

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



**СТРАТЕГИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 марта 2016 г.**

Часть 2

**Челябинск
АЭТЕРНА
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

С 57

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 марта 2016 г., г. Челябинск). В 2ч. Ч.2 - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 204 с.

ISBN 978-5-906849-59-5 Ч.2

ISBN 978-5-906849-60-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ», состоявшейся 10 марта 2016 г. в г. Челябинск. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906849-59-5 Ч.2

ISBN 978-5-906849-60-1

© ООО «АЭТЕРНА», 2016

© Коллектив авторов, 2016

OIL PRICE INFLUENCE ON NONFOOD GOODS IN RUSSIA

One of the most important Russian sources of income is oil. Russia is the second largest exporter of crude oil, so the importance of oil for our country is crucial. When crude oil prices rise, state budget also increase. However, changes in oil prices also have an effect on income of Russian citizens.

The first link is that when crude oil price increase, the price of petroleum rises too. These relationship hits the welfare of people perceptibly. But it touches producer's profits too. The higher crude oil prices are, the bigger all transportation, process and other costs will be. In such conditions, producers are forced to raise prices. Thereby the prices on final goods become higher. That's how crude oil price increase indirectly affects citizens. Therefore, the purpose of this paper is to verify the supposition that the relationship between oil prices and food prices exists and, moreover, that it is positive.

In order to examine this relationship, the variable responsible for oil price dynamics is needed. One of the indicators of such dynamics may be consumer price index (CPI). CPI is an index which measures changes in the price level of consumer goods from a market basket. [4] In this research not the basic CPI was considered, but a narrowed one. The sample contains the data on prices only on nonfood goods. There is a special index that measures such prices called consumers price index on nonfoods (CPIN). Thereby, the problem of this study is to measure the relationship between crude oil price and CPIN.

Investigation of this problem starts around 1970s, when the crises hit in October 1973 because the members of Organization of Arab Petroleum Exporting Countries or the OAPEC (consisting of the Arab members of OPEC, plus Egypt, Syria and Tunisia) proclaimed an oil embargo. Since that time a significant number scientists study the effect crude oil prices have on CPI and thereby on inflation. (Kilian, 2009) It's necessary to say that they come to different conclusions. Some of the scientists find that crude oil prices negatively effect on CPI, others consider that the relationship is positive and third ones are convinced that there is no relationship at all. Of course the way they collect data and held the research is different, but my purpose is to summarize their knowledge and make my own study based on theirs.

Oil prices are changing every day, they rise and fall, sometimes drop dramatically or rocket suddenly. If we understand its influence on consumer prices, it will be possible to somehow predict inflation and make decisions on what to do with our money. Nowadays, because the comprehension of the problem is perfunctory, we are defenseless against the rise in crude oil prices and so on cannot protect our money from inflation caused by oil.

Talking about research it's important to mention data used. The result of the study directly depends on how the data was collected. In this research the basic variables are oil prices and CPI. The statistics for these variables were found on Finam website and on the website of Russian Federal State Statistic Service from 2003 to 2011 and it was monthly data. [3] It's also important to

say that in the capacity of the crude oil price the price on BRENT oil was taken. It is the standard oil, so reflect the changes that are not dependent from the specificity of different economics.

After the data is collected the question about the applied method arises. Considering the current knowledge in econometrics in this study I'll analyze the data in two different ways. First of all, the data is considered as cross - sectional and Ordinary Least Square method is applied. The second model used is autoregression model for time series. The first model analyzes the influence that different factors have on CPIN. Those factors are money supply, dollar to ruble exchange rate, expected value of CPIN and oil prices. This linear model revealed that oil price has no effect on CPIN, only money supply and exchange rate do. This result was received because the influence of oil price changes is not as gradual as the influence of other factors.

Oil prices considerably depend on time that's why, it is better to analyze the data as a time series. In this case vector autoregression model which was proposed by Kilian (2008), should be used. It's also important to talk about lags. Since the effect that oil price increase has on the consumer's prices is not momentary, time lags should be considered. Taking into account the literature reviewed and all the tests that were made the number of lags was chosen to be 13 months. After the number of lags was chosen, VAR model was developed.

After analyzing the data with two foresaid models a positive dependence between the oil price and CPIN was observed. VAR model revealed that 1 % increase in prices of oil leads to 0,005 % increase in CPIN level. In other words, the model states that there is an insignificant relationship between oil prices and CPI. This result supports the researchers who came to the same conclusion about other countries. A significant number of scientists are sure that the relationship between oil and consumer prices decreases nowadays. It may happen because oil consumption during the production process is less now that it was couple of decades ago. There are so many different factors affecting consumer prices, that oil price changes have a little effect on it.

Of course this study has a number of limitations. The time period only from 2003 to 2013 was considered. It was a stable period of time, that's why the research cannot track the influence of oil price shocks on consumer prices. The bigger the sample is, the more reliable the results are. In addition, the analysis of time series is a big and complicated field in this science and much more complicated models could be developed. It is possible that the dependence is going to be more acute, if the model would be more advanced. Also it's needed to be mentioned that there're a significant number different factors affecting CPIN, sometimes they all cannot even be named. Because of that, the clear influence of inflation on CPIN is hardly observed. Only by considering all the factors can we get perfect results.

All in all, this research is only a small step towards the solution of the oil price - consumer price relationship problem. To understand in full how oil prices effect consumer prices a great amount of research still should be made.

Literature review:

1. Kilian, L., Rebucco, A. and Spatafora, N. (2008) "Oil shocks and external balances", *Journal of International Economic Review*, Vol. 77, pp. 181–94.
2. Kilian, Lutz. (2009) "Not All Oil Price Shocks Are Alike: Disentangling Demand and Supply Shocks in the Crude Oil Market." *American Economic Review*, 99, 1053–69.
3. Exchange rates, Finam website, available at: <http://www.finam.ru/analysis/profile13FC4/>

УДК 339

А.Н. Кондратенко

Магистрант 2 - го курса

«Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Для современного этапа экономических отношений свойственно усиление роли международных связей, которые оказывают существенное влияние как на экономику России в целом, так и на возможности развития каждого предприятия в частности. Ключевым направлением развития отечественных предприятий в таких условиях становится ориентация на внешние рынки сбыта. При этом следует учитывать, что главной особенностью международной торговли является преимущество новых технологий и инновационной продукции в общем товарообороте мирового рынка, то есть успех международной деятельности зависит от эффективного использования информационной составляющей в управлении предприятием. Повышение доли интеллектуальной составляющей в продукте ускоряет процессы производства и реализации продукта, а это в свою очередь требует от предприятия пересмотра подходов к организации экспортной деятельности, расширение экспортных возможностей и поиск источников развития экспортного потенциала.

Проблема расширения экспортных возможностей и развития экспортного потенциала предприятия является сложной и многовекторной. Ее решение требует системного подхода к совершенствованию управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и осуществления комплекса организационно - экономических, управленческих и технико - технологических мероприятий, которые будут способствовать усилению конкурентных преимуществ предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

Понимание факторов, которые влияют на экспортный потенциал предприятия, позволяет классифицировать условия создания среды формирования и реализации экспортного потенциала предприятия: экономические, политико - правовые, социально - культурные, технические, природно - климатические.

Система общего управления предприятием обеспечивает развитие экспортного потенциала путем:

- реформирования отношений собственности;
- внедрения новых методов внутрифирменного менеджмента;
- совершенствования методов маркетинговых исследований.

Реализация мероприятий по каждому фактору развития экспортного потенциала будет способствовать повышению конкурентных позиций предприятия, эффективному продвижению продукции предприятия на целевом внешнем рынке. Указанные факторы влияют не только на развитие экспортного потенциала, а в конечном итоге они способны усилить конкурентоспособность предприятия в целом.

К основным элементам повышения конкурентоспособности предприятия, осуществляющего стратегию развития экспортного потенциала можно отнести:

- реализацию программы технического перевооружения предприятия за счет технических и технологических, реконструктивно - капитальных мероприятий;
- изменение структуры товарной продукции с целью увеличения удельного веса выпуска рентабельной продукции;
- снижение удельного веса бартерных операций и взаимозачетов;
- формирование надежных схем обеспечения предприятия сырьем;
- разработка мероприятий минимизации негативного влияния изменения цен на внутреннем и внешних рынках;
- обновление состояния обслуживающих и ремонтных служб в соответствии с производством и реализацией экспортной продукции.

Кроме перечисленных направлений повышения эффективности системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия большое внимание должно быть уделено оценке рисков и формированию системы безопасности предприятия, совершенствованию методов разработки бизнес - планов, формированию способов привлечения иностранных инвестиций, методикам оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия[3, с. 135].

Характерная для большинства предприятий функциональная организация внешнеэкономической деятельности не соответствует современным требованиям внешних рынков, не способствует адекватному развитию экспортного потенциала предприятия и не обеспечивает ожидаемый уровень конкурентоспособности предприятия. Реорганизация системы управления внешнеэкономической деятельности предприятия предполагает качественные структурные изменения, прежде всего, в экспортном потенциале предприятия, поскольку именно на основе имеющегося экспортного потенциала формируются стратегии и программы выхода предприятия на внешние рынки. Также отдельным направлением перспективных исследований должно быть формирование единой методики для оценки экспортного потенциала предприятия, которая бы позволила унифицировать процесс оценки экспортного потенциала предприятий и создала бы соответствующую информационную основу для разработки адекватной стратегии выхода предприятия на внешние рынки.

В современных условиях развития научно - технического прогресса необходимым требованием формирования реальной основы экспортного потенциала является повышение уровня прогрессивности его структурных элементов. Можно считать, что высокий организационно - технический уровень экспортного потенциала позволяет, с одной стороны, внедрять прогрессивные структурообразующие элементы, а с другой стороны, расширяет диапазон гипотетического аспекта. Также характерной чертой экспортного потенциала является его перспективность.

В условиях построения и развития информационного общества одним из ключевых факторов развития экспортного потенциала предприятия является использование информационных технологий [2, с. 149]. Растущие потоки информации как внутри предприятия, так и снаружи, требуют ее оперативной обработки для адекватного дальнейшего использования. Для этого предприятие должно быть обеспечено соответствующей технической базой и подготовленными специалистами. Совершенствование отдельных элементов информационного обеспечения системы внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия с целью развития экспортного потенциала может быть реализовано по следующим направлениям:

- техническое и технологическое обеспечение информационной системы;
- разработка комплексной программы повышения квалификации кадров, связанных с информационными потоками;
- внедрение современных средств связи и передовых информационных технологий;
- создание системы оперативно - информационного обеспечения руководства предприятия для внутреннего контроля и принятия обоснованных управленческих решений по экспорту продукции;
- разработка единой информационной модели налогового и управленческого учета;
- автоматизация рабочих мест в различных службах предприятия;
- интеграция систем учета, планирования и нормирования различных видов затрат при производстве экспортной продукции.

Важными организационно - экономическими механизмами управления внешнеэкономической деятельностью предприятия являются системы планирования экспортного производства и учета и анализа экспортных поставок [1, с. 45]. Они определяют действенность экономического обеспечения системы управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия.

Как фактор влияния на развитие экспортного потенциала система планирования экспортного производства реализуется через:

- планирование объемов и номенклатуры экспортной продукции с учетом динамики рыночных изменений;
- исследование конъюнктуры внешних рынков;
- взаимосвязь перспективных и оперативных планов производства экспортной продукции;
- совершенствование методов планирования затрат, себестоимости и цены экспортной продукции;
- разработку целевых программ по производству и реализации экспортной продукции.

Важным объектом развития экономико - финансовой деятельности промышленного предприятия является реорганизация внутрифирменного учета и анализа внешнеэкономической деятельности.

Система учета экспортных поставок способна обеспечить развитие экспортного потенциала промышленного предприятия за счет реализации следующих мероприятий:

- использование иностранного опыта в сфере формирования учетной политики предприятия;
- осуществление комплекса мероприятий по реструктуризации бухгалтерского учета экспортной продукции;
- координация бухгалтерского (финансового) управленческого и налогового учета внешнеэкономической деятельности предприятия;
- использование современных автоматизированных рабочих мест бухгалтеров с целью повышения оперативности и достоверности учетной информации.

Система анализа экспортных поставок влияет на развитие экспортного потенциала путем:

- совершенствования методов анализа конъюнктуры мирового рынка;
- использование анализа с помощью коэффициентов для точной оценки финансового состояния зарубежного партнера;
- осуществления комплексного подхода при анализе результатов предыдущих экспортных контрактов;
- формирования базы данных для анализа нормативов сырья и материалов для производства продукции;
- совершенствования методов анализа финансового состояния промышленного предприятия.

Таким образом, проанализировав мировые тенденции современной рыночной системы, обоснована необходимость ориентации отечественных предприятий на внешние рынки сбыта. Были разьяснены основные факторы, влияющие на экспортный потенциал предприятия. Проблема расширения экспортных возможностей и развития экспортного потенциала предприятия является сложной и многовекторной.

Список использованной литературы

1. Завьялов П.С. Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей и пути их решения / П.С. Завьялов // Маркетинг. – 2008. - № 10. – С. 45 - 49.
2. Кожанова Е.Ф. Экономический анализ: научное пособие для самостоятельного изучения дисциплины / Е.Ф. Кожанова И.П. Отенко. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2003. – 338 с.
3. Череп А.В. Экономический анализ науч. пос. / А.В. Череп. - К.: Кондор, 2006. - 160 с.

© А.Н. Кондратенко, 2016

УДК 338

А.М.Корнева, Студентка 3 курса
Факультета Менеджмента экономики и финансов
Северо - Восточный Государственный Университет
г. Магадан, Российская Федерация,
Научный руководитель **Романова Н.А.**
канд. эконом. наук, зав. кафедрой финансов
Северо - Восточного государственного университета,
г. Магадан, Российская Федерация

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СОБСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ОО «МАГАДАНСКИЙ» ФИЛИАЛ 2754 «ВТБ24» (ПАО))

Развитие системы ипотечных кредитов является одним из основополагающих элементов современного кредитного рынка любой страны, что также является актуальным и для Российской Федерации, где ипотечный кредит на сегодняшний день является зачастую единственным вариантом приобретения недвижимости. Жилье является одной из базовых ценностей и нужд, обеспечивающих гражданам ощущение экономической стабильности и

безопасности, стимулирующих к эффективному и производительному труду и в значительной степени формирующих отношение граждан к государству, поскольку именно государство является гарантом реализации конституционного права граждан на жилище. В современных условиях ипотечное кредитование является одним из основных перспективных направлений развития банковских услуг, в том числе и в Магаданской области.

Современное понятие ипотеки появилось эволюционным путем, при этом его появление было обусловлено экономическими потребностями общественной жизни, а также развитием товарно - денежных отношений. Постепенно термин «ипотека» принимал все новые значения, совершенствуясь согласно условиям времени и территории функционирования.

Ипотечное кредитование оказывает существенное влияние на экономическое и социальное развитие страны, причем это влияние носит многосторонний характер. С одной стороны, ипотека позитивно воздействует на развитие реального сектора экономики. Для постоянного роста совокупного производства необходимо, чтобы часть сбережений от совокупного дохода направлялась через инвестиции на развитие производства. Тогда возникает цепная реакция наращивания экономических показателей[1, с. 283].

В условиях начавшегося экономического кризиса ипотечное кредитование находится на сложном этапе развития. Повышение ключевой ставки Центральным Банком РФ и, как следствие, увеличение ставок по ипотечным программам участниками рынка привели к резкому снижению количества поступающих заявок на оформление кредитов. В дополнение к повышению ставок большинство кредитных организаций ужесточили требования к заемщикам, что отразилось на количестве положительных решений по тем немногочисленным заявкам, которые поступили в период с декабря 2014 г. по март 2015 г. Введение новой программы государственного субсидирования способствовало улучшению ситуации на рынке ипотеки.

Как показало исследование интернет - портала «Русская ипотека», на сегодняшний день ипотечное кредитование является достаточно доступным для жителей Магаданской области, если сравнивать уровень дохода семьи из двух взрослых человек и стоимости стандартной двухкомнатной квартиры. Величина платежа по ипотечному кредиту в данном случае не будет превышать 40 % от совокупного дохода семьи, при этом на жилье в Магаданской области отмечаются невысокие цены. Соответственно, можно сделать вывод о том, что в данных условиях жители региона предпочитают приобретать жилую недвижимость за наличный расчет без использования кредитных средств [2].

Одним из лидеров рынка ипотечного кредитования является Операционный офис «Магаданский» филиал 2754 «ВТБ24» (ПАО), который по итогам 2015 года занимает второе место по объемам ипотечного кредитования (Таблица 1).

Таблица 1

**Объемы и количество выданных ипотечных кредитов Операционного офиса
«Магаданский» филиал 2754 «ВТБ24» (ПАО) за период с 2012 по 2015 гг.**

Параметр	2012	2013	2014	2015
Объем выданных кредитов, млн. руб.	415,4	539,5	674,2	699,9
Темп роста, %	-	129,9	124,9	103,8

Количество выданных кредитов, тыс. шт.	209	242	318	331
Темп роста, %	-	115,8	131,4	104,1
Доля ВТБ24 на рынке ипотеки Магаданской обл., %	24,4	21,3	19,5	29,7

Согласно приведенным данным объемы ипотечных кредитов, предоставленных Операционным офисом «Магаданский» филиал 2754 «ВТБ24» (ПАО) в Магаданской области, возрастают на протяжении четырех лет, при этом наблюдается снижение темпов роста – 129,9 % в 2013 году и 103,8 % в 2015 году. Однако учитывая тот факт, что в 2015 году произошло резкое снижение объемов ипотечного кредитования в Магаданской области, данный показатель темпа роста можно считать положительным фактором. Также в 2015 году произошло резкое увеличение доли Операционного офиса «Магаданский» филиал 2754 «ВТБ24» (ПАО) на рынке ипотечного кредитования региона – 29,7 %, что говорит о частичной монополизации рынка региона.

Также в Операционном офисе «Магаданский» филиал 2754 «ВТБ24» (ПАО) действуют специальные программы ипотечного кредитования (Таблица 2).

Таблица 2

**Специальные ипотечные программы
в операционном офисе «Магаданский» филиала 2754 ВТБ24 (ПАО)**

Название программы	Особенности
Военная ипотека	Сниженная процентная ставка 12,5 %, сумма кредитования до 1,93 млн. руб.
Победа над формальностями (Ипотека по двум документам)	Возможность оформить ипотеку без подтверждения доходов, макс. сумма кредита 8 млн. руб. Ставка от 14,5 %
Залоговая недвижимость	Оформление ипотеки на квартиру, находящуюся в залоге у банка. Ставка от 12 %, сумма кредита до 8 млн.
Ипотека для участников зарплатного проекта	Специальные ставки для участников, возможность подключения кредита «овердрафт»

Можно определить следующие особенности ипотечных программ в операционном офисе «Магаданский» филиала 2754 ВТБ24 (ПАО):

1. Процентная ставка по базовой ипотечной программе составляет 13,5 %, что несколько ниже среднерыночной по региону (13,76 %).

2. Наличие специальной программы кредитования залогового жилья по сниженной процентной ставке (от 12 %).

3. Специальные предложения участникам зарплатных проектов банка.

4. Более низкая сумма по военной ипотеке, чем у ближайшего конкурента Сбербанк (1930 тыс. руб. в Операционном офисе «Магаданский» филиал 2754 ВТБ24 (ПАО), 2200 тыс. руб. в Сбербанке).

5. Наличие требования по дополнительному страхованию утраты права собственности на квартиру (действует только в Операционном офисе «Магаданский» филиал 2754 ВТБ24 (ПАО)).

В целом можно говорить о том, что программы операционного офиса «Магаданский» филиала 2754 ВТБ24 (ПАО) являются достаточно доступными и могут удовлетворить потребности потенциальных заемщиков.

Развитие ипотечного кредитования является важным для экономической и социальной сферы жизни общества, его влияние имеет многоаспектный характер. С одной стороны,

ипотечное кредитование оказывает влияние на рост реального сектора экономики, т.к. для увеличения объемов совокупного производства требуется переход части совокупного дохода в развитие производства через инвестиционный процесс. В таком случае происходит увеличение экономических показателей. Также выдача ипотечных кредитов способствует увеличению спроса на готовое жилье, при этом рост строительства влияет на развитие строительного производства.

В целом можно говорить о том, что ипотечное кредитование в Магаданской области находится в своем развитии, однако не в полной мере выполняет все свои функции, в частности, обеспечение граждан доступным жильем.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что в настоящее время развитие ипотечного кредитования в Магаданской области связано с комплексом определенных проблем. Их решение должно затронуть множество сегментов отечественной экономики – строительную сферу, банковскую, сферу занятости населения и другие. Соответственно, для достижения положительного эффекта в данном направлении должна осуществляться совместная работа всех участников ипотечного рынка.

Однако наряду с существующими проблемами можно говорить об определенных перспективах роста рынка ипотечных кредитов. Основным направлением, заданным в том числе и государственной программой субсидирования, является развитие строительства и кредитования сегмента недвижимости эконом - класса. Основными потребителями данного ипотечного продукта будет именно средний класс населения регионов. Помимо этого, на рынке ипотеки должна существовать здоровая конкуренция, которая будет способствовать развитию рынка и последующему снижению процентных ставок.

Список использованной литературы:

1. Кулакова А. Ю. Ипотечное жилищное кредитование в России // Молодой ученый. - 2014. - №17. - С. 282 - 285.
2. Ипотека сегодня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusipoteka.ru>. Аналитический информационный ресурс «Русская ипотека» (дата обращения: 20.02.2016).
3. Частным клиентам [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vtb24.ru>. Официальный сайт ПАО «ВТБ24» (дата обращения 20.02.2016).

© А.М. Корнева, 2016

УДК 338.12.017

Д.И. Косарев, инженер - исследователь 2к.

Т.Т. Мамедов, к.т.н., начальник группы

Д.С. Серебряков, к.т.н., начальник сектора

АО «Российские космические системы».

Российский университет дружбы народов (РУДН), ИПТЭИЭ

г. Москва, Российская Федерация.

ДИНАМИКА И КОНЬЮНКТУРА РЫНКОВ РАКЕТНО - КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В настоящей статье анализируется динамика и конъюнктура рынков ракетно - космической отрасли (РКО), одной из ведущих наукоёмких отраслей, которая в России нуждается в повышении эффективности своего функционирования. Авторы

определяют структуру РКО России, структуру мирового коммерческого космического рынка, выявляют и рассчитывают, по состоянию на 2010 г., четыре наиболее крупные рыночные доли. В статье рассматриваются методы определения экономической эффективности РКО; оптимальный подход для анализа рынков космических аппаратов и пусковых услуг; факторы и направления развития рынков РКО в условиях олигопольной ценовой конкуренции. В статье построена функция двухфакторной модели, описывающая поведение объема выручки исследуемых рынков, с использованием регрессионного математического анализа, спрогнозирован прирост объема выручки и сформулированы выводы.

Современный космический рынок – это система внутри - и межгосударственных экономических отношений в области космической деятельности и использования её результатов в других областях. Его объектами выступает широкий спектр продуктов и услуг, используемых как в самой космической деятельности, так и в других сферах: обеспечения безопасности государств, социально - экономической, науки и международного сотрудничества. В условиях глобализации рынка космических услуг первоочередными становятся проблемы обеспечения эффективного функционирования предприятий космической отрасли. В этой связи для выбора правильной конкурентной стратегии необходим своевременный и объективный анализ, а также моделирование и прогнозирование рыночной среды, что особенно актуально для рынка производства космических аппаратов (КА) и рынка пусковых услуг.

Космическая отрасль России сегодня является одной из самых мощных в мире. Она лидирует в запусках на орбиту и в пилотируемой космонавтике, соперничает с США в области космической навигации, но отстаёт в областях радиационно - стойкой элементной базы, исследованиях дальнего космоса и технологиях дистанционного зондирования Земли.

Текущее положение России на мировом космическом рынке обусловлено исторически заложенным огромным научно - техническим потенциалом в этой области. С момента зарождения отрасль в основном состояла из разрозненных предприятий, выполнявших строго определенные задачи и подчинявшиеся в основном военным ведомствам. Значительные, порой драматические, преобразования происходили с космической отраслью в конце 20 - го начале 21 - го веков. Последняя реформа началась в 2013 г. Роскосмос (Федеральное космическое агентство) разделился на две составляющие по функциональному признаку.

Являясь органом исполнительной власти, ведомство должно выполнять роль госзаказчика по координации деятельности и созданию космической техники в России. Предприятия отрасли перешли в управление новой структуры - Объединенной ракетно - космической корпорации (ОРКК).

ОРКК сформировалось на основе Научно - исследовательского института космического приборостроения: именно его уставный капитал аккумулировал акции присоединяемых предприятий космической промышленности. Сами производства, научно - исследовательские институты (НИИ) и конструкторские бюро (КБ) предполагалось объединить в 8 интегрированных структур по специализации. Так, холдинг на базе "Информационных спутниковых систем имени Решетнева" занимается разработкой и изготовлением космических аппаратов связи и навигации. Разработку и изготовление ракет - носителей и аппаратов осуществляют холдинги, сформированные на базе ГКНПЦ им

Хруничева, ракетно - космического центра "ЦСКБ - Прогресс" и корпорации "Энергия". Особняком остаются лишь предприятия, выполняющие государственный оборонный заказ. Приоритетные направления деятельности ОРКК: разработка, производство, испытания, поставка, модернизация и реализация ракетно - космической техники; сопровождение ее эксплуатации, гарантийное, сервисное обслуживание и ремонт.

Параллельно предполагается избавить промышленность от дублирования и от имеющейся избыточности, произвести унификацию изделий, платформ, модулей. Результатом реформы должен стать выход предприятий на самоокупаемость, закрепление и последующее расширение доли России на мировом коммерческом космическом рынке. На текущий момент реформа отрасли продолжается.

Структура мирового космического рынка принципиально делится на две части: военную и коммерческую (см.рис.1).

Следует отметить, что для военных целей иногда прибегают к коммерческим услугам. Так периодически запуски спутников военного назначения осуществляют совместно с гражданскими с помощью коммерческих ракетопосителей (РН).

До сих пор США при выводе своих тяжёлых спутников использовала ракеты с двигателями РД - 180 Российского производства.

По данным экспертов активность на мировом рынке космических пусков на протяжении последних нескольких лет имеет тенденцию к повышению, в среднем около 5 % в год. Сложившийся в настоящее время дефицит мощностей РН в условиях растущего спроса на пусковые услуги эксперты оценивают в 200–350 т в год. Ожидается, что в

дальнейшем спрос на космические запуски будет связан с повышенным спросом на современные спутниковые телекоммуникационные системы. Этот рынок условно разделяется на подклассы по мощности ракетопосителей.

Мировая космическая отрасль.														
Коммерческий рынок.														
Рынок пусковых услуг.			Рынок наземного оборудования.			Рынок производства космических аппаратов.			Рынок спутнико - вых услуг.			Рынок страхования космических рисков.		
РН лёгкого класса.	РН среднего класса.	РН тяжелого класса.	Связь.	Навигация.	Обработка и хранение данных ДЗЗ.	ДЗЗ.		Навигация.	Связь / телекоммуникация.	Научно - исследовательские аппараты.	Связь.			Потребительские услуги.
						Метеорологические.	ДЗЗ.							

Рис. 1 Обобщённая структура мировой космической отрасли

Высокотехнологическим сектором мирового космического рынка является производство наземной аппаратуры спутниковой связи, навигации и дистанционного зондирования земли (ДЗЗ). Согласно данным этот рынок за 2000 - 2012 гг. показал уверенный рост. Рынок производства самих КА не столь внушительен, но имеет весьма ощутимые доходы. Спутники можно разделить по типу орбиты (низкоорбитальные и геостационарные (ГСО)) и по функциональному назначению. КА ГСО приносят значительный доход и по некоторым оценкам к 2021 г. они будут составлять около 50 % рынка производства спутников. Отмечается рост направления спутников ДЗЗ, вызванный появлением КА высоко детального радиолокационного наблюдения. Активно строятся спутники для навигации и телекоммуникации. Самую большую прибыль приносит рынок спутниковых услуг. За последние пять лет число абонентов мобильной спутниковой связи значительно выросло, и в большинстве это государственные и военные учреждения. Фиксируется уверенный рост сегмента потребительских услуг. Увеличивается спрос на управление КА и аренду транспондеров. Среди прочих необходимо упомянуть и рынок страховых услуг

Таким образом, можно определить доли рынков мирового коммерческого космоса (рис. 2).

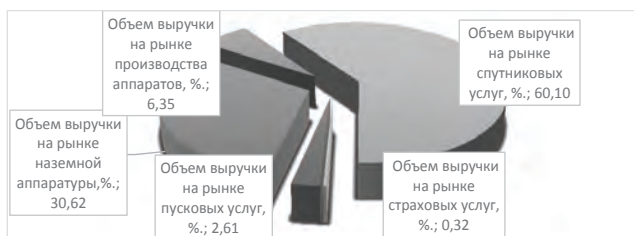


Рис. 2 Доли рынков мирового коммерческого космоса за 2010 г.

Космическая отрасль динамично развивается. В России за 2006–2010 годы объем продукции, произведенной её предприятиями, вырос на 197,3 %. Даже в период спада производства на пике кризиса в 2009 г РКО – единственная отрасль, в которой снижения темпов не было. Рост основных фондов на 235,4 % за 2008–2010 гг. тоже сигнализирует о тенденции развития. Износ основных фондов в 2010 г. в РКО соответствовал среднему показателю по основным отраслям российской промышленности, что значительно ниже, чем по всей экономике. Чистые активы увеличились за период 2008–2011 гг. в 3 раза. За тот же период инвестиции в основной капитал отрасли выросли в 2,72 раза. Важным показателем, характеризующим РКО как наукоемкую отрасль, являются затраты на НИОКР, составившие более 40 % всех затрат из федерального бюджета на эти цели в целом по российской экономике. Например, в 2014 г. траты на реализацию Федеральной космической программы возросли на 14,2 % по сравнению с 2012 г.

Основные экономические показатели, характеризующие отрасль, применяемые специалистами для определения эффективности исследований и использования космического пространства легли в основу методов:

- оценки выполнения планов по целевым индикаторам и показателям;
- сопоставления затрат с выручкой от реализации продукции и прибылью;
- сопоставления темпов роста затрат с темпами роста продукции РКО;

г) сопоставления технико - экономических показателей с аналогичными показателями по всей промышленности и ее отраслям.

Дополнительные сложности в финансово - экономический анализ отрасли вносят растянутость, поэтапность космических программ, сложные системы финансирования и взаимозачетов.

Рынок космических пусковых услуг - единственный сегмент, где Россия пока сохраняет лидерство: около 40 % пусков происходят с иностранной полезной нагрузкой (спутники, космонавты). В масштабах всей экономики этот сегмент составляет менее 1 % (около \$2 млрд).

С приходом на рынок новых частных и государственных конкурентов есть большая вероятность потерять этот рынок. В космической гонке в скором времени нас может потеснить Китай: за период 2010 - 2013 китайцы увеличили количество КА до 117 единиц (+72 %), а Россия – до 118 (+20 %). В конце 2013г. Китай запустил луноход, планирует к 2020 г. высадить человека на Луну и построить собственную орбитальную станцию. Китай уже догнал США по количеству ракетных запусков, и перегнал по темпам развития отрасли. США и ЕС активно разрабатывают ракеты и космические челноки, в том числе для доставки космонавтов и грузов на МКС. Например, после начала эксплуатации челноков Dragon частной американской компании SpaceX спрос на российские транспортники "Прогрессы" упал на треть. Основным конкурентным преимуществом России является относительно низкая стоимость вывода полезной нагрузки в космос. По некоторым оценкам, средневзвешенная по количеству запусков последних пяти лет рыночная стоимость доставки максимальной полезной нагрузки на низкую опорную орбиту с помощью российских ракет составила \$6,3 - 8,9 тыс. / кг, у Китая - \$8,1 - 10,8 тыс. / кг, у США - \$12,5 - 18,8 тыс. / кг, у Европы - \$11,0 - 13,6 тыс. / кг. Стоимость доставки грузов на геопереходную орбиту для различных стран сопоставима: \$21 - 27 тыс. / кг для РФ и \$21 - 32 тыс. / кг для США.

По данным некоммерческой организации Union of Concerned Scientists (UCS), на 1 февраля 2014г. на орбите находилось 1167 действующих КА. Большинство (488) принадлежит США, при этом подавляющая их часть отвечает за коммерческую связь. Российских спутников в 4 раза меньше, чем у США – 118 штук. В основном это спутники ГЛОНАСС и военные спутники навигации и связи. На текущий момент Китай существенно опережает Россию по количеству невоенных спутников (ДЗЗ, метеорология, изучения космоса) и в период 2013 - 2016 гг. планирует пополнить свою группировку ещё на 100 штук. В последнее время Россия проигрывает не только по количеству, но и по качеству. По информации UCS, средние ожидаемые сроки эксплуатации российских КА составляют 6,3 года, у Китая – 7,4 года, у США и Европы – 9,9 и 10,2 года соответственно. Пятая часть российских КА морально устарели и превысили свой срок службы. Ещё одной важной проблемой является утрата технологий, в результате чего при производстве аппаратов приходится использовать импортные комплектующие. Например, выигранный в апреле 2013г. НПО имени Лавочкина тендер Минобороны на создание спутниковой системы радиоэлектронного наблюдения из пяти КА за 70 млрд руб., будет комплектоваться технологиями и комплектующими производства Израиля или ЕС. В России плохо развит и рынок коммерческих услуг. Как итог, в России низкая отдача от инвестиций в космическую сферу. За последние 10 лет расходы России на космос выросли в 14 раз (2013г. - ≈ 10 млрд. долларов (14 % мировых госрасходов)), но по уровню космических доходов наша страна находится на периферии: не более 1,6 % мировой выручки коммерческого космоса.

Несмотря на постоянное увеличение участников, их взаимозависимость и глубокую кооперацию («Морской старт», МКС) космический рынок всё ещё представляет олигопольную модель конкуренции, где в процесс взаиморегулирования вмешиваются политические аспекты, смещая модель поведения от мирного сосуществования к варианту ценовых войн. Способствует этому и усиливающаяся конкуренция на рынке высоких технологий, потеря монополии на некоторые из них. Как итог, можно определить ряд разнонаправленных факторов (табл.1), которые объясняют текущее положение России на рынке космических аппаратов и пусковых услуг [10].

Табл. 1

<i>Основные воздействующие факторы на положение России на рынке КА и пусковых услуг.</i>		
<i>Внешние</i>	<i>Отрицательные</i>	<i>Положительные</i>
	Выход на рынок новых стран. Выход на рынок частных фирм.	Олигопольная модель рынка.
<i>Внутренние</i>	Недостаточная надёжность.	Наличие крупного ракетно - космического промышленного комплекса и инфраструктуры.
	Слабая внутренняя коммерциализация имеющихся возможностей (Глонасс, ТВ).	Наличие крупной научно - технической базы.
	Слишком маленькая доля коммерческих КА.	
	Импортозависимость.	
	Утрата ряда технологий.	
	Неэффективное использование финансов.	

Из открытых источников были собраны данные по распределению объема выручки по секторам мирового коммерческого космического рынка (граф.1).



Граф. 1 Объем выручки в разных секторах мирового космического рынка.

По этим статистическим данным распределения объема выручки по секторам мирового космического рынка (граф. 1.), используя методы математического моделирования, определим уравнение зависимости объема выручки на мировом коммерческом космическом рынке от объемов спроса рынков космических аппаратов и пусковых услуг. Для чего сведём необходимые данные и, воспользовавшись встроенным в программное обеспечение «EXCEL» пакетом «Анализ данных», составим и проверим качество уравнения регрессии и его параметров. Результат математического анализа двухфакторной регрессии примет вид уравнения:

$$Y\{X1, X2\} = 117,2748 + 27,8023 * X1 - 6,9654 * X2 \quad (1)$$

Не смотря на малозначимый параметр $X2$, предпочтение отдаётся двухфакторной модели регрессии, так как она:

- в большей степени (Коэффициент детерминации = 0,91),
- с меньшей погрешностью (Относительная ошибка регрессии - 0,0587),

описывает поведение объема выручки на мировом коммерческом космическом рынке от объемов спроса рынков космических аппаратов и пусковых услуг. Анализ уравнения двухфакторной модели позволяет сделать следующие выводы:

1) Несмотря на относительно небольшие значения, объем выручки рынка пусковых услуг в значительной степени коррелируется с суммарным объемом выручки мирового космического рынка.

2) Судя по коэффициентам параметров $X1$ и $X2$, рынок пусковых услуг имеет большую отдачу от своего роста нежели рынок космических аппаратов.

Необходимо пояснить, что рынок космических аппаратов имеет своё внутреннее деление по различным типам (рис. 1). Следовательно, для уточнения прогноза по этому рынку необходимо его более глубокое исследование. По данным граф. 1 наблюдается рост прибыли, как на рынке пусковых услуг, так и на рынке космических аппаратов. Попробуем спрогнозировать их значения на 2015 г., используя возможности графической аппроксимации пакета программ «EXCEL». Результатом математической обработки данных станут уравнения аппроксимирующих функций с хорошей величиной достоверности аппроксимации:

$$X1(x) := 3 \cdot 10^{-102} \cdot e^{0.1171 \cdot x} \quad (2)$$

Исходя из сделанных выше предположений и согласно формулы (2) прогнозируемый объем выручки рынка пусковых услуг в 2016 году составит 10,059 млрд. долл.

$$X2(x) := 0.4714x - 935. \quad (3)$$

Основываясь на сделанных ранее выводах и согласно формулы (3) в 2016 г. прогнозируемый объем выручки рынка космических аппаратов составит 15,1224 млрд. долл.

Руководствуясь результатами проведенного математического анализа, и подставив полученные результаты прогноза вычислений в формулу (1), получим ожидаемый прирост объема выручки на коммерческом космическом рынке в 2016 г по отношению к последним имеющимся данным (граф.1.) в 102,12 млрд. долл. или 53,9 % . На основании этого прогноза текущей конъюнктуры коммерческого космического рынка можно сделать следующие выводы:

1) Россия имеет шанс на динамичный рост своей ракетно - космической отрасли на фоне общемирового роста рынков пусковых услуг и производства КА;

2) для этого необходимо, решив ряд своих проблем (табл. 1), усилить свои позиции на рынках, тем более, что политическая конъюнктура практически вывела одного из участников рынка (Украина).

Список литературы.

1. Сафронов И. Ключ на рестарт. // Коммерсант. - 2013.[Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
2. Сафронов И. От Роскосмоса отстыкуют промышленность. // Новости ВПК. - 2013. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.vpk.name](http://www.vpk.name)
3. Официальный сайт ОРКК [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.rosorkk.ru](http://www.rosorkk.ru)
4. Крылов А. Сравнительный анализ космической деятельности России, Китая и Индии. // - 2011. С.1 - 9
5. Канада отказалась запускать микроспутник с помощью российской ракеты из - за ситуации на Украине [Электронный ресурс]. – 28.04.2014 г. - Режим доступа: [http:// www.interfax.ru](http://www.interfax.ru).
6. Ракета с российским двигателем вывела на орбиту секретный спутник США. // Новости ВПК. - 15.12.2014. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.vpk.name](http://www.vpk.name)
7. Соколов А. Исследование РБК: Россия проигрывает космическую гонку Китаю. // РБК - 2014. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
8. Владимиров В.В. Страхование в системе международных экономических отношений: учеб. пособие / Владимиров В.В., Коробейникова Е.В., Полякова М.В., ГОУ ОГУ. – Оренбург, 2010.
9. Бауэр В.П. Состояние и механизмы развития ракетно - космической промышленности России: аналитический доклад. / Бауэр В.П., Ковков Дж.В. Московский А.М., Сенчагов В.К., Институт экономики РАН. - М., 2012. с.8 -
10. Афанасьев М.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ РАКЕТНО - КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: доклад. –Калуга, 2010. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.reading.gmik.ru](http://www.reading.gmik.ru)
11. Бакланов А. Применение методов стратегического маркетинга в авиакосмических корпорациях. // Практический маркетинг. - 2005. - №10. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.www.cfin.ru/press/practical/2005-10/index.shtml](http://www.www.cfin.ru/press/practical/2005-10/index.shtml)
12. Пайсон Д.Б. ИНСТИТУТЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: дис. кан. эк. наук: 08.00.05. – М., 2011.
© Д.И. Косарев, Т.Т. Мамедов, Д.С. Серебряков, 2016

УДК 332.012

О.В. Костенко

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой денег, кредита и финансов
ФГБОУ ВО Вятская государственная сельскохозяйственная академия
г. Киров, Российская Федерация

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ

Работа выполнена в ФГБНУ СВРАНЦ и ФГБОУ ВО Вятская ГСХА.

Опыт разработки стратегических документов кластеров в русле рабочих материалов и рекомендаций Минэкономразвития России можно проанализировать по данным информационной базы проекта Российской кластерной обсерватории «Карта кластеров России» [1]. Проект был запущен в сентябре 2015 года. Информационное наполнение

осуществляется кластерными менеджерами. В проекте могут регистрироваться все кластеры, соответствующие минимальным требованиям (например, не менее 10 - ти участников). Анкета содержит 31 вопрос и позволяет представить комплексное описание развития кластера.

Уже за два первых месяца работы проекта в нем зарегистрировались 82 кластера, представляющие половину субъектов Российской Федерации. В зависимости от заполнения полей анкеты (показатели и факты, характеризующие развитие кластера) кластеры разделяются на три уровня: кластеры, находящиеся на начальной стадии развития; кластеры, реализующие совместные проекты участников, создавшие органы управления и сайт кластерной инициативы; и кластеры высокого уровня развития (например, имеющие англоязычную версию сайта). Предсказуемо, что большая часть кластеров (68) находится на начальной стадии развития, на средней стадии – 11 кластеров и 3 кластера достигли высшего уровня. В анкете могут быть размещены стратегические документы кластера (таблица 1).

Таблица 1 – Виды стратегических документов кластеров,
размещенные в информационной базе проекта «Карта кластеров России»

Виды стратегических документов	Количество кластеров	В % к итогу
Концепция создания и развития кластера	1	1,2
Стратегия развития кластера	7, в том числе 3 – утверждены региональным правительством	8,5
Стратегия и Программа развития кластера	1	1,2
Программа развития кластера	26, в том числе 9 – утверждены региональным правительством	31,7
Региональная государственная программа (подпрограмма, раздел в программе, программа поддержки кластера)	8	9,8
План создания кластера, концепция создания кластера, поручение губернатора о создании кластера	4	4,9
Форсайт - проект, проект создания хিমпарка	3	3,7
Документы не размещены	32	39,0
Итого	82	100,0

Проект «Карта кластеров России» допускает заполнение анкеты кластера на начальной стадии его развития без размещения стратегических документов. В свете этого доля кластеров, представивших свои стратегии (8,5 %) и программы развития (31,7 %), заслуживает достаточно высокой оценки.

Показательно, что из 34 - х кластеров данной группы третья часть (12 кластеров) – это кластеры из широко известного перечня пилотных кластеров России (отбор 2012 года). Следует отметить, что в проекте размещены актуализированные программы развития кластеров, утвержденные после получения кластером статуса пилотного кластера, уже в 2013 – 2015 годах.

Заслуживает отдельной оценки тот факт, что у каждого третьего кластера стратегия или программа развития утверждаются региональными органами государственной власти. Это свидетельствует как о высокой степени заинтересованности региональной власти в развитии кластеров, так и возможно о слабой кластерной инициативе «снизу», подмене ее инициативой со стороны органов власти. В качестве примера можно привести следующие документы (размещены в базе проекта «Карта кластеров России»):

- «Стратегия развития машиностроительного кластера малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2015 - 2019 годы» утверждена Распоряжением Кабинета министров Республики Татарстан от 07 августа 2015 года № 1742 - р;

- «Программа мероприятий по развитию Пермского инновационного территориального кластера волоконно - оптических технологий «Фотоника» на 2015 - 2017 годы» утверждена Постановлением Правительства Пермского края от 15 июня 2015 года № 373 - п;

- «Программа развития Курганского территориально - отраслевого комплекса «Новые технологии арматуростроения» утверждена Губернатором Курганской области 16 февраля 2015 года.

Для ряда кластеров не разработаны самостоятельные стратегии или программы развития. Вместо этого решения стратегического характера для кластера приняты и утверждены в составе региональных государственных программ. Например:

- «Развитие нефтехимического территориального кластера Республики Башкортостан в 2015 году» принято как подпрограмма в составе Государственной программы «Стимулирование инновационной деятельности в Республике Башкортостан» (изменения внесены Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 07 августа 2015 года № 294);

- Кластер Республики Мордовия «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением» развивается на основе Республиканской программы поддержки развития кластера (утверждена Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 03 августа 2015 года № 646 - р);

- Губернатором Волгоградской области утверждена «Концепция создания химико - фармацевтического кластера на территории Волгоградской области» (Постановление Губернатора от 23 января 2013 года № 57).

Кроме формального наличия стратегических документов кластера не менее важным является оценка качества их содержания. Для анализа нами были выбраны документы категории «стратегия развития кластера», отобраны три кластера из восьми. Ниже для примера приведены результаты оценки содержания стратегии развития НП «Кластер станкоинструментальной промышленности Санкт - Петербурга». По нашей оценке, это лучший пример из трех стратегий.

Таблица 2 – Оценка содержания стратегии развития
НП «Кластер станкоинструментальной промышленности Санкт - Петербурга»*

Примерная структура стратегии (Минэкономразвития России, 2015 г.)		Оценка содержания раздела
№	название пункта	
1	2	3
1	Цели и результаты создания кластера	ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ФРАЗЫ
1.1	Стратегическая цель развития кластера	Краткая формулировка цели - объединение усилий в области развития отрасли
1.2	Задачи развития кластера	Развитие инфраструктуры, НИОКР и т.д. Всего 5 задач (объем - одна строка)
1.3	Ключевые показатели эффективности развития кластера	Отсутствуют. Дополнительные разделы: текущий уровень организационного развития кластера. Сформулирована цель - импортозамещение в сегментах станочной продукции
2	Маркетинговая стратегия кластера	ЧАСТИЧНО РАСКРЫТА
2.1	Перспективы развития целевых рынков сбыта	Анализ мирового рынка, российской отрасли. Дополнительные разделы: ключевые факторы среды, конкурентная ситуация
2.2	Предпосылки создания кластера	Основные аргументы: Санкт - Петербург – крупный промышленный и научный центр
2.3	Оценка ключевых параметров рынков сбыта (потребители, продукт, перспективные рынки)	Оценка рынка ПОДМЕНЕНА описанием продукции предприятий кластера
2.4	Определение целевых объемов продаж	Отсутствует
2.5	Маркетинг и продвижение продукции участников	Кратко: реклама, выставки, создание бренда. Не вполне соответствует рынку B2B
2.6	Система продаж	Отсутствует
3	Производственная стратегия	СВЯЗИ НЕ РАСКРЫТЫ
3.1	Производственные связи участников	Есть список участников. Связи не раскрыты. Обосновывается создание Станкостроительного научно - производственного комплекса
3.2	Границы и ядро кластера	Отсутствует
3.3	Организационная схема кластера	Приведена краткая схема
3.4	Факторы, замедляющие	Отсутствует

	разработку и производство конкурентоспособной продукции	
3.5	Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов	Отсутствует
4	Стратегия научно - технического развития и подготовки кадров	НЕ РАСКРЫТА
4.1	Основные задачи научно - технологического развития кластера	Отсутствует
4.2	Схема научной кооперации участников (научная, технологическая и образовательная платформы)	Отсутствует
4.3	Мероприятия, направленные на научно - технологическое развитие и подготовку кадров для кластера	Список образовательных учреждений. Обосновывается создание Центра оценки и сертификации квалификаций
5	Стратегия финансирования кластера	ОТСУТСТВУЕТ
5.1	Структура финансирования мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов	Отсутствует
5.2	Источники финансирования мероприятий	Отсутствует
5.3	Основные инвесторы и их доля в общей структуре финансирования	Отсутствует
6	Меры государственной поддержки	НЕ РАСКРЫТЫ
6.1	Перечень программ и мер государственной поддержки	Информация о заявке на получение субсидий в ЦКР (объем - семь строк)
6.2	Мероприятия по государственной поддержке участников кластера	Отсутствует
	Объем основного текста	37 страниц
	Оценка структуры стратегии	Частично соответствует, отсутствуют значимые разделы стратегии
	Итоговая оценка стратегии	Есть качественные разделы по маркетингу. Остальные - не раскрыты либо отсутствуют. Не раскрыты производственные связи, технологические цепочки и источники роста конкурентоспособности продукции кластера

* Составлено автором по данным Карты кластеров России

По результатам оценки содержания стратегий трех кластеров можно сделать ряд выводов. Во - первых, даже среднего уровня оценки качества не заслуживает ни один документ. В этой связи можно предположить в целом невысокий уровень стратегических документов основной массы российских кластеров. Замечания по всем трем документам практически одинаковые:

- цели и задачи создания кластера описываются в крайне общих формулировках, универсального характера – повысить конкурентоспособность, объединить усилия участников кластера, перейти на инновационную модель развития, повысить качество продукции (инвестиции, производственный потенциал и т.д.). Подобные универсальные цели и задачи могут быть поставлены перед любым кластером. Однако для развития конкретного кластера они не имеют никакой управленческой ценности, поскольку не задают направление развития и программу действий;

- одна из самых слабых частей - маркетинговая стратегия. Анализ рынков подменяется другими данными или выполняется в урезанном виде. Так, во всех трех документах анализ ключевых параметров рынка был подменен анализом продукции участников кластера. В результате вместо рынка анализируется сам кластер, что полностью противоречит системному подходу в менеджменте и маркетинговой концепции производства. Проблемными являются разделы по продвижению продукции, системе продаж (отсутствуют или состоят из скудного по объему текста);

- типичны основные изъяны в формулировке производственной стратегии: производственные связи подменяются лишь списком участников (наименование, отрасль и основные виды продукции); отсутствуют схемы и описания технологических цепочек участников кластера (а это – основной источник повышения конкурентоспособности конечной продукции кластера); организационная схема кластера отсутствует либо также заменяется списком участников. В итоге не удивляет, что у всех кластеров не написан раздел по факторам, замедляющим разработку и производство конкурентоспособной продукции;

- поверхностное и формальное описание стратегии научно - технологического развития кластера выявляет, по - видимому, серьезное непонимание того, в каких научных исследованиях нуждается кластер. А это как - никак основа инновационного развития кластера;

- не раскрываются разделы по стратегии финансирования кластера и мерам государственной поддержки. По - видимому, разработчики программ по каким - то причинам не располагают информацией о реализуемых федеральными и региональными органами власти многочисленных программах поддержки отраслей, инноваций, малого и среднего предпринимательства и т.д.

Во - вторых, низкий уровень стратегических документов кластеров свидетельствует о том, что организация их разработки осуществляется не на должном уровне:

- разработкой занимаются люди, не обладающие профессиональными знаниями и компетенциями в сфере стратегического менеджмента и теории кластеров;

- не применяются специальные методы стратегического анализа и планирования;

- есть нерешенные проблемы в теории и методологии стратегического менеджмента на уровне кластера.

Проблема может быть решена тремя стандартными способами:

- разработка научных рекомендаций по подготовке стратегических документов кластеров (еще более детальных, чем действующий вариант материалов Минэкономразвития России);
- подготовка специалистов на основе образовательных программ по стратегическому управлению кластерами (тренинги, семинары, курсы повышения квалификации), предназначенных для менеджеров кластеров и других категорий персонала (специалисты по стратегическому анализу и планированию);
- организация разработки стратегических документов в интересах кластеров силами научных учреждений и профильных консалтинговых компаний, обладающих навыками и компетенциями в этой сфере.

Список использованной литературы

1 Карта кластеров России // Российская кластерная обсерватория // [http://map.cluster.hse.ru / list](http://map.cluster.hse.ru/list) (дата обращения 22.12.2015).

© О.В. Костенко, 2016

УДК 2964

М. В. Кучиева

Ст. преподаватель кафедры «экономика и финансы»
Владикавказского филиала Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации
г. Владикавказ

С.Т. Каряева

студентка 3 курса
Владикавказского филиала Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации
г. Владикавказ, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

INVESTMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация: в статье дается характеристика инвестиционной деятельности в малом бизнесе, определен ряд факторов тормозящих приток инвестиций в данную сферу. Авторами определен перечень мероприятий для поддержки инвестиционных процессов малом бизнесе.

Abstract: in article the characteristic of investment activity in small business, defined a number of factors inhibiting investment in this area. The authors defined a list of measures for support of investment processes in small business.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, инвестиции, инновация, инвестиционная деятельность.

Keywords: entrepreneurship, small business, investment, innovation, investment activity.

В современных условиях динамично изменяющейся экономики - политической обстановки в стране развитие малого бизнеса является своеобразным фактором повышения гибкости всей экономической системы. Ведь именно малые предприятия максимально чутко и быстро реагируют на экономические изменения в стране.

Развитие малого бизнеса решает хозяйственные и социальные проблемы: представляет населению товары и услуги, необходимые для жизнедеятельности, формирует относительно стабильную конкуренцию на рынке, а, следовательно, ведет к повышению качества предлагаемых товаров и услуг, обеспечивает занятость населения. Таким образом, малое предпринимательство по своей сути является одним из главных показателей социально - экономического уровня страны. Соответственно, чем интенсивнее происходит развитие малого бизнеса, тем сильнее и стабильнее экономика государства в целом.

**Оборот малых предприятий (без микропредприятий)
по видам экономической деятельности
в январе-сентябре 2015 года
в % к итогу**

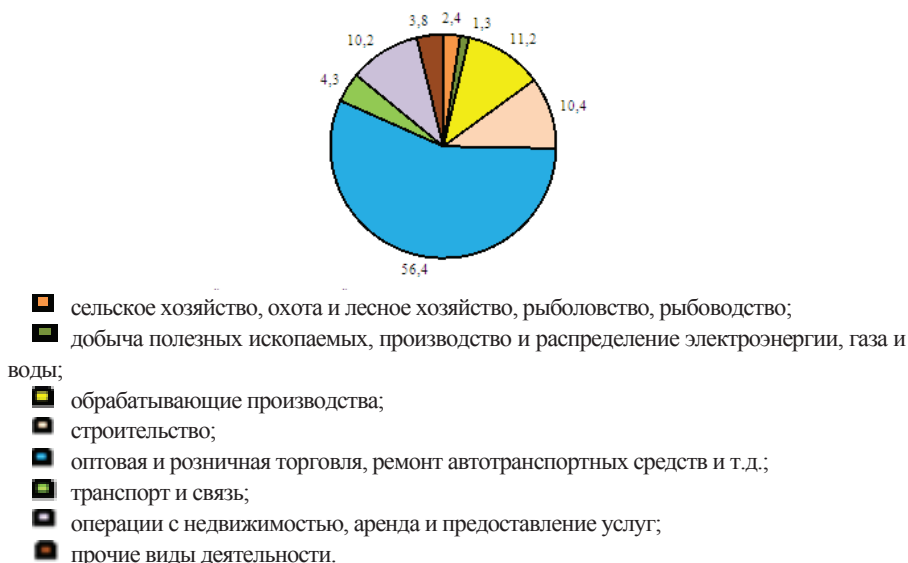


Рис. 1 Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в РФ.

Снижение оборота малых предприятий с учетом индекса потребительских цен связано не только с ростом инфляции. Малый бизнес в Российской Федерации сталкивается с рядом проблем, среди которых ключевой является проблема нехватки капитала, преимущественно начального, а также недоступность кредитных ресурсов. Решением этой финансовой проблемы является инвестиционная поддержка малого предпринимательства. Грамотная инвестиционная политика есть путь к успешному развитию малого бизнеса.

На сегодняшний день не каждый инвестор хочет участвовать в финансировании малых форм бизнеса. Это объясняется рядом факторов:

Фактор1: высокие риски потери инвестированных средств в связи с невозможностью малых предприятия представлять гарантии по своим обязательствам и отсутствием страхования инвестиционной деятельности.

Инвесторы не заинтересованы вкладывать средства в бизнес при отсутствии гарантии их возврата в случае банкротства предприятия. Но начинающий предприниматель, как правило, не в состоянии предоставить такие гарантии инвестору в связи с отсутствием или нехваткой средств. Для решения этой проблемы необходимо полное или частичное страхование рисков инвесторов со стороны государства. То есть необходимы разработка и принятие специальных государственных программ по страхованию рисков инвесторов малых предприятий.[1,с.250]

Фактор 2: повышение квалифицированных кадров, и их переобучение.

Инвесторы в большей степени заинтересованы вкладывать средства в предприятия, которые ведут продуманную и грамотную экономическую политику. А это возможно только при наличии высококвалифицированных кадров. Однако в малый бизнес зачастую приходят лица, не имеющие должного образования и опыта работы в бизнес – сфере.

Фактор 3: отсутствие правового поля в системе защиты инвесторов.

С одной стороны отдельные категории лиц сегодня имеют возможность повлиять на решения инвесторов по финансированию тех или иных проектов малого бизнеса, например, путем оказания давления на них через активы, вложенные в крупный бизнес, принадлежащий этим категориям лиц. Такая зависимость инвесторов от отдельных категорий лиц приводит к лоббированию интересов крупного бизнеса в сфере малого предпринимательства, создает дополнительные трудности выхода на рынок малых бизнес - проектов. [2,с.75]

С другой стороны инвесторы незащищены от недобросовестных предпринимателей. Наиболее показательным примером является большое количество случаев инвестиционных потерь от деятельности недобросовестных застройщиков.

Фактор 4: отсутствие налаженной схемы кредитования малого бизнеса банками при большом числе инвестиционных проектов, предлагаемых банкам для рассмотрения.

Сегодня при достаточно большом количестве инвестиционных проектов и бизнес - планов, представляемых малыми предпринимателями в банки, не существует стандартизированного подхода к их рассмотрению и принятию решения по кредитованию. Это приводит к большой временной затрате, что существенно тормозит развитие малого предпринимательства в целом. Чтобы этого избежать, необходимо разработать схемы, унифицирующие подходы к принятию решения по выдаче кредитов банками на развитие малых предприятий.[3,с.201] Такие схемы кредитования упростят процедуру получения финансовых средств малыми предприятиями.

