



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 апреля 2016 г.**

Часть 1

Томск
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

С 57

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 апреля 2016 г., г. Томск). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 246 с.

ISBN 978-5-906869-19-7 ч.1
ISBN 978-5-906869-23-4

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ», состоявшейся 25 апреля 2016 г. в г. Томск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-19-7 ч.1
ISBN 978-5-906869-23-4

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Система продвижения туристского продукта – это достаточно широкое понятие, которое включает в себя не только деятельность по рекламному сопровождению продукта в печати и прессе, личные продажи, но также и широкий спектр деятельности по стимулированию продаж, организацию связей с общественностью. Продвижение туристского продукта должно быть ориентировано на стимулирование спроса в области туризма и иметь конкретные целевые сегменты потребителей и производителей туристских услуг, посредников туристской организации. Для организации системы продаж необходимо в первую очередь привлечь внимание потенциальных потребителей; вызвать интерес у потребителей к продукту; вызвать желание у потребителей купить данный продукт; стимулировать покупателей к данному действию.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма делятся на статичные и динамичны. К статичным относятся совокупность природно - географических факторов. К динамичным относятся демографические, социально - экономические, материально - технические и политические факторы. Кроме того, факторы, воздействующие на туризм делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Внешние (экзогенные) факторы воздействуют на туризм посредством демографических и социальных изменений. Внутренние (эндогенные) факторы – это факторы, воздействующие непосредственно в сфере туризма. К ним относятся прежде всего материально - технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития туризма.

Сегодня в туристической среде Республики Башкортостан активно ведется работа по продвижению на рынок, так называемого, динамического пакетирования туров. Это новая технология формирования и реализации турпродукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний, отелей и агрегаторов туруслуг.

По мнению экспертов рынок туристических онлайн - услуг является самым динамично развивающимся сектором электронной коммерции. В 2014 году по Республике Башкортостан он вырос на 43 % . Более половины жителей республики, совершавших туристические поездки по России за последние два года, использовали Интернет для их организации и планирования.

В целом же по стране эксперты отмечают, что каждый третий рубль, потраченный иностранными туристами, и каждый десятый рубль, потраченный российскими гражданами в ходе туристических поездок по России, был израсходован с использованием Интернета [2, с.140]

Развитие интернет технологий формирует основные тенденции развития рынка туристической индустрии как по России, так и на региональном рынке туристских услуг. Наиболее значимыми среди них являются:

- глобализация бизнеса;
- активное развитие транснациональных интернет - ресурсов;

- сближение поставщиков туруслуг и потребителей;
- появление новых каналов дистрибуции;
- массовый выход компаний в Интернет;
- изменение модели потребления: персонификация подхода в организации путешествия; использование мобильных приложений.

Таким образом, для рынка туристских услуг Республики Башкортостан характерен конфликт интересов между поставщиками туруслуг (функционирующих на территории Республики Башкортостан) и туроператорами, которые теперь могут привлекать клиентов без посредничества поставщиков. Все это характеризуется развитием следующих основных тенденций на рынке туристских услуг Республики Башкортостан:

- отмена агентских комиссий авиакомпаниями с целью сокращения издержек на дистрибуцию;
- программы лояльности для клиентов, повышающих привлекательность прямого бронирования;
- цены на сайтах авиакомпаний зачастую ниже блокчартерных. В условиях синхронного кризиса, резкого падения потребительского спроса бизнес классических туроператоров устойчиво превращается в зону убыточности, низкая доходность туроператорской деятельности не позволяет балансировать риски, связанные с производством оптового турпродукта.

В сложившихся условиях туроператоры и турагентства должны интегрировать новые услуги и продукты, за которые готов платить путешественник, и которые ему не может предоставить отдельно взятый поставщик, даже системообразующий [1, с.34].

Необходимо создавать новые потребительские ценности:

- комплексное обслуживание за счёт расширения спектра дополнительных услуг;
- повышение качества пост - продажного сопровождения клиента;
- внедрение международных стандартов сервиса.

Одна из наиболее перспективных технологий - динамическое пакетирование туров. Динамическое пакетирование - новая технология формирования и реализации турпродукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний, отелей и агрегаторов туруслуг. Универсальный конструктор индивидуальных туров, позволяющий за несколько минут забронировать, оплатить и оформить поездку на самых выгодных условиях. За счет специальных тарифов от перевозчиков и отелей цена в пакете всегда ниже, чем на услуги, забронированные отдельно на сайтах поставщиков. Разница может достигать 20 - 30 % . При этом минимизированы риски непредоставления оплаченного тура.

Принципиально новая технологическая модель организации российской туриндустрии обеспечит преимущества для всех участников российского рынка: от потребителей до поставщиков туруслуг (авиакомпаний, гостиниц).

Динамическое пакетирование туров по России позволяет увеличить рост числа путешествующих за счет включения ресурса российских объектов размещения в отраслевые поисковые системы, пользователями которых являются более 25 тысяч турагентств, традиционно специализирующихся на продаже пакетных туров.

Обеспечивается включение новых каналов продажи туров:

- глобальные поисковые системы;
- сайты авиакомпаний;

- онлайн тревел агенты, продвигающие ресурс системы в интернете
- сетевые ритэйл проекты (Евросеть, Связной), сетевые банки;
- предприятия и организации, использующие ресурс для организации деловых и личных поездок сотрудников.

Таким образом, принципиальная схема организации системы продвижения туристского продукта на региональном рынке должна претерпеть существенные изменения в целях достижения максимальной эффективности. Иначе, компании, функционирующие на рынке республики рискуют потерять до 50 % рынка и снизить общую рентабельность своей деятельности.

Список использованной литературы

1. Борбасова, З.Н. Сегментирование целевого туристского рынка и продвижение туристского продукта / З.Н.Борбасова // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы научно - практической конференции. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - С. 34.
2. Бритвина, В.В. Совершенствование маркетинговой концепции управления туристскими услугами и их продвижение на внутренний рынок / В.В.Бритвина // Фитнес - аэробика: материалы Всероссийской научной интернет - конференции. – М.: РГУФКСМиТ. НОУ РГУФКСМиТ, 2015. - С. 137 - 141.
3. Фролова, О.Н. Практический маркетинг: методики анализа, разработка стратегий / О.Н.Фролова. – Уфа: БГАУ, - 2007.

© А.М.Абраменко, 2016

УДК 336.02

М. А. Акмазикова

студентка 2 курса экономического факультета

Поволжский государственный технологический университет

Научный руководитель: Т. И. Черкасова

к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности»

Поволжский государственный технологический университет

Г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инструменты косвенного финансирования, в частности налоговое регулирование успешно применяются в качестве формы поддержки инновационной деятельности. При этом более распространено используется такая форма регулирования как налоговое стимулирование. При налоговом стимулировании подразумевается политика низких налогов, оптимизация уровня налогового бремени и ставок отдельных налогов, состава и структуры системы налогов и использование системы налогового льготирования [1, с. 66]. Так же мерами налогового стимулирования инновационной деятельности являются: стимулирование вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной

собственности, разработка и реализация комплекса мер по снижению налоговой нагрузки на научную и инновационную деятельность, разработка и внедрение комплекса инструментов налогового стимулирования спроса на инновации в реальном секторе экономики [3, с. 138].

Менее распространенной сферой государственного налогового регулирования является налоговое сдерживание, так как оно сдерживает развитие отдельных отраслей экономики и инвестиционную активность.

Налоговое регулирование государство осуществляет, используя прямые и косвенные налоги. Многие авторы высказывают мнение о том, что прямые налоги – это один из основных инструментов государственного регулирования инновационной деятельности. Важность прямых налогов объясняется тем, что они представляют существенную налоговую нагрузку для хозяйствующих субъектов [4, с. 419]. Так в Письме Минфина РФ от 3 августа 2010 г. № 03 - 03 - 06 / 1 / 512 указывается, что действующее законодательство о налогах и сборах содержит большое число механизмов, стимулирующих инновационную деятельность. Например, сокращен до 1 года срок принятия к вычету расходов на НИОКР при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций; отменено ограничение по списанию расходов на НИОКР, не давших положительного результата; увеличен до 1,5 % от выручки норматив расходов на НИОКР, осуществляемых в форме отчислений на формирование Российского фонда технологического развития и других отраслевых фондов; введен повышающий коэффициент, позволяющий учесть в расходах по налогу на прибыль организаций в 1,5 раза больше затрат на НИОКР, чем было фактически осуществлено и другие [5].

Представленные данные свидетельствуют об интенсивном использовании инструментария прямых налогов для создания благоприятных условий развития инвестиционной и инновационной деятельности в России.

Таким образом, прямые налоги применимы для мер государственного налогового регулирования и стимулирования инновационной деятельности в качестве специальных инструментов. Эта применимость обуславливается существенной нагрузкой прямых налогов на финансы хозяйствующих субъектов; содержанием по сравнению с косвенными налогами больших возможностей для регулирования темпов, масштабов и направлений инвестиционной деятельности; допустимым снижением налоговых поступлений в бюджет при налоговом льготировании [2, с. 201].

Отказываясь полностью от прямых налоговых вычетов и изменяя ставки налогов, государство тем самым оставляет часть денежных ресурсов хозяйствующим субъектам и тем самым косвенно финансирует развитие наиболее передовых отраслей промышленности, к которым в полной мере относится отечественная инновационная деятельность.

Список использованной литературы:

1. Безденежных, М. М. Стимулирование инноваций: российское налоговое законодательство и практика [Текст] / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова // Идеи и идеалы. - 2015. - № 1, т. 2. - С. 57 - 67. - Библиогр.: с. 66.
2. Краснопорова, О. Н. Налоги и налогообложение Российской Федерации [Текст] / Под ред. О.Н. Краснопоровой. – М, 2012. - 543с.

3. Косов, М. Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности [Текст] / М. Е. Косов, Э. В. Ягудина. – М. : Юнити - Дана, 2013. - 216 с.

4. Налоги и налогообложение [Текст] : учеб. пособие / под ред. И. Г. Русаковой. – М. : Юнити, 2011. - 502 с.

5. О порядке учета в целях исчисления налога на прибыль расходов на исследование необходимых для российского рынка ингредиентов, на развитие собственной производственной базы, а также на научные исследования и опытно - конструкторские разработки (НИОКР) [Текст] : письмо Минфина РФ от 3.08.2010 г. N 03 - 03 - 06 / 1 / 512 / Деп. налоговой и таможенно - тарифной политики. – 2010.

© М. А. Акмазикова, 2016

УДК 336.66

Ю.А. Александрова,
студентка 4 курса КФУ, ИЭУиФ г. Казань, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В настоящее время в России успешно развиваются хозяйственные субъекты различных организационно - правовых форм собственности. Особенно активно происходит интеграция крупных предприятий со средним и даже малым бизнесом. Как отмечается в работах [1 - 11], охватывающих большой спектр проблем управленческих решений по выбору партнеров, совершенствованию систем учетно - контрольных процессов, по составлению отчетностей и т.д., важным является вопрос о дебиторской задолженности организации.

Как отмечается в работе [12, с.91], чтобы справляться с дебиторской задолженностью вовремя, чтобы не позволять ей «захватывать» и «замораживать» все денежные ресурсы компании, ее нужно тщательно и, самое главное, умно контролировать.

Проблематика эффективного управления дебиторской задолженностью становится одним из важных научных направлений в современной экономической науке [15, с.81]. Определенный интерес в решении данной проблемы имеет анализ дебиторской задолженности с применением методов вариационного статистического исследования, который позволяет оценить эффективность управления дебиторской задолженности. В ходе анализа рассчитывается аналитическая таблица, с помощью которой определяются характеристики вариационного ряда дебиторской задолженности.

В данной практической статье автором рассмотрено применение методов вариационного исследования с целью эффективности управления дебиторской задолженностью в ООО «Долфин».

Статистический анализ дебиторской задолженности необходимо начать с определения оптимального числа групп (r) для совокупности дебиторов (с применением формулы Стэрджеса) [14, с.51]:

$$r = 1 + 3,32 \lg n = 1 + 1,44 \ln n,$$

где n – число единиц совокупности (предприятий - дебиторов).

Поскольку число дебиторов организации в конце 2015 г. составило 42, получим следующее уравнение:

$$r = 1 + 1,44 \ln n = 1 + 1,44 \ln 42 = 1 + 1,44 \times 3,74 \approx 6,38.$$

Таким образом, число групп можно принять равным 6, то есть $r = 6$.

Далее необходимо установить интервальный вариационный ряд дебиторов. В таблице 1 приведены статистические характеристики интервального вариационного ряда с расшифровкой расчетных процедур и применением соответствующих форм

Таблица 1. Основные статистические характеристики вариационного ряда дебиторской задолженности (ДЗ) предприятия

ДЗ, млн. руб., $x_{k-1} - x_k$	Количество дебиторов (частота)		Середина интервала, x_i	$x_i * m_i$	Накопленные частоты, F_i	Накопленные частоты, P_i , %	Плотность распределения, % , $Y_k = w_i / \Delta x_k$	Доля ДЗ групп дебиторов в общем объеме ДЗ		$\left(\frac{x_i m_i}{\sum x_i m_i} \right)$	$\left(\frac{x_i}{\sum x_i} - \bar{x} \right)^2 * m_i$
	m_i	в % к итогу, w_i						$\left(\frac{x_i * m_i}{\sum x_i * m_i} \right)$	нарастающие итоги, q_i		
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
0,001 - 0,01	19	45,24	0,005	0,095	19	45,24	5026,46	0,000086	0,000086	0,00000007	13081,38
0,01 - 0,05	12	28,57	0,03	0,36	31	73,81	714,29	0,000327	0,000413	0,000000107	8246,19
0,05 - 0,1	4	9,52	0,075	0,3	35	83,33	190,48	0,000272	0,000685	0,000000074	2739,30
0,1 - 1	3	7,14	0,5	1,5	38	90,48	7,94	0,001361	0,002046	0,0000001852	1988,29
1 - 100	2	4,76	50	100	40	95,24	0,05	0,090723	0,092769	0,008230682	1128,68
100 - 1000	2	4,76	500	1000	42	100	0,005	0,907231	1	0,823068242	448889,18
Итого	42	100	-	1102,3	-	-	-	1	-	0,831300965	476073,02

Следующим этапом проведем расчет средних характеристик интервального вариационного ряда: средней взвешенной, моды и медианы.

$$\text{Взвешенная средняя: } \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i m_i}{\sum_{i=1}^k m_i} = \frac{1102,3}{42} = 26,24 \text{ млн. руб.}$$

Модальное значение признака для ряда с неравными интервалами определяется по наибольшему значению показателя плотности распределения по следующей формуле:

$$M_o = x_{k-1} + \Delta x_k * \frac{Y_k - Y_{k-1}}{(Y_k - Y_{k-1}) + (Y_k - Y_{k+1})},$$

где x_{k-1} и Δx_k – нижняя граница модального интервала и его длина;

Y_{k-1}, Y_k и Y_{k+1} – плотность распределения интервала предшествующего модальному, модального и следующего за ним.

$$M_0 = 0,001 + 0,009 * \frac{5026,46 - 0}{(5026,46 - 0) + (5026,46 - 714,29)} = 0,005844 \text{ млн. руб.}$$

Медиана (Me) – значение признака, приходящееся на середину ранжированной совокупности: $Me = x_{k-1} + \Delta x_k * \frac{\frac{1}{2} \sum m_i - F_{k-1}}{m_k}$,

где x_{k-1} и Δx_k – нижняя граница медианного интервала и его длина;

F_{k-1} – накопленная частота интервала, предшествующего медианному;

m_k – частота медианного интервала;

$\sum m_i$ – сумма частот ряда.

Определим, прежде всего, медианный интервал. Сумма накопленных частот, превышающих половину суммы всех значений ряда, соответствует интервалу 0,01 - 0,05. Это и есть медианный интервал, т.е. интервал, в котором находится медиана ряда.

Определим её значение: $Me = 0,01 + 0,04 * \frac{21-19}{12} = 0,016667 \text{ млн. руб.}$

Далее рассчитаем показатели вариации, которые используются для оценки рассеяния значений признака [13, с.85]:

$$\text{Дисперсия } (\sigma^2): \sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 * m_i}{\sum m_i} = \frac{476073,02}{42} = 11335,07$$

Среднеквадратичное отклонение (σ): $\sigma = \sqrt{\sigma^2} = 106,4663 \text{ млн. руб.}$

$$\text{Коэффициент вариации } (\vartheta): \vartheta = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100 \% = \frac{106,4663}{26,24} * 100 \% = 405,68 \%$$

Следующим этапом рассчитаем коэффициент концентрации Джини (D), который необходим для измерения степени неравномерности распределения единиц совокупности дебиторской задолженности: $D = \sum_{i=1}^k P_i q_{i+1} - \sum_{i=1}^k P_{i+1} q_i$,

где P_i и P_{i+1} – следующие друг за другом значения накопленных частостей;

q_i и q_{i+1} – следующие друг за другом значения элементов.

Результаты вспомогательных расчетов, необходимых для получения значения коэффициента Джини, представлены в таблице 2.

Таблица 2. Расчетные данные для получения коэффициента Джини

$P_i \times q_{i+1}$	$P_{i+1} \times q_i$
$45,24 \times 0,000413 = 0,019$	$73,81 \times 0,000086 = 0,006$
$73,81 \times 0,000685 = 0,051$	$83,33 \times 0,000413 = 0,034$
$83,33 \times 0,002646 = 0,170$	$90,48 \times 0,000685 = 0,062$
$90,48 \times 0,092769 = 8,393$	$95,24 \times 0,002046 = 0,195$
$95,24 \times 1 = 95,238$	$100 \times 0,092769 = 9,277$
Итого: 103,87	Итого: 9,57

По данным таблицы 2 получим: $D = \frac{103,87 - 9,57}{100} = 0,9429$.

Рассчитаем коэффициент Херфиндаля (H), который служит для определения суммарной доли доминирующей группы среди дебиторов предприятия:

$$H = \sum \left(\frac{x_i m_i}{\sum x_i m_i} \right)^2$$

В соответствии с приведенными в графе 10 таблицы 1 данными коэффициент Херфиндаля составил 0,8313.

Рассчитаем коэффициент асимметрии Пирсона (K_{ac}):

$$K_{ac} = \frac{\bar{x} - Mo}{\sigma} = \frac{26,24 - 0,0058}{106,47} = 0,2464$$

С помощью таблицы 2 можно построить кривую Лоренца, которая представлена на рисунке 1. Координаты точек диагональной прямой соответствуют равным значениям пары (P_i , q_i), которые возрастаютратно числу $100 / 6 = 16,67$.

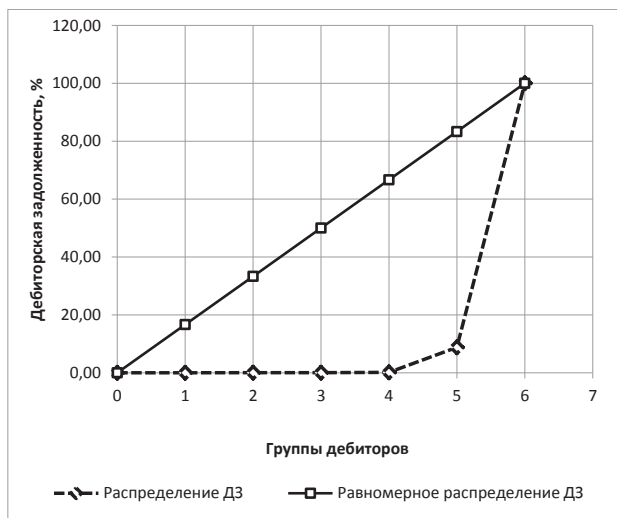


Рис.1. Кривая Лоренца распределения дебиторской задолженности предприятия

По данным проведенного анализа нами сделаны следующие выводы:

1) Для списка дебиторов из 42 предприятий величину средней арифметической можно считать большой (26,24 млн.руб.), что является следствием большой концентрации дебиторской задолженности в размере от 100 до 1 000 млн. руб.

2) Наибольшее число контрагентов имеют задолженность от 1 000 до 50 000 руб., об этом свидетельствуют значения моды и медианы (0,0058 и 0,0167 млн.руб. соответственно).

3) Согласно значению коэффициента Пирсона равному 0,24, асимметрия совокупности задолженности дебиторов правосторонняя. Асимметричность совокупности умеренная, что подтверждается расположением медианы между модой и взвешенной средней.

4) Высокое значение среднеквадратического отклонения (106,47 млн. руб.) свидетельствует о большом разбросе значений дебиторской задолженности и указывает на существование риска в решении проблемы взыскания ее просроченной части.

5) Коэффициент Джини равный 94,29 % показывает, что распределение дебиторской задолженности является неравномерным и большая ее часть находится у доминирующей группы, составившей 83,13 % (значение H).

Выявленные закономерности с помощью статистических методов в значительной мере свидетельствуют о рискованности и низкой эффективности управления дебиторской

задолженности в организации. Целесообразно спроектировать усовершенствованную систему управления.

Список использованной литературы:

1. Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В.Г. Гетьман, О.В. Рожнова, Р.Г. Каспина; под ред. В.Г. Гетьман. - 2 - е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование) - М.: ИНФРА - М, 2014. - 559 с.
2. Каспина Р.Г. Бухгалтерский учет, аудит и анализ внешнеэкономической деятельности организаций: учебник. - 2 - е изд., перераб. и доп. / Р.Г. Каспина, Л.А. Плотнокова; под ред. д - ра экон. наук, профессора Р.Г. Каспиной. - М.: Рид Групп, - 2012. - 608 с. - (Национальное экономическое образование).
3. Kaspina R.G. Cash flow forecasting as an element of integrated reporting: an empirical study / R.G. Kaspina, L.A. Molotov, L.E. Kaspin // Asian Social Science. - 2015. Т. 11. № 11. С. 89 - 94.
4. Kaspina R.G. Practical application the theory of constrains: experience and challenges of Russian companies / Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. Т. 6. № 1 S3. С. 365 - 369.
5. Каспина Р.Г. Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности / Аудиторские ведомости. - 2013. № 5. С. 17 - 21.
6. Каспина Р.Г. Использование системы форенестического учета для обнаружения и предотвращения мошенничества в российских компаниях / Аудит и финансовый анализ. - 2014. № 6. С. 211 - 214.
7. Каспина Р.Г. Корпоративная отчетность и экономическая безопасность компаний: зарубежный и отечественный опыт / Р.Г. Каспина, Л.А. Молотов // Аудит и финансовый анализ. - 2015. № 5. С. 424 - 427.
8. Каспина Р.Г. Новый подход к формированию корпоративной отчетности нефтяных компаний / Р.Г. Каспина, Л.З. Шнейдман // Нефтяное хозяйство. - 2013. № 9. С. 14 - 17.
9. Каспина Р.Г. Прозрачность бухгалтерской отчетности / Бухгалтерский учет. - 2004. № 8. С. 52 - 56.
10. Каспина Р.Г. Реорганизация системы управления для целей формирования корпоративной отчетности / Казанская наука. - 2013. № 9. С.108 - 111.
11. Каспина Р.Г. Формирование бухгалтерской отчетности корпорации на основе сбалансированной системы показателей / Аудит и финансовый анализ. - 2004. № 2. С. 24 - 28.
12. Корсакова М. Ивент - агентство «Альфа» на грани краха: Правила построения эффективной сервисной компании / М. Корсакова. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 192 с.
13. Лысенко С. Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - Изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 219 с.
14. Читая Г.О. Методика анализа и построения эффективной системы управления дебиторской задолженностью на промышленном предприятии / Справочник экономиста. - 2007. №11. С.51 - 61.
15. Щелканов А.А. Анализ подходов управления дебиторской задолженностью на предприятии / Щелканов А.А., Щелканова А.А. // Ученые записки Международного банковского института. - 2015. № 13. С. 80 - 92.

© Ю.А. Александрова, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ

Одним из важнейших условий, обеспечивающим рост производства продукции растениеводства, является правильное использование пахотных земель, улучшение структуры посевов. Основными показателями, которые принимаются при анализе использования пашни, является коэффициент использования пашни, показатели экономической оценки возделываемых сельскохозяйственных культур, показатели оценки эффективности структуры посевов и др.

Коэффициент использования пашни определяется как отношение площади пашни, используемые под посевы (посевная площадь хозяйства), площади пашни, имеющейся в хозяйстве. Коэффициент использования пашни один в том случаи, если вся пашня используется под посевы сельскохозяйственных культур. В некоторых хозяйствах часть пашни по тем или иным причинам не занята посевами. В каждом таком случае следует установить причину не полного использования пашни. В некоторых хозяйствах не вся пашня используется под посевы из - за бесхозяйственности или вследствие других причин. В любом случаи и необходимо тщательно разобраться в причинах недоиспользования пашни и принять соответствующие меры.

Неотъемлемым условием роста производства продукции растениеводства является правильное использования пахотных земель, улучшение структуры посевов. Эффективное использование пашни во многом определяется структурой посевных площадей. Чем больше удельный вес в структуре посевов наиболее эффективных культур, тем лучше используется пашня, а телом. Поэтому предварительно производится оценка экономической эффективности основных сельскохозяйственных культур. Структура посевов должна находится в полном соответствии с производственным направлением хозяйства, его специализацией, обеспечивать повышение эффективности растениеводства, учитывать особенности почвы, климата, обеспеченность хозяйства техникой и рабочей силой. Каждому хозяйству целесообразно подобрать наиболее выгодные культуры, чтобы получать с каждого гектара занимаемой площади наиболее количество продукции при наименьших затратах труда и средств. Если специализация еще не определилась, то экономическая оценка культур поможет выбрать правильное направление развития хозяйства. Оценку эффективности сельскохозяйственных культур проводят раздельно по двум группам – товарном и кормовым культурам.

В отличие от других производственных средств земля при правильном обращении с ней не только не утрачивает свои природные качества, но даже улучшается. Рациональному использованию земель всегда уделялось большое внимание рациональному использованию земельных ресурсов – большая комплексная проблема. Расширение сельскохозяйственных земель способствует рекультивация – приведение в природное состояние земель, которые

ранние использовались для добычи ископаемых и других целей, возвращение их сельскому хозяйству. При проведении земле устроительства следует выбирать наиболее экономичные варианты размещения дорог и построек, вовлекая в оборот пустующие земли и залежи. Одним важнейшим фактором повышения эффективности использования земли является расширенное воспроизводства плодородия почвы. В науке и практике известны средства быстрого и долгосрочного воздействия на почву. К первым относятся регулирование влажности почвы, удобрении, ее рыхление. Долгосрочное почвенного плодородия включает систематическое обогащение почвы органическими удобрениями, известкование кислых почв, мелиорацию земель с неблагоприятными природными свойствами.

Список использованной литературы:

1. Барсукова, Г. Н. Концептуальные основы формирования института земельной собственности / Г. Н. Барсукова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 41. – С. 14–18.
2. Барсукова, Г. Н. Оптимизация структуры посевных площадей при условии сохранения почвенного плодородия как фактор повышения эффективности аграрного производства / Г. Н. Барсукова, Л. А. Мироненко, К. А. Юрченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 115. – С. 1170–1180.
3. Барсукова, Г. Н. Арендные земельные отношения в развитии аграрного бизнеса / Г. Н. Барсукова, К. А. Юрченко // Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономика - правовые аспекты Сборник статей Международной научно - практической конференции. Краснодарский университет МВД России и др.; Под общей редакцией: Э.В. Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердьева. – 2014. – С. 38–42.
4. Барсукова, Г. Н. Проблемы реализации земельных отношений при использовании земельных долей в Краснодарском крае / Г. Н. Барсукова, Н. Н. Забугин, К. А. Юрченко // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2009. – № 19. – С. 17–22.
5. Барсукова, Г. Н. Аграрная крестьянская реформа 1861 г.: Невостребованный исторический опыт / Г. Н. Барсукова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 31. – С. 42–46. Барсукова, Г. Н. Эколого - ландшафтный подход к организации сельскохозяйственного производства как условие решения проблемы продовольственной безопасности / Г. Н. Барсукова, Д. К. Деревенец // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – № 1 (115). – С. 1155–1169. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/01/pdf/73.pdf>
6. Деревенец, Д. К. Экологические и экономические факторы, влияющие на использование земельных ресурсов / Д. К. Деревенец, Б. Р. Ачмиз // Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа. – 2016. – С. 41–44.
7. Деревенец, Д. К. Экономическая эффективность землеустроительных и кадастровых работ при постановке на государственный кадастровый учет земельных участков / Д. К. Деревенец, А. С. Сороколетова // Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа. – 2016. – С. 44–46.

8. Деревенец, Д. К. Экономическая эффективность использования земельного фонда муниципального образования город Краснодар на перспективу / Д. К. Деревенец, А. Н. Шутова // Региональные аспекты развития науки и образования в области архитектуры, строительства, землеустройства и кадастров в начале III тысячелетия: материалы Междунар. науч. - практ. Конф. / КНАГТУ. – Комсомольск - на - Амуре, 2015. – С. 358–362.

9. Деревенец Д. К. Экономические и социальные фак - торы, влияющие на составление технических паспортов и технических планов: Актуальность, проблемы и перспективы / Д. К. Деревенец, В. В. Бондарева // Инструменты и механизмы современного инновационного развития Сборник статей Международной научно - практической конференции – 2016. – С. 105–108.

10. Деревенец Д. К. Экономическая эффективность управления земельными ресурсами / Д. К. Деревенец, А. А. Игумнова // Инструменты и механизмы современного инновационного развития Сборник статей Международной научно - практической конференции – 2016. – С. 108–111.

11. Деревенец Д. К. Правовое совершенствование государственного земельного надзора / Д. К. Деревенец, Е. А. Шейкина // Инструменты и механизмы современного инновационного развития Сборник статей Международной научно - практической конференции – 2016. – С. 111–114.

© В.Д. Алиев, 2016

УДК 65.011.14

А.Е. Альшова

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Д.С. Парамонова

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

К началу XXI века большинство стран подошли к становлению и развитию открытого цивилизованного общества, в котором рождаются новые формы общения, основанные на партнерстве и здоровой конкуренции, на правовых и социально ответственных основах, происходит совершенствование деловой культуры.

На сегодняшний день любая крупная компания несет ответственность перед обществом, в котором она функционирует. А потому ее первая обязанность – оставаться мощной, эффективной и культурной на благо сотрудников, акционеров и клиентов, внося ощутимый вклад в экономику, благосостояние страны и общества [1].

Социальная ответственность бизнеса (СОБ) - это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с

основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Это ответственность тех, кто принимает бизнес - решения, перед теми, на кого прямо или косвенно эти решения влияют.

Среди наиболее распространенных направлений социальных программ компаний можно выделить такие, как: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества.

В условиях постоянно изменяющейся внешней среды предприниматели вынуждены определить новые ценности и принципы в области взаимодействия с потребителями. Считается, что в настоящее время существуют следующие модели социальной ответственности бизнеса:

1.Корпоративный альтруизм. Согласно этой модели социальной ответственности бизнеса, корпорации выступают в роли важнейшего общественного института. Деятельность корпорации оказывает воздействующее влияние не только на конкурирующие с ними компании, но и на общество в целом. Это значит, что корпорации несут практически равную с правительственным аппаратом ответственность за благосостояние общества.

2.Разумный эгоизм. Эта модель обозначает, что каждая компания в первую очередь заинтересована в получении прибыли, достижении собственных целей. Бизнес, не зависимо от его формы, не обладает законодательной властью, чтобы решать социальные проблемы государства и влиять на благосостояние граждан. Такие компании оказывают опосредствованную помощь тем, что прозрачно ведут предпринимательскую деятельность, не укрываются от уплаты налогов, заботятся о своем персонале. Все эти действия ведут к пополнению казны, а значит государство будет иметь больше средств к решению социальных проблем общества.

3.Корпоративный эгоизм. Эта модель опирается на утверждение о том, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли всех своих акционеров. М. Фридман, утверждал, что «существует лишь одна социальная ответственность делового мира – использовать свои ресурсы и заниматься деятельностью, направленной на увеличение прибыли, при условии соблюдения правил игры, то есть заниматься открытой свободной конкуренцией без обмана и мошенничества».

В современных условиях социальная ответственность бизнеса представляет собой постоянно изменяющуюся совокупность обязательств, соответствующих специфике компании. Она подразумевает нацеленность на достижение внутренних и внешних целей, путем принятия управленческих решений, согласованных с мнением акционеров, работников компании и потребителей. [6].

В статье Камзабаевой М.С., Огородниковой Н.А. [3] отмечается, что «эволюция концепций социальной ответственности двигалась в направлении расширения круга ответственности компаний: от концепции управления в интересах акционеров (shareholder model) был пройден путь к современному пониманию социальной ответственности, которая связывается с концепцией корпоративного гражданства (corporate citizenship), где предполагается ответственность компаний за происходящее в стране и взаимная ответственность государства перед бизнесом и обществом».

Нынешняя ситуация на мировой арене указывает на глобальные изменения в сфере предпринимательства. Перемены наблюдаются в психологии бизнесменов и новых методах работы. В современных условиях принято считать, что если компания планирует устойчивое развитие, то она должна руководствоваться принципами современной ответственности бизнеса. Социальная ответственность бизнеса не связана с пиаром, государственными социальными программами или благотворительностью. Это ответственность компании, за то влияние, которое она оказывает на другие организации и общество, с которыми она взаимодействует в процессе осуществления своей деятельности. [4].

Результаты внедрения современных моделей социальной ответственности бизнеса способствуют развитию компании и стабилизации рынка. Также преимущества социальной ответственности бизнеса выражаются в улучшении имиджа компании, расширении возможностей привлечения перспективных сотрудников в связи с тем, что люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными.

Отметим, что в настоящее время проблема корпоративной социальной ответственности в нашей стране является актуальной. В статье «Социальное инвестирование: проблемы и перспективы» указывается, что «Государственная система социального обеспечения характеризуется массовым стандартным подходом к решению социальных проблем общества. В результате вне зоны внимания общества оказываются индивидуальные специфические проблемы незанятого населения. Неудовлетворенным остается спрос на образование, организацию досуга детей - инвалидов, услуги для пожилых людей, организацию трудоустройства инвалидов и пенсионеров, производство реабилитационного оборудования, одежды и обуви для инвалидов» [2, С.68]. Таким образом, без инвестиций бизнеса невозможно решить социальные проблемы общества.

Одним из возможных направлений взаимодействия бизнеса и государства в реализации концепции социальной ответственности является государственно - частное партнёрство в отраслях социальной инфраструктуры [5].

Таким образом, использование моделей социальной ответственности бизнеса очень актуально в настоящее время, так как это позволяет компаниям успешно функционировать, развиваться, и решать определенные проблемы современного общества.

Список использованной литературы:

1. Вершинина С.В., Корякина Е.А., Чумляков К.С., Чумлякова Д.В. Социальная ответственность бизнеса – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 63 - 65 с.
2. Камзабаева М.С. Социальное инвестирование: проблемы и перспективы Проблемы экономической науки и практики: сб. научн. тр. / под ред. С. А. Филатова – Новосибирск: Новосиб. гос. ун - т экономики и управления, 2015 – Вып.1. - С. 66 - 71.
3. Камзабаева М.С., Огородникова Н.А. Концепция корпоративного гражданства в корпоративной стратегии развития: принципы, особенности // - Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2016. - № 1. - С. 80 - 87.
4. Камысовская С.В., Смирнова Е.В., Захарова Т.В. Корпоративная социальная ответственность и отчетность: развитие научной мысли и инструментария - М - во образования и науки РФ, Сев - Кавк. Фед. унив - т – Ставрополь: Графа, 2013. – 141 - 143с.

5. Намханова М. В. «Новое государственное управление»: использование проектов государственно - частного партнёрства в отраслях социальной инфраструктуры // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2016. – № 1 (16). – С. 131–134.

6. Ускова Т.В., Разгулина Е.Д., Социальная ответственность бизнеса: проблемы и тенденции; Ин - т социал - экон. развития территорий РАН – Вологда: ИСЭРТ, 2015. – 54с.

© Д.С. Парамонова, А.Е. Альшова, 2016

УДК 338

Д.М.Амет – устаева

преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления,
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г. Симферополь, Республика Крым

Ф.Ю.Аметов

студент IV курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В условиях современного туристического рынка, времени жестокой конкуренции туристических фирм важным направлением деятельности является изучение рынка, маркетинговые исследования - обеспечение рекламной деятельности предприятия.

В настоящее же время рекламно - информационная деятельность, является постоянным спутником современного человека, ежедневно воздействуя на него, играя весомую роль в жизни человечества - эта роль ничем не ограничена. Велико значение рекламы в туризме. Можно отметить так же ее значительную образовательную и эстетическую роль.

Реклама способствует росту и развитию общественного производства, объема капиталовложений и количества рабочих мест. Реклама поддерживает конкуренцию, увеличивает рынки, содействует ускорению оборачиваемости денежных средств, чем повышает эффективность производства. Значение рекламы может быть продемонстрировано на законе перепроизводства. Он гласит, что в экономике, производящей больше товаров и услуг, чем их может, потреблено. Реклама выполняет две основные задачи:

- информирует об альтернативе выбора;
- предоставляет компаниям более эффективное средство для конкуренции [1, с. 157].

Помимо большого влияния рекламы на все отрасли экономики необходимо отметить, что реклама сама по себе является крупнейшей отраслью экономики, объединяющей сотни тысяч рекламных фирм с оборотом в сотни миллионов долларов и дающей работу миллионы рабочих мест. Реклама способствует формированию определенных стереотипов

мышления и поведения различных слоев населения во всем мире. Уинстон Черчилль сказал по этому поводу следующее: «Реклама порождает потребности в более высоком уровне жизни. Она ставит перед человеком цель обеспечить себя и свою семью лучшим жилищем, лучшей одеждой, лучшей пищей. Она стимулирует его усердие и производительность».

Задача рекламы в рыночной экономике доведение товаров и услуг от производителя до покупателя, формирование спроса с учетом социально - демографических особенностей отдельных групп населения с целью пробудить к приобретению товаров или услуг [2, с. 49].

Своеобразие рекламного рынка кроется в динамике. Границы рынка расширяются за счет появления международных рекламных агентств, обмена международным опытом, широкого развития международных связей. Новые возможности открываются в связи с интернационализацией отраслей средств массовой информации. Телевидение, интернет, газеты, журналы, радио, - все это создает благоприятные условия для заказчиков рекламы в средствах массовой информации, а для деятельности рекламных агентств, широкий выбор рекламных средств. Таким образом, в современном мире реклама становится транснациональной, а рекламные компании - международными.

Расходы на рекламу являются издержками обращения, в конечном счете, перекладываются на покупателя, увеличивая цену. Реклама не только позволяет получать информацию о товарах, но также дает возможность демонстрировать бесплатные телепрограммы и т.д., поскольку стоимость выпуска таких программ оплачивается заказчиками рекламы [3, с. 238].

Приведем пример туристического предприятия ООО «Профтур», которое эффективно использует все возможные варианты рекламы такие как: наружная реклама, радио, ТВ, газеты и журналы, а так же активно пользуется возможностями Интернета, популяризируя свой веб - сайт (<http://www.proftour.com>) [4]. Можно с уверенностью сказать, что усилия предприятия «Профтур» дали эффект, количество клиентов возросло на 20 %. Поэтому, учитывая психологическое воздействие рекламы на потребителя, давать рекламу в будущем необходимо в поддерживающем режиме. Никогда нельзя уходить с рекламного рынка. Отказ от рекламной компании равносителен выходу из рынка. Перестав быть заметной, компания подтверждает свои намерения оставить данный рынок, проигрывая конкурентам.

Особенностью рекламного рынка в Республике Крым заключается в его динамике. Границы рынка расширяются за счет появления новых предприятий в туристической индустрии. Реклама в интересах рынка навязывает обществу свою значимость, формируя общественное сознание, пропагандируя этические ценности и ориентиры ее заказчика. И на последок важнейшая задача рекламы - увеличение прибыли.

Список использованной литературы:

1. Основы рекламы: Учебник Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Дашков и К. - 2015 г. - 539 с.
2. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник Трушина Л.Е. Дашков и К 2014 г. 246 с.
3. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие Шарков Ф.И. Дашков и К 2014 г. 334 с
4. ООО «Профтур» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.proftour.com>

© Д.М.Амет - устаева, Ф.Ю. Аметов, 2016

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА В ГОРНОЛЫЖНОМ КУРОРТЕ «АБЗАКОВО»

Зимний туризм – это не только возможность отдохнуть от серости будней, работы, обязанностей быта и других утомляющих вещей, это также и возможность неимоверно активно и весело провести время. Огромное количество людей, при организации своего отдыха, при выборе места размещения, ориентируются не только на условия проживания и питания, но и на выбор вида отдыха. Все это не случайно, так как в настоящее время, образ жизни большинства людей слишком загружен, они стараются компенсировать все это качественным активным отдыхом.

Зимний отдых в горах – отличный способ отвлечься от повседневных проблем, расслабиться и при этом укрепить здоровье. Россия - страна, полная уникальных мест и затерянных уголков. Одним из таких уголков является Южный Урал. На этих просторах расположился замечательный зимний курорт Абзаково. Сегодня этот центр популярен как среди любителей, так и среди профессионалов горнолыжного спорта, сноубординга, велосипедного, конного и мотоциклетного спорта. Зачем отправляться на отдых в незнакомые заграничные дали, если можно провести незабываемое время среди неопишемого великолепия природы родной земли и непревзойденных в своей красоте горных пейзажей. В России огромный туристический потенциал, а туризм в Республике Башкортостан является явным тому подтверждением. Приехав отдохнуть на Южный Урал, вы сами во всем можете убедиться [2].

Сегодня «Абзаково» - это уникальный горнолыжный курорт с развитой инфраструктурой, где спортивные и развлекательные объекты находятся в шаговой доступности.

Раскинулась территория комплекса на склонах хребта Крыкты - Тау. Конечно, Уральские горы несравнимы с Кавказскими горами по высоте, но, тем не менее, природа в Абзаково необычайной красоты, воздух кристально чист и практически каждый день ясная солнечная погода [1].

Курорт «Абзаково» долгие годы считается лучшим на Южном Урале. В июне 2011 года горнолыжный курорт «Абзаково» признан лучшим курортом для семейного и детского отдыха. Главная задача в работе спортивно - оздоровительного центра «Абзаково» остается неизменной со дня его появления - оздоровление и популяризация активного отдыха для полноценной активной жизни.

Проанализировав состояние зимнего туризма в горнолыжном курорте «Абзаково», мы выяснили, что: в настоящее время в Абзаково функционируют трассы разного уровня сложности, в том числе и для слалома. Здесь любителей зимнего отдыха ждет более десяти трасс общей протяженностью 18 километров. По степени сложности трассы курорта подразделяются на зеленые, синие и красные. Склоны обслуживают пять современных бугельных подъемников и одна канатно - кресельная дорога. Есть бэби - лифт.

Для детей и начинающих в Абзаково предусмотрено две трассы, где под руководством опытных инструкторов можно освоить базовые навыки катания на лыжах и сноубордах. Также есть трасса могула. Отдельно от вершины до дома отдыха «Абзаково» проложена трасса для снегоходов.

При анализе особенностей того или иного курорта, внимание всегда уделяется тем, какие трассы, и в каком количестве здесь имеются. Горнолыжный центр Абзаково порадует разнообразными спусками, начиная от опасных трасс, с крутыми поворотами, и заканчивая спусками для новичков.

В целом по состоянию склонов «Абзаково» вполне может конкурировать с горнолыжными курортами Красной поляны. Однако Абзаково, несмотря на довольно приличное число трасс, всё ещё остаётся местом катания новичков и любителей, средних по сложности склонов. К числу недостатков можно отнести отсутствие кресельных подъемников, так как подъем на бугеле слегка утомляет, особенно после нескольких часов, проведенных на склоне. Поселиться в горнолыжном курорте «Абзаково» можно в гостиницах и пансионатах различного уровня. Также в поселке имеются детский оздоровительный лагерь, санатории.

Абзаково посещают не только поклонники лыжного спорта и сноубординга, но и вело -, мотогонщики, а также любители конного спорта. И все - таки горнолыжный спорт – ключевое направление деятельности курорта. Горнолыжный сезон в Абзаково длится с ноября по май. В настоящее время в поселке есть все необходимое для комфортного отдыха: магазины, медпункт, пункты проката оборудования и инвентаря, раздевалки, буфеты, кафе, рестораны, камера хранения, автостоянка.

Беспроблемным путешествие в Абзаково делает то, что он находится вблизи крупной автомагистрали. В целом горнолыжный курорт «Абзаково» можно назвать одним из самых современных и комфортабельных спортивных горнолыжных курортов России. Это подтверждает высокий статус и частое посещение Абзаково именитыми спортсменами [3].

Таким образом, можно утверждать, что один из лучших отдыхов в Уральском регионе - это отдых в Абзаково. Здесь предоставляется возможность не только отдохнуть, но и оздоровиться и получить массу удовольствий от различных видов активного отдыха. Абзаково – это царство круглогодичных развлечений находящееся в сердце Урала и окруженное горной местностью и уникальной растительностью.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт «Free2ride – Горнолыжный курорт Абзаково» [Электронный ресурс] // 2016. URL: <http://free2ride.ru/resort/russia/bashkortostan/abzakovo/> (дата обращения: 7.04.2016).
2. Официальный сайт «Туризм и отдых в Башкирии» [Электронный ресурс] // 2016. URL: <http://vskazku.com/thread-115-1-1.html> / (дата обращения: 7.04.2016).
3. Официальный сайт «Горнолыжный комплекс Абзаково» [Электронный ресурс] // 2016. URL: <http://vskazku.com/thread-4137-1-1.html> / (дата обращения: 7.04.2016).
4. Фролова, О.Н. Практический маркетинг: методики анализа, разработка стратегий / О.Н.Фролова. – Уфа: БГАУ, - 2007.

5. Акчурина, Ф.И. Разработка управленческих решений в отраслях АПК / Ф.И. Акчурина, Р.Ф. Акчурина, Р.Р. Галиуллина, М.С. Леонтьева, О.Н. Фролова, Э.Ф. Фаизова. - Уфа, - Мир печати. - 2012. – 153 с.

6. Фролова, О.Н. Развитие маркетинговой деятельности молокоперерабатывающих предприятий Республики Башкортостан / О.Н. Фролова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Набережные Челны, - 2002. – 207 с.

7. Фролова, О.Н. Управление качеством: практикум / О.Н.Фролова. – Уфа: БГАУ, - 2014. – 84 с.

8. Аптыкаева М.А., Гурьянова М.С. Перспективы развития зимнего туризма в Белорецком районе / М.А. Аптыкаева, М.С.Гурьянова // Экономическое развитие: проблемы и перспективы: материалы научно - практической конференции (25 - 26 января 2016г.). – Уфа: Мир печати, 2016. – (Ч.1). – С.145 - 149.

9. Еникеева Л.И. Гурьянова М.С. Перспективы развития инсайд - туроперейтинга в Республике Башкортостан / Л.И. Еникеева, М.С.Гурьянова // Экономическое развитие: проблемы и перспективы: материалы научно - практической конференции (25 - 26 января 2016г.). – Уфа: Мир печати, 2016. – (Ч.1). – С.168 - 173.

© М.А.Аптыкаева, 2016

УДК 336

К.С. Арустамян

студентка 4 курса экономического факультета

ИСОиП (филиал) ДГТУ

Научный руководитель: Т. В. Зайцева

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и Менеджмент»

ИСОиП (филиал) ДГТУ

Г.Шахты, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛИЕНТА И БАНКА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время банковская система является неотъемлемой частью экономической системы любой страны. Банковская система протерпела за последние десятилетие не мало изменений, все это связано с величайшими возможностями информационного общества. Информационное общество – это то общество работающих людей, которые связаны с современными технологиями, в которых применяется хранение, переработка и реализация информации. С каждым днем информационное общество прогрессирует, а значит прогрессируют и информационные технологии, и это не может не сказываться на такую отрасль, как экономика. Активная интеграция в отрасли экономики, требует от современных банков в процессе взаимодействия банка и клиентов (особенно территориально удаленных) использовать прогрессивные информационные технологии.

Высокой динамикой, которой обладают банковские информационные технологии в других странах, являются стимулом для российских банков, которые стали направлять

большое количество ресурсов на внедрение и использование новых услуг с помощью информационных технологий и развития уже существующих. Иными словами, в современных условиях конкурентоспособность финансово - кредитных институтов все в большей степени зависит от новых информационных технологий и инноваций.

Привлекательность банка, как мы уже поняли очень связана с прогрессом, в области информационных технологий, который достаточно хорошо влияет на оценку банка. Потребность банка, привлечь большое количество клиентов, потребность клиента получить внимательное и быстрое обслуживание. А развитие технологического процесса поможет нам удовлетворить потребность как банка, так и клиента.

Благодаря нашей глобальной сети интернет, взаимосвязь клиент - банк, становится очень быстро доступной, что позволяет дифференцированно работать с клиентом в зависимости от индивидуальных предпочтений, склонности к риску и формирования портфеля клиента. А развитие информационных технологий, помогает сократить дистанцию между клиентом и банком для оказания банковских услуг. Современная усовершенствованная банковская система позволяет быстро и качественно произвести обслуживание клиентов по широкому спектру услуг, для этого функционирует достаточно большой спектр современных, инновационных компьютерных технологий. Это помогает банковской системе сделать все быстро, эффективно, надежно и просто в проведении большого количества финансовых операций.

На сегодняшний день банки для организации платежей между сторонами, предоставляют возможность доступа к своим счетам на прямую через Интернет. Но не только организацией платежных систем в Интернет и обеспечением прямого доступа к счету ограничивается деятельность банков к Сети. Некоторые из них оказывают брокерские услуги (Интернет - трейдинг) и дают возможность получения кредита непосредственно через Интернет.

Системы Интернет – банкинга, как правила включают в себя большое количество банковских услуг, предоставляемых клиентам – физическим лицам в обычных офисах кредитных организаций (за исключением, естественно, операций и сделок с наличными денежными средствами) [1]. Чаще всего считают, что услуга Интернет – Банкинг, предоставляет возможность клиенту, воспользоваться услугой в удаленном доступе, то есть через Интернет с помощью персонального компьютера и с использованием любого полюбившего вам браузера. Если другими словами, то услуга Интернет – Банкинг – это возможность клиента, не выходя из дома, выполнить все стандартные операции, которые могут быть осуществлены клиентом в офисе банка (за исключением операций с наличными), через Интернет.

Услуга Интернет – банка имеет множество преимуществ [2]. Первым из них считается, что клиенту не нужно дозваниваться до модемного пула банка, необходимо просто иметь возможность доступа выхода в Интернет. А самое главное и не мало важное, что клиенту не нужно скачивать и устанавливать отдельное программное обеспечение на своем компьютере. То есть на этом экономиться большое количество времени. Все необходимые для него операции, он может осуществить с помощью Интернета, в браузере при заполнении стандартных web - форм. Следующим преимуществом является, то что у клиентов есть доступ к личному счету, через мобильное устройство, который поддерживает протокол WAP [2]. Также у клиента есть не малая возможность на протяжении 24 часов

иметь доступ к своим счетам, он может контролировать и пользоваться ими. Системы Интернет - банкинга незаменимы и для отслеживания операций, осуществляемых с использованием банковских пластиковых карт - любое списание средств с карточного счета оперативно отражается в выписках по счетам, подготавливаемых системами, что также способствует повышению контроля со стороны клиента за своими операциями.

В исследовании «Internet Banking Rank 2015» аналитической компании Marksw Webb Rank & Report говорится, что за год число россиян, проводящих банковские операции через интернет выросло на 51 % . Интернет - банк используют хотя бы раз в год 23,3 млн российских интернет - пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек. Наиболее популярными интернет - банками у населения являются, такие банки, как: «Сбербанк Онлайн», «Альфа - Клик» Альфа - банка, «Телебанк» ВТБ24, интернет - банки банков «Тинькофф» и «Русский стандарт». Вместе они охватывают почти 90 % всех пользователей интернет - банкинга в России [3].

Чтобы составить рейтинг, Marksw Webb Rank & Report оценило 32 российских интернет - банков по функциональным возможностям и удобству использования. Агентство изучало опыт пользователей, у которых есть только дебетовая карта. Компания, Marksw Webb Rank & Report выбрала человека который имел зарплатную карту, которую выдал ему работодатель. Компания изучила ее, какие возможности она имеет и что можно с ней сделать в интернет банке.

Специалисты Marksw Webb оформили дебетовые карты, подключили интернет - банки, и провели тестовые операции по счетам. Оценки выставлялись по чек - листу из более 200 критериев. Кроме этого, было привлечено 60 клиентов российских банков, которые выполнили несколько типовых операций вроде оплаты квитанции ЖКХ и оценили свои впечатления [3].

Лучшим интернет – банком по исследованию компании, Marksw Webb Rank & Report, является «Тинькофф» банк. Также в пятерку вошли:

Таблица 1 – Рейтинг интернет – банков

№ в рейтинге	Интернет - банк	Итоговая оценка
1	«Тинькофф»	76,0
2	Промсвязьбанк	68,5
3	Альфа - Банк	66,1
4	Сбербанк	65,2
5	«Русский стандарт»	63,5

Худшими по подсчету, оказались банки такие, как: «Траст», который в конце 2014 года попал под процедуру санации, и Кредит Европа Банка [3].

Популярность у Интернет – банкинга достаточно велика на сегодняшний день, а это является наиболее точным и бесспорным подтверждением устойчивого и платежеспособного спроса на этот не банальный вид банковских услуг.

Интернет - бантинг как одно из направлений банковского дела имеет большой потенциал для дальнейшего развития и широкие перспективы. Новые возможности интернет - банкинга делают его одним из наиболее динамично развивающихся банковских сервисов в мире. И ни один банк, не будет являться конкурентоспособным без

современных информационных технологий. Современные информационные технологии, являются частью банковского мира.

Список использованной литературы:

1. Канофьев А.В., Коробов Ю.И. Развитие информационных технологий и их влияние на банковскую деятельность // Банковские услуги. 2012. №5. – С. 15–17.
2. Колесникова В.И. Банковское дело: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2012. – 342 с.
3. Аналитический портал рынка, рейтинг: лучшие интернет – банки 2015 года. URL <http://quote.rbc.ru/person/2015/04/15/34348788>.

© К.С. Арустамян, 2016

УДК 338

А.С.Астахин,

аспирант кафедры менеджмента
РАНХиГС при Президенте РФ, Владимирский филиал
г.Владимир, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ – НЕВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АГРЕССИИ – ЗА РЕФОРМОЙ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТОЯТ СПЕЦСЛУЖБЫ ЗАПАДНЫХ СТРАН И США

Россия вступила в 2016 г. в глубоко кризисный этап своего развития с экономикой чрезмерного «сырьевого уклона» и деградирующей, мало инновационной промышленностью, как результат специфической экономической войны США и их высокоразвитых союзников в Евросоюзе. Следует признать и наличие крупных ошибок в формировании экономической системы России после 1991 г., что также отрицательно сказалось на потенциале российского оборонно - промышленного комплекса (ОПК). Также необходимо признать, и то, что в отношении Российской Федерации продолжается полномасштабная война «нового поколения», развязанная рядом Западных Стран под руководством США, которая приобретает все новые, более изощренные формы с применением «невоенных» технологий [1].

Цели и задачи современных войн в целом не отличаются от прежних — это борьба за территориальные, сырьевые и энергетические ресурсы конкретного государства. Но вместе с тем появился и новый аспект — «зачистка и освобождение» территорий от коренного населения, т. е. деградация, минимизация и (или) истребление населения захватываемых или подчиняемых территорий. Появились новые «невоенные» технологии агрессии и порабощения, которые обычно предшествуют военным операциям. Их задачи — дестабилизация политической и экономической ситуации в конкретной стране путем нравственной и физической деградации коренного населения. Такие «технологии», как правило, становятся началом мега - катастроф конкретноразданной территории.

Все эти процессы происходят по всему миру на фоне роста общего объема затрат на вооружение в мире в 2015 году по сравнению с предыдущим годом на 1 % и составил \$1,676 трлн., США - 36 % (\$596 млрд), Китай - 13 % (\$215 млрд), Саудовская Аравия - 5,2 % (\$87,2 млрд), РФ, занимающая первое в мире место по территории - всего 4 % (\$66,4 млрд), что ставит ее на четвертое место списка, Великобритания – 3,3 % (\$55,5 млрд). Также необходимо отметить, что в Центральной Европе собственные затраты на военные нужды в 2015 увеличились на 13 % . Серьезный рост показали страны, граничащие с Россией и Украиной, такие как Эстония, Латвия, Литва, Польша, Румыния и Словакия. [2]. К тому же, США намерены в 2017 году увеличить более чем в четыре раза - с нынешних \$789 млн до \$3,4 млрд - бюджетные ассигнования на размещение вооружений и военной техники в Восточной и Центральной Европе [3,4]. Североатлантический альянс (НАТО), вопреки своим обязательствам по Основопологающему акту Россия - НАТО, разворачивает на западных границах России значительные контингенты войск, в основном американских, и осуществляет беспрецедентную военную активность [5]. Россия вынуждена вести работу по укреплению обороноспособности западных границ, идет укрепление позиций российской армии на западных рубежах в усиленном режиме [6]. Также, по мнению Главкома сил НАТО Ф.Бридслава Президент РФ Путин создал сильную армию за последние 5 лет [7]. Без сомнения, на фоне снижения мировых цен на нефть и необходимости удержания паритета военных расходов, России придется существенно сократить расходы на социальные нужды, и это соответственно скажется на сокращении расходов в т.ч. и на образование.

Как отмечает Е.Роговский: *«О современной американской конкурентной экономике уместно говорить на языке военных как об острой конфликтной игре, участники которой применяют жесткие способы нападения и защиты и в которой действует правило: при отсутствии сведений о противнике исходи из «худшего» (ведь даже очень слабый противник может нанести серьезный ущерб). Более того, применение на глобальном рынке стратегии превентивной обороны означает не только сохранение политической поддержки большого бизнеса Америки, но и заблаговременное подавление всех потенциально опасных конкурентов, предотвращение неблагоприятного развития событий»* [8].

Для экономики США особенно велика роль новейших информационных технологии в «невоенном» захвате территорий стран, в том числе промышленного шпионажа, опоры крупного бизнеса на действующих и уволенных в запас работников спецслужб, применение наступательных и защитных специальных операций, включая промышленные диверсии и физическое устранение лидеров опасных конкурентов, в т.ч. политических, лоббирования нужных законов и др.

Известно, что по оценкам Всемирного Банка (2014 г.), доля природного капитала в структуре национального богатства России составляет около 70 % , в то время как на человеческий капитал приходится 20 % и на материальный (т.е. искусственно созданный) – 10 % богатства. В развитых странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на природный капитал приходится всего около 5 % , на человеческий и материальный – соответственно 85 и 10 % . Напротив, РФ имеет большую и слабо освоенную территорию (особенно за Уралом) и огромные ресурсы недр, многие из которых еще не разведаны. По оценкам, доля России в мировых запасах такова: нефть – 10 - 12 % ,

газ – 32 %, железо – 25 %, никель – 33 %, калийные соли – 31 %. Следует также отметить гигантские запасы пресной воды, лесных ресурсов. Россия обречена на масштабное, наукоемкое и экономичное недропользование в предстоящие века – если только страна, как государственное образование, сохранится в острой мировой борьбе [1].

Следует осознавать, что международные экономические санкции в отношении России – это только одно из дополнительных направлений современной агрессии США и их сателлитов против РФ и ее союзников, направленное на подрыв стратегических экономических основ государств, в т.ч. через сокращение финансирования и перестройку социальных основ и программ государств, в первую очередь образовательных основ и программ.

Анализ современных международных отношений позволяет с уверенностью говорить о значительных масштабах применения экономических санкций в мире.

Всем хорошо известно, что санкции против стран, следующих политике, противоречащей интересам ООН, трактуются как меры не только по законодательному оформлению баланса сил в мире, но и по поддержанию мира на Земле. Уставом ООН признается, что эмбарго и санкции могут быть эффективными с точки зрения устранения угрозы миру, ограничения финансовой мощи диктаторских режимов, предотвращения актов агрессии по отношению как к другим странам (захвата отдельных территорий других государств или же оккупации целого государства), так и к собственным гражданам (геноцид в отношении отдельно взятой группы людей по религиозным, этническим или социальным признакам или же населения в целом) [9].

Результативность экономического давления на общественные процессы, происходящие в стране, на которую направлена данная мера воздействия, зависит от экономического развития и политического статуса государств, включенных в механизм санкционного противостояния. В любом случае, санкции – это меры конфронтации интересов одних государств против позиции других. Если рассматривать негативные аспекты – санкции подрывают экономический потенциал развития стран, на которые они направлены; кроме того, «размывают» их международную репутацию.

Крупномасштабная экономическая война, развязанная в 2014 г. США и их союзниками против России, затронула стратегические секторы ОПК и ряда отраслей гражданского производства, особенно нефтегазовый бизнес, формирующий почти половину государственного бюджета. Особые санкционные удары наносятся по кредитованию иностранными банками и фондами крупного и среднего бизнеса России. В экономическую войну вступает сфера НИОКР в силу свертыwania программ и проектов научного сотрудничества. В настоящее время в российском станкостроении доля импорта составляет более 90 %, в тяжелом машиностроении – от 60 до 80 %, в радиоэлектронной промышленности – от 80 до 90 %. По оценке Минпромторга РФ, в случае реализации политики импортозамещения к 2020 г. прогнозируется снижение импортозависимости по наиболее «критичным» отраслям промышленности лишь с 70 - 90 % до уровня 50 - 60 % [1].

Но полагаем, что у России – как у государства с богатой многовековой историей, несомненно, есть все шансы и экономические возможности в преодолении негативного воздействия санкционного давления и обретении соответствующих перспектив развития, т.к. Россия имеет не только материальные, но и достаточный эволюционный потенциал, а

также духовные резервы, патриотическую основу, на которые сегодня направлен главный удар «стратегического противника».

Сегодня экономика «западных стран», пройдя несколько этапов, подошла к шестому укладу, сущность которого такова: *прежнее развитие техники, технологий и экономики работали на создание человеку благоприятных условий жизни - были направлены на изменение условий жизни человека. Сегодняшние же технологии направлены на изменение самого человека и его сущности - физической и духовной природы человека – именно в этих целях используются новейшие технологии – НБИК - технологии: нано, био, информационные, когнитивные и т.д.* Новейшие технологии создают ещё более комфортные условия для жизни «конкретно определенных групп населения», но главное направление их использования – это изменение человека как такового и превращение его в некий биообъект и источник прибыли.

Сегодня это более опасно тем, что в современных условиях задействованы уже новейшие технологии, которые раньше не применялись, рассчитанные на полную дезориентацию человека, т.е. люди зачастую даже не будут осознавать, что происходит. Полагаю, что следует говорить о том, как именно специальные на то службы участвуют в реформировании российского общества, а точнее – в упразднении активной его части. Следует понимать, что последствия «неотехнологических реформ» настолько разрушительны, что уже даже «простые россияне», далёкие от «высокой политики и экономики», начинают понимать, что речь идёт о чём-то более серьёзном, нежели просто о перестройке экономических отношений в стране. Люди, близкие к гос.структурам, либо в этом участвуют, либо именно так и мыслят себе этот новый мир «открытого общества». То есть некоторые участвуют осознанно, отдавая себе отчет, что речь идёт об уничтожении российской государственности, а другие участвуют, потому что полагают, что таким образом они приобщатся к «новому открытому обществу», в который должна войти обновленная Россия.

Анализ современной ситуации следует начать с анализа процессов, происходящих в мире.

1. Первый процесс: сегодня идут очень важные процессы в мировом сообществе, которые в первую очередь проявляются в США и странах Западной Европы (как экономических сателлитах США), и без анализа которых невозможно понять, что происходит и будет происходить в России в ближайшем будущем. Намечился процесс тотальной приватизации всех сфер общественной жизни, не только собственности, но и социальной сферы. Также намечилась приватизация государства, которую планируют осуществлять путём передачи функций государства определенным частным структурам, – это чрезвычайно важный момент. Осуществляться это может разными методами. Наиболее распространённый в США – частно - государственное партнёрство, процесс, который в США активно реализуется с конца 90 - х – начала 2000 - х гг., когда государство фактически превращается в простой инструмент транснациональных корпораций (ТНК), которые начинают присваивать себе те функции, которые раньше выполнял госаппарат, т.е. и раньше он всегда служил ТНК, но сегодня функции государственных структур начинают исполнять структурные подразделения самих ТНК, что фактически означает окончательное устранение границ между государством и частным сектором.

2. Второй процесс, который происходит в США, – это размывание грани между военным и гражданским секторами экономики. Военно - промышленный комплекс (ВПК) США, который в СССР очень серьёзно изучался (что сегодня не делается), превращается в единое сообщество, некоего монстра, в котором размываются границы между финансовой, военно - разведывательной и образовательной сферами США. Поэтому любая корпорация работает на национальную безопасность США, каждая ТНК может стать в любой период времени фактически квазигосударственным образованием, потому что именно частные компании становятся государственными подрядчиками и берут на себя определенные функции государства.

3. Третий процесс заключается в том, что в это финансово - промышленное - разведывательное сообщество органично входят американские университеты, в которых и раньше осуществлялись разработки фундаментальной науки, но сегодня, в силу того что меняются принципы деятельности ВПК, они приобретают всё более важную роль. Как известно, американская система высшего образования серьёзно отличается от российской системы образования, и большей частью американские университеты – это частные структуры, которые управляются собственными попечительскими советами, куда входят богатые выпускники этих университетов. Они, с одной стороны, продают знания (дипломы), с другой – выполняют за деньги исследования по заказу госструктур и ТНК. И очень большая часть университетов работает на эти заказы, то есть на военно - разведывательный комплекс США. Это следует очень хорошо понимать. Американцы в своих новых стратегиях развития подчеркнули, что сегодня война происходит во многих сферах, наиважнейшей из которых, кроме информационно - психологической, они считают сферу поведенческого противоборства, когда изменяются те ценности и культурные нормы, которые формируются на глубинном, иррациональном уровне и закладываются в процессе образования. Это та сфера, которую они ранее не могли полностью контролировать. Поскольку советская система образования отличалась глубокой укоренённостью в традиционной национальной культуре, так просто перестроить её было крайне сложно, поэтому её перестраивали постепенно. Именно сфере образования и религии «агрессоры» сегодня уделяют ключевое внимание, для них это сфера противоборства. Это в России образование воспринимается как одно из направлений социальной политики, у американцев это понятие отсутствует. Сегодня мы видим, что в процессе образования можно тотально перестраивать сознание людей, молодёжи и фактически заново формировать сознание детей дошкольного возраста. А учитывая, что наше дошкольное образование теперь включено в процесс непрерывного образования – а это дети от двух месяцев и до семи лет, то когда они наше образование ставят под свой контроль, то мы прекрасно понимаем, что фактически Россия может потерять своих детей. Потому что одно дело перестраивать сознание подросткам и молодёжи, которые всё - таки имеют какой - то уже накопленный багаж знаний о традиционной культуре через песни, через сказки, через литературу, через советские фильмы, и другое дело – дошкольное образование. То, что заложить в два - три года, то потом и останется как матрица на всю жизнь, передаваемая последующим поколениям.

