

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ**

*Материалы
VII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(г. Уфа, 26 ноября 2015 г.)*

У ф а
РИЦ БашГУ
2015

УДК 330
ББК 65.01
С56

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, профессор **Г.М. Россинская** (*науч. редактор*);
канд. экон. наук, доцент **Н.С. Ишмухаметов** (*отв. редактор*);
канд. экон. наук, доцент **Н.Г. Вишневская**;
канд. социол. наук, доцент **К.В. Апокина**;
канд. экон. наук **Э.Р. Байкова**;
ст. преподаватель **В.Р. Габдинова**

Современная экономика: теоретические и практические под-:
С56 ходы: материалы VII Всероссийской научно-практической кон-
ференции с международным участием (г. Уфа, 26 ноября 2015 г.) /
отв. ред. Н.С. Ишмухаметов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 487 с.
ISBN 978-5-7477-4048-8

Сборник содержит материалы, посвященные актуальным проблемам со-
временной экономики. Рассмотрен широкий спектр социально-экономи-
ческих вопросов.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 330
ББК 65.01

ISBN 978-5-7477-4048-8

© БашГУ, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

С.

Вступительное слово оргкомитета конференции.....	9

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Нусратуллин В.К. К ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	10
Скрябина Я.А. ВЛИЯНИЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И РОЖДАЕМОСТЬ.....	14
Габитов И.М. ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВ, ОРГАНИЗОВАННЫХ ГОСУДАРСТВОМ.....	18
Ишмухаметов Н.С. О РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ УРАЛО-ПОВОЛЖЬЯ.....	22
Урунбаева Н.А. ПРИНЦИП БАСЕЙНОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	27
Маричев С.Г. ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК (ИЗ ИСТОРИИ БРЕТТОН-ВУДСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ)	29
Машкина Д.И. РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	33
Хузина Н.Ш. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36

МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

Коновалова Д.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ.....	40
Коржан И.О. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННО – ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ...	42
Майбасова З.Т. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ.....	46
Румянцева Ю. Н. ИСТОРИЯ ДЕНЕГ И ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ.....	50
Убайдуллоев Ф.К. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЫСЛИ ИМАМА АБУ ХАНИФЫ.....	52
Хазипова Э.М. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ РЕФОРМАЦИИ.....	56
Хуснутдинова Э.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ 1965 Г. В СССР.....	58
Якубова К.Г. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВА.....	60

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдрахимова К.Э. ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА.....	64
Абдуллина Я.Б. ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ.....	67
Антипина Т.В. РАЗЛИЧИЯ В ОПЛАТЕ ТРУДА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.....	72
Ахметшина Л.А. НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА – ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ.....	74
Ахметшина А.И., Понявина Д.Р. ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	76
Бажданова Ю.В. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	78
Байгильдин Р.М., Утин И.А. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	80
Байгильдина З.Ф., Скударев Д.М. МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СУЩНОСТЬ	

И НАЗНАЧЕНИЕ.....	84
Байчурина А.А. КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ: СУЩНОСТЬ И ДОСТОИНСТВА.....	88
Басенков Р.Д. ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ....	90
Булатова Л.Д., Федь А.А. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	92
Варюхин А.А. СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	94
Газарян Д.К., Гусарова Т.И., Прохоров П.Э. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВОВ ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АМЕТИСТ».).....	98
Гайсина Л.Г. СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА: МОТИВАЦИОННЫЙ ПОДХОД.....	101
Галиев И.Ф. ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.....	103
Герба В.А. СТИМУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ.....	106
Гимадеева Л.Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В МО ГОРОДА КАЗАНЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	109
Давлетшина А.Ф. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	114
Данилова О.В. БОРЬБА ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	116
Дикучаева Е.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЛАТНЫХ УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	120
Дубинкина Л.В. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ....	122
Еврасова А.Н. ФАКТОРИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	125
Егорова А.В. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА.....	127
Заборская Е.В., Шамсутдинова Э.Э. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ.....	130
Зареева Л.С. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	132
Имангулова А. А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: РЕАЛИИ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ.....	135
Калабухова И.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	138
Калабухова И.А. МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАПАСОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ТРАНСПОРТНО – ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	143
Кашапова А.Н. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	148
Климина К.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	150
Миронова А.А. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	152
Михеева К.А. НОВОВВЕДЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ.....	154
Мишустин Д.С. ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ РАМЕНСКОЕ.....	158
Мурзабулатова Л.Р. ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В БАШКОРТОСТАНЕ.....	161
Мухина Т.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ КРИЗИСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	164
Нурлыгаянова Ю.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	166
Петряева М.А. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПАРТНЕРА: БИОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	169
Ромашкин Т.В. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОДХОД.....	173
Сагитова Г.С. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	175

Сафиуллина Н.Э. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	179
Селиванова С.С. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РОССИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ.....	180
Сибгатов И.И. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	183
Сосновская К.В. КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА.....	185
Тавхитова Е.Р. ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	190
Таипова Р.М. ОБ ОБЪЕКТИВНЫХ ОСНОВАХ ОЦЕНКИ ЖЕНСКОГО ТРУДА.....	192
Тихонова А.Ю. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	194
Фахретдинова Я.И. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА.....	197
Фахртдинова Р.Р. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	199
Фомичева О.Ю. ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК СЛОЖНОГО ПРОЦЕССА ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ФОРМУЛИРОВКИ И ДЕТАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ...	201
Хабибуллин Р.Р. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РОССИИ В ПЕРИОД С 1980 ГОДА ПО 2012 ГОД.....	204
Хазипова С.Р. ПОКАЗАТЕЛИ ЭЛАСТИЧНОСТИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ.....	206
Хамитова Л.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ.....	209
Хомицкая Е.В. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	213
Шайхутдинов Т.В. КРИЗИС АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	216
Шарипова Р.М. ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	218
Ялалетдинова Р.Т. МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	221

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Абрамова К.И., Курцебо А.О. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЦЕССОВ ДЕФЛЯЦИИ И ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	223
Аминев Я.Р. ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	226
Андреева О.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	229
Андреева К.В. ДИНАМИКА УРОВНЯ ОБРАЗОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2002-2010 гг.	230
Ахиярова М.И., Садрыева А.Ф. ТЕНДЕНЦИИ ЛИКВИДАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИИ.....	232
Ахмадуллина А.С. СИСТЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ САНКЦИЙ.....	235
Ахмедина Г.Б., Аптикаева Л.М. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	237
Ахметшина А.И. ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ФАКТОРЫ, ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ.....	241
Ахметшина Л.А. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, ИХ ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ.....	243
Ахметшина А.И., Понявина Д.Р. УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ БАНКА	246
Ахметшина А.И., Понявина Д.Р. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	248
Ахметшина А.И., Понявина Д.Р. БАНКОВСКИЕ РИСКИ, ИХ СУЩНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ	250
Баширова А.И. АКЦИЗЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	252

Белоус М.К. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ.....	254
Боронина А.О. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	256
Булатова Л.Д., Федь А.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ.....	259
Валишина А.М. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	262
Вафина Л.Р. РОЛЬ КРЕДИТНОГО РЫНКА И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	263
Галикеев И.Р. ПОСЛЕДСТВИЯ И ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ ДЛЯ РОССИИ..	265
Гарданова А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	266
Гаскарова Л.И., Набиуллина Л.Р. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ НА РОССИЙСКОМ ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ.....	268
Голова Е.С., Пантелейкина Н.Н. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ.....	271
Гришанина Е.М. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	274
Закирова А.Э. ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	277
Бу Хоанг Занг МОДЕЛЬ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕГИОНА.....	280
Зарипова Л.И. ИЗМЕНЕНИЕ В ДОХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ РФ И ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ..	283
Исмагилова С.Ф. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	284
Ишбаева А.С. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	288
Ишмаева В.М. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	289
Ишмакова Э.И. ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	292
Карасева С.Э. ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	294
Каров Р.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ.....	295
Касьянов Э.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	299
Кашаева В.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	301
Кашапова А.Н., Алексеева Д.В. ВЛИЯНИЕ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ.....	303
Кильсенбаев Э.Р. БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА....	306
Киркитадзе Л.Е. КОНСАЛТИНГ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	309
Крюкова И.Ю. ПОНЯТИЕ ДЕНЕГ И ИХ ФУНКЦИИ.....	310
Кузнецова А.В. ФАКТОРЫ УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ.....	312
Кузяшев Б.А. К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РЕСУРСОВ НЕФТИ И ПРИРОДНОГО ГАЗА, КАК ВАЖНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ.....	315
Лазарева М.С. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	319
Латфулина Н.Ш. РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ – ЭТАП В РАЗВИТИИ ИЛИ УЧАСТЬ ДЛЯ РОССИИ?	321
Латыпова А.Ф. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА.....	325
Миронова А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	

НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА.....	327
Мусаликина Д.Е. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	329
Набиуллина Л.Р. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	331
Напольская С.О. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЕЛИЧИНЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РОССИИ.....	334
Насыпова Д.Т. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ.....	336
Некрасова Л.А. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	339
Панин В.В. ВОЗМОЖНОЕ ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ.....	342
Рахманкулова А.М. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ.....	344
Рачкина А.С. ПРОЦЕСС РЕФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТА В РОССИИ.....	346
Ромашкин Д.В. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ.....	348
Рысаев М.К. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК.....	351
Сайдуганова А.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ.....	353
Устинова Н.Г. ИННОВАЦИОННАЯ СТАДИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ.....	356
Утегенов Т.К. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	359
Фатхуллина И.М. РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА.....	363
Фатхутдинова Т.Ф. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА: РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН.....	366
Хасанова Л.Н. СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	370
Шарафуллина Р.Р. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ЗНАЧИМОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ.....	373
Юнусова Е.И. ИННОВАЦИИ КАК УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	378

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Абузарова А.Р. ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА.....	384
Агабекян К.С. НЕРАВНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	386
Ардуанов А.И. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	389
Арсланбекова З.Р. РОССИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	393
Белухина Е.О. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МВФ.....	397
Букатов Е.Б. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	399
Влазнева Е.С. BITCOIN: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	403
Искужина Н.Ш. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ.....	407
Каменева А.С. РЕЙДЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	409
Кириллова Ю.Н. РОЛЬ КИТАЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	413

Киркитадзе Э.Е. НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМА ИММИГРАЦИИ.....	415
Лебедева А.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	417
Ле Тхи Хуен Чанг СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	419
Мустафина Ю.А. АЗИАТСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1997-1998-Х ГОДОВ.....	421
Назырова А.В. ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	424
Орозонова А.А. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ.....	427
Пашенко А.Г. УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБМЕНЕ	433
Савин Н.С. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ.....	435
Савинцева Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ШТРИХОВОГО КОДИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ.....	439
Салихова И.К. ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ.....	442
Сарварова Г.И. МСФО В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА.....	445
Солиев Н.М., Шарипов Н.С. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	447
Сохибов Ф.Х., Вохидов У.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	451
Тагаева М.М. К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	453
Уtimiшева Г.В. МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	456
Фисюн А.А. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ.....	461
Хабирова Г.Ф. СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	464
Хусаинова Л.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР.....	467
Чернина – Яхнюк Д.И. О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	470
Шарафутдинова Л.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	473
Шарипов С.Б., Ризоева Д.Д. ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ – ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	476
Шарипов С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ТАДЖИКИСТАНЕ.....	479
Шнайдерман А.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	482
Яганова А.С. ВОЗРАСТАНИЕ РИСКОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	484

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ

26 ноября 2015 года в стенах Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ с успехом прошла ставшая уже традиционной VII Всероссийская научно-практическая конференция «Современная экономика: теоретические и практические подходы», организованная кафедрой общей экономической теории ИНЭФБ БашГУ.

О растущей значимости данной конференции говорит тот факт, что год от года в круг ее активных участников включается всё большее количество представителей других стран.

Седьмая по счету конференция фактически обрела международный формат: в сборник трудов вошли работы студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых из учебных заведений стран ШОС – Китая, Республики Таджикистан, Республики Кыргызстан, Республики Казахстан, Республики Узбекистан, а также Украины. География российских участников была представлена многими городами РФ, в числе которых – Москва, Казань, Саратов, Рязань и др.

В качестве международного члена оргкомитета активная работа была проведена к.э.н., доцентом Поповым Н.А., деканом факультета международных экономических отношений Финансово-экономического института Таджикистана, представители которого приняли участие в работе пленарного заседания в режиме видеоконференцсвязи.

Работа конференции началась с пленарного заседания, где с докладами, вызвавшими живой интерес у слушателей, в режиме онлайн выступили представители Таджикистана. Не менее интересными для аудитории были выступления д.э.н., профессора кафедры общей экономической теории ИНЭФБ В.К. Нусратуллина; к.э.н., ведущего научного сотрудника отдела социально-экономических исследований Научно-исследовательского центра проблем управления и государственной службы БАГСУ Я.А. Скрыбиной, а также пленарные доклады молодых исследователей нашего института – магистрантов С.Г. Маричева, Д.И. Машкиной, Н.Ш. Хузиной.

В секционных заседаниях приняли участие молодые представители институтов, факультетов и филиалов БашГУ и других вузов РБ. Доклады, представленные участниками конференции, вызвали большой интерес аудитории, а наиболее актуальным и качественно подготовленным авторитетное жюри дало высокую оценку – большинство докладчиков были награждены дипломами в различных номинациях и памятными подарками.

В настоящем сборнике материалов конференции представлены тезисы пленарных докладов и статьи по следующим актуальным направлениям экономических исследований:

1. Методология науки и экономическая история;
2. Микроэкономические основы конкурентоспособности российской экономики;
3. Макроэкономические проблемы современной экономики;
4. Международные экономические отношения: процессы интеграции и глобализации.

Оргкомитет конференции выражает признательность всем активным участникам пленарного и секционных заседаний, проявившим неподдельный интерес к прошедшему мероприятию.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество!

УДК 330.11

Нусратуллин В.К.,
д.э.н., профессор кафедры общей
экономической теории ИНЭФБ БашГУ, г. Уфа

К ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

О необходимости приведения в соответствие производственных отношений уровню развития производительных сил. Развитие экономической теории во все времена никак не являлось лишь следствием внутреннего, независимого от внешних обстоятельств генерирования своих положений. Оно всегда вызывалось необходимостью обобщения достижений практики с целью объяснения сущности вновь возникающих в экономике явлений, поисков путей совершенствования производительных сил общества. Так было и на заре возникновения экономической теории, такое происходит и сейчас. И поскольку, как правило, производственные отношения отставали в своем развитии от производительных сил, то в рамках развития экономической теории, хоть и не всегда напрямую, очень часто решалась проблема приведения их в соответствие друг другу.

По большому счету гармоничного сочетания производственных или социально-экономических отношений с постоянно рвущимися вперед производительными силами человечество так толком и не добивалось, за исключением, разве что в отдельных странах в отдельные периоды времени. В этом отношении в качестве примера можно привести сегодняшнее положение дел в скандинавских и других европейских странах.

Вообще-то, по большому счету, в настоящее время наступает эпоха наибольшего приближения к соответствию друг другу производственных отношений и производительных сил. В чем оно заключается? В достижении наибольшей рациональности и эффективности в глобальном исполнении отдельных фаз циклического кругооборота в функционировании общественного воспроизводства. То есть в достижении наибольшей эффективности общественного производства, общественного распределения, обмена и потребления в соответствии с главным критерием – нацеленностью на наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей общества и каждого его члена.

Так, в отношении высокого уровня развития и эффективности общественного производства нет сомнений. По оценкам специалистов, даже при данном уровне технико-технологической оснащенности производства оно уже обеспечивает выпуск потребительских благ в планетарном масштабе с превышением физиологических и медицинских норм потребления на 3–5 и более процентов. И на этом производительные силы останавливаться не будут, их возможности будут расти. А что же происходит с другими элементами воспроизводственного цикла? Распределением, обменом и потреблением?

Главной проблемой современности является неэффективность функционирования системы распределения доходов и благ, как внутри стран мирового сообщества, так и между ними. Интересы отдельной, мизерной по численности, но могущественной в финансовом отношении прослойки населения, которую в обиходе называют олигархатом, не дают возможности всему планетарному сообществу людей реализовать наиболее эффективный вариант построения и функционирования общественной системы распределения, хотя общественный прогресс в отдельных странах все равно берет свое и «проталкивает» отдельные наиболее совершенные ее образцы в жизнь. К сожалению, Россия не входит в число этих образцов. Она уверенно держится в числе тех стран, в которых пока власть олигархата является непререкаемой и неприкосновенной, подавляя интересы остальной части общества и нанося ему существенный вред в материальном и духовно-интеллектуальном отношении.

Такое положение дел, безусловно, формирует нацеленность прогрессивных интеллектуальных сил общества и мирового сообщества, в том числе и экономистов, на решение проблемы оптимизации, приведения системы распределения в соответствие с параметрами социально ориентированного общества. Эта тенденция в мире набирает силу, но недостаточно быстро и эффективно. Ее «перебарывает» и, в конце концов, может просто задавить, заблокировать противоположная тенденция – тенденция закрепления и укрепления системы распределения, в основе которой лежат явные, во многом противоположные интересам широких слоев населения интересы олигархата. В рамках этой противоположной тенденции львиная доля расходов мирового сообщества,

например, уходит на военные расходы, попутно насыщая безразмерные аппетиты этой прослойки населения, соответственно сохраняя в мире постоянное нагнетание и балансирование мирового сообщества на грани большого и малого кризисов, в том числе и экономических.

Ведь главная причина экономических кризисов состоит не в неумной жадности, как объяснял К. Маркс, функционирующих в реальном секторе экономики капиталистов, а во многом в безвозвратном отчуждении доходов реального сектора экономики в пользу финансово-спекулятивного сектора, а также закрытых от общества сокровищниц олигархической прослойки населения, или, как мы называем ее в своей теории, абсентеистского класса – класса отсутствующих в реальном секторе экономики собственников, в первую очередь, финансовых активов.

Поэтому сегодня необходима активизация всех общественных сил, всех прослоек населения, принадлежащих, в отличие от представителей абсентеистского класса, к производительному классу в лице научно-технической, творческой, управленческой интеллигенции, предпринимательства и трудящихся, составляющих в любом обществе 90–95% населения, в направлении консолидации с целью безотлагательного решения проблемы оптимизации системы распределения доходов и благ в своих интересах, и не только в рамках отдельных стран, но и всего мирового сообщества, вплоть до регламентирования основных ее позиций в документах ООН.

То есть мы в отличие, например, от *коммунистов*, предлагающих дожидаться новой социалистической революции, которая по заветам классиков марксизма-ленинизма, должна вырваться в недрах капиталистического общества, или *либералов*, опирающихся на принцип «невидимой руки» А. Смита и recommending оставить все, как есть, и даже ослабить административную власть в регулировании экономики, хотя это, собственно говоря, уже сейчас привело к полному засилью в стране интересов олигархата и криминала, предлагаем иной путь решения проблемы приведения в соответствие производственных отношений уровню развития производительных сил.

Суть его состоит в том, чтобы, во-первых, понять, в каком обществе мы живем и какое общество и экономику нам необходимо строить; во-вторых, осознать свое место в обществе и как личности, и как класса с тем, чтобы способствовать успешной реализации поставленной задачи; в-третьих, консолидированно взяться за строительство нового, более совершенного общества.

И пример в выполнении этих задач должна показать в первую очередь научно-техническая, творческая элита общества, представители которой в соответствии с самыми демократическими принципами должны разобраться, в каком направлении необходимо строить траекторию эффективного экономического и социального развития страны, общества и мирового сообщества, указать контуры будущей общественно-политической и социально-экономической формации глобального планетарного масштаба, в которой человечество освободилось бы от всякой монополии – как экономической, так и административной монополии властей – и обеспечило бы эволюционное вхождение в *социально ориентированную формацию*, представляющую собой демократическое социально ориентированное общество с социальной рыночной экономикой. При этом доминирующая роль в оптимизации социально-экономических отношений должна принадлежать надстройке общества, определяющей отношения в сфере распределения. И эта надстройка при своем функционировании должна выражать интересы ведущего – производительного – класса, который в современном обществе составляет преобладающую долю населения.

Контуры будущей формации. Сохранение традиционного видения классовой структуры современного общества ведет к искусственному противостоянию рабочего класса классу функционирующих в реальном секторе экономики капиталистов и не имеющему места в действительности тесному союзу последних с абсентеистской категорией населения – финансовым олигархатом. В то время как рабочий класс и класс функционирующих капиталистов являются основными составляющими личного фактора общественного производства, призванными самой природой своей деятельности рука об руку действовать вместе, совместно и солидарно. Эти классы, только выстраивая общую линию своего поведения в социально-экономической и общественно-политической жизни, добиваются наибольших успехов в созидательной деятельности во имя процветания экономики и общества и повышения благосостояния населения. В настоящее время такое положение становится обычным фактом в повседневной жизни экономики и общества, что подчеркивает явную теоретическую и практическую несостоятельность тезиса о революционном противостоянии рабочего класса и класса капиталистов при разрешении социально-экономических проблем в обществе.

Возрождение мира в рамках новых глобального характера гармоничных производственных отношений не должно стать продуктом междоусобной войны между различными классами и прослойками общества, а должно стать результатом инициатив прогрессивной мировой

общественности по пересмотру роли и значения различных классов и прослоек населения, оснований классового позиционирования с учетом места и роли классов и прослоек не столько в сфере общественного производства, сколько в сферах распределения факторов производства и доходов, обмена и потребления произведенных благ.

Тогда параметры перехода к социально ориентированной формации можно очертить примерно следующим образом:

1) главным предметом трансформации явится сфера распределения, как доминирующая фаза общественного воспроизводства, определяющая характер социально-экономических отношений – социально справедливый или эксплуататорский;

2) основным способом преобразования сферы распределения станет ее диверсификация, демополизация с упразднением монополизма в абсентеистской системе распределения и присвоения доходов;

3) трансформация классовой структуры обеспечит возвышение роли производительного класса в обществе и системе государственной власти с упразднением доминирующей роли абсентеистского класса;

4) общественная идеология будет преобразована в социально ориентированную;

5) развитие ТНК и других вертикально и горизонтально интегрированных корпораций будет осуществляться при безусловном сохранении контрольного пакета акций за их производственными коллективами или государством, обеспечивая наиболее эффективный состав, структуру и организацию производительных сил общества в интересах широких слоев населения. Внешнее финансовое управление реальным сектором экономики со стороны абсентеистского класса должно быть упразднено и впредь исключено из практики функционирования общественного производства и воспроизводства как наносящее фундаментальный вред интересам производительного класса и всего общества в целом своим паразитарно-вредительским воздействием;

6) решение проблемы занятости в условиях расширения автоматизации производства будет решительным образом направлено в сторону выделения из третичной сферы услуг и расширения в качестве самостоятельной сферы занятости четвертичной сферы, которая будет быстро прогрессировать в составе таких отраслей как наука и образование, медицина и здравоохранение, литература и искусство, физкультура и спорт и т.п.;

7) высокий уровень благосостояния членов общества будет обеспечен за счет достаточных доходов всех прослоек населения путем создания широких возможностей получения доходов как от труда, так и от собственности, развития системы социальной защиты населения;

8) решение общецивилизационных проблем (продовольственной, экологической, демографической и т.п.) будет происходить за счет внедрения технологий производства общественных товаров по аналогии с решением проблемы обороноспособности стран, защиты общественного порядка и т.п. на основе распространения наиболее успешного опыта государственного управления этими секторами экономики в отношении указанных отраслей.

Методологические аспекты формирования перспектив развития экономической науки.

Отметим в заключение некоторые методологические контуры развития экономической науки в свете указанных перспектив развития общества и мирового сообщества. В этом отношении в первую очередь необходимо отметить, что первопричиной экономических кризисов являются пороки глобальной системы распределения прибыли (прибавочной стоимости), образующейся в реальном секторе экономики. Не просто доходов, а прибыли, поскольку прерогатива ее возникновения – удел реального сектора экономики, в чем с небольшими оговорками был абсолютно прав К. Маркс. Именно в нем внедряются достижения НТП, в нем обеспечивается упорядочение исходных компонентов товара при их превращении в искомый продукт – сам товар. Соответственно именно в реальном секторе экономики вследствие указанного упорядочения возникает экономия ресурсов, которая, пускаясь далее в обработку, обеспечивает материально-вещественную основу прибавочной стоимости. И эта материально-вещественная основа, реализуясь за деньги на рынке, превращается в свой стоимостной эквивалент – прибыль.

В соответствии с многовековой традицией обладателей свободного денежного капитала – абсентеистов – обеспечивать и укреплять легитимизацию канала отчуждения доходов реального сектора в свою пользу постоянно сохраняется и поддерживается тенденция одностороннего их оттока в пользу финансово-спекулятивного сектора, порождая недостаток общественного спроса в реальном секторе экономики и иллюзию перепроизводства товаров.

Соответственно перепроизводство товаров, как преддверие кризиса, возникает не из-за мнимой алчности функционирующих в реальном секторе общественного производства капиталистов,

а из-за недостатка финансовых средств конечных и промежуточных потребителей произведенных благ для их полного выкупа. Кредиты и потребителям, и производителям товаров помогают в определенной мере продлить иллюзию собственного и общественного прогресса в экономике, отодвигая кризисную ситуацию, однако никак не способствуют ее свертыванию. Наоборот, кредиты лишь наращивают масштабы кризиса по простой причине увеличения общей суммы долгов производительного класса абсентеистскому. В конце концов, этот долг нависает над экономикой в таком размере, что обрушивает рынки – ипотечный ли или другие.

Наступает «час икс» для финансово-олигархической элиты общества как наиболее паразитарной части абсентеистского класса – период перераспределения и закрепления нового уровня легитимизации фиктивного обладания наиболее эффективными производственными активами для перехода на новый, более совершенный паразитарный уровень отчуждения доходов реального сектора экономики в свою пользу. Излишние неэффективные ресурсы с позиции финансового паразитизма вопреки интересам широких слоев населения отбрасываются в сторону, обеспечивая переход к более эффективным технологиям, технике, организации производства в соответствии с указанными интересами отчуждения абсентеистским классом доходов реального сектора и все начинается заново, но на основе более совершенных способов отъема доходов реального сектора экономики в пользу финансово-спекулятивного.

К сожалению, в настоящее время все чаще наблюдаются попытки перевода в категорию неэффективных ресурсов и собственно человеческого потенциала как якобы излишнего в общественном производстве «материала». Потому и не сходит с повестки дня вопрос террористических и контртеррористических операций, направленных на уничтожение людей, вплоть до разворачивания третьей мировой войны, которая уже давно началась бы, если бы абсентеистская элита мирового сообщества придумала способ сохранения лишь собственных жизней и собственных комфортных условий существования. Однако решение этого вопроса с помощью войны остается проблематичным. Поэтому апробируются другие технологии сдерживания роста и даже сокращения численности широких слоев населения, начиная с широкого внедрения противоестественных физиологических отношений между людьми, ювенальной юстиции и заканчивая реальной разработкой и внедрением технологий «чипизации» людей. Все это позволило бы, в соответствии с большим воображением «сильных мира сего», регулировать численность людей таким образом, чтобы оставлять их лишь в том количестве, которого хватило бы на обслуживание собственного «Эдема».

Методологическое обоснование контуров нового общества и путей перехода к нему поможет осознанию всеми членами общества и особенно самыми активными представителями производительного класса своего места в нынешнем и будущем обществе и как личности, и как класса. Это будет началом тесной консолидации общества, нацеленной на практическую реализацию проблемы эволюционного перехода экономики и общества в новое состояние социально-экономического оптимума по кратчайшему и наименее затратному пути, поскольку принадлежность к массовому классу (90–95% населения) будет способствовать солидарному решению стоящих проблем и достижению поставленных целей. Тем самым будет обеспечено объединенное монолитное противостояние узкокорыстным целям финансовой олигархии по осуществлению их планов, губительных для человечества.

Тем не менее, элементарные организационно-политические вопросы обеспечения доминирования интересов производительного класса в обществе, в структурах власти не могут «сойти с повестки дня» вплоть до полной реализации конституционно-демократического государственного устройства со всеми атрибутами гражданского социально ориентированного общества с социальной рыночной экономикой. Здесь уместно напомнить, что «вопрос о власти – первый для общественных наук, наук исторического цикла в целом. Он суть продолжение политики другими средствами, форма явного представительства в политике, как бы от этого ни открещивались» [1, с. 86].

Осознание таких перспектив должно подвигнуть и нас – представителей экономической теории – к активной разработке проблем формирования более четких очертаний будущего социально ориентированного общества и мирового сообщества, путей наиболее безболезненного перехода к нему.

Список использованной литературы

1. Любинин А. Две политэкономии: социально-экономического развития и процессов хозяйствования (объективная обусловленность разных методологических подходов и несводимость теоретических результатов) // Российский экономический журнал. – 2012. – №1. – С. 86–116.

© Нусратуллин В.К., 2015

Скрябина Я.А.,
к.э.н., ведущий научный сотрудник
Отдела социально-экономических исследований
Научно-исследовательского центра
проблем управления и государственной службы
ГБОУ ВПО «БАГСУ», г. Уфа

ВЛИЯНИЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И РОЖДАЕМОСТЬ

В брачной структуре населения России все отчетливее проявляются тенденции, присущие западноевропейским странам: увеличение среднего возраста вступления в брак; повышение возраста окончательного безбрачия; увеличение возраста рождения первого ребенка у матерей и, как факт, снижение числа брачных рождений и рост внебрачных.

Коренные изменения в семейно-брачных отношениях произошли из-за переворота в системе жизненных ценностей, сопровождающиеся контрацептивной и сексуальной революциями. Брак перестал быть пожизненным и официально зарегистрированным; добрачные сожителства, ранние сексуальные связи, разводы, неполные семьи и матери-одиночки оказались как бы нормой поведения.

В соответствии с нормами детности выделяют три типа репродуктивного поведения: малодетное (1-2 ребенка в семье), среднететное (3-4 ребенка) и многодетное (5 и более детей в семье). В настоящее время согласно российскому законодательству семьи, имеющие трех детей, уже считаются многодетными. По данным Всероссийской переписи населения 2010 г. по Республике Башкортостан удельный вес семей, имеющих трех детей в возрасте до 18 лет, составляет 5,5% от всех семей данной категории; удельный вес однодетных семей – 62,7%, двухдетных – 30,4%. Как видим, большинство семей имеет одного ребенка, следовательно, уже два ребенка в семье можно считать многодетностью.

Неустойчивость современной семьи сказалась на воспитании новых поколений – средства массовой информации полны сообщений о недостатках социализации детей и подростков, о социальных отклонениях, о завершенных суицидах среди детей и подростков и росте преступности среди юношества и молодежи. Семья перестала эффективно выполнять свои функции по рождению и надлежащему воспитанию детей. В настоящее время нет никаких новых социальных норм и стимулов к вступлению в зарегистрированный брак и его укреплению, к семье с несколькими детьми.

Переписи населения подтверждают негативные сдвиги в состоянии семьи. Например, в период между переписями населения 1989 и 2010 гг. в расчете на 1000 взрослых мужчин и женщин сократилось число состоящих в браке. Зато выросло число вдовцов, вдов и число разошедшихся и разведенных среди мужчин и женщин. А если учесть распад юридически не оформленных браков, то реальный показатель распавшихся семей значительно выше. Вполне естественно, что чем больше распадется супружеских пар в текущем году, тем меньше родится детей в будущем году.

Рост числа разводов обостряет проблему выявления основных условий формирования прочных браков. В ходе нашего исследования, проведенного среди вступающих в брак и подающих на развод в городах и сельских районах Республики Башкортостан, мы задавали нашим респондентам вопрос: «Как Вы считаете, что является главным условием прочного и счастливого брака?». Большинство респондентов (83,7%) считает, что основным условием прочности брака является любовь. Второе место по значимости (69,9%) принадлежит таким факторам, как взаимопонимание и взаимоуважение. Указанные условия тесно между собой связаны: взаимопонимание и взаимоуважение супругов могут сложиться только на основе любви. Семья остается основой воспроизводства детей, поэтому неслучайно среди условий прочности брака третье место (38,1%) заняла такая предпосылка, как наличие детей.

Рост образовательного и интеллектуального уровня населения в качестве важной предпосылки прочности семьи предполагает наличие общих интересов. Не случайно данное условие в общей совокупности заняло достаточно значительное место – 18,4%. Условия «хорошая материальная обеспеченность семьи» (14,8%) и «наличие собственного жилья» (13,6%) заняли последние места в иерархии основных условий прочного и счастливого брака.

Нам было интересно узнать мотивы вступления в брак. Задав респондентам вопрос «На Ваш взгляд, почему люди вступают в брак, создают семью?», мы выяснили, что подавляющее большинство респондентов (75,0%) считают, что люди вступают в брак для рождения и воспитания детей. Немногим меньшие доли ответивших (71,4% и 70,6%) пришли на два по существу

однопорядковых мотива: «чтобы быть вместе с близким человеком, оказывать друг другу помощь» и «чтобы находиться постоянно рядом с любимым человеком». Каждый десятый респондент указал, что брак нужен для того, чтобы иметь постоянного сексуального партнера. Значение каждой из остальных причин занимает менее четырех процентов¹.

В ходе опроса мы выяснили основные причины разводов. Оснований для расторжения брака много, и у каждой супружеской пары они свои. В качестве одной из основных причин развода «бывшие» супруги выбрали различие взглядов на жизнь, отсутствие взаимопонимания, уважения – 47,1% респондентов. На втором месте – алкоголизм, пьянство, наркомания супруга/супруги (34,1%). Нет сомнений, что злоупотребление алкоголем и наркомания существенно влияют на жизнь всей семьи. По мнению психологов, «алкогольная составляющая» может быть найдена в каждой причине развода. В семьях пьют и мужчины, и женщины, но больше алкоголизму подвержен сильный пол. По данным социологических исследований, в результате пьянства одного из супругов семья теряет от 50 до 70% семейного бюджета [1]. Болезненное пристрастие к алкоголю приводит к личностной деградации. В нашем исследовании каждый третий брак распался по этой причине. При этом в 90% случаев инициаторами развода по этой причине стали женщины, т.е. не выдержав мучений и пытаясь сохранить свое здоровье и здоровье своих детей, женщины разрывают брак.

Третье место в рейтинге причин разводов занимает супружеская неверность (22,0%). На измену, затрагивающую область супружеских чувств, мужчину и женщину подталкивают разные обстоятельства, что обусловлено гендерными различиями, связанными с особенностями психологии пола. Мужчины часто придерживаются более свободных взглядов применительно к себе, но не к женщинам, проявляя себя сторонниками традиционной двойной морали – модели поведения «разрешающей» для мужчин и «запрещающей» для женщин. Однократные эпизоды своей неверности они вообще не считают изменой. Женщины обычно предъявляют одинаковые требования и к себе, и к мужчинам. Современная женщина еще сохраняет позиции хранительницы домашнего очага. Женщины настроены более категорично в отношении внебрачных связей, считая их запретными для обоих полов. Мужчинам свойственны более свободные взгляды, допускающие супружескую измену как своеобразную шалость. Если у мужчин основными мотивами для неверности выступают обостренная сексуальная потребность, временное отсутствие жены, воздействие «случайных» обстоятельств, любовь к другой женщине, инициатива и настойчивость женщины, самоутверждение, месть (за унижение, за измену), желание смены впечатлений и т. д., то для женщины измена – это бегство от не устраивающих ее супружеских отношений [2]. Мужчины чаще, чем женщины, подвержены супружеской неверности. Это подтверждается и данными нашего исследования: именно на эту причину указали 62,3% женщин и 37,7% мужчин.

Далее следуют материальные трудности (20,4%), вызванные, как правило, недостатком денежных средств.

Вмешательство родителей (родственников) в дела семьи стало причиной развода в 18,2% случаев. Таким образом, каждая пятая пара распалась из-за того, что современные молодожены не выдержали натиска родительских советов. Жизнь в XXI в. настолько стремительна, что родители, прежде чем вмешиваться в семейные дела своих детей, должны знать современные проблемы молодых семей и методы их решения, поскольку семейный опыт родителей не всегда приемлем для молодежи.

Плохие жилищные условия разрушили семьи 10,5% респондентов. Как правило, в основе этой причины лежит совместное проживание молодой пары в одной квартире с родителями мужа или жены или с кем-то из родителей, что вызывает много сложностей. Существует огромное число случаев, когда гражданский и официальный браки распадаются именно из-за проблем совместного проживания, связанных с бытовыми вопросами.

На причину «длительное раздельное проживание» пришлось 10,2% ответов. Нередко, если у молодой пары нет своего угла, нет материальной возможности снимать совместное жилье, если существует конфликтная ситуация с родителями жены или мужа, то приходится проживать отдельно друг от друга. Другая причина, лежащая в основе длительного раздельного проживания, – это высокий уровень безработицы в Башкортостане, особенно в сельской местности и малых городах, вынуждающий население, в большинстве случаев его мужскую половину в наиболее активном репродуктивном возрасте, уезжать на заработки вахтовым методом в другие российские регионы.

Как видим, чаще всего отмечены такие пять причин разводов, как различие взглядов на жизнь, отсутствие взаимопонимания, уважения; алкоголизм, пьянство, наркомания супруга/супруги; супружеская неверность; материальные трудности; вмешательство родителей (родственников) в дела

¹ На данный вопрос допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог превышает 100%.

семьи. Наименее значимыми причинами распада семьи стали следующие: муж не выдержал испытание отцовством /жена посвятила себя ребенку (5,4%), невозможность иметь детей (3,2%), большая разница в возрасте (2,9%), конфликты на национальной и религиозной почве (1,0%), плохое состояние здоровья одного из супругов (0,3%).

В любой семье имеются кризисные периоды, во время которых обостряются те или иные проблемы, возникают ссоры, конфликты. К сожалению, не каждая семья может с ними справиться, «семейный корабль» дает трещину и идет ко дну. И тогда развод, действительно, единственно возможный способ выйти из тупика.

К традиционным причинам разводов – супружеская неверность, алкоголизм, пьянство, наркомания одного из супругов, материальные трудности, плохие жилищные условия, различие взглядов на жизнь и т.д. – добавились новые – компьютерный синдром и вместе с ним виртуальная жизнь. Современные средства телекоммуникаций уводят из реальной жизни, из реального общения в воображаемое. По мнению американских адвокатов, в Америке это опасность номер один. Данная причина становится более опасной, чем незакрытый тюбик зубной пасты или разбросанные по квартире носки. Виртуальная жизнь стала разрушителем современных семей. Занятия с компьютером кажутся совершенно безобидными, но на самом деле зачастую это мина замедленного действия, угрожающая браку.

Отметим, что развод является сильнейшим эмоциональным и психическим потрясением не только для супругов, но и для детей. Развод – это результат того, что супруги не смогли преодолеть очередного семейного кризиса и наладить отношения. Для детей это сильный психотравмирующий фактор.

На массовое поведение семей нельзя влиять без знания законов репродуктивного поведения. Российская модель формирования современной семьи и рождаемости находится в процессе трансформации.

Изменения, происходящие в брачном поведении, в брачности и брачной структуре населения, оказывают непосредственное влияние на уровень рождаемости. Большинство детей рождается в официально зарегистрированных браках или в брачных союзах, регламентированных обществом, частота рождения детей у женщин, состоящих в браке, намного выше, чем у женщин, не состоящих в браке, т. е. воспроизводство поколений осуществляется в основном через брак. Именно поэтому на уровень рождаемости оказывают влияние возраст вступления в первый брак и последующие браки; возраст расторжения первого и последующих браков; очередность брака; очередность развода; продолжительность безбрачного периода: до вступления в брак и между браками. От распространенности, времени заключения, стабильности и прочности брака зависит уровень рождаемости, а сам характер матримониального поведения зависит от исторического этапа развития общества, культурных норм, соотношения социальных и этнических групп в структуре населения и других факторов.

Задав респондентам вопросы относительно их репродуктивных установок, мы выяснили их индивидуальную потребность в детях (табл. 1).

Таблица 1 – Индивидуальная потребность в детях

Установки на число детей	Условия реализации потребности в детях и задаваемый вопрос	Репродуктивные установки респондентов
1.Идеальное число детей	В идеальных, наилучших для всех людей условиях без учета конкретной жизненной ситуации и личных предпочтений – Сколько детей лучше всего вообще иметь в семье?	Почти половина респондентов (48,7%) отметили, что идеальное число детей в семье составляет два ребенка, одна треть (33,5%) – три ребенка. Для 3,2% опрошенных идеальным представляется четверо детей в семье, для 2,5% – пятеро и более.
2.Желаемое число детей	В идеальных для своей семьи условиях без учета конкретных обстоятельств жизни и индивидуальной биографии – Сколько детей Вам хотелось бы иметь при всех необходимых условиях?	42,4% желают иметь в своей семье двоих, 36,0% – троих детей; четырех – 4,0%, пятерых и более – 5,9%.
3.Ожидаемое число детей	В конкретных условиях своей семьи и исходя из личных предпочтений за весь брачный период – Сколько детей Вы собираетесь иметь в своей семье?	Половина респондентов (49,8%), учитывая конкретные обстоятельства своей жизни, взаимосвязь репродуктивных планов с другими жизненными планами, ожидает иметь в своей семье двоих детей; 7,7% – одного, 26,7% – троих, 3,8% – четверых, 2,5% – пятерых и более.

По результатам опроса видно, что наши респонденты придерживаются норм малодетности и даже есть те, которые предпочитают бездетность. Так, 0,4% не хотят иметь детей вообще и столько же не собираются иметь детей в своей семье.

Возрастная структура населения, вступающего в брак, свидетельствует о постарении брачности. Эту тенденцию можно объяснить модернизацией общества в целом: повышением занятости, ростом образования, ростом потребностей, распространением неформальных брачных союзов, потеснивших традиционный брак, снижением репродуктивных установок и потребности в детях и т.д.

В конце XX в. мы столкнулись с характерным для развитых стран откладыванием рождения первых детей на более поздний срок. Первоначально отказ от рождения детей второго, третьего и далее порядка привел к естественному омоложению рождаемости, но после широкого распространения малодетности стало понятно, что для того, чтобы родить и вырастить одного или двоих детей нет необходимости начинать деторождение, как раньше, в молодом возрасте.

В рождаемости сложилась новая тенденция – повышение среднего возраста материнства. Формирование семьи, рождение детей и, соответственно, выполнение материнских функций переносится на более поздние сроки, что имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, более позднее родительство происходит в тот период, когда человек становится не только физически, но и социально зрелым и экономически самостоятельным. С другой – повышение среднего возраста матери при рождении ребенка сокращает период деторождения, к тому же с возрастом ухудшается репродуктивное здоровье.

Имеется еще одна тенденция, которую нельзя не учитывать, рассматривая проблему снижения рождаемости. Это высокий удельный вес рождений вне зарегистрированного брака. Его доля в совокупном показателе родившихся детей в 2014 г. составила 18,7%, в т.ч. по заявлению матери – 9,2%. Среди сельского населения удельный вес рождений вне зарегистрированного брака выше – 22%, особенно высок по заявлению матери – около 12,3%. Хотелось бы обратить внимание на последнюю цифру: каждый *восьмой* новорожденный в деревне регистрируется *без участия отца*.

Несмотря на увеличение за последние годы числа рождений третьих и последующих по очередности рождения детей, основная их часть приходится на первые и вторые по счету рождения. В 2014 г. удельный вес первых и вторых детей по счету рождений по республике составил 82%, третьих – 13,3%, четвертых – 3,2, пятых и более – 1,7%. В то же время в сельской местности пока еще относительно велика доля третьих – 17,9%, четвертых – 5,6%, пятых и последующих по порядку рождений – 3,4 процента.

Сочетание тенденции относительно позднего вступления в брак с ростом удельного веса разведенных и разошедшихся свидетельствует о сокращении продолжительности брачной жизни, что отрицательно сказывается на рождаемости и ухудшает условия воспитания детей. Сегодня все более распространенной формой совместной жизни мужчин и женщин является внебрачное сожительство, которое в большинстве случаев не предусматривает рождение детей.

Негативные моменты в трансформации семьи есть. Нельзя отмахиваться от проблемы кризиса современной семьи, что требует проведения специальной семейной политики, основная цель которой – укрепление семьи как социального института.

Сегодня основная масса российских семей представляет собой объединение людей, состоящих в браке, ориентированных на малодетность или добровольную бездетность. Последнее обстоятельство во многом определяет то, что такая семья относительно спокойно допускает расторжение брака: она освободила себя от одной из своих важнейших, конституирующих функций – репродуктивной. Во многом благодаря этому в ближайшей перспективе следует, по-видимому, ожидать сокращения рождаемости.

Список использованной литературы

1. Алкоголизм как причина разводов [Электронный ресурс]: http://helptomysself.blogspot.com/2008/10/blog-post_277.html (дата обращения: 20.07.2012).
2. Причины супружеской неверности - по материалам сайта «Beauty-Women.Ru – Все о красоте и здоровье современной женщины – Женский журнал» [Электронный ресурс]: <http://beauty-women.ru> (дата обращения: 18.07.2012).

© Скрыбина Я.А., 2015

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВ, ОРГАНИЗОВАННЫХ ГОСУДАРСТВОМ

Пенсионная система с самого своего возникновения в Германии задумывалась как форма обеспечения в старости. Регулярные отчисления с заработной платы в пенсионный фонд должны были в достаточной степени обеспечить безбедную старость.

Однако постепенно выяснилось, что практически ни в одной стране мира эта задача не была выполнена: или пенсионные отчисления «проедались» государством на другие цели, или они не обеспечивали, как сегодня говорят, доходность выше инфляции.

В результате сегодня ни Пенсионный фонд России, ни негосударственные пенсионные фонды не смогли обеспечить своим клиентам доход, превосходящий темпы инфляции. Доходность активов в нормальной ситуации должна быть выше уровня инфляции.

В негосударственных пенсионных фондах за 13 лет их деятельности доходность в среднем была постоянно ниже инфляции. В 2005-2014 гг. средняя инфляция в РФ была 9,3% в год, а средняя доходность НПФ – 8,8%. Это чуть меньше инфляции, и некоторая часть вкладов, к сожалению, инфляцией съедена.

Иными словами, деятельность всей пенсионной системы направлена главным образом на обеспечение собственной деятельности и никак не на сохранение и увеличение размеров пенсий. Так, российские пенсионные накопления в 2014 году поставили мировой антирекорд среди 57 стран, что следует из доклада Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по 57 странам.

В большинстве стран накопления выросли. В странах-членах ОЭСР доходность составила от 1,2 до 16,7%, а средняя – 6,8%. В большинстве остальных стран результат колебался от 0,1 до 19,1%, в среднем – 4,5%. Потери зафиксированы лишь в четырех странах: Армении, Нигерии, Гонконге, а больше всего – в России.

Пенсионная система с момента возникновения была направлена, во-первых, на увеличение трудовых ресурсов страны путем вовлечения в них женщин, освобождения их от необходимости рожать и растить детей, у которых сейчас нет экономической необходимости содержать своих пожилых родителей. Это неизбежно сказалось на традиционных семейных отношениях, кардинально видоизменяя взаимоотношения между поколениями. Правда, здесь был небольшой переходный период с неизбежным дефицитом рабочей силы, который восполнялся главным образом за счет трудовой миграции. Вовлечение в оборот женского труда привело к снижению ее общей стоимости. При этом данное снижение стоимости рабочей силы в общем перекрывало сумму пенсионных отчислений, что положительно сказывалось на прибыльности капитала. Выгода капитала здесь заключалась еще в том, что вышедшие на пенсию работники создавали давление на рынок труда, соглашаясь работать за меньшую зарплату. Долгосрочный эффект от этой пенсионной системы проявился особенно выпукло в демократическом обществе – пенсионеры, заинтересованные в получении собственной пенсии из пенсионных фондов, принадлежащих главным образом государству, становились сторонниками сохранения политической и социальной стабильности в стране. Тем более что они являются самой активной частью электората.

Вызванное пенсионными отчислениями неизбежное снижение покупательной способности наемного труда вызвало всплеск спроса с его стороны на кредитные ресурсы. А это во многом компенсировалось за счет пенсионных фондов. Получилось так, что рабочий класс кредитовался за счет своих денег.

Следует отметить, что введенная впервые в Германской империи в 1889 году государственная обязательная страховая пенсионная система действительно придала дополнительный импульс немецкой экономике. Она затем достаточно быстро распространилась по всему миру: в Великобритании она была введена в 1908 году, во Франции – в 1910 году, в Нидерландах и Швеции – в 1913 году, в США – в 1935 году. В СССР охватывающая все категории работников пенсионная

система была введена только в 1956 году – до этого на протяжении более чем трех десятилетий из нее были исключены крестьяне: колхозники и единоличники.

За более чем вековую историю своего развития пенсионная система превратилась в мощный финансовый институт, без которого трудно представить дальнейшее развитие не только экономики, но и социальной сферы. Однако в последние годы пенсионные фонды всех стран сталкиваются с общими для них проблемами. Наблюдающийся в них постоянный дефицит стал хроническим. Для решения этой проблемы существуют лишь два основных способа: повышение пенсионного возраста и снижение пенсий.

Эти проблемы возникли главным образом из-за того, что пенсионные отчисления работников, сделанные ими за период трудового стажа, были использованы пенсионными фондами не для увеличения пенсий, а на другие цели. Если это были государственные пенсионные фонды, то главным образом – на неотложные нужды государства, такие как оборона, инвестиции, социальные проекты. Если это были частные фонды, то – на получение прибыли, но никак не на увеличение размеров пенсий. Это подтверждается данными деятельности негосударственных пенсионных фондов в России, где ни один из них не смог обеспечить доходность выше темпов инфляции.

Это, в свою очередь, привело к тому, что сложилась ситуация, когда пенсионеры стали получать пенсии за счет отчислений от доходов работающей части населения. Их ранее выплаченные суммы безвозвратно «утрачены». Пенсионные фонды превратились в своего рода огромные финансовые пирамиды, где финансирование осуществляется за счет вновь поступающих участников.

Доля пенсионеров в общей численности населения Башкортостана, как и по России в целом, постепенно увеличивается. По итогам 2012 года пенсионеры составляли 26,8% населения. В 1990 году их было 21,7%, в 2000-м – 25%.

Выступая в октябре 2015 года в Государственной Думе, министр финансов России А.Силуанов признавал, что «у нас ежегодно по 1 млн. человек прирастает пенсионеров. У нас на 120 работающих 100 пенсионеров, с каждым годом эта цифра будет приближаться к тому, что количество работающих скоро будет равно количеству пенсионеров, а в странах Европы 150 работающих на 100 пенсионеров». Правда, А.Силуанов умолчал о нескольких миллионах занятых в теневой сфере, которые ничего не платят пенсионной системе. Вспомним сказанные в 2012 году слова вице-премьера Российского правительства О.Голодец «о никому не понятных 38 миллионах трудоспособных россиян». Вскоре это соотношение выровняется, и пенсионная система столкнется с почти неразрешимой проблемой – достойным содержанием своих пенсионеров.

К 2030 году работников и пенсионеров (при сохранении нынешнего пенсионного возраста) станет примерно поровну. Снижение рождаемости, повышение ожидаемой продолжительности жизни, выход на пенсию многочисленного поколения 1950-х и снижение численности населения трудоспособного возраста приблизительно на 14% в течение следующих 35 лет – все эти факторы будут способствовать старению населения в России. В полной мере Россия ощутит старение рабочей силы уже в 2020-е годы, когда на рынок труда выйдет малочисленное поколение 1990-х: в следующем десятилетии Россия потеряет более 7 млн молодых работников, вдвое больше, чем за 2010-е. Всего за 2010-2050 годы трудоспособное население сократится примерно на четверть – на 23 млн человек при общем сокращении на 2 млн, коэффициент демографической нагрузки вырастет в 1,5 раза.

Между тем нагрузка на государство по части пенсионного обеспечения растет во всем мире. По данным МВФ, с 1960 по 2010 год в развитых экономиках госрасходы на пенсии (по старости и страховые) в среднем выросли с 3,8% до 8,4% ВВП, в развивающихся – с 2% до 5,6% ВВП. Для развитых стран МВФ прогнозирует увеличение профильных бюджетных расходов до 9,6% ВВП к 2030 году и до 11% ВВП к 2050-му, а для развивающихся – соответственно до 6,5% и 8,3% ВВП. При этом в некоторых демографически неблагополучных странах этот показатель может достигнуть критической величины, например 26,1% ВВП к 2050 году на Украине.

Для тех стран, где доминируют негосударственные схемы пенсионного обеспечения, старение населения все равно косвенно увеличивает бюджетные траты – прежде всего на здравоохранение и сопутствующую социальную инфраструктуру для престарелых. По расчетам ОЭСР, доля расходов на граждан старше 65 лет в общем объеме расходов на здравоохранение вырастет с 40% в 2010 году до 60% в 2060-м. В среднем участники ОЭСР в 2060 году будут тратить на эти цели от 9,5% до 13,9% ВВП (в 2010 году – 6,2%), государства BRICS – от 5,3% до 9,8% ВВП (2,5%).

Принятый 20 ноября 1990 года Закон РФ «О государственных пенсиях в Российской Федерации» был задуман в основном как переходный правовой акт, в рамках которого все пенсионные платежи аккумулировались, управлялись и распределялись государственным внебюджетным институтом – Пенсионным фондом Российской Федерации. Аналогичные фонды, чуть позже начали действовать в системе социального страхования (с января 1991 года) и в системе медицинского страхования (с февраля 1993 года).

Следует сказать, что отношение к пенсионным накоплениям со стороны пенсионных фондов не отличается высокой ответственностью. Так, сегодня в ПФР РФ работают 121 670 сотрудников. В аналогичных структурах США заняты 60 тыс., Германии – 15,4 тыс., Японии – 27 тыс., Канады – 9 тыс. специалистов. При этом в России на 1 млн населения число сотрудников пенсионной системы достигает 832 человека. Это меньше, чем в Польше (1211), Ирландии (1125), на Украине (843) и в Чехии (838), но гораздо больше, чем в Канаде (251), Японии (213), Германии (189), США (187).

В результате дефицит ПФР уже к 2012 году достиг 1,5 трлн. рублей. После двух с половиной лет различных согласований правительство РФ приняло новую «пенсионную формулу», которая была утверждена Госдумой через целый ряд принятых ею законов.

Теперь размер пенсионных отчислений должен составлять 22% от фонда заработной платы ежемесячно + 10% от суммы, превышающей «потолок» в 50 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ). При этом было введено понятие расчетного пенсионного капитала, который рассчитывался как сумма страховых взносов и иных поступлений в Пенсионный фонд Российской Федерации за застрахованное лицо, начиная с 1 января 2002 года.

При наличии трудового стажа до 1 января 1991 года и 1 января 2002 года использовались повышающие коэффициенты, примерно равные 1% за год. Размер пенсионных выплат предусматривался по формуле раздела суммы пенсионного капитала, сформированной к моменту выхода на пенсию, на 228 равных частей (19 лет по 12 месяцев). Проценты на сумму пенсионного капитала не предусматривались (по крайней мере, в основной – страховой, а не накопительной – его части).

Следует сказать, что проценты на остатки пенсионного капитала не начисляются, а остатки основной (страховой) части пенсионного капитала наследникам не выплачиваются. Это означает, что фактически происходит приватизация пенсионных накоплений рядом частных структур. Основной проблемой пенсионной реформы является не идея разделения пенсии на обязательную и накопительную части, а некорректное финансовое обеспечение этого процесса.

Простой пример показывает, насколько действующая в России пенсионная система неэффективна с точки зрения использования пенсионных отчислений. Так, в 2012 году средняя ежемесячная зарплата в России составила 29,2 тысячи рублей, соответственно, отчисления от неё в Пенсионный фонд – 6424 рубля в месяц или 77088 рублей в год. Тогда за 30 лет трудового стажа сумма пенсионного капитала по нынешней формуле должна составить округленно 2,3 млн. рублей. И если принять вероятную (минимальную) доходность использования пенсионных отчислений за 3% ежегодно, то эта сумма должна достичь к моменту начала выплат отметки в 1,5 раза больше, на уровне 3,45 млн. рублей. Эти 1,15 млн. рублей вы дарите Пенсионному фонду. Если же эту сумму будущий пенсионер держал бы в банке, проценты с нее составили бы более значительную сумму.

Кроме того, из-за низкой средней продолжительности жизни (средняя продолжительность жизни мужчин в нашей стране официально составляет 65,1 года) многие пенсионеры и их наследники лишаются тех денег, которые отчисляли в пенсионные фонды в течение трудовой деятельности. Тот факт, что пенсионные отчисления есть часть заработной платы и, соответственно, должны принадлежать наемным работникам, а не пенсионным фондам, благополучно «забыт». Считается, что пенсионные отчисления есть лишь источник «длинных денег» для финансирования долгосрочных проектов.

Поэтому стремление правительства России во что то ни стало добиться повышения пенсионного возраста до 65 лет нельзя понимать иначе, чем попытку продолжать и далее служить интересам компаний, стоящих за пенсионными деньгами. При этом сторонники повышения пенсионного возраста свою позицию аргументируют не только тем, что это обеспечит увеличение численности рабочей силы, достаточное для нейтрализации негативного эффекта старения.

Имеются расчеты, показывающие, что повышение пенсионного возраста на один год способно высвободить более 250 миллиардов рублей на бюджетные расходы, что такая мера позволит индексировать социальные выплаты на 12%.

Повышение пенсионного возраста предлагают подкрепить мерами, стимулирующими предприятия к внедрению политики занятости для пожилых и поддержке их производительности (гибкий график, учет физических возможностей), а также развитием превентивной медицины, пропагандой здорового образа жизни.

Правительство даже готово продолжить сомнительную практику «замораживания» пенсионных накоплений – точнее, изъятия полагающихся для перевода в негосударственные пенсионные фонды средств населения в пользу прочих бюджетных нужд.