Инвестиции в малый бизнес – это проблемный вопрос современной экономики. Полномасштабное финансирование всех проектов малого предпринимательства нецелесообразная и невыполнимая задача для любой экономики.

Инвестирование средств в малый бизнес должно проводиться после анализа жизнеспособности, самоокупаемости каждого конкретного проекта, целесообразности финансирования определенного субъекта предпринимательства в частности.

Необходимость инвестирования средств с целью поддержки малых форм бизнеса должны включать:

1. поддержку со стороны органов государственной власти иностранных инвесторов;
2. необходимое привлечение в малый бизнес профессионально подготовленных работников;
3. создание системы налоговых преференций для инвесторов;
4. создание льготной системы кредитования субъектов малого бизнеса.

Таким образом, для укрепления инвестиционной поддержки малого бизнеса необходимы систематизированный подход к решению проблем, связанных с вложением средств, увеличение доли инвестиций в развитие инновационных малых предприятий как перспективного направления экономики, стабилизация экономики государства в целом, особенно в условиях современных политических и социальных условий. Ведь рост инвестиций в различных отраслях малого бизнеса возможен только при условии стабильной экономической ситуации в стране.

Список использованных источников

1. Блинов А. Условия регулирования малого бизнеса // Экономист. 2014. №2. С.75
2. Борисов С. Коррупционные издержки увеличиваются с каждым годом в геометрической прогрессии // Коммерсант. 2015. 28 сентября. С. 20
3. Васильева Е.Н. Проблемы малого предпринимательства // Механизмы развития малого предпринимательства в России: аналитический сборник. М.: Академия менеджмента и рынка. 2014. С. 30
4. Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: Учеб. пособие. М.: ИНФРАМ - М, 2014. С 51

© М. В. Кучиева, С.Т. Каряева, 2016

УДК 332.1

С.А. Ларцева

К.э.н., доцент

БАГСУ

Г. Уфа, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ¹

С начала 90 - х годов XX столетия, сельская проблематика, в том числе и проблема сельской бедности, являются объектом пристального внимания российских ученых, представителей различных наук – экономистов, социологов, философов, политологов. Следует отметить, что в последние годы исследования проблем развития сельского социума приобретают междисциплинарный характер – изучаются различные аспекты

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ (проект №15 - 12 - 02018 «Сельская бедность в условиях глобальных вызовов: региональный аспект»)

социально - экономического развития села, исследуются факторы, оказывающие существенное влияние на современное состояние сельских территорий, активно дискутируются направления и перспективы развития российской деревни.

Исследования проводятся по следующим направлениям:

- образ жизни сельского населения (В. Патрушев, В. Артемов, Р. Рывкина и др.);
- миграция сельского населения в города (Т.И. Заславская, В.И. Староверов, Р.А. Галин, В. И. Переведенцев, Л.Л. Рыбаковский и др.);
- материальное благосостояния, уровень и качество жизни сельского населения (Л.В. Бондаренко, З.И. Калугина, Л. Хахулина, В. Тапилина и др.);
- эффективность аграрного производства (И.Г. Ушачев., А.И. Алтухов, А.А., Папцов, А.И. Санду, А.М. Югай, В.П. Арашуков, В.Г. Савенко и др.);
- эффективность форм аграрного производства, перспективы развития малых форм (ЛПХ и КФХ) (А.Н. Петриков, В.Я. Узун, К.В. Копач, З.И. Калугина, Р.И. Капелюшников, В.В. Пациорковский, И.Н. Буздалов, М.С. Губайдуллин, Р.А. Галин и др.);
- состояние социально - трудовой сферы села (Р. В. Рывкина, С.Ю. Павленко, З.И. Калугина, Р.Р. Салахутдинова и др.);
- изучение бедности сельского населения (А.М. Сергиенко, Л.А. Овчинцева, Л.В. Бондаренко и др.);
- устойчивое развитие сельских территорий (В.М. Баутин, С.О. Сиптиц, И.Г. Ушачев, Л.В. Бондаренко и др.).

Исследуя проблемы развития сельских территорий, большинство ученых едины во мнении, что основной причиной всех бед деревни, в том числе и сельской бедности, является кризис аграрного производства, обусловленный отсутствием адекватных мер государственной аграрной и социальной политик, а проблема сельской бедности носит общенациональный характер, поскольку при нищей деревне не может быть богатой страны.

Л.В. Бондаренко связывает причину тотальной, широкомасштабной бедности в сельской местности с чрезвычайно болезненным переходом России к рынку, со сложной ситуацией, сложившейся на сельском рынке труда. Так, по данным автора в 2012 году в сельской местности России насчитывалось 1540 тыс. безработных, в том числе 1496 тыс. в трудоспособном возрасте. Среди сельской молодежи 15 - 29 лет общей уровень безработицы достигает 13,9 % (городской – 8,3 %). Коэффициент локализации безработицы в сельской местности вырос с 0,9 в 2000 г. до 1,43 в 2012 г, а в 13 субъектах Российской Федерации он превышает 1,5 [1, с. 55; 2, с. 59].

А.М. Сергиенко основой углубления бедности на селе считает низкую экономическую активность, причинами которой, в первую очередь являются, объективные процессы (сокращение рабочих мест, плохое здоровье, старение населения и др.), а также падение мотивации к труду [6, с. 201].

В отдельную группу можно выделить ученых, объектом исследования которых выступают личные подсобные хозяйства. Все исследователи едины во мнении, что именно личные подсобные хозяйства на всем протяжении российской истории играли важную роль в социальном развитии села. А в кризисные периоды развития нашего государства всегда выступали весомым буфером, сдерживающим массовую безработицу, одним из решающих

факторов недопущения массовой бедности сельского населения [4, с. 66]. Различные аспекты функционирования ЛПХ рассматривались в работах В.Г. Венжера, Т.И. Заславской, В.И. Старовойта, Р.В. Рыбкиной, Г.И. Шмелева, И.Н. Буздолова, В.В. Добрынина, А.М. Емельянова, И.Г. Ушачева, А.Н. Петрикова, Е.В. Серовой, А.В. Полетаева, Р.И. Капелюшников, В.Я. Узуна, К.В. Копач, А.С. Хухрина, И.И. Безаева, З.И. Калугиной, Т.П. Антоновой, С.В. Бороздина, В.В. Кузнецова, И.В. Макаровой, Е.Г. Лысенко, О.В. Лыловой и др. Значительный вклад в изучение данной проблемы внесли ученые Башкирии Г.З. Хамидуллин, М.И. Такумбетов, У.Г. Гусманов, М.С. Губайдуллин, Н.Г. Арасланов, Р.А. Галин, А.А. Барлыбаев, Т.А. Галиев, Г.А. Хабилов, Л.Р. Давлетбаева и др. [3, с. 1].

Исследованию проблем сельской бедности за рубежом посвящено немного работ. В основном ученые рассматривают проблему бедности населения в целом, без учета специфики сельской бедности.

Однако заслуживают внимания исследования китайского экономиста Джастина Ёйфу Лина. В своей работе «Демистификация китайской экономики» автор исследует проблему растущего неравенства доходов и разрыв между городом и селом. Он связывает причину массовой бедности китайских крестьян со слишком медленным ростом их доходов. И в качестве главной причины медленного роста доходов крестьян он определил сочетание низкой эластичности спроса по доходу и по цене. В качестве эффективного решения проблемы в долгосрочной перспективе Лин считает сокращение численности крестьян путем перемещения сельской рабочей силы в города и развития несельскохозяйственной занятости на сельских территориях [5, с. 350].

Однако, несмотря на большое количество исследований, посвященных сельской проблематике, исследования бедности сельского населения в условиях глобальных вызовов современности (санкции, продовольственное эмбарго, нестабильность на сырьевых рынках, снижение темпов роста ВВП и т.д.) пока практически отсутствуют. Это актуализирует необходимость изучения проблемы сельской бедности в современных условиях.

Список использованной литературы

1. Бондаренко Л.В. Бедность «по - крестьянски» и пути ее преодоления. Агропродовольственная политика России. 2012. № 3. С. 55 - 60
2. Бондаренко Л.В.; Татарова Л. Занятость сельского населения и социальная защита безработных. Экономика сельского хозяйства России. 2014. №2. С. 58 - 65.
3. Ларцева С.А. Личные подсобные хозяйства в условиях трансформации экономики // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уфимский научный центр Российской академии наук. Уфа, 2007. С.1.
4. Ларцева С.А., Галин Р.А. Личное подсобное хозяйство в Республике Башкортостан. Социологические исследования. 2006. № 5. С. 66.
5. Лин Джастин Ёйфу. Демистификация китайской экономики. Москва: Мысль, 2013. 384 с.
6. Сергиенко А.М. Динамика бедности сельского населения аграрных регионов России и механизмы ее преодоления // Российское село в условиях глобальных вызовов : коллективная монография / под общ. ред. В.И. Старовойта. – Уфа : БАГСУ, 2014. Гл. 12. С. 183 - 201.

© С.А. Ларцева, 2016

АКТИВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В данной статье представлена информация о государственной региональной политике в инвестиционной сфере как об одном из основополагающих факторов экономической безопасности страны. Цель работы: проанализировать активизацию экономико - инвестиционной деятельности как способ достижения экономической безопасности автономной республики Крым на основе последних статистических данных.

Ключевые слова

Экономика, безопасность, инвестиции, рынок, политика, финансы, АР Крым.

Государство играет важную роль в качестве организатора и координатора деятельности по восстановлению экономики депрессивных регионов с целью добиться социально значимого результата и инвестиционной привлекательности. Государственная стратегия заключается в определении задач государственного регулирования инвестиционной деятельности, организации информационного обеспечения по данному направлению, выборе средств государственного регулирования инвестиционной деятельности и осуществлении контроля в этой деятельности.

Цель государственного регулирования инвестиционной деятельности заключается в создании условий для поступательного роста национальной экономики за счет преодоления территориальных диспропорций экономического развития субъектов Российской Федерации.

К основным показателям, характеризующим состояние инвестиционного климата, деловой активности и эффективности вложений, относятся:

- ВРП на душу населения;
- удельный вес трудоспособного населения;
- удельный вес лиц с высшим образованием;
- среднедушевые среднемесячные доходы населения;
- сальдированный финансовый результат деятельности организаций на душу населения;
- удельный вес прибыльных организаций;
- инвестиции в основной капитал на душу населения;
- индекс физического объема инвестиций в основной капитал.

Основные направления деятельности государства, обеспечивающих практическое внедрение возможности инвестирования, заключаются в комплексе мер стимулирующего и гарантирующего характера.

Суть государственной стратегии инвестиций, направленной на повышение уровня экономической безопасности регионов Российской Федерации, состоит в том, что

регулятивное воздействие государства должно быть ориентировано на создание условий для вложения средств инвесторов, осуществляющих свою деятельность в регионах с развитой инвестиционной инфраструктурой, в экономику дотационных регионов. Одновременно данная политика государства обеспечит экономическую стабильность и безопасность населения региона, в который направлены средства инвестирования.

18 марта 2014 года был подписан договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии Республики Крым в состав России, в соответствии с которым в составе РФ были образованы новые субъекты – республика Крым и город федерального значения Севастополь.

Экономическая сфера Крыма до марта 2014 г. создавалась, регулировалась и развивалась решениями Верховной Рады Украины и органами исполнительной власти. Результатом трансформационных процессов реформирования экономики Украины явилось выделение в качестве самостоятельной функции государства обеспечение экономической безопасности. Это обусловлено, с одной стороны, неспособностью рыночных механизмов выполнять данную функцию, а с другой, возникновением ряда дестабилизирующих факторов развития государственной экономики.

В качестве экономической безопасности АР Крым следует рассматривать совокупность свойств экономической системы региона, которые обеспечивают его стабильность, устойчивость и поступательное развитие.

Практически все инвестиционные проекты в большей или меньшей степени подвержены рискам. Существование риска связано с невозможностью с полной достоверностью прогнозировать конечные результаты реализуемых инвестиционных проектов. Инвестиционные риски, в основном, проявляются:

1. В снижении доходности в результате воздействия ряда внутренних и внешних факторов.
2. В упущенной экономической выгоде (инвестиционный проект может оказаться менее доходным, чем другие альтернативные проекты).
3. В прямых экономических потерях, обусловленных колебанием рыночной конъюнктуры и других негативных воздействиях внешней среды.

При изучении данных экономических показателей АР Крым наиболее значимым после финансового риска является социальный, который, с одной стороны, обуславливается высоким уровнем нагрузки на трудоспособное население (доля пенсионеров составляет 28,5 %), а с другой – возможностью возникновения социальной напряженности на почве межэтнических конфликтов.

Таблица 1 - SWOT - анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Особая политическая значимость региона	1. Территориальная оторванность республики от остальной части страны, что играет особую роль в условиях внешней нестабильной политической ситуации
2. Значительный природно - рекреационный и культурно - исторический потенциал развития туристической отрасли	2. Необеспеченность территории по газу, электроэнергии и воде в условиях
3. Благоприятные природно -	

климатические условия для развития АПК, в особенности виноградарства и виноделия 4. Наличие потенциала для развития портового хозяйства и транспортно - логистической отрасли 5. Дешевая рабочая сила 6. Потенциал для развития флота и судостроения (в т.ч. военного) 7. Наличие ряда природных ресурсов (в т.ч. газовых на шельфе)	внешней изолированности 3. Высокий уровень нагрузки на трудоспособное население 4. Возможные конфликты на почве межэтнической напряженности. 5. Отсутствие развитых институтов привлечения инвесторов
Возможности	Угрозы
1. Повышенный интерес со стороны российских властей, обуславливающий перспективы значительных инвестиционных вливаний в экономику республики 2. Большой новый рынок сбыта для производимой в регионе продукции (особенно для продукции АПК) 3. Потенциал для увеличения туристического потока с российской стороны	1. Обострение внешнеэкономической ситуации, возможность вооруженного конфликта 2. Блокировка всех экономических контактов со стороны Украины (по поставкам электроэнергии, потребительских и производственных товаров) 3. Перспективы сокращения инвестиций со стороны России, в условиях внутреннего бюджетного дефицита.

Ведущими отраслями Крымского полуострова являются:

- агропромышленный комплекс;
- туризм;
- промышленность;
- транспорт;
- добыча полезных ископаемых.

В целом, наиболее существенные угрозы экономической безопасности Крыма сосредоточены по агропродовольственному, ресурсному транспортному и финансовому направлениям.

Угрозы агропродовольственной безопасности Крыма обуславливаются сохраняющейся сильной зависимостью местного рынка продуктов питания от украинских поставок, а также критической зависимостью сельского хозяйства от украинских пресноводных ресурсов, поступающих по Северо - Крымскому каналу. Транспортные угрозы заключаются в том, что экономические связи Крыма с Украиной по понятным причинам затруднены, а паромное сообщение с Россией не способно обеспечить достаточную плотность транспортного потока. Угрозы финансовой безопасности во многом исходят не от Украины, а носят имманентный характер. Безболезненно перенести Крым из Украинской в Российскую финансовую систему невозможно, из - за чего возникает ряд проблем технического, юридического и организационного характера.

Правильно выстроенная внутренняя и внешняя политика играет большую роль в росте инвестиционной привлекательности, чем имеющиеся экономические факторы.

Снижение политических и экономических рисков приведет к активизации инвестиционной деятельности в регионе. Последствиями привлечения дополнительных финансовых средств частных инвесторов в развитие АР Крым будут рост ВРП на душу населения, финансовых результатов предприятий, среднемесячных доходов населения, увеличение уровня занятости и удельного веса лиц с высшим образованием среди населения региона, снижение миграционной динамики. Можно сделать вывод, что активизация инвестиционно - экономической деятельности является способом обеспечения экономической безопасности в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Исследование проблем инвестирования, адекватные методы определения инвестиционной привлекательности регионов и, в частности, сравнительная их оценка и выявление имеющихся рисков более чем актуальны для ведения бизнеса в условиях высокой неопределенности в российской экономике.

Решить задачу активизации инновационно - инвестиционной деятельности на территории АР Крым невозможно без всестороннего осмысления и классификации рисков инвестиций, разработки путей их избегания или, по крайней мере, снижения их влияния на процесс привлечения и реализации инвестиций.

В условиях неопределенности инвестиционный процесс проявляет себя через двусторонние отношения инвестора и исполнителя проекта, которые требуют конкретной информации о финансово - хозяйственном климате в стране и конкретном регионе, наличии и качественном составе инвестиций, инвестиционных рисках, о стабильности и ликвидности конкретного предприятия, эффективности данного инвестиционного проекта. Недооценка факторов неопределенности может привести к разработке неправильной стратегии хозяйствования и снижению финансово - экономических показателей производств, а в условиях высокой неопределенности - к полному отказу от научно - обоснованного планирования и принятию интуитивных и ошибочных решений.

Приоритетными задачами региональной политики, на ближайшее время, должны оставаться такие задачи, как поддержка жизненно важных для населения региона предприятий и объектов инфраструктуры; оказание содействия преимущественному развитию предприятий наиболее прибыльных и перспективных на данный период; развитие региональной инфраструктуры. Укрепление экономической безопасности возможно только при создании благоприятного инвестиционного климата и привлечении дополнительных средств финансирования для всестороннего развития региона.

Таким образом, активизация инвестиционно - экономической деятельности является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. N 6 - ФКЗ

"О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя".

2. Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. N 37 - ФЗ "Об особенностях функционирования финансовой системы Республики Крым и города федерального значения Севастополя на переходный период"

3. Балдин К.В. Инвестиции: Системный анализ и управление / – М.: Дашков и Ко, 2013.

4. Гальчинский А., Гесць В., Кінах А., Семиноженко В. Інноваційна стратегія українських реформ. - Київ: Знання України, 2006.

5. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность - М., "Экономика", 2016.

6. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009.

8. Царев В.В. Оценка экономической эффективности. – СПб: Питер, 2004.

9. Н. А. Зайченко Экономика Крыма № 2 (39) - Научно-практический журнал, 2012.

10. [http: // crimea.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / crimea / ru / statistics /](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/) - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым.

© А.В. Лебедева, 2016

УДК 330.3 (ББК 65.43)

Е.О. Леденева

Преподаватель кафедры ЭиФП

Российский государственный социальный университет

г.Ставрополь, Российская Федерация

МЕСТО И РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Современное состояние международного туризма - это динамично развивающаяся составляющая мирового хозяйства. По данным UNWTO, число прибытий международных туристов в мире в 2009 г. составило 880 млн. чел. и, по прогнозам, к 2020 г. увеличится до 1,6 млрд. чел.

Процессы глобализации оказывают значительное влияние на развитие международного туризма. Основные проявления глобализации международного туризма:

1. Растущие масштабы и всеобщий характер туристского движения: происходит формирование единого мирового рынка туризма;

2. Становление и развитие транснационализации международного туристского бизнеса, которое сопровождается разработкой и реализацией совместных программ с образованием глобальных союзов корпораций;

3. Повышение информатизации различных секторов индустрии туризма, замыкающиеся в глобальной информационной сети Интернет;

4. Усиление конкурентной борьбы на мировом и региональных рынках;

5. внедрение в практику туризма инновационной ориентированности как фактора конкурентоспособности.

На рисунке 1 представлены основные цели международных туристских путешествий за 5 лет.

Международный туризм выступает активной частью мировой экономики, обеспечивая около 5 % мирового ВВП, 30 % мирового экспорта услуг и 7 % рабочих мест. В 2009 г. поступления от международного туризма превысили \$852 млн., а с учетом пассажирских перевозок – более \$1 трлн.

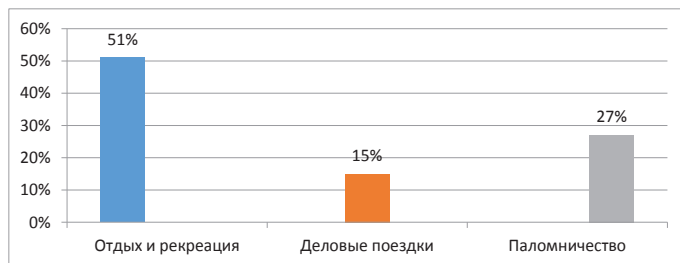


Рисунок 1 – Основные цели международных туристских путешествий за 5 лет, %.

Под влиянием мирового финансового кризиса во всех регионах мира, за исключением Африки, в 2008 - 09 гг. отмечалось снижение темпов роста прибытий (до - 4,2 %), превышение темпов роста участников поездок в соседние или ближайшие страны над темпами роста числа путешествующих в дальние страны, приобретение туристами более дешевых туристских пакетов. По мере ослабления кризисных явлений в мировой экономике прогнозируется спрос на отели высокого класса, кемпинги, сувенирную продукцию, развлекательные парки, экскурсионные услуги. Рассмотрим основные тенденции в изменении мирового туристского спроса на рисунке 2.

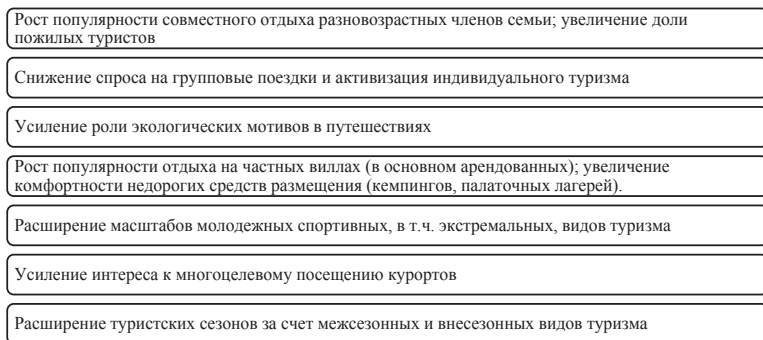


Рисунок 2 - Тенденции в изменении мирового туристского спроса

Туристская активность отдельных стран и регионов на мировом рынке туристско - рекреационных услуг в значительной мере определяется кардинальным изменением потребительского спроса. Под влиянием усложняющейся структуры туристского спроса в настоящее время усиливается дробное сегментирование мирового туристского рынка и

диверсификация туристского предложения, адресованного специализированным (целевым) контингентам потребителей.

Ресурсный фактор по - прежнему играет важную роль в распределении международных туристских потоков, однако на успешность национального и регионального туристского продукта возрастающее воздействие оказывает инновационная деятельность предпринимателей и управленческих структур в сфере туризма. Конкурентными преимуществами в перспективе будут обладать субъекты рынка:

- располагающие определенным инновационным потенциалом, включающим высокопрофессиональные кадры с креативным мышлением, систематическими НИОКР в сфере туризма и передовым информационным обеспечением;
- использующие весь комплекс инновационных технологий – от разработки концепций до способов и средств распределения инноваций для увеличения корпоративного дохода;
- применяющие инновации как ресурс для дифференциации турпродукта и более широкого охвата потребительского рынка, снижения себестоимости услуг и создания новых рынков, обеспечивающих монопольное положение;
- демонстрирующие готовность к заимствованию передового опыта, в т.ч. путем присоединения к международным научно - исследовательским программам;
- проводящие мониторинг международного рынка, чутко реагирующие на изменение туристской конъюнктуры и открытые к организационным инновациям (включая международные объединения и кооперирование).

Большую роль в повышении конкурентоспособности страны и ее регионов в сфере туризма играет государственная туристская политика, задачей которой является продвижение национального туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры. На рисунке 3 рассмотрим основные задачи государств в сфере туризма на ближайшее десятилетие.



Рисунок 3 – Основные задачи государств в сфере туристической деятельности

На современном этапе развития большинства стран мира курорты – это один из самых доходных источников бюджета. Многие страны живут за счет благоприятных

климатических условий, природных красот, лечебных факторов. Курорты и туризм Ставропольского края по праву носят звание «Здравница России». Развитие данных дестинаций необходимо считать одним из приоритетов направлений политики региона в целом.

Повышение уровня внимания к проблемам индустрии туризма не случайно, ведь курортную отрасль на Ставрополье по праву считают третьей отраслью экономики. Влияние её на экономическое развитие края очень велико. Трансформационные изменения в российской экономике, сопровождаемые социальной стратификацией и общим снижением жизненного уровня населения, а также возросшей конкуренцией в сфере туристско - рекреационных услуг, повлекли за собой 4 - 5 - кратное сокращение потоков рекреантов на курорты юга России (рисунок 4).

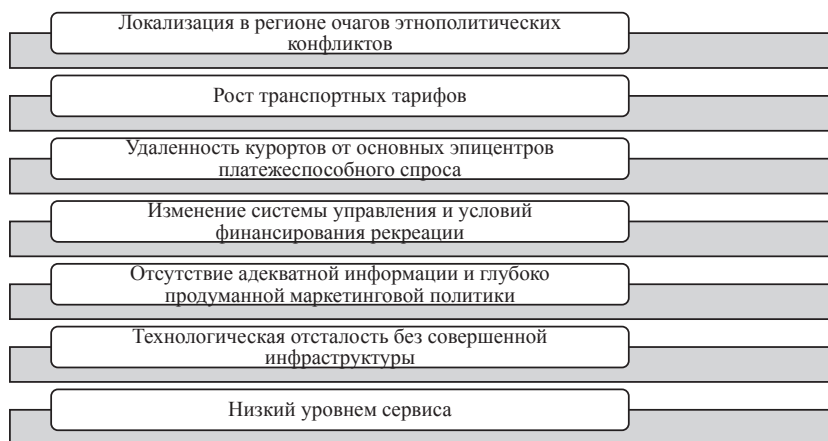


Рисунок 4 – Факторы, влияющие на поток туристов Ставропольского края

Изучив факторы, влияющие на поток туристов Ставропольского края сделаем вывод, что неблагоприятное воздействие поток туристов оказывают факторы связанные с низким (иногда заниженным) уровнем сервиса в места отдыха, слабо развитая инфраструктура в удаленных курортах, отсутствие платежных систем (преимущественно возможность оплаты картой), участившиеся вспышки этнополитических конфликтов, все это оказывает непосредственное влияние на снижение туристского потока на Ставрополье. Тем не менее на уникальных природных особенностях нашего южного региона можно зарабатывать «серьезные» деньги.

Туристско - рекреационный комплекс (ТРК) имеет большое значение в хозяйственном комплексе Ставропольского края, проблемы которого требуют детального анализа и выработки стратегии управления и комплекса мероприятий для их решения. В системе региональной экономики туристско - рекреационный комплекс функционирует не изолированно, а находится в тесной взаимосвязи с другими структурными элементами. Его развитие связано со многими видами экономической деятельности, ибо рост ТРК обуславливает соответствующие трансформации в розничной торговле, общественном питании, пассажирском транспорте и бытовых услугах [3].

В целях более полного использования имеющегося туристско - рекреационного потенциала в крае необходимы инновации, способствующие интенсивному развитию экономики. Нововведения должны обеспечивать внедрение достижений научно - технического прогресса в производство, полнее удовлетворять потребности общества в высококачественных и конкурентоспособных турпродуктах и услугах. Инновации в туризме приносят на рынки новые идеи, услуги и продукты. Инновации не только подразумевают приспособление туристской отрасли к изменяющемуся характеру туризма путем применения новых маркетинговых стратегий, но и среда, окружающая туризм, благоприятствует появлению новых и новаторских услуг, продуктов и процессов. Следовательно, инновации в туризме должны рассматриваться как перманентный, глобальный и динамический процесс [2]. Инновации в сфере туризме и рекреации нужно рассматривать как системные мероприятия, имеющие новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое развитие и функционирование отрасли в регионе.

Следует отметить, что инновационный процесс в туристской сфере специфичен. Свое признание он получает, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности потребителей, а с другой стороны, в основном благодаря принятию продуманных совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, местными органами самоуправления и различными общественными организациями, деятельность которых связана с данной отраслью. В результате в выигрышном положении окажется тот, кто первым придает своему туристскому продукту новые потребительские свойства и качества и заинтересует потребителя этими новшествами. На рисунке 5 представлены основные направления инновационного развития в туристско - рекреационной сфере региона.

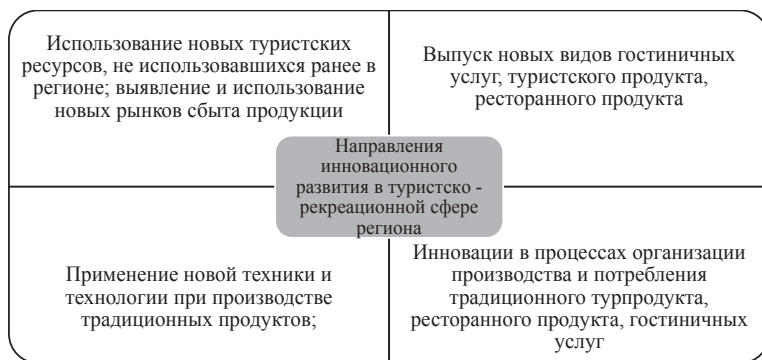


Рисунок 5 - Основные направления инновационного развития в туристско - рекреационной сфере региона

В целом, инновационная деятельность в туристско - рекреационной сфере должна быть направлена на: разработку нового или модификацию существующего турпродукта; на совершенствование гостиничных, транспортных, экскурсионных и других услуг; на новые рынки; на внедрение новых форм и методов организационно - управленческой деятельности и новейших телекоммуникационных и информационных технологий.

Список использованной литературы:

1. Бельченко О.А., Экономические условия, механизмы и технологии управления развитием санаторно - курортного комплекса региона, // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов - на - Дону, 2006;
2. Зенченко С.В., Кобрянов С.В. // Формирование стратегии конкурентоспособного развития экономики региона // Зенченко С.В., Кобрянов С.В., Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 14 - 20.
3. Мовсесян Г.Г. // Особенности Формирования Особых Экономических Зон Туристско - Рекреационного Типа // Мовсесян Г.Г., Материалы научной и научно - методической конференции профессорско - преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2014. № 1. С. 55 - 56.

© Е.О. Леденева, 2016

УДК 338.24

Н. В. Леонова

студентка 4 курса экономического факультета
Московский Государственный Машиностроительный Университет / МАМИ /
г. Москва, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ БИЗНЕСОМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан – регион России, обладающий высоким туристским потенциалом. Данный регион выгодно выделяется среди других субъектов РФ объемом турпотока, но сравнение с мировыми туристскими центрами выявляет некоторые проблемы, над которыми необходимо работать. Наступивший экономический кризис показал важность экстренного развития внутреннего туризма в Республике Татарстан и в России в целом, в том числе путем создания новых привлекательных туристских маршрутов и модернизации существующих, снижения цен на путешествия по России, а также совершенствования технического обеспечения туризма [2, с. 73 - 76].

Целью данного исследования является разработка методов управления сферой туризма в Республике Татарстан, отвечающих требованиям и задачам государственной программы по развитию туризма.

Государственным Комитетом по туризму Республики Татарстан были сформированы задачи, решение которых позволит достичь основной цели - повышения конкурентоспособности и улучшения качества туристского обслуживания в целом. Среди первоочередных задач выделяют:

- 1) создание привлекательного имиджа в туризме Республики Татарстан, увеличение объема и вариаций туристского продукта населению;
- 2) развитие туристско - рекреационного комплекса региона;
- 3) создание туристского продукта, обладающего конкурентоспособностью, и продвижение его на внутреннем и международном рынках [1].

Ответственный подход к решению задач позволит туристской отрасли республики стать конкурентоспособной и современной, а также стать одной из наиболее доходных статей регионального и общероссийского бюджета.

В качестве мероприятия, способного повлиять на решение сразу нескольких выявленных выше проблем, предлагаем внедрить приветственный тур (или тур - «визитную карточку»), действующий на постоянной основе. Данный тур позволит путешественникам в короткий срок познакомиться с основными достопримечательностями и культурой Татарстана, сохранив при этом желание посетить регион снова [3, с. 60 - 61].

Тур «Татарстан – созвучие эпох» основан на сочетании различных туристских направлений - культурно - познавательного и этнического, спортивного, экологического, гастрономического и паломнического, что делает его универсальным, привлекательным для широкой целевой аудитории. Наряду с обычными туристами данный тур будет познавателен для журналистов, сотрудников турфирм и других специалистов.

В течение пяти дней тура будет преодолено около 860 км. Перемещение от объекта к объекту преимущественно на арендованном туристском автобусе, но также будут использованы теплоходный и гужевой транспорт, пеший ход. Предусмотрено проживание в гостиницах [4].

Первый день начнется с приветствия гостей в Казани в национальных нарядах, с песнями и плясками, конкурсами в стиле празднования «Сабантуй». Дальнейшие исследования направлены на изучение богатого архитектурного наследия в виде ансамбля Казанского Кремля и центральных улиц города – Баумана и Петербургской. Задачей второго дня является показ туристам Казани как современного, высокотехнологичного и спортивного мегаполиса. Третий день посвящен необыкновенному острову - граду Свияжску – своеобразному центру православия в Татарстане, на который путешественники прибудут теплоходом. В четвертый день туристам откроется город Елабуга – второй после Казани город по исторической значимости. Заклочительный пятый день даст возможность туристам прикоснуться к почти тысячелетним мечетям и минаретам, чудом сохранившимся в городе Болгар со времен Волжской Булгарии.

Информация о данном туре в интерактивном формате будет помещена на главной странице официального сайта Государственного комитета по туризму РТ, в туристских каталогах и проспектах национальных туристских компаний.

Таким образом, данный метод позволит внести вклад в решение сразу нескольких задач управления, поставленных стратегией развития туризма в республике. Во - первых, качественное представление информации о туре окажет положительное влияние на имидж всего региона, повысит узнаваемость. Во - вторых, на рынке появится конкурентоспособный турпродукт, выполняющий также функцию рекламы. В - третьих, привлечение туристов – это привлечение капитала, благодаря которому туристско - рекреационный комплекс Республики Татарстан сможет развиваться активнее.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы».
2. Бердникова О.А., Иванов С.Е. Анализ и динамика показателей развития туристской отрасли на примере Республики Татарстан. // Журнал «Век качества», №1, 2015. – с.73 - 76.

3. Собянина С.В. Современные тенденции рекламы в туристской индустрии России. - Вологда: ООО «Издательский дом Вологжанин», 2014, 87 с.

4. Государственный комитет по туризму РТ <http://tourism.tatarstan.ru/>.

© Н. В. Леонова, 2016

УДК 334.7

О.С. Макаренко

Аспирант кафедры ГМУ

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЯ²

Становление и развитие российской рыночной экономики ознаменовало полное изменение форм, инструментов, и механизмов её функционирования. Современная система экономики страны представлена большим количеством финансовых институтов, появившихся относительно недавно [1, с. 58]. Среди них ускоренными темпами развиваются институты корпоративного управления, среди которых особого внимания заслуживают государственные корпорации. Практика создания подобных структур пришла к нам из - за рубежа. Ни для кого не секрет, что в мировой практике финансово - промышленные корпоративные структуры характеризуются высокой устойчивостью к разной степени рисков, которые часто возникают в условиях рыночных отношений. Это и объясняет повышенный интерес к государственным корпорациям не только практиков, но и ученых - экономистов, тем более в условиях необходимости привлечения инвестиций в экономику страны и не способности российских фирм конкурировать на больших финансовых рынках.

Сегодня в России действуют шесть государственных корпораций: ГК «Агентство по страхованию вкладов», ГК Внешэкономбанк, ГК Фонд содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства, ГК «Ростех», ГК «Росатом», ГК «Роскосмос».

Устройство государственных корпораций отличается отсутствием действенных механизмов контроля над их руководителями, которые получают широчайшие возможности для расхищения государственных средств. Аналогичная ситуация существовала в отечественной экономике в период 1987 - 1994 годов, когда ее основой были государственные предприятия с неопределенным правовым статусом. Данные проблемы еще только предстоит решить РФ в лице Правительства и Государственной Думы.

Первым шагом на пути к эффективности института государственных корпораций должно стать ужесточение финансового контроля и повышение контроля над высшим менеджментом. Одним из решений данной проблемы может быть создание отдельного государственного органа, контролирующего данные корпорации. Однако данные меры

² Работа выполнена в рамках гранта РГНФ и Администрации Волгоградской области № 15 - 12 - 34002 «Повышение результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления».

должны быть экономически оправданы. Например, если институт госкорпораций будет активно развиваться, то такая мера станет вполне возможной.

Но, помимо точечных мер, большое влияние на эффективность госкорпораций оказывает реформирование и реорганизация государственного управления в России. Так, например, совершенствование антикоррупционного законодательства, несомненно, принесет свои преимущества и в систему управления государственными корпорациями.

Действующие в нашей стране государственные корпорации глубоко различны как по истории своего возникновения, так и по своим задачам и функциям. Каждая из государственных корпораций – это инструмент разрешения противоречия между приоритетными задачами развития (диверсификация, переход к инновационному типу развития) и ограниченностью имеющихся в распоряжении государства механизмов для их решения, недостаточным качеством администрирования в отношении этих инструментов, системой государственного управления, ориентированной преимущественно на решение текущих и традиционных задач [2, с. 84].

Созданные государственные корпорации можно рассматривать как отдельные прецеденты новых подходов к:

- 1) созданию и расширению деятельности институтов развития,
- 2) повышению результативности реализации государственных программ и выполнения отдельных государственных функций,
- 3) трансформации отдельных органов государственной власти для комплексного решения стратегических задач,
- 4) расширению круга субъектов проведения долгосрочной государственной политики.

Выбор государственной корпорации в качестве организационно - правовой формы в значительной мере определялся возможностями:

- 1) упрощения процессов реструктуризации и консолидации государственной собственности в отдельных секторах экономики,
- 2) принципиального повышения гибкости в использовании финансовых средств, определении направлений возможных вложений, финансировании реализации долгосрочных программ,
- 3) проведения селективной «подстройки» административной системы.

Создание госкорпораций позволило сформировать некоторый упреждающий объем полномочий и возможностей для решения ряда стратегических задач социально - экономического развития России, однако в настоящее время принципиально важным становится вопрос о том, насколько рационально и эффективно будут реализованы эти возможности.

Список использованной литературы:

1. Курченков В.В. Уровень и качество жизни на Юге России: тенденции и перспективы / В.В. Курченков, И.В. Митрофанова // Финансы и кредит. – 2006. – № 27. – (231). – С.57 - 65.
2. Курченков В.В. Экспансия сетевых компаний на региональном потребительском рынке: тенденции и последствия / В.В. Курченков, О.В. Фетисова, Т.В. Чигарева // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2013. – № 1. – С. 82 - 88.

© О.С. Макаренко, 2016

Макейчева Д. А.

студентка 4 курса

финансового факультета

РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: С.В. Басов

кандидат экономических наук, доцент

кафедры «Налоги и налогообложение»

Российский экономический университет

им. Г.В. Плеханова г. Москва, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ СТАВКИ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день, идея перехода от постоянной ставки НДФЛ к прогрессивной ставке, набирает всё большую популярность и актуальность. Данная идея имеет такие преимущества, как увеличение поступлений в бюджет Российской Федерации, дифференциация доходов населения, а также социальной справедливости в обществе. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты прогрессивной ставки, сделаны выводы о дальнейшей перспективе развития данного вопроса.

Прогрессивное налогообложение предполагает такой механизм взимания НДФЛ, при котором большему по величине объекту налогообложения соответствует своя, высокая налоговая ставка. Другими словами, с увеличением роста налоговой базы также вырастает и ставка налога [1, с. 126].

На протяжении уже 2 - 3 лет в Государственную Думу РФ поступает законопроект «О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса РФ», заключающийся в введении прогрессивной ставки налогообложения физических лиц. Опираясь на текст данного законопроекта ставка налога на доходы физических лиц будет прямо зависеть от годового дохода физического лица. Выглядеть данный механизм будет следующим образом:

- доходы до 120 000 руб. облагаются по ставке 10 %;
- доходы от 120 001 руб. до 500 000 руб. облагаются по схеме: 12 000 руб. + 15 % с суммы, превышающей 120 000 руб.;
- доходы от 500 001 руб. до 1,1 млн. руб. облагаются по схеме: 69 000 руб. + 25 % с суммы, превышающей 500 000 руб.;
- доходы от 1 100 001 руб. до 2,9 млн. руб. облагаются по схеме: 219 000 руб. + 35 % с суммы, превышающей 1,1 млн. руб.;
- доходы свыше 2 900 001 руб. облагаются по схеме: 849 000 руб. + 45 % с суммы, превышающей 2,9 млн. руб.

Если же годовой доход налогоплательщика окажется ниже прожиточного минимума региона, обязанность по уплате НДФЛ возникать не будет [2].

Актуальная ситуация в России показывает, что только 1 % населения получает приблизительно 40 % всех доходов, а население с низкими доходами платят по той же

ставке, что и население с высоким уровнем дохода. Предполагается, что прогрессивная система позволит и даст возможность сократить социальное неравенство между разными слоями населения, даст хороший стимул развитию и пересмотру процентных налоговых ставок по налогу на доходы физических лиц. Если заняться механизмом регулирования процентного соотношения налогов для всего населения, можно будет добиться результата, где не 1 % населения будет зарабатывать львиную долю доходов, а гораздо больше.

В странах Европы существует именно прогрессивная ставка налогообложения. Данный опыт свидетельствует о выгодности данного механизма[3].

В настоящий момент, система налогообложения в РФ базируется на увеличении налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого дохода. В свою очередь, прогрессивная ставка налога растёт лишь с ростом налоговой базы. С ростом доходов уменьшается доля на жизненно необходимые затраты (продукты питания, товары первой необходимости, и т.д.). Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что при пропорциональной системе физическое лицо с низким уровнем дохода несёт более тяжёлое налоговое бремя, по сравнению с населением, у которого уровень дохода выше. Происходит так потому, что доля свободного дохода меньше, а доля налога – выше.

Введение прогрессивной ставки налогообложения является количественным, а не качественной реформой. Здесь необходимо, чтобы поступления с налогов распределялись в региональные органы власти не количественно, а качественно, для того, чтобы в итоге получился положительный результат. Однако, важно отметить, что прогрессивная ставка налогообложения на территории РФ – явление неоднозначное. Она призвана установить социальную справедливость, когда богатые платят больше, чем бедные. Но из-за достаточной разницы в доходах между богатыми и бедными, и разницы между доходами в различных субъектах РФ, прогрессивная ставка может не дать развиваться среднему классу. Также, стоит отметить, что в Российской Федерации присутствует теневой сектор экономики, а также множество различных схем от укрывательства по обязанности платить налоги. Из этого следует, что обеспеченное население сможет уклоняться от увеличенных ставок. Ярким примером данного феномена являются оффшорные компании.

С теоретической точки зрения, прогрессивная ставка налога может обеспечить государственному бюджету дополнительный доход. Стоит отметить, что в России уже имеет небольшой опыт администрирования НДФЛ (в те времена подоходного налога) в зависимости от уровня дохода налогоплательщика. Часть населения уклонялось от обязанности по уплате. Введение плоской шкалы дало неожиданные результаты: государственный бюджет стал пополняться. Становится очевидным, что состоятельному населению страны не выгодна прогрессивная ставка налогообложения доходов физических лиц, из чего следует, что оно будет искать способы уклонения от обязанности по уплате, тем самым перекладывая основную налоговую нагрузку на средний класс.

Также, есть мнение, что введение прогрессивной ставки налогообложения только усугубит отток из страны высококвалифицированной рабочей силы, занимающихся научной деятельностью в редких или различных отраслях промышленности. Это мотивируется некорректным пониманием прогрессивного налога, в первую очередь, как инструмента восстановления социальной справедливости. Сложность и качество работы специалиста, таким образом, приведут к росту налоговых отчислений, что, по сути, только обостряет социальную ситуацию. По подобным причинам могут сократиться и добровольные инвестиции бизнеса в развитие социальной сферы и повышения качества

жизни граждан, поскольку владельцы капитала могут отказаться вносить их, ссылаясь на обязанность по уплате увеличенного налога. Наконец, введение прогрессивной шкалы потребует дополнительных затрат на обеспечение работы налоговых органов, расширение необходимости самостоятельного декларирования доходов физическими лицами [3].

Особенностью Российской Федерации является выраженная неуверенность граждан в целевом использовании уплачиваемых налогов, что является основным фактором риска получения обратного эффекта от введения прогрессивной шкалы вместо ожидаемого снижения социальной напряжённости. Это может привести к её резкому росту и катастрофической потере легитимности власти. Для успешного администрирования реформированного НДФЛ властям придётся решить и проблему с сокрытием доходов состоятельных граждан, которое сейчас осуществляется с помощью оффшорных фирм [4].

С учётом вышеуказанных факторов очевидной становится невозможность одномоментного проведения реформы. Это обусловлено, в первую очередь, значительной долей налога на доходы физических лиц в доходах бюджетов развитых государств и, соответственно, высокими фискальными рисками реформы в данной сфере.

Таким образом, идея введения прогрессивной ставки налога в Российской Федерации весьма неоднозначна, поскольку может спровоцировать рост социальной напряжённости вместо запланированного снижения, потерю инвестиций и новую волну сокрытия доходов физических лиц. Прогрессивная шкала является эффективным инструментом регуляции развитой экономики, но в развивающейся стране может привести к кризисной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Пансков В. Г. «Налоги и налогообложение. Учебник для бакалавров», изд. Юрайт, 2014 г.
 2. Законопроект «О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» // Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.duma.gov.ru>.
 3. Мнения.ру [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://mnenia.ru>
- © Макейчева Д. А., 2016

УДК 338.14

А. Махлюф

магистрант кафедры гостиничного и туристического бизнеса
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Д.А. Козлов

К.э.н., доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Г. Москва, Российская Федерация

СИРИЯ. ТУРИЗМ И ВОЙНА

Сирия – государство, расположенное в юго - западной Азии между Ливаном и Турцией, с выходом к Средиземному морю. До террористической войны в Сирии проживало около 20 млн. чел. В стране бесплатная медицина и образование, пенсионный возраст – 60 лет. 17 апреля 1946 года страна освободилась от колониального господства Франции. Президент Сирийской Арабской Республики – доктор Башар аль - Асад. Избран народным

голосованием в 2000 г. Приложил огромные усилия по развитию Сирии и добился достойной жизни для всех граждан [1].

Столица Сирии – Дамаск – один из самых древнейших населенных городов мира. В Дамаске можно найти римские укрепления, византийские храмы и старейшие арабские мечети. Более 15 цивилизаций оставили свой след в истории Сирии: египетская, римская, византийская, арамейская, османская и др. [2]. «В Сирии под каждым камнем найдешь сказку цивилизации» – так говорят археологи. На туристической карте Сирии более 2000 археологических раскопок, более 20 мирового уровня [3]. Некоторые из объектов Всемирного наследия Сирии по классификации ЮНЕСКО представлены в табл. 1.

Таблица 1

Объекты всемирного наследия Сирии		
Исторический объект	Расположение	Описание
Старый Дамаск	Центр города Дамаск	Строился сотни лет. Попал в список ЮНЕСКО в 1979 г.
Старый Алеппо	Центр города Алеппо	Строился сотни лет. Попал в список ЮНЕСКО в 1986 г.
Старый Босра	Город Босра - Дара	Содержит элементы римской и исламской цивилизаций Попал в список ЮНЕСКО в 1980 г.
мертвые города	Алеппо и Идлиб	Сотни древних деревень в северной Сирии, в провинциях Алеппо и Идлиб. Датируются тысячи лет. В списке с 2011 г.
Крак де Шевалье и Саладин Цитадель	Рядом Хомсом и Латакой	Относятся к эпохе крестовых походов. В списке с 2006 г.
Пальмира	город Пальмира – Хомс	Древние греческие и римские руины в городе Пальмира. В списке с 1980 г.
Угарит (Тель - Шамра)	Северная Латакия	Археологический памятник. Город был столицей древнего царства. В списке с 1999 г.
Маалула	К северу от Дамаска	Гора арамейского эпохи, археологический памятник, исторический город (деревня). В списке с 1999 г.

Население Сирии одно из первых перешло к христианству. Большое значение в Сирии придается истории христианства: в Дамаске находятся штаб - квартиры ряда церквей и христианских патриархов. В Сирии также можно найти и исторически ценные объекты исламской цивилизации. В Сирии много мечетей и важных исторических святынь. В Сирии можно увидеть, как христианин входит в мечеть, чтобы помолиться, а мусульманин входит в церковь. Основа и особенность сирийского общества – сосуществование, братство и взаимное уважение [7].

До 2011 г. Сирия считалась одной из самых безопасных стран мира. Доходы от туризма в 2007 г. составляли 14,4 % от ВВП. Туризм обеспечивал занятость около 13 % населения и

31 % валютных поступлений. В 2010 г. зафиксировано почти 8,5 млн. туристов. Однако, в 2011 г. началась террористическая война. Война привела к потери многих рабочих мест. Около 45 тыс. рабочих мест в сфере туризма потеряно. Не работают около 500 ресторанов, 1000 туристических офисов и 4000 их сотрудников. Доходы от туризма снизились до 17 млрд. сирийских фунтов в 2012 г. и до 5 млрд. в 2013 г. Прямые и косвенные потери доходов от туризма оцениваются в 300 - 330 млрд. в год. Косвенные убытки на сумму 165 млрд. включают повреждение гостиниц, ресторанов, туристических агентств. Ущерб в 135 млрд. несут отрасли, связанные с туризмом: сельское хозяйство, промышленность и транспорт. Заморожены 98 % инвестиций, включая около 300 проектов на 90 млрд. фунтов [8].

В середине 2011 г. стало ясно, что основные цели террористов (ИГИЛ) – культурное и историческое наследие Сирии. Общее количество памятников, пострадавших в Сирии, – 758 на текущий момент. Количество археологических и исторических памятников, пострадавших в каждом городе ужасает: Дамаск – 44, Хомс – 114, Хама – 21, Алеппо – 280, Идлиб – 54, Хасаке – 46, Дараа – 77, Дейр Зор – 83, Кунейтра – 20, Ракка – 15, Тартус – 2, Латакия – 2. Ущерб идет по трем направлениям: разрушение памятников, проведение незаконных раскопок и контрабанда ценностей. Продажа артефактов является одним из наиболее важных источников финансирования террористов. В Лондоне можно легко найти сирийские исторические ценности в свободной продаже. ЮНЕСКО настоятельно призывает ООН и международные органы защитить богатое культурное наследие Сирии предотвратить воровство и контрабанду из страны, заявляя, что ущерб наследия страны ведет к ущербу духа народа и его индивидуальности, однако дальше слов ничего не происходит [9].

Для того, чтобы свести к минимуму негативное воздействие войны на туризм необходимо предпринять следующие шаги: В пределах страны: постоянное напоминание об историко - археологической ценности, представляющей историю народа, через СМИ; ужесточение законодательства против контрабанды древностей; создание частной военной силы безопасности для защиты древних реликвий; приоритет внутреннему туризму [10]; снижение стоимости туристских услуг; восстановление туристических достопримечательностей, поощрение новых инвестиций [4, 11].

За границей: усиление роли международных организаций в защите памятников истории цивилизации в Сирии; координация между соседними странами в области сохранения национального наследия и контроля за незаконным вывозом древностей; создание положительного имиджа страны и информирование всего мира; международное сотрудничество в научной сфере, конференции и разработки в области сохранения памятников; изменение целевых туристских рынков в пользу стран, помогающих в борьбе с терроризмом, в частности, России, Китая и Ирана; активизация инвестиционной активности на туристическом рынке [5, 6].

Из истории известно, что между Сирией и бывшим Советским Союзом имелись тесные взаимоотношения. Это было связано как с общим социалистическим прошлым, так и с противостоянием американской политике господства на Ближнем Востоке. Российская Федерация как правопреемник СССР с начала войны в Сирии стоит на стороне сирийского народа и руководства. Правительство России, Президент России Владимир Путин предоставляют все средства для поддержки Сирии. Гуманитарная и военная помощь

наносит существенный удар по террористам ИГИЛ. Сирийский народ благодарен народу и руководству России за помощь сирийской армии в борьбе с терроризмом.

Список использованной литературы:

1. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org/>.
2. Газета Гардиан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/>.
3. Генеральный директорат древностей и музеев Сирии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dgam.gov.sy/>.
4. Козлов Д.А. Оценка влияния туризма на экономику страны // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 200 - 203.
5. Козлов Д.А. Прогнозирование выездного туризма Российской Федерации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1 - 2. – С. 232 - 237.
6. Козлов Д.А. Современные индикаторы развития туризма // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 198 - 200.
7. Министерство экономики и торговли Сирии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.syrecon.gov.sy/>.
8. Сирийская газета Тишрин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tishreen.news.sy/>.
9. Сирийское Министерство туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.syriatourism.org/>.
10. Кошелева А.И. Туристская мотивация и ее роль в развитии индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2012. – № 3. – С. 26 - 38.
11. Астафьева О.А. Роль развития продукта в индустрии гостеприимства и туризма // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 - 4 (52 - 4). – С. 842 - 844.

© А. Махлюф, Д.А. Козлов, 2016

УДК 336.76.066

Машутина Е.Н., Студентка 2 курса
Научный руководитель Хрипунов Н.В.
канд. техн. наук, доцент кафедры прикладной информатики в экономике,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти, Российская федерация

ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕФТЯНЫХ ФЬЮЧЕРСОВ КАК ИНСТРУМЕНТОВ КРАТКОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Несомненно, основным двигателем, как мировых, так и отечественных фондовых рынков в последние годы служит цена нефти. Основной объем торговли нефтью делят между собой Нью - Йоркская товарная биржа NYMEX и Лондонская биржа ICE. От характеристик нефти зависит технология ее переработки и, следовательно, цена. Для

унификации ценообразования используются три маркерных сорта нефти: североморская нефть Brent Crude «Brent», американская нефть West Texas Intermediate «WTI» и нефть Персидского залива Dubai Crude. Учитывая локализацию основных бирж из трех маркерных сортов активно торгуются два - «Brent» на ICE и «WTI» на NYMEX [1].

После нисходящего тренда второй половины 2014 г. в 2015 г. нефть торговалась разнонаправленно и данный период представляет интерес для сравнительной оценки инвестиционных характеристик [2] нефтяных ценных бумаг. Торговля нефтью осуществляется в режиме форвардных контрактов на поставку в определенный срок по определенной цене, частным случаем форвардного контракта является биржевой фьючерс. Графики фьючерсов на нефть представлены на рис. 1. По графику видно, что, несмотря на схожую динамику, фьючерсы на североморскую и американскую нефть имеют отличия в поведении цены, что подтверждает величина разницы между ценами (спреда), отложенная по правой вертикальной оси. Цены на нефть измеряются в долларах США. 1 пункт изменения цены соответствует 0,01 доллара.

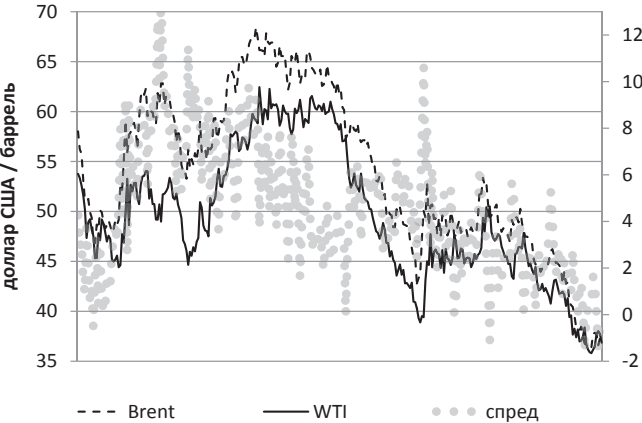


Рис. 1. Цены открытия дня фьючерсов на нефть за 2015 г.

С применением математической модели [3] выполнена оптимизация инвестиционных характеристик генетическим алгоритмом [4, 5] в Microsoft Excel 2010. Параметры для инвестирования в снижение (short) получены с использованием математической модели, описанной в работе [6].

Таблица 1

Результаты оптимизации				
Параметр	Brent		WTI	
	long	short	long	short
Изменение цены относительно среднего между максимумом и минимумом предыдущего дня, необходимое для открытия сделки, А, пунктов	263	181	271	167
Уровень закрытия сделки с убытком, L, пунктов	821	328	483	463
Уровень закрытия сделки с прибылью, Т, пунктов	231	778	403	324
Прибыль, пунктов	3003	3150	3547	3841

Количество прибыльных сделок	13	7	10	19
Количество убыточных сделок	0	7	1	5

По инвестиционным характеристикам таблицы 1 можно заключить:

- для обеих сравниваемых бумаг прибыль существенно выше, чем при долгосрочном инвестировании;
- инвестирование в рост по Brent сопряжено с повышенным уровнем риска, поскольку L существенно больше T;
- суммарная прибыль при инвестировании в WTI незначительно выше.

В целом по данным полученным за 2015 г. в нефтяные фьючерсы более предпочтительно краткосрочное инвестирование. Более эффективным инвестиционным инструментом является фьючерс на нефть «WTI».

Список используемых источников

1. Википедия свободная энциклопедия. Статья «Сорта товарной нефти». URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Сорта_товарной_нефти
2. Хрипунов Н.В., Панюков Д.И., Альшанская Т.В. Концепция оптимизации краткосрочного инвестирования // Научный альманах. 2015. №12(14) – 1. С. 385 – 389.
3. Хрипунов Н.В., Панюков Д.И., Альшанская Т.В. Модель оптимизации краткосрочного инвестирования в Excel // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 1 – 2. С. 119–121.
4. Хрипунов Н.В., Панюков Д.И., Альшанская Т.В. Оптимизация стратегии краткосрочного инвестирования генетическим алгоритмом // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2016. № 2 – 1. С. 213–215.
5. Хрипунов Н.В., Панюков Д.И., Альшанская Т.В. Влияние настроек модуля Solver на результат оптимизации инвестиционной стратегии // Результаты научных исследований: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 февраля 2016 г., г. Тюмень). В 4 ч. Ч.1 – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 180–182.
6. Хрипунов Н.В., Панюков Д.И., Альшанская Т.В. Двухнаправленный анализ инвестиционных инструментов с помощью генетического алгоритма // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2016. № 2 – 1. С. 172–174.