Поэтому сегодня сфера образования становится главным полем противоборства. И американские университеты играют в этом двойную роль, во - первых, именно через ведущие американские университеты осуществляется интеграция российских ВУЗов в

глобально - образовательный рынок, а во - вторых, это тотальная перестройка сознания, и именно в американских университетах разрабатываются такие программы, которые реализуются в сфере образования стран Западной Европы, с использованием различных методик, а потом будут реализованы в России, т.е. это интеграция системы Российского образования в глобально - образовательное пространство, которая должна работать на ТНК, а не на ОПК России и перевод людей на совершенно другую систему ценностей, перестройка или формирование мировоззрения. И тут мы уже входим в сферу идеологическую, потому что мы прекрасно понимаем, что речь идёт о том, чтобы подготовить людей к принятию глобальной системы управления и мирового верховного правителя.

Речь идёт о глобальной реконструкции (ликвидации) российской системы образования, потому что теперь вместо образования внедряется система по наполнению человека определёнными компетенциями. Само же образование упраздняют. Все 90 - е годы его меняли, постепенно устранив то одно, то другое. Вначале ввели федеральные стандарты, которые заменили знания компетенциями, потом ввели ЕГЭ, потом Болонскую систему. Затем начали приватизировать и переводить на платные определённые услуги. Всё это делалось постепенно. Но завершающим этапом, на котором российское образование должно быть переведено уже в глобальное, стали документы последних лет. Речь идёт, конечно, в первую очередь о принятой в 2011 году "Стратегии инновационного развития РФ" до 2020 года [10], который представляет собой очень важный рубеж. Инновация – это обновление, и ключевым направлением этого обновления стала система образования. Образованию в этом документе уделено главное внимание, а в первом варианте "Стратегии..." тому, что необходимо создавать обновлённого человека, посвящена целая глава – «Инновационный человек». Говорится о том, что необходимо формировать человека, который должен стать адаптивным к постоянным изменениям, быть производителем этих изменений, обладать предпринимательским духом и т. д., то есть, действительно, речь идёт о формировании нового человека на новых принципах, причём делать это надо с дошкольного возраста, с самого раннего детства. Дальше там говорится, что нашему образованию необходимо переходить на международные стандарты, привлекать международных иностранных специалистов, повсеместно использовать английский язык, в преподавании приоритет отдавать английскому языку и т.д., т.е. международному фактору уделяется главное внимание. В ВУЗах с 2013 года реализуется проект "5 - 100 - 20", в соответствии с которым треть программ в недрах университетов должна быть на английском языке, и эффективный контракт, в соответствии с которым оплата педагогов связана с тем, насколько активно они применяют английский язык, пишут учебники на иностранном языке, читают лекции на иностранном языке и в иностранных вузах. В некоторых ВУЗах уже даже языковая подготовка аспирантов на уровне, который раньше давал институт иностранных языков.

Возможно, это и не плохо для развития международного образования в стране, но реализация вопросов национальной безопасности требует обеспечения очень ограниченного доступа иностранных языка и специалистов к стратегическим вопросам государства, к которым относится сфера образования. В соответствии с инновационной стратегией были приняты гос.программа "Развитие образования" на 2013–2020 гг. (утратило силу с 15.04.2014) и Концепция целевой программы развития образования на

2016–2020 гг., утверждённая 23 мая 2015 года. Там прописано, что главное – это формирование конкурентоспособного человеческого потенциала, что образование должно быть конкурентоспособным на мировом образовательном рынке [11]. И ничего не говорится о формировании образованной и развитой личности, служащей Отечеству, о формировании патриотов, любви к Родине. Там таких слов и понятий даже нет. Основным инструментом активного встраивания нас в этот глобальный рынок и является проект "5 - 100 - 20", который предусматривает включение пяти вузов России в 100 лучших вузов мира в соответствии с мировыми рейтингами. Проект реализуется согласно постановлению правительства (март 2013 г.), которое предусматривало создание международного совета для осуществления отбора этих вузов на конкурсной основе. Необходимо подчеркнуть, это постановление правительства, а Государственная Дума, законодатели об этом очень плохо информированы, если вообще обладают достоверной информацией. Далее распоряжением правительства утверждается и состав международного совета по конкурентоспособности. Фактически этот международный орган и стал управлять проектом. Конкурс прошёл, было отобрано 15 вузов (а это лучшие, главным образом технические вузы, имеющие стратегическое значение для России), которые стали получать государственную поддержку, обусловленную переходом их на международные стандарты, в которых главный показатель – это определённый процент иностранных специалистов и иностранных студентов, соответствующие программы, реорганизация структуры и система управления и т.д. Так началась тотальная перестройка российских ВУЗов. Далее запланировано присоединение и других. Осуществляться это будет путём объединения региональных вузов в опорные университеты, при которых будет происходить их полная реорганизация, ликвидация целых направлений, сокращение преподавательского состава и т. д., а остальные ВУЗы, не вписывающиеся в международные стандарты, будут просто упразднены (ликвидированы). Планируется, что некие международные советы будут выбирать ректоров российских государственных вузов, т.е., по сути, через финансирование будет взят под международный контроль определение направлений российских исследований под интересы международных ТНК за деньги российских налогоплательщиков. Согласно комментариям представителей Высшей школы экономики (ВШЭ), которые участвовали в разработке Концепции целевой программы развития образования на 2016–2020 гг., 40 % вузов и 80 % филиалов вузов будут упразднены [12]. А речь идёт о лучших ВУЗах, то есть тех, которые *должны обеспечивать подготовку кадров для российского ОПК, которые завтра будут обеспечивать конкурентоспособность ВПК и национальную безопасность России. Появится целая сеть инновационных центров для общеобразовательной школы, и 95 % педагогов дошкольного образования должны перейти на новую методику обучения.* А те, кто не будет соответствовать новым требованиям – должны покинуть образовательные учреждения. Дистанционное образование будет дешёвым, а «человеческое» будет дорогим, что означает - элита оставляет себе классическое образование - человеческое, а для «серой биомассы» введут дистанционное обучение. Но самое главное в другом. Недавно глава Google Эрик Шмидт сказал не очень понятную для многих людей вещь, что интернет скоро умрёт [13]. То есть интернет уже неэффективен для осуществления связи между конкретными людьми, и поставлена задача – создать нейронет. Если интернет позволяет соединять людей с помощью ноутбуков, смартфонов и всего прочего, то *нейронет – это прямая связь между мозгом одного человека и мозгом другого человека.* Вживляется чип и этот чип даёт возможность людям непосредственно общаться, даже на эмоциональном уровне. Далее создаётся целая сеть, управляемая из одного центра, которая даёт возможность уже непосредственно и полностью контролировать сознание того или иного человека. Создание и внедрение нейронета предусматривает разработанная в России

программа мер по формированию принципиально новых рынков, которая называется Национальная технологическая инициатива (НТИ). В её разработке участвует, хочу это подчеркнуть, Министерство образования и науки [14].

Нейронет – это одна из наиболее активно продвигаемых программ, которую в первую очередь будут применять на наших детях, так как подчёркивается, что она очень эффективна для использования в процессе обучения, и, конечно, речь идёт о дистанционном обучении. Это новейшее достижение, которое ставит крест на каком-либо классическом образовании и вообще на образовании как таковом, потому что вместо образования создаётся просто инструмент по контролю за сознанием через чипирование, то есть подготовка человека к принятию всемирного электронного государства и мирового правителя, если говорить языком геополитики.

Советский Союз был побеждён не силой оружия, а когнитивными средствами, и то, что происходит сейчас, – это их очередная модификация, в которой выбрана социальная группа – дети и подростки, выбран инструмент – образование. Дальше нужно просто спокойно "образовывать" их лет десять, а когда вырастут люди, обучаемые через нейронет, страна будет лишена своего суверенитета и государственности бескровно, естественным путём, через обучение и смену мировоззренческой парадигмы, вот только одуматься нейронет следующему поколению уже не позволит, потому что такая программа устанавливает не только связь между людьми, но и контроль за этой связью из одного транснационального центра, и, к сожалению, не Российского Национального. Полагаю, что российским экономистам необходимо учитывать особенности организации работы Минобороны, ФСБ, СВР и МЧС, а российским военным – осваивать экономический фронт.

Выводы:

1. Уровень новых угроз России и задач, требующих решения, показывает необходимость создания при правительстве РФ особой аналитической структуры для проведения соответствующих исследований и выработки рекомендаций по ведению торговых войн различного типа, с разными конкурирующими странами и крупными компаниями при участии национальных спецслужб.

2. Анализ действующих оргструктур федеральных министерств и ведомств РФ экономического блока показывает их неполную способность вести эффективные экономические войны. Отсутствуют обученные кадры и управленческие подразделения, имеется информационная, правовая и организационная неопределённость деятельности функциональных структур национальной безопасности.

3. Экономика России остро нуждается в организации в ведущих министерствах и ведомствах специальных управленческих подразделений («Третьих отделов») по разработке сценариев и ведению экономических и особенно торговых войн с учетом важнейших приоритетов и проблем в развитии России, таких как рост национального богатства, переход к инновационной экономике, развитие ОПК, совершенствование регионального и международного сотрудничества стран СНГ, особенно Беларусь, Казахстан, Туркменистан и др.

4. Необходимо активное развитие эффективной системы государственно - частного партнерства спецслужб (ФСБ и СВР) и подразделений конкурентной разведки крупных российских компаний, особенно вне ОПК, приоритетом деятельности являются российские хозяйственные структуры, осуществляющие деятельность ВЭД. Особые «Третьи отделы» должны быть укомплектованы специалистами нового типа, часть из которых должна быть в штатах российских спецслужб и осуществлять практическую управленческую деятельность в рамках создаваемой в ФСБ и СВР «Концепции содействия российскому

бизнесу». Спецслужбы России должны организовывать работу «Третьих отделов» в гражданской экономической и социальной сферах.

5. Необходимо усилить роль структурных подразделений ФСБ, ГРУ, СВР, ФСО, СК при Прокуратуре РФ и Прокуратуры РФ в реализации вопросов контроля за реализацией качества предоставления образовательных услуг населению Российской Федерации, особенно в части патриотического воспитания.

Предложения:

1. Создать при Правительстве РФ аналитическую структуру для проведения исследований и выработки рекомендаций по ведению торговых войн различного типа, с разными конкурирующими странами и крупными компаниями при участии национальных спецслужб с участием ФСТЭК, ФСВТС и т.д.

2. Укомплектовать специалистами нового типа Особые «Третьи отделы», часть из которых должна быть в штатах российских спецслужб и осуществлять практическую управленческую деятельность в рамках создаваемой в ФСБ и СВР «Концепции содействия российскому бизнесу». Спецслужбы должны организовывать и контролировать работу «Третьих отделов» в гражданской сфере экономики РФ, особое внимание уделить работе отделов в деятельности российских предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ВЭД), руководители предприятий, связанных с обеспечением национальной безопасности, должны входить в штат ФСБ.

3. Вынести Концепцию целевой программы развития образования на 2016–2020 гг. на общенародное обсуждение через:

- открытую публикацию в СМИ,
- партии и движения, общественные организации,
- сеть интернет путем открытого квалифицированного голосования гражданами Российской Федерации.

4. Усилить роль структурных подразделений ФСБ, ГРУ, СВР, ФСО, СК при Прокуратуре РФ и Прокуратуры РФ в реализации вопросов контроля за реализацией качества предоставления образовательных услуг населению Российской Федерации в части патриотического воспитания образовательных процессов, всемерно пресекать попытки иностранного влияния на сферу образовательных услуг на территории Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. А.Ю.Бобылов - / Национальная оборона // - А.Ю.Бобылов - Война против России началась – открытый доступ <http://www.oborona.ru/includes/periodics/geopolitics/2015/0224/135715157/detail.shtml>

2. Военные расходы США в 2015 году составили \$596 млрд. / СТОКГОЛЬМ, 5.04.2016 / ТАСС // - режим открытого доступа - <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3176056>

3. СМИ: США намерены в четыре раза увеличить военные расходы в Европе в 2017 году. НЬЮ - ЙОРК, 02.02.2016 / ТАСС // - режим открытого доступа - <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2632161>

4. Обама: союзникам США по НАТО нужна поддержка в связи с действиями России. / Корр. ТАСС Иван Лебедев / ВАШИНГТОН, 06.04.2016 / ТАСС // - режим открытого доступа - <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3179837>

5. Противоядие для западных рубежей: чем РФ ответит на усиление баз НАТО в Восточной Европе. / МОСКВА, 14.01.2016 / ТАСС // - режим открытого доступа - <http://tass.ru/opinions/2586466>

6. Противоядие для западных рубежей: чем РФ ответит на усиление баз НАТО в Восточной Европе. В.Литовкин. / МОСКВА, 14.01.2016 / ТАСС // - режим открытого доступа - <http://tass.ru/opinions/2586466>

7. Главком сил НАТО в Европе: президент России создал сильную армию. / ТАЛЛИН, 05.04.2016 / ТАСС // - режим открытого доступа - <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3176304>

8. Е.А. Роговский. Кибер - Вашингтон: глобальные амбиции // М: Международные отношения, 2014, 848 с.

9. Устав Организации Объединенных Наций. Действующее международное право. Т.1. М.: Московский независимый институт международного права. 1996. С. 7.33.

10. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227 - р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. // - режим открытого доступа - ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz46GOx786g>

11. Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы" // - режим открытого доступа - Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/71044750/#ixzz46GR2SSrS>

12. Д.Перетолчин, О.Четверикова – Демонтаж: реформа образования и спецслужбы США / газета «ЗАВТРА» (электронная версия) 21.11.2015 // - режим открытого доступа - <http://zavtra.ru/content/view/razrushenie/>

13. Эрик Шмидт: Интернет скоро исчезнет / iLenta, 24.01.2015 // - режим открытого доступа - http://ilenta.com/news/internet/news_5575.html

14. Национальная технологическая инициатива: лидерство России на глобальных технологических рынках к 2035 году // - режим открытого доступа - <http://innovation.gov.ru/node/42031#sthash.tx58hP84.dpuf>

© А.С.Астахин, 2016

УДК 331

В.Д.Афанасьев

Магистрант группы М - ЭТ - 15

Финансово - экономического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

е - mail: valera_afanasiev@mail.ru

П.В.Евсеев

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

СИТУАЦИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Согласно данным Минтруда число безработных в стране с начала года выросло на 7 % . Эксперты утешают, что это мировая тенденция, и Россия по этому показателю далеко не на последнем месте.

Уровень безработицы в стране по данным Минтруда, в России на сегодняшний день насчитывается порядка 1 млн безработных, цифра эта увеличилась с начала года на 70 тыс. человек. По данным Международной организации труда (МОТ), число безработных в мире

выросло за прошедший год на 0,7 % и приблизилось к отметке 200 млн человек. Для России организация прогнозирует рост безработицы в этом году до 6,2 %. При этом в таких европейских странах как Испания и Греция уровень безработицы намного превышает отметку 20 %, а среди молодежи – свыше 50 %. Не менее «радостная» ситуация и в странах Восточной Европы. В благополучных странах Европы, таких как Германия, например, безработица находится на уровне, близком к официальному российскому. Есть при этом некоторая разница в положении российских и германских безработных – в России размер пособия по безработице находится в диапазоне 850–4900 рублей, тогда как в Германии – около 1,5 тыс. евро.

По официальным данным, наименьший уровень безработицы наблюдается в центральных регионах России где показатель находится на уровне 3 %. Наиболее сложное положение с занятостью отмечают в Северо - Кавказских республиках, в Забайкалье, там уровень безработицы, по данным Росстата, около 10 %.

Согласно исследованиям, подготовленным ко Всемирному экономическому форуму в Давосе, в ближайшие годы рынок труда в мире пополнится 5 миллионами безработных по причине развития автоматизации и роботизации труда. Каким образом человечество не вымерло вследствие тотальной безработицы при изобретении, скажем, колеса или электричества, исследователи не объясняют. В основном же «виноваты» традиционные причины – экономический кризис, торможение китайской экономики, падение нефтяных цен. То есть комплекс причин, которые, как объясняют исследователи, никакого отношения к доминирующей в мире экономической модели не имеют и рассматриваются как некий внешний фактор (такого же порядка, как солнечная активность), влиять на который нет никакой возможности.

Кроме общих для всей мировой экономики причин роста безработицы, в России, как выяснилось, есть и свои национальные. По мнению премьер - министра, проблемы с безработицей в стране возникли потому, что у населения нет достаточной мобильности и плохо развита трудовая миграция. Тогда же глава кабмина и определил основные направления борьбы с этим «недугом» – уходить от политики сохранения занятости любой ценой и сокращать «неэффективные» рабочие места. А население премьер предупредил о том, что «всех нас ждут не самые простые времена. Кому - то – это может быть довольно значительная часть населения – придется менять не только место работы, но и профессию, и место жительства».

Проблемы и перспективы рынка труда.

30 марта в ТАСС состоялась пресс - конференция, посвященная проблемам рынка труда под названием «Рынок труда в условиях кризиса: поиск баланса». Причины, приводящие к проблемам на российском рынке труда, участники видят в том, что в России движение трудовых ресурсов ограничено, программы, которая отвечала бы на вопрос, какие специалисты, в какой области и в каком количестве понадобятся в перспективе, нет. По мнению Михаила Эскиндарова, последние 15 лет в России в системе подготовки кадров не было никакой определенной политики. Экономические факультеты открывали все вузы и профильные, и непрофильные. Подготовкой экономистов, юристов, политологов занимались едва ли не театральные училища. То есть проблемы рынка труда находятся, по утверждению участников конференции, в системе подготовки квалифицированных кадров. Специалисты утверждают, что решать проблемы нужно, перенимая на Западе передовые

модели сертификации и стандартизации образовательных процессов. Некоторые расхождения у докладчиков наблюдались лишь в том, насколько государство должно участвовать в подготовке нужных бизнесу специалистов и какова должна быть доля участия самого бизнеса в образовательном процессе.

По мнению Нобелевского лауреата, государство не может предсказать, как себя будет вести рынок труда. Не может предсказывать и система образования потребность рынка в тех или иных специалистах в перспективе. Все, что может государство сделать, это создать четкие правила игры ведения бизнеса, обеспечить поддержку и сохранение прав собственности, договорных отношений, но регулировать рынок труда нельзя. Как полагает эксперт, бизнес сам должен обращаться к системе образования, в конкретные заведения с заказом на подготовку тех или иных специалистов в соответствии с его требованиями.

Список использованных источников:

- 1) kapital - rus.ru
- 2) nvdaily.ru
- 3) gks.ru
- 4) rosmintrud.ru

© В.Д. Афанасьев, 2016

УДК 004.9: 658.89

Е.В. Афанасьева

Студент 4 курса

Л.В. Гайкова

К.э.н., доцент

Информационно - технический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ СТРАХОВОГО ОТДЕЛА ДИЛЕРСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЦЕНТРА

Аннотация: в статье освещаются проблемы, возникающие при управлении взаимоотношениями с клиентами дилерского автомобильного центра, когда они обращаются за услугами страхования. А также предложено решение проблем путем внедрения CRM - системы.

Ключевые слова: взаимоотношения с клиентами, CRM - система, страхование автомобилей, дилерский автомобильный центр.

Дилерский автомобильный центр – коммерческая организация, осуществляющая оптовую покупку автомобилей у представительства и дальнейшую их розничную продажу конечным пользователям. Совокупность дилеров, ведущих свою деятельность по продаже

автомобилей данной марки на территории определенного района или государства, называется дилерской сетью [4.]. Все существующие дилерские предприятия подразделяются на две группы: неофициальные и официальные. Вторые отличаются от первых наличием прямого договора с заводом или с его сбытовой компанией.

Кроме услуги по продаже новых автомобилей, которая является основной, в данном компоненте автомобильного бизнеса поддерживающими сервисами являются услуги по страхованию и по приобретению автомобиля в кредит [7.]. Основу любого бизнеса составляют клиенты. Причем наибольшую прибыль компании приносит не просто клиент, а клиент удовлетворенный, который расскажет об удачной покупке в среднем 5 своим знакомым, а неудовлетворенный – минимум 10.

С потенциальными страхователями и страхователями дилерского центра необходима постоянная работа. Российские компании «грешат» неэффективным взаимодействием примерно с 50 % своих клиентов. Соответственно, эти клиенты становятся неприбыльными. Учитывая, что в среднем страховые специалисты контактируют с существующими страхователями 4 - 6 раз в год, и каждый день с потенциальными, обеспечить эффективность такого взаимодействия возможно [7.].

Продажи новых автомобилей в СФО сильнее реагируют на изменение экономической ситуации, в основном из-за исторически сложившегося рынка подержанных машин. В такой ситуации в следующем году падение продаж новых автомобилей на новосибирском рынке может достигнуть 20 %. При этом на рынке уже долгое время существует тренд на смещение основной доходности с продаж новых автомобилей в сторону других услуг. Другими словами, дилер зарабатывает основную прибыль на обслуживании машин, а не на их продаже.

Объектом исследования является дилерский автоцентр ЗАО «МАКС Моторс Престиж», который имеет трудности с реализацией такого сервиса как страхование. Налаженные контакты с банками позволяют предлагать своим клиентам уникальные программы страхования. Интерес и доверие к дилерским центрам благодаря сервисному обслуживанию возрастает. А значит и каналы взаимодействия с клиентами необходимо совершенствовать. С потенциальными страхователями и страхователями дилерского центра необходима постоянная работа. Учитывая, что в среднем страховые специалисты контактируют с существующими страхователями 4 - 6 раз в год, и каждый день с потенциальными, эффективность взаимодействия необходимо повысить.

Таким образом, предметом автоматизации становится процесс управления взаимоотношениями с клиентами сайта отдела страхования.



Рисунок 1 — Бизнес - процесс «AS IS» управления взаимоотношениями с клиентами страхового отдела

Рассмотрим бизнес - процесс управления взаимоотношениями с клиентами страхового отдела (Рисунок 1). Потенциальный страхователь оставляет заявку на страховой полис на сайте. Список заявок на страхование приходит на электронную почту руководителю отдела страхования. Он рассредоточивает заявки по специалистам отдела страхования для их дальнейшего рассмотрения. Получив задание на обработку заявки, специалист связывается для уточнения данных с потенциальным страхователем и предлагает страховую программу. Далее он согласовывает время и дату удобную для встречи. Когда страхователь приходит в офис, ему необходимо оплатить первый обязательный страховой взнос в бухгалтерии. Оплаченную квитанцию бухгалтер относит специалисту, который работает с этим страхователем. Далее страхователь получает свой полис, подписывает договор страхования и может выбрать доставку полиса. В этом случае оплата происходит при встрече со специалистом отдела. В конце месяца специалист отправляет отчет о проданных страховых программах

Анализ модели «AS IS» позволил выделить три группы причин в рассматриваемом бизнес - процессе, которые представлены на слайде в виде диаграммы причины - следствия Исикавы (Рисунок 2) [5.]:

- причины, связанные с человеком;
- причины, связанные с методом работы;
- причины, связанные с внешней средой.

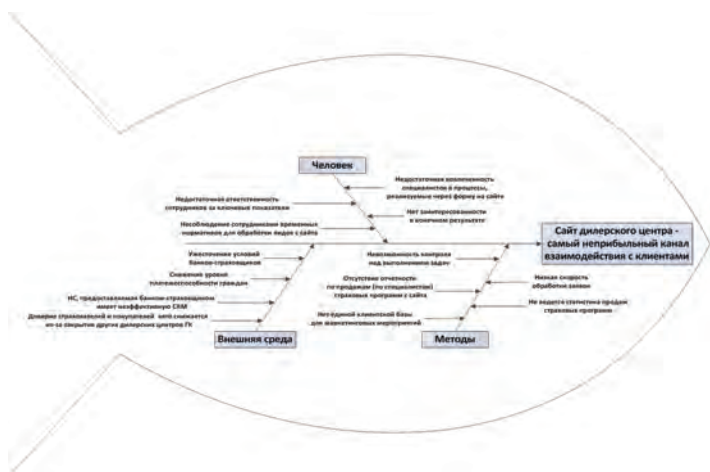


Рисунок 2 — Диаграмма причины - следствия Исикавы

Данные проблемы приводят к снижению прибыли в отделе страхования дилерского автоцентра ЗАО «МАКС Моторс Престиж».

Одним из наиболее перспективных путей удовлетворять потребности покупателей, уделять им максимальное внимание на всех этапах процесса взаимодействия и удержать существующих клиентов это прибегнуть к внедрению CRM - системы, как одной из составляющих развития бизнеса дилерского центра [2.]. Давая определение понятию CRM, можно сказать, что это такой способ организации и ведения бизнеса, при котором клиенты

рассматриваются как главный актив предприятия, а потому взаимоотношения с ними составляют суть деятельности [6.].

Для доказательства эффективности данного способа решения проблем были использованы два метода оценки эффективности проекта: функционально - стоимостной анализ и разработка бизнес - планов инвестиционных проектов в Project Expert [8.].

На основе проведенного функционально - стоимостного анализа можно сделать вывод, что использование CRM системы позволит экономить 12000 руб. в месяц при первоначальной стоимости бизнес - процесса 64000 рублей.

Разработка бизнес - плана инвестиционного проекта в Project Expert позволило получить следующие показатели эффективности или экспертные оценки [1.]:

- срок проекта: 5 лет;
- период окупаемости: 10 месяцев;
- средняя норма рентабельности: 133 % ;
- чистый приведенный доход: 213 872 руб.

Период окупаемости проекта равен 10 месяцам. Первые 3 месяца занимают проектирование, реализация и настройка и обучение пользователей, далее вложенные средства окупаются.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гайкова, Л.В. Интеллектуальные системы: учебное пособие для студентов специальностей "Информационные системы и технологии", "Прикладная информатика в экономике", направлений "Информационные системы", "Информационные технологии", "Информатика и вычислительная техника", "Программная инженерия", "Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем" / Л. В. Гайкова ; М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Саратовский гос. технический ун - т. Саратов, 2009.
2. Гайкова, Л.В. Информационные системы – одна из составляющих стратегии развития бизнеса компании. Сборник научных трудов: Информационные технологии в прикладных исследованиях сборник научных трудов / под ред. А. Л. Осипова: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". Новосибирск, 2012. С. 99 - 105.
3. Гетманова А.В. Эффективность и перспектива развития CRM - систем в экономике // ФЭН наука. 2014. № 4 (31). – С. 9.
4. Гусев С. А. Компоненты услуг автомобильного бизнеса в России // Известия МГТУ . 2013. №1 (15). – С.55 - 62.
5. Исикава, К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. – Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1988. – 215 с.
6. Корнаков А.Н. Модель сложной организационно - технической системы // Перспективы науки и образования. 2015. № 2. – С. 44–50.
7. Кудинов А.Р. CRM: Российская практика эффективного бизнеса / А. Кудинов, Е. Голышева, О. Васильева, Т. Бакурская, Р. Смирнов. М.: 1С - Паблишинг. 2012. – 374 с.
8. Инвестиционный консалтинг и решения для развития бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.expert-systems.com/> (дата обращения: 20.04.16)

© Е.В.Афанасьева, Л.В.Гайкова, 2016

М.В.Афанасьева

студентка группы РТ - 14

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: anisimovamaya@mail.ru

П.В.Евсеев

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Развитие отрасли туризма в республике является одним из долгосрочных приоритетов социально - экономического развития.

В туристической индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года приоритетными направлениями туризма являются въездной и внутренний туризм.

Республика Саха (Якутия) — самый крупный регион России. Площадь Якутии — 3103,2 тыс. кв. км, что составляет 1 / 5 часть всей России или почти 2 / 3 площади Западной Европы. Регион образован в 1922 году. Население Якутии составляет 955,6 тыс. человек, из которых 63 % живут в городах (по данным росстата на 2013 год). Столица — город Якутск, находится в 5345 км от Москвы.

Якутия полна природных контрастов. Климат резко континентальный, с длинной зимой (отрицательная температура держится от 6 до 8 месяцев) и коротким летом, амплитуда колебаний температуры воздуха превышает 100 градусов по Цельсию. Зима в Якутии продолжительная, холодная и малоснежная, а лето короткое, на большей части засушливое с относительно высокими температурами. Это идеальный мир для тех, кто очарован романтикой путешествий: страна густых дебрей тайги и необъятных просторов тундры, суровых горных массивов и ледяной арктической дали, самобытной культуры и добрых сердечных людей, тепло и гостеприимство которых вы сразу почувствуете в первые дни пребывания.

По данным ФСГС РС (Я) по состоянию на 1 января 2010 г. на территории республики осуществляют туристическую и экскурсионную деятельность 43 туристических фирм. За 2010 г. всеми туристическими фирмами было продано населению 19 319 путевок на общую сумму 399,6 млн рублей.

Основным финансовым механизмом исполнения поставленных стратегических задач является программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия) на 2012 — 2016 годы». В результате реализации программы к 2018 году по базовому варианту планируется увеличение въездного до 7 тыс. чел. и внутреннего туризма до 150 тыс. чел., объема платных туристических услуг — до 500 млн. рублей.

Наблюдая за динамикой развития туризма в мире, а также учитывая туристический потенциал России, можно сделать предположение, что туризм может стать высокодоходной и приоритетной отраслью экономики Республики Саха (Якутия).

Сегодня на рынке внутреннего туризма наиболее востребованными турами являются речные круизы по Лене и на Ленские столбы. В последнее время развивается экотуризм в Республике, это рыбалка круглый год по рекам и озерам Якутии, сбор ягод, сплавы, охотничьи туры на северные районы и т.д. Операторы пытаются приспособиться к разным потребительским сегментам и формируют туристические продукты, отличающиеся особой длительностью и ценовой характеристикой. Так, например, предлагаются туры выходного дня, однодневные, ночные круизы на судах различного класса, походы на лошадях, туры по индивидуальным программам. Появились такие комплексы как «Чочур - Мыран», «Орто дойду», «Ытык Хайа».

Туризм — это крупный сектор экономики. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции. Большое влияние с социальной точки зрения оказывает туризм и на развитие регионов. Так, благодаря развитию туризма появляются новые рабочие места, развивается социальная инфраструктура, по - являются новые коммуникационные системы и др. В ряде регионов, удаленных от промышленных и культурных центров, туризм может являться основой социально - экономического развития территории. Каждый туристский регион, каждая страна, каждый город и местность стремятся рационально использовать имеющиеся туристские ресурсы для получения экономических выгод и доходов.

Список использованной литературы:

1. П.Н. Егоров., Перспективы развития туристического рынка Республики Саха (Якутия): монография. - СПб.: Издательство Санкт - Петербургского университета управления и экономики, 2014.

Правительство Республики Саха (Якутия): постановление от 2 октября 2013 года №337 «О прогнозе социально - экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2014 - 2018 годы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru](http://docs.cntd.ru)

2. Якутия — тонкости туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// tonkosti.ru](http://tonkosti.ru)

3. Молодежное предпринимательство - как будущее экономики. Афанасьев В.Д., Евсеев П.В. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 8 - 10.

© М.В. Афанасьева

УДК 330

А.С. Ашихмина

студентка, 3 курс

Елабужский институт КФУ

Г. Елабуга, Российская Федерация

В.Л. Васильев

К.э.н., доцент

Елабужский институт КФУ

Г. Елабуга, Российская Федерация

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Безусловно, налог на прибыль организации является одним из важнейших федеральных налогов, имеющий фискальную и **регулирующую** роль. В доходах бюджетной системы

Российской Федерации значимость налога на прибыль организаций достаточно существенна. Данный вид налогообложения, принимающий форму или налога на прибыль, или налога с корпораций, используется во всех без исключения развитых странах мира. Налог на прибыль организаций является тем налогом, с помощью которого государство может наиболее активно воздействовать на развитие экономики.

На основании статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации, налоговая ставка по налогу на прибыль имеет значение в 20 % , помимо некоторых исключительных случаев. 2 % от суммы данного налога на прибыль идет в Федеральный бюджет РФ, а 18 % перечисляется в местные бюджеты Российской Федерации.

Налог на прибыль является одним из главных источников пополнения доходов госбюджета. Плательщиками налога на прибыль являются организации РФ, кроме тех, кто перешел на ЕНВД, УСН и ЕСХН и т.д..

Рассмотрим пример уплаты налога на прибыль на примере определенной организации, которая получила кредит в банке в сумме миллион рублей в 2015 г., предоплата составила 400 тысяч рублей.

Выручка от продаж в первом квартале 2015 г. составила 1,770 тысяч рублей, в том числе НДС в сумме 270 тысяч рублей.

В производственном цикле были использованы сырье и материалы в сумме 560 тысяч рублей. Заработная плата составила 350 тысяч рублей, а страховые взносы 91 тысяч рублей. Амортизация – 60 тысяч рублей, процент по выданному другой организации кредиту – 25 тысяч рублей.

Налоговый убыток организации . 2014 года составил 120 тысяч рублей.

Расходы в данном примере за первый квартал 2016 года составят: 1086 тысяч рублей. (560+350+ 91+60+25)

Налогооблагаемая прибыль составит: 294 тысяч рублей. ((1770 тысяч рублей.– 270 тысяч рублей.) – 1086 тысяч рублей – 120 тысяч рублей.)

Сумма налога на прибыль составит: 58,8 тысяч рублей (294 тысяч рублей * 20 %), в том числе для перечисления в федеральный бюджет РФ – 5,880 тысяч рублей, а в местные бюджеты 52,920 тысяч рублей.

Одной из сложных и противоречивых трудностей в современной практической деятельности налогообложения малых организаций считается расчет налоговой нагрузки для достижения баланса интересов государства и субъектов предпринимательства. Налогообложение оказывает большое воздействие на развитие финансово - хозяйственной деятельности и формирование финансовых ресурсов ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК». Насколько система налогообложения приемлема или оптимальна для ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК», зависит развитие материально - технической базы ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК». Следует произвести расчет налог УСН с объектом налогообложения доходы, которые уменьшены на величину расходов.

Таблица 1

Расчет налога организации ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК» за 2013 - 2015 гг. при применении УСН с объектом налогообложения доходы уменьшенные на расходы

Налоги и платежи	2013	2014	2015
Налог УСН	246300	231996	214518
НДФЛ	280800	297336	311688
Страховые взносы	648000	686 160	719280

(всего)			
Страховые взносы в ПФ	475200	503184	527472
Страховые взносы в ФФОМС	110160	116647.2	122277.6
Страховые взносы в ФСС	62640	66328.8	69530.4

Уровень налоговой нагрузки рассчитывается долей, которую занимают налоговые обязательства по отношению ко всем полученным доходам, в том числе внереализационных доходов. Общепринятой методикой определения налогового бремени можно назвать расчет, который разработан Министерством финансов Российской Федерации, на основании которого уровень налоговой нагрузки рассчитывается в виде отношения всех уплаченных налогов к выручке, включая выручку от прочей реализации:

$$НН = (НП / (В + ВД)) * 100 \%, (1)$$

где НН - налоговая нагрузка в организации;

НП - общая сумма всех уплаченных налогов;

В - выручка от продаж продукции;

ВД - внереализационные доходы.

Таблица 2

Расчет налога для организации ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК» за 2013 - 2015 гг. при применении УСН с объектом налогообложения доходы

Налоги и платежи	2013	2014	2015
Налог УСН	205500	208500	213960
НДФЛ	280800	297336	311688
Страховые взносы (всего)	648000	686 160	719280
Страховые взносы в ПФ	475200	503184	527472
Страховые взносы в ФФОМС	110160	116647.2	122277.6
Страховые взносы в ФСС	62640	66328.8	69530.4

Чтобы выявить более выгодный специальный режим следует произвести расчет налога ЕНВД и налоговой нагрузки за 2013, 2014 и 2015 годы. Следует произвести расчет суммы налога при ЕНВД, которую можно снизить на страховые взносы и пособия на работников, но не более чем в половину.

Таблица 2.11

Расчет налога ЕНВД организации ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК» за 2013 – 2015 гг.

Налоги и платежи	2013	2014	2015
Налог ЕНВД	90 288	90 288	90 288

НДФЛ	280800	297336	311688
Страховые взносы (всего)	648000	686 160	719280
Страховые взносы в ПФ	475200	503184	527472
Страховые взносы в ФФОМС	110160	116647.2	122277.6
Страховые взносы в ФСС	62640	66328.8	69530.4

Минимальная налоговая нагрузка достигнута при применении организацией ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК» единого налога, а самым затратным является применение УСН с объектом «доходы минус расходы». Чем меньше сумма налогов уплаченных ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК», тем больше финансовых ресурсов остается в распоряжении ООО «ПАРТНЕР ЛОГИСТИК».

Рассмотрев указанную тему можно сказать, что налог на прибыль - это очень сложная экономическая категория, которая закреплена законодательно. Данный налог отражает результаты предпринимательской деятельности и является одним из показателей ее эффективности. Также, он используется в качестве стимулирующего фактора предпринимательской деятельности и производительности труда и является важнейшим финансовым ресурсом предприятия.

Список использованной литературы

1. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru>
2. Налоговый кодекс РФ: Глава 25

© А.С. Ашихмина, В.Л. Васильев, 2016

УДК 336.6

И. И. Баранова, студент

научный руководитель: Кондаурова Л.А.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВПО СГУПС
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Финансовое планирование, в том числе и расходов, имеет свои особенности, обусловленные спецификой деятельности железнодорожной отрасли [3].

Дальнейшее развитие реформы железнодорожного транспорта требует проработки рекомендаций по экономическому обоснованию уровня расходов ОАО «РЖД» с учетом взаимосвязи их с показателями конъюнктуры транспортного рынка. Железнодорожные перевозки в значительной мере влияют на состояние российской экономики, поскольку стоимость железнодорожных перевозок является важной затратной составляющей на этапе производства и реализации продукции.

В Положении о порядке планирования финансово - экономических показателей работы железных дорог установлен процесс и последовательность планирования расходов с учетом взаимодействия департаментов и филиалов ОАО «РЖД».

При планировании расходов применяется *бюджетный метод*. В основе данного метода лежит применение удельных норм затрат, разрабатываемых для отраслевых хозяйств дорог Департаментом планирования и бюджетирования ОАО «РЖД».

Бюджет расходов является одной из важнейших составляющих сводного бюджета филиалов ОАО «РЖД». Целью планирования расходов является определение потребности в средствах, необходимых для предстоящего объема перевозок и сопутствующих работ при рациональном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов [2].

По элементам затрат и по статьям расходов осуществляется планирование эксплуатационных расходов.

Для управления затратами требуется как целенаправленное планирование и регулирование затрат, основанных на применении дифференцированных технических и экономически обоснованных норм расходов, так и анализ, контроль их выполнения, а также обновление нормативной базы расчета затрат.

Эксплуатационные расходы на железнодорожном транспорте планируются по соответствующим статьям Номенклатуры доходов и расходов по видам деятельности ОАО «РЖД», а внутри статей - по экономически – однородным элементам затрат: материальные затраты (в том числе материалы; прочие материалы; электроэнергия; топливо); затраты на оплату труда; страховые взносы; амортизация; прочие затраты. Каждая статья имеет определенный номер и объединяет расходы, вызванные одной операцией (работой) или несколькими близкими однородными операциями. Группировка по таким элементам осуществляется по каждой статье, как при разработке плана, так и при учете фактических затрат. По статьям приводятся измерители статьи - наименование технологической операции, при выполнении которой происходит использование ресурсов. Наличие измерителей позволяет оперативно оценивать стоимость предполагаемых технологических мероприятий [1].

По эксплуатационной деятельности железных дорог планируются и учитываются расходы, связанные с перевозкой грузов, багажа, почты, пассажиров. По подсобно - вспомогательной – затраты, связанные с содержанием путевых машинных станций, жилищно - коммунальным хозяйством, объектами социально - культурного значения.

Структура эксплуатационных расходов по элементам затрат во многом определяется характером производственного процесса. На железных дорогах доля амортизационных отчислений выше, чем на промышленных предприятиях, что свидетельствует о более высокой капиталоемкости транспортного производственного процесса.

Совершенствование планирования эксплуатационных расходов по элементам затрат, особенно в аспекте фонда оплаты труда и отчислений, - сложная экономическая задача. Ее решение требует детальной и кропотливой работы экономистов, основанной на использовании модуля СО «Контроллинг» Единой корпоративной автоматизированной системы управления финансами и ресурсами (ЕК АСУФР) и других систем управления предприятиями. По структурным подразделениям организации происходит формирование нормативных баз расчета расходов.

Следовательно, для повышения эффективности управления эксплуатационными расходами транспортных организаций может быть создана единая экономическая база.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что грамотная проработка финансовых бюджетов, в том числе и бюджета расходов, способствует снижению нерационального использования финансовых ресурсов предприятий железнодорожного транспорта благодаря своевременному контролю за денежными потоками [2].

Список использованной литературы:

1. Андреев Б.Ф., Терешина Н.П. Экономика железнодорожного транспорта: - М.: Учебно - методический центр, 2013. – 534 с.
2. Кондаурова Л.А. Методические основы применения системы финансовых показателей в текущем планировании предприятий железнодорожного транспорта. – Новосибирск: СИФБД, 2003. - 46 с.
3. Кондаурова Л.А. Современные проблемы финансового планирования на предприятиях железнодорожного транспорта // Сибирская финансовая школа. – 2003. - № 3 с 119 - 123.

© И.И. Баранова, 2016

УДК 336.225.6

Н.В.Беспалова

Магистрант кафедры финансов,
бухгалтерского учета и анализа
Башкирской академии государственной
службы и управления при Главе Республики Башкортостан
г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В условиях неопределенности финансово - экономической среды и негативного ее воздействия на функционирование крупных предприятий актуальным становится управление финансовыми потоками, в том числе налоговыми платежами в бюджетную систему. В этих условиях современной практики управления является организация системы корпоративного налогового менеджмента.

Отечественными и зарубежными специалистами достаточно большое количество научных трудов посвящено понятийному аппарату «налоговый менеджмент», под которым принято понимать систему взаимоотношений предприятий и государством в процессе распределения своих доходов.

Кроме этого, налоговый менеджмент как система имеет свои элементы, способы, приемы, процедуры. Качество организации налогового менеджмента на предприятии зависит от: профессиональной компетенции бухгалтерской службы [1]; того какие принципы государственной налоговой культуры заложены при формировании

корпоративной налоговой политики [6, 7]; какие элементы налогообложения раскрыты с организационной и методологической точки зрения в учетной политике предприятия для целей налогообложения. Так, например, раскрыты ли в учетной политике подходы к дифференциации доходов и порядок их признания для целей бухгалтерского и налогового учета [2]; соответствуют ли элементы учетной политики для целей налогообложения стратегии развития предприятия [5]; формируется ли бухгалтерская управленческая и налоговая отчетность на предприятии, позволяющая получить достоверную, прозрачную и полную информацию о налоговых потоках [4]; позволяет ли действующая система управления финансовыми потоками снизить и минимизировать налоговые риски [3].

Учитывая вышеуказанные обстоятельства, автором статьи предложена корпоративная модель налогового менеджмента, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Предлагаемая модель корпоративного налогового менеджмента

Таким образом, предлагаемая модель корпоративного налогового менеджмента включает такие обязательные элементы системы налогового менеджмента, как налоговое планирование, регулирование и налоговый контроль. При этом на эффективность действующей системы влияют информационная поддержка по видам экономической деятельности и процедура консолидации налоговой отчетности по центрам финансовой ответственности.

Список используемых источников:

1 Ванчухина Л.И., Сафина Р.Р. Современный взгляд на развитие бухгалтерской профессии // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2012. - №6. – С. 71 - 75.

2 Киреева О.А. Новые подходы к классификации и признанию доходов организации // Сборник научных трудов «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика» по материалам II Международной научно - практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет». - 2014. - С. 148 - 151.

3 Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Факторы риска финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2015. - № 3. - С. 62 - 64.

4 Халикова Э.А., Санкина А.П. Роль бухгалтерской управленческой отчетности в системе управления предприятием и принятии управленческих решений // Вестник магистратуры. – 2012. - №5. – С. 81 - 84.

5 Халикова Э.А., Галстян А.Б. Определение приоритетных налоговых аспектов учетной политики нефтяной компании // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - №5. – С. 22 - 32.

6 Халикова Э.А., Гиниятуллина Д.Р. Формирование налоговой культуры в России // Современные технологии управления. – 2014. - №11. – С. 59 - 65.

7 Халикова Э.А., Гималетдинов М.М. Модель внутреннего налогового контроля в системе корпоративного управления предприятием // Сборник научных трудов «Современные тенденции в экономике и финансах» по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. Редколлегия: Л. И. Ванчухина (отв. редактор); Т. Б. Лейберт (зам. отв. редактора); Э. А. Халикова (отв. секретарь); Е. Р. Гильмханова. - 2014. - С. 168 - 171.

© Н.В.Беспалова, 2016

УДК 65.012.23

Е.Е.Блохина

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

А.С.Трескова

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

В основе социального предпринимательства лежит понятие «предпринимательство», то есть инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях

самоокупаемости и устойчивости. Прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев. Социально ориентированный бизнес предполагает определенный баланс между социальными целями и коммерческой составляющей [1]. Для достижения успеха необходимо придерживаться определенных принципов:

- инновационность в подходах к решению социальных задач;
- нацеленность на заметные социальные улучшения в решении насущных, острых, общественно признанных социальных проблем;
- ориентация на экономическую эффективность (доходность на вложенный в проект капитал не может быть отрицательной — либо сразу, либо в обозримой перспективе);
- вписанность в систему рыночных отношений (если продукт проекта может потребляться всеми группами населения, то «социальность» бизнеса достигается не за счет снижения цен, а за счет льгот и дополнительных услуг отдельным целевым категориям населения / предприятий);
- отсутствие дублирования функций и первоочередных обязательств государства перед обществом;
- возможность в перспективе занять доминирующие позиции на избранном для деятельности рынке (либо за счет инновационности, либо за счет охвата) [5].

Как и для любого субъекта рыночной экономики, ключевое значение для социальных предпринимателей играет внешняя среда, которая представляет собой не просто набор определенного количества факторов, а сложную совокупность взаимодействующих взаимовлияющих друг на друга объективных и субъективных факторов, которые могут либо позитивно, либо негативно влиять на деятельность субъектов предпринимательства. Отметим, что все организации независимо от отрасли и размеров должны учитывать фактор глобализации [3] и интересы различных стейкхолдеров [2].

Как отмечает Камзабаева М.С. «Стратегия развития социального предпринимательства направлена на практическое решение таких насущных проблем как борьба с бедностью, сокращение уровня безработицы, улучшение жилищных условий, совершенствование среды обитания, ухода за детьми, оказания социальной помощи нуждающимся, совершенствовании услуг в здравоохранении и в сфере защиты окружающей среды» [1].

Это те отрасли социальной сферы, которые в недостаточной степени финансируются государством. То есть социальное предпринимательство направлено на смягчение социальных проблем, что должно вызывать одобрение общества и поддержку государства.

В настоящее время главной проблемой является отсутствие в России специального закона о социальном предпринимательстве, что вносит рассогласованность в понимании этого явления, как в обществе, так и в субъектах налогового и законодательного регулирования. Такая ситуация приводит к возникновению множественных барьеров.

Тем не менее, в обществе и государстве формируется понимание значимости развития института социального предпринимательства. Принимаются меры способствующие развитию социального предпринимательства и активную роль играют федеральные и региональные органы власти, бизнес - структуры и общественные организации. Активными участниками данного процесса являются:

- Министерство экономического развития РФ;
- Координационный совет ТПП РФ;
- Агентство стратегических инициатив (АСИ).

Поддержка осуществляется в виде системы субсидий и грантов, направляемых на поддержку социально ориентированных организаций, а также развитие малого и среднего бизнеса в социальной сфере.

Кроме того, органы региональной власти и органы местного самоуправления также осуществляют поддержку в виде финансирования социально ориентированных организаций (конкурс грантов).

Важное значение в развитии социального предпринимательства имеют различные благотворительные фонды. Работа фондов направлена на поддержку стартапов, предлагающих эффективные бизнес - модели, распространение идей социального предпринимательства в обществе.

Современный этап развития социального предпринимательства связывается с тем, что инвесторы, вкладывающие средства в развитие социального предпринимательства, начинают акцентировать внимание на создании самовоспроизводящихся бизнес - проектов, способных самоокупаться и приносить прибыль [6].

Анализ показал, что в настоящее время развитие социального предпринимательства препятствуют следующие факторы внешней среды:

- высокая стоимость привлекаемых финансовых ресурсов (кредитов);
- высокий уровень налоговой нагрузки;
- несовершенство нормативно - правовой базы;
- недостаточный уровень квалификации управленческих кадров;
- недостаточный уровень взаимодействия (доверия) между органами власти и социально ориентированными организациями.

Таким образом, для устойчивого развития социального предпринимательства необходимы следующие меры государственной поддержки:

- совершенствование нормативно - правовой базы в целях снижения административных барьеров, препятствующих развитию социального предпринимательства;
- снижение стоимости привлекаемых кредитов;
- развитие информационно образовательной инфраструктуры;
- объединение усилий общественных организаций и бизнеса в целях создания условий для запуска проектов социальных предпринимателей.

Список используемой литературы:

1. Камзабаева М.С. Особенности бизнес - модели социального предпринимательства // - Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2011. - № 4. - С. 136 - 139.
2. Камзабаева М.С. Социальная ответственность бизнеса при реализации крупных инфраструктурных объектов // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - №8. - С.85 - 92
3. Намханова М.В. Стратегия развития потребительской кооперации в условиях глобализации Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2005. - № 5. - С. 165 - 172.

4. Основы социального предпринимательства: учеб. пособие / С. М. Сафаров; Иван. регион. орг. Общерос. обществ. орг. – О - во «Знание» России. – Иваново: Рошча, 2014. – 294с.

5. Социальное предпринимательство как инновационно - правовая модель обеспечения социально - имущественных потребностей / Я. С. Гришина; под ред. Н. А. Баринова. – Саратов: Слово, 2012. – 162 с.

6. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304с.

© Е. Е. Блохина, А. С. Трескова, 2016

УДК33

С.П. Кирильчук

Доктор экономических наук, профессор
Кафедра экономики предприятия, Институт экономики и управления
Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

Е. В. Бондаренко

магистр 1 курса направления «Экономика»
Крымского федерального
университета им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА

Аннотация.

В статье проанализированы законы и нормативно - правовые акты, регламентирующие и оказывающие прямое влияние на инвестиционную сферу деятельности, как на уровне Республики Крым, так и на уровне государства в целом.

На примере экономики Республики Крым, проведен регрессионный анализ взаимосвязи между инвестициями в основной капитал и удельным весом предприятий, занимающихся инновациями. Сформулирован вывод о наличии зависимой статистической взаимосвязи между исследуемыми показателями. Исследованы меры, предпринимаемые правительством России для улучшения состояния инвестиционно - инновационной сферы экономики. Современное состояние мировой экономики, санкции со стороны ЕС и США, а также возникший кризис на рынке энергоносителей, ускорили процессы перехода России к инновационной модели развития.

Авторами предложены рекомендации, призванные усовершенствовать текущее законодательство в сфере инвестиций и инноваций, для обеспечения её более эффективной деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, инновационная активность предприятий, метод регрессионного анализа, законодательная инициатива.

Введение

Цель работы: изучить законодательную базу регламентирующую инновационно - инвестиционную среду, проанализировать инновационную активность предприятий Крыма и определить степень влияния изменения объёма инвестиций в основной капитал на удельный вес предприятий, занимающихся инновациями на территории Республики, используя метод регрессионного анализа и сформировать рекомендации по совершенствованию изученных законов и актов.

Анализ исследований и публикаций. Исследованием влияния инвестиций и инноваций на развитие экономики страны занималось большое количество учёных, однако ввиду сложности и обширности изучаемой темы, некоторые аспекты могут быть более детально проанализированы и освещены: так, например, степень влияния изменения объёма инвестиций в основной капитал на удельный вес предприятий, занимающихся инновациями, в рамках конкретного региона.

Изучением эффекта от инвестирования в национальную экономику занимались экономисты: Л. Вальрас, Дж. М. Кейнс, Д. Рикардо, П. Самуэльсон, Э. Хекшер и другие.

Исследование роли инновационных процессов, научно - технического прогресса в развитии экономик мира отражено в трудах учёных: Т. Веблена, Дж. К. Гэлбрейта, Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера и других.

Разработкой проблемы развития инвестиционно - инновационной среды и её роли в экономике занимались такие отечественные экономисты: Н.И. Быкова [2], Н. В. Климова, Е. В. Наливайченко [5], Р. М. Нуреев и другие.

Основные результаты исследования

Российская Федерация на протяжении длительного времени входит в десятку крупнейших экономик мира по размерам ВВП. Прежде всего, это обусловлено тем, что наша страна обладает большими запасами природных и человеческих интеллектуальных ресурсов. Многие экономисты и аналитики характеризуют российскую экономику как крайне перспективную и обладающую высоким потенциалом к развитию [18].

Текущее состояние мировой экономики, а также сложившиеся негативные тенденции на рынке энергоносителей, ускорили процесс перехода российской экономики от экспортно - сырьевой к инновационной модели развития.

Следует отметить, что в 2011 году Правительством РФ была утверждена Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Основной идеей Стратегии является быстрое и качественное развитие российских высоких технологий, увеличение инновационной активности отечественных предприятий, рост экспорта наукоёмкой продукции [16].

Введённые экономические и технологические санкции со стороны США и ЕС негативно влияют на основные макроэкономические показатели нашей страны, но в свою очередь, они открывают возможность для более активного развития малого и среднего предпринимательства, создают основу и жизненную необходимость в производстве собственной технологичной продукции для удовлетворения растущего спроса на неё. Именно поэтому, Президент России В.В. Путин объявил курс страны на импортозамещение отдельных видов продукции [14].

Уделим внимание в своём исследовании инвестиционному и инновационному развитию экономики Крыма, поскольку Республика Крым является составной частью экономики

России. Для этого проанализируем текущее состояние и основные тенденции таких характерных показателей как инвестиции в основной капитал и удельный вес предприятий, занимающихся инновациями (рисунок 1, [17]).

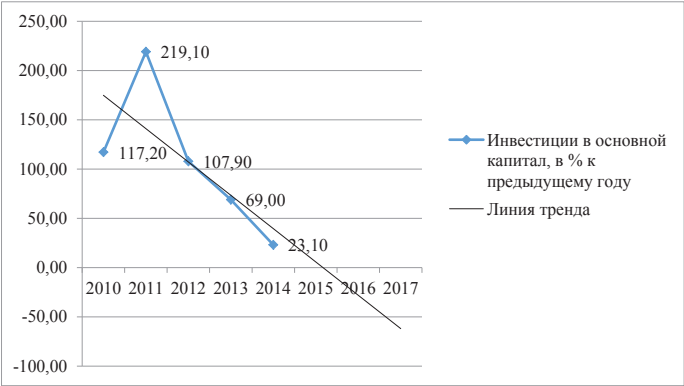


Рисунок 1 - Инвестиции в основной капитал в Республике Крым

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что с 2010 по 2011 годы наблюдался рост объёмов инвестиций в основной капитал, а с 2012 по 2014 годы — спад. Проведенная нами на графике линия тренда с прогнозом исследуемого показателя на период 2015 - 2017 г.г. показывает устойчивую негативную тенденцию, которая в последующем усугубляется. Это может привести к сокращению объёмов производства и ухудшению качества выпускаемой продукции на предприятиях, так как инвестиции в основной капитал являются основой технического и технологического перевооружения любого производства.

Рассмотрим также ситуацию с предприятиями, занимающимися инновациями в Республике Крым (рисунок 2 [17]).

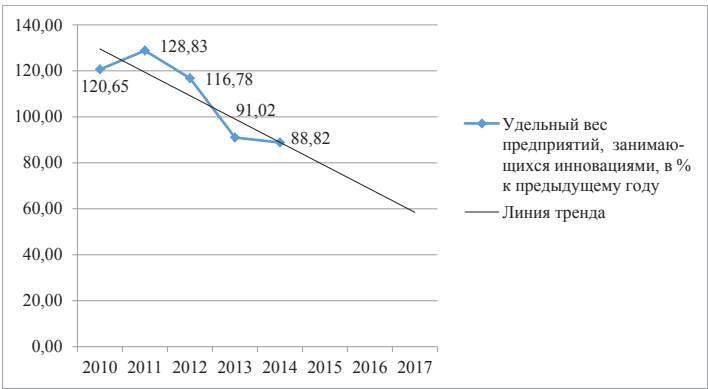


Рисунок 2 - Удельный вес предприятий, занимающихся инновациями в Республике Крым

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что с 2010 по 2011 годы наблюдалось увеличение удельного веса предприятий, занимающихся инновациями, а с 2012 по 2014 годы — сокращение. Линия тренда демонстрирует устойчивый спад по данному показателю, в том числе и на протяжении трёх прогнозируемых лет. В случае сохранения данной тенденции в будущем, это может привести к сокращению объёмов производимой отечественной инновационной продукции, а также усугублению зависимости от иностранных высоких технологий.

Визуально можно заметить, что оба исследуемых показателя имеют схожие графики, исходя из чего, можно предположить о наличии устойчивой статистической взаимосвязи между ними. Для подтверждения этого факта рассчитаем коэффициент корреляции по Пирсону (формула 1, таблица 1[19]).

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}, (1)$$

где: r – коэффициент корреляции; x – инвестиции в основной капитал; y – удельный вес предприятий, занимающихся инновациями; $\bar{X}$ — среднее арифметическое X ; $\bar{Y}$ — среднее арифметическое Y .

Таблица 1 - Данные для расчёта коэффициента корреляции

Номер i	x	y	$x_i - \bar{x}$	$y_i - \bar{y}$	$(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})$	$(x_i - \bar{x})^2$	$(y_i - \bar{y})^2$
1	117,2	120,6 5	9,94	11,43	113,6142	98,8036	130,6449
2	219,1	128,8 3	111,84	19,61	2193,1824	12508,185 6	384,5521
3	107,9	116,7 8	0,64	7,56	4,8384	0,4096	57,1536
4	69	91,02	- 38,26	- 18,2	696,332	1463,8276	331,24
5	23,1	88,82	- 84,16	- 20,4	1716,864	7082,9056	416,16
Сумма	536,3	546,1	0	8,52651E - 14	4724,831	21154,132	1319,750 6

$$r = \frac{4724.83}{\sqrt{21154.13 \times 1319.75}} = 0.8942$$

Для оценки силы корреляционной связи воспользуемся шкалой Чеддока (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ силы связи между переменными

Значение	Интерпретация
от 0 до 0,3	Очень слабая
от 0,3 до 0,5	Слабая
от 0,5 до 0,7	Средняя
от 0,7 до 0,9	Высокая
от 0,9 до 1	Очень высокая

Рассчитанный коэффициент корреляции входит в интервал от 0,7 до 0,9, что свидетельствует о высокой степени связи между исследуемыми показателями. Следовательно, наблюдаемая визуально взаимозависимость между инвестициями в основной капитал и удельным весом предприятий, занимающихся инновациями, является не случайной, а закономерной, научно обоснованной.

Для более глубокого анализа исследуемых показателей, составим уравнение регрессии. Для этого необходимо рассчитать оценки параметров регрессионной зависимости [19]:

$$\hat{\beta} = \frac{\sum_{i=1}^5 (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sum_{i=1}^5 (X_i - \bar{X})^2}, (2)$$

где:

$\hat{\beta}$ — параметр "b"; X_i — инвестиции в основной капитал; Y_i — удельный вес предприятий, занимающихся инновациями.

$$\hat{\beta} = \frac{4724.83}{21154.13} = 0,223353$$

$$\hat{\alpha} = \bar{Y} - \hat{\beta}\bar{X}, (3)$$

где:

$\hat{\alpha}$ — параметр "a"; $\bar{Y}$ — среднее арифметическое Y ; $\hat{\beta}$ — параметр "b"; $\bar{X}$ — среднее арифметическое X .

$$\hat{\alpha} = 109,22 - 0,223353 \times 107,26 = 85,2632$$

Таким образом, уравнение парной регрессии с оцененными параметрами имеет вид:

$$\hat{Y}_i = 85,2632 + 0,223353 \times X_i$$

Для определения качества и соответствия модели данным, необходимо рассчитать коэффициент детерминации (R^2), который равен коэффициенту корреляции, возведённому в квадрат [19].

$$R^2 = 0,8942^2 = 0,7996 \approx 0,80$$

Полученное значение коэффициента детерминации говорит о высоком качестве построенной регрессионной модели. Более того, нормированное значение данного коэффициента составило 0,7328, что является ещё одним подтверждением вышеприведенного.

Целью построения регрессионной модели является демонстрация эффекта взаимосвязи между динамикой изменения объёмов инвестиций в основной капитал и динамикой изменения удельного веса предприятий, занимающихся инновациями, в соответствующий период времени.

Рассмотрим результат инновационной активности предприятий Крыма в случае увеличения инвестиций в основной капитал (X_i) хотя бы на один процент в сравнении с предыдущим годом. Воспользовавшись моделью, можно определить прогнозируемый рост показателя — удельный вес предприятий, занятых инновациями ($\hat{Y}_i$):

$$\hat{Y}_i = 85,2632 + 0,223353 \times 101,00 = 107,8 \%$$

Таким образом, рост инвестиций всего лишь на 1 %, предположительно, вызовет рост инновационной активности предприятий на 7,8 %. Следовательно, резервом повышения инновационной активности предприятий на территории Республики Крым может служить стимулирование притока инвестиций в основной капитал.

Следует отметить, что правительство России активно осуществляет меры по созданию оптимальных условий для ведения инвестиционной деятельности. Это предусмотрено

определённой Президентом России политикой импортозамещения, а также реализуемой Стратегией инновационного развития Российской Федерации [14,16].

На наш взгляд, основными инструментами улучшения состояния инвестиционно - инновационного климата экономики Крыма являются:

- Свободная экономическая зона на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя;

- Фонд развития промышленности;
- Совет по улучшению инвестиционного климата Республики Крым;
- Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым;
- Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства;
- Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства;
- Торгово - промышленная палата Крыма;
- Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия.

Особое внимание следует уделить новой инициативе правительства, которую озвучил Президент России В.В. Путин в своём послании Федеральному собранию от 3 декабря 2015 года — специальный инвестиционный контракт. Целью его создания является обеспечение финансовой поддержки проектам импортозамещения в виде различных налоговых льгот. Также со стороны правительства гарантируется закупка до 30 % производимой продукции на внеконкурсной основе в рамках специнвестконтракта [14].

На примере экономики Республики Крым, проведен анализ показателей: инвестиции в основной капитал и удельный вес предприятий, занимающихся инновациями. Выявлено, что инновационная активность предприятий Крыма прямо зависит от увеличения объёмов инвестирования в основной капитал. Следовательно, резервом роста количества предприятий, внедряющих инновации, является стимулирование притока инвестиций.

Рассмотрим действующее законодательство, непосредственно оказывающее влияние на инвестиционно - инновационную среду в Республике Крым.

В соответствии с действующим Федеральным законом Российской Федерации от 29.11.2014 № 377 - ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» срок функционирования СЭЗ составляет 25 лет. Участники СЭЗ не могут осуществлять деятельность в сфере пользования недрами для целей разведки и добычи полезных ископаемых, разработки месторождений континентального шельфа РФ. Потенциальный участник СЭЗ должен быть зарегистрирован на территории Республики Крым, состоять на налоговом учете в налоговом органе, и иметь инвестиционную декларацию, соответствующую установленным требованиям. Объем капитальных вложений по проектам в первые 3 года с даты заключения договора об условиях деятельности в СЭЗ должен составлять не менее:

- 3 млн. руб. - для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 30 млн. руб. - для иных лиц.

Законом предусмотрено снижение ставки налога на прибыль организаций:

- федеральный бюджет – 0 % на 10 лет;
- бюджет Крыма – 2 % в первые 3 года;
- 6 % - 4 по 8 годы;
- 13,5 % - с 9 - го года

Так же, действует освобождение от уплаты налога на имущество организаций – на 10 лет, применение ускоренной амортизации в отношении собственных амортизируемых основных средств с коэффициентом 2, освобождение от уплаты земельного налога организациями, на 3 года с месяца возникновения права собственности на каждый земельный участок, пониженные тарифы страховых взносов – 7,6 % [8].

Федеральным законом от 31 декабря 2014 года № 488 - ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" предусматривается создание нового института для стимулирования промышленной деятельности в РФ – специального инвестиционного контракта [7].

Постановлением Правительства РФ «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности» от 16 июля 2015 г. № 708 регламентируются правила и условия заключения специальных инвестиционных контрактов [10].

В соответствии с Налоговым кодексом РФ, глава 25, статья 284.3. «Особенности применения налоговой ставки к налоговой базе, определяемой налогоплательщиками - участниками региональных инвестиционных проектов» размер налоговой ставки налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, не может превышать 10 процентов в течение пяти налоговых периодов начиная с налогового периода, в котором в соответствии с данными налогового учета были признаны первые доходы от реализации товаров, произведенных в результате реализации регионального инвестиционного проекта, и не может быть менее 10 процентов в течение следующих пяти налоговых периодов [6].

В соответствии с Указанием Банка России от 11.12.2015 N 3894 - У "О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке Банка России" размер ставки рефинансирования Банка России приравнивается к значению ключевой ставки Банка России, определенному на соответствующую дату. Так, с 1 января 2016 г. Размер ставки рефинансирования составляет 11 % годовых [11].

Постановление Правительства РФ от 08.12.2015 N 1340 "О применении с 1 января 2016 г. ключевой ставки Банка России" гласит, что в целях обеспечения применения ключевой ставки Банка России как индикатора стоимости заемных средств Правительство Российской Федерации постановляет:

«Установить, что к отношениям, регулируемым актами Правительства Российской Федерации, в которых используется ставка рефинансирования Банка России, с 1 января 2016 г. вместо указанной ставки применяется ключевая ставка Банка России, если иное не предусмотрено федеральным законом»[12].

