

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 мая 2016 г.**

Часть 3

**Екатеринбург
АЭТЕРНА
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Professor Dipl. Eng. Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук

С 57

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:** сборник статей Международной
научно - практической конференции (10 мая 2016 г, г. Екатеринбург). В
3 ч. Ч.3 - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 272 с.

ISBN 978-5-906869-40-1 Ч.3

ISBN 978-5-906869-41-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ», состоявшейся 10 мая 2016 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-40-1 Ч.3

ISBN 978-5-906869-41-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На данный момент рынок электронных денег является развивающимся сегментом экономики. Поэтому повышение эффективности и надежности функционирования платежных систем, в том числе розничных платежных систем, является одним из основных условий экономического роста любого государства. Но развитие рынка электронных денег выгодно не только государству – а также обычным гражданам. Есть большое количество товаров и услуг, которые человек может приобрести себе удаленно. За некоторые из них человеку нужно платить. И здесь на одно из первых мест выходит скорость и простота платежа. Компания «Яндекс.Деньги» предоставила отчет российского подразделения всемирной исследовательской компании «TNS»:



Рисунок 1 – Использование безналичных способов оплаты [1]

В отчете видно, что 73 % пользователей интернета в возрасте 20 - 40 лет совершали один и более платежей электронными деньгами, что всего лишь на 10 % отстает от самого популярного способа оплаты – платежные терминалы.

При этом данный способ оплаты развивается достаточно быстро, что подтверждает исследование другой кампании - J'son & Partners Consulting:



Рисунок 2 – Ключевые показатели рынка электронных денег, итоги 2014 г

Рост оборота за 2014 год составил около 35 %, а по прогнозам на 2019 год – увеличится почти в 2 раза. [2] У других видов оплаты такой активной динамики развития не наблюдается. Это в очередной раз доказывает перспективность электронных денег.

Еще одним немаловажным пунктом при выборе способа платежа является доступность и удобство использования. И электронные деньги обладают

данными свойствами: их можно буквально «брать» с собой, используя такую обыденную вещь – как телефон. Но не всегда есть возможность взять с собой кошелек, а телефон уже давно стал обязательным атрибутом нашей повседневной жизни. И снова «TNS Россия» показывает это в своих отчетах:



Рисунок 3 – Пользователи электронных денег: десктоп и смартфон

47 % активных пользователей пользуются своим телефоном для доступа к своему электронному кошельку. Так же 53 % используют для этого свой настольный компьютер – в настоящее время он совмещает много функции и производить оплату интернет - услуг удобно прямо на сайте, на который вы только что зашли. [1]

Обращая внимание на все вышеперечисленное можно с уверенностью утверждать, что электронные деньги являются важным элементом в современной экономике. Их появление позволило решить некоторые проблемы наличных денег – высокая стоимость эмиссии, недостаточная мобильность, низкая скорость оплаты и еще ряд несущественных недостатков. Электронные деньги также открыли новые возможности в управлении своими счетами – не нужно больше искать деньги малого номинала, чтоб оплатить покупку, не соответствующую доступному номиналу купюры. Простота и наглядность совершения покупки, доступность, простота подсчета, безопасность – эти и другие преимущества позволили электронным деньгам найти своего потребителя. [3] Но они также и не лишены недостатков – это затрудняет развитие данного способа оплаты. Но даже при этом развитие рынка электронных денег идет высокими темпами – это подтверждает статистика, которая является достаточно важным фактором анализа рынка. Анализ такого быстроразвивающегося способа оплаты – очень важное условие при начале разработки различных экономических теорий, бизнес - идей и других активностей на рынке товаров и услуг.

Список использованной литературы:

1. TNS Россия исследовала популярность электронных денег [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые и графические дан. - Режим доступа – URL: [https:// money.yandex.ru / doc.xml?id=527113](https://money.yandex.ru/doc.xml?id=527113) (дата обращения 29.04.2016)
2. Краткий обзор российского рынка электронных денег по итогам 2014 года [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые и графические дан. - Режим доступа – URL: [http:// json.tv / ict _ telecom _ analytics _ view / kratkiy - obzor - rossiyskogo - gynka - elektronnyh - deneg - po - itogam - 2014 - goda - 20150623121917](http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/kratkiy-obzor-rossiyskogo-gynka-elektronnyh-deneg-po-itogam-2014-goda-20150623121917) (дата обращения 23.04.2016)
3. Электронные деньги [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – - Режим доступа – URL: [https:// ru.wikipedia.org / wiki / Электронные _ деньги](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронные_деньги) (дата обращения 23.04.2016)

© Ничипуренко А. А., Охлопков М. М., 2016

УДК 657.6

Э.Р. Османова

Студент кафедры БУА

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г.Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Проектные организации разрабатывают проектную документацию, которая используется для строительства зданий и сооружений. Также они проводят авторский надзор непосредственно за процессом строительства, чтобы исключить отклонения от

разработанной документации. Одной из особенностей деятельности проектной организации является то, что в структуре её расходов практически отсутствуют материальные затраты, за исключением расходов на бумагу, заправку и обслуживание оргтехники. Доминирующее положение в структуре затрат занимают расходы на оплату труда производственного и административного персонала, а также страховые взносы. Также немаловажными являются командировочные расходы в силу специфики деятельности проектной организации, возникающие практически на всех этапах работы над проектом.

В проектных организациях, как правило, для учета затрат используются счета 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы».

Небольшие проектные организации, выполняющие лишь часть этапов по разработке документации, используют так называемый «котловый метод» учета затрат, при котором затраты по счету 20 «Основное производство» не разбиваются пообъектно, а затраты по счету 26 «Общехозяйственные расходы» списываются в том отчетном периоде, в каком они возникли.

Крупные проектные организации полного цикла используют пообъектный метод учета. Некоторые виды затрат при таком учете можно сразу же отнести к определенному объекту. Ярким примером этого являются командировочные расходы. Для затрат, которые нельзя напрямую отнести к тому или иному проекту, необходимо выбрать метод распределения затрат. Существует несколько основных способов сделать это. Первый способ – это пропорционально сумме прямых затрат на производство и прямым материальным затратам, но он не подходит для проектных организаций в связи с практическим отсутствием подобных затрат. Поэтому способ распределения затрат по счетам 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» выбирается из двух возможных: пропорционально выручке; пропорционально фонду оплаты труда основного производственного персонала.

Выбранный метод утверждается в учетной политике. Как известно, проектирование является долгим многоэтапным процессом и иногда по условию договора предприятие может получить доход только по сдаче всей документации. Если выбран метод распределения затрат пропорционально выручке, то в связи с неравномерностью подписания актов выполненных работ периодически предприятие может оказываться в убытке. И в этом случае, немаловажное значение в формировании учетной политики предприятия имеет место и «профессиональное суждение», под которым следует понимать, как указывают авторы [1], «мнение, высказанное о фактах хозяйственной жизни, возникающих в деятельности экономических субъектов, подтвержденное профессиональной квалификацией бухгалтера и соблюдения им основных принципов профессиональной этики».

В проектных организациях над одним проектом работают множество отделов. Главным ответственным лицом за проект является главный инженер проекта (ГИП). В работе ГИПа одновременно может находиться до 40 объектов, при этом из них в спящем режиме до 20 - 25 объектов, в активной работе до 15 - 20, а в еженедельной работе до 7 - 10. Ежедневно у ГИПа в работе находится в среднем по 2 - 5 объектов. Соответственно, в работе отделов, разрабатывающих проектную документацию, также находятся абсолютно все объекты проектной организации, курируемые различными ГИПами.

В связи с этим затруднено определение части фонда оплаты труда основного производственного персонала, относящегося к тому или иному объекту. Для решения этой проблемы можно рекомендовать к разработке инструкцию «Учет рабочего времени по проектам».

Еженедельно сотрудники производственных подразделений заполняют «Табель распределения рабочего времени по проектам», где указывают фактический расход рабочего времени в часах на работу над тем или иным объектом. Табели сотрудников отдела собираются и утверждаются начальником отдела и передаются в планово - экономический отдел. В нем данные собираются и группируются по выполняемым объектам. Затем полученные сведения используются при распределении затрат по счету 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы».

Особенностью проектной организации является то, что используется пообъектный метод учета затрат. Затраты по счетам 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» распределяются пропорционально фонду оплаты труда основного производственного персонала. Распределение самого фонда оплаты труда проводится на основании «Табелей распределения рабочего времени по проектам», которые заполняются для всех непосредственно участвующих в работе над проектами сотрудниками.

Список использованной литературы:

1. Ванчухина Л. И., Сафина Р.Р. Современный взгляд на развитие бухгалтерской профессии // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. № 6 (110). С. 71 - 75

© Э.Р. Османова, 2016

УДК 330.112.2

Д.В. Паболкова

студентка факультета “Государственное управление и финансовый контроль”
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

РФ, г. Москва

А.В. Комаров

кандидат пед. наук, доцент кафедры “Экономическая история и история экономических учений” Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

РФ, г. Москва

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СРЕДУ ГОСУДАРСТВА И МЕРЫ ПО ИХ РЕГУЛИРОВАНИЮ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены проблемы влияния монополий на экономику России. В результате анализа было выявлено, что монополии наносят большой вред экономической

среде государства, приводят страну в состояние кризиса. Также разобраны меры по их регулированию, необходимые для того, чтобы предотвратить негативный эффект от деятельности таких компаний.

Ключевые слова: монополии, конкуренция, антимонопольное регулирование

Определение роли монополии является объектом изучения среди ученых и исследователей в области экономики и права на протяжении многих лет. Что, казалось бы, сложного в этом вопросе? Однако он является весьма спорным и очень актуальным в современном обществе.

Каждый из нас, наверняка, каждый день сталкивается с деятельностью фирм монополистов, которые имеют огромное влияние на рынке. Многие покупают билеты на автобус компании “Мосгортранс”, без сомнения выбирают продукты марки Coca Cola на рынке продуктов питания, уверенно используют услуги связи “Ростелекома”, ни на секунду не задумываясь о том, а почему они приобретают товары и услуги именно этих производителей.

Для здоровой экономики в государстве важно наличие конкурентной среды, которое является необходимым условием нормального функционирования рынка, так как именно она характеризует равноправие продавцов и покупателей в его пределах, возможность выбора товаров или услуг, свободу ценообразования, заинтересованность в научно - техническом обновлении производства и т.д. Однако деятельность монополий делает такой процесс невозможным по следующим причинам.

Все фирмы монополисты обладают значительными преимуществами перед другими предприятиями, потому что они могут устанавливать и контролировать цены, получая дополнительный доход не всегда честными методами, что приводит к нежелательным социально - экономическим последствиям и даже к деформации рынка. В монополии нарушается связь между потребителем и производителем, которая очень важна, поскольку потребитель должен иметь право выбора товара. А такие предприятия ограничивают его, они просто не учитывают желания и реальные потребности потребителя. Особенно это заметно в деятельности искусственных монополий.

Таким образом, монополии противоречат интересам общества, а что ещё хуже, они получают реальную и огромную экономическую и политическую власть на рынке, не работая в прямом смысле для общества, а наоборот, подчиняя это общество себе.

Если сравнить влияние естественных и искусственных монополий, то можно отметить, что наименьший вред экономической обстановке в государстве наносят естественные монополии, потому что конкуренция обычно отсутствует в силу технологических особенностей производства, а потребляемые товары и услуги просто не могут быть заменены в процессе потребления другими. Например, московский метрополитен является естественной монополией, поскольку второй такой же метрополитен создать невозможно из - за технических особенностей производства.

В отличие от естественных монополий, искусственные создаются с конкретной целью получения монополистической выгоды. Они растут главным образом в процессе концентрации производства. Естественные монополии же в основном пользуются предоставленными патентами и лицензиями.

Искусственные монополии осознанно ведут нечестную борьбу, они ограничивают доступ к сырью, материалам и технологиям таким фирмам, которые не вошли в

специальные монополистические объединения. Также они могут ограничивать продвижение новых компаний на рынке посредством хорошо поставленной рекламы.

Невозможно найти представителя искусственной монополии на уровне Российской Федерации, когда как на уровне регионов или отдельных городов их может быть более, чем достаточно.

Ярким примером такой фирмы в Москве является государственное унитарное предприятие “Мосгортранс”. Оно основывается на государственных преференциях, является государственной монополией. На рынке могли бы появиться и другие компании - конкуренты, предоставляющие услуги наземного транспорта, но этого не разрешают власти. Однако даже бывшей мэры столицы Лужков в одном из интервью утверждал, что необходимо реформировать механизмы предприятия для обеспечения конкурентной рыночной среды[10, с.10]. А деятельность ГУПа “Мосгортранс” препятствует этому.

Жители Брянской области же уже несколько лет жалуются на деятельность агропромышленного холдинга “Мираторг”, который уверенно взял первое место в районе по производству мяса. Во - первых, данный производитель занял четверть угодий Брянской области – 200 тысяч гектаров из 830 - ти тысяч, предоставив для четверти населения региона, для трехсот тысяч человек, всего 2500 рабочих мест. А во - вторых, присоединив к себе ООО “Брянская мясная компания”, “Мираторг” также получил огромную поддержку от местных властей, которые практически все субсидии, направленные в аграрный сектор, выделили этому предприятию[11, с.10].

На московском рынке молочных продуктов главенствующую позицию заняло ОАО “Вимм - Билль - Данн”. Компания владеет такими известными торговыми марками, как “Иммунеле”, “Чудо”, “Веселый молочник”, J7, “Домик в деревне”, “Любимый сад”, выпускает минеральную воду “Ессентуки”, детское питание “Агуша”, владеет акциями компании “Очаковский молочный завод” и др. Тем самым, предприятие занимает более половины рынка молочных продуктов Москвы. В результате и происходит монополизация всего рынка.

Рассмотрим ещё один пример. В Твери на рынке жилищно - коммунального хозяйства правили локальные ЖКХ монополии, когда жителям сообщили, что в каждом районе города будет своя управляющая компания. Это решение взволновало всё население, ведь на рынке ЖКХ не должно быть ограничений для частных управляющих компаний, которые работают во благо жителям.

В городе Истра Московской области также существует свой монополист. Это магазин Дикси. В городе насчитывается десяток точек этой сети, и представители компании не собираются останавливать открытия новых магазинов. Собственники жилых помещений устраивали протест, но местные власти всё равно одобряют деятельность компании Дикси.

Таких примеров монополий можно найти ещё множество, однако все они будут рассмотрены только на масштабе какого - то отдельного региона, города или других муниципальных образований. “Пятёрочки” в Зеленограде, “Кондитерский концерн Бабаевский” в Москве, “Дмитровский молочный завод” в Московской области, “Росспиртпром” в Тульской области, и на этом список не заканчивается. Нечестная деятельность таких фирм отражается на экономике всей страны, вызывая немало беспокойства среди населения.

Деятельность предприятий монополистов может привести страну в состояние кризиса. Такие фирмы могут также снижать объёмы производства, ухудшать качество продукции. И как уже было отмечено ранее, они устанавливают свою цену, тем самым завышая её. А другого выбора у потребителей просто нет, и они вынуждены приобретать товары именно по этой цене. И это не может не иметь негативных последствий. Повышается уровень цен на всём рынке, денег становится меньше, государство принимает меры, как правило, увеличивая эмиссию. И всё это приводит к возрастающему уровню инфляции, а также снижению эффективности экономики, так как монополии не обладают гибкостью и мобильностью.

Важно отметить, что фирмы монополисты менее мотивированы к разработке новых технологий, им гораздо выгоднее перекупить молодые компании на этапе их зарождения, и такое понятие, как “здоровая конкуренция”, для них не свойственно. Рассмотрим пример с рынком сотовых телефонов. Спустя пару лет определённая модель дешевеет, появляются новые телефоны, которые имеют более высокую цену, потому что деньги потребителей идут на новые исследования. Таким образом, происходит процесс здоровой конкуренции, когда устаревшие модели теряют свою цену, и надо разрабатывать что-то новое. Однако для монополий это не выгодно, они поглощают мелкие фирмы, в результате чего вся экономическая система государства становится очень уязвимой.

Следовательно, монополии являются одной из причин возникновения финансово-экономического кризиса. В экономической науке 19 века их даже называли “детьми кризиса” [12, с.10].

Только государство может помочь справиться с проблемой монополий, особенно тех, что были вызваны искусственным путём. Для этого необходимо разрабатывать эффективную антимонопольную политику. Антимонопольное регулирование, включающее в себя ограничение деятельности монополий и обеспечение свободы конкуренции, запрет на “недобросовестную” конкуренцию, является обязательным условием развития экономической системы.

Российское антимонопольное законодательство стало разрабатываться уже при сильных монополиях и только на стадии формирования рыночных отношений.

Первым нормативно правовым актом, ограничивающим деятельность монополий, в Российской Федерации стал закон РСФСР, принятый 22 марта 1991 года “О конкуренции и ограничению монополистической деятельности на товарных рынках” [6, с.9]. В нём говорилось о том, что такое монополично высокая и низкая цена, доминирующее положение хозяйственного субъекта и были определены ещё многие другие понятия, связанных с монополистической деятельностью.

В наши дни антимонопольное законодательство базируется на Конституции РФ, Гражданском Кодексе РФ, Федеральном законе №135 “О защите конкуренции” и иных федеральных законах.

Рассмотрим основные принципы антимонопольного регулирования, закреплённые в Конституции Российской Федерации [1, с.9]. В статье 8 гарантируется свобода конкуренции, которая является одним из основных признаков рыночной экономики. Также в этой статье закреплено существование единого экономического пространства, необходимого для поддержки конкуренции. Пункт 2 статьи 34 непосредственно говорит о

запрете деятельности, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В Российской Федерации также существует конкурентное (антимонопольное) право, включающее в себя совокупность правовых норм, ограничивающих деятельность крупных предпринимателей и свободу договора.

В Гражданском Кодексе РФ[2, с.9] содержится статья 10, которая гласит: “Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.” А статья 1033 ГК РФ признаёт недопустимость заключения договоров между фирмами с целью сговора.

Одним из главных нормативно правовых актов, направленных на защиту конкуренции и запрет монополистической деятельности, является Федеральный Закон от 26.07.2006 года №135 - ФЗ “О защите конкуренции”[5, с.9].

В статье 178 Уголовного Кодекса РФ[3, с.9] прописаны наказания за заключение ограничивающего конкуренцию соглашения. Мерой наказания может являться как штраф в размере от 300 до 500 тыс. руб или принудительные работы на срок до трёх лет, так и лишение свободы на срок до трёх лет. За заключение соглашений, имеющее меньший ущерб, предусматривается административная ответственность по ч. 1 ст. 14.32 Кодекса об административных правонарушениях РФ[4, с.9].

Однако несмотря на все эти ограничения, корпорации всё равно продолжают злоупотреблять своим положением на рынке и нарушать законы о конкуренции. Органам власти следует принимать более жесткие меры, чтобы препятствовать негативной деятельности монополий. Так, они могут включать в себя принудительное дробление компаний или даже запрет на дальнейшую деятельность в сфере нарушения.

Без реального вмешательства государства в сферу антимонопольного регулирования фирмы монополисты не станут ограничивать свою деятельность для того, чтобы развить конкурентную среду, так как они будут иметь доминирующее положение на хозяйственном рынке и делать всё для получения монопольно высокой прибыли. Таким образом, антимонопольное регулирование, включающее в себя ограничение действия монополий, обеспечение свободы конкуренции, запрет на “недобросовестную” конкуренцию, является обязательным условием развития экономической системы, поэтому необходимо принимать жёсткие меры в этой сфере, чтобы создать благоприятные условия жизни для всех граждан.

Список использованной литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 01.07.2014) // «Собрание законодательства РФ», 13.01.1997, № 2, ч.1.
3. «Уголовный Кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 г. №63 - ФЗ (ред. от 28.11.2014) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996г., №25.
4. «Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации» от 30.12.2001г. (ред. от 14.12.2015г.) // «Российская газета», 31.12.2001г., №256.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 года №135 - ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 13.07.2015) / «Российская газета», 27.07.2006, №4128.

6. Закон РСФСР от 22 марта 1991 года N 948 - 1 “О конкуренции и ограничению монополистической деятельности на товарных рынках”

7. Комаров А.В., Михайлов М.Ю. Экономические риски в Российском бизнесе. Анализ экономических рисков на примере ПАО «Газпром». // Экономика и социум. № 3 - 2 (16), 2015. С. 350 - 356.

8. Комаров А.В., Михайлов М.Ю. Ненаблюдаемая экономика в России: ее становление и состояние на данный момент. // Экономика, социология и право. – М., 2015. – № 1. – С. 79 - 84.

9. Комаров А.В., Скрипникова М.В. Основные тенденции и ориентиры экономического развития России на современном этапе. Научные открытия в эпоху глобализации. / Сб. ст.: Международной научно - практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. – Уфа, 2016. С. 87 - 92.

10. Общественный транспорт Москвы будет реформирован“ // “Транспортный сервер Москвы”, - 01.06.2010

11. Сергей Беликов “Проверять без дураков!” // “Комсомолец Брянска” - 15.11.2013 г., - № 40 (481)

12. Юлия Холобыт “Дети кризиса” // “Звезда” - 23.07.2013, - № 80 (32096)

© Д. В. Паболкова, А. В. Комаров, 2016

УДК 007.51

Ю.А. Павлова

к.э.н., преподаватель кафедры ЭНП

ФГБОУ ВПО УГНТУ

Институт нефтегазового бизнеса

г. Уфа, Российская Федерация

Д.М. Саяхова

Студент 2 - го курса бакалавриата

ФГБОУ ВПО УГНТУ

Институт нефтегазового бизнеса

г. Уфа, Российская Федерация

Р.С.Галин

Студент 2 - го курса бакалавриата

ФГБОУ ВПО УГНТУ

Институт нефтегазового бизнеса

г. Уфа, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННО - УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИСТЕМ

Высокие темпы научно - технического прогресса и активные изменения подходов к управлению, принуждают развивающиеся компании внедрять функциональные информационно - управленческие системы. Основным критерием для данных систем

является обеспечение роста управляемости. Особое внимание, в рамках данной тенденции, уделяется контроллингу, как особому виду функционального обособления направлений экономических работ, которые связаны с реализацией финансово - экономических функций, в рамках менеджмента.

Непосредственно сам термин “контроллинг” (от англ. control – контролировать, управлять) изначально начал использоваться в Германии и был заимствован из немецкого языка. В ряде таких стран как США, Канада, Китай, Япония, Англия и Франция данный термин не применяется. В рамках этих государств используется такой термин, как “управленческий учёт». В отечественном менеджменте нашли свое место и регулярно используются оба рассмотренных понятия. При этом, понятие “контроллинг”, несет большую смысловую нагрузку, так как содержит в себе не только обеспечение учётных функций компании, но и весь плюрализм подходов к процессам достижения итоговых результатов компании.

Функции контроллинга включают в себя:

- управление деятельностью, направленной на достижение всего спектра целей компании;
- информационную и консультационную поддержку разработки и реализации управленческих решений во всех сферах деятельности;
- формирование необходимых условий, обеспечивающих функционирование единой информационной системы управления компанией;
- обеспечение высокого уровня оптимальности управленческого процесса.

Таким образом, контроллинг – это система, призванная обеспечить выживаемость предприятия, нацеленная на оптимизацию прибыли и поддержание гармоничных отношений с внешней средой. На рисунке 1 представлена схема, определяющая взаимодействие сфер деятельности специалистов различного профиля в управлении предприятием [4,5,6].



Рис. 1. Схема координирования деятельности специалистов различного профиля и место контроллинга в системе управления предприятием.

При внедрении системы контроллинга в вертикально интегрированных компаниях система разделяет функции стратегического и оперативного планирования, закрепляя за

головной компанией функции стратегического контроллинга и оставляя функции оперативного планирования за структурными единицами [1,2,3].

Внедрение полноценной системы контроллинга возможно только при использовании замкнутой информационно - управленческой системы, призванной упорядочить документооборот; обеспечить сотрудников оперативной информацией, необходимой для принятия управленческих решений; обеспечить информационную прозрачность бизнеса для руководства; организовать поиск, и накопление данных для стратегического анализа. Всё это должно повысить управляемость компании.

На сегодняшний день ведется разработка новых и совершенствование имеющихся информационно - управленческих систем. Основными тенденциями их развития являются:

- Повышение быстродействия – данное направление заключается в сокращении времени отклика на запросы информации.
- Повышение уровня информационной безопасности.
- Оптимизация пользовательского интерфейса – упрощение и одновременное расширение функциональных возможностей системы, которое приведет к повышению эффективности использования системы.
- Развитие системы обратной связи между пользователем и разработчиком.
- Совместимость слюбыми модулями программ пообмену данными, что позволяет работать с другими версиями информационно - управленческих систем, без перевода и перекодировки данных из одной системы в другую.
- Перенос информации из других систем в использующуюся. При переходе от старых систем к новым, важным и необходимым этапом является перенос данных в новую систему, что может привести к потерям данных и ошибкам, которые негативно сказываются на итоге работы системы.
- Повышение уровня надежности работ.

Совокупность рассмотренных тенденций, касающихся развития корпоративных информационно - управленческих систем, прежде всего направлены на повышение уровня контроля в компании, повышения эффективности функционирования данных систем.

Использование безотказной, надежной и оптимизированной информационно – управленческой системы позитивно скажется на уровне производительности труда, позволит свести к минимуму время простоев из - за ошибок в работе, а также использовать весь спектр заложенного в системе инструментария для повышения уровня интеграции функций управления.

Список использованной литературы:

1. Гайнанов Д.А., Буренина И.В., Мусина Д.Р., Герасимова М.В., Гамилова Д.А., Петрова Н.Л. Проектирование системы логистических центров и оптовых складов в Республике Башкортостан. Монография / под общ.ред. д - ра экон.наук, проф. Д. А. Гайнанова. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2013. – 164 с.
2. Мусина Д.Р. Формирование системы логистического контроллинга в буровой компании. Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2015. №4. С.549 - 563.

3. Муталов С.В., Мусина Д.Р. Формирование системы контроллинга промышленной безопасности в нефтегазовой компании. Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2014. №4. С.341 - 352.

4. Павлова Ю.А. Организация управления оборотными средствами промышленного предприятия. Экономика и управление: научно - практический журнал. 2011. № 1. С. 41 - 46

5. Павлова Ю.А. Оценка потребности в оборотных средствах при анализе инвестиционных проектов. Экономика и управление: научно - практический журнал. 2010. № 4. С. 90 - 95

6. Павлова Ю.А. Экономические аспекты развития системы управления оборотными средствами предприятий. Экономические науки. 2011. № 81. С. 167 - 171

© Ю.А.Павлова, Д.М. Саяхова, Р.С.Галин 2016

УДК 338

Д.А. Панин

К.э.н., старший преподаватель
кафедры экономической безопасности Рязанского филиала
Московского университета имени В.Я. Кикотя,
г. Рязань, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНО - ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА

Одним из основных и, пожалуй, главных условий нормального существования и функционирования современного общества и государства является его безопасность, т.е. состояние защищённости от каких – либо внешних или внутренних угроз. Современная геополитическая ситуация существенно обострила проблему обеспечения национальной и, как следствие, продовольственной безопасности России, одним из структурных составляющих решения которой является политика импортозамещения.

В настоящее время необходимость в импортозамещении в России является во многом вынужденной мерой обеспечения продовольственной безопасности и обусловлена не столько стратегическими задачами развития инновационных отраслей, сколько необходимостью защиты внутреннего рынка от тотального дефицита товаров в условиях санкционного вынужденного сокращения импорта.

С одной стороны, ограничительные политические и экономические меры, введённые в отношении РФ и ряда российских компаний, существенно подорвали устойчивость российской экономики, с другой - именно санкции послужили спусковым механизмом в активизации экономического развития ключевых отраслей экономики, в том числе и сельского хозяйства.

По словам Д.А. Медведева благодаря беспрецедентному решению о государственной поддержке сельского хозяйства в условиях продовольственной блокады, российские сельхозтоваропроизводители в настоящее время способны накормить не только себя, но и

заниматься экспортом. Агропромышленное хозяйство впервые за долгие годы реализовало пять из восьми показателей Доктрины продовольственной безопасности, обеспечив рынок мясом и мясопродуктами отечественного производства.

По данным Росстата производство пищевых продуктов выросло на 2 % , а продукция сельского хозяйства практически на 3 % . К примеру, производство мясной продукции скота и птицы в 1 квартале 2016 года увеличилось на 8,7 % , продукция свиней на 12,7 % , объемы морепродуктов – на 26,8 % , молочное производство – на 3,9 % [3, с. 15].

Однако нельзя утверждать о полной замене импорта, поскольку в современных реалиях Россия не может полностью обеспечить замещение импортируемых продуктов, подпавших под эмбарго. По - прежнему доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли остается высокой, если в 2014 году она составляла 34 % , то в 2015 – 28 % (см. рисунок 1). Связано это, прежде всего, с ограниченными возможностями имеющихся производственных мощностей в пищевой промышленности, а также дефицитом отечественного сырья, необходимого для полной загрузки производства. По мнению ряда экспертов, в основу политики импортозамещения России должны быть положены не задачи полной замены импортных товаров российскими аналогами, а создание условий для диверсификации отечественного производства и экспорта продукции на мировой рынок[3, с. 25].

Особого внимания в вопросах обеспечения продовольственной безопасности требует и социальная сфера. Ситуация с реальными доходами населения складывается не лучшим образом, только за первый квартал 2016 года доходы граждан снизились на 2,1 % . Неопределенной остается обстановка с занятостью в сфере сельского и лесного хозяйства. Если в кризисный 2008 год в сельском хозяйстве было занято порядка 8,5 % экономически активного населения, то в 2015 году – 6,7 % . При этом наибольший отток наблюдается у мужчин с 10,4 % в 2008 году, до 8,2 % в 2015 году, у женщин с 6,5 % до 5,1 % [1, с. 177].

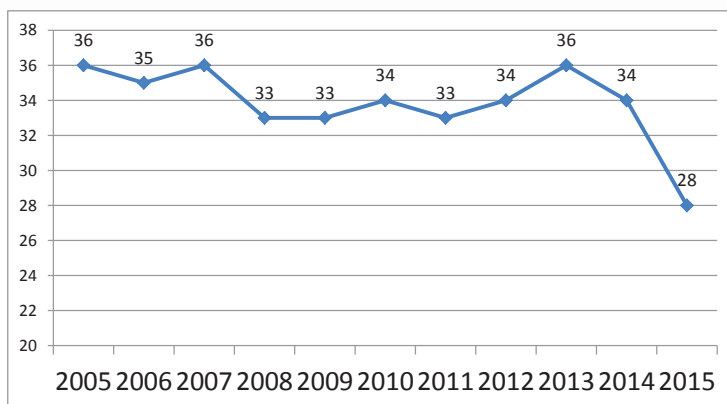


Рис. 1 Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами, в %

Что касается безработицы городского и сельского населения, то она характеризуется превышением ее уровня среди сельских жителей (8,8 %) по сравнению с уровнем

безработицы среди городских жителей (5,1 %). При этом уровень официальной безработицы равен 6,9 % . Самый низкий ее уровень отмечается в Центральном федеральном округе, а самый высокий – Северо - Кавказском федеральном округе [4, с. 7].

Несмотря на негативные тенденции в отрасли, сельское хозяйство как ключевое звено агропромышленного комплекса России не остается без внимания государства. Только с начала действия приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса", который трансформировался в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы в сельское хозяйство привлечено более 2 трлн. рублей. С одной стороны такая поддержка государства привела к положительной динамике производства сельскохозяйственной продукции и способствовала обеспечению продовольственной безопасности страны по целому ряду продукции - зерну, картофелю, растительному маслу и сахару, с другой стороны, столь высокие финансовые вливания привели к сильнейшей криминализации агропромышленного комплекса. На заседании Правительства РФ было отмечено, что в настоящее время в ряде отраслей экономики хищения бюджетных средств и их нецелевое использование достигает сотен миллиардов.

По данным официальной статистики только в 1 квартале 2016 года правоохранительными органами в сфере реализации приоритетного национального проекта «АПК» было выявлено 81 экономическое преступление, размер причиненного материального ущерба составил более 51 млн. руб. К примеру, в 2015 году материальный ущерб от преступлений данной категории составил более 3 млрд. руб. [2, с. 496].

Отсутствие должного контроля со стороны государства и низкая эффективность управления в данной сфере экономики, по - прежнему создают благоприятную почву для совершения преступлений в данной сфере экономики, что приводит к значительному снижению результативности мер государственной поддержки, влечет недополучение бюджетами различных уровней доходов от данного вида деятельности и ставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

С учетом изложенного, можно предложить ключевые механизмы, направленные на надежное предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности.

1. В целях недопущения оттока экономически активного населения из сельской местности необходимо:

- на постоянной основе оказывать адресную помощь группам населения, уровень доходов которых не позволяет обеспечить полноценное питание;
- создать условия для развития малого предпринимательства на селе, включая введение таких мер экономической поддержки, как льготное кредитование и налогообложение, развитие бизнес - консультирования;

2. Поддержка отечественного сельхозтоваропроизводителя:

- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции с помощью высоких ввозных пошлин на те группы товаров, которые могло бы производить отечественное производство;
- диверсификацией экспорта, основанная на создании и развитии новых бизнесов, ориентированных на мировой рынок.

3. Обеспечение защиты бюджетных средств в сфере реализации национальных проектов развития сельского хозяйства:

- своевременное принятие административно - правовых либо уголовно - правовых мер в отношении криминально активных лиц, посягающих на бюджетные средства, предназначенные для реализации целевых программ;
- вытеснение из сферы реализации целевых программ противоправно осуществляющих производственную (хозяйственную), предпринимательскую и финансовую деятельность хозяйственных субъектов (бюджетополучателей);
- защита законных экономических интересов добросовестных товаропроизводителей, участвующих в реализации целевых программ.

Приведенный перечень социально - экономических мер не является исчерпывающим, но, безусловно, их реализация повысит качество жизни на селе и будет способствовать обеспечению экономической и продовольственной безопасности страны.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.gks.ru>.
2. Сведения о преступлениях, связанных с реализацией приоритетного проекта "АПК" (Ф.465 КН.14) // Сборник ГИАЦ МВД РФ. М. 2015.
3. Отчёт Правительства о результатах работы в 2015 году [Электронный ресурс] 2016 URL: <http://government.ru>.
4. Заседание Правительства (2016 год, №13) [Электронный ресурс] 2016 URL: <http://government.ru/news/22717/> (дата обращения 20.04.2016).
5. Экологическая и продовольственная безопасность: учебное пособие / Р.И. Айзман, М.В. Иашвили и др. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 240 с.

© Д.А. Панин, 2016

УДК 657:339.564

Панова Ю.Е.

Магистрант кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ: НАЛОГОВЫЕ И УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ

Экспорт составляет значительную часть во внешнеэкономической деятельности российских предприятий. Политика России направлена на стимулирование данного вида внешнеэкономической деятельности, и поэтому особое значение приобретает разработка и совершенствование методологии налогообложения экспортных операций. На государственном уровне применяются различные способы стимулирования экспорта, в том числе сокращение налоговой нагрузки. В связи с этим, внешнеэкономическая деятельность

становится привлекательной для инвесторов, и, скорее всего, объёмы поставок российских предприятий на экспорт со временем будут только увеличиваться. Из этого следует, что наличие ошибок при налогообложении экспортных операций могут привести к серьёзным последствиям для участников внешнеэкономической деятельности [1].

Большую роль в организации рационального учета экспортных операций играет действующий режим налогообложения экспортных операций, а также правильность организации бухгалтерского и налогового учета [2, 3].

К экспортным операциям, как объекту активного стимулирования со стороны государства применяются льготные условия налогообложения. К примеру, при соблюдении установленного порядка оформления и подтверждения, они освобождаются от акцизов и НДС. Так, согласно статье 184 Налогового Кодекса РФ (далее - НК РФ), реализация подакцизных товаров, помещенных под таможенный режим экспорта, за пределы территории РФ освобождаются от налогообложения. А при условии выполнения требований п. 1 ст. 164 НК РФ продукция, реализуемая за рубеж, облагается НДС по ставке 0 % при ее фактическом вывозе за пределы таможенной территории России и соблюдении условий ст. 165 НК РФ.

Организации имеют право возместить из бюджета НДС по товарам, работам и услугам, приобретаемым для осуществления экспортных операций. В отличие от НДС, выделенного по товарам, работам, услугам, приобретаемым для осуществления операций на территории РФ, возврат «входного» НДС имеет свои особенности. Если субъект хозяйствования реализует товары, работы, услуги как внутри страны, так и за ее пределами, то необходимо разделение «входного» НДС. Однако на данный момент не существует нормативных документов, определяющих методику организации раздельного учета НДС при осуществлении экспортных операций.

Каждая организация - экспортер разрабатывает и закрепляет в своей учетной политике собственную методологию ведения раздельного учета. Это связано с тем, что НК РФ содержит лишь норму - принцип об обязанности налогоплательщика организовать раздельный учет НДС при осуществлении экспортных операций, устанавливаемый учетной политикой. Соблюдение действующего режима налогообложения экспортных операций на уровне хозяйствующего субъекта во многом зависит от точности ведения налогового учета, в частности ведения раздельного учета по НДС [4].

Одной из существенных практических проблем в сфере налогообложения при осуществлении экспортной деятельности в РФ является возврат входного НДС. За отчетный налоговый период структурными подразделениями организации налогоплательщика, ответственными за реализацию нефти и нефтепродуктов, в отдел налогового учета представляется полный пакет документов, подтверждающих реализацию товаров в таможенном режиме экспорта, и которые являются обязательными согласно нормам ст. 165 НК РФ для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0 процентов.

Отделом налогового учета производится расчет суммы входного НДС по приобретенным товарам (работам, услугам, имущественным правам) по счетам - фактурам, относящимся к нефти и (или) нефтепродуктам, отгруженным на экспорт, и принимаемой к налоговым вычетам в соответствии со ст. 165 НК РФ. При этом исчисленный по расчету удельный вес налога характеризует долю входного НДС учтенного в консолидированной

книге покупок за отчетный налоговый период. Сумма входного НДС, соответствующая каждой экспортной операции, определяется согласно удельному весу фактической себестоимости продаж операции в общей фактической себестоимости продаж за налоговый период. Сумма входного НДС, соответствующая экспортным операциям, факт экспорта по которым документально подтвержден в отчетном периоде, принимается к вычету из бюджета.

Список использованной литературы:

1. Киреева О.А., Газизова И.А. Человеческий фактор допущения ошибок и нарушений в учетном процессе, Уфа. 2014.
2. Исхакова Э.И., Киреева О.А. Принцип осмотрительности в финансовой отчетности и современная бухгалтерская практика. В сборнике: Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике. Сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной интернет - конференции. 2016 – с. 80 - 85.
3. Киреева О.А. Новые подходы к классификации и признанию доходов организации // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: Сборник научных трудов по материалам II Международной научно - практической конференции. Уфа: Нефтегазовое дело, 2014. – с. 148 - 151.
4. Панова Ю.Е., Киреева О.А. Подходы к налогообложению экспортных операций В сборнике: Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике. Сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной интернет - конференции, 2016. – с. 146 - 148.

© Панова Ю.Е., 2016

УДК: 336.2

С.К. Панфилова

Магистрант I курса

Энергетический факультет

Иркутский научный исследовательский технический университет

г. Иркутск, Российская Федерация

ОПОРТУНИЗМ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА

Проблема мошенничества в сфере страхования является одной из наиболее обсуждаемых сегодня в кругу специалистов российского и зарубежного страхового рынка, так как количество случаев мошенничества в этой сфере постоянно растет. К примеру, за 9 месяцев 2013 г. службой безопасности компании «СОГАЗ» по России было выявлено 449 фактов страхового мошенничества, РФ на общую сумму 244,9 млн. руб., 2740 случаев страхового мошенничества, по которым мошенники добровольно отказались от страховых возмещений, или им было отказано в выплате, на сумму 422,2 млн. руб., а также 116 фактов подготовки к мошенничеству [1].



Рисунок 1 – Мнение россиян к обману по отношению к страховым компаниям

По данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), доля россиян, уверенных, что обманывать страховые компании недопустимо, за прошедший год сократилась на 22 % (с 69 до 47 %). Еще меньше граждан – 35 % – расценивают такое действие как преступление. А 28 % считают, что обман страховщика – это нормально (рисунок 1).

Мировая практика показывает, что из всех видов страхования, мошенничество наиболее развито в медицинском страховании, а наибольшие убытки приносит мошенничество в автомобильном страховании.

Страхование в медицине включает в себя самые разнообразные виды обмана: лечение и оздоровление по чужому страховому полису, при отсутствии документов, удостоверяющих личность, при вызове доктора на дом, мошенничество при использовании туристической медицинской страховки и т.п. Все это является весьма привлекательным для страхователя, чтобы совершить мошеннические действия [2].

На втором месте находится автострахование. Данная сфера отличается наиболее разнообразными и искусными методами обмана. Основными и наиболее встречающимися в мировой практике случаями являются: страхование автомобиля в нескольких компаниях, замена застрахованного автомобиля незастрахованным, сговор с сотрудником страховой компании по части оформления полиса задним числом, после произошедшего ДТП, сговор с аварийными службами с целью завышения суммы нанесенного ущерба, сговор с другими мошенниками и инсценировка ДТП.

В большинстве случаев страховым компаниям не удается доказать факт мошенничества, и они молча выплачивают возмещения, если не идет речь о достаточно крупных суммах.

Ситуацию могло бы изменить создание автоматизированной информационной системы, в которую были бы внесены все персональные сведения об участниках ДТП. По крайней мере, на эту базу данных российские страховщики возлагают большие надежды.

Для страховых компаний обманывать также не в новинку. Потребитель запросто может попасть на недобросовестного страховщика, который с применением мошеннической схемы готов обмануть своего клиента.

Многие люди юридически не грамотны, или наивны, и в момент подписания важных документов, абсолютно не задумываются об их содержании, полагаясь на порядочность компании. А компании этим успешно пользуются, и в случае происшествия доказать что - то просто невозможно. Чаше всего это обычные «исключения» и «примечания», прописанные профессиональной терминологией, сложными для понимания, длинными

предложениями либо мелким шрифтом, на которые страхователь, скорее всего, не обратил внимание.

Для избегания обмана со стороны страховщика, при заключении договора, следует внимательно изучать его, рассматривая пункты, написанные мелким шрифтом, уточнения в скобках и сносах; при выборе страховщика внимательно изучать рынок, обращаться к страховому посреднику.

Нужно отметить, что распространение страхового мошенничества в России пока что не приобрело масштабов, угрожающих развитию национального страхового рынка. Как показывает опыт развитых стран, по мере расширения страховых операций растут и размеры потерь от мошеннических действий. При этом, хотя непосредственной жертвой такого рода преступлений является страховая компания, в конечном счете, больше всего страдают добропорядочные клиенты страховщиков, поскольку именно из средств уплаченных ими взносов осуществляются выплаты мошенникам.

Список использованной литературы

1. Долгополова А. В. Мошенничество в страховании. / А. В. Долгополова // Развитие страхового рынка России в современных условиях: сборник научных трудов. – Иркутск: изд - во БГУЭП, 2012. – С. 67–70.
2. Спирина К. В. Экономический кризис и страхование в России / К. В. Спирина // Развитие страхового рынка России в современных условиях: сборник научных трудов к 80 - летию Байкальского государственного университета экономики и права. – Иркутск: изд - во БГУЭП, 2011. – С. 149–153.

© С.К. Панфилова, 2016

УДК 331

А.А. Пастухов

Магистрант 1 - го курса

Бурятский государственный университет

г. Улан - Удэ, Российская Федерация

УЧЕТ МНЕНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН В ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

Вопросы организации оплаты труда занимают одно из ведущих мест в социально - экономической политике государства и хозяйствующих субъектов. Будучи основным источником дохода трудящихся, заработная плата является одним из важнейших факторов мотивации трудовой деятельности работников, стимулируя повышение квалификации работников, влияя на темпы роста производительности труда. Таким образом, вопросы, связанные с эффективной организацией оплаты труда, являются актуальными.

Под организацией оплаты труда понимается ее построение, обеспечение взаимосвязи количества и качества труда с размерами его оплаты путем использования совокупности

составных элементов: нормирования, тарифной системы, премии, доплат и надбавок [4, с. 161].

В настоящее время в системе организации оплаты труда работников имеются следующие проблемы:

1. Во многих предприятиях имеет место уравнилительный подход в оплате труда. На крупных предприятиях, возможно, оплата труда дифференцирована, но по слишком укрупненным группам. Например, в торговле труд продавцов дифференцирован всего по трем категориям. В некоторых предприятиях нет даже и этой дифференциации: заработная плата определяется в процентах от объема выручки и делится на количество работников.

2. Не на всех предприятиях контролируется соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Так, в России расходы на оплату труда в ВВП занимает около 50 %, что превышает оптимальные значения – 38 - 40 % [3]. Многие работодатели в условиях кризиса для обеспечения своей конкурентоспособности понижают долю расходов на оплату труда, сокращая численность работников или уменьшая абсолютный размер заработной платы. Чаще всего, работники вынуждены соглашаться с данной «оптимизацией» в условиях роста безработицы.

3. Третья проблема состоит в том, что из многообразия форм и систем оплаты труда на предприятиях используются те, которые недостаточно мотивируют работников. Чаще всего это – повременная, реже повременно - премиальная система. Однако данные системы оплаты труда недостаточно стимулируют эффективный труд работников.

Для определения направлений совершенствования организации оплаты труда работников, по нашему мнению, необходимо сформировать систему учета мнений заинтересованных сторон, позволяющую идентифицировать основные заинтересованные стороны, учесть их ожидания, оценить возможный вклад в деятельность организаций. Наряду с учредителями (собственниками) организаций и потребителями товаров (работ, услуг), важнейшей заинтересованной стороной являются сотрудники.

Учет интересов сотрудников характеризует уровень социальной ответственности бизнеса. По мнению М.С. Камзабаевой социальную ответственность хозяйствующих субъектов можно определить как эффективную деятельность предприятий, направленную на достижение баланса интересов стратегически заинтересованных сторон и удовлетворение их потребностей за счет улучшения социальных, экономических параметров внутренней и внешней среды хозяйствования [1, с. 86].

Вместе с тем, ожидания заинтересованных лиц могут вступить в противоречия с целями потребителей и организаций. Так, М.В. Намханова, рассматривая взаимоотношения заинтересованных сторон в потребительской кооперации, выделяет заинтересованность работников и менеджеров в получении высокой заработной платы, не соответствующей уровню доходности потребительских обществ [2, с. 177].

Сбалансированный учет мнений заинтересованных сторон отражается в соотношении темпов роста объемов деятельности организаций, их доходности и заработной платы их работников.

Одна из современных тенденций – четкое выделение в заработной плате постоянной и переменной частей. По экспертным оценкам в современных условиях оптимальное соотношение постоянной и переменной части в заработной плате должно составлять соответственно 60 % и 40 %. Считается, что такое соотношение обеспечивает, с одной

стороны, стабильность (работник, отработав полный месяц, получает гарантированную часть заработной платы), а с другой стороны, усиливается мотивация для достижения тех показателей, которые обеспечивают получение переменной части.

Таким образом, в процессе построения системы организации оплаты труда необходимо обеспечить согласование интересов работников (повышение заработной платы) и конкурентоспособности организаций (максимизация прибыли за счет оптимизации расходов).

Список использованной литературы:

1. Камзабаева М.С. Социальная ответственность бизнеса при реализации крупных инфраструктурных объектов // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 8. – С. 85 – 92.
2. Намханова М.В. Взаимоотношения заинтересованных сторон в потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2005. – № 5. – С. 173 – 178.
3. О модернизации экономической модели России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/ideas/o-modernizatsii-ekonomicheskoi-modeli-rossii> (дата обращения: 20.04.2016).
4. Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие / В.Н. Курочкин. – Москва: Директ - Медиа, 2014. – 234 с.

© А.А. Пастухов, 2016

УДК 330.101

Пахомова А.Д., 2 курс, ИСИ СФУ

Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Актуальной проблемой современной экономической отрасли является развитие предпринимательства. Предпринимательство является очень перспективным аспектом экономики страны, особенно когда оно поддерживает рыночные отношения внутри и за ее пределами.

Предпринимательство существовало достаточно давно. Оно развивалось, становилось все популярнее, и многие страны с развитой экономикой оценили эффективность и перспективу данной деятельности. С истечением некоторого времени появились разные реформы, планы, стратегии.

Эффективность и преимущество предпринимательства заключается в том, что оно имеет такие качества как:

- простота
- гибкость и оперативность

- проявление новаторства
- свобода выбора вида деятельности
- оборачиваемость капитала
- проявление личных качеств предпринимателя так, как не все работают по полученным профессиям, некоторые предпочитают открыть свое дело, несвязанное с образованием.
- снабжение рынка необходимыми товарами и услугами, без которых крупные организации и фирмы не смогут вести своё дело.

На сегодняшний день в России, предпринимательство стало основным значительным фактором федерального и регионального развития. Некоторые регионы не только преуспели в данном виде деятельности, но и накопили опыт и научились получать максимальную полезность, приносящие существенную отдачу на экономические и социальные характеристики региона.

Но по сравнению с другими странами Россия значительно отстает в рейтинге развития предпринимательства. Показатели доли предпринимательства в 2015 г. составлял 21 % от объема ВВП и обеспеченность рабочими местами всего лишь 27 % , когда в других странах они существенно больше [4]. Мы не видим значительных изменений в динамике развития малого и среднего предпринимательства, хотя средства в него выделены не малые. Только за 2013 - 2014г. было выделено более 135 млрд. рублей, сформированы множества организаций и программ поддержки со стороны государство, специальные льготы и налоги.

Так в чем же проблема развития данной сферы? Что мешает продвижению предпринимательства в России? Какие факторы влияют на него? Можно ли исправить их?

Казалось бы, все предусмотрено все шаги подсчитаны, но отсутствие желаемых результатов дает задуматься. По данным Росстата, по состоянию на 1 января 2015 года в России зарегистрировано почти 2,1 млн. малых и 14 тысяч средних предприятий. С учетом 3,6 млн. индивидуальных предпринимателей. В абсолютных цифрах это 98 % всех коммерческих организаций в России. Но фактические показатели сильно отличаются от ожидаемых результатов.

Отраслевой состав тоже всем известен: основной объем малых и средних предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю (39 %), далее идут операции с недвижимостью (20,2 %), строительство (11,7 %), обрабатывающие производства (9,6 %).[5]

По данным опроса предпринимателей, проводившимся ВЦИОМ, большинство указали, что основным препятствием продвижения данного вида деятельности является нестабильный курс рубля, кризис в стране, качество регулирования экономики, высокие проценты налогообложения. Так же значительно влияет спрос на оптовую и розничную торговлю и малый интерес к отечественным продуктам. Таким образом, с точки зрения самих предпринимателей, заниматься собственным бизнесом сегодня не выгодно. В связи с появлением негативных отзывов в адрес создания своего дела, значительно пострадали те сферы деятельности, где сформирован малый бизнес и предпринимательство, то есть строительство, транспорт, общественное питание, розничная и оптовая торговля. [6]

Так же было отмечено, что существенным «тормозным» фактором выступает недоступность кредитов и значительный надзор со стороны государства. Под действием налогового давления и помех продвижению работы часть предпринимателей становятся нелегалами, другая - вовсе покидает рынок. Но и это ещё не всё, ведь уход от уплаты

налогов становится обыденностью даже при благоприятном экономическом климате, а это серьезная проблема и значительная брешь в бюджете страны. В частности, это проблема социальной незащищенности работников таких предприятий, ведь получая такие зарплаты, они лишаются социальных гарантий: получение заслуженной пенсии в будущем, выплаты больничного и декретного отпуска [5]. Увеличение процентных ставок за последние годы на кредит, недостаток средств повлияло на открытие и развитие предпринимательства. Неблагоприятная тенденция экономики страны отрицательно сказалась на данную сферу деятельности,

Так же существуют и другие факторы, которые повлияли на продвижение работы и качество данного аспекта. Например, отсутствие должных социальных гарантий, нехватка кадров, отрицательные характеристики государственных программ, недоступность должной информации и т.п.

Сегодня обратим внимание на развитие экономики в Республике Саха (Якутия), так как в ней предпринимательство является основным аспектом в структуре ее экономики. Якутия является самым большим регионом нашей страны и входит в Дальневосточный северный округ, но с меньшей населенностью. Социально - экономическое положение республики целенаправленно улучшается и развивается. Темпы роста экономики Якутии за прошедший 2015 год стабильно превышали среднероссийские, занимая лидирующие места среди регионов Дальневосточного федерального округа.

Данная Республика очень заинтересована в продвижении предпринимательства, так же прошедший 2015 год был объявлен годом предпринимательства. И за этот год были организованы очень много мероприятий, что сопутствовала для дальнейшего развития данной деятельности.

В Республике Саха (Якутия) ежегодно и каждые полгода проводится мониторинг и анализ экономики республики в целом [1]:

Таблица 1. Основные показатели развития.

Наименование	2013	2014	2015
	%	%	%
ВРП	103,0	103,0	102,0
ВРП сельского хозяйства	99,6	99,2	97,8
Промышленное производства	106,3	104,4	103,8
Инвестиции в основной капитал	103,2	102,8	100,1
Объем строительных работ	104,0	105,6	100,8
Оборот розничной торговли	102,6	104,5	102,1
Грузооборот транспорта	112,5	102,1	112,5

Несмотря на сложности во внешней и внутренней политике по итогам прошедшего года выявлен положительный темп роста основных макроэкономических показателей Республики – валовый региональный продукт составил 102 % , валовый региональный продукт сельского хозяйства 97,8, промышленное производства 103,8 % , инвестиций в основной капитал 100,1 % , объем строительных работ 100,8 % и оборот розничной торговли 102,1 % .

Рост в экономике Якутии произошел в следствие реализации крупных инвестиционных проектов в области ТЭК и инфраструктурных проектов.

Самые лучшие показатели за последующие годы в экономической динамике субъекта являются предприятия промышленности, индекс которого за 2015 г. равен 3,8 % к уровню 2014 г. (104,4 %), который на 4,4 % превышает уровень 2013 г. (106,3 %). Промышленность в Якутии включает в себя добычу нефти, угля, газа, выработка электроэнергии и других полезных ископаемых, которые приносят значительный доход не только республике, но и всей стране. Деятельность предприятий транспорта республики характеризуется по показателям грузоперевозок и перевозок пассажиров. За прошедший год было перевезено более 112,5 % к уровню 2014 года. [1]

В конце 2015 года произведено валовый продукции сельского хозяйства ниже на 2,2 % к уровню 2014 года, в том числе животноводство и растениеводство.

Общий объем инвестиции в основной капитал превысил уровень 2014 г. на 0,1 % . Большой прорыв в инвестиции в основной капитал показан в 2013 г., она составила 103,2 % (превышает показатель за 2013 год на 3,2 %). Снижения данного показателя характеризуется завершением строительства крупных объектов.

Оборот розничной торговли составляет 102,1 % за прошедший год. Показатели данной отрасли не так хороши, как в 2014 году, но все - таки превысили годовую норму за тот год [1][2][3]:



Рис. 1 Темпы роста

На данной диаграмме мы видим результаты темпа роста за 2013 г., 2014 г. и 2015 г. По итогам сравнительного анализа, показатели 2015 г. обладают самым низким темпом роста за все три года, но все же этот показатель не ушёл за границы показателей предыдущих лет. Несмотря на сложности экономических ситуаций, эти показатели продолжают расти.

Так же был произведён неофициальный опрос частных предпринимателей, о том, что они думают о предпринимательстве в Якутии, что хотели бы улучшить или предложить. По результату опроса, предприниматели подчеркнули, что в развитии данной сферы важную роль играет нехватка средств и высокие ставки по кредитам, так же сложности в их получении и инвестиции в частный малый бизнес. На вопрос, что бы они предложили для продвижения и развития предпринимательства, большинство ответило: «Субсидирование и поддержка от государства, не один раз, а каждые, хотя бы, несколько лет, до того, как

предприниматель сможет остаться на «плаву»». Некоторые предложили продвижение отечественных предпринимателей, так как среди иностранцев много конкуренции, они имеют большой опыт и уже признаны народом, таким образом, отечественным производителям не остается шанса на развитие.

Сделав вывод, можно сказать, предпринимательство в Якутии продвигается медленно, но в правильную сторону. Так же со стороны государства и со стороны его населения, предпринимательство поддерживают и не оставляют в стороне. Конечно, есть некоторые нюансы, которые не стоит оставлять без внимания и нужно учесть их минусы и плюсы. Если уделить им немного внимания и продолжить в таком же темпе, то предпринимательство в будущем будет иметь большой потенциал.

Список использованной литературы:

1. Министерство экономики Республики Саха (Якутия): отчет о деятельности Министерства экономики Республики Саха (Якутия) за 2015 год и основные задачи на 2016 год [Электронный ресурс]. – Якутск, 2016. Режим доступа: <http://mineconomic.sakha.gov.ru>
2. Министерство экономики Республики Саха (Якутия): отчет о деятельности Министерства экономики Республики Саха (Якутия) за 2014 год и основные задачи на 2015 год [Электронный ресурс]. – Якутск, 2015. Режим доступа: <http://mineconomic.sakha.gov.ru>
3. Министерство экономики Республики Саха (Якутия): отчет о деятельности Министерства экономики Республики Саха (Якутия) за 2013 год и основные задачи на 2014 год [Электронный ресурс]. – Якутск, 2014. Режим доступа: <http://mineconomic.sakha.gov.ru>
4. Аналитические данные финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства по России [Электронный ресурс]. – 2014. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
5. Теоретические данные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс]. – 2015. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru>
6. Данные Российского Федерального издания: Валовый внутренний продукт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vvprf.ru>

© Пахомова А.Д., 2016

УДК 336.7

Пермигин Н.П.,

К. т. н, доцент кафедры информатики и математики
Кубанский Государственный Университет
филиал в г. Новороссийске.
Г. Новороссийск, Российская Федерация

Уткина А.В.,

Кубанский Государственный Университет
филиал в г. Новороссийске.
Г. Новороссийск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕКСЕЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ

Согласно ГК РФ ст. 815 и 143, вексель - это ценная бумага, содержащая вексельную метку и простое и ничем не обусловленное обязательство векселедателя, адресованное

держателю, об уплате определенной денежной суммы в установленное время и в определенном месте [1, с. 253].

Вексель, как инструмент кредитно - расчетных отношений явился результатом многовекового развития товарно - денежного хозяйства. Его появление было связано с необходимостью перевода денег из одной местности в другую, а так же при обмене монет, имеющих хождение в одной местности, на валюту другого государства [2, с.10].

Особенностью векселя как ценной бумаги, состоит в следующем:

- предметом вексельного обязательства могут выступать только деньги;
- векселю свойственна обращаемость, т.е. возможность передачи посредством передаточной надписи (индоссамента);
- в России эмиссия векселей не облагается гербовым сбором и не требует обязательной государственной регистрации;
- вексель обладает качествами беспорочности и безусловности, поскольку обязательство должника не зависит ни от каких событий, он не может ни продлить его срок, ни уклонится от его уплаты и т.д.

Окончательно современное понятие о векселе сформировалось в середине XIX века благодаря стараниям немецкой юриспруденции. Вексель стал признаваться абстрактным обязательством, установилась возможность перевода векселя по индоссаменту и обязательная ответственности индоссантов за выполнение вексельного обязательства.

История вексельного обращения в России требует особого внимания. В России вексель был известен до эпохи петровских реформ, т.к. существовали торговые отношения с иностранцами. Но, первая попытка приобщить купечество Руси к векселям была принята Петром I. Однако первый русский вексельный устав появился только после смерти Петра, в 1729 году. Затем вексельное обращение «активизировалось» в начале 1990 - х гг. и показало, что и в современной России простой вексель стал преобладающей формой вексельного оборота. И, исходя из того, что простой вексель продолжает иметь хождение в Российской Федерации, можно сделать вывод, что потенциал вексельного обращения еще не исчерпан [2, с.12].

Известно, что количество игроков на вексельном рынке резко сократились в 2003–2004 годах, многие из них стали активно торговать акциями или занялись другим бизнесом, не связанным с ценными бумагами.

На рубеже 2008 – 2009 года изменилась и структура самого вексельного рынка за счет роста доли небанковских векселей. Согласно данным Банка России, объем учтенных банками векселей некредитных организаций к 1 июня 2009 года увеличился до 107 млрд. руб. против 60 - 70 млрд. руб. на середину 2008 года. Причинами этого явления являются расширение практики использования векселей в расчетах с поставщиками и увеличение объемов кредитования Центральным Банком под залог векселей предприятий согласно Положению ЦБ РФ Положения от 12 ноября 2007 г. № 312 - П. Однако, эти два фактора не оказали практически никакого влияния на динамику вексельного рынка в целом, которую по - прежнему определяли банковские векселя, имеющие долю, по оценкам, не менее 80–85 % от общего объема векселей в обращении.

По данным Центрального банка РФ на 1 июля 2011 г. сумма средств, привлеченных путем выпуска кредитными организациями векселей юридических и физических лиц, равна 489 млрд. руб., то есть более 75 % всех привлеченных средств кредитных организаций. За 2011 г. суммарный объем долгового рынка вырос примерно в два раза, и на начало сентября 2012 г. оценивается примерно в 1,26 трлн. руб. по номиналу.

Ощутимо "кризис доверия" отразился на вексельном рынке, потому что около 70 % рынка занимают банковские векселя. Следствием этого стал резкий рост котировок по

ценным бумагам всех векселедателей и потеря ликвидности для большого количества бумаг. По мере преодоления "кризиса доверия" процентные ставки стали уменьшаться. В результате доходность векселей банков и промышленных компаний в сентябре 2012 г. котировалась примерно на уровне 12 % , так как на них был высокий спрос. С сентября 2012 г. наблюдалось улучшение конъюнктуры вексельного рынка: доходность продолжает снижаться, активность инвесторов - расти.

В 2013 году вексель был отнесен к числу высокорисковых активов, из - за чего спрос на них снизился. Объем выпущенных банками векселей с начала 2014 года сократился на 11 % . Если на 1 января 2014 года их объем достигал 1 трлн рублей, то на 1 августа — уже 886,9 млрд. Такие данные приводят «Известия» со ссылкой на отчетности банков, публикуемые на сайте ЦБ РФ.

Ниже на рисунке 1 можно увидеть динамику рынка векселей за предыдущие годы. [3]

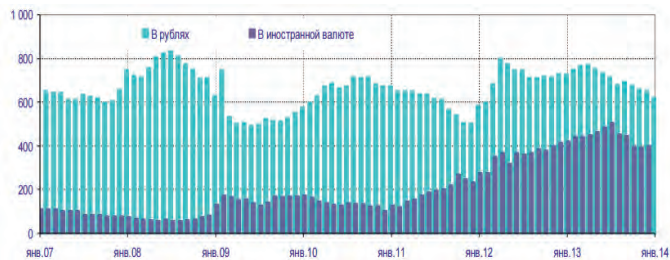


Рисунок 1 - Динамика рынка векселей, млрд. руб.

Оценка порядка суммы векселей, находившихся в обороте на 1 октября 2015 года, которую дают эксперты АУВЕР, составляет в пределах 1,0 трлн.руб., из них на векселя, выпущенные кредитными организациями - резидентами, приходится доля 67 % , предприятиями промышленности и торговли ("прочие векселя резидентов") — 33 % . Убыль находящихся в обращении векселей как кредитных организаций, так и предприятий промышленности и торговли с начала года оценивается в 23,4 % , а с пиковых значений начала века - в 4 раза.

Данные таблицы 1 показывают, что по сумме выданных на январь 2016г. векселей лидируют Банк ВТБ (ПАО) (сумма выданных векселей 119,6 млрд.руб.), ПАО Сбербанк (69,5 млрд.руб.), ПАО "АК БАРС" БАНК (61,4 млрд.руб., наблюдается уменьшение по сравнению с предыдущим годом) [4].

Таблица 1 - Крупнейшие банки – векселедатели на январь 2016 года

Наименование кредитной организации	Доля к итогу	Исходящие остатки по счету 523 «Выпущенные векселя и банковские акцепты», млрд.руб
Банк ВТБ (ПАО)	18,2 %	119,6
ПАО Сбербанк	10,6 %	69,5
ПАО "АК БАРС"	9,3 %	61,4

Несмотря на то, что в российской экономике сейчас наступили не самые лучшие времена, стоит согласиться с тем, что спрос на вексель, как инструмент привлечения

финансирования и краткосрочного инвестирования, должен сохраниться. Векселя выгодны, потому что работа с ними связана с меньшими издержками по сравнению с теми же облигациями. Здесь у инвестора есть возможность формировать портфель практически на любой, даже самый короткий срок. Так же наблюдается сравнительно высокая «юридическая безопасность» сделок. Самое главное, что предусмотрена возможность выбирать нужный объем заимствования (максимум определяется на основании суммы инвестиции).

Из минусов же: у многих изначально сложилось мнение о данной ценной бумаге как о «несовременной». Влияет и то, что вексельный рынок имеет слабую инфраструктуру и неважно освещается СМИ.

Говоря о перспективах вексельного рынка, невозможно не выделить тот момент, что спрос на вексель по - прежнему ограничен малым списком больших банков и промышленных предприятий, что обуславливается в первую очередь ликвидностью их ценных бумаг, т. е. перспективой быстрого выполнения операций покупки - продажи, а кроме того заключением под них операций РЕПО. Что касается деятельности Сбербанка на вексельном рынке, то он собирается сохранить часть векселей на непрерывном уровне для диверсификации ресурсной основы, станет увеличивать их привлекательность как ресурсы сбережения и расчетов. Сбербанк РФ, станет улучшать операцию учета собственных векселей, способствовать формированию вторичного рынка и увеличению ликвидности векселей за счет увеличения сферы операций с применением этих инструментов.

На фоне стабильного роста объема государственных и корпоративных облигаций [5] вексельный рынок в последние годы демонстрирует разнонаправленную динамику с высокой волатильностью и общей тенденции к снижению. Еще один немаловажный для развития момент, часто обсуждаемый специалистами – переход долговых обязательств из бумажной в электронную форму. Безусловно, за этим будущее, однако, пока многие брокеры яростно противятся отказу от работы «по старинке», несмотря на все учащающиеся случаи мошенничества, подрывающие и без того не слишком высокое доверие к вексельному рынку.

Список использованной литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51 - ФЗ – М.: 2015 г. – 479 с.
2. Ананенко, И.В. Исторические аспекты развития отечественного законодательства о векселе / И.В. Ананенко // Финансы. - 2013. - №3. – С. 9 - 14
3. РосБизнесКонсалтинг — новости, акции, курсы валют [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>. – РосБизнесКонсалтинг. - (Дата обращения: 14.02.2016).
4. Ассоциация Участников Вексельного Рынка. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.auver.ru>. - Ассоциация Участников Вексельного Рынка. – (Дата обращения: 13.02.2016).
5. Шарниленко О.Н. Использование ценных бумаг при формировании бюджета муниципальных образований Краснодарского края / О.Н.Шарниленко, Н.П.Пермигин // Проблемы социально - экономического развития регионов: сб.научн.работ. - Уфа: изд - во РИЦ БашГУ, 2014. – С. 208 - 212.

© Пермигин Н.П., Уткина А.В., 2016

студентка 1 курса магистратуры заочной формы обучения
кафедры банковского дела, денег и кредита
Саратовского социально - экономического института (филиала)
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Г. Саратов, Российская Федерация

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Банковская система является частью единого экономического механизма [1, с.138], в котором в настоящее время особое внимание уделяется кредитованию и развитию малого бизнеса. Это не случайно, так как именно малое предпринимательство представляет собой важную часть экономики страны в целом. Мелкие предприятия мобильны, динамичны и перспективны. Они способны активно функционировать вне зависимости от многих внешних условий, так как их деятельность направлена на определенную целевую аудиторию, их продукты и услуги всегда остаются востребованными в какой - либо отрасли.

Вопрос кредитования малого бизнеса особо актуален сейчас ввиду наличия некоторых проблем, связанных с развитием данного сегмента в наши дни. У малых предприятий катастрофически не хватает средств для реализации своей деятельности и развития новых направлений бизнеса.

Изучение кредитных потребностей предприятий малого бизнеса является поистине важным вопросом, ведь, исходя именно из них, строится кредитная политика банков. Среди них можно выделить [2, с.55]: ограниченный размер собственных активов, отличающихся также специфической структурой; отсутствие большого числа контрагентов, а также узкая направленность деятельности также увеличивают риски кредиторов; короткий жизненный цикл; неопытность сотрудников организации, способная привести к предоставлению неточных данных по финансовой отчетности в банк для получения кредита; мелкие предприятия сосредоточены исключительно на получении ссуды, сокращая издержки на сопутствующие банковские услуги, такие как страхование по кредиту, информационно - консалтинговые услуги, что, в свою очередь, не столь выгодно кредитным организациям, так как сокращает их вознаграждение.

В таблице 1 отражена информация, касающаяся динамики кредитования малых предприятий в России за 2009 - 2015гг.

Таблица 1 - Динамики кредитования малых предприятий в России за 2009 - 2015гг.,
(в млрд. руб.) [3].

01.01. 2009г.	01.01. 2010г.	01.01. 2011г.	01.01. 2012г.	01.01. 2013г.	01.01. 2014г.	01.01. 2015г.	01.01. 2016г.
2555	2648	3228	3843	4494	5160	5116	4450

Анализ данных таблицы 1 показывает снижение объемов кредитования в 2016 году.

Основными проблемами кредитования малого бизнеса в современных условиях являются:

1) С точки зрения банков: непрозрачность малого бизнеса; низкий уровень экономической и юридической грамотности большинства российских малых предпринимателей; невозможность предоставления ликвидных залогов малыми предприятиями; высокие риски, связанные с невозвратностью большей части кредитов.

2) С точки зрения предпринимателей: завышенная стоимость ссуд; довольно жесткие условия кредитования; долгие сроки рассмотрения заявок; недостаточность реальной масштабной государственной поддержки предприятий малого бизнеса; невысокая вероятность получения кредитов стартапами.

Кредитование российского малого бизнеса в настоящее время характеризуется следующими основными тенденциями, определяющими дальнейшие перспективы развития банковских услуг для бизнеса: малый бизнес проявляет значительный интерес к продуктам банковского кредитования; снижение количества банков, предлагающих кредиты для бизнеса; достаточно высокие процентные ставки по кредитам, сокращение сроков кредитование; стандартизация процесса кредитования (разработка единых требований, перечня документации и т.д.); улучшение банковского сервиса и упрощение процедуры получения кредита для бизнеса; увеличение предлагаемых кредитных продуктов для открытия и развития бизнеса.

Для того чтобы России перейти к достойному уровню развития кредитования малого бизнеса, необходимо соблюдение следующих условий: создание благоприятного предпринимательского климата; совершенствование системы налогообложения предприятий малого бизнеса; внедрение и развитие скоринговой системы оценки кредитоспособности заемщиков, которая дополняет и в то же время сокращает работу кредитного менеджера, являясь еще одним эффективным инструментом на рынке кредитования; совершенствование нормативно - правового обеспечения поддержки и развития малого предпринимательства; осуществление комплексного мониторинга функционирования малого бизнеса (на уровне коммерческих банков, на уровне региональной банковской системы и на уровне всей банковской системы страны) [4, с.28]; проведение непрерывного кредитного мониторинга каждого малого предприятия [5, с.38]; осуществление систематического централизованного мониторинга Центральным банком [6, с.23] в наиболее проблемных и рискованных отраслях малого; снижение процентных ставок по кредитам; направление государственных инвестиций на развитие отраслей, представляющих особые интересы для предприятий малого бизнеса.

Вышеприведенные мероприятия позволят повысить эффективность функционирования сегмента кредитования малого бизнеса, так как без благоприятного развития малого бизнеса не предоставляется возможным развитие региональных экономик и экономики страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Травкина Е.В. Роль мониторинга банковских рисков в обеспечении устойчивости банковского сектора // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. №4. 2012. С. 136 - 138

2. Азманова Е.Г. Специфика кредитных потребностей предприятий малого бизнеса // Финансы и кредит. №46. 2011. С. 54 - 58
 3. <https://www.mspsbank.ru>
 4. Травкина Е.В. О теории, принципах и классификации мониторинга банковских рисков // Финансы и кредит. №11. 2011. С. 25 - 28
 5. Монакова Е.В. Кредитный мониторинг в банковской деятельности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратов, 2001.
 6. Травкина Е.В. Методология и механизм формирования системы комплексного мониторинга банковских рисков / автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10 / Саратовский государственный социально - экономический университет, Саратов, 2013.
- © В.С. Пестова,
2016

УДК 330.101

Поддубная Ю. А., Потапова Т. В.,
2 курс, ИСИ СФУ
Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, Россия

АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЗАГОРОДНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ ГОРОДА КРАСНОЯРСК В ПЕРИОД 2014 - 2016 ГОДА

Красноярску становится тесно в своих границах, с каждым годом в черте города остается все меньше свободных участков под застройку. Более десяти лет назад красноярцы использовали загородные дома только для временного проживания. Они не хотели расставаться с удобством городской жизни и переселяться за город. Но при этом им хотелось иметь комфортабельный домик на природе для отдыха летом или по выходным зимой. Но с годами приоритеты горожан сменились в пользу загородных домов для постоянного проживания.

Рынок загородной недвижимости в Красноярске и Красноярском крае считается одним из самых перспективных. Это обуславливается как экологическими причинами, так и стремлением многих жить в собственном доме и «на земле».

Загородное жилье имеет несколько недостатков:

- далекое расположение от города;
- плохая развитость инфраструктуры, централизованных инженерных коммуникаций, отсутствие единой концепции и архитектуры поселка,;
- ограниченное число земельных участков для строительства.

Однако они перекрываются множеством преимуществ:

Во - первых, это экология. Плохая окружающая среда побуждает горожан перебираться за город.

Во - вторых, в распоряжение жителей коттеджных поселков, кроме недвижимости, входит приусадебный участок.

В - третьих, наличие приусадебных построек. Владелец может возвести самые различные приусадебные постройки.

В - четвертых, приобретая участок в пригороде города, покупатель может с фирмой - застройщиком подобрать проект, а что не мало важно, также и материалы, из которых будет построен коттедж или таунхаусов.

В - пятых, приемлемая цена для покупателей.

Проанализировав цены на недвижимость в Красноярске, можно утверждать, что на сегодняшний день средняя стоимость двухкомнатной городской квартиры и загородного коттеджа примерно одинакова. При том, что в частном доме места будет гораздо больше. Можно сказать, что средняя стоимость за 1 кв. м жилья в частном доме составляет около 18 тыс. рублей, а за городское жилье необходимо платить по 50–60 тыс. за квадратный метр. [4]

По статистике не каждая семья способна приобрести загородный дом без оформления ипотечного кредита. По данным представителей Сбербанка и ВТБ24, всего 1 - 2 % заёмщиков берут кредиты на загородное жильё.

Интерес покупателей к рынку недвижимости пока остается стабильным, как со стороны инвесторов, так и тех, кто желает улучшить свои жилищные условия. Однако стоит отметить, что на рынке все острее обозначается дисбаланс между спросом и предложением. Стоимость жилья, которую запрашивают продавцы, не соответствует покупательской возможности потребителей, цены растут быстрее доходов людей. Если эта тенденция будет продолжаться, то рынок недвижимости наполнится невостребованными объектами, а их стоимость начнет снижаться. Это, в свою очередь, повлечет за собой выброс на рынок объектов, приобретенных в инвестиционных целях. Соответственно, возникнет еще больший переизбыток недвижимости и снижение цен на нее. Удорожание ипотеки может также привести к сокращению числа покупателей жилой недвижимости, особенно, тех, кто рассматривает ее в качестве объекта инвестиций. [6]

Эта ситуация дает о себе знать, на рынке загородной недвижимости уже наблюдается достаточно низкий спрос (рис. 1). По сравнению с четвертым кварталом 2014 года спад спустя год составил порядка 60 % . Многие покупатели, рассматривавшие для себя приобретение загородного дома в перспективе, на фоне ослабления курса рубля, приняли решение не откладывать этот процесс и вложить свои рублевые накопления в недвижимость еще в конце 2014 года, чтобы избежать их обесценивания.

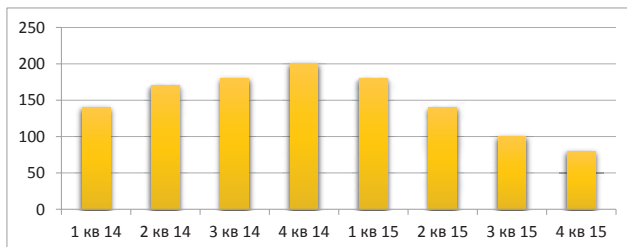


Рис. 1 Объем спроса 2014 - 2015гг.

В Красноярске в последние пять лет наметилась тенденция хаотичной застройки загородного жилья, однако при этом количество новых проектов стабильно растет[5]:

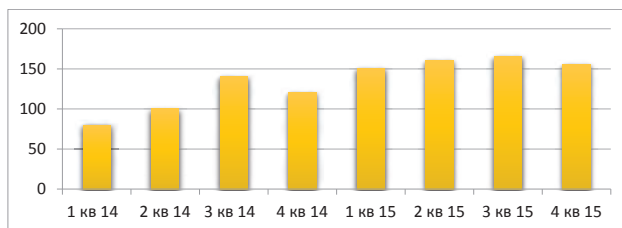


Рис. 2 Объем предложения 2014 - 2015гг.