Эти действия правительства неизбежно приведут к банкротству всей пенсионной системы в ближайшем будущем. Среди населения все больше становится тех, кто из-за растущего недоверия к пенсионным фондам уходит в тень, не желая поддерживать эту систему. Но самое неприятное для нынешней пенсионной системы заключается в следующем. Молодое поколение, видя бесперспективность пенсионного обеспечения, может начать массово отказываться от пенсионных отчислений. У государства в данном случае не будет достаточных рычагов повлиять на ситуацию.

Тогда пенсионная система как гигантская финансовая пирамида может рухнуть. В этом случае государству придется изыскивать средства для поддержания данной пенсионной системы. Поэтому чем раньше государство демонтирует эту финансовую пирамиду, тем лучше для него самого. Дальнейшее оттягивание решения этой проблемы неизбежно приведет лишь к дальнейшему снижению уровня получаемых пенсий.

Безответственное отношение государства и других созданных им институтов по управлению средствами населения к своим обязательствам дает основание считать их своего рода легальными финансовыми пирамидами. Кроме пенсионных фондов, сюда следует отнести созданные недавно государством региональные фонды капитального ремонта. В соответствии с законом, собственники жилья уплачивают взносы за капитальный ремонт в специально созданные фонды, кроме тех случаев, когда эти спецсчета созданы самими жителями дома. Оказалось, что хуже всего уплачивают взносы за помещения, где проживают по договору социального найма.

Во многих регионах России самыми проблемными плательщиками стали власти, которые должны оплачивать из бюджета ремонт жилья, находящегося в муниципальной и федеральной собственности. Нередки случаи, когда платежи вообще не вносились. При этом в целом, по оценке Минстроя, неуплата взносов за жилье в госсобственности не стала проблемой, поскольку долг муниципалитетов составляет чуть меньше 40%.

По данным министерства, по состоянию на 1 октября 2015 года по помещениям в собственности органов местного самоуправления в целом по стране начислено взносов 7485,95 млн руб., уплачено 4608,55 млн руб., доля собираемости взносов составила 61,56%. Поскольку программа капремонта не делит дома на частные и муниципальные, оплачивать ремонт муниципальных домов будут за счет граждан – собственников жилья. Фактически получается, что муниципалитеты, которые не вносят деньги, финансируются за счет граждан, которые приватизировали жилье и платят сами.

Получается, что и здесь создана своего рода финансовая пирамида, которая, как и следует из ее внутренней сущности, будет неэффективно использовать вверенные ей финансовые средства. Как и всякая подобная конструкция, она будет лишь вызывать у населения скептицизм, недоверие, что, в конечном итоге, приведет к дискредитации рыночных институтов. Думается, что и деятельность других фондов: социального страхования (ФСС) и обязательного медицинского страхования (ФОМС) превратилась в эффективнейший инструмент «приватизации» бюджетных и народных денег, став аналогом финансовой пирамиды под эгидой государства. Пора немедленно приступить к реформированию этих фондов, предотвращая в их деятельности элементы, ведущие к возникновению случаев некорректной инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы

1. Габитов И.М. Институциональные аспекты пенсионной реформы в России // Правовое государство: теория и практика. – 2013. – № 3 (33). – С. 137-140.

© Габитов И.М., 2015

О РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ УРАЛО-ПОВОЛЖЬЯ

Развитие человеческого капитала и модернизация национальных экономических систем в соответствии с требованиями инновационного развития сегодня стали общемировыми тенденциями. Инновационная экономика, основанная на знаниях и человеческом капитале, немыслима без развитых сфер образования и науки, выступающих составной частью постиндустриального хозяйства. Определяющую роль в развитии человеческого капитала играют отрасли социальных услуг, в первую очередь образования и здравоохранения. Поэтому развитие экономической сферы постиндустриального общества становится всё более зависимым от состояния социальной сферы. Вместе с тем, значимую роль играют пространственные (территориальные) аспекты социально-экономического развития.

В постиндустриальную эпоху человеческий капитал претендует на роль главного фактора роста экономики. Этим определяется важность исследования условий, необходимых для прогресса в сфере развития человеческого капитала, в особенности – на уровне регионов. Особое внимание следует уделять результатам сравнительного анализа регионов по условиям развития человеческого капитала, с помощью которых можно оценить проблемы в развитии человеческого капитала, как общие для всех анализируемых регионов, так и частного характера, свойственные отдельным регионам, группе регионов.

Развитие человеческого капитала на определенной территории (региона, экономического района, страны) возможно лишь при наличии на данной территории условий, обеспечивающих расширенное воспроизводство основных компонентов этого капитала.

Урало-Поволжье занимает ключевое положение в России, разделяя и одновременно объединяя ее западные и восточные территории [2, с. 48]. И.В. Голубченко констатирует большой интерес к данной территории со стороны многих специалистов при относительно слабом внимании географов, хотя этой территории присущи свои особенности географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения, хозяйства. Можно заметить, что этот макрорегион представляется весьма перспективным для изучения не только географией, но и экономической наукой. Интересной для нашего исследования представляется узкая трактовка территории Урало-Поволжья со «сдвигом» в сторону Поволжья, то есть с учетом всех регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО) и той части регионов Уральского федерального округа (далее – УрФО), которые примыкают к ПФО.

Говоря об особенностях Урало-Поволжья (многонациональность и многоконфессиональность, высокая степень концентрации населения), исследователи отмечают существование на данной территории своеобразного «Уфимского колеса» (рис. 1), выраженного кольцом крупных центров вокруг ареала с относительно низкой плотностью освоения и заселения, в центре которого расположена Уфа [2, с. 50].

Особенности Уфы при этом проявляются в том, что многие города Республики Башкортостан расположены вблизи границ Республики Татарстан, Удмуртской Республики, Пермского края, а также Челябинской и Оренбургской областей. Их размещение на периферии республики отражается на экономических связях, трудовой и территориальной мобильности населения: большая часть населения пограничных районов социально и экономически тяготеет не столько к Уфе, сколько к столицам и относительно крупным городам соседних регионов [2, с. 50-51]. На наш взгляд, это важно иметь в виду, прежде всего, с точки зрения пространственного развития человеческого капитала Республики Башкортостан.

Человеческий капитал, носителем которого является индивид, во многом воспроизводит прогрессивное (либо, напротив, регрессивное) развитие индивида как личности, как деятельного субъекта, проживающего на определенной территории, в рамках своего социума. Развитие человеческого капитала это процесс, связанный с применением индивидом (домохозяйством, населением) своих способностей и компетенций (включающих в себя знания, умения, навыки), а также с мотивацией (применять данные способности и компетенции). Это движение основано на расширенном воспроизводстве способностей в рамках того или иного вида деятельности, приводящем к совершенствованию индивида как субъекта данного вида деятельности.

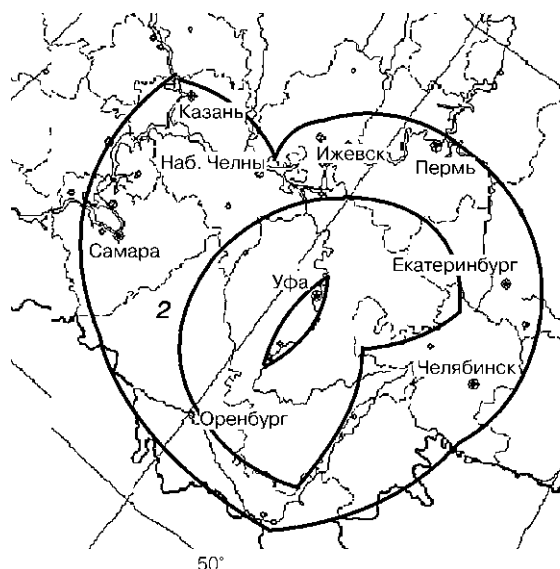


Рисунок 1 – «Уфимское колесо» [2, с. 51].

Для успешного осуществления процессов развития человеческого капитала (как на микро-, так и на макроуровне) требуется выполнение определенных условий, среди которых фундаментально значимыми выступают условия воспроизводства, накопления и использования человеческого капитала:

условия воспроизводства человеческого капитала поддерживают функционирование естественного цикла воспроизводства человеческого капитала, связанного с обеспечением естественных (витальных) процессов смены поколений-носителей человеческого капитала, то есть условия воспроизводства такой компоненты человеческого капитала как витальный капитал;

условия накопления человеческого капитала создают предпосылки для развития многообразных способностей людей и роста таких компонент человеческого капитала как капитал образования, капитал здоровья, капитал мобильности;

условия реализации человеческого капитала отражают те социально-экономические возможности, которые созданы в экономике страны (региона) для использования имеющихся запасов человеческого капитала [3, с. 110].

По нашему мнению, исследование процессов развития человеческого капитала связано с выдвиганием на передний план вопросов оценки не столько объемов человеческого капитала, сколько условий, необходимых для его развития (воспроизводства, накопления, реализации).

На основе данных официальной статистики [6] нами были построены и проанализированы индексы условий развития человеческого капитала для регионов ПФО и УрФО (рис. 2). Схожий анализ для регионов Северо-Западного федерального округа и некоторые его результаты представлены в работах [4], [5].

Базовой методикой расчета данных индексов послужили разработки концепции человеческого развития, а именно – расчет ИРЧП (индекса развития человеческого потенциала). Таким образом, в общем виде формула построенных индексов может быть представлена следующим образом:

$$i = \sum_{j=1}^i \frac{X_j - m_j}{M_j - m_j}$$

где X_j – фактическое значение показателя, описывающего j -й элемент (j -е измерение) условий развития человеческого капитала региона; m_j и M_j – соответственно минимальное и максимальное значения показателя (по федеральному округу), описывающего j -й элемент условий развития человеческого капитала.

Рассмотрим в качестве примера результаты анализа такого показателя, как индекс условий реализации человеческого капитала, расчетные параметры которого связаны, прежде всего, с показателями валового выпуска и валового накопления основного капитала, экономической и

потребительской активности населения, а также показателями развития тех отраслей региональной экономики, которые являются ключевыми для реализации человеческого капитала.

Индекс условий реализации человеческого капитала отражает достижения региона в создании необходимых предпосылок функционирования человеческого капитала в экономике – как в производстве, так и в потреблении. Максимальные значения данного индекса по регионам Урало-Поволжья (см. табл. 1 и рис. 2) за 2013 г. принадлежат Свердловской области (лидирует со значительным отрывом от всех остальных регионов по показателям экономической и потребительской активности населения), Республике Татарстан (имеющей явные преимущества по показателям выпуска и инвестиций) и Нижегородской области, которая имеет максимальное значение по индексу развития «отраслей знаний». Также на общем фоне среди регионов Урало-Поволжья выделяются Республика Башкортостан, Пермский край, Самарская и Челябинская области.

Таблица 1 - Составляющие индекса условий реализации человеческого капитала по регионам Урало-Поволжья в 2013 г.

Регион / № региона в гистограмме		Индекс уровня выпуска и инвестиций (2012 г.)	Индекс экономической активности населения	Индекс потребительской активности населения	Индекс развития «отраслей знаний»	Значения сводного индекса
Республика Башкортостан	1	0,51	0,27	0,69	0,38	0,46
Республика Марий Эл	2	0,02	0,50	0,10	0,06	0,17
Республика Мордовия	3	0,02	0,63	0,00	0,19	0,21
Республика Татарстан	4	1,00	0,62	0,77	0,60	0,75
Удмуртская Республика	5	0,23	0,59	0,28	0,18	0,32
Чувашская Республика	6	0,07	0,39	0,14	0,24	0,21
Пермский край	7	0,56	0,37	0,66	0,33	0,48
Кировская область	8	0,02	0,62	0,26	0,10	0,25
Нижегородская область	9	0,47	0,51	0,60	0,82	0,60
Оренбургская область	10	0,49	0,49	0,30	0,12	0,35
Пензенская область	11	0,08	0,51	0,27	0,21	0,27
Самарская область	12	0,51	0,49	0,66	0,43	0,52
Саратовская область	13	0,16	0,41	0,20	0,18	0,24
Ульяновская область	14	0,12	0,45	0,27	0,16	0,25
Курганская область	15	0,01	0,19	0,20	0,05	0,11
Свердловская область	16	0,79	0,86	1,00	0,58	0,81
Челябинская область	17	0,37	0,54	0,46	0,39	0,44

Среди большинства регионов-лидеров наблюдаются максимальные значения по индексу уровня выпуска и инвестиций – показателю, основанному на величинах ВРП на душу населения и валового накопления основного капитала в регионе. Для всех остальных регионов Урало-Поволжья, за исключением Оренбургской области, можно отметить существенное отставание по этому показателю. Следует отметить, что валовой продукт региона, несмотря на его дальнейшее перераспределение, так или иначе, отражает уровень выпуска по региону и, следовательно, возможные условия использования человеческого капитала в производстве.

Как известно, для развития экономики требуется постоянное обновление основного капитала, а для эффективного использования последнего необходим новый, либо обновленный человеческий капитал. Следовательно, размеры инвестиций в основной капитал (по этому параметру также лидируют Татарстан, Свердловская и Нижегородская области) позволяют судить о перспективах спроса на человеческий капитал.

В качестве второй составляющей условий реализации человеческого капитала был рассчитан индекс экономической активности населения, который следует отличать от традиционного показателя

уровня экономической активности: индекс дополнен статистикой заболеваемости на 1 000 человек населения (поскольку предполагается, что заболевания ограничивают трудовую и прочие виды экономической активности), а также данными о количестве малых предприятий на 10 000 человек населения².



Рис. 2. Индексы условий реализации человеческого капитала по регионам Урало-Поволжья за 2013 г.

За 2013 г. максимальное значение индекса экономической активности (и, что характерно, индекса малых предприятий) принадлежало Свердловской области. Кроме того, высокое значение данного индекса – в Кировской области, где, что также характерно, наблюдается значительный рост количества малых предприятий (увеличение почти в 2,5 раза за период с 2008 г. по 2013 г.). Подобные значительные успехи в стимулировании роста малого предпринимательства, безусловно, должны привлекать внимание органов власти других регионов как пример активной политики, направленной, в том числе, на улучшение условий реализации человеческого капитала.

Индекс потребительской активности населения состоит из двух компонентов: потребительских расходов и оборота розничной торговли, взятых в среднем на душу населения. По величине данного индекса в среднем за 2013 г. лидирующее положение занимают Свердловская область, Республики Татарстан и Башкортостан. Многие регионы Урало-Поволжья показывают значительное отставание по этому индексу, что, на наш взгляд, вскрывает проблему реализации потребительского потенциала в большинстве данных регионов. Через функцию потребления осуществляется большая часть инвестиций в человеческий капитал со стороны домохозяйств, а также развитие потребительных способностей – важнейшего компонента человеческого капитала в формирующейся постиндустриальной экономике.

Предложенный нами индекс развития «отраслей знаний» есть логичное продолжение идеи реализации человеческого капитала в новых экономических условиях – при переходе от индустриальной экономической системы к постиндустриальной. Данный индекс показывает наличие в регионе условий для формирования «экономики знаний» и, соответственно, возможностей реализации человеческого капитала на качественно новом уровне (где необходим синтез различных способностей людей, прежде всего, творческих производительных и творческих потребительных способностей).

² Несмотря на то, что предприниматели включаются в состав экономически активного населения, этот вид активности нами выделен отдельно по причине специфики предпринимательских способностей (если их рассматривать в составе человеческого капитала). В современных условиях развитость малого предпринимательства является важным индикатором экономической свободы и, соответственно, сугубо экономической (хозяйственной) активности.

В основе индекса развития «отраслей знаний» лежат показатели численности персонала, занятого исследованиями и разработками, внутренних затрат на исследования и разработки, данные о поступлении патентных заявок и выдаче охранных документов, числе используемых передовых производственных технологий, а также доле организаций, осуществлявших технологические инновации. Таким образом, это своего рода индекс «инновационной активности» в регионе, максимальные значения которого в 2013 г. были у Нижегородской области (лидирует со значительным отрывом от всех остальных регионов по численности персонала, занятого исследованиями и разработками, внутренним затратам на исследования и разработки, показателю используемых передовых производственных технологий).

Таким образом, оценка условий реализации человеческого капитала позволяет выделить в каждом конкретном регионе «проблемные места» в сложившейся системе развития человеческого капитала. При этом необходимо учитывать комплекс показателей, описывающих условия не только реализации человеческого капитала, но и его воспроизводства и накопления. Анализ всех условий развития человеческого капитала в их взаимосвязи позволяет, по нашему мнению, применить более гибкий подход к оценке проблем развития человеческого капитала регионов.

Конкурентоспособность человеческого капитала региона определяет местоположение инновационно ориентированных секторов экономики данного региона на национальном и международном уровнях, в том числе в сравнении с аналогичными секторами других регионов.

Вместе с тем, говоря о феномене инноваций, важно не упустить в анализе эволюцию понятий «инновация» и «инновационный процесс», а также исследовательские проблемы, возникающие на разных этапах анализа данных категорий [7, с. 66-68]. Следует заметить, что в современном мире многим инновациям внутренне присуща сложность в прогнозировании динамики и направлений их дальнейшего развития даже в среднесрочном плане (период 3-5 лет). Обладание статусом лидера в той или иной области инноваций, как правило, обеспечивается уже имеющимися в этой области «прорывными» достижениями, как результатами прошлого интеллектуального труда. В свою очередь, сохранение и укрепление этого статуса связано с наличием в данном регионе (и стране в целом) соответствующего класса специалистов, действующих научных коллективов, уровня их человеческого капитала, наличием условий и стимулов его эффективного применения, а также уровня научного обмена, вовлеченности в глобальный «круговорот» человеческого капитала.

Конкурентоспособность региона, страны в самом фундаментальном виде можно рассматривать как результат реализации воспроизводственного потенциала [1, с.140], в том смысле, что воспроизводственный потенциал формирует основу конкурентоспособности, предопределяет базовые условия к материализации конкурентных преимуществ.

Список использованной литературы

1. Ахунов Р.Р. Конкурентоспособность региона как результат реализации его воспроизводственного потенциала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4. – С. 140-144.
2. Голубченко И.В. Урало-Поволжье: место в районировании и территориальной организации России // Вестник Московского университета. Серия 5: География. – 2008. – № 5. – С. 48-53.
3. Ишмухаметов Н.С. Условия реализации человеческого капитала в регионах Приволжского федерального округа // Федерализм. - 2013. - № 4. - С. 109-120.
4. Ишмухаметов Н.С. Условия развития человеческого капитала северных регионов РФ (на примере регионов Северо-Западного федерального округа) // Актуальные проблемы, направления и механизмы развития производительных сил Севера – 2014: Материалы Четвертого Всероссийского научного семинара: в 2 частях. – Сыктывкар, 2014. – С. 58-64.
5. Ишмухаметов Н.С. Социальное партнёрство бизнеса и развитие человеческого капитала // Управленческие аспекты развития северных территорий России: Материалы Всероссийской научной конференции (с международным участием) / Ответственный редактор Н.А. Нестерова. – Сыктывкар: Коми республиканская академия государственной службы и управления, 2015. – С. 126-130.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
7. Сибатуллина С.Р. Исследование проблем инноваций в истории экономической мысли // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2014. – № 4 (120). – С. 66-70.

© Ишмухаметов Н.С., 2015

Урунбаева Н.А.,
соискатель кафедры экономики и управления
Финансово-экономического института Таджикистана
Республики Таджикистан, г. Душанбе

ПРИНЦИП БАСЕЙНОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Одной из глобальных угроз современного развития является нарастающий дефицит водных ресурсов, главной причиной чего явились следующие: загрязнение водных объектов (за счет отходов производства, застройки жилищными и промышленными объектами, сточных вод предприятий ЖКХ); истощение водных объектов (расточительное водопользование, устаревшие водоемкие технологии). Серьезную озабоченность вызывает состояние оросительной системы.

В числе путей решения проблем в сфере водопользования можно указать рационализацию водопользования, в том числе снижение потерь воды за счет внедрения водосберегающих технологий и реконструкции систем водоподачи, а также разработку единого свода международных нормативно-правовых актов, состоящих из принципов пользования трансграничными водными потоками. Принцип бассейнового управления водными ресурсами будет главным в международном сотрудничестве по трансграничным рекам.

Наиболее привлекательной стороной в программах реорганизации управления водным хозяйством является ориентация на бассейновый принцип. Речные бассейны – это относительно замкнутые экосистемы. С этой точки зрения водные ресурсы оказываются в некотором роде в привилегированном, особом положении в природных комплексах. Они представляют собой систематизирующий фактор, увязывающий в одно целое разнообразные проявления биологической жизни на территории. Бассейновый принцип тем и хорош, что он вносит в механизмы управления природопользованием территориальный аспект.

В мировой практике уже существует тенденция к объединению органов управления окружающей средой и органов управления водными ресурсами. В большинстве стран мира водное хозяйство рассматривается как одна из промышленных отраслей, обладающих приоритетом. Управление водным хозяйством осуществляется на основе бассейнового принципа и носит отчетливо выраженный региональный характер. В каждом бассейне действует Управление водным хозяйством. В целом эти управления охватывают всю территорию страны. Координация деятельности бассейновых управлений возложена на их Ассоциацию. Управления обладают значительной самостоятельностью и полностью отвечают за состояние водных ресурсов на территории бассейнов. В необходимых случаях они могут осуществлять мероприятия в рамках международного сотрудничества. Финансовое обеспечение деятельности управлений происходит главным образом за счет «продажи» услуг водохозяйственного назначения, частично за счет бюджета и иных источников финансирования.

Закон Республики Таджикистан об Ассоциации водопользователей (АВП) – основа правового обеспечения для формирования, управления и осуществления деятельности АВП как некоммерческой организации.

Согласно статье 3 данного закона, АВП создаются в целях сохранения, использования внутрихозяйственных оросительных сетей, которые находятся в общественном или частном пользовании для справедливого распределения, своевременного и качественного распределения воды среди их членов и других водопользователей, сбора средств за водопользование, решения споров среды членов и других водопользователей.

Сельскохозяйственное водопользование осуществляется в целях создания благоприятного водного режима на орошаемых землях, для производства сельскохозяйственной продукции, на площадях, занятых лесами, лесными полосами и лесопитомниками, а также обеспечения иных нужд сельскохозяйственного производства.

В соответствии со статьями 23, 47, 48, 66-78 Водного Кодекса Республики Таджикистан, эксплуатация оросительных систем возложена на организации водного хозяйства, которые осуществляют доставку воды из источников и ее распределение среди потребителей для обеспечения нужд различных отраслей народного хозяйства в соответствии с Водным Кодексом, законодательством Республики Таджикистан и договорами сторон об обеспечении водой водопользователей. Для соблюдения условий, предусмотренных в договорах по водообеспечению, Ассоциации водопользования обязаны:

- обеспечивать надлежащее техническое состояние ирригационных систем для своевременной поставки предусмотренного в договоре количества воды потребителям;
- подготавливать коллекторно-дренажную, водосборно-сбросную сеть, водоотводы и обеспечивать водоподачу;
- обеспечивать водопользователей водой согласно нормативам и в установленные сроки;
- по согласованию с водопользователями устанавливать водоизмерительные приборы в точках водовыдела для определения количества поставляемой воды в соответствии с договором.

АВП, осуществляющие эксплуатацию оросительных систем, проводят специальное водопользование с применением оросительных, осушительных и коллекторно-дренажных систем, а также отдельных водохозяйственных сооружений и устройств, принадлежащих физическим и юридическим лицам, для изъятия воды из водных объектов и распределения ее между водопотребителями для нужд сельскохозяйственного производства и удовлетворения других потребностей.

Водопользование на обводнительных, оросительных и обводнительно-оросительных системах, а также из речных систем, магистральных каналов, подземных бассейнов и других водохозяйственных объектов осуществляется на основе договоров, внутрихозяйственных (внутри-ассоциационных) и общесистемных планов (графиков) водопользования. В договорах на водопользование обводнительных, оросительных, обводнительно-оросительных систем и систем сельскохозяйственного водоснабжения уточняются условия водопользования, а также взаимные права и обязанности сторон.

Таким образом, устойчивое водопользование должно характеризоваться балансом экономических, социальных и экологических сфер жизни – балансом между экономическими интересами водопользователей, в том числе за счет платности водопользования (экономическая сфера), рациональным использованием водных ресурсов (в значительной степени это – социальная сфера), воспроизводством и защитой водных ресурсов (экологическая сфера). В этой триаде заключается суть всего водного хозяйства.

В заключение нужно отметить, что если поресурсный подход адекватен задачам управления процессами ресурсопотребления, то бассейновый – качествам природной среды.

В современной системе управления ведущую роль играет отраслевой аспект (он обусловлен интересами производства и ресурсопотребления), но в будущем территориальные аспекты управления станут доминирующими. Это диктуется интересами воспроизводства природной среды и стремлением обеспечить устойчивое развитие. В грядущей реформе управления использование бассейнового принципа будет иметь решающее значение.

Список использованной литературы

1. Григорьев Е.Г. Хозяйственный механизм территориального водопользования. – М.: Наука, 1994.
2. Козлов Ю.Б., Прохоров Н.Б. Мелиорация и водное хозяйство. – М.: 2001. – №3. – С. 25-26.
3. Мухаббатов Х. Рахматиллоев Р. Водные ресурсы Таджикистана и основные проблемы водосбережения в Республиках Центральной Азии // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003.

© Урунбаева Н.А., 2015

ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК (ИЗ ИСТОРИИ БРЕТТОН-ВУДСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ)

Бреттон-Вудская валютная конференция заложила основы сегодняшней валютной гегемонии доллара в далеком 1944 году. Однако 70 лет спустя мир по-прежнему лихорадит от системных кризисов, рецессий и проблем, связанных с исполнением платежного баланса. Следуя известной поговорке «хотели как лучше, получилось как всегда», послевоенная мировая экономика в надежде вырваться из ямы под названием «золотой стандарт» угодила в другую яму, только на много порядков глубже.

С.Я. Маршак, выдающийся автор и переводчик, опубликовал в 1968 г. перевод *английской* детской песенки, которая начинается так: *«Вот дом, который построил Джек»*. Происходит череда событий, и вот уже *«два петуха ...будят того пастуха, ...который за шиворот треплет коша, который пугает и ловит синицу, которая часто ворует пшеницу, которая в темном чулане хранится, ...в доме, который построил Джек»*. По иронии, Бреттон-Вудская система, наследница Гемузской валютной системы «золотого стандарта», пролоббированная интересами как раз английской и американской делегаций, в результате череды действий, решений и поступков стала началом конца для уже современной системы финансов.

Бреттон-Вудская валютная система была принята и ратифицирована на одноименной международной конференции, состоявшейся в июле 1944 года в США, штат Нью-Хемпшир, Бреттон-Вудс. На конференции присутствовали 730 делегатов из 44 государств. Главенствовали на конференции англичане и американцы. Прибыв с заранее подготовленными предложениями по послевоенному устройству мировой валютно-финансовой системы, они изначально задали тон всему ходу конференции. Итогом 21 дня пленарных заседаний, работ комитетов и комиссий стала ратификация соглашений о создании Международного валютного фонда, Международного банка реконструкции и развития и, самое главное, – принятие доллара в качестве мировой «резервной» валюты [2, с.84]. Это решение «аукается» системе международных финансов до сих пор.

Уже на первый взгляд идея об использовании национальной валюты в качестве «мировых денег» кажется весьма и весьма сомнительной. Экономика одной страны, какой бы сильной и, как было в случае с США, обогатившейся по итогам войны она ни была, не способна по объективным причинам эффективно сглаживать циклические колебания в экономике. Точнее, способна, но до определенного момента.

Возвращаясь к Бреттон-Вудсу, неплохо будет проанализировать все основные этапы конференции и принципы, выработанные по ее итогам:

- Цена золота жестко фиксирована – 35 долларов за тройскую унцию;
- Установлены твердые обменные курсы для валют стран-участниц к ключевой валюте;
- Центральные банки поддерживают стабильный курс национальной валюты по отношению к ключевой валюте (+/- 1 %) с помощью валютных интервенций;
- Допускаются изменения курсов валют через ревальвации или девальвации;
- Организационные звенья системы – Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР). МВФ предоставляет кредиты в иностранной валюте для покрытия дефицита платежных балансов и поддержки нестабильных валют, осуществляет контроль за соблюдением принципов работы валютных систем стран-участниц, обеспечивает валютное сотрудничество.

В ходе конференции было предложено два плана организации новой системы международных финансов. Дж.М.Кейнс, известный экономист, возглавлявший британскую делегацию, предложил проводить расчеты между странами путем создания Международной клиринговой палаты и ввести наднациональную денежную единицу под названием «банкор», а от золота как мировых денег порекомендовал вообще отказаться. Нужно сказать, что его идеи были так или иначе реализованы позже в виде СДР (специальных прав заимствования), которые не являются валютой в чистом виде, однако обращаются среди ЦБ стран-участников МВФ, курс определяется на основе *долларовой* стоимости валютной корзины из четырех основных валют.

Г.Уайт, глава американской делегации, предлагал в качестве мировых денег использовать американский доллар, эмиссией которого с 1914 г. занималась Федеральная резервная система США, при этом предлагалось сохранить золото в качестве мирового денежного эквивалента. Победил план американской делегации [4, с.120].

США представили доллар «as good as gold», гарантировав его обратимость в золото по цене 35 долларов за тройскую унцию. Экономическая, военная и геополитическая мощь США к концу войны позволяла им делать такие заявления. К 1944 г. 70% всех золотых запасов были сконцентрированы в казначействе США.

Упорное нежелание отбирать у золота свойства денег привело к «золотодолларовому» стандарту – роль средства урегулирования международных расчетов осталась за золотом, однако значительно сократилось его монетарное обращение путем использования доллара «as good as gold». Фиксированная цена доллара по отношению к золоту позволила устанавливать обменные курсы для каждой из стран-участниц. Курс национальной валюты страны фиксировался в долларах или золоте. Однако, поскольку доллар был увязан с золотом, все мировые цены отныне стали устанавливаться в долларах. Все валютные курсы жестко фиксировались по отношению к доллару путем валютных интервенций. При этом в случае структурных экономических проблем и перекосов валютного баланса национальная валюта могла быть ревальвирована или девальвирована только путем консультаций и после одобрения других стран-участниц.

В ходе конференции были приняты решения о создании МВФ и МБРР, призванные поддерживать фиксированные валютные курсы стран путем выдачи стабилизационных займов в *долларах*. Страна-участница МВФ могла взять займ на устранение внутренних проблем пропорционально вкладу в уставный капитал организации. МБРР предполагал стабилизационные займы для развивающихся стран.

По итогам валютно-финансовой конференции американский доллар стал ключевой валютой в системе мировых товарно-денежных отношений и абсолютным гегемоном в международных расчетах. Сила США на политической арене вкупе с экономической мощью позволила в угоду собственным национальным интересам заварить кашу, которую мировая экономика расхлебывает по сей день.

Принято считать, что Бреттон-Вудская валютная система действовала в течение 25 лет. Однако это не совсем так. Она эффективно функционировала примерно 9 лет, с 1959 по 1968 гг. – до тех пор, пока США были в состоянии обеспечивать обратимость доллара в золото. Как сказал тогда президент Франции Шарль де Голль, доллар «обратим, пока не потребуют его обратимости». Мировой финансовый кризис в начале 1970-х гг. обнажил все и без того очевидные фундаментальные проблемы системы [1, с.59].

Жесткая привязка доллара к золоту и его обратимость по цене 35 долларов за унцию порождали огромное число спекуляций и отличных от официального курсов на частных рынках. Схема была проста: покупалось определенное количество золота в США по откровенно низкой официальной цене, затем золото продавалось где-нибудь в Великобритании на частном рынке по цене в два раза выше. Этот факт, а также перекося экономической мощи от США и Великобритании в сторону Германии, Франции и Японии приводили к тому, что золотые запасы США таяли буквально на глазах. Постепенно официальный курс доллара стал повышаться. Однако проблему это не решило. Венцом несовершенства системы стала дилемма (парадокс) Триффина. Она гласит, что ключевая валюта, коей является доллар, не может выпускаться в объемах больше золотых резервов, обеспечивающих эту валюту; в то же время эмиссия ключевой валюты должна полностью покрывать постоянно увеличивающиеся потребности в денежной массе для совершения денежных сделок. Позднее эта проблема была так или иначе решена за счет ввода в обращение СДР.

К 1971 г. стал очевидным крах существующей валютной системы. Экономическое ослабление США и Великобритании заставляло их покрывать свои постоянно растущие платежные балансы за счет эмиссии долларов и фунтов соответственно [3, с.145]. Статус резервных валют вполне позволял так делать, однако порождал лавины «горячих» денег, которые вызывали потрясения во многих странах. Возникло бегство от одной валюты к другой, что опять-таки усиливало перекосы валютных курсов и являлось причиной более активных валютных интервенций и государственного регулирования стран-участниц системы. Девальвация доллара по отношению к золоту в итоге привела к одностороннему отказу США от обмена доллара на золото. Подорванное доверие к доллару вызвало рост цены золота и его дефицит как товара. Мировой экономической кризис в начале 70-х гг. стал «вишенкой на торте», последним гвоздем в крыше «дома, который построил Джек».

Ямайская валютная система, сменившая Бреттон-Вудскую, отменила золотодолларовый стандарт. Золото утратило функцию денег и стало товаром, валютные курсы стали определяться

рыночными механизмами на основе *спроса и предложения* и не являются фиксированными. СДР используются для накопления официальных резервов в рамках МВФ.

Хотя дискредитация доллара в качестве ключевой валюты и универсального платежного средства за время действия Бреттон- Вудской валютной системы кажется очевидной, это не привело к отказу от доллара в рамках системы ныне действующей. «Дьявол» поменял лицо, но не поменял сути. Американские идеи и, самое главное, их воплощение настолько глубоко интегрированы в мировую экономику, что искоренить их без глубочайших шоковых потрясений в глобальной экономике не представляется возможным.

Вообще, если рассматривать финансы как поле битвы, то США, банально «пролоббировав» изначально несовершенную валютную систему в 1944 г., «сыграли на упреждение». К середине 70-х, когда Америка вовсе не была неоспоримым гегемоном в экономике, когда с ней начали конкурировать Европа и азиатские страны в лице Японии и Китая, когда появилась возможность поменить однополярный мир, завязанный на долларе, стало «вдруг» очевидным, что сделать это архисложно.

«Наследие» Бреттон-Вудса в лице Международного валютного фонда, а также группы Мирового банка (Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций, Международный центр по урегулированию инвестиционных споров), «Группы Десяти» и других, помноженное на практическую безальтернативность доллару в качестве расчетной валюты, доказывает успешность исполнения плана США по превращению доллара в мировую валюту. Впрочем, Вашингтон никогда и не делал тайны из своих империалистических планов и стал пресловутым «Джеком», построившим «дом» по своему усмотрению. Крах Бреттон-Вудской системы не пошатнул позиции доллара, поскольку Ямайская конференция не выдвинула тезисов, способных «опрокинуть» действующую резервную валюту и ввести (как предлагал Кейнс еще в 1943г.) наднациональную валюту.

А что же тогда есть СДР, если не та самая наднациональная валюта? Так можно было бы считать, если бы не обратимость СДР только внутри МВФ. При этом очевидна ангажированность действий и механизмов МВФ в пользу интересов США, страны-основателя Фонда и держателя наибольшего пая в уставном капитале. Даже курс СПЗ, рассчитываемый исходя из цены корзины четырех основных валют: доллара, фунта, евро и йены, – исчисляется в долларовом эквиваленте.

Но всё было бы не так очевидно плохо, если бы доллар не являлся, помимо мирового средства обращения и расчета, еще и национальной валютой США. То есть, если отбросить всю важность доллара как ключевой валюты, то необходимо помнить, что эмиссией его занимается казначейство США. Таким образом, выпуск доллара также коррелирует и с потребностями американского государства. *И здесь архиважную роль как раз сыграла Бреттон-Вудская валютная система*, во времена которой дефицит платежного баланса США оплачивался за счет эмиссии денежных знаков, в условиях злоупотребления статусом доллара как ключевой валюты; для погашения долгов выпускались государственные облигации *под определенный процент*, подкрепленные доверием к доллару. Возвращаемся в сегодняшнюю ситуацию, когда платежный баланс США, а конкретно – внешний долг – является тем камнем преткновения, от которого зависит будущее мировых финансов.

Ни для кого не секрет, что долг США перед иностранными кредиторами постоянно растет и составляет на данный момент астрономическую сумму в 6,4 трлн. долл. при общей сумме государственного долга в более чем 18 трлн. долл. Конгресс США своими решениями периодически поднимает потолок государственного долга, в противном случае это грозит техническим дефолтом, поскольку не выпуская новых государственных облигаций и не беря *в долг* под проценты, невозможно погашать уже взятые на себя обязательства. Становится очевидно, что коллапс долларовой финансовой системы повлечет за собой мировую рецессию невообразимых масштабов.

Сам механизм «финансовой кабалы», в которую методично год за годом залезали мировые финансы – материя настолько тонкая, что однозначной точки зрения на проблему нет и поныне.

Процентная ставка как экономическое явление выступает причиной уже не одного кризиса. Свежий пример – «ипотечный» кризис в США 2007-2008 года, когда под низкий процент выдавалась ипотека на покупку домов. Цены на жилье тогда благополучно падали, и население с удовольствием брало кредиты с низкими ежемесячными платежами без должного обеспечения взятых ссуд. Рейтинговые агентства, не учитывая прогнозный рост цен, ставили откровенно «плохим» кредитным договорам высокие рейтинги. В итоге вся эта масса «токсичных» кредитов обрушила кредитный рынок, когда цены на недвижимость выросли, а заемщики оказались не в состоянии оплачивать возросшие ежемесячные платежи. Дж. Стиглиц в своей книге «Крутое пике» детально описывает

причины и последствия этого локального национального кризиса, перетекшего в глобальную рецессию. Однако очевидно, что одна из предпосылок того кризиса – процентная ставка.

МВФ и МБРР, выдавая кредиты «проблемным» и развивающимся странам, делают это не безвозмездно, а также под процент. Таким образом, должники в принципе не могут расплатиться по своим обязательствам и берут новые займы на погашение старых. Такое маргинальное существование загнало в кабалу не один десяток стран и вместе с выпуском государственных облигаций США (которые, исходя из экономической сути облигации как ценной бумаги, также выдаются под процент) надули «процентный пузырь» [1,с.12]. А если попытаться увязать это с долларом, то получается совсем «патовая» ситуация. Образно говоря: на уникальном печатном станке в США напечатано 9 уникальных изображений. Их *как бы* одолжили те же США с условием, что отдадут 10 (выпустили облигацию). Но где взять десятую, если напечатано только 9?

Другая сторона вопроса. Доллар как валюта должен выполнять две функции – меры стоимости и средства обращения. Будучи мировыми деньгами, он справляется со второй функцией. До конца действия Бреттон-Вудской валютной системы доллар как средство меры стоимости был привязан к золоту – по понятным причинам (т.к. денежные функции золота обеспечены самой ценностью золота и его физическими свойствами). Но вот доллары-то – простая бумага, и их функции как денег гарантируются государством – США. Государственный долг США и есть главнейшая форма этой гарантии. Предположим, что миллиард долларов было решено вложить в облигации США. Упомянутый миллиард – это реальные мировые деньги, которые даются США в долг. Можно рассматривать упомянутый миллиард долларов просто как кипу бумаги – чем она физически и является – которая сама по себе ничего не стоит. Облигация США становится в этом случае не долговой распиской, а обеспечением этой бумаги. То есть государство США всей своей экономической и политической мощью гарантирует обладателю облигаций США, что соответствующая этим облигациям «кипа бумаги» была, есть и впредь останется реальными деньгами.

Представим, что США ликвидируют свой внешний долг и объявляют, что в обозримом будущем более не будут прибегать к внешним заимствованиям. В этом случае миллиард долларов вместе с процентами уходят обратно займодателю. Но что делать с этой «кучей бумаги»? Сам по себе этот вопрос – уже катастрофа. То есть если еще сегодня накопление богатства в долларах – это самая «задушевная мечта» всех экономических единиц – от частных лиц до государств, то завтра, если США ликвидируют свой внешний долг и откажутся от заимствований, главным для всех обладателей долларов станет вопрос: чего с ними делать? Это значит, что доллар перестанет быть мировыми деньгами. Начнется девальвация доллара, все рынки будут дезориентированы, дезорганизованы, начнутся лихорадочные попытки найти новую мировую валюту... Поэтому, если для того, чтоб стать мировым эмитентом, США «понадобилось» одержать победу в двух войнах – политической и финансовой, то крушение доллара как мировой валюты вызовет гораздо более ощутимые последствия. Поэтому, наверное, даже если бюджет США станет бездефицитным, а то и профицитным, даже если США не будут нуждаться во внешних займах, они всё равно обязаны будут прибегать к внешним заимствованиям, дабы аккумулировать в себе «излишнюю» долларовую массу, которая выталкивается из мирового обращения в качестве сбережений или резервов. Только таким способом может быть гарантирована функция доллара как меры стоимости и тем самым само существование доллара как мировой валюты.

Итогом работы Бреттон-Вудской валютной конференции стала система, замкнутая сама на себя и раздувшаяся на сегодняшний день как мыльный пузырь. Вопрос лишь в том, когда этот пузырь лопнет. Очевидно, что доллар США как «мировые деньги» не в состоянии справиться со своими функциями, при этом большое количество финансовых институтов, учрежденных в середине прошлого века, находятся так или иначе под долларовым влиянием. А война цен и процентных ставок мешает мировому экономическому сообществу принять меры по исправлению ситуации.

Цепочка ошибок, личных интересов и предубеждений замкнулась там же, где и началась, – в «доме, который построил Джек».

Список использованной литературы

1. Долан Д., Кэмпбелл Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – СПб.: Питер, 2007.
2. Заемский В.Ф. ООН в 40-е – 50-е годы XX века. – М.: Брит, 2004.
3. Купер Д. Золотой стандарт: исторические факты и ближайшие перспективы. – М.: АСТ, 2009.
4. Ротбард М. Государство и деньги. – М.: Эксмо, 2005.

© Маричев С.Г., 2015

РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Такое понятие, как «рынок интеллектуального капитала», появилось в экономической науке сравнительно недавно. Но, тем не менее, стало новой привлекательной областью для исследователей. Интеллектуальное развитие личности направлено на постоянное повышение эффективности в реализации личных возможностей, для чего необходима адекватная мотивация на соответствующем рынке. Таким рынком становится рынок интеллектуального капитала, все более обособляющийся от традиционных рынков труда и капитала.

Понятие «рынок интеллектуального капитала» состоит из двух важных понятий: рынок и интеллектуальный капитал. И прежде чем говорить о рынке интеллектуального капитала, проанализируем эти два понятия по отдельности.

Сущность и значение рынка претерпевали существенные изменения с развитием производственных отношений и появлением новых экономических теорий. В результате процесс становления экономической категории «рынок» прошел длинный путь, начиная от древних базаров, заканчивая современными рынками, оснащенными компьютерными и электронными технологиями.

Во время разложения первобытнообщинного строя рынок рассматривался как место, где осуществлялись торговые операции, а именно – обмен продуктами труда в определенном месте и в определенное время. По мере развития общества и общественных отношений понятие «рынок» приобретает более глубокое толкование.

Как показали результаты анализа экономической литературы, проблемами, касающимися рынка и рыночных отношений, занимались многие исследователи, такие как У. Джевонс, К. Маркс, А. Смит, М. Фридмен, Дж. М. Кейнс, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, и др.

Так, французский экономист А. Курно считает, что рынок – это то место, где отношения между покупателем и продавцом свободны, цены легко и быстро выравниваются.

Английский экономист У. Джевонс под рынком понимал группу людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара.

К. Макконнелл и С. Брю считают, что рынок – это институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг [11].

Исследователь Ф. Хайек трактовал рынок как сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов.

Ф. Котлер, который занимался вопросами маркетинга, считал, что рынок – это совокупность существующих и потенциальных покупателей товара [7].

П. Самуэльсон акцентирует внимание на особом значении механизма цен, который, действуя через предложение и спрос на конкурентных рынках, имеет целью разрешение трех основных проблем экономической организации – что, как и для кого производить.

Проанализировав различные определения исследователей, можно сделать вывод о том, что рынок состоит из двух субъектов: с одной стороны, покупателей, которые формируют спрос, а с другой – продавцов, которые формируют предложение. В результате этих взаимосвязей формируются рыночные отношения, устанавливается рыночная цена.

Существуют различные классификации типов рынка. Представим одну из них, которая выделяет типы рынков в зависимости от предметов обмена:

- рынок факторов производства;
- рынок конечных товаров и услуг;
- финансовый рынок;
- рынок интеллектуальных продуктов [8].

Таким образом, рынок интеллектуального капитала можно выделить в отдельный развивающийся сегмент рынка.

Рассмотрим сущность и особенности интеллектуального капитала. В наши дни ценность интеллектуального капитала возрастает с каждым днем, так как в современном обществе приоритет

отдается интеллектуальной деятельности человека. Для того чтобы наиболее эффективно использовать интеллектуальный капитал, необходимо определить его сущность. В экономической науке существуют различные подходы к понятию интеллектуального капитала (таблица 1).

Таблица 1 – Определения интеллектуального капитала

Исследователь	Определение интеллектуального капитала
Э.Брукинг [1]	Интеллектуальный капитал – это «нематериальные активы, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества»
В.Л.Иноземцев [2]	«Информация и знания – это специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, которые в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой нечто вроде «коллективного мозга», аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы»
Б.Б.Леонтьев [4]	Интеллектуальный капитал субъекта – это «стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами»
К.Тейлор [6]	«Интеллектуальный капитал компании составляют знания ее сотрудников, накопленные ими при разработке продуктов, оказании услуг, а также ее организационная структура и интеллектуальная собственность»
Т.Стюарт [5]	Интеллектуальный капитал – это «интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить и еще труднее управлять ею. Но уж если Вы ее обнаружили и заставили служить себя, Вы – победитель»
О.Б.Казакова, Э.И.Исхакова, Н.А.Кузьминых [3]	«Интеллектуальный капитал – это многогранное понятие, формирующееся как результат взаимодействия человеческого, организационного, эмоционального капиталов и капитала отношений, что обуславливает получение новых знаний и активизацию инновационной деятельности»

Таким образом, в результате анализа различных подходов исследователей понятие «интеллектуальный капитал» можно определить как совокупность знаний, умений, интеллекта, опыта и способностей индивида. Все эти составляющие участвуют в создании ценностей с помощью использования продуктов творческого труда. Результатом интеллектуальной деятельности человека являются: новые технологии, изобретения, различные программы и алгоритмы, научные открытия, разработки и т. д.

Из анализа двух определений – «рынка» и «интеллектуального капитала» – можно сделать вывод о том, что рынок интеллектуального капитала состоит из создателей интеллектуального капитала, формирующих предложение, и из потребителей интеллектуального капитала, формирующих спрос на него. Предметом для обмена на рынке интеллектуального капитала являются знания, умения, информационные услуги, разнообразные изобретения и достижения.

Проанализировав официальную статистику ассигнований на исследования и разработки из средств государственного бюджета России, Германии, Великобритании, США, Франции, Японии за период с 2003 года по 2013 год [9], на основе полученных данных мы построили график, отражающий динамику изменения расходов на исследования и разработки из средств государственного бюджета (Рисунок 1) за 2003 – 2013 г.г.

Как показали результаты анализа, за десять лет динамика затрат на научные исследования у всех рассмотренных стран имеет положительную тенденцию. Однако за все рассматриваемые периоды наибольшие средства на исследования и разработки были выделены в США и в Японии. Россия была на последнем месте в начале рассматриваемого периода, но после 2006 года объем средств на исследования и разработки, выделенных из средств государственного бюджета,

увеличился по сравнению с Великобританией и Францией.

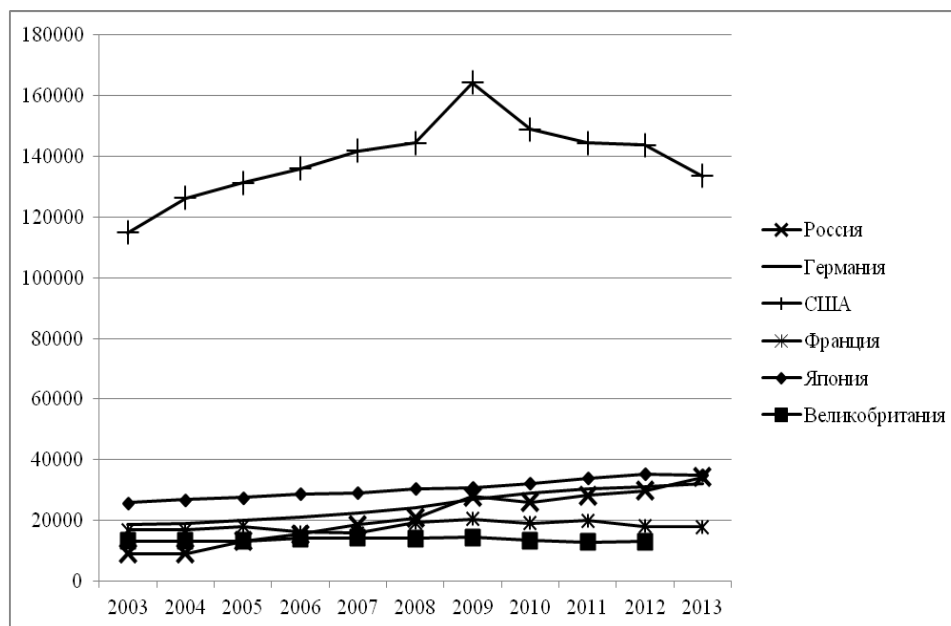


Рисунок 1 – Динамика ассигнований на исследования и разработки из средств государственного бюджета (млн. долл. США)

В 2013 году в России было выделено 34266,9 млн. долларов на исследования и разработки, что позволило опередить Германию. Таким образом, на основе анализа полученных результатов можно сделать вывод о том, что ситуация на рынке интеллектуального капитала в России улучшается, но все же отстает от некоторых стран. Можно выделить следующие положительные стороны рынка интеллектуального капитала:

1. Для создателей:
 - обеспечивает финансирование;
 - выявляет новые и перспективные направления;
 - способствует защите патентов;
 - гарантирует вознаграждение за труд;
 - продает изобретения.
2. Для производителей:
 - находит создателей для решения задач;
 - снижает судебные риски, тем самым обеспечивая доступ к патентам;
 - служит рынком патентов, которые компания хочет лицензировать или продать.
3. Для общества в целом:
 - ускоряет научно-технический прогресс;
 - способствует уменьшению зависимости науки от госфинансирования;
 - прививает уважение к интеллектуальной собственности;
 - помогает росту конкуренции и выбора для потребителей [10].

Можно сделать вывод о том, что следует интенсивнее развивать данный сегмент рынка, поскольку рынок интеллектуального капитала ускоряет технический прогресс, тем самым способствует росту современной экономики.

Список использованной литературы

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. – Питер, 2001.
2. Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества. – М.: «Academia» – «Наука», 1998.
3. Казакова О. Б., Исакова Э. И., Кузьминых Н. А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2014. – № 5 (121). – С. 68-72.
4. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Аксионер», 2002.

5. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / пер. с англ. – М.: Поколение, 2007.
6. Тейлор К. Интеллектуальный капитал //Computerworld. – 2001. – № 13.
7. Понятие рынка [Электронный ресурс]. URL: <http://newinspire.ru/lektsii-po-mikroekonomike/ponyatie-rinka-312> (Дата обращения: 19.11.2015).
8. Типы рынков. Типы рынков в экономике. Тип рынка в России [Электронный ресурс]. URL: http://www.syl.ru/article/174242/new_tipyi-ryinkov-tipyi-ryinkov-v-ekonomike-tip-ryinka-v-rossii (Дата обращения: 19.11.2015)
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 19.11.2015).
10. Фонд Интеллектуального Капитала [Электронный ресурс]. URL: <http://icfond.ru/about> (Дата обращения: 19.11.2015).
11. Что такое рынок? [Электронный ресурс]. URL: http://www.nvtc.ee/e-oppe/Kurt/ekonomika/_6.html (Дата обращения: 19.11.2015).

© Машикина Д.И., 2015

УДК 330.142

Хузина Н.Ш.,

магистрант ИНЭФБ БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Кузьминых Н.А., к.э.н.,

доцент кафедры инновационной экономики ИНЭФБ БашГУ

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день в мировой практике существует не менее пятидесяти различных методов и подходов к оценке интеллектуального капитала (ИК) предприятия. Многие из них имеют общие черты и общие основополагающие инструментальные обоснования.

Проведем краткий обзор наиболее популярных и часто используемых методик с определением их преимуществ и недостатков для оценки интеллектуального капитала предприятия.

Для характеристики большинства методик оценки интеллектуального капитала подходит классификация Карла-Эрика Свейби [1, с. 109], одного из первооснователей теории менеджмента знаний, который группирует 25 проанализированных им методов в 4 категории. Рассмотрим ряд конкретных, наиболее распространенных подходов к оценке интеллектуального капитала предприятия, в том числе, способы, предложенные такими учеными, специализирующимися на исследовании вопросов управления знаниями, как Л.Эдвинссон, М.Мэлоун, Т.Стюарт, А.Брукинг, распределенные в соответствии с классификацией Свейби и представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация методов оценки интеллектуального капитала

Категория методов	Характеристика	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
Методы прямого измерения интеллектуального капитала - Direct Intellectual Capital methods (DIC)	В эту категорию входят все методы, базирующиеся на определении и измерении в денежном эквиваленте отдельных видов активов и компонентов интеллектуального капитала, которые после проведенной одиночной оценки приводятся к форме, позволяющей вывести интегральную оценку интеллектуального капитала предприятия.	1. Возможность расчета будущей стоимости интеллектуального капитала предприятия. 2. Приемлемость в любых организационных условиях 3. Возможность получения более точного результата по сравнению с чисто финансовыми измерениями.	1. Высокий уровень вариативности из-за наличия в ней субъективных и вероятностных допущений. 2. Не учитывается эмерджентность интеллектуальных активов.
	Монитор ИК К.Э. Свейби Оценка НМА происходит по системе, включающей в себя	1. Подробный анализ эффективности использования внешнего,	1. Концентрация анализа лишь на одном факторе

Категория методов	Характеристика	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
	компетенции сотрудников, характеристики отношений с внешними контрагентами, а также оценивание возможностей роста, эффективности и стабильности.	внутреннего и индивидуального интеллектуального капитала в рамках четырех выделенных направлений.	стоимости – нематериальных активах. 2. Условный характер многих используемых показателей. 3. Чрезмерный акцент на значении человеческого капитала.
	Навигатор Скандиа Предполагается оценка по 30 выделенным показателям, где помимо финансовых присутствуют такие направления как клиентское, человеческое, развития и бизнес-процессов.	1. Выдвижение в качестве первоочередной задачи количественного измерения тех компонентов интеллектуального капитала, которые обеспечивают выполнение стратегических целей предприятия.	1. Отсутствие сбалансированности различных сфер бизнеса и поэтапного движения к главной цели – росту рыночной стоимости компании. 2. Отсутствие четкой связи между различными перспективами бизнеса.
	Сбалансированная система показателей Нортон и Кэплэна Метод предполагает оценку по 4 блокам показателей: финансовым, клиентским; внутренних процессов, оперативных процессов.	1. Возможность связать стратегические и оперативные показатели деятельности предприятия. 2. Сбалансированность по времени. 3. Координация взаимосвязи текущего положения и. компании со стратегическими целям 4. Нацеленность на достижение синергетического эффекта за счет совокупной концентрации материальных и НМА.	1. Возможные сложности в определении качественных, т. е. не поддающихся оценке показателей деятельности. 2. Необходимость больших затрат ресурсов.
Методы рыночной капитализации - Market Capitalization Methods (MCM)	Смысл методов данной категории заключается в выявлении стоимости нематериальных активов предприятия, которые приравниваются к стоимости интеллектуального капитала. Порядок расчетов основан на вычислении разности между рыночной капитализацией компании и собственным капиталом ее акционеров.	1. Удобство применения при слиянии компаний, в ситуациях купли-продажи бизнеса. 2. Удобство использования для сравнения компаний в пределах одной отрасли.	1. Возможность применения только к публичным компаниям. 2. Замена показателя собственной стоимости НМА, ценой, которую готовы принять вероятные покупатели.
	Коэффициент Тобина Расчет представляет собой частное от деления рыночной стоимости отдельного компонента НМА и затрат на его замену.	1. Позволяет избежать проблемы оценки нормы доходности и предельных издержек для отрасли.	1. Принимается ограничение, что деловая репутация компании включает в себя
	Экономическая добавленная стоимость (St. Stewart & Co) Данный показатель учитывает	1. Возможность идентификации так называемых «value drivers» -	1. Сложность исполнения 2. Сложная процедура

Категория методов	Характеристика	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
	элементы целеполагания предприятия, индикаторы коммуникаций с внешними контрагентами, и стейкхолдерами	тех показателей, которые стимулируют увеличение рыночной капитализации компании.	корректировки. 3.Осуществление расчета исходя из интересов собственников.
Методы отдачи на активы - Return on Assets methods (ROA)	Рассчитывается как усредненный показатель ЕВІТ компании по отношению к НМА. Полученный индикатор сравнивается с соразмерным по отрасли.	3.Возможность использования для иллюстрации финансовой стоимости нематериальных активов. 4. Возможность использования данных методик профессиональными бухгалтерами в виду основания их на установившихся правилах учета.	1. Полученные показатели специфичны для каждой конкретной компании, что предполагает неуниверсальность метода. 2. Принимается предположение, что интеллектуальный капитал по содержанию и форме тождественен прочим видам НМА компании.
	Интеллектуальная добавленная стоимость (VAIC) Анте Пулика Метод предполагает оценку использования добавленной стоимости трех основных ресурсов компании: физического, человеческого и структурного капитала.	1.Простота и дешевизна расчетов.	1.Не учитывается временной аспект.
Метод подсчета очков - Scorecard Methods (SC)	Отдельные показатели составляющих НМА преобразуются в индексы путем распределения очков по определенной шкале. Данный метод содержит элементы информационной системы диагностики.	1. Возможность применения на любом уровне организации. 2.Высокая вероятность более точной оценки за счет близости к «событию».	1. Полученные результаты не предназначены для определения денежной стоимости ИК, поскольку носят преимущественно информационно-оценочный характер.
	Брокер Технологий Данная методика представляет собой вопросник из 20 ключевых вопросов. Результат – количество положительных ответов, в зависимости от которого определяется, насколько необходимо руководству компании заняться вопросом развития ИК.	1.Разработка уникальных для каждого предприятия индикаторов, с помощью которых предприятие может оценить свой ИК.	1.Отсутствие последовательной количественной оценки стоимости неосязаемых активов. 2.Необходимость проведения анализа для трансформации качественных результатов в количественные.

Все опубликованные и применяемые методики оценки интеллектуально капитала предприятия подлежат распределению по четырем группам, выделенным Свейби. Необходимо учесть некоторую похожесть методов близость DIC и SC и методов MCM и ROA. Две первые категории методов подразумевают изучение и измерение отдельных структурных компонентов интеллектуального капитала, что приводит к оценке создаваемого совокупного эффекта. Методы MCM и ROA, наоборот, направлены на определение в первую очередь интегральной оценки.

Учитывая необходимость получения совокупной оценки интеллектуального капитала компании, следует отметить MCM- и ROA-методы, обладающих некоторым свойством

взаимодополняемости: вторая группа методов помогает определить собственную стоимость интеллектуального капитала, а первая приемлемую для потенциального приобретателя [2, с. 123].

С точки зрения управляющего инновационным предприятием, для определения уровня интеллектуального капитала инновационного наукоемкого предприятия наиболее объективным является применение методов из категории SC, поскольку стоимостная оценка инновационных предприятий, многие из которых относятся к сектору малого предпринимательства и осуществляют инновации в технологической сфере, будет не совсем корректна в виду особенностей организационно-правовой формы предприятия, особенностей налогового режима, отсутствия учета многочисленных технологических рисков, присущих деятельности инновационных предприятий, а так же того, факта, что значительная часть инновационных предприятий на данный момент создается или реализует отдельные инновационно-инвестиционные проекты при поддержке соответствующих федеральных или государственных фондов, что часто подразумевает взаимодействие с управляющей компанией, имеющей определенные права на собственный капитал подопечного инновационного предприятия.

Исходя из анализа преимуществ и недостатков различных подходов, входящих в четыре группы методов, можно сделать вывод, что для оценки интеллектуального капитала инновационного предприятия наиболее приемлемыми будут методы из группы подсчета очков, позволяющие отследить те компоненты и их показатели, которые играют определяющую роль в создании максимизирующих результатов от использования интеллектуальных активов. Такие методы, как Сбалансированная система показателей, Брокер технологий позволяют изучить все факторы, определяющие стоимость в целом и необходимые для выработки в наибольшей степени адекватной и эффективной стратегии поведения предприятия на, как правило, специфичном высокотехнологичном рынке, где главенствующую роль играет не столько обладание большей доли рынка или ее расширение, сколько обладание уникальной технологией и понимание процесса ее результативной коммерциализации.

Кроме обозначенных выше методов оценки интеллектуального капитала предприятия, разработанных преимущественно зарубежными исследователями, необходимо рассмотреть методику, разработанную еще в Советском Союзе и предназначенную для оценки патентов на базе показателей, выработанных собственно патентной системой [3, с. 116].

Большая часть разработанных в Союзе методов оценки изобретательских моделей основана на технократических исследованиях В.Г. Гмошинского, где в основу системы оценки легла разработка генеральных определительных таблиц (ГОТ) [3, с.117]. Отличительной особенностью данных методик является обеспечение преобразования качественных характеристик таких как, новизна, изобретательский уровень, сложность исполнения в одноименные количественные коэффициенты. Для перевода качественных характеристик в количественные применяются специальные шкалы с конкретными значениями и определенным шагом. Следующим шагом является получение оценки денежного эквивалента изобретательской модели или прав на изобретение путем сопоставления полученных коэффициентов и характеристик стоимости. Необходимо отметить, что отсутствие элемента оценки добавленной стоимости объясняется тем, что разработанные в советские время методы ставили целью определение научной и практической значимости собственно изобретения, а не рыночной стоимости.

Таким образом, данная методика с учетом корректировки вышеуказанного недостатка, или использование самой технологии расчета оценки значимости изобретения, приспособленной к оценке не отдельного изобретения, а структурных компонентов интеллектуального капитала, путем нахождения наиболее полно отражающих состояние того или иного компонента в определенный период времени характеристик и коэффициентов, с учетом специфики деятельности и приоритетных целей инновационного предприятия способны дать достаточно полную и достоверную оценку интеллектуального капитала.

Список использованной литературы

1. Ершова И.Г, Андросова И.В. Исследование зарубежного опыта измерения интеллектуального капитала в условиях экономики знаний // Вектор науки ТГУ. – 2014. – № 4 (30). – С.108-112.
2. Спиридонова Е.А. Анализ современных моделей управления интеллектуальным капиталом и максимизация стоимости предприятия // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2008. – № 3 (5). – С.122-130.
3. Фасхиев Х.А. Интеллектуальный капитал: оценка и управление // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 1 (39). – С.101-121.

© Хузина Н.Ш., 2015

УДК 330

Коновалова Д.С.

студентка гр. 3-Э Гжельского государственного университета

Научный руководитель: Алькина Г.Н., к.э.н., доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ.

С января 2015 года количество расхождений между налоговым и бухгалтерским учетом сократилось. Это произошло благодаря поправкам, внесенным в главу 25 НК РФ Федеральным законом № 81-ФЗ. В частности, были отменены суммовые разницы и метод ЛИФО, а также скорректирован порядок учета убытков и списания неамортизируемого имущества.

Рассмотрим по подробнее, какие преобразования произошли в этих статьях. Отмена суммовой разницы в налоговом учете. До 2015 года курсовые и суммовые разницы в бухгалтерском и налоговом учете учитывались по-разному. В налоговом учете курсовая разница, в числе прочего, возникала в случае, когда поставщик выставляет счет в валюте, и покупатель оплачивает данный счет в той же валюте. Причиной появления курсовой разницы является изменение официального курса валюты по отношению к рублю (подп. 11 ст. 250 НК РФ и подп. 5 п. 1 ст. 265 НК РФ). Курсовые разницы нужно отражать в налоговом учете в момент оплаты, либо на последнее число отчетного или налогового периода – в зависимости от того, что произошло раньше (п. 8 ст. 271 НК РФ и п. 10 ст. 272 НК РФ).

Помимо этого в налоговом учете существовало понятие суммовой разницы. Она возникала в случае, когда поставщик выставляет счет в валюте, а покупатель оплачивает данный счет в рублях. Причиной появления суммовой разницы являлось несовпадение двух величин. Первая величина – это стоимость поставки, посчитанная в рублях по валютному курсу на дату реализации. Вторая величина – это рублевая сумма оплаты, поступившей от покупателя (подп. 11.1 ст. 250 НК РФ и подп. 5.1 п. 1 ст. 265 НК РФ). Суммовые разницы нужно было отражать в налоговом учете в момент оплаты. Если же оплата была предварительной, то суммовая разница отражается на момент отгрузки (п. 7 ст. 271 НК РФ и п. 9 ст. 272 НК РФ).

В бухгалтерском учете было только понятие курсовой разницы, а вот понятие суммовой разницы отсутствовало. При этом курсовая разница в бухучете объединяла в себе то, что в налоговом учете подразделялось на курсовую и суммовую разницу. Иными словами, курсовая разница возникала в обоих случаях – когда валютный счет оплачивается в валюте, и когда валютный счет оплачивается в рублях. Отражать курсовую разницу необходимо в момент оплаты, а также на отчетную дату. Это закреплено в ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте». Обратите внимание: ни в налоговом, ни в бухгалтерском учете курсовые и суммовые разницы на дату предоплаты не отражаются. Начиная с 1 января 2015 года учет суммовых и курсовых разниц в налоговом и бухгалтерском учетах стал одинаковым. Это произошло благодаря ряду поправок, которые ввелись комментируемым законом.

Во-первых, из Налогового кодекса исчезло понятие суммовой разницы. Соответственно, подпункт 11.1 статьи 250 НК РФ и подпункт 5.1 пункта 1 статьи 265 НК РФ были отменены. Кроме того, перестал действовать пункт 7 статьи 271 НК РФ и пункт 9 статьи 272 НК РФ. Также упоминание о суммовой разнице было изъято из глав Налогового кодекса, посвященных «упрощенке» и единому сельхозналогу (отмена п. 3 ст. 346.17 НК РФ и 3 п. 5 ст. 346.5 НК РФ).

Во-вторых, понятие курсовой разницы в налоговом учете расширилось и стало применяться в ситуации, когда счет выставлен в валюте, а оплачен в рублях (прежняя суммовая разница превратилась в частный случай курсовой разницы). В результате определение курсовой разницы в

налоговом учете совпадает с аналогичным определением в бухгалтерском учете. Соответствующие изменения внесены в подпункт 11 статьи 250 НК РФ и в подпункт 5 пункта 1 статьи 265 НК РФ.

В-третьих, в обоих видах учета датой определения курсовой разницы стал момент оплаты, либо последнее число отчетного или налогового периода. Это следует из новой редакции пункта 8 статьи 271 НК РФ и пункта 10 статьи 272 НК РФ. Как и раньше, на дату предоплаты курсовые разницы ни в бухгалтерском, ни в налоговом учете не отражаются.

Отмена метода ЛИФО в налоговом учете. На период до 2015 года в налоговом учете существовало четыре метода оценки сырья, материалов и покупных товаров, применяемых при их списании в производство, либо при продаже. Первый метод – по средней стоимости. Второй метод – по стоимости единицы запасов или товара. Третий метод – по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО). Четвертый метод – по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО). Данные методы были закреплены в пункте 8 статьи 254 НК РФ и в подпункте 3 пункта 1 статьи 268 НК РФ. В бухгалтерском учете предусмотрены лишь три способа оценки: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (ФИФО). Такой метод как ЛИФО в бухучете отсутствовал (п. 16 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»), а с января 2015 года количество методов оценки в налоговом учете сравнялось с количеством методов оценки, применяемых в бухучете. Это произошло из-за отмены метода ЛИФО. Соответствующие поправки были внесены в пункт 8 статьи 254 НК РФ и в подпункт 3 пункта 1 статьи 268 НК РФ.

Таким образом, и в налоговом и в бухгалтерском учете остались только три метода по средней стоимости, по стоимости единицы и метод ФИФО.

Изменился порядок списания неамортизируемого имущества. До 2015 года спецдежду, инвентарь, измерительные приборы и прочие малоценные объекты в бухгалтерском и налоговом учете нужно было отражать по-разному. По нормам налогового учета стоимость имущества, которое не является амортизируемым, необходимо было единовременно в полной сумме включать в материальные затраты по мере ввода в эксплуатацию. Это закреплено подпунктом 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ. Списание в течение нескольких отчетных периодов не предусмотрено.

В бухгалтерском учете до преобразований действовали иные правила. В общем случае инструмент, инвентарь и прочие материально-производственные запасы тоже списывались единовременно по мере ввода в эксплуатацию. Но для спецдежды, специального инструмента, оборудования и специальных приспособлений был предусмотрен отдельный порядок. Если срок эксплуатации таких активов не превышает 12 месяцев, их стоимость сразу относится на затраты. Во всех других случаях стоимость погашается в течение всего срока полезного использования одним из двух методов: пропорционально объему выпущенной продукции или линейным способом (пункт 21 и пункт 24 Методических указаний, утвержденных приказом Минфина России от 26.12.02 № 135н). Организации могут использовать единый подход для отражения неамортизируемого имущества, как в налоговом, так и в бухгалтерском учете.

В январе 2015 года вступила в силу новая редакция подпункта 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ. Компании получили право решать, как списывать малоценные объекты – единовременно или в течение нескольких периодов. И те, кто выберет второй вариант, будут самостоятельно определять метод списания. В результате спецдежду и специнструмент в налоговом учете можно будет отражать так же, как и в бухгалтерском учете. Объекты с маленьким сроком эксплуатации списываться сразу, а остальные объекты – либо пропорционально объему выпущенной продукции, либо линейным способом.

Изменения в порядке учета убытков показывают. До преобразований в законе, у компаний, получивших убытки, неизбежно возникали расхождения между данными налогового и бухгалтерского учета. Согласно нормам главы 25 НК РФ, посвященной налогу на прибыль, облагаемая база не может быть отрицательной. При этом убытки текущего налогового периода в общем случае было разрешено переносить на будущее в течение десяти лет (ст. 283 НК РФ). Для отдельных видов убытков в налоговом учете устанавливались особые правила. В частности, убытки, полученные при переуступке права требования долга за товар, работу или услугу, отражаются в следующем порядке. Первая половина убытка включается во внереализационные расходы на дату уступки права требования, а вторая половина – по истечении 45 календарных дней с даты уступки (п. 2 ст. 279 НК РФ), в то время, как нормы бухгалтерского учета не предусматривали никаких ограничений по отражению убытков.

Таким образом, убытки от любых операций учитывались в полном объеме в момент их возникновения, и финансовый результат по данным БУ мог быть отрицательным. Сближения правил списания убытков в налоговом и бухгалтерском учете не произошло, но первый шаг в этом

направлении сделан. А именно – скорректирован порядок учета убытков от переуступки права требования в налоговом учете. Согласно новой редакции пункта 2 статьи 279 НК РФ, весь такой убыток в полном объеме относится на внереализационные расходы в момент уступки права требования.

Считаем, что данные поправки направлены на сближение бухгалтерского и налогового учета, улучшению качества ведения налогового и бухгалтерского учета, снижению расчетов, упрощению ведения регистров учета, изменению объектов налогообложения и финансовых результатов, а главное упрощению работы бухгалтерских служб предприятий.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»// «Собрание законодательства РФ»
3. Основные изменения в бухгалтерском и налоговом учете с 2015 года: [Электронный ресурс]. – URL: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Osnovnye-izmeneniya-v-buhgalterskom-uchete-s-2015-goda.php>

© Коновалова Д.С., 2015

УДК 330.88

Коржан И.О.,

аспирант ССЭИ им. Плеханова Саратовский филиал

Научный руководитель: Русановский В.А., д.э.н., профессор кафедры экономической теории
ССЭИ им. Плеханова Саратовский филиал

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННО – ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Парадокс современного постиндустриального общества состоит в том, что фундаментальная экономическая наука в странах, достигших успеха в области инновационного прогресса, до сих пор находится в плену ортодоксальной теории, неадекватно описывающих особенности технологически прогрессирующей рыночной экономики. Под ортодоксальными теориями мы понимаем, прежде всего, теорию общего равновесия и родственную ей неоклассическую теорию. В результате большинство ортодоксальных разработок замыкается на самих себе, а экономическое развитие осуществляется без должной поддержки со стороны фундаментальной экономической науки. Ортодоксия, несомненно, оказывает влияние на экономическую политику. Однако такое влияние, в силу отдаленности от реальных проблем инновационного прогресса приобретает негативный характер. Наиболее ярким примером являются рекомендации МВФ для стран с переходной экономикой, принятие которых привело к глубокому спаду производства в ряде стран, и в первую очередь в России. [2, с. 41-49] К настоящему времени в экономической литературе имеется немало работ, посвященных критическому анализу Вашингтонского консенсуса. Обобщение этого анализа дается в монографии Полтеровича.

Ортодоксии противостоит эволюционная экономическая теория, которая рассматривает экономическое развитие, как необратимый процесс нарастания сложности, многообразия и продуктивности производства, за счет периодически повторяющейся смены технологий, видов продукции, организаций и институтов (правил поведения по Д. Норту). В отличие от ортодоксии эволюционная теория воспринимает технологически прогрессирующую экономику как самоорганизующуюся систему, действие которой обусловлено в значительной мере ее интеллектуальными ресурсами, эволюцией знаний и, что важно, активностью новаторов, трансформирующих интеллектуальные продукты в новые блага за счет инвестирования в них ресурсов. Наиболее сильно противостояние ортодоксии и эволюционной теории проявляется в двух аспектах.

Первый аспект, это разное трактование сущности экономических субъектов. Для ортодоксов все субъекты рациональны, максимизируют прибыль и стремятся к равновесию. В этом смысле все субъекты однородны. Для эволюционистов подобная однородность несущественна и, более того, не бесспорна. [3, с. 37] Эволюционисты обращают первостепенное внимание на развитие как процесс качественных изменений, их интересует различие между теми субъектами, которые противодействуют изменениям и в конечном итоге оказываются их жертвами. Так, согласно Й. Шумпетеру, все

множество субъектов можно разделить на две группы:

- новаторов, отслеживают эволюцию в системе инноваций и на этой основе проектируют, разрабатывают и внедряют новые технологии и продукты, создают новые или модернизируют старые фирмы или же влияют на изменения в институциональной структуре экономики;
- консерваторов, которые индифферентны к эволюции знаний, используют имеющиеся технологии, производят «старые» виды продукции, действуют в рамках сложившихся среды, стремятся к неизменности институтов.

Деление экономических субъектов на новаторов и консерваторов – исходный пункт экономической эволюции. Новаторы менее рациональны, поскольку порождают состояние неопределенности своим поведением. Они сознательно идут на нарушение равновесия, тогда как консерваторы сохраняют его. Наконец, новаторы действительно максимизируют прибыль, стремясь к сверхприбыли от нововведений, в то время как консерваторы сохраняют ее прежний уровень.

Итак, различие между ортодоксами и эволюционистами в понимании сущности экономического субъекта очень велико. Ортодоксы, игнорируя деление субъектов, загоняют себя в ситуацию неполноценного анализа экономического развития и инновационного прогресса.

Второй аспект, когда неоклассики в качестве идеальной модели рынка рассматривают модель совершенной конкуренции, где все действующие лица стремятся к состоянию Парето – оптимальности, то эволюционисты воспринимают рынок как систему, главной движущей силой которой являются противоположные процессы. По мнению М. Блауга «конкуренция – это феномен нарушения равновесия, то есть феномен неравновесия, в то время как теория общего равновесия по К. Эрроу и Ж. Дебре фундаментальные теории благосостояния направлены на анализ конечного состояния равновесия, а не на осмысление конкуренции как динамического процесса». [5, с. 57]

Хотя Блауг не относит себя к эволюционистам, он точно отразил основную позицию эволюционной экономической теории: прогрессом движут неравновесные процессы. Действительно, исходным пунктом генерации неравновесных состояний является конкуренция в области знаний. Все начинается с «производства» более эффективных научных идей, вытеснение более старых идей. Далее новые идеи подхватывают новаторы, и неравновесие из сферы идей переходит в сферу производства. Это приводит к качественным изменениям, к смене старых экономических конструкций. Успешные новаторы порождают новые потребности своими успешными нововведениями, которые они сами не могут мгновенно удовлетворить в полной мере. Новые потребности превышают возможности нового производства в скором времени.

В работе Й. Шумпетера «Теории экономического развития» особое внимание обращено на проблему взаимодействия финансового и нефинансового секторов экономики. Данная проблема рассматривается как проблема взаимодействия новаторов реального сектора и банков. Привлекательность позиции Шумпетера в том, что эволюционная экономика рассматривается им в финансовом аспекте как долговая экономика особого типа, а именно как экономика, развивающаяся как под нормальные (обеспеченные), так и под аномальные (необеспеченные, не имеющие адекватного материального покрытия). Между тем, Шумпетер настаивал на том, что эмиссия аномальных кредитных денег нужна для обеспечения новаторов средствами, с целью обеспечить новую покупательную силу.

Итак, одна из центральных идей Шумпетера заключается в том, что в условиях конкурентной борьбы экономических субъектов за ограниченные средства производства банк, посредством аномального кредита, помогает новатору вытеснить частично старых покупателей с рынка средств производства. Мы считаем данную идею плодотворной, потому что она реалистична, так как при борьбе за средства производства могут использоваться разные, в том числе и нежелательные, приемы, в конечном счете, побеждают экономические субъекты с наиболее эффективными инновационными проектами. Это происходит в связи с тем, что банки заинтересованы в эффективной кредитной политике. Также считается, что рост цен на средства производства позитивен в связи с появлением новатора. Если дефицит бюджета и государственный долг связаны с развитием новых технологий, товаров и услуг, то они также представляют собой факторы положительного характера.

Также основные положения теории экономических циклов в свете проблем инновационного развития играют фундаментальную роль в формировании инновационно-инвестиционных процессов.

Теоретическая модель большого цикла Кондратьева сводится к следующему: повышательная волна связана с обновлением и расширением запаса капитальных благ, процесс накопления опережает процесс текущего инвестирования, капитал дешев, что создает возможности массового внедрения накопившихся изобретений. Однако наступающее превышение спроса на капитал над его предложением изменяет направление кривой конъюнктуры, начинаются поиски более дешевых

производственных процессов. [1, с. 468-470]

Данная ветвь может быть охарактеризована как макроэкономическая теория циклов. Анализ работ в рамках данного направления показывает, что общим местом современной теории циклов является попытка увязать кондратьевские волны и технологические революции через понятия «технико-экономических парадигм», волн технических изменений» и «технологических укладов».

Одной из самых популярных современных модификаций гипотезы длинных волн в рамках инновационной экономической теории является концепция «технико-экономических парадигм».

В классической работе К. Фримена «Экономическая теория промышленных инноваций» были развиты положения теории последовательных индустриальных революций Й. Шумпетера. Так, по Шумпетеру, каждый бизнес-цикл уникален ввиду уникальности разнообразия технических новшеств в каждый данный момент времени, аналогичный уникальности соответствующих исторических событий в целом (войны, неурожай). Но, несмотря на неустойчивость каждой специфической флуктуации, он считал, что задача экономической теории состоит в том, чтобы оценить весь спектр данных флуктуаций, то есть анализировать их системное (эволюционное) поведение, которое может генерировать флуктуации безотносительно к их специфической вариативной форме. При этом самые важные такие флуктуации – это инновации. [4, с. 17]

Таким образом, подход «последовательных индустриальных революций» Шумпетера базируется на анализе качественной трансформации экономики под воздействием новых технологий, нежели на простом рассмотрении количественного роста отдельных отраслей. Каждый из отмеченных Шумпетером технологических революций была основана на кластере инноваций, некоторые из них подразумевали большие изменения и большие технологические разрывы, а именно радикальные инновации, а другие включали множество небольших улучшений.

Концепция технологических укладов также является современной модификацией теории длинных волн. Концепция имеет российское происхождение, вокруг нее в настоящее время сложилась собственная научная школа. Среди ее представителей можно выделить А.И. Анчишкин, С.Ю. Глазьев, Ю.В. Яковец, а также В.И. Маевский и Б.Н. Кузык. Общее положение концепции технологических укладов в том, что производительные силы на каждом этапе своего развития основываются на некой связанной целостности технологий, причем смена технологических укладов соответствует стадиям кондратьевских волн.

По Глазьеву в результате исследований в рамках данной концепции, а также более широкой парадигмы, исследующей долгосрочные процессы экономического развития, установлены следующие закономерности:

- неравномерность, чередование длинных волн;
- обусловленность структурных кризисов технологическими сдвигами;
- неравномерность процессов технико-экономического развития;
- нелинейность траекторий развития, распространения и замещение технологий;
- неопределенность и альтернативность технологических траекторий в начале жизненного

цикла;

- наличие разрывов между фазами жизненного цикла эволюции технологий, возможности преодоления которых зависят от состояния институтов инновационной и инвестиционной системы.

Структурирование долгосрочного технико-экономического развития как последовательного замещения крупных комплексов технологически сопряженных производств – технических укладов – впервые было предложено Львовым и Глазьевым и получило свое развитие в ряде дальнейших работ.

Итак, мы полагаем, что индифферентность современных макроэкономических теорий к шумпетеровской концепции экономического развития объясняется тем, что сходство между микроэкономическим механизмом взаимодействия предпринимателей и банкиров, с одной стороны, и макроэкономическими отношениями между министерствами финансов и центральными банками с другой, представляет собой относительно новое явление.

В связи с этим, сформулируем теоретическое положение, обобщающее проблему эмиссии необеспеченных денег. Мы считаем, что знаменитая формула Кейнса: $I=S$ корректна в том случае, когда новые деньги создаются под результаты совершившегося производства. Если мы говорим о новых деньгах, которые создаются под результаты будущего производства, то необходима модификация формулы Кейнса на величину дополнительных инвестиций с целью покрытия роста цен на капитальное имущество, с одной стороны, и на величину необеспеченных кредитов, с другой стороны.

На самом деле макроэкономическая теория роста только выиграет, если согласится модифицировать формулу Кейнса. Добавление к сбережениям некоторого количества необеспеченных

денег увеличивает инвестиционные возможности рыночной экономики, ускоряет экономический рост и способствует к структурным изменениям в экономике.

Другим важным вопросом современной теории циклов является исследование взаимосвязи между динамикой инноваций и динамикой инвестиций в основной капитал. На основе данных в работе Б.Н. Кузика и Ю.В. Яковца можно выдвинуть гипотезу о том, что освоение и развитие отрасли, а соответственно и продукции очередного технологического цикла невозможна без опоры на институты, поддерживающие инвестиционно-инновационную активность.

Другое обоснование инновационно – инвестиционной политики может быть получено из институционального подхода к инновациям. Эта концепция признает неконкурентный характер технологии, которая создает полезные внешние эффекты, но рассматривает последние как специфику институционального контекста. Главная особенность подхода – явный акцент на институты и сети взаимодействия как на ключевые элементы формирования направления и скорости внедрения инноваций. Различия в инновационной деятельности на агрегированном уровне связаны с различиями в общественных институтах, а для успешной деятельности необходима идеальная институциональная среда для развития инновационно – инвестиционных процессов. Эта структура может включать учреждения координации, законы и нормативные акты, касающиеся бизнеса, патентования, технических норм и стандартов, а также более неформальные институциональные структуры, такие как культурные и социальные нормы.

В данной части исследования был проведен анализ современных теорий инновационно-инвестиционного развития экономики и систематизация и формирование общей теории инновационно-инвестиционных процессов. Для этого осуществлен отбор и анализ существующих теорий инновационно-инвестиционного развития в рамках различных направлений экономической мысли. Основной теорией для отбора теорий послужила теория инноваций Й.А. Шумпетера, в которой были сформулированы актуальные до настоящего времени положения и заданы направления дальнейших исследований в области инновационно-инвестиционного развития экономики.

К организационному аспекту инноваций в эволюционной экономической теории, а также к институциональному аспекту современной теории анализируются вопросы и взаимосвязи институтов, структур и инноваций в рамках структурно-институционального контекста. Заметим, что при выделении подходов была отмечена тождественность институционального, эволюционного и системного подходов. Данный фактор был заложен в основу структуризации общей теории инноваций. В отдельную группу были выделены теории инноваций, в том числе новая теория роста, в ортодоксальной теории инновационно-инвестиционного процесса, основанной на неоклассической научно-исследовательской программе. Таким образом, в настоящем исследовании была получена следующая структурированная теория инновационно-инвестиционного развития:

- теория инноваций Й. Шумпетера;
- эволюционная экономическая теория;
- инновационно-инвестиционные процессы в ортодоксальной теории;
- современная теория циклов на основе циклов Кандратьева;
- институциональный подход к инновациям.

Основным определением общей теории инноваций выделим следующее. Инновационно-инвестиционная экономика – экономическая система любого уровня, доминирующим системным качеством которой является способность к генерированию и расширенному воспроизводству критической массы инноваций за счет инвестиций с целью структурного перестроения экономики на новый технологический уклад.

Список использованной литературы

1. Автономов А. История экономических учений. – М.: Инфа-М, 2001.
2. Полтерович В.М. Элементы теории реформ. – М.: Экономика, 2007.
3. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М.: Финстатинфо, 2000.
4. Freeman C., Soete L. The Economics of Industrial Innovation. 3rd ed., Pinter, London, 1991.
5. Блауг М. Тревожные процессы в современной экономической теории. Чем на самом деле занимаются экономисты // К вопросу о так называемом «кризисе» экономической науки. – М.: ИМЭМО РАН, 2002.

Майбасова З.Т.,
магистрантка 2 года обучения
социально-гуманитарного факультета
Башкирского государственного педагогического
университета им. М. Акмуллы,
г. Уфа
Кильдибекова З.Р.,
старший преподаватель
кафедры культурологи и социально-экономических дисциплин
Башкирского государственного педагогического
университета им. М. Акмуллы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

Сегодня интерес к мировой и отечественной экономической истории вызывается не только у экономистов и историков, но и у людей других сфер деятельности. Этому послужило развитие экономической жизни общества, которая охватила почти все сферы жизнедеятельности человека и, что повлекло за собой возникновение вопросов о ее зарождении, процессах становления, и возрождении различных экономических теорий. Для начала необходимо определить, что такое «Экономическая наука»:

Экономическая наука - наука о хозяйстве, управлении, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг. Экономическая наука сочетает признаки точной и описательной науки, во многом является эмпирической, относится к общественным, гуманитарным наукам [2].

Также экономическую науку определяют как совокупность научных взглядов на экономическое развитие и экономические законы. Основная задача науки экономики это поиск путей достижения эффективности хозяйствования, оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей [9]. Следовательно, история экономики определяется как наука, изучающая исторический процесс возникновения, развития, взаимодействия и смены экономических идей и теорий. Современное изучение эволюции экономических идей, поможет понять, как разворачивается процесс формирования и обогащения имеющихся знаний об экономике, как и почему многие идеи прошлого и сегодня сохраняют свою актуальность, каким образом они влияют на наши современные представления об экономической сфере [1].

Необходимо отметить, что экономическая наука и экономическая история дополняют и обогащают друг друга. Экономическая история, благодаря своим принципам и методам, позволяет развивать экономическую теорию, а также привносит в инструментарий истории экономики такие принципы, как ретроспективность, реконструктивность и репрезентативность. Историческая подкованность дает возможность применять историографический подход событий в ходе исследования, что является частным способом проверки достоверности гипотез. Ретроспективные данные, с одной стороны, существенно укрепляют эмпирическую базу экономической теории, с другой стороны, участвуют в построении целостной динамики социально-экономических процессов. Возможность на основе конкретных исторических документов и данных реконструировать внутреннюю структуру и функционирование экономических институтов открывает широкие перспективы для активного использования экономического опыта, создания моделей экономического развития. Репрезентативность исторических источников и использование данных позволяет избежать вольных обобщений и поспешных выводов, что особенно важно при наблюдениях глобального масштаба, т.к. помогает логично выстраивать цепочку событий и явлений. Опираясь на эти принципы, становится возможным найти ответы на современные проблемы экономической истории, к примеру, отследить историю экономических кризисов, развитие международной торговли, развитие банковской сферы [6]. Таким образом, можно утверждать, что экономическая история является основой экономической науки.

Экономическая история построена на экономических идеях классиков, постулатах, выводах, которые необходимо проанализировать, постараться понять их логику, уяснить позиции, проследить

причины появления новых идей и концепций, почувствовать их взаимосвязь с трудами и работами предшественников и «наследников». Недаром д.э.н., проф. Р.М. Гусейнов пишет: «Весь смысл обращения к истории экономических отношений будет потерян, если ограничиться только чтением комментирующего материала. Только обращение к классическим первоисточникам позволит внедриться в мир блестящих идей и выдающихся заблуждений», отсюда следует, что знания об экономике необходимо черпать из различных источников, которые затрагивают сферу экономических отношений [1].

Если заглянуть в историю экономики и экономической науки в нашей стране, можно найти описание социально-экономической жизни не только в трудах экономистов, ученых, но и в художественной литературе. Труды и разработки известных российских учёных, как правило, оригинальны, многие выводы и обоснования имеют не только натуральную, но и более широкую значимость работ профессиональных ученых - экономистов, таких как А.В. Вернадский и А.И. Чупров. Не они становились лидерами и примерами для цитирования русской интеллигенции и студенческой молодежи, причиной являются особенности социально-экономического развития России. Одна из особенностей - органическая связь теоретического анализа с актуальными проблемами развития производственных сил, реформирования социально – экономических отношений. Это отличает и программу революционных преобразований П.И. Пестеля, и теорию трудящихся Н.Г. Чернышевского и других. Кроме того, в центре внимания российских экономистов на протяжении длительного времени оставался крестьянский вопрос, проблема аграрных преобразований и общинного землевладения. Но подходы к решению этих проблем различны. А.Н. Радищев выступал за безусловную отмену крепостного права, М.М. Сперанский предлагал лишь облегчить крепостную зависимость. Здесь мы наблюдаем борьбу приверженцев западных методов преобразований и поклонников самобытного пути. В выдвижении и обосновании оригинальных идей активно участвовали не только профессиональные экономисты, но и представители других сфер знания, публицисты и практики. С планами экономических преобразований выступали С.Ю. Витте, Д.И. Менделеев, Г.В. Плеханов. В России, как отмечает А.В. Аникин, в меньшей степени, чем где-либо, политическая экономия была академической наукой. Проблемы экономического развития активно обсуждались в широких кругах, в государственном аппарате, и в печати. В драматических сюжетах XIX века можно искать ответы на многие вопросы современного состояния экономики России [3].

Говоря о глобальной перспективе современной экономической истории, нельзя не вспомнить об историко-экономическом бестселлере – книге Грегори Кларка «Прощай, нищета! Краткая экономическая история мира» [3]. Исследование Г. Кларка, основанное на мальтузианском видении социально-экономических проблем, стало катализатором многочисленных дискуссий по всему миру. Успех этой книги, вероятно, кроется в том, что Кларк обращается к исконным вопросам экономической истории: почему одни регионы богаты, а другие бедны; почему случилась промышленная революция и к каким эффектам экономического роста это привело в разных частях света; как индустриализация обогатила мир и почему же не всех это богатство коснулось? Кларк говорил о том, что решающее же значение принадлежит культурным изменениям, которые порождены долгосрочным использованием институтов, в частности возможности адаптироваться к экономическим изменениям и привычке к прилежному труду. Эти примеры показывают важность применения в процессе рассмотрения экономической истории различные подходы, и источники экономической информации [3].

Именно поэтому, на наш взгляд, при исследовании эволюции экономики важно применять не только историографический, но и интеграционный подход. Так же эффективна интеграция экономики и литературы, которая дает колоссальную возможность ее рассмотрения экономической истории с различных точек зрения, в том числе изнутри. Это связано не только с тем, что художественная литература хранит множество сюжетных линий экономического содержания, но и непосредственным участием писателей и публицистов в экономических отношениях. Такая позиция подкрепляется достижениями английских ученых в области интеграции, выяснивших, что экономика и литература тесно связаны друг с другом. «Писатели не живут в «замке из слоновой кости»: в XX веке в произведениях писателей стали очень точно отражаться экономические условия эпох. Слова и фразы, используемые в художественной и научно-популярной литературе, - являются хорошим отражением различных экономических ситуаций» - утверждают Александр Бенгли из Университета Бристоля, Пол Ормерод из Даремского университета и их коллеги[8].

Зарубежные ученые Уоттс и Смит [Watts, Smith, 1989] приводят список из нескольких десятков литературных произведений, отдельные эпизоды которых отражают конкретные экономические концепции [7]. Например, в «Фаусте» Гете, можно найти цитаты о роли денег,

денежной политики и бартерной торговли, а отдельными фрагментами из «Венецианского купца» Шекспира можно растолковать проблемы принятия риска, диверсификации, контрактов и прав собственности [7]. Периодические издания (газеты и журналы, например The Economist) также помогут в рассмотрении экономических примеров и пригодятся при ее изучении[7].

Вышеуказанные ученые считают, что литература, кроме всего прочего, представляет собой большой потенциал данных о состоянии экономики и настроении людей в ту или иную эпоху. Проанализировав англоязычную литературу XX века, ученые выделили в ней слова, которые отражают эмоции авторов, относительно экономики. В выборке ученых оказалось около трех миллионов книг художественной и научно-популярной литературы. Основываясь на них, они рассчитали литературный «индекс несчастья» и затем сравнили его с экономическим «индексом несчастья», отражающим динамику инфляции и безработицы. Исследование показало, что эти два индекса, начиная со времен Великой депрессии, довольно сильно взаимосвязаны [8]. Результатами исследования стали выводы ученых о том, что может рассказать художественная литература об экономике. Нужно сказать, что основаниями зависимости между литературой и экономикой у ученых было то, циклическая динамика прослеживается как в экономике, так и в литературе. Экономисты уверены, что между двумя показателями есть причинно-следственная связь, острый эмоциональный и жизненный опыт человечества теперь очень тесно связан с глобальными экономическими реалиями [8].

Художественные произведения с содержанием экономики можно назвать «художественно-экономическими книгами», и подразделить на три группы:

1-я - книги-аллегии, необходимо направлять читателей, чтобы уловить момент с экономическим содержанием при чтении которых, чаще всего нужен полный анализ текста.

2-я – книги, где автор произведения нацелен на донесение до читателя своих социальных взглядов, где экономическая составляющая присутствует в обязательном порядке, но при этом события описываются в художественной форме.

3-я – книги с экономическим содержанием, авторы которых наблюдают за экономической жизнью общества, отражают финансовые события и воспроизводят их в художественном тексте [5].

К примерам, характеризующим произведение с экономическим содержанием и возможностью его применения в учебно-образовательном процессе, относится «Сказка о Синдбаде-мореходе» из цикла сказок «Тысяча и одна ночь». Сказка, помимо интересного и захватывающего сюжета приключений, включает в себе и актуальную тему мировой торговли. Она описывает много реальных событий, происходящих на тот момент: это и путешествия арабских купцов на Восток до Цейлона, и фактическое установление монополии на торговлю. То есть при обучении экономики мы можем рассказать о торговцах, ростовщиках, купцах, о понятиях «должник» и «долговая яма», не менее значимом здесь понятии «риска», т.е. как купцы рисковали собой и своим товаром. Анализируя прочитанное произведение, ребята самостоятельно могут делать выводы о важности международной торговли и значении открытия новых земель.

О безграничных потребностях и ограниченных возможностях говорит нам Оноре де Бальзак в своем произведении «Шагреневая кожа», где раскрываются истоки банкротства. Часто встречается у Бальзака и страх долговой тюрьмы. Оноре де Бальзак застает то время экономической жизни Франции, когда законодательно можно было объявить о ликвидации предприятий, при этом в обществе это еще неприемлемо. Следовательно, производство не развивается, а наоборот приостанавливается, тем самым замедляя экономическое развитие государства. Все это переплетается с постоянно нарастающими потребностями людей.

«Финансист» Теодора Драйзера - это чисто экономический и исторический роман. По-мнению многих литературных критиков, написан довольно сухо и не интригующе. Однако этот роман является очень полезным с точки зрения экономического просвещения, в качестве дополнительной литературы. С его помощью читатели могут узнать о ценных бумагах, рисках инвестирования, спекулятивных проектах. Также описан Великий чикагский пожар, последствием которого было банкротство страховых компаний, финансовая паника, которая в настоящее время проходит практически аналогично. Драйзер описал жизнь чикагского финансиста, схемы финансовых пирамид, действующие в России и сейчас. Эта информация полезна школьникам, так как незнание этих схем в дальнейшем может обернуться для них плачевно. В современном мире довольно много мошеннических уловок, о которых многие и не догадываются.

По результатам различных исследований было выявлено, что интеграция экономики и литературы является наиболее интересной, так как художественная литература наиболее ярко отражает процессы, явления, факты, происходящие в экономической сфере. К примеру, тему конкуренции описывает А.И.Куприн в произведении «Яма», в пьесе «Вишневый сад» А.П. Чехова

можно увидеть рождение капитализма. Подобных произведений очень много и в отечественной, и в зарубежной литературе.

Выделим преимущества применения интеграционного подхода к изучению истории экономики, а именно использование интеграции экономики и литературы.

1) В художественных произведениях задокументированы различные аспекты в сфере экономики, информацию о которых из научных источников получить не экономисту сложно, но знание необходимо (Бальзак в повести «История величия и падения Цезаря Бирото» описывает практику применения государством банкротства).

2) Писатели довольно часто выдвигают собственные версии событий и явлений, не совпадающие с общепринятыми трактовками экономических событий. Но при этом заслуживают изучения, т.к. они могли быть реальными участниками, наблюдателями исторических событий и экономических явлений (Чернышевский «Что делать?» в романе описывает версию становления коммунизма).

3) Существуют примеры, когда писатели постигают экономические явления и переносят их в текст в художественной форме, иногда даже лучше ученых - экономистов (Золя в романе «Деньги» раскрывает появление и надувание финансового пузыря).

4) Важно учитывать силу воздействия произведений: одно дело смотреть просто статистические данные, другое дело подкреплять знания на конкретном примере, где описаны причины и последствия явлений и на их основе, сделать аналитику экономической истории.

5) Литература позволяет провести параллель с сегодняшним днем [5].

Таким образом, необходимо сказать, что экономическая наука это отражение экономической истории, где мы отслеживаем причинно-следственные связи появления, развития и погашения популярности той или иной теории, школ. История экономики допускает при своем изучении применение различных подходов, в том числе историографический и интеграционный, которые помогают узнать особенности развития данной науки, ее влияние на жизнедеятельность людей, создание какой-либо системы и ее отражение на социально-экономической жизни и т.д.

Список использованной литературы

1. Барлиани И. История экономических наук [Электронный ресурс] Учебное пособие. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/barl/index.php
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
3. Володин А. Новые рубежи познания экономической истории // Экономическая история: взгляд из XXI века (сборник научных трудов). М.: Финансовый университет, 2012. С. 10–18.
4. История мысли [Электронный ресурс] // Институциональная экономика. Режим доступа: <http://institutional.narod.ru/history1/in1.htm>
5. Майбасова, З.Т. Художественный список используемой литературы: одно из средств формирования экономической культуры обучающихся [Текст] / З.Т. Майбасова, О.С. Незнамова // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы X всероссийской (с международным участием) студенческой научно-практической конференции; под ред. В.Л. Бенина. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2014. – С. 28-34.
6. Майдачевский Д. Я. Куда ведут историю экономической мысли новые историографические подходы? // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2012г. - №3
7. Прахов, И.А. Преподавание экономики: есть ли альтернатива лекциям? [Текст] / И.А. Прахов // Вопросы образования. – М: ВШЭ, 2011.-№1. – С.143-160.
8. Уткина, А. Проза жизни: как экономика влияет на литературу и писателей [Электронный ресурс] / А. Уткина; Риа-новости. - Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/economics/article/3601037>.
9. Экономика. Словарь по обществознанию [Текст] // под. ред. Ю. Ю. Петрунина, М. И. Панова, Л. Б. Логуновой. - М.: КДУ- 1995г.

© Майбасова З.Т., 2015

ИСТОРИЯ ДЕНЕГ И ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ

Предпосылками для возникновения денег, явились товарные отношения между людьми. Люди начали осознавать все неудобства связанные с отсутствием некоего определённого эквивалента, при помощи которого, можно было бы установить фиксированную стоимость товаров и производить с его помощью расчёт, между покупателем и продавцом. В результате, возникла необходимость в создании некоего эталона для оценки всех видов товаров, что привело к возникновению денег.

С самого возникновения славянских поселений для покупок и продаж товаров использовались различные предметы. Самым распространенным видом платы в Древней Руси были раковины каури, с них и начинается история денежного оборота в России.

Кроме раковин не менее ценным были ожерелья из драгоценного металла под названием гривна, от слова шея – грива. Взамен за гривну можно было купить кусок серебра, масса которого зависела от количества металла на украшении. Данный вес в последствие был назван гривной и составлял 200 г) или полфута.

В период с VIII по IX века на Руси в товарообороте появляются дирхемы. Они чеканились в арабском Халифате, а на Киевскую Русь их привозили торговцы, давшие ей название: куна или ногата, половинку куны называли резаной. Наименьшая денежная единица была векша. Одна такая векша была равной 1/6 куны.

Под конец X столетия в арабском Халифате чеканка серебряных монет сокращается, и их приток в Киевскую Русь слабеет и полностью прекращается в XI веке.

На Руси появляются западноевропейские деньги, названные так же, как и римские, – денарии. На эти монеты из тонкого серебра с примитивными изображениями королей наносились русские названия, как куны или резаны.

Под конец X века из золота и серебра стали чеканить собственные монеты. Так появились златники и серебряники, их украшало изображение великого князя киевского и своеобразного государственного герба в форме трезубца, или знак Рюриковичей. Надписью на монетах (980 – 1015) были: «Владимир на столе, а се его сребро». Так слово серебро еще долгое время на Руси имело значение денег.

В результате раздробленности Руси и вторжения на её территорию монголо-татарских в XII веке полчищ прекратилась чеканка общей денежной единицы.

Первые металлические русские копейки были удлиненными брусками из серебра в 200 грамм весом, с грубо обрубленными концами. Его появление зафиксировано в XIII веке. На тот момент рубль сравнивался с 10 гривнами кун. С этого и началась русская десятичная система монет, которая актуальна и сегодня.

Только ко второй половине XIV века, после ослабления монгольского ига, в оборот вновь вошли русские монеты. Если рублевую гривенку делили на две части, то получали полтину, на четыре – четвертак. Также из целкового делались мелкие монеты под названием денги. В этих целях рублевая гривенка вытягивалась в проволоку, и рубилась на мелкие куски, которые затем чеканили в монету.

В 1534 году во времена правления Елены Глинской, матери Ивана Грозного, была создана общая для всего государства система. Были введены строгие правила по чеканке монет и изготовлены образцы. Всадник с мечом изображался на деньге мелкого веса, которая производилась из серебра. Данные копейки стали называться мечевыми. Кроме этих были еще экземпляры с более тяжелым весом, на которых был изображен всадник с копьем. Их называли копейными деньгами.

К слову, история возникновения даты на монетах начинается только с правления царя Федора Иоанновича.

В марте 1704 года Петр I приказал впервые в России начать производство серебряных рублевых. Наряду с ними были выпущены полтинники, полуполтинники, гривенники, равные 10 копейкам, пятак и алтын.

Из-за нехватки серебра, целковый стали чеканить из меди. Это была большая четырехугольная плита в 20 сантиметров ширину и длину. На каждом углу был выбит круг с Государственным гербом, а посередине: «Цена рубль. 1726. Екатеринбург».

Помимо рубля, также выпустили монеты меньшей стоимости. Все они выполнялись одинаковой формы и чеканились на Екатеринбургском монетном дворе. Такой вид денег просуществовал недолго из-за их неудобно большого размера.

При Елизавете Петровне выпускались золотые в 10 рублей под названием, соответствующий титулу правителя, империял. Также был и полуимпериял, равный 5 целковым.

Практически до конца XIX века в России денежная система не изменялась. В то время Россия, не отставая от других стран, ввела в обращение деньги из золота. Основной единицей был рубль. В его состав входило чуть менее 17,5 доли золота. Чеканились империял и монеты в десять и пять рублей. Из серебра делался целковый, от 5 и до 50 копеек.

План по улучшению финансового положения путем замены дорогих металлических денег на бумажные был предложен генералом - директором Минихом при императрице Елизавете. Однако проект Миниха был отвергнут Сенатом.

Несмотря на это, Екатерина II данный проект осуществила следующим образом: в 1769 году были выпущены бумажные ассигнации в таких размерах, как от 25 до 100 рублей. Их можно было свободно обменивать на медные деньги, в результате чего в 1768 году в двух городах Санкт-Петербург и Москва открылись два банка.

Вследствие удавшегося опыта правительство России, год от года увеличивало производство ассигнаций, приводя их к постепенному обесцениванию. Для того чтобы поддержать стоимости «бумажных» в оборот были введены кредитные билеты, они также со временем стали обесцениваться.

Большие расходы правительства на мировую войну привели к увеличению количества бумажных. Население стало прятать золото, потом серебро, дошло даже до того, что в обращении были только бумажные деньги.

С середины 1917 года начали выпуск новых денег - керенок, которые делали на бумаге плохого качества. Производство данных денег было безалаберным, выпускали их на больших листах и не разрезали, что позволило с легкостью делать фальшивки, что привело к увеличению денежного оборота более чем в 80 раз.

К 1921 году в месяц выпускалось денег на сумму 188,5 миллиарда. Чтобы спрос на денежные знаки немного упал, выпускались купюры достоинством в 5 и 10 тысяч, данный шаг привел к нехватке в мелких денежных купюрах. Появились спекулянты, бравшие 10 рублей за обмен купюры в 100.

Чтобы решить эту проблему были выпущены разменные знаки. Это гербовые и почтовые марки, на которых был штемпель. В таких городах, как Баку, Владикавказ, Екатеринбург, Казань, Иркутск, Хабаровск, Чита, начали выпускаться собственные деньги. Тогда же появились бонны, кредитные билеты и чеки.

В итоге с 1917 по 1923 года общее количество бумажных купюр увеличилось в 200 000 раз. За ничтожную покупку приходилось отдавать целую пачку денег, а за покупки крупнее целый мешок. Часто владельцы товара отказывались принимать плату «бумажными».

С началом 1922 года советские власти выпустили особую денежную единицу под названием «червонец», которой был равен 10 золотым. Эта валюта была обеспечена золотом и другими ценностями государственного уровня. Данная единица уверенно и целеустремленно укрепляла денежную систему страны.

Червонец был довольно крупной купюрой, поэтому появились аналогичные проблемы с разменом. Мелких купюр, как и прежде, стало не хватать, так как кроме одного червонца были купюры с номиналом в 3,5 и даже 50 единиц.

История развития денежной системы на этом не закончилась, и в 1923 году появился первый рубль СССР, который был приравнен к 0,774 грамм золота, в точности, как и дореволюционный.

Выпуск золотых на этом прекратился, и начали появляться серебряники. Причем покупательная способность их была не хуже, чем у золотых монет. Далее в 1931 году серебряник поменяли на никелевую, так как стоимость его была ниже.

После Великой Отечественной войны стали отменять карточную систему, появившуюся еще в 1916 для преодоления продовольственного кризиса и была введена с началом Великой Отечественной войны, однако делали они это постепенно, чтобы не сыграть на руку спекулянтам. Рубль изменили и за каждый старый вариант давали 1 новый. Экономика в стране налаживалась, и денежная единица стала крепнуть.

Покупательная способность рубля возросла после реформы в 1961 году. С этого года правительством было решено, в десятку поднять масштаб цен. Одновременно этому выпустили деньги в соотношении 1 к 10. Теперь то, что раньше стоило 1000, продавали за 100. Это позволило

поднять вес советского рубля. Новая денежная единица выпускалась номиналом в 100, 50, 25, 10, 5, 3. Внешний вид купюры изменился, он стал красочный и дополнен защитными элементами.

В 1991 году в связи с распадом СССР, начал развиваться процесс инфляции и политической нестабильности. Образовались новые независимые государства, которые стали вносить изменения в свою денежную систему и выпускать собственную валюту. Таким образом, в январе 1-го числа 1998 года Российская Федерация начала денежную реформу, т.е. тысячекратную деноминацию рубля. Денежные знаки заменялись до 31 декабря 1998 года, а ЦБ осуществлял обмен до 2002 года.

Так, правительство представило доклад, по итогам которого началась чеканка монет номиналом в 50, 10, 5, 1 копеек и 5, 2, 1 рубль. Все монеты чеканились на Санкт-Петербургском и Московском монетных дворах. На монетах чеканился год выпуска с 1997 по 2001. С 1998 года были выпущены банкноты номиналом 500, 100, 50, 10, 5. С 2001 года начала выпускаться банкнота, номинал которой составлял 1000. Выпуск ее начался на фабрике Гознака. Решение было принято Советом Директоров Банка России.

В 2001 году банкноты модифицировались, на них даже было нанесено соответствующее обозначение. В 2004 году была также произведена модификация. В итоге постоянных инфляций, которые длились с 1999 по 2001 год, ЦБР приняло решение о выпуске купюры номиналом в 5000. Выпуск данной банкноты начался с 2006 года. Таким образом, государству удалось стабилизировать финансовую систему.

Денежная система России прошла тяжелый и долгий путь развития, но в конце концов добилась требуемых результатов и по сей день является стабильной.

Список использованной литературы

1. Некипелова А.Д. Популярная экономическая энциклопедия - М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2001.
2. Рахилин В. Деньги России. - М., 2000.
3. Сенчагова В.К. Финансы, денежное обращение и кредит - М.: Проспект, 2000.

© Румянцева Ю.Н., 2015

УДК 330.875

Убайдуллоев Ф.К.

соискатель кафедры экономической теории
Финансово-экономического института Таджикистана, РТ, г. Душанбе
Научный руководитель: Саидмурадов Л.Х., д.э.н.,
профессор, директор Института экономики и демографии АН РТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЫСЛИ ИМАМА АБУ ХАНИФЫ

Необходимо отметить, что с самого начала распространения ислама относительно предписания шариата появились две группы. Одна группа людей была убеждена в том, что предписания шариата являются исключительно атрибутами богослужения и не имеют никакого практического значения. Например, алкогольные напитки, разврат и распутство запрещены потому, что так полагает шариат. Добродетель и благодеяния потому считаются хорошими делами, что так велит шариат, а в действительности эти деяния сами по себе не являются ни хорошими, ни плохими. Имам Идрис Шафии склоняется к этому, и возможно вследствие такой позиции, Абулхасан Ашари, будучи основателем вероубеждений шафиитов, основал свое учение на этом фундаменте.

Другая группа ученых считала, что все предписания шариата основываются на принесении пользы людям, конечно, некоторые предписания так сложны, что простые люди без необходимой подготовки не поймут их. При тщательном рассмотрении споры на эту тему кажутся необоснованными. Ведь, Коран и сунна в многочисленных местах говорят о пользе и целях того или иного предписания. Исходя из этого, ханафитской доктрине по сравнению с другими исламскими течениями более свойственны дух мышления и рационалистический подход в решении проблем. Непосредственный ученик Великого Имама – Имам Мухаммад написал книгу под названием «Китабул-хучач» (Книга аргументов), где доказал истинность большинства решений Имама на основе умственных заключений. Также один из ведущих ученых авторитетов среди ханафитов – Имам Тахави – автор известной книги «Акидату-т-Тахавия» написал специальный трактат на эту тему под

названием «Шархи маонию-л-осор» (Комментарии к основным понятиям). Данный трактат доказывает необходимость поиска правовых решений как из первостепенных источников вроде Корана и сунны, так и путем рациональных умозаключений. Поэтому важная особенность учения Имама Абу Ханифы, на наш взгляд, заключается в рационалистическом начале этого мазхаба.

Другие школы также признают рациональность и плюрализм ханафитского течения, поскольку для них все шариатские предписания, в особенности обряды богослужения не поддаются никакой логике. Имам Фахриддин Рази в вопросе закята (обязательного налога в пользу бедных) писал, что «Мазхаб Имама Шафии лучше чем мазхаб Абу Ханифы, потому что мазхаб Шафии далек от разума, и это доказывает его истинность. Поскольку большинства вопросов касающихся закята относятся к части богослужения и посему никак не подвластны разуму и рассудку».

Но в школе Имама Абу Ханифы каждое предписание шариата соответствует рациональному умозаключению. Если сравнить решения ханафитской школы с другими школами, то такое отличие становится очевидным. Причем такой рационализм свойственен не только решениям Абу Ханифы в сфере денежно-товарных отношений, а также еще и богослужебным обрядам, которые, по мнению других ученых не поддаются логике мышления. В действительности, согласно Иمامу, если человеку становится ясным, что по каким-то соображениям шариат предписывает ему определенные действия, в частности уплаты закята, то ему станет легче осуществление этих предписаний наилучшим образом, исходя из этого, он поймет, какие действия являются первостепенными, а какие приветствуются. Ведь степени этих действий разные, некоторые действия являются обязательными к исполнению, без которых не достигается основная цель этих самых предписаний. Другие действия являются второстепенными, они не носят обязательный характер. По мнению Имама, критерий отбора действий по обязательности исполнения вытекает от правильного понимания сущности предписаний шариата. Поскольку Пророк (с) однозначно не указывал на обязательность, сунна и желательность тех или иных действий, поэтому для выявления степени исполнения этих действий Имам поочередно использовал предписания Корана, сунны, иджма (общая согласованность решений со стороны первых асхабов), кияса (аналогии) и рай'а (умозаключение).

Такая особенность ханафитской школы отчетливо видится в решении проблемы закята. Основная цель от реализации закята, по мнению Имама, заключается в оказании помощи неимущим слоям населения. Поэтому закят предназначался тем членам мусульманской общины, которые больше всего в нем нуждались, это были бедные, неимущие люди, агенты по сбору закята, должники, путники, борцы за веру и учащиеся. Так как все эти категории указаны в Коране, то все правоведы едины в том, что закят предназначается им. Но Имам Шафии считает, что пока закят не будет оплачен представителям всех этих групп, он не исполняется. Напротив, Имам Абу Ханифа считает, что закят будет оплаченным, если отдать полагающую сумму представителям любой из этих категорий.

Другое различие в вопросе закята заключается в том, что согласно Абу Ханифе закят от скота можно отдать наличными деньгами, но, по мнению Имама Шафии невозможно отдать сумму закята причитающего от скота деньгами, надо только натурой. Здесь налицо тот факт, что для осуществления благодеяния в пользу бедных достаточны как сам домашний скот, так и его стоимость.

Такая целенаправленность и рациональная сущность учения Имама Абу Ханифа в особенности проявляются в вопросах касающихся денежно-товарных отношений среди граждан государства.

Вторая особенность ханафитской школы, на наш взгляд, заключается в том, что она по сравнению с другими школами и течениями является легкодоступной и простой в практике. Всевышний говорит в Коране, что «Аллах желает вам облегчения и не желает вам затруднения» [2, 2:185]. Также Пророк (с) говорил, что «я принес для вас легкий и мягкий шариат». Отсюда явствует, что ислам не приветствует отшельничество, в нем нет трудноисполнимых обрядов и обязанностей, но что главное, ханафитское течение является наиболее легкой и доступной среди других школ. Ханафизм наиболее полно отвечает таким атрибутам как легкость исполнения и доступность для понимания. Наоборот, другие школы чрезмерно ужесточают предписания и сугубо строги к их исполнению.

Здесь уместно привести примеры в назначении наказаний за воровство, за что по предписанию шариата, как известно, отрубается рука провинившегося. Но в условиях назначения такого наказания между ведущими мусульманскими правоведомы существуют противоречия. Иمامом Абу Ханифа разработаны целые смягчающие условия, которые соответствуют нормам цивилизации и гуманизма:

а) когда совершеннолетний человек совершает воровство, согласно предписанию Корана ему отсекают руку: «Вору и воровке отсекайте руки в воздаяние за то, что они совершили» [2, 5:38].

б) не отсекается рука при использовании вещей, дозволенных в стране, для которых шариат не предусматривает наказания, такие как дрова, трава, камыш, рыба, диких птиц, дичь, зарних (желтый цветок) и красный цветок, алебастр;

в) за воровство скоропортящихся товаров, таких как молоко, мясо и свежих фруктов не отсекается рука, а предусматривается наказание;

г) также при краже плодов фруктовых деревьев и не скошенных посевов рука не отсекается;

д) при краже опьяняющих напитков рука не отсекается;

е) при краже барабана и других музыкальных инструментов рука не отсекается;

ж) при краже Священного Корана рука не отсекается, даже если он позолочен и имеет дорогой чехол, а также рука не отсекается при краже вещей из мечети;

з) при краже золотых крестов, нарды и шахмат, а также средств для азартных игр рука не отсекается;

и) при краже книг по законоведению, хадис, комментариев и др. рука не отсекается, но при краже учетных книг рука отсекается;

к) у вора, который крадет из мусульманского казначейства (байтулмол) рука не отсекается;

л) если вор крадет у своих ближайших родственников, то рука у него не отсекается;

м) если гость крадет у хозяина, то за это у него рука не отсекается;

н) если вор украл кошелек вне одежды потерпевшего, то рука у него не отсекается и т.п. [3, 252-254]

В общем, согласно мнению Имама Абу Ханифы, для того, чтобы назначить наказание в виде отсечения руки у вора, должны присутствовать следующие обстоятельства преступления:

1) Кража осуществлена из охраняемого, оберегаемого места;

2) Если охрана осуществляется в виде защищенного места – дома, хлев, овчарня и т.д.

3) Если охрана осуществляется в виде караула.

В нижеследующей схеме, сопоставляя смягчающиеся моменты для наказания воровства согласно ханафитскому мазхабу с шафеитами и маликитами, мы понимаем, настолько гуманно и бережно относится предстоятель мазхаба к человеческим судьбам.

Как видно из данных рис. 1, Имам Абу Ханифа понимает всю неотвратимость и суровость такого наказания для судьбы отдельного человека, поэтому очень скрупулезно подходит к ее назначению. Все это происходит, потому что Имам на основе предписаний Корана и сунны отчетливо выявляет истинную суть данного наказания, цель ее применения. Иными словами, все это исходит из правильного понимания и истолкования божественного предписания и высказывания Пророка (с).

Главная особенность учения Имама Абу Ханифы относительно других религиозно-правовых школ ислама заключается в охвате денежно-товарных отношений между людьми, потому что здесь очень пронизательно и прозорливо рассматриваются все стороны денежно-товарного обращения среди населения. Значение ханафитского толка в этом поприще исключительно огромно, ведь до Абу Ханифы предписания шариата относительно денежно-товарных отношений были очень простыми, недостаточными для охвата должным образом всех сфер денежного и товарного взаимоотношения между гражданами государства. Еще не были установлены нормы такого взаимоотношения, не определены порядок документального оформления сделок, определенный распорядок ведения судебных дел по этим вопросам, способы заслушивание свидетелей. Все эти законы и правила впервые были разработаны и кодифицированы Великим Имамом, порядок правового решения возникающих вопросов впервые были предложены им. По мнению Шибли Ну'мани [4] все последующие богословы-правоведы вместо того, чтобы всячески развивать и расширить сферу такого законодательства, оставили их нетронутыми в первоначальной форме, в какой излагал Имам. Согласно Шибли, причина такого недальновидного поступка ученых заключалась в том, что в это самое время среди них начал распространяться дух аскетизма и отшельничества. Шибли говорит, что в то время один известный знаток хадисов возражал законооведам, что по какой причине они так тщательно рассматривают жалобу, касающийся вопроса некой земли, выясняют местоположение спорной земли, ее площадь, округлость или ее границы, в то время когда во времена Пророка (с) и его асхабов не было таких дел [4, 180].

Далее Шибли говорит, что если бы этот мухаддис (знаток хадисов) жил в развитом и цивилизованном обществе, то ежедневно сталкивался бы с такими проблемами и не считал бы их решения пустым делом [4, 181].

Наблюдая за картой распространения четырех мазхабов, мы можем убедиться в том, что за исключением ханафизма, другие мазхабы распространялись исключительно в отдаленные регионы, где сфера взаимоотношений и уровень цивилизации не были такими сложными как в ареале

распространения учения Имама Абу Ханифы. Несомненно, только ханафизм мог решить все вопросы сложного цивилизованного урбанизированного общества.

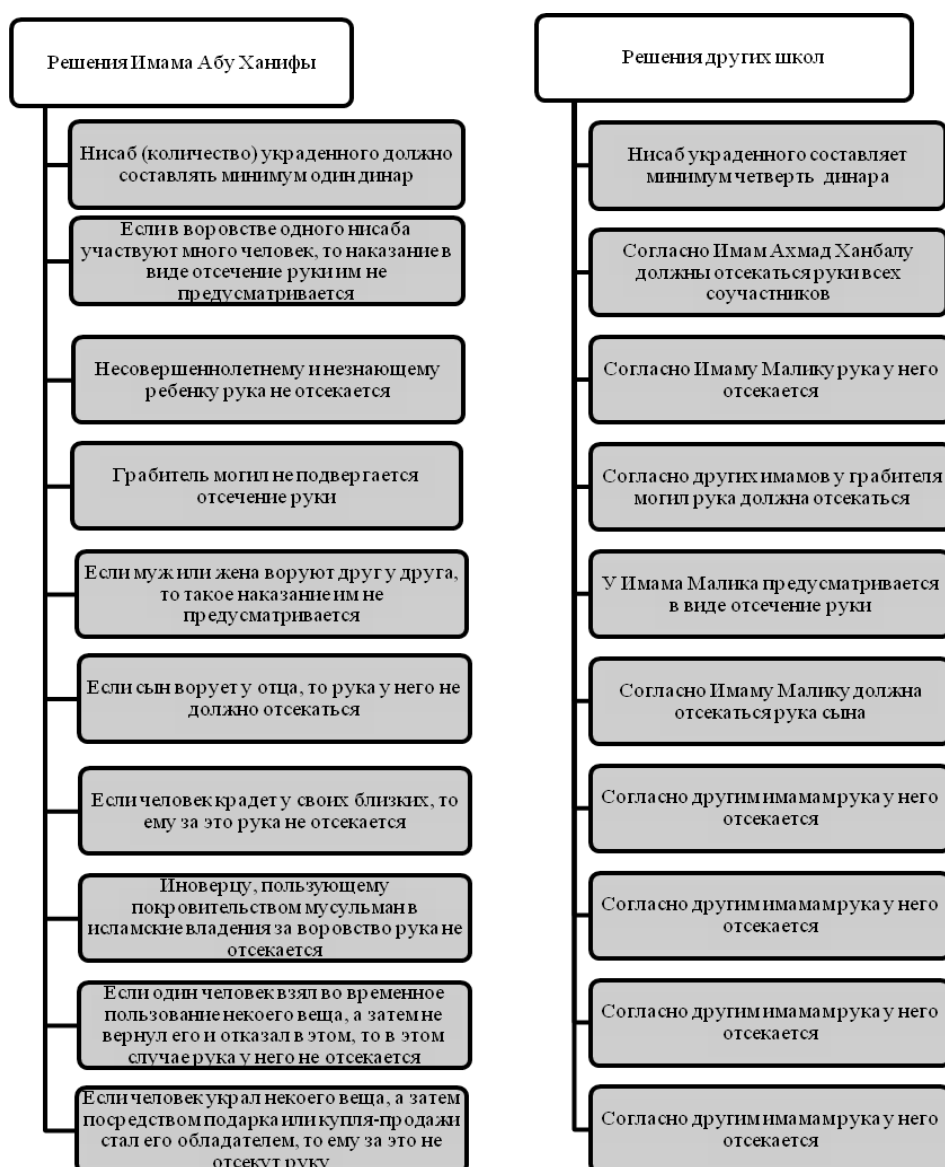


Рис.1. Сопоставление предусмотренных наказаний за воровство в ханафитском течении с другими религиозно-богословскими школами

Толерантность и прогрессивность учения Абу Ханифы с самого начала предопределили области ее распространения. Неслучайно известный историк Ибн Халдун, любивший рассуждать о причинно-следственных связях явлений и событий, писал, что мазхаб маликитов распространился только в тех краях, где отсутствовала развитая цивилизация, поскольку учение Имама Малика соответствовало потребностям простого общества с несложными взаимоотношениями [1].

Другая отличительная особенность учения Абу Ханифы заключается в решении экономических аспектов брачного вопроса. Со свойственным ему чувством справедливости Имам и здесь выступает защитником прав обездоленных женщин. Установленные Иمامом распорядки насчет соблюдения права женщин при вступлении в брак на тысячу лет опередили его время. Известно, что права женщин на наследство игнорировались почти во всех религиях, христианство вообще отказывало женщинам в наследстве, такие обычаи царили и в Аравийском полуострове до ислама. Хотя Священный Коран гласит, что «Мужчинам полагается доля из того, что они приобрели, и женщинам полагается доля из того, что они приобрели» [2, 4:32], тем не менее, вопрос о полноправии женщин в разных мазхабах решается по-разному. Так, Имам Шафии и Имам Ахмад Ханбал считают, что женщина не вправе решить за кого ей выйти замуж, даже если она совершеннолетняя, за нее будет

решать ее опекун. При этом согласно им, опекун вправе выдать ее за того, кого сочтет подобающим, а женщина ни в коем случае не должна ему возразить. А, по мнению Абу Ханифы, женщина при достижении совершеннолетия сама вправе решать за кого выйти замуж, и если она вышла замуж до совершеннолетия по воле опекуна, то по достижении совершеннолетия при желании может вполне аннулировать брачный договор. Свидетельские показания женщин в вопросах брака и развода у Имама Абу Ханифы имеют ту же силу, что и свидетельства мужчин. Другие богословы принимают свидетельские показания женщин с рядом оговорок, так, согласно Имам Молику и Имам Ханбалу свидетельства двух женщин равняется показаниям одного мужчины, а по Иمامу Шафии вообще четырех женщин.

По мнению Абу Ханифы в таких вопросах показания женщин должны цениться наравне со свидетельством мужчин, поскольку согласно ему, совершеннолетние представители обоих полов одинаково самостоятельны при заключении брачного союза. Поскольку такой союз создается навечно, то несправедливо будет решать одной стороны права голоса. По мнению Имама, брак является основой общества, брачный союз составляет фундамент всякой цивилизации, поэтому семья должна создаваться на твердой равноправной основе, в противном случае брак является только инструментом для удовлетворения мужской похоти.

Список использованной литературы

1. Ибн Халдун. Мукаддима (Введение) // Фарханг, 2006, №5. – сентябрь-октябрь
2. Куръони Карим (Благородный Коран: оригинал текста и перевод смыслов на тадж.) – Душанбе: «Ирфон», 2007. – 616 с.
3. Хафизуллох Тохири, Гуломахмад Муваххиди. Хулосату-л-масоили акида ва фикхи ханафи (Обобщение вопросов вероубеждения и правотворчества ханафитов – на тадж.)- Худжанд: изд-во «Ношир», 2009.
4. Шиблии Ну'мани. Симои Имоми Аъзам Абуханифа (Облик Великого Имама Абу Ханифы – на тадж.) Подготовили к печати и авторы предисловия Н.Зохидов и С.Саидов. – Худжанд: изд-во «Нури маърифат», 2009. – С. 181.

© Убайдуллоев Ф.К., 2015

УДК 330

Хазипова Э.М.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Каюмова А.Ф., к.и.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ РЕФОРМАЦИИ

На сегодняшний день протестантская религия широко распространена в США, Великобритании, Германии, Швейцарии, Нидерландах, Франции, скандинавских странах, а также в Эстонии и Латвии. Именно протестантские страны первыми создали инновационно-информационный тип экономики и общества. Абсолютному лидерству протестантских стран способствует творческий потенциал их основной религии, ее созидательная ментальность, эффективность элиты, огромные инвестиции в развитие науки, инновационной экономики и других новейших технологий.

Реформа́ция – это массовое общественно-политическое и религиозное движение в Западной Европе в XVI – начале XVII вв., имевшее направленность на реформирование католицизма в полном соответствии с истинами из Библии [1].

Реформация была вызвана всеобщей ненавистью к произволу Ватикана с его бесконечными требованиями и поборами, что усугублялось часто непристойным поведением священнослужителей. Помимо прочего, возникает борьба между доминирующим феодальным строем и зарождавшимися тогда капиталистическими отношениями.

В экономическом плане Реформация привела к смене старых феодальных экономических отношений на капиталистические. Стремление к экономии, к развитию промышленности, к отказу от дорогостоящих развлечений (в частности, дорогостоящих богослужений) поспособствовало накоплению капитала, вкладываемого в производство и торговлю. В результате этого протестантские государства начали опережать католические в своем экономическом развитии, так как даже самая

этика протестантов способствовала развитию экономики.

Концепцию протестантской этики сформировал немецкий политический философ и социолог Макс Вебер, обнаруживший тот факт, что современный капитализм развился главным образом в тех областях Европы, где в ходе протестантской реформации успел укорениться протестантизм, что произвело на него глубокое впечатление. В своем труде "Протестантская этика и дух капитализма" (1905 г.) Вебер доказывал наличие причинной связи между религиозной реформацией и становлением капитализма [2].

Честность, умеренность, бережливость, предусмотрительность стали новыми нормами экономического поведения людей и их взаимоотношений. Происходил массовый призыв к качественному выполнению своей работы и честному обогащению за счет этого, неперевышению расходов над доходами, постоянному нахождению денег в обороте и принесению ими дохода, к избеганию сомнительных сделок и неоправданного риска, трезвому расчету в делах. Сформировался новый тип экономического человека – активного, предприимчивого, бережливого, осмотрительного в выборе партнеров, но при этом достаточно смелого и готового к разумному риску.

Только в середине XIX века эксперты начали попытки определения значения не только причин, но и экономических последствий Реформации. Большой интерес представляет вопрос о связи религиозной Реформации с экономической историей в области классовых различий западноевропейского общества XVI века. Причины недовольства католическим духовенством и церковными порядками, имевшие очень часто экономический характер (обеднение дворянства, тяжесть десятины, обременение крестьян поборами), часто различались в отдельных сословиях и классах тогдашнего общества [3]. Во владении духовенства и монастырей было сосредоточено огромное количество населенных имений: из всех земельных богатств в католической Европе 1/3 принадлежала церкви, а из всей земли, находящейся у духовенства, 2/3 были собственностью монастырей. В руках монахов сосредоточивалась главная масса движимого богатства. Поэтому там, где происходила секуляризация церковной собственности, совершался целый аграрный переворот, в результате которого значительно обогатились представители государственной власти и дворянства [4].

Секуляризация церковной собственности совпала по времени с двумя важными процессами в социальной истории Западной Европы. Во-первых, повсеместно происходило обеднение дворянского сословия, которое, ища способов поправить свои дела, с одной стороны налегло на крестьянскую массу, как это мы видим, например, в Германии, в эпоху великой крестьянской войны, а с другой – стало усиленно стремиться к овладению поземельной собственностью монастырей. Во-вторых, в это время начался переход от прежней, средневековой формы хозяйства к новой, рассчитанной на более обширное производство. Старые способы извлечения доходов из земли легче всего могли удерживаться там, где собственность сохраняла прежних владельцев – а нигде до такой степени не господствовал хозяйственный консерватизм, как на церковных землях. Переход последних к новым владельцам неизбежно должен был содействовать переменам хозяйственного характера. Церковная Реформация помогала здесь процессу, коренившемуся в экономической сфере.

Итоги реформационного движения невозможно охарактеризовать однозначно. С одной стороны, единая католическая церковь была заменена множеством национальных церквей, которые часто находились в зависимости от светских правителей, тогда как раньше главенствовал церковный суд. С другой – происходит рост национального сознания и существенно повышается культурный и образовательный уровень жителей Северной Европы, которая до этого была как бы окраиной Христианского Мира. Необходимость изучения Библии приводила к росту как начальных учебных заведений (в основном в форме церковно-приходских школ), так и высших, что выразилось в создании университетов для подготовки кадров национальных церквей. Для некоторых языков специально была разработана письменность, чтобы иметь возможность издавать на них Библию.

Протестантские страны внесли значительный и ценный вклад в развитие менеджмента, маркетинга, в культуру предпринимательства, финансово-банковскую систему и информационные технологии. И сейчас деловая культура в большой степени определяется мощным протестантским наследием этих стран. Внедрение главных положений протестантизма в общественные массы (уважительное отношение общества к труду, семье, частной собственности, свободе, закону, стремление человека к простоте, к благополучию и богатству в рамках христианских заповедей), на наш взгляд, сыграло важную роль в том, что все верхние ступени среди экономически развитых стран мира и заняты странами с протестантством в качестве основной религии (см. табл.1).

Глобальный индекс инноваций – это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций. Рассчитывается по методике международной бизнес-школы INSEAD, Франция. Исследование проводится с 2007 г. и на данный момент

представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира.

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по индексу инноваций 2014 года

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	64.8
2	Великобритания	62.4
3	Швеция	62.3
4	Финляндия	60.7
5	Нидерланды	60.6
6	Соединенные Штаты Америки	60.1
7	Сингапур	59.2
8	Дания	57.5
9	Люксембург	56.9
10	Гонконг	56.8
11	Ирландия	56.7
12	Канада	56.1
13	Германия	56.0
14	Норвегия	55.6

В таблице 1 указан периодически обновляемый список стран, занимающих лидирующие позиции по Индексу инноваций за 2014 г. Данное исследование охватило всего 143 страны. Россия заняла 49 место по данному рейтингу [5].

Список использованной литературы

1. Иванова Т. Б. , Гончарова Л. И. История экономики. – Саратов: ПАГС, 2006.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - М., 1989.
3. Бадак А.Н., Войнич И.Е., Волчек Н.М. Эпоха Реформации. Европа. - Минск. 2002.
4. Кареев Н.И. История Западной Европы в Новое время. В 7-ми томах. Том 2. Реформация и политическая жизнь в XVI и XVII веках. - СПб. 1904-1908.
5. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2014 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. - 18.10.2015. – [Адрес]: <http://gtmarket.ru/news/2014/07/18/6841>

© Хазитова Э.М., 2015

УДК 338

Хуснутдинова Э.А.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Каюмова А.Ф., к.и.н., доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ 1965 Г. В СССР

Реформы в нашей стране традиционно рассматриваются как пути выбора альтернатив дальнейшего развития страны, поэтому рассмотрение экономических реформ 1965 г., именуемые еще как «косыгинские реформы» вызывает повышенный интерес у историков вообще и историков экономики в частности. Впервые после 20-х гг. XX века рассматривалась проблема сочетания централизованного управления и рыночных механизмов. В настоящее время, когда рыночные

принципы восторжествовали, эта проблема рационального сочетания данных типов управления возникает вновь.

После отставки Н.С. Хрущева на Октябрьском пленуме ЦК КПСС в 1964 году, первым секретарем становится Л.И. Брежнев, а Председателем Совета Министров СССР - А. Н. Косыгин. Следует заметить, что А.Н. Косыгин - единственный из высших руководителей СССР, работавший при трех Генеральных секретарях – И.В. Сталине, Н.С. Хрущеве и Л.И. Брежневе. Многие историки и современники называют его самым умным и интеллигентны главой правительства за всю послевоенную историю Советского Союза.

Новая власть выбирает курс дальнейшего умеренного совершенствования социализма, вопреки некоторым ожиданиям возвращения к сталинизму. В условиях крупнейших достижений в области науки и техники, а также не выполнения плана по опережению Америки в производстве мяса, молока и масла, и постепенном импортозамещении в сельском хозяйстве, страна нуждалась в проведении социально-экономических реформ.

В 1965 году Алексей Николаевич выступает с предложением по введению реформ, получивших позднее название «косыгинских реформ». В целом эти реформы характеризуются рядом мероприятий по внедрению экономических методов управления, расширению хозяйственной самостоятельности предприятий, объединений и организаций, широкому использованию приемов материального стимулирования, датируются реформы обычно периодом с 1965 по 1970 годы [1, с. 20].

Переход во времена Н.С. Хрущева к территориальной системе и приближение руководства к начальным звеньям экономической системы привел к появлению «мини-министерств» на местах. Подобно пауку, плетущему свою паутину, они распространились по всей стране со своими структурными подразделениями отраслевого и функционального назначения. И самым правильным решением новых реформ было избавить систему от совнархозов. Взамен снова возвращают министерства.

С большим энтузиазмом Косыгин стремился уменьшить бюрократизацию процесса производства, путем введения комплекса взаимосвязанных мероприятий. Успешно воплотилась в жизнь идея избавления от выполнения плановых показателей любой ценой. Их количество снизилось с 30 до 9 пунктов. В основу планирования были заложены объемы только реализованной продукции. Возможность предприятия вести свое хозяйство на основе самостоятельности привело к созданию фондов развития производства и материального поощрения. Отчисления на социальные нужды привели к строительству жилья работающим.

Повышение цен на продукцию в 1,5-2 раза, снижение цен на запчасти и технику, введение льготной оплаты сверхпланового урожая благоприятно отразилось на сельском хозяйстве (табл. 1).

Таблица 1 – Соотношение факторов экономического роста, % [2, с.155]

	1961-1965	1966-1970	1971-1975	1976-1979
Прирост национального дохода	37	45	32	19
<i>Среднегодовой темп прироста</i>	6,5	7,7	5,7	4,4
Производительность общественного труда	31	39	25	14
<i>Среднегодовой темп прироста</i>	5,6	6,8	4,6	3,3
Занятые в материальном производстве (прирост)	102	60	64	39
<i>Среднегодовой темп прироста</i>	2,00	1,20	1,25	0,95
Динамика фондоотдачи (отношение роста национального дохода к росту основных производственных фондов)	0,86	0,98	0,87	0,89
Динамика материалоемкости (отношение общественного продукта к национальному доходу) за период	1,00	0,99	1,03	1,00

В первое время реформы давали только положительные эффекты. Были достигнуты большие успехи в капитальном строительстве, улучшилось положение дел в сельском хозяйстве. Однако, уже в самом начале реформ Косыгин сталкивался с противодействием некоторых членов Политбюро и многих министерств.

Реформы А.Н. Косыгина постепенно были свернуты и в силу благоприятной экономической

конъюнктуры для СССР на нефтяном и газовом рынке.

Таким образом, стратегические перспективы обновления и развития союзной экономики были принесены в жертву желаниям сиюминутной выгоды партийного руководства страны и промышленных управленцев.

Необходимость поиска внутренних резервов для развития экономики СССР исчезла сама собой. Центральная идея «косыгинской реформы», связанная с внедрением методов повышения экономической самостоятельности предприятий и формированием на этой основе новых стимулов повышения эффективности социалистического производства спустя 20 лет будет вновь востребована политической командой последнего Генерального секретаря ЦК КПСС М. С. Горбачева и станет основой экономического ядра политики перестройки.

Косыгинские реформы рассматривались как безуспешный опыт в экономике того времени. Все же они внесли неоценимый вклад в историю советской экономики, положительные аспекты до сих пор прослеживаются в наши дни. Все то, что сегодня пополняет бюджет страны вышло из под карандаша и благодаря управленческим качествам А.Н. Косыгина. Например, во время его руководства были построены такие гиганты машиностроения, как – КамАЗ, ВАЗ, БелАвтоМАЗ, переоборудован автомобильный завод в Ижевске. Большое значение придавал промышленности по добыче алмазов, именно в годы правления А.Н. Косыгина Советский Союз вышел на второе место в мире по добыче алмазов. Выступая как грамотный дипломат, он умел спокойно, без всякой суеты выйти из затруднительных ситуаций: урегулирование израильского конфликта, индийско-пакистанского недопонимания, перераставшего в страшную войну.

Главной целью экономических реформ 1965 г. является то, чтобы дать толчок экономике для перехода к интенсивному качеству роста.

Как правило, называется несколько причин провала реформ, но главная из них - несостыковка и ряд противоречий в административно-управленческом корпусе, а также нехватка финансов на осуществление преобразований.

Список использованной литературы

1. Ольсевич Ю. Я., Грегори П. Плановая система в ретроспективе: анализ и интервью с руководителями планирования СССР. – М., 2000.
2. История социалистической экономики СССР. Т. 7. – М., 1979.

© Хуснутдинова Э.А., 2015

УДК 330

Якубова К. Г.,
аспирантка Финансово-экономического
института Таджикистана
Научный руководитель: Умаров Х.У., д.э.н.,
профессор, Республика Таджикистан, г. Душанбе

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВА

Государство как особая институциональная структура прошло длительный путь своего становления и развития. В течение значительного периода времени различные сообщества людей могли существовать и без централизованного органа в лице государства и сами поддерживать общественный порядок. Это было возможно, пока экономика оставалась слаборазвитой, производительность труда была низкой, а внешние связи практически отсутствовали. Главным стимулом деятельности в таком обществе является не максимизация доходов, а выживание, чего легче всего можно было достигнуть в обществе, а не в одиночку. В таких спонтанных сообществах сформировались институты и правила взаимной поддержки и страхования на случай неблагоприятных ситуаций. Жизнеспособность людей поддерживалась путем более или менее равномерного распределения жизненных благ, что обеспечивало минимальный уровень выживаемости. Это объясняло причины достаточно устойчивого существования таких обществ. Однако в долгосрочной перспективе такой анархичный порядок общественного устройства оказался нежизнеспособным и потребовал переход к новой, иерархической общественной системе.

Этому способствовал рост доходов населения, повышение уровень развития

производительных сил и системы общественного производства в целом. Развитие конкурентных отношений и стремление к максимизации доходов потребовали более полного включения индивидов в экономическую деятельность, поэтому времени и ресурсов, необходимых для самостоятельной спецификации и защиты прав собственности, уже не оставалось. Для защиты прав собственности, а также «естественных человеческих законов», таких, как справедливость, доброта, честность, милосердие и т.д., стала необходимой общая власть в лице государства [3, с. 184].

Государство стало играть решающую роль в разработке системы формальных правил и тем самым способствовало формированию и развитию институциональной среды общества. Таким образом, возникновение государства – **закономерный результат экономической эволюции общества** [3, с. 185].

Основным выразителем институционального подхода к экономической роли государства является Д. Норт, и одной из важнейших предпосылок, лежащих в основе его анализа государства, является наличие тесной взаимосвязи между государством, правами собственности и экономической эффективностью. В этой связи особое значение имеет выделение двух границ производственных возможностей, а именно, технической и структурной. Уровень знаний, применяемые технологии и наличные ресурсы задают техническую границу производственных возможностей, тогда как система прав собственности задает структурную, или организационную, границу производственных возможностей, которая достигается путем отбора из множества возможных типов экономической организации таких, которые обеспечивают наибольшую экономическую эффективность. Эффективность системы прав собственности определяется близостью структурной границы производственных возможностей к технической границе (рис. 1). Сама же система прав собственности определяется государством.

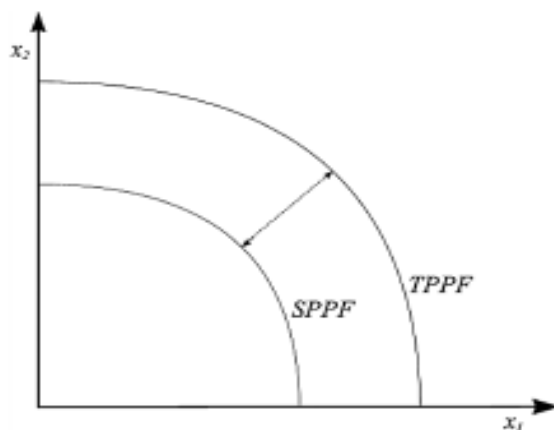


Рис. 1. Технологическая и структурная границы производственных возможностей

Согласно данной теории, государство – это экономический агент со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия, распространяющиеся на территорию, границы которой определяются его способностью собирать налоги, а его главной функцией является спецификация и защита прав собственности. Государство возникает как результат общественного договора, по которому в обмен на вознаграждение в виде налогов экономический агент, обладающий сравнительным преимуществом в осуществлении насилия, обеспечивает обществу спецификацию и защиту прав собственности.

Выделяется три основных ограничения государства:

1. Издержки получения информации (здесь мы рассмотрим два вида информации, а именно, данные о размере налоговой базы, трудность получения которых заставляет правителя устанавливать пропорциональное налогообложение, оказывающее дестимулирующее влияние на хозяйственную деятельность, и информация о правонарушениях);
2. Издержки оппортунизма государственных служащих;
3. Внутренняя и внешняя политическая конкуренция.

Дуглас Норт также исследовал процесс возникновения государства с институциональных позиций на основе анализа смены господствовавших типов товарного обмена. Известно, что в течение длительного времени экономика развивалась на основе персонифицированной формы обмена. Пока обмен шел в масштабах местной торговли и ограниченных товарных связях,

необходимость в контроле и принуждении со стороны третьих лиц отсутствовала, и транзакционные издержки были минимальными. С появлением развитой формы рынка обмен приобрел деперсонифицированный характер, что привело к росту транзакционных издержек. Потребовалось создание новых институтов, регулирующих сложные товарные сделки – правил, законов, торговых кодексов.

В результате возникает новая форма обмена – деперсонифицированный обмен с контролем, осуществляемым третьей стороной в лице государства, которое стало выполнять функции защиты и обеспечения прав собственности экономических субъектов. При этом транзакционные издержки продолжали расти, но этот рост оказался меньшим, чем при самостоятельной защите прав собственности участниками обмена[5, с. 54-55].

Институциональный смысл государства заключается в том, что оно выступает как организация, которой общество поручает защиту права собственности, обеспечение общественного порядка, поддержание мира и безопасности людей. Лица, которым доверена такая деятельность, обязаны нести ответственность за нее и управлять страной на основе действующих законов. Если правительство не выполняет возложенных на него обязанностей, общество вправе лишить его полномочий и заменить другим правительством. Таким образом, взаимоотношения общества и государства носят характер социального контракта, где одна сторона поручает, а другая принимает на себя обязательства наилучшим образом выполнять порученную работу. Чтобы осуществлять свою деятельность, государство должно обладать правом на применение насилия по отношению к субъектам, посягающим на права и имущество граждан. Государство также должно иметь возможность облагать население налогом в целях создания финансовой базы своей деятельности. Если общество признает необходимость передачи государству таких полномочий, государство как организация может выполнять обязанности наиболее эффективно. Отсюда следует определение государства, которое согласно теории Д. Норта, можно сформулировать следующим образом: «Государство – это организация со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия, распространяющимися на географический район, границы которого устанавливаются его способностью облагать налогом подданных»

От понятия государства хотелось бы перейти и к его функциям, которые в свое время определил А. Смит в виде следующих обязанностей, а именно:

- государство должно защищать общество от насилия и внешних вторжений;
- государство должно защищать и оберегать каждого члена общества от несправедливости и угнетения со стороны других его членов;
- государство должно создавать и содержать определенные общественные учреждения, действующие в интересах всего общества.

Эти классические положения остаются справедливыми и в современной науке, которая на их основе выделяет две основные социальные функции государства: 1) *функция спецификации защиты прав собственности*; 2) *функция создания общественных благ*.

С развитием рыночной экономики роль государства, в выполнении функций спецификации и защиты прав собственности постоянно возрастает. Если процесс установления и защиты прав собственности пытаются осуществить сами экономические агенты без участия государства, это, правило, не приводит к положительным результатам. Например, если агенты защищают свои права собственности самостоятельно, то есть без участия государства, им нередко приходится применять для этого силу, что так же приводит к негативным результатам. Во-первых, возникает тенденция к решению конфликтных ситуаций на основе агрессии и применения насилия (к «войне всех против всех»). Во-вторых, значительная часть ресурсов отвлекается от производственной деятельности на защиту прав собственности и обеспечение собственной безопасности. Избежать такой ситуации можно только в том случае, если участники взаимодействий делегируют право контроля за процессом спецификации и защиты прав собственности третьей стороне – **государству**. В результате остается время и средств для выполнения своей основной работы, следовательно, результаты их деятельности окажутся более высокими.

Вместе с передачей права контроля по спецификации и защите прав собственности государству делегируется и право на использование насилия, которым оно владеет единолично и безоговорочно. Отсюда возникает известная характеристика государства как некой «машины для осуществления насилия». Применение насилия другими субъектами становится наказуемым деянием, от которого агрессор не только ничего не выигрывает, но и несет наказание. При этом жертва агрессии ничего не проигрывает, так как государство гарантирует ей возмещение ущерба. Таким образом, вмешательство государства восстанавливает справедливость, останавливает

эскалацию насилия и высвобождает незаконно присвоенные ресурсы для их продуктивного использования обществом.

Создание общественных благ – это тоже исключительная функция государства. Общественное благо – это достояние всего общества, обладающее такими свойствами, как неисключаемость доступа, не избирательность по отношению ко всем экономическим субъектам, неисчерпаемость в потреблении.

Первостепенная роль государства в создании общественных благ связана с тем, что рыночные стимулы не способны обеспечить их производство. Предприятие в условиях рынка заинтересовано, прежде всего, в собственной выгоде, тогда как выгода от потребления общественных благ достается не только их производителям, но и всем членам общества. Поэтому вероятность того, что частное предприятие займется производством общественных благ, крайне мала, конечно, если оно не будет преследовать свой скрытый интерес, для этого к тому же нужна настолько сильная и непоколебимая мотивация, чтобы осуществить вышеуказанные общественные блага. Но общество нуждается в производстве общественных благ как ключевом условии своего существования, поэтому государство как макроэкономический субъект берет эту функцию на себя, самостоятельно производя общественные блага в виде обороны от нападения внешних агрессоров, а также разработки системы единых общегосударственных стандартов, либо привлекает частные структуры к тому же ремонту или строительству автодорог или общеобразовательных школ в труднодоступных районах нашей республики.

К общественным благам относится деятельность государства в системе управления, в сферах распределения доходов и регулирования занятости, в системе образовательных услуг.

Список использованной литературы

1. Аузан А.А. Институциональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2005.
2. Бренделева Е.А. Неинституциональная экономическая теория /Е.А. Бренделева; под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2006. - С. 231.
3. Мещеряков Д.А., Кадыров Д.Б. Институциональная экономика: учеб. пособие / Д.А. Мещеряков, Д. Б. Кадыров. – Воронеж - Душанбе: ВИЭСУ - ИПС, 2013.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Л.: Лениздат, 1935.
5. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала, 1997.

© Якубова К. Г., 2015

УДК 330.16

Абдрахимова К.Э.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Габдинова В.Р.,
ст. преподаватель кафедры ОЭТ ИНЭФБ БашГУ

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Семейный бюджет – одно из слагаемых благополучия семейной жизни. Каждому из нас знакома ситуация, когда мы обращаемся к родителям с просьбой купить нам ту или иную понравившуюся вещь, и как часто огорчаемся, когда родители отказывают нам в нашей просьбе просто потому, что в данный момент эта покупка оказывается не запланированной. В настоящее время проблема расходования семейного бюджета стала очень актуальной, т.к. она является ещё и неотъемлемой частью государственного бюджета. Он является основой благосостояния всего государства и отражает уровень развития экономики.

В семейной экономике необходимо грамотно соотносить доходы и расходы. А чтобы грамотно использовать свои доходы семья должна правильно составить свой бюджет, продумать все затраты и покупки. Когда мы будем мудро распределять средства, которыми обладаем, и когда у нас на все будет хватать денег, тогда в семье наступает спокойствие и благополучие.

Бюджет семьи – это структура всех её доходов и расходов за определённый период времени (месяц или год).

Под доходом понимают деньги или материальные ценности, получаемые в виде заработной платы, вознаграждение или подарка от государства, предприятия, отдельного лица за выполненную работу, услугу или какую-либо другую деятельность. Все полученные средства составляют совокупный доход.

Расход – это затраты на изготовление, содержание, ремонт, обслуживание каких-либо изделий или услуг.

Весь бюджет можно представить в виде весов. Если весы находятся в равновесии, т. е. расходы равны доходам - бюджет называют сбалансированным. Когда расходы превышают доходы, тогда говорят, что бюджет имеет дефицит. Если же складывается ситуация, при которой доходы больше расходов, то бюджет называется профицитным. Сбалансированный бюджет семьи позволяет рационально использовать её ресурсы и удовлетворять большую часть потребностей. Каждая семья должна уметь правильно распределять свой бюджет. Для этого необходимо знать основы домашней бухгалтерии и чаще всего домашним бухгалтером является один из родителей.

Рациональный потребительский бюджет – это идеальный бюджет, в котором расходная часть формируется исходя из рациональных норм потребления, духовных благ и услуг в их определенном целесообразном, с научной точки зрения, наборе.

В условиях сложной экономической ситуации расходная часть составляется на основе набора минимально необходимых человеку товаров, расходов. С учетом реальных цен определяется общая денежная сумма доходов, требуемая для покрытия этих расходов, так называемый прожиточный минимум, как один из показателей уровня жизни. Расчетная величина прожиточного минимума условна, т.к. он зависит от состава и количества благ, включаемых в необходимый набор.

Планирование семейного бюджета – дело довольно сложное. Чтобы спланировать, сколько средств и на что будет израсходовано, надо располагать данными не только о своих доходах, но и расходах, о ценах на товары и услуги.

Постоянные расходы – это расходы, которые можно осуществить или запланировать на какой-либо период, в течение которого они не меняются. К ним относят покупки основных продуктов питания, плата за квартиру, подписка на периодические издания, проездной билет и т.д.

Переменные расходы включают в себя периодические (циклические и сезонные) и единовременные (непредвиденные) расходы.

К циклическим расходам относятся покупка предметов различного срока пользования (мебель-10-12 лет, верхняя одежда- 2-3 сезона, бытовая техника, материалы для ремонта квартиры и т.д.).

Сезонные расходы связаны с определёнными сезонными явлениями (заготовка впрок ягод и овощей, закупка семян и удобрений для садового участка и т.п.).

Непредвиденные расходы включают в себя расходы, часто связанные с критическими ситуациями (покупка лекарств, ремонт бытовой техники и др.).

Можно выделить единовременные расходы. Это приобретение произведений искусства, украшений и т. д.

Существует два основных способа расчета семейного бюджета.

В первом случае составляется формула расчета семейного бюджета. В этой формуле доходную статью бюджета обозначают буквой «Д». Сюда включаются все источники дохода семьи: заработная плата, социальные пособия, пенсии, средства от дополнительного приработка или от продажи чего-либо, и другие источники.

Все обязательные расходы обозначают буквой «О». В эту статью вносят все необходимые платы за месяц: квартплата, коммунальные услуги, питание, расходы на транспорт, плата за детский сад и др. При необходимости можно использовать дополнительные обозначения, указывающие на конкретные расходы – Ок (плата за квартиру), Ог (расходы на гигиенические принадлежности), От (расходы на транспорт) и т.д.

Следующая расходная статья – это питание, для обозначения которой вводится обозначение – буква «П». Можно также ввести и дополнительные обозначения: Пд – расходы на питание дома, Пс – питание в столовой и т. д.

Расходы на предметы гардероба (одежду и обувь) обозначим буквой «Г». Также можно использовать дополнительные значки: Гж – женская одежда, Гм – мужская одежда, Гд – детская одежда. Для обозначения других затрат можно использовать различные буквы русского алфавита, но надо помнить, какие расходы в этом случае имелись в виду.

В результате получается совсем несложная формула:

$D = O + P + G + \dots$, где

$P = Ps + Pd + \dots$;

$O = Ok + Og + Ot + \dots$;

$G = Gj + Gm + Gd \dots$

Этой формулой очень легко пользоваться. Достаточно только подставить необходимые цифры и можно увидеть общую картину. Надо отметить, что такой подход планирования семейного бюджета не является рациональным, так как зачастую расходы значительно могут превысить доходы. Будет лучше если правая и левая части этой формулы будут равными. Если все же расходы превышают доходы семьи, то придется или сокращать расходы, или искать еще дополнительные источники доходов. Но все же с помощью такого элементарного подсчета можно немного улучшить финансовое состояние и создать небольшой резерв.

Существует еще один распространенный способ планирования семейного бюджета. Этот способ получил название теории бюджетирования. Он очень похож на предыдущий способ, отличается он только тем, что в этом случае составляется таблица, которая делится на 2 столбца: доходную и расходную части бюджета. В столбце «Доходная часть» прописываются все основные статьи дохода. В столбце «План» напротив каждой статьи проставляется сумма примерных поступлений в семейный бюджет. Теперь добавляется еще одна строка, озаглавив ее «Итого доходов», можно подсчитать сумму финансовых средств, на которую ваша семья может рассчитывать в следующий месяц.

В расходной части семейного бюджета для каждой статьи расходов надо указать примерное значение потраченных сумм. Сравнив доходную и расходную части, можно проанализировать, на какую статью потрачено средств больше, чем планировалось.

Существует два основных подхода к распределению финансовых средств. В первом случае все члены семьи складывают все доходы в общую кассу и затем берут оттуда средства на общие и личные нужды. Во втором случае каждый член семьи делит свои доходы на две части: общественную и личную. Общественная часть уходит на оплату семейных нужд (платежи, покупка продуктов, лекарств и др.), а личную часть каждый тратит на своё усмотрение.

В народе говорят: «Бездумно тратить деньги – дело нехитрое», а вот как грамотно их расходовать с пользой для семьи – это довольно непростая задача. Изучая данную тему, я изучила доходы населения. Я отметила, что по официальным данным среднедушевой денежный доход населения в 2013 году в месяц составили 26145,1 рубля, что на 10,6% больше, чем

в 2012 году. Реальные располагаемые денежные доходы на душу населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) увеличились за этот период на 4,4%. Денежные расходы - 24492,3 рубля на 10,6% больше, чем в 2012 году. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций 2013 года составила 31379,6 рубля и увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2012 года на 13,6%. При этом в реальном исчислении (с учетом индекса потребительских цен) она увеличилась на 6,9%. Итак, доход населения растет, но в тоже время растут и расходы. Для более детального изучения вопроса нами было проведено анкетирование, респондентами которого являлись 102 семьи. По результатам опроса семей был вычислен среднемесячный доход семей. Он составил 40000 рублей. Также было отмечено, что основной статьей дохода в семьях является заработная плата, но в тоже время во многих семьях называли и другие источники дохода: детские пособия (22%), стипендии, пенсии (27%), алименты (22%) и другие (18%).

Изучая основные статьи расходов семейного бюджета, согласно результатам проведенного исследования было установлено, что больше всего денежных средств тратится на питание и коммунальные платежи. Это отметили около 55 % семей. На втором месте – обязательные платы. Примерно 27 % респондентов назвали эту статью расходов. И только 20 % опрошенных семей большую часть семейного бюджета расходуют на предметы гардероба и выплату кредита.

Надо отметить, что почти половина опрошенных семей не пользуются схемами расчета семейного бюджета.

При ответе на вопрос: «Какие виды расходов учитываются в первую очередь при составлении бюджета?» мнения разделились. Большая часть респондентов указала на оплату квартиры и коммунальных услуг, оставшаяся часть отметила статью – питание. Многие семьи (65%) пользуются кредитами на покупку автомобиля, бытовой техники и жилья.

Анализируя проведенное анкетирование, мы пришли к выводу, что каждый член семьи (в том числе школьник) может и должен участвовать в увеличении доходов своей семьи. Для улучшения жизни и увеличения доходов хорошо бы в каждой семье иметь хозяйственную книгу, в которой можно отражать все поступающие средства и их расход в течение месяца. При планировании расходов можно воспользоваться некоторыми правилами:

- все покупки необходимо тщательно продумывать;
- уменьшить затраты можно, если самим консервировать и заготавливать продукты;
- экономить электроэнергию, покупать продукты и моющие средства оптом
- по возможности производить мелкий ремонт одежды и обуви самостоятельно.

Сократить расходную часть бюджета можно, если все денежные ресурсы расходовать бережливо и рационально.

Исследования психологов и социологов показывают, что способность человека управлять своими финансами напрямую зависит от того, имел ли этот человек такой опыт в детстве, приучали ли родители самостоятельно пользоваться деньгами, обсуждали ли в семье с детьми крупные покупки. Необходимо с детского возраста объяснять, откуда берутся деньги, как их зарабатывают и для чего они нужны. Из проведенного исследования я сделала определенные выводы:

1. Самый доступный способ улучшить благосостояние - научиться контролировать расходы, и главное - понять, какие покупки нужны, а от каких можно отказаться (покупка сладостей или бесконтрольная трата денег на телефон и интернет), ничего не потеряв при этом.

2. Чтобы правильно контролировать свой бюджет, необходимо производить несложные экономические расчеты ежедневно, т.е. рассчитать сумму повседневных расходов и стараться придерживаться данных расчетов.

3. Никогда не экономить на всем подряд, ведь нельзя экономить на здоровье, питании, образовании.

Если мы своевременно будем вносить некоторые корректировки и наведем порядок в своем бюджете, то со временем у нас выработается грамотный подход к его планированию.

Список использованной литературы

1. А. Скоробогатов. Семейный бюджет на компьютере. - М.: изд-во «РидГрупп», 2012. - 320 с.
2. Б.А. Гончаров, Е.В. Елисеева, А.А. Электон и др. Технология 8 класс. - М.: изд. центр «Вентана-Граф», 2011. - 203 с.
3. Г. Острикова. Как правильно составить семейный бюджет, или кто положил деньги в тумбочку?. - М.: изд-во «НТ Пресс», 2006. - 128 с.

© Абдрахимова К.Э., 2015

ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ

Операционный анализ, по-другому – CVP-анализ, является одним из самых распространенных инструментов управления издержками. Данный метод основывается на анализе точки безубыточности, которая устанавливается в зависимости от соотношения «затраты – объем производства – прибыль». [2, с. 1]

Результаты операционного анализа позволяют решать широкий спектр управленческих задач:

- оценка рентабельности, прибыльности деятельности предприятия;
- определение запаса финансовой прочности;
- выбор оптимального объема производства;
- установление наиболее привлекательной цены.

Исходными данными для операционного анализа является классификация издержек на переменные и постоянные. Для разделения затрат могут использоваться различные методы: метод высшей и низшей точек объема деятельности, метод корреляции, метод наименьших квадратов, графический метод.

Данные по постоянным и переменным затратам позволяют определить порог рентабельности, то есть рассчитать точку безубыточности, оценить проявление механизма операционного рычага и вычислить запас финансовой прочности.

Порог рентабельности (точка безубыточности) отражает критический объем производства предприятия. В этой точки расходы будут компенсированы доходами, а производство каждой последующей единицы будет приносить прибыль. Точка безубыточности рассчитывается по следующей формуле:

$$T = \frac{FC}{P - VC} \quad (1)$$

где Т – безубыточный объем продаж, шт.; Р – цена; VC – переменные затраты; FC – постоянные затраты.

Операционный рычаг показывает зависимость прибыли от объема реализации. Оказать воздействие на величину операционного рычага могут цена и объем продаж, размер переменных и постоянных затрат. Определяется эффект операционного рычага по формуле:

$$\text{ЭОР} = \frac{Q * P - VC}{Q * P - VC - FC} \quad (2)$$

где Q*P – выручка.

Запас финансовой прочности определяется как разность между фактическим объемом выпуска продукции и ее значением в точке безубыточности. Чем выше значение данного показателя, тем меньшему риску подвержено предприятие. Показатель позволяет определить до какого уровня предприятие может снизить объем производства, не работая при этом в убыток. Формула для расчета запаса финансовой прочности:

$$\text{ЗФП} = \frac{Q - T}{Q} \quad (3)$$

где Q – количество проданной продукции; Т– безубыточный объем реализации продукции.

Таким образом, CVP-анализ позволяет управлять объемом производства и оптимальным соотношением переменных и постоянных затрат, а также способствует эффективному ценообразованию.

Рассмотрим применение CVP-анализа в деятельности предприятия. Данный анализ позволит определить наиболее выгодное соотношение между переменными, постоянными затратами, ценой и объемом производства.

Для CVP-анализ был выбран агрегат АПРС-50, выпускаемый на одном из ведущих российских предприятий в области машиностроения.

В 1-ом полугодии 2014 г. было выпущено агрегатов АПРС-50 в количестве 26 шт.

Приведем структуру затрат по агрегату АПРС-50 при объеме продаж 26 шт. с разделением затрат на переменные и постоянные (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Структура затрат по агрегату АПРС-50 (при объеме продаж 26 шт.)

Элементы затрат	Всего, тыс. руб.	В расчете на ед., руб.
Выручка от продаж	58 496	2 249 858,11
Переменные затраты, в том числе:	44 857,5	1 725 299,35
Сырье и материалы, комплектующие, полуфабрикаты	42 857	1 648 352,59
Фонд оплаты труда	1 457	56 042,80
Отчисления от ФЗП на соц. нужды	543,5	20 903,96
Постоянные издержки	6 147	-

Имея данные об издержках, можно определить точку безубыточности путем расчета по формуле:

$$T_1 = \frac{6147000}{2249858,11 - 1725299,35} = 11,7 \text{ (шт.)}$$

Этому объему производства при анализируемом уровне цены соответствует безубыточная сумма выручки от реализации в 26323 тыс. руб.

(11,7 шт.*2249858,11 руб./шт.).

Иными словами, при объеме выпуска, равном 12 шт., общая сумма затрат и выручка от продаж окажутся одинаковыми и предприятие не будет нести убытков, которые неизбежны для него при меньших масштабах производства. Если же предприятие сможет обеспечить продажу большего объема своей продукции, то оно начнет получать от этого вида деятельности прибыль.

Обратим внимание на разницу между безубыточным объемом продаж и фактическим объемом продаж. Эта разница носит название зоны безопасности.

Зона безопасности должна превышать 5-7% от общего объема продаж, иначе производство товара может стать убыточным.

За анализируемый период при производстве агрегатов АПРС-50 зона безопасности составила 14,3 шт., что равно 55% от общего объема продаж. Это свидетельствует о стабильной ситуации.

Проведем аналогичный анализ для 2-го полугодия 2014 года. За этот период на заводе было произведено агрегатов АПРС-50 в количестве 16 шт.

Приведем структуру затрат по агрегату АПРС-50 при объеме продаж 16 шт (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Структура затрат по агрегату АПРС-50 (при объеме продаж 16 шт)

Элементы затрат	Всего, тыс. руб.	В расчете на ед.,руб.
Выручка от продаж	37987	2 374 199,88
Переменные затраты, в том числе:	25 314	1 582 145,04
Сырье и материалы, комплектующие, полуфабрикаты	23 702	1 481 353,15
Фонд оплаты труда	1 181	73 840,21
Отчисления от ФЗП на соц. нужды	431	26 951,68
Постоянные издержки	6 147	-

Рассчитаем точку безубыточности за 2-ой период:

$$T_2 = \frac{6147000}{2374199,88 - 1582145,04} = 7,8 \text{ (шт.)}$$

Этому объему производства при анализируемом уровне цены соответствует безубыточная сумма выручки от реализации в 18519 тыс. руб.

$$(7,8 \text{ шт.} \cdot 2374199,88 \text{ руб./шт.})$$

То есть при продаже агрегатов АПРС-50 в количестве 8 шт. предприятие не имело бы ни убытков, ни прибыли.

Зона безопасности равна 8,2 шт., что составляет 51,25% от общего объема продаж.

Итак, сравнение двух периодов показывает, что безубыточный объем продаж снизился с 12 шт. до 8 шт., зона безопасности сократилась на 3,75%.

При этом цена за единицу продукции возросла с 2249858,11 до 2374199,88 руб. (5,53%); удельные переменные затраты уменьшились с 1725299,35 до 1582145,04 руб. (-8,3%); сумма постоянных расходов осталась без изменений, а объем производства снизился с 26 до 16 единиц (-38,46%).

Способом цепной подстановки можно определить влияние каждого фактора на изменение безубыточного объема продаж:

$$T_1 = \frac{6147000}{2249858,11 - 1725299,35} = 11,7;$$

$$T_{\text{усл}} = \frac{6147000}{2374199,88 - 1725299,35} = 9,5;$$

$$T_2 = \frac{6147000}{2374199,88 - 1582145,04} = 7,8.$$

Изменение точки безубыточности за счет:

цены реализации продукции	9,5 – 11,7	= - 2,2 ед.
удельных переменных затрат	7,8 – 9,5	= - 1,7 ед.
Итого	7,8 – 11,7	= - 3,9 ед.

Итак, безубыточный объем продаж снизился в основном за счет увеличения цены продукции, а только потом за счет сокращения удельных переменных затрат.

Зона безопасности при этом сократилась и составила 51,25%.

Проведем факторный анализ изменения зоны безопасности. Влияние на ее величину оказывают следующие факторы: объем продаж, сумма постоянных затрат, цена изделия, удельные переменные затраты.

Последовательно заменяя базовый уровень каждой составляющей данной формулы на фактический, определим изменение зоны безопасности за счет каждого фактора в отдельности.

$$ЗБ1 = (26 - 11,7) / 26 = 55\%;$$

$$ЗБ_{\text{усл}1} = (16 - 11,7) / 16 = 26,9\%;$$

$$ЗБ_{\text{усл}2} = (16 - 9,5) / 16 = 40,6\%;$$

$$ЗБ2 = (16 - 7,8) / 16 = 51,25\%.$$

В целом, зона безопасности сократилась на 3,75%, в том числе за счет изменения:

объема продаж	26,9 – 55 = -28,1%
цены продукции	40,6 – 26,9 = +13,7%
удельных переменных затрат	51,25 – 40,6 = +10,65%

То есть, на изменении зоны безопасности в нашем случае отрицательно сказалось изменение объема продаж.

Рассчитаем эффект операционного рычага.

Для первого периода эффект операционного рычага составляет:

$$\text{ЭОР}_1 = \frac{58496 - 44858}{58496 - 44858 - 6147} = 1,8$$

Если предположить, что выручка от реализации уменьшится на 35,1% и достигнет уровня 2-го периода, но при этом переменные затраты останутся на прежнем уровне, то сумма прибыли составила бы 2758 тыс. руб., то есть снижение переменных затрат обеспечило увеличение прибыли на 3768 тыс. руб.

$$(1,8 \cdot 35,1 = 63,18\%)$$

$$(100 - 63,18 = 36,82\%)$$

$$(7491 \cdot 36,82\% = 2758 \text{ тыс. руб.})$$

Для 2-го периода эффект операционного рычага составляет:

$$\text{ЭОР}_2 = \frac{37987 - 25314}{37987 - 25314 - 6147} = 1,9$$

Увеличение эффекта операционного рычага свидетельствует о том, что при равном изменении выручки в 1-м и 2-м периодах сумма прибыли больше изменится во 2-м периоде. Это объясняется тем, что значение показателя операционного рычага за 2-ой период больше чем значение 1-го периода.

Однако увеличение эффекта операционного рычага можно расценивать двояко, так как чем больше его значение, тем больше риск. При увеличении выручки это будет иметь положительный эффект, а при уменьшении выручки негативно скажется на результатах деятельности предприятия.

На основе сделанного анализа подведем итоги CVP-анализа в 1-м и 2-м периодах (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты CVP-анализа

	1-ый период	2-ой период	Изменение (в нат. вел.)	Изменение, %
Цена, тыс. руб.	2249,85811	2374,19988	+ 124,34177	+ 5,5
Объем выпуска, шт.	26	16	- 10	- 38,5
Выручка от продажи, тыс. руб.	58496	37987	- 20509	- 35,1
Переменные затраты, тыс. руб.	44858	25314	-19544	- 43,6
Постоянные издержки, тыс. руб.	6147	6147	0	0
Прибыль, тыс. руб.	7491	6526	- 965	- 12,9
Прибыль на единицу выпущенной продукции, руб.	288115	407875	+ 119760	-41,6
Критическая точка, тыс. руб.	26323	18519	- 7804	- 30
Критическая точка, шт.	11,7	7,8	- 3,9	- 30
Зона безопасности, %	55	51,25	- 3,75	- 6,8
Эффект операционного рычага	1,8	1,9	+0,1	+5,5

Итак, хотя цена 2374199,88 руб. обеспечивает получение более высокой чистой прибыли на единицу продукции, равной 407875 руб., чистая прибыль на весь объем продукции, равная 6526 тыс. руб., все же меньше, чем при цене в 2249858,11 руб. при продаже 26 единиц. А также, хотя безубыточный объем реализации продукции в 1-м полугодии 2014 года и снизился, зона безопасности тоже сократилась на 3,75%.

Чтобы достичь первоначального значения зоны безопасности 55% в 2014 году необходимо было бы реализовать агрегатов АПРС-50 в количестве 18 шт.

Таким образом, приходим к выводу, что несмотря на сокращение переменных затрат, увеличение цены было неоправданным из-за сокращения объема продаж.

Для принятия мер по улучшению ситуации, необходимо проанализировать факторы снижения прибыли:

- во 2-м периоде наблюдается увеличение цены на 5,5%. При сопоставимых с 1-ым периодом ценам во 2-ом периоде выручка составила бы:

$$(37987 : 1,055 = 36007 \text{ тыс. руб.})$$

- следовательно, за счет увеличения цены выручка изменилась на:

$$(37987 - 36007 = 1980 \text{ тыс. руб.})$$

- в 1-м периоде прибыль от реализации составила 12,8% от выручки:

$$(7491 : 58496 * 100 = 12,8\%)$$

- в случае реализации продукции по прежним ценам, выручка уменьшилась бы на 22 498 тыс руб (на 38,46%), что на 1989 тыс.руб. больше, чем при увеличении цены во 2-ом периоде на 5,5%. Можно рассчитать на сколько уменьшилась бы прибыль от реализации при цене и рентабельности продаж равной уровню 1-го периода:

$$(22498 * 12,8 * 100 = 2880 \text{ тыс. руб.})$$

-таким образом, рост цен дал дополнительное увеличение прибыли на 255 тыс. руб.:

$$(1989 * 12,8 * 100 = 255 \text{ тыс.руб.})$$

Проанализируем, как повлияла на прибыль динамика величины затрат:

- выручка во 2-м периоде составила 64,9% от предыдущего. Если бы сумма затрат изменялась пропорционально изменению выручки от реализации, то она сложилась бы в других размерах. Величина суммы затрат составила бы 33103 тыс.руб., а фактически она 31461 тыс. руб. Разница 1642 тыс. руб. – это положительное влияние изменения переменных издержек на прибыль от реализации.

$$(51005 * 64,9\% = 33103 \text{ тыс. руб.}),$$

Итак, динамика цен и переменных затрат способствовала росту прибыли, в то время как динамика натуральных объемов оказала отрицательное воздействие на прибыль.

Таким образом, решающим фактором снижения прибыли от реализации во 2-м периоде по сравнению с 1-м стало снижение объема продаж, а главным противодействующим фактором – снижение переменных издержек. В этой ситуации управление повышением прибыли от реализации должно начаться с анализа спроса на продукцию.

Список использованной литературы

1. Горлов, В.В. Моделирование организации учета затрат на производство продукции [Электронный ресурс] / В.В. Горлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, 2011. – № 6. – [Адрес]: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PBI;n=165763/>
2. Родинова Н.П., Романова А.Н. Операционный анализ как инструмент принятия решений [Электронный ресурс] / Справочник экономиста.– 2009. – №10. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.profiz.ru/se/10_2009/Operanalizkakinstr/
3. Внутренние документы предприятия

© Абдуллина Я.Б., 2015

РАЗЛИЧИЯ В ОПЛАТЕ ТРУДА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Изучение психологии мужчины и женщины и их отличий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как таковому, но также ко всему обществу в целом.

Сколько должна зарабатывать женщина и сколько – мужчина? Стоит задуматься, не является ли постановка данного вопроса свидетельством неразрешимости данной проблемы для тех людей, которые ими обеспокоены?

Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, в последнее время входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Ведь роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения. Но насколько глобальными должны быть эти перемены?

Согласно опубликованным министерством торговли в 1993 г. «Выдержкам из статистических исследований США», в Соединенных Штатах работают менее 60% женщин, тогда как работающих мужчин – 75%. Около 67% замужних женщин с детьми младше 18 лет, 78% разведенных женщин с детьми, 58% матерей, имеющих детей дошкольного возраста, и 55% женщин с детьми младше трех лет работают вне дома. Женщины, работающие за деньги, как правило, должны по-прежнему исполнять традиционные женские обязанности по отношению к дому и семье, и при этом на рабочем месте они не считаются равными мужчинам.

Объяснения различий в оплате труда. Существуют два наиболее распространенных объяснения различной оплаты труда мужчин и женщин: во-первых, женщинам платят меньше оттого, что они сами выбирают более низкооплачиваемые работы, во-вторых, женщины являются менее ценными работниками из-за недостатка у них опыта и квалификации. Есть и такое предположение: женщинам платят меньше, потому что они ожидают получить меньше и соглашаются на более низкую зарплату.

Женщины, в силу традиции, заняты на преимущественно «женских» работах, за которые платят меньше, чем за традиционно «мужские» работы. Объяснение на основе *компенсирующих отличий* предполагает, что женщины выбирают низкооплачиваемые работы, получая взамен лучшие условия труда: хороший социальный климат, возможность помогать другим, более гибкий график или более легкую работу. Рабочая сила *разделена по признаку пола*, то есть большинство профессий принадлежат преимущественно одному или другому полу. Например, 90% секретарей в Соединенных Штатах – женщины (данные министерства труда США за 1993 г.). Правда и то, что большинство «женских» работ оплачиваются ниже, чем те, которыми занимаются в основном мужчины, даже если эти работы требуют достаточно серьезной подготовки.

Дискриминация при приеме (то есть прием человека на работу или отказ ему в работе вследствие его принадлежности к некой социальной группе, в том числе по признаку пола) также, возможно, вносит свой вклад в разделение рынка труда на «мужскую» и «женскую» части. Исследования показывают, что женщин гораздо реже берут на нетрадиционные для них работы, чем мужчин той же квалификации. Подмечено, что дискриминация при приеме имеет место и когда женщины пытаются устроиться на традиционно «мужские» работы, и когда мужчины хотят устроиться на работы «женские». Они предположили, что работодатели зачастую судят о способностях кандидата предвзято, основываясь на своих убеждениях о том, что именно мужчины или именно женщины должны обладать свойствами, желательными для данной работы.

Женщинам платят меньше, потому что они – менее ценные работники, чем мужчины. Мы знаем, что рабочие места в большинстве своем подразделяются на «мужские» и «женские» и что за работы, традиционно выполняемые женщинами, платят меньше, чем за те, что обычно делают мужчины. Но женщинам платят меньше даже тогда, когда они выполняют *ту же самую* работу, что и мужчины. Статистические данные министерства труда США за 1991 г. говорят сами за себя: женщины – компьютерные программисты получают 83% от зарплаты программистов-мужчин, женщины – финансовые менеджеры – 67% от того, что получают мужчины – финансовые менеджеры, зарплата женщин – учителей начальной школы составляет 89% зарплаты учителей-мужчин, и т. д. Стартовая зарплата женщин обычно бывает меньше, чем стартовая зарплата мужчин, и это имеет долговременные последствия, потому что повышение зарплаты, как правило, выражается в процентах

от начального уровня.

Женщины получают меньше, потому что они ожидают получить меньше. Существует предположение, что женщины заранее готовы получать более низкую зарплату, чем мужчины. Если женщина ожидает получить меньше, чем ожидает мужчина, то скорее всего ей и предложат меньшую по сравнению с мужчиной той же квалификации зарплату. В одном из экспериментов было установлено, что участники, игравшие роль работодателей, назначали зарплату исходя из ожиданий, выраженных претендентами на рабочее место: тем, кто имел низкие ожидания, назначалась зарплата меньше, чем работникам той же квалификации с более высокими ожиданиями. Оказалось, что даже когда ни женщины ни мужчины не знали, сколько платят другим, женщины запрашивали меньше.

Между тем, если женщины и мужчины выполняют одну и ту же работу, платить женщинам меньше незаконно. В Соединенных Штатах Америки это противоречит как «Закону о равной оплате труда» 1963 г., так и VII главе «Акта о гражданских правах» 1964 г. Почему же лишь очень немногие женщины избирают законный способ восстановления своих прав? На то есть несколько причин. Одна из них состоит в том, что, даже когда дискриминация очевидна, система законной защиты прав женщин работает очень плохо. Комиссия по равным возможностям в сфере трудоустройства, федеральная инстанция, обязанная заниматься подобными случаями, рассматривается как второстепенное подразделение и постоянно испытывает нехватку средств. Другая причина кроется в том, как эти законы написаны и применяются. Вы должны доказать, что дискриминация была намеренной, а не являлась следствием рыночной цены определенного вида работ. Поскольку профессии на рынке труда, как мы уже неоднократно говорили, разделены на «женские» и «мужские», очень сложно доказать, что более низкая оплата труда женщин вызвана именно дискриминацией.

Гендерный стереотип утверждает, что социальная ценность мужчины определяется величиной его заработка и успешностью на работе. Особое внимание, которое уделяет общество величине заработка мужчины как индикатору его значимости, может также оказывать влияние на самоактуализацию (реализацию собственного уникального потенциала человека): мужчины склонны выбирать работу и карьеру в зависимости от того, насколько хорошо это оплачивается. Но очень часто молодым людям их будущая работа не нравится, будущая карьера не вызывает ничего, кроме опасений. Некоторые из них в конце концов меняют специальность, но большинство продолжают обучение.

Финансовое давление может особенно обременять тех мужчин, чьи жены сидят дома и не работают. Если несколько человек полностью зависят от тебя экономически – это серьезно давит на психику. Точка зрения, что главная обязанность мужчины в семье – исправно приносить большую зарплату, отрицательно влияет на исполнение им родительских функций, так как, чтобы соответствовать этим ожиданиям, мужчина должен почти все свое время посвящать работе.

В США чернокожий мужчина в среднем зарабатывает 72%, а латиноамериканец – 65% от среднего заработка белого мужчины (данные Департамента труда США, 1993). Высокий уровень безработицы в некоторых социальных группах, например среди афроамериканцев и коренного населения Америки, делает для них задачу соответствия норме успешности/ статуса особенно трудной. Стереотипное представление об афроамериканских мужчинах как о спортсменах и бандитах, о латиноамериканских мужчинах – как о разнорабочих ставит им непреодолимые проблемы на пути к благосостоянию. Стереотипы такого рода отрицательно влияют на прием на работу и продвижение по службе, на финансирование образовательных и профессиональных программ. Более того, эти стереотипы широко распространяются через телевидение и другие средства массовой информации.

На поведение людей влияет структура и нормы среды, которая их окружает, а также их личные установки. Женщины могут стремиться зарабатывать, а мужчины – оставаться дома с детьми, но из-за низкой оплаты труда женщин этот вариант может быть экономически неосуществимым. В настоящее время структура производства препятствует изменению ролей мужчин и женщин. Производственные организации по-прежнему структурированы так, как если бы работники имели дома жену, несущую полную ответственность за семейную жизнь. Возможно, можно отказаться от модели успешной профессиональной карьеры, предполагающей непрерывное продвижение вверх по служебной лестнице, и перестать рассматривать любую просьбу о предоставлении отпуска по семейным обстоятельствам, будь то со стороны женщины или мужчины, как свидетельство отсутствия преданности своей работе.

Список использованной литературы

1. Берн Ш. Гендерная психология секреты психологии. СПб., 2001. – 320 с.
2. Плек Д. Заработная плата мужчин и их семейная роль: современные исследования проблемы, 1983. – С. 251-333.

З. Якобс, Ж. А., Штейнберг, Р. Компенсирующие различия мужской и женской заработной платы: доказательства от штата Нью-Йорк, 1990. - 468 с.

© Антипина Т.В., 2015

УДК 338.27

Ахметшина Л.А.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: доц. Касимова Д.Ф., к.э.н.,
доцент кафедры финансов и налогообложения БашГУ

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА – ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ

В основе большинства классических финансовых теорий и моделей лежит предположение о рациональном поведении инвестора на рынке. Но является ли оно рациональным в действительности? Многочисленными исследованиями зарубежных, а в последние годы и российских ученых подтверждено, что, действуя в условиях неопределенности и риска, люди подвергаются влиянию целого ряда иллюзий, эмоций, ошибочного восприятия информации и прочих «иррациональных» факторов. Именно на основе выявления данных факторов и изучения их воздействия на процесс принятия инвестиционно-финансовых решений возникла новая финансовая наука – «поведенческие финансы».

Развитие фондовых рынков и появление многочисленных рыночных инструментов, весьма привлекательных в качестве объекта инвестирования, обусловили разработку целого ряда финансовых теорий и моделей, призванных вооружить потенциального инвестора необходимым инструментом для разработки эффективных инвестиционных стратегий.

Все перечисленные теории, как и подавляющее большинство классических финансовых теорий, опираются на предположение о *рациональном* поведении инвестора на рынке, что подразумевает:

- использование участниками рынка одинаковой и доступной всем релевантной информации;
- использование одинаковых методов обработки информации и получение одинаковых количественных оценок относительно одного и того же рыночного актива;
- наличие у инвесторов одних и тех же целей (максимально возможный доход при заданном уровне риска) и одинакового горизонта планирования;
- в условиях неопределенности действия инвесторов соответствуют принципу максимизации ожидаемой полезности [1, с. 56].

Почему же люди действуют нерационально? Если выявить основные причины, то можно предвидеть и контролировать подобные ситуации, в результате избегая негативных последствий «неправильного поведения». Полезно также научиться понимать и предсказывать действия других участников рынка (как партнеров, так и конкурентов), обращая себе на пользу любые отклонения от «правильной» или «рациональной» линии поведения. Основываясь на работах Д. Канемана и А. Тверски, Э. Лангер, П. Словика, Б. Фишхофа и С. Лихтенштейна, можно выделить три ситуации, приводящие к получению неверных оценок и в дальнейшем к нерациональным действиям. Причиной возникновения данных ситуаций являются заблуждения и предвзятые мнения, связанные именно с эвристическими подходами к оценке полученных данных.

1. Переоценка имеющейся информации.

Если человек владеет информацией, которая соответствует сложившимся у него стереотипам относительно каких-либо событий, явлений, процессов, причин их возникновения и их будущих последствий, он начинает придавать данной информации слишком большое значение (даже в случае, когда она абсолютно бесполезна для принятия верного решения) и игнорировать действительно значимые факторы. Очень часто людям кажется, что существует определенная взаимосвязь между событиями и явлениями на самом деле никак не связанными между собой. Следствием является иллюзорная корреляция между фактами, которая, в свою очередь, приводит к иллюзии контроля. Большим количеством различных экспериментов доказано, что даже если человек знает о бесполезности имеющейся информации, она действует на его подсознание, корректируя процесс оценки некоторого события.

2. Неправильное использование на практике моделей теории вероятностей и математической статистики при оценке достоверной и значимой информации.

Особенно обоснованными и адекватными часто представляются оценки, являющиеся результатом применения математических, а именно вероятностных и статистических методов. Однако как раз здесь возникает значительное количество заблуждений, ведущих к необоснованным выводам. Причина в том, что, пытаясь оценить вероятность появления того или иного результата из нескольких возможных, люди обычно полагаются на репрезентативность. При этом широко используются среднестатистические данные, без учета того, что полученные результаты верны лишь для достаточно большого количества экспериментов.

3. Влияние на формирование оценки способа описания ситуации и подачи информации (как значимой, так и бесполезной).

Психология людей в восприятии имеющейся информации такова, что различные способы представления данных ведут к получению различных оценок. Например, при необходимости оценить некоторую итоговую величину на основании представленных для визуального восприятия данных, меньшие значения будут даны там, где были меньше стоящие в начале цифры [2, с. 79].

В целом, как показали эксперименты различных исследователей, наиболее существенными проявлениями, отражающими особенности человеческой психики, являются следующие.

1. *Эффект определенности.* Предпочтение меньшего дохода, но «навверняка», т.е. со 100%-ной уверенностью, большему доходу, но с некоторой меньшей вероятностью получения.

2. *Эффект оформления.* Заключается в разном восприятии подавляющим большинством людей проблемы, если она описана в разных («отрицательных» или «положительных») формулировках и соответственно разных предпочтениях, что очевидным образом противоречит теории рационального выбора.

3. *Эффект изоляции.* Упрощая выбор между различными перспективами, люди игнорируют общие черты, сосредотачивая внимание на различиях. Это может приводить к разным предпочтениям в одинаковых ситуациях, если возможны несколько вариантов разложения перспектив на одинаковые и различные компоненты.

4. *Нелинейность предпочтений.* С ростом возможных сумм выигрышей или потерь сглаживается значимость одинаковой по абсолютной величине разницы между этими суммами. Например, если приходится выбирать между возможной прибылью в 200 или 300 у.е., разница в 100 у.е. существенна.

5. *Отвращение к потерям.* Отрицательные эмоции людей, переживаемые в связи с потерями, намного сильнее положительных эмоций, связанных с получением прибыли.

6. *Эффект компетентности.* Люди склонны к большему риску в тех областях, в которых они более компетентны, независимо от того, могут ли их осведомленность и профессионализм каким-либо образом повлиять на вероятность того или иного исхода.

7. *Эффект информационного каскада (эффект толпы).* Люди часто подвержены влиянию стороннего мнения, что проявляется даже в том случае, если они точно знают, что источник мнения некомпетентен в данном вопросе.

8. *Склонность воспринимать ситуацию через призму собственных желаний и ожиданий,* принимать желаемое за действительное, формирующая предвзятое мнение и в результате ошибочные решения.

9. *Склонность игнорировать события,* противоречащие сложившемуся взгляду на конкретный рыночный объект.

10. *Эффект капкана.* Капкан – это ситуация, когда инвестор уже вложил деньги, время, усилия в некоторый проект и принимает решение продолжать это делать ради своих первичных вложений, хотя перспективы его серьезно ухудшились.

11. *Иллюзия контроля.* Склонность к большему риску в ситуации кажущейся возможности влияния на исход операции. Возникает, когда индивидууму необходимо производить определенные действия, на самом деле не оказывающие влияния на будущий результат.

12. *Эффект консерватизма.* Замедленное изменение субъектами своих убеждений под влиянием новой информации. Выявленные эффекты и аномалии, которые в то же время являются закономерностями поведения людей в условиях неопределенности и риска, объясняют многие факты «нерационального» поведения участников финансового рынка [4, с. 86].

В противоположность признакам рационального поведения, на которых основываются классические финансовые теории, поведенческие финансы представляют следующие характеристики нерационального поведения, присущие современным участникам фондовых рынков:

- Инвесторы не придерживаются пассивных стратегий, подразумеваемых теорией эффективных рынков. Они весьма активно продают и покупают ценные бумаги, часто используя недостоверную или устаревшую информацию, следуют советам «экспертов», на самом деле не являющихся таковыми, используют разнообразные модели для прогнозирования будущих рыночных цен и недостаточно диверсифицируют свои рыночные портфели.

- Инвесторы не оценивают рискованные мероприятия в соответствии с принципом максимизации ожидаемой полезности. Они не объективно оценивают вероятностные характеристики ожидаемых результатов по причине отвращения к потерям и переоценки желательных результатов. Также и окончательный результат рассматривается не с точки зрения уровня итогового благосостояния, а в терминах выигрышей и потерь, сравниваемых с некоторой пороговой величиной, меняющейся в зависимости от конкретной ситуации.

- Вследствие присущего им консерватизма и пользуясь эвристическим правилом репрезентативности, инвесторы проявляют либо недостаточную, либо чрезмерную реакцию, что влияет на формирование цен на финансовые активы и, как следствие, на величину получаемого инвесторами дохода[5, с. 210].

Особенно ярко нерациональное поведение проявляется в ситуации неопределенности и риска, в которых и проходит вся предпринимательская, инвестиционная, финансовая деятельность. Весьма важным является то обстоятельство, что влиянию выявленных субъективных факторов подвержены абсолютно все, независимо от профессиональной подготовки, сферы деятельности и опыта работы. В сложных жизненных ситуациях, связанных с неопределенностью и риском, люди ведут себя одинаково, совершая те же ошибки. Учет выявленных факторов поведенческих финансов позволит существенно повысить эффективность финансовой стратегии и тактики участников рынка.

Список использованной литературы

1. Балабанов А.И., Балабанов И.Т. Финансы. - СПб, 2012, 132 с.
2. Ващенко Т.В., Инвестиционный менеджмент,- 2010, 109 с.
3. Исламгулова Д.Ф. Финансы предприятий: учеб. пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2004 - 156 с.
4. Ковалёва А.М. Финансы фирмы/Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. - М., 2012, 29 с.
5. Финансы организаций / Под ред. Проф. Колчиной Н.В. Учебник для ВУЗов. - М.: "ЮНИТИ", 2014.

© Ахметшина Л.А., 2015

УДК 339.137

Ахметшина А.И., Понявина Д.Р.,

студенты БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Касимова Д. Ф., к.э.н.,

доцент кафедры финансов и налогообложения БашГУ

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оптимизация денежных потоков – механизм отбора наилучших форм и методов денежных потоков на предприятии с учетом особенностей функционирования его хозяйственной деятельности, представляющий собой один из наиболее сложных и важных стадий в управлении денежными потоками предприятия. Факторы, которые воздействуют на характер и объем формирования денежных потоков, классифицируются на внешние и внутренние.

Рассмотрим внешние факторы. Во-первых, это изменение конъюнктуры товарного рынка, которое отслеживает динамику объема поступления денежных средств от реализации продукции. Рост конъюнктуры товарного рынка, в сегменте которого организация реализует свою операционную деятельность, влечёт за собой повышение объема положительного денежного потока по данному виду деятельности. И следовательно, наоборот, спад конъюнктуры ведёт к «замораживанию» ликвидности, характеризующее временной дефицит денежных средств при скоплении на предприятии существенных запасов готовой продукции, которая не может быть реализована.

Во-вторых, к внешним факторам оптимизации денежных потоков относятся налоговые платежи. Они являются преобладающей частью совокупного отрицательного денежного потока

организации, а график их осуществления предопределяет направление и особенности этого потока во времени. Следовательно, различные изменения в системе налогообложения, например такие как изменение налоговых ставок, налоговых льгот, появление новых видов налогов, корректировка графика налоговых платежей, являются причиной динамики объема и характера отрицательного денежного потока предприятия [3].

В-третьих, это характер конъюнктуры фондового рынка, который воздействует в первую очередь на возможности образования денежных потоков за счёт выпуска акций и облигаций предприятия. К тому же, данный фактор определяет возможность результативного использования временно не использующего остатка денежных средств, являющегося причиной несбалансированности? объёмов положительного и отрицательного денежных потоков организации во временной динамике. Конъюнктура фондового рынка оказывает влияние на формирование объёмов денежных потоков, которые генерируются портфелем ценных бумаг предприятия.

В-четвёртых, сформировавшаяся практика кредитования поставщиков и покупателей продукции формирует очередность приобретения продукции – на условиях наличного платежа, на условиях предоплаты продукции, на условиях отсрочки платежа. Воздействие данного фактора проявляется в образовании как положительного, так и отрицательного денежного потока предприятия во времени.

Доступность финансового кредита как внешний фактор в большей части определяется текущей конъюнктурой кредитного рынка. Исходя из конъюнктуры этого рынка повышается или снижается объем предложения «коротких» или «длинных», «дорогих» или «дешевых» денег, а следовательно, и возможность формирования денежных потоков организации за счет этого источника.

Еще одним внешним фактором оптимизации денежных потоков является система осуществления расчетных операций. Система осуществления расчетных операций субъектов микроэкономики воздействует на образование денежных потоков во времени: в случае, если операции с наличными деньгами ускоряют осуществление процесса этих потоков, то расчеты чеками, аккредитивами и другими платежными документами эти потоки соответственно [2].

Возможностью привлечения средств безвозмездного целевого финансирования обладают в большей степени государственные предприятия. Действие этого фактора проявляется в том, что, создавая определенный дополнительный объем положительного денежного потока, он не влечет за собой соответствующего объема формирования отрицательного денежного потока. Данный факт образует положительные предпосылки к возрастанию суммы чистого денежного потока предприятия.

К внутренним факторам относятся:

- жизненный цикл организации;
- период действия операционного цикла;
- сезонность и периодичность реализации продукции;
- своевременность инвестиционных программ;
- амортизационная политика организации;
- коэффициент операционного левериджа;
- финансовый менталитет владельцев и менеджеров предприятия [5].

Рассмотрим некоторые из них.

На различных этапах жизненного цикла организации создаются не только разные объемы денежных потоков, но и их виды (по содержанию источников формирования положительного денежного потока и приоритетных направлений использования отрицательного денежного потока). В прогнозировании и планировании объемов и видов денежных потоков предприятия основную роль играет характер совершенствования и развития организации по стадиям жизненного цикла.

Увеличение оборотов, совершаемых денежными средствами, которые вложены в оборотные активы, и возрастание объема и интенсивности как положительного, так и отрицательного денежных потоков предприятия означает воздействие продолжительности операционного цикла. Рост объемов денежных потоков при ускорении операционного цикла не влечёт за собой увеличение потребности в денежных средствах, инвестированных в оборотные активы, и снижает размер этой потребности [4].

Сезонность и периодичность реализации продукции оказывает непосредственное влияние на образование денежных потоков предприятия во времени, определяя ликвидность этих потоков в разрезе отдельных временных интервалов. К тому же, этот фактор необходимо учитывать в механизме управления результативностью использования временно свободных остатков денежных средств, которые являются следствием отрицательной корреляции положительного и отрицательного денежных потоков в динамике.

Своевременность инвестиционных программ формирует потребность в объеме отрицательного денежного потока, одновременно увеличивая необходимость формирования положительного денежного потока. Этот фактор оказывает существенное влияние не только на объемы денежных потоков предприятия, но и на характер их протекания во времени.

Амортизационная политика предприятия оказывает существенное влияние на объем положительного денежного потока предприятия в составе базового его элемента – поступлении денежных средств от производства и реализации продукции. Воздействие амортизационной политики организации проявляется в особенностях формирования его чистого денежного потока. При исполнении ускоренной амортизации активов в структуре чистого денежного потока увеличивается доля амортизационных отчислений и соответственно уменьшается доля чистой прибыли предприятия.

Коэффициент операционного леввериджа оказывает существенное воздействие на пропорции темпов изменения объема чистого денежного потока и объема реализации продукции. Механизм этого воздействия на формирование чистой прибыли предприятия (основной составляющей общей суммы чистого денежного потока) был рассмотрен ранее.

Финансовый менталитет владельцев и менеджеров предприятия также определяет структуру видов денежных потоков предприятия (объемов привлечения денежных средств из разных источников, направлений возвратных денежных потоков), объемы страховых запасов отдельных видов активов (и денежные потоки, связанные с их формированием), уровень доходности финансовых инвестиций (и объем денежного потока по полученным процентам и дивидендам). Результаты оптимизации денежных потоков предприятия получают свое отражение в системе планов формирования и использования денежных средств в предстоящем периоде.

Таким образом, внешние и внутренние факторы оптимизации денежных потоков как основа конкурентоспособности предприятия направлены на достижение синхронности образования денежных потоков и обеспечение сбалансированности объемов денежных потоков.

Список использованной литературы

1. Исламгулова Д.Ф. Финансы предприятий: учеб.пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2004 - 156 с.
2. Оптимизация денежных потоков: [Электронный ресурс]// <http://5fan.ru/wievjob.php?id=5327> (Дата обращения: 21.10.15).
3. Оптимизация: [Электронный ресурс]// <http://www.cfin.ru/press/management/2001-3/10.shtml>(Дата обращения: 21.10.15).
4. Внутренние факторы оптимизации: [Электронный ресурс]// <http://allrefs.net/c9/3euzk/> (Дата обращения: 21.10.15).
5. Внешние факторы: [Электронный ресурс]// <http://www.mevriz.ru/articles/2001/3/945.html> (Дата обращения: 21.10.15).

© Ахметшина А.И., Понявина Д.Р., 2015

УДК 311

Бажданова Ю.В.,

старший преподаватель

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Научный руководитель: Карманов М.В., д.э.н.,

профессор кафедры ОиБС РЭУ им. Г.В. Плеханова

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Комплексное экономико-статистическое изучение рынка жилой недвижимости, на наш взгляд, возможно только на основе применения системы показателей, включающей параметры, наиболее полно характеризующие ситуацию на рынке со всех сторон. Для разработки системы показателей необходимо проанализировать основные пункты, представляющие собой интерес для изучения их влияния на тенденции на рынке жилой недвижимости.

Объекты рынка недвижимости тесно связаны с большинством экономических процессов, в число которых входят ценообразование, инвестирование, кредитование, страхование, источник дохода и т.д. Недвижимость находится в центре частных, общественных и административных интересов. Все перечисленное накладывает отпечаток на степень сложности обработки и анализа информации по

данному сектору экономики. Для рассмотрения и описания процессов и фактов рынка недвижимости применяется совокупность экономико-статистических методов, направленных на описание эмпирических данных о субъектах, условиях и сделках с недвижимостью, обобщение данных, прогнозирование, выявление и анализ закономерностей, классификация и т.д. Сложность и многообразие недвижимости приводит нас к более точной конкретизации объекта и проблематики в проводимом исследовании. Рынок жилья подразделяется на рынок городского и загородного жилья.

Классификация объектов недвижимости, применяемая в России, выделяет два основных направления, в которые включены естественные (природные) и искусственные (постройки) объекты. Каждое направление выделяет свои закономерности и проблемы. Нас интересует второй вид объектов. Каждый из типов недвижимости образует собственный рынок, являющийся относительно автономным от других сегментов рынка недвижимости. Разделение недвижимости на типы обусловлена тем, что мотивы потенциальных потребителей разные, учитывается инвестиционная привлекательность, потенциальные риски, разность факторов, влияющих на стоимость недвижимости.

Искусственные объекты включают в себя следующие элементы: жилая и коммерческая недвижимость, общественные здания и сооружения, инженерные сооружения. Все эти виды построек также делятся на подвиды. Приведенная выше информация показывает всю сложность в методах и способах обработки и анализа данных по рынку недвижимости. В основу классификаций жилой недвижимости ложатся следующие факторы: класс (элитное, повышенной комфортности, типовое, эконом), этажность, количество комнат, местоположение и т.д. Соответственно стоимость квадратного метра элитного жилья и эконом-класса выявляют отличие цен в разы. Есть и другой вариант. Городской жилой фонд делится на несколько групп, учитывающих характер застройки: жилье низкого качества, типовое жилье, застройка сталинских времен, дома улучшенной планировки, элитное жилье [3, 51]. Качество жилья и его местоположение являются основными параметрами, влияющими на спрос на рынке жилья, и учитываются в ценах на жилье.

Многоуровневость и сложность рассматриваемого сегмента экономики приводит нас к исследованию особенностей развития и анализа одного из подвидов недвижимости. В качестве объекта работы мы выбрали жилую недвижимость. Глобальность и масштабность рынка жилой недвижимости способствует конкретизации направления.

Рынок жилой недвижимости подразделяется на первичный и вторичный, индивидуальные и многоквартирные дома, квартиры, комнаты, загородное жилье. Рынок жилой недвижимости можно рассматривать в глобальном масштабе, например, рынок жилья в России. Но данное направление только выявляет все много- и разнонаправленность процессов на рынке жилой недвижимости. Россия состоит из- крупных и мелких городов, в которых выбранный нами сегмент экономики проходил разные этапы становления и дальнейшего развития. Ряд городов России можно объединить в группу на основании общих экономических показателей.

Исследование рынка жилья также предполагает изучение спроса и предложения. В основу спроса ложатся основные потребности жителей конкретного города, их требования к качеству жилья, демографическая ситуация, платежеспособность населения. Важное значение имеет и конкурентоспособность жилой недвижимости. Для ее оценки учитываются ряд характеристик: географическое положение, запросы общества в конкретный отрезок времени, стандарты качества, инфраструктура и т.д.

В процессе выявления особенностей показателей рынка жилой недвижимости и обработке существующей информации по этому вопросу, было выявлено многоуровневость и разноплановость данного сегмента экономики. И в процессе разработки надо определиться какие особенности и специфику взаимодействия с экономическими показателями планируем отобразить в системе показателей. На выявление показателей влияет и цель. Рассмотрим основные показатели национального жилищного проекта, в который входят следующие показатели: объемы жилищного строительства, количество ипотечных кредитов, ставки ипотечного кредитования, износ коммунальной инфраструктуры, время нахождения в очереди на социальное жилье, доступность приобретения жилья для населения [1, 294].

При изучении и разработке системы показателей используется информационная база данных о рынке жилой недвижимости. Структура и объем информации постоянно совершенствуется и обновляется. Процесс проведения статистического наблюдения и обработки информации состоит из последовательных этапов, которые гарантируют качество результатов на каждой стадии. Информация предоставляется государственными и негосударственными органами, задействованными в аналитике рынка жилой недвижимости, что дает большой обзор информации, т.к. она может быть собрана по

разным факторам в зависимости от преследуемых целей.

Для оценки состояния и тенденций дальнейшего развития рынка жилья статистические показатели должны быть получены и обработаны по определенной методологии, результаты статистических наблюдений достоверны и отражать актуальный период времени.

В системе показателей важное значение имеет возможность населения приобретения жилой недвижимости. На эту особенность оказывает значимое влияние экономическая среда объектов жилой недвижимости, которая может описываться рядом факторов. Они делятся на внешние и внутренние. Внутренние факторы включают в себя: уровень инфляции, уровень безработицы, общее состояние экономики, систему налогообложения, систему приоритетов потребителей продукции и т.д. Внешние факторы: курсы валют, конъюнктура на мировых рынках, условия ввоза-вывоза товаров и капитала, международные события, степень интеграции российской экономики в мировую систему [2, 74].

На возможность приобретения жилой недвижимости населением также влияет демографическая среда недвижимости. Среди значимых показателей можно выделить: рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни, доля несовершеннолетних, процент пожилых людей, медианный возраст [2, 76]. Каждый из показателей может повлиять как положительно, так и отрицательно на тенденцию приобретения жилой недвижимости.

Показатели должны характеризовать состояние рынка жилья, изменения в жилищном фонде по сравнению с предыдущими временными отрезками, и отображать развитие рынка жилья по выбранным факторам. Они должны раскрывать потребность населения в обеспечении жильем, на каком уровне находится этот показатель. Также в системе должны учитываться изменения цены квадратного метра на рынке жилой недвижимости, показываться колебания и тенденции в ее определении, раскрывать информацию о спросе и предложении на данном сегменте экономики, насколько ввод жилья соответствует спросу. Основные выделенные показатели для составления системы должны в полной мере описывать все стороны, особенности и тенденции в изменении на рынке жилой недвижимости.

При разработке системы показателей необходимо учитывать, что полученный результат будет достаточно полно отражать статистические данные по жилью. Для отображения перспектив развития рынка жилья необходимо использовать количественные и качественные показатели. В описании жилой недвижимости необходимо читать такие критерии как: тип и местонахождение жилых помещений, жилищные условия, основной вид энергии, этажность зданий, период строительства, использовавшийся материал и технологии и т.д. Также при построении системы показателей необходимо учитывать распределение, структуру и износ жилого фонда.

Список использованной литературы

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 624 с.
2. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2008. – 808с.
3. Маховикова Г.А. Экономика недвижимости: учебное пособие / Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко. – М.: КНОРУС, 2009. – 304 с.

© Бажданова Ю.В., 2015

УДК 330

Байгильдин Р.М., к.ф.н.,
ГГУ, Московская обл., Гжель
Утин И.А.,
магистрант
ГГУ, Московская обл., Гжель

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономическое развитие Российской Федерации, в целом, зависит в немалой степени от развития субъектов предпринимательской деятельности. Создавая предпринимательские структуры, вряд ли кто-либо ставит своей задачей развитие именно экономики страны. Цели создания собственного бизнеса различны и более низменны и эгоистичны в нормальном смысле этого слова - самостоятельность, возможность проявить себя, прилично зарабатывать, получать доходы,

эквивалентные своему уму и стараниям, и прочее.

В то же время, особенностью предпринимательского бизнеса, как и другого любого законопослушного бизнеса, является его универсальность. То есть, развиваясь и функционируя в своих интересах, предпринимательская деятельность способствует развитию экономики государства в целом. Эта деятельность в равной степени полезна как для всей экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности и поэтому заслуженно получила соответствующее государственное признание и поддержку.

Предпринимательство в современных условиях - неотъемлемый элемент любой хозяйственной системы. В развитых странах оно выступает как быстро сектор экономики, вносящий существенный вклад в рост внутреннего валового продукта и выполняющий важные социально-экономические функции. Современное развитие мировой экономики свидетельствует о том, что малый бизнес в сочетании с крупным и средним выступает важным фактором экономической, социальной и политической стабильности, способствует экономическому росту и ускорению научно-технического прогресса.

Рассмотрим, подробнее, какое значение предпринимательство имеет для развития экономики России.

Предпринимательство - важный сектор экономики.

Предприятия более устойчивы к внешним изменениям. В период общего экономического спада России в начале 90-х годов именно малый бизнес поддержал российскую экономику и вовремя адаптировался к новым рыночным условиям. Многие государственные предприятия же не выдержали конкуренции, были разрушены или приватизированы. Таким образом, малый бизнес демонстрирует свою гибкость, "живучесть", укрепляя и поддерживая рыночную экономику.

Предпринимательство - один из основных источников налоговых поступлений.

Предпринимательство участвует в формировании бюджетов всех уровней. Помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогает сбору налогов непосредственно с физических лиц. Малые предприятия исправно и своевременно платят налоги по сравнению с представителями среднего и крупного бизнесом.

Предпринимательство способствует развитию инновационных технологий.

Предпринимательство выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства. К малому бизнесу России это относится в малой степени (около 6%), поскольку основное направление деятельности - торговля. Однако есть малые предприятия, которые занимаются разработкой новых научно-технических изобретений. В основном они пользуются поддержкой со стороны государства в виде дотаций, дополнительного субсидирования и т.д. Перестройка бизнеса в инновационную направленность позволит подготовить базис для развития больших технических предприятий, которые поспособствуют подъему и развитию всей национальной экономики. [2;с.17]

Социально-экономическая роль предпринимательства заключается в том, что он способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения, в итоге уменьшается безработица. Относительно небольшой персонал предприятий способствует большему сплочению трудового коллектива по сравнению с крупными предприятиями. Это еще более усиливает трудовую мотивацию и положительно сказывается на результатах труда компании. Необходимо отметить тот факт, что предприятия обеспечивают трудоустройство социально нестабильных слоев населения, в частности, молодежи, женщин, иммигрантов и т.д. Именно на этих предприятиях они набираются опыта, знаний, добиваются карьерного роста и самореализации. Несмотря на более высокие темпы производительности труда, необходимо отметить, что средний уровень заработной платы на малых предприятиях меньше по сравнению с крупными. Это связано с чрезмерной экономией предпринимателей, а также сравнительно меньшими доходами.

Использование преимуществ для решения социально-экономических задач подтверждает опыт большинства экономически развитых стран о взаимозависимости развития национальных экономик и предпринимательства.

И хотя малый бизнес занимает большую долю в экономике развитых стран, он не является несущей конструкцией экономики. Предпринимательство, обеспечивающий необходимую рыночную свободную конкуренцию, ориентируется на совместную деятельность с корпорациями или заполняет ниши рынков, на которые крупные корпорации не претендуют.

Неполная занятость позволяет малому бизнесу круглосуточно использовать оборудование при наличии заказов, резко сократить затраты на оплату труда при их отсутствии, приспособить график

работы к запросам клиентов и т.д. Работники же могут сэкономить время на транспорте (при работе несколько дней в неделю), совмещать работу по найму и на дому и т.д.

Развитие предпринимательства способствует насыщению потребительского рынка, быстрому созданию новых сфер занятости. Принципиальное значение приобретает соединение в одних руках собственности и управления, обеспечивающих низкие затраты и упрощенную структуру управления. Это позволяет эффективно использовать предпринимательский потенциал, быстро принимать решения, идти на риск и не бояться ответственности. [3;с.20]

Как показывает мировая и отечественная практика, предпринимательство нуждается в постоянной поддержке со стороны органов государственной власти. В первую очередь, это формирование правовой среды функционирования предпринимательства, финансовая поддержка субъектов предпринимательства, применение налоговых льгот.

С целью создания условий для успешного развития и функционирования малого бизнеса в Шатурском районе Московской области, а также координации и выработке коллегиальных решений в районе созданы организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, при Администрации Шатурского муниципального района создан координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Муниципальные программы поддержки малого бизнеса в Шатурском муниципальном районе определяют приоритетные направления поддержки:

- инновации и промышленное производство;
- ремесленная деятельность;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- оказание услуг населению;
- социально-ориентированное предпринимательство.

В 2014 году на оказание финансовой поддержки при реализации мероприятий муниципальной программы Шатурского муниципального района Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шатурском муниципальном районе Московской области» на 2014-2016 годы в бюджете Шатурского муниципального района было предусмотрено 2,65 млн.рублей. Софинансирование муниципальной программы за счет средств бюджета Московской области и федерального бюджета составило 6,5 млн.рублей.

В ходе реализации муниципальной программы по итогам проведения конкурсов на предоставление субсидий 10 предпринимателей района заключили договоры с Администрацией Шатурского муниципального района на получение субсидий за счет бюджетных средств на общую сумму 5,16 млн.рублей.

Информация о проводимых конкурсах размещается на официальном сайте Администрации Шатурского муниципального района в разделе «Предпринимателям» и в газетах «Ленинская Шатура».

В 2014 году разработана и утверждена муниципальная программа Шатурского муниципального района Московской области «Предпринимательство в Шатурском муниципальном районе Московской области» на 2015-2019 годы (далее – Программа). Подпрограммой I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шатурском муниципальном районе Московской области» Программы, на оказание финансовой поддержки за счет средств бюджета Шатурского муниципального района запланированы денежные средства в размере 2,65 млн.рублей – ежегодно. Ежегодное софинансирование мероприятий Программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств областного и федерального бюджетов составит 6,75 млн.рублей.

В соответствии с Программой в 2015 году предусмотрены следующие мероприятия:

1. Проведение публичных мероприятий в сфере малого и среднего бизнеса, направленных на укрепление взаимодействия предпринимательских кругов с представителями органов муниципальной власти.
2. Частичная компенсация процентных ставок по кредитам для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих модернизацию производства.
3. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров.
4. Частичная компенсация затрат вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого и среднего предпринимательства.

5. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.
6. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам.
7. Предоставление муниципальных преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи им муниципального имущества в аренду без торгов.
8. Проведение ежегодной оценки состояния развития малого и среднего предпринимательства в Шатурском муниципальном районе.
9. Содействие в участии субъектов малого и среднего бизнеса в региональных программах развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для выполнения муниципальных заказов в соответствии с квотой, определенной Федеральным законодательством.
11. Ведение паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района.
12. Информирование предпринимателей по проблемам организации и ведения бизнеса: размещение в средствах массовой информации материалов о малом и среднем предпринимательстве в Шатурском муниципальном районе.
13. Оказание предпринимателям юридической помощи по вопросам гражданского, финансового, налогового, бюджетного, административного и иного законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности и помощи в оперативном получении правовой информации.

Кроме того, на территории Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья». В ходе реализации мероприятий государственной программы Министерство инвестиций и инноваций Московской области объявляют конкурсы о предоставлении субсидий из бюджета Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Субсидии из бюджета Московской области направляются на реализацию следующих мероприятий (6 номинаций конкурсов):

- частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;
- частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;
- частичная компенсация затрат субъектам МСП на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;
- частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели, определяемые Правительством Московской области;
- частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, на цели, определяемые Правительством Московской области;
- частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров.

Официальная информация о конкурсе размещена на сайте Министерства инвестиций и инноваций Московской области в разделе «Документы – государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Московской области».

На территории Московской области работают Московский областной Фонд развития микрофинансирования малого и среднего предпринимательства и Московский областной гарантийный Фонд.

Фонд развития микрофинансирования предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства микрозаймы до 1 млн.рублей сроком до 1 года. Процентная ставка за пользование займом является фиксированной на период действия договора займа и устанавливается в размере от 8% до 12% годовых с начислением на сумму задолженности по займу. Ставка определяется с учетом приоритетности бизнеса, оценки Заявителя, размера и срока займа, вида обеспечения займа.

Московский областной гарантийный Фонд предоставляет поручительства до 50% по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки по вновь заключаемым кредитным договорам с банками-партнерами Фонда.

Все сказанное выше позволяет сделать вывод, что предпринимательство играет важную роль в секторе экономики. Для субъектов предпринимательства государство устанавливает определенные льготные режимы, упрощенные схемы и процедуры, что, несомненно, способствует их развитию. Предпринимательство успешно развивается, если в регионах страны создана и функционирует действенная инфраструктура поддержки предпринимательства, так как предприятия являются активными субъектами рыночной экономики, в первую очередь, на территории субъектов Федерации.

Список использованной литературы

1. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. – М.: Wolters Kluwer, 2009. – 256 с.
2. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 322 с.
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / под ред. проф. В.Я. Горфикеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 349 с.

© Байгильдин Р.М., 2015

© Утин И.А., 2015

УДК 330

Скударев Д.М.,

магистрант ГГУ, Московская область, Гжель

Байгильдина З.Ф., к.ф.н.,

ГГУ, Московская область, Гжель

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ

Муниципальная собственность – самостоятельная форма собственности, особый вид публичной (общественной) собственности, представляет собой совокупность экономических отношений, возникающих между органами местного самоуправления (их представителями) в процессе реализации ими социально-экономических функций и иными субъектами экономической деятельности и обеспечивающих условия сохранения и воспроизводства объектов жизнеобеспечения муниципального образования в целях удовлетворения приоритетных потребностей местного сообщества.

Муниципальная собственность – экономическая категория, ее статус и правосубъектность определяются установленными правилами, соответственно разграничивая экономический и юридический аспекты понятия "муниципальная собственность", необходимо подчеркнуть приоритет экономической природы данного феномена.

В настоящее время муниципальная собственность занимает достойное место в структуре форм собственности Российской Федерации. Характерными особенностями муниципальной собственности являются:

- непосредственная связь данной собственности с интересами местного сообщества;
- воплощение в ней особой совокупности экономических отношений между человеком и властью;

- отнесение ее к разновидности публичной (общественной) собственности;
- муниципальная собственность является основным инструментом социальной защиты и поддержки населения территории муниципального образования.

Сущность и назначение муниципальной собственности предполагает, что целью управления является решение вопросов местного значения, т. е. вопросов непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования. Субъекты, реализующие право владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью, действуют в публичном интересе, установленном их предметами ведения, компетенцией и полномочиями.

Состояние объектов муниципальной собственности и муниципальных хозяйствующих субъектов целиком на совести местных органов власти и управления.

Муниципальная собственность является одним из важнейших элементов современной экономической системы. Эта собственность включает в себя широкую сеть объектов как хозяйственного, так и социально-бытового назначения, локализованную в рамках муниципального образования и являющуюся основой территориальной воспроизводственной системы. От уровня развития муниципальной собственности, а также эффективности использования её составляющих и всей системы в целом во многом зависит качество жизни местного населения. При этом следует подчеркнуть, что процесс формирования муниципальной собственности в муниципальных образованиях России ещё не завершён. Территориальные, отраслевые особенности муниципальной собственности, формы использования её производственной, финансовой и социальной составляющей ещё не имеют устоявшихся проявлений, требуют изучения и оптимизации.

Муниципальная собственность служит основой независимости и самостоятельности местного самоуправления, инструментом социальной защиты и поддержки населения территории. В России выполнение этих функций муниципальной собственности приобретает особую значимость.

Несмотря на ту важную роль, которую играет муниципальная собственность как на федеральном уровне, так и на территориальном - эта форма собственности ещё недостаточно изучена.

Муниципальная собственность представляет собой особую форму собственности со специфической структурой субъектов и объектов, присущими только ей характеристиками и противоречиями. Она имеет плюралистические проявления в силу ее двойственной природы, но вместе с тем вполне самостоятельна. Эта самостоятельность обусловлена ее особыми, только ей присущими, родовыми признаками, собственным положением в системе экономических отношений и закреплена юридически как особый сектор экономики. Социально-политическое предназначение муниципальной собственности в демократическом обществе диктует необходимость формирования, развития и использования ее в экономических отношениях современной России.

Важнейшей характеристикой муниципальной собственности, как экономического явления, следует считать ее функциональное предназначение и функциональные возможности. Содержание муниципальной собственности проявляется в ее разнообразных, многочисленных функциях.

В системе отношений муниципальной собственности следует различать три группы функций: экономические функции муниципальной собственности; функции социальные; управленческие функции.

Важнейшей экономической функцией муниципальной собственности является воспроизводственная. Воспроизводственная функция муниципальной собственности охватывает три взаимосвязанных процесса: производство материальных и нематериальных благ; производство человека и производство отношений собственности. Данная функция позволяет возобновлять производство многообразных материальных и нематериальных благ для удовлетворения потребностей индивидов, которые невозможно удовлетворить в одиночку. Она удерживает общественный сектор экономики на уровне муниципального образования в определённых экономических параметрах на базе обособившейся части национального богатства. Удовлетворение ряда потребностей отдельного индивидуума и исторически сложившегося сообщества, в том числе экономически, обеспечивается на базе муниципальной собственности.

Муниципальная собственность участвует также в процессе воспроизводства человека, как совокупного работника данного территориального образования, создавая рекреационную среду: жилищный фонд, коммунально-бытовое обслуживание, образование, здравоохранение и т. п. Муниципальная собственность обеспечивает самовоспроизводство территории, как природной, так и среды обитания человека. Муниципальная собственность своими инструментами обеспечивает формирование оптимальной структуры экономики территориальных образований и, что крайне важно для современного этапа развития России, создания инфраструктуры как промышленного, так и социального назначения.

Кроме того, в рамках воспроизводственной функции муниципальная собственность

способствует либерализации и координации экономической жизни, развитию конкуренции и рыночных отношений, оптимизирует поведение участников рынка.

Муниципальная собственность способствует развитию микросреды бизнеса, особенно мелкого; появлению новых организационно-правовых форм функционирования предприятий; организационно-правовой интеграции и диверсификации предприятий. Пограничное значение имеет функция демократизации отношений муниципальной собственности, ибо развитие содержания, границ, структуры муниципальной собственности характеризует переход от гипермонопольной государственной формы собственности к полифункциональным ее формам и производственным отношениям. Это позволяет говорить, что муниципальная собственность как экономический феномен является основой независимости и самостоятельности местной экономики, гарантом наиболее эффективного использования местных ресурсов.

К социальным функциям муниципальной собственности следует отнести: удовлетворение социальных потребностей; социальную защиту населения, так как муниципальная собственность - это условие защищённости отдельных членов местного сообщества при получении ими необходимых благ; социальную адаптацию населения; объекты муниципальной собственности способствуют выполнению экологической функции - переработки отходов, а субъекты муниципальной собственности следят за состоянием окружающей среды. Муниципальные власти выступают защитниками «права собственности» граждан на экологически чистую среду проживания, исходя из конкретной ситуации, сложившейся в экологическом комплексе региона, финансовых ресурсов, а также масштабов потребности в продукции предприятий - загрязнителей.

Границы реализации экономических и социальных функций муниципальной собственности достаточно условны. Можно сказать, они прозрачны, так как эти функции взаимодополняют друг друга. Формирование муниципальной собственности и её эффективное использование во многом зависит, во-первых, от соотношения между её экономической и социальной составляющей; во-вторых, от выбора её формы реализации по различным группам (имущества, предприятия, ценные бумаги); в-третьих, от развития инфраструктуры муниципальных образований, обеспечивающей её воспроизводство.

Управленческая функция муниципальной собственности дискуссионна. Существуют две основные точки зрения на логику развития этого процесса. Первая точка зрения исходит из самоуправляемой природы муниципальной собственности, а вторая - из государственного воздействия на управление муниципальной собственностью.

В российской действительности выделяются факторы формирования и развития муниципальной собственности: масштабное разгосударствление объектов муниципальной собственности, приватизация; муниципальное участие в экономике своей территории и контроль за экономическими процессами со стороны органов местного самоуправления; привлечение дополнительных источников средств для местного бюджета; расширение финансовых и материальных возможностей для обеспечения социальной защиты населения.

В реальной жизни существует множество различных экономических, социальных, экологических причин формирования и развития муниципальной собственности. Можно сказать, что совокупность всех дополнительных причин, переплетение экономических, социальных и экологических причин составляет первопричину указанных процессов муниципальной собственности. Наличие взаимосвязи между различными причинами указывает на взаимосвязь интересов населения и органов местной власти. В конечном счёте, отношения муниципальной собственности должны обеспечить условия равновесного состояния воспроизводственной системы территории. Одним из главных вопросов при решении данной проблемы является создание и обеспечение функционирования соответствующей инфраструктуры, которая с одной стороны, создаёт непосредственные материальные условия реализации эколого-социальных интересов населения. С другой стороны, обеспечивает реализацию экономических интересов своих субъектов, что выражается в функционировании институциональной и рыночной инфраструктуры местных органов самоуправления.

Условия формирования муниципальной собственности несут в себе не только возможности создания ее объектов и субъектов, но и определенные ограничения, обусловленные ресурсной ограниченностью территории, институциональной организацией общества и др. Важнейшим условием формирования муниципальной собственности является приватизация (как первичная, так и вторичная). Причинами развития муниципальной собственности являются: необходимость создания общественных благ, с чем может справиться в основном муниципальная собственность; контроль за естественными монополиями; поиск дополнительных источников пополнения местного бюджета; обеспечение социальной защиты населения.

Основная проблема муниципальных образований – это постоянная нехватка средств не только

на развитие, но и на текущие нужды, причем это не является особенностью России, а присуще всем странам. Основными источниками доходов, которыми располагают органы местного самоуправления, являются: налоги; неналоговые поступления; доходы от собственной хозяйственной деятельности; муниципальный кредит.

Первые две группы источников доходов, в той или иной степени, это – средства, которые государство собирает с населения и предприятий. С этой точки зрения их размеры ограничены налогоспособностью населения и предприятий. Третья и четвертая группы напрямую зависят от ресурсов, имеющихся у муниципального образования, и способности муниципальных служб их эффективно использовать.

Итак, муниципальная собственность является материальной основой исполнения функций, возложенных на органы местного самоуправления Конституцией, законодательством Российской Федерации и субъектов Федерации.

Собственником муниципального имущества является муниципальное образование как юридическое лицо и субъект гражданского права. От его имени функции собственника исполняют представительные и исполнительные органы местного самоуправления, уполномоченные на то Уставом муниципального образования, другими нормативно-правовыми актами.

Как всякий ответственный собственник муниципалитет обязан формировать свою имущественную политику, чтобы обеспечить:

- использование муниципального имущества как инструмента экономического развития территории;
- использование имущества по целевому назначению с извлечением максимального социального и /или коммерческого эффекта;
- поддержание имущественного комплекса в работоспособном состоянии;
- эффективную реализацию муниципального имущества, по тем или иным причинам не приносящего социального и/или коммерческого эффекта;
- приобретение (или создание вновь) имущества, необходимого для решения социальных задач с учетом принципа разумной достаточности.

Наиболее часто встречаемые на практике недоработки муниципальной имущественной политики:

- недостаточный контроль за использованием муниципального имущества муниципальными учреждениями и предприятиями, допускающий несанкционированные списание и продажу имущества, сдачу помещений в аренду;
- препятствующее развитию муниципального образования искусственное сдерживание приватизации муниципальных предприятий, работающих в конкурентной среде, не приносящих муниципалитету дохода и не несущих никаких социальных нагрузок;
- сохранение монопольного положения муниципальных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства, препятствующее эффективному использованию имущественного комплекса ЖКХ;
- отсутствие системного подхода к формированию муниципальной нормативно-правовой базы по управлению муниципальной собственностью.

В состав муниципальной собственности, как правило, входят предприятия жилищно-коммунального комплекса, учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта, жилой фонд и нежилые помещения. В настоящее время той или иной муниципальной собственностью обладает около 92% муниципальных образований. Муниципальные предприятия имеются у 40% муниципальных образований; муниципальные учреждения образования – у 72%; муниципальные учреждения здравоохранения – у 65%, муниципальные учреждения культуры и спорта – у 65%, муниципальный жилой фонд и нежилые помещения – у 70% муниципальных образований.

Процесс формирования муниципальной собственности во многом зависит от решения проблемы разграничения собственности между Российской Федерацией, субъектами РФ и муниципальными образованиями.

Таким образом, муниципальная собственность – это важнейший элемент современной экономической системы, особый вид публичной (общественной) собственности, которая обладает характерными особенностями и занимает достойное место в структуре форм собственности Российской Федерации.

Байчурина А.А.,
студент ИНЭФБ БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Касимова Д.Ф., к.э.н.,
доцент кафедры финансов и налогообложения БашГУ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ: СУЩНОСТЬ И ДОСТОИНСТВА

В современных условиях экономики и управления мы довольно часто наблюдаем картину, когда организации не способны самостоятельно справляться с проблемами, возникающими вследствие усиления конкуренции на рынке. В связи с этим все большую популярность приобретают консалтинговые услуги, заключающиеся в привлечении сторонних специалистов, оказывающих информационно-консультационные услуги по вопросам финансового менеджмента, производственного менеджмента, бухгалтерского учета, аудита, изменений в налоговом, финансовом законодательстве и многим другим.

Под консалтингом понимают вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента [5, с. 17].

Сущность консалтинга заключается в усилении субъекта управления предприятия внешними специализированными и профессиональными ресурсами и достижении за счет этого рационального баланса между линейными (оперативно-управленческими) и штабными (исследовательскими и преобразующими) функциями управления [2, с. 104].

Все функции управления, включая и планирование, могут базироваться на выполнении комплекса услуг, тем самым избавляя организации от выполнения некоторых видов деятельности, востребованных время от времени и требуют наличия специальных навыков, умений, знаний от персонала и особой технической оснащенности процесса выполнения.

Подобного рода услуги по реализации тех или иных бизнес-процессов могут носить как разовый, так и эпизодический характер, а также могут обеспечивать бесперебойное поддержание и обслуживание работоспособности инфраструктур и отдельных систем предприятия. В данном случае принято говорить об аутсорсинге (от англ. outsourcing – использование внешнего ресурса, источника) – передаче организацией на основании длительного контракта, то есть не менее 1 года, производственных функций или определенных бизнес-процессов на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

50-60-е гг. XX в часто называют «золотым веком консалтинга», поскольку именно в этот период сложился современный набор консалтинговых услуг в западных странах. В настоящее время в Европейском справочнике-указателе консультантов по менеджменту различают 84 вида консалтинговых услуг, объединяемых в 8 групп: общее управление; администрирование; финансовое управление; управление кадрами; маркетинг; производство; информационные технологии; специализированные услуги.

На основе анализа различных научно-практических подходов к классификации консалтинговых услуг целесообразно выделить следующие виды.

1. Управленческий консалтинг – это комплексная оценка состояния организации, определение общих целей и ценностей, выявление проблем и недостатков в деятельности компании, прогнозирование, разработка стратегий развития, оптимизация организационной структуры, создание антикризисных программ.

2. Финансовый консалтинг заключается в оказании помощи в решении следующих основных задач: оценка и повышение текущей финансовой эффективности деятельности организации; поиск источников финансовых ресурсов; укрепление финансового положения организации на перспективу. Они занимают вопросы финансового планирования и контроля, налогообложения, бухгалтерского учета, размещения акций и паев на рынке, кредита, страхования, прибыли и себестоимости, неплатежеспособности. Финансовая экспертиза является важнейшей частью диагностических исследований хозяйственной деятельности. Во время выполнения проекта консультанты по финансовым вопросам могут тесно сотрудничать с консультантами по другим направлениям, особенно в сфере производства и маркетинга, оценивая финансовые последствия их предложений [1, с. 12].

3. Юридический консалтинг: проведение правовой консультации, которая поможет решить текущие юридические вопросы и избежать новых, формирование четкой стратегии развития

деятельности фирмы, соответствующей законодательству, а также оказание помощи при регистрации новых и продаже готовых фирм, оптимизация договорной политики предприятия и разработка внутренних документов компании.

4. ИТ-консалтинг – внедрение ИТ-технологий с минимальными затратами, обеспечение информационной стабильности и безопасности в организации, разработка информационно-поисковых систем, создание единой инфраструктуры для повышения управляемости предприятия.

5. Маркетинговый консалтинг заключается в оказании помощи в принятии решений в области сбыта, ценообразования, рекламы, производственных инноваций, послепродажного обслуживания, а также выхода на новые рынки.

Классификация консалтинговых услуг на различные виды необходима при их идентификации. Каждому новому виду консалтинга даются система характеристик, которые позволяют понять и оценить его возможности и эффективность в сравнении с другими. Анализ соотношения видов консалтинга в хозяйственной практике позволяет заметить определенные тенденции, что позволяет вносить соответствующие коррективы в развитие консалтинговой деятельности.

Если предоставление данных услуг формируется на долгосрочной основе, можно задействовать аутсорсинг. На аутсорсинг передаются функции по разработке бизнес-планов и стратегии организации. Комплексная система планирования при этом не может быть полностью выведена за границы компании и формируется внутренними плановыми службами предприятия.

Владельцы компаний часто задаются вопросом, нужно ли прибегать к помощи консультантов, если можно нанять постоянных сотрудников и получить необходимый результат. Многие фирмы не торопятся использовать консалтинговые услуги, считая их дорогими и небезопасными.

Однако их сомнения необоснованны.

Начнем с вопроса оплаты консалтинговых услуг. Стоимость данного вида услуг не является неоправданно завышенной. Консультанты являются экспертами, имеющими огромный опыт в решении проблем ведения бизнеса. Так как число таких экспертов не велико, то и цена на их услуги соответственно высокая. В сравнении со штатным сотрудником использование услуг консультанта на деле оказывается не таким уж и дорогим, поскольку в отличие от первого консультант получает плату только в случае успешного выполнения оговоренных работ. Кроме того, нет необходимости в организации рабочего места, оплаты больничных, отпусков консультанту.

Теперь обратимся к вопросу безопасности привлечения внешних консультантов. Многие безосновательно полагают, что использование консультантов чревато утечкой ценной информации конкурирующим компаниям. Однако это не так. Помимо этических критериев, следует отметить, что ни один консультант не станет рисковать своей безупречной репутацией. Продав информацию один раз, он рискует потерять работу. Ведь вряд ли кто-нибудь станет нанимать «предателя». Следует напомнить, что нередки случаи, когда штатные сотрудники уходят конкурентам, прихватив с собой всю информацию и базу клиентов. Очевидно, что применение консалтинговых услуг не менее безопасно, чем найм сотрудника.

Среди владельцев компаний существуют опасения, что консультанты могут использовать уникальные технологии данного предприятия и передать их в качестве своих идей другим компаниям. Тем не менее, вероятность того, что эти технологии уйдут к конкурентам вместе с уволившимися сотрудниками гораздо выше, чем в случае с консультантами. Ведь в отличие от консультантов, клиентами которых являются фирмы из совершенно разных отраслей и регионов, бывшие сотрудники компании обычно находят новую работу в той же отрасли и в том же регионе – то есть как раз у прямых конкурентов их бывшего работодателя [3, с. 48].

Итак, к преимуществам консалтинговых услуг можно отнести объективность, непредвзятость и независимость взглядов специалиста, отсутствие личных интересов в организации, брмени внутриорганизационных взаимоотношений на консультанте, владение консультантом всесторонней информацией о проблемных областях, практике и путях решения этих проблем, наличие большого опыта работы в различных отраслях менеджмента и хозяйствования, обеспечение должного уровня документального сопровождения консультационного проекта.

На сегодняшний день отечественный рынок консалтинговых услуг относительно молод, свое развитие он получил в начале 90-х годов 20-го века. Тем не менее, консалтинг в России продолжает развиваться, совершенствоваться, приближаясь к международным стандартам.

Однако, стоит отметить, что многие виды консалтинговых услуг все еще не востребованы. Поэтому превращение консалтинга в индустрию является актуальной задачей, от решения которой во многом зависит конкурентоспособность страны.

Список использованной литературы

1. Ванеева И.В., Шарбаева Я.О. Подходы к классификации консалтинговых услуг // Экономика управления. – 2010. – №2-3. – С. 11–14.
2. Воложанин В. В., Воложанина О. А. Сущность консалтинга и его специфика в сфере услуг // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2013. – № 1 (7). – С. 103–106.
3. Разгуляев В. Ю. Плюсы и минусы привлечения специалистов консалтинга // Логинфо. – 2010. – № 10. – С. 45–51.
4. Управленческое консультирование: учебник / под ред. А. О. Блинов, В. А. Дресвяников. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2013 – 212 с.
5. Управленческое консультирование: учеб. пособие / под ред. Г. А. Васильев, Е. М. Деева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 255 с.

© Байчурина А.А., 2015

УДК 330

Басенков Р.Д.,

студент 4 курса факультета экономики и управления
ГГУ (Гжельский государственный Университет),

Гжель, Россия

Научный руководитель: к.ф.н. Байгильдина З.Ф.

ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ

Умение подбирать сотрудников – основа работы менеджера по персоналу. Для того чтобы стать действительно грамотным HR-специалистом, необходимо владеть методами поиска, собеседования, оценки кандидатов.

Успех закрытия той или иной вакансии зависит от постановки цели: какого конкретно человека нужно найти, с каким профессиональным опытом и личностными особенностями.

Цель, которая поставлена перед системой подбора персонала, – анализ и выбор такого кандидата, чьи профессиональные и личностные характеристики и качества максимально соответствуют требованиям вакантной должности и организации в целом.

На этапе постановки задачи HR-менеджер должен уметь получить максимум информации от заказчика - руководителя того или иного подразделения.

Итак, выбирая критерии подбора персонала, необходимо помнить об одном важном принципе – объективности оценки. Оценочная технология должна быть выстроена таким образом, чтобы персонал был оценен:

1. объективно (независимо от чьи-либо частные мнения или общие суждения),
2. надежно (относительно свободного влияния ситуативных факторов – погоды, настроения, прошлых успехов, неудач),
3. достоверно (оцениваются только реальные навыки, умения и компетенции кандидата, необходимые в будущей работе),
4. с возможностью прогнозирования (оценка должна давать данные о том, какие виды деятельности и на каком уровне работник потенциально готов выполнять),
5. комплексно (не только то, насколько кандидат подходит компании, но и то, насколько организация отвечает запросам специалиста на самореализацию, будущую карьеру).

Одним из самых эффективных методов подобрать сотрудника, который будет отвечать всем требованиям, является психологическое тестирование.

Впервые использовать психологическое тестирование при приеме на работу начали в США в пятидесятых годах. В России пик моды на психологические методики при отборе кандидатов пришелся на 2000-2008 годы, когда компании активно набирали кадры, а HR-отделы, пытаясь обезопасить себя от «кота в мешке», все активнее внедряли западные стандарты работы. Трудно поспорить, психологические тесты действительно являются надежным источником информации, но только в руках профессионала. К примеру, в Германии сотрудник, проводящий тест, должен быть дипломированным психологом и обязан разъяснить кандидату, что именно он определяет. В России менеджер по подбору персонала может быть экономистом или филологом и при этом смело обрабатывать результаты тестирования и ставить «диагнозы» кандидатам.

Психологические тесты, применяемые при отборе кандидатов, подбираются в зависимости от

требований к будущему сотруднику как профессионалу, члену коллектива или руководителю. Чаще всего для тестирования подбираются несколько тестов (батарея), охватывающих наиболее важные для данной профессии интеллектуальные, личностные, мотивационные и волевые качества. Самые популярные методики можно разделить на несколько групп:

1 Психофизиологические. Предложили на собеседовании за определенное время вычеркнуть цифры и буквы в рядах случайных цифр и букв? Знайте, вы проходите корректурную пробу Бурдона или таблицу Шульца. Основные «подопытные» теста: бухгалтеры, кассиры, секретари-референты, продавцы и специалисты, которым в работе необходима скорость реакции, умение сосредоточиться и стрессоустойчивость. По окончании теста заполненный лист проверяют на наличие ошибок. Если их много и, более того, к концу тестирования их число возрастает, значит, внимание кандидата истощается, и он не способен долгое время концентрироваться на одной деятельности. Таких бухгалтеров или кассиров предпочитают отсеивать сразу: они обязательно допустят ошибки в течение рабочего дня.

2 Личностные. Личностные тесты вызывают самую серьезную неприязнь у кандидатов, многие воспринимают их как вторжение в личное пространство. Между тем такие опросники достаточно широко используются при подборе персонала, так как позволяют заглянуть вглубь человека: узнать его основные потребности и интересы, мотивы поведения, цели и ценности, понять, каким образом он принимает решения.

Один из популярных личностных тестов, способный выявить основные качества кандидата и его потенциал, – опросник Майерс-Бриггс. Оригинал-тест содержит как минимум 94 вопроса и определяет предпочтения людей путем выбора из ситуации вариантов ответов: да или нет. Например, «На Ваш взгляд, самый большой недостаток – быть бесчувственным или неблагоразумным?». Ответы не оцениваются как правильные или неправильные, весь тест изначально построен по принципу «один любит груши, а другой – овсянку»...

«Меня раздражают люди, которые не могут принимать решения», «Я бы мог жить вдали от людей» и еще 103 подобных утверждения предлагает принять или опровергнуть не менее популярный опросник Кеттелла. Согласно теории английского психолога и основателя теста, в основе любой личности лежат 16 главных черт: практичность-мечтательность, замкнутость-общительность, самоуверенность-чувство вины, динамику развития которых и поможет определить тест.

Один из самых коротких личностных тестов, но не уступающий в эффективности – тест Айзенка, позволяющий выявить тип темперамента и уровень эмоциональной устойчивости кандидатов. Вопросы «Предпочитаете ли Вы чтение книг встречам с людьми?» или «Бывают ли у Вас приступы дрожи?» также не предполагают многообразие вариантов ответов.

3 Проективные. Попросили нарисовать несуществующее животное, выбрать предпочтительные цвета или геометрическую фигуру – значит, вас рассматривают через проективные тесты. Самым простейшим в проведении и снятии результата считается психогеометрический тест. Кандидаты показывают пять геометрических фигур: круг, квадрат, прямоугольник, зигзаг и треугольник и предлагают выбрать одну из них, в отношении которой он может сказать: «Вот фигура, символизирующая меня!». В зависимости от выбранной фигуры испытуемого определяют в трудоголики, творческие личности или карьеристы.

Претендентам на должности, где приходится много общаться с другими людьми, – менеджерам по продажам или водителям-экспедиторам – часто предлагают пройти тест Розенцвейга. В нем используются 24 карточки-картинки, на которых изображены люди в различных конфликтных ситуациях и тут же приводится реплика одного из действующих лиц, а испытуемый должен придумать, какой могла бы быть реплика второго участника. С помощью теста можно выявить, как человек реагирует на неудачу и как проявляет себя в конфликтах.

Выбрать предпочтительный цвет из карточек разных цветов предложат при проведении цветового теста Люшера. Проходят тест два раза через небольшой промежуток времени. По мнению основателя теста, выбор цвета может показать направленность испытуемого на определенную деятельность и наиболее устойчивые черты личности.

Реже всего из всех проективных методик используют рисуночные тесты, так как обработка результатов – длительный, трудоемкий процесс, требующий от специалиста подготовки и опыта. Основная суть теста: кандидата просят нарисовать несуществующее животное или композицию «дом, дерево, человек», далее эйчар анализирует качественные и количественные характеристики рисунка.

4 Интеллектуальные. Мало кто из нас не пытался узнать свой уровень IQ в домашних условиях, решая упражнения на арифметику, запоминание цифр, завершение картинок и т. д. Эйчары

предлагают решать те же известные и широко применяемые тесты на определение уровня интеллекта Д. Векслера и батареи тестов Станфорд-Бине.

Зачастую средний проходной балл в компанию устанавливают на отметке в 120 условных единиц. При этом интеллект среднего человека (IQ) составляет 100 единиц (половина решенных задач), а интеллект человека, полностью ответившего на все задания, соответствует 200 единицам.

Кроме тестов на IQ эйчары могут предложить и тесты на логику, в них проверяется способность отделять правильные логические следствия от неправильных. В заданиях часто встречаются незнакомые слова, такие как «куздра», «запырка», «дубаратор», это сделано специально, чтобы отделить способность к логическому мышлению от других знаний об окружающем мире. Поначалу задания могут ввести кандидата в замешательство: «Джон всегда либо урдит, либо мурлит» или «Некоторые лапухондрии нестабильны», но позже нормальная логика берет свое.

5 Профессиональные. Чаще всего профессиональные тесты на соответствие требованиям к вакансии и проверке хорошей теоретической базы предлагают пройти финансистам, бухгалтерам, юристам и программистам, это позволяет ранжировать специалистов и произвести их первоначальный отсев.

При этом многие организации разрабатывают собственные тесты, что позволяет повысить их надежность и учесть специфику организации и данных должностей. К примеру, юристу или бухгалтеру могут предложить найти решение из сложной ситуации, которые уже случались в компании.

Чтобы первая встреча с кандидатом прошла успешно и результативно для обеих сторон, нужно выполнять основные правила проведения собеседования:

1. Собеседование проводится не со всеми кандидатами, а только с теми, кто был отобран в результате отсеивания.

2. Никогда не пытайтесь подсказывать кандидату или наталкивать его на мысль, поскольку таким образом невозможно четко оценить знания и реальные навыки кандидата.

3. Если вы поняли, что кандидат не подходит, просто заканчивайте собеседование и не тратьте времени впустую.

4. Если вы поняли, что данному человеку лучше работать на другой должности в вашей фирме – предложите ему вакансию.

5. После окончания собеседования можете огласить оценку качеств каждого участника. Их можно письменно проинформировать (представить ксерокопию оценки комиссии). Это поможет им в дальнейшем проработать ошибки и добиться успеха в другой фирме.

© Басенков Р.Д., 2015

УДК 336.02

Булатова Л.Д., Федь А.А.,
студентки БашГУ

Научный руководитель: Касимова Д.Ф., к.э.н.,
доцент кафедры «Финансы и налогообложение» БашГУ

АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В данной работе мы представляем результаты наших исследований, посвященных антикризисному финансовому управлению предприятиями.

С переходом России к рыночной экономике антикризисное управление стало одним из самых популярных понятий деловой жизни. Антикризисное финансовое управление представляет собой систему методов и принципов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий.

Система антикризисного управления оснащена всем потенциалом современных методов и приемов финансового менеджмента. Антикризисное управление основывается на постоянном мониторинге деятельности организации с целью ранней диагностики кризисных умений в финансовом состоянии и разработке программы восстановления финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности.

Главными целями антикризисного управления с позиции финансового менеджмента являются минимизация потерь от снижения рыночной стоимости организации и восстановление финансовой

устойчивости и платежеспособности организации, нарушенных кризисом.

Задачи антикризисного управления, которые стоят перед финансовыми менеджерами организации:

- оптимизация соотношения рисков и доходности по видам деятельности.
- формирование финансовых ресурсов в объеме, необходимом для обеспечения финансового равновесия в краткосрочной и долгосрочной перспективах;

- увеличение свободного денежного потока;
- повышение эффективности использования финансовых ресурсов;

Составными элементами антикризисного управления финансами являются диагностирование финансового состояния; определение внутренних и внешних источников оздоровления финансов; выяснение факторов, ухудшающих финансовое состояние предприятия; выработка мероприятий по его финансовой санации.

Основные принципы антикризисного финансового оздоровления.

Методы и приемы:

- Сокращение издержек
- Закрытие убыточных (не перспективных) Бизнес - Единиц, отделов, направлений
- Сокращение ассортиментного портфеля.

Политика финансового оздоровления:

- Меры стратегической реструктуризации.
- Меры оперативной реструктуризации;

Принципы:

Стратегической реструктуризации:

Основой стратегической реструктуризации являются ответы на вопросы:

- есть ли смысл заниматься инновациями в рамках имеющегося бизнеса или следует войти в новый бизнес?

- какой вид деятельности наиболее перспективен;
- следует ли расширять данный вид бизнеса или уйти из него;

На основе ответов на эти вопросы формируется стратегия будущей деятельности для финансового оздоровления:

- деятельность фирмы полностью меняется.
- все направления деятельности фирмы остаются прежними;
- фирма частично меняется управление, диверсифицирует деятельность;

Оперативной реструктуризации:

- Ликвидация нерентабельных Бизнес - Единиц, на основе проведения финансового анализа.
- Сокращение избыточного персонала (на основе рыночных показателей производительности и нормирования труда).

• Выбор оптимальной номенклатуры (товарного портфеля), исходя из существующих оборотных средств.

- Улучшение системы планирования за счет внедрения бюджетирования.
- Управление затратами, разработка программы снижения себестоимости.
- Создание эффективной системы управления дебиторской задолженностью.
- Внедрение элементов оперативного контроллинга.
- Реструктуризация кредитного портфеля и кредиторской задолженности.
- Реструктуризация системы управления.

Сущность антикризисного управления заключается в том, чтобы при помощи определенных методов определить угрозу кризиса, после чего провести усиление позиций организации и улучшения ее финансового положения, чтобы успешно преодолеть кризисную ситуацию или избежать банкротства. Усиление компании в целом подразумевает три ступени:

- Достижение равновесия в финансовом плане.
- Устранение угрозы неплаты по счетам.
- Усиление устойчивости к финансовым колебаниям.

Важным является также определение основных приоритетов в отношении фирмы, попавшей в кризисную финансовую ситуацию, поскольку имеется столкновение интересов кредиторов и собственников. Если интересы кредиторов преобладают, то, обычно речь идет о ликвидации фирмы, основные потери несут собственники. Если приоритетны интересы собственников, то предпринимаются меры по сохранению фирмы: разрабатываются антикризисные меры, используются методы финансовой поддержки фирмы и т.д. Т.е. бремя издержек по выходу из кризисной ситуации

делится между всеми заинтересованными лицами. В развитых странах предусматриваются различные варианты действий в отношении фирм, находящихся в предбанкротном состоянии. Выбор варианта основывается на экономической и финансовой целесообразности [5, с.1003].

Список использованной литературы

1. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2001
2. Антикризисное управление предприятиями: Учеб. пособие / Под ред. А.Н. Ряховской. – М.: ИПК Госслужащих, 2001.
3. Антикризисное управление предприятиями и банками: Учеб.-практ. Пособие / Подгот. Г.К. Талем и Г.Б. Юном. – М.: Дело, 2001.
4. Исламгулова Д.Ф. Финансы предприятий: учеб. пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2004 - 156 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд. – Москва: Проспект, 2014 – 1104 с.

© Булатова Л.Д., Федь А.А., 2015

УДК 657.6+681.3

Варюхин А.А.,

студент Академии ВЭГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Саитгареева Р.Ш.,

доцент кафедры УиИ Академии ВЭГУ

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Среди проблем, возникающих в сфере финансовых отношений предприятия с другими предприятиями и организациями, внутри предприятия, с финансово-кредитной системой является финансовая устойчивость предприятия, а именно каково состояние его финансовых ресурсов[2, с.115]. Одна из наиболее важных проблем в рыночной экономике – определение границ финансовой устойчивости предприятий.

Однако в современных российских условиях речь идет чаще всего именно о неустойчивом финансовом положении предприятий.

В целом, о параметрах устойчивости позволяет судить финансовый анализ (анализ финансового состояния) предприятия, который позволяет сделать выводы о финансовом состоянии предприятия, о выборке его финансовой тактики и стратегии[3, с. 45].

Анализ служит связующим звеном между выработкой стратегических управленческих решений и собственно производственной и предпринимательской деятельностью предприятия[1, с.20].

Традиционный метод анализ финансового состояния предприятия с помощью коэффициентов для ОАО «Белебеевский молочный комбинат» можно представить в виде таблиц и диаграмм.

Создание информационной системы анализа финансового состояния предприятия инструментарием нечеткой логики fuzzy logic toolbox (MatLab).

Цель создания информационной системы анализа финансового состояния предприятия – это оценка прошлой деятельности, положения предприятия на данный момент, а также его будущее развитие.

Объектом исследования является ОАО «Белебеевский молочный комбинат».

В качестве нечеткой модели используется система нечеткого вывода со следующими входными и выходными характеристиками. В нечеткой модели предполагается использовать 9 входных и 1 выходную переменные.

В качестве первой входной переменной используется коэффициент автономии. Рост этого коэффициента свидетельствует об увеличении финансовой независимости предприятия. Его рекомендуемое ограничение 0,5.

В качестве второй входной переменной используется коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Рост коэффициента отражает превышение величины заемных средств над собственными источниками их покрытия. Значение этого коэффициента не должно превышать единицу.

Таблица 1 – Расчет финансовых коэффициентов «Белебеевский молочный комбинат»

	2010	2011	2012	2013	2014
Коэффициент автономии	0,346247465	0,368435974	0,441462737	0,41487097	0,45923614
Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	1,888105092	1,714165248	1,26519494	1,41038798	1,177528973
Коэффициент манёвренности	0,172337272	0,25745366	0,311825681	1,374711903	2,514563964
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками формирования	0,210761769	0,329939313	0,550049614	0,460217048	0,66722253
коэффициент абсолютной ликвидности	0,021264304	0,092815577	0,087977468	0,031642419	0,255908985
коэффициент ликвидности	0,458424049	0,586016738	0,771106293	0,61363819	0,744553668
коэффициент покрытия	1,144624907	1,203846242	1,279815062	1,296872392	1,579239369
Коэффициент прогноза банкротства	-0,120698068	-0,134644698	-0,198416547	-0,166637906	-0,0551097

Рассмотрим зависимость коэффициента ликвидности за 2010-2020 гг.

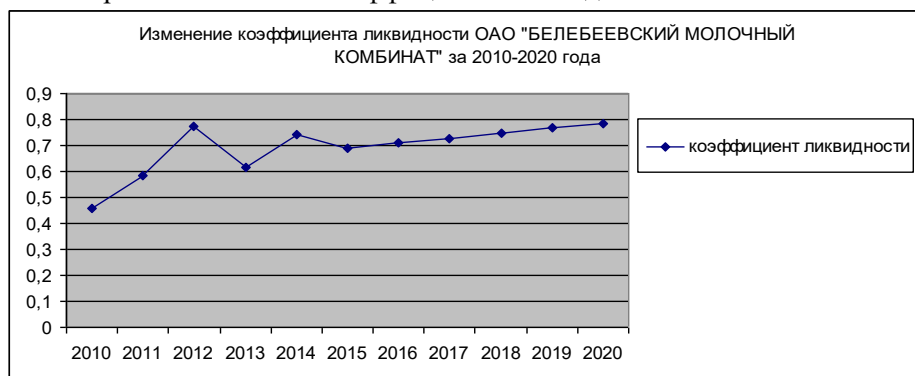


Рис. 1. Зависимость коэффициента ликвидности за 2010-2020 гг.



Рис. 2. Зависимость коэффициента банкротства за 2010-2020 гг.

В качестве третьей входной переменной используется коэффициент маневренности. Высокое значение этого коэффициента положительно характеризует финансовое состояние предприятия. Его рекомендуемое значение – больше нуля.

В качестве четвертой входной переменной используется коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками формирования. Рекомендуемое значение коэффициента – единица. В случае если значение коэффициента менее единицы, предприятие не обеспечивает запасы собственными приравненными к ним источниками финансирования.

В качестве пятой входной переменной используется коэффициент абсолютной ликвидности. Рекомендуемое ограничение – не менее 0,2. Коэффициент показывает, какую часть задолженности предприятие может погасить в ближайшее время.

В качестве шестой входной переменной используется коэффициент ликвидности. Рекомендуемое ограничение – не менее 0,8. Коэффициент отражает прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии своевременного расчета с дебиторами.

В качестве седьмой входной переменной используется коэффициент покрытия. Рекомендуемое ограничение – не менее 2. Коэффициент показывает платежные возможности предприятия, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализации продукции, но и продажи в случае необходимости прочих элементов материальных оборотных средств.

В качестве восьмой входной переменной используется коэффициент реальной стоимости имущества производственного назначения. Рекомендуемое ограничение – не менее 0,5. Коэффициент отражает долю реальной стоимости имущества производственного назначения в имуществе предприятия.

В качестве девятой входной переменной используется коэффициент прогноза банкротства. Рекомендуемое ограничение – более нуля. Коэффициент показывает способность предприятия расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам при условии благоприятной реализации запасов.

В качестве выходной переменной используется оценка финансового состояния, которая является основой для принятия решения руководством предприятия.

При традиционном методе анализ финансового состояния предприятия по сравнению с использованием метода нечёткой логики намного проигрывает из-за:

- Большого человеческого труда
- Больших временных затрат

При построении нечеткой модели оценки финансового состояния предприятия все рассматриваемые переменные измеряются в баллах в интервале действительных чисел от 0 до 10. При этом самая низкая оценка значения каждой из переменных является 0, а самой высокой – 2.

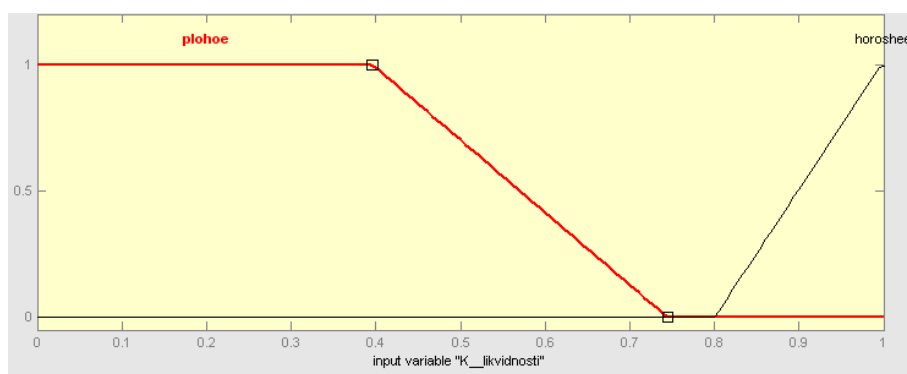


Рис. 3. График функции принадлежности для термина лингвистической переменной «коэффициент ликвидности»

В качестве терм-множества седьмой входной переменной «коэффициент покрытия» используем множество $T7 = \{\text{“низкое”}, \text{“среднее”}, \text{“высокое”}\}$ с функциями принадлежности термов, изображенными на рисунке 3.

В качестве терм-множества девятой входной переменной «коэффициент прогноза банкротства» используем множество $T9 = \{\text{“низкое”}, \text{“среднее”}, \text{“высокое”}\}$ с функциями принадлежности термов, изображенными на рисунке 4.

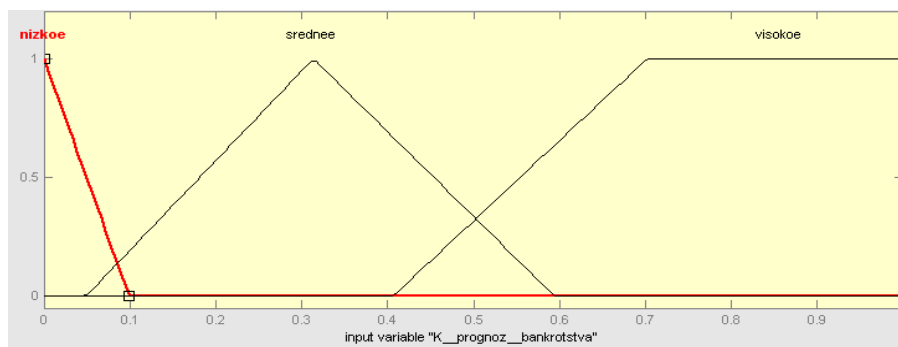


Рис. 4. График функции принадлежности для термина лингвистической переменной «коэффициент прогноза банкротства»

В качестве терм-множества выходной лингвистической переменной «финансовое состояние» используем множество $T_{10} = \{\text{“очень низкое”, “низкое”, “среднее”, “высокое”, “очень высокое”}\}$ с функциями принадлежности термов, изображенными на рисунке 5.

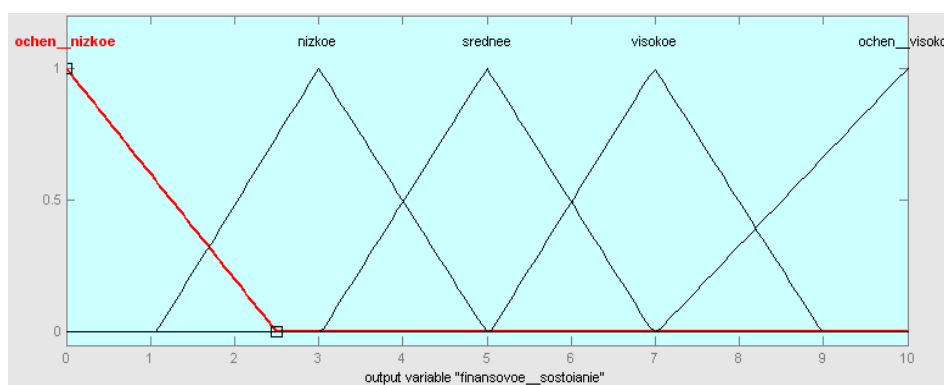


Рис. 5. График функции принадлежности для термина лингвистической переменной «финансовое состояние»

Процедура нечеткого вывода, выполненная системой MATLAB для разработанной нечеткой модели выдает в результате значение выходной переменной «финансовое состояние» показана на рисунке 6.

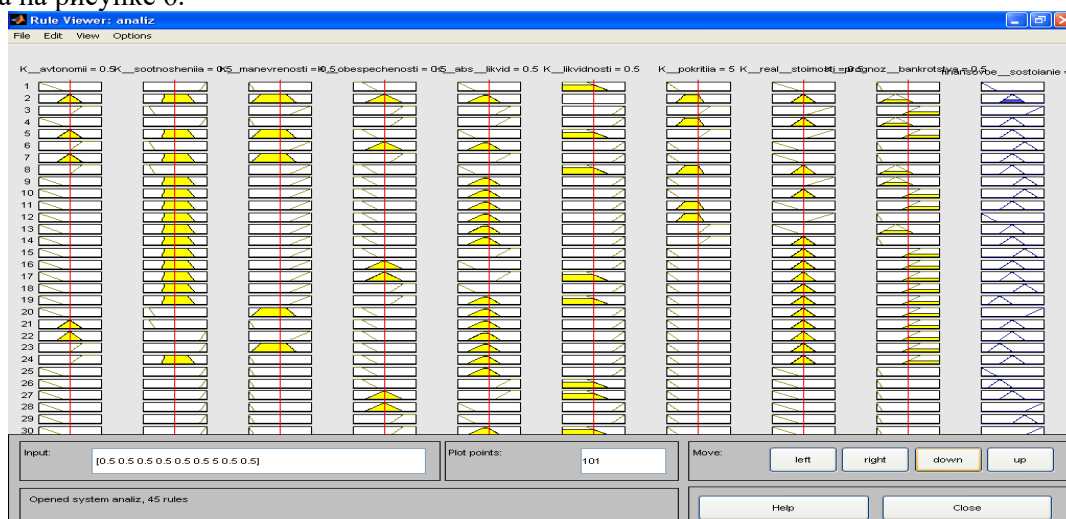


Рис. 6. Графический интерфейс программы просмотра правил после выполнения процедуры нечеткого вывода

Выводы:

Для более тонкой настройки построенной нечеткой модели необходимо дополнить ее конкретными методиками балльной оценки отдельных количественных значений входных и

выходных лингвистических переменных. Такие методики в значительной степени зависят от рассматриваемой проблемной области и имеют частный характер для конкретного предприятия.

Построенная нечеткая модель обладает достаточно высокой адекватностью, что обуславливает ее успешное применение в практике анализа финансового состояния предприятий.

Список использованной литературы

1. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 215 с. // Znanium.com
2. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. // Znanium.com
3. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова и проф. А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с. // Znanium.com
4. Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с. // Znanium.com

© Варюхин А.А., 2015

УДК 330.3

Газарян Д.К.,
Гусарова Т.И.,
студенты ГГУ, пос. Электроизолятор,
Прохоров П.Э.,
студент РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва,
Научный руководитель: Давлетшина Л. А.,
к.э.н., старший преподаватель кафедры ЭиФ ГГУ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВОВ ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АМЕТИСТ»)

«Аметист» - один из ведущих производителей эластичного формованного поролона в России. Необходимость контроля за объемом оборотных средств на данном предприятии возникает в связи с непрерывностью многоэтапного комплексного процесса изготовления поролона. Эффективность производства «Аметиста» во многом зависит от условий оптимальности объема оборотных средств: объем оборотных средств должен быть достаточным для обеспечения бесперебойного производственного процесса, но, в то же время, минимально возможным для предотвращения образования сверхнормативных запасов, что, в свою очередь, влияет на рост издержек компании. [1]

Сумма оборотных средств, достаточная для нормального функционирования процесса производства и реализации продукции, устанавливается путем нормирования оборотных средств. Общий норматив оборотных средств ($H_{общ}$) состоит из суммы частных нормативов: норматива производственных запасов ($H_{пз}$), норматива незавершенного производства ($H_{нп}$), норматива готовой продукции ($H_{гп}$): [2, с. 413]

$$H_{общ} = H_{пз} + H_{гп} + H_{нп}$$

Для расчета общего норматива оборотных средств, необходимо определить величину каждого из представленных частных нормативов по отдельным элементам оборотных средств.

Величина норматива производственных запасов вычисляется по формуле: [2, с. 413]

$$H_{пз} = Q_{сум} (N_{мз} + N_{пз} + N_{смп})$$

где:

$Q_{сум}$ – среднесуточное потребление материалов по плану;

$N_{мз}$ – величина текущего запаса;

$N_{пз}$ – величина подготовительного запаса;

$N_{стр}$ – величина страхового запаса.

Нормирование оборотных средств начинается с определения среднесуточной плановой потребности в сырье, основных материалах и полуфабрикатах. На «Аметисте» в середине августа 2015 года был установлен план производства на будущий месяц. По плану в сентябре 2015 года требовалось произвести 2 250 тонн поролона. Тогда суточная норма выпуска поролона в сентябре составит $2\,250/30 = 75$ тонн.

Технологом предприятия «Аметист» установлены нормы расхода сырья и вспомогательных материалов для производства 1 тонны поролона (табл. 1). Основными химическими компонентами приготовления пенополиуретана (ППУ) являются различные полиэфиры, которые придают поролону определенные полезные свойства. В частности, основными компонентами, используемыми компанией «Аметист» в производстве поролона, являются полипропиленгликоль (Лапрол 3603) и толуолдиизоционат (ТДИ 80/20). В качестве вспомогательных материалов в производстве используются крафт-бумага, скотч и полиэтиленовая пленка, которые необходимы для упаковывания произведенного поролона.

Чтобы определить среднесуточное потребление материалов по плану ($Q_{сум}$), необходимо нормы расхода материалов на производство 1 тонны поролона в стоимостном выражении умножить на суточную норму выпуска готовой продукции. Просуммировав полученные результаты по каждому материалу, можно получить среднесуточное потребление материалов, которое составит 5 284 500 рублей.

Таблица 1 – Потребность в основных и вспомогательных материалах в ООО «Аметист» на плановый период (сентябрь 2015 года)

Наименование материала	Нормы расхода материалов на производство 1 тонны поролона, кг.	Суточная потребность в материалах в натуральном выражении, кг.	Суточная потребность в материалах в стоимостном выражении, руб.
А	2	3	4
Основные материалы			
ТДИ 80/20	200	15000	1455000
Лапрол 3603	650	48750	3315000
Вспомогательные материалы			
Крафт-бумага 2400мм	10	750	120000
Крафт-бумага 1200мм	10	750	120000
Упаковочная лента скотч	20	1500	33000
Пленка полиэтиленовая 1 сорт 3000мм*90мкм	30	2250	144000
Пленка полиэтиленовая 2 сорт 1500мм*50мкм	25	1875	97500

На следующем этапе необходимо рассчитать норму запасов, которая складывается из текущего среднего запаса, страхового запаса и подготовительного запаса.

Текущий запас создается для обеспечения производства материалами в перерывах между двумя очередными поставками. Размер текущего запаса ($N_{мз}$) обычно составляет 50% среднего цикла снабжения, что обусловлено поставкой материалов несколькими поставщиками и в разные сроки. Средний цикл снабжения на предприятии «Аметист» - 14 дней, тогда величина текущего запаса составляет 7 дней.

Подготовительный запас ($N_{мз}$) создается на время подготовки поступившего материала к производственному потреблению. В связи со спецификой производства поролона на ООО «Аметист» подготовительные запасы составляют всего 0,1 день, так как при приемке, разгрузке, сортировке поступивших материалов на складе не возникают значительные затраты времени.

Страховой запас ($N_{стр}$) создается на случай непредвиденных отклонений в снабжении и обеспечивает непрерывную работу предприятия. Страховой запас материальных ресурсов обычно принимается в размере не более 50% от величины текущего запаса. Тогда, на предприятии «Аметист» страховой запас составит 3 дня.

Таким образом, величина норматива производственных запасов ООО «Аметист» составит:

$$H_{пз} = 5284500 \cdot (7 + 0,1 + 3) = 58\,129\,500 \text{ (рублей)}$$

Величина норматива оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается по следующей формуле: [2, с. 414]

$$H_{нп} = B_{сут} \cdot T_{ц} \cdot K_{нз}$$

где:

$B_{сут}$ – плановый суточный объем выпуска продукции по производственной себестоимости;

$T_{ц}$ – продолжительность производственного цикла;

$K_{нз}$ – коэффициент нарастания затрат.

По плану производства на «Аметисте» в сентябре 2015 года должно быть произведено 2 250 тонн готовой продукции. Средняя себестоимость 1 килограмма готовой продукции на предприятии составляет 120 рублей. В таком случае, объем выпуска по средней производственной себестоимости в сентябре 2015 года составит 270 000 000 рублей. Плановый объем выпуска продукции по средней производственной себестоимости в сутки ($B_{сут}$) определяется как $270\,000\,000/30$, что составит 9 000 000 рублей. Зная, что затраты времени на приготовление готового блока пороллона ($T_{ц}$) составляют в среднем 3 дня, а также учитывая рассчитанную экономическим подразделением предприятия величину коэффициента нарастания затрат ($K_{нз} = 0,95$), можно найти величину норматива незавершенного производства:

$$H_{нп} = 9\,000\,000 \cdot 3 \cdot 0,95 = 25\,650\,000 \text{ (рублей)}$$

Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции ($H_{гп}$) определяется по формуле: [2, с. 414]

$$H_{гп} = B_{сут} (T_{фп} + T_{од})$$

где:

$B_{сут}$ – плановый суточный объем выпуска продукции по производственной себестоимости;

$T_{фп}$ – количество времени, которое необходимо для формирования партии готовой продукции, предназначенной для реализации потребителю;

$T_{од}$ – количество времени, которое необходимо для оформления требуемых документов для отгрузки товара потребителю.

На предприятии «Аметист» затраты времени, необходимые для формирования партии готовой продукции и для оформления документов для отгрузки, в среднем составляют 0,4 дня и 0,05 дня соответственно. Определив ранее плановый суточный объем выпуска продукции на предприятии ($B_{сут}$), произведем расчет норматива готовой продукции:

$$H_{гп} = 9\,000\,000 \cdot (0,4 + 0,05) = 4\,050\,000 \text{ (рублей)}$$

Следует определить общий норматив оборотных средств и сделать выводы, сравнив плановые нормативы с фактическим наличием оборотных средств на складе предприятия в сентябре 2015 года.

Таблица 2 – Соответствие фактического объема нормируемых оборотных средств ООО «Аметист» рассчитанным нормативам в сентябре 2015 года

Элементы оборотных средств	Фактическое наличие оборотных средств, руб.	Рассчитанные плановые нормативы, руб.	Коэффициент соответствия плановому нормативу, %
Производственные запасы	66 591 440	58 129 500	114,6
Незавершенное производство	25 650 023	25 650 000	100,0
Готовая продукция	3 420 400	4 050 000	84,5
Итого	95 661 863	87 829 500	108,9

Общий норматив оборотных средств предприятия составил 87 829 500 рублей. Согласно таблице 2, фактический объем оборотных средств в сентябре 2015 года на 8,9% превысил нормативное значение. На конец месяца фактический объем производственных запасов превысил величину норматива на 14,6%, объем готовой продукции на складе оказался меньше нормативного значения на 15,5%, при этом фактический объем незавершенного производства соответствовал нормативу.

Возникновение сверхзапасов на предприятии «Аметист» привело к выбытию ресурсов из процесса производства. Недостаток готовой для реализации продукции негативно сказался на выполнении плана предприятия, а простаивание производственных материалов на складе существенно увеличило издержки производства, что в совокупности снизило величину прибыли. Благодаря рассчитанным нормативам оборотных средств предприятия, можно сделать вывод не только об эффективности использования ресурсов, но и о ритмичности производства за конкретный период времени, что особенно актуально для средних и крупных производств.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ООО «Аметист» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.rif-ametist.ru/>
2. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 671 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.

© Гусарова Т.И., Газарян Д.К., Прохоров П.Э., 2015

УДК 331.2

Гайсина Л.Г.,

студент ССЭИ «РЭУ им.Г.В. Плеханова», г. Саратов

Научный руководитель: Устинова Н.Г.,

к.э.н., доцент кафедры ЭТ ССЭИ «РЭУ им.Г.В.Плеханова»

СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА: МОТИВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

На сегодняшний день далеко не во всех организациях система оплаты труда внедрена эффективно, поэтому крайне актуально детальное изучение всех особенностей учета форм и систем оплаты труда и их влияния на работу организации.

Именно форма оплаты труда может правильно стимулировать работников к повышению качества выполняемой работы, что непосредственно будет влиять на успешную деятельность организации, следовательно, быть конкурентоспособным на рынке.

Выбор той или иной системы и формы оплаты труда играет важную роль для социально-экономического развития предприятия. Правильный выбор формы оплаты труда имеет особое значение в мотивировании и сохранении специалистов в организации, а также в привлечении новых кадров. Эффективное управление трудовыми ресурсами определяет дальнейшее успешное развитие предприятия.

Различают 2 основные формы тарифной системы оплаты труда – повременная и сдельная.

Повременная форма оплаты труда применяется наиболее часто. Основные ее параметры урегулированы законодательством и, как правило, понятны работодателям и сотрудникам. При этом у нее есть ряд недостатков, связанных, прежде всего, с недостаточной гибкостью. [2, с.105]

Применение повременной системы оплаты труда целесообразно при соблюдении следующих условий:

- выполняются работы средней или высокой квалификации;
- производимая продукция, выполняемые работы, оказываемые услуги не равноценны;
- результаты труда нельзя измерить количественно;
- сотрудники не могут влиять на увеличение выработки;
- в организации нет специалистов по нормированию труда, отсутствует возможность организовать сложный документооборот.

При повременно-премиальной форме оплаты труда работник получает ежемесячные премии, поэтому такая система удобна еще по одному аспекту. Во многих организациях за дисциплинарные

проступки есть мера материальной ответственности. Однако с точки зрения законодательства такие штрафы нельзя признать правомерными. За нарушение правил трудового распорядка провинившемуся работнику можно вынести замечание или выговор, в крайнем случае – уволить. Прямая система штрафов в ТК РФ не предусмотрена. Но лишить работника премии или выдать ее в неполном размере за опоздание законодательство не запрещает. При принятии решения о применении такой системы штрафов, необходимо прописать это в коллективном (трудовом) договоре или в положении о премировании.[1, с.28]

Преимущества повременной формы оплаты труда:

Преимущества для работника:

- определенность и относительная стабильность заработка;
- возможность стабильного заработка при ограниченных усилиях ;

Недостатки:

- равная оплата как высоко- так и низкопродуктивных работников;
- невозможность увеличения заработка путем увеличения трудовых усилий;

Преимущества для работодателя:

- уменьшаются издержки контроля за качеством продукции/работ/услуг;
- относительно низкая текучесть кадров;

Недостатки:

- отсутствие мотивации у работников к производительному труду – работник получает деньги фактически за присутствие на рабочем месте;
- увеличение издержек контроля за работниками;
- сложность влияния на мотивы сотрудников: высокопродуктивный работник увеличивает прибыль организации, низкопродуктивный – наоборот (зарплата же у обоих одинаковая).

Повременная форма часто применяется для работников умственного труда, административного персонала и во всех случаях, когда объем выполняемой работы не зависит от сотрудника. По причине относительной простоты она предпочтительна для непроизводственной сферы, а также небольших компаний.

Так как при сдельной форме оплаты труда величина заработка напрямую зависит от производительности труда, создается впечатление, что она выгодна и работодателю, и сотрудникам. Компания может рассчитывать на максимальную отдачу сотрудников, которым проще влиять на величину своей зарплаты, чем при повременной форме. Однако при более глубоком рассмотрении становится очевидным, что сдельная система оплаты труда имеет и ряд недостатков. Основным ее недостатком являются снижение качества продукции, а также сложность внедрения и начисления зарплаты.

Применение сдельной системы оплаты труда целесообразно, когда:

- выполняются работы низкой квалификации;
- есть необходимость повысить производительность труда сотрудников;
- производится однородная продукция (услуги, операции);
- результат труда зависит от индивидуальных усилий работника;
- есть возможность точного учета объемов выполняемых работ;
- компания имеет возможность разработать нормы выработки и вести сложный документооборот.[3, с.54]

Внедрение сдельной системы оправдано на крупных производственных предприятиях, выпускающих однородную продукцию. При этом работа не должна требовать от сотрудника высокой точности, так как в погоне за количеством неизбежно увеличится процент брака.

Преимущества и недостатки сдельной формы оплаты труда:

Преимущества для работника:

- возможность увеличения заработка путем выполнения большего объема работ, роста производительности труда;

Недостатки:

- возможность недоучета факторов, не зависящих от работников, но влияющих на выработку, на результат;
- возможность нестабильности заработка;

Преимущества для работодателя:

- заинтересованность работников в увеличении выработки;
- снижения издержек контроля за работниками;

Недостатки:

- возможно снижение качества продукции при стремлении работника повысить количество;
- увеличение издержек по контролю за качеством продукции/работ/услуг;
- ослабление у работников чувства принадлежности к коллективу;
- отсутствие у работника стимула к долгосрочной деятельности (ему важно сколько он заработал сейчас) отсюда – текучесть кадров.

Каждая из форм имеет свои особенности и способы стимулирования производительности труда работников. В современной экономике для выбора форм необходимо учитывать характер размеры и характер деятельности труда. Мотивационный подход, в виде премий, надбавок, а также заработной платы, пропорциональной производительности труда, пожалуй, определяющий термин, для того чтобы работники «выкладывались» максимально.

Список использованной литературы

1. Девяткова Ю., Чумакова Н., Мережкина Г. Сдельная и повременная системы оплаты труда: выбираем, какую выгоднее установить // Кадровое дело. – 2014. - № 7. – С. 28-35.
2. Денисова А. Оплата труда промышленно-производственного персонала // Справочник по управлению персоналом. – 2012. – № 73 – С.105-112.
3. Шилкин С. Все самое важное про системы оплаты труда и про то, как не ошибиться в расчетах с работниками // Главбух. – 2013. - № 14. – С. 54-64.

© Гайсина Л.Г., 2015

УДК 330.3

Галиев И.Ф.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Габитов И.М., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

За последние несколько лет для многих автомобильных компаний особо актуальной становится проблема снижения уровня продаж. С такой проблемой сталкиваются компании по всему миру, как в американских, так и в европейских и азиатских странах.

Все это связано с уменьшением спроса. Почему же уменьшается спрос на автомобили? Тут я вижу ряд причин:

1. *Нехватка средств на покупку автомобилей.* Это характерно для развивающихся стран (Аргентина, Албания, Россия, Бразилия и др.). Приведем пример. Китайские автомобильные предприятия расширяют свое присутствие в России. По объему продаж на российском рынке "Лифан" является лидером среди китайских игроков. Однако с начала текущего года на российском рынке наблюдается серьезный спад продаж. По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), за первое полугодие в России было продано 782 тысяч новых автомобилей, что на 36,4% меньше, чем за аналогичный период 2014 г. В январе-июне компания "Лифан" продала в России 4633 автомобиля, при сокращении на 54%. За ней следуют такие китайские автопроизводители, как "Цили" (Geely), "Цижуй" (Cherry) и "Чанчэн" (Great Wall). Их объем продаж составил 3823, 2492 и 2355 автомобилей соответственно сокращение на 59%, 73% и 71% [4]. Я считаю, что снижение уровня продаж связано с экономическим кризисом в РФ.

2. Для развитых стран характерна прямо противоположная ситуация: каждая семья уже имеет как минимум один автомобиль (чаще же 2 и более) и не нуждается в их большем количестве.

3. *Улучшение качества автомобилей* (разумеется, речь идет не о китайских Chery, краш-тесты которых хуже, чем у отечественной «Оки», или чем-то подобном, а о нормальных, качественных автомобилях). Они комфортабельные, качественные, красивые, не ломаются, служат долго и достойно. Зачем покупать новое авто? Мало кто в наше время меняет автомобиль каждый год. Это скорее характерно лишь для Австралии, где люди предпочитают покупать дешевый автомобиль в начале года и продавать его в конце. А с наступлением следующего года, при необходимости, покупается новый автомобиль и цикл повторяется.

Для европейцев же характерна иная картина – люди покупают хороший, дорогой автомобиль и ездят на нем продолжительный срок. Разумеется, есть исключения, но большой роли они в глобальном процессе не играют.

То есть, существует определенный цикл «покупаем-используем-покупаем-используем», который теперь сильно нарушен.

4. *Неудовлетворение требований потребителей.* Автомобиль может быть качественным, но та возрастная категория, с расчетом на которую производится та или иная модель, может быть не заинтересована в покупке данного авто, поскольку оно не соответствует их желаниям: по габаритам, техническим и аэродинамическим характеристикам, вместительности и так далее.

5. *Экологическая ситуация в мире* оставляет желать лучшего. Ни для кого не секрет как сильно загрязнена атмосфера, а огромный вклад в ее загрязнение вносят выхлопные газы автомобилей. Современные ученые утверждают, что они (выхлопные газы) являются «лидерами» в процессе загрязнения атмосферы. Они содержат ряд токсичных и канцерогенных веществ, в том числе: оксиды углерода (СО - 60-70%, СО₂ – 10-20%), углеводороды (30-40%), оксиды азота (NO_x 40-50%) альдегиды, оксиды серы, сажу, бензопирен, тяжелые металлы и др. (в скобках указана доля от общих выбросов в атмосферу) [1, с. 680]. Осаждаясь на почву, часть загрязнителей смывается осадками и временными водными потоками выносятся в реки, а часть проникает вглубь почвы и с подземными водами попадают в колодцы, реки и т.д. Что уж говорить об авариях и поломках, разливах бензина и масла и их отрицательном влиянии на почву и окружающую среду в целом.

6. *Экологическая политика государств.* Тесно связана с предыдущим пунктом. Государства начинают проводить политику по замещению автомобильного транспорта (все более распространенным видом передвижения становится вело-транспорт), уменьшению их численности (ограничение количества автомобилей на одну семью до одного) вплоть до запрещения (в Северной Корее передвигаться на автомобилях имеют право лишь государственные чины)

К чему приводит снижение уровня продаж при не снижающемся уровне производства? Разумеется, к профициту. Профицит – это превышение величины предложения над величиной спроса на товар.

Однако чтобы более полно оценить сложившуюся ситуацию, приведем статистические данные специалистов, согласно которым на данный момент количество машин на планете достигает отметки в 10 миллиардов единиц. Напомним, что на конец 2014 года, население Земли составляло 7 266 171 118 человек, а к концу 2015 ожидается численность 7 349 746 266 человек (данные о численности населения основаны на публикациях статистического департамента Организации Объединенных Наций (ООН) [6]. Но всё одно – автомобилей больше, чем людей на Земле!

Бесконечное производство автомобилей приводит к тому, что автокомпаниям нужно куда-то подевать уже произведенную продукцию, так и образуются «кладбища автомобилей», своеобразные штраф-стоянки для непроданных автомобилей. Они распространены повсюду: США (порт штата Мэриленд, Балтимор); Великобритания (графство Кент, а так же местечко Ширнесс, Свиндон), Россия (взлетно-посадочная полоса близ Санкт-Петербурга, куда привозят непроданные автомобили из Европы) и во множестве других мест по всему миру (фотографии перечисленных и некоторых других объектов можно посмотреть, пройдя по ссылке) [3].

Такие стоянки приносят вред как автомобилям (следовательно, и денежным потерям автопроизводителей), так и окружающей среде. Да, владельцы предприятий пытаются вывозить автомобили на уже существующие заброшенные объекты (взлетные полосы, военные площадки, гоночные трассы), однако место на них кончается, да и не выгодно вывозить новые машины далеко, поэтому приходится создавать специальные площадки для произведенных, но не проданных автомобилей. А это подразумевает вырубку лесов, вывод пашен, которые можно было бы использовать в сельскохозяйственных целях, из оборота, а значит, уничтожение местообитаний различных видов животных и массу других неблагоприятных для окружающей природной среды последствий.

Автомобили, в свою очередь, тоже не становятся новее, находясь на площадках под открытым небом, под действием солнечных лучей, атмосферных осадков (в том числе и кислотных дождей), а если не повезет и под действие ураганов, землетрясений и других явлений. Они ржавеют, краска выцветает, губительные процессы происходят и внутри: когда машина долго стоит на одном месте без работы, масло стекает на дно отстойника, тогда нападает коррозия, которая распространяется на все внутренние части двигателя.

Но автопроизводители не торопятся снижать темпы производства. По их словам, они не могут просто взять и остановить производство новых автомобилей. В этом случае им придется закрыть все

заводы, а сотни тысяч сотрудников останутся без работы. Это приведет к еще большему ухудшению мировой экономики и, как следствие, к очередному кризису.

Не стоит забывать и о металлургической промышленности, которая также пострадает от таких радикальных мер. Вдобавок, десятки и сотни предприятий, изготавливающих аксессуары и дополнительную продукцию для автомобилей, также останутся без прибыли. Все это может привести к необратимым последствиям.

Но, как говорится, любая проблема имеет решение. Но я, честно говоря, не вижу особого рвения автопроизводителей в его поисках. Что ж, на мой скромный взгляд можно предпринять следующие меры:

1) Снизить цены на непроданные автомобили. Такой способ является не слишком выгодным для производителей, поэтому вызовет бурю их недовольств. Однако это вынужденная мера, на которую необходимо пойти, для снижения остроты вышеназванной проблемы.

2) Автомобили предоставлять различным службам, бесплатно или со скидками (автомобили необходимы полиции, службам защиты животных и др.).

3) Переправлять автомобили в страны Третьего мира и опять же продавать их там по низким ценам. Производители, разумеется, будут недовольны, но ведь это лучше, чем если машины просто сгниют!

4) Отправлять автомобили на переработку, разборку на запчасти

5) Следует контролировать производство и исходить из спроса и предпочтений потребителей, а не возможностей завода. Нужно уменьшать производственную мощь заводов, то есть сокращать количество производимой продукции.

Некоторые из этих мер уже предпринимаются в западных странах. Например, США сталкивались в 2007–2008 годах с проблемой, когда невозможно распродать все произведенные автомобили. Тогда американцы свернули 20% своих производственных мощностей.

В 2012 глава Fiat и Chrysler - Серджио Маркионне предложил сократить производство автомобилей в Европе на 20%. По его мнению, это должно улучшить катастрофическую ситуацию, которая сложилась на европейском рынке автомобилей [5].

В нынешнем, 2015 году, в Германии сокращается производство автомобилей Opel. По информации официальных представителей производителя, такой ход компания была вынуждена сделать для освобождения складов компании от накопившихся на них автомобилей [2].

Стоит отметить, что проблема, сложившаяся в автомобилестроении, характера и для многих других отраслей производства, и для ее решения необходим рациональный подход, в первую очередь, с экологической точки зрения.

Людам пора стать разумнее и начать заботиться не только о толщине своего кошелька, но и об условиях жизни последующих поколений. Что мы им передадим? Глобальную свалку, или природную красоту?

Список использованной литературы

1. Коровин Н.В., Скундин А.М. (ред.) Химические источники тока: Справочник. – М, МЭИ, 2003. – 740 с.
2. Вести и главные новости в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://newsvid.ru/economy/>
3. Жизнь в картинках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://life-pics.ru/auto/265-kladbische-neprodannyh-avtomobiley.html>
4. ИА Синьхуа – новости России и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://russian.news.cn/2015-07/20/c_134428130.htm
5. Информационно-дискуссионный портал Newsland [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.03.2012. Режим доступа: - свободный. – [Адрес]: <http://newsland.com/news/detail/id/918534/>
6. Население Земли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://countrysmeters.info/ru/World>

© Галиев И.Ф., 2015

СТИМУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Проводимая административная реформа в отношениях государства и граждан по обслуживанию граждан и юридических лиц перемещается на права граждан и обязанности государства. При этом общество становится более активным, соучаствуя в процессе государственного управления, иницилируя решение многих задач. В этих условиях проявляется деятельность института государственных услуг.

Основными услугодателями, предоставляющими государственные услуги, являются:

- Органы исполнительной власти (ОИВ), которые наделены функцией по предоставлению государственных услуг исходя из положения об органе исполнительной власти, в котором определены основные направления деятельности органа исполнительной власти по оказанию государственных услуг. При этом органы федеральной, региональной и муниципальной государственной власти создают единое пространство для предоставления государственных услуг в рамках их полномочий, определяемых нормативно-правовой базой (НПА) [1].

- Многофункциональные центры (МФЦ) это организация, независимо от организационно-правовой формы уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна». Она является универсальным центром, результат функционирования которого это межведомственное взаимодействие подсистем органов власти в одном месте [3].

- Государственные учреждения это учреждения, финансирование которых осуществляется на основании государственного задания на оказание государственных услуг в форме субсидий, смет доходов и расходов и которые только предоставляют услуги в соответствии с установленными требованиями. При этом учреждение не должно отчитываться перед государством за дополнительно полученный доход [2].

Таким образом, взаимодействие граждан и государства является залогом эффективного и качественного функционирования системы. В рамках системы предоставления государственных услуг результатом функционирования будет предоставление качественных и доступных государственных услуг.

Одной из основных целей проводимых в стране реформ является повышение эффективности деятельности органов государственной власти. Решение данной задачи невозможно без наличия действенной и эффективной системы оценки качества управления и эффективной деятельности государственных гражданских служащих (ГГС).

При оценке деятельности работников корректнее говорить о результативности его деятельности, т.е. о степени реализации им своих функциональных обязанностей в соответствии с должностными регламентами.

В настоящее время используется стандартная система оплаты труда. Денежное содержание госслужащего состоит из двух частей: Первая - это оклад месячного денежного содержания, включающий оклад в соответствии с занимаемой должностью и месячный оклад в соответствии с присвоенным чином ГГС. Вторая часть формируется из ежемесячных и иных дополнительных выплат (79-ФЗ). Размер вознаграждения госслужащего зависит от уровня занимаемой должности, квалификации, выслуги лет, но не всегда от фактических результатов деятельности.

Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О ГГС РФ» ст.50 дает возможность изменить существующий порядок, усилить стимулирующую роль зарплаты (мотивации): «По отдельным должностям гражданской службы может устанавливаться особый порядок оплаты труда гражданских служащих, при котором оплата труда производится в зависимости от показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности».[4]

В настоящее время еще не разработаны достаточно надежные критерии оценки эффективности деятельности госслужащих, так как любой сотрудник имеет свои должностные обязанности, связанные с реализацией общей цели, но оценить действия каждого с помощью единого обобщенного показателя (критерия) не всегда возможно.

Для оценки эффективности деятельности целесообразно выделить две группы госслужащих в зависимости от вида воздействия результатов их труда на эффективность деятельности всей системы:

- 1) руководители;
- 2) специалисты.

Для каждой соответственно необходимо разработать критерии оценки труда.

Наиболее распространенные методы к оценке деятельности госслужащих: - это метод определения эффективности структуры рабочего дня (фотография рабочего дня); метод оценки использования рабочего времени; метод экспертного нормирования; метод экспертных оценок.

Учитывая специфический характер труда госслужащих, оценку эффективности следует производить комплексно.

Попробуем составить критерии оценки деятельности госслужащих.

В первую очередь определим критерии, которые могут привести к снижению премии (не выплате). В соответствии со ст. 57 закона № 79-ФЗ от 27.07.2004 г. основанием для снижения премии могут быть дисциплинарные взыскания (за неисполнение или ненадлежащее исполнение гражданским служащим по его вине возложенных на него должностных обязанностей, замечание; выговор; предупреждение о неполном должностном соответствии). В соответствии с Трудовым кодексом РФ несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации; однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей: прогула, то есть отсутствия на рабочем месте без уважительных причин в течение всего рабочего дня (смены), независимо от его (ее) продолжительности, а также в случае отсутствия на рабочем месте без уважительных причин более четырех часов подряд в течение рабочего дня (смены).

Далее составим перечень критериев, которые могут привести к увеличению премии. На сегодняшний день премирование государственных служащих производится за выполнение особо важных и сложных заданий, критериями для определения размера премии являются: конкретный вклад в выполнение особо важных и сложных заданий руководителя, оперативность и профессионализм в решении вопросов, входящих в компетенцию, внедрение новых форм и методов, позитивно отразившихся "на результатах работы по выполнению особо важного и сложного задания.

Также для увеличения размера премий необходимо включить критерий замещение отсутствующих сотрудников и выполнение их должностных обязанностей, соблюдение установленных сроков полной и достоверной отчетности, качество выполнения своих должностных обязанностей.

Таким образом, при оценке результативности деятельности государственного служащего необходимо учитывать качество выполнения должностных обязанностей (дополнительной работы) и особо важных заданий, которые являются основанием для премирования.

Если сотрудник отработал весь месяц и выполнял свои обязанности в полном объеме гарантированная заработная плата составляет 100%. Отчет об особо важных заданиях, -содержит сведения о выполнении приоритетных и не входящих в должностной регламент заданий и отчет об их выполнении. Каждое дополнительное задание является показателем для определения размера премии. Для эффективности учета и формирования полной оценки деятельности возможно формирование отчета особо важных заданий за неделю. Таким образом, повышается прозрачность работы и облегчается учет показателей.

Необходимо определить порядок формирования размера премии.

В соответствии с п.5 ст. 50 закона № 79-ФЗ порядок выплаты премии за выполнение особо важных и сложных заданий определяется представителем нанимателя с учетом обеспечения задач и функций государственного органа и исполнения должностных обязанностей. Данный процесс можно условно разбить на 3 этапа:

- определение показателей и их «стоимости»;
- оценка результативности деятельности;
- формулировка вывода о результативности деятельности;

В рамках первого этапа необходимо определить показатели оценки и их стоимость.

Предлагаем сформировать перечень показателей, которые могут формировать размер премии следующим образом:

- участие в общественной жизни УФК (семинары, совещания, слеты, конференции, молодежный совет);
- разработка методических рекомендаций по профессиональной деятельности (порядки взаимодействия с отделами, отделениями, бюджетополучателями; рекомендации);

- выполнение заданий (поручений) руководителя, зам.руководителя;
- разработка аналитических таблиц для работы;
- размещение информации на сайте, форуме;
- участие в проведении экономической учебы на уровне отдела, Управления;
- взаимодействие с отделениями (формирование писем, рекомендаций, разъяснений, оказание помощи);
- увеличение объема выполняемых работ в связи с замещением сотрудника, введения новых ППО, внедрения новых нормативных документов;
- разработка нормативных документов (приказов, писем);
- обучение младших сотрудников;
- формирование сводных отчетов;
- участие в проверках (внутренних- отдела, внешних- отделений, отделов УФК);
- прохождение аттестаций, квалификаций;
- участие в проведении совещаний, коллегий;
- проведение внутреннего аудита;
- формирование служебных и докладных записок;
- тестирование новых ППО;
- взаимодействие с ФК (письма, отчеты);
- дополнительная работа по заявкам, запросам ФК, других организаций;
- качественное выполнение должностных обязанностей;
- и т.п.

Для осуществления расчета каждому показателю определяется его «стоимость» (O_i) в процентном выражении, и сумма стоимостей всех показателей оценки ($O_{общ}$) должна быть примерно 200%.

Стоимость показателей может выражаться в процентах и в твердых суммах. Максимальное ограничение по премированию возможно от 0% до 200%.

На втором этапе, по истечении «оценочного периода», государственный служащий, так же как и все другие работники, самостоятельно оценивает свою деятельность. При выполнении показателя ставится «Да», при невыполнении показателя ставится «Нет». Выполнение показателя влечет за собой включение его «стоимости» в итоговую оценку

На третьем этапе формулируется вывод о результативности деятельности. Критерием оценки является процентное выполнение показателей ($O_{общ}$) и определяется оценка начальника отдела результативности деятельности.

По условиям примера $O_{общ} = 100\%$, что означает - деятельность в «оценочном периоде» результативная, а значит, размер ежемесячной премии должен составлять 100%.

Базой для расчета премии является денежное содержание. Размер премии определяется как произведение денежного содержания на индивидуальный коэффициент. Размер индивидуального коэффициента определяется исходя категории должностей; объема выполняемых работ, согласно должностного регламента; уровнем ответственности в соответствии с замещаемой должностью.

В оценке деятельности сотрудников вопросы о последствиях этого учета имеют принципиальное значение, так как включаются постоянные, определяющие качество работы человека, такие как постоянный самоконтроль, самоанализ и - самооценка. Отношения между подчиненными и руководителями становятся прозрачными и понятными, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности деятельности коллектива.

С точки зрения работника, каждый государственный служащий сможет «просчитать» размер ожидаемой премии за отчетный период, т. к. размер премии складывается из фактических результатов деятельности и выполнения особо важных заданий сотрудников.

Таким образом, для госслужащего выполнение особо важных заданий является в первую очередь материальным стимулом.

Оценка деятельности государственных служащих является важным элементом качества предоставления государственных услуг. Таким образом, для совершенствования организации предоставления государственных услуг необходимо стимулирование деятельности государственных служащих и ликвидация существующих проблем в действующей модели системы предоставления государственных услуг.

Список использованной литературы

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07. 2010 г. № 210-ФЗ. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Оптимизация предоставления (исполнения) государственных и муниципальных услуг (функций): Административная реформа в РФ. - URL: http://ar.gov.ru/business/arrangements/index.php?id_13=80
3. Яковлева Н. Многофункциональный центр: новая модель взаимодействия государства и граждан при предоставлении государственных и муниципальных услуг // Финансовая газета. Региональный выпуск- 2009, - № 22
4. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Герба В.А. Совершенствование механизма повышения эффективности и качества государственных услуг (на примере Хабаровского края): дис ... канд. экон. наук. - Хабаровск, 2013.

© Герба В.А., 2015

УДК 334.656

Гимадеева Л.Н.

студентка ИУЭиФ К(П)ФУ, г. Казань
Научный руководитель: Халилова Т.В., к.и.н.,
доцент ИУЭиФ К(П)ФУ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В МО ГОРОДА КАЗАНЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Роль транспортной инфраструктуры играет не маловажное значение в жизни общества. Ведь все развитие цивилизации характеризуется стремлением людей к коммуникации и контакту, поэтому способности передвижения оказываются для развития человечества решающими. Перемещение людей и товаров происходит за счет транспортной функции, она является необходимой связующей частью. В современных условиях быстрорастущей городской агломерации, росте и постоянном развитии бизнеса создается необходимость кардинально пересматривать современные подходы к основному содержанию, специфике и роли транспортной инфраструктуры городов.

Транспортная инфраструктура играет значительную роль, как в рамках города, так и в рамках целой страны, поскольку исполняет ряд значимых для национальной экономики функций:

- интегративная – транспорт всех видов служит для поддержания стабильной работы государства или города, для обеспечения доступности тех или иных видов районов, учреждений и т.п.;
- мобильности – транспортная инфраструктура предоставляет возможность использования передвижения по стране, въезда и выезда из нее для своих граждан и граждан других государств;
- конкурентная – поскольку транспортная отрасль не создает свой собственный продукт, а если точнее – производит услуги, которые потребляются в процессе производства, ее важнейшей функцией является перевозка товаров предприятий и фирм других отраслей с меньшими временными и физическими потерями, чем транспортные компании, работающие с их конкурентами;
- рыночная – обеспечивает всеохватывающую работу рыночного механизма на территории города, как и отдельного государства, так и на международном уровне, как средство обращения товаров [7, с. 108-139].

Транспортная инфраструктура – это совокупность всех транспортных структур и видов транспорта, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий функционирования всех сфер экономики, т.е. комплекс материально-технических систем транспорта, специализированных для обеспечения экономической и неэкономической деятельности человека [8, с. 354].

В современной экономической науке инфраструктуру подразделяют на две группы: непроектируемую (социальную) и проектируемую [5, с. 37]. К первой группе относятся отрасли, которые обслуживают материальное производство: железные и шоссейные дороги, водоснабжение, канализация и пр. Во вторую группу входят отрасли, непосредственно связанные с процессом производства: школьное и высшее образование, подготовка кадров, здравоохранение.

Роль транспорта не относится только к перемещению грузов и пассажиров, он активно оказывает влияние на весь процесс расширенного воспроизводства, содействуя экономическому, культурному и социальному развитию общества, следовательно, он является одним из важнейших базовых отраслей экономики.

Особенность транспорта как сферы экономики заключается в том, что он сам не производит продукцию, а только принимает участие в ее создании, обеспечивая производство сырьем, материалами, оборудованием и доставляя готовую продукцию потребителю. Транспортные расходы включаются в себестоимость продукции. Согласно некоторым отраслям индустрии транспортные расходы очень важны, как, например, в лесной, нефтяной отраслях промышленности, где они могут достигать 30% себестоимости продукции. Транспортный фактор имеет особо огромное значение в нашей стране с ее огромной территорией и неравномерным размещением ресурсов, населения и основных производственных фондов [1, с. 271].

В процессе управления транспортной инфраструктурой складываются организационно-правовые отношения, начиная с деятельности федеральных государственных органов управления и заканчивая низовыми объектами системы управления (транспортными предприятиями различных форм собственности и т. д.). Организационная сущность управления транспортом заключается в том, что с его помощью достигается координация совместной деятельности как самих транспортных организаций, так и их служащих, которые обеспечивают выполнение поставленных задач, упорядочения отношений между объектом и субъектом управления и связей между ними. Обуславливающим для формирования транспортной инфраструктуры считается система государственного управления. Управление транспортной системой представлено деятельностью федеральных органов государственной власти и органов управления транспортом, которые определяют и осуществляют государственную транспортную политику, правовое регулирование отношений в указанной области [6, с. 172]. Главная задача управления транспортом – своевременно и качественно обеспечить дальнейшее развитие и совершенствование транспорта страны, которое связано с жизнедеятельностью всех отраслей экономики, и на этой основе содействовать более полному удовлетворению материальных и культурных потребностей общества.

Казань – лидер в России по темпам обновления транспортного парка. Транспортный парк перевозчиков Казани в 2015 году пополнился на 494 автобуса, 40 троллейбусов, 38 трамваев и 9 электропоездов метро. В планах до 2017 года предполагается закупить еще 409 автобусов, при этом исключительно работающих на газомоторном топливе, а 65 автобусов пойдут в ход на маршруты уже в этом году [3].

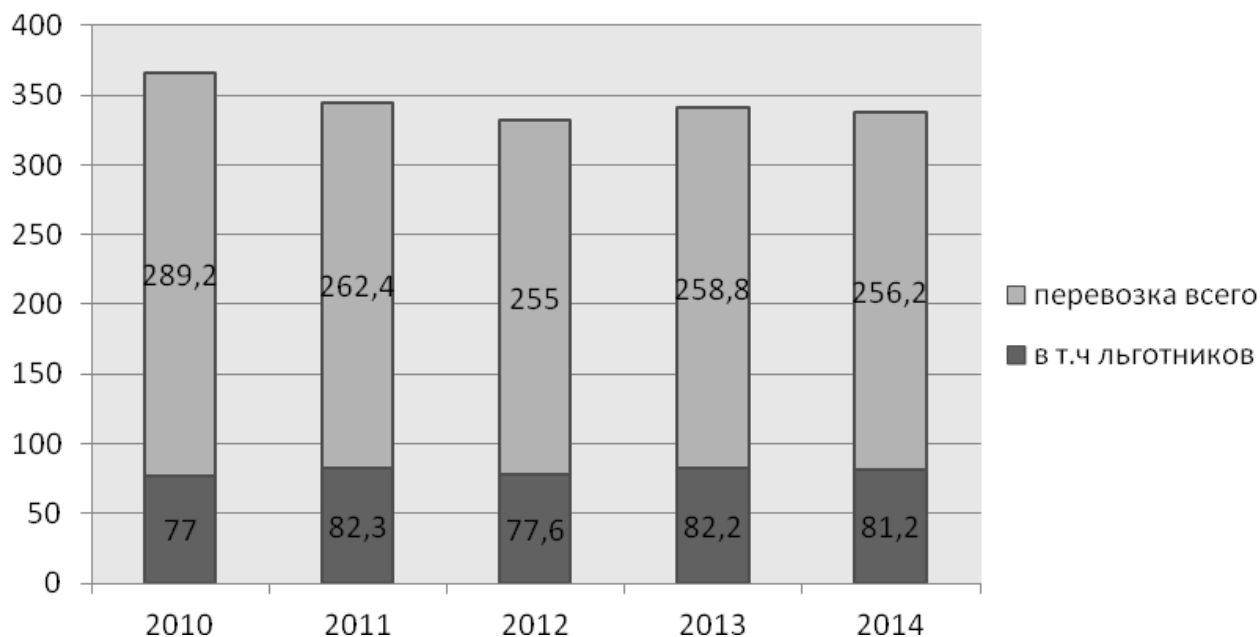


Рис. 1. Динамика объема перевезенных пассажиров городским транспортом г. Казани за 2010-2014 годы, млн. пасс.

Транспортная сеть включает в себя 62 автобусных маршрутов, на которых эксплуатируются 806 единиц подвижного состава, 11 специальных (сезонных) автобусных маршрутов на 36 единиц, 11 троллейбусных маршрутов на 159 троллейбусов и 6 трамвайных маршрутов на 79 трамваев. В городе Казань функционирует одна линия метрополитена из 10 станций: от станции «Проспект Победы» до станции «Авиастроительная». К тому же к 2016 годам планируют открыть 11 станцию метро – Дубравная.

Проведем анализ объема перевезенных пассажиров городским транспортом г. Казани за 2010-2014 годы, млн. пасс. (Рис. 1). Всего в 2014 году пассажирским городским транспортом перевезено 256,2 млн. пасс. (на 1% меньше, чем в 2013 году – 258,8 млн. пасс.), в том числе автобусами – 188,3 млн. пасс. (73,5% в общем объеме перевозок), трамваями – 18,4 млн. пасс. (7,2%), троллейбусами – 19,8 млн. пасс. (7,7%), метро – 29,8 млн. пасс. (11,6%).

В сравнении с 2014 годом, всего в 2013 году всеми видами городского пассажирского транспорта перевезено 258,8 млн. пассажиров, что на 1,6% больше, чем в 2012 году, а в 2011 году, в сравнении с 2014 годом - 262,4 млн. пассажиров, что на 6,8% меньше, чем в 2010 году (289,2 млн. пассажиров, что на 1,1 процента больше, чем в 2009 году).

Несмотря на значительное развитие, в системе городского общественного транспорта присутствует один нюанс это установление тарифов на перевозки пассажиров и багажа ГПТ. Инфляция за 2014 год по данным Росстата – 11,4%. Только за счет этого фактора тарифы должны увеличиться на 2 руб. 28 коп. Прогноз уровня инфляции в годовом выражении на текущий год составляет также 12,5% (Рис.2). В случае приобретения 190 автобусов на газомоторном топливе (по цене 7,015 млн. рублей) тариф увеличится за счет лизинговых платежей еще на 2 руб.31 коп.

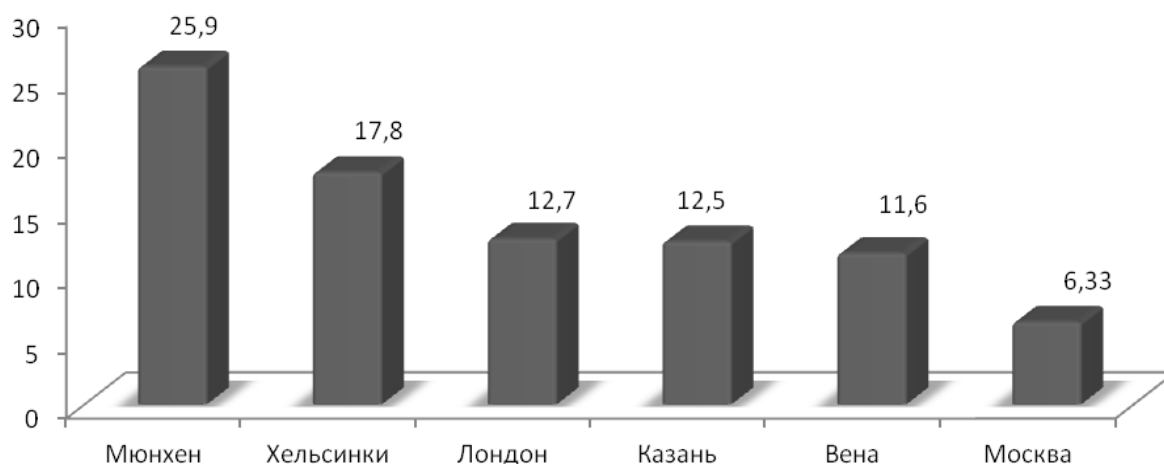


Рис. 2. Прогноз уровня инфляции в годовом выражении

В случае приобретения 190 автобусов на газомоторном топливе (по цене 7,015 млн. рублей) тариф увеличится за счет лизинговых платежей еще на 2 руб.31 коп.

В настоящий момент инфраструктурные проблемы существуют абсолютно для всех видов транспорта, однако присутствие нерешенности проблемы для одного вида транспорта создает дополнительные трудности для других [2, с. 127].

Так, например, была необходимость в разработке новой схемы маршрутной сети городского пассажирского транспорта в связи с реконструкцией и вводом в действие строящихся объектов транспортной инфраструктуры в рамках проведения чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года, чемпионата мира по футболу 2018 года. В связи с этим, для обеспечения проведения игр Чемпионата Мира по футболу 2018 года в городе Казани Комитетом по транспорту, вместе с Министерством транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан были предложены мероприятия по реконструкции и строительству 11 объектов транспортной инфраструктуры. Планируемая сумма финансирования составляет 30,3 (30,275) млрд. рублей. Это является продолжением реализации мероприятий, обозначенных в данной Программе развития улично-дорожной сети и системы городского пассажирского транспорта города Казань.

Произошло удвоение количества автомобилей за последние 10 лет. Увеличение количества

автомобилей в среднем за год - на 20 тыс. Уровень автомобилизации на 01.01.2015 составляет 330 автомобилей на 1 тыс. жителей. Уровень автомобилизации в нашем городе существенно уступает этому показателю в крупных городах мира. Однако если мы обратимся к другому важному показателю – количество квадратных метров дорог на 1 автомобиль, который составляет 40 м², то становится понятно, что существующий ныне уровень автомобилизации уже критичен для Казани[4].

С целью решения проблемы заторовых ситуаций за последние годы в Казани значительные средства были вложены в развитие дорожной инфраструктуры, учитывая увеличения пропускной способности дорог. Следует отметить, что рост уровня автомобилизации за этот период составил более 100%.

Для чтобы уменьшить выбросы в окружающую среду, на улицы Казани вышел автобус на газовом топливе - это новая разработка белорусских производителей. Стоимость горючего для такой техники в три раза ниже дизельного топлива. При этом Казань до 2017 года планирует закупить 409 автобусов на газовом топливе.

В городе за последние годы реализован целый комплекс организационных мероприятий, в целях улучшения транспортной ситуации: на 65 перекрестках введена адаптивная система управления дорожным движением, ограничено движение грузового транспорта в дневное время суток, запрещены левые повороты на основных магистральных улицах, организованы выделенные полосы для общественного транспорта, на 43 улицах центральной части города запрещены остановки и стоянки транспортных средств, а также ряд других локальных мероприятий на улично-дорожной сети.

Следует отметить, что в 2015 году свою деятельность начнет учреждение с введением первого этапа пилотного проекта платных парковок. В соответствии с Проектом устанавливается круглосуточный режим работы платных муниципальных парковок с тарифом 50 рублей в час. Так как парковки на УДС предназначены, в первую очередь, для кратковременной стоянки с высокой оборачиваемостью, то изначально задумывалось, что стоимость машиноместа должна быть выше, чем на существующих паркингах, средняя стоимость на которых составляет 30-50 рублей в час, но для длительной стоянки действуют льготные понижающие тарифы.

Главной целью проекта является не сбор средств и не увеличить количества парковочных мест, а обеспечить беспрепятственное движение по городским дорогам. Введением нового метода – платы за парковку планируется уменьшить количество транспортных средств, въезжающих в центр, ограничить возможности для парковки, стимулировать жителей Казани, чтобы они пользовались общественным городским транспортом.

Средства, которые взимаются от оплаты за парковку будут поступать в доходы городского бюджета и предназначены, в том числе, на финансирование организации и обеспечения безопасности дорожного движения.

Анализируя информацию о проживании населения и местах труда, видно, что наибольшая несбалансированность на сегодня имеется в Вахитовском районе, где количество рабочих мест почти в 5 раз превышает количество трудоспособного населения. Эта несбалансированность и является одной из причин заторовых ситуаций в центре города, и вопрос создания городского парковочного пространства на данной территории наиболее актуален.

Проблема безопасности дорожного движения очень остро стоит перед правительством. Стесненность, возникающая на дорогах, а отсюда и резкое учащение непосредственных контактов, плохо регулируемое взаимодействие участников движения, низкая культура и дисциплина вождения, неизбежно приводят к аварийности на автомобильном транспорте. Вследствие этого, в ходе проведения каких-либо крупных мероприятий, необходимо обеспечить безопасность на дорожном движении, так как увеличивается поток приезжих граждан, которые нагружают транспортную сеть.

Автомобильные пробки на дорогах являются одной из самых серьезных проблем уличного движения в крупных городах и мегаполисах. Они приводят к увеличению времени, затраченного на проезд по городу, ощутимо загрязняют окружающую среду, мешают работе оперативных и экстренных служб, увеличивают риск образования аварийных ситуаций и ДТП.

Таким образом, из вышесказанного становится очевидным, что трансформировать город под автомобили невозможно, поскольку для этого просто не хватит финансовых ресурсов. Поэтому, начиная с середины 90-х годов прошлого столетия, крупные города мира развивают транспортную систему исходя из принципа – город для людей, а не для автомобилей.

Основные проблемы мы видим в решении разработки новой схемы маршрутной сети городского пассажирского, уменьшения количества автомобилей на дорогах, за счет введения платных парковочных мест, обеспечение безопасности дорожного движения, за счет качественной деятельности сотрудников органов ГИБДД, разработки гармонизированных стандартов дорожного проектирования.

На основе вышеизложенного можно предложить следующие рекомендации по развитию транспортной инфраструктуры:

1. равномерно распределить транспортные потоки по улично-дорожной сети города;
2. обеспечить оптимальный маршрут перевозки строительных материалов, техники на объекты строительства, объезжая проблемные участки, существенно снизит загруженность отдельных проблемных участков городских дорог и повысит уровень безопасности дорожного движения;
3. перейти на технику, использующая модернизированное газовое топливо, это непосредственно благоприятно повлияет на экологическую составляющую больших городов;
4. снизить количество транспортных средств, которые въезжают в центр, а также ограничить возможности для парковки, создать некий стимул для жителей Казани пользоваться общественным транспортом;
5. повысить безопасность дорожного движения, а именно: контролировать скорость движения, организовать одностороннее движение, уступать дорогу на перекрестках, и т.д.
6. на базе сбалансированного развития эффективной транспортной инфраструктуры организовать единое транспортное пространство;
7. ввести в действие и разработать модели рынка транспортных услуг для потребностей всех секторов экономики, что позволит определить рамочную структуру стандартов качества для различных категорий грузов и секторов экономики и параметры качества транспортных услуг, а также требования к развитию нормативно-правовой базы в сфере транспортных услуг и на основе технологической модели обеспечения качества транспортных услуг;
8. обеспечить непрерывность мобильной связи в метрополитене;
9. обеспечить безопасность езды на общественном транспорте.

Все вышеперечисленные мероприятия позволят значительно усовершенствовать функционирование системы управления транспортной инфраструктуры в регионе и создать объективные предпосылки для повышения эффективности процесса формирования и развития транспортного комплекса, что является одной из приоритетных задач для регионов.

Таким образом, транспортная инфраструктура в рамках любого муниципального образования города должна гарантировать необходимые условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивать максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала.

Список использованной литературы

1. Агроскин В.В. Горизонты транспорта: эффективная транспортная политика /Экспертный совет Комитета СФ по промышленной политике / В.В. Агроскин, Г.Р. Громов. – Челябинск: Социум, 2012. – С. 271.
2. Горбанев Р.В. Городской транспорт:учебник для вузов /Р.В. Горбанев; Ред. Е.Н. Астафьева. – М.: Стройиздат, 1990. – С. 127.
3. Комитет по транспорту. Казань лидирует в России по темпам обновления транспортного парка [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес] <http://www.kzn.ru/old/page263.htm/show/46541>
4. Официальный портал города Казань. Комитет по транспорту [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.kzn.ru/old/page263.htm>
5. Транспортная инфраструктура и ее роль в повышении эффективности общественного производства / Под ред. Н.М. Васильева. – М.: Транспорт, 2007. – С. 37.
6. Формирование транспортного права в России: историко-правовое исследование: Монография / Л.В. Зарапина. - М.: Альфа-М, 2015. - С. 172.
7. Цветков Ю.М. и др. Организация совместной работы различных видов транспорта. – М.: Техника, 2005.- С. 108-139.
8. Щербанин Ю. Транспортная инфраструктура / Ю. Щербанин // Российская Федерация сегодня. – М.: Питер, 2005. - №9. – С. 354.

© Гимадеева Л.Н., 2015

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Малый бизнес – один из важнейших составляющих рыночной экономики, без которого невозможно гармоничное развитие государства. Малый бизнес определяет структурное и качественное состояние валового национального продукта. Именно он способен сыграть ключевую роль в создании рынка: в сдерживании роста безработицы, ограничении монополистической деятельности, развитии конкуренции, и тем самым внедрении новых технологий, а также подъёме отсталых в экономическом отношении регионов России. Благодаря своей «гибкости», малый бизнес способен работать в быстро развивающихся секторах производства, лучше приспосабливаться к меняющимся условиям.

В настоящее время приоритетным направлением развития экономики страны является увеличение числа малых предприятий. Республика Башкортостан в этом плане не исключение. Более того, согласно анализу предпринимательского климата в Российской Федерации, ежегодно проводимому Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», по результатам 2013 года Республика Башкортостан вошла в десятку лучших регионов Российской Федерации по уровню развития бизнеса.

В Башкортостане насчитывается 136,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, которые охватывают все виды экономической деятельности (см. рис. 1).

Наибольшая доля в общем количестве субъектов бизнеса (64,3%) приходится на индивидуальное предпринимательство. Число замещенных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан составило на конец 2012 года 5751 тыс. человек, или 35,76% всего экономически активного населения (35,1% среднегодовой численности занятых в экономике) [10].

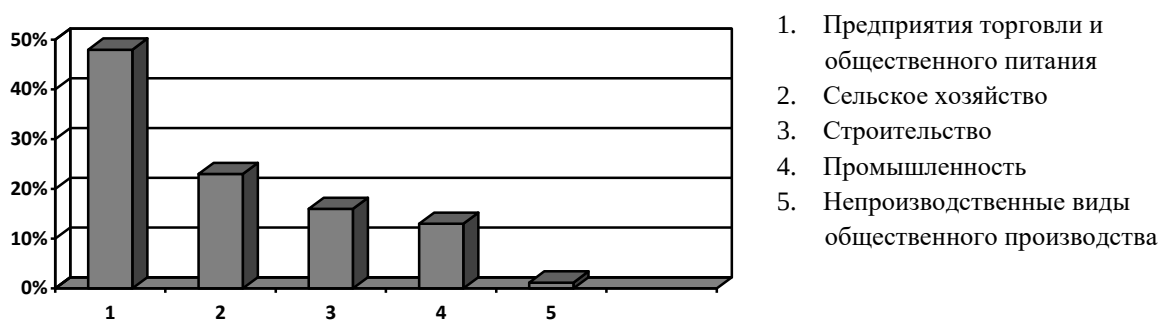


Рисунок 1 – Отраслевые структуры малого бизнеса

Благодаря слаженной работе разных элементов и подсистем инфраструктуры рынка, таких как институциональная, финансово-кредитная, внешнеэкономическая, социально-бытовая, торгово-посредническая, научно-техническая, информационная, экономико-правовая, достигается инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности.

В условиях санкций вопрос развития отечественного производства стоит очень остро. Эта актуальная для развития экономики России тема обсуждалась на первом заседании Комиссии Правительства РФ по импортозамещению, состоявшемся 11 августа. В обсуждении вопросов импортозамещения принял участие полномочный представитель Президента России в Приволжском федеральном округе Михаил Бабич. В Республике Башкортостан в целях содействия импортозамещению принят ряд нормативно-правовых документов, предусматривающих комплексные меры поддержки приоритетных инвестиционных проектов региона, плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности. В Уфе прорабатывается вопрос о создании технопарка «Центр импортозамещения и экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства». Специалисты Центра поддержки предпринимательства Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ проводят анкетирование предпринимателей с целью изучения возможности производить экспортно-ориентированную и импортозамещающую продукцию.

Рустэм Хамитов, Президент Башкортостана, утверждает, что экономика республики успешно

развивается благодаря посильному вкладу представителям малого бизнеса. По мнению Главы Республики, именно поэтому государственная поддержка должна оказываться бизнесменам в полной мере. Но на деле пока добиться этого тяжело – в Республике Башкортостан государственная поддержка представляет собой распределение кредитов и субсидий.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года N 370, одной из основных экономических задач Правительства Республики Башкортостан является поддержка деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение решения следующих задач:

- ✓ поддержка существующих темпов создания новых субъектов предпринимательства;
- ✓ сохранение возможности и расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к источникам финансирования деятельности;
- ✓ развитие прогрессивных технологий финансовой и инвестиционной поддержки;
- ✓ создание и организация рабочих мест.

По мероприятиям комплексных программ территорий планировалось создать в общей сложности за 2011–2015 годы около 48 тысяч рабочих мест. Причем более половины от их общего объема будет создано в Уфе, Стерлитамаке, Агидели, а также Белорецком, Белебеевском, Туймазинском, Нуримановском, Стерлитамакском, Благоварском, Гафурийском, Учалинском, Уфимском и Янаульском районах [9].

Реализация инвестиционных проектов в 2008–2010 годах позволила дополнительно создать в Башкортостане более 16 тысяч новых рабочих мест.

Но, несмотря на создание и осуществление различных программ для поддержки малого предпринимательства в г. Уфа, существуют проблемы, снижающие развитие данного элемента рыночной системы. К таким проблемам относятся:

- ✓ недостаточная экономическая образованность предпринимателей. Большая часть предпринимателей в г. Уфа нерационально и неэффективно распределяют денежные средства. И в результате это приводит к экономическим потерям и далее к банкротству. Для решения данной проблемы необходимо организовать обучающие курсы на базе высших учебных заведений г. Уфа и проводить производственные практики, где будущие предприниматели смогут лично поучаствовать в работе разных предприятий;

- ✓ нехватка финансовых ресурсов. Одной из наиболее сложных вопросов, которые препятствуют здоровому и эффективному развитию предпринимательства, является недостаточность и ограниченность финансовых ресурсов для обеспечения инвестиционных и оборотных потребностей предпринимательства;

- ✓ нехватка высококвалифицированных кадров. На сегодняшний день вопрос о нехватке высококвалифицированных кадров в г. Уфа является одной из наиболее актуальных и проблемных. Качество персонала, кадровый потенциал, личные качества, возраст, высокая образованность сотрудников, устойчивость к стрессу – все это звенья являются важным залогом успеха любого предприятия. Молодые специалисты без опыта работы не могут начать свою трудовую деятельность;

- ✓ повышение престижа предпринимательской деятельности в РБ;

- ✓ повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства РБ.

Основными мероприятиями по устранению административных барьеров в деятельности СМП (субъектов малого предпринимательства) являются:

а) институциональные меры:

- ✓ создание механизмов представления интересов СМП на федеральном, республиканском и муниципальном уровнях, в том числе через саморегулируемые профессиональные ассоциации;

- ✓ обеспечение открытого доступа СМП к информации о готовящихся к принятию законодательных и иных нормативных правовых актах;

- ✓ проведение правовой экспертизы и ревизии нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность СМП;

- ✓ анализ лицензионной практики;

- ✓ разработка и принятие нормативных правовых актов, республиканских и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, предусматривающих меры по устранению административных барьеров;

- ✓ организация постоянно действующей "горячей линии" в целях выявления и устранения факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства.

б) координация действий республиканских органов исполнительной власти, осуществляющих надзор и регулирование деятельности в сфере малого предпринимательства:

- ✓ переход к проведению комплексных проверок деятельности СМП;
- ✓ информирование предпринимателей о порядке проведения проверок их деятельности;
- ✓ создание саморегулируемых организаций, повышение их роли во взаимодействии с надзорными и контролирующими органами.

в) обеспечение условий для равного доступа СМП к инфраструктуре субъектов естественных монополий;

г) либерализация порядка распределения прав на природные ресурсы.

Таким образом, предпринимательство является важным элементом всех экономических процессов. Развитие экономики страны зависит от здорового осуществления деятельности данного сектора экономики. На развитие малого и среднего бизнеса государство оказывает влияние не только, но и активность предпринимателей, способы решения поставленных перед ними задач, готовность потребителей к новым товарам и услугам в нынешних условиях. Снижение административных барьеров позволит снять ограничения для развития малого бизнеса в Республике Башкортостан.

Список использованной литературы

1. Мильер Б., Орлова Т. О государственной системе поддержки малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №5. – С. 24-29.
2. О фонде развития поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.fondmb.ru>
3. Программа развития малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2012–2014 годы. [Электронный ресурс] //Режим доступа: URL: <http://www.ufasbfund.ru/upload/programm2012-2014>
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство. – М.: Инфра-М, 2005. – С. 667
5. Захарова Е.В. Важность инновационного импортозамещения в условиях международных санкций против российской экономики // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики, Серия «Экономика и Право» - 2014. - №12 – С.15
6. «Деловая Россия» Башкортостанское региональное отделение. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.bashdeloros.ru/>
7. Блинов А.О., Кузнецов А.Н., Карбанов М.Е. Малый бизнес в экономике развивающихся стран // Наука и промышленность России. 2003. - №1. -С.80-84
8. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/otsenka-effektivnosti-infrastrukturnogo-obespecheniya-predprinimatelskoi-deyatelnosti-na-osn#ixzz3zH44De5E>
9. Брагина Т.Е., Галимова Э.И. Государственная поддержка малого бизнеса в Башкортостане Электронный журнал «Nauka-Rastudent», , 2012-2014 [Электронный ресурс] //Режим доступа: URL: <http://nauka-rastudent.ru/10/2022/>
10. Ахметзянова. М. М. Роль малого бизнеса в республике Башкортостан // Молодой ученый. – 2013 - №1 – С.77-79.
11. Голубцов А.Н., Горячева В.Г., Пройдакова Е.В. Экономическая безопасность регионов Приволжского федерального округа // Вопросы экономики. 2005. - № 4. - С. 52-56.

© Давлетишина А.Ф., 2015

УДК 330.3

Данилова О.В.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Томашевская Л.И., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

БОРЬБА ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Общеизвестно, что основным противоречием человеческой жизни вообще и экономической деятельности в частности является противоречие между безграничностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов, необходимых для удовлетворения указанных потребностей. В данном

случае речь идет об относительной ограниченности ресурсов, то есть об их нехватке для удовлетворения всех потребностей одновременно.

Это, безусловно, приводит к необходимости оптимизировать процесс решения так называемой проблемы выбора. Решение «проблемы выбора» имеет две стороны: с одной – это поиск оптимальных вариантов (экстенсивных и интенсивных) расширения ресурсных возможностей, с другой – ранжирование потребностей, то есть определение их приоритетности.

Вся история человечества представляет собой, условно говоря, иллюстрацию вариантов решения «проблемы выбора».

Люди в течение столетий с неодинаковым успехом осуществляли попытки увеличения своей ресурсной базы, формируя разнообразные союзы, или совершая различные по кровопролитности и успешности завоевания.

Смена побед и поражений разных стран и коалиций приводила к удовлетворению экономических интересов то одних, то других. Это порождало реваншистские настроения в проигравших странах, обуславливая новый виток борьбы групп интересов за расширение ресурсных возможностей.

Борьба за власть и влияние на различных уровнях, в конечном итоге, также является борьбой за ресурсы, так как именно власть обеспечивает более свободный доступ к ним и к результатам их использования в процессе общественного производства.

В разные времена объектами борьбы становились различные ресурсы в зависимости от их запасов, от господствовавших технологических укладов в тех или иных странах в то или иное время. В 70-е годы XX столетия, в период серьезного мирового экономического кризиса международные конфликты возникали, в основном, на почве борьбы за владение топливом и минеральными ресурсами. В XXI веке вновь обострилась борьба за энергетические и минеральные ресурсы.

Обострение борьбы в современном мире можно объяснить, с одной стороны, резко возросшим объемом потребления, которое связано с ростом населения на планете, с другой – нарастающим дефицитом ресурсов. Поэтому страны, обладающие запасами природных ресурсов, становятся ведущими игроками на геополитической арене. Например, если Россия, США, Китай, Канада и ЮАР, располагающие высоким ресурсным потенциалом, могут удовлетворить свои потребности в сырье, осуществляя его добычу на собственной территории, то страны, бедные в отношении полезных ископаемых, зависят от импорта последних. Учитывая это, экономически развитые государства разрабатывают различные варианты минерально-сырьевой политики [3, с. 5].

С подобной трактовкой причин углубления борьбы за ресурсы солидаризируется экономист А. Клименко. Он пишет, что в условиях современной мировой глобализации проблема энергетического обеспечения обостряется многократно.

Существует несколько факторов, действующих одновременно: возрастающие энергетические потребности крупнейших экономик мира (США, Китая, Индии, Бразилии, ЕС и России); сокращение запасов углеводородов; отсутствие в достаточном объеме альтернативных источников энергии. Все это, по мнению Клименко, делает маловероятной возможность мирного распределения мирового ресурсного потенциала [4, с. 157].

Как отмечалось выше, одной из причин увеличения общемирового потребления природных ресурсов является наблюдающийся рост численности населения в мире. Проводившиеся в этой области исследования показали: если в начале 2000 года численность населения составляла 6 млрд. чел., то к 2015 году она увеличилась почти на 1,3 млрд. чел. и составила 7,3 млрд. человек [7]. Очевидно, что при сохранении сложившейся тенденции, через несколько десятилетий человечество столкнется с недопустимо высоким уровнем загрязнения окружающей среды и серьезным дефицитом основных природных ресурсов.

Иными словами, увеличение численности населения в мире, по-прежнему, будет оказывать огромное давление на природные ресурсы, приводя к их исчерпанию, а, значит, к большей жесточечности «гибридных» геоэкономических войн в будущем.

Расчеты показывают [3, с. 443], что бокситов еще хватит на 85 лет, запасов железной руды – на 55 лет, медной руды – на 14 лет, цинка – на 11 лет. Если в ближайшие десятилетия потребление природных ресурсов будет расти в прежнем темпе, то многие ресурсы будут исчерпаны в ближайшие десятилетия. Так, например, при ежегодном росте потребления нефти на 1,9%, ее потребление к 2020 году достигнет предположительно 113 млн. баррелей в день, а иссякнуть нефть на земле может уже к 2040 г., а не к 2060 г., как предполагалось ранее. Следовательно, уже в третьем десятилетии XXI в. человечество ощутит абсолютную нехватку главного органического топлива – нефти.

В таблице 1 представлены объемы запасов энергетических ресурсов и перспективы на

ближайшее будущее [5].

Таблица 1 – Объемы запасов энергетических ресурсов

Ресурсы	Объем запасов
1. Нефть	Запасы – 270-300 млрд. т. Ежегодный расход – свыше 3 млрд т. Перспективны на ближайшие 30-50 лет
2. Природный газ	Запасы – 270 млрд. т. Нефтяного эквивалента – НЭ (145 трлн. М ³). Ежегодный расход – 2300 млрд. м ³ . Перспективны на 30-60 лет.
3. Уголь	Запасы – 10 трлн.т. НЭ (1,5 трлн.т). Ежегодный расход – 5 млрд.т. Перспективны на 200 и более лет.
4. Сланцы	Запасы значительны (40 трлн. т. НЭ). Используются слабо. Малоперспективны из-за высокой трудоемкости добычи и значительных отходов.
5. Торф	Запасы значительны (150 млрд. т по углероду). Малоперспективны из-за высокой зольности торфа и комплекса экологических нарушений во время добычи.
6. Гидроэнергия рек	Ограничена. Активно используется, несмотря на экологические проблемы. Все еще перспективна, особенно в развивающихся странах.
7. Энергия атомного распада и ядерного синтеза	Запасы физически исчерпаемы. Экологически этот вид энергии крайне опасен, пока не будут найдены способы надежной безопасности производства и дезактивации отходов.
8. Геотермальная энергия	Значительна. Слабо используется. Перспективна.
9. Энергия морских приливов и отливов, океанские течения	Значительна. Слабо используется. Перспективна.
10. Солнечная радиация	Практически неисчерпаема. Использование ограничено естественным оттоком энергии из биосферы. Перспективна.
11. Ветровая энергия	Используется давно. Имеет местное значение. В таком качестве перспективна.
12. Биотопливо	Практически неисчерпаемо. Слабо используется. Перспективно.

К началу XXI века мир разделился по принципу наличия или отсутствия запасов нефти и газа. Так, Россия сегодня обладает огромными запасами природных ресурсов: ее природные богатства оцениваются в 3,8 раза выше, чем в США и в 4,5 раза выше, чем в Китае [5]. В то же время страны ЕС, Япония, Южная Корея – одни из самых богатых и наиболее развитых стран – практически остались без своей ресурсной базы. Например, в ЕС энергетический голод может усугубиться из-за введенных США экономических санкций против России, постепенного вывода из строя многих атомных станций. Добыча США сланцевой нефти вряд ли решит существующие энергетические проблемы, так как потребности составляют около миллиарда тонн в год. Новые индустриальные страны – Китай и Индия – сегодня испытывают острую нехватку энергетических ресурсов. Все это обуславливает возможность формирования нового вида колониализма – так называемого энергетического колониализма [4, с. 103].

Примерами конфликтов, развязанных из-за нехватки энергоресурсов, являются конфликты Ближневосточного региона. Ближний Восток – это один из наиболее критически важных энергетических регионов мира, где, вопреки Уставу ООН, перманентно реализуются военные технологии. Таким образом, современные процессы глобализации существенно расширяют область применения военной силы.

Кроме того, во многих регионах, значимых с экономической точки зрения, замечен рост внутригосударственных конфликтов. Применяется как внешнее инициирование таких конфликтов, направленных против легитимной центральной власти, так и террористические методы, которые все в большей степени переносятся с национального уровня на уровень международный.

По мнению ряда ученых, как отмечалось, в мире и дальше будет разгораться борьба за ресурсы, необходимые для дальнейшего развития различных стран. Россия, обладающая запасами минеральных и энергетических ресурсов промышленного масштаба, является объектом, привлекающим к себе внимание различных групп интересов – экономически развитых государств, а также уже существующих и вновь формирующихся транснациональных корпораций. Действительно, природные богатства России сегодня оцениваются в 3,8 раза выше, чем в США и в 4,5 раза выше, чем в Китае [5]. Поэтому проблема эффективного использования имеющихся ресурсов для собственного развития переходит с чисто экономического уровня на уровень обеспечения безопасности государства и даже – на уровень выживания России.

В качестве ресурсов, использование которых должно обеспечить развитие нашей страны,

можно рассматривать газ, нефть, воду и другие природные ресурсы. Кроме того, важную роль следует отводить демографическому потенциалу, человеческому и интеллектуальному капиталу, высоким технологиям и их активному внедрению в российское производство.

Бесспорно, экономика страны просто не сможет развиваться, если ресурсное обеспечение будет не эффективно использоваться, а экосистемы, от которых экономика напрямую зависит, будут продолжать разрушаться. Поэтому достижение экономического роста, обеспечение социальной стабильности и экологической безопасности страны, комплексное развитие территорий РФ предполагает учет ресурсных, экономических и социальных факторов развития экономики в каждом конкретном регионе [1, с. 4-7].

С учетом всего вышесказанного актуальным становится вопрос освоения Арктики.

В последнее время арктический регион начинает привлекать к себе все большее внимание со стороны России, США, Канады и части западных европейских стран. Это связано с его уникальным географическим положением, а также большими, по оценке, запасами углеводородов – около 13% мировых запасов нефти и около 30% мировых запасов газа [6].

Технологический прогресс и глобальное потепление делают планы по добыче здесь полезных ископаемых реальными и рентабельными. С этой целью в России 18 сентября 2008 года был опубликован документ под названием «Основы государственной политики РФ в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

Представляется, что наиболее благоприятной моделью безопасного ведения хозяйственной деятельности в Арктике является система, основанная на анализе эффективности [6]. Такая система потребует знаний и понимания факторов риска, проведения их оценки и, при необходимости, принятия профилактических и смягчающих ущерб действий. У компаний в этом случае будет достаточно большая свобода действий для разработки собственных решений, при условии должного управления рисками.

Разливы нефти на льду, эвакуация персонала сегодня не обеспечены эффективным управлением. В этой области нужны масштабные усилия для сокращения вероятности инцидентов и аварий, необходимо разработать системы, которые способны работать в аварийных ситуациях. Для решения столь значимых проблем требуется дальнейшее развитие технологий. Это особенно важно, так как Арктика является одной из двух (включая пустыни) наиболее хрупких экосистем.

Сейчас существуют многочисленные международные правила и регламенты, нацеленные на снижение рисков добычи нефти в Арктике. Прибрежные государства сами решают, как регулировать хозяйственную деятельность на них, однако они обязаны охранять и защищать морскую среду с учётом международных стандартов, принятых компетентными организациями, такими как Международная морская организация.

Очевидно, что освоение огромных территорий в арктическом регионе требует колоссальных усилий, и никакая страна не сможет справиться с задачей самостоятельно [2, с. 54]. Поэтому сотрудничество всех стран, заинтересованных в освоении Арктики, гораздо более продуктивно, нежели соперничество.

Итак, с учетом вышесказанного, можно предположить, что в ближайшей перспективе человечество ждет так называемые экологические конфликты, т. е. «гибридные» войны из-за пресной воды, энергоресурсов, плодородных земель и территорий с комфортным климатом. Такого рода конфликты представляют собой чрезвычайно сложную и многостороннюю составляющую истории человечества. Они крайне значимы для существования людей и как биологического вида, и как социального сообщества. Однако сегодня содержание экологических конфликтов недостаточно изучено, хотя они и влекут за собой огромные последствия, меняя историю народов и стран. Их преодоление требует огромных интеллектуальных и физических усилий, затраты значительных материальных и финансовых ресурсов, поиска оптимальных научных и технических решений. Конечная цель совокупного комплекса действий состоит в обеспечении благоприятных условий жизни для настоящего и последующих поколений людей, для развития народного хозяйства, промышленности, науки, культуры. Несомненно, проблемы эффективного использования и сохранения природных ресурсов могут быть решены только на основе долгосрочных международных договоренностей о сотрудничестве и взаимодействии.

Список использованной литературы

1. Гаврилов П. А. Природные ресурсы и безопасность страны / П. А. Гаврилов // Использование и охрана природных ресурсов в России. - 2014. - № 4. - С. 3-8.
2. Дякина С. П. Обострение борьбы за природные ресурсы в современном мире / С. П. Дякина

// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - №1. - С. 52-54.

3. Ергин Д. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, - 2011. - С. 944.

4. Клименко А. Ф. Энергетические факторы в военной политике государств Евразии // Энергетические измерения международных отношений и безопасности в Восточной Азии; под ред. А. В. Торкунова. – 2014. – С. 197.

5. Минеральные и энергетические ресурсы [Электронный ресурс]. – [Адрес]: <http://studme.org>

6. Разработка ресурсов в Арктике: риски и ответственное управление [Электронный ресурс]. – [Адрес]: <http://pro-arctic.ru>

7. Численность населения Земли [Электронный ресурс]. – [Адрес]: <http://www.infoniac.ru>

© Данилова О.В., 2015

УДК 330.3

Дикучаева Е.А.,
студент ФГБОУ ВПО «БГПУ», г. Уфа
Научный руководитель: Кильдибекова З.Р.,
ст. преп. кафедры ОЭТ БашГУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЛАТНЫХ УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Муниципальное бюджетное учреждение Централизованная система массовых библиотек городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее, МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа) за последние 3 года испытывает острую нехватку внешнего финансирования. На сегодняшний день, что финансирование осуществляется через местный бюджет и посредством внебюджетного финансирования. Объем бюджетного финансирования в 2014 году по сравнению с 2013 годом уменьшился на 33 тыс. руб., а объемы внебюджетного финансирования на протяжении трех лет имели тенденцию к увеличению.

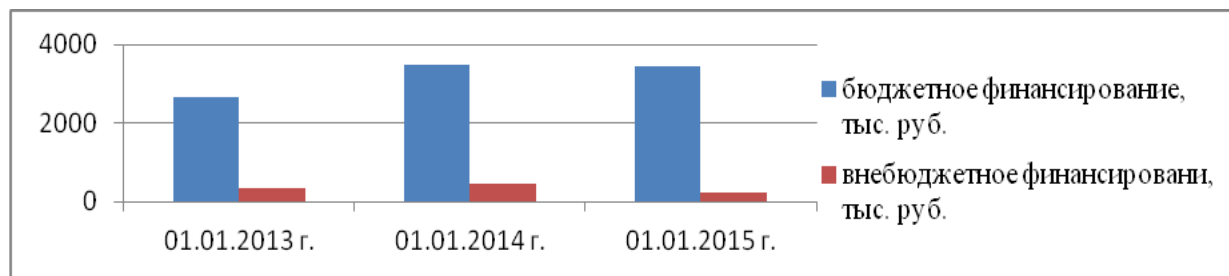


Рисунок 1 – Источники финансирования МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа за 2012-2014 гг. [7]

Низкий уровень бюджетного финансирования, удалила часть, сказала, что большое предложение ставит перед библиотеками задачу поиска дополнительных источников денежного обеспечения своей библиотечной деятельности [1]. Внебюджетные дополнительные средства, полученные от приносящей доход деятельности, способствуют оптимизации материально-технической базы библиотек, социально-творческому развитию трудового коллектива. Расширение библиотеками спектра платных услуг, которые предоставляются юридическим и физическим лицам, при сохранении бесплатности основных традиционных форм библиотечного обслуживания, на сегодняшний день становится актуальной проблемой.

Весь перечень оказываемых платных услуг МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа можно сгруппировать следующим образом:

1. Традиционные библиотечно-информационные услуги, связанные с предоставлением дополнительного сервиса (выполнение тематической справки с подбором документов, абонентное информирование пользователей, редактирование библиографических записей и т.д.).

2. Библиотечно-образовательные услуги, ориентированные на развитие познавательной активности пользователей (лекции, обзоры, семинары, занятия по формированию информационной культуры, обучение работе на ПК, консультации специалистов и т.д.).



Источник: составлено автором на основе Годового отчета ЦСМБ

Рисунок 2 – Динамика количества пользователей платными услугами ЦСМБ ГО г. Уфа, 2014 г.

3. Коммуникативные услуги, направленные на организацию досуга читателей (утренники, игротеки, дискотеки, игровые комнаты для детей) и интеллектуального отдыха горожан (экскурсии по городу); сервисные услуги (копирование, ламинирование, фольгирование, распечатка, оцифровка домашнего аудио и видео, переплёт документов и др.).

Платные услуги способствуют притоку новых читателей через вовлечение их в различные информационные, сервисные, досуговые формы, объединения по интересам, кружки и т.д., что повышает посещаемость, книговыдачу, читаемость и обращаемость фондов библиотеки [3]. Платные услуги позволяют решать проблемы наиболее рациональным путём.

В настоящее время маркетинговые исследования являются незаменимыми источниками информации. Чтобы найти свою нишу на рынке социальных и информационных услуг, МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа проводит сегментацию, то есть разбивает рынок на чёткие группы реальных (заинтересованных в услуге) и потенциальных пользователей, образуя сегменты – целевые группы с общими запросами и потребностями для выработки дифференцированного подхода к ним. Установив группы клиентов, сотрудники библиотеки определяют, какие услуги будут приоритетно востребованы, и на их основе проводится прогнозирование и развитие услуг библиотеки. Также отслеживается колебание цен на рынке, действиями конкурентов. Учитывается влияние ряда факторов: размер затрат на выполнение той или иной услуги, степень её необходимости для пользователя, обоснованность цены.

С предложением платных услуг библиотеками удалит возникает необходимость изучения эффективности платных услуг – их стоимости, качества, возможности расширения или сужения ассортимента, а также достоинства и недостатки системы организации предоставления платных услуг.

Для расчёта плановой себестоимости услуги, необходимо учитывать прямые расходы – заработная плата привлекаемых к исполнению работы сотрудников и технические материальные затраты, а также косвенные расходы – сумма на возмещение амортизации использованного оборудования (в том числе оргтехники), общехозяйственные и управленческие (накладные) затраты [2].

Размер платы за услугу, предлагаемую читателю, устанавливается, исходя из принципа самоокупаемости затрат. При установлении цены учитывается уровень спроса, конкуренции. Цена должна быть приемлемой для наших пользователей, иначе даже самая необходимая услуга не будет востребована [5].

Для определённых групп населения устанавливаются льготы при взимании платы за сервисные (дополнительные) виды услуг. В соответствии с решением Городского Совета ГО г.Уфа от 5 апреля 2006 г. № 346 «О порядке установления льгот отдельным категориям посетителей муниципальных учреждений и муниципальных унитарных предприятий культуры» в библиотеках установлены льготы – скидки в размере 50% от определённой тарифами стоимости на предоставление платных услуг: детям дошкольного возраста, инвалидам, военнослужащим, проходящим военную службу по призыву (при предъявлении документа, подтверждающего право на льготу). Цена определяется, исходя из плановой себестоимости услуги (себестоимость в структуре цены составляет около 80%) и накоплений (прибыли) в размере, не превышающем 20% к себестоимости.

В плановую себестоимость включаются не только прямые затраты (заработная плата исполнителей, материальные затраты), но и суммы на возмещение амортизации оборудования, инвентаря и других основных средств [6]. Цены на услуги, предоставляемые библиотекой населению,

устанавливаются на основе плановых калькуляций, которые составляются в соответствии с «Межотраслевыми нормами времени на работы, выполняемые в библиотеках», утверждёнными постановлением Министерства труда и социального развития РФ от 3 февраля 2007 г. № 6, Методическими рекомендациями по формированию и применению цен и тарифов на платные услуги в учреждениях, подведомственных Департаменту культуры администрации г. Уфы [4]. Учитывая, что основная часть пользователей республиканских муниципальных библиотек относится к категории социально незащищённых граждан, при определении стоимости платных услуг часто учитывается только сметная стоимость без прибыли на услугу.

Таким образом, характеризуя общие подходы к ценовой политике в области дополнительных библиотечно-информационных продуктов, можно констатировать, что библиотека должна устанавливать цены в зависимости от себестоимости работы, планируемой рентабельности, ценности используемых объектов, уникальности самих услуг, выполнения особых условий (в частности, срочности, приоритетности, сложности, сервисности).

Важно также учитывать адекватность ценового восприятия со стороны как потребителей (факторы платежеспособности и психологии ценовосприятия), так и конкурирующих структур, взаимосвязи цены и качественных параметров услуги/продукции, оптимальности выбранных принципов расчета и форм рекламы цены, условий и вариантов оплаты, льготных скидок (пенсионерам, учащимся, военнослужащим срочной службы).

Список использованной литературы

1. Брежнева В. В. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / А. В. Брежнева, В. А. Минкина - 2е изд. перераб. - СПб.: Профессия, 2012. – 304 с.
2. Пилко И. С. Информационные и библиотечные технологии: учебное пособие / И. С. Пилко. - СПб.: Профессия, 2011. 342 с.
3. Пилко И. С. Технологические процессы в библиотечной работе: учебно-методическое пособие / И. С. Пилко - М.: Либерея, 2015. – 176 с.
4. Савельева Н. Ю. Настольная книга библиотекаря / Н. Ю. Савельева - 3-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 380 с.
5. Справочник библиотекаря / Под науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкиной. - СПб: изд-во «Профессия», 2012. – 432 с.
6. Столяров Ю. Н. Критерий оценки библиотечного обслуживания: учеб. пособие / Ю. Н. Столяров. – М., 2014. – 147 с.
7. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по РБ [Электронный ресурс]. URL: www.bashstat.ru

© Докучаева Е.А., 2015

УДК 336

Дубинкина Л.В.

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Касимова Д.Ф., к.э.н.,

доцент кафедры Фин БашГУ

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

С каждым годом неуклонно растет роль финансового планирования для всех российских экономических субъектов. Современная неустойчивая экономическая ситуация диктует свои правила, поэтому не планируя свои действия и, не прогнозируя последствия, для собственников и менеджеров становится невозможным добиться положительных результатов. Каждый старается системно проанализировать текущее состояние фирмы, определить и всесторонне обосновать пути её развития, оценить эффективность собственных вложений, а также необходимость и возможность привлечения финансирования со стороны.

Планирование является мощным фактором организационного развития предприятия. Оно создает основу для четкой слаженной работы всех структурных подразделений, позволяет выработать комплекс средств и методов, обеспечивающих разработку и внедрение в практику управления

рыночных методов хозяйствования.

Эффективное внутрифирменное планирование служит основой для разработки системы взаимоувязанных мер, направленных на стабилизацию экономической ситуации на предприятиях и создание предпосылок дальнейшего роста.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия в конкурентной среде всегда будет сопряжена с той или иной степенью риска. И для того, чтобы компания смогла не только выжить на рынке, но и закрепить свои позиции, а также получить максимальную прибыль, она должна уметь планировать финансовые показатели деятельности компании, чтобы своевременно выявлять и оценивать риски для принятия эффективных решений по их минимизации.

Очевидно, что финансовые показатели зависят от взаимоотношений бизнеса с внешней средой. Поэтому разумно допускать возможность их колебаний ту или иную сторону. На практике чаще всего используется такой способ обеспечения гибкости финансового плана, суть которого заключается в следующем:

- использование в случае необходимости краткосрочного заемного финансирования: банковских кредитов для покрытия финансовой потребности либо, если возможно, наращивание кредиторской задолженности;
- поддержание запаса краткосрочных финансовых вложений: ликвидных, а главное, «почти безрисковых» ценных бумаг, приносящих доход (хотя и минимальный) и конвертируемых в деньги практически в любой момент.

Но оба пункта не могут работать и быть применены в долгосрочной перспективе. Это обуславливается главным образом многосценарным характером планирования в условиях высокой изменчивости внешней среды предприятия.

Продолжительность периода долгосрочного прогнозирования позволяет преодолеть инерционность экономических процессов, реализовать принципиальные сдвиги в технике и технологии, изменить сложившиеся тенденции и структуру производства, подчинить их потребностям рынка. Поэтому при долгосрочном прогнозировании следует как можно шире использовать нормативно-целевой подход, который базируется на определении потребностей и целей развития, а также его в сочетании с дескриптивным подходом, основанном на изучении сложившихся тенденций и распространении их на будущее. Особенностью долгосрочного прогнозирования является его вариантность. Прогнозы могут различаться в зависимости от принятых степени обеспечения отдельными видами ресурсов, полного или частичного удовлетворения спроса на определенные товары и др. При экономическом прогнозировании проводят сопоставительный анализ возможностей предприятия с достижениями конкурентов, изучают состояние рынка, особенности отрасли, в пределах которой будет функционировать предприятие.

Таким образом, существуют различные методы проведения этого анализа. Самыми распространенными на сегодняшний день являются анализ чувствительности и сценарный анализ [2, с. 362]. Оба метода предусматривают выделение экзогенных факторов неопределенности – экономических переменных, являющихся внешними по отношению к предприятию параметрами.

Примером таких являются цены на сырье, платежеспособный спрос населения, уровень процентных ставок, цены на продукцию и смежные товары и прочее. Воздействие этих факторов на показатели финансового плана учитывается в рамках этих методов по-разному. Рассмотрим каждый их методов более подробно.

Для исследования частных зависимостей плановых показателей от каждого из факторов неопределенности при условии, что остальные факторы имеют ожидаемые значения, существует анализ чувствительности. При помощи этого метода удобно изучать поведение таких показателей, как доходы, расходы и прибыль предприятия, а также связанные с ними денежные потоки.

Анализ чувствительности призван отдельно исследовать влияние факторов неопределенности на планируемые показатели. Проведение данного анализа возможно при помощи популярной программы Microsoft Excel [3, с. 129].

Другим методом анализа выступает сценарный анализ, в рамках которого планируются несколько вариантов развития предприятия в предстоящем периоде по трем сценариям: пессимистическому, наиболее вероятному и оптимистическому.

Сценарное планирование – один из основных способов долгосрочного планирования, активно используемый последние три десятилетия большинством западных компаний. Разработка сценариев используется как альтернатива линейному планированию, которое часто показывало неэффективность и неточность при построении стратегических планов и прогнозов, особенно в период экономической нестабильности.

Главный инструмент сценарного планирования – сценарный анализ. Этот метод применяется для стратегического управления процессами с высоким уровнем неопределенности, которые протекают в турбулентной среде.

Сценарный анализ позволяет сформировать набор детальных описаний последовательности событий, которые с прогнозируемой вероятностью могут привести к желаемому или планируемому конечному состоянию или к исходам, при рассматриваемых сценаристом вариантах развития.

Сценарии позволяют анализировать и планировать нестандартные ситуации. Они позволяют понять, при каких условиях может возникнуть благоприятная или неблагоприятная ситуация. Сценарий помогает оценить, как можно и как нужно воздействовать на процессы, приводящие к приемлемым и неприемлемым для организации исходам.

Сценарный анализ – систематический способ мониторинга макроэкономической, политической, социальной и технологической среды. Последние рассматриваются как внешние факторы, воздействующие на компанию. Сценарии могут стать основой стратегического планирования.

Таким образом, пессимистический и оптимистический сценарий обычно описывают наихудший и наилучший вариант развития предприятия. Но, если в пессимистическом сценарии акцент делается на предположении, что весь набор экзогенных факторов неопределенности направлен против рассматриваемого предприятия, то для оптимистического характерен такой путь развития, при котором основные внешние факторы будут работать на пользу предприятия.

Смысл такого трехсценарного планирования заключается в том, чтобы очертить границы возможных колебаний финансовых показателей и предусмотреть наличие буферной зоны, позволяющей обеспечить гибкость плана при колебаниях финансовых показателей в этих границах. Без построения экстремальных вариантов плана, остается неясным, каким запасом прочности план должен обладать и какова должна быть емкость буферной зоны, позволяющей обеспечить этот запас. Если запас прочности недостаточен, существует угроза того, что план не удастся реализовать. С другой стороны, чрезмерный запас прочности (обычно он бывает связан с повышением ликвидности и финансовой устойчивости предприятия) всегда означает неоптимальность финансового управления. Он приводит к излишним издержкам: это могут быть как прямые затраты, так и издержки упускаемых альтернативных возможностей использования капитала.

Таким образом, анализ риска в ходе долгосрочного финансового планирования становится необходимым элементом оптимизации плана.

Лучших результатов можно достичь, обеспечивая «наступательную гибкость» плана. Под этим подразумевается активный стиль менеджмента предприятия, предусматривающий быстрое реагирование на происходящие в его внешней среде изменения. Например, фирма может не подстраиваться под изменения рыночной конъюнктуры, а создавать себе рынок сама.

В таком случае метод простого сценарного анализа модифицируется в более совершенную процедуру анализа древа решений, позволяющую выбирать сценарии финансового развития в зависимости от поведения факторов неопределенности. Необходимость такого активного стиля планирования возрастает вместе с временным горизонтом, в пределах которого прогнозируется финансовое развитие предприятия.

Список использованной литературы

1. Риск в предпринимательстве // Xreferat.ru: база рефератов [Электронный ресурс]. URL: <http://xreferat.ru/113/10675-1-riski-v-predprinimatel> (дата обращения: 21.04.2015).
2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. – М.: Юрайт, 2012. – 903 с.
3. Брусов, П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М.: КНОРУС, 2012. – 226 с.
4. Кричевский М.Л. Финансовые риски: учеб. пособие / М.Л. Кричевский. – М.: КНОРУС, 2012. – 244 с.
5. Исламгулова Д.Ф. Финансы предприятий: учеб. пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2004 - 156 с.

© Дубинкина Л.В., 2015

ФАКТОРИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В отличие от традиционных методов кредитования, факторинг способствует увеличению оборотных средств компании параллельно росту продаж. При факторинге финансирование выплачивается пропорционально продажам и оказанным услугам, что позволяет отвлекать средства в нужном объеме. Таким образом, обеспечиваются существенные конкурентные преимущества предприятия, чем и объясняется актуальность данного исследования.

Многие предприятия отказываются от применения факторинга, аргументируя дороговизной данного метода снижения дебиторской задолженности, однако на сегодняшний день спектр существующих предложений компаний – факторов расширяется, представляя факторинг, как качественный продукт для снижения затрат на предоставление отсрочки платежа.

Изучив сферу предоставления факторинговых услуг, можно сделать вывод, о том, что зачастую отечественным предприятиям выгоднее реализовывать дебиторскую задолженность компании - фактору, чем финансировать текущую деятельность за счет кредитных средств или других возможных альтернатив.

Главное преимущество факторинга состоит в том, что предприятию не требуется передавать свои активы в залог. В самом крайнем случае факторинговая компания может потребовать, например, поручительство от собственника, что не слишком обременительно для бизнеса.

Подписав договор на факторинговое обслуживание, предприятие получает денежные средства сразу, практически в момент поставки товаров покупателю, а все риски, связанные с платежной дисциплиной контрагентов, перекладываются на компанию - фактора.

В качестве примера применения факторинга рассмотрим предприятие «N». Важно отметить, что факторинг выгоден и подходит предприятиям, находящимся на стадии бурного развития и завоевания рынка. Не располагая значительными собственными средствами, с помощью факторинга компания может успешно развивать продажи на условиях предоставления отсрочки платежа. Получив от финансового агента большую часть денег за поставленный товар непосредственно после отгрузки, компания может не дожидаться оплаты от дебиторов и направить средства на закупку товара, который будет вновь отгружен покупателям. Увеличив объем отгрузок, предприятие получит и прирост выручки.

В будущем, когда компания «N» будет находиться в более стабильной фазе, факторинг может быть интересен как дополнительный источник финансирования текущей деятельности, а также как способ управления дебиторской задолженностью и страхования риска ее невозврата.

Известно, что предприятие «N» в случаях недостатка финансирования текущей деятельности использует банковский кредит на условиях 12% годовых.

Факторинг без права регресса предлагается предприятию как более выгодная альтернатива использования кредитной линии.

Рассчитаем выгоды от использования факторинга, в соответствии с действующим предложением некоторого фактора.

Первоначально на факторинг можно перенести 2-3 крупных покупателей со средней дебиторской задолженностью в общей сумме 70 000 000 рублей и периодом предоставляемой отсрочки 30 календарных дней. [3]

Эффективная ставка за услуги факторинга (комиссия) составляет 10,2% годовых.

Стоит заметить, без факторинга организация «N» на период отсрочки привлекает денежные средства в банке под 12 % годовых.

Период отсрочки 30 календарных дней. Факторинг будет финансировать предприятие «N» на 30 календарных дней, кроме того позволит на таких же условиях (10,2 %) допускать дополнительную отсрочку в 30 календарных дней без дополнительной комиссии. Соответственно через 60 календарных дней включается дополнительная комиссия 0,06% в день, т.е. в случае, если дебиторы не произведут оплату по истечении данного срока. Процент финансирования 95 %. Расчет комиссии за услуги факторинга представлен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Расчет комиссии за услуги факторинга для Предприятия «N»

Наименование показателя	Сумма, руб.	Дополнительные сведения
Общая сумма отгрузки	70 000 000	Дебиторская задолженность
Сумма финансирования (95 %)	66 500 000	Фактическая сумма финансирования, зачисляется в течение 1-2 дней после отгрузки и электронной подаче документов
Комиссия всего, в том числе:	556 865	Расходы на факторинг за 30 календ. дней
Комиссия 1 (K1)	1 100	25 руб./документ
Комиссия 2 (K2)	492 765	0,0247 % в день за время пользования деньгами до дня погашения покупателем задолженности
Комиссия 3 (K3)	63 000	0,003 % с суммы дебиторской задолженности

Если дебитор погасит задолженность раньше, чем через 30 дней, комиссия (K2) будет начисляться до дня погашения задолженности. Комиссия (K3) также начисляется за период до дня погашения покупателем задолженности. Итого комиссия за 30 календарных дней составила 556 865 рублей. Сравнение расходов на факторинг со стоимостью процентов за кредитные средства представлено в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Сравнение расходов на факторинг со стоимостью процентов за кредитные средства

Наименование	Сумма, руб.
Проценты с суммы 66,5 млн. руб. за 30 дней (12 % год.)	655 890,41
Комиссия за факторинг с 66,5 млн. руб. за 30 дней (10,2 % год.)	556 865,00

Итого экономия на процентах за кредит за месяц составит 99 025, 41 руб.

С целью оценки эффективности использования факторинга, рассмотрим возможную ситуацию частичной оплаты задолженности покупателями по истечению предоставленной предприятием «N» отсрочки платежа.

Экономический эффект состоит в оценке расходов без использования факторинга и с использованием, в первом случае организация будет вынуждена привлечь краткосрочный кредит.

Имеющиеся результаты позволяют сделать вывод о том, насколько эффективно применение факторинга на имеющихся условиях относительно возможных потерь от несвоевременной оплаты дебиторами.

Таблица 1.3 – Расчет эффективности применения факторинга для предприятия «N»

Показатели	Сумма, руб.
	Без использования факторинга
Отгружена продукция	70 000 000
Произведена частичная оплата	56 000 000
Кассовый разрыв	14 000 000
% по краткосрочному кредиту	138 082
Общая сумма расходов	14 138 082
Показатели	С использованием факторинга
Отгружена продукция	70 000 000
Получено 95% суммы оплаты от компании-фактора	66 500 000
Сумма недофинансирования	3 500 000
Сумма комиссии (K1+K2+K3)	556 865
Общая сумма расходов	4 056 865
Экономический эффект при условии использования факторинга	10 081 217

Полученные в результате договора факторинга денежные средства могут быть направлены руководством на погашение кредиторской задолженности, устранение кассовых разрывов, тем самым

способствуя ускорению оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей, благоприятно влияя на финансовый цикл и, в целом, на деловую активность и финансовую устойчивость предприятия.

В таблице 1.3 представлен расчет эффективности применения факторинга для предприятия «N» за период в 30 календарных дней. Сравнительный анализ демонстрирует, что относительно используемой кредитной линии, использование факторинга более выгодно для предприятия.

Исходя из проведенных расчетов, можно сделать следующие выводы:

- предприятию «N» выгоднее реализовывать дебиторскую задолженность компании-фактору, чем финансировать текущую деятельность за счет кредитных средств;
- в случае произведения покупателями неполной оплаты расходы на факторинг в течение 30 дней будут меньше потерь от задолженности.

Таким образом, преимущества от использования факторинга:

- увеличение оборотных средств предприятия параллельно росту продаж;
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- уменьшение потерь в случае задержки платежей со стороны покупателя;
- экономия на неоправданных затратах, связанных с получением банковского кредита;
- как следствие перечисленных преимуществ ликвидация кассового разрыва.

Список использованной литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 536 с.
2. Лысенко Д.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 372 с.
3. Финансовая отчетность предприятия «N».

© Еврасова А.Н., 2015

УДК 331.1

Егорова А.В.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Габдинова В.Р.,
ст. преподаватель кафедры ОЭТ БашГУ

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА

Проблема гендерного неравенства на рынке труда в той или иной степени затрагивает все страны мира. Гендерные аспекты рынка труда представляют собой сложное явление, требующее тщательного анализа. Гендерное неравенство на рынке труда является одним из результатов развития общества. Актуальность этой проблемы обусловлена тем, что неравенство в сфере трудовых отношений и прежде всего в сфере оплаты труда составляет основы экономического и социального неравенства.

Гендерное неравенство – это явление социальное и оно обусловлено прежде всего тем, что экономические, политические и социальные ресурсы распределены между представителями мужского и женского неравномерно. Причиной этого является гендерная дискриминация, то есть, «действия, закрывающие членам отдельной группы (женщинам) доступ к ресурсам или источникам дохода, доступным для остальных», то есть мужчин [2, с. 122].

На современном этапе развития экономики женщины формально получили равные права с мужчинами, которые общество всячески стремится закрепить и развить. Однако, на сегодняшний день прослеживаются феномены неравенства женщин на рынке труда связанные с «дискриминацией на уровне предпочтений», осуществляемой работодателями, имеющими предубеждения против найма на работу тех или иных демографических или этнических групп работников. В условиях конкуренции, свойственной рыночным отношениям, любые искусственные барьеры в доступе к ограниченным ресурсам, к числу которых, безусловно, относятся высокооплачиваемые рабочие места, являются дискриминацией.

Помимо уровня экономической активности важной характеристикой экономического положения мужчин и женщин является уровень безработицы. Более высокая вероятность регистрации безработных женщин по сравнению с мужчинами связана в первую очередь с более пассивными способами поиска работы у женщин.

Таблица 1 – Численность экономически активного населения [3]

	2012	2013	2014
Экономически активное население – всего (тыс.чел)	75676	75529	75428
Мужчины (тыс.чел)	38720	38720	38729
Женщины (тыс.чел)	36956	36809	36700
Занятые в экономике – всего (тыс.чел)	71545	71391	71539
Мужчины (тыс.чел)	36470	36478	36605
Женщины (тыс.чел)	35075	34913	34934
Безработные – всего (тыс.чел)	4131	4137	3889
Мужчины (тыс.чел)	2250	2242	2132
Женщины (тыс.чел)	1181	1896	1766

Анализ показывает, что доля женщин среди зарегистрированных безработных зависит от уровня безработицы и при невысоких уровнях безработицы повышается, а при высоких наоборот. Для женщин также характерен более продолжительный период поиска работы. Среди них выше доля тех, кто находится в состоянии долгосрочной безработицы.

Более низкий уровень выхода из состояния безработицы для женщин связан с худшими возможностями при трудоустройстве, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда, что является отражением, в том числе, дискриминационной практики российских работодателей. В тоже время больший период поиска отражает и более пассивное поведение женщин, их меньшую активность в поиске работы, наличие у них меньших стимулов для трудоустройства.

Разница в заработках мужчин и женщин, как правило, объясняется неравномерным распределением занятости по отдельным профессиям и отраслям (т.е.горизонтальной сегрегацией), неравенством в заработной плате в рамках профессий и видов деятельности (т.е.вертикальной сегрегацией), и низкой оценкой той работы, которой занимаются женщины [4, с. 60].

Структура женской и мужской рабочей силы по профессиональному образованию не одинакова – согласно статистическим данным Росстат РФ удельный вес женщин с высшим и средним профессиональным образованием выше, чем у мужчин и имеет тенденцию к умеренному росту. В период с 1992 по 2012 г. Количество женщин с высшим и средним профессиональным образованием возрос соответственно на три и два процента, составив 55% и 58%.

Таблица 2 – Удельный вес мужчин и женщин с высшим и средним профессиональным образованием в структуре экономического населения России [3]

Гендерная группа	1992 г.	2000 г.	2012 г.
Экономически активное население с высшим образованием			
В процентах			
Мужчины	48	47	45
Женщины	52	53	55
Всего (тыс. чел)	11857	14733	22416
Экономически активное население со средним профессиональным образованием			
В процентах			
Мужчины	44	46	42
Женщины	56	54	58
Всего (тыс. чел)	23518	20081	19548

Это связано с высокой концентрацией женщин в таких сферах труда как здравоохранение, образование, предоставление социальных услуг – сферы, работа в которых, как правило, требует высшего или среднего профессионального образования, постоянной переподготовки и совершенствования навыков.

Согласно теории Г.С. Беккера, инвестиции в человеческий капитал, под которыми и понимаются затраты на профессиональное образование, имеют высокую степень риска и окупаются не всегда [1, с. 1-167]

Высокий уровень образования не гарантирует предложения высокой зарплаты, но он предоставляет больше возможностей в поиске работы, в трудоустройстве на места с более благоприятными условиями работы. Таким образом, получение профессионального образования зачастую является для женщин неким конкурентным преимуществом при трудоустройстве.

Таким образом, прослеживается прямая зависимость между уровнем образования и отраслевой сегрегацией на рынке труда РФ. В связи с гендерными предпочтениями и стереотипами работодателей в «рабочих отраслях», в которых преимущество отдается мужскому трудоустройству, женщины вынуждены повышать образовательный уровень, с целью трудоустройства в других отраслях, не имеющих разделения на «женские» и «мужские».

Согласно данным Росстата соотношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин в 2012 году было равно 67,9% , в 2014 году возросло до 74,2%, однако на основе проведенного анализа статистических данных можно говорить о неравенстве мужчин и женщин на рынке труда РФ.

Дискриминация выражается в неравенстве доступа к определенным профессиям или должностям, в данном случае, наблюдается дискриминация со стороны работодателей, отдающих предпочтение мужчинам, хотя эффективность женской рабочей силы часто превышает эффективность мужской. Предпочтение мужской рабочей силы как основной предопределено, прежде всего «стереотипизацией» работодателей РФ, выражающейся в гендерных стереотипах о невысоких результатах работ, выполняемых женщинами.

На основании проведенного анализа можно говорить о существовании на рынке труда РФ, как минимум, двух проблем - гендерная сегрегация на рынке труда, выражающаяся в неравномерном распределении в отраслевых и профессиональных структурах, а также гендерные различия в заработной плате и доходах, характеризующиеся увеличением разрыва в уровне доходов мужчин и женщин.

Проблемы гендерной дискриминации на рынке труда накладывают отрицательный отпечаток на экономическое развитие РФ.

В качестве мер по преодолению гендерного неравенства на рынке труда, могут быть предложены следующие мероприятия:

1. Государственное стимулирование работодателей региона к оказанию услуг поддержки женщин, путем развития социальной инфраструктуры компании (строительство детских садов) с целью помощи в семейных обязанностях;

2. Поддержка программ малого бизнеса, предоставление субсидий для развития индивидуального предпринимательства;

3. Повышение возможностей женской занятости путем информирования женщин о существующих вакансиях, условиях работы и оплате труда.

4. Увеличение ставок заработной платы в феминизированных секторах занятости до уровня доходов "мужских" секторов.

В качестве рекомендаций по преодолению гендерного неравенства внутри предприятий, могут быть предложены следующие:

1. Создание на базе предприятий - работодателей региона, в качестве развития социальной инфраструктуры компании, различных детских садов, кружков и секций с целью помощи в семейных обязанностях и поддержки женщин, что, в конечном счете, способствовало бы раскрытию трудового потенциала женщин-работниц;

2. Проведение на предприятиях оценки женской рабочей силы с целью выявления наиболее квалифицированных работниц с возможностью дальнейшего допуска к руководству компанией.

Снижение гендерного неравенства на рынке труда РФ в стратегической перспективе позволит решить проблемы неравенства доходов мужчин и женщин и способствует повышению уровня жизни страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Беккер Г.С. A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education (3-е издание). Издательство Чикагского Университета, 1994.
2. Лукичев П. М. Дискриминация на рынке труда, Актуальные экономические проблемы Российской Федерации в XXI веке. / П. М Лукичев - Санкт-Петербург, МИЭП, 2005

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.11.2015)]

4. Хоткина З. А. Гендерная асимметрия в сфере занятости. Материалы Первой Российской летней школы по женским и гендерным исследованиям // «Валдай-96», Ред. Ворониной О., Хоткиной З.М.: МЦГИ, 1996.

© Егорова А.В., 2015

УДК 330.3

Заборская Е.В.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Шамсутдинова Э.Э.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Лобанова В.А., к.э.н.,

доцент кафедры МРГУ БашГУ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Огромную роль в механизме управления современной экономикой играет статистика (базовая научная дисциплина), которая занимается сбором, обработкой, обобщением и анализом информации, характеризующей развитие экономики страны. Выводы, сделанные на основе статистического исследования, помогают принимать эффективные управленческие решения, как на государственном, так и на региональном уровнях.

Статистика широко применяется на предприятии. Ее методы позволяют анализировать функционирование предприятий, условия применения и потребления основного и оборотного капитала и рабочей силы, характеризуют натурально-вещественные и финансовые результаты производства. На основании полученных статистических данных можно построить прогнозы и спланировать дальнейшее развитие предприятия [1]. Так с помощью статистических методов можно определить рентабельность предприятия, которая показывает эффективность его работы. Определение рентабельности имеет важное значение в условиях рыночной экономики.

Рентабельность предприятия показывается, насколько эффективно используются основные средства предприятия и производственные ресурсы, а именно материальные, денежные, трудовые и прочие. Ее можно измерить с помощью целого комплекса относительных показателей, которые характеризуют в целом эффективность работы предприятия, доход от различных видов деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и др.), выгодность производства отдельных видов товаров и услуг. Значения показателей рентабельности отражают соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами [4].

Показатели рентабельности используются для оценивания текущей прибыльности предприятия. Их можно разбить на несколько групп:

1. Показатели, которые основываются на затратном подходе. К их числу относятся рентабельность продукции, рентабельность инвестиционной деятельности, рентабельность операционной деятельности, рентабельность обычной деятельности.

2. Показатели, определяющие прибыльность продаж, а именно чистая рентабельность продаж и валовая рентабельность продаж.

3. Показатели, в основе которых лежит ресурсный подход. Например, рентабельность оборотного капитала, рентабельность основного капитала, рентабельность совокупных активов (общая рентабельность), рентабельность операционного капитала и собственного капитала [2].

Рентабельность реализованной продукции:

$$R_{\text{РП}} = \Pi_{\text{РП}} / Z, \quad (1)$$

где $R_{\text{РП}}$ – рентабельность реализованной продукции; $\Pi_{\text{РП}}$ – прибыль, которая была получена от реализации товаров или услуг; Z – затраты на производство товаров или услуг.

Данная рентабельность показывает, сколько прибыли имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Она зависит от качества произведенной продукции, цен на сырье, производительности труда и других затрат на производство.

Рентабельность инвестиционной деятельности:

$$R_{\text{И}} = \Pi_{\text{И}} / И, \quad (2)$$

где $R_{И}$ – рентабельность инвестиционной деятельности; $\Pi_{И}$ – сумма прибыли, полученной или ожидаемой от инвестиционной деятельности; I – сумма инвестиционных затрат.

Рентабельность операционной деятельности:

$$R_{О} = \Pi_{ОД} / Z_{ОД}, \quad (3)$$

где $R_{О}$ – рентабельность операционной деятельности; $\Pi_{ОД}$ – прибыль от операционной деятельности до выплаты процентов и налогов; $Z_{ОД}$ – общая сумма затрат по операционной деятельности.

Этот показатель определяет окупаемость затрат в операционной деятельности. При его расчете учитываются как реализационные, так и внереализационные результаты, которые относятся к основной деятельности [3].

Рентабельность продаж (оборота):

$$R_{ОБ} = \Pi_{РП} / B, \quad (4)$$

где $R_{ОБ}$ – рентабельность продаж (оборота); $\Pi_{РП}$ – прибыль от реализации продукции, т.е. чистая прибыль; B – сумма полученной выручки.

Данный показатель характеризует эффективность продаж.

Валовая рентабельность продаж:

$$R_{В} = \Pi_{В} / B, \quad (5)$$

где $R_{В}$ – валовая рентабельность продаж; $\Pi_{В}$ – валовая прибыль; B – выручка.

Рентабельность оборотного капитала:

$$R_{ОК} = \Pi / ОК, \quad (6)$$

где $R_{ОК}$ – рентабельность оборотного капитала; Π – прибыль; $ОК$ – среднее значение оборотных активов за данный период.

Оборотным капиталом являются средства, направленные на текущую деятельность для того, чтобы обеспечить производство.

Рентабельность совокупных активов:

$$R_{СА} = \Pi_{Б} / СА, \quad (7)$$

где $R_{СА}$ – рентабельность совокупных активов; $\Pi_{Б}$ – общая сумма брутто-прибыли от обычной деятельности до выплаты процентов и налогов; $СА$ – среднегодовая сумма совокупного капитала.

Рентабельность совокупных активов определяет доходность всего совокупного капитала, который был вложен в активы предприятия. Сумма брутто-прибыли зависит от объема реализованной продукции, ее структуры, себестоимости, среднего уровня цен и прочих финансовых результатов, не связанных с реализацией продукции и услуг [3].

Рентабельность операционного капитала:

$$R_{ОпК} = \Pi_{Б} / ОпК, \quad (8)$$

где $R_{ОпК}$ – рентабельность операционного капитала; $\Pi_{Б}$ – брутто-прибыль от операционной деятельности до выплаты процентов и налогов; $ОпК$ – среднегодовая стоимость операционного капитала.

Этот показатель характеризует доходность капитала, который задействован в операционном процессе.

При анализе функционирования предприятия необходимо изучить динамику вышеперечисленных показателей рентабельности, их плановое выполнение и провести межхозяйственные сравнения этих показателей с конкурентными предприятиями.

Уровень рентабельности продукции, т.е. коэффициент окупаемости затрат, рассчитанный по предприятию в целом, находится в зависимости от трех основных факторов:

1. От изменения структуры реализованной продукции: повышение удельного веса более рентабельных видов продукции в общей сумме продукции способствует увеличению уровня рентабельности всей продукции.

2. Изменение себестоимости продукции оказывает обратное влияние на уровень ее рентабельности.

3. Изменение средних цен реализации, оказывающих прямое воздействие на уровень рентабельности продукции.

Расчет влияния вышеперечисленных факторов на изменение уровня рентабельности по предприятию в целом может быть выполнено способом цепной подстановки. Данный метод заключается в последовательной замене плановой величины (фактических данных за прошлый период) его фактической величиной, а все остальные показатели при этом остаются неизменными. В первую очередь заменяются плановые величины на фактические отчетного периода по количественным и структурным показателям, а затем по качественным показателям. Размер влияния

каждого из факторов определяется путем вычитания результатов предыдущей подстановки из результатов последующей (из второй – первой, из третьей – второй и т.д.).

Затем делается факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Рентабельность отдельных видов продукции зависит от изменения среднереализованных цен и себестоимости единицы продукции, поэтому также необходимо установить за счет каких факторов изменились эти показатели.

Требуется также более детально изучить причины изменения среднего уровня цен и рассчитать их влияние на уровень рентабельности с помощью способа пропорционального деления. Данный способ предусматривает определение того, насколько изменился результативный показатель за счет числителя и знаменателя, а затем расчет влияния фактора второго порядка.

Такие расчеты производятся по всем видам товаров и услуг. Это позволяет более точно оценить эффективность работы хозяйствующего субъекта и более полно выявить внутрихозяйственные резервы, которые могут увеличить рост рентабельности на анализируемом предприятии.

При более глубоком анализе необходимо выявить, какого влияния факторов второго уровня, от которых зависит изменение себестоимости продукции, среднереализационных цен и внереализационных результатов.

В современной рыночной экономике повышается самостоятельность предприятий, так же как и их экономическая и юридическая ответственность за результаты своей деятельности; резко возрастает значение их финансовой устойчивости. В совокупности все это значительно повышает роль анализа их финансового состояния, т. е. наличия, размещения и использования финансовых ресурсов [1].

Положительный финансовый результат (прибыль) отражает доход, созданный в процессе предпринимательской деятельности. Поэтому главной целью финансовой деятельности является решение того, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимальной прибыли [6]. Финансовые результаты деятельности предприятия определяются приростом суммы чистых активов, основным источником которых является прибыль от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Величина прибыли и уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой, сбытовой, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. Поэтому данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Список использованной литературы

1. Анализ деятельности предприятия. [Электронный ресурс]: StudFiles – [Адрес]: <http://www.studfiles.ru/>
2. Виды показателей рентабельности. [Электронный ресурс]: Студопедия – [Адрес]: <http://studopedia.ru/>
3. Виды рентабельности капитала, расчет и формулы. [Электронный ресурс]: Гуру бухгалтерии – [Адрес]: <http://buhguru.com/>
4. Гусаров В.М. Статистика: Учебное пособие для вузов. // М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 463 с.
5. Социальная статистика. // Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2009.
6. Фролова Т.А. Экономика предприятия. // Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ, 2012 [Адрес]: <http://www.aup.ru/>

© Заборская Е.В., Шамсутдинова Э.Э., 2015

УДК 330

Зареева Л.С.,

магистрант БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Ишмухаметов Н.С., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

На сегодняшний день интернет представляет собой не только место для общения и обмена информацией, но и новое экономическое пространство для ведения бизнеса – Интернет-рынок. Все больше предприятий, в том числе, российских, начинают применять его для ведения и развития

бизнеса. Как развивающиеся, так и уже успешные компании используют интернет-пространство, чтобы привлечь клиентов, охватывая таким образом самую широкую аудиторию потребителей. Одним из популярных инструментов развития бизнеса является Social Media Marketing (SMM). На русский язык этот термин можно перевести как «маркетинг в социальных сетях». Фактически, это процесс привлечения трафика к продукции, выпускаемой компанией, или бренду с помощью различных социальных платформ. Сетевой трафик или интернет-трафик – это объем информации, передаваемой через компьютерную сеть за определенный период времени. Другими словами, большой трафик значит большее количество людей, привлеченных компанией на свой сайт. Для развития используются различные варианты привлечения аудитории: рекламный трафик, трафик из поисковых сервисов, а также, как уже было сказано, социальных медиа и других источников. Привлечение трафика с помощью социальных медиа является трудоемким процессом, занимающим достаточно много времени, однако, это один из самых действенных методов привлечения широкого круга аудитории на сайт компании [2,5].

Существует 2 основных способа использования маркетинга в социальных сетях: пассивный и активный:

1. Социальные медиа могут быть полезным источником информации о рынке и «голосом» клиента. Блоги, сообщества и форумы – это платформы, где люди делятся своим мнением и рекомендациями брендов, продуктов и услуг. Предприятия могут следить за этим и анализировать мнение своей целевой аудитории, и в этом смысле социальные медиа является недорогим источником информации о рынке, который может быть использован в процессе маркетинга, помогает анализировать проблемы и возможности рынка. В этом заключается пассивное использование маркетинга в социальных сетях.

2. Помимо того, что компания может анализировать и использовать информацию, полученную при помощи социальных сетей, в этих же сетях она может общаться со своими клиентами и всеми заинтересованными лицами, осуществлять прямые продажи, привлекать новую аудиторию к своей продукции и много другое. Такой способ использования SMM является активным [1,3].

Для того чтобы SMM-кампания была наиболее эффективной, фирме необходимо разработать четкий план ее реализации. Важно создать стратегию с ясно поставленными задачами и обозначенными сроками, только тогда маркетинг в социальных сетях приведет к наилучшим результатам.

Прежде всего, нужно ответить на 4 основных вопроса:

– Зачем делать? Необходимо определить, для чего компания использует SMM: для повышения узнаваемости, увеличения объема продаж, получения информации о рынке и т.д. В зависимости от этого будут применяться различные методы маркетинга в социальных сетях.

– Для кого делать? Нужно четко определить свою целевую аудиторию: ее возраст, образование профессию, увлечения, уровень доходов и даже географическое положение

– Где делать? После того, как определена целевая аудитория, необходимо проанализировать, где она сосредоточена. Это могут быть как глобальные площадки (ВКонтакте, Facebook и другие), так и локальные (блоги, форумы, сообщества и т.д.)

– Что делать? В зависимости от целевой аудитории, необходимо определить темы, которые ей интересны, составьте список ключевых ориентиров контента для кампании, определите частоту публикаций на каждой из площадок [1].

Маркетинг в социальных сетях имеет огромный потенциал по увеличению продаж и имеет ряд неоспоримых достоинств. Рассмотрим некоторые из них:

1. Повышение узнаваемости бренда. Социальные сети являются отличным каналом для распространения информации о продукции компании. Это одновременно делает фирму доступнее для новых клиентов, и более узнаваемой для уже существующих. Например, частый пользователь социальной сети «ВКонтакте» может больше узнать о вашей компании после того, как увидит баннер, появившийся в ленте его новостей [4].

2. Сарафанное радио. Пользователи склонны делиться информацией, которую считают ценной и интересной, со своим окружением. В социальных сетях это происходит наиболее часто, поэтому данный фактор может быть использован для максимально широкого распространения информации [1].

3. Повышение доверия к бренду. Согласно исследованию, опубликованному Техасским техническим университетом, компании, применяющие SMM, пользуются большим доверием и приверженностью покупателей [4].

4. Большие возможности для обратной связи. Тогда как большинство инструментов маркетинга носит односторонний характер работы с аудиторией, маркетинг в социальных сетях дает возможность вести диалог со своей аудиторией. Каждый пост в блоге, фотография, видео, или

комментарий дает шанс для реакции потребителей: пользователи могут задавать интересующие вопросы, делиться своим мнением, что в результате дает более глубокое взаимодействие с целевой аудиторией [1].

5. Таргетинг. Одним из ключевых преимуществ работы с социальными сетями являются возможность для таргетинга аудитории – фокусировки рекламной кампании на конкретный сегмент целевой аудитории. Многие пользователи социальных площадок, регистрируясь, сообщают о себе большое количество сведений таких, как возраст, место жительства, семейное положение, образование, профессия, хобби и многие другие. Таким образом, компания, использующая маркетинг в социальных сетях, имеет гораздо больше информации, чем та, которая пользуется традиционными маркетинговыми инструментами, в результате чего становится возможным работать только с теми пользователями, которые максимально соответствуют вашим критериям выбора целевой аудитории [1].

Сегодня существует множество различных социальных сетей, популярных во всем мире и в России, в частности. Они имеют разную тематику и направленность: новостные, профессиональные, развлекательные, созданные для общения и т.д. Аудитория этих платформ ежедневно пополняется и на сегодняшний день превышает 1 миллиард пользователей. Как известно, основная задача в процессе привлечения внимания к продукции – быть там, где есть аудитория, поэтому такая активная среда не могла не привлечь внимания маркетологов, которые активно используют социальные сети для своих кампаний. Первоначально они носили традиционный медийный характер: размещались баннеры и текстовые объявления, однако вскоре был разработан специальный инструментарий, и Social Media Marketing стал комплексом мероприятий по продвижению в социальных сетях [1].

Некоторые предприниматели считают SMM “the next big thing” – временным, но мощным явлением, преимущества которого необходимо использовать, пока данный вид маркетинга находится в центре внимания. Для других, это всего лишь очередное модное слово, без практических преимуществ и сложное в применении. Однако статистика утверждает обратное: по данным маркетологов из Hubspot 92% маркетологов в 2014 году утверждали, что SMM имеет важное значение для их бизнеса, из которых 80% намеревались усилить меры по привлечению трафика на свои сайты [4].

Социальные сети позволяют отдельным лицам и предприятиям взаимодействовать друг с другом и выстраивать свои взаимоотношения в Интернете. Когда компания использует социальные каналы, потребители могут взаимодействовать с ними напрямую. Это взаимодействие является более личным и персонализированным для пользователей, чем традиционные методы маркетинга и рекламы [1].

При этом важно понимать, что процессы информатизации оказывают воздействие на развитие человеческого капитала, и это влияние можно проследить по двум «каналам»: 1) институты развития человеческого капитала и 2) собственно человеческий капитал, его отдельные компоненты, в том числе «потребительский капитал» [6, с. 93].

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинг в социальных сетях (SMM) – это эффективный комплекс маркетинговых инструментов, который может помочь компании как привлечь новых клиентов, так и удержать уже существующих, повышая их доверие к своему бренду. Благодаря SMM фирма охватывает наибольшее число потребителей. Продвигая свой продукт в социальных сетях, фирма может воздействовать именно на свою целевую аудиторию, выбирать те площадки, где эта аудитория представлена в большей степени, и наиболее подходящие способы взаимодействия с ней.

Список использованной литературы

1. Халилов Д. «Маркетинг в социальных сетях». – URL: <http://www.litres.ru/static/trials/05/97/80/05978005.a4.pdf>
2. Сетевой трафик. Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Constantinides E., Lorenzo C., Gómez M.A. Social Media: A New Frontier for Retailers?. European Retail Research. – URL: http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-8349-8099-1_1
4. Jayson DeMers The Top 10 Benefits Of Social Media Marketing. – URL: <http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/08/11/the-top-10-benefits-of-social-media-marketing/>
5. What Is Social Media Marketing? – URL: <http://searchengineland.com/guide/what-is-social-media-marketing>
6. Ишмухаметов Н.С. Влияние процессов информатизации на развитие человека // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2011. – № 3. – С. 93-97.

Имангулова А. А.,
студентка БГПУ, г. Уфа
Научный руководитель: Кильдибекова З. Р.,
старший преподаватель БГПУ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: РЕАЛИИ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Вступление Российской Федерации в ВТО, безусловно, не может не отразиться на деятельности агропромышленного комплекса (далее – АПК) любого региона, реализации государственной политики в отношении сельского хозяйства.

В настоящее время в Республике Башкортостан (далее – РБ) разработана и действует долгосрочная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013-2020 годы» [1], которая предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, сфер деятельности АПК с учетом вступления России во Всемирную торговую организацию.

В качестве мер государственного регулирования в Программе выделены следующие направления:

а) прямое субсидирование за счет средств федерального бюджета на условиях софинансирования из бюджета РБ следующих мероприятий:

- развитие селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур, племенного дела в животноводстве и птицеводстве, стимулирование развития скотоводства;

- компенсация части затрат на приобретение сельскохозяйственными товаропроизводителями основных видов материально-технических ресурсов, включая новую технику, минеральные удобрения и средства защиты растений, энергоресурсы, а также на отдельные мероприятия, в том числе на страхование посевов сельскохозяйственных культур;

- государственная поддержка в виде субсидий уплаты процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными и другими товаропроизводителями АПК в коммерческих банках;

б) прямые финансовые вложения на осуществление мероприятий капитального характера, в том числе на мелиорацию земель сельскохозяйственного назначения, развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка, социальное развитие сельских территорий.

Программа предусматривает значительные расходы из республиканского бюджета, большую часть которых предусмотрено финансировать за счет средств внебюджетных источников (см. рис. 1).

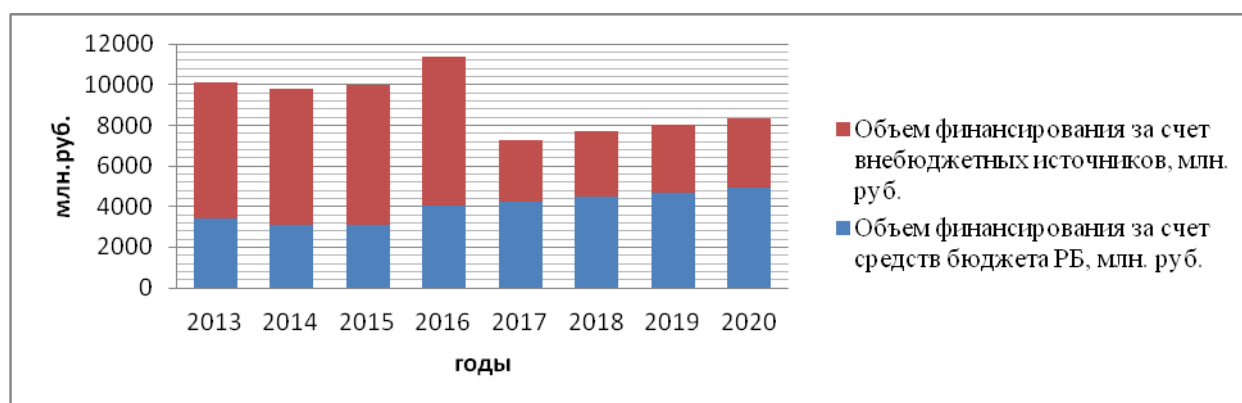


Рисунок 1 – Объем финансирования Программы, млн. руб. [1]

Также Программа предусматривает значительное увеличение таких экономических показателей, как индекс производства продукции животноводства (с 83,9 % в 2011 г. до 104,9 % к 2020 г.), индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (с 91,2 % в 2011 г. до 115,0% к 2020 г.), среднемесячная номинальная зарплата в сельском хозяйстве более чем в 2 раза (с 10432 руб. до 22300 руб. в месяц), рентабельность сельскохозяйственных организаций.

Вступление в ВТО предполагает внесение определенных изменений в механизм государственной поддержки сельского хозяйства. Так, с 2013 года субсидии заменены на погектарные выплаты на приобретение ГСМ, минеральных удобрений и некоторых других ресурсов. Размер ставок субсидий будет рассчитываться на гектар посевной площади с учетом почвенно-климатических и иных условий ведения растениеводства. По данным Минсельхоза РФ, в 2013 году на погектарные выплаты из федерального бюджета направлено 15,2 миллиарда рублей, а к 2020 году данное финансирование увеличится до 37,6 миллиарда рублей. Сельхозпроизводитель будет самостоятельно принимать решение о распределении денежных средств. Общий лимит средств на эти цели на ближайшую восьмилетку предусмотрен в объеме 197,3 миллиарда рублей [3].

С 2012 года как бы в ответ на вступление России в ВТО в РБ начала реализовываться программа «500 ферм». Это, прежде всего, масштабная реконструкция ферм – за 5 лет ежегодно по 100 ферм.

Программа на деле предусматривает увеличение валового производства молока, выхода телят и покупку племенного молодняка КРС молочных пород, обеспечение жильем 1000 семей молодых специалистов и создание 1300 рабочих мест в молочном скотоводстве.

Источниками финансирования Программы являются бюджет Республики Башкортостан, бюджеты муниципальных районов республики, собственные и заемные средства участников Программы.

Программой поддержки агробизнеса в РБ предусматривается также формирование комплексной разветвленной системы содействия малому предпринимательству - развитие микрокредитования при разработке бизнес-планов, поддержка производственной деятельности предпринимателей - привлечение внебюджетных источников финансирования, банковского капитала, частных и отечественных инвестиций, предоставление информации по имеющимся свободными производственным площадям, проведение выставок, конкурсов. Развивающийся предпринимательский сектор экономики требует развития широкого спектра услуг таких как: консультации по различным вопросам предпринимательской деятельности, разработка бизнес-планов, экспертиза и продвижение инвестиционных проектов, маркетинговые исследования, правовые услуги, информационная поддержка, содействие в установлении деловых контактов и связей с партнерами.

Кредитно-финансовая поддержка агробизнеса в РБ представлена:

- уфимским городским фондом поддержки и развития малого предпринимательства [4], предлагающий программы краткосрочных и среднесрочных займов, осуществляющий целевое кредитование проектов в сфере малого предпринимательства, в том числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, информацию об инвестиционных проектах и развитие лизинга для малого предпринимательства, совместно с Уфимской лизинговой компанией, предоставляющей возможность приобретения в лизинг оборудования, транспортных средств, недвижимости.

- с 2008 года ОАО «Россельхозбанк» расширил объем кредитной поддержки агробизнеса, за период реализации Программы общий объем кредитов, выданных Россельхозбанком превысил 1,2 трлн руб. За три квартала 2014года объем выдачи краткосрочных кредитов составил 204,6 млрд руб., что на 27,1% больше чем за аналогичный период прошлого года [5] Долгосрочных кредитов с начала года банк выдал на сумму 113,9 млрд. руб., на 25,4% больше, чем за тот же период прошлого года. Финансовая поддержка оказывается в основном предприятиям товаропроизводителям, работающих в рамках приоритетных направлений - производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство строительных материалов, медицинской техники, лекарственных средств, товаров народного потребления.

Тем не менее, нехватка финансовых ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей остается для региона актуальной. Нехватка финансовых ресурсов порождается существующей налоговой системой, которая препятствует большинству фермерам удерживать прибыль для ее последующего вклада в оборот, а также отсутствием соответствующих законов о частной собственности и эффективной судебной системы, которая следила бы за их соблюдением и дороговизной услуг субъектов инфраструктуры [2].

В РБ благоприятна ситуация по использованию возможностей зарубежных и международных программ развития сельского предпринимательства (64,6%), чем в других регионах и это свидетельствует о внимании властей республики к предпринимательскому сектору.

Сегодня в РБ существуют организации, способные оказать квалифицированную помощь начинающим или активно действующим предпринимателям: АНО «Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса», созданное в 1992 году по инициативе Правительства Российской Федерации, при содействии фонда «Ноу-хау» и Правительства Великобритании, выступающего на

региональном рынке в качестве организационного и методического центра реализации программы создания и развития малого среднего предпринимательства на региональном уровне. В числе учредителей Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Академия имени Плеханова.

Значительное число проблем предпринимателей связано с недоразвитостью информационно-телекоммуникационной сферы. Необходимая информация отсутствует, недоступна или потенциальный пользователь не располагает необходимыми навыками для того, чтобы ее найти и использовать. Это положение имеет определенные исторические корни. Рыночная экономика требует информации о конкурентах и тенденциях изменения рыночной ситуации. В последнее время значительно расширяется обмен товарами и услугами с использованием электронных средств. При этом возникают проблемы правового обеспечения такого рода деятельности, защиты информации, обеспечения достоверности данных о клиентах, партнерах, мониторинга перечисленных процессов, развития электронного маркетинга, директ - маркетинга, электронных финансовых рынков.

В современных условиях необходимы также изменения в таких институциональных сферах, как: налоговая и денежная политика, регулирование экономики. Предпринимательский сектор самоорганизуется через бизнес-ассоциации, общественные организации и другие независимые организации, чтобы помочь в получении информации, совершенствовании механизма взаимодействия властных и предпринимательских структур.

В РБ инфраструктурное обеспечение предпринимательского сектора представлено организациями кредитно-финансовой и материально-технической поддержки, кадрового, информационного и нормативно-правового обеспечения. Анализ факторов, влияющих на развитие агробизнеса, показывает, что существующие проблемы агробизнеса связаны с нестабильностью нормативно-правового регулирования, нехваткой оборотных средств, изменениями налогового законодательства, сложностями поиска источников инвестиций, трудоемкостью бухгалтерского учета и отчетности. Это свидетельствует о недостаточности инфраструктурного обеспечения предпринимательства:

- в РБ не созданы государственные гарантийные фонды, которые выступают в роли гарантов перед банком по выделению кредитов начинающему предпринимателю. В сопредельных регионах публиках и областях действуют более 40 гарантийных фондов.

- недостаточно представлена в РБ информационная поддержка: нет единой информационной базы об услугах, оказываемых организациями инфраструктурного обеспечения предпринимателям, отсутствует единая система учета организаций, обратившихся, получивших помощь посреднических фирм;

- организация нормативно-правового обеспечения предпринимательства требует активизации работы информационно-маркетинговых центров, предоставления консультационных услуг на этапе планирования и оперативного управления предпринимательской деятельности, возможности получения информации об изменениях законодательных актов и налогового кодекса;

- в РБ осуществляет свою деятельность большое количество организаций кредитно-финансовой поддержки предпринимательства, осуществляющих кредитование физических и юридических лиц.

Анализ государственной поддержки агробизнеса показал, что в РБ наряду с реализацией целевой федеральной программы по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей имеется ряд проблем. Существующие проблемы можно решить согласованием действий самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства и органов власти на макро- и микроуровнях.

Список использованной литературы

1. О долгосрочной целевой программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013 - 2020 годы: постановление Правительства РБ от 17.12.2012 № 458
2. Жарова Е. Н. Актуальные проблемы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей // Современные технологии управления, 2012. - №12 - С. 24
3. Официальный сайт Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] – режим доступа: свободный. – [Адрес]: [http:// www.mcsxf.ru](http://www.mcsxf.ru)
4. Официальный сайт Уфимского городского фонда поддержки и развития малого предпринимательств [Электронный ресурс] – режим доступа: свободный. – [Адрес]: [http:// www.ufasbfund.ru](http://www.ufasbfund.ru)

УДК 332.1

Калабухова И.А.,
преподаватель кафедры экономики КФ ОГУ, г. Кумертау
Научный руководитель: Калабухов А.Н., канд. техн. наук,
доцент кафедры ААХ КФ ОГУ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Транспортно – логистическая система – базовое понятие в логистике. Ей присущи признаки и свойства. Элементами являются транспортные предприятия, склады, перегрузочная и перевалочная техника. Квалифицированный персонал обеспечивает связи между отдельными элементами на макроуровне через договора, на микроуровне – внутрипроизводственными отношениями.

Целевое назначение логистической деятельности определяется шестью правилами логистики: доставить нужный товар, необходимого качества, в необходимом количестве, в нужное время и в нужное место с минимальными затратами.

Теоретической и методологической базой при проектировании транспортно-логистических систем являются методы логического, морфологического анализа, синтеза, экономико-математического моделирования, интегрального анализа, методы экономического анализа, методы принятия решений в условиях риска [1, 2, 3].

Проблема исследования качества сервиса и удовлетворенности потребителей транспортно-логистических систем является актуальной, причем актуальность данного направления исследований постоянно возрастает, что определяется множеством факторов, характеризующих современные рынки, например, постоянно растущая конкуренция между поставщиками и высокий уровень информированности потребителей, обусловленной все более доступной информацией о товарах и услугах.

Проведенный анализ имеющихся научных публикаций по теме статьи показывает, что российская наука сегодня активно использует и развивает зарубежный опыт в области маркетинга услуг и качества сервиса в частности.

Цель данного исследования – разработка методики оценки качества сервиса при формировании логистических систем.

В настоящее время разработано множество методов оценки качества сервиса. Среди них нужно выделить пять, отличающихся концептуально и методологически друг от друга. Это методы критических случаев, SERQUAL, SERVPERF, INDSER, Кано [4].

Метод SERQUAL наиболее широко применяется, он основывается на рейтинге основных характеристик качества предоставляемого сервиса. