

5	Несвоевременное оприходование материальных ценностей в пути и неотфактурованных поставок	Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»; Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н	Система внутреннего контроля ослаблена или отсутствует. Халатность, низкий уровень образованности специалистов, ответственных лиц, учетного персонала	Недостоверность отчетности, нарушение методологии учета ценностей; возможны факты хищения	Усиление контроля по учету материально-производственных запасов и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними. Смена ответственных лиц.
6	Неправомерное включение в материальные расходы стоимости приобретенных товароматериальных ценностей	Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»; Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н	Несвоевременная регистрации на счетах бухгалтерского учета приобретенных ТМЦ, отсутствие рабочего плана счетов или его неинформативность	Завышение расходов, занижение налога на прибыль, возникновение налоговых рисков.	Усиление контроля по учету материально-производственных запасов и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними. Конкретизация регламентаций учетной политике

7	Отсутствие приказа на определение круга лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов на поступление и отпуск товароматериальных ценностей	Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств	Система внутреннего контроля ослаблена или отсутствует. Халатность, низкий уровень образованности специалистов, ответственных лиц, учетного персонала	Возможны факты хищения материальных ценностей, а также нецелевое использование их в текущей деятельности.	Усиление контроля по учету материально - производственных запасов и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними
8	Транспортные расходы, связанные с приобретением МПЗ, учтены одновременно в составе расходов	Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»; Методические указания по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н	Нарушение связано с несогласованностью действий работников бухгалтерии, когда один бухгалтер отражает учет движения МПЗ, а другой - транспортные расходы.	Завышение расходов, занижение налога на прибыль, возникновение налоговых рисков	Усиление контроля по учету материально - производственных запасов и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними
9	Отсутствие товарно - транспортной накладной	Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»;	Халатность, низкий уровень образованности специалистов, ответственных лиц, учетного персонала	При отсутствии ТТН налоговые органы могут отказать в вычете	Повышение уровня знаний сотрудников, в частности учетного персонала. Смена

		Методические указания по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н		«входного» НДС по товарам.	сотрудников.
10	Нарушение порядка проведения инвентаризации материально - производственных запасов и оформления ее результатов	Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»; Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств; Методические указания по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н	Ослаблен внутренний контроль.	Возможны факты хищения материальных ценностей, а также нецелевое использование их в текущей деятельности; не представляется возможным подтвердить достоверность остатков по статьям бухгалтерского учета.	Проводить все виды инвентаризаций активов и обязательств в полном объеме в соответствии с Методическим и указаниями № 49.

11	Отсутствие учета материально - производственных запасов, в составе которых содержатся драгметаллы	Приказ от 29.08.2001 г. № 68н «Об утверждении инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании и обращении»	Отсутствие внутреннего контроля по учету драгметаллов, содержащихся в материально - производственных запасах	Возникновение налоговых рисков, упущение материальных выгод, административная и юридическая ответственность должностных лиц	Организация учета и контроля за материально - производственными запасами, в составе которых содержатся драгметаллы
----	---	---	--	---	--

Анализ и изучение типичных ошибок позволяют усовершенствовать и упростить процесс проведения аудиторской проверки концептуальные основы которой заключаются в выборе методики и последовательности этапов проведения аудита, а эффективность проведения которой зависит от правильного планирования и организации.

По результатам исследования становится ясным, что зачастую финансовый результат деятельности всей организации напрямую зависит от решения вопросов по закупке и доставке материалов. Ошибки, допускаемые в учете материально - производственных запасов, ведут к неверному формированию себестоимости готовой продукции, к искажению финансового результата и налогооблагаемой прибыли. Подобные нарушения являются существенными и в большинстве своих случаев влекут за собой неудовлетворительное выражение аудитором своего мнения о достоверности отчетности.

В заключении следует отметить, что в задачу аудитора входит не только обнаружение ошибки в учете материально - производственных запасов, но и объяснение сотрудникам бухгалтерии причин возникновения этих ошибок, предоставление рекомендаций по устранению (исправлению) допущенных искажений, с целью предотвращения их возникновения в дальнейшей деятельности организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Методические указания по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2001 № 119н (в ред. от 24.12.2010 № 186н) // Российская газета. – 2002. - № 36. – 27 февраля.
2. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых

обязательств"[Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

3. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств"[Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

4. Приказ от 29.08.2001 г. № 68н «Об утверждении инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании и обращении» "[Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

5. Типичные ошибки ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, выявляемые в ходе аудита [метод. пособие] / ЗАО АФ «Аудит - Классик». – Челябинск: Типография «Вензель», 2013 – 75 с

6. Удалов, А.А. Исследование типичных ошибок при аудите МПЗ / А.А. Удалов // Вопросы финансово - кредитных отношений, учета, аудита и экономического анализа : сб. статей аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / Рост. гос. эконом. ун - т (РИНХ). – Ростов н / Д, 2013. – Вып. 11. – 0,56 п. л.

7. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402 - ФЗ: принят ГД ФС РФ 22.12.2011 (ред. от 28.12.2013). - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

© Л.В. Дубинина, 2016

УДК 336.5

Греф А. А.,

студент 3 курса

экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

Максимова М.А.,

студент 3 курса

экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Бюджет играет важную роль не только в жизни страны в целом, но и ее отдельных субъектов. На сегодняшний день он является основным плановым и контрольным инструментом, с помощью которого Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования обеспечивают реализацию функций и задач того или иного уровня управления. Причем, от размера бюджета, состава и соотношения его доходной и расходной части, рациональности перераспределения расходов в полной мере

зависит эффективная реализация социально - экономических, инновационных, программ, программ в области обороны, направленных на формирование устойчивости социального положения страны в целом и ее положение на мировой арене.

Бюджеты субъектов Российской Федерации осуществляют важную роль в процессе социально - экономического развития страны, так как осуществляют расходы на: поддержку сельского хозяйства, строительство и содержание региональных дорог, содержание культурных учреждений, а также обеспечивают медицинскую и социальную поддержку граждан.

Согласно официальным данным, расходы бюджета Новосибирской области на 2016 год составят 108, 8 млрд. рублей, что меньше на 2, 5 млрд. рублей или на 2 % по сравнению с предыдущим 2014 годом. В свою очередь, также важно отметить, что в плановые периоды 2017 и 2018 года также прослеживается снижение расходов бюджета, причем наиболее существенное падение приходится на 2017 год. (Рисунок 1)

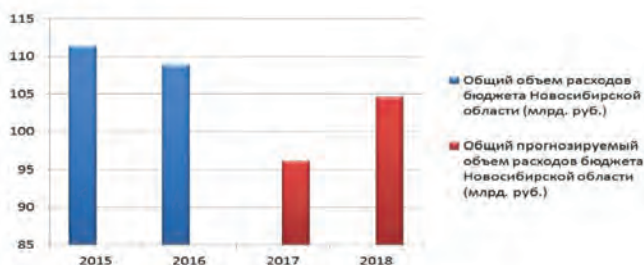


Рисунок 1. Динамика расходов бюджета НСО за 2015 - 2018 года, млрд. рублей [2]

Структура расходов бюджета Новосибирской области в разрезе классификации по направлениям, в целом остается стабильной. Однако наблюдаются некоторые изменения в затратах на транспорт и дорожное хозяйство, по данному направлению наблюдается резкая динамика снижения практически в 6 раз. Затраты на агропромышленный комплекс, инвестиции и предпринимательство в 2016 году наоборот возросли с 3,6 процентов до 13,5. Но основными расходами НСО по - прежнему остаются расходы на социально - культурную сферу жизнедеятельности населения около 65 - 70 процентов, второе место по расходованию бюджетных средств является направление «управление государственными финансами». (Таблица 1)

Таблица 1 – Структура бюджета НСО по основным направлениям расходов [3]

Направления расходования средств бюджета НСО	2015 год		2016 год	
	тыс. руб.	(%)	тыс. руб.	(%)
Социально - культурная сфера	81054575,3	69,4	71069646,4	65,3
Управление государственными финансами	14015200,3	12,0	20352257,1	18,7
Транспорт и дорожное хозяйство	9927433,6	8,5	544178,0	0,5
Агропромышленный	4204560,1	3,6	14692805,9	13,5

комплекс, инвестиции и предпринимательство				
Жилищно - коммунальное хозяйство и энергосбережение	3620593,4	3,1	1741369,6	1,6
Обеспечение доступности государственных и муниципальных услуг	3270213,4	2,8	326506,8	0,3
Экология и природа	700760,0	0,6	108835,6	0,1
Итого	11679333 6,2	100	108835599,4 0	100

Несмотря на снижение расходной части бюджета Новосибирской области в 2016 году, в настоящее время она существенно превышает доходную часть за счет чего формируется дефицит бюджета НСО, который по официальным данным составил на данный период более 5,7 млрд. рублей. Что ниже на 5,4 млрд.рублей по сравнению с предыдущим 2015 годом. (Рисунок 2)

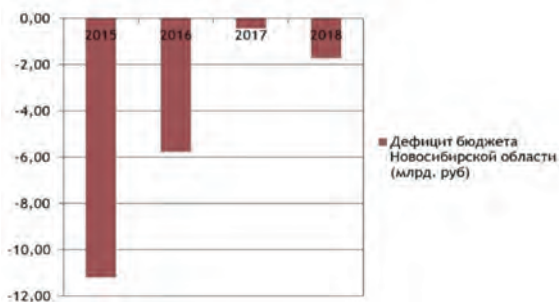


Рисунок 2. Динамика дефицита бюджета Новосибирской области за 2015 - 2018 года, млрд. рублей [3]

Таким образом, проведенный анализ расходной части бюджета Новосибирской области показал, что бюджет формируется на основе приоритетов, которые, в свою очередь, преимущественно ориентированы на социальную сферу. Кроме того, финансовая ситуация в области на протяжении последних лет достаточно депрессивная, что подтверждает наличие масштабного дефицита, одной из причин которого является неэффективное, следовательно, нерациональное распределение расходной части бюджета.

В связи с вышеизложенным, можно выявить ряд проблем, отражающих неэффективность расходной части бюджета Новосибирской области:

- отсутствие согласованности программных и непрограммных расходов, а также капитальных и текущих расходов;
- отсутствие полной прозрачности бюджета и бюджетных процессов области;
- формальный характер применения инструментов бюджетирования, ориентированного на результат;
- отсутствие мотивации органов власти и бюджетных учреждений в повышении эффективности деятельности.

Важно понимать, что депрессивную экономическую ситуацию Новосибирской области [7] можно исправить только в том случае, если будут устранены проблемы, касающиеся неэффективности ее бюджета, в частности расходной части. И решение данных проблем, главным образом, основывается на принятии государственной программы в оптимальном варианте с фиксированным объемом финансирования из бюджета Новосибирской области, на разработке четкой системы эффективности региональных бюджетных расходов за счет активного использования расходов бюджета области в рамках инвестиций с последующим получением выгод, также на усилении контроля и введении постоянного прозрачного мониторинга расходов бюджета Новосибирской области.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 N 145 - ФЗ.
2. Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области [Электронный ресурс]: Реестр расходных обязательств Новосибирской области, 2015. – Режим доступа: <http://www.mfnso.ru>
3. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]: Бюджет НСО, 2015. – Режим доступа: <http://www.nso.ru>
4. Об областном бюджете Новосибирской области на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов: Закон Новосибирской области №500 - ОЗ - ОЗ от 24.12.14 г.
5. Об областном бюджете Новосибирской области на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов: Закон Новосибирской области №23 - ОЗ - ОЗ от 24.12.15 г.
6. Савельева Ю.В. Переход к программному бюджету: результаты и перспективы развития // Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов, под ред. А.С. Филатова; Новосиб.гос.ун - т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С.194 - 197
7. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В., Савельев А.В. Улучшение инвестиционного климата в регионе (на примере Новосибирской области) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. №11(83). С.51.

© Гref А.А., Максимова М.А., 2016

УДК 338.48

Я.В. Сайбель

преподаватель кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет

Н.В. Гусева

студентка 2 курса географического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Важным вопросом в туризме является вопрос о его будущем развитии. Как и во всех странах, качество сервиса, размеры вложений и инвестиций в развитие туристического бизнеса, показывает значимость этой сферы в стране. В России стремятся поднять туризм с низов и развивать его в отношении не только внутреннего, но и въездного. Для этого, в первую очередь, нужно грамотно расставить приоритеты видов туризма, выстроить планы мероприятий, на которые, в основном, приезжают туристы из - за рубежа.

Оценка потенциала роста мирового рынка туризма и его составляющих ведет к прогнозированию дальнейших тенденций развития внутреннего и въездного туризма. Это, как всегда, является важным и актуальным для любого сектора экономики страны. Основными показателями измерения въездного туризма являются туристские прибыли на границе и поступления (доходы) от въездного туризма.

Прогнозируемое к 2020 г. увеличение туристских потоков в мире также указывает на повышение вклада туризма в экономическое развитие. По данным специалистов Всемирной Туристской Организации (ВТО), разработавших прогноз "Tourism: 2020 Vision", при среднегодовых темпах роста мирового туризма в размере 4 % к 2020 г. число международных туристских поездок составит 1,6 млрд. [2] Согласно данному прогнозу, мировой рынок туризма будет и в дальнейшем быстро развиваться. Предположительно, Китай станет ведущим мировым туристским направлением и уверенно займет первое место по числу международных прибытий (137,1 млн.). Следующими по популярности станут США (102,4 млн.), Франция (93,3 млн.), Испания (71,0 млн.) и Гонконг (59,3 млн.).

В настоящее время в мире активно развиваются различные виды альтернативного туризма. Это, прежде всего, экологический (уединения с природой, душевное равновесие), образовательный (познание, удовлетворение любознательности), романтический (медовые месяцы), кулинарный (познание готовки блюд разных народов), сельский (возможность окунуться в деревенскую жизнь), космический (возможность выхода в космос), а также туризм для людей с ограниченными физическими возможностями [3].

Самые перспективные направления туризма в будущем это: водный туризм и горный туризм. Самым дорогим будет так называемый "космический туризм" [2]. Падение курса рубля, случившееся в 2014 г., стало причиной того, что Россия стала одним из самых дешевых направлений в сфере туризма для многих стран мира. Но при этом, большого наплыва туристов не ожидается. В 2016 году Россия также будет испытывать трудности с въездным туризмом. Так, например аналитик из Travel & Tourism Intelligence Centre напоминает, что наибольший спад в 2014 г. наблюдается из США, Великобритании и Германии, а так же ещё ряда европейских стран. Это, может быть связано с политическими особенностями. Падение интереса также было и в 2015 г. Например, речные круизы и железнодорожные туры, которые были наиболее популярны у иностранцев. По данным транспортных компаний бронирование снизилось на 40 % . Также по политическим и экономическим соображениям, некоторые компании снизили предложения по России, а некоторые и вовсе ушли из этого направления.

На этом фоне Россия развернула взгляд на Восток и принялась привлекать туристов с Азии, которых политика задает менее заметно. Так, турпотоки ожидаются с Китая, который является наиболее быстро растущим рынком въездного туризма для России. И в 2015 г. вырос почти на 10 % . Этому, по мнению экспертов, способствовало упрощенный визовый режим и слабый рубль по отношению к юаню. Он стоит на третьем месте после доллара и евро. Но 2016 г. станет хорошим временем для посещения России: проживание в отелях, походы в рестораны, сувениры, посещение театров и музеев стали дешевле, чем прежде [2]. В.В. Путин в сентябре 2015 г. по итогам августовского заседания по поводу развития турбизнеса в России, дал несколько важных поручений. Так, глава государства дал указание создать при Правительстве РФ Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма. Также поручения были даны с целью финансирования целевой

программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 - 2018 гг.", внесения изменений в законодательство для упрощения въезда в Россию иностранных туристов (правительству следует внести в законодательство РФ изменения, предусматривающие расширение перечня морских портов, через которые допускается въезд в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в туристических целях на морских пассажирских судах), введения обязательной классификации российских гостиниц и ряда других вопросов, важных для развития внутреннего и въездного туризма в РФ (классификация предусматривает точное описание требований и норм, в соответствии с которыми средства размещения присваивается или подтверждается та или иная категория. Российскую систему классификации предлагается привести в соответствие с рекомендациями Всемирной туристской организации (UNWTO). Это говорит о том, что Россия не стоит на месте, развивается и смотрит вперед.

Владимир Путин также призвал бороться с негативными проявлениями на туристическом рынке, в том числе, с махинациями со стороны турагентов, предположив, что созданием единого реестра турагентов могла бы заниматься одна из общественных организаций, объединяющих туроператоров, однако, в тексте поручения общественная организация уже не указана. Ростуризм тут же заявил, что реализацию этой задачи нужно поручить "Турпомощи". Эксперты рынка считают, что для того, чтобы войти в реестр, агентства должны соответствовать определенным критериям. И в таком случае реестр может нести регулирующую функцию. Но такую функцию может выполнять лишь орган федеральной власти или региональные власти на местах. Предложение Ростуризма поручить ведение списка "Турпомощи" нивелирует объем задач, поставленных Президентом. К тому же, не стоит забывать, что "Турпомощь" объединяет только операторов въездного туризма, и создана эта организация исключительно для эвакуации туристов [4].

Кроме того, глава государства поручил кабинету министров рассмотреть возможность упрощения процедуры трудоустройства временных иностранных работников в сфере обслуживания и обеспечения туристической деятельности. К июлю 2016 года главам субъектов РФ поручено обеспечить разработку мер, направленных на формирование комфортной туристической среды, в том числе установку средств туристической навигации и обеспечения доступности объектов для лиц с ограниченными возможностями и пожилых людей [1].

Российская Федерация имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако, отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны предложений международного рынка. В связи с этим необходимо разработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта.

Список использованной литературы:

1. 16 поручений Президента по развитию туризма в России // <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/32598.html>.
2. Кудинова Е.В., Шаповал А.Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. 2015. № 3. С. 430 - 433.

3. Сайбель Н.Ю., Потапова А.Е. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым // Молодой ученый. 2016. № 9 (113). С. 705 - 708.

4. Тонян А.К., Сайбель Н.Ю. Развитие оффшорного бизнеса в России // Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2015. С. 154 - 155.

© Я.В. Сайбель, Н.В. Гусева, 2016

УДК 336.67

А.А. Дарьина

студентка 2 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

В.В. Зассеева

студентка 2 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: М.Ю. Савельева

к.э.н., доцент кафедры «Финансы»
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЕКЛАССИФИКАЦИИ ПРОЦЕНТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ И УПЛАТЕ, ДИВИДЕНДОВ К ПОЛУЧЕНИЮ И УПЛАТЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПО МСФО

В настоящее время многие российские компании ведут финансовую отчетность не только по Российским Стандартам Бухгалтерского Учета (РСБУ), но и по Международным Стандартам Финансовой Отчетности (МСФО). Учет таких строк, как «проценты к получению», «проценты к уплате», «дивиденды полученные» и «дивиденды уплаченные», по РСБУ и МСФО производится разными способами. Российские Стандарты строго регламентированы законодательно, и поэтому бухгалтеры не имеют возможности действовать свободно. В РСБУ четко указано, какие именно затраты фирмы должны отнести к «процентам к получению», «процентам к уплате». МСФО, напротив, предполагает относительную свободу действий бухгалтеров при составлении отчетности, поскольку они могут опираться лишь на определенные принципы и реклассифицировать вышеуказанные строки в зависимости от своих мотивов.

Поподробнее рассмотрим понятие таких категорий, как «проценты к получению», «проценты к уплате», «дивиденды полученные» и «дивиденды уплаченные».

Проценты к получению – доходы, полученные в связи с предоставлением третьим лицам долгового финансирования.

Проценты к уплате – плата за пользование средствами, привлеченными компанией в долг.

Дивиденды являются операционным доходом как поступление, связанное с участием в уставном капитале другой организации.

Для целей настоящего исследования большой интерес представляет анализ реклассификации процентов и дивидендов в отчете о движении денежных средств (ОДДС) по МСФО, проводимый российскими компаниями.

Дело в том, что структурно ОДДС состоит из трех разделов (операционная, инвестиционная и финансовая деятельности), по каждому из которых рассчитывается сальдо денежных средств. В соответствии с МСФО компании могут по разному относить «проценты к получению», «проценты к уплате», «дивиденды полученные» и «дивиденды уплаченные» к тому или иному разделу ОДДС, меняя тем самым размеры сальдо. При этом каждый из итогов разделов используется в каком - либо направлении аналитической деятельности. В этой связи очень важно для получения объективных результатов в аналитической деятельности выявить закономерности отнесения российскими компаниями процентов и дивидендов в тот или иной раздел ОДДС.

Так, сальдо от операционной деятельности является ключевым показателем, который используется для оценки способности компании генерировать денежные потоки, достаточные для погашения займов, поддержки операционной мощности компании, выплаты дивидендов и осуществления новых инвестиций без привлечения внешних источников финансирования.[1,5,6,7]

Сальдо от инвестиционной деятельности показывает, в какой мере компании расходуют денежные средства на приобретение активов, за счет использования которых в будущем будут получены доходы и денежные средства.

Сальдо от финансовой деятельности имеет очень большое значение, поскольку оно предоставляет информацию относительно возможных требований заплатить денежные средства со стороны тех, кто предоставляет капитал компании.

Кроме этого, величина сальдо от операционной и инвестиционной деятельности может использоваться при выявлении фактов манипулирования прибылью, являясь составной частью показателя ТАТА в модели Бениша. [2,3,4]

В качестве объекта исследования были выбраны российские компании таких отраслей, как тяжелая промышленность, мобильная связь, банки, энергетика и другие, являющиеся ключевыми в российской экономике. Информационной базой исследования послужили данные ОДДС, взятые из системы СКРИН.[8] Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация операций по уплате / получению процентов и дивидендов в соответствии с МСФО

№	Компании	Проценты		Дивиденды	
		полученные	уплаченные	полученные	уплаченные
1	Аэрофлот	CFF	CFO	CFI	CFO
2	АвтоВАЗ	CFO	CFO		
3	Акрон	CFI	CFO	CFI	CFF
4	Мегафон	CFO			CFF
5	М.Видео	CFI	CFO		
6	Транснефть	CFI	CFO	CFI	

7	Газпром	CFF	CFF		CFF
8	Норильский никель	CFI	CFF	CFI	CFF
9	ТВЭЛ	CFI	CFO		CFF
10	Альфа - Банк	CFO	CFO	CFI	CFF
11	Новатэк	CFO	CFF	CFO	CFF
12	ФосАгро	CFI	CFO	CFI	CFF
13	Полус Золото	CFI	CFF		CFF
14	ВТБ	CFO	CFO	CFI	CFF
15	Трансконтейнер	CFO	CFO	CFI	CFF
16	УралКалий	CFI	CFO		CFF
17	МТС - Банк	CFO	CFO		
18	Роснефть	CFO	CFF	CFO	CFF
19	Алроса	CFI	CFF	CFO	CFF
20	Иркут	CFI	CFF		CFF
21	Энергетические Системы Востока	CFI	CFF		
22	Еврохим	CFI	CFF	CFI	CFF
23	Башнефть	CFI	CFO	CFI	CFF
24	Государственная транспортная лизинговая компания	CFO	CFO		CFF
25	Магнитогорский металлургический комбинат	CFI	CFO		
26	Гелиос	CFO	CFO	CFI	CFF
27	Камаз	CFI	CFF	CFI	CFF
28	Силовые машины	CFI	CFO	CFI	CFF
29	Возрождение	CFO	CFO	CFI	CFF
30	Южно - Уральская Корпорация жилищного строительства и ипотеки	CFF	CFF		CFF

Анализ данных по статье «проценты полученные» показал, что 36,7 % компаний относят их к операционной деятельности, 53,3 % - к инвестиционной и, остальные 10 % компаний, относят их к финансовой деятельности.

Анализ данных по статье «проценты уплаченные» показал, что 63,3 % российских компаний относят их к операционной деятельности, а 36,7 % - к финансовой деятельности.

Анализ данных по статье «дивиденды полученные» показал, что 46,7 % компаний относят их к инвестиционной деятельности, 10 % относят их к операционной деятельности и 43,3 % компаний не указывают данную строку в своей финансовой отчетности.

Анализ данных по статье «дивиденды уплаченные» показал, что большая часть компаний, а именно 76,6 %, относят их к финансовой деятельности, 3,3 % - к операционной и 20 % компаний не указывают данную строку в своей финансовой отчетности.

Таким образом, анализ всей информации позволил выявить закономерность отнесения на тот или иной раздел ОДДС данных по статье «дивиденды уплаченные», так как доля компаний, относящих их к финансовой деятельности, составила более 70 % (а именно - 76,6 %). По остальным показателям не удалось выявить закономерностей. Причиной этого может являться малое количество выборки компаний. В связи с этим, в дальнейшей аналитической деятельности необходимо увеличить количество исследуемых компаний.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ. 2016. №1. С. 92 - 102.
2. Савельева М.Ю., Кухта, А.О. Взаимосвязь между оценочной рыночной стоимостью собственного капитала и индексом доли суммарных начислений к суммарным активам // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 117 - 121.
3. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Яковлева П.В. Выявление признаков манипулирования прибылью в компаниях, осуществляющих свою деятельность в производстве и распределении энергии, газа и воды // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции 28 апреля 2016 г.: - Сызрань - МЦИИ - OMEGA SCIENCE 2016. - часть 1 – С. 128 - 134.
4. Слайковский С.А. Оценка публичной отчетности компаний, занимающихся производством, передачей и распределением электроэнергии на предмет ее манипулирования // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ – OMEGA SCIENCE 2016. – С. 137 – 142.
5. Тенгереев П.А. Выявление фактов манипулирования финансовой отчетностью Российских компаний, занимающихся строительством // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ – OMEGA SCIENCE 2016, – С. 155 – 160.
6. Холчевская Ж.Е. Анализ финансовой отчетности российских компаний с использованием индекса манипулирования // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции 28 декабря 2015 г. – Уфа – 2015. - OMEGA SCIENCE – С. 152.*
7. Шляхтенко К.К. Выявление фактов манипулирования финансовой отчетностью как следствие оппортунистического поведения в бизнесе // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей международной научно - практической конференции 1 мая 2016 г. – Уфа – 2016. - АЭТЕРНА - С. 242.
8. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам [Электронный ресурс] URL: <http://www.Skrin.ru> (дата обращения 17.05.2016)

© А.А. Дарьина, В.В. Засеева, 2016

В.Б. Дасени

Студент

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

С.А. Самолина

Студентка

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

Ю.С. Стрельникова

Студентка

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О МАНИПУЛИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ ПРИ РАСЧЕТЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ EVA И ROE (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»)

АННОТАЦИЯ

В данной статье наше внимание сосредоточено на изучении вопроса о манипулировании финансовой отчетностью при расчете показателей EVA и ROE. В статье представлены формулы для расчета этих показателей, а также последовательно описано нахождение необходимых компонентов. Расчет показателя TATA является очень важной частью нашей статьи, поскольку помогает нам завершить исследование и сделать полноценные выводы. Исследование проводится на примере компании «Аэрофлот».

Ключевые слова: EVA, ROE, TATA, манипуляции, прибыль и выручка, инвестиции, инвестор, капитал, корректировки.

Показатель добавленной экономической стоимости (Economic Value Added, EVA) является наиболее известным и широко используемым методом оценки стоимости компании, поскольку он позволяет оценить эффективность как компании в целом, так и отдельных подразделений. Положительная величина EVA свидетельствует об увеличении стоимости компании, а отрицательная – о снижении. Самым распространенным и универсальным способом расчета EVA является:

$$EVA = NOPAT_{\text{корр.}} - WACC \cdot IC_{\text{корр.}} \quad (1)$$

где $NOPAT_{\text{корр.}}$ (Net Operating Profit After Taxes) – скорректированная чистая операционная прибыль после налогообложения;

WACC (Weighted Average Cost of Capital) – средневзвешенная стоимость капитала;

$IC_{\text{корр.}}$ (Invested Capital) – скорректированная сумма инвестированного капитала, то есть скорректированная сумма всех активов, которыми управляет компания [3, с. 132 - 134].

Расчет данного показателя требует множества корректировок, которые определяются в зависимости от отрасли, где ведется деятельность [2, 4].

В качестве объекта исследования была выбрана компания «Аэрофлот». ПАО «Аэрофлот» – один из лидеров в отрасли авиаперевозок, основной задачей которого является предоставление услуг в области международных и внутренних пассажирских и грузовых воздушных перевозок, а также предоставление прочих связанных с воздушными перевозками услуг из московского аэропорта «Шереметьево». На компанию приходится 45 % пассажирооборота. «Аэрофлот» и его дочерние предприятия также осуществляют деятельность по организации бортового питания авиапассажиров и гостиничные услуги. По данным на 31 декабря 2015 год, 51,17 % акций авиакомпании принадлежит РФ в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом [8]. Акционеры заинтересованы в доходности организации, поэтому расчет EVA является одним из важных показателей для данных стейкхолдеров.

На основе данных открытой отчетности по РСБУ за 2014–2015 года [9] найдем значение $IC_{\text{корр.}}$, необходимого для расчёта EVA, по формуле (2):

$$IC_{\text{корр.}} = E + D - NWC - DTA_{\text{at the end of the year}} + DTL_{\text{at the end of the year}}, \quad (2)$$

где E – собственный капитал;

D – заемный капитал;

NWC – чистый оборотный капитал;

$DTA_{\text{at the end of the year}}$ – отложенные налоговые активы на конец года;

$DTL_{\text{at the end of the year}}$ – отложенные налоговые обязательства на конец года.

В свою очередь, NWC можно рассчитать по формуле (3):

$$NWC = OA - STL, \quad (3)$$

где OA – оборотные активы;

STL – краткосрочные обязательства.

Результаты расчетов $IC_{\text{корр.}}$ и NWC представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет показателей $IC_{\text{корр.}}$ и NWC за 2014–2015 гг., тыс. руб.

	2014	2015
Собственный капитал (E) + Заемный капитал (D)	145 880 279,00	186 544 805,00
Чистый оборотный капитал (NWC)	16 837 712,00	- 5 985 888,00
Оборотные активы (OA)	85 297 184,00	110 013 886,00
Краткосрочные обязательства (STL)	68 459 472,00	115 999 774,00
Корректировки		
Отложенные налоговые активы на конец периода ($DTA_{\text{at the end of the year}}$)	270 185,00	1 083 468,00
Отложенные налоговые обязательства на конец периода ($DTL_{\text{at the end of the year}}$)	786 902,00	640 466,00
Инвестированный капитал ($IC_{\text{корр.}}$)	129 559 284,00	192 087 691,00

Заметим, что показатель IC мы скорректировали на величины отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств на конец периода.

Далее для расчета EVA будет рассчитан показатель $NOPAT_{\text{корр.}}$ по формуле (4):

$$NOPAT_{\text{корр.}} = OP \cdot (1 - T) - \Delta DTA + \Delta DTL, \quad (4)$$

где OP – операционная прибыль, или прибыль (убыток) от продаж;

T – эффективная ставка налога на прибыль;

ΔDTA – изменение отложенных налоговых активов;

ΔDTL – изменения отложенных налоговых обязательств.

Расчеты компонентов формулы (4) представлены в таблице 2, а формулы для их нахождения следующие:

$$OP = S - COGS - \text{Commercial costs (CC)} - \text{Administration costs (AC)}, \quad (5)$$

где S – выручка;

$COGS$ – себестоимость продаж;

$\text{Commercial costs (CC)}$ – коммерческие расходы;

$\text{Administration costs (AC)}$ – управленческие расходы.

$$T = \frac{FT}{EBT}, \quad (6)$$

где FT – текущий налог на прибыль;

EBT – прибыль до налогообложения.

Таблица 2 – Расчет показателей OP , T и $NOPAT$ за 2014–2015 гг., тыс. руб.

	2014	2015
Выручка	240 307 725,00	366 307 485,00
Себестоимость продаж	194 444 448,00	316 312 246,00
Коммерческие расходы	36 421 541,00	29 198 182,00
Управленческие расходы	8 087 529,00	8 839 644,00
OP	1 354 207,00	11 957 413,00
Текущий налог на прибыль	6 256 222,00	1 584 163,00
Прибыль до налогообложения	19 728 316,00	- 17 457 060,00
Эффективная ставка налога на прибыль (Т)	0,317118907	0
Корректировки		
Изменение отложенных налоговых активов	- 410 900,00	462 567,00
Изменение отложенных налоговых обязательств	- 71 085,00	146 436,00
$NOPAT_{\text{корр.}}$	1 264 577,36	11 641 282,00

Показатель $NOPAT$ скорректирован на величины изменения отложенных налоговых активов и изменения отложенных налоговых обязательств.

Для того, чтобы избежать ошибок в вычислении и как можно точнее рассчитать EVA, значение WACC было взято из официальной отчетности [8].

Итак, на 2014 год $WACC=15,5\%$, а на 2015 год $WACC=17,5\%$. По формуле (1) получим, что

$$EVA_{2014} = - 18\,817\,111,66 \text{ тыс. руб.},$$

$$EVA_{2015} = - 21\,974\,063,93 \text{ тыс. руб.}$$

Отрицательное значение показателей EVA свидетельствует об уменьшении стоимости компании как в 2014, так и в 2015 годах, что делает «Аэрофлот» не привлекательным для инвесторов.

Однако в России, принимая решение о вложении в какой - либо бизнес, инвесторы часто ориентируются на значение показателя рентабельности собственного капитала (Return On Equity, ROE). Рассчитаем этот коэффициент и сравним со значением EVA, чтобы посмотреть, как одна и та же компания выглядит в глазах инвестора посредством разных показателей.

ROE – это финансовый коэффициент, который показывает отдачу на инвестиции акционеров с точки зрения учетной прибыли.

Рентабельность собственного капитала характеризует доходность бизнеса для его владельцев и показывает долю чистой прибыли в собственном капитале предприятия.

Чем выше ROE, тем выше эффективность, с которой в компании работают средства акционеров. Это, в свою очередь, позволяет определить целесообразность ведения бизнеса. Расчёт ROE проводился по формуле (7), а результаты расчетов представлены в таблице 3:

$$ROE = \frac{NI}{\bar{E}} \cdot 100 \%, \quad (7)$$

где NI – чистая прибыль;

$\bar{E}$ – среднегодовой собственный капитал.

При этом значение чистой прибыли берется из отчета о финансовом результате, а значение собственного капитала – из бухгалтерского баланса компании.

Таблица 3 – Расчет показателя ROE за 2013–2015 гг., тыс. руб.

	2013	2014	2015
Чистая прибыль	11 096 946,00	13 149 221,00	- 18 927 841,00
Среднегодовой собственный капитал	53 680 299,00	59 552 757,50	56 313 544,50
ROE, %	20,67	22,08	- 33,61

Обнаружив несоответствие EVA и ROE за 2014 год, была выдвинута гипотеза о наличии фактов манипулирования бухгалтерской отчетностью в компании. Для проверки гипотезы было проведено исследование качества прибыли на основе M - Score. Одним из показателей M - Score является показатель TATA [1, 5]. Расчёт TATA проводился по формуле (8), а результаты расчетов представлены в таблице 4:

$$TATA = \frac{NI - CFO}{A}, \quad (8)$$

где NI – чистая прибыль;

CFO – денежный поток от операционной деятельности;

A – активы.

Таблица 4 – Расчет показателя TATA за 2013–2015 гг., тыс. руб.

	2014	2015
NI	13 149 221,00	18 927 841,00
CFO	195047	17920443
A	145 880 279,00	186 544 805,00
TATA	0,088800036	0,0054003

Нормальное значение ТАТА варьируется от 0 до 0,018. Если значение показателя не входит в эти границы, то можно говорить о факте манипулирования [6, 7]. Как показывают данные, представленные в таблице 4, в 2014 году компания «Аэрофлот» манипулировала прибылью и выручкой, искусственно завышая их. Из-за этих манипуляций значение ROE в 2014 году получилось положительным, стимулируя тем самым инвестора к принятию решения о финансовых вложениях в то время как шел процесс разрушения стоимости компании. В 2015 году, как видно из данных таблицы 4, у компании «Аэрофлот» вероятно уже не было возможности прибегнуть к манипулированию прибылью, и она вынуждена была отразить реальное положение дел. В этой связи значение ROE становится отрицательным, однако, годом ранее многие инвесторы уже вошли в бизнес и в 2015 году зафиксируют убытки.

Гипотеза о наличии финансового манипулирования прибылью, приводящая к различиям в показателях EVA и ROE, подтверждена. Анализ расчетов показал, что ни показатель EVA, ни показатель ROE не являются надежным в вопросах инвестиционной деятельности, если есть факт манипулирования прибылью.

Список использованных источников:

- 1 Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ. 2016. №1. С. 92 - 102.
- 2 Водзинская Э.В., Рахтиенко Я.Е. Теоретические аспекты показателя EVA в рамках концепции управления стоимостью компании // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9. - С.32 - 35.
- 3 Дасени В.Б., Самолина С.А., Стрельникова Ю.С. Особенности применения показателя EVA в расчете рыночной стоимости компании // Инвестиционная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно - практической конференции 1 апреля 2016 г.: - Уфа – АЭТЕРНА - В 5 ч. - С. 131 - 134.
- 4 Дьякова С. С., Красовская А. Н. Новые подходы к расчету показателя EVA в российской практике // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно - практической конференции 30 апреля 2016 г.: - Белгород - 2016. - №4 - 9. - С.46 - 49.
- 5 Макиенко А.О. Оценка рыночной стоимости бизнеса с учетом достоверности финансовой отчетности // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием, проводимой в рамках III Международного форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!», 19 - 20 ноября 2015 г.: в 3 ч. Ч.2. – Новосибирск: Изд - во СибАГС, 2016. – С. 115 - 117.
- 6 Савельева М.Ю., Кухта, А.О. Взаимосвязь между оценочной рыночной стоимостью собственного капитала и индексом доли суммарных начислений к суммарным активам // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 117 - 121.
- 7 Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Яковлева П.В. Выявление признаков манипулирования прибылью в компаниях, осуществляющих свою деятельность в

производстве и распределении энергии, газа и воды // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. - С. 128 - 134.

8 Официальный сайт компании Аэрофлот. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aeroflot.com/ru-ru> (Дата обращения: 15.05.2016).

9 Система комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка (СКРИН). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skrin.ru/> (Дата обращения: 15.05.2016).

© В.Б. Дасени, С.А. Самолина, Ю.С. Стрельникова, 2016

УДК 330.342.2

Г.К. Джурабаева

К.э.н., доцент

ФинП, НГТУ

Г. Новосибирск, Российская Федерация

И.И. Панарин

преподаватель кафедры СГУПС

г. Новосибирск, РФ

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Рассматриваются факторы, способствующие развитию национальной инновационной системы, комплекс научных и организационно - технических мероприятий по разработке концепции развития инновационной инфраструктуры, опыт национальных научных фондов, комитетов по науке и национальных академий, ключевых высокотехнологических отраслей Великобритании, Германии, Франции, Канады, Японии, обуславливающих необходимость формирования в России национальной и региональной инновационной системы.

Ключевые слова: концепция мотивации, иерархическая структура, глобальные процессы, факторы развития, инновационная инфраструктура, высокотехнологичные отрасли.

Определение доминирующих тенденций наиболее сильно влияющих на глобальные процессы является показательным при выборе ориентиров и стратегий. Экономический и политический кризис, истощение природных ресурсов, реальная угроза экологической катастрофы, рост скептицизма - всё это приводит к изменению подходов общества в пользу ресурсосберегающих технологий и участия в природоохранных программах, нормативно - правовых реформах, конкуренции в рамках нового режима регуляции, увеличение роли государственного сектора.

Необходимы новые методы, позволяющие эффективно учитывать динамику изменений в экологической среде - постоянное колебание цен на мировом рынке, рост вероятности инфляции, неэффективность использования математических моделей, расширяющийся

сектор предоставляемых банковских услуг, связанный с потребностями мировой экономики. Базовые черты новой экономики, определяющие конкурентоспособность стран получили большее развитие в странах Азии, которые демонстрируют существенный рост. Переориентация приоритетов и стратегий развития масштабные изменения во всех сферах бизнеса в странах Запада и Востока существенная реструктуризация экономической сферы создают благоприятные условия для реализации инноваций [1, с. 4 - 5].

В 1990 - х гг. в рамках стратегических центров хозяйствования появляется концепция руководителя нового типа, практически уникального лидера, обеспечивающего эффективность деятельности предприятия, конкуренцию идей, инициативу, независимость мнений, оригинальность мышления и творческий подход, способного единолично осуществлять инновации. Реализация этих процессов зависит от организационной структуры управления инновационной деятельностью.

Теоретические разработки, отражающие природу мотивации основаны на принятой концепции её построения, моделей поведения участников инноваций в трудовом процессе, стимулирования труда, психологических аспектах продуктивного труда коллектива или отдельного работника.

В инновационной деятельности принято различать две принципиальные концепции мотивации: содержательную и процессуальную. Сложность реализации содержательной концепции мотивации в соответствии с теорией Абрахама Маслоу можно представить в виде иерархической структуры: первичные потребности (физиологические и потребности в безопасности) требуют первоочередного удовлетворения, а вторичные потребности (социальные, уважения и самовыражения) приобретают мотивационный характер лишь по мере удовлетворения потребностей более низкого уровня.

Процессуальные концепции мотивации, основы которых развиты в работах В.Брума, Л.Портера и поведение личности определяется ожиданиями, связанными с возможными последствиями выбранного типа поведения.

Различают материальную, трудовую и статусную системы мотивации.

Материальная мотивация непосредственно связана с результатами оценки труда и основана на вознаграждении работника через систему оплаты труда. Трудовая система мотивации отражает характер поручаемых задач, режим и пространственные условия работы. Для повышения инновационной активности работников необходимо вовлекать в поисково - аналитическую работу большинство сотрудников компании, постоянно запускать процесс обновления идей, мнений, подходов к решению производственных задач, повышать у сотрудников ответственность за свой профессиональный рост, использовать корпоративную систему инновационного развития персонала, построенного на механизме предвосхищения потребностей управленческого труда в развивающемся обучении, моделирования деятельности и развития организационной культуры, соответствующей целям предприятия. Инновация как стратегия ведения бизнеса служит базовым процессом, вмонтированным в саму организацию.

Фундаментальные основы инновационной деятельности позволяет предприятиям выйти из рецессии, которая прочно углубилась в экономике. Приоритетным направлением стратегии предприятия становится создание и освоение новых видов продукции и услуг. К основным целям этой стратегии относятся: разработка программ инновационной деятельности и программ создания новой продукции, услуг и технологий; обеспечение

квалифицированным персоналом, финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности.

Факторами способствующими развитию национальной инновационной системы являются последовательная и долгосрочная инновационная политика государства, рациональное использование имеющегося инновационного потенциала, укрепление сотрудничества между частным, исследовательским и образовательными секторами, развитие программы коммерциализации инноваций, систематическое изучение и внедрение лучшего международного опыта и привлечение иностранных инвестиций, формирование экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции, повышение качества жизни населения, повышение платёжеспособного спроса населения, опережающий рост оплаты труда по отношению к темпам роста потребительских цен [2, с. 98–103].

Должен быть осуществлён целый комплекс научных и организационно - технических мероприятий по разработке концепции развития инновационной инфраструктуры с определением стратегических целей и средств их достижения, организация практической деятельности администрации региона по принятию и реализации соответствующих нормативно - правовых актов.

Интеграционные процессы связывают с развитием инновационной инфраструктуры.

Инновационные структуры экономики включают НИИ, университеты, конструкторские бюро, инфраструктуру поддержки – сервисные, консалтинговые компании, венчурные фонды, научно технологические парки, правительственные учреждения типа Комитетов по науке и технологиям.

В настоящее время малые инновационные компании выступают в качестве потребителей научной продукции и средств коммерциализации научных результатов, модернизации производства. Инновационная деятельность малых инновационных компаний имеют вероятностный характер, риск и допустимость негативных результатов; наличие нового вида стоимости, которую воплощает продукт – универсальной стоимости.

Прямой экономический эффект, технический эффект, социальный эффект, внешнеэкономический эффект, синергетический (системный) эффект характеризуют результат инноваций для малой инновационной компании. Инфраструктура поддержки малого бизнеса для функционирования инновационного предпринимательства концентрируется на научно - технологическом парке.

Инновационной инфраструктурой решаются задачи информационного обеспечения, сертификации и стандартизации, производственно - технологической поддержки инновационной деятельности.

Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры являются научные и технологические парки, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, виртуальные инкубаторы, технополисы, информационно - технологические системы.

В финансовом стимулировании научно - инновационной деятельности существенную роль играют национальные научные фонды, комитеты по науке и национальные академии.

Основным фактором успешного развития инновационной деятельности в России является взаимодействие с другими странами и заимствование технологий и основ государственной инновационной политики [3]. Мировой опыт обуславливает

необходимость формирования в России национальной и региональной инновационной системы.

Список использованной литературы:

1. Alvarez F.E. International Organization as Law - makers. Oxford; New York, 2005. P.4 - 5.
2. Бунчук, М. А. Инновационная и технологическая политика в социальном рыночном хозяйстве / М. А. Бунчук // Наука и науковедение. 2012. № 2. С. 98—103.
3. Джурбаева Г.К. Инвестиционная привлекательность промышленного предприятия: теория, методы оценки и управления. - Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2008.

© Г.К. Джурбаева, И.И. Панарин, 2016

УДК 336

Л.В. Дубинина

студентка 4 курса финансово - учетного факультета
Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского
Института экономики и управления
г. Симферополь, Российская Федерация

ТЕОРЕТИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ, КАК ОБЪЕКТА УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

В структуре активов большинства организаций значительный удельный вес занимают материально - производственные запасы, представляя собой одну из частей имущества, которая во многом определяет финансовое состояние организации, её потенциал. Материально - производственные запасы необходимы как для нормального функционирования хозяйствующего субъекта, так и для расширения его деятельности.

Ввиду высокой практической необходимости рационального использования материально - производственных запасов, а также ввиду того что материально - производственные запасы, являясь оборотными активами, обладают степенью ликвидности, при которой способны приносить хозяйствующему субъекту приток денежных средств в срок до одного года, материально - производственные запасы выступают важнейшим элементом хозяйственной деятельности организации.

В данной связи возникает объективная необходимость в повышении качества учетной информации, которая в последующем использовании послужит источником для комплексного экономического анализа и аудита.

Исследование особенностей материально - производственных запасов начинается с рассмотрения взглядов различных ученых на понятие «материально - производственные запасы», выявления сходств и различий между ними и определения взаимодействия в работе ученых теоретиков, аналитиков и аудиторов.

В ходе исследования анализ определений дефиниции «Материально - производственные запасы» привел к обоснованию различных подходов экономической категории «запасы» и обусловил несколько направлений в определении ее сущности и содержания: определения,

раскрывающие состав материально - производственных запасов и определения, дающие упор на их характерные особенности.

Классическая экономическая теория рассматривает материально - производственные запасы отмечая их характерные особенности, а именно как авансированные средства, которые в процессе деятельности изменяют свою первоначальную форму и переносят стоимость в процессе оборота капитала.

К приверженцам данной теории относится К. Маркс, который отмечает, что «запасы выступают частью производительного капитала в виде необходимых средств производства» [2, с. 158]. Иными словами, запасы участвуют в обороте и выражают часть капитальной стоимости. Такое определение не выражает в полной мере значение производственных запасов в обеспечении равномерного характера производства при условии неустойчивости.

Татаркин А.И. считает, что «производственные запасы представляют собой оборотные средства для планомерного авансирования, обеспечивающие процесс производства» [7, с. 201]. Можно отметить что подход, предложенный автором, не соответствует в полной мере целям, задачам и особенностям использования отдельных видов производственных фондов.

Определяя роль запасов, большинство ученых и специалистов, уделяя внимание вопросам управления оборотными средствами, приходят к заключению, что они обеспечивают непрерывность производства в перерывах между поставками. Так Н.Д. Фасоляк подчеркивает, что «при увеличении потребления материалов, запасы обеспечивают производство в случаях отклонений в режимах поставок по срокам и величине» [8, с. 168].

Такое определение сущности материально - производственных запасов, приводит к заключению, что размер производственного запаса и отдельных его элементов будет прямо зависеть от величины интервала между поставками, а основой для определения данного размера запаса будет служить не потребность производства в материалах, а длительность поставки заказа. Следовательно, данный подход к определению величины запаса так же не соответствует основным принципам его формирования, в соответствии с которыми обеспеченность процесса материальными ресурсами осуществляется путем создания производственных заделов.

Палий А.Ф. придерживается мнения, что «материальные оборотные активы представляют существенный элемент производственной и коммерческой деятельности, их динамичную материальную составляющую. Они состоят из материально - производственных запасов, незавершенного производства, полуфабрикатов собственного изготовления, готовой продукции и покупных товаров. К ним также можно отнести материалы и товары в пути, а также товары отгруженные» [4, с. 54].

Иными словами, под материально - производственными запасами понимают предметы труда, которые участвуют в производственном процессе, составляя вещественную основу изготавливаемой продукции и однократно или полностью переносят свою стоимость на себестоимость вновь произведенной продукции. Тем самым, они обеспечивают основной процесс производства, в котором потребляются на прямую или косвенно.

По мнению Н.П. Кондракова, под производственными запасами понимают «различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции» [1, с. 302].

Обобщение теоретических публикаций классиков и современных авторов не выявило согласованности мнений.

В связи с отсутствием единого подхода авторов к определению экономической сущности данной категории, представляется необходимым выделить основные характеристики, которые позволят разграничивать данный объект учета.

К таким «определяющим» признакам следует относить их материально - вещественную форму, прямую или косвенную связь с процессом производства, уровень ликвидности, а также потребление и / или использование в процессе производства.

Для более глубокого познания экономической сущности материально - производственных запасов необходимо обратиться к регламентациям Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» 5 / 01 в соответствии с которым под материально - производственными запасами понимаются активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенной для продажи, выполнения работ, оказания услуг, активы, используемые для продажи, а также активы, используемые для управленческих нужд организации [6].

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» 4 / 99 не дает определения материально - производственных запасов, однако регламентирует включение в состав запасов таких статей, как затраты в незавершенном производстве и расходы будущих периодов [5].

Налоговый кодекс РФ (глава 25 «Налог на прибыль организаций») регламентирует понятие «материальные расходы», т. е. затраты налогоплательщика на приобретение: сырья и материалов, используемых в производстве; материалов для обеспечения производственного процесса (упаковка и пр.); запасных частей; комплектующих и полуфабрикатов; топлива, воды и иных видов энергии; работ и услуг сторонних организаций или структурных подразделений предприятия по производству продукции, обработке сырья и т. п. [3].

Познание сущности исследуемой экономической категории не может обойтись без установления задач учета материально - производственных запасов, которые бы соответствовали современным экономическим условиям (рис. 1).

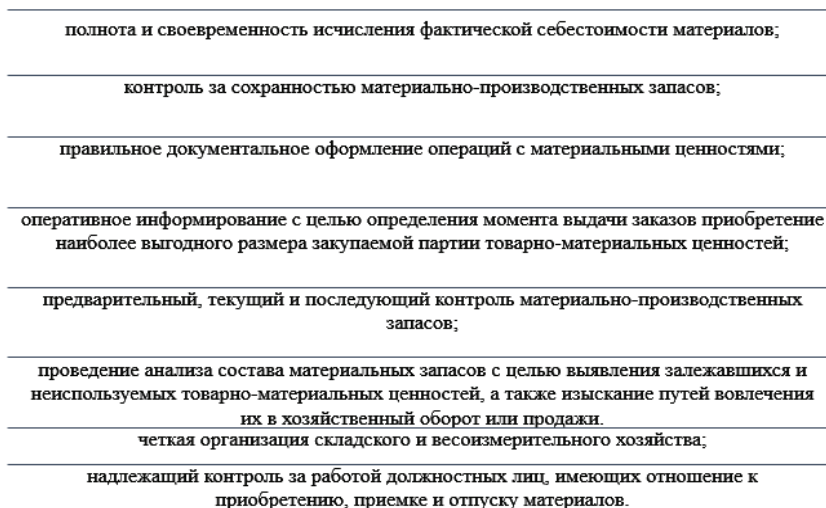


Рисунок 1. Современные задачи учета материально - производственных запасов

Таким образом, глубокое понимание сущности, задач и особенностей объекта учета, анализа и аудита материально - производственных запасов помогут правильно отражать хозяйственные операции, проводить качественную проверку, а также позволят выработать подходы к проведению анализа материально - производственных запасов и формированию аудиторской выборки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2013. – 496 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. Критика политической экономии: Пер. с нем. И.И. Скворцова - Степанова. – М.: Политиздат, 1978. – Т.2. – Кн. 2: Процесс обращения капитала. – 648 с
3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 [Электронный ресурс]: принят 5 августа 2000 года № 117 - ФЗ (ред. от 28.12.2013). - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».
4. Палий, В. Ф. Теория бухгалтерского учета: современные проблемы: монография / В. Ф. Палий. – М.: Бухгалтерский учет, 2007. – 88 с.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» [Электронный ресурс]. ПБУ № 4 / 99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 06.07.99 г. № 43н. (в ред. Приказа Минфина РФ от 08.11.2010 N 142н).
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 № 44н (в ред. от 25.10.2010 № 132н) // Российская газета. – 2001. – № 140. - 25 июля.
7. Татаркин А.И. Оборотные средства хозрасчетных предприятий (политико - экономический аспект). – Иркутск: Изд - во Иркутского ун - та, 1985. – 272 с.
8. Фасоляк Н.Д. Управление производственными запасами. – М.: Экономика, 1972. – 271 с.

© Л.В. Дубинина, 2016

УДК 338.23

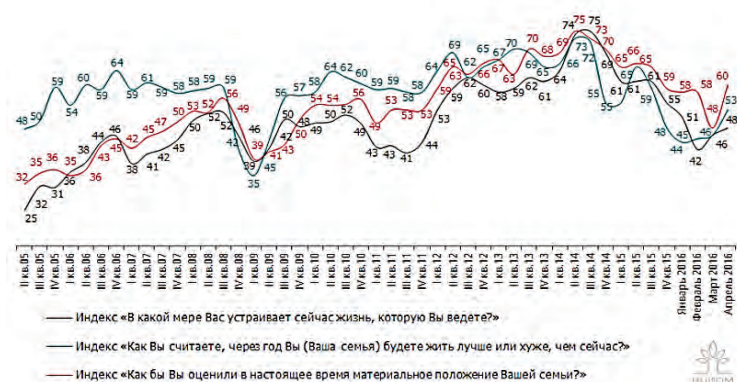
Н.А. Бикалова к.э.н., доцент, **Е.М. Емельянова**
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях кризисной экономики социальная политика является важным видом государственной финансовой и бюджетной политики. Роль последней невозможно переоценить, ведь от степени ее рациональности зависят темпы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей, а также субъектов нашей страны. Реализация финансовой политики в 2014 году и первой половине 2015 года осуществлялась

в качественно новых экономических условиях: падение цен на товары российского экспорта, введение экономических антироссийских санкций, замедление темпов роста российской экономики. Все эти условия определяют, в свою очередь, внешние и внутренние факторы, которые не соответствуют ожиданиям, заложенным при формировании бюджета на предшествующую трехлетку. Отличительной особенностью финансовой политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов является продолжение обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности, реализованное в 2015 году.⁹

По последним данным различных социологических исследований, например, Всероссийского Центра Исследования Общественного Мнения (ВЦИОМ), связанных с социальным настроением и самочувствием россиян, наблюдается довольно ощутимый спад исследуемых показателей. Например, об этом свидетельствуют ежемесячные замеры индексов социального самочувствия на основе экспресс - опросов (Рис. 1). На представленном рисунке можно увидеть, насколько снизились измеряемые показатели социального самочувствия марте 2016 года по сравнению со 2 - ым кварталом 2014 года.



насколько каждый человек сам ответственен за то, что он может сделать [1]. Реализация стратегических целей Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ в период до 2020 года требует «достижения социального согласия, содействия развитию механизмов социальной адаптации и социальной поддержки населения, снижения социального неравенства». Меры, обеспечивающие решение данных задач, должны быть направлены на гармонизацию действий рынков, государства, семьи в области повышения уровня и качества жизни населения, создания в России общества равных возможностей.

В Бюджетном Послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах сказано, что «основными резервами в настоящее время являются: обеспечение долгосрочной сбалансированности пенсионной системы», «повышение адресности социальной поддержки граждан; для достижения максимального социального эффекта оказание такой поддержки из бюджетов всех уровней должно основываться на критерии нуждаемости граждан; проведение структурных реформ в социальной сфере». Это говорит о том, что в настоящее время происходит активное усиление работы социальной сферы. Согласно Законопроекту о бюджете на 2016 год¹², на социальную политику отводится 4,4 трлн. рублей, что даже больше, чем на расходы национальной обороны (3,1 трлн. руб.).

Таким образом, в современных условиях, социальная политика предстает собой один из наиболее значимых аспектов финансовой политики нашей страны. Поскольку она непосредственно влияет на качество и уровень жизни населения, обеспечение благополучия и всестороннего развития граждан страны и общества в целом.

Список использованной литературы:

1. Попова П.А., Горшкова В.И. Приоритеты социальной политики в России на современном этапе. Электронный журнал. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/6047.pdf>. (дата обращения: 10.04.2016)

© Н.А. Бикалова, Е.М. Емельянова, 2016

УДК 338.48

Н.Ю. Сайбель

доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет

Е.Н. Жилистова

студентка 2 курса географического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Российские и иностранные туристы, активно путешествующие по

¹² Законопроект № 911755 - 6 «О федеральном бюджете на 2016 год». URL: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=911755-6&02>, (дата обращения: 10.04.2016)

миру, накопили значительный туристский опыт, привыкли к мировым стандартам обслуживания, потому им есть с чем сравнивать. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным и требовательным потребителем.

Россия имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны международного рынка предложений. В связи с этим разрабатывается система мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта. Стимулирование внутреннего и въездного туризма в стране достигается различными методами, рассмотрим наиболее важные из них: экономические и политические [3]. Политическое стимулирование туризма в России достигается такими методами как:

- активно проводятся лозунги, ухудшающие имидж зарубежных направлений, подчеркивается их небезопасность и дороговизна. В результате роста политической нестабильности в мире многие страны перестают быть привлекательной туристской дестинацией для международного туризма. Растет количество туристских поездок жителей «неспокойных» стран – все это создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на международном рынке;

- законодательно введен запрет на продажу туров в Турцию и Египет, что оказывает влияние на внутренний туризм. Закрытие данных стран, как туристских маршрутов, принуждает россиян выбирать отечественные пляжные курорты, что влияет на показатели внутреннего туризма.

- введен запрет госслужащим поездок за рубеж. В частности, запрет выезда за границу госслужащим применим не ко всем категориям работников, он может касаться как тех, кто имеет доступ к государственной тайне, так и тех госслужащих, которые проходят службу в организациях «закрытого» типа. Для каждого из вышеперечисленного сотрудника, имеется ряд стран, разрешенных к выезду, для полиции данный список состоит из 14 направлений [1]. Устанавливая запрет на выезд из страны, государство продвигает отечественные курорты.

Все меры направлены на то, чтобы на фоне дороговизны одних туристских направлений и небезопасности других, дать понять туристам как внутренних, так и въездных направлений, что в России лучше, интереснее, безопаснее и проще отдыхать.