© Машутина Е.Н. 2016

УДК 657.22

А.А. Мочалова, студентка

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

М.В. Стафиевская, Канд. экон. наук, доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В кассе предприятия и в банке на расчетном счете постоянно происходит движение денежных средств[1]. Все возможные поступления и изъятия можно отразить в плане

движения денежных средств, который представляет собой бюджет движения денежных средств[2,3].

Цель составления бюджета движения денежных средств – управление платежеспособностью и ликвидностью предприятия. На предприятии возможна ситуация, когда денег не хватает для текущих выплат. Бюджет движения денежных средств предполагает, что заранее на предприятии разработаны меры для предотвращения подобных ситуаций[4,5]. Это может быть, к примеру, своевременно полученный кредит. Бюджет движения денежных средств – это приходы (т.е. источники) и расходы. На первом этапе при составлении бюджета движения денежных средств определяются внутренние источники (внереализационные доходы и реализационные) и внешние (кредиты и инвестиции) источники от которых реально могут поступить средства[6,7]. Денежные средства направлены на финансирование:

- капитальных вложений;
- текущих операций;
- прочих расходов (выплата процентов за кредит, возврат займов, кредитов, расчеты с инвесторами, расчеты с госбюджетом)[8,9].

Сальдо - это остаток бухгалтерского учета. Конечное сальдо бюджета движения денежных средств – наиболее значимый целевой показатель. Он устанавливается руководством предприятия[10].

Таким образом, задачами бюджета движения денежных средств являются:

- иметь постоянно денежные средства для текущих выплат;
- в случае избытка финансовых ресурсов их эффективно использовать.

Постоянный контроль над движением финансовых ресурсов, планирование, управление задолженностью позволяет обеспечивать платежеспособность, финансовую устойчивость и кредитоспособность баланса[11,12].

Список использованной литературы:

1. Рыжова Л.И. Управленческие аспекты формирования учетной информации сельскохозяйственных предприятий в условиях нестабильной финансовой ситуации: монография / Мар. гос. ун - т; Л.И. Рыжова. – Йошкар - Ола, 2015. – 188с.
2. Рыжова Л.И. Варианты определения трансфертной цены и разработка альтернативной методики внутрихозяйственных цен на сельскохозяйственную продукцию в условиях организации управленческого учета / Л.И. Рыжова // Экономика и предпринимательство. – Москва – 2015, № 2 – С. 804 - 807.
3. Смирнов, А.А. Новые подходы к инновационным процессам в агропромышленном комплексе [Текст] / А.А. Смирнов // Актуальные проблемы экономики современной России. - 2015. - Т. 2. - № 2. - С. 88 - 97.
4. Смирнов, А.А., Стафиевская, М.В. Основы страхования: учебное пособие [Текст] / А.А. Смирнов, М.В. Стафиевская. - Йошкар - Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2015. - 159с.
5. Sarycheva T.V., Shvetsov M.N. Statistical approaches to the evaluation of the demand and supply at the labour market based on panel data // Review of European Studies. - 2015. - Т. 7. - № 8. - С. 356 - 367.

6. Sarycheva T.V., Bakumenko L.P., Shvetsov M.N. Assessment of the competitiveness of economic activities of the region in terms of employment // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. - Т. 6. - № 3. - С. 119 - 126.

7. Stafievskaya M.V., Sarycheva T.V., Nikolayeva L.V., Vanyukova R.A., Danilova O.A., Semenova O.A., Sokolova T.A. Risks in conditions of uncertainty // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. - Т. 6. - № 3. - С. 107 - 114.

8. Стафиевская М.В. Концептуальные основы бухгалтерского учета рисков в страховых организациях: монография / Мар.гос.ун - т; М.В. Стафиевская. - Йошкар - Ола, 2015. - 152с.

9. Стафиевская, М.В. Управление рисками бухгалтерского дела в страховых организациях Республики Марий Эл: монография [Текст] / М.В. Стафиевская; Мар.гос.ун - т. - Йошкар - Ола, 2014. - 148с.

10. Стафиевская, М.В., Мельников М.В. О некоторых аспектах резервирования как методе снижения рисков [Текст] / М.В. Стафиевская, М.В. Мельников // Актуальные проблемы экономики современной России, 2015. - Т. 2. - № 2. - С. 394 - 397.

11. Стафиевская М.В., Файзрахманова Г.Р. Страховые и финансовые резервы страховщика [Текст] / М.В. Стафиевская, Г.Р. Файзрахманова // Проблемы экономики и менеджмента 2014. - № 11 (39). - С. 89 - 91.

12. Гурьева А.А., Стафиевская М.В. Бухгалтерский учет затрат на ремонт основных средств. В сборнике: Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. - 2015. - С. 147 - 149.

© А.А. Мочалова, М.В. Стафиевская, 2016

УДК 658.8.013

Ю.Э. Муждабаев, И.А. Анфимов, А.С. Бахталиев

студенты КФУ им. В.И. Вернадского;
г. Симферополь, Российская Федерация

ИМИДЖ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкурентное состязание среди торговых организаций всегда было наиболее значимой областью их деятельности. Торговая организация устремляется захватить интерес потребителя, который в свою очередь, ведет к максимизации прибыли [1,2]. Значительное место при этом играет конкурентоспособность торговой организации [3]. В данное время конкурентоспособность вплотную переплетается с имиджем торговой организации в глазах потребителя. Собственно имидж является явным показателем деятельности организации, порождает его статус и вырабатывает публичное мнение, обуславливает, какую из организаций торговли предпочтет потребитель. Имидж предприятия является многозначимым фактором потребительских предпочтений, как в устоявшейся, так и в электронной торговле [4].

Имидж организации выражается определенными ценностями, которые позволяют выделиться среди конкурентов. Одними из главных являются распространенность среди потребителей и деловая репутация. По результатам последних исследований было выявлено, что более 90 процентов потребителей желают покупать товар только у социально - ответственных компаний [5 - 7]. Нынешние торговые организации владеют положительной деловой репутацией, распознаваемым брендом, реализуют товары под собственными торговыми марками, используют современные социологические разработки [8]. Малоизвестные торговые организации могут в свою очередь воспользоваться преимуществами технологии франчайзинга [9].

Также одним из фундаментальных компонентов репутации становится качество обслуживания и сервиса [10, 11], успешное взаимодействие персонала с потребителями, корпоративные ценности фирмы, а также визуальный образ работников [12], самой организации и высшего руководства. Изучив эти детали, мы можем сделать вывод об эффективной либо неэффективной работе организации в процессе удовлетворения запросов потребителя. Как следствие, положительный результат свидетельствует об успешной деятельности фирмы, а отрицательный служит индикатором того, что организация скорее всего проиграет конкурентную борьбу.

Разработка разных концепций, в том числе и имиджа, требует от организации четкого и последовательного плана с целью сфокусировать внимание таким образом, чтобы не упустить из виду ничего важного и реализовать поставленные задачи. В нашем случае, план по созданию положительного имиджа организации должен содержать следующие структурные части: должно быть сформировано основание имиджа, внешний имидж, внутренний, а также неощутимый имидж. Ключевым компонентом здесь является основание, поскольку с ним должны быть согласованы все остальные структурные аспекты имиджа.

Внешний аспект имиджа представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой элементов, однако ключевым из них является качество товаров, предлагаемых для конечной продажи потребителю.

В последнее время можно пронаблюдать, что довольно таки большой сегмент торговых организаций, который можно отнести к магазинам высшего класса, как это не странно, ведут реализацию товаров с небольшим сроком годности. В следствие чего можно резюмировать, что усилия предприятий, направленные на повышение уровня имиджа, не пользуются особой популярностью у потребителей того или иного товара, но в свою очередь приводят к чрезмерной трате ресурсов торговой организации.

Впечатление, которое возникает у потребителя при первом контакте с товаром, не всегда порождает дальнейшее взаимодействие с предложенным ассортиментом. Очень большую роль в данном случае занимает маркетинговая компания и связи с обществом.

Когда организации используют торговые марки личного происхождения – у неё появляется преимущество, которое, в свою очередь, позволяет устанавливать уровень имиджа, основываясь лишь на товарном ассортименте. При этом организации являются независимыми от производителей. [13]

Имидж, сформированный внутри торговой организации, так называемый "психологическая обстановка", дает чёткое определение отношение персонала к самому предприятию, а также, что ещё более важно, к своей работе.

Обстановка, которая формируется на предприятии, оказывает большое влияние на его деятельность. Поэтому важно обращать внимание на то, чтобы персонал имел не только высокую квалификацию, но так же проявлял дух сплочённости и ответственности.

Имидж можно называть, в некоторой степени, результатом проделанной работы в маркетинговом направлении. Это все происходит из - за того, что предприятию дают оценку первые встречные клиенты, от которых и зависит успех и популярность данной организации.

Следовательно, на существование и деятельность предприятия влияют немало факторов, где важную роль играет имидж, который позволяет предприятию вести успешную деятельность, прочно удерживая позиции на рынке.

Список использованной литературы:

1. Иванов Г.Г. Объединения как фактор развития торговли // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 3. С. 123 - 129.
2. Ефимовская Л.А. Методика оценки эффективности коммерческих сделок // Российское предпринимательство.—2015.—Т. 16.—№ 11. — с. 1595 - 1606.
3. Карашук О.С., Никишин А.Ф. Оценка ресурсного потенциала торговой отрасли // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2014. № 4 (59). С. 26.
4. Журкина Л.С., Уханова Ю.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Факторы, определяющие поведение покупателей в сети Интернет // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6 - 4 (50). С. 24 - 26
5. Майорова Е.А., Иванов Г.Г. Результаты исследования восприятия покупателями социальной ответственности торговых структур // Наука и бизнес: пути развития. - 2015. — №5. - С. 129 - 132.
6. Майорова Е.А. К вопросу о социальной эффективности торговли // Успехи современного естествознания. - 2015. - № 1 - 4. - С. 718.
7. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Результаты исследования информированности покупателей о социальной ответственности торговли // Российское предпринимательство. - 2015. - Т. 16. - № 11. - С. 1699 - 1710.
8. Майорова Е.А. Нематериальные активы: теоретические и практические аспекты // Российское предпринимательство. - 2014. - № 15 (261). - С. 56 - 64.
9. Сумина Е.С., Карашук О.С., Никишин А.Ф. Франчайзинг и его роль в повышении эффективности использования нематериальных активов торговой организации В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асаиур Альбертович. Уфа, 2015. С. 281 - 283.
10. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.
11. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 7 - 8. С. 146 - 147.

12. Berezhnaya Ju. V., Nikishin A. F. Influence of modern technologies on personnel policy of trade organizations. В сборнике: The Eighth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. Vienna, 2015. С. 57 - 60.

13. Журкина Л.С., Уханова Ю.А., Никишин А.Ф. Собственные торговые марки и их роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности организаций торговли. В сборнике: Управление инновациями в современной науке Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 65 - 68.

© Ю. Э. Муждабаев, И.А.Анфимов, А.С. Бахталиев, 2016

УДК 330

Е.А. Никифорова

магистрант 1 курса факультета Учета и аудита
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ЭРРОУ О ПАРАДОКСАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Исследовательские интересы Эрроу необыкновенно широки, его работы различаются сочетанием серьезного научного аппарата с актуальностью тем. Труды Эрроу присутствуют на стыке экономики и социологии, в них повсеместно используются математические методы, почти все, из которых разработаны лично создателем.

Парадокс Эрроу (Arrow paradox) — аксиома о невозможности, при определенных условиях, а именно информации индивидуальных группы полезности категории независимых и равноправных лиц (а именно, индивидуального ранжирования альтернатив) принятия решения.

Содержание данной теоремы заключается в том, что собственно в масштабах ординалистского расклада не присутствует способы соединения личных предпочтений для трёх и более альтернатив, которых удовлетворял бы неким полностью правосудным условиям и постоянно выделял бы логически непротиворечивый итог.

Пять предпосылок:

- а) универсальность: групповое ранжирование альтернатив должно быть определено для всех возможных индивидуальных упорядочений;
- б) положительная связь групповых и индивидуальных предпочтений;
- в) независимость несвязанных альтернатив;
- г) суверенность членов группы;
- д) отсутствие “диктатора”.

За теоремой Эрроу, которая подтверждает невозможность демократического выбора без элемента диктатуры, скрывается на много серьезные проблемы, нежели поиск новой математической модели голосования.

Общая формулировка — голосование, построенное на принципе "как решит большинство" может сделать невозможным экономически оптимальный выбор. Другими

словами, Эрроу математически аргументирует, что реальная демократия не может быть абсолютной.

Эрроу сделал вывод, «что социальная функция выбора, выражающая взаимосвязь между персональными предпочтениями и социальным выбором, обязана отвечать 4 требованиям: переходности (если выбор А предпочтительней, нежели выбор Б, а выбор Б - нежели выбор С, то выбор А предпочтительней, нежели выбор С); производительности по Парето; отсутствию диктатуры, навязывающей собственные предпочтения всему сообществу; независимости сторонних альтернатив (выбор между А и Б остается постоянным, ежели вводится 3 - ий, логически разрешенный, хотя невозможный вариант С)». Эрроу продемонстрировал, собственно все 4 условия морально противоречивы и противоречат помимо прочего друг другу, откуда следовало, собственно ни 1 социальная функция выбора не имеет возможности отвечать всем притязаниям сразу.

В случае если разобраться по созданию, истина Эрроу есть сами собой диктаторские правила голосования. Ограничения на количество претендентов и по их квалификации также вводятся полностью диктаторски.

Эрроу доказал, собственно, чтоб выйти из баланса возможно лишь диктаторскими способами.

Эрроу математически подтверждает, собственно, что настоящая демократия не имеет возможности быть абсолютной. Под таковым скромным заглавием в наш мир вошло сенсационное открытие, положившее конец грезам о совершенной демократии. Данное открытие произвело представление разорвавшейся бомбы.

Открытие Эрроу прояснило вопрос, хотя не облегчило фактические поиски разрешения тупиковых ситуаций. Тем временем профессионалы обращаются к историческому опыту. Так как народы мира, далекие от понимания математических тонкостей, давно нашли фактические пути разрешения тупиковых обстановок, порождаемых играми в демократию. На место запутавшихся в неувязках парламентариев народы практически постоянно выдвигали диктаторов, которые собственной единоличной властью выполняли притязания жизни. Хотя вот вопрос: как приводить к власти этого терана? Профессионалы по принятию решений советуют диктатора выбирать демократическим маршрутом. Хотя это еще одна закономерная нелепость! Диктаторов голосованием не выбирают. Они сами прибывают к власти.

Книга К. Эрроу сделала довольно стимулирующее действие на изыскателей. Эрроу владеет значимым даром подходить с глубочайшей теоретической проницательностью к вопросам, относящимся к общественной и политической жизни. Он считается одним из наиболее авторитетных популяризаторов экономики, им прописан несколько ясных и доступных работ по доктрины экономики.

Список использованной литературы:

1. Довбенко М.В., Осик Ю.И. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ В ТРУДАХ НОБЕЛИАНТОВ: монография. Москва: Акад. Естествознания. 2011.
2. Эрроу Кеннет Дж. Коллективный выбор и индивидуальные ценности: Пер. с англ.: М.: ГУ ВШЭ, 2004.
3. ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ТРИЗ: Теорема Эрроу - <http://coroliov.trizinfor.org>

© Е.А. Никифорова, 2016

ПУТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВЫСОКИХ ТЕМПОВ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время экономический рост России сдерживается мощными внешнеэкономическими факторами, такими как снижение цен на нефть, экономические санкции ЕС и США и масштабный отток капитала.

Основные макроэкономические показатели Российской Федерации свидетельствуют об экономическом кризисе. По данным Всемирного банка ВВП России за 2015 год сократился на 3,8 %, а реальные располагаемые денежные доходы населения сократились на 4 %. Более того Всемирный банк в соответствии с проведёнными им расчетами прогнозирует дальнейшее сокращение объема российского ВВП (рис. 1).

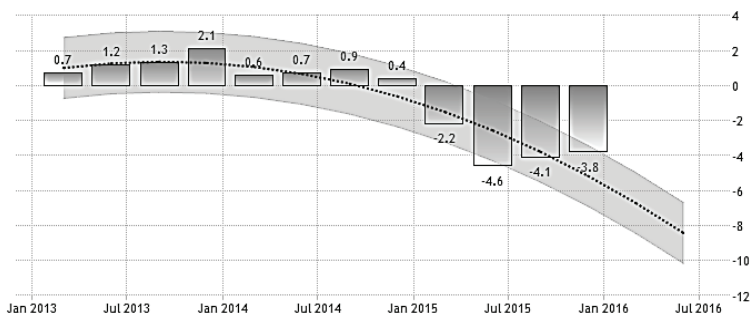


Рис. 1 Годовой темп прироста ВВП в Российской Федерации за 2013 – 2016 года

Безработица за 2015 год составила 5,8 %, а уровень инфляции достиг 12,91 %. Внешнеторговый оборот за восемь месяцев 2015 года уменьшился на 34,5 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Тем не менее, экономический кризис всегда является не только угрозой, но и возможностью для экономического роста страны.

Возможностью для развития российской экономики является формирование новой модели роста, поскольку внешние и внутренние условия развития России серьезно изменились, а приток финансовых ресурсов с внешних рынков значительно сократился. Внедрение новой модели экономического развития необходимо для обеспечения динамичного и устойчивого роста российской экономики и осуществления качественных структурных сдвигов.

Для внедрения новой модели роста необходимы определённые нововведения в макроэкономической и структурной политике, развитии человеческого капитала и системе государственного управления.

Макроэкономическая политика. Нововведения в данной области необходимы для повышения уровня предсказуемости национальной экономики и доверия населения. Основными направлениями реализации макроэкономической политики должны стать:

- поддержание низкой инфляции и понижение рыночных процентных ставок;
- обеспечение сбалансированного бюджета;
- отказ от повышения налогового бремени.

Структурная политика должна быть направлена на формирование современных механизмов финансирования экономического роста и модернизации экономики за счет:

- привлечения отечественных и иностранных инвесторов, государственных инвестиций;
- формирования внутренних сбережений (развитие пенсионной системы);
- стимулирования роста несырьевого экспорта;
- проведения политики рационального импортозамещения;
- развития конкуренции (стимулирование малого и среднего бизнеса, как наиболее значимого индикатора экономического и социального развития страны (ограничение проверок малого бизнеса и применения к нему антимонопольных законов)).

Развитие человеческого капитала в первую очередь должно проводиться по следующим направлениям:

- образование: решение проблемы профицита специалистов с высшим образованием и дефицитом - со средним техническим; повышение качества высшего образования; повсеместное внедрение непрерывного образования.
- здравоохранение: модернизация медицинского обслуживания (инвестирование в современное оборудование, телемедицина, внедрение единой электронной карты и т.д.), повышение заработной платы врачам.

Система государственного управления должна способствовать экономическому росту и поэтому необходимо повышение ее качества и эффективности, в частности за счет внедрения системы оценивания работы государственных органов.

В заключение следует отметить, что для достижения наилучших результатов в вопросе возобновления высоких темпов развития российской экономики необходимо, чтобы общество осознало и приняло экономическую политику государства.

Список использованной литературы:

1. Trading economics. Режим доступа - <http://www.tradingeconomics.com>
2. Уровень Инфляции в Российской Федерации. Режим доступа - <http://xn--ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/>
3. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Российская газета. Режим доступа - <http://rg.ru/2015/09/23/statiya-site.html?desktop=true>

© М.С. Николаенкова, 2016

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ В УЧЕТЕ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ

На современном этапе развития немалую долю в структуре государственной помощи, выделяемой аграрным организациям, занимают бюджетные или субсидированные кредиты. В отечественной практике учета бюджетные кредиты рассматриваются как самостоятельная форма государственной помощи, которая подлежит признанию в учете в соответствии со сложившейся практикой признания заемных средств. Выделение аграрным организациям бюджетных кредитов, в большинстве случаев, предусмотрено Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. в рамках подпрограммы «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» [1].

При получении бюджетных кредитов часть затрат, связанных с уплатой процентов по кредиту, возмещается заемщику федеральным (региональным, местным) бюджетом в качестве предоставления государственной субсидии, что и является основной отличительной особенностью сущности таких кредитов. Получение бюджетных кредитов сопровождается рядом специфических условий, которые подлежат обязательному исполнению аграрными организациями. Во - первых, бюджетные кредиты носят строго целевой характер, следовательно, выделяются на финансирование изначально оговоренных целей. В связи с этим, компания должна полностью обосновать свою потребность в получении такого кредита. Во - вторых, как правило, бюджетные кредиты выделяются в больших суммах, поэтому целесообразно расходовать такие средства на реализацию инвестиционных проектов, либо на расширение инвестиционного потенциала компании посредством приобретения внеоборотных активов.

Получение бюджетных кредитов достаточно выгодный для аграрных организаций проект, так как заемщику предоставляется возможность в привлечении требуемой суммы на достаточно длительные сроки с гарантированным возмещением части затрат на уплату процентов федеральным (региональным, местным) бюджетом.

Порядок признания в бухгалтерском учете бюджетных кредитов зависит от содержания и экономической сущности составляющих хозяйственных операций, поэтому в учете систематизируется информация по нескольким сегментам:

- 1) организация бухгалтерского учета бюджетных кредитов, выделенных на приобретение внеоборотных активов (регламентируется ПБУ 13 / 2000 «Учет государственной помощи» и МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи»);

2) организация бухгалтерского учета привлеченных кредитных средств (регламентируется ПБУ 15 / 2008 «Учет расходов по займам и кредитам» и МСФО 23 «Затраты по займам»);

3) организация бухгалтерского учета начисления процентов за счет собственных и бюджетных средств (регламентируется ПБУ 15 / 2008 и ПБУ 13 / 2000, в зависимости от того, за счет каких средств (заемных или собственных) осуществляется погашение процентов) [5].

Признание в учете бюджетных кредитов имеет ряд особенностей, возникших в силу существования следующих вопросов:

- если актив был приобретен за счет заемных средств при приобретении основных средств до принятия актива к учету, все затраты на их приобретение, в том числе проценты, включаются в первоначальную стоимость этого актива. Эти затраты включаются в себестоимость продукции равномерно сумме амортизационных отчислений. После ввода объекта в эксплуатацию, проценты по кредиту признаются в составе прочих расходов (согласно ПБУ 15 / 2008);

- бухгалтерский учет бюджетных кредитов может быть организован одним из двух вариантов:

- 1) в качестве финансирования текущих расходов, т.е., компания принимает к учету суммы денежных средств по кредиту только после принятия решения о предоставлении субсидии на компенсацию процентов по бюджетному кредиту и получения уведомления организацией, при этом доходы признаются равномерно;

- 2) в качестве компенсации расходов, понесенных компанией в предыдущие периоды. Дело в том, что субсидии, предусмотренные на возмещение затрат по процентам, поступают на счета предприятия не ежемесячно, а единовременно в полной сумме с последующим признанием их в составе прочих доходов, а процентные платежи по полученному бюджетному кредиту необходимо выплачивать ежемесячно. В связи с этим, организация вынуждена оплачивать проценты за счёт собственных средств [2, с. 14].

На практике аграрные организации чаще применяют второй вариант. Считаем, что именно этот вариант наиболее выигрышен, так как организация может получить субсидию после того, как приобретённый актив введен в эксплуатацию и по нему начисляются амортизационные отчисления. Таким образом, при признании в учете бюджетных средств нет возможности соблюдения принципа соответствия полученных доходов от бюджета суммам начисленной амортизации, которые в учете отражаются намного раньше, чем субсидия, подлежащая получению.

Итак, отметим, что в отечественной практике бюджетные кредиты, как и другие формы государственной помощи признаются в составе прочих доходов, тем самым увеличивая финансовый результат организации.

Список использованной литературы

1. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717. Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Клычова Г.С., Нуриева Р.И. Особенности признания в учете государственных субсидий, выделяемых сельскохозяйственным предприятиям, в соответствии с отечественными и международными стандартами // Международный бухгалтерский учет. 2015. – №22(364). – С.2 - 15.

3. Клычова Г.С., Нуриева Р.И. Адаптация МСФО (IAS) 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» в целях применения в отечественной учетной практике // Международный бухгалтерский учет. 2015. – №4(436). – С.16 - 28.

4. Нуриева Р.И. Совершенствование форм отчетности в отношении раскрытия информации о государственных субсидиях / Р.И. Нуриева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. – №3. –С. 25 - 29.

5. Нуриева Р.И., Краснова Ж.А. Проблемы и перспективы развития нормативно - правовой базы предоставления и признания в учете государственной помощи // Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2016. – С. 108 - 110.

6. Нуриева Р.И. Информационное обеспечение поступления и использования государственной помощи на предприятиях АПК // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Сб. науч. тр. Том 2. Тамбов, 2015. С. 107 - 108.

7. Нуриева Р.И. Организация аналитического учета государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности. Материалы межд. научно - практической конференции. Том 7. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 93 - 94.

© Р.И. Нуриева, 2016

УДК 657

Р.И. Нуриева

Старший преподаватель

Институт Экономики

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, Российская Федерация

Г.А. Вахитова

Студент

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА БЕЗНАЛИЧНЫХ И НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях основным рычагом экономики нашего государства являются рыночные отношения. Именно они предусматривают хозяйственные отношения, которыми являются: непрерывность процесса изготовления, своевременность отгрузки, реализации продукции и ритмичность снабжения. Выступают такие отношения необходимым условием деятельности предприятий. Такие хозяйственные взаимосвязи оформляются и

укрепляются соглашениями, после чего одно предприятие является поставщиком товарно - материальных ценностей, работ или услуг, а другое - их покупателем - потребителем, а значит и плательщиком. Наличные и безналичные расчеты осуществляются как юридическими, так и физическими лицами. Наличные и безналичные расчеты могут осуществляться без ограничения, которые не связаны с бизнес - деятельностью между физическими лицами. Однако есть исключения случаев, когда есть лимиты, установленные договором по обслуживанию в банках и / или законом [3, с. 29].

Денежными средствами называются остатки на банковских счетах организации (безналичные денежные средства). А также денежные средства и приравненные к ним знаки, которые хранятся ее администрацией самостоятельно в кассе (наличные денежные средства). Денежные средства представляют собой активы, коэффициент ликвидности принимающиеся за единицу. Таким образом, если ликвидность любого актива определяется его способностью быть обмененным на деньги, то сами деньги абсолютно ликвидны.

Для проведения наличных и безналичных расчетов в бухгалтерском учете используются активные счета 50 «Касса» и 51 «Расчетные счета». Поступление денежных средств (при проведении наличных и безналичных расчетов) отображается по дебету указанных выше счетов, а выбытие средств отображается по кредиту.

Сальдо на счетах 50 и 51 должно быть всегда положительным. Однако есть случаи, когда банк открывает клиенту овердрафт. В этом случае возможен отрицательный остаток на расчетном счете.

При работе с наличностью на предприятии устанавливается самостоятельно выбранный размер лимита. Наличные расчеты должны проводиться через кассу фирмы, а с 2015 года еще и с применением специальных кассовых программных технических средств.

Сельскохозяйственные организации ведут расчеты по своим обязательствам с другими организациями. Для этого в обслуживающем банке открывается расчетный счет. Каждой организации могут быть открыты один или несколько расчетных счетов, на которых сосредоточены ее сводные денежные средства. А также он может здесь осуществлять все виды расчетных, кредитных и кассовых операций.

Для проведения операций по расчетному счету применяются следующие формы (урегулированные законодательством способы исполнения через банк денежных обязательств) безналичных расчетов:

- 1) расчеты платежными поручениями;
- 2) расчеты по аккредитиву;
- 3) расчеты чеками;
- 4) расчеты инкассовыми поручениями;
- 5) расчеты в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование);
- 6) расчеты в форме перевода электронных денежных средств;
- 7) расчеты в иных формах.

В соответствии с российским законодательством все организации, ведущие финансово - хозяйственную деятельность, должны хранить свободные денежные средства на расчетных счетах, открытых в банках, и, в основном, все расчеты между юридическими лицами должны производиться в безналичной форме. Для работы с наличными денежными

средствами (выдача заработной платы работникам, выдача денег подотчет на командировочные и другие расходы, закупка товарно - материальных ценностей и т.п.) организации обязаны иметь кассу [5, с. 112].

Для ведения кассовых операций юридическое лицо устанавливает максимально допустимую сумму наличных денег, которую можно хранить в кассе, после выведения в кассовой книге суммы остатка наличных денег на конец рабочего дня. Это так называемый лимит остатка наличных денег.

Денежные средства принимаются в кассу по приходным кассовым ордерам. Затем выдается квитанция, сдающему деньги лицу, в котором указывается информация о приеме денежной суммы. Квитанция подписывается главным бухгалтером и кассиром.

Приходные и расходные кассовые ордера имеют раздельную (отдельно по приходным и по расходным ордерам) нумерацию без пропусков. Регистрируются в журнале регистрации приходных и расходных кассовых ордеров.

Журнал регистрации построен таким образом, что по его данным контролируется целевое назначение полученных и израсходованных наличных денежных средств предприятием. А также присваиваются номера кассовым документам, проверяется полнота произведенных кассиром операций.

Кассовые операции оформляются: главным бухгалтером; бухгалтером, руководителем (при отсутствии главного бухгалтера и бухгалтера). Все поступления и выдачи наличных денег в кассу юридического лица кассир учитывает в кассовой книге (формы КО - 4). В ней учитываются наличные денежные средства, за исключением наличных денег, принятых при осуществлении деятельности платежного агента, банковского платежного агента (субагента).

Записи в кассовой книге ведутся в двух экземплярах под копировальную бумагу. Второй экземпляр отрывается и представляет собой отчет кассира. А затем подшивается к кассе за тот период, за который он составлен.

Подчистки и исправления в кассовой книге запрещены, которые сделаны корректурным способом и заверенных подписями кассира и главного бухгалтера, но есть исключения исправлений. Кассовая книга ведется ежедневно с расчетом остатков на конец каждого дня.

В заключении отметим, что рационально организованная система бухгалтерского учета движения наличных и безналичных расчетов помогает обеспечить качественную работу платежной дисциплины, а также выполнению обязательств перед поставщиками и заказчиками, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств, и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятий.

Список использованной литературы

1. Клычова Г.С. Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки / Материалы всероссийской научно - практической конференции. 2015. С. 182.
2. Мавлиева Л.М. Организация работы с документами в бухгалтерии // Наука и образование в жизни современного общества. Материалы межд. научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 88 - 89.
3. Нуриева Р.И. Актуальные вопросы формирования отчета о движении денежных средств в соответствии с российскими и международными стандартами финансовой

отчетности / Р.И. Нуриева, Ф.Н. Закирова // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 28 - 30.

4. Нуриева Р.И. Внутренняя управленческая отчетность по центрам ответственности аграрных организаций. Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Материалы межд. научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 30 - 32.

5. Нуриева Р.И. Особенности признания в составе доходов государственных субсидий в сельском хозяйстве согласно международным стандартам / Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам межд. научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 112 - 113.

6. Нуриева Р.И. Совершенствование форм отчетности в отношении раскрытия информации о государственных субсидиях / Р.И. Нуриева // Вестник Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. – №3. –С. 25 - 29.

7. Фахретдинова Э.Н. Необходимость и проблемы формирования информации о денежных потоках в финансовой отчетности / Э.Н. Фахретдинова, Г.Р. Закирова // Наука и образование в жизни современного общества. Материалы межд. научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 140 - 141.

© Р.И. Нуриева, Г.А. Вахитова, 2016

УДК 338

**Ю. С. Павлова,
К.А. Крамских,
М.А. Корвина**

студентки 4 курса экономического факультета
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Москва, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИЙ - АРЕНДОДАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ РИСК И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

В наши дни одним из перспективных направлений бизнеса является сдача имущества в аренду. Для этого даже создана целая классификация, которая позволяет риелторам определять целесообразность имеющегося у фирмы - продавца имущества и установленной цены, а, при необходимости, давать ряд рекомендаций для того, чтобы арендуемое имущество соответствовало классу. Однако стоит отметить, что сегодня крупные фирмы стараются приобрести имущество в личное пользование, чтобы минимизировать риски в будущем, связанные с завышенными расходами по аренде, а потому главными покупателями таких услуг становятся участники среднего и малого бизнеса. Именно поэтому и возникает проблема, связанная с выгодностью ведения данного вида деятельности.

Для того чтобы раскрыть тему, обратимся к данным бухгалтерской отчетности ООО «Люкс», которое занимается предоставлением имущества в аренду класса «В». Для сохранения коммерческой тайны, название организации изменено. Всего существует четыре основных класса в оценке офисов, которые могут предоставлять организации – это А, В, С и D. Класс «В» - это площади, сдающиеся в зданиях, срок эксплуатации которых выше пяти лет, а также в отреставрированных административных или промышленных постройках, имеющих выгодное территориальное расположение относительно центра города. Отличие класса «А» от класса «В», занимающего вторую ступень рейтинга, является престиж. Ведь для первого необходимо соблюдение абсолютно всех установленных критериев, а именно: территориальное удобство и доступность, тип и год здания (преимущественно новые постройки), грамотно юридически оформленная документация, указывающая на постоянного(ых) собственника(ов), тщательно проработанная планировка и отделка каждого офиса, система кондиционирования и вентиляции, бесперебойная работа телекоммуникаций и электроснабжения, а также наличие комфортабельной парковки и инфраструктуры в целом. Однако на практике наиболее востребованным является класс «В», это связано с тем, что нет принципиальной зависимости на соответствие установленным критериям, но при этом есть высокое качество предоставляемых услуг.

Для того чтобы в этом убедиться, проведем анализ основных экономических показателей ООО «Люкс» (таблица 1).

Таблица 1

Выдержки из бухгалтерского баланса ООО «Люкс» на 31.12.2013 - 2014 гг.

Актив	31.12.2013	31.12.2014	Абсолютное отклонение (+, -)	Темп роста, %
Основные средства	189	148	- 41	78,31
Запасы	-	-	-	-
Дебиторская задолженность	2034	2398	364	117,90
Денежные средства и денежные эквиваленты	61	237	176	В 4 раза
Валюта баланса	2284	2783	499	121,85
Пассив				
Уставный капитал	110	110	0	100,00
Нераспределенная прибыль	(5893)	(7171)	1278	121,69
Кредиторская задолженность	8067	9844	1777	122,03
Валюта баланса	2284	2783	499	121,85

Как видно из вышеуказанной таблицы, основные средства в 2014 году по сравнению с 2013 годом сократились на 21,69 % - это могло быть связано, как с моральным, так и с физическим износом, а также могла быть продажа ненужного основного средства. Помимо этого показатель дебиторской задолженности увеличился на 17,90 % , а показатель

денежных средств и денежных эквивалентов – в 4 раза. Нераспределенная прибыль и кредиторская задолженность также увеличились на 21,69 % и 22,03 % соответственно. Таким образом, практически все показатели таблицы 1 имеют тенденцию роста. Проведем аналогичный анализ ООО «Люкс» за 2014 - 2015 годы (таблица 2).

Таблица 2

Выдержки из бухгалтерского баланса ООО «Люкс» на 31.12.2014 - 2015 гг.

Актив	31.12.2014	31.12.2015	Абсолютное отклонение (+, -)	Темп роста, %
Основные средства	148	107	- 41	72,30
Запасы	-	6716	6716	-
Дебиторская задолженность	2398	16285	13887	В 7 раз
Денежные средства и денежные эквиваленты	237	4	- 233	1,69
Валюта баланса	2783	23111	20328	В 8 раз
Пассив				
Уставный капитал	110	110	0	100,00
Нераспределенная прибыль	(7171)	12892	5721	В 2 раза
Кредиторская задолженность	9844	10109	265	102,69
Валюта баланса	2783	23111	20328	В 8 раз

Из вышеуказанных данных видно, что показатель основных средств вновь снизился на 27,70 %, однако все остальные показатели по - прежнему имеют тенденцию роста. Особое внимание уделим весомой статье бухгалтерского баланса – дебиторской задолженности. Отметим, что в 2014 году по сравнению с 2013 данный показатель вырос на 17,90 %, а в 2015 по сравнению с 2014 в 7 раз. Подобная динамика говорит о том, что ООО «Люкс» предоставляет много площадей в аренду партнерам с правом отсрочки платежа. Насколько это рискованно для данной организации, рассмотрим далее. И для начала проанализируем финансовые результаты ООО «Люкс» за 2014 - 2015 годы в таблице 3.

Таблица 3

Выдержки из отчета о финансовых результатах ООО «Люкс» за 2014 - 2015 гг.

№ п / п	Показатели	Год		Абсолютное отклонение (+, -)	Темп изменения, %
		2014	2015		
	1	2	3	4	5
1	Выручка	35347	44820	9473	26,80

2	Управленческие расходы	35712	24045	- 11667	- 32,67
3	Прочие расходы	648	642	- 6	- 0,93
4	Чистая прибыль (убыток)	- 1360	20144	-	-

На основании вышеуказанных данных можем сделать выводы о том, что показатель выручки вырос на 26,80 % , при этом показатель управленческих расходов снизился на 32,67 % , а прочие расходы в целом существенно не изменились, хоть и есть тенденция к снижению равная 6 тыс. руб. Помимо этого обратим особое внимание на показатель чистой прибыли: в 2014 году у ООО «Люкс» был убыток, равный 1360 тыс. руб., однако в 2015 году видна положительная динамика - показатель чистой прибыли составляет 20144 тыс. руб. Теперь проанализируем экономическую эффективность ООО «Люкс». Для этого рассчитаем общий показатель рентабельности и показатель рентабельности основной деятельности (формула 1).

Формула 1

$$\text{Кэфф.общ.рент.} = \frac{\text{Прибыль(убыток)}_{\text{до налогообложения}}}{\text{Выручка}} * 100$$

$$\text{Кэфф.общ.рент.} = \frac{20145}{44820} * 100 = 44,95\%$$

Данный показатель характеризует обобщенную экономическую эффективность [3]. Таким образом на основании полученного результата, можно говорить о том, что обобщенная экономическая эффективность ООО «Люкс» равна 44,95 % , данный показатель ниже 50 % , а потому полученная информация является необходимой для руководящего состава ООО «Люкс» с целью рассмотрения вопросов о полноте и целесообразности использования не только финансовых, но и трудовых ресурсов и принятия соответствующих мер по урегулированию и стабилизации экономического положения фирмы. Теперь необходимо рассчитать показатель рентабельности основной деятельности (формула 2).

Формула 2

$$\text{Росн.деят.} = \frac{\text{Прибыль}_{\text{от продаж}}}{\text{Себестоимость}_{\text{продаж}} + \text{коммерческие}_{\text{расходы}} + \text{управленческие}_{\text{расходы}}} * 100$$

$$\text{Росн.деят.} = \frac{20775}{0 + 0 + 24045} * 100 = 86,40\%$$

Данный показатель позволяет сделать вывод о том, что на 1 единицу денежных средств, которые затратило ООО «Люкс» оно имело 86 копеек прибыли. В практике для кредитных организаций рекомендуемое значение данного вида рентабельности составляет 12 % . Имея в виду то, что исследуемая организация регулярно предоставляет свои услуги с правом отсрочки платежа, ей необходимо придерживаться данного норматива. В нашей организации данный показатель в 7 раз выше, что говорит о том, что его величина в пределах нормы.

Теперь рассчитаем долю оборотных средств в активе в целом и долю собственных оборотных средств (формула 3).

Формула 3

$$\text{Доборср-в.а.} = \frac{\text{Оборотные_активы}}{\text{Валюта_баланса}}$$

$$\text{Доборср-в.а.} = \frac{23004}{23111} = 0,99$$

Данный показатель характеризует, что 99 % актива баланса составляют оборотные активы. Выясним, какую долю составляют собственные оборотные средства (формула 4).

Формула 4

$$\text{Дсобствоборср-в.а.} = \frac{\text{Оборотные_активы} - \text{Краткосрочные_обязательства}}{\text{Оборотные_активы}}$$

$$\text{Дсобствоборср-в.а.} = \frac{23004 - 10109}{23004} = 0,56$$

Данный расчет позволяет выяснить, какая величина собственных оборотных активов находится в обороте, то есть какая величина способна свободно маневрировать с целью высокого и эффективного использования собственных средств. Нормативное значение данного показателя равно 0,5 - 0,6. В ООО «Люкс» данный показатель равен 0,56, что характеризует эффективный оборот средств.

Перед тем как сделать выводы о том насколько высоки риски в бизнесе, связанном с арендой, рассчитаем на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Люкс» вероятность наступления банкротства на основании Z - модели Альтмана для производственных компаний (формула 5).

Формула 5

$$Z = 6,56X1 + 3,26X2 + 6,72X3 + 1,05X4$$

$$X1 = \frac{\text{Оборотные_активы}}{\text{Валюта_баланса}} = \frac{23004}{23111} = 0,99$$

$$X2 = \frac{\text{Нераспределенная_прибыль}}{\text{Валюта_баланса}} = \frac{12892}{23111} = 0,56$$

$$X3 = \frac{\text{Прибыль_до_налогообложения}}{\text{Валюта_баланса}} = \frac{20145}{23111} = 0,87$$

$$X4 = \frac{\text{Величина_уставного_капитала}}{\text{Кредиторская_задолженность}} = \frac{110}{10109} = 0,01$$

$$Z = 6,56*0,99 + 3,26*0,56 + 6,72*0,87 + 1,05*0,01 = 14,18$$

Полученное значение (14,18, которое превышает нормативные границы от 1,10 до 2,60) характеризует нестабильную ситуацию в деятельности ООО «Люкс»: вероятность того, что фирма обанкротится, невелика, однако данный факт и не исключается.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что бизнес, связанный с арендой, в наше время очень популярен и востребован, однако помимо того, что он выгоден на рынке услуг, также он считается рискованным. Выделим несколько основных рекомендаций, которых стоит придерживаться, как ООО «Люкс», так и арендодателям офисов различного класса в целом. Во - первых, важно уделить должное внимание юридическим аспектам, а именно прописать все права и обязанности сторон, заключающих договор, с целью минимизации рисков связанных с безнадёжной дебиторской задолженностью. Также важно пересмотреть сроки договоров: при наличии с постоянными партнерами краткосрочных договоров целесообразно изменить их на долгосрочные, а с новыми партнерами - наоборот. Во - вторых, любому бизнесу (крупному, среднему или малому), который занимается арендой, необходимы регулярные консультационные услуги специалистов по недвижимости. Это связано с тем, что меняются цены на имущество, а также меняются и критерии по его оценке, а потому новая, своевременная информация позволит принимать оперативные управленческие решения без серьезных последствий для бизнеса. В - третьих, важно тесно сотрудничать с одним или несколькими крупными агентствами по недвижимости и специалистами по рекламе. Первые будут способствовать обновлению клиентской базы, которым нужны услуги, представителем которых является организация - арендодатель, а вторые – будут способствовать ее расширению. В целом же бизнес, связанный с арендой, очень востребован в наши дни, а потому грамотное руководство, своевременное информирование и принятие оперативных управленческих решений способно свести все риски к минимуму и стабилизировать экономическую эффективность организации.

Список использованной литературы:

1. Семенова А.Н. Информационные возможности данных бухгалтерской отчетности для финансового анализа. Статья в сборнике трудов конференции. Конференция: Инновационное развитие Российской экономики. – М.:Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. – 152 - 154 с.
2. Инвестиционный портал – режим доступа – URL: <http://investgo24.com> / (дата обращения 02.03.2016)
3. Сайт электронного журнала «Главбух» - режим доступа – URL: <http://www.glavbukh.ru> / (дата обращения 02.03.2016).

© Ю.С. Павлова, К.А. Крамских, М.А. Коровина, 2016

УДК 332.025.12

О.А. Пентюх,

магистрант факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет,
г. Краснодар, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Малые формы хозяйствования играют огромную роль в формировании занятости населения и обеспечении роста доходов населения, в снижении безработицы в сельской местности. Также малые формы хозяйствования в последние годы занимают значимое

место в производстве продовольственных товаров, внося огромный вклад в обеспечение продовольственными ресурсами население нашей страны [4, с.174]. В России насчитывается около 17,3 млн личных подсобных хозяйств населения, более 253 тыс крестьянских (фермерских) хозяйств, 32 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Государственная поддержка является составной частью аграрной политики. Рыночные реалии хозяйствования выявили, что аграрный сектор экономики является самым уязвимым в силу своих специфических особенностей, которые при отсутствии государственного регулирующего воздействия приобретают необратимый характер [3, с. 51]. На практике в целом по России сельскохозяйственные товаропроизводители платят в 2 - 3 раза больше налогов в федеральный бюджет, чем получают из него государственной помощи [2, с.22].

Нами был проведен анализ реализации государственной поддержки в муниципальном образовании Ленинградский район, показатели которого можно увидеть на таблице 1 [1]. Из расчетов данной таблицы мы видим, что показатели за период с 2012 г. по 2014 г. уменьшаются. Это происходит за счет того, что количество людей, получающих субсидии, с каждым годом уменьшается практически на 50 % .

Таблица 1 – Показатели реализации государственной поддержки малых форм хозяйствования в муниципальном образовании Ленинградский район

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2012 г.
Объем выплаченных субсидий, млн руб	9,627	7,583	6,297	65,4
Выплаты по процентным ставкам, млн руб	4,269	2,935	0,796	18,6
Количество получивших субсидии, чел	142	70	38	26,8

Следует более подробно рассмотреть причины данной тенденции и разработать меры по их устранению. Задолженность по субсидиям по данному направлению программы составляет около 8,3 млн руб, в том числе за 2013 год 2,7 млн руб.

Для устранения недостатков, которые мы выявили, и повышения эффективности государственной поддержки предпринимательства в отрасли сельского хозяйства мы предлагаем создать муниципальную целевую программу «Развитие крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в муниципальном образовании Ленинградский район на 2016 - 2018 годы». Мероприятия по реализации данной программы предусматривает 3 следующих основных направления: информационно - консультационное обеспечение крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств; проведение мониторинга хозяйственной деятельности личных подсобных хозяйств, субсидирование. При реализации указанных мероприятий планируется увеличение следующих показателей развития предпринимательства в отрасли сельского хозяйства (см. табл. 2):

Таблица 2 – Прогноз развития предпринимательства в отрасли сельского хозяйства в муниципальном образовании Ленинградский район

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г
Продукция крестьянско - фермерских хозяйств и ИП, млн руб	1,723	2,068	2,481
Продукция личных подсобных хозяйств, млн руб	1,396	1,675	2,010

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс чел, ед	502,4	602,9	723,5
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий, %	27,7	33,2	39,8

Это пока, конечно же, только плановые показатели, но в такой сложной ситуации принимать меры по увеличению производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования просто необходимо. В силу того, что большая часть крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств ведет менее специализированное по сравнению с крупными предприятиями сельскохозяйственное производство и на их территории выращивается большой набор сельскохозяйственных культур и животных, они вносят заметный вклад в увеличение валового производства сельскохозяйственной продукции.

Список использованной литературы:

1. Ежегодный доклад главы муниципального образования Ленинградский район «О социально - экономическом развитии района» за 2014 г.
2. Жминько Н.С. Состав и условия функционирования организаций сельскохозяйственной отрасли экономики Краснодарского края / Н.С. Жминько, Е.В. Левченко // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар. - 2015. - №106(2). – С. 22 - 24.
3. Зелинская М.В., Колесник В.А. Оценка ресурсов и результатов развития экономической системы Краснодарского края. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2009. Краснодар, 2009. – С. 51 - 56.
4. Путилина И.Н. Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае / И.Н. Путилина, Е.В. Тыщенко // В сборнике: всероссийской научно - практической конференции по итогам 2014 года Материалы всероссийской заочной научно - практической конференции по экономическим и гуманитарным наукам. 2014. С 174 - 178.

© О.А. Пентюх, 2016

УДК 33

Платти А., студентка 2 курса, очная форма обучения,
Факультет «Мировая экономика и право»

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель **Чепига Ю.В.**

магистр экономики, ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

Факультет «Мировая экономика и право»

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, РФ

ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОСНОВНОЙ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ

В математике существует такое понятие как пропорциональная зависимость. Она имеет широкий спектр использования и не обходит стороной и финансовые вычисления. Например, пропорциональная зависимость существует между такими параметрами

процентных вычислений как величина капитала, процентная ставка и срок кредита. Чтобы получить основную процентную пропорцию следует использовать формулу (1) процентного дохода:

$$I = \frac{P \cdot n \cdot i}{100} \quad (1)$$

Из формулы (1) выразим величину первоначального капитала

$$P = \frac{I \cdot 100}{n \cdot i} \quad (2)$$

Разделим правую и левую части выражения (2) на величину I, получим основную процентную пропорцию (3):

$$\frac{P}{I} = \frac{100}{n \cdot i} \quad (3)$$

где i - ставка, выраженная в процентах;

n - срок ссуды в годах;

P - сумма капитала, предоставляемого в кредит (первоначальный капитал);

I - сумма процентного дохода (платежа).

В случае, когда срок ссуды выражен в месяцах (m), пропорция (3) имеет вид (4):

$$\frac{P}{I} = \frac{1200}{m \cdot i} \quad (4)$$

При сроке ссуды, выраженном в днях (t), пропорция, в зависимости от того, какова продолжительность года, будет иметь вид (5):

$$\frac{P}{I} = \frac{36000}{t \cdot i} \text{ или } \frac{P}{I} = \frac{36500}{t \cdot i} \quad (5)$$

Существуют случаи, когда сами величины P и I неизвестны, но известны их разность или сумма ($P \pm I$), тогда для осуществления финансовых вычислений может быть использована основная процентная пропорция и её математические свойства:

$$\frac{a}{b} = \frac{c}{d}, \text{ тогда } \frac{a-b}{c-d} = \frac{a}{c} = \frac{b}{d} \quad (6); \quad \frac{a+b}{c+d} = \frac{a}{c} = \frac{b}{d} \quad (7).$$

Воспользуемся данными свойствами пропорции и получим следующие выражения (8,9,10,11,12,13):

$$\frac{P-I}{100-n \cdot i}; \quad (8)$$

$$\frac{P-I}{100-n \cdot i} = \frac{I}{n \cdot i}; \quad (9)$$

$$\frac{P-I}{1200-m \cdot i} = \frac{P}{1200}; \quad (10)$$

$$\frac{P-I}{1200-m \cdot i} = \frac{I}{m \cdot i}; \quad (11)$$

$$\frac{P-I}{36000-t \cdot i} = \frac{P}{36000}; \quad (12)$$

$$\frac{P-I}{36000-t \cdot i} = \frac{I}{t \cdot i}. \quad (13)$$

Далее преобразуем пропорции (12) и (13) обозначив разность P - I через B:

$$P = \frac{(P-I) \cdot 36000}{36000-t \cdot i} = \frac{B \cdot 36000}{36000-t \cdot i}; \quad (14)$$

$$I = \frac{(P-I) \cdot t \cdot i}{36000-t \cdot i} = \frac{B \cdot t \cdot i}{36000-t \cdot i} \quad (15)$$

После этого разделим в формуле (15) числитель и знаменатель на величину i получим формулу (16):

$$I = \frac{(P-I) \cdot t}{\frac{36000}{i} - t} = \frac{B \cdot t}{D-t} \quad (16)$$

$$\text{где } D = \frac{36000}{i}.$$

Процесс расчета процентного дохода (платежа) I по формулам (15) и (16) носит название метода расчёта «меньше ста».

Пропорции, помимо вышесказанного, можно представить в виде:

$$\frac{P+I}{100+n*i} = \frac{P}{100}; \quad (17)$$

$$\frac{P+I}{100+n*i} = \frac{I}{n*i}; \quad (18)$$

$$\frac{P+I}{1200+m*i} = \frac{P}{1200}; \quad (19)$$

$$\frac{P+I}{1200+m*i} = \frac{P}{m*i}; \quad (20)$$

$$\frac{P+I}{36000+t*i} = \frac{P}{36000}; \quad (21)$$

$$\frac{P+I}{36000+t*i} = \frac{P}{t*i}. \quad (22)$$

Пропорции (17) - (22) могут использоваться для нахождения процентного дохода (платежа) I при условии, что известна величина капитала, увеличенного на процентный платеж, то есть - наращенная сумма $S = P + I$. Данный расчёт в финансовой практике носит название расчёт «свыше ста».

Преобразуем формулы (21) и (22) в выражения:

$$P = \frac{(P-I)*36000}{36000+t*i} = \frac{S*36000}{36000+t*i}; \quad (23)$$

$$I = \frac{(P-I)*t*i}{36000+t*i} = \frac{S*t*i}{36000+t*i}. \quad (24)$$

Или

$$I = \frac{(P+I)*t}{D+t} = \frac{S*t}{D+t}, \quad (25)$$

$$\text{где } D = \frac{36000}{i}.$$

Такие методы финансовых расчетов, как «меньше ста» и «выше ста», обширно используются в залоговых сделках.

© А. Платти, 2016

УДК 336.67

И.Н. Раздерищенко

Ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит на ж.д. транспорте»,
«Сибирского государственного университета путей сообщения»
г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Финансовые результаты являются ключевыми и одновременно наиболее сложными элементами развития производственно - хозяйственного механизма коммерческой

организации, и должны формироваться и отражаться в системах бухгалтерского учета, экономического анализа по общепринятым в мировой учетной практике принципам.

Принятие управленческих решений по увеличению экономических выгод должно основываться на реальных оценках и отражении доходов и расходов в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности. Этим обеспечивается прозрачность и надежность бухгалтерской информации коммерческой организации.

По общему правилу в российской системе бухгалтерского учета факты хозяйственной жизни фиксируются в бухгалтерском учете как доходы и расходы, начиная с момента исполнения договора стороной, выступающей продавцом товаров (работ, услуг). Это обусловлено, прежде всего, правилом формирования актива бухгалтерского баланса по признаку права собственности. Именно отсюда содержащееся в договоре условие о моменте перехода права собственности на ценности определяет и момент признания в бухгалтерском учете доходов и расходов, связанных с их продажей. Другими словами, доход возникает, когда появилось право требовать деньги, соответственно расход образуется, когда возникло обязательство их выплатить. Это свидетельствует о превалировании юридического содержания факта хозяйственной деятельности над его экономическим содержанием.

Анализ доходов и расходов организации имеет не абстрактный, а вполне конкретный характер, потому что позволяет собственникам и руководству выбрать наиболее важные направления активизации деятельности организации.

Финансовый результат завершает цикл деятельности организации, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности [7].

Главный сводный показатель, характеризующий финансовый результат – это балансовая (валовая) прибыль или убыток. От точности его исчисления зависит правильность определения налога на прибыль.

Финансовый результат, в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету (далее ПБУ) 9 / 99 «Доходы организации» и 10 / 99 «Расходы организации», имеет следующие составляющие [2,3]:

- финансовый результат от обычных видов деятельности;
- прочих финансовый результат.

Однако структура финансового результата, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ) представлена несколько иначе [5]:

- финансовый результат от производства и реализации;
- внереализационный финансовый результат.

Экономический смысл доходов состоит в увеличении экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств. Соответственно расходы определяются как уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации.

Любая коммерческая организация стремится к тому, чтобы ее финансовым результатом была прибыль. Как экономическая категория прибыль характеризует эффективность работы организации по всем направлениям ее деятельности – производственной, финансовой, сбытовой, снабженческой, инвестиционной, что является необходимым условием при оценке финансового состояния [1].

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности организации представляет собой положительную разницу между общей суммой доходов и расходами на производство и реализацию продукции с учетом других хозяйственных операций.

Убыток, напротив, – это отрицательная разница между доходами и расходами по всем хозяйственным операциям организации, из чего следует, что доходы и расходы являются основными элементами определения прибыли. Экономический смысл доходов состоит в увеличении экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств. Соответственно расходы определяются как уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации.

Пользователи бухгалтерской информации, определяя в процессе своей деятельности доходы и расходы, придают данным понятиям разную смысловую нагрузку.

Формирование доходов и расходов в коммерческих организациях четко регламентируется нормативными документами. Органами государственного регулирования бухгалтерского учета в РФ являются уполномоченный федеральный орган и Центральный банк РФ [13].

Рассмотрим понятие доходов и расходов организации определенные нормативными документами (см. таблицу 1.1).

Таблица 1.1 – Понятие «доходов» и «расходов» организации
определенные нормативными документами

Нормативный акт	Понятие «доходы»	Понятие «расходы»
Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике	Доходом признается увеличение экономических выгод в течение отчетного периода или уменьшение кредиторской задолженности, которые приводят к увеличению капитала, отличного от вкладов собственников	Расходом признается уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода или возникновение обязательств, которые приводят к уменьшению капитала (кроме изменений, обусловленных изъятиями собственников)
ПБУ 9 / 99, ПБУ 10 / 99	Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов	Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации за исключением уменьшения вкладов по решению участников

	участников (собственников имущества).	(собственников имущества).
	Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг	Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг
НК РФ	Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главами «Налог на доходы физических лиц», «Налог на прибыль организаций»	Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (в некоторых случаях убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода
	Доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав	Расходы, связанные с производством и реализацией - расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, приобретением и (или) реализацией товаров (работ, услуг, имущественных прав)
Принципы подготовки и составления отчетности по МСФО	Доход - приращение экономических выгод в течение отчетного периода в форме увеличения активов или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала (отличного от вкладов собственников)	Расход – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода в форме уменьшения активов или увеличения обязательств, что отражается в уменьшении капитала (отличного от изъятия капитала собственниками)

Определения доходов и расходов в национальном учете в целом соответствуют Международным стандартам финансовой отчетности (далее МСФО). В МСФО доходы и расходы рассматриваются как элементы, непосредственно связанные с прибылью

организации [9]. Поэтому в МСФО надо руководствоваться Принципами подготовки и составления финансовой отчетности (Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements) (далее по тексту – Принципы) и МСФО 18 «Выручка» (IAS 18 – Revenue). Отметим, что в МСФО нет ни одного специального стандарта, регламентирующего учет и порядок отражения в отчетности расходов. Все это прописано в отдельных стандартах. Скажем, МСФО 2 «Запасы» (IAS 2 – Inventories) регулируют оценку расходов по материалам, МСФО 16 «Основные средства» (IAS 16 – Property, Plant and Equipment) – затраты по амортизации, МСФО 19 «Вознаграждения работникам» (IAS 19 – Employee Benefits) – расходы по оплате труда. Эти стандарты в том числе регулируют порядок включения затрат в первоначальную стоимость продукции (материалов, товаров), основных средств и нематериальных активов (их капитализацию), а также порядок их списания в виде амортизации (декапитализацию) или выбытия.

Ведущие экономисты в своих исследованиях уделяют большое внимание определению экономического содержания понятия доходов и расходов в различных аспектах и с разной степенью детализации, что можно увидеть в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Понятие «доходов» и «расходов» в трудах экономистов

Источник	Понятие «доходы»	Понятие «расходы»
Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник, М.: Проспект, 2009.	<i>Доходы</i> – расширение экономических возможностей организации в результате поступления активов (денежных средств и иного имущества) и своевременные погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала этой организации (кроме вкладов участников) [с. 117]	<i>Расходы</i> – сокращение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, имущества), возникновения обязательств, приводящее к снижению капитала фирмы, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников имущества [с. 181]
Хендриксен Э.С., ванн Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007.	<i>Доход</i> – это приток активов хозяйствующей единицы или погашение его кредитной задолженности (или комбинация того и другого) в результате поставки или производства товаров, оказания услуг или других операций, составляющих ее основную деятельность [с.233]	<i>Расходы</i> представляют собой потребление или использование товаров и услуг в процессе получения дохода [с.243]
Большой энциклопедический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.:	<i>Доход</i> – денежные или иные ценности, полученные в результате какой либо деятельности или результат производственно - хозяйственной	<i>Расход</i> – это уменьшение средств организации или увеличение его обязательств, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности в

Институт новой экономики, 2011.	деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и произведенными затратами [с.267]	целях получения прибыли и приводят к увеличению собственного капитала [с.958]
Шеремет А.Д.	<i>Доход</i> это приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов, либо уменьшения обязательств	

Таким образом, из проведенного анализа видно, что категории «доходы» и «расходы» являются фундаментальными понятиями бухгалтерского учета, так как их определение необходимо для достижения основной цели организаций: максимизации финансового результата.

Доходы и расходы играют важнейшую роль не только в бухгалтерском учете, но и в системе управления организацией в целом, так как они определяют управленческие и экономические решения принимаемые пользователями отчетности.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1: Федеральный закон РФ от 26 января 1996 г. № 14 - ФЗ.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 1999): утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 1999): утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по налогу на прибыль» (ПБУ 18 / 2002): утв. приказом Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон 5 августа 2000 г. № 118 - ФЗ.
6. Большой энциклопедический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2011. С.267, с. 958
7. Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой отчетности коммерческого организации. СПб: Питер, 2012. 289 с.
8. Гусева Т.М., Шеина Т.Н., Нурмухамедова Х.Ш. Бухгалтерский учет: учеб. - практич. пособие. М.: Проспект, 2011. 576 с.
9. Никонова А.Н. Доходы и расходы в российском учете и МСФО. URL: <http://www.glavbukh.ru/art/14165>.
10. Хендриксен Э.С., ванн Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. С.233, 243
11. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. М.: ИНФРА – М, 2008. 538 с.

12. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих предприятий. М.: Инфра - М, 2006. 208 с.

13. Раздерищенко И.Н. Нормативное регулирование учета и анализа финансовых результатов в российской федерации // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 декабря 2015г.,г. Челябинск). / - Ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2015 - 320с. С.79 - 83

© И.Н. Раздерищенко, 2016

УДК 330.3

А. М. Романова

студентка 3 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Малый бизнес играет огромную роль во всех экономически развитых странах. Малое, а также среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития прямо влияет на экономический прогресс и социальную стабильность любого региона.

Целью исследования является определение проблем и перспектив развития малого бизнеса в Республике Марий Эл.

Малый бизнес - это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Этот предпринимательский уклад придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства [1].

Развитие малого и среднего бизнеса приводит к решению не только социальных проблем, но и является базисом для экономического развития как Российской Федерации, так и Республики Марий Эл.

Рассматривая последние года, можно сделать вывод, что малый бизнес Республики Марий Эл значительно усилил свои позиции. Правительство республики уделяет этому сектору экономики значительное внимание и создает благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса.

За январь - сентябрь 2015 г. МариСтатом обследовано 981 малое предприятие, осуществляющее деятельность на территории республики. Из числа обследованных предприятий наибольшую долю составили предприятия обрабатывающих производств – 27,9 %, предприятия оптовой и розничной торговли – 26,9 % .

На малых предприятиях республики в январе - сентябре 2015 г. было занято 31,3 тыс. человек, среди них 93,1 % работники, состоящие в штате предприятия (без учета

совместителей). Удельный вес малых предприятий в среднесписочной численности работников республики составил 14,8 % .

Фонд заработной платы составил 4281,0 млн. рублей, а среднемесячная заработная плата на предприятиях малого бизнеса – 16327,5 руб., или 77,2 % от среднемесячной заработной платы по республике.

Оборот малых предприятий составил 40,9 млрд. рублей, из него отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 19,0 млрд. рублей.

В январе - сентябре 2015г. на развитие экономики и социальной сферы малыми предприятиями было направлено 2734,7 млн. рублей, что составило 8,7 % от общего объема инвестиций в основной капитал.

Мониторинг деятельности субъектов малого бизнеса выявил следующие проблемы, препятствующие их более динамичному развитию:

1.недостаточный объем денежных средств, выделяемых из бюджетов муниципальных образований в Республике Марий Эл на поддержку малого предпринимательства;

2.нехватка залогового обеспечения для привлечения банковских кредитов в необходимых объемах;

3.недостаточное стимулирование малых предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками;

4.высокие энергетические издержки в структуре себестоимости продукции (работ, услуг);

5.недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства.

Основными задачами по развитию бизнеса на ближайшую перспективу являются:

1.содействие развитию малого предпринимательства на уровне муниципальных образований в Республике Марий Эл;

2.продвижение продукции малых предприятий на рынок Российской Федерации и (или) рынки иностранных государств;

3.содействие увеличению количества субъектов малого предпринимательства и количества работающих в данной сфере.

Таким образом, малому бизнесу выделяется особая роль в деятельности страны, так как малые и средние предприятия позволяют расширить и развить сферу приложения труда, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост. Можно сделать вывод, что государство и, в частности, Республика Марий Эл поддерживает малый бизнес, но целью поддержки должно быть не только рост количества малых предприятий, но и повышение эффективности их деятельности.

Список использованной литературы:

1.Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст]: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2010. – 495 с.

2.Сергеев И. В. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 560 с.

© А. М. Романова, 2016

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Финансовый кризис, санкции российскому банковскому сектору со стороны западных партнеров, а также участвовавшие сбои на финансовых рынках обусловили необходимость совершенствования подходов и методов к оценке стоимости коммерческих банков.

Оценка стоимости коммерческого банка становится в последнее время актуальной также и в связи с процессами реструктуризации в банковской сфере. В настоящее время в банковском секторе наблюдается тенденция стремительного сокращения количества не только коммерческих банков, но и их филиалов. Сокращение количества банков, отзыв лицензий – характерно процессу реструктуризации банковской системы как необходимого инструмента оздоровления экономики [1, с. 826 - 827]. Реструктуризация в большинстве случаев проводится путем присоединения проблемного банка к более надежному банку. Процесс оценки финансового состояния и стоимости банка - цели является важной работой, определяющей принятие окончательного решения по сделке.

Оценка стоимости коммерческого банка и предприятий реального сектора в целях реструктуризации является сложной в связи с тем, что проблемы реструктуризации «характеризуются не только количественными, но и качественными зависимостями между элементами проблемы, что значительно усложняет процесс решения проблемы и оценки эффективности вариантов решений» [4, с.37].

В современных условиях успешно функционирующие коммерческие банки используют оценку для определения стоимости банка с целью выработки и корректировки стратегии развития, а также для выявления реального состояния бизнеса для повышения стоимости банка в долгосрочной перспективе.

Оценка стоимости коммерческого банка имеет значительные особенности, обусловленные спецификой правовой системы и бизнеса банка.

В современных условиях коммерческий банк выступает как активный элемент рыночной экономики, осуществляющий функцию аккумуляции денежных средств и их предоставления во временное пользование на условиях платности, срочности и возвратности.

Коммерческий банк как бизнес имеет особенности по сравнению с производственным бизнесом:

- жесткий контроль над банковской деятельностью со стороны Банка России;
- небольшая доля собственных средств и большая доля заемных средств в капитале;
- **незначительная доля основных средств в активах банка;**
- **специфика бухгалтерского учета** (результат многих банковских операций становится известен в будущем);

— **значимость для банка нематериальных активов** (обученный персонал, хорошая репутация, клиентская база);

— достаточно высокая степень рисков банковского бизнеса.

Особенности оценки стоимости коммерческого банка по сравнению с производственными компаниями касаются следующих аспектов оценки:

— общей технологии оценки,

— выделения факторов, влияющих на стоимость банка,

— учета влияния на стоимость банка его нематериальных активов,

— применения стандартных оценочных подходов и методов.

Рассмотрим подробнее методические особенности оценки стоимости банков в целях реструктуризации.

Основные факторы, влияющие на рыночную стоимость коммерческого банка, которые необходимо в первую очередь выделять и учитывать при стоимостной оценке банков, это:

— уровень развития инфраструктуры банка;

— прозрачность информации о доходах и расходах банка;

— качество кредитного портфеля и эффективность долгосрочных вложений банка.

В связи с конфиденциальностью банковской информации различают оценку стоимости банка с точки зрения аутсайдеров (внешних пользователей финансовой отчетности) и инсайдеров (внутренних пользователей). При этом результаты оценки будут зависеть от доступности информации. На основе официальной отчетности можно провести оценку преимущественно затратным подходом, а на основе инсайдерской информации возможности адекватной стоимостной оценки существенно расширяются за счет применения доходного подхода.

Доходный подход может применяться к оценке стоимости как всего банка, так и отдельных его активов. Затратный подход чаще всего реализуется методом чистых активов. Сравнительный подход основан на том, что курс акций банка отражает его инвестиционную привлекательность. Данный подход малоприменим из-за ограниченности обращения акций коммерческих банков на рынке. На российском рынке сейчас постоянно котируются акции 8 - 10 банков.

Основные недостатки стандартных подходов к оценке рыночной стоимости коммерческого банка (доходного, затратного и сравнительного), на наш взгляд, заключаются:

— в невозможности отражения для большинства российских банков в их стоимости текущих рыночных тенденций на банковском рынке;

— в недоучете влияния норматива достаточности капитала на темпы роста денежного потока, генерируемого банком.

Применительно к оценке стоимости предприятий реального сектора в целях реструктуризации нами проанализированы и обобщены подходы к оценке бизнеса при реструктуризации, и определены принципиальные методические подходы: сравнительный; природный; инвестиционный; факторный [2, с.19]. Их сравнительная характеристика дана в таблице 1.

Таблица 1 - Подходы к оценке стоимости бизнеса при реструктуризации

Сравнительный подход	Приростной подход	Инвестиционный подход	Факторный подход
Сущность подхода			
Сравнение стоимости бизнеса до и после реструктуризации	Оценка добавленной стоимости (экономической и стоимости акционерного капитала), созданной вариантом реструктуризации	Оценка влияния реструктуризации на стоимость бизнеса как вклада инвестиций - ного (инновационного) проекта	Обоснование факторов, влияющих на стоимость бизнеса, и оценка их влияния на изменение стоимости бизнеса при реструктуризации.
Применяемые традиционные оценочные подходы и методы			
Доходный, затратный и рыночный подходы	Доходный и затратный подходы	Доходный подход	Доходный подход
Применимость для оценки коммерческого банка			
Для сделок реорганизации и	Для анализа эффектив - ности деятельности подразделений банка	Для оценки проектов стратегической реструктуризации	Для выбора метода реструктуризации. Для сделок реорганизации

На наш взгляд, наиболее применим для оценки в целях реструктуризации коммерческих банков факторный подход, так как сущность современного стоимостного подхода к управлению бизнесом заключается в том, что изменение стоимости бизнеса при реструктуризации вызывается целенаправленным воздействием мероприятиями варианта реструктуризации на факторы стоимости. И, следовательно, вариант реструктуризации банка целесообразно определять как совокупность мероприятий по реструктуризации, «основанная на факторах стоимости в разрезе источников, факторов и инструментов ее формирования» [3, с.46].

С учетом отмеченных особенностей коммерческого банка как бизнеса, проблем применения традиционных подходов при расчете рыночной стоимости банка эффективным может быть:

- использование методов оценки, основанных на добавленной стоимости, совмещающей в себе принципы доходного и затратного подходов.
- применение в рамках сравнительного подхода для экспресс - оценки рыночных мультипликаторов с рынка слияний и поглощений.

Заклучение. В современной экономике рыночная стоимость коммерческого банка получает все более многостороннее применение: она служит в качестве критерия оценки эффективности управления банком, является основным показателем финансовой устойчивости банка и возможности привлечения им дополнительных ресурсов и инвестиций. И, следовательно, стратегия реструктуризации банка, направленная на рост его

рыночной стоимости, поможет сохранить устойчивые рыночные позиции и привлечь новых клиентов и инвестиции, обеспечить высокий уровень дохода собственников и акционеров.

Список использованной литературы

1. Тян Н.С. Реструктуризация коммерческих банков: современные реалии / Н.С. Тян, Р.К. Ромашкина. – В мире научных открытий. 2015. №7.2(67). С.825 - 837.
2. Новиков А.В. Оценка влияния реструктуризации на стоимость бизнеса / А.В. Новиков, И.Я. Новикова, Р.К. Ромашкина. – Сибирская финансовая школа. – 2013.– № 6. – с.18 - 24.
3. Ромашкина Р.К. Оценка влияния варианта реструктуризации на стоимость предприятия : дис...канд. экон. наук. Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления, 2005. – 169 с.
4. Ромашкина Р.К. Особенности оценки стоимости предприятия в целях реструктуризации. // Сибирская финансовая школа.– 2003. – №1. – с. 35 - 38.

© Р.К. Ромашкина, 2016

УДК 336.132.11

И.О. Рязанов

студент 3 курса

Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Одной из приоритетных задач проводимых в РФ административной и бюджетной реформ является повышение качества управления государственными и муниципальными финансами и качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств [1, с.60].

Программно - целевое управление в муниципальной экономике – одна из важнейших функций муниципального управления, представляющая определенный способ воздействия на состояние и деятельность объектов регулирования органов местной власти. Оно ориентируется на достижение конкретного конечного результата в решении определенной проблемы развития района или отдельных сфер его жизнедеятельности в заранее установленные сроки [2, с.71].

Программно - целевое планирование получило широкое распространение во всех отраслях социальной сферы как один из наиболее эффективных методов реализации решений местных властей. Любой метод планирования в сущности направлен на достижение тех или иных конкретных целей, однако, в рамках программно - целевого планирования логическая цепочка их достижения наиболее рациональна: «постановка целей – поиск путей их достижения – определение способов и средств достижения целей»

[3, с.52]. Иными словами, в программно - целевом планировании сначала определяются цели, а после этого разрабатывается программа действий по их достижению.

Особенность программно - целевого планирования состоит в том, что будущее состояние системы не прогнозируется, а выполняется составление конкретной программы достижения желаемых результатов.

Важная особенность программно - целевого метода планирования – его активность. В рамках программно - целевого планирования возможен не только мониторинг текущей ситуации, но и корректировки выявленных отклонений [4, с.116].

В последнее время программно-целевой метод все чаще стал применяться в качестве инструмента бюджетного планирования. Выбор этого метода обусловлен, прежде всего, его особенностями и преимуществами, позволяющими осуществлять полный цикл управленческого процесса – от постановки задач планирования до оценки результата и эффективности произведенных бюджетных расходов. Кроме того, программы содержат в себе механизм мониторинга, оценки, контроля и принятия решений [5, с.64].

Программно - целевое планирование особым образом влияет на планируемую систему – опираясь не на саму систему, ее составные элементы и сложившуюся структуру, а на возможности управления элементами программы и программными действиями. Как правило, программно - целевое планирование предполагает высокий уровень конкретики, точности и количественной определенности в постановке целей. Однако, в практике муниципальных образований достаточно часто в качестве конечных целей задаются определенные направления деятельности, формирующие лишь целевые ориентиры программы и ограничивающие возможности оценки эффективности их реализации.

Программно - целевое планирование обеспечивает концентрацию значительных объемов финансовых и материальных ресурсов на наиболее приоритетных направлениях социально - экономического развития муниципального образования за счет отказа от финансирования второстепенных проектов. При этом сроки реализации целевых программ, как правило, определяются объемами и ожидаемой периодичностью средств, инвестируемых в реализацию программы.

Эффективное развитие программно - целевого планирования сдерживается тем фактом, что в муниципальных образованиях отсутствует стратегическое планирование, конкретные методики по разработке целевых программ и организации бюджетных процедур, учитывающие особенности муниципальных образований, не разработаны. Не проработаны также программы сбора информации о достигнутых результатах и доведения результатов реализации целевых программ до населения.

Основным способом осуществления политики, направленной на решение крупных социально - экономических проблем на местном уровне являются приоритетные местные целевые программы. Целевая программа – ключевое понятие программно - целевого метода планирования, именно понятия «цель» и «программа» лежат в основе данного метода.

Программа представляет собой совокупность намечаемых, подлежащих последовательной реализации действий, операций и процедур, обобщенных поставленной проблемой. Цель при этом понимается как намеченный и ожидаемый результат направленных действий [6, с.13].

Синтез программы и целей позволяет выделить круг действий, имеющих определенную направленность, в совокупность целеориентированных мероприятий, в которых цель деятельности служит непосредственным ориентиром, базой для разработки мероприятий по ее достижению.

Можно выделить следующие сущностные черты целевых программ, принимаемых на муниципальном уровне:

- направленность на конечный результат, подчинение всех мероприятий программы конечной цели;
- четкое распределение прав, обязанностей и ответственности исполнителей;
- строгая координация функций всех звеньев по различным уровням управления;
- объединение организационными рамками и общим руководством всех исполнителей, вне зависимости от их ведомственной и территориальной принадлежности.

Целевые программы признаются наиболее эффективным и универсальным средством выражения результатов, ожидаемых в результате программно - целевого планирования, они позволяют в большей степени системно решать социально - экономические задачи и удовлетворять потребности общества [7, с. 130].

Эффективность программно - целевого планирования на местах объясняется тем, что методы, приемы и средства решения сложных и крупных проблем подбираются и используются в увязке с ресурсным потенциалом конкретной территории.

Мониторинг результативности (оценка эффективности) целевых программ чрезвычайно важный момент. Базируется такая оценка на системе нормативно установленных показателей, с которыми сравниваются реальные данные, полученные по итогам исполнения целевой программы. Данные показатели, как правило, устанавливаются на начальном этапе программно - целевого планирования и могут быть сгруппированы следующим образом:

- показатели экономической эффективности – целевые индикаторы, отражающие соотношение произведенных затрат и экономической оценки достигнутых результатов;
- показатели бюджетной эффективности – следствие реализации программы для бюджета, из которого осуществляется финансирование ее мероприятий;
- показатели социальной эффективности – социальная эффективность реализации целевой программы выражается в росте таких показателей как уровень занятости, уровень оплаты труда и т.п.

Помимо приведенных показателей, об эффективности реализации целевой программы на муниципальном уровне можно судить по ряду субъективных критериев, сложно поддающихся оценке – длительность эффекта от реализации конкретной целевой программы, нацеленность программы на решение актуальных проблем социально - экономического развития территории и т.д.

Список использованной литературы:

1. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Мониторинг и оценка качества управления региональными финансами как инструменты публичного управления // Сибирская финансовая школа. 2013. № 4 (99). С. 60.
2. Кильдеев Р.Х., Тусков А.А. Роль программно - целевого метода в управлении // Региональная экономика. Управление экономическими системами. – 2013. – 9. – С. 71.

3. Петровская В.С. Бюджетирование, ориентированное на результат на муниципальном уровне // Экономическая политика. – 2015. – № 3. – С. 52.
4. Жуковский А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. – М.: Юрайт, 2014. – С. 116.
5. Дуплинская Е.Б. Бюджетная система и бюджетный процесс / Дуплинская Е.Б. учебное пособие / НОУ ВПО Центросоюза РФ СибУПК. Новосибирск, 2014. 139 с.
6. Кузьмина Н.М. Программно - целевое планирование как основной метод реализации национальных проектов // Теория и история экономики, государства и права. – 2014. – № 3. – С. 13.
7. Рязанов И.О. Программно - целевое планирование как инструмент повышения качества государственного финансового менеджмента // Международная научно - практическая конференция «Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики», г. Челябинск, 10 ноября 2015 г. С. 128 – 131.

© И.О. Рязанов, 2016

УДК 33

Н.В. Савина

К.э.н., доцент кафедры Аудит и контроль
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССАМ И ПРОЦЕДУРАМ КОНТРОЛЯ

Процессу оценка эффективности процедур присущи определенные технологические и методические особенности, характеризующиеся высоким уровнем сложности и трудоемкости. В этой связи методологические аспекты осуществления подобной оценки требуют тщательной разработки и последующего мониторинга.

Проведенное исследование позволило сформулировать определенные критерии оценки эффективности выполняемых контрольных процедур: проведение систематизации фактов хозяйственной жизни в соответствии с выделенными информационными кластерами; определение критических областей и точек учета в соответствии с очерченными существенными зонами контроля; установка оптимального набора инструментов, включающий проверочные методы и процедуры, позволяющего осуществлять контрольные мероприятия; достижение максимального уровня охвата контролем фактов хозяйственной жизни, значимых для формирования финансовых результатов, внутри определенных областей контроля; разработка и внедрение методики оценки потенциального искажения статей финансовой отчетности, основанной на включении в границы тестирования, фактов хозяйственной жизни, имеющих в совокупности или по отдельности существенное значение[2, с.221].

При определении существенного значения следует учитывать как количественные, так и качественные факторы, оказывающие влияние на достоверность отражения фактов хозяйственной жизни[1, с.50].

Решение о признании раздела учета или бухгалтерского счета существенной зоной контроля может быть спровоцировано следующими факторами, а именно: многокомпонентная структура счета (раздела учета); высокая вероятность возникновения нарушений вследствие попадания счета (раздела учета) в критическую область учета; значительный оборот по счету (разделу учета); характер счета (раздела), предполагающий многовариантность в учете и в формировании отчетности; высокая вероятность возникновения убытков вследствие нарушений при отражении фактов хозяйственной жизни по счету (разделу учета); отражение по счету (разделу учета) фактов хозяйственной жизни, изначально характеризующихся высокой степенью риска, например, факты взаимодействия со связанными сторонами, операций, требующих субъективной оценки.

Оценка эффективности и достаточности контрольных процедур должна охватывать все осуществляемые контрольные процедуры и мероприятия, в том числе, относящиеся к счетам и разделам учета, а также затрагивающие процессы формирования отчетности. Объем мониторинга и тестирования процедур зависит от множества факторов как организационного, так и методического характера.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что мониторинг как процесс оценки эффективности осуществляемых контрольных процедур должен включать в себя три обязательных компонента, а именно: исследование эффективности контрольных процедур с позиции методических компонентов; исследование эффективности контрольных процедур с позиции организационных характеристик; индивидуальное исследование процедур на предмет их результативности, а получаемых в ходе их выполнения доказательств, на предмет их достаточности и объективности.

В качестве основного методического приема осуществления мониторинга выступает тестирование. Отдельным направлением мониторинга является оценка соответствия фактических результатов выполнения контрольной процедуры ее описанию в рабочих документах, отражающих итоги ее выполнения, а также ее результативность и значимость для достижения общих целей контроля.

В ходе оценки эффективности выполняемых контрольных процедур следует учесть технологические особенности их выполнения. Существенное влияние на результативность процедур оказывает уровень их автоматизации.

При этом следует проанализировать не только способ выполнения самой процедуры, но и предмет контроля, который в свою очередь также может обладать определенным уровнем автоматизации процессов. Процессы и как следствие, процедуры, применяемые для их контроля, следует дифференцировать в зависимости от уровня их автоматизации. При этом следует выделить: процедуры, выполняемые в ручном режиме, то есть практически без применения средств автоматизации (в этой ситуации применение автоматизированных средств контроля оценивается на уровне 5 - 10 %); процедуры смешанного характера, которые можно обозначить в качестве частичноавтоматизированных (применение автоматизированных средств контроля оценивается в пределах 50 - 60 %); автоматизированные (применение автоматизированных средств контроля следует оценивать на уровне 80 - 90 %) [3, с.21].

Таким образом, показатель, применяемый в ходе оценки уровня автоматизации средств контроля попадает в числовой промежуток от 5 % до 90 % . Оценка применение автоматизированных средств контроля ниже 5 % представляется необъективной в

современных условиях, сопряженных с распространением и широким использованием компьютерной техники. Независимо от уровня автоматизации процедур и предмета контроля в настоящее время активно применяется автоматизированный поиск нормативных документов, регулирующих предмет контроля, а также в значительной степени автоматизированы процессы делового общения с объектом контроля. В этой связи, минимальная граница автоматизации на уровне 5 % представляется объективной и отвечающей современным реалиям. Верхняя граница автоматизации выставлена на уровне 90 % . Оценка выше 90 % будет нарушать сбалансированное соотношение применения автоматизированных средств и аналитических процедур, выполняемых субъектом контроля.

Список использованной литературы:

1. Гутцайт Е.М., Аудит: концепция, проблемы, стандарты [Текст] / Гутцайт Е.М. – М.: Современная экономика и право, 2000. – 80 с.
2. Леонов П.Ю. Выборочные методы в тестировании контрольных процедур при организации контроля качества системы внутреннего контроля. [Текст] / 3. Тиравьям А.Р. Простые методы для сложных систем. [Текст] / Тиравьям А.Р. – М.: «Методы менеджмента качества», 2007. № 7. С.20 - 23.

© Н.В. Савина, 2016

УДК 338.1

С.Ф. Сайфуллина

Доцент кафедры экономики
и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Преодоление спада в развитии российской экономики и переход к формированию общества нового типа, или инновационного общества, предполагает построение экономики, в основе которой лежит преимущественно генерация, распространение и использование знаний. Инновационное развитие экономики требует как роста инновационной активности компаний, так и формирование в стране инновационной инфраструктуры.

На уровне отдельной компании инновационная активность выражается в реализации одного или нескольких этапов инновационного процесса, как правило, в форме реализации инновационных проектов [2].

Необходимым условием инновационной активности компании является наличие у нее необходимых для реализации инновационных проектов ресурсов или инновационного потенциала [4, с. 29; 8, с. 161]. Критической для компаний является, как правило, величина

финансово - экономического потенциала [1], который может покрыть недостающий научно - технический, организационный, кадровый потенциал.

Однако наличие ресурсов для реализации инновационных проектов, является необходимым, но не достаточным условием для инновационного развития компании. Компания должна также обладать восприимчивостью к инновациям, недостаток которой приводит к различным видам сопротивления инновациям в компании и снижению инновационной активности.

Исследование проблем, возникающих в процессе реализации инновационных проектов российскими и международными предприятиями, привело к выводу, что разные организации по - разному воспринимают реализуемые инновационные проекты. Так, если в одной организации инновационный проект может быть успешно реализован, то в другой организации он может не получать должного внимания со стороны руководства, достаточных объемов финансирования, а также встретить сопротивление со стороны персонала.

Инновационная восприимчивость представляет собой готовность и способность компании адаптироваться к инновационным преобразованиям и внедрению инноваций и зависит от уровня неопределенности проекта, характера и масштаба изменений, вносимых реализацией инновационного проекта в деятельность организации.

Уровень инновационной восприимчивости компании в большей степени определяется готовностью всего персонала компании к внедрению инноваций. Низкая готовность персонала к использованию инноваций в своей деятельности ведет к низкой производительности труда в компании [6, с. 45; 7, с. 46]. Одним из ключевых факторов роста инновационной восприимчивости является квалификация персонала компании. Низко квалифицированные работники либо не могут работать с новыми технологиями, либо используют новую технику неэффективно, что ведет к низкой производительности, частым поломкам.

Повышение квалификации персонала может осуществляться силами самой компании на рабочих местах в виде повышения квалификации. Однако в масштабах экономики страны в целом подготовка высококвалифицированных специалистов для нужд различных отраслей остается трудноразрешимой проблемой. Сфера подготовки высококвалифицированных кадров не обладает необходимой гибкостью для быстрой адаптации к новым потребностям экономики страны [5, с. 10], и подготавливаемые высшей школой кадры имеют недостаточную готовность к постоянному внедрению новшеств в свою деятельность.

Другой проблемой остается отсутствие в компаниях кадров, способных экономически обосновывать, продвигать на рынке инновации, то есть обеспечивать процесс коммерциализации новшеств. Экономическое образование и экономическая наука в настоящее время находятся на пороге реформ [3, с. 29], результатом которых должно стать развитие навыков и компетенций человеческих ресурсов по работе в постоянно меняющейся среде, требующей гибкости и готовности к преобразованиям.

Список использованной литературы:

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б., Исакова Э.И. Евтушенко Е.В. Инструментарий финансового менеджмента на инновационно - ориентированном предприятии / Учебное пособие. – Уфа, 2012.

2. Гайфуллина М.М., Низамова Г.З., Зац А.С. Основы управления инновациями на предприятии / Учебное пособие. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2013.
3. Евтушенко Е.В. Экономическое образование и экономическая наука на пороге радикальных реформ // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2008. - №1. – С. 28 - 35.
4. Евтушенко Е.В., Юсупова Э.Р. Оценка инновационного потенциала предприятия // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2014. - №5(121). – С. 28 - 35.
5. Котов Д.В. Механизм развития инновационной среды сектора высшего образования // Инновации и инвестиции. – 2011. - №1. – С. 9 - 14.
6. Лейберт Т.Б., Гайфуллина М.М., Халикова Э.А., Земцова В.Д. Оценка факторов, влияющих на динамику производительности труда в отраслях топливно - энергетического комплекса // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2015. - №3(125). – С. 43 - 50.
7. Нургалеева А.Ф., Ибрагимова Н.В. Факторы, влияющие на производительность труда персонала // NovaInfo.Ru. – 2014. – №23. – С. 46 - 48.
8. Тухватуллина Е.В., Евтушенко Е.В. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Нефтегазовое дело. – 2013. - №11 - 3. – С. 160 - 164.

© С.Ф. Сайфуллина, 2016

УДК 336.221

В.А. Сацукевич

Студент факультета «Налоги
и налогообложение» группы НН - 1541

М.В. Полинская

К.э.н., доцент кафедры
налогов и налогообложения

Кубанский Государственный Аграрный Университет
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕСОВЕРШЕНСТВО РЕГЛАМЕНТАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ НА ПРАКТИКЕ, КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Налоговая система Российской Федерации на современном этапе представляет собой сформированную систему налоговых правоотношений, свойственных государству с рыночной экономикой. Основные параметры ее устройства соответствуют общепринятым в мировой практике критериям и учитывают особенности российской экономики.

В современных кризисных условиях одной из ключевых задач Правительства Российской Федерации является повышения уровня доходов государственного бюджета. Достижение указанного результата, в первую очередь, связано с развитием государственного налогового контроля путем преодоления имеющихся на данном этапе

проблем и совершенствование существующих процедур и методов контроля над исполнением налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов[3].

Необходимо отметить, что потенциал для увеличения собираемости налогов за счет улучшения контрольных мероприятий в РФ находится на высоком уровне. Одним из вариантов повышения доходов бюджета является разрешение имеющихся проблем и противоречий в реализации налогового контроля. Причиной недостаточной эффективности мероприятий налогового контроля вызвана, в первую очередь, нечеткой регламентацией его процедур.

Дело в том, что основной формой налогового контроля выступают камеральные налоговые проверки, охватывающие всех налогоплательщиков, представляющих налоговые декларации в налоговые органы, что подчеркивает особую важность данной формы налогового контроля. Между тем, налоговым законодательством Российской Федерации определены лишь общие правила и процедуры проведения камеральной налоговой проверки. Вместе с тем, на практике зачастую налогоплательщики сталкиваются с ситуациями, не регламентированными на федеральном уровне.

Например, отсутствует четкая регламентация последствий проведения налоговыми органами камеральной налоговой проверок за пределами срока, установленного законом[1]. Неурегулированность подобного вопроса на законодательном уровне приводит к необходимости обращения налогоплательщиков в судебные органы. Исследуя динамику количества налоговых споров, рассматриваемых арбитражными судами Российской Федерации, связанных с вопросами применения налогового законодательства, необходимо отметить высокий показатель ежегодно рассматриваемых дел данной категории — не менее 90 000 дел в год. Между тем решение описанной проблемы за счет формирования правоприменительной практики имеет высокие издержки реализации, а именно отвлечение трудовых ресурсов, значительные временные затраты, неоднозначность позиций разных ведомств. Данный фактор затрудняет четкое восприятие налогоплательщиками норм Налогового Кодекса Российской Федерации и делает этот процесс не только финансово и трудоемким, но и длительным во времени[2].

Другой проблемой государственного контроля налоговых правонарушений, ставшей, в том числе, причиной увеличения количества налоговых споров, рассматриваемых арбитражными судами, является проблема необходимости оценки добросовестности и разумности налогоплательщика, порождающая высокую долю субъективности в налоговом контроле. На наш взгляд данная проблема является центральной в системе налогового контроля, т.к. налоговые нормы должны быть максимально определенными, поскольку только в таком случае будет обеспечиваться их правильное понимание и применение как налогоплательщиками, так и органами государственной власти, поэтому данная проблема требует обязательной регламентации законодательством.

Ещё одной проблемой законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации является низкий уровень пропаганды, в т.ч. регламентации, культуры уплаты налогов и сборов. Подобное положение обусловлено различным отношением налогоплательщиков к закрепленным Конституцией Российской Федерации правами и обязанностями граждан Российской Федерации. Установленная статьей 57 Конституции Российской Федерации обязанность каждого платить законно налоги и сборы не воспринимается в качестве источника для осуществления государством своих функций и задач, в том числе по

реализации государственных социальных программ, обеспечению исполнения конституционных прав граждан на достойное жилье, бесплатное образование, качественную медицину и т. д. Уплата налогов, чаще всего, воспринимается как отчуждение собственного имущества в пользу неопределенного субъекта. В связи с этим, между налогоплательщиком и государством возникает конфронтация, основанная на конфликте интересов, негативно отражающаяся на уровне налоговых доходов бюджета. С другой стороны, проблема налоговых отношений отражается также и на работе налоговых органов при осуществлении ими мероприятий налогового контроля. Речь идет об определенных планах доначисления налогов и сборов, которые формируются перед каждой налоговой проверкой. Данное обстоятельство отрицательно сказывается на качестве контрольных мероприятий в области налогообложения. Это выражается:

— во - первых, в искажении роли и назначения налоговых органов в системе налоговых отношений;

— во - вторых, в ухудшении качества контрольных мероприятий.

Подводя итог всему выше изложенному необходимо отметить, что решение данных проблем является важным и необходимым этапом для достижения цели прозрачной и эффективной налоговой системы, обеспечивающей поступления налоговых доходов в бюджеты с максимальным соблюдением прав и интересов налогоплательщиков. Формирование мероприятий по преодолению изложенных выше проблем должно носить комплексный характер, учитывающий специфику российских условий и длительные промежутки времени до их реализации.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Официальный текст. – М.: «Проспект», 2015.
2. Постановление АС Дальневосточного округа от 19.01.16 № Ф03 - 5712 / 2015
- 3.
4. Федеральная налоговая служба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

© В.А. Сацукевич, М.В. Полинская, 2016

УДК 332.14

В.М. Седельников

аспирант кафедры Стратегического маркетинга
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Г. Омск, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время практически любой регион в России имеет свою собственную стратегию социально - экономического развития. Это во - многом обусловлено

воздействием внешней среды, а точнее – неконтролируемостью ее изменения. Для того, чтобы нивелировать отрицательные эффекты извне, регион определяет основные цели и задачи, возможные сценарии развития, ресурсное обеспечение, а также критерии эффективности реализации самой стратегии.

Однако, в условиях повышенного влияния процессов глобализации, регионы вынуждены конкурировать на различных рынках сбыта за всевозможные виды ресурсов, таких как человеческие, трудовые, финансовые, инвестиционные. Кроме того, регионы повышают уровень своей субъектности и самостоятельности и более не являются пассивными субъектами рынка, «точками на карте», а ведут себя, как активные игроки, все больше напоминая субъектов микроэкономики.

На наш взгляд, чтобы успешно конкурировать с другими регионами, необходимо использовать маркетинговые технологии (брендинг, связи с общественностью, сегментирование, позиционирование, продвижение), успешно применяющиеся фирмами на микроуровне. При этом целесообразен не разовый всплеск маркетинговой активности, а разработка комплексной маркетинговой стратегии региона, что позволит проводить постоянную целенаправленную работу по достижению социально - экономических задач и повышению престижа региона среди других субъектов РФ.

Именно в этом и состоит основная роль разработки любых региональных стратегий – в условиях воздействия неблагоприятной внешней конъюнктуры добиваться основных социально - экономических ориентиров региона.

Таким образом, в основе данной статьи лежит попытка соотнесения маркетинговой стратегии региона и его стратегии социально - экономического развития, определения их места в общей системе стратегического регионального планирования, а также обоснования отдельных теоретических и методических положений регионального стратегирования.

В первую очередь рассмотрим особенности понятийного аппарата стратегии социально - экономического развития региона и обозначим основные разделы, которые должны входить в ее методическое обеспечение.

Среди научного сообщества не существует единой точки зрения относительно определения стратегии социально - экономического развития региона. Мы приводим лишь некоторые дефиниции данного понятия, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Определения стратегии социально - экономического развития региона

Автор	Определение стратегии развития региона	Источник
Шеховцева Л.С.	Целевой аспект стратегии развития региона – это деятельность по формированию миссии, основных целей и вариантов развития региона, повышение уровня и качества жизни населения региона в условиях изменения внешней среды. Реализационный аспект стратегии развития региона - качественное	Шеховцева Л.С. Концептуальные основы стратегического управления развитием региона // Вестник МГТУ. – 2006. - №4. – С. 690 - 693.

	изменение условий воспроизводства экономических и социальных процессов в регионе в соответствии с разработанными ранее региональными целями и миссией [6].	
Видяпин В.И. и Степанов М.В.	Стратегия развития региона - система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально - экономического развития государства с учетом вклада регионов в решение этих задач с учетом имеющихся предпосылок и ограничений [4].	Региональная экономика: учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. - М.: ИНФРА - М, 2007. - 666 с.
Марача В.Г.	Стратегия развития региона - трехуровневая система, включающую миссию (стратегическую цель), стратегические направления в виде целевых требований и стратегические действия в виде комплексов программных мероприятий по развитию региона [1].	Марача В.Г. Региональное стратегическое планирование: основные подходы и условия реализации // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - №11. - С. 35–42.
Махотаева М.Ю. и Григорьева О.В.	Стратегия развития региона - долгосрочный прогнозно - аналитический документ, в котором обозначены основные цели, задачи и приоритетные направления развития региона, разработанные с учетом текущей социально - экономической ситуацией в регионе и направленные на его комплексное развитие [2].	Махотаева М.Ю., Григорьева О.В. Методология стратегического планирования на региональном уровне // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 8 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества и междунар. связей; отв. Ред. Ю.С. Пивоваров. – М., 2013. – Ч.2. – С. 657 – 663.

Стоит отметить, что учеными даются такие определения стратегии социально - экономического развития региона, которые, несмотря на свой комплексный характер, практически не затрагивают интересы основных целевых аудиторий региона.

Именно поэтому, на наш взгляд, наиболее полное определение стратегии социально - экономического развития региона содержится в работе Ханчук Н.Н. [5]. Она понимает под стратегией определение основных целей развития региона, основных направлений их достижения, а также поиск механизмов взаимодействия различных общественных групп с целью обсуждения, уточнения и изменения их в будущем.

Что же касается основных разделов стратегии социально - экономического развития региона, то они представлены в таблице 2.

Таблица 2

Методическая структура стратегии социально - экономического развития региона

1) Комплексный анализ внешней и внутренней среды региона	- Анализ социально - экономической ситуации в регионе - SWOT - анализ - PEST - анализ - Анализ международных и общероссийских факторов и условий развития региона
2) Конкурентные позиции и стратегические вызовы	- Анализ конкурентного социально - экономического положения региона - Выявление основных конкурентных преимуществ региона - Анализ стратегических вызовов, стоящих перед регионом
3) Миссия, главная цель, видение желаемого будущего	- Формирование видения желаемого будущего, миссии региона и его ключевой цели - Обоснование основных перспектив развития региона
4) Система приоритетов и целей развития региона	- Выделение основных приоритетов социально - экономического развития региона - Формирование сценариев развития экономики и социальной сферы региона
5) Система мероприятий по реализации целей и задач	- Выделение и обоснование основных направлений социально - экономического развития региона - Отражение основных этапов реализации стратегии развития региона
6) Механизмы реализации стратегии	- Задействование ресурсного обеспечения («бюджета стратегии») в рамках реализации стратегии развития региона - Использование при реализации стратегии развития региона программ развития и федеральных, региональных и муниципальных целевых программ
7) Управление реализацией стратегии	- Отражение основных направлений деятельности региональных органов власти - Анализ выполнения основных целевых показателей социально - экономического развития региона - Разграничение ответственности за выполнение основных направлений стратегии - Контроль за реализацией стратегии

Однако, как уже было сказано выше, в современных стратегиях социально - экономического развития практически не затрагивается аспект взаимодействия с целевыми аудиториями региона, не обозначаются их интересы, потребности и запросы, теоретически рассматривается только фактор регионального продвижения, а фактор обратной связи с региональными потребителями не подкреплен конкретными организационно - институциональными механизмами. При этом должны быть проанализированы не только региональные интересы, сценарии развития, барьеры и возможности, но также и интересы целевых аудиторий региона (инвесторы, туристы, бизнесмены, население), которые

должны определиться каким они хотят видеть регион через 5 - 10 лет и какие социально - экономические ниши ему необходимо занять в условиях ужесточающейся конкуренции.

На наш взгляд, для решения данной проблемы регионы, помимо стратегий социально - экономического развития, могут и должны разрабатывать свои собственные маркетинговые стратегии.

В большинстве случаев маркетинговая стратегия входит в состав стратегий социально - экономического развития регионов как один из этапов по достижению стратегических целей, маркетинговые инструменты с успехом используются как при первоначальном анализе ситуации в регионе, так и на этапе реализации стратегии.

Однако в настоящее время регионы начинают разрабатывать маркетинговую стратегию как отдельный документ с целью более конкретизированного обращения к своим целевым аудиториям.

Именно поэтому, на наш взгляд, наиболее полное определение маркетинговой стратегии региона содержится в книге Панкрухина А.П. «Маркетинг территорий» [3]. Он понимает под ней вектор движения региона в системе координат, позволяющий, с одной стороны, сравнить региональное положение с основными конкурентами для тех или иных целевых групп потребителей, а, с другой стороны, оценить степень привлекательности или перспективности имеющихся целевых групп потребителей в сравнении с возможными.

Что же касается основных разделов маркетинговой стратегии региона, то они представлены в таблице 3.

Таблица 3

Методическая структура маркетинговой стратегии региона

1) Проведение маркетингового аудита региона	- SWOT - анализ – оценка сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и потенциальных угроз в развитии региона - STEP - анализ – исследование основных факторов внешней среды, влияющих на развитие и продвижение региона - Выявление основных глобальных тенденций и событий, влияющих на развитие региона - Бенчмаркинг – анализ лучших региональных практик по стратегированию и развитию - Контент - анализ имиджа региона в СМИ и интернет - источниках – определение факторов привлекательности / непривлекательности региона - Анализ потребностей целевых аудиторий региона (инвесторы, туристы, население) и оценка важнейших целевых рынков региональной продукции
2) Выработка маркетингового видения и определение стратегических целей	- Определение уникальных сочетаний факторов привлекательности, на которых должен сконцентрироваться регион - Определение самых важных целевых рынков региона - Определение краткосрочных и долгосрочных целей - Определение ключевых предпосылок для формирования

	маркетингового видения
3) Разработка мер по взаимодействию с целевыми аудиториями региона	- Формирование комплекса регионального маркетинга для каждой целевой аудитории региона - Сегментация потребителей маркетинговой информации о регионе - Выявление целевых рынков маркетинговой активности по продвижению региона - Позиционирование основных региональных преимуществ в рамках выбранных целевых аудиторий региона - Определение коммуникационных каналов продвижения маркетинговой информации для потребителей и целевых рынков региона
4) Составление плана действий по реализации маркетинговой стратегии региона	- Основные этапы реализации маркетинговой стратегии региона - Механизм и основные инструменты реализации маркетинговой стратегии региона - Перечень субъектов, отвечающих за реализацию маркетинговой стратегии региона, с указанием сферы их ответственности - Ресурсное обеспечение, необходимое для реализации маркетинговой стратегии региона
5) Реализация маркетинговой стратегии региона	
6) Мониторинг реализации маркетинговой стратегии региона и полученных в рамках этой реализации изменений ключевых индикаторов деятельности региона	
7) Контроль за реализацией маркетинговой стратегии региона и внесение изменений (корректировок) в первоначальную информацию	

Проводя определенные параллели между маркетингом и стратегическим региональным планированием, стоит иметь в виду, что на вопрос какой регион необходимо развивать и продвигать и для достижения каких целей отвечает стратегическое региональное планирование, а маркетинг – посредством чего эти цели можно достичь, т.е. как продвигать и развивать регион.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая стратегия является вершиной стратегического регионального планирования, которая позволяет региону перейти в более привлекательные для него сегменты рынка, повысить в них свою значимость и конкурентоспособность, а также сделать подход региона к своим целевым аудиториям более клиентоориентированным, чего явно не хватает в стратегиях социально - экономического развития региона.

Список использованной литературы

1. Марача В.Г. Региональное стратегическое планирование: основные подходы и условия реализации // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - №11. - С. 35–42.
2. Махотаева М.Ю., Григорьева О.В. Методология стратегического планирования на региональном уровне // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 8 /

РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества и междунар. связей; отв. Ред. Ю.С. Пивоваров. – М., 2013. – Ч.2. – С. 657 – 663.

3. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2 - е изд., дополн. - СПб.: Питер, 2006. - 416 с.

4. Региональная экономика: учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. - М.: ИНФРА - М, 2007. - 666 с.

5. Ханчук Н.Н. Региональная конкуренция и актуальные проблемы повышения инновационной активности // VII Межд. научно - практ. конф. «Регионы России: стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития». Часть I. – Москва: Изд - во ИНИОН РАН. – 2011. - С. 363 - 367.

6. Шеховцева Л.С. Концептуальные основы стратегического управления развитием региона // Вестник МГТУ. – 2006. - №4. – С. 690 - 693.

© Седельников В.М., 2016

УДК 636. 2. 034

Ю.В. Сизова

к.б.н., доцент

НГИЭУ

г. Княгинино, Нижегородская обл., Российская Федерация

ОБМЕН АМИНОКИСЛОТ В МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЕ

Молочная железа – сложный по морфологии и функции орган, секретирующий молоко, состоящий из железистой и соединительной ткани. Во время лактации молоко накапливается в альвеолах, молочных протоках и специальных вместилищах (молочных цистернах) молочной железы непрерывно. Железа поглощает из крови и вырабатывает составные части молока – лактозу, молочный жир и белки. Для секреции 1 л молока через железу должно пройти от 400 до 500 л крови. McDowell et al., предполагает, что объем молочной железы равен объему молока, произведенного в день (приблизительно 22 л) [2, с. 407; 4, с. 2003].

Кровоток через железу оценивают по выходу с молоком тирозина и фенилаланина к их артерио - венозной разнице. Однако использование разницы этих аминокислот критиковалось, поскольку часть свободных аминокислот идет на снабжение синтеза белка молока [6, с. 58–63].

К молочной железе притекают различные вещества (белки, аминокислоты, полипептиды, глюкоза и другие), которые используются для синтеза молока. Молочная железа не только «забирает» из крови те или иные соединения, но часто коренным образом их изменяет с образованием новых продуктов. От молочной железы оттекают вещества, не использованные для молокопродукции, а также образовавшиеся в ней и не поступившие в молоко [1, с. 178]

Скорость транспорта питательных веществ в молочную железу из крови зависит от трех факторов: концентрации предшественников в крови, скорости их абсорбции клетками железы, скорости кровотока.

Большое количество азотистых веществ молока представлены белками, синтезируемыми в молочной железе из аминокислот. Для процесса максимального белкового синтеза клетки молочной железы поглощают большее количество аминокислот, чем их содержится в белках. Наибольшие потребности клетки молочной железы испытывают в метионине, лизине и фенилаланине. Эти данные свидетельствуют о том, что молочная железа продуктивных животных поглощает аминокислоты не только для синтеза белков молока, но и на другие метаболические нужды [5, с. 3064].

В ряде работ исследователей Hanigan, Baldwin, Trottier, отмечалась линейная зависимость поглощения аминокислот в молочной железе от концентрации их в крови. Белки молока могут синтезироваться из аминокислот крови, или частично из этих аминокислот, образующихся в результате расщепления белков плазмы крови в молочной железе. Также белки молока могут образовываться в результате перестройки пептидных цепей плазменных белков. Источниками азота для синтеза аминокислот могут быть некоторые фракции тканевых белков самой молочной железы, названных резервными, или компенсаторными, белками – предшественниками белков молока.

Доказано, что молочная железа может синтезировать некоторые заменимые аминокислоты из глюкозы, низкомолекулярных жирных кислот и др. При этом источниками азота могут быть избыточно поглощенные молочной железой аргинин, глицин, а так же орнитин и цитруллин. По приведенным данным Bequette et al., (1999), лизин, метионин, фенилаланин и тирозин вносят 5 - 18 % поставки аминокислот для синтеза казеина.

Несмотря на значительный интерес исследователей к проблеме аминокислотного питания, до сих пор остается нерешенным вопрос об идентифицировании лимитирующих молочную продуктивность аминокислот. Расчеты показывают, что при суточном удое свыше 15 кг лимитирующими аминокислотами для коров могут быть метионин, изолейцин и лейцин, при 20 кг – гистидин и валин, а при удое более 30 кг – лизин и триптофан. У жвачных животных концентрация лимитирующей аминокислоты в плазме крови, по - видимому, связана, прежде всего, с уровнем и аминокислотным составом общего белка, поступающего из преджелудков в сычуг.

Некоторые глюкотенные аминокислоты, в частности глутамат и пролин, создают глутаматный пул в тканях молочной железы, усиливающий белковый синтез в ее клетках. С этой точки зрения и некоторые заменимые аминокислоты могут рассматриваться как лимитирующие в определенной степени синтез белка в молочной железе. В особенности это следует отнести к глутаминовой кислоте, которая составляет более 20 % от всех аминокислотных остатков в казеине [3, с. 764].

Список использованной литературы:

1. Овчаренко, Э.В. Механизмы влияния уровня кормления на количество и состав молока у коров. / Э.В. Овчаренко, И.К. Медведев // Актуальные проблемы биологии в животноводстве: Тезисы докладов ВНИИФБиП с / х животных. – Боровск, 2000. – С. 178–179.

2. Cant, J.P. Mathematical analysis of the relationship between blood flow and uptake of nutrients in the mammary glands of a lactating cow. / J. P., Cant, B. W. Mc Bride // J. Dairy Sci. – 1995. – Vol. 62 (3). – P. 405–422.
3. Cant, J.P. Mammary amino acid utilization in dairy cows fed fad and its relationship to milk protein depression. / J.P. Cant, J. Depeters, R.L. Baldwin // J. Dairy Sci. – 1993. – Vol. 76. – P. 762–774.
4. Thivierge, M.C. Effects of buffers on milk fatty acids and mammary arteriovenous differences in dairy cows fed Ca salts of fatty acids. // M.C. Thivierge, Y. Chuinabd, J. Lvesque, V. Gibabd, J.R. Seoane // J. Dairy Sci. – 1998. – Vol. 81. – P. 2001–2010.
5. Varga, G.A. The use of fiber concentrations for ration formulation. / G.A., Varga, H.M. Dann, V.A. Ishler // J. Dairy Sci. – 1998. – Vol. 81. – P. 3063–3074.
6. Pacheco - Rios, D. Comparison of two variants of the pick principle for estimation of mammary blood flow in dairy cows fed two levels of dry matter in take. / D. Pacheco - Rios, D.D.S. Mackenzie, W.S. Mc Nabb // Can. J. Anim. Sci. – 2001. – Vol. 81. – P. 57–63.

© Ю.В. Сизова, 2016

УДК 636.085.25

Ю.В. Сизова

к.б.н., доцент

НГИЭУ

г. Княгинино, Нижегородская обл., Российская Федерация

ПЕРЕВАРИВАНИЕ КЛЕТЧАТКИ В ПРЕДЖЕЛУДКАХ У МОЛОЧНЫХ КОРОВ

Переваривание клетчатки и утилизация продуктов ее метаболизма – одна из самых важных функций рубцовой микрофлоры, приводящая к образованию важнейших субстратов. Клетчатка, содержащаяся в растениях, механически воздействует на рецепторы преджелудков, стимулируя всю пищеварительную систему в целом. Пищеварительный тракт жвачных животных приспособлен к переработке большого количества грубых кормов. Составной частью, являющейся основной, выступает клетчатка, количество которой в растениях может колебаться от 20 до 50 % [1, с. 38].

По данным исследования Епифанова, Городецкой и др. (1995) средняя переваримость структурных углеводов составляет около 60 % ; хуже других компонентов переваривается целлюлоза (20–24 %). Из всех потребляемых составных частей питательных веществ лигнин выделяется тем, что он не только достигает толстого кишечника в объеме почти около 100 % , но и почти в таком же количестве покидает его. Известно, что клетчатка корма переваривается в рубце крупного рогатого скота не полностью. Установлено, что ферменты (целлюлазы), расщепляющие клетчатку, выделяются только микроорганизмами и что секреты пищеварительных желез не содержат такого фермента и не могут переваривать клетчатку[4, с. 132–134].

Пищевые волокна – один из важнейших компонентов среды обитания микроорганизмов и самих ферментов, являются источником бактериальной флоры. Кроме этого пищевые волокна воздействуют на механизмы гомеостатирования: скорость транзита через желудочно - кишечный тракт, скорость всасывания воды из кишечника, усвоение белков, липидов и другое. Пищевые волокна, будучи не утилизируемыми компонентами пищи, тем не менее, совершенно необходимы для нормального функционирования, как пищеварительной системы, так и организма в целом. При малом количестве кормов, богатых клетчаткой, ее переваримость понижается из - за более быстрого перехода содержимого из преджелудков в сычуг и в последующем в кишечник. Переваривание клетчатки в рубце уменьшается и в том случае, когда в рационе содержатся легкопереваримые углеводы (ЛПУ) (сахара и др.). Это объясняется тем, что целлюлозолитические микроорганизмы в первую очередь используют более простые формы углеводов, вследствие чего расщепление клетчатки снижается ЛПУ не только обеспечивают увеличение массы микрофлоры, но и участвуют в синтезе аминокислот, витаминов и других жизненно важных веществ [3, с. 34–36].

Недостаток ЛПУ отрицательно сказывается на переваримости питательных веществ, ухудшается использование протеина, что приводит к значительному перерасходу кормов и снижению уровня продуктивности, а также к ухудшению ее качества, к снижению жирномолочности коров. При избытке легкопереваримых форм углеводов в рубце образуется большое количество молочной кислоты, что вызывает снижение активности микрофлоры и синтеза бактериального белка, уменьшается усвояемость клетчатки [5, с. 293–301].

По данным Молодкина (2008), при обработке зеленой массы целлюлозолитические ферменты избирательно расщепляют молекулы гемицеллюлозы и разрыхляют пучки целлюлозы, увеличивая тем самым поверхность для деятельности бактерий. Увеличение объема делает клетчатку более доступной для микроорганизмов рубца, создаются условия для ускорения роста их численности. Особенно эффективно применение ферментных препаратов при заготовке трав, кукурузы, злаковых культур в оптимальную фазу их развития.

В результате переваривания клетчатки в пищеварительном тракте жвачных образуется большое количество летучих жирных кислот и газов. Летучие жирные кислоты используются в организме жвачных для энергетических целей, а также на образование компонентом молока, а именно белка, жира и молочного сахара. Образующиеся газы выделяются в окружающую среду. Из 1 г углеводов образуется более 0,5 г летучих жирных кислот. Считают, что для обеспечения высокой молочной продуктивности коров необходимо направить ферментативные процессы в рубце таким образом, чтобы отношение уксусной к пропионовой кислоте находилось в пределах 3:1 [2, с. 105].

Список использованной литературы:

1. Долгов, И.А. Микробиологические процессы в рубце и продуктивность коров при разной распадаемости протеина в рационе. / И.А. Долгов, Б.В. Тараканов, М.С. Долгова // Протеиновое питание и продуктивность жвачных животных: Сб. науч. тр. – Боровск. – 1989. –Т. 36. – С. 37–46.

2. Коваль М.П. Углеводы и продуктивность скота. / М.П. Коваль, А.И. Дубко, Б.В. Бузук. – Минск: Ураджай. – 1980. – 96 с.
3. Лаптев, Г.Ю. Интродукция целлюлозолитической активности бактерий в рубце крупного рогатого скота для повышения переваримости клетчатки. / Г.Ю. Лаптев, Л.К. Эрнст, В.В. Солдатова // Сельскохозяйственная биология. – 1994. – №4. – С. 34–39.
4. Материкин, А.М. Определение растворимости, распадаемости и переваримости протеина кормов. / А.М. Материкин, Е.Л. Харитонов. – Боровск. – 1998. – С. 132–140.
5. Яковчик, Н.С. Кормление и содержание высокопродуктивных коров. / Н.С. Яковчик, А.М. Лапотко. – Молодечно: Тип. Победа. – 2005. – 287 с.