Как правило, загородные коттеджи возводятся в дачных поселках, близ поселков неподалеку от берега Енисея. Существующие на сегодняшний день коттеджные поселки в Красноярске организованы товариществами собственников жилья. Все эксплуатационные расходы, обеспечение коммуникациям и прочей инфраструктурой обеспечивается собственниками земельных участков. Высоким спросом пользуются коттеджи площадью не более 200–250 кв. метров. Средняя стоимость коттеджа в Красноярске на сегодняшний день оценивается в 3–5 млн рублей.

Спрос на загородную недвижимость на 2016 год в Красноярском крае постепенно увеличивается. Приобрести можно как участок под строительство загородного дома, так и дом в одном из коттеджных поселков Красноярска или его пригорода. Готовые варианты есть как в черте города – «Сосны», «Удачный», «Времена года», так и за Красноярском: «Элита», «Видный», «Шамони», «Емельяновский посад» и другие[2]:

Таблица 1

Рейтинг коттеджных поселков города Красноярск[3]

	Название поселка	Стоимость 1 кв. м. жилья min / max тыс. руб.	Площадь домов min / max кв. м.	Стоимость 1 сотки участков min / max, тыс. руб	Площадь участков min / max, соток	Общая площадь поселка, га
1	"Сосны"	52 / 60	300 / 1000	Земля находится в собственности компании застройщика	18 / 27	19
2	Мкр. "Удачный"	47 / 61	60 / 280	Земля находится в собственности компании застройщика	1 / 2	25
3	"Шамони"	45,8 / 64	120 / 400	75 / 1500	2 / 40	14,3
4	"Английский парк"	40 / 50	140 / 360	Включена в стоимость дома	15 / 20	8
5	"Видный"	40 / 50	87,5 / 202	Включена в стоимость дома	6 / 15	100
6	"Изумрудный"	37 / 50	90 / 240	Муниципальная территория, не	-	15

				подлежащая продаже		
7 7	"Новалэн д"	36,5 / 55	122,4 / 500	18 / 20	4 / 12	105
8 8	"Шале клуб"	35 / 42	200 / 350	20 / 80	12 / 15	6
9 9	"Емельян овский посад"	33 / 36	118 / 265	Включена в стоимость дома	60 / 100	3,8
1 1 0	"Золотые ключи"	30 / нд	100 / 300	н / д	6 / 15	22

Многие эксперты сходятся во мнении, что до сих пор рынок загородной недвижимости г.Красноярска окончательно не сформирован. Эта составляющая рынка будет развита в том случае, если загородная недвижимость будет рассмотрена как вторичное жилье. Рынок загородной недвижимости будет тогда, когда большинство недостатков загородного жилья перейдет в ряд достоинств.

Список использованной литературы:

1. Генплан Красноярска. Перспективная территория. Электронный ресурс. Режим доступа – http://www.sibstroyinfo.ru/articles/Genplan_Krasnoyarsk
2. Загородная недвижимость в крае. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.24.bn.ru/>
3. Недвижимость надеется на движение денег. Электронный ресурс. Режим доступа – http://www.realty007.ru/news.html?id_news=270&page=6&page1
4. Повысить качество жизни. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.idrenome.ru/content/view/Povysit-kachestvo-jizni>
5. Рынок загородной недвижимости Красноярска. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.vposelke.ru/cottages.php?r=3>
6. Собственный дом как инвестиция. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://stroy.life/articles/sobstvennyy-dom-kak-investitsiya.html>

© Поддубная Ю. А., Потапова Т. В., 2016

УДК 332.1

Какорина М.В., Пономорчук М.С.

Доцент кафедры МЭТД;

Студентка 2 курса специальности таможенное дело;
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
г. Пятигорск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РФ ОТ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМСКОЙ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ

18 марта 2014 г произошло поистине уникальное событие - Присоединение Крыма к Российской Федерации. Крым после распада СССР являлся частью Украины.

По подсчетам экономистов затраты от присоединения большей части Крымского полуострова к Российской Федерации и расходы на усовершенствование его инфраструктуры составят около 700 млрд. рублей за пятилетний период. В связи с чем существует мнение о том, что присоединение данной территории экономически не выгодно и нерентабельно. Однако при более тщательном взгляде на ситуацию и многочисленным подсчетам экономистов выяснилось, что помимо очевидной геополитической выгоды, состоящей в получении возможности стратегического контроля над всем Черноморским регионом, Россия приобрела и значительную финансовую выгоду и еще немало других ощутимых плюсов:

1. Исчезает необходимость в ежегодной плате Украине суммы в размере 100 млн. долларов за размещение российских кораблей черноморского флота в Севастополе, которая возникла в связи с Харьковскими соглашениями 2010 года. Помимо этого у России появилась возможность отмены скидки для Украины на газ (\$100 за 1000 куб. м), что позволяет России выигрывать еще около \$30 млн. ежегодно, даже при условии, что цена газа останется прежней. Не нужно производить и затраты, связанные с оплатой 14—15 млн долларов в год за проход судов через Керчь - Еникальский канал, так как к России отошли его территориальные воды.

2. Произошло отторжение к России всего военного имущества полуострова, которое насчитывает три зенитно - ракетных полка, которые оснащены системами противовоздушной обороны, авиационные базы с вертолетами и самолетами, 20 военных кораблей, а также в собственность РФ перешли бывшие военные корабли ВМФ Украины, что обеспечило существенный прирост боевого потенциала РФ.

3. Переход в полное распоряжение РФ залежей нефти и газа, которыми весьма богат шельф Черного моря. По объемам добычи газа, полуостров занимал 3 место на Украине после Харьковской и Полтавской областей. В 2013 году на полуострове было добыто около 1,65 млрд. кубометров газа, что покрыло внутреннее потребление на 82 % . На сегодняшний день по разным экспертным оценкам, такое богатство оценивается в 300 млрд. кубометров газа, перешедших во владения РФ. Это означает, что по самым скромным оценкам, шельф способен давать около 5 млрд. кубометров газа в год. Особенно примечательным является и то, что затраты на транспортировку такого газа будут минимальными, ведь он расположен практически на самом рынке сбыта.

4. Переход к России предприятия «Черноморнефтегаз» вместе с разведанными месторождениями и природными запасами.

5. Переход в собственность России 2500 км черноморского побережья с его пляжами, санаториями, здравницами и курортами, что благоприятно сказалось на сфере услуг, позволяющей судить о степени развитости государства. По данным независимого рейтинга, составленного на основе мнения отдыхающих, лучшими санаториями и пансионатами Крыма являются: Санаторий «Ливадия», комплекс «Славутич», санаторий «Крым», санаторий «Ай — Даниль», комплекс «Заря», пансионат «Украина», пансионат «Им. Чехова», санаторий «Россия», комплексы «Черноморье» и «им. Кирова».

Мягкий субтропический климат Южного побережья и сухой степной Северного позволяют излечивать множество заболеваний органов дыхания. Сакские минеральные воды применяются для лечения заболеваний желудочно - кишечного тракта. Минеральные воды Евпатории используют для лечения радикулитов, остаточных явлений полиомиелита, гинекологических заболеваний, невритов, заболеваний сердечно - сосудистой системы. Для лечения заболеваний опорно - двигательного аппарата и гинекологии рекомендуется посетить радоновый источник Аджи - Су в центральной части Крыма. При лечении заболеваний желудочно - кишечного тракта успешно применяют воды Ялтинского

месторождения. По словам руководителя комитета по внутреннему туризму ассоциации туроператоров России Ильи Уманского «Качество отелей в Крыму на высоком уровне, построены новые отели, реконструированы здравницы прошлых лет, построенные еще в СССР», что свидетельствует о достойном уровне обслуживания туристов, который способствует увеличению спроса на отдых именно на российских курортах, что, как следствие, предотвращает утечку средств российских граждан в бюджет другого государства в связи с выбором места отдыха за границей. По словам первого вице - спикера крымского парламента, на сентябрь 2015 года большую часть от общего потока туристов в Крым составляют россияне. В Крыму отдохнуло 3,22 миллиона туристов, это на 36 % больше чем в 2014 году. В сравнении с 2014 годом, по словам первого вице - спикера, в республике на 30 % возросло количество стабильно работающих средств размещения — отелей, гостиниц, пансионатов. На сегодня таковых насчитывается 539. Средняя заполняемость 60 % , в 2014 году — 38 % .Крым стал одним из самых популярных направлений для российских туристов после воссоединения полуострова с Россией в марте 2014 года. Доход Крыма от туризма за 2014 год составил более 107 миллиардов рублей. На проживание и питание туристы потратили более 64 млрд. руб., на сувениры и промышленные товары — 10,7 млрд. руб., на транспорт и развлечения – 32 млрд. руб. Поступления в бюджет от субъектов туротрасли в регионе составили более 1,5 млрд. руб. Доход от туристической отрасли Крыма в 2015 г. составил не менее 125 млрд руб.

Таким образом, затраты, как уже было сказано, составят 700 млрд. рублей за 5 лет. За это же время экономия финансовых средств составит от 120 млрд. рублей, а добыча полезных ископаемых принесет не менее 175 млрд. рублей. Вместе это составит одну треть от расходуемой суммы. В скором времени это позволит Крыму не только перестать быть дотационным регионом, но и приносить прибыль.

Список использованной литературы:

1. <http://mir24.tv/news/economy/10108163>
2. <http://www.anaga.ru/vygoda-ot-kryma.html>
3. <http://russian-mifs.ru/rassuzhdeniya/81-ekonomicheskie-vygody-ot-prisoedineniya-kryma.html>
4. <http://politikus.ru/articles/55039-krym-dohody-i-rashody.html>

© М.В. Какорина, М.С. Пономорчук, 2016

УДК 336.717

Ю.С. Попкова

магистр гр. ДЭФ - 142 м финансового факультета
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ (ДЕПОЗИТОВ) В 2015 ГОДУ

Нестабильная экономическая ситуация в декабре 2014 года побуждает Центральный Банк Российской Федерации к резкому повышению ключевой ставки. Вследствие этого банкам приходится в срочном порядке пересмотреть свои планы работы во всех сферах деятельности, в том числе и в депозитной политике. Для сохранения доверия вкладчиков и

недопущения изъятия денежных средств со счетов, многие банки повышают процентные ставки по вкладам (депозитам). В то время, размер средней процентной ставки составлял 15,64 % . Посмотрим, сохранил ли рынок депозитов тенденции декабря 2014 года в прошедшем 2015 году.

В 2015 году наблюдается положительная динамика рынка банковских депозитов. И это несмотря на то, что присутствует падение реальных доходов населения. Данная тенденция может объясняется наличием у населения желания к сохранению сбережений и сокращением потребительских трат в текущий кризисный период. Для большинства вкладчиков банковский депозит до сих пор остается самым традиционным и доступным способом накопления и сохранения денежных средств.

Увеличение максимального размера страховой выплаты по вкладам в декабре 2014 года: с 0,7 до 1,4 млн. руб. – данный фактор так же существенно повлиял на приток депозитных средств.

Согласно данным Центрального Банка, совокупный размер привлеченных денежных средств физических лиц в банках в рублях, в иностранной валюте и драгоценных металлах увеличился на 4 576,39 млрд. руб. (в 2014 году – на 2 128,3 млрд. руб.) и к концу 2015 года составил 23 259,47 млрд. рублей. В относительном выражении, размер привлеченных средств увеличился на 25 % .

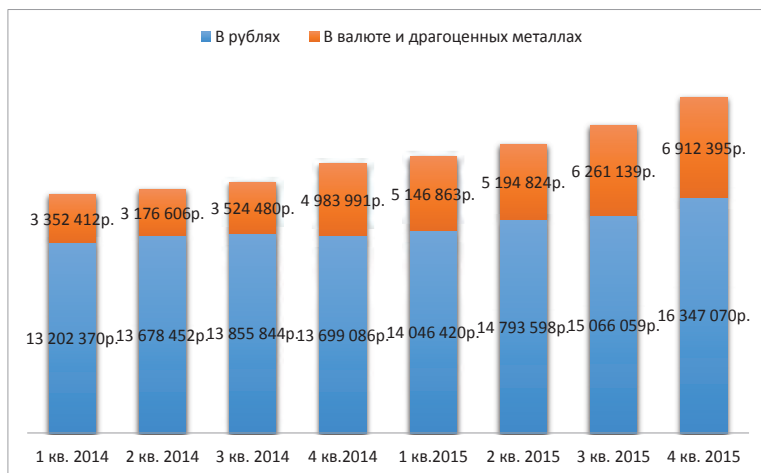


Рисунок 1 - Сведения о банковских депозитах (вкладах) физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлов (в млн. руб.) [1]

В таблице 1 представлен рейтинг первых десяти банков по объемам депозитов. Уже на протяжении нескольких лет неизменным лидером по объему привлеченных средств населения является Сбербанк. Он показал наибольший абсолютный прирост вкладов населения – в 2015 году увеличив объем депозитного портфеля на 2 326,14 млрд. руб. и составив 10 673,46 млрд.руб. (темп роста составил 28 %). Наибольший темп роста показал банк ФК Открытие, его доля депозитов по отношению к 2014 году увеличилась в 2,2 раза и составила 247 млрд.руб. Неплохие результаты показал Бинбанк, его депозиты увеличились на 66 % за отчетный год.

Таблица 1 - Рейтинг банков по объему вкладов физических лиц.

	Наименование банка	Объем вкладов на 01.01.16 тыс.руб	Объем вкладов на 01.01.15 тыс.руб	Изменение	
				В тыс.руб.	В %
1	Сбербанк России	10 673 461 214	8 347 329 793	+2 326 131 421	+27,87
2	ВТБ 24	2 009 847 184	1 510 708 792	+499 138 392	+33,04
3	Газпромбанк	627 009 366	467 443 173	+159 566 193	+34,14
4	Альфа - Банк	613 431 208	485 446 378	+127 984 830	+26,36
5	Россельхозбанк	478 506 101	303 335 187	+175 170 914	+57,75
6	Банк Москвы	420 297 462	278 104 558	+142 192 904	+51,13
7	Райффайзенбанк	359 305 743	302 784 057	+56 521 686	+18,67
8	Бинбанк	281 856 763	169 644 053	+112 212 710	+66,15
9	Промсвязьбанк	262 578 576	232 260 901	+30 317 675	+13,05
10	ФК Открытие	247 750 714	111 977 187	+135 773 527	+121,25

Тенденция высоких процентных ставок в 2015 году сохранялась недолго. Сейчас, когда размер ключевой ставки снижен с 17 до 11 %, рост процентных ставок по вкладам сменился снижением. Причем, снижение происходит вне зависимости от срока привлечения денежных средств. Однако, все же по вкладам, с более коротким сроком привлечения, размер процентной ставки выше. На конец 2015 года, наивысший средний размер процентной ставки составляет 9,21 % со сроком размещения до 1 года. Наименьший размер средней процентной ставки на срок размещения свыше 3 лет составляет 6,14 % годовых.

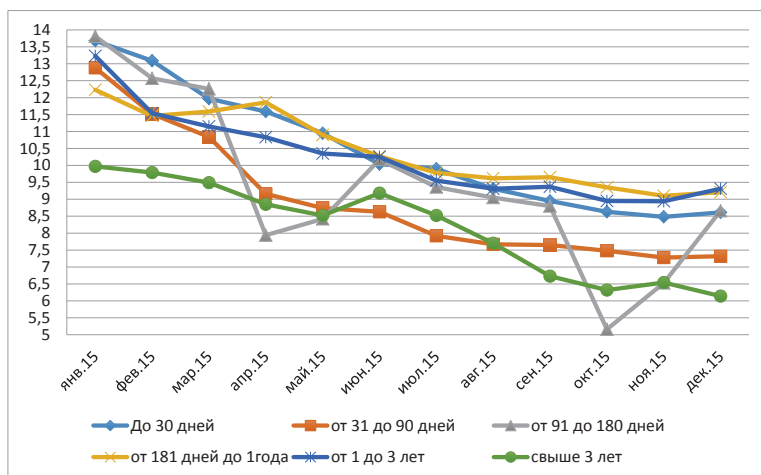


Рисунок 2 – Динамика размера средних процентных ставок по вкладам (депозитам) в 2015 году по сроку привлечения (в %) [1]

Как видно по данным Рис. 3 наиболее часто используемым был краткосрочный вклад со сроком размещения от 181 дня до 1 года – его доля в 2015 году составила 35,2 %, что в 2

раза больше в сравнении с 2014 годом. Наблюдается тенденция к сокращению у вкладов со сроком размещения от 1 года до 3 лет – его доля в сравнении с прошлым годом сократилась 12,5 п.п. и составила 33,9 % . Депозиты со сроком «до востребования» на протяжении трех анализируемых лет остаются примерно на неизменном уровне.

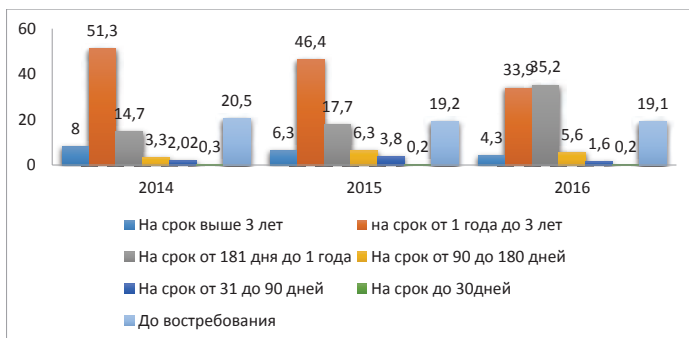


Рисунок 3 - Структура вкладов (депозитов) физических лиц в рублях по срокам привлечения на начало года (в %) [4]

Тенденцию популярности коротких вкладов можно объяснить более высокими процентными ставками по ним. После повышения ключевой ставки в конце 2014 года банки переориентировались на так называемые «короткие деньги». В условиях современной финансовой нестабильности банки опасаются брать на себя обязательства с высокими процентными ставками и на срок больше 1 года. Но не стоит забывать о том, что политика «коротких денег» для банков создает риск потери ликвидности.

По итогам года поменялась структура вкладов населения: увеличивается количество крупных вкладчиков. Доля депозитов размером свыше 1млн руб. показала наибольший рост по итогам года (на 9,6 п.п.) и составила более 50 % общей суммы депозитов. Депозиты от 100 тыс. до 700 тыс. руб. сократились с 37,3 до 29,2 % . Спад также был зафиксирован в сегменте вкладов до 100 тыс.руб. на 2 п.п. Депозиты от 700 тыс. до 1 млн. руб. остались практически неизменными – они увеличили свою долю лишь на 0,5 п.п. и составили 8,5 % .

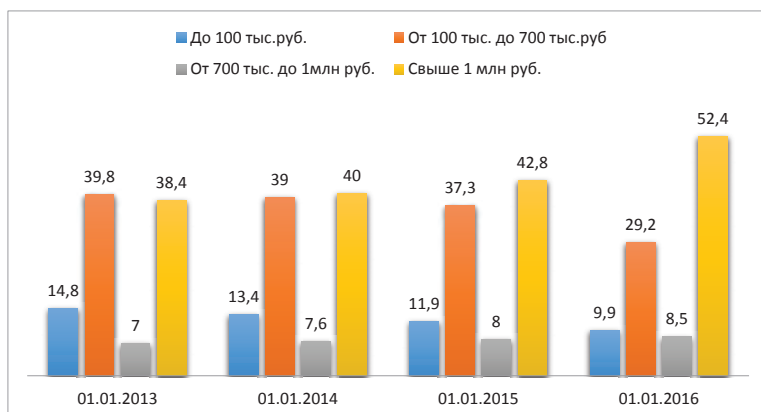


Рисунок 3 - Структура депозитов в зависимости от размера вклада (в %) [2]

Средний размер вклада по всей банковской системе без мелких и неактивных счетов оценивается в 155 тыс. руб. [2]

Немаловажное влияние на данную динамику оказал такой фактор, как повышение максимальной суммы страховой выплаты по вкладу – в декабре 2014 года данная сумма увеличилась с 0,7 до 1,4 млн. рублей, что дало уверенный рост сегменту свыше 1млн. рублей.

Получается, что вопреки непростому экономическому положению, вкладчики не только не сократили свою сберегательную активность, но и показали существенное увеличение доли «крупных» вкладов в совокупности. Однако, увеличение крупных вкладов может напрямую зависеть и от сокращения уровня вкладов группы «некрупных» вкладчиков — закрытия или частичного уменьшения депозитов. Все это происходило на фоне резкого расслоения населения в плане сберегательного поведения: крупные вкладчики увеличивали сбережения, в то время как массовые вкладчики после активизации в ответ на повышение ставок в декабре - январе были гораздо пассивнее в течение года.[5]

Подводя итоги, можно говорить о том, что несмотря на сокращение доходов населения и размера процентных ставок по вкладам, совокупный размер депозитов по итогам 2015 года увеличился. Наиболее высокими темпами увеличились крупные вклады (размером свыше 1 млн. руб.) и сроком размещения до 1 года.

Список использованной литературы:

1. <http://www.cbr.ru/> - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
2. <http://www.asv.org.ru/> - Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов.
3. <http://www.banki.ru/> – Официальный сайт крупнейший банковский портал Рунета.
4. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://nacfin.ru/> – Официальный сайт Национальное агентство финансовых исследований
6. <http://www.rbc.ru/> – Официальный сайт РБК – российская медиагруппа.

© Ю.С. Попкова, 2016

УДК 336.27

Почебутов А.В., Слесаренко К.О.,

2 курс, ИСИ СФУ

Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет,

г. Красноярск, Россия

МЕХАНИЗМ ПРЕВРАЩЕНИЯ ВСЕХ ДЕНЕГ В ЗАВЕДОМО ДОЛГОВЫЕ

По телевидению, после того как объявили мировой финансовый кризис, мы часто наблюдаем сюжеты, рассказывающие о проблемах в экономике многих государств. Чаше всего в них говорится о требующихся новых заимствованиях, и сообщается о долгах

больших размеров. Новости бывают разнообразные. То снова в США повышают планку своего невероятно большого госдолга. То ФРС снова понижает ставку рефинансирования. То ЕС и США вводят санкции против России, от чего страдает экономика обеих сторон. Приведём немного статистики, о долгах государств (таблица 1):

Таблица 1 Долги стран на 2015 год

Государство	Долг (в млн. \$)
США	19 768 000
Европейский союз	13 050 000
Великобритания	9 219 000
Германия	5 717 000
Франция	5 371 000
Япония	3 017 000
Нидерланды	2 935 000
Италия	2 604 000
Люксембург	2 504 000
Россия	515 254

Как видно государства имеют колоссально огромные долги, да есть государства с не такой большой величиной госдолга, но, так или иначе, должны практически все. Как не странно, но в мире все ведущие страны - должники! Теперь взглянем на статистику некоторых государств по их резервам (табл. 2):

Таблица 2 Денежные резервы стран на 2015 год

Государство	Резерв (в млн. \$)
КНР	3 880 368
Япония	1 266 851
Саудовская Аравия	737 797
Швейцария	536 235
Россия	509 692
США	448 509
Бразилия	358 816

Источник данных в таблицах 1 и 2: Данные CIA, расчеты WOC [1]

Если вычесть из резервов стран все их долги, то получается, что практически все живут «в долг». Самый яркий пример это США. Разница между их долгами и резервами составляет 448 509 млн.\$ - 19 768 000 млн.\$ = - 1 528 291 млн.\$. Если должны все, то почему бы странам не списать взаимно друг другу долги, тем самым дружно выйти из кризиса? Тут возникает другой вопрос: **правильно, ли мы видим ситуацию? Должны ли государства друг другу или же есть некая третья сторона?** Оказывается, что большинство стран должны вовсе не друг другу, а некой третьей стороне — «совокупной корпорации банков». Мировой банк, МВФ— это одни из представителей так называемой «совокупной корпорации», в которую входят как государственные банки, так

корпоративные и частные банки практически всех стран. Общие долги стран «совокупной банковской корпорации» составляют более 300 триллионов долларов. Более пятидесяти процентов глобального долга — это долг единой «совокупной корпорации банков». Почему эту корпорацию можно назвать единой? Потому что алгоритмы воздействия всех её представителей одинаковы, а это значит, что их влияние на мировую экономику может рассматриваться, как воздействие единой системы. Каково же влияние этой «Корпорации» на мировую экономику? В нормальной экономике поток товаров и услуг должен соответствовать потоку финансов. С одной стороны, от потребителей к производителям идут финансы, а с другой стороны от производителей к потребителям идут товары и услуги (рисунок 1):



Рисунок 1 Схема денежно - товарного оборота

Обозначим банковскую корпорацию как единую структуру «Банк» (Б), так как алгоритмы, по которым её участники воздействуют на экономику, одинаковы. В нормальной экономике банки сосредотачивают и перераспределяют потоки финансов. Они играют роль сердца в кровеносной системе экономики.

Допустим, что всего в экономике имеется 100 рублей, а у «Банка» своих активов на 10 рублей. Посмотрим, что будет происходить при выдаче беспроцентного кредита. Выданная кредитная сумма, пройдя весь цикл, возвращается банку (рисунок 2):

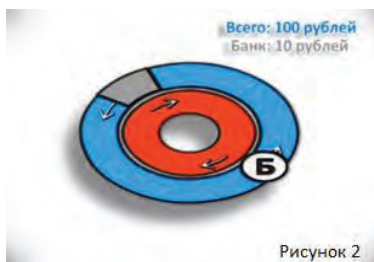


Рис 2 Денежно - товарный оборот с беспроцентными кредитами

Что же происходит с экономикой при наличии кредитного процента? Допустим, что, кредитная ставка — 25 % . 2,5 рубля — 25 % от 10 рублей. А это значит, что после круга «Банк» получит из экономики не 10, а 12,5 рублей (рисунок 3):

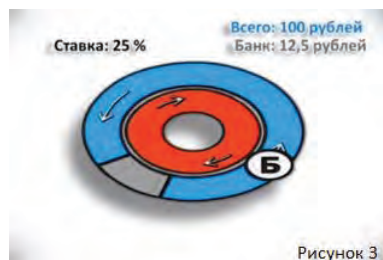


Рисунок 3 Денежно - товарный оборот с кредитом 25 %

Если «Банк» выдаёт на следующем круге кредит на эту сумму, то после прохождения круга «Банку» отдадут долг в размере более 15 рублей. И так до тех пор, пока все деньги в экономике не станут долговыми (рисунок 4):



Рисунок 4 Денежно - товарный оборот с заведомо долговыми деньгами

Ко всему этому при каждой выдаче кредита под процент, в экономику распределяется заведомо неоплачиваемый долг. Так как финансов в экономике ограниченное количество, то после возвращения кредита, кто - нибудь обязательно понесёт финансовые потери. Кто - то может сказать: «А что здесь такого? Ведь экономика же работает, потребители получают товары от производителей, всё крутится, всё работает!» Да, но ведь такое положение даёт банкам полную власть над управлением жизнью и смертью общества, через управление его экономикой. Рассмотрим такой пример: на одном из кругов или в течение нескольких, денежные средства выводятся из круговорота и начинают вкладываться, например, в ничего непроизводящий, спекулятивный сектор экономики (рисунок 5):

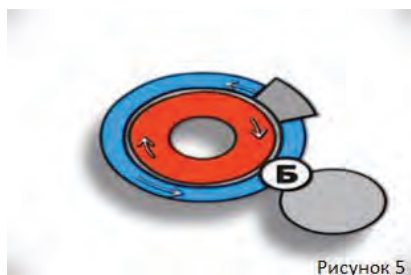


Рис. 5 Выведение банком денег и оборота

В итоге появляется дефицит платежных средств, денежно - товарный оборот замедляется (рисунок 6). После чего некоторые предприятия прекращают работу, некоторые банкротятся из - за того, что невозможно сбыть продукцию. Общество входит в управляемый экономический кризис, который, многим представляется как «катастрофа».

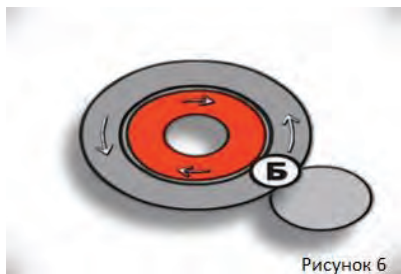


Рисунок 6

Рис. 6 Замедление денежно - товарного оборота

При таком денежно - товарном обороте, совокупный долг неизбежно превысит, существующее в обращении, количество денег. Чтобы процесс разорения производителей не носил такой массовый характер, приходится вводить в обращение дополнительные деньги. Этим вопросом занимаются центральные банки стран. Они изначально создают деньги как «долговые» или меняют выручку с экспорта на вновь созданную внутреннюю валюту.

В любой момент банки могут придержать поток кредитов, в результате чего почти сразу возникнет дефицит средств платежа, так как все деньги долговые. Из - за этого нарушается нормальный денежно - товарный оборот, потому что просто не хватает денег для осуществления денежно - товарного обмена или же он просто становится убыточным для некоторых участников рынка. Это всего лишь грубые примеры работы с денежной массой, которые призваны показать суть алгоритмов существующей финансовой системы.

Список используемой литературы:

1. The world factbook. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook>

© Почебутов А.В., Слесаренко К.О., 2016

УДК:339.13.012.434

А.Ю.Пушкина

Студентка кафедры ГМУ, Ф РАНХиГС
г. Ульяновск, Российская Федерация

«ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ»

Проблемы естественной монополизации, да и вообще монополизации в целом в хозяйственной жизни и конкуренция на товарных рынках привлекают сегодня пристальное внимание не только лишь специалистов этой области, но и все широкое слои общества.

Монополия – исключительное право, которое принадлежит одному лицу, группе или государству на осуществление определенной хозяйственной деятельности [2, 265с].

Почему же существуют «этот страшный зверь»? Монополии образуются в результате действия законов свободной конкуренции. Именно это является своего рода основой для рождения монополий и их дальнейшее функционирование.

Как известно, монополии могут возникать двумя разными способами:

- насильственно – из - за ужесточенной конкурентной борьбы (когда происходит расширение некоторых предприятий путем поглощения разорившихся конкурентов);
- добровольно – путем создания новых акционерных обществ.

В целом ряде отраслей избежать образование монополий невозможно. В большинстве отраслей инфраструктуры образование монополий происходит естественным образом. Поэтому, под естественной монополией чаще всего понимают такую ситуацию на рынке, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет заменителей [1, 210 с]. В большинстве случаев, естественные монополии — это фирмы, управляющие трудоёмкими инфраструктурами. Примерами естественной монополии будут являться: системы водоснабжения, энергетические сети, системы электроснабжения, железные дороги) [1, 225 с]. Как известно, целью фирмы обычно является получение наибольшей прибыли. И монополист здесь не исключение. Следует даже сказать, что именно ему эта цель присуща в наибольшей мере.

Естественная монополия возникает по следующему принципу: чем больше объем производства, тем ниже средние затраты. Это значит, что средние затраты в долгосрочной перспективе будут минимальны, если отрасль представлена только одной, а не несколькими конкурирующими фирмами. Поскольку причиной возникновения естественных монополий является жесткая корреляция между объемом рыночного спроса и эффективным размером предприятия, то такого рода монополии находятся под особым контролем государства, регулирующего их деятельность.

Основной функцией естественных монополий является - инфраструктурное обеспечение условий развития. Хотя зачастую, сами естественные монополии, как правило, не осознают своей настоящей функции.

Не стоит думать, что монополии – это один сплошной минус. У каждого вида монополий есть как свои недостатки, так и преимущества. Рассмотрим и проанализируем их.

К минусам чаще всего относят:

- возможность блокировать технический прогресс;
- возможность «экономить» за счет снижения качества производимой продукции и предоставляемых услуг;
- возможность принимать форму административного диктата, подменяющего экономический механизм.

Плюсами же будут являться:

- возможность максимально использовать эффект от масштаба производства, что приводит к снижению издержек на производство единицы продукции;
- возможность использования достижений научно - технического прогресса;
- возможность следования единым стандартам на производимую продукцию и предоставляемые услуги;

— внутрифирменной иерархией и системой контрактных отношений, что позволит сократить потери, связанные с риском и неопределенностью [4, 110 с].

Можно заметить, что у естественной монополии со временем достоинства становятся недостатками и наоборот. Данная форма экономической организации глубоко противоречива. Нельзя однозначно определить, что будет перевешивать — плюсы или же минусы. Однако, общество не может жить в условиях такой неопределенности, зависимости от естественных монополистов. Рыночная форма экономической организации не в состоянии преодолеть или даже ослабить действия негативных факторов естественной монополии.

Таким образом, естественная монополия (определяя ее в узком смысле) — это монополия на редкие и невозпроизводимые факторы производства. Естественный монополист производит *уникальный* продукт — для него не существует заменителей. Поэтому получается, что монополист занимает господствующее положение на рынке. Но стоит учесть, что он же в какой-то мере «ограничен» государством и именно поэтому, он не будет поднимать цены до невероятных размеров, как бы ему этого не хотелось.

Общество не может отказаться от услуг естественной монополии, так как она обеспечивает необходимые условия для эффективного производства и нормальной повседневной жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Носова, С.С. Экономическая теория: учеб. для вузов / С.С. Носова. — М.: ВЛАДОС, 2010. — 520с.
2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. — 2 - е изд., изм. — М.: Норма, 2008. — 567 с.
3. Гурова, И.П. Мировая экономика: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / И. П. Гурова. — 4 - е изд., перераб. — М.: «Омега - Л», 2011 — 400с.
4. Журавлёва Г.П. Экономическая теория: учебник / Г.П.Журавлёва. — М.: ИНФРА - М, 2011. — 439с.

© А.Ю.Пушкина, 2016

УДК 332.4

Г.Ю. Раднаев, Магистрант

Бурятский государственный университет, Г. Улан - Удэ, Россия

А.Д. Гармаев, Магистрант

Бурятский государственный университет, Г. Улан - Удэ, Россия

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Разрабатывая принципиальную схему организационно - экономического механизма преодоления депрессивного состояния территории, мы предлагаем опираться на следующие позиции.

Первое. Определение «болевых точек» территории, что позволит сформулировать цели и задачи развития, составить прогноз для возможности выбора механизма возрождения депрессивного муниципалитета. Сложность и глубина проблем, которые характерны для муниципального образования депрессивного типа, требуют не просто принятия управленческих решений, а достаточно радикальных мер – «прорывов» [1, с. 266].

Второе. Анализ условий и факторов развития. В качестве условий в данном случае рассматриваются предпосылки для преодоления депрессивности: развитие основного производства, инфраструктурных отраслей, поддержание связей муниципалитета (с другими муниципальными образованиями, региональными властями, федеральными органами).

Системный подход к решению поставленной задачи предполагает воздействие на все элементы системы. Рассматривая депрессивность муниципального образования как особый вид экономического и социального состояния территории, предлагаем включить в механизм преодоления депрессивности направления деятельности, предполагающие влияние на совокупность факторов, ресурсов и возможностей муниципалитета.

В чистом виде достаточно сложно четко обозначить сферы воздействия каждого из управленческих уровней. Сделав допущение о «преимущественно региональном», «преимущественно муниципальном» и т. д. уровне, можно соотнести точки приложения и уровни воздействия (таблица 1).

Таблица 1

Направления воздействия и уровни управления

Направление воздействия	Уровень управления
Развитие и поддержание кадров	Муниципальный
Инвестиции	Государственный
Технологии	Государственный
Инфраструктура	Государственный
Развитие малого бизнеса	Региональный
Общественное разделение труда	Региональный
Вхождение в систему рынков	Региональный

Ориентация на собственные имеющиеся ресурсы муниципалитета не отрицает необходимость привлечения сторонних ресурсов. Выявленные в ходе анализа возможности развития муниципалитета должны быть использованы для мобилизации потенциала развития [2, с. 136].

Третье. Привлечение социальных сил. Необходимо опираться на активистов, ассоциации предпринимателей, объединения потребителей и прочие гражданские силы для объединения усилий населения, бизнеса и органов местного самоуправления в достижении целей. Целью является консолидация всех «заинтересованных лиц» территории. Согласованные совместные действия всех субъектов управления, хозяйственной деятельности и общественной жизни на основе консенсуса и взаимной ответственности в полной мере будет способствовать достижению поставленных целей;

Четвертое. Разработка методов и инструментов, конкретных механизмов преодоления депрессивности.

Пятое. Активизация экономической деятельности населения в форме самоорганизации.

Шестое. Регулирующая и координирующая роль органов местного самоуправления. Это предполагает создание системы управления, адекватной поставленным задачам. Администрация муниципального образования разрабатывает общие направления развития, определяет средства и методы достижения поставленных целей, контролирует ход их выполнения. Обеспечение согласованного взаимодействия всех подразделений органов местного самоуправления должно подкрепляться построением современной структуры управления [3, с. 148].

Региональные власти, решая задачи развития депрессивных территорий, должны способствовать созданию инвестиционного климата, определять «точки роста» региона, формировать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Им следует сосредоточиться на снижении территориальных барьеров, пропорциональном размещении производительных сил, создании механизмов, облегчающих вхождение муниципалитетов на различного рода рынки, поддержании общественного разделения труда, поддержке муниципальных образований за счет средств регионального бюджета [4, с. 35].

Седьмое. Использование государственной и других форм внешней поддержки. Без государственной поддержки решение этой задачи трудновыполнимо, так как одним из основных признаков депрессивности территории является отсутствие возможностей самостоятельно преодолеть это состояние, отсутствие стимулов к саморазвитию. Очевидно, что организационно - экономический механизм возрождения депрессивной территории предполагает использование возможностей, содержащихся на трех уровнях управления: государственном, региональном и муниципальном.

Восьмое. Мониторинг хода развития муниципального образования на основе соответствующих индикаторов и инструментов. Это предполагает создание системы информационной поддержки и мониторинга реализации организационно - экономического механизма [5, с. 111].

Таким образом, с точки зрения инструментов реализации организационно - экономический механизм преодоления депрессивности муниципального образования представляет собой трехуровневую систему, с выделенными инструментами воздействия на уровне государства, региона и муниципалитета, направленных на создание возможностей развития путем влияния на ресурсы и факторы развития депрессивного муниципального образования.

Список использованной литературы:

1. Булгатова Ю.С., Санковец А.А. Роль «поддерживающего управления» в инновационных экономических проектах // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 265 - 268.
2. Малышев Е.А., Родионова Д.Н., Цыренов Д.Д. Оценка текущего состояния социально - экономического развития байкальского региона и перспективы его развития // Вестник Забайкальского государственного университета. 2016. Т. 22. № 1. С. 129 - 137.
3. Цыренов Д.Д. Оценка уровня развития производительных сил в рейтинге субъектов Сибирского федерального округа // Вестник ВСГУТУ. 2014. № 6 (51). С. 147 - 151

4. Цыренов Д.Д. Статистическая оценка места муниципального образования в экономическом пространстве Республики Бурятия // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 2. С. 34 - 37.

5. Цыренов Д.Д., Ширапов Ц.Д. Оценка структурных сдвигов в производительных силах региона с использованием порядковой шкалы // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. 2015. № 1 (38). С. 110 - 116.

© Г.Ю. Раднаев, А.Д. Гармаев, 2016

УДК 330.101

Рачук Д. Е., Луценко С. К.,

2 курс, ИСИ СФУ

Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет,

г. Красноярск, Россия

ПРОБЛЕМА «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время выражение «зеленая» экономика воспринимается в социуме неоднозначно. Некоторые думают, то это отрасль, которая несет ответственность за улучшение природы страны. Другие предполагают, что это своего рода развитие экосистемы, ориентированной на развитие и улучшение состояния природы. Что ж, «зеленая» экономика – это экономика, направленная на сохранение благополучия общества, за счет полезного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов в производственный цикл. Зеленая экономика нашла свое место в общественной жизни многих стран. С насыщенным развитием инфраструктур и новых технологий, приходит осознание всей важности «зеленой» экономики для индивидуума и комфортной жизни в целом. Переработка отходов является острой проблемой для любого жителя мегаполиса. Это негативно сказывается на здоровье человека, его благополучие и генетике. Одним из важнейших аспектов этого подразделения является вторичная переработка отходов и повторное использования продуктов пользования.

Затрагивая столь важную тему, нельзя не вспомнить про принятую концепцию устойчивого развития и про ее влияние на сегодняшнюю экологию. Проблема употребления ресурсов заключается в том, что такими расточительными темпами, мир может очень быстро прийти к экологической катастрофе, не выдержав такого огромного спроса. Концепция устойчивого развития направлена на затормаживания развития беднейших стран мира, которые в огромных количествах употребляют природные ресурсы, как когда - то употребляли более развитые страны. За это время страны первого эшелона должны найти решения для большинства экологических проблем. Вся программа действия была прописана в положении конференции. Экономическая сторона этого документа заключалась, прежде всего, в стоимости и рынке природных ресурсов; в нахождении наиболее рационального способа применения сырья и его употребление. Не менее важную

роль в данном вопросе, занимало правильное осознание индивидом своего места в природном цикле и избавление от потребительского отношения к природе. [1]

Ни для кого не секрет, что Россия обладает огромными территориальными мощами. Это, безусловно, положительный фактор, который позволяет нам иметь в запасе большие кратеры и мусорные ямы для захоронения ненужных отходов. Однако, много известных ученых и общественных деятелей назвали данный вид избавления от мусора прямой дорогой к экологической катастрофе. Нельзя не отметить тот факт, что свалки вызывают сильнейшее загрязнение воздуха, воды и земли. Кроме этого, несмотря на необъятную площадь России, место под мусор становится все меньше, отравляя все больше плодородных территорий. Были предприняты попытки облегчить нелегкую судьбу отрасли отходов. Очень незначительную часть мусора Россия пытается продавать. Впоследствии этого, Япония использует наш металлолом и производит из него известные всему миру автомобили, а Тайвань покупает использованную бумагу.

Европа уделяет особое внимание экологическому аспекту проблемы. Яркими примерами развитой вторичной переработки отходов являются многие европейские страны. Большинство из них не могут похвастаться наличием свободного места для захоронения мусорных отходов. Они реорганизуют не только «вторую жизнь» для использованных продуктов, но и преобразовывают изначальное производство товаров потребления.

Первооткрывателем в переработке мусора стала Германия. На улицах патрулируют «мусорные полицейские», которые пристально смотрят за порядком на улицах, и в случае нарушения установленных правил в отношении загрязнения окружающей среды выписывают внушительные штрафы. Стоит также отметить, что в Германии стараются снизить потребление упаковочных материалов для товаров, заботясь о будущем заранее. Надо отметить, что в разных европейских странах по-разному мотивируют население на соблюдение тщательной сортировки мусора, прививая определённое отношение к экологии через гражданскую позицию. Так, например, в Берлине подросткам, активно собирающим мусор и сдающим на вторичную переработку, выплачивают материальное вознаграждение. В Нидерландах жители, участвующие в программе раздельного сбора мусора, получают льготы на оплату жилья и коммунальных услуг. Одним из самых удачных примеров по реализации переработки вторичного сырья является проект, получивший жизнь в небольшом городке в Америке в конце двадцатого века. Мусор разделяли на определенные категории. Пластик и бумагу отправляли на заводы для вторичной переработки. Пищевые отходы использовались в качестве топлива по средствам сжигания. Из остальных материалов делали почву для выращивания фруктов и овощей. [2]

Если наглядно сравнивать данные по переработки коммунальных отходов в России с переработкой этих же отходов в странах Европы, то можно с уверенностью сказать о более рациональном и экологически чистом подходе к этой проблеме европейских стран. Стараясь с пользой утилизировать мусор, они нашли способ перерабатывать отходы в энергию. Также немалый процент занимает переработка в другие полезные материалы в странах старого света, когда проценты за этот же процесс приблизительно в 8 раз меньше в России. При всем при этом, отходы России значительно превышают отходы Европы. Образование отходов в экономике России составляет 3,4 млрд тонн в год.

Сравнительная характеристика степени переработки коммунальных отходов

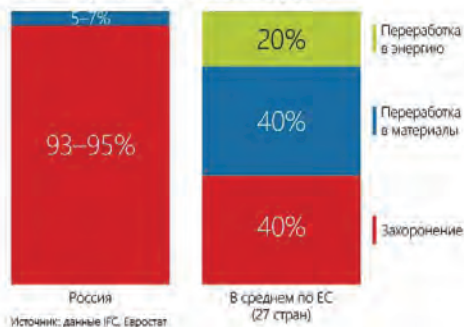


Рис. 1 Виды переработки отходов

Поражает тот факт, что уровень переработки мусора в России значительно снизился в сравнении с СССР. Так, по оценке НИЦПУРО уровень переработки доменных шлаков снизился со 100—120 % (с учётом вовлечения в переработку накопленных отходов) в Советском Союзе до 53 % во времена России; шин изношенных — с 8,7 % до 4 % ; текстильных отходов — с 75 % до 44 % ; полимерных отходов — с 23,5 % до 8,3 % ; фосфогипса — с 14 % до 3,2 % ; стеклобоя (в производстве стеклянной тары) — с 92,3 % до 54,6 % ; макулатуры — с 64,8 % до 57,4 % ; зол и шлаков ТЭС — с 11,6 % до 10,4 % . [3]

Число заводов, которые занимаются переработкой вторичного сырья, ничтожно мало, чтобы повлиять на общую ситуацию в России. Основная причина затяжного развития переработки мусора заключается в финансировании. Острая нехватка современного оборудования для переработки отходов разных классов, отсутствие планов и стратегий в развитии сферы переработки мусора. Несмотря на все усилия государства оптимизировать недостаток средств, проблема не решается. Проанализировав экономическую ситуацию, напрашивается вывод, что основные действия и инициатива должны исходить не только от государства, но и от частных лиц. Работа по организации и утилизации отходов является обязанностью организаций, таких как ЖКХ, которые несут ответственность за обеспечение жизнедеятельности микрорайонов.[4] Желание действовать и решать эту проблему, скорее всего, возникнет и у независимых лиц при должной поддержке и помощи от лица государства. Стоит уделять больше общественного и финансового внимания этой проблеме, которая влияет на все сферы человеческой жизни, включая и экономическую.

Список использованной литературы:

- 1) Концепция устойчивого развития. http://testent.ru/publ/studenty/ehkologija_i_ustojchivoe_razvitie/koncepcija_ustojchivogo_razvitiya/34-1-0-973 [электронный ресурс]. 22.04.2016
- 2) Куда девать России мусор? http://www.ecoinform.ru/public/release/id_2917 [электронный ресурс] 20.04.2016

3) Переработка отходов. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0_%D0%BE%D1%82%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2 [электронный ресурс] 28.04.2016

© Рачук Д. Е., Луценко С. К., 2016

УДК 33

А.А. Романова

Студентка группы 3313

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры

«Государственный финансовый контроль,
бухгалтерский учет и аудит» **Семенова А.Н.**

Российский экономический Университет

им.Г.В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРАВОСЛАВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Религиозной организацией признается добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица. Религиозные организации обязаны вести бухгалтерский учет в порядке, установленном действующим законодательством. [2]

Религиозная организация, как правило, регистрируется в органах налоговой инспекции, отделении Госкомстата и в государственных внебюджетных фондах. При этом не имеет значения, является ли организация плательщиком налогов, сборов, взносов или нет.

Религиозные организации, являющиеся юридическими лицами, но не имеющие объектов обложения налогами, предусмотренных законодательством, не должны представлять налоговым органам расчеты налогов, бухгалтерские балансы и отчеты.

Органы управления религиозной организации указаны в ее уставе. Например, согласно Уставу Русской православной церкви высшим органом управления прихода является приходское собрание, его исполнительным и распорядительным органом - приходской совет. Председатель приходского совета выступает хозяйственным руководителем прихода как юридического лица. Обычно им является церковный староста, но в отдельных случаях им может быть настоятель. [4]

Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации предусмотрено четыре варианта решения вопросов организации учета в православном приходе. Руководитель прихода в зависимости от объема учетной работы может: создать бухгалтерскую службу, возглавляемую главным бухгалтером (применяется

в крупных приходах); иметь в штате бухгалтера; передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру - специалисту; вести бухгалтерский учет лично.

Обязанности главного бухгалтера прихода выполняется казначей. Он, как и церковный староста, должен состоять в штате прихода. Казначей осуществляет учет и хранение денежных средств, пожертвований и других поступлений, ведет приходно-расходные книги, совершает по указанию председателя Приходского совета финансовые операции в пределах бюджета, составляет годовой финансовый отчет.

С позиции бухгалтерского учета допустимо совмещение обязанностей казначея и церковного старосты. Казначей (на правах главного бухгалтера) имеет право второй подписи банковских и иных финансовых документов, осуществляет учет и хранение денежных средств, пожертвований и других поступлений.

В учетной политике должны быть отражены особенности ведения бухгалтерского учета в религиозных организациях, связанные, например, с отражением хозяйственных операций по закупке свеч, возврату свечных огарков, с оформлением хозяйственной операции по приему пожертвований и т.д. В учетной политике должна быть указана применяемая форма бухгалтерского учета либо автоматизированная с использованием определенной компьютерной программы, либо ручная с указанием применяемых учетных регистров.

Источники финансовых ресурсов в религиозных организациях в основном формируются из:

- пожертвований граждан и организаций, в том числе при распространении предметов и литературы религиозного назначения;
- целевых поступлений;
- собственных средств;
- доходов от предпринимательской деятельности, осуществляемой для достижения установленных целей и соответствующей этим целям

Пожертвования являются основным источником средств для уставной деятельности религиозной организации. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации пожертвование представляет собой дарение вещи, денег или какого - либо права в общепользовных целях. Религиозное объединение, принимающее пожертвование должно вести обособленный учет собранных средств и по их использованию. Пожертвования в православных церквях и приходах поступают, как правило, от физических лиц анонимно - посредством ящика для сбора пожертвования или через кружечный сбор.

На ящике для пожертвований должно быть написано, для каких целей будут использоваться средства: на содержание храма, либо на уставную деятельность. Формулировки должны соответствовать формулировкам в приходных кассовых ордерах, по которым собранные деньги поступают в кассу прихода или подворья. Направление использования поступивших денежных средств должно быть зафиксировано документально. Первичным учетным документом, подтверждающим совершение факта принятия денежных средств, является Акт приема пожертвований.

В учетной политике религиозной организации в обязательном порядке указаны форма Акта приема пожертвований со всеми необходимыми реквизитами первичного документа, периодичность вскрытия ящика для пожертвований, а также состав комиссии по

оприходованию анонимных пожертвований. В комиссию могут быть включены председатель приходского совета, казначей, члены ревизионной комиссии.

Для операций по поступлению пожертвования в денежной форме используются такие счета, как: 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», а начисляется пожертвование на счет 86 «Целевое финансирование».

Пожертвования могут быть как в денежной, так и в имущественной форме. На сумму поступившего пожертвования согласно Акту вскрытия ящика для пожертвований заполняется приходный кассовый ордер, и бухгалтерская операция отражается в Книге пожертвований.

Еще одним источником формирования имущества, поступающего в собственность приходов, являются доходы от реализации предметов религиозного назначения в лавках, расположенных в православных храмах. Распространение таких предметов, как иконы, книги, аудио - , видеокассеты и другие, является основной деятельностью прихода и выступает как распространение веры.

В заключении статьи, хотелось поднять вопрос об инвентаризации в религиозных организациях. Согласно Федеральному закону от 6 декабря 2011 г. N 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете" активы и обязательства подлежат инвентаризации. В религиозных организациях для проведения инвентаризации и контроля за деятельностью Прихода создается ревизионная комиссия. Она состоит из Председателя Ревизионной комиссии и двух членов, избранных Приходским собранием из числа его членов сроком на три года с правом переизбрания на новый срок. Важным правилом является то, что Настоятель и члены Приходского совета не могут состоять в близком родстве с членами Ревизионной комиссии. [1]

В пределах своей компетенции Ревизионная комиссия:

- осуществляет контроль за надлежащим учетом кружечного сбора и составлением актов по кружечному сбору и по приему пожертвований наличными денежными средствами;
- проводит ежегодную инвентаризацию имущества Прихода;
- проводит по мере необходимости проверки наличия денежных средств, законности и правомерности их расходования, ведения Приходом бухгалтерского и налогового учета, использования по назначению поступивших пожертвований и иных целевых поступлений;

Акты проверок подписываются всеми членами Ревизионной комиссии и представляются председателем Ревизионной комиссии на рассмотрение Приходского собрания, которое в случае необходимости вправе с письменного благословения Епархиального архиерея принять решение о предъявлении соответствующего судебного иска, направленного на защиту имущественных прав и интересов Прихода. [3]

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что православные религиозные организации функционируют согласно нормативным документам по бухгалтерскому учету, утвержденным в Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 6.12.2011 г. N402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный закон от 12.01.1996 г. N7 - ФЗ «О некоммерческих организациях»

3. Опарина С. И. Учет и налоги в православных религиозных организациях. – М. : Дело и Сервис, 2011.

4. Устав прихода Русской православной церкви Московского патриархата <http://www.patriarchia.ru/db/text/419782>

© А.А. Романова, 2016

УДК 33

А.А. Романова

Студентка 3313

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

государственного финансового я,
бухгалтерского а и аудита

Семенова А.Н.

Российский Университет

им.Г.В. Плеханова

г. Москва, Федерация

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЯПОНИИ

В древности бухгалтерия в Японии велась в одной книге — Дайфукушос. В 1520 г. было издано предписание о порядке ведения учетных книг. Первые дошедшие до нас памятники датируются 1615 и 1634 гг. Учет велся по простой системе. Сначала использовалась только хронологическая, а затем и систематическая записи одновременно. Хотя некоторые японцы были знакомы с двойной бухгалтерией, до 1854 г. эта система не оказывала никакого влияния на практику. После 1854 г. современный бухгалтерский учет был импортирован в Японию одновременно из нескольких стран (Англия, США, Франция, Германия и Россия). [2]

Впервые двойной учет был введен в 1865 г. французскими специалистами на сталелитейном заводе в г. Юкосука (ныне завод Арсенал). Японцы сменили французоз только в 1873 г. На крупных предприятиях главными бухгалтерами впоследствии работали англичане или американцы.

Первые законодательные акты в области учета писались по английским образцам. Но с течением времени американское влияние становится преобладающим. Это отразилось, главным образом, на форме баланса: изначально в Японии актив писали слева, пассив — справа, а с конца XIX в. стали поступать наоборот. Первая книга по двойной бухгалтерии, вышедшая в Японии в 1873 г., была переводом работы: Bryant and Stratton. Common School Book— keeping embracing single and double entry. [3]

В 1890 году был принят Коммерческий кодекс, согласно которому акционерные общества были обязаны представлять общественности информацию об имеющихся у них

активах, а также бухгалтерский баланс. Именно это событие послужило толчком к прогрессу в развитии бухгалтерского учета в Японии.

Огромную роль в появлении бухгалтерской профессии в Японии сыграло налоговое законодательство. В 1896г был введен налог на доходы, после чего, кроме обычных бухгалтеров, появились налоговые агенты, которые предоставляли организациям профессиональные консультации в области уплаты налогов. Таким образом, еще в конце XIX века в Японии существовали две категории бухгалтеров – одни вели учет в компаниях и готовили финансовую отчетность, а другие специализировались на вопросах налогового учета и предоставления консультаций.

В соответствии с положениями Коммерческого кодекса 1890 года бухгалтерский учет в обязательном порядке подвергался аудиторской проверке со стороны штатных аудиторов. Роль штатного аудитора была подобна роли внутреннего аудитора в западных странах, от него не требовалось наличие сертификата профессионального бухгалтера [4]. В 1909 году были обнаружены факты мошенничества в компании Dai Nihon Seito Co, а именно маскировка незаконных операций в учете и выплатой «дивидендов», которыми «закрывали глаза» членам надзорного совета, что в итоге привело к банкротству компании. Это событие положило начало формированию японского аудита по примеру Великобритании.

После Второй мировой войны в Японии были проведены значимые экономические реформы. Пройдя довольно сложный путь, возникли две профессиональные категории японских бухгалтеров. Первая из них – дипломированные общественные бухгалтеры – выполняет собственно бухгалтерские и аудиторские функции, а вторая, объединяющая налоговых бухгалтеров, специализируется на вопросах налогового учета. В 1951 г. был принят Закон про дипломированных общественных налоговых бухгалтеров, действующий по сегодняшний день.

До второй половины 40 - х годов XX века система аудита в Японии была довольно слабой и неэффективной. Только в 1957 году ввели полномасштабный аудит. Казалось, что аудит прочно утвердился на японской земле, но фактически бытовавшие много лет мошеннические схемы получения скрытых дивидендов так и не были искоренены. Внимание к многочисленным фактам сокрытия реальной информации компаниями временно ослабло, чему способствовал быстрый экономический рост Японии, продолжавшийся до начала 60 - х годов XX века. Впоследствии в 1963 году в японской экономике начался кризис, который привел к банкротству многих компаний. Именно тогда вскрылись случаи незаконных действий руководства компаний, связанные с маскировкой реальной прибыли и ведением двойного учета. Этот трудный для Японии период продолжался вплоть до 90 - х гг.

Современная система бухгалтерского учета Японии основывается на трех взаимосвязанных отраслях: коммерческой, налоговой и биржевой. Учет регулируется законодательно и ориентирован на учет государственных нужд налогообложения и макроэкономического регулирования. Финансовую отчетность на японских предприятиях составляют два раза в год (в связи с обязанностью начисления дивидендов акционерными обществами на 1 января и 1 июля). Большинство предприятий в Японии представляют собой акционерные общества. Как и у большинства других стран, бухгалтерия каждой компании делится на две части: финансовую и производственную управленческую. [1]

Таким образом, следует сделать вывод о том, что бухгалтерский учет в Японии развивался медленно и последовательно, допуская оплошности и ошибки. Попытки утвердить западные модели бухгалтерского учета и аудита в Японии удались далеко не полностью. Так и не удалось создать независимые профессиональные организации бухгалтеров и аудиторов, которые могли бы служить гарантами прогресса и усовершенствования практики учета и аудита. Внутренний аудит в японских корпорациях не прижился, что значительно снижает эффективность корпоративного контроля. Но, несмотря на все недостатки и слабые стороны, Япония является одним из мировых экономических лидеров.

Список литературы

1. Малькова Т.Н. Теория и практика международного бухгалтерского учета. – М.: БизнесПресс, 2012
2. Shimme, S. Introduction to double - entry bookkeeping in Japan // The Accounting Review. – 1937. – Vol. 12, No. 3. – P. 290 - 295.
3. Someya, K. Japanese Accounting. – New York, NY: Oxford University Press, 1996.
4. Cooke, T.E. and Kikuya, M. Financial Reporting in Japan: Regulation, Practice and Environment. – Oxford, UK: Blackwell Publishing, 1992.

© А.А. Романова, 2016

УДК 33

А.А. Романова

Студентка группы 3313

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры

государственного финансового контроля,

бухгалтерского учета и аудита

Семенова А.Н.

Российский экономический Университет

им.Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

РЕКЛАМА С ПОЗИЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В современном мире значение рекламы настолько велико, что уже невозможно представить успешную реализацию продукции без организации маркетинговой деятельности. Компании проводят рекламные акции с целью расширения рынка сбыта, укрепления уже имеющихся хозяйственных связей, а также для привлечения новых деловых партнеров. Перечисленные критерии являются основополагающими составляющими, от которых зависят финансовое благополучие компании и стабильность ее функционирования.

Стандартное определение рекламы включает в себя несколько элементов, поэтому можно сказать, что реклама – это:

- любая платная форма неличного представления и продвижения идей или услуг от имени известного спонсора;
- платное однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое в пользу какого-либо товара, марки, фирмы;
- форма коммуникации, которая пытается перевести качества товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителей.

Таким образом, полное определение рекламы невозможно без указания всех этих ее характерных черт.

Основным нормативно-правовым документом, регулирующим рекламную индустрию, является Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 г. N 38 - ФЗ «О рекламе», который был принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года и одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года. Согласно данному Федеральному закону реклама – это распространяемая в любой форме и с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для определенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей начинаний. [2]

С точки зрения бухгалтерского учета расходы, связанные с рекламой, относятся к расходам по обычным видам деятельности в соответствии с пп.5,7 и 9 положения по бухгалтерскому учету №10 / 99 «Расходы организации», утвержденного приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н. Пункт 16 данного положения содержит следующие условия для признания расходов на рекламу в бухгалтерском учете:

- расход производится в соответствии с договором, требованиями нормативных актов, обычаями делового оборота;
- сумма расхода может быть определена;
- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. [4]

Один из основных видов расходов на рекламу, который есть у каждого предприятия - вывеска. Рассмотрим, как организация учитывает вывеску, на которой изображена её реклама. В соответствии с п.4 ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств», утвержденного приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26н, для того чтобы активы были приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, необходимо одновременное выполнение следующих условий:

- а) использование в производстве продукции при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
- б) использование со сроком полезного использования продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- в) организацией не предполагается последующая перепродажа данных активов;
- г) способность приносить организации экономические выгоды в будущем.

Как правило, вывеска, устанавливаемая организацией, соответствует всем этим условиям. Следовательно, в отчетности будем учитывать ее в качестве основного средства. [3]

Ссылаясь на п.5 ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств», если стоимость вывески или рекламного стенда менее 40 000руб., а также если это прописано в учетной политике организации, то она не учитывается в составе амортизируемого имущества и единовременно списывается в полном объеме. В другом случае (если стоимость превышает 40 000руб.) вывеска включается в состав амортизируемого имущества в зависимости от срока полезного использования.[3]

Для целей налогового учета рекламные расходы делятся на нормируемые и ненормируемые. Ненормируемые расходы на рекламу учитываются в полной сумме, а нормируемые уменьшают налогооблагаемую базу лишь в пределах установленного лимита. Согласно ст. 264 НК РФ к ненормируемым расходам на рекламу относятся: расходы на рекламу через СМИ, Интернет; расходы на наружную рекламу; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, демонстрационных залов; изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах и т.д. В состав нормируемых расходов на рекламу включаются: расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний; расходы на иные виды рекламы. [1]

Нормируемые расходы на рекламу учитываются в целях налогообложения в размере, не превышающем 1 % выручки от реализации (без учета НДС) за отчетный период. Если сумма выручки в течение года растет, соответственно, повышается и норматив для учета нормируемых расходов. То есть расходы на рекламу, не признанные в одном отчетном периоде могут быть перенесены на другой отчетный период. Однако не учтенные по итогам года нормируемые расходы на рекламу на следующий год не переносятся. Учет данных затрат на рекламу, как правило, ведется на активном счете 44 «Расходы на продажу».

Подводя итог сказанному, следует подчеркнуть, что компания должна уделять особое внимание бухгалтерскому учету своей рекламной деятельности. Каждая организация должна четко знать, как правильно учитывать расходы на тот или иной вид рекламы, ведь от этого будут зависеть результаты деятельности компании в целом, а также суммы к уплате налогов. Сегодня реклама хоть и расходная статья, тем не менее она является основополагающим источником получения прибыли, способствующим повышению объемов реализации продукции компании, росту ее эффективности, особенно в динамично изменяющихся условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая от 05.08.2000 № 117 - ФЗ
2. Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. N 38 - ФЗ «О рекламе»
3. Положение по бухгалтерскому учету №6 / 01 «Учет основных средств»
4. Положение по бухгалтерскому учету №10 / 99 «Расходы организации»
5. Клокова А.В. Расходы на рекламу, - М.: Бератор - пресс, 2008 – 85с.

© А.А. Романова, 2016

Р.Ю. Рощина

Студентка 4 курса,

направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет», филиал в г. Анапе

А.А. Забегаяева

К.э.н., доцент кафедры

«Информационных технологий,

экономики и финансового права»

ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет», филиал в г. Анапе

г. Анапа, Российская Федерация

КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОМЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

История кредита начинается с древнейших времён. Ещё тогда человек выдавал и получал займы на личные нужды. Ярким примером может служить ситуация, когда бедный крестьянин одалживал зерно у более удачливого соседа, а позже отдавал, часто - с процентами. Тем не менее, сущность кредита, его основные моменты до настоящего времени вызывают к себе пристальное внимание своей сложностью и постоянной величиной изменений.

Кредит представляет собой форму движения денежного капитала кредитора. Он обеспечивает превращение капитала кредитора (собственного или привлеченного в форме депозитных вкладов) в заемный капитал заемщика.

Кредит представляет собой финансовую категорию, то есть входит в систему финансов. Порядок и условия кредитования в Российской Федерации регулируются главой 42 «Заем и кредит» Гражданского кодекса РФ.

Кредит (лат. *creditum* - ссуда, долг, *credere* - верить) - это предоставление банком или кредитной организацией денег заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней [1].

Таким образом, при выдаче кредита объектом выступает банк или кредитная организация, а предметом займа являются деньги. Этим самым кредит и отличается от ссуды или займа.

Кредитование неотъемлемая часть сегодняшнего времени. Большая часть населения нашей страны, так или иначе, хоть раз брали кредит в банке. Кредит позволяет человеку купить здесь и сейчас. Поэтому представляется, что тема кредитования физических лиц на современном этапе развития российской экономики является весьма насущной и актуальной.

До последнего времени в кредит можно было купить практически все - от мобильного телефона до квартиры, и совершать покупки на заемные средства стало нормой для многих россиян. Жесткая борьба за клиента заставляла банки снижать процентные ставки, упрощать процедуру выдачи кредитов. Сейчас ситуация изменилась на противоположную. Найти банк, готовый выдать кредит, стало крайне сложно, а процентные ставки растут

ежедневно. Раньше при оформлении кредита заемщики пристальное внимание уделяли процентным ставкам, общей переплате банку, размерам кредита и дополнительным комиссиям, а в пункты договора, предусматривающие возможность корректировки условий кредита, мало кто вчитывался. В связи с этим банки начали пересмотр условий выдачи кредита физическим лицам, упрощая процедуру получения займа.

Целью настоящего исследования является анализ кредитования физических лиц в современный период российской рыночной экономики, а основными задачами - рассмотрение основных, узловых моментов кредитования, его специфических черт на примере Сбербанка Российской Федерации, как наиболее устойчивой единицы системы коммерческих банков.

На сегодняшний день «Сбербанк» предлагает несколько видов кредитования, наиболее привлекательным видом для физических лиц является потребительский кредит.

Большинство видов займов подчиняются ряду общих требований. Общие условия кредитования регулируют возрастные рамки и ограничения по стажу работы. Так, возраст заемщика должен быть более 21 года, а к моменту возврата должен составлять не более 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин, за исключением кредита с поручительством. При этом стаж на текущем месте работы заемщика должен быть не менее полугода.

Сравнительная характеристика видов кредитов, предоставляемых физическим лицам представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Сравнительная характеристика видов кредитов, предоставляемых
физическим лицам

Вид кредита	Сумма кредита	Процентная ставка (годовая) в рублях	Срок кредита	Особые условия
1	2	3	4	5
"Доверительный"	до 500000 рублей	18 %	до 30 лет	положительная кредитная история
"На неотложные нужды"	до 500000 рублей	16 % - 18 %	до 5 лет	поручительство физических лиц для пенсионеров
"Пенсионный" под залог ценных бумаг	до 45000 рублей в	16 % - 18 %		для пенсионеров
Под залог ценных бумаг	зависимости от региона	15 %	до 6 месяцев	
"Молодая семья" (действует совместно с жилищными кредитами)	зависимости от региона			возраст от 18 до 35 лет
Кредит на недвижимость	в зависимости от региона	12.5 % - 13,75 %	до 30 лет	

"Ипотечный "	не более 90 % стоимости жилья	12,5 % - 13,75 %		под залог кредитуемого жилья
"Ипотечный +"	не более 90 % стоимости жилья	12,5 % - 13,75 %		приобретение жилья, построенного при участии средств банка

За 2013 год портфель кредитов физическим лицам вырос на 31,8 % и составил 3 333 млрд. руб. За год частным клиентам выдано кредитов более чем на 1,8 трлн. руб. Банк повышает эффективность розничного кредитования за счет внедрения новых технологий, направленных на улучшение качества сервиса и упрощения процедур. Потребительское кредитование:

- для удобства клиентов сокращена и упрощена анкета на получение кредита;
- внедрен «Потребительский кредит на рефинансирование внешних кредитов»;
- запущен новый продукт – потребительский кредит для заемщиков с действующими кредитными договорами: часть средств направляется на полное досрочное погашение кредита, остаток – по усмотрению клиента.

Таблица 2

Сравнительная характеристика видов кредитов, предоставляемых
физическим лицам

Вид кредита	Сумма кредита	Процентная ставка (годовая) в рублях	Срок кредита	Особые условия
1	2	3	4	5
Кредит без обеспечения (базовый)	от 45000 рублей в Москве (от 15000 в регионах) до 750000 рублей	15,3 % - 20 %	до 5 лет	
Кредит под поручительство физических лиц (базовый)	от 45000 рублей в Москве (от 15000 в регионах) до 1500000 рублей	14,4 % - 19 %		возраст заёмщика к моменту возврата - не более 75 лет

Корпоративный кредит (спец. программа)	от 500000 рублей до 3000000 рублей	от 14 %	до 3 лет	для работников предприятия; - под поручительство предприятия и второго супруга (если в браке)
Кредит владельцам личных подсобных хозяйств (для регионов)	до 700000 рублей (зависит от срока)	14 %	до 5 лет	возраст заёмщика к моменту возврата - не более 75 лет

Розничные кредиты занимают более 24 % кредитного портфеля Сбербанка. За 2014 год портфель кредитов физическим лицам вырос на 22,1 % , превысив знаковое значение в 4 трлн. руб., и достиг 4 070 млрд. руб. Рост жилищного кредитования ускорился, в то время как потребительское кредитование замедлилось. За год частным клиентам выдано кредитов на сумму около 2 трлн. руб., что на 10 % больше чем в 2013 году. Доля Сбербанка на рынке кредитования увеличилась на 2,4 подпункта и составила 35,9 % .

Рассмотрим данные за 2015 год. Снижение ставок на потребительские кредиты призвано увеличить спрос и привлечь новых заёмщиков. В зависимости от конкретного вида кредита, процентная ставка снизилась на 0,5 % до 2 % в год. В будущем планируется, что для каждого заёмщика в отдельном порядке будет рассматриваться процентная ставка в зависимости от его надёжности, платёжеспособности и категории клиента [2].

Можно говорить о том, что в условиях сложной экономической ситуации Сбербанк продолжает привлекать новых клиентов за счет проведения новых, льготных и более доступных программ кредитования.

Для большего привлечения клиентов нужно и дальше развивать систему выдачи кредитов, различные акции и бонусы помогут не только привлечь клиентов, но и инвесторов. 2016 год прогнозируется как одним из самых тяжелых для экономики страны. Большинство банков не смогут его пережить и будут обречены на закрытие.

В рамках базового сценария развития макроэкономики и банковских рынков невысокие темпы роста денежной массы обусловят замедление роста активов банковской системы с 13–15 % в 2014 году до около 10 % в 2018 году. В условиях медленного роста реальных доходов населения темпы роста вкладов снизятся с 18–20 % в 2014 году до 13–15 % в 2018 году. Завершится период высоких темпов роста розничного кредитования — темпы роста рынка кредитов физическим лицам снизятся до 22–25 % в 2014 году и до 12–15 % к концу периода. Прогноз развития экономики и рынков Темпы роста рынка корпоративного кредитования будут снижаться с 11–13 % в 2014 году до 8–10 % в 2018 году, поскольку спрос на корпоративные кредиты будет ограничиваться низкими темпами роста экономики.

Замедление инфляции вызовет снижение процентных ставок, это в большей степени затронет розничные кредиты, в меньшей — портфель корпоративных кредитов. В наибольшей степени снижение ставок коснется долгосрочных кредитов, поэтому форма кривой доходности совокупного кредитного портфеля банковской системы станет более плоской. Снижение ставок по привлеченным клиентским средствам будет менее

значительным, чем по кредитам, и не превысит 1 п.п. В результате маржа работающих активов банковской системы сократится с 5,5 % в 2013 году до 4,5 % в 2018 году. Замедление темпов роста активов вызовет ужесточение конкуренции за наиболее привлекательных клиентов, что станет одним из факторов снижения маржи. Важным конкурентным преимуществом будет качество управления рисками. При этом эффективность работы банков все в большей степени будет зависеть от умения управлять издержками. Оптимистический сценарий имеет незначительные расхождения по сравнению с базовым, основные отличия относятся к более высокому качеству активов банковской системы, а также массе ее прибыли. В случае реализации пессимистического сценария темпы роста банковских рынков резко замедлятся. Задолженность физических лиц начнет сокращаться в номинальном выражении. Снижение доходов населения приведет к заметному уменьшению темпов роста вкладов, а также к значительному ухудшению качества кредитного портфеля, однако оно будет меньшим, чем в кризис 2008 года. Сжатие маржи и увеличение резервов приведут к быстрому сокращению доходов и падению рентабельности капитала банковского сектора.

Проведя исследование рынка кредитования физических лиц, мы можем говорить о том, что Сбербанк уверенно занимает ведущую позицию в данной сфере, благодаря тому, что всегда уделяет пристальное внимание не только экономической ситуации на российском и мировом рынках, но и следит за желаниями непосредственно потребителей услуг банка.

Список использованной литературы:

1. Забегаева А.А., Белалова Е.А., Копына Н.М. Формирование кредитных продуктов с учетом фаз жизненного цикла потенциальных клиентов // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 162 - 164.

2. Забегаева А.А. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международной научно - практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор В.И. Долгий, А.И. Карпович. Саратов, 2014. С. 179 - 185.

3. Забегаева А.А., Стельма С.Г. Статистическое исследование основных тенденций развития банковского обслуживания и разработка новой модели банковского обслуживания физических лиц // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2 - 1 (67 - 1). – С. 1058 – 1061.

4. <http://www.банки.ру>.

5. <http://www.interfax.ru> - Информационный портал «Интерфакс».

6. <http://www.rbc.ru>.

7. <http://www.sberbank.ru>.

© Р.Ю. Рощина, А.А. Забегаева, 2016

Э.З.Садыкова

Студент группы И - 402

УГАТУ

Л.В. Шабалтина

к.э.н., доцент

УГАТУ

Л.З. Фатуллина

к.э.н., доцент

УГАТУ

Г.Уфа, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

В современной экономике Российской Федерации происходят такие изменения, которые качественно влияют на социально – экономическое развитие регионов. Перестройка, происходящая в российских регионах идёт, весьма сложно и противоречиво. Поводом для проведения экономической реформы послужило усиление дифференциации в социально–экономическом положении регионов, приведшие к обострению социальных противоречий между богатыми и бедными регионами. Наличие в экономике России кризисных явлений, привели к разбалансированности народнохозяйственного комплекса, а допущенные ошибки, которые произошли в государственной политике, делает особенно острой необходимость разработки оптимального варианта региональной политики.

Произошедший разрыв в экономическом развитии регионов вызван тем, что в Российской экономике наблюдается спад в промышленности, приведший к неравномерному развитию отраслей народного хозяйства. Имеющиеся различия в экономических, социальных, политических, экологических условиях регионов определяют необходимость поиска таких решений, с помощью которых можно было бы повысить эффективность хозяйственной деятельности в каждом субъекте РФ.

Преобразования, происходящие в регионах по времени осуществления не совпадают с такими же реформами, которые происходят по всей Российской Федерации в целом. Поэтому такие реформы на уровне региональной политики требуют постоянного изучения и гибкого регулирования. Создавать такие условия, которые благоприятно отразились на социально – экономической деятельности субъектов Российской Федерации.

Предметом региональной политики является обеспечение комплексного решения проблем региона. Этим региональная политика принципиально отличается от других видов государственной политики, которые имеют региональный аспект (промышленная, социальная, экологическая и т.п.) (1)

Влияние федеральной экономической политики на социально – экономическое развитие регионов, оказывается, посредством самых разнообразных механизмов, имеющих разную природу, степень изученности и т. д. Поэтому представляется целесообразным провести классификацию этих механизмов.

Региональная экономическая политика должна исходить, прежде всего, из такого основополагающего принципа: принимаемые на региональном уровне решения

законодательных и исполнительных органов власти должны способствовать осуществлению распределения произведённого общественного продукта в соответствии с количеством и качеством затраченного физического и умственного труда.

Региональная экономическая политика должна быть нацелена на положительное стимулирование повышения эффективности производства, что возможно только при условии максимального учёта требования экономического закона разделения труда, реализующегося через улучшение территориального размещения производительных сил, преимущественное увеличение производства в каждом конкретном регионе пользующихся спросом продуктов, для производства которых имеются наилучшие природно – экономические условия.

Важнейшим аспектом экономической политики в современных кризисных условиях становится региональная политика, формируемая и проводимая прежде всего самими регионами. Именно на этом уровне должно быть сделано максимум возможного для согласованного и взаимно интегрирующего развития всех элементов пространственно локализованного воспроизводства на конкретной территории. Только на этом уровне реально возможно учесть весь спектр местных условий и интересов, а федеральный уровень призван обеспечивать дееспособность региональной политики на местах.

Государственная региональная экономическая политика формируется и реализуется на двух уровнях государственной власти. Федеральный уровень должен определять стратегические цели и задачи, вырабатывать общие принципы и механизмы осуществления региональной политики. На уровне субъекта Федерации органы власти и управления конкретизируют поставленные цели и задачи, осуществляют оперативную их реализацию с учётом региональных условий, требований и особенностей, используя наиболее эффективные методы и способы воздействия. (2)

Таким образом, можно отметить, что региональная политика – это такой механизм, при котором реализуются интересы государства в отношении регионов, а интересы самих регионов учитываются различными методами и способами. Региональная политика, разрабатываемая и внедряемая – это то, что должно делаться для устойчивого и согласованного развития всех субъектов Российской Федерации с учётом местных условий. Государственная же региональная политика должна быть направлена на сохранение целостности федеральной экономики и имеющая право на совершение политики на местах. Только используя такие подходы можно создать реальную основу для становления федеральной региональной политики, признающей наличие как общих, так и специфических интересов у государства.