Туристическая отрасль в мире уверенно развивается, а её доля в национальных экономиках растёт. И закономерно, что идёт жёсткая конкурентная борьба за туристические потоки, за то, чтобы привлечь зарубежных гостей и при этом сделать так, чтобы российские туристы предпочитали отдыхать в своей стране. Становление и развитие туризма как отрасли характеризуются системой определенных экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону.

Рассмотрим ряд экономических мер, стимулирующих внутренний и въездной туризм в РФ:

- ослабление курса рубля, в связи с дороговизной путешествий за пределами страны, наблюдается повышение внимания россиян к отдыху внутри страны в период кризиса, происходит переоценка отечественных туристских объектов. Для регионов это, в первую очередь, возможность привлечения дополнительного туристического потока за счет активного маркетинга региона и других мер поддержки отрасли (предоставления льготных

условий для предпринимателей, информационной поддержки компаний). Что касается прибытия иностранных туристов на территорию РФ, то их отдых стал дешевле, нынешний курс позволят посетить популярные маршруты почти за полцены;

- возможность иностранцам путешествовать по России без визы, что упрощает и делает привлекательным поездку туриста. Например, безвизовый режим в России действует для таких стран как: Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Чили и т.д. Так же путешествие без визы возможно, если воспользоваться круизным въездом в страну, в составе организованного группового тура на срок до 48 часов в зоне, прилегающей к порту [2];

- позитивный маркетинг российских туристских объектов перед россиянами. Все чаще на телевидении, заголовках газет и сайтах стали появляться материалы о качественном и недорогом отечественном туризме, который может стать альтернативой зарубежных направлений, отмечаются предпосылки возникновения новых туристских направлений, создается и поддерживается благоприятный образ России как безопасного, интересного, доступного туристского направления для самих россиян, происходит формирование позитивного имиджа туриста, познающего свою страну;

- создан российский портал www.visit-russia.com, который позволит повысить узнаваемость России на международном туристском рынке, и упростит въезд туристов. На сайте можно ознакомиться с туристскими объектами страны и купить понравившуюся экскурсию, а так же можно приобрести билеты на самолет, забронировать отель, выбрать круиз или билеты в театр и все это будет сопровождаться привлекательной для туриста фото галереей [4];

- успешно проведенные XXII зимние Олимпийские игры в Сочи способствовали развитию новых туристских объектов, курорт полноценно стал круглогодичным, была произведена обязательная сертификация гостиниц, которая повысила качество обслуживания, заметно улучшилась инфраструктура, увеличился туристский поток со стороны как российских, так и иностранных туристов, вырос престиж России на мировой арене [5];

- увеличение количества объектов туристской инфраструктуры всех категорий, коллективных средств размещения и лиц, обслуженных в них.

Состояние отечественной туристской индустрии имеет ряд позитивных изменений, в том числе, причиной стало и развитие туризма в регионах. Пример многих городов и регионов показывает: эффективно реализовать, нарастить туристический потенциал можно только за счёт комплексного, системного подхода, в котором учтены все вопросы. Это и высокое качество сервиса, и удобная логистика, широкий выбор гостиниц разной ценовой категории, строгие экологические и природоохранные стандарты, доступность объектов культурно - исторического наследия для людей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон № 114 - ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> / . – Дата обращения 13.04.2016.

2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 - ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> . – Дата обращения 29.04.2016.

3. Сайбель Я.В. О мерах по улучшению инвестиционного климата в России // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно - практической конференции. Том 2. – Краснодар: ЦНТИ, 2012. С. 12 - 16.

4. Сайбель Я.В. Интеграция России в мировое хозяйство: состояние и перспективы // Постиндустриальная экономика: тенденции и перспективы России. Коллективная монография / под редакцией В.А. Сидорова. Краснодар: Научно - исследовательский институт экономики ЮФО, 2011. С. 30 - 37.

5. Сайбель Н.Ю., Потапова А.Е. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым // Молодой ученый. 2016. № 9 (113). С. 705 - 708.

© Н.Ю. Сайбель, Е.Н. Жилистова, 2016

УДК 336

А.Р. Жусупов

студент 3 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном обществе в обстоятельствах формирования информационных технологий все большую значимость для бухгалтерской деятельности представляют информационные системы. Бухгалтерский учет связан, прежде всего, с фактом формирования бухгалтерской отчетности [1, с. 118], которая содержит информацию о финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Информационные системы помогают сформировать информацию в бухгалтерской работе. На рынке предлагаются разные методические информационные концепции для бухгалтеров, которые дают возможность стремительно и удаленно актуализировать знания бухгалтера. Как правило, подобные системы предлагаются издательствами, выпускающими журналы и печатные издания в сфере бухгалтерского учета, и разработчиками программного обеспечения экономического назначения. Данные системы не включают полной информации в комплексе, и бухгалтер должен прибегать к различным источникам данных одновременно. В связи с этим необходимо создание единой методической информационной системы, покрывающей все потребности бухгалтера. Эта система должна быть не только всесторонне предметно наполненной и актуальной, но и экономически целесообразной для коммерческого предприятия.

Одно из наиболее широких определений информационной системы дал М.Р. Коголовский, рассматривая ее как программно - аппаратную систему, предназначенную для автоматизации целенаправленной деятельности конечных пользователей, которая обеспечивает, возможность получения, модификации и хранения информации. Основным предназначением информационных системы в бухгалтерской деятельности является ее

способность обеспечивать пользователей достоверной бухгалтерской информацией, которая определяется критериями, заложенными в основе ее построения [2].

Методическая информационная система должна иметь предметную целостность и наполненность, то есть содержать достаточно большое количество материалов по бухгалтерскому учету и налогообложению [3].

Материалы информационной системы должны быть достоверными. Данная система должна быть ориентирована на широкий круг пользователей.

Так же материалы информационной системы должны быть понятны пользователю, имеющему профильное образование и знающему основы бухгалтерского учета и налогообложения.

Информационная система обязана иметь конкретную структуру и рубрицирование. Она должна обладать комфортным расширенным поиском, с поддержкой которого пользователь имеет возможность без труда отыскать нужный материал.

Фактические образцы согласно бухгалтерскому учету и налогообложению обязаны быть применимы на практике, то есть использованные материалы должны включать информацию об: обстановках, имеющихся в практике; обстановках, какие больше всего активизируют проблемы у бухгалтеров; спорных обстановках и т. п.

Материалы информационной системы должны быть актуальными и содержать дату публикации, с тем, чтобы пользователь мог оценить, насколько актуальную информацию он получает.

Как правило, на сегодняшний день материалы информационной системы предлагаются пользователям в электронном варианте. В бумажном варианте предполагаются только лишь журналы, печатные издания и книги.

Пользователям информационной системы может быть интересна обратная связь с разработчиками системы, чтобы сообщить об ошибках, выразить пожелание или благодарность, предложить рассмотреть интересную ситуацию, которая отсутствует в информационной системе, и т. п.

Одним из главных критериев является стоимость информационной системы. На сколько бы совершенной ни была методичная информационная система, руководитель организации, который принимает решение о ее приобретении, будет соотносить возможные выгоды от ее использования с затратами на приобретение и дальнейшее обслуживание системы.

Рассмотренные критерии информационных систем дают возможность бухгалтеру упорядочить учет, повысить его своевременность и объем получаемой информации, уменьшить количество арифметических погрешностей, оценить экономическое состояние предприятия и его перспективы.

Список использованной литературы:

1. Хайбуллина И.В., Якшина Ю.И., Климкина Е.В. Нормативно - правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации: закон «О бухгалтерском учете» // Инструменты современной научной деятельности: сборник статей международной научно - практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 117 - 120.

2. Хайбуллина И.В., Куланина М.Е., Бахчиева Л.С. Автоматизация бухгалтерского учета: проблемы и перспективы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/04/8539>.

3. Зубренкова О.А. Значение Информационных технологий в Бухгалтерской деятельности // Вестник НГИЭИ. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.ngiei.ru/wp-content/uploads/2014/..pdf>.

© А.Р. Жусупов, 2016

УДК 336

**А.Р.Жусупов,
Н.А.Григорьев.**

студенты 3 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, Российская Федерация
Научный руководитель: Н.В. Кузнецова, к.п.н, доцент
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЛИЧНОЙ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА

Планирование личной работы — это приведение трудовой деятельности людей в определенную систему, которая обеспечивает достижение максимально возможного полезного эффекта с учетом конкретных условий этой деятельности. Актуальность данной темы определяется тем, что грамотная организация труда на предприятии тесно связана с рациональным использованием рабочего времени менеджера. От того, как используется рабочее время, зависит производительность труда, себестоимость продукции, рентабельность производства и другие показатели эффективной работы предприятия. Это предъявляет повышенные требования к управлению трудовыми процессами и к самим менеджерам, квалификация которых должна становиться всё более высокой.

Обращаясь к истории развития научной организации труда и управления за рубежом, прежде всего следует назвать имена Ф. Тейлора, Ф. Джилльбрета, А. Файоля. Значительный вклад в развитие отечественной организации труда внесли А.К. Гастев, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, А.А. Труханов, и др.

Говоря о менеджере, в первую очередь следует подразумевать личность менеджера — человека, субъекта управления, работающего в некоторой организации, профессионального управляющего. Менеджер — руководитель, управляющий, начальник, директор. Труд менеджера — это особый вид профессиональной деятельности, состоящий из интеграции и координации всех управленческих функций. Менеджер должен также уметь организовать свою личную работу. Речь идёт прежде всего о выработке руководителем оптимального, применительно к конкретным условиям, режима собственного труда. Поэтому

совершенствования организации труда менеджера можно добиться путём совершенствования оперативного управления, информационного обеспечения и делопроизводства, чёткого определения функций работников, планирования личного труда, создания нормальных условия труда и отдыха. Каждый руководитель должен уметь планировать личный труд. Планирование рабочего времени приносит выигрыш во времени. План личного труда должен составляться на неделю, на месяц. Он должен быть нацелен на решение главных задач, на отыскание способов рационализации труда.

Перечислим некоторые рекомендации по планированию личной работы менеджера. В первую очередь, следует учитывать в рабочих планах колебания уровня работоспособности, то есть планировать выполнение наиболее важных работ на периоды повышения работоспособности. При этом необходимо помнить, что самые важные дела должны выполняться в начале рабочего дня.

Кроме того, очень важно научиться организовывать отдых без отрыва от производства, другими словами, необходимо установить время для отдыха. Необходимо в полной мере использовать делегирование полномочий, поскольку это влечёт за собой значительную экономию времени, а сотрудники отдела внешней кооперации обладают достаточной квалификацией и необходимыми знаниями. И прежде чем использовать делегирование полномочий, менеджеру следует выяснить сильные стороны каждого подчинённого. Необходимо придерживаться принципа установления приоритетов при выполнении работ, то есть чётко и однозначно установить для них приоритеты. Кроме вопросов организации рабочего времени, руководителю отдела внешней кооперации также следует обратить внимание на планировку рабочего места. Она должна исходить из требований организации рационального трудового процесса

Таким образом, правильная организация труда менеджера очень важна. Труд менеджеров должен быть организован так, чтобы потери рабочего времени были минимальны. Однако эффективность труда должна сочетаться с соблюдением норм управляемости, норм условий труда и рациональным планированием рабочего дня и другими элементами организации труда.

Список использованной литературы

1. Глубокий, С.В. Организация и нормирование труда в современном производственном менеджменте / С.В. Глубокий, И.В. Борисевич. - Минск: Издательство Гревцова, 20013. - 320 с.
2. Косинская, С.В. Современный менеджмент: учебное пособие — 2 изд. / С.В. Косинская. - Минск: МГЭИ, 2015. - 116 с.
3. Кузнецова Н.В. Основы менеджмента
4. Кузнецова Н.В. менеджмент и маркетинг
5. Кузнецова Н.В. Курс «Планирование карьеры» как основа формирования профессионально - значимых качеств личности будущего менеджера // Сборник конференций НИЦ социосфера. 2012. №41. С 146 - 150.
6. Кузнецова Н.В. Планирование карьеры. Практикум. - Магнитогорск: МаГУ, 2009. - 100 с.

© А.Р. Жусупов, Н.А. Григорьев, 2016

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РИСКА В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Ценовой риск является разновидностью специфического хозяйственного риска. Необходимость анализа ценовых рисков обусловлена функциональной зависимостью прибыли от установленных цен.

Анализ факторов риска в ценообразовании операторов сотовой связи позволил выявить следующие рыночные ситуации [3]:

1) У разных операторов на один и тот же товар установлены различные цены. Если взять стоимость минуты вызова на экономичных тарифах операторов России, то получим 1,11 рублей.

2) В разных географических сегментах на один и тот же товар (в данном случае стоимость минуты вызова). Таким образом, по географическим сегментам по всей России цена составит на минуту вызова 0,85 рублей.

3) В разных точках (узлах) сотовой связи на один и тот же товар установлены разные цены и вариантов значений цен слишком много. Согласно расчетам наибольшим отклонением от средней цены являются цены в районах с наиболее дорогими тарифами (Чита (Забайкальский край), Магаданская область, Республика Саха, Москва и Московская область). Размах вариации цен составляет 2,65 рублей.

Используя статистические показатели установлено, что 83,9 % значений цен по сегментам оператора сотовой связи находятся на расстоянии 19 % в радиусе от средне ожидаемой цены в 0,85 рублей, то есть отклонение от средней цены по России в целом в пределах нормы. Но для Республики Башкортостан цена в 2 рубля является завышенной от среднего. Следовательно велико влияние рисков факторов на формирование цен на рынке сотовой связи.

На основе экспертных оценок были обследованы факторы риска такие как инфляция и девальвация, конкурентоспособность товаров, ценовая эластичность спроса, качество предоставленных услуг, уровень проникновения на рынок, репутация оператора и др. [1,2]

Определив ценовой риск как сумму произведений балла каждого фактора на соответствующий вес. Установлено, что ценовой риск расценивается как критический и грозит для предприятия неполучением прибыли.

Список использованной литературы:

1. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости регионального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №5 (127), С.102 - 105
2. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Факторы риска финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. № 3 (125), С.62 - 64

3. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. Бухгалтерский управленческий учет: практические аспекты.. Уфа: РИО БАГСУ, 2004. 83с.

4. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. Государственное регулирование ценообразования. Учебное пособие. Уфа: РИО БАГСУ, 2004. 47 с.

5. Фомина Е. А., Михайлова Ю.В. Использование международных учетных моделей в финансовом анализе. Учебное пособие. Уфа : БАГСУ, 2008. – 175 с.

© А.А. Зайнуллина, 2016

УДК 336.748.7 (450+571)

А.Д. Каптанова

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РФ В ПЕРИОД ЕВРОПЕЙСКИХ САНКЦИЙ

Валютное регулирование является одной из важнейших функций государства. В России валютное регулирование осуществляется органами валютного регулирования - Банком России и Правительством РФ, а валютный контроль - Правительством РФ, а также органами валютного контроля (Банком России, Федеральной службой финансово - бюджетного надзора) и агентами валютного контроля (уполномоченные банки, Внешэкономбанк, профессиональные участники рынка ценных бумаг, таможенные и налоговые органы).

На основании этого можно сделать вывод, что валютное регулирование и валютный контроль преследуют единую глобальную цель - защита внутреннего валютного рынка, что является необходимым условием функционирования финансовой системы современного развитого государства.

Основным нормативно - правовым актом, регламентирующим отношения в сфере валютного регулирования и валютного контроля, является Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. №173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Этот закон направлен на обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также на обеспечение устойчивости валюты РФ и стабильности внутреннего валютного рынка РФ как факторов развития национальной экономики и между народного экономического сотрудничества.

В 2015 году Банком России, в рамках установленных данным законом была проведена работа по совершенствованию технологии валютного контроля в целях повышения его эффективности. Так же обеспечена возможность осуществления валютных операций

между резидентами по договорам финансирования под уступку денежного требования (факторинга), вытекающего из внешнеторговых договоров (контрактов) с нерезидентами и контроля за проведением таких операций. Следует отметить, что было установлено требование о проверке уполномоченными банками ведомостей банковского контроля в Банке России в следующих случаях: а) перевода паспорта сделки из одного уполномоченного банка в другой; б) оформления нового паспорта при уступке одним резидентом другому требования (перевода долга) по внешнеторговому контракту. Исполнение данного требования уполномоченными банками позволит выявлять предоставленные резидентами «поддельные» ведомости банковского контроля и мгновенно пресекать попытки осуществления незаконной деятельности. Так же для реализации указанных мер внесены изменения и дополнения в один из нормативных актов Банка России в сфере валютного регулирования и валютного контроля.

В период с 2014 - 2015 гг. на внутреннем рынке наличной иностранной валюты наблюдается снижение активности населения. Объемы покупки населением у уполномоченных банков наличной иностранной валюты сокращается по сравнению с 2014 годом на 48 % (37,1 млрд долларов США). При этом объемы продаж иностранной валюты уполномоченным банкам снизились на 20 % (25,3 млрд долларов США). Чистый спрос на наличную иностранную валюту по сравнению с 2014 годом также уменьшился в 8,5 раза (5,5 млрд долларов США). В связи с тем, что спрос населения на наличную иностранную валюту стал снижаться, уполномоченные банки решили сократить ее ввоз в страну и увеличить вывоз. Всего в 2015 году было ввезено наличной иностранной валюты на сумму 19,5 млрд долларов США, что в 3,1 раза меньше, чем в 2014 году. Объемы вывоза наличной иностранной валюты уполномоченными банками по сравнению с 2014 годом увеличились в 2,2 раза и составили 17,5 млрд долларов США.

В итоге следует еще раз отметить, что главной целью валютного регулирования и валютного контроля является защита внутреннего валютного рынка, что является необходимым условием функционирования финансовой системы современного развитого государства. Для достижения этой цели были приняты соответствующие меры по принятию закона, а также осуществляется контроль за движением иностранной валюты.

Список использованной литературы:

1. Захарян А.В. Последствия присоединения России к всемирной торговой организации / Пономаренко Ю.В., Захарян А.В. //
2. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 129 - 130.
3. Захарян А.В. Необходимость создания оффшорных зон в РФ в период санкций / Кардашин А.Г., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 203 - 206.
4. Захарян А.В. Конвертация рубля в период мировых санкций / Елисеев К.В., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 58 - 60.

© Захарян А.В., Каштанова А.Д., 2016

Петрова К.Д., студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
А.В. Захарян, к.э.н., доцент, факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ

Под стандартное определение корпорации попадают публичные коммерческие компании, в распоряжении которых находятся высоколиквидные акции, обращающиеся на бирже.

Корпорация редко существует в форме унитарной акционерной компании, как правило это сложная система связанных между собой предприятий, каждое из которых осуществляет свои функции и имеет при этом свое предназначение.

Можно сделать вывод исходя из анализа литературных источников по вопросам управления финансами крупных корпораций, что в большинстве своем они сводятся к следующим проблемам: дефицит денежных средств, планирование и управление финансовыми потоками, разработка финансово - экономической стратегии предприятия, составление комплексного финансового плана и контроль его выполнения, управление затратами.

Финансы корпораций и предприятий занимают важное место в общей системе финансов. Для того, чтобы понять их сущность, стоит обратиться к содержанию финансовых отношений, которые сопровождаются: реальным движением денежных средств, товарообменными операциями, формированием и использованием доходов, принимающих форму финансовых ресурсов. Данное содержание и назначение корпоративных финансов проявляется в их функциях. Что касается общественного назначения финансов в целом, то в экономической литературе часто уделяют внимание двум функциям финансов: распределительной и контрольной. Распределительная функция гласит о том, что финансы оказывают на производство косвенное влияние, т. е. воздействуют косвенно через распределение ВВП. Контрольная же функция обеспечивает контроль за правильностью аккумулирования и распределения фондов и ресурсов. Однако, ряд авторов выделяет третью функцию - обслуживание индивидуального кругооборота фондов.

Следует отметить, что на практике финансы определяют индивидуальный кругооборот фондов предприятия. К функциям корпоративных финансов относят: формирование и использование капитала; формирование и использование прибыли; движение денежных средств. Выше перечисленные функции, конечно, плотно связаны с воспроизводственным процессом и его непрерывностью. Эффективное управление корпоративными финансами, реализующее все три функции, призвано решать противоречия, которые возникают в процессе деятельности корпораций между ее стратегическими целями и финансовыми возможностями.

Оценки экспертов показывают, что самые крупные потери в долгосрочной перспективе корпорации несут из - за отсутствия конкретной финансово - экономической стратегии и механизма ее реализации, которая осуществляется совместно с участием систем бизнес - планирования, управленческого учета и финансового контроля и планирования. Исполнение выбранной финансово - экономической стратегии предприятия влечет за собой нужду в эффективном решении основных задач управления финансами. Можно выделить несколько основных проблем корпораций в области управления финансами. Самой главной

является проблема дефицита денежных средств на расчетном и валютных счетах, в кассе, ведь совсем недавно средняя доля «живых» денег в составе валовой выручки корпораций составляла менее 20 % , а остальное приходилось на оплату по бартеру. Дефицит ликвидных средств платежа возмещался за счет использования расчетов по бартеру, то есть менее ликвидных средств. В итоге это привело к увеличению долгов контрагентам, основным и вспомогательным производственным рабочим, в бюджет и внебюджетные фонды и т.д. Еще одной основной проблемой является проблема эффективного управления существующими финансовыми потоками. Потери от неэффективного управления могут составлять от 5 до 20 % и более от оборота корпорации. Нехватка элементарного планирования и контроля поступлений денежных средств приводит к многим негативным последствиям, таким как: увеличение среднего периода возврата дебиторской задолженности, незапланированной оплате бартером, который навязывает корпорации ее партнер и пр.

Важнейшей финансовой категорией является «капитал». Как правило, корпорация, использующая только собственный капитал, имеет максимальную финансовую устойчивость, однако, корпорация не теряет финансовую устойчивость, если использует заемный капитал, но значительно ограничивает темпы своего развития, отказавшись от его привлечения, лишается дополнительного источника финансирования прироста активов. В то же время корпорация, которая привлекает заемные средства в виде кредита или облигационного займа, имеет наиболее высокий финансовый потенциал для своего экономического роста и возможности прироста рентабельности собственного капитала, хотя, с увеличением доли заемных средств корпоративная группа теряет финансовую независимость, в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства.

Хочется отметить, что одинаковой для всех корпораций эффективной структуры капитала не существует. Каждое решение по структуре капитала - это серьезный выбор между риском и доходностью, так как увеличение доли заемного капитала в источниках финансирования увеличивает как риск, так и доходность. Только поэтому каждое решение относительно структуры капитала принимается корпорацией в соответствии с ее общей стратегией. Исходя из этого, устанавливаются критерии формирования эффективной структуры капитала, минимизация стоимости капитала, в соответствии с которыми и формируется эффективная структура.

Основной проблемой, обусловившей снижение текущей финансовой устойчивости корпораций, является дефицит денежных оборотных средств, необходимых для обеспечения текущего производства.

Для всех корпораций одной из главных является проблема дефицита инвестиционных средств для развития. Для того, чтобы обеспечивать устойчивость финансового состояния, корпорациям в настоящих условиях приходится прилагать значительные усилия для того, чтобы поддерживать свою платежеспособность, ликвидность и кредитоспособность. Но финансовая их устойчивость определяется воздействием не только внутренних, но и внешних факторов.

В заключении хочется отметить, что устойчивое и благополучное финансовое положение корпорации не является подарком судьбы или счастливым случаем ее истории, а результатом искусного, просчитанного, умелого управления всей совокупностью производственно - хозяйственной деятельностью корпорации. Эффективность и результативность данного управления, в настоящее время, осложнена рядом факторов, которые не зависят напрямую от компетенции и личного опыта человека, занимающегося проведением анализа, ведь, прежде всего, основной проблемой при проведении финансового анализа является отсутствие необходимой и полной информации о

производственной и финансовой деятельности корпорации. Анализ должен быть качественным, достоверным, оперативным и сопоставимым, но это почти невозможно, так как в последние годы постоянно меняются формы бухгалтерского учета и отчетности, план счетов бухгалтерского учета, различные положения и инструкции. Все это имеет колоссальное значение особенно в условиях компьютеризации бухгалтерского учета и анализа, так как дополнительная настройка и изменение алгоритмов в программах требует дополнительных затрат со стороны организации.

Список использованной литературы.

1. Захарян А.В. Финансовый мониторинг предприятий - заемщиков с целью определения возможности наступления их кризисного состояния / Захарян А.В. // Вестник ИМСИТ. 2008. №3 - 4. С.4.
2. Захарян А.В. Сущность системы управления риском / Самарская А.А., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 104 - 106.
3. Захарян А.В. Управление дебиторской задолженностью в организациях / Красникова Ю.М., Захарян А.В. // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. №3 - 1 (67). С. 108 - 110.
4. Герасименко О.А. Проблема выбора стратегии антикризисного управления организацией / Герасименко О.А., Карпенко И.В. // Инновационная наука. 2016. №4 - 1. С. 107 - 113.

© Захарян А.В., Петрова К.Д., 2016

УДК33

Сибирко Е.В., студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
А.В. Захарян, к.э.н., доцент, факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Современная банковская система - это сфера многообразных услуг своим клиентам - от традиционных депозитно - ссудных и расчетно - кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно - кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами.

В условиях мирового финансового кризиса размер убытков мировой банковской системы почти в три раза превысил все имевшие место ранее. Несмотря на сегодняшние негативные тенденции на рынке, есть основания смотреть оптимистично на будущее мировой финансовой системы. Что касается России то, ожидается снижение темпов роста банковского сектора с 40 - 45 % в 2015 - 2017 годах до 15 - 20 % , то есть примерно в два раза. Структуру и состав банковской системы в России ожидают существенные изменения в связи с кризисом. Консолидация банковской системы в пользу крупнейших игроков на рынке, преимущественно банков с государственным участием, уже вполне очевидная тенденция.

Вследствие кризиса ликвидности и закрытия международных источников финансирования, «миграция» клиентов между банками в поисках финансирования будет усиливаться, что создаст уникальные возможности по формированию клиентской базы.

Несмотря на перспективы развития и наличие определенных положительных результатов по своему размеру и уровню развития банковская система в России по - прежнему находится на низком уровне.

С 1 марта по 1 апреля 2016 года совокупные активы банковской системы по кредитным организациям, раскрывающим свою отчетность, показали значительное снижение — на 2 трлн рублей, составив на начало текущего месяца 78,9 трлн рублей.

В целом в марте сократили активы 466 кредитных организаций, то есть более половины участников банковской системы России. Сильнее всего «попадали» крупнейшие игроки. При этом активы банков из топ - 30 в совокупности показали снижение на 2,42 % при среднем значении по банковской системе в 2,46 % .

Размер совокупных активов банковской системы 2015 года равнялся около 1,1 млрд долларов, что почти в десять раз ниже, чем активы банковского сектора Германии или Великобритании, и в несколько раз ниже совокупных активов одного из частных банков первой пятерки в мировой классификации. Суммарный объем банковских активов в России по отношению к ВВП к концу 2015 года достиг 63 % , а на сегодня составляет порядка 65 % ВВП. В странах Восточной Европы этот показатель находится на уровне 60 - 80 % от ВВП, в Евросоюзе - - более 250 % , а в США - - более 285 % от ВВП. Меняется не только структура банковской системы, но и процессы, происходящие в ней. Так существенно меняется бизнес - модель, сформировавшаяся в банках на протяжении двадцатилетней истории развития. Если раньше основное внимание уделялось операционному подходу, активно развивалось продуктивное предложение, внедрялись новые (для России) услуги, то сегодня происходит изменение банковской модели в сторону клиентоориентированности. При этом сам банковский продукт становится более простым, нацеленным на массовую аудиторию и надежную привязку клиента к банку.

Происходит процесс консолидации. Речь идет о создании как целых бизнес - альянсов, так и отдельных совместных программ с компаниями, работающими с тем же клиентским сегментом, но по другим продуктам или видам услуг.

В 2015 году принудительно лицензий лишились 88 банков, добровольно в ходе самоликвидации банка, еще 12 банков ушли с рынка в результате присоединения к 8 другим игрокам. Таким образом, сокращение числа банков примерно на 35 % было обеспечено рыночными причинами и примерно на 75 % - административными. За прошедший период 2015 года лицензии были отозваны у четырех игроков, аннулирована у одного, три банка утратили лицензии в результате присоединения. Соответственно рыночные факторы сокращения числа банков имели такой же вес, как и административные.

По прогнозу Банка России значение рыночных способов консолидации банковской системы будет повышаться и дальше.

В условиях кризиса встает вопрос о повышении эффективности и рентабельности бизнеса, тогда как в период роста главная цель - капитализация банка. В новых условиях банк вынужден фокусироваться на узких сегментах, что позволяет существенно снизить затраты по другим направлениям. Данная специализация позволяет снижать затраты более эффективно и повышать рентабельность выбранных операций.

Повышение качества управления банком является необходимым фактором роста эффективности. Меры, принимаемые банками должны осуществляться в комплексе с общеэкономическими мерами и в рамках общей экономической политики.

Действия государства по борьбе с финансовым кризисом должны включать не только мероприятия по стабилизации банковской системы, но и структурные реформы, нацеленные на посткризисное развитие всей финансовой системы. При формировании посткризисной архитектуры банковского рынка важно избежать как дробления банковской

системы на изолированные, слабо обменивающиеся ликвидностью и технологиями сегменты, так и чрезмерного упрощения ее структуры из-за исчезновения каких-либо групп. Каждая из существующих групп банков играет важную роль на макро- (крупные государственные, иностранные, частные банки), мезо- (крупные и средние региональные банки, отраслевые банки) и микроуровне (небольшие кредитные организации). Только та банковская система, которая имеет устойчивую, многоуровневую архитектуру, предполагающую тесное взаимодействие нескольких эшелонов, пронизанная каналами перетока ликвидности и технологий между кредитными организациями разного размера, и специализации, может стать адекватной потребностям экономики и общества, а именно:

- * обеспечит реальный сектор экономики ресурсами для пополнения оборотных средств, расширения производственной базы, обновления инфраструктуры, без этого невозможен инновационный рост и эффективное развитие экономики;

- * предоставит населению финансовые инструменты, позволяющие защитить и повысить достигнутый уровень жизни, будет обеспечивать социальную стабильность и минимальные социальные гарантии;

- * даст государству инструмент для проведения экономической политики, нацеленной на защиту экономического суверенитета и обеспечение глобальной конкурентоспособности.

Ряд мероприятий уже реализован. Важнейшие из них:

- 1) Повышение максимальной суммы страхового возмещения вкладчикам - физическим лицам с 400 тыс. руб. до 1,4 млн. руб.

- 2) Введение инструмента без залогового кредитования банков со стороны Банка России (в рамках Положения ЦБ РФ от 16.10.2008 323 - П «О предоставлении Банком России российским кредитным организациям кредитов без обеспечения»); рефинансирование валютных кредитов при посредничестве российских банков

Однако реализованных мер недостаточно. Кризисные явления - повод для активизации, а не приостановки работы по укреплению финансового сектора. Во-первых, реализация мероприятий по формированию адекватных потребностям экономики и общества финансового сектора позволит быстрее преодолеть кризисные явления и реже использовать механизмы «ручного управления». Во-вторых, мощная суверенная финансовая система со встроенными механизмами предотвращения «перегрева» будет более устойчивой к шокам. Среди причин повышенной чувствительности к глобальному кризису - фундаментальные слабости национального финансового сектора, включая:

- 1) Высокую долю краткосрочных внешних займов в источниках фондирования российских банков; Неразвитость финансовой инфраструктуры, которая позволяла бы оценивать, хеджировать и диверсифицировать банковские риски (до сих пор отсутствует адекватное регулирование рынка коллекторских услуг, только накапливается объем кредитных историй, необходимый для адекватной оценки розничных кредитных рисков);

- 2) высокий интерес к кредитным рискам в период быстрого экономического роста (банки зачастую предпочитали принимать риски связанных сторон, что в кризисных условиях давало кумулятивный эффект, устранение любого из этих ограничений требует системных мер, которые будут более эффективны, если приобретут упреждающий характер);

- 3) Стабильная работа банков, «ядра» российской финансовой системы, - тот необходимый базис, на котором можно построить конкурентоспособную и диверсифицированную экономику, соответствующую долгосрочным геополитическим целям России и тому месту, которое наша страна планирует занять в мировом экономическом

Несмотря ни на что, изменение на мировых финансовых рынках не несет серьёзную опасность для развития банковского сектора. За долгий период макроэкономической стабильности российская банковская система вышла на траекторию устойчивого развития. Сейчас уязвимость банков к внешним рискам ниже, чем представляется многим. Мировая финансовая нестабильность грозит сбоями в поддержании ликвидности и потерями по рыночным и валютным рискам (которые, как показывают наши расчеты, при самом пессимистичном варианте составят не более 7 % капитала банковской системы). Развитие банковского сектора поддержат госинвестиции, экспортные потоки и частные сбережения. Российская экономика может обеспечить мощный приток ресурсов в банковскую систему, и именно в этом сегодня заключается конкурентное преимущество. Поток государственных инвестиций, который может пойти в экономику через институты развития, несколько смягчит негативное воздействие волнений на мировых финансовых рынках. Кроме того, по-прежнему значительный приток средств будут обеспечивать российские экспортеры. Существует высокий потенциал системы с точки зрения привлечения частных сбережений. Главный вклад в рост активов внесет увеличение депозитной базы. Опираясь на внутренние источники роста и накопленные макроэкономические преимущества, банкам и регуляторам удастся эффективно амортизировать даже самый жесткий удар.

По моему мнению, чтобы улучшить параметры развития банковского сектора страны необходимо на законодательном уровне повысить требования к прозрачности ценообразования, желательно путем запрета взимания каких-либо комиссий помимо процентной ставки по банковским кредитам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Банковское дело / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. М., 2006.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. М, 1998.
3. Кидуэля Д., Петерсон Р. / Финансовые институты, рынки и деньги: Пер. с англ. СПб. 2000.

© Захарян А.В., Сибирко Е.В., 2016

УДК338

Адельсентова Э.Б.

К.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымского инженерно - педагогического университета»
г. Симферополь, Российская Федерация

Зинеддин А.З.

Студент 4 курса специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымского инженерно - педагогического университета»
г. Симферополь, Российская Федерация

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Основная задача предприятия состоит в том, чтобы быть лучше, чем конкретные конкуренты, выступающие с предприятием на одном рынке (имеющие пересекающиеся цели). В связи с этим любые результаты деятельности должны сопоставляться с результатами конкурентов. Например, для того чтобы дать оценку событию «снижение производственных издержек на фирме на 10 % », необходимо знать тот же показатель у

конкурентов. Аналогично если «доля рынка фирмы увеличилась за контрольный период на 3 % », а у основного конкурента — на 10 - 20 % , то такое событие трудно оценить положительно.

- Конкурентное преимущество фирмы не всегда очевидно. На практике отличия между фирмой и ее конкурентами, которые выбираются для оценки преимуществ или недостатков, могут быть очень субъективными в зависимости от того, чему руководству придает значение — внутрифирменным факторам, клиентам или конкурентам. При формировании конкурентного преимущества возможны варианты [1]:

- концентрация на конкурентах, базирующаяся на сравнении фирмы с ее ближайшими конкурентами (рыночная среда в этом случае характеризуется значительной силой конкуренции);
- ориентация на клиентов и на удовлетворение их потребностей, когда менеджеры полагаются главным образом на мнения клиентов о том, как фирма выглядит в сравнении с конкурентами;
- ориентация на рыночную перспективу, когда уделяется внимание как потребителям, так и конкурентам.

Для того чтобы какой - либо фактор был не просто конкурентным, а решающим преимуществом, необходимо, чтобы он имел ключевое значение при удовлетворении потребности и одновременно базировался на уникальности бизнеса фирмы. Значение имеет как базовое качество, так и уникальность товара.

- Факторы, определяющие конкурентные преимущества компании как сложной, многофункциональной, открытой, иерархической социально - экономической системы, многочисленны и разнообразны по источникам и характеру своего проявления. Классификация их затруднена, но необходима. Зачастую выделяют следующие пять групп факторов конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, инновационные, глобальные, культурные. Приведенный состав факторов конкурентных преимуществ может быть дополнен организационно - структурными факторами, на которые в свое время обращал внимание Й. Шумпетер. К ним относится большое число факторов, способствующих получению синергетического эффекта за счет [2]:

- реструктуризации деятельности компании путем продажи малорентабельных
- и неперспективных бизнес - единиц;
- упрощения производственной системы;
- слияния и поглощения в стратегически перспективных отраслях;
- глобализации хозяйственных операций.

Так, не случайно подавляющая часть промышленных предприятий, банков, финансовых компаний, организаций связи и коммуникаций, торговли и других сфер хозяйственной деятельности предпочитают консолидировать свои усилия как условия, способствующие повышению их конкурентоспособности, достижению стратегических преимуществ.

В отличие от конкурентоспособности товара конкурентоспособность организации не может быть достигнута в короткий промежуток времени. Конкурентоспособность организации достигается при длительной и безупречной работе на рынке [3].

Отсюда можно сделать вывод, что фирма, работающая более длительный период времени на рынке, имеет большие конкурентные преимущества перед фирмой, только входящей на данный рынок или работающей короткий промежуток времени на нем.

Другими словами — конкурентоспособность организации определяют ее конкурентные преимущества.

Конкурентные преимущества обязательно должны находить реальное воплощение в товаре, цене, качестве обслуживания, низких издержках и других показателях деятельности компании и восприниматься потребителем, т.е. они должны измеряться, оцениваться экономическими показателями: более высокой рентабельностью, большей рыночной долей, большим объемом продаж и др. Нереализованные в конкурентной борьбе преимущества не являются преимуществами как таковыми, поскольку не воплотились в новые результаты деятельности, не привели к новому состоянию компании.

Список использованной литературы

1. Портер М. Конкуренция - М.:ООО «ИД Вильямс», 2010. - 529с.
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. ... М: Изд - во Эксмо, 2005, 544 с.,
3. .Ходжич М.В. Основные понятия стратегического планирования как функции стратегического управления // Вестник Владимирского юридического института. - 2009. - № 1. - С.171 - 173.

© Э.Б. Адельсеитова, А.З. Зинедин, 2016

УДК 338

А.В. Иваненко

магистрант

АСА ДГТУ (бывш. РГСУ)

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Е.Ю. Семчугова

К.э.н., доцент

АСА ДГТУ (бывш. РГСУ)

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

В настоящее время логистика проникает практически во все сферы человеческой деятельности. Особое внимание уделяется логистическим процессам в разных областях экономики.

Современные тенденции свидетельствуют о том, что логистические процессы сейчас сосредотачиваются не только на проблемах складского хозяйства и материальных потоков, но и занимают всё большее место в производстве и сбыте. Развитие рынков сбыта свидетельствует об усилении роли услуг, так как потребитель получает не только товар, но и услуги в процессе продажи. [1]

Отсюда логистика, ориентированная на оказание и развитие услуг в соответствии с желаниями и потребностями потребителя. Именно сфера услуг является базой выделения

новой логистической ветви – сервисной логистики, в развитии которой можно выделить три стадии:

- оказание логистических услуг потребителям при управлении материальными потоками;
- выделение сервисной логистики как новой логистической ветви;
- использование принципов сервисной логистики в управлении кадровыми потоками.

Основополагающим принципом сервисной логистики является минимизация затрат и времени для удовлетворения желаний клиентов. [2]

Автомобильный бизнес – одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг. Для формирования и регулирования данной отрасли необходимо использование современных методов управления бизнесом. В настоящее время для этих целей задействованы методы маркетинга, управления качеством и логистика, которая включает в себя элементы заготовительной, производственной и сбытовой логистики.

Услуга — результат, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, нематериальна.

К наиболее распространенным логистическим услугам относятся:

- обеспечение наличия товарных запасов на складе;
- подбор ассортимента, формирование заказа;
- хранение запасов;
- предоставление кредитов, системы скидок и т.д.;
- информационное обеспечение товародвижения;
- обеспечение эффективности транспортировки товаров.

Все работы в области логистического обслуживания предприятий автомобильного бизнеса можно разделить на 3 основные группы:

1) Услуги предпродажного характера – это работы и операции по формированию системы логистического обслуживания. К ним относят:

- консультации по продаже автомобилей, гарантии и сервисному обслуживанию;
- демонстрации автомобилей, тест - драйвы.

2) Логистические услуги в процессе реализации автомобилей. Они обеспечивают качественную реализацию и быстрое оформление документов, доставку автомобиля к месту назначения. К ним можно отнести:

- наличие выбранного автомобиля в автосалоне;
 - оформление заказа на автомобиль, в том числе выбор комплектации, цвета и дополнительных опций;
 - обеспечение надёжности и гарантия срока доставки автомобиля в случае его отсутствия в салоне;
 - предоставление информации о процессе доставки выбранного автомобиля в автосалон;
 - оформление необходимых при продаже документов.
- 3) Послепродажные логистические услуги, к которым относятся:
- услуги сервисного центра;
 - услуги по гарантийному обслуживанию;
 - услуги по обеспечению запчастями;
 - обязательства по рассмотрению претензий покупателей.

Следует также отметить, что при оказании пред - и послепродажного сервиса автомобилей необходимо использование соответствующего оборудования. И при этом значительную роль играет труд непосредственно работников данного сервиса, которые производят первоначальный осмотр автомобиля и в случае необходимости ремонтные работы. [3]

Важнейшим критерием, позволяющим оценить качество работы предприятий автомобильного бизнеса, как с позиции поставщика, так и с позиции потребителя услуг, является уровень логистического обслуживания.

Несмотря на важность логистического сервиса, всё ещё отсутствуют эффективные способы оценки его качества, поскольку сложность заключается в том, что многие из параметров трудно измерить количественно. Оценка качества услуг логистического сервиса должна основываться на критериях, используемых потребителями услуг. Для каждого параметра имеются две величины – ожидаемая потребителем и фактическая. Качество услуг будет определяться расхождением между этими величинами, хотя оно и будет субъективно.

У клиентов складываются полностью благоприятные впечатления только тогда, когда процесс продажи и обслуживания в полной мере соответствует их ожиданиям. Очень важно, чтобы у клиентов складывались только благоприятные впечатления, поскольку возрастает вероятность того, что они обратятся к поставщику услуг снова и порекомендуют его друзьям и знакомым.

Большинство автомобилестроительных компаний и многие фирмы, работающие в других секторах, оценивают, какие впечатления складываются у клиентов. Для этого они рассылают анкеты или обзванивают клиентов и выясняют, насколько они довольны недавней покупкой или предоставленным обслуживанием. Результаты таких опросов анализируются для оценки удовлетворённости потребителей.

Таким образом, для рационализации логистического управления необходимо, чтобы качество обслуживания максимально соответствовало ожиданиям клиентов, а расхождения между ожидаемым и фактическим уровнями качества услуг было сведено к минимуму.

Список использованной литературы:

1. Проценко О.Д., Проценко И.О. Роль и значение логистики сервиса в банковской деятельности. [Электронный ресурс]: Журнал «Логистика». URL: http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/42-43_4.pdf (дата обращения: 26.04.2016)
2. Скоробогатова Т.Н. Традиционная и сервисная логистика: разграничение и взаимопроникновение. [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека «Киберленинка» URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnaya-i-servisnaya-logistika-razgranichenie-i-vzaimoproniknovenie-1> (дата обращения: 19.04.2016)
3. Балабанов Ю.В. Логистические системы в автосервисе. [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека «Киберленинка» URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-sistemy-v-avtoservise> (дата обращения: 20.05.2016)

© А.В. Иваненко, Е.Ю. Семчугова 2016

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКА ГПБ (АО)

Финансовый год банка начинается 1 января и заканчивается 31 декабря. Деятельность коммерческого банка представляет собой совокупность пассивных операций, посредством которых образуются банковские ресурсы, и активных операций по использованию этих ресурсов с целью получения доходов.

Таблица 1

Динамика активов Банка ГПБ (АО)

No	Наименование статей	Данные на 01.01.2013 Тыс.руб.	Данные на 01.01.2014 Тыс.руб.	Данные на 01.01.2015 Тыс.руб.	Темп роста %
1	Денежные средства	36 961 666	43 426 926	167 992 990	454,6
2	Средства в кредитных организациях	92 053 195	139 336 042	87 733 268	95,3
3	Прочие активы	38 283 563	46 669 033	52 216 715	136,4
4	Обязательные резервы	27 876 91	25 925 860	32 346 768	1160,3
5	Чистая ссудная задолженность	2 029 876 121	2 607 441 007	3 574 235 335	176,1
6	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемых до погашения	12 795 407	38 957 463	257 828 940	2015,1
7	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	5 222 149	29 173 657	142 176 034	2722,6
	Итого:	2 767 090 922	3 564 596 158	4 635 523 523	6760,4

Из данных приведенных в таблице 1 можно сделать вывод, что произошло увеличение активов на $4\,635\,523\,523 - 2\,767\,090\,922 = 1\,868\,432\,601$ тыс.руб., при этом произошло

увеличение денежных средств на $167\,992\,990 - 36\,961\,666 = 131\,031\,324$ тыс.руб., обязательные резервы увеличились на $32\,346\,768 - 27\,876\,91 = 29\,559\,077$ тыс.руб. В 2014 году по сравнению с 2012 годом произошло уменьшение средств в кредитной организации на $92\,053\,195 - 87\,733\,268 = 4\,319\,927$ тыс.руб.

Таблица 2

Динамика обязательств Банка ГПБ (АО)

No	Наименование статей	Данные на 01.01.2013 Тыс.руб.	Данные на 01.01.2014 Тыс.руб.	Данные на 01.01.2015 Тыс.руб.	Темп роста %
1	Вклады физических лиц	298 642 917	368 914 503	469 740 911	157,3
2	Средства кредитных организаций	228 299 977	248 970 470	268 223 379	117,5
3	Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	1 845 190 509	2 489 927 071	3 362 129 469	182,2
4	Прочие обязательства	47 699 427	56 411 777	60 946 038	127,8
5	Выпущенные долговые обязательства	273 710 716	250 043 329	229 736 389	83,9
6	Кредиты, депозиты и прочие денежные средства ЦБ РФ	48 504 731	208 733 878	321 552 118	662,9
7	Финансовые обязательства, оцениваемые по Справедливой стоимости через прибыль и убыток	48 868 983	22 159 244	39 625 176	81,1
	Итого обязательств:	2 498 179 684	3 282 749 979	4 301 165 695	1412,7

Пассив – это противоположная активу часть бухгалтерского баланса - совокупность всех обязательств (источников формирования средств) предприятия .

По данным, приведенным в таблице 2 сделаны следующие выводы:

1. Вклады физических лиц увеличились на $469\,740\,911 - 298\,642\,917 = 171\,097\,994$ тыс.руб.

2. Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями увеличились на 3 362 129 469 - 1 845 190 509 = 1 516 938 960 тыс.руб.

3. В 2014 году средства кредитных организаций увеличились на 268 223 379 – 228 299 977 = 39 923 402 тыс.руб., по сравнению с 2012 годом.

4. В 2014 году кредиты, депозиты и прочие денежные средства ЦБ РФ увеличились на 321 552 118 – 48 504 731 = 273 047 387 тыс.руб., по сравнению с 2012 годом.

Исходя из этого можно сделать вывод, что обязательства увеличились на 4 301 165 695 - 2 498 179 684 = 1 802 986 011 тыс.руб.

Таблица 3

Нормативные и доходы Банка ГПБ(АО)

№	Наименование статей	Данные на 01.01.2013	Данные на 01.01.2014	Данные на 01.01.2015
1	Норматив достаточности базового капитала (Н1.1)	X	7,2	7,8
2	Норматив максимально размера кредитов, банковских гарантий и поручительств (Н9.1)	9,9	4,9	17,6
3	Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	92,4	80,7	76,7
4	Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4)	95,1	105,8	105,6
5	Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2)	63,0	42,2	32,7
6	Процентные доходы, тыс.руб.	178 342 706	218 889 930	277 883 998
7	Чистые процентные доходы, тыс. руб.	65 773 235	84 086 814	97 166 528
8	Комиссионные доходы, тыс. руб.	15 283 006	16 781 855	18 113 990
9	Процентные доходы от вложения в ценные бумаги, тыс.руб.	25 796 759	30 174 630	31 169 469
10	Возмещение (расход) по налогам, тыс.руб.	3 515 112	11 613 172	(6 719 769)
11	Прибыль (убыток) после налогообложения, тыс. руб.	33 270 450	19 261 888	17 702 760

Все нормативы банка соответствуют ЦБ РФ. Процентные доходы увеличились в 1,5 раза. Чистые процентные доходы увеличились в 1,5 раза. Комиссионные доходы увеличились в 1,2 раза. Вложения в ценные бумаги увеличить в 1,2 раза. Прибыль (убыток) после налогообложения уменьшились на 46,8 % . В целом Банк ГПБ(АО) имеет устойчивую тенденцию развития.

Список источников и литературы.

Литература:

1) Федеральный закон от 02.12.1990 N 395 - I (ред. от 05.04.2016) "О банках и банковской деятельности"

2) Положение о правилах осуществления перевода денежных средств (утв. Банком России 19.06.2012 N 383 - П) (ред. от 06.11.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 N 24667)

3) Бобовникова Т.Ю. Финансово - экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области): Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса. Материалы всероссийской научно - практической конференции. Издательство: Курская государственная сельскохозяйственная академия. 2007. 49 - 51с

Источники:

1) Газпромбанк - "Газпромбанк" (Акционерное общество) [Электронный ресурс]. URL: www.gazprombank.ru

© В.Р. Исафилова

УДК 330.59(470.345)

А.А. Кабанова

Магистрант 2 - го года обучения МГУ им. Н. П. Огарёва
Г. Саранск, Российская Федерация

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В СОСТАВЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Приоритетной целью любого государства во многих сферах государственной и общественной жизни является решение неотложных социально - экономических проблем и, как следствие, повышение качества жизни граждан через создание условий для достойного труда и продуктивной занятости, улучшение здоровья населения, повышение реальных доходов.

Одним из важнейших показателей уровня жизни является покупательная способность населения, т.е. покупательная способность среднедушевых денежных доходов. Она показывает условное количество наборов ПМ, которое население могло бы приобрести на свои номинальные денежные доходы. По покупательной способности рейтинг регионов ПФО на конец 2012г. распределился следующим образом:

- 1) Республика Татарстан;
- 2) Республика Башкортостан;
- 3) Пермский край;
- 4) Самарская область;
- 5) Нижегородская область;
- 6) Оренбургская область;
- 7) Саратовская область;
- 8) Ульяновская область;
- 9) Чувашская Республика;
- 10) Удмуртская Республика;
- 11) Пензенская область;
- 12) Кировская область;
- 13) Республика Мордовия;
- 14) Марий Эл.

По данному показателю Республика Мордовия находится на одном из последних мест. При оценке уровня жизни населения не менее важную роль играет показатель потребительских расходов населения. Потребительские расходы населения - это часть денежных доходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг. Всероссийский центр уровня жизни распределяет субъекты РФ по этому показателю на 3 группы.

В группу регионов с обеспеченным населением (показатель - больше 2,0) входит 30 регионов: Из регионов ПФО сюда входят Самарская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Пермский край.

Во 2 - ю группу регионов с низкообеспеченным населением входит 48 регионов, из них из Приволжского федерального округа Нижегородская, Ульяновская, Саратовская, Пензенская области, Чувашская, Удмуртская Республики, Оренбургская, Кировская области, Республика Мордовия, Марий Эл.

К 3 - й группе (с показателями ниже 1,0) относятся регионы с бедным населением всего 9 регионов, в их числе регионов Приволжского федерального округа нет.

В Республике Мордовия показатель уровня бедности выше среднероссийского.

Наиболее высокообеспеченное население Приволжского федерального округа проживает в Самарской области и Республике Татарстан. Они имеют лучшие в нашей стране показатели удельного веса высокообеспеченного населения. Обращает на себя внимание более низкое представительство благосостоятельных слоев по сравнению с общероссийскими показателями в Нижегородской, Ульяновской и Оренбургской областях, имевших сравнительно более высокую эффективность использования экономического потенциала.

Наименьшее представительство благосостоятельных слоев зафиксировано в Республике Марий - Эл, Республике Мордовия и Пермском крае, в которых эти показатели приближались к значениям, имевшим место в наименее благополучных регионах. Рост реальных денежных доходов населения Приволжского федерального округа в 2014 г. в процентах к предыдущему году представлен на рис. 1.

Из рисунка 1 видно, что по уровню реальных доходов населения лидирует Ульяновская область, а Республика Мордовия находится в середине и занимает восьмое место.

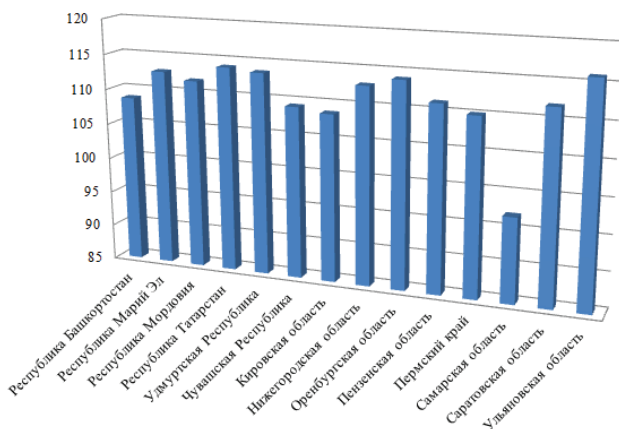


Рисунок 1 – Реальные денежные доходы населения в 2013 - 2014 гг. (в % к предыдущему году) по ПФО

В 2014 г. среди регионов Приволжского федерального округа по индексу цен промышленных товаров Республика Мордовия была в числе четырех регионов с наименьшими показателями. Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, в 2014 году по Республике Мордовия составила 2718,19 руб., величина прожиточного минимума - 6997 руб. Это 9 - е место среди регионов (Таблица 1).

По Приволжскому федеральному округу за 2014 г. наблюдается большая дифференциация в области здравоохранения. По обеспеченности медицинскими работниками среди всех регионов ПФО в 2014 г. лидирует Республика Мордовия и Удмуртская республика. Самую высокую динамику обеспеченности за два последних года показывает Республика Марий Эл, в то время как за 2014 год она находится на последнем месте.

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума по ПФО в 2014 году, руб.

Регион	На душу населения	Для трудоспособного	Для пенсионеров	Для детей	Место
Республика Башкортостан	7234	7710	5926	7158	7
Кировская область	7641	8199	6290	7588	3
Республика Марий Эл	7201	7696	5908	7199	8
Республика Мордовия	6997	7520	5775	6977	9
Нижегородская область	7454	8017	6180	7423	4
Оренбургская область	6971	7405	5758	6981	12
Пензенская область	6839	7368	5663	6803	14
Пермский край	8185	8730	6701	8258	1
Самарская область	7954	8666	6266	7669	2
Саратовская область	6932	7455	5735	6884	13
Республика Татарстан	6988	7473	5743	6848	11
Республика Удмуртская	7324	7796	6001	7195	5
Ульяновская область	7298	7868	6037	7228	6
Чувашская Республика	6988	7425	5732	6954	10

Таким образом, можно сделать вывод, что по основным показателям уровня жизни населения Республика Мордовия в разрезе регионов Приволжского федерального округа занимает самые низкие позиции. Поэтому весьма актуальной является разработка приоритетных мероприятий, направленных на повышение уровня жизни населения Республики Мордовия. Этот процесс должен быть ориентирован не только на достижение конкретных количественных показателей, но и на формирование общей идеологии по повышению уровня жизни населения региона.

© А.А. Кабанова, 2016

АНАЛИЗ РАБОТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

Подсистема закупок является одним из важных элементов микро логистической системы. Она позволяет организовать вход материального потока в логистическую систему. Одна из главных задач закупок - выгодное приобретение ресурсов и продукции для удовлетворения потребительского спроса. Любому предприятию, как производственному, так и торговому необходимы сырье, материалы, полуфабрикаты, изделий народного потребления и другие предметы труда. Рационально организованные закупки позволяют:

- сформировать конкурентоспособный ассортимент товаров оптовых и розничных торговых предприятий для удовлетворения запросов целевых покупателей;
- осуществлять воздействие на производство товаров в соответствии с требованиями покупательского спроса;
- обеспечивать прибыль торговому предприятию за счет разницы между ценами закупки и продажи.

Для полного ресурсного обеспечения предприятию важно решить следующие задачи:

- что закупить;
- сколько закупить;
- у кого закупить;
- на каких условиях закупить.

Кроме того, необходимо выполнить следующие работы:

- заключить договор;
- проконтролировать исполнение договора;
- организовать доставку;
- организовать складирование.

Что, сколько и у кого закупить - задачи сложные по своей природе. В России их решение осложнено тем, что ранее ресурсы распределялись между предприятиями государством. В условиях рыночной экономики России предприятия вынуждены самостоятельно закупаться ресурсами и материалом для своего производства. Эффективное функционирование службы снабжения, дает возможность рационально и с минимальными затратами организовать перечисленные задачи как на уровне предприятия, так и на макро логистическом уровне. Также на это существенно влияет и то, как сама организована службы закупок. Один вариант когда, задачи что и сколько закупить решаются дирекцией по производству, а задачи у кого и на каких условиях закупить решаются дирекцией по закупкам. Из - за того, что функция управления материальным потоком в процессе снабжения предприятия сырьем и материалами разделена между различными службами,

эффективность ее реализации усложняется. На практике цели этих подразделений могут не совпадать с целями рациональной организации совокупного материального потока, который проходит через все предприятие. Это может усложнить процесс организации материального потока. Информация о необходимом для производства сырье, материалах, комплектующих поступает из производственных подразделений. С учетом текущего состояния товарных запасов и прогнозов потребления определяется объем закупки на ближайший период. В ряде случаев на отдел снабжения возлагаются задачи организации складского учета сырья и материалов. Так же на отдел снабжения могут быть возложены функции по работе с таможней по приемке грузов, поступающих от иностранных партнеров.

Второй вариант рассматривает сосредоточение всех функций снабжения предприятия в одних руках (например, в дирекции по материально - техническому снабжению). Такая структура создает широкие возможности логистической оптимизации материального потока на стадии закупок предметов труда.

Список использованной литературы:

1. Алдакушева А.Б. Основные функции и задачи в логистической системе / А.Б. Алдакушева // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты Международная научно - практическая конференция. Научный центр "Олимп". Москва, 2015. С. 521 - 525.

2. Алдакушева А.Б. Сбытовая логистика / А.Б. Алдакушева // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты Международная научно - практическая конференция. Научный центр "Олимп". Москва, 2015. С. 375 - 378.

3. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. — 2 - е изд. — М.: Информационно - внедренческий центр "Маркетинг", 1999. — 228 с.

4. Устьянцева Т. А. Особенности применения логистического подхода при управлении материальными потоками на производственном предприятии / Т. А. Устьянцева // Проблемы современной экономики. — 2014. — №4

© В.В. Кабанова, 2016

© И.В. Карнюшин, 2016

УДК 321.022

В. В. Кабанова

студентка 3 курса факультета менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий ИМСИТ

И. В. Карнюшин

студент 3 курса факультета менеджмента

Академия маркетинга и социально - информационных технологий ИМСИТ

г. Краснодар, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Заботясь о будущем России правительство, уделяет особое внимание молодежной политике, ведь молодежь – это наше завтра, и то каким оно будет, также зависит и от того, что мы сделаем для этого сейчас.