© Ю.В. Сизова, 2016

УДК 636.085.13

Ю.В. Сизова

к.б.н., доцент

НГИЭУ

г. Княгинино, Нижегородская обл., Российская Федерация

СИНТЕЗ МИКРОБИАЛЬНОГО БЕЛКА И АМИНОКИСЛОТ В РУБЦЕ МОЛОЧНЫХ КОРОВ

В современной научной концепции протеинового питания жвачных животных особое внимание уделяется оптимизации микробиологических процессов в преджелудках. Известно также, что интенсивность направленности микробиологических процессов определяется доступностью питательных веществ корма для микрофлоры, что может быть фактором, лимитирующим их переваримость в преджелудках.

Сложные химические превращения, которым подвергаются питательные вещества корма, происходят в результате жизнедеятельности огромного количества разнообразных микроорганизмов. Установлено, что в преджелудках жвачных развиваются в основном анаэробные микроорганизмы: бактерии, которые являются преобладающей группой – 1006–1010 клеток в 1 мл, простейшие, число которых достигает 200–700 тыс. и более на 1 мл содержимого рубца и микроскопические грибы. Количество микроорганизмов в организме коровы может превышать 2–3 кг [1, с. 11–13].

Многочисленные исследования убедительно показали, что решение вопросов рационального протеинового питания жвачных невозможно без достаточного знания процессов распада кормового протеина и синтеза микробного белка в рубце животных. Особое значение этому придается при разработке научно - обоснованного нормированного кормления высокопродуктивных коров. Если потребность низкопродуктивных животных в белке может быть удовлетворена за счет микробного синтеза в рубце и качественный состав протеина корма не играет существенной роли, то потребность высокопродуктивных обеспечивается как за счет микробного белка, так и за счет высококачественных белков корма, избежавших распада в рубце.

Впервые на возможный синтез бактериального белка в рубце указали Цунтц и Хагеман. Однако потребовалось несколько десятилетий, чтобы экспериментально доказать наличие бактериального синтеза, а также полностью установить, что такой синтез – важная особенность деятельности рубцовой микрофлоры.

По общему признанию всех исследователей, на степень синтеза микробного белка в рубце могут влиять такие факторы, как природа потребляемого азотистого материала и вид углеводного корма. В среднем на 100 г ферментируемого в рубце органического вещества (ОВ) синтезируется 24–36 г микробного белка. В системе питания Англии (ARC–1980) принято считать, что в рубце на каждые 100 г ОВ образуется 22,1 г микробиального белка.

Микробный протеин состоит из истинного микробного белка и небелкового азота. Содержание истинного белка в биомассе бактерий и простейших составляет 80 % . Микробный протеин становится доступным после переваривания в тонком кишечнике. Средняя переваримость бактериального протеина и протеина простейших равняется 80 % . Биологическая ценность микробиального протеина может быть выше биологической ценности протеинов кормов, съеденных животным.

Принято считать, что гидролиз белка в рубце происходит в два этапа. Вначале белок корма гидролизуются с образованием относительно больших «обломков» белковой молекулы, которые состоят не менее чем из двух аминокислот. Образовавшиеся полипептиды в последующем расщепляются на свободные аминокислоты при помощи ферментов пептидаз. Эти ферменты могут расщеплять пептидные связи только в том случае, если одна из групп, участвующих в пептидной связи, свободна. Образующиеся после расщепления (гидролиза) белка свободные аминокислоты в зависимости от условий в рубце могут всасываться в кровь, использоваться для синтеза бактериального белка или же расщепляться с образованием аммиака и последующим использованием остатков, содержащих углерод и водород, в качестве источников энергии [3, с. 79–80].

В рубцовой жидкости обнаруживаются все определяемые свободные аминокислоты. Общая концентрация их в рубце относительно низкая и составляет всего 6–12 мг % . Свободные аминокислоты независимо от источника происхождения в дальнейшем используются для синтеза структурных и ферментных соединений белкового и полипептидного происхождения, других биологически активных соединений аминокислотной природы, а также белков, входящих в состав молочной, мясной и других видов продукции [2, с. 44].

Список использованной литературы:

1. Курилов, Н.В. Проблема протеинового питания высокопродуктивных коров. / Н.В. Курилов // Белково - аминокислотное питание с. - х. животных: Материалы всесоюзного совещания. ВНИИФБиП. – Боровск. – 1987. – С. 10–19.
2. Курилов, Н.В. Рубцовая ферментация у крупного рогатого скота. / Н.В. Курилов // Молочное и мясное скотоводство. – 1981. – № 11. – С. 43–59.
3. Левахин, Г.И. Степень переваривания веществ в рубце бычков с учетом структурных углеводов в рационе. / Г.И. Левахин, В.А. Айрих, Г.К. Дускаев, Д.А. Бреус // Вестник российской академии сельскохозяйственных наук. – 2007. – № 4. – С. 79–81.

© Ю.В. Сизова, 2016

Сиротина А.А., Бахчиева Л.С., Куланина М.Е.

студенты 4 курса
института экономики и управления
МГТУ им. Г. И. Носова,

Научный руководитель: Вочель Л.М.

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
г. Магнитогорск, Российская Федерация

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: СТРАТЕГИЯ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В настоящее время в России остроактуальной является проблема развития регионов в условиях санкций западных стран, которые привели к изменениям не только в экономике государства в целом, но и в экономике отдельных субъектов.

Экономические санкции направлены против ключевых отраслей экономики РФ: нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности РФ, а также против российского банковского капитала. Следствием введения санкций стало перекрытие доступа к зарубежным рынкам технологий, капитала для инвестирования перспективных проектов, в частности, в нефтяной и газовой отраслях, ограничение доступа к внешним заимствованиям для банков, сдерживание финансовой свободы российских организаций за рубежом. Для адаптации к возникшим условиям, страна сконцентрировалась на том, как использовать сложившееся положение, чтобы диверсифицировать экономику, при этом уделяя особое внимание процессу импортозамещения, в том числе на уровне регионов.

Челябинская область является одним из наиболее крупных и экономически развитых субъектов Российской Федерации.

Область располагает богатыми и разнообразными природными ресурсами: Южный Урал является монополистом в России по добыче и переработке графита, магнетита, металлургического доломита, талька [4]. Регион обладает значительным производственным, трудовым и научным потенциалом, разнообразной ресурсной базой, развитой инфраструктурой и выгодным транспортно - географическим положением, уникальными природно - климатическими условиями.

Промышленное развитие региона определяют металлургический, в котором выпускается более 60 % объема промышленной продукции, машиностроительный, топливно - энергетический, строительный, аграрно - промышленный комплексы.

Особое внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства, способного наиболее быстро и эффективно решать проблемы диверсификации, формирования и насыщения рынка потребительскими товарами и услугами, создания новых рабочих мест [2].

В целях развития региональной экономики в условиях санкций и стратегии импортозамещения, Челябинская область стала одним из первых субъектов, где правительство утвердило госпрограмму «Развитие импортозамещения и научно - производственной кооперации в отраслях промышленности Челябинской области на 2015 - 2020 годы», целью которой являются создание условий для формирования

конкурентоспособных, экономически устойчивых промышленных предприятий Челябинской области, направленных на организацию современных производств по выпуску импортозамещающей продукции, использование инновационного и научно - исследовательского потенциала области, создание новых высокопроизводительных рабочих мест, обеспечение роста производительности труда [3].

Примером успешной реализации данной программы выступает деятельность двух ведущих предприятий области: ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ОАО «Челябинский трубопрокатный завод». Интеграция данных экономических субъектов позволила выполнить задачу импортозамещения в производстве труб, используемых при строительстве газопровода «Сила Сибири».

Особого внимания заслуживают достижения агропромышленного комплекса, за счет мощного развития которого область вышла на самообеспечение основными сельхозпродуктами, выступила экспортером целой линейки продовольственных товаров в соседние регионы, в страны Евразийского союза, Китай и др.

Область сохраняет 2 место в России по производству мяса всех видов (произведено 225,3 тыс. т, прирост 8 %); 2 место по производству мяса птицы (172 тыс.т, рост 10 %); 9 место по производству свинины (36,7 тыс. т, рост 12 %); 2 место по производству куриных яиц (772,5 млн шт., рост 5 %) [5].

Благодаря поддержке государства производится техническое переоснащение регионального АПК, действуют 16 видов субсидий для сельхозтоваропроизводителей. В результате в 2015 году введены в эксплуатацию фермы по разведению свиней и крупного рогатого скота в Троицком, Нязепетровском и Чебаркульском районах области [5].

В 2016 году региональный центр в дополнение к уже действующим программам поддержки намерен поддержать строительство овощехранилищ, первичное семеноводство и покупку техники для овощеводческих хозяйств.

В рамках региональной программы в Челябинской области предусмотрены три вида поддержки: финансовая, информационная, а также мероприятия по устранению административных барьеров и совершенствованию законодательства в сфере реализации политики импортозамещения.

Согласно данному проекту, в следующие пять лет на максимальные преференции могут рассчитывать предприятия, которые работают в 12 приоритетных направлениях, в том числе металлургия, сельское хозяйство, машиностроение и информационные технологии [3].

Так, в рамках финансовой поддержки предприятия могут получить субсидию на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на техническое перевооружение производства и реализацию инвестиционных проектов. В 2016 году на поддержку челябинских производителей регион планирует выделить 200 миллионов рублей [3].

Развитие региональной экономики и процесс импортозамещения в Челябинской области имеют отличные шансы на успех: область полностью обеспечивает себя сельскохозяйственной продукцией, выступает экспортером в соседние регионы и государства; передовые предприятия на основе прогрессивных отраслевых технологий производят продукцию, которая не только заменила импортные аналоги в России, но стала конкурентоспособной и востребованной на мировом рынке, а также, одним из самых

важных аспектов можно считать то, что все имеющиеся направления развития области находят информационную и финансовую поддержку со стороны государства [1].

Список используемой литературы:

1) Абилова М.Г., Агеева И.А., Асланов С.А., Ахмеджанова Т.А., Васильева А.Г., Васильева Н.Ф., Викулина В.В., Вотчель Л.М., Зарубин В.Л., Зарубина Е.М., Ивашина Н.С., Ивлев А.В., Костина Н.Н., Кузнецова М.В., Кучмий В.П., Кучмий Т.И., Рахлис Т.П., Скворцова Н.В. Современные аспекты развития экономики: теория и практика: коллективная монография – Санкт - Петербург: Изд - во «Инфо - Да», 2015. – 256 с.

2) Вотчель Л.М., Викулина В.В. Анализ определяющих аспектов предпринимательской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. №4 (14). С. 18 - 22.

3) Постановление Правительства Челябинской области от 15 сентября 2015 г. N 439 - П «О государственной программе Челябинской области «Развитие импортозамещения и научно - производственной кооперации в отраслях промышленности Челябинской области на 2015 - 2020 годы»

4) Визитная карточка Челябинской области [Электронный ресурс] // [http:// pravmin74.ru/](http://pravmin74.ru/) - Режим доступа: <http:// pravmin74.ru / chelyabinskaya - oblast / vizitnaya - kartochka> - Загл. с экрана

5) Экономическое развитие Челябинской области [Электронный ресурс] // <http:// pravmin74.ru /> - Режим доступа: <http:// pravmin74.ru / ekonomicheskoe - razvitie - chelyabinskoy - oblasti> - Загл. с экрана

© Сиротина А.А., Бахчиева Л.С., Куланина М.Е., 2016

УДК 332.02

А.Л. Скифская

к.с.н., доцент кафедры МиМУ

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Российская Федерация

О.И. Костенко

студентка магистратуры «Государственный аудит»

Тюменский государственный нефтегазовый университет

г. Тюмень, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНОГО ОРГАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статьей 38 Федерального закона от 06.10.2003 N 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлены следующие положения. Контрольный орган муниципального образования (контрольно - счетная палата, ревизионная комиссия и другие) образуется в целях контроля за исполнением местного бюджета, соблюдением установленного порядка подготовки и рассмотрения

проекта местного бюджета, отчета о его исполнении, а также в целях контроля за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности [1].

Контрольный орган муниципального образования формируется на муниципальных выборах или представительным органом муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования [2]. Результаты проверок, осуществляемых контрольным органом муниципального образования, подлежат опубликованию (обнародованию). Органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления обязаны представлять в контрольный орган муниципального образования по его требованию необходимую информацию и документы по вопросам, относящимся к их компетенции.

Необходимо отметить, что определение статуса специального контрольного органа в действующем сегодня Законе является большим плюсом. Ранее действовавший Федеральный закон от 28.08.1995 N 154 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (статья 35) определял соответствующие отношения весьма скудно и неконкретно: «Формирование, утверждение и исполнение местных бюджетов, контроль за их исполнением осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно» [2].

Таким образом, контрольный орган муниципального образования – это новая структура и новый орган в системе местного самоуправления, впервые императивно образуемый на основании ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации». На основании п. 1 и 2 ст. 38 названного Закона муниципальные образования вправе самостоятельно избрать название, а также одну из моделей создания и организации деятельности своего контрольного органа. Законодательством предусматриваются следующие варианты: а) контрольный орган реализует финансово - контрольную функцию представительного органа местного самоуправления и подотчетен ему; б) контрольный орган реализует финансово - контрольную функцию администрации муниципального образования и ей подотчетен; в) контрольный орган является самостоятельным органом местного самоуправления, не находящимся в подчинении ни у одного из муниципальных органов. Он может быть сформирован на муниципальных выборах или представительным органом в соответствии с уставом муниципального образования [3].

В любом из вариантов своей организации контрольный орган муниципального образования имеет возможность осуществления контроля над распределением бюджетных средств и исполнением бюджета муниципального образования через следующие формы контроля:

- 1) Предварительный контроль: контроль бюджета на стадии его разработки. Заключается в оценке степени обоснованности проекта бюджета.
- 2) Текущий контроль: контроль за целевым расходованием бюджетных средств при его исполнении.
- 3) Последующий контроль: оценка результативности бюджета.

Контрольный орган может осуществлять свои функции путем выездных и камеральных проверок (без выезда на проверяемый объект на основе имеющейся документально зафиксированной информации) [4].

В условиях рыночных преобразований, в целях стабилизации экономики, немаловажным фактором бюджетной политики является устойчивое соблюдение основных принципов бюджетного федерализма, важнейшими являются сочетание бюджетов всех уровней, повышение самостоятельности и сбалансированности территориальных бюджетов.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, регламентирующему принципы бюджетной системы, наряду с такими как: принцип единства бюджетной системы, принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы, принцип самостоятельности бюджетов, принцип полноты отражения доходов и расходов бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов, и т.д., одним из основополагающих принципов на которых основывается бюджетная система Российской Федерации является принцип сбалансированности бюджета.

В качестве методов достижения сбалансированности бюджета, выхода из бюджетного дефицита, выделяют: увеличение доходов бюджета, сокращение расходов бюджета, осуществление заимствований.

Доходная часть бюджетов муниципальных образований Российской Федерации формируется за счет собственных налоговых доходов, доходов за счет отчислений от федеральных и региональных налогов, собственных неналоговых доходов, таких как: доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности и доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении органов местного самоуправления, а также дотаций (субсидий) из вышестоящих бюджетов [5].

По действующему законодательству (Бюджетный кодекс с изменениями в редакции №120 - ФЗ, ст. 47) к собственным доходам бюджетов относятся: налоговые доходы, зачисляемые в бюджеты в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и законодательством о налогах и сборах; неналоговые доходы, зачисляемые в бюджеты в соответствии с законодательством Российской Федерации; доходы, полученные бюджетами в виде безвозмездных и безвозвратных перечислений, за исключением субвенций из Федерального фонда компенсаций и (или) региональных фондов компенсаций [6].

Список использованной литературы:

1. Интернет портал «ЗонаЗакона» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zonazakona.ru/law/zakon_rf/art/2938
2. Шугрина Е. Контрольный орган муниципального. // Экономика - №6. – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/40113.php>
3. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131 - ФЗ <http://base.garant.ru/186367/>
4. Бюджетный процесс // Центр управления финансами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Byudzhetyi>
5. Скифская А.Л., Чопенко Е.И. Стратегии модернизации бюджетного процесса. // Проблемы социально - экономического развития регионов: VII Международная научно - практическая конференция. - Уфа: Аэтерна, 2015.

УДК 336.7

Г.Г. Скопинцева

студентка 2 курса, Финансового факультета

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва Российская Федерация

Научный руководитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры Банковского дела

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.А. Исаева

ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В настоящее время последствия мирового финансового кризиса вынуждают экономику страны приспосабливаться к новым условиям существования. Правительство в сложившейся ситуации осуществляет оптимизацию бюджетных затрат, корректирует источники доходов, изменяет налоговый режим, пересматривает среднесрочные и долгосрочные планы социально - экономического развития, а также проводит ряд «оздоровительных» мер.

Преобразование финансовой системы всегда и везде является важнейшим направлением общей политики государства. С переходом к рыночным отношениям механизмы формирования доходов и расходов были существенно изменены. В результате, на доходы оказывают большое влияние такие факторы как: инфляция, изменения валютного курса, взаимные неплатежи, спад производства, неуплата налогов. Налоговая нагрузка на хозяйствующие субъекты до последнего времени постоянно увеличивалась, а в сочетании с кризисом постепенно ведёт к спаду производства и к уходу предпринимателей в теневую экономику. Особое значение на российскую экономику оказывают и санкции, вследствие которых была запрещена продажа акций банков, которые в большей или меньшей степени могли контролировать российское правительство, все инвесторы из Евросоюза ограничились в отношении покупок облигаций этих банков. Россию, США и ЕС связывали в прошлом году долговые обязательства на сумму более 17 млрд. долларов. В 2016 году США и ЕС сотрудничать в данной сфере с Россией отказались. И многие аналитики считают, что такие действия серьёзно ударят по экономике России. Необходимо отметить, что применение ограничительных мер в отношении Российской Федерации в 2014 - 2015 гг. оказали негативное влияние на российскую экономическую систему, по данным таможенной статистики в январе - августе 2015 года внешнеторговый оборот России составил 355,7 млрд. долларов США и по сравнению с январем - августом 2014 года снизился на 34,3 % . [2]

Экономика России зависит от внешнеэкономических факторов, и главным образом от цен на традиционные товары экспорта (нефти и газа). На данный момент, большинство экспертов демонстрируют негативную оценку текущего потенциала России, в особенности

на фоне развитых стран. Обращаясь к пресс - конференции президента Российской Федерации В.В. Путина 17 декабря 2015 года, были представлены следующие данные: ВВП страны сократился на 3,7 % , вместе с этим сократились реальные располагаемые доходы населения и инвестиции в основной капитал на 5,7 % . Однако «пик» кризиса российская экономика в целом миновала. [1] Во втором квартале 2015 года, стабилизировалась деловая активность, в сентябре и октябре 2015 года прирост ВВП составил 0,3 - 0,1 % . Начиная с мая, перестал сокращаться объём выпуска продукции. Наблюдается рост промышленного производства на 0,2 - 0,1 % . Положительные показатели демонстрирует сельское хозяйство, которое выросло на 3 % . Это связано с тем, что государство всячески оказывает поддержку данному сектору экономики.

Несмотря на непростое положение в экономике, продолжает сохраняться положительное сальдо торгового баланса 126 млрд. долларов. Международные резервы составляют 364,4 млрд. Отток капитала сократился. Внешний долг страны снизился на 13 % по сравнению с 2014 годом. Это говорит о том, что Российская Федерация полностью исполнила все обязательства перед своими зарубежными партнёрами. Общий совокупный долг страны так же снизился. Наблюдается чистый приток капитала, что является положительной тенденцией, т.к. инвесторы, понимая реалии экономики России, начинают проявлять интерес в сотрудничестве. Важно отметить, что в связи с нелёгкой финансово - экономической ситуацией Россия продолжает ответственную политику в области государственных финансов. За 11 месяцев 2015 года доходы федерального бюджета составляют 12,2 трлн. рублей, расходы 13,1 трлн. рублей, а дефицит бюджета равен 957 млрд. рублей. Правительство рассчитывает рост экономики на 0,7 % в 2016 году, на 1,9 % в 2017 году, на 2,4 % в 2018 году. Резервы роста ВВП не ограничиваются только экспортом нашей страны, но также исходя из импортозамещения. Само по себе импортозамещение подразумевает собой переоборудование основной части промышленности, сельского хозяйства, что будет означать другую техническую оснащённость, а значит повышение производительности труда. Президент отмечает, что необходимо так же продолжать работу по совершенствованию механизмов управления экономикой в целом. Будут создаваться комфортные и привлекательные условия для ведения бизнеса и поддержки предпринимателей по решению тех задач, которые поставлены перед ними. В стране наблюдается угроза инфляции, за январь 2016 года ее размер составляет 9,8 % . Исходя из этого, одной из главных целей Центрального Банка и Правительства является подавление инфляции и снижение девальвационных рисков. Именно после достижения данных аспектов и планируется снижение ключевой ставки.

Возникает необходимость поддержки отечественной банковской системы, которая проявляет свою важную роль в экономической системе страны. За годы независимости отечественные банки сформировали развитую финансовую систему, которая стала неотъемлемой составляющей отечественной экономической системы.

Предоставляя поддержку отечественным банкам, государство рассчитывает на сохранение ими объемов кредитования внутренней экономики и реального сектора, в частности, финансирование субъектов малого и среднего бизнеса и установление приемлемых условий по ипотечному кредитованию. В настоящее время наблюдается серьёзная тенденция ликвидации числа кредитных организаций. Так, например, на 1 января 2015 года было зарегистрировано 976 кредитных организаций, тогда как на 1 января 2016 года их количество составило 947. Действующих кредитных организаций на 1.01.15 составило 783, а на 1.01.16 их количество сократилось до 681. [6] Подводя итоги, отметим, что правительство и Центральный Банк Российской Федерации прилагает много усилий, для стабилизации экономики в непростые для нашей страны времена. Как уже ранее

отмечалось, основными методами для роста и стабилизации экономики в условиях финансовой нестабильности страны являются:

1. Подавление инфляции и снижение девальвационных рисков;
2. Поддержка программы импортозамещения;
3. Создание комфортных и привлекательных условий для малых и средних предприятий;
4. Стабилизация и укрепление национальной валюты;
5. Сокращение государственных расходов;
6. Изменение абсолютных размеров и относительной доли ВВП;
7. Поддержка банковского сектора.

Но важно помнить, что этим стабилизационные процессы не ограничиваются: необходимо еще и снизить темпы падения производства, обеспечить сохранения объемов производства и в итоге добиться его постоянного и уверенного роста.

Список использованных источников:

1. Банковское дело. - Лаврушин О.Н. - М: Финансы и статистика, 2015. – 48 с.
2. Бондаренко Т.Г., Солтаханов А.У. Документарные операции: роль коммерческих банков в осуществлении международных расчетов // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 ноября 2015 г., г. Челябинск). с. 40 - 45.
3. Деньги, Кредит, Банки. - Дробозина Л.Т. - М.:Инфра - М., 2014г. – 218 с.
4. Исаева Е.А., Маковос В.И. Финансовое оздоровление кредитных организаций: российская практика // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 176 - 182.
5. www.arb.ru – официальный сайт Ассоциации Российских Банков
6. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ

© Скопинцева Г.Г., 2016

УДК 332

А.А. Соклаков

К.э.н., доцент кафедры социального страхования,
экономики и финансового права
Курский институт социального образования,
(филиал) РГСУ, Г. Курск, РФ

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

В последние десятилетия в Российской Федерации, наблюдается регионализация социальных процессов. Таким образом, возрастает влияние расходов в муниципальных образованиях на качество жизни населения. Однако для региональных и муниципальных органов власти сложно осуществить это в рамках своих бюджетных полномочий.

Так бюджетная политика муниципального образования «Город Курск» определяет основные ориентиры и подходы к формированию бюджета на трехлетний период и направлена на обеспечение социальной стабильности.

Таблица 1 - Распределение расходов бюджета города Курска за 2014 - 2018 годы, тыс. руб.

Наименование показателя	Исполнено за 2014 год	Ожидаемое исполнение за 2015 год	Прогноз		
			2016 год	2017 год	2018 год
Образование	3870976,3	3711056,3	3765998,8	651670,9	656436,1
Культура, кинематография	154310,3	171541,6	178636,7	89298,0	89298,0
Социальная политика	1097092,2	1159583,8	1155813,9	41943,0	41943,0
Физическая культура и спорт	5197,4	10475,0	8044,7	7933,0	7933,0
Средства массовой информации	8225,1	7490,0	8466,0	8466,0	8466,0
Прочие расходы	1986676,57	1827796,36	1511639,96	1304550,13	1239356,90
Расходы всего	7122477,98	6887943,051	6628600,02	2103861,0	2043433,0
Доля социально - значимых отраслей в общих расходах, %	72,1	73,5	77,2	38,0	39,3

В структуре расходов на 2016 год объем средств, направляемых на социально - культурную сферу, составит 5116960,058 тыс.рублей или на 1,1 % выше ожидаемого уровня 2015 года [1].

В общем объеме расходов на 2016 год на социально - культурную сферу основную долю составляют расходы на образование – 73,6 % , на социальную политику расходы составляют 22,6 % , на культуру, кинематографию – 3,5 % , на физическую культуру и спорт – 0,2 % , на средства массовой информации – 0,2 % (рисунок 1).

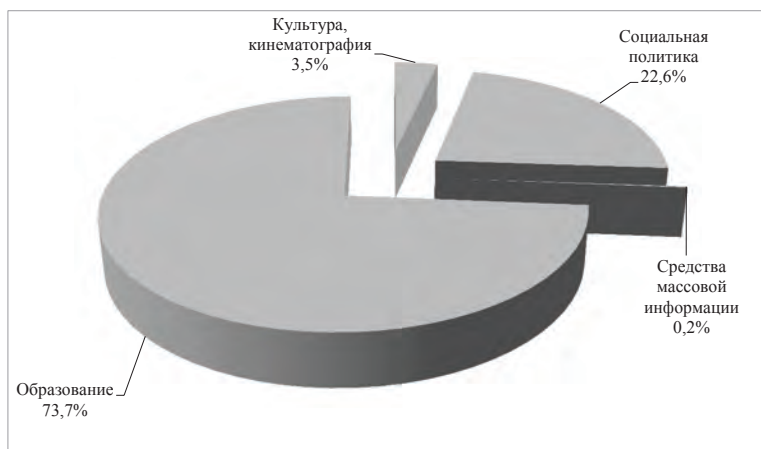


Рисунок 1. Структура расходов бюджета на социально - культурную сферу города Курска на 2016 год

Таким образом, бюджетная стратегия на среднесрочную перспективу ориентирована на повышение эффективности и результативности бюджетных расходов в первую очередь в области сохранения социальной направленности расходов бюджета.

При этом эффективность предоставления социальных бюджетных услуг населению должна повышаться за счет расширения участия негосударственного сектора экономики в оказании услуг отраслей социальной сферы и в федеральных и областных целевых программах, касающихся модернизации объектов социальной сферы поселения.

Социальная сфера в России испытывает значительные потребности в финансовых ресурсах, а так же внедрение современных методов и технологий оказания социальных услуг и обслуживания. При этом средства местных бюджетов не позволяют полностью удовлетворять потребности в финансировании строительства и реконструкции объектов для муниципальных нужд. Для решения такой проблемы применяется государственно - частное партнерство [3, с.45].

В России первые проекты с привлечением частных инвестиций были реализованы в Татарстане, Ханты - Мансийском автономном округе, Санкт - Петербурге. Есть такой опыт и в городе Курске. Так для привлечения частного капитала в социально - экономическое развитие города Курска Администрацией города заключаются Соглашения о сотрудничестве с предпринимателями, коммерческими организациями [4, с.3].

ООО «Курск – Профиль» и ОАО «Курский завод КПД им. А.Ф. Дериглазова» осуществлено строительство 3 - х детских садов с их последующим выкупом за счет средств регионального бюджета [2, с.19].

Несмотря на достигнутые в сфере строительства и инвестиционной деятельности показатели, остаются нерешенные проблемы, которые станут приоритетными для дальнейшего развития города в среднесрочной перспективе.

Однако в социальной сфере потенциал государственно - частного партнерства в полной мере не реализуется, взаимоотношения государства и частного бизнеса в социальной сфере зачастую развиваются стихийно, а примеры партнерства носят локальный характер и ограничиваются в основном развитием транспортной сферы.

Таким образом, для успешной реализации проектов в социальной сфере необходимо сочетание различных форм государственно - частного партнерства, включение совместных проектов в федеральные или региональные целевые программы, принятие ведомственных программ, а также привлечение институтов развития.

Список использованной литературы:

1. Решение Курского городского Собрания от 24.11.2015 № 148 - 5 - РС «О бюджете города Курска на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [электронный ресурс] URL: [http:// www.kurskadmin.ru](http://www.kurskadmin.ru)
2. Постановление Администрации города Курска от 19.11.2015 г. № 3513 «Об утверждении муниципальной программы «Градостроительство и инвестиционная деятельность в городе Курске на 2016 - 2018 годы» [электронный ресурс] URL: <http:// www.kurskadmin.ru>
3. Инвестиционная активность и ее роль в социально - экономическом развитии регионов России. Монография / Хаустова Т. В. [и др.]; Российский гос. социальный ун - т, Курский ин - т социального образования (фил.) РГСУ. Москва, 2010.

4. Филиппова Д.Б. Государственно - частное партнерство в социальной сфере // материалы VI Международной студенческой электронной научной конференций «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2014 года [электронный ресурс] URL: <http://www.scienceforum.ru/>

© А.А. Соклаков, 2016

УДК 339.747 - 338.48

М.Сохтаев

К.с - х.н., профессор

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно - педагогический университет»,
академик Крымской академии наук
г. Симферополь, Республика Крым

Э.Л.Велиляев

магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент,
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г. Симферополь, Республика Крым

ИНТЕГРАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В условиях глобализации экономики резко обостряется конкуренция между странами, регионами и отдельными предприятиями. Туризм по своей сути, как никакая другая сфера человеческой деятельности, предрасположен к интеграции в мировую экономическую систему и одним из первых ощущает на себе расширение и углубление процесса глобализации.

Интеграционные процессы в настоящий период в буквальном смысле пронизывают все иерархические уровни в экономике от отдельных, даже небольших, предприятий до целых стран и межстрановых регионов. В тоже же время, рост международной интеграции представляет новые, повышенные требования к качеству туристических услуг, которое сложно обеспечить отдельными маломощным туристическим предприятиям в условиях роста объемов туристических потоков.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что изучению вопроса глобализационных и интеграционных процессов в туристической сфере уделяется большое внимание в работах как отечественных, так и в зарубежных ученых. Так, маркетинговые аспекты формирования интеграционных образований, освещены в работах Иванова Ю.Б. [1]. Значимый вклад в изучение проблем управления конкурентоспособностью, качеством туристических услуг и продуктов внесли Жукова А.М. [2] и ряд других авторов. Однако, на сегодняшний день, остается актуальным выявление необходимости, причин и процессов интеграционного развития туристических предприятий в условиях глобализации мировой экономики. Следовательно, целью работы является совершенствование модели интеграции

туристических предприятий в бизнес пространство с учетом факторов глобализации экономики.

Глобализация и противоречивость многих социально - экономических процессов, происходящих в стране, оказывают дестабилизирующее воздействие на функционирование туристических предприятий. В этих условиях возникает необходимость разработки новых подходов и теоретических обоснований управления устойчивым конкурентоспособным развитием туристических предприятий в целях эффективного их функционирования и развития. Поэтому в работе предлагается рассматривать развитие туристических предприятий на основе рационального использования имеющегося туристическо - рекреационного потенциала, за счет интеграции предприятий в объединения как дальнейшей организационной формы их развития, ведущей к росту устойчивости и эффективности субъектов хозяйствования в сфере туризма.

Сегодня практически любой человек может в считанные часы оказаться в любой точке земного шара, чтобы удовлетворить свои познавательные, бальнеологические или аттрактивные потребности. Для этого достаточно иметь соответствующую потребность, обладать необходимыми средствами и информацией. Учитывая глобализацию мировых экономических отношений и места в них туризма, можно предложить модель формирования интеграционных отношений, представленную на рис. 1.



Рис. 1. Туризм как система в условиях глобализации

Таким образом, туристическую сферу в условиях глобализации можно охарактеризовать как процесс резкого увеличения международных туристических потоков: услуг, капитала,

информации и технологий, следствием которого становится усиление взаимосвязи и взаимодействия предприятий и организаций туристического бизнеса в мировом масштабе на основе возникновения и развития глобальных форм интеграции туризма. Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития туристических предприятий в пользу первых.

Глобализация имеет долговременный характер, а ее движущими силами являются прорыв в сфере информационно - компьютерных технологий, унификация стандартов и либерализация национальных рынков туристических услуг [3].

Выход туристических предприятий на мировой рынок, с целью обеспечения собственного выживания приводит к объективным предпосылкам создания интегрированных туристических групп или интегрированных туристических структур.

Список использованной литературы:

1. Иванов Ю.Б. Инновационная модель интеграционного предприятия: институциональный аспект / Ю.Б. Иванов, А.А. Пилипенко // Управление инновациями: матер. междунаrod. науч. - практ. конфер. (Москва, 12 - 14 ноября, 2007) / Российская академия наук, Институт проблем управления им. В.А.Трапезникова. – М.: Доброе слово, 2007. – С.81 - 85
2. Жукова А.М. Менеджмент в туристическом бизнесе / А.М. Жукова. – М.: Кнорус, 2006. – 192 с.

© М.Сохтаев, Э.Л.Велиляев, 2016

УДК 330.59

В.В. Степанов

аспирант кафедры «Налоги, налогообложение и финансовый менеджмент»
ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И. Иванова»

Г. Курск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на уровень жизни, является дифференциация доходов населения. После перехода к рыночной экономике дифференциация доходов стала одной из самых острых проблем в России. Как отмечают экономисты, «дифференциация доходов приводит к усиливающейся поляризации общества, возникновению антагонизма между людьми (при декларировании построения солидарного общества), что отрицательно влияет на качество жизни населения» [4, с. 183].

Проблема дифференциации доходов в России стала в последние годы предметом активных общественных дискуссий, ведущихся экономистами, социологами, политиками, общественными деятелями. В массовом сознании сохраняется представление, что

относительно однородное по структуре общество за достаточно короткий период, называемый «переходным», превратилось в общество с одним из самых высоких уровней неравенства [3].

Дифференциация доходов присуща любой экономике, но чрезмерный ее уровень недопустим, поэтому важно знать, как формируется неравенство, какие факторы на него воздействуют и какие механизмы следует использовать для его регулирования.

Основными факторами, влияющими на дифференциацию доходов, являются особенности социально - экономической среды (рыночная структура, территориальные факторы, экономические циклы, демографические факторы, система налогообложения), особенности индивидуального характера (унаследованные факторы, накопленный человеческий капитал, связи), особенности непредвиденного характера (социальные, политические и природные потрясения).

Исследователи отмечают, что помимо общепризнанных факторов – рыночной структуры, индивидуальных способностей и др., – «в современном мире все большую роль в усиливающейся дифференциации доходов и уровня жизни населения играют морально - этические нормы современного общества и территориальные различия в проживании» [4, с. 183].

По мнению И.П. Колинченко, «совершенствование отношений распределения зависит прежде всего от государственного регулирования распределения доходов населения. В России в начале 1990 - х годов резко поменялась политика доходов государства, которая ранее формировалась по принципу "распределение по труду", а при переходе к рынку стала определяться факторами производства, но с занижением доли человека труда» [1, с. 125].

К тому же, как отмечает И.П. Колинченко, государство не обеспечило на микроуровне своевременного приоритета такой цели экономической политики, как зарабатывание доходов, что и привело к их высокой поляризации. В результате проявились, с одной стороны, низкие доходы человека труда, а с другой – сверхдоходы отдельных государственных чиновников и предпринимателей, оказавшихся первыми участниками при разделе собственности.

Рассматривая причины высокой дифференциации доходов в России, И.П. Колинченко среди прочих причин выделяет тот факт, что «чем выше государственность человека, тем больше у него возможностей заниматься предпринимательской деятельностью, а значит – способствовать увеличению своих доходов и в полной мере удовлетворять свои потребности, хотя их предпринимательство в стране запрещено законодательно» [1, с. 130]. В результате, по её мнению, политика превалирует над экономикой, и результатом такой политики является сложившаяся модель доходов в обществе, в которой государственный человек и человек - предприниматель за счет человека труда приобрел возможность доминировать в получении доходов.

Из этого И.П. Колинченко делает вывод, что «цель экономической политики государства в этом случае – повышение уровня жизни человека вообще – может быть достигнута только в той модели доходов общества, которая предполагает относительно равную доходность в соответствии с выявленными способностями человека и их реализацией независимо от того, в какой отрасли они применяются» [1, с. 131], и в первую очередь предлагает поднять планку минимальной заработной платы, хотя бы до уровня стоимости потребительской корзины, что «заставит предприятия повышать эффективность

производства и вывести из тени часть заработной платы». Кроме того, по мнению И.П. Колинченко, «необходимо установить не только низший предел оплаты труда, но и ее высший предел, хотя бы для верхушки чиновников» [1, с. 132].

О высших и низших пределах благополучия пишет и Т.Е. Минякова. По её мнению, «эффективная социальная политика должна включать в себя четкую формулировку нижних и верхних ориентиров (уровень бедности и благополучие), индикаторы или стандарты уровня жизни населения с помощью системы генеральных или иных соглашений и коллективных договоров, законов и других нормативных актов, бюджетов и экономических рычагов» [2, с. 99].

Об ограничении высших пределов доходов пишет и Е.А. Стукаленко: «Целесообразно ограничить доходы руководителей госкомпаний и законодательно установить возможные границы превышения доходов топ - менеджеров над средними доходами наемных работников одной и той же корпорации; четко сформулировать закон об обязанности руководителей всех форм собственности осуществлять индексацию заработной платы» [4, с. 186].

И.П. Колинченко также предлагает ввести нормативы распределения чистой прибыли, направляемой на социальные нужды и льготы работающим, а также переложить часть социальных распределительных отношений на предприятия, например, «фармацевтическая промышленность должна внести свой вклад, предоставляя до 20 % обязательной скидки на лекарства» [1, с. 138]. В связи с тем, что в России большое значение имеет нелегальная занятость, И.П. Колинченко предлагает «привязывать» единый социальный налог не к фонду оплаты труда, а к человеку - единице и в фиксированной сумме.

Многие экономисты также отмечают, что при разработке механизмов повышения уровня жизни необходимо учитывать особенности федеративного устройства страны: это касается как дифференциации доходов между регионами, так и взаимодействия различных уровней властей.

Как отмечает Т.Е. Минякова, «федеративное устройство страны требует особого внимания к выработке социальной политики (особенно региональной), направленной на выравнивание возможностей обеспечения высокого качества и уровня жизни населения на всей территории. Поэтому при разработке социальных программ необходимо учитывать особенности страны в территориальном срезе» [2, с. 99].

О территориальных различиях пишет и Е.А. Стукаленко, указывая на целесообразность «соизмерять доходы населения с учетом паритета покупательной способности рубля в регионах» [4, с. 185], а также предлагая смягчить возможные отрицательные последствия повышения МРОТ дифференцированным механизмом его установления в регионах.

И.П. Колинченко, в свою очередь, говорит о том, что «для решения социальных проблем в целях регулирования уровня и качества жизни населения необходим оптимальный вариант совмещения соответствующих функций и полномочий разных уровней властей» [1, с. 141]. В качестве примера она приводит ситуацию, когда принятый закон «О социальной защите инвалидов» привел к тому, что местный уровень власти не имеет права на принятие своих целевых программ на установление льгот инвалидам за счет местных бюджетов, лишен возможности создавать для них за счет бюджетных средств рабочие места. Из этого она делает вывод, что «деление социальных льгот по категориям на федеральные и региональные само по себе уже является неравенством. А такие льготы, как

бесплатный общественный проезд на городском транспорте и льгота по лекарственному обеспечению являются жизненно важными» [1, с. 141].

В качестве наиболее действенных и эффективных инструментов государственного регулирования доходов в развитых странах Е.А. Стукаленко выделяет следующие: регламентацию доли заработной платы в ВВП, которая законодательно резервируется на все виды обязательного социального страхования; установление минимального размера оплаты труда (МРОТ) и иногда – верхнего порога заработной платы для предотвращения чрезмерной поляризации доходов (например, доходы топ - менеджеров компаний); прогрессивную шкалу налогообложения на доходы физических лиц (НДФЛ) и налога на собственность; трансферты в денежной и натуральной форме [4, с. 185].

Применительно к дифференциации доходов в России, Е.А. Стукаленко подчёркивает, что «необходимо активизировать политику по снижению уровня дифференциации доходов на всех фазах их формирования». Е.А. Стукаленко считает, что в России необходимо «изменить структуру присвоения ВВП в пользу оплаты труда, определив, в первую очередь, на законодательном уровне квоты труда, государства и капитала; расширить корзину ПМ до уровня обеспечения современных социальных потребностей человека; довести МРОТ до рекомендуемого Международной организацией труда стандарта – 130 % величины ПМ» [4, с. 186].

На фазе перераспределения доходов Е.А. Стукаленко считает целесообразным внедрение прогрессивной шкалы НДФЛ.

На фазе конечного потребления для приближения к параметрам социального государства необходимо увеличить государственные расходы на социальные цели и законодательно установить на уровне не ниже минимальных стандартов, рекомендованных международными организациями: например, совокупные затраты на медицинскую помощь – не менее 8 % ВВП, а расходы на образование – не менее 5 % ВВП. Предоставление социальных трансфертов в натуральной форме в виде государственного жилья может повысить привлекательность регионов, нуждающихся в квалифицированной рабочей силе.

Повышение качества жизни населения является главной целью развития современного общества. Необходимым элементом государственной политики повышения качества жизни является регулирование доходов населения, так как чрезмерная дифференциация доходов вызывает социальное напряжение в обществе, формирует неравные социальные возможности индивидов и тормозит повышение качества жизни и построение инновационной экономики.

Список использованной литературы:

1. Колинченко, И.П. Уровень и качество жизни населения и пути их повышения в Российской Федерации :дис. ... канд. эк. наук / И.П. Колинченко. – Воронеж, 2006. – 165с.
2. Минякова, Т.Е. Уровень жизни населения: перспективы и тенденции развития (на примере России и Китая) / Т.Е. Минякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 135 с.
3. Причины неравенства доходов населения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economs-4496-1.html> (Дата обращения: 28.02.2016).

4. Стукаленко, Е.А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия / Е.А. Стукаленко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – № 1. – С. 183–187.

© В.В. Степанов, 2016

УДК 338

М.Н.Стефаненко

Д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента и государственного управления
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г. Симферополь, Республика Крым

А.В.Торопчина

магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент,
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г. Симферополь, Республика Крым

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Конкурентоспособность и эффективная деятельность предприятия в значительной мере зависит от уровня ее инвестиционной активности и масштаба инвестиционной деятельности. В первой (понятийной) статье федерального закона об инвестиционной деятельности в Российской Федерации отмечается, что «инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». При этом, под инвестициями в федеральном законе № 39 ФЗ от 25.12.1999 (в ред. от 28.12.2013) рассматривается «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;» [1].

Инвестиционный риск (Investment risk) — вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности предприятия – получения доходности от инвестиций ниже ожидаемого уровня. В соответствии с видами инвестиций предприятия выделяют риск реального инвестирования и риск финансового инвестирования.

Инвестиционная деятельность предприятия, вне зависимости от вида экономической деятельности, осуществляется на основе следующих базовых принципов:

- принцип системности (организация рассматривается как сложная система);
- принцип предельной эффективности инвестирования (обеспечение максимальной прибыли);

- принцип «замазки» (принцип служения свободы принятия инвестиционных решений по мере их реализации);
- принцип сочетания материальных и денежных оценок эффективности капиталовложений;
- принцип адаптационных издержек (принцип осуществления и учета издержек на адаптацию к новой инвестиционной среде);
- принцип мультипликатора / множителя (увеличивающийся спрос на продукцию одной отрасли может по цепочке привести к увеличению спроса продукции других отраслей);
- Q – принцип (принцип определения зависимости между оценкой актива на фондовой бирже и его реальной восстановительной стоимостью);
- принцип совершенствования базовых технологий, внедрения принципиально новых технологий;
- принцип сбалансированности рисков (принцип осуществления высоко рискованных инвестиций за счет собственных средств).

Процесс усиления по всему миру экономической взаимозависимости национальных экономик, в связи с увеличением скорости движения и объемов товаров, услуг, технологий и капиталов через государственные границы рассматривается как экономическая глобализация [2]. Экономическая глобализация может иметь для каждой конкретной коммерческой организации как позитивные, так и негативные последствия.

В условиях экономической глобализации предприятия, хоть и в разной степени, но испытывают усиление конкуренции со стороны нерезидентов. Это сказывается на росте уровня существенности выше перечисленных типов финансовых рисков и уровне финансовой устойчивости предприятий, вне зависимости от вида экономической деятельности (различие лишь в уровне эластичности). Следовательно, экономическую глобализацию можно рассматривать как катализатор либо усиление существенности риска потери ликвидности, либо роста уровня толерантности к совокупным рискам в деятельности конкретного предприятия.

Влияние экономической глобализации на изменение принципов инвестиционной деятельности предприятия следует рассматривать не в смысле появления новых принципов, а именно в ракурсе смены их приоритетов для предприятий в рыночных условиях.

Таким образом, можно констатировать, что в течении всего жизненного цикла предприятие может руководствоваться одним из четырех ранжированных по значимости рядов принципов:

1. Ранжированный ряд принципов инвестиционной деятельности в условиях толерантности предприятия к совокупным рискам.

Анализ содержания миссии, стратегии ведения бизнеса и финансовой отчетности отечественных компаний (ОАО «ГАЗПРОМ», ОАО «РЖД», ОАО «Лукойл», ОАО «Аэрофлот») за последние 5 лет показал определенные изменения в приоритетности принципов инвестиционной деятельности (принятие и реализации инвестиционных решений) в зависимости от уровня существенности для них таких рисков как:

- риск потери ликвидности;
- риск потери платежеспособности;
- риск банкротства.

Каждому состоянию существенности этих рисков, на наш взгляд, соответствует определенный класс финансовой устойчивости предприятий. В таблице 1 представлено это соответствие.

Таблица 1

**Взаимосвязь между финансовой устойчивостью
и уровнем существенности риска в деятельности предприятия**

№	Уровень существенности риска	Класс финансовой устойчивости				
		1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс
1	Отсутствие существенных рисков	+	+			
2	Существенен риск потери ликвидности			+		
3	Существенен риск потери ликвидности				+	
4	Существенен риск банкротства					+

2. Ранжированный ряд принципов инвестиционной деятельности в условиях существенности для предприятий риска потери ликвидности;

3. Ранжированный ряд принципов инвестиционной деятельности в условиях существенности для предприятий риска потери платежеспособности;

4. Ранжированный ряд принципов инвестиционной деятельности в условиях существенности для предприятий риска банкротства.

Важным для предприятия является определение этих ранжированных рядов принципов инвестиционной деятельности. Последовательность выполнения этих принципов в каждой конкретной ситуации рискованной деятельности будет обеспечена лишь на основе социологического опроса руководителей предприятий опросного листа, в котором отражаются выше представленные базовые принципы инвестиционной деятельности. При этом необходимо обеспечить репрезентативность выбираемых групп предприятий по уровню значимости риска потери ликвидности, риска потери платежеспособности и риска банкротства. Отдельной группой публичных предприятий должна быть группа предприятий, с явным уровнем толерантности к совокупным рискам в их деятельности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39 ФЗ (ред. от 28.12.2013).

2. Joshi, Rakesh Mohan, (2009) International Business, Oxford University Press, New Delhi and New York.

© М.Н. Стефаненко, А.В.Торопчина, 2016

ПРОБЛЕМЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Современный финансовый рынок Российской Федерации видится в излишне волатильным и в нестабильностабильном положении. Так многие институты на рынке испытывают проблемы с нестабильностью. В этом отношении, с практической точки зрения необходимо рассмотреть вопрос той модели, которая может, в определённой степени описать волатильность рынка. В данном случае методологически большинство процессов протекающих на финансовом рынке могут быть описаны винеровским процессом.

Так, винеровский процесс представляется одним из видов случайных процессов, проходящих при определённых условиях. Например, определённый случайный процесс $X(\omega, t)$, который проходит в промежутке $[t_0, +\infty)$ может называться винеровским случайным процессом, если будут выполняться следующие условия[1, с. 783]:

Во - первых, величина $X(\omega, t) = x$, будет выполняться в таком случае, если x будет задаваться неким случайным числом;

Во - вторых, любое приращение случайного процесса $X(\omega, t)$ будет иметь независимую форму;

В - третьих, приращение $X(\omega, t) - X(\omega, s)$, при условии $t > s$ будет иметь распределение в соответствии с нормальным законом приемлемого математического ожидания 0 при дисперсии $t - s$;

В - четвёртых, как известно все траектории случайного процесса $X(\omega, t)$ будут непрерывны в рассматриваемом промежутке $[t_0, +\infty)$.³

Кроме того, следует отметить, что рассматриваемый винеровский процесс применительно к деятельности на финансовых рынках может быть построен на основе моделей случайных блужданий с помощью некоего предельного перехода. В данном случае, фактически модель броуновского движения применимая к описанию финансового рынка и его сегментов была построена Л. Башелье в 1900 г. и вполне успешно опробована на описании движении рыночных цен на акции и облигации, при их изменении, на Парижском фондовом рынке. Подобным образом вполне приемлемо может быть описана любая рыночная структура, функционирующая в рамках финансового рынка[3, с. 165].

Например, может предложить исследование цены / изменения цены на любой финансовый актив. Так, предположим, что ε_k - будет последовательностью независимых одинаково распределённых случайных величин, которые принимают значения от +1 до -1 с некой вероятностью 0,5, в данном случае k - будет больше нуля. В этом случае можно констатировать факт образования на множестве $[0, +\infty)$, при этом для каждого заданного значения некая совокупность цен на финансовые активы может быть рассмотрена как

³ В рассматриваемом случае структура винеровского процесса будет практически автоматически подстраиваться под любой сегмент финансового рынка / любой финансовый рынок и описываться его структурные особенности[2].

результат определённого случайного процесса $X_t^{(\Delta)}$, при соблюдении условия $t \geq 0$, в этом отношении вероятностная траектория изменения рыночных цен может быть описана следующим уравнением[4, с. 283]:

$$X_t^{(\Delta)} = \sum_{k=1}^{\lfloor t / \Delta \rfloor} \sqrt{E_k}; \quad (1)$$

где $\lfloor t / \Delta \rfloor$ - целая часть выражения t / Δ ;

Следовательно, используя процессы $X_t^{(\Delta)}$ можно вполне логично образовывать и иные случайные процессы, например $X_t^{(\Delta)}$ может быть, при условии $t \geq 0$ с непрерывными траекториями будет соответствовать следующей случайной зависимости:

$$Y_t^{(\Delta)} = X_{k\Delta}^{(\Delta)} + \frac{1}{\Delta}(t - k\Delta)(X_{(k+1)\Delta}^{(\Delta)} - X_{k\Delta}^{(\Delta)}); \quad (2)$$

где, k должно соответствовать условию $k \geq 0$;

t должно лежать в интервале $k\Delta \leq t < (k+1)\Delta$;

Таким образом, если применить центральную предельную теорему, то можно показать для практически любых t_n при условии соблюдения условий распределения - $(X_{t_1}^{(\Delta)}, \dots, Y_{t_k}^{(\Delta)})$ будет сходиться к универсальному конечному распределению $(W_{t_1}, \dots, W_{t_k})$, где функция $(W_t)_t \geq 0$ и будет стандартным винеровским процессом[5].⁴

Кроме того, в данном варианте необходимо обозначить основные свойства подобного процесса, проявляющегося в деятельности финансовых рынков[6].

- сечение винеровского процесса $(W_t)_t$ будет являться нормально распределённой случайной величиной с нулевым математическим ожиданием и дисперсией t , т.е. $W_t \in N(0, t)$, в данном случае величина сечения винеровского процесса, т.е. фактически уровень риска будет определяться самой рыночной системой соответствующего сегмента финансового рынка. например на ссудном рынке это будет выражаться в оптимизации уровня кредитного риска отдельных финансовых институтов;

- в случае, если $W_t(\omega)$ и $W_s(\omega)$ будут являться сечениями винеровского процесса, то уровень стандартного отклонения величин будет соответствовать уровню ковариации для соответствующего сегмента финансового рынка;

Таким образом, винеровский процесс в чистом виде мы можем относительно нечасто использовать в своих расчётах, потому как он имеет постоянное математическое ожидание. Однако, именно на его основе и взяв его за базис при построении любых случайных процессов на финансовых рынках мы именно постулаты данного процесса будем использовать как базис для построения непрерывных моделей рынка капитала.

Список использованной литературы:

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.
2. Гилбоа, И. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании / И. Гилбоа, Э. Постлузйт, Д. Шмайдлер // Вопросы экономики. – 2009. – № 10. – С. 46–61.
3. Дубров, А. М. Многомерные статистические методы / А. М. Дубров, Л. И. Трошин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 352 с.

⁴ В данном варианте стандартный винеровский процесс может рассматриваться практически на любом финансовом рынке, на всех рыночных сегментах он будет нести некую одноимённую функцию, при этом все те особенности рассматриваемого процесса будут характерны для всех рынков, в том числе и флуктуативные процессы, ведущие к нестабильности рыночной системы.

4. Миркин, Я. М. Финансовое будущее России : экстремумы, бумы, системные риски : [науч. изд.] / Я. М. Миркин. – М. : GELEOS Publishing House ; Капитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.

5. Стрельников, Е. В. Проблемы оценки кредитного риска портфеля / Е. В. Стрельников // Финансы и кредит. – 2012. – № 2(353). – С. 37–40.

6. Стрельников, Е. В. Причины возникновения экономической нестабильности на финансовом рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6(1). – С. 2126–2132.

© Е. В. Стрельников, 2016

УДК 332.12

Л.Ф. Султанова

студент 4 курса института экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

А.О. Барбул

студент 4 курса института экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

Научный руководитель: Л.М. Вотчель

кандидат философских наук, доцент
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

О ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. МАГНИТОГОРСКА)

В современных условиях спада экономической активности актуализируется проблема сбалансированности развития регионов страны. Особое значение приобретают моногорода. Именно они в большей степени реагируют на спады / подъемы в экономике страны и находятся под угрозой.

Само возникновение городов осуществляется в связи с потребностью в производстве каких - либо товаров или услуг, в более раннем периоде – с выполнением государственных функций. В ситуации, когда потребность исчезает или изменяется, города изменяются или угасают, превращаясь в города - призраки. Исходя из этих закономерностей, прослеживается необходимость анализа проблематики роли градообразующих предприятий в социально - экономическом развитии территориальных образований.

Анализируя литературу, можно сделать вывод о том, что в российском законодательстве нет единого термина для определения «монопрофильность» или «моногород».

Термин «моногород» был определен в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 гг. как

город, образованный градообразующими предприятиями [1]. Термин «градообразующее предприятие» был зафиксирован Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127 - ФЗ (с изменениями на 29 декабря 2015 года) в ст. 169 этого закона. Статус градообразующих организаций (предприятий) имеют юридические лица, численность работников которых составляет не менее 25 % численности работающего населения соответствующего населенного пункта [2].

В настоящее время на территории Российской Федерации существует 342 моногорода. В моногородах проживает около 15,6 млн. чел., а на предприятиях, которые являются градообразующими, трудится примерно 1 млн. 360 тыс. чел. [3].

Перечень моногородов состоит не только из крупных промышленных центров, таких как Тольятти (население 719,6 тыс. чел.), Новокузнецк (550,1 тыс. чел.), Магнитогорск (417 тыс. чел.), но и из населенных пунктов, в которых проживает не более 50 тыс.чел. (261) и 96 пунктов с населением менее 10 тыс.чел. [3].

Анализ отраслевой структуры монопрофильных территорий по состоянию на 2015 г. показал следующее распределение предприятий (таблица 1)[4]:

Таблица 1. Доля предприятий отрасли в моногородах РФ

Отрасль	Доля отрасли, %
Черная и цветная металлургия	36,1
Машиностроение	24,0
Топливо - энергетические полезные ископаемые	12,3
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	10,9
Пищевая промышленность	6,3
Топливно-энергетическая промышленность	4,9
Прочая промышленность	17,8

Отраслевая структура территорий моногородов представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Отраслевая структура монопрофильных территорий, 2015 г.

Проанализируем развитие моногородов на примере Магнитогорска.

Магнитогорск – крупный моногород с населением 417 тыс., находящийся на территории Челябинской области. Градообразующим предприятием является Магнитогорский металлургический комбинат (ММК). Доля продукции, производимой на ММК, составляет 82 % от всей производимой продукции в городе.

ММК оказывает большую финансовую поддержку городу. Бюджет Магнитогорска в большей степени состоит из поступлений от комбината. Предприятие также финансирует различные социальные программы, где объем денежных средств составляет порядка 1 млрд. руб. [5]. Помимо этого, ММК оказывает финансовую поддержку домам отдыха, детский оздоровительным лагерям, медицинским и прочим учреждениям, которые значительно улучшают жизнь города и населения.

В настоящее время в Магнитогорске наблюдается переизбыток рабочей силы, что является последствием экономических кризисов последних лет и негативно сказывается на уровне безработицы и уровне жизни населения.

Вследствие вышесказанного, стоит обратить внимание на то, что в городе происходит расслоение, возрастает контраст социального положения между работниками ММК и людьми, занятыми в других предприятиях города. Контраст прослеживается в таких областях как уровень доходов и социальные гарантии. Но, несмотря на все негативные явления, Магнитогорск, по сравнению с регионами машиностроения, находится в относительно выгодном положении.

ОАО «ММК» является частным предприятием, как и все предприятия металлургической отрасли страны. При этом комбинат имеет тесную связь с регулирующей деятельностью государства, которая поддерживает безопасность бизнеса и обеспечивает сбыт больших объемов продукции не только на внутри страны, но и на международном уровне.