Президент России В.В. Путин в своём послании Федеральному собранию от 3 декабря 2015 года высказал предложение о снижении налога на прибыль в региональные бюджеты, в рамках специальных инвестиционных контрактов, до 0 % [14].

Выводы:

Проанализированные данные показали, что экономика Крыма с 2010 по 2014 годы находилась в состоянии стагнации, не являлась инновационной. Однако, эта негативная характеристика имеет тенденцию к преодолению, благодаря эффекту интеграции Республики Крым в экономику России, снятию экономических санкций с крымского региона, а также большому количеству принятых и реализуемых законодательных экономических инициатив со стороны Правительства РФ. Внесены предложения по

совершенствованию текущего законодательства, регламентирующего инновационно - инвестиционную среду.

С целью активизации экономической политики стимулирования инновационной деятельность предприятий Крыма, на наш взгляд, следует уточнить следующие нормативно - правовые акты Российской Федерации:

1) **Идея:** снижение размера налоговой ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации

Цель: снизить налоговое давление на субъекты инвестиционной деятельности и обеспечить прирост инвестиций в инновационные сферы производства, а также эффективно реализовывать политику импортозамещения.

Предложения: ограничения, права и обязанности, изложенные в Постановлении Правительства РФ «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности» от 16 июля 2015 г. № 708 предполагается оставить в текущем состоянии — не вносить изменения. В части, Налогового кодекса РФ, глава 25, статья 284.3. «Особенности применения налоговой ставки к налоговой базе, определяемой налогоплательщиками - участниками региональных инвестиционных проектов», рекомендуется снизить размер налоговой ставки налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации до 0 % .

2) В действующем законодательстве имеются следующие пробелы и противоречия, связанные со стимулированием инвестиционно - инновационной деятельности.

Федеральный закон Российской Федерации от 29.11.2014 № 377 - ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя», глава 4. «Свободная экономическая зона», статья 11. «Полномочия органов управления свободной экономической зоной», пункт 1.7 гласит: «Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти ежегодно оценивает эффективность функционирования свободной экономической зоны в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и представляет в Правительство Российской Федерации ежегодный отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны»[8].

Оценка эффективности функционирования свободной экономической зоны изложена в Постановлении Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. N 1368 «Об утверждении Правил ежегодной оценки эффективности функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя и подготовки отчета о результатах функционирования свободной экономической зоны»[13].

Однако, ни в Федеральном законе Российской Федерации от 29.11.2014 № 377 - ФЗ, ни в Постановлении Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. N 1368 не описан механизм действия, в случае если деятельность СЭЗ является не эффективной, т.е. плановые показатели не выполнены или если, к примеру, наблюдается сокращение притока инвестиций.

Идея: для стимулирования притока инвестиций, а следовательно и инновационной активности, возможно снизить ставку налога на прибыль, предназначенного для зачисления в бюджет Республики Крым, в рамках СЭЗ.

Цель: обеспечить снижение налогового давления, а также уменьшить издержки инвестиционной деятельности предпринимателя - новатора, что обеспечит ускорение срока окупаемости проекта, увеличит его рентабельность, а также позволит использовать появившиеся свободные средства для модернизации производства или реализации нового инвестиционного проекта.

Предложения: в целом, рекомендуется не вносить изменений в части правил, прав и обязанностей, указанных в Федеральном законе Российской Федерации от 29.11.2014 № 377 - ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Рекомендуется дополнить Постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. N 1368 главой 5 «Действия предпринимаемые правительством Республики Крым в случае неэффективной деятельности свободной экономической зоны», в которой необходимо изложить следующую информацию: «В случае неэффективной деятельности свободной экономической зоны на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя, выраженной в неисполнении или отсутствии темпов роста поставленных плановых показателей, установить ставку налога на прибыль организаций, подлежащих зачислению в бюджет Республики Крым в размере 0 % , на 3 года. Продлить период времени снижения ставки налога на прибыль организаций до 0 % с 3 лет до 5, с возможной дальнейшей пролонгацией данной льготы ещё на 2 года, в случае сохранения негативной тенденции. В случае стабилизации экономической активности предприятий, в рамках СЭЗ, когда будет зафиксировано выполнение плановых показателей, вернуться на старую систему налогообложения на следующий календарный год:

Снизить ставку налога на прибыль организаций [8]:

- федеральный бюджет – 0 % на 10 лет;
- бюджет Крыма – 2 % в первые 3 года;
- 6 % - 4 по 8 годы;
- 13,5 % - с 9 - го года».

3) В действующем законодательстве имеются следующие пробелы и противоречия, связанные со стимулированием инвестиционно - инновационной деятельности.

Исходя из информации предоставленной Пресс - службой Центрального банка Российской Федерации от 18 марта 2016 г., Советом директоров Банка России было принято решение сохранить ключевую ставку на уровне 11 % годовых [15].

При этом говорится, что темпы роста инфляции замедляются и на текущий момент составляют, примерно 8 % . Исходя из прогноза на март 2017 года, предполагается, что годовой темп прироста потребительских цен составит менее 6 % , а в конце 2017 г. — 4 % [15]. Помимо этого международные резервы Российской Федерации выросли на 3,5 млрд. долл. США по состоянию на 01.04.2016 г. [3]. Коридор процентных ставок Банка России составляет 2 процентных пункта[9].

Безусловно, учитываются возможные будущие риски, связанные с неопределённостью на рынке энергоносителей, инфляционными ожиданиями и состоянием сбалансированности бюджета России. Однако, по нашему мнению денежно - кредитная система России обладает достаточным запасом прочности, для того, чтобы снизить величину ключевой ставки до более оптимального значения.

Идея: обеспечение роста реального сектора экономики и, как следствие, ВВП.

Цель: поддержание финансовой стабильности экономики страны, увеличение доступности кредитных ресурсов, что позволит снизить ставку дисконтирования и, как следствие, благоприятно скажется на показателе чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта, и создаст предпосылки для большего инвестирования в новые производства, вместо простого размещения свободных денежных средств на депозитах.

Предложения: предлагаем снизить ключевую ставку Центрального банка Российской Федерации до размеров инфляции. Также, возможен вариант незначительного снижения ключевой ставки с 11 % до 10 % , с целью стимулирования роста экономики России и обеспечения большей устойчивости денежно - кредитной системы, с учётом вышеуказанных возможных рисков в будущем.

Список литературы:

1. Васин, А.М. Инвестиции в инновации как фактор экономического роста в России / А.М. Васин. — Управление экономическими системами: электронный научный журнал / № 29 (5) / 2011.
2. Глухарев, К.А. Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействия и роль в воспроизводственном процессе / К.А. Глухарев, Н.И. Быкова. — Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена № 97 / 2009. - с. 92 - 97.
3. Международные резервы Российской Федерации — режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/?PrId=mmrf_7d. — Дата доступа: 15.03.2016 г.
4. Морозов, Д.И. Инвестиционный капитал как фактор инновационного развития промышленного предприятия / Д.И. Морозов — Транспортное дело России / № 3 / 2010. - с. 19 - 22.
5. Наливайченко, Е. В., Кирильчук, С. П. The development of innovation infrastructure in Crimea region (Развитие инновационной инфраструктуры Крымского региона) [Текст] / Е. В. Наливайченко, С. П. Кирильчук // Mediterranean Journal of Social Sciences (Italy, Roma). Vol 6, No. 6, Supplement 2, November, 2015. – P. 396 - 405.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05.08.2000 № 117 - ФЗ: (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) : (ред. от 22.07.2005) : (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2006) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2005].
7. О промышленной политике в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 488 - ФЗ // режим доступа: <http://rg.ru/2015/01/12/promyshlennost-dok.html> . — Дата доступа: 18.02.2016 г.
8. О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Текст]: Федеральный закон Российской Федерации от 29.11.2014г. № 377 - ФЗ // режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ . — Дата доступа: 18.02.2016 г.
9. О системе процентных инструментов денежно - кредитной политики Банка России — режим доступа: http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=dkp/130913_13504271.htm. — Дата доступа: 15.03.2016 г.

10. О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности [Текст]: Постановление Правительства РФ от 16 июля 2015 г. № 708 // режим доступа: <http://government.ru/media/files/tX06vMHweuMpi189weS7MCZgkrFfA7mQ.pdf>. Дата доступа: 18.02.2016 г.

11. О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке Банка России [Текст]: Указание Банка России от 11.12.2015 N 3894 - У // режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190366/. — Дата доступа: 18.02.2016 г.

12. Постановление Правительства РФ от 08.12.2015 N 1340 "О применении с 1 января 2016 г. ключевой ставки Банка России" — режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190301/. — Дата доступа: 15.03.2016 г.

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. N 1368 «Об утверждении Правил ежегодной оценки эффективности функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя и подготовки отчета о результатах функционирования свободной экономической зоны» — режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190571/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b. — Дата доступа: 15.03.2016 г.

14. Президент России — режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/50864>. — Дата доступа: 22.02.2016 г.

15. Пресс - служба Банка России — режим доступа: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=18032016_133000keyrate2016_03_18T13_21_21.htm. — Дата доступа: 15.03.2016 г.

16. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227 - р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» — режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/#dst100009. — Дата доступа: 18.02.2016 г.

17. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым — режим доступа: <http://crimea.gks.ru/>. — Дата доступа: 16.02.2016 г.

18. Федеральная служба государственной статистики — режим доступа: <http://www.gks.ru/>. — Дата доступа: 16.02.2016 г.

19. Храпов, В.Н. Эконометрика: Учебно - методический комплекс для дистанционного обучения / В.Н. Храпов, А.Л. Осипов. — Новосибирск: СибАГС, 2002. — 173 с.

© С.П. Кирильчук, Е. В. Бондаренко, 2016

УДК 336.01:005.92:004.63

А.Ю. Браило

Студентка 4 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

При переходе на электронный документооборот организации руководствуются нормами Закона № 63 - ФЗ, который регулирует отношения в области использования электронной подписи при заключении гражданско - правовых сделок, оказании государственных и

муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, а также при совершении иных юридически значимых действий (ст. 1 Закона № 63 - ФЗ) [1, 3].

При этом ФНС России в письме от 05.10.11 № ЕД - 4 - 3 / 16368@ отметила, что ни действующим законодательством, ни иными нормативными актами не установлены ограничения на использование электронных первичных учетных документов при осуществлении гражданско - правовых сделок между хозяйствующими субъектами [8, 11].

По общему правилу существует три вида электронной подписи: простая, усиленная неквалифицированная и усиленная квалифицированная (п. 1 ст. 5 Закона № 63 - ФЗ). Поэтому, если организация примет решение перейти на электронный документооборот, безопаснее проанализировать и учесть ряд особенностей применения различных видов электронных подписей (табл.1) [7].

При подписании внутренних документов, не связанных с материальной ответственностью работников, а также с соблюдением правил охраны труда, и иных документов «невысокой важности» целесообразно использовать простую и неквалифицированную электронную подпись.

Таблица 1 - Особенности применения различных видов электронной подписи

Критерии	Простая электронная подпись	Усиленная электронная подпись	
		Неквалифицированная	Квалифицированная
Характеристики	Подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом. Для этого используются специальные коды, пароли и иные аналогичные средства (п. 2 ст. 5 Закона № 63 - ФЗ)	Формируется в результате криптографического преобразования информации с использованием ключа подписи. Позволяет определить отправителя, подписавшего электронный документ, и обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после момента его подписания (п. 3 ст. 5 Закона № 63 - ФЗ)	Используется только с сертификатом ключа проверки электронной подписи, созданным аккредитованным удостоверяющим центром (п. 4 ст. 5 Закона № 63 - ФЗ). Позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после момента его подписания

Вероятность отказа автора подписи от факта подписания документов организации	Не предназначена для защиты документа от подделки. Существует риск того, что автор подписи откажется от факта подписания им документа либо будет ссылаться на то, что документ был изменен после подписания без его ведома. Такой риск возрастает, если доступ к простой электронной подписи, помимо ее владельца, будет у других сотрудников организации.	Закон № 63 - ФЗ не содержит каких - либо норм, исключающих возможность отказа авторов подписи от факта подписания ими электронного документа	Обеспечивается наиболее надежная защита документа от подделки. Ведь применение такой подписи строго регламентировано. Процедура создания и проверки подписи исключает возможность отказа лица, сформировавшего квалифицированную электронную подпись, от факта подписания им электронного документа
Возможность применения электронных документов, подписанных электронной подписью, для целей налогового учета	Налоговый кодекс не запрещает применение электронных форм первичных документов для подтверждения расходов организации с целью исчисления налога на прибыль, если такие расходы соответствуют критериям, установленным в пункте 1 статьи 252 НК РФ		
	Разъяснений о правомерности учета налоговых расходов на основании документов, подписанных простой электронной подписью, найти не удалось. По мнению автора, в этом случае компании необходимо руководствоваться письмами налогового и финансового ведомств, разъясняющих порядок учета документов, подписанных неквалифицированной электронной	ФНС России в письме от 24.11.11 № ЕД - 4 - 3 / 19693@ отмечает, что если соглашением между участниками электронного взаимодействия предусмотрено подписание документов неквалифицированной электронной подписью, то такие бумаги принимаются в качестве подтверждающих документов для целей применения пункта 1 статьи 252 НК РФ. Однако Минфин России считает иначе.	НК РФ прямо предусматривает возможность составления в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи: - заявления о постановке на учет (снятии с учета) в налоговом органе (п. 5.1 ст. 84 НК РФ); - налоговой декларации (п. 1 ст. 80 НК РФ); - заявления о возврате или зачете суммы налога (п. 4 ст. 78 и п. 6 ст. 176 НК РФ); - счета - фактуры (п. 6

	подписью	Ведомство полагает, что документ, оформленный в электронном виде и подписанный неквалифицированной электронной подписью, не является равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью. Следовательно, расходы, подтвержденные таким документом, компания не вправе учесть при налогообложении прибыли.	ст. 169 НК РФ). Кроме того, Минфин России соглашается с правомěrностью подтверждения расходов первичным документом, оформленным в электронном виде и подписанным квалифицированной электронной подписью. Ведь такой документ равнозначен документу, составленному на бумажном носителе и подписанному собственноручной подписью.
--	----------	---	--

Ведь такие виды подписи менее надежны [2, 4]. Возможность применения электронных документов, подписанных электронной подписью, для целей бухгалтерского учета прямо установлена п.5 ст. 9 Закона «О бухгалтерском учете». При этом не уточняется вид электронной подписи, которой необходимо подписать первичный учетный документ. Нет в законе и прямых указаний на то, что документ, составленный в электронном виде, признается равнозначным бумажному документу [5, 6, 9].

Документы, используемые в электронном документообороте с третьими лицами (контрагентами, государственными органами), а также документы, связанные с материальной ответственностью или соблюдением норм охраны труда (неподписание которых работниками может послужить предметом как налоговых, так и гражданско - правовых и трудовых споров), целесообразно подписывать квалифицированной электронной подписью [10, 12]. Либо составлять такие документы, в том числе на бумажных носителях, и проставлять подпись собственноручно.

Возможность применения электронных документов, подписанных электронной подписью, для целей бухгалтерского учета прямо установлена п.5 ст. 9 Закона «О бухгалтерском учете». При этом не уточняется вид электронной подписи, которой необходимо подписать первичный учетный документ. Нет в законе и прямых указаний на то, что документ, составленный в электронном виде, признается равнозначным бумажному документу.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63 - ФЗ «Об электронной подписи» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/.
2. Белова М.В. Оценка незавершенного производства и готовой продукции в системе бухгалтерского учета // Сфера услуг: инновации и качество. - 2015. - № 20. – С. 1 - 11.
3. Белова М.В. Системная ориентация и использование моделей в управленческом учете / В сбор. материалов научно - практической конференции «Современные проблемы развития экономики и социальной сферы России». – Ставрополь: СтГАУ, 2004. - с.27 - 32.
4. Белова М.В. Формирование системы учета и контроля в строительной организации // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 4 (7). С. 289 - 291.
5. Бобрешова М.В. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 75 - 78.
6. Бондаренко С.В., Бондаренко Т.И. Институциональный климат малого бизнеса России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 101. С. 1357 - 1366.
7. Жердева О.В. Повышение роли информационных дисциплин в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов // Экономические, социальные и экологические пути развития Южного региона. 2011. С. 214 - 217.
8. Жердева О.В., Столярова Е.А. Оценка по справедливой стоимости: преимущества и недостатки // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно - аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 67 - 71.
9. Мухамедзиева М.М. Особенности налогового учета рекламных расходов // В сборнике: Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 58 - 60.
10. Налоговый кодекс РФ, часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ [Электронный ресурс]. Справ. - правовая система «КонсультантПлюс».
11. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru.
12. Mullinova S.A., Levchenko E.V. Order of the accounting of operations on mortgage lending // Europäische Fachhochschule. 2015. № 8. С. 95 - 97.

© А.Ю. Браило, 2016

УДК 65.012.23

В.В. Буянова

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и права

Д.А. Заякина

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и права

Г. Новосибирск, Российская Федерация

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В последнее время во многих странах идет интенсивное развитие качественно новой формы участия негосударственных структур в решении социальных проблем в виде

социального предпринимательства, которое заняло место в одном ряду с такими общепризнанными явлениями, как некоммерческие инициативы, благотворительность, венчурная филантропия и корпоративная социальная ответственность [1].

В то же время социальное предпринимательство значительно отличается от благотворительных организаций и различных форм социальной ответственности бизнеса по целям, мотивации, источникам финансирования. Социальное предпринимательство направлено на решение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости. Подобная модель функционирования делает социальное предпринимательство особенно чувствительным к изменениям, особенно во внешней среде.

Как отмечает Ульянова В.: «С годами становится заметно, что риски в предпринимательской деятельности всё меньше похожи на хаос и больше превращаются в целесообразную систему. Например, в крупных бизнес - компаниях появились такие подразделения, которые напрямую отвечают за исследование и прогнозирование угроз, и разрабатывают решения для устранения тех или иных проблем. Однако не все трудности можно предугадать» [6].

Как и в любом предпринимательстве у социального бизнеса тоже есть ряд своих проблем и рисков. Важно выявлять и держать в зоне внимания ключевые риски социального предпринимательства для обеспечения устойчивого развития.

По нашему мнению, одной из главных проблем социального предпринимательства является пробелы в законодательстве. Для российских предприятий зависимость от законодательных новаций — вопрос особенно актуальный. Государство заинтересовано в том, чтобы передать обслуживание части социальных задач бизнесу и даже готово ускорить их развитие. Но возникает проблема отбора — чтобы в случае установления льгот ими не воспользовались коммерческие предприниматели, для получения различного рода преференций. К примеру, в некоторых западных странах сначала возникали компании, занимающиеся социальным бизнесом, а затем государство под них принимало законы.

Значимой угрозой для социальных предпринимателей является конкуренция. Как правило, конкуренция возникает не в связи основной деятельностью, а с борьбой за ресурсы. Число некоммерческих организаций на рынке постоянно растет и между ними возникает конкуренция за государственные ресурсы и благотворительные фонды. С одной стороны, такой процесс приводит к нехватке ресурсов у средних или совсем новых организаций, а с другой – к более точному распределению «донорских» средств у наиболее крупных организаций, что находятся длительное время на рынке [3].

Следствием обострения конкуренции за ресурсы выступает рост требовательности и ответственности к социальному предпринимательству для получения ими грантов.

Считаем, что к числу ключевых рисков для социального предпринимательства можно отнести глобализацию [4]. Негативными последствиями глобализации является обострение проблемы неравенства, рост банкротств малого и среднего бизнеса, нарастание экологических проблем. Для социального бизнеса это обернется расширением социальных потребностей, как по величине, так и по разнообразию.

Другой риск для развития социального предпринимательства связан также с доступом к ресурсам, но речь идет о банковских кредитах. Проблема связана не столько с доступом, а с

высокими ставками за кредит которое в разы дороже чем в развитых странах. Это обстоятельство влияет на компании в плане инновационного развития.

Все больше нарастает проблема в кадровой политике. На рынке труда дефицит человеческого капитала – это существенная угроза для инновационного развития социального предпринимательства в том числе. [5].

По нашему мнению, существенными угрозами для социального предпринимательства является риск конфликтов интересов стейкхолдеров, в том числе внешних. Для управления этим риском можно использовать методику, предложенную Камзабаевой М.С. [2].

В настоящее время необходимо грамотно управлять предприятием, тщательно следить за его работой, принимать эффективные решения, которые сведут риск упущенной выгоды к минимуму.

Список использованной литературы:

1. Камзабаева М.С. Особенности бизнес - модели социального предпринимательства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2011. - № 4. - С. 136 - 139.
2. Камзабаева М.С. Социальная ответственность бизнеса при реализации крупных инфраструктурных объектов // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - №8. - С.85 - 92
3. Московская А., Мамута М. Предпосылки развития социального предпринимательства в России: возможности микрофинансирования. - Режим доступа: <http://mentoring.kom20.ru/assets/files/biblio/>.
4. Намханова М.В. Стратегия развития потребительской кооперации в условиях глобализации Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2005. - № 5. - С. 165 - 172.
5. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. - Режим доступа: <https://id.hse.ru/data/2011/11/01/1269337965/04.pdf>.
6. Н. Ульянова «STOP 10: исследование бизнес - рисков в России» // Бизнес - журнал, - 2011. - №1. – С.54 - 62

© В.В. Буянова, Д.А. Заякина, 2016

УДК 338.242

К.А. Васильев

К. э. н., доцент

Кемеровский ГСХИ

г. Кемерово, РФ

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНЫХ КЛАСТЕРОВ

Современное сельскохозяйственное производство представляет собой достаточно сложную систему, совокупность организаций, фирм, учреждений и прочих субъектов, объединенных различными формальными и неформальными связями. Данные субъекты

взаимодействуют друг с другом, образуя сеть долгосрочных взаимоотношений и взаимозависимостей и кластеры, следует отметить, также относятся к формам межфирменного взаимодействия, а интерес к их исследованию связан с тем, что в условиях нарастания конкуренции организации самостоятельно или при поддержке правительства интегрируются в группы, которые рассматриваются ими в качестве инструмента ускоренного повышения конкурентоспособности.

В рыночных условиях хозяйствования экономическим субъектам необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность, что заставляет их искать новые формы интеграции и кооперации. Одной из таких форм в настоящее время являются кластерные образования. В самом общем виде кластеры фокусируются на связях и взаимозависимостях между участниками цепочки ценностей, возникающих в процессе производства, и выходит за рамки традиционных горизонтальных сетевых структур в рамках отдельных отраслей. Процесс кластеризации позволяет выявить потенциальных участников экономических кластеров и обосновать наиболее эффективные формы их взаимоотношений. Необходимо отметить, что кластеры организуются только при возникновении объективных предпосылок, определяющих экономическую целесообразность углубления хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами сопряженных отраслей и развития общей производственной и информационной инфраструктуры [2, с. 124 - 127; 4].

За счет более тесных взаимосвязей между организациями в рамках кластерного образования происходит динамичное и эффективное внедрение инноваций, новых знаний, применяется имеющийся передовой опыт, снижаются затраты на внедрение. В целом, кластер можно охарактеризовать наличием следующих факторов и принципов организации их функционирования: территориальный принцип локализации; экономический и процессный принципы объединения; принцип гибкости и динамичности; фактор лидирующего продукта; фактор влияния на средний и малый бизнес; фактор инновационной ориентированности. Причем важнейшим признаком, характеризующим кластер, отмечает Д.П. Барсуков, является фактор инновационной ориентированности [1, с. 22 - 24].

По сравнению с другими региональными кластерами, формирование и развитие аграрного кластера является наиболее проблемным, так как не имеет четко определенных координирующих структур. Рыночные отношения сместили акцент не на производителей сельскохозяйственной продукции, а на ее переработку и реализацию, что, в свою очередь, привело к возникновению диспропорций на продовольственном рынке. Также в качестве проблем следует выделить: высокую степень износа основных средств; недостаток собственных средств для внедрения новых прогрессивных технологий; низкий уровень информированности; дефицит квалифицированных кадров и др. Кроме этого, деятельность аграрного кластера в основном будет направлена на обеспечение продовольственной безопасности региона в силу своей локализации.

Перспективы формирования аграрных кластеров необходимо рассматривать с учетом ряда принципов и в своей работе Д.В. Ермолаев отмечает следующие: принцип соответствия модели формирования кластера имеющимся условиям; принцип адекватности размера; принцип взаимодействия кооперации и конкуренции; принцип изменчивости границ; принцип целостной системы управления; принцип гармоничного интегрирования кластера в экономику; принцип продуктовой специализации; принцип инновационности. Важным моментом функционирования кластера является организация возможности переноса успешно внедренных инноваций от одного участника кластерного образования к другому [3].

В своей статье Н.А. Неустроева отмечает три группы принципов кластерного взаимодействия. Первую группу составляют общие принципы: принцип добровольного объединения; принцип территориальной локализации; принцип прогрессивности; принцип господдержки; принцип синергетического эффекта; принцип эффективности производства; принцип непрерывности; принцип дифференциации интересов. Вторая группа принципов, системные, которые позволяют организациям объединяться в единую систему, называемую кластер. Сюда относят: принцип замкнутости; принцип постоянных потребностей; принцип обеспеченности ресурсами; принцип взаимовыгодных отношений; принцип информированности; принцип общности хозяйствования. Взаимодействие на обоюдновыгодных условиях позволяет говорить о долгосрочности таких отношений и надежности партнеров, поэтому принципы, регулирующие внутрикластерные взаимоотношения, составляют третью группу принципов: принцип взаимодополняемости; принцип сдержанной конкуренции; принцип доступности; принцип всесторонних связей; принцип общности; принцип соответствия; принцип устойчивости взаимодействий [5].

В целом по своему содержанию и назначению, направлениям поставленных задач и принимаемых решений можно выделить семь групп принципов формирования аграрных кластеров: общесистемные; организационные; структурные; экономические; функциональные; нормативные и технологические принципы.

Так, общесистемные принципы включают: специфические особенности и характеристику регионов; создание ценности продукции для покупателей; системные подходы к управлению кластером; глобальную оптимизацию в достижении поставленных целей; моделирование процессов, осуществляемых в кластерах; всеобщее управление качеством.

Организационные принципы включают: единоначалие; кооперирование и разделение труда; взаимоотношения внутри организации, с поставщиками, покупателями, партнерами; делегирование полномочий; подбор кадров; оценка результатов деятельности кластера; величина вознаграждения.

Структурные принципы в общем виде включают иерархию и структурное построение организации, уровни управления и модель управления.

Экономические принципы включают: учет, анализ и оценку общих затрат в кластере; экономическую устойчивость кластера при воздействии факторов внутренней и внешней среды; ценообразование.

Функциональные принципы предполагают: разработку комплекса функциональных подсистем, обеспечивающих процесс товародвижения; регламентацию функций управления подсистемами кластера; координацию участия всех звеньев кластера в управлении материальными, финансовыми и информационными потоками.

Нормативные принципы включают: международные стандарты качества, экологии; набор норм и нормативов, регламентирующих процессы производства и переработки сельскохозяйственной продукции, нормы затрат живого труда и пр.

Технологические принципы представляют собой точно поставленные цели, контроль деятельности, постоянный учет, технологическую дисциплину, взаимозависимость технологий [6; 7].

Безусловно, при формировании и развитии кластеров в АПК региона необходимо руководствоваться отмеченными в статье принципами, которые могут быть дополнены локальными принципами. Сама же кластерная форма организации сельскохозяйственного производства представляет собой стратегическую инновацию, которая может обеспечить в будущем решающие конкурентные преимущества не только для всех участников объединения, но и в целом для региона в котором сформирован данный кластер.

Предпринимательские структуры при вхождении в состав кластера смогут компенсировать свои расходы, связанные с инновационной деятельностью, за счет роста специализации, неделимости производственного процесса, технологической экономии и пр. В свою очередь, инновации будут разрабатываться для конкретного производителя сельскохозяйственной продукции, учитывая его реальное состояние и результаты развития материальной базы, а также учитывая специфику региона, что несомненно будет способствовать повышению рентабельности деятельности хозяйствующих субъектов.

Список использованной литературы:

1. Барсуков, Д.П. Формирование промышленного кластера: теоретические и методические аспекты: монография / Д.П. Барсуков, В.С. Кудряшов: под общ. ред. Д.П. Барсукова. – СПб, 2014. – 170 с.
2. Васильев, К.А. Кластер как основа устойчивого развития АПК региона (на материалах Кемеровской области): монография / К.А. Васильев, А.Е. Шамин. – ООО «Ирбис». – Москва, 2015. – 218 с.
3. Ермолаев, Д.В. Принципы формирования и управления промышленными кластерами / Д.В. Ермолаев // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 1 - 1. – С. 31 - 35.
4. Ефимов, Н.А. О принципах организации процесса формирования экономического кластера / Н.А. Ефимов, Е.В. Иванова // Экономические науки. – 2013. – № 107. – С. 53 - 57.
5. Неустроева, Н.А. Теоретические подходы и принципы формирования кластерных структур / Н.А. Неустроева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 10 (232). – С. 114 - 126.
6. Рыкалина, О. Методологические принципы формирования региональных логистических кластеров / О. Рыкалина, Б. Дамдиндорж // Логистика. – 2015. – № 12. – С. 52 - 57.
7. Фролова, О.А. Формирование и развитие кластеров в региональном АПК / О.А. Фролова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 36. – С. 38 - 43.

© К.А. Васильев, 2016

УДК 336.221

И. В.Ватулина

студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Налоги являются одним из самых древних финансовых институтов. Их появление и активное развитие тесно связано с возникновением, а также становлением

государственности. Самые первые элементы определенного государственного устройства стали появляться в момент перехода всего человечества от кочевой к определенной оседлой жизни. Именно с этим был связан процесс разделения труда, что стало основой для появления института частной собственности.

IV в. до н. э. – V в. н. э. В этот период начали появляться налоги. Формировался определенный принцип их взимания. Изначально они носили именно нерегулируемый характер, взимались по мере необходимости в натуральной форме. Постепенно по мере роста государственных расходов, налоги стали взиматься именно в денежной форме, часто менялась их размерность. Так они стали ключевым источником доходов государства.

В настоящее время под налогом принято понимать обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимающийся с физических лиц, предприятий в форме отчуждения ими принадлежащих им на праве хозяйственного ведения или же собственности, а также оперативного управления определенных денежных средств для финансового обеспечения работы государства, а также различных муниципальных образований.

Рассмотрим признаки налогов. Ими являются следующие:

1. Определенный обязательный характер. Уплата налога – это конституционно - правовая обязанность, а не благотворительный взнос. То есть налогоплательщик не может отказаться от исполнения данной налоговой обязанности;

2. Индивидуальная безвозмездность. Хотелось бы отметить, что уплата налогов не порождает определенной встречной обязанности государства совершить в пользу персонально определенного налогоплательщика какие - либо действия;

3. Денежная форма. Налоговый Кодекс в нашей стране определяет налог именно как денежный платеж, который взимается с предприятий, физических лиц. Уплата налогов в РФ производится, как в наличной, так и в безналичной форме;

4. Публичный, а также нецелевой характер налогов. Все налоговые платежи являются безусловным атрибутом государства, без которого оно просто не может существовать. Сегодня налоги, составляют огромную часть доходных источников государства, а также муниципальных образований.

В соответствии с выше сказанным можно выделить основные функции налогов, а именно: фискальная, регулирующая, распределительная и контрольная. Налоги являются важными финансовыми поступлениями в бюджетную систему Российской Федерации, в этом состоит их фискальная функция (рисунок 1). В нашей стране на сегодняшний день более 80 % доходов бюджета дают налоги такие как: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, ресурсные платежи, таможенные пошлины и акцизы.



Рисунок 1. Динамика налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации.

Денежные средства, вносимые в виде налогов, не имеют целевого назначения. Они поступают в бюджет и используются государством для реализации их дальнейших функций и задач. Государство не предоставляет налогоплательщику какой - либо эквивалент за вносимые в бюджет средства. Безвозмездность налоговых платежей является одной из черт, составляющих их юридическую характеристику.

В данный момент времени налоговая система России далека от идеала. Она совсем не отражает насущную потребность в инновационном развитии страны. Требуется совершенствование налоговой системы, чего требует и бюджетное послание на 2015 год президента В.В.Путина. Существует перечень основных проблем, которые незамедлительно нужно решить, а именно:

1. Распределение рабочей нагрузки на основной состав Федеральной налоговой службы. Каждый год происходит рост количества налоговых проверок и увеличивается число налогоплательщиков, которые встают на учет. Все это приводит к увеличению трудовой нагрузки на работников и как следствие наблюдается снижение в эффективности налоговой политики. Возможными путями в решении вышеперечисленных проблем могут быть:

- расширение штата сотрудников налогового органа;
- привлечение к работе в налоговые органы сторонних организаций с целью распространения всевозможных налоговых уведомлений или оказание посильной помощи при заполнении электронных баз налоговых органов;
- перераспределение некоторых обязанностей налогового органа с другими органами государственной власти.

2. Многочисленные схемы минимизации налогообложения и обширные объемы теневого сектора экономики. Решение данной проблемы продолжается уже на протяжении многих лет. Современные реалии таковы — доля теневой экономики в регионах колеблется в пределах 20—50 % валового регионального продукта в зависимости от структуры экономики.

Быстрые темпы развития рыночной экономики требуют разработку соответствующей системы налоговой политики, дающей возможность успешно бороться с теневой экономикой, коррупцией, экономическими и налоговыми правонарушениями, обеспечивающей при этом результативную реализацию функций налогов.

3. Малоэффективное нормативно - правовое регулирование налогообложения.

Законодательное обеспечение налоговой политики является одной из главных проблем налогового администрирования в Российской Федерации. Налоговый кодекс РФ объемён и труден для использования, и это существенно усложняет и без того запутанные отношения, связанные с исчислением и уплатой налогов и сборов.

Для решения нынешних проблем в Российской Федерации неизбежно создать условия повышения профессионального уровня работников налоговых служб, принимающие активное участие в процессе разработки и адаптации процедур в области налогообложения, обеспечить предсказуемость, стабильность налоговой системы. Требуется переориентация системы налогообложения на приоритет интересов развития экономики, с дополненными мерами по организационно - методическому улучшению деятельности налоговых органов, что позволит повысить результативность налогового регулирования, создаст необходимые предпосылки для роста накоплений и притока инвестиций в производственный сектор.

Список литературы

1. Пути решения избавления от двойного налогообложения. Адян Р.А., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. - С.9 - 12.
2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70169348/>
3. Сущность и принципы налогообложения. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://econtool.com/sushhnost-i-printsiyi-nalogooblozheniya.html>
4. Возникновение и развитие налогообложения. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eclib.net/31/2.html>

© И. В. Ватулина, А.В. Захарян, 2016

УДК 65.011.4

Ф.Н. Давыдовский

Doctor of economics

(Professional doctoral degree,

UNESCO Education Standards, Paris),

к.э.н., доцент,

начальник научно – исследовательского отдела

АНО ВО «Северо - западный открытый технический университет»

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Е.А. Величко

к.э.н., доцент,

преподаватель ФГБОУ ВО

«Санкт – Петербургский государственный университет.

Колледж физической культуры и спорта, экономики и технологии»

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ВНУТРИФИРМЕННОГО РАСЧЕТА

В процессе разработки и внедрения функциональной модели внутрифирменного расчета на предприятиях теплоэнергетики Санкт – Петербурга, авторами рассматривались, как в теоретическом, так и в практическом смысле, некоторые сопутствующие проблемы, связанные, прежде всего, с исследованием влияния новых экономических отношений на эффективность работы всей энергетической монополии в целом [1]. Такое влияние неизбежно продиктовано как самим меняющимся характером таких отношений, так и задачами выявления еще неиспользованных резервов повышения производительности труда различных категорий работников.

Следует отметить, что проблема расчета экономического эффекта от внедрения прогрессивных форм и методов хозяйствования, к каковому относится и внутрифирменный

расчет структурных звеньев и подразделений, в настоящий момент единого решения не имеет. В связи с этим, применительно к модели внутрифирменного расчета, необходимо определить основные направления расчета сравнительного экономического эффекта. По нашему мнению, к числу таких приоритетных направлений следует отнести анализ факторов, определяющих экономию издержек. К таковым следует отнести рост производительности труда, качество основных фондов, уровень профессиональной квалификации персонала. Влияние данных факторов выражается в достижении оптимальных соотношений экономического роста организации, среди которых особо стоит выделить следующие:

1. Темпы приращения основных производственных фондов превосходят рост численности персонала.
2. Темпы роста производительности труда превосходят темпы прироста основных фондов.
3. Темпы роста производительности труда в процентном отношении превосходят темпы роста численности персонала.

Реализация данных соотношений означает, что организация находится на пути интенсивного экономического роста:

$$R_{\Sigma} > R_{\Phi} > R_{\text{ч.п.}}$$

где: R_{Σ} - темпы роста производительности труда, %

R_{Φ} - темпы прироста основных фондов, %

$R_{\text{ч.п.}}$ - темпы роста численности персонала, % .

По нашему мнению, в долгосрочной перспективе суммарный экономический эффект от внедрения внутрифирменного расчета определяется влиянием двух факторов роста производительности труда: высвобождением избыточного руководящего и инженерно – технического персонала, а также снижением затрат на содержание производства. Суммарный экономический эффект от влияния этих факторов на характер экономической системы определяется следующим образом.

1. Эффект высвобождения - расчет экономии от фактического высвобождения работников аппарата управления и инженерно - технического состава:

$$\Delta_1 = N_{\text{ИТР абс.}} * Z_{\text{ИТР год.}} - \Delta Z_{\text{ИТР ср.}} * m_{\text{ИТР}}$$

где: $N_{\text{ИТР абс.}}$ - величина абсолютного высвобождения работников аппарата управления и инженерно - технического состава, чел.

$Z_{\text{ИТР год.}}$ - среднегодовая заработная плата работников аппарата управления и инженерно - технического состава за прошлый год, руб.

$\Delta Z_{\text{ИТР ср.}}$ - прирост средней заработной платы аппарата управления и ИТР в текущем году, руб.

$m_{\text{ИТР}}$ - численность аппарата управления и ИТР в текущем году, чел.

2. Эффект производительности труда – расчет экономии от снижения затрат на содержание производства вследствие роста производительности труда:

$$\Delta_2 = \left(1 - \frac{100 * \Phi_{\Sigma\text{п}}}{100 * \Phi_{\text{пт}}}\right) \Phi_{\text{ср}}$$

где: $\Phi_{\Sigma\text{п}}$ – прирост средней заработной платы работающих в текущем году, % .

$\Phi_{\text{пт}}$ – прирост производительности труда в текущем году, % .

$\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовой фонд заработной платы работающих в текущем году, руб.

3. Суммарный экономический эффект от внедрения внутрифирменного расчета – расчет суммы полученных эффектов высвобождения и производительности труда:

$$\Theta_{\text{св}} = \Theta_1 + \Theta_2$$

Использование данного подхода позволяет в целом судить об уровне эффективности реализации модели внутрифирменного расчета, основной целью которой является рост экономической эффективности за счет оптимизации численности и увеличения производительности труда.

Список использованной литературы:

1. Величко Е.А., Давыдовский Ф.Н. Концептуальные основы функциональной модели внутрифирменного расчета городской энергетической монополии [Текст] // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015 - № 11 (2). URL: <http://aeterna-ufa.ru/sbornik/IN-11-1.pdf>

© Ф.Н. Давыдовский, 2016

© Е.А. Величко, 2016

УДК 339.138

П.В. Водясов

Ассистент

Экономический факультет

Алтайский государственный аграрный университет

г. Барнаул, Российская Федерация

Л.С. Соловьёва

Студентка 3 курса

Экономический факультет

Алтайский государственный аграрный университет

г. Барнаул, Российская Федерация

Т.А. Упорова

Студентка 3 курса

Экономический факультет

Алтайский государственный аграрный университет

г. Барнаул, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ АПК

Аннотация

Выявлены особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях АПК. Охарактеризованы применяемые маркетинговые инструменты. Оценена потребность отраслей АПК в специалистах по маркетингу.

Ключевые слова

Маркетинг в АПК, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

В современных условиях одним из факторов повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на агропродовольственном рынке может стать маркетинг. В рамках проводимого исследования под маркетингом предлагается понимать «совокупность средств, которыми располагает компания для рентабельной продажи своей продукции потребителям» [1].

Маркетинг в АПК наиболее часто рассматривается применительно лишь к одной из отраслей АПК – сельскому хозяйству. При этом в качестве факторов, определяющих специфику маркетинга в АПК выделяются специфические особенности сельского хозяйства, в частности: 1)зависимость результатов производства от природных условий; 2)роль и значение продукции сельского хозяйства; 3)разнообразие форм собственности и хозяйствования; 4)несовпадение рабочего периода и периода производства; 5)участие государственных органов в развитии АПК и его отраслей [2].

Однако в составе агропромышленного комплекса традиционно выделяется три сферы, помимо сельского хозяйства (вторая сфера), это еще и отрасли промышленности, производящие средства производства и материальные ресурсы для сельского хозяйства (первая сфера), а также система отраслей по промышленной переработке и сбыту сельскохозяйственного сырья и продовольствия (третья сфера АПК) [3]. Но, несмотря на такое разнообразие составных элементов АПК, специфике маркетинговой деятельности в каждой из отраслей АПК учеными не уделяется должного внимания.

Между тем, маркетинговая деятельность, осуществляемая организациями, принадлежащими к различным сферам АПК, характеризуется значительным разнообразием, в частности, в плане применения тех или иных маркетинговых инструментов. Самый ограниченный набор маркетинговых инструментов находится в распоряжении сельскохозяйственных организаций. Во многом обусловлена такая ситуация спецификой рынка сельскохозяйственной продукции, который по своей сути является рынком чистой конкуренции. Это означает, что продукция на этом рынке у всех товаропроизводителей однородна, соответственно конкуренция здесь носит исключительно ценовой характер. Поэтому из всего арсенала маркетинговых инструментов в сельском хозяйстве (2 сфера АПК) применимы лишь прямой маркетинг и личные продажи. Естественно, ни о какой рекламе, например зерна, и речи идти не может, т.к. формат взаимоотношений производителей сельскохозяйственной продукции с их контрагентами – исключительно «B2B» (business to business). Целесообразность формирования служб маркетинга в таких организациях, на наш взгляд, находится под большим вопросом. Взаимоотношения между поставщиками средств производства и материальных ресурсов (1 сфера АПК) и сельскохозяйственными товаропроизводителями (2 сфера АПК) также характеризуется как «B2B», однако перечень применяемых маркетинговых инструментов здесь несколько шире. Так, в частности, производителями сельскохозяйственной техники, помимо прямого маркетинга и личных продаж, осуществляется полноценный брэндинг, разрабатываются промо - материалы, используются интернет - ресурсы, практикуется участие в выставках и т.д.

Наиболее широко различные инструменты маркетинга используются переработчиками сельскохозяйственного сырья – производителями продуктов питания (3 сфера АПК). Помимо выше рассмотренных инструментов здесь применима реклама, значительную роль играет упаковка продукции. Таким образом, в третьей сфере АПК набор маркетинговых

инструментов является наиболее широким, потребность в квалифицированных специалистах по маркетингу в данной отрасли АПК наиболее высока.

Список использованной литературы

1. Меркатор. Теория и практика маркетинга / Ландреви Ж., Леви Ж., Линдон Д. // Пер. с франц.: В 2т. – Т.1. – М.: МЦФЭР, 2006 – 664 с.
2. Синяева И., Берлай В. Содержание системы маркетинга в секторе АПК // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 2. – С. 54 - 57.
3. Водясов П.В., Миненко А.В. К вопросу об эквивалентности межотраслевого обмена в АПК как одного из важнейших условий обеспечения продовольственной безопасности // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 10 (132). – С. 137 - 144.

© П.В. Водясов, Л.С. Соловьёва, Т.А. Упорова 2016

УДК 001.895

Г.А. Гайнелгилемова, Н.П. Кузнецова

магистр, к.э.н., ст.преподаватель

ИНЭК, УГАТУ

Г. Уфа, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В условиях современной экономики одним из самых важных факторов является оптимизация производства. Такая наука как логистика позволяет выбрать наилучшую стратегию для снижения издержек на протяжении всего цикла движения товаров и услуг.

Возрастающая роль логистики в современной экономике отражается в использовании ее возможностей в производственных и сбытовых процессах. В новом веке активное внедрение логистики следует рассматривать как одно из направлений дальнейшего развития экономики России.

Необходимо отметить, что в России уровень развития логистики на сегодняшний момент находится на средней отметке. Для повышения уровня развития логистической деятельности требуется внедрение инноваций.

Логистика представляет собой управление потоковыми процессами на основе использования логистических принципов. Управление потоком создания, рыночного распределения и использования инновации называют инновационной логистикой [2, с.37]. Существует небольшое количество определений инновационной логистики (таблица 1).

Таблица 1 – Сводная таблица определения понятия «инновационная логистика»

№	Авторы	Определение
1	Шумаев В.А., Захаров Д. Е. [2, с. 37]	Управление потоком создания рыночного распределения и использования инноваций.

2	Афанасенко И.Д., Борисова В. В. [5, с.323]	Логистика, в которой имеют наибольшее распространение инновационные формы организации технологий и управления, предоставляющие внедрение нововведений и устойчивое генерирование во всех ее функциональных областях.
3	Федотенков Д. Г. [7, с.624]	Это инструмент в интеграционном развитии мирового экономического пространства
4	Кузнецова Е.Ю., Волкова И. А. [6, с. 255]	Это процесс последовательного применения современных достижений логистики в управлении существующими или вновь создаваемыми структурами для оптимизации их развития и функционирования.

На наш взгляд, под инновационной логистикой следует понимать качественную характеристику и организационные приемы логистики, в которых доминируют инновационные формы организации управления и технологий, обеспечивающие устойчивое генерирование и внедрение нововведений во всех ее функциональных областях.

Перспективным направлением в решении задачи логистического обеспечения инновационных процессов является развитие методов, механизмов и инструментов информационной поддержки логистики инноваций [3, с. 44].

Для сравнения показателей логистической деятельности до и после внедрения инновации в области логистики выделяют группы методов оценки результатов реализации логистических инноваций, выделенные автором статьи Рыкалиной О. Данные методы позволяют сравнить показатели логистической деятельности до и после внедрения инноваций в логистике [4, с. 73].

К показателям, оценивающим реализацию инноваций практически в любой области логистики, относят следующие: производительность (труда, транспортного средства, оборудования, различных механизмов), прибыль, рентабельность (производства, продукции), уровень обслуживания потребителей, коэффициент рациональности товародвижения, коэффициент информационной емкости.

Данный список показателей можно дополнить, добавив коэффициент эффективности внедренной инновации.

На сегодняшний день развитие инноваций в логистике идет не в таком быстром темпе, существует необходимость в разработке логистических методов. Но инновации в любой сфере, в том числе и в логистике, зависят от уровня развития технологий, экономического состояния в стране и благоприятной обстановке в мире.

Таким образом, несмотря на многообразие методов, механизмов и инструментов в логистической деятельности, необходимо все время совершенствовать их, разрабатывать и внедрять новые для оптимизации процессов, минимизации затрат и максимизации эффекта.

Список используемой литературы

1. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Коммерческая логистика. - Спб.: Питер, 2012. – 352 с.

2. Бондаренко С.Г. Перспективы развития логистики в России. – Пятигорск, 2015.– С. 21 - 22.
3. Воронков А. Н., Фролова О.Н., Хавин Д.В., Захаров В.Я. Инновационная логистика. // Вестник СамГУПС, 2012. – №2. - С. 56 - 61.
4. Кузнецова Е. Ю., Волкова И. А. Концептуальные и методологические вопросы управления маркетинговой и коммерческой деятельностью в условиях глобализации рынков. – ПВГУС, 2012. – С. 255 - 258.
5. Маслобоев А. В., Шишаев М. Г. Модели и технологии информационной поддержки логистики инноваций // Инновации. – 2011. - №6. – С. 44 - 57.
6. Рыкалина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций. - Логистика, 2011. – №2. - С. 70 - 73.
7. Федотенков Д. Г. Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики // Молодой ученый. - 2014. – № 4. – С. 623 - 627.
8. Шумаев В. А., Захаров Д. Е. Инновационная деятельность на основе логистики. // Инноватика и экспертиза, 2010. – №2. - С. 35 - 38.
9. Автоматизация. - Режим доступа: <http://www.iemag.ru/analitics/detail.php?ID=30622>
© Г.А. Гайнелгилемова, Н.П. Кузнецова, 2016

УДК 338.27

М.М. Гасанова

Магистрант кафедры ЭТиФКО
Дагестанский Государственный Технический Университет
г. Махачкала, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Для развития инновационной деятельности необходимо стимулирование и поддержка со стороны государства. Необходимо проводить мероприятия, которые направлены на совершенствование инновационной деятельности предприятий в современных условиях. Необходимо создание условий для технологического прорыва во всех отраслях промышленности. Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности научно - технической деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, стимулирование, промышленные предприятия, совершенствование, инновационная деятельность.

В условиях современной экономики одним из ключевых факторов конкурентоспособного развития хозяйствующих субъектов является инновационная деятельность. В практическом своем проявлении инновационная деятельность встречается в двух формах:

1. совершенствование существующего производства;
2. новшество, способствующее возникновению нового вида деятельности.

По моему мнению, наиболее актуальна первая форма проявления инновационной деятельности.

В наиболее детальном понимании, инновационная деятельность направлена на повышение уровня интенсивности производства. Путем модернизации и улучшения качественных характеристик средств производства.

Следовательно, эффективное инновационное развитие в первую очередь связано с затратным фактором, т.е. инвестициями. Именно поэтому, на мой взгляд, одним из условий создания благоприятного климата для инновационной активности является система ее поддержки.

Стимулирование инновационной деятельности осуществляется в рамках работы специализированных учреждений и министерств, а также научно - технических фондов, промышленных парков, коммерческих банков, страховых фондов за счет: льготных кредитов; страхования рисков; понижения ставок налогообложения; денежных инвестиций в венчурном бизнесе.

Особое внимание необходимо уделять денежным стимулам для инноваций, они включают в себя источники денежных ресурсов, их накопление, контроль инвестиций, а также механизм возвратности средств, вложенного в инновационный процесс. В настоящее время главным источниками финансирования инновационной деятельности являются:

- денежные ресурсы инвестиционных компаний, коммерческих банков;
- личные средства компаний;
- бюджетные ассигнования, федерального и регионального уровней;
- научно - исследовательские фонды
- иностранные инвестиции.[1, стр.115]

Необходимость инноваций требует использования современных технологий и дорогостоящего оборудования. Важную роль в области инновационной деятельности играет венчурное финансирование, оно является самостоятельным направлением инвестирования и связано с высоко рискованными операциями. Она включает в себя следующие механизмы регулирования:

- прямое финансирование венчурных организаций;
- государственные гарантии по венчурным кредитам и участие в капитале инновационных компаний;
- регулирование инвестиционной среды.

Существенный смысл имеют меры государственной помощи малого предпринимательства в промышленности, в частности, организации по производству товаров повседневного спроса. Важно обеспечить возможность взаимодействия банковского сектора с малым бизнесом. Кроме того, нам нужно совершенствовать инфраструктуру и разработку мер по продвижению товаров как внутри страны, так и за рубежом, маркетинговых исследований рынков, а также формирование институтов для привлечения личных средств. Проблема, которая сильно тормозит формирование инновационной деятельности, является неимение координационного центра. Который мог бы снабдить заинтересованные компании и организации информацией о разработках, которые находятся в процессе реализации перспективных инновационных проектов. [2, стр.83]

Инновационная активность компаний Российской Федерации владеет значимым научно - техническим потенциалом, но в то же время, невысоким уровнем удельного веса организаций, которые осуществляют инновационную активность. В структуре инновационной деятельности больший удельный вес занимают технологические инновации, разработка и введение которых осуществляется путем огромных объемов выпуска продукции.



Рис. 1. Инновационная активность организаций

Для большинства организаций, занимающихся технологическими инновациями, приоритетными являются следующие внутренние причины, стимулирующие инновации:

- повышение качества, расширение ассортимента товаров и обеспечения соответствия последних технических инструкций, правил и стандартов,
- совершенствования информационных связей внутри организации или с другими организациями, сохранение традиционных рынков сбыта,
- снижение затрат на заработную плату и замена предыдущих устаревших продуктов.[3]

Среди внешних стимулов к инновациям нужно повысить способы инновационной деятельности, в частности, создание законодательных и нормативных инициатив, которые стимулируют инновации и формирование инновационной инфраструктуры, реформирование сферы охраны интеллектуальной принадлежности, осуществление поддержки малого бизнеса, помощь венчурным формам финансирования и коммерциализации инновационных проектов.

Реализация инновационных проектов, связанных с разными рисками, связана с благоприятной средой. Государство может содействовать этому, применяя имеющийся арсенал средств и способов стимулирования инноваций. Правительству нужно создать законы и нормативные акты, действующие на доступность долгосрочных инвестиций и кредитов, поддержку системы образования, которая, в свою очередь, гарантирует высокий уровень квалификации сотрудников.

Приоритетными направлениями для стимулирования инноваций должны быть:

- рост наукоемких производств;

- усовершенствование контроля качества и безопасности пищевых продуктов;
- расширение ассортимента продукции;
- создание инновационных компаний, в том числе управление отходами, организация очистных сооружений.

Необходимо создание условий для технологического прорыва во всех отраслях промышленности. Для достижения этой цели нужно повышение эффективности научно - технической деятельности. Для этого необходимо создать систему экономических стимулов для производителей инноваций и помочь развитию инновационной инфраструктуры, устранение противоречий в законодательстве и действующих стандартов.

Список использованной литературы

1. Денисов, Г. А., Каменецкий, М. И., Остапенко, В. В. Инновации: анализ, финансирование, стимулирование (отечественный и зарубежный опыт) / Г.А. Денисов, М.И. Каменский, В.В. Остапенко — М.: МАКС Пресс, 2001. — 284 с.
2. Кузина, Л.А. Совершенствование стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий.
3. <http://www.gks.ru>

© М.М. Гасанова, 2016

УДК33

К. э. н. А.В. Дурнев

Ставропольский государственный аграрный университет.

ПУТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время в России менеджмент, соответствующий мировым стандартам, находится в стадии становления [1]. Так исторически сложилось, что Россия отстала в своем экономическом развитии от «рыночных» стран мира, и теперь должна пройти этап трансформации общества, осуществляя творческий синтез зарубежного опыта с учетом своей уникальности и самобытности. Радикальная реформа управления экономикой является основой рыночных преобразований, осуществляемых в российском обществе. Реформа коренным образом затрагивает сферу услуг, которая, как и всякая иная сфера деятельности, объективно нуждается в управлении. Управление представляет собой целенаправленное воздействие на сферу услуг с целью ее ориентации на удовлетворение потребностей людей, повышение эффективности работы и обеспечение приемлемого уровня прибыльности.

Качество управления предопределяет как результаты деятельности сферы услуг, так и выбор путей и средств их достижения. Немаловажна роль управления сферой услуг в содействии росту эффективности общественного производства посредством создания условий, высвобождающих время населения и благоприятствующих высокопроизводительному труду.

В связи с реализацией политики обеспечения социальных приоритетов, когда человек с периферии экономических интересов общества перемещается в их центр, существенно возрастает роль сферы услуг, а вместе с тем и требования к организации ее управления.[2]

Туристская система деятельности подразделяется на две подсистемы: первая занимается «переработкой» поступающих в ее распоряжение ресурсов в товары и услуги; вторая подсистема руководит первой и контролирует ее деятельность (система менеджмента). Эффективный менеджмент все активнее становится главным ресурсом туристского бизнеса, так как определяет развитие отдельного предприятия (фирмы), зависящего от уровня техники и технологии, качества рабочей силы с высокой мотивацией к труду; организацией и управлением [15,16]. Фирма рассматривается как организация, состоящая из людей, объединенных совместными ценностями; фирме должно быть присуще постоянное обновление, питающееся внутренним стремлением и нацеленное на приспособление к внешним факторам, главным из которых является потребитель[14]. Успех связывается с тем, насколько удачно фирма вписывается во внешнюю среду и приспосабливается к ней.[3] .В туристском бизнесе используется ситуационный подход к управлению, считается, что все внутреннее построение системы управления есть ответ на различные воздействия внешней среды[4]. Новая концепция управления требует от менеджеров и персонала туристской фирмы стремления к радикальным переменам, готовности к риску, ориентации на творческое освоение новых возможностей и т.п [6]. Единой, идеальной модели управления в области туризма не существует [13]. Каждая фирма должна искать свою собственную модель. Факторы, которые определяют выбор управленческой модели, включают: размер фирмы, характер продукции, характер среды, в которой она действует[5]. Модели управления, зависящие от среды: рациональное внутрифирменное управление в спокойной и стабильной внешней среде; управление в условиях достаточно динамичного и разнообразного рынка; управление в условиях динамичного научно - технического прогресса внешней среды; приспособление к спонтанно, неожиданно возникающим под воздействиям внешней среды проблемам (в условиях кризисной ситуации)[8]. Разновидностями управления в условиях первого типа являются управление на основе контроля и управление по промежуточным результатам[7]. Для организаций такого типа характерны: применение бюрократических организационных структур; высокая централизация управленческих работ; наличие правил, стандартов их выполнения, жестких мер контроля; стиль управления, ориентированный на авторитарный, и т.д [9]. К разновидностям управления в условиях второго типа относятся управление по слабым сигналам, управление в условиях неожиданных событий[11]. Для организаций данного типа характерны: создание на время кризисных ситуаций сетей оперативных групп и проведение их тренировок; перераспределение функциональных обязанностей высшего менеджмента; использование специальных коммуникационных сетей [10]. Особенности туристской отрасли как объекта управления указывают на то, что менеджеры туристского бизнеса должны считаться с тем, что эта отрасль совершенно не похожа на другие отрасли и поэтому механически перенести наработки или модели управления из других сфер трудовой деятельности в сферу туризма невозможно [12,16].

Список использованных источников:

1. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка . Ставрополь, 2005.
2. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.

3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
4. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
5. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
6. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.
7. Эконометрика. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).
8. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.
9. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
11. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
12. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
13. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.
14. Гладилин В.А. Стратегическое управление развитием экономики регионов. Kant. 2011. № 3.С4 - 6.
15. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.
16. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
17. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание)

© А.В. Дурнев, 2016

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

К разновидностям управления в туристско - рекреационном комплексе региона относятся управление по слабым сигналам, управление в условиях неожиданных событий[3]. Для организаций данного типа характерны: создание на время кризисных ситуаций сетей оперативных групп и проведение их тренировок; перераспределение функциональных обязанностей высшего менеджмента; использование специальных коммуникационных сетей[4].

Фирмы постоянно находятся в процессе поиска своей модели управления, так как меняются и сама фирма, и ее среда. Современная система управления должна быть гибкой и простой. Главными ее задачами являются обеспечение эффективности воздействия и конкурентоспособности. Она должна иметь небольшие подразделения, укомплектованные меньшим числом, но более квалифицированных работников; число уровней управления также должно, быть небольшим; это может быть структура, основанная на группах специалистов; характер и качество продукции и услуг, графики и процедуры работы ориентированы на потребителя.

Стратегическое управление туристской фирмой определяется как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.[5]

Анализ причин возникновения неопределенности показывает, что ее основной источник - научно - технический прогресс, обусловивший ускорение экономических процессов и появление инноваций: радикальных (создание товаров, технологий, обладающих более высокой конкурентоспособностью и эффективностью по сравнению с существующими аналогами и улучшающих (постепенное улучшение параметров существующих товаров, технологий). Улучшающие инновации позволяют относительно равномерно повышать производительность, эффективность технологии [6].

Стратегическое планирование представляет собой набор таких действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, призванных помочь организации достичь целей. Годовой стратегический план объединяется с годовым финансовым планом.

Стратегия формулируется и разрабатывается высшим руководством и обеспечивает осуществление миссии организации и достижение ее целей, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления[7].

Цикл стратегического управления турфирмы состоит из пяти основных этапов: определение бизнеса и миссии организации; разработка долгосрочных и краткосрочных целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка эффективности стратегии коррекции предшествующих этапов. Таким образом, можно сделать следующие выводы первая особенность туризма заключается в большой глубине его проникновения и сложности взаимосвязей между его составными элементами. В туристской индустрии

много туристских предприятий и организаций, которые так или иначе должны вписаться в единую систему управления, где преследуется цель обеспечения длительной дееспособности и конкурентоспособности на рынке[8].

Вторую особенность туризма как объекта управления можно представить в виде неясных и трудно измеримых целей. Для менеджмента частных туристских предприятий, которые в своей деятельности ориентируются на получение прибыли, характерны четкие и измеримые цели - накопление ценностей, движение наличности, прибыль. Для менеджмента туристских организаций таких целей не существует ни на уровне предприятия, ни на уровне региона[2]. Следующая особенность туризма заключается в сильном влиянии со стороны заинтересованной клиентуры. Туристские организации не могут ожидать от своих участников того, что все они будут вести себя одинаково, поскольку существуют определенного рода противоречия между владельцами гостиниц, местными жителями и приезжими туристами. Именно поэтому нормативному менеджменту (на уровне туристской организации – политике предприятия, на уровне региона - планированию и координации деятельности путем разработки ведущего образа) уделяется очень большое значение [1]. Важнейшей особенностью туризма как объекта управления является специфика туристского продукта, его неотделимость от источника формирования. Товар в материальном виде (мясо, одежда) существует независимо от его производителя, туристская услуга (а это тоже товар) неотделима от источника ее создания [9].

Список использованных источников:

1. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка . Ставрополь, 2005.
2. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.
3. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
4. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
5. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.
6. Эконометрика. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
8. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
9. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Пархоменко С.А. Санаторно - курортный комплекс кавказских минеральных вод в рыночной экономике. Ставрополь, 2005.

© В.А. Гладилин, 2016

ДИНАМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ КУРОРТНО - РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ

Одним из приоритетных направлений развития экономики РФ является дальнейший рост и укрепление экономического потенциала организаций туристической и курортно - рекреационной сферы[16]. Для исследования таких систем в странах с развитой экономикой широкое распространение получает системная методология исследования тенденций и выработки практических решений на основе применения компьютерных нелинейных динамических моделей [15].

Область исследований. Объектом исследования выступает деятельность санатория, входящего в состав ЗАО «Крымкурорт», имеющего развитую инфраструктуру, хорошие экономические показатели и круглогодичный цикл работы[14].

В процессе проведения исследований использовались методы нелинейной динамики, бифуркационного анализа и теории хаоса. Базовым методом исследований был метод экономико - математического моделирования на основе применения компьютерной техники и специальных математических пакетов программ [13].

Системные исследования показывают, что определяющим условием оптимального поведения курортных систем является их неравновесная самоорганизация, функциональная устойчивость в неравновесных состояниях[9]. Поэтому основная задача синергетического управления заключается в адекватном описании топологии областей рыночных аттракторов, как центров диссипативного структурообразования экономической реальности [1,2].

В рамках исследовательского проекта по управлению предложением услуг санатория была построена динамическая нелинейная модель деятельности санатория по производству курортно - рекреационных услуг в виде системы эволюционных уравнений, проведен бифуркационный анализ ее поведения, определены аттракторы и исследован фазовый портрет [3,10,11].

С целью поиска управляющих переменных, которые бы существенным образом улучшили ситуацию, была построена динамическая нелинейная модель по управлению производством с учетом привлечения банковского кредита для расширения предложения услуг[7]. Компьютерное исследование модели при различных значениях управляющих параметров позволило отыскать ряд аттракторов типа предельный цикл, различающихся своей конфигурацией[8]. Все эти состояния соответствуют устойчивому поведению санатория по увеличению предложения курортно - рекреационных услуг[4].

Численное исследование системы позволило найти такое соотношение значений управляющих параметров, при котором санаторий попадал в хаотический аттрактор Лоренца, что также подтверждается показателями Ляпунова[6,12]. В рамках проекта разработана и исследована группа моделей, позволяющая управлять устойчивым предложением услуг санатория. Проведено компьютерное изучение моделей, определены аттракторы, исследованы фазовые портреты и сценарий перехода к хаосу[5].

Список литературы:

1. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка . Ставрополь, 2005.
2. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.
3. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
4. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
5. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к оценке уровня инновационно - инвестиционного развития регионов России. Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 379 - 381.
6. Эконометрика. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
8. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
9. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Пархоменко С.А. Санаторно - курортный комплекс кавказских минеральных вод в рыночной экономике. Ставрополь, 2005.
10. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.
11. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
12. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
13. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
14. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
15. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.

УДК 336

Д. Э. Гуревич

студентка 4 курса экономического факультета

ИСОиП (ф) ДГТУ

Научный руководитель: Т. В. Зайцева

к.э.н, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

ИСОиП (ф) ДГТУ

г. Шахты, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ

В настоящее время обслуживание клиента по удаленным каналам связи стало необходимой частью функционирования любого банка практически по всему миру. По оценкам многих экспертов у рынка российского дистанционного банковского обслуживания есть огромные перспективы для дальнейшего развития.

Основные тенденции расширения этого вида услуг в большей степени определяются потребностями клиентов, потребностями банков и перспективами рынка информационных технологий. Помимо вышеперечисленных важнейших факторов, на рынок ДБО большое воздействие оказывают также законодательство, экономическая, социальная ситуация в стране, технологические особенности региона и прочее.

Современная практика развития российского рынка дистанционного банковского обслуживания показывает, что он развивается быстрыми темпами. Почти во всех отечественных банках на данный момент установлены системы дистанционного банковского обслуживания.

Банков, использующих системы для работы с физическими лицами, в России на порядок меньше, но эта тенденция постоянно меняется в сторону роста количества используемых систем (таблица 1).

Таблица 1 - Количество счетов с дистанционным доступом,
открытых в кредитных организациях Российской Федерации (тыс. ед) [3]

	Общее количество во счетов	в том числе открытых клиентам:				
		юридическ им лицам,	из них:	физическ	из них:	
		не являющимс я кредитным	с доступом через сеть Интернет	им лицам, всего	с доступом через сеть Интернет	с использовани ем абонентских устройств

		и организаци ями				мобильной связи
на 1.01.16	162 833,2	4 026,4	3 764,9	158 806,8	136 149,3	117 390,3
на 1.01.15	125 776,3	3 460,5	3 122,1	122 315,8	80 916,9	64 597,8
на 1.01.14	111 879,5	3 042,0	2 665,1	108 837,5	42 337,8	30 906,9
на 1.01.13	99 885,5	2 798,5	2 345,7	97 087,0	28 377,8	25 629,9
на 1.01.12	79 261,9	2 404,2	1 801,2	76 857,7	19 554,4	17 796,7

Можно сказать, что отечественный рынок дистанционных банковских услуг в данное время, несмотря на активное развитие, все еще отстает от Евросоюза и Соединенных Штатов. В 2016 году у этого рынка в России выявились тенденции к замедлению роста аудитории. Хотя, как и прогнозировали эксперты несколько лет назад, темпы роста ДБО составляли до 100 % в год за счет увеличения популярности смартфонов, а также повышением числа мобильных приложений для различных платформ.