Список использованной литературы:

1. [1, с. 2, «Федеральный округ как центральное звено государственной региональной политики. Журнал «Региональная экономика: теория и практика» №15(108) 2009 г. Стр. 9 Исаев М.Г.]
2. [2, с.3, «Региональная политика: проблемы и перспективы (на примере Орловской области)» «Экономика региона» № 4 2006 г. Стр.68]

© Э.З. Садыкова, Л.В. Шабалтина, Л.З. Фатхуллина, 2016

АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСК И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ДАННОЙ ПРОБЛЕМОЙ

Проблема трудоустройства и безработицы – одна из основных макроэкономических проблем развития общества, воздействующая на каждого человека.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане:

- которые не имеют работы и заработка;
- зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы;
- ищут работу и готовы приступить к ней.

Основным требованием нашего времени является исследование безработицы с разных сторон, таких как: экономическая и социальная.

С экономической точки зрения, неэффективное использование производительных сил, или ресурсов рабочей силы, приводит к неполной занятости производственных мощностей, к сокращению потенциального валового продукта и национального дохода страны, а так же к увеличению расходов государства на выплату пособий, переквалификацию или трудоустройство безработных.

Рассматривая безработицу с социальной точки зрения, она имеет серьезные последствия, такие как снижение уровня материального положения семей безработных и обострение социальной напряженности в обществе, ведущих к социальным конфликтам. Становится ясно, что по этим причинам экономическая система функционирует неэффективно, используя имеющиеся ресурсы труда в не достаточном объеме. Это означает, что система не может функционировать на грани своих производственных возможностей.

Уровень безработицы – это основной признак, показывающий состояние и качество функционирования экономики. Из этого следует, что данная проблема является крайне актуальной для исследования, особенно в условиях кризисного состояния.

Проблема безработицы является очень важной проблемой, и в последнее время ей в России стало уделяться значительное внимание, что привело к тенденции ее снижения. Учитывая, что Россия - огромная и великая страна, состоящая из множества федеральных субъектов, то и экономическое развитие, и уровень безработицы в каждом из субъектов разный. Более подробно остановимся на безработице в нашем, Сибирском Федеральном Округе (СФО), в целом, а также с подробным исследованием безработицы в городе Красноярске.

По итогам обследования Росстата в Сибирский федеральный округ находится на 3ем месте из округов с самым высоким уровнем безработицы, соответствующей критериям МОТ. В первом квартале, начало февраля 2016 года, уровень безработицы составлял 8,1 % , что ниже на 0,2 % по сравнению с тем же месяцем 2015 года (рис. 1).



Рисунок 1 – Уровень безработицы по федеральным округам

Динамика уровня регистрируемой безработицы на 2015 - 2016, где показатель отражает долю официально зарегистрированных безработных граждан к численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, представлена на рисунке 2. И на 1 апреля 2016 года данный показатель составляет 0,78 %.



Рисунок 2 – Динамика уровня регистрируемой безработицы

По данным ЦЗН г. Красноярск на период с 1 января по 31 марта 2016 года в центр с проблемой поиска подходящей работы обратилось 6 837 человек, из них 765 человек – граждане, уволенные в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности работников. За указанный период безработными признаны 3 482 жителя города. Но благодаря службе занятости за этот же период нашли работу (доходное занятие) 3 607 человек.

На 1 апреля 2016 года численность граждан, зарегистрированных в органах службы занятости г. Красноярска с целью поиска подходящей работы составила 6 606 человек, в том числе незанятых граждан – 6 477. Численность безработных граждан на 1 апреля 2016 г. – 5 183 человека [3].

Структура безработных граждан имеет следующий вид:

Согласно возрастной категории с проблемой трудоустройства сталкиваются люди в трудоспособном возрасте от 30 – 44 лет, что составляет 43,2 % от численности населения (2240 чел.). В возрасте от 45 лет и выше насчитывается 1655 человек или же 32,0 %.

Выпускники высших учебных и средние специальных заведений (20 – 29) реже сталкиваются с данной проблемой, насчитывается 23,1 % (1200 чел.). Наименьшую проблему с трудоустройством на подработку имеют молодые люди школьного возраста (16 – 19 лет) – 1,7 % (88 чел.).

Как показывают данные, пол человека не особо влияет на проблему занятости, и примерно находятся в одном процентном соотношении – среди мужчин насчитывается 2619 человек (50,5 %), а женщины – 2564 человека (49,5 %).

Как показывает практика, люди, имеющие высшее образование, чаще сталкиваются с проблемой нахождения высокооплачиваемой работы по специальности, так как являются специалистами узкой сферы деятельности. Статистика показывает, что людей с высшим образованием 45,5 % (2356 чел.), со средним профессиональным – 31,9 % (1651 чел.) и не имеющих основного общего образования – 0,8 % (43 чел.).

Для увольнения трудоспособных и квалифицированных сотрудников послужили следующие причины:

- ✓ ликвидация организации либо сокращение численности или штата – 16,0 % (830 чел.),

- ✓ собственное желание – 55,9 % (2 895 чел.).

Напряженность на рынке труда – это коэффициент, рассматриваемый как отношение численности незанятых граждан, ищущих работу, к числу вакансий, заявленных работодателями. И на 01.04.2016 г. составил 0,51 %.

Динамика численности граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы, в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Динамика численности граждан, состоящих на регистрационном учете в ЦЗН

В соответствии с п. 2 ст. 25 Закона РФ от 19.04.1991 № 1032 - 1 «О занятости населения в Российской Федерации» работодатели обязаны сообщать о введении режима неполного рабочего времени или приостановке производства в органы службы занятости населения в течение трех рабочих дней после принятия решения о проведении соответствующих мероприятий.

По данным на 01.04.2016 г. в режиме неполной занятости находилось 21 предприятие и 1 119 работников (рис. 4).



Рисунок 4 - Режим неполной занятости

С начала 2016 года работодателями была заявлена потребность в 15 115 работников. На 1 апреля 2016 года в городском банке вакансий оставались свободными 12 760 единиц рабочих мест, из них доля вакансий по:

- ✓ профессиям квалифицированных рабочих - 55,0 % ;
- ✓ должностям служащих - 38,0 % ;
- ✓ профессиям неквалифицированных рабочих - 7,0 % [3].

Предложение на рынке труда по сферам деятельности изображено на рисунке 5 в виде диаграммы в процентном соотношении.



Рисунок 5—Предложение на рынке труда по сферам деятельности

В целях снижения безработицы ЦЗН г.Красноярска предлагает пройти переквалификацию или повышение квалификации. С начала 2016 года услугой по профессиональной подготовке по профессиям (специальностям), востребованным на рынке труда, воспользовались 467 безработных граждан. Кроме того, организована профессиональная подготовка 121 женщины, находящейся в отпуске по уходу за ребенком

до достижения им возраста трех лет, и 10 пенсионеров, стремящихся возобновить трудовую деятельность[3].

Ниже представлена таблица 1 с вакансиями на замещение и количеством мест, что помогает наглядно увидеть наиболее востребованные профессии на сегодняшний день:

Таблица 1 - Потребность
в работниках для замещения вакансий

Рабочие профессии	Кол - во вакансий	Средняя ЗП, руб.	ИТР и служащие	Кол - во вакансий	Средняя ЗП, руб.
Монтажник	184	22 341	Агент по закупкам	78	17 008
Оператор связи	32	11 229	Врач терапевт участковый	95	32 082
Повар	89	18 053	Диспетчер по отпуску готовой продукции	14	23 642
Слесарь по ремонту автомобилей	83	20 718	Инженер программист	29	31 127
Станочник деревообрабатывающих станков	56	23 080	Инженер строитель	21	24 633
Столяр	76	22 624	Медицинская сестра	328	14 807
Токарь	39	24 596	Технолог	18	21 958
Швея	46	16 234	Фармацевт	34	23 617
Электрогазосварщик	29	21 416	Экспедитор	297	16 652
Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	40	19 446	Электромеханик	59	29 812

Проведя анализ и динамику безработицы в городе Красноярске, можно с уверенностью сказать, что низкий уровень безработицы – это следствие невысокой производительности

труда, нецелесообразной и неэффективной организации и использование ресурсов рабочей силы.

На сегодняшний день, рассмотрев эффективные способы обеспечения работой трудоспособного населения, можно сказать с уверенностью, что для начала необходимо закрыть наш рынок труда для мигрантов, что приведет к увеличению заработной платы, а так же задействует в полном объеме наши трудовые ресурсы.

С целью повышения производительности и качества труда, кадровым отделам предприятий следует отправлять уже имеющихся специалистов на курсы повышения квалификации, в том числе и изучения зарубежного опыта работы и технологий.

Со стороны правительства было бы разумно проводить стимулирование налоговыми или законодательными мерами. Например, предоставлять рабочие места – молодежи, инвалидам, финансировать часть заработной платы выпускников, работающих на местных предприятиях, сокращать налоговые выплаты для предприятий, которые предоставляют дополнительные рабочие места и выделяющие квоты на обучение.

В свою очередь, абитуриентам необходимо делать упор на поступление в престижный вуз для получения высококвалифицированных навыков. Именно образование является одним из ключевых моментов, позволяющих найти достойное рабочее место в нестабильных социально - экономических условиях.

Стоит отметить стремление российских работодателей в обеспечение дополнительными рабочими местами производство, отвечающих требованиям высококвалифицированного персонала. Хотелось бы сделать упор на создание новых и развитие уже существующих служб занятости, бирж труда, предоставляющие информации о вакантных рабочих местах с целью эффективного снижения безработицы.

Было бы разумно провести внешнеторговую политику государства, направленную на временное ограничение ввоза импортных товаров, чтобы мотивировать на работу собственное производство, поспособствовать развитию мелкому и семейному предпринимательству и бизнесу. Такие меры давно рассматривается во многих странах Европы как основной и важный метод обеспечения занятости населения.

Таким образом, проблема безработицы достаточно изучена, но все же данная проблема нуждается в более углубленном анализе и рассмотрение методов, которые могли бы быть направлены на реализацию эффективной социально - экономической политики, направленной на обеспечение занятости трудоспособного населения страны, снижение безработицы до минимального, социально допустимого уровня.

Список использованной литературы:

1. Дадашев А.З. Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования // Вопросы экономики. 2004.
2. Информационно - правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10164333/1/>.
3. Центр занятости населения города Красноярск [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasczn.ru/labour-market>.

© Сазанакowa К. А., Мансуров В. М., 2016

МИРОВОЙ ОПЫТ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

В течение последнего десятилетия политика экономического развития зарубежных стран претерпела множественные изменения. Повысился интерес к кластерам и процессам их формирования и развития. Кластерный подход, как один из способов повышения конкурентоспособности экономического развития регионов, получил широкое развитие во всех странах мира. Данный интерес объясняется широкомасштабным положительным опытом кластеризации экономик многих развитых стран, доказавшим эффективность кластерного подхода в повышении конкурентоспособности экономики, как отдельных регионов, так и страны в целом. Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовой составляющей стратегий развития большинства стран.

Первопроходцами в применении кластерного подхода являются создатели Кремниевой долины в США. На ее территории располагаются порядка 90 тысяч компаний, более десяти исследовательских центров и 3 крупных ВУЗа. Кремниевая долина это стандартный пример плодотворного взаимодействия академической среды, бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес сектором. На территории Кремниевой долины оказывают услуги около 150 венчурных фирм и около 650 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний [1, с. 8]. Являясь первопроходцами в кластерном подходе, сегодня Соединенные Штаты не прекращают успешно его применять.

В Италии, стране малого бизнеса, наибольшую популярность приобрели так называемые «индустриальные округа» (прототипы кластеров), которых сегодня насчитывается около 190. В данных «округах» функционирует более миллиона малых и средних предприятий, которые предоставляют работу почти 6 млн. людей. Большинство из этих «индустриальных округов» смогли стать мировыми лидерами в соответствующих сферах, увеличив свою долю на них до 50 - 80 % [4, с. 30]. Успешно действуют кластеры в Германии и Франции. На сегодняшний день активно идет процесс формирования региональных кластеров в Юго - Восточной Азии и Китае, в частности, в Сингапуре. «Ведущие предприятия в «Шанхайской зоне» КНР работают по специальной модели производства, когда предприятия кластера находятся в одном регионе, но при этом максимально используют природный, кадровый и интеграционный потенциалы соседних регионов» [5, с. 46].

Канада также имеет опыт в реализации кластерных инициатив (биотехнологический кластер, информационно - телекоммуникационный кластер, кластер высоких технологий, мультимедийный кластер, винодельческий кластер, кластер пищевой промышленности). Наиболее существенный интерес для России вызывает опыт Канады в создании комплексных региональных кластеров, включающих в себя ряд промышленных кластеров (Эдмонтон). В Канаде все уровни власти оказывают содействие кластерным инициативам, однако конкретные формы поддержки на каждом уровне различны.

В зависимости от проводимой политики определяются и направления, формы государственной поддержки кластеров, среди которых можно выделить прямую финансовую поддержку специфических проектов, снижение налогов на исследовательские расходы, организацию публичных мероприятий (ярмарки, торговые миссии и пр.), обеспечение передачи информации.

Зарубежный опыт свидетельствует о широком разнообразии правительственных организаций поддержки кластеров. Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов, поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [6]. Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес - инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования региональных кластеров [1, с. 9]. Вступление компании в кластер повышает ее статус, способствует росту внимания к ней со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту международной репутации компании и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь наличие в регионе кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

Компаративный анализ зарубежного опыта кластеризации региональной экономики показал наличие общих методов формирования кластеров, а также наличие особенностей в отдельно взятой стране (табл. 1). К числу особенностей можно отнести определение приоритетности поддержки отдельных отраслей, качество природно - ресурсного потенциала региона. Проведенный анализ позволил обосновать необходимость использования собственной модели формирования региональных кластеров в условиях отечественной экономики.

Анализ зарубежного опыта формирования региональных кластеров показывает, что существуют две основные модели, в рамках которых осуществляется кластерная политика – либеральная и дирижистская. Основной принцип либеральной модели состоит в том, что кластер – это рыночный организм, роль государства достаточно минимальна и сводится только к устранению препятствий для его естественного развития и не предполагает прямого государственного вмешательства. В странах же с дирижистской политикой государство играет более активную роль в процессе формирования кластеров. Эта политика включает в себя комплекс мер – от выбора приоритетных направлений и финансирования программ по развитию региональных кластеров до целевого создания ключевых факторов их успешного развития.

Таблица 1 – Компаративный анализ зарубежной практики создания региональных кластеров

Страна	Формы поддержки / реализации	Приоритетные направления
США	Национальный совет по конкурентоспособности, Институты сотрудничества	Электротехника Аэрокосмическая

	Программа стратегического партнерства для экономического развития	промышленность, автомобилестроение
Германия	Федеральные программы в Землях	Автомобилестроение, биотехнологии
Италия	Промышленные округа	Текстиль, машиностроение, обувь, телекоммуникации
Франция	Орган по управлению развитием территорий Национально агентство планирования	Машиностроение, текстиль Деревообработка, производство продуктов питания и косметики
Финляндия	Национальная промышленная стратегия	Лесное хозяйство, цветная металлургия Энергетика, телекоммуникации Здравоохранение, строительство

Таким образом, анализ международной практики использования кластерного подхода и кластерной политики демонстрирует применимость в российских условиях, при определенной адаптации, значительной части этого опыта.

Формирующаяся в России государственная кластерная политика использует инструменты, как либеральной, так и дирижистской модели. В настоящее время на основе сравнительного анализа зарубежных моделей тенденции развития предлагается применение «смешанной» модели формирования региональных кластеров.

На наш взгляд, в России при реализации кластерной политики более эффективной является «смешанная» модель, предполагающая с одной стороны, активную роль самих регионов и региональных компаний в формировании кластеров, с другой – поддержку кластерных инициатив со стороны федеральных органов власти. Формирование и развитие региональных кластеров в каждом отдельном случае является процессом поиска компромисса интересов всех его участников, которых можно свести к триаде «бизнес - государство - наука». В зависимости от степени диверсификации российские регионы нуждаются в различной степени государственной поддержки.

Таким образом, государству следует сосредоточиться на создании условий, инициирующих и поддерживающих кластерные процессы и, что особенно важно, меры государства должны носить рекомендательный характер. Ведь образование кластеров – это больше эволюционный процесс и чисто искусственное ускорение здесь недопустимо. Следует учитывать, что созданные «сверху» искусственным путем кластеры, не обладающие внутренним движущим механизмом, могут оказаться нежизнеспособными.

Список использованной литературы:

1. Грановеттер М. Успех инновационного кластера основан на открытости, гибкости и свободе // TheNewTimes. 2010. № 12.
2. Дворцов В.И. Пространственное развитие территории на основе кластерных технологий // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 2. С. 45 - 48.
3. Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. – Минск: Тесей, 2008.
4. Рыхтик М.И. Национальная инновационная система США: история формирования, политическая практика, стратегия развития // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 6. С. 262 - 268.
5. Дмитренко В.В., Сайбель Н.Ю. Трансфер технологий в России и за рубежом // *Juvenis scientia*. 2016. № 2. С. 104 - 105.
6. Regional Clusters in Europe. Observatory of European SMEs. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. 2002. № 3.

© Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич, 2016

УДК 352.07

Сайфутдинова Г.В.

студентка 4 курса направления «Землеустройство и кадастры»

Шафеева Э.И.

ассистент кафедры кадастра недвижимости и геодезии

Башкирский государственный аграрный университет

Г. Уфа, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О НАИМЕНОВАНИИ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ И ГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ

Как же часто задаются люди вопросом: «А в честь чего или кого назвали эту улицу или сам населенный пункт?». Существует тысяча наименований на карте нашей республики. Это язык земли, это память истории. Мне и самой порой становится весьма интересно: откуда взяты те или иные названия улиц, деревень, поселков или же городов? В данной статье хочу как можно подробнее рассмотреть этот вопрос.

В названиях сохраняется информация давно ушедших времен и память о событиях недавнего прошлого. Название города, села, деревни – это часть истории населенного пункта; памятник языка, свидетель минувших столетий.

Существует такое понятие, как топонимика - это совокупность географических названий какой - либо территории, это наука о географических названиях. Совокупность топонимов какой -нибудь местности, страны.

Топонимика занимается всеми вопросами, связанными с возникновением, изменением, нынешним состоянием географических названий. В понятие топонимики входит смысловое значение названия, изучение его языковой принадлежности, изменение названия при переходе из одного языка в другой, определение функции названия и

содержащейся в нем информации, сбор названий и их систематизация. Поэтому развитие топонимики, топонимические исследования немыслимы без привлечения языковых, исторических и географических знаний. В свою очередь, топонимика является вспомогательной или составной частью языкознания, истории и географии.

В названиях населенных пунктов немаловажным требованием является оригинальность, то есть оно не должно повторять название уже существующих на территории области.

Следует также учитывать, что «топонимическая система является частью естественной сложившейся, имеющей длительную историю системы языка со всеми заложенными в ней тенденциями». Поэтому новое название должно вписываться «в ранее сложившуюся, исторически апробированную топонимическую систему. В противном случае это название будет противоречить системе и изнутри разлагать ее»[2]. Иванова Т.А. в своей статье «К вопросу о наименовании и переименовании» рассматривает некоторые пути наименования и переименования населенных пунктов.

1. Один из источников новых названий — использование имен видных общественных и государственных деятелей. Но этот способ называния населенных пунктов далеко не универсален. Кроме того, в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 11.09.1957 г. «присвоение имен может производиться только посмертно в целях увековечения памяти особо выдающихся государственных, общественных, общественно - политических деятелей, защитников Родины, героев труда, деятелей науки и культуры и лишь в исключительных случаях по ходатайствам трудящихся, а также советских и общественных организаций».

2. В последнее время при переименовании населенных пунктов и при наименовании новых часто пытаются использовать названия с ярко выраженной положительной окраской.

В. Д. Беленькая, автор статьи «Современные тенденции в наименовании населенных пунктов» пишет, что при наименовании объекта все больше наблюдается стремление перейти от описания к характеристике, поэтому «возникает необходимость использования в названии слов, имеющих четкую положительную окраску».

Чтобы новые названия были яркими, вписывались в сложившуюся топонимическую систему, надо добиваться максимальной близости этих топонимов с «естественными». А так как одно из основных требований «естественной» номинации — «стихийный учет свойств объекта», при переименовании и наименовании, прежде всего, следует учитывать свойства названных объектов. В процессе наименования и переименования нередко возникают названия, близкие к «естественным». Таковы, например:

а) названия, указывающие на наличие или отсутствие на территории населенного пункта тех или иных природных объектов: пос. Безречный, пос. Горный, р. п. Двуреченск, дер. Ключевая, дер. Луговая, дер. Родники, пос. Холмистый;

б) топонимы - ориентиры, указывающие на местоположение объекта: дер. Береговая, пос. Залесье, пос. Междуречный, дер. Набережная, пос. Подгорный, пос. Прибрежный.

в) названия, отражающие особенности растительного и животного мира: пос. Брусничный, пос. Грибной, пос. Пихтовый, пос. Рябиновый, пос. Барсучий; г) названия, отражающие особенности почвы: пос. Красноглинный, пос. Песчаный.

Однако, следует заметить, что такой процесс наименования может привести к большому ряду одинаковых названий населенных мест. Чего стоило бы избегать на территории

областей. Для предотвращения таких случаев все чаще стали обращаться к микропонимам.

Микропонимы - это индивидуальные названия небольших природных или искусственно созданных объектов, обычно отражающие их характер и свойства. Микропонимы - факт одного языка и продукт творчества одного народа. Первичные микропонимы восходят непосредственно к именам нарицательным и отличаются от них лишь только тесной привязанностью к одному конкретному месту.

К числу отличительных черт и признаков микропонимов в их совокупности относят также исторически сложившуюся и развивающуюся системность (Суперанская, Воробьева), первообразность (Никонов, Ванагас), близость к именам нарицательным, проявляющуюся в широком использовании местных географических терминов (Карпенко), пограничное связующее положение между собственными и нарицательными именами (Лебедева). Микропонимы характеризуются непродолжительностью существования, неустойчивостью, постоянной сменяемостью (Карпенко, Суперанская, Подольская), особенностью функционирования и образования, соотносительностью с понятием (Суперанская, Воробьева и др.). По мнению французских ономастов, микропоним должен представлять собой простое по форме образование, но сложное по содержанию, поэтому микропоним всегда первичен.

Если же рассматривать некоторые положения о правилах наименования на территории Республики Башкортостан. То в них говорится об основных требованиях и правилах наименования и переименования улиц, площадей и других составных частей муниципального района. А именно, наименование и переименование улиц, площадей, иных территорий общего пользования муниципального района осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Изменение наименований (переименование) улиц, площадей, иных территорий общего пользования муниципального района осуществляется в следующих случаях:

- восстановления исторически сложившихся наименований, имеющих особую культурно - историческую ценность;
- устранения дублирования наименований в пределах территории муниципального района.

При включении в состав муниципального района новых населенных пунктов в случае дублирования наименований улиц производится их переименование. При адресации объектов в существующих на территории муниципального района населенных пунктах в формате написания адреса указывается наименование населенного пункта в соответствии с Реестром административно - территориальных единиц и населенных пунктов Республики Башкортостан, утвержденным Правительством Республики Башкортостан.

Сведения об адресе составляют дополнительную группу состава сведений государственного кадастра недвижимости об объекте недвижимости. При внесении сведений в базу ГКН адресная система формируется через классификатор адресов (КЛАДР). Сведения об изменении или добавлении адреса вносятся в ГКН посредством кадастровой процедуры.

Присвоение наименований улицам, площадям, иным территориям общего пользования муниципального района осуществляется в случаях создания новых территорий общего

пользования в результате утверждения в установленном порядке документации по планировке территорий.

При наименовании и переименовании улиц, площадей, иных территорий общего пользования муниципального района наименования должны соответствовать следующим требованиям:

- отвечать словообразовательным и стилистическим нормам современного русского и башкирского языков, быть благозвучными, удобными для произношения, состоять не более чем из трех слов;
- соответствовать особенностям историко - культурного развития района или особенностям ландшафта, отражая наиболее существенные индивидуальные характеристики объекта наименования и (или) переименования;
- органически вписываться в существующую систему наименований, сочетаться с наименованиями смежных улиц, площадей;
- быть мотивированными и заключать в себе необходимый объем топонимической и пространственно - ориентированной информации.

Список использованной литературы

1 Временное положение об адресном реестре МР Уфимский район РБ [Электронный ресурс] сайт МР Уфимский район. – Режим доступа: https://ufim.bashkortostan.ru/documents/182283/?filter_author=%D0%90%D0%B4

2 Ахманова О. С., Беленькая В. Д. Топонимика как социолингвистическая проблема (на материале новых наименований).— «Научн. докл. высшей школы.Филологич. науки». - М., 1967. - № 6

3 Искужина Э.С., Ишбулатов М.Г. Присвоение, изменение и аннулирование адресов // Науки о Земле: современное состояние, проблемы и перспективы развития Материалы межвузовской научно - практической конференции. – Уфа, 2015. - С. 152 - 156.

4 Искужина Э.С., Ишбулатов М.Г. Использование географической информационной системы в мониторинге земель населенных пунктов // НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа, 2015. - С. 226 - 230.

5 Шадеева Э.И., Хасанова Г.Р., Актуганова Х.Г. Применение системы информационного взаимодействия при ведении государственного кадастра недвижимости // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы II Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Башкирский государственный аграрный университет; Факультет пищевых технологий; Кафедра технологии мяса и молока. – Уфа, 2013. - С. 69 - 71.

6 Шадеева Э.И., Хасанова Г.Р. Обеспечение земельными участками граждан для ижс на примере населенного пункта Максимовка // Инновации, экобезопасность, техника и технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции: материалы IV Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. – Уфа, 2012. - С. 229 - 230.

7 Смирнова Е.Б., Сайранова Ю.С., Шадеева Э.И. Порядок проведения процедуры оценки рыночной стоимости земельного участка с индивидуальным жилым домом в МР

УДК 336

Л.Г. Салимгареева, Р.Н.Саитова

Студенток 3 - го курса

Факультет Экономики и управления

Южно - уральский государственный университет

Г. Челябинск, Российская Федерация

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Правовые основы анализа кредитоспособности заемщика - муниципального образования или субъекта федерации обладают отличительными особенностями, поскольку:

- являются политическим институтом и при этом могут выступать в качестве заемщика на рынке банковских услуг и на фондовом рынке:

- в соответствии с бюджетным законодательством муниципальные образования и субъекты федерации наделены собственными финансовыми ресурсами, которые используются в строго программном формате;

- бюджеты муниципалитетов и субъектов федерации – звенья единой бюджетной системы нашей страны, а, значит и бюджетный процесс в них реализуется на основе единой законодательной базы;

- муниципальные образования и субъекты федерации обладают имуществом, которое также может выступать гарантией для возврата заимствованных средств;

- муниципальное образование как юридическое лицо может быть ликвидировано лишь в крайнем случае, но и в этом случае, обязательно присутствует его правопреемник[3].

Поэтому инвесторам, как правило, удастся рано или поздно вернуть вложенные в муниципальное образование средства и проценты по ним, тогда как банкротство корпоративного клиента эмитента может повлечь полную потерю вложенных средств.

Напротив, более существенными по сравнению с корпоративными заемщиками источниками рисков региональных (муниципальных) займов являются субъективные (ситуационные) параметры, в связи с тем, что:

- невозможна быстрая смена муниципальной власти, в случае проведения ею негативной по отношению к кредитору политики;

- отсутствует персональная ответственность муниципальных чиновников за несвоевременное выполнение взятых долговых обязательств;

- в распределении муниципальных финансов действует принцип "одной корзины", поэтому кредитные ресурсы могут быть направлены не по оговоренному в кредитном соглашении назначению;

- в деятельности муниципальных властей часто возникает ситуация политической необходимости приоритетного финансирования социальных нужд в ущерб выплаты долговых обязательств[4].

Учитывая специфику анализа кредитоспособности муниципального образования, необходимо также иметь ввиду дополнительные факторы, влияющие на его кредитоспособность.

Помимо оценки кредитоспособности региона с точки зрения возможности последнего своевременно и в полном объеме погасить ссудную и приравненную к ней задолженность кредитор (инвестор) должен также оценить степень готовности или желания региональных органов власти отвечать по долговым обязательствам[2]. Так, ввиду «иммунитета бюджета» кредитор может гарантированно претендовать на взыскание с муниципального образования денежных средств в счет погашения задолженности по долговому обязательству в случае, если соответствующие взыскиваемые средства были утверждены в законодательном порядке в составе расходов бюджета этого муниципального образования.

Анализ кредитоспособности заемщика предполагает не только проведение анализа финансовой информации, но и изучение нормативно - правовой базы регулирования местных органов власти[5].

Кредитование муниципальных образований осуществляется с учетом требований действующего бюджетного и антимонопольного законодательства, в том числе с учетом требований ФЗ №94 - ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г., в части требований к размещению заказов на поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ для государственных и муниципальных нужд.

Заемщиком от имени муниципального образования может выступать только уполномоченный орган местного самоуправления, наделенный правом осуществления муниципальных заимствований, в соответствии с уставом муниципальных образований.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство «Омега - Л», 2011. – 220с.
2. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Моделирование параметров финансовой устойчивости территориального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. № 3 (125), С.62 - 64
3. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Муниципальные заимствования как инструмент обеспечения сбалансированности бюджетов территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2012г. №5, С.37 - 41..
4. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости регионального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №5, С.102 - 105..
5. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Факторы риска финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №3 (125), С.62 - 64..

© Л.Г. Салимгареева, Р.Н.Саитова, 2016

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

На протяжении последних нескольких десятилетий в мировой экономике произошли важные изменения, связанные с распространением процессов глобализации. Также важна и финансовая составляющая этого процесса, получившая название финансовой глобализации.

Финансовый рынок Казахстана является частью мирового финансового рынка, и направления развития финансового сектора должны учитывать изменения, происходящие в глобальном масштабе, с целью обеспечения ее конкурентоспособности в соответствии со Стратегией «Казахстан 2050». [1]

Под финансовой глобализацией понимается движение к единому мировому финансовому рынку. Можно выделить следующие основные характеристики, присущие этому рынку:

- 1) экономические агенты из любой точки мира имеют к нему равный доступ;
- 2) они осуществляют выбор между вложениями в разные финансовые инструменты эмитентов из различных стран, руководствуясь исключительно соображениями «риск - доходность»;
- 3) на рынке действует единый набор правил;
- 4) неограниченный арбитраж позволяет реализоваться закону «единой цены».

Подобный рынок можно рассматривать как конечное состояние финансовой глобализации, поскольку национальные финансовые системы еще в значительной степени способствуют перераспределению внутренних сбережений во внутренние инвестиции. Однако финансовая глобализация продолжает расширяться.

В результате финансовой глобализации существенно вырастают мировые потоки капитала, постепенно происходит снятие формальных международных ограничений для движения капитала. При этом национальные экономики в большей степени подвержены финансовым кризисам, импульсы, для возникновения которых приходят извне. Финансовые кризисы были и до глобализации, но в новых условиях их действие усиливается за счет:

- растущего влияния со стороны оттока капитала из страны;
- наличия «эффекта заражения» - например, если в стране устойчивы макроэкономические показатели, то они могут измениться из-за спекулятивной атаки со стороны инвесторов в силу схожего восприятия ими экономики данной страны с экономиками стран, испытывающих кризис.

Нечто подобное произошло в России в 1998 г., когда финансовый кризис в странах Юго - Восточной Азии послужил толчком к тому, что капитал спешно покинул территорию

страны и устремился в более надежные финансовые центры. В России был объявлен дефолт, произошло затухание финансового рынка, а уровень доходов населения в результате взлета цен резко снизился. Другой пример, кризис 2008 года. Прежде всего, его источник находится в США, а в более широком смысле - в развитых странах, отсюда падение фондового рынка стало распространяться по всему миру. При этом в той или иной степени оказались затронуты все страны, включая ресурсные экономики типа казахстанской. Иными словами, кризис 2008 года оказался по - настоящему глобальным и не знает исключений. Соответственно и последствия кризиса становятся менее предсказуемыми.

При финансовой глобализации меняется модель построения финансовой системы, как на национальном уровне, так и в мировом масштабе. Начинает преобладать система, основанная на финансовых рынках, а не в банковской системе, меняются риски. В результате усложняется регулирование финансовой системы мерами денежно - кредитной политики со стороны денежных властей. Таким образом, финансовая глобализация оказывает существенное влияние на проведение национальной денежно - кредитной политики.

В начале XXI века мировая экономика вошла в зону нестабильности. Значительные колебания основных макроэкономических показателей, возникновение и рост новых разрывов в глобальном социально - экономическом пространстве свидетельствует о неравновесном состоянии мировой хозяйственной системы. Нестабильность во временном измерении в дальнейшем будет распространяться и на пространственное измерение мировой экономической системы. Вполне возможно, что пространственные изменения в концентрации экономических ресурсов, источников технологического развития будут происходить по сценарию «борьба за передел уже поделенного мира». На первый взгляд, глобализация облегчает работу национального бизнеса. Однако при этом открываются каналы глобального транснационального влияния на экономику, все национальные компании начинают сталкиваться с конкуренцией, уменьшаются возможности корректирующего воздействия национальных экономических властей. При такой открытости национальных экономик все большую роль начинают играть международные «механизмы поддержки», т.е. те точки опоры, которые позволяют выжить в условиях конкуренции и на которые опираются те компании, с которыми приходится конкурировать.

Указанные изменения в мировой экономике оказывают влияние на национальную экономическую политику, в том числе на денежно - кредитное регулирование. Выделяют следующие направления влияния:

- 1) воздействие на цель денежно - кредитной политики;
- 2) на инструменты денежно - кредитной политики;
- 3) изменение в каналах воздействия на экономику денежно - кредитной политики;
- 4) влияние финансовых кризисов на денежно - кредитную политику.

Результативность денежно - кредитной политики в условиях глобализации отличается значительной волатильностью. Это касается, например, уровня инфляции, валютного курса, объема золотовалютных резервов. Даже в отсутствии кризисных явлений возможно незапланированное увеличение золотовалютных резервов страны при изменении спроса на экспортируемые товары на внешних рынках. Расширение продаж продукции экспортно

ориентированных отраслей может стать доходной статьей экспорта и источником экспортной выручки, что в результате будет определять курс национальной валюты. Запланированный уровень инфляции также может измениться, поскольку финансовая глобализация оказывает влияние на темп инфляции в национальной экономике (например, рост цен на импортируемые энергоносители, изменения в ценовой динамике на кредитные ресурсы зарубежных кредитно - финансовых учреждений). Странам с более развитой денежно - кредитной сферой легче бороться с инфляцией, тогда как страны с менее развитой денежно - кредитной сферой могут понести значительные издержки при снижении инфляции.

В условиях интеграции в мировую экономику внешняя сфера и огромные ресурсы, которые находятся на финансовых рынках, открывают большие возможности для финансирования экономического роста. Их приток свидетельствует о повышении доверия к экономике страны, что положительно влияет на экономический климат. В то же время эти ресурсы подвержены воздействию изменения мировой конъюнктуры, политическим факторам и могут быть в короткие сроки выведены из страны. В результате, на валютных и финансовом рынках может возникнуть кризисная ситуация, которая способна поставить под угрозу стабильность национальной экономики в целом и надолго остановить экономический рост.

Выбор модели монетарной политики должен обязательно включать в себя процедуру ее «привязки» к специфике национального денежного рынка и его институционального устройства.

В современных условиях, в том числе в период финансового кризиса центральные банки (ЦБ) вынуждены пересмотреть цели, функции и инструменты своей денежно - кредитной политики (ДКП). Как показывал анализ экспертов МВФ и Банка международных расчетов, в последние десятилетия многие ЦБ проводили, по сути, проциклическую ДКП. Финансовым системам ряда стран в периоды экономического подъема, когда расширялось кредитование и росли цены на активы, была присуща склонность к формированию пузырей. В период экономической рецессии, когда происходило кредитное сжатие и цены на активы снижались, финансовые пузыри лопались. Реализуемая в настоящее время некоторыми ЦБ контрциклическая ДКП предполагает формирование буферов при повышении экономической активности, чтобы использовать накопленные средства (резервы) в случае обострения финансовых дисбалансов.

Это позволяет говорить о том, что денежно - кредитное регулирование имеет важное значение не только для государственной экономической политики страны, но и играет существенную роль в системе международных валютнокредитных отношений. Однако, для этого государство должно обладать развитой системой экономических институтов и их отлаженным взаимодействием между собой.

Продолжающиеся инфляционные процессы, а также ожидаемые в предстоящий период внешние и внутренние макроэкономические условия подтверждают необходимость осуществления более гибкой курсовой политики и активного использования процентной политики. Динамика денежных агрегатов будет оставаться важным индикатором для оценки монетарных условий и среднесрочного тренда инфляции.

Процентная политика НБ РК осуществляется исходя из состояния экономики и динамики инфляции. Важной задачей процентной политики будет постепенное сужение

коридора процентных ставок по собственным операциям НацБанка и снижение волатильности ставок денежного рынка. При этом все большее влияние на формирование процентных ставок денежного рынка будут оказывать ставки по рыночным инструментам рефинансирования банков, прежде всего по операциям прямого РЕПО.

Для стабилизации финансового рынка Национальный банк считает необходимым обеспечить сбалансированность спроса и предложения иностранной валюты с учетом фундаментальных факторов и создание экономических стимулов против тех, кто «играет» и спекулирует на рынке.

Кроме того, Национальный банк проводит дополнительную оценку инструментов, которые обеспечат поддержание рыночных ставок в пределах процентного коридора Нацбанка. По мере преломления тренда по инфляции и стабилизации ситуации на валютном рынке потенциал инструментария денежно - кредитной политики в части предоставления ликвидности будет расширен.

Международные резервы страны, включая активы Национального фонда, составляют более \$90 млрд, или почти 50 % к ВВП.

С августа 2015 действует режим свободно плавающего обменного курса тенге. Колебания обменного курса – это естественная реакция на складывающуюся ситуацию, прежде всего, на мировых рынках.

Финансовые кризисы существовали и прежде, но в условиях глобального рыночного пространства они приобрели особую остроту и в силу действия эффекта «заражения» ни одна страна не может чувствовать себя в безопасности от них.

Таким образом, с учетом сложившейся финансовой ситуации в стране и на мировых финансовых рынках *Нацбанк РК* при проведении денежно - кредитной и курсовой политики старается обеспечить достижение стратегических целей.

Глобализация мирохозяйственных связей и превращение национальных экономик отдельных стран в единую мировую экономику сильно воздействуют на денежный оборот в Казахстане. По мере формирования мировых рынков капитала и совершенствования техники оформления различных финансовых операций кредитными институтами происходит устранение валютных ограничений. Это позволяет государству декларировать требование перевода тенге в статус свободно конвертируемой валюты. Последовательное снижение уровня инфляции и устойчивость валютного курса должны стать базовыми условиями повышения доверия к национальной валюте и предпочтения экономическими агентами активов в тенге по сравнению с активами в иностранной валюте.

Вовлечение Казахстана в международные экономические механизмы оказывает влияние на экономическую ситуацию в стране. Общее улучшение экономического положения в 2000 - х гг. способствовало решению многих накопившихся за 1990 - е гг. проблем. Тем не менее, изменившаяся под влиянием внешних потрясений макроэкономическая обстановка ставит новые вызовы перед монетарными властями страны. В центре внимания исследователей постоянно находится изучение, анализ возможностей совершенствования механизма денежно - кредитного регулирования.

Поэтому исследование вопросов совершенствования денежно - кредитной политики в условиях глобализации остается актуальным, особенно в период реализации антикризисной экономической политики государства. Казахстан как составляющее звено мирового экономического сообщества должен принять необходимые меры, выбрать

соответствующую стратегию по повышению эффективности денежно - кредитной политики. Реформирование инструментария денежно - кредитной политики государства призвано преодолеть наиболее острые проблемы развития банковского сектора и денежно - кредитной сферы. В соответствии со сценарными условиями и основными параметрами прогноза социально - экономического развития РК на предстоящий период актуальными становится решение вопросов, связанных с уточнением целей, принципов, приоритетов денежно - кредитной политики, в том числе в банковской системе и банковского надзора, платежной системе, в системе финансовых рынков.

Среди основных закономерностей в финансовой сфере, связанных с новым этапом развития мировой экономики - глобализацией, стоит отметить растущие потоки трансграничного движения капитала и объемы различных сегментов мирового финансового рынка (валютного, фондового и особенно – производных ценных бумаг), развитие процессов финансовых инноваций, усиливающуюся взаимозависимость национальных финансовых рынков, которая отчасти выражается в сближении уровней процентных ставок в различных экономиках.

Для теоретического анализа денежно - кредитной политики в условиях свободного движения капитала между странами уже традиционным стало применение модели Манделла - Флеминга, которая, по сути, представляет собой расширенную версию модели IS - LM для открытой экономики. Практический вывод данной модели с точки зрения эффективности денежно - кредитной политики хорошо известен: она зависит от выбранного режима валютного курса (при этом рассматриваются две крайние формы – свободно плавающий и фиксированный валютные курсы).

Одной из ключевых предпосылок модели является предпосылка о малой открытой экономике, для которой внутренняя ставка процента совпадает с мировой. Фактически подразумевается совершенная мобильность капитала между странами. Трансграничные потоки капитала, реагирующие на изменение внутренней ставки процента, выступают фактором выравнивания внутренней и мировой ставок процента.

При выполнении указанных предпосылок из модели делается известный вывод: при режиме плавающего валютного курса национальная денежно - кредитная политика эффективна (в части воздействия на реальный национальный доход), в отличие от бюджетно - налоговой или внешнеторговой политики. При фиксированном валютном курсе ситуация обратная: денежно - кредитная политика полностью неэффективна, а на уровень дохода влияют только бюджетно - налоговая и внешнеторговая политика. При этом механизм воздействия денежно - кредитной политики на экономику основан на ее влиянии прежде всего на валютный курс, так как влияние на ставку процента становится невозможным (она уже не определяется внутри страны).

Денежно - кредитная политика при режиме фиксированного валютного курса в этой модели может воздействовать на уровень выпуска лишь при проведении девальвации или ревальвации. Однако этот эффект будет временным, так как впоследствии приведет к выравниванию уровней цен между странами. В свою очередь, частый пересмотр значения фиксированного курса снизит доверие к политике денежных властей.

Очевидным исключением из модели Манделла - Флеминга является случай большой открытой экономики, которая может оказывать влияние на мировую ставку процента. Однако число подобных экономик крайне ограничено. Классическим примером большой

открытой экономики могут служить США, отчасти – экономика стран зоны евро и, возможно, Японии. В этом случае воздействие денежно - кредитной политики на выпуск оказывается промежуточным между случаями закрытой и малой открытой экономик.

Модель также не учитывает широкий спектр режимов валютного курса, которые находятся между свободным плаванием и фиксированным валютным курсом: от управляемого плавления до различных видов так называемой «мягкой привязки» валютного курса («ползучая привязка», валютный коридор – горизонтальный и с наклонными границами и ряд других). Так, в случае применения «мягкой привязки» денежно - кредитная политика получает некоторую автономию (по сравнению с режимом полностью фиксированного валютного курса).

Стоит упомянуть и о подходе с позиций «правил денежно - кредитной политики», который выразился в разработке различных правил, начиная с правила Тэйлора. Согласно этому правилу, процентная ставка, устанавливаемая центральным банком, выступает функцией от равновесной ставки процента в экономике, отклонения текущего темпа инфляции от целевого значения и фактического темпа роста выпуска от потенциального. Представляют интерес практические выводы из этого подхода, основанного на количественной теории денег. Исходя из наблюдаемой нестабильности функции спроса на деньги, было выдвинуто предложение о переходе на режим инфляционного таргетирования денежно - кредитной политики, подразумевающего установление цели напрямую в виде конкретного значения или диапазона изменений темпа инфляции, в связи с низкой эффективностью таргетирования денежной массы. Увеличившуюся нестабильность спроса на деньги можно объяснять либо развитием финансовых инноваций, на которые, как мы уже упоминали, оказала воздействие глобализация, либо влиянием нестабильных внешних потоков капитала – объяснение, также напрямую связанное с глобализацией. В рамках модели инфляционного таргетирования предполагается переход к использованию краткосрочной процентной ставки в качестве основного инструмента денежно - кредитной политики.

Многие исследователи, отмечая стремление к сближению цен на активы на мировых финансовых рынках, подчеркивают, что финансовая глобализация не подразумевает отмены национальных политических систем и национального регулирования экономики.

Финансовая глобализация характеризуется значительным увеличением потоков капитала, проходящих через мировые финансовые рынки. Так, например, среднечисловой объем торгов на мировом валютном рынке вырос с 820 млрд долл. в 1992 г. до 3210 млрд долл. в 2007г. [2]. Общий объем международных долговых ценных бумаг к погашению увеличился с 2441 млрд долл. на конец 1994 г. до 22030 млрд долл. на конец июня 2008 г. [3]

Одной из важных предпосылок финансовой глобализации стала либерализация операций, связанных с трансграничным движением капитала. В теории ее следствием является полная мобильность капитала, которая приводит к выравниванию процентных ставок между странами. В развитых рыночных экономиках постепенное снятие ограничений по трансграничным операциям с капиталом происходило в 1960–90 - х годах. При этом либерализации операций с капиталом способствовал процесс европейской интеграции и, в частности, необходимость решения задачи построения Общего рынка к 1990 г., подразумевавшей, в том числе, свободу передвижения капитала между странами - членами Европейского экономического сообщества. В большинстве развивающихся стран

значительные меры по либерализации трансграничного движения капитала были предприняты в 1990 - е годы.

Однако, несмотря на снятие формальных ограничений на движение капитала, сохраняются барьеры, отделяющие национальные рынки капитала и не позволяющие говорить об окончательном формировании единого мирового рынка капитала.

Если предположить, что финансовая глобализация приводит к полной мобильности капитала, то, в соответствии с принятым в экономической литературе представлением (в значительной мере основанном на модели Манделлы–Флеминга), денежные власти сталкиваются перед выбором: либо они могут проводить независимую денежно - кредитную политику, но тогда должны отказаться от регулирования валютного курса, либо может поддерживаться режим фиксированного валютного курса ценой отказа от независимой денежно - кредитной политики. В другом виде это положение сформулировано в форме так называемой «невозможной троицы» (“impossible trinity”): в экономике не могут одновременно присутствовать фиксированный валютный курс, полная мобильность капитала и денежно - кредитная политика, направленная на внутренние цели[4]. Однако, на наш взгляд, вызовы для денежно - кредитной политики, которые несет с собой финансовая глобализация, далеко не ограничиваются этим выбором.

С одной стороны, в условиях плавающих валютных курсов степень независимости денежно - кредитной политики действительно возросла. Однако, возможности влияния центрального банка на экономическую активность в краткосрочном периоде ограничиваются стремительным ростом потоков краткосрочных мобильных капиталов. Когда центральный банк снижает процентную ставку, эти капиталы покидают страну в поисках более высокой доходности, оказывая подавляющее действие на экономическое развитие. В долгосрочном периоде отток капитала из страны, вызванный смягчением денежно - кредитной политики, может вызвать падение валютного курса. Как следствие, с одной стороны, произойдет стимулирование экспорта, а с другой – ускорение инфляции, в том числе за счет роста цен на импортируемые товары.[5]

Таким образом, эффективность денежно - кредитной политики ставится в прямую зависимость от выбора режима валютного курса. Поэтому процесс этого выбора сам по себе играет важную роль в условиях финансовой глобализации, тем более что денежно - кредитная политика становится все более взаимосвязанной с валютной политикой. Реальная возможность такого выбора появилась в связи с распадом Бреттон - Вудской мировой валютной системы и отсутствием нового мирового механизма регулирования валютных курсов.

Одним из первых в защиту гибких валютных курсов выступил М. Фридман. В своей работе «Доводы в пользу гибких валютных курсов»[6] он отмечал, что «если бы внутренние цены были бы такими же гибкими, как валютные курсы, практически не было бы разницы с экономической точки зрения, осуществлялось бы согласование путем изменений валютных курсов или эквивалентных изменений внутренних цен. Но на самом деле это условие не выполняется. Валютный курс потенциально гибок в отсутствие административных действий по его замораживанию. По крайней мере, в современном мире внутренние цены в значительной мере негибки»[7]. Кроме того, он отрицал аргумент, связанный с импортированием стабильности цен через фиксированный валютный курс, и

подчеркивал тезис о том, что плавающие валютные курсы позволят проводить независимую денежно - кредитную политику.[8].

Здесь власти сталкиваются с двумя альтернативами: либо поддержание уровня цен внутри страны, либо поддержание паритета национальной валюты по отношению к другим валютам.

Аргументы в пользу фиксированных валютных курсов между двумя странами или внутри группы стран были разработаны в рамках концепции оптимальной валютной зоны, которая, как известно, была разработана еще в начале 1960 - х годов Р. Манделлом и впоследствии развита Р. МакКинноном и П. Кененом.

Фактически концепция оптимальной валютной зоны призвана давать ответ на вопрос, между какими странами экономически целесообразно построение валютного союза. Теорией выделяется ряд критериев, которым призваны соответствовать эти страны. В их числе наличие межрегиональной мобильности факторов производства, гибкость цен и заработной платы, степень диверсификации национальных экономик, схожие темпы инфляции и другие.[9].

Концепция оптимальной валютной зоны также основывается на том, что динамика валютного курса оказывает мгновенное и значительное воздействие на совокупный спрос, позволяя мгновенно согласовывать относительные цены. Однако недавние эмпирические работы показывают, что в краткосрочном периоде имеется очень слабая реакция потребительских цен на изменения номинальных валютных курсов.[10].

В современных условиях среди исследователей преобладает подход так называемого «биполярного взгляда» на режим валютного курса, или «угловых решений». Он предполагает, что страны выбирают либо крайние формы фиксированного валютного курса, либо режим свободного или регулируемого плавания своих валют.

Если сопоставить данные по режимам валютных курсов на конец июня 2003 г. и конец июля 2006 г., то количество стран, в которых произошел отказ от национальной валюты, осталось на уровне 41 страны (в их число входят 12 стран зоны евро, в которых нет национальных валют, но их единая валюта евро характеризуется режимом свободного плавания). [11]. Число стран с разнообразными формами «мягкой привязки» увеличилось с 57 до 63; стран, валюты которых находятся в свободном или управляемом плавании, - сократилось с 82 до 76 (при этом число стран со свободно плавающими валютами уменьшилось с 35 до 25). Отчасти подобные изменения можно отнести на счет того, что МВФ стал более четко отслеживать фактические, в отличие от официально объявляемых, режимы валютного курса. Тем не менее и эта классификация может быть недостаточно точной, так как некоторые развивающиеся страны, формально введя режим управляемого плавания, продолжали регулировать динамику валютного курса, придерживаясь некоторых внутренних ориентиров для денежных властей.

Отсюда можно сделать общий вывод: во многих развивающихся странах (именно они в основном используют различные формы «мягкой привязки» курса или режим управляемого плавания) значительное внимание уделяется регулированию валютных курсов.

Кроме того, страны, регулирующие курсы своих валют с помощью «мягкой привязки», зачастую используют различные формы контроля за трансграничным движением капитала, в том числе с помощью валютных ограничений, например, Китай.

Важную роль играет также постепенно меняющаяся теоретическая интерпретация валютного курса в современных условиях. Ряд исследователей подчеркивают, что динамика валютного курса все больше определяется не в процессе внешней торговли, а в результате меняющихся спекулятивных позиций инвесторов.[12]. То есть валютный курс рассматривается как цена финансового актива. Распространение процессов глобализации происходит в условиях мировой валютной системы, сменившей Бреттон - Вудскую и получившую название Ямайской по соглашению в Кингстоне (Ямайка), заключенному в январе 1975 г. и ратифицированному в апреле 1978 г. Новая система основывается на том, что страны могут свободно выбирать режимы валютных курсов, но де - факто доллар США сохраняет статус мировой валюты.

Ряд исследователей по валютной проблематике, полагают, что в настоящее время происходит очередная трансформация мировой валютной системы в сторону ее бивалютности (превращение евро во вторую мировую валюту) или даже мультивалютности (в связи с этим, как правило, упоминается возможность появления региональной валюты в Азии или усиление позиций китайского юаня). [13].

Большинство стран, накапливающих значительные валютные резервы, поступают таким образом прежде всего не из соображений создания «подушки безопасности» на случай изменения внешнеэкономических условий (многие из них превысили все критерии достаточности валютных резервов), а для поддержания конкурентоспособности своего экспорта на мировом рынке.

Одна из проблем для национальной денежно - кредитной политики, связанная с глобализацией – это мультивалютность. Под мультивалютностью понимается отсутствие единой мировой валюты и единой денежно - кредитной политики и присущие валютным курсам ведущих валют в либерализованной глобальной экономике неустойчивость и нестабильность, а для остальных стран – зависимость стабильности их валют от международной конкурентоспособности и денежно - кредитной политики стран со «свободно используемыми валютами».[14].

Большинство теоретических концепций, представляющих альтернативу классическим подходам к анализу денежно - кредитной политики в условиях глобализации, делают акцент на новых явлениях, связанных с развитием национальных и мировых финансовых рынков в их взаимосвязи.

Повышение межстрановой мобильности капитала и рост мировых финансовых рынков в процессе глобализации происходит на фоне роста национальных финансовых рынков. То есть финансовый капитал приобретает все большую значимость как в национальных, так и в глобальной экономиках. Количественно это можно проследить на основе показателей роста активов банковских систем, капитализации фондового рынка и иных показателей рынка финансовых услуг по отношению к ВВП. Процесс финансовых инноваций, начавшийся еще в связи с необходимостью обхода ограничений, действовавших на внутренних рынках финансовых услуг, и валютных ограничений, привел к расширению инструментария финансовых рынков. Среди качественно новых изменений можно отметить появление и широкое распространение финансовых деривативов. Еще одна важная особенность, присущая современному развитию финансовых систем в условиях глобализации, которая носит качественный характер: все большую роль в них начинают играть финансовые рынки по сравнению с традиционным банковским финансированием. В

то же время на самих финансовых рынках растет значимость институциональных инвесторов. [15]. То есть происходят изменения внутри системы финансовых посредников. Между тем проведение денежно - кредитной политики центральными банками по - прежнему нацелено прежде всего на банковские институты (именно они могут получить кредиты от центрального банка или участвовать в проведении операций на открытом рынке).

Выгоды от финансовой глобализации для развивающихся стран, включают возможность привлечь капитал по более низкой, чем на внутреннем рынке, цене; положительные эффекты от прихода в страну иностранных финансовых институтов (в большинстве своем из развитых стран); улучшение качества институтов в экономике. [16].

Общие выводы, которые можно сделать из этого: значительное влияние на состояние национальной экономики оказывает приток и отток краткосрочного капитала (как иностранного, так и национального происхождения); кризисы начинают проявлять эффекты «заражения»; развивающиеся страны несут большие издержки в связи с кризисами, чем развитые; многие исследователи признали, что либерализацию валютных ограничений следует проводить более взвешенно и что она сопряжена с дополнительными рисками. При этом на национальные центральные банки ложится двойная задача: поддержания стабильности внутренней денежно - кредитной сферы и стабильности финансовой системы.

Таким образом, денежно - кредитная политика представляет собой финансово - экономическую стратегию государства при посредничестве специальных финансово - кредитных институтов по регулированию денежного обращения и денежной массы, которая направлена на достижение наилучшего положительного экономико - социального результата, а также контроль за инфляцией, создание условий для экономического роста и формирования внешнеэкономического климата на каждом конкретном этапе общественного развития.

Список использованной литературы:

1. Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050». Новый политический курс состоявшегося государства» // Казправда, 15.декабря 2015 г.
2. Foreign exchange and derivatives market activity in 2007. Triennial Central Bank Survey // Bank for International Settlements. 2007. Dec. P. 4.
3. BIS Quarterly Review. 1996. August. Statistical Annex. P. 36; 2008. September. P. A85.
4. Fischer S. Distinguished Lecture on Economics in Government – Exchange Rate Regime: Is the Bipolar View Correct? // The Journal of Economic Perspectives. 2001. Spring. Vol. 15. No 2. P. 10.
5. История экономических учений / Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. М.: ИНФРАМ, 2001. С. 573.
6. Friedman M. The Case for Flexible Exchange Rates. Essays in Positive Economics. Chicago: University of Chicago Press, 1953.
7. Devereux M.B., Engel C. Monetary Policy in the Open Economy Revisited: Price Setting and Exchange Rate Flexibility // NBER Working Paper. 2000. No 7665. P. 3.
8. См.: Моисеев С. Неизвестный Фридман: вклад великого монетариста в развал Бреттон - Вудса // Вопросы экономики. 2005. № 3. С. 85 - 86.

9. Дробышевский С., Полевой Д., Трунин П. Проблемы создания единой валютной зоны на территории СНГ. М.: ИЭПП, 2004. С. 10
10. Devereux M.B., Engel C. Ibid. P. 2.
11. Данные на рассматриваемый период. Словения вступила в зону евро 1 января 2007 г.
12. Davidson P. Is a Plumber or a New Financial Architect Needed to End Global International Liquidity Problems? (http://cas.umkc.edu/econ/AFEE/plumber_fnl.htm).
13. Пищик В.Я. Евро и доллар США. М.: Консалтбанкпир, 2002. С. 188.
14. Фетисов Г.Г. Монетарная политика и развитие денежно - кредитной системы России в условиях глобализации: национальный и региональный аспекты. М.: Экономика, 2006. С. 402.
15. Аглиетта М., Орлеан А. Деньги между насилием и доверием. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 250.
16. Mishkin F.S. The Next Great Globalization. Princeton, Oxford: Princeton University Press, 2006. P. 8.

© А.К. Саулембекова, 2016

УДК: 331

О.Н. Сезонова

к.э.н., ассистент кафедры менеджмента и ГМУ

И.Н. Рябцева

студентка 3 курса

Курский государственный университет

г. Курск, Российская Федерация

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что от наличия в организации лояльных сотрудников напрямую зависит её успех, процветание и преимущества перед конкурентами. Для того чтобы люди были преданны своей компании, её целям и ценностям, необходимо создать все возможные условия, которые помогут как можно быстрее обеспечить вовлечённость человека в её деятельность.

В настоящее время в управлении персоналом всё больший акцент делается на вкладе сотрудников, удовлетворенных работой, в достижение корпоративных целей. Жёсткие процедуры взаимодействия с работниками уступили место атмосфере сотрудничества. На сегодняшний день ни для кого не секрет, что именно персонал является главным ресурсом и социальной ценностью организации. В последние десятилетия идёт активная трансформация роли человека в компании. Отныне человек не только работник, наделённый перечнем прав и обязанностей, это личность, которая имеет свои потребности, мотивы, ценности и отношения, это главный субъект управления.

По словам И.В. Борзенковой и Я.В. Соколовой: «Управление человеческим потенциалом является одной из наиболее важных сфер жизни организации» [1, с. 59].

В рамках управления человеческими ресурсами возникает необходимость исследования термина «лояльность персонала». К.Д. Новосёлов и Н.Э. Вишнева трактуют термин «лояльность» следующим образом: «Это эмоционально окрашенное отношение к чему - либо или кому - либо, желание быть полезным, нужным, делать как можно больше хорошего, предупреждать об опасности. Наиболее распространено понимание лояльности как эмоциональной составляющей приверженности, которая на сегодняшний день большинством исследователей определяется как позитивная оценка человеком компании, в которой он работает, намерение действовать ей во благо ради ее целей, сохранять свое членство в ней» [3, с. 95].

Р.К. Тропинина объясняет важность изучения лояльности персонала: «Необходимость изучения проблемы лояльности обусловлена, во - первых, тем, что данное качество является условием формирования высокой профессиональной мотивации, влияющей на все стороны деятельности. Во - вторых, лояльность является важным условием безопасности предприятия» [4, с. 327].

В общем смысле лояльность означает чувство преданности, уважительности и корректности, благожелательное отношение к чему - либо или кому - либо, выполнение определенных правил и норм даже при наличии несогласия с ними. Касательно персонала организации лояльность представляет собой верность, преданность сотрудника целям и ценностям компании, осуществление деятельности, поддерживающей и позволяющей реализовать эти цели. Это качественная характеристика, которая определяет приверженность сотрудников организации, одобрение ее целей, средств и способов их достижения, открытость трудовых мотивов.

Для того чтобы сотрудники были верны и преданны своей организации, необходимо долгое время. Существует множество факторов, способных ускорить данный процесс и способствовать возникновению лояльности персонала по отношению к своему предприятию.

Прежде всего – это прошлый опыт. При собеседовании с кандидатом необходимо брать во внимание и учитывать модель отношений претендента на прежнем рабочем месте. Наряду с прошлым опытом идёт система личных ценностей. Убеждения, сформировавшиеся в течение всей жизни, определяют отношения сотрудника и характер его взаимоотношений в команде. Немаловажным фактором для формирования лояльности сотрудника является оказание ему внимания со стороны организации. Если человек ощущает себя нужным и значимым для компании, то это способствует не только положительному отношению к ней, но и желанием «отплатить» ей тем же.

Также необходимо отметить, что ряд авторов подчеркивает, что лояльный персонал является основой корпоративной культуры, а бренд компании – элемент, разделяющий ценности компании. Следовательно, лояльный персонал обеспечивает создание сильного бренда организации, посредством донесения до потребителей ценностей бренда, которые отражают ценности организации. Так же лояльный персонал может соответствовать высоким стандартам оказания услуг клиентам и делать это с более высокой производительностью труда [2, с. 88].

Оценка лояльности может понадобиться организациям, персонал которых выражает явное недовольство. Вследствие этого может повыситься текучесть кадров, ухудшиться микроклимат, снизиться вовлечённость в работу. Выявление уровня удовлетворённости

сотрудников может понадобиться в случае проведения изменений и преобразований в организации.

К. Харский считает целесообразным выделение следующих уровней лояльности [5]:

1) Лояльность на уровне внешних атрибутов. Это один из самых низких уровней лояльности, который позволяет узнать только об ожидаемом поведении человека, пользуясь тем или иным атрибутом компании.

2) Лояльность на уровне поступков, поведения. Этот уровень имеет как положительные, так и отрицательные черты. Для ее возникновения не требуется прилагать никакие усилия и ресурсы. Либо человек может следовать правилам и проявлять внешнюю лояльность, либо нет.

3) Лояльность на уровне способностей предполагает, что человек обладает соответствующими целями и требованиями, предъявляемыми организацией, навыками и умениями, придерживается определенных принципов и поэтому может вести себя так, как этого от него ожидают и требуют.

4) Лояльность на уровне убеждений – одна из самых больших ценностей для компании. Такой сотрудник отличается проявлением рвения в процессе выполнения своей работы, он не терпит, когда другие сотрудники нарушают правила.

5) Лояльность на уровне идентичности. Высший уровень лояльности определяется идентичностью. Он возникает, когда человек перестает разделять себя и объект лояльности.

Существует множество методов оценки уровня лояльности персонала, одним из них является шкала Терстоуна. Данная методика применима для измерения установок по отношению к любым объектам социальной действительности с учетом тех изменений, которые постоянно происходят вокруг нас. Составить такую шкалу может каждый исследователь, это позволит получить инструмент измерения любой установки, актуальной для конкретной организации в данный момент времени.

Методика заключается в том, что сотруднику выдаются карточки с суждениями, которые свидетельствуют об отношении человека к организации, и ответный лист. Необходимо определить отношение к суждению по шкале от 1 до 11. Градация 11 соответствует максимально позитивной оценке данного суждения, градация 1 – максимально негативное отношение, а градация 6 – нейтральное отношение. Каждое суждение необходимо отнести к определённой градации, после обработки результатов испытуемый получает конкретное количество баллов, которые свидетельствуют о наличии определённого уровня лояльности к организации. Данная методика достаточно эффективна и универсальна, но даже она не всегда может с точностью определить уровень лояльности сотрудников, поэтому перед применением шкалы необходимо учитывать особенности организации, внешние и внутренние факторы. Исходя из этого, можно исключить из шкалы ненужные вопросы и заменить их более подходящими.

Также существует множество опросников для сотрудников, которые помогут выявить отношение к организации. К ним относятся: опросник для сотрудников «Понимание целей компании», опросник для сотрудников и руководителей «Проявление заботы». Данные методики были разработаны американским учёным Робертом Шо, их суть заключается в том, что работнику компании предлагается ответить на несколько важных вопросов. Ответ заключается в написании рядом с вопросом балла от - 3 до 3, который свидетельствует об отношении человека к той или иной проблеме. Недостатком этих опросников является

маленькое количество вопросов, которые не дадут точной информации о лояльности сотрудников. Для улучшения их качества необходимо увеличить количество вопросов, которые помогут определить уровень верности персонала своей компании.

В практике оценки уровня лояльности часто используют различные анкеты, одна из которых была разработана независимыми экспертами. Она является наиболее приемлемой для оценки лояльности персонала организации. Данная анкета разбита на 6 разделов (отношение к компании; оценка того, что влияет на лояльность персонала в большей степени; оценка структурного подразделения; оценка непосредственного руководителя; оценка карьерного роста в компании; возможность профессионального роста), в каждом из которых есть ряд вопросов. Сотруднику необходимо ответить на вопросы, используя бальную систему от 1 до 5. В итоге каждой шкале будет соответствовать определенное количество баллов, свидетельствующих об отношении человека к компании.

В последнее время часто проводится оценка уровня лояльности персонала. Согласно исследованию уровня лояльности и удовлетворенности россиян работой, которое проводилось в декабре 2013 – январе 2014 года независимыми экспертами международного рекрутингового агентства Kelly Services (участвовали 230 000 респондентов из 31 страны, включая 10 339 человек из России), российские работники стали более лояльны к своему текущему работодателю и вовлечены в рабочий процесс.

Согласно результатам глобального исследования Kelly Global Workforce Index, большинство российских сотрудников лояльны к своему работодателю: они радуются своей компании, вкладываются и стараются работать как можно лучше. В целом, уровень вовлеченности россиян показал существенный рост (37 %) по сравнению с прошлым годом (28 %) и практически приблизился к уровню 2012 года, составив 36 % из общей доли опрошенных.

При этом, доля респондентов лояльных к своему работодателю во всем мире составила менее одной трети респондентов (31 %). В странах Европы самый высокий уровень вовлеченности отмечен в Дании (45 %) и Норвегии (42 %), а самый низкий зафиксирован в Италии (3 %), Венгрии (10 %) и Португалии (19 %). Несмотря на то, что уровень лояльности во всем мире не менялся с 2012 года, данная цифра (31 %) демонстрирует значительное падение по сравнению с 2010 годом, когда количество сотрудников, полностью преданных своему работодателю составляло 43 % .

Одним из ключевых факторов, влияющих на уровень лояльности персонала является чувство, что работодатель ценит их вклад в развитие организации. Удовлетворенность россиян по этому критерию сравнима со странами азиатско - тихоокеанского региона, где большая часть респондентов считает, что руководство их «ценит» или «очень ценит». Самый высокий процент таких сотрудников отмечен в России (62 %), Таиланде (58 %) и Индонезии (57 %), а самый низкий – в Италии, Португалии и Франции.

Как говорит Екатерина Горохова, генеральный директор KELLY: «Повышение лояльности работников, с одной стороны обусловлено тем, что они стали больше дорожить работой, с другой стороны, компании сегодня стараются удерживать сотрудников и быть максимально привлекательными для них. Ведь тот, кто не следит за настроениями работников, может остаться без талантливых сотрудников и адекватную замену найти будет трудно.

Для того, чтобы удерживать таланты сегодня, работодателю необходимо не просто быть лучшим с точки зрения зарплатных ставок и репутации, но и учитывать интересы работников своей профессиональной категории. И многие российские работодатели показали, что они готовы меняться» [6].

Таким образом, одним из наиболее важных факторов успешного функционирования организации является лояльность персонала. Преданные и верные сотрудники способны вывести свою компанию на новый уровень развития, обеспечить повышение показателей эффективности и конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Борзенкова И.В., Соколова Я.В. Особенности стимулирования лояльности сотрудников организации [Текст] // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2013. – №1 - 2 (1). – С. 59–62.
2. Демченко А.А., Сезонова О.Н. Особенности концепции «холистического» маркетинга [Текст] // Маркетинг. – 2012. – №1 (122). – С. 84–90.
3. Новосёлов К.Д., Вишнева Н.Э. Исследование лояльности к организации у сотрудников иркутского авиационного завода (филиала ОАО «КОРПОРАЦИЯ «ИРКУТ»») [Текст] // Психология в экономике и управлении. – 2013. – №2. – С. 94–97.
4. Тропинина Р.К. Условия формирования лояльности сотрудников на предприятии [Текст] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – Т. 7. – №18. – С. 327–332.
5. Харский К. Благонадежность и лояльность персонала [Текст] – СПб.: Питер, 2013. – 496 с.
6. Официальный сайт международного рекрутингового агентства «Kelly Services» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kellyservices.ru> – (дата обращения 29.04.2016).

© О.Н. Сезонова, И.Н. Рябцева, 2016

УДК 338.48

Е.С. Скальская

магистрант, Санкт - Петербургский государственный
экономический университет,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ БРЕНДОВ

В последнее время прослеживается ярко выраженная тенденция к увеличению интереса к туристским гастрономическим брендам. В связи с этим изучается в целом брендинг территории, ее туристский брендинг, который включает в себя гастрономический компонент, а также структуру, содержание и особенности гастрономии как важнейшей составляющей туристского продукта дестинации. Стремление туристов именно через потребление местных продуктов (блюд и напитков) лучше понять особенности и характерные черты определенной туристской дестинации, расширить впечатления от ее

посещения обусловило интерес к гастрономическому искусству в целом. «Гастрономическая аттрактивность» является значимой частью туристского продукта вне зависимости от вида туризма. Если говорить о классификации гастрономических брендов, то следует отметить, что существуют различные подходы к выбору критериев. Ряд исследователей предлагает классифицировать гастрономические бренды по критерию экспортируемости [1]. Именно расширенное толкование гастрономического бренда предполагает продвижение территории в качестве экспортера уникальной высококачественной сельскохозяйственной или морской продукции. Данные продукты стали неотъемлемой частью образа конкретной страны или территории, их принадлежность к данному региону служит гарантией и символом качества для потребителя. Отличительной особенностью подобных экспортных брендов является их слабое влияние именно на развитие туризма в странах и регионах, производящих указанные продукты. Дело в том, что подобная интерпретация гастрономического бренда имеет в значительной степени чисто экспортные цели, потребление брендированных продуктов туристами, посещающими данную дестинацию во много раз меньше экспортных поставок, часто эти продукты не являются ключевыми в местной кухне. Брендирование продуктов подчас рассматриваются как путь восстановления сельского хозяйства региона, его продвижение на внешние и внутренние рынки [2].

К расширительному толкованию гастрономического бренда, по мнению исследователей, относится и понятие кухни, присущей именно данной территории [3]. Здесь также возможен более широкий и более узкий подходы. При более широком подходе кухня данной территории рассматривается и как национальная кухня, и как кухня определенного региона, если она обладает определенной спецификой. Гастрономическим брендом может стать и та, и другая, но надо четко понимать, что чем шире определение национальной кухни, тем у нее меньше вероятность стать уникальным туристским брендом. Среди примеров - китайская, итальянская, французская, мексиканская кухни, которые рассматриваются потребителями уже намного шире, чем гастрономический бренд определенной страны.

Гастрономический бренд в узком смысле подразумевает поиск особенностей местной кухни, которые часто выражаются в наличии одного или нескольких региональных блюд, встречающихся только в данной местности или обладающих уникальностью. Такие брендовые продукты и напитки туристы стремятся увезти с собой в качестве сувениров и подарков. Поэтому с позиции усиления привлекательности туристской дестинации необходимо использовать понятие «гастрономический бренд» в «узком» его толковании. Помимо продуктовой, еще одной составляющей гастрономического бренда является сеть предприятий общественного питания, создающих дополнительные аттракции для туристов, посещающих данную дестинацию. К этим составляющим бренда стоит добавить «школы кулинарного мастерства», книги по кулинарии, магазины кухонной утвари, кулинарные туры, кулинарные передачи, кулинарные достопримечательности и развлечения и др.

Гастрономические неэкспортируемые бренды (туристские) - это продукты и блюда, потребление которых возможно только в месте их непосредственного производства при посещении определенной дестинации (например, украинский борщ, бурятские бузы, неапольская пицца).

Следующим критерием может быть названа «мифологичность» гастрономического бренда, литературные образы, ритуальность потребления, исторические легенды и предания, старинные рецепты и т.д. В то время как для экспортируемых гастрономических брендов важен такой фактор, как природно - климатические условия (определенные условия произрастания, созревания, например, для французского винограда, симбиотической болгарской закваски, итальянского сыра пармезан). Безусловно, общим фактором построения любых гастрономических брендов является уникальность технологии приготовления.

Еще одним критерием классификации гастрономических брендов является тип поселения. Гастрономический бренд может быть привязан к определенной сельской территории, одному городу. Например, в одной эвенкийской деревне рядом с поселком Тура готовят уникальные блюда: гапчан (копченая рыба), юкола (вяленая рыба), Тула - город пряников, Коломна известна производством пастилы. Космополитичные и мультикультурные города, где происходит смешение множества традиций и культур, обладают несколькими гастрономическими брендами, что является с одной стороны и недостатком – теряется уникальность, аутентичность определенной кухни. С другой стороны, именно в таких городах «рождается» новая глобальная кухня, которая соединяет в себе лучшие традиции, стили, ингредиенты со всех уголков Земли в одно блюдо.

Третьим критерием классификации является тип продукта. Например, напитки (вино, настойка, пиво), сыры (пармезан, божфор, эменталь), мучные изделия (калечки, круассаны), отдельные блюда (пазля, паста, борщ). Сегодня все активнее базовым элементом многих привлекательных для туристов событий являются разнообразные гастрономические аттракционы, а бурное развитие гастрономического туризма неотделимо от создания новых событийных мероприятий [4]. Так, широко известны в мире фестивали пива: фестивали Октоберфест в Берлине и Мюнхене, Чешский пивной фестиваль в Праге, Пивной фестиваль в Брюгге и др. И именно гастрономические события и фестивали являются основой построения гастрономического бренда. Во многих регионах России такие события уже стали традиционными, например, праздник корюшки и международный фестиваль чая и кофе в Санкт - Петербурге, арбузный фестиваль в Камышине, винный фестиваль «Таманская лоза», фестиваль «Яблочное чудо» в Белеве, где можно отведать уже снискавшей славы, знаменитой пастилы, Медовый фестиваль в Псковской области, который проводится ежегодно в поддержку бренда «Псковский мед», получивший в 2013 г. премию Russia Event Awards в номинации «Гастрономический туризм».

Благодаря ресурсному многообразию территории России, региональным особенностям развития, культурным различиям, традициям гостеприимства, уникальной региональной местной кухне РФ обладает значительным потенциалом для развития гастрономического туризма и формирования уникальных гастрономических брендов отдельных туристских дестинаций.

Список использованной литературы:

1. Хорева Л.В., Трасская Ю.Г., Зеленская Е.М. Гастрономический брендинг как инновационная технология продвижения туристской дестинации // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 6. С. 50 - 60.

2. Boyne S., Hall D. Place promotion through food and tourism: Rural branding and the role of websites // Place Branding, № 1, 2004. P. 80 - 92.

3. Гордин В.Э., Трабская Ю.Г. Гастрономический брендинг туристских дестинаций: опыт формирования и продвижения // Гастрономические бренды дестинаций: подходы и применение. - СПб.: Изд - во Левша, 2014. С. 42 - 63.

4. Гордин В.Э., Хорева Л.В., Дедова М.А. Совершенствование музейного менеджмента на основе развития событийной деятельности // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. - 2014. - № 4. - С. 73 - 82.

© Е.С. Скальская, 2016

УДК 339.543

Г.С. Скопинцев

Студент гр. БЭС - 121

КузГТУ им. Т.Ф. Горбачева филиал в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк, Российская Федерация

ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Таможенная политика представляет собой целенаправленную деятельность государства по регулированию внешнеторгового обмена, путем установления соответствующего таможенного режима перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу [3, с.216].

Определение механизма таможенной политики образует совокупность институтов, которые участвуют в осуществлении и формировании таможенной политики, а также набор методов и форм ее осуществления, способы использования инструментов таможенного регулирования уполномоченными государственными органами. Обеспечение экономических интересов государства является главной целью таможенной политики.

Таможенная политика направлена на поддержание активного торгового баланса государства, его экономической и политической самостоятельности, укрепление и развитие национальной экономики. Она оказывает непосредственное влияние на процессы воспроизводства в стране, норму прибыли и темпы развития отдельных отраслей экономики, поскольку таможенные пошлины воздействуют на уровень цен на внутреннем рынке страны. Таможенная политика должна содействовать обеспечению экономической безопасности, под которой понимается состояние экономики, гарантирующее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям [3, с. 233].

Таможенная политика государства способствует расширению экономических связей, увеличению объема внешнеторговых операций, развитию международного туризма и иных форм международного взаимодействия, т.е. всего того, что так или иначе опосредуется в деятельности таможенных органов государства. Таможенная политика должна обеспечивать экономическую безопасность, представляющую собой состояние экономики,

гарантирующее нужный уровень оборонного, политического и социального существования и прогрессивного развития России, независимость и неуязвимость ее экономических интересов, в связи с ее отношением к различным воздействиям, а также внутренним и внешним угрозам.

Россия обладает огромным транзитным потенциалом, который используется неэффективно. Объёмы мировой торговли непрерывно увеличиваются и грузоперевозки по России, благодаря географическому положению, могли бы дать за транзит огромную прибыль [2].

Но на пути транзитных грузопотоков неизбежно стоит таможня, которая, по сути, является главным тормозом в эффективном развитии внешней торговли. Хотя обвинять только таможенные службы было бы не совсем правильно.

Основными проблемами в области развития таможенного дела являются:

1. Проблема легальных поставок;
2. Недостаточно информационного сопровождения при построении системы логистики;
3. Проблема коррупции в таможенных органах РФ;
4. Низкий уровень пропускной способности.

Проблема легальных поставок может быть решена предварительным электронным информированием – что, в каком количестве, когда, через какую границу повезут импортеры.

Основная проблема, на мой взгляд, это выполнение таможенных функций финансового контроля, которые ей несвойственны.

Пока существуют фирмы однодневки, обналичивание и незаконный вывод капитала, участники ВЭД будут пользоваться «серыми» схемами, что позволяет существенно завышать и прятать прибыли.

Проблемы модернизации пропускной способности не должны остаться незамеченными. Для этого необходимо рассмотреть следующий комплекс мероприятий, в котором можно выделить три основных направления:

1. Внедрение информационных технологий
2. Совершенствование таможенно - логистической инфраструктуры
3. Развитие транспортной инфраструктуры

Применение информационных технологий является наиболее из перспективных направлений в различных областях, в том числе в таможенной сфере. При сбалансированном применении систем автоматизации таможенных процессов возможно достижение положительных результатов и существенного сокращения продолжительности таможенной обработки транспортных средств.

На сегодняшний день проблема борьбы с коррупцией в таможенных органах стоит на одном из первых мест. И в связи с этим руководство страны принимает следующие меры:

1. Изменения, ужесточающие уголовную ответственность;
2. Представлять сведения о доходах, имуществе, обязательствах имущественного характера;
3. Вести индивидуальную работу с лицами, которые допустили или допускают нарушения служебной дисциплины или со склонными к этому служащими (индивидуальные беседы, заслушивание на собрании коллектива, выдвижение на поощрение, снижение денежного поощрения);
4. В целях повышения уровня правовых знаний у должностных лиц в течение года в планы профессиональной учебы всех учебных групп включать и проводить занятия по профилактике коррупционных проявлений в таможенных органах;

5. Нужно усилить вневедомственный контроль в таможенной сфере, прежде всего финансовый. Необходимо сохранить специализацию в надзоре прокуроров за тем, как исполняются законы таможенными органами, т. е. нужно сохранить специализированные транспортные прокуратуры.

Таким образом, вышеизложенный перечень мер, проводимых в таможенных управлениях с целью повышения эффективности деятельности, позволяет говорить о широком спектре охвата.

Сегодня проблемы таможенного дела и таможенной службы стоят особенно остро в связи с социальными проблемами общества, связанными с нарушениями в таможенном режиме РФ. Причины этого в том, что руководство Федеральной таможенной службой, осуществляет правительство РФ, и в том, что своевременное регулирование таможенной деятельности и размеров таможенных тарифов способно стать мощным рычагом в деле регулирования экономических процессов в стране.

Таким образом, таможенное регулирование, применяемое таможенными органами с целью развития экономики страны и обеспечения ее экономической безопасности, включает в себя целый комплекс правовых, экономических, организационных и иных мероприятий и программ, применяемых с целью обеспечить защиту экономических интересов государства, оптимизировать процессы развития и обеспечения эффективности торгово - экономических отношений, стимулировать развитие отечественной экономики и оградить эту экономику от проникновения извне разрушающих ее деструктивных элементов.

Список использованной литературы:

1. Таможенный Кодекс Таможенного Союза от 27 ноября 2009 года N 17. URL: <http://base.garant.ru/>
2. Федеральная таможенная служба: [Электронный ресурс] <http://www.customs.ru/index.php>
3. Бакаева, О. Ю. Таможенное право: [Текст]. – Москва : Юрист, 2015. – 428 с.
© Г.С. Скопинцев, 2016

УДК 336.77.01

Г.Г. Скопинцева

студентка 2 курса, Финансового факультета

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва Российская Федерация

Научный руководитель:

к.э.н. доцент Кафедра управления рисками,

страхования и ценных бумаг

РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.А. Абалакин

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА В БАНКЕ

В условиях развитых финансовых рынков, система банковской структуры сильно усложняется. Появляются новые разновидности финансовых учреждений, новые кредитные инструменты и методы обслуживания клиентов. Организация кредитного

обслуживания физических и юридических лиц, функционирование кредитной системы играют особо важную роль в развитии хозяйственных структур. От того, насколько эффективно функционирует кредитный механизм, зависит своевременное получение средств хозяйственными единицами и темпы экономического развития государства. [1] На сегодняшний день коммерческий банк способен предоставить клиенту до двухсот видов разнообразных банковских продуктов и услуг. Важно учитывать, что не все банковские операции ежедневно присутствуют и используются на практике того или иного банка. Существует определённая база, без которого кредитная организация не может взаимодействовать и нормально функционировать. К таким операциям банка относятся:

- приём депозитов;
- осуществление денежных платежей и расчётов;
- выдача кредитов.

Клиент, который обращается в банк, для того чтобы получить кредит, должен предоставить кредитную заявку в произвольной форме, в которой должен указать:

- сумму кредита;
- цель кредита;
- срок использования;
- предполагаемое обеспечение.

Так же, банк рекомендует приложить к кредитной заявке требуемые документы и финансовые отчёты, которые являются обоснованием просьбы о кредите и объясняющие причины обращения в банк. Данные документы являются неотъемлемой частью заявки. Они проходят подробный анализ на последующих этапах, после того как представитель банка сделает вывод перспективности сделки. [3] Соответствующему работнику банка поступает кредитная заявка, после чего в течении одного или двух рабочих дней она будет рассмотрена, на предмет её принятия или отказа. Выдача кредитов без предварительной проверки не допустима. Перед тем как выдавать кредит, возникает необходимость оценить все риски, которые с ним связаны. После рассмотрения кредитной заявки и перед проведением собеседования с клиентом сотрудник банка заблаговременно знакомится с представленными ему справочниками, юридическими и финансовыми документами. Переговоры с заёмщиком дают возможность сотруднику банка лично оценить его характер и намерения. Решение о целесообразности выдачи кредита принимается уполномоченным должностным лицом или соответствующим органом управления банка. [2] После того как получено разрешение на предоставление ссуды коммерческий банк приступает к разработке кредитного договора. Данный этап характеризует себя как структурирование ссуды. В процессе структурирования банк определяет главные характеристики ссуды. Одним из основных вопросов, которые интересуют банк, является – цель кредита. Она является неотъемлемым индикатором степени риска. Так же банк обязан проверить обоснование кредитной заявки в отношении суммы кредита. При выдаче кредита должен быть чётко конкретизирован источник его погашения. Одним из немаловажных аспектов является определение срока ссуды. Чем больше имеет продолжительность срок ссуды, тем выше риск, тем больше появляется вероятность того, что появятся предвиденные трудности, и клиент не сможет погасить долг. Определение процентной ставки в процессе собеседования складывается под влиянием спроса и предложения кредита на рынке ссудного капитала. Проценты начисляются на задолженность, которая возникает в момент

использования кредита, до даты погашения этой задолженности и, как правило, уплачивается ежемесячно, или в сроки, оговоренные в кредитном договоре. Отличительной чертой в построении кредитного процесса в банке является договорный характер каждой кредитной сделки. Кредитный договор, заключается между банком (кредитором) и заемщиком, который определяет экономические и правовые условия кредитной сделки. Все пункты договора должны обязательно исполняться обеими сторонами. Правовой характер кредитного договора обусловлен законодательно. [4] Далее выдаётся один комплект документов клиенту, а другой документ остаётся в кредитном досье банка. Кредитный договор вступает в силу с момента его подписания банком и заемщиком.

Список использованных источников:

- 1.Абалакин А.А., Исаева Е.Е. Теоретико - методические основы организации кредитования // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО.2014. №6. с.28 - 32.
2. Абалакин А.А. Организация предварительного этапа кредитной сделки // В сборнике: Инструменты современной научной деятельности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. с. 4 - 10.
3. Коробова Г. Г. Банковское дело // Учебник / 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, ИНФРА - М, 2014. — 592 с.
4. Лаврушин О.Н. Банковское дело // - М: Финансы и статистика, 2015. — 48 с.

© Скопинцева Г.Г., 2016

УДК 332

М. А. Скорюкова

Магистрант

Вологодский государственный университет

Г. Вологда, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

В современных условиях региональный экономический рост во многом обуславливается состоянием банковского сектора региона, усиливается роль банковских кредитов и инвестиций в обеспечении высоких темпов роста производства. От банковского сектора зависит устойчивое состояние всех видов предпринимательской деятельности, потому как это один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. По этой причине исключительное значение имеет наличие развитой и полноценно функционирующей сети кредитных организаций, способных удовлетворить потребности регионального сектора экономики в кредитных ресурсах.

Экономическое пространство Российской Федерации сегодня крайне неоднородно. Регионы существенно различаются по большинству экономических и социальных параметров. В условиях диспропорционального развития исследование вопроса об оценке

влияния банковского сектора на состояние экономики в каждом отдельно взятом регионе РФ является наиболее актуальным.

Республика Дагестан далеко не самый экономически развитый регион нашей страны. На сегодняшний день существует множество проблем, связанных, в первую очередь, с сокращением финансирования региона в условиях дефицита бюджета, спадом объёма инвестиций, ухудшением материально - технической базы отраслей производства, уменьшением доходов населения. Отражение этих проблем находит себя в банковской сфере. Количество кредитных организаций постоянно уменьшается - за последние 6 лет число действующих КО сократилось на 24 единицы (с 32 до 8). При этом растёт удельный вес кредитных организаций, получающих убыток по итогам года. С 2010 по 2016 гг. доля прибыльных КО снизилась на 18,8 п.п, а в последние 2 года каждый четвёртый банк несёт убытки. Общий результат деятельности кредитных организаций в Дагестане имеет неоднородную динамику, графически она изображена на рисунке 1. Наиболее неудачным для банковской системы региона был 2012 год, потому как общий объём убытков превосходит всю прибыль, полученную кредитными организациями.

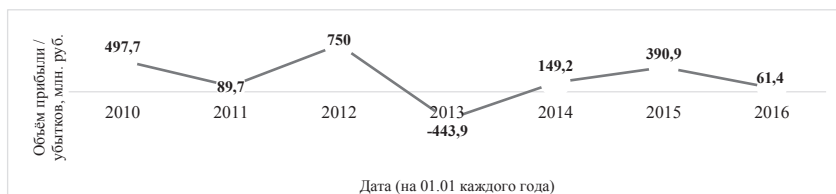


Рисунок 1 – Динамика общего результата деятельности кредитных организаций в Республике Дагестан в период с 2010 по 2016 гг. (на 01.01 каждого года)

В настоящее время в Республике Дагестан функционируют следующие коммерческие кредитные организации: ОАО «Эльбин», ООО «Алжан», ООО «Кредитинвест», ООО «КРЕДО ФИНАНС», ООО «МВС Банк». Все перечисленные банки имеют относительно небольшой размер уставного капитала – от 153 до 310 млн. руб., четыре из них имеют лицензии на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте, в том числе на привлечение во вклады денежных средств физических лиц. Анализ деятельности данных банков в период с 01.01.13 по 01.01.16 показал, что сумма активов за 3 года сократилась на четверть, объём кредитования в регионе упал на 44 %. В структуре активов банков всё большую долю занимают средства на корреспондентских счетах, растут текущие расходы, медленно увеличивается доля основных средств, при этом наблюдается значительная их нехватка в капитале банков. Также имеет место недостаток собственного капитала для полного покрытия средств акционеров. Отмечается тенденция увеличения использования собственных средств для финансирования банками своей деятельности. По итогам 2015 года сумма собственных средств превышала сумму работающих активов в 1,8 - 3 раза. К началу 2016 года всем банкам удалось обеспечить средства клиентов ликвидными активами. Оценка текущего индекса надёжности позволяет определить, что банки существенно понизили свою надёжность, однако, все они остаются кредитоспособными. По итогам комплексной оценки первое место занимает банк «Эльбин» (рисунок 2), последнее место достаётся банку «Алжан». Напомним, что банк

«Эльбин» - крупнейший банк в регионе, он имеет самый большой уставный капитал, это второй банк по величине активов после банка «Кредитинвест», который в рейтинге занимает четвертую строчку.



Рисунок 2– Рейтинг действующих банков в Республике Дагестан по итогам комплексной оценки их деятельности на 01.01.2016

Таким образом, можно ещё раз сделать вывод о том, что состояние экономики региона во многом зависит от банковской системы, поэтому в кризисный для страны момент государству особенно важно выделить самых сильных участников банковского сектора и дать возможность для их дальнейшего развития.

Список использованной литературы:

1. Кромонов В.С. Методика составления рейтинга надежности банков // Профиль. 1998. № 20.
 2. Официальный сайт Центрального Банка РФ (электронный ресурс) режим доступа: [http:// www.cbr.ru / regions / main _ reg.asp?ni=DAG - N&node=104&rez=0&OldBr=Yes](http://www.cbr.ru / regions / main _ reg.asp?ni=DAG - N&node=104&rez=0&OldBr=Yes)
- © М. А. Скорюкова, 2016

УДК 2964

С.В. Смоленская

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория»
Ульяновский государственный технический университет

И.Н. Прокофьев

студент 1 курса машиностроительного факультета
Ульяновский государственный технический университет

А.Ю. Дюлин

студент 1 курса машиностроительного факультета
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Каждый гражданин Российской Федерации хоть раз держал американскую валюту в руках. Если мы прочитаем, что написано на национальных валютах наших стран, то можем с удивлением обнаружить, что там не написаны слова «государственный банк», либо

другая организация, которая производит деньги. На американских деньгах написано «Federal Reserve Note», т.е. банкнота Федерального Резерва, а на российских - билет Банка России. Создавать и печатать деньги - это совершенно разные вещи. Печатают деньги в государственных типографиях, казначействах и т. д. Кто создаёт деньги - самая большая тайна на нашей планете. Главные деньги в мире - это американские доллары. Их создаёт Федеральная Резервная Система, которая принадлежит не государству, а некой группе частных банкиров. Эта система была создана в 1913 году. Главная суть мировой финансовой системы в том, что Соединённые Штаты выпускают доллары, вернее выпускает их ФРС, а остальные страны обязаны их «коллекционировать». Без этой «коллекции», также именуемой золотовалютной, Россия не имеет права создавать свою валюту, как и все остальные государства мира. За исключением государств, которые входят в Евросоюз, Швейцарии со своим швейцарским франком, Японии с иеной и евро и, конечно, старый британский фунт. Эти государства имеют возможность, как и американцы, создавать деньги из «воздуха», а все остальные государства обязаны накопить созданное ими, для того чтобы выпускать свою валюту. В нашей стране часто говорят, что хоть мы и победили в войне, но мы беднее побежденных стран. Главной причиной этого можно считать то, что мы не имеем права делать деньги из «воздуха». Это один из основных факторов расцвета и процветания того, что сегодня называется западным миром, даже несмотря на то что Запад поглощён нашествием беженцев с Ближнего востока, уровень жизни в плане обеспеченности населения в Европе по всем параметрам остаётся значительно выше, чем в России и странах постсоветского пространства.

Западный мир живёт не по средствам, и это не догадки. Давайте посмотрим цифры государственного долга: насколько больше денег истратили Соединённые Штаты, чем заработали, и другие государства тоже. По данным Минфина США за 1 февраля 2016 года, их государственный долг составляет более 19 триллионов долларов. Государственный долг маленькой Италии - более 2 триллионов долларов. И такие долги есть у каждого государства. В связи с этим возникает несколько вопросов. Кому они всё это должны? Если они должны деньги друг другу, то почему они не сделают перерасчёт, чтобы закрыть такие невероятные суммы?

После Первой Мировой Войны Германия создавала очень много денег. Точно так же, как и Республика Зимбабве. Почему же Германия так же, как и США, достигла большего процветания, чем Зимбабве? К примеру, по данным SIPRI (Стокгольмский институт исследований проблем мира), затраты США на армию составляют 596 млрд \$. Для сравнения: на втором месте - КНР с расходами 215 млрд \$, на третьем - Саудовская Аравия с 87,2 млрд \$ и Россия - с расходами 66,4 млрд \$ [5]. По данной статистике можно понять, что защищает американский доллар. Если какая-нибудь страна попытается опровергнуть первенство доллара в мировой финансовой экономике, то ничего хорошего из этого не выйдет. Из этого следует логический вывод, что тот, кто имеет силу, имеет и «правду».

Никакого глобального и всеобщего процветания нет и быть не может. Ни под одним из демократических и гуманных лозунгов и флагов. К примеру, англосаксы уяснили это очень давно и ведут самую циничную политику. Весь Запад жёстко преследует свои экономические и политические интересы, не останавливаясь ни на секунду ни перед чем. Национализации российского рубля противостоят не просто интеллигентные лорды - бизнесмены, а владельцы денежной «печатной машинки». Если на их пути к процветанию

стоит препятствие, они, не дрогнув, развяжут войну. Ярким и спорным примером может послужить война Российской Империи в Первой Мировой войне на стороне Антанты, на стороне победителей, но потом оказалась в стане проигравших [1]. По историческим сведениям, в 1913 году, после трёх экономических подъёмов, Российская Империя вышла на первое место в мире по темпу роста промышленного производства и опередила США, войдя в пятёрку сильнейших экономических держав. Если бы на протяжении века не было внешних факторов, повлиявших на развитие страны, в частности двух глобальных войн, Россия, при сохранении темпа развития экономики, к концу 20 века могла господствовать в мире в финансово - экономическом плане, став сверхдержавой номер один [2]. Тогда главной валютой мира стал бы рубль.

Как пишет Н. Стариков, чтобы в нашей экономике были рубли, мы обязаны продавать свой товар на мировом рынке и получать их доллары. Поэтому все страны рвутся продать что - то на рынке США, встают в очередь, демпингуют, заставляют своё население жить впроголодь [3, с.163].

Н.В. Стариков видит необходимость в национализации рубля и выделяет 4 основных шага:

1) Отвязка рубля от мировых резервных валют (доллар, фунт и др.), объявление о выходе Российской Федерации из МВФ и других структур, призванных держать весь мир в кабале. После этого рубли будут создаваться не под общее количество имеющихся долларов, а под потребности экономики нашей страны [3, с.165].

2) Национализация Центрального банка и изменение законодательства, которое регулирует его функции и задачи. После национализации рубля Центральный банк обязан следить за денежным обращением и устойчивостью российской валюты [3, с.166].

3) Проведение торговых операций на бирже исключительно за рубли. [3, с.167].

4) Радикальное снижение цен на российские природные богатства для тех, кто намерен развивать промышленное производство на территории Российской Федерации [3, с.168].

М.С. Очковская предлагает накопленные государством ресурсы в виде стабилизационного фонда и международных резервов Центрального банка использовать в качестве вложений в развитие перспективных направлений мирового конкурентоспособного уровня: биотехнологий, космической деятельности, ядерных и коммуникационных технологий, улучшение качества образования, создание альтернативных источников энергии. По самым прорывным направлениям – инвестиции в создание научно - исследовательских центров для молодых и амбициозных умов, в повышение качества оборудования академических и вузовских лабораторий, в затраты бизнеса на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы. Оказание услуг по проектированию предложено отнести на налоговые вычеты [4].

Все выше перечисленные препятствия на пути процветанию нашей страны нужно устранять, а единственный настоящий путь к свободе и полному суверенитету России - национализация рубля.

Список использованной литературы:

1). Стариков Н.В. «Шерше ля нефть. Почему наш Стабилизационный фонд находится ТАМ?» Питер; Санкт - Петербург; 2009; [с. 115]

- 2). Фортунатов В.В. «История: учебное пособие» Питер; Санкт - Петербург; 2012 - 464с. [с.253, 254, 255]
- 3). Стариков Н.В. «Национализация рубля – путь к свободе России» Питер; СПб; 2011; [с.163, 165, 166, 167, 168]
- 4). Смоленская С.В. Инвестирование инновационной деятельности в условиях глобализации; Вестник Ульяновского государственного технического университета. Венец; Ульяновск; 2015; №2 (70); [с. 74]
- 5). Stockholm International Peace Research Institute. SIPRI Fact Sheet. Solna, Sweden, April 2016 [с.2, таблица 1]

© С.В. Смоленская, И.Н. Прокофьев, А.Ю. Дюлин 2016

УДК 338

И. С. Соколов

студент 1 курса факультета менеджмента
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

На сегодняшний день тенденции экономического развития и модификации характера протекания бизнес - процессов доказывают, что сфера услуг является одной из наиболее перспективных направлений развития сетевого бизнеса. Это обусловлено тем, что общая концепция постиндустриального общества преимущественно реализована в странах с высоким уровнем качества жизни населения. Исследуя практику развития крупных зарубежных и российских предприятий, можно утверждать, что франчайзинг — одна из наиболее многообещающих моделей сетевого бизнеса.

Большинство сетевых предприятий проявили высочайшую заинтересованность в привлечении инвестиций независимых индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в связи с проблемой получения кредитов и невозможностью органичного роста компании. Столкнувшись с этой проблемой организации вынуждены были прибегнуть к франчайзингу — одному из способов привлечения подобных инвестиций.

Участники франчайзинговых отношений извлекают обоюдную выгоду из сотрудничества, что ведет к популяризации системы франчайзинга в мире. С одной стороны, эта модель отношений дает возможность крупной компании - франчайзеру освоить новый рынок сбыта услуг без дополнительных инвестиций. В то же время, малые компании - франчайзи повышают свою конкурентоспособность на рынке услуг, используя при этом имя компании - франчайзера, ее методы предоставления услуг и интеллектуальную собственность, в условиях сохранения определенной части юридической самостоятельности.

Сильной стороной франчайзинга является его инвестиционная привлекательность. Любой проект франшизы - эффективный инвестиционный инструмент. Многие компании

на пути своего развития сталкиваются с проблемой необходимости привлечения финансового капитала. Кредит под бизнес - план кажется наиболее удачным путем решения данной проблемы, однако, для компаний среднего звена использование такого рода финансирования с целью создания сети филиалов или собственных торговых представительств практически невозможно. В большей мере это связано с критериями отбора, применяемыми для финансируемых проектов. Программы развития среднего бизнеса, зачастую, не получают необходимых денежных средств, так как подобные проекты сопровождаются крайне высокими рисками. Невозможность предпринимателя гарантировать судьбу собственного торгового представительства, удаленного от головного офиса фирмы, служит достаточной причиной для отказа выдавать заем. К тому же, как правило, масштабность проекта такова, что стоимость активов предпринимателя в сотни раз ниже самого проекта, и в этом случае компания, в случае провала, будет неспособна ответить по собственным обязательствам.

Тем не менее, объем привлекаемых инвестиций в проекте франчайзинга может сравниться по размерам с банковским кредитованием. Например, сеть независимых лабораторий «ИНВИТРО» нередко использует частных инвесторов для покупки медицинских офисов, действующих в рамках единой сети. Как следствие, происходит создание структуры компаний, обладающих всеми преимуществами франчайзинговой сети. Своим же вкладчикам она оказывает различные виды помощи при использовании медицинского обслуживания. Стоимость франшизы - 700 тыс. рублей, при этом выручка компании с учётом услуг франчайзинговых партнёров достигла 5,7 млрд рублей на начало 2015 года. Используя эти данные, можно сделать вывод о том, что компания, не обладающая таким количеством активов не смогла бы получить подобный кредит в первый год работы на рынке. Ведь уже в 2005 г., сразу после запуска системы франшиз, лаборатории «ИНВИТРО» увеличили собственный доход на 11 % [4].

Франчайзинг прочно зарекомендовал себя как один из самых надежных и проверенных механизмов, способствующих быстрому развитию бизнеса. По статистике, только 15 % независимых компаний отвоевывают свою долю рынка в первые 5 лет, тогда как среди франчайзинговых предприятий свою нишу занимают, как минимум, 6 из 8 компаний [3, с. 18].

На начало 2010 - х можно было говорить лишь о нескольких регионах России, где франчайзинг распространен довольно широко. Основными площадками являются: Москва, Санкт - Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород и Омск. Как известно, развитие франчайзинга в регионе непосредственно связано с экономическими показателями данной области, а также с темпами развития бизнеса. В наиболее отдаленных регионах предприниматели еще только начинают осознать несомненные преимущества франчайзинга, но зачастую не рискуют заключать договор с франчайзером, боясь лишиться части собственной свободы [2, с. 546 - 563].

В результате анализа франшиз существующих на российском рынке можно утверждать, что компании начинают внедрять свой бренд сначала или на московском, или на петербургском рынке и лишь затем продвигают свою марку в регионы страны с помощью франшиз.

Наибольшее распространение в сфере бизнеса получили торговый и сервисный франчайзинг, причем очень часто оба используются в смешанном виде, в связи с тем, что

оказание услуг, как правило, сопровождается поставкой необходимых для них товаров, а продажа изделий, тем более технически сложных, требует их послепродажного обслуживания. Помимо этого необходимо подчеркнуть, что в условиях развитой рыночной экономики для малого предпринимательства сфера услуг является основным объектом освоения. Так как сфера услуг имеет тенденцию к постепенному расширению по мере развития экономики, предложения по франчайзингу систематически увеличиваются именно в этой сфере.

Малый бизнес в сфере услуг должен иметь ключевое значение в силу своей близости к клиентам, быстрой адаптации к новым условиям рынка, что позволяет ему более качественно и оперативно удовлетворять возникающие потребности. Необходимо еще раз отметить, что значительная часть предоставляемых франшиз, то есть разрешений на пользование брендами, на рынке относится к сфере услуг и торговле.

Причины, концентрации ощутимого количества франчайзинговых предложений в этой сфере, заключаются в специфике самой сферы услуг. В основе подобной системы лежит доверие клиента к бренду.

Одним из важнейших факторов обеспечения конкурентного преимущества всей сети является понятие “бренда”, так как идеи, лежащие в основе организации франчайзинга, легко скопировать, что свойственно именно сфере услуг. Главное отличие услуг от товаров - их неосвязаемость, поэтому клиенты ориентируются на бренд, который является гарантией качества [1, с. 75].

Проблема, решение которой фактически является камнем преткновения в России - это охрана информации. Законодательство предусматривает различные механизмы охраны сохранения информации, однако реализация франшизы в сфере услуг связана со значительными рисками. Франчайзи, получив всю информацию от франчайзера, может прекратить сотрудничество и продолжить свою деятельность независимо, используя наработки и ноу - хау компании - франчайзера. Именно поэтому осуществление франшиз в сфере услуг требует наиболее скрупулезной проработки методов удержания партнеров в структуре.

Таким образом, нет никаких сомнений в перспективности и необходимости развития франчайзинга в России с целью привлечения новых инвесторов для реализации уникальных проектов. Объединенные усилия местной администрации, бизнеса и консалтингового центра будут только способствовать формированию стратегических приоритетов.

Список использованной литературы

1. Колинченко Михаил Владимирович ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ // Современные проблемы сервиса и туризма . 2011. №3. С. 75
2. Лукашева Наталья Евгеньевна АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ: ИТОГИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН . 2011. №9. С.546 - 563.
3. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ: Сб. науч. ст. / Под ред. д. э. н., проф. Е. В. Егорова, д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова. — М.: Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2009.

УДК 338.24

М.А. Соколова

Магистрант 2 курса

Южно - Уральский государственный университет (НИУ)

Научный руководитель: Н.В. Жданова

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Южно - Уральский государственный университет (НИУ)

Г. Челябинск, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

В современных экономических условиях кредитные рейтинговые агентства играют важную роль. Кредитные рейтинги используются многими экономическими субъектами в различных целях. Поэтому особенно важным является вопрос регулирования деятельности рейтинговых агентств.

Мониторинг научной литературы по данной теме показал, что систематические исследования в этой области стали появляться в 2008 - 2009 гг. Наибольший вклад в изучение вопросов регулирования рейтинговых агентств внесли европейские и американские исследователи, такие как Emily McClintock Ekins и Mark A. Calabria [5], Edmund Parker и Miles Bake [6], Gary Shorter и Michael V. Seitzinger [7], а также Edward I. Altman, Matthew Richardson [4] и др.

Кроме того, вопросы регулирования деятельности рейтинговых агентств освещали и российские исследователи, такие как А.М. Карминский [1], С. Моисеев [2] и Р. Хейнсворт [3].

Своей задачей в данной работе мы ставим рассмотрение европейского и американского подходов к регулированию деятельности кредитных рейтинговых агентств.

Первые регулирующие акты, включающие понятие кредитное рейтинговое агентство (РА) появились после Великой Депрессии. Рейтинговые агентства стали внешней группой по оценке рисков, связанных с банковскими активами. Следующим поводом для появления новых регулирующих актов, касающихся и рейтинговых агентств, стало укрепление надзора за практикой биржевой торговли. Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) приняла «Правило чистого капитала», согласно которому рейтинги используются при расчете чистого капитала дилеров и брокеров [5].

Банкротства крупных компаний (Enron, Parmalat, Worldcom) в начале двухтысячных годов заставили вновь рассмотреть регулирование рейтинговых агентств.

Во - первых, рейтинговые агентства должны быть официально зарегистрированы: в США как Национально признанные статистические рейтинговые организации (NRSRO), в Европе как Институты внешних кредитных оценок (ECAI). Для того чтобы пройти регистрацию, необходимо удовлетворять требованиям, которые устанавливаются контролирующими органами [7].

Во - вторых, в 2004 году Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO) опубликовала Основные принципы поведения для кредитных рейтинговых агентств (Code of Conduct Fundamentals for Credit Rating Agencies). Эти принципы излагали правила по обеспечению качества и неподкупности рейтингового процесса, но при этом не затрагивали методологические аспекты. Предполагалось, что рейтинговые агентства включают положения Кодекса IOSCO в их собственные кодексы корпоративной этики. Начиная с 2006 года, положения Кодекса включены в требования для регистрации РА.

В Европе рейтинговые агентства, помимо Кодекса IOSCO, регулировались Директивами по финансовым операциям, а именно [9]:

- Директивой о злоупотреблениях на рынке (MAD). Если кредитные рейтинги окажутся ложными и будут вводить в заблуждение их потребителей, то для рейтингового агентства будут применены санкции на основании манипулирования рынком.

- Директивой о требованиях к капиталу (CRD). Данная директива устанавливает нормы, согласно которым будут определяться рейтинговые агентства, чьи рейтинги могут использоваться для вычисления достаточности капитала.

Наиболее серьезное внимание со стороны регуляторов кредитные рейтинговые агентства привлекли в 2008 г. После нескольких лет раздувания «пузыря» на рынке недвижимости субстандартный ипотечный сектор начал стремительно обрушиваться, что в итоге породило финансовый кризис. В течение жилищного бума рейтинговые агентства часто присваивали наивысший рейтинг (AAA) для многих структурированных ценных бумаг. Однако позже их рейтинг упал ниже инвестиционного класса.

Данное снижение вызвало среди инвесторов потерю уверенности в надежности ценных бумаг, обеспеченных жилищной ипотекой (RMBS) и облигаций, обеспеченных залогом (CDO). Отсутствие уверенности в правильности присвоенных рейтингов стало фактором дезорганизации кредитных рынков. Особенно сильно были затронуты интересы инвесторов, которые полагались на рейтинги при решении о покупке инструментов.

Начало для выдвижения новых мер регулирования положил саммит «Большой двадцатки» (G20) в Вашингтоне и Лондоне. Позже различные проекты по регулированию рейтинговых агентств поступали от национальных и международных организаций, таких как немецкого Issing Committee, Группа финансовых наблюдателей в странах Европейского Союза, Британское управление по финансовому регулированию и надзору (FSA). В результате проведенных ими исследований были выявлены следующие проблемы [7]:

- считается, что модель «платит эмитент» создает потенциальный уклон к присвоению чрезмерно благоприятных рейтингов и поощряет покупку таковых.

- существование нормативно - правовых актов, требующих определенного уровня рейтинга усиливает олигополию на рынке рейтинговых услуг.

- использование некорректных моделей, не учитывающих экономическую нестабильность и падение цен на недвижимость.

- недостаточность регулирования кредитных рейтинговых агентств.

– возможность конфликта интересов. Рейтинговые агентства вовлечены как в рейтинговый процесс, так и в предоставление консультаций о том, как получить высокий рейтинг. Это подрывает объективность рейтингового процесса.

Таким образом, регулирующие органы пришли к заключению, что условия Кодекса IOSCO были несоответствующими. В результате Кодекс был существенно пересмотрен в 2008 г. Основными изменениями в Кодексе стали [9]:

1. С целью защиты качества рейтингового процесса:
 - периодически проводить анализ рейтинговой методологии;
 - гарантировать, что процесс принятия решения по рейтингу проводится объективно;
 - гарантировать, что методология по определению рейтинга структурированных продуктов учитывает изменение риска, характерного для активов, лежащих в основе структурированного продукта;
 - гарантировать, что рейтинговые аналитики имеют соответствующие знания и опыт;
 - гарантировать, что достаточное количество ресурсов распределяется между контролем и поддержанием в актуальном состоянии их рейтингов.
2. С целью предотвращения конфликта интересов и гарантии независимости РА:
 - требовать от эмитента раскрытия релевантной информации о продукте, который будет оцениваться;
 - рассмотреть методику расчета вознаграждения РА и ее соответствие объективности рейтингового процесса.
3. С целью соблюдения ответственности перед инвесторами и эмитентами:
 - публиковать историческую информацию о рейтингах;
 - обеспечить для инвесторов достаточное количество информации о присвоенных кредитных рейтингах;
 - раскрывать принципы рейтинговой методологии.

В США новым регулирующим актом стал Закон Додда - Франка, принятый в 2010 г. Данный закон затронул регулирование различных финансовых учреждений, в том числе и кредитных рейтинговых агентств. Закон подчеркивает системную важность кредитных рейтингов и природу общественного интереса к деятельности РА [4].

Согласно положениям данного закона кредитные рейтинговые агентства должны [8]:

- давать объяснения присвоенным рейтингам, при этом они должны быть понятны инвесторам;
- при определении рейтинга использовать качественные и количественные показатели;
- раскрывать информацию о присвоенных рейтингах и их изменениях;
- должны представлять годовой отчет для SEC, а также проводить аттестацию генерального директора;
- создать эффективную структуру внутреннего контроля;
- около половины совета директоров должна состоять из незаинтересованных членов и др.

Таким образом, основными регулирующими органами являются: Комиссия по ценным бумагам и биржам в США и Комитет Европейских органов регулирования ценных бумаг, Европейская комиссия в Европе. Фактором, повлиявшим на изменение законодательства, стал финансовый кризис, вызванный негативным влиянием завышенных рейтинговых оценок. В результате многими американскими и европейскими регулирующими органами был проведен анализ существующего законодательства по регулированию рейтинговых агентств. Базовым регулирующим актом стал Кодекс IOSCO. Его положения включены во многие нормативно - правовые акты и кодексы корпоративной этики РА.

Список использованной литературы:

1. Карминский, А.М. Кредитные рейтинги и их моделирование [Текст] / С.М. Карминский; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». –М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 20015. – 304 с.
2. Моисеев, С. Регулирование деятельности рейтинговых агентств на национальном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://research.synergy.edu.ru/general/upload/content_list/cei/moiseev2-09.pdf. – Загл. с экрана.
3. Хейнсворт, Р. Регулирование деятельности рейтинговых агентств // Деньги и Кредит, № 7 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/Heinsvort_0709.pdf. – Загл. с экрана.
4. Altman, Edward Regulation of Rating Agencies // Edward I. Altman, Matthew Richardson, Anjolein Schmeits and Lawrence J. White [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fdic.gov/regulations/reform/Altman1.pdf> – Загл. с экрана.
5. McClintock Ekins, Emely Regulation, Market Structure, and Role of the Credit Rating Agencies / Emely McClintock Ekins and Mark A. Calabria // Policy Analysis, № 704, August 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://object.cato.org/sites/cato.org/files/pubs/pdf/PA704.pdf> – Загл. с экрана.
6. Parker, E. Regulation of credit rating agencies in Europe / Edmund Parker and Miles Bake [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mayerbrown.com/public_docs/jibfl_jul_parker.pdf. – Згл. с экрана.
7. Shorter, Gary Credit Rating Agencies and Their Regulation // Gary Shorter and Michael V. Seitzinger [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://garrettforms.house.gov/uploadedfiles/credit_rating_agencies.pdf – Загл. с экрана.
8. The Dodd - Frank Act: a cheat sheet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.mofo.com/files/uploads/images/summarydoddfrankact.pdf> – Загл. с экрана.
9. The Financial Crisis and the Regulation of Credit Rating Agencies: A European Banking Perspective [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/156043/adb-wp188.pdf> – Загл. с экрана.

© М.А. Соколова, 2016

УДК 336.71

А.В. Станченков

студент 2 курса магистратуры заочной формы обучения
кафедры банковского дела, денег и кредита
Саратовского социально - экономического института (филиала)
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Г. Саратов, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

На сегодняшний день существуют определенные сложности на рынке кредитования предприятий. Менеджеры крупных банков поясняют их наличие ввиду достаточно высоких геополитических и других рисков, роста расходов и оттока средств из страны, обесценение рубля, усиление требований со стороны Банка России, резкие изменения

снижение ключевой ставки и другое. Финансировать физические лица сегодня намного более предпочтительно.

В современных условиях российская банковская система не имеет в своем распоряжении необходимого количества денежных ресурсов для удовлетворения денежной потребности основной массы предприятий. Кроме того, в российском реальном секторе немного устойчивых заемщиков в виде предприятий.

Стоит отметить, что денежные ресурсы в банковском секторе распределены очень неравномерно. Основная часть этих средств имеется в распоряжении крупных банков с государственным участием. Одним словом, при очевидной тенденции к либерализации рынка кредитования юридических лиц испытывает и ряд проблем.

По данным Банка России, не смотря на значительное сокращение банков (в особенности за 2015 год было закрыто 101 банков, что является рекордным за последние 17 лет), растет объем кредитования и уровень просроченной задолженности.

За последнее время банковское кредитование сильно выросло. Кредиты постепенно становятся необходимым источником финансирования деятельности предприятий, постепенно замещая собой другие источники финансирования. Причины, вызвавшие данный рост, заключаются, прежде всего, в увеличении спроса на банковские кредиты. Однако ситуация в 2014 году изменилась, особенно в процентном ракурсе. Сейчас основную роль на рынке кредитов играет ключевая ставка Банка России. Она имеет важное значение при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции. Ключевая ставка представляет собой экономическо - финансовый инструмент, который применяется государством в области кредитно - денежной политики. Одной из основных целевых ориентиров Банка России является переход к инфляционному таргетированию, которое будет способствовать притоку инвестиций в российскую экономику. Для этих целей Банком России в сентябре 2013 года и была введена ключевая ставка. В 2014 году наблюдается резкое повышение ключевой ставки до 17 % . В 2015 году политика Банка России меняется и со 2 февраля он снижает ключевую ставку до 15 % , а с 03 августа она уже составляет 11 % .

Кредитование юридических лиц, которое осуществляется коммерческими банками, в данный момент не соответствует должному уровню. А процентные ставки по кредитам соответствуют сложившейся в стране экономической ситуации. В настоящее время финансирование предприятий за счет банковских кредитов имеет в России следующие проблемы:

1. Неравномерность распределения ресурсов в банковской сфере.
2. Сложность определения оптимальной процентной ставки, удовлетворяющей интересы и банка, и заемщика, склонность многих банков к затягиванию процесса принятия решения, отсутствие единой методики оценки кредитоспособности клиентов.
3. Недостаточная прозрачность бизнеса, что затрудняет оценку его финансового положения, отсутствие надежных поручителей и ликвидного залога, отсутствие информации о перспективах развития рынка и как следствие отсутствие качественных заемщиков.
4. Российские банки ужесточают условия кредитования нефинансовых организаций, это находит свое отражение в повышении требований по их финансовому положению и

обеспечению по кредиту. Банки стали более тщательно оценивать ликвидность закладываемых активов.

5. Ряд банков стремится уменьшить максимальный срок кредитования в связи с отсутствием долгосрочных ресурсов.

6. Банки повышают процентные ставки, в результате резкого роста ключевой ставки в 2014 году.

7. Закрытие выхода многих предприятий на международный дешевый кредитный рынок в результате обострения геополитических факторов.

8. Стало сложно получить кредит новым заемщикам. Это связано с тем, что банки особое внимание уделяют кредитной истории предприятия, а по новым клиентам ее просто нет, поэтому банки стремятся взаимодействовать с проверенными заемщиками.

Данные негативные условия в сегменте банковского кредитования приводят к усилению и развитию небанковского кредитования. Представители корпоративного сектора стали обращаться к дополнительным источникам финансирования: от центров микрокредитования до коммерческого кредита. Все вышеперечисленное затрудняет эффективное функционирование реального сектора в России.

В нынешних условиях необходимым является:

1. Смягчение кредитной политики банков по обеспечению предприятий заемными средствами.

2. Выделение из налогооблагаемой базы прибыли денежных ресурсов, которые можно направить на покупку нового оборудования.

3. Развитие и предложение банками предприятиям новых кредитных продуктов.

4. Развитие мониторинга кредитных рисков [1;2;3;4;5;6;7].

Таким образом, перечисленный комплекс мер позволит нормализовать кредитные взаимоотношения, сложившиеся между банковским и реальным сектором экономики, и снизить последствия воздействия геополитических факторов. Комплексная реализация представленных мер, на наш взгляд, позволит определить адекватное дальнейшее развитие банковской системы в современных кризисных условиях функционирования.

Список использованной литературы:

1. Травкина Е.В. К оценке устойчивости современного состояния российского банковского сектора. // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2012. № 3 (42). С. 114 - 117.

2. Травкина Е.В., Капитанец М.Э. К вопросу об устойчивости банковского сектора в современных условиях. // Поволжский торгово - экономический журнал. 2012. № 4. С. 75 - 83.

3. Травкина Е.В. Роль мониторинга банковских рисков в обеспечении устойчивости банковского сектора России. // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2012. № 4 (43). С. 136 - 138.

4. Методология и механизм формирования системы комплексного мониторинга банковских рисков. Травкина Е.В. автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10 / Саратовский государственный социально - экономический университет. Саратов, 2013.

5. Травкина Е.В. Факторы, обуславливающие необходимость проведения мониторинга рисков российского банковского сектора. // Финансы и кредит. 2013. № 1 (529). С. 29 - 33.
6. Травкина Е.В. О теории, принципах и классификации мониторинга банковских рисков. // Финансы и кредит. 2011. № 11 (443). С. 25 - 28.
7. Травкина Е.В. Мониторинг банковских рисков: сущность, содержание и принципы организации. // Сибирская финансовая школа. 2011. №4.С.86 - 89

© А.В. Станченков, 2016

УДК 331.101.6

Старых С.А., Жеребцов И.А., Горбова А.А.
Юго - Западный государственный университет,
г. Курск

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

В статье анализируются факторы, обеспечивающие повышение эффективности труда. Подробно рассмотрены организационно - управленческие, социально - правовые, экономические и социально - психологические факторы повышения производительности труда. Выделены основные составляющие системы стимулирования труда. Проанализированы материальные и нематериальные способы стимулирования.

Ключевые слова: производительность труда, факторы повышения производительности труда, трудовая мотивация, материальное и нематериальное стимулирование.

На сегодняшний день одним из важных направлений в развитии рыночной экономики выступает процесс управления производительностью труда.

Система управления производительностью труда включает в себя измерение и оценку производительности, анализ факторов, обеспечивающих повышение производительности труда для стратегического и оперативного планирования, постоянный контроль за внедрением запланированных мероприятий, а также разработку программ мотивации персонала за определенные результаты повышения производительности труда [5,2].

В настоящее время выделяют две группы факторов, обеспечивающих повышение труда:

- факторы, которые находятся под управлением делового субъекта (трудовые отношения, технология, разнообразные организационные вопросы и стратегические решения средства производства, разработки и исследования, качество продукции и условия труда, а также информация);

- факторы, находящиеся под управлением делового субъекта (рыночный механизмы и законы, политические мероприятия, инфраструктура, конкурентоспособность, обеспеченность природными ресурсами, трудовые ресурсы, культурные и социальные ценности) [7,2].

Помимо указанных факторов на многих предприятиях и в современных организациях применяются следующие группы факторов роста производительности труда:

1. Организационно - управленческие факторы;
2. Социально - правовые факторы, воздействующие на эффективность труда;
3. Экономические факторы;
4. Социально - психологические факторы, способствующие повышению

эффективности труда работников.

Организационно - управленческие факторы связаны с тем, что каждый работник должен знать и понимать свои мотивы и потребности, которые впоследствии он будет стараться удовлетворить в трудовом процессе. Работник также должен понимать какое вознаграждение он может получить, если будет добросовестно выполнять свою работу. Однако при этом надо брать во внимание и психологические особенности собственной мотивации, а также стиль руководства в организации для успешного сотрудничества.

Социально - правовые факторы сопряжены с влиянием социально - правовых основ, обеспечивающих решение различных проблем трудовой деятельности, а также трудовых споров. Понимание основ трудового законодательства и правильного оформления документов играют большую роль, потому что от этого во многом зависит решение трудовых споров, которые влияют на эффективность труда работников.

Экономические факторы определяются соотношением спроса и предложения рабочей силы рынка труда и теми проблемами, которые могут возникнуть в результате их изменения. К данным проблемам можно отнести проблемы поиска работы, безработицу, налоговое законодательство и некоторые другие. Экономисты С.А. Шапиро и А.В. Шилаева отмечают, что данные факторы влияют на эффективность труда работников, т.к. уверенность в завтрашнем дне является одним из важнейших мотивационных факторов для работников.

Социально - психологические факторы тесно сопряжены с уровнем социально - психологического климата в трудовом коллективе. Необходимо понимать проблемы группового поведения людей и то, насколько они могут противоречить личным интересам каждого конкретного работника. Важно также понимать и принципы корпоративной культуры [1,2].

Важной составляющей повышения производительности труда является его стимулирование.

Система стимулирования труда решает задачи, связанные с управлением трудовой мотивации; использованием средств морального поощрения; нормированием и тарификацией трудового процесса; разработкой системы оплаты труда; разработкой форм участия в прибылях и капитале [6,3].

В основном выделяют материальные и нематериальные способы стимулирования.

Под материальным стимулированием следует понимать комплекс различного рода материальных благ, получаемых или присваиваемых персоналом в результате деятельности организации посредством профессионального труда, творческой деятельности, а также правил поведения, которые требуются в той или иной организации.

На сегодняшний день, как в отечественной, так и в зарубежной практике используются следующие виды прямых и косвенных материальных выплат: заработная плата, премии,

бонусы, дополнительные выплаты, отсроченные платежи и участие в акционерном капитале.

Центральное место в системе материального стимулирования труда принадлежит заработной плате. Она является для большинства трудящихся основным источником доходов, поэтому зарплата и в перспективе будет наиболее мощным стимулом повышения производительности труда.

В качестве нематериальных стимулов могут выступать моральные, нравственно - психологические, социальные и организационные ценности, которые являются адекватными социально - обусловленным потребностям личности.

Нематериальное стимулирование основывается на знании психологических основ поведения человека в труде и понимании значимости трудовой деятельности.

Необходимо отметить, что материальные и нематериальные способы стимулирования должны активно дополнять друг друга в системе стимулирования персонала [4].

Подводя итоги, можно сказать, что для повышения эффективности управления производительностью труда основное значение имеет изучение и совершенствование всех факторов, которые на него влияют.

Соблюдение данных условий будет способствовать не только росту системы управления, но и повышению производительности предприятия в целом.

Важным фактором повышения производительности труда является его стимулирование.

Использование различных способов стимулирования также будет способствовать повышению производительности труда. Поэтому повышение эффективности управления во многом зависит от правильной организации управленческой работы на предприятии.

Список использованной литературы

1. Шапиро С.А., Факторы повышения эффективности труда персонала. Монография [Текст]: учеб. пособие / Шапиро А.С., Шилаев А.В. М.: ИД «АТИСО», 2012 – 222 с.
2. Старых С.А. Анализ производительности труда в российской экономике // Международный научно - исследовательский журнал «Успех современной науки». 2016. №2. Т.2. С.34 - 36.
3. Старых С.А. Методы анализа уровня производительности труда и изучения факторов ее роста // Научный альманах Черноземья. 2014. №3. С. 82 - 83.
4. Кибанов А.Я., Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy-lib.ru/4.php>
5. Мартыненко П.Ю., Управление производительностью труда как основа повышения эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/1993.htm>
6. Психологическое обеспечение организационного развития. Стимулирование труда [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://3ys.ru/psikhologicheskoe-obespechenie-organizatsionnogo-razvitiya/stimulirovanie-truda.html>
7. Управление производительностью труда фирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.smartmanages.ru/smas-415-1.html>

© С.А. Старых, И.А. Жеребцов, А.А. Горбова, 2016

Н.Н. Столбовская

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)

А.В. Буянина

Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)

Студентка 3 курса Факультета Экономики и Финансов
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РОЛЬ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Банковская система – это одна из основных составляющих экономики страны, которая оказывает огромное влияние на функционирование общества в целом. Она обеспечивает вовлечение свободных денежных средств в кругооборот капитала, перераспределение их по отраслям и регионам. С увеличением роли безналичного денежного обращения благодаря ей осуществляются также расчеты и платежи между хозяйствующими субъектами. Благодаря банковской системе происходит исправное функционирование всех звеньев экономики, начиная от малых предприятий и заканчивая государственными органами и учреждениями. Без такой системы невозможно успешное осуществление государственных экономических, социальных, политико - правовых, экологических и других программ и проектов.

Предоставление кредитов является одной из основных операций банка, которое предполагает передачу во временное пользование денежных средств от банка к заемщику на условиях возвратности, платности, срочности. Роль кредита в обеспечении экономического роста и благосостояния населения состоит в:

- обеспечении непрерывности кругооборота капитала. Это предполагает активное и доступное кредитование для предпринимателей, наличие достаточно развитого потребительского кредита. Для предприятий важно своевременное приобретение сырья, материалов, обновление основного капитала и постоянная реализация своей продукции. С помощью кредита это становится возможным;

- ускорении концентрации и централизации капитала. Поскольку крупные компании являются более надежными клиентами для банка, то они имеют преимущества в конкурентной борьбе в кредитовании. Это проявляется в уменьшенных размерах процентных ставок за пользование кредитом, увеличенных сроках и суммах кредитования. В итоге получается, что значительная часть капитала находится в руках предприятий, которые находятся в реальном секторе экономики.

- преодолении ограниченности ресурсов каждого отдельного хозяйствующего субъекта. Поскольку предприятия часто нуждаются в оборотных средствах, но собственных средств им не хватает, то именно банковское кредитование помогает увеличить средства предприятия и за счет них повысить эффективность производства.

- участия в научно – техническом прогрессе. Ведь кредит является источником капитальных вложений. Однако для реализации данной роли кредита необходимо осуществлять приоритетное кредитование наукоемких отраслей, конверсионных программ; целенаправленное кредитование технического совершенствования производства, внедрения в производство новых видов изделий, товаров; специализирующихся на кредитовании новых технических и технологических проектов, и т.д. Однако после введения санкций в России уменьшилось кредитование такого рода направлений в связи оттоком капитала из страны. Поэтому в настоящее время необходимо преодолеть зависимость экономики от других стран за счет создания перерабатывающих предприятий и улучшения эффективности производства существующих.

Для эффективного общественного воспроизводства необходимо, чтобы кредит был взаимосвязан со сбалансированностью экономики. Это проявляется как за счет влияния кредита на сбалансированность, так и наоборот.

С одной стороны, кредитные отношения непосредственно влияют на сбалансированность экономики. В рыночной экономике кредит участвует в регулировании соотношений, связанных с общественным воспроизводством: между фондами возмещения, накопления и потребления; темпов роста первого и второго подразделений и т.д. Также кредит обеспечивает концентрацию свободных денежных ресурсов по основополагающим отраслям экономики, так как средства перераспределяются в те звенья экономики, где обеспечивается получение большей прибыли.

С другой стороны, экономическая сбалансированность оказывает влияние на развитие кредитования. Соблюдение баланса между временно свободными денежными средствами и объемом перераспределяемых ресурсов осуществляется за счет кредита. Несоблюдение данного отрицательно отражается на денежном обороте. Также необходимым условием возвратности ссуды является нормальное функционирование кругооборота производственных фондов у заемщика. Ведь для того, чтобы вернуть кредит в срок, клиенту банка необходимо повысить свою эффективность производства, тем самым ускоряя совокупный воспроизводственный процесс, который положительно влияет на развитие экономики [1, с. 242 - 243].

Нельзя отрицать необходимость кредита для обеспечения нормального функционирования экономики. Поскольку Россия в настоящее время переживает период экономического спада, роль кредитования основополагающих отраслей должно стать приоритетным направлением для обеспечения роста ВВП. Однако существует препятствия в РФ для создания благоприятной среды кредитования: нехватка финансовых ресурсов в коммерческих банках, недоверие со стороны различных экономических субъектов, недоработка законодательной базы. Поэтому необходимо ЦБ разработать систему мер, способствующей улучшению ситуации в сфере кредитования. Однако необходимо также помнить, о том, что избыток кредитования, как и его недостаток, оказывает негативное влияние на общественное воспроизводство. Последствия существуют как на макроуровне, так и на микроуровне, ухудшая условия деятельности предприятий и их финансовое состояние. К одним из основных последствий относят: рост денежной массы, а свою очередь и увеличение уровня инфляции; дисбаланс в товарно - денежном обмене, уменьшение стабильности денежного обращения [2, с. 36]. Поэтому необходимо находить

баланс между недостаточным кредитованием и его избытком для производственных и перерабатывающих отраслей, а также населения для успешного развития экономики.

Таким образом, для России характерен развивающийся характер кредитных отношений. Их недостатки, вызванные рядом экономической и политической специфических черт страны, замедляют создание эффективной системы кредитования.

Список использованной литературы:

1. Белотелова Н. П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник // М. ТК «Дашков и К°», 2013.

2. Кравцова Г. И. Деньги, кредит, банки: Учебник // Мн. БГЭУ, 2003.

© Н.Н. Столбовская, А.В. Буянина, 2016

УДК 336

Н.Н.Столбовская

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)

П.Э.Цушко

Студентка 3 курса Факультета Экономики и Финансов
Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

КРЕДИТНЫЙ РИСК В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

В условиях макроэкономической нестабильности и финансовой напряженности банковский сектор Российской Федерации испытывает множество проблем. В связи с этим актуализируются вопросы, касающиеся ведения антирисковой политики и реализации превентивных мер, способных обеспечить низкий уровень финансовых потерь. Особого внимания со стороны руководства кредитных организаций заслуживает проблема управления кредитным риском.

В самом общем смысле под кредитным риском понимается объективная возможность невыполнения обязательств заемщиком по погашению основной суммы долга и процентов, которая возникает в следствие нарушения непрерывности процесса движения ссуженной стоимости. Кредитный риск является самым значимым и опасным из рисков, сопряженных с ведением банковского бизнеса. От поддержания приемлемого уровня кредитного риска зависит успешность работы кредитного института.

То, что проблема управления кредитным риском в банковском секторе страны стоит остро, наглядно демонстрируют данные сайта Центрального Банка РФ о доли ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд, %. Налицо тенденция к росту кредитной задолженности. Данная ситуация свидетельствует о существовании структурных проблем, связанных с управлением кредитным риском в банках.

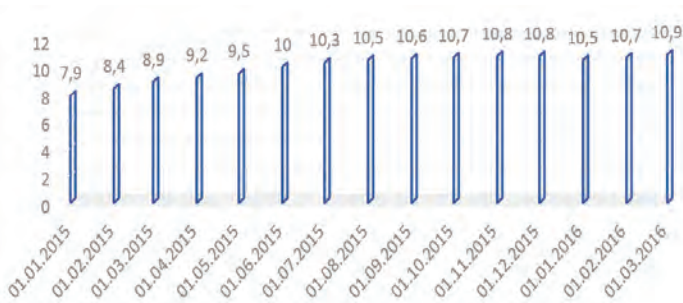


**Рисунок - Доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней
в общем объеме ссуд, % [1]**

В процессе реализации антирисковой политики перед кредитной организацией стоит задача по проведению объективной оценки факторов, оказывающих влияние на уровень кредитного риска конкретного учреждения. Констатируем, что ситуация осложнена существованием не только внутренних (внутрибанковских) факторов риска, но и внешних, управление которыми является потенциально проблематичным ввиду непредсказуемости экзогенной среды.

При проведении кредитной политики важно учитывать все факторы риска, способные оказать существенное воздействие на стабильность работы банка и повлечь за собой серьезные финансовые потери. Кредитная политика должна быть ориентирована на долгосрочную перспективу и учитывать экономические и политические колебания, а также будущее соотношение спроса и предложения на рынке ссудного капитала. Необходимо учитывать, что политика высокого кредитного риска, связанная с высокорисковыми операциями, влечет за собой возникновения кризисной ситуации и появлению других рисков, например, ликвидности.

Достичь высокой результативности в процессе реализации антирисковой политики позволяет политика лимитирования, основанная на ограничении объемов кредитования конкретного заемщика или группы заемщиков, относящихся к одной социальной группе.

Важным условием является наличие инструментария, помогающего получать и анализировать массив информации, необходимый и достаточный для получения достоверных данных. Эта информация должна характеризовать поток денежных средств, проходящих через потенциального клиента. Здесь перед банком стоит задача по оценке потока доходов и расходов заемщика. Исходя из полученной информации кредитная организация получает возможность оценить потенциальную платежеспособность клиента в будущем.

Однако в виду того, что неплатежеспособность является не единственной причиной отказа клиента платить по своим обязательствам, при выдаче кредита банк должен ориентироваться не на оценку отдельных подвидов риска, а на определение общего кредитного риска заемщика.

На уровень кредитного риска в банке оказывает влияние множество разнонаправленных факторов. Поэтому в процессе осуществления кредитной деятельности перед руководством

стоит задача по проведению адекватной внешним и внутренним условиям антирисковой политики.

Список использованной литературы:

1. http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system_risk_16.htm&pid=pdko_sub&sid=ITM_60627 - Информация о рисках кредитования физических лиц в 2015 - 2016 году

© Н.Н.Столбовская, П.Э. Цушко 2016

УДК 316.4.06:123

Е.А. Судоргина, студент,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, г. Омск, Россия;

Б.К. Неворотов, доцент,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, г. Омск, Россия

СПЕЦИФИКА И ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Фактор социальной ответственности бизнеса и организации выделяется в качестве актуальных проблем в экономических исследованиях современности. В частности, специалисты ВАК России по специальности «08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством» выделили тематику социальной ответственности в составе следующих областей исследования: «9. Маркетинг... 9.21. Социально - этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса»; «10. Менеджмент»... 10.17. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса» [1].

В публикациях проф. Г.В. Баранова, утверждается, что по мировоззренческому критерию состояние ответственности означает: «1) состояние зависимости жизни и деятельности человека от иного идеального или вещественного объекта (состояния) бытия, которое (иное) оценивается человеком в качестве определяющего основания собственных жизни и деятельности; 2) состояние жизни и деятельности человека, при котором человек исполняет или нарушает нормы юридических и моральных законов и требований социума (общества)» [2, с. 190 - 191]. Проблема свободы выбора деятельности человека и конкурирующих акторов общества, пределы их подчинения внешним объективным объектам целостного бытия и связанные с ними иные аспекты принадлежат к аксиологической проблеме философии [3, с. 6]. Особенности философской трактовки ценности ответственности исследуются специалистами, например, представлены в содержании «философского практикума» Г.В. Баранова [4; 5; 6].

По критериям социологического познания социальная ответственность связана с функционированием исключительно общественных объектов с учётом прав и свобод человека. В абстрактном социологическом значении состояние ответственность есть «...необходимость и обязанность для человека и всякого субъекта общества подвергаться

организованному или непосредственному воздействию иных людей и субъектов общества за совершённые действия; основные классы ответственности – юридическая, дисциплинарная, моральная, материальная, информационная...» [7, с. 253].

Основные значения понятия и слова «организация: слово французского языка, переводимое на русский язык словосочетанием "сообщаю стройный вид", словом "устраиваю"; состояние, свойство сложного объекта – внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия разделённых и относительно автономных частей целого объекта, обусловленная строением объекта; совокупность процессов или действий, ведущих к образованию взаимосвязей и единства между частями целого; объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель, действующих по установленным в государстве юридическим законам и иного класса нормативным правилам; процесс объединения индивидов в единое целое для совместной деятельности; объединение, договорной союз государств; государственное или частное учреждение или предприятие в основном непромышленного производственного класса, типа; синоним – упорядочивание – совершенствование состояний связей и взаимодействий частей, элементов целого или создание порядка из относительного хаоса и неопределённости состояний бытия» [8, с. 168].

По сущности и специфике социальная ответственность организации - это класс деятельность организация и предприятие, добровольно осуществляемой на благо социальных общностей, государства и общества в целом без обязательного законодательно закреплённого решения; или - комплекс целей, обязательств и результатов, которые выполняются организацией и предприятием для стабилизации, адаптации и развития общества [9, с. 105]. Организация и предприятие направляют часть своих ресурсов и усилий по социальным каналам, выделяют заработанные средства на благо потребителей конкретного государства или в абстрактном значении – «во благо общества», для его функционирования и совершенствования. Выбирая ответственную деятельность в различных общественных сферах, организация и предприятие получают поддержку и одобрение потенциальных клиентов и инвесторов [10; 11].

Формы социальной ответственности организации и предприятия:

перфекционная форма социальной ответственности – реализация социальных обязательств при взаимодействии с социально институционализированными объектами общества; внутрикорпоративная форма социальной ответственности - реализация социальных обязательств по отношению к сотрудникам (персоналу) организации и предприятия; внешняя корпоративная форма, или стейкхолдерская форма социальной ответственности - осуществление социальных обязательств по отношению к стейкхолдерам (stakeholders) организации и предприятия; экологическая форма социальной ответственности - обеспечение социальных обязательств по сохранению оптимальных экологических факторов среды функционирования организации и предприятия; глобальная форма социальной ответственности – осуществление социальных обязательств по выполнению стандартов социальной нефинансовой отчётности, предложенных специалистами ООН и международных общественных организаций.

Теоретики экономических, общественных и гуманитарных наук исследуют актуальные признаки специфики, форм и функций социальной ответственности организации и предприятия, например [12; 13].

Список использованной литературы:

1. ВАК Паспорт специальности [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://teacode.com/online/vak/>.
2. Баранов Г.В. Понятия философской культуры. Омск: Изд - во ОмГТУ, 2011. 392 с.
3. Баранов Г.В. Современное хозяйство: словарь понятий. Омск: Изд - во ОмГТУ, 2009. 412 с.
4. Баранов Г.В. Общество и человек: философский практикум: учебное пособие. 3 - е изд., перераб. и доп. Омск, 2002. 220 с.
5. Баранов Г.В. Бытие и человек: философский практикум: учебное пособие. 3 - е изд., перераб. и доп. Омск, 2002. 252 с.
6. Баранов Г.В. Философский практикум: Бытие и человек. Общество и человек: учебное пособие. Омск: Агентство Курьер 2003. 384 с.
7. Баранов Г.В. Понятия политологической культуры: словарь понятий. Омск: Изд - во ОмГТУ, 2012. 300 с.
8. Баранов Г.В. Антонова Ю.И. Теория и история экономики: словарь понятий. Омск: Изд - во ОмГТУ, 2010. 472 с.
9. Баранов Г.В., Ступина К.И., Туник В.Е. Социальная ответственность организации и предприятия: сущность и формы // Двадцать первые апрельские экономические чтения: Материалы межд. науч. - практ. конф. 24 апреля 2015 г. / Под ред. В.В. Карпова и А.И. Ковалева. Омск, 2015. С. 103 - 109.
10. Баранов Г.В., Залесский С.А. Социальная ответственность организации и её современные критерии // Актуальные вопросы развития экономики: материалы межд. науч. - практ. конф. 4 декабря 2013 г., г. Омск. Омск, 2013. С. 67 - 71.
11. Баранов Г.В. Гуманитарные ценности Глобального договора в корпоративном управлении // Международный академический вестник. - 2015. - № 2(8). - С. 10 - 12.
12. Баранов Г.В. Критерий корпоративной социальной ответственности в социальной политике // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2015. № 5. С. 184 - 186.
13. Баранов Г.В., Гоглачёв Е.А. Критерий социальной ответственности организации // Двадцатые апрельские экономические чтения: Материалы межд. науч. - практ. конф. / Под ред. В.В. Карпова и А.И. Ковалева. – Омск, 2014. – С. 324 - 327.

© Е.А. Судоргина, Б.К. Неворотов, 2016

УДК 331.103.6

Т.В. Сундеева, студент
Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ СЛИЯНИИ И РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Все чаще на рынке встречаются такие ситуации, когда одни организации объединяются, другие же, наоборот, ликвидируются. Следовательно, процессы реорганизации и слияния предприятий происходят постоянно, поскольку каждый собственник стремится к максимально эффективному управлению своей компанией, которое гарантирует успешное достижение поставленных задач и целей и получение максимальной прибыли.

Причинами слияния или реорганизации компаний могут стать различные факторы [1]: проигрыш в конкурентной борьбе или напротив – достижение определенных договоренностей с конкурентом и объединение активов с целью захвата определенной доли рынка и максимизации прибыли.

Но не стоит забывать о человеческом факторе при проведении таких «делок». Зачастую эти процессы вызывают стрессы и переживания у работников предприятия, которые обусловлены рядом факторов. Персоналу не так просто адаптироваться к новым условиям труда и новому коллективу. Таким образом, адаптация сотрудников объединяемых компаний является процессом болезненным и длительным. Актуальность данного вопроса состоит в том, что в наши дни реорганизация компаний приобретает все более массовый характер, и практически каждый может столкнуться с этой проблемой.

Реорганизация предприятий - это неотъемлемый атрибут современной рыночной экономики. Она представляет собой как одну из форм создания, так и одну из форм ликвидации юридического лица, причём одновременно могут создаваться и ликвидироваться несколько юридических лиц. При реорганизации происходит замена субъектов, которые имеют определённые права и обязанности [2].

Выделяют пять основных форм осуществления реорганизации по законодательству Российской Федерации: слияние, выделение, присоединение, разделение, преобразование.

1) При слиянии каждое из объединяющихся юридических лиц прекращает деятельность, его права и обязанности переходят к вновь образованному юридическому лицу.

2) При реорганизации путем выделения происходит образование еще одной или сразу нескольких новых организаций вместо одной, при этом реорганизованная организация продолжает функционировать, а часть ее прав и обязательств переходит к выделившимся из нее предприятиям. Выделение считается одним из самых сложных видов реорганизации. Оно занимает много времени и имеет большую значимость по причине того, что ни одна из организаций, принимающих участие в выделении, не ликвидируется.

3) При реорганизации путем присоединения одно юридическое лицо прекращает деятельность, и его права и обязанности переходят к другому, уже существующему юридическому лицу. Его статус не изменяется, для него решение о реорганизации фактически означает согласие принять обязательства присоединяемой организации и внесение соответствующих изменений в устав.

4) При реорганизации путем разделения происходит образование нескольких новых юридических лиц вместо одного, при этом реорганизованное лицо перестает функционировать, а все права и обязанности этого юридического лица распределяются между вновь созданными организациями.

5) При реорганизации путем преобразования предприятия происходит изменение организационно - правовой формы юридического лица, при этом реорганизованная организация прекращает свое существование, а к вновь созданной переходят все ее права и обязанности.

В наши дни крупные компании стремятся изыскивать дополнительные источники расширения своей деятельности, среди которых одним из наиболее популярных является слияние и поглощение компаний. Слияние - один из самых распространенных приемов развития, к которому прибегают в настоящее время даже очень успешные компании. Этот процесс в рыночных условиях становится явлением обычным, практически повседневным.

Слияние - это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая экономическая единица [3].

В зависимости от характера интеграции компаний выделяют следующие виды:

- горизонтальные слияния - объединение компаний одной отрасли, производящих одно и то же изделие или осуществляющих одни и те же стадии производства, например, объединение шахт в угольную компанию. Главное преимущество данного вида слияния – это увеличение конкурентоспособности созданной организации [4];

- вертикальные слияния - объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта, т.е. слияние некоторого количества компаний, одна из которых — поставщик сырья для другой (например, слияние горнодобывающих, металлургических и машиностроительных компаний). Преимущества: снижение себестоимости продукции, увеличение рентабельности производства продукции [5];

- родовые (параллельные) слияния - объединение компаний, выпускающих взаимосвязанные товары (например, объединение фирмы, производящей компьютеры, с фирмой, производящей комплектующие для компьютеров); главные преимущества: концентрация технологического процесса производства внутри одной компании, возможность оптимизации издержек производства, увеличение рентабельности новой компании (по сравнению с суммой рентабельностей компаний, участвовавших в слиянии);

- конгломератные (круговые) слияния - объединение компаний различных отраслей без наличия производственной общности, т.е. слияние такого типа - это слияние фирмы одной отрасли с фирмой другой отрасли, не являющейся ни поставщиком, ни потребителем, ни конкурентом [3].

Выявление мотивов реорганизаций и слияний очень важно, именно они отражают причины, по которым две или несколько компаний, объединившись, стоят дороже, чем по отдельности. Можно выделить следующие основные мотивы реорганизаций и слияний компаний: получение синергетического эффекта; экономия, обусловленная масштабами; наличие взаимодополняющих ресурсов; мотив монополии; экономия на дорогостоящих работах по разработке новых технологий и созданию новых видов продукции, а также на инвестициях в новые технологии и новые продукты; налоговые мотивы; разница в рыночной цене компании и стоимости ее замещения; мотив защиты от поглощения; личные мотивы менеджеров.

Слияния и реорганизация могут повысить эффективность объединившихся компаний, но они же могут и ухудшить результаты текущей производственной деятельности, усилить бремя бюрократии. Чаше всего очень сложно заранее оценить, насколько велики могут быть изменения, вызванные реорганизацией.

Эти процессы могут привести как к проблемам в самой компании, так и к проблемам работников, следовательно, адаптация персонала – одна из главных задач менеджеров предприятия [6].

Процесс адаптации персонала к новой интегрированной структуре можно условно разделить на несколько этапов [7]:

- подведение итогов прошлого профессионального опыта и формирование позитивного представления о своей роли в нем. Развитие навыков преодоления стресса и более эффективного взаимодействия с коллегами;

- изучение потребностей компании в новых условиях, составление индивидуального «плана действий» для каждого сотрудника. Формирование представления о переменных как норме личного и профессионального развития, их двойственной природе;

- определение роли сотрудника в новой концепции компании и открывающиеся в связи с этим перспективы профессионального развития обеих сторон.

Основная проблема, с которой сталкивается руководство и менеджеры с первых дней реорганизации компании - сопротивление людей внедряемым изменениям. Главной угрозой становится уход из компании высококвалифицированных специалистов, снижение лояльности персонала, падение производительности труда [8]. Чтобы снизить вероятность ухода таких сотрудников, необходимо заблаговременно провести с ними переговоры и обсудить перспективы и условия их работы в новой компании, это и является главной задачей руководства компании.

Задача менеджеров состоит в умении спрогнозировать причины, способные вызвать сопротивление сотрудников, разработать мероприятия, которые позволят избежать развития такого сценария или минимизировать неблагоприятные последствия, адаптировав людей к новым условиям.

Вызвать сопротивление изменениям могут различные причины: отсутствие у сотрудников информации о планируемых и проводимых изменениях; неготовность и нежелание некоторых работников адаптироваться к новым условиям; непонимание или неприятие частью сотрудников стратегии развития компании, принципов и стандартов.

Наиболее эффективный метод преодоления или предупреждения сопротивления – это привлечение и вовлечение в процесс планирования и проведения реорганизации руководителей среднего управленческого звена, ведущих специалистов и неформальных лидеров, которые в дальнейшем донесут информацию до «простых рядовых» [9].

Не менее действенный подход – сформировать команды лидеров, которые смогут возглавить проекты по внедрению изменений. В эти команды привлекаются амбициозные и харизматичные личности, пользующиеся авторитетом у коллег, проявившие интерес к новым задачам и готовность их реализовывать. Основная функция такой команды - повысить лояльность работников к происходящим в компании изменениям, вовлечь их в процесс реформирования, преодолеть сопротивление и инертность, способствовать профессиональной самореализации сотрудников. Таких лидеров нужно заблаговременно обучить [7].

Чтобы максимально вовлечь всех сотрудников в процесс реорганизации обеих компаний, нужно:

1. Провести коммуникационную кампанию по разъяснению стратегии интеграции. Цель этой кампании - разъяснение необходимости объединения организаций, убеждение сотрудников в целесообразности и «выгодности» изменений лично для каждого из них, прояснение общей стратегии, краткосрочных и долгосрочных планов трансформации. Основные принципы общения с людьми - открытость и «прозрачность».

2. Провести групповые тренинги для обучения сотрудников ключевым навыкам, необходимым как для реализации новой стратегии, так и для работы в новой компании.

3. Разработать новые программы стимулирования персонала, которые должны мотивировать людей на достижение краткосрочных и долгосрочных целей, успешную реализацию проектов по интеграции компаний.

4. Регулярно проводить внутренние исследования, мониторинг изменения лояльности персонала и отношения людей к проводимым изменениям.

5. Принять управленческие решения в отношении «непримиримых» к изменениям сотрудников: разработать план мероприятий по их адаптации или прекратить с ними трудовые отношения.

Таким образом, главное в адаптации персонала при слиянии и реорганизации предприятия – это информирование работников, открытость всех проводимых изменений и необходимость системной и планомерной работы.

Список использованной литературы

- 1.Черникова О.П. Факторы производственного риска угольной шахты // Современные тенденции в науке: новый взгляд. Сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно - практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации. Тамбов, 2011. С.150 - 151.
- 2.Мартышкин С.В. Понятие и признаки реорганизации юридического лица / Автореф. канд. юрид. наук. - М., 2000 – 95 с.
- 3.Игнатишин Ю. В. Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы. — Питер, 2005. — 201 с.
4. Метсанурк Э.Г., Орлов В.П., Тюфякова О.П. Формирование управленческого учета и учетной системы угольной компании (филиала - шахты) // Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты. Сборник статей V Всероссийской научно - практической конференции. Новокузнецк, 2007. С.147 - 150.
- 5.Нифонтов А.И., Черникова О.П. Стратегическое позиционирование угольной компании // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Сборник научных статей. Под общей редакцией В.Н. Фрянова. 2008. С.107 - 108.
6. Черникова О.П. Мотивация персонала горных предприятий в условиях кризиса // Современные научные достижения – 2014. Materiály X mezinárodní vědecko - praktická konference. 2014. С. 3 - 5.
- 7.Андреева Т. Преодоление сопротивления персонала при слияниях и поглощениях // менеджмент в России и за рубежом, 2005, №2.
8. Черникова О.П., Гостинцев З.А. Факторы роста производительности труда работников угольных предприятий // Эволюция научной мысли. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр «Аэтерна». 2014. С.107 - 111.
9. Хусаинова Я.Р., Тюфякова О.П. Планирование карьеры на предприятии как инструмент для достижения стратегических целей предприятия // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Материалы Международной научно - практической конференции. 2005. С.199 - 201.

© Т.В. Сундеева, 2016

УДК 336

Е.В. Сургутскова

Студент магистрант I курса экономики
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
Научный руководитель: Раздроков Е.Н., к.э.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Таргетирование инфляции означает, что центральный банк подчиняет свою политику единственной цели – снижению темпов инфляции. Банк России, объявивший в 2014 - 2015гг. о переходе к политике таргетирования инфляции, имел в виду, что денежная

политика подчиняется достижению целевых показателей индекса потребительских цен (ИПЦ). В 2013 году ИПЦ составил 6,5 % . На 2014 год цель по инфляции была установлена на уровне 5 % , а фактически составила 11,4 % . На 2015 год таргет был установлен на отметке 7,5 % , но инфляция достигла 12,9 % (Таблица 1) [1].

Таблица 1 – Целевые показатели ИПЦ и фактическая инфляция, %

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г. (прогноз)	2017г. (прогноз)
Цель по инфляции	6,2	5	7,5	8	4
Фактическая	6,5	11,4	12,9	х	х

Таким образом, можно видеть, что переход к таргетированию инфляции не способствовал достижению ее целевых параметров. Проанализируем проблемы и недостатки режима инфляционного таргетирования.

На сегодняшний день специалисты считают, что ЦБ придерживается «догоняющей стратегии». В проекте основных направлений денежно - кредитной политики (ДКП) на 2015 - 2017 гг. было указано, что в трехлетний период будет сохраняться преемственность применяемых принципов. В проекте также указывалось, что, благодаря комплексу мер, направленных на усовершенствование системы инструментов, повышение гибкости курса рубля, была достигнута управляемость действующими процентными ставками [3].

Эксперты указывают на недостатки ИПЦ, тем, что он лишает ЦБ возможности приспосабливаться к шокам, которые возникают из - за изменчивости условий торговли. После запрета на ввоз ряда продуктов из - за рубежа цены на внутреннем рынке России выросли, в результате чего ЦБ объявил, что в связи с санкциями пересмотрит свои прогнозы. Для ограничения влияния подобных шоков, некоторые центральные банки используют для таргетирования не ИПЦ, а базовую инфляцию, в которой не учитываются цены на продукты питания. Минус таргетирования ИПЦ – он не учитывает весь спектр товаров и услуг: так, он не включает в себя цены на финансовые активы и недвижимость [2].

Снижение инфляции всегда было главным приоритетом в деятельности Банка России, который устанавливал целевые параметры на краткосрочный и долгосрочный период. Но в операциональной политике Банка России, наряду с целевыми ориентирами по инфляции, отслеживались также ориентиры по обменному курсу рубля и приросту денежных агрегатов – денежной базы и денежной массы. С развитием инструментов рефинансирования появился еще один управляемый параметр – ставка рефинансирования, которую ЦБ РФ в 2014 г. заменил ключевой ставкой. Пытаясь снизить инфляцию до нереалистично низких значений, ЦБ постоянно повышает ключевую ставку, что, в свою очередь, приводит к замедлению экономического роста. Возможно, если бы цель по инфляции была бы, например, 7 % , то политика ЦБ и последствия этой политики были бы более благоприятны для экономического роста.

Очевидно, что для контроля над инфляцией в условиях открытой экономики и ее сверхзависимости от импорта, прежде всего, нужно контролировать курс рубля. Но

денежные власти, наоборот, от него отказались так же, как от множества других инструментов регулирования валютно - финансового рынка.

Инфляционное таргетирование в России затрудняется рядом существенных обстоятельств. В качестве обычных мер при таком подходе выступают мероприятия по сокращению бюджетных расходов, ужесточение финансовой дисциплины, уменьшение объема кредитов для коммерческих банков. Вследствие этого возникают негативные явления. В частности, снижается кредитование банками промышленного сектора, падает ликвидность, потребительский и инвестиционный спрос, прекращается рост доходов граждан. Инфляционный уровень определяется показателями, динамику которых предсказать практически невозможно. К таким монетарным переменным можно отнести монополизацию внутренних рынков, дисбаланс на мировых торговых площадках, в особенности, на рынке энергоносителей. Замедление инфляционного темпа за счет снижения денежного предложения может способствовать дальнейшему падению ликвидности. Это, в свою очередь, вызовет существенные проблемы в банковском секторе. Поскольку инфляция в РФ преимущественно импортирована, повышение процентных ставок не сможет оказать значительного влияния на стоимость углеводородного сырья. Пока в стране не предпринимаются меры, ориентированные на ограничение воздействия мировых цен на внутренние, последние будут повышаться вслед за первыми [3].

Таким образом, таргетирование инфляции имеет следующие недостатки:

- динамика инфляции находится в зависимости от множества факторов, которые недостаточно контролируются денежными властями. Например, если в динамике инфляции преобладают немонетарные факторы, то использование инструментов ДКП может оказаться малоэффективным;
- большая сосредоточенность ДКП на достижении целевого параметра инфляции может привести к игнорированию других макроэкономических показателей. В краткосрочном периоде таргетирование инфляции ведет к медленному и неустойчивому выпуску товаров, а в долгосрочной перспективе – к большим колебаниям занятости и ВВП;
- проблема выбора индекса цен в качестве целевого параметра.
- меньше возможностей стимулировать экономику с помощью монетарной политики, возможно увеличение волатильности выпуска.

Основной недостаток таргетирования инфляции состоит в том, что инфляция реагирует на действия в области экономической политики только с длительной задержкой во времени. В результате ЦБ не так легко оценить, какие действия требуются для достижения контрольного показателя по инфляции, а население не может так просто определить, живет ли ЦБ в соответствии со своими обещаниями. Поэтому центральные банки, использующие таргетирование инфляции, могут иногда сильно промахиваться с достижением своих целевых ориентиров, что в результате приводит к потере доверия.

Таким образом, одна из причин расхождения факта с планами по инфляции – изменившиеся политические и экономические обстоятельства. Возможно, самой главной причиной неподготовленности России к успешному таргетированию инфляции является отсутствие альтернативных инструментов, имеющих отношение к какой - либо репрезентативной процентной ставке. Также можно выделить недостатки: таргетирование инфляции ограничивает свободу действий регулятора и поэтому без необходимости сдерживает экономический рост; таргетирование инфляции не в состоянии ограничивать

ожидания, поскольку оно предоставляет слишком широкую свободу действий; оно подразумевает высокую изменчивость валютного курса; таргетирование не подходит для большинства стран с развивающимся рынком, в связи с необходимостью обеспечения наличия условий: технические возможности центрального банка по проведению инфляционного таргетирования, развитость финансового рынка и др. Инфляцию сложно прогнозировать и контролировать, чтобы она стала целью денежно - кредитной политики и механизмов, которые использует ЦБ РФ, недостаточно для обеспечения стабильности в экономике.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С.Ю. / О таргетировании инфляции // 11 сентября 2015 г. // Информационное агентство «Новостной фронт». – URL: <http://news-front.info/2015/09/11/o-targetirovanii-inflyacii-sergej-glazev/>
2. Цель по инфляции / Экономика роста // 1 сентября 2014 г. – URL: http://www.gazeta.ru/growth/2014/08/29_a_6195317.shtml
3. Политика инфляционного таргетирования // 13 февраля 2016г. – URL: <http://fb.ru/article/229883/inflyatsionnoe-targetirovanie---eto-cto-takoe-politika-inflyatsionnogo-targetirovaniya>

© Е.В. Сургутскова, 2016

УДК 336

И.Д. Сурхаев

Студент 2 курса финансово - экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: О.А. Николайчук

д.э.н., профессор кафедры «Макроэкономика»

Финансовый университет при Правительстве РФ

Г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОБОРОНУ В БЮДЖЕТЕ РФ

Вопросы планирования и осуществления финансирования оборонных программ имеют приоритетное значение.

Обеспечение военной безопасности РФ - важное условие для развития страны. Социальное развитие невозможно в стране, граждане которой страдают от военных столкновений и терроризма (который огромными темпами развивается на Востоке). Поэтому, обеспечение высокой боеготовности вооруженных сил, создание профессиональной и мобильной армии, а также борьба с терроризмом входят в число ключевых приоритетов расходов федерального бюджета РФ.

31 декабря 2010 года президент России Дмитрий Медведев утвердил новую программу закупок вооружений до 2020 года на 19 трлн рублей [2].

На рис. 1 можно увидеть динамику роста военных расходов по отношению к ВВП страны за последние 5 лет.

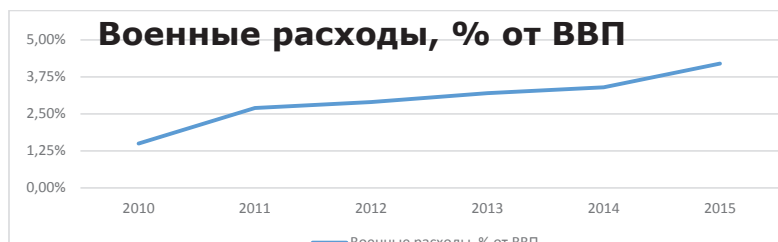


Рисунок 1. Военные расходы, % от ВВП [3].

Источник: разработано авторами по данным сайта Министерство финансов РФ.

Основываясь на данных сайта министерства финансов Российской Федерации, с 1 января 2015 по 10 апреля на 2015 расходы на оборону из федерального бюджета составили 1.261 трлн. руб., что в 1.5 раза больше, чем в 2014 и в два раз больше, чем в 2013 за аналогичный период времени [4].

Необходимо отметить, что военный бюджет мало подвержен сокращением, так как является основной частью федерального бюджета РФ и служит основной характеристикой отношения властей к обеспечению обороноспособности страны и безопасности граждан РФ.

Государство придерживается курса поддержки социальных проектов, но при этом не планируется значительное урезание военных расходов. Тем не менее, непростая экономическая и политическая ситуация в мире вынудила правительство Российской Федерации пересмотреть проект федерального бюджета на 2016 год.

В таблице 1 представлена структура расходов федерального бюджета 2014 - 2015 гг. Исходя из данных таблица 1 можно сделать вывод о том, что государство постепенно и целенаправленно повышает уровень военных расходов, снижение расходов по данной статье осуществляется в последнюю очередь [3].

Таблица 1 - Структура расходов федерального бюджета за 2011 - 2015 гг [3].

Наименование статьи расходов (% к ВВП)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Бюджет, млрд. руб (% к ВВП)	10935,2 (19,5 %)	12890 (20,7 %)	13342,9 (20,2 %)	14830,6 (19 %)	15513 (20,1 %)
Социальная политика (% к ВВП)	3128,5 (5,6 %)	3859,8 (6,2 %)	3833,1 (5,8 %)	3452,4 (4,4 %)	4964 (6,4 %)
Национальная экономика (% к ВВП)	1790,2 (3,2 %)	1968,5 (2,9 %)	1849,3 (2,8 %)	3062,9 (3,9 %)	2722 (3,5 %)
Национальная оборона (% к ВВП)	1516,0 (2,7 %)	1812,3 (2,9 %)	2103,6 (3,2 %)	2479,1 (3,2 %)	2999 (3,9 %)

Национальная безопасность и правоохранительная деятельность (% к ВВП)	1259,8 (2,3 %)	1843,0 (3,0 %)	2061,6 (3,1 %)	2086,2 (2,7 %)	1915 (2,5 %)
Общегосударственные вопросы (% к ВВП)	787,4 (1,4 %)	806,0 (1,3 %)	850,7 (1,3 %)	934,7 (1,2 %)	907,8 (1,2 %)
Прочие расходы (% к ВВП)	2453,4 (4,4 %)	2601,2 (4,2 %)	2644,6 (4,0 %)	2815,3 (3,6 %)	2006 (2,6 %)

Источник: разработана авторами по данным Министерство финансов РФ

Из итогов пересмотра следует, что основное сокращение бюджетных расходов по сравнению с 2015 годом будет осуществляться по данным направлениям:

1. ЖКХ – 32 % [1];
2. СМИ – 21,5 % [1];
3. Национальная оборона – 5,7 % (с 3 107,9 до 2 930,9 млн. руб.) [1];
4. Физическая культура и спорт – 1,8 % [1];
5. Межбюджетные трансферы – 1,4 % [1].

Каковы причины столь высоких расходов на оборону в бюджете РФ? По нашему мнению, данные расходы необходимы РФ и объясняются тремя причинами: во - первых – угроза ИГИЛ; во - вторых: расширение границ блока НАТО к границам РФ, в - третьих: напряженная обстановка в международных отношениях между РФ и США.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- 1) Обеспечение военной безопасности РФ - важное условие для развития страны. Социальное развитие невозможно в стране, граждане которой страдают от военных столкновений и терроризма (который огромными темпами развивается на Востоке);
- 2) Государство постепенно и целенаправленно повышает уровень военных расходов, снижение расходов по данной статье осуществляется в последнюю очередь;
- 3) РФ придерживается курса поддержки социальных проектов, тем не менее не планируется значительное урезание военных расходов, так как социальное развитие невозможно в стране, граждане которой страдают от военных конфликтов и терроризма (который огромными темпами развивается на Востоке);
- 4) По нашему мнению, высокие расходы на оборону необходимы РФ, так как: во - первых – угроза ИГИЛ; во - вторых: расширение границ военного блока НАТО к границам РФ, в - третьих: напряженная обстановка в международных отношениях между РФ и США.

Список использованной литературы:

1. О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов: Федеральный закон от 01.12.2014 N 384 - ФЗ.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537.
3. Структура и динамика расходов федерального бюджета [Электронный ресурс] // Сайт Министерства финансов Российской Федерации. <http://info.minfin.ru/fbrash.php>.

4. Федеральный бюджет России на 2015 год: военные расходы превысили расходы развития [Электронный ресурс]. <http://bs-life.ru>.

© И.Д. Сурхаев. 2016 г.

УДК 336.7

Юэ Сеньхуэй

студент 2 курса магистратуры финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Москва

Научный руководитель: Е.А. Исаева

к.э.н., доцент кафедры Банковского дела
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Москва

ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АО «АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА»

Регулирование деятельности банков, в том числе банков с иностранным участием в России осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» [1]. В соответствии с данным законом, на территории Российской Федерации функционируют представительства иностранных банков. По факту, действуют их дочерние компании – то есть отдельные юридические лица, полностью регулируемые законодательством РФ.

АО «АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» (бывш. Банк Китая (Элос)) — российская «дочка» одного из крупнейших банков Китая - Bank of China (далее – ВОС) [5].

Уставной капитал — 935 000 000 (девятьсот тридцать пять миллионов) рублей. В соответствии с российским законодательством минимальный размер уставного капитала банка устанавливается в сумме 300 миллионов рублей [2].

Сеть ВОС насчитывает более 13 тыс. отделений в Китае и 619 представительств в 37 странах. В структурах банка работают свыше 210 тыс. сотрудников.

По данным The Banker 2015, ВОС занимает четвертое место в мире по размеру активов. Активы по итогам 2014 года превысили 2,46 трлн долларов США, капитал — 183,9 млрд долларов, прибыль за 2014 год — 28,5 млрд долларов.

Среди всех китайских банков Bank of China выделяется своей разветвленной филиальной сетью. В 1929 году в Лондоне был открыт первый зарубежный филиал ВОС. В последующие годы филиалы были созданы и в других крупных финансовых центрах мира.

В 1993 году Bank of China стал одним из первых иностранных банков, открывших дочерний банк в России. За эти годы «БЭНК ОФ ЧАЙНА» заслужил репутацию солидного и надежного партнера. С сентября 2005 года банк является участником системы обязательного страхования вкладов [6].

«БЭНК ОФ ЧАЙНА» предоставляет юридическим и физическим лицам широкий спектр услуг на базе современных технологий и глобальной филиальной сети. Глубокое знание как российского, так и китайского рынка позволяет менеджменту банка более полно удовлетворять индивидуальные потребности клиентов.

Российская дочка ВОС специализируется на документарных расчетах по экспортно - импортным операциям между Россией и Китаем. В рейтинге российских банков на 01.04.2016 занимает 106 место по активам - нетто (46 777 088 рублей) [5].

По итогам 2015 года кредитная организация получила прибыль в 639,28 млн рублей по РСБУ (по итогам 2014 года - 238,4 млн рублей). За январь - февраль 2016 года банк заработал 7,62 млн рублей.

«БЭНК ОФ ЧАЙНА» оказывает своим клиентам широкий спектр услуг для корпоративных клиентов - расчетно - кассовое обслуживание, кредитование, депозиты, аккредитивы, выдача банковских гарантий, факторинг, форфейтинг, инкассаторские и другие услуги. Банк проводит расчеты и денежные переводы в юанях. Основная специализация банка — обслуживание торгового оборота между РФ и Китаем.

Розничный бизнес у банка не развит. Частные лица могут открыть текущие счета, разместить денежные средства во вклады, осуществить денежные переводы (в том числе в КНР в юанях), валютно - обменные операции. Кроме того, физическим лицам предлагаются банковские карты (Great Wall, UnionPay).

К основным тенденциям функционирования «БЭНК ОФ ЧАЙНА» в России следует отнести следующие:

1. Увеличение ресурсной базы банка за счет увеличения объема собственных средств банка (+95,1 % , или 2,85 млрд рублей) и притока средств предприятий и организаций (41,77 % , или 4,9 млрд рублей).

2. Положительная динамика в привлечении средств физических лиц (+47,93 % , или 667,55 млн рублей) и средств, привлеченных на рынке МБК (+33,81 % , или 934,59 млн рублей). Однако зависимость от средств физических лиц слабая (4,45 % нетто - пассивов).

3. Сохранение активной позиции на рынке межбанковского кредитования, увеличился портфель выданных МБК (+112,14 % , или 16,05 млрд рублей).

4. Клиентская база банка небольшая, но активно растущая. В силу специфики клиентской базы банка, наблюдаются значительные обороты по счетам клиентов - нерезидентов.

5. Кредитный портфель представлен в основном корпоративными кредитами, преимущественно долгосрочный, доля кредитов, выданных на срок более одного года, составляет 75,56 % . Отмечается рост кредитного портфеля, на 1 марта 2016 года 2,7 млрд рублей. Основная доля корпоративного кредитного портфеля приходится на следующие отрасли экономики: сельское хозяйство (46,43 %), торговля (19,6 %) и строительство (12,15 %).

Уровень просроченной задолженности значительно вырос, составив на 1 марта 2016 года 5,46 % (на начало 2015 года просроченная задолженность отсутствовала). Уровень резервирования по портфелю находится на высоком уровне — 28,32 % (на начало периода — 10,98 %), что косвенно свидетельствуют об ухудшении финансового положения заемщиков банка. При этом кредитный портфель обеспечен залогом имущества на сумму 822,4 млн рублей (30,9 % совокупного кредитного портфеля), что является крайне низким уровнем обеспечения.

6. Учитывая специфику деятельности банка отмечается его активность на рынке валютных операций, оборот по конверсионным операциям на 1.03.2016 составил около 62 млрд рублей [5].

В целом руководство ВОС отмечает 2016 год как год структурных реформ. Стратегия банка направлена на развитие инновационной деятельности, углубление бизнес - подходов, усовершенствование системы управления рисками. Особое внимание планируется уделить работе с проблемными кредитами и укреплению системы управления всей банковской группы, что несомненно отразится на работе российской дочки во всех аспектах при достижении оперативных целей [6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2014г. №395 - 1 «О банках и банковской деятельности» (дата обращения 22.04.2016г.).
2. Федеральный закон от 27.07.2002г. №86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (дата обращения 28.04.2016г.).
3. Положение Банка России от 22.04.2015 N 467 - П «О порядке аккредитации Банком России представительства иностранной кредитной организации, аккредитации иностранных граждан, которые будут осуществлять трудовую деятельность в представительстве иностранной кредитной организации, и осуществления контроля за деятельностью представительства иностранной кредитной организации»
4. Исаева Е.А., Коровин С.Ю. Роль иностранного капитала в развитии национальной банковской системы РФ // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 370.
5. Банк России. Официальный сайт. Режим доступа: [http: // www.cbr.ru /](http://www.cbr.ru/)
6. Акционерный коммерческий банк «БЭНК ОФ ЧАЙНА». Официальный сайт. Режим доступа: [http: // bos.ru](http://bos.ru)

© Юэ Сеньхуэй, 2016г.

УДК 332.02

З.К. Тавбулатова

д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит»,
Чеченский государственный университет

М.А.Барзаева

студентка института экономики и финансов
Чеченский государственный университет
г.Грозный, Чеченская Республика

Z.K.Tavbulatova

doctor of Economic Sciences, Professor of the department
of finance and credit, the Chechen State University

M.A.Barzaeva

student of the Institute of Economics and Finance,
the Chechen State University

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

THE PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM - SIZED BUSINESSES IN RUSSIA: ECONOMIC INSTABILITY

Аннотация: в данной работе рассмотрены основные оценочные и фактические результаты по отдельным показателям деятельности малого и среднего предпринимательства в России за последние года, определены основные проблемы препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в России, указаны основные направления расходования заемных средств, а также определены результаты опроса предпринимателей, которые озадачены неопределенностью экономической ситуации в мире и стране.

Ключевые слова: оценочные и фактические показатели, малое и среднее предпринимательство, проблемы, развитие, экономическая нестабильность, заемные средства.

Abstract: this paper discusses the basic evaluation and actual results for individual performance of small and medium - sized businesses in Russia over the past year, identified the main challenges to development of small and medium - sized businesses in Russia, the main directions of spending borrowed money, as well as the results of a survey of entrepreneurs who are puzzled by the uncertainty of the economic situation in the world and the country.

Ключевые слова: оценочные и фактические показатели, малое и среднее предпринимательство, проблемы, развитие, экономическая нестабильность, заемные средства.

Keywords: evaluation and actual indicators, small and medium - sized businesses, the problems, development, economic instability, borrowed funds.

Малый и средний бизнес является основой европейской экономики — на его долю приходится 99, 8 % нефинансовых компаний Европейского Союза. По сравнению с крупными, небольшие компании различает крупная упругость и условная живучесть в критериях кризиса. Индекс показывает позитивную динамику за четвертый период и по состоянию на 1 полугодие 2015 года, достигает 72, 3(+0, 6) процентных пунктов. В настоящее время в связи с экономической нестабильностью функционирование бизнеса осуществляется в условиях быстро меняющейся внешней среды. Высокая скорость изменений направляет компании по пути непрерывного новаторства. Умение сформировать набор особых, труднокопируемых конкурентами компетенций превращается в базовый фактор обеспечения лидерства в настоящее время. В Российской Федерации к субъектам малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве относят: крестьянские (фермерские) хозяйства[5, с. 11], организации потребительской кооперации, индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства.[6, с.25] Они вносят существенный вклад в обеспечение населения продуктами питания, укрепления продовольственной безопасности, повышения уровня занятости и доходов сельского населения, решения социальных проблем сельских территорий, сохранения и развития сельских территорий. Не секрет, что с увеличением инфляции, потребители предпочитают приобретать товары среднего качества по средней цене, нежели чем товары высокого качества по высокой цене. Недавно был проведен опрос представителей малого и среднего предпринимательства страны. По результатам опроса проявилась озабоченность фирм неопределенностью экономической ситуации в мире и стране. Об этом заявили 47 % опрошенных предпринимателей. На глобальном уровне эта цифра составляет 32 % . Рост стоимости рабочей силы вызывает обеспокоенность у 36 % опрошенных бизнесменов, а рост конкуренции не удовлетворяет 34 % респондентов. Тем не менее, значительная часть предпринимателей заявила о положительных тенденциях: расширении предложения товаров и услуг, о проведении инновационного снижения издержек и повышении эффективности предпринимательства. Изменения, происходившие в финансовом положении компаний сектора малого и среднего бизнеса, указывают на то, что 2015 год стал самым серьезным испытанием для них за последнюю пятилетку: почти 41 %

опрошенных отметили, что финансовое состояние их компаний ухудшилось, а 10 % из них указали и на сильное ухудшение и только лишь 2 % опрошенных указали на улучшение изменения условий для ведения предпринимательской деятельности. При этом наиболее выраженная либерализация условий наблюдалась в странах Южной Европы — Испании и Италии. В 2014 году в целях повышения кредитной активности и снижения дефляционных рисков, ЕЦБ дважды понижал базовую ставку рефинансирования — в последний раз до рекордных 0, 05 % . Кроме того, для стимулирования секьюритизации кредитов малого и среднего бизнеса ЕЦБ предпринимаются разные меры по упрощению и увеличению прозрачности кредитных товаров. Однако, не смотря на то, что кредиты МСБ все еще составляют незначительную дробь от всеобщего размера секьюритизированных активов, в этом сегменте рынка наметились позитивные тенденции – рост объемов (по сравнению с 2013 годом) и понижение уровня дефолтности. [1, с. 12 - 13] Только детальный, глубокий и постоянный анализ факторов внешней и внутренней среды определяет правильную и детальную основу для выработки дальнейших действий для улучшения финансового состояния.[3, с. 56] А определение собственных показателей деятельности должно выявлять уязвимые (проблемные) точки в деятельности организации, отражая её специфику. [4, с. 54]

Таблица 1. Оценочные и фактические результаты по отдельным показателям деятельности МСП в 2014—2015 гг.

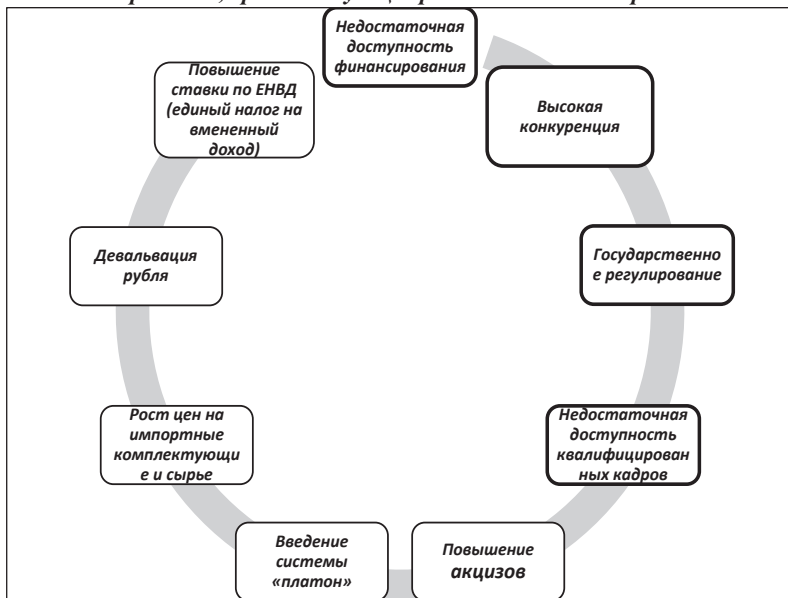
Показатель (п.п.)	II полугодие 2014 года		$\Delta(E - R)$	I полугодие 2015 года (оценка)
	Оценка (E)	Фактический результат (R)		
Оборот предприятий	5,9	- 2,5	- 8,0	- 1,0
Занятость	- 2,7	- 3,7	- 0,8	- 5,2
Уровень цен	4,8	- 2,5	- 6,5	4,8
Инвестиции	- 5,8	- 8,5	- 2,8	- 11,6
Спрос	4,5	8,5	- 11	- 3,5

Источник: составлено автором

Отметим, что фактическая инвестиционная «активность» компаний также оказалась ниже ожидаемой. Одной из обстоятельств такой ситуации является недостающая обеспеченность малых предприятий банковскими кредитами. И хотя на фоне усовершенствования бизнес - климата наблюдается понижение зависимости малого и среднего бизнеса от внешнего финансирования, его доступность по - прежнему остается одним из важных критериев сохранения темпов роста бизнеса в Европе. По данным регулятора, в I квартале 2015 доля кредитных организаций, которые смягчили общие условия кредитования, на 15 % превысила долю тех, кто их, напротив, ужесточил. Доля банков, сокративших маржу по кредитам, превысила долю повысивших маржу на 37 % . В 2014 году в целях повышения кредитной активности и снижения дефляционных рисков,

ЕЦБ дважды понижал базовую ставку рефинансирования — в последний раз до рекордных 0,05 %. Кроме того, для стимулирования секьюритизации кредитов малого и среднего бизнеса ЕЦБ предпринимаются разные меры по упрощению и увеличению прозрачности кредитных товаров.

Основные проблемы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса



Источник: составлено авторами

Средние предпринимательские фирмы являются проводниками модернизации и инновационных процессов в экономике, поскольку именно научные разработки в таких компаниях позволяют сформировать и поддерживать в дальнейшем неоспоримое конкурентное преимущество. Позицию предпринимательских компаний среднего бизнеса выгодно отличает инновационная направленность их деятельности. Известный специалист по изучению деятельности быстрорастущих предпринимательских фирм в Германии Г. Саймон, сравнивая усилия, предпринимаемые средним бизнесом, с деятельностью крупных компаний в области инноваций, отмечает неоспоримые преимущества среднего предпринимательства. Средние компании больше тратят на R&D — 3,6 % выручки против 3 %, производимых крупными игроками рынка. Средние фирмы имеют большее количество патентов, приходящихся на одного работающего. Так, в крупных компаниях приходится 6 патентов на одного занятого, тогда как у средних предпринимательских компаний — 31. Средний предпринимательский бизнес выгодно отличает большая экономичность при разработке патентов в сравнении с крупными игроками. У крупнейших ТНК затраты на один патент составляют 2,5 млн долл. США, в среднем бизнесе — 0,5 млн долл.[2]

Направления расходования заемных средств:

- Рефинансирование и погашение долговых обязательств
- Разработка и запуск новой продукции (сервиса)
- Найм и обучение персонала
- Пополнение оборотного капитала и запасов

Подводя основные итоги, можно отметить последующие тенденции развития малого и среднего бизнеса в России: общая динамика развития малого и среднего бизнеса остается положительной, но наблюдается снижение темпов роста и повышение риска стагнации; система денежной поддержки малого и среднего бизнеса нацелена на стимулирование кредитной активности банков в отношении бизнеса за счет смягчения условий кредитования и повышения доступности заемного финансирования.

Список использованных источников:

1. Тавбулатова З.К., Ресурсоограниченная экономика и закономерности ее развития [Текст] / З.К. Тавбулатова // Владикавказ: Изд - во СОГУ, 2011. - 6,93 п.л.
2. Таштамиров М.Р., Барзаева М.А. Подходы к определению необходимости развития малого бизнеса России в сравнении с развитыми странами // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №12 - 3. URL: <http://cyberleninka.ru>
3. Тавбулатова З.К., Ресурсоограниченная экономика и закономерности ее развития [Текст] / З.К. Тавбулатова // Владикавказ: Изд - во СОГУ, 2011. - 6,93 п.л.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209 - ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Тавбулатова З.К., Экономическое содержание финансов региона [Текст] / З.К.Тавбулатова // Экономические науки. 2012. - №1 (86) - 0,7 п.л.
6. Тавбулатова З.К., Современная ресурсоограниченная экономика / З.К.Тавбулатова // Москва: Изд - во «Вузовская книга», 2013. - 22,75 п.л.

© З.К.Тавбулатова, М. Барзаева, 2016

УДК 338.124.4

Е.И.Татарина

студентка ЧОУ ВО ТИУиЭ

А.В. Зимовцев

к.э.н., доцент

г. Таганрог, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

В наши дни практически каждый второй житель России имеет водительское удостоверение и собственный автомобиль. С каждым годом процент граждан, успешно сдавших в Государственной автоинспекции экзамен на получение прав граждан, растет. [1] Если растет количество водителей, соответственно увеличивается количество автомобилей. [2] Но большая часть автомобилей, которая принадлежит на праве собственности

гражданам Российской Федерации, вовсе не отечественного производства, а зарубежного. [3]

Программа импортозамещения началась недавно в 2014 году, поэтому наибольшая часть российского авторынка принадлежит зарубежным производителям автомобилей.

В настоящее время существует альянс, именуемый «Renault, Nissan, LADA». [4] Это объединение в 2015 году выпустило автомобили, созданные под своим руководством.

Но в данной ситуации, когда программу импортозамещения пытаются ввести во всех отраслях, тем самым ликвидируя иностранного производителя с российского рынка, неуместно создавать новые автомобили «отечественного» производства, состоящие на 70 процентов из запчастей и комплектующих зарубежного производства. [5] В такой ситуации, возникает вопрос: «Разве программа импортозамещения не должна касаться всех отраслей производств?». Если да, то почему тогда LADA подписала контракт о создании альянса с Renault и Nissan. Если до слияния в альянс, LADA выпускала автомобили, которые были собраны в России и их детали были отечественного производства, то сейчас новые выпущенные автомобили с трудом можно назвать «отечественными».

Многие заводы по производству запчастей и комплектующих к автомобилям отечественного производителя «LADA» закрылись, а вследствие этого потеряли работы тысячи граждан Российской Федерации. Связано это с тем, что в новых выпущенных автомобилях альянсом 30 % лишь занимает отечественного производства двигатель, как его в простонародье называют «ВАЗовский мотор, либо движок». [5]

Конечно, остались заводы, которые все также выпускают детали для автомобилей отечественного производства. Но с течением времени и тенденцией менять машины, как минимум раз в три года, можно утверждать, что через несколько лет процент отечественных автомобилей в России снизится к минимуму и тогда российский авторынок займут автомобили выпущенные альянсом, а это то же самое, что «иномарки», только собраны они в России.

С такой тенденцией российская экономика придет к тому, что многие заводы, которые все еще производят отечественные автомобили, запчасти и комплектующие к ним, также закроются. Уже тысячи граждан Российской Федерации потеряли работу и еще со временем многие потеряют.

Конечно, выпущенные отечественным производителем автомобили не имеют большого спроса на авторынке, но и не остаются в стороне.

В настоящее время, все также остается проблемой программа импортозамещения в области автомобилестроения, но к ней еще добавляется проблема о том, что многие российские заводы уже остались бесхозными и еще большое количество останется вовсе не востребованными.

Если возвращаться к импортозамещению, то вопрос и в цене «альянсовских» автомобилей, которая достигает 750 тысяч рублей. Получается, что гражданам России придется либо покупать эти автомобили, либо искать аналогичное авто у другого производителя. Тем самым будет продолжаться завоевание российского авторынка зарубежными производителями. И так может продолжаться довольно долго, тем самым, Россия не сможет отказаться от иностранных автомобилей. Произойдет это потому, что отечественному производителю нечего будет предложить своим потребителям.

На решение этой проблемы могут уйти десятки лет, поэтому сейчас она недостаточна актуальна, как проблема с тотальными потерями рабочих мест.

Для решения этой проблемы потребуется совсем немного – реструктуризация российских бесхозных заводов. Существует достаточное количество видов деятельности, которые востребованы не только отечественными потребителями, но и зарубежными. Одним из них является производство строительной техники группой компаний «КАМАЗ». Решение заключается в том, чтобы реструктуризировать заводы в производство этой техники, тем самым у граждан будет работа, а предприятие не будет бесхозным. Ведь продукция «КАМАЗ» очень конкурентно способна по показателям качества продукции с зарубежными компаниями, а значит и востребована.

Список используемых источников

1. Водителей - новичков стало больше. Режим доступа [URL]: http://spokoino.ru/articles/obuchenie_vogdeniu/voditelei_novichkov_stalo_bolshe/
2. Сколько в России автомобилей: названо точное количество / Режим доступа [URL]: <https://auto.mail.ru/article/55473-skolko-v-rossii-avtomobilei-nazvano-tochnoe-kolichestvo/>
3. Чупров А. Иномарки захватили российские дороги / Режим доступа [URL]: <http://m.zr.ru/content/articles/779343-inomarki-zaxvatili-rossijskie-dorogi/>
4. Костин Е. АВТОВАЗ и Renault - Nissan создают новую совместную закупочную организацию. Режим доступа [URL]: <http://www.kolesa.ru/news/avtovaz-i-renaultnissan-sozdajut-novuju-sovmestnuju-zakupochnuju-organizaciju-2014-12-15>
5. Приладить к «Ладе»: почему Россия способна на импортозамещение автомобилей. Режим доступа [URL]: <http://sobesednik.ru/avto/20160417-priladit-k-lade-pochemu-rossiya-sposobna-na-importozameshche>

© Е.И. Татарина, А.В. Зимовец, 2016

УДК 336.7

Я.Б. Татаринцев

Магистрант 1 года обучения

по направлению «Экономическая и социальная политика»

ФГБОУ ВО Югорский государственный университет,

Научный руководитель: Е.Н. Раздиков

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и банковского дела

ФГБОУ ВО Югорский государственный университет,

г. Ханты - Мансийск, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Финансовый рынок – это организованная или неформальная система экономических отношений, предназначенная для перераспределения финансовых потоков от собственников к заёмщикам, основным объектом в которых выступают деньги и ценные бумаги. Это достаточно сложная система, состоящая из множества взаимосвязанных сегментов, для успешного функционирования которой немаловажным фактором является регулирование.

В регулировании финансового рынка можно выделить следующие главные цели:

- определение структуры финансового рынка и обеспечение полноценного взаимодействия между его сегментами;
- защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов от недобросовестности и мошенничества отдельных участников финансового рынка.
- обеспечение стабильности финансового рынка и экономического роста;
- мониторинг каждого сегмента финансового рынка на наличие недостатков, которые могут привести к негативным последствиям.

Приведём описание механизмов и инструментов достижения каждой из этих целей и соответствующих показателей, позволяющих оценить эффективность как их применения, так и эффективность регулирования финансового рынка в целом.

Достижение первых двух целей зависит от инструментов прямого контроля – это, так называемые, административно - количественные инструменты, действие которых направлено на ограничение сферы деятельности кредитных институтов, в целях контроля количества или цены денег, а также размера кредитов, предоставляемых коммерческим банкам.

С 01.09.2013 года роль в этом процессе исполняет Центральный Банк Российской Федерации. Федеральный Закон от 23.07.2013 г. № 251 - ФЗ «О изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет новый статус Банка России как мега - регулятора.

Достижение третьей цели, определённой как «обеспечение стабильности финансового рынка и экономического роста» обеспечивает денежно - кредитная политика, которая представляет собой совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно - кредитной системы, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов с целью достижения ряда общеэкономических целей: стабилизации цен, темпов экономического роста, укрепления денежной единицы.

Оценить эффективность реализации денежно - кредитной политики можно исходя из показателей, которые относятся к следующим инструментам:

- Регулирование официальных резервных требований является инструментом воздействия на предложение денежных средств и определяет кредитные возможности коммерческих банков. При увеличении нормы обязательных резервов происходит сокращение избыточных резервов банка, а при снижении – расширение предложения денег. Норма резервирования в РФ с 2013 года составляла 4,25 % . Но с начала апреля 2016 года были установлены новые нормативы по обязательствам для финансовых организаций (Таблица 1).

Таблица 1 – Нормативы обязательных резервов [1, с. 41]

Вид обязательств	Отчётные периоды	
	с 01.01.2015 по 31.03.2016	с 01.04.2016
Перед юридическими лицами – нерезидентами в рублях	4,25	4,25
Перед физическими лицами в рублях и иностранной валюте		
По иным обязательствам в рублях		
Перед юридическими лицами – нерезидентами в иностранной валюте		5,25
По иным обязательствам в иностранной валюте		

Также, в сентябре 2015 года был повышен коэффициент усреднения для банков с 0,7 до 0,8, а коэффициент усреднения для небанковских кредитных организаций, осуществляющих депозитно - кредитные операции, установлен в размере 1,0. [1, с. 41].

– Операции на открытых рынках являются инструментом регулирования предложения денежных средств и заключаются в покупке и продаже ЦБ государственных ценных бумаг. При продаже и покупке ценных бумаг ЦБ пытается воздействовать на объем ликвидных средств коммерческих банков, предлагая выгодные проценты. Покупая ценные бумаги на открытом рынке, он увеличивает резервы коммерческих банков, тем самым способствуя увеличению кредитования и, соответственно, росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг ЦБ приводит к обратным последствиям;

– Регулирование учетной ставки процента, по которой ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. Это эффективный инструмент воздействия на объемы денежных средств банков. В сентябре 2013 года ЦБ РФ ввел новый инструмент денежно - кредитной политики – Ключевую ставку Банка России.

В начале 2015 года ключевая ставка Банка России составляла 17,00 % годовых. В течение года её значение снижалось: до 15,00 % в феврале; до 14,00 % в марте; до 12,50 % в мае; до 11,50 % в июне и до 11,00 % годовых в августе (Рисунок 1).



* Верхняя граница процентного коридора – ставка по операциям репо и обеспеченным кредитам на срок 1 день.
Нижняя граница процентного коридора – фиксированная ставка по депозитам Банка России на срок 1 день.

Рисунок 1 – Процентный коридор Банка России и однодневная ставка MIACR в 2015 году (% годовых) [2, с. 63]

Четвёртая цель – мониторинг каждого сегмента финансового рынка на наличие недостатков, которые могут привести к негативным последствиям.

Банк России выделил следующие риски и индикаторы устойчивости финансовых рынков: [3, с. 55]

1. Риски финансовых рынков (риск рублевого денежного рынка, риск валютного денежного рынка, риск валютного рынка, риск рынка акций, риск рынка государственных заимствований, риск рынка корпоративных заимствований, риски на внешних рынках).

2. Риски банковского сектора (риск массового изъятия вкладов, риск массовой конверсии рублей в иностранную валюту, риск дефицита обеспечения, риск неустойчивости фондирования, процентный риск, кредитный риск).

Кроме того, в Годовом отчёте Банка России за 2015 год [2, с. 88 - 91] уделено особое внимание следующим рискам банковского сектора, которые могут негативно повлиять на финансовую устойчивость:

- риски банков по кредитам нефинансовым организациям, обусловленные ростом доли просроченной задолженности (на 2,0 процентного пункта, до 6,2 % на 1 января 2016 года).
- риски банков по кредитам физическим лицам. В 2015 году повышение рисков по кредитам физическим лицам привело к увеличению просроченной задолженности на 29,4 % с начала года, до 863,8 млрд рублей, и ее доли в портфеле кредитов физическим лицам на 2,2 процентного пункта, до 8,1 %.
- рыночные риски. Вложения в ценные бумаги в 2015 году росли опережающими темпами по отношению к активам банковского сектора. В связи с этим доля ценных бумаг в активах банковского сектора за год увеличилась с 12,5 до 14,2 %.
- риск ликвидности. В условиях сокращения структурного дефицита ликвидности задолженность кредитных организаций перед Банком России снизилась с 12,0 до 6,5 % пассивов банковского сектора за 2015 год.
- риски фондирования. Годовой темп прироста совокупного объема вкладов физических лиц и депозитов юридических лиц в 2015 году снизился с 28 до 19 % , а без учета влияния валютного курса остался на уровне 8 %.

Таким образом, ЦБ РФ ведет гибкую денежно - кредитную политику, направленную на снижение инфляции. Однако наблюдаемые значения инфляции оказались значительно выше ожидаемых значений.

В соответствии с Индексом глобальной конкурентоспособности, ежегодно рассчитываемым Всемирным экономическим форумом в рамках Отчета о глобальной конкурентоспособности за 2015–2016 годы, Россия занимает 45 - ю позицию из 140 возможных. Такое положение сопоставимо с положением стран БРИКС и Казахстана, но существенно уступает показателям других стран «Группы двадцати» (рис. 2).

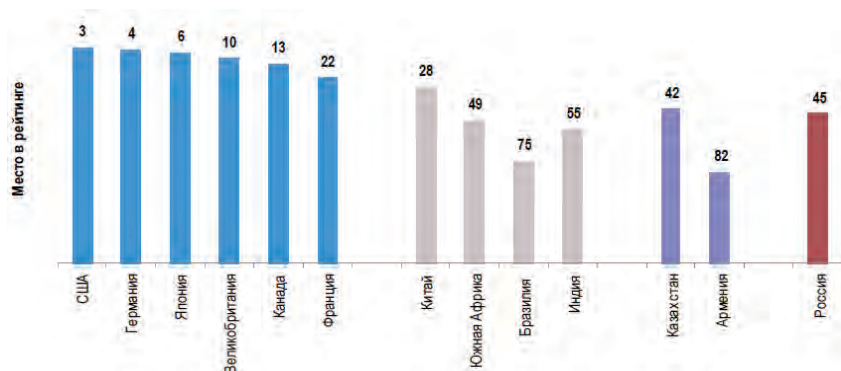


Рисунок 2 – Индекс глобальной конкурентоспособности 2015 - 2016 по некоторым странам [3, с. 10]

Текущие экономические условия, а именно, санкции, падение цены на нефть и общая нестабильная ситуация в мире, создают трудности для обеспечения эффективного регулирования финансового рынка в России. Проводимая денежно - кредитная политика должна способствовать адаптации российского рынка к текущим внешним и внутренним

экономическим условиям, что в конечном итоге приведет к достижению их общей цели – экономический рост в стране и улучшение уровня благосостояния населения.

Список использованной литературы:

1. Доклад Центрального Банка России о денежной политике за 1 квартал 2016 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2016_01_ddcp.pdf.

2. Годовой отчёт Банка России за 2015 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf.

3. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru/finmarkets/files/development/opr_1618.pdf.

© Я.Б. Татаринцев, 2016

УДК 338

Г.А. Тетерин

Студент 2 курса магистратуры факультета ПМИИТ
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

СПЕЦИФИКАЦИЯ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА С УЧЁТОМ ЭФФЕКТА СТОХАСТИЧЕСКОГО РЕЗОНАНСА

В последние годы растёт интерес к исследованию финансовых рынков методами статистической физики. Одним из направлений является моделирование взаимодействия множества агентов, чьи реакции на изменения цен следуют определённым закономерностям, рассматриваемым в рамках теории просачивания, стохастических процессов с мультипликативным шумом, модели Изинга и др.

Значительная часть исследований финансовых временных рядов посвящена кризисам, т.е. периодам существенного и резкого снижения цен, которым предшествовал долгосрочный рост. Аналогичные, но менее зрелищные периоды резкого роста цен называются пузырями. Кризисы и пузыри являются атипичными состояниями на рынке в том плане, что значения цен в данные периоды сильно отличаются от статистики, накопленной за время, когда не происходило резких взлётов или падений. Эмпирические данные свидетельствуют, что обвалы и пузыри сходны по своей природе с фазовыми переходами в физических системах, при этом вероятность обвала (пузыря) в некоторой окрестности критического момента времени (который не обязательно должен совпадать с моментом, когда происходит обвал) характеризуется показательным законом с некоторыми параметрами. Такая точка зрения подтверждается наблюдением лог - периодических ценовых колебаний, наложенных на возрастающий тренд незадолго до обвала, хотя существуют сомнения, что данные колебания являются предвестниками кризиса. Общей чертой всех обвалов и пузырей является то, что они являются случайными событиями,

которые очень сложно предсказать, поскольку неизвестны их непосредственные причины (впоследствии, однако, некоторые предположения могут быть выдвинуты).

Отметим, что фундаментальным свойством живой и неживой природы является наличие в ней волновых и колебательных процессов. Любая живая система, будь то этнос или организм, развивается единообразно. Колебательные и волновые свойства систем в живой и неживой природе изучаются давно. Особое внимание привлекает такое явление как резонанс. Слово "резонанс" (от лат. *resono* — откликаюсь) в самом общем смысле означает сильный отклик системы на небольшое внешнее воздействие. Важно то, что такой сильный отклик избирателен, то есть он возникает только при определенных параметрах внешнего воздействия. Условием возникновения резонанса является совпадение частоты внешнего воздействия с собственной частотой колебаний системы.

В данной работе мы рассмотрим модель, предложенную А. Кравиецки и Дж. Холстом [4], учитывающую слабое внешнее воздействие на действующих на рынке агентов. Воздействие, являющееся апостериорной причиной возникновения обвала или пузыря (например, появление всем доступной информации), будем считать слишком слабым для того, чтобы вызвать смену предпочтений агентов относительно покупки или продажи актива. Однако есть предположение, что этот эффект может быть увеличен за счёт внешнего шума и внутренних колебаний системы, и, таким образом, ориентированность агентов может сильно коррелировать с внешним воздействием. Данное усиление происходит в результате явления стохастического резонанса, который возникает в определённых, по большей части нелинейных, системах.

В данной работе сделан первый шаг в изучении явления стохастического резонанса и его воздействия на рынок: предложена спецификация эконометрической модели обвалов и пузырей на рынке, учитывающая внешние периодические колебания и шум.

Модель Изинга

Под моделью Изинга понимают математическую модель статистической физики, предназначенную для описания намагничивания материала. Её суть заключается в следующем: каждой вершине кристаллической решётки некоторого вещества (рассматриваются не только трёхмерные, но и одно- и двумерные случаи) сопоставляется число, называемое спином и равное $+1$ или -1 («поле вверх» / «поле вниз»). Каждому из 2^N возможных вариантов расположения спинов (где N — число атомов решётки) приписывается энергия, получающаяся из попарного взаимодействия спинов соседних атомов:

$$E(S) = -J \sum_{i \sim j} S_i S_j \quad (1)$$

где J — энергия взаимодействия (в простейшем случае одна и та же для всех пар соседних атомов), S_i — значение спина для i - й вершины решётки. При наличии внешнего воздействия также рассматривается внешнее поле h (часто полагаемое малым):

$$E(S) = -J \sum_{i \sim j} S_i S_j - h \sum_i S_i \quad (2)$$

Принципы, заложенные в модель Изинга, будут использованы при дальнейшем построении модели образования финансовых пузырей и обвалов.

Стохастический резонанс

Явление стохастического резонанса заключается в усилении периодического сигнала под действием белого шума определенной мощности. Данное явление универсально, присуще многим нелинейным системам, находящимся под внешним воздействием одновременно

хаотического и слабого периодического воздействия. Впервые данный термин ввели Р. Бенци, А. Сутера и А. Вульпиани в своей статье 1981 года [3], посвящённой исследованию периодичности наступления ледниковых периодов, в ходе которого они обнаружили усиление слабого сигнала при наложении шума.

Рассмотрим какую - либо бистабильную систему, которая может переходить из одного состояния в другое под действием достаточного внешнего воздействия. Если это воздействие периодическое, то система также будет периодически менять свои состояния. Однако недостаточное (подпороговое) воздействие отклика системы не вызовет.

В случае, если внешнее воздействие является шумом (т.е. беспорядочно), система будет хаотически «блуждать», и спустя неопределённое время, средняя величина которого зависит от мощности шума, сможет перескочить из одного положения в другое. Динамика таких скачков будет беспорядочной.

Рассмотрим теперь суммарный эффект подпорогового периодического и хаотического воздействий. Само по себе подпороговое периодическое возмущение не сможет перебросить систему в другое состояние, однако шум может этому поспособствовать, подведя воздействие к «критическому» состоянию. В результате в отклике системы проявится периодичность, определяемая слабым периодическим воздействием.

Мощность шума будет оптимальной (приводящей к максимальному отношению сигнала к шуму), если характерное время жизни системы в одном состоянии будет равно половине периода периодического возмущения. Слишком сильный или слишком слабый шум приведут к меньшей чувствительности системы к слабому периодическому воздействию.

Модель

Допустим, что на фондовом рынке есть $i = 1, 2, \dots, N$ агентов (спины) с ориентацией $s_i(t) = \pm 1$, которая соответствует решению продавать (- 1) или покупать (+1) долю в торгуемом активе в дискретный момент времени t . Ориентация агента i в момент времени $t + 1$ зависит от локального поля:

$$I_i(t) = \frac{1}{z} \sum_{j=1}^N A_{ij} s_j(t) + h_i(t) \quad (3)$$

где z – среднее координационное число (среднее число ненулевых связей между агентами), A_{ij} - сила взаимодействия между агентами i и j (возможно равна 0), $h_i(t)$ - влияние внешней среды (т.е. доступ к информации) на агента i в момент времени t . Динамика системы заключается в синхронном изменении (или сохранении) ориентации каждым из агентов согласно следующему правилу:

$$s_i(t+1) = \begin{cases} 1 & \text{с вероятностью } p \\ -1 & \text{с вероятностью } 1 - p, \end{cases} \quad (4)$$

характеризующему неопределённость в принятии решения агента i , при этом (см. [4]):

$$p = \frac{1}{1 + e^{-2I_i(t)}} \quad (5)$$

Таким образом, изучаемая модель является одной из разновидностей модели Изинга.

На основе рассмотренной выше модели динамику цены $P(t)$ можно попробовать описать, вводя среднюю ориентированность агентов (намагниченность) $x(t) = N^{-1} \sum_{i=1}^N s_i(t)$ и предполагая, что изменения цены пропорциональны разнице между спросом и предложением на актив. С учётом того, что (t) пропорционально разнице между спросом и предложением, данное свойство приобретает следующий вид:

$$\frac{dP(t)}{dt} \sim x(t)P(t) \quad (6)$$

Таким образом, в модели с дискретным временем, логарифмическая доходность $R(t) = \ln P(t+1) - \ln P(t)$ будет удовлетворять свойству пропорциональности $R(t) \sim x(t)$.

Положим $A_{ij} = A$ и $h_i(t) = h(t)$ для любых i, j . Для заданных таким образом параметров получаем следующее свойство:

1) Рассмотрим $E(x(t+1))$:

$$E(x(t+1)) = E(N^{-1} \sum_{i=1}^N s_i(t+1)) = N^{-1} \sum_{i=1}^N E(s_i(t+1)) \quad (7)$$

2) Из предположений, сделанных ранее, получаем, что

$$I_i(t) = I_j(t) = \frac{1}{z} \sum_{j=1}^N A s_j(t) + h(t) = I(t) \quad (8)$$

т.е. для любых i, j вероятности того, что соответствующие значения ориентированности будут равны 1, одинаковы и равны

$$p = \frac{1}{1+e^{-2I(t)}} \quad (9)$$

3) С учётом полученных на предыдущем шаге результатов преобразуем (7) следующим образом:

$$N^{-1} \sum_{i=1}^N E(s_i(t+1)) = N^{-1} \sum_{i=1}^N (1 \cdot p - 1 \cdot (1-p)) = 2p - 1 = \frac{2}{1+e^{-2I(t)}} - 1 =$$

$$\frac{1-e^{-2I(t)}}{1+e^{-2I(t)}} = -th(-I(t)) = th(I(t)) \quad (10)$$

где $th(I(t))$ – гиперболический тангенс от $I(t)$.

4) Дополнительно будем считать, что связи есть между всеми агентами, таким образом, $z = N$. Тогда

$$I(t) = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N A s_j(t) + h(t) = A x(t) + h(t) \quad (11)$$

Таким образом,

$$E(x(t+1)) = th(Ax(t) + h(t)) \quad (12)$$

Заметим, что в момент времени t значения $x(t)$ и $h(t)$ уже известны, т.е. в правой части стоит некоторое число.

5) Для большей определённости положим равенство (12) не только для математического ожидания, но и для самого $x(t+1)$, смысл данного допущения будет раскрыт дальше. Получим следующую динамическую модель:

$$x(t+1) = th(Ax(t) + h(t)) \quad (13)$$

Вернёмся к равенству (3). Заметим, что первое слагаемое в правой части описывает влияние других агентов на индивида i в момент времени $t+1$, и имеет форму средневзвешенного среднего решения всех агентов, с которыми у индивида i есть отношения в момент времени t . Данная величина характеризует коллективное поведение агентов: если $A_{ij} > 0$, то агент i скорее последует за агентом j и наоборот при $A_{ij} < 0$. Преобразуем A_{ij} следующим образом: $A_{ij} = A + (A_{ij} - A)$, где A – среднее значение всех величин A_{ij} . Тогда левая часть (3) содержит $(NA/z)x(t)$, которая пропорциональна $R(t)$ (было доказано ранее). Таким образом, первое слагаемое в правой части равенства (3) одновременно описывает реакцию агентов на изменения цены, которые являются результатом действий агентов в предыдущие моменты времени. Из уравнения (13) следует, что при больших N, z и $h(t) = 0$, если $0 < A < 1$, $x = 0$ – устойчивое положение равновесия. При этом, если $A > 1$, у системы есть ещё два положения равновесия, назовём их $x_- < 0$ и $x_+ > 0$. Случай, когда $0 < A < 1$ соответствует ситуации, когда среди агентов не наблюдается одной приоритетной направленности (аналогично парамагнетикам в модели Изинга). Во втором случае можно говорить о двух положениях равновесия с

противоположными средними ориентированностями агентов (ферромагнетик в модели Изинга). Заметим, что состояния $x = 0$, $x = x_- < 0$, $x = x_+ > 0$ соответствуют нулевым, отрицательным и положительным доходностям, что может быть интерпретировано как рынок в состоянии равновесия, спад и рост соответственно. Таким образом, обвал – резкое изменение средней ориентированности агентов с положительной на отрицательную (для пузыря – наоборот).

В рамках модели предположим, что сила взаимодействия между агентами $A_{ij} \neq 0$ с вероятностью P (одинакова для всех агентов) и равна 0 с вероятностью $1 - P$. В дальнейшем будем полагать, что $A_{ij} = A$ для любых i, j . Заметим, что с развитием технологий $P \rightarrow 1$, поскольку взаимодействие агентов всё менее зависит от их местоположения. Также в рамках модели зададим внешнее воздействие следующим образом:

$$\begin{aligned} h_i(t) &= (1 + b\chi_i)(u(t) + D\xi(t)) \\ u(t) &= q \cos \omega_u t \end{aligned} \quad (14)$$

где $u(t)$ - информационный сигнал, $\xi(t)$ - гауссовский белый шум с единичной дисперсией, χ_i - независимые случайные величины, распределённые равномерно на отрезке $[-0,5, 0,5]$, b - размах коэффициентов реакции агентов на внешние воздействия. Амплитуда периодических колебаний $u(t)q$ предполагается слишком малой для того, чтобы вызывать скачки (т.е. смену средней ориентированности агентов) при $A > 1$. Однако при некоторых значениях интенсивности шума D такие скачки возможны (более подробно доказательство для подобной модели можно найти в статье [3]), при этом средняя ориентированность агентов $x(t)$ будет коррелировать с информационным сигналом $u(t)$.

Заметим, что в модели рассматривается классическое представление внешнего возбуждения в форме периодического сигнала. В данном случае такое допущение используется исключительно для упрощения. Более того, известно, что воздействие аperiodического сигнала также может быть усилено шумом – такой феномен получил название аperiodического стохастического резонанса.

Рассмотрим отклик системы на информационный сигнал в виде функции от интенсивности шума D (при некотором фиксированном $A > 1$) и вероятности ненулевого взаимодействия между агентами P . Выходной сигнал $y(t)$ задаётся в виде знака средней ориентированности агентов, т.е. $y(t) = \text{sign}(x(t))$.

Рассмотрим величину $x(t+1) = th(Ax(t) + h(t))$, которая с учётом (14) принимает вид $x(t+1) = th(Ax(t) + (1 + b\chi_i)(u(t) + D\xi(t)))$. Усредняя данную величину по χ_i , получим:

$$\begin{aligned} x(t+1) &= th(Ax(t) + q \cos \omega_u t + D\xi(t)) \\ y(t+1) &= \text{sign}(x(t+1)) \end{aligned} \quad (15)$$

где значение $y(t+1)$ характеризует предполагаемое состояние рынка в следующий момент времени.

Заметим, что модель (15) удовлетворяет первым трём принципам комиссии Лукаса, однако в ней не отражено влияние на эндогенные переменные $x(t+1)$ и $y(t+1)$ неучтённых факторов. Для отражения их влияния в правых частях поведенческих

уравнений модели (15) выделим случайные возмущения (остатки). В итоге, получим следующую спецификацию эконометрической модели (16):

$$x(t+1) = th(Ax(t) + q \cos \omega_u t + D\xi(t)) + v(t+1)$$

$$y(t+1) = \text{sign}(x(t+1)) \quad (16)$$

Заметим, что символом $v(t+1)$ обозначено влияние неучтённых факторов на среднюю ориентированность агентов на рынке. В модели будем предполагать, что среднее значение переменной $v(t+1)$ равно 0, а дисперсия $v(t+1) = \sigma_v^2$ определяет меру влияния случайного возмущения $v(t+1)$ на среднюю ориентированность агентов.

Отметим, что во втором уравнении модели (16) случайное возмущение не вводится в силу искусственного определения переменной $y(t+1)$ как знака средней ориентированности агентов $x(t+1)$. При таком определении $y(t+1)$ влияние на неё неопределённых факторов характеризуется влиянием таких факторов на переменную $x(t+1)$.

Таким образом, мы получили следующую спецификацию модели средней ориентированности агентов (намагниченности) на рынке в следующий момент времени:

$$x(t+1) = th(Ax(t) + q \cos \omega_u t + D\xi(t)) + v(t+1)$$

$$y(t+1) = \text{sign}(x(t+1)) \quad (16)$$

где

$x(t+1)$ – средняя ориентированность агентов в следующий момент времени;

$y(t+1)$ – знак числа, характеризующего среднюю ориентированность агентов;

A – сила взаимодействия между любыми агентами i и j в момент времени t ;

q – амплитуда периодических колебаний информационного сигнала;

ω_u – циклическая частота сигнала;

$\xi(t)$ – гауссовский белый шум с единичной дисперсией;

D – интенсивность данного шума;

$x(t)$ – средняя ориентированность агентов в настоящий момент времени;

Оценивание данной модели является следующим шагом в работе и сопряжено со следующими трудностями:

1) В первую очередь, это выбор соответствующего рынка, актива и сбор данных по агентам, что является сложностью по следующим причинам:

а. Пузырь или крах формируется в течение довольно долгого промежутка времени, однако на значительных временных интервалах количество агентов не является постоянным.

б. Как правило, количество агентов, торгующих более - менее ликвидным активом, довольно велико, что затрудняет технические расчёты. Тем более, такие явления, как крахи и пузыри, являются результатом взаимодействия значительного числа агентов, зачастую затрагивая рынок в целом.

2) Спецификация модели является лишь предложением. Возможно, что с появлением статистики могут быть выявлены (например, путём анализа графика переменной $x(t+1)$) дополнительные закономерности, неучтённые в данной модели (в частности, стоит отметить влияние внешней среды, которое на данном этапе выражено в некотором агрегированном информационном сигнале и шуме).

3) Другие проблемы, не идентифицированные на данном этапе.

Заключение

В целях изучения влияния эффекта стохастического резонанса на формирование пузырей или обвалов на рынке была построена спецификация эконометрической модели, в которой взаимодействующие агенты рассматриваются как спины в модели Изинга, учитывающая внешние воздействия в виде периодического сигнала и шума. На данном этапе работы поставленная цель (промежуточная) достигнута, однако стоит отметить, что остались нерешёнными многие важные задачи, связанные с данной моделью. Одной из них является поиск такой интенсивности шума (максимизирующей интенсивности), чтобы вероятность перехода системы из одного стабильного состояния в другое (т.е. смена знака $x(t)$) была максимальной. Однако решение данных задач связано со следующими возможными проблемами:

- 1) Сложность сбора нужной статистики;
- 2) Возможное уточнение спецификации;
- 3) Нелинейность модели.

Разрешение данных проблем в рамках оценивания модели для определённых рынка и актива на некотором промежутке времени может способствовать решению задачи поиска максимизирующей интенсивности шума (для данных рынка и актива), что будет свидетельствовать о том, что сравнительно небольшое внешнее воздействие может иметь значительный эффект на рынок, если оно усилено внешним шумом.

Список использованной литературы

1. Анищенко В. С. и др. Стохастический резонанс как индуцированный шумом эффект увеличения степени порядка - УФН, т.169, 1999, N1;
2. Бывшев В. А. Курс «Эконометрические модели в финансах и экономике» - ФУ, М.: 2015.
3. R. Benzi, G. Parisi, A. Sutera, A. Vulpiani Stochastic resonance in climatic change – Tellus (1982) 34, 10 - 16;
4. A. Krawiecki, J.A. Holyst Stochastic resonance as a model for financial market crashes and bubbles – Physica A 317 (2003) 597 - 608;
5. Stepanov Exact solutions of the one - dimensional, two - dimensional, and three - dimensional Ising models – NSNTAIJ, 6(3), 2012 [118 - 122];

© Г.А. Тетерин, 2016

УДК 338.28

М.А. Тимофеев

аспирант кафедры «финансы и кредит»,
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, Российская Федерация

УЧЕТНО - КОНТРОЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В настоящее время конструктивно изменяется мировая и отечественная экономика. Воздействие научно - технологического прогресса на жизнь общества способствует фундаментальным технологическим переменам, ускоряющим протекание международных

социально - экономических и институционально - политических преобразований по средствам инновационного проектирования.

Проект в широком смысле по своей сущности представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений [1].

В отличие от проекта в широком смысле, инновационный проект представляет собой проект, состоящий из технико - экономических, производственных, маркетинговых, правовых и других процессов, нацеленных на последовательную реализацию конкретных целей инновационной деятельности [2, С. 20].

Инновационное проектирование включает в себя комплекс мер, направленных на создание и реализацию инновационного проекта.

По итогам разработки инновационного проекта оформляется пакет документов, отражающих подробное описание, технические характеристики инновационного проекта, обоснование коммерциализации, наличие потенциального спроса на него, а также сведения о привлеченных инвестициях и сроках на его разработку, реализацию с учетом нормативно - правовых особенностей по его внедрению на рынок. Коммерциализация инновационного проекта представляет собой процесс по производству и реализации на рынке инновационного продукта [3, С. 42].

Основной целью инновационного проектирования любого производителя является изобретение новых или восстановление и совершенствование уже имеющихся инструментов, технологий, продуктов и материалов в области информационных, энерготехнических, медицинских, ядерных и других кластеров. В конечном результате предприятие, реализующее инновационный проект, рассчитывает на полную окупаемость проекта и получение прибыли за счет коренного улучшения качества или создания новой продукции, услуги [4].

Развитие отечественной экономики не может обойтись без изменений, связанных с появлением инновационных направлений оказания услуг по бухгалтерскому, налоговому учету и финансовому контролю, как на сегодняшний день показывает практика, с применением учетно - контрольного аутсорсинга. Под учетно - контрольным аутсорсингом (УКА) понимается управленческая технология организационной, экономической и правовой поддержки и повышения инвестиционной привлекательности и экономической эффективности реализации инновационных проектов, применение которой способствует снижению расходов на аппарат управления, повышению уровня деловой репутации, ускорению выполнения инновационного проекта, минимизации налоговых рисков и рисков нарушения действующих стандартов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности проекта путем делегирования их аутсорсеру, а также включает мониторинг и контроль инновационного проекта [6].

По нашему мнению учетно - контрольный аутсорсинг целесообразно применять:

- отечественными компаниями в целях оценки и повышения эффективности инновационных проектов;
- органами законодательной власти при разработке документов нормативного правового характера, регламентирующих юридические и экономические правила и условия использования аутсорсинга субъектами хозяйствования;

– технопарками – инноваторами, созданными при высших учебных заведениях, при обосновании выбора для передачи на аутсорсинг функций управления инновационным проектом;

– венчурными инвесторами при выборе более инвестиционно привлекательного инновационного проекта из ряда альтернативных;

Для эффективного инновационного проектирования необходимо учитывать использование определенных наиболее оптимальных функций учетно - контрольного аутсорсинга на предприятии в соответствии со стадией инновационного проекта, что отражено в таблице 1 (сост. автором на основе: [5]).

Таблица 1. Использование учетно - контрольного аутсорсинга на предприятии в соответствии со стадией инновационного проекта

Стадия проекта	Характеристика стадии инновационного проекта	Наиболее оптимальные функции учетно - контрольного аутсорсинга
1	2	3
Стадия идеи (стадия 0)	Стадия идеи включает в себя фундаментальную идею проекта, разработана программа направления исследований и набрана проектная команда с профильным опытом и образованием	Ведение бухгалтерского учета Ведение налогового учета Ведение кадрового учета Ведение грантового учета (только при наличии грантовых инвестиций) Контроль операций по РСБУ и МСФО
Посевная стадия (стадия 1)	Стадия включает все вышеперечисленное в стадии идеи, а также в ней присутствуют первые результаты НИР, готова к внедрению программа исследований, бизнес - план, стратегия управления интеллектуальной собственностью	Ведение бухгалтерского учета Ведение налогового учета Ведение кадрового учета Ведение грантового учета (только при наличии грантовых инвестиций) Ведение управленческого учета Контроль операций по РСБУ и МСФО
Ранняя стадия (стадия 2)	Представляет собой инновационный процесс реализации проекта: 1. Кластера информационные	Ведение бухгалтерского учета Ведение налогового

	технологии: – создания альфа - версии для программного продукта; – завершение НИР для программно - аппаратных комплексов(ПАК); – пилотные внедрения. 2. Кластеров компьютерных, ядерных технологий и технологий энергоэффективности участвуют в процессе создания опытно - промышленного образца 3. Кластера биомедицинских технологий, включающего процессы доклинических и первые стадии клинических испытаний	учета Ведение кадрового учета Ведение управленческого учета Ведение грантового учета Ведение логистических операций по закупке ТМЦ и оборудования Контроль операций по РСБУ и МСФО
Продвинутая стадия, коммерциализация (стадия 3)	Представляет собой инновационный процесс реализации проекта: 1. Кластера информационные технологии как завершение ОКР (для ПАК) и запуск продаж инновации 2. Кластеров компьютерных, ядерных технологий как завершение ОКР, апробация и внедрение инновации на рынок 3. Кластеров ядерных технологий и технологий энергоэффективности, которые участвуют в пилотном внедрении и выпуске опытной партии 4. Кластера биомедицинских технологий, включающего завершающие стадии клинических испытаний, пилотное внедрение	Ведение бухгалтерского учета Ведение налогового учета Ведение кадрового учета Ведение управленческого учета Ведение грантового учета Ведение логистических операций: – по закупке ТМЦ и оборудования – по отгрузке и реализации инновационного продукта (инновации) Контроль операций по РСБУ и МСФО

Следует сделать вывод о сложности характера взаимодействия внутренних и внешних участников инновационной деятельности, для которых необходимо развивать единую информационную аутсорсинговую среду функционирования аутсорсинга - обслуживаемых предприятий (АОП), а также адекватно отражающую структуру и порядок взаимодействия АОП и аутсорсера, способствуя сопровождению инновационной деятельности для безопасного бизнес - партнерства и возможности повысить результативность основного вида деятельности, при передаче учетно - контрольных функций в руки профессионалам в соответствии с текущей стадией инновационного проекта. Тем самым АОП повышает инновационность менеджмента и финансового учета проекта с последующим его финансовым контролем, снижая при этом затраты на содержание административно -

управленческого персонала, высвобождая работников занятых рутинными операциями и минимизируя налоговые риски путем делегирования центров финансовой ответственности аутсорсеру.

Список использованной литературы:

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54869— 2011 Проектный менеджмент. [Электронный ресурс] / Требования к управлению проектом. М.: Стандартинформ, 2012. - 12 с. – Режим доступа: http://www.dkp31.ru/sites/default/files/doc/gost_r_54869-2011_proektnyy_menedzhment_trebovaniya_k_upravleniyu_proektom.pdf (дата обращения: 29.12.2015).
2. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л.П. Гаврилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2013. – 372 с.
3. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. – М: ИНФРА - М, 2011. – 160 с.
4. Поручиков, М. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : интерактив, мультимед. пособие: система дистанц. обучения «Moodle» / М. А. Поручиков. М - во образования и науки РФ, Самарский государственный аэрокосмический университет. им. С.П. Королёва (нац. исслед. ун - т). - Электрон, текстовые и граф. дан. – Самара, 2011.
5. Грантовая политика «Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» от 7 октября 2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sk.ru/news/m/wiki/10920/download.aspx> (дата обращения: 27.12.2015).
6. Тимофеев, М. А. Учетно - контрольный аутсорсинг как новый вид оказания аутсорсинговых услуг в России / М. А. Тимофеев. // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия «Гуманитарные науки» – Ярославль, 2014. – №4. – С. 111 - 114.

© М.А. Тимофеев, 2016

УДК 336

А.В.Тихонова

студент 2 курса экономико - математического факультет
Ульяновский государственный технический университет

Научный руководитель: Е.В.Романенко

ассистент кафедры «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Г. Ульяновск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО АБСОЛЮТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТРАНСНЕФТЬ - ПРИКАМЬЕ») И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

В сложившейся рыночной экономике для предприятий с целью сохранения и повышения рыночной позиции необходимо внедрять и осваивать инновационное оборудование, модернизировать и улучшать выпуск продукции (предоставление услуг).

Способность предприятия осуществлять данные задачи путём использования собственных средств обуславливается финансовой стабильностью предприятия. Одним из самых важных показателей финансовой стабильности является финансовая устойчивость предприятия. Данный показатель свидетельствует о стабильном положении предприятия: профиците денежных средств, свободном и эффективном маневрировании ими, что является результатом бесперебойного протекания процесса производства и реализации продукции [2,С.255]. Поэтому достоверный анализ финансовой устойчивости даёт возможность предприятию оценить уровень финансовой стабильности, выявить проблемы обеспечения собственным капиталом на ранней стадии.

АО «Транснефть – Прикамье» это одно из крупнейших нефтеперегонных предприятий, входящих в состав головной компании ОАО «АК Транснефть». Основная экономическая деятельность данной организации заключается в обеспечении надёжности работы оборудования трубопроводного транспорта нефти, а также в экологической безопасности в районах непосредственной производственной деятельности предприятия.[4,С.3]

Основная цель проведения анализа финансовой устойчивости предприятия АО «Транснефть - Прикамье» заключается в определении степени зависимости деятельности данного предприятия от заёмного капитала. Для этого будут использованы следующие показатели: источники формирования запасов и затрат - наличие собственных оборотных средств (СОС), наличие собственных и долгосрочных заёмных источников (СД), общая величина основных источников (ОИ), а также показатели обеспеченности источниками формирования запасов и затрат ($\Delta\text{СОС}$, $\Delta\text{СД}$, $\Delta\text{ОИ}$).[1,с.124]

Таблица 1 - Анализ финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя, тыс.руб.	Значение коэффициента		Абсолютное изменение '14 - '13
	2014г.	2015г.	
наличие собственных источников формирования запасов и затрат	2 910 966	- 3 635 784	6546750
наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат	4 865 311	824 800	- 4 040 511
общие источники формирования запасов и затрат	10 655 420	7 962 156	- 2 693 264
излишек или недостаток наличия собственных оборотных средств	1 420 400	- 5 070 998	6 491 398
излишек или недостаток наличия собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат	3 374 745	- 610 414	3 985 159

излишек или недостаток общих источников формирования запасов и затрат	9 164 854	6 526 942	- 2 637 912
---	-----------	-----------	-------------

На основе выше рассчитанных абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия (см. таблицу 1) составлю трёхфакторную модель типа финансовой устойчивости вида $M = (\Delta \text{COC}, \Delta \text{CD}, \Delta \text{ОИ})$ за 2014, 2015г.г. Таким образом за 2014г. трёхфакторная модель имеет следующий вид $M = (1, 1, 1)$. Это говорит о том, что предприятие АО «Транснефть - Прикамье» находится в фазе абсолютной финансовой устойчивости: предприятие не зависит от внешних кредиторов и полностью покрывают запасы и затраты за счёт собственных оборотных средств.

За 2015г. трёхфакторная модель имеет вид $M = (0, 0, 1)$ следовательно предприятие находилось в неустойчивом финансовом положении, в состоянии кризиса. Данная ситуация возникла в связи с нарушением платёжеспособности предприятия, сумма запасов и затрат превысила общую сумму обоснованных источников финансирования и для дальнейшего сохранения экономического равновесия предприятие воспользовалось краткосрочными либо долгосрочными кредитами и займами.

Опираясь на бухгалтерский баланс предприятия можно проанализировать данное финансовое положение в числовом выражении. Так сумма обоснованных источников финансирования на 2015 год составила 37 775 029 тыс.руб.: поступления от текущих операций 35 580 463 тыс.руб., поступления от инвестиционных операций 355 776 тыс.руб., поступления от финансовых операций, а именно от получения кредитов и займов на сумму 1 838 790 тыс. руб. Сумма запасов и затрат за 2015 год составила 39 188 172 тыс.руб.: платежи по текущим операциям 20 146 755 тыс.руб., платежи по инвестиционным операциям 17 241 988 тыс.руб., платежи по финансовым операциям 364 215 тыс.руб., запасы 1 435 214 тыс.руб. С целью сохранения финансового равновесия АО «Транснефть - Прикамье» совершила финансовую операцию в виде получения кредитов и займов в размере

1 838 790 тыс.руб.

Неустойчивое финансовое положение, сложившееся в 2015г. на предприятии АО «Транснефть - Прикамье», повлекло за собой ряд других проблем. Среди них можно выделить такие как задержка заработной платы, задержка поступления денежных средств на расчётные счета и платежи, невыполнение финансового плана по рядам показателям.

Для преодоления кризисного состояния на предприятии АО «Транснефть - Прикамье» необходимо реализовать стратегию увеличения собственного капитала за счёт увеличения уставного капитала, увеличения нераспределённой прибыли и резервов.

Список использованной литературы:

1. Новикова Н. В. Определение типа, ретроспективный анализ и экспертная оценка уровня финансовой устойчивости организации // Проблемы современной экономики: материалы II международной научной конференции г.Челябинск. 2012. С. 124 - 128. URL: <http://www.moluch.ru/conf/pdf/econ56.zip>

2. А.Л.Бурцев. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2010. №1. С.254 - 257.

3. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2015 год, дата размещения 19.02.2015г. URL: http://szmn.transneft.ru/u/section_file/184832/poyas_k_byh.balansy.pdf

© А.В.Тихонова, 2016

УДК 336.71

Е.В. Травкина

Д.э.н., профессор кафедры
банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ: ОТРАЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Сельскохозяйственная кредитная кооперация представляет собой одну из старейших и широко распространенную в современной экономике форм у кооперации. Активное развитие она получает и в современной России. В частности, увеличивается число регионов, в которых функционируют сельские кредитные кооперативы, образованы и функционируют как региональные, так и федеральные структуры сельскохозяйственной кредитной кооперации. Расширяется число членов - пайщиков сельских кредитных кооперативов, увеличивается сумма предоставленных им кооперативами кредитов.

Вопросы теории и практики развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России становятся предметом самостоятельного направления современных научных исследований. В последние годы существенно расширился перечень научных публикаций по данной проблематике. В них сформулированы важные теоретические положения и практические рекомендации. В рамках настоящей статьи охарактеризуем ряд значимых работ, а также сформулируем перечень актуальных направлений дальнейшего исследования развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России.

В [1] автор раскрывает социально - экономическую природу сельскохозяйственной кредитной кооперации, исследует ее отличия от других форм кооперации. В работе критически оцениваются теории кредитной кооперации, анализируется эволюция принципов функционирования кредитных кооперативов, выявляются общие закономерности формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации.

На основе теоретического анализа экономической литературы, которая раскрывает сущность функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации в мировой практике, Коваленко С.Б. исследован исторический процесс ее развития и выявлены присущие ей закономерности. Им исследована специфика развития сельскохозяйственной

кредитной кооперации в российской практики на этапе дореволюционного периода и периода НЭПа. Кроме этого было доказано, что ликвидация данного вида кооперации имело отрицательное социально - экономическое последствие для экономического развития страны.

Коваленко С.Б. был раскрыт организационно - экономический механизм функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации, разработана система экономических отношений между членами - пайщиками кредитного кооператива, выделены доминирующие направления деятельности, определен ряд функций и статус кредитных кооперативов и их объединений, разработаны критерии и показатели комплексной оценки эффективности кредитной кооперации. Автором разработана модель эффективного взаимодействия государственного регулирующего механизма и механизма рыночного саморазвития сельскохозяйственной кредитной кооперации, предложена перспективная концепция ее развития в стране.