Так 27 декабря 2013 года Заместителем министра образования и науки Российской Федерации Вениамином Кагановым и руководителем Федерального агентства по делам молодёжи Сергеем Белоконевым был представлен проект «Стратегии развития молодёжи на период до 2025 года». Авторы видят цель проекта в совершенствовании законодательства по обеспечению конституционных прав и свобод молодых граждан России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Улучшение взаимодействия государства с молодежными общественными объединениями, а также четкое разграничение, определение и расширение полномочий органов государственной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере государственной молодежной политики должно стать следствием принятия этого закона.

На Кубани проживает 1 126 914 молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет - одна четвертая часть жителей всего края. В Краснодарском крае еще в 1998 году принят Закон Краснодарского края «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае». С 7 апреля 2005 года молодежной политикой крае активно занимается Комитет по делам молодежи, с 28 апреля 2007 года орган был переименован в Департамент молодежной политики Краснодарского края. Для организации работы с молодежью в крае созданы и работают следующие инфраструктурные институты: министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края; 5 государственных учреждений Краснодарского края, подведомственных министерству, осуществляющих деятельность по различным направлениям государственной молодежной политики; 44 органа по делам молодежи в муниципальных образованиях Краснодарского края; 91 молодежный муниципальный центр; 1135 специалистов по работе с молодежью в муниципальных образованиях Краснодарского края. Система мер государственной молодежной политики в Краснодарском крае обусловлена следующими существенными факторами: особенностями молодежи; задачами социально - экономического развития Краснодарского края. На территории муниципального образования город Краснодар проводится большое количество мероприятий, многие из которых проходят ежегодно: Месячник оборонно - массовой и военно - патриотической работы, День призванного, муниципальный отборочный тур фестиваля современных молодежных субкультур «Свежий ветер», молодежная праздничная программа, посвящённая Дню города и т.д.

Для школьников действуют льготы:

- Льготный проезд на общественном транспорте и на поездах пригородного и дальнего следования;

- Бесплатное обеспечение учебниками;
- Бесплатное одноразовое питание для учеников младших классов;
- Отсрочка от призыва на срочную военную службу.

Также действуют следующие льготы для студентов:

- Льготный проезд на общественном транспорте и на поездах пригородного следования;

- Возврат 13 % от суммы, потраченной на обучение;
- Льготное пользование услугами библиотек, музеев;
- Плата за проживание в общежитии должна быть не более 5 % от размера стипендии;
- Сокращенная рабочая неделя для работающих студентов заочного отделения.

С 2005 года в Краснодаре действует программа «Молодая семья» (продлена до 2020 года). В процессе своей реализации, этого проекта применяется несколько форм эффективной поддержки, молодежи с детьми, позволяя ей разрешить извечную жилищную проблему.

На данный момент в Краснодарском крае действует государственная программа «Молодежь Кубани», которая была утверждена постановлением главы администрации Краснодарского края от 12 октября 2015 года № 963. Данная программа является продолжением ранее действовавшей государственной программы Краснодарского края "Молодежь Кубани" и направлена на создание наиболее благоприятных социально - экономических условий, направленных на гражданско - патриотическое и духовно - нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня ее потенциала в целях развития Краснодарского края.

За 2014 год доля молодых граждан участвовавших в мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание, духовно - нравственное развитие молодежи составила 20 % ; доля молодых граждан, участвовавших в культурно - массовых мероприятиях, а также мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие молодежи составляет 8 % ; доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни у молодежи Краснодарского края составила 0,6 % ; 1 % - доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях, направленных на создание условий для реализации потенциала молодежи в социально - экономической сфере; 206 человек - число молодых граждан - победителей конкурсов, получивших премии, стипендии.

Для реализации программы, на период 2016 - 2021 г. для молодежи планируется:

- Организация и проведение краевых акций, фестивалей, семинаров, конкурсов и других мероприятий, участие во всероссийских мероприятиях и мероприятиях Южного федерального округа, направленных на гражданско - патриотическое и духовно - нравственное воспитание молодежи Кубани;

- Организация и проведение массового мероприятия, посвященного празднованию Дня молодежи в целях формирования у молодежи активной гражданской позиции, патриотизма, укрепления нравственных ценностей;

- Выплата специальной молодежной стипендии администрации Краснодарского края студентам, аспирантам образовательных организаций высшего образования;

- Выплата специальной молодежной стипендии администрации Краснодарского края социально и общественно активным обучающимся в профессиональных образовательных организациях Краснодарского края;

- Предоставление субсидий государственному бюджетному учреждению Краснодарского края, функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, на проведение туристических лагерей, фестивалей, походов, профильных смен, чемпионатов, конкурсов и других мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у молодежи и повышение доступности молодежного туризма; проведение мероприятий, направленных на развитие яхтинга в Краснодарском крае; развитие спортивно - туристических клубов; участие во всероссийских мероприятиях и мероприятиях Южного федерального округа, направленных на формирование здорового образа жизни у молодежи;

- Выплата премии победителям ежегодного краевого конкурса среди студенческих трудовых отрядов, организаций - работодателей, принимающих студенческие трудовые отряды, и образовательных организаций, формирующих студенческие трудовые отряды;
- Выплата премии победителям молодежного конкурса в рамках проекта "Кубанская школа инноваторов";
- Выплата премии победителям конкурса молодежных инновационных проектов "Премия IQ года".

Список использованной литературы:

1. Постановление главы администрации Краснодарского края 28.04.2007 N 406 г. Краснодар «О департаменте молодежной политики Краснодарского края»
2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. N 963 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Молодежь Кубани»
3. Пухкалова, М.О. Анализ проекта ФЗ «О государственной молодежной политике в РФ» / М. О. Пухкалова // Представительная власть — XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. — 2008. — №8
4. Сервер администрации и городской Думы города Краснодара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakaz.krd.ru> – Молодежная политика – (23.05.2016).
5. Льготный эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lgoty-expert.ru> – Льготы в Краснодаре в 2016 году – (23.05.2016).
6. Молодая семья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molodaja-semja.ru/> – Программа Молодая семья в Краснодаре и Краснодарском крае – (23.05.2016).

© В.В. Кабанова, 2016
© И.В. Карношин, 2016

УДК 336

А.А. Каппес

студент,

Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ» (НГУЭУ), Россия,
г. Новосибирск

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ШЕСТИ ШАГОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Компании сталкиваются с проблемой определения ключевых показателей в интегрированной отчетности. Метод 6 шагов обладает множеством преимуществ, но к сожалению, существует проблема разнообразия форм предоставления информации. Необходимо разработать единую форму предоставления раздела ключевых показателей в интегрированной отчетности.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, ключевые показатели, стейкхолдеры.

Интегрированная отчетность сводит воедино все существенные данные о стратегии компании, корпоративном управлении, показателях ее деятельности и перспективах таким образом, чтобы они отражали ее экономическое, социальное и экологическое окружение.

[1, с. 136]. Специальным разделом в интегрированной отчетности, в котором отражены показатели, играющие важную роль как для компании в целом, так и для стейкхолдеров, является раздел ключевых показателей. Ключевые показатели позволяют провести глубокий анализ текущей бизнес - стратегии, а так же выявить вопросы, которые окажут решающее значение для долгосрочного успеха.[6, с. 67].

К сожалению, несмотря на разнообразие методов по выбору ключевых показателей в интегрированной отчетности, до сих пор не было выделено метода, который можно назвать фундаментальным. [3, с. 25]. Это можно объяснить главным образом тем, что любой метод для выявления ключевых показателей в интегрированной отчетности должен быть гибким, потому что ключевые показатели будут отличаться в зависимости от отрасли, страны, региона, где работает компания.[4, с. 65]. Кроме того, необходимо предоставить данный раздел в лаконичной и доступной форме.

Одним из методов по выделению ключевых показателей, широко распространённых в практике, является метод шести шагов.

Сущность данного метода состоит в последовательном выполнении 6 действий(шагов).

Шаг первый. Собрать информацию о рисках, проблемах и возможностях компании.

Шаг второй. Определить отрасль и подотрасль, к которым принадлежит компания.

Шаг третий. Выявить наиболее актуальные вопросы для полного диапазона заинтересованных сторон, включая клиентов, сотрудников, окружающую среду, инвесторов.

Шаг четвертый. Выставить для каждого показателя оценку в зависимости от важности для компании и стейкхолдеров.

Шаг пятый. Проранжировать показатели и выделить среди них показатели с наивысшими оценками. Данные показатели и будут ключевыми.

Шаг шестой. Сформировать список ключевых показателей для компании, выделить единицы их измерения и выявить их влияние на дальнейшее развитие компании.

В исследовании представляет интерес рассмотрение классификации показателей, которые будут в дальнейшем использоваться при применении метода шести шагов для выделения ключевых показателей компании. Данная классификация представлена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация показателей,
на основе которых будут формироваться ключевые показатели

Наименование группы показателей	Наименование показателя
Клиенты	- Конфиденциальность - Удовлетворение клиента - Воздействие продукта на здоровье - Маркетинговые коммуникации - Безопасность продукции
Общество	- Филантропия - Внешние связи / Взаимодействие со стейкхолдерами - Влияние на сообщества - Политический риск / Конфликты
Руководство	- Бизнес модель - Исполнительная политика компенсации - Лоббирование и политические взносы

	- Стандарты и кодексы поведения
Работники	- Разнообразие и обеспечение равных возможностей - Охрана труда и безопасность - Трудовые права и компенсации - Обучение и развитие
Поставщики	- Sourcing практика - Воздействие цепочки поставок
Окружающая среда	- Загрязняющие вещества и выбросы - Биоразнообразие - Управление изменениями климата - Энергетика - Управление окружением - Материалы и отходы - Качество продукции и инноваций - Исследования и разработки - Транспорт - Вода

Чтобы показатель стал ключевым, необходимо оценить его значимость для компании и стейкхолдеров по следующим критериям:

- влияние на финансовое положение компании и финансовые риски;
- степень взаимосвязи показателя с юридической и политической средой;
- влияние на компанию и ее конкурентоспособность на рынке;
- влияние на стейкхолдеров;
- степень участия в инновациях.

Анализ практики показал, что методом 6 шагов пользуется большинство зарубежных компаний. Однако существует проблема, суть которой лежит в отсутствии единой формы представления раздела ключевых показателей. Наиболее часто компании пользуются графической или табличной формой представления раздела.

Рассмотрим данные формы на условном примере авиакомпании, занимающейся авиаперевозками.



Рисунок 1. Графический способ представления раздела ключевых показателей

Таблица 2. Показатели, используемые для построения графика

Номер	Группа показателя	Показатель
1	Окружающая среда	Энергетика
2	Окружающая среда	Управление изменениями климата
3	Окружающая среда	Управление окружающей обстановкой
4	Окружающая среда	Вода
5	Клиенты	Безопасность продукции
6	Клиенты	Влияние продукта на здоровье
7	Общество	Влияние на общественность
8	Работники	Трудовые права и компенсации

Как видно из рисунка 1, на графике ось абсцисс отражает влияние показателя на компанию, а ось ординат соответственно на стейкхолдеров. По данному графику можно сделать вывод о том, какие показатели являются ключевыми, а какие не столь важны для долгосрочного успеха компании. Стоит отметить в данном методе лаконичность и простоту представления информации. Однако мы видим, что отбор ключевых показателей проводится только по двум критериям, что не позволяет провести наблюдение влияния показателя на инновации и политическую, юридическую среду.

Далее рассмотрим табличную форму представления раздела ключевых показателей в интегрированной отчетности компаний (таблица 3).

Таблица 3. Табличный способ предоставления информации о ключевых показателях

Показатель	Группа показателя	Влияние на финансовое положение компании и финансовые риски	Степень взаимосвязи показателя с юридической и политической средой;	Влияние на компанию и ее конкурентоспособность на рынке	Влияние на стейкхолдеров	Степень участия в инновациях	Общая оценка
Энергетика	Окружающая среда	3	2	3	3	3	14
Безопасность продукции	Клиенты	3	3	3	3	1	13

ции							
Влияние на общественность	Общество	2	3	3	3	1	12
Управление изменениями климата	Окружающая среда	3	3	2	1	0	9
Управление окружающей обстановкой	Окружающая среда	1	1	2	2	2	8
Вода	Окружающая среда	1	0	2	1	1	5
Влияние продукта на здоровье	Клиенты	0	0	1	2	1	4
Трудовые права и компенсации	Работники	1	0	1	0	0	2

Как видно из данных таблицы 3, по каждому из пяти критериев эксперты ставят баллы от “0” до “3”. Чем больше баллов набирает показатель, тем выше он расположен в итоговой таблице. Выставляется общая оценка для каждого показателя, а затем показатели ранжируются в порядке важности. В отличие от графического представления, табличный способ рассматривает показатели по пяти критериям, а не по двум. Это позволяет стейкхолдерам более глубоко проанализировать полученную информацию.

В результате проведенного исследования можно выделить ряд преимуществ метода шести шагов:

- простота использования для компаний из любых отраслей;
- лаконичная и доступная форма предоставления информации;
- многообразие критериев, которые позволяют выделить действительно важные показатели.

Однако можно сказать, что данный метод является субъективным, поскольку оценка показателей производится экспертами. Как показал анализ, в компаниях одной отрасли были выделены разные ключевые показатели. Кроме того, метод 6 шагов не

предусматривает использование универсальной формы представления раздела ключевых показателей и разные компании по - разному его оформляют. Данные проблемы требуют дальнейшего решения для того, чтобы исследуемый метод стал фундаментальным.

Список литературы

1. Алексеев М.А. Взаимосвязи интегрированной отчетности, экономической безопасности и аудита бизнеса // Сибирская финансовая школа. 2015. №1(108). С. 135 - 138.
2. Алексеев М.А. Оценка человеческого капитала в интегрированной отчетности с позиций теории транзакционных издержек // Экономические, экологически и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья. 2015. С. 216 - 223.
3. Бойко А.В., Загородняя Ю.Е. Интегрированная отчетность и ее преимущества. Проблемы составления в России // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9. - С.22 - 26.
4. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю. Отчетность в области устойчивого развития: место в системе нефинансовых отчетов, руководство к применению // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 2 частях. Под редакцией И.В. Архиповой; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. 2016, С. 64 - 67
5. Каппес А.А. Адаптивность как стратегическая возможность во время кризиса // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 29 февраля 2016 г.: - Белгород - 2016. - №2 - 6. - С. 71 - 75.
6. Каппес А.А. Система ключевых показателей в интегрированной отчетности // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9. - С.66 - 69

© А.А. Каппес

УДК 336

А.А. Каримова

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Инженерно - экономический факультет,
080.109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
г.Рязань, Российская Федерация

К ВОПРОСУ УЛУЧШЕНИЯ СТРУКТУРЫ КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для любого хозяйствующего субъекта вопросы менеджмента персонала являются важными и значимыми, поэтому анализ кадровой политики, выявление причин текучести, восстановления, обновления кадров, роста их профессиональной пригодности актуальны и значимы. Среди множества факторов и причин, влияющих на эффективность менеджмента

персонала, структуру кадров и пути ее улучшения, значимыми являются организационные факторы.

Организационные факторы сложно измерить и оценить, но косвенно их влияние проявляется через относительное высвобождение управленческого персонала, рост в общей численности высокопрофессиональных специалистов, уровень автоматизации производственных бизнес - процессов, качество труда, мобильность кадров.

Как указывают экономисты, вследствие организационных мероприятий удельный вес производственных рабочих может увеличиться до 79 % , а производительность труда в расчете на одного работника возрастет на 5,3 % .

Улучшение структуры кадров предприятия влияет на величину себестоимости выпускаемой продукции, работ, услуг, а, именно, в ее снижении. Поскольку рост производительности труда снижает долю постоянных затрат в структуре себестоимости продукции, что влечет сокращение абсолютной величины себестоимости единицы продукции на предприятии [1].

Учитывая улучшение структуры кадров предприятия, также целесообразно пересмотреть систему стимулирования труда:

- увязать систему премирования всех работников с выполнением основных финансово - экономических показателей в целом по предприятию;
- увязать систему премирования работников конкретного структурного подразделения предприятия с выполнением производственных и экономических показателей деятельности этого подразделения;
- разработать систему стимулирования работников предприятия в повышении доходов и экономии эксплуатационных затрат предприятия;
- не допускать роста фонда оплаты труда работников всего предприятия выше заложенного фонда оплаты труда в тарифах на продукцию и услуги.

Формирование высоких прибылей и роста стоимости бизнеса требуют от менеджеров по работе с персоналом учитывать основные принципы оплаты труда и управления кадрами в условиях рыночной экономики. Это: [2,3].

Во - первых, главным показателем дифференциации оплаты должна быть производительность труда как всей бригады, цеха, предприятия, так и вклада каждого работника в общий результат.

Во - вторых, необходимо, устанавливая сдельные и повременные расценки за единицу рабочего времени учитывать среднеотраслевые показатели, устанавливать ориентиры производительности, которые могли бы обеспечить опережение темпов роста выпускаемой продукции над ростом постоянных и переменных затрат.

В - третьих, с целью снижения непроизводительных потерь следует установить на предприятии систему ответственности за простои, прогулы и др.

В - четвертых, устанавливая на предприятии формы и системы труда, необходимо учитывать влияние научно - технического прогресса, что требует постоянного роста профессионализма работников, а, значит регулярного повышения квалификации рабочих и служащих предприятия.

При выборе системы оплаты труда целесообразно учитывать форму собственности, величину предприятия, его структуру, характер производимой продукции (услуг), а также особенности доминирующих в коллективе ценностей и целей. При этом необходимо

прежде всего иметь в виду функциональные обязанности руководителей. Их главная задача заключается в том, чтобы обеспечить неуклонный рост объема производства (услуг) высококачественной продукцией при минимальных затратах ресурсов на основе ускорения научно - технического прогресса, использования передового опыта. В центре внимания руководителей должны быть вопросы социального развития коллектива, условия труда и быта работников [4].

Кроме того, решая вопросы оплаты труда, нужно иметь в виду следующие факторы: финансовое положение предприятия, уровень стоимости жизни, уровень заработной платы, которую выплачивают такие же предприятия за такую же работу и рамки государственного регулирования в этой области.

Системы оплаты труда должны быть в постоянном развитии. Администрации предприятия совместно с профсоюзной организацией целесообразно систематически оценивать эффективность средств на оплату труда.

Список использованной литературы:

1. Михайлова Ю.В. Управление риском в торгово - коммерческом бизнесе. Дисс. на соискание уч. степени канд.экон. наук, - Уфа, РИО БашГУ, 1999.
2. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. Бухгалтерский управленческий учет: практические аспекты. Учебно - методическое пособие. Уфа: РИО БАГСУ, 2004. 83с.
3. Фомина Е. А., Михайлова Ю.В. Использование международных учетных моделей в финансовом анализе. Учебное пособие. Уфа : БАГСУ, 208. – 175 с.
4. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. МСФО: методы трансформации и анализа. Учебное пособие Уфа : БАГСУ, 2010. – 270 с.
5. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Факторы риска финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. № 3 (125), С.62 - 64

© А.А. Каримова, 2016

УДК 366

А.И. Клочинская

К.э.н., доцент

РАНХиГС, КМПО

г. Москва, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ РАСЧЕТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация. В настоящее время коммерческие банки представляют собой один из важнейших элементов национальной экономики. Актуальность выбранной темы заключается в том, что в современных условиях активное участие Российской Федерации в международной торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым

достижениям науки и техники, а также полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

Ключевые слова. Международные расчеты, банк, безналичные расчеты, валютно - экономический риск, международные переводы.

Международные расчеты — это система регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим между правительствами, организациями, учреждениями и гражданами различных стран [3].

Основное отличие международных расчетов от внутренних заключается в том, что международные расчеты связаны с обменом национальной валюты одной страны на валюту другой. При заключении внешнеторговых сделок стороны договариваются о том, в какой валюте будет осуществляться платеж: в валюте одной из стран - участниц договора или в валюте третьей стороны. Чаще всего такие расчеты проводятся в евро или долларах, так как это международная валюта. Международные расчеты осуществляются в форме безналичных расчетов, с использованием аккредитива, платежного поручения, платежного требования, инкассо, чеков, денежных переводов. Наличные денежные знаки используются физическими лицами, которые выезжают за пределы своей страны в командировку или в отпуск, в качестве туристов.

При осуществлении международных расчетов возникают различные риски. Такие как изменение курса валют, экономическая ситуация в стране, мошенничество, неправильное заполнение документов [2].

Росбанк является частью группы Societe Generale – лидирующего универсального европейского банка с более чем 150 - летней историей, который на протяжении всего периода своей деятельности демонстрирует способность к росту, противостоянию внешним вызовам и успешной адаптации к изменениям.

По своей деятельности ПАО «Росбанк» разделяет операции по международным формам расчетов, осуществлению переводов, открытию вкладов (депозитов), предоставлению кредитов и другие операции. Для проведения международных расчетов ПАО «Росбанк» выделяет, из всех проводимых операций:

1. валютные операции;
2. документарные операции.

Банк открывает и работает с аккредитивами всех видов, что обеспечивает прирост клиентов.

Таблица 1

Проводимые валютные и документарные операции в ПАО «Росбанк».

Валютные операции	Документарные операции
1	2
Оформление ПС по экспортным и импортным контрактам клиентов, в том числе самостоятельное составление Банком ПС для клиентов по указанным контрактам.	Открытие, подтверждение и авизование аккредитивов, в том числе и со сложными условиями (трансферабельные, back - to - back, револьверные, с “красной оговоркой” и другие).
Обмен документами валютного контроля между банком и клиентом	Выдача и авизование всех видов гарантийных обязательств, включая

может осуществляться по электронным каналам связи.	резервные аккредитивы “stand - by”, тендерные гарантии и гарантии в пользу таможенных органов.
Оформление ПС по договорам займа (кредитным договорам) клиентов, заключенным с нерезидентами, в том числе самостоятельное составление Банком ПС для клиентов.	Факторинговые операции.
Контроль за соблюдением клиентами – резидентами РФ и нерезидентами РФ требований нормативных документов Банка России в части оформления расчетных документов.	Операции по инкассо. Подготовка соглашений о безакцептном / бесспорном списании средств.

ПАО «Росбанк» проводит анализ и проверку всех контрактов (документов), повышая свой рейтинг среди других банков. Экспортеры / импортеры работают на взаимовыгодных условиях с банком [4].

Следует рассмотреть наиболее часто используемую форму расчетов – это банковский перевод. Как операция во внешнеторговых расчетах перевод применяется при:

1. уплате долга по кредитам;
2. оплате задолженности по открытому счету;
3. выдаче авансов; возврате излишне полученных сумм;
4. расчетах неторгового характера [1].

Таблица 2

Расчеты по банковским переводам

Плюсы	Минусы
Риск неплатежа полностью берет на себя экспортер, а риск не поставки товаров - импортер.	Банк не контролирует факт поставки товаров или передачи документов импортеру и исполнение платежа по контракту, а лишь перевод платежа в момент предоставления платежного поручения.
Импортер может прибегнуть к банковскому кредиту для осуществления данной формы расчета за импортируемый товар.	Перевод аванса создает для импортера риск потери денег.
	Банк проводит переводную операцию только после предоставления плательщиком в банк платежного поручения на оплату договора, не неся ответственности за плате.

Деятельность на межбанковском рынке ПАО «Росбанк» рассматривает как одну из важнейших направлений бизнеса. Располагая современными средствами коммуникации и банковскими технологиями, банк совершенствует комплекс услуг в рамках корреспондентских отношений. Банкам - контрагентам предлагается упрощенные процедуры открытия счетов, осуществления расчетов и переводов денежных средств в национальной и иностранных валютах.

В современном мире международные расчеты являются важным фактором для развития экономики страны. Для осуществления международных расчетов используют систему SWIFT, которая ускоряет и упрощает перевод денежных средств.



Схема 1. «Международные расчеты через систему SWIFT».

Финансовые рынки внутри страны России растут и становятся перспективными объектами вложения капитала, что обуславливает опасность неконтролируемого наращивания внешних заимствований в иностранной валюте. Для повышения стабильности коммерческих банков и банковской системы в целом первоочередным представляется принятие следующих мер:

1. Полный переход на международные стандарты отчетности с целью дальнейшего улучшения прозрачности и оценки рисков российской экономики;
2. Платежные операции должны осуществляться без участия бумаг и как можно более рационально;
3. Обмен информацией между банками должен быть значительно ускорен с использованием средств телекоммуникаций;
4. Должны быть минимизированы типичные банковские риски (например, потери, ошибочное направление платежей, фальсификация платежных поручений и т.д.) [5].

Для практического изучения международных расчетов был взят банк ПАО «Росбанк». На примере этого банка были рассмотрены документарные и валютные операции по международным расчетам, а также указаны риски при переводах денежных средств, приведены примеры, связанные с улучшением организации и управлением международных расчетов. Таким образом, существуют возможности для усовершенствования международных расчетов, за которым последует улучшение экономики страны и прибыли банков.

Список использованной литературы:

1. Бобовникова Т.Ю. Финансово - экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области) [текст]: // Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса, материалы всероссийской научно - практической конференции. Издательство - Курская государственная сельскохозяйственная академия. 2007г 49 - 51 стр.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 592 - 598 стр.
3. Международные экономические отношения России: Учебник / Под ред. проф. И.Н. Платоновой. - М.: Магистр: НИЦ Инфра - М, 2013. - 560 - 563 стр.
4. Основы банковского дела: Учебное пособие / Н.В. Горелая; Под ред. А.М. Карминского. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра - М, 2013. - 272 - 285 стр.
5. Официальный сайт ПАО «Росбанк», [Электронный ресурс]. URL: [http: // www.rosbank.ru /](http://www.rosbank.ru/)
6. Расчетно - кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 198 - 203 стр.

© А.И. Клочинская, 2016

УДК 336

Е.А. Гришина

К.э.н., преподаватель кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

С.Б. Коваленко

Д.э.н., профессор кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОМБАРДОВ В РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Банковский сектор сегодня включает в себя не только банки, но и небанковские кредитные организации, которые, являясь полноценными участниками рынка, также вынуждены меняться, создавая новые услуги, продукты, технологии. Это позволяет не только выстоять в условиях глобальной конкуренции, но и получить конкурентные преимущества, увеличить прибыль, привлечь потенциальных потребителей, выйти на новые рынки и т.д. В экономической литературе активно рассматриваются вопросы

функционирования небанковских кредитных организаций. В работах Коваленко С.Б. [1], рассмотрены проблемы функционирования небанковских финансово - кредитных институтов. В [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9] профессор, д.э.н. Коваленко С.Б. характеризует проблемы развития сельскохозяйственных кредитных структур. Гришина Е.А. в своих работах [10], [11], [12] рассматривает основные виды небанковских кредитных организаций, их операции, услуги, продукты, а также их инновационное развитие.

Следует заметить, что небанковские кредитные организации многообразны по своей финансовой природе: потребительские кооперативы, потребительские сельскохозяйственные кооперативы, пенсионные фонды, компании микрофинансирования и микрокредитования, ломбарды и т.д. В рамках настоящей статьи рассмотрим развитие ломбардов в прошлом, настоящем и будущем.

Для начала определим сущность ломбардов. Согласно, ст. 2 п.1 Федерального закона от 19.07.2007 г. № 196 - ФЗ «О ломбардах» под ломбардом следует понимать «специализированную коммерческую организацию, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей». Они, пожалуй, самые древние небанковские кредитные организации. Упоминания о прототипах современных ломбардов можно встретить в истории Древнего Китая. Следует заметить, что слово «ломбард» появилось благодаря Дому Ломбарди в Англии. Это была сеть ссудно - залоговых учреждений, основанной выходцами из итальянской провинции Ломбардии. История свидетельствует, что символом Дома Ломбарди служили три золотых шара. Существует мнение, что они были щедрым даром святого Николая. По легенде он подбросил три мешочка с золотом отцу бедных бесприданниц. Следует заметить, что три золотых шара являются универсальной торговой маркой ломбардов по всему миру и сегодня.

Деятельность ломбардов сосредоточена на выдаче займов под залог имущества: бытовой, аудио - , видеотехники, ювелирных изделий и т.д. **Специализация ломбарда по предоставлению краткосрочных кредитов населению под залог движимого имущества** отражает суть кредитного инструментария, имеющего потребительское конверсионное предназначение, и обуславливает особенность инструментов стимулирования сбыта ломбардных услуг, главными из которых выступают гибкая процентная ставка по выдаваемым кредитам, оценка залога, размер выдаваемого кредита.

Ломбардам сегодня согласно законодательству, запрещается заниматься какой - либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. Однако, следует заметить, что готовится законопроект, согласно которому после прохождения аттестации ломбардам будет разрешено заниматься сопутствующей предпринимательской деятельностью. Еще одним нововведением в деятельности ломбардов станет разрешение продавать дорогие вещи без организации аукциона. Это коснется залогов стоимостью менее 300 тысяч рублей (сейчас планка равна 30 тысячам). Кроме того, в скором будущем ломбарды обяжут бесплатно страховать принесенные клиентами вещи. Размер страховки будет зависеть от суммы оценки, но она, как правило, невелика.

И наконец, ломбард в будущем – виртуальный ломбард. Иными словами, ломбарда в физическом состоянии не будет. Все услуги будут оказываться дистанционно через

интернет. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Для этого разработана программа СмартЛомбард. Ключевая идея смартломбарда – это не просто программа для ломбарда на основе самых современных технологий, а целый набор услуг и сервисов, помогающий ломбардам выйти в интернет и увеличить свои конкурентные преимущества, сократить издержки и увеличить прибыль. Стоит также заметить, что, вероятнее всего, ломбарда как отдельно функционирующей кредитной организации также не будет. Скорее всего, они будут входить в микрофинансовые супермаркеты, которые будут предоставлять самые разнообразные финансовые услуги, в том числе и те, которые сейчас оказывают ломбарды. На наш взгляд, именно за этими конгломератами микрофинансовых услуг будущее рынка микрофинансирования. С одной стороны, это удобно потребителям: можно взять займы и под залог, и без залога, с другой, представителям бизнеса: за счет расширения продуктовой линейки, улучшится доходность и сократятся затраты на оплату труда и арендную плату.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б. Проблемы функционирования небанковских финансово - кредитных институтов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2009. № 12. С. 17 - 21.
2. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001.
3. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001. 35 с.
4. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко, З.Н. Козенко. М.: Финансы и статистика, 2006. 448 с.
5. Коваленко С.Б. Современная сельскохозяйственная кредитная кооперация: достижения, угрозы, глобальные факторы развития // Финансы, деньги, инвестиции. 2010. № 1. С. 2 - 6.
6. Коваленко С.Б. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: прошлое, настоящее, будущее // Вестник СГСЭУ. 2003. № 5. С. 84 - 89.
7. Коваленко С.Б., Кузнецова Н.А. Деятельность сельскохозяйственных кредитных кооперативов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2010. № 3. С. 12 - 16.
8. Коваленко С.Б. Кредитная инфраструктура сельского хозяйства времен царской России // Деньги и кредит. 2000. № 10. С. 59 - 66.
9. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Сборник тестов по курсу «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко. М.: Финансы и статистика, 2007. 176 с.
10. Гришина Е.А. Развитие финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях. Автореф. дис. ... канд. экон. наук Волгоград, 2015.
11. Гришина Е.А. Стратегия упреждающего инновационного развития банковского сектора России // Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития: сб. научных трудов Н.С. Яшин (отв. редактор). 2014. С. 86 - 87.
12. Гришина Е.А. Общественный фактор как стоп - фактор развития финансовых инноваций банковского сектора России // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. № 12(16). С.123 - 127.

© Е.А. Гришина, С.Б. Коваленко, 2016

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены место и значение управления затратами в системе управления деятельностью организации в строительной отрасли, рассмотрены понятие и основные принципы управления затратами, приведён обзор основных методов управления затратами, проведён сравнительный анализ рассмотренных методов, выявлены сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: управление, затраты, строительная отрасль, ABC - метод, target - costing, kaizen - costing, CVP - анализ.

В качестве одной из главных задач функционирования и дальнейшего развития любого бизнеса выступает оптимизация его расходов и достижение такого их объёма и соотношения, которые обеспечивают нужный уровень доходности и прибыли при осуществлении компанией своей деятельности, а также реализации производственных и других планов организации.

Построение эффективной системы управления затратами является важнейшим элементом системы управления предприятием, независимо от его организационно - правовой формы, поскольку именно при определении основных статей расходов аккумулируется информация о необходимых затратах, и следовательно, закладывается база для расчёта и предполагаемой прибыли. В результате этого управление затратами служит высокоэффективным средством для достижения нужного результата, роста эффективности деятельности субъекта экономики и осуществления выявленных необходимых мер.

Таким образом, к важнейшим задачам управления затратами организации относятся:

- выявление управления затратами как ведущего фактора, который способствует совершенствованию эффективности работы организации;
- выявление наиболее эффективных методов управления затратами;
- систематизация затрат по бизнес - направлениям и подразделениям.

Управление затратами является достаточно сложным организационным процессом, непрерывно протекающим в динамике, при этом включающим в себя как управленческие решения прямой, так и обратной связи. Конечной целью по итогам данных решений является достижение максимально возможного финансового результата от деятельности предприятия.

Кроме этого в ходе управления затратами выделяются объект и субъект. В качестве объекта выступает непосредственно сами затраты компании, способы их формирования и методы их снижения. В то время как в качестве субъектов выступает руководство компании, а также финансовые менеджеры её различных подразделений.

Управление затратами основано на следующих главенствующих принципах:

- принцип системного подхода. Является одним из важнейших принципов и основан на изучении рассматриваемого объекта управления в системе исключительно во взаимодействии с остальными составляющими системы;
- единство методов, используемых в ходе управления затратами. Данный метод основывается на единстве методов, используемых в процессе анализа, учёта, прогнозирования и т.д. затрат;
- необходимость управления затратами на всех стадиях жизненного цикла. Жизненный цикл продукции состоит из процесса проектирования, производства, технической эксплуатации и утилизации;
- регулирование величины издержек с учётом качества продукции. Данный принцип основывается на определении оптимального соотношения цена - качество в целях поддержания конкурентоспособности продукции.

На сегодняшний день строительство является одной из динамично развивающихся отраслей экономики во многом за счёт непрерывного роста спроса на жилые и производственные объекты. Для строительной организации выбор и формулировка цели зависит от долгосрочной стратегии фирмы, а также условий, в которых протекает деятельность. Таким образом, в качестве цели для строительной фирмы может выступать улучшение главных финансовых показателей (увеличение прибыли и рентабельности, повышение производительности труда, рост объёма оказанных услуг и т.д.), а также имиджевых показателей (степень удовлетворения потребителей, рост качества услуг, надёжность компании).

Для успешной деятельности необходимо, чтобы деятельность компании осуществлялась на основе грамотно разработанных планов, чётко продуманной стратегии. **В результате чего** основной задачей планирования затрат является в полной мере и своевременно обеспечить потребности компании всеми необходимыми для осуществления ее деятельности ресурсами.

Для решения предприятием задач осуществления своей требуется чёткая систематизация основных методов и способов управления затратами. Управление затратами имеет множество форм и моделей. К основным из можно отнести: система "стандарт - кост", метод ABC, методе целевого калькулирования себестоимости (Target - costing), метод "кайзен - костинг" и CVP - анализ.

Система "Стандарт - кост" получила достаточно широкое распространение среди методов управления затратами предприятия. В основу данного подхода лежит распределение всех видов расходов организации по различным статьям (например, основные материалы, транспортные расходы, заработная плата административного персонала, вспомогательные материалы, маркетинговые издержки и т. д.). После этого, используя заранее установленные нормативы и планы рассчитывается прогнозируемый объём затрат, непосредственно связанных с производством и реализацией продукции, а также рассчитывается себестоимость, осуществляется планирование денежных потоков, прогнозируется объём возможных доходов.

В ходе установления стандартов, как правило, используются количественные единицы измерения, которые позволяют рассчитать необходимые расходы, после чего определяется общий объем товаров и услуг, необходимых для производства того или иного вида

продукции. После чего рассчитанные показатели умножают на соответствующие коэффициенты и тем самым получают стандартные стоимостные нормы.

Использование метода "стандарт - кост" на предприятии является достаточно трудоемким процессом. Но в то же время данный подход позволяет получить максимально достоверную информацию обо всех затратах и используя полученные сведения проводить управление затратами, а также осуществлять контроль за их уровнем.

Метод ABC имеет ряд существенных отличий от других подходов. В ходе применения системы ABC - модели все затраты организации относят на те или иные составные части деятельности, в которых они принимают участие. Вся деятельность компании рассматривается в виде определенных процессов или рабочих операций. Общие суммарные издержки на тот или иной вид услуг выражается на основании расходов, связанных с реализацией соответствующих операций.

Процесс сбора информации о расходах при применении ABC - метода проходит три этапа:

- 1) На начальной стадии определяется величина необходимых ресурсов в зависимости от организационного подразделения. В качестве таких подразделений могут выступать филиалы, отделы, цехи, участки;
- 2) После чего, используя рассчитанные показатели, определяются затраты по каждому виду деятельности или бизнес - направлению, которые проходят через те или иные подразделения;
- 3) На заключительном этапе, основываясь на объеме затрат по отдельным видам внутренней деятельности определяется себестоимость каждого вида продукции.

При использовании данного метода первостепенной задачей является определение внутренней структуры предприятия. После выделяется все виды деятельности, протекающие на предприятии. Под видом деятельности понимается работы с определенной целью. Впоследствии виды внутренней деятельности могут объединяться в отдельные бизнес - процессы.

Одно из преимуществ ABC - метода заключается в том, что он позволяет выявить возможные способы улучшения нужных показателей результатов деятельности. Цель создания ABC - модели состоит в оптимизации деятельности фирмы, используя такие показатели как стоимость, трудоемкость и производительность. При проведении ABC - анализа субъект анализа получает большой объем информации для принятия управленческого решения.

Однако ABC является инструментом для стратегического управления и не может способствовать операционному контролю, поскольку не обеспечивает достаточный уровень обратной связи с менеджерами, ответственными за свои подразделения.

Сущность метода target - costing (целевого калькулирования себестоимости) заключается в максимально возможном сокращении себестоимости на протяжении производственного цикла. Использование этого подхода, как правило, реализуется на стадиях планирования и проектирования, потому что именно на данном этапе существуют наибольшее количество способов снижения себестоимости. В результате чего метод целевого калькулирования себестоимости позволяет обеспечить необходимый уровень прибыли при заданной цене.

Управление затратами на основе target - costing включает в себя следующие этапы:

- изначально устанавливается необходимый уровень целевого значения цены, а также формируется предполагаемый целевой объем производства;
- в зависимости от уровня заданной цены определяется значение прибыли;
- расчёт себестоимости, как разность между ценой и прибылью;
- поиск путей снижения себестоимости.

На основе данного метода менеджеры компаний вычисляют необходимый объём производства, определяется номенклатура, выявляются наиболее эффективные направления бизнеса. К преимуществам метода можно отнести:

- обеспечивает стратегию по снижению затрат;
- позволяет получить запланированный финансовый результат с учётом текущих рыночных условий;
- данный метод позволяет привести затраты к желаемому уровню;

Однако в то же самое время данный подход зачастую требует значительных инвестиций, необходимых для снижения себестоимости до заданного уровня. Технические и производственные возможности далеко не всех предприятий позволяют снизить затраты до желаемого уровня.

Калькулирование непрерывно улучшающейся себестоимости продукции (Kaizencosting) непосредственно связано с предыдущим методом (target - costing) и применяется непосредственно на стадиях производства и сбыта. В основу данного подхода заложено обеспечение заранее заданного уровня рентабельности производимой продукции, а также всего предприятия.

Рассматриваемая методика осуществляется на двух уровнях:

- на уровне предприятия. На данном уровне с помощью кайзен - костинг выявятся способы максимально эффективного выполнения различных процессов;
- на уровне продукции. Здесь осуществляется поиск различных способов и путей снижения себестоимости того или иного вида продукции.

Как правило, на втором уровне применение метода происходит наряду с бюджетированием. Изначально задается необходимая целевая величина, на которую необходимо увеличить прибыли, определяемая как разность между целевой прибылью и оценочной прибылью. Для данного показателя определяется соответствующая целевая величина сокращения затрат. После чего величина снижения затрат распределяются между подразделениями и отделами предприятия.

Ещё одним методом выступает анализ взаимосвязи величины затрат, объема производства и прибыли или CVP - анализ. Данный метод служит инструментом, на основе использования менеджеры выявляют механизм взаимодействия между различными результативными факторами. CVP - анализ позволяет определить, каким образом на объём прибыли влияют такие факторы как:

- цена;
- объём продаж;
- переменные издержки в расчёте на единицу продукции;
- объём постоянных расходов;
- структура выпускаемой продукции.

CVP - анализ является высокоэффективным средством в ходе управленческих решений, поскольку позволяет определить степень изменения прибыли вследствие влияния различных факторов. На основе данного метода формируются выводы касательно выбора стратегии развития, номенклатуры продукции, ценовой политики продавать и т.д.

Изучив сравнительную характеристику каждого из рассмотренных методов управления затратами, можно сделать вывод, что каждый из них предполагает различные способы управления затратами. Определённый метод имеет как ряд положительных сторон, так и отрицательных. В связи с этим зачастую возникает целесообразность смешанных методов, сочетающих в себе сразу несколько способов управления.

Обобщая выше сказанное, управление затратами представляет собой сложный процесс, постоянно протекающий в динамике. Управление затратами включает в себя действия не только прямой, но и обратной связи. Главной же этих действий является достижение максимально возможного высокого финансового результата деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2015. 231 с.
2. Гомонко Э.А., Тарасова Т.С. Управление затратами на предприятии: Учебник. – М.: КНОРУС, 2012. – 320 с.
3. Залевский В.А. Управленческий учет и анализ формирования целевой себестоимости для целей стратегического менеджмента. Управленческий учет. – 2013. – №12. – с. 3 - 14.
4. Ивашкевич В.Б., Шигаев А.И. Расчет прибыли от продаж продукции на основе учета и распределения затрат по видам внутрихозяйственной деятельности и бизнес - процессам. Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №12. – с. 19 - 30.
5. Шигаев А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. – 351 с.

© Е.А.Козлова

УДК 338.2

К.А. Кольхалова

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе затронуты основные концепции антиинфляционной политики Российской Федерации, механизмы борьбы с инфляцией, а также представлена динамика показателей инфляции с 2013 по 2016 год.

Ключевые слова. Инфляция, антиинфляционная политика, экономика, Российская Федерация.

На сегодняшний день, инфляция является одной из основных проблем нашей экономической жизни. Данная проблема затрагивает не только предпринимателей, вынужденных работать в ситуации нестабильности макроэкономики, не только государство, которое должно предпринимать шаги по стабилизации ситуации в стране, но и всех граждан.

Инфляция (от лат. *imflatio* - вздутие) – обесценивание бумажных денег, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги без повышения их качества. Поэтому, следует различать сущность и форму проявления инфляции. По своей сути инфляция – это обесценивание денег, т.е. превышение совокупного денежного предложения над совокупным денежным спросом с точки зрения законов денежного обращения. По форме – это рост цен.

Обратный процесс, когда денег становится слишком мало, и цены падают, носит название дефляции. Замедление роста цен называется дезинфляцией. Следовательно, не всякое изменение цен на отдельные товары является инфляцией. Если повышение цены вызвано улучшением качества продукции (сорта хлеба), что ведет к увеличению реализационной цены, то такое повышение цены не является инфляцией. Это естественный процесс и не вызывает обесценивания денег.

К последствиям инфляции относятся:

- ✓ повышение общего уровня цен;
- ✓ снижение количества товаров и услуг;
- ✓ снижение уровня жизни населения.

Цены на товары и услуги изменяются под действием ряда факторов:

1. Динамики показателей производительности труда;
2. Циклических и сезонных перемен;
3. Структурных сдвигов в экономике;
4. Вариаций конкуренции на рынках;
5. Государственного регулирования хозяйственных процессов;
6. Изменений в налогообложении.

На цены также воздействуют внешние социально - экономические процессы. В России цены растут по разным причинам: изменение курса рубля к доллару и евро, увеличение издержек производства и обращения, тарифов естественных монополий и ЖКХ, бюджетной заработной платы, пенсий, рост мировых цен на топливо.

В современном мире инфляция подвергается влиянию определенных факторов, таких как:

- ✓ изменение курса рубля по отношению к доллару и евро;
- ✓ удорожание тарифов естественных монополий;
- ✓ увеличение пособий лиц с фиксированными доходами;
- ✓ рост издержек производства;
- ✓ рост цен на мировое топливо;
- ✓ инфляционные ожидания;
- ✓ негативные изменения конъюнктуры мирового рынка и другие.

Инфляция 2010–2013 гг. составляла 6,1–6,6 % в год. Если посмотреть динамику прошлых лет, можно увидеть, что уровень инфляции в пределах 10 % в год не имеет отрицательного влияния на экономическое развитие Российской Федерации.

Согласно данным Росстата, впервые с кризисного 2008 года в 2014 году, показатель инфляции вновь стал двузначным, а именно 11,4 % . В 2015 году показатель инфляции был еще более удручающим 12,9 % .

Основываясь на факторах формирования инфляции, государство РФ формирует комплексные меры по устранению инфляции и ее последствий. Антиинфляционные меры РФ ежегодно основываются на ряде принципов таких, как:

- ✓ устранение монополий в экономике;
- ✓ контроль над тарифами естественных монополий;
- ✓ стимулирование конкуренции на рынке;
- ✓ регулирование наценок на товары и услуги;
- ✓ эффективная таможенная политика в сфере экспорта и импорта.

Основную роль в устранении инфляции в национальной экономике играет регулирование ценообразования, которое осуществляется рядом механизмов. Первым механизм - это контроль над издержками производства естественных монополий, который является вспомогательным средством для ограничения роста тарифов естественных монополий. Второй механизм представляет собой стимулирование конкуренции, модернизация топливной отрасли, в результате чего идет снижение цен на горюче - смазочные материалы. И последним третьим механизмом является стимулирование предложения на продукты, приводящее к снижению цен на них.

В разработанной Правительством РФ фискальной антиинфляционной стратегии на период с 2014 по 2018 года основной упор делается на усовершенствование и повышение устойчивости банковской системы Российской Федерации, социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, улучшение инвестиционного климата, обновление оборонного комплекса, инновационное развитие секторов экономики, выделение целевой аудиторией инфляции.

Согласно официальным прогнозам Росстата, сделанным на основе данных, предоставленных Центральным Банком, инфляция в Российской Федерации на 2016 год составит не более 8 % . Что уже само по себе является подтверждением действенности антиинфляционной политики Российской Федерации.

В заключение хочется сказать, что инфляция - это то макроэкономическое явление, которое затрагивает всех граждан страны, влияет на инвестиционный климат и сотрудничество с другими государствами. Именно поэтому одной из главных задач государства является статистическое прогнозирование инфляции и разработка антиинфляционной политики.

Список использованной литературы:

1. Красавина Л.Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит. – 2011. – №3.
2. Официальный сайт Росстат: - <http://www.gks.ru> - интернет ресурс.
3. Петрушина О.М., Лютова А.О. Инфляционные процессы в России // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы

УДК: 657.631.6

К.В. Кольченко

студентка 4 курса экономического факультета,
направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Крымский федеральный университет

Научный руководитель: Н.В. Бурдюг

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Крымский федеральный университет

г. Симферополь,

Республика Крым, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ВИКИНГ»
НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА КРЫМ)**

Одной из актуальных проблем методологии и практики отечественной учетно - аналитической системы является проблема состава расходуобразующих показателей, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и порядка формирования финансовых результатов деятельности предприятий.

Экономические изменения в нашем государстве, переход к инновационной экономике требуют изменений и в управленческой деятельности хозяйствующих субъектов, а современные рыночные условия побуждают их стремиться к оптимизации себестоимости. Этому в значительной мере способствует формирование учетно - аналитического обеспечения, от которого зависит качество и оперативность информации, необходимой руководству для принятия управленческих решений.

Общехозяйственные расходы обобщают информацию о затратах, связанных с управлением организацией. Эти расходы означают начисленную амортизацию и затраты на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения, затраты на содержание управленческого персонала, затраты на информационные, аудиторские и другие услуги, другие аналогичные по назначению затраты.

Оптимальное распределение источников финансирования на этапе планирования и реализации финансового механизма управления затратами позволяет финансовому менеджеру сопоставить структуру финансовых ресурсов со структурой затрат по элементам, предупредить кассовые разрывы, сократить длительность финансового цикла и на этой основе повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия.

По этой причине изучение анализа общехозяйственных расходов представляется актуальным и своевременным.

Для наглядного представления влияния общехозяйственных расходов на финансовый результат необходимо прибегнуть к многофакторной корреляции, которая определяет взаимосвязь между двумя или несколькими переменными.

Корреляционная связь проявляется в среднем, для массовых наблюдений, когда заданным значениям зависимой переменной соответствует некоторый ряд вероятностных значений независимой переменной. Наглядным изображением корреляционной таблицы служит корреляционное поле. Оно представляет собой график, где на оси абсцисс откладываются значения X , по оси ординат – Y , а точками показываются сочетания X и Y . По расположению точек можно судить о наличии связи.[1,с.69]

Таким образом, можно говорить о большой практической и научной значимости многофакторного корреляционного анализа, поскольку он дает возможность проводить закономерность изменения результативных показателей от поведения разных факторов, при этом точно обозначить основные и второстепенные.

Резюмируя вышеизложенное, для построения матрицы множественной корреляции составляем таблицу, в соответствии с которой признаком Y будут служить заголовки первого столбца и первой строки, а оставшиеся строки и столбцы послужат факторами, которые будут приняты для анализа (табл.1)

В качестве факторных признаков для ООО «ВИКИНГ» мы использовали:

- годовой фонд оплаты труда;
- денежную выручку;
- сумму расходов по обычным видам деятельности.

Таблица 1. - Исходные данные для проведения корреляционного анализа зависимости общехозяйственных расходов ООО «ВИКИНГ» от ряда факторных признаков.

Года	Результативный признак	Факторные признаки, тыс.руб		
	Рентабельность продаж, тыс.руб	Заработная плата аппарата управления	Расходы по рекламе	Канцелярские расходы
2011	1187	150,1	6,89	2,3
2012	1234	195,3	8,32	2,88
2013	1352	196,3	10,0	3,0
2014	1481	197,8	17,0	8,2
2015	2846	290,2	48,9	11,8

Результативным признаком будет служить сумма общехозяйственных расходов на исследуемом предприятии.

Для определения степени влияния перечисленных выше факторов на показатели финансового результата, необходимо воспользоваться редактором электронных таблиц EXCELL. Полученные в программе показатели приведены в таблице 2.

Таблица 2. - Результаты построения корреляционно - регрессионной модели зависимости суммы общехозяйственных расходов от факторов в ООО «ВИКИНГ»

a^3	a^2	a^1	a^0
26,525484	- 6,35421	1,060517	402,723
21,61386	62,61762	7,680057	857,3634
0,883531	474,2021	#Н / Д	#Н / Д
2,528655	1	#Н / Д	#Н / Д
1705838	224867,7	#Н / Д	#Н / Д

Как видно из полученных данных, анализ подтверждает тесную взаимосвязь рентабельности продаж с общехозяйственными расходами, представленными в виде расходов на рекламу, канцелярских затрат и расходов по оплате труда управленческого персонала. В данном случае, коэффициент детерминации равен 88,3 % ,что говорит об изменении результативного показателя на 88,3 % под влиянием факторных показателей и лишь на 11,7 % от влияния случайных величин.

Линейное уравнение 3 - х факторной корреляционной модели имеет следующий вид: $y = 402,7 + 1,06x_1 - 6,35x_2 + 26,52x_3$.

Поскольку снижение уровня общехозяйственных расходов ООО «ВИКИНГ» значительным образом влияет на конечный финансовый результат организации, то целесообразным считаем предложить мероприятия для достижения сокращения этих затрат до максимально - возможной величины.

Основными источниками резервов снижения общехозяйственных расходов являются:

- увеличение объемов выпуска продукции;
- сокращение затрат за счет повышения уровня производительности труда, экономии использования сырья, топлива, электроэнергии, материалов и т.п.

Рациональному использованию материальных ресурсов может поспособствовать внедрение элементов нормативного учета с определением отклонений фактических затрат от их нормативного показателя, это даст возможность установить предпосылки отклонений и, соответственно, принять меры по ликвидации расхождений в сторону роста затрат материалов.

Предпосылками к значительному снижению себестоимости служит наиболее разумное потребление трудовых ресурсов, что связано, прежде всего, с его отражением в себестоимости продукции как расходы на оплату труда. Как правило, преобладание темпа роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы рабочего является удовлетворительной динамикой.

Основанием для роста накладных затрат является численность аппарата управления, специалистов в разных областях производства, а так же сумма оплаты их труда. В случае сокращения отделов или, возможно, конкретных должностей, которые имели место быть при централизованной экономике, дало бы возможность значительно уменьшить затраты на оплату труда ,а так же всевозможные отчисления на социальные нужды. Учитывая это, появилась бы необходимость в повышении квалификации и компетентности работников управленческого звена, для достижения наиболее эффективной и результативной деятельности.

Запасы сокращения затрат определяются по каждой статье расходов посредством определенных организационно - технических мероприятия (внедрение в производственный процесс новейших технологий и современного оборудования, повышение профессионализма и квалификации рабочего персонала и т.д), всё это позволит значительно сэкономить сырье, материалы, рабочее время, энергию и другое.

Список использованной литературы:

1. Лысенко Д. Аудит и бухгалтер: проблемы и их решение // Аудит и налогообложение, 2012. - № 8.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск М:ИП Экоперспектива 2000.

© К.В. Кольченко, 2016

УДК: 657.631.6

К.В. Кольченко

студентка 4 курса экономического факультета,
направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Крымский федеральный университет

Научный руководитель: Н.В. Бурдюг

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Крымский федеральный университет

г. Симферополь,

Республика Крым, Российская Федерация

АУДИТ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ВИКИНГ», НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА КРЫМ)

Главная цель проведения аудиторской проверки общехозяйственных расходов вытекает из цели проведения аудита бухгалтерской (финансовой) как таковой. Цель проведения аудита регламентирована в Федеральном правиле (стандарте) аудиторской деятельности №1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» и заключается в выражении корректного, правдивого и независимого мнения аудитора о достоверности показателей финансовой (бухгалтерской) отчетности организации - аудируемого лица, а так же соответствие организации ведения бухгалтерского учета аудируемого лица (ООО «ВИКИНГ») установленным нормам законодательства РФ, немаловажным аспектом является выражение мнения о достоверности и законности проведения хозяйственных операций по отражению общехозяйственных расходов в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности.[1]

В Федеральном стандарте № 3 «Планирование аудита» излагается необходимость составления аудитором документально - оформленной программы проведения аудиторской проверки, в которой прописываются предпосылки для аудита, временные рамки и объем

запланированных аудиторских процедур. Программа аудита представляет собой перечень рекомендаций, правил и инструментов для аудитора, проводящего проверку. Кроме того, основными функциями программы выступает контроль и проверка правильности исполнения трудовых обязанностей.[2]

При подготовке программы аудитором учитываются полученные им оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля, а так же необходимый уровень существенности, время проведения тестов средств контроля, а так же необходимость привлечения экспертов со стороны.

Для расчета уровня существенности в качестве базовых показателей были использованы данные бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2015 год: прибыль (убыток) от продаж, выручка, себестоимость продаж, валюта баланса, собственный капитал (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели для расчета уровня существенности за 2015 год

Базовые показатели	Бухгалтерская отчетность	Значение базового показателя на 31.12.2015, тыс. руб.	Доля, %	Значение, приемлемое для нахождения уровня существенности, (тыс.руб.)
1	2	3	4	5
Прибыль (убыток) от продаж	Стр. 2200 Отчета о прибылях и убытках	2846	5	142,3
Выручка	Стр. 2110 Отчета о прибылях и убытках	40557	2	811,14
Себестоимость продаж	Стр. 2120 Отчета о прибылях и убытках	36 695	2	733,9
Валюта баланса	Стр. 1600, стр. 1700 Бухгалтерского баланса	516 286	2	10 325,7
Собственный капитал	Стр. 1300 Бухгалтерского баланса	393 326	10	39 332,6
Всего		989 710		51345,64
Среднее значение				10 269,13

Уровень существенности представляет собой предельное значение ошибки финансовой (бухгалтерской) отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большей степенью вероятности не в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения.[3,с.58]

Для расчета уровня существенности используется формула:

$$УС = \Sigma ЗП / 5 \text{ (1.)}$$

где : УС - уровень существенности;

ЗП - значение показателя, используемого при расчете уровня существенности.

$$УС = 51345,64 / 5 = 10\,269,13$$

Поскольку ПСАД №4 «Существенность» в своем содержании рекомендует уровень отклонений показателей при расчете уровня существенности не более чем на 20 % . Соответственно, необходимо выполнить проверку соблюдения данного условия, используя формулу:

$$\text{Отклонение (\%)} = (УС - ЗП) / УС * 100 \% \text{ (2.)}$$

где: УС - уровень существенности;

ЗП - значение показателя, используемого при расчете уровня существенности.

Таким образом, процентные показатели при расчете уровня существенности для ООО «ВИКИНГ» равны, % :

$$(10\,269,13 - 142,3) / 10269,13 * 100 \% = 98,6$$

$$(10\,269,13 - 811,14) / 10269,13 * 100 \% = 92,1$$

$$(10\,269,13 - 733,9) / 10269,13 * 100 \% = 92,8$$

$$(10\,269,13 - 10\,325,7) / 10269,13 * 100 \% = - 55,1$$

$$(10\,269,13 - 39345,6) / 10269,13 * 100 \% = - 283,2$$

Как видно из полученных данных, максимально и минимальное значение показателей имеет отклонение более, чем на 20 % от среднего значения, в этом случае проведем расчет нового значения уровня существенности, используя для расчета формулу (1.) тыс. руб:

$$УС = (811,14 + 733,9 + 10\,325,7) / 3 = 3\,956,9$$

Рассчитав новый уровень существенности можно сказать, что он находится на высоком уровне и составляет 3 956,9 тыс. рублей. Данный показатель существенности применяется аудитором как для всей бухгалтерской (финансовой) отчетности, так и для отдельных статей.

При разработке программы проведения аудиторской проверки затрат на производство, аудитор должен удостовериться в корректности организации ведения бухгалтерского учета по начислению расходов на производство, обращая внимания на методику учета затрат и соответствие её учетной политике организации, специфику отнесения расходов на себестоимость произведенной продукции только того периода, к которому они относятся, а так же проанализировать правильность отнесения затрат на производство при исчислении налога на прибыль.

В ходе осуществления своей деятельности аудитором определяется вероятность возникновения существенных искажений в показателях предоставленной бухгалтерской (финансовой) отчетности, для этого ему необходимо оценить систему ведения бухгалтерского учета проверяемого лица (аудируемого лица) как таковой. Для этого нами были разработаны опросники, полученные итоговые показатели, которых были учтены при

разработке плана мероприятий по проведению аудита общехозяйственных расходов на ООО «ВИКИНГ» и при выборе процедур сбора аудиторских доказательств.

Для расчета приемлемого (допустимого) аудиторского риска применяется формула:

$$\text{ПАР} = \text{ВХР} \times \text{РК} \times \text{РН} \quad (3.)$$

где: ПАР - приемлемый (допустимый) аудиторский риск;

ВХР - внутрихозяйственный риск;

РК - риск средств контроля;

РН - риск необнаружения.

Для выявления каждого из составляющих аудиторского риска были разработаны опросники, по полученным данным которых были найдены значения каждого из рисков (таблицы 2 - 5).

Таблица 2. - Опросник аудитора

№ п / п	Вопросы	Варианты ответов	
		Да	Нет
1	2	3	4
1	Утверждена ли на предприятии учетная политика?	+	
2	Осуществляется ли учет в соответствии с Положениями об учетной политике?	+	
3	Имеет ли главный бухгалтер высшее экономическое образование и аттестат профессионального бухгалтера?	+	
4	Проходит ли главный бухгалтер курсы повышения квалификации 1 раз в год?	+	
5	Участвуют ли работники бухгалтерии в специальных семинарах и тренингах, способствующих повышению их квалификации?		+
6	Имеются ли должностные инструкции для работников бухгалтерии?	+	
7	Проводится ли аттестация работников бухгалтерии на предмет соответствия выполняемых ими обязанностей?		+
8	Проводится ли сверка данных бухгалтерского и оперативного учета 1 раз в 3 месяца?	+	
9	Имеется ли на предприятии график документооборота и соблюдаются ли сроки предоставления первичных документов в бухгалтерию?	+	
10	Выписывает ли организация специальные периодические издания («Главный бухгалтер», «Московский бухгалтер», «Налоги и право» и т.п.)?		+
11	Используют ли в своей работе сотрудники	+	

	бухгалтерии правовые базы «Гарант», «Консультант плюс»?		
12	Используется ли официальная лицензированная версия автоматизированной программы, в которой ведется бухгалтерский учет?	+	
13	Данные официальной версии бухгалтерской программы обновляются не реже 1 раза в месяц?		+
14	Ведется ли отдельно автоматизированно учет участка «Расчеты по заработной плате»?		+
15	Бухгалтерский учет автоматизирован более чем на 80 % ?	+	
16	Существует ли на предприятии отдел внутреннего аудита?		+

Внутрихозяйственный риск - одна из структурных составляющих аудиторского риска; и указывает на степень вероятности присутствия в предоставленной аудируемым лицом бухгалтерской (финансовой) отчетности искажений и нарушений до момента обнаружения их средствами внутреннего контроля.[3,с.58]

Таблица 3. - Опросник для расчета внутрихозяйственного (неотъемлемого) риска на ООО «ВИКИНГ»

№	Фактор риска	Классы рисков						Контрольная
		Высокий		Средний		Низкий		
		Описание	оценка	описание	оценка	Описание	оценка	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Субъект и его среда								
1.	Экономическая ситуация в отрасли	Ситуация не стабильная, большое количество банкротств	1	Ситуация стабильная, но признаков развития не наблюдается	0	Наблюдаются признаки бурного развития отрасли	0	1
2.	Зависимость от зарубежных рынков по поставке сырья и материальных ресурсов	Зависимость постоянная, существенная, ярко выраженная	0	Зависимость имеет место, но не является решающей	0	Зависимость от внешних поставщиков не имеет места	1	1

3.	Зависимость от зарубежных рынков по вопросам сбыта производимой продукции	Зависимость постоянная, существенная, ярко выраженная	0	Зависимость имеет место, но не является решающей	1	Зависимости нет	0	1
Характер деятельности хозяйствующего субъекта								
4.	Зависимость от кредитных ресурсов	Зависимость постоянная, существенно, ярко выраженная	1	Зависимость имеет место, но не является решающей: кредитные средства используются, но эффективно	0	Зависимости нет, кредитными средствами не пользуются	0	1
5.	Применяемые формы расчетов с поставщиками и подрядчиками	Большинство операций осуществляется по предварительной оплате	0	Имеют место все формы расчетов	1	Большинство операций осуществляется с отсрочкой платежа	0	1
6.	Уровень конкуренции	Очень высокий по отрасли	0	Существует здоровая конкуренция с определенными и устойчивыми сегментами	0	Клиент не испытывает конкуренции или является лидером в своей отрасли	1	1
Цели, стратегия и соответствующие риски бизнеса								
7.	Спрос на продукцию	Сокращение спроса	1	Равномерно устойчивый	0	Наблюдается регулярное повышение спроса	0	1

Продолжение таблицы 3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Результат финансовой деятельности хозяйствующего субъекта								
8.	Финансовый результат деятельности	Стабильно убыточные результаты на протяжении нескольких отчетных периодов	0	Переменно: то прибыль, то убыток	1	Устойчивая из года в год прибыльность	0	1
9.	Вероятность банкротства	Высокая или очень высокая	0	Существует	0	Низкая или отсутствует	1	1
Внутренний контроль и система бухгалтерского учета								
10.	Распределение обязанностей между сотрудниками	Имеет место нецелесообразное дублирование обязанностей и совмещение функций	0	Совмещение отдельных функций предусмотрено	1	Совмещения функций нет, обязанности четко распределены	0	1
11.	Функционирование системы внутреннего контроля	Внутренний контроль отсутствует, санкционирование проведения операций нерегулярное	0	Внутренний контроль имеет место, существенные операции санкционируются.	1	Контроль осуществляется, несанкционированные операции не проводятся	0	1
	Количество ответов		3		5		3	11

В ходе опроса мы получили количество ответов с высоким риском равно 3, со средним риском - 5, с низким - 3, всего вопросов в анкете было 11.

Формула нахождения внутрихозяйственного риска:

$$VXP=100 - [(n1 * 100 / N) + (n2 * 100 / N / 2)] \quad (4.)$$

Где n1 - количество ответов с низким риском;

Где n2 - количество ответов со средним риском;

N - общее количество ответов.

$$VXP=100 - [(3 * 100 / 11) + (5 * 100 / 11 / 2)]$$

$$VXP=49,8 \% \text{ (нормальный уровень внутрихозяйственного риска)}$$

Внутрихозяйственный риск ООО «ВИКИНГ» с учетом рассмотренных ответов на поставленные вопросы составил 49,8 %. Расчет показывает, что он предварительно оценен ниже среднего. Это нормальный показатель. Полученную величину используем в дальнейших расчетах.

Еще одной важной частью аудиторского риска является риск средств контроля, который предполагает наличие возможности того, что допустимая ошибка или нарушение, которое превышает допустимую величину, обнаружена не будет и, соответственно, не исправлена. Для определения показателя риска средств контроля был так же разработан опросник, данные которого использовались при расчетах ниже (таблица 4).[3,с.59]

Таблица 4. - Опросник для расчета Риска средств контроля

№	Фактор риска	Классы рисков						Контрольная графа
		Высокий		Средний		Низкий		
		Описание	оценка	описание	оценка	Описание	оценка	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Факторы системы бухгалтерского учета, связанные с системой внутреннего контроля								
1.	Наличие учетной политики клиента	Не разработана	0	Разработана, но освещает не все аспекты, а только наиболее существенные	0	Разработана, освещает не все аспекты	1	1
2.	Форма ведения бухгалтерского учета	Бухгалтерский учет ведется вручную	0	Бухгалтерский учет ведется с использованием специальной компьютерной программы	1	Бухгалтерский учет ведется аудиторской организацией	0	1
3.	Наличие службы внутреннего аудита	Служба внутреннего аудита отсутствует	1	Служба внутреннего аудита отсутствует, но имеет место распределение функций контроля между	0	Служба внутреннего аудита существует и осуществляет регулярный контроль	0	1

				главными специалиста ми бухгалтерии (заместителя ми главного бухгалтера)				
Система внутреннего контроля хозяйствующего субъекта								
4.	Наличие контроля со стороны вышестоящи х структурны х подразделен ий или организаци й	Отсутствует полностью	0	Имеется контроль со стороны вышестоящи х должностны х лиц	0	Имеется контроль со стороны вышестоящих организаций	1	1
5.	Система санкционир ования проводимы х операций	Низкий, критерии подбора кадров не разработаны	0	Средний, существует конкурсный подбор кадров, но имеет место «текучка» кадров	1	Высокий, существует конкурсный подбор кадров, регулярно проводится аттестация, обеспечено повышение квалификации сотрудников	0	1
Оценка системы внутреннего контроля хозяйствующего субъекта								
6.	Уровень квалифика ции сотруднико в на уровне исполнител ей	Низкий, критерии подбора кадров не разработаны	0	Средний, существует конкурсный подбор кадров, но имеет место «текучка» кадров	1	Высокий, существует конкурсный подбор кадров, регулярно проводится аттестация, обеспечено повышение квалификации сотрудников	1	1
7.	Уровень квалифика ции руководите лей хозяйствую	Низкий, критерии подбора кадров не разработаны	0	Средний, существует конкурсный подбор кадров, но имеет место	1	Высокий, квалифицирова нные специалисты работают на руководящих	0	1

	щего субъекта			«текучка» кадров		должностях давно, знают отрасль и предприятие		
	Количество ответов		1		4		3	8

Для получения данных, используемых в расчете риска средств контроля, было дано 8 ответов, из которых 1 положительный ответ пришёлся на высокий риск, 4 - на средний и 3 ответа было дано в пользу низкого риска. Подставив полученные данные в формулу (5) мы найдем значение риска средств контроля.

$$PK=100 - [(n1 * 100 / N) + (n2 * 100 / N / 2)] \quad (5.)$$

Где n1 - количество ответов с низким риском;

Где n2 - количество ответов со средним риском;

N - общее количество ответов.

$$PK=100 - [(3 * 100 / 8) + (4 * 100 / 8 / 2)]$$

$$PK=37,5 \%$$

Таким образом, риск средств контроля по конкретному клиенту с учетом ответов на вопросы составил 37,5 % . Расчет показывает, что аудитор имеет дело с клиентом, у которого риск средств контроля еще ниже, чем внутрихозяйственный риск. Это так же является нормальным показателем.

Третьим необходимым значением для исчисления аудиторского риска является риск не обнаружения, который по своей сути заключается в степени вероятности невозможности обнаружения ошибок и искажений (которые превышают допустимую величину) аудитором, использующим запланированные аудиторские процедуры и собранные доказательства.[3,с.60]

Перечень вопросов для расчета данного риска представлен в таблице 5

Таблица 5. - Опросник для расчета риска не обнаружения.

№	Фактор риска	Классы рисков						Контрольная графа
		Высокий		Средний		Низкий		
		Описание	оценка	описание	оценка	Описание	оценка	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Наличие предыдущего опыта работы с клиентом	Опыт работы с клиентами отсутствует	0	Опыт работы с клиентами имеется, но по результатам предыдущих проверок были выявлены существенные искажения	0	Опыт работы с клиентами имеется, по результатам предыдущих проверок существенных искажений не выявлено	1	1

2.	Предоставление информации клиентом аудитор	Информация предоставляется клиентом, но заинтересованности в полноте ее предоставлении нет. Вероятность сокрытия существенной информации	0	Информация предоставляется клиентом, но состояние учета предполагает высокую вероятность невыявления существенных искажений	1	Информация предоставляется клиентом полно, без задержки	0	1
3.	Информационное обеспечение проведения аудита	Отсутствует	0	Информационные системы имеются, но они разрознены и не обновлены	1	Информационное обеспечение проведения аудита в наличии имеется	0	1
	Количество ответов		0		2		1	3

В ходе опроса было дано 3 ответа: 2 со средней степенью риска и 1 с низкой. Подставляем данные в формулу риска не обнаружения (6):

$$РН = 100 - [(n1 \times (100 / N) + n2 \times (100 / N / 2)]$$

Где n1 - количество ответов с низким риском;

Где n2 - количество ответов со средним риском;

N - общее количество ответов.

$$РН = 100 - [(1 \times (100 / 3) + 2 \times (100 / 3 / 2)]$$

$$РН = 33,3 \%$$

Рассчитав все 3 вида риска, мы можем найти аудиторский риск по формуле 3:

$$ПАР = ВХР \times РК \times РН,$$

Где ПАР – приемлемый аудиторский риск аудиторской проверки;

ВХР – риск внутрихозяйственного контроля (неотъемлемый риск);

РК – риск контроля;

РН – риск необнаружения.

$$АР = 49,8 \% + 37,5 \% + 33,3 \% = 6,2 \%$$

Аудиторский риск установлен на уровне 6,2 %, а это значит, что в 6 из 100 аудиторских заключений возможны неверные умозаключения, исходя из этого следует, что процент доверия к аудиторском мнению находится на уровне 94 %.

В ходе проведения аудиторской проверки в марте 2015 года по части учета и списания общехозяйственных расходов, аудитором была выявлена ошибка (табл.6).

Таблица 6. – Хозяйственные операции, в которых бухгалтер допустил ошибку, по учету и списанию общехозяйственных расходов за март 2015 года на ООО «ВИКИНГ»

№ п / п	Содержание хозяйственной операции	По данным аудируемого лица			По данным аудитора		
		Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1.	Оплачены подотчетными лицами общехозяйственные расходы	25	71	12 340	26	71	12 340
2.	Доля общехозяйственных расходов включена в затраты вспомогательного производства	23	25	12 340	23	26	12 340

В ходе осуществления своей деятельности аудитор выявил некорректное отражение и списание общехозяйственных расходов, что повлияло на себестоимость изготовленной продукции за март 2015 года. По данным аудируемого лица сумма общехозяйственных расходов была отнесена на 25 счет «Общепроизводственные расходы», а так же общепроизводственные расходы были списаны на затраты вспомогательного производства на ту же сумму. Таким образом, видно, что затраты, относящиеся к общехозяйственным, не находят своего отражения на счете 26 «Общехозяйственные расходы» и в дальнейшем их списание на себестоимость продукции невозможно.

Поскольку в учетных записях была допущена ошибка в корреспонденции счетов, то для устранения такой ошибки бухгалтер воспользовался стонировочной записью (метод «красное сторно»). Сущность данного метода заключается в том, что изначально некорректная бухгалтерская запись аннулируется путем исправительной записи, в которой корреспонденция счетов и сумма остаются прежними. Однако исправительная запись производится в учетных регистрах красным цветом. После чего при подсчете стонировочная запись не прибавляется, а вычитается, тем самым аннулируя ошибочную запись. Одновременно после нее составляется правильная проводка с отражением корректной корреспонденции счетов, и делаются записи в регистры черными чернилами. В компьютерных программах стонировочная запись имеет вид обычной, только перед суммой стоит знак минус.

Таблица 7. - Журнал хозяйственных операций за март 2015 года ООО «ВИКИНГ»

№ п / п	Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма,руб.
1	2	3	4	5
1.	С расчетного счета поступили денежные средства в кассу	50	51	125 000
2.	Оплачены подотчетными лицами общехозяйственные расходы	25	71	12 340
3.	Оплачены подотчетными лицами общехозяйственные расходы	25	71	- 12 340

Продолжение таблицы 7.

1	2	3	4	5
4.	Оплачены подотчетными лицами общехозяйственные расходы	26	71	12 340
5.	Доля общехозяйственных расходов включена в затраты вспомогательного производства	23	25	12 340
6.	Доля общехозяйственных расходов включена в затраты вспомогательного производства	23	25	- 12 340
7.	Доля общехозяйственных расходов включена в затраты вспомогательного производства	23	26	12 340
8.	Учтена сумма общехозяйственных расходов, приходящихся на механосборочный цех №2	26	43	16 032
9.	Списаны общехозяйственные расходы, приходящиеся на механосборочный цех №2	20.2	26	16 032
10.	Учтена сумма общехозяйственных расходов, приходящихся на гальванический цех	26	43	11 489
11.	Списаны общехозяйственные расходы, приходящиеся на гальванический цех	20.3	26	11 489
.....				
1312	Списаны общехозяйственные расходы на себестоимость продаж	90.2	26	39 861

Благодаря своевременному установлению и исправлению искажений в бухгалтерских записях, ошибка не повлияла значительным образом на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности за отчетный период.

В качестве мероприятий по совершенствованию проведения аудиторской проверки данного участка учета, можно рекомендовать:

- усилить контроль внутренней службы аудита;
- повышение качества аудиторских проверок, фактическое и правдивое отражение положения организации в аудиторских заключениях;
- контроль за актуальными поправками в законодательстве, регулирующем бухгалтерский учет и аудиторскую деятельность в целом;
- уделять большее внимание проверке правильности формирования себестоимости продукции исходя из специфики деятельности предприятия;
- проведение тщательной проверки корректности калькулирования затрат по объектам учета.

Использование предложенных рекомендаций по проведению аудиторской проверки, даст возможность аудитору отразить фактическое состояние дел на предприятии, дать независимую оценку корректности формирования себестоимости продукции, а так же грамотно оформить протокол нарушений, если таковые имелись, и дать оценку понесенному ущербу из - за них.

Список использованной литературы:

1. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности №1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» (Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. N 696).
2. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности № 3 «Планирование аудита» (утверждены постановлением правительства российской федерации от 23 сентября 2002 г. N 696).
3. Лысенко Д. Аудит и бухучет: проблемы и их решение // Аудит и налогообложение, 2012. - № 8.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск М:ИП Экоперспектива 2000.

© К.В. Кольченко, 2016

УДК: 657.631.6

К.В. Кольченко

студентка 4 курса экономического факультета,
направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Крымский федеральный университет

Научный руководитель: Н.В. Бурдюг

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Крымский федеральный университет

г. Симферополь,

Республика Крым, Российская Федерация

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЧЕТЕ И АНАЛИЗЕ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ВИКИНГ», НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА КРЫМ)

Изучение научной литературы и исследования работ большого количества ученых, как в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, так и других наук позволило сделать вывод, что не существует единого мнения о взаимосвязи таких подмножеств, как теория, методология и методика науки.

Относительно методологии и методики науки существуют кардинально противоположные точки зрения. Некоторые из современных ученых считают методику ниже методологии, обуславливая это тем, что последняя не содержит в себе элементов

методики. Как правило, такие ученые связывают методологию науки только с общенаучными методами познания, не считая специфических для различных наук методов. Считаем наиболее актуальной точку зрения тех ученых, которые в своих работах отмечают, что методология содержит элементы методики, то есть эти множества пересекаются.

Для дальнейшего изучения этого вопроса необходимо определить значение методологии науки как таковой, безусловно, мнение авторов в этом вопросе разделились, наиболее четкое понятие было представлено Большим Энциклопедическим словарем, который раскрывает сущность методологии в систематизированном анализе методов, которые применяются для получения научного знания и тех принципов, к которым прибегают исследователи для детального и глубокого изучения объекта исследования.

Действительно, не вызывает сомнения, что общенаучных методов познания недостаточно для изучения отдельной науки, существуют специфические метод (отдельная методология) для различных групп наук. При этом даже в пределах одной группы наук существуют методы, специфические для каждой из них.

Бухгалтерский учет среди экономических наук является такой наукой, которая имеет наиболее специфические конкретные методы, характерные только для этой науки. И существовать как наука и достигать своих целей бухгалтерский учет не может без использования этих методов. Поэтому методологию бухгалтерского учета нельзя рассматривать без бухгалтерских счетов и двойной записи, без оценки объектов учета и других элементов метода бухгалтерского учета. То есть особенности метода бухгалтерского учета определяют особенности его методологии.

Многие ученые исследуют методологию бухгалтерского учета, с точки зрения оценки объектов учета, их признание и отражение на счетах бухгалтерского учета.

Т.А. Обухова определяет, что «в бухгалтерском учете методику отражения фактов конкретной корреспонденции счетов обычно называют методологией учета, а составляющие методологии - счета, корреспонденция счетов и сообщения (документы) о фактах хозяйственной деятельности.»[2,с.16]

К.В.Щиборщ считает, «что методология «состоит из принципов и правил получения, обработки, фиксации и передачи информации, правил оценки, ведения счетов, критериев разграничения основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов, порядка начисления амортизации, учета ремонтов, оценки запасов и готовой продукции, списание расходов будущих периодов, порядка определения объема реализованной продукции, распределения комплексных расходов, образования уставного фонда и других фондов»[3,с.121]

Следует отметить, что на государственном уровне разработка вопросов методологии бухгалтерского учета заключается в определении оценки и признания объектов учета, основных принципов учета, раскрытие информации о хозяйственной деятельности предприятия в бухгалтерской (финансовой) отчетности, применение других элементов метода бухгалтерского учета и т.д., всё это так же подтверждает состав методологии бухгалтерского учета из элементов методики, и её автономное рассмотрение от элементов метода бухгалтерского учета является некорректным.

Согласно Закону РФ №402 - ФЗ «О Бухгалтерском учете» «метод бухгалтерского учета включает следующие способы (элементы): документация и инвентаризация, счета бухгалтерского учета и двойная запись, оценка и калькуляция, бухгалтерский баланс и отчетность.»[1]

Организация бухгалтерского учета общехозяйственных расходов и других участков учета на предприятии требует прежде всего наблюдения, измерения и регистрации каждой хозяйственной операции в специальных документах или в технических носителях

информации. Все последующие записи в бухгалтерском учете делают только на основании документов.

Итак, документация - это способ первичной регистрации хозяйственных операций (в учетных документах или технических носителях информации) и обоснование правильности бухгалтерских записей.

По ряду причин не все явления хозяйственной деятельности могут быть зарегистрированы в документах в момент их совершения, например, мер естественная убыль и т.п. Их выявляют путем инвентаризации, т.е. проверки хозяйственных средств путем их подсчета в натуре. Данные инвентаризации используют для документального оформления неучтенных операций, чтобы установить соответствие учетных данных об имуществе его фактическому состоянию. Итак, инвентаризация - способ уточнения показателей учета и последующего контроля за сохранностью имущества организации.

ООО «ВИКИНГ» является крупным предприятием на ежедневном счету, которого огромное количество хозяйственных операций. План счетов является неотъемлемой и основной частью для осуществления контроля за операциями, а именно позволяет сгруппировать их по экономически однородным признакам, проведение всех хозяйственных операций и запись по счетам подкрепляются соответствующей документацией. Таким образом, получается, что на основании документов происходит первичная регистрация факто операции, а на счетах бухгалтерского учета - вторичная.

Хозяйственные операции отражаются на счетах бухгалтерского учета с помощью двойной записи, которая показывает взаимную связь объектов учета под влиянием хозяйственных операций.

Например, операция по продаже покупателям оцинкованной посуды, изготовленной ООО «ВИКИНГ», а именно: поступления денег от покупателей в кассу вызовет изменения как в составе денежных средств в кассе (увеличение), так и в составе дебиторской задолженности (уменьшение).

Благодаря двойной записи каждая хозяйственная операция отражается в равных суммах не менее чем в двух счетах (в приведенном примере: счета 50 «Касса» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»). Двойная запись операции на счетах является способом отражения взаимосвязи хозяйственных явлений.

Для контроля за хозяйственной деятельностью необходимо знать себестоимость каждого вида и всей товарной продукции в целом, что достигается применением метода калькуляции. Калькуляция - это способ исчисления себестоимости единицы каждого вида и всей продукции.

Информация об имущественном состоянии организации и об источниках формирования этого имущества содержится в основном форме отчетности - бухгалтерском балансе. Бухгалтерский баланс - это способ группировки и обобщенного отражения в денежной оценке имущества организаций и источников его формирования на определенный момент.

Бухгалтерский баланс является основной отчетной формой, которая характеризует финансовое состояние организации. Для получения сведений о других сторонах хозяйственной деятельности организации составляют другие формы отчетности.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что метод бухгалтерского учета содержит в себе совокупность методических приемов бухгалтерского учета, которые тесно взаимосвязаны между собой. Методические приемы бухгалтерского учета - это система средств, которая обеспечивает сплошное, непрерывное и взаимосвязанное отражение (в денежной оценке) объектов бухгалтерского учета с целью сохранения имущества, контроля за рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов и управления предприятием.

Метод бухгалтерского учета как функция управления представляет собой систему отображения фактических результатов хозяйственных процессов путем:

- регистрации фактического состояния и изменения хозяйственных средств и их источников в процессе хозяйственной деятельности;
- денежного измерения стоимости объектов бухгалтерского учета;
- технологии обработки учетной информации;
- обобщение результатов фактической учетной информации.

Подводя итог, следует отметить, что на современном этапе не существует единого мнения относительно разграничения понятий методологии и метода бухгалтерского учета. Однако, подходы к раскрытию информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, принципы признания объектов учета и т.д. невозможно представить без участия элементов метода бухгалтерского учета, что говорит о существовании тесной взаимосвязи между этими двумя экономическими понятиями.

В данном исследовании были использованы такие основные методы бухгалтерского учета и анализа, как: балансовый метод, метод двойной записи, графический, табличный методы, метод сравнения, метод факторных величин и другие, которые дают возможность наиболее тщательно изучить и рассмотреть состав, структуру и окупаемость общехозяйственных расходов на ООО «ВИКИНГ», проанализировать финансовое состояние исследуемого предприятия, а так же проследить за соответствием ведения учета всем нормам законодательства.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» (вступает в силу с 01 января 2013 года) // Консультант Плюс, 2013.
2. Обухова Т. Учет затрат при изготовлении готовой продукции (работ, услуг) в рамках приносящей доход деятельности // Управленческий учет, 2012. - № 6
3. Щиборш К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России. М: ДИС, 2014.

© К.В. Кольченко, 2016

УДК 330.322.54

А.А. Коновалова, А.П. Пигильдина

Студенты, ФГАОУ ВО «СФУ», г.Красноярск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВЛОЖЕНИЙ ФИНАНСОВЫХ И ТРУДОВЫХ РУСРСОВ НА ОБЪЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В условиях глобализации мировой экономики каждой стране необходимо производить качественную конкурентоспособную продукцию для ее реализации, что невозможно без внедрения новых технологий на производствах, так как это позволяет уменьшить затраты и увеличить производительность. Однако вложение средств в инновационную деятельность должно быть эффективным, то есть при повышении затрат на научные исследования и увеличении числа работников, занятых в данной сфере, объем инновационных товаров, работ и услуг должен возрастать пропорционально.

Для исследования зависимости между численностью персонала, внутренними затратами на инновационную деятельность и объемом инновационных товаров и услуг был выбран Уральский Федеральный округ как один из самых перспективных и быстроразвивающихся инновационных регионов России, в котором сосредоточено большое число наукоемких производств.

Уральский федеральный округ характеризуется благоприятным инновационным и инвестиционным климатом. Основной спрос НИОКР в Уральском регионе создают предприятия военно - промышленного комплекса, нефтегазовой отрасли, машиностроения и металлургии, на которые в сумме приходится более 95 % научных исследований и разработок.

На первом этапе исследования была выявлена зависимость между численностью персонала, занимающегося инновационной деятельностью, и объемом инновационных товаров и услуг на основе данных Таблицы 1, результаты наглядно демонстрируются на Графике 1.

Таблица 1 — Данные для выявления зависимости между численностью персонала, занимающегося инновационной деятельностью, и объемом инновационных товаров и услуг [1, 3]

Год	Численность персонала, занимающегося инновационной деятельностью, чел	Объем инновационных товаров и услуг, млн. руб
2010	42672	109584,6
2011	43586	179708,9
2012	43879	148696,2
2013	44382	189234,1
2014	45037	169373,1

Полученный коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,722, что означает сильную корреляцию и прямую зависимость. Таким образом, практически всегда в данном регионе при увеличении работников данной сферы увеличивается их производительность и соответственно объем произведенных инновационных товаров и услуг. Это связано с тем, что приоритетные отрасли региона (нефтегазовый, минерально - сырьевой, металлургический, машиностроительный комплексы) требуют большого количества умственного и физического труда.

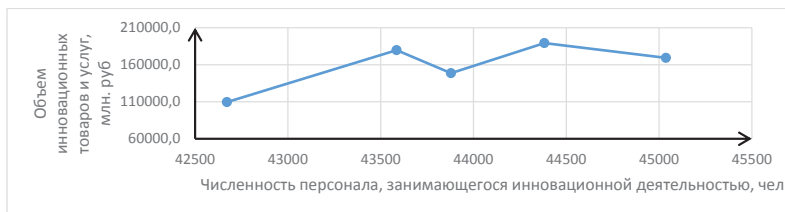


График 1 — Зависимость между численностью персонала, занимающегося инновационной деятельностью, и объемом инновационных товаров и услуг

На втором этапе исследования была выявлена зависимость между затратами на научные исследования и разработки и объемом инновационных товаров и услуг на основе данных Таблицы 2, результаты наглядно демонстрируется на Графике 2.

Таблица 2 — Данные для выявления зависимости между внутренними затратами на научные исследования и разработки и объемом инновационных товаров и услуг [2, 3]

Год	Внутренние текущие затраты на научные исследования, млн. руб	Объем инновационных товаров и услуг, млн. руб
2010	27109,8	109584,6
2011	30928,2	179708,9
2012	36400	148696,2
2013	41362,4	189234,1
2014	45022,7	169373,1

Полученный коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,632, что означает среднюю корреляцию и прямую зависимость. То есть с увеличением вложений ресурсов в инновационную деятельность, увеличивается и объем инноваций. Однако это происходит непропорционально, так как не все вложения в научные разработки и исследования приносят одинаковый результат. Четверть всех затрат на технологические инновации в России приходится на пять субъектов Уральского региона, лидером которых является Челябинская область, так как в данном регионе развиваются приоритетные наукоемкие отрасли страны.



График 2 — Зависимость между затратами на научные исследования и разработки и объемом инновационных товаров и услуг

Таким образом, Уральский федеральный округ – промышленный регион с наукоемким производством, и, хотя объем затрат на научно - исследовательские разработки отечественных и зарубежных компаний показывает существенное отставание российских предприятий от уровня зарубежных, это можно трактовать как наличие резерва для потенциального спроса на научные исследования и разработки в будущем.

Чтобы коэффициент корреляции между численностью персонала и объемом инновационных товаров и услуг в Уральском федеральном округе вырос необходимо тщательно подбирать персонал с подходящей квалификацией, привлекать научных

сотрудников и высококлассных специалистов как из данного региона, так и из других, а также из зарубежных стран.

Что касается повышения коэффициента корреляции между затратами на научные исследования и разработки и объемом инновационных товаров и услуг, то следует правильно оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов, то есть подробнее изучать их риски, величину прибыли и возможные убытки. Тогда не будет ситуаций, что вложения в НИОКР не будут излишними и недостаточно окупаемыми.

Список использованной литературы:

1. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]: Наука и инновации – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]: Наука и инновации – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]: Наука и инновации – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

© А.А. Коновалова, А.П. Пигильдина, 2016

УДК 330.15

Д.В.Коногорова

студент ИУБПиЭ СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: dasha - konogorova@rambler.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ БАЙКАЛА

Состояние и путь развития современной цивилизации могут быть охарактеризованы как проявление глобального кризиса: экологического, геополитического, социально - экономического и духовного [2, с. 146]. Так, озеро Байкал одно из величайших водоемов мира, которое существует уже около 25 млн. лет. Байкал является глубочайшим озером планеты Земля. Его максимальная глубина составляет 1620 метров. Это позволяет Байкалу заключить пятую часть общемировых запасов воды. Что делает его крупнейшим резервуаром пресной воды. Его животный и растительный мир неповторим, например, из 2,5 тысяч животных обитающих в озере более половины являются уникальными, то есть обитают только на территории Байкала [1]. При нарушении одного из звеньев сложной и сбалансированной системы взаимоотношений вся экосистема будет нарушена.

Одним из таких вторжений в экосистему было строительство в начале 60 - х годов Байкальского целлюлозно - бумажного комбината (ЦБК). Что крайне негативно отразилось на качестве воды. Уже в 1994 г. в районе байкальского ЦБК зона загрязнения воды распространилась на 10 км², а площадь загрязненного участка дна составила 70 км². Из - за

деятельности ЦБК, который выбрасывает в атмосферу тысячи тонн вредных веществ сернистый ангидрид, сероводород, хлор и многие другие было поражено около 250 тыс. га леса, который способствовал регуляции и охране вод Байкала. Не смотря на то, что детальность завода была прекращена в 2008 году, уже в 2010 Владимир Путин одобрил возобновление производства на ЦБК. В результате в озеро попадают такие ядовитые вещества как фенолы, хлориды, сульфаты и взвеси, которые приводят к гибели такие микроорганизмы как эпишуры, особенностью и уникальностью которых, является фильтрация и очищение вод Байкала. Так же они выступают главной пищей для Байкальского омуля, поэтому вымирание эпишур приводит в свою очередь к замедлению темпов роста и снижению плодотворности байкальских рыб. Однако в 2013 году было принято решение о закрытии завода и прекращении его деятельности в течение ближайших двух лет.

С каждым годом проблемы экологии озера Байкал принимают все более катастрофический характер. После закрытия завода ЦБК, основная роль отводится туризму. В 2014 году Иркутские ученые института ЛИН СО РАН выявили, что около 60 % мелководья озера покрыто ядовитыми водорослями спирогирами, в местах их обитания вода не пригодна для питья, даже животными. В некоторых участках гниющие водоросли и мертвая рыба, выброшенная на берег, охватывали и побережье озера. По версии ученых причиной появления довитых водорослей являются туристы, точнее средства бытовой химии в которых в большом количестве содержится фосфаты. Помимо отходов с туристических баз, так же воду загрязняют яхты, теплоходы и катера, за год в воду поступает около 25 тыс. тонн отходов.

В 2015 году сотрудники Лимнологического института РАН провели очередную экспедицию, целью которой был сбор данных о состоянии прибрежной зоны озера. Результаты экспедиции показали, что год ситуация только усугубилась. Проведя исследования на сине - зеленых водорослей было выявлено, что в них содержится ген, который отвечает за производство токсинов, опасных для животных и людей [2].

О проблеме Байкала рассказал всем миру фотограф Виктор Лягушкин, который отправился в экспедицию со съёмочной группой National Geographic и сделал подводные снимки. Та часть глубин, которая раньше была скалами, сейчас полностью заросла водорослями, похожими на гнилую слизь. [3]

Не смотря а то что ситуация принимает катастрофический характер, государство не предпринимает никаких мер. Отходы с турбаз вывозят специальные организации, которые не доезжают до пунктов переработки, их сбрасывают прямо в Байкал или в реки, стекающие в него. Чтобы это предотвратить необходимо снабжать транспорт средствами контроля передвижения. На территории поселений и туристических баз нет ни одного очистительного сооружения, которое бы достаточно очищало воду. Так же нет ни одной станции для откачки уже слитых отходов из озера.

Необходимо комплексное решение проблем, как со стороны государства для постройки очистных сооружений и финансирования научных исследований для установления причины распространения ликвидации спирогиры, так и со стороны туристов, которые должны поддерживать чистоту на озере. Иначе самое чистое озеро на планете превратится в сточный водоем.

Список использованной литературы:

1. Павлов Б.К. Еще раз об уникальности озера Байкал / Б.К.Павлов // Экологический журнал «Волна». – 2001. – № 28.
2. Рахинский Д.В. Россия в глобальном мире: информационные ресурсы воздействия [Текст] / Д.В. Рахинский // Красноярск.: СФУ, – 2014. – 183 с.
3. Экологическая катастрофа на Байкале: низы не могут, верхи не хотят [Электронный ресурс] Полный доступ: <https://ircity.ru/articles/6475/#>
4. Лучший подводный фотограф России увидел на дне Байкала «неприятное зрелище» [Электронный ресурс] Полный доступ: https://www.baikal-daily.ru/news/16/182330/?sphrase_id=5336244

© Д. В. Коногорова, 2016

УДК 339

С. А. Костюченко

магистрант по направлению «Торговое дело»
магистерская программа «Стратегический маркетинг»

И.М. Романова

д.э.н., профессор
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Приоритетом современного маркетинга является формирование лояльных клиентов, построение с ними долгосрочных доверительных отношений. В условиях рыночной среды, которая характеризуется усилением конкуренции, хорошо информированными и непредсказуемыми потребителями, мероприятия, направленные на формирование лояльности клиентов, становятся все более значимыми. Компании используют различные методы формирования лояльности в зависимости от преследуемых целей и доступных ресурсов.

Основные методы формирования лояльности потребителей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные методы формирования лояльности потребителей

Метод	Описание метода	Целевые компании
Методы, основанные на предоставлении ценной (денежной) награды		
Простой метод	Предоставление награды всем участникам программы	Все компании
Ярусный метод	Предоставление различной награды участникам программы, находящимся на разных уровнях лестницы	Компании со стандартными ценами на продукцию – авиакомпания, отели, страховые

Метод	Описание метода	Целевые компании
	лояльности	компании
Платный метод	Предоставление награды за единовременную плату	Компании, которые процветают на частых (регулярных), повторных покупках
Отложенный метод	Предоставление награды всем участникам программы лояльности через определенный период времени	Компании - партнеры
Метод партнерства	Предоставление награды компанией - партнером программы лояльности	Компании - партнеры
Методы, основанные на предоставлении обесцененной (неденежной) награды		
Обесцененный метод	Предоставление обесцененной награды	Компании, продающие продукцию длительного пользования
Игровой метод	Предоставление награды в виде игры	Все компании
Органический метод	Награда – само пользование продуктами компании (отсутствие дополнительной награды)	Компании, которые проводят стратегию активного внедрения инноваций

Источник: [1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 11]

Как видно из таблицы 1, можно выделить две основные группы методов: методы, основанные на предоставлении ценной (денежной) награды, и методы, основанные на предоставлении обесцененной (неденежной) награды.

Рассмотрим представленные методы более подробно.

1) Простой метод формирования лояльности потребителей. Это наиболее распространенный метод программы лояльности. Постоянные потребители зарабатывают очки или баллы, которые впоследствии можно потратить на определенные награды. Это может быть скидка, бесплатный товар или специальный сервис, чтобы получить доступ к которому потребителям необходимо обладать определенным количеством очков / баллов.

Множество компаний по всему миру прибегают к данному методу формирования лояльности потребителей. Они используют разные системы начисления бонусных очков / баллов и разные способы их превращения в награды. Основными условиями успеха выбранной системы являются:

- ценность награды для потребителей;
- прозрачная и понятная потребителям система начисления баллов и их превращения в награды [6].

Хотя введение системы начисления очков / баллов за покупки является наиболее распространенным методом программ лояльности, он применим не ко всем компаниям.

Этот тип программы лояльности является наиболее подходящим для компаний, которые поощряют частые, краткосрочные покупки.

2) Ярусный метод формирования лояльности потребителей.

Данный метод позволяет дифференцировать покупателей и поощрять новых покупателей и постоянных покупателей на совершение большего количества покупок на большую сумму по - разному. Нахождение баланса между достижимыми и желательными наградами является проблемой для большинства компаний, проектирующих программы лояльности.

Один способ бороться с этим состоит в том, чтобы создать ярусную систему формирования лояльности, согласно которой ценность награды увеличивается по мере повышения статуса покупателя в компании. Так формируется лестница лояльности. Совершив первоначальную покупку в данной компании, покупатель попадает на первую ступеньку данной лестницы, на которой ему предлагаются одни награды за покупки. Затем он продвигается вверх по лестнице, пока не попадет на самую ее вершину, где предлагаются наиболее ценные награды за покупки.

Данный метод формирования лояльности потребителей предполагает выдачу разных карт лояльного покупателя покупателям, находящимся на разных ступенях лестницы лояльности.

Различие между ступенями лестницы лояльности и ярусами системы лояльности состоит в том, что на нижних ярусах потребители получают краткосрочную выгоду, а на верхних ярусах – долгосрочную выгоду. Ярусный метод формирования лояльности покупателей наиболее часто используют компании со стандартными ценами на продукцию – авиакомпании, отели, страховые компании [7].

3) Платный метод формирования лояльности потребителей.

Программы лояльности предназначаются для того, чтобы сломать барьеры между потребителями и компаниями. При некоторых обстоятельствах одноразовая (или ежегодная) плата, которая позволяет потребителям обходить общие блокаторы совершения покупки, фактически является довольно выгодной для компании и для потребителя. Выявляя факторы, которые могут заставить потребителей перейти в другую компанию, можно настроить основанную на плате программу лояльности, чтобы обратиться к определенным барьерам, удерживающим потребителей [2].

Такая система лояльности является подходящей для компаний, которые процветают на частых (регулярных), повторных покупках. За небольшую плату их потребители освобождены от неудобств, которые могли препятствовать будущим покупкам.

4) Отложенный метод формирования лояльности потребителей. Данный метод предполагает предоставление награды потребителям через определенный период времени. То есть потребители не могут получить свою награду сразу после совершения покупки, а только в строго установленное время.

Магазины косметики и спортивных товаров предлагают приобрести их товары за половину стоимости за бонусные баллы через определенный период времени или в период срока действия определенной акции. Ограничений для компаний по использованию отложенного метода формирования лояльности потребителей нет, его могут использовать абсолютно все компании [3].

5) Метод партнерства формирования лояльности потребителей.

Данный метод предполагает партнерство с другой компанией, чтобы обеспечить комплексные предложения. Стратегические партнерства для потребительской лояльности, также известные как программы коалиции, могут быть чрезвычайно эффективными для удержания потребителей и обеспечения роста компании. Абсолютное понимание потребителей их жизни и их процесса покупки помогает определить, какая компания подходит для партнерства.

6) Обесцененный метод формирования лояльности потребителей.

Истинное понимание потребителя означает понимание ценности для него и смысла этой ценности. И в зависимости от особенностей отрасли, потребители могут найти больше ценности в неденежных или обесцененных наградах. Каждая компания может предложить бонусные баллы, но компании, которые могут предоставить ценность потребителю другими способами кроме денег, могут действительно объединиться с их аудиторией.

Такой метод формирования лояльности потребителей подходит для компаний, продающих продукцию длительного пользования, например, для автомобильных компаний.

7) Игровой метод формирования лояльности потребителей.

Превращение программы лояльности в игру является забавным способом поощрить повторных потребителей. Игры могут быть различного характера. Важно, чтобы потребители поняли, что компания не обманывает их, и что у них действительно есть шанс получить награду. Поэтому вероятность победы в игре, представляющей собой своего рода лотерею, должна быть не меньше 25 % . У игрового метода формирования лояльности потребителей есть вероятность возникновения неприятных последствий, если потребители чувствуют себя обманутыми.

Выполненный должным образом, однако, этот тип программы может работать почти на любом типе компании, даже на рынке B2B. Если потребители любят позабавиться и часто совершают покупки, этот тип программы может сделать забавным процесс покупки и привлечения покупателей [6].

8) Органический метод формирования лояльности потребителей.

Маркетологи предлагают множество методов формирования лояльности с различной степенью эффективности, одна новаторская идея состоит в том, чтобы отклонить все идеи и сформировать лояльность, предоставляя новым пользователям удивительную выгоду, вербуя их, и предлагая выгоду с каждой покупкой. Выгода заключается в использовании продукции компании, а награда – в принадлежности к числу таких пользователей [1]. Таким образом, создается своеобразный клуб пользователей продукции компании.

Этот минималистский подход работает лучше всего в такой компании, продукты которой или услуги не похожи на любые другие. Это не обязательно означает, что компания должна предложить самую низкую цену, или высшее качество, или большее удобство – речь идет о пересмотре категории. Если продукция компании кардинально отличается от всех существующих продуктов, то программа лояльности, возможно, не нужна. Потребители будут лояльны, потому что есть немного других вариантов столь же захватывающих как этот, и компания сообщает ценность своей продукции со своего первого взаимодействия с потребителями.

Органический метод формирования лояльности потребителей подходит для очень узкого круга компаний, которые проводят стратегию активного внедрения инноваций. Для российских компаний такой метод не свойственен.

Субъекты рынка сейчас находятся не в таком мире, где достаточно понимать статичные характеристики потребителей (например, демографические, психографические, текущий уровень удовлетворенности, текущие образцы потребления). Сегодня рынок — это динамичная, изменчивая среда, в которой ожидания относительно будущего (своего или фирмы) определяют, будут ли потребители продолжать иметь дело с фирмой. Если фирма хочет удержать нынешних потребителей, то в первую очередь она должна сосредоточиться на выгодах, которые потребители ожидают получить в будущем [4].

Резюмируя все вышесказанное, необходимо подчеркнуть следующие моменты: залог долговременного успеха торгового бизнеса — работа над поддержанием увеличивающегося числа лояльных потребителей. Любая торговая организация, стремящаяся к стабильности собственного бизнеса, не может обойтись без длительных, устойчивых и взаимовыгодных отношений с покупателями. Взаимное доверие, лояльность по отношению друг к другу — эти качества становятся ключевыми в повышении эффективности любой торговой организации [10]. Поэтому на сегодняшний день лояльность покупателя, основанная на действительном и постоянном удовлетворении — один из самых важных активов, какой может создать торговая организация.

Список использованной литературы:

1. Кейнингем, Т. Мифы о маркетинге и лояльности потребителей / Т. Кейнингем, Т. Вавра, Л. Аксой, Г. Уолллард. М.: Добрая книга, 2007. — 344с.
2. Кириллова, К. В. Лояльность клиентов: понятие, возможные составляющие, способы восстановления утраченной лояльности / К. В. Кириллова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2013. — № 3. — С. 55 — 59.
3. Михайлов, П. Н. Управление лояльностью покупателей в рознице / П. Н. Михайлов // SALES business. — 2012. — № 3. — С. 12 — 15.
4. Михайлова, Е. А. Внешняя и внутренняя среда розничной торговли в 21 веке / Е. А. Михайлова // Маркетинг. — 2005. — № 2. — С.91 - 100.
5. Романова, И. М. Анализ программ лояльности операторов услуг сотовой связи на региональном рынке / И. М. Романова, А. Н. Троценко // Практический маркетинг. — 2011. — № 10. — С. 16 — 22.
6. Чеснокова, А.В. Формирование лояльности потребителей к торговым центрам рыночного развития компаний: диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Алина Валерьевна Чеснокова. — Москва, 2014. — 151 с.
7. Kim, H. Y. Perceived Benefits of Retail Loyalty Programs: Their Effects on Program Loyalty and Customer Loyalty / H. Y. Kim, D. Choi, J. Wu, K. P. Johnson // Journal of Relationship Marketing. — 2013. — № 2. — P. 95 — 113.
8. Park, S. B. Do reward programs build loyalty to restaurants? The moderating effect of long - term orientation on the timing and types of rewards / S. B. Park, N. Chung, S. C. Woo // Managing Service Quality. — 2013. — № 3. — P. 225 — 244.
9. Romanova I. M., Evaluation of customer loyalty to different format retailers / I. M. Romanova, E. V. Noskova // Journal of Internet Banking and Commerce. — 2015 — № S1. — P. 007.

10. Stading, G. L. An Examination of the Relationship Between a Firm's Offerings and Different Customer Loyalty Segments / G. L. Stading, M. Johnson // Journal of Business - to - Business Marketing. – 2013. – № 4. – P. 367–391.

11. Tierney, J. Customer Behavior Management at the Core of Loyalty Program Success / J. Tierney // Epsilon & Walgreens. – 2014. - № 4. – P. 12 – 18. © С. А. Костюченко

© И. М. Романова, 2016

УДК 336.7

Костяная В.И.

магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»

Кобелева А.А.

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Хашаева О.Ш.

магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Одной из главных проблем в условиях посткризисного периода для коммерческих банков является конкретная оценка и анализ рисков кредитных портфелей. Причинной данных проблем было увеличение доли проблемных рисков, которые влияют на позиции, занимаемые банком на рынке кредитных ресурсов.

В настоящее время, при исследовании рисков происходит рассмотрение определенных фактов. Данные факты помогут оказать влияние на образование показателей функционирования банка, такие как прибыль, процентная маржа и собственный капитал. Целью любой предпринимательской деятельности, является максимизация прибыли, базирование на конкретной и глубокой оценке всех факторов, которые оказывают на неё влияние. Именно поэтому, проблема анализа рисков приобретает особую значимость.

Чтобы кредитование успешно проходило, банкам необходимо формировать и разрабатывать эффективные системы управления кредитными рисками. И это означает, что данная тема является актуальной и практически значимой.

Главным аспектом, указывающим какие платежи могут быть задержаны или вообще не погашены, является кредитный риск. Этот риск может привести к огромным проблемам при движении денежных средств, а также губительно отразиться на ликвидности банка. Одной из главных причин банковских проблем до сих пор остается кредитный риск. Более 80 % содержания балансовых отчетов банков посвящено именно этому аспекту управления рисками. Различают три основных вида кредитного риска:

- личный или потребительский риск;
- корпоративный риск или риск компании;
- суверенный или страновой риск.

Центральный Банк Российской Федерации в соответствии со своими инструкциями и положениями принимают политику по минимизации банковских рисков и по управлению.

Особенное внимание рискам, возникающие в ходе проведения банковских операций, уделяет ОАО «Сбербанк России».

В опасных случаях последствий кредитных рисков будет проводится всесторонний анализ банковских возможностей по оценке, наблюдению, контролю и возврату кредитов, авансов, гарантий.

Для того чтобы эффективно управлять кредитными рисками необходимо тщательно проанализировать политику и практику банка. В этом анализе происходит адекватная оценка финансовой информации, которая пришла от заемщика. Кредитные риски, происходящие по каждому риску, постоянно переоцениваются, потому что они периодически меняются.

Одной из многофункциональных стратегий является управление кредитным риском. В процессе своей деятельности определенный субъект экономики совершает выбор между избеганием риска, принятием риска и управлением риска.

Если субъект старается избежать данный риск, это объясняется тем, что он отказывается от действий, которые его вызвали. Но если принимает риск, это может говорить о том, что он может осуществлять деятельность до тех пор, пока все негативные результаты от наступления этих рисков не смогут привести к серьезным невосполнимым потерям.

Одной из главных альтернатив является управление риском, т.е. принятие на себя риска или же других мер, которые позволят снизить этот риск на основе предварительно анализа степени риска.

Коммерческие банки в управлении кредитными рисками могут использовать два типа инструментов. Выделяют инструменты, которые способны предотвратить причины, привлекая к возникновению кредитных рисков, и инструменты, позволяющие управлять последствиями данных кредитных рисков. Данные инструменты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты, используемые при управлении кредитными рисками

	Инструменты для управления кредитными рисками		Инструменты для управления кредитными рисками по кредитному портфелю	
Инструменты предотвращения причин возникновения рисков	Улучшение качества проводимой оценки кредитоспособности заемщика и повышение ее объективности: - тщательная проверка кредитоспособности клиента, - кредитный мониторинг.		Улучшение процесса принятия кредитных решений: - совершенствование организационной структуры; - квалифицированная проверка; - повышение значения информационных систем и технологий; - контроль за процессом кредитования, кредитная ревизия.	
Инструменты для управления	Активные инструменты ограничения	Пассивные инструменты страхования	Активные инструменты: - ограничение	Пассивные инструменты: - образование

последствиями наступления рисков	потерь: - ограничение рисков; - перенос рисков; - деление рисков	убытков: - учет риска при установлении процентной ставки	рисков; - диверсификация кредитного портфеля; - управление проблемными кредитами	резервов ликвидности; - контроль за качеством кредитного портфеля; - образование резервов собственного капитала
----------------------------------	---	---	--	---

В управлении кредитным риском, можно обратить внимание на определение главных причин или на нежелании выполнять свои обязательства, но и в составлении методов снижения рисков.

Существует алгоритм построения управления кредитным риском:

1. Идентификация кредитного риска. Происходит определение наличия кредитного риска в различных операциях и создается портфели риска.

2. Качественная и количественная оценка риска. Создаются методики расчета уровня риска на основе выявления причин невозможности или нежелания возвращать заемные средства и определении методов снижения рисков.

3. Как составная часть стратегии банка, формируется планирование риска.

4. Лимитирование риска.

5. Создаются и совершенствуются системы процедур, которые направлены на поддержание запланированного уровня риска.

Таким образом, по качественной оценке рисков методики российских банков в некоторых параметрах имеют схожести. Приведем пример, допустим, при рассмотрении показателей обеспеченности собственными средствами, а также ликвидности и рентабельности, но различие в показателях состоит лишь в том, что существует определенное количество индикаторов, которые соответствуют одному показателю и в удельном весе показателей при реконструировании общей оценки.

Список использованной литературы:

1. Науменко Т.С., Чумакова Н.А. Экономический анализ. Учебное пособие. – Краснодар, 2012.

2. Ананян А.Э., Чумакова Н.А. Значение управленческого анализа в современных условиях развития экономики. В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Редакторы: Ю.И. Сигидов, М.А. Коровина, А.В. Чухнов. 2013. С. 280 - 285.

3. Чумакова Н.А., Болтава А.Л. Скоринг как метод оценки кредитоспособности физического лица. В сборнике: Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 194 - 201.

© В.И. Костяная, А.А. Кобелева, О.Ш. Хашаева, 2016

SOME FEATURES OF THE LABOR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

The labor market is a part of the market economy where employers and workers are negotiating over employment, working conditions and wages. Investigating the mechanisms of the market economy, Karl Marx said that the labor force as “a combination of physical and spiritual abilities possessed by an organism, a living person's identity”, is a commodity, and industrial relations are based on the free sale of labor, where price is a wage or a salary. One of the main objectives of macroeconomic policy is to achieve a high level of employment. The labor market and unemployment problems in Russia are the most relevant today.

The purpose of the research is to study the labor market problems in the RF and find out the ways of solving these problems on the labor market. In order to achieve this purpose we are going to describe the mechanism of labor market regulation in the RF, study the labor market problem and suggest some recommendation.

The mechanism of labor market regulation covers the whole range of economic, legal, social and psychological factors that determine the functioning of the labor market. This mechanism is carried out through the employment system, including the general employment bureau network, data banks about jobs, public assistance programs in acquisition of professional knowledge, enterprises' targeted programs, providing staff retraining in connection with the planned upgrading of production. All these components of the market mechanism of employment regulation in different industries are in different proportions depending on the economic and historical conditions of the industrial development.

Currently the unemployment rate in the RF at least according to official data increases. To assess the real extent of unemployment is extremely difficult. On the labor market in the RF a "shadow" employment exist. The difficulty of its calculating creates the wrong idea about the magnitude of employment because there is a significant portion of employees who do not have formal employment earnings, or have a “shadow income”. The unemployment has still not become a pressing social problem in the social scale (although the situation is different in different regions) in our country.[1]

To date, one of the main problems of employment is an inefficient use of employed labor force, primarily located in a forced outage, so a significant part of the population is concerned about the threat of job loss.

The current situation on the labor market in the RF continues changes. First, long - term hidden unemployment continues. Second, there were significant failures in the reproduction of professional qualification structure of employees. It does not make a natural outflow of older workers in many professional and qualification groups.[2]

The particular interest is the analysis of the situation employment among young people in the Russian labor market. Reducing the overall standard of living has led to overemployment among students who are forced to work in their free time. Moreover there is an increasing the number of proposals by graduates. The lack of the mechanism that regulates the employment of graduates

leads to serious problems in the sphere of employment. The particular concern is the loss of professional values by the youth. There is a clear trend towards youth lumpenization that can impact the social structure of society.

To sum up all above we can suggest some recommendations. Firstly, it is necessary to set the minimum wage at the subsistence level. Secondly, it is very important to optimize workforce through such methods as delayering, downsizing and rightsizing that certainly includes layoffs. And finally, it is urgent to increase the level of professional education of young people, that is connected with the development of the domestic economy and with modern trends in the global labor market.

Despite the economic crisis there is a growing need for increasing the educational level of workers and the demand for vocational education. If current trends in the reproduction of qualified personnel will not change in the short - term period we can expect the rising unemployment among the unskilled population, and especially young people, who do not continue to increase their level of education and who do not strive to get any profession or proper qualification. In recent years, an increasing number of young people are considering that education is a necessary condition to achieve the desired social status and higher financial position.

In the RF we observe the economic system with its inherent large public sector and a fairly active government interference in market processes that is why it is no high time to talk about building an effective social - oriented economy. This is also connected with the imperfection of the tax legislation and regulatory framework, as well as corruption in the governing bodies. Therefore, in order to start to solve the problem of the labor market, we must first carry out reforms in all spheres of society.

Список использованной литературы:

1. Мальцев А.А. / Реализация междисциплинарных проектов на иностранном языке как средство формирования профессионально - исследовательской компетентности / Кобелева Е.П., Матвиенко Е.Н. - // Вестник сибирского государственного университета путей сообщения. – 2015. - № 4.1. – С. 61 - 68.

2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] – 2016. / Режим доступа: <http://www.gosmintrud.ru/> . – свободный. (Дата обращения 30.04.2016 г.).

© О.В. Краснокутский, И.С. Брусенцев, 2016

УДК 338.054.23

А.Ф. Кудакеев,

Д.Х. Ахмеров

ФИТУ, ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Г.Уфа, Российская Федерация

РИСК И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Риск – это, сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Экономический риск – возможность случайного возникновения нежелательных убытков, измеряемых в денежном выражении. Различают следующие основные виды

экономического риска: а) *произ - водственный*, связанный с выпуском товаров и услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности; б) *коммерческий*, связанный с про - цессом реализации товаров и услуг; в) *финансовый*, возникающий в сфере отношений рыночных субъектов с банками и другими финансовыми институтами [3, с.4].

Риск может быть классифицирован на основе учета источников опасности, зон риска, сфер влияния, распределения риска во времени, степени риска. Так риск может быть связан: а) с разрушительным воздействием сил природы (наводнения, снегопады, землетрясения, оползни, эпидемии, пожары и т. п.); б) с причинами политического характера (войны, перевороты, революции и т. п.); в) с причинами экономического характера (падение курсов валют, курсов акций, инфляция, банкротство, невыполнение или недоброкачественное исполнение контрагентами своих договорных обязательств, невозврат кредита и т.п.); г) с причинами юридического характера (изменение в законодательстве, несовершенство законодательства, неправильное применение законодательства государственными органами, несовершенство судебной системы и т.п., а также противоправное поведение: кражи, ограбления, преступная халатность, лжебанкротство, мошенничество и другие покушения на собственность и т.п.).

В силу того, что в рыночной экономике хозяйственные риски неизбежны, первое правило в управлении риском гласит: «не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно низкого уровня». Методология управления риском предполагает, прежде всего, определение общих подходов: выявление причин существования рисков в экономике вообще и специфических причин возникновения экономических рисков в переходной экономике; описание видов рисков, создание их классификации; исследование соотношения неоп - ределенности и риска; оценка степени экономического риска и другие [4, с.2].

Средствам разрешения рисков являются: 1) *избежание риска* – это сознательное решение не подвергаться определенному виду риска. Человек может решить не подвергать себя риску, связанному с какой - то профессией или работой в какой - то компании, может уклоняться от работы в определенных отраслях производства, потому что они представляются ему чересчур рискованными. Но избежать риска удастся не всегда. Например, каждый человек подвергается риску заболеть – просто потому, что он человек, а все люди болеют; 2) *предотвращение ущерба* сводится к действиям, предпринимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий. Такие действия могут предприниматься до того, как ущерб был нанесен, во время нанесения ущерба и после того, как он случился. Например, вы можете уменьшить риск заболевания, если будете хорошо питаться, достаточно спать, не курить и держаться подальше от тех, кто уже заболел гриппом. Если вы все же «подхватили» простуду, можно перейти на постельный режим и тем самым свести к минимуму вероятность того, что ваше недомогание перейдет в воспаление легких; 3) *принятие риска* состоит в покрытии убытков за счет собственных ресурсов. Иногда это происходит само собой, например, когда человек не подозревает о существовании риска или не обращает на него внимания. Бывают случаи, когда люди сознательно решают пойти на риск. В частности, некоторые отказываются от медицинской страховки, предпочитая в случае заболевания пожертвовать на лечение часть заработанных средств; 4) *перенос риска* состоит в перенесении риска на других лиц. Продажа рискованных ценных бумаг кому - то другому и приобретение страхового полиса – примеры такой стратегии управления риском. Другой пример: вы не предпринимаете никаких действий, чтобы избежать риска, и рассчитываете, что нанесенный ущерб будет покрыт за чей - то счет; 5) *снижение степени риска* – это сокращение вероятности и объема

потерь; 6) *управление риском* – это динамический процесс с обратной связью, при котором принятые решения должны периодически анализироваться и пересматриваться.

Процесс управления риском – это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для его минимизации. Этот процесс можно примерно разбить на пять этапов: выявление риска, оценка риска, выбор приёмов управления риском (принятие решения), реализация выбранных приёмов, оценка результатов [2, с.1].

Управленческие решения по риску во многом зависят от степени достоверности его оценки. Степень риска может быть различна. В качестве допустимого риска обычно принимают угрозу полной потери прибыли от того или иного действия или деятельности предприятия в целом. Критический риск характеризуется возможностью потерь в размере высшей величины прибыли вплоть, до полной ожидаемой выручки, т. е. всех денег, которые предприниматель намеревался получить от операции. Катастрофический риск означает банкротство предприятия, потерю инвестиций и даже имущества предприятия.

По мнению специалистов, предпринимательский риск обусловлен отклонениями (положительными либо отрицательными) действительных данных от оценки сегодняшнего состояния и прогнозов будущего развития рыночной ситуации. Положительные отклонения дают шанс получить дополнительную по сравнению с первоначальными расчетами прибыль. Отрицательные отклонения означают возможность понести убытки. При этом, чем вернее расчеты, тем выше степень совпадения оценок и прогнозов с действительными данными.

Время идет, обстоятельства меняются и несут с собой перемены: появляются новые виды риска, или новые сведения об имеющихся видах риска, или дешевеет стратегия управления риском. Например, будучи одиноким человеком, вы решили отказаться от страхования жизни, но обстоятельства изменились, вы женились и завели детей – и это привело к изменению решения. Или вы принимаете решение об изменении доли вашего портфеля инвестиций, вложенной в акции. Таким образом, в ситуации рыночной неопределенности нет возможности абсолютного определения риска, но существует возможность оценки альтернативных вариантов поведения, а значит управления и минимизации таковых.

Список использованной литературы:

1. Ахмадиева А.Ф. Государство и проблемы принципала и агента [Текст] / А.Ф. Ахмадиева // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе: Всероссийская научно - практическая конференция в рамках XXI Международной специализированной выставки. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2011. – С.144 - 146.

2. Ахмадиева А.Ф. Формирование экономического мышления как основа «инвестиций в человеческий капитал» [Текст] / А.Ф. Ахмадиева // Интеграция аграрной науки и производства: состояние, проблемы и пути их решения: Всероссийская научно - практическая конференция с международным участием в рамках 18 - ой Международной специализированной выставки «АгроКомплекс - 2008». – Уфа: Башкирский ГАУ, 2008. – С. 19 - 21.

3. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Текст] / Шапкин А.С. 2 - е изд. – М.: Издательско - торговая корпорация “Дашков и КО”, 2009.

4. [http:// prostoinvesticii.com](http://prostoinvesticii.com)

© А.Ф.Кудакаев, Д.Х.Ахмеров, 2016

Кузьмина Д. А.

студентка 3 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова»

Бреус М. С.

студентка 3 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова»
г. Магнитогорск, Российская Федерация

Научный руководитель: Н. В. Кузнецова

к.п.н., доцент кафедры менеджмента
г. Магнитогорск, Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В рыночной экономике для организации одной из важнейших задач является поиск эффективных способов управления мотивацией её работников, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Коллектив, работающий как команда единомышленников и партнёров, способных понимать и реализовывать цели руководства, – непереносимое условие достижения успеха в бизнесе.

Актуальность данной темы, определяется тем, что эффективность выполнения работы любой компании напрямую зависит от того, насколько её сотрудники заинтересованы в эффективном выполнении работы. И чем больше возможностей для достижения своих личных целей они получают, работая на интересы компании, тем результативней будет отдача.

Мотивация является стартовой площадкой любой деятельности и ведущим фактором, регулирующим активное поведение, деятельность личности [6].

К тому же, необходимо учесть, что основа мотивационного управления заключается в мотивировании каждого работника индивидуально. В результате мотивации работник должен осознать, что его собственное благополучие и уверенность в завтрашнем дне зависит от финансового состояния организации, его клиентов, имиджа. Этому способствует усиление групповой мотивации в сочетании с индивидуальной [1].

Кроме того, для результативной деятельности предприятия требуются ответственные, инициативные, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации работники. Однако на практике менеджеры очень часто сталкиваются с проблемой создания эффективной системы мотивации персонала, о чем свидетельствует постоянная актуальность этого вопроса и в бизнесе, и в науке [2].

Мотивация (в широком смысле) – стремление работника удовлетворить потребности посредством трудовой профессиональной деятельности [4];

процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей организации [5].

Мотивация персонала в компании – это система внешних условий, запускающих внутреннюю энергию и активность людей на работе. Мотивация сотрудников – это та награда, ради которой они готовы не только работать на компанию в рамках функционала своей должности, но и решать новые дополнительные задачи.

Мотивированный сотрудник компании – это такой сотрудник, который с желанием идет на работу и испытывает истинное удовольствие от рабочего процесса. Такой человек осознанно много и усердно трудится, проявляет вдохновение в работе, получает высокие результаты. Что выгодно как самому человеку, так и бизнесу.

Мотивировать сотрудников только при помощи внешних мероприятий невозможно. Мотивируют людей те внешние условия, которые вызывают у них внутренний отклик и соответствуют их ожиданиям, ценностям и потребностям. Мотивация формируется при взаимодействии внешних факторов с внутренними, которые недоступны внешнему наблюдению [1].

Мотивация трудовой деятельности представляет собой сложное интегрированное образование личности, определяющееся мотивами, потребностями, интересами, стремлениями, целями, мотивационными установками. Чтобы выстроить эффективную систему мотивационного управления руководству организаций следует анализировать изменения в мотивационной сфере персонала. Только постоянный и систематический учет преобладающих мотивационных доминант в трудовом поведении персонала позволит сформировать эффективную систему мотивации в организации [6 - 9].

Исследования показывают, что у значительной доли работников проявляются чувства неудовлетворенности, связанные с несправедливостью оплаты труда по отношению к трудовому вкладу. Оценка работником справедливости вознаграждения влияет на поведение фактора удовлетворенности трудом. На состояние удовлетворенности трудом в значительной мере также влияет фактор достаточности оплаты труда [2].

Работник, оценивающий заработок как достаточный, имеет потенциал к росту удовлетворенности трудом, реализующийся при позитивном воздействии психологических мотивационных факторов. На дальнейшее поведение фактора удовлетворенности оказывает воздействие оценка работниками справедливости вознаграждения.

Работник, оценивающий оплату труда как не достаточную, работой не удовлетворен, нематериальные факторы его практически не мотивируют. Со временем недовольство работника усугубляется, что негативно отражается на уровне его трудовой активности. На таких фирмах текучесть кадров очень высокая.

У работников, определивших высокую заработную плату важнейшим требованием к работе, на состояние и динамику удовлетворенности трудом решающее воздействие оказывают оценки достаточности и справедливости оплаты труда.

Исходя из этого, работники предприятия должны видеть четкую связь между получаемым материальным вознаграждением и производительностью труда. В заработной плате должна быть составляющая, зависящая от личных результатов. Поэтому самый лучший способ повышения производительности является грамотно выстроенная модель мотивации персонала [3].

Кроме того, основной мотивацией сотрудников является возможность продвижения по служебной лестнице: приобретая опыт, профессиональные знания и навыки, многие в результате получают более высокую должность.

Подводя итог, можно сказать, что проблема мотивации одна из наиболее сложных и до сих пор неразрешимых. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Хорошая мотивация персонала – залог успеха организации и формирования сплоченного коллектива, возможность избегания напряженности и несправедливости.

Мотивационные аспекты деятельности персонала во многом определяются профессиональным окружением, особенностями профессиональной деятельности.

Для этого необходимо учитывать и нематериальные стимулы к труду, используя их с наивысшей отдачей. Какие бы методы мотивации руководители ни выбрали, нельзя забывать главного: люди, которые чувствуют, что их ценят и о них думают, уверены в себе и своих способностях и готовы внести вклад в общее дело. Именно они – залог успеха бизнеса.

Список использованной литературы

1. Вардanian И. С. Исследования системы управления мотивацией персонала. // Управление персоналом. - 2007. - №15. - 58 с.
2. Забродин Ю.М. - Кадры и персонал // Человек и труд. - 2012. - № 12. С. - 23–25.
3. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. Под редакцией Клочкова А.К. - М.:Ексмо, 2010. - 160с.
4. Кузнецова Н. В. Менеджмент и маркетинг
5. Кузнецова Н. В. Основы менеджмента
6. Кузнецова Н. В. Мотивационные аспекты профессиональной подготовки управленческих кадров // Письма в Эмиссия Оффлайн: электронный научный журнал. 2013 №1. С. 1946
7. Кузнецова Н. В. Мотивационное управление процессом профессиональной подготовки управленческих кадров (на примере исследования мотивационных аспектов деятельности преподавателей вуза) // Экономика и политика. 2015. №3(6). С. 65 - 70
8. Кузнецова Н. В. , Федорова Е. Г. Изучение мотивационных аспектов совершенствования профессиональной подготовки управленческих кадров // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2009. №8. С. 68 - 72
9. Кузнецова Н. В. , Сеницына О. Н. К вопросу о стратегии управления персоналом организации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. №6. С. 224 - 229

© Д. А. Кузьмина, М. С. Бреус , 2016

УДК 339

А.Ю. Курагина, магистр, факультета математической экономики и информатики
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИНАМИКИ РЫНКА МЕДИ

Стабильность экономического развития связана с развитием производственного сектора экономики, которое в свою очередь зависит от стабильности поставок сырьевых ресурсов и полуфабрикатов. Добыча руд цветных металлов, в том числе меди, зависит от темпов роста таких отраслей, как металлургия, машиностроение, электроприборостроение [7]. Потребление меди является одним из индикаторов экономического развития стран, производственные сектора которых потребляют данный металл в большей степени, таких как Китай, Япония, США.

Превосходная электро- и теплопроводность, высокая коррозионная устойчивость, пластичность делают медь широко используемым во многих промышленных отраслях. Мировое потребление меди выросло с 19,127 млн. тонн в год в 2010 году до 21,849 млн.

тонн в 2015 . Средний темп прироста за 5 лет таким образом составляет 2,7 % . По данным Thomson Reuters отмечено снижение темпа прироста в 2015 году до 1,68 % [10,с. 5].

Большая доля мирового потребления меди (32 %) приходится на производство электрических приборов, предназначенных для потребителей (например, электроприборы, инструменты, холодильные установки и др.)(рис.1). 30 % мирового потребления меди составляет строительная отрасль, где медь используется при установке водоснабжения, газового снабжения, а также установлении электросетей. [11] На автомобилестроение (производство моторов, радиаторов, железнодорожных путей и т.д.) приходится 13 % мирового спроса на металл.



Рисунок 1. Диаграмма структуры мирового потребления меди по отраслям (по данным 2015 года)

За пять лет существенно возросла доля потребления медного концентрата в странах Азии (до 76 % от общего потребления медного концентрата в 2015 году). Увеличение произошло за счет повышения уровня потребления меди в Китае, который является крупнейшим потребителем данного металла (52 % от мирового потребления меди в 2015 году).



Рисунок 2. Диаграмма стран потребителей медного концентрата (по данным 2015 года)

Страны Северной Америки незначительно увеличили расходование меди до 10,4 %. Снижение потребления в 2015 году нашло свое отражение в снижении потребления меди в странах Евросоюза и России.

Содержание меди в руде мало и в среднем колеблется от 3 до 5 %, вследствие чего транспортировка медной руды для ее дальнейшей переработки неэффективна с экономической точки зрения. [1] Поэтому осуществление добычи и производство медного концентрата территориально связаны. Распределение меди осуществляется как на биржевом рынке, так и на внебиржевом, путем заключения форвардных сделок. Наибольшая часть произведённого сырья в 2015 году приходится на страны северной Америки, такие как Чили (30 % от общего объема производства), США (7 %), Канада (4 %), Мексика (3 %)[3, с.55]. За пять лет отмечено снижение доли производства меди Чили при увеличении производства в Перу. Кроме того за пять лет увеличилась доля производства металла в Перу с 7 до 9 %. Отмечено снижение доли производства в Австралии с 7 до 5 %. Таким образом, можно говорить о сохранении пропорций производства цветных металлов (рис.3).



Рисунок 3. Структура предложения меди в разрезе стран

Рынок меди отличается высокой волатильностью и отражает состояние мировой экономики. В то же время динамика рынка меди существенно предопределяет развитие стран экспортеров данного металла. Так положительная динамика данного металла была поддерживающим фактором экономического развития Чили до 2011 года.

Собственное производство меди главной страной - потребителем меди Китаем колеблется в пределах 9 - 10 %. Следовательно, около 40 % произведенной меди приобретается Китаем на мировом рынке цветных металлов, что непосредственно влияет на изменение динамики цены меди.

Производство меди осуществляется путем или ее первичного производства: добычи и производстве по технологии SX EW, - и за счет переработки вторичного материала. Около 67 % производство меди формируется за счет добычи. За счет производства меди по технологии SX EW с помощью гидрометаллургии, являющийся наиболее целесообразным по экономическим и экологическим соображениям способом получения цветных металлов, производится 18 % мирового объема меди [10]. 16 % меди было получено путем переработки вторичного сырья в виде отходов кабеля, проводов, автомобильных и тракторных радиаторов, теплообменников, утилизированных электродвигатели и других.

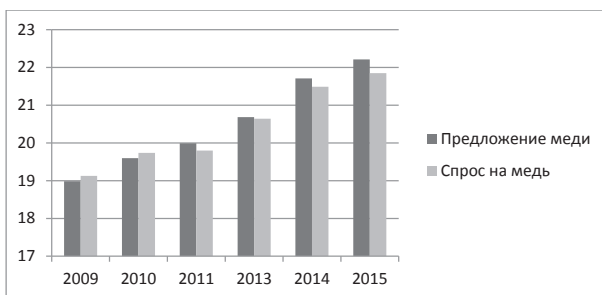


Рисунок 4. Динамика изменения спроса и предложения на рынке меди

Графически видно, что фундаментального фактора для повышения мировой цены на данный металл нет, т.к. рынок меди является профицитным, что объясняет сложившуюся понижающую тенденцию динамики цены на данный металл (рис. 5) [8].

В настоящее время цена на данный цветной металл упала до уровня мая 2009 года. Снижение стоимости данного металла за последние 5 лет объясняется также увеличением добычи меди и повышением доли производства металла путем вторичной переработки сырья.



Рисунок 5. График динамики цены на 3 - месячных фьючерсов на медь на Лондонской бирже металлов, долл. / тонн.

Одним из основополагающих факторов, определивших динамику цены на металл за 2014 - 2015 год, является замедление роста экономики Китая за данный период. Снижению цены способствует уход с данного рынка большого числа американских и европейских инвестиционных компаний вследствие введения ограничительных мер для банков по сделкам с участием физического металла [2, с. 120]. Такое поведение добывающих компаний обуславливается снижением экономической эффективности месторождений [5], которое усугубляется высокими рисками [6].

Дальнейшее снижение цены металла может привести к закрытию большого числа нерентабельных предприятий, консолидации компаний производителей для снижения уровня совокупных издержек. Кроме того низкие цены ведут к необходимости поиска альтернативного сырья, а также более дешевых источников энергии и трудовых ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Горная энциклопедия / Медные руды. URL: <http://www.mining-enc.ru/m/mednye-rudy> (20.05.2016)

2. Ежегодный обзор рынка меди 2014: сайт компании «Норильский Никель» URL: <http://or2014.normik.ru/en/apps/52-application.pdf> (16.05.2016)
3. Еремин Н.И., Дергачев А.Л. Экономика минерального сырья. – М., КДУ, 2007.
4. Козловский Е.А., Комаров М.А., Макрушин Р.Н. Недропользование СНГ в условиях глобализации. – М., Геоинформмарк, 2007.
5. Новоселов А.Л., Медведева О.Е., Новоселова И.Ю. Экономика, организация и управление в области недропользования. Учебник и практикум. - М., 2014.
6. Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Мелехин Е.С. Экономическая оценка минеральных ресурсов с учетом рисков и неопределенности // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2014. № 6. С. 29 - 33
7. Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю. Экология и экономика природопользования. – М., ЮНИТИ, 2012.
8. Investfunds. Группа Cbonds. Медь: сайт информационного агентства Cbonds.ru. URL: <http://world.investfunds.ru/indicator/view/1566/?datefrom=01.03.2011&dateto=30.05.2016>
9. Mineral Commodity Summaries, January 2016 // USGS: сайт геологических исследований США. URL: <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/copper/mcs-2016-coppe.pdf>
10. GFMS Copper Survey 2016 // GFMS: сайт Thomson Reuters http://trmcs-documents.s3.amazonaws.com/377d4e994bb540b286d7ccf30b81bece_20160405034444_GFMS%20Copper%20Survey%202016.pdf (15.05.2016)
11. Summary of demand by end - use // IWCC: сайт Международной ассоциации меди.2016. URL: <http://www.coppercouncil.org/genstat1.aspx> (24.05.2016).

© А.Ю. Курагина, 2016

УДК: 336. 027

К.М.Боярко

Студентка 2 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, Российская Федерация

Л.А.Ларцева

Студентка 2 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ФИНАНСОВОМ РЕЗУЛЬТАТЕ КОМПАНИИ

На финансовый результат деятельности организации ключевое влияние оказывает ее основная (операционная) деятельность. В связи с этим составляющие прибыли, а именно доходы и расходы, можно поделить на доходы / расходы от обычных видов деятельности и другие доходы / расходы. К первым относятся доходы и расходы, связанных с основной деятельностью компании - продажей товаров, оказанием услуг, выполнением работ. Вторые же включают в себя все остальные, не включённые в первую группу доходы и расходы – процентные, налоговые и прочие. К последним относятся доходы от участия в других организациях и большая группа нерегулярных доходов и расходов, например,

штрафы, пени, неустойки, сумма переоценки активов и т.д. Одни отечественные исследователи в своих работах по оценке финансового здоровья компании игнорируют действие прочих доходов и расходов [4,5,6], другие же настаивают на том, что данная группа денежных потоков компании не должна оставаться без внимания [1,2,7]. В связи с этим возникает вопрос о значимости прочих доходов и расходов в финансовом результате компании, нужно ли при проведении факторного анализа делать акцент на них или же возможно допущение их отсутствия, которое не повлечет за собой каких - либо существенных искажений результатов анализа.

Для решения поставленного вопроса было исследовано две полярные отрасли, а именно из капиталоемких – тяжелое машиностроение, из материалоёмких – химическая промышленность. Из крупнейшей базы данных в РФ СКРИН было отобрано по 100 компаний каждой отрасли и проведена оценка значимости прочих доходов и расходов (NOLG) в операционной прибыли (OI) за 2013 и 2014 годы. Для достоверности исследования массивы данных были проверены на наличие экстремальных значений. На данном этапе предварительной обработки данных применялось правило Томпсона, в котором для исключения выбросов используется статистика.

В результате отбора компаний химической промышленности по данным 2013 года осталось 95 компаний из 100, т.е. 5 % компаний отсеялось, по данным же 2014 года осталось 90 компаний (10 % пришлось исключить, ввиду экстремальности их значений). Подготовленная выборка была разделена на 7 интервалов, затем была рассчитана частота попадания компаний в тот или иной диапазон. По результатам расчётов получились следующие гистограммы относительных частот.

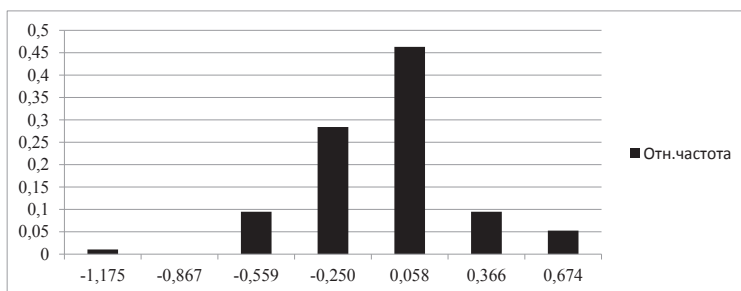


Рисунок 1 – Гистограмма распределения компаний химической промышленности по соотношению NOLG / OI за 2013 год

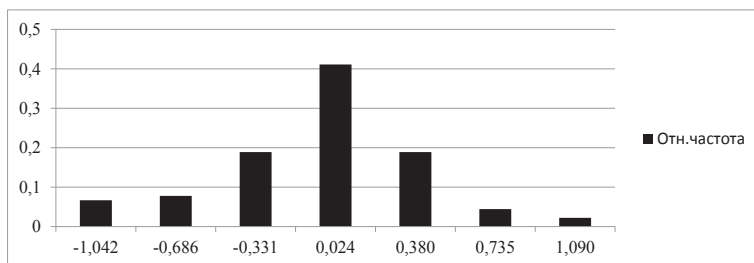


Рисунок 2 – Гистограмма распределения компаний химической промышленности по соотношению NOLG / OI за 2014 год

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы. Формы построенных гистограмм похожи на нормальное распределение, математическое ожидание в обоих случаях близко к нулю (2013 год – 0,058, 2014 – 0,024), также следует отметить, что оно за год не сильно изменилось. Значение стандартного отклонения существенное и возрастает, оно принимает следующие значения 0,88 и 0,94 в 2013 и 2014 годах соответственно. Всё это свидетельствует о том, что доля прочих доходов и расходов в деятельности компаний стихийна, то есть в одних случаях NOLG имеют достаточный удельный вес в финансовом результате от операционной деятельности организации (т.е. сильно влияют на итоговый финансовый результат), в других же их роль не значительна.

Проведены аналогичные расчеты для отрасли тяжелого машиностроения. В результате отбора компаний по данным 2013 года осталось 87 компаний из 100, т.е. 13 % компаний отсеялось, по данным 2014 года осталось 75 компаний (25 % пришлось исключить, ввиду экстремальности их значений). Подготовленная выборка была также разделена на 7 интервалов, затем была рассчитана частота попадания компаний в тот или иной диапазон. По результатам расчётов получились следующие гистограммы относительных частот.

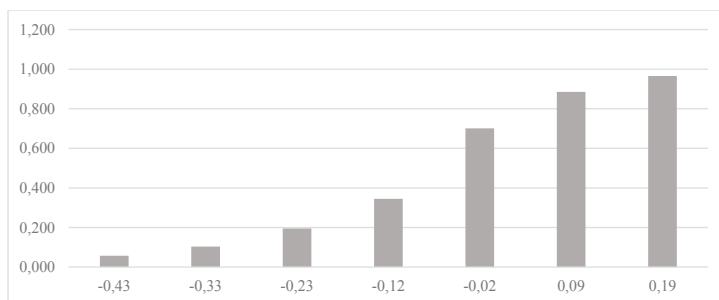


Рисунок 3 – Гистограмма распределения компаний тяжелого машиностроения по соотношению NOLG / OI за 2013 год

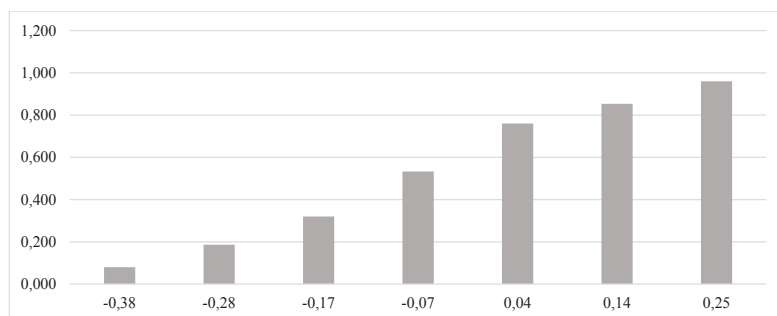


Рисунок 4 – Гистограмма распределения компаний тяжелого машиностроения по соотношению NOLG / OI за 2014 год

Очевидно, что формы построенных гистограмм значительно отличаются от результатов химической промышленности, они больше напоминают логистическую функцию, причем

этот верно для каждого года. Исходя из этого, можно сделать следующие выводы, во - первых нельзя использовать анализ в терминах математического ожидания и стандартного отклонения. Во - вторых, полученная плотность распределения по исследуемому показателю свидетельствует также о существенном количестве компаний (больше половины), для которых доля прочих доходов и расходов в операционной прибыли значительна (свыше 10 %). Полученный результат является неожиданным для анализа экономических процессов, форма логистической функции, возможно, свидетельствует о перетоке ресурсов между операционной деятельностью и другими – финансовой и инвестиционной. Механизмом этих перетоков как раз могут выступать прочие доходы и расходы, состав которых многообразен [3].

Исследовав роль прочих доходов и расходов в операционной прибыли на примере компаний химической промышленности и тяжелого машиностроения, практически путем была доказана значимость NOLG в деятельности компаний. На основании этого, можно утверждать, что теории, которые игнорируют прочие доходы и расходы (т.е. по их мнению $NOLG=0$), в результатах своих исследований делают большое допущение. На основании таких расчетов высока вероятность получения некорректных выводов, в результате чего могут образовываться отрицательные последствия для деятельности компании в целом.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А., Николаева Н.Ю. Влияние не операционных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 1 - 2 (66 - 2). – С.233 - 237.
2. Беккер А.В., Ворожбицкая Ю.В., Шипунова Е.Д. Взаимосвязи различных видов прибыли и рисков в теории рычагов // Гуманизация современной науки: исследования инновации, образования: материалы XII Всероссийской научно - практической конференции (12 Апреля 2016г.): - Ростов - на - дону: ООО «ПРИОРИТЕТ», 2006. С.219 - 225
3. Боярко К.М., Ларцева Л.А. Прочие доходы и расходы организации и их роль в операционном рычаге // Гуманизация современной науки: исследования инновации, образования: материалы XII Всероссийской научно - практической конференции (12 Апреля 2016г.): - Ростов - на - дону: ООО «ПРИОРИТЕТ», 2006. С.226 - 232
4. Белолипецкий, В.Г. Финансовый менеджмент / В.Г. Белолипецкий. – М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.
5. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – М.: «Дашков и Ко», 2012. – 304 с.
6. Галицкая, С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учебное пособие / С.В. Галицкая. – М.: Эксмо, 2008. – 652 с.
7. Ушакова К.А. Оценка «общего» риска: взаимодействие делового, финансового и внереализационных рисков // Гуманизация современной науки: исследования инновации, образования: материалы XII Всероссийской научно - практической конференции (12 Апреля 2016г.): - Ростов - на - дону: ООО «ПРИОРИТЕТ», 2006. С.304 - 308

© Л.А. Ларцева, 2016

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

В сложных условиях современного развития экономики России государство, как центральный орган управления, и каждый субъект Российской Федерации стали уделять значительное внимание развитию туристской отрасли. Участие их в регулировании туризма - одной из динамично развивающихся отраслей экономики сегодня - должно принести такие экономические дивиденды регионам и стране в целом, какие получили страны, где туризм стал основной отраслью [1].

В нашей стране потенциал туристской отрасли огромен, а вот государственная поддержка его развития в регионах – незначительна [3]. Однако возможность деятельности российских организаций в сфере туризма на достаточном конкурентном уровне находится в прямой зависимости от государственного подхода к этому вопросу. Немалым стимулом является и возможность выхода на международный уровень развития при заинтересованности государства в лоббировании интересов российских туроператоров. На современном этапе необходимо теоретическое осмысление новых форм и принципов взаимодействия как между органами государственной власти центральных и региональных, так и их взаимодействия с организациями, работающими в области оказания туристских услуг.

Туристская отрасль для своего совершенствования и развития должна иметь не только представительские функции государства во внутренних и внешних взаимоотношениях, но и государственное планирование, контрольные функции, а также эффективное управление имуществом [2].

Важно отметить, что уровень проработанности существующих законов РФ и субъектов федерации о туризме, недостаточность охвата законодательными актами особенностей данной отрасли не могут удовлетворять потребностям сегодняшнего дня и учитываться в деятельности бизнеса. Органы власти зачастую выполняют только представительские и рекламные функции, и это не может быть достаточной базой участия государства в отношениях государства и бизнеса, складывающихся в туристской отрасли.

Тема законодательного регулирования туристской отрасли в России отражена в работах отечественных учёных, например, диссертации Зайцевой Олеси Андреевны «Механизмы государственного регулирования отечественного рынка туристских услуг как стимулирующий и ограничивающий факторы его развития». В научной работе рассмотрены прикладные аспекты воздействия на туротрасль применения таких её регуляторов как стандартизация и сертификация, а также финансовые гарантии [4].

Сагидова Наида Гамидовна предложила в своей работе «Организационно - экономический механизм государственного регулирования развития туризма»

практические новеллы усовершенствования организации и экономического механизма воздействия государства для развития туристской отрасли.

Теме государственного регулирования туризма посвящены труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, таких как Азар В.И., Алексеев А.А., Биржаков М.Б., Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И., Волошин Н.И., Воронцова М.Г., Гуляев В.Г., Дурович А.П. Зорин И.В., Карпова Г.А., Орджоникидзе М.М.

Из - за сложившейся международной обстановки, введением многими странами антироссийских санкций, важным становится развитие внутреннего туризма. Большую часть своего выступления на госсове 17 августа 2015 года Президент В.В. Путин посвятил именно данной теме.

Для государственной поддержки рынка туристских услуг в России принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». С учётом основных положений этой программы разработана и утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 стратегия "Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы". Раздел «Туристический комплекс» вышеназванной стратегии определяет основные позиции регионов ЦФО в сфере туризма

Несмотря на значительное количество принятых нормативно - правовых актов, призванных регулировать туристическую отрасль Владимирской области, существуют значительные препятствия к развитию туризма, которые необходимо устранить, в том числе путем законодательного регулирования. Подробный анализ содержится в постановлении Губернатора области от 29.11.2013 N 1348 "Об утверждении государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы" [7]:

- недостаточность комфортабельных средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние дорог регионального и муниципального значения, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры;

- слабый поток инвестиций в туристскую сферу, за исключением г. Суздаля, особенно ресурсов крупного бизнеса;

Принятые государственные программы как составная часть системы правового регулирования имеют цель создать условия для получения желающими полного спектра услуг в сфере культуры и туризма, укрепить позитивный образ Владимирской области.

Необходимо отметить приоритеты нормативно - правового регулирования в сфере туризма Владимирской области, закреплённые в постановлении губернатора [7]:

- укрепление единого культурного пространства на основе духовно - нравственных ценностей и исторических традиций народа как многонациональной цивилизационной общности;

- формирование единого туристического пространства на территории региона, вовлечение в процесс содействия развитию туризма всех уровней управления: регионального и муниципального;

- формирование представления о Владимирской области как регионе, благоприятном для туризма;

Приоритетной целью стратегии развития туризма Владимирской области является повышение туристских и культурных возможностей региона, увеличение потока туристов и наполнение бюджета губернии и районов. Такая высокая цель сформулирована исходя из

преимущественных акцентов государственной политики в туристской отрасли, основными современными изменениями и необходимостью их преодоления для обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Решение этой задачи должно быть осуществлено путём осуществления взаимосвязанных и взаимодополняющих условий, входящих в полномочия органов власти в сферах культуры и туризма. Государственная программа поддержки принята с этой целью, предназначена для регулирования и получения результатов для туротрасли и туристов.

Первый и основной результат от осуществления программы государственного регулирования – достижение полной сохранности культурного и исторического наследия области для доступа всех желающих, культурное и историческое образование людей. Право и свобода на ознакомление с культурным и историческим наследием и обязанность сохранять его установлены в положениях статьи 44 Конституции Российской Федерации [5].

Вторым и не менее важным результатом областной программы развития туризма Владимирской области названо значительное улучшение качества и доступности услуг внутреннего и въездного туризма, рост их объёмов путём максимальной комплексности их предоставления и значительной популяризации регионального туристского маршрута «Малое Золотое кольцо Владимирской области».

Третьим главным результатом принятия регламентирующих мер развития туристской отрасли на Владимирщине должно стать создание благоприятных «условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма»[7].

Данная задача должна выполняться в рамках подпрограмм «Обеспечение условий реализации Программы» и «Развитие и модернизация материально - технической базы учреждений культуры малых городов и сельских поселений Владимирской области» и включает формирование «политических, нормативно - правовых, организационных, экономических, финансовых, научных, материально - технических, информационных и иных условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития сферы культуры и туризма на период до 2020 года» [9].

Таким образом, роль государства в регулировании турдеятельности в России заключается в разработке правовых и нормативных актов по совершенствованию её деятельности, а в регионах России – в принятии всеобъемлющих перспективных целевых программ для обеспечения конкурентоспособной деятельности индустрии туризма на внутреннем и внешнем уровнях, поддержке прямыми бюджетными инвестициями и обеспечении условий для бизнес - вложений в отрасль, кадровой политике, проведении научных исследований для укрепления отрасли [9]. В конечном итоге всё это является инструментом для обеспечения конституционного права людей на путешествия, повышение уровня своего всестороннего развития, рост экономического потенциала граждан, регионов и Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Барзыкин, Ю.А. Актуальные проблемы и основные направления развития туристской индустрии в России // в сб.: «Наука и туризм: стратегии взаимодействия». - Барнаул, 2015. - С.26 - 30

2. Горовой, Н.К., Горовой, К.Э. Состояние нормативно - правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации / Н.К. Горовой, К.Э. Горовой - Юридический мир, 2009. - № 4. - С. 65 - 68.

3. Грибкова, Г.И., Зайцева, Т.А. Проектная деятельность как средство формирования профессиональной компетентности бакалавров туризма // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2015. №4 (66). - С.218 - 224

4. Зайцева, О.А. Механизмы государственного регулирования отечественного рынка туристских услуг как стимулирующий и ограничивающий факторы его развития: дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Зайцева, Олеся Андреевна [http: // www.dissercat.com / content / mekhanizmy](дата обращения: 16.12.2015).

5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ) - Российская газета. — 2009. — №7.

6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 - ФЗ (ред. от 03.05.2012) // Российская газета. № 231. 03.12.1996.

7. Об утверждении государственной программы Владимирской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 - 2020 годы". Постановление Губернатора области от 29.11.2013 N 1348. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // docs.cntd.ru / document / 460223386](http://docs.cntd.ru/document/460223386) (дата обращения: 30.11.2015).

8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 317. [http: // base. garant.ru / 70644226 / #block_3#ixzz43pkHviiG].(дата обращения: 30.11.2015).

9. Путрик, Ю.С. Туристская политика РФ: региональный аспект / Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. №1. С.44 - 50

10. Сагидова, Н.Г. Организационно - экономический механизм государственного регулирования развития туризма: канд. экон. наук: 08.00.05 / Сагидова, Наида Гамидовна - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.dissercat.com / content /](http://www.dissercat.com/content/) (дата обращения: 30.11.2015)

© Лебедев С.С., 2016

УДК33

Горелова Л. И.

Московский технологический университет
Москва, Россия

«СОЦИО - » И «СОЦИА - »: БУКВА И ДУХ ОСНОВНОГО ЗАКОНА

Аннотация: На конкретных примерах недобросовестного цитирования и одного из социологических опросов показана подчинённая роль социологии, в том числе социологии управления, в современной России, что способствует дальнейшему отходу от принципов декларируемого в Конституции РФ социального государства.

Abstract: On concrete examples of unfair citation, and one of the polls shows the subordinate role of sociology, including sociology of management in modern Russia, which contributes to a further departure from the principles declared by the Constitution of the Russian Federation of the social state.

Ключевые слова: Конституция; социальное государство; социология управления; 90 - е годы; управление государством; социологический опрос.

Keywords: Constitution; the welfare state; sociology of management; 90 years; State management; sociological survey.

Одним из основных положений, определяющих конституционный строй Российской Федерации, является пункт 1 статьи 7 Конституции РФ: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1].

За 22 с лишним года существования российской Конституции стало всё более и более понятно, что положение о социальном государстве, как и многие другие её положения, представляет собой в лучшем случае декларацию о намерениях, нечто желаемое, которое сильно отличается от действительного. Более того, с позиций социологии управления отнюдь не является секретом, что по тем или иным объективным и субъективным причинам принимаемые в современной политической и экономической обстановке управленческие решения, мягко говоря, не сокращают разрыв между желаемым и действительным в отношении декларируемого в Конституции социального государства.

Вышеуказанное противоречие призвано снять определение социального государства, данное в статье 7: «политика которого направлена на создание условий...» Поэтому в социологии управления социальное государство рассматривается как цель, которая ещё не достигнута, но к которой следует стремиться. В качестве примера можно привести статью доцента Самарской государственной академии, кандидата исторических наук Геннадия Дудина, которая так и озаглавлена: «Формирование социального государства как глобальная цель социального управления в современной России» [2, стр. 132 - 134].

В целом она представляет собой неплохо скомпонованный набор цитат, призывающих вернуться к советскому опыту «социологии управления», но последняя из этих цитат направлена скорее на реализацию опыта привлечения авторитетного специалиста на свою сторону:

«Как известно, социальное управление находится в центре внимания социологии управления. В подходах к социальному управлению и в целом в системе знаний в рамках социологии управления произошли и происходят существенные изменения в связи с социальными трансформациями в России (как и в мире в целом). Ж.Т. Тощенко в этой связи сделал, на наш взгляд, важное наблюдение: «На переднем плане оказались задачи анализа с позиций социального управления взаимодействия государства и гражданского общества, кадрового потенциала государственной службы, местного самоуправления, противоречий в социально - трудовой сфере, социального партнерства, эффективности социальной политики, качества жизни населения, социального самочувствия народа и многие другие. При этом одно остается неизменным: в отличие от многих других наук, изучающих многогранные управленческие отношения, социология управления акцентирует внимание на социальной сущности, на социальных предпосылках и результатах управленческих процессов» [2].

О методах составления подобных «цитатников Мао» можно получить более чёткое представление, если представить цитату из фундаментального труда Ж.Т. Тощенко в полном виде, а не так, как её «усёк» Г.А. Дудин:

«Произошедшие в 1990–2000 гг. в российском обществе качественные изменения в социальных отношениях обусловили появление новых исследовательских приоритетов в отечественной социологии управления. На переднем плане оказались задачи анализа с позиций социального управления взаимодействия государства и гражданского общества, кадрового потенциала государственной службы, местного самоуправления, противоречий в социально - трудовой сфере, социального партнерства, эффективности социальной политики, качества жизни населения, социального самочувствия народа и многие другие. При этом одно остается неизменным: в отличие от многих других наук, изучающих многогранные управленческие отношения, социология управления акцентирует внимание на социальной сущности, на социальных предпосылках и результатах управленческих процессов» [3].

Из этой полной цитаты следует, что Ж.Т. Тощенко понимает и поднимает значению 90 - х годов в истории России вообще и в истории российской социологии в частности, в то время, как адепты социального, а если говорить прямо, социалистического управления считают 90 - е годы «лихими», бандитскими, и пр., потому что именно тогда они потерпели сокрушительное поражение. Теперь в годы временного реванша, учёные типа Дудина пытаются представить дело таким образом, что социологическая мысль движется вперёд только при нынешней власти, не гнушаясь при этом откровенными передергиваниями, как в данном случае. Но, во - первых, если называть 90 - е годы «бандитскими», то возникает вопрос, под чьим правлением Россия находится после них? Во - вторых, именно с подачи таких социологов стёрлась тонкая грань между частицами «социо - » и «социа - ». Социологию с её широчайшим спектром применения от экономики до спорта сузили до обслуживания «социальных потребностей народа», а если точнее, социалистической ностальгии прикормленных социологов.

Когда с разных сторон цитируют Конституцию РФ, чего не избежал и Г.А. Дудин, пытаясь сделать из Основного закона дышло, поворачиваемое в нужную сторону, становится понятно, что всерьёз говорить о каком - то приближении России к идеалу «социального государства» - значит заниматься демагогией. На самом деле Россия не приближается к «социальному государству», а всё более и более отдаляется от него. Это стало особенно очевидно в 2014 – 2015 годы, когда в «ура - патриотическом» угаре урезались социальные программы сокращались расходы на образование и здравоохранение. Чем дальше продолжается подобная экономическая политика, тем декларативнее становится российская Конституция.

Недалеко от России расположены государства, которые с полным основанием можно назвать социальными – не социалистическими наподобие диктаторского СССР, а подлинно социальными, демократическими, - Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания, Австралия, Швейцария, Голландия, Бельгия и т.д. Эти страны свободны от всякого рода миссионерских заблуждений, от попыток навязывания своего образа жизни всему миру, от государственной мании величия, от стремления к увеличению своей территории, от борьбы за мировое господство с Соединёнными Штатами, от маниакального отстаивания своих национальных интересов, под которыми в России понимаются интересы правящей

верхушки. Зато граждане и подданные подлинно социальных государств живут не в пример лучше, чем российские граждане. Социальная защита в этих странах поднята на высочайший уровень и является серьёзным противовесом бюрократизму чиновников, которого везде хватает, в то время как в России органы социальной защиты представляют собой уродливый придаток государственных органов, призванный скорее следить за гражданами, чем защищать их интересы. И это в такой экономической ситуации, когда размеры государственных пенсий и социальных пособий в России исчезающе малы и служат огородным пугалом для всего мира: россияне столь агрессивны, потому что влачат нищенское существование.

Обращает на себя внимание тот факт, что перечисленные выше государства по сравнению с Россией невелики по территории, хотя вполне сопоставимы с ней по численности населения. А мы ещё присоединили Крым с нарушением всех международных договоров, вцепились мёртвой хваткой в ненужные и малонаселённые Курильские острова, хотя это дестабилизирует отношения с Японией, ухитрились рассориться за последние годы со всеми соседями, ближними и дальними. В XXI веке окончательно определилось, что главным мерилom успешности того или иного государства является не территория и тем более не территориальные захваты и агрессивная внешняя политика, а благосостояние народа, повышение уровня его жизни. Мы же в своих воззрениях застряли в первой половине XX века, когда наши предки выиграли войну у другого тоталитарного государства, и не хотим понимать изменений, происходящих в мире. Существование такого архаического государства представляет несомненную угрозу для всего человечества. Нам надо не цепляться за деревянно - оловянные духовные скрепы, а прежде всего привести руководство страной в соответствии с реалиями современного мира и двигаться вперёд, а не назад.

Ничего удивительного, что в российских условиях социология превратилась в служанку, обслуживающую интересы правящих кругов. Социологические опросы могут давать хоть 99,9 % , как в советские времена. Но «единожды солгавши, кто же тебе поверит?» Народ пока верит, но даже такой народ невозможно обманывать бесконечно.

Работа над этой статьей уже близилась к завершению, когда новостные ленты принесли красноречивые подтверждения той подчиненной роли, которую играет социология, в том числе социология управления, в современной России. Оперативно выполняя высочайшее поручение, ВЦИОМ срочно, в новогодние дни провёл среди населения Крыма телефонный опрос (который, как правило, заведомо нерепрезентативен), тему которого можно для краткости сформулировать следующим образом: «Что вы предпочитаете – во тьме, но с Россией, или со светом, но в составе Украины?» Разумеется, 93 % опрошенных за праздничными столами (или под ними) предпочли тьму и, следовательно, Россию. Это живо напомнило 20 - 30 - е годы прошлого века, когда народ терпел невзгоды и лишения ради мировой революции и коммунизма, а в стране творилось то, что давно описано многими авторами, начиная с Шаламова и Солженицына и заканчивая Оруэллом и Зубовым. Воистину история повторяется дважды – в виде трагедии и в виде фарса. Доколе же социология будет помогать обманывать этот несчастный народ?

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к

Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ)

2. Дудин Г.А. Формирование социологии государства как глобальная цель социального управления в современной России // Национальная ассоциация ученых (НАУ) Ежемесячный научный журнал № 5 (10) / 2015 ISSN 3385 - 8879 стр. 132 – 134

3. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. - М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.

© Горелова Л. И.

УДК 336

Е.В. Лелююр

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

Ю.Е. Светлова

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ДЕФОЛТОМ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА M - SCORE

На сегодняшний день в условиях динамичной и быстроразвивающейся экономики всё больший интерес вызывает рынок ценных бумаг и источники внешнего финансирования компании, разновидностью которых являются облигационные займы.

Стоит также отметить, что современная экономическая ситуация в России крайне нестабильна, в результате чего компании часто сталкиваются с невозможностью осуществления выплат по облигационным займам, что неизбежно приводит к дефолту, а в последующем, возможно, к банкротству компании. Этим обуславливается актуальность выбранной темы исследования.

Необходимо различать понятия дефолта по облигациям и банкротства. Дефолт представляет собой фактическую невыплату по долгам в то время как банкротство, то есть процедура по ликвидации юридического лица, проводимая арбитражным судом, является следствием дефолта.

Объектом наблюдения были выбраны дефолтные облигации, так как значительная доля инвесторов столкнулись с ситуацией, при которой компании не в состоянии выполнить свои финансовые обязательства.

В настоящее время в России количество дефолтов растет. Если до четвертого квартала 2008 года это были единичные случаи, то сейчас число дефолтов облигаций стремительно увеличивается, что, соответственно, приводит к значительным убыткам кредиторов [5].

Когда речь идет о банкротстве, то подразумевается полная невозможность выполнения договорных обязательств. Если существует возможность исправить ситуацию, то это технический дефолт.

Исследование ориентировалось на российский рынок облигационных заимствований [6].

Анализируемые компании были разделены на три группы:

- 1) компании, исполнившие свои обязательства по облигационным заимствованиям, своевременно и в полном объеме;
- 2) компании, допустившие нарушения в сроках исполнения своих обязательств по облигационным заимствованиям;
- 3) компании, прекратившие исполнения своих обязательств по облигационным заимствованиям и ликвидированные в результате банкротства;

Для определения манипулирования отчётностью в компаниях применялась модель Бениша, которая основана на расчете восьми индексов и на получении в итоге сводного индекса M - score по формуле 1 [2, 3].

$$M - score = -4,84 + DSRI \times 0,920 + GMI \times 0,528 + AQI \times 0,404 + SGI \times 0,892 + DEPI \times 0,115 - SGAI \times 0,172 + TATA \times 4,679 - LVGI \times 0,327$$

Формула 1—Расчёт сводного индекса M – score

Значение данного индекса дает возможность выявить наличие факта манипуляции финансовой отчетностью в компании [4]. Так, если значение сводного индекса M - score меньше - 1,78, то компания честно подходит к составлению отчетности. Если же значение индекса больше числа - 1,78, стоит говорить о манипуляции финансовой отчетностью, либо о неправильном её составлении [1].

В исследовательскую выборку были включены финансовые отчеты двадцати компаний различных отраслей, в которых за последние два года произошли дефолты по облигациям. Была выдвинута гипотеза о наличии связи между дефолтом и тем, насколько корректно компания составляла свою отчетность.

В процессе расчётов были получены следующие результаты, характеризующие компоненты индекса M - score:

Таблица 5 – Основные статистические характеристики отчетности компаний

Наименование показателя	Среднее значение	Минимум	Максимум	Стандартное отклонение
DSRI	2,677	0,038	3,795	13,233
GMI	2,45	- 0,13	7,2	8,35
AQI	0,0085	0	1,24	0,05
SGI	1,31	0,7	7,7	0,86
DEPI	1	1	1	0
SGAI	0,37	0	1,04	3,83
LVGI	1,08	0,3875	1,78	23,94
TATA	0,08	- 0,0004	0,277	0,38
Значение индекса манипулирования	- 1,45	- 4,80	6,005	13,55

На основе анализа отчетности российских компаний, перенесших дефолт по облигациям, с помощью расчета восьми компонентов, включенных с определенным весом в уравнение М - score Бениша, удалось сделать вывод о том, что в девятнадцати компаниях из двадцати имел место факт манипуляции финансовой отчетностью. Таким образом гипотеза о наличии связи между дефолтом и корректностью составления отчетности подтвердилась, а значит методика обнаружения признаков манипулирования финансовой отчетностью по модели Бениша является эффективной и может быть использована аудиторами при проверке компаний.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А. Проблемы применения к финансовой отчетности российских предприятий показателя манипулирования // Мы продолжаем традиции российской статистики: материалы I Открытого статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ. С. 412.
2. Королькова М.В. Изучения возможности применения модели М - score к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ // Мы продолжаем традиции российской статистики: материалы I Открытого статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ. С. 423.
3. Савельева М.Ю., Кухта, А.О. Взаимосвязь между оценочной рыночной стоимостью собственного капитала и индексом доли суммарных начислений к суммарным активам // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 117 - 121.
4. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Яковлева П.В. Выявление признаков манипулирования прибылью в компаниях, осуществляющих свою деятельность в производстве и распределении энергии, газа и воды // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции 28 апреля 2016 г.: - Сызрань - МЦИИ «ОМЕГА САЙНС» 2016. – В 3 ч. Ч. 1 – С. 128 - 134.
5. Уртаев М.К. Оценка вероятности дефолта эмитентов облигаций на основе финансовых показателей // Национальный Исследовательский Университет – Высшая Школа Экономики. 2013.
6. URL: <http://www.Skrin.ru> – база данных по российским компаниям, отраслям и регионам (дата обращения 23.05.2016).

© Е.В. Лелююр, Ю.Е. Светлова, 2016

УДК 336

Логачева К.П.

КМПО РАНХиГС, г. Москва, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Аннотация: В статье рассматривается понятие и содержание системы безналичных расчетов. Безналичные расчеты имеют важное значение в современном мире, так как сегодня людям удобнее использовать безналичные денежные средства, нежели наличные. Но, к сожалению, не все доверяют электронным деньгам, поэтому банки пытаются сделать все для того, чтобы людям было бы легче освоить безналичные расчеты.

Ключевые слова: безналичные расчеты, платежное поручение, чек, платежное требование, аккредитив, инкассо, кредитные карты.

Основную часть денежных расчетов в современном мире составляет безналичный денежный расчет. Безналичные расчеты - это расчеты, осуществляемые посредством перевода банками денежных средств по счетам клиентов без использования наличных денежных средств, на основе расчетных документов, составленных по единым стандартам и правилам, которые осуществляются через кредитные организации и (или) Банк России [2, с. 4].

Сейчас банки проводят некоторые мероприятия по распространению безналичных расчетов, для привлечения большего количества клиентов:

1. С помощью онлайн - банкинга клиент после каждой совершенной операции уведомляется смс - сообщением.
2. Постоянно увеличивается количество товаров и услуг, которые можно приобрести через Интернет.
3. Банковских программ становится больше, что позволяет популяризировать безналичные расчеты.
4. Применение различных способов шифрования для повышения безопасности клиента.
5. Улучшение интерфейса для более быстрого и удобного использования услуг онлайн.

На самом деле разработка более удобного интерфейса является главной составляющей для онлайн - банкинга, так как многие люди не могут разобраться с программами, которые необходимы для проведения безналичных платежей. В настоящее время интерфейс большинства программ стал более понятен для пользователей, поэтому многие люди могут самостоятельно осуществлять онлайн операции, что безусловно исключает ошибки обработки и ускоряет все процессы обработки платежей.

Расчетные документы, с помощью которых осуществляется безналичные расчеты:

1. платежные поручения;
2. платежные требования;
3. чеки;
4. аккредитивы;
5. инкассовые поручения;
6. электронные деньги [4, с. 4].

Платежное поручение - это письменное распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку, произвести перечисление определенной суммы денежных средств со своего расчетного счета на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке [2, с. 4].

У платежных поручений имеется ряд достоинств:

1. простой и удобный документооборот;
2. быстрое движение денежных средств;
3. использование расчетов при нетоварных платежах.

Сегодня удобной формой расчетов для получателей денежных средств являются расчеты по чекам. Преимущество чеков в том, что отгрузка товаров, продукции, материалов совпадает по времени с ее оплатой.

Чек - это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю [2, с. 4].

При выдаче наличных денежных средств чекодержателю, банки могут запросить от чекодателя необходимые документы. А после получения средств, плательщику выдается квитанция, как оправдательный документ.

Аккредитив – это условное денежное обязательство, принимаемое банком по поручению плательщика, произвести платежи в пользу получателя средств при предъявлении получателем документов, соответствующих условиям аккредитива и в пределах указанной в заявлении суммы [5, с. 4].

Особенность аккредитива состоит в том, что оплату платежных документов производят по месту нахождения поставщика сразу после отгрузки им продукции.

Платёжное требование – это расчётный документ, содержащий требования кредитора (получателя средств) по основному договору к должнику (плательщику) об уплате определённой денежной суммы через банк [3, с. 4].

Расчеты посредством платежных требований могут осуществляться с предварительным акцептом и без акцепта плательщика. Срок акцепта определяется согласно условиям договора, но обязательно не менее пяти рабочих дней.

Инкассовое поручение является расчётным документом, на основании которого производится списание денежных средств со счета плательщика в бесспорном порядке [3, с. 4].

Инкассо обычно используется при доверительных отношениях между продавцом и покупателем.

Для снижения рисков неплатежеспособности покупателя и невозможности оплаты им инкассирующих документов поставщики часто настаивают на предоставлении им банковской гарантии.

В современных условиях самой перспективной формой безналичных расчетов являются расчеты с помощью пластиковых карточек. Это очень удобно, так как клиент может осуществлять платежи и получать наличные деньги. Также это избавляет человека от необходимости ношения с собой крупных сумм денег, что значительно уменьшает риск их потери. Ведь даже если карточку украдут, то вор не сможет использовать ее, так как сейчас для того, чтобы воспользоваться картой, необходимо знать личный код, который известен только владельцу карты.

Нововведением то, что глава Сбербанка собирается полностью отказаться от использования пластиковых карт. Произойти это должно через в 2019 году. Идентификацию своих клиентов в Сбербанке собираются проводить по голосу и внешности. Точность идентификации при этом достигнет 99,9 % .

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бобовникова Т.Ю. Финансово - экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области) [текст]: // Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса, материалы всероссийской научно - практической конференции. Издательство: Курская государственная сельскохозяйственная академия. 2007. стр. 49 - 51

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 23.05.2016). [Электронный ресурс]. Доступ из информационно - правового портала «Гарант»

3. Положение Банка России от 29 июня 2012 г. N 384 - П "О платежной системе Банка России» (ред. от 15.11.2015). [Электронный ресурс]. Доступ из информационно - правового портала «Гарант»

4. Положение Банка России от 19 июня 2012 г. N 383 - П «О правилах осуществления перевода денежных средств» (ред. от 28.03.2016). [Электронный ресурс]. Доступ из информационно - правового портала «Гарант»

5. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395 - 1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 15.04.2016). [Электронный ресурс]. Доступ из информационно - правового портала «Гарант»

© К.П.Логачева, 2016

УДК 336

Бикалова Н.А., к.э.н., доцент **Миленина К.А.,**
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, РФ

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА
2014 - 2016 ГГ.»**

Цель Программы: реализация комплекса мер по созданию условий для стимулирования эффективной занятости населения, обеспечения реализации прав граждан на защиту от безработицы, способствующих повышению жизненного уровня населения.

В 2015 году региональный рынок труда функционировал в значительно более благоприятных условиях относительно предыдущих посткризисных и кризисных лет. Ситуация на рынке труда определялась позитивными тенденциями в экономике области: ростом промышленного и сельскохозяйственного производства, объемов выполненных работ в строительстве и др.

Наблюдалось снижение общей и регистрируемой безработицы. В целом по Российской Федерации данный показатель составлял 5,5 % , по Центральному федеральному округу - 3,1 % .

Достижению положительных результатов в значительной степени способствовала реализация администрацией области комплекса мер, направленных на привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и содействие занятости населения.

В 2015 году в службе занятости зарегистрировались в качестве получателей государственных услуг более 127 тыс. граждан, в том числе в поиске подходящей работы обратились 53,4 тыс. человек, что на 14,6 % меньше чем годом ранее. При содействии органов службы занятости трудоустроено 41,8 тыс. человек, или 78,3 % от общей численности, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы. Каждый четвертый гражданин трудоустроен в 10 - дневный срок с момента обращения.

Получили государственные услуги:

- по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации - 3,6 тыс. безработных граждан;

- по профессиональной ориентации, психологической поддержке и социальной адаптации - более 38 тыс. граждан;
- по содействию самозанятости - 3 тыс. безработных граждан.

Уменьшение численности зарегистрированных безработных граждан произошло во всех муниципальных образованиях области. В Камешковском районе число безработных сократилось на 40,3 %, Гороховецком - на 40,0 %, Вязниковском - на 38,5 %, Собинском - на 37,4 %, Александровском - на 36,4 %. В других муниципальных образованиях наблюдалось менее существенное уменьшение безработных - от 30 % до 12 %.

В 2015 году положение на рынке труда оставалось стабильным. По данным выборочных обследований населения по проблемам занятости, проводимых органами государственной статистики, численность граждан, которые не имели занятия, но активно искали его, в среднем за январь - июнь 2014 составила 32,8 тыс. человек, сократившись относительно аналогичного периода предыдущего года на 4,2 тыс. человек. Уровень общей безработицы (в соответствии с методологией МОТ) снизился на 0,4 п. п. и составил 4,3 %.

В результате реализации мероприятий активной политики занятости трудоустроены 26 тыс. граждан (74,9 % от общего числа обратившихся). Всего получателями государственных услуг за восемь месяцев 2015 года стали 68,8 тыс. человек, среди них 3 тыс. граждан с ограниченными возможностями [1].

ВЫВОДЫ

По итогам выполнения государственной программы ожидаются следующие результаты:

- уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднегодовом исчислении не выше 5,5 % экономически активного населения;
- уровень регистрируемой безработицы в среднегодовом исчислении не выше 1,5 % экономически активного населения;
- коэффициент напряженности на рынке труда не выше 1,3 человека на 1 вакансию;
- удельный вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в государственные учреждения службы занятости с целью поиска подходящей работы, не ниже 67 %;
- удельный вес трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в государственные учреждения занятости с целью поиска подходящей работы, не ниже 40 %;
- оказание социальной поддержки 10,4 тыс. безработным гражданам;
- трудоустройство 346 незанятых инвалидов, в том числе в 2014 году 6 инвалидов, использующих кресла - коляски, на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места.

Данные меры будут способствовать увеличению доходов областного бюджета за счет поступлений от налога на доходы физических лиц и повышению жизненного уровня населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Владимирской области «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Содействие занятости населения Владимирской области» на период с 2014 по 2016 года / [Режим доступа]: <http://docs.cntd.ru/document/424086191>
2. Бикалова Н.А. Усовершенствование программно - целевого бюджетирования инвестиционных и инновационных проектов. ISSN: 1999 - 849X / Экономика.

© Бикалова Н.А., Миленина К.А.

Федоров В. А.

Студент 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

Маковеева Е. Н.

Студентка 2 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail: makoveevaen@icloud.com

Иванов Н. С.

Студент 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИЯ

Конъюнктура (от лат. «conjungi» - соединение, совокупность, определяющих единую целостность) рынка – это целостная экономическая картина ситуации на рынке в настоящий момент, получающаяся из совокупности важных экономических показателей и факторов. Исследование конъюнктуры рынка основывается на анализе и синтезе всех показателей, определяющих её на данный момент. Изучение конъюнктуры рынка является очень важным для оценивания текущей ситуации на рынке и разработке в последующем наиболее эффективной экономической стратегии. Понимание структуры работы рыночных механизмов упрощает достижение коммерческих и некоммерческих целей. Следовательно, проблема оценивания конъюнктуры, создание её полноценной модели и математический анализ ситуации актуальна. Адекватная и полная оценка, точно отражающая реальные экономические процессы, возможна при использовании многочисленных формул по нахождению значений всех показателей конъюнктуры. Поэтому изучение конъюнктуры рынка требует широких знаний экономики, понимание закономерностей взаимодействий внутри рынка.

Конъюнктура рынка выполняет ряд важных задач:

- 1) классификация, анализ и градация рыночных ситуаций
- 2) прогнозирование дальнейших процессов на рынке
- 3) характеристика масштабов рынка
- 4) оценка цикличности рынка
- 5) создание модели рынка

Показатели конъюнктуры можно разделить по нескольким группам, используя различные критерии деления. Первый критерий деления по масштабу. Здесь выделяют три группы.

Первая группа – это «глобальные» макроэкономические показатели, отражающие состояние мировой экономики в целом и отдельных государств в частности. К ним относятся валютный курс, ВВП и ВВП, динамика общего производства и потребления.

Вторая группа – это «локальные» показатели, представляющие ситуации лишь на внутреннем государственном рынке: уровень безработицы, ставки по различным налогам, ставка рефинансирования.

Третья группа – это «индивидуальные» показатели, которые описывают рынок определенного товара, работы или услуги. Здесь выделяются уровни спроса и предложения, рыночная и деловая активность, заработная плата. Стоит отметить, что некоторые показатели могут быть определены на разных уровнях, в большем или меньшем масштабе.

Второй критерий деления – по элементам рыночной структуры, отражаемой в показателе. Здесь выделяют 9 групп, полностью охватывающих каждый аспект рынка.

Первая группа – это показатели спроса на товары, работы и услуги. Сюда входят объем спроса, факторы, влияющие на спрос (качество, мода и предпочтения, доходы, цены на другие товары и услуги, количество покупателей, ожидания потребителей, а так же групповые экстерналии и психологические факторы, влияющие на индивидуальный спрос), эластичность спроса по различным показателям (цене, доходу).

Вторая группа – это предложение товаров, работ и услуг. К ним относятся объем предложения, факторы, влияющие на изменение предложения (цены на ресурсы, уровень технологий, налоги и дотации, цены на товары, связанные в производстве, количество продавцов, ожидания продавцами каких-либо политических или экономических перемен и внешние «шоки» предложения – независимые от продавца факторы, моментально оказывающие действие на него), динамика предложения и эластичность предложения.

Третья группа – это показатели, отражающие возможные перспективы развития рынка. К ним относятся оцениваемые темпы роста рынка в целом и его субъектов, увеличение объемов продаж, инвестиций, дохода, избытка товара.

Четвертая группа – показатели колебания и цикличности рынка: изменения объемов продаж, товарооборота во времени, установленные изменения, связанные с сезонностью рынка.

Пятая группа – это показатели деловой активности: динамика финансовых операций, сделок, портфеля заказов, загруженность производства.

Шестая группа – экономические риски, связанные с неопределенностью рыночных отношений и ответственностью за принятые решения. К ним относят инвестиционные и маркетинговые риски.

Седьмая группа – показатели уровня монополизации и конкуренции (численность фирм, их формы собственности, объем производства, продаж, уровень приватизации, а также индекс Херфиндала).

Восьмая группа – показатели пропорциональности рынка: соотношения спроса и предложения, других показателей рынка, структура рынка факторов производства, распределение рынка между производителями, продавцами и потребителями, соотношение форм собственности и региональная структура рынка.

Кроме вещественных показателей, которые могут быть точно найдены математически и определены, существуют те, которые не могут быть измерены, но также отражающие конъюнктуру рынка. Это процессы, происходящие на текущий момент в различных сферах общественной жизни: политической, социальной и духовной. Каждый значительный сдвиг в них заметен на рынке, поэтому забывать об их влиянии невозможно. Примером этого может быть денежная реформа С. Ю. Витте 1897 года, которая обеспечила рубль золотом и

впоследствии тем самым увеличила инвестиционную активность и прирост иностранного капитала, или Великая октябрьская социалистическая революция 1917 года, полностью изменившая конъюнктуру рынка Российской империи по всем показателям. По действию все показатели делятся на постоянные и временные, циклические и нециклические.

Изменение конъюнктуры рынка можно рассмотреть в определенном периоде, экономическом цикле. Тем самым можно обнаружить закономерности в движении рынка, его развитии на различных временных промежутках. Обычно выделяют 4 типа экономических циклов: краткосрочные циклы Китчина (2 - 3 года), среднесрочные циклы Жюгляра (6 - 13 лет), ритмы Кузнеца (15 - 20 лет), длинные волны Кондратьева (50 - 60 лет). В каждом цикле существуют свои законы развития конъюнктуры.

Рассмотрим некоторые показатели более подробно. Очень важный для анализа конъюнктуры рынка – масштаб рынка. Он определяется фактическими показателями торговли: объем продаж, число и размер фирм, которые также дифференцируются по форме собственности и доли на рынке. Также в масштаб входит показатели предложения, которые определяют величину потенциала рынка и обозначают производственные возможности, и спроса, определяющие потребительский потенциал.

К одному из показателей конъюнктуры рынка относят сбалансированность. Она определяется соотношением спроса и предложением, которые порождают равенство или неравенство, ситуацию дисбаланса. Главной проблемой в работе с этим показателем является то, что спрос, в отличие от предложения невозможно точно оценить, и можно лишь найти его косвенно, по значениям дохода населения, прежде реализованному спросу. Условность нахождения создает неточность неточности, которые порождают дальнейшие погрешности во всей оценке, так как в учете сбалансированности важны оба компонента, противоположные друг другу. Поэтому с целью наиболее точной оценки при сравнении используют не просто доходы потенциального потребителя, а его покупательную способность, то есть доходы за вычетом всех возможных иных издержек.

Стабильность является условием для устойчивого развития рынка, однако может создать ситуации стагнации в развитии, которое в конечном итоге приведет к нестабильности и дисбалансу, ухудшению конъюнктуры рынка.

Рынок – динамическая саморазвивающаяся комплексная система, будущее которой зависит как от действий игроков на рынке, так и от самого рынка. Точно описать дальнейшее движение системы невозможно, однако возможно найти общую тенденцию, которая может подвергнуться моделированию и количественной оценке. Поэтому следующий показатель конъюнктуры рынка – его тенденции, является важным при планировании деятельности. Конечным продуктом полного анализа будет являться модель динамики рынка. Для её создания нужно сопоставить во времени основные показатели конъюнктуры и рассмотреть их изменения. А цикличность изменения конъюнктуры и рынка позволяет сделать прогноз по будущим изменениям показателей. Возможно найти так называемый индекс сезонности, который определяется как отношение значения текущей величины к средней за год или несколько лет.

Таким образом, конъюнктура рынка является важнейшей и одновременно сложнейшей экономической категорией, что обусловлено большим количеством факторов, влияющих на неё. При этом анализ конъюнктуры очень важен для всех экономических субъектов и является ключом к эффективным действиям и конечному высокому результату.

Конъюнктуру можно рассматривать как в очень узком смысле, а именно показатели отдельных сегментов рынка и экономики (рынок недвижимости, сырья, ценных бумаг и т.д.), так и в широком, как конъюнктуру страны в целом, включая все существующие рыночные отношения внутри страны, и в очень широком, говоря уже о международных рынках, транснациональных корпорациях и т.д.

Список литературы:

1. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – 2 - е изд., изм. – М.: Норма, 2007. – 576 с.

© Федоров В. А., Маковеева Е. Н., Иванов Н. С.

УДК 334.021

Е.Ю. Маркина

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

А.А. Короткая

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ И ИХ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

Работа таможенных органов как органов исполнительной власти выражается в исполнении возлагаемых на них государством функций. Под функциями органа исполнительной власти следует понимать комплекс взаимосвязанных, конкретных в статусе органа и основанных на нескончаемом обмене информацией организационно - правовых действий органа, его структурных подразделений, служащих, которые гарантируют объекты управления политической, финансовой, методической ориентацией, вещественными, техническими, трудовыми и прочими ресурсами, направленными на достижение целей, стоящих перед системой управления в целом. Функции органа исполнительной власти производны от функций государства, они отображают вещественное содержание управленческой работы, список их находится в актах, регулирующих правовое положение органа в совокупной системе муниципальных органов.

Систематизация функций управления в научной и учебной литературе ведется разными авторами не однозначно. Главными аспектами систематизации считаются объект и субъект управления.

Объектом управления применительно к работе таможенных органов считаются правовые, экономические и организационные основы таможенного дела, нацеленные на охрану экономического суверенитета и экономической безопасности РФ, активизацию

взаимосвязей российской экономики с мировым хозяйством, обеспечение защиты прав граждан, хозяйствующих субъектов и муниципальных органов и соблюдение ими обязанностей в сфере таможенного дела.

«Субъектами управления в области таможенного дела считаются таможенные органы РФ, составляющие единую систему, в которую входят:

1. федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере таможенного дела;
2. региональные таможенные управления;
3. таможи;
4. таможенные посты».[1]

Единство системы таможенных органов определяется единством их целей и задач по претворению в жизнь единой таможенной политики на единой таможенной территории РФ.

Функции, осуществляемые субъектами управления, подразделяются на основные (отраслевые) и обеспечивающие (функциональные).

Основные функции таможенных органов России изложены в ст. 12 311 - ФЗ. Среди них:

1. «Участие в разработке и реализации таможенной политики, а также участие в разработке и реализации мер экономической политики в отношении товаров, перемещаемых через российскую границу.
2. Защита экономических интересов и обеспечение в пределах своей компетенции экономической безопасности государства, являющейся экономической основой суверенитета России.
3. Содействие осуществлению мер по защите государственной безопасности, общественного порядка, нравственности населения, жизни и здоровья человека, защите интересов российских потребителей ввозимых товаров.
4. Применение средств таможенного регулирования торгово - экономических отношений, взимание таможенных пошлин, налогов и иных таможенных платежей, обеспечение разрешительного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России.
5. Осуществление и совершенствование таможенного контроля и таможенного оформления, а также создание условий, способствующих ускорению товарооборота.
6. Ведение таможенной статистики внешней торговли, специальной таможенной статистики.
7. Ведение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.
8. Осуществление валютного контроля в пределах своей компетенции.
9. Борьба с контрабандой, нарушениями таможенных правил и налогового законодательства, относящегося к товарам, перемещаемым через таможенную границу России.
10. Пресечение незаконного оборота наркотических средств, оружия, предметов художественного, исторического и археологического достояния народов России и зарубежных стран, объектов интеллектуальной собственности, исчезающих видов животных и растений.
11. Содействие в борьбе с международным терроризмом.

12. Выполнение международных обязательств России в части, касающейся таможенного дела.

13. Участие в разработке международных договоров, затрагивающих таможенное дело.

14. Осуществление сотрудничества с иными органами, занимающимися вопросами таможенного дела».[1]

К обеспечивающим функциям таможенных органов относятся кадровая, финансово - плановая, материально - техническая и прочие функции организационного характера.

Возложенные на них функции таможенные органы выполняют как самостоятельно, так и во взаимодействии с другими муниципальными органами, предприятиями, учреждениями и организациями, также с гражданами. При всем этом муниципальные органы и их должностные лица должны оказывать помощь таможенным органам в решении возложенных на них задач, в том числе методом создания соответствующих условий, чтобы достичь желаемого результата. Это касается, прежде всего, финансовых и налоговых органов, органов пограничной службы, транспортных органов и множества других, которые тесно связаны в функциональном отношении с таможенными органами.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О таможенном регулировании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)

2. О.М. Петрушина, Д.В. Недозор. Динамика показателей коррумпированности таможенных органов в Российской Федерации // Инновационные технологии нового тысячелетия: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 мая 2016г., г. Киров). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – с.100

3. О.М. Петрушина, А.Н. Кучерова. Проблемы в деятельности Калужской таможни при осуществлении валютного контроля // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 мая 2016г., г. Уфа). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – с.156

© Е.Ю. Маркина, А.А. Короткая, 2016

УДК 631.874:[633.853.483:633.853.494]

О.А. Мельник

кандидат биологических наук, доцент кафедры общей биологии и экологии

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

г. Краснодар, Российская Федерация

melnik_olga240781@mail.ru

Olga Aleksandrovna Melnik

ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ ОТХОДОВ НА НАЧАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРЧИЦЫ БЕЛОЙ И ЯРОВОГО РАПСА

EFFECT OF SOME WASTES ON THE INITIAL DEVELOPMENT OF WHITE MUSTARD AND SPRING RAPE

Аннотация: В лабораторных условиях рассматриваются особенности начального развития растений горчицы белой и ярового рапса при совместном посеве при

использовании отходов промышленных и сельскохозяйственных производств для оценки возможного их использования для повышения плодородия почв аграрных систем.

Ключевые слова: горчица белая, яровой рапс, смешанные посевы, навоз, фосфогипс.

Abstract: In the laboratory, discusses the features of the initial development of the plants of white mustard and spring rapeseed sowing in the joint when using waste industrial and agricultural production to evaluate their possible use for improvement of soil fertility of agricultural systems.

Key words: white mustard, spring rape, mixed crops, manure, phosphogypsum.

Перспективным направлением в поддержании устойчивости аграрных систем и повышении их продуктивности является использование смешанных посевов, которые позволяют полнее использовать почвенное плодородие и солнечную энергию, улучшают азотное питание растений, облегчают механизацию уборочных работ [1, с. 525].

Использование смешанных посевов – одно из хорошо известных направлений выращивания сельскохозяйственных культур в качестве зеленого удобрения. Правильный подбор культур, используемых в качестве зеленого удобрения, обеспечивает улучшение основных свойств почвы (повышение содержания органического вещества, улучшение водно - физических и химических свойств), а также снижает загрязнение почвы патогенными микроорганизмами и подавляет распространение сорняков на сельскохозяйственных землях.

К сидератам относят и такие культуры, как горчица белая и рапс. Корни этих культур глубоко проникают в почву, делая ее более рыхлой, улучшают структуру почвы, дренируют ее. Горчица белая и яровой рапс отличаются коротким вегетационным периодом, в течение которого развивается значительная биомасса. При заделывании зеленой массы этих крестоцветных культур в почве появляется больше полезных микроорганизмов, которые перерабатывают эту массу и обогащают почву минеральными соединениями. Содержание во всех частях растения горчицы эфирных масел является хорошим профилактическим средством от накопления в почве вредителей и грибковых инфекций; корни горчицы предотвращают развитие болезнетворных бактерий в почве. Растение подавляет возбудителей парши, фитофтороза, фузариоза, развитие корневых гнилей. Это, в свою очередь, способствует снижению использования в аграрных системах химических средств защиты растений, выполняя экологическую роль.

В качестве зеленого удобрения используется как отдельно яровой рапс и горчица белая, так и их смесь. При этом необходимо учитывать особенности роста и развития растений, условий их произрастания.

На кафедре общей биологии и экологии КубГАУ проводятся исследования по влиянию различных экстракций отходов промышленных и сельскохозяйственных производств на рост и развитие некоторых сельскохозяйственных культур при совместном посеве (в том числе, горчицы белой и ярового рапса).

Методика исследований. В лабораторном опыте рассмотрено влияние навоза крупного рогатого скота (КРС) и фосфогипса на начальное развитие растений горчицы белой и ярового рапса при совместном их посеве [2, с. 284]. Опыт включал 4 варианта в 5 - кратной повторности в чашках Петри по 5 семян каждой культуры (горчицы белой и ярового рапса):

- 1) контроль (вода);
- 2) вытяжка навоза КРС, приготовленная из соотношения 1 : 20 (навоз КРС + вода);
- 3) вытяжка фосфогипса – соотношение 1 : 20 (фосфогипс + вода);
- 4) смесь вытяжек навоза КРС и фосфогипса (3 : 1).

На 8 - й день развития проростков проводилась оценка результатов исследований по следующим показателям: 1) всхожесть семян, 2) длина проростков и корней, 3) количество листьев, 4) масса проростков и корней.

Результаты исследований. Всхожесть семян ярового рапса в среднем составила 89, а горчицы белой – 91 %, причем наивысшие показатели у ярового рапса отмечены на смеси вытяжек навоза КРС и фосфогипса (96 %), а у горчицы белой – на варианте с фосфогипсом (100 %).

Данные опытов показали различную реакцию зеленой части и корневой системы опытных культур на различные среды (навоз КРС и фосфогипс). Так, длина ростков ярового рапса изменяется от $5,30 \pm 0,28$ до $6,38 \pm 0,18$ см по вариантам опыта, а горчицы белой – от $4,46 \pm 0,20$ до $4,88 \pm 0,40$ см (таблица 1). Корневая система, наоборот, развивалась наиболее интенсивно у горчицы, что отразилось на показателе отношения длины корня к длине ростка; у растений горчицы белой он составил в среднем 2,40, а у рапса – 1,39.

Таблица 1 – Биометрические показатели развития проростков ярового рапса и горчицы белой

Вариант опыта	Длина, см		Количество, шт.		Масса, г	
	ростка	корня	листьев	корешко в	ростка	корня
Яровой рапс						
1. Вода	$5,30 \pm 0,28$	$8,75 \pm 0,62$	$2,00 \pm 0,00$	$3,05 \pm 0,27$	0,0415	0,0040
2. Навоз КРС	$6,33 \pm 0,29$	$6,27 \pm 0,38$	$2,00 \pm 0,00$	$3,31 \pm 0,24$	0,0545	0,0145
3. Фосфогипс	$6,38 \pm 0,18$	$11,22 \pm 0,35$	$2,00 \pm 0,00$	$4,05 \pm 0,41$	0,0491	0,0114
4. Навоз КРС + фосфогипс	$6,00 \pm 0,28$	$6,95 \pm 0,49$	$2,00 \pm 0,00$	$3,00 \pm 0,24$	0,0479	0,0125
Горчица белая						
1. Вода	$4,71 \pm 0,16$	$13,26 \pm 1,21$	$2,26 \pm 0,09$	$1,74 \pm 0,18$	0,0669	0,0169
2. Навоз КРС	$4,88 \pm 0,40$	$5,70 \pm 0,79$	$2,14 \pm 0,10$	$2,29 \pm 0,27$	0,0679	0,0213
3. Фосфогипс	$4,86 \pm 0,18$	$17,38 \pm 1,25$	$2,17 \pm 0,08$	$2,71 \pm 0,23$	0,0688	0,0283
4. Навоз КРС + фосфогипс	$4,46 \pm 0,20$	$9,05 \pm 1,03$	$2,00 \pm 0,00$	$3,05 \pm 0,28$	0,0691	0,0210

При сравнении ростков опытных культур было отмечено, что у растений рапса по сравнению с горчицей белой они длиннее. Количество же листочков у них меньше и составляет в среднем по вариантам 2,00, а у горчицы – 2,14 шт. Количество корешков, наоборот, у рапса больше: на одно растение приходится 3,35, а у горчицы – 2,45 шт. Однако масса корневой системы одного растения рапса значительно ниже и изменяется по вариантам опыта от 4,0 до 14,5 мг, в то время как у растений горчицы белой – от 16,9 до 28,3 мг.

Наивысшие показатели по биомассе растений на раннем этапе их развития были отмечены на варианте № 2 (вытяжка навоза КРС) – у растений ярового рапса и на вариантах № 3 (вытяжка фосфогипса) и № 4 (смесь вытяжек навоза КРС и фосфогипса) – у растений горчицы белой.

Таким образом, при смешивании навоза и фосфогипса можно добиться сочетания наиболее оптимальных условий для совместного выращивания ярового рапса и горчицы белой с целью использования их в качестве зеленого удобрения для повышения качественных характеристик почвы, для чего необходимо продолжение проведения опытов в вегетационных и полевых условиях.

Список использованной литературы:

1. Белюченко И. С. Экологические основы функционирования смешанных посевов в агроландшафтах Кубани // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 101. – С. 522–551.
2. Мельник О.А. Влияние экстракций отходов на прорастание семян ярового рапса и горчицы белой / О.А. Мельник, Е.П. Яковина // Сборник трудов Международной научной экологической конференции: Совмещенные посевы полевых культур в севообороте агроландшафта. – Краснодар, 2016. – С. 282–286.

© О. А. Мельник

УДК 336

А.Р. Мисбахова,
магистрант ИУЭиФ,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
г. Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Функционирование любой организации сопровождается процессами формирования отчетности для внешних и внутренних пользователей. Естественно, что в крупных организациях, например в холдингах, «бухгалтерская отчетность характеризуется высокой трудоемкостью, низкой оперативностью и часто малой достоверностью» [1]. Конечно, и в таком виде организация может функционировать и даже возможно некоторое время развиваться. Но эти проблемы будут накапливаться и их воздействие на эффективность и конкурентоспособность организации, по мере их увеличения, будут приобретать все более и более негативный характер.

Очевидно, что при обнаружении каких-либо отклонений в темпе роста продаж своей продукции, руководство предприятия, должно мгновенно принять правильное решение. Но обработка, свод и анализ всех необходимых данных для принятия адекватного плана выхода из затруднительной ситуации, занимает в крупных предприятиях значительное время, в течение которого организация будет продолжать терпеть убытки. Для успешного развития коммерческого предприятия такие издержки крайне не допустимы.

Чтобы этого не происходило руководству холдингов необходимо «реорганизовать процессы составления консолидированной отчетности предприятия, путем автоматизации» [2]. Опыт ведущих организаций страны, внедривших консолидированную отчетность, показывает, что в первую очередь «необходимо разработать методологию составления консолидированной отчетности именно для своего холдинга» [3].

Каждое из предприятий, которые входит в холдинг, как правило, «имеет свою исторически сложившуюся уникальную политику учета, элементы которой придется увязывать с элементами единой учетной политики холдингов» [4]. Для этого необходимо строго обозначить соответствие планов счетов, значений аналитических измерений, а также набор корректировок, которые применяются к этим данным. Обычно в качестве «методологической основы формирования учетной политики и регламента используются положения МСФО» [5,11].

Необходимо отметить, что при разработке консолидированной отчетности часто возникают и технические проблемы. Предприятия, которые входят в холдинг, как правило, уже используют «различные системы автоматизации финансового и управления и учета, которые поддерживают структуры данных, специфичные для каждой организации» [6].

Поэтому в целях выполнения консолидации отчетности в масштабах холдинга, все данные и «справочники из разнородных информационных систем необходимо преобразовать к единому формату» [7]. Преобразование данных вручную естественно требуют больших трудовых и временных затрат. При «этом не исключаются многочисленные ошибки, которые могут сильно исказить всю отчетность» [8]. Помимо этого, необходимо обеспечить «сохранение взаимосвязи конечной отчетности с первичными документами» [9] или операциями. Эту взаимосвязь, как показывает опыт, выполнить без применения специализированного программного обеспечения невозможно.

Тем не менее, в настоящее время уже имеется достаточно большое количество программ, «которые позволяют автоматизировать процесс консолидации отчетности» [10]. В качестве такой платформы можно использовать как ERP - систему, так и специализированную BPM - систему (Business Performance Management). При выборе ИТ - инструмента необходимо конечно обращать внимание на выбранную платформу, но главное необходимо уяснить как собственное решение по консолидации отчетности, будет создаваться на этой платформе. Поэтому необходимо учитывать следующее:

- каким образом будет осуществляться трансформация данных в соответствии с положениями единой учетной политики группы предприятий;
- каким образом будет происходить передача данных из разрозненных учетных систем в единое хранилище данных;
- как будет осуществляться ввод корректировок трансформированных данных;
- как будет происходить консолидация трансформированных данных с использованием различных методов (метод полной консолидации, метод пропорциональной консолидации, метод долевого участия);
- каким образом будет осуществляться корректировка консолидированных данных;
- каким образом будет осуществляться расчет деловых операций;
- каким образом будет осуществляться расчет накопленного капитала;
- как будет происходить формирование консолидированной отчетности и т.д.

На основании изложенного можно сделать вывод, что успешность проекта автоматизации консолидации отчетности холдингов большей степени зависит от правильно сформированных единой учетной политики предприятия и регламента формирования консолидированной отчетности.

Список использованной литературы:

1. Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З. Новый подход к формированию корпоративной отчетности нефтяных компаний / Нефтяное хозяйство. - 2013. - № 9. - С. 14 - 17.
2. Каспина Р.Г. Реорганизация системы управления для целей формирования корпоративной отчетности / Казанская наука. - 2013. - № 9. С. 108 - 111.
3. Каспина Р.Г. Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности / Аудиторские ведомости. - 2013. - № 5. - С. 17 - 21.
4. Каспина Р.Г. Формирование бухгалтерской отчетности корпорации на основе сбалансированной системы показателей / Аудит и финансовый анализ. - 2004. - № 2. - С. 24 - 28.
5. Каспина Р.Г. Прозрачность бухгалтерской отчетности / Бухгалтерский учет. - 2004. - № 8. С. 52 - 56.

6. Каспина Р.Г. Бухгалтерский учет, аудит и анализ внешнеэкономической деятельности организаций: учебник. - 2 - е изд., перераб. и доп. / Р.Г. Каспина, Л.А. Плотникова; под ред. д - ра экон. наук, профессора Р.Г. Каспиной. - М.: Рид Групп, - 2012. - 608 с. - (Национальное экономическое образование)

7. Каспина Р.Г. Использование системы форенестического учета для обнаружения и предотвращения мошенничества в российских компаниях / Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 6. - С. 211 - 214.

8. Kaspina R.G. PRACTICAL APPLICATION THE THEORY OF CONSTRAINTS: EXPERIENCE AND CHALLENGES OF RUSSIAN COMPANIES Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. Т. 6. № 1 S3. С. 365 - 369.

9. Каспина Р.Г., Молотов Л.А. Корпоративная отчетность и экономическая безопасность компаний: зарубежный и отечественный опыт / Аудит и финансовый анализ. - 2015. № 5. С. 424 - 427.

10. Kaspina R.G., Molotov L.A., Kaspin L.E. CASH FLOW FORECASTING AS AN ELEMENT OF INTEGRATED REPORTING: AN EMPIRICAL STUDY Asian Social Science. - 2015. Т. 11. № 11. С. 89 - 94.

11. Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В.Г. Гетьман, О.В. Рожнова, Р.Г. Каспина; под ред. В.Г. Гетьман. - 2 - е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование) - М.: ИНФРА - М, 2014. - 559 с.

© А.Р. Мисбахова, 2016

УДК 678

Кузнецова Е.Ю., доктор экономических наук, профессор,
Уральский Федеральный Университет им.Б. Н. Ельцина г. Екатеринбург

Акулова А. К., старший преподаватель,
Уральский Федеральный Университет им.Б. Н. Ельцина г. Екатеринбург

Мотовилов А.В., магистр,
Уральский Федеральный Университет им.Б. Н. Ельцина г.Екатеринбург

Kuznetsova Elena, Doctor of Economics, professor,
Ural Federal University named B. Yeltsin, Yekaterinburg

Akulova Anastasia, Senior lecturer,
Ural Federal University named B. Yeltsin, Yekaterinburg

Motovilov Artem, Master's Degree student,
Ural Federal University named B. Yeltsin, Yekaterinburg

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ В МАТЕРИАЛ ДЛЯ 3D ПЕЧАТИ

PROBLEMS AND SOLUTIONS PLASTIC WASTE RECYCLING INTO MATERIAL FOR 3D PRINTING

АННОТАЦИЯ

В данной статье предпринята попытка решения проблемы, характерной для всего мира – пластиковые отходы. Их можно встретить повсеместно, но утилизация не налажена в полной мере. Пластиковые отходы загрязняют воду, пейзажи, ставят под угрозу существование дикой природы по всему миру. Накопление их на территории предприятий

также представляет угрозу экологической безопасности. Предложен способ переработки пластика, как завершающий этап жизненного цикла продукта, который позволяет в ощутимых количествах экономить природные ресурсы и снизить нагрузку на окружающую среду.

Ключевые слова: Переработка, Утилизация, Пластик, 3D печать, Экология, Продукт.

ABSTRACT

This article is an attempt to solve the problem, which is characteristic for the whole world - the plastic waste. They can be found everywhere, but recycling has not been established in full. Plastic waste pollutes the water, landscapes; threaten the existence of wildlife around the world. Collect those on the territory of enterprises are also a threat to environmental safety. A method for plastic recycling, as the final stage of the product life cycle, which allows saving significant amounts of natural resources and reducing the burden on the environment.

Keywords: Recycling, Recycling, Plastic, 3D printing, Ecology, Product.

Промышленность полимеров развивается сегодня высокими темпами. Производство пластиковых материалов увеличилось с 5 миллионов тонн в год в 1950 - х годах до почти 100 миллионов тонн в наши дни, утверждают специалисты. Согласно данным ООН, сейчас в мире производится в 20 раз больше пластмасс, чем 50 лет назад.

Характерным является опережающее развитие в промышленности пластмасс термопластичных материалов, составляющих в среднем около 70 % от общего количества производимых пластмасс. Одним из сопутствующих эффектов высокого роста промышленности пластиков является одновременное увеличение количества пластмассовых отходов. В последнее время в воду смывается от 4 до 12 миллионов тонн пластика. Результаты нового исследования представлены в журнале Science.[1] По данным ученых, от 15 до 40 процентов этих отходов ежегодно оказывается в Мировом океане. Если учесть, что всего стран со значительным населением в прибрежных районах 192, то получается, что в моря и океаны смывается от 4 до 12 миллионов тонн пластика. Это от 1,5 до 4,5 процентов мирового производства этих материалов — достаточно, чтобы заполнить каждый метр прибрежных зон на планете. В числе мировых лидеров по загрязнению — Индонезия и Китай. В декабре 2015 года другой научный коллектив выяснил, что в Мировом океане находится как минимум 5,25 триллиона частиц пластмассы, которые весят порядка 269 тысяч тонн. В прибрежных водах преобладают крупные куски, а в открытом океане — микрофрагменты. Результаты исследования представлены в журнале PLoS One. [2]

По оценке ООН от загрязнения окружающей среды пластиковым мусором погибает более 1 миллиона морских птиц и более чем сотни тысяч морских млекопитающих в год и на каждый квадратный километр океана приходится свыше 20 пластиковых предметов. Проблема еще в том, что пластик не остается на одном месте, а перемещается по воде.

Так же для примера Австралия официально потребляет полтора миллиона тонн пластика ежегодно, но это не совсем верно, поскольку данные не включают пластик, импортируемый и привозимый туристами. Из полутора миллионов пластикового мусора перерабатывается всего 35 % . Таким образом, отходы пластмасс превратились в серьезный источник загрязнения окружающей среды и большинство стран резко интенсифицировали работы по созданию эффективных процессов утилизации или обезвреживания этих отходов. Это во многом связано и с тем, что пластмассовые отходы являются все возрастающим по масштабам вторичным сырьем, которое может служить как для получения изделий и композиций, так и в качестве источника топливных ресурсов. Однако

прямая утилизация отходов пластмасс путем сжигания в энергетических установках, как правило, невозможна в связи с присутствием в них примесей, приводящих к образованию при сжигании токсичных соединений.

Например, в странах ЕС в почвы ежегодно поступает около 5000 т хрома, 10 т кадмия, 1500 т свинца из выделений при сжигании, а плотность дыма при этом составляет от 14 до 35 мг / г.

В условиях, когда сырьевые нефтехимические проблемы и проблемы энергетики очень остро стоят во многих странах мира, определенный вклад в решение этих вопросов может внести применение рационального способа использования пластмассовых отходов [3].

С появлением технологии 3D печати у большинства людей появилась возможность организовать локальное производство пластиковых изделий. И вопрос, где брать **материал для 3D принтера**, можно решить относительно легко. Но что если можно было бы использовать пластиковые отходы в качестве сырья? Кроме того, использовать все пластиковые отходы в качестве денежных средств и применить их для уменьшения бедности?

Исследование во главе с Джошуа Пирсом из Мичиганского технологического университета[4] показало, что изготовление собственного материала для 3D принтера из пустых молочных пластиковых бутылок потребляет меньше энергии – даже намного меньше – нежели переработка пластика традиционными методами, в которых расходуется до 80 % энергозатрат (Рис.1). Бытовые полимерные отходы, такие как пластиковые бутылки, предоставляют много проблем, независимо от того, перерабатывать их или закапывать в землю. Был проведен анализ жизненного цикла бутылки для молока, изготовленной из PET. После того, как бутылку промыли и разрезали на кусочки, ее пропустили через измельчитель, превращающий пластик в волокно для 3D принтера.



Рис.1. Этапы процесса утилизации пластмассовых отходов

Данный способ показывает существенную экономию особенно в небольших населенных пунктах, где для сбора пластика необходим транспорт, а затем нужно его переработать и

превратить в новые продукты, тогда экономия энергии вырастет до 70 - 80 процентов. Переработка пластиковых отходов на дому потребляет на 90 % меньше энергии, чем изготовление пластика из нефти. При данной переработке сохраняются все идентичные характеристики, т.к. двух - трехкратная переработка пластмасс не влияет существенно на их физико - механические показатели[5]. Это говорит о принципиальной возможности возвращать в производственный цикл получения изделий из пластмасс отходы синтеза и переработки, термическое воздействие на которые было сравнительно недолговременным. Например, бутылка из пластика PET (Рис.2), раньше была ПЭТ - бутылкой, и теперь, после переработки и 3D - печати это снова ПЭТ - бутылка.

Средние цены на волокно варьируются в пределах между \$36 и \$50 за 1 кг, а изготовление 1 кг волокна из пластиковых отходов обойдется около 10 центов, в этом заключается огромный стимул для создания центров повторного использования пластика по всему миру там, где есть изобилие пластиковых отходов и высокий уровень бедности. Появится возможность собирать пластик, которую люди, как валюту, могут обменивать на инструменты, предметы домашнего обихода и изделия, изготовленные при помощи 3D печати.



Рис.2. Пример использования пластиковых отходов:
1) Стеклоянная, 2) Напечатана на ПЭТ, 3) Напечатана на белом PLA.

Проблемы отходов в том, что мы не воспринимаем пластик как некий ценный ресурс, поэтому выбрасываем его. Но если появится возможность реализовать стоимость пластика, к нему начнут относиться по - другому, и не будут выбрасывать повсеместно[6].

Рассчитаем рентабельность приобретения той или иной перерабатывающей линии. Для линии по переработке ПЭТ - бутылок, рентабельность достаточно высока: при заработной плате всем работникам максимум в 200 тыс. руб. в месяц, стоимости сырья 7 тыс. руб. за 1 т, при 8 - часовом рабочем дне и 24 - дневном рабочем месяце выход чистого продукта получается никак не меньше 15 тонн, или минимум 770 тыс. валовой прибыли.

Даже если расходы на коммунальные услуги составят 30 % от валовой прибыли, чистая прибыль будет равна, по крайней мере, 539 тыс. руб. в месяц. Окупаемость бизнеса, таким образом, составляет всего полтора года.

При приобретении линии по переработке отходов суммарные затраты на оборудование составят порядка 2,76 млн. руб. Ежемесячная заработная плата 2 работникам, обслуживающим линию - 30 тыс. руб.

Стоимость сырья - от 18 до 22 - 23 тыс. руб. за 1 т. (23 рубля за 1 кг., а это целая катушка 1.75 мм пластика, такая катушка стоит более 1600 руб. — выгода очевидна). При производстве порядка 250 кг в день в месяц получается не менее 220 тыс. руб. валового дохода.

Чистый доход при этом совсем незначителен - около 50 тыс. руб. в месяц. Но это объясняется просто - незначительной выработкой продукции в условиях 8 - часового рабочего дня.

Окупаемость при самом худшем раскладе - более 4,5 лет, при среднем - около 2, а при наиболее благоприятном - меньше года.

Исходя из зарубежного и отечественного опыта, при оказании определенных мер поддержки могут быть сформированы условия для реализации технологий переработки отходов при малых сроках окупаемости капитальных затрат.

В целях стимулирования организации указанных для органов местного самоуправления можно рекомендовать:

1. Предоставление льготных кредитов, субсидий и дотаций за счет бюджета субъектов Российской Федерации, экологических фондов и других инвестиционных ресурсов, в частности, предоставлять крупным предприятиям льготы по оплате экологических платежей, при условии, что они будут направлены на создание производства по переработке отходов.

2. Предоставление льгот по налогу на прибыль и НДС (на постоянной или временной основе на период возврата инвестиционных средств).

3. Вводить запрет на размещение на полигонах отходов, подлежащих переработке в конкретном регионе и плату за их прием на переработку.

Предприятиям, организующим переработку собственных отходов, можно рекомендовать:

1. Поиск и производство из отходов дефицитной для данного региона продукции.

2. Применять отходы или продукцию с их использованием в производстве основной для данного предприятия продукции.

3. Использовать отходы или продукцию из них для нужд предприятия.

4. Отнести частично или полностью затраты по переработке отходов на себестоимость основной продукции.[7]

Технология 3D печати позволяет людям стать дизайнером и производителем у себя дома, одновременно очищая земли, океаны и реки от пластиковых отходов, а также может помочь людям уменьшить уровень бедности и заняться предпринимательской деятельностью.

Список использованной литературы:

1. Jambeck J., Geyer R., Wilcox C. Plastic waste inputs from land into the ocean: // Science. 2016. Vol. 347, Issue 6223. URL: <http://science.sciencemag.org/content/347/6223/768>. (Дата обращения: 20.04.2016).
2. Eriksen M., Lebreton L., Carson H. Plastic Pollution in the World's Oceans: // PLOS one. 2014. URL: <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0111913>. (Дата обращения: 05.02.2016).
3. А.П. Цыганков, В.Н. Сенин. Циклические процессы в химической технологии. Основы безотходных производств. М.: Химия, 1988. С. 120 – 131.
4. Brown A. 3D Printing Plastic — Distributed Recycling and Distributing the Benefits // 3dprinting industry. 2014. URL: <http://3dprintingindustry.com/news/3d-printing-plastic-distributed-recycling-25182>. (Дата обращения: 11.12.2015).
5. Д.А. Арашкевич. Вторичная переработка отходов пластмасс и специальные роторные дробилки / Пластические массы, 2003, № 5, с. 13.
6. В.В. Кафаров. Принципы создания безотходных технологий химических производств, М.: Химия, 1982. С. 285.
7. Об отходах производства и потребления: Федеральный Закон от 01.01.01 №89 - ФЗ
© А.В. Мотовилов, 2016

УДК33

Мураева Я.Н., магистрантка 1 курса
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем
АГУ, г. Барнаул, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В последние несколько лет Немецкий район Алтайского края находится в стадии упадка. На социально - экономическое развитие данной территории влияет не только происходящие социальные, экономические и политические события, но и культурная сторона вопроса, так как Немецкий район – национально - территориальное образование. Но в тоже время муниципальное образование имеет профицит бюджета, что говорит о его нормальном функционировании, особенно по сравнению с другими районами края, где ситуация с бюджетом с каждым годом все сложнее.

Вторыми по численности населения в Алтайском крае являются немцы. Впервые Немецкий район был образован в 1927 г. в составе Западно - Сибирского края и просуществовал до 1937 г. Его площадь по сибирским понятиям была небольшая - 1,5 тыс. кв. км (в современных границах - 1,4 тыс. кв. км) проживало там в основном, немецкое население, которое переселилось на территорию Алтая в конце XIX - начале XX вв. из Поволжья, Украины и других европейских территорий Российской империи. Массовое переселение крестьян в Сибирь в те годы являлось претворением в жизнь Столыпинской аграрной реформы. На территории Алтайского края, Омской и Новосибирской областей России, Павлодарской и Семипалатинской областей Казахстана и других современных регионов переселенцы расселялись, как правило, или с учетом предыдущего места жительства, или по национальному признаку, или по религиозному [1].

Немецкий национальный район (ННР) преимущественно сельскохозяйственная территория с рядом особенностей. Во - первых, он расположен в восточной части Кулундинской степи. Общая площадь земель в границах района - 143175 га, из них 134329 га сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни 124314 га. Особенностью ННР является большая распаханность территории (86,6 %), практическое отсутствие естественных сенокосов и пастбищ. Во - вторых, на территории района нет ни одной реки и ни одного естественного водоёма.

В районе функционирует 11 крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, и 6 малых предприятий. Посевные площади ежегодно составляют 112 - 113 тыс.га. В структуру посевных площадей основную долю занимают зерновые и зернобобовые культуры (53 - 54 %), 50 % из которых – пшеница. За последние пять лет урожайность зерновых культур по району составила 9,7 ц / га, в том числе пшеницы – 9,4 ц / га. В кормопроизводстве основной упор сделан на заготовку кормов с орошаемых земель, площади которых составляют более 5,1 тыс.га. Продукция растениеводства в целом по району рентабельна. На 01.01.2016 года в хозяйствах всех категорий поголовье КРС составило 17 298 голов, в т.ч. коров 8243 голов, свиней 16179 голов. Надой на 1 фуражную корову составил 3 844 кг молока. Среднесуточный привес КРС составил 403 гр., свиней 242 гр. В хозяйствах Немецкого национального района трудится 2493 человека. Из них имеют высшее образование – 202 человека, среднее специальное – 670 человек, начальное профессиональное – 991 человек.

Социально - экономическое развитие Немецкого района поддерживается Администрацией Алтайского края. Так, в рамках Соглашения между Администрацией Алтайского края и Администрацией Немецкого района о взаимодействии в области планирования социально - экономического развития на 2015 год был разработан индикативный план. Проанализировав основные показатели за последние 3 года (2013 - 2015 гг.), и, сравнив их с планом, сделали выводы:

1. Важным и лежащим в основе экономических показателей является индикатор демографического потенциала, рынка труда и уровня жизни населения (Таблица 1.). В ННР с 2013 года наблюдается незначительное, но все же сокращение рождаемости (Общий коэффициент рождаемости в 2013 г. – 14,9; в 2015 г. – 14,8). Уровень смертности так же сократился – с 11,2 до 10,1.

Рост реальной заработной платы относительно уровня 2011 года увеличился и составил в 2013 г. – 111,4 % , 2014 г. – 117,7 % и в 2015 г. – 112,2 % . Мы видим, что наибольший рост

реальной заработной платы пришелся на 2014 год, а вот в 2015 году наблюдается снижение. Это связано с экономическим спадом. За последние несколько лет в районе перестали работать или находятся в состоянии банкротства 9 сельско - хозяйственных предприятий. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (СНЗП) выросла на 3 126,00 руб. Но если продисконтировать показатели, то получаем, что реальная среднемесячная заработная плата выросла лишь на 695,00 руб. Т.е. темп роста СНЗП в 2015 году по отношению к 2013 году составил 0,8 % .

Уровень зарегистрированной безработицы по отношению к численности трудоспособного населения сократился с 7,4 % в 2013 г. до 6, % в 2015 году, а коэффициент напряженности на рынке труда с 7,3 % до 6,2 % соответственно [2].

Таблица 1. Индикаторы демографического потенциала,
рынка труда, уровня жизни населения

№ п / п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора		
			2013 год	2014 год	2015 год
1	Общий коэффициент рождаемости	На 1000 человек населения	14,9	14,7	14,8
2	Общий коэффициент смертности	На 1000 человек населения	11,2	10,2	10,1
3	Рост реальной заработной платы относительно 2011 года	%	111,4	117,7	112,2
4	Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника	рублей	12154,0	13891,0	15280,0
5	Темп роста среднемесячной начисленной заработной платы одного работника	В % к пред. Году	110,8	114,2	110
6	Среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства	рублей	9172,0	10373,0	11410,0
7	Среднемесячные денежные доходы на душу населения	рублей	10913,0	11892,0	12040,0
8	Уровень зарегистрированной безработицы по отношению к численности трудоспособного населения	%	7,4	6,3	6,5

9	Коэффициент напряженности на рынке труда	Число незанятых граждан на одну вакансию	7,3	6,5	6,2
---	--	--	-----	-----	-----

2. Индикаторы развития экономического потенциала. Анализ показателей за последние три года, в целом отражает экономический рост (Таблица 2.).

Исключение составляют такие показатели, как:

- индекс промышленного производства (2013 г. – 104,6 %, 2015 г. – 102 %);
- доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе (2013 г. – 70 %, 2015 г. – 62,5 %);
- доля прибыльных хозяйствующих субъектов (2013 г. – 60 %, 2015 г. – 47 %) [2].

Таблица 2. Индикаторы развития экономического потенциала

№ п / п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора		
			2013 год	2014 год	2015 год
1	Индекс промышленного производства	В % к предыдущему году	104,6	106,2	102
2	Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе	%	70	62,5	62,5
3	Уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций	%	3,5	5,8	6
4	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	171,3	183,3	200
5	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	рублей	6808	7107	7144
6	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	%	66,1	102,7	101
7	Ввод новых и модернизированных постоянных рабочих мест	штук	52	206	160

8	Удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике	%	26,5	28,2	28,7
9	Доля прибыльных хозяйствующих субъектов	%	60	46,7	47
10	Туристский поток (всего за год)	человек	1160	1320	1400

Делая вывод о социально - экономическом развитии Немецкого национального района можно отметить, что территория развивается и в тяжелых условиях остается конкурентоспособной. Существует ряд вопросов, которые необходимо проанализировать и найти пути решения.

Среди социальных причин, определяющих особые условия субрегиона, необходимо отметить религиозность населения. На территории Немецкого района, кроме православных верующих, проживают представители трех других конфессий: католической, протестантской (лютеране) и менонитской - одного их консервативных направлений протестантизма. В определенной степени сохранение национально - религиозных условий способствует особому отношению к труду и уважению коллективизма. Если современное реформирование аграрных отношений предполагает ориентацию на индивидуализм по примеру американских фермеров, то опыт российского хозяйствования, наоборот, отдает предпочтение коллективизму, тем более, что этому способствуют особые природно - климатические условия алтайских сельскохозяйственных угодий.

Созданное в начале 90 - х гг. Немецкое культурное общество «Гальбштадт» оказывает все большее влияние на жизнь западной части Алтайского края. Оно финансирует музыкальные, культурные, спортивные мероприятия не только в Славгороде, но и столице края Барнауле. Соединение культурных традиций народа с поступающими финансовыми влияниями из ФРГ также способствует росту авторитета немецкого народа на Алтае [1].

Одна из главных задач культуры района – сохранение языка и традиций российских немцев. На протяжении всего периода существования нашего района с этой задачей прекрасно справляются 12 центров встреч немецкой культуры. Сюда могут прийти и дети, и молодежь, и взрослые – осваивать язык, учиться готовить по немецким рецептам, отмечать по всем правилам национальные праздники, изучать историю своей семьи и района, и многое другое. Очень важно, что все культуры, представленные в районе – русская, немецкая, украинская и др. дополняют и обогащают друг друга [3].

Список использованной литературы

1. Мищенко Вал.В. Экономический феномен Немецкого района Алтайского края // Современные международные отношения: экономика, бизнес, политика : сб. докл., тез. докл. и науч. ст. междунар. науч. - практ. конф. (15 - 17 дек. 2005 г.). - Барнаул, 2006. - С. 293 - 298.
2. Официальная статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/ru/statistics/

3. Официальный сайт немецкого национального района Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.admin - nnr.ru /](http://www.admin-nnr.ru/)

© Мураева Я.Н., 2016

УДК33

И.Е. Мураева,

студентка 3 курса

факультет экономики НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

Гресс К.И

студентка 3 курса

факультет экономики НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Задача повышения эффективности бюджетных расходов предопределила необходимость внедрения концепции программно - целевого планирования бюджетов. [2] В настоящее время в Новосибирской области действует 38 различных государственных программ. Все они направлены на развитие общества и его социальное развитие. Заказчиками и координаторами программ являются 21 различные министерства департаменты, а также управление информационных проектов.

За развитие здравоохранения в НСО отвечает министерство здравоохранения Новосибирской области. Основной же программой является: Государственная программа Новосибирской области «Развитие здравоохранения Новосибирской области на 2013 - 2020 годы».

Также министерство здравоохранения Новосибирской области, в свою очередь, отвечает за 38 различных целевых программ разной направленности. Основными являются:

- «Профилактика алкоголизма, снижение тяжести медико - социальных последствий злоупотребления алкогольной продукцией среди населения Новосибирской области на 2011 - 2015 годы»
- «Развитие онкологической службы Новосибирской области на 2012 - 2015 годы»
- «Комплексные меры профилактики наркомании в Новосибирской области на 2013 - 2016 годы»
- «Развитие медицинской помощи больным туберкулезом а НСО на 2012 - 2016 годы»
- «Формирование здорового образа жизни у населения НСО на 2012 - 2015 годы»

Общий объем финансирования Российской Федерации на здравоохранение в 2015 году составил 2718,6 млрд. рублей, что составляет 9,2 % от общего числа расходов. [4] В 2016 году сумма, выделяемая на здравоохранение, составит 3082,9 млрд. рублей, что в свою очередь составит 9,9 % от общего числа расходов. Если учесть текущую политическую ситуацию в стране, кризис внешнеэкономических связей, спад производства, и падение

курса рубля, и снижение инвестиционной активности региона можно сделать вывод о том, что выделяемых средств будет недостаточно [3].

Сумма, которую НСО выделила на здравоохранение, в 2015 году составила: 19,9 млрд. рублей. В 2016 году планируется выделить 20,1 млрд. рублей. В 2017 году планируется выделить 20,0 млрд. рублей, ровно как и в 2018. [4] Как мы видим, в ближайшие годы можно не ожидать увеличения финансирования. Это связано с экономическим кризисом, и невозможностью государства достоверного экономического планирования. Однако, с 2013 по 2015 годы сумма выделяемая областью постоянно увеличивалась.

Развитие здравоохранения в Новосибирской области сталкивается со множеством проблем. Данные проблемы носят как общегосударственный, так и региональный характер. [1] По данным ВЦИК Новосибирская область находится на 25 месте по развитию здравоохранения. К негативным факторам развития здравоохранения на региональном уровне относятся:

В первую очередь это недостаточное финансирование, хотя суммы выделяемые бюджетом области довольно внушительны, их все равно не хватает на достойное обеспечение медицинской помощи.

Еще одна проблема связана с тем, что отечественная фармацевтическая промышленность сильно отстает от зарубежной. Лекарственные препараты производятся без должного контроля со стороны государства, так же нет должного регулирования производства на законодательном уровне. Санкции и падение курса рубля также сильно повлияли на рынок лекарств в РФ. Россия не может обеспечить себя качественными отечественными препаратами, но также не в состоянии покупать зарубежные препараты из-за высокой стоимости.

К третьей проблеме здравоохранения относится недостаточное качество оказываемых услуг. Многие больные ждут в очереди на прием к врачу по несколько месяцев. Это связано с нехваткой персонала, который в свою очередь между платной клиникой и государственной выбирает платную, в виду большего оклада и лучших условий работы. Государство “экономит” на оплате труда врачей, как и на внутренней политике в целом.

К четвертой проблеме относятся ужасные условия, в которых работают врачи и находятся пациенты. В большинстве больниц в России ремонт не производился еще со времен СССР. Здания находятся в ужасном состоянии, что приводит к антисанитарии. Зачастую после лечения в больнице человеку становится только хуже. Новые же медицинские учреждения строятся по несколько десятков лет, причем многие такие проекты постоянно замораживают на неопределенный срок. Также мы наблюдаем коррупцию в сфере строительства медицинских учреждений.

По данным социологических обследований, в настоящее время примерно 60 % всех расходов в области на медицину производится за счет различных государственных и региональных источников и примерно 40 % составляют расходы граждан. То есть в реальной жизни, когда государство не в состоянии оплатить лечение в полном объеме, пациент, чтобы получить качественную помощь, вынужден доплачивать сам.

Здоровье нации как одна из важнейших сфер, определяющих качество жизни граждан, вошло в число приоритетных направлений социально - экономической политики российского Правительства.

Чтобы обеспечить оптимальный уровень финансирования здравоохранения нужно сочетать различные источники оплаты оказываемой медицинской помощи.

Список использованной литературы

1. Проект «Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г.»
2. Савельева Ю.В. Переход к программному бюджету: результаты и перспективы развития // Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов, под.ред. С.А. Филатова; Новосиб.гос.ун - т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С.194 - 197
3. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В., Савельев А.В. Улучшение инвестиционного климата в регионе (на примере Новосибирской области) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. №11(83). С.51.
4. Сайт министерства здравоохранения НСО: <http://www.zdrav.nso.ru/>.

© Мурашева И.Е., Гресс К.И., 2016

УДК 2964

С.С. Саркисян

студент факультета Налоги и налогообложение

Е.С. Мясникова

студентка факультета Налоги и налогообложение

Н.А. Гончарова

к.э.н, доцент кафедры налогов и налогообложения

КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Контроль в налоговой деятельности - это метод руководства компетентного органа государственного управления за соблюдением налогоплательщиками требований налогового законодательства. Управление налогообложением в Российской Федерации представляет собой единую централизованную систему, построенную по многоуровневому иерархическому принципу, при этом каждый уровень имеет свои функции и специфику. Центральным органом управления налогообложения в России - первый уровень - является Федеральная налоговая служба Российской Федерации (до 2004 года Министерство по налогам и сборам). ФНС России сохранила все полномочия и обязанности министерства. Кроме того, созданная Федеральная налоговая служба унаследовала от МНС РФ разветвленную систему налоговых органов, большую часть которой составляют территориальные налоговые органы - управления по субъектам Российской Федерации, инспекции по городам, районам и т.д. Единая централизованная система органов Федеральной налоговой службы состоит из: федерального органа - Федеральная налоговая служба Российской Федерации; территориальных органов ФНС России, включающих

управления ФНС РФ по субъектам Российской Федерации, межрегиональные инспекции ФНС России по районам, районам в городах, городам без районного деления, а также инспекции ФНС России межрайонного уровня, прежде всего налоговыми органами. Налоговый контроль можно определить, как особый организационно - правовой механизм, представляющий собой систему взаимосвязанных элементов, посредством которого обеспечивается надлежащее поведение обязанных лиц по уплате налогов и сборов, а также исследование и установление оснований для осуществления принудительных налоговых изъятий и применения мер ответственности за совершение налоговых правонарушений. При осуществлении мероприятий налогового контроля уполномоченные органы руководствуются принципами законности, планирования мероприятий налогового контроля, принципом соблюдения налоговой тайны; принципом последовательности проведения мероприятий налогового контроля и документального фиксирования установленных фактов, действий и событий; принципом недопустимости причинения ущерба проверяемой организации или физическому лицу при проведении налогового контроля [1].

Государственный финансовый контроль является существенным элементом управления государственными финансами и обязательным условием эффективного функционирования финансовой системы и экономики страны в целом. Его основная цель — содействие успешной реализации финансовой политики государства в процессе формирования и использования фондов, необходимых государству для выполнения своих функций. От эффективности государственного финансового контроля в значительной степени зависит экономическое и политическое благополучие государства. Основными составляющими системы государственных финансов являются государственные доходы и расходы, поэтому финансовый контроль, в первую очередь, направлен на проверку своевременности и полноты мобилизации доходов, правомерности и целесообразности расходования государственных средств.

Государственный налоговый контроль — это система мероприятий по проверке законности, целесообразности и эффективности действий по формированию денежных фондов государства на всех уровнях управления и власти в части налоговых доходов; выявлению резервов увеличения налоговых поступлений в бюджет и улучшению налоговой дисциплины; совокупность приемов и способов, используемых органами власти и управления, которые обеспечивают соблюдение налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность внесения налогов в бюджет.

Налоговый контроль как элемент управления налогообложением является необходимым условием существования эффективной налоговой системы; обеспечивает обратную связь налогоплательщиков с органами государственного управления, которые наделены особыми правами и полномочиями по всем вопросам налогообложения. Налоговый контроль — завершающая стадия управления налогообложением, один из элементов методики планирования налоговых доходов бюджета. Двойственная природа налогового контроля обусловлена тем, что, с одной стороны, он является формой реализации контролирующей роли налогов — возможности количественного отражения налоговых поступлений, их сопоставления с потребностями государства, выявления необходимости изменений налогового законодательства. С другой стороны, налоги — это принудительные денежные отношения, налоговый контроль со стороны государства является объективной

необходимостью для существования налогов, т.е. контроль внутренне присущ данной экономической категории, необходим для того, чтобы налоги могли в полной мере выполнять свою фискальную функцию — образование денежных фондов государства.

Согласно 1 части Налогового кодекса, субъектами налогового контроля (органами, осуществляющими налоговый контроль) являются Министерство РФ по налогам и сборам и его подразделения, таможенные органы, органы государственных внебюджетных фондов и органы налоговой полиции. В качестве основных форм проведения налогового контроля названы налоговые проверки, получение объяснений налогоплательщиков и др.

В зависимости от принадлежности субъектов налогового контроля к ветвям государственной власти можно выделить: контроль органов законодательной (представительной) власти, органов исполнительной власти, органов судебной власти, президентский контроль. В зависимости от субъекта налогового контроля кроме государственного можно выделить следующие виды: муниципальный, независимый (аудиторский), внутренний (внутрихозяйственный) и общественный. Независимый (аудиторский) контроль проводится специализированными фирмами, внутренний (внутрихозяйственный) контроль осуществляется службами организации, учреждения. По времени осуществления различают такие виды налогового контроля, как предварительный, текущий и последующий. Это деление является весьма условным, так как одни и те же контрольные мероприятия могут быть одновременно предварительными, текущими и последующими относительно различных связанных с исполнением налоговых обязательств действий[2].

Для целей совершенствования взаимодействия налоговых органов с другими государственными структурами по вопросам, касающимся налогового контроля, необходимо:

1. Интегрировать взаимодействие налоговых органов с органами, осуществляющими регистрационные действия с налогоплательщиками - физическими лицами в частях, касающихся сбора данных об объектах налогообложения по таким налогам, как земельный налог и налог на имущество физических лиц, в связи с непрекращающимися случаями представления в налоговые органы ошибочных данных об объектах налогообложения, которые приводит к увеличению количества перерасчетов и направлению повторных налоговых уведомлений.

2. Проводить более либеральную налоговую политику в части, касающейся штрафных санкций, т.к. фискальная направленность нынешней налоговой системы неизбежно приведет к уклонению от налогообложения.

Практика показывает, что чем строже карательные меры, тем больше стремление налогоплательщиков скрыть свои доходы. Поэтому штрафные санкции должны быть дифференцированы в зависимости от тяжести правонарушения и наличия умысла. Необходимо более четкое и подробное классификации налоговых правонарушений.

3. Совершенствовать методологию налоговых проверок с целью совершенствования работы налоговых органов и исключения двоякого трактования положений и статей Налогового кодекса Российской Федерации.

4. Для функционирования в полном объеме фискальной функции налогов необходимо совершенствовать работу судебной системы, бороться с коррупцией в налоговых органах,

повышать их техническую оснащенность и квалификацию работников, охранять от посягательств криминализированного бизнеса.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для повышения эффективности налогового контроля в целях обеспечения экономической безопасности РФ, необходимо совершенствование организации контрольной работы налоговых органов, повышение ее эффективности, улучшение методики их работы.

Список использованной литературы:

1. Аристархова, М.К. Совершенствование управления реализацией налоговых проверок / М.К. Аристархова, А.Н. Воронина // Экономика региона. - 2014. - № 3 (27). - С.147 - 155: табл. - Библиогр. с. 154.

2. Дуканич Л.В. Налоги и налогообложение Серия «Учебники и учеб.пособия»: Ростов н / Д: Феникс, 2015. – 416 с.

© С.С. Саркисян, Е.С. Мясникова, Н.А. Гончарова, 2016

УДК 338.23

С.М.О. Набиев, Аспирант

Московский государственный университет пищевых производств
г. Москва, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БИОЭКОНОМИКА

Трансформация экономики промышленного комплекса Российской Федерации на современном этапе происходит в формате перестроения философии ее фундамента с химизации производства на биологизацию [1 - 6]. Успешная реализация данного процесса может происходить только на базе взаимодействия промышленного, образовательного и научного комплексов, в т.ч. в рамках кластерного взаимодействия [7 - 11].

Данная трансформация не сможет проходить полностью в безболезненном формате, однако необходимо стремиться к этому. Первым шагом в данном направлении должно стать усиление детализированного контроля за показателями, которые создает на сегодня химическая экономика, в формате полного жизненного цикла, а также требования, которые налагает на Российскую Федерацию участие как полноправного члена во Всемирной торговой организации [12 - 13].

Помощью в безболезненности данной трансформации может среди прочего стать более детализированное перенимание опыта в использовании моделей развития в экономики природопользования, наиболее близкой по сути к практике биологизованного варианта функционирования промышленного комплекса [14 - 18].

Список использованной литературы

1. Фомин, П.А. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий России для новой экономической повести дня / П.А. Фомин, С.А. Складенко // Вестник

Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2014. - № 4. - С. 671 - 674.

2. Скляренко, С.А. Политика развития промышленности на ближайшей период / С.А. Скляренко // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №11 - 4 (52 - 4). - С. 44 - 46.

3. Скляренко, С.А. Комплексный анализ проблем развития промышленности на примере биофабрик / С.А. Скляренко, Б.Д. Хамит Абубакар, М.К. Соблиров, В.И. Шаров // Инновации в экономике. Промышленность, образование, финансы Сборник материалов I межведомственной научно - практической конференции. - 2014. - С. 30 - 32.

4. Скляренко, С.А. Взаимодействие промышленных комплексов в рамках БРИКС / С.А. Скляренко, А.Б.Х. Абубакар, А.Н. Герасимов, Г. Лю // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 5 - 1 (58 - 1). - С. 120 - 124.

5. Скляренко, С.А. Эволюция развития промышленности в период нового этапа международных экономических отношений / С.А. Скляренко, Б.Д.Х. Абубакар, Е.В. Ляпунцова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 5 - 1 (58 - 1). - С. 93 - 95.

6. Ризаев, Р.М. К прикладным задачам повышения эффективности производства на современном этапе / Р.М. Ризаев, С.А. Скляренко // Экономические аспекты пищевых производств Научно - практическая конференция. - 2013. - С. 130 - 131.

7. Афанасьева, Г.А. Теоретические основы кластерного взаимодействия образования, науки и производства на региональном уровне / Г.А. Афанасьева Г.А. // Гуманитарные и социально - экономические науки. - 2013. - № 1. - С. 77 - 81.

8. Скляренко, С.А. Модели сотрудничества науки и производства в пищевой промышленности / С.А. Скляренко, О.А. Суворов, А.А. Мاستихин, М.Г. Филиппова, Ф.М. Каппушева // Молодой ученый. - 2013. - № 7. - С. 246 - 249.

9. Скляренко, С.А. Оценка механизмов перспективного развития инновационно - образовательного кластера «Технологии питания» / С.А. Скляренко, А.А. Мастихин, М.Г. Филиппова, Ф.М. Каппушева / Научные труды SWorld. - 2013. - Т. 32. - № 2. - С. 24 - 27.

10. Скляренко, С.А. Поиск новых моделей взаимодействия промышленных предприятий и профильных ВУЗов / С.А. Скляренко, Ю.В. Сафронова, М.Г. Филиппова // Экономические аспекты пищевых производств сборник материалов научно - практической конференции. - 2012. - С. 167 - 168.

11. Дардик, В. Б. Механизмы реализации кластерной инвестиционной политики в мясной промышленности / В.Б. Дардик, Д.Н. Осянин // Биоэкономика и экобиополитика. — 2015. — №1. — С. 54 - 59.

12. Скляренко, С.А. Анализ показателей энергопотребления на предприятиях пищевой промышленности / С.А. Скляренко, Т.М. Панченко // Пищевая промышленность. - 2010. - № 4. - С. 32 - 34.

13. Мастихин, А.А. Последствия вступления в ВТО для отечественной фармацевтической промышленности / А.А. Мастихин, Е.А. Савина, К.А. Попов, М.О. Стригина, М.Г. Филиппова, С.А. Скляренко // Молодой ученый. - 2014. - № 6 (65). - С. 453 - 455.

14. Стригина, М.О. Экологические принципы управления региональной экономикой и механизмы их реализации / М.О. Стригина, Д.А. Еделев // Terra Economicus. - 2007. - Т. 5. - № 2 - 3. - С. 296 - 299.

15. Фомин, П.А. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий России для новой экономической повести дня / П.А. Фомин, С.А. Складенко // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2014. - № 4. - С. 671 - 674.

16. Складенко, С.А. Политика развития промышленности на ближайшей период / С.А. Складенко // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №11 - 4 (52 - 4). - С. 44 - 46.

17. Нагоев, А.Б. Проблемы формирования цепочек добавленной стоимости биопродуктов в экономике природопользования / А.Б. Нагоев, А.А. Татуев, С.А. Складенко, В.И. Шаров // Фундаментальные исследования. - 2015. - №11 - 1. - С. 174 - 178.

18. Жарашуева, Л.М. Биоэкономика как новое и перспективное направление в экономике / Л.М. Жарашуева, Ф.Р. Бисчекова // Биоэкономика и экобиополитика. — 2015. — №1. — С. 8 - 10.

© С.М.О. Набиев

УДК 336

В.Н.Новикова

КМПО РАНХиГС

Г.Москва, Российская Федерация

ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЕЗНАЛИЧНОЙ ФОРМЕ ПЛАТЕЖА

Аннотация: В современных условиях жизни наиболее значительную долю составляют расчеты в безналичной форме, так как их использование гораздо предпочтительнее платежей с наличными денежными средствами. Безналичные расчеты используются в хозяйственных отношениях, в сфере реализации продукции, при оказании услуг и выполнении работ. Для возврата денежных средств также используют безналичные формы платежей, поскольку в современных условиях, благодаря именно безналичным расчетам, возврат денежных средств более удобный способ для удовлетворения различного рода претензий и обязательств. [4, с.49 - 51]

Ключевые слова: платежное поручение, порядок возврат средств, причины возврата.

В современных рыночных условиях действуют такие формы безналичных расчетов, как чек, платежное требование, инкассовое поручение, аккредитив, платежное поручение. При необходимости могут возникнуть причины возврата платежа. Возможными причинами могут стать:

1.если покупатель передумал совершать покупку по каким - либо причинам, то до момента доставки товара, следует связаться с поставщиком и сообщить о желании отказаться от покупки.

2.в случаях, если покупатель не получил товар в оговоренные сроки по вине продавца, клиент имеет полное право отказаться от покупки, т.к. поставщик нарушил условия договора.

3.в случаях, если товар не подошел, то покупатель имеет право отказаться от покупки, без подтверждения ее получения.

4.наличие у товара дефектов или он не соответствует заявленным ранее свойствам, следует отказаться от получения товара, не принимая его и указав в накладной причину отказа от получения.

5.мошенничество (наиболее редкая причина необходимости возвращать средства).

6.произведение ошибочного перевода денежных средств

7.неправильное заполнение документов. [2]

Платежное поручение одна из самых распространенных форм безналичных расчетов. Платежное поручение – это расчетный документ, по которому владелец банковского счета дает распоряжение о перечислении конкретной суммы с его счета на счет получателя денежных средств в этом или другом банке. [2]

Отзыв платежного поручения, оформленного через систему Банк - клиент, возможно при условии, если с момента его принятия прошло не более 1 дня. Сделать это можно с помощью системы Банк - клиента. [3]

Таблица 1.

Инструкция по отзыву платежного поручения. [1]

№	Действие
1.	Авторизация в системе Банк - клиент (необходимо ввести логин и пароль), также использовать идентификатор, который расположен на внешнем носителе - флеш - накопителе или CD. Этот ключ обычно генерируется на сайте банка при первом входе в систему или же выдается клиенту в офисе банка после обращения.
2.	Открытие списка поручений - на стартовой странице необходимо перейти по ссылке, ведущей к списку документов, затем - к платежным поручениям.
3.	Выбор нужного поручения.
4.	Открыть меню и выбрать команды на отзыв платежа (название в различных банках может отличаться). После этого откроется отдельное меню или новая страница.
5.	Заполнение при необходимости сопроводительного письма (скорее всего, сделать это нужно будет обязательно, так как в нем указывается причина, по которой производится отзыв платежа).
6.	Сохранение и завершение запроса.
7.	Переход при помощи команд, предусмотренных интерфейсом, в список запросов.
8.	Выделение сформированного запроса на отзыв платежного поручения, отметив его галочкой в предназначенном окошке, или иным способом - в зависимости от интерфейса определенной системы.
9.	Команда на подписание запроса и на его передачу для обработки в банк.
10.	В завершении проверяются изменения в статусе отзыванной платежки.

Совершенствование возврата денежных средств зависит от проведения эффективной денежно - кредитной политики банка.

Таким образом, платежная система банк - клиент действует наиболее быстро и надежно, тем самым способствуя оптимизации остатков средств на корреспондентских счетах. [1]

Список использованной литературы:

- 1.Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 - 1 (ред. от 05.04.2016) «Обанка и банковской деятельности» [Электронный ресурс] URL: www.garant.ru
- 2.Правовая база Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>
- 3.Официальный сайт банка ГазПром [Электронный ресурс] URL: <http://www.gazprombank.ru/>
- 4.Бобовникова, Т.Ю. Финансово - экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области): Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса. Материалы всероссийской научно - практической конференции. Издательство: Курская государственная сельскохозяйственная академия. 2007. 49 - 51с.

© В.Н.Новикова, 2016

УДК 339.138

Носкова Е.В.

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга,
коммерции и логистики ДВФУ,
г. Владивосток, РФ
E - mail: noskova05@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА

При развитии бренда очень важно определиться с его ключевыми атрибутами, которые впоследствии отражаются в модели идентичности бренда. Этот эталон выступает в качестве вектора выработки стратегии позиционирования, при этом акцент делается на поиске наиболее эффективного способа донесения «сущности бренда» до целевой аудитории. Но в этом подходе существует определенная опасность, поскольку владельцы / создатели бренда порой отказываются понимать, что модели часто не работают на практике, поскольку являются упрощенной действительностью. Очень интересна идея С. Берроу, что реальный бренд существует не в виде модели, а в восприятии его потребителями и в очень сложном хаотичном сочетании ощущений и ассоциаций, которое сложилось у них в умах. Это важно учитывать потому, что если коммуникации бренда слишком далеки от его восприятия в реальности, то потребитель не будет доверять данному бренду [1].

Также нельзя не согласиться с мнением П. Темпоралла о том, что создавая бренд, компания нацелена на то, чтобы его имидж совпадал с индивидуальностью и позиционированием бренда. Однако может оказаться и так, что имидж бренда вовсе не связан с его индивидуальностью, которую компания хочет представить, как обязательную составляющую бренда, потому что имидж – это предмет восприятия, – то есть того, что

люди думают о чем - либо или представляют себе что - либо. Поэтому, если неправильно или недостаточно спроецировать особенности бренда, то потребители могут воспринять его совершенно по - другому. Имидж может базироваться на факте или функции, в зависимости от того, как люди воспринимают разные вещи. Разница между индивидуальностью и имиджем в том, что часто называется разрывом восприятия, избежать которого необходимо всеми возможными способами. Для избегания разрыва восприятия между индивидуальностью и имиджем компания должна быть уверена в том, что ее предложение понято, что целевая аудитория различает индивидуальность, а это будет зависеть от того, что воспринимают представители целевой аудитории [2].

Интересна и доказательна позиция Ю. Корокошко о том, что процесс восприятия бренда можно определить, как способ отбора, организации и интерпретации поступающей маркетинговой информации для создания значимого для потребителя представления о бренде. Восприятие бренда является избирательным и характеризуется следующими параметрами:

- избирательностью понимания (толкование информации, в соответствии с личностным настроем, психологическим состоянием, убеждениями потребителя);
- избирательностью запоминания (исключительное запоминание только той части информации, которая совпадает с личным мнением потребителя);
- избирательностью воздействия (выбор информации, наиболее соответствующей потребностям, взглядам, стилю жизни потребителя) [3].

В процессе восприятия маркетинговой информации потребитель формирует имидж бренда, поэтому имидж бренда представляет собой общее восприятие потребителем бренда на основе имеющегося опыта взаимодействия с ним. Именно от данного восприятия зависит первое впечатление, последующая мотивация покупки и выбор бренда.

Один из основных подходов к исследованию процесса восприятия идентичности бренда, изложенный С. Старовым, базируется на коммуникационной модели Шеннона - Уивера (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 – Процесс восприятия идентичности бренда потребителями [5]

К основным проблемам донесения до адресата планируемого образа бренда и установления адекватной обратной связи относятся: 1) сообщения конкурентов. Бренду сложно пробиться к потребителю через сигналы, создаваемые конкурентами; 2) слабое

позиционирование или низкая степень идентичности бренда. Бренд может не оставить отклика у потребителя, если он имеет размытый образ в восприятии потребителя; 3) другие сигналы относительно бренда. Потребители могут получить из различных источников весьма разноречивую информацию о бренде; 4) неэффективные сообщения. Компании следует четко изложить свое сообщение об идентичности бренда и донести его до целевой аудитории в доступной форме; 5) неправильный выбор канала продвижения. От выбора определенного канала маркетинговых коммуникаций в значительной степени зависят охват сообщения и доверие к нему со стороны покупателей.

Таким образом, ключевая задача брендинга заключается в том, чтобы, умело управляя маркетинговыми коммуникациями, добиваться максимального совпадения как спроектированного компанией, так и воспринимаемого потребителем образов бренда. Когда же восприятие бренда потребителями близко или адекватно его идентичности, такой бренд называют подлинным или аутентичным.

Список использованной литературы:

1. Берроу, С. Бренд работодателя. Лучшее из бренд - менеджмента – в работу с кадрами. / С. Берроу, Р. Мосли, 2007. – 200 с.
2. Темпорал, П. Эффективный бренд - менеджмент / П. Темпорал. – СПб.: Нева, 2004. – 288 с
3. Корокошко, Ю. В. Особенности позиционирования и восприятия брендов на рынке молочных продуктов. / Ю. В. Корокошко // Бренд - Менеджмент. – 2011. – №3(58). – С. 160 - 177.
4. Старов, С. А. Бренд: понятие, сущность, эволюция / С. А. Старов // Вестник Санкт - Петербургского университета. – 2008. – №8. – С3 - 39.
5. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. – Пер. с англ. СПб: Питер, 2008. – 480с.

© Е.В. Носкова, 2016

УДК 657

Р.И. Нуриева

Старший преподаватель

Институт Экономики

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, Российская Федерация

Г.А. Вахитова

Студент

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На современном этапе развития во многих сельскохозяйственных организациях не проводится аудиторская проверка, так как с финансовой точки зрения это достаточно

дорогостоящая процедура. Однако считаем, что в целях повышения эффективности работы бухгалтерской службы, проведение аудиторской проверки может стать достаточно эффективным методом, так как в ходе такой проверки выявляются «слабые» участки бухгалтерского учета и находятся ошибки в организации учета на предприятии.

Денежные средства для организации имеют большое значение и являются важным элементом бухгалтерского учета. Важны также правильное отражение денежных средств в бухгалтерском учете и объективное раскрытие информации о них в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако и в этой области можно выявить недочеты, недостатки и ошибки. Зачастую, функций службы внутреннего контроля недостаточно для выявления искажений в данной области, и в этом случае, необходимо проведение аудиторской проверки.

Организация аудиторской проверки наличных и безналичных расчетов предполагает проверку кассовых, валютных и банковских операций. Основной целью аудиторской проверки денежных средств является формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности в части раскрытия информации о денежных средствах организации, а также соответствие применяемой методики учета денежных средств действующим в Российской Федерации требованиям нормативно - правовых актов. Приступая к аудиторской проверке, аудитору необходимо установить законность, целесообразность и достоверность совершения операций с денежными средствами на предприятии, правильность их отражения в учете и отчетности.

В сельскохозяйственных организациях в ходе аудита операций с денежными средствами необходимо решать следующие задачи:

- 1) ознакомиться с условиями хранения наличных денег, ценных бумаг и других денежных документов в кассе;
- 2) изучить фактический порядок документального оформления операций по приходу и расходу денежных средств, учета кассовых операций и ведения кассовой книги;
- 3) проверить порядок соблюдения кассовой дисциплины, т.е. своевременность и полноту оприходования наличных денег в кассе и возврата в банк сверхлимитных остатков денежных средств, которые установлены правилами расчетов наличными деньгами с юридическими лицами, а также порядка выдачи и возврата в кассу подотчетных сумм целевого использования, которые были получены из банка по чекам денежных средств (в том числе валютных) и другие;
- 4) установить количество открытых в банках рублевых и валютных счетов, определить законность и целесообразность операций по поступлению и списанию средств с банковских счетов предприятия (в том числе валютных), правильности их отражения в учете;
- 5) проверить состояние платежно - расчетной дисциплины.

Целесообразно начинать аудиторскую проверку денежных средств с проверки кассовых операций. Проверки ведения кассовых операций производится сплошным образом. Начиная со дня окончания предыдущей ревизии, т.е. аудиторской проверки, все кассовые документы подвергаются сплошной проверке. Для выполнения этих операций в сельскохозяйственных предприятиях аудитору надо изучить бухгалтерскую отчетность в части раскрытия информации о денежных средствах, в частности бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств. Кроме этого проверке подлежат Главная книга,

оборотно - сальдовые ведомости, регистры бухгалтерского учета по счетам 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути». Необходимо также проверить банковские выписки, кассовую книгу, отчеты кассира, приходные и расходные кассовые ордера, журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов, книгу учета принятых и выданных кассиром денежных средств, акты ревизии кассы, акты инвентаризации, авансовые отчеты, список подотчетных лиц, справку банка об установленном лимите остатка денег в кассе, чековые книжки, хозяйственные договоры (в том числе с банками), договоры о материальной ответственности, документы по ККМ. А также журналы (книги) регистрации выданных доверенностей, депонированных сумм, платежных (расчетно - платежных) ведомостей, приказы руководящего органа, учетную политику в части документооборота и учета наличных и безналичных расчетов.

Важным этапом является изучение системы внутреннего контроля в данной области, выявление наиболее уязвимые с точки зрения злоупотреблений точек, планирование состава основных контрольных процедур и определение специфических черт ведения учета на предприятии. При предварительной оценке соблюдения в организации кассовой дисциплины аудитор также составляет специальный вопросник. С помощью вопросника аудитор сможет сделать ряд промежуточных выводов, служащих основанием для формирования аудиторского заключения о достоверности отчетности в части раскрытия информации о денежных средствах и правильности ведения учета кассовых операций в организации.

Далее составляется общий план аудита кассовых операций. В нем указываются предполагаемые порядок, этапы и объем проведения аудиторской проверки. Разработка и документальное оформление программы аудита выступает как заключительный этап процесса аудиторского планирования. В программе также необходимо указать период проведения проверки, перечень конкретных аудиторских процедур по существу, которые предполагает использовать аудитор.

Программа аудита кассовых операций определяет объем и характер запланированных аудиторских процедур и временные рамки, необходимые для выполнения плана аудита. Аудиторская организация, составляя общий план и программу аудита, должна учитывать степень автоматизации обработки учетной информации, что также позволит ей точнее определить объем и характер аудиторских процедур.

Отметим, что аудиторская проверка безналичных и наличных расчетов – достаточно трудоемкий процесс, так как охватывает несколько участков бухгалтерского учета организации. Однако отметим, что грамотно организованная и эффективно проведенная аудиторская проверка может своевременно выявить злоупотребления, ошибки, допущенные в ходе организации учета, которые могут оказать существенное влияние на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список использованной литературы

1. Закирова А.Р. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях / А.Р. Закирова, А.М. Мухаметзянова // Современные тенденции в образовании и науке. Материалы межд. научно - практической конференции в 14 частях. Тамбов, 2014. – С. 43 - 44.

2. Камилова Э.Р. Планирование социального аудита / Э.Р. Камилова, Л.И. Яруллина // Результаты научных исследований. Материалы межд. научно - практической конференции. Тюмень, 2016. – С. 57 - 60.

3. Клычова Г.С. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях устойчивого развития сельских территорий / Г.С. Клычова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях устойчивого развития сельских территорий. Материалы всероссийской научно - практической конференции. Казань, 2015.

4. Нуриева Р.И. Актуальные вопросы формирования отчета о движении денежных средств в соответствии с российскими и международными стандартами финансовой отчетности / Р.И. Нуриева, Ф.Н. Закирова // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 28 - 30.

5. Нуриева Р.И. Основные подходы к совершенствованию отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» / Р.И. Нуриева, Ф.Н. Закирова // Научный альманах, 2016. – №3 - 1(17). – С. 234 - 238.

6. Нуриева Р.И. Развитие системы внутреннего контроля государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях / Р.И. Нуриева // Вестник казанского ГАУ. – 2015. – №3 (37). – С. 18 - 24.

7. Нуриева Р.И. Особенности бухгалтерского учета наличных и безналичных расчётов в сельскохозяйственной организации Нуриева Р.И. / Р.И. Нуриева, Г.А. Вахитова // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 61 - 64.

© Р.И. Нуриева, Г.А. Вахитова, 2016

УДК 330.567.4

Р.И. Нуриева

Старший преподаватель

Институт Экономики

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, Российская Федерация

Г.М. Садыкова

Студент

СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Важным моментом в организации учета затрат является четко поставленный учет расходов по обслуживанию и управлению производством. Расходы по обслуживанию и управлению производством образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных, общехозяйственных расходов, а также затрат, связанных с производством продукции,

выполнением работ и оказанием услуг обслуживающими производствами и хозяйствами организации.

К расходам по обслуживанию производства и управлению организацией относят общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Основными задачами учета расходов по организации производства и управлению организацией являются: правильное и своевременное документальное оформление операций, своевременное и полное отражение затрат по их видам и статьям, контроль за рациональным использованием расходов на содержание аппарата управления и выявление резервов снижения этих затрат, правильное распределение расходов на объекты учета затрат [1, с.96].

Учет общепроизводственных расходов ведется на синтетическом счете 25 «Общепроизводственные расходы» по каждому подразделению основного и вспомогательного производств, внутри них – по статьям, а учет общехозяйственных расходов ведется на синтетическом счете 26 «Общехозяйственные расходы». Эти счета собирательно - распределительные.

На дебете этих счетов в течение месяца отражают затраты, по кредиту осуществляют списание затрат на производственные счета. После завершения месяца остатки на указанных счетах отсутствуют.

Общехозяйственными расходами принято называть расходы, связанные с обслуживанием производства предприятия и управлением всей его хозяйственной деятельностью. К их числу относятся:

1) расходы на содержание аппарат управления предприятием и охрану, в состав которых включаются заработная плата аппарата управления организации и отчисления на социальные нужды по данной заработной плате; расходы на служебные командировки и перемещение административно - управленческого аппарата; содержание зданий заводоуправления, легкового транспорта; содержание сторожевой военизированной охраны; канцелярские и почтово - телеграфные расходы и др.;

2) хозяйственные расходы, в состав которых включаются амортизация и расходы на содержание, текущий ремонт здания правления и основных средств, в нем размещенных; стоимость инвентаря; расходы на подготовку кадров и др.;

3) сборы и отчисления, в составе которых наибольший удельный вес занимают налоги, начисляемые за счет отнесения их на затраты производства;

Непроизводительные расходы, в состав которых включаются недостатки незавершенного производства, потери от простоев, недостатки и потери от порчи материальных ценностей на складах и др.;

Аналитический учет общепроизводственных расходов ведется по бригадам, подразделениям и другим местам возникновения затрат. Поэтому общепроизводственные расходы подразделяют на отраслевые, которые учитываются по отрасли в целом (растениеводство, животноводство), общебригадные, общефермерские, которые учитывают непосредственно по каждому подразделению хозяйства (бригады, фермы, отделения). В ведомости № 12 «Затраты цеха» организуется аналитический учет по счету 25 «Общепроизводственные расходы». Это регистр аналитического и синтетического учета. Он открывается ежемесячно по каждому цеху в отдельности для учета затрат в

синтетическом разрезе по дебету счетов 20, 23, 28 и в аналитическом разрезе по счету 25 с кредита корреспондирующих счетов.

Аналитический учет общехозяйственных расходов по счету 26 осуществляется в ведомости № 15 в разрезе статей расходов точно в таком же порядке, как и по счету 25 в ведомости № 12 [3, с.88].

Синтетический учет производственных затрат по цехам и общехозяйственных ограничивается показателями ведомостей № 12 и 15, а по предприятию в целом используется журнал - ордер № 10.

Учет общепроизводственных расходов ведется по следующей номенклатуре статей затрат:

- «Расходы на оплату труда аппарата управления и прочего персонала»;
- «Отчисления на социальные нужды»;
- «Содержание и эксплуатация основных средств»;
- «Расходы на охрану труда и технику безопасности»;
- «Работы и услуги»;
- «Непроизводительные расходы»;
- «Прочие затраты».

Общепроизводственные расходы относятся на товарную продукцию и незавершенное производство, остающееся на конец месяца. Между видами продукции общепроизводственные расходы, как правило, распределяются пропорционально сумме основной заработной платы производственных рабочих; прямым затратам; другим показателям.

Сложность управления экономикой предприятия в условиях рынка, проводимые по реформированию субъектов хозяйствования преобразования, требуют создания адекватной системы информационного обеспечения управления затратами производственно - хозяйственной деятельности организаций, в том числе новых подходов к решению проблем совершенствования учета и экономического анализа расходов по обслуживанию производства и управлению.

Направлением совершенствования расходов на обслуживание производства и управлению организацией можно предложить создание концепции интегрированного учета и анализа данных расходов, которая позволит решать задачи планирования и прогнозирования затрат и результатов деятельности как конкретных структурных подразделений, так и предприятия в целом [5]. Недостаточно адаптированные к рыночным условиям методы анализа накладных расходов отрицательно сказываются не только на работе предприятия, но и приводят к принятию неверных управленческих решений. Хозяйствующая единица или предприятие обязаны позаботиться о создании системы бухгалтерского учета и анализа, которая обеспечивала бы конкретного руководителя необходимой информацией для оперативного и стратегического управления производственно - сбытовой деятельностью организации.

Список использованной литературы

1. Закирова А.Р. Принципы, задачи и основные функции управленческого учета в сельскохозяйственных организациях отчетности / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. – №26. – С. 95 - 101.

2. Клычова Г.С. Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки / Материалы всероссийской научно - практической конференции. 2015. С. 182.
3. Мавлиева Л.М. Организация работы с документами в бухгалтерии // Наука и образование в жизни современного общества. Материалы межд. научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 88 - 89.
4. Матвеева К.А. Роль завершающих стадий в формировании конечных результатов деятельности сельскохозяйственных организаций отчетности / К.А. Матвеева, З.К. Мустафина // Наука третьего тысячелетия. Материалы межд. научно - практической конференции. Курган, 2016. – С. 107 - 109.
5. Нуриева Р.И. Внутренняя управленческая отчетность по центрам ответственности аграрных организаций отчетности / Р.И. Нуриева, А.А. Хакимова // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 30 - 32.
6. Нуриева Р.И. О вопросах учета материально - производственных запасов в системах отечественного и международного учета отчетности / Р.И. Нуриева, Р.Р. Харисова // Научный альманах, 2016. – №3 - 1(17). – С.238 - 242.
7. Фахретдинова Э.Н. Необходимость и проблемы формирования информации о денежных потоках в финансовой отчетности / Э.Н. Фахретдинова, Г.Р. Закирова // Наука и образование в жизни современного общества. Материалы межд. научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 140 - 141.

© Р.И. Нуриева, Г.М. Садыкова, 2016

УДК 657.1:65

Р.И. Нуриева

Старший преподаватель

Институт Экономики

Казанский государственный аграрный университет

Г. Казань, Российская Федерация

А.А. Хакимова

Студент

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Внутренней управленческой отчетностью признается система взаимосвязанных данных и расчетных показателей, которые отражают функционирование организации как субъекта хозяйственной деятельности, сгруппированных в целом по организации в разрезе структурных подразделений. При формировании внутренней управленческой отчетности необходимо придерживаться следующих принципов:

- отчет должен быть адресованным и конкретным;
- текущий отчет должен иметь оперативную информацию, чтобы принять управленческие решения;

- форма отчета должна учитывать психологические особенности и уровень подготовленности конкретного руководителя, для которого предназначен отчет;
- отчет не должен быть перегружен излишними данными, при этом представленная в нем информация должна быть систематизирована;

Использование внутренней отчетности для оценки достигнутых результатов хозяйственной деятельности в аграрных организациях требует сопоставимости представляемых отчетных показателей с данными плана, бюджетов, нормами и нормативами, с показателями предшествующих отчетных периодов.

В целях организации подготовки внутренней управленческой отчетности во внутреннем положении по ее созданию следует точно определить источники данных для получения каждого отчетного показателя вплоть до указаний на те счета бухгалтерского учета, содержащих необходимые учетные сведения. Для выполнения этих требований руководителям организаций рекомендуется заполнять информационную карту, отражающую потребности в информации структурных единиц предприятия [5, с.31].

Таким образом, должен быть разработан и утвержден порядок их составления, передачи и обработки, включающий порядок, сроки, лиц, ответственных за их составление. Для формирования информационной базы по учету затрат на производство продукции (работ, услуг) на внутрихозяйственном уровне рекомендуется использовать следующие формы внутренней управленческой отчетности:

- Отчет о производстве продукции (работ, услуг);
- Отчет о затратах и себестоимости продукции (работ, услуг);
- Отчет о продажах;
- Отчет о доходах и расходах.

Вышеперечисленные формы целесообразно заполнять как по каждой структурной единице, так и в целом по организации. Руководитель организации должен назначить ответственных лиц для предоставления информации по формам управленческой отчетности. В адресной части вышеперечисленных форм должно отражаться полное наименование отчитывающегося предприятия в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке.

Для создания необходимой управленческим службам учетной информации об имуществе, обязательствах и хозяйственных процессах рекомендуется формировать заявки (запросы), что поможет установить степень ее детализации на счетах аналитического учета. В таком же порядке формируется запрос на полезную управленческим службам плановую, нормативную, финансовую и другую информацию.

Грамотно составленная внутренняя управленческая отчетность в аграрной организации – это главный основополагающий элемент всей управленческой структуры и важнейший инструмент управленческой и контрольной функции, структура которой состоит из внутренней управленческой документации, содержащей систему экономических, финансовых и операционных показателей, необходимых для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений

Список использованной литературы

1. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях / А.Р. Закирова // Вестник Казан. гос. аграр. уни - та – 2007. – № 3 – С. 28 - 30.

2. Клычова Г.С. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственных организациях / Г.С. Клычова, А.Р. Закирова // Вестник Казан. гос. аграр. уни - та – 2011. – № 1(19) – С. 44 - 48.

3. Нуриева Р.И Совершенствование форм отчетности в отношении раскрытия информации о государственных субсидиях / Р.И. Нуриева // Вестник казанского ГАУ. – 2015. – №3 (37). – С. 25 - 29.

4. Нуриева Р.И. Внутренняя управленческая отчетность по центрам ответственности аграрных организаций / Р.И. Нуриева, А.А. Хакимова // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Материалы межд. научно - практической конф. 2015. – С. 30 - 32.

© Р.И. Нуриева, А.А. Хакимова, 2016

УДК 332.145

В.Ю. Осипова

студентка 1 курса магистратуры института экономики и управления
Уфимский государственный авиационный технический университет
г.Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ

Рассматривается проблема нерационального использования бюджетных средств, а также перспективы и пути правильного внедрения механизма бюджетирования, ориентированного на результат.

Ключевые слова: бюджетирование, ориентированное на результат; бюджетные средства; федеральный бюджет; повышение эффективности бюджетных расходов.

Бюджетирование, ориентированное на результат (сокращенно БОР) – это система организации бюджетного процесса и государственного управления, при которой планирование расходов осуществляется в непосредственной связи с достигаемыми результатами.

В послании Президента Российской Федерации В.В. Путина о бюджетной политике в 2016 - 2018 гг. говорится о том, что бюджет как основной инструмент экономической политики государства призван активизировать в будущем структурные изменения в экономике.

На сегодняшний день задача увеличения результативности бюджетных расходов стоит на первом месте. Программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов в ближайшие годы направлена на дальнейшее развитие бюджетирования, ориентированного на результат, в бюджетной политике [2].

Достоинства введения бюджетирования, ориентированного на результат, заключаются в следующем:

- переход на БОР допустит критически понять сложившиеся стороны расходов бюджетных средств и воздержаться от расходов, которые осуществляются без подходящего социально - экономического обоснования их потребности;

- возрастает серьезность учреждений за итоговый результат, под которым имеется в виду не просто оказание конкретных услуг или выполнение конкретного объема работ, но и свершение определенных качественных результатов.

Бюджетирование, ориентированное на результат, допустит изучить взаимосвязанность между поставленными целями, осуществленными бюджетными расходами, выполненными мероприятиями и достигнутыми результатами. Такая логика организации бюджета способствует повышению его прозрачности, а также повышению степени контроля за реализацией программ и расходованием бюджетных средств [1].

Принятый Государственной Думой в первом и втором чтении закон Федерального бюджета на 2016 г. и на плановый период 2017 - го и 2018 гг. не внушает оптимизма по результатам анализа.

Законопроектом предусматривается дефицит федерального бюджета в объеме 2 360,2 млрд. рублей, что на 9 % больше оценки 2015 года. По отношению к ВВП размеры дефицита увеличиваются с 2,9 % в 2015 году до 3 % в 2016 году. Основным источником финансирования дефицита федерального бюджета предусматривается использование средств Резервного фонда в объеме 2 136,9 млрд. рублей. Объем Резервного фонда на конец 2016 года составит 1 051,4 млрд. рублей, или 1,3 % ВВП, а при условии реализации в полном объеме части 2 статьи 21 законопроекта (направление средств резервного фонда в объеме 500 млрд. рублей на замещение доходов и источников финансирования дефицита) объем данного фонда составит 551,4 млрд. рублей, или 0,7 % , что создает риски сбалансированности федерального бюджета за пределами 2016 года.

Кроме того, законопроектом планируется осуществление существенных внутренних 60 заимствований в объеме 1 002,0 млрд. рублей. Кроме того, предусматриваются ежегодные заимствования на внешнем финансовом рынке в объеме 200,7 млрд. рублей (3 171,1 млн. долларов США), в том числе целевых иностранных кредитов, предоставляемых международными финансовыми организациями. Разница между объемами привлечения на внутреннем и внешнем финансовых рынках и объемами, направляемыми на погашение долговых обязательств (сальдо), составит в 2016 году 393,2 млрд. рублей.

В связи с заимствованиями в 2016 году предусматривается увеличение государственного долга Российской Федерации с 11 481,4 млрд. рублей (15,6 % ВВП) в 2015 году (оценка) до 12 317,5 млрд. рублей (15,7 % ВВП) в 2016 году, или на 836,1 млрд. рублей (7,3 %), в том числе государственного внутреннего долга – до 8 817,8 млрд. рублей, или на 815,6 млрд. рублей (10,2 %), государственного внешнего долга – до 3 499,7 млрд. рублей, или на 20,5 млрд. рублей (0,6 %).

При формировании проекта федерального бюджета работа по реализации отдельных положений Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года не завершена. Не реализована должным образом задача ежегодного снижения издержек и неэффективных трат бюджета не менее чем на 5 % общих расходов в реальном выражении. Не обеспечена неизменность условий налогообложения на предстоящий трехлетний период. Не достигнут ощутимый социально - экономический эффект реализации антикризисного плана в части мероприятий по импортозамещению, а также докапитализации системно значимых банков. Базовый вариант прогноза социально - экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 – 2018 годов, принятый в качестве основного при разработке

проекта федерального бюджета на 2016 год, не обеспечивает достижение целевых показателей роста производительности труда [3].

У России, как у страны с переходной экономикой, основной проблемой является эффективное управление. Вот одни из проблем, которые необходимо решить:

- механизмы внутреннего контроля и организации финансового управления не отвечают стандартам;
- излишнее число бюджетных учреждений;
- правила контроля за рациональным использованием ресурсов строгие, но часто не соблюдаются;
- качество бюджетных услуг находится на низком уровне;
- на низком уровне находятся заработная плата и квалификации государственных служащих;
- отсутствует ясное представление об объеме ресурсов, которые будут доступны в течение года;
- отсутствие цельного способа организации своевременной поставки и анализа информации о финансовых потоках, обязательствах, задолженности, рисках и т.д.

Также нужно рассмотреть некоторые проблемы, связанные с использованием управления по результатам в государственном секторе:

- организации управления результативностью, прежде всего, специализированы для промышленно - производственной деятельности циклического характера, заключающейся из нетрудных производственных функций и имеющей несомненные, однозначные следствия;
- большинство видов деятельности органов государственной власти имеют многоцелевой характер, а многие главные политические вопросы в принципе не поддаются количественному измерению и оценке;
- причинно - следственная связь между деятельностью и ее итогом в секторе государственного управления нередко сформулирована слабо;
- следствия и результаты, представляющие общественный интерес, почти постоянно зависят от ряда обстоятельств, находящихся вне сферы открытого воздействия органов государственной власти;
- между процессом деятельности и приобретением намеченных итогов проходит очень продолжительный период времени;
- многие показатели результативности по своей природе субъективны, а их оценка связана с высокими расходами, в силу чего методы управления по результатам также не могут быть совершенно объективными и нейтральными по своим последствиям;
- не все наглядные, поддающиеся количественному измерению плановые задания или индикаторы однозначно связаны с планируемой совокупностью результатов деятельности, поскольку мы просто не располагаем такими методиками управления, использование которых гарантировало бы достижение всех ясно и четко сформулированных целей.

Самой опасной угрозой при введении бюджетирования, ориентированного на результат, является то, что когда инструменты БОР применяются для показывания приверженности последним способам управления, а не для устранения установленных проблем региональной и муниципальной политики. Потому официальная степень известности программно - целевых методик не может предназначаться индикатором эффективности внедрения БОР. Темпы этого движения надо соизмерять со способностью аппарата управления и воспринимать управленческие нововведения, техническими возможностями осуществления мониторинга. Главное, чтобы введение БОР не рассматривалось как один из навязанных механизмов. В проекте отдельных его элементов (определении целей, задач,

мероприятий, показателей результативности) следует участвовать большему количеству сотрудников региональных и муниципальных органов управления.

Только рассмотрение и решение вышеизложенных проблем способствует полноценному внедрению системы БОР в РФ, и только система, основанная на получении результата, способна развивать все области функционирования государства и жизни общества. А для повышения шансов внедрения механизмом БОР нужна масштабная реформа, как в области государственного функционирования, так и в умах населения страны. Нужно вовлекать население в данную систему, внедрять принципы формирования бюджетов и межбюджетных отношений, стимулирующих внедрение, осознавать необходимость системного подхода и внедрения новаций комплексно на основе системного анализа, обучать персонал, только квалифицированный персонал может дать положительный результат. Нужно создавать открытую систему бюджетирования, которая будет прозрачна и понятна населению страны, все будут видеть на что и как расходуются средства Федерального бюджета, складывающиеся в том числе и из налоговых доходов населения, необходима правовая и административная реформа, которая сделает законодательства в данной области простым и понятным, одним из основных путей повышения эффективности БОР послужит уменьшение бюрократических проволочек, которые усложняют путь данному механизму. Необходимо создать независимый орган, который будет заниматься мониторингом целевого расходования средств федерального бюджета РФ. Только слаженная работа всех областей жизнедеятельности государства и общества способна дать результат, который будет работать на благо страны и общества.

Список используемой литературы:

1. Бюджетирование, ориентированное на результаты: анализ мирового опыта и возможностей его распространения в России. Фонд «Институт экономики города». – М., 2004.
2. О мерах по повышению результативности бюджетных расходов: постановление Правительства Российской Федерации от 22 мая 2004г. № 249 // СЗ РФ. 2004. №22. Ст.2180
3. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=64713
© В.Ю. Осипова, 2016

УДК 69.003

А.В.Передерей

студент 1 курса магистратуры экономического факультета
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Г.Уфа, Российская Федерация

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В данной работе рассмотрены и усовершенствованы существующие методы оценки инвестиционных рисков, разработана корреляционная модель на основе вероятностных, статистических, а также конкретных фактически достигнутых показателей строительной

отрасли, произведена оценка рисков в деятельности экономической системы с высоким фактором неопределенности.

Ключевые слова: снижение рисков; повышение эффективности строительной организации; рекомендации по минимизации рисков.

Риск – историческая и экономическая категория. Как историческая категория, риск представляет собой осознанную человеком возможную опасность. Она свидетельствует о том, что риск исторически связан со всем ходом общественного развития. По мере развития цивилизации, появляются товарно - денежные отношения, и риск становится экономической категорией. Как экономическая категория риск представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события, возможны три экономических результата: отрицательный, нулевой и положительный.

В классической теории риск – это вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Риск – это форма несовпадения целей и результата. Достижение результата всегда многовариантно, следовательно, существует множественная возможность минимизировать потери (расходы) и максимизировать пользу. Используя эту многовариантность, можно дать некоторые рекомендации для строительных предприятий по минимизации рисков в условиях нынешнего кризиса.

В кризис фактор неопределенности имеет больший вес и риски, как правило, увеличиваются, а эффективность деятельности снижается, что говорит о необходимости повышения уровня рентабельности. Повысить эффективность деятельности строительного предприятия можно многими способами. Некоторые из них рассмотрим ниже.

Следует в первую очередь исключить строительство «проблемных» домов с большим количеством дольщиков, а также исключить государственные убыточные проекты.

Обычно, для увеличения прибыльности предприятию достаточно просто пересмотреть статью прочих расходов (страхование имущества, платежи по кредитам банков, земельный и экологический налог, расходы на благотворительные цели), которые составляют значительную долю расходов.

Также в кризис у предприятий, как правило, наблюдается высокая зависимость от заемных средств, резко возрастает кредиторская задолженность, что наряду со снижением объемов производства является негативной тенденцией. В этом случае необходимо провести анализ состава кредиторской задолженности, разработать план погашения имеющихся обязательств, выбрать наиболее рациональных способов реструктуризации или отсрочки кредиторской задолженности предприятия.

Наряду с кредиторской задолженностью, необходимо сократить период оборачиваемости дебиторской задолженности. Здесь имеет место активное применение факторинговых схем. Далее следует активизировать работу юридического отдела на предмет давления на «проблемного» заказчика законными способами, а также усилить строительный контроль на объектах капитального строительства, реконструкции; и

обеспечить полноту и качество мероприятий по строительному контролю, повышение квалификации специалистов, занятых в области строительного контроля.

Частую, увеличение рисков в деятельности строительных организаций упирается в простой материалов, и, как следствие, ненужные затраты на хранение и складирование. Необходимо сократить запасы на складах (сократить период оборачиваемости запасов); Также необходима оптимизация логистических операций (оптимизация каналов поставок, рассмотрение и оценка альтернативы собственного транспорта в виде аутсорсинга сторонней транспортной компании).

Поможет повысить эффективность проведение ревизии и анализ основных средств предприятия с целью получения оптимальной их структуры (реализация непрофильных активов, малоиспользуемых основных средств).

Необходимо в кратчайшие сроки сократить объемы незавершенного строительства. Сюда можно отнести: улучшение планирования ведения работ, уменьшение простоев на объектах, ускорение сроков сдачи объемов незавершенного строительства с применением принципов концепции управления проектами, четкое планирование и запуск параллельных процессов согласования.

Большую роль в снижении рисков играет анализ и оптимизация структуры финансовых вложений, диверсификация финансовых вложений с умеренным уровнем риска (комбинирование в оптимальных пропорциях между низкодоходными и высоконадежными вариантами (банковские депозиты, драгоценные металлы) и высокорискованными и высокодоходными вариантами (акции, фьючерсы, пифы, облигации), а также рассмотрение варианта аутсорсинга финансовых услуг (брокер, управляющая компания).

Необходимо уделить внимание и применяемым технологиям производства работ с целью выявления устаревших технологий и их модернизации. Это позволит повысить качество выполнения работ, уменьшить долю брака и переделок.

В качестве заключительной меры можно провести анализ системы оплаты труда и мотивации работников. Обычно в кризис заработная плата пересматривается в сторону ее уменьшения, но нельзя переходить некую грань, так как это может грозить увольнением сотрудников по собственному желанию

При условии соблюдения и реализации вышеизложенных рекомендаций в среднесрочной перспективе, как показывает практика, это приведет к уменьшению рисков, увеличению прибыли и соответственно к выходу в зону «прочности».

Список использованной литературы

1. Кайгородова, М.А. Управление рисками инвестиционно - строительной деятельности: Теория и практика: Учеб. пособие. - 3 - е изд., испр. и доп. / М.А. Кайгородова, Л.А. Корниенко. - М.: Дело, 2011. - 167 с.3.
2. Овсянникова, Т.Ю. Экономика строительного комплекса: Экономическое обоснование и реализация инвестиционных проектов: Учебное пособие / Т.Ю. Овсянникова. - Томск: Наука, 2012. - 239 с.
3. Романов, В. С. Управление рисками: этапы и методы. Факты и проблемы практики менеджмента / В.С. Романов. - Киров: Изд - во Вятского ГЛУ, 2011. - 77 с.

© А.В.Передерей, 2016

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2013 - 2015 ГГ.

Аннотация

В статье проанализирован государственный долг Оренбургской и Самарской областей за 2013 - 2015 гг., в ходе анализа выявлены проблемы увеличения государственного долга субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова

Государственный долг, Оренбургская область, Самарская область, стоимость обслуживания долга, проблемы роста государственного долга.

Для решения задач социального и экономического развития субъекты Российской Федерации не обеспечивают необходимого объема финансовых ресурсов. Поэтому перед органами власти субъектов Российской Федерации стоит вопрос о поиске альтернативных источников для покрытия дефицитов, так как исполнение бюджета во многом зависит от возможности привлекать дополнительные заемные финансовые ресурсы, результатом чего обычно является накопленный государственный долг. Увеличение государственного долга несет в себе угрозу для экономической безопасности страны и устойчивости ее бюджетной системы.

Одной из главных проблем госдолга в условиях мирового финансового - экономического кризиса и нестабильности экономики стал сдерживающий социально - экономический рост. Также данная проблема актуальна и для бюджетов субъектов Российской Федерации.

В период с 2013 по 2015 гг. объем государственного долга Оренбургской области вырос в 1,2 раза и составил на конец 2015 года 28,9 млрд. рублей. Что касается Самарской области, то государственный долг вырос в 1,6 раза (в 2015 году составил 62,6 млрд. рублей).

Также следует отметить на рисунке 1, что за этот период существенно изменилась структура государственного долга областей. В 2013 году наибольшую долю долга Оренбургской области составлял из заимствований области в форме кредитов, полученных от других бюджетов системы Российской Федерации – 37,12 %, то в 2015 году он включал две основные формы обязательств региона – это государственные ценные бумаги (52,24 %) и кредиты, полученные от других бюджетов БС РФ – 41,81 %.

В Самарской области наибольшую долю государственного долга с 2013 по 2015 года составили государственные ценные бумаги (в 2013 году – 51,96 %, а в 2015 году – 46,12 %).

Таблица 1 – Динамика государственного долга Оренбургской и Самарской областей¹³

Млн. рублей

Показатели:		Объем государственного долга, в том числе:	Объем долга по бюджетным кредитам, полученным от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	Объем долга по кредитам, полученным от кредитных организаций	Объем обязательств в предоставленным государственным гарантиям	Объем обязательств по государственным ценным бумагам
Оренбургская область	2013	24351,6	9038,3	3850	2463,3	9000
	2014	29579,8	12770,5	750	2059,3	14000
	2015	28993,4	12123,1	0	1724,5	15145,8
Самарская область	2013	39639,7	7814,2	7250	15,5	24560
	2014	53292,03	10328,8	14763,3	20	28180
	2015	62622,2	13745,3	19979,6	17,3	28880

Так, объем бюджетных кредитов в структуре государственного долга Оренбургской области в период с 2013 по 2015 годы сократился с 3,8 млрд. рублей до 0 млрд. рублей. В Самарской области данная форма обязательств наоборот увеличилась с 7,2 млрд. рублей до 19,9 млрд. рублей.

За рассматриваемый период в Оренбургской области сократились формы обязательств по предоставленным гарантиям с 10,12 % до 5,95 % и кредиты, полученные от кредитных организаций с 15,81 % до полного неиспользования данной формы обязательств покрытия дефицита бюджета.

Предоставление государственных гарантий сократилось на 738,8 млн. рублей. Сокращение сумм государственных гарантий произошло в результате неисполнения антикризисных мер Правительством Оренбургской области по поддержке организаций, обеспечивающих устойчивое функционирование экономики и социальной сферы и реализующих социально значимые проекты.

Кредиты, полученные от кредитных организаций в Самарской области возросли с 18,29 % до 31,90 %, т.е. выросло в 2,7 раза. А также возросла доля бюджетного кредита с 7,8 млрд. руб. до 19,9 млрд. руб.

¹³ Источник: составлено автором на основе данных, предоставленных Министерством финансов Оренбургской и Самарской областей

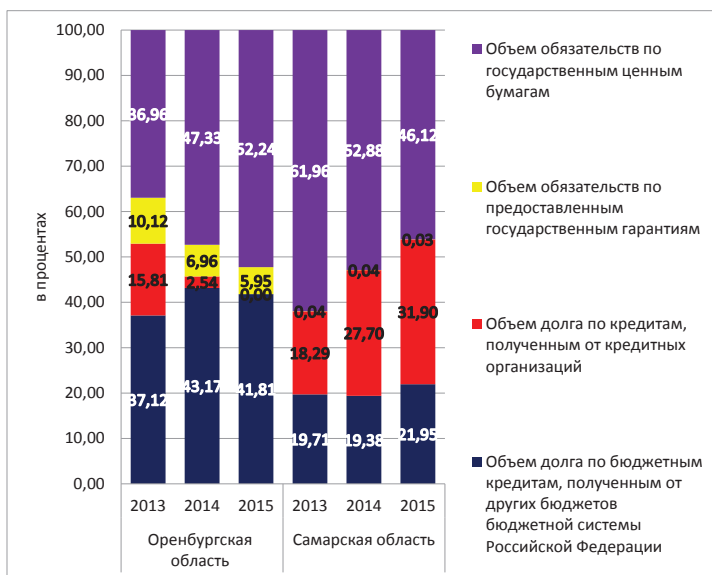


Рисунок 1. Структура государственного долга Оренбургской и Самарской областей [1 - 6]

Данные предоставленные на рисунке 2, говорят о том, что с ростом государственного долга Оренбургской и Самарской областей растут и расходы на обслуживание государственного долга рассматриваемых областей за 2013 - 2015 гг.

Так расходы на обслуживание государственного долга от общего объема расходов бюджета Оренбургской области за анализируемый период выросли с 0,94 % до 1,69 % . Рост расходов на обслуживание госдолга Самарской области выросли почти на 1 % .

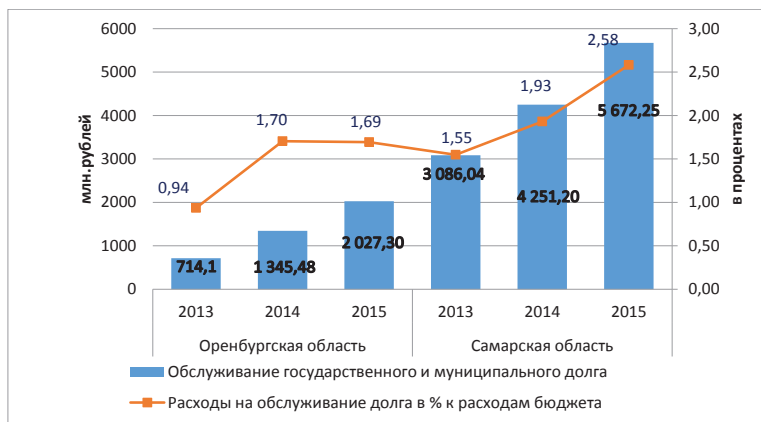


Рисунок 2. Расходы на обслуживание государственного долга Оренбургской и Самарской областей за 2013 - 2015 гг. [1 - 6]

Возможно, основными причинами увеличения государственного долга рассматриваемых областей может быть:

- Неосновательные и экономически нерациональные затраты областного бюджета. К таким затратам можно отнести проведение строительно - ремонтных работ в неблагоприятных погодных условиях (проведение ремонта дорог в осеннее время года), когда затраты возрастают, а эффективность падает. Данные виды затрат несут минимальный экономический эффект, что способствует уменьшению возможностей областного бюджета по другим важным направлениям, например, социальная политика или здравоохранение.

- Кредитование области у банков под процент выше, чем при получении бюджетного кредита. Коммерческий кредит предоставляется под ставку выше ключевой. Но преимущество коммерческого кредита это то, что он наиболее прост в получении. До середины 2014 года, когда ключевая ставка была в пределах 7 - 7,5 % годовых кредитование у коммерческих банков было по силам областному бюджету. В связи с экономической нестабильностью в России показатель ключевой ставки менялось несколько раз в 2014 году. К концу 2014 года показатель ключевой ставки был достигнут до 17 % годовых, что говорит об очень высоком проценте. С 3 августа 2015 года ключевая ставка установилась в районе 11 % годовых, что все равно дорого для бюджета [7, с. 236].

Тем самым, можно сказать, что на размер государственного долга влияет не только выше указанные проблемы, но и на социально - экономический рост.

Список использованной литературы:

1. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области на 1 января 2016 года [Электронный ресурс]. Министерство финансов Оренбургской области. URL: http://www.minfin.orb.ru/budget/performance_reports (дата обращения: 01.01.2016)
2. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области на 1 января 2015 года [Электронный ресурс]. Министерство финансов Оренбургской области. URL: http://www.minfin.orb.ru/budget/performance_reports (дата обращения: 01.01.2015)
3. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области на 1 января 2014 года [Электронный ресурс]. Министерство финансов Оренбургской области. URL: http://www.minfin.orb.ru/budget/performance_reports (дата обращения: 01.01.2014)
4. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Самарской области на 1 января 2016 года [Электронный ресурс]. Министерство управления финансами Самарской области. URL: http://minfin-samara.ru/reporting/execution_budget/Monthly_annual_reports (дата обращения: 01.01.2016)
5. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Самарской области на 1 января 2015 года [Электронный ресурс]. Министерство управления финансами Самарской области. URL: http://minfin-samara.ru/reporting/execution_budget/Monthly_annual_reports (дата обращения: 01.01.2015)
6. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Самарской области на 1 января 2014 года [Электронный ресурс]. Министерство управления финансами Самарской области. URL: http://minfin-samara.ru/reporting/execution_budget/Monthly_annual_reports (дата обращения: 01.01.2014)

7. Сохарев, А.В О проблеме государственного долга субъекта федерации (на примере Свердловской области) // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально - экономических системах. 2016. С. 235 - 237.

© И.В. Пискунова, 2016

УДК 336.74

С.Д. Поликарпов

Старший преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета
Тихоокеанский государственный университет

ГАРАНТИЯ И ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Оценка кредитоспособности потенциальных заемщиков является важнейшим инструментом регулирования риска кредитных операций коммерческих банков. В то же время при наличии достаточно убедительных гарантий возврата кредита, коммерческий банк может предоставить кредит под перспективный проект в условиях наличия обоснованных сомнений в кредитоспособности заемщика.

Гражданский кодекс позволяет использовать разнообразные способы, повышающие уверенность банка в возвратности предоставленного кредита. К числу основных относятся гарантия и поручительство. Изменения, внесенные в Гражданский кодекс Федеральным законом от 8 марта 2015 года, значительно расширили сферу применения гарантии, что прежде всего отразилось в изменении ее названия — гарантия теперь является не «банковской», а «независимой», и, как следует из названия и новой редакции статьи 368, может выдаваться не только кредитными организациями, но и другими коммерческими организациями. [2]

Схема независимой гарантии повторяет схему поручительства, поэтому для правильного применения этих способов обеспечения возвратности кредита, необходимо четко представлять себе разницу между ними. Первое различие лежит на поверхности: поручительство может быть дано любым лицом (физическим лицом, юридическим лицом, не являющимся банком, юридическим лицом, являющимся банком, некоммерческой организацией и т.д.), а независимая гарантия может быть дана только кредитной или другой коммерческой организацией. Понятие «кредитная организация» раскрывается Федеральным законом от 2 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности» [3].

Во - вторых, гарант выплачивает кредитору – банку денежную сумму, независимо от характера основного обязательства. Характер обязательства поручителя определяется характером основного обязательства — при несостоятельности основного должника поручитель должен исполнить его обязательство вместо него. При денежном характере основного обязательства обязательство поручителя перед кредитором также будет являться денежным. Это позволяет привлекать кредитную организацию не только в качестве гаранта по независимой (банковской) гарантии, но и в качестве поручителя по кредиту.

Наиболее важное различие между гарантией и поручительством заключается в степени их связи с обязанностью заемщика регулярно выплачивать кредит. В случае защиты интересов банка - кредитора поручительством возрастает количество формальностей, которые должен соблюсти кредитор, чтобы иметь возможность взыскать средства с поручителя. В частности, он должен доказать поручителю, что требование о погашении кредита предъявлялось должнику и тот выплачивать долг отказался.

Если права банка - кредитора гарантированы независимой гарантией, то предъявление требования гаранту возможно в любой момент — формулировки российского Гражданского кодекса, обусловленные сферой применения независимой гарантии, допускают такую возможность.

Высокая скорость движения денег в современной экономике и неумолимость закона финансового рынка — «время — деньги» — не позволяют тратить время на выполнение различного рода формальностей. Авторитет банка в современном финансовом мире ставится выше презумпции добросовестности участников рынка. Если банк считает, что его партнер не выполняет условия кредитного обязательства, он имеет право действовать исходя только из своего мнения, даже не подтвержденного никакими объективными доказательствами. Требование банка - кредитора по независимой гарантии, а значит, и обязательство гаранта перед таким банком, признаются безусловными.

Данное правило допускает определенный диктат банка в краткосрочной перспективе. Новая редакция статьи 376 ГК РФ несколько ослабила защиту интересов банка - кредитора, предоставив гаранту исчерпывающий перечень оснований для задержки платежа до 7 дней по безусловному требованию банка - кредитора. Одним из таких оснований является добросовестное исполнение должником обязательства по погашению кредита и принятие банком этого исполнения.