В настоящее время основным сдерживающим фактором для развития дистанционного банковского обслуживания являются опасения клиентов в области незащищенности таких систем от электронных мошенников, то есть у пользователей нет полной уверенности в том, что их персональные данные не попадут к третьим лицам [2].

По данным ежегодного исследования e - Finance User Index 2016 аналитического агентства Marksw Webb Rank & Repor две трети российской интернет - аудитории пользуются хотя бы одним онлайн - банком, при этом рост аудитории интернет - банкинга фактически остановился [4].

Как показывают результаты опроса, 97 % интернет - пользователей в стране являются клиентами российских банков и имеют хотя бы одну банковскую карту, банковский счет, непогашенный кредит или вклад.

Также данное агентство опубликовало исследование о самых популярных каналах дистанционного банковского обслуживания среди которых первое место занял интернет - банк, которым пользуются 35,3 млн человек, или 64,5 % всех российских интернет - пользователей.

Из данных предоставленных аналитическим агентством можно сделать вывод, что за 2015 год в России число пользователей интернет - банкинга практически осталось на том же уровне, а рост интернет - аудитории, который мы могли наблюдать в прошедшие годы, фактически остановился.

Однако, несмотря на значительный потенциал в сфере дистанционного банковского обслуживания, среди крупнейших российских банков, в настоящее время лишь несколько ведут активное продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания. Самое большое число клиентов имеет интернет - банк «Сбербанк Онлайн», которым пользуются около 28 млн человек, или почти 82 % всех пользователей интернет - банкинга в РФ. Второе, третье и четвертое места по количеству пользователей занимают «ВТБ24 - Онлайн», «Альфа - Клик» и интернет - банк «Тинькофф» — сервисы ВТБ 24, Альфа - Банка

и Тинькофф Банка, которыми пользуются 9 % , 7 % и 6 % всех пользователей интернет - банкинга в России соответственно.

Как говорят исследователи, интернет - банкинг широко распространен в населенных пунктах любого размера. Если рассмотреть население, которое проживает в городах, где менее 100 тыс. жителей, поселках, деревнях и селах, то можно сказать, что более чем 58 % интернет - пользователей являются клиентами хотя бы одного интернет - банка.

Также исследование показало, что мобильными банковскими приложениями для смартфонов и планшетов пользуются 18,1 млн человек, или 33 % российской интернет - аудитории. Как и в интернет - банке, доминирующими по количеству пользователей являются мобильные приложения Сбербанка (ими пользуются 14 млн человек, или 78 % всей аудитории мобильного банкинга). Второе, третье и четвертое места занимают опять же мобильные приложения ВТБ 24, Альфа - Банка и Тинькофф Банка (8 % , 6 % и 5 % пользователей мобильного банкинга в РФ соответственно).

Если сравнить частоту использования населением мобильных приложений и интернет - банков для оплаты услуг, то можно сказать, что интернет - банки заметно опережают мобильные приложения. Так, в интернет - банке оплату ЖКХ проводят 47 % аудитории интернет - банкинга, а в мобильном банке — всего 24 % . Оплату налогов и штрафов ГИБДД в интернет - банке совершают 20 % и 15 % пользователей интернет - банкинга соответственно, в мобильном банке — 8 % и 11 % [4].

Также в обзоре Marksw Webb представлены данные об активности использования интернет аудиторией интернет - банка и мобильного - банка для совершения различных переводов (таблица 2).

Таблица 2 - Процент использования интернет аудиторией интернет - банка и мобильного - банка для совершения переводов [4]

	Переводы другим клиентам внутри банка	Переводы между собственными счетами и картами	Погашение задолженностей по кредитным картам и кредитам
Интернет - банк	47 %	45 %	35 %
Мобильный - банк	41 %	33 %	25 %

Ещё одной тенденцией является то, что мобильные банки наращивают свою функциональность и стремятся сделать как можно проще процесс совершения операций. Например, появление функции денежных переводов в мобильном банке по номеру телефона получателя. Теперь нет необходимости постоянно уточнять информацию. Еще один тренд — использование мобильного банка на смежных с телефоном устройствах

Таблица 3 - Топ - 5 мобильных банков России [4]

Место	iPhone	Смартфоны на Android	Windows Phone	iPad	Планшеты на Android
1	Тинькофф Банк	Тинькофф Банк	Тинькофф Банк	Авангард	Райффайзенбанк
2	Промсвязьбанк	Уралсиб	Уралсиб	Уралсиб	Авангард

	к				
3	Сбербанк	Связной Банк	ВТБ24	Сбербанк	Интерактивн ый Банк
4	Уралсиб	Сбербанк	Сбербан к	ВТБ24 и Интерактивный Банк	ФК Открытие
5	Связной Банк	Промсвязьбан к	МИнБан к	Альфа - Банк	Пробизнесбан к

Мобильный банкинг является одним из наиболее быстро растущих сегментов банковского рынка. По оценкам экспертов в 2014 году он составил около 15 млрд, а по итогам 2015 года 17–18 млрд рублей.

Таким образом одним из перспективных направлений развития современного банка является дистанционное банковское обслуживание. В первую очередь это обусловлено тем, что для клиента это значит максимум удобства и никаких затрат по времени и финансам на всех стадиях работы с банком, для банка - рост показателей эффективности его работы, уменьшение издержек и шанс существенно увеличить клиентскую базу без потери качества обслуживания.

Список использованной литературы:

1. Дистанционное банковское обслуживание / Аксенов и др. – М.: КНОРУС: ЦИП - СиР, 2010. – 328 с.
2. Настоящее и будущее дистанционного банковского обслуживания // Студенческий научный форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4980.pdf>
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс], режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet009.htm&pid=psrf&sid=ITM_39338– Загл. с экрана.
4. Marksw Webb Rank & Report 2010 - 2016 [Электронный ресурс], режим доступа: <http://marksw Webb.ru/e-finance/e-finance-user-index-2016>.

© Д.Э. Гуревич, 2016

УДК 336

Р.Р.Данкова

Студент, СПбГЭУ

Г.Санкт - Петербург, Российская Федерация

THE IMPACT ON THE FORMATION OF SUPPLY AND DEMAND FACTORS

Abstract: This article explores the concept of supply and demand, as well as how demand factors shape the proposal.

Keywords: concept of demand, the concept offers the interaction of supply and demand.

Demand means the number of the product that consumers not only want, but also can buy at any possible price for a certain period of time.

The behavior of commodity producers on the market, their willingness to produce any quantity of goods for a certain period of time under certain conditions, are expressed in the concept proposal.

Everyone knows that the proposal is based on demand. For example, consumer preferences and expectations form the basis of demand, which in its turn affects the expectations of producers, knowledge about the expectation of rise in prices for the products can help producers to start to increase the production capacity today in the hope of subsequent profit and hold the item to increase prices.

Such factor as the prices for associated products also has an impact on offer in the market, which is largely depends on the ability to interchangeable and complementary products.

An essential factor is the increasing or decreasing of taxes and subsidies, their actions can make an effect in different ways. An increase in tax increases production costs thus increases the price of production and the demand is reduced.

Subsidies (grants), in turn, make it possible to reduce production costs at the expense of the state, which leads to an increase in supply.

Expectations of consumers have a direct impact on the expectations of producers, according to demands for a particular product, producers increase or decrease its production.

More than fifty years ago, we sent the first man into the space, but now due to lack of development, we not only lose credibility earned by past achievements, but also significantly affect our situation unsuccessful launches of missiles, for example, at Baikonur immediately after the launch fell and exploded carrier rocket "Proton - M".

But you need to develop not only the space, but also the medicine that can save the lives of million people. It is necessary to finance the development of a variety drugs for the treatment of cancer and AIDS, but instead in our time the greatest cash injections received Aesthetic medicine industry, which has enjoyed strong demand, because the average consumer is more interested in improving their appearance than in the scientific achievements of the country.

Thus, we can conclude that at the present stage, we see a vivid manifestation of the consumer society in modern conditions, which are not at the head of the public interest and the needs of the individual.

Список литературы:

1. Предложение (экономика) – [электронный ресурс] – Режим доступа.URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения : 18.04.2016).
2. Платёжеспособный спрос – [электронный ресурс] – Режим доступа.URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения : 18.04.2016).
3. На Байконуре сразу после запуска упала и взорвалась ракета - носитель – [электронный ресурс] – Режим доступа.URL: https://www.ltv.ru/news/2013/07/02/61410-na_baykonure_srazu_posle_zapuska_upala_i_vzorvalas_raketa_nositel_proton_m (дата обращения : 18.04.2016).
4. Предложение и факторы предложения носитель – [электронный ресурс] – Режим доступа.URL: <http://studybook.su/lection/predlozhenie-i-factory-na-nego-vliyayushchie> (дата обращения : 18.04.2016).

© П.Р.Данкова, 2016

ТЕХНОПАРКИ РОССИИ – ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сфера науки - часть общества, и место этой сферы в иерархии приоритетов общества зависит от того, насколько полно результаты деятельности науки отвечают запросам общества. Смысл реформирования науки в самом общем виде состоит в том, чтобы, во - первых, внимательно проанализировать спрос на знания на современном этапе в обществе и реформировать сферу науки так, чтобы она полностью отвечала запросам общества, и, во - вторых, если есть коллективы ученых, которые производят знания, не пользующиеся спросом общества, попытаться сформировать спрос на эти знания. В нынешних условиях надо сделать ставку на ускоренное развитие малого предпринимательства, как на локомотив, который не только потащит за собой промышленное производство, но и быстро сформирует спрос на знания, производимые в России в сфере науки. В этой связи очень интересен опыт и технопарков как одной из наиболее удачных форм интеграции науки и производства [2].

Технопарки - субъект научной и инновационной инфраструктуры, осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития производства в научно - технической сфере при наличии оснащенной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров. Технопарки располагают специальной инфраструктурой, которая наряду с определенными налоговыми льготами предоставляется новым наукоемким фирмам. Основными задачами создания технопарков являются:

- а) превращение знаний и изобретений в технологии;
- б) превращение технологий в коммерческий продукт;
- в) передача технологий в промышленность через сектор малого наукоемкого предпринимательства;
- г) формирование и рыночное становление наукоемких фирм;
- д) поддержка предприятий в сфере наукоемкого бизнеса.

В период с 1990 по 2015 год в Российской Федерации было создано 179 технопарков. Наибольшее количество технопарков было зарегистрировано в 2013 - м – 200. Необходимо отметить, что развитие технопарков имело непоследовательный характер, а эпизодический, с точками бурного роста и угасания. Как свидетельствует международный опыт, требуется 6 - 10 лет, чтобы запустить проект создания технопарка. Признанный успех приходит через 30 - 40 лет. В России более 97 % технопарков находится на стадии создания или развития (в т.ч. можно предполагать, что многие из них находятся в зоне риска ликвидации) [1].

Первая волна. В конце 80 - х (1989) – начале 90 - х годов началось формирование первой волны российских технопарков. В 1990 году был создан первый технопарк в Томске – «Томский научно - технологический парк». В начале 1990 - х наблюдался бурный рост числа организованных и зарегистрированных научных парков в РФ (1990 - й – 2, 1991 - й – 8, 1992 - й – 24, 1993 - й – 43). В середине 90 - х появляются технопарки, организуемые на

базе государственных научных центров (ГНЦ), в академических городках, наукоградах, в ранее закрытых поселениях. В результате к 2006 году из ранее созданных технопарков смогли продолжить свою деятельность только четыре: Научный парк МГУ, Технопарк «Москворечье» Московского государственного инженерно - физического института, Технопарк «Прикамье» Камского политехнического института, технопарк СПбГЭТУ.

Вторая волна (2006 - 2015) создания технопарков стала возможной благодаря:

- концепции долгосрочного социально - экономического развития России на период до 2020 года, в которой в том числе была определена необходимость создания национальной инновационной системы поддержки инноваций, предусматривающая создание технопарков;

- созданию особых экономических зон технико - внедренческого типа, функции, цели и задачи полностью совпадали с функциями, целями и задачами технопарков, принятых в мировой практике;

- комплексной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»;

- мероприятиям по созданию технопарков в рамках ежегодного приказа Минэкономразвития России по предоставлению субсидий из федерального бюджета на господдержку малого и среднего предпринимательства;

- реализации постановления Правительства РФ от 09.04.2010 года № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры», предусматривающего выделение образовательным учреждениям бюджетных ассигнований для финансирования расходов на развитие объектов инновационной инфраструктуры, в том числе технопарков.

При этом необходимо отметить, что не были проанализированы и учтены ошибки по созданию и функционированию технопарков 90 - х и не создана законодательная база, определяющая цели, задачи, принципы функционирования и роль технопарков в национальной инновационной системе [3].

Так, уже в 2013 году на территории РФ было зарегистрировано более 200 организаций, именуемых технопарками.

Общее количество технопарков, расположенных на территории РФ на 28.04.15 – 179.

По федеральным округам технопарки расположены: в Центральном ФО – 65, Южном ФО – 13, Северо - Западном ФО – 7, Дальневосточном ФО – 5, Сибирском ФО – 16, Уральском ФО – 21, Приволжском ФО – 46, Северо - Кавказском ФО – 4, Ханты - Мансийском АО – 1, Ямало - Ненецком АО – 1. Наибольшее количество технопарков создано в следующих субъектах РФ: 39 технопарков в г. Москва, 17 – в Республике Татарстан, 13 – в Свердловской области, 6 – в Республике Башкортостан, 4 технопарка – в Воронежской области.

Согласно данным Международной ассоциации технопарков (IASP), в мире преобладают небольшие технопарки площадью от 5 - 20 га (40 %). Анализируя данные по площадям российских технопарков, можно прийти к выводу, что большинство из них занимает площадь до 1 га (41 %) и не соответствует сложившейся мировой практике.

До недавнего времени почти все структуры, называвшие себя технопарками, реально занимались лишь банальной сдачей собственности в аренду. Сейчас ситуация меняется, однако еще не решен главный вопрос: как привлечь инвестиции и заинтересовать частный капитал, если мало кто понимает выгоду, а главное - функции технопарков? По мнению старшего юриста компании «Вегас - Лекс» Дарьи Годуновой, ответ будет единственный - льготы, в первую очередь налоговые и арендные. Необходимо добиваться их установления на законодательном уровне - только тогда бизнесмены, развивающие науку, например,

путем получения опытного образца, получают доступ к необходимым ресурсам и площадям, а также к обучению и соответствующим консалтинговым услугам. В этом случае важно учитывать то, что технопарк является самостоятельным, коммерчески успешным и эффективным предприятием, которое «делает деньги» на высоких технологиях и инновациях. Это рискованный бизнес: мировая практика показывает, что более 50 % всех проектов в сфере новых технологий заканчиваются неудачей. Зато удачные проекты отличаются сверхприбыльностью. Для того чтобы угадать, насколько прибыльным будет технопарк, необходимо четкое и системное планирование - начиная с этапов финансирования и выбора участка под строительство / реконструкцию до отбора кадров. Главное - это уверенность, гениальная идея и хорошие консультанты.

Таким образом, процесс зарождения и развития технопарков не должен обойти Россию с ее достаточно сложной экономической ситуацией. Одним из способов выхода из сложившегося кризиса является опора на отечественную науку и наукоемкое производство. В связи с этим технопарки могут сыграть одну из важнейших ролей в этом процессе.

Список использованной литературы:

1. Мирончук В.А. Оценка научно - технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно - технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>

2. Мирончук В. А. Государственное регулирование органического земледелия: состояние и тенденции развития в России / Мирончук В.А., Есаян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 112. - С. 1675 - 1696. - IDA [article ID]: 1121508121. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/121.pdf>

3. Трубилин А.И. Принципы формирования организационно - функциональной модели единого информационно - инновационного пространств агропромышленного комплекса Кубани / А. И. Трубилин, В. А. Мирончук, Е. М. Сорочинская, И. А. Ильина // Наука Кубани. - 2008. - № 2. - С. 54 - 58.

© Е.Д. Диденко, 2016

УДК 336.01:005.92:004.63

Т.А. Дистанова

Студентка 4 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Практика показывает, что число компаний, внедривших систему электронного документооборота (СЭД), ежегодно увеличивается. Как правило, это большие и средние компании, использующие передовые технологии автоматизации и имеющие широкий круг

партнеров и клиентов, которые уже перешли или планируют переходить на электронный документооборот [1, 3].

Однако далеко не все организации спешат с таким переходом. Это связано с тем, что составление и обмен документами в электронном виде имеет как положительные, так и отрицательные стороны - и в финансовом, и в налоговом плане.

Порядок ведения электронного документооборота в компании целесообразно прописать в приложении к учетной политике организации.

В частности:

- определить перечень лиц, которые будут участвовать в электронном документообороте, и получить на них квалифицированные сертификаты ключей электронной подписи;
- предусмотреть порядок заверения бумажных копий электронных документов, представляемых по требованию контролирующих органов и третьих лиц;
- утвердить требования о соблюдении конфиденциальности использования ключа простой или неквалифицированной электронной подписи и ознакомить с ними работников, которые будут использовать их в работе [2, 5].

Тем не менее существует риск отказа владельца подписи от факта подписания им электронного документа. Неясно, какие налоговые последствия в этом случае ожидают организацию. Вероятнее всего, налоговики откажут в признании расходов на основании такого документа. Однако официальных разъяснений найти не удалось. Судебная практика по данному вопросу в настоящее время еще не сложилась [4, 6, 10].

Кроме того, условие о правомерности подписания «первички» электронной подписью желательно включить в договоры с контрагентами. При этом важно помнить, что обе стороны сделки должны иметь технические возможности для обмена электронными документами (соответствующее оборудование - персональные компьютеры с выходом в интернет) [12].

Минфин России в письмах от 11.01.12 № 03 - 02 - 07 / 1 - 1 и от 11.01.12 № 03 - 02 - 07 / 1 - 2 высказал мнение о том, что если документ составлен в электронном виде не по установленным форматам, налогоплательщик представляет его на бумажном носителе в виде заверенной копии с отметкой о подписании документа квалифицированной электронной подписью [8, 10]. Кроме того, в бумажном виде целесообразно продублировать товаросопроводительные документы. Это поможет избежать претензий в случае остановки служебного транспорта сотрудниками ГИБДД.

Внедрение в компании электронного документооборота предоставляет ей следующие преимущества:

- снижает финансовые и трудовые затраты на изготовление и хранение бумажных документов;
- позволяет оперативно работать с документами (например, быстро найти нужный документ в электронной базе данных и переслать его коллеге или контрагенту);
- ускоряет процесс ознакомления, согласования и анализа документов, экономит рабочее время сотрудников практически всех подразделений компаний - руководства, рассматривающего и утверждающего документы, секретариата, который отправляет, получает и регистрирует документы, рядовых бухгалтеров и менеджеров;

- сокращает время на отправку необходимых документов (срок доставки электронного документа намного меньше, чем почтовой корреспонденции) [9].

В числе минусов электронного документооборота можно отметить, в частности:

- затраты на создание электронных баз данных, системы электронного документооборота, а также на обучение и наем персонала;
- возможное зависание системы, как следствие, сбой и задержки в работе компании;
- временные затраты на обучение сотрудников принципам электронного документооборота;
- необходимость перевода бумажных документов в электронный формат [1, 7].

Список использованной литературы:

1. Белова М.В. Оценка незавершенного производства и готовой продукции в системе бухгалтерского учета // Сфера услуг: инновации и качество. - 2015. - № 20. – С. 1 - 11.
2. Белова М.В. Системная ориентация и использование моделей в управленческом учете / В сбор. материалов научно - практической конференции «Современные проблемы развития экономики и социальной сферы России». – Ставрополь: СтГАУ, 2004. - с.27 - 32.
3. Белова М.В. Формирование системы учета и контроля в строительной организации // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 4 (7). С. 289 - 291.
4. Бобрешова М.В. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 75 - 78.
5. Бондаренко С.В., Бондаренко Т.И. Институциональный климат малого бизнеса России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 101. С. 1357 - 1366.
6. Жердева О.В., Столярова Е.А. Оценка по справедливой стоимости: преимущества и недостатки // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно - аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 67 - 71.
7. Жердева О.В. Повышение роли информационных дисциплин в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов // Экономические, социальные и экологические пути развития Южного региона. 2011. С. 214 - 217.
8. Кутовой Н.Г. Характеристика системы безналичных расчетов России // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 5 - 1. С. 158 - 160.
9. Мухамедзиева М.М. Особенности налогового учета рекламных расходов // В сборнике: Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 58 - 60.
10. Налоговый кодекс РФ, часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ [Электронный ресурс]. Справ. - правовая система «КонсультантПлюс».
11. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru.
12. Mullinova S.A., Levchenko E.V. Order of the accounting of operations on mortgage lending // Europäische Fachhochschule. 2015. № 8. С. 95 - 97.

© Т.А. Дистанова, 2016

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СЕГМЕНТА ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА

Актуальность проблемы обеспечения населения мясом собственного производства является приоритетным направлением развития аграрного сектора экономики в условиях импортозамещения. Волгоградская область характеризуется рядом особенностей, обусловленных как ее приграничным расположением, так и сочетанием многоотраслевого сельского хозяйства. Кроме того, Волгоградская область относится к наиболее экономически развитым регионам России [3].

Таблица 1 - Производство продукции животноводства в 2014 г.
в Волгоградской области

Субъекты ЮФО	Мясо, тыс. тонн	Молоко, тыс. тонн	Яйца, млн. штук
Республика Адыгея	58,6	115,3	52,7
Республика Калмыкия	121,6	87,6	20,8
Краснодарский край	466,8	1295,3	1396,6
Астраханская область	68,0	171,8	286,7
Волгоградская область	222,4	524,7	757,2
Ростовская область	323,4	1076,9	1889,8

В связи со сложившейся ситуацией актуальным представляется исследование объемов импорта и экспорта мяса и мясопродуктов в регионе, на основе эконометрического анализа. В работе построены эконометрические модели для краткосрочного прогнозирования объемов импорта и экспорта Волгоградского региона. Оценка адекватности построенных эконометрических моделей проводилась с помощью множественного коэффициента корреляции (R), коэффициента детерминации (R^2), стандартной ошибки регрессии, информационных критериев Акаике и Шварца. Автокорреляция в остатках проверялась с помощью критерия Дарбина – Уотсона при 5 % - м уровне значимости и $n=14$. Значимость уравнений в целом определялась по F – критерию Фишера, а отдельных параметров по t – критерию Стьюдента. В скобках указываются стандартные ошибки каждого параметра уравнения.

Построены модели следующего вида:

$$EV(t) = 28,9 + 0,81IV(t) + 1,01Pr(t) - 1,19Pb(t) + 0,0016D(t) - 0,00003Z(t) \quad (1)$$

(53,55) (0,397) (0,466) (0,465) (0,0026) (0,00039)

$$IV(t) = 19,43 + 0,42EV(t) - 0,81Pr(t) + 0,66Pb(t) + 0,0017D(t) + 0,0002Z(t) \quad (2)$$

(38,74) (0,207) (0,314) (0,389) (0,0018) (0,00027)

где $EV(t)$ – экспорт мяса и мясопродуктов в год, тысяч тонн; $IV(t)$ – импорт мяса и мясопродуктов в год, тысяч тонн; $Pr(t)$ – производство мяса в год, тысяч тонн; $Pb(t)$ – потребление мяса в год, тысяч тонн; $D(t)$ – среднедушевые доходы населения в месяц, рублей; $Z(t)$ – цена производства мяса, рублей за тонну.

Несмотря на высокие значения коэффициента детерминации R^2 (0,928 и 0,987) и F – статистики (20,77 и 124,69), в модели (1), (2) статистически незначимыми являются коэффициенты при $D(t)$ и $Z(t)$, поскольку стандартная ошибка t – статистики выше заданного уровня значимости. Это говорит о том, что среднедушевые доходы населения и цена производства мяса не оказывают существенного влияния, как на экспорт, так и на импорт продукции мясного подкомплекса Волгоградского региона.

Таблица 2 - Оценка качества моделей

Критерий	Модель (1)	Модель (2)
Множественный R	0,963	0,994
Коэффициент детерминации	0,928	0,987
Стандартная ошибка	4,936	3,561
Критерий Дарбина - Уотсона	1,714	2,181
Критерий Акаике	2,848	2,203
Критерий Шварца	3,199	2,554
F – статистика	20,766	124,686
Ошибка аппроксимации	22,486	5,016

Исключив из модели (1), (2) статистически незначимые переменные, получим следующие статистически значимые модели:

$$EV(t) = 1,716 + 0,974 IV(t) + 1,053 Pr(t) - 1,042 Pb(t) \quad (3)$$

$$(26,28) (0,23) (0,35) (0,35)$$

$$IV(t) = -34,663 + 0,659 EV(t) - 0,865 Pr(t) + 1,149 Pb(t) \quad (4)$$

$$(18,63) (0,16) (0,28) (0,16)$$

Таблица 3 - Оценка качества моделей

Критерий	Модель (3)	Модель (4)
Множественный R	0,962	0,991
Коэффициент детерминации	0,925	0,983
Стандартная ошибка	4,525	3,720
Критерий Дарбина - Уотсона	1,721	1,709
Критерий Акаике	2,898	2,508
Критерий Шварца	3,249	2,859
F – статистика	41,022	189,55
Ошибка Аппроксимации	22,31	4,74

Прогнозные значения на основе мониторинга данных индикаторов, будет достигнута только при создании условий для развития мясного подкомплекса (своевременная поддержка инновационных процессов и регулирование мясного рынка). Регулирование

должно быть нацелено на предотвращение глубоких циклических кризисов и создание благоприятных условий для развития мясного сегмента. При формировании взаимоотношений государства с получателями бюджетных ассигнований, особенно в рамках прямой поддержки, необходимо руководствоваться экономической целесообразностью и научной обоснованностью.

Список использованной литературы:

1. Немкина Е.А. Развитие аграрного сектора Волгоградской области на основе импортозамещения // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №10 - 2(63 - 2). - С. 328 - 330.
2. Петрова Е.А. Мониторинг социально - экономического развития территории с учетом результатов управления и рисков развития / Е.А. Петрова // Региональная экономика. Юг России. - 2015. - №1. - С.53 - 61.
3. Скитер Н.Н. Экономико - статистическое исследование мясного сегмента рынка Волгоградского региона / Н.Н. Скитер, Е.Е. Смотров, О.А. Донскова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. - 2015. - № 4 (40). - С. 221 - 227.

© О.А. Донскова, 2016

УДК 31:636

О.А. Донскова

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Волгоградский государственный аграрный университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ СОСТОЯНИЯ ВОЛГОГРАДСКОГО РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

В результате международных антироссийских санкций первостепенной стратегической целью продовольственной безопасности Российской Федерации является надежное обеспечение населения страны безопасной и качественной сельскохозяйственной и рыбной продукцией, сырьем и продовольствием. Гарантеей ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов [1].

Производство основных видов продукции на душу населения в регионе за 2014 год в среднем превышает потребление основных видов продовольствия, хотя не соответствует рациональным нормам потребления, обозначенным в доктрине продовольственной безопасности. Остается тревожной ситуация в молочном и мясном секторах, в которых производство не соответствует уровню душевого потребления на 22 % .

Дефицит мясо и мясопродуктов обеспечивался за счет импортных поставок: в 2013 г. было ввезено 105 тыс. тонн мяса и мясопродуктов (35 % от общего объема мяса и мясопродуктов) и 147,5 тыс. тонн молока и молокопродуктов (доля импорта в общем объеме молока и молокопродуктов составила 22 %). Производство мяса на

сельскохозяйственных предприятиях стабильно снижается, если в 2005 году на их долю приходилось 71 %, то к 2013 году лишь 56 %, а вот в хозяйствах населения происходит увеличение доли с 26 % до 40 %. На крестьянско - фермерские хозяйства приходится около 4 %. Общий объем регионального производства скота и птицы на убой в живом весе в 2013 году составил более 208 тыс. тонн. В структуре рынка мяса и мясoproductов примерно равнозначную долю занимает мясо КРС, свиней и птицы. Для получения прогнозных значений объемов экспорта и импорта в регионе необходимо подобрать из множества вариантов оптимальные математические функции, наилучшим образом описывающие тенденции исследуемых временных рядов (рис. 1). В процессе моделирования было выявлено, что полином третьей степени наилучшим образом характеризует все анализируемые временные ряды. Высокие значения коэффициентов детерминации и соответствующие нормативу относительные ошибки аппроксимации свидетельствуют о возможности применения трендовых моделей для краткосрочного прогнозирования на перспективу.

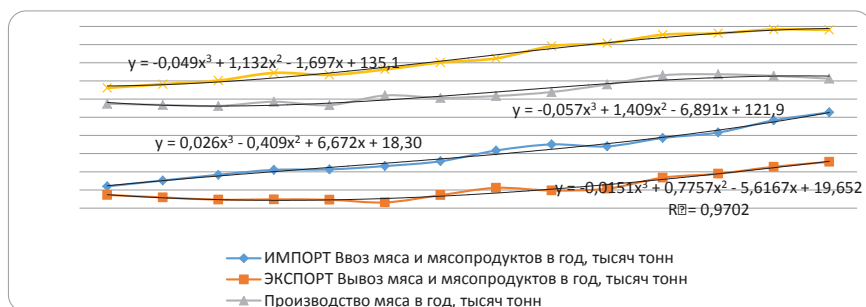


Рисунок 1– Линии трендов исследуемых временных рядов

Результаты прогноза свидетельствуют об увеличении объемов импорта и экспорта до 121,67 тыс. тонн и 72,89 тыс. тонн к 2016г. соответственно.

Таблица 1 - Характеристики адекватности исследуемых временных рядов (ВР)

Показатель	Уравнение тренда	Коэффициент детерминации	Ошибка аппроксимации, %	Критерий Дарбина - Уотсона
Экспорт (EV)	$y = -0,015x^3 + 0,775x^2 - 5,616x + 19,65$	0,970	12,155	2,234
Импорт (IV)	$y = 0,026x^3 - 0,409x^2 + 6,672x + 18,30$	0,988	4,150	1,577
Производство мяса (Pr)	$y = -0,057x^3 + 1,409x^2 - 6,891x + 121,9$	0,938	2,194	1,671
Потребление мяса (Pb)	$y = -0,049x^3 + 1,132x^2 - 1,697x + 135,1$	0,987	1,405	1,965

Однако наблюдается снижение темпов роста импорта по сравнению с темпами роста экспорта с 2013г. Исследование продовольственной независимости мясного подкомплекса Волгоградского региона приобретает наибольшую актуальность в современных условиях импортозамещения.

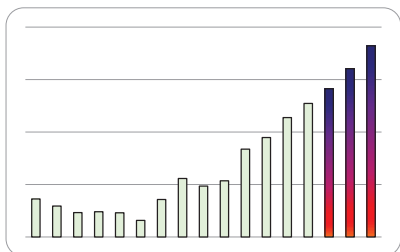


Рисунок 2 – Прогноз объема экспорта мясной продукции из Волгоградской области, тыс. т

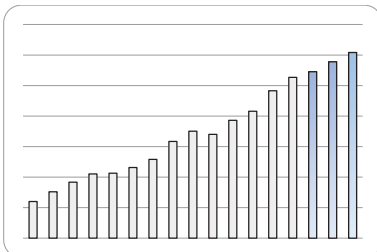


Рисунок 3 - Прогноз объема импорта мясной продукции в Волгоградскую область, тыс. т

Восстановление сельского хозяйства невозможно без государственной поддержки. Устойчивость продовольственного обеспечения требует государственного регулирования рынков продовольственных товаров. Это позволяет при возникновении дефицита отдельных видов продовольствия и повышения на них цен осуществлять товарные интервенции.

Список использованной литературы:

1. Донскова О.А. Региональные особенности продовольственной безопасности на уровне домохозяйств / О.А. Донскова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 10 (51). - С. 385 - 388.
2. Папцов А.Г. Влияние изменения климата на сельское хозяйство и обеспечение продовольственной безопасности / А.Г. Папцов, С.А. Шиловская // Государственный аудит. Право. Экономика. - 2014. - №1.

© О.А. Донскова, 2016

УДК 336

Е.А.Запитецкая, студентка 5 курса, ФЭУС
ФГБОУ ВО «Самарский государственный,
социально - педагогический университет», г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бюджетное учреждение осуществляет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, относящихся к его основным видам деятельности (указанным в учредительных документах), в соответствии с государственным (муниципальным)

заданием, от выполнения которого оно не вправе отказаться. Финансовое обеспечение выполнения этого задания [1 - 3] осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета. Сверх установленного государственного (муниципального) задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного задания бюджетное учреждение вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

Бюджетные учреждения, ведущие самостоятельный учет или обсуживаемые централизованными бухгалтериями составляют индивидуальные сметы расходов, учитывая при этом свойственные им специфике.

Основными показателями эффективности [4 - 7] управления финансовыми ресурсами бюджетного учреждения являются степень обеспеченности денежными средствами и соблюдение финансовой дисциплины. В условиях многовариативности проблем управления ресурсами бюджетного учреждения особенно остро стоит вопрос для тех из них, которые помимо государственного заказа оказывают коммерческие услуги всем желающим.

Управление процессом использования финансовых ресурсов предполагает формы контроля. Перед составлением плана по управлению финансовыми ресурсами в бюджетном учреждении проводится предварительный контроль, что позволяет избежать нарушений законодательства, нецелевого или нерационального использования средств.

В процессе реализации плана по управлению ресурсами бюджетного учреждения осуществляется текущий контроль, что позволяет отслеживать и регулировать хозяйственные ситуации, предупреждать потери и убытки, предотвращать совершение финансовых правонарушений, нецелевое использование финансовых средств в рамках управления финансовыми ресурсами. Последующий контроль [8 - 9] включает анализ результативности и эффективности использования ресурсов, выявление финансовых резервов, а также направления привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Особенности управления финансовыми ресурсами государственного предприятия в рамках приносящей доход деятельности заключаются в следующем:

- государственное предприятие осуществляет свою деятельность в условиях жесткого регулирования и контроля, а так же в условиях ограничения видов деятельности, которые могут приносить прибыль, что непосредственно влияет на систему управления финансовыми ресурсами;

- процесс управления [10] финансовыми ресурсами государственных предприятий находится на этапе перехода к общепризнанным рыночным методам осуществления деятельности;

- основываясь на государственное регулирование предприятие обладает рядом ограничений по принятию управленческих решений в сфере финансов, однако может разрабатывать и утверждать систему внутренних нормативов и систем внутренних нормативов и требований по отдельным аспектам управления формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Блейк, Р.Р. Научные методы управления. / Р.Р. Блейк, Д.С. Моутон – Киев: Наукова думка, 2014.
2. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления. / В.И. Бовыкин – М.: Экономика, 2004.

3. Глебова О.В., Мельникова О.Ю. Современные тенденции развития методологии стратегического управления // Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева. - 2010. - № 2.
4. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.
5. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.
6. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 3. С. 14 - 19.
7. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
8. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
9. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико - методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335 - 339.
10. Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53 - 57.

© Е.А.Запитецкая, 2016

УДК 658.5

Л.Е.Зернова

Канд.экон.наук, доцент
Институт экономики и менеджмента
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, Российская Федерация
А.Д. Андреева
студент
Институт экономики и менеджмента
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Проведение финансового анализа любого предприятия необходимо не только для выявления текущей ситуации, но и для принятия обоснованных тактических и стратегических решений [1, с. 71]. Проведение анализа необходимо начинать с динамики и структуры внеоборотных активов. В таблице 1 представлены результаты анализа на

примере компании ООО «М.ВИДЕО МЕНЕДЖМЕНТ», занимающейся торговлей бытовой техникой.

Из результатов таблицы видно, что внеоборотные активы в 2014 году возросли на 2911 тыс. рублей. Их рост в большей мере связан с ростом отложенных налоговых активов.

В таблице 2 приведены основные экономические показатели ООО «М.Видео Менеджмент» за 2012 - 2014 г.

Таблица 1 - Анализ динамики и структуры внеоборотных активов.

Показатели	Абсолютное значение, тыс. руб.		Изменения		
	2013	2014	Абсол. измен., тыс. руб.	Долей, %	Абсол. измен., %
Нематериальные активы	11808	9943	- 1865	- 24,4	- 64
Основные средства	23	79	56	0,3	2
Отложенные налоговые активы	-	2881	2881	16,2	99
Прочие	3042	4881	1839	6,9	63
Итого	14873	17784	2911	0	100

Таблица 2 - Основные показатели хозяйственной деятельности ООО «М.Видео Менеджмент», за 2012 - 2014 гг., тыс. руб.

Показатели	2012г	2013г	2014 г	Откло - нение 2013 г. к 2012 г.	Откло - нение 2014г. к 2012 г. + / -	Темп роста 2013г . к 2012 г.	Темп роста, 2014 г. к 2013 г.
1.Объем выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг, тыс.руб.	29026 2	34736 8	43138 7	+5710 6	+8401 9	119,7	124,2
2.Объем себестоимости проданных товаров, продукции, работ, тыс.руб.	22574 3	27342 7	35730 9	+4768 4	+8388 2	121,1	130,7
3.Сумма валовой прибыли	64519	73941	74078	+9422	+137	114,6	100,2
4.Сумма коммерческих	9338	16841	17627	+7503	+786	180,3	104,7

расходов							
5. Сумма управленческих расходов	1847	2074	2831	+227	+757	112,3	136,5
6. Сумма прибыли (убытка) от продаж, тыс.руб.	55334	55026	53620	- 308	- 1406	99,4	97,4
8.Объем прочих доходов, тыс.руб.	540	634	6698	+94	+6064	117,4	1056,5
9. Объем прочих расходов, тыс.руб.	2907	5639	4191	2732	+1448	194,0	74,3
10. Сумма прибыли до налогообложения, тыс.руб.	50967	50021	56127	- 946	+6106	98,1	112,2
11. Сумма налога на прибыль и иные обязательные платежи, тыс.руб.	14614	11610	14457	- 3004	+2847	79,4	124,5
12. Сумма чистой прибыли (убытка), тыс.руб.	36353	38411	41670	+2058	+3259	105,7	108,5

За 2013г. по сравнению с 2012 г. в ООО «М.Видео Менеджмент» на фоне роста выручки от продаж на 57106 тыс. рублей или 19,7 % рост себестоимости товаров, продукции, работ и услуг составил 47864 тыс. рублей или 21,1 % . Отрицательной тенденцией является то, что темпы роста себестоимости опережали темпы роста выручки от реализации. Рост коммерческих расходов в 2013 г. по сравнению с 2012 г. составил 7505 тыс. рублей или 80,3 % , а управленческие расходы выросли на 227 тыс. рублей или на 12,3 % . Снижение прибыли от продаж в 2013 г. относительно аналогичного показателя 2012 г. составило 308 тыс. рублей или 0,6 % . Рост прочих доходов составил 94 тыс. рублей или 17,4 % . Как отрицательную тенденцию стоит отметить увеличение суммы прочих расходов на 2792 тыс. рублей или на 94 % . Снижение прибыли до налогообложения за 2013 г. по сравнению с 2012 г. составило 946 тыс. рублей или 1,9 % . Формирование прибыли до налогообложения в 2013 г. происходило в большей степени за счет роста прибыли от продаж, так же на данный показатель положительное влияние оказал рост прочих доходов, а отрицательное влияние – увеличение прочих расходов. Рост чистой прибыли за 2013 г. по сравнению с 2012 г. составил 2058 тыс. рублей или 5,7 % .

За 2014г. в ООО «М.Видео Менеджмент» по сравнению с 2013 г. увеличение выручки от продаж составило 84019 тыс. рублей или 24,2 % , а себестоимость товаров, продукции, работ и услуг увеличилась на 83882 тыс. рублей или на 30,7 % ; рост коммерческих расходов составил 786 тыс. рублей или 4,7 % , а увеличение управленческих расходов - 757 тыс. рублей или 36,5 % . Как сохраняющуюся отрицательную тенденцию стоит отметить опережение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки от продаж. Снижение прибыли от продаж в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составило 1406 тыс. рублей или 2,6 % .

Рост прочих доходов обеспечен в сумме 6064 тыс. рублей. Положительной тенденцией является уменьшение суммы прочих расходов на 1448 тыс. рублей.

Формирование прибыли до налогообложения в 2014 г. происходило в большей степени за счет роста прибыли от продаж, так же на данный показатель положительное влияние оказал рост прочих доходов, а отрицательное влияние – наличие прочих расходов. Рост прибыли до налогообложения за 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 6106 тыс. рублей или 12,3 %.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы о том, что ООО «М.Видео Менеджмент» более эффективно вело свою финансово - хозяйственную деятельность в 2014 году, так как в этот период по сравнению с 2012 г. и 2013 г. увеличилась прибыль до налогообложения. Но отрицательной тенденцией является то, что в 2014г. по сравнению с 2012 г. наблюдался рост прибыли от продаж, а в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдалось ее снижение. Причиной можно назвать опережение темпов роста себестоимости по сравнению с темпами роста выручки от продаж, а также увеличение коммерческих и управленческих расходов. На основании результатов проведенного анализа компания ООО «М.Видео Менеджмент» должна разработать обоснованные управленческие решения для улучшения своего финансового состояния [2, с. 186].

Список используемой литературы:

1.Зернова Л.Е., Ильина С.И. Анализ различных методик комплексной оценки деятельности корпорации. Инновационные технологии управления и права. 2012. №3(4). с. 70 - 73.

2.Зернова Л.Е., Ильина С.И. Стратегическое развитие корпорации как основное направление повышения ее эффективности. Академическая наука – проблемы и достижения. 2014. с.186.

© Л.Е.Зернова, А.Д. Андреева, 2016

УДК 657.3 (076)

Ю.И. Зюзина

Студентка 4 курса финансово - экономического факультета
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОЦЕНКИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТНОСТИ

Расчетная оценка предполагает суждения, основывающиеся на доступной наиболее актуальной и надежной информации (п. 32 МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»). Данные суждения влияют на то, как будут применяться положения учетной политики и в каких суммах будут отражены активы, обязательства, доходы и расходы. Несмотря на то что такие расчетные показатели принято называть

бухгалтерскими оценками, их формирование зачастую требует суждения за рамками компетенций финансовых служб [1, 3].

Ключевой бухгалтерской оценкой при формировании балансовой стоимости основных средств являются срок амортизации и амортизируемая стоимость. Именно эти показатели наряду с применяемым методом амортизации характеризуют то, каким образом предприятие предполагает потреблять выгоды от использования основных средств [2, 5]. В соответствии с пунктом 56 МСФО (IAS) 16 «Основные средства» при оценке срока полезного использования должны учитываться:

- характер актива; предполагаемое использование актива, которое оценивается на основе расчетной мощности или физической производительности актива;
- предполагаемая выработка и физический износ, который зависит от производственных факторов, таких как количество смен, использующих данный актив, план ремонта и текущего обслуживания, а также условия хранения и обслуживания актива во время простоев;
- моральное или коммерческое устаревание, возникающее в результате изменения или усовершенствования производственного процесса или в результате изменения рыночного спроса на продукцию или услуги, производимые при помощи актива;
- юридические или аналогичные ограничения по использованию активов, такие как истечение сроков соответствующих договоров аренды [2, 4].

Зачастую формированию данных оценок не уделяют должного внимания. И определяют сроки амортизации, как и для целей РСБУ, с использованием утвержденной Правительством РФ классификации основных средств по амортизационным группам либо фиксируют иным образом и впоследствии не пересматривают. В результате сроки амортизации могут оказаться завышенными либо, наоборот, заниженными. Занижение сроков амортизации приводит к появлению основных средств, которые уже полностью амортизированы, но по - прежнему активно используются. Завышение сроков амортизации ведет к отражению значительных убытков от выбытия основных средств при прекращении их использования [6, 8].

Аналогичным образом амортизируемую стоимость основного средства нередко приравнивают к первоначальной стоимости. Однако такой поход не всегда оправдан, особенно если предприятие имеет практику продажи объектов основных средств по истечении определенного срока использования.

В соответствии с пунктом 51 МСФО (IAS) 16 остаточная стоимость и срок полезного использования актива необходимо пересматривать как минимум один раз в конце каждого отчетного года. Это особенно актуально для производственных компаний, имеющих дорогостоящие основные средства [7].

Для пересмотра сроков полезного использования можно применять данные независимой оценки основных средств. Однако ежегодная оценка ОС и привлечение внешнего оценщика могут быть затратными и не всегда целесообразными мероприятиями. В качестве альтернативного варианта сроки полезного использования по всем существенным объектам и группам основных средств (прежде всего в отношении машин и оборудования) можно пересмотреть исходя из заключений инженерно - технических работников, ответственных за эксплуатацию данных объектов основных средств, например в рамках ежегодной инвентаризации [6, 12].

Бухгалтерские оценки в силу своей специфики и присущих им рисков и неопределенностей подвержены частым изменениям. Поэтому их пересмотр в последующих отчетных периодах является распространенной практикой. МСФО (IAS) 8 предусматривает упрощенный по сравнению с исправлением ошибок и изменениями в учетной политике порядок отражения изменений в бухгалтерских оценках [9, 10]. Такие изменения отражаются перспективно, то есть в том периоде, в котором они возникли, и, если применимо, будущих отчетных периодах без необходимости пересматривать предшествующие периоды (п. 36 МСФО (IAS) 8) [7, 11].

Список использованной литературы:

1. Белова М.В. Оценка незавершенного производства и готовой продукции в системе бухгалтерского учета // Сфера услуг: инновации и качество. - 2015. - № 20. – С. 1 - 11.
2. Белова М.В. Системная ориентация и использование моделей в управленческом учете / В сбор. материалов научно - практической конференции «Современные проблемы развития экономики и социальной сферы России». – Ставрополь: СтГАУ, 2004. - с.27 - 32.
3. Белова М.В. Формирование системы учета и контроля в строительной организации // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 4 (7). С. 289 - 291.
4. Бобрешова М.В. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 75 - 78.
5. Бондаренко С.В., Бондаренко Т.И. Институциональный климат малого бизнеса России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 101. С. 1357 - 1366.
6. Жердева О.В., Столярова Е.А. Оценка по справедливой стоимости: преимущества и недостатки // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно - аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 67 - 71.
7. Кутовой Н.Г. Характеристика системы безналичных расчетов России // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 5 - 1. С. 158 - 160.
8. Муллинова С.А. Методические аспекты учета основных средств в сельском хозяйстве // В книге: Социально - экономические и правовые основы развития экономики коллективная монография. Уфа, 2015. С. 98 - 123.
9. Мухамедзиева М.М. Особенности налогового учета рекламных расходов // В сборнике: Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 58 - 60.
10. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов РФ: приказ Минфина РФ от 28.12.2015 № 217 н. СПС «КонсультантПлюс».
11. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru.
12. Санькова Е.А. Развитие концепции справедливой стоимости // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно - аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 76 - 79.

© Ю.И. Зюзина, 2016

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Для развития экономики страны на любом уровне необходимо стимулирование производства. Одним из механизмов такого стимулирования является импортозамещение, грамотная организация и использование которого может стать действенным фактором развития экономической ситуации.

Регулирование политики импортозамещения происходит через государственные и муниципальные закупки. По правилу проведения закупок товаров, как отечественных, так и иностранных, применяется режим на равных условиях. Но также предусмотрено право федеральных органов государственной власти устанавливать ограничения допуска иностранных товаров, работ, услуг. На этом праве ставить условия допуска для целей осуществления закупок товаров строится политика организации государственных закупок страны.

На сегодняшний момент импортозависимость представляет серьезную угрозу для отечественной экономики. В отрасли станкостроения, по данным Центра макроэкономического анализа, импортозависимость достигла в 2013 - 2014 годах 89 % , в тяжелом машиностроении на импорт приходилось 60 - 80 % , в легкой промышленности — 70 - 90 % , в радиоэлектронной промышленности — 80 - 90 % , в фармацевтике и медицинской промышленности — 70 - 80 % , в производстве офисного оборудования — 83 % , в одежде — 75 % , мебели — 46 % .

В условиях кризиса и ужесточения санкций были приняты меры по ограничению ввоза различных групп иностранных товаров. Однако запрет на покупку иностранных товаров может быть установлен только при наличии на рынке двух российских или союзных аналогов этих товаров.

24 декабря 2013 года было принято постановление Правительства Российской Федерации «Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров иностранного производства для целей осуществления закупок товаров для нужд обороны страны и безопасности государства»[2]. За исключением случаев, когда такие товары не производятся на территории России.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2014« Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления государственных и муниципальных нужд»[2]. Такой запрет на покупку товаров машиностроения за счет бюджетных средств распространяется на иностранные товары за исключением продукции Республики Беларусь, Республики Армения, Республики Казахстан.

11.08.2014 постановлением Правительства Российской Федерации был запрещен допуск товаров легкой промышленности из иностранных государств, за исключением Республики Беларусь и Республики Казахстан.

Приказом Минэкономразвития России от 25.03.14 установлена преференция[2], то есть предпочтение на закупку продукции российского, белорусского и казахстанского производства при проведении государственных закупок. Для стимулирования

отечественного производства вводятся льготные условия для участвующих в государственных и муниципальных закупках производителей картофеля, моркови, томатов, огурцов, капусты, винограда, яблок, рыбы и т.д.

С 1 января 2016 года в целях планирования закупок на 2017 год органы власти обязаны установить требования и использовать эти требования к закупаемым ими товарам. Такие меры должны повысить уровень качества ввозимых на рынок товаров, а так же нормировать закупочную деятельность.

Данная политика импортозамещения уже дает положительные результаты. По данным Федеральной службы государственной статистики, наблюдалось падение импорта замороженного мяса в январе – июне 2015 года, оно составило 30 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Ввоз свинины снизился на 44 % , мяса домашней птицы – на 52 % [1]. Импорт свежей охлажденной рыбы сократился в 3 раза, мороженой – на 40 % .Сократился и импорт молочных продуктов, в среднем на 20 - 30 % . Наибольшее сокращение импорта замечено по сырам и творогу - 45 % [1].

Благодаря новой политике, производство отечественного мяса и мясoproductов увеличилось в 2014 году на 6,1 % , в 2015 году – ещё на 5,4 % . Производство сыров в 2014 году увеличилось на 14,1 % [1].

Хотя ещё останутся отрасли зависимые от импорта, состояние сельского хозяйства страны в целом значительно улучшилось. Повысить качество сельскохозяйственной статистики позволит также Всероссийская сельскохозяйственная перепись, которая пройдет с 1 июля по 15 августа 2016 года.

Таким образом, фактором развития экономики страны является поддержка промышленности регионов и грамотная организация политики привлечения импортного капитала и инвестиций.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/smi_080915.html // (дата обращения: 21.04.2016)
2. Импортозамещение в регулируемых закупках: проблемы и возможности / Д.А.Казанцев // Госзакупки.ру. – 2015. - №5. – С.36

© Н.О. Ильина, 2016

УДК 336. 62

З.А. Кадыралиев

Аспирант

НИ ТГУ

г. Томск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В условиях развития экономики нашей страны немаловажную роль, для любого вида бизнеса, играют затраты, которые являются решающим фактором в получении желаемого финансового результата. Результатом деятельности любого предприятия является конечная прибыль, на которую непосредственно влияет, такой процесс, как управления затратами.

Под управлением затратами понимается эффективность использования трудовых, финансовых и материальных ресурсов.

Сегодня рыночные отношения поставили перед фирмами новые задачи. Для их решения отечественная теория и накопленный в этой сфере практический опыт, несомненно, представляют огромную ценность. Но с одной лишь оговоркой: их необходимо переориентировать на сложившиеся экономические условия. Целесообразно при этом обращаться к международной практике.

Данная тема актуально тем, что связи с последними политическими событиями, когда ограничивается доступ отечественным компаниям к иностранным финансовым рынкам. И тем самым предприятия, не могут восполнить потребность, в так необходимых, денежных ресурсах. Следовательно, необходимо выработка новых механизмов управления затратами, для эффективного использования имеющихся ресурсов.

Проблемам управления затратами, их планированию, методологическим, теоретико - практическим аспектам формирования затрат уделили в своих трудах внимание отечественные и иностранные ученые. Среди них М. Г. Чумаченко, С. Ф. Голов, В. М. Панасюк, Ю. С. Цал - Цалко, Ю. Л. Субботович, А. М. Турило, Ф. Ф. Ефимова, А. А. Зинченко, М. Г. Грещак, И. Е. Давидович, Л. В. Напа - довская. Что касается иностранных ученых - экономистов, то среди них Р. Манн, К. Друри, Э. Майер, Д. Соломонс и другие. [1. С. 5].

Так Г. Терри под управлением затратами понимает, процесс или форму работы, включающей руководство и управление группой в направлении реализации целей и задач организации. [2. С. 3]

Т. Джонсон считает, что управление – это процесс работы с людьми и среди них для достижения целей организации [3. С. 11].

Давидович И. Е. дает свое определение, управление затратами – это динамический процесс, включающий управленческие действия, цель которых заключается в достижении высокого экономического результата деятельности предприятия [1. С. 7].

По выше изложенным определениям можно сделать вывод, что авторы под управлением затратами вкладывается процесс грамотного и эффективного управления персоналом организации, с точки зрения менеджмента.

Любую компания можно представить в виде цистерны для воды, применяемая для орошения земельных угодий. Цистерна наполняется из одного источника, т.е. трубы (под трубой в данном контексте мы имеем в виду доход от основной деятельности компании), расходование осуществляется по разным направлениям, зачастую не связанное с его предназначением.

Управление затратами используется многими крупными предприятиями в качестве неотъемлемой части деятельности компании. Однако управление затратами не так популярна в мелком и среднем бизнесе, если крупные компании вынуждена придерживаться соотношению «больше прибыли при низких затратах» не в ущерб качеству, чтобы угодить своим инвесторам и акционерам. Непопулярность управление затратами, скорее всего, связано с менталитетом российского предпринимателя, который стремится получить больше прибыли, не задумываясь о показателях эффективности использования ресурсов и капитала.

Управление затратами, также, считается одной из форм управленческой отчетности, которая помогает определить будущие расходы в бизнесе для сокращения излишних расходов. Когда управление затратами применяется к конкретному проекту, ожидаемые издержки в бизнесе анализируются в фазе начала периода планирования. Руководитель проекта, затем, утверждает прогнозируемые расходы на приобретение материалов, необходимых для реализации проекта. Затраты и расходы отражаются в период выполнения проекта, чтобы гарантировать, что стоимость соответствует фактическому плану. После завершения проекта, фактические расходы сравниваются с плановыми, эти данные, в последующем, помогут в прогнозировании будущих расходов. Некоторые из преимуществ управления затратами включают в себя:

- Способность прогнозировать будущие расходы и затраты по проекту;
- Централизованный учет всех прогнозируемых расходов;
- Способность гарантировать, что расходы утверждены до совершения покупки;
- Способность контролировать расходы по проекту;

В предпринимательской деятельности, как и в обществе в целом, действуют объективные экономические законы и закономерности, в том числе и по расходованию средств предприятий. К таким закономерностям относятся:

1. В предпринимательской деятельности необходимо стремиться не к снижению, а к экономии затрат.

2. Любая инновация и модернизация в конечном итоге должна приводить к экономии расходов и повышению эффективности затрат.

3. Темп роста объема производства (услуг) должен превышать темп роста расходов предприятия.

4. Темп роста производственных расходов должен обгонять темп роста непроизводственных расходов.

5. В структуре расходов должны преобладать расходы, связанные с производственной деятельностью.

6. Темп роста маржинальной прибыли должен превышать темп роста постоянных затрат [4].

На эффективность управления затратами влияет не только материально - техническая база предприятия, но и квалификация работников разных уровней компании. Непосредственно от действий и квалификации специалистов, а также условий труда работников зависит успешное достижение целей компании с минимальными издержками.

Основной задачей процесса «управления затратами» является обеспечения работоспособности всех звеньев предприятия и обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Конкуренция между предприятиями, заставляет проявлять руководству компаний пристальный интерес к управлению затратами, искать пути их совершенствования учета и анализа. Эффективное управление затратами позволяет компании снизить общий уровень затрат, что положительным образом отразится на его конкурентоспособности.

Одним из мероприятий по оптимизации управления затратами можно предложить улучшения рабочего пространства работников предприятия. Рабочие места должны быть максимально комфортными и информативными. Во избежание лишних трат времени на взаимодействие разных отделов одной компании, как часто бывает по не столь

значительным вопросам, необходимо обеспечить специальным оборудованием для упрощения документооборота внутри предприятия.

Во многих крупных предприятиях остро стоит вопрос с излишними запасами, безусловно, запасы отражаются положительным образом в балансе предприятия. Но фактически не используемые запасы со временем теряют свои полезные свойства, и момент использования и перепродажи предприятия получает убытки.

Еще одним немаловажным аспектом эффективного управления затратами является выбор метода управления. В управлении затратами предприятий могут применяться различные методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения. Несомненно, каждый из методов учета затрат имеет свои недостатки и преимущества.

Сегодня в центре внимания международных компаний популярна концепция «бережливого производства». Суть данной концепции, вовлечения каждого сотрудника в процесс оптимизации бизнеса и максимальная ориентация на потребителя. Основной задачей является устранение любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности.

Так по мнению А. Бочкарева, аналитика и корреспондента журнала «Эксперт», необходимо группировать затраты в зависимости от того, приносят ли они эффект в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Международный опыт показывает, что главным критериям являются не внешние, а внутренние конкурентные преимущества.

Безусловно, выполнение всех вышеперечисленных мероприятий, чрезмерно, затратно для выполнения в краткосрочном периоде. Но свести данные показатели к средней величине, необходимо для эффективного управления затратами и деятельности предприятия. Мотивация работника и создание приемлемых условий труда, так же важна, как выбор метода управления затратами. Для эффективного управления затратами рекомендуется структурировать затраты, это позволит понять какие затраты приносят доход, а какие убытки. Данный подход позволит руководству избавиться от неэффективного производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давидович И. Е. Управление затратами: уч. пособие / И. Е. Давидович. – К.: Центр учебной литературы, 2008. – 320 с.
2. [Terry G. R. Principles of management / G. R. Terry. – Homewood, Illinois: Dow Jones Irwin, 1982. – 159 p.]
3. Johnson T. W. Managing Today and Tomorrow / T. W. Johnson, J. E. Stinson. – Massachusetts: Addison - Wesley Pub. Co., 1978. – 413 p.
4. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г. Управление затратами в предпринимательской деятельности // Социально - экономические явления и процессы. 2011. №3 - 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti>. – 21.03.2016.

© 3.А. Кадыралиев, 2016

КРАУДФАНДИНГ – СИСТЕМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В настоящий момент мировая экономика претерпевает ряд изменений, связанных с переходом на инновационный путь развития, что говорит о становлении «экономики инноваций и знаний». Формирование данного типа экономики, прежде всего, вызывает необходимость создания в стране или в отдельном регионе целостной системы, которая могла бы эффективно преобразовывать знания в новые технологии, способных находить своих реальных покупателей на глобальных или национальных рынках. Однако, характеризуя российскую экономику в сфере инноваций, необходимо говорить о существовании ключевой проблемы – низкий спрос на инновации, закупка готового оборудования и технологий за рубежом в ущерб внедрению собственных, отечественных разработок. В целом данная проблема затрагивает и сами методы привлечения денежных средств не только в отрасль народного хозяйства, но и актуальна для небольших проектов [3]. Так, преобладающую роль в финансировании инновационных проектов играет государство (около 70 % ВВП), однако существующие источники инвестирования покрывают инвестиционные потребности малых и средних компаний не более чем на 10 - 15 % . В связи с этим, одним из современных способов инвестирования инновационных проектов на начальных стадиях развития является краудфандинг.

Краудфандинг, иначе говоря народное финансирование (от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование») – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей и организаций по созданию инновационных проектов [1].

Исходя из определения «краудфандинга» можно отметить, что его основным инструментом инвестирования проектов являются специализированные краудфандинговые сайты (интернет - платформы). В свою очередь, крауд - платформы формируют специальные организационные системы и условия для интеграции ресурсов между авторами и инвесторами, благодаря чему происходит создание виртуального сообщества свободных инвесторов, и тем самым обеспечивают передачу их денежных средств непосредственному инициатору проекта. Одним из преимуществ краудфандинга является простота и общедоступность схемы его реализации: определяется конкретный объем средств, необходимых для реализации идеи; составляется концепция проекта (его описание, определение срока сбора средств); происходит «публикация» проекта на специальной площадке (сайте) для привлечения потенциальных инвесторов [2]. Кроме того, краудфандинг представляет собой не обычное пожертвование, а обмен, в связи с которым возникают обязательства перед вкладчиками. Что касается вопроса выгоды, получаемой в обмен на инвестиции, он является здесь основополагающим фактором успеха крауд - проекта, ведь большинство проектов терпят неудачу именно из - за неправильно выбранного вознаграждения.

Краудфандинг – это альтернативная форма финансирования бизнес - проектов на ранней стадии, благодаря чему в настоящее время существует более 400 организаций,

организующих инвестирование по данной модели. Самая известная в мире платформа краудфандинга принадлежит США. Kickstarter – популярный сайт краудфандинга, первоначально созданный исключительно для жителей и резидентов США, действующий в настоящее время на территории не только США, но и Великобритании, Дании, Ирландии, Швеции, Австралии и т.д. Согласно статистике Kickstarter с 2009 года привлек более 1,5 млрд. долл., что помогло профинансировать свыше 76900 проектов из разных категорий. Специфика деятельности сайта заключается в том, что за свои деньги инвестор получает определенную привилегию. В случае если за указанный срок средства собраны, то они отправляются инициатору, если сумма недостаточна, то все средства возвращаются привлеченным за этот период инвесторам. Изучая краудфандинг систему в России, отметим, что крупнейшими российскими площадками являются planeta.ru, smiron.ru, boomstarter.ru, Kroogi, ThankYou, «С миру по нитке», Fund4Star. Данные площадки имеют различную специализацию. Например, planeta.ru – творчество, boomstarter.ru - проекты в области искусства, танцев, еды, фильмов и технологий и т.д. Хотя наибольшую долю в российском краудфандинге занимает финансирование творческих проектов – 64 %, но не остается без внимания и инвестирование инновационной деятельности (рисунок 1).

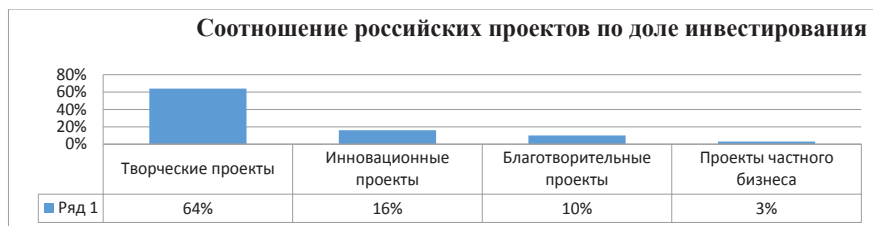


Рисунок 1 – Соотношение российских проектов по доле инвестирования

В сфере инноваций можно назвать следующий успешно реализованный проект, который был профинансирован именно при помощи краудфандинга – первый медицинский трикодер The Scanadu Scout. Данное изобретение позволяло считывать при помощи специальных сенсоров показатели жизнедеятельности человека и отправлять их на смартфон пользователя. Диагностика недугов производилась этим устройством за несколько секунды, благодаря чему стало возможным предупредить начало заболевания. Создатели The Scanadu Scout попросили на Indiegogo 100 тыс. долларов, а получили 1,5 млн. Такая заинтересованность людей объясняется важностью предупреждения болезней на их ранней стадии развития [4].

Таким образом, краудфандинг имеет ряд преимуществ для инвестирования инновационных проектов. В первую очередь это касается уменьшения роли финансовых посредников, теперь организация может получить финансирование без участия банков, венчурных фондов, т.е. получает независимость от банковского кредитования. Кроме того, появляется возможность провести тестирование инновационной идеи, определить его «живучесть», посредством коллективной оценки людьми. Такое тестирование может минимизировать возможные риски и создаст дополнительные преимущества в привлечении инвестиций. С учетом вышесказанного, можно с уверенностью утверждать, что развитие данного финансового инструмента – краудфандинга на российском рынке в области инвестирования инновационных проектов является весьма перспективным направлением.

Список использованной литературы:

1. Буценко Е.В. Практическое применение краудфандинга как инновационного механизма финансирования (на примере развития сельскохозяйственных регионов) // Экономические исследования, 2014. – №3. – С.9
2. Мирончук В. А. Государственное регулирование органического земледелия: состояние и тенденции развития в России / Мирончук В.А., Есаян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 112. - С. 1675 - 1696. - IDA [article ID]: 1121508121. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/121.pdf>
3. Мирончук В.А. Оценка научно - технической и инновационной деятельности в отрасли плодородства на примере субъекта научно - технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>
4. Мирончук В. А. Принципы организации инновационной деятельности в сфере научного предпринимательства / В. А. Мирончук, Ю. А. Шолин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. - 2014.– 10(104). - С. 817 - 833. - IDA [article ID]: 1041410062. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/62.pdf>

© В.В. Кальнишевская, 2016

УДК 33

А.В.Капелькина,

студент,

Межрегиональный открытый социальный институт

Г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

П.В.Никитин,

к.пед.н., доцент

Межрегиональный открытый социальный институт

Г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

К.О.Пономаренко,

студент,

Межрегиональный открытый социальный институт

Г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЕБ - ПОРТАЛА

В настоящее время seo - продвижение является одной из ключевых направлений при развитии любого веб - ресурса. Продвижение некоммерческих сайтов обладает своими особенностями, которые будут рассмотрены в данной статье.

Одним из важнейших отличий в продвижении образовательных порталов от бизнес - сайтов состоит в различии целей и задач этих проектов. Так, например, целями для коммерческого веб - ресурса может выступать: максимизация прибыли; рост среднего чека заказа; минимизация цены привлечения новых клиентов; повышение уровня лояльности клиента. В то время, как для образовательного портала основными целями и задачами являются: рост посещаемости ресурса из поиска; получение пользователей вместо посетителей (регистрация, подписка и так далее); привлечение естественных откликов и ссылок.

При продвижении веб - ресурса в поисковых системах работают 4 основных принципа, которые характерны и для некоммерческих ресурсов: 1. Выбор доменного имени, которое будет легко запоминаться пользователям; 2. Правильная организация структуры сайта. Образовательный сайт должен обладать интуитивно понятным интерфейсом, в котором легко и быстро можно было разобраться любому пользователю самостоятельно. 3. Поисковая оптимизация сайта, по средствам семантического анализа текстов или выделения ключевых слов. Так же для ускорения индексации ресурса можно использовать ручной набор ключевых слов, по которым пользователям будет предлагаться ваш образовательный ресурс. 4. Размещение рекламных ссылок и баннеров образовательного ресурса на других сайтах и наоборот, размещение на образовательном сайте ссылок на другие образовательные веб - сайты. Так же организация обратной связи с аудиторией веб - сервера и использование статистики может помочь определить целевую аудиторию, популярные тематики сайта и т.п.

Отметим, что кроме описанных выше принципов, характерных для всех веб - ресурсов, продвижение некоммерческих ресурсов имеет свою специфику. При раскрутке подобных веб - ресурсов приоритетным является контент или содержание, поэтому маркетинговые инструменты нужно использовать дозированно и с чувством меры. Чтобы привлекать аудиторию на образовательный портал, нужно предлагать ей релевантный, постоянно обновляемый, ценный контент. Основные усилия оптимизаторов будут направлены на внутреннюю оптимизацию, которая является обязательным условием успешного продвижения ресурсов, обладающих сложной, многоуровневой структурой с большими массивами информации.

Так же эффективным решением является раскрутка образовательного портала в социальных сетях, ссылочное продвижение и интернет - реклама. Для использования последних двух инструментов требуются серьезные финансовые вложения. В большинстве случаев – это длительная работа с получением результатов через 5 - 6 месяцев и позже.

Таким образом, использование комплексного метода в продвижении образовательного веб - ресурса должно дать высокие позиции в выдаче поисковых систем по запросам, касающимся образовательной тематики. В настоящее время существование конкуренции по большей части запросов требует учитывать все факторы, которые поисковые системы используют при ранжировании.

Список использованной литературы:

1. Прохорова А.М. Методы продвижения образовательного веб - портала в интернете для привлечения потребителей или целевой аудитории // Новый взгляд. Международный научный вестник 2015 №10 С.8

2. Смирнов Д. Продвижение веб - сайта. / Д.Смирнов – М.:Лаборатория Книги, 2010. – 5 с.

© А.В.Капелькина, П.В. Никитин, К.О. Пономаренко, 2016

УДК 338.2

Е.М. Киевская

Магистрант ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В АПК

Современное развитие экономики России происходит в условиях высокой неопределенности, кризиса и рисков. Инновационные проекты в таких условиях реализуются редко, что приводит к низкой инновационной активности среди резидентов, а особенно среди нерезидентов страны, а также к боязни, нежеланию применять и реализовывать новшества, из - за высокого уровня рисков. Чтобы реализовать инновационный проект и довести его до реализации, необходимо тщательное планирование, особенно на начальных этапах в процессе управления инновационными проектами [1,9,12].

Реализация инновационных проектов в агропромышленном комплексе и применение инноваций является главным средством повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности при высокой и нарастающей конкуренции и в условиях ограниченности ресурсов для отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. При этом выдвигаются на первый план вопросы адекватного и реального измерения результатов и затрат в инновационной сфере, оптимального использования ресурсов, согласованного текущего и перспективного планирования инновационной деятельности в АПК [3,4,5].

Управление инновационными проектами в АПК включает в себя планирование, организацию и мотивацию, координацию планируемой деятельности и контроль всех этапов. Процесс планирования является одним из основных элементов системы управления инновационной деятельностью организации в том числе в АПК, целью которого является построение модели реализации инновационного проекта [7,8,11].

Планирование в процессе управления инновационными проектами состоит в постановке не только целей и задач, а также путей, средств и методов достижения целей проекта с помощью системы расчетов и прогнозов.

В процессе планирования осуществляются обоснованный выбор основных направлений инновационной деятельности, а также формирование программ исследований, разработок и производства инновационной продукции, установление календарных сроков проведения работ по программам и расчет необходимости в ресурсах на основе бюджетных расчетов [6].

Однако возможности стратегического планирования и управления в АПК ограничиваются рядом причин:

1. Неопределенность рыночной среды. Необладание достаточно полной информацией о будущем состоянии рынка. Планирование должно способствовать минимизации рисков.

2. Издержки планирования. Качество планирования зависит от величины издержек, затраченных на осуществление планирования.

3. Масштабы деятельности организации и особенности планирования. У крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей планирование производится в крупных масштабах, по сравнению со средними и маленькими производителями.

К причинам неудач в стратегическом планировании и управлении инновационной деятельности можно отнести:

- Недостаточные навыки менеджеров при управлении инновационными проектами.

- Управляющие процессом планирования и новаторы, занимающиеся моделированием новых идей, видят проблему с теоретической точки зрения и не всегда представляют практическое применение своих инновационных идей.

- При внедрении инноваций характерной ошибкой планирование является попытка одновременно внедрить несколько новаций.

- Сравнение новой технологии или продукта с современным уровнем производства, а не с уровнем, который будет достигнут ко времени внедрения нововведения.

- Использование количественных показателей для оценки новой технологии, которые часто оказываются не характерными новому продукту, технологии, инновации.

- Ожидание мгновенного получения результата, в то время как необходим определенный период времени на адаптацию нововведения на рынке.

- Проблемы, связанные с подготовкой квалифицированных кадров. Вследствие низкой зарплаты, отсутствия помощи со стороны государства в приобретении научного оборудования молодежь уходит из науки, специалисты выезжают для работы за рубеж.

Суть инновационной деятельности заключается в максимизации получения экономического эффекта за счет повышения эффективности использования интеллектуального потенциала. Непременными критериями инноваций являются новизна идей и их воплощение, реализация в практической деятельности, в новых продуктах, технологиях. Но инновации всегда носят рискованный характер и к их внедрению и разработке необходимо подходить осознанно, учитывая возможность потери вложенных средств. При составлении инновационного проекта необходимо учитывать возможные риски, которые бывают внутренними, внешними и смешанными [2].

С целью активизации инновационной деятельности в АПК необходимы разработка и осуществление комплекса мероприятий для нейтрализации воздействия факторов препятствующих развитию. Государство должно обеспечивать благоприятный инвестиционный климат для развития инновационной

деятельности на всех уровнях, в том числе сельских территориях, способствовать реализации программ технологической модернизации производства, иметь программу стимулирования инновационно - ориентированного предпринимательства, разрабатывать правовую базу. Только так можно добиться ускоренного продвижения инноваций в экономике и в производстве и заметного повышения его конкурентоспособности, устойчивому социально - экономическому развитию территорий [3,8,10].

Список использованной литературы

1. Абдуллаев А.Р., Мыльников Л.А., Васильева Е.Е. О рисках в инновационных проектах: причины появления, интегральные риски, экспертиза проектов с учетом рисков // Экономический анализ: теория и практика, 2012. – 130 с.
2. Бекетов Н.В. Научно - инновационная система региона: теория, методология и практика организации. – М.: Институт науч. информ. по обществ. наукам РАН, 2012;
3. Ковтун Б.А. Задачи стратегического управления и приоритеты развития Сибири / Ковтун Б.А., Папело В.Н. // Фундаментальные исследования, 2015. – № 12 - 5. – С. 392 - 400.
4. Ковтун Б.А. Сибирская модель устойчивого развития сельских территорий / Ковтун Б.А., Папело В.Н. // АПК: Экономика, управление, 2014. – № 2. – С. 71 - 76.
5. Концепция стратегического развития АПК Новосибирской области до 2020 г. / Першукевич П.М., Курцев И.В., Задков А.П. и др. / Под ред. академика РАСХН, д - ра экон. наук П.М. Першукевича, д - ра экон. наук И.В. Щетининой / Россельхозакадемия. Сиб. отд - ние, ГНУ СибНИИЭСХ. – Новосибирск, 2006. – 360 с.
6. Максимов Н. Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 344 - 347;
7. Муниципальное управление социально - экономическим развитием Маслянинского района Новосибирской области: Пилотный проект / В.Н. Папело, А.Н. Мельникова, Б.А. Ковтун. Под ред. В.Н. Папело. – Новосибирск: СибАГС, 2006. – 407 с.
8. Папело В.Н. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий в системе обеспечения продовольственной безопасности / Ковтун Б.А., Папело В.Н. // Успехи современной науки. 2016. – № 1. – С. 18 - 22.
9. Проблемы стратегического управления экономикой региона: Монография. / Новоселов А.С., Горнин Л.В., Мелентьев Б.В. и др. / Под ред. Новоселова А.С. / ГОУ ВПО «СибГУТИ». – Новосибирск, 2010. – 240 с.
10. Субфедеральная экономическая политика: проблемы разработки и реализации в Сибирском федеральном округе / Новосёлов А.С., Маршалова А.С., Унтура Г.А. и др. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2012. – 428 с.
11. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика". - СПб. : БХВ - Петербург, 2011. - 396 с.
12. Щетинина И.В. Инновационный путь развития сельского хозяйства / И.В. Щетинина, Б.А. Ковтун, А.А. Козлова // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки, 2007. – № 4. – С. 110–114.

А.В. Коба

к.э.н., доцент

КИУ им. В.Г.Тимирязова

Г.Набережные Челны, Российская Федерация

Г.Ф. Муртазина

к.э.н., доцент

КИУ им. В.Г.Тимирязова

Г.Набережные Челны, Российская Федерация

Ю.М.Харитонова

Старший преподаватель

КИУ им. В.Г.Тимирязова

Г.Набережные Челны, Российская Федерация

ПРИХОД ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ В РОССИЮ: ЧЕГО БОЯТЬСЯ, А ЧЕГО — НЕТ

Согласно российскому законодательству иностранные банки в России не могут открывать свои филиалы, но могут иметь доли в российских банках. Другими словами, зарубежные банки могут открывать в России дочерние предприятия, которые являются по своей сути российскими банками, только учредители у них полностью или частично иностранцы.

Такие банки функционируют по российским законам:

- проверяются, подчиняются и отчитываются Центральному банку России,
- делают обязательные отчисления в резервный фонд.

То есть находятся в равном положении с российскими банками, поэтому правильнее будет говорить не иностранные банки, а банки с иностранным участием.

В период с 2011 года по 2012 год темпы роста инвестиций нерезидентов в уставные капиталы российских кредитных организаций значительно превышали темпы роста количества действующих банков с их участием. Кроме того дополнительным стимулом для увеличения числа банков с иностранным участием стало вступление России во Всемирную торговую организацию. Но с 2012 года наметился спад темпов прироста инвестиций нерезидентов в уставные капиталы действующих кредитных организаций. Кроме того снижение темпов прироста инвестиций нерезидентов, можно расценивать как последствия мирового финансового кризиса, так как происходило отчуждения долей нерезидентов в пользу резидентов, что привело к сокращению доли нерезидентов в совокупном зарегистрированном уставном капитале всех кредитных организаций.

Еще одной тенденцией в деятельности кредитных организаций с иностранным участием на российском рынке является изменение структуры предоставляемых услуг. На сегодня отчетливо прослеживается рост корпоративного портфеля у большинства банков с иностранным участием в капитале.

Не все банки с иностранным участием увеличили выплаты дивидендов в 2014 году, при этом вывод капитала из России банками можно расценивать, как естественную реакцию на возросшие риски ведения банковского бизнеса. При этом совокупный отток капитала из

России за 2014 год составил 151,5 млрд. долларов США, что является существенным для экономики страны.

Происходящие изменения в банковском секторе свидетельствуют о том, что иностранные банки в ближайшей перспективе могут сократить свое присутствие в российских регионах. Однако, опыт предыдущих финансовых кризисов, позволяет сделать вывод о том, что банки с иностранным участием не примут решение покинуть стратегически важный для них российский рынок.

Очевидно, что на сегодня банки с иностранным участием не намерены расширять масштабы деятельности, и будут ждать более благоприятной конъюнктуры рынка. Стимулом к дальнейшему расширению деятельности может стать снижение политической напряженности и снятие санкций, а также ускорение темпов экономического роста России. Но текущая внешнеполитическая обстановка пока не позволяет надеяться на скорую смену стратегии иностранных банков.

В сложившейся ситуации сложно делать прогнозы и большинство банков с иностранным участием в капитале не рассчитывают на существенный рост портфеля. Следовательно, основная задача банковского сектора состоит в повышении эффективности бизнеса, за счет работы над качеством портфеля. Большинство банков с иностранным участием намерено полностью сосредоточиться на продуктах и услугах для крупного корпоративного бизнеса и международных компаний, работающих в России.

Исследование эволюции иностранных банков в России, особенностей функционирования и перспектив роста их доли на отечественном банковском рынке, а также анализ политико - экономических факторов, сдерживающих более динамичное их развитие на российском банковском рынке, позволили диссертанту сделать следующие выводы:

1. Большинство иностранных банков, за некоторым исключением, не составляют ощутимой конкуренции местным банкам. В условиях отсутствия серьезных препятствий перед их развитием многие инобанки стремятся по - прежнему обслуживать своих клиентов - нерезидентов или ждут формирования более благоприятной экономической среды. В основном это объясняется тем, что на сегодняшний день российская экономика характеризуется высокими рисками, как политическими, так и экономическими, а также недостаточной развитостью инфраструктуры, которая тормозит развитие не только иностранных, но и местных банков.

2. Единственным эффективным ограничением перед более интенсивным развитием иностранных банков, которое также активно обсуждается в рамках вступления России в ВТО, - открытие филиалов иностранными банками на территории страны. Тем не менее пока власти даже не рассматривают этот вопрос и настаивают на сохранении данного ограничения, несмотря на просьбы Ассоциации немецких банков и Рабочей группы финансовых лидеров.

3. Особый акцент был сделан на ложных фактах о деятельности филиалов иностранных банков, высказываемых рядом специалистов в поддержку "национального" пути развития отечественного банковского сектора. Они включают в себя уплату филиалами иностранных банков ФОР и особенности их налогообложения. Было выявлено, в частности на примере банковского сектора Чехии, что филиалы иностранных банков не имеют никаких

преимуществ перед местными кредитными организациями по всем указанным положениям.

4. Важный фактор, определяющий развитие банка - наличие корпоративной культуры, которая занимает центральное место в политике ведения бизнеса. Доминирование западной корпоративной культуры на российском рынке позволит укрепить доверие к отрасли в целом. Высокие стандарты корпоративной культуры поддерживаются напрямую материнской компанией и косвенно - органами надзора и регулирования той страны, в которой инкорпорирован банк.

5. С точки зрения опыта стран в области либерализации банковского сектора следует отметить, что ограничения на деятельность иностранных банков сами по себе не являются нарушением норм ВТО. Во многих странах - членах ВТО существуют такого рода ограничения, однако при этом страны должны четко определить «изъятия» из режима наибольшего благоприятствования в данной области. Либерализация рынка услуг не может быть достигнута только на основе принципа взаимности, особенно если страна не обладает развитой финансовой инфраструктурой. Ряд стран сохраняют ограничения для иностранных участников рынка. Барьеры на рынке финансовых услуг специфичны для каждой страны и преследуют различные цели. В связи с этим наличие барьеров на развивающихся рынках рассматривается как необходимая мера, нацеленная на защиту национальных интересов, однако при этом каждая страна оговаривает намерение снять соответствующие ограничения в указанный срок.

6. Сегодня пока трудно провести количественный сравнительный анализ показателей иностранных и российских банков в силу ограниченности российского бухгалтерского учета, который позволяет многим крупным местным банкам скрывать свою прибыль и завышать валюту баланса. Тем не менее в будущем, при переходе на стандарты, которые более полно приближены к международным правилам бухучета, и отказе от практики «присования» балансов, особый интерес будет представлять исследование ряда показателей российских и иностранных банков.

Список использованной литературы:

1. Андропова Н.Э. Воздействие финансовой глобализации на трансформацию мировой финансовой архитектуры // Закон и право. 2015. - №2. - с. 14 - 16.
2. Бабурина Н.А., Куцев А.Г. Банки с иностранным участием в России: реакция на внешние угрозы // Вестник Тюменского государственного университета. - 2015, №11. С. 86 - 93.
3. Дочки иностранных банков в России. [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru/publikacii/20140329/dochki-inostrannykh-bankov-v-rossii-kak-dela-10004827> (дата обращения 06.04.2016)
4. Российские банки терпят убытки, западные - уходят из России. По материалам статьи Ивана Гидаспова, Газета.ру от 04.06.2015 / [Электронный ресурс] URL: <http://krizis-kopilka.ru/archives/19746/> (дата обращения 06.04.2014).
5. Харитонов В.Н. Структурный анализ деятельности банков с иностранным участием на российском рынке // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2012. - №18. - с. 32 - 39.

© А.В.Коба, Г.Ф.Муртазина, Ю.М.Харитонов, 2016

К ВОПРОСУ ИНТЕГРАЦИИ ТРАНСПОРТА РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

Современное регулирование мирового рынка транспортных услуг представляет собой постоянный поиск оптимальных решений в сложном комплексе торгово - политических, организационно - технических и правовых проблем для обеспечения безопасности и экономичности функционирования этой отрасли в соответствии с современными потребностями производительных сил и развития процессов глобализации [3].

Мировые тенденции в развитии транспорта свидетельствуют, что:

- закончен период протекции по отношению к видам транспорта и перевозчикам. Усилия большинства стран направлены на повышение конкурентоспособности национального транспорта и отказ от системы квот, а также от тарифных и других ограничений. Их заменяет гармонизация транспортного законодательства;
- рынок транспортных услуг стал усложняться, все сегменты транспортного процесса и логистики стали интегрироваться. Это привело к развитию транспортной инфраструктуры нового типа - транспортно - складским и товаротранспортным комплексам, которые образовали объединенную систему взаимодействия;
- транспортные центры стали управляющими элементами системы, что позволило оптимизировать "сквозные" тарифы. Это привело к переходу точки прибыльности из процессов физической перевозки в область транспортно - логистических услуг. Понятие транспортных коридоров трансформировалось. Из совокупности маршрутов они превратились в систему управляющих центров перевозок и транспортных узлов, которые постепенно приобрели функции управления тарифной политикой;
- качество транспортных услуг и конкурентоспособность достигли высокого уровня развития. В сегментах транспортного рынка, услуги которых имеют спрос, конкуренция перешагнула стадию соревнования за качество транспортных услуг. Оно гарантировано. Борьба носит ценовой характер. На этом фоне усиливаются требования к экологичности транспорта. Отсюда стремление поддерживать приемлемую долю транспортной составляющей в цене конечной продукции при соблюдении жестких норм по экологии и безопасности [4].

В настоящее время транспортная отрасль в России имеет исключительно важное значение для развития экономики и внешнеэкономических связей страны. Кроме того, с одной стороны, транспорт - это ключевой инфраструктурный компонент внешней торговли, а с другой - большая и растущая статья торговли услугами, которая обеспечивает более 23 % всего отечественного внешнеторгового оборота в сфере услуг [2].

В силу естественных географических факторов российский транспорт является одной из системообразующих отраслей экономики, обеспечивающих территориальную целостность государства и единство экономического пространства страны [1]. Интеграционным процессам на транспорте в России и за рубежом отводится ключевая роль. Ожидается их реализация по следующим основным направлениям:

- крупные грузовладельцы будут принимать активное участие в развитии транспортной инфраструктуры и подвижного состава;

- будут создаваться крупные компании - операторы с участием различных видов транспорта, что, возможно, позволит перейти от административных к чисто рыночным методам формирования сквозных тарифов и организации прямых смешанных перевозок грузов в международном сообщении;

- активизируется процесс создания крупных горизонтально интегрированных структур как внутри видов транспорта, так и между ними на межотраслевом уровне — результатом будет снижение транспортных издержек и повышение инвестиционного и инновационного потенциала;

- начнется интеграция транспорта с транспортным машиностроением, а также с наукой — уровень научно - технического прогресса станет напрямую определять конкурентоспособность транспортных систем.

В числе основных задач интеграции страны в мировое транспортное пространство необходимо выделить следующие:

- повышение конкурентоспособности российских поставщиков транспортных услуг на мировых рынках и рост экспорта транспортных услуг;

- участие в международных проектах и программах, направленных на развитие межрегиональных, в том числе евро - азиатских транспортных связей, развитие международных транспортных коридоров и увеличение масштабов транзитных перевозок;

- расширение участия России в системе международных соглашений и конвенций в области транспорта;

- защиту российских интересов в рамках участия в деятельности международных организаций;

- расширение двустороннего сотрудничества в области транспорта между Россией и иностранными государствами [1].

Интеграция России в международное транспортное пространство, требует активного развития международного сотрудничества в области транспорта и транспортной экспедиции, которое является инструментом реализации национальных интересов Российской Федерации, обеспечивая ее устойчивую и последовательную интеграцию в мировую хозяйственную систему [1].

На функционирование и развитие рынка транспортных услуг большое влияние оказывают такие интеграционные процессы, как глобализация и регионализация.

Под глобализацией в данном контексте следует понимать создание единой общемировой транспортной системы, способной удовлетворять потребности в перевозке грузов и пассажиров из любой точки земного шара в любую другую его точку без сколько - нибудь существенного влияния на этот процесс национальных границ. Развитие интеграционных процессов на транспорте в условиях глобализации мировой экономики создает организационно - экономические предпосылки для формирования и развития интегрированных транспортно - распределительных систем на региональном, межрегиональном и международном уровнях.

Не менее важным направлением является интеграция России в региональные рынки транспортных услуг, реализуемая по двум направлениям:

1. европейском - в рамках сотрудничества с Европейской экономической комиссией (ЕЭК) ООН, Европейским комитетом министров транспорта (ЕКМТ), Комиссией ев-

ропейских сообществ (КЕС), Черноморским экономическим сотрудничеством (ЧЭС), Советом Баренцево - Евроарктического региона (СБЕР);

2. азиатско - тихоокеанском - в рамках сотрудничества с организацией Азиатско - тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) ООН [5].

В ближайшие годы международное сотрудничество в области транспорта должно способствовать продвижению российских товаров и услуг на мировые рынки и содействовать упрощению процедур пересечения границ. Что в свою очередь должно способствовать росту престижа Российской Федерации в международных организациях, в том числе и расширению ее влияния на принимаемые в этих организациях решения [1].

Список используемой литературы:

1. Холопов К.В., Голубчик А.М. Проблемы и направления интеграции России в международные транспортные системы // Российский внешнеэкономический вестник. 10 - 2011. С. 43 - 51

2. Бюллетень социально - экономического кризиса в России: динамика грузоперевозок в России. – №8, декабрь 2015, - Аналитический центр при правительстве Российской Федерации, под ред. Григорьева Л. – 24с.

3. Галахов В. И. Эволюция и периодизация развития транспорта / В. И. Галахов // Мир транспорта. – 2004. – № 4. – С. 4–15.

4. Кожина В.О. Транспорт как важнейший рычаг интеграционных процессов в мировой экономике // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее»: в 5 частях. 2016. С. 164 - 167.

5. Кожина В.О. Перспективы и направления развития транспорта в условиях глобализации мировой экономики // Вестник Международного института экономики и права. №2(7), 2012. С 5 - 11

6. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа - М: НИЦ ИНФРА - М, 2014.

© В.О. Кожина, 2016

УДК 336

А.Г. Копылова

студентка 2 курса ИЭиУ, СКФУ,
г.Ставрополь, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ

В настоящее время налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из важнейших федеральных налогов. В косвенном налогообложении НДС отведена значительная роль в части формирования бюджета государства, при этом доля поступлений от НДС возрастает в общих налоговых доходах государства.

В России НДС используется уже 24 года и все это время он является основным источником доходов бюджета. Основные проблемы возникают с этим налогом в плане администрирования. НДС имеет множество нюансов и поэтому тяжел для самих налогоплательщиков. Все эти проблемы решаются специалистами в целях улучшения качества взимания налога и его собираемости в целом. Существуют даже такие предложения, как заменить существующий налог (НДС) на отмененный в 2004 году налог с продаж. Возможно, что этого и не случится, так как налог на добавленную стоимость хоть и имеет множество минусов, в то же время он обладает и рядом преимуществ.

Действие в нашей стране трех налоговых ставок (0, 10 и 18 %) приводит к сложной ситуации при исчислении налога на добавленную стоимость. Одно предприятие может недоплачивать в бюджет, другое переплачивать, а третье вообще зарабатывать на доплате государством. Данным налогом недовольны и предприниматели, их не устраивают отказы о возмещении при экспорте. Ими было отмечено, что налоговые органы почти всегда нарушают сроки по возмещению налога на добавленную стоимость, в результате этого большинства возмещений налога приходится добиваться через суд, что очень накладно для них [4].

В России есть трудности с возмещением налога на добавленную стоимость и обоснованием вычетов по внешнеэкономическим сделкам, что препятствует выходу российских компаний на внешний рынок. Структура налога позволяет создавать различные схемы махинаций по уклонению от уплаты налога, либо его минимизации и даже субсидирования из бюджета. Одна из таких схем уклонения от налога носит название «карусельная». Суть которой состоит в том, что предприниматели импортируют товары, а после этого продают их с надбавкой, равной по величине ставке налога на добавленную стоимость, а разницу оставляют себе. НДС в бюджет не перечисляется. Чаще всего такие махинации проводятся через большое число компаний, что мешает проводить расследование таких схем уклонений [3]. С НДС связано большое количество налоговых преступлений, приводящих к неправомерным возмещениям данного налога из бюджета РФ.

Также в России есть множество не совсем законных способов минимизировать налог на добавленную стоимость. Например, схема с занижением цен товаров или схема с разделением финансовых потоков. Суть этой схемы заключается в том, что часть добавленной стоимости крупного холдинга перераспределяется между мелкими розничными предприятиями, которые не являются плательщиками налога на добавленную стоимость.

В последние годы продолжаются дискуссии о реформе НДС, эти обсуждения возникли в связи с разработкой долгосрочной стратегии социально - экономического развития России и споров о том, как создать стимулы для инновационного экономического роста. Одной из первостепенных путей улучшения налога на добавленную стоимость является переход на ставку 10 % , что позволит увеличить количество получаемых средств и уменьшить попытки уклонения от уплаты. Для импортной продукции планируется увеличить таможенную пошлину и акцизы на ту величину, которая уменьшит налог на добавленную стоимость. Увеличение таможенной пошлины будет способствовать уменьшению спроса на ввозимые товары, что поможет российским товарам повысить свою конкурентоспособность и будет способствовать укреплению отечественного рынка. Но

данные меры могут оказать и отрицательное воздействие, это может привести к уменьшению темпа роста модернизации наукоемких отраслей.

Снижение налоговой ставки налога на добавленную стоимость будет способствовать положительному снижению цен на потребительские товары, а также снижению цен на реализуемые товары, возрастет спрос. Однако это может повлечь за собой значительный рост инфляции. Поэтому дальнейшее реформирование НДС следует проводить в направлении снижения ставки при сохранении ее дифференциации. Можно предположить, что при снижении стандартной ставки есть риск привлечь дополнительный приток импорта в Россию, что отрицательно повлияет на конкурентоспособность аналоговых товаров, производимых и реализуемых на территории страны, особенно обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства [1].

Так же для совершенствования налогообложения предлагается восстанавливать суммы НДС по выбывшим товарам и основным средствам при хищении или недостатке, выявленным в ходе инвентаризации. Подобное предложение вносится и для строительно - монтажных работ, увеличивающих первоначальную стоимость объекта недвижимости.

Разработан порядок расчета НДС и применения счетов - фактур при уменьшении цен товаров, услуг или имущественных прав. Вносится предложение об освобождении от обложения НДС услуг по предоставлению в аренду спортивных сооружений, для проведения организациями физкультуры и спорта спортивно - зрелищных мероприятий, а также мероприятий по подготовке к их проведению. В связи с планируемым системным контролем за внешнеэкономической деятельностью, предлагается исключить банковские выписки из перечня документов, представляемых в налоговые органы для подтверждения налоговой ставки по экспорту в размере 0 % [2].

Изменения в структуре НДС и администрировании данного налога очень трудоемкий процесс, поэтому все возможные проблемы и вопросы, возникающие при его рассмотрении, нужно принимать только взвесив все плюсы и минусы. Будь то изменения основной ставки на 10 % или замена налога на добавленную стоимость налогом с продаж. Все это может принести экономике нашей страны не только пользу, но и вред, в виде потерь доходов бюджета.

Список использованной литературы:

1. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства / Ворожбит О.Ю. / Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – № 5. – С. 9 - 16.
2. Кобылатова М.Ф., Янаков Д.О. Совершенствование косвенного налогообложения в контексте повышения уровня налоговой дисциплины / (2264)TERRA ECONOMICUS («Пространство экономики»). – Ростов - на Дону: Наука - Спектр, 2012. – 10 том, номер 2, часть 3. – с. 53 - 55.
3. Таратухина Г.А., Кобылатова М.Ф. Характер и особенности экономической преступности по итогам последних лет / Материалы V Всероссийской научной конференции «Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста». – Ставрополь, СКФУ. 2013. С. 218 - 220.

4. Кузьмичева И. А., Замула Е.В. Налоговые риски предприятия и пути их минимизации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 8 - 3. – С. 118 - 122.

© Копылова А.Г., 2016

УДК 338

А.О.Корякина

студентка группы ИВТ - 14

ТИ СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: n _ koryakina _ 96@mail.ru

П.В.Евсеев

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им М. К. Аммосова

научный руководитель

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

В современных условиях в науке и практике возникает проблема теоретического и практического определения такой широкой экономической категории, как «качество жизни населения». Особенно это актуально в региональных исследованиях, поскольку единый унифицированный подход к определению качества жизни региона Российской Федерации может привести к недостоверным выводам или искажению информации. В настоящее время нет устоявшегося толкования понятия «качество жизни населения», иногда в литературе происходит подмена данного понятия его медицинской или медико - биологической составляющей. Считаем, что качество жизни населения – это комплексная экономическая и социальная категория, которая характеризует не только качество жизни человека как биологической сущности, но и всесторонне раскрывает человека, прежде всего, как творческую личность, способную к самосовершенствованию и самореализации.

Уровень и качество жизни, комфортность проживания для человека на каждой конкретной территории определяются природно - климатическими особенностями региона проживания, географической близостью или удаленностью от экономических и промышленных центров страны, степенью развитости отраслей экономики и обеспеченностью ресурсами. Основной целью социально - экономического развития Республики Саха (Якутия) является достижение высокого уровня качества жизни населения с высокими стандартами благосостояния человека.

Основными направлениями деятельности Правительства РС(Я) по повышению уровня жизни населения являются:

- диверсификация экономики Республики, ускорения в модернизационных и инновационных процессах в экономике;
- развитие занятости и самозанятости населения Республики создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, стимулирование предпринимательских инициатив;
- повышение уровня жизни населения, рост личной мотивации к труду и ориентации на достойный уровень жизни;
- развитие социальных отраслей и социальной инфраструктуры, повышение уровня обеспеченности жильем населения;

- активная поддержка семей с детьми;
- усиление адресности социальной помощи населению и работа с старшим поколением.

С учетом положительной динамики рождаемости населения, реализации комплекса мер по сокращению миграционной убыли численность населения республики к 2016 году должна достичь 975,3 тыс. человек с ростом на 2 % к уровню 2011 года, рост показателя рождаемости населения - до 18,2 промилле, снижение коэффициента смертности - до уровня 9,3 промилле.

Целевые ориентиры по основным показателям в 2016 году к уровню 2011 года:

- рост среднедушевых денежных доходов населения в 1,5 раза, реальных располагаемых денежных доходов - до 17 %;
 - увеличение соотношения среднедушевых денежных доходов населения к величине прожиточного минимума - в 3 раза;
 - рост среднемесячной заработной платы одного работника - в 1,5 раза;
- доведение минимальной заработной платы до уровня величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

Предусмотрено поэтапное совершенствование системы оплаты труда работников бюджетной сферы, повышение оплаты труда через достижение конкретных показателей качества и количества оказываемых услуг.

Увеличение оплаты труда, рост доходов от предпринимательской деятельности, а также социальная поддержка малоимущих и отдельных категорий граждан позволят повысить качество жизни населения.

Список использованной литературы:

1. <http://sibac.info/conf/econom/xiii/27962>
2. <http://www.sakha.gov.ru/osnovnye-napravleniya-razvitiya-respubliki-saha-jakutija-na-2012-2016-gody>
3. Молодежное предпринимательство - как будущее экономики. Афанасьев В.Д., Евсеев П.В. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 8 - 10.

© А.О. Корякина

УДК 65.011.14

О.Н. Крымская

Бакалавр, 2 курс, направление «Финансы и кредит»

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

г.Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На современном этапе хозяйствования появляются новые формы бизнеса, среди которых существенное место занимает социальное предпринимательство, представляющее собой относительно новый способ экономической деятельности. Социальное

предпринимательство - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости.

Как и все хозяйствующие субъекты, социальный бизнес работает в непростых условиях. Для обеспечения динамичного развития социальному бизнесу необходима стратегия перспективного развития, которая позволит своевременно и качественно реагировать на происходящие изменения.

Социальные предприниматели значительно отличаются других видов бизнеса. Камзабаева М.С. так формулирует особенность их стратегии: «Стратегия развития социального предпринимательства направлена на практическое решение таких насущных проблем как борьба с бедностью, сокращение уровня безработицы, улучшение жилищных условий, совершенствование среды обитания, ухода за детьми, оказания социальной помощи нуждающимся, совершенствовании услуг в здравоохранении и в сфере защиты окружающей среды. Речь идет о создании принципиально новых рынков сбыта, обслуживание которых требует инновационных решений во всех сферах бизнеса (маркетинг, финансы, персонал, мотивация и др.) и государственной социальной политики» [2].

Отправной точкой в стратегическом планировании является определение миссии. В целом миссией социального предпринимательства выступает организация помощи социально незащищенным слоям населения и смягчение социальных проблем на условиях самоокупаемости.

На следующем этапе стратегического планирования анализируются внешняя среда организации. Главной особенностью политико - правового окружения социального предпринимательства является государственная поддержка. Так, 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон N 442 - ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Документ предусматривает привлечение малого и среднего бизнеса в сферу оказания социальных услуг при установлении ряда льгот: системы государственно - частного партнёрства, возможности дополнительного оказания платных услуг, упрощения СанПиНов при строительстве и вводе в эксплуатацию новых объектов, предоставления субсидий на расширение деятельности и налоговых льгот [1].

Для социального предпринимателя внимание и поддержка со стороны государства дают возможность реализации совместных проектов, в форме государственно - частного партнерства. Так, Намханова М.В. отмечает: «Сокращение свободных государственных ресурсов становится проблематичным, прежде всего, для отраслей социальной инфраструктуры: здравоохранение, социальное обеспечение, образование, культура, спорт и др., предоставляющих населению социально - значимые (гарантированные государством) услуги» [3].

Социальное предпринимательство особенно чувствительно к ухудшению материального положения населения, поскольку целевой группой являются социально уязвимые группы населения – пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи и др. Как правило, у этих категорий населения большая часть доходов уходит на оплату первоочередных потребностей: питание, лекарства, лечение. Уменьшение доходов приводит ограничивает возможности приобретения продукции и услуг социальных предприятий.

Особенно важное значение для социального предпринимательства имеет изменение социальной структуры населения. В результате может произойти рост или же наоборот снижение клиентской базы предприятия. Например, увеличение численности людей пенсионного возраста для социального предприятия означает увеличение числа потенциальных клиентов организации.

Также в деятельности социального предпринимательства огромную роль играет такой фактор как особенности менталитета, моральные и культурные ценности населения страны, а также уровень образованности населения и квалификации кадров.

Ключевым фактором, характеризующим технологический прогресс в отрасли, является возможность изменений в ключевых технологиях, используемых на рынке других социально - ориентированных предприятий. Данные компании в силу своей социальной направленности заинтересованы в выпуске новейших и современных образцов продукции или оказании услуг на высоком уровне для достижения наибольших результатов своей деятельности.

Главной угрозой для деятельности социальных предприятий является рост стоимости сырья и материалов, оборудования, что непосредственно влияет на себестоимость продукции и услуг. К возможностям социальных предприятий можно отнести расширение диапазона выпускаемых товаров и услуг, в результате чего компании могут развиваться и привлекать новых покупателей своей продукции.

Одним из сильных сторон социальных предпринимателей является корпоративная культура. Понимание персоналом миссии предприятия повышает их личную заинтересованность в результатах труда. Работа в социальном бизнесе предполагает помимо, материальной, сильную нематериальную мотивацию.

Чувство сопереживания, стремление помочь своим клиентам активизируют персонал на изучение потребностей своих покупателей. Связь с покупателями необходима социальным предприятиям для производства более совершенных и удовлетворяющих интересам потребителей товаров и услуг. Усиление социальных предприятий происходит за счет наличия у них собственных уникальных технологий.

Основной внутренней проблемой социальных предприятий является слабая финансовая составляющая. Главными потребителями товаров и услуг социально - ориентированных компаний являются социально - незащищенная часть населения, для которой характерен невысокий уровень доходов, соответственно предприятие вынуждено сопоставлять цену на свою продукцию с реальными финансовыми возможностями потребителей. Это приводит к установлению относительно невысокой для предприятия цены при большом уровне затрат и как следствие получению небольшой суммы денежных средств для расширения бизнеса.

Многие социальные предприниматели называют одной из главных проблем своей деятельности сложность в реализации продукции

Социальные предприниматели реализуют нишевую стратегию развития, сосредотачиваясь на проблеме одной целевой группы. Социальные проблемы общества чрезвычайно специфичны, для их решения требуется создание бизнес - модели, которая будет эффективна для решения проблем в каждом конкретном случае [2].

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 442 - ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». [Электронный документ] URL: <http://rg.ru/2013/12/30/socialka-dok.html> / .(дата обращения:20.02.2016).

2. Камзабаева М.С Особенности бизнес - модели социального предпринимательства Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. № 4.

3. Намханова М. В. «Новое государственное управление»: использование проектов государственно - частного партнёрства в отраслях социальной инфраструктуры // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2016. – № 1 (16). – С. 131–134.

© О.Н.Крымская, 2016

УДК 330.34

В.Н.Кудакаева

Студентка 2 курса

БМЗ - 2, УГУЭС

Г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

По данным Росстата в 2014 г. доля инновационной продукции республиканских предприятий составляла 5,5 %, в 2015 г. - 5,6 % . При этом согласно долгосрочной целевой инновационной программе Республике Башкортостан этот показатель к 2020 г. должен достигнуть 30 % . [1]

Для улучшения инновационного развития необходимо, чтобы экономика была настроена на системное описание экономики регионов России и на представление информации для принятия управленческих решений со стороны федеральных органов [2, с.76].

Сравнительный анализ результатов оценки уровня инновационного развития регионов на основе различных подходов свидетельствует о наличии слабых мест в обеспечении условий инновационного развития Республики Башкортостан:

1. функциональную недостаточность целостности инновационной инфраструктуры - технологической инфраструктуры, инфраструктуры подготовки кадров, консалтинговой инфраструктуры, финансовой инфраструктуры, информационной инфраструктуры, сбытовой инфраструктуры;

2. ограниченность и дисбаланс по объемам и направлениям инвестиционного обеспечения;

3. отсутствие эффективного механизма взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес - структур и населения;

4. инновационная некомпетентность, т.к. сказывается психологический фактор невосприимчивости к новому. [6, с. 348]

В этой связи, с целью реализации долгосрочной последовательной стратегии стимулирования производства инновационной продукции в регионе были созданы институты развития, которые призваны решать неотложные задачи с минимальными затратами: диверсифицировать экономику, обеспечить развитие инфраструктуры и

высокотехнологических производств; а также не только поддерживать, но и наращивать темпы экономического роста на долгосрочной основе. [3]

В Республике Башкортостан созданы следующие институты развития:

1. ОАО «Региональный фонд» является долгосрочным инвестором и партнером для предприятий, способствующих созданию новых рабочих мест и выпускающих технологически новые продукты или оказывающих инновационные услуги. Фонд эффективно управляет государственными инвестиционными ресурсами Республики Башкортостан и в целях повышения рыночной стоимости акционерного капитала осуществляет финансирование проектов путем выдачи займов, портфельных и прямых инвестиций. Фонд также участвует в поддержке социально - культурных и благотворительных проектов.

2. ОАО «Корпорация развития Республики Башкортостан» - это компания, деятельность которой направлена на разработку и реализацию стратегии повышения эффективности инвестиционной политики Республики, содействие решению социально - экономических задач развития Республики Башкортостан и проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Республики.

Приоритетными направлениями деятельности общества являются:

- разработка и реализация стратегии повышения эффективности инвестиционной политики Республики;
- анализ и содействие решению социально - экономических задач развития Республики Башкортостан;
- проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Республики;
- всестороннее участие в преодолении административных барьеров, препятствующих реализации проектов, одобренных Правительством Республики Башкортостан;
- контроль исполнения реализации проектов, одобренных Правительством Республики Башкортостан.
- развитие существующих промышленных зон и создание новых промышленных зон и индустриальных парков. [4, Пр - 843]

3. ГАУ Республики Башкортостан «Агентство по привлечению инвестиций» - компания, призванная оказывать содействие инвестору на всех стадиях от подготовки проекта до ввода в эксплуатацию (подготовка проекта, экспертиза, сопровождение).

В основе деятельности Агентства лежит концепция комплексного продукта – возможность предоставления полного комплекта информации, которая может понадобиться инвестору при оценке вариантов размещения производств, стимулирующих мер, предусмотренных в регионе и условий их получения, а также формирование и продвижение имиджа региона.

С нашей точки зрения скоординированная деятельность всех институтов развития региона, направленная на привлечение инвесторов и создание благоприятной инвестиционной среды позволит исключить дисбаланс развития муниципалитетов, отраслей. Инвестор, приходя в регион, взаимодействует с ГАУ «Агентство по

привлечению инвестиций», формирует бизнес - план, определяет объем необходимой государственной поддержки.

Далее, взаимодействуя с ОАО «Корпорация развития Республики Башкортостан» выбирает инвестиционную площадку, в случае необходимости привлекает кредиты и займы финансовых организаций для реализации проекта. А ОАО «Корпорация развития Республики Башкортостан», в свою очередь, привлекая под гарантии и поручительства ОАО «Региональный фонд» финансовые средства для строительства инфраструктуры инвестиционной площадки, помогает инвестору в максимально короткие сроки осуществить реализацию проекта за счет сокращения предынвестиционной фазы.

Данная схема поможет увеличить долю инновационной продукции в ВРП. На сегодняшний день доля инновационной продукции в Республике Башкортостан составляет порядка 5 - 7 % . С учетом замедленной отдачи от проводимой политики в секторе производства высокотехнологичной продукции предполагается увеличить долю производимой инновационной продукции до 10 % к 2020 году. При этом надо учитывать, что первые заметные результаты будут получены не раньше 2017 - 2019 годов. [5, Пр - 842]

В целях повышения конкурентоспособности Республики Башкортостан необходимо создание привлекательных условий для развития, для этого необходимо, чтобы регион имел программы социально - экономического развития, содержащие анализ направлений инновационного развития, вероятно допустимые перспективы развития и перечень инвестиционных проектов [7, с.78].

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 10 марта 2011 года N 55 «О государственной программе «Стимулирование инновационной деятельности в Республике Башкортостан»»
2. Байрушина Ф.Ф. Методические основы регионального анализа // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016.с. 76 - 78
3. Методология формирования, корректировки и реализации Приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и отбора перечней критических технологий Российской Федерации (проект). Министерство образования и науки Российской Федерации, 2012.
4. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации. Утверждены Президентом РФ 21 мая 2015 г., Пр - 843.
5. Перечень критических технологий Российской Федерации. Утвержден Президентом РФ 21 мая 2006 г., Пр - 842.
6. Проблемы и перспективы экономического развития Республики Башкортостан: Монография / Под ред. Р.Р. Ахунова, А.В. Янгирова. – Уфа: ИЦ БашГУ, 2015. – 348 с.
7. Байрушина Ф.Ф. О некоторых вопросах оценки стратегического развития региона // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 78 - 81.

© Кудакеева В.Н, 2016

Т.С. Кулакова
студентка 1 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
М.А. Воробьева
студентка 1 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация. В статье анализируется динамика поступления таможенных платежей в федеральный бюджет. Объясняются причины сокращения таможенных платежей, администрируемых таможенными органами

Ключевые слова: таможенные платежи, администрирование, пени, льготы.

Для создания благоприятных условий осуществления внешнеэкономической деятельности, улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации в 2015 году ФТС России проводила работу по совершенствованию таможенного администрирования. Усилия таможенных органов Российской Федерации (далее – таможенные органы) были сосредоточены на обеспечении максимального содействия внешней торговле, снижении административных барьеров и сокращении времени совершения таможенных операций, защите экономических интересов Российской Федерации, наполнении доходной части федерального бюджета, расширении сферы использования информационных таможенных технологий, повышении качества предоставления государственных услуг.

По итогам 2015 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 5 008,2 млрд. рублей (без учета авансовых платежей и денежных залогов), что меньше на 23,7 % по сравнению с 2013 годом (6565,4 млрд. рублей) и на 29,5 % - по сравнению с 2014 годом (7100,6 млрд. рублей).

Таблица 3 – Структура таможенных платежей, перечисленных в
доходную часть федерального бюджета России

Таможенные платежи	2013г.		2014г.		2015г.		2015 в % к	
	млрд.ру б	в % к итогу	млрд.ру б.	в % к итогу	млрд.ру б.	в % к итог у	2013г .	2014г .
Ввозная таможенная пошлина	596,7	9,09	568,1	8,00	484,2	9,67	81,2	85,2
Вывозная таможенная пошлина	4163,0	63,41	4747,2	66,86	2780,4	55,52	66,8	58,6
НДС	1561,9	23,79	1631,0	22,97	1643,5	32,82	105,2	100,8

Акциз	56,9	0,87	60,1	0,85	54,0	1,07	94,9	89,9
Таможенные сборы	186,9	2,84	94,2	1,32	46,1	0,92	24,7	48,9
Итого	6565,4	100,0 0	7100,6	100,0 0	5008,2	100,0 0	76,3	70,5

Общее снижение поступлений доходов обусловлено снижением на 40,6 % поступлений вывозной таможенной пошлины в отношении нефти сырой и нефтепродуктов.

Наглядно динамика перечислений таможенных и иных платежей, администрируемых ФТС России, в доход федерального бюджета в 2013 – 2015 годах представлена на рисунке 1.

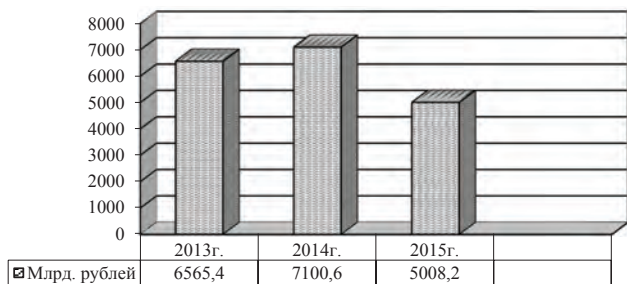


Рисунок 1 - Динамика перечислений таможенных и иных платежей в доход федерального бюджета в 2013 – 2015 гг.

Общая сумма задолженности участников ВЭД по уплате таможенных платежей и пеней перед таможенными органами на 1 января 2016 года составила 43,4 млрд. рублей, (в том числе по таможенным платежам – 25 млрд. рублей, по пеням – 18,4 млрд. рублей), что больше на 1,2%, чем приходилось на 1 января 2015 года (42,9 млрд. рублей, в том числе по таможенным платежам – 23,7 млрд. рублей, по пеням – 19,2 млрд. рублей.) и на 9% меньше, чем приходилось на 1 января 2014 года (47,7 млрд. рублей, в том числе по таможенным платежам – 23,0 млрд. рублей, по пеням – 24,7 млрд. рублей).

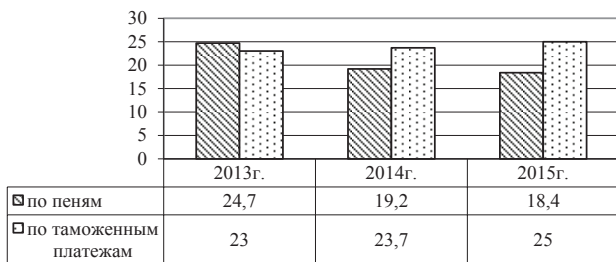


Рисунок 2 – Динамика состояния задолженности по уплате таможенных платежей и пеней в 2013– 2015 годах, млрд. рублей

В общем и целом в 2015 году взыскано задолженности на сумму 11,4 млрд. рублей, в том числе по таможенным платежам-10,5 млрд. рублей, по пеням – 0,9 млрд. рублей. Общая сумма льгот по уплате таможенных платежей, предоставленных в 2015 году, составила 464,8 млрд. рублей, что на 77,7 млрд. рублей меньше аналогичного показателя 2014 года (542,5 млрд. рублей).

В целях повышения собираемости таможенных платежей и предотвращения образования задолженности по их уплате разработан Порядок принятия решения о неразрешении въезда в Российскую Федерацию в отношении иностранного гражданина или лица без гражданства, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2015 г. № 12, который предусматривает запрет въезда на территорию Российской Федерации лицам, имеющим задолженность по уплате налогов и административных штрафов на основании решений таможенных органов.

В целях организации работы по принятию решений о неразрешении въезда в Российскую Федерацию лицам, имеющим задолженность, разработан Порядок рассмотрения материалов, содержащих обстоятельства, являющиеся основанием для принятия (отмены) решения о неразрешении въезда в Российскую Федерацию в отношении иностранного гражданина или лица без гражданства, а также формы решения о неразрешении въезда и решения об отмене решения о неразрешении въезда в Российскую Федерацию, утвержденный приказом ФТС России от 24 декабря 2015 г. № 2647.

Список использованной литературы:

1. <http://customs.ru> – Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации
2. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» (за 2013 - 2015 год)

© Т.С. Кулакова, М.А. Воробьева, 2016

УДК 339

В.Д. Лунев, А.А. Зорина

студенты 2 курса факультета ВШМБ

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В МИРЕ

Неравенство было присуще человеческому обществу с самого начала его существования. Именно неравенство служило и служит основным фактором дифференциации людей внутри социума.

Большая часть институтов государственности, пришедшая на смену основам первобытнообщинного строя, на законодательном уровне узаконила существование

неравенства и усугубила его течение. Государства разделяли людей на социальные группы, делегируя каждой из них ограниченный набор прав. Одни люди стали правителями, другие рабами. Значение человеческой личности было максимально подавлено. Несколько тысяч лет человечество придерживалось монархической формы государственного управления, предполагающей сохранение социально - экономического неравенства. Ныне в условиях республиканских государств процесс роста социального неравенства несколько сократился, но все же сохраняется на достаточно высоком уровне в силу того, что капиталистическая модель экономики предполагает собой накопление крупных запасов денежных средств у количественно ограниченной группы людей.

Социально - экономическое неравенство являет собой процесс в результате которого индивиды, их группы, классы, занимают различные ступени в вертикальной социальной иерархии, обладая при этом совершенно разным набором прав, жизненных шансов и потребностей [2]. При этом люди живут в совершенно разных социальных и экономических условиях, обладая неравным доступом к материальным и духовным ресурсам, что непосредственно влияет на возможность их самореализации [3]. В современном мире социально - экономическое неравенство зачастую вызывают такие факторы, как:

1. Сильные отношения собственности.
2. Сильная доминантная государственная власть.
3. Неправильное социальное разделение труда.
4. Бесконтрольная классовая дифференциация.

Все эти факторы имеют наибольший коэффициент роста только в условиях открытой рыночной экономической модели, и возникают в результате неконтролируемой конкуренции деструктивно действующей на общемировой рынок труда, порождая собой безработицу. Многие люди воспринимают социальное неравенство, как одно из проявлений несправедливости.

В настоящее время социально - экономическое неравенство поглотило собой большое количество государств. Согласно заявлениям Организации экономического сотрудничества и развития, разрыв по уровню ВВП на душу населения между странами заметно расширился. Даже если ограничиваться сопоставлением только по этому показателю, то бесспорно, что при нынешнем мировом экономическом порядке богатые продолжают все быстрее богатеть, а бедные по - прежнему остаются бедными. Иными словами, углубляется накопившийся разрыв уровней жизни. В 34 странах, входящих в организацию, 10 % самых богатых их жителей зарабатывают почти в 10 раз больше, чем 10 % самых бедных. Общепринятой методики, позволяющей количественно измерить «неравенство», не существует. Однако большинство статистических показателей свидетельствует о том, что оно стало сокращаться во время финансового кризиса, а сейчас стало расширяться снова.

Организация, предупреждает, что подобное неравенство может послужить препятствием для экономического роста. Согласно докладу организации, отчасти это обусловлено разрывом в уровне образования между наиболее и наименее обеспеченными категориями населения, что ведет к более низкому качеству и эффективности рабочей силы [1].

Государства Африки долгое время испытывающие на себе действие кризиса, и являвшиеся странами с самым большим коэффициентом социально - экономического неравенства согласно данным Всемирного Банка, смогли преодолеть экономическую стагнацию. Хотя темпы экономического роста в Африке продолжают повышаться, равно как и привлекательность континента для инвесторов и туристов, в докладе «Пульс

Африки» отмечается, что бедность и неравенство остаются «неприемлемо высокими, а темпы их сокращения – неприемлемо низкими». Почти каждый второй житель Африки сегодня живет в крайней бедности.

Таким образом, можно наблюдать невозможность решения проблемы социально - экономического неравенства в мире, на данный момент времени. Имея огромный потенциал для решения этой проблемы, человечество предпочло просто избегать ее, давая рыночной экономике все больше отдалять друг от друга людей, превращая одних в рабочих, а других в держателей рабочей силы.

Список использованной литературы:

1. Африка поддерживает уверенный экономический рост на фоне устойчиво высоких показателей бедности и неравенства. Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2013/10/07/africa-continues-grow-strongly-poverty-inequality-persistently-high>

2. Сапрыкина В.Ю. Глобализация мировой экономики и социально - экономическое неравенство // Российское предпринимательство. – 2011. – Т.8. – № 1. – С.10.

3. Чумакова Н.А. Особенности формирования доходов российскими домохозяйствами различного типа // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 4. С. 33 - 36.

© В.Д. Лунев, А.А. Зорина, 2016

УДК 332.142.6

И.Е. Малкина

студентка 4 курса инженерно - экономического факультета
Самарский государственный технический университет
Г. Сызрань, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DEA - АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО - ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Объектом исследования явились 7 областей, 2 республики, 1 автономный округ и город Федерального значения Северо - Западного Федерального округа (ФО), рассматриваемых как относительно автономные регионы.

Оценка эффективности управления осуществлялась с помощью CCR–модели ориентированной на «вход». Переменные «входа» были выбраны в соответствии с рекомендациями Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) из блока «Давление» модели ДСР (давление - состояние - реакция) [1]. Их наименование, принятое обозначение и размерность приведены ниже:

- x_1 - интенсивность выбросов на единицу ВРП, т / млн. руб.;
- x_2 - доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов, % ;
- x_3 - доля проб воды, не соответствующих стандартам качества, % ;
- x_4 - интенсивность образования отходов на единицу ВРП, т / млн. руб.;
- x_5 - интенсивность образования твердых коммунальных отходов, кг / чел.;
- x_6 - доля использованных и обезвреженных отходов текущего года, % .

Переменные «выхода»:

- y_1 - ожидаемая продолжительность жизни при рождении (оба пола, городское население), лет.

Интегральная переменная «ожидаемая продолжительность жизни при рождении», отражает прямое и общее влияние качества среды обитания на фактическую продолжительность жизни человека. Она лучше всего подходит для решения поставленной задачи с учетом специфики DEA - анализа [2].

Значения использованных переменных модели по субъектам округа приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Значения переменных «входа» и «выхода» CCR - модели оценки сравнительной эффективности государственного менеджмента экологической безопасности по субъектам Северо - Западного ФО по состоянию на 2014 г. [3].

Субъект	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	y_1
Архангельская область	0,84	52,4	85	204,334	2,6	3,8	71,29
Вологодская область	1,795	30,8	84,9	26,558	2,6	78,6	70,23
Калининградская область	0,588	83,3	92,3	2,758	1,7	23,1	70,62
Ленинградская область	0,644	5,1	87,2	7,282	2,2	85,2	69,18
Мурманская область	1,083	19,4	92	635,28	3	21,2	69,89
Ненецкий автономный округ	0,523	0,4	88,3	0,82	3,8	59,7	73,76
Новгородская область	0,618	95,4	84,2	9,159	5,1	76,4	68,75
Псковская область	1,037	21,5	86,3	4,532	2,6	83,6	68,66
Республика Карелия	0,983	87,7	81,9	745,968	2,6	5,5	70,62
Республика Коми	1,602	25,4	84,8	15,125	2,4	24,2	70,23
Санкт - Петербург	0,205	91,5	99,1	3,321	1,6	31,2	74,57

CCR - модель была осуществлена в среде Mathcad. Результаты оценки эффективности описаны ниже:

$$\text{Субъекты}_i = \begin{pmatrix} \text{Архангельская область} \\ \text{Вологодская область} \\ \text{Калининградская область} \\ \text{Ленинградская область} \\ \text{Мурманская область} \\ \text{Ненецкий автономный округ} \\ \text{Новгородская область} \\ \text{Псковская область} \\ \text{Республика Карелия} \\ \text{Республика Коми} \\ \text{Санкт - Петербург} \end{pmatrix} \theta_i = \begin{pmatrix} 1,00 \\ 1,00 \\ 1,00 \\ 1,00 \\ 1,00 \\ 1,00 \\ 0,98 \\ 0,99 \\ 1,00 \\ 1,00 \\ 1,00 \end{pmatrix}$$

Результаты показали, что практически во всех субъектах округа государственный экологический менеджмент *абсолютно эффективен (100 %)* за исключением двух:

Новгородской области и Псковской области. Самое низкое значение оценки у Новгородской области ($\theta_7 = 0,98$). CCR - модель демонстрирует, что практически во всех субъектах округа государственный экологический менеджмент близок к оценке абсолютной эффективности.

Десять субъектов из одиннадцати оказались лежащими на фронте эффективности. И, формально, их сравнение между собой теряет смысл, поскольку в такой ситуации оно невозможно. Это существенный недостаток непараметрического метода измерения сравнительной эффективности, по мнению некоторых исследователей, особенно заметен на фоне параметрических методов оценки эффективности, такого, как, например, стохастический граничный анализ. Андерсен и Петерсен рекомендовали очень простой метод ранжирования предприятий, лежащих на фронте эффективности, что стало известным как модель суперэффективности.

Модель суперэффективности в приложении к оценке сравнительной эффективности

Идея метода: исключение исследуемого объекта (обладающего 100 % - й сравнительной эффективностью) из анализируемой совокупности объектов и построение новой границы эффективности для множества из $n - 1$ объектов. Технически это удастся удалением одного неравенства в системе ограничений оптимизационной задачи линейного программирования и оставлении соответствующего единичного равенства.

Как и предыдущие DEA - модели, модель суперэффективности была осуществлена автором методом модульного программирования в среде Mathcad. Оценки суперэффективности, полученные с помощью этой модели изложены ниже:

$$\text{Субъекты}_i = \begin{pmatrix} \text{Архангельская область} \\ \text{Вологодская область} \\ \text{Калининградская область} \\ \text{Ленинградская область} \\ \text{Мурманская область} \\ \text{Ненецкий автономный округ} \\ \text{Новгородская область} \\ \text{Псковская область} \\ \text{Республика Карелия} \\ \text{Республика Коми} \\ \text{Санкт – Петербург} \end{pmatrix} SEf_i = \begin{pmatrix} 2,71 \\ 1,00 \\ 2,71 \\ 1,46 \\ 1,26 \\ 13,59 \\ 0,98 \\ 0,99 \\ 1,03 \\ 1,55 \\ 2,58 \end{pmatrix}$$

Теперь ситуация с лидерством среди субъектов округа определяется намного легче: первое место занимает Ненецкий автономный округ ($SEf_6 = 13,59$), второе место, гораздо отставая от лидера занимают Архангельская и Калининградская области ($SEf_{1,3} = 2,71$), на третьем месте Санкт - Петербург ($SEf_{11} = 2,58$). Примечательный факт: оценка аутсайдера (Новгородской области) ниже оценки лидера (Ненецкого автономного округа) в $\frac{13,59}{0,98} \approx 13,8$ раза.

Оптимальная структура переменных экологической безопасности

На третьей стадии процедуры оценки, для определения ситуационной матрицы оптимальной структуры переменных экологической безопасности региона, используется DEA - модель, предложенная в 1993 году профессором Джо Чжу из Школы бизнеса города Уустер (Англия). Эта модель (назовем ее JZ-модель), была так же реализована нами в среде

Mathcad. Исходной информацией для JZ –модели послужили переменные «входа» ($x_1, \dots, x_6$) и «выхода» (y_1) CCR –модели, а также вектор (полученных ранее с ее помощью) оценок сравнительной эффективности Ef_i .

Матрица ($optIN$) оптимальной структуры переменных инфраструктуры СБ, определенная с использованием JZ–модели, приведена ниже:

$$optIN_i = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0.37 & 9.51 & 0.22 & 13.79 & 0 & 49.04 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0.12 & 93.12 & 0.21 & 8.21 & 1.46 & 19.23 \\ 0.38 & 0 & 0.07 & 0 & 0 & 26.91 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

JZ –модель дает информацию о внутренних резервах, позволяющих перейти к новой, оптимальной структуре переменных «входа», при которых система управления достигает уровня абсолютной эффективности. Так, например, применительно к региону аутсайдера, - Новгородской области, это означает, что абсолютная эффективность государственных органов управления экологической безопасности в регионе будет достигнута при следующих значениях входных переменных (значения вектора $optIN_7$):

- $x_1 = 0.618 * 0.98 - 0.12 = 0.49$ - интенсивность выбросов на единицу ВРП, т / млн. руб.;
- $x_2 = 95.4 * 0.98 - 93.12 = 0.37$ - доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов, %;
- $x_3 = 84.2 * 0.98 - 0.21 = 82.31$ - доля проб воды, не соответствующих стандартам качества, %;
- $x_4 = 9.159 * 0.98 - 8.21 = 0.77$ - интенсивность образования отходов на единицу ВРП, т / млн. руб.;
- $x_5 = 5.1 * 0.98 - 1.46 = 3.54$ - интенсивность образования твердых коммунальных отходов, кг / чел.;
- $x_6 = 76.4 * 0.98 - 19.23 = 55.64$ - доля использованных и обезвреженных отходов текущего года, %.

Таким образом, при указанных значениях основных характеристик блока «Давление» модели ДСР (давление - состояние - реакция) государственный менеджмент в Новгородской области может достигнуть уровня абсолютной сравнительной эффективности (при условии, сохранения другими регионами ранее достигнутого уровня эффективности менеджмента). Для того что бы создать «задел» экологической безопасности региона, органы осуществляющие государственный экологический менеджмент, могут ориентироваться на приведенные расчетные значения ключевых переменных.

Список использованной литературы:

1. Белоусова А.П., Семашко Л.Ю. Экологические аспекты устойчивого развития и характеризующие его индикаторы. URL: [www.ustoichivo.ru / i / docs / 33 / 1.doc](http://www.ustoichivo.ru/i/docs/33/1.doc) (дата обращения: 24.01.2016)

2. Порунов А.Н. Оценка сравнительной эффективности государственного менеджмента экологической безопасности в регионе методом DEA - анализа (на примере приволжского федерального округа). Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/15278/> (дата обращения: 12.01.2016)

3. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в 2014 году. http://www.ecogosedoklad.ru/2014/wwwOp1_5.aspx (дата обращения: 24.01.2016)

© И.Е. Малкина, 2016

УДК 336

Л.Н.Мельникова

студентка 5 курса, ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет», г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В современной банковской практике все большее значение приобретают вопросы стабильности, надежности, устойчивости банковской системы в целом и ее элементов - банков, что обуславливает необходимость регулирования банковской деятельности, как на уровне государства, так и на микроуровне (в рамках микрорегулирования одним из стратегически важных направлений выступает формирование эффективных систем управления, одним из составляющих элементов которой выступает оплата труда). В практике банковской деятельности дебиторской и кредиторской задолженностью (или расчётами с дебиторами и кредиторами) обычно называют все виды активов и пассивов баланса, которые не имеют другого определения (наименования).

Факторами, влияющими на дебиторскую задолженность кредитного учреждения, являются следующие: внешние: состояние экономики [2 - 4], состояние расчетов в стране, эффективность денежно - кредитной политики, уровень инфляции, сезонность выпуска продукции, емкость рынка, степень его насыщенности; внутренние: кредитная политика учреждения, виды используемых расчетов, состояние контроля и др.

Управление дебиторской задолженностью является одной из задач финансового менеджмента. Особый интерес при этом представляет проблема списания безнадежной дебиторской задолженности, в том числе налоговые аспекты этих операций [5]. Кроме того, на наш взгляд, до настоящего времени остаётся открытым вопрос чёткого разделения таких объектов учёта, как дебиторская задолженность и доходы (расходы) будущих периодов.

Эффективное управление дебиторской задолженностью кредитного учреждения включает в себя следующие составляющие [1]: наличие достоверной информации о платежеспособности контрагентов; анализ и оценка дебиторов и их кредитной истории; анализ движения и кредиторской, и дебиторской задолженностей, а также их соотношения

для определения финансовой устойчивости банка; разработка методов по скорейшему взысканию долгов и уменьшению дебиторов - неплательщиков.

Анализ и управление дебиторской задолженности кредитного учреждения позволяет увидеть слабые места, оценить эффективность ее кредитной политики, а также спрогнозировать поступления будущих средств на счет компании.

Для осуществления кредитной политики кредитного учреждения в части дебиторской задолженности следует придерживаться следующих правил: ведение учета заказов и сроков их погашения со стороны контрагентов; введение льгот и бонусов за раннее погашение кредита; анализ услуг, не востребованных дебиторами; определение максимальной суммы дебиторской задолженности [6 - 8] для всего кредитного учреждения, а также для отдельных контрагентов (учитывается срок сотрудничества, форма собственности дебитора и т.д.); постепенное введение факторинга для ускорения оборота капитала, а также для гарантированной компенсации средств.

Управление дебиторской задолженностью кредитного учреждения [9 - 10] предполагает следующие мероприятия: контроль состояния счетов просроченной дебиторской задолженности; проведение ранжирования дебиторов с целью выявления должников, на которые приходится большая доля просроченной задолженности; анализ задолженности по видам услуг кредитного учреждения и др. Важность формирования результативной системы управления дебиторской задолженностью кредитного учреждения определена тем, что длительность нахождения на балансе банка дебиторской задолженности является одним из важнейших критериев при оценке уровня риска для целей формирования резервов на возможные потери (таким образом, высокая дебиторская задолженность кредитной организации стимулирует повышение рисков составляющей деятельности).

Список литературы

1. Гаркин Р.О. Финансы. - М.: АСТ, 2015. - 328 с.
2. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.
3. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.
4. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 3. С. 14 - 19.
5. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки: учебник / Под ред. Е.А. Звоновой. – ИНФРА - М, 2012 – 592 с.
6. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
7. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
8. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико - методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335 - 339.

9. Ядовик А. Финансы организаций. - М.: Премма, 2014. - 412 с.
10. Яховский Д.Б. Финансы. - М.: Пасон, 2013. - 401 с.

© Л.Н.Мельникова, 2016

УДК 338.45

Е.В. Микулевич

студент 2 курса института экономики
ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены такие проблемы в области материально - технического обеспечения как трудности с определением потребности, с планированием сроков поставки и определения оптимального уровня запасов ТМЦ; вопрос количественного и технического описания необходимой продукции, планирования бюджета закупки при условии резко изменяющихся цен на рынке товаров, работ, услуг, а также отсутствие унификации наименований закупаемой продукции. Исследованы варианты разрешения для каждой из проблем, а также описан положительный эффект от предложенных решений.

Топливоно - энергетический комплекс России (далее – «ТЭК») является одним из главных источников экспортных доходов и выступает для большинства других отраслей экономики крупнейшим заказчиком товаров и услуг. На этом фоне эффективное построение системы материально - технического обеспечения и закупок энергетических компаний в целом определяет эффективную работу ТЭК страны.

В большинстве компаний расходы на приобретение товаров и услуг составляют от 50 до 70 % совокупных затрат компании, поэтому руководители прекрасно знают о том, что оптимизация процесса МТО и закупок может обеспечить повышение прибыли. Соответственно, роль управления закупками во многом связана с идеей сокращения затрат.

Исследование существующих проблем в области бизнес - планирования МТО энергетических предприятий было проведено на базе ООО «Башэнергонефть». На сегодняшний день в сфере материально - технического обеспечения в ходе наблюдения были выявлены следующие проблемы:

Проблема с определением потребности. Ежегодно формируется книга МТР – перечень, необходимых в этом году товарно - материальных ценностей (ТМЦ). Данный документ формируется на основе справочника ТМЦ, сведения в котором, на момент формирования книги МТР, зачастую устаревшие. Помимо этого, существует проблема человеческого фактора – некачественного подхода к заполнению заявок. Как следствие из года в год, как

правило, закупается одна и та же продукция, хотя потребность в данной продукции отсутствует.

Человеческий фактор играет важную роль в планировании годовой потребности. Планирование начинается со сбора заявок от цехов (подразделений) и безответственный подход к данному вопросу со стороны лица, ответственного за подачу заявок, приводит к нерациональному использованию денежных и человеческих ресурсов.

План МТО должен отражать действительную необходимую потребность заказчиков. Формирование потребности начинается именно с рабочих. Мастера на рабочих местах решают, какие именно материалы понадобятся им в следующем году, исходя из анализа существующих складских остатков и планируемых работ. Однако зачастую при формировании заявок прибегают к подходу «как в прошлом году» - подход, когда мастер в целях экономии времени направляет прошлогоднюю заявку в план МТО. Данный подход приводит к ежегодному накоплению складских запасов.

В качестве решения проблемы «человеческого фактора» предлагается ввести систему заполнения заявок на закупку в электронном виде путем наполнения заявки из выпадающего списка. Рабочие будут заполнять заявку, выбирая необходимые материалы из списка продукции.

Проблема с планированием сроков поставки и определения оптимального уровня запасов ТМЦ. Как правило, сроки поставки зависят от нескольких моментов: планируемых сроков поставки; сроков проведения закупочной процедуры; сроков заключения договора; сроков изготовления продукции; сроков планирования / консолидирования потребности.

Но практика показывает: сроки поставки в основном зависят от того, когда пройдет закупочная процедура, а не от того, когда это на самом деле необходимо («хороша ложка к обеду»). В случае если продукция не поступит к началу ремонтного периода, это может привести к срыву ремонтных работ, задержка может привести к тому, что оборудование не будет готово к запуску в отопительный период, или к остановке производства, что приведет к значительным убыткам компании потребителя.

Для снижения доли несостоявшихся закупочных процедур из - за нехватки бюджета на этапе формирования пакета документов заявки на закупку предлагается включить в состав документов обоснование планируемой цены.

Кроме того, с целью ускорения процесса согласования и избегания печати лишних документов предлагается реализовать процесс согласования заявки на закупку в электронном виде. Так же необходимо включить в этап согласования заявки на закупку представителя организатора закупки и председателя закупочной комиссии.

Предлагаемые рекомендации уменьшат затраты временных и человеческих ресурсов на повторное согласование заявки и закупочной документации и уменьшат процент несостоявшихся закупок.

Проблема количественного и технического описания необходимой продукции. Составлением спецификаций в крупных энергетических компаниях занимаются специалисты, не имеющие должного опыта и знаний. Небрежное формирование спецификаций и неточное техническое описание продукции влечет увеличение непроизводственных затрат, что приводит к денежным потерям в результате образования неликвидов.

Следует отметить, выбор победителя по результатам закупочной процедуры, как правило, осуществляется по ценовым критериям. Как следствие заказчик получает продукцию по самым низким ценам в соответствии с составленным техническим заданием. Таким образом, техническое задание напрямую влияет на качество поставляемой продукции. Качественное техническое описание позволит отсеивать некачественный товар еще до начала закупочной процедуры. Но подготовка технического описания продукции требует больших затрат человека - часов, кроме того, не существует единой методики по подготовке технического задания. Разработка данной методики позволит составить качественное описание необходимой продукции в короткие сроки.

Проблема планирования бюджета закупки при условии резко изменяющихся цен на рынке товаров, работ, услуг. Несмотря на то, что планирование бюджета на многих крупных энергетических предприятиях происходит за год до проведения закупочных процедур, необходимо указывать корректный бюджет закупки. Заниженный бюджет закупки не позволит провести закупочную процедуру, так как грозит отсутствием участников, но завышенный бюджет в свою очередь может спровоцировать участников выставлять завышенные цены, что приведет к повышенным затратам предприятия. Таким образом, от корректности составления бюджета зависит экономическая эффективность проведения закупки.

Отсутствие унификации наименований закупаемой продукции. Ответственность за формирование заявок несут структурные подразделения (цеха). Структурные подразделения подают заявки в план МТО, которые содержат перечень материалов, необходимых к поставке и формируют годовую потребность к закупу на следующий год.

Так как заявки в план МТО содержат множество позиций и в формировании участвуют разные структурные подразделения, в итоге возможны разные названия одних и тех же материалов. Например, «Репелленты» и «Средства защиты от насекомых», «Кран грузоподъемный» и «тельфер», «теплообменник» и «Аппарат теплообменный». Впоследствии формирования службой МТО заявок на закупку разные позиции могут не попасть в закупку, что приведет к тому, что потребность предприятия будет удовлетворена не в полной мере.

Для решения проблемы унификации наименований товаров необходимо разработать единый справочник материалов, содержащий перечень основных ТМЦ. Наполнение заявок в план МТО материалов должно осуществляться строго из справочника. Должно быть назначено ответственное лицо за ведение данного справочника, функции которого будут заключаться в ежегодном обновлении позиций справочника, а так же удаление и изменение позиций справочника по заявкам цехов. Материалы, перечисленные в справочнике должны иметь номенклатурные номера, по которым в дальнейшем будут формироваться заявки на закупку.

В качестве одного из вариантов основы для присваивания номенклатуры можно использовать действующий классификатор ОКДП (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг).

Таким образом, найдя решение для таких проблемных участков в работе материально - технического обеспечения как трудности с определением потребности, с планированием сроков поставки и определения оптимального уровня запасов ТМЦ; вопрос количественного и технического описания необходимой продукции, планирования

бюджета закупки при условии резко изменяющихся цен на рынке товаров, работ, услуг, а также отсутствие унификации наименований закупаемой продукции поможет предприятию построить высокоэффективную систему материально - технического обеспечения и закупок.

© Е.В. Микулевич, 2016

УДК: 339.56.055

О.М.Мишутина

студентка

ФГБОУ ВПО СГУ

г.Саратов, Россия

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время ни для кого не секрет, что в современном мире проблема террористической угрозы стоит очень остро. Напрямую данная проблема связана со сферой таможенного дела - это безопасность товаров, перемещаемых через таможенную границу. Конечно, в большей степени нас будет интересовать импорт, так как именно он представляет опасность для населения и государства в целом. Важную роль здесь играют таможенные органы: именно они должны препятствовать попаданию небезопасных товаров на российский рынок. В противном случае, последующее ограничение их сбыта и изъятие из оборота будет очень затруднительным. Товар — объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или любого другого введения в оборот [1]. Безопасность товаров – это свойство товаров, отвечающее показателям безопасности для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации [2]. Также неотъемлемым свойством присутствия товаров на рынке является их безопасность. Характеризует безопасность товаров: их способность предотвращать травматизм; отсутствие вредных для человека и окружающей среды вредных веществ; отсутствие опасных физических воздействий.

Информация о товарах создает потребительские предпочтения, поэтому изготовители и продавцы обязаны информировать о безопасности потребительских товаров. Эти сведения могут быть получены в негосударственных организациях для оценки соответствия товаров требованиям безопасности, которые устанавливают государственные органы и разработчики технической документации (технический паспорт, спецификация, технические условия)[3, с. 20]. Также Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) разработало в 1979 году единые для стран - членов директивы по безопасности продукции, с детальными техническими требованиями для различных видов товаров. Директивы ЕЭС имеют статус законов для стран - членов. Поэтому товары, поставляемые на рынки стран сообщества обязательно должны соответствовать стандартам отраслевых директив [4, с. 17].

В Российской Федерации законодательной базой является целый перечень федеральных законов и нормативно - правовых актов обеспечивающих должное качество товаров и услуг: Гражданский кодекс РФ; Закон РФ от 7. 02. 1992 г. № 2300 - 1 «О защите прав потребителей» (ред. от 05.05.2014); ФЗ от 27.12.2002 г. № 184 - ФЗ « О техническом регулировании» (ред. от 23.06.2014); ФЗ от 26.06.2008 г. № 102 - ФЗ (ред. от 23.06.2014); ФЗ от 2.01.2000 г. № 29 - ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 19.07.2011).

Как уже было отмечено выше, таможенные органы в вопросе обеспечения безопасности товаров играют важную роль. Их задачами являются: усовершенствование методов работы, направленных на выявление, пресечение и раскрытие преступных схем при пересечении границы РФ; реализация контрольных мероприятий по выявлению нарушений законодательства РФ совместно с другими контролирующими организациями; акцентирование внимания на аналитической составляющей в оперативной деятельности таможенных органов.

Нужно отметить, что успешная реализация поставленных задач возможна только при условии решения следующих проблем: единообразие законодательства, внутри страны и за рубежом; повышение объективности при принятии решений о ввозе товаров на территорию РФ на всех уровнях; пропорциональное распределение и оптимизация ресурсов и как следствие повышение его эффективности; борьба с коррупцией в контролирующих организациях.

Несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию в нашей стране, сложившуюся в последние годы, нам необходимо научиться жить и развиваться в предложенных условиях. Поступательно развивать ВЭД России, уменьшать потенциальные угрозы для личности, общества и государства, связанные с перемещением запрещенных или ограниченных к ввозу товаров или незаконным перемещением товаров через таможенную границу. В целях обеспечения безопасности товарооборота на территории РФ нужно не слишком снисходительно относиться к товарам, поступающим к нам из стран - участниц Таможенного союза. Конечно, Россия всегда рассчитывает на добросовестное сотрудничество, но опыт показывает, что нужно внимательно относиться и к своим ближайшим соседям в том числе. Беря во внимания все предложенные мероприятия, более успешно получится защитить потребителя от угрожающей и наносящей вред продукции, которая попала на рынок, игнорируя все проверки по соответствию стандартам качества.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51303 - 2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 №582 - ст) [Электронный ресурс]. URL: https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655/
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300 - 1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступившими в силу с 13.07.2015 г.). [Электронный ресурс]URL:http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Родина Т.Г. и др. Справочник по товароведению продовольственных товаров / Под общ.ред. д. т. н., проф. Т. Г. Родиной. - М.: - Колос, 2013. 608 с.
4. Директивы Европейского Сообщества и безопасность 2014 - 2015гг. / Сергей Чижов // Обеспечение безопасности в ЕЭС. № 2. - 2015. 58с.

© О.М. Мишутина, 2016

ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ И РЫНОК БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Рынок корпоративных облигаций играет значительную роль как в успешном проведении деловых операций различными компаниями, так и в содействии экономическому росту в целом. Долгосрочное финансирование способствует ускоренному развитию крупных предприятий в рамках их жизненного цикла. Корпоративные облигации как центральный элемент структуры капитала позволяют компаниям внедрять технические инновации, создавать новые рабочие места и осваивать новые рынки сбыта.

Европейская финансовая система традиционно характеризуется доминированием банковского сектора, что находит свое подтверждение в сложившейся тенденции нефинансовых организаций рассматривать банковское кредитование приоритетным источником своего финансирования. Однако экспертами отмечается появление определенных признаков к изменению сложившейся ситуации. Таким образом, интенсивное развитие европейского рынка корпоративных облигаций за последние десять лет является еще одним подтверждением вышеизложенного обстоятельства. После финансового кризиса 2008 года участие европейского рынка ценных бумаг в коммерческом финансировании значительно возросло.

Сложившаяся ситуация как на рынке корпоративных облигаций, так и на рынке банковского кредитования в европейских странах может быть проанализирована, исходя из данных, опубликованных Европейским центральным банком за период 2005 - первый квартал 2015 года.

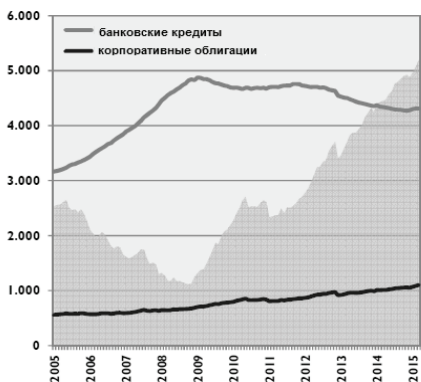


Рисунок 1 – Объем банковских кредитов и корпоративных облигаций в странах еврозоны, в млрд. евро. [3]

В странах еврозоны наблюдается стремительный рост объема выпущенных в обращение корпоративных облигаций: 562 млрд. евро в начале 2005 г. и 1104 млрд. в марте 2015 г. Такой значимый подъем на рынке частных облигаций совпал с существенным спадом кредитования со стороны европейских банков. Если в январе 2009 г. объем непогашенных банковских ссуд измерялся в 4876 млрд. евро, то в течение одного года данный показатель уменьшился на 191 млрд. евро. Вместе с тем после европейского долгового кризиса в 2010 г. общая сумма предоставленных займов за последующие 5 лет снизилась еще на 404 млрд. евро и составляла 4282 млрд. евро. В конце первого квартала 2015 г. ситуация немного улучшилась и число банковских ссуд в денежном эквиваленте выросло до 4311 млрд. евро.

В середине анализируемого периода, когда кредитные организации стали сокращать свои активы в связи со спадом кредитования, европейские компании стали массово обращаться к рынку капиталов для наращивания объемов своего финансирования. Таким образом, образовавшийся разрыв, возникший вследствие снижения темпов банковского кредитования, частично можно было компенсировать посредством увеличения объемов выпуска корпоративных облигаций. Устойчивый рост на рынке ценных бумаг также можно отнести к более благоприятной конъюнктуре рынка за счет низкого уровня процентных ставок. В то же время рост эмиссионной активности совпал с повышением спроса со стороны инвесторов, которые искали новые возможности для прибыльного капиталовложения. В общем, развитие рынка корпоративных облигаций является следствием готовности инвесторов пойти на большие риски.

Тем не менее, благоприятные финансовые условия для эмитентов несут с собой определенную степень риска. Чем дольше продолжается период низких процентных ставок и относительно низкой волатильностью на рынке капиталов, тем выше вероятность того, что инвесторы в погоне за высоким уровнем доходности будут принимать на себя большие риски, пренебрегая необходимостью создания буферных капиталов.

В целом, спад на европейском рынке банковского кредитования в 2014 году повлек за собой резкий всплеск активности на рынке корпоративных облигаций, что было обусловлено необходимостью сокращения образовавшегося разрыва со стороны компаний в странах еврозоны.

Список использованной литературы:

1. Biais, B. European Corporate Bond Markets: transparency, liquidity, efficiency [Digital resource] / B. Biais, F. Declerck, J. Dow // Centre for Economic Policy Research. – Access mode: [http://faculty.london.edu/~rportes/TT % 20 CorporateFULL2.pdf](http://faculty.london.edu/~rportes/TT%20CorporateFULL2.pdf), free. – Title on the screen. (accessed date: 19.04.2016).
2. Issuance statistics [Digital resource] // European Investment Bank. The European Union Bank. – Access mode: http://www.eib.org/investor_relations/statistics/index.htm, free. – Title on the screen. (accessed date: 18.04.2016).
3. Statistics visualized [Digital resource] // European Central Bank. Eurosystem. – Access mode: <https://www.ecb.europa.eu/stats/html/index.en.html>, free. – Title on the screen. (accessed date: 19.04.2016).

© А.С. Музыка, 2016

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ НА УСТАНОВКАХ ДЕАСФАЛЬТИЗАЦИИ

Процесс деасфальтизации в настоящее время является неотъемлемой частью нефтепереработки, способствующий углублению переработки нефти, что, свидетельствует об экономической целесообразности и выгоды. Выделением из гудрона – остатка, полученного вакуумной перегонкой мазута, получают деасфальтизат и асфальт. Первый, из которых направляется на установки каталитического крекинга и гидрокрекинга, асфальт, служит сырьем установок коксования, для производства битумов или используется как компонент котельного топлива.

С каждым годом в России вследствие формирования рыночных отношений наблюдается повышение стоимости практически всех видов энергоресурсов. На нефтеперерабатывающей промышленности особенно сказывается удорожание водяного пара и электроэнергии. Высокая стоимость энергоносителей в сочетании с большой изношенностью оборудования и значительным отставанием уровня технологического оформления процессов приводит к удорожанию продукции нефтепереработки и снижению ее конкурентоспособности на мировом и отечественном рынках.

В качестве растворителя используется пропан, целевым продуктом процесса является деасфальтизат - базовый продукт для выпуска моторных масел. Выход побочного продукта достигает 64 - 85 % на исходное сырье. Асфальт пропановой деасфальтизации на сегодня большей частью используется крайне неэффективно. По удельным энергозатратам отечественные установки пропановой деасфальтизации гудрона значительно уступают зарубежным аналогам. [2]

В связи с общим сокращением объемов производства минеральных масел число действующих установок пропановой деасфальтизации гудронов в России постоянно сокращается. В настоящее время эксплуатируются только 19 из имеющихся 24 - х установок пропановой деасфальтизации гудрона. В Республике Башкортостан с середины 50 - х – начала 60 - х годов 20 века на Ново - Уфимском НПЗ и ОАО «Уфанефтехим» действуют пять установок пропановой деасфальтизации гудрона: с мощностью 240 (4 установки) и 300 (1 установка) тыс. т / год.[1]

Несмотря на то, что технология процесса деасфальтизации гудронов была разработана еще в 50 - 60 - х годах, до начала 21 века не были усовершенствованы установки и не перетерпела существенных изменений.

Выше перечисленные проблемы были заметно сокращены после внедрения новой схемы на установке деасфальтизации гудрона ОАО «Уфанефтехим» в 2007 году. Технология разработана Институтом Нефтехимпереработки республики Башкортостан.[3]

На основе проведенных исследований на базе типовой установки 36 / 1 новый процесс пропан - бутановой деасфальтизации нефтяных остатков с использованием энергосберегающей технологии регенерации растворителя в сверхкритических условиях и инжекторной системы компримирования растворителя достигнуты улучшения в углублении отбора деасфальтизата (до 40 - 50 %), гибкое регулирование качества деасфальтизата и асфальта. По технико - экономическим расчетам выявлено, что экономия энергоресурсов в результате внедрения новой технологии регенерации растворителя составляет 39,4 % , в стоимостном выражении 28,7 млн. руб. в год, энергозатраты на переработку 1 т сырья после такой реконструкции уменьшаются в среднем для различных установок пропановой деасфальтизации на 40 % .

Список литературы

1. Султанов Ф.М. Энергосберегающая технология сольвентной деасфальтизации нефтяных остатков: дис. доктор техн. наук. ГУП «Институт нефтехимпереработки», Уфа, 2010.
2. Бражников В.Т. Современные установки для производства смазочных масел / В.Т. Бражников – М: 1959 - 355 с.
3. Internet, Башкирская энциклопедия [Электронный ресурс] / МПВС РБ - URL: [http: // башкирская - энциклопедия.рф](http://башкирская-энциклопедия.рф)

© А.А. Муратова, М. М. Гайфуллина, 2016

УДК 631.1 (470.57)

С.В. Мусина

студент

Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74 ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1].

Система государственной поддержки играет достаточно важную роль в обеспечении эффективного функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств посредством формирования организационного механизма достижения долгосрочных целей и задач на

основе анализа ресурсного потенциала и контроля за его соблюдением. Одним из наиболее действенных механизмов государственной поддержки являются государственные программы в различных областях экономики.

Так, в Республике Башкортостан действует государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Башкортостан», которая рассчитана до 2020 года. Что касается непосредственно государственного регулирования крестьянских (фермерских) хозяйств, то необходимо отметить, что в рамках данной программы действует подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования», цели которой заключаются в:[2]

- обеспечении развития сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования;
- обеспечении доступности земельных ресурсов для представителей малых форм хозяйствования.

Проведем анализ современного состояния крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Башкортостан.

Таблица 1 - Крестьянские (фермерские) хозяйства в Республике Башкортостан

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число зарегистрированных хозяйств, ед.	4900	4509	4785	5203	5500	5857
Площадь предоставленной земли, тыс.га	702,0	526,3	544,8	582,3	623,7	668,9
Средний размер земельного участка, га	143,3	116,7	113,9	111,9	113,4	114,2

На сегодняшний день в Республике Башкортостан функционируют 5857 крестьянских (фермерских) хозяйств общей земельной площадью 668,9 тыс. га, при этом большинство К(Ф)Х ориентировано на производство продуктов растениеводства.

Таблица 2 - Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Республике Башкортостан (в процентах от хозяйств всех категорий)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Зерно (в весе после доработки)	13,5	13,6	17,2	17,6	18,8	22,5
Сахарная свекла (фабричная)	11,5	10,0	10,8	11,5	12,8	13,1
Семена подсолнечника	16,9	20,7	20,6	19,3	19,8	24,4
Картофель	1,1	1,3	1,8	2,4	1,2	1,2
Овощи	5,8	3,4	7,0	4,6	4,4	5,2
Скот и птица на убой – всего	2,8	3,5	3,9	4,0	4,3	4,6
В том числе:						
крупный рогатый скот	3,3	3,9	4,2	4,4	4,8	5,9
свиньи	2,7	3,6	4,5	4,4	3,9	2,2
овцы и козы	1,4	2,4	3,0	3,9	4,8	4,9

птица	0,9	1,5	1,7	1,9	2,4	1,6
Молоко	4,5	4,1	4,5	5,3	6,5	7,2
Яйца	0,6	1,1	1,8	1,6	1,6	1,8
Шерсть	2,6	4,0	5,9	7,9	8,1	8,8
Мед	5,4	7,5	12,7	20,0	16,9	15,5

Необходимо отметить, что, к сожалению, удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции остается незначительной, лишь доля зерна и подсолнечника в общем объеме превысила 20 % в 2014 г.

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Башкортостан, и, прежде всего, повышение их доли в производстве основных видов сельскохозяйственной продукции.

Список использованной литературы:

1. О крестьянском (фермерском) хозяйстве [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 11.06.2003 № 74 - ФЗ // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. О государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Башкортостан» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Республики Башкортостан от 17.12.2012 № 458 // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

© С.В. Мусина, 2016

УДК 336

М.С. Мухоедова, Магистр факультета МЭО
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЗОЛОТА

В широком смысле мировой рынок золота охватывает всю систему циркуляции этого драгоценного металла в масштабах мира – производство, распределение, потребление. Данное понятие также можно рассматривать и в более узком смысле – в качестве рыночного механизма, позволяющий обслуживать куплю - продажу золота как товара на национальных и международном уровнях [1, с. 5].

Также, необходимо учитывать, что, когда речь идет об основных особенностях и параметрах рынков золота обычно подразумевается, во - первых, оптовые методы торговли слитками, во - вторых, купля - продажа наличного металла в слитковой форме. В соответствии с этим, особенности торговли золотом анализируются в рамках деятельности золотых бирж.

Во - первых, характерными свойствами мирового рынка золота является то, что золото используется фактически всеми государствами в качестве резервного и страхового фондов. Понятие золотые резервы применяется в отношении части государственных

золотовалютных запасов. Золотой запас или золотой резерв – это централизованный запас золота, который включает в себя все золото, добываемое или приобретаемое государством. Хранится золотой резерв, как правило, в слитках и монетах. Золотой запас находится в ведении центрального Банка страны и является частью международных резервов золота государства [2, с. 145 - 151].

Ученные государственные запасы золота, находящиеся в центральных банках и резервах Международного валютного фонда (далее – МВФ), составляют по состоянию на 31.12.2015 более 32 574,1 тонну [3]. Большая часть этих запасов может быть выставлена на продажу.

Во - вторых, значительные объемы золота имеются в распоряжении у населения (ювелирные украшения, монеты и др.). Часть запасов золота поступает на рынок золота.

Таким образом, складывается следующая ситуация. Основная доля в предложении золота приходится на его добычу. Но так как количество добычи обладают внушительной инерционностью, то предложение добытого золота из года в год имеет сравнительно небольшую вариацию – существенно меньшую, чем продажа золота банками и инвесторами, предложение золотого лома.

В таблице 1 приведена динамика мировых запасов золота по 20 странам, имеющим наибольшие запасы золота.

Таблица 1 - Динамика мировых запасов золота [3]

Страна / организация	Золотой запас, тонн					
	1970 г.	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2015 г.
США	9 839,2	8 221,2	8 146,2	8 136,9	8 133,5	8 133,5
Германия	3 536,6	2 960,5	2 960,5	3 468,6	3 401,0	3 384,2
Международный валютный фонд	3 855,9	3 217,0	3 217,0	3 217,3	2 814,0	2 814,0
Италия	2 565,3	2 073,7	2 073,7	2 451,8	2 451,8	2 451,8
Франция	3 138,6	2 545,8	2 545,8	3 024,6	2 435,4	2 435,4
Россия	-	-	-	384,4	788,6	1 187,5
Китай	-	398,1	395,0	395,0	1 054,1	1 054,1
Швейцария	2 427,0	2 590,3	2 590,3	2 419,4	1 040,1	1 040,0
Япония	473,2	753,6	753,6	763,5	765,2	765,2
Нидерланды	1 588,2	1 366,7	1 366,7	911,8	612,5	612,5
Индия	216,3	267,3	332,6	357,8	557,7	557,7
Турция	112,9	117,2	127,4	116,3	116,1	533,0
Европейский Центральный банк	-	-	-	747,4	501,4	503,2
Тайвань	72,9	97,8	421,0	421,8	423,6	423,6
Португалия	801,5	689,6	492,4	606,7	382,5	382,5
Венесуэла	341,2	356,4	356,4	318,5	365,8	367,6
Саудовская Аравия	105,8	142,0	143,0	143,0	322,9	322,9
Великобритания	1 198,1	585,9	487,5	487,5	310,3	310,3
Ливан	255,5	286,8	286,8	286,8	286,8	286,8
Испания	442,6	454,3	523,4	523,4	281,6	281,6
Итого	30 970,8	27 124,2	27 219,3	29 182,5	27 044,9	27 847,4

Приведенные в таблице 1 данные показывают, что ведущее место по запасам золота в течение 1970 - 2015 гг. занимают США, запас золота в данной стране составил 9 839,2 тонн в 1970 г. и 8 133,5 тонн в 2015 г. В Германии запас золота в 1970 г. составлял 3 536,6 тонн, а на 31.12.2015 – 3 384,2 тонны.

Значительные размеры золотых запасов, сосредоточены в МВФ, Италии, Франции, России, Китае и Швейцарии. Объем запасов золота в 20 странах, приведенных в таблице 1, сократился в течение 1970 - 2015 гг. с 30 970,8 тонн до 27 847,4 тонн.

Наглядно динамика мировых запасов золота приведена на рисунке 1 по странам с крупнейшими запасами.

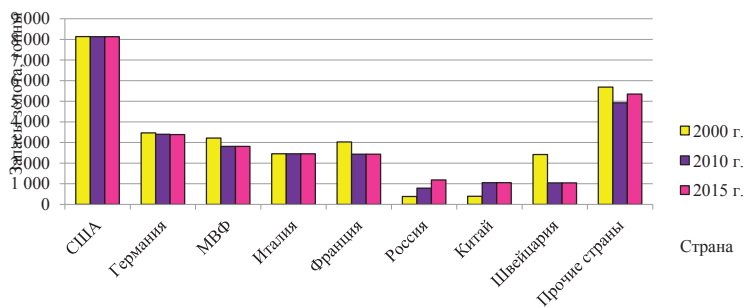


Рисунок 1. Динамика мировых запасов по странам с крупнейшими запасами золота

Данные рисунка 1 показывают различную динамику запасов золота по восьми странам. Так, динамика золотых запасов не меняется или сократилась в США, Германии, МВФ, Италии, Франции, Швейцарии и в прочих странах.

Увеличение золотых запасов за анализируемый период произошло в России и Китае. Так, золотые запасы России увеличены с 384,4 тонн в 2000 г. до 788,6 тонн в 2010 г. и до 1 187,5 тонн в 2015 г. Это связано, главным образом, с макроэкономическими преобразованиями в России и, в целом, улучшением экономической ситуации в стране, создающей предпосылки для увеличения золотых запасов.

Динамика мировых цен на золото представлена в таблице 2 за период с 29.12.2000 по 29.01.2016. Данные свидетельствуют об относительно стабильном годовом приросте цен на золото в отдельные периоды, а также о резком увеличении цен в отдельные годы.

Таблица 2 - Динамика мировых запасов золота [3]

№ п / п	Дата	Цена на золото, ден. ед. / 1 тройскую унцию					Курс доллара США, руб.
		доллар США	евро	фунт стерлингов	японская иена	рубли по курсу ЦБ РФ	
1	29.12.2000	274,5	292,3	183,7	31 342,2	7 728,5	28,1600
2	31.12.2001	276,5	310,5	190,0	36 238,1	8 333,7	30,1400
3	31.12.2002	347,2	330,9	215,7	41 202,2	11 061,8	31,8600

4	31.12.2003	416,3	330,0	232,5	44 609,5	12 250,2	29,4300
5	31.12.2004	435,6	320,5	226,9	44 635,9	12 083,5	27,7400
6	30.12.2005	513,0	434,9	298,8	60 549,4	14 774,4	28,8000
7	29.12.2006	632,0	479,3	322,9	75 306,0	16 641,3	26,3311
8	31.12.2007	833,8	570,3	418,8	93 142,4	20 465,4	24,5462
9	31.12.2008	869,8	625,7	604,9	78 842,8	25 553,6	29,3804
10	31.12.2009	1 087,5	758,0	673,4	101 240,8	32 890,6	30,2442
11	31.12.2010	1 405,5	1 047,7	897,7	113 993,1	42 835,3	30,4769
12	30.12.2011	1 531,0	1 179,4	985,1	117 795,1	49 292,2	32,1961
13	31.12.2012	1 657,5	1 257,2	1 019,7	143 315,7	50 342,8	30,3727
14	31.12.2013	1 204,5	874,1	727,2	126 599,0	39 422,3	32,7292
15	31.12.2014	1 206,0	996,7	773,4	144 593,4	67 847,6	56,2584
16	31.12.2015	1 060,0	975,8	719,2	127 512,7	77 255,7	72,8827
17	29.01.2016	1 111,8	1 027,5	783,8	134 600,0	86 017,1	77,3674

Анализ особенностей конъюнктуры мирового рынка золота показал, что данный вид драгоценного металла сохраняет и закрепляет свои позиции, особенно, по ценовому критерию, в качестве важнейшего международного финансового инструмента. В 1971 г. был отменен золотой стандарт, однако, цена золота на мировом рынке не определяется как эквивалент какой - либо национальной валюты, т.к. в современных условиях расчеты между государствами осуществляются банковскими переводами, инкассо, аккредитивами и прочими видами расчетов, а не физическим перемещением золотых слитков из одного хранилища в другое. Однако, золотой запас государств остается существенным фактором его экономического благосостояния.

Список использованной литературы

1. Митюк Ю.В. Драгоценные металлы в международных валютно - кредитных и финансовых отношениях: учебное пособие, 2012. С.5.
2. Ахунова А.Ч. Особенности мирового рынка золота / А.Ч. Ахунова // Сибирский торгово - экономический журнал. – 2014. - № 1(19). – С. 145 - 151.
3. Всемирный совет по золоту (World Gold Council): Statistics: официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.gold.org/statistics#group5> (дата обращения: 08.02.2016).

© М.С. Мухомедова, 2016

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АУДИТЕ

Система внутреннего контроля (СВК)— это система мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций. Внутренний контроль определяет законность этих операций и их экономическую целесообразность.

СВК затрагивает не только финансовую сферу и деятельность бухгалтерии, но и подразделения, являющиеся источником информации. Аудитор изучает СВК субъекта для снижения аудиторского риска, получения большей уверенности в достоверности информации, снижения трудоемкости аудита и определения характера и времени проведения необходимых процедур. Аудит СВК необходим для того, чтобы понять, может ли аудитор использовать результаты внутреннего контроля при проверке. Недостаточный внутренний контроль является предпосылкой для возникновения злоупотреблений персонала, которые могут сопровождаться существенными искажениями финансовой отчетности. Тогда аудиторский риск возрастает, и требуется большее количество времени на сбор аудиторских доказательств и выражения мнения о достоверности отчетности. [1, с. 64]

Таким образом, целью аудита системы внутреннего контроля является оценка качества работы СВК и выражение по результатам аудита организации мнения о достоверности отчетности.

Достижению этих целей способствует реализация задач аудита СВК:

- а) контроль учетной политики на ее соответствие целям деятельности;
- б) проверка наличия графика документооборота и эффективность его функционирования в организации;
- в) оценка правильности составления должностных инструкций на работников финансовой и бухгалтерской служб;
- г) проверка организации системы налогового учета;
- д) анализ системы компьютерной обработки данных;
- е) контроль правильности и своевременности отражения на счетах бухгалтерского учета хозяйственных операций;
- ж) оценка регулярности проведения процедур внутреннего контроля.

Источниками получения аудиторских доказательств являются:

- а) бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к финансовой отчетности;
- б) бухгалтерские регистры (учетные и контрольные);

- в) первичные документы экономического субъекта и третьих лиц;
- г) статистическая отчетность, отчетность по взносам во внебюджетные фонды, отчетность по налогообложению;
- ж) уставные документы, приказы и другие административные документы;
- з) результаты анализа финансово - хозяйственной деятельности;
- и) разъяснения сотрудников предприятия и третьих лиц;
- к) сопоставление одних документов экономического субъекта с другими и с документами третьих лиц.

Аудитору также следует убедиться в применении на проверяемом им экономическом субъекте процедур внутреннего контроля. Информационное обеспечение аудита таких процедур представлено в Таблице 1. [1, с. 70]

Таблица 1 - Информационные источники,
используемые при оценке регулярности процедур внутреннего контроля

Процедура внутреннего контроля	Информационное обеспечение аудита
Арифметическая проверка правильности бухгалтерских записей	Первичные документы, синтетические и аналитические регистры учета
Проведение сверок расчетов	Акты сверок взаиморасчетов с контрагентами, регистр учета наличия актов сверок
Проверка правильности осуществления документооборота и наличия разрешительных записей руководства	Первичные документы, график документооборота, журналы регистрации входящих и исходящих документов
Проведение инвентаризаций денежных средств и ТМЦ	Инвентаризационная опись, акты ревизии, акты о недостатке
Осуществление мер, направленных на физическое ограничение доступа несанкционированных лиц к активам экономического субъекта, к системе ведения документации и записей по бухгалтерским счетам	Локальные приказы, положения, фиксирующие политику руководства в области доступа к активам и внутренним данным, порядок обработки данных, должностные инструкции руководства, МОЛ и сотрудников финансовой службы и бухгалтерии, опрос персонала
Исследование динамики хозяйственных показателей, сравнение плановых и сметных показателей с фактически имевшими место и выяснение причин существенных расхождений	Аналитические отчеты, бухгалтерская отчетность, управленческая отчетность, калькуляции, оборотно - сальдовая ведомость

Таким образом, целью аудита системы внутреннего контроля является оценка качества работы СВК организации и оценка риска средств внутреннего контроля, необходимого для определения характера аудиторских процедур, их объема и продолжительности, а также дальнейшего планирования аудита.

Список использованной литературы:

1. Ивашкевич В.Б. Практический аудит: учебное пособие. – Магистр, 2011. – 286 с.
2. Мартынова Р.Ф. Аудит. Руководство для бухгалтеров: практическое пособие. – Омега - Л, 2014. – 222 с.

© А.И. Нафикова, 2016

УДК 338.11:504.03

Я.С. Новоселова

Студентка ЗМО - 61

Омский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

г.Омск, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА ПУШНОГО ПРОМЫСЛА

Пушной промысел является одним из древнейших традиционных промыслов в истории России, приносивший доход как самому охотнику, так и казне государства. В истории нашего государства пушнина играла особую роль. Она пользовалась неограниченным спросом на внутренних и международных рынках. По мнению известного филолога и историка, профессора Кембриджского университета А.Эткинда, «пушнина была конвертируемой валютой северных стран» [9]. Русская пушнина высоко ценилась на всем европейском пространстве, а торговля пушниной укрепляла экономическую мощь экспортеров и оказывала определенное влияние на внутривнутриполитические процессы, протекавшие в русском государстве. [5, с. 36].

Анализ пушно - мехового рынка в этот период показал, что до конца XVII века в Западной Сибири большую выгоду приносил промысел пушного зверя от добычи соболей [1, с.8; 3, с. 126 - 131; 8; 9; 10]. Соболя пушнина пользовалась почти неограниченным рыночным спросом.

После появления русских поселенцев в Сибири с XVI в. пушной промысел, представлявший богатейший источник высокоценной пушнины, привел к резкому снижению численности соболя и других представителей ценных пород животных уже к концу XVII в. [7, с.5 - 7]. В XVII–XIX веках после перепромысла соболя промысловый, а, следовательно, и рыночный акцент сместился на несоболиную пушнину [4, с. 83 - 84]. Некоторыми учеными приведены итоги исследований влияния антропогенного фактора (охотничьего промысла) на удельный объем заготовок лисицы в Западной Сибири в XVII, XX вв. и отмечена относительно стабильная ситуация, которая через 400 лет существенно не изменилась [2, с. 209 - 213].

Вплоть до 1827 г. на территории Западной Сибири определяющими являлись указы 1763 г., фиксирующие установление податей государству с инородцев, то есть коренных и местных жителей. В первой половине XIX века согласно Большой ревизии 1763 г. продолжали составляться ведомости, в которых указывалось какие роды и чем должны платить подати государству [6, с. 63 - 64]. Каждый род или улус обложен был или определенным видом зверя, раз и навсегда оцененным в 1763 году, по согласию родонаачальников, в зависимости от количества людей, способных к работам и промыслам, по общим занимаемым местам в отношении к разным родам промышленности. Окладными зверями являлись соболи, лисицы, бобры, белки, выдры, песцы, волки. С 1827 г. натуральная форма подати окончательно заменяется денежной. Согласно § 331 Устава об управлении инородцев от 22 июля 1822 г. Гражданские Губернаторы в каждой губернии должны были определять средние цены на пушнину «для обыкновенной рухляди: как - то соболя, белки, красной лисицы, волков и проч.» на каждые три года. [4, с. 16 - 19].

В настоящее время сохраняется любительская и спортивная охота на многие виды промысловых животных. Охота связана в основном с регулированием численности популяций промысловых животных.

Наибольшим спросом на международных рынках пользуются соболь, белка, россомаха, рысь, в меньшей степени – колонок, горностай, лисица. Но, в основном, в настоящее время большая часть пушнины на мировых аукционах клеточного происхождения. Только в России клеточное производство в начале XXI столетия теряет свое значение в силу его исчезновения. [7, с. 5 - 7] Основным видом, присутствующим на Международном пушном аукционе «Союзушнина» в Санкт - Петербурге, продолжает оставаться соболь.

Подводя итоги, следует отметить, что в поисках пушнины, благодаря пушному промыслу и пушной торговле, Россия стала владеть огромной территорией – Сибирью, над которой сохраняет контроль и сейчас, когда пушной промысел потерял свое исключительное значение для экономики государства.

Список использованной литературы

1. Вилков О. Н. Пушной промысел в Сибири // Наука в Сибири. 1999. № 45.
2. Гончарова О. В. Динамика численности обыкновенной лисицы (*Vulpes vulpes* Linnaeus, 1758) в Западной Сибири в XVII и XX вв. // Сибирский экологический журнал. № 2 (2014). С. 209–213.
3. Гончарова О. В. История пушного промысла, пушной торговли // Управление мегаполисом. 2014. №6 (42). С. 126–131.
4. Гончарова О. В. Омское Прииртышье: экономическое освоение региона и история охотничьего промысла // Опыт, достижения, перспективы торговли и экономики: Материалы Международной научно - практической конференции ученых, практиков, аспирантов, магистрантов, студентов. 2016. С. 16 - 19.
5. Гончарова О. В. Особенности пушного экспорта Великого Новгорода в период XIII - XV вв. // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2016. № 1. С. 36 - 39.
6. Гончарова О. В. Пушно - меховой рынок Западной Сибири времени правления Александра I // Сибирский торгово - экономический журнал. Вып. 3 (6). 2004. С. 63–64.

7. Гончарова О. В. Экономическая целесообразность охотничьего промысла Омского региона в XVII–XX веках // Сибирский торгово - экономический журнал. Вып. № 2 (21) 2015. С. 5 - 7.

8. Монахов Г. И. Бакеев Н. Н. Соболев М. Лесная промышленность, 1981. 240 с.

9. Павлов В. Н. Пушной промысел в Сибири XVII века. Красноярск: Красноярский рабочий, 1972. 410 с.

10. Эткинд А. Внутренняя колонизация. Имперский опыт России / авториз. пер. с англ. В. Макарова. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 448 с.

© Новоселова Я.С., 2016

УДК 338.49

Ю.В. Ноздрина

аспирантка

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Г. Орёл, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК

Управление - это процесс, реализующийся в форме информационных потоков, предполагающих наличие адекватной системы информационного обеспечения. Под информационным обеспечением управления предлагается понимать совокупность средств и методов организации информационных потоков и формирования информационного фонда, необходимого для функционирования системы управления экономическими структурами различного уровня. Чем сложнее структура системы и взаимосвязи между ее элементами, чем большее количество факторов внешней среды оказывает воздействие на систему, тем выше вероятность отклонения управляемой системы от оптимальной траектории развития [3].

Н. Терешин, О. Алехина, В. Абрамян считают, что основываясь на теории информации и кибернетическом понятии управления, о последнем можно говорить лишь в тех случаях, когда в управляющий объект поступает информация из управляемого объекта и из внешней среды.

Исходя из этого, И. Антонов [1] считает, что информационное обеспечение можно охарактеризовать как динамическое средство организации управленческого труда, упорядоченную систему процессов и действий должностных лиц госаппарата по получению, переработке, использованию и распространению информации в аппарате и вне его, целесообразную, повседневную деятельность с целью повышения эффективности реализуемых управляющих воздействий через механизм управленческого решения.

Анализ состояния информационного обеспечения аграрной отрасли в развитых странах показывает что большинство информации там хранится на машинных носителях (более 90 %). На долю бумажных, фото, видео, кино и прочих носителей приходится менее 7 % информации. В России в сельском хозяйстве по данным ВИАПИ лишь около 5 % сельскохозяйственных предприятий имеют сайты, ИКС - 48 %, НИИ РАСХН – 50 %,

сельскохозяйственные ВУЗы – 100 % (по данным Государственного научного учреждения «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова», 2014 г.). Согласно проведенному мониторингу состояния и объемов информационных ресурсов информационно - консультационной службы АПК в Интернет - пространстве, сайты имеют менее половины региональных организаций сельскохозяйственного консультирования, из 64 региональных центров 26 организаций поддерживают самостоятельные сайты, а 5 служб имеют лишь странички на сайтах региональных управлений сельского хозяйства или институтов, в структуре которых они находятся. Районные службы своих сайтов не имеют. На некоторых сайтах региональных служб имеется перечень районных служб, их координаты и электронные адреса. На двух региональных сайтах расположены странички районных служб. Региональные органы управления в сфере АПК оснащаются средствами информатизации с темпом в 2 - 4 % в год. Темпы роста количества субъектов рынка, которым предоставляются электронные информационные услуги, находятся в пределах 7 - 10 % в год. По оценке экспертов Министерства сельского хозяйства РФ в 2014 году потребности субъектов АПК в информационных технологиях и услугах были обеспечены не более, чем на 35 % . Именно поэтому, в настоящее время очень важно тщательно проанализировать специфику формирования и развития информационного обеспечения региональных АПК и наметить пути повышения эффективности его функционирования.

Принимая во внимание особенности исследуемого сектора экономики, мы разделяем позицию Г.М. Демишкевич и О.В. Игошкин [2], выделяющих следующие специфические черты системы информационного обеспечения управления региональным АПК:

- высокая трудоемкость в связи с необходимостью обширных знаний, связанных с производством сельскохозяйственной продукции (биологических, технологических, инженерных, экономических, юридических и т.д.);
- необходимость постоянного преодоления неопределенности, связанной с погодой и климатическими условиями местности;
- высокая ответственность и риск в связи с наличием живых биологических объектов и скоропортящейся продукции;
- необходимость отслеживания множества процессов, происходящих одновременно и влияющих друг на друга (экономических, технологических, процессов естественного воспроизводства, изменение погодных условий, развитие вредных организмов и т.д.);
- потребность в больших массивах информации из различных источников;
- сложность и трудоемкость сбора данных для анализа в связи с рассредоточенностью по территории хозяйств клиентов и мест осуществления производственных процессов (поля, фермы);
- потребность в специализированных программах и диагностических приборах (преимущественно портативных).

Мы считаем, что система информационного обеспечения управления АПК региона должна реализовываться посредством формирования и функционирования единого информационного ресурса агропромышленного комплекса - информационной системы, ориентированной на обеспечение принятия управленческих решений, посредством осуществления ситуационного и диагностического анализа предприятий АПК региона и среды их функционирования, маркетингового анализа, анализа стратегических целей управления и факторов их достижения.

Обязательной составляющей такой системы должна стать подсистема трансфера инновационных разработок, упрощающая доступ к научно - исследовательским результатам вузов и НИИ, взаимодействие разработчиков и потребителей этих инноваций [4, 5]. В то же время анализ показывает, что на сайтах аграрных вузов в разделе «Научно - исследовательская работа» полнота представления информации и доступности составляет всего 14 - 15 % (по сайтам 51 аграрных вузов, 2014 г.).

Список использованной литературы:

1. Антонов И.Э. Информационное обеспечение органов государственной власти Приморского края (общие принципы создания информационных систем органов управления) / И.Э. Антонов. - Режим доступа: [<http://antonov.fesaem.ru/Ivan/Articles/InfoSyst.htm>].
2. Демишкевич Г.М., Игошкин О.В. Информационно - консультационное обеспечение АПК как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного производства / Г.М. Демишкевич, О.В. Игошкин. - М.: ООО «Столичная типография», 2008. - 356 с.
3. Коломейченко А.С. Анализ информационной системы трансфера результатов научных исследований в агропромышленный комплекс России / А.С. Коломейченко, Ю.В. Ноздрин // Молодой ученый, 2014. - №2(05). - С. 44 - 47.
4. Коломейченко А.С. Формирования инновационной системы управления АПК РФ / А.С. Коломейченко, Ю.В. Ноздрин // Инновационная наука, 2015. - №8 - 1(8). - С. 23 - 26.
5. Польшакова Н.В. Оценка эффективности использования производственного потенциала Орловской области / Н.В. Польшакова, А.С. Коломейченко // В сб. мат. межд. науч. - практ. конф. «Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде», 2011. - С. 89 - 94.

© Ю.В. Ноздрин, 2016

УДК 338

Т.В. Пахомова

магистрантка 1 курса, направление подготовки 38.04.02. Менеджмент
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
г.Орёл, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день наблюдаются существенные изменения в хозяйствовании предприятий: если раньше основой конкурентоспособного предприятия были материальные активы, то сейчас происходит более активное внедрение нематериальных, которые приобретают все большее значение в условиях инновационной экономики. Ведь наличие нематериальных активов в качестве ресурсов предприятия способствует росту его рыночной стоимости, повышению уровня конкурентоспособности и вообще значительно влияет на улучшение финансовых показателей экономической деятельности предприятия.

Стратегическое развитие инновационной экономики предприятий определяет высокую роль нематериальных активов в формировании стоимости промышленного предприятия по сравнению с материальными элементами. Доходность предприятия от использования результатов интеллектуальной деятельности становится все более высокой.

Современный рынок нематериальных активов в России характеризуется как нарождающийся. В последние годы начинает возрастать внимание и спрос со стороны предпринимателей на объекты интеллектуальной собственности и прав на их владение. Нематериальные активы являются мощным средством современной экономики, они должны и имеют все шансы приносить прибыль. Однако особенности рыночной экономики России создают для этого значительные препятствия, такие как: отсутствие стимулирующих льгот при налогообложении данного вида активов и продукции, созданной и с их помощью; застой в сфере научно - технического прогресса в связи с преобладанием коротких сфер наращивания капитала; слабая правовая охрана нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности [1].

Интеллектуальный капитал является одним из составляющих нематериальных активов предприятия, поэтому на сегодняшний день немаловажно уметь грамотно его оценивать, эффективно использовать и развивать.

Грамотный и своевременный учет нематериальных активов, в том числе и интеллектуального капитала, способствует:

- уменьшению налогооблагаемой базы и снижению налогового бремени, а также формированию значительного по размерам уставного фонда без отвлечения денежных средств и обеспечению доступа к банковским кредитам и инвестициям.
- получению дополнительного дохода в виде передачи прав на использование объектов интеллектуальной собственности;
- принятию стратегических и управленческих решений;
- укреплению финансового состояния и повышению капитализации, увеличению цены компании [1].

Интеллектуальный капитал — это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, другими словами, это совокупность всего того, что знают и какими умениями владеют сотрудники, что формирует конкурентоспособность организации.

Многие известные ученые занимаются решением проблемы оценки интеллектуального капитала организации, однако, в настоящее время так и не разработан надежный и достоверный метод оценки.

Основные характеристики интеллектуального капитала, из - за которых возникают трудности его оценки:

1. Неопределенность — важнейшее свойство любого процесса создания нового знания, связанное с тем, что процесс зарождения нового знания считается оригинальным, а прошлые события и навык не в состоянии служить надежной основой для его оценки. Значение нового знания станет известно исключительно после опыта его применения.
2. Неделимость — по причине того, что информация неделима, покупателю необходимо приобрести весь блок информации, для того чтобы выделить для себя только самое необходимое.
3. Принципиальная возможность копирования различных элементов интеллектуального капитала с минимальными расходами для имитатора. Знание можно

представить, как некий товар, его ценность упадет для первоначального владельца в случае копирования имитатором.

Структуру интеллектуально капитала можно представить всего из двух основных элементов: человеческий капитал и интеллектуальная собственность.

Под человеческим капиталом понимается та часть капитала, которая непосредственно относится к человеку, а на уровне организации к ее трудовым ресурсам. В него входят навыки и знания, творческие способности человека, а также его моральные ценности.

Под интеллектуальной собственностью понимается исключительное право автора, на результат интеллектуальной деятельности, закрепленное законом. Организация владеет интеллектуальным капиталом не полностью, а совместно с наемными работниками, конечно, если речь идет о человеческом капитале. А также совместно с потребителями, если речь идет о потребительском капитале.

Не все активы, которые входят в интеллектуальный капитал, измеримы и признаются как объект бухгалтерского учета, но большая часть интеллектуального капитала не имеет прямой денежной оценки и не признается в бухгалтерском учете.

В настоящее время стоимостная оценка интеллектуального капитала проводится как оценка нематериальных активов согласно Положению по бухгалтерскому учету ПБУ 14 / 2007 «Учет нематериальных активов», и правовым документам, связанными с защитой охраняемых прав интеллектуальной собственности [2]. К сожалению, имеющийся подход к оценке интеллектуального капитала как нематериальных активов и деловой репутации фирмы с применением бухгалтерских отчетов не отражает реальных фактов современной экономики. Поскольку интеллектуальный капитал расширяет понятие нематериальных активов и многие активы не поддаются количественной оценке или не отражаются в стандартах учета.

Несмотря на то, что ученые давно озадачены нахождением правильного метода оценки интеллектуального капитала, до сих пор никто не знает, как же все - таки его оценивать. Подводя итог можно сказать, что, несмотря на наличие разных методов оценки интеллектуального капитала компании, главная проблема оценки этого капитала все еще остро стоит перед руководством предприятий.

Список использованной литературы:

1. Карпова, Н.Н. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Текст] // Н.Н. Карпова, Г.Г. Азгальдов. – М.: Москва, 2011г. – 490с.
2. Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» [Электронный ресурс] // [http:// www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 63465 / adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71 / #dst100012](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/#dst100012)
3. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http:// dis.ru / library / detail.php?ID=24030](http://dis.ru/library/detail.php?ID=24030)
4. Конобеева О.Е. Особенности формирования собственных ресурсов муниципальных предприятий / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Инновационный Вестник регион - 2011. - № 2 (24). - с.18 - 23.

© Т.В.Пахомова, 2016

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

На современном этапе развития нашей страны, одним из важнейших экономических рычагов, которые активно применяются государством, являются налоги. В настоящее время налоговая система – это одно из приоритетных направлений для оживленных дискуссий о способах и методах ее регулирования и дальнейшего преобразования. Нельзя не отметить, что от точности, правильности построения налоговой системы зависит действенное функционирование экономики страны. Актуальным направлением реформирования налоговой системы Российской Федерации является расчет налоговой нагрузки и ее влияния на хозяйственную жизнь организации. Ведь для любого предприятия главную роль играет анализ важнейшего вида расходов – налоговых обязательств, позволяющий оценить, насколько данного рода платежи обременительны для хозяйствующего субъекта и какую долю ресурсов на себя они привлекают.

Рассматривая определения термина «налоговая нагрузка», отметим, что данное понятие затрагивается в Постановлении Правительства РФ от 23 июня 2006 г. «Об утверждении методики расчета величины совокупной налоговой нагрузки...». Однако стоит отметить, что в данном нормативно - правовом акте интерпретация данного термина отсутствует[3].

Многие российские экономисты в научно - исследовательских работах термин «налоговая нагрузка» формулируют по - разному. Одна группа экономистов рассматривает налоговую нагрузку как долю доходов хозяйствующего субъекта, взимаемую в бюджет через налоги и сборы или как общий объем налоговых платежей, при этом сводя данные к информативному показателю. Так, И.А. Майбуров формулирует данное определение таким образом: это «важнейший фискальный показатель налоговой системы страны, характеризующий совокупное воздействие налогов на ее экономику в целом, отдельный хозяйствующий субъект или иного плательщика, определяемый как доля их доходов, уплачиваемая государству в форме налогов и платежей налогового характера» [1].

Следующая группа ученых предлагают анализировать налоговую нагрузку с помощью нескольких видов показателей. Одним из представителей данной группы является Е.В. Чипуренко, которая считает, что «налоговая нагрузка — это обобщенная количественная и качественная характеристика влияния обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации на финансовое положение предприятий - налогоплательщиков» [7].

Третья группа экономистов расценивает налоговую нагрузку как совокупную финансовую нагрузку организации. Как замечает представитель данной группы ученых - экономистов А.Н. Цыгичко, налоговая нагрузка — это «часть общей финансовой нагрузки,

которая сдерживает развитие и расширение предприятий». При этом полагая, что исследуемое понятие необходимо анализировать, исходя из взаимодействия со следующими показателями: ставкой по кредитам, инфляцией, тарифами естественных монополий и так далее [6].

Последняя группа ученых - экономистов, изучает налоговую нагрузку с позиции налогового менеджмента или налогового планирования в организации. Одним из представителей данной группы является О.С. Салькова, которая утверждает, что «налоговая нагрузка является инструментом контроля и планирования многих параметров финансово - хозяйственной деятельности предприятия» [4].

Таким образом, проанализировав существующие подходы к определению «налоговой нагрузки» на микроуровне, можно утверждать, что налоговая нагрузка – это экономический показатель, характеризующий обременительность налоговых платежей и их влияние на хозяйственную жизнь организации.

На сегодняшний день существуют различные способы налоговой оптимизации в организации. Одним из основных способов является применение специального налогового режима. При этом налоговая нагрузка является инструментом по достижению совершенствования налогообложения на предприятии.

Упрощенная система налогообложения – это один из специальных налоговых режимов, который направлен на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства. Единый налог, уплачиваемый при данном налоговом режиме, освобождает от уплаты следующих налогов: НДФЛ (для индивидуальных предпринимателей), налог на прибыль (для организаций), НДС и налог на имущество (за исключением объектов, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость). Также налогоплательщикам предоставлена возможность самостоятельно выбирать объект налогообложения: «доходы» (по ставке 6 %), либо «доходы, уменьшенные на величину расходов» (по ставке 15 %).

Расчет и анализ такого показателя как налоговая нагрузка позволяет выявить некоторые детали, которые помогут организации оптимизировать ее развитие, а именно, привести к снижению налогового бремени, помочь в выборе выгодной для предприятия системы налогообложения и т.д.

Применяя упрощенную систему налогообложения, показатель налоговой нагрузки будет отличаться в зависимости от выбранного объекта налогообложения, и рассчитываться следующим образом (метод О.С.Сальковой):

- в случае если объект налогообложения – доходы, уменьшенные на величину расходов:

$$\text{ННдр} = \frac{(Д-Р) \cdot 15 \% + СВ + ВН}{В - С} \cdot 100 \% \quad (1)$$

где ННдр – налоговая нагрузка по упрощенной системе налогообложения при объекте – доходы, уменьшенные на величину расходов;

Д – доходы, учитываемые для целей налогообложения;

Р – расходы, учитываемые для целей налогообложения;

СВ – сумма начисленных страховых взносов в Пенсионный фонд РФ;

ВН – расходы на оплату временной нетрудоспособности;

С – полная себестоимость, исчисленная в условиях применения упрощенной системы налогообложения;

- в случае если объект налогообложения – доходы:

$$\text{ННд} = \frac{\text{Д} \cdot 6\%}{\text{В} - \text{С}} \cdot 100\% \quad (2)$$

где В – выручка от продаж без учета НДС [5].

Используя соотношения совокупной величины исчисленных и уплаченных налогов и расчетной прибыли, будет изыматься у налогоплательщика при применении упрощенной системы налогообложения, при прочих равных условиях, но при использовании выбора различных видов объектов налогообложения.

Организациям, использующим упрощенную систему налогообложения, для расчета налоговой нагрузки необходимо использовать формулу, которая содержится в Письме ФНС № АС - 4 - 2 / 12722.

$$\text{ННусн} = \frac{\text{Нусн}}{\text{Дусн}} \cdot 100\% \quad (3)$$

где Нусн – единый налог, начисленный к уплате по декларации;

Дусн – доход, указанный в декларации [2].

Проведем анализ на примере ООО «Салют». Используя показатели хозяйственной деятельности, составим таблицу расчета налоговой нагрузки организации при использовании упрощенной системы налогообложения.

Таблица 1 – Расчет налоговой нагрузки ООО «Салют»

Показатель	Налоговый режим	
	Упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения	
	Доходы, уменьшенные на величину расходов	Доходы
Выручка от продаж без НДС	19290445	19290445
Расходы	17967916	0
Себестоимость	17898000	17898000
Единый налог	198379,35	779426,7
Страховые взносы	378000	378000
Налоговая нагрузка (величина налогов на рубль выручки от продажи без НДС), %	0,0299	0,06
Прибыль	2667762	2667762
Чистая прибыль	2469382,7	1888335,3
Сумма налогов	576379,35	1157426,7

Проанализировав показатель налоговой нагрузки ООО «Салют», представляющий собой отношение налоговых обязательств к сумме прибыли, можно сделать вывод, что данной организации выгодно применять упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровень налоговой нагрузки ООО «Салют»

Оценка налоговой нагрузки при переходе с общего режима налогообложения на упрощенную систему также производится с помощью применения различных методик расчета, одной из которых является методика В.Д. Новодворского и Р.Л. Сабанина. Данная методика показывает долю налогов, которую организация ожидает выявить в предполагаемых доходах.

$$НН_{усн} = \frac{НР + УВ}{Д} * 100 \quad (4)$$

где НР – величина ожидаемых налоговых обязательств (без НДС);

УВ – величина ожидаемой упущенной выгоды (размер недополученной выручки от снижения цен на величину НДС);

Д – величина предполагаемого годового дохода организации

Преимущество данной методики – оптимальный выбор системы налогообложения. Однако существенным является то, что методика В.Д. Новодворского и Р.Л. Сабанина не может быть использована при расчете налоговой нагрузки уже при использовании организацией упрощенной системы налогообложения.

Таким образом, организациям, использующим упрощенную систему налогообложения, для эффективного расчета и анализа показателя налоговой нагрузки можно порекомендовать использование комплексного подхода к его определению, так как применение данного подхода позволит как проанализировать долю налоговых обязательств в доходах организации, так и в конкретных случаях разобраться в эффективном применении оптимизации налогообложения.

Список использованной литературы:

1. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение. – М.: Юнити - Дана, 2007.
2. Письмо ФНС России от 17.07.2013 N АС - 4 - 2 / 12722 «О работе комиссий налоговых органов по легализации налоговой базы».
3. Постановление Правительства РФ от 23 июня 2006 г. N 391 // Российская газета. – № 138. – 29 июня 2006.
4. Салькова О.С. Налоговая нагрузка в системе управления финансами предприятия // Финансы. 2010. – № 1. – С. 33–38.

5. Царькова С.Б. Анализ эффективности применения упрощенной системы налогообложения в организации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2011. – № 22.

6. Цыгичко А.Н. Нормализация налоговой нагрузки. – М.: ИТРК, 2002.

7. Чипуренко Е.В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление. – М.: Налоговый вестник, 2008.

© А.А. Плужникова, Т.Г. Борисова, 2016

УДК2964

А.В.Полуянова

студентка 1 - ого курса бакалавриата, СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ

Проблема бедности—одна из наиболее важных экономических проблем в мире. Под этим термином принято считать невозможность обеспечения доступных условий жизни в стране, что подразумевает под собой нехватку материальных ресурсов. Чем больше бедность, тем серьезнее она отражается на мировом развитии. Стоит отметить, что любая страна, даже хорошо развитая, может столкнуться с такой проблемой, как бедность. Многие специалисты пытаются разделить бедность на разные группы и для каждой найти решение. Таким образом, уровень бедности может быть :

- национальным, то есть отражающим долю населения страны, живущую ниже национальной черты бедности. Здесь подразумевается доход ниже прожиточного минимума, который не позволяет покрывать стоимость потребительской корзины — набора самых необходимых товаров и услуг. Во многих развитых государствах бедными считаются люди с доходом, составляющим 40–50 % от среднего дохода по стране.

- Международным - доход, обеспечивающий потребление менее чем на два доллара в день по ППС (паритету покупательной способности — соотношению двух или нескольких денежных единиц валют разных стран, устанавливаемом по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг).

Помимо двух уровней бедности, выделяют бедность:

- Абсолютную - связанную с отсутствием жизненных ресурсов, обеспечивающих человеку биологическое выживание(потребности — в пище, жилье, одежде).

- Относительную - определяется путем сравнения уровня жизни с общепринятым, считающимся «нормальным» в данном обществе. Средний уровень жизни в развитых странах выше, чем в развивающихся, соответственно, и то, что считается бедностью в странах развитого Запада, в отношении остальных государств расценивается как роскошь.

А что же является причинами возникновения бедности?

1. Более трети опрошенных главной причиной назвали, с одной стороны, низкие зарплаты и пенсии, а с другой - высокие цены на коммунальные услуги и продукты (34 %).

2. 26 % видят причину бедности в высоком уровне безработицы.

3. 22 % участников опроса убеждены, что в бедности граждан в первую очередь виновато государство и коррумпированные чиновники.

Различные эксперты в области экономики выделяют множество причин возникновения бедности в обществе, ниже перечислены основные из них:

-) экономические (безработица, низкая заработная плата, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли).
-) социально - медицинские (инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости).
-) демографические (неполные семьи).
-) социально - экономические (низкий уровень социальных гарантий в стране).
-) образовательно - квалификационные (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка).
-) политические (военные конфликты).
-) регионально - географические (неравномерное развитие регионов).

Ниже представлены данные на 2015 год в мире :

1. 80 % мирового населения живет менее чем на \$10 в день
2. В США 1 из 7 человек живет за чертой бедности
3. Каждый третий человек в мире живет без электричества
4. Каждый второй ребенок в мире живет в нищете
5. Голод является главной причиной смертности в мире.
6. За чертой бедности в мире 10 %, в России 16 %

Ниже приведена информация Росстат:

- По итогам первого квартала 2015 года количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума достигло 22,9 миллиона (2014 год - 19,8 миллионов)
- Прожиточный минимум в первом квартале 2015 года вырос до 9 тысяч 662 рублей (с января по март 2014 - го — 7 тысяч 688 рублей).
- Средние доходы россиян достигли 25 тысяч 210 рублей (в первом квартале 2014 года — 22 тысячи 703 рубля, в четвертом — 33 тысячи 35 рублей). Минимальный размер оплаты труда установлен на уровне 5 тысяч 965 рублей.
- Реальные зарплаты россиян в апреле уменьшились на 13,2 процента по сравнению с апрелем 2014 года. В номинальном выражении средняя заработная плата за год выросла на 1 процент и составила 32 тысячи 805 рублей. В 2014 - м реальные выплаты росли на 3,2 процента, номинальные — на 10,8.

Таблица 1.Топ - 10 бедных стран

10.Мадагаскар
9.Того
8.Малави
7.Центральная Африканская Республика
6.Нигерия
5.Зимбабве
4.Бурунди
3.Эритрея
2.Конго
1.Либерия

Как же решить актуальную на данный момент проблему и реально ли это сделать?

Ведь что, по сути, является причинами бедности? К примеру, низкая заработная плата, безработица, среди социальных факторов - детская безнадзорность, инвалидность;

политических — конфликты, распад страны, вынужденная миграция . Бедность никогда не исчезнет, но ее может стать меньше, с ней нужно бороться, если приложить к этому совместные усилия, ведь это проблема страны, а не отдельных людей.

Список использованной литературы:

1. Мировая экономика(В.К Ломакин)
2. Экономика(А.С.Булатов)

© Полуянова А.В 2016

УДК 339.92

Ю.В.Пономаренко

студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

РОЛЬ ООН В РЕГУЛИРОВАНИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Уникальность роли ООН в формировании международной экономической инфраструктуры заключается в выполнении важнейших общественно значимых функций в сфере глобального управления. Объектами регулирования являются многочисленные связи и отношения на международном уровне, существование стабильность которых воспринимаются как должное. Принятые в рамках ООН и действующие по сей день нормы, правила и режимы обеспечивают соблюдение законодательно установленных требований к проводимым операциям, определяют общие стандарты внешнеэкономических отношений, охраняют права собственности. Например,

Многие специализированные учреждения ООН играют активную роль в развитии и унификации мер экономической политики, анализируют состояние международных рынков и инфраструктуры, способствуют согласованию правил и процедур частного коммерческого права. Среди регулятивных функций ООН и агентств, ответственных за разработку нормативов регламентации международного бизнеса, наиболее важными представляются следующие:

— проведение в жизнь соглашений о сферах государственной юрисдикции, которое помогает определять, какая страна обладает правомочиями по отношению к той или иной наземной и водной территории, воздушному пространству, обуславливая, к примеру, условия транспортировки или добычи полезных ископаемых;

— проведение в жизнь договоренностей о правах интеллектуальной собственности. Экспорт высокотехнологичной продукции, охрана торговых марок и патентов были бы

осложнены без соблюдения строго регламентированных прав интеллектуальной собственности, охрана которых обеспечивается через ВОИС и ТРИПС.

— унификация экономических терминов, систем мер и показателей. Практически все органы ООН в какой то степени обеспечивают стандартизацию, что упрощает проведение объективных международных сопоставлений;

— разработка и согласование правил международной коммерческой деятельности. Регулирование коммерческой деятельности строго посредством предлагаемых инструментов и процедур, несомненно, способствует развитию торговли и логически увязывает глобальные потоки товаров и информации;

— предотвращение ущерба товарам и услугам, представленным на мировых рынках, и обеспечение компенсаций издержек. Без действенных соглашений о предотвращении ущерба компаниям - перевозчикам и товарам, как и о гарантиях сохранения информации, бизнес был бы менее расположен осуществлять международные коммерческие операции;

— борьба с экономическими преступлениями. Криминальная деятельность создает дополнительное финансовое бремя для законопослушного бизнеса, так как косвенно поощряет коррупцию, ограничивает свободную конкуренцию и неизбежно повышает расходы на безопасность;

— сбор, анализ и распространение достоверной экономической информации, способствующей заключению международных соглашений, помогает странам и компаниям в оценке рынков, сопоставлении собственных ресурсов и возможностей и разработке внешнеэкономических стратегий. Агентства ООН, предоставляющие статистические данные, рассматриваются как авторитетные и достоверные источники официальной статистики.

Помимо регулирующих функций, специализированные учреждения ООН разрабатывают долгосрочные стратегии и инструменты в отношении проблем мировой экономики на базе международных экспертных консультаций и согласований с правительствами и предлагают мировому сообществу возможные пути их решения. Круг ведения ЮНКТАД охватывает практически все актуальные экономические и правовые аспекты современной международной торговли и связанные с ней вопросы экономического развития ЮНКТАД играет ключевую роль в системе ООН в решении вопросов международной торговли, финансов, инвестирования и технологий, в частности, содействуя развивающимся странам в создании предприятий и развитии предпринимательства.

Я считаю, что ООН играет большую роль в регулировании международных экономических отношений. И, несмотря на то, что существуют определенные сложности функционирования, уже более пятидесяти лет важнейшие экономические и политические вопросы решаются при ее помощи. К примеру, ООН помогала в разработке важнейших экономических показателей, которые в настоящее время используются во всем мире. Вместе с тем усложняется структура самой организации, и появляются новые учреждения, увеличивается число стран, участвующих в ее деятельности, растет количество контактов, как с международными, так и с национальными организациями различных стран.

Список использованной литературы:

1. Паньков В. Россия и ОЭСР // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2005.

2. Финансы: учебник / С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина [и др.]; отв. ред. В.В. Ковалев. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010.

© Захарян А.В., Пономаренко Ю.В., 2016

УДК 33

Е. Н. Попова

студент 3 - го курса направления 080100.62 Экономика

Т. Н. Попова

студент 3 - го курса направления 080100.62 Экономика

Научный руководитель: А. В. Морякова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

ФГБОУ ВПО Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, СФЕРА ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Экономико - математическое моделирование является неотъемлемой частью любого исследования в области экономики. Развитие математического анализа, исследования операций, теории вероятностей и математической статистики способствовало формированию различного рода моделей экономики.

Математические модели экономических процессов и явлений называют экономико - математическими моделями. Для классификации этих моделей используются разные основания.

По целевому назначению экономико - математические модели делятся на теоретико - аналитические, используемые в исследованиях общих свойств и закономерностей экономических процессов, и прикладные, применяемые в решении конкретных экономических задач (модели экономического анализа, прогнозирования, управления).

Экономико - математические модели могут предназначаться для исследования разных сторон народного хозяйства (в частности, его производственно - технологической, социальной, территориальной структур) и его отдельных частей. При классификации моделей по исследуемым экономическим процессам и содержательной проблематике можно выделить модели народного хозяйства в целом и его подсистем - отраслей, регионов и т.д., комплексы моделей производства, потребления, формирования и распределения доходов, трудовых ресурсов, ценообразования, финансовых связей и т.п.

В соответствии с общей классификацией математических моделей они подразделяются на функциональные и структурные, а также включают промежуточные формы (структурно - функциональные). В исследованиях на народнохозяйственном уровне чаще применяются структурные модели, поскольку для планирования и управления большое значение имеют взаимосвязи подсистем.

Типичными структурными моделями являются модели межотраслевых связей. Функциональные модели широко применяются в экономическом регулировании, когда на

поведение объекта ("выход") воздействуют путем изменения "входа". Примером может служить модель поведения потребителей в условиях товарно - денежных отношений.

Один и тот же объект может описываться одновременно и структурой, и функциональной моделью. Так, например, для планирования отдельной отраслевой системы используется структурная модель, а на народнохозяйственном уровне каждая отрасль может быть представлена функциональной моделью.

Дескриптивные модели объясняют наблюдаемые факты или дают вероятный прогноз. Нормативные модели предполагают целенаправленную деятельность. Типичным примером нормативных моделей являются модели оптимального планирования, формализующие тем или иным способом цели экономического развития, возможности и средства их достижения [1, с. 144].

Применение дескриптивного подхода в моделировании экономики объясняется необходимостью эмпирического выявления различных зависимостей в экономике, установления статистических закономерностей экономического поведения социальных групп, изучения вероятных путей развития каких - либо процессов при неизменяющихся условиях или протекающих без внешних воздействий.

Является ли экономико - математическая модель дескриптивной или нормативной, зависит не только от ее математической структуры, но от характера использования этой модели. Например, модель межотраслевого баланса дескриптивна, если она используется для анализа пропорций прошлого периода. Но эта же математическая модель становится нормативной, когда она применяется для расчетов сбалансированных вариантов развития народного хозяйства, удовлетворяющих конечные потребности общества при плановых нормативах производственных затрат.

Многие экономико - математические модели сочетают признаки дескриптивных и нормативных моделей. Типична ситуация, когда нормативная модель сложной структуры объединяет отдельные блоки, которые являются частными дескриптивными моделями. Например, межотраслевая модель может включать функции покупательского спроса, описывающие поведение потребителей при изменении доходов. Подобные примеры характеризуют тенденцию эффективного сочетания дескриптивного и нормативного подходов к моделированию экономических процессов.

По характеру отражения причинно - следственных связей различают модели жестко детерминистские и модели, учитывающие случайность и неопределенность. Необходимо различать неопределенность, описываемую вероятностными законами, и неопределенность, для описания которой законы теории вероятностей неприменимы. Второй тип неопределенности гораздо более сложен для моделирования [3, с. 106].

По способам отражения фактора времени экономико - математические модели делятся на статические и динамические. В статических моделях все зависимости относятся к одному моменту или периоду времени. Динамические модели характеризуют изменения экономических процессов во времени. По длительности рассматриваемого периода времени различаются модели краткосрочного (до года), среднесрочного (до 5 лет), долгосрочного (10 - 15 и более лет) прогнозирования и планирования.

Модели экономических процессов чрезвычайно разнообразны по форме математических зависимостей. Особенно важно выделить класс линейных моделей, наиболее удобных для анализа и вычислений и получивших вследствие этого большое распространение.

Различия между линейными и нелинейными моделями существенны не только с математической точки зрения, но и в теоретико - экономическом отношении, поскольку многие зависимости в экономике носят принципиально нелинейный характер: эффективность использования ресурсов при увеличении производства, изменение спроса и потребления населения при увеличении производства, изменение спроса и потребления населения при росте доходов и т.п. Теория "линейной экономики" существенно отличается от теории "нелинейной экономики". От того, предполагаются ли множества производственных возможностей подсистем (отраслей, предприятий) выпуклыми или же невыпуклыми, существенно зависят выводы о возможности сочетания централизованного планирования и хозяйственной самостоятельности экономических подсистем [2, с. 268].

По соотношению экзогенных и эндогенных переменных, включаемых в модель, они могут разделяться на открытые и закрытые. Полностью открытых моделей не существует: модель должна содержать хотя бы одну эндогенную переменную.

Полностью закрытые экономико - математические модели, т.е. не включающие экзогенных переменных, исключительно редки; их построение требует полного абстрагирования от "среды", т.е. серьезного огрубления реальных экономических систем, всегда имеющих внешние связи. Подавляющее большинство экономико - математических моделей занимает промежуточное положение, и различаются по степени открытости (закрытости).

Для моделей народнохозяйственного уровня важно деление на агрегированные и детализированные.

В зависимости от того, включают ли народнохозяйственные модели пространственные факторы и условия или не включают, различают модели пространственные и точечные.

Таким образом, общая классификация экономико - математических моделей включает более десяти основных признаков. С развитием экономико - математических исследований проблема классификации применяемых моделей усложняется. Наряду с появлением новых типов моделей (особенно смешанных типов) и новых признаков их классификации осуществляется процесс интеграции моделей разных типов в более сложные модельные конструкции.

Сфера практического применения метода моделирования ограничивается возможностями и эффективностью формализации экономических проблем и ситуаций, а также состоянием информационного, математического, технического обеспечения используемых моделей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - Документ HTML. - М. : ИНФРА - М. - 2011. - 259 с.
2. Гармаш, А. Н. Математические методы в управлении [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Мат. методы в экономике" / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова. - М. : Вузов. учеб. [и др.]. - 2012. - 272 с. - Библиогр.: с. 268 - 270.
3. Хуснудинов, Р. Ш. Экономико - математические методы и модели [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Мат. методы в экономике" / Р. Ш. Хуснудинов. - Документ HTML. - М. : ИНФРА - М. - 2013. - 224 с. - Библиогр.: с. 221.

© Е.Н. Попова, Т.Н. Попова, А.В. Морякова, 2016

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ И ФУНКЦИЯХ ПРИБЫЛИ

Основой рыночного механизма является система экономических показателей, главную роль среди которых играет прибыль, являясь одним из важных финансовых результатов деятельности. Целью деятельности любого хозяйствующего субъекта является получение максимально возможной прибыли в длительном периоде. Именно показатели прибыли свидетельствует об успешном ведении бизнеса, и представляют потенциал дальнейшего развития.

Экономическая сущность прибыли относилась ранее и относится сегодня к сложным и дискуссионным проблемам современной экономики как науки и как практики. Российский ученый И.Л. Бланк связывает начальный этап формирования основных принципов теории прибыли с таким экономическим учением как меркантилизм, который зародился в Европе в XV - XVI вв. Представители данного направления полагали, что прибыль характерно появляется во внешней торговле, в сфере обращения, в итоге продажи по завышенной стоимости [9, с. 102]. Смит А. толковал прибыль как доход на капитал, говоря, что «доход, получаемый лицом, которое лично вкладывает капитал в дело, называется прибылью» [7, с. 56]. Рикардо Д., также как и Смит А., выделял три вида дохода: ренту, прибыль, заработную плату и считал, что увеличение доходов капиталиста или прибыль непременно уменьшает доход рабочих, т.е. оплату труда, а снижение доходов капиталиста увеличивает доход рабочих. Мальтус Т. фактически повторил мнение Рикардо Д. касательно теории прибыли. Таким образом, оба автора рассматривали прибыль как составную часть цены: для выделения прибыли из цены (стоимости) товара необходимо в процессе производства вычесть издержки на капитал и труд [5, с. 19]. Определенное развитие теории прибыли связано с представителями экономической школы физиократов: прибыль имеется исключительно в сельском хозяйстве, как следствие того, что влияние сил природы ведет к увеличению потребительных стоимостей сверх издержек производства [9, с.104]. По мнению Маркса, прибыль – это превращение формы прибавочной стоимости, которая выступает в виде разницы между ценой (стоимостью) и издержками производства. В простом же представлении прибыль является надбавкой к цене потраченных ресурсов производства [8, с. 97]. Дж. С. Милль рассматривает прибыль как остаток после вычитания расходов на покупку нужных услуг и товаров (транспорт, сырье), а кроме того на оплату работы персоналу из доходов компании [1, с.9]. В экономической литературе западных теоретиков и практиков понятие «прибыль», чаще всего, используется в узком и широком смыслах, то есть: широкий смысл – это доход, который включает процент; узкий смысл – это предпринимательский доход, который не включает процент. Согласно Ф.Х. Найту, прибыль является результатом вычитания из ценности, реализованной в ходе продажи какого-либо продукта, ценностей всех факторов производства, допускающих оценку, или то, что остается от продукта после вменения производственным элементам всего, что им может вменить механизм конкуренции [3, с. 14]. И. Шумпетером прибыль рассматривается как вознаграждение за внедрение

коммерческих, технических, финансовых и организационных и других нововведений. Он определяет прибыль как доход предпринимателей, получаемый в результате применения новых технологий [6, с. 201]. Прибыль как результат монопольной власти, возникающей в итоге ограничения конкуренции, рассматривает американский экономист Э. Чемберлин [7, с. 59]. П. Хейне в своей работе «Экономический образ мышления» указывает, что прибылью является полная выручка за минусом полных издержек.

В современной экономической теории прибыль определяется как доход предпринимателя, который выражен в денежной форме, на вложенный капитал, разность между общей выручкой от продажи или валовым доходом и совокупными затратами. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в экономической литературе и западной и отечественной отсутствует единое понимание категории «прибыль». Однако все вышеперечисленные точки зрения зачастую сходятся на общем мнении, что прибыль является по своей природе разницей между доходами и расходами хозяйствующего субъекта. С учетом вышеизложенного прибыль можно охарактеризовать как экономическую категорию рыночной экономики, исчисленную в денежном выражении, представляющую собой показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, определяемого как разность между выручкой от продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг, и всеми затратами на осуществление данной деятельности или данных видов деятельности [5, с. 20].

Роль, назначение и возможность применения прибыли в работе экономических рычагов всех возможных хозяйственных и расчетных отношений определяются через выполнение ею функций. Целостность функций в их взаимообусловленности и зависимости определяет прибыль как элемент хозяйствования, где увязываются конкретные экономические интересы коллектива хозяйствующего субъекта и каждого работника, а также общества. Отсюда выделяют следующие основные функции прибыли:

- Стимулирующая и воспроизводственная. В разрезе данной функции прибыль одновременно являясь и финансовым результатом и источником собственным средств, с одной стороны, стимулирует внедрение нововведений, инвестиций и распределение ресурсов, соответствующих потребностям потенциальных потребителей, производителей и общества в целом, с другой стороны, является источником самофинансирования и производственного и социального развития;

- Оценочная, которая выражается в том, что прибыль и в абсолютных и относительных показателях характеризует эффект и эффективность деятельности, а также возможности перспективного развития и выступает показателем успеха или, наоборот, неудач;

- Источник доходов бюджетов всех уровней. В разрезе данной функции прибыль представляет собой основную базу налогообложения и через систему налогообложения участвует в формировании доходной базы бюджетов всех уровней, обеспечивая в итоге финансирование общественных потребностей;

- Источник вознаграждения, которая характеризуется тем, что часть прибыли поступает владельцам капитала в качестве вознаграждения по результатам деятельности.

Экономическая содержание и сущность прибыли, а также роль и возможности использования ее в системе управления хозяйственной деятельностью, проявляется в выполняемых ее функциях. А для того чтобы прибыль выполняла свои функции, необходимо наличие ряда обязательных условий [2, с. 41]:

- Механизм формирования и распределения прибыли должен побуждать хозяйствующие субъекты устойчиво увеличивать эффективность деятельности, а также повышать объемы производства и продаж (реализации);

– Механизм налогообложения должен обеспечить получение прибыли хозяйствующими субъектами, имеющими разнообразные условия деятельности, например, климатические, географические или масштабность, и должен стимулировать вложение прибыли на развитие и расширение деятельности на перспективу, а не только на текущее потребление;

– Механизм определения затрат по производству и продажи (реализации) работ, продукции или услуг должен быть научно обоснован.

Для выполнения прибылью как показателем, характеризующим экономический эффект деятельности, своих функций необходимо стимулировать эффективное развитие хозяйствующего субъекта и рациональное расширение его деятельности на перспективу.

Список использованной литературы:

1. Валтер, О.Э. Финансовый менеджмент / О.Э. Валтер, Е.Н. Понеделкова. – М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Любушин Н.П. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова; под ред. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ, 2011.
3. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2013.
4. Ржавина Ю.Б. Развитие методики и организации управленческого учета и внутреннего контроля: монография / Мар. гос. ун - т; Ю.Б. Ржавина. – Йошкар - Ола, 2013.
5. Уянаева К.А. Прибыль как экономическая категория / К.А. Уянаева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – №9. – С. 17 - 21.
6. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982.
7. Экономическая теория: политэкономия: учебник / Под ред. В.Д. Базилевича. – М.: Рыбари, 2011.
8. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2012.
9. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: Питер, 2014.

© Ю.Б. Ржавина, А.Н. Кольцова, 2016

УДК 005.591.6

В. Ю. Роменская

Студент 4 - го курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕХНОПАРКИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Начнем с определения технопарков. Технопарк (технологический парк) - организационная форма интеграции науки, образования и производства на локально выделенной территории путем кооперации научно - исследовательских, опытно - конструкторских, проектных, консалтинговых и производственных организаций. Он создается в целях ускорения разработки и применения научно - технических разработок за счет концентрации высококвалифицированных специалистов и эффективных организационных форм использования их потенциала, производственной,

экспериментальной и информационной базы [1]. Это определение дано в толковом словаре «Инновационная деятельность», единого определения технопарков не существует.

Впервые технопарки появились в США в начале 50 - х годов, когда был организован научный парк Стэнфордского университета (штат Калифорния). Этот университет нашел применение своему пустующему участку земли. Помещения и земля стали сдаваться в аренду предприятиям и компаниям, для размещения ими своих подразделений, работающих в области высоких технологий. Установились тесные рабочие контакты. И только спустя 30 лет удалось сдать всю свободную землю научного парка. Результатами проекта стали колоссальные достижения в развитии наукоемкого сектора промышленности, конечно, проект был долгосрочным и требовал максимум терпения, но такая огромная работа того стоила. Именно этот технопарк положил начало знаменитой Кремниевой долине. Если сравнивать с СССР, то в СССР в 1956 году был создан Новосибирский научный городок (Академгородок), он до сих пор остался образцом научного поселения [4].

В начале в США количество технопарков росло медленно, всплеск же развития приходится на 80 - е годы. На сегодняшний день в США насчитывается более 160 технопарков (более 30 % от общего числа технопарков в мире).

В начале 70 - х годов технопарки появились и в Европе. Первыми были такие технопарки как: Исследовательский парк Университета Хэриот - Уатт в Эдинбурге; научный парк Тринити колледж в Кембридже; Левен - ла - Нев в Бельгии; София - Антиполис в Ницце и Зона научных и технических нововведений и производства (ZIRST) в Гренобле. Но развитие технопарков шло медленно и потому все чаще стали строить «инкубаторы технологического бизнеса» - здания для размещения многих малых начинающих инновационных фирм. Следует отметить, что бурное развитие технопарков в США и в Европе началось лишь в 80 - е годы нынешнего столетия [2].

Впервые в России 22 января 2005 года президентом РФ В.В. Путиным было дано официальное поручение о подготовке государственной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». В РФ стали появляться технопарки, но они оказались всего лишь «инкубаторами». Идеей таких инкубаторов было создание льготных условий для молодых, только возникших бизнесов, дать им возможность набраться сил для независимого существования. Уже набравшиеся опыта, участники таких инкубаторов должны были освобождать места для других, но зачастую они до сих пор находятся там, если и изменяется состав участников, то он меняется из родственников нынешних участников. Конечно, такие технопарки играют большую роль в развитии страны, но требуются более глобальные технопарки [3].

На сегодняшний день, по мнению Правительства РФ, выработаны три базовых принципа создания технопарков:

- а) самодостаточность технопарков, их независимость от государственного финансирования;
- б) создание привлекательных условий для инвесторов;
- в) результаты деятельности технопарков должны отвечать интересам региона.

В настоящее время выделяют следующие приоритетные направления развития технопарков:

- автомобильная промышленность,
- микроэлектроника,
- композитные материалы,
- лазерное и радиационное направления,
- фармацевтика,

- аэрокосмонавтика,
- телекоммуникационные и информационные технологии,
- строительные материалы.

Для того чтобы развивать технопарки прежде всего необходимо обозначить законодательно определение технопарков, выделить целевые индикаторы, направления развития технопарков, и только тогда можно будем говорить о развитии и результатах развития технопарков в Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Ильина И.А. О проблемах создания инновационной системы агропромышленного комплекса региона / Ильина И.А., Егоров Е.А., Заремук Р.Ш., Миранчук В.А., Миронова О.П. // Наука Кубани. - 2004. - № 3 - 2. - С. 57 - 61.
2. Ильина И.А. Разработка методических подходов и определение уровня инновационной восприимчивости производственных субъектов АПК / Ильина И.А., Егоров Е.А., Миранчук В.А., Миронова О.П. // Инновации - 2005. - № 10. - С. 59 - 62.
3. Миранчук В.А. Оценка научно - технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно - технической деятельности / Миранчук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>
4. Трубилин А.И. Принципы формирования организационно - функциональной модели единого информационно - инновационного пространств агропромышленного комплекса Кубани / Трубилин А.И., Миранчук В.А., Сорочинская Е.М., Ильина И.А. // Наука Кубани. - 2008. - № 2. - С. 54 - 58.

© В.Ю. Роменская, 2016

УДК 338.462

К.Г. Рудачёва

студент 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный аграрный университет

И.С. Никулина

студент 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный аграрный университет

Е.А. Гольденберг

студент 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет

экономики и управления – «НИНХ»

Г. Новосибирск, Российская Федерация

МЕТОДИКА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В ЛОГИСТИКЕ

В условиях рыночной экономики одним из факторов стабильности экономического положения предприятия является его конкурентоспособность, повысить которую позволяет использование аутсорсинга.

Аутсорсинг — явление новой экономики, которое получает свое наибольшее распространение в США и странах Запада с 80 - х гг. XX века, в России же лишь с 90 - х гг. Он позволяет быстро входить в новый бизнес, используя все имеющиеся возможности внешней среды, в том числе, ресурсы конкурентов. Поэтому умение вести переговоры, способность и навыки находить взаимовыгодные решения являются составными элементами успешного аутсорсинга.

Иногда вместо термина "аутсорсинг" используется термин "управление мощностями" (Facilities Management - FM).

Аутсорсинг — это передача организацией некоторых производственных функций или отдельных бизнес - процессов на обслуживание сторонней компании, специализирующаяся в данной области. Но, в отличии от поддержки, имеющей разовый или эпизодический характер (пришли — сделали — ушли), на аутсорсинг передаются функции по профессиональной поддержке работоспособности отдельных систем на основе постоянного контракта (сроком от 1 года) [1].

Ключевым моментом, определяющим успех применения аутсорсинга, является правильный выбор поставщика аутсорсинговых услуг, так как аутсорсинг — это не просто вид партнерских отношений, а стратегия управления компанией, предполагающая определенную реструктуризацию как внутрикорпоративных процессов, так и внешних отношений компании [5].

Традиционно аутсорсинг принято делить на несколько областей [2]:

- IT - аутсорсинг;
- аутсорсинг бизнес - процессов;
- аутсорсинг управления знаниями.

При этом российский рынок только IT - аутсорсинга по данным на 2013 год составляет 60,88 млрд рублей, что на 15 % больше, чем показатели 2012 года.

Следует также отметить, что доля аутсорсинга как на российском, так и на мировом рынке продолжает расти высокими темпами (ежегодный рост составляет 3 %), при этом доля российского сегмента на мировом рынке составляет лишь 5 % [2].

В 2015 году темп роста аутсорсинга транспортно - логистических услуг составит 20 % , что превышает 800 млрд рублей. К такому выводу пришли аналитики компании City Express, одного из ведущих логистических операторов России. Сравнительный анализ структуры изменений товарных портфелей на рынке логистики, а также анализ динамики изменений клиентского портфеля за 2007 - 2009 и 2013 - 2014 годы показывает, что в экономически нестабильные периоды наблюдается активная передача компаниями логистических функций на аутсорсинг [6].

По оценкам участников рынка, во второй половине 2014 г. наблюдалась одна из самых заметных тенденций по передаче логистических функций на аутсорсинг. Этот тренд является общемировым, и Россия имеет большой потенциал для его реализации: в экономически развитых странах большинство компаний уже давно передают непрофильные виды деятельности на аутсорсинг — в США на аутсорсинг логистических услуг перешли более 80 % компаний, в Европе — более 60 % , а в Китае этот показатель превышает 50 % . По экспертным оценкам рынок транспортно - логистических услуг уже в 2012 г. превысил 2 трлн. рублей, данные РБК. Research указывают на объем рынка 2026 млрд. рублей и 2117 млрд. рублей в 2012 и 2013 гг., соответственно.

По различным оценкам, в настоящее время около 30 % российских компаний передают логистику на аутсорсинг [6].

После того как компания приняла стратегическое решение о переходе на аутсорсинг, проводится выбор аутсорсера. В настоящее время в России не существует чёткого описания способа выбора аутсорсера [5]. Однако ученые выделяют четыре основных метода выбора поставщиков, каждый из которых имеет свои положительные и отрицательные стороны (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Основные методы выбора поставщиков [подготовлено авторами по 3]

Метод	Сущность метода	Достоинства	Недостатки
Метод рейтинговых оценок	Предприятие определяет перечень основных критериев, по которым будет проводиться оценка поставщиков, каждый из них имеет свой удельный вес, который зависит от его «важности». Затем анализируются поставщики, для этого показателем присваивается оценка по 10 - ти бальной шкале, после чего эта оценка умножается на удельный вес данного критерия, полученные данные складываются – это и есть рейтинг, по которому и выбирается поставщик	1. Наглядное представление преимуществ поставщиков 2. Простота конечного выбора поставщика за счет составления рейтинга	1. Субъективность выбора критериев оценки 2. Сложность обработки данных 3. Большие затраты времени на реализацию
Метод оценки затрат	Предполагает сравнение предполагаемых доходов и расходов, выбирается наиболее прибыльный вариант решения	1. Расчет экономического эффекта	1. Для анализа необходим большой объем информации
Метод доминирующих	Суть этого метода состоит в том, что	1. Экономия времени	1. Игнорирование других, пусть и не

характеристик	предприятие выбирает для себя критерий, который является наиболее важным и уже по нему анализируются предложения поставщиков	2. Простота проведения	таких важных, показателей снижают эффективность анализа 2. субъективность выбора критерия оценки
Метод категорий предпочтения	Это неформальный подход к выбору поставщика и состоит он в том, что логист для анализа обобщает данные, полученные от «профильных» подразделений	1. Анализируется не только полная, но и компетентная информация 2. Учет мнения персонала предприятия при выборе поставщика	1. Невозможность использования в отношении поставщиков, с которыми предприятие еще не работало

Практика выявила ряд факторов, которые необходимо учитывать при выборе поставщика услуг аутсорсинга [4]:

1. Доверие – опыт аутсорсера, количество имеющихся клиентов.
2. Надежность – соответствие результатов работы аутсорсера требованиям предприятий клиентов.
3. Гибкость – возможность быстрого изменения аутсорсером методов работы в зависимости от нужд и потребностей организации - заказчика.
4. Профессиональная квалификация и потенциал аутсорсера – навыки и квалификация персонала аутсорсера в сфере ИТ; наличие навыков, которые не нужны сейчас, но могут быть необходимы в будущем.
5. Возможность экономии средств – более низкий уровень цен на предоставление услуг у аутсорсера по сравнению с ценами других поставщиков.
6. Обслуживание – более высокая степень предлагаемого аутсорсером уровня обслуживания по сравнению с другими предложениями рынка аутсорсинга.
7. Кадровая политика – согласованность кадровой политики аутсорсера с политикой организации.
8. Внутренняя квалификация и контроль - гарантия со стороны аутсорсера, что предприятие не потеряет квалификацию и контроль, необходимые для поддержания, защиты и развития деятельности организации.
9. Вопросы, связанные с заключением контракта - стремление аутсорсера обсуждать условия и положения контракта, решать возникающие проблемы.
10. Навыки управления – если предприятие расширяется или сворачивает свою деятельность, достаточно ли у поставщика услуг времени, умения и желания для того, чтобы удовлетворить потребности предприятия.

Также можно выделить три основных этапа выбора поставщика аутсорсинговых услуг (Рисунок 1).

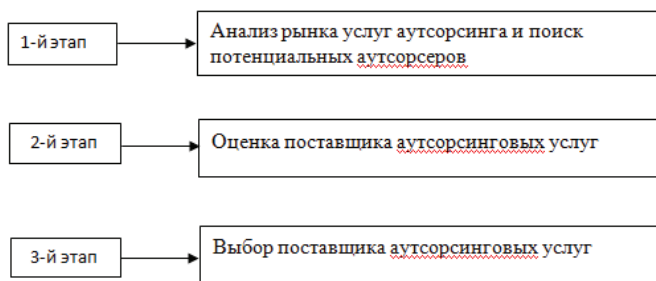


Рисунок 1. Этапы выбора аутсорсера [5]

Первый этап – это изучение рынка услуг аутсорсинга, включающий поиск партнёров, способных удовлетворить требования заказчика, касающиеся выполнения необходимого набора бизнес - функций. Следом необходимо получить детальную информацию о каждом из возможных поставщиков услуг .

Неразвитость рынка приводит и к завышению стоимости выполнения заказа даже при проведении конкурсов и к возможности безнаказанного уклонения от качественного исполнения работы, особенно при несовершенстве условий контракта.

Также кроме стоимости услуг, необходимо убедиться в сопоставимости качества услуг аутсорсера с тем качеством, которое обеспечивает производство собственными силами [5].

Второй этап – это оценка поставщика аутсорсинговых услуг – самый сложный этап. В российской практике существует множество рекомендаций по выбору поставщика [5].

В. Барановой был предложен ряд критериев, на основе которых возможно проведение анализа деятельности аутсорсеров с целью дальнейшего взаимодействия, основные из критериев представлены ниже [5]:

1. Время существования компании - поставщика на рынке, время ее работы в данном виде бизнеса.
2. Удалённость центрального офиса аутсорсинговой компании, география деятельности аутсорсинговой компании, комплекс (спектр) оказываемых услуг.
3. Количество клиентов компании - аутсорсера.
4. Уровень технического оснащения компании.
5. Наличие сертификатов, аттестационных документов, наград в конкурсах.
6. Уровень финансовой независимости поставщика аутсорсинговых услуг.
7. Стоимость комплекта аутсорсинговых услуг в месяц.
8. Ориентировочная (расчётная) экономия средств при заключении договора.
9. Уровень мобильности контракта.

Третий этап – это выбор поставщика аутсорсинговых услуг.

Учитывая специфику организации российского рынка аутсорсинга, а также трудности, связанные с процессом отбора поставщика услуг, важно в первую очередь сузить круг рассматриваемых кандидатов [5].

Некоторые авторы считают, что поставщиков аутсорсинговых услуг должно быть два - три, поскольку в этом случае практически отсутствуют перебои в поставке продукции, компания не находится в зависимости от одного поставщика, также следствием наличия

более чем одного поставщика является возникновение между ними конкуренции. Сторонники стратегии "Lean Production", наоборот, предпочитают одного поставщика и рассматривают его не просто как организацию, предоставляющую те или иные услуги, а, в большей степени, как партнера по бизнесу.

Большая часть организаций старается узнать, какие компании станут наиболее подходящими поставщиками услуг, и только потом обращаются к ним. В современном мире несложно найти партнеров для аутсорсинга, которые бы соответствовали всем требованиям. Несколько минут поиска в сети Интернет дадут вам информацию об огромном количестве поставщиков, поэтому вряд ли возникнет необходимость связываться с большим числом компаний. Довольно часто на Web - сайтах поставщиков услуг можно найти массу информации о сфере деятельности компании - поставщика, о количестве предоставляемых услуг, их характере, ценах – все это позволяет организации создать образ данного поставщика и сравнить его с тем, который является, в понимании организации, идеальным для нее.

Таким образом, можно найти поставщиков услуг, при этом многие из них покажутся вам более или менее подходящими под образ идеального поставщика, так как большинство из них утверждают, что имеют опыт в широком диапазоне отраслей, однако в данном случае не следует верить лишь словам, стоит опираться на достоверные данные, статистику, отзывы других компаний.

В заключении хотелось бы отметить, что решение о выборе того или иного поставщика для организации является, пожалуй, одним из ключевых решений, принимаемых компанией, поскольку на этом в дальнейшем будет строиться вся ее работа. Именно поэтому абсолютно любой организации, которая желает использовать аутсорсинг, следует уделять вопросу выбора поставщиков пристальное внимание. В целом, можно сказать, что хоть аутсорсинг достаточно молодое течение, оно все же очень развито как на мировом, так и на российском рынке услуг, а по прогнозам многих экспертов его развитие будет продолжаться и в последующие годы.

Список использованной литературы:

1. Портал о высоких технологиях в интернете: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myblaze.ru/chto-takoe-outsorsing/> (дата обращения: 20.04.2016).
2. Рынок аутсорсинга в России: кристаллизация началась [Электронный ресурс] Режим доступа: http://old.ibusiness.ru/blog/outsorsing_v_rossii_vtyemya_schitat_dyengi/35959 (дата обращения: 20.04.2016).
3. Метод выбора поставщика [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.virtualvis.com/metod-vybora-postavschika.html> (дата обращения: 20.04.2016).
4. Критерии выбора поставщика услуг аутсорсинга [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mylektsii.ru/1-13138.html> (дата обращения: 20.04.2016).
5. Переверзева Т.Н., Попов С.А., Переверзева М.Н. Методика выбора поставщика аутсорсинговых услуг [Электронный ресурс] // Менеджмент в России и за рубежом. – №1. – 2010 Режим доступа: <http://dis.ru/library/688/29766/> (дата обращения: 20.04.2016).
6. Кривова А.А. Эволюция и современное состояние рынка логистического аутсорсинга в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015 г. – № 8. – С. 61 - 64.

© К.Г. Рудачёва, И.С. Никулина, Е.А. Гольденберг, 2016

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовый аспект затрагивает фактически всю область жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность предоставляет возможность руководить собственным финансовым благосостоянием. Недостаток простых финансовых знаний и умений ограничивает способности людей принимать верные финансовые решения с целью обеспечения собственного экономического благосостояния.

Финансовые злоупотребления, избыточная кредитная задолженность, неэффективное распределение личных сбережений – все это является последствиями низкой финансовой грамотности населения на микроуровне.

На макроэкономическом уровне низкая финансовая грамотность замедляет развитие финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам и государственной финансовой политике, приводит к снижению темпов экономического роста.

Основными факторами, сдерживающими развитие предпринимательской деятельности и финансовой сферы, на сегодняшний день можно считать отсутствие базовых финансовых навыков, непросвещенность и недоверие граждан к финансовым рынкам, низкий уровень организаторских способностей в бизнесе. Устойчивое развитие экономики Российской Федерации зависит не только от внедрения более эффективных финансовых технологий, но и от того, насколько население способно их использовать.

Финансовая грамотность помогает домохозяйствам эффективно управлять личными финансами, оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением, разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников рынка.

При формировании финансовой грамотности важную роль играет взаимодействие трех основных элементов – финансовые установки, знания о финансовых институтах и продуктах, а также навыки их использования. основополагающее место занимают установки, которые являются фундаментом финансовой грамотности. Именно они отвечают за формирование потребности в финансовых услугах и культуры финансового поведения, которая начинается с планирования семейного бюджета на длительную перспективу.

В стратегическом аспекте повышение финансовой грамотности населения определяется уровнем ответственности за собственные финансовые решения, влияющие на общее благосостояние, в разрезе всего жизненного цикла человека – при получении образования, смене сферы деятельности, выходе на пенсию и т.д.

В современных условиях развития финансового сектора происходит появление новых финансовых инструментов и сегментов финансового рынка. Повышение финансовой грамотности населения в России будет способствовать успешной реализации реформы банковского и страхового секторов, а также актуальной на сегодняшний день пенсионной реформы.

На уровне стратегии развития страны повышение финансовой грамотности населения уже рассматривается как важнейший фактор развития. В Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года повышение финансовой грамотности названо среди основных направлений формирования инвестиционного ресурса [1, с. 2]. Данная концепция основана на аспектах повышения финансовой грамотности населения в качестве важного фактора развития финансового сектора, стабилизации финансовой системы и роста конкурентоспособности российской экономики.

Рассматриваемая концепция предполагает использовать следующий перечень практических инструментов, направленных на повышение финансовой грамотности населения: медийную программу, которая включает участие в создании и работе единого информационного штаба; административную программу, которая включает организацию и поддержание информационного ресурса в сети Интернет, посвященного вопросам повышения инвестиционной и финансовой грамотности населения; участие в межведомственной программе изменения стандартов образования.

Основным документом, определяющим стратегические ориентиры повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации, содержащим модель осуществления такой политики, механизм распределения полномочий всех участвующих сторон, а также конкретные мероприятия по достижению целей и задач, является Национальная программа повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [2, с. 2].

В заключение следует отметить, что повышение финансовой грамотности населения является приоритетной задачей для России. Темпы экономического роста страны зависят от степени развития финансовых рынков, от уровня финансовой грамотности населения, задействованного на этих рынках. Кроме того, для увеличения спроса на финансовые продукты и услуги, для реализации инвестиционного потенциала граждан, необходимо понимание ключевых финансовых инструментов и процессов, которое дает комплексное и системное повышение финансовой грамотности населения.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tiuu.ru/upload/lav2.doc>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 19.04.2016.

© Д.В. Руденко, 2016

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Конкуренция является ключевым понятием, которое выражает сущность рыночных отношений. Конкуренция – это центр системы рыночного хозяйства, это взаимоотношения между производителями по поводу установления цена и объёмов предложения товаров и услуг на рынке. Стремление превзойти других – это стимул, побуждающий людей к конкурентной борьбе. Для повышения конкурентоспособности и улучшения своих позиций на рынке, производители используют такие средства как: маркетинг, широкий ассортимент, улучшают качество производимой продукции и т.д.

В конкурентных экономических условиях предприниматели самостоятельно ищут покупателей, чтобы обеспечить цели своей деятельности: расширение объема продаж, максимизация прибыли, увеличение доли на рынке. Именно конкуренция побуждает предпринимателей к эффективным действиям на рынке, заставляя их предлагать потребителям более широкий и качественный ассортимент, по более низким ценам. Все это способствует прогрессу экономики. Конкуренция заставляет предпринимателей активно внедрять инновации, совершенствовать технологии и рационально использовать ограниченные ресурсы. В конечном итоге растет благосостояние потребителей, снижаются цены, на рынке регулярно появляются новые товары [5].

Но в то же время, любой предприниматель стремится к монополии, к вытеснению конкурента с рынка и к расширению своей сферы деятельности. Предприниматели, обладающие рыночной властью, устанавливают контроль над ценами и факторами, определяющими деятельность предприятия на рынке. Чтобы сохранить свою рыночную власть и контроль над ситуацией на рынке, могут совершаться действия ограничивающие конкуренцию: создаются искусственные барьеры для входа на рынок, заключаются антиконкурентные соглашения. В свою очередь ограничение конкуренции существенно искажает действие рыночных сил, приводит к нерациональному распределению общественных ресурсов, негативно сказывается на хозяйственной деятельности.

В настоящее время конкуренция и рынок являются главными механизмами развития экономики. Конкуренция, в благоприятных для нее условиях становится более активной, тем самым повышая эффективность работы рынка. Для конкуренции очень важно predetermined, наилучшее сочетание социальных, экономических и технологических положений. В случае если не соблюдено данное условие, это может привести к затруднению проявления конкуренции или вовсе ее уничтожить, а это в свою очередь приведет к застою в экономике, к снижению ее действенности и в дальнейшем к падению жизненного уровня населения страны, банкротству ряда предприятий [1].

Конкуренция – неотъемлемая часть рынка. Если на рынке присутствует слабая конкуренция или она вовсе разрушается, то это говорит о неблагополучии на рынке, неэффективности его развития. Например, если на рынке имеет место нехватка товара, то это сопровождается снижением конкуренции между предприятиями, и наоборот ее повышением среди потребительской сферы. Когда на рынке низкое предложение и высокий спрос, его можно назвать – «дефицитным рынком».

В советское время присутствие конкуренции и монополии связывали с капитализмом. Предполагалось, что они считаются основными признаками капитализма. Советские исследователи выделяли отрицательные стороны этих явлений. В командной экономике отвергали монополию и конкуренцию. Но с середины 80 - х годов обстановка резко изменилась: переходная экономика требовала действенных институтов и устройств образования рыночных отношений, где главную роль играли – монополия и конкуренция [3].

В советский период, когда государство захватило частную собственность, это привело к исчезновению рыночных отношений и уменьшению товаропроизводства, т.е. произошло истребление одного из первых условий появления конкуренции свободных производителей. В экономике произошла ликвидация рыночной конкуренции с устранением частной собственности.

Для того чтобы рыночная экономика была действенной, в стране должно быть благоприятное конкурентное окружение. Но создание этого окружения требует немало усилий. Конкуренция, как и рыночная экономика, действует в соответствии с рассчитанной целевой программой. Наличие такой конкурентной среды характерно для рыночной экономики – особенной ступени в развитии общественного производства. Рыночную экономику зарождают не только товаропроизводство и рынок, но и уровень развития товарно - денежного обращения.

При отсутствии конкуренции на рынке, каждый производитель, даже тот, кто не доминирует на рынке, располагает монопольной властью, тем самым диктуя потребителям свои собственные условия.

В России сложился особый тип монополии. Причинами, послужившими для ее появления были:

- ликвидация рыночных условий хозяйствования;
- уничтожение конкуренции;
- преобладание централизма и бюрократии в управлении экономикой;
- ограниченная специализация производства.

В настоящее время в нашей стране не создан рынок факторов производства. Это характеризуется отсталостью рынка, кризисом на рынке финансов и низкой подвижностью рабочей силы. Кроме этого, присутствуют региональные ограничения на передвижение товаров, рабочей силы и денег, поэтому совершается локализация и региональная сегментация рынка [6]. Они сопровождаются разным проявлением монополизма со стороны районных органов власти и хозяйствующих фигур. Некоммуникабельность множества рынков, является отличительной особенностью национальной экономики. Ее усугубляют отсталость рыночной инфраструктуры, отсутствие нужных информационных систем, воздействие районных администраций, которые вводят ограничения на ввоз или

вывоз товаров из регионов, а также высокие тарифы на перевозку продукции. Всё это содействует воспроизводству монополизма.

Также важно оценить внешнеэкономические отношения, которые также влияют на состояние конкуренции. Зарубежная конкуренция на теоретическом уровне должна влиять на обновление и расширение ассортимента, повышение качества отечественного товара, а также формировать российскую конкуренцию [4]. Но, к сожалению, на практике зачастую отмечается вытеснение с рынка продукта национального производителя, в основном это продукция легкой промышленности и бытовой техники, всё это сопровождается сокращением отечественного производства.

Несомненно, что раскрытие российского рынка для зарубежных производителей привело к активности конкуренции. Вместе с этим, существенная доля продукции отечественного производства оказалась неконкурентоспособной, как на мировом, так и на внутреннем рынке. В условиях кризиса, недоступности денежных средств и недостаточной государственной помощи на многих разделах рынка, российские производства лишились собственных позиций. Зависимость национальной экономики от различных поставок продукции из - за границы значительно возрастает [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия организывает необходимые стратегии для развития конкуренции на рынке товаров и услуг:

- принятие мер по сокращению доли государственного сектора в экономике;
- урезания сферы государственного регулирования и административной регуляции предприятия;
- развитие конкуренции в рамках отраслевых и региональных программ;
- либерализация тарифов и внешнеэкономической среды на товарных рынках.

Но в то же время можно сделать вывод, что состояние конкуренции на рынке неоднородно. В наиболее значимых для экономики секторах, рынок является монопольным и олигопольным. В нашей стране на многих рынках сохраняются барьеры, которые ограждают воздействие на них предприятий - доминантов от здоровых сил конкуренции.

Список использованной литературы:

1. Болтава А.Л., Чумакова Н.А. Отечественные и зарубежные методики моделирования вероятности банкротства организаций (заказчиков услуг бухгалтерского аутсорсинга). В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2014. Хашева З.М. Краснодар, 2014. С. 85 - 92.
2. Ключко (Ткачева) Е.Н., Сапрыкина В.Ю. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Краснодарского края в международном сотрудничестве // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 - 2 (61 - 2). С. 457 - 462.
3. Сапрыкина В.Ю. Стратегические направления включения России в процессы глобализации в посткризисный период развития мировой экономики // Экономические науки. 2011. № 78. С. 386 - 389.
4. Сапрыкина В.Ю. Участие России в глобализационных процессах мировой экономики. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2012 Сборник научных статей. Краснодар, 2012. С. 82 - 86.
5. Чумакова Н.А., Стародубцева Ю.Ю. Роль домашних хозяйств в финансовой системе Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития.

Сборник статей Международной научно - практической конференции . Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. г.Уфа, Республика Башкортостан, 2014. С. 318 - 320.

6. Чумакова Н.А. Участие домашнего хозяйства в развитии региональной экономики // Научный вестник Южного института менеджмента. 2015. № 4. С. 32 - 36.

© Е.О. Савич, З.А. Ниценко, В.И. Рой, 2016

UDK 657(100)

A.A. Samatova

Student 4 course Faculty of Economics

Bashkir State Agrar University

Scientific director : T.R. Gallyamova

Candidate of Economic Sciences, docent department of

« Finance and Credit»

Bashkir State Agrar University

Ufa, The Russian Federation

FIELD TAX INSPECTION IN FOREIGN COUNTRIES: FEATURES AND DIFFERENCES FROM THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation

This article describes tax inspection conducted in foreign countries and the Russian Federation. Also, there are some peculiarities and differences of compared tax inspection.

Keywords

Field tax inspection, tax system of foreign countries, features of inspection in foreign countries, tax inspection in the Russian Federation, differences in performance.

Tax control, being the oldest form of the state control and an element of the state management system, determines to a large extent the methods and effectiveness of the economy and social sphere regulation. Tax inspection regulation are very different in different countries. In the UK a tax inspector visit of a taxpayer is considered to be an action that is beyond the daily tax inspection, and the taxpayer is not required to hold a meeting with the tax inspector, and may not be compelled to cooperate. A tax authority usually offers an inspectee to deliver books and records to the tax office for verification. If the taxpayer has refuses to cooperate with the tax authorities, the inspector may conduct its own reasonable estimate of the taxable amount. Field tax inspection in the US is designed to assess the most complex tax returns of individuals and legal entities and are held at the place of the taxpayer. Field inspections shall include a comprehensive analysis several types of taxes in term of their correct and complete payment. Such verification is carried out by tax inspectors, that in comparied with tax auditors are more qualified and trained. In France and Germany when tax inspection is carried out, the tax authorities have access to electronic databases, accounting and tax accounting of taxpayes. In the US, the UK, Germany, Canada tax authorities may carry out operation - investigative activity. In some

countries, during tax inspection tax authorities have access to databases of national banks, as well as other agencies and companies (statistical offices, monopoly carriers), having necessary information for tax control. In Russia, the main planning principles in field tax inspection tax control principles include:

- 1) The best favored nation treatment for good faith taxpayers.
- 2) Timely response on of possible tax offenses.
- 3) Inevitable punishment of taxpayers in case of tax legislation violations.
- 4) Choice validity of objects to be investigated. The concept of field tax inspection planning system provides a tax payer with self - assessment on risks based on the results of their financial and economic activity. Field tax inspection consists of the following stages: decision making on inspection date, inspection performance and the preparation of reference on the inspection. The taxpayer is obliged to comply with the legitimate demands of officials to get access to the premises and the territory, that will be verified, submit necessary documents for verification. Field tax reinspection of the taxpayer is recognized as field tax inspection of the same tax and the same period carried out regardless of the time of the last inspection. Article 89.1 of the Tax Code of the Russian Federation establishes field tax inspection of the consolidated group of taxpayers. It is specific in the fact that it is carried out with respect to corporate income tax on the consolidated group of taxpayers. Field tax inspection of the consolidated group of taxpayers may not last more than two months. This time limit is increased by the number of months equal to the number of members of the consolidated group of taxpayers, but not more than a year. It should be noted that, no matter how many on certain measures to improve tax authorities in field tax inspection have been carried out disputes, the study of foreign experience, of course, deserves a lot of attention in our country, being on the way to reform its tax system, making it the most important instrument of economic development and raising living standards.

References :

1. Tax Code of the Russian Federation. Part One: July 31, 1998 number 146 - FZ [electronic resource]: adopted by the State Duma, 16.07.1998: approved by Council the Federation July 17, 1998 (ed. 16.11.2008): (amended amendment and dop, forced, 01.01.2009) // Changed Reference an Searc system "Consultant Plus"[in Russian]
2. Gallyamova, T. R. Tax control as one state financial safety factors safety factors. Profession accountant essential tool of effective farm management / Collected scientific papers of the 3rd international science to practice conference dedicated to the memory of professor V. P. Petrov, 2015 [in Russian].
3. Gallyamova T. R., Samatova A.A. Socio and economic problems of agriculture and ways of their solution. Collected papers of All - Russian science to practice conference dedicated to the 85th anniversary of the Bashkir State Agrar University, 2015 [in Russian].
4. Kiskin V.V. Field tax inspection / Taxes (newspaper), 2013. No. 37, p.5[in Russian].
5. Lermontov Y.M. Field tax inspection / Low and economy, 2014. No.12,pp.45 - 49 [in Russian].

Я.С.Слюсарева
студент 4 курса
экономического факультета
ИСОиП (ф) ДГТУ
Научный руководитель:
Т. В.Зайцева
к.э.н, доцент кафедры
«Экономика и менеджмент»
ИСОиП (ф) ДГТУ
г. Шахты, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации выступает важнейшим направлением решения социально - экономических проблем. Данный сегмент рыночной экономики играет особую роль в формировании конкурентной среды, спроса и предложения, занятости, однако его потенциал используется не в полной мере.

Самой острой проблемой для развития малого и среднего предпринимательства была и есть нехватка финансовых ресурсов для осуществления финансово - хозяйственной деятельности. И поэтому они нуждаются в привлечении дополнительных средств, одними из которых могут быть кредиты, предоставляемые коммерческими банками.

Перед тем, как перейти к анализу особенностей кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, стоит рассмотреть различия в понимании данных категорий.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

При отнесении организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства учитывают несколько критериев.

Одним из таких критериев является средняя численность работников за предшествующий календарный год, которая не должна превышать предельные значения:

- для средних предприятий от 101 до 250 человек включительно;
- для малых предприятий до 100 человек включительно [3].

Следующий критерий – это предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленные Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. за № 265, которые не должны превышать следующие предельные значения:

- малые предприятия – 800 млн рублей;
- средние предприятия – 2 млрд рублей.

Основные тенденции предоставления малому и среднему бизнесу такой банковской услуги как кредитование наглядно представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства за 5 последних лет

Период	Объём кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса, млн рублей	Темп роста, %	Темп прироста, %
01.03.2016 г.	675 457	97,6	- 2,4
01.03.2015 г.	692 408	62,8	- 37,2
01.03.2014 г.	1 103 181	112,7	12,7
01.03.2013 г.	978 937	114,4	14,4
01.03.2012 г.	855 417	127,9	27,9

На основании данных таблицы можно сделать вывод о нестабильной ситуации в области кредитования бизнеса.

В период с марта 2012 года по март 2014 года происходит увеличение объёма выданных кредитов для малых и средних предприятий, при этом темпы прироста составляют более 12 % . К марту 2014 года рассматриваемый показатель достиг пика и составил 1 103 181 млн рублей, что на 12,7 % больше по сравнению с предыдущим годом и на 29 % по сравнению с данными за 2013 год.

Однако уже с марта 2014 года по март 2016 года наблюдается тенденция снижения количества предоставленных бизнесу кредитов. Резкий спад в 2015 году почти на 50 % по сравнению с предыдущим годом вполне объясним [4].

К основным факторам, обусловившим сокращение кредитования малого и среднего предпринимательства, следует отнести следующие:

- внешнеполитические факторы;
- увеличение ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации и сокращение источников финансирования;
- рост ставок кредитования;
- ужесточение требований коммерческих банков к заёмщикам;
- негативные ожидания предпринимателей;
- снижение потребительского спроса;
- сужение базы качественных заёмщиков.

В таблице 2 представлены результаты рейтинга банков по объёму выданных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса по версии рейтингового агентства «Эксперт РА».

Таблица 2 – Рейтинг коммерческих банков России по объёму выданных кредитов для малого и среднего бизнеса [2]

Место	Наименование банка	Объём кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса, млн рублей		Темп прироста, %
		за 2015 г.	за 2014 г.	
1	ПАО «Сбербанк»	517 071	732 505	- 29
2	ВТБ 24	361 445,5	472 545,8	- 24
3	КБ «ЛЮКО - Банк»	139 274,7	161 727	- 14
4	Банк «Возрождение»	111 761,1	242 920,9	- 54

5	АО «Раффайзенбанк»	84 313	102 172	- 17
6	ПАО «Банк «Санкт - Петербург»	78 094,2	99 964	- 22
7	ТКБ БАНК ПАО	61 592,7	59 985,7	3
8	ПАО «АК БАРС» БАНК	60 730,1	37 802,1	61
9	ПАО «МИнБанк»	57 896,4	62 988,4	- 8
10	КБ «Кубань Кредит»	34 403,6	23 247,7	48

Сбербанк занимает первое место в рейтинге и остается лидером по общему объёму выданных кредитов малым и средним предприятиям.

Совокупный объём кредитов, выданных данными банками, в 2015 году составил 1 506 582,3 млн рублей, что на 489 276,3 млн рублей или 25 % меньше по сравнению с 2014 годом.

Согласно статистическим данным, средний размер кредита, который просят у банков малые и средние предприятия в России составляет от 50 до 300 тысяч рублей [1].

Несмотря на то, что в России существует достаточное количество коммерческих банков, готовых сотрудничать с малыми и средними предприятиями, потребность в заёмных средствах удовлетворяется лишь на 20 - 25 % .

Это связано с проблемами, возникающими при взаимодействии банковского сектора и предпринимательства, такими, как непрозрачность ведения бизнеса малыми и средними предприятиями, отсутствие надёжных залогов, недоверие, которое испытывают банки по отношению к субъектам бизнеса.

Коммерческие банки считают кредитование малого и среднего предпринимательства рисковым вложением денежных средств. Для того чтобы уменьшить степень риска, они предъявляют определенные требования к заёмщикам. Рассчитывать на получение кредита могут те организации, которые им соответствуют.

Обязательными условиями предоставления кредита для бизнеса в любом банке будут регистрация и расположение бизнеса в регионе присутствия банка. Кроме того, предприятие должно иметь стаж предпринимательской деятельности не менее одного года к моменту обращения в банк, положительные финансовые потоки, достаточные для погашения кредита, ликвидное обеспечение кредита, отсутствие просроченной кредиторской задолженности и кредитов, то есть положительную кредитную историю.

В последнее время банки прибегают к андеррайтингу – проверке потенциальных заёмщиков.

Платёжеспособность каждого клиента оценивается по группе факторов (или требований). К основным критериям относятся:

- соотношение суммы кредита и доходов заёмщика;
- кредитная история;
- стаж предпринимательской деятельности;
- залоговое обеспечение кредита;
- наличие в банке счетов любых типов [5].

Для получения необходимой суммы должны быть соблюдены следующие правила:

- правильный выбор кредитной программы (специальные кредитные программы для бизнеса);

– предоставление полной, положительной и достоверной финансовой отчетности предприятия;

– приложение копий необходимых документов.

В заключении хотелось бы отметить, что одним из ключевых векторов развития страны является малый и средний бизнес, который вносит вклад в долю внутреннего валового продукта и составляет 20 - 30 % от общего объема. Поэтому взаимодействие коммерческих банков и субъектов предпринимательства посредством кредитования необходимо для поддержания их успешной финансово - хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Большой портал о малом бизнесе [2008 - 2015] – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bizguru.ru/> / свободный (дата обращения: 15.04.2016) – Загл. с экрана.

2. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») [1997 - 2016] – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://raexpert.ru/> / свободный (дата обращения: 15.04.2016) – Загл. с экрана.

3. Федеральный Закон от 24.07.2007 г № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1997 - 2015] – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> / свободный (дата обращения: 15.04.2016) – Загл. с экрана.

4. Центральный Банк Российской Федерации [2000 - 2016] – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> / свободный (дата обращения: 15.04.2016) – Загл. с экрана.

5. Что такое кредитный андеррайтинг и как банки проводят андеррайтинг [2005 - 2015] – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vsekredity.info/> / свободный (дата обращения: 15.04.2016) – Загл. с экрана.

© Я.С. Слюсарева, 2016

УДК 331.103:622,276

А.Е. Тасмуханова

К.э.н., доцент

ИНБ, УГНТУ

г. Уфа,

Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Эффективное управление трудом, обеспечивающее стимулирование и активизацию человеческого фактора является одной из главных задач предприятий любой формы собственности и сферы деятельности.

В современных условиях научно - технического прогресса и динамичного внедрения наукоемких технологий в производственный процесс трудовые ресурсы справедливо считаются как наиболее ценным капиталом, который должен, в свою очередь, отвечать все возрастающим требованиям к профессиональным, социально - психологическим качествам и культурному уровню работников. Несомненно, совершенствование управления и организации производства играют значимую роль, но все - таки предпринимательский успех зависит от конкретных квалифицированных людей, их компетентности и дисциплины. Успешная внутренняя и внешняя мотивация работников, их материальное и моральное стимулирование со стороны работодателей является одним из основополагающих факторов, определяющих результативность их работы [5, с. 452].

Теоретическим вопросам сущности, а также подходам к определению систем оплаты труда и форм стимулирования работников, в т.ч. в нефтегазовой отрасли, посвящены исследования следующих авторов: Бергер Д., Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ловчева М.А., Митрофанова Е.А., Адамчук В.В., Сорокина М.Е. Наиболее популярными и используемыми на практике являются повременно - премиальная, сдельно - премиальная, повременно - индивидуальная и аккордная системы оплаты труда. Анализ существующих методических подходов позволил выделить основные недостатки систем оплаты труда, которые недостаточно стимулирует закрепление работников в компании и не развивают у них корпоративный дух. К ним относятся искажение информации о процессе проводки скважины (скрытие простоев, уменьшение времени ремонтных работ и бурения, увеличение времени работ на ликвидацию осложнений); вероятность субъективной оценки результатов труда.

Выделенные проблемы и слабые места существующих систем оплаты труда ставят перед обществом задачу разработки наиболее совершенной системы оплаты труда для предприятиях нефтегазовой промышленности. Грейдинговая система оплаты труда, основанная на профессиональных стандартах, позволит каждому сотруднику четко понимать, к какому уровню иерархии в компании относится его позиция, какие властные полномочия и соответственно ответственность лежат на нем, каковы возможные последствия принятия им определенных управленческих решений и, самое главное, какой уровень профессиональных знаний и умений необходим для должности, которую он занимает или стремится занять.

На основе проведенного сравнительного анализа систем оплаты труда и стимулирования работников в России и ряде зарубежных стран было выявлено, что достижение поставленной цели может быть частично решено посредством разработки профессиональных стандартов для производственного персонала предприятий нефтегазовой отрасли и построение на их основе грейдинговой системы оплаты труда [1, с. 187].

Последовательность формирования предлагаемой системы оплаты труда представлена на рисунке 1.

В профессиональном стандарте сформулированы основные требования работодателей к профессии и заложены базовые составляющие для образовательного стандарта по соответствующей специальности и программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, аттестации и сертификации персонала [3, с. 850].



Рисунок 1 – Последовательность формирования системы оплаты труда

При этом необходимо учитывать, что профессиональные стандарты должны отражать многочисленный разнообразный российский и зарубежный опыт работы технических экспертов и ведущих специалистов разработки норм и правил в определенной профессиональной области в соответствии с отраслевыми и международными требованиями [4, с. 124.]

Сначала должности распределяются по видам трудовой деятельности (от простого рабочего до руководителя компании). Далее переходят к профессиональным компетенциям (таблица 3).

Таблица 3 – Профессиональные компетенции

Функциональные компетенции		
Практические навыки	Знания	Общие навыки и способности
Познавательные компетенции		
Знания	Практические навыки	Общие навыки и способности

Общие компетенции		
Общие навыки и способности	Знания	Практические навыки

Профиль компетенции – это требования к необходимому уровню развития компетенции сотрудника в должности. Модель развития профессиональных компетенций представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Модель развития профессиональных компетенций

Область компетенции	Компетенция	Индикаторы	Уровень компетенции			Профиль должности
			Базовый (Б) (осведомленность)	Основной (О) (практический опыт)	Экспертный (Э) (специализация)	
совокупность различных типов компетенций (функциональные, познавательные, общие / личностные качества), необходимых для исполнения основных видов профессиональной деятельности	способность применять знания, умения, личностные качества для исполнения видов профессиональной деятельности	конкретные знания, умения и личностные качества, которыми необходимо обладать сотруднику в данной компетенции	Б – имеет общее представление о рамках данной компетенции. О – ознакомлен с методикой. Э – применяет методику в многочисленных проектах.			уровень требований к знаниям, умениям и личным качествам по определенной должности

Существует несколько вариантов проведения оценки профессиональных компетенций.

Вариант 1. Когда результат оценки – соответствие требуемому профилю. При тестировании для каждой компетенции задаются только вопросы требуемого профилем уровня. Результатом тестирования становится процентный показатель – на сколько процентов фактический уровень соответствует требуемому. Разница в уровне знаний по каждой дисциплине определяет перечень необходимых курсов для повышения квалификации.

Вариант 2. Когда результат оценки – выявление фактического уровня знаний. При тестировании для каждой компетенции, сначала задаются вопросы требуемого профилем уровня. При правильном ответе на поставленные вопросы фиксируется данный уровень. В случае неправильного ответа на вопрос задаются вопросы на уровень ниже. И т.д. пока не будут даны верные ответы на вопросы уровня. Если же на вопросы всех уровней не даны верные ответы, то результативность зафиксирована нулевой.

По результатам оценки персонала выявляются:

- компетенции, требующие массового развития (создаются целевые программы обучения на 1 - 3 года);
- индивидуальные «пробелы» в знаниях сотрудников (разрабатываются индивидуальные программы обучения);
- создается (актуализируется) кадровый резерв предприятий и разрабатывается программа ротации персонала.

Внедрение грейдинга проводится по следующему алгоритму, включающему в себя несколько этапов:

1. Балльно - факторная оценка должностей по иерархическим уровням организации.
2. Определение количества грейдов в разрабатываемой системе оплаты труда.
3. Определение вилки окладов и возможных премиальных выплат для каждого грейда.

Суть балльно - факторного метода состоит в отборе единых для работ факторов, делении каждого из них на уровни, определении количества баллов для каждого фактора и его степеней.

Балльно - факторный метод снижает напряженность между администрацией предприятия и персоналом и быстрее адаптируется к условиям производства, поскольку спектр факторов весьма широк и приемлем как для рабочих, так и для служащих, а также для возникающих под влиянием технологических изменений новых видов работ.

Факторы распределяются по уровням сложности. Шаг между уровнями должен быть одинаковым. Количество самих уровней зависит от того, с какой точностью проводится оценка.

Для каждого грейда определяют диапазон (вилку) окладов. Контрольное значение вилки формируется как оптимальный вариант среднего базового оклада для данной позиции с учетом результатов внутреннего и внешнего анализа. Для этого проведем обзор рыночной стоимости различного вида работ.

Минимальное значение вилки устанавливается на уровне 0,8 от контрольного значения, а максимальное – на уровне 1,2 от контрольного значения. Таким образом, формируется вилка для каждой типовой должности (таблица 5).

Таблица 5 – Диапазон (вилка) и уровни базовых окладов

Значение вилки	Рейтинг	Комментарии
120 %	Высшая компетентность Рейтинг 5	Максимум грейда
110 %	Высокая компетентность Рейтинг 4	
100 %	Компетентность Рейтинг 3	Среднее значение по грейду
90 %	Обучение, низкая компетентность Рейтинг 2	
80 %	Обучение Рейтинг 1	Минимум грейда

Для того чтобы предлагаемая система оплаты труда работала, ежегодно будет происходить переоценка должностей согласно таблицам (рисунок 5). Если результаты тестирования работника соответствуют данному грейду, то он остается на нем; если нет –

работника переводят на более высокий или низкий грейд (в зависимости от набранных баллов).



Рисунок 5 – Ежегодная переоценка должностей

Персонал, увидев, что их старания оцениваются посредством перевода на следующий грейд, будет стремиться к расширению круга своих обязанностей, усложнению поставленных перед ним задач, что приведет к повышению эффективности труда.

Частота перехода из одного грейда в другой будет зависеть от способностей сотрудника: если он может расширить свои полномочия, увеличить сложность решаемых задач, демонстрирует успехи в работе.

Для разработки системы вознаграждения необходимо утвердить структуру переменных выплат для различных категорий сотрудников. После этого формируется список по видам и периодичности выплат для каждой категории (таблица 6).

Таблица 6 – Структура переменных выплат для каждой категории сотрудников

Менеджмент - Управленческий персонал		
Высший менеджмент (генеральный директор, начальник управления)	Средний менеджмент (начальники отделов, начальники цехов)	Младший менеджмент (начальники секторов, начальники участков, руководители групп)
Годовой бонус Опционы Пенсионные планы	Участие в прибыли Квартальные премии по результатам	Квартальные премии по результатам
Сотрудники		
Основной персонал	Административный персонал	Вспомогательный персонал
Ежемесячные премии (комиссии) по результатам	Ежемесячные премии по результатам	Разовые премии

В состав премиального фонда входят годовые, квартальные и ежемесячные выплаты. Базой для исчисления является процент от фонда оплаты труда [2, с. 22].

Также определяются принципы и вид (фиксированный или гибкий) предоставления дополнительных льгот и нематериального вознаграждения сотрудников:

- поощрение высокого трудового стажа работы в компании;

- привлечение и удержание высокопрофессиональных сотрудников по результатам аттестации;
- стимулирование производительности труда по результатам деятельности;
- улучшение благосостояния сотрудников;
- формирование благоприятного общественного мнения о компании через пакеты льгот.

Затем необходимо утвердить список льгот по категориям сотрудников или список возможных поощрений в рамках программы признания заслуг сотрудников и развития их карьеры в соответствии с бюджетом расходов на персонал, представим в виде таблицы 7.

Таблица 7 – Список льгот для сотрудников различных категорий

Менеджмент - Управленческий персонал		
<i>Высший менеджмент</i> (генеральный директор, начальник управления)	<i>Средний менеджмент</i> (начальники отделов, начальники цехов)	<i>Младший менеджмент</i> (начальники секторов, начальники участков, руководители групп)
Медстраховка 1 - й категории на сотрудника и членов его семьи Другие виды страхования <i>Машина с водителем</i>	Медстраховка 2 - й категории <i>Страхование от несчастных случаев</i>	Медстраховка 2 - й категории <i>Страхование от несчастных случаев</i>
Сотрудники		
<i>Основной персонал</i>	Административный персонал	Вспомогательный персонал
Оплата питания Медстраховка 3 - й категории Страхование от несчастных случаев <i>Оплата транспорта или машина для менеджеров по продажам</i>	Оплата питания Медстраховка 3 - й категории	Оплата питания

Таким образом, внедрение профессиональных стандартов дает огромные преимущества не только работодателям, но и самим работникам, а также, в целом системе профессионального образования [5, с. 454]. Во - первых, каждому работнику предоставляется исключительная возможность самостоятельно рассчитать свой профессиональный уровень, подтвердить квалификацию сертификатом, получить основу для дальнейшего профессионального роста. Во - вторых, формируется содержательная основа для обновления государственных и отраслевых образовательных стандартов (прикладная составляющая), внедрения новых учебных программ, научно - методических разработок.

Список использованной литературы:

1. Дривольская Н.А. Мотивационный менеджмент как инструмент управления персоналом предприятия // Вестник НГУЭУ. 2015. № 3. С. 185 - 193.

2. Сайфутдинова Д.А., Соловьева И.А. Совершенствование формирования переменной части заработной платы на основе целевого управления // Интернет - журнал Науковедение. 2014. № 1. С. 21.

3. Соловьева И.А., Мусина Д.Р. Подготовка комплексных выпускных квалификационных работ как инструмент реализации компетентностного подхода в образовании // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2015. № 3. С. 844 - 863.

4. Тасмуханова А.Е. Особенности управления мотивацией и стимулированием труда в международном бизнесе // Проблемы современной экономики. 2010. № 1 - 1. С. 124.

5. Хайруллина Р.Р., Тасмуханова А.Е. Вопросы формирования профессионального стандарта в нефтегазовой отрасли. Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2011. № 5. С. 451 - 460.

© А.Е. Тасмуханова, 2016

УДК 336

А.Т.Уразалиева

студентка 5 курса, ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет»

г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Основной задачей управления финансами в банковской сфере является определение степени допустимости риска и принятия практического решения, которое направлено на разработку мероприятий, которые дают возможность уменьшить вероятность потерь. Банку необходимо проводить более осторожную кредитную политику, тщательно подходить к оценке платежеспособности [1 - 3] заемщиков на стадии предоставления кредитов, уделять внимание целевому использованию предоставленных займов и контроля за деятельностью заемщика с целью своевременного выявления проблем и предотвращения возможных потерь по ссудам.

Банковская деятельность охватывает различные направления, которые обеспечивают в конечном итоге ее эффективность. Оценка анализа кредитного портфеля банка предусматривает проведение комплексного анализа [4 - 7], который дает возможность исследовать его по различным аспектам работы банка.

Для обеспечения комплексного анализа кредитного портфеля можно использовать все виды плановой, нормативной, учетной, финансовой, статистической, справочной, методической и других видов информации.

Источником нормативно - правовой информации анализа кредитных операций банка являются:

1. правила организации статистической отчетности, представляемой в ЦБ РФ;

2. положение о порядке формирования и использования резерва для возмещения возможных потерь по кредитным операциям банков;

3. постановление Правления ЦБ РФ «Об утверждении Инструкции о порядке составления и обнародования финансовой отчетности банков России».

В отечественной литературе выделяют 2 вида анализа кредитного портфеля банка: горизонтальный и вертикальный. Горизонтальный (или трендовый анализ) дает возможность исследовать динамику кредитного портфеля банка в целом и его отдельных статей. В процессе использования этого вида анализа рассчитывается абсолютный прирост, темпы прироста отдельных статей за ряд периодов [8 - 10] и определяются тенденции их развития.

Вертикальный (или структурный) анализ основывается на структурном исследовании кредитного портфеля. В процессе такого анализа определяется доля отдельной статьи в общей сумме кредитного портфеля. При анализе кредитного портфеля в разрезе сроков кредитования особое внимание уделяется доле просроченных, пролонгированных и сомнительных кредитов.

Анализ кредитного портфеля целесообразно начинать с определения, которое занимают кредитные операции в общем объеме активов. Для этого необходимо рассчитать коэффициент удельного веса кредитов в общих активах как соотношение кредитных вложений в активы банка. Данный показатель может быть рассчитан как за период, так и на любую отчетную дату.

Таким образом, особенности управления финансами кредитного учреждения заключаются в повышении качества кредитного портфеля, что осуществляется коэффициентным методом на основании расчета и анализа тенденций изменения показателей. Анализ любых операций должен завершаться оценкой их эффективности, то есть анализом их доходности и рентабельности. На сумму доходов от кредитной деятельности влияют следующие факторы: объем предоставленных кредитов, структура предоставленных кредитов и процентная ставка по предоставленным кредитам.

Список литературы

1. Ачкасов, А.И. Балансы коммерческих банков и методы их анализа. Вопросы ликвидности и их отражение в банковских балансах / А.И. Ачкасов. - М: «Консалтбанкир», 2001. - 232 с.

2. Асатов А.М. К вопросу о финансовой деятельности органов государственной власти. // Проблемы права. 2014. № 2. С. 190 - 195.

3. Беляев С.Р., Веселов В.А., др. Финансовая безопасность регионов и корпоративных структур в условиях экономической нестабильности. Под редакцией Ю.Н. Стецюнич, Д.Г. Яковлевой. Санкт - Петербург, 2014.

4. Грабоздин Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе [Текст]: монография / Ю.П. Грабоздин. - М. : Мир науки, 2016. - 95 с.

5. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.

6. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 3. С. 14 - 19.

7. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.

8. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.

9. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.

10. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико - методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335 - 339.

© А.Т.Уразалиева, 2016

УДК 332.02

И.Э. Фаттахов

аспирант кафедры экономики и
организации производства ФГБОУ ВПО
«Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Российская экономика нуждается в модернизации на основе использования как зарубежных технологий, так и собственного инновационного потенциала. Решение задачи импорта лучших знаний и технологий при одновременном внедрении собственных инновационных разработок возможно за счет раскрытия потенциала российских кластеров. Уровень экономического развития отраслей и регионов Российской Федерации неоднороден, как каждое конкретное производство имеет свои уникальные особенности, так и путь развития кластера неповторим. Тем не менее, существуют некоторые общие черты кластеров, зависящие от отраслевой принадлежности предприятий, входящих в него.

Инновационные процессы в экономике зависят от эффективности национальной инновационной системы. Базой национальной инновационной системы является наука, представленная изобретателями, учеными, образовательными, научно - исследовательскими организациями и подразделениями компаний. Необходимо повысить эффективность сектора генерации знаний, вовлекая в этот процесс молодых ученых. Положительный эффект принесет углубление интеграции науки в мировой инновационный рынок. Кроме того, необходимо повысить спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики, поскольку в настоящее время инновационная активность сконцентрирована в узком числе секторов, а технологическое обновление производства опирается преимущественно на импорт технологий, а не на российские разработки.

Россия имеет достаточно высокий уровень (опять же по сравнению со среднемировыми показателями, а не с лидирующими странами) «базовых технологий» производства оборудования и эксплуатации объектов в сфере энергетики, железных дорог, авиационного транспорта и т.п. Российские компании пока еще выигрывают международные конкурсы на строительство атомных электростанций и поставку оборудования для энергетических и прочих инфраструктурных сооружений и объектов [3].

Развитие инновационной экономики может происходить только на базе:

- сохранения конкурентных преимуществ на рынках сырьевых и энергетических ресурсов как средстве аккумуляции финансовых ресурсов для инновационного прорыва;
- постепенного повышения роли малого и среднего бизнеса в развитии НИС, усиления их «вовлеченности» в инновационные процессы при активной государственной поддержке;
- разработки и применения инновационной политики, которая будет проявляться в конкретных практических действиях по поддержке отраслевых инновационных проектов, субъектов инновационной деятельности, объектов инновационной инфраструктуры, совершенствованию нормативно - правового обеспечения.

Решение проблемы активизации инновационного развития во многом зависит от уровня комплексности и системности применяемых решений и практических принимаемых мер. Переход к инновационной экономике не возможен без повышения качества человеческого капитала, повышения роли НИОКР, доступности материально - технических и финансовых ресурсов, формирующих инновационный потенциал. С другой стороны, инновационная экономика не может возникнуть в отсутствии конкуренции, которая способствует внедрению и распространению инноваций.

В целях повышения конкуренции государство должно проводить, с одной стороны, антимонопольную политику, с другой - содействовать образованию нового бизнеса. Особую роль здесь играют инструменты поддержки отечественного малого и среднего бизнеса, развитие которого в разы отстает по сравнению с передовыми странами.

Инструментом, повышающим инновационную активность и дополняющим создание конкурентной среды, является техническое регулирование предпринимательской деятельности. Данный инструмент активно применяется всеми развитыми странами. Вместе с тем, система стандартизации и технического регулирования Российской Федерации отстала от экономических реалий, не предъявляет никаких требований к предприятиям, что создает благоприятные условия для недобросовестных производителей и не дает никаких стимулов новаторам [4].

В странах с развитой рыночной экономикой наличие конкуренции и длительный опыт работы в рыночных условиях заставили понять, что высокий уровень инновационного развития технологий, систем управления и организационного развития промышленности является основой высокого уровня экономики страны.

Механизм формирования кластеров в России сегодня таков, что региональные власти намереваются выступать лишь посредниками между федеральным центром и участниками кластера. Проблема заключается в том, что «финансовые меры направлены лишь на поддержку развития отдельных субъектов хозяйствования, а не кластеров в целом, что подчёркивает приверженность традиционным методам ведения российской хозяйственной практики» [1], что противоречит принципам проведения кластерной политики.

Поиск путей повышения эффективности экономики региона за счет формирования на его территории кластеров связан с необходимостью определения перспективных для региона видов деятельности и оптимальных масштабов этой деятельности. Кластеры могут быть созданы на базе отрасли специализации региона путем интенсификации ее взаимодействия с другими отраслями этого и соседнего регионов. Конечно,

агломерационные процессы происходят в условиях рыночной экономики зачастую без целенаправленного их регулирования. Однако понимание сущности этих процессов, их тенденций и перспектив позволит как компаниям, так и органам государственной власти принимать более обоснованные решения. Инвестиционные компании, имея представление как будут развиваться отрасли, могут точнее определять наиболее доходные направления для вложения капитала. Органы государственной власти будут иметь возможность строить свою политику в области миграции, образования, регулирования трудовых отношений с учетом потребностей развивающихся отраслей. Например, если получится спрогнозировать, что через пять лет какая-то отрасль расширится в регионе настолько, что имеющихся местных специалистов для нее не будет хватать, то имеет смысл увеличить финансирование вузов, готовящих этих специалистов. И как раз через пять лет нужное количество их будет выпущено на рынок труда. Если понятно, что уже в ближайшее время будет дефицит представителей определенной профессии, например, через год, то имеет смысл внести соответствующие корректировки в миграционную политику [2].

Список использованной литературы:

1. Бочкова Е.В. Кластер как институциональная структура в системе территориального разделения труда. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – экономическая теория. – Краснодар, 2012. – с.18
2. Колчинская Е.Э. Методика выявления направлений повышения эффективности межотраслевых региональных взаимодействий (на примере Белгородской области) (глава монографии) / Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации экономики: Монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, доц. Растворцевой С.Н. – М.: Экон - информ, 2013. - С.192
3. Праздничных А.Н. Построение инновационной экономики для будущего // Российский журнал менеджмента. – 2013. – №2. – Том 11. – с. 127
4. Рудь В., Фурсов К. Роль статистики в дискуссии о научно - техническом и инновационном развитии // Вопросы экономики. – 2011. – № 1. - с.138.

© И.Э. Фаттахов, 2016

УДК 336

М.Э.Фомина

студентка 5 курса, ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет»,
г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Главной особенностью финансового состояния сервисной организации в процессе финансовой диагностики является то, что с ее помощью можно получить небольшое число ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих точную и объективную картину финансового состояния предприятия, на основе которых практически все пользователи финансовых отчетов принимают решения, что в свою очередь подтверждает

актуальность темы исследования, направленного на анализ особенностей управления финансовыми ресурсами сервисных [3 - 5] предприятий. Также можно определить сущность управления финансовыми ресурсами сервисного предприятия как процесса исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью получения резервов повышения его стоимости на рынке и обеспечению его эффективного развития.

С целью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами сервисного предприятия, необходимо вести анализ и учет его финансовой ликвидности. Финансовая ликвидность означает готовность и способность торгово - закупочного предприятия [8 - 10] выполнять свои обязательства в полном объеме и в установленные кредитным соглашением сроки. Данный показатель определяется политикой предприятия относительно сохранения ликвидности, основная задача которой – избежание не ликвидности и неплатежеспособности благодаря наличию в необходимых объемах резервов денежных средств и других ликвидных активов [6]. Платежеспособность сервисного предприятия отражает наличие у него денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по той кредиторской задолженности, что нуждается в немедленном погашении.

Особенности управления финансами сервисного предприятия могут демонстрировать, что если при диагностике [1 - 2] наблюдается отклонение в сторону снижения от рекомендованных норм, то это свидетельствует о неудовлетворительном финансовом состоянии торгово - закупочного предприятия.

В системе финансового оздоровления организации в первую очередь необходимо широко использовать внутренние резервы финансовой стабилизации. В условиях кризисной финансовой ситуации восстановление осуществляется поэтапно. Ученые - экономисты выделяют три этапа возможной стабилизации финансового состояния сервисной организации: устранение неплатежеспособности; восстановление финансовой устойчивости; обеспечение финансовой стабильности [7].

В результате диагностики финансово - экономического состояния организации определяется возможность сохранения и использования рыночного потенциала предприятия сервиса.

Таким образом, особенности управления финансами сервисного предприятия с целью повышения его эффективности предполагают комплексную систему мер, куда входят:

1. анализ баланса предприятия (позволяет произвести анализ структуры баланса, соотношение собственного и заемного капиталов, тенденции изменения количества оборотных и вне оборотных активов);
2. анализ отчета о прибылях и убытках (позволяет произвести анализ эффективности издержек);
3. анализ финансовой устойчивости (позволяет определить показатели финансовой стабильности и построить ее модель);
4. показатели рентабельности (определяют эффективность работы организации, дают возможность оценить результаты движения денежных средств предприятия и деятельности менеджеров);
5. показатели ликвидности и платежеспособности.

Список литературы

1. Абрютин, М.С., Грачев А.В. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия. - М.: Экономика, 2007.
2. Бабичев А.В., Коваленко Л.П. О культуре торговли. - М.: Экономика, 2011.
3. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.
4. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.
5. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 3. С. 14 - 19.
6. Крейнина, М.Н. «Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. – М.: АО ДИС, МВ Центр, 2009.
7. Кретов И. И. Маркетинг на предприятии: Практическое пособие. - М.: ОАО «Финстатинформ», 2011.
8. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
9. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
10. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико - методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335 - 339.

© М.Э.Фомина, 2016

УДК 33

З. С.Хайруллина

Студент БГАУ Э - 407

ФГБОУ ВПО БГАУ

г. Уфа, Российская Федерация

ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Ключевые слова: потребительский кредит, процентная ставка, кредитная история, механизм возврата денег.

Аннотация: в статье представлены проблемы, возникающие в процессе кредитования физических лиц.

Кредитование физических лиц является крайне важным элементом экономики РФ. Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников

капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно - технического прогресса. Рассмотрим общий объем размещенных средств за 2013 - 2015годы по России.

Таблица1. Динамика и состав кредитов, предоставленных физическим лицам и кредитным организациям, млн. руб. [2]

Показатель	2013г	2014г	2015г	Темп изменения %
Общий объем размещённых средств	32886,9	38767,9	49069,5	49,2
Выдано кредитов организациям	20917,4	23678,0	30842,4	47,4
Выдано кредитов кредитным организациям	4230,4	5130,6	6895,0	63
Выдано кредитов физ.лицам	7737,1	9957,1	11329,5	46,4
Итого	65771,8	77533,6	98136,4	206

По данным Банка России, на конец 2015 года общий объем выданных в России кредитов составил 49069,5млн. рублей. Объем выданных кредитов за 3 года увеличился на 49,2 % , наблюдался стабильный рост объема кредитования, что говорит о развивающейся экономике.

Деятельность банков в данном сегменте кредитования имеет большое количество рисков из за длительного периода кредитования.

Таблица 2 Предоставленные физическим лицам ссуды, по которым срок платежа наступил в отчетном периоде, включая непогашенные в установленный договором срок, млн.[1]

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2015 в % к 2013г
1. Объем предоставленных физическим лицам ссуд, по которым срок платежа наступил в отчетном периоде, всего в том числе:	283390	289322	280729	99,06
1.1. ссуды на покупку жилья (кроме ипотечных ссуд)	8020	9166	6948	86,6
1.2. ипотечные жилищные ссуды	23975	23398	20572	85,8
1.3. автокредиты	32179	31309	28673	89,1
1.4. иные потребительские ссуды	219216	225450	224535	102,4
2. Из них: объем предоставленных физическим лицам ссуд, непогашенных в установленный договором срок в	32523	44465	42264	129,9

отчетном периоде, всего в том числе:				
2.1. ссуды на покупку жилья (кроме ипотечных ссуд)	173	329	451	260,7
2.2. ипотечные жилищные ссуды	910	1149	2005	220,3
2.3. автокредиты	2470	2848	3382	136,9
2.4. иные потребительские ссуды	28970	40140	36427	125,7
3. Доля предоставленных физическим лицам ссуд, непогашенных в установленный договором срок в отчетном периоде всего, %	11,5	15,4	15,1	131,3
в том числе:				
3.1. ссуды на покупку жилья (кроме ипотечных ссуд)	2,2	3,6	6,5	295,4
3.2. ипотечные жилищные ссуды	3,8	4,9	9,7	255,3
3.3. автокредиты	7,7	9,1	11,8	153,2
3.4. иные потребительские ссуды	13,2	17,8	16,2	122,7

По данным таблицы можно сказать, что динамика объёма предоставляемых банками ссуд имеет отрицательную динамику, темп уменьшения с 2013 по 2015 год составил 0,94 %, это связано с уменьшением числа самих банковских и кредитных учреждений. Соответственно и объём невозвращённых займов к 2015 году также вырос на 29,9 %, что свидетельствует о более высоком уровне кредитных рисков.

На сегодняшний день перед всеми кредитными организациями в секторе кредитования физических лиц стоят следующие проблемы:

1)Отсутствие у заемщика кредитной истории. В результате у недобросовестных заемщиков появляется масса возможностей получить кредит в нескольких банках, без какой - либо проверки их предыдущих кредитных историй.

2)Зарплатные схемы которые используют предприятия. Часто наши работодатели отдают предпочтение «серым» схемам выплаты своим работникам заработной платы, из - за чего потенциальный заемщик при обращении в банк не имеет возможности официально подтвердить получаемые у работодателя доход и банк вынужден лишаться такого платежеспособного клиента.

3)Отсутствие простого механизма возврата денег банку в случае несостоятельности заемщика. В результате банк выдавший кредит вынужден нести большое количество издержек: потеря основной суммы долга, судебные издержки, административные издержки, потерянное время и т.д.

4)Проблема залога. Существующий механизм реализации залога для банка неудобное и дорогостоящее мероприятие. Отсутствие у заемщика регистрации залога движимого имущества позволяет недобросовестным заемщикам продать или повторно его заложить.

5)Высокие ставки банков. В России основной проблемой кредитования являются высокие процентные ставки, из - за чего большое количество наших граждан, да и обычных предприятий не имеют возможности взять кредит и наладить свой бизнес.

6)Отсутствие у банков долгосрочных ресурсов. Отсутствие у коммерческих банков долгосрочных ресурсов не позволяет им создавать для физических лиц привлекательные кредитные программы.

7)Проблема невозврата кредита. На сегодняшний день данная проблема пока еще очень остро не стоит перед нашими кредитными организациями, но она может вскоре встать достаточно остро, как только процент потребительских кредитов по отношению к ВВП достигнет 45 % .

8)Не целевое использование полученного кредита. Банк выдавая определенный кредит на строго определенные цели, рассчитывает определенные риски, связанные с возвратом выданных денежных средств. У нас же зачастую бывают ситуации, когда кредит полученный заемщиком расходуется не на те цели, которые им изначально были заявлены банку при получении кредита. Отсюда, расчеты банка оказываются несколько некорректными. Проблема в оценке реальных возможностей получателей. Поэтому большинство банков вопрос снижения своих кредитных рисков решают путем простого переноса их на поручителей заемщика.

Список использованной литературы :

1. Федеральная служба государственной статистики РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http: // www.gks.ru /](http://www.gks.ru/) (дата обращения 05.04.2016).

2. Центральный банк РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http: // www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 05.04.2016)

© 3.С. Хайруллина , 2016

УДК 379.85 (470.57)

М.И.Царева
ФГБОУ ВО БГАУ

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ «ЛАЗУРЬ» Г. САЛАВАТА

Для туристического бизнеса важно проводить маркетинговые исследования, так как они способствуют увидеть новые возможности, дать оценку ситуации на рынке, найти эффективные пути ведения бизнеса, лучше изучить запросы потребителей рынка.

Серьёзное отношение к маркетинговым исследованиям - это залог их дальнейшего успеха. Туристическая фирма «Лазурь» города Салават весьма отличительно способствует продвижению данного вопроса. Основной задачей туристической фирмы «Лазурь» является получение прибыли и поддержание спроса на свои услуги, определение нужд клиентов и удовлетворение их потребностей. Так как туристические услуги характеризуются неспособностью к хранению, подверженностью сезонных колебаний, несовпадением во времени факта продажи услуги и её потребления, туристическое агентство нуждается в проведении маркетинговых исследований постоянно.

В туристическом агентстве «Лазурь» проводятся такие исследования как: анкетирование клиентов, опрос. Данные методы, используемые на практике позволяют определить потребности клиентов.

Таблица 1 Преимущества и недостатки методов опроса

Метод исследования	Основные преимущества	Основные недостатки
Телефонный опрос	Дешево и быстро	Нельзя проводить в городах с низким уровнем телефонизации, не дает возможность показать изображения, малое количество вопросов
Квартирный опрос	Глубина исследования, возможность задавать сложные вопросы, возможность задавать большое количество вопросов, возможность показать изображения	Дорого и долго
Уличный опрос	Быстро и дешево	Низкий уровень контроля за работой интервьюеров, малое количество вопросов

Нами было проведено анкетирование клиентов турагентства «Лазурь», которое включало в себя вопросы, помогающие увидеть проблемы при оказании клиентам туристических услуг и найти пути решения возникающих проблем. В анкетировании приняли участие 23 человека. Основные результаты проведенного исследования показаны ниже.

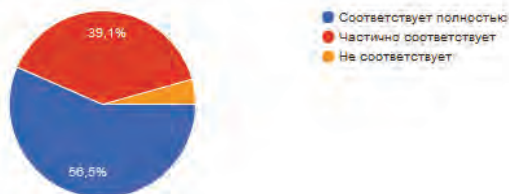
Вы являетесь клиентом турагентства "Лазурь" (23 ответа)



Довольны ли Вы качеством обслуживания? (23 ответа)



Соответствует ли турагентство требованиям по набору услуг? (23 ответа)



Имеются ли у Вас пожелания по улучшению качества обслуживания и какие именно? (17 ответов)

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

нет

Меня все устраивает

думаю, что необходимо разрабатывать туристические маршруты по России

все отлично

работа в развлекательной индустрии

общительность

коммуникабельность

Оцените, пожалуйста, уровень обслуживания и компетентность сотрудника, который Вас обслуживал



По полученным данным большинство опрошенных (43,5 %) является клиентами туристического агентства «Лазурь» менее одного года, а клиентов, которые пользуются туристическими услугами более одного года 30,4 % . При данных показателях, большее количество потребителей туристических услуг довольны качеством оказанной услуги, их общее число составляет 95,3 % .

Что касается улучшения качества обслуживания потребителей, то стоит отметить: хорошую компетентность и профессионализм сотрудников анализируемого туристического агентства, способность сотрудников оказывать качественные услуги клиентам. По результатам опроса можно судить, что проблемы, возникающие при обслуживании клиентов у туристического агентства «Лазурь» носят исключительно минимальный характер, то есть возникают единичные случаи недовольства потребителей туристического продукта, в основном - это личностные качества менеджера.

По итогам проведенного маркетингового анализа можно судить о том, что туристическое агентство «Лазурь» соответствует всем требованиям потребителей, имеет достаточно хорошую клиентскую базу и является агентством, подходящим компетентно к оказанию туристических услуг.

Список использованной литературы:

1. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П.Голубков. – М.: ФИНПРЕСС, - 2003.
2. Фролова, О.Н. Практический маркетинг: методики анализа, разработка стратегий / О.Н.Фролова. – Уфа: БГАУ, - 2007.
3. Фролова, О.Н. Стратегия управления маркетингом / О.Н.Фролова // Перспективы развития производства продовольственных ресурсов и рынка продуктов питания материалы международной научно - практической конференции (в рамках VIII международной специализированной выставки "ПродУрал - 2002". - 2002. С. 73 - 76.
4. Мусина, Л.М., Фролова, О.Н. Регулирование ценообразования в АПК / Л.М.Мусина, Фролова О.Н. // Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления России в ВТО материалы международной научно - практической конференции (к XIII международной специализированной выставке "АГРО - 2003"). - 2003. - С. 131 - 134.
5. Акчурина, Ф.И. Разработка управленческих решений в отраслях АПК: монография / Ф.И. Акчурина, Р.Ф. Акчурина, Р.Р. Галиуллина, М.С. Гурьянова, О.Н. Фролова, Э.Ф. Фаизова. - Уфа: Мир печати, 2013. - 360с.

© М.И.Царева, 2016

УДК 657

И.Н. Черных

К.э.н., доцент кафедры Бухгалтерский учет, финансы и аудит
Московский технологический университет (МИРЭА)
Г. Москва, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

Для принятия оптимальных управленческих и финансовых решений необходимо иметь информацию о производственных затратах. Анализ данных о затратах помогает выяснить их эффективность, установить, не будут ли они чрезмерными, проверить качественные показатели работы, правильно установить цены, планировать уровень прибыли и

рентабельности производства. Менеджерам предприятий разных уровней требуется информация о затратах для исчисления прибыли, маржинального дохода, себестоимости остатков товарно - материальных ценностей, выбора политики технического перевооружения, мотивации и др. Процесс организации учета производственных затрат имеет многовековую историю.

Экономическая наука и практика занимаются изучением затрат одновременно с развитием производства. В настоящее время выделяются различные подходы к изучению затрат. Исходя из теории трудовой стоимости, затраты народного хозяйства и хозяйственных субъектов определяются как труд. На практике же в составе затрат учитывается использование и других ограниченных ресурсов: капиталовложений, основных и оборотных средств, природных богатств. С позиций логистической теории, затраты — это расход только энергии, в том числе интеллектуальной и физической энергии человека. На практике эти затраты проявляются в виде целенаправленного и упорядоченного движения и использования некоторых ограниченных ресурсов: капиталовложений, основных и оборотных активов, природных богатств. Однако, можно согласиться с мнением [6], что на сегодняшний день определение затрат с позиций теории трудовой стоимости является недостаточно глубоким и полным и его нельзя признать приемлемым, а философско - теоретическое определение затрат с позиций логистической теории в практическом плане недостаточно разработано.

В отечественных нормативных, учебных и научных изданиях для обозначения понятий «потребленные ресурсы» или «деньги», которые нужно заплатить за товары и услуги, используются три термина, отличия которых и область применения строго не определены, - «затраты», «издержки», «расходы». Неправильное понимание и применение этих терминов часто искажает их истинный экономический смысл, но в основе все три термина означают почти одно и то же — это затраты организации, связанные с выполнением определенных хозяйственных операций.

Под расходами организации понимаются платежи, связанные с приобретением активов или оплатой услуг. Расходы — это уменьшение одних активов или увеличение обязательств, связанное с возникновением затрат. Обычно это выраженная в денежном измерении стоимость каких - либо ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), приобретенных для обеспечения процесса расширенного воспроизводства.

Затраты организации прямо связаны с фактом использования сырья, материалов, сторонних услуг (материальных, энергетических и трудовых ресурсов) для выпуска продукции, работ, услуг и их реализации. Лишь в момент реализации, когда предприятие получает и определяет свои доходы, оно определяет свои фактические затраты, связанные с получением этих доходов.

Что касается понятия «издержки», то оно является наиболее обобщающим показателем. Обычно это суммарные потери, связанные с деятельностью организации. Они состоят из явных (бухгалтерских, отчетных) и неявных (вмененных или альтернативных) издержек. Издержки — это денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой - либо целью [3, с. 43].

Такое понимание вышеприведенных терминов вытекает из официальных нормативных документов, к которым относится международный стандарт 18 (МСФО) «Выручка» и российские ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» и ПБУ 10 / 99 «Расходы организации».

Затраты могут быть определены как издержки, понесенные организацией в момент приобретения каких - либо материальных ценностей или услуг. Возникновение издержек, относимых к затратам, сопровождается уменьшением экономических ресурсов организации или увеличением кредиторской задолженности. Затраты могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации [5].

Под организацией учета производственных затрат понимается, во - первых, система используемых предприятием бухгалтерских счетов и, во - вторых, применяемые предприятием подходы к группировке своих издержек. На организацию учета производственных затрат оказывает влияние ряд факторов: вид деятельности предприятия, его размер, организационная структура управления, правовая форма и т.п. Цель учета производственных затрат по центрам ответственности совпадает с целями мотивации и состоит в обобщении данных о затратах и доходах по каждому центру ответственности, с тем чтобы отклонения от задания этому центру можно было отнести на конкретное лицо.

Большое значение для правильной организации учета затрат имеет их научно обоснованная классификация. Это позволяет не только лучше планировать и учитывать затраты, но и точнее их анализировать, выявлять определенные соотношения между отдельными видами затрат и исчислять степень их влияния на уровень себестоимости и рентабельности производства. Главной целью классификации затрат является удовлетворение информационных потребностей внешних и внутренних пользователей. Потребности внешних пользователей обеспечиваются финансовым и налоговым учетом. Управленческий учет создается для внутренних менеджеров разных уровней.

Слово «затраты» принимает разное значение в зависимости от цели использования этого понятия. Данные о затратах, которые необходимы для одной цели могут быть совсем не пригодны для другой. Все затраты в первую очередь делятся на производственные и непроизводственные. Производственные затраты – это выраженные в денежной форме все затраты предприятия связанные с производством продукции (сырье, материалы, топливо, электроэнергия, заработная плата, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочее). Для правильного исчисления себестоимости продукции, планирования, учета и анализа производственных затрат применяется классификация производственных затрат. Классификация производственных затрат – это группировка производственных затрат в планировании и учете по определенным признакам, что напрямую связано с целями использования таких классификаций.

В налоговом учете затраты классифицируются в целях исчисления налогооблагаемой прибыли. В частности, с выходом 25 главы Налогового кодекса РФ появляется классификация расходов на прямые и косвенные в нетрадиционном для учета значении. Прямые расходы в налоговом учете включаются в состав незавершенного производства и участвуют в исчислении прибыли при условии продажи изготовленной продукции, т.е. принимают характер «затрат на продукт». Косвенные затраты в налоговом учете полностью списываются на уменьшение налогооблагаемой базы отчетного периода, т.е. принимают характер «периодических». Однако, теперь, как отмечает О.Д. Каверина, необходимо различать: «косвенные затраты по терминологии Налогового кодекса; косвенные затраты по терминологии финансового и управленческого учета» [6].

В управленческом учете цели классификации затрат определяются исходя из целей и задач менеджмента. Для управления недостаточно данных о величине затрат в целом по

предприятию. Менеджерам нужна информация о затратах, сгруппированных по объектам учета затрат или объектам калькулирования (единица или партия продукции, услуга, операция, бизнес - процесс, жизненный цикл и т.д.). Информация по центрам ответственности необходима для мотивации и контроля; о переменных затратах — для анализа соотношения выручки затрат и объема (критической точки), принятия решения «покупать или производить комплектующие изделия» и др.

В связи с разнообразием целей решений, методов их достижения, степени новизны, периода действия и других классификационных признаков управленческих решений О.Д. Каверина указывает различные цели классификации затрат (для целей калькулирования; для принятия оперативных, тактических и стратегических решений; для контроля) [6]. Иначе говоря, исходя из того, что учетные системы должны обслуживать комплекс управленческих целей, существуют различные способы их измерения и группировки.

Ч.Т. Хорнгрен классифицирует затраты по следующим признакам [3]:

- 1) по отношению к объему производства (переменные, постоянные);
- 2) по временной определенности (фактические, плановые или прогнозные, прочие);
- 3) по степени усреднения (общие, средние (затраты на единицу - на студента, на час), прочие);
- 4) по функции управления (производственные, коммерческие, административные);
- 5) по способу отнесения на себестоимость объектов (прямые, косвенные);
- 6) по периоду отнесения затрат на уменьшение прибыли (на продукт, на период);
- 7) по ценности для управленческих решений (релевантные, нерелевантные, альтернативные, затраты прошлых периодов).

В отечественном учете на практике преобладает калькуляционный подход, т.е. используются группировки затрат, необходимые для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг). Западный управленческий учет предлагает целевой, функциональный подход и др. В России функциональный подход пропагандирует Т.П. Карпова. Родоначальник целевого подхода является К. Друри. К его отечественным последователям можно отнести М.А. Вахрушину.

Анализируя все представленные классификации, можно представить следующую классификацию производственных затрат, которая может являться основой организации управленческого учета производственной деятельности современного предприятия (табл. 1.1). Данная классификация группирует производственные затраты по их цели использования.

Таблица 1.1

Классификация производственных затрат

Цель использования затрат	Вид затрат
1. В процессе принятия управленческих решений	1.1. Явные и альтернативные
	1.2. Релевантные
	1.3. Эффективные и неэффективные
2. В процессе прогнозирования	2.1. Краткосрочные и долгосрочные
3. В процессе планирования производства	3.1. Планируемые и не планируемые
4. В процессе нормирования	4.1. Лимиты, нормы, нормативы, стандарты

	4.2. Отклонения от норм
5.В процессе организации производства	5.1. По местам возникновения затрат 5.2. По видам деятельности 5.3. По функциям деятельности 5.4. По центрам ответственности
6.В процессе ведения финансового, производственного, управленческого и налогового видов учета	6.1. Одноэлементные и комплексные 6.2. Постоянные и переменные 6.3. Основные и накладные 6.4. Прямые и косвенные 6.5. Текущие и единовременные 6.6. По калькуляционным статьям и экономическим элементам
7.В процессе контроля	7.1. Контролируемые и неконтролируемые
8.В процессе регулирования	8.1. Регулируемые и нерегулируемые
9.В процессе стимулирования	9.1. Обязательные и поощрительные
10.В процессе проведения анализа	10.1. Фактические и плановые (прогнозные) 10.2. Сметные и стандартные 10.3. Общие и структурные 10.4. Полные и частичные

Таким образом, подводя итог вышесказанному целесообразно сделать вывод о том, что затраты, возникающие в ходе текущей производственной деятельности предприятия, являются одним из основных объектов производственного учета затрат. Информация о производственных затратах, формируемая в учете по центрам ответственности, важна для организации эффективного управления ими. Основная цель управления производственными затратами на предприятии заключается в установлении рациональности, оптимизации суммы и уровня затрат, обеспечивающих достижение предусмотренных объемов прибыли. Также важно отметить и то, что формирование информации о производственных затратах основано на разработке соответствующей их классификации, анализе поведения затрат, контроле и определении способов их снижения. Для классификации затрат надо определить, к какому направлению учета они относятся, т.е. какова цель их учета. При этом под направлением учета понимается любое подразделение (участок) производства, где требуется самостоятельная калькуляция затрат.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая. – 5 - е изд. - М.: «Ось - 89», 2015 г. – 525 с.
2. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие / ВЗФЭИ / М. А. Вахрушина. - М. : ЗАО "Финстатинформ", 2012. - 359 с.
3. Глушков И. Е. Управленческий учет на современном предприятии / И. Е. Глушков. – М. : «КноРус»; Новосибирск: «ЭКОР - книга», 2004. – 160 с.
4. Керимов В. Э. Управленческий учет / В. Э. Керимов. М. : Изд - во Дашков и К°, 2013. – 416 с.

5. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. – 4 – е изд., перераб. и доп. / Н. П. Кондраков. - М. : ИНФРА - М, 2014. – 410 с.

6. Управление затратами на предприятиях: учеб. пособие. 2 - е изд., перераб. и доп. / В.Г. Лебедев [и др.]. – СПб. : Издательский дом «Бизнес – пресса», 2003. – 256 с.

© И.Н. Черных, 2016

УДК 338.57

А. В. Чернявский

Студент 4 курса

Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск, Российская Федерация

М. В. Чинчевой

Студент 2 курса

Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИНАМИКЕ ИНФЛЯЦИИ РФ

Инфляция в России подвержена влиянию многих факторов. Они оказывают влияние, как на коротком отрезке времени, так в долгосрочном периоде. Отдельные факторы носят эпизодический характер, но так же могут оказывать сильное воздействие. На протяжении всего постсоветского периода состав факторов, определяющих поведение ИПЦ и характер их влияния на инфляцию, постоянно менялся[2, с.19].

Не смотря все усилия антиинфляционной политики российских денежных властей в посткризисный период уровень инфляции в стране достаточно высок, даже в сравнении со странами СНГ, не говоря о странах Центральной и Восточной Европы. Так в 2006 году только в Молдове – 13 % и Таджикистане – 12 % уровень инфляции был выше, чем в России – 9 % .

Традиционно выделяют три временных интервала при анализе монетарных факторов, влияющих на динамику инфляции: февраль 1992 – февраль 1995; март 1995 – сентябрь 1998; октябрь 1998 – по настоящее время. Структурные сдвиги, которые происходили на рубеже этих временных интервалов, оказали существенное влияние на взаимосвязи между основными макроэкономическими показателями.

Первый отрезок можно охарактеризовать невероятно высокими темпами роста инфляции и денежной массы. В этот период было сложно произвести эконометрическое оценивание, так как не было устойчивых взаимосвязей между экономическими переменными. Больше того, правительство регулировало цена на продукты питания и на часть продукции ТЭК.

С марта 1995 года по июль 1998 года происходит непродолжительная стабилизация инфляции и основных макроэкономических процессов. Так же существенно замедлились темпы роста денежной массы. Динамику ИПЦ на данном этапе определял номинальный обменный курс рубля к доллару.

При анализе инфляции с октября 1998 года можно сделать вывод о нестабильности коэффициента эластичности инфляции на всем посткризисном периоде. В последние годы влияние денежных факторов на инфляцию ослабло. Это связано с функционированием стабилизационного фонда.

Даже не смотря на резкий спад доллара на мировом рынке и укреплении позиций евро, американская валюта является доминирующей в России. Это объясняется двумя основными причинами:

- 1) Сырьевая направленность российского экспорта;
- 2) Высокая степень долларизации российской экономики, сложившейся в процессе перехода к рынку.

С 2005 по 2007 год наблюдается приток чистого капитала, которой ежегодно увеличивался. Ежегодный отток капитала наблюдался с 1994 - 2004 год, максимум которого составлял 24,8 млрд. долл. в 2000 году. Что касается государственного сектора, то в 1994 – 2004 год напротив, наблюдается ежегодный приток капитала, за исключение 2000 года. Финансовая “подушка” позволила России досрочно погасить большую часть государственного внешнего долга – 45 млрд. долл. в 2005 - 2007 гг. Но в 2008 году чистый отток капитала составил 130 млрд. долл. в связи с мировыми финансовым кризисом[2, с.19].

Уровень годовой инфляции в России с 1995 года по настоящее время представлен на рисунке 1. Ее уровень рассчитал на основе индексом потребительских цен.

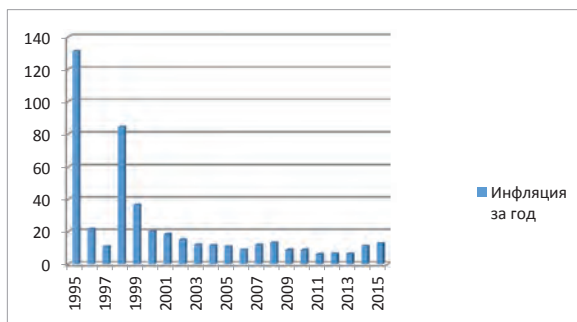


Рисунок 1 - Инфляция в России за период с 1995 по 2015 год[1]

В 2013 году уровень инфляции составил 6,45 % , но уже в 2014 году – 11,36 % , а к 2015 году уровень инфляции вырос до 12,39 % . Увеличение уровня инфляции, практически в два раза, связано с примененными санкциями по отношению к России[1].

По прогнозу на 2016 год специалисты ЦБ уверяют, что уровень инфляции не будет превышать 9 % , что существенно ниже, чем уровень 2015 года.

За последние 10 лет среднегодовая инфляция в России составила 9,49 % . Накопленная инфляция с января 1995 – февраль 2016 составила 4 408,53 % .

Список использованной литературы:

1. Уровень Инфляции в РФ [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: http://fin-plus.ru/ru/info/inflation_index/Russia

2. Н. Красавина Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход Красавина Л.Н. // Деньги и кредит – 2011. - с.19

© Чернявский А.В., Чинчевой М.В., 2016

УДК 338

Р.Р.Чугумбаев

к.э.н., доцент МГТЭУ,

г. Москва, РФ

E - mail: romanry@yandex.ru

Н.Н.Чугумбаева

ст. преподаватель МГТЭУ,

г. Москва, РФ

E - mail: nina - ch2005@mail.ru

РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ «РАСШИРЯЮЩЕЙСЯ ВОРОНКИ» РАЗВИТИЯ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ЭТАЛОННОМ АНАЛИЗЕ БИЗНЕСА

Устойчивое социально - экономическое развитие является главным стратегическим вектором регионов России [2]. Для этого следует стимулировать, создавать и поддерживать благоприятную инновационную среду[2]. Непредсказуемый характер изменений в современной среде функционирования бизнеса становится большим препятствием на пути к достижению устойчивых лидерских позиций отдельным компаниям. В такой нестабильной экономической среде, испытывая последствия затяжного кризиса и давления внешних санкций, компании в конкурентной борьбе пытаются улучшить состояние эффективности своего бизнеса, которая зависит от ряда обстоятельств[6].

Устойчивость экономического успеха в долгосрочной перспективе должна достигаться за счет профессионального стратегического управления компаний[4]. Для обеспечения научно - обоснованного профессионального качества управления следует ориентироваться на конкурентов - лидеров, развивать экономический потенциал, используя при этом резервы улучшения показателей хозяйственной деятельности и изучая передовую практику организации и ведения бизнеса. Это все можно выполнить при проведении эталонного анализа хозяйственной деятельности[7].

Эталонную оценку принято осуществлять на базе определения характеристик некоего эталона – самого наилучшего, с наибольшими (или наилучшими) уровнями показателей. Такой подход вполне обоснован и часто приводит к достаточно удовлетворительным практическим результатам. Для определения такого эталона предполагается оценка гипотетически наилучшего состояния, исходя из достижения разными предприятиями значений по отдельным показателям. В то же время, в условиях вышеотмеченной неопределенности и непредсказуемости среды функционирования бизнеса, следовало бы отталкиваться не от одного эталона, а от множества эталонов, относительно которых оценивать возможности развития компаний. Для аргументации множественного подхода эталонного анализа проведено абстрактно - логическое когнитивное исследование

экономического субъекта и среды его функционирования. Главная гипотеза данного исследования состоит в том, что нестабильная и непредсказуемая среда функционирования предполагает наличие множества эталонных состояний экономического субъекта, относительно которых измеряется совершенство его собственных показателей.

Среда функционирования, как объект данного исследования, представляется как метасистема, которая влияет на деятельность экономического субъекта, ограничивая возможные значения его экономических показателей. При этом, субъекты бизнеса, как и их среда, направлены на совершенствование хозяйственной деятельности, повышения ее эффективности. Поэтому, очевидно, что по большому количеству показателей деятельности субъекты бизнеса однонаправлены. Если среда ограничивает возможности эффективного хозяйствования субъектов бизнеса, которые могут выражаться однородными показателями, то средой нужно называть все возможные значения данных показателей. Иными словами среда определяет множество потенциальных состояний субъектов бизнеса.

Множество потенциальных состояний компании, которые определяет среда функционирования бизнеса, можно визуализировать в форме «расширяющейся воронки». По мере развития, совершенствования бизнеса возможности альтернативных способов функционирования сужаются. При этом можно условно выделить следующие уровни воронки (уровни совершенства бизнеса):

1. Минимально допустимый уровень развития. Это представители со слабым менеджментом, малым опытом хозяйствования поскольку мало осведомлены о более эффективных способах работы.
2. Традиционный уровень развития. Это тот уровень, который присущ для организаций с наиболее типичным уровнем эффективности.
3. Передовой уровень развития. Это организации, которые находятся в состоянии с наиболее привлекательным уровнем показателей эффективности.
4. Эталонный уровень. Это абсолютные лидеры данной бизнес среды.

Согласно принципу необходимого разнообразия Эшби, при повышении качества управления уменьшается энтропия состояний управляемого объекта[1]. Именно поэтому энтропия состояний эффективности субъектов хозяйствования представляется в виде воронки. Эталонный уровень представлен не точкой, а областью с множеством вариантов, существенной меньшим, чем для других уровней. Множество состояний объясняется тем, что развитие бизнеса направлено не только по вертикали в сторону совершенства бизнеса, но также и по горизонтали в сторону формирования новых форм функционирования, не предусматривающие существенного изменения совокупной эффективности. Т.е., возникают новые альтернативы функционирования без изменения уровня развития, расширяя разнообразие вариантов

Требуется также отметить, что с точки зрения временного фактора эталонные состояния не постоянны. По мере развития потенциала бизнеса, формы функционирования устаревают и переходят на другой, более отдаленный от эталонного и низкий уровень развития бизнеса, тем самым указывая на темпоральность среды функционирования экономических субъектов.

Все это доказывает о целесообразности применения в эталонном анализе множества альтернативных эталонных состояний. Также формируется понимание того, что инновации направленные на совершенствование бизнеса направляют ее на более высокий уровень

развития, где экономический субъект рассматривается более совершенный элемент среды, а значит более ценный с точки зрения его оценки.

Список использованной литературы:

1. Ashby W.R., "An introduction to cybernetics", London, Chapman & Hall, 1956, 295 p.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально - экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272 - 276.
3. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Человек. Общество. Инклюзия. 2013. № 2 (14). С. 64 - 70.
4. Сорокина А.В. Экономический успех: стратегия и управление // Мир транспорта. 2010. Т. 8. № 2 (30). С. 76 - 81.
5. Сорокина А.В., Басыров М.А. Модельная самооценка премируемого качества // Мир транспорта. 2013. Т. 11. № 2 (46). С. 96 - 101.
6. Терешина Н.П., Сорокина А.В. Повышение эффективности управления развитием корпорации на основе формализации стратегических инициатив // Транспортное дело России. 2014. № 1. С. 78 - 80.
7. Чугумбаев Р.Р. Эталонное управление на основе бизнес - модели совершенства // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 58 - 64.

© Р.Р. Чугумбаев, Н.Н. Чугумбаева, 2016

УДК 338.001.36

Л.Ю. Шадрина

к.социол.н, доцент

НГУЭУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА БРЕНДА

Брэндинг является наукой в синтезе многих прикладных дисциплин, и изучения бренда без исследовательской базы невозможно. Систематизировав различные источники, можно сформулировать три основные причины, которые усиливают маркетинговую составляющую в брэндинге, бренд - маркетинге и бренд - менеджменте [1, 3,4,5,6].

Рассмотрим кратко причинно - следственные связи каждой из них. Первая причина – неполноценное развитие рынка. Уровень платежеспособного спроса в настоящее время не постоянен, и подвержен колебанию, растет появление товаров и услуг субститутов. Идет борьба за выживание в обществе. Потребитель за частую не лоялен к товаропроизводителю и совершенно безразличен к множеству товарных групп. Вторая причина – сверхнасыщенность рынка товарами и услугами имеющие достаточно расплывчатые идентификационные отличия. Так, в начале 90 - х годов на отечественном рынке было представлено порядка 200 товарных групп, через десять лет их количество составило 1400,

а еще через десять лет 15000. Третья причина –повышение коммуникативной компетенции потребителей [2,3].

Давайте, рассмотрим более подробно маркетинговые методы, которые применяются для исследования имиджа бренда:

1) метод свободных ассоциаций. Данный метод предполагает описание респондентом в свободной форме бренда и отношения к нему. Затем проводится контент - анализ и слова - синонимы, объединяются в однородные смысловые группы;

2) метод Q - сортировки. Респондент распределяет ряд характеристик, которые указаны на карточках, на разные группы по отношению к бренду. Либо наоборот – распределение брендов по определенным характеристикам;

3) метод семантического дифференциала. В данном методе респондент оценивает бренд с помощью биполярных шкал;

4) метод репертуарной решетки Келли. Респондент дает параметры оценки марки во время проведения исследования и на основании полученных критериев строится матрица соответствия объектов оценки и параметров оценки;

5) метод соответствий (correspondents analysis). Респондент оценивает бренд по нескольким характеристикам по шкале вида "хороший – плохой", "черный – белый". Данные представляют в таблице сопряженности, в которой отражены связи между колонками и строками;

6) проекционные методы. Такие методы включают в себя: ассоциативные методики (персонификация, словесные ассоциации, ассоциации на визуальные образы); метод завершения предложения или подсказок героям комикса; коллаж; ролевые игры; ранжирование характеристик и мотивов.

Под влиянием современных условий на предприятиях складываются устойчивые механизмы управления брендами, отражающие особенности процесса интеграции, производства, научно - технической и инновационной деятельности и все большую ориентацию на рыночные потребности. Брендинг внедряется в менеджмент предприятий всех типов и видов деятельности – он одинаково важен и для местной строительной фирмы, и для транснациональной высокотехнологичной компании [5].

Особенно важным и актуальным брендинг становится именно сейчас, с приходом иностранных ритейлеров (розничных сетей, или, как их еще называют на родных рынках, «убийц категорий») на российский рынок. В связи с этим российские предприятия вынуждены применять новые методы в работе за право быть представленными на рынке.

Список использованной литературы

1. Шадрина Л.Ю. Региональный рынок рекламы: особенности и тенденции (на примере города Новосибирска) // В сборнике: Современные аспекты гуманитарных, экономических и технических наук. Теория и практика. Материалы XIV Всероссийской научно - практической конференции с международным участием посвященной 70 - летию Победы в Великой Отечественной войне. Негосударственное образовательное учреждений (образовательная организация высшего образования) Сибирский независимый институт. НОВОСИБИРСК, 2015. С. 136 - 139

2. Шадрина Л.Ю. Социальные технологии в системе социального партнерства // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 9. С. 389 - 391.

3. Шадрина Л.Ю. Коммуникативные модели как элемент информационной системы современной организации // в сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 259 - 261.4. Шадрина Л.Ю. Коммуникация как средство управленческого воздействия на объект (социоинженерный подход). Идеи и идеалы. 2010. Т. 2. № 2. С. 9 - 15.

4. Шадрина Л.Ю. Эмоциональные свойства упаковки бренда // ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 191 - 193.

5.. Шадрина Л.Ю. Пятиуровневая модель клиентской лояльности как индикатор уровня конкурентоспособности и клиентоориентированности бизнеса // Теория и практика общественного развития. 2016. № 2. С.55 - 57.

6. Шадрина Л.Ю. Семь правил эффективного бренд - маркетинга // Журнал «Инновационная наука». 2016. №2 - 2 (14).С.139 - 141

© Л.Ю. Шадрина 2016

УДК 65.012.16

В. А. Швецова

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

А. А. Пучкова

студентка экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

В настоящее время социальный бизнес в России не получил широкого развития как зарубежных странах. В то же время, «ситуация такова, что в перспективе все государства ожидает рост социальных проблем. К примеру, основным долгосрочным трендом социального, демографического развития в последние годы является интенсивный рост экономически неактивного, зависимого от государственных трансфертов населения, что, прежде всего, проявляется в старении и инвалидизации населения России. Так, по итогам всероссийской переписи 2010 г. доля населения старше трудоспособного составила 22,2 % и увеличилась по сравнению с 2002 годом на 1,7 % . Между тем, демографическим старым считается население, в котором доля лиц в возрасте 60 лет и старше не менее 12 % [3, с.66].

Для России социальный бизнес является принципиально новым видом деятельности. Так, Камзабаева М.С. считает, что «Ценность социального предпринимательства как формы хозяйствования состоит в том, что такие предприятия создают как экономические,

так и социальные выгоды, основываясь на принципах самофинансирования, финансовой и социальной устойчивости, инновационности используемых подходов» [2, с.133].

Для развития социального бизнеса важно создать благоприятные условия. И в этом смысле очень ценен опыт зарубежных стран, где социальный бизнес развивается давно и оказывает значительное влияние на решение социальных проблем.

Отметим, что во многих зарубежных странах социальному бизнесу оказывается серьезная поддержка государства через специальные структуры и фонды, например, в США через Администрацию по делам социального бизнеса, в Японии через Корпорацию страхового кредитования социального бизнеса.

Особого внимания заслуживает американский опыт государственной поддержки социального бизнеса. В США социальный бизнес является не просто одним из видов предпринимательства, а определяется как образ жизни, т.к. большая часть населения вовлечена в его деятельность [4, с. 53]. В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. новых социальных предприятий, но это давно никого не удивляет. Дело в том, что владельцы социальных предприятий очень гибко реагируют на тенденции изменения спроса. Если они понимают, что в другой сфере дела будут идти лучше, то они закрывают старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. 90 % жителей США позитивно оценивают роль социального бизнеса.

Важнейшей задачей государства в сфере социального бизнеса является сохранение и развитие конкурентной среды, которая приводит к использованию более эффективных технологий [1, с. 87].

Администрация по делам социального бизнеса предлагает предприятиям гарантии по кредитам. Помимо этого предлагается большое количество способов финансирования – от микрозаймов до кредитов на покрытие крупного долга. Центры развития социального бизнеса оказывают множество видов услуг, связанных с конкретными проектами в разных сферах. Одно из важнейших направлений деятельности Академии по делам социального бизнеса является защита непосредственно социального бизнеса. Для осуществления этой деятельности в ее структуре был создан отдел адвокатуры. Адвокатура наделена полномочиями защищать интересы и права социального бизнеса. Следует отметить, что отдел адвокатуры постоянно занимается исследованием деятельности социального бизнеса. Помимо отдела адвокатуры, был образован отдел арбитража, задачи которого заключаются в регулировании социального бизнеса. Отдел арбитража является связывающим звеном между социальным бизнесом и государственными структурами.

В современных условиях, для эффективного функционирования социального бизнеса, должна осуществляться усиленная государственная поддержка социального бизнеса. Для этого, по мнению Марцинкевича В. необходимо:

- формирование концепции, выбор приоритетов и обоснование роли
- социального бизнеса;
- разработка государственной политики поддержки и развития социального бизнеса;
- совершенствование нормативно - правовой поддержки и развития социального бизнеса;
- совершенствование налогообложения социальных предприятий;

- развитие кредитно - финансовых механизмов и внедрение новых финансовых технологий, направленных на развитие социального бизнеса;
- прямое и косвенное участие государства в финансировании развития социального бизнеса [5, с. 18].

Актуальным для социального бизнеса является возможность объединения ресурсов, усилий с органами власти и другими хозяйствующими субъектами «... в различных ее формах: стратегические альянсы, партнерские союзы, совместные предприятия, кластеры, соглашения об аутсорсинге и т.д» [6, с. 18].

Таким образом, создание системы обеспечивающей комплексную поддержку социального бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях, позволит повысить привлекательность социального бизнеса для других инвесторов. Что будет способствовать не только становлению и развитию последнего, но и повышению эффективности социального бизнеса в целом.

Список использованной литературы:

1. Калинин В.Д. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства // «Бизнес в России». – 2011. – № 4. – С. 87.
2. Камзабаева М.С Особенности бизнес - модели социального предпринимательства Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. № 4.
3. Камзабаева М.С. Социальное инвестирование: проблемы и перспективы Проблемы экономической науки и практики: сб. научн. тр. / под ред. С. А. Филатова – Новосибирск: Новосиб. гос. ун - т экономики и управления, 2015 – Вып.1. - С. 66 - 71.
4. Лебедева Л. США: малое предпринимательство как образ жизни // Человек и труд. – 2010. – № 9. – С. 53.
5. Марцинкевич В. Современные тенденции в экономике и политике США // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 3. – С. 18.
6. Намханова М. В. «Новое государственное управление»: использование проектов государственно - частного партнёрства в отраслях социальной инфраструктуры // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2016. – № 1 (16). – С. 131–134.

© В. А. Швецова, А. А. Пучкова 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.М. Абраменко ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	6
М. А. Акмазикова НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
Ю.А. Александрова ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	10
В.Д. Алиев ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ	15
А.Е. Алышова, Д.С. Парамонова ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	17
Д.М.Амет – устаева, Ф.Ю.Аметов АНАЛИЗ РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	20
М.А. Аптыкаева ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА В ГОРНОЛЫЖНОМ КУРОРТЕ «АБЗАКОВО»	22
К.С. Арустамян ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛИЕНТА И БАНКА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	24
А.С.Астахин НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ – НЕВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АГРЕССИИ – ЗА РЕФОРМОЙ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТОЯТ СПЕЦСЛУЖБЫ ЗАПАДНЫХ СТРАН И США	27
В.Д.Афанасьев, П.В.Евсеев СИТУАЦИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА	36
Е.В. Афанасьева, Л.В. Гайкова ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ СТРАХОВОГО ОТДЕЛА ДИЛЕРСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЦЕНТРА	38

М.В.Афанасьева, П.В.Евсеев СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	42
А.С. Ашихмина, В.Л. Васильев НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ	43
И. И. Баранова ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	46
Н.В.Беспалова СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	48
Е.Е.Блохина, А.С.Трескова ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ	50
С.П. Кирильчук, Е. В. Бондаренко ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА	53
А.Ю. Браило ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ	63
В.В. Буянова, Д.А. Заякина КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	67
К.А. Васильев ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНЫХ КЛАСТЕРОВ	69
И. В.Ватулина, А.В. Захарян ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	72
Ф.Н. Давыдовский, Е.А. Величко АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ВНУТРИФИРМЕННОГО РАСЧЕТА	75
П.В. Водясов, Л.С. Соловьёва, Т.А. Упорова СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ АПК	77
Г.А. Гайнелгилемова, Н.П. Кузнецова ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	79

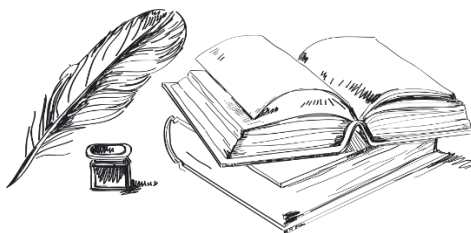
М.М. Гасанова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	81
А.В. Дурнев ПУТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА	84
В.А. Гладилин СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА	87
А.В. Дурнев ДИНАМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ КУРОРТНО - РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ	89
Д. Э. Гуревич ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ	91
Р.Р.Данкова THE IMPACT ON THE FORMATION OF SUPPLY AND DEMAND FACTORS	94
Е.Д. Диденко ТЕХНОПАРКИ РОССИИ – ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ	96
Т.А. Дистанова ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	98
О.А. Донскова СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СЕГМЕНТА ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА	101
О.А. Донскова СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ СОСТОЯНИЯ ВОЛГОГРАДСКОГО РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ	103
Е.А.Запитецкая ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	105
Л.Е.Зернова, А.Д. Андреева ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	108
Ю.И. Зюзина МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОЦЕНКИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТНОСТИ	110

Н.О. Ильина ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	113
З.А. Кадыралиев УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	114
В.В. Кальнишевская КРАУДФАНДИНГ – СИСТЕМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	118
А.В.Капелькина, П.В.Никитин, К.О.Пономаренко МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЕБ – ПОРТАЛА	120
Е.М. Киевская ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В АПК	122
А.В. Коба, Г.Ф. Муртазина, Ю.М.Харитонова ПРИХОД ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ В РОССИЮ: ЧЕГО БОЯТЬСЯ, А ЧЕГО — НЕТ	125
В.О. Кожина К ВОПРОСУ ИНТЕГРАЦИИ ТРАНСПОРТА РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ	128
А.Г. Копылова ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ	130
А.О.Корякина, П.В.Евсеев СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	133
О.Н. Крымская ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	134
В.Н.Кудакаева СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	137
Т.С. Кулакова, М.А. Воробьева АНАЛИЗ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ	140
В.Д. Лунев, А.А. Зорина СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В МИРЕ	142

И.Е. Малкина ИССЛЕДОВАНИЕ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DEA - АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО - ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)	144
Л.Н.Мельникова ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	148
Е.В. Микулевич ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	150
О.М.Мишутина ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	153
А. С. Музыка ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ И РЫНОК БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	155
А.А. Муратова, М. М. Гайфуллина ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ НА УСТАНОВКАХ ДЕАСФАЛЬТИЗАЦИИ	157
С.В. Мусина СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	158
М.С. Мухоедова ОСОБЕННОСТИ КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЗОЛОТА	160
А.И. Нафикова ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АУДИТЕ	164
Я.С. Новоселова ЭКОНОМИКА ПУШНОГО ПРОМЫСЛА	166
Ю.В. Ноздрина ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК	168
Т.В. Пахомова УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	170

А.А. Плужникова, Т.Г. Борисова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИСПОЛЗУЮЩИХ УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	173
А.В.Полуянова ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ	177
Ю.В.Пономаренко, А.В. Захарян РОЛЬ ООН В РЕГУЛИРОВАНИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	179
Е. Н. Попова, Т. Н. Попова ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, СФЕРА ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ	181
Ю.Б. Ржавина, А.Н. Кольцова К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ И ФУНКЦИЯХ ПРИБЫЛИ	184
В. Ю. Роменская ТЕХНОПАРКИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	186
К.Г. Рудачёва, И.С. Никулина, Е.А. Гольденберг МЕТОДИКА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В ЛОГИСТИКЕ	188
Д.В. Руденко ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	194
Е.О. Савич, З.А. Ниценко, В.И. Рой РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	196
А.А. Samatova FIELD TAX INSPECTION IN FOREIGN COUNTRIES: FEATURES AND DIFFERENCES FROM THE RUSSIAN FEDERATION	199
Я.С.Слюсарева ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	201
А.Е. Тасмуханова ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	204
А.Т.Уразалиева ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	211
И.Э. Фаттахов ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	213

М.Э.Фомина ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	215
З. С.Хайруллина ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	217
М.И.Царева ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ « ЛАЗУРЬ» Г. САЛАВАТА	220
И.Н. Черных СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ	223
А. В. Чернявский, М. В. Чинчевой СОВРМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИНАМИКЕ ИНФЛЯЦИИ РФ	228
Р.Р.Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ «РАСШИРЯЮЩЕЙСЯ ВОРОНКИ» РАЗВИТИЯ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ЭТАЛОННОМ АНАЛИЗЕ БИЗНЕСА	230
Л.Ю. Шадрина МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА БРЕНДА	232
В. А. Швецова, А. А. Пучкова ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА	234



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

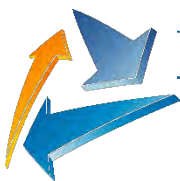
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ НАУКИ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 апреля 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 28.04.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 413.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68