Широкий комплекс теоретических и практических вопросов сельскохозяйственной кредитной кооперации рассмотрен в [2]. В частности, в работе раскрыта сущность сельскохозяйственной кредитной кооперации, охарактеризована ее организационная структура, исследован зарубежный и отечественный опыт ее функционирования, детально изложены организация и технология деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов, рассмотрены вопросы регулирования сельскохозяйственной кредитной кооперации, современного состояния, проблем и перспектив ее развития в стране.

В [3] автором делается вывод о том, что в международном аспекте за весь период своего развития сельскохозяйственная кредитная кооперация стала представлять структурированные саморегулирующиеся системы. Наряду с кредитными кооперативами были созданы их региональные объединения – кредитные союзы, образованы высшие органы системы – центральные кооперативные банки. По мнению Коваленко С.Б., угрозами функционированию сельскохозяйственной кредитной кооперации в мире являются 2 фактора: глобализационные тенденции в мировой экономике и усиливающаяся конкуренция на финансовых и товарных рынках. Противодействие данным угрозам со стороны сельскохозяйственной кредитной кооперации проявляется в формах концентрации кредитных кооперативных учреждений и универсализации их деятельности, а также частичного отказа ими от классических кооперативных принципов своей деятельности.

Коваленко С.Б. считает, что правомерно прогнозировать дальнейшие процессы концентрации и универсализации деятельности кредитных кооперативных учреждений, их превращение в финансовые супермаркеты. Будут исчезать принципиальные отличия в деятельности кредитных кооперативов и коммерческих банков. Расширится практика обслуживания кредитными кооперативами не только фермерских хозяйств, но и всех прочих товаропроизводителей и жителей сельской местности.

Проблематика функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов в условиях финансового кризиса рассматриваются в [4]. Авторы охарактеризовали систему сельскохозяйственной кредитной кооперации в России, провели оценку динамического становления сельскохозяйственной кредитной кооперации, определили наиболее значимые проблемы функционирования и обосновали перспективные направления развития их деятельности. Наибольшее внимание было уделено анализу практики функционирования

системы сельскохозяйственной кредитной кооперации Саратовской области, стабильно развивавшейся в условиях финансового кризиса.

В [5] автор подробно исследовал деятельность кредитных и ссудо - сберегательных товариществ, их статус в кредитной инфраструктуре сельского хозяйства времен царской России, обосновал их достоинства и недостатки в сравнении с другими кредитными учреждениями.

Обзор литературных источников позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в экономической науке разработаны многие важные теоретические и практические вопросы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России. Вместе с тем, по нашему мнению, требуют дальнейшего исследования следующие вопросы: разработка национальной концепции развития сельской кредитной кооперации в России; взаимоотношения кредитной кооперации с регулирующими органами, прежде всего – Банком России как мегарегулятором финансового рынка; оптимизация взаимодействия региональных и федеральных структур сельской кредитной кооперации; расширение источников формирования ресурсной базы кредитных кооперативов; защита экономических интересов членов - пайщиков кооперативов и подготовка специальных кадров для работы в них.

Данные вопросы могут стать предметом перспективных исследований сельскохозяйственной кредитной кооперации.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Дисс. ... докт. экон. наук. Саратов, 2001.
2. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко, З.Н. Козенко. М.: Финансы и статистика, 2006. 448 с.
3. Коваленко С.Б. Современная сельскохозяйственная кредитная кооперация: достижения, угрозы, глобальные факторы развития // Финансы, деньги, инвестиции. 2010. № 1. С. 2 - 6.
4. Коваленко С.Б., Кузнецова Н.А. Деятельность сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов в условиях финансового кризиса // Банковское дело. 2010. № 4. С. 10.
5. Коваленко С.Б. Кредитная инфраструктура сельского хозяйства времен царской России // Деньги и кредит. 2000. № 10. С. 59 - 66.

© Е.В. Травкина, 2016

УДК 338

Е.П. Трошина

к.э.н., доцент кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет
г.. Самара, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Современный этап развития организаций характеризуется усилением конкуренции, что требует разработки вопросов их устойчивого развития. Стратегия устойчивого развития фирмы должна строиться в соответствии с общей стратегией развития отрасли, региона,

экономики страны в целом. Идеалом стратегии является построение долгосрочной практической модели успешного бизнеса. Выбор стратегии (целей) предполагает также выбор товаров и услуг для производства, формы позиционирования предприятия на рынке, соответствующей этим задачам организационной структуры, системы информационного обеспечения и координации работы [1, с. 3].

Взгляды зарубежных и отечественных исследователей на процесс стратегического управления

Анализ научной литературы показал, что авторы предлагают различные подходы к процессу разработки и реализации стратегии. Так, М. Мескон считает, что процесс стратегического планирования представляет собой последовательное выполнение следующих шагов:

- разработка миссии и целей компании;
- оценка внешней среды и ее анализ;
- управленческое обследование сильных и слабых сторон;
- определение стратегических альтернатив и их анализ;
- реализация стратегии и ее оценка.

А. Томпсон и Д. Стрикланд определяют стратегическое управление как решение следующих задач:

- определение сферы деятельности компании и формулирование стратегических установок;
- установка стратегических целей и задач для их выполнения;
- формирование стратегии для достижения установленных целей и результатов деятельности производства;
- реализация стратегии;
- оценка полученных результатов и изменение плана и (или) методов его исполнения.

Определения, которые дают отечественные специалисты в области стратегического менеджмента, чаще всего являются зеркальным отображением определений зарубежных исследователей. В качестве примера можно привести модель стратегического процесса В. Марковой и С. Кузнецовой, которая состоит из четырех этапов:

- определение цели;
- анализ «пробелов», включающий оценку внешнего и внутреннего окружения;
- формулирование стратегии с учетом рассмотрения альтернативных вариантов;
- реализация стратегии на основе составления планов и бюджетов.

Учитывая значимость подходов российских и зарубежных авторов, *стратегия устойчивого развития (УР)* организации как система состоит из семи взаимосвязанных элементов [2, с. 82]:

- 1) философия и миссия компании, ориентированные на идеологию УР, учет потребностей в ресурсах нынешнего и будущих поколений;
- 2) цели компании, ориентированные на гармонию экономических, экологических и социальных аспектов деятельности;
- 3) анализ экономических, экологических, социальных факторов внешней и внутренней среды, повышающих и понижающих устойчивость;

4) анализ стратегических альтернатив соотношений экономических и социально - экологических аспектов УР

5) выбор стратегии, обеспечивающей оптимальное соотношение экономических и социально - экологических аспектов УР;

6) реализация стратегии на основе взаимосвязи стратегического и оперативного управления;

7) оценка и корректировка реализации стратегии с учетом сбалансированности экономического развития с деятельностью экологического и социального характера.

Первые два элемента – философия и миссия компании, стратегические цели – отражают целеполагание.

В современном представлении философия фирмы рассматривается как проявление культуры фирмы, ее норм и ценностей, что определяет всем работникам предприятия направление их усилий, повышает мотивацию. По нашему мнению, философия фирмы, разрабатываемая на основе идей устойчивого развития, должна учитывать как минимум два параметра:

- ориентацию на гармонию экономических, экологических и социальных аспектов деятельности для нынешнего поколения;
- учет интересов будущих поколений.

Осознание такой философии каждым работником компании является важным условием функционирования фирмы в направлении УР.

На основе философии фирмы формируется ее миссия. Существуют различные подходы к пониманию миссии фирмы. Обобщая их, можно утверждать, что миссия компании должна раскрывать суть деятельности организации, задавать основные направления развития фирмы и определять отношение к происходящим процессам во внутренней и внешней среде.

Следующим элементом в разработке стратегии является целеполагание. Типология стратегических целей фирмы весьма разнообразна. Сформулированная миссия преобразуется в долгосрочные и краткосрочные цели, отражающие конкретные результаты, которые предприятие намерено достичь в среднесрочном и долгосрочном периодах. Цели должны быть достижимы и выражены в количественных или качественных показателях. При разработке целей с учетом концепции УР, кроме экономических целей, необходимо выделить цели экологического и социального характера. Такие цели могут быть взаимосвязаны между собой с помощью вертикальных и горизонтальных связей. Вертикальные связи позволяют составить иерархию целей в виде «дерева целей». На основе взаимосвязи целей можно представить их в виде системы с определенной структурой. Как правило, цели должны пройти проверку на совместимость, системность и возможность реализации.

Дерево целей фирмы охватывает несколько аспектов и предусматривает экономическое, экологическое и социальное развитие.

Анализ экономических, социальных и экологических факторов внешней и внутренней среды, влияющих на степень устойчивого развития фирмы, является еще одним блоком ее стратегии. Такое деление факторов отличается новизной и отвечает задаче повышения экономической, экологической и социальной устойчивости фирмы.

Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии, обеспечивающей оптимальное соотношение экономических и социо - экологических аспектов устойчивого развития, объединены и представлены концептуальной моделью. В процессе формирования стратегии устойчивого развития фирмы необходимо определить сценарий, отвечающий принципам и законам такого развития, в котором оптимально сочетаются программы, направленные на экономический рост и эколого - социальные проекты.

Опираясь на выявленные и оцененные ключевые факторы, способствующие повышению либо понижению устойчивости фирмы, необходимо сформировать набор мер экономического, социального и экологического характера для достижения устойчивого развития предприятия. Факторы, которые повышают устойчивость компании, рассматриваются как системообразующие, обеспечивающие ее связь с более высоким иерархическим уровнем. Факторы, понижающие устойчивость фирмы, рассматриваются как системоразрушающие, способствующие ослаблению внутренних связей системы.

Все множество факторов условно можно разделить на три группы:

- факторы внешней среды (макроэкономические факторы), которые не зависят от деятельности компании;
- факторы внешней среды, на которые фирма может оказывать воздействие;
- факторы внутренней среды фирмы.

На основе этого среди ключевых факторов устойчивости определяются те, которые предполагают, во - первых, адаптацию к ним с изменением внутренней структуры предприятия, и, во - вторых, активное воздействие на них самого предприятия.

Каждый фактор получает оценку от эксперта по степени его влияния на устойчивость компании в целом и на другие факторы. Определяется программа, способствующая снижению негативного воздействия этого фактора либо повышению устойчивости предприятия. Для каждой программы определяется затратная часть и эффект для предприятия с точки зрения УР.

На следующем этапе выделяются программы, которые при минимальных затратах дают максимальный эффект для предприятия. Из этих программ с учетом существующих ограничений и формируется сценарий действий, отвечающий принципам и законам устойчивого развития.

Заключительным блоком системы стратегии устойчивого развития фирмы является оценка ее реализации с учетом сбалансированности экономического развития с деятельностью экологического и социального характера, которая осуществляется на основе следующих показателей [2, с. 87]:

- 1) качества управления, предполагающего взаимосвязь стратегического и оперативного управления;
- 2) коэффициента устойчивого развития предприятия, определяемого на основе метода экспертных оценок

Определено, что если коэффициент больше или равен единице, то предприятие реализует экономическую стратегию с учетом методологии устойчивого развития, сочетая экономические, экологические и социальные факторы. С помощью этого коэффициента также можно отследить динамику развития компании в области устойчивого развития. В ходе реализации стратегии происходит периодический контроль текущего состояния и при необходимости корректировка сценариев

Системный подход к разработке стратегии устойчивого развития фирмы предполагает наличие прямых и обратных связей, что позволяет вернуться к предыдущим элементам для пересмотра и внесения корректив. Стратегическое управление – непрерывный процесс, поэтому границы между этими задачами являются чисто концептуальными, а не реальными.

Список использованной литературы:

1. Бережнов Г.В. Стратегия устойчивого развития предприятия // Российское предпринимательство. – 2002. — № 7 (31). — с. 3 - 9.
2. Мерзляков В.Ф., Винокуров А.А. Разработка модели стратегии устойчивого развития фирмы // Российское предпринимательство. — 2013. — № 23 (245). — с. 81 - 87.

© Е.П. Трошина, 2016

УДК 332.1

Ускова В.А, Какорина М.В

Студентка 2 курса,

К.э.н. доцент кафедры МЭТД

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в

г. Пятигорске, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Северо - Кавказский экономический район является одним из 12 экономических районов Российской Федерации, состоящий из 12 субъектов Федерации. Этот район имеет благоприятные условия для развития обрабатывающих отраслей сельского хозяйства, туризма, санаторно - курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции. Тем не менее, до сих пор естественные преимущества не реализуются, поскольку Северо - Кавказский федеральный округ (СКФО) не обладает инвестиционной привлекательностью из - за нестабильности экономической и социально - политической обстановки.

СКФО специализируется в основном на сельском хозяйстве. Повышенной концентрацией сельскохозяйственного производства отличаются Ставропольский и Краснодарский края, где уровень, соответственно, на 1,7 и 1,6 раза выше, чем по России в целом. Несмотря на это, в нем развиты такие отрасли, как машиностроение, топливная и пищевая промышленность, металлообработка, а также некоторые отрасли военно - промышленного комплекса. На эти главные отрасли специализации до недавнего времени приходилось 2 / 3 от общего объема промышленного производства. Показатель производства промышленной продукции в расчете на душу населения только в Ростовской области - более 60 % от среднероссийского уровня, а в трех других субъектах Федерации - Ставропольском и Краснодарском краях и Карачаево - Черкесской Республике достигает лишь 30 - 40 % . В последние годы доля машиностроения, особенно тяжелого,

металлоёмкого уменьшилась, как и удельный вес отраслей военно - промышленного комплекса.

Одним из ведущих факторов, определяющих развитость сельскохозяйственного производства, является его техническая оснащённость и технологическая развитость. Впрочем, техническая оснащённость сельского хозяйства СКФО находится на невысоком уровне, об этом говорит низкая степень готовности техники к проведению сельскохозяйственных работ и его дефицит, не позволяющий имеющимся паркам реализовать все операции с соблюдением агротехнологических сроков. Следствием этого считается высокая потребность в новой сельскохозяйственной технике.

Потребности развитого в регионе сельского хозяйства нуждаются в машинах и оборудовании, которые обозначили рыночную специализацию машиностроительного комплекса Северного Кавказа. Важным предприятием по изготовлению сельхозорудий считается Ростсельмаш, который завоевал имя основного производителя сельскохозяйственной техники в РФ и вошел в число лидеров международного сельхозмашиностроения. На этом заводе собрано самое большое в мире количество комбайнов – более 2,6 млн. штук. Техника данной фирмы популярна у покупателей из 56 государств мира.

Размещение предприятий машиностроительного комплекса на Северном Кавказе осуществляется с учетом таких факторов, основными из которых являются наукоемкость, трудоемкость, металлоемкость, транспортный и потребительский факторы. А также важными факторами размещения являются специализация и кооперация. Специализация выражается не только в обособлении отдельных подотраслей, но и в точном разделении труда между предприятиями одной подотрасли. Так, отдельные части машин изготавливаются на специализированных предприятиях. Выпуск же готового изделия, напротив, требует кооперирования между предприятиями. Это приводит к появлению машиностроительных комплексов. Различные заводы одного комплекса (расположенные в различных городах) вместе принимают участие в производстве готовой продукции. В России машиностроение принадлежит к числу наиболее распространенных в территориальном отношении отраслей, оно развито во всех экономических районах.

Сельскохозяйственное машиностроение - тяготеет к местам потребления готовой продукции, специализация компаний находится в соответствии с профилем сельского хозяйства в различных районах. К примеру, наиболее крупными производителями сельскохозяйственной техники являются: во - первых, «Таганрогский завод» - производимый зерноуборочные комбайны ("Нива", "Колос", "Дон"). Общий объем инвестиций, вложенных в строительство и его оборудование, превышает 320 млн. \$. В настоящее время на заводе работают более 8 500 человек, включая служащих, занятых на вспомогательных производствах. В своей работе ТагАЗ использует самое передовое оснащение и технологии основных автомобилестроительных держав — Южной Кореи, Германии и США. Основой выпуска высококачественной продукции является многоступенчатая система контроля, используемая на производстве. Современное оборудование и производственные мощности ТагАЗа дают возможность изготавливать на ведущем конвейере одновременно до 6 различных моделей автомобилей общим объемом 180 тыс. единиц в год.

Следующим изготовителем сельскохозяйственной техники и запасных частей, а также мобильных домов (вагон - домов), которые пользуются спросом у компаний нефте - и газодобывающей отрасли РФ и стран ближнего зарубежья является «Буденновский машиностроительный завод». Объем реализации продукции, выпускаемой заводом, выше 50 млн. руб. в год.

Таким образом, промышленные предприятия общероссийского значения наиболее сосредоточены в Ростовской области (крупнейшие центры - Ростов - на - Дону и Таганрог), Ставропольском и Краснодарском краях. В Краснодаре изготавливаются компрессоры и электроизмерительные приборы, в Ставрополе - автомобильные прицепы. К профилирующим отраслям также относятся транспортное и энергетическое машиностроение. Крупнейшее предприятие по производству магистральных электровозов располагается в Новочеркасске.

Как и многие другие, машиностроительный комплекс РФ находится в упадке впоследствии распада СССР как единого государства. Это, прежде всего, связано с нарушением договорных обещаний по поставкам продукции.

Для выхода комплекса из кризиса важна его реструктуризация, ускоренное развитие таких отраслей экономики, как станкостроение, приборостроение, электротехническая и электронная промышленность, производство вычислительной техники; внедрение научного потенциала ВПК. На экономику сельскохозяйственного машиностроения воздействует большое количество факторов, недооценка которых приводит к снижению конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг. В современных условиях отрасль машиностроения характеризуется неустойчивостью и крайне низкой доходностью производства, что вызвано невысоким спросом на технику сельских товаропроизводителей. Для решения проблемы развития данной отрасли нужно определить предпосылки, воздействующие на производство, оценить факторы, действующие на результат.

На текущий момент реальный сектор экономики Северо - Кавказского федерального округа развит слабо: доля аграрного производства в валовом региональном продукте достигает 22 % , а доля продукции обрабатывающих производств не выше 15 % .

В связи с этим, темпы развития агропромышленного комплекса региона станут в ближайшие годы определяться ходом реформы сельскохозяйственного производства, последующим совершенствованием форм хозяйствования, в т.ч. в зависимости и от вида собственности. Большое значение для Северо - Кавказского АПК может иметь возможность создания производственных структур, нацеленных на переработку и экспорт продовольствия в другие государства.

Исходя из этого, агропромышленный комплекс СКФО обеспечивает значимый вклад в продовольственную безопасность всей страны. Вследствие этого целесообразно сократить отставание в технологиях, увеличить инвестиционную привлекательность перерабатывающих мощностей и улучшить техническое состояние систем мелиорации, а также развивать те отрасли экономики, которые взаимодействуют с сельским хозяйством: машиностроение, производство строительных материалов и т.д.

При определении мер поддержки и направлений развития агропромышленного комплекса в округе целенаправленно принимать во внимание увеличивающуюся

конкуренцию со стороны импорта и потерю доли рынка в результате увеличения объемов контрафактной продукции.

На данный момент экономический потенциал Северо - Кавказского федерального округа развивается за счет стимулирования притока инвестиций в развитие новых и модернизацию имеющихся производств. В настоящее время в округе субсидируются 720 инвестиционных аграрных проектов на общую сумму кредитных средств 44,8 миллиардов рублей. Основными регионами по реализации инвестпроектов считаются Ставропольский край (454 проекта в АПК на сумму 24,6 миллиардов руб.) и Республика Дагестан (124 проекта в АПК на сумму 4,3 миллиардов руб.). Данные действия предполагают поддержку развития агропромышленных парков на территории СКФО в период 2016 - 2020 гг; развития учреждений микрофинансирования и кредитных кооперативов; увеличение субсидий на закупку оснащения и средств производства (включая субсидии на становление и поддержание машинно - тракторного парка) и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <http://sktu.customs.ru/index.php/> / Официальный сайт ФТС России
2. <http://www.tamognia.ru/>
3. <http://www.alta.ru/>

© В.А. Ускова, М.В. Какорина 2016

УДК 338

М.Е. Устинов

студент 3 курса РФ - 13

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ

П.В. Евсеев

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова
научный руководитель

ФИНАНСОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИТУ НАСЕЛЕНИЯ

Экономика страны как сложный народнохозяйственный комплекс может успешно развиваться, когда ее части и подразделения (отрасли, виды производств, территории и т. д.) подчинены потребностям общества и органично функционируют во взаимодействии друг с другом. Согласованность разных частей экономики достигается путем ее регулирования, под которым понимается изменение темпов роста отдельных структурных подразделений с помощью перераспределения финансовых ресурсов, благодаря которому создаются необходимые финансовые предпосылки для осуществления структурных сдвигов в соответствии с изменяющимися потребностями общества.

Финансовое воздействие на экономические процессы осуществляется через покрытие возникающих затрат финансовыми ресурсами, аккумулируемыми субъектами

хозяйствования и государством. Финансовые ресурсы формируются во всех подразделениях общественного производства, затем происходит их распределение и целенаправленное использование через денежные фонды целевого назначения. Недостаток финансовых ресурсов ограничивает возможности воздействия финансов на развитие экономики, приводит к несбалансированности натурально – вещественной и стоимостной структуры общественного производства, различного рода диспропорциям. Объем и структура финансовых ресурсов в свою очередь связаны с уровнем развития производства и его эффективностью. При этом величина

финансовых ресурсов, инвестируемая в производство, создает предпосылки для его роста и совершенствования. Финансовое воздействие на развитие экономики осуществляется методами самофинансирования, кредитования и государственного финансирования. Самофинансирование основано на использовании собственных финансовых ресурсов субъектами хозяйствования. В условиях рыночных отношений, свободы предпринимательства регулирование экономики в большей мере происходит посредством метода самофинансирования в порядке саморегулирования. Оно осуществляется путем формирования финансовой базы самими участниками производства и самостоятельного распоряжения продуктами своей деятельности. Одновременно с методом саморегулирования большое влияние на развитие экономики оказывает государственное регулирование. Необходимость государственного вмешательства обусловлена решением задач, связанных с удовлетворением потребностей всего общества, – обеспечением структурных сдвигов в экономике, поддержкой приоритетных направлений экономического развития, расширением и совершенствованием объектов социальной и производственной инфраструктуры. В регулировании экономики задействованы разные сферы и звенья финансовой системы: финансы предприятия, страхование, государственный бюджет и др. В регулировании воспроизводственных пропорций главным инструментом являются финансы предприятий. С их помощью достигается регулирование воспроизводственной структуры производимого продукта; обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на базе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление; осуществляется воздействие на трудовые ресурсы. В регулировании воспроизводственных пропорций не исключается участие страхования (в случае ущерба от наступления страховых событий), банковского кредита (при временной нехватке финансовых ресурсов), бюджета (при использовании механизма налогообложения, выделения бюджетных субсидий и др.).

Для регулирования отраслевых пропорций используются также финансы предприятий и государственный бюджет. При этом предприятия изыскивают на финансовом рынке возможности наиболее выгодного вложения своих финансовых ресурсов: покупают акции других предприятий, инвестируют средства в недвижимость, предоставляют их займы банкам и государству. Государство же регулирует отраслевую структуру общественного производства, используя бюджетные и внебюджетные средства, проводя активную амортизационную, таможенную и ценовую политику.

Межтерриториальное перераспределение финансовых ресурсов способствует выравниванию уровней экономического и социального развития регионов страны,

достижению прогрессивных сдвигов в размещении производительных сил на территории страны.

Использование финансов для решения социальных проблем

Социальная сфера охватывает важнейшие стороны человеческой жизни. Ключевым направлением ее развития является повышение жизненного уровня людей.

Понятие «уровень жизни» употребляется в широком и узком значении. В широком смысле уровень жизни охватывает объем и структуру потребления, экономические и производственные условия труда и стимулы к труду, количество и качество свободного времени, изменения в демографических процессах, размеры и состав собственности граждан, гарантии материального обеспечения членов общества и семей, другие предоставляемые обществом возможности для всестороннего развития личности. Формирование уровня жизни происходит при непосредственном и активном участии финансов. Объем потребления материальных и нематериальных благ зависит от величины доходов граждан и социальной политики государства. Независимо от конкретных форм и методов финансовое регулирование денежных доходов населения призвано решать следующие задачи:

- повышение общего уровня жизни населения;
- достижение социальной справедливости по отношению к различным категориям и социальным группам граждан;
- обеспечение прожиточного минимума и конституционных гарантий для всех граждан;
- стимулирование трудовой и деловой активности населения.

Главными финансовыми инструментами (регуляторами), с помощью которых обеспечивается реализация указанных задач, являются: налоговая система, общественные фонды потребления, благотворительные и близкие к ним по назначению социальные фонды.

Система налогов, конечно, сама по себе не является источником повышения жизненного уровня населения, однако она, с одной стороны, создает условия для их роста, а с другой – регулирует размеры денежных доходов. Косвенные налоги, и прежде всего налог на добавленную стоимость, обеспечивают изъятие доходов всех групп населения в бюджет через потребительские цены. Преобладание таких налогов недопустимо, так как приводит к резкому снижению благосостояния граждан, в первую очередь малообеспеченных категорий. Важным каналом, через который осуществляется участие финансов в повышении благосостояния граждан, являются общественные фонды потребления.

Состав и объем жизненных благ, предоставляемых через общественные фонды потребления, зависят в первую очередь от структуры расходов государственного бюджета, за счет средств которого формируется основная часть средств этих фондов.

В понятие уровня жизни составной частью входят производственные и экономические условия труда. Производственные условия включают техническую вооруженность и технологию трудового процесса, профессиональную и общегуманитарную подготовленность кадров, уровень охраны труда и техники безопасности. Экономические условия труда подразумевают в первую очередь мотивацию человека к активной трудовой деятельности.

Для охраны труда и соблюдения техники безопасности работ на предприятиях осуществляются постоянные текущие расходы. Расходы, связанные с обеспечением нормального режима трудовой деятельности (соблюдение техники безопасности, требований соответствия уровню квалификации), обеспечиваются на основе коллективных договоров как за счет средств фондов социального назначения, формируемых из остающейся у предприятия чистой прибыли, так и за счет имеющихся в распоряжении профсоюзов средств.

Список использованной литературы:

1. Воздействие финансов на экономику и социальную сферу. <http://refdb.ru/look/2005873.html>
2. Финансовое регулирование социально - экономических процессов. <http://www.be5.biz/ekonomika/fgap/05.htm>
3. Государственное регулирование экономики. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki.html>

© М.Е. Устинов, 2016

УДК 657.6

А.Г. Фамутдинова

Студент кафедры БУА

Уфимский государственный нефтяной
технический университет

Г.Уфа, Российская Федерация

РЕФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО АУДИТА

Аудиторская деятельность в России с внесением поправок в закон «Об аудиторской деятельности» [1] претерпела ряд серьезных изменений, основными из которых являются следующие.

Прежде всего изменился характер аудиторской деятельности. В действующем законодательстве понятие аудита трактуется более широко и включает в себя все виды проверок, проводимых в соответствии с аудиторскими стандартами и по результатам которых выдается заключение о ее достоверности. Расширен и предмет аудита, поэтому услуги по проверке любой финансовой информации аудируемого лица, а не только бухгалтерской (финансовой) и аналогичной ей отчетности, признаются аудитом. Изменения коснулись и процедур признания аудиторского заключения заведомо ложным. По новым правилам к лицам, которые могут обратиться в суд с таким заявлением, относятся Центральный банк Российской Федерации, Росфиннадзор и государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов».

Изменились положения об обязательном аудите и проведении конкурсов на закупку аудиторских услуг. По новым правилам, при проведении открытого конкурса организацией, объем выручки, которой не превышает 1 млрд. рублей, организатор конкурса обязан обеспечить участие в нем малых и средних аудиторских организаций.

Изменилась деятельность аудиторской организации. Расширены требования к независимости аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, а также уточнены меры воздействия, применяемые контролирующими органами.

Изменения коснулись и аттестата аудиторов. По новым правилам аттестат аннулируется в случае неучастия аудитора в осуществлении аудиторской деятельности в течение трех последовательных календарных лет. Кроме того, установлен новый порядок аннулирования выданных квалификационных аттестатов аудитора лиц, не являющихся членами саморегулируемых организаций аудиторов, а также разработан порядок переоформления квалификационных аттестатов аудитора, выданных Минфином России до 1 января 2011 г.

Изменения не прошли стороной и саморегулируемые организации аудиторов. Уточнены обязанности о предоставлении сведений в Росфиннадзор, введена возможность обмена информацией для ведения реестра аудиторов и аудиторских организаций в электронной форме, изменена обязательная минимальная численность членов, а также отменена обязанность разрабатывать проекты федеральных стандартов аудиторской деятельности в связи с переходом на международные стандарты аудита.

Одним из существенных изменений является переход российского аудита на международные стандарты. Как отмечают авторы [2] «аудиторские правила (стандарты) являются одним из инструментов регулирования аудиторской деятельности. Причем посредством стандартов осуществляется регулирование как государственное, поскольку стандарты впитывают в себя все законодательные требования государства к аудиту, так и негосударственное со стороны общественных объединений, определяющих рекомендательные положения стандартов». Согласно внесенным изменениям в Федеральный закон «аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита, которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также со стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов. На территории Российской Федерации применяются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации»[1].

В настоящее время, в России действуют федеральные правила стандарты аудиторской деятельности, стандарты саморегулируемых организаций и внутрифирменные стандарты. Российские Правила (стандарты) аудиторской деятельности разрабатывались на основе международных стандартов, однако, несмотря на это, они имеют существенные различия. Сравнивая российские и международные стандарты аудита можно выделить четыре группы:

1 группа – российские правила (стандарты), имеющие аналоги среди международных стандартов аудита;

2 группа – российские правила (стандарты), имеющие существенные отличия от международных стандартов аудита;

3 группа – российские правила (стандарты), не имеющие аналогов в системе международных стандартов аудита, в частности это ФПСАД № 24 «Основные принципы федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, имеющих отношение к услугам, которые могут предоставляться аудиторскими организациями и аудиторами»;

4 группа – международные стандарты, не имеющие аналогов в системе российских стандартов аудита. Так, семь документов из числа международных стандартов аудита и положений о международной аудиторской практике в настоящее время не имеют российских аналогов, среди которых: ISA 265 «Сообщение о недостатках в системе внутреннего контроля»; ISA 330 «Аудиторские процедуры по оцененным рискам»; ISA 450 «Оценка искажений, выявленных в процессе аудита»; ISA 810 «Задания к заключению по краткому финансовому отчету»; ISRE 2410 «Обзорная проверка промежуточной отчетности независимым аудитором»; ISAE 3000 «Проверки, обеспечивающие

уверенность, за исключением аудита и обзорной проверки»; ISAE 3402 «Отчет по результатам проверки систем внутреннего контроля сервисных организаций».

Одним из направлений современного аудита является аудит бизнеса. Как указывает автор [3] «аудит бизнеса является естественным следствием развития аудиторской деятельности на современном этапе. Его развитию, нормативному регулированию, внедрению в практику необходимо уделить пристальное внимание, поскольку данное направление открывает широкие перспективы для развития и расширения аудиторской деятельности в целом».

Новые направления современного состояния аудита и перспективы его развития, в том числе аудита бизнеса, представлены в научных трудах Р.П. Булыга. По мнению авторов [4] под аудитом бизнеса следует понимать «процесс, посредством которого компетентное независимое лицо накапливает и оценивает свидетельства об информации, поддающейся количественной оценке и относящейся к соответствующей бизнес - системе, с тем, чтобы определить и выразить в своем заключении или ином публичном сообщении степень соответствия этой информации общепринятым критериям».

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307 - ФЗ (в ред. 01.12.2014г.).
2. Ванчухина Л.И., Сафина Р.Р., Ивонина О.А. Внутрифирменные стандарты аудиторских организаций: учеб. пособие. Ч.1. Внутрифирменные стандарты: общие принципы, классификация, порядок подготовки. - Уфа: Изд - во УГНТУ, 2006. - 104с. ISBN 5 - 7831 - 0719 - 0 /
3. Сафина Р.Р. Новые направления развития аудиторской деятельности // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2015. № 2. - С.101 - 106.
4. Булыга Р.П. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / Р.П. Булыга, М.В. Мельник; под ред. Р.П. Булыги. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 263 с.

© А.Г. Фамутидинова, 2016

УДК 332

Н.В. Федотова

магистрант 1 курса экономического отделения

Научный руководитель: С.В. Коваленко

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятий»

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета

г. Набережные Челны, Российская Федерация

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ обозначено, что главная стратегическая цель нашей страны в ближайшее десятилетие - достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей свою национальную безопасность [1]. В связи с

этим, возникает необходимость активизации существующих и поиска новых источников и факторов положительной динамики экономического развития.

Сегодня конкурентоспособность и эффективность сложных систем в современной экономике определяются не столько конкуренцией и масштабами производства, сколько взаимовыгодным сотрудничеством, знаниями и технологиями, уровнем научного и кадрового обеспечения, инновационной активностью. Именно эти факторы сочетаются в феномене «кластер».

Кластер выступает в роли новой формы организации экономической деятельности и представляет собой сконцентрированную на определенной территории группу взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга компаний, находящихся в отношениях функциональной зависимости в процессе производства и реализации товаров и услуг.

Кластеры формируются как на локальном (муниципальном), так и на региональном и межрегиональном уровнях. При этом региональные кластерные образования обладают большим числом преимуществ и выступают в роли движущей силы экономического развития.

Отечественные и зарубежные экономисты придерживаются мнения, что регионы, на территории которых формируются кластеры, зачастую становятся лидерами экономического развития, что определяет конкурентоспособность региональных экономик. В них кластеры создают своеобразный каркас, который определяет основные направления и пути развития.

В России и в ее регионах кластерная форма пространственной организации экономики в последние годы становится одним из приоритетных инструментов промышленной политики [5, с. 140]. Об этом свидетельствует значительное внимание к вопросам функционирования кластеров со стороны Министерства экономического развития РФ, Министерства регионального развития РФ и многих региональных правительств.

Роль регионального кластера в обеспечении устойчивости региональной системы и в повышении эффективности экономики региона можно определить через следующие составляющие: рост валового регионального продукта; увеличение налоговых поступлений в региональный бюджет; обеспечение инвестиционной привлекательности региона; создание новых рабочих мест; развитие инфраструктуры региона; рост деловой активности бизнес - структур.

Кластер благотворно влияет на многие экономические и социальные сферы в регионе, способствуя их развитию, что подкрепляется целым рядом преимуществ [4]:

- эффективное сотрудничество органов власти и бизнеса;
- помощь в выявлении слабых и сильных сторон соответствующего сектора экономики с помощью достоверной информации о деятельности фирм, рынках сбыта и трудовых ресурсах;
- увеличение эффективности небольших предприятий, что приводит к повышению налогооблагаемой базы и налоговых поступлений в бюджет региона;
- уменьшение барьеров выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы для средних и малых предприятий;
- повышение общей экономической устойчивости фирм как внутри кластеров, так и за его пределами;

- возможность получения доступа к ранее недоступным финансовым ресурсам для предприятия малого и среднего бизнеса;
- предприниматели могут систематизировать возникающие проблемы и пути их преодоления совместными усилиями;
- улучшение научного и кадрового потенциала предприятий;
- создание инфраструктуры для научно - исследовательских и опытно - конструкторских разработок;
- уменьшение затрат производства;
- появление возможностей для успешного выхода на внешние рынки.

Важные факторы, оказывающие влияние на создание, формирование и развитие кластеров в регионе, а также факторы, которые препятствуют их развитию, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на формирование и развитие кластеров

Факторы, способствующие развитию кластеров	Факторы, препятствующие развитию кластеров
Концентрация поставщиков на территории региона	Низкое качество поставщиков и низкая эффективность систем поставок
Наличие высококвалифицированных инженерных, научных работников, а также базы для их подготовки	Несоответствие профессиональных образовательных и научно - исследовательских программ потребностям промышленности региона
Развитость и высокое качество системы образования региона	Слабые связи между учреждениями науки и образования и промышленностью
Наличие научно - технических лабораторий для осуществления НИОКР	Низкое качество бизнес - климата для возникновения и развития малого и среднего бизнеса
Активная позиция властей в вопросе формирования кластера	Слабая позиция власти в вопросе формирования кластера.
Традиции территориально хозяйственного планирования производственной кооперации (опыт формирования ТПК, НПО, МТПК)	Недостаточный опыт конкурентной борьбы у большей части российских предприятий и короткий временной горизонт стратегического планирования

Данные, представленные в таблице, позволяют заключить, что кластерное развитие регионов наиболее эффективно может быть обеспечено путем совместной деятельности государства, бизнеса и научного сообщества.

Таким образом, кластеризация является мощным инструментарием для стимулирования развития региона, что в конечном итоге может состоять в росте занятости населения, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности.

Список использованной литературы:

1. О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/\(12.04.2016\)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/(12.04.2016)).
2. Григорьева, В.З. Анализ становления и развития кластеров в РФ / В.З. Григорьева // Вестник Амурского государственного университета. – 2014. - № 65.
3. Ершова, В.Ю. Роль кластеров в развитии экономики / В.Ю. Ершова // Научные исследования в образовании. – 2012. - № 07.
4. Карпова, Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой / Д.П. Карпова // Региональная экономика и управление. - 2007. - № 4.
5. Павленко, Д.Ю. Проблема создания кластеров в России: региональный аспект / Д.Ю. Павленко // Вестник экономической интеграции, - 2011. - №2.

© Н.В. Федотова, 2016

УДК 336

Г.Г. Хайруллина, А.М. Береснева

студент

3 курс факультет «Экономика и управление»

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной
службы и управления при главе Республики Башкортостан»

Россия, г. Уфа

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И СУБФЕДЕРАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ЗАЙМОВ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ

Как показывает мировой опыт, наиболее распространенной формой муниципальных и субфедеральных форм заимствований является выпуск облигационных займов. Эта форма муниципальных и субфедеральных заимствований определяет финансовые обязательства властей и органов местного самоуправления как эмитентов и заемщиков на фондовом рынке.

Осуществление муниципальных и субфедеральных заимствований диктует объективная реальность, которая вытекает из потребности государственных и муниципальных бюджетов в финансовых ресурсах для реализации возложенных на них полномочий. Необходимость в заимствованиях объясняется несоответствием между располагаемыми финансовыми ресурсами, которые доступны бюджету и функциями, реализация которых требует новых бюджетных средств. Собственные финансовые ресурсы, формируемых в бюджете в виде налоговых и неналоговых поступлений ограничены и незначительны, что обуславливает целесообразность использования местными и региональными органами власти заемных средств, полученных в результате размещения облигаций, для формирования дополнительных финансовых ресурсов.

При этом нужно отметить, что использование заемных средств, привлеченных в результате выпуска муниципальных облигаций, оказывает значительно меньшее негативное влияние на государственные финансы в целом по сравнению с инфляционными приемами финансирования. Заем позволяет переместить спрос от юридических и физических лиц к территориальному органу власти без увеличения совокупного спроса и количества денег в общегосударственном масштабе. Кроме того, при инвестировании заемного капитала в экономические и социальные программы он выступает важным фактором социально - экономического развития муниципального образования, а также способствует нормализации денежного обращения благодаря изъятию значительных денежных сумм.

Успешное проведение муниципальных облигационных заимствований повышает авторитет местных органов власти у населения, региональных и федеральных органов власти, что является важным для повышения социальной стабильности в регионе и организации возможных льгот со стороны региональных органов власти и федерального правительства.

Для российской практики отличия муниципальных и субфедеральных форм займов носят принципиальный характер, хотя между ними существуют определенные сходства. В соответствии с федеральным законом «Об особенностях обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» муниципальными ценными бумагами признаются ценные бумаги, выпущенные от имени муниципального образования. Вместе с тем система регулирования и контроля муниципальных займов настолько тесно переплетена с системой регулирования субфедеральных ценных бумаг, что их анализ невозможно провести в отрыве друг от друга. Поэтому и Минфин Российской Федерации, и Федеральная служба государственной статистики ведут единый учет выпусков всех региональных долговых обязательств, что также создает предпосылки для совместного анализа этих двух видов заимствований.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство «Омега - Л», 2011. – 220с.
2. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Моделирование параметров финансовой устойчивости территориального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. № 3 (125), С.62 - 64
3. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Муниципальные заимствования как инструмент обеспечения сбалансированности бюджетов территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2012г. №5, С.37 - 41..
4. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости регионального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №5, С.102 - 105..
5. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Факторы риска финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №3 (125), С.62 - 64..
6. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Использование бюджетных показателей для оценки финансового равновесия территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №4 (126), С.75 - 79..

УДК 336

А.А. Ходковский, Д.А. Шакин

Ст. преподаватель, студент 3 - го курса
Самарский государственный университет путей сообщения,
Уфимский институт путей сообщения – филиал СамГУПС
г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

На сегодняшний день главные проблемы обеспечения финансовой устойчивости бюджета Российской Федерации и ее регионов целесообразно, разделить на две группы:

- проблемы, возникающие вследствие недофинансирования государственных федеральных и региональных программ из федеральных, региональных и местных бюджетов, возникающие на фоне нарастающих потребностей в социальной, экономической, политической сферах;
- проблемы, возникающие на фоне несовершенства действующей государственной политики в области финансов.

Необходимо отметить, что систематическое недофинансирование и малый объемы финансовых ресурсов (в следствие недопоступления доходов в бюджеты страны в целом и на все уровнях – региональных, муниципальных, доходов организаций и физических лиц), направляемые на сохранение устойчивого социально – экономического развития и обеспечения нормальной жизнедеятельности и решения экономических задач, составляют если не основную, то одну из главных, важнейших проблем обеспечения финансовой устойчивости бюджетов РФ и ее регионов [1,2]. Верхняя граница, ограничивающая финансовые возможности регионов – субъектов РФ, включает в себя кредиты регионов, долги, валютно–денежные запасы, валовой региональный продукт, то есть в целом – национальное богатство страны и его приращение. Наиболее существенным и динамичным из названных финансовых источников служит валовой внутренний (региональный) продукт, часть которого составляет бюджет страны в целом и регионов. Если брать в расчет ВВП РФ в размере 15000 миллиардов рублей в год, то в среднем выходит 250 000 рублей в год на 1 занятого в производстве и 100 000 рублей в год на душу населения (этот уровень ниже приблизительно в 5 раз, чем в экономически развитых странах) то говорить о достаточном финансировании нужд населения и нельзя. В пересчете на иностранную валюту суммарный годовой размер бюджета в Российской Федерации составляет приблизительно 100 млрд. долларов, это примерно 20 % ВВП РФ. Такой размер бюджета характерен для небольшого европейского государства, с примерной численностью населения 15 - 30 млн. человек. Из данного анализа следует, что главную проблему

обеспечения финансовой устойчивости бюджета РФ и ее регионов можно решить ростом доходообразующей деятельности, приводящей к значительным поступлениям в бюджеты.

Если рассматривать проблемы обеспечения финансовой устойчивости бюджетов регионов с точки зрения распределения, то можно поставить на первое место противоречивость бюджетно - налоговых отношений между Федерацией и ее субъектами. А именно, речь идет о распределении налоговых поступлений в бюджеты и их распределение на разных уровнях между федеральным бюджетом и бюджетами регионов и муниципалитетов, а также перераспределении таких поступлений в дальнейшем. Условия такого распределения меняются слишком часто, отсутствует прозрачность, и как следствие этого – происходит путаница в финансовых межбюджетных отношениях. Регионы просто не могут формировать сбалансированные бюджеты, планы с перспективой на три года, которые должны быть предусмотрены Бюджетным кодексом РФ. Данная проблема не относится к числу неразрешимых. Для ее решения необходимо законодательным порядком установить следующие принципы распределения доходов государства между федеральным и региональными бюджетами: налоговые поступления в федеральный и региональный бюджеты должны распределяться на основе установленных законом налоговых ставок применительно к налогооблагаемой базе в ее прогнозном видении, с тем чтобы величины налоговых поступлений были пропорциональны расходам соответствующих бюджетов на выполнение ими экономических функций, включая функции управления. Перераспределение бюджетных средств посредством трансфертов из федерального бюджета в региональные должно иметь место в интересах и в пределах выравнивания реальных среднедушевых доходов, исчисленных с учетом разницы природно - климатических условий, цен, структуры потребностей [3].

Если рассматривать обеспечение финансовой устойчивости бюджета страны и ее регионов с точки зрения обеспечения бюджетной безопасности, то тут необходимо говорить о степени концентрации финансовых ресурсов, денежных средств в бюджетах разного уровня, в том числе консолидированный бюджет страны, а также федеральный, региональный, местные бюджеты. Степень такой концентрации определяется долей финансовых средств в ВВП страны. Если проанализировать зарубежные экономики государств, можно отметить, что уровень бюджетной концентрации финансовых средств в федеративных государствах заметно выше уровня такой концентрации в РФ.

Список использованной литературы:

1. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Моделирование параметров финансовой устойчивости территориального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. № 3 (125), С.62 - 64
2. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Муниципальные заимствования как инструмент обеспечения сбалансированности бюджетов территорий // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2012г. №5, С.37 - 41..
3. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости регионального бюджета // Экономика и управление: научно - практический журнал, 2015г. №5, С.102 - 105..

© А.А. Ходковский, Д.А. Шакин, 2016

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рыночных условиях хозяйствования основной движущей силой экономического роста являются инновации, внедряемые как на производстве, так и в эксплуатации и при потреблении. С их помощью постоянно увеличиваются объемы производства продукции, работ, услуг и их разнообразие.

В условиях распространения процессов глобализации положение каждого отдельного предприятия все больше зависит от трудно определяемого и еще более трудно обеспечиваемого качества, именуемого конкурентоспособность. При этом среди факторов, определяющих конкурентоспособность, все большее значение придается качеству инновационной деятельности [1].

На макро же уровне инновации обеспечивают не только увеличение ВВП, но и его качественное, прогрессивное изменение. Не вызывает сомнения, что рост экономики в Российской Федерации во многом зависит от активизации инвестиционной деятельности в сфере новых технологий и выработки механизма ее реализации.

Государственное регулирование экономики и инновационных процессов, как отмечают многие ученые, является одним из главных условий перевода функционирования экономики на рыночные отношения. На этапе переходной экономики роль государства как основного участника и партнера по бизнесу в развитии инновационного сектора является стратегической.

Низкий уровень технического вооружения труда, изношенность оборудования являются одной из основных проблем современной российской экономики. Соответственно, одной из основных задач экономической политики Российской Федерации является налоговое стимулирование расширенного воспроизводства основных фондов и технологической модернизации производства, введение инноваций, повышение инвестиционной привлекательности не только обрабатывающих, но и научных отраслей.

Для успешной реализации институциональная система регулирования инновационного процесса должна отвечать ряду требований:

- а) вырабатывать общие нормы и правила (установка взаимных правил, а также механизмов защиты интеллектуальной собственности);
- б) обеспечивать распространение технологических знаний и инновационного опыта для создания благоприятной предпринимательской среды;
- в) давать возможность дистрибутировать инновации среди различных отраслей, способствовать интернационализации организаций.

Следует отметить, что инновационная политика является составной частью государственной политики и рассматривается как вид деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по прямому и косвенному государственному

регулированию в отношении статуса, принципов, целей, задач, приоритетов, механизмов и результатов инновационной деятельности.

В этой связи перед государством неизбежно возникает проблема поиска и выбора форм и методов воздействия на развитие инвестиционной активности, внедрение инноваций и формирование инвестиционных ресурсов предприятий. С помощью системы налогообложения государство влияет на объем финансовых ресурсов, остающихся в распоряжении организаций, которые могут быть распределены между акционерами и использованы как инвестиции, направлены на разработку и введение инноваций

Также важно обратить внимание, что признание активной роли государства в определении и реализации приоритетов инновационного развития должно не только сохранять, но и усиливать рыночные принципы экономики [2].

Только при взаимовыгодном партнерстве государственной и общественной поддержки можно развить социально ориентированную стратегию инновационного развития, создать в стране благоприятную атмосферу инновационной активности, что и составляет основную задачу социально - экономической политики России.

Центральное место в системе прямого государственного регулирования занимает финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств. Государственные ассигнования и субсидии могут предоставляться государственному и негосударственному секторам на собственно инновационные цели или на обеспечение инновационной составляющей инвестиций многоцелевого характера. В целях диверсификации инновационных вложений государства возможно создание специализированных государственных холдинговых и инновационных компаний [3]. Важное значение для генерирования нововведений и создания первоначального спроса на инновации имеют государственные контракты на выполнение НИОКР и государственные заказы на инновационную продукцию.

Основной правовой формой государственного регулирования инновационной деятельности являются правовые акты. К сожалению, инновационная деятельность в России еще не имеет должного правового регулирования. Единого законодательного акта, определяющего понятие, виды инноваций, порядок осуществления инновационной деятельности пока нет. В условиях, когда активизация и поддержка государством инновационной деятельности становятся насущной проблемой, такой нормативный акт (федеральный закон об инновационной деятельности), безусловно, необходим.

Как известно, инновационная деятельность включает два этапа: создание инноваций и освоение их производством. Более или менее благополучна ситуация с правовым регулированием первого этапа инновационной деятельности. Правовой базой инновационного процесса является законодательство в области охраны интеллектуальной собственности. В настоящее время в связи с предстоящим вступлением России в ВТО, в основные нормативные акты в области интеллектуальной собственности внесены соответствующие изменения и дополнения. В их числе Патентный закон РФ, законы « О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Что касается второго этапа инновационной деятельности, то ее правовое регулирование осуществляется посредством институтов гражданского законодательства. Отношения, возникающие в связи с использованием нововведений в предпринимательской деятельности, опосредуются различными договорами (лицензионный, уступки

исключительного права (патента), доверительного управления, подряда на выполнение проектных и изысканных работ, на выполнение научно - исследовательских работ, опытно - конструкторских работ и др.), регламентируемыми Гражданским кодексом РФ.

Внедрение новшеств всегда имело большое значение в развитии производства. В современной экономике роль инноваций значительно возрастает. Они все более становятся основополагающими факторами экономического роста. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что коренные преобразования в области производительных сил в эпоху НТР, быстрая сменяемость ее волн, а, следовательно, новых комбинаций факторов производства, широкое внедрение нововведений стали нормой современной экономической жизни [4]. И если инновационный подход играет возрастающую роль в развитых странах, то в современной России, в условиях перехода к рыночной экономике и необходимости выхода из глубокого кризиса эта роль особенно велика

Мы определили, что немаловажную роль в инновационной сфере играет государство. Оно содействует повышению инновационной активности предприятий, что обеспечивает рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно - технических достижений и обновления производства.

Список использованной литературы:

1. Бунтовский С. Ю. Управление инновационной активностью персонала в системе производственного менеджмента / С.Ю. Бунтовский // Электронный научный журнал «Социальные науки: social - economicsciences» №6 (9) - 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal/buntovskiy.pdf>
2. Есаян С. А. Государственное регулирование в сфере производства органической продукции / С. А. Есаян, В. Г. Кудряков, В. А. Мирончук // В сборнике: Всероссийская научно - практическая конференция по итогам 2014 года: Материалы Всероссийской заочной научно - практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - Краснодар: Краснодарский центр научно - технической информации – 2014. – С. 065 - 068.
3. Мирончук В. А. Государственное регулирование органического земледелия: состояние и тенденции развития в России / Мирончук В.А., Есаян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 112. - С. 1675 - 1696. - IDA [article ID]: 1121508121. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/121.pdf>
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. - Инновационный менеджмент: Учеб. пособие – Пенза: Изд. - во Пенз. гос. ун. - та, 2003 – С. 81.
5. Мирончук В.А. Методические подходы к формированию системы оценок эффективности инновационных процессов организационно - экономических систем / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №96(02). – IDA [article ID]: 0961402023. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/02/pdf/23.pdf>

© Д.С.Холявко, 2016

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Иностранные инвестиции играют важную роль в экономике любой страны, так как обусловлены международным разделением труда, развитием международных связей, интегрированием национальной экономики в мировом хозяйстве.

Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития российской экономики. Учитывая серьезное технологическое отставание российской экономики по большинству позиций, России необходим иностранный капитал, который мог бы принести новые технологии и современные методы управления, а также способствовать развитию отечественных инвестиций [1].

Сейчас Россия проигрывает конкуренцию за иностранные капиталы с другими государствами и прежде всего с динамично развивающимися новыми индустриальными странами, особенно азиатскими и латиноамериканскими, рынки которых оказываются более привлекательными для западных инвесторов [5].

В настоящее время объемы иностранных инвестиций в России находятся на низком уровне, более того, доля прямых иностранных инвестиций снижается [6]. Основным фактором в принятии решений о вложении инвестиций в российскую экономику для иностранных инвесторов является имидж страны, в которую они направляют свой капитал. В 2016 г. прогнозируется, что инвестиционная активность будет сохраняться на уровне ниже 2015 г., ввиду сохраняющихся структурных проблем и негативных настроений бизнеса, обусловленных геополитической напряженностью и неопределенностью в отношении экономической политики. Согласно сведениям Росстата, ведущими странами - инвесторами в экономику России, доля которых в общем объеме накопленных иностранных инвестиций составляет 80 % , являются Кипр, Нидерланды, Люксембург, Германия, Великобритания и Франция [7]. Почему инвесторы не хотят вкладывать деньги в Россию?

Основными причинами являются:

- недостатки в системе правового регулирования;
- довольно частые изменения инвестиционного законодательства;
- коррупция и преступность;
- недостаточный доступ к финансовым ресурсам;
- нет достоверной и своевременной информации о российском инвестиционном климате;
- слабо развитая инфраструктура и связанные с этим трудности приобретения сырья и материалов;

- неясность в разделении полномочий федеральных и местных властей;
- неэффективная система страхования.
- длительная и сложная процедура регистрации инвестиций в российские предприятия;
- низкий уровень менеджмента.
- различия российской и западной системы бухгалтерского учета [4].

Развитие российской экономики происходит в условиях действия масштабных международных санкций и ответных санкций со стороны России, которые проявляются в ограниченном доступе к западным финансовым рынкам, запрете на экспорт некоторых технологий в Россию, сокращении объема иностранных инвестиций и в неопределенности условий ведения бизнеса. Эти факторы оказывают дополнительное негативное влияние на прогноз развития российской экономики, темпы роста которой замедлились еще до начала кризиса. UNCTAD считает перспективы роста объемов прямых иностранных инвестиций в 2015 г. «неясными». С другой стороны, ООН благоприятно оценила перспективы развития рынка слияний и поглощений. Таким образом, чтобы добиться активных иностранных вложений в экономику, России требуется эффективная реализация экономических и административных реформ, борьба с коррупцией, совершенствование законодательства и правоприменительной практики [2]. Улучшение имиджа России за рубежом, позволят ей встать на путь устойчивого экономического роста и занять достойное место на мировом рынке. Из-за санкций, введенных в 2014 г., прямые иностранные инвестиции в российские компании резко сократились на фоне замедления экономики и санкций Запада. Инвесторы выжидают стабилизации ситуации, чтобы в дальнейшем сэкономить на вложениях и получить более высокую доходность. Правительству нужно смягчить негативное влияние санкций с помощью импортозамещения и инвестирования средств ФНБ. В условиях, когда экономика РФ нуждается в инвестициях, а доступ к внешним рынкам фактически закрыт, в МВФ предлагают властям вернуться к реформам: защите инвесторов, снижению торговых барьеров, борьбе с коррупцией и возобновлению интеграции в мировую экономику. Западные санкции должны были наказать Россию и оказать давление на российский бизнес. В итоге российские акции, облигации и сырьевые товары в 2014 г. показали худшую динамику среди всех активов стран развивающихся рынков. Однако в 2015 г. ситуация меняется и инвесторы начинают покупать российские бумаги в условиях стабилизации рубля, когда колебания его стоимости сузились больше, чем у любой из других 30 наиболее торгуемых валют мира. По оценкам Bloomberg, глобальные инвесторы с оптимизмом смотрят на сохранение инвестиционной устойчивости и уверены в перспективах корпоративного сектора России. В настоящее время мировых инвесторов особенно привлекают российские корпорации, которые показывают подъем на почве внутренней политики по импортозамещению. Девальвация российской валюты по отношению к доллару, евро и другим валютам сделало многие российские промышленные сектора (сельское хозяйство, перерабатывающая, текстильная промышленность, нефтехимия) более конкурентоспособными и, следовательно, более привлекательными для иностранных инвесторов. Также считается, что многие активы на российском рынке в настоящее время недооценены. В то же время, по мнению аналитиков Центрального Банка России, спекулятивный капитал пока еще доминирует на российском фондовом рынке, а доля

долгосрочных средств остается небольшой. Это означает, что инвесторы пока не спешат вкладывать средства в реализацию долгосрочных проектов в России [3].

Литература:

1. Дынкин А. Россия в глобальной экономике 2012 - 2020 // РСМД - [http:// russiancouncil.ru](http://russiancouncil.ru)
2. Исследование Всемирного банка: В 2014 году Россия переживает экономический спад и кризис доверия. // Центр гуманитарных технологий. - : [http:// gtmarket.ru](http://gtmarket.ru)
3. Королева А. Иностранные инвесторы возвращаются в Россию // Expert Online. [http:// expert.ru](http://expert.ru)
4. Малиновская В. Инвестиционный климат и инвестиции в России // Инвестиции в России - [http:// www.investmentrussia.ru](http://www.investmentrussia.ru)
5. Рейтинг инвестиционной привлекательности // Business Class - [http:// www.businessclass.md](http://www.businessclass.md)
6. Шерстнев М. Приведет ли финансовый кризис к крушению социально - экономической модели России? // Интернет - журнал «Капитал страны» [http:// www.kapital-rus.ru](http://www.kapital-rus.ru)
7. [http:// www.gks.ru/](http://www.gks.ru/).

© Н.В. Фалина, И. С. Хорев, 2016

УДК 657

Е.П. Целикова

аспирант кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ ПРАКТИКИ СОСТАВЛЕНИЯ СЕГМЕНТНОЙ ОТЧЁТНОСТИ ГРУПП КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время деятельность большинства крупнейших отраслевых производственных холдингов можно охарактеризовать как глубоко дифференцированную. Это обусловлено тем, что расширенный перечень смежных областей деятельности в рамках производственного комплекса способствует преодолению асимметрии в перераспределении различных видов ресурсов, координирует направления реструктуризации отрасли и т.д.

В этих условиях особую актуальность приобретает исследование подходов к представлению информации по сегментам деятельности менеджменту группы компаний различного уровня, поскольку формирование и раскрытие сегментной информации необходимо для построения целостной системы управления деятельностью, обеспечивающего рост уровня экономической устойчивости.

Основная масса данных для оперативного формирования достоверной информации по выделенным сегментам деятельности собирается, регистрируется и агрегируется в системе

финансового и управленческого учёта группы предприятий. Информация, сформированная в учетно - аналитической системе холдинга, играет важную роль в информационном обеспечении управления строительным холдингом для рационализации всех функций менеджмента.

В целях отражения в отчетности холдинговых структур своевременной, достоверной, сопоставимой информации о выделенных сегментах деятельности в состав корпоративной отчетности включается блок сегментной отчетности группы компаний для всех заинтересованных пользователей (схема 1), что позволяет оценить характер и финансовое влияние, оказываемое видами деятельности, а также разновидностями экономических условий, в которых она действует.



Схема 1. Задачи раскрытия информации по сегментам в отчетности холдингов

На данный момент составление отчетности по сегментам регулируется рядом нормативных документов, такими как ПБУ 12 / 2010, ПБУ 4 / 99, ПБУ 9 / 99, ПБУ 10 / 99, IFRS 8 «Операционные сегменты», IFRS 12 «Раскрытие информации об участии в других организациях» и др. [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12]

На основании предписаний, сформированных в вышеперечисленных нормативных актах, в системе учётно - аналитического обеспечения групп компаний строительного комплекса вырабатываются принципы, правила, основы и допущения, применяемые компанией для подготовки и представления сегментной отчетности, содержание отчетных форм и отдельно взятых показателей, алгоритмы их формирования и т.д.

Можно выделить следующие существенные вопросы, необходимые для целей формирования сегментной отчетности:

- термины и определения, используемые при подготовке информации по сегментам;
- описание CODM;

- подход к определению (идентификации) операционных сегментов;
- перечень показателей сегментов, которые анализируются на регулярной основе CODM;

- методика формирования сегментных показателей.

Рассмотрим публикуемую финансовую отчетность ряда крупнейших представителей строительной отрасли – холдинговых структур, включенных в 2015 году в рейтинг Национального объединения застройщиков жилья ТОП - 200 крупнейших застройщиков по Москве и Северо - Западному федеральному округу. Это группы компаний ГК ПИК, Группа ЛСР, ГК Эталон. [13]

Обобщая информацию, представленную в годовых корпоративных отчётах вышеперечисленных холдингов, можно выделить наиболее распространенные в практике виды сегментов – это «Недвижимость и управление проектами», «Строительство», Промышленное производство, «Строительные материалы», «Прочие виды деятельности».

Отдельно идентифицируются направления деятельности в рамках географических сегментов, так как диверсификация бизнеса холдингов строительного комплекса носит также и территориальное зонирование в различных географических регионах, а значит и экономических условиях.

На практике раскрываются сегменты «Москва», «Санкт - Петербург» и «Прочие регионы».

В сегментной отчётности выведены показатели (как финансовые, так и нефинансовые), которые должны быть раскрыты для каждого идентифицированного отчетного сегмента. Требования МСФО 8 «Операционные сегменты», ПБУ 12 / 2010 «Информация по сегментам» достаточно гибкие в данном вопросе и предписывают использование показателей управленческой отчетности.

В рамках проведенного исследования были систематизированы и проанализированы показатели сегментов, приведенные в отчетности российских строительных холдинговых компаний:

1. Выручка, от реализации сторонним покупателям (внешняя выручка)
2. Межсегментная выручка
3. Капитальные вложения
4. Активы, Амортизация
5. Производственные и операционные расходы
6. EBITDA
7. Прибыль до налогообложения
8. Чистые активы

Прочие показатели, раскрываемые в сегментарной отчетности нефтяных компаний, представлены разнообразно (например, неденежные доходы, доля в прибыли ассоциированных компаний, обязательства сегментов, финансовые расходы, курсовые разницы, активы на продажу и прочее).

Раскрытие информации о сегментах в рамках указанных показателей обусловлено целесообразностью данных сведений для анализа финансового результата деятельности сегмента с целью оценки эффективности его финансово - хозяйственных операций с точки зрения полученных доходов сегмента и понесенных им расходов, а также в целях оценки

рентабельности сегмента строительного холдинга и посегментной инвестиционной активности.

Для раскрытия информации по географическим сегментам представляются такие финансовые показатели, как выручка от реализации внешним клиентам, сегментные активы, дебиторская задолженность и др.

Выбор и обоснование подходов к формированию показателей сегментной отчётности в учётно - аналитической системе холдинговой структуры строительного комплекса должны обеспечивать сопоставимость учетных данных, отраженных в соответствии с требованиями и предписаниями национальных и международных стандартов формирования и представления отчётности.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что показатели отчётности по сегментам, представляемые одними из крупнейших компаний - представителей строительной отрасли, позволяют обеспечить анализ финансово - хозяйственных операций групп компаний в разрезе видов деятельности, регионов, ключевых финансовых значений в обобщенном виде. Однако минимально представлены нефинансовые показатели, а ведь именно грамотное и своевременное воздействие на нефинансовые показатели деятельности позволяет контролировать выполнение поставленных стратегических и тактических целей холдинга, сформировать комплексное представление о состоянии деятельности, рискованных областях и возможных проблемах.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Электронно - правовая система «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208 - ФЗ «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. - Электронно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс]. - Электронно - правовая система «Консультант Плюс»
4. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12 / 2010), утв. Приказом Минфина РФ от 08.11.2010 N 143н
5. Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4 / 99), утв. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010)
6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99), утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015)
7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99), утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н
8. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 8 «Операционные сегменты» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н)
9. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других организациях»
10. Правило (стандарт) № 17 «Получение аудиторских доказательств в конкретных случаях», утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011)

11. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н)

12. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н)

13. ТОП - 200 крупнейших застройщиков жилья на декабрь 2015 года // Сайт Национального объединения застройщиков жилья [Электронный ресурс]. – М : НОЗА, 2015 - . – Режим доступа : <http://www.uniteddevelopers.ru/sitePage.do?name=news&id=343>, свободный. – Загл. с экрана

© Е.П. Целикова, 2016

УДК 336

Цуканов Д.А.

студент 2 курса

«Московский авиационный институт»

г. Ступино, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРИЧИН ДИНАМИКИ ВВП РОССИИ И СТРАН – ЛИДЕРОВ

Валовой внутренний продукт (ВВП) - макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства. / 1 / Впервые это понятие было предложено в 1934 году Саймоном Кузнецом.

ВВП является одним из важнейших показателей, указывающих благосостояние страны, а его динамика указывает на наличие или отсутствие экономического роста.

Согласно данным Мирового валютного фонда, в 2012 году, лидирующее место по ВВП занимали Соединенные Штаты Америки. На тот момент ВВП США составлял порядка 16 трлн. долларов США (рис. 1).

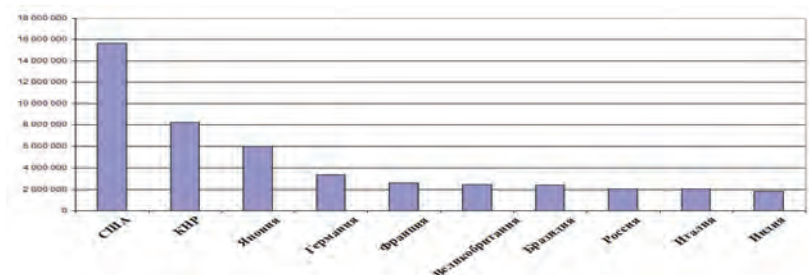


Рис. 1. Десять крупнейших экономик мира по данным МВФ в 2012 г. / 2 /

На данном рисунке видно, что США практически в 2 раза опережает своего ближайшего конкурента – Китайскую Народную Республику.

Стоит заметить, что динамика ВВП данных стран на протяжении 3 лет неуклонно возрастает, чего нельзя сказать, например, о стране, замыкающей тройку лидеров – Японии.

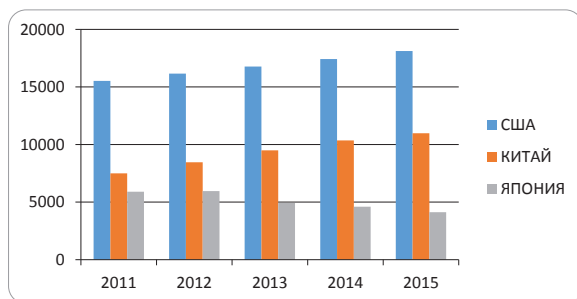


Рис.2. Динамика ВВП США, Китая и Японии

На рисунке 2 отражена динамика ВВП первых трех стран - лидеров по номинальному объему. Мировые аналитики прогнозируют, что к 2050 году Китай обгонит США по номинальному объему ВВП и займет единоличное первенство, т.к. экономика КНР уже занимает первое место среди ведущих стран по объему ВВП из расчета по паритету покупательной способности. / 4 /

Динамика ВВП Российской Федерации на протяжении 10 лет испытывала разные периоды «взлетов» и «падений». В 2006 году объем ВВП в России составил 989,93 млрд. долларов, но уже к 2007 году валовой продукт достиг значения 1299,71 млрд. долларов. Прирост составил 8,5 % относительно предыдущего года. / 6 /

Высокие цены на нефть благоприятно сказывались на экономике страны, и ВВП России продолжал расти. В 2008 году номинальный объем ВВП достиг 1660 млрд. долларов.

Однако, в августе 2008 году произошло падение мирового фондового рынка, что повлекло за собой снижение котировок акций российских компаний и как следствие финансово - экономический кризис в России. Разумеется, это не могло не повлиять на экономический рост. Произошел резкий спад, и к 2009 году показатель внутреннего валового продукта достиг отметки 1222.64 млрд. долларов (рис. 3).

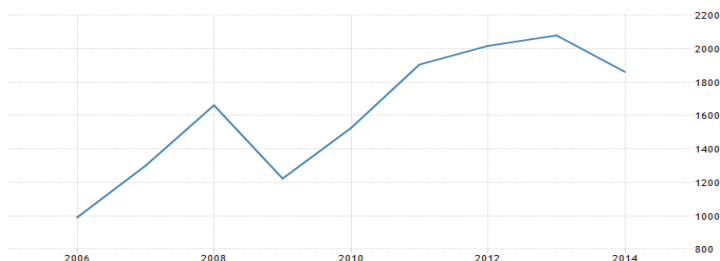


Рис.3. Динамика ВВП Российской Федерации в период с 2006 по 2014 год

Однако уже в следующем году экономический рост России снова достиг положительных значений, и на протяжении 3 лет (2010 – 2013) ВВП в России возрастал. К 2013 году он составил 2079.02 млрд. долларов. / 5 /

В корне изменили ситуацию события на Украине, вследствие чего в отношении России были введены санкции. В результате, экономика России терпит спад и в наши дни.

По последним данным, представленным МВФ, ВВП России в 2015 году составил 1325 млрд. долларов. На данный момент, Россия занимает 12 место.

По прогнозам аналитиков, в 2016 году начнется постепенное восстановление и рост экономики (на 0,6 %), а уже к 2018 году темпы роста ВВП достигнут 2 %.

Список используемой литературы.

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_России
2. ru.tradingeconomics.com/russia/gdp ВВП
3. <http://www.rbc.ru/economics/12/02/2015/54db92089a794716e719e525>
4. Еремин В.В. Стадии взаимодействия мультипликатора и акселератора инвестиций. В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 132 - 134.
5. Еремин В.В. Математический анализ мультипликатора автономных расходов в статистике и динамике. Монография / Уфа, 2015.
6. Крайнев З.И., Степнова О.В. Методы расчета ВВП. В сборнике: Общество, наука и инновации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2014. С. 145 - 147.

© Цуканов Д.А., 2016

УДК 338

А.С. Цыганкова

студентка 3 курса физико - математического факультета
Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
Г. Лесосибирск, Российская Федерация

Ю.А. Безруких

К.э.н., доцент кафедры высшей математики и информатики ЛПИ – филиала СФУ
Г. Лесосибирск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «НОВОЕНИСЕЙСКИЙ ЛХК», Г. ЛЕСОСИБИРСК)

Система управления предприятием, как и любая другая система, состоит из элементов: функции управления, организационную структуру управления, управление персоналом, технические средства управления, информацию, методы управления, технологию, финансы, управленческие решения, управление качеством. Несмотря на большое

количество элементов, ключевым элементом этой системы является управление качеством, которое направлено, прежде всего, на обеспечение конкурентоспособности предприятия. А это гарантирует его способность сохранять и расширять рынки сбыта. При этом ведущим звеном является качество выпускаемой продукции, так как именно оно отражает всю совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

На деревообрабатывающем предприятии ЗАО «Новоенисейский ЛХК» действует комплексная система управления качеством, принятая еще в 1980 г. Мы произвели оценку действующей системы с использованием матрицы. Основные требования были определены с учетом современных подходов и концепций в управлении качеством продукции.

Система оценки управления качеством была построена с использованием экспертного метода, где в качестве экспертов выступали специалисты лесохимического комбината. В результате данной оценки мы получили отклонения по следующим составляющим:

1. Технический уровень производства: использование преимущественно лесопильных рам, на которых объем производства пиломатериалов составляет 80 %, весомо понижает технический уровень предприятия. На сегодняшний день большое количество оборудования морально и физически устарело, а, следовательно, оборудование необходимо не просто модернизировать, а проводить замену и реконструировать.

2. Слабое метрологическое обеспечение производства.

3. От качества сырья, которое поступает на предприятие, зависит и качество выпускаемой продукции. Истощенные запасы древесины, слабая сырьевая база приводит к тому, что отсутствует система выбора поставщика и отбора сырья только высокого качества.

Понятие уровня качества охватывает все стадии жизненного цикла продукции, то есть оценивается технический уровень продукции, уровень ее изготовления и эксплуатации или потребления. Технический уровень качества представляет собой относительную характеристику, получаемую сравнением показателей оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей.

Показатели стабильности качества: точность сортировки пиломатериалов по сортам, влажность древесины не должна превышать 22 %, шероховатость поверхности, точность размеров.

Процессы производства, монтажа и технического обслуживания оказывают решающее влияние на качество продукции. Центральное положение среди них занимают производственный процесс.

На каждой операции технологического процесса не исключено появление технического брака. Анализ, проведенный экспертным методом показал, что наибольшее влияние на его появление оказывают такие факторы, как настройка оборудования, соблюдение технологии, подготовка инструмента.

Для комплексной оценки влияния данных факторов на качество годовой продукции предлагается ввести коэффициент стабильности качества, который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{ст.к}} = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n f_i}{n \cdot t_{\text{max}}}, \quad (2.6)$$

где f_i – среднее значение оценок по фактору;

n – число факторов;

t_{max} – максимальная оценка.

$$K_{ст.к} = 1 - (52,33 / 8 \cdot 10) = 0,346$$

Исходя из того, что коэффициент стабильности качества равен 0,346, можно говорить о том, что качество готовой продукции менее всего подвержено влиянию перечисленных выше факторов и наиболее стабильно.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что основным фактором влияния на уровень технического брака оказывается соблюдение технологии, на втором по значимости месте находится настройка оборудования и третьим по значимости является квалификация рабочих.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно с уверенностью сказать, что между управлением качеством и управлением предприятием можно поставить знак равенства, так как именно от управления предприятием зависит то, какого качества продукцию мы получим.

Список использованной литературы:

1. Алашкевич Ю.Д. Факторы устойчивого развития регионов России / Ю.Д. Алашкевич, Ю.А. Безруких, М.М. Брутян, В.Н. Галицких, Н.А. Гареева, Г.М. Ивашенко, Н.Н. Калькова, Г.С. Латыпова, К.П. Мартынов, С.О. Медведев, А.П. Мохирев, Е.А. Мустакаева, О.А. Печникова, Д.В. Преснякова, Ю.В. Разумова // Новосибирск. – 2015. – Том Книга 20.

2. Гатина Л.С. Оценка влияния социально - экономических факторов на качество услуг, предоставляемых обслуживающей организацией жилищно - коммунального хозяйства / Л.С. Гатина, В.В. Левшина, Ю.А. Безруких // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. - №1 (33). – с. 148 - 155.

3. Безруких Ю.А. Формирование системы менеджмента качества управляющей организации жилищно - коммунального хозяйства: монография / Ю. А. Безруких, В. В. Левшина; М - во образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Сибирский гос. технологический ун - т", Лесосибирский фил.. Красноярск. – 2011.

© А.С. Цыганкова, Ю.А. Безруких, 2016

УДК 657.1

Е. А. Цыганкова, Е. Ч. Юй,

студенты 4 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»,
научный руководитель – к.э.н., доцент, Догадова Е. А.,
Омский государственный университет путей сообщения,
г.Омск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ МСФО ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В условиях современной рыночной экономики актуальной на сегодняшний день проблемой является составление консолидированной финансовой отчетности, которое

является одним из обязательных требований МСФО. Консолидированная финансовая отчетность составляется для материнской организации и отражает результаты ее деятельности с учетом зависимых от нее дочерних организаций. На этапе возрастающей международной интеграции все большее количество организаций расширяет как географическую, так и производственно - техническую сферу своей деятельности, качественное и достоверное составление отчетности принимает все большее значение. Правильно составленная консолидированная отчетность, отражающая информацию о финансовом положении и финансовых результатах деятельности группы взаимосвязанных экономических субъектов, обеспечивает принятие обоснованных управленческих решений, как внутренних пользователей, так и внешних.

Целью исследования является изучение формирования консолидированной отчетности и применения к ней требований МСФО.

Для решения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть основные методы консолидации, выявить преимущества и недостатки их применения;

- предложить рекомендации по усовершенствованию процесса формирования консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированная финансовая отчетность – это финансовая отчетность группы, в которой активы, обязательства, капитал, доходы, расходы и денежные потоки материнского предприятия и всех его дочерних предприятий представлены как элементы единого экономического субъекта [5, с. 14]. Поэтому, учитывая особенности экономических взаимоотношений материнских и дочерних организаций, подготовка консолидированной финансовой отчетности является сложным процессом, требующим предварительной подготовки, а также наличия квалифицированного персонала. Актуальные вопросы составления консолидированной финансовой отчетности, прежде всего, связаны с проблемами учетного обеспечения процессов консолидации и результатов деятельности групп взаимосвязанных организаций. При составлении консолидированной финансовой отчетности группа взаимосвязанных компаний должна использовать единую учетную политику для аналогичных операций и событий.

Большинство зарубежных авторов таких как, Р. Х. Герц, С. А. Дипиаз, Э. М. Киган, считают, что основной целью составления консолидированных финансовых отчетов является представление деятельности родительских и дочерних фирм как единых организации, вместе с тем в последние годы появилось немало исследований, достаточно критично оценивающих сложившиеся подходы к консолидации отчетности. Так, по мнению Э. С. Хендриксена и М. Ф. Ван Бреда, консолидированная отчетность обладает недостаточной информативностью, что идет вразрез с «теорией предприятия», согласно которой необходимо принимать во внимание все заинтересованные стороны субъекта хозяйственной деятельности.

Еще одну проблему выделяет русский ученый Ковалев В. В., он говорит, что в сводной отчетности некоторые показатели финансово - экономической деятельности предприятий группы представлены в «свернутом» виде, что может привести к занижению налоговой базы по ряду важнейших налогов в случае их расчета по показателям консолидированной отчетности [5]. Например, прибыль, отражаемая в консолидированной отчетности, не содержит внутригрупповую прибыль, что повлечет занижение базы для исчисления налога на прибыль, и т. д.. Кроме того, наиболее распространенную проблему выявила ученый - экономист Е. А. Догадова, которая считает, что российские компании при разработке учетной политики в области составления консолидированной финансовой отчетности по

правилам МСФО включают положения российского учета и финансовой отчетности, что часто не соответствует международным стандартам [4, с. 68].