Если банк все - таки предъявляет требование о выплате суммы по банковской гарантии при добросовестном исполнении основного обязательства, гарант по истечении 7 - дневного срока, установленного п. 2 ст. 376 ГК РФ, обязан произвести выплату суммы банку - кредитору при условии, если предъявленные им документы соответствуют условиям гарантии. Являясь законной по форме, такая ситуация по сути противоречит представлениям о справедливости, которые наряду с добросовестностью и разумностью лежат в основе гражданского законодательства (п. 2 ст. 6 ГК РФ). Поэтому Гражданский кодекс содержит механизм подчинения норм гражданского законодательства основополагающим представлениям о справедливости. Таким механизмом является ст. 10.

Она защищает интересы гаранта по независимой гарантии за пределами семидневного срока, установленного п. 2 ст. 376 ГК РФ. Согласно ст. 10 описанные действия бенефициара признаются злоупотреблением правом, а следовательно являются недопустимыми. Лицо, допускающее злоупотребление правом, лишается права на судебную защиту своих прав. Это лишает банк - кредитора возможности подать иск против гаранта, отказывающегося в удовлетворении требования банка - кредитора, обращенного к гаранту.

На практике для предотвращения описанной ситуации принципалу рекомендуется производить исполнение основного обязательства (если оно является денежным) непосредственно гаранту, который выплатит эту сумму бенефициару в рамках отношений по независимой гарантии.

Банковская гарантия и поручительство являются институтами гражданского права. Бюджетное право содержит аналогичный институт государственной или муниципальной гарантии, который по своей сути аналогичен институту поручительства (ст. 115 БК РФ). [1]

Таким образом, в современных условиях, когда кредитоспособность многих потенциальных заемщиков, оцененная с помощью традиционных методов анализа, не позволяет надеяться им на получение банковского кредита, инструменты, предлагаемые российским законодательством, могут, тем не менее, способствовать расширению операций коммерческих банков по кредитованию реального сектора экономики.

В таком случае особое значение придается организации юридической работы в банке, что, в свою очередь, позволяет обеспечить юридическую безупречность сделки, высокое качество документов, подтверждающих возможность погашения кредита за счет иных источников, нежели выручка, получаемая от реализации кредитуемого проекта или деятельности заемщика.

Список используемой литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145 - ФЗ [Электронный ресурс] (с изм. от 23.05.2016) – Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ [Электронный ресурс] (с изм. от 23.05.2016) - Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1995 № 395 - 1 (в ред. от 29.12.2015).

© С.Д. Поликарпов, 2016

УДК 658

А.Д.Роганова

Студентка 1 курса магистратуры

Национальный Исследовательский Томский Политехнический Университет

Г.Томск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия инновационный проект и риск инновационного проекта, определены факторы характерные для инновационный проекта и принципы выявления рисков. А так же описан алгоритм анализа рисков.

Abstract: This article discusses the concept of innovative project and the risk of an innovative project, the factors specific to the innovative project and the principles of risk identification. Also it described the algorithm analysis of risks.

Ключевые слова: Инновации, управление проектами, управление рисками, инновационный проект.

Key words: Innovative, project management, risk management, innovative project.

На сегодняшний день во всем мире более 14 млн. практиков и специалистов задействованы в проектно - ориентированной деятельности. По статистике Project Management Institute (PMI), расходы на проекты составляют 25 % мирового бюджета (около \$40 трлн). [1] Международные и российские эксперты предполагают, что широкое использование современных методов управления проектами поможет увеличить эффективность экономики России на 15 - 20 % . [2].

На текущий момент, российская среда нестабильна, после затяжного упадка производства предприятия не могут использовать серийный механизм производства, выпускающий поток товаров, а должны ориентироваться на условия контрактов с заказчиками. При таких условиях также следует координировать исполнение заказов как проект, детально планируя и, контролируя сроки, стоимость, обеспечивая необходимое качество и анализируя риски. Для развития национальной экономики необходимо максимально быстро реализовывать эффективные инновации. По данным исследований, уровень экономического эффекта инвестиций в инновационной сфере достигает 35 – 50 % , в свою очередь этот же показатель во многих других сферах использования финансовых ресурсов находится на порядок ниже.

Внедрение инноваций связано в первую очередь с инвестиционными рисками, так как именно долгосрочные инвестиции формируют расходную часть бюджета проекта. Поэтому инвестиционная деятельность любого инновационного проекта непосредственно связана с проведением детализированного анализа рисков. В современном мире инвестиционные проекты, ориентированные на внедрение инноваций, все чаще используются крупными промышленными предприятиями в рамках кластерного развития. Но большинство инвесторов на этапах разработки и реализации таких проектов встречаются с проблемой отсутствия всей необходимой информации о рискованности проекта.

Инновационный проект – совокупность целей и задач для их достижения, выраженных в виде комплекса научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ, коммерческих, производственных, организационных мероприятий, с распределением ресурсов, сроков и определение ответственных лиц.

Процесс трансформации новации в инновации отличается рядом характеристик, которые присущи только инновационному проекту:

- Степень неопределенность в отношении коммерческих параметров более высокая (сроки окончания исследований, размер будущих финансовых потоков);
- Влияния временного фактора на все финансово - экономические расчеты, вследствие ориентации инновационного проекта на долгосрочные результаты;
- Необходимость привлечения высококвалифицированных специалистов, личностей с творческим подходом, нестандартных знаний и ресурсов;
- Низкая степень устойчивости к внешним факторам на стадии НИОКР;
- Необходимость гибкого механизма управления проектом;
- Возможность получения результатов на промежуточных этапах, которые самостоятельно могут быть коммерциализированы.

Риск инновационного проекта – это комплексный уровень рисков всего проекта, который включает в себя не только традиционные риски, характерные для данной сферы бизнеса, но и специфические, соответствующие проекту в рамках конкретного экономического субъекта. На всех стадиях инновационного цикла и этапах

инновационного проекта отсутствует безрисковая зона. Инновационный цикл состоит из трех стадий: первая стадия включает в себя фундаментальные и прикладные исследования, опытно - конструкторские работы; вторая стадия – освоение производство инноваций с точки зрения технологий; третья стадия – процесс производства инноваций. Материализация и коммерциализация инноваций, в соответствии рыночного спроса, осуществляется на конечном этапе инновационного цикла. Система выявления и оценки рисков, основанная на классических вероятностный методах, является не эффективной в отношении инновационных проектов, так как в процесс их реализации нельзя назвать стабильным. При идентификации рисков, как правило, пользуются следующими принципами (табл.1).

Таблица 1

Принципы выявления рисков инновационного проекта

Принципы выявления рисков	Содержание процедуры выявления рисков
По способу получения информации	Информация о рисках имеется исходя из собственного опыта и опыта экспертов на основе уже осуществленных проектов; информация о рисках поступает от организаций, осуществлявших ранее аналогичные инновационные проекты; информация о рисках получается в ходе реализации инновационного проекта.
По виду источников информации	Заключения экспертов по данному проекту; список рисков, определенный в аналогичных проектах; документация инновационного проекта.
По объектам идентификации рисков	Выявление инновационных рисков отдельно на каждом этапе проекта; выявление инновационных рисков в целом по одному инновационному проекту.

При реализации инвестиционных проектов, ориентированных на внедрение инноваций, возможность уменьшения неопределенности должна быть учтена в механизме управления производственными и другими процессами предприятия. Неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риска. Для российской экономики характерен ряд неблагоприятных факторов (финансовая нестабильность, конкуренция, инфляция и т.п.), которые оказывают влияние на внешнюю среду проекта и предприятия в целом. Именно анализ рисков позволяет оценить изменения экономических характеристик проекта под влиянием внешней среды.

Причиной ситуации риска является совокупность трех условий:

1. Неопределенность;
2. Альтернатива;
3. Оценка вероятности осуществления альтернатив.

Управление рисками – это совокупность мероприятий (политических, социокультурных, организационных, экономических), которые направлены на своевременную идентификацию и оценку, а впоследствии предотвращение и контроль случайных событий, а так же ликвидация их негативных воздействий. Таким образом, порядок управления рисками инновационных проектов должен включать в себя: идентификацию и оценку сравнительных конкурентных преимуществ субъекта, хозяйствующего в пределах региона, и определение рискообразующих факторов по средствам оценки сильных и слабых сторон региона. В практическом применении, один и тот же внешний фактор может оказывать благоприятное влияние на одно сообщество, но быть угрозой для другого.

В связи с этим, алгоритм анализа рисков включает следующие этапы:

1. Идентификация комплекса факторов (субъективных / объективных, зависимых / независимых), которые оказывают влияние на уровень риска;
2. Оценка уровня значимости данных показателей;
3. Определение предельного значения уровня риска с учетом внешних условий;
4. Анализ риска решений, принятых в рамках инновационных проектов данной территории;
5. Разработка рекомендаций и мероприятий для оптимизации определенного риска или совокупности рисков в рамках определенного инновационного проекта;
6. Анализ эффективности данных мероприятий (рекомендаций).

Список литературы

1. Агафонов И.П. Характеристика и классификация рисков инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
2. Воробаев В.И. Управление проектами в современном обществе // Журнал «Управление проектами и программами» №1, 2005 г
3. Воробаев В. И. Управление проектами в России. Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. — М.: «Аланс», 1995.

© А.Д.Роганова

УДК 338.2

М.А. Рыбакова

студентка 1 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация

В статье анализируются плюсы и минусы развития производства в условиях санкционной политики. Анализируется влияние санкций на основные области российского производства.

Ключевые слова

Санкции, сельское хозяйство, промышленное производство, оборонное производство, Российская Федерация.

Можно рассматривать проблему последствий введения санкционной политики против России с двух точек зрения. С одной стороны, санкции оказались положительным результатом – начало более интенсивного развития собственного производства. С другой стороны, они обусловили нарастание макроэкономической нестабильности в стране. Рассмотрим влияние санкций на наиболее значительные области производства: сельское хозяйство, промышленное производство, оборонное производство.

Сельскохозяйственное производство.

Уменьшение импорта поставило отечественных производителей в трудное положение.

Динамика показателей производства сельскохозяйственной продукции

Показатели	2014г.	2015г.	Темп роста, %
Продукция сельского хозяйства, млрд руб.	4319,1	5037,2	116,6
В том числе:			
Растениеводство	2222,5	2636,8	118,6
Животноводство	2096,6	2400,4	114,5

По данным таблицы можно сказать, что производство сельскохозяйственной продукции в 2015 году увеличилась по сравнению с 2014 годом на 16,6 %. Если принять во внимание рост цен за данный период, то рассматриваемые показатели свидетельствуют скорее о падении отрасли, так как инфляция составила 11 %.

Рост цен, отсутствие иностранных товаров происходит из - за действия санкций против России, а также из - за введения эмбарго нашей страной. Вследствие этого, Россия ставит перед собой задачу – импортозамещение. Наша страна обеспечивает себя товарами, благодаря собственной продукции, а также с помощью товаров стран, которые не участвуют в антисанкционной политике против России. Нужно заметить, что благодаря тому, что на рынке стало меньше конкуренции, появились благоприятные условия для роста отечественного производства.

Промышленное производство.

Влияние санкций на промышленность оказалось существенным. В настоящее время происходит падение рубля, что как результат сказывается на инфляции. В связи с этим инвестиционный климат ухудшается. Доля внутренних инвестиций за 2014 год снизилась на 12,4 % по сравнению с 2013 годом. На спад инвестиций влияет тот факт, что правительство США ввело санкции в отношении российских банков, попыталось заморозить счета чиновников, политических деятелей. Данное замораживание активов частных российских компаний приведет к существенному спаду эффективности их деятельности.

Кроме того, производство промышленности и экономика в целом зависят от степени притока иностранных инвестиций. В Европу из России, и наоборот, поступают

значительные потоки инвестиций через европейские офшоры. Поскольку доля инвестиций со стороны США мала, промышленное производство может понести потери. Однако, благодаря снижению внешних инвестиций, происходит спад конкурентов на российском рынке, что даёт стимул отечественным производителям.

Оборонное производство.

В связи с волнениями на Украине и присоединением Крыма, обострилась внешнеполитическая обстановка. В связи с этим, экономика нашей страны нацелена на развитие оборонно - промышленного комплекса.

В России сосредоточено большое число организаций оборонного комплекса. Они являются поставщиками новейшей техники в вооруженные силы РФ. Данные организации болезненно испытывают влияние санкций на ограничение поставок нового оборудования, деталей и технологий. Однако, санкции стимулируют развитие организаций оборонного комплекса: предприятия начинают развивать технологии на основе инновационных разработок, с целью импортозамещения приборов и деталей в отечественных системах оборонного комплекса. Следует отметить, что при дальнейшем развитии импортозамещения наша страна может преодолеть отставание от экономически развитых стран.

На сегодняшний день Россия занимает третье место в мире по объёму военных расходов (72 млрд. долл.). Таким образом, очевидно, что ущерб от антисанкционной политики весьма существенен. Россия стала напоминать себя в эпоху железного занавеса, только занавес теперь снаружи. Эксперты замечают, что санкции в отношении России бессмысленны и наносят вред не столько политическим интересам, сколько обществу и бизнесу в целом.

Пока нельзя однозначно ответить на вопрос: чем закончатся для России санкции. Однако, мы получим на него ответ спустя некоторое время. На сегодняшний момент, государство справляется с их воздействием. Отечественные производители постепенно развивают своё производство, тем самым содействуя импортному замещению товаров.

Однако, российская экономика зависит от мировой. Значит, придётся вместе искать пути решения проблем и обоюдно договариваться. Но в целом, экономическое развитие нашей страны на сегодняшний день показывает, что экономика России окрепла и даже в условиях внешней изоляции и санкций, продолжает эффективно работать.

Список использованной литературы:

1. Петрушина О.М. Возможность привлечения инвестиций в Калужский регион в рамках санкционной политики // Пути социально - экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации: сборник научных статей по материалам международной научно - практической конференции / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство: «Эйдос»), 2015. – с.151
2. О.М. Петрушина, Д.И. Хахалин. Продовольственная безопасность Российской Федерации // Проблемы социально - экономического развития регионов: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 мая 2015г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – с.71
3. <http://www.gks.ru>
4. finliga.com

© М.А. Рыбакова, 2016

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОКРАЩЕНИЮ РИСКОВ ПРИ ОПЕРАЦИЯХ С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ В СИСТЕМЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Целью статьи является рассмотрение возможных рисков при операциях с платежными картами в системе безналичных расчетов Российской Федерации. В статье описаны теоретические основы возможных рисков при операциях с платежными картами. Показаны виды платежных карт и их классификация. Предложены мероприятия по сокращению рисков при операциях с платежными картами в системе безналичных расчетов Российской Федерации.

Безналичный оборот— это движение стоимости без участия наличных денег путем перечисления денежных средств по счетам кредитных учреждений, а также с соблюдением обоюдных условий.

Банковская или платежная карта— представляет собой пластиковую карту, которая привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке.

Мошенничество — хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

ПОС - терминал — это электронное программно - техническое устройство для приема к оплате платежных карт, оно может принимать карты с чипом, магнитной полосой и бесконтактные карты, а также другие устройства, имеющие бесконтактное сопряжение.

Безналичные расчеты подразумевают неотъемлемое участие финансовых посредников - банков и других кредитных учреждений, которые специализируются на осуществлении данных расчетов.

Организаторами межбанковских переводов могут быть не только банковские клиенты, но и сами банки [1].

Значимым предметом межбанковского платежа считаются платежные карты. Однако никак не нужно выпускать из виду то, что карта считается только инструментом безналичной платежной системы, а главная сущность заключается в организации системы безналичных расчетов, основанной на целях эмиссии [3].

Цели выпуска банковской карточки могут быть разнообразны. К примеру: осуществление более быстрых и удобных для клиентов расчетов, сокращение объема используемой в расчетах наличности. Привлечение новых и сохранение имеющихся клиентов, разгрузка офиса банка или компании от наплыва клиентов - престиж и реклама своей компании банка на пластиковых карточках.

Платежные карты можно классифицировать:

1. Дебетовые;
2. Кредитные;
3. С разрешенным овердрафтом;
4. Предоплаченные карты.

Через карточные счета ежедневно проходят миллионные суммы оборотов, на них сосредоточены немалые остатки денежных средств, что дает хорошую возможность мошенникам нажиться на гражданах, которые не особо практично умеют обращаться с пластиком карточками [2].

Тем не менее ведение такой системы хранения и оборота наличности не предотвращает совершение преступлений в этой сфере, и с течением времени стали выявляться факты мошенничества с банковскими картами. Ежедневно в Российской Федерации фиксируются сотни случаев неправомерного завладения денежными средствами граждан. Распространено мошенничество с банковскими картами многих крупных и мелких финансовых коммерческих организаций [5].

Таблица 1

«Рекомендации, как уберечься от мошенников и различных видов махинаций»

1	Никогда, никому, ни за что и не под каким предлогом не сообщайте какие - либо данные своей пластиковой карты по телефону.
2	Рассчитываясь пластиковой картой или снимая с нее деньги через ПОС - терминал, ни при каких обстоятельствах не выпускайте ее из вида, и следите за тем, чтобы сотрудник, совершающий операцию, не вел себя подозрительно.
3	Если вы получите внезапное оповещение о пополнении счета вскоре после звонков на неизвестные номера или с неизвестных номеров – немедленно заблокируйте все свои пластиковые карты, привязанные к этому телефонному номеру, позвонив на горячие линии банков, номера которых указаны на самих картах.
4	Перед тем, как вставить карту в банкомат, убедитесь, что на картоприемнике нет каких - либо дополнительных устройств.
5	Храните свою карту в недоступном для окружающих месте.
6	Храните банковскую карту отдельно от ее ПИН - кода.
7	Рекомендуется использовать разные карты для хранения средств и для оплаты
8	Не передавайте карту другому лицу, за исключением продавца (кассира) [4].

Список использованной литературы:

Источники:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161 - ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015) Статья 9. Порядок использования электронных средств платежа.

Литература:

2. Бобовникова, Т.Ю. Финансово - экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области): Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса. Материалы всероссийской научно - практической конференции. Издательство: Курская государственная сельскохозяйственная академия. 2007.

3. Третьяк В. Безопасность системы обслуживания пластиковых карточек. Банковские системы и оборудование. 2014.

Интернет - ресурсы:

4. Мошенничество с банковскими картами [Электронный ресурс] URL:http://www.plus-bank.ru/about/pressroom/abc_client/bankovskie_karty/desyat_sposobov_moshennichestva-s-bankovskoy-karto/

5. Мошенничество с банковскими картами. Чего следует опасаться? [Электронный ресурс] URL:http://sovetnik.consultant.ru/moshennichestvo/moshennichestvo_s_bankovskimi_kartami_chego_sleduet_opasatsya

© В.Д.Рыбкина

УДК 338

О.В.Рыжкова

студентка ИЭиУ СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация,

НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ

Инновации являются движущей силой прогресса. Именно создание нового помогает понятнее, быстрее и проще справиться с каким - либо процессом или с какой - либо деятельностью. Новации помогают России продвинуться и выйти вперед на международной арене, показывая потенциал страны.

Нововведения необходимы абсолютно в любой сфере, институциональная экономика не является исключением. Что представляют собой инновации с точки зрения институционализма? Конечно это не создание овеществленной продукции, под инновациями в данной сфере понимают создание методов, «Ноу - Хау», средств, технологий. Именно данная инновационная деятельность, которая является одной из основных задач государства, направлена главным образом на выпуск конкурентоспособной продукции. Обобщив, можно сделать вывод, что инновационная деятельность в институциональной экономики это средство для создания новшеств в самой экономике.

Каким образом государство пытается стимулировать инновационную деятельность? Существует множество проектов, которые основываются на проектной деятельности и позволяя молодежи придумать и реализовать что - то новое и оригинальное. Инновационные проекты в подобных форумах инвестируются чаще всего государством, но иногда привлекаются предприниматели, которые готовы купить новые идеи и помочь в их реализации. Подобные меры подбадривают «умы России» и стимулируют к созданию нового, что может быть реализовано с поддержкой государства. Беспроигрышность, при создании новых подходов, подбадривает. [4]

Какие институты занимаются финансированием подобных бизнес - проектов? К наиболее крупным относят «Сколковцев» (Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий), ОАО «Роснано», ОАО «Российская венчурная компания», ГК «Внешэкономбанк», также происходит софинансирование НИОКР. [1]

Какие ключевые направления функционирования институтов развития? С точки зрения реализации государственной социально - экономической политики основными являются следующие направления:

- поддержка бизнеса, как малого, так и среднего;
- развитие самой инновационной сферы, путем ее стимулирования;
- развитие инфраструктуры, как экономической, так и социальной;

- устранение региональных дисбалансов в развитии;
- содействие развитию ВЭД (внешнеэкономической деятельности);
- ликвидация технологического отставания. [3]

Также в виде бизнес - инкубаторов, фондов поддержки и региональных венчурных фондов создаются преимущественно региональные институты развития.

По каким ключевым показателям государство определяет эффективность такой своей политики? Основными нормативными показателями являются следующие:

1. Количество созданных инновационных видов продукции;
2. Количество освоенных инновационных видов технологий;
3. Степень обновления основных фондов предприятия современными машинами и оборудованием в год, % ;
4. Доля в прибыли от внедренных инновационных процессов, % в год. [2]

В заключении хотелось бы сказать, что инновационный процесс является неотъемлемой частью научного прогресса. Новшества помогают стране подняться в глазах других стран (если страна обладает хотя бы одним важным макропроизводством, то она имеет вес на мировой арене). Именно новые эксклюзивные технологии позволяют стране стать монополистом не только в своих пределах, но и на мировой арене.

Список использованной литературы:

1. Инновационная система России [Электронный ресурс]: [http: // innovation.gov.ru / ru / taxonomy / term / 543](http://innovation.gov.ru / ru / taxonomy / term / 543)
2. Криворотова Н.Ф. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования в России / В сборнике: Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации материалы IV Международной научной конференции в 2 частях. Ответственные редакторы: Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. Омск, 2015. С. 131 - 136.
3. Криворотова Н.Ф. Институциональные основы совершенствования механизма управления эффективностью внешнеэкономической деятельности фирмы / Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 6.
4. Криворотова Н.Ф. Тенденции развития сетевых механизмов управления в электронной среде организации / Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 137 - 139.

© О.В.Рыжкова, 2016

УДК 339

О.В.Рыжкова

студентка ИЭиУ СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ НОРМАМ ВТО ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЗАПАДНЫХ СТРАН В ОТНОШЕНИИ РОССИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИХ ОБОЮДНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

В статье предоставлены результаты анализа соответствия нормам ВТО политики экономических санкций западных стран и последствия их обоюдного применения.

В апреле 2014 года на территории Донецкой и Луганской области Украины начались боевые действия. Украина, США, страны ЕС и другие представители стали обвинять Россию в поставке оружия и финансовой поддержки бастующих. Правительство РФ отвергает заявление о своем вмешательстве. Обострило ситуацию поддержка России провозглашения независимости Республики Крым и принятие ее предложения о вхождении в состав РФ. И уже в середине марта 2014 года Евросоюз и США, Австралия, Канада и Новая Зеландия ввели в действие первый пакет санкций, который направлен на замораживание активов и введение визитов ограничений для лиц. Так же компании стран, наложивших санкции, не могут поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включенными в списки. Отсюда актуальным представляется оценить их последствия для экономик.

Санкции ограничивают доступ российских банков и компаний к рынку капитала ЕС, а также затрагивают нефтяную, авиастроительную отрасли и оборонный комплекс. Были введены санкции против 27 российских банков; множество компаний нефтяной отрасли, обрабатывающей промышленности и отдельных компаний.

Таблица 1 – Страны, применяющие санкции к РФ

<i>Развитые страны</i>	Нидерланды	Ирландия	Хорватия
США	Бельгия	Люксембург	Словения
Австралия	Швеция	Исландия	Румыния
Новая Зеландия	Австрия	Мальта	Венгрия
<i>Западная Европа</i>	Дания	<i>Страны с переходной экономикой</i>	Болгария
Германия	Греция	<i>Центральна и Восточная Европа</i>	Литва
Франция	Португалия	Польша	Латвия
Италия	Финляндия	Чехия	Эстония
Великобритания	Норвегия	Словакия	

В 2015 году в составе Евросоюза насчитывается 28 стран. ЕС не выгодно портить отношения с крупным торговым партнером, поэтому страны Европы не спешат вводить жесткие санкции против России. Известно, что на страны ЕС приходится 49,4 % от общего товарооборота нашей страны. Кроме того, Россия является инвестором номер один для Кипра и ухудшение отношений с Россией нанесло бы непоправимый удар по экономике страны (46 % инвестиций, приходящий в республику, из РФ; 20,6 % прямых иностранных инвестиций, выходящих из Кипра, направляются в Россию). Кроме того Евросоюз является крупнейшим потребителем российского газа. Спрос европейских стран на ресурсы РФ растёт (по сравнению с 2012 году экспорт газа из России в ЕС вырос на 21 %). И это неспроста, ведь ни один поставщик не сможет резко увеличить добычу газа. Странам Европы в связи с этим сложно будет найти нового поставщика.

В связи с изменением конъюнктуры товарооборот России на внешнем рынке уменьшился. Таким образом, темп роста как импорта, так и экспорта значительно снизился.

Если сравнивать данные января – марта 2014 года и января – марта 2015 года, то можно заметить, что товарооборот сократился на 30,4 % .

По данным Росстата в январе – июне 2015 года внешнеторговый оборот России снизился на 32,3 % - до \$276,5 млрд. В том числе экспорт снизился на 28,5 % – до \$182,5 млрд., импорт снизился на 38,6 % – до \$94 млрд. Сальдо торгового баланса оставалось положительным, \$88,6 млрд. (в I полугодии 2014 года – положительное, \$102,2 млрд.) [4].

Таблица 2 – Страны, у которых темп роста экспорт
или импорт с Россией положительный. [1]

Страна	Экспорт		Импорт		Темп роста, %	
	I квартал 2014	I квартал 2015	I квартал 2014	I квартал 2015	Экспорт	Импорт
Азербайджан	553 590	634 147	115 030	73 168	114,6	–
Болгария	372 993	425 125	143 010	96 276	119,8	–
Бразилия	422 532	536 199	697 214	557 192	126,9	–
Гонконг	284 309	219 856	34 760	58 988	–	169,7
Грузия	103 287	116 869	63 977	24 662	113,1	–
Израиль	377 883	405 699	283 510	208 578	107,4	–
Индонезия	274 794	184 707	375 060	379 075	–	101,1
Иран	202 073	243 324	102 813	92 540	120,4	–
Куба	13 891	13 007	2 469	9 626	–	389,9
Люксембург	1 257	12 388	51 037	20 328	985,5	–
Монголия	300 849	243 505	7 391	9 393	–	127,1
Португалия	47 121	82 996	151 155	94 360	176,1	–
Сербия	255 534	269 472	236 723	152 147	105,5	–
Сингапур	921 696	838 587	110 732	121 530	–	109,8
Таджикистан	187 576	195 429	4 551	15 006	104,2	329,7
Япония	4 156 864	4 368 698	2 514 714	1 711 183	105,1	–

Несмотря на то, что товарооборот с многими странами значительно уменьшился, Россия налаживает новые внешнеэкономические связи. В этом году РФ укрепило таможенное сотрудничество с несколькими странами: с Вьетнамом (с 26 по 28 августа 2015 года делегация Главного таможенного управления Вьетнама посетила с визитом ФТС России), Таджикистаном (23 сентября 2015 года в г. Душанбе состоялась встреча руководителя ФТС России с начальником Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан), Монголией (4 сентября 2015 года в Улан - Баторе руководитель ФТС России и руководитель ГТУ Монголии провели встречу с целью обсуждения дальнейших действий по укреплению сотрудничества между таможенными службами обеих стран), Финляндией (6 октября 2015 года в Сочи состоялось очередное заседание Российско - Финляндской постоянной межведомственной рабочей группы по таможенным делам). [5]

Кроме того санкции против России нарушают нормы ВТО. Глава Минэкономразвития России Улюкаев считает, что санкции Украины противоречат нормам Всемирной торговой организации, тем не менее министр не уверен, что Москва будет оспаривать их в

международном суде, полагая, что РФ найдет другое решение. Однако, Россия обратилась за помощью в ВТО, чтобы защитить свои экономические свободы, так как США нарушает нормы ВТО. Они не позволяют совершать действия, которые могли бы ущемить права российских поставщиков услуг, осуществляющих свою деятельность в США, или занятых в торговле услугами с американскими партнерами. [3]

Правонарушения напрямую связаны с соглашением ВТО от 13 июня 2014 года. Приложение 1В «Генеральное соглашение по торговле услугами» определяет основы режима торговли услугами, права и обязанности членов ВТО в этой сфере. Часть вторая, глава вторая данного документа гласит о том, что обмен услугами между странами должен быть равноправным. Данное постановление препятствует «любому члену давать или предоставлять преимущества в отношении сопредельных стран в целях облегчения в пределах приграничных территорий обмена услугами, которые и производятся и потребляются в рамках таких территорий». [6]

В свою очередь Россия ввела сельскохозяйственные санкции против стран Европы. Было решено, что в РФ будет использоваться отечественная продукция, если вдруг стране будут нужны поставщики, то будут искать их среди тех стран, которые не вводили санкции против России. Кроме того, в связи с увеличением потребления отечественной продукции увеличится производство, что увеличит количество вакансий в данной сфере. [2]

Впоследствии обоюдного введения санкций, банк «Россия» отказался от евро и доллара, став первым действительно национальным банком. Россия нашла новых поставщиков и покупателей на международной арене. Страны, которые ввели санкции против РФ, пострадали за счет потери крупного партнера (страны ЕС теряют около 6,5 млрд. долларов, Норвегия – 1,2 млрд. долларов).

Использованная литература:

1. Документы ТСВТ [Электронный ресурс]: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:4061135939641751::NO>
2. Криворотова Н.Ф. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования в России / В сборнике: Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации материалы IV Международной научной конференции в 2 частях. Ответственные редакторы: Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. Омск, 2015. С. 131 - 136.
3. Криворотова Н.Ф. Институциональные основы совершенствования механизма управления эффективностью внешнеэкономической деятельности фирмы / Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 6.
4. Криворотова Н.Ф. Тенденции развития сетевых механизмов управления в электронной среде организации / Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 137 - 139.
5. Криворотова Н.Ф. Современная денежно - кредитная политика и ее роль в формировании национальной рыночной экономики / В сборнике: модернизация экономики и управления II Международная научно - практическая конференция. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 11 - 13.

6. Центр экспертизы по вопросам ВТО [Электронный ресурс]: <http://www.wto.ru/> 2014 / 06 / 13 / % D1 % 81 % D0 % BE % D0 % B3 % D0 % BB % D0 % B0 % D1 % 88 % D0 % B5 % D0 % BD % D0 % B8 % D1 % 8F - % D0 % B2 % D1 % 82 % D0 % BE /

© О.В.Рыжкова, 2016

УДК 338

О.В.Рыжкова

студентка ИЭиУ СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация,

А.Н.Басанов,

магистрант ИЭиУ СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

В экономике остро стоит проблема скрытых доходов, теневой экономики. Чем обусловлен интерес государства к данной теме? Почему важно искоренять эту проблему? Где и как можно узнать о наличии подпольной экономики? Именно эти вопросы на сегодняшний день являются актуальными.

Проблема теневой экономики на протяжении долгих лет интересует ученых экономистов. Еще Гусман в своей работе «Подпольная экономика» придал значение этой проблеме, он считал, что недопустимо игнорировать ее масштабы и роль. Со временем менялся подход к данному понятию, но что мы сейчас подразумеваем под теневой экономикой?

Теневая экономика – это деятельность в области экономики, которая не поддается контролю, т.е. не учитывается государством и скрывается от общественности. Чем она выгодна и кому нужна? Максимизация прибыли и собственной выгоды растет, когда риск не значителен или может компенсироваться меньшим количеством издержек. Предприниматели могут скрывать свои реальные доходы и продавать легальную продукцию через «черный» рынок, если им это принесет больший доход.

Представим такую ситуацию: сельхоз А собрал урожай в размере 50 тысяч тонн, но при этом в бухгалтерском отчете отразил только 40 тысяч тонн, которые позже перепродал предприятию В по договору контрактации (по цене 7 руб. за килограмм). Партнеру сельхоз А сказал, что малая урожайность обусловлена природными условиями, а именно градом, который побил урожай. По факту оставшиеся 10 тысяч тонн сельхоз А продал частным лицам по 7,5 рублей за килограмм.

Получается, что сельхоз А не понес убытки по договору контрактации, так как потери из-за природных условий. Неофициально не оформив 10 тысяч тонн, сельхоз А сбывал их на потребительские рынки за большую выручку. Так благодаря сокрытию факта собранного урожая сельхоз обогатился на 5 млн. рублей (10 000 тонн * 0,5 тыс. руб. = 5 000 тыс. руб.)

Выгодность скрывать реальный доход налицо, но почему государство интересуется решением данной проблемы? Ответ прост: чем больше реальная прибыль, тем больше

налогов платит организация в бюджет. В соответствии с налоговым кодексом РФ (гл. 25) прибылью российских организации считается полученный доход, уменьшенный на величину произведенных расходов.

Вернемся к сельхозу А. Известно, что затраты, произведенные им не сильно увеличились (только на заработную плату рабочим, которые занимались сбором урожая), если сельхоз официально оформил не 40 тысяч тонн, а 50 тысяч тонн. Но в данном случае налоговая база уменьшилась почти на 5 млн. рублей (выгода, которую мы нашли выше), так как официально принято к учету 40 тысяч тонн, вместо 50 тысяч тонн. Следовательно, сумма налога для уплаты в бюджет уменьшилась на 1 млн. рублей (5 млн. руб. $\cdot$ 0,2 = 1 млн. руб.). Соответственно и ВВП страны уменьшился тоже.

В результате, страдает государственный бюджет, так как теряет 1 млн. руб., из - за меньшего объема ВВП престиж страны на мировом уровне падает. В итоге, можно увидеть заинтересованность государства в решении проблемы теневой экономики.

Однако, при грамотном оформлении документации сложно будет доказать факт обмана. Даже за сдельный вид оплаты труда при выдаче заработной платы «в конвертах» без показаний работника нельзя будет ничего сделать. Понятное дело, что работник откажется давать показания против работодателя, тем более, раз он заплатил всю сумму, которую обещал.

Таких примеров множество. Подпольная экономика выгодна населению сейчас. Если задумываться о будущих последствиях, то можно даже проиграть в этой игре с незаконными махинациями.

Как государство понимает, что данное явление имеет место быть в настоящее время в экономической системе? При подсчете официально принятой на учет и потребляемой продукции можно увидеть разницу, которая обнажает наличие теневой экономики. Зам руководителя Росстата Ирина Масакова заявила, что размер теневой экономики в России на 2015 год составил 15 %, объясняя это тем, что при построении таблиц «затраты - выпуск» можно более точно выявить размер теневой экономики. [1].

Существенно снизилось качество и научно - методического обеспечения противодействия экономической преступности.[3] Отсутствуют новые методики выявления и расследования, существующие методики практически не применяются в связи с тем, что изменились экономические и правовые реалии. Несомненно, все это в той или иной мере негативно влияет на состояние национальной экономики, сдерживая экономический рост в народнохозяйственном комплексе и его структурных составляющих. [2]

Список использованной литературы:

1. Информационное агентство «Финмаркетинг» [Электронный ресурс]: <http://www.finmarket.ru/news/2893747>
2. Кобылатова М.Ф. Региональные приоритеты повышения экономической безопасности в условиях глобализации (на материалах Ставропольского края). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Ставрополь, 2005.
3. Таратухина Г.А., Кобылатова М.Ф. Характер и особенности экономической преступности по итогам последних лет / Материалы V Всероссийской научной

УДК 331.1

М.В. Савельева

студент

Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, Российская Федерация

ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Процесс разработки управленческих решений — один из наиболее важных управленческих процессов. От обеспечения его эффективности в значительной мере зависит успех всего предпринятого менеджером дела. При принятии многих управленческих решений можно столкнуться с непредсказуемостью, вероятностным характером результата, на который оказывает влияние множество различных факторов, как внутренних, так и внешних. Чем ниже уровень профессионализма управленца (недостаточные знания в сферах технологии производства, анализа технико - экономических показателей, управления персоналом, технологии разработки и принятия управленческих решений), тем выше непредсказуемость результатов [1].

Управленческое решение— это выбор альтернативы, осуществляемый лицом, принимающим решение, в рамках его должностных полномочий и компетенций и направленный на достижение целей организации.

В условиях рыночной экономики эффективное функционирование предприятий в значительной степени определяется качеством принимаемых управленческих решений [2]. Под качеством управленческих решений следует понимать степень их соответствия характеру разрешаемых задач функционирования и развития производственных систем.

К числу факторов, определяющих качество и эффективность управленческих решений, относятся:

1. Формулировка цели принятия решения – для чего принимается управленческое решение, какие реальные результаты могут быть достигнуты, как измерить, соотнести поставленную цель и достигнутые результаты [3];
2. Объем и ценность располагаемой информации – для успешного принятия управленческого решение главным является не объем информации, а ценность, определяемая уровнем профессионализма, опыта, интуицией кадров;
3. Время разработки управленческих решений – как правило, управленческое решение всегда принимается в условиях дефицита времени и чрезвычайных обстоятельств (дефицита ресурсов, активности конкурентов рыночной конъюнктуры, непоследовательного поведения политиков);
4. Организационные структуры управления;
5. Формы и методы осуществления управленческой деятельности;

6. Методы и методики разработки и реализации управленческих решений (например, если фирма лидирует – методика одна, если следует за другими – иная);

7. Субъективность оценки варианта выбора решения. Чем более неординарным является управленческое решение, тем субъективнее оценка.

8. Состояние управляющей и управляемой систем (психологический климат, авторитет руководителя, профессионально - квалификационный состав кадров и т.п.);

9. Система экспертных оценок уровня качества и эффективности управленческих решений.

В состав качественных показателей эффективности разработки управленческих решений могут быть включены [4]:

1. Своевременность представления проекта решения;

2. Степень научной обоснованности решений (использование научных методов разработки, современных подходов), — многовариантность расчетов, применение технических средств;

3. Ориентация на изучение и использование прогрессивного отечественного и зарубежного опыта;

4. Расходы, связанные с разработкой проектов решений;

5. Численность занятых в разработке решений (специалистов, привлеченных работников предприятия), стоимость и сроки реализации проекта, количество соисполнителей на этапе разработки решений;

6. Степень риска в реализации решений и др.

Выделяют некоторые принципы оценки управленческих решений. К ним относятся: комплексность оценки эффективности управленческих решений; объективность оценки управленческих решений; обязательность оценки эффективности управленческих решений; соответствие метода оценки характеру объекта управления; сопоставимость показателей оценки различных управленческих решений; учет индивидуальных особенностей предприятия, управленческой ситуации при построении модели оценки эффективности управленческого решения. [5]

В зависимости от характера, содержания и меры выражения изменений в деятельности предприятия подбирается тот или иной метод оценки эффективности управленческого решения.

С точки зрения роли методов в процессе оценки они подразделяются на: методы учета связи социальных и политических факторов с оценкой экономической эффективности; методы выбора критериев оценки эффективности управленческих решений; методы выбора эффектов реализации управленческих решений; методы определения значений критериев; методы расчета эффектов.

По характеру выполняемых работ методы оценки можно разделить на: методы выбора и идентификации в процессе выработки оценки эффективности; методы расчета в процессе выполнения оценки; методы описаний в процессе оценки.

С точки зрения роли человека в процессе оценки методы подразделяются на: формальные; неформальные.

По точности достигаемых в процессе оценки результатов различают: точные; приближенные методы.

С точки зрения затрат выделяют: методы, требующие значительных затрат времени специалистов; методы сложной вычислительной техники и финансовых ресурсов; методы, не требующие значительных затрат.

По возможности реализации методы можно разделить на: сложные; простые.

Под эффективностью в общем виде понимается результативность чего - либо (производства, управления, труда). В экономической теории различают два вида эффективности:

1. Экономическая эффективность характеризуется отношением полученного результата к затратам;

2. Социальная эффективность выражает степень удовлетворения персонала, потребителей, заказчиков, общества в целом, что находит отражение в социальной отчетности предприятий и организаций [6].

При всех сложностях оценки эффективности управленческого труда в большей мере разработаны теоретико - методологические и методические приемы оценки эффективности отдельных мероприятий, чем управления в целом. Так, известны методы оценки эффективности внедрения новой техники, автоматизированных систем управления и др.

Один из известных подходов к оценке эффективности управления состоит в использовании понятий «эффективность в широком смысле» и «эффективность в узком смысле». Под эффективностью в широком смысле понимается результат деятельности, достигнутый за счет труда всего коллектива (включая работников аппарата управления). В узком смысле эффективность выражает результативность собственно управленческой деятельности. В одном и другом смыслах для характеристики эффективности применяются обобщающие показатели и система линейных показателей экономической и социальной эффективности.

Изложенный подход к оценке эффективности правомерен как для характеристики результативности работы аппарата целом, так и для оценки конкретных решений. Эффективность отражает результативность, в истекшем периоде. Эта изложенная методология оценки вполне приемлема для отдельных управленческих решений. По данной схеме, например, может осуществляться оценка эффективности стратегических решений.

Разработка и реализация решений, обеспечивающих всегда высокую эффективность - трудная задача и для опытных руководителей. По разным причинам эффект может не соответствовать ожидаемому. Однако постоянным должно быть стремление к максимизации эффекта, ибо недостаточная эффективность квалифицируется как «брак» в работе менеджера.

В современной экономической литературе понятие эффективности управленческих решений трактуется неоднозначно. Ряд авторов считает, что оно практически полностью совпадает с понятием эффективности производственной деятельности организации. Однако нельзя игнорировать тот факт, что управление производством имеет свои специфические характеристики эффективности, которые выражаются определенным набором показателей, имеющим количественное выражение. Однако нельзя отрицать, что эффективность управления проявляется в эффективности производства, составляет часть эффективности производства.

Эффективность определяется на основании соответствующих показателей финансово - хозяйственной деятельности [7]. В качестве таковых могут быть использованы, например, балансовая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, доходы по ценным бумагам, дивиденды, прирост прибыли, обусловленный теми или иными

обстоятельствами, среднегодовая стоимость основных и оборотных средств, затраты на обновление основных средств, содержание и обеспечение аппарата управления и т.п.

Список использованной литературы

1. Кушнеров Ю.П., Нифонтов А.И., Михеев О.В., Тюфякова О.П. Экономические методы управления горно - подготовительными работами угольных шахт: пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 090200 «Подземная разработка месторождений полезных ископаемых», 080502 «Экономика и управление на предприятии (горной промышленности и геологоразведки)». – М.: МАС, 2005. – 243 с.

2. Нифонтов А.И., Черникова О.П. Методика многоуровневой оценки эффективности производственно - хозяйственной деятельности угледобывающих предприятий // Организатор производства. 2014. №3 (62). С.52 - 60.

3. Нифонтов А.И., Тюфякова О.П. Ключевые показатели эффективности угольной компании и филиалов - шахт // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Международная научно - практическая конференция: сборник научных статей. Новокузнецк, 2006. С.110 - 112.

4. Литвак Б.Г. Разработка управленческих решений: Учеб. – 2 - изд. – М.: Дело, - 392 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. – ЗАО «Бизнес - школа «Интел - Синтез», 1998. – 272 с.

6. Черникова О.П. Формирование корпоративной социальной отчетности угледобывающих компаний // Безопасность труда в промышленности. 2015. №10. С.51 - 56.

7. Метсанурк Э.Г., Орлов В.П., Тюфякова О.П. Формирование управленческого учета и учетной системы угольной компании // Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты. Сборник статей V Всероссийской научно - практической конференции. Новокузнецк, 2007. С.147 - 150.

© М.В. Савельева, 2016

УДК 330.1

Н.Ю. Сайбель

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет

С.В. Белич

студент 1 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Туризм является одним из направлений развития экономики в постиндустриальном обществе, позволяющим решать широкий спектр важнейших социально - экономических задач. К ним следует отнести решение проблем расширенного воспроизводства трудовых

ресурсов, увеличения занятости населения, роста благосостояния и улучшения качества жизни общества.

Россия существенно отстает в развитии туризма от других стран: доля туристских услуг в валовом внутреннем продукте России составляет лишь около 1,5 % [3] – 306,4 млрд. руб. (11,3 млрд. долл.), в то время как во Франции – примерно 33,5 млрд. долл., Испании – 36,7 млрд. долл., а в США – 80,7 млрд. долл. [2].

По данным Росстата, в 2015 г. базовый выездной пакет в страны пляжного отдыха вырос примерно на 7 % , а внутренний туристский продукт, в среднем, подорожал почти на 21 % . Причинами значительного постоянного увеличения стоимости туристских услуг в России являются:

- 1) слабая инфраструктура: недостаточное количество гостиниц, баз отдыха и других средств коллективного размещения туристов;
- 2) монополизм в транспортной сфере и ежегодный рост тарифов на железнодорожные и авиационные билеты;
- 3) узкоспециализированное развитие и понимание роли туристской индустрии: не использованы резервы для развития таких видов туризма, как научный, деловой, образовательный, медицинский, культурно - познавательный;
- 4) слабое использование природного потенциала всех регионов России, прежде всего, территории Сибири [1].

Одним из современных инструментов решения данных проблем должно быть формирование туристских кластеров - это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах. Основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса (рис.1).

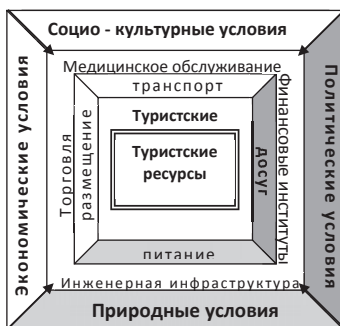


Рисунок 1. Модель туристского кластера

Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, именно им принадлежит решающая роль в развитии туризма, так как они в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках.

В Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается следующая трактовка туристских ресурсов – «это природные, исторические, социально - культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить

духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил» [1].

Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования туристского продукта, и, соответственно, планирования и развития туризма. В состав кластера также входят туристские фирмы, главными задачами деятельности которых является создание привлекательных туристских продуктов, соответствующих потребностям туристов, поддержание стандарта обслуживания. Концентрация усилий на создании многообразных туристских продуктов способна заинтересовать требовательного туриста (внутреннего или иностранного). Основа туристского продукта – услуги этих поставщиков, и без данных предприятий существование кластера невозможно [4].

Суть деятельности поддерживающих (обслуживающих) туризм отраслей заключается в оказании туристам сопутствующих услуг. К ним относятся финансовые и медицинские услуги, местная розничная торговля, включая продажу сувениров и туристского снаряжения, инженерная (бытовая) инфраструктура, обеспечение безопасности. Данные предприятия и организации функционируют на рынке товаров и услуг вне зависимости от туризма, но их вовлечение в состав кластера создаст более привлекательные условия для развития и увеличения объемов оборота. Устойчивое развитие обслуживающих отраслей и их активное взаимодействие с туристскими организациями – это залог успешного функционирования всего кластера.

Кластер функционирует только в определенной среде, а именно в благоприятных условиях (политических, социо - культурных, экономических, природных), которые представляют собой совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг.

Благоприятные условия – это комплексное понятие и включает такие элементы, как ресурсы (природные, человеческие), научно - исследовательский потенциал, инвестиционный климат, проводимая на территории политика властей, характер конкуренции, уникальность производимой продукции и услуг, потребности местных потребителей, квалификация поставщиков, наличие связанных отраслей [5]. При формировании туристского кластера необходимо идентифицировать его географические границы и учитывать климатические факторы, которые относятся к природным условиям.

Важно учитывать традиции и культуру местного населения –

социо - культурные условия, которые непосредственно влияют на индустрию гостеприимства. К социальным факторам стоит отнести и сферу образования, которая является не только потенциалом для развития квалифицированного персонала для туристских предприятий, но и базой для развития образовательного и научного туризма.

Наряду с образовательными учреждениями, особое место занимают научно - исследовательские институты разного профиля, присутствие которых способствует всестороннему анализу составляющих кластера, его возможностей развития, а также динамичному развитию научного туризма.

Большое значение имеет политическая ситуация на территории кластера. Политика властей в области развития туристской деятельности, её поддержка, проведение научных исследований, постоянный мониторинг являются важнейшим условием формирования кластера.

Особое внимание при формировании туристского кластера необходимо уделять взаимосвязям между его элементами. Данная связь основывается не только на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности как туристов, так и территории. Это выражается во взаимосвязи («транспорт – средства размещения – питание») как основных услуг кластера, так и во взаимосвязях («государственное управление – коммерческие организации – научно - образовательные учреждения»). Идентификация туристского кластера (ресурсы, структура, границы, вид) необходима в процессе его формирования, развития и дальнейшего совершенствования [2].

Формирование туристских кластеров в России будет способствовать переключению интереса туристов с заграничных поездок на внутренний туризм: в те места, где сохранились историческая среда, национальный колорит, экзотика и русское гостеприимство в сочетании с необходимой инфраструктурой и высоким качеством обслуживания.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России кластерный подход к организации туризма только начинает развиваться. Примерами территорий, которые обладают ресурсами и возможностями для формирования и развития туристских кластеров, являются: культурно - исторические центры Центральной части России, рекреационные зоны на побережьях Черного моря (курорты Краснодарского края) и озеро Байкал; а также территория регионов Западной Сибири (Новосибирская, Кемеровская, Томская области, Алтайский край, республика Алтай). Формирование Западно - Сибирского туристского кластера возможно на активизации межрегионального взаимодействия в развитии элементов кластера.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 - ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
2. Сайбель Я.В. Интеграция России в мировое хозяйство: состояние и перспективы // Постиндустриальная экономика: тенденции и перспективы России. Коллективная монография / под редакцией В.А. Сидорова. – Краснодар: НИИ экономики ЮФО, 2011. С. 30 - 37.
3. Сайбель Я.В. О мерах по улучшению инвестиционного климата в России // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно - практической конференции. Том 2. – Краснодар: ЦНТИ, 2012. С. 12 - 16.
4. Россиян в период кризиса будут приучать к внутреннему туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://travel.newsru.com/rusinnerturbiz> (дата обращения 10.05.2016).
5. Шабалина. Н.В. Введение в туристскую кластеризацию туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://bzm.cc/?page_id=34(дата обращения 10.05.2016).

© Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Абалакин ПРОЦЕДУРА ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ СДЕЛКИ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ КРЕДИТОВАНИЯ КЛИЕНТА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	6
О. Р. Альмушева, Е. А. Васильев СТАТИСТИКА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	8
Андряшктин Е.М., Бикалова Н. А. СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА БЮДЖЕТА	12
И.Д. Аникина, Ю.В. Кусмарцева, М.О. Хайбулаева ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	13
А.Ж. Баймуханбетова МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	16
Балашова Е.А., Малкова Т.Б. ИННОВАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	18
Беккер А. В., Ворожбицкая Ю. В. ВЛИЯНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА НА ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	23
Г.В. Бессуднов ВЛИЯНИЕ ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ THE INFLUENCE OF CURRENT ECONOMIC CRISIS ON INTERNATIONAL TRADE OF RUSSIAN FEDERATION	27
Н. А. Бикалова, А. П. Максименко О РЕФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
Н.А. Бикалов, Е.В.Пономарева АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В 2012 - 16 ГГ.	31
Бикалова Н.А., Сидорова С.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) «ВОСПРОИЗВОДСТВО И СОХРАНЕНИЕ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ В 2012 - 17 ГГ.»	34
А. Борисова, Е. Ключникова ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ	36

А.А. Бровкина ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПАО «ВТБ24»	38
К.В. Бычихина ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДФЛ В РФ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ	40
М.А. Васин, А.В. Маслыгин ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ СНГ	44
А.В. Владимирова, Е.М. Матюшина ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ	46
И.А. Волежанина, П.В. Шухардина ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РФ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	48
И.С. Высоцкая, Е.А. Кальченко, В.В. Щербак АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ	50
Р.Р. Габдрахимов ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ МЕТОДОМ «ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС ПРИБЫЛЬ»	52
Галушко А.В., Парубец О.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА	54
Т.Х. Геккиева РОЛЬ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ	59
А.Ф. Ахмадиева, Г.А. Гилимханова, Э. В.Зиннатуллина КРИЗИС В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ	63
Бикалова Н.А., Гимадова Т.А. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ Г. КАЛИНИНГРАДА НА 2014 - 2020 ГГ.»	65
Л.В. Голощапова, М.С. Земляков, В.С. Ишков НЕОБХОДИМОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СОГЛАСНО МСФО 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»	67
В.В. Гончарова БЕЗГРАНИЧНОСТЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯ	72

К.В. Горланова ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКОВ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ	74
В.А. Грекова, Л.В. Дубинина ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	76
В.А. Грекова, Л.В. Дубинина ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	81
Греф А. А., Максимова М.А. АНАЛИЗ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	88
Я.В. Сайбель, Н.В. Гусева ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	91
А.А. Дарьина, В.В. Зассеева АНАЛИЗ РЕКЛАССИФИКАЦИИ ПРОЦЕНТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ И УПЛАТЕ, ДИВИДЕНДОВ К ПОЛУЧЕНИЮ И УПЛАТЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПО МСФО	94
В.Б. Дасени, С.А. Самолина, Ю.С. Стрельникова К ВОПРОСУ О МАНИПУЛИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ ПРИ РАСЧЕТЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ EVA И ROE (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»)	98
Г.К. Джурабаева, И.И. Панарин ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	103
Л.В. Дубинина ТЕОРЕТИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ, КАК ОБЪЕКТА УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	106
Н.А. Бикалова, Е.М. Емельянова ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	109
Н.Ю. Сайбель, Е.Н. Жилиостова МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	111
А.Р. Жусупов ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	114
А.Р. Жусупов, Н.А. Григорьев ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЛИЧНОЙ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА	116

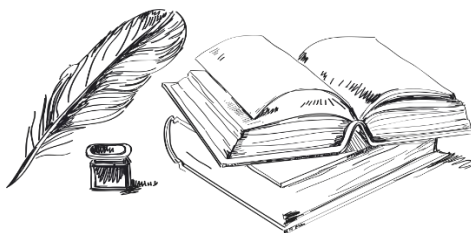
А.А. Зайнуллина АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РИСКА В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ	118
А.Д. Каштанова, А.В. Захарян ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РФ В ПЕРИОД ЕВРОПЕЙСКИХ САНКЦИЙ	119
Петрова К.Д., А.В. Захарян ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ	121
Сибирко Е.В., А.В. Захарян ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	123
Адельсеитова Э.Б., Зинедин А.З. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ	126
А.В. Иваненко, Е.Ю. Семчугова СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА	128
В.Р. Ибрафилова ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКА ГПБ (АО)	131
А.А. Кабанова ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В СОСТАВЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	134
В. В. Кабанова, И. В. Карньюшин АНАЛИЗ РАБОТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ	137
В. В. Кабанова, И. В. Карньюшин РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	138
А.А. Каппес ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ШЕСТИ ШАГОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ	141
А.А. Каримова К ВОПРОСУ УЛУЧШЕНИЯ СТРУКТУРЫ КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	146
А.И. Клочинская ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ РАСЧЕТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	148
Е.А. Гришина, С.Б. Коваленко ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОМБАРДОВ В РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ	152

Е.А.Козлова СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	155
К.А. Колыхалова ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	159
К.В. Кольченко АНАЛИЗ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ВИКИНГ» НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА КРЫМ)	162
К.В. Кольченко АУДИТ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ВИКИНГ», НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА КРЫМ)	165
К.В. Кольченко ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЧЕТЕ И АНАЛИЗЕ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ВИКИНГ», НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА КРЫМ)	178
А.А. Коновалова, А.П. Пигильдина ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВЛОЖЕНИЙ ФИНАНСОВЫХ И ТРУДОВЫХ РУСУРСОВ НА ОБЪЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	181
Д.В.Коногорова СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ БАЙКАЛА	184
С. А. Костюченко, И.М. Романова СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	186
Костяная В.И., Кобелева А.А., Хашаева О.Ш. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ	191
Краснокутский О.В., Брусенцев И.С. SOME FEATURES OF THE LABOR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION	194
А.Ф. Кудакеев, Д. Х. Ахмеров РИСК И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	195
Кузьмина Д. А., Бреус М. С. МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	198

А.Ю. Курагина АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИНАМИКИ РЫНКА МЕДИ	200
К.М.Боярко, Л.А.Ларцева ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ФИНАНСОВОМ РЕЗУЛЬТАТЕ КОМПАНИИ	204
Лебедев С.С. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛЮ В РЕГИОНАХ РОССИИ	208
Горелова Л. И. «СОЦИО - » И «СОЦИА - »: БУКВА И ДУХ ОСНОВНОГО ЗАКОНА	211
Е.В. Лелююр, Ю.Е. Светлова ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ДЕФОЛТОМ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА М – SCORE	215
Логачева К.П. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	217
Бикалова Н.А., Миленина К.А. «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014 - 2016 ГГ.»	220
Федоров В. А., Макоеева Е. Н., Иванов Н. С. РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИЯ	222
Е.Ю. Маркина, А.А. Короткая ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ И ИХ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ	225
О.А. Мельник Olga Aleksandrovna Melnik ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ ОТХОДОВ НА НАЧАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРЧИЦЫ БЕЛОЙ И ЯРОВОГО РАПСА EFFECT OF SOME WASTES ON THE INITIAL DEVELOPMENT OF WHITE MUSTARD AND SPRING RAPE	227
А.Р. Мисбахова ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	230

Кузнецова Е.Ю., Акулова А. К., Мотовилов А.В. Kuznetsova Elena, Akulova Anastasia, Motovilov Artem ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ В МАТЕРИАЛ ДЛЯ 3D ПЕЧАТИ PROBLEMS AND SOLUTIONS PLASTIC WASTE RECYCLING INTO MATERIAL FOR 3D PRINTING	232
Мураева Я.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ	237
И.Е. Мурашева, Гресс К.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	242
С.С. Саркисян, Е.С. Мясникова, Н.А. Гончарова НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	244
С.М.О. Набиев ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БИОЭКОНОМИКА	247
В.Н.Новикова ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЕЗНАЛИЧНОЙ ФОРМЕ ПЛАТЕЖА	249
Носкова Е.В. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА	251
Р.И. Нуриева, Г.А. Вахитова ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	253
Р.И. Нуриева, Г.М. Садыкова СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	256
Р.И. Нуриева, А.А. Хакимова ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	259
В.Ю. Осипова ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ	261
А.В.Передерей МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	264

И.В.Пискунова АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2013 - 2015 ГГ.	267
С.Д. Поликарпов ГАРАНТИЯ И ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	271
А.Д.Роганова УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	273
М.А. Рыбакова ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	276
В.Д.Рыбкина МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОКРАЩЕНИЮ РИСКОВ ПРИ ОПЕРАЦИЯХ С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ В СИСТЕМЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	279
О.В.Рыжкова НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ	281
О.В.Рыжкова АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ НОРМАМ ВТО ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЗАПАДНЫХ СТРАН В ОТНОШЕНИИ РОССИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИХ ОБОЮДНОГО ПРИМЕНЕНИЯ	282
О.В.Рыжкова, А.Н.Басанов ПРОБЛЕМА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ	286
М.В. Савельева ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	288
Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	291



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

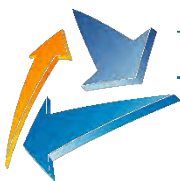
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**ТРАДИЦИОННАЯ
И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:
ИСТОРИЯ,
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 июня 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 05.06.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500. Заказ 430.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
<http://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68**