Ключевая целенаправленность любого города, в том числе и Магнитогорска, направлена на переход в полифункциональный режим. При таком переходе, благодаря диверсификации, отмечается устойчивый экономический рост, который ведет за собой повышение уровня жизни и устранение контрастности социального положения жителей.

При этом важным моментом является тот факт, что диверсификация как ведущее направление решения проблемы моногородов возможна лишь при условии увеличения объема инвестиционных потоков на их территорию, расширения номенклатуры продукции или услуг, предоставляемых местными предприятиями и учреждениями [6].

Важным представляется тот факт, что ограничение профессиональной мобильности рабочей силы в Магнитогорске, сужение возможных сфер трудовой деятельности затрагивает, в первую очередь, интересы молодежи. Такая ситуация негативно отражается на демографических процессах и стимулирует нежелательную миграцию представителей молодого поколения, заинтересованного в расширении сферы своих профессиональных возможностей. ММК, являясь градообразующим предприятием, занимает большую нишу спроса на рабочую силу. Наибольших успехов в получении работы в городе имеют выпускники с техническим образованием. Лица же, имеющие гуманитарное образование, чаще не находят работу, что заставляет их переезжать и лишает город молодых специалистов.

В 2010 г. был запущен процесс создания механизма федеральной поддержки моногородов, основой которого стали Комплексные инвестиционные планы развития

монопрофильных муниципальных городов Российской Федерации (КИП), позволяющие проводить диагностику социально - экономической среды, а также выработку путей диверсификации экономики моногородов. В Магнитогорске разработчиками КИП стали Администрация г. Магнитогорска, рабочая группа по подготовке "Программы диверсификации экономики монопрофильного города и реализации инфраструктурных проектов", ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат", предприятия и организации г. Магнитогорска.

Масштаб и уровень сложности существующих проблем моногородов указывают на необходимость разработки Федеральной программы развития и дальнейшего функционирования моногородов на ближайшие 10–15 лет, которая должна решить три основные задачи:

1. Модернизировать действующие предприятия для выпуска конкурентоспособной и востребованной продукции.
2. Создать новые предприятия, способные выпускать конкурентоспособный продукт для внутреннего и внешнего рынка.
3. Повысить территориальную и профессиональную мобильность населения моногородов для перемещения высвобождающихся трудовых ресурсов.

Исходя из вышеперечисленных задач, были запланированы следующие мероприятия[7]:

1) Реализация инвестиционных проектов градообразующего предприятия города Магнитогорска:

- Инвестиционный проект «Строительство комплекса по производству холоднокатаного и оцинкованного проката со станом "2000"» ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат».
- Инвестиционный проект «Реконструкция доменной печи N 8» ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат».
- Инвестиционный проект «Модернизация производства канатов» ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод ММК - Метиз».
- Инвестиционный проект «Расширение проволочного производства » ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод ММК - Метиз».

2) Реализация инвестиционных производственных проектов:

- Инвестиционный проект «Строительство завода по глубокой переработке твердых бытовых отходов» ООО «Промстройэнерго».
- Инвестиционный проект «Цех по производству короткорезанных макаронных изделий» ЗАО «МКХП - СИТНО».
- Инвестиционный проект «Создание высокотехнологичного производства стальной арматуры для железобетонных шпал нового поколения на основе инновационной технологии термометаллургического наноструктурирования» ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод» и ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова».

3) Реализация инвестиционных инфраструктурных проектов:

- Инвестиционный проект «Строительство источника теплоснабжения, а также сетей теплоснабжения в южной части города Магнитогорска».

- Инвестиционный проект «Строительство пятого мостового перехода через реку Урал от ул. Калмыкова до ул. Чкалова в г. Магнитогорске».

4) Реализация инвестиционных социальных проектов:

- Инвестиционный проект «Строительство плавательного бассейна "Орион"» ООО «Орион - ТС».

- Инвестиционный проект «Строительство спортивно - оздоровительного комплекса» ООО «Самсон - Урал».

- Инвестиционный проект «Строительство multifunctional спортивного комплекса с ледовой площадкой «Айсберг»» ООО «Купол».

В условиях введения экономических санкций в отношении Российской Федерации социально - экономическое развитие моногородов как за счет создания выгодных условий и преференций для бизнеса, так и мероприятий по государственной финансовой поддержке следует рассматривать в качестве потенциала развития экономики региона и страны в целом. Необходимо формировать новые модели функционирования монопрофильных городов, а также механизмы реализации этих моделей (в случае целесообразности вплоть до ликвидации моногородов).

Существенное внимание следует уделять вопросам оптимизации жилищно - коммунальной и транспортной инфраструктуры, обеспечению социальных гарантий для населения. Важно помнить, что те территории, которые опережают по качеству жизни другие территории, априори становятся центром привлечения и человеческих ресурсов, и инвестиционных проектов.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. № 21 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 гг.» // Собрание законодательства Российской Федерации. 21.02.2000. № 8. Ст. 959.

2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве). ст. 169.

3. Моногородье [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.kommersant.ru/doc/2381171>

4. Аналитический доклад о результатах выполнения проекта «Монопрофильные города и градообразующие предприятия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.union.invest.ru

5. Официальный сайт Администрации города Магнитогорска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.magnitogorsk>

6. Вотчель Л.М. Условия создания монопрофильных конгломератов на мезоуровне национальной экономики // Научный вестник МГИИТ, 2014. №2 (28). с.11 - 17.

7. Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 декабря 2014 г. N 18326 - П «Об утверждении Комплексного инвестиционного плана модернизации города Магнитогорска по реализации Концепции стратегии социально - экономического развития города Магнитогорска до 2020 года в новой редакции»

8. Абилова М.Г., Агеева И.А., Асланов С.А., Ахмеджанова Т.А., Васильева А.Г., Васильева Н.Ф., Викулина В.В., Вотчель Л.М., Зарубин В.Л., Зарубина Е.М., Ивашина Н.С.,

Ивлев А.В., Костина Н.Н., Кузнецова М.В., Кучмий В.П., Кучмий Т.И., Рахлис Т.П., Скворцова Н.В. Современные аспекты развития экономики: теория и практика: коллективная монография – Санкт - Петербург: Изд - во «Инфо - Да», 2015. – 256 с.

9. Материалы совещания по вопросам стабильного развития моногородов [Электронный ресурс] / Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/news/20873> (дата обращения: 17.02.2016).

10. Официальный сайт Министерства регионального развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minregion.ru

11. Проблемы малых городов и районов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smgrf.ru/problem/problems.php

© Л.Ф. Султанова, А.О. Барбул, 2016

УДК 658.15:665.6

Султанова Р.Р.

Магистрант кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Планирование является важной функцией внутрифирменного управления и этапом производственного цикла. В контуре оперативного контроллинга планирование основного производства - это расчет производственной программы предприятия, задача которого сводится к нахождению такого вектора производства, который обеспечит экстремум критерия оптимизации и выполнит данное задание в рамках ограничений, обусловленных условиями технологического процесса.

Как отмечают группа авторов Ванчухина Л.И., Лейберт Т.Б., Халикова Э.А., операционное планирование предполагает определение ресурсов (материальных, трудовых и финансовых), необходимых для выполнения производственной программы, запланированной бизнес - планом предприятия [1]. Для этого обязательным элементом является расчет производственной себестоимости выпускаемых продуктов, особенно в тех производствах, где в результате единого технологического цикла выпускается несколько продуктов [2].

Результатом составления операционного плана является формирование прогнозного отчета о прибылях и убытках, который показывает, как будет формироваться и изменяться прибыль предприятия. В основе его составления лежит прогноз объемов продажи продукции (работ, услуг). Прогнозный отчет о прибылях и убытках составляется на основе данных, содержащихся в плане производства и реализации продукции, себестоимости реализованной продукции и текущих расходов. При этом добавляется информация о прочих доходах, прочих расходах и величине налога на прибыль [3].

Н.М. Абдикеев в своих трудах по проектированию интеллектуальных систем в экономике дает следующее определение понятию оперативного планирования. Оперативное планирование – это процесс составления оптимальной производственной программы на расчетный период (месяц, квартал, год) [4]. Для нахождения оптимальных

значений в производственном планировании применяют математические системы моделирования, в результате решения которых можно рассчитать производственную программу предприятия.

На нефтеперерабатывающих предприятиях данные модели позволяют при решении задачи оптимизационного планирования учесть химико - технологические особенности производства, проследить за зависимостью показателей качества готовой продукции и поступающего сырья, отразить положение и цены на рынке.

Е.С. Баулин в своей диссертации отмечает, что нефтеперерабатывающее производство характеризуется сложной логистикой потоков, большим числом резервуарных парков (сырья, товарной продукции, полуфабрикатов), колебаниями свойств сырья (сырой нефти), наличием режимов технологических процессов, интенсивной динамикой рынков нефтепродуктов, многовариантностью производственных планов и большой энергоемкостью [5].

Поэтому на всех нефтеперерабатывающих заводах задача оптимального производственного планирования на сегодняшний день является одной из ключевых, поскольку позволяет определить как эффективнее переработать поступающее сырье в готовую продукцию, оценить экономический эффект, рассчитать необходимое количество вспомогательных материалов и энергоресурсов.

При расчете оптимума учитывают такие параметры, как: качество поступающего сырья (нефть, СУГ); промежуточные потоки полупродуктов между технологическими установками; качество и технологию смешения (компаундирование) на всех потоках от сырья до товарных продуктов; материальные балансы технологических установок; режимы работы установок; нормы потребления реагентов; технологические мощности; график планово - предупредительных ремонтов; стоимость сырья, потребляемой энергии и конечных товарных продуктов.

Порядок разработки производственной программы нефтеперерабатывающего предприятия заключается в следующем:

- 1) определение нормы расхода сырья, выход готовых продуктов, потери в производстве;
- 2) расчет объем производства по каждому процессу и технологической установке;
- 3) составление план компаундирования продуктов;
- 4) определение объема производства готовой продукции в натуральном выражении;
- 5) составления плана использования технологических мощностей и основных производственных фондов;
- 6) оценка эффективности производства с помощью экономических критериев эффективности.

Результатом таких расчетов является формирование плана работы завода, который включает следующие виды планов.

1. Производственный план переработки сырья и отгрузки готовых продуктов, который учитывает качественные и количественные характеристики поступающего сырья.

2. Производственную программу по технологической установке – это план по производству продукции на технологических установках, по форме представляет материальный баланс, в котором указывают количество переработанного сырья и выработку готовой продукции (указывают процент использования сырья).

3. План по смешению, который составляют в виде шахматной таблицы, где по строкам показывается вид и количество полуфабрикатов, по столбцам – готовые продукты, в которые эти полуфабрикаты отправляются. Ограничения, учитываемые при смешении – по качеству продукции; по ресурсам.

4. План производства по цеху и по заводу в целом – суммируются материальные балансы по установкам и в результате получают объем готовой продукции в натуральных показателях. Далее рассчитывают валовую и товарную продукции в стоимостном выражении.

5. Конечные запасы компонентов смешения и готовых нефтепродуктов.

6. Экономические показатели эффективности деятельности предприятия.

Расчет производственной программы производства – это один из самых немаловажных расчетов на предприятии, так как он определяет все последующие экономические расчеты и учитывает множество разнонаправленных факторов. Сложность производственного планирования нефтеперерабатывающего производства состоит в том, что все элементы предприятия тесно связаны как технологически, так и экономически.

Список использованной литературы:

1. Ванчухина Л.И., Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Бизнес - планирование: учебно - практическое пособие. – Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2010. – 207 с.

2. Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Управление затратами как инструмент формирования инвестиционных потоков промышленного предприятия: монография. – М.: Издательство «Палеотип», 2008. – 168 с.

3. Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Формирование финансовой модели бизнес - проекта с использованием инструментов проектного финансирования // Аудит и финансовый анализ. – 2013. - №6. – С. 123 - 129.

4. Абдикеев Н.М. Проектирование интеллектуальных систем в экономике. - М.: Издательство «Экзамен», 2014. – 526 с.

5. Баулин Е.С. Автоматизированная актуализация оптимизационных моделей нефтеперерабатывающих / нефтехимических производств: диссертация на соискание кандидата технических наук: 05.13.06 / Баулин Евгений Сергеевич. - Москва, 2014. - 149 с.

© Султанова Р.Р., 2016

УДК 681.2

А.В. Титов

к.э.н., доцент кафедры УЭ - 5 «Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский технологический университет, Москва, Российская Федерация

Л.И. Горелова

студентка 4 курса факультета заочного и дистанционного обучения кафедры УЭ - 1

«Организационно – кадровая работа в органах государственной власти»,

аспирантка 2 - го года обучения кафедры УЭ - 5

«Бухгалтерский учет, финансы и аудит», Московский технологический университет
Москва, Российская Федерация

КОСМИЧЕСКОЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЕ: ПУТЬ ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

История космического приборостроения – это прежде всего судьбы людей, не просто работавших в этой отрасли, а творивших её будущее. Одна из таких судеб – это судьба главного конструктора систем индикации для пилотируемых космических кораблей Нины

Васильевны Шерстюк, единственной женщины – главного конструктора в «команде» Сергея Павловича Королёва.

Окончившая школу в трагическом июне 1941 года, ушедшая добровольцем на фронт и зачисленная в специальный полк связи «радистка Нина» прошла всю войну и вышла из неё с победой и с двумя орденами – Отечественной войны I степени и Красной Звезды. После окончания радиофакультета МАИ в опытно - конструкторском бюро - 339, занимавшемся самолётной радиолокацией, Нина Шерстюк стала ученицей выдающегося главного конструктора бортовых радиолокационных станций Гедалия Моисеевича Кунявского.

Давней мечтой Гедалия Кунявского было создание единого экрана – индикатора с выводом на него всех данных, необходимых как в воздушном бою, так и при обычном пилотировании истребителя в любое время суток и в любую погоду. Однако такой новаторский подход резко нарушал господствовавшие в то время косные каноны и поэтому встречал ожесточенное сопротивление на разных уровнях. А вот в зарождавшейся к тому времени совершенно новой сфере деятельности – пилотируемой космонавтике – еще не существовало никаких канонов. И там очень скоро появилась аналогичная задача.

Символично, что те же самые люди – настоящие мужчины и прекрасные женщины, побеждавшие на земле и спасшие планету от коричневой чумы, начали одерживать победу за победой и в космическом пространстве. Под руководством Г.М. Кунявского Нина Васильевна Шерстюк и ее подразделение специализирующееся в области систем индикации, взялись за это направление работ, ибо основополагающие принципы индикации, безусловно, схожи и для самолетов, и для пилотируемых космических кораблей (ПКК).

Начиная работу в совершенно неизвестной сфере деятельности, Г.М. Кунявский и Н.В. Шерстюк так сформулировали основную задачу: существенное усовершенствование ПКК за счёт введения в их состав радиоэлектронных комплексов операторского контроля состояния бортовых систем ПКК и за медико - биологическими параметрами космонавтов.

Несмотря на великое множество технических, экономических, организационных и, что греха таить, чисто человеческих психологических трудностей, группа разработчиков под руководством Н.В. Шерстюк по техническому заданию НПО «Энергия» в сравнительно короткий срок создала чрезвычайно необходимую для пилотируемых космических полётов аппаратуру. Нина Васильевна дала новой системе совершенно нехарактерное для советской «нарекательной» традиции, но абсолютно точное и одновременно по - женски трогательное название – «Стрелка» (кличка одной из собачек, запущенных на орбиту ради человеческой мечты об освоении космоса в 60 - е – начале 70 - х годов прошлого века, была у всех на слуху).

«Стрелка» была установлена и успешно функционировала на первом и последующих пилотируемых кораблях нового поколения типа «Союз». Это была фактически первая отечественная радиоэлектронная аппаратура, обеспечивающая выполнение специфических требований, предъявляемых к ПКК в условиях перегрузок и невесомости (особенно на этапе выведения корабля на орбиту) с учетом минимизации габаритов и веса самой аппаратуры.

Одним из первых космонавтов, который работал с аппаратурой «Стрелка» на борту корабля «Союз», стал будущий начальник Центра подготовки космонавтов в Звездном городке дважды Герой Советского Союза Георгий Тимофеевич Береговой. После полета

Георгий Тимофеевич в подразделении Н.В. Шерстюк поздравил всех сотрудников с успешной работой «Стрелки» на борту «Союза» и поблагодарил за создание удобной и надежной аппаратуры, достоверно отображающей необходимые параметры.

Все летчики - космонавты любили фотографироваться с Ниной Шерстюк. Они дорожили возможностью общения с ней и как с обаятельной женщиной, умным и интересным собственником, и как с истинным профессионалом, знатоком своего дела.

За весь период функционирования кораблей «Союз» (с 1967 г.) не зафиксировано ни одного отказа аппаратуры «Стрелка».

К сожалению, Нине Васильевне приходилось бороться не только с враждебным космическим холодом, но и с еще более коварной «окружающей средой» на земле. Слишком многое делалось ею не благодаря, а вопреки. Далеко не все оказались способны подняться, как она, над земными амбициями, мелочностью и завистью. К тому же космические программы и связанная с ними высокая ответственность многих отпугивали, заставляя всеми правдами и неправдами открещиваться от этого.

В результате Нина Васильевна и ее сотрудники чувствовали себя в своем подразделении, как в космическом корабле посреди холода и вакуума.

Каждый раз после длительных «разборок», отнимавших время, силы и нервы, работы по космической программе неизменно продолжались, причем единственным изменением было их постоянное усложнение.

Все предыдущие достижения группы Шерстюк затмила необычайно сложная и весьма срочная доработка аппаратуры «Стрелка» для совместной советско - американской программы «Союз» - «Аполлон». Такое «доведение» до общего международного «ума» стало необходимым из - за принципиальных различий в советском и американском космических кораблях, в первую очередь, из - за разницы атмосфер в них: в «Союзе» использовался обычный воздух, в «Аполлоне» - кислород. В отличие от многих других космических программ эта была доведена до конца и признана успешной: полет и стыковка «Союза» с «Аполлоном» состоялись. Американские астронавты с удивлением убедились, что и в России делают неплохие индикаторы для ПКК. А когда они узнали, что руководит этим направлением женщина – главный конструктор, сразу вспомнили В. Терешкову.

Следующей этапной разработкой Нины Васильевны и ее товарищей стало новое поколение комплексов операторского контроля для космических кораблей. Первым из них был создан видеоконтрольный комплекс «Символ - Д» для долговременной орбитальной станции «Мир», который решал гораздо более сложные задачи – обрабатывал значительно больше информации с выводом ее на экраны сразу двух рабочих мест командира и бортинженера в единой форме черно - белых цифробуквенных и графических символов. Это стало возможным благодаря тому, что информация впервые поступала не в аналоговой, а цифровой форме.

И с тех пор все стыковки отечественных и американских кораблей на орбите контролировались с помощью аппаратуры «Символ - Д». В составе орбитальной станции «Мир» она летала без отказов полтора десятка лет [1].

Этот пример показывает, какими людьми, на каком потрясающем энтузиазме и с каким сопротивлением делалась история космического приборостроения и вся история освоения космического пространства.

В наше время энтузиазма мало, требуется надлежащий уровень финансирования. Как указывают академик И.П. Лавёров и заведующий кафедрой МАТИ А.А. Медведев [2], «... уровень финансирования космической деятельности в нашей стране стал соизмеримым с финансированием соответствующей деятельности в ведущих аэрокосмических странах: Индии, Китае, Японии, европейских государствах – членах Европейского космического агентства. В США же он давно составляет 14 – 18 млрд. долл. и ежегодно увеличивается примерно на 500 млн. долл., не считая космического бюджета, выделяемого министерством обороны США».

То есть, иными словами, в финансировании космической деятельности американцы, конечно, вне конкуренции, а мы только вышли на уровень ведущих космических стран. Довольно - таки странное «достижение» для исторического конкурента Соединенных Штатов в освоении космического пространства! Следует ещё иметь ввиду, что американцы даже не считают такую «мелочь», как деньги на космос, выделяемые собственным министерством обороны, а у нас опять же исторически сложилось так, что «космический» бюджет сопряжён с оборонным (поэтому, кстати, и Королёв всегда боролся с зависимостью от военных).

Как бы то ни было, от уровня финансирования космической отрасли, естественно, зависит и финансирование космического приборостроения. Но многие фирмы и организации подотрасли способны зарабатывать сами, к тому же деньги решают далеко не всё. Главные проблемы космического приборостроения лежат в более сложном «экономическом пространстве», чем плоскость бюджетного финансирования. По общему мнению, ключевой проблемой подотрасли является опять - таки исторически сложившееся (куда же мы без истории!) отставание российской электронной компонентной базы (ЭКБ) от аналогичной зарубежной базы по многим требованиям – целевым показателям, функциональности, надёжности, радиационной стойкости. Это приводит к внезапным отказам бортовой аппаратуры и, в конечном итоге, к сокращению сроков активного функционирования космических аппаратов. Вследствие этого по законам экономики более 60 % ЭКБ, используемой в бортовой аппаратуре космических аппаратов, приобретается у иностранных поставщиков. Причём для Российской Федерации действуют, как известно, экспортные ограничения на приобретение компонентов качества Military и Space. Трудности в приобретении продукции такого уровня вынуждают разработчиков применять компоненты индустриального уровня качества, что не приемлемо для ракетно - космической техники (РКТ).

Специфика ЭКБ космического применения состоит в том, что она развивается путём, совершенно отличным от общепромышленной электроники. Проблемы ЭКБ для аппаратуры РКТ заключается, прежде всего, в разнообразии применяемых типов сложных изделий широкой функциональной номенклатуры при крайне малой серийности, что несвойственно массовой электронике. ЭКБ должна соответствовать исключительно высоким требованиям надёжности и стойкости к дестабилизирующим факторам космического пространства для обеспечения длительных сроков функционирования космической аппаратуры.

По мнению доктора технических наук Ю.М. Урличича [3], «тенденция к снижению нормативных требований в общепромышленной и потребительской электронике, в первую очередь, связана со стремлением получить как можно больше кристаллов с одной

пластины, цена которой составляет 800 - 1800 долларов США. При этом с уменьшением размера кристалла в два раза выход увеличивается в четыре раза. Потребности в специализированной ЭКБ для космических применений идут вразрез с тенденциями развития электронной промышленности в мире.

Аппаратура космического приборостроения, как правило, имеет очень длительный жизненный цикл: для относительно серийных компонентов служебной аппаратуры (контрольно измерительных систем, систем управления электропитанием, телеметрии и т.п.) срок эксплуатации прибора может превышать 20 лет. Налицо противоречие между требованиями к жизненному циклу аппаратуры и реальной сменяемостью поколений ЭКБ».

Ключевой задачей при создании ЭКБ для применения в аппаратуре РКТ Ю.М. Урличич считает обеспечение приемлемой стоимости малосерийного производства. Есть и более конкретные мнения на этот счёт. Например, некоторые производители [4] ЭКБ утверждают, что специализированные микросхемы уже изготавливаются малыми сериями с широкой, постоянно обновляемой номенклатурой, причём их стоимость на несколько порядков ниже аналогичной ЭКБ западного производства (1 – 2 тыс. рублей против 2 – 10 тыс. долларов). Трудно сказать, так ли это не самом деле, тут ещё надо проверить соотношение «цена - качество». Интересно, что производители давно предлагали Роскосмосу создать финишное производство, включающее в себя сборку и специальное испытание микросистем из отдельно изготовленных пластин. Но, видимо, закупки за рубежом выгоднее. По мнению производителей, при производстве таких сложных систем, как ЭКБ, целесообразно использовать опыт международной кооперации. Даже США не производятся все типы ЭКБ. Весь вопрос – в разумности подхода к формированию международной кооперации. Этот вопрос никогда не должен сниматься с обсуждения.

В целом, не менее 80 % номенклатуры для космического применения можно производить по радиационно стойким технологиям уровня 0,8 – 1,5 мкм, которые уже освоены отечественными производителями. Это практически все служебные системы космических аппаратов.

Правда, при использовании зарубежной элементной базы встает ряд проблем. Однако существенно упростить их может финишное сборочное производство, организованное в России. Ведь высокая надежность во многом обеспечивается на этапах сборки и испытаний. Ряд западных фирм, работающих на рынке высоконадежных применений, не имеют собственного кристалльного производства. Они заказывают кристаллы на сторонних производствах, а собирают микросхемы сами. Центру сборки нет разницы, где брать кристаллы – на отечественной или зарубежной фабрике – он покупает готовые пластины и подвергает стандартным процедурам обработки и испытаний.

В рамках российской кооперации подобных подходов еще нет. И это – еще один фактор в пользу необходимости создания в России финишного производства.

Неразумно биться головой об стену, когда рядом уже существует отлаженный процесс. Но производство ключевых компонентов, технологии создания стратегических систем должны быть на территории государства.

Впрочем, слова про унификацию ЭКБ, про стандартизацию, модульность, модернизируемость, поддержку на протяжении всего жизненного цикла изделия и т.п. звучат уже много лет, в том числе – с высоких трибун, и не только по отношению к

космическому приборостроению, но и ко всем другим отраслям, как специальным, так и гражданским.

Необходимо разумное сочетание высокоинтегрированных стандартных компонентов со специализированными микросхемами собственной разработки. И ведущие компании всего мира идут именно по такому пути. Но не в России. Одна из причин состоит в том, что для реализации такого подхода разработчик аппаратуры должен владеть методологией проектирования аппаратуры на основе специализированных микросхем. А у нас этого нет [5]. Призыв министра обороны С. Шойгу к молодежи идти в оборонную промышленность – это, конечно, хорошо, поскольку молодежь креативна, но было бы еще лучше, если бы с подобным призывом выступил гражданский министр, например, министр финансов.

Проблема ЭКБ тесно связана с применением информационных технологий в космической индустрии. Для повышения надёжности, качества РКТ и сокращения сроков её создания, в первую очередь, необходимо внедрение новейших информационных технологий, интеллектуализированных бортовых систем с гибкой перестраиваемой структурой, бортовых и наземных оперативных систем поддержки и принятия решений на основе формирования банков данных и баз знаний, внедрение технологий наземной экспериментальной отработки с использованием физического и математического моделирования. Нужны также инвестиционные вливания в создание ЭКБ, в том числе венчурные инвестиции с использованием потенциала «Сколково».

Необходимым условием дальнейшего повышения надежности и качества изделий РКТ становится техническое перевооружение экспериментальной базы, разработка и внедрение автоматизированных технологий изготовления, изменений, систем автоматизированного мониторинга и технического контроля качества, надежности и безопасности.

В Основах государственной политики Российской Федерации в области космической деятельности на период до 2030 года и дальнейшую перспективу от 19 апреля 2013 года, в частности, говорится:

«Задачами государственной политики в области космической деятельности по развитию производственной и испытательной баз, базовых и критических промышленных технологий являются:

а) разработка и освоение перспективных базовых и критических промышленных технологий машиностроения, приборостроения и материаловедения, обеспечивающих производство перспективной космической техники нового поколения на основе электротехнических и радиоизделий собственного производства, в том числе производство таких изделий, основанных на новых физических принципах;

б) реализация комплекса мероприятий по поддержанию и развитию отечественной экспериментально - испытательной базы для отработки новой космической техники и перспективных технологий;

в) создание специального технологического оборудования нового поколения (с программным управлением, широким внедрением ИПИ - технологий и автоматизацией мелкосерийного и единичного производства), обеспечивающего сохранение и совершенствование промышленных технологий изготовления и отработки космической техники» [6].

Разумеется, решение этих задач невозможно без решения проблемы электронной компонентной базы, в том числе её экономических аспектов. От этого напрямую зависит будущее всей ракетно - космической отрасли.

Список использованных источников

1. И. Н. Горелов «Прекрасный символ космической эпохи» // Информационно - аналитический журнал «Фазотрон». 2007. № 3 - 4 (11) стр. 57 – 61
2. Н.В. Лавёров, А.А. Медведев «Космические исследования и технологии (в том числе информационные): расширение знаний об окружающем мире» часть III (статья печатается с сокращениями) // Научно - технический журнал «Наука и технология в промышленности». 1 / 2012. Часть 1. стр. 4 – 31
3. Ю.М. Урличич «Для покорения космоса необходимы передовые технологии» // Научно - технический журнал «Наука и технология в промышленности» 1 / 2012. Часть 1. стр. 67 – 70
4. А.С. Басаев, В.Ю. Гришин. «Космическое приборостроение: главное – правильная концепция» // Электроника: наука, технология, бизнес, № 8 / 2009. стр. 4 – 10
5. А.С. Басаев, В.Ю. Гришин. «Космическое приборостроение: главное – правильная концепция» // Электроника: наука, технология, бизнес, № 8 / 2009. стр. 4 – 10
6. Основные положения основ государственной политики Российской Федерации в области космической деятельности на период до 2030 года и дальнейшую перспективу от 19 апреля 2013 года № Пр - 906

© А.В. Титов, Л.И. Горелова, 2016

УДК 330.1

Г.Ф. Токарева

к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО «УГАТУ»

г.Уфа, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Посредством банковской системы в государстве реализуется кредитно - денежная политика. Главной задачей денежно - кредитной политики является достижение поставленных экономической политикой государства макроэкономических целей: обеспечение устойчивого роста объема производства, необходимой стабильности цен и эффективной занятости населения [4].

Сформировавшиеся темпы инфляции с 2011 по 2014 гг связаны с удорожанием продовольственных товаров, обусловленным повышением акцизов на отдельные товары, снижение покупательской способности рубля, а также с индексацией цен на услуги естественных монополий [2].

В 2014 г. инфляция составила 11,4 % и стала самой высокой за последние 6 лет. В последние годы удалось достичь определенных успехов в снижении инфляции. Однако в

этом году она значительно ускорилась из-за влияния ряда непредвиденных факторов - ухудшения геополитической ситуации и связанного с ним ослабления рубля, введения внешнеторговых ограничений и неблагоприятной конъюнктуры на рынках отдельных продовольственных товаров [3]. Прогнозы на 2016 год говорят о спаде реальных располагаемых доходов населения, а 2,8 % против ожидавшегося раннее роста на 0,4 [1]. Главной причиной уменьшения доходов населения стала инфляция, составившая в 2015 году 12,91 %, вместо первоначально планировавшейся в 5 % [5].

5 февраля 2016 года Росстат опубликовал данные, согласно которым инфляция в январе этого же года стала максимальной за последние 16 лет [5]. Она достигла 3,9 %. Быстрее цены росли только в феврале 1999 года – на 4,1 %. И еще раннее ФАС сообщила, что число зарегистрированных жалоб на высокие цены достигло рекордного значения. Крупный американский банковский холдинг Morgan Stanley считают, что по итогам 2016 года инфляция в России составит 17 %. Международное рейтинговое агентство Fitch, в свою очередь, полагает, что инфляция в России достигнет 8,5 %. Согласно обновленному прогнозу Минэкономразвития, инфляция в 2016 году составит 12 % [6]. Проанализировав данные прогнозы можно прийти к выводу, что Россия и ее граждане значительно пострадают от инфляции и скорее всего она может повлечь за собой ряд проблем:

1) сокращение реальных доходов населения. По мере развития инфляционных процессов объемы покупок из-за роста цен будут сокращаться, т. е. реальный доход будет падать;

2) уменьшение реальных накоплений, осуществляемых в форме бумажных денег, кроме того, уровень инфляции чаще всего гораздо выше, чем номинальная ставка процента в кредитных учреждениях;

3) социальное расслоение, когда большая часть населения нищает, переходя черту бедности;

4) «бегство» от денег - ускоренная материализация денежных средств населения и бизнеса. В условиях обесценивания денег субъекты рыночных отношений стараются как можно быстрее избавиться от них, переводя деньги в товары и услуги.

Как правило, выделяют два основных направления антиинфляционной политики государства [2]:

1) адаптивная политика, предполагающая приспособление к инфляции, смягчения ее последствий;

2) активная политика, направленную на ликвидацию причин инфляции.

Принимая во внимания данную экономическую ситуацию можно предположить, что России требуется новая проактивная политика. Нужен окончательный переход к политике инфляционного таргетирования, что может вылиться в «масштабный эксперимент с неясными результатами» как отмечают в Центре развития ВШЭ [4].

Таким образом, главной целью единой государственной денежно - кредитной политики на 2015 - 2017 гг. является обеспечение ценовой стабильности, что подразумевает достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции.

Список использованной литературы:

1. Degtyarova I.V., Tokareva G.F. Modern trend in dynamics and structure of working capital of the Russian economics // Asian Social Science, Vol. 11, No. 13 (2015) - P. 61 - 70.

2. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Определение эффективности функционирования оборотного капитала // Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). - С. 54 - 63.
3. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И. К вопросу о социальной справедливости, прогрессивной шкале налогообложения и институциональных «ловушках» // Налоги и финансовое право, №8. 2015, С. - 134 - 144.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [http: // www.gks.ru /](http://www.gks.ru/)
5. Официальный сайт ЦБ РФ [http: // www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
6. Токарева Г.Ф. Влияние научно - технического прогресса на структуру капитала в рыночной экономике // Интеллект, инвестиции, инновации. - 2013. - №1. - С.47 - 52.

© Г.Ф. Токарева, 2016

УДК 338.48

А.С. Тришина

студентка 4 курса экономического факультета
Московский Государственный
Машиностроительный Университет / МАМИ /
Г. Москва, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТРУДА В ТУРАГЕНСТВЕ

Туристическая деятельность предприятия является мощным средством экономической и социальной интеграции хозяйства и общества. Туристическое предприятие, как рыночный институт, как опора национального бизнеса, как соотношение человека и общества, функционирует на основе «конкурентного баланса» между прибылями, ценами и уровнем жизни.

Одной из существенных проблем для любого предприятия выступает повышение уровня производительности труда, так как от этого показателя напрямую зависит прибыль предприятия и его конкурентоспособность на рынке.

На сегодняшний день проблема совершенствования организации труда является актуальной, и приобрела государственные масштабы: производительность труда падает, а заработная плата растет.

Задачами современного менеджера туристического предприятия являются вопросы организации труда и условий труда.

Важным условием продуктивности деятельности сотрудников является рациональная организация, к элементам которой относятся:

- организация рабочего места;
- организация справочно - информационной деятельности;
- работа со специальной литературой;
- ведение личного архива; установление деловых контактов;
- планирование личной работы;
- умелое использование технических средств и т.п. [1, с. 124].

Выделим два способа поощрения сотрудников, которые позволят выполнять поставленные руководством задачи качественно и быстро:

- материальный
- нематериальный

Остановимся подробнее на материальной мотивации: это очень эффективный способ поощрения сотрудников к тому, чтобы они стремились к выполнению своих заданий качественно и быстро. Именно материальная мотивация персонала считается самой лучшей в России, так как другие способы не приносят нужных результатов.

На наш взгляд, для того, чтобы обеспечить сотрудникам материальную мотивацию, предприятию необходимо выделять денежные средства.

Проведя анализ затрат ООО «Сфера», нами было выявлено, что данный вид относится к специфическим отраслевым затратам. Это затраты на стажировку по иностранному языку работников в странах, с которыми у организации налажены деловое сотрудничество и контакты, представительскими расходами, по приему и обслуживанию представителей других организаций вне места нахождения предприятия, занимающегося туристической деятельностью и т.д.

Чтобы материальная мотивация приносила свои плоды, следует правильно ее использовать. Помимо стандартной материальной мотивации в виде ежемесячной премии существуют и другие виды.

На примере турагентства ООО «Сфера» нами была разработана мотивационная программа сотрудников в виде тура для изучения английского языка в Великобритании.

Данный вид поощрения рассчитан на работников, которые выполняют план продаж и работают в турагентстве более года. Поездка в Великобританию дает сотрудникам возможность не только повысить уровень владения иностранным языком, но и посетить одну из красивейших стран мира, удовлетворить свои рекреационные потребности, а также наладить деловые и партнерские отношения с обучающимися в лингвистическом центре работников туристских предприятий других стран.

Также, на наш взгляд, необходимо помнить о том, что материальная мотивация должна быть не чем - то, что начальство постоянно обещает, а чем - то достижимым.

Помимо мероприятий проводимых руководством туристских агентств по совершенствованию условий труда необходима, на наш взгляд, и помощь государства предприятиям туристического бизнеса в виде подготовки квалифицированных кадров.

Данные мероприятия, проводимые на государственном уровне, позволят повысить качество предоставляемых услуг и производительность труда.

Список литературы:

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. М., Кнорус, 2005 г стр. 124
2. Борисов С.С. Введение в туризм., М., 2002 г, с. 79
3. Собянина С.В. Современные тенденции рекламы в туристской индустрии России. Наука сегодня [Текст]: сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции, г. Вологда, 24 октября 2014г.: в 4частях. Часть 2. - Вологда: ООО «Издательский дом Вологжанин»,2014, с87.

© А.С. Тришина, 2016

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В настоящее время, для руководства России приобрела важное значение проблема государственного регулирования предприятий туристской индустрии в условиях экономического кризиса. Выделяются факторы, которые негативно влияют на развитие данной отрасли: несовершенство нормативно - правовой базы, регулирующей отдельные аспекты туристской деятельности, недостаточное использование позитивного мирового опыта в области финансово - экономического регулирования туристской отрасли, что приводит к оттоку огромных средств из России в туристские комплексы ряда зарубежных стран, отсутствие эффективной региональной инвестиционной политики в области туризма; дефицит квалифицированных кадров на всех уровнях туристского обслуживания и т.д. Переход к рыночной экономике вызвал появление нового для нашей финансовой политики понятия - банкротство предприятия. В соответствии с действующим законодательством под банкротством предприятия понимается ситуация, связанная с недостаточностью активов в ликвидной форме, неспособность предприятия удовлетворить в установленный для этого срок предъявленные к нему со стороны кредиторов требования, а также выполнить обязательства перед бюджетом. [1, с. 151]. В условиях экономического кризиса, нестабильной экономики, замедления платежного оборота, высокой инфляции, нестабильности налоговой системы, политической нестабильности, неопределенности, недостаточной квалификации менеджеров предприятия институт банкротства получает все большее распространение. Вместе с тем, в хозяйственной практике последних лет участились случаи умышленной самоликвидации предприятий, которые, обеспечив привлечение значительного объема заемного капитала (в денежной, товарной и других формах) и используя его в целях наживы отдельных лиц, объявляют себя банкротами для того, чтобы уйти от расчетов. Механизм таких действий квалифицируется как «фиктивное банкротство» и преследуется в уголовном порядке. [2, с. 151]. Банкротство является кризисным состоянием и его преодоление требует специальных методов финансового управления. Рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов диагностики банкротства и выработала методику принятия управленческих решений в условиях угрозы банкротства. Эта методика предназначена не только для предприятий, где кризис очевиден и необходимо принимать неотложные меры по стабилизации, а для всех предприятий, работающих в рыночных условиях, поскольку ее особенности таковы, что позволяют выявить на ранней стадии и устранить негативные факторы развития предприятия, наметить пути их устранения. [3, с. 189] Проанализировав данную методику, считаем целесообразно выделить три положения: диагностика банкротства; выявление факторов, влияющих на кризисное развитие; выработка антикризисных механизмов

управления финансами. На наш взгляд, при первых признаках кризисных явлений на турпредприятии следует провести анализ финансово - хозяйственной деятельности, а в дальнейшем, возможно, и санационный анализ. На первом этапе необходимо выяснить следующие вопросы:

- Имеет ли офис турпредприятия выгодное расположение?
- Как оборудован офис?
- Отношение сотрудников к работе, их исполнительность, инициативность, квалификация и компетентность?
- Не возникают ли внутренние конфликтные ситуации?
- Как организована реклама?
- Соответствует ли ассортимент предлагаемых услуг и турпродуктов сегодняшним требованиям рынка?
- Как организована работа с коллегами из других предприятий, в т.ч. агентствами, транспортными компаниями, гостиницами, зарубежными партнерами?
- Из - за чего происходит потеря клиентов?
- Нет ли чрезмерных расходов по отдельным статьям?
- Почему происходит рост расходов? Затем следует определить фазу кризисного явления. Чем раньше сделан вывод о наступлении кризиса, тем легче с ним бороться. Следует провести исследования исходной информации с целью определения угроз стратегически или краткосрочных. Первым шагом на пути санации является определение, почему турпредприятие попало в кризис

Одним из структурных подразделений плана санации является финансовый план, который включает:

- прогноз объемов выпуска и реализации туристической продукции;
- баланс денежных поступлений и затрат;
- сводный баланс активов и пассивов;
- точку безубыточности;
- потребность в инвестициях;
- формы и источники мобилизации финансовых ресурсов;
- графики освоения, окупаемости и возврата.

В дальнейшем проводится анализ стратегического потенциала предприятия. На наш взгляд, не существует универсальной стратегии. Каждое туристическое предприятие определяет само, какая стратегия является наилучшей, учитывая состояние дел, ресурсы и цели.

Государственная поддержка необходима предприятиям туристической индустрии для того, чтобы стабильно функционировать, обеспечивать себе прибыль и конкурентные преимущества.

Список литературы:

1. Алешина И.С. Маркетинг для менеджеров, - М. 2012 - с.59
2. Котлер Ф. Основы маркетинга, - М.: Прогресс, 1993. –657.
3. Собянина С.В. Современные тенденции рекламы в туристской индустрии России. Наука сегодня [Текст]: сборник научных трудов по материалам международной научно -

УДК 334.752

В.М. Тумин

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой Экономики,
организации и управления инновационным развитием предприятий,
Московский технологический университет,
г. Москва, Российская Федерация

П.А. Костромин

старший преподаватель кафедры Экономики,
организации и управления инновационным развитием предприятий,
Московский технологический университет
г. Москва, Российская Федерация

А.С. Вихрова

ассистент кафедры Экономики,
организации и управления инновационным развитием предприятий,
Московский технологический университет
г. Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Мировой экономический кризис, негативно влияющий как на состояние мировых рынков, так и на положение российской экономики и отечественных предприятий, а также низкая конкурентоспособность многих российских компаний по сравнению с зарубежными конкурентами как на внутреннем, так и внешнем рынках, вкупе с высокой долей импорта во многих российских отраслях (в фармацевтической промышленности она составляет около 80 % в стоимостном выражении, в станкостроении – до 90 % [1]), создают угрозы для нормального функционирования национальной экономики. Это подтверждается ослаблением курса российского рубля по отношению к основным мировым валютам: доллару, евро, фунту. Кроме того, объём инвестиций (- 8 %), оборот торговли (- 9,7 %) и производство промышленных изделий (- 3,4 %) по сравнению с предыдущим годом снизились, что повлекло за собой падение валового внутреннего продукта (- 3,9 %) [2].

В сложившихся условиях предприятия нуждаются в дополнительных инвестициях на увеличение основного и оборотного капитала, однако инвестиционная привлекательность отечественных предприятий, особенно в условиях кризисных явлений, остается крайне низкой. Данная ситуация обусловлена не только неудовлетворительными экономическими результатами – такие результаты демонстрируют многие предприятия независимо от принадлежности к какой - либо конкретной стране – но также и низкой информационной прозрачностью отечественных предприятий, которая в настоящее время становится

важным аспектом ведения конкурентной борьбы за инвестора, клиента, заказы и рынки сбыта.

Концепция информационной прозрачности ведения бизнеса в мировой практике получила различные формы распространения: от публикации финансовой отчётности в системах IRFS (международные стандарты финансовой отчётности) и GAAP (общепринятые принципы бухгалтерского учёта) до раскрытия информации о следовании основным стандартам устойчивого развития и экологическим нормам. Все они направлены на удовлетворение интересов самых разнообразных заинтересованных сторон: от потенциальных инвесторов и комиссии по листингу на фондовых биржах до отдельных работников предприятия и представителей экологических организаций.

В связи с этим необходимо классифицировать основные инструменты информационной прозрачности российских компаний по основной раскрываемой информации. Данная классификация представлена на рис. 1.



Рис. 1. Основные инструменты информационной прозрачности российских компаний

Формы государственной статистической отчётности относятся к наиболее распространённой форме раскрытия информации. Они являются многочисленными по составу и обязательными для предоставления в территориальные органы статистического учёта, информация из которых агрегируется Росстатом. На основе этой информации формируется отраслевая статистика и статистика по всей экономике страны. Данные формы характеризуют производственную и экономическую деятельность предприятий по самым различным аспектам: от производства продукции в натуральном выражении и использовании производственных мощностей до состава работников предприятия и фонда оплаты труда. Другой обязательной формой раскрытия информации в России является отчётность, предоставляемая в территориальные отделения Федеральной налоговой службы. В данной бухгалтерской отчётности акцент сделан на финансовую информацию и предоставление данных в денежной форме для правильного расчёта налоговых поступлений, которые составляют основу формирования бюджета страны.

Если рассматривать раскрытие информации в Интернете, то акционерные общества открытого (публичного) типа (ПАО) обязаны публиковать на своём сайте, либо на сайтах, предназначенных для таких целей, годовые и квартальные отчёты общества. Такая форма раскрытия информации является промежуточной между официальной информацией и добровольным её раскрытием, так как структура данного отчёта достаточно жёстко регламентирована, но конкретное наполнение каждого раздела, помимо официально

требуемой информации (бухгалтерской отчётности), определяется предприятием самостоятельно.

Кроме обязательных к раскрытию форм, акцент в которых сделан на финансовую и экономическую стороны деятельности предприятия в интересах контролирующих органов, большая часть информации о социальной, экологической, организационной и управленческой деятельности раскрывается добровольно и регламентируется различными международными стандартами. К таким формам раскрытия информации можно отнести, во - первых, отчёты в области устойчивого развития, в наиболее полной степени освещающие все нефинансовые аспекты деятельности предприятий: инновационные мероприятия, использование воды, энергии, производство и переработку отходов, благотворительные мероприятия, отношения с персоналом, управление качеством и прочее.

Другие формы раскрытия информации: экологические отчёты (отчёты в области «зелёного бизнеса»), социальные отчёты (отчёты по «корпоративной социальной ответственности») более подробно раскрывают деятельность предприятий в данных сферах. Так, первые подробно освещают природоохранные мероприятия, негативное воздействие на окружающую среду и его риски и последствия, а вторые характеризуют поддержку работников и социально незащищённых слоёв населения, прочие социальные мероприятия.

В некоторых случаях раскрывается не сама информация, а путь компании к достижению успеха. В таком случае раскрытие информации будет осуществляться в форме корпоративных практик. Подобный сборник социальных практик («Бизнес - регионам») был опубликован Российским союзом промышленников и предпринимателей в 2014 г. [3].

Однако к настоящему моменту лишь немногие отечественные предприятия заинтересованы и пользуются возможностями привлечения дополнительных инвестиций за счёт дополнительного раскрытия информации. В России нефинансовые отчеты имеют только около 160 организаций, которые выпустили с начала их регистрации 52 экологических отчёта, 268 социальных отчётов, 204 отчёта в области устойчивого развития, 87 интегрированных отчёта. Распределение публикуемых нефинансовых отчётов по отраслям представлено на рис. 2.



Рис. 2. Распределение публикуемых нефинансовых отчетов на 05.02.2016 г. по отраслевой принадлежности (составлено авторами по данным [4])

Из представленных данных видно, что на компании энергетического, нефтегазового, финансового и металлургического комплексов приходится почти 2 / 3 всех публикуемых отчётов, что обусловлено их присутствием на внешних рынках, где требования к раскрытию информации значительно жёстче. В частности, активно используется такие стандарты как Social Accountability 8000:2008, охватывающий социальные аспекты деятельности, AccountAbility 1000 Assurance Standard, более ориентированный на экономическую деятельность, Ethics Compliance Management System Standard 2000 и IC CSR - 08260008000, регулирующие раскрытие информации в социально - экономической сфере, ISO 20121:2012, ISO 26000:2010 и Sustainability Reporting Guidelines, затрагивающие все аспекты деятельности предприятия [5].

Что касается последней системы – Sustainability Reporting Guidelines (SRG), разработанная Всемирным Банком и Глобальной инициативой по отчетности (GRI), она является наиболее распространённой. В структуре разрабатываемой в мире нефинансовой отчётности в 2014 г. отчётность по SRG занимала 79 % . В 2015 г. в мире было зарегистрировано более 3700 нефинансовых отчётов по данному стандарту, в 2014 г. – около 5200 отчётов, и в 2013 г. – около 4900 отчётов. Однако российские компании в данном списке практически не представлены: 60 отчётов в 2013 г., 66 в 2014 г. и 50 в 2015 г. [6]. Если сравнивать количество публикуемых нефинансовых отчётов за последнее время в России и мире, то разница в степени информационной прозрачности становится очевидной. К концу 2012 г. нефинансовая отчетность имела примерно у 7 тыс. компаний, а к началу 2016 г. – уже примерно у 13 тыс. компаний по всему миру. Однако в России, согласно данным специализированного регистратора отчетов CorporateRegister, в 2014 г. было зарегистрировано всего 58 новых отчётов (рис. 3).

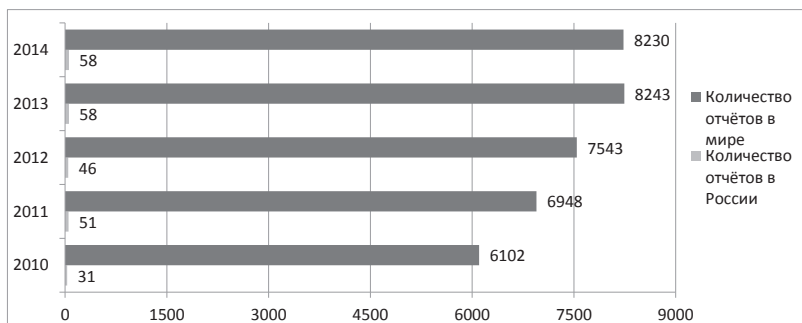


Рис. 3. Динамика публикации нефинансовых отчётов в РФ и в мире в 2010 - 2014 гг. [7]

Таким образом можно сказать, что в целом, за исключением отдельных положительных примеров: ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ» и прочих крупнейших корпораций, уровень информационной прозрачности отечественных предприятий значительно ниже, что негативно сказывается на их уровне конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Российские компании относятся к выполнению требований слишком формально, а практически все стороны деятельности, не подлежащие обязательному раскрытию, остаются по - прежнему крайне закрытыми.

При этом необходимо понимать, что зарубежные корпорации тоже при случае обманывают потребителей и регулирующие органы. Так, например, это было с компанией Volkswagen, которая осуществляла манипуляции с приборами, регистрирующими на автомобилях вредные выбросы, для снижения показателей выбросов [8]. Тем самым

компаний обманывала как своих клиентов, которые думали, что приобретают экологичную продукцию, так и контролирующие органы, которые взимают пошлины за дополнительные по отношению к нормам выбросы. Однако такая практика, в отличие от российских реалий, приводит к потере репутации и рынков сбыта. В России же такие действия пока что могут оставаться незамеченными широкой общественностью. Для преодоления данного разрыва необходимо как ужесточение законодательства в области деятельности предприятий в различных сферах, в частности экологического законодательства, так и повышение внимания общественных организаций к социальной и экологической деятельности компаний, особенно в приоритетных для развития страны отраслях.

Список использованной литературы:

1. Министерство промышленности и торговли РФ. Инфраструктура импортозамещения. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Infrastruktura_importozameshcheniya_Eroshok_231214_Kirov.pdf
2. Внешэкономбанк. Уточнение макроэкономического прогноза на 2016 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.vneb.ru/common/upload/files/vneb_analytics/macro/progn16.pdf
3. Бизнес - регионам. Сборник корпоративных практик. М.: РСПП, 2014. 132 с.
4. Российский союз промышленников и предпринимателей. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://рспп.рф/simplepage/157>
5. Макаренко М.В., Костромин П.А. Стандарты как инструмент управления устойчивым развитием фармацевтического предприятия // Теория и практика общественного развития. 2013. №10. С. 332 - 334.
6. Global Reporting Initiative. Reports list. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.globalreporting.org/services/analysis/reports_list/Pages/default.aspx
7. CorporateRegister. Live charts [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.corporateregister.com/livecharts/>
8. Интерфакс. «Дизельный» скандал Volkswagen [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.interfax.ru/story/181>

© В.М. Тумин, П.А. Костромин, А.С. Вихрова, 2016

УДК 339.9:379.85

Е.Р.Улитина, Е.А.Рекута, А.Р.Киравосян

Студентки 4 курса

Российского государственного университета туризма и сервиса
ФГБОУ ВО "РГУТИС", РФ, г.Москва

ПОСЛЕДСТВИЯ ТУРЕЦКО - РОССИЙСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ ТУРЦИИ

До сегодняшнего дня Турция являлась самой популярной страной для отдыха туристов почти со всего мира. Это обусловлено достаточно выгодным географическим расположением страны, что подтверждается мягким средиземноморским климатом; наличием разнообразного подводного мира; богатством культурного наследия - археологические достопримечательности, музеи, архитектурные памятники и т.д.

Активный и доступный отдых сочетается с приемлемыми ценами, поэтому туристы посещают страну с разным уровнем достатка. Каждому туристу стоит знать, что выгоднее будет осуществлять покупки за турецкие лиры, курс которой к мировым валютам достаточно низкий.

События последнего времени оказали существенное влияние на экономику страны. По словам экспертов, государственное регулирование социально - экономической сферы продолжает оказывать существенное влияние на экономику страны, а также и на международные экономические взаимоотношения.

Российский туризм повлиял на положение дел в туриндустрии Турции, так как все время туристы из России были одними из основных, путешествующими в Турцию в сравнении с другими государствами. Снижение потока российских туристов негативно в настоящее время в сфере туристической индустрии Турции, представляющей собой самую передовую сферу современной экономики – сферу услуг, создающей продукт с высокой добавленной стоимостью, пополняющего не только прибыли частных предпринимателей, но и бюджет целой страны.

Количество иностранных граждан, посещающих Турцию, то есть долевое распределение въездного потока по ведущим странам (топ - 10), остаётся из года в год неизменным. На первом месте традиционно остаются немецкие туристы, затем следуют российские туристы и т.д. (см. табл. 1) [4].

Таблица 1.

Топ 10 стран, жители которых в наибольшей степени посещают Турцию
(данные за 2014 год)

№ п / п	Страна	Количество ежегодно прибывающих в Турцию туристов, человек	Доля ежегодно прибывающих в Турцию туристов, %
1	Германия	5 250 036	25 %
2	Россия	4 479 049	22 %
3	Великобритания	2 600 360	13 %
4	Грузия	1 769 447	9 %
5	Болгария	1 582 912	8 %
6	Нидерланды	1 312 466	6 %
7	Иран	1 196 801	6 %
8	Франция	1 046 010	5 %
9	США	785 971	4 %
10	Ирак	730 639	4 %

Сокращение, либо даже полное прекращение, туристического потока из России грозит Турции резким снижением доходов, так как российские туристы занимают вторую строку по объему прибывающих в страну иностранных граждан. Статистика прибывающих в Турцию туристов за последнее десятилетие говорит о неуклонном росте количества прибывающих иностранных граждан из различных стран мира (см. табл. 2) [5].

Таблица 2.

Год	Количество туристов, ежегодно прибывающих в Турцию	Абсолютное отклонение, чел.	Темп роста, %
2010	28 632 204	13 480 496	147 %
2011	31 456 076	10 656 624	134 %
2012	31 785 780	10 326 920	132 %
2013	39 724 912	2 387 788	106 %
2014	41 263 670	849 030	102 %
2015 (сравниваемый год)	42 112 700	-	-

Что же касается российского туриста, то здесь статистика не так положительна: по данным Ростуризма, Турцию в первом полугодии 2015 года в качестве туристов посетили 1 031 525 человек, что на 25,7 % меньше, чем за аналогичный период 2014 года, когда в страну приехали 1 387 763 россиянина [3].

Очевидно, что в 2016 году поток российского туриста в Турцию сократится ещё больше, и тогда речь уже будет идти не о 25 % .

Доля туризма и торговли в экономике страны составляет более 50 % . Турецкий рынок предоставляет туристам большой выбор сувениров, тканей, украшений, ковров, сладостей, кофе, чая и т.п. Особое место на рынке занимают турецкие сладости, которые являются некой визитной карточкой этой страны. Современные отели и гостиницы привлекают туристов роскошью, обслуживанием и высоким сервисом. Между турецкими отелями очень жесткая конкуренция, поэтому цены на проживание в них доступны для среднестатистического туриста.

Однако, несмотря на все преимущества отдыха на турецких курортах, в последнее время отток туристов из этой страны резко увеличился. Это связано с возникшими проблемами в политических взаимоотношениях с Россией. Их резкое ухудшение стало причиной дестабилизации социально - политической ситуации в Турции и негативными процессами в социальной и экономической сфере страны. По данным «РИА новости» более половины всего объёма экономического производства Турции обеспечивала именно Россия. Огромные потери в результате «разлада» между двумя странами должен понести именно туристический сектор Турции. Это объясняется тем, что число российских туристов, которые посетили Турцию за последние годы, снизилось примерно на 20 % , следствием чего и стало падение прямых доходов туристической индустрии и экономики страны в целом. В результате страдает социальная и экономическая сфера страны. Из - за уменьшения числа российских туристов увеличился рост безработицы в Турции, тем самым уровень жизни всего турецкого населения значительно снизился, и в дальнейшем также будет снижаться [5]. Международные инвесторы выводят свои капиталы из этой страны, что приводит к снижению курса национальной валюты – турецкой лиры. Турция вынуждена перекрывать по возможности различные дефициты в балансах и, как следствие, наблюдается сильнейшее падение валютных резервов страны. Государственный долг Турции по состоянию на конец сентября 2015 года

оценивался в размере около 240 млрд .долл. Однако большая часть этого долга размещена в турецкой валюте, что выгодно самой Турции, но не её кредиторам, которые ежедневно теряют свои деньги из - за снижения курса, при этом сам долг, как это ни странно, продолжает расти.

Скорее всего, быстро урегулировать конфликт между Турцией и Россией вряд ли получится. Поскольку турецкая сторона изначально повела себя агрессивно по отношению к России после события, повлиявшего на дальнейшее негативное развитие отношений двух стран. Совершенно очевидно, о каком событии идёт речь, поэтому не будем лишним раз его озвучивать. Но мы явно понимаем и осознаем, что в большей степени страдает рядовой житель: турки, живущие за счёт турбизнеса и других товарах, и россияне, привыкшие к турецкому относительно недорогому отдыху и турецким товарам. Конечно, в финансовом отношении теряет больше Турция.

Возможно, конфликт может решиться путем заключения мирового соглашения между двумя республиками, но это уже компетенция высших политических уровней. Как известно, что «Роспотребнадзор» запретил туристическим агентствам продавать туры на турецкие курорты. Однако российский турист сумел найти выход из сложившейся ситуации – аренда жилья на турецком побережье через риэлтерские агентства и заказ билетов на регулярные рейсы компании «Турецкие авиалинии».

Список использованной литературы:

1. Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А. Маркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью на туристическом рынке. В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса Материалы Всероссийской научно - практической конференции. - 2010. - С. 277 - 284.
2. Огнева С.В., Коновалова Е.Е. Мировая экономика: электронный учебно - методический комплекс. Москва, 2006.
3. Без российских туристов Турция потеряет несколько миллиардов долларов // [Электронный ресурс]. - URL: <http://ria.ru/world/20151125/1328045762.html> (дата обращения 03.03.2016)
4. Туризм в Турции // [Электронный ресурс]. - URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Turkey; URL: <https://goturkey.com/>
5. СМИ: поток российских туристов в Турцию в 2015 году сильно сократился // Сетевое издание «РИА Новости». [Электронный ресурс]. - URL: <http://ria.ru/economy/20150821/1199277158.html> (дата обращения 23.02.2016)
6. Статистика въездного потока российских граждан и иностранцев в Турцию. Октябрь 2013. // [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.slideshare.net/ATORUS/2013-28717464> (дата обращения 23.02.2016)
7. Chernikova L.I., Faizova G.R., Egorova E.N., Silaeva A.A. INCREASE OF COMPETITIVENESS OF TOURIST INDUSTRY COMPANIES ON THE BASIS OF MARKETING APPROACHES. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6 S4. С. 99 - 109.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ РОСКОШИ

Рынок товаров роскоши занимает особую нишу в мировой экономике. Четко определить границы рынка товаров роскоши, как и самого понятия «роскошь», практически невозможно: для обладателя миллиардного состояния и простого служащего какой - либо компании товары данной категории будут иметь явные различия, и если для одного кольцо с бриллиантом стоимостью 350 000 долл. - обычная покупка, то для другого - нечто недостижимое. Каковы же основные признаки товара класса «люкс», «бренда мечты», по которым можно очертить границы понятия? Во - первых, это продукт очень высокого качества. В то же время в нем есть что - то расточительное, то, что не является необходимостью. Во - вторых, история создания бренда часто обрывается легендой, что создает долю таинственности. «Бренд мечты» редок, труднодоступен и очень дорог по сравнению со своими аналогами, которые чаще всего незначительно отличаются от него по функциональному назначению.

При производстве подобных продуктов всегда применяют современные технологические достижения или используются инновации, собственно, именно на этой категории товаров и их потребителях апробируют новые материалы, узлы, детали, которые затем используют в более дешевых моделях, ориентированных на массового покупателя. В этой связи можно упомянуть о технологических новшествах в ювелирном и часовом производстве, автомобилестроении, легкой промышленности и т. д. Как видим, человек основывает свое покупательское решение на своих рациональных потребностях, при этом за инновации он готов заплатить дороже. К тому же потребитель удовлетворяет и свои эмоциональные запросы, поскольку приобретает наиболее «передовой» продукт.

Под товаром класса «люкс» понимается материальный продукт (или услуга), обладающий набором уникальных, эксклюзивных функциональных и эмоциональных характеристик (атрибутов), в производстве которого использованы элементы ручного труда, потребление и владение которым воспринимается потребителем как статусная покупка, которая может быть передана по наследству, обладание которой выделяет покупателя из массового рынка[1].

Согласно результатам исследований мировой аналитической компании Bain&Co объем рынка предметов роскоши на конец 2014 г. составил 254 млрд. долл., (изначально прогнозировалась величина в 185 млрд. долл.). Этот показатель обозначил прирост на 48 % по сравнению с 2013 г. (172 млрд. долл.). Более высокая динамика увеличения показателей наблюдалась лишь в 2000 г., когда темпы развития достигли 18 % (объем продаж 129 млрд. долл.). А последний рекорд по сумме покупок наблюдался в 2007 г., когда этот показатель достиг 170 млрд. долл. В 2009 г. он составлял 153 млрд. долл.[2].

Таких высоких показателей по объемам продаж люксовых товаров удалось достичь, в первую очередь, за счет потребителей товаров класса «люкс» в Китае, которые увеличили

суммы своих покупок почти на 30 % . Такая ситуация может привести к тому, что Китай станет крупнейшим в мире по рынку предметов роскоши.

Мировая индустрия роскоши сегодня - одна из самых важных составляющих мировой экономики. Лидерами продаж являются следующие сектора: модная одежда, парфюмерия и косметика, изделия из кожи и аксессуаров. Практически во всех секторах наблюдается определенный процент прироста по сравнению с показателями предыдущих лет.

В общемировом объеме продаж товаров класса «люкс» наибольшую долю в настоящее время занимает сегмент модной одежды - 32 % , сегмент парфюмерии и косметики занимает 23 % , ювелирные украшения и часы - 20 % рынка, изделия из кожи и аксессуары - 19 % и 6 % - аксессуары для дома, подарки и другие товары, выпускаемые известными люксовыми брендами[3].

Согласно данным международных рейтинговых агентств Китай потребляет 12 % общемирового объема предметов роскоши, а к 2015 г. этот показатель составил 29 % . Рынок товаров роскоши в России растет приблизительно на 20 % в год. Прежде всего, прирост обеспечивают продажи в таких мегаполисах, как Москва и Санкт - Петербург, однако инвесторы (основные игроки данного рынка) рассматривают и экспансию в наиболее динамично развивающиеся регионы: Уральский (Екатеринбург), Поволжский (Самара), нефтяные регионы Западной Сибири (Тюмень, Уренгой), а также Южный федеральный округ (Краснодар и Сочи - столица зимней Олимпиады 2014 г.). На азиатский рынок уже сегодня приходится 40 % продаж товаров класса «люкс», и рост объема продаж в данном регионе будет только продолжаться. Наибольшую популярность среди потребителей приобрели товары класса «супер - премиум» (21 % роста объема продаж) и роскошные аксессуары - брендовые изделия популярных марок (17 % роста объема). Прирост продаж косметической и парфюмерной продукции составил 4 % [3].

Анализ рынка товаров роскоши по мировым регионам продаж показывает: Европейские рынки демонстрируют стабильные продажи товаров класса люкс, тенденций к замедлению роста продаж на Азиатских рынках не наблюдается (рис. 1).

В Европе в 2014 г. произошло восстановление рынка вследствие увеличения объема туристических услуг, вызванного ослаблением евро и ростом рынка истинной роскоши. В ключевых городах (например, Милан, Париж) продажи товаров роскоши китайским туристам доходили до 50 % от объема общих продаж. Восточная Европа замедлила свой рост (по сравнению с 2013 г. прирост объема продаж в 2014 г. составил лишь 4 %). Одномоментный рост продаж наблюдался как в Турции, так и в Центральной Европе.

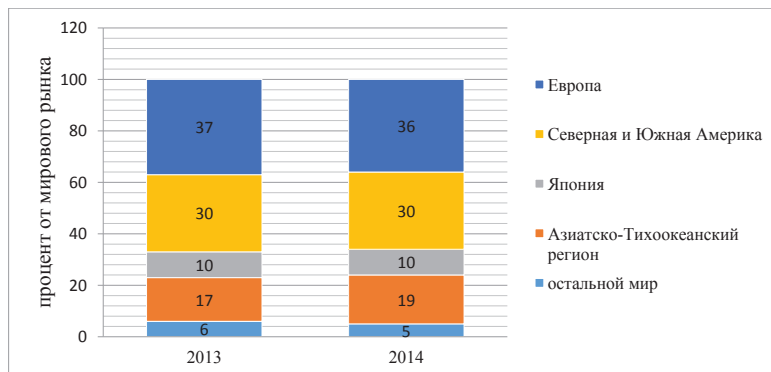


Рисунок 1 – Мировой рынок товаров роскоши по регионам, %

В Северной и Южной Америке в 2014 г. наибольший рост продаж показали категории женских товаров, произошло полное восстановление объема продаж в области ювелирных украшений и часов. Также, произошло открытие новых магазинов в городах второй и третьей величины. Наблюдалась тенденция к превращению универмагов в концессии с целью тщательного контроля стратегического канала продвижения товаров класса «люкс». Наблюдалось увеличение потребления товаров роскоши китайскими туристами в Нью - Йорке и на Гавайях. Бразилия возглавила список стран в Южной Америке, где происходил рост продаж роскошных товаров.

Япония полностью сменила продолжавшуюся с 2007 г. негативную тенденцию линии тренда продаж на стабильную неизменную ситуацию на рынке в 2013 г. и небольшой рост в 2014 г. В марте 2014 г. в Японии произошло землетрясение, но на потребление роскоши оно повлияло намного слабее, чем ожидалось первоначально. Угроза ядерной катастрофы вынудила компании - бренды, производящие товары роскоши, закрыть свои торговые залы в Токио почти на две недели, но продажи в других регионах страны достигли неплохих показателей. Тенденцию к росту продаж демонстрируют торговые центры со второй половины 2014 г. В 2013 г. рост продаж, в основном, был вызван открытием новых торговых точек (по количеству их число сравнимо с общим числом открытых магазинов в Европе и Америке). Многие игроки на рынке товаров роскоши выкупают назад лицензии с целью возвращения контроля. Продолжает развиваться сфера недвижимости, превращая посещение магазинов в развлечение.

В Бразилии происходит открытие новых торговых точек и продажа франшиз. Игроки на рынке роскоши все больше внимания начинают обращать на Бразилию. Основные категории товаров роскоши в данной стране - парфюмерия и косметика, однако они показывают наименьший рост объема продаж. Основные города продаж в Бразилии – это Сан - Пауло и Рио - де - Жанейро, другие же значительно отстают.

По данным Росстата общий оборот розничных продаж в России составляет 650 млрд. долл., а на оборот товаров класса «люкс» приходится порядка 2,5 - 3 % . В этих тратах 25 - 30 % занимают ювелирные изделия, еще около 35 - 45 % - одежда, обувь и аксессуары (общие продажи данной группы составляют более 70 млрд. долл., из которых примерно 10 % приходится на роскошь)[4].

Большинство потребителей товаров класса люкс предпочитают делать покупки за рубежом. Россияне - любимые клиенты Chanel, Prada, Gucci, Dior, Louis Vuitton и десятков других крупнейших брендов класса «люкс». Каждый четвертый (а для некоторых марок - каждый второй) покупатель этих брендов в США и Европе - русский. Особенность российского рынка роскоши в том, что стоимость аналогичных товаров на нем отличается от европейской в два раза, от американской - как минимум в три раза, и поэтому 60 % покупок подобного рода россияне до сих пор совершают за рубежом.

Российский рынок роскоши считается наиболее развитым среди транзитивных экономик и наиболее европеизированным по природе спроса. Аналитики полагают, что темпы роста этого рынка составят около 15 % в ближайшие пять лет. Главной тенденцией можно обозначить демонстративное потребление, которое призвано подчеркивать высокий экономический статус потребителей.

Итак, исследование особенностей и тенденций развития рынка товаров роскоши чрезвычайно актуально во всем мире. Данный рынок с точки зрения традиционных

моделей экономического развития может показаться противоречивым: он удивительно быстро восстанавливается после разного рода потрясений, почти не реагирует на финансовые кризисы, постоянно изменяется и в то же время является лидером по количеству торговых марок с многовековой историей. Потребители товаров роскоши различаются с точки зрения социального происхождения, требований к люксовым товарам, понимания специфики их потребления. Насыщение потребностей в разных потребительских сегментах происходит неравномерно, что сказывается и на развитии рынка товаров роскоши. Необходимо развивать маркетинговые стратегии для продвижения товаров в индустрии роскоши. Стабильный рост продаж - перспективная тенденция в развитии рынка товаров роскоши.

Список использованной литературы:

1. Скоробогатых И.И. Концептуальные основы маркетинга товаров класса «люкс» [Текст] / И.И.Скоробогатых // Вестник Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова. - 2013. - № 2.
2. Luxury goods worldwide market study, 2011 [Text]. - 10th ed. - Bain and Company. - Fondazione Altagamma, 2012.
3. Состояние рынка роскоши в настоящее время [Electronic resource]. - URL: <http://www.forbesrussia.ru>
4. URL: www.gks.ru / The Luxury Institute

© Н.В. Фалина, Ю.С. Долинская, 2016

УДК 339

Н.В.Фалина,

к.э.н., доцент кафедры экономики
и внешнеэкономической деятельности,

Н.Т. Кумпилов,

студент факультета «Финансы и кредит»,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Определение приоритетного направления развития экономики страны является важным шагом в государственном макроэкономическом планировании. Создание инновационной экономики в Российской Федерации не раз обозначалась высшим руководством как первоочередная задача, реализация которой требует совместных усилий государства и бизнеса. Воплощение в жизнь масштабных государственных проектов требует грамотной постановки задач, достижение которых является необходимым этапом на пути к главной цели. Одной из таких задач на современном этапе развития экономики РФ является

поддержка механизмов венчурного инвестирования, без которых невозможно эффективное стимулирование инновационного развития.

Венчурное инвестирование как особая отрасль экономики, связанная с особо рискованными финансовыми операциями, зародилась во второй половине прошлого столетия и к настоящему времени сложилась в мире как самостоятельное направление инвестирования со своей спецификой и инфраструктурой, отличной от традиционных направлений инвестиционной деятельности. Иными словами, венчурное инвестирование является одним из двигателей развития экономики, ориентированной на инновации [1, с.5].

В США и некоторых странах Западной Европы, механизмы венчурного финансирования предпринимательских проектов широко используются на практике уже не одно десятилетие и получают в последние годы все более широкое распространение. Общий мировой рынок венчурного капитала превзошел в середине 1990 - х годов 100 млрд. долл. Возможно эти цифры не производили бы столь большого впечатления на фоне общих инвестиционных расходов, если бы не одно существенное обстоятельство. Дело в том, что именно венчурный капитал с присущими ему отличительными особенностями сыграл во второй половине XX века важнейшую роль в реализации крупнейших научно - технических нововведений в области микроэлектроники, вычислительной техники, информатики, биотехнологии и в других наукоемких отраслях производства.

Не случайно, поэтому развитию венчурного бизнеса активно содействуют государственные органы ряда ведущих индустриальных стран. Они исходят при этом из необходимости повышения конкурентоспособности национальной промышленности в условиях обострения соперничества на мировом рынке. Немалую роль играет и забота о поддержании уровня занятости населения, в том числе, через создание новых рабочих мест в малом бизнесе.

Венчурный бизнес может принести колоссальную прибыль - или закончиться провалом. Американская и европейская экономики в немалой степени обязаны своим ростом в конце XX века именно расцвету венчурного бизнеса.

За первые девять месяцев 2015 г. венчурные инвестиции в мире составили \$98,4 млрд, это больше чем за весь 2014 год, когда они составили \$88,7 млрд (по данным консалтинговая компания KPMG и CB Insights). При этом если мировой венчурный рынок в III квартале 2015 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г. вырос на 82,5 % до \$37,6 млрд, то число венчурных сделок, напротив, сократилось на 9 % – с 1977 до 1799. Основным двигателем венчурного рынка являются сделки суммой более \$100 млн. В 2015 г. их количество резко выросло: за год аналитики насчитали более 170 таких раундов инвестирования и суммарно оценили их в \$19 млрд. Больше половины мировых сделок пришлось на США. За первые три квартала 2015 г. американский венчурный рынок составил \$57,9 млрд, что немного больше \$56,5 млрд, которые американские стартапы сумели привлечь за весь 2014 год. Азиатские венчурные инвестиции все сильнее обгоняют европейские. По результатам III квартала 2014 г. европейские стартапы получили \$2,2 млрд инвестиций, а азиатские в два с лишним раза больше – \$4,8 млрд. В III квартале 2015 г. венчурные инвесторы вложили в азиатские компании уже почти в 4 раза больше денег, чем в европейские, – \$13,5 млрд против \$3,6 млрд. Причиной роста азиатского рынка в III квартале 2015 г. аналитики KPMG считают крупные инвестиции в Didi Kuaidi, Ele.me, a

также Snapdeal и GrabTaxi. Самой крупной сделкой в третьем квартале 2015 года стало привлечение китайским сервисом онлайн - заказа такси Didi Kuaidi \$3 млрд.

Доли отраслей в мировых венчурных инвестициях практически остаются неизменными. По итогам III квартала 2015 г. около половины (49 %) от общего числа сделок приходится на интернет - сегмент, на сектор телекоммуникаций и мобильные приложения – 18 %, стартапы в области здравоохранения занимают 12 % рынка, 6 % инвестиций было направлено на программное обеспечение, не относящееся к интернету и мобильному сегменту, и 3 % заняли потребительские услуги и сервисы.

Если говорить о динамике российского венчурного рынка, то в 2014 г. объем венчурных инвестиций в России сократился на 26 % до \$480,9 млн. Подавляющее большинство венчурных сделок по - прежнему приходится на IT - сектор – 133 сделки (89,3 % от общего числа) на \$440,6 млн. (91,6 % всего рынка). Тенденция спада венчурных инвестиций на российском рынке наблюдалась и в 2015 году. В значительной степени в этом «виноваты» макроэкономическая ситуация и западные санкции. Некоторые инвесторы уходят из России, остающиеся адаптируются к новой ситуации или меняют предпочтения. Теперь у инвесторов «в цене» не те компании и проекты, которые сумели привлечь больше всего инвесторских денег, а те, которые даже в неблагоприятных рыночных условиях не только выживают, но и развивают бизнес, опираясь на собственные силы.

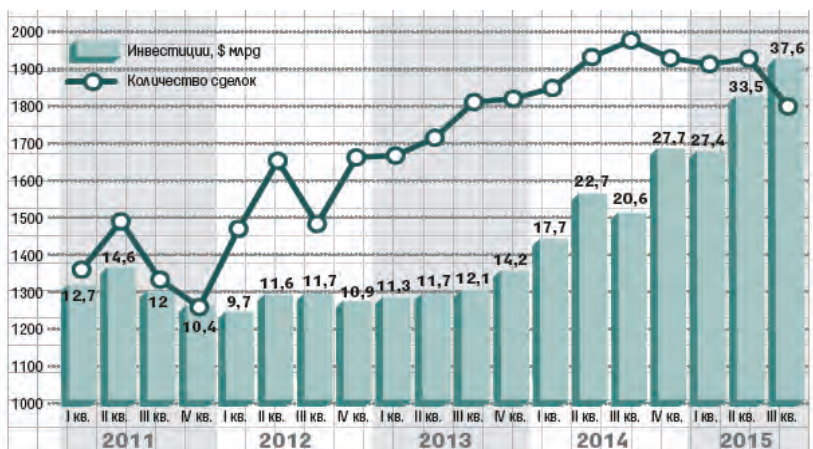


Рисунок 1 – Мировые венчурные инвестиции и сделки, 2011 - 2015 гг.

Ситуация, сложившаяся в стране и вокруг нее, существенно повышает и без того высокие риски венчурного бизнеса. Не столько потому, что сейчас «так плохо», сколько потому, что очень высока неопределенность в отношении перспектив. Часть инвесторов предпочитает снизить активность до минимума в ожидании момента, когда ситуация снова станет более или менее определенной и стабильной.

На фоне снижения активности частных инвесторов на российском венчурном рынке будет и далее расти роль государства - государственных фондов и фондов, образованных компаниями с госучастием. Если в 2013 г. инвестиции с участием государственного

капитала на венчурном рынке занимали примерно 18 - 20 % , то в 2014 г. эта доля возросла до 36 - 40 % .

Обстановка неопределенности вокруг России не позволяет сколько - нибудь надежно прогнозировать ситуацию на рынке венчурных инвестиций. Хотя на мировом венчурном рынке количество доступных денег увеличивается, сложно предсказать, как это повлияет на российскую экономику. С одной стороны, у глобальных инвесторов растет интерес к России - за счет удешевления национальной валюты расходы на компанию значительно снижаются, с другой - риски неопределенности остаются высокими. Поэтому прогнозировать увеличение доступности денег на российском рынке затруднительно.

Создание эффективных венчурных механизмов является приоритетной задачей для России, так как именно они являются стимулом, инициирующим инновационный подъем и, в дальнейшем, способствуют стремительному росту экономики страны, за счет создания рабочих мест и массового производства инновационной продукции. Перед государством на данном этапе стоит стратегически важная цель - создание привлекательных условий для инвесторов в венчурной области, так как именно это направление несет в себе особенно большие перспективы для российской экономики в ближайшем будущем.

Список использованной литературы:

1. Панягина А.Е. Развитие механизмов венчурного финансирования в России // Журнал «Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы» - 2012. № 7. С. 1 - 9. Режим доступа: [[http: // www.mеconomics.org / #!panyagina /](http://www.mеconomics.org/#!/panyagina/)]
2. Управление инвестиционными и инновационными программами для российских компаний с государственным участием, РБК, 2013 Режим доступа: [[http: // www.rusventure.ru / ru / programm / analytics / docs / 201304 - IRD - club.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201304-IRD-club.pdf)]
3. Венчурные инвестиции на фоне кризиса. А. Плитман. Регулярный выпуск №5 (432), 10 апреля 2015 года. Режим доступа: [http: // www.crn.ru / numbers / reg - numbers / detail.php?ID=101585](http://www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=101585)

© Н.В.Фалина, Н.Т.Кумпилов, 2016

УДК 659.44+334.021

Е.И. Феденко, Н.Б. Нажмитдинова

студенты 4 курса Институт строительства, архитектуры и искусства
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова
Г.Магнитогорск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Как известно, «одной из основных потребностей человека является потребность в престиже. Это еще в большей степени касается вопроса саморекламы» [5]. В настоящее время практически не исследован данный феномен, его истоки и специфические особенности. Каждый человек по - своему индивидуален - свои привычки, свой тембр голоса, свой смех, и т.д. Все это можно использовать для продвижения себя, «именно эта

многоаспектность саморекламы часто вскрывает системные противоречия при изучении данного феномена» [4]. Так, при системном построении карьеры целесообразнее подходить к продвижению себя через построение персонального бренда (ПБ). «Персональный бренд – это образ, который возникает в голове у людей, когда речь идет о персоне или употребляется его имя в коммуникациях» [6]. В результате многочисленных исследований доказано, что «ПБ – это основа профессиональной стабильности», это «практический инструмент, позволяющий вести планомерную работу в профессиональном и личностном плане» [2], помогающий отразить свою особенность и уникальность в деятельности.

Первое впечатление о человеке, дает именно физический образ, т.е. фигура, одежда, обувь, глаза, улыбка, прическа. Очень важно, чтобы внешняя оболочка соответствовала внутренней. Например, если работник позиционирует себя как высококлассный специалист, то он должен соответственно выглядеть, а также обладать профессиональной компетентностью. «В современном профессиональном мире специалист должен постоянно продвигать себя, дабы оставаться востребованным» [3]. Таким образом, он добьется поставленных целей и заработает авторитет. Вообще, профессионализм «делает человека успешным и интересным в глазах других, позволяет добиваться большего» [1]. Одно из важных условий существования ПБ - быть заметным в профессиональной среде. Именно коммуникации играют значительную роль в поддержании бренда личности. Без них сложно представить построение бренда, т.к. в первую очередь его должна знать целевая аудитория. Для этого необходимо наличие персональной странички в Интернете, аккаунта в соцсетях и др.

Формирование ПБ начинается с установления его идентичности - это набор свойств, с помощью которых формируется восприятие бренда и он узнается потребителями. Иными словами, идентичность бренда – это совмещение в себе признаков и ценностей, по которым определенный бренд с первого раза опознается потребителями. В нем должно быть уникальное сочетание потребительских ценностей, а также представление продвигаемой личности. Стать брендом, достойным упоминания достаточно легко, гораздо труднее это поддерживать. Как говорится "сначала Вы работаете на бренд, а потом он работает на Вас!"

Также в ПБ присутствуют и различные стереотипы - способы непроизвольного внимания, которые формируются из познания. Стереотипы очень важны в построении ПБ, они помогают в продвижении легенды о личности, в формировании слухов и других коммуникационных аспектов.

Кроме стереотипов, очень важна индивидуальность бренда - это отличие данного бренда от других. Бренд, как и человек, может быть исполнительным, компетентным, энергичным, современным или старомодным. Индивидуальность бренда увеличивает его совершенство, выделяя его на фоне конкурентов с наилучшей стороны во всех смыслах.

Таким образом, общество сегодня ориентируется на заметную харизматичную личность, поэтому тот, кто воспользуется этой тенденцией, сможет быстро укрепить свой авторитет, повысить эффективность деятельности и не затеряться среди достойных конкурентов в мире профессионалов, построив свой персональный бренд.

Список использованной литературы

1. Питько О.А. Персональная web - страница преподавателя вуза как средство саморекламы // Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного

образования: сборник международной научно - практической конференции 20 - 21 ноября 2011 года – Пенза – Улан - Удэ – Семей: Научно - издательский центр «Социосфера», 2011. – С. 232 - 235

2. Питько О.А. Персональный брендинг как инструмент саморекламы в контексте продвижения специалиста в профессиональной среде // Научный информационно – аналитический журнал «Инновационный вестник регион» 2013 / 4.2 (34) С. 23 - 27

3. Питько О.А. Самореклама в построении успешной карьеры // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 марта 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1 / - Уфа: Аэтерна, 2015. – 182 с. – С 120 - 122

4. Питько О.А. Творчество и самореклама молодежи в современном менеджменте // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 53 - 55.

5. Питько О.А. Фестиваль саморекламы как средство коммуникации студентов // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 95 - 96.

6. O. Pitko. Personal brand: creating, promoting, strengthening // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. 4 edition. Vol. 1 Humanities and social sciences: research articles B&M Publishing, San Francisco, California. 2015. 124 pp. – P 30 - 33

© Е.И. Феденко, Н.Б.Нажмитдинова, 2016

УДК 331.57

К.А. Федоренко

Студент 3 курса института экономики и управления
Магнитогорский государственный технический университет

А. И. Никитенко

Студент 3 курса института экономики и управления
Магнитогорский государственный технический университет

Научный руководитель: **Л. А. Остапченко**

Старший преподаватель кафедры «Экономики и маркетинга»
Магнитогорский государственный технический университет

Г. Магнитогорск, Российская Федерация

БЕЗРАБОТИЦА У МОЛОДЕЖИ И МЕРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЮ

В России в последние годы особенно сильно проявляется безработица среди молодого населения. Молодежная безработица остается одной из острейших проблем в сфере труда. Результатом высокого уровня безработицы является усиление преступности, увеличения больных наркоманией и алкоголизмом. Возникает угроза появления поколения, не

желающего трудится, поколения, живущего на пособие, что серьезно сказывается на воспроизводстве рабочей силы и приводит к торможению экономического роста. В статье предлагается ряд мер, способствующих преодолению данной проблемы и наибольшему трудоустройству данного круга безработных.

В условиях формирования российского рынка труда требуется разработка политики занятости, в которой одной из главных задач является ликвидация безработицы среди молодежи. Разработкой данных стратегий занимается не только государство, но и различные международные организации. Данная проблема носит повышенное внимание по причине того, что безработица в первую очередь оказывает влияние на молодежь, что приводит к маргинализации молодежи. Под маргинализацией понимается нахождение человека между какими-либо социальными группами. Вышесказанное указывает на актуальность и необходимость исследования данной проблемы и поиска выхода из неё. Кроме того специфика исследования состоит и в том, что в России молодежная безработица остается явлением малоизученным.

Основным фактором, влияющим на положение в стране, являются ожидания выпускников системы начального, среднего и высшего профессионального образования. Так как зачастую слишком высокие требования по оплате труда совмещаются с отсутствием опыта работы. Это делает проблематичным поиск подходящей вакансии. За последний год у молодого поколения добавилось проблем с трудоустройством и получением первого профессионального опыта. Эксперты считают, что безработных людей в возрасте 15 - 24 лет в России уже в пять раз больше, чем нетрудоспособных 30 - 49 лет. В сентябре среди безработных городских жителей числилось 31,6 % россиян 15 - 24 лет, по данным Росстата. У 20 - 24 - летних этот показатель составляет 13,5 %, а к 25 - 29 годам падает до 4,6 %.

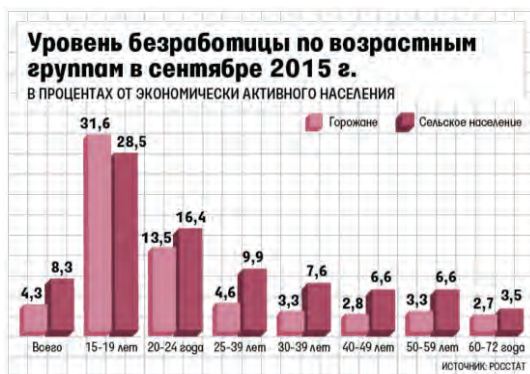


Рисунок 1. Уровень безработицы по возрастным группам

Следствием этой проблемы является снижение уровня жизни, а это, в свою очередь, приводит к тому, что бедность становится устойчивым явлением среди молодых людей. Снижение реальной заработной платы резко ухудшает условия воспроизводства рабочей силы и инициирует пагубный процесс общего упрощения труда.

Молодые специалисты не способны адекватно оценить себя, завышая свою пригодность на рынке труда. В докризисные времена значительно был снижен уровень высококвалифицированных специалистов, работодатели нанимали на работу выпускников вузов, включая в их занятость стабильную заработную плату и компенсационный пакет. В настоящее время рынок труда по-прежнему продолжает испытывать дефицит квалифицированных кадров. Только на некоторых предприятиях существует стабильность в принятии молодого специалиста на работу с потенциалом обучить его для дальнейшего качества и пользы произведенной им продукции. Ситуация, которая возникла на рынке труда в кризисный период, повлияла на изменение уровня предлагаемых компенсаций и снижения уровня открытых вакансий, что значительно снизило потенциал и реализацию своих профессиональных возможностей среди молодежи.

Молодежная безработица существенно отличается от безработицы среди людей среднего возраста. В период экономического спада работодатели стремятся, в первую очередь, избавиться от неконкурентоспособных работников и работников, недавно поступивших на службу, как обязывает их сделать законодательство. Обычно это работники в возрасте 18 - 28 лет. В результате уровень безработицы молодежи в разы превышает уровень безработицы старшего поколения. В то же время безработица молодежи избирательна. Она не затрагивает наиболее подготовленных людей, знающих и разбирающихся в своей деятельности будущих сотрудников.

Данное положение требует внимания со стороны государства и принятия необходимых незамедлительных мер по устранению этой проблемы.

Поиск решений связан, прежде всего, с созданием отдельных молодежных бирж труда. Государственные центры занятости населения (биржи труда) представляют собой центральное звено государственной биржи труда, и именно центры государственной формы осуществляют решения проблем, связанных с безработицей.

Выделяют государственное регулирование рынка труда по следующим направлениям: разрабатывается трудовое законодательство, где оговаривается правовая сторона рынка труда; разрабатываются и проводятся социальные программы, такие как помощь, малообеспеченным семьям, пособия по безработице, пенсионное обеспечение; осуществляются вспомогательные функции. Так же государство должно поддерживать молодежь в виде налоговых льгот и субсидий при желании открыть свое дело.

Программы, проводимые государственными службами занятости населения, затрагивают не только общероссийский трудовой рынок, но и более глубоко исследуют проблемы региона, в котором они находятся, его черты, особенности и т.д. В подготовке и финансировании программ содействия занятости молодежи должны принимать активное участие региональные власти и органы местного самоуправления.

Дополнением к данным мерам может служить введение в практику гибкого графика, который смог бы обеспечить возможность работать не только по специальности, но и, например, заниматься собственным бизнесом. Данная мера поможет улучшить ситуацию во время сезонной безработицы. Молодежь будет заинтересована работать неполный рабочий день в нескольких местах, при этом в сумме получать неплохую заработную плату.

Реализуя подобные меры, государство в будущем сможет обеспечить стабильный рост экономики и социальную защищенность не только молодежи, но и остальных его граждан.

Список использованной литературы:

1. Росстат Безработица среди молодежи в России достигает 30 % : [Электронный ресурс] // Ведомости. URL <http://www.vedomosti.ru/career/news/15540901/rosstat-bezrabotica-sredi-molodezhi-v-rossii-dostigaet-30>
2. Беглова Е.И. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда / Е. И. Беглова // Экономические науки . – 2010. – № 11. – С. 172 - 175.
© К.А. Федоренко, А. И. Никитенко, Л.А. Остапченко, 2016

УДК 658

Федотова Е.С.

Студентка 2 курса

ИЭУПИ Иркутского ГАУ

г. Иркутск, Российская Федерация

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Работа с персоналом – это не только прием - увольнение и статистика. Это постоянная, повседневная забота о формировании слаженного, работоспособного коллектива, о том, чтобы каждый его работник, каждое подразделение трудились в полную меру своих знаний, сил, способностей, с любовью к делу, постоянно совершенствуя свое профессиональное мастерство. Работа с кадрами планируется таким образом, чтобы постепенно добиваться увеличения в своем составе тех людей, кто лучше владеет современными профессиональными навыками. Это забота и ответственность всего руководящего состава учреждения.

Принцип подбора и расстановки персонала предусматривает разработку конкретных требований к персоналу организации, исходя из масштабов ее деятельности, ее конкурентоспособности на рынке, традиций, а также схему рационального размещения персонала между подразделениями, отделами и филиалами организации.

Обучение и повышение квалификации предусматривают постоянное обучение персонала организации на всех уровнях либо в рамках самой организации, либо в специальных учебных центрах или высших учебных заведениях. Необходимость обучения в целях повышения квалификации обусловлена в основном требованиями и конъюнктурой современного рынка, растущей конкуренцией и высоким уровнем научно - технического прогресса.

Проанализировав деятельность ресторана « Старина Фихтель» можно сделать вывод о том, что в целом организация имеет достаточно эффективный кадровый потенциал и, что самое главное, все предпосылки к дальнейшему развитию и совершенствованию. Об этом свидетельствуют показатели состава персонала, а также его обучения и повышения квалификации. Практически все они имеют положительную динамику. Этому способствует количество средств, выделяемых ежегодно на повышение уровня образования и качества труда в организации.

Процессы формирования и использования кадрового потенциала тесно взаимосвязаны между собой.

Формирование кадрового потенциала представляет собой создание реального потенциала живого труда, знаний и навыков, охватывающего все общество и каждого индивида.

Использование кадрового потенциала представляет собой реализацию трудовых и квалификационных способностей и навыков работника, трудового

коллектива и общества в целом. В условиях рынка, рациональное использование кадрового потенциала заключается в более полном выявлении и реализации способностей каждого работника предприятия, придании труду характера творчества, повышении профессионально - квалификационного уровня работников за счет стимулирования и оценки вклада каждого работника в конечный результат.

Эффективному использованию кадрового потенциала предприятия способствует:

- установление научно обоснованных норм труда;
- своевременный пересмотр их в зависимости от условий производства; проведение аттестации и рационализации рабочих мест;
- определение необходимого количества и сокращение излишних рабочих мест;
- обучение персонала,
- организация внедрения передовых приемов и методов труда;
- использование гибких графиков работы.

Таким образом, кадровый потенциал предприятия - это совокупность качественных и количественных характеристик персонала, работающего по найму на достижение определенных целей предприятия, которые включают численность, состав и структуру, физические и психологические возможности работников, интеллектуальные и креативные способности, их профессиональные знания и квалификационные навыки, коммуникативность и способность к сотрудничеству, отношение к труду и другие качественные характеристики.

Список использованной литературы

1. Антипина О.В. Некоторые аспекты оценки инвестиционно - инновационного потенциала муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2010. № 4 (44). С. 186 - 190.
2. Нечаев А.С., Басова А.В. Налогообложение как инструмент стимулирования деятельности инновационно - активных хозяйствующих субъектов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 6. С. 1.
3. Нечаев А.С., Никитюк Л.Г. Создание модели инвестиционно - инновационного механизма управления в сфере жилищно - коммунального хозяйства // Налоги и налогообложение. 2011. № 12. С. 26 - 31.
4. Ованесян С.С., Будаева М.С. Применении корректирующих коэффициентов для расчета условий кредита и лизинга // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки. 2008. Т. 8. № 3. С. 61 - 67.
5. Прокопьева А.В. Алгоритм процесса управления рисками в инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 2. С. 112.

© Е.С. Федотова, 2016

СЛОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

В существующих условиях функционирования предприятий всё больше ощущается потребность в создании высокопроизводительных рабочих мест, с целью максимизации эффективности работ. Однако при их создании у предприятия любого уровня неизбежно возникнут трудности, исходящие из нескольких существующих проблем.

Первая проблема заключается в несовершенстве понятия производительности, используемого в настоящее время. В соответствии с утверждением, озвученным в [1, с. 75], «производительность труда необходимо изучать как динамическую систему, отличающуюся многомерностью и многообразием своей структуры». Соответственно, в настоящее время не существует настолько пространныго и всеобъемлющего утверждения, которое бы включало в себя все факторы, которые необходимо рассматривать и учитывать. Это означает, в том числе, что все понятия, опирающиеся на существующие определения производительности, могут быть незавершёнными и содержать в себе заложенную ошибку, которая не позволит учесть все необходимые факторы в дальнейшей работе.

Вторая проблема логичным образом исходит из первой и наилучшим образом озвучена в [2, с. 43]: «по вопросу о сущности факторов и условиях динамики производительности труда в экономической литературе до сих пор нет единого мнения, не выработан однозначный подход к определению понятийного аппарата содержания и степени влияния факторов на уровень производительности труда». Таким образом, помимо незавершённости понятия производительности, мы видим сложности в работе с факторами, формирующими её.

Третья проблема состоит в существующих определениях того, что же представляет собой высокопроизводительное рабочее место (ВПРМ). Сравним два определения, данных нам авторитетными источниками:

1) «Высокопроизводительные рабочие места – замещённые рабочие места организации, производительность труда которых равна или превышает среднеотраслевое значение» - извлечение из документа: Постановление правительства РФ от 30.10.2014 N 1119 (ред. от 18.07.2015) «Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры промышленных парков и технопарков» [3].

2) «Соответствующие концепции достойного труда. В соответствии с определением МОТ это производительный труд, при котором обеспечивается защита прав, достойный доход и социальная защита» - из Decent Work Indicators, concepts and definitions за май 2012 года [4].

Несмотря на то, что эти определения относятся к одному понятию, они абсолютно не пересекаются в тех составляющих, которые должны быть условием принятия рабочего места как высокопроизводительного. Если рассмотреть большее число определений, то вывод подтвердится – существующие понятия ВПРМ даются исходя из потребностей определяющих организаций или лиц, которые категорически не учитывают того, что

определение должно быть всеобъемлющим и завершённым, включающим в себя все показатели, которые необходимо будет учитывать при непосредственном создании ВПРМ.

Четвёртая проблема исходит из всех предыдущих и оказывает наибольшее, по моему мнению, влияние на сами работы по созданию ВПРМ. Она заключается в том, что из-за не полной проработанности базовых понятий и составляющих ВПРМ, в настоящее время невозможно создание полноценной рабочей схемы, которая содержала бы в себе алгоритм создания либо модернизации ВПРМ, список факторов, которые необходимо будет учитывать, предположительные узкие места и пути их избегания. Без подобной системы, опирающейся на полноценные и всеобъемлющие теоретические изыскания, создание ВПРМ и их дальнейшая эксплуатация будет сопряжено со значительными проблемами, как при функционировании ВПРМ, так и при интегрировании ВПРМ в остальные системы предприятия, не говоря уже о значительном перерасходе средств, которые придётся тратить на устранение или смягчение непредвиденных рисков. К сожалению, в настоящее время это неизбежно, поскольку о разработке подобных систем нет никакой информации.

Список использованной литературы:

1. Лейберт Т.Б. Формирование отраслевых показателей производительности труда в топливно - энергетическом комплексе // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2014. – № 6. – С. 75 - 80.
2. Лейберт Т.Б., Гайфуллина М.М., Халикова Э.А., Земцова В.Д. Оценка факторов, влияющих на динамику производительности труда в отраслях топливно - энергетического комплекса // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2015. – № 3. – С. 43 - 50.
3. Постановление правительства РФ от 30.10.2014 N 1119 (ред. от. 18.07.2015) «Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры промышленных парков и технопарков». https://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/word/vysokoproizvoditelnye_rabochie_mesta/
4. Decent Work Indicators, concepts and definitions за май 2012 года. <http://www.tpp-inform.ru/userdata/2013/1386135329.pdf>

© А.Р. Хальметов, 2016

УДК 336.719

А.Т.Харисова

кафедра информатики и математики
Кубанского государственного университета,
г. Новороссийск, Российская Федерация

Н.П.Пермигин

к.т.н., доцент кафедры информатики и математики
Кубанского государственного университета,
г. Новороссийск, Российская Федерация

ПОЛИТИКА СБЕРБАНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кризисная ситуация в России стала явно прослеживаться уже в 2014 г. Кризис стал основополагающим фактором, на ряду с внешними санкциями, который оказал влияние на

низкий темп роста экономики страны в целом. Основными показателями низкого экономического уровня развития страны было отражено в девальвации рубля, низком уровне заработной платы, высокому темпу роста инфляции, спаде спроса на нефть, оттоке инвестиций, низкой ликвидности банков и уменьшении их прибыли.

В Санкт - Петербурге на международном экономическом форуме в 2015 г., под предводительством Г.О. Грефа, государственного деятеля, президента и председателя правления Сбербанка России, проводилось обсуждение понятия кризисной ситуации в России как таковой, а также приветствовались предложения для её устранения. На данном форуме министр экономического развития России А.В. Улюкаев также высказал своё мнение по этому поводу. По его словам кризис - это относительное понятие, главное выявить, к чему конкретно оно относится. Опираясь на его слова, можно сказать, что по отношению к цикличности экономики – этот спад вполне обоснован и имеет временный характер, но по отношению к экономической структуре и её динамике – кризис имеет крайне негативный характер. Всё это обоснованно низкой стоимостью нефти, а также соотношением потенциального выпуска продукции с её фактическим выпуском. Здесь, по словам А.В. Улюкаева, у нас два выбора: оставаться бездейственными и ждать, что произойдёт, либо следует принять меры для конкретных преобразований. А.В. Улюкаев также сделал примерный прогноз, касающийся развития экономики России на 2016 г., где, по его прогнозным данным, начало восстановительного роста экономики возможно начнётся с четвёртого квартала 2016 г., когда ВВП страны сможет получить прирост на 2 % , это должно повлиять на восстановление потребительского и промежуточного спроса способствующего росту производства. Важно отметить, что уровень инвестирования будет минимальным на протяжении длительного срока. Но, в любом случае, негативные последствия должны рано или поздно уступить своё место более лояльному развороту событий.

По мнению экспертов проведённого форума более 70 % проголосовало за проведение структурных реформ экономики, которая до настоящего момента базировалась на инвестициях в нефтяные компании. Более конкретно это можно охарактеризовать проведением диверсификации производства, вложением средств в технологическое оснащение производства, поддержанием сельского хозяйства [1].

Но что мы видим в данной ситуации конкретно в банковском секторе России, основным рычагом рыночной экономики страны? По словам Г.О. Грефа банковский сектор России переживает “масштабный кризис”.

Греф заявил: “Всё, что мы сейчас видим - это масштабный банковский кризис. Мы видим нулевую прибыль банковского сектора, громадное формирование резервов, ЦБ приходится очищать банковский сектор от банков, которые таковыми не являются. В целом ситуация очень тяжелая в банковском секторе, но уже контролируемая” [2].

В свою очередь пессимистический сценарий в стратегии развития Сбербанка на 2014 - 2018 гг. основан на предположении о резком ухудшении конъюнктуры внешних рынков. Последствия падения цен на нефть до 70 долл. за баррель будут крайне негативными — произойдет отток капитала из России в объеме 90 млрд. долл. в год, снижение ВВП составит 3,5 % в первый и 2,0 % во второй год кризиса соответственно. Последующее восстановление экономики будет медленным — рост ВВП не превысит 1 % в год. Инвестиции в первый год кризиса сократятся и впоследствии не достигнут докризисного

уровня. Ухудшится состояние государственных финансов, что снизит возможность государственной поддержки экономики. Безработица вырастет до 8 % . Снижение курса рубля будет более существенным, чем по базовому сценарию. Все факты кризиса налицо, но, по словам Г.О. Грефа, нынешний кризис оказался самым затяжным за последние 20 лет, а худших последствий удалось избежать лишь благодаря опыту кризиса 2008 – 2009 гг. и своевременному вмешательству государства. Если бы государство не выделило на поддержание банковского сектора 1 трлн. руб., то ситуация была бы намного хуже. ЦБ в настоящее время продолжает работу по очистке банковского сектора, которая продлится ещё несколько лет [3].

В мае 2015 г. глава Сбербанка объявил о завершении острой фазы кризиса в экономике России и постепенном восстановлении спроса на банковские кредиты со стороны как физических, так и юридических лиц.

В июле 2015 г. на встрече с президентом России В.В. Путиным Г.О. Греф сообщил, что особенно тяжелым для Сбербанка оказался первый квартал 2015г., а во втором квартале ситуация начала восстанавливаться.

В настоящий момент Сбербанк выступает как лидер среди коммерческих банков, что определяет его ведущую роль как опоры финансовой системы России. Банк ставит перед собой цель достижения финансовой стабильности в стране, регулируя различные экономические сферы. Таким образом, банку на данный период кризиса нужно сформировать около 3 трлн. рублей резервов при цене за баррель нефти в 45 долл., чтобы избежать полной капитализации государством банковского сектора. Здесь имеет место намёк на то, что следует применить кардинальные меры по реструктуризации экономики страны, то есть осуществить развитие частного сектора.

Но какое направление своей деятельности выберет крупнейший банк страны, чтобы осуществить выход из сложившейся ситуации? Несмотря на тот факт, что Сбербанк не разделяет общего положительного прогноза развития экономики, структура не намерена отказываться от планов по всестороннему развитию в 2016 г. [4].

Для поиска решения из сложившейся ситуации Сбербанк провел деловой завтрак на тему “Кризис: мифы и реальность. Что делать?”, где в своей заключительной речи А.В. Улюкаев применил фразу актуальную во все времена знаменитого основоположника экономической теории Адама Смита: “ Чтобы поднять государство нужны лишь мир, легкие налоги и терпимость в управлении, все остальное сделает естественный ход истории.”

Сбербанк выступает одним из основных участников, который способствует стабильности экономики страны в партнёрстве с ЦБ и с самим государством. Банк также играет особую роль предпринимателя, который предлагает своим товаром главным образом кредит. Банковский кредит выступает в свою очередь основным источником инвестирования в странах с рыночной экономикой. Чтобы поднять экономику страны следует активно стимулировать сферу производства востребованных товаров и услуг путём их инвестирования, то есть выдачей кредитов. Процент по пользованию кредитом – это своего рода то же, что и налог, который взимается с лиц, которые реализуют свои планы при помощи использования банковского кредита. Здесь имеет место закономерность - чем ниже взимаемый процент по пользованию кредитом, тем, соответственно, выше спрос на него. Сбербанк стремится устанавливать лояльные процентные ставки по кредитам и

проводить их максимальную диверсификацию с учётом интересов потребителей, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране. Сферу же управления определяет ЦБ России [6]. В сферу его важнейших суверенных функций управления входит эмиссия национальной валюты и регулирование её курса. Разумное соотношение между вышеперечисленными механизмами позволит вершить “ход истории”, то есть влиять на направление развития экономики России на макро и на микро уровнях.

Список использованной литературы

1. Деловой завтрак “Кризис: мифы и реальность. Что делать?” [электронный ресурс]. - URL: <https://sberbank.ru> (дата обращения: 09.02.2016).

2. Греф заявил о масштабном банковском кризисе в России [электронный ресурс]. - URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 09.02.2016).

3. Стратегия развития Сбербанка на период 2014–2018 гг. [электронный ресурс]. - URL: <http://sberbank.ru> (дата обращения: 09.02.2016).

4. Годовые отчеты утвержденные годовыми общими собраниями акционеров Сбербанка [электронный ресурс]. - URL: <http://www.sberbank.com> (дата обращения: 09.02.2016).

5. Развитие Сбербанка в 2016 году [электронный ресурс]. - URL: <http://sberbank-kredit-onlain.ru> (дата обращения: 09.02.2016).

6. Иванова Е.Ю. Финансовые санкции против РФ и политика системообразующих банков в условиях международных санкций и кризиса / Е.Ю.Иванова, Н.П.Пермигин // Стратегия устойчивого развития национальной и мировой экономики: межвуз. Сб. Науч.тр. - Челябинск: изд. - во. РИЦ БашГУ, 2015. - С. 154 - 158.

© А.Т.Харисова, Н.П.Пермигин, 2016

УДК 338

А.А. Харламова

студентка 4 курса факультета экономика, управление и право
Ростовский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель: А.В. Немова

к.э.н., доцент кафедры управления процессами переводов
Ростовский государственный университет путей сообщения
г. Ростов - на - Дону. Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ КУРСОМ РФ

В связи с напряженной геополитической обстановкой, которая активно влияет на состояние денежной системы нашего государства и ухудшением положения национальной валюты роль денежно - кредитной политики возрастает. И для того чтобы найти выход из сложившейся ситуации следует рассмотреть основные тенденции и перспективы управления валютным курсом РФ.

История России насчитывает множество экономических кризисов. Среди них девальвация 1992, 1998, 2008 и кризис, который мы переживаем на данный момент.

Экономическое положение, в котором мы сейчас находимся, обусловлено целым рядом факторов. Во - первых, валюта падает вслед за нефтью. Во - вторых, против российской валюты играет геополитическая обстановка. В - третьих, Центробанк не желает сдерживать курс национальной валюты.

«Куда ни кинь взгляд, вся современная цивилизация так крепко держится на нефти и ее составляющих, что представить ее существование без потребления черного золота совершенно невозможно»[3]. Россия не является исключением, нефть - главная статья экспорта страны. За счет нефтедобычи пополняется казна нашего государства. Однако в последнее время, цена на экспортный продукт опускается все сильнее. Так 20.01.2016 цена на нефти опустилась до 28 долларов за баррель.

Однако возникает вопрос, каким образом нефть влияет на стоимость валюты?

Ни для кого не секрет, что нефть Россия продает за доллары США, а значит сгладить убытки, получаемые в результате падения цены на «черное золото», возможно снизив курс национальной валюты. Чтобы проверить реалистичность данного предположения, достаточно посмотреть на динамику курса валют и нефти.

Для более наглядного подтверждения решим простую задачу: Допустим в период N, цена за баррель нефти составляет 60 долларов США, а доллар равен 30 рублям. В период M цена на нефть упала и составила 40 долларов, доллар напротив, вырос до 70 рублей. А теперь вопрос, сколько составил доход в рублях за каждый период? (В период N за баррель нефти получено 1800 руб., в M – 21000 руб.) Ответ говорит сам за себя.

Еще одним весомым аргументом, подтверждающим зависимость рубля от нефти, является сам Центральный банк. Так в статье «Политика валютного курса Банка России», опубликованной на сайте самого банка говорится: «... при росте цен на нефть рубль укрепляется и это снижает риски «перегрева» экономики, а при падении цен на нефть происходит ослабление рубля...»[5].

В краткосрочный период данный подход может иметь место, однако для долгосрочной перспективы его нельзя считать эффективными.

Но не стоит списывать все на нефть, куда большую роль в валютном вопросе играет политика Центрального банка РФ. Так банк России, располагая огромными ресурсами, по сравнению с другими участниками биржевых валютных торгов, может устанавливать тот курс, который захочет, вполне рыночными методами – через участие в торгах. Однако, банк России отказался от данной возможности, предоставив формирование курса рубля рыночным факторам. «Курс рубля не определяется правительством или центральным банком, он не является фиксированным и какие - либо цели по уровню курса или темпам его изменения не устанавливаются»[5].

На данный момент денежно - кредитная политика основывается на трех составляющих:

- вносятся коррективы в размер ключевой ставки;
- объявлено, что валютные интервенции в поддержку рубля впредь ограничены;

– расширены возможности у Центрального банка валютных займов под залог ценных бумаг (операции РЕПО).

Но можно ли назвать данную политику эффективной?

Данный вопрос затрагивают множество экономических деятелей, одним из которых является депутат государственной думы Российской Федерации Федоров Евгений Алексеевич. Он обвинил банк России в нарушении 75 статьи Конституции РФ, в которой указано, что основная функция регулятора – защита и обеспечение устойчивости рубля. По его мнению, переход к режиму плавающего курса валют и формированию курса рубля под влиянием рыночных факторов противоречит данной статье[2]. Еще одним фактором, пагубно сказывающимся на денежно - кредитной политике, может являться тот факт, что формально являясь федеральной собственностью, Центральный банк, тем не менее, не несет каких - либо обязательств по отношению к государству[3].

Тогда возникает другие вопросы: Что делать в сложившейся ситуации? На что следует направить денежно - кредитную политику? И есть ли вообще выход из этого тупика?

По мнению политического деятеля Н.В. Старикова, выход есть! Для повышения курса национальной валюты и улучшения экономического положения страны в целом необходимо:

- *отвязать рубль от мировых резервных валют.* В этом случае рубли будут печататься не под массу имеющихся долларов, а под потребности нашей экономики[4] .

- *национализировать ЦБ и изменить законодательство, которое регулирует его функции и задачи.*

- торговать российскими товарами только за рубли. В большей степени это касается нефти и газа.

- поставить работу нефтяной промышленности России так, чтобы от густого потока нашей нефти в нашем же бюджете оставался не менее густой осадок денежных сумм[4];

- увеличить долю обрабатывающих отраслей;

- сократить научно - техническое отставание;

- создать благоприятные условия для малого бизнеса;

- повысить уровень патриотизма у россиян, в частности у лиц занимающих государственные должности.

Делая выводы, важно отметить, что политика Центрального банк играет огромную роль в экономики нашей страны, однако не стоит забывать и о других факторах влияющих на состояние экономической системы РФ.

Список используемой литературы

1. Министерство Финансов РФ официальный сайт: www.minfin.ru
2. Официальный сайт депутата государственной думы РФ – Федорова Е.А.: www.eafedorov.ru
3. Стариков Н.В. Шерше ля нефть / изд: Питер, 2012. - 272с.

4. Стариков Н.В Национализация рубля — путь к свободе России / изд: Питер, 2014. - 336с.

5. Центральный Банк РФ официальный сайт: www.cbr.ru

© А.А. Харламова, 2016

УДК338.24

И. В. Чеченина

методист МК МИ

Белгородский государственный университет (НИУ БелГУ)

г. Белгород, Российская Федерация

С. В. Жукова

зам директора по УВР МК МИ

Белгородский государственный университет (НИУ БелГУ)

г. Белгород, Российская Федерация

СТРУКТУРНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В настоящее время большинство регионов РФ получили возможность повысить уровень конкурентоспособности за счет качественной организации и эффективного управления инновационными процессами. Именно инновационный путь развития, по нашему мнению является наиболее эффективным, поскольку позволяет мобилизовать инновационный потенциал региона (отрасли, сектора).

В сложившейся системе хозяйствования во всех секторах экономики мобилизация является ключевым словом. На региональном уровне есть осознание необходимости концентрации инновационного потенциала внутренних ресурсов населения, общественности и власти которыми можно воспользоваться, чтобы решить возникающие проблемы, не только в отдельных секторах экономики, но и в регионе в целом.

Одной из важнейших задач для концентрации инновационного потенциала необходимо чтобы произошел процесс интеграции социального капитала.

В структурном аспекте социальный капитал можно представить как систему взаимодействующих систем, которые требуют открытости, самоорганизации, действий сообща без принуждения, доверия, разделяемые в обществе нормы и ценности, которые и являются основными принципами социального капитала. При этом социальный капитал оказывает значительное воздействие на качество общественных услуг, таких как образование, здравоохранение, на психическое и физическое здоровье населения, общественную безопасность, качество жизни и, наконец, но не в последнюю очередь, на качество институтов и государственного управления. Т.е можно сказать, что основную составляющую социального капитала можно представить через «Умный город». «Умный город» это комплекс программно технических решений и организационных мероприятий, направленных на эффективное использование всех видов ресурсов (электричество, вода, газ / тепло, пространство, время и т.д.) создающих условия для удобного пребывания в городе,

комфортному проживанию и ведению бизнеса [1]. Вторую составляющую, через эффективное управление инновационным потенциалом институтов (рис.1).



Рис.1. Структурный аспект «социального капитала»

Повышенный интерес к понятию социальный капитал объясняется многими факторами. За последние несколько десятилетий экономисты несколько раз пересматривали представления о предпосылках богатства наций. Вплоть до 60 - х, 70 - х годов прошлого века подчёркивалась важность ресурсов, производственных инвестиций, накоплений человеческого капитала. Затем на повестку дня вышли институты, и стало ясно, что предпосылкой устойчивого развития, роста, благополучия, стабильности и всего прочего являются современные эффективные институты. На социальный капитал ученые обратили внимание приблизительно 15 лет назад, и с тех пор работы по экономике социального капитала стали важной и быстро растущей частью.

Одной из важнейших задач социального капитала является взаимодействие общества и эффективное управление институтов, а также определения влияния социального капитала на экономические результаты [2].

Полищук Л.И. определял социальный капитал как способность общества или сообществ к самоорганизации и совместным действиям, когда стоящие перед обществом задачи не могут быть решены простой суммой индивидуальных действий индивидов, не координирующих свои действия друг с другом. Чтобы добиться успеха, они должны, так или иначе, действовать сообща, причём, самостоятельно и по собственной воле, без принуждения извне [3].

Л. Полищук в своей работе «Социальный капитал в России: измерение, анализ, оценка влияния» выделяет два канала: горизонтальный и вертикальный.

Горизонтальный канал позволяет сэкономить транзакционные издержки в частном секторе и в повседневном общении людей друг с другом только в том случае, когда люди доверяют друг другу. При этом социальный капитал является предпосылкой для самоорганизации людей в целях решения общественных проблем без участия государства.

Вертикальный канал состоит в том, что социальный капитал позволяет добиться должной подотчётности органов власти, и таким образом повысить качество эффективного управления институтами. Это важнейшая функция социального капитала. Вертикальный канал как раз и поддерживает подотчетность государства и тем самым обеспечивает качественное управление институтами.

Таким образом, представленный структурный аспект социального капитала при интеграции двух составляющих, по нашему мнению, может быть представлен через эффективное управление институтами и реализацию концепции «Умный город» для успешного процесса мобилизации в секторах экономики, отрасли или регионе.

Список литературы:

- 1 Чеченина И. В. Проблемы управления инновационным потенциалом ЖКХ при реализации концепции при реализации концепции «Умный город» Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 3. С. 104 - 108.
2. Чеченина И.В. «Социальный капитал» как инновационная составляющая управления, влияющая на развитие общества. Сб. мат. XX Всероссийской научно - практической конференции Стратегия устойчивого развития. Новосибирск. 2014. С.67 - 71.
3. Полищук Л.И. Социальный капитал в России: измерение, анализ, оценка влияния [электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.liberal.ru / articles / 5265> (дата обращения: 20.05.2011).

© И.В. Чеченина, С.В. Жукова, 2016

УДК 368.01

Е.А.Чувелева

к.т.н., доцент кафедры горнопромышленной экологии
и безопасности жизнедеятельности
Сибирский государственный индустриальный университет
г.Новокузнецк, Российская Федерация

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕНСАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Устойчивость развития системы корпоративной экономики можно определить как ее способность в порядке качественных и количественных преобразований и противодействий влияниям различных возмущений (в настоящем исследовании неуправляемых и трудноуправляемых рисков, негативно влияющих на результативность стратегических слияний и поглощений) приобретать новое оптимальное значение равновесного состояния. Оно должно гарантировать предотвращение негативных последствий, связанных в случае недостижимости финансовых целей стратегических слияний и поглощений со смещением мотивов собственников капитала в спекулятивную сферу, потерями капитала,

непродуктивными разукрупнениями, выводом капитала [1], и обеспечивается компенсационными способностями системы [2]. Если компенсационные способности системы недостаточны, равновесие нарушается, что приводит к регрессивному ее изменению. Система корпоративной экономики формируется автономными и интегрированными корпорациями, являющимися действительными или потенциальными участниками интеграционных стратегий инвесторов. Устойчивость развития корпораций может и должна обеспечиваться через управление (внутреннее, внешнее), в том числе управление рисками слияний и поглощений. Обнаруженная нами недостаточность мер корпоративного риск - менеджмента слияний и поглощений [1, 3] (внутренне управление) свидетельствует об актуальности поиска эффективных способов управления рисками (компенсации отрицательных эффектов от их негативного влияния) на основе исследования возможностей, предоставляемых средой реализации данных проектов, то есть корпоративной экономикой как системой, сросшейся с социальными, политическими и иными экономическими системами (большой национальной общественно - экономической системой). В случае недостаточности компенсационных способностей большой системы нивелировать негативное влияние на стратегические проекты слияний и поглощений неуправляемых и трудноуправляемых рисков, структура и свойства системы корпоративной экономики, встроенной в данную большую систему изменяются регрессивно (деградируют), а ее надежность снижается.

Важным фактором нарушения равновесия системы (потери устойчивости) является снижение запаса ее прочности [2], защищающего ее от неблагоприятных изменений внешней среды и внутренних условий [4, с.9]. Непреодолимое воздействие, превышающее запас прочности системы, является фактором нарушения ее равновесия [2].

Заимствуем из микроэкономики понимание «запаса прочности» как точки безубыточности в ее финансовом выражении. «Запасом прочности» стратегического проекта слияния / поглощения признаем «удаленность» реального финансового эффекта его реализации от критической точки его безубыточности. С учетом результатов проведенных исследований [5] последнюю будем трактовать как нулевой синергетический эффект, обеспечиваемый равенством суммы инвестиций в проект и финансового результата от его реализации.

Недостижение финансовых целей стратегических проектов слияний и поглощений (синергии интеграции [6]) отражает проблему недостаточности у большинства из них «запаса прочности» в представленном понимании. Способствующие его формированию меры корпоративного планирования, управления, мониторинга проекта и др. в условиях влияния неуправляемых или трудноуправляемых силами корпоративного риск - менеджмента рисков оказываются недостаточными. Это обуславливает последующие разукрупнения и вывод капитала с ранее целевых компаний, являющиеся вынужденными мерами частичной реанимации потерь инвестора с соответствующими качественными и количественными изменениями в системе корпоративной экономики. При этом, постепенные количественные изменения в системе через разрушение ее элементов является фактором нарушения ее равновесия [2].

Наличие в системе запаса прочности размера, достаточного для предупреждения ее разрушения, является условием поддержания равновесия в системе [2]. Запас прочности системы корпоративной экономики – это такой размер частного финансового капитала,

использование которого для целей прогрессивного развития ее производительного сектора мотивировано стратегическими (не спекулятивными) целями его владельцев и достаточно.

Недостижение корпоративных целей стратегических слияний и поглощений имеет и общесистемные негативные последствия. Порождаемые этим финансовые потери инвесторов, которые можно трактовать как распыление (утрату) капитала, следует отождествлять со снижением (исчерпанием, недостижением) запаса прочности корпоративной экономики как постоянно развивающейся на основе воспроизводства слияний и поглощений системы. Это не только ограничивает будущие перспективы развития корпоративного сектора, в том числе через совершение новых стратегических слияний и поглощений, но и способствует дисгармонизации состояний связанных с ней социальных и политической систем, например региональных [7]. В результате корпоративная экономика как развивающаяся система способна приобрести новое состояние. Оно не может признаваться устойчивым в соответствии в принципами устойчивого развития, сформулированными в Рио - де - Жанейро, а также в контексте понимания устойчивости как подвижного динамического равновесия, продуцируемого, эффективностью проектов корпоративной интеграции (достижимостью синергетических эффектов слияний и поглощений).

Изложенное свидетельствует об актуальности формирования системы и инструмента финансовой компенсации негативного влияния на результативность слияний и поглощений неуправляемых и трудноуправляемых рисков, участвующих в формировании запаса прочности стратегических корпоративных проектов слияний и поглощений. Через его разработку и внедрение возможно предотвращение снижения запаса прочности системы корпоративной экономики в целом. Требуется разработка такого инструмента управления рисками слияний и поглощений, который через решение корпоративных проблем их негативного влияния на основе финансовой компенсации последнего, обеспечит снижение рискогенности среды их реализации и предотвратит ее рост, выступая тем самым фактором устойчивого развития системы современной корпоративной экономики и обеспечения ее надежности.

Исследованиями установлено, что эффективную компенсацию негативного влияния на стратегические проекты слияний и поглощений неуправляемых и трудноуправляемых рисков может обеспечить создание системы и инструмента их страхования. Другими словами, обеспечение надежности системы корпоративной экономики, устойчивое развитие которой реально на основе воспроизводства стратегических слияний и поглощений, возможно за счет создания системы, разработки и внедрения инструмента внешнего управления рисками стратегических слияний и поглощений, включая трудноуправляемые и неуправляемые (механизма компенсации их негативного влияния на данные проекты).

Список использованной литературы:

1. Чувелева Е.А., Затеякин О.А. Рискогенный характер природы корпоративных слияний и поглощений // Вестник ТГУ. Экономика. 2015. №4 (32). С.17 - 40.
2. Диалектика устойчивого развития. URL: [http: // filosofia.ru / 76486 /](http://filosofia.ru/76486/) (дата обращения: 13.12.2015)

3. Чувелева Е.А. Актуальность страхования рисков корпоративных слияний и поглощений // Научное обозрение. №8. 2015. С. 322 - 325.

4. Егорова Т.Н., Шманев С.В. Предпринимательская деятельность и связанные с ней риски (системно - синергетический подход) // Вестник Орел ГИЭТ. 2012. №2 (20). С.8 - 15.

5. Чувелева Е.А. Оценка синергий интеграции как фактор обоснованности мер по укреплению национальной конкурентоспособности в условиях глобализации // Проблемы и перспективы развития России в эпоху глобализации: сборник статей Всероссийской заочной научно - практической конференции. Москва, РУДН, 15 апреля 2015 г. – Москва: РУДН, 2015. С. 44 - 47.

6. Чувелева Е.А. Достижение синергетического эффекта как цель управления рисками корпоративной интеграции на микроуровне // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып. 4. Ч.1. – Тула: Изд - во ТулГУ, 2015. С. 324 - 334.

7. Чувелева Е.А. Влияние рисков слияний и поглощений на инвестиционную привлекательность региона // Сибирская финансовая школа. №4. 2015. С. 105 - 108.

© Е.А.Чувелева, 2016

УДК 368.01

Е.А.Чувелева

к.т.н., доцент кафедры горнопромышленной экологии
и безопасности жизнедеятельности

Сибирский государственный индустриальный университет
г.Новокузнецк, Российская Федерация

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ К НЕГАТИВНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ РИСКОВ ЕЕ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Производительный базис социально - экономического национального развития формируется промышленными корпорациями и ими формируемой корпоративной экономикой как системой. Прогрессивное развитие системы корпоративной экономики как средство устойчивого экономического национального развития обеспечивается достижимостью финансовых целей стратегических корпоративных слияний и поглощений. В свою очередь, смещение мотивов собственников капитала в спекулятивную сферу в результате недостижения целей стратегической корпоративной интеграции, обуславливает регрессивное развитие системы корпоративной экономики и, как следствие, регресс (депрессию, стагнацию, и даже кризис) экономического национального развития. В этой связи актуально исследование надежности системы корпоративной экономики как ее способности производить требуемое обществу количество благ надлежащего качества. В случае доминирования стратегических слияний и поглощений, определяющих развитие системы корпоративной экономики (изменение ее структуры и свойств), последняя наращивает экономический потенциал и способна приобретать состояние, которое можно

квалифицировать как надежное. В случае доминирования спекулятивных слияний и поглощений – система (ее структура и свойства) деградирует в направлении скопления капитала в непроизводительном секторе финансово - экономической системы, необходимые обществу отечественные экономические блага не производятся в требуемом объеме. Другими словами – в этом случае система не отвечает требованию надежности.

Подобие системы корпоративной экономики естественным живым системам, позволяет надежность признавать ее характеристикой, проявляющейся в способности системы посредством задействования адаптационных механизмов поддерживать свое существование в условиях влияния турбулентного внешнего окружения. Закон динамизации, свойственный сложным системам, гласит, что надежность системы в динамичном окружении зависит от ее способности изменяться, в том числе менять структуру. Чем выше эти способности, тем шире диапазон условий, при которых система сохраняет свою полезную («рабочую») функцию [1, с.52]. Из выше сказанного следует, что полезной («рабочей») функцией системы корпоративной экономики является производство экономических благ. Следовательно, прогрессивное изменение структуры системы корпоративной экономики (ее изменение) продуцирует приобретение ею качеств системы надежной.

Причиной смещения мотивов собственников капитала в спекулятивную сферу является влияние на стратегические проекты слияний и поглощений множества рисков, включая неуправляемые и трудно управляемые силами корпоративного риск – менеджмента. В такой ситуации структура корпоративной экономики развивается регрессивно, то есть деформируется в направлении концентрации капитала в спекулятивных и исключительно конъюнктурно привлекательных отраслях с фактическим выводом капитала из производительного сектора экономики. Она не может характеризоваться как надежная, так как производство требуемого обществу количества экономических благ отечественного производства не обеспечивается. Изложенное свидетельствует о том, что надежность, как системную характеристику корпоративной экономики, следует трактовать, как ее способность адаптироваться к различным возмущениям (влияние рисков на стратегические проекты слияний и поглощений) в порядке изменения своей структуры и свойств за счет воспроизводства корпоративных стратегических слияний и поглощений.

В свою очередь, система корпоративной экономики формируется автономными и интегрированными корпорациями, являющимися действительными или потенциальными участниками интеграционных стратегий инвесторов. Их адаптационные способности в условиях влияния различных возмущений (рисков) проявляются в процессе организационного роста и корпоративного развития через структурную, функциональную и элементную их перестройку, способствующую их самосохранению [2]. Данные процессы корпоративного развития, в том числе через корпоративные слияния и поглощения и сопровождающие их разукрупнения, признаются способом адаптации предприятий к рыночным условиям [3, с.122]. Адаптационные способности корпораций обеспечивают их устойчивость, характеризующую их надежность. Риски, о которых упомянуто выше, негативно влияют на результативность корпоративных «адаптационных» стратегий на основе реализации проектов стратегических слияний и поглощений [4]. В результате, цели корпоративной интеграции (синергия интеграции [5]) не достигаются, что может порождать последующие вынужденные, не связанные с построением эффективного интегрированного бизнеса, разукрупнения с утратой инвестированного в проект капитала, ухудшением финансового состояния участников сделки, порождающим сбой в исполнении обязательств (снижение или утрата надежности), а также другие негативные последствия для общества и экономики в целом [4]. Эти негативные последствия являются причинами

воспроизводства и нагнетания рискогенности среды реализации других аналогичных сделок [4]. То есть, решение задачи повышения адаптационных способностей корпораций участвует в стимулировании устойчивого национального развития в целом, и в том числе устойчивого развития системы корпоративной экономики.

Корпорации как системы, формирующие корпоративную экономику и являющиеся основными элементами ее производительного сектора [6, с.107], следует признавать теологическими, обладающими имманентным целеполаганием. Целью этих систем (целью корпоративных стратегий предпринимателя) является обеспечение собственного существования и развития - устойчивого развития в трактовках современных исследователей [6]. Следовательно, реализация адаптационных интеграционных стратегий нацелена на обеспечение устойчивости развития корпорации, а мотивы корпоративной интеграции и, соответственно, источники синергий, можно признавать компонентами вектора достижения этой цели.

Таким образом, актуальной является задача разработки механизма, позволяющего нивелировать негативное влияние рисков корпоративных стратегических слияний и поглощений на устойчивость развития соответствующих корпораций и системы корпоративной экономики в целом в целях разработки концепции управления ими. Специфика ее решения состоит в признании того, что реальная устойчивость корпораций и системы корпоративной экономики может обеспечиваться формированием условий, восполняющих недостаток их адаптационных способностей. Последние, ввиду неуправляемого и трудноуправляемого характера влияния рисков недостаточны. Это является препятствием на пути обеспечения устойчивого развития и надежности рассматриваемых систем (корпорация, корпоративная экономика) и, следовательно, свидетельствует об актуальности задачи разработки системы и инструмента, компенсирующих недостаточность адаптационного ресурса данных систем.

На основе признания корпоративной экономики сложной открытой системой, сросшей с иными экономическими, а также социальными и политическими системами [7] с использованием метода проектирования систем разработана система принципов нивелирования и компенсации рискогенности развития системы корпоративной экономики на основе воспроизводства стратегических слияний и поглощений. Принципы, на основе которых необходимо строить систему и проектировать инструмент компенсации негативного влияния рисков включают следующие принципы: системности, независимости, необходимого разнообразия, взаимосвязи и развития, всестороннего воздействия, аналогии (алгоритмичности), достаточности и полноты, вариабельности, постоянства, обоснованности и достоверности. Содержательное описание сформулированных принципов управления рисками стратегических слияний и поглощений с учетом системной сущности окружения соответствующих проектов подтверждает соответствие им системы и инструмента страхования.

Список использованной литературы:

1. Багров А.И., Муртазов А.К. Техногенные системы и теории риска. - Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А.Есенина, 2010. 207 с.
2. Подлесных В.И. Менеджмент. URL: <http://studall.org/all-62539.html> (дата обращения: 13.12.2015)
3. Андриевский И.А. Вертикальная интеграция промышленных предприятий в России в условиях адаптации к новым условиям хозяйствования // Экономические науки. 2008. № 7 (44). С.122 - 125.

4. Чувелева Е.А., Затеякин О.А. Рискогенный характер природы корпоративных слияний и поглощений // Вестник ТГУ. Экономика. 2015. №4 (32). С.17 - 40.
5. Чувелева Е.А. Достижение синергетического эффекта как цель управления рисками корпоративной интеграции на микроуровне // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып. 4. Ч.1. – Тула: Изд - во ТулГУ, 2015. С. 324 - 334.
6. Косякова И.В., Мякотина В.С. Экономические механизмы достижения устойчивости эколого - экономического развития промышленного предприятия // Вестник СамГУ. 2011. №1 / 1 (82). С.107 - 113.
7. Чувелева Е.А. Структура и свойства пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы международной научно - практической конференции (28 декабря 2015 г.). - В 4 - х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н.Понарина, С.С.Чернов. – Саратов: Изд - во «Академия управления», 2016. - С.131 - 137.

© Е.А.Чувелева, 2016

УДК 657.421:622.276

Шагиев Э.Э.

Магистрант кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ КАК ПРЕДМЕТ РИСК – КОНТРОЛЛИНГА

Цель контроллинга инвестиционной деятельности является производной от целей инвестиционного проекта. «Одной из важнейших задач контроллинга является оперативная оценка и диагностика результатов деятельности предприятия» [3]. Кроме того, ключевым моментом в бизнес - планировании является формирование инвестиционного плана, а также оценка возможных рисков, с которыми связана инвестиционная деятельность предприятия [4].

Инвестиционные проекты направлены на достижение комплекса взаимосвязанных целей, которые являются движущей силой проекта. Как отмечает Лейберт Т.Б. «специфика инвестиционного проекта на предприятиях нефтяной промышленности обусловлена технологическим многообразием реализации инвестиционного процесса. Возможные инвестиционные стратегии реализуются в виде инвестиционных проектов, направленных на увеличение объемов добычи нефти, разработку новых нефтяных месторождений, повышение производственной мощности по переработке нефтяного сырья» [2].

Инвестиционная деятельность нефтяной компании подвержена такими рисками как: отраслевые риски; страновые и региональные риски; риски, связанные с производственной деятельностью предприятия; финансовые риски; правовые риски. На деятельность нефтяной компании способны оказать влияние факторы и условия, как со стороны внутреннего рынка, так и со стороны внешнего рынка. Сегодня нефтяные компании активно внедряют инновационные модели хозяйствования, которые характеризуются готовностью компании идти на высокий риск ради получения эффекта от внедрения инноваций, противостоять давлению со стороны

высококонкурентного рынка путем ориентированности компании на потребности потребителя, что влечет за собой сменяемость продукции. Как отмечают авторы [1] осуществление инновационных процессов на нефтедобывающем предприятии базируется на достижениях научно - технического прогресса и должно ориентироваться на потребности предприятия в технологическом развитии для решения текущих и перспективных проблем. Они отмечают, что основными направлениями научно - технического прогресса в нефтедобывающей отрасли являются: - создание и освоение технологий и оборудования, обеспечивающих высокоэффективную разработку трудноизвлекаемых запасов нефти; - разработка и освоение технологических комплексов по бурению и добыче на шельфе арктических, дальневосточных и южных морей и др. [1].

Базовыми функциями системы риск - контроллинга являются: - идентификация рисков, оценка рисков, разработка мероприятий по минимизации рисков, мониторинг рисков, контроль за выполнением мероприятий по минимизации рисков. Одним из основных блоков в системе контроллинга на предприятии является риск - контроллинг инвестиционной деятельности, который представляет собой управляющую систему, координирующую связь между формированием информационной базы, риск - анализом инвестиционного проекта, риск - планированием инвестиционной деятельности и внутренним риск - контролем, обеспечивающую выполнение контрольных действий на наиболее важных направлениях управления инвестиционными рисками предприятия, своевременное определение отклонения фактических его результатов от предусмотренных и принятие оперативных управленческих решений, направленных на его нормализацию и оптимизацию методов управления проектными рисками. Принципы риск – контроллинга инвестиционной деятельности приведены на рисунке 1.

В числе базовых принципов построения системы риск - контроллинга инвестиционной деятельности предприятия можно выделить следующие: адекватность, ресурсная обеспеченность, эффективность, приемлемость, и др.

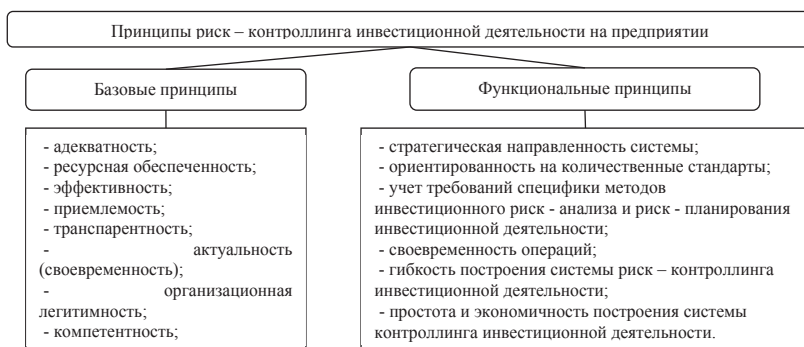


Рисунок 1 - Принципы риск – контроллинга инвестиционной деятельности

Построение на предприятии системы риск - контроллинга инвестиционной деятельности основывается также на системе функциональных принципов, учитывающих особенности инвестиционной деятельности: стратегическая направленность системы, ориентированность на количественные стандарты, учет требований специфики методов инвестиционного риск - анализа и риск - планирования инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Ванчухина Л.И., Разетдинов Р.М., Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Формирование и реализация механизмов инновационного развития на нефтедобывающих предприятиях: монография. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2013. – 150 с.
2. Лейберт Т.Б. Методические аспекты эффективности инвестиционного проекта разработки нефтяного месторождения. // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2015. - №6. – С. 57 - 60.
3. Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Организационно - экономические аспекты контроллинга финансового состояния на предприятии // Аудит и финансовый анализ. – 2016. - №1. – С. 201 - 207.
4. Ванчухина Л.И., Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Бизнес - планирование: учебно - практическое пособие. – Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2010. – 207 с.

© Шагиев Э.Э., 2016

УДК 336.2

Р.К. Шакирова

к. э. н., доцент

А.В. Пайгетов

студент 3 курса

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»,
г. Йошкар - Ола, Россия

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНАХ ПФО

Важнейшее место в структуре региональных и местных налогов РФ занимает налог на имущество организаций (НИО). За период с 2006 по 2014 гг. в регионах Приволжского федерального округа наблюдается непрерывный рост налоговой базы (таблица 1) и суммы исчисленного НИО (таблица 2) [1].

Таблица 1

Налоговая база по налогу на имущество организаций в отдельных регионах
Приволжского федерального округа за период 2006 - 2013 гг.

Сумма, млн. руб.								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	1 627 156	1 994 691	2 423 050	2 833 118	3 058 710	3 368 187	4 049 730	5 348 116
Республика Марий - Эл	24 574	31 264	35 470	39 966	43 172	49 622	57 661	78 913
Республика Мордовия	27 753	36 231	42 186	46 285	39 132	42 146	43 788	74 578

Удмуртская Республика	73 051	88 063	97 450	105 752	112 546	114 557	171 118	231 751
Чувашская Республика	55 541	69 843	83 776	86 760	93 255	99 189	106 706	157 522
Кировская область	40 251	48 107	51 845	60 590	63 486	70 160	94 105	128 715
Пензенская область	43 137	69 048	80 961	94 348	98 988	102 900	115 675	148 798
Ульяновская область	40 575	50 869	56 599	65 893	69 436	81 872	139 634	169 721
Индекс динамики								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Марий - Эл	1	1,27	1,13	1,13	1,08	1,15	1,16	1,37
Республика Мордовия	1	1,31	1,16	1,10	0,85	1,08	1,04	1,70
Удмуртская Республика	1	1,21	1,11	1,09	1,06	1,02	1,49	1,35
Чувашская Республика	1	1,26	1,20	1,04	1,07	1,06	1,08	1,48
Кировская область	1	1,20	1,08	1,17	1,05	1,11	1,34	1,37
Пензенская область	1	1,60	1,17	1,17	1,05	1,04	1,12	1,29
Ульяновская область	1	1,25	1,11	1,16	1,05	1,18	1,71	1,22

К факторам, влияющим на величину налоговой базы по НИО, относятся:

- физический износ основных средств, уменьшение их остаточной стоимости;
- объем инвестиций в основные производственные средства;
- внесение изменений в законодательство о налогах и сборах.

Первые два фактора зависят от общей экономической конъюнктуры, а также от курса денежно - кредитной и инвестиционной политики в стране, которые, в конечном счете, влияют на принятие решений бизнесом по вопросам обновления объектов производства. Третий фактор обусловлен с одной стороны политической волей органов власти, а с другой - влиянием лоббизма на правотворческую деятельность [3]. Закономерным следствием роста налоговой базы является увеличение номинальной суммы начисленного НИО (таблица 2). Вместе с тем, индекс динамики суммы исчисленного налога зачастую сопоставим с годовым индексом инфляции (таблица 3).

Таблица 2

Налог на имущество организаций, администрируемый в отдельных регионах Приволжского федерального округа за период 2006 - 2013 гг.

	Сумма, млн. руб.							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	34 345	41 528	50 311	58 543	62 884	68 667	81 666	91 136
Республика Марий - Эл	537	676	764	860	919	1 041	1 183	1 284
Республика Мордовия	610	790	927	1 018	859	923	940	1 188
Удмуртская Республика	1	1	2	2	2	2 525	3 771	3 933

	588	952	139	335	516			
	1	1	1	1	2			
Чувашская Республика	211	534	808	896	010	2 098	2 267	2 567
Кировская область	772	925	078	203	227	1 315	1 902	2 019
Пензенская область	949	519	781	074	178	2 251	2 465	2 572
Ульяновская область	867	034	214	382	446	1 645	2 684	2 058
Индекс динамики								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Марий - Эл	1	1,26	1,13	1,13	1,07	1,13	1,14	1,08
Республика Мордовия	1	1,30	1,17	1,10	0,84	1,07	1,02	1,26
Удмуртская Республика	1	1,23	1,10	1,09	1,08	1,00	1,49	1,04
Чувашская Республика	1	1,27	1,18	1,05	1,06	1,04	1,08	1,13
Кировская область	1	1,20	1,16	1,12	1,02	1,07	1,45	1,06
Пензенская область	1	1,60	1,17	1,16	1,05	1,03	1,10	1,04
Ульяновская область	1	1,19	1,17	1,14	1,05	1,14	1,63	0,77

Индекс динамики суммы налога превышает индекс инфляции в период экономической стабилизации в стране в 2007 г., и, наоборот, существенно ниже показателя инфляции в период кризиса 2010 г.

Таблица 3

Динамика годового индекса инфляции в России за 2006 - 2014 гг.

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Показатель инфляции, %	9,00	11,87	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36

В рассматриваемых регионах ПФО наблюдаются общие тенденции изменения величины налоговой базы и суммы начисленного НИО (рисунки 1 и 2), что, несмотря на возможность правового регулирования налога на региональном уровне [2], свидетельствует о влиянии общих факторов на соответствующие показатели и несущественности факторов локального уровня.

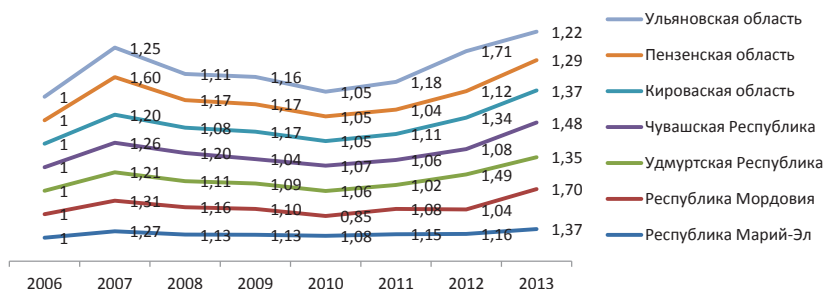


Рисунок 1. Изменение индекса динамики налоговой базы по налогу на имущество организаций в отдельных регионах ПФО за период 2006 - 2013 гг.

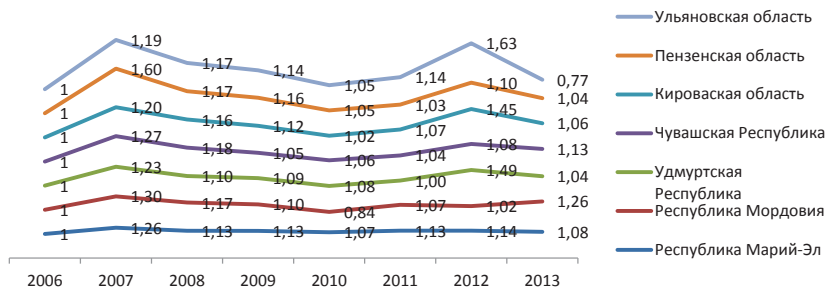


Рисунок 2. Изменение индекса динамики начисленного налога на имущество организаций в отдельных регионах ПФО за период 2006 - 2013 гг.

В период с 2013 по 2015 гг. произошли значительные изменения в порядке исчисления налога на имущество организаций. В частности, с января 2013 г. облагаются налогом железнодорожные пути и федеральные автодороги общего пользования, магистральные трубопроводы, линии энергопередачи. Кроме того, положительной тенденцией в налогообложении имущества юридических лиц является выведение из - под налогообложения движимого имущества. Отмена льгот для крупнейших российских монополистов привела к резкому сокращению объема выпадающих доходов бюджетов (рисунок 3) практически во всех рассматриваемых регионах ПФО.

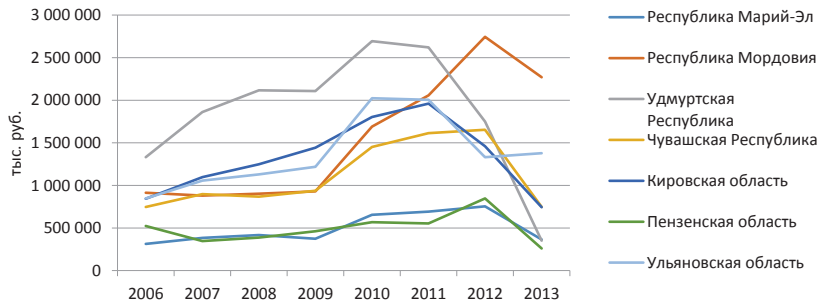


Рисунок 3. Динамика суммы НИО, не поступившего в бюджет в связи с применением льгот, в отдельных регионах ПФО за период 2006 - 2013 гг.

В 2013 г. наблюдается несоответствие индексов динамики налоговой базы и индексов динамики начисленного НИО, что объясняется установлением переходных положений в НК РФ, позволяющих увеличивать ставку налога по объектам транспортной инфраструктуры постепенно.

Список использованной литературы:

1. Шакирова, Р.К. Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ, обеспеченные налогоплательщиками Республики Марий Эл в 2012–2014 гг. / Р.К. Шакирова // Вестник МарГУ. - 2015. - № 1. - С. 86 - 92

2. Шакирова, Р.К. Потенциал налоговых компетенций региона и его использование в Республике Марий Эл / Р.К. Шакирова // Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов. — Пенза: Приволжский дом знаний, 2013. - С. 126 - 128.

3. Шакирова, Р.К. Соотношение приоритетов российской социально-экономической политики и мер налогового регулирования в кризисный период / Р.К. Шакирова // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: — Белгород: АПНИ, 2015. - Часть VII. - С. 152 - 154.

© Р.К. Шакирова, А.В. Пайгетов, 2016

УДК 330.1

Е.А. Шарипова

к.с.н., ст. преподав. БГПУ

им. М. Акмуллы

г.Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Инфляция представляет собой долговременный процесс снижения покупательской способности денег или же по - другому повышение общего уровня цен. Широко известно, что Россия переживает финансовый кризис, начавшийся в 2014 году, вызвано это резким спадом мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета страны и также введением экономических санкций в отношении России [3]. Данные факторы вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют и в дальнейшем привели к инфляции.

Финансовый кризис отрицательно сказался на благосостоянии граждан России. В 2013 - 2014 гг. рост реальных доходов населения составил 4 % , а в 2015 году было замечено снижение на 1 % . Прогнозы на 2016 год говорят о спаде реальных располагаемых доходов населения, а 2,8 % против ожидавшегося ранее роста на 0,4 [1]. Главной причиной уменьшения доходов населения стала инфляция, составившая в 2015 году 12,91 % , вместо первоначально планировавшейся в 5 % [5].

Существует несколько различных методик расчета инфляции, но у нас в стране инфляция считается по индексу потребительских цен. Суть методики заключается в том, что берется стандартизированный набор товаров, а затем Росстат ежемесячно отслеживает цены на эти товары и сравнивает их с ценами прошлого месяца и прошлого года. Это приводит к тому, что официальная оценка инфляции может оказываться значительно ниже той, с которой столкнуться граждане. Чем выше уровень доходов и стандарты потребления, тем значительнее реальная инфляция будет превышать официальную. И еще стоит обратить внимание на то, что прогнозы официальных источников намерено озвучиваются максимально оптимистичными, это делают для того чтобы не спровоцировать завышенные инфляционные ожидания [4].

5 февраля 2016 года Росстат опубликовал данные, согласно которым инфляция в январе этого же года стала максимальной за последние 16 лет [5]. Она достигла 3,9 % . Быстрее

цены росли только в феврале 1999 года – на 4,1 %. И еще ранее ФАС сообщила, что число зарегистрированных жалоб на высокие цены достигло рекордного значения. Крупный американский банковский холдинг Morgan Stanley считают, что по итогам 2016 года инфляция в России составит 17 %. Международное рейтинговое агентство Fitch, в свою очередь, полагает, что инфляция в России достигнет 8,5 %. Согласно обновленному прогнозу Минэкономразвития, инфляция в 2016 году составит 12 % [2]. Проанализировав данные прогнозы можно прийти к выводу, что Россия и ее граждане значительно пострадают от инфляции и скорее всего она может повлечь за собой ряд проблем:

1) сокращение реальных доходов населения. По мере развития инфляционных процессов объемы покупок из - за роста цен будут сокращаться, т. е. реальный доход будет падать;

2) уменьшение реальных накоплений, осуществляемых в форме бумажных денег, кроме того, уровень инфляции чаще всего гораздо выше, чем номинальная ставка процента в кредитных учреждениях;

3) социальное расслоение, когда большая часть населения нищает, переходя черту бедности;

4) «бегство» от денег - ускоренная материализация денежных средств населения и бизнеса. В условиях обесценивания денег субъекты рыночных отношений стараются как можно быстрее избавиться от них, переводя деньги в товары и услуги.

Как правило, выделяют два основных направления антиинфляционной политики государства [2]:

1) адаптивная политика, предполагающая приспособление к инфляции, смягчения ее последствий;

2) активная политика, направленную на ликвидацию причин инфляции.

Принимая во внимания данную экономическую ситуацию можно предположить, что России требуется новая проактивная политика. Нужен окончательный переход к политике инфляционного таргетирования, что может вылиться в «масштабный эксперимент с неясными результатами» как отмечают в Центре развития ВШЭ [4].

Таким образом, главной целью единой государственной денежно - кредитной политики на 2015 - 2017 гг. является обеспечение ценовой стабильности, что подразумевает достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции.

Список использованной литературы:

1) Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Определение эффективности функционирования оборотного капитала // Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). - С. 54 - 63.

2) Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И. К вопросу о социальной справедливости, прогрессивной шкале налогообложения и институциональных «ловушках» // Налоги и финансовое право, №8. 2015, С. - 134 - 144.

3) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>

4) Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>

5) Токарева Г.Ф. Влияние научно - технического прогресса на структуру капитала в рыночной экономике // Интеллект, инвестиции, инновации. - 2013. - №1. - С.47 - 52.

© Е.А. Шарипова, 2016

К ВОПРОСУ О СРЕДНЕМ КЛАССЕ РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Формирование среднего класса является крайне важным для развития российского общества [6]. Рост среднего класса - это свидетельство и в конечном итоге важнейший критерий эффективности социально - экономической политики, который в свою очередь свидетельствует о прочности всей системы экономических, социальных, политических и гражданских институтов [7, с.7].

Как отмечают многие исследователи, успешное развитие страны в годы, предшествующие нынешнему кризису, устойчивый экономический рост, повышение экономической активности и снижение уровня безработицы на рынке труда, рост реальных доходов населения, заработной платы, пенсий, снижение уровня бедности, увеличение объемов финансирования социальных отраслей, децентрализация социальных программ, модернизационные сдвиги в потребительском поведении населения и т.д. – все это давало основание ожидать, что средний класс в России растет в количественном и качественном отношении. Его становится больше и сам он становится богаче и увереннее. Таким ожиданиям также способствовало стремительное перемещение социальных проблем на первые места в приоритетах социально - экономического развития последних лет. Это – пенсионная реформа, введение нового трудового законодательства, новации и эксперименты в системе образования, перераспределение бюджетных полномочий с федерального уровня на уровень субъектов РФ.

В каком состоянии находится средний класс в действительности? Конечно, в условиях экономических трансформаций позиции среднего класса несколько ослабели. Но в то же время базовые ценности, формируемые в течение всего процесса социализации, остаются в более или менее неизменном виде. Они - то и передаются затем новым поколениям (см. работы [3],[4]), несмотря на существенное влияние идеологии и практик общества потребления [2]. Для того, чтобы представить картину среднего класса в период экономических трансформаций, приведем некоторые результаты исследования, проведенного в 2015 году в г.Новосибирске.

Автор статьи принимала участие в эмпирическом исследовании среднего класса в рамках грантового проекта НГУЭУ №08 / 2015 под руководством С.А.Ильиных [5]. В ходе исследования решались многие задачи, поэтому в рамках статьи представим лишь некоторые результаты. В опросе приняли участие респонденты из сферы услуг (мужчины – 27,5 % , женщины - 26,9 %), торговли (мужчины – 17,8 % , женщины - 14,7 %), строительства (мужчины – 13,8 % , женщины - 4,3 %), образования (мужчины – 6,9 % , женщины - 15,9 %), финансового сектора (мужчины – 5,4 % , женщины - 7,3 %), государственной службы (мужчины – 4,7 % , женщины - 8,9 %), консалтинга (мужчины – 4,7 % , женщины - 2,5 % , научной деятельности (мужчины – 4,3 % , женщины - 0,3 %), здравоохранения (мужчины – 1,4 % , женщины - 6,3 %), рекламы (мужчины – 1,8 % , женщины - 3 %).

В исследовании приняли участие 43,1 % мужчин и 62,3 % женщин, ежемесячный доход на одного члена которых составляет до 30000 рублей. Около трети опрошенных имеют доход от 30000 до 50000 (32,2 % и 27,1 % соответственно). Доход от 50000 до 70000 рублей

имеют 14,9 % мужчин и 7,3 % женщин. Как видим, доля женщин уменьшилась почти вдвое. Почти в семь раз меньше опрошенных женщин, имеющих доход от 70000 до 90000, по сравнению с мужчинами (6,9 % и 0,8 % соответственно). И практически отсутствуют женщины, имеющие доход от 90000 и выше. Таким образом, в выборочной совокупности доля мужчин и женщин имеет примерно одинаковый доход от 30000 до 50000 рублей. Доминирует число женщин в группе доходов до 30000 рублей, что отражает гендерные аспекты [1]. И существенно уменьшается во всех остальных группах.

Подведем итоги. Исследование среднего класса является достаточно актуальной задачей социологии, поскольку именно он выступает оплотом стабильности общества. Его изучение в условиях трансформации общества становится еще более востребованным.

Список использованной литературы

1. Ильиных С.А. Гендерная концепция организационной культуры: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. - Новосибирск, 2009.
2. Ильиных С.А. Ключевые понятия общества потребления: исследование с позиции социологии // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2011. - Т. XIV. - № 5. - С. 29 - 40.
3. Ильиных С.А. Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2012. № 4. вып. 1 (20). С. 220 - 232.
4. Ильиных С.А. Представления о семье студентов Минска и Новосибирска // Социологические исследования. 2014. № 3 (359). С. 59 - 65.
5. Ильиных С.А. Средний класс: критериальные показатели и стратегии поведения // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2015. № 3 (3). С. 20 - 28.
6. Горшков М.К. Средний класс как отражение экономической и социокультурной модели современного развития России // Социологические исследования. 2015. №1. С.35 - 44
7. Российские средние классы накануне и на пике экономического роста. М.: Экон - Информ, 2008.

© А.В.Штабина, 2016

УДК 338

А.В. Юхно, Студент 3 курса

Факультета Менеджмента экономики и финансов

Северо - Восточный Государственный Университет, г. Магадан, Российская Федерация

Научный руководитель **Романова Н.А.**, канд. эконом. наук, зав. кафедрой финансов
Северо - Восточного государственного университета, г. Магадан, Российская Федерация

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ №8645 ПАО «СБЕРБАНК»)

Пассивными операциями коммерческого банка называются операции, при помощи которых могут быть сформированы банковские ресурсы. Благодаря пассивным операциям

банки могут привлекать денежные средства, которые уже находятся в обороте, а новые ресурсы создаются в результате осуществления банками активных операций. Можно выделить такие формы пассивных операций как:

- 1) формирование собственного капитала;
- 2) формирование привлеченных ресурсов.

Российская банковская система представлена в виду двух групп коммерческих банков: акционерных и неакционерных (паевых). Потому структура операций по формированию собственного капитала может быть изучена по таким пассивным операциям как: эмиссии обыкновенных акций, которые формируют уставный капитал акционерного банка; эмиссии привилегированных акций, которые формируют уставный капитал акционерного банка; долей, внесенных, участниками на формирование уставного капитала; собственных акций, которые выкуплены у акционеров; собственных долей уставного капитала паевых банков, которые выкуплены у участников; эмиссионного дохода акционерного банка; фондов банков (резервного и других); прибыли текущего и прошлого годов, которая уменьшена на количество распределенных ресурсов (нераспределенной прибыли); прироста стоимости имущества за счет переоценки; страховых резервов; субординированного кредита.

Пассивные операции играют очень важную социальную и народнохозяйственную роль: собирают временно свободные средства населения и предприятий, что позволяет удовлетворить потребности экономики в оборотном и основном капитале, произвести вложения денежных средств (сбережений) в инвестиции, предоставить кредиты населению. Доходы от вкладов и по долговым ценным бумагам частично могут покрывать убытки населения от инфляции. Пассивами банка являются: эмиссионный доход, прибыль, фонды, уставный капитал. Сюда же относят и другие группы. Это - дополнительный и резервный капиталы, активы инвесторов, нераспределенная прибыль, вклады населения. Перейдем к рассмотрению структуры привлеченных средств клиентов Северо - Восточного отделения №8645 ПАО «Сбербанк» (Таблица 1).

Таблица 1

**Структура привлеченных средств клиентов Северо - Восточного отделения
№8645 ПАО «Сбербанк», млрд.руб. (2015 - 2015гг.)**

Показатель	На 01.01.201 5	Уд.вес с, % к итогу	На 01.01.201 6	Уд.вес , % к итогу	Отклонен ие 01.01.2016 к 01.01.2015	Темп роста, % 01.01.2016 к 01.01.2015
Средства кредитных организаций	4310,631	22,87	1387,262	7,02	- 2923,369	32,18
Средства юридических лиц	4852,651	25,74	7545,014	38,19	2692,363	155,48
Вклады физических лиц	7907,948	41,95	9642,256	48,80	1734,308	121,93
Прочие привлеченные	5,741	0,03	5,196	0,03	- 0,545	90,51

средства юридических лиц						
Выпущенные долговые обязательства	513,402	2,72	647,694	3,28	134,292	126,16
Обязательства по уплате процентов	136,094	0,72	193,582	0,98	57,488	142,24
Прочие обязательства	208,998	1,11	253,527	1,28	44,529	121,31
Финансовые обязательства оцениваемые по справедливой стоимости	617,944	3,28	228,167	1,15	- 389,777	36,92
ВСЕГО	18850,79	100,0 0	19757,46	100,00	906,672	104,81

Наиболее значительную долю в пассивах банка на 01.01.2016 г. составили: Привлеченные средства (83.1 %), в т.ч. Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями (74.6 %), в т.ч. Средства юр. лиц (31.7 %), в т.ч. Срочные депозиты юр. лиц (20.4 %), в т.ч. Вклады физ. лиц (42.6 %) в т.ч. Срочные депозиты физ. лиц (34.8 %), Активы, приносящие прямой доход (88.2 %), Обязательства, генерирующие процентные выплаты (84.1 %).

Имея данные о достаточности капитала банка можно смело говорить о том, что у банка практически нет глобальных проблем в управлении пассивными операциями, но у него все же существуют некоторые недостатки в управлении, которые требуют вмешательства. ОАО «Сбербанк России» Магаданской области в целях повышения марженальности необходимо разработать новую модель улучшения финансового состояния. А для этого необходимо выполнить следующие шаги.

1. У банка низкий уровень пассивов физических лиц, поэтому ему необходимо оптимизировать расходы и процесс продаж банковских продуктов. Для воплощения в жизнь данных мероприятий следует рассматривать вопросы, которые касаются роста объема реализации банковских продуктов и получения большей прибыли от основной деятельности. Можно предложить такой способ решения вопроса, как разделить функции разработки и реализации продуктов между участниками банковской группы – это позволит снизить расходы и оптимизировать процесс продажи банковских продуктов.

2. У банка отсутствует единая система риск - менеджмента, поэтому можно посоветовать разработать эту единую систему риск - менеджмента. То есть в нынешнее время в банковском бизнесе остро стоит тезис «больше правильно измеренного риска – больше дохода» Современный мир бизнеса постоянно укрупняется и идет постоянное расширение сфер, в которые может быть вовлечен коммерческий банк, а значит и спектр рискованных операций становится все больше.

3. Также ОАО «Сбербанк России» Магаданской области необходимо разработать новую систему управления финансовыми потоками, оптимизировать структуру пассивов.

Данный банк является классическим кредитным учреждением, которое использует в своей деятельности вклады и депозиты до востребования.

В качестве примера решения вопроса о сохранении доходности операций, при поддержании допустимого уровня риска необходимо применить построение банковской деятельности, которая имеет дополнительные способы к привлечению и размещению ресурсов. Также банку очень важно провести оптимизацию структуры банка, то есть улучшить координацию действий подразделений кредитной организации и создать мобильные структуры реагирования на конъюнктурные перемены. При этом у банка появится возможность повысить качество предлагаемых банковских продуктов, и сделает их востребованными (а также будет способствовать развитию расчетных операций и депозитарных операций, и многое другое).

Политика, которую проводит банк для привлечения свободных денежных средств, законодательно регламентируется депозитной политикой банка, которая разрабатывается каждым банком самостоятельно. Депозитная политика банка представляет собой комплекс мер, которые направлены на привлечение банками денежных средств юридических и физических лиц, в форме вкладов (депозитов) с целью их последующего взаимовыгодного использования.

Список использованной литературы:

4. Баринов Э. А. Банковское дело // Первая федеративная книготорговая компания - 2014. - №17. - С. 282 - 285.
5. Коробова Г. Г. Основы банковского дела // Магистр - 2014. - № 10(44). - С. 53 - 56.
6. О банке [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru>. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» (дата обращения: 27.02.2016).

© А.В. Южно, 2016

УДК 330.5

В.А. Яллай

к.э.н., доцент, ПсковГУ, факультет
экономики и финансов
Г. Псков, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Приверженцы построения интеграционных процессов на принципах неоллиберальной глобализации инициировали проведение реформ, ориентированные не на реальный экономический сектор, а на регулирование кредитно - денежной политики и фондового рынка. Виртуальный капитал, который является следствием появления в экономике «мыльных пузырей», и отток капитала в банковскую сферу позволяют нам сделать вывод о несостоятельности модели неоллиберальной глобализации, ведь процесс оттока финансового капитала не позволяет в полной мере вкладываться в реальный сектор

экономики. Монетарная политика и регулирование ценовых отношений, проводимые на базе прежних господствующих международно - валютных институтов в лице МВФ, ФРС и прочие, показали свою несостоятельность и исчерпали лимит доверия. Нельзя реформировать экономику в условиях глобализации на основе биполярности международно - валютных институтов. Тем более сторонники инерционной экономической стратегии не предлагают конкретной реализации поставленных задач по ликвидации безработицы, снижения уровня инфляции и прочих факторов, служащие показателем и индикатором социальной ориентации каждого из государств. Речь идет о доминировании частных банков, которым выгодна экономическая политика «количественных смягчений» (безудержная эмиссия доллара), позволяющая максимизировать прибыль в собственных интересах, а не в интересах населения страны. Главы Федеральных резервных банков в США путем телефонных переговоров монопольно без надгосударственной регуляции задают котировки на фондовых биржах и проводят распределительную экономическую политику в собственных интересах. Возникает закамуфлированная под регулируемую рыночную экономику так называемая монопольно - доминирующая модель экономики или административно - плановая, где ФРС США задает свои правила игры, выпуская эмиссию доллара в крупных размерах. Примечательно, что внешний долг США ныне составляет почти около 100 % уровня ВВП, при этом уровень инфляции не превышает критической точки. Экономика бесконтрольного выпуска доллара, не лимитированная золотыми запасами страны (ранее до крушения Бреттон - Вудской системы в 70 - ых годах XX века выпуск доллара был строго регламентирован «тройственной унцией», фиксированной долей золота), держится на плаву и причудливо избегает дефолта. При этом успевает навязывать свои правила игры в мировой экономике путем рекомендаций со стороны МВФ.

Еще одна беда, препятствующая внедрению альтернативных стратегий по обновлению мировой экономики другому стратегическому блоку, заключается в том, что ФРС не является конституционным органом и фактически не контролируется политическими институтами, за исключением выбора главы ФРС президентом США. Конгрессмены, которые фактически аккумулируют финансовые ресурсы в Америке, не имеют сильного влияния на Федеральную Резервную Систему. Можно привести один прецедент из истории, когда Майкл Блумберг, будучи на посту мэра Нью - Йорка, обратился в ФРС с просьбой предоставления ему информации о федеральных банках, получившие деньги от ФРС в ходе реализации программы КС - 3 («количественные смягчения» - как новый термин в западной экономике). Блумбергу последовал отказ, и мэр Нью - Йорка обратился в суд. Суд отказался рассматривать иск мэра в соответствии с отсутствием юрисдикции политических институтов над неконституционным финансовым органом, который по праву ведет свою идентичную и монопольную игру в мировой экономике.

Хочется отметить, что ныне господствует инерционный сценарий в трансформациях мировой экономики, однако альтернативу такому сценарию составляет Евразийский Экономический Союз, Таможенный Союз и Шанхайская Организация Сотрудничества, где важнейшими стратегическими игроками выступают две сухопутные державы – Россия и Китай. Каков путь России в интеграционных процессах, и что предполагает сущность инновационно - обновленческого сценария?

Подведем итоги. Какой сценарий применим к экономике России постсоветского толка? Каким путем следовать: оставаться приверженцем бесконтрольной денежной эмиссии, биполярности доллара в международно - валютной системе (неолиберальная глобализация) или разрабатывать технологии четкого регламентирования стратегических процессов в мировой экономике, не позволяющие удерживать монополию и функцию распределения, оттока финансового капитала из реального сектора экономики в банковскую сферу (пример Кейнсианской модели на глобальном уровне). Ответы на поставленные вопросы очевидны. Кейнсианская модель регулирования мировых экономических процессов, а также осуществление радикальных, обновленческих мер в кредитно - денежной и ценовой политике на основе создания новых международно - валютных институтов позволят в долгосрочной перспективе достигнуть финансовой стабильности и перейти к конкретным, а не абстрактным проектам, какие звучат в рекомендациях со стороны МВФ и ЕЦБ.

Список использованной литературы

1. Кинг, С. Д. Запад теряет контроль: три модели финансового будущего мира / Стивен Д. Кинг; [пер. с англ. Анны Яковенко]. - Москва: Карьера Пресс, 2015. - XXIII, 310, [1] с.
2. Костюнина, Г. М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учебное пособие: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / Г. М. Костюнина. - Москва: ИНФРА - М, 2014. - 303, [1] с.
3. Суэтин, А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика: учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / А. А. Суэтин. - Москва: КноРус, 2015. - 314, [1] с.

© В.А. Яллай, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

А. N. Kosareva OIL PRICE INFLUENCE ON NONFOOD GOODS IN RUSSIA	3
А. Н. Кондратенко ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ	5
А. М. Корнева ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СОБСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ОО «МАГАДАНСКИЙ» ФИЛИАЛ 2754 «ВТБ24» (ПАО))	8
Д. И. Косарев, Т. Т. Мамедов, Д. С. Серебряков ДИНАМИКА И КОНЪЮНКТУРА РЫНКОВ РАКЕТНО - КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	11
О. В. Костенко ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ	18
М. В. Кучиева, С. Т. Каряева ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ INVESTMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS	24
С. А. Ларцева НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ	27
А. В. Лебедева АКТИВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	30
Е. О. Леденева МЕСТО И РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА	34
Н. В. Леонова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ БИЗНЕСОМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	39
О. С. Макаренко ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЯ	41
Макейчева Д. А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ СТАВКИ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43

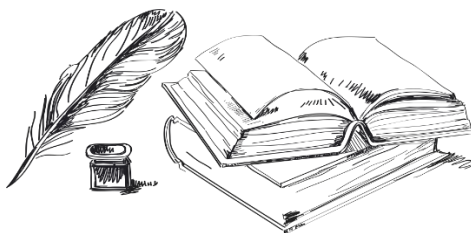
А. Махлюф, Д.А. Козлов СИРИЯ. ТУРИЗМ И ВОЙНА	45
Машутина Е.Н. ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕФТЯНЫХ ФЬЮЧЕРСОВ КАК ИНСТРУМЕНТОВ КРАТКОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	48
А.А. Мочалова, М.В. Стафиевская БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	50
Ю.Э. Муждабаев, И.А. Анфимов, А.С. Бахталиев ИМИДЖ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	52
Е.А. Никифорова ЭРРОУ О ПАРАДОКСАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	55
М. С. Николаенкова ПУТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВЫСОКИХ ТЕМПОВ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	57
Р.И. Нуриева ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ В УЧЕТЕ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ	59
Р.И. Нуриева, Г.А. Вахитова ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА БЕЗНАЛИЧНЫХ И НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	61
Ю. С. Павлова, К.А. Крамских, М.А. Коровина ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИЙ - АРЕНДОДАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ	64
О.А. Пентюх РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	69
Платти А. ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОСНОВНОЙ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ	71
И.Н. Раздерищенко РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	73
А. М. Романова РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	79

Р.К. Ромашкина РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	81
И.О. Рязанов ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	84
Н.В. Савина МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССАМ И ПРОЦЕДУРАМ КОНТРОЛЯ	87
С.Ф. Сайфуллина ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	89
В.А. Сацукевич, М.В. Полинская НЕСОВЕРШЕНСТВО РЕГЛАМЕНТАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ НА ПРАКТИКЕ, КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	91
В.М. Седельников МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	93
Ю.В. Сизова ОБМЕН АМИНОКИСЛОТ В МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЕ	99
Ю.В. Сизова ПЕРЕВАРИВАНИЕ КЛЕТЧАТКИ В ПРЕДЖЕЛУДКАХ У МОЛОЧНЫХ КОРОВ	101
Ю.В. Сизова СИНТЕЗ МИКРОБИАЛЬНОГО БЕЛКА И АМИНОСЛОТ В РУБЦЕ МОЛОЧНЫХ КОРОВ	103
Сиротина А.А., Бахчиева Л.С., Куланина М.Е. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: СТРАТЕГИЯ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	105
А.Л. Скифская, О.И. Костенко ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНОГО ОРГАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	107
Г.Г. Скопинцева ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	110

А.А. Соклаков ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	112
М.Сохтаев, Э.Л.Велияев ИНТЕГРАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	115
В.В. Степанов СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ	117
М.Н.Стефаненко, А.В.Торопчина ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	121
Е.В. Стрельников ПРОБЛЕМЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	124
Л.Ф. Султанова, А.О. Барбул О ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. МАГНИТОГОРСКА)	126
Султанова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ	131
А.В. Титов, Л.И. Горелова КОСМИЧЕСКОЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЕ: ПУТЬ ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ	133
Г.Ф. Токарева К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ	139
А.С. Тришина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТРУДА В ТУРАГЕНСТВЕ	141
Я.С. Тришина ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	143
В.М. Тумин, П.А. Костромин, А.С. Вихрова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	145
Е.Р.Улитина, Е.А.Рекута, А.Р.Киракосян ПОСЛЕДСТВИЯ ТУРЕЦКО - РОССИЙСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ ТУРЦИИ	149

Н.В. Фалина, Ю.С. Долинская ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ РОСКОШИ	153
Н.В.Фалина, Н.Т. Кумпилов МЕХАНИЗМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	156
Е.И. Феденко, Н.Б. Нажмитдинова ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА	159
К.А. Федоренко, А. И. Никитенко БЕЗРАБОТИЦА У МОЛОДЕЖИ И МЕРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЮ	161
Федотова Е.С. АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	164
А.Р. Хальметов СЛОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ	166
А.Т.Харисова, Н.П.Пермигин ПОЛИТИКА СБЕРБАНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	167
А.А. Харламова ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ КУРСОМ РФ	170
И. В. Чеченина, С. В. Жукова СТРУКТУРНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА	173
Е.А.Чувелева СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕНСАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	175
Е.А.Чувелева СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ К НЕГАТИВНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ РИСКОВ ЕЕ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	178
Шагиев Э.Э. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ КАК ПРЕДМЕТ РИСК – КОНТРОЛЛИНГА	181
Р.К. Шакирова, А.В. Пайгетов ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНАХ ПФО	183

Е.А. Шарипова ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	187
А.В. Штабина К ВОПРОСУ О СРЕДНЕМ КЛАССЕ РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	189
А.В. Южно МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ №8645 ПАО «СБЕРБАНК»)	190
В.А. Яллай СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	193



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

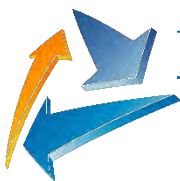
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**СТРАТЕГИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 марта 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 13.03.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 386.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68