В настоящее время порядок формирования консолидированной финансовой отчетности регулируют следующие стандарты МСФО:

- МСФО (IAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность»;
- МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность»;
- МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность»;
- МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях».

Для составления консолидированной отчетности важно соблюдать следующие главные требования:

1. Сроки, учитываемых данных: консолидация начинается с приобретением инвестором контроля над объектом инвестиции и прекращается с момента, когда инвестор теряет контроль над объектом инвестиции.

2. Подчинение общим правилам: при подготовке консолидированной финансовой отчетности организация должна использовать единую учетную политику для аналогичных операций и событий или провести соответствующие корректировки для достижения соответствия.

Характеризуя консолидированную отчетность необходимо отметить, что отчетность объединяет схожие статьи активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и денежных средств материнской организации с аналогичными статьями ее дочерних организаций. Однако исключает (взаимозачет) балансовую стоимость инвестиций материнской организации в каждую дочернюю организацию и соответствующую долю материнской организации в капитале каждой дочерней организации. [1, 2]

Формирование консолидированной отчетности предполагает использование следующих методов, представленных на рисунке 1:

- полной консолидации (приобретения), который используется для дочерних компаний, инвестор которого обладает контролем за этой организацией;
- долевого участия, подходит для ассоциированных и совместных предприятий;
- метод признания доли совместных активов, обязательств, доходов и расходов, применяется для организаций, осуществляющих совместные операции.

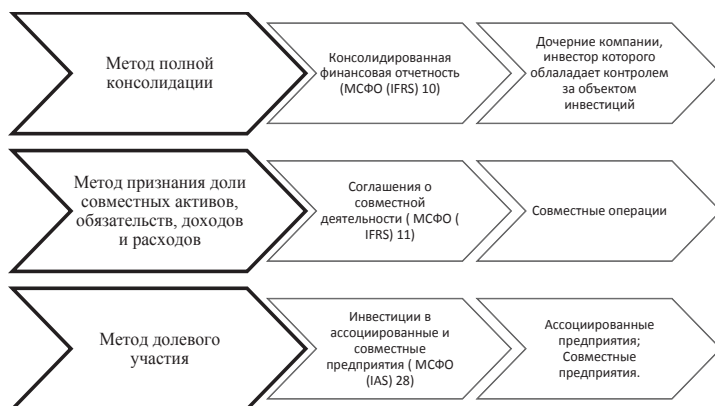


Рисунок 1 – Методы формирования консолидированной финансовой отчетности и области их применения [3]

В результате применения метода полной консолидации финансовая отчетность группы представляется как отчетность единого хозяйствующего субъекта, при этом консолидации подлежат все чистые активы дочерних компании (приоритет контроля над владением), а права меньшинства отражаются в пассиве консолидированного балансового отчета.

Поэтому при подготовке консолидированной финансовой отчетности по методу полной консолидации следует понимать, что объединяются финансовые отчетности материнской и дочерних компаний путем построчного сложения аналогичных статей активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. Затем, для того чтобы консолидированная отчетность представляла финансовую информацию о группе как о едином хозяйствующем субъекте, рекомендуем выполнять следующие действия:

- исключить балансовую стоимость инвестиций материнской компании в дочерние компании и принадлежащую материнской компании долю в капитале каждой дочерней компании. При этом возникающий гудвилл учитывается в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнеса»;

- определить неконтролирующие доли в прибылях или убытках консолидируемых дочерних компаний за отчетный период;

- отдельно учесть неконтролирующие доли в чистых активах консолидируемых дочерних компаний от доли, принадлежащей акционерам материнской компании.

Метод признания доли совместных активов, обязательств, доходов и расходов подразумевает, что существуют два типа неконтролируемых долей. Первое – неконтролирующая доля в чистых активах состоит из величины, приходящейся на эти неконтролирующие доли на дату исходной сделки по объединению, рассчитанной в соответствии с МСФО (IFRS) 3, и второе – неконтролирующие доли в изменениях капитала дочерних компаний, произошедших с даты указанной сделки по объединению.

Поэтому существует классификация совместной деятельности как совместной операции или совместного предприятия, которое зависит от прав и обязательств сторон. Если у сторон, обладающих совместным контролем за деятельностью, предполагается наличие прав на активы и ответственности по обязательствам, связанным с деятельностью, то такой вид деятельности классифицируется как совместные операции. В связи со своей долей участия в совместной операции участник признает свои активы, включая свою долю в совместных активах, а также свои обязательства, включая свою долю в совместных обязательствах, выручку от продажи доли в продукции и доли выручки от продажи продукции, произведенной в результате совместной операции. Соответственно признает свои расходы, включая долю в совместных расходах.

Участник совместного предприятия должен признать свою долю участия в совместном предприятии как инвестиции и отразить их в учете с использованием метода долевого участия.

Для учета инвестиций в ассоциированные предприятия применяется метод долевого участия. Такие инвестиции первоначально (в момент инвестирования) признаются по себестоимости, а затем их стоимость корректируется с учетом признания доли инвестора в чистых активах объекта инвестирования после приобретения. Необходимо отметить, что ассоциированная компания и совместное предприятие не являются частью группы, поэтому элиминирование внутригрупповых операций не применяется.

Изучив методы формирования консолидированной отчетности можно сказать, что эта отчетность основана на объединении информации, содержащееся в отчетности материнской и дочерних компаний. Но консолидация не сводится к построению сложению аналогичных статей активов, обязательств, капитала, доходов и расходов и выделению в составе капитала доли неконтролирующих акционеров. Процесс консолидации предусматривает целый ряд специальных расчетов и может быть представлен в виде многошаговой процедуры – алгоритма формирования показателей консолидированной финансовой отчетности. При этом на каждом шаге предусматриваются те или иные действия по превращению финансовых отчетов отдельных компаний и некоторой дополнительной информации в комплект консолидированной отчетности, составленной в соответствии теми или иными стандартами.

Так, по мнению Е. А. Догадовой, составление консолидированной отчетности по правилам МСФО в соответствии с законодательством РФ позволит стать ей подлинно прозрачной, качественной и правдивой, а от повышения сопоставимости финансовой отчетности компаний одинаковых отраслей выиграют все заинтересованные экономические субъекты этих компаний на территории России [4, с. 69]. Поэтому главное преимущество составления консолидированной отчетности то, что она дает наиболее полное представление о финансовом положении и результатах деятельности материнской организации и всех контролируемых ею организаций, рассматривая их как единый экономический комплекс. Но, в то же время, консолидированной финансовой отчетности, как и другой форме финансовой отчетности, присущи недостатки. На основании консолидированной финансовой отчетности невозможно определить вклад отдельной дочерней организации в финансовое положение и финансовые показатели деятельности группы. Подготовка консолидированной финансовой отчетности является сложным процессом, требующим предварительной подготовки, наличия квалифицированного персонала, разработки и использования программного обеспечения по консолидации финансовой отчетности группы с учетом потребностей бизнеса. В этой связи необходимо провести разработку компетентным органом унифицированной методологии внедрения процесса консолидации. Выполнение совокупности этих условий обеспечит качественное и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности.

Таким образом, предложенные мероприятия по формированию консолидированной финансовой отчетности позволят выстроить структурированный процесс формирования полного комплекта годовой отчетности, а акционерам, инвесторам и другим внешним пользователям консолидированной отчетности оценить достоверность её данных, определить риск принятия управленческих решений на основании этих данных и получить более качественное представление о финансовом состоянии компании.

Список использованной литературы:

1. О консолидированной финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2010 № 208 - ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – М., 1997 – 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» [Электронный ресурс]: от 07.05.2013 // СПС «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – М., 1997 – 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» [Электронный ресурс]: от 07.05.2013 // СПС «Консультант Плюс». – Электрон. дан. – М., 1997 – 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Догадова Е. А. Влияние МСФО на формирование консолидированной отчетности в российском финансовом учете. – Тамбов: Изд - во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2014. С. 64 – 70.

5. Ковалев, В. В. Анализ баланса, или как понимать баланс: учебно - практическое пособие. — М.: Проспект, 2014, 448 с.

© Е. А. Цыганкова, Е. Ч. Юй, 2016

УДК 330

С.И. Цыганов

К.э.н., доцент кафедры экономических теорий
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

РОССИЙСКИЕ СМЕШАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Важным условием формирования синергетического эффекта в сфере инвестиционной деятельности выступает совместное размещение национальными инвесторами инвестиций различных форм собственности. Соединение на четко определенном хозяйственном пространстве инвестиционных усилий государства, местных органов самоуправления и частных инвесторов позволяет гибко комбинировать государственные, муниципальные и частные капитальные вложения. Нарращивание смешанных инвестиций в основной капитал придает ощутимый динамизм экономическому росту.

По итогам 2014 г. совокупный объем российских смешанных инвестиций в основной капитал достиг 1312418,9 млн. руб., что составляет 9,7 % от суммы капитальных вложений, помещенных в экономике страны [1, с.59, 63].

Общий объем смешанных инвестиций российских инвесторов в основной капитал почти в 6 раз меньше суммы национальных частных капитальных вложений и в 1,4 раза уступает государственным инвестициям в основные фонды [подсчитано по: 1, с.59]. Но российские смешанные инвестиции в основной капитал превышают капитальные вложения иных форм собственности, в том числе иностранные в 1,3, совместные российские и иностранные в 1,5 и муниципальные в 3,3 раза [подсчитано по: 1, с.59].

Российские смешанные инвестиции в основные фонды распределяются неравномерно по видам экономической деятельности. Анализ имеющегося статистического материала позволяет выделить три зоны помещения исследуемых инвестиций - центральную, промежуточную и периферийную.

Для центральной зоны характерен сравнительно высокий уровень концентрации инвестиций рассматриваемой категории в нескольких сегментах национальной экономики. К ним относятся производство и распределение электроэнергии, газа и воды (26,7 % от

общей суммы российских смешанных инвестиций в основной капитал), транспорт (19,8 %), добыча топливно - энергетических полезных ископаемых (13,6 %) [подсчитано по: 1, с.59, 61].

Промежуточная зона включает следующие отрасли: производство кокса и нефтепродуктов (7,4 %), связь (3,9 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (3,8 %), гостиницы и рестораны (3,2 %), химическое производство (1,7 %) [подсчитано по: 1, с.59, 61].

Иные производства отнесены в периферийную зону притока российских смешанных инвестиций в основной капитал.

В 2014 г. в промышленности помещено 773723,8 млн. руб. российских смешанных инвестиций в основные фонды, в том числе добыча полезных ископаемых притянула 204265,4 млн., обрабатывающие производства - 218976,6 млн., производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 350481,8 млн. руб. [1, с.59, 61]. Из общей суммы российских смешанных инвестиций в основной капитал в промышленности на добычу полезных ископаемых приходится 26,4 %, обрабатывающие производства - 28,3 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 45,3 %.

Вычленение топливно - энергетического комплекса, экспортно - ориентированных сырьевых производств, производств инвестиционного назначения, производств, ориентированных на потребительский спрос позволяет уточнить особенности размещения в промышленности национальных смешанных инвестиций в основной капитал.

Если считать общий объем российских смешанных капитальных вложений, помещенных в 2014 г. в промышленность за 100 %, то доля топливно - энергетического комплекса составила 81,0 %, экспортно - ориентированных сырьевых производств - 4,5 %, производств инвестиционного назначения - 7,8 %, производств, ориентированных на потребительский спрос - 1,1 %, прочих производств - 5,6 % [подсчитано по: 1, с.59,61].

Следует отметить поступление российских смешанных инвестиций в основной капитал наукоемких отраслей. В 2014 г. в научные исследования и разработки помещено инвестиций рассматриваемой категории на общую сумму 14655,4 млн., в образование - 2543,4 млн., в здравоохранение и предоставление социальных услуг - 2107,5 млн. руб. [1, с.61]. Но такие инвестиционные потоки нельзя признать значительными. На долю научных исследований и разработок приходится 1,1 % от всей суммы российских смешанных капитальных вложений, образование - 0,2 %, здравоохранение и предоставление социальных услуг - 0,2 %.

Проведенное исследование позволяет сформулировать ряд выводов.

В промышленности преобладающая часть российских смешанных капитальных вложений концентрируется в топливно - энергетическом комплексе. За пределами промышленных производств наиболее весомые порции инвестиций данного вида размещены на транспорте. Высокотехнологичные, наукоемкие отрасли не находятся в фокусе интересов национальных инвесторов, осуществляющих смешанные инвестиции в основные фонды.

Для усиления притока частного капитала в рамках российских смешанных инвестиций в основные фонды базовых отраслей шестого технологического уклада требуется придать дополнительные импульсы государственной поддержке инвестиционной деятельности.

Предлагается разработать и утвердить соответствующую государственную программу на период до 2030 г.

По мере улучшения инвестиционного климата ожидаются позитивные изменения в отраслевом распределении российских смешанных инвестиций в основной капитал.

Список использованной литературы:

1. Инвестиции в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. - М., 2015. - 190 с.

© С.И.Цыганов, 2016

УДК 004.051

Е.Д. Чеканова

Магнитогорский государственный технический университет им. Носова
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

ПАТЕНТНЫЙ ПОИСК ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТЕОРЕТИКО - МНОЖЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА СЛОЖНЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ

В настоящее время общество окружено множеством различных систем. Их данные и параметры изменяются и усложняются, гонясь за растущими потребностями человека. В связи с этим актуально изучение данных систем, для дальнейшей их модернизации, построения их моделей и разработке на их основе новых, более мощных систем. Системный анализ и теория систем это науки, изучающие закономерности построения и функционирования, развития систем и методы их исследования, в том числе используя для этого ЭВМ [1 - 11].

Теоретико - множественный анализ позволяет выявлять структуру системы. В зависимости от выдвинутых целей и изучаемой системы в рамках данного анализа в системе выделяются элементы, выявляются их свойства и взаимодействия друг с другом. В результате, система представляется как множество подсистем. Результатом теоретико - множественного анализа является графическое представление системы в виде блок-схемы. Кроме того, необходимо описание системы, для этого используются три таблицы: таблица описывающая элементы системы, таблица – описание взаимосвязей между элементами и таблица для описания свойств элементов системы. На данный момент перед пользователем стоит большой выбор программных средств, позволяющих оформить результаты теоретико - множественного анализа, однако они позволяют решать лишь часть этой работы. Тем самым исследователю приходится прибегать к использованию нескольких программных продуктов, что приводит к необходимости неоднократного введения данных. Так же велика вероятность появления расхождений в информации в описании и схеме, что является не приемлемым.

Проведенный анализ информации показал актуальность выполнения теоретико - множественного анализа и выявил проблемы в данной области [12 - 14]. Основываясь на актуальности данной проблемы по визуализации результатов теоретико - множественного

анализа необходимо провести патентный поиск для изучения изобретений и авторских прав среди патентов зарегистрированных за рубежом [15, 16]. В качестве предмета поиска были выбраны следующие формулировки: моделирование и визуализация систем. Результаты патентного поиска представлены в таблице 1.

В результате патентного поиска найдено три патента зарегистрированных в Китае и США, которые представляют решения поставленных задач для достижения цели исследования. Рассмотрим их подробнее.

Представленные патенты представляют собой решения проблем по хранению данных о системе и их визуализации. Так, к примеру, патент «Systems and methods for storage modeling and costing» предоставляет способ по хранению данных. Иерархическая архитектура управления системами хранения данных представлена для содействия управления данными [16].

В то время как патент «Construction and maintenance of scenegraphs for interactive feature - based geosceincegeometric modeling» предлагает метод редактирования и рисования интерактивной структуры. Данный патент повышает согласованность между геометрической и графической системами. Обеспечивает выполнение геометрических изменений или тех, что затрагивают топологию системы, назначая обновления только для объектов видимых пользователем, тем самым улучшая производительность [18].

Патент «Data element modeling» представляет собой компьютерную систему, которая включает в себя хранилище информации и идентификации определенных элементов данных. Система включает в себя инструмент моделирования для отображения для редактирования и получения информации любого желаемого элемента данных. Данный патент позволяет проводить идентификацию множеств элементов для хранения данных в сети, предоставляет доступ к данным и информации о их доступности, а так же вычисляет уровень доступности хранения множества элементов и данных. Уровень доступности указывает на скорость, с которой данные могут быть записаны в память или получены из нее [19].

В данной статье рассмотрена актуальность проведения теоретико - множественного анализа, выявлены проблемы в оформлении его результатов. И в рамках поиска данной проблемы проведен патентный поиск зарубежных изобретений, результатами которого стали три патента: два зарегистрированы в Китае и один в США. Найденные патенты проанализированы, выделены их преимущества.

Список использованной литературы:

1. Ильина Е.А., Чеканова Е.Д., Дёрина Н.В. О проблемах визуализации результатов теоретико - множественного анализа // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т.3. – №2(2). – С.6 -8.
2. Ilina E.A., Chekanova E.D., Dyorina N.V. The issues of set - theoretic analysis result visualization // SWorldJournal. – 2015. – T.J21510. – №2. – С.95 -98.
3. Логунова О.С. и др. Визуализация результатов научной деятельности: учеб. пособие // Магнитогорск: Изд - во Магнитогорск. гос. техн. ун - та им Г. И. Носова, 2015. – 85 с.
4. Логунова О.С., Ильина Е.А. Методика исследования предметной области на основе теоретико - множественного анализа // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. – 2012. – №2. – С. 281 - 291.

5. Чернышов В. Н. Чернышов А. В. Теория систем и системный анализ: учебное пособие // Тамбов: Тамб. гос. техн. ун - та, 2008. – 96 с.
6. Логунова О.С., Ильина Е.А. Структуризация лексикографической информации при разработке программного обеспечения // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. – 2014. – № 1 (4). – С. 87 - 91.
7. Logunova O.S., Ilyina E.A., Arefeva D.Y., Dyorina N.V. Index analysis of academic staff publication activity control // Математическое и программное обеспечение в промышленной и социальной сферах. – 2015. – № 1. – С. 43 - 47.
8. Логунова О.С., Ильина Е.А. Структуризация лексикографической информации при разработке программного обеспечения // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. – 2014. – №1(4). – С. 87 - 91.
9. Нургалина Р.Г., Ильина Е.А. Принятие решений при измерении уровня рефлексии в системе дистанционного обучения // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. – 2012. – №2. – С. 250 - 256.
10. Чеканова Е.Д., Ильина Е.А. О визуализации результатов теоретико - множественного анализа // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – Т. 3. – № 8 - 1 (19 - 1). – С. 385 - 389. DOI: 10.12737 / 15455.
11. Чеканова Е.Д. Разработка программного обеспечения для визуализации результатов теоретико - множественного анализа сложных систем // Ab ovo ... (С самого начала ...). – 2015. – С. 38 - 43.
12. Логунова О.С., Леднов А.В., Королева В.В. Результаты анализа публикационной активности профессорско - преподавательского состава ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. – 2014. – №3 (47). – С.78 - 87.
13. Логунова О.С., Ильина Е.А., Окжос К.М. Система оценки качества статей научного журнала // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. – 2015. – № 2 (7). – С.56 - 57.
14. Логунова О.С., Ильина Е.А., Окжос К.М. Система поддержки принятия решения для оценки качества статей научного журнала // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2 (3). – С.492 - 497.
15. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент): [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.espacenet.com/> – свободный, дата обращения 12.04.16.
16. Google «Расширенный поиск патентов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.google.ru/advanced_patent_search – свободный, дата обращения 12.04.16.
17. Systems and methods for storage modeling and costing [Текст]: пат. 7343356 Соединенные штаты Америки, МПК G06F12 / 16, G06F3 / 06 / P.Anand, K.Srinivas, D.Andre, R.Norman, G.Alan, M.Andreas, S.Jeremy; заявитель и патентообладатель Commvault Systems. – № 11 / 120,634, заявл. 2.05.2005; опубл. 11.03.2008.
18. Geoscience Constructive geometric model scene graph structure and maintenance of interactive feature) [Текст]: пат. CN100380407C Китай, МПК G06T17 / 50, G06T17 / 00 / Hongqian, D.M.Endres, Y.Necker, E.J.Schon; заявитель и патентообладатель 施卢默格海外有限公司. – № 2002 / 024045, заявл. 23.07.2002; опубл. 9.04.2008.

19. Data element modeling [Текст]: пат. 1983279А Китай, МПК G06F17 / 30 / S.T.Gunther; заявитель и патентообладатель SAP AG. – № 200610162592, заявл. 28.11.2006; опубли. 20.07.2007.

© Е.Д. Чеканова, 2016

УДК 339.562.4

К. И. Чемякова

студентка 4 курса Института экономики управления и финансов
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет
Научный руководитель: И. М. Нурмухаметов
к. э. н., доцент кафедры управления малым и средним бизнесом
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Одним из приоритетных направлений экономической политики развитых и развивающихся стран становится не только производство национальной продукции, которая будет иметь преимущество перед конкурентами на международном рынке, но и таких товаров, которые могут полноценно удовлетворить внутренний спрос населения, заменив импортируемые. Импортозамещение можно назвать этапом индустриализации, который характерен для стран догоняющего развития, аграрного или аграрно - индустриального типа.

Опыт зарубежных стран позволяет выделить следующие типы стратегий импортозамещения [1, с.31]:

1. поддержка и стимулирование слабых отраслей промышленности, продукция которых неконкурентоспособна по сравнению с импортными аналогами как на внешнем, так и на внутреннем рынке. К направлениям такого рода политики относятся защита местного производителя путем установления высоких цен на импортируемые товары и ограничение ввоза продукции на территорию;

2. протекционизм в отношении ключевых отраслей, а также создание новых производств и отраслей промышленности. Основными инструментами этой политики является государственное инвестирование в развитие производственной инфраструктуры и налоговые преференции для местных производителей в сочетании с установлением высоких пошлин на импортируемые товары;

3. стимулирование развитых отраслей промышленности, имеющих достаточный потенциал для расширения экспорта своей продукции, государственная поддержка экспорта. К основному мероприятию такой политики импортозамещения относятся интенсивная модернизация высокотехнологичных отраслей промышленности.

Примером политики импортозамещения первого типа является опыт Бразилии. В латиноамериканских странах стратегия импортозамещения осуществлялась в двух фазах. В ходе первой фазы государственные органы все усилия направляли на стимулирование

производства потребительских товаров, а на второй фазе поддерживался выпуск товаров производственного назначения. По аналогичной модели проводилась политика импортозамещения в Бразилии. Первая фаза началась в 1946 г. с интенсивного импортозамещения товаров народного потребления (одежды, обуви, продуктов питания). Новым этапом в 1956 - 1961 гг. стало ускорение развития отраслей, выпускающих средства производства и бытовые товары. Была развернута политика привлечения прямых иностранных инвестиций и вертикальной интеграции ключевых отраслей: активно создавались судостроительные, нефтеперерабатывающие, целлюлозно - бумажные, металлургические, машиностроительные предприятия. В целях стимулирования спроса на товары длительного пользования правительство Бразилии приняло меры по формированию системы дешевого потребительского кредитования, что способствовало 10 % - ному среднегодовому темпу экономического роста по итогам периода 1956 - 1961 гг., а в производстве он достиг уровня 22 % . Норма инвестиций в бразильской экономике увеличилась с 17,6 % в 1967 г. до 24,45 % ВВП в 1972 г [2, с.1039]. Проведение политики импортозамещения первого типа сопровождалось рядом негативных последствий для экономики. Рост государственных расходов на улучшение инфраструктуры и развитие промышленности привел к увеличению инфляции. Невысокий рост экспорта способствовал увеличению дефицита платежного баланса, а также потребности в новых кредитах.

В качестве примера политики импортозамещения второго типа можно привести опыт Индии, который опирался на создании крупного государственного сектора экономики в отраслях тяжелой промышленности и на индикативном планировании. К концу 1960 - х гг. доля государственного сектора экономики в отрасли тяжелой промышленности составлял 25 % , в том числе и добывающей промышленности – почти 90 % . Политика включала протекционизм в отношении ключевых отраслей, привлечение иностранного капитала, изменение структуры сбережения и потребления населения. На первом этапе (1950 - 1965) политика импортозамещения привела к увеличению ВВП на 33 % за счет оборудования и промежуточных товаров. В течение следующих 10 лет рост объемов произведенной продукции произошел в среднем 123 % (бумага, нефтепереработка, электрооборудование). Начиная с 1975 гг., политика импортозамещения достигла критической точки, что привело к расширению импорта в таких отраслях как самолетостроение, производство стали, сахара, табачной промышленности, производство мебели. В данных отраслях импортозамещение не может быть долгосрочной стратегией. Однако наличие высококвалифицированной дешевой рабочей силы и недостаточная развитость внутреннего рынка способствовало появлению новых экспортно - ориентированных отраслей промышленности, например, производство программного обеспечения.

Политика импортозамещения третьего типа часто противопоставляется политике индустриализации на основе импортозамещения первого и второго типа. В ней выделяются три модели. Первая модель основывается на реализации стратегии автономности, основной целью которой было стимулирование развития местной промышленности через ограничение прямых иностранных инвестиций и создание потенциала развития в ряде приоритетных отраслей для увеличения их экспорта. Данная стратегия применялась в таких странах, как Южная Корея и Тайвань. Вторая модель заключается в стратегической зависимости от прямых иностранных инвестиций. В качестве примера можно привести

опыт Сингапура, который ориентировался на привлечение иностранного участия в отраслях с наиболее высокой добавленной стоимостью. Третья модель была реализована в Малайзии, Индонезии и Таиланде. В рамках данной модели основным источником промышленного развития также являлись прямые иностранные инвестиции, однако государство полагалось на рыночные силы в определении точек развития.

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает, что благодаря стимулированию потребления производимых внутри страны товаров импортозамещение позволяет создавать эффективно функционирующую систему национального хозяйствования. Реализация импортозамещающих стратегий различными странами осуществляется по разным моделям, но в конечном итоге основным положительным результатом действий таких государств становится обеспечение развития промышленного потенциала и обеспечение устойчивости экономик отдельных стран на мировом рынке. Политика импортозамещения имеет положительные результаты в краткосрочном периоде, такие как повышение экономической безопасности государства, стимулирование и поддержка научно - технического прогресса, но в долгосрочном периоде появляются негативные тенденции и ограничения, которые могут привести к ухудшению экономического положения страны и даже частичной деиндустриализации. Анализ импортозамещения на примере зарубежного опыта следует рассматривать в качестве одного из этапов реализации общей социально - экономической стратегии повышения конкурентоспособности и устойчивого развития государства.

Список использованной литературы:

1. Ватолкина Н.Ш. Импортозамещение: зарубежный опыт, инструменты и эффекты / Н.Ш.Ватолкина, Н.В.Горбунова // Научно - технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2015. – №6. – с.29 - 39;
2. Федосеева Г.А. Мировой опыт развития импортозамещения промышленного производства / Г.А.Федосеева // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – №6. – с.1036 - 1043.

© Чемякова К.И., 2016

УДК 338.3.01

В.В. Чен

Студент

Санкт - Петербургский государственный
экономический университет
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Для развития экономики государства важны абсолютно все отрасли народного хозяйства, но в качестве её фундамента выступает именно промышленность, которая

является не только основой для ускорения научно - технического прогресса, но и базой для расширения воспроизводства и развития всех хозяйствующих субъектов.

Отраслевая структура промышленности определяется социально - экономическими факторами. В качестве основных, можно выделить следующие: степень и эффективность использования природных ресурсов, научно - технический прогресс, уровень развития производства и производственные навыки населения. Важнейшим из перечисленных факторов является научно - технический прогресс, так как именно он определяет темпы и направления развития экономики, и служит основным направлением для достижения мирового уровня производительности труда, который осуществляется через внедрение новейших технологий в производство.

Развитие производства является одной из наиболее важных задач российской экономики перед которой крайне остро стоят вопросы об эффективном использовании природно - ресурсного потенциала и внедрении новых технологий. Переход России к рыночной экономике на рубеже 80 - 90 - х годов XX века, повлекший за собой ряд экономических реформ, включающих в себя либерализацию внешней торговли, либерализацию цен и приватизацию привел к тому, что промышленность страны начала прогрессивно разрушаться. Федеральное правительство не смогло улучшить экономическое положение, а экономический кризис стал всё более и более углубляться. В конце концов, своего предела этот процесс достиг уже к 1998 году, когда индекс промышленного производства опустился до уровня в 48 % от своего предельного значения в 1991 г.

После технического дефолта, случившегося в 1998 году, на фоне тяжёлой экономической ситуации в стране, и повлекшего за собой девальвацию рубля, в России запускается процесс импортозамещения, который по малой мере начинает оживлять производство. Предпринятые в 2000 - х годах меры по развитию и защите национальной промышленности привели к её относительно быстрому росту. Так объем производства к 2008 году стремительно вырос до уровня 85 % от значения 1991 г.

Мировой кризис 2008 - 2009 гг. несколько затормозил процесс развития российской промышленности, но, несмотря на это, показатель всё же продолжал возрастать. В период с 2008 по 2013 гг. российская промышленность увеличила рост на 4 % , теперь уже составляя 89 % от уровня 1991 г. Также, нельзя оставить без внимания тот факт, что возрождение промышленности в стране сопровождалось заменой устаревшего оборудования новыми технологиями [1, с. 88 - 89].

Как известно, 2014 г. принёс с собой сразу два немаловажных для отечественной промышленности события: ввод санкции против России, снижение цен на нефть и последовавшую за этим девальвацию рубля. В связи с возникшей ситуацией в стране начинается очередной этап импортозамещения, одновременно с которым постепенно проходит процесс дедолларизации. Росстат показал, что промышленное производство в декабре 2014 года выросло на 3,9 % , в то время, как в 2013 году того же месяца рост составил всего 0,3 % [5]. Следует отметить, что вследствие продовольственного эмбарго и девальвации рубля, значительный рост также показали отрасли обрабатывающей промышленности, в которых происходит импортозамещение. Например, производство сыров в 2014 году выросло на 14,1 % , производство мяса на 13,3 % , а производство молока и сливок в твердых формах увеличилось на 26,8 % [2]. Вместе с обрабатывающей промышленностью рост в указанный период показывают такие отрасли, как

машиностроение, металлургия, добыча полезных ископаемых и трубная промышленность. Таким образом, промышленное производство в России в 2014 году выросло на 1,7 % по сравнению с предыдущим годом [3].

Сейчас Россию абсолютно справедливо относят к группе стран с наибольшей степени, перспективной экономикой. Национальная экономика нашего государства находится на этапе оживления. Что же касается макроэкономической ситуации, то её можно охарактеризовать как относительно благоприятную: идет постепенное развитие рынков, потребительский рост показывает хоть и незначительный, но рост, а внешние инвеститоры всё больше проявляют интерес к российскому рублю. Но всё же успех интеграции России в мировую экономику в большей степени зависит от того, сумеет ли наша страна достичь эффективного развития промышленности перейдя от модели, выстроенной на использовании природных ресурсов, к совершенно новой, инновационной модели, делающей опору на интеллектуальные ресурсы.

Если рассматривать основные проблемы российской промышленности, то здесь, пожалуй, следует выделить низкий спрос на инновационную продукцию, низкий уровень производительности труда на предприятиях, технологическую отсталость, износ основных фондов.

Низкий уровень производительности труда на предприятиях, в первую очередь, обусловлен состоянием основных фондов России. Так, в 2014 г. «Коэффициент обновления основных фондов по видам экономической деятельности» по обрабатывающим производствам в Российской Федерации составил 6,6 %, по добычи полезных ископаемых – 5,8 %, а по производству и распределению электроэнергии, газа и воды - 5,1 %. При этом, «Степень износа основных фондов на конец 2014 года» по обрабатывающему производству составила 46,9 %, а по добычи полезных ископаемых и по производству и распределению электроэнергии, газа и воды - 55,8 % и 47,3 %. Нужно заметить, что на крупных российских предприятиях этот показатель значительно выше. Доля полностью изношенных основных фондов за 2014 г. по обрабатывающему производству составила 14 %, по добычи полезных ископаемых - 21,6 %, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды - 14,4 % соответственно [4].

Столь высокий удельный вес устаревшего оборудования значительно повышает уровень издержек предприятий, что делает продукцию, произведенную российскими предприятиями, менее конкурентоспособной. Затраты на ремонт оборудования создают препятствия для технической модернизации промышленности и для введения и развития инновационных средств, способных в той или иной степени повлиять на рост производительности труда.

Рыночная конкуренция, характеризующаяся быстрой сменой производственных технологий и постоянно усиливающаяся в условиях глобализации, предъявляет всё более повышенные требования к процессам обновления технического оборудования в промышленности.

В современных условиях повышение эффективности развития производства достигается преимущественно за счет развития инновационных процессов, которые впоследствии получают свое отражение в новых видах технологий и конкурентоспособной продукции [6, с. 39]. Введение новых технологий представляет собой одно из важнейших средств по обеспечения конкурентоспособности, эффективности и стабильности функционирования

хозяйственных субъектов, так как буквально во всех экономических отраслях можно установить связь между инновационным потенциалом предприятий и его деятельностью.

В настоящее время значение инновационной деятельности для промышленных предприятий постоянно растет, в то время как Россия значительно отстает в данной сфере, что не может не являть собой острую проблему, преодоление которой требует принципиально новой стратегии развития экономики, основой для которой будет служить инновационная деятельность промышленных предприятий, на базе опережающего развития инфо - , нано - и биотехнологий.

Список использованной литературы:

1. Волостников А.И., Харламов А.В. Институциональные основы развития реального сектора экономики страны. Монография. – СПб.: Издательство Политехн. ун - та, 2010. – 142 с.
2. РИА Новости // Экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150126/1044384755.html> (дата обращения 25.04.16).
3. Техэксперт // Новости технической и промышленной политики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cntd.ru/1000004862.html> (дата обращения 25.04.2016).
4. Федеральная служба государственной статистики // Основные фонды [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/# (дата обращения 27.04.2016).
5. Федеральная служба государственной статистики // Промышленное производство [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/tab-graf1.htm (дата обращения 26.04.2016).
6. Харламова Т.Л. Возможности гармонизации взаимоотношений между предпринимателями и государством // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. 2011. № 4. С. 37 - 41.

© В.В. Чен, 2016

УДК 338.2

А.В. Чеснокова

канд. экон. наук, руководитель отдела маркетинга галереи "ТВИНСТОР" г. Москва, РФ

О.И. Радица

докт. экон. наук, профессор ИСОиП г. Шахты, РФ

О.О. Королева

Магистрант ИСОиП г. Шахты, РФ

МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ТОЧКИ КОНТАКТА

Потребитель заинтересован в действительно качественном обслуживании, и главная цель клиентоориентированной компании – это достижение и предоставление данного качества.

Однако не стоит забывать, что прежде чем доказывать клиенту, что компания придерживается вышеуказанной стратегии и удовлетворит клиента по всем параметрам, необходимо привлечь этого самого клиента для получения искомых видов услуг компании.

Поэтому главная задача предприятия сферы услуг — это определить механизм выявления точек соприкосновения с клиентом, так как для того, чтобы предприятие сферы услуг было способно предоставить по - настоящему качественное обслуживание, прежде всего ему необходимо идентифицировать и совершенствовать свои точки контактов с существующим или потенциальным потребителем. Если данный механизм не определен, то предприятие не может называть себя клиентоориентированным. В качестве факторов, влияющих на качество услуг, можно назвать выявление точек контакта и степень удовлетворенности ими со стороны клиентов.

Анализ «точек контакта» это анализ отношений компании, самой услуги и рынка. Под «рынком» имеется ввиду не только клиент, но и дистрибуторы, конкуренты, дилеры и другие структуры, влияющие на рынок. Итак, принцип «точек контакта» является залогом успешной реализации стратегии клиентоориентированности [1].

Существует огромное количество способов взаимодействия с клиентом, но не всегда компания способна определить их. Существуют механизмы идентификации точек контакта. Помимо распространенных – анализ конкурентов, привлечение специалистов по маркетингу и т. д., существует один важный и очень простой способ, о котором многие компании почему - то забывают – это «дружба» с уже существующими клиентами, то есть постоянное «человеческое» общение с ними, повышенный интерес к их персонам.

Одной из главных и наиважнейших точек контакта в современном мире является официальный сайт компании. Сайт может стать просто визитной карточкой на одну - две страницы, может использоваться в качестве информационного носителя об услугах, ценах, квалификации персонала, а может стать полезным порталом, с функцией Интернет - магазина, например.

Правда в сегодняшней реальности, где не хватает времени, компании, сделавшие ставку на продажи через Интернет значительно, выигрывают, а значит развитый информационный портал – это уже не роскошь, а важная необходимость для компании сферы услуг. Современный человек желает получить максимум услуг по минимальной цене, с наименьшими затратами времени. И чем понятнее и доступнее будет информация на вашем сайте, чем меньшее количество страниц сменил пользователь, прежде чем достигнет цели, тем успешнее будет продаваться ваша услуга.

Безусловно, не существует общего перечня услуг, которые обязательно должны быть внедрены на сайтах компаний, так как в каждой сфере свои потребности и пожелания клиентов. Возьмем, к примеру, компанию, которая занимается торгово - выставочной деятельностью, а именно является галереей шоу - румов мебельных фабрик премиум - класса «Твинстор». Эта галерея работает в основном для архитекторов и дизайнеров интерьеров, чтобы им легко было выбрать, что предложить клиенту. Вот перечень основных услуг, которые официальный сайт такой компании просто обязан предоставлять современному потребителю для получения хотя бы доли его лояльности: четкая и доступная информация о каждом салоне на территории галереи с фотографиями этих салонов; бланки писем, договоров, коммерческие предложения, презентации, прайс - листы; схема залов с понятной навигацией; виртуальный тур; интерактивные рубрики такие

как – советы экспертов по дизайну интерьеров, советы по ремонту и современным технологиям, полезная информация по новейшим тенденциям в области дизайна и архитектуры; строка поиска по брендам; контактная информация всех шоу - румов и самой галереи с возможностью связаться через skype, через приложения для Apple, сканирования QR - кода, социальные сети и так далее; реклама последних новинок у брендов, открытия новых шоу - румов, присутствия известных персон с мастер - классами; возможность отправки вопросов, замечаний, претензий, предложений в адрес компании; подписка на новости компании на сайте; фиксация отзыва клиента.

Каждая компания может расширить этот список исходя из своей специфики, тем самым повысив лояльность клиентов к своим услугам. И важность внедрения подобных услуг заключается в их комплексе, по отдельности они не работают.

Список использованной литературы:

1 Майкл Стелзнер «Контент - маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета», - М.: Манн, Иванов и Фербер, - Москва, 2012.

2 Чеснокова А. В., Радина О. И. Формирование лояльности потребителей к торговым центрам как фактор рыночного развития компании // Монография, Новочеркасск: Лик, 2015. – 144 с.

© А.В. Чеснокова, О.И. Радина, О.О. Королева, 2016

УДК 338.2

А.В. Чеснокова

канд. экон. наук, руководитель отдела маркетинга

Галереи интерьеров "ТВИНСТОР"

г. Москва, РФ

О.И. Радина

докт. экон. наук, профессор ИСОиП

г. Шахты, РФ

О.О. Королева

Магистрант ИСОиП

г. Шахты, РФ

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Для формирования лояльности потребителей к торговому центру необходимо обеспечить положительное впечатление потребителя о торговом центре на всех этапах совершения покупки. Следовательно, для повышения лояльности потребителей к необходимо решить три ключевых задачи: совершенствование сайта торгового центра; повышение привлекательности торгового центра; обеспечение высокого качества обслуживания в магазинах торгового центра.

В рамках решения задачи совершенствования сайта торгового центра рекомендуется создание такого сайта, если он еще не создан, или улучшение возможностей навигации на сайте, а также улучшение пользовательского интерфейса сайта торгового центра.

С развитием информационных технологий происходит постепенная реструктуризация торговли в сторону увеличения доли электронной торговли, которая пользуется популярностью у широких масс потребителей. Психология и поведение потребителей полны неуверенности, так как вынуждены ежедневно совершать выбор в условиях неопределенности, не имея возможности изучить и проанализировать все имеющееся на рынке предложения. В этих условиях трудно завоевать лояльность потребителей.

Предоставление потребителям возможности электронного доступа к товарам и услугам повышает их осведомленность о рынке и позволяет автоматизировать процесс сбора и анализа информации для принятия решения о совершении покупки. Это снижает неопределенность и повышает уверенность потребителей в правильности принятого решения и обеспечивает их лояльность.

В рамках решения задачи повышения привлекательности торгового центра рекомендуется использовать в качестве основного инструмента маркетинг впечатлений. В качестве примера использования маркетинга впечатлений в мебельных торговых центрах премиум - класса можно привести пример Миланского мебельного центра (Salone Internazionale Del Mobile) в 2013 г.[1].

В ходе маркетинговой акции в данном мебельном центре потенциальные покупатели могли в прямом смысле слова попробовать продаваемую мебель. Заполнив информационный бюллетень, все желающие могли переночевать в данном мебельном центре на понравившемся диване или кровати, причем всей семьей. Миланские потребители настолько вошли во вкус, что брали с собой детей и надевали пижамы. С утра им предлагали умыться в выставочных умывальниках.

С помощью данной акции торговый центр продемонстрировал своим потребителям высокое качество предлагаемой мебели и сформировал положительные ассоциации с ней. Даже если сами потребители не приобретут данную мебель, они расскажут о своих впечатлениях другим, что обеспечит торговому центру репутацию креативного и заботящегося о своих потребителях центра. Также в рамках данной акции была собрана информация о потенциальных потребителях и сформирована клиентская база.

Маркетинг впечатлений не обязательно должен быть таким радикальным и креативным – он предполагает произведение впечатлений на потребителей любым доступным торговому центру способом для создания у них положительных эмоций и впечатлений от посещения торгового центра. За счет этого потребители с радостью будут посещать данный торговый центр, будут вспоминать покупки, совершенные в нем и рекомендовать другим.

Таким образом, в зависимости от качества обслуживания потребителя в магазине у него складывается окончательное впечатление, причем не об отдельном магазине, а о торговом центре. На это оказывают влияние следующие основные факторы: встреча потребителя сотрудниками магазина; консультирование потребителя сотрудниками магазина и готовность оказать ему помощь; соответствие качества товара ожиданиям потребителя, сложившимся в результате посещения сайта торгового центра; соответствие цены товара и качества ожиданиям потребителя, сложившимся в результате посещения сайта торгового центра; качество и скорость отгрузки товара и др.

Список использованной литературы:

1 Официальный сайт Миланского мебельного центра (Salone Internazionale Del Mobile) [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.cosmit.it/en/>

2 . Чеснокова А. В., Радина О. И. Формирование лояльности потребителей к торговым центрам как фактор рыночного развития компании // Монография, Новочеркасск: Лик, 2015. – 144 с.

© А.В. Чеснокова, О.И. Радина, О.О. Королева, 2016

УДК 338.012

П.Е.Честнов

Аспирант кафедры

экономики предприятия

и предпринимательской деятельности

Байкальский Государственный Университет (БГУ)

Иркутск, Российская Федерация

А.В.Самаруха

Д.э.н., профессор кафедры

экономики предприятия

и предпринимательской деятельности

Байкальский Государственный Университет (БГУ)

Г.Иркутск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ

Государство несет ответственность перед обществом за бесперебойное обеспечение публичными благами, чем объясняется тенденция к сохранению ряда отраслей в государственной собственности. Частному предпринимательству присущи мобильность, высокая эффективность использования ресурсов, склонность к инновациям. Задействовать преимущества обеих видов собственности в целях развития сферы социально - значимых услуг целесообразно в рамках ГЧП [1].

Проекты ГЧП, как особый вид сотрудничества частного и государственного секторов с целью реализации долгосрочных инвестиционных проектов, позволяют передать предпринимателям часть функций, таких как сооружение, эксплуатация и содержание объектов социальной инфраструктуры, а также управление ими в соответствии с параметрами и стандартами, установленными государственными органами. Взамен государство оплачивает работу частной компании, размер которой зависит от достигнутых результатов. Иногда эта оплата может быть получена из доходов от дальнейшей коммерческой эксплуатации объекта.

Таким образом, создаются условия для эффективного функционирования указанных объектов, оптимального управления ими, рационального использования ресурсов [2].

Во многих странах в рамках проектов ГЧП сегодня осуществляется строительство общественных объектов недвижимости (больниц, школ, музеев), строительство и реконструкция транспортной инфраструктуры, строительство и реконструкция коммунальных сооружений (водоснабжение, канализация, мусоропереработка). Такое ГЧП может реализовываться на разных уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

Опыт реализации таких проектов последнее время все более активно применяется в России, где остро стоит проблема дефицита бюджетных средств на социально - значимые объекты. Поэтому государство приветствует участие бизнеса в проектах и программах по их созданию и развитию.

Так, в рамках реализации этих программ на сегодняшний день группа компаний Внешэкономбанка (Банк развития, Федеральный центр проектного финансирования) занимается финансированием ряда важнейших проектов. В портфеле ВЭБ находятся следующие проекты:

- развитие инженерной инфраструктуры для развития промышленного кластера;
- реконструкция, модернизация и развитие водопроводно - канализационное хозяйство (ВКХ) городской агломерации;
- реконструкция, модернизация и развитие городской системы теплоснабжения на условиях концессии;
- строительство мусороперерабатывающих заводов (МПЗ) и модернизация городской системы управления твердых бытовых отходов (ТБО) для устойчивого развития;
- массовая реконструкция муниципальных и промышленных систем теплоснабжения в масштабах области;
- строительство центров трудовой миграции;
- реконструкция аэропорта;
- строительство транспортной развязки;

- строительство объектов здравоохранения [3].

Перспективы ГЧП в области социально - значимых услуг оцениваются достаточно высоко, что подтверждается опытом развитых стран. Сегодня разрабатывается много интересных проектов. Например, в социально - культурной сфере реализован твиннинг - проект «Сохранение памятников истории и культуры на основе ГЧП», профинансированный Европейским Союзом. Частные инвесторы готовы прийти в отрасли ЖКХ, здравоохранения, образования, ритуального обслуживания.

Однако недостаточность практического опыта и юридической проработки всех нюансов такого сотрудничества требует консолидации усилий по формированию эффективной концепции ГЧП в социально - значимом секторе.

Развивающееся партнерство создает свои базовые модели финансирования, отношений собственности и методов управления. При этом принципиально важен комплекс вопросов, связанных с перераспределением правомочий собственности, неизбежно возникающим в процессе перерастания преимущественно административно - властных отношений между государством и бизнесом в отношения партнерства, закрепляемые соответствующими соглашениями сторон. Более того, некоторые устоявшиеся формы партнерства (например, концессии) нередко расцениваются как своего рода косвенная приватизация или же ее

полноценная альтернатива, т.е. трактуются как вторжение в систему отношений собственности.

Здесь речь идет о таких ключевых правомочиях, как право контроля над использованием активов, право на доход, на управление, на изменение капитальной стоимости объектов соглашений, на переуступку тех или иных собственнических правомочий другим лицам [4].

В России имеется масштабный потенциал для развития ГЧП, однако для его практической реализации необходимо решение ряда принципиальных вопросов.

Во - первых, обеим сторонам партнерских отношений следует четко осознать, что эффективное ГЧП нельзя рассматривать узко, только как привлечение дополнительных ресурсов в капиталоемкие проекты властей всех уровней. Нужно учитывать реальные интересы обеих сторон. Конкретные механизмы партнерств, выработанные многолетним мировым опытом, создают основу для взаимовыгодного и ответственного распределения правомочий сторон, не ущемляющего интересы каждой из них. Однако возможные преимущества не реализуются сами собой, после принятия соответствующего нормативного пакета.

Необходимо разобраться в особенностях российской модели взаимодействия государства и бизнеса. Сейчас у нас наблюдается причудливый симбиоз элементов неolibеральной модели, госкапитализма, остатков олигархической модели. Эффективное партнерство реально только при условии полной ясности и предсказуемости стратегии дальнейшего развития страны. Без уверенности в стабильности «правил игры» от бизнеса нельзя ожидать ничего, кроме показного интереса и формального участия в крупномасштабных проектах государства в целях самосохранения. Фактор эффективного предпринимательства при этом может быть утрачен.

Во - вторых, необходим существенный прогресс в понимании и практической реализации публично - правовых функций государства. Пока российское законодательство не выделяет специально публично - правовых функций и не устанавливает связи между ними и публичной собственностью. Конструкция права такова, что публично - правовые функции реализуются либо административно, либо через гражданско - правовые функции. Организовать на такой основе распределение правомочий между сторонами партнерства невозможно.

ГЧП на региональном и особенно муниципальном уровне может принести значительные выгоды как частному инвестору, так и органам власти (местного самоуправления). Население при этом сможет получить социально - значимые услуги, организация которых принципиально невозможна вне рамок публично - частного сотрудничества по причине отсутствия бюджетных средств.

Сегодня и представители профессионального похоронного сообщества, и представители ряда государственных министерств и ведомств видят серьезные перспективы ГЧП в развитии объектов похоронного назначения как одних из наиболее социально - значимых. Борьба антимонопольных органов с масштабной монополизацией локальных рынков ритуальных услуг со стороны МУПов заставила местные администрации приступить к реорганизации похоронных комплексов городских и поселенческих хозяйств. При отсутствии средств на строительство кладбищ, крематориев, ритуальных залов, останкохранилищ и пр., частные инвестиции на взаимовыгодных условиях в похоронную

отрасль могут стать «палочкой - выручалочкой» в решении этого важного вопроса местного значения.

Список использованной литературы:

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Дело. - 2005.
2. Евпланов А. Инвестиции в завтрашний день. Государственно - частное партнерство ориентировано на освоение новых технологий // Экономика. Российская газета. - 2009. - № 226.
3. Зудин А. Государство и бизнес: как складывается взаимодействие // Сегодня. - 2005.
4. Савченко В.Е. Государственное предпринимательство в рыночной экономике. — М.: Экономика. - 2004.

© П.Е.Честнов, А.В.Самаруха, 2016

УДК 336.717.3

А.К. Чиркова

студентка 2 курса финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: А.А. Абалакин
к.э.н., доцент кафедры «Управления рисками,
страхования и ценных бумаг»

РЭУ им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА РОССИИ

На современном этапе экономического развития большинство коммерческих банков России, в своей деятельности, в основном ориентированы на привлечение денежных средств юридических лиц (организаций, предприятий). Финансовая устойчивость данных клиентов, постоянное наличие на счетах значительных денежных средств являются привлекательным для банка в отличие от возможностей физических лиц.

Однако, потребность в увеличении банковского капитала, пополнения инвестиционных ресурсов, государственная политика по предоставлению социальной и экономической защищенности граждан, вызывают со стороны банковского сектора и других финансовых структур повышенное внимание к денежным средствам населения.

Анализируя рынок банковских услуг, отмечается динамическое развитие сегмента банковских депозитов, что непосредственно связано с развитием рынка услуг по вкладам населения. Независимо от того, что по банковским вкладам доходность, как правило, не превышает среднегодовой уровень инфляции, для большинства вкладчиков из числа физических лиц, депозитные банковские вклады остаются привлекательным видом инвестиций своих сбережений [1, с. 10 - 13].

В последние годы отмечается значительные увеличения объемов вкладов населения в депозитные программы банков, изменения происходят и в структуре инвестиций, в пользу долгосрочных вложений.

Анализ динамики привлеченных средств физических лиц показывает о тенденции положительного развития банковского сектора. Если в 2011 году объем средств населения в

банках России составил 9 528 875 млн.руб., то в 2015 году приток средств увеличился практически в 2 раза (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика привлечения банками России вкладов физических лиц (в млн.руб.)

Построив экспоненциальную линию тренда, можно спрогнозировать, что объем денежных средств физических лиц на вкладах в дальнейшем будет только расти, на основе восходящего тренда.

Развитие вкладов по месяцам с 01.01.2015 г. по 01.03.2016 г. представлено в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Тенденция развития вкладов физических лиц банков России с 01.01.2015 г. по 01.03.2016 г.

Дата	Вклады (депозиты) физических лиц, млн.руб.	Абсолютные приросты, Δ		Темпы роста, % , Тр		Темпы прироста, % , Тпр	
		цепные	базисные	цепные	базисные	цепные	базисные
1	2	3	4	5	6	7	8
01.01.2015	13 699 086	-	-	-	100,00	-	-
01.02.2015	13 511 981	- 187 105	- 187 105	98,63	98,63	- 1,37	- 1,37
01.03.2015	13 883 100	371 119	184 014	102,75	101,34	2,75	1,34
01.04.2015	14 046 420	163 320	347 334	101,18	102,54	1,18	2,54
01.05.2015	14 502 778	456 358	803 692	103,25	105,87	3,25	5,87
01.06.2015	14 560 671	57 893	861 585	100,40	106,29	0,40	6,29
01.07.2015	14 793 598	232 927	1 094 512	101,60	107,99	1,60	7,99
01.08.2015	14 969 702	176 104	1 270 616	101,19	109,28	1,19	9,28

5							
01.09.2015	14 989 208	19 506	1 290 122	100,13	109,42	0,13	9,42
01.10.2015	15 066 059	76 851	1 366 973	100,51	109,98	0,51	9,98
01.11.2015	15 145 147	79 088	1 446 061	100,52	110,56	0,52	10,56
01.12.2015	15 338 196	193 049	1 639 110	101,27	111,97	1,27	11,97
01.01.2016	16 347 070	1 008 874	2 647 984	106,58	119,33	6,58	19,33
01.02.2016	15 879 147	- 467 923	2 180 061	97,14	115,91	- 2,86	15,91
01.03.2016	16 188 382	309 235	2 489 296	101,95	118,17	1,95	18,17
Итого:	222 920 545	2 489 296	-	-	-	-	-
Средний уровень вкладов	14 861 369,67	Средний абсолютный прирост	177 807	Средний темп роста	101,20	Средний темп прироста	1,20

Уровень вкладов физических лиц постоянно растет, средний темп прироста за исследуемый период составил 1,20 % . Незначительные понижения присутствуют в январе, но это вызвано новогодними праздниками. Приток средств был в декабре 2015 г., темп его прироста составил около 7 % , в сравнении с ноябрем 2015г. Средний темп роста составил 101,20 % , а средний уровень сбережений населения за данный период составил 14 861 369,67 млн.руб.

Доля вкладов населения в пассивах коммерческих банков России в период с 01.01.2012 г. по 01.01.2016 г. увеличилось с 14,59 % до 25,03 % . Удельный вес по депозитам юридических лиц, также возрастает в 1,5 раза в анализируемом периоде (рис. 2).

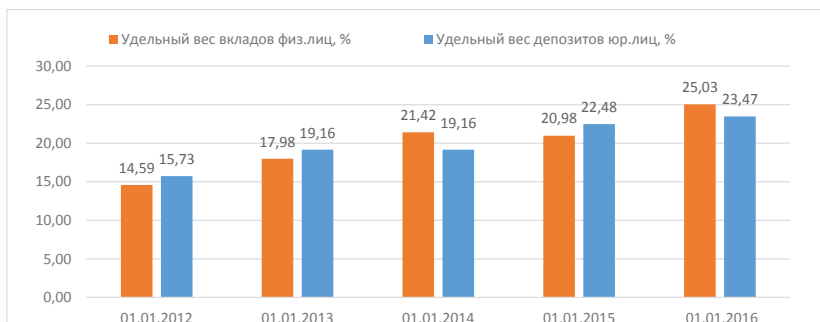


Рисунок 2. Доля денежных средств физических и юридических лиц в период 01.01.2012 г. по 01.01.2016 г.

В зависимости от периода размещения структура депозитов физических лиц показывает прогнозы вкладчиков и их инвестиционные предпочтения (рис. 3).

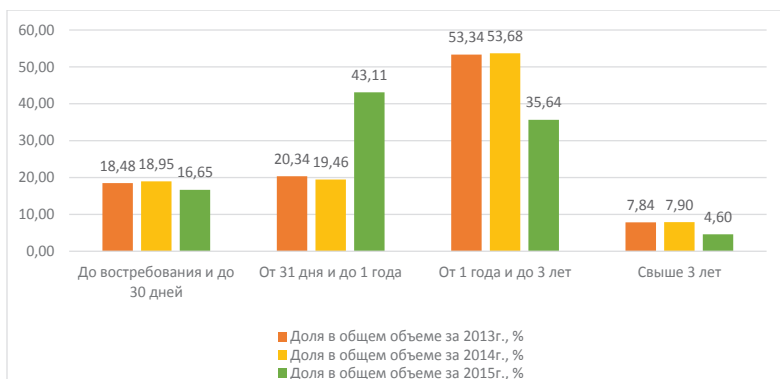


Рисунок 3. Структура депозитов физических лиц в зависимости от сроков размещения

Большим предпочтением у населения пользуются вклады сроком свыше 1 года. Но в 2015г. вкладчики предпочли вклады со сроком от 31 дня до 1 года, это было вызвано кризисом и недоверием населения к государственной политике в банковском секторе [3].

В российской финансово – банковской практике сохраняется повышенный интерес к сбережениям населения, которые являются самыми устойчивыми инвестиционными ресурсами коммерческих банков, влияние на которые имеет лишь уровень доходов населения и большая их дифференциация.

Эффективность управления банками привлеченными денежными средствами, взвешенная депозитная политика, активизация интереса инвесторов – являются основными условиями превращения сбережений населения в стабильные инвестиционные ресурсы коммерческих банков России [2, с. 62 - 65].

Для большего привлечения сбережений вкладчиков, можно выделить ряд мер, направленных на повышение эффективности работы с депозитными финансовыми ресурсами:

1. Оптимизация законодательной базы, обеспечивающей гарантию на сохранение и возврат вкладов населения, будет направлено на укрепление доверия населения к банковской архитектуре;
2. Создание экономических и социальных условий для роста уровня благосостояния населения. Данный аспект способствует увеличению денежных средств у населения, а, следовательно, и сбережений.
3. Оптимизация механизмов налогообложения доходов.

Список использованной литературы:

1. Абалакин А.А. Подходы к привлечению денежных средств в рамках депозитной политики кредитной организации // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно – практической конференции. 2015. С. 10 - 13.
2. Абалакин А.А. Депозитная политика коммерческих банков: инструменты, проблемы, перспективы // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 4 (44). С. 62 - 65.

3. Сведения о размещенных и привлеченных средствах // Банк России. — URL: <http://www.cbr.ru>.

4. Обзор рынка вкладов // Агентство по страхованию вкладов. — URL: http://www.asv.org.ru/documents/_&_analytik/analytics.

© А.К. Чиркова, 2016

УДК 336.258.2

А.К. Чиркова

студентка 2 курса финансового факультета

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВОКУПНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО НАЛОГАМ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РФ

Разбирая и просчитывая повышение налоговых поступлений в бюджетную систему РФ, экономисты зачастую упускают из вида изменения, происходящие в системе налогового администрирования связанные с задолженностью по налогам.

Стремление к моментальному росту налоговых сборов, частенько сопровождается увеличением налоговой задолженности и неэффективностью механизмов ее регулирования.

Исследуя сведения по совокупной задолженности налогов и сборов в бюджетную систему РФ, мы видим, что на 01.02.2016 г. присутствует увеличение по задолженности (таблица 1).

Таблица 1 - Структура задолженности по налогам и сборам в РФ

Вид задолженности	На 01.01.201 5, млрд. руб.	На 01.01.2016 , млрд. руб.	На 01.02.2016 , млрд. руб.	Изменения с начала года	
				%	+ / - , млрд. руб.
1	2	3	4	5	6
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции)	1181,5	1155,1	1200,8	104,0	45,8
Неурегулированная задолженность	640,6	643,3	710,5	110,5	67,2
Не подлежит взысканию налоговыми органами	540,9	511,8	490,3	95,8	- 21,4
Отсроченная, реструктурированная	18,5	18,0	17,8	98,8	- 0,2

задолженность					
Взыскивается судебными приставами	166,3	145,0	121,8	84,0	- 23,2
Приостановленная к взысканию по решению суда или вышестоящего налогового органа	55,3	55,6	56,7	101,9	1,1
Приостановленная к взысканию по банкротству	288,9	284,4	286,1	100,6	1,6
Задолженность, невозможная к взысканию (подлежит списанию налоговыми органами)	14,7	11,4	10,6	93,5	- 0,7

Изменения на конец 2014 г. составили 104,0 % , а это значит, что в бюджет не поступило еще 45,8 млрд. руб. Неурегулированная задолженность, сравнении с 2014 г., выросла до 110,5 % . Задолженность, которая не подлежит взысканию налоговыми органами за рассматриваемый период уменьшилась на 21,4 млрд. руб. Существенные изменения с 01.01.2015 г. по текущий момент произошли с задолженностью, которая взыскивается судебными приставами, понизилась до 84,0 %

Динамика совокупной задолженности по состоянию на 01.02.2016 года меняется разнонаправлено, но в целом увеличилась, с - 11,8 % до 4,0 % (рис. 1) [2].

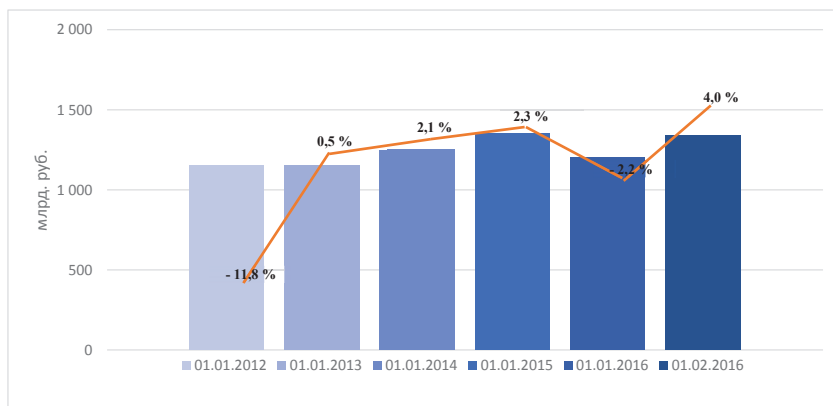


Рисунок 1. Динамика совокупной задолженности по состоянию на 01.02.2016 г.

По состоянию на 01 февраля 2016 года наиболее долей обладает неурегулированная задолженность, составляет 59,1 % , а наименьшей – задолженность, невозможная к взысканию (подлежит списанию налоговыми органами), составляет 0,8 % . Это вызвано тем, что государству невыгодно списывать такие задолженности, так как большая часть средств, поступающая в бюджетную систему РФ, идет за счет налоговых поступлений. Доля задолженности, которая приостановлена к взысканию по банкротству составляет 23,8 % (рис. 2).



Рисунок 2. Структура задолженности по состоянию на 01.02.2016 г.

По прогнозам данный показатель продолжит расти, из - за сложившейся ситуации в стране (кризис и санкции), многие компании не справляются со своими обязательства и разоряются. Особенно это касается малого и среднего бизнеса.

По сведениям Федеральной налоговой службы, задолженность по налогам и сборам, учитываемая с момента ее возникновения (без учета задолженности по единому социальному налогу, уплате пеней и налоговых санкций), в консолидированный бюджет РФ на 1 февраля 2016 года составила 866,2 млрд. руб. (таблица 2) [3].

Таблица 2 - Структура задолженности по налоговым платежам и сборам в консолидированный бюджет РФ

	Задолженность		Из нее			
	млрд. руб.	в % к итогу	недоимка		урегулированная задолженность	
			млрд. руб.	в % к итогу	млрд. руб.	в % к итогу
Всего	866,2	100	518,3	100	341,9	100
в том числе:						
по федеральным налогам и сборам	644,7	74,4	331,1	63,9	309	90,4
в том числе: <i>налог на прибыль организаций</i>	118	13,6	56	10,8	61	17,8
<i>налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги)</i>	403,6	46,6	216,6	41,8	183,9	53,8
из него налог на добавленную стоимость	402	46,4	215,4	41,6	183,5	53,7

на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ						
<i>налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами</i>	13,3	1,5	8,9	1,7	4,5	1,3
из них налог на добычу полезных ископаемых	12,5	1,4	8,5	1,6	4,1	1,2
<i>акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ</i>	51,8	6	14,3	2,8	37,6	11
из них на алкогольную продукцию (за исключением пива)	39,5	4,6	9,6	1,9	29,9	8,7
<i>остальные федеральные налоги и сборы</i>	57,9	6,7	35,3	6,8	22,1	6,5
по региональным налогам и сборам	127,5	14,7	111,6	21,5	15,2	4,4
по местным налогам и сборам	62,3	7,2	54,3	10,5	7,7	2,2
по налогам со специальным налоговым режимом	31,7	3,7	21,3	4,1	10,1	2,9

Важным моментом в обеспечении доходов бюджетной системы всех уровней является совершенствование форм и методов работы с налогоплательщиками, улучшения качества их обслуживания [1].

Основными задачами выступают: выполнение предусмотренных бюджетных назначений по поступлению налогов, улучшение качества контрольной и судебной – правовой работы, увеличение взаимодействия с правоохранительными органами при проведении мероприятий по обеспечению налогового контроля, уменьшение налоговой задолженности путем усиления эффективности ее взыскания на всех стадиях.

Список использованной литературы:

1. Грызунова Н.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация // Научно - практический журнал «Экономика, статистика, информатика. Вестник УМО» 2015 г., № 1 с. 67 - 73
2. Налоговая аналитика // Федеральная налоговая служба. — URL: [http: http://analytic.nalog.ru/](http://analytic.nalog.ru/).
3. Задолженность по налогам и сборам в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам налогов // Федеральная служба государственной статистики. — URL: [http: http://www.gks.ru/](http://www.gks.ru/).

© А.К. Чиркова, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агропромышленный комплекс - важнейшая составная часть экономики как страны в целом, так и региона, которая включает в себя отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведению до потребителя.

Плодородные почвы, благоприятные природно - климатические условия, опыт ведения и организации сельскохозяйственного производства способствуют увеличению в Ставропольском крае объемов производства сельхозкультур. В Российской Федерации край один из лидеров по сбору зерновых. Целью правительства Ставропольского края является переработка более 65 % сельхозпродукции местными предприятиями с помощью строительства новых заводов и фабрик, реконструкции и расширения производств, формирования современной инженерной инфраструктуры. [1, с 259].

Агропромышленный комплекс - сложная социально - экономическая система, важнейший элемент национальной экономики, цель функционирования которого, это: удовлетворить потребности населения в сельскохозяйственных продуктах и предметах массового потребления из сельскохозяйственного сырья; производить качественную сельхозпродукцию; создать резервы продовольствия, которые обеспечат продовольственную безопасность, то есть независимость от ввоза основных продуктов питания (зерно, мясо, сахар, молоко, растительное масло и др.) в страну; обеспечить соответствующий уровень эффективности агропромышленной системы [2, с.295].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, сельское хозяйство в крае сохраняет положительную динамику развития. Производство сельскохозяйственной продукции в 2015 году выросло на 3,4 % и составило 176 млрд. рублей. Производство зерновых и зернобобовых культур увеличилось на 4 % , чем годом ранее и составило 8,9 млн тонн.

С каждым годом государственная поддержка сельхозпроизводства края увеличивается. В 2014 году она составила 6,9 млрд. рублей, в 2015 увеличилась еще на 5 млрд. рублей.

Ставропольский край является важным производителем и поставщиком сельхозпродукции и продовольствия. В Российской Федерации край является лидером по намолоту озимого рапса и по урожайности сахарной свеклы, так же среди субъектов юга Ставропольский край занимает второе место по количеству птиц, овец, производству мяса, третье - по производству яиц. Край входит в пятерку регионов - лидеров России по численности племенного скота. Ставрополье является одним из крупнейших в России зернопроизводящих регионов и поставщиков высококачественного зерна.

В настоящее время агропромышленному комплексу Ставропольского края следует интенсивно наращивать производство плодов, ягод, овощей закрытого грунта (помидоры,

огурцы, бобовые и др.), т.е. в тех участках, которые зависят от продовольственного импорта. Также увеличить мощности хранения и первичной переработки.

Основной задачей сельскохозяйственного производства в Ставропольском крае является обеспечение жителей Ставрополя и соседних регионов продуктами питания, которые экологически чистые и собственного производства. Реализация различных инвестиционных проектов предоставит возможность решить эту задачу и создать современные дополнительные производственные мощности и рабочие места.

С целью улучшения производственного потенциала края правительством предполагается до 2020 года увеличить объемы плодоовощных хранилищ на 298 тыс. тонн по сравнению с имеющимися мощностями хранения в 168 тыс. тонн, утроить объем производства овощей, увеличить к 2018 году объемы производства мяса на 25 % (до 345 тысяч тонн), плодов – на 20 % , молока – на 10 % (до 380 тысяч тонн), увеличить сбор зерновых культур до 8 миллионов тонн [3, с. 2 - 8].

Одна из целей стратегии развития АПК - обеспечить динамичное, эффективное и устойчивое развития агропромышленного комплекса посредством восстановления и наращивания экспорта зерна, комплексного развития сельских территорий, поддержки малого предпринимательства и сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Для достижения поставленных целей и совершенствования развития АПК (правительство намерено) необходимо:

- расширить объемы государственной поддержки АПК Ставропольского края;
- в полном объеме использовать орошаемые земли для выращивания сельхозпродукции;
- увеличить объемы перерабатываемой сельхозпродукции;
- разработать и внедрить систему информационного обеспечения деятельности сельхозпредприятий;
- развивать рыночную инфраструктуру;
- сформировать эффективную конкурентную среду при помощи антимонопольного регулирования
- ликвидировать административные барьеры на пути движения сельхозпродукции;
- создавать специализированные кредитные учреждения;
- подготавливать квалифицированных кадров для сельского хозяйства;
- осуществлять инновационную деятельность [4, с 138]
- стимулировать экспорт сельхозпродукции;
- сохранять и восстанавливать природные ресурсы сельского хозяйства.

Реализация представленных выше мер по развитию и совершенствованию агропромышленного комплекса улучшит общее экономическое положение, обеспечит продовольственную безопасность и достаточный уровень питания всех слоев населения как в крае, так и в стране в целом.

Таким образом, рассмотрев экономику отрасли в целом, следует отметить, что необходим комплексный подход в развитии сельскохозяйственного производства края, где важную роль играет государственная поддержка в различных направлениях, начиная от растениеводства и животноводства и заканчивая решением социальных вопросов на селе.

Список использованной литературы:

1. Чемоданова Е.В. Теоретические основы формирования материально - технической базы АПК в современных условиях // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2013. №5 (38). С. 259 - 262.
2. Чемоданова Е.В. Экономическая оценка состояния и использования оборотных средств сельского хозяйства Ставропольского края // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2014. №1 (40). С. 295 - 298
3. Лещева М. Г. Тенденции развития и инвестиционные возможности сельского хозяйства региона / М. Г. Лещева // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 12 (339). – С. 2 - 8.
4. Чемоданова Е.В. Инновационно ориентированное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК региона // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2015. №3 (48). С. 138 - 144.

© О.П. Чохатарова, 2016

УДК 657.44

Шакирова Э.А., Копылакова А.С.

Студенты кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО МСФО И РСБУ

Доходы и расходы представляют собой базовые категории бухгалтерского учета, непосредственно влияющие на достоверность и прозрачность отражения в бухгалтерском учете и отчетности финансовых результатов деятельности организаций [1].

В настоящее время вопросы перехода российских предприятий на МСФО, которые, в свою очередь, являются методологической базой для развития российской системы учета, приобретают все большую актуальность. В условиях сложившейся переходной ситуации возникает необходимость в более детальном рассмотрении вопросов, касающихся учета доходов [2].

В международном учете доходы и расходы рассматриваются в прямой связи с финансовым результатом деятельности организации, критерии их учета регламентируются стандартом МСФО 18 «Выручка». При этом по международным правилам нет отдельного стандарта, регулирующего учет расходов организации, эта информация прописана в соответствующих стандартах. Так, если говорить об оценке материальных расходов, необходимо воспользоваться МСФО 2 «Запасы», учет расходов по оплате труда прописан в МСФО 19 «Вознаграждения работникам», о затратах на амортизацию - МСФО 16 «Основные средства». В России же, учет и отражение расходов и доходов предприятия

регламентируются ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» и ПБУ 10 / 99 «Расходы организации».

Понятие доходы в МСФО и в российских стандартах не имеет принципиальных различий: определяются исходя из характера деятельности организации, также одни и те же доходы могут быть обычными для одних предприятий и прочими для других, схожи и критерии признания доходов [3]. Однако по РСБУ важен сам факт перехода права собственности, а по международным стандартам – экономическое содержание сделки. Когда проданный объект подлежит установке, которая составляет значительную часть стоимости, прописанной в контракте, который организация еще не выполнила, в таком случае по МСФО выручка не будет признана до тех пор, пока установка не будет завершена. Или может возникнуть случай постепенного признания выручки, например, если сделка подразумевает последующее обслуживание данного товара.

Еще одной особенностью МСФО является дисконтирование выручки. Одна и та же сумма, полученная в разное время, имеет разную стоимость по двум причинам: риск неполучения и возможность альтернативных инвестиций. Например, если организация купила товары по обычной цене, и при этом договорилась об отсрочке платежа, то она, по сути, купила товары дешевле. А если компания продала товары с отсрочкой оплаты, то дебиторская задолженность в МСФО будет признана не по номинальной, а по дисконтированной, текущей стоимости, при этом разница повлияет на финансовый результат.

Информация, прописанная в ПБУ 9 / 99 и МСФО 18, в общем сходится. МСФО 18 указывает на то, что необходимо раскрыть сумму каждой весомой категории выручки, признаваемой в течение периода. При этом в ПБУ 9 / 99 выручка представляется по каждому виду отдельно, если сумма выручки составляет минимум 5 % от общей суммы доходов предприятия за отчетный период.

Кроме того, ПБУ 9 / 99 определяет, что доходы, не относящиеся на счет 99 «Прибыли и убытки», обособленно раскрываются в бухгалтерской отчетности, между тем, МСФО 18 не раскрывает информации о прочих доходах предприятия в отчетности. Выручка, в соответствии с МСФО, признается при переходе рисков владения от продавца к покупателю и возможности компании осуществлять контроль над активом, а не при переходе права собственности. Таким образом, и расходы будут учитываться в отчетности вместе с признанием выручки. По МСФО, так же как и по РСБУ, оговаривается разделение расходов по отношению к видам деятельности организации.

Отсюда следует, учет доходов и расходов по российским стандартам бухгалтерского учета и по Международным стандартам финансовой отчетности в целом сравним, но имеются отдельные существенные различия, поскольку часто основывается на разных принципах. Это приводит к заметным расхождениям в финансовой отчетности, составляемой в России и в западных странах.

Для того чтобы выйти на международный рынок, российским предприятиям следует вести бухгалтерский финансовый учет не только по правилам российских стандартов, но и в соответствии с международными правилами. Применение МСФО делает учет хозяйствующих субъектов более прозрачным, а, следовательно, помогает внешним пользователям принимать экономически рациональные решения.

Список использованной литературы:

1. Киреева О.А. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2006. – Ч.1. – 249 с.
2. Ахметдинова Л.Р., Киреева О.А. Учет доходов организации: современное состояние и перспективы сближения с МСФО. В сборнике «Сервисные услуги в добыче нефти». Материалы II научно - технической конференции. Уфимский государственный нефтяной технический университет. - 2015. - С. 254 - 258.
3. Киреева О.А. Новые подходы к классификации и признанию доходов организации // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: Сборник научных трудов по материалам II Международной научно - практической конференции. Уфа: Нефтегазовое дело, 2014. – С. 148 - 151.

© Шакирова Э.А., Копылакова А.С., 2016

УДК 657.451:665.6

Шафигуллин Т.Р.

Магистрант кафедры БУА

Уфимский государственный нефтяной

технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Нефтедобывающая промышленность имеет ряд особенностей, определяющих не только организацию производства и технологию добычи, но и возможности учета и контроля затрат. В настоящее время нефтедобывающие предприятия функционируют в условиях, когда лучшие нефтяные месторождения истощены и имеют высокую себестоимость добычи. Технологические и организационные особенности добычи нефти и газа в этих условиях оказывают определяющее влияние на организацию управленческого учета и уровень себестоимости добываемой нефти и попутного газа. К таким особенностям, в частности, относятся:

- большая энергоемкость подъема нефти из скважины;
- необходимость поддержания пластового давления для поддержания притока нефти в скважины;
- оснащение буровых установок дорогостоящим оборудованием по сбору, транспортировке и хранению нефти и газа;
- распределение издержек между добываемыми продуктами – нефтью и попутным газом.

Указанные особенности требуют использования новых подходов к управлению, способствующих увеличению результативности производственной деятельности.

Для организации управленческого учета на нефтедобывающих предприятиях необходима аналитическая детализация и группировка затрат по таким объектам учета, как места возникновения затрат, центры возникновения затрат, центры ответственности.

Изучение научной литературы дает возможность определить место возникновения затрат как подразделение предприятия (цех, производство, участок, бригада), в котором возникают расходы и осуществляются их планирование, учет и контроль. Места возникновения затрат являются объектами аналитического учета, при этом затраты классифицируются и по элементам затрат, и по статьям калькуляции [1,2].

Состав, классификация и группировка затрат в нефтедобыче определяется следующими факторами:

- технологическим процессом добычи одновременно двух продуктов - нефти и газа, а следовательно необходимостью распределять расходы между ними;
- отсутствием незавершенного производства и полуфабрикатов;
- последовательным осуществлением основных производственных процессов: поддержанием пластового давления, извлечения нефти и газа из скважин, сбора, транспортировки, подготовки, внешней перекачки и т.д.;

- снижением дебита скважин по мере эксплуатации и ростом издержек

В состав статей калькуляции включаются следующие расходы:

- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на обязательное социальное страхование и обеспечение;
- амортизация скважин;
- подготовка и освоение производства;
- содержание и эксплуатация оборудования;
- расходы цехов добычи;
- общепроизводственные расходы;
- прочие производственные расходы.

Система и классификация затрат формируется собственными силами предприятия и основывается на особенностях производства и текущей деятельности. В рамках управленческого учета также используются классификации затрат из бухгалтерского и налогового учета [3].

В состав прямых расходов включаются все энергетические издержки производства, расходы на извлечение нефти и газа, искусственное воздействие на пласт, подземный ремонт нефтяных скважин, на сбор, транспортировку и технологическую подготовку нефти.

Изменения в организационных структурах предприятий является причиной неоднозначного отнесения затрат к одной группе, усложняет механизм распределения косвенных затрат по их объектам, возникает проблема выбора экономически обоснованных метода и коэффициентов распределения косвенных затрат [4,5].

Список использованной литературы:

1. Шеремет А.Д. Управленческий учет: учеб, пособие. 2 - е изд., испр. - М.: ФБК - ПРЕСС, 2006.
2. Киреева О.А. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2006. – Ч.1. – 249 с.

3. Киреева О.А., Шафигуллин Т.Р. Систематика затрат нефтедобывающего предприятия с позиции управленческого учета. В сборнике: Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике. Сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной интернет - конференции. – 2016. – С.87 - 90.

4. Киреева О.А., Абдуллина Р.З. Новые подходы к проблеме распределения косвенных расходов на промышленном предприятии. В сборнике: Современные тенденции в экономике и финансах. Сборник научных трудов по материалам V Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет». - 2015. - С. 3 - 6.

5. Киреева О.А., Абдуллина Р.З. Новые подходы к проблеме распределения косвенных расходов на современном промышленном предприятии. Вестник молодого ученого УГНТУ. – 2015. - № 1. – С. 88 - 91.

© Шафигуллин Т.Р., 2016

УДК 336.01

Л.М. Шевченко

К.э.н., доцент кафедры финансов ССЭИ

РЭУ им. Г.В Плеханова

Г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Под посредничеством как таковым в экономической и финансовой литературе понимается «процесс деятельности в качестве посредника между заемщиком и займодателем или между тем, кто хочет получить какую - то финансовую услугу, и тем, кто может ее предоставить» [4]. В свою очередь в самом общем смысле под посредником понимается «лицо, фирма, организация, оказывающее содействие в установлении контактов и заключении сделок, контрактов между производителями и потребителями, продавцами и покупателями товаров и услуг» [1].

Что же касается непосредственно «финансового посредничества», то в работах отечественных и зарубежных ученых оно интерпретируется совершенно по - разному. Например, Т. Г. Ильина выделяет 6 разных взглядов на сущность и роль финансового посредничества, встречающихся в литературе. Как она отмечает, под ним может пониматься:

- «необходимый этап зарождения и развития рыночных отношений»;
- «помощь третьей стороне, не связанной официальными обязательствами в разрешении конфликта (например, государственные посредники, основной целью которых является размещение финансовых ресурсов среди незащищенных слоев населения)»;
- «особый слой бизнеса, принимающий на себя риски и дающий возможность другим экономическим агентам избежать их»;

- «совокупность финансовых и иных организаций, аккумулирующих и трансформирующих сбережения в инвестиционный капитал»;
- привлечение денежных средств, «высвободившихся из хозяйственного оборота», и предоставление «их во временное пользование другим субъектам экономики»;
- «рыночные институты, осуществляющие или содействующие актам купли - продажи между непосредственными производителями и потребителями» [2, с. 40 - 42].

Как мы полагаем, для данного подхода характерно обобщенное понимание финансового посредничества, т. е. оно рассматривается не только как самостоятельное направление деятельности, но и как один из инструментов разрешения социальных конфликтов.

Похожий теоретический подход имеет место и в работах Н. Г. Мэнкью, который включает в состав финансовой системы совокупность экономических институтов: рынков ценных бумаг, банков, паевых фондов, пенсионных фондов, кредитных союзов, страховых компаний, помогающих направить ресурсы лиц, желающих сделать сбережения, к тем, кто нуждается в заемных средствах в форме инвестиций [3, с. 124 - 128].

Авторы издания «Глобализация и национальные финансовые системы», эксперты финансового сектора Всемирного банка Дж. Хадсон, П. Хонохан, Дж. Маджнони также уделяют этому аспекту много внимания и рассматривают следующие составляющие финансовых систем: банковская сфера, рынки ценных бумаг, система пенсионного обеспечения. Как они полагают, основу финансовой системы оставляют финансовые посредники.

В рамках подхода, который характерен для большинства центральных банков, финансовая система определяется следующими структурными элементами: финансы финансовых посредников, финансовые рынки и инфраструктура. Инфраструктура включает правовую систему, платежную систему, систему расчетов и систему учета.

Одним из последствий глобального финансового кризиса 2008 года стало увеличение удельного веса сферы государственных финансов в ряде европейских стран (например, Италии, Испании, Великобритании и пр.). В ходе кризиса многие специализированные финансовые посредники, в том числе и достаточно крупные, по различным причинам оказались на грани банкротства. Например, для многих банков критичным оказалось одновременное сочетание трех факторов: изъятие вкладчиками денежных средств, резкое падение стоимости большинства финансовых активов (прежде всего, акций и облигаций) и стремительное ухудшение качества кредитного портфеля. Не имея возможности привлечь средства на рыночных условиях, эти финансовые посредники были вынуждены обратиться за государственной помощью, которая и была оказана в большинстве случаев из - за опасения того, что крах крупного национального банка или другого финансового посредника может спровоцировать «эффект домино» в рамках национальной финансовой системы и, как минимум, дестабилизировать ее. Чаще всего, государственная помощь приводила к частичной или полной национализации финансовых посредников (например, нередко на государственные средства выкупалась дополнительная эмиссия акций финансового посредника или ему предоставлялись кредиты по льготной ставке в обмен на долю в капитале), что, в конечном счете, и привело к росту сферы государственных финансов в ряде европейских стран).

В качестве альтернативного примера можно привести Китай, в котором в течение нескольких последних десятилетий наблюдается постепенное увеличение удельного веса

сферы частных финансов при том, что ранее вся финансовая система страны была представлена исключительно сферой государственных финансов (подобное соотношение частных и государственных финансов было характерно для всех стран с административно - командной экономикой). Примечательно, что в Китае основную роль в этом процессе играет именно государство, достаточно активно проводящее приватизацию государственных активов и способствующее привлечению инвестиций (как внутренних, так и иностранных) для реализации разнообразных инвестиционных проектов, в том числе и за пределами страны. Аналогичный путь прошли и все остальные страны «социалистического лагеря», в том числе и Россия.

Финансы специализированных финансовых посредников, как нам представляется, должны рассматриваться несколько обособленно от финансов прочих субъектов хозяйствования, так как они играют специфическую роль в рамках национальной финансовой системы (прежде всего, осуществляют перераспределение финансовых ресурсов). Мы считаем, что без помощи финансовых посредников (кредитных организаций, страховых компаний, профессиональных участников рынков ценных бумаг и др.) эффективное функционирование финансовых рынков в настоящее время просто невозможно.

Деятельность специализированных финансовых посредников связана с покупкой и продажей особого товара (финансовых ресурсов): они являются связующим элементом в процессе распределения и перераспределения финансовых ресурсов в результате совершения инвестиционных и спекулятивных операций на финансовых рынках.

В качестве основного признака для однозначной идентификации специализированных финансовых посредников мы предлагаем использовать наличие у них действующей лицензии на осуществление определенного вида деятельности (в частности, речь идет о лицензировании деятельности кредитных организаций, страховой деятельности, деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг и некоторых других видов деятельности). Дело в том, что специализированные финансовые посредники удовлетворяют потребности в совершении операций с финансовыми инструментами других участников финансовых рынков, однако в большинстве стран, в том числе и в России, осуществление операций на финансовых рынках возможно исключительно через них.

В мировой практике к специализированным финансовым посредникам относят кредитные организации, профессиональных участников рынка ценных бумаг, страховые организации, разнообразные инвестиционные фонды и негосударственные пенсионные фонды. Что же касается финансовой системы РФ, учитывая непродолжительную историю существования российского финансового рынка в его современном понимании, мы считаем обоснованным объединение финансов профессиональных участников рынка ценных бумаг, финансов частных инвестиционных фондов и финансов негосударственных пенсионных фондов в звене финансов профессиональных участников финансовых рынков.

На наш взгляд, принципиальными отличиями финансовой деятельности субъектов хозяйствования от аналогичной деятельности специализированных финансовых посредников заключают в следующем:

1) субъекты хозяйствования, вступая в финансовые отношения, удовлетворяют исключительно собственные потребности (в привлечении или размещении финансовых

ресурсов), в то время как специализированные посредники всегда удовлетворяют не только собственные потребности, но и, прежде всего, финансовые потребности своих клиентов;

2) для субъектов хозяйствования участие в перераспределении финансовых ресурсов является второстепенным, в то время как для специализированных посредников оно выступает основным видом деятельности и, соответственно, основным источником доходов;

3) субъекты хозяйствования принимают участие в перераспределении финансовых ресурсов не регулярно (по мере возникновения такой необходимости), а специализированные финансовые посредники занимаются перераспределением финансовых ресурсов систематически.

Таким образом, принципиальная разница между специализированными финансовыми посредниками и прочими субъектами хозяйствования заключается в том, что перераспределение финансовых ресурсов является для финансовых посредников основной деятельностью, которую они регулярно осуществляют в интересах своих клиентов (иначе говоря, в отличие большинства исследователей мы не включаем финансы прочих субъектов хозяйствования в состав национальной финансовой системы потому, что для них перераспределение финансовых ресурсов не является приоритетной задачей) [5, с. 48].

Интересной тенденцией, которая является результатом развития мировой экономики выступает то, что как для области финансов субъектов хозяйствования, и для области финансов специализированных финансовых посредников характерно появление международных организаций (с точки зрения структуры их собственности). Интересно, что далеко не все организации (вне зависимости от сферы их деятельности) сразу создаются при участии иностранного капитала: наоборот, многие из них первоначально создавались на средства инвесторов - резидентов страны и функционировали на национальном уровне. Однако по мере развития их бизнеса (особенно этот касается финансовых посредников) и выхода его за пределы национальной экономики появление собственников - нерезидентов становилось вполне закономерным (например, в результате совершения сделок по слияниям и поглощениям, создания стратегических партнерств и обмена активами, проведения публичного размещения долевых ценных бумаг и пр.).

Список использованной литературы

1. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.bank24.ru/info/glossary/?srch=%CF%D1%D0%C5%C4%CD%C8%CA> (дата обращения 25.04.2013).
2. Ильина Т. Г. Финансовое посредничество в экономике // Проблемы учета и финансов. 2011. №4. С. 40 - 42.
3. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики: учебник. 4 - е изд. – СПб.: Питер, 2001. С. 124 - 128.
4. Финансы. Толковый словарь. 2 - е изд. / Под общ ред. И. М. Осадчей. – М.: ИНФРА - М, 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_ens/34729 (дата обращения 25.04.2013).
5. Шевченко Л.М. Оценка устойчивости национальной финансовой системы: теоретико - методологические аспекты / Саратовский государственный социально - экономический университет. – Саратов, 2013. С.48

© Л.М. Шевченко, 2016

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Главной задачей предприятия в современных условиях является всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально - экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение дохода.

В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет доход. Экономическая сущность доходов является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории. Более того, некоторые авторы в своих работах утверждают, что «понятие доходов - это, пожалуй, самое сложное и даже трагическое понятие в экономической науке»[1].

Современные западные ученые понятие «доход» трактуют как разницу между доходом товаропроизводителей и издержками производства без анализа ее сущности и происхождения.

Доход - это особый систематически воспроизводимый ресурс организации, цель осуществления бизнеса, основной источник развития и роста рыночной стоимости организации; индикатор кредитоспособности и конкурентоспособности организации; гарантия выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества [2].

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и / или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доходы приводят к увеличению прибыли и капитала собственника только за счет прибыли, остающейся в распоряжении собственника и переданной экономическому субъекту для расширения деятельности и решения социальных проблем.

Деятельность хозяйствующего субъекта направлена на поддержание капитала собственника и его приумножение. Это достигается безубыточными финансовыми результатами и присоединением части полученной прибыли к капиталу собственника (реинвестирование) [3].

Доход представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно - хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост дохода создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. За счет него выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, доход становится важнейшей для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Он характеризует вместе с тем сложную экономическую категорию, к определению которой в научной литературе имеется несколько подходов. В соответствии с экономическим подходом доход есть прирост (уменьшение) капитала собственников, имевший место в отчетном периоде. Тем

самым доход можно исчислить либо на основе динамики рыночных оценок капитала, либо по данным баланса на начало и конец отчетного периода. Это касается как субъективности идентификации исходной базы для расчета, так и того, какие изменения собственного капитала можно считать элементами управления доходами.

Для определения источников получения доходов вся деятельность предприятия разделяется на:

- основную или операционную деятельность (производство и реализация продукции, работ и услуг предприятия);
- финансовую деятельность (получение кредитов и выдача их другим предприятиям; участие предприятия в деятельности других кампаний; операции предприятия на финансовых рынках, курсовые разницы и др.);
- чрезвычайные статьи (операции, не являющиеся характерными для деятельности предприятия) [4].

Такое деление весьма важно, поскольку оно позволяет определить, каков удельный вес доходов, полученных как от основной деятельности предприятия, так и из других источников, в особенности из таких, которые вообще не являются характерными для деятельности данного предприятия и не могут рассматриваться как постоянный источник получения его доходов.

Таким образом, доход как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в процессе предпринимательской деятельности [2].

Список использованной литературы:

1. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ [Текст]: учебник / В.Г. Артеменко. – М.: ДИС. – 2009. – 689с.
2. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / И. А. Бланк. - 2 - е изд., перераб. и доп. - К.: «Ника - Центр», Эльга - 2012. - 528 с.
3. Васина, Н. А. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости российских предприятий: шаг в сторону снятия неопределенностей [Текст]: учебник / Н.А. Васина, - Директ. - 2015. - № 1. – С. 12 - 22.
4. Ахметова Э.Р., Мухаметзянова И.И. Основные проблемы развития АПК. Материалы VII Всероссийской студенческой научной конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Департамент научно - технологической политики и образования. Красноярск 2012 г. с. 33 - 35.

© А.Р.Ахметова, Е.В.Шишкина 2016

УДК 330.101

Шишкина К. А., Королев Я. И.,

2 курс, ИСИ СФУ

Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет,

г. Красноярск, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

В современное время перестали работать старые схемы производства и распределения товаров, на их месте уже сейчас возникают новые, более простые и эффективные.

На сегодняшний день, первое место по продвижению и продаже товаров занимает всемирная сеть Internet. Если ранее средний покупатель, оформлял кредит и шел за товаром в ближайший гипермаркет, то теперь он там видит устаревшие модели товаров, а новые без труда можно купить в сети «Internet», где есть практически всё. [2, с.36].

В целом в мировой электронной торговле как потребительскими, так и промышленными товарами уже довольно чётко просматриваются следующие доминирующие направления:

1. **Электронные торговые площадки** – это серверы, где продавцы и покупатели совершают электронные сделки по купле - продаже товаров через сеть «Internet». Итак, назовём наиболее крупные:

Интернет - аукционы за рубежом: «eBay», «Amazon», «uBid», «Egghead» и др. Интернет - аукционы в России: «Auction.ru», «Azbooka», «ОНО» и др.

Принцип работы прост: приобрести товар может любой пользователь у любого продавца. Главное условие – пользователи должны быть зарегистрированы. [3, с.79].

Маркетинговая ценность электронных торговых площадок заключается в возможности с минимальными расходами донести информацию до целевой аудитории и совершать сделки с покупателями минуя традиционных посредников. В данной системе торговли не бывает неплатежей контрагентов, проблем с распределением товара, неэффективных транспортных расходов и прочих «прелестей» традиционной торговли.

2. **Платежные системы** – это традиционные системы банковских переводов и электронные платежные системы, которые позволяют клиентам совершать мгновенные платежи, не выходя из дома. Механизм работы электронной платежной системы достаточно прост и заключается в передаче информации о совершаемом платеже через сеть «Internet» в процессинговый центр, который осуществляет расчеты в режиме реального времени. Плюсы заключаются в том, что происходит не только экономия времени, но и затрат на кассовое обслуживание клиентов, инкассацию и оборудование и т.д. [1]

Самые крупные в мире электронные платежные системы:

«PayPal» (www.paypal.com), «Moneybookers» (www.moneybookers.com), которые обслуживают десятки миллионов держателей счетов по всему миру. Стоимость их услуг находится в пределах 3 % от суммы перевода. В России и СНГ самой распространенной платежной системой является «WebMoney» (www.webmoney.ru), осуществляющая операции в рублях, валюте и золоте, а также предоставляющая пользователям возможности взаимного кредитования.

Кроме «WebMoney» на российском рынке работает множество других платежных систем, которые предоставляют клиентам услуги по осуществлению электронных переводов, например, как «RBK - Money», «Z - Payment», «LiqPay», «Yandex - деньги» и др., приёму электронных платежей на сайте компании («ASSIST», «ActivePay», «OnPay», «QuickPay» и др.), приёму платежей в пользу сторонних организаций («CyberPlab», «Новоплат», «e - Port» и пр.).

3. **Посреднические компании** – это компании, которые специализируются на сервисном сопровождении покупок за рубежом. Они специализируются на покупке, оформлении и доставке в Россию товаров от имени и по поручению клиентов. Крупнейшие компании в России: «EbayToday» (США, Англия; генерирует для России 3 - 4 тыс. EMS - отправок в месяц), «Shipito» (США; 8 - 10 тыс.), «YOOX» (Италия; 1,5 - 2 тыс.), «G - Market» (Южная Корея; 3,5 - 4,5 тыс.). [4]

Стандартные услуги таких компаний:

- предоставление виртуального адреса для клиентов в стране пребывания продавца товара;
- приём, хранение, группировка и почтовая отправка покупок со склада в стране пребывания продавца товара;
- покупка товаров на интернет - аукционах и в интернет - магазинах со своего аккаунта по поручению клиента;
- таможенное оформление, сопровождение и получение товаров на территории Российской Федерации (в г. Москва).

Всё это делает доступными покупки даже в тех случаях, когда продавец отказывается отправлять товар за границу.

4. **Транспортные компании** – это частные и государственные компании, оказывающие клиентам услуги по транспортировке (и иногда растаможиванию) товаров. Их деятельность обеспечивает то, что в советские времена называлось «посылочной» («каталожной») торговлей.

Основным агентом для получения товаров из - за рубежа по - прежнему остаётся ФГУП «Почта России». [5].

5. **Криптовалюта** — «электронный механизм обмена, цифровой актив, эмиссия и учёт которого зачастую децентрализованы. Функционирование системы происходит в рамках распределённой компьютерной сети. При этом обычно вся информация о транзакциях не шифруется и всегда доступна в открытом виде. Криптография используется не для ограничения доступа к данным о транзакциях, а для гарантирования неизменности цепочки блоков базы транзакций». Термин закрепился вследствие статьи о Bitcoin «Cryptocur - rency» (Криптографическая валюта), опубликованной в 2011 году в журнале Forbes. Сам же автор Bitcoin, как и многие другие, использовал термин «электронная наличность» (*Electroniccash*).

«Биткойн» (англ. *Bitcoin*, от *bit* - «бит» и *coin* - «монета») - пиринговая платёжная система, использующая одноимённую расчётную единицу — *биткойн*. Для обеспечения функционирования и защиты системы используются криптографические методы. Вся информация о транзакциях между адресами системы доступна в открытом виде.

6. **Socialmediamarketing (SMM)** — «процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес - задач. Основной упор в SMM делается на создании контента, который люди будут распространять через социальные сети самостоятельно, уже без участия организатора». Считается, что сообщения, передаваемые по социальным сетям, вызывают больше доверия у потенциальных потребителей услуги. Это связывается с рекомендательной схемой распространения в социальных медиа за счёт социальных связей, лежащих в основе взаимодействия. [6]

Подводя итог, можно сделать вывод, что в сегодняшних реалиях огромнейшую роль в продвижении товара играют современные технологии, особенно сеть интернет. Благодаря сети интернет, количество потенциальных покупателей увеличивается в разы.

Список использованной литературы:

1. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник / М.Н. Григорьев. - М.: Юрайт, 2010. - 366 с.
- Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: учебник / Ф. Котлер; Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2014. - 656 с.

2. Голубков Е.П. Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее: научно - практ. пособие / Е.П. Голубков. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 208 с.
3. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ю.В. Морозов. - 6 - е изд., испр. и доп. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 148 с.
4. Источник: Сайт «РБК: Личные финансы». – <http://lf.rbc.ru/news/other/2011/03/30/178458.shtml>
5. Калужский М.Л. Дропшипинг – революционная форма продвижения товара в условиях мирового экономического кризиса / Менеджмент и маркетинг в инновационной экономике / Под ред. проф. А.И. Ковалёва. – СПб.: Инфо - да, 2011. – Гл. 13. – С. 172 - 185.
6. Источник: Сайт «Словари и энциклопедии» - <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1708925>

© Шишкина К. А., Королев Я. И., 2016

УДК 330.101

Шодиев Ш. Ш.,

2 курс, ИСИ СФУ

Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет,

г. Красноярск, Россия

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ ЕНИСЕЙСКОГО РЕЧНОГО ПАРОХОДСТВА

Наличие развитой транспортной инфраструктуры зачастую является одним из ключевых факторов развития регионов. Обширность территории страны становится предпосылкой для создания многофункциональной транспортной сети и использования существующей для вовлечения всех регионов в целостную экономическую систему. Наличие многих видов транспортных путей может стать благоприятной основой для ведения бизнеса, а значит и улучшения инвестиционного климата. Транспортная система должна учитывать специфику и потенциал региона, чтобы построить наиболее оптимальный путь сообщения.

Красноярский край, являясь частью Восточно - Сибирского экономического района, имеет все возможности для становления транспортного узла региона. Учитывая то, что основной специализацией Восточно - Сибирского экономического района является тяжелая промышленность (электроэнергетика, топливная, черная металлургия, цветная металлургия, химическая и нефтехимическая, машиностроение и металлообработка), то и транспортные пути должны быть в первую очередь направлены на эффективное обеспечение бесперебойной работы крупных промышленных предприятий.

Особое место в единой транспортной системе края занимает речной транспорт. Вся система речного транспорта Красноярского края основана на р. Енисее и его притоках, рр. Ангара, Чулым, Кеть и множества малых рек, также на двух глубоководных водохранилищах – Саяно - Шушенском и Красноярском. В настоящее время Енисей судоходен на протяжении 3487 км., до самого устья, Подкаменная Тунгуска – на 1146 км, Ангара - на 726 км, в Енисейском бассейне можно использовать 16,5 тыс. км. водных путей. Общая протяженность эксплуатируемых водных путей в крае превышает 8 тыс. километров.

Сегодня не Енисее и его притоках работают десятки компаний судовладельцев, занимающихся грузоперевозками, однако львиная доля грузооборота приходится на крупнейшую в Сибири группу компаний «Енисейское речное пароходство». Оно обладает мощным сухогрузным и танкерным флотом. [3]

Использование речного транспорта в этой связи представляется одним из самых экономически обоснованных путей. Развитие водного транспорта занимает видное место в стратегии развития Краснодарского края до 2020 годы[4]. Водный транспорт является неотъемлемой частью транспортной сети Красноярского края. Протяженность водных путей, соединяющих северную и восточную части края с г. Красноярском, составляет 7 тыс. километров [1].

Образование Енисейского пароходства (вместе со всеми филиалами) позволило обеспечить рабочими местами многих жителей Красноярского края[3]. Маршруты перевозок Енисейского речного пароходства внушительны: они простираются от Абакана до Диксона. Магистральное направление грузоперевозок характеризуется направлением Красноярск —Лесосибирск — Дудинка. Доля компании в общем объеме водных транспортировок в этом районе составляет около 75 % . Всего Енисейское пароходство управляет около 650 судов, суммарная грузоподъемность которых составляет в среднем 680 тысяч тонн. Флот работает не только на магистральной линии, а так же на боковых реках с ограниченными габаритами судового хода, на морских участках в районах Арктического побережья и Крайнего Севера. Более того Енисейское речное пароходство в собственности имеет судостроительное предприятие, что значительно упрощает проведение ремонтных и реконструкционных работ, обеспечивающих бесперебойную производственную деятельность компании.

В Концепции развития предприятия до 2015 года основными целями были намечены увеличение грузовой базы судов и активное строительство новых судов:

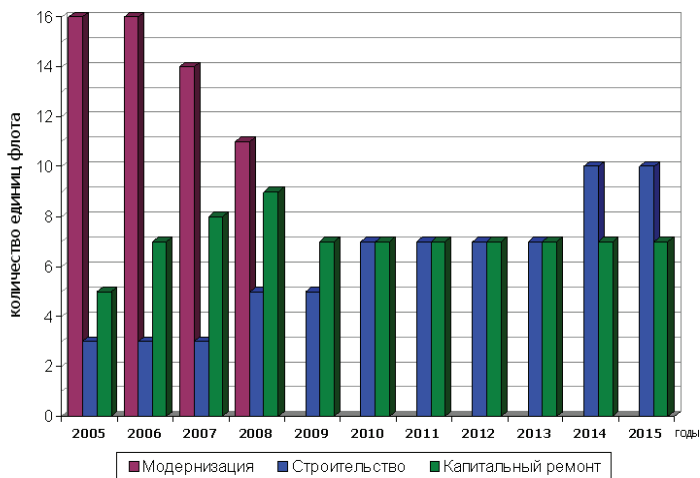


Рис 1. График строительства модернизации и капитального ремонта судов.

Как видно из графика, начиная с 2009 года, компания демонстрирует неизменный уровень в строительстве новых судов.

Структура и объем грузооборота Енисейского речного пароходства не склонны к изменчивости, что объясняется наличием постоянных партнеров – промышленных предприятий, грузы которых из года в год могут быть подвержены лишь небольшой вариации, обуславливаемой экономическими процессами. В 2015 году общий объем перевозок Енисейского речного пароходства 3,94 млн. тонн, тогда как запланированный объем грузоперевозок был на уровне 3,37, что на 17 % меньше фактического показателя. План был перевыполнен благодаря увеличению количества грузов в адрес "Норильского никеля".

Работа предприятий речного транспорта усложняется государственным регулированием нескольких аспектов их деятельности. Во - первых, тарифы на перевозку грузов многих судоходных компаний полностью регулируются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Во - вторых, существуют ограничения и в предоставлении скидок грузоотправителям, так как согласно статье 40 Налогового Кодекса Российской Федерации цены товаров, работ или услуг, примененные сторонами сделки, могут варьироваться лишь в пределах 20 процентов от рыночной цены услуг [2].

С этими проблемами в своей работе сталкивается и крупнейшее предприятие судоходного транспорта Красноярского края – ОАО «Енисейское речное пароходство». Ведение гибкой тарифной политики необходимо ОАО «Енисейское речное пароходство», ввиду того, что мелкие грузоотправители неохотно прибегают к услугам пароходства, так как не получают льгот на перевозку грузов, и основными грузоотправителями, сотрудничающими с пароходством, являются крупные предприятия, такие как ОАО «ГМК «Норильский никель», ЗАО «Ванкорнефть», ООО «Азия - Сибирь», ОАО «Красноярскнефтепродукт» и другие. Следствием этого является потеря части клиентов.

Определенные проблемы существуют и в климатическом плане. Наличие сезонности использования речного пароходства дает существенные сбои для клиентов, чья работа уже никак не связана со временами года. Поэтому многие потенциальные клиенты предприятия предпочитают использовать бесперебойные автомобильные и железнодорожные сети. Это подтверждается статистическими данными: коэффициент использования флота для предприятия снизился с уровня в 0,51 в 1990 - х годах до 0,25 в 2010 - х годах. Таки образом уменьшение потребителей данной услуги, отсутствие гибких тарифов являются одними из главных факторов, препятствующих увеличению использования флота. В данной связи решением проблемы может стать диверсификация предоставляемых услуг.

На реализацию потенциальных возможностей края положительное влияние могут оказать такие факторы как строительство новых транспортных коридоров на территории Сибири и Дальнего Востока и развитие новых транспортно - коммуникационных связей между Европой и странами АТР.

Список использованной литературы:

1. Астанин Д.М. Существующее состояние и перспективы Развития транспортной инфраструктуры Красноярского края. Стратегия устойчивого развития регионов России. / изд - во: ООО «ЦРНС», Новосибирск, Выпуск № 16 / 2013
2. Инвестиционный паспорт Красноярского края [Электронный ресурс] : офиц. портал Красноярского края. URL: <http://passport.krskstate.ru/kras-region/territory/transport/>

3. Старова О.В. Состояние и перспективы развития внутреннего водного транспорта Красноярского края. - Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. / изд - во: ООО «ЦРНС», Новосибирск, Выпуск № 2 / 2013

4. Стратегия социально - экономического развития Красноярского края на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2012. – Режим доступа: Ga.krsk.ru>dokumenty / strategiya - 15.11.2012

© Шодиев Ш.Ш., 2016

УДК 354

П.А.Шундилов, Студент кафедры ГУиМП
Ульяновский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г.Ульяновск, Российская Федерация

"ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ"

В настоящее время коррупция, с учётом методов правового регулирования, признана одним из наиболее опасных факторов в общественной жизни, деструктивно влияющих на состояние не только национальной безопасности государства в целом, но и всех её составных частей. Основная опасность коррупции как антигосударственного и общественно опасного явления, по оценкам исследователей, заключается в её разрушительном воздействии на основы государственного устройства и конституционные основы правового регулирования жизни общества.¹ В настоящее время решение данной проблемы в государственной и муниципальной службе стоит на первом месте. Государственная политика в России должна проводить действенную антикоррупционную программу, которая заключается не только в мерах общей профилактики, но и в проведении специальных мероприятий, исключающих те факторы, которые приводят к данной проблеме.

Следующей немало важной проблемой современного управления является качество управленческих кадров. Зачастую мы наблюдаем управленцев, не обладающих частично или полностью профессиональной компетенцией. Решением данной проблемы могло бы стать:

- 1) Введение специальных квалификационных экзаменов для сотрудников, проведение которых проходило бы под жёстким, а самое главное справедливым контролем.
- 2) Оценка деятельности сотрудника гражданами и органами государственной и муниципальной власти.
- 3) Контроль за получением качественного специализированного образования.
- 4) Отслеживание и контроль родственных связей между сотрудниками органов государственной и муниципальной власти.
- 5) Внесение ряда изменений в статью 291 Уголовного кодекса Российской Федерации.

¹ Гончаренко Г.С. Коррупция как признак системной проблемы в государственном управлении / Г.С. Гончаренко // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. - 2014. - №13. - С. 110 - 115.

Нельзя оставить без внимания и проблему избыточной численности государственных и муниципальных служащих. Вопрос нормирования численности федеральных государственных гражданских служащих стал актуальным и является в теории современного государственного управления одним из самых важных. Необходимость повышения эффективности использования ресурсного потенциала гражданских служащих, оптимизация их численного и профессионального состава и своевременной корректировки требований к персоналу, исходя из условий социально - экономического развития страны и её отдельных регионов, - это далеко не полный перечень вопросов, требующих оперативного вмешательства и регулирования. На данный момент существует ряд различных методик расчёта оптимальной численности персонала. Все они основаны на различных критериях и способах оценки, лежащих в их базе. Основные виды таких критериев могут быть разделены на несколько групп:

- маржиналистский;
- экспертно - статистический;
- аналитически - нормативный.²

Список используемой литературы

1. Гончаренко Г.С. Коррупция как признак системной проблемы в государственном управлении / Г.С. Гончаренко // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. - 2014. - №13. - С. 110 - 115.

2. Жуков А.П. Метод определения оптимального количества государственных и муниципальных служащих / А.П.Жуков // Вестник университета (государственный университет управления). - 2012. - №4. - С. 121 - 124.

© П.А. Шундилов, 2016

УДК 330.32

А.А. Щербак

аспирант кафедры ОЭТиИЭМ
Санкт - Петербургского государственного
экономического университета
Г. Санкт - Петербург,
Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Деятельность естественных монополий, так или иначе, затрагивает все общество, любые изменения в процессе их функционирования отражаются на большинстве экономических показателей развития государства и бизнес - среды, а также на благосостоянии домашних хозяйств. Анализируя эффективность функционирования естественных монополий с

² Жуков А.П. Метод определения оптимального количества государственных и муниципальных служащих / А.П.Жуков // Вестник университета (государственный университет управления). - 2012. - №4. - С. 121 - 124.

системных позиций, ее можно представить, как степень достижения результата, задаваемого функцией хозяйственной системы. Иными словами, это – степень соответствия фактически полученного результата тому результату, который имел бы место при всей полноте реализации своих функций естественными монополиями.

Проведенный анализ экономической литературы, посвященной теории эффективности, позволяет утверждать, что чаще всего ее рассматривают именно в связи с целевой функцией, понимая как полноту достижения цели. Такое понимание эффективности, базирующееся на взглядах классической школы, наиболее распространено в экономической теории. Однако, опираясь на него, следует рассматривать не общую эффективность, а эффективности, поскольку задач у естественных монополий может быть достаточно много. К тому же, не является оправданным измерение сравнительной эффективности различных естественных монополий по отношению друг к другу. Некоторыми авторами понятие эффективности связывается с оптимизацией, т.е. стремлением получать как можно больше из имеющихся ресурсов. При этом эффективность отождествляется с такими показателями, как отношение ценности выхода к ценности входа или отношение эффекта между эффектом от экономической деятельности и затратами ресурсов [3, с. 48].

С позиции государственного регулирования, экономическая эффективность деятельности естественных монополий во многом определяется формальными правилами, неформальными нормами и системой принуждения к соблюдению установленных правил. Государство, выступая в роли инициатора работы формальных экономических институтов, постоянно взаимодействует с естественными монополиями. Это является необходимым условием реального действия норм, закрепленных юридически, а также их соответствия неформальным правилам. Необходимо также учитывать, что при переносе на отечественную почву административных и экономических правил и норм из хозяйственных систем экономически развитых стран не всегда будут гарантированно достигаться поставленные цели.

В данном контексте необходимо представить классификацию направлений, по которым можно оценивать эффективность деятельности естественных монополий.

- структура анализируемой естественной монополии и соотношение долей собственников;
- наличие законных и подзаконных актов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов, работающих совместно с естественной монополией (или выполняющих работы для нее);
- количество потребителей товаров и услуг естественной монополии, в сравнении с численностью населения данного региона или страны (в зависимости от поставленной задачи анализа);
- соответствие принятым стандартам качества товаров и услуг хозяйствующего субъекта, относящегося к естественной монополии;
- направленность, динамика и результативность проведения институциональных реформ в естественной монополии [1, с. 59].

Задача обеспечения конкурентных отношений в работе естественных монополий, как важнейший элемент государственного регулирования, актуальна для нашей страны, так же,

как и для других стран. Она определяет не только состояние хозяйственной системы, но и конкурентоспособность экономики России на международных рынках.

Действующая в настоящее время в Российской Федерации система административного регулирования деятельности естественных монополий не позволяет обеспечить желаемый баланс между интересами общества и собственников предприятий регулируемых отраслей. Это не позволяет оказывать положительное влияние на создание условий для эффективного функционирования естественных монополий [4]. Как нам видится, главной проблемой здесь становится дезинтеграция естественных монополий и, как следствие, риск потери эффекта системности.

Существует и еще одна значимая проблема, связанная с эффективностью регулирования естественных монополий. Она заключается в том, что большинство мер по их реформированию предполагает создание условий для выделения сфер потенциальной конкуренции с развитием системы государственно - частного партнерства. Как свидетельствует опыт многих стран, допуск частного капитала в естественно монопольную сферу может осуществляться на основе передачи государством частному инвестору, или пулу частных инвесторов права собственности в рамках прямой приватизации.

Практика реформирования естественных монополий насчитывает массу примеров, когда в ходе реализации вполне привлекательных проектов возникали серьезные трудности и допускались существенные ошибки, как на стадии производства товаров или услуг, так и в рамках сетевого хозяйства, при их доставке потребителям [2, с. 37]. Это в очередной раз подтверждает тезис, согласно которому в основе всех вариантов реформирования естественных монополий должно лежать их разделение на стадии производства и инфраструктуры. В этом случае положительные эффекты от введения элементов конкуренции ожидаются благодаря преодолению ценовой дискриминации.

Для эффективного функционирования естественных монополий сегодня необходим комплекс мер по совершенствованию их государственного регулирования. Это предполагает соответствующее изменение государственной экономической политики в данной сфере. Наиболее простым – на первый взгляд – и наиболее сложным – с точки зрения обеспечения эффективности естественных монополий – является использование такого инструмента, как изменение тарифов на продукцию естественных монополий. Так, при повышении тарифов возрастают возможности получения дополнительной монопольной прибыли, что, при условии правильного государственного регулирования, будет способствовать инвестициям в основной вид деятельности, а также разработке новых способов осуществления производственной и хозяйственной деятельности.

Не следует забывать о том, что при этом увеличивается размер налогооблагаемой базы и возрастают доходы государственного бюджета. В то же время, может происходить и увеличение всех видов издержек, что нередко провоцирует естественные монополии на повышение тарифов. При оценке эффективности нельзя упускать из виду и то, что повышение тарифов приводит к росту издержек для других хозяйствующих субъектов, являющихся потребителями продукции естественных монополий. Результатом этого становится повышение индекса инфляции. Это может приводить к снижению объема прибыли, получаемой немонапольными структурами и, как следствие, к уменьшению налогооблагаемой базы и потерям для бюджета. Что же касается домашних хозяйств, то становится более острой проблема снижения уровня их благосостояния.

Это позволяет заключить, что в процессе регулирования деятельности естественных монополий следует выделять экономическую и социальную эффективность. Объединить их крайне сложно и возможно только при условии согласованных системных действий регуляторов на всех уровнях, при соответствующем настрое менеджмента естественных монополий.

Подводя итог анализу экономической природы естественных монополий, их институциональной среды, имеющихся противоречий в системе их функционирования и особенностей государственного регулирования их деятельности, можно сформулировать практические рекомендации, направленные на совершенствование государственно - институционального механизма регулирования естественных монополий.

В этой связи следует четко определить цели и задачи государственного регулирования естественных монополий, поскольку их отсутствие или размытость могут привести к недостаточному или избыточному регулированию, следствием которого будет негативный эффект. Для этого следует придерживаться следующих принципов:

- субъектам, осуществляющим государственное регулирование, следует обладать знаниями и компетенциями в области функционирования хозяйственных систем, инструментов, методов регулирования, обеспечения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики;
- требуется сбалансированный подход к регулированию работы естественных монополий, предполагающий учет и совмещение интересов, как самих естественных монополий, так и других хозяйствующих субъектов;
- формирование конкурентной среды должно происходить так, чтобы не ухудшить благосостояние домашних хозяйств;
- в дополнение к государственному регулированию, требуется создание и развитие системы общественного контроля.

В заключение следует подчеркнуть, что обеспечение эффективности посредством регулирования текущей работы и развития естественных монополий следует проводить в строгом соответствии с действующей хозяйственной системой и ее целевыми функциями. В условиях недостаточной эффективности действующей модели хозяйственной системы сложно обеспечить эффективность работы одного, пусть и такого важного, ее института, как естественные монополии. Именно поэтому конструкцию регулирования следует формировать на базе построения эффективной хозяйственной системы.

Список использованной литературы:

1. Абросимова О.Ю., Малкина М.Ю. Особенности функционирования естественных монополий в современной России // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 12 (267). С. 56–64.
2. Варданян К.В., Вишневер В.Я. Социально - экономическая эффективность естественной монополии // Неделя науки в самарском государственном экономическом университете. Международный научно - инновационный форум 14 - 19 апреля 2014 года. – Самара: СГЭУ, 2014. С. 31 - 37.
3. Попченков И.В., Харламов А.В. Глобализация и эффективность хозяйственной системы // Экономика и управление. 2004. № 1. С. 46 - 51.

4. Kiselkina O.V., Kharlamov A.B., Kharlamova T.L., Vunotropidi A.F. The increasing of quality requirements of state regulation of economy in solving of social tasks / The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science 2015 (ICIBSoS 2015) / Kazan Federal University 22 - 23 October 2015.

© А.А. Щербак, 2016

УДК 336.02

В.С. Щукин

Студент ФКБд - 31

Научный руководитель преподаватель

кандидат экономических наук

доцент кафедры «Бухгалтерский учет анализ и аудит»

Л.Г. Лопастейская

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, Российская Федерация

УЧЕТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

В России одной из разновидностей договора аренды — это лизинг. Объектами лизинга чаще всего бывают сооружения, здания и другое имущество.

Разберемся для начала, что такое лизинг:

Лизинг — это вид финансовых услуг, форма кредитования основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами [2].

Актуальность заключается в том, что на сегодняшний день лизинг в Российской Федерации является очень востребованным инструментом долгосрочного финансирования.

Лизинг характеризуется следующими определениями:

- 1) способ кредитования предпринимательской деятельности;
- 2) одна из форм долгосрочной аренды;
- 3) способ купли - продажи средств производства или права пользования чужим имуществом;
- 4) инвестиционная деятельность [2].

Лизинг по своей структуре соответствует кредитным отношениям. Лизингодатель оказывает лизингополучателю финансовую услугу, приобретая у продавца какое - либо имущество в свою собственность за полную его сумму, а лизингополучатель возмещает эту стоимость лизингодателю периодическими платежами, которые включают в себя сумму кредита и проценты по нему [1].

Лизинговые отношения сравнивают с предоставлением лизингодателем лизингополучателю коммерческого кредита по договору купли - продажи в виде лизинговых платежей.

Это означает, что лизинг подразумевает собой сложную трехстороннюю сделку, в которой учувствуют лизингодатель, который приобретает у фирмы имущество и отдает его в фирму лизингополучателя.

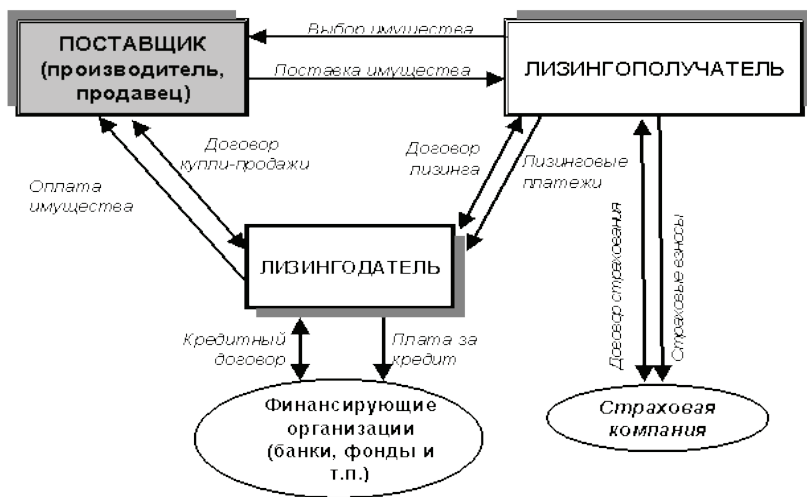
Участниками этого обращения являются три основные стороны: лизингодатель, лизингополучатель и продавец [1].

Лизингодатель — это лицо, которое приобретает за счет своих средств в рамках договора лизинга в собственность имущество и отдает его на время и в пользование лизингополучателю за определенную плату, срок и условия. Договором может быть предусмотрено, что предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по истечении срока договора лизинга или до его истечения на условиях, предусмотренных соглашением сторон [3].

Лизингополучатель — это лицо, которое в соответствии с договором лизинга принимает предмет лизинга за определенную плату, срок и условия, но на временное пользование [3].

Продавец — это лицо, которое по договору купли - продажи продает лизингодателю в обговорённый срок, предмет лизинга. При этом лизингодатель в соответствии со статьей 667 ГК РФ должен сказать продавцу, что имущество предназначено для передачи его в аренду определенному лицу. Продавец должен передать этот предмет лизингодателю или лизингополучателю на условиях договора купли – продажи [1].

Но, продавец еще может одновременно быть, как в роли лизингополучателя или лизингополучателя, но в пределах одного лизингового правоотношения. Тогда в этой сделке будут участвовать только два лица.



Давайте по подробнее разберёмся, как происходит организация лизинговых операций:

- 1) Оформление и подписание лизингового контракта;
- 2) Покупка самого товара;
- 3) Поставка данного товара;
- 4) Прием данного товара;
- 5) Кредитование товара в банке при всей операции;
- 6) Расчет и оплата самой доставки;
- 7) Выплата лизинговых платежей [5].

По истечению контракта имущество, которое арендовали может быть возвращено лизинговой компании или выкуплено по малой стоимости или, как это чаще и бывает контракт продлевается. Из этого видно специфику лизинга, и ее двойственную натуру: с одной стороны, лизинг сохраняет при себе срочность, возвратность и платность, а с другой стороны бывает своеобразной инвестицией данного капитала, где объект ссуды является нам в форме материального имущества [5].

Сегодня лизинг — это молодая предпринимательской деятельность в России и за границей. Он представляет новые, мощные пути и решения в предпринимательстве. Лизинг открывает горизонт для финансовых и трудовых ресурсов.

Сейчас увеличиваются предложения данных услуг и для этого компания находит более новых клиентов и предлагают им лучшие условия [4].

Список используемой литературы:

1. Боечко А. АПК России – инвесторы принимают решение // Технологии лизинга и инвестиций. – 2010. - №1. – С.16 - 22.
2. Газман В. Д. Лизинг: виды, формы и практика применения // Консультант. – 2014. - №13. – С.62 - 67.
3. Горемыкин В. А. Технологии лизинговых операций. – 2012. - №1. – С.455.
4. Руднев Ю., Саприцкий Э. Моделирование лизинговых проектов // Инвестиции в России. – 2013. - №2. – С.38 - 45.
5. Руднев Ю., Газман В. Расчет платежей, безубыточных для лизингодателя // Инвестиции в России. – 2014. - №2. – С.43 - 46.

© В.С. Щукин, 2016

УДК 1174

Д.К.Эксузян

Аспирантка 2 года обучения кафедры
«Социально - гуманитарных и философских дисциплин»
Сочинский Государственный Университет

А.Э. Хостикоев

выпускник юридического факультета
Сочинский Государственный Университет
Г.Сочи, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ: УБРАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ ИЛИ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Мы живём в самой большой стране мира. Но мало кто знает, что 85 % этой территории просто непригодно для жилья: вечная мерзлота, болота, реки, озёра, часть земель является периодически затопляемой, большую часть занимают горы, леса, овраги и пустыни. Т.е. для нормальной жизни у русского человека есть всего 15 % от всей территории. Чуть больше Судана, но гораздо меньше Казахстана.

Среднегодовая урожайность зерновых в России на нечерноземных 17 центнеров с гектара. В Германии, Франции, Великобритании - 70 ц. с га, в Швеции 60, в Ирландии 85.

Общая численность населения составляет примерно 132 миллиона человек: 60 % - это пожилые, дети, инвалиды и только 20 млн. мужчин трудоспособного возраста. Из них 600 тысяч - сидит в тюрьме, 1 млн. служит в МЧС, МВД и ФСБ, 4 млн. хронические алкоголики, 1,5 млн. наркоманы, 20 млн. из 132 проживают в Москве и Московской области.

МРОТ в России 5 965 рублей в месяц с 1 января 2015 года – 85,37 евро. Всего 1,5 % населения РФ владеют 50 % всех национальных богатств. 26 тыс. детей не доживают до 10 лет, ежедневно умирает по 50 младенцев, 70 % из них в родильных домах. Во многом причиной этих страшных чисел – уровень качества жизни.

Молодежь необходимо рассматривать как активную общественную силу и стратегический ресурс развития страны. Это в современных условиях требует выделения молодежной политики в качестве одного из основных общенациональных приоритетов.

ГМП должна стать эффективной, а для этого она должна быть согласована с реальными запросами молодежи и учитывать специфику конкретных территорий.

Числа и факты, приведенные нами выше, выступают угрозой социальной безопасности как молодежи, так и населения нашей страны в целом, а значит одним из приоритетных направлений, на которое должны быть направлены усилия – это благополучие и повышение качества жизни молодежи, что говорит о необходимости **повышения финансовой грамотности среди молодежи.**

Основная идея нашей работы заключается в следующем: для повышения финансовой грамотности молодежи необходима комплексная работа, в качестве инструментов к которой мы предлагаем популяризацию темы участия в построении собственной финансовой модели и вовлечение в бизнес - активность молодых людей через учреждение региональных и муниципальных конкурсов проектов на примере опыта премии «Бизнес - успех» общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ».

Финансовая грамотность, умение обеспечивать свою жизнь - это залог, умения и желания жить, не преступая закон. Финансовая грамотность и навыки, приобретаемые в процессе ее постижения являются обязательными в существующей геополитической обстановке. Финансы лишь один из ресурсов, наряду с множеством других, главным среди которых является время. Умение правильно их распределять, правильно значит в угоду определенной цели, которая устанавливается не для собственного обогащения, а для достижения более гуманных результатов, есть залог эволюции человечества в целом. У эволюции до сих пор была лишь одна точка усилия – выживание. Выживание любой ценой. Так популяция африканских слонов на сегодня во многом состоит из «безбивневых», несущих в своем генофонде – дефект. Однако, благодаря этому дефекту, слоны выжили не пав от рук браконьеров, и именно они дали потомство. Это показатель того, как слепое следование животной эволюции под прессингом действий осуществляемых исключительно из корыстных побуждений лишает существ их гордости и достоинства. Тоже самое грозит человечеству. Использование ресурсов для целей выживания приводит к потере смысла в самом выживании. Финансовая грамотность молодежи это небольшой элемент в том

множестве, которое должно направить человечество по пути нового эволюционного витка, но не стоит его недооценивать.

При определении термина финансовой грамотности, по результатам проведенного нами социологического опроса мы пришли к выводу, что необходимо разобраться в полярном явлении – финансовой безграмотности.

Таким образом, путь к финансовой грамотности молодежи лежит через преодоление безграмотности, и здесь, мы обращаемся к самой культуре и необходимости построения персональной финансовой модели.

Финансовые модели позволяют заранее распланировать все персональные доходы и расходы, определить возможные каналы доходов, создать и проработать их.

Построение финансовой модели требует хорошего понимания бизнеса, определенных правовых основ и некоторых сфер экономики.

Поэтому первый этап разработки финансовой модели - это определение всех возможных каналов доходов построение персональной бизнес - логики. Такой подход позволяет улучшить стратегическое понимание развития и капитализации интересов, увеличение персонального капитала и соответственно повышения уровня и качества жизни [8, с.156].

После этого начинается уже техника финансового моделирования.

В наше неустойчивое время, чтобы быть финансово состоятельным, нам надо иметь минимум два - три источника доходов (не две работы, а разные источники) и грамотно распоряжаться своими доходами.

Известные источники доходов можно объединить в 4 группы:

1. наёмная работа
2. работа на себя (частная практика и т.п.)
3. владение бизнесом
4. инвестирование

«Работники» используют личные ресурсы (время, навыки и труд), **меняя их на деньги**. По сути, работа — это не источник, а обменный пункт. По достижении определённого возраста работника ждёт пенсия с ухудшением качества жизни.

Сейчас, с появлением электронной коммерции и многоуровневого маркетинга, использование внешних ресурсов и освобождение своих стало возможным для каждого человека.

В книгах по личным финансам, выпущенных заграничными авторами, часто встречается фраза – *множественные источники дохода*. Однако, как обычный человек может создать множественные финансовые источники, и принесут ли они ему пользу?

Люди во всем мире хотят стабильности и финансовой независимости. Только в России и на Западе люди вкладывают в эти понятия разный смысл. Для россиян стабильность — это высокооплачиваемая работа на всю жизнь, но в современных условиях нашей экономики, никто не может гарантировать стабильную работу и высокую зарплату.

Уверенность западного человека – это наличие капитала, который создается в течение длительного времени путем вложения средств во множественные и отдельные друг от друга финансовые источники. Ежемесячно они откладывают 10 - 20 % от своего заработка, приобретая ценные бумаги, делая вклады и так далее. Они активно изучают новые специальности и в свободное время занимаются развитием собственного бизнеса в интернете.

Классификация источников доходов.

В первую очередь, нужно учесть все свои финансовые источники, даже самые незначительные. Далее вам нужно выбрать направление, в котором нужно продолжать работать. Можно заняться увеличением количества финансовых источников, если вы способны переключаться с одного вида деятельности на другой, то вам такой вариант вполне подойдет.

Другим вариантом станет, расширение уже имеющихся источников. Это еще одно правило обеспеченности и финансовой защищенности. В данном случае, вы будете стремиться получать с каждого источника еще больше прибыли. Можно выполнять дополнительную работу, или же увеличить свой депозитный вклад.

В качестве способа выявить более подходящий вариант предлагаем следующий:

Всем знакома норма определения прибыли «деньги в месяц». В связи с тем, что большинство людей заняты в сфере наемного труда, где расчет заработной платы идет на «оклад за месяц», это самый распространенный алгоритм. Так же часть населения работает в сферах со сдельной оплатой. Сделал – заплатили. Популярность такого подхода так же объясняется цикличностью потребностей. То есть большинство имеющихся потребностей имеют максимально месячный цикл.

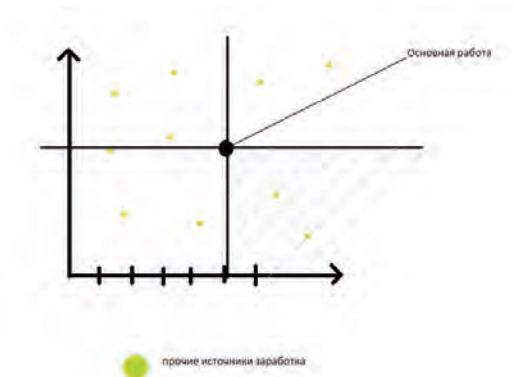
Однако, обратимся к западному стандарту и пересчитаем привычные нами цифры из расчета «деньги в час».

Представим оклад в 50 000 рублей. Это выше среднего по стране и для большинства жителей представляется весьма желанным. Месяц состоит из 4 недель, одна стандартная пятидневная рабочая неделя – 40 часов, т.е. по 8 часов в день. Как итог, это 312 рублей и 50 копеек в час.

Теперь учтем еще несколько факторов: как часто удастся уйти с работы ровно в 18:00? Как часто приходится отказаться от обеденного перерыва? Для России неоплачиваемые сверхурочные и работа без обеденного перерыва в случае необходимости абсолютная норма. Работа на дом, работа в выходные. Теперь увеличим рабочую неделю на 5 часов, включая в них всех переработки. Ваш оклад в перерасчете на часы тут же превратится в 277 рублей. Так вы потеряли 11 % заработка. Напомним, что государство забирает в качестве налогов 13 % . А теперь представим, что вы работаете 6 - тидневку с короткой субботой. И вот ваш оклад снова упал до 243 рублей в час. Добавим сюда дорогу до работы и обратно. Ежедневно около часа. Ваш оклад уже 222 рубля. Добавляем еще 1 неоплачиваемый час, т.к. один час в день Вы работаете, что бы окупить свой обед (средняя цена бизнес ланча как раз варьируется от 200 до 300 рублей). Теперь вы получаете 204 рубля в час. Теперь давайте попробуем обратно пересчитать, ваш оклад, без учета расходов на дорогу и прочие текущие расходы. 204 рубля мы умножаем на заявленные 160 часов в месяц и получаем 32 640 рублей.

Выводов напрашивается несколько. Во - первых, стоит рассматривать свое время как один из основных ресурсов, и условия труда определять по факту, а не по формальным признакам. Трудовое законодательство в России, к сожалению, соблюдается не всегда, и приходя в компанию, вы зачастую якобы автоматически принимаете их условия. Это как то лицензионное соглашение при установке любой программы, согласен – не читая. Во - вторых, работая на данной работе, вы теперь точно знаете в какую стоимость оценивается час вашей работы. В то же время, ведущий экономист автотранспортной компании с зарплатой в 50 000 с усмешкой посмотрит на вас, если вы предложите ему вечером

раздавать листовки за 250 рублей в час. Хотя, вы ему предлагаете больше, чем он получает. Понятное дело, ради разовой прибыли в 1000 рублей не стоит ставить под угрозу приносящую стабильный доход работу. Однако, расставлять приоритеты все же стоит. В третьих стоит задуматься над иными источниками дохода. Можно построить простой график.



Где одна ось будет прибыль в час, другая субъективное отношение к трудозатратам на получение этого дохода. Согласитесь час копать яму и час заполнять договор не одно и тоже. Далее проведите 2 черты горизонтальную и вертикальную в точке которая соответствует вашей основной работе. Сосредоточьтесь на правом нижнем квадрате. То есть тех источниках которые приносят больше, но требуют меньших трудозатрат. Постарайтесь вписать пока их в ваш быт.

По мнению финансового гуру Роберта Кийосаки богатые и бедные отличаются только тем, как они используют свое время. И речь идет не о том, сколько удастся заработать, а о том, что получится сохранить. Богатые тратят свои средства на покупку активов. У бедных есть только расходы. А средний класс думает, что приобретает активы, а в итоге получает одни обязательства.

В любом случае, создание множественных источников прибыли поможет вам заранее позаботиться о том, чтобы заниматься тем делом, которое вам интересно. Но, при этом нужно помнить, что отдыхает только тот, кто перед этим много поработал. Никто не говорит, что получать прибыль из многих источников очень легко. Это гораздо сложнее, чем просто работать на одной основной работе, но при этом выгода в случае успешности соответствует приложенным усилиям и затраченному времени.

Корень проблемы лежит слишком глубоко в подсознании, то есть простыми методами, разовыми акциями ничего не решить. Единственное чему молодежь верит больше чем своим глазам, это... своему опыту. Все просто. Опыт, опыт и еще раз опыт. Но как предоставить этот опыт такой огромной массе людей? Механизмов множество, постараемся привести основные:

- площадки и конкурсы бизнес проектов. Сама их основа сразу дает понять, что все не так просто. Нужна идея, грамотная подача и описания сути проекта, аргументация, финансовое обоснование. Необходимо убедить, что твой бизнес будет прибыльным, полезным, стойким.

- развитие движения бизнес ангелов. То есть системы частного инвестирования.

Запад активно практикует данную модель, за счет чего большее количество молодежи, а обычно именно она занимается старпами получает возможность реализовать свои

амбиции, а мини инвесторы в случае успеха предприятия получают хорошие, в сравнении с банковскими,, дивиденды.

- введение в школах и университетах факультативов по «финансовой грамотности», ведь на сегодняшний день это так же важно как писать и считать.

Не нужны сложные теоритические курсы, объясняйте в школах азы. Необходимо создавать для этого условия даже при школах. Почему есть кружки танцев, драматические кружки, но нет кружков молодых коммерсантов? Почему на лето в школах задают только прочитав несколько классиков литературы, а не, к примеру, реализовать бизнес - проект или заработать определенную сумму?

Необходимо со школьной скамьи мотивировать ребенка изучать остальные предметы, география – карта торговых маршрутов, математика – расчеты прибыли, математика – расчет показателей финансовой устойчивости, геометрия – смета ремонта, литература / риторика – правила ведения переговоров и так далее или же вводить отдельные факультативы на данные темы.

Список использованной литературы:

1. Шерemet A.Д., Сайфулин P.C. Финансы предприятий. Учебное пособие. – М.: Инфра - М, 2012. –343 с.
2. Абрютина М.С, Грачев А.В. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия: Учеб. - практ. пособие. – М.: Дело и сервис, 2013. - 256 с.
3. Баканов М.И., Шерemet A.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. – 4 - ое изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 356 с.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 2012. – 289 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Изд - во «Бухгалтерский учет», 2013. – 320 с.
6. Лукасевич Н.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. – 400 с.
7. Крейнина Н.Н. Финансовое состояние предприятия: Методы оценки. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 427 с.
8. Кийосаки Р. Богатый Папа, Бедный Папа. М. : Проспект, 2014. 226 с.

© Д.К.Эксузян, А.Э.Хостиков, 2016

УДК 332.1

В.П. Яковлева

Студент группы И – 402, УГАТУ

Л.В. Шабалтина

к.э.н., доцент, УГАТУ

Л.З. Фатуллина

к.э.н., доцент, УГАТУ

Г.Уфа, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Экономическая жизнь современного общества усложняется под влиянием системы социально - экономических факторов до уровня, при котором автоматизм достижения

целей развития становится проблематичным. Возникает острая необходимость в дополнении рыночных процессов активной ролью государственного регулирования.

Пространство экономических действий государства расширяется, прежде всего по объективным основаниям. Государство вынуждено брать на себя решение ряда экономических проблем макроэкономического характера, что проявляется в осуществлении той или иной экономической политики. Выбор экономической политики предполагает применение концепций, моделей и методов, отражающих внутренние взаимосвязи экономических явлений и процессов [1].

Каждое государство располагает определенными природными ресурсами, финансовым капиталом, интеллектуальным потенциалом, и от того, каким образом организовано управление, зависит уровень социально - экономического развития государства. Государственное управление – это деятельность органов власти по реализации законодательных, исполнительных, судебных властных полномочий государства в целях выполнения их функций как в общем, так и в отдельных составных частях.

Государственная региональная политика является частью политики государства, направленной на организацию страны в целом в соответствии с принятой государственной стратегией развития страны. В принципе, в теории региональной политике отводится ведущая роль интеграции территорий страны в единое пространство. С этой точки зрения региональная политика есть целевые, спланированные действия государства, которые должны быть направлены на сбалансирование условий деятельности региона, на повышение эффективности использования региональных ресурсов, ну и как следствие на создание условий повышения уровня производства, благосостояния граждан, экономической и социальной инфраструктуры региона.

Провозглашены следующие цели региональной политики в Российской Федерации:

1. обеспечение экономических, социальных, правовых основ федерализма и создание единого экономического пространства;
2. обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты независимо от экономических возможностей региона;
3. выравнивание условий социально - экономического развития регионов;
4. предотвращение загрязнений окружающей среды, ликвидация последствий её загрязнения, комплексная экологическая защита;
5. приоритетное развитие тех регионов, которые имеют важное стратегическое значение;
6. максимальное использование природно - климатических особенностей региона;
7. установление и обеспечение гарантий местного самоуправления.

В рамках региональной экономической политики используются административные, правовые и экономические методы регулирования.

При её проведении сформировались два подхода[2]:

1. политика выравнивания уровня развития региона – это поддержка отдельных регионов в целях их ускоренного развития путем перераспределения средств федерального бюджета в пользу отсталых регионов;
2. теория полюсов роста – исходит из положений того, что экономическое развитие принципиально неравномерно и в пространственном плане возникают полюса роста капитала и рабочей силы.

Суть государственного воздействия сводится к искусственному созданию полюсов роста, которые вызывали бы естественный подъем на всей территории. В основном эти две концепции могут дополнять друг друга и должны не противоречить друг другу. Выравнивающая региональная политика невозможна без перераспределения средств из богатых в бедные регионы как прямого, так и косвенного, но масштабы этого перераспределения не должны быть такими, чтобы усугублять развитие богатых регионов и не «расслаблять» бедные. Федеральная помощь должна быть адресной в действительно кризисные территории. Должен быть стратегический план санации территории, временные рамки этой помощи, четкий механизм ответственности и контроля за использованием таких средств

Для проведения региональной политики по этим моделям необходима концентрация основных ресурсов на нескольких приоритетных направлениях и их последнее целевое распределение или в конкретные отрасли с биотехнологиями, авиастроение, компьютерные технологии, или их распределение по определенным кризисным очагам. Основным источником финансирования программ будет федеральный бюджет, но средства эти должны идти на капитальные вложения в экономическую и социальную инфраструктуру. Именно на эти цели следует тратить доходы стабилизационного фонда[2].

Список использованной литературы:

1. Логунов В.Н., Корчагин Ю.А. Государственное регулирование экономики. - Воронеж: ЦИРЭ, 2009. - 210с.
2. Государственное регулирование региональной экономики. Алехин Э.В. Учебное пособие, 2011г
3. Региональная экономика и управление / под ред. Коваленко Е.Г. – СПб, 2005 г.

© В.П. Яковлева

Л.В. Шабалтина

Л.З. Фатхуллина, 2016

УДК 336

Ю.В. Янковская

Студентка, 3 курс

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РИСК ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ

В данное время настали нелегкие времена для коммерческих банков, так как сфера их деятельности была подвержена влиянию неблагоприятных внешних факторов: увеличение объемов невозврата займов, спад межбанковского рынка, дефицит госбюджета, уменьшение объемов производств в материальной сфере, кризис финансовой и кредитной систем, несвоевременные платежи, в худшем случае неуплата долга, а также инфляция и

ряд других причин имели следствием затруднительное положение банков. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящее время оценка рисков ликвидности должно уделяться большое внимание. Ликвидность банка — способность банка создать условия в положенный срок выполнения своих обязательств в полной мере. [1] Рост заимствований, привлеченных от ЦБ РФ в 2014 - 15 гг., который связан с проблемами ликвидности банковского сектора, свидетельствует о чрезвычайной важности проблемы.

Существует много факторов с различной направленностью действий, оказывающих влияние на ликвидность и на деятельность банков. Поэтому необходимо выделить главные факторы, содействующие разным тенденциям. Итак, факторы, ведущие к росту ликвидности:

1. Неконтролируемые банками: привлеченные вклады, которые зачислены на счет погашаемого кредита, поступление денежных средств на счета заказчиков, полученная комиссия, кроме того штрафы и другие доходы и т.д.

2. Контролируемые банками: реализация ценных бумаг, ломбардные кредиты Банка России, выданные на срок использования в один день, приобретенная выручка на фондовом рынке, начисленная дебиторская задолженность, а также штрафы и другого рода прибыль, выплаты, быстрореализуемые фонды и т.д.

Факторы, ведущие к уменьшению ликвидности:

1. Неконтролируемые банками: вклады, срок погашения которых приближается, зачисленные платежные поручения, аккредитивы и другие платежные документы заказчиков к выполнению, отток владельцев депозитами, необходимые резервы ресурсы на корсчете Банка России и многое другое.

2. Контролируемые банками: приобретение ценных бумаг, просроченные дебиторские платежи, издержки, связанные с предоставлением работы в кредитных организациях и т.д. [2, с. 43]

Нужно учитывать, что в ходе управления ликвидность банка анализируется не только по состоянию на данный период, но и конкретных временных интервалах в дальнейшем.

Не мало важным является то, что кредитные организации пытаются сохранить уровень ликвидности, необходимый для осуществления всех требований Банка России, прежде всего норматив мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности, которые установлены Инструкцией Банка России от 03.12.12 года № 139 - И «Об обязательных нормативах банков». [1;3]

Надзор за исполнением нормативов ликвидности ведется в ежедневном порядке. Кроме того, Казначейство надзирает за каждодневной позицией по ликвидности и постоянно ведет стресс - тестирование при разнообразных сценарных предположениях.

Кроме того кредитные организации удерживают неизменную основу субсидирования, в которую входят ресурсы других банков, депозиты юридических и физических лиц, долговые ценные бумаги, кроме того вложения ресурсов в разнообразные портфели ликвидных активов, с целью моментального и свободного исполнения непредусмотренных требований по ликвидности.

Кредитные организации анализируют риски потери ликвидности, для этого высчитывают степень зависимости банка от действий на межбанковском рынке, операций важных покупателей, а также насыщенность кредитными рисками. К тому же, банкам необходимо поддержание не только постоянной и проверенной ресурсной базы.

По официальной информации можно сделать вывод, что отток привлеченных средств у клиентов, связан, во - первых, с внешними факторами, то есть отзыв лицензий у большинства банков, а, во - вторых, с недоверием населения к различным кредитным организациям, беспомощных перед дезинформацией.

Что касается нормативов ликвидности Банка России, то они оказывает не меньшее влияние на уровень ликвидности. С ним непосредственно граничат и другие виды рисков, таких как рыночный, кредитный, процентный и валютный. Приведу пример, чтобы доказать, что один риск связан в полной мере с другим, так, ликвидность банка снижается из - за ошибок в равновесии активов и пассивов по суммам и срокам; остальные же виды рисков опасны тем, что могут привести к обесцениванию актив и повышению стоимости пассивов коммерческих банков. [4]

В настоящее время с 1 января 2016 года норматив краткосрочной ликвидности (Базель III) был введен Центральным Банком России. Отметим, что минимально допустимое значение этого норматива 70 % , кроме того ежегодное увеличение его на 10 % пунктов должно привести к 100 % по подсчетам на 1 января 2019 года. [3;5]

В общем, *подытоживая все выше сказанное*, риску ликвидности банков уделяется значимое внимание, в связи с обострившимися неблагоприятными внешними воздействиями на коммерческие банки. Кроме того специалисты разграничивают факторы, ведущие к росту и к уменьшению риска ликвидности кредитных организаций. Также банки ведут политику поддержания уровня ликвидности, благодаря которому смогут выполнять требования банка России.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт «Банки.ру». / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.banki.ru/wikibank/likvidnost_bank/. (дата обращения 07.05.2016).
2. Порядина И.В. Основные направления анализа риска ликвидности коммерческого банка / И.В. Порядина // Финансы и Кредит. — 2013. — № 35. — С. 43—51.
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 08.03.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2015) // Справочно - правовая система «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173306/ (дата обращения: 17.03.2015).
4. Инструкция Банка России от 16 января 2004 г. N 110 - И "Об обязательных нормативах банков" (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ. — 2016 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/584347/3/#ixzz4809v8jR1> (дата обращения: 07.05.2016).
5. Опалев С. Россияне осознали глубину экономического кризиса // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». — 2015 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://top.rbc.ru/society/02/02/2015/54cdef189a79477448d3c8ce> (дата обращения: 11.03.2015).

© Ю.В. Янковская, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Ничипуренко А. А., Охлопков М. М. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	3
Э.Р. Османова ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	5
Д.В. Паболкова, А.В. Комаров НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СРЕДУ ГОСУДАРСТВА И МЕРЫ ПО ИХ РЕГУЛИРОВАНИЮ	7
Ю.А. Павлова, Д.М. Саяхова, Р.С. Галин ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННО - УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИСТЕМ	12
Д.А. Панин СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНО - ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА	15
Панова Ю.Е. ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ: НАЛОГОВЫЕ И УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ	18
С.К. Панфилова ОППОРТУНИЗМ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА	20
А.А. Пастухов УЧЕТ МНЕНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН В ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА	22
Пахомова А.Д. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	24
Пермигин Н.П., Уткина А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕКСЕЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ	28
В.С. Пестова КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	32
Поддубная Ю. А., Потапова Т. В. АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЗАГОРОДНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ ГОРОДА КРАСНОЯРСК В ПЕРИОД 2014 - 2016 ГОДА	34

Какорина М.В., Пономорчук М.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РФ ОТ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМСКОЙ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ	37
Ю.С. Попкова СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ (ДЕПОЗИТОВ) В 2015 ГОДУ	39
Почебуртов А.В., Слесаренко К.О. МЕХАНИЗМ ПРЕВРАЩЕНИЯ ВСЕХ ДЕНЕГ В ЗАВЕДОМО ДОЛГОВЫЕ	43
А.Ю.Пушкина «ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ»	47
Г.Ю. Раднаев, А.Д. Гармаев РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	49
Рачук Д. Е., Луценко С. К. ПРОБЛЕМА «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	52
А.А. Романова ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРАВОСЛАВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	55
А.А. Романова ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЯПОНИИ	58
А.А. Романова РЕКЛАМА С ПОЗИЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	60
Р.Ю. Рощина, А.А. Забегаяева КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОМЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ	63
Э.З.Садыхова, Л.В. Шабалтина, Л.З. Фатуллина ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	68
Сазанакоева К. А., Мансуров В. М. АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСК И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ДАННОЙ ПРОБЛЕМОЙ	70
Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич МИРОВОЙ ОПЫТ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ	76
Сайфутдинова Г.В., Шафеева Э.И. К ВОПРОСУ О НАИМЕНОВАНИИ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ И ГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ	79
Л.Г. Салимгареева, Р.Н.Сайтова ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА	83

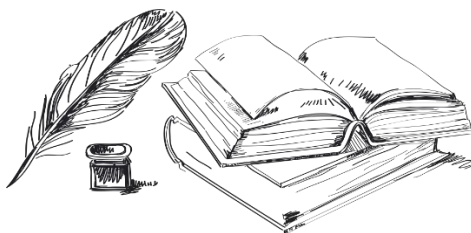
А.К. Саулембекова СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	85
О.Н. Сезонова, И.Н. Рябцева АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	95
Е.С. Скальская КЛАССИФИКАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ БРЕНДОВ	99
Г.С. Скопинцев ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	102
Г.Г. Скопинцева ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА В БАНКЕ	104
М. А. Скорюкова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	106
С.В. Смоленская, И.Н. Прокофьев, А.Ю. Дюлин СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	108
И. С. Соколов ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ	111
М.А. Соколова МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ	114
А.В. Станченков РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	117
Старых С.А., Жеребцов И.А., Горбова А.А. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА	120
Н.Н. Столбовская, А.В. Буянина РОЛЬ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ	123
Н.Н. Столбовская, П.Э. Цушко КРЕДИТНЫЙ РИСК В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	125

Е.А. Судоргина, Б.К. Неворотов СПЕЦИФИКА И ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	127
Т.В. Сундеева АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ СЛИЯНИИ И РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	129
Е.В. Сургутскова ПРОБЛЕМЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	133
И.Д. Сурхаев ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОБОРОНУ В БЮДЖЕТЕ РФ	136
Юэ Сеньхуэй ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АО «АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА»	139
З.К. Тавбулатова, М.А.Барзаева Z.K.Tavbulatova, M.A.Barzaeva ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ THE PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM - SIZED BUSINESSES IN RUSSIA: ECONOMIC INSTABILITY	141
Е.И. Татарина, А.В. Зимовец ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ	145
Я.Б. Татаринцев МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ	147
Г.А. Тетерин СПЕЦИФИКАЦИЯ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА С УЧЁТОМ ЭФФЕКТА СТОХАСТИЧЕСКОГО РЕЗОНАНСА	151
М.А. Тимофеев УЧЕТНО - КОНТРОЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	157
А.В.Тихонова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО АБСОЛЮТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТРАНСНЕФТЬ - ПРИКАМЬЕ) И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ	161

Е.В. Травкина ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ: ОТРАЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	164
Е.П. Трошина СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	166
Ускова В.А, Какорина М.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	170
М.Е. Устинов, П.В. Евсеев ФИНАНСОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИТУ НАСЕЛЕНИЯ	173
А.Г. Фамутдинова РЕФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО АУДИТА	176
Н.В. Федотова КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	178
Г.Г. Хайруллина, А.М. Береснева МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И СУБФЕДЕРАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ЗАЙМОВ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ	181
А.А. Ходковский, Д.А. Шакин СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ	183
Д.С. Холявко ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	185
Н. В. Фалина, И. С. Хорев ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ	188
Е.П. Целикова АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ ПРАКТИКИ СОСТАВЛЕНИЯ СЕГМЕНТНОЙ ОТЧЁТНОСТИ ГРУПП КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	190
Цуканов Д.А. АНАЛИЗ ПРИЧИН ДИНАМИКИ ВВП РОССИИ И СТРАН – ЛИДЕРОВ	194
А.С. Цыганкова, Ю.А. Безруких УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «НОВОЕНИСЕЙСКИЙ ЛХК», Г. ЛЕСОСИБИРСК)	196

Е. А. Цыганкова, Е. Ч. Юй ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ МСФО ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ	198
С.И. Цыганов РОССИЙСКИЕ СМЕШАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ	203
Е.Д. Чеканова ПАТЕНТНЫЙ ПОИСК ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТЕОРЕТИКО - МНОЖЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА СЛОЖНЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ	205
К. И. Чемякова ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ	208
В.В. Чен ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	210
А.В. Чеснокова, О.И. Радина, О.О. Королева МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ТОЧКИ КОНТАКТА	213
А.В. Чеснокова, О.И. Радина, О.О. Королева МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ	215
П.Е. Честнов, А.В.Самаруха ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ	217
А.К. Чиркова ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА РОССИИ	220
А.К. Чиркова АНАЛИЗ СОВОКУПНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО НАЛОГАМ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РФ	224
О.П. Чохатарова ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	228
Шакирова Э.А., Копылакова А.С. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО МСФО И РСБУ	230
Шафигуллин Т.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ	232

Л.М. Шевченко РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	234
Ахметова Э.Р., Шишкина Е.В. УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	238
Шишкина К. А., Королев Я. И. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ	239
Шодиев Ш. Ш. ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ ЕНИСЕЙСКОГО РЕЧНОГО ПАРОХОДСТВА	242
П.А.Шундигов «ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»	245
А.А. Щербак ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	246
В.С. Шукин, Л.Г. Лопастейская УЧЕТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	250
Д.К.Эксузян, А.Э. Хостикоев ПОСТРОЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ: УБРАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ ИЛИ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ	252
В.П. Яковлева, Л.В. Шабалтина, Л.З. Фатуллина ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	257
Ю.В. Янковская РИСК ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ	259



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

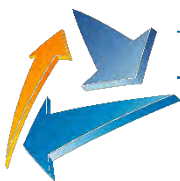
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 мая 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 15.05.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500. Заказ 422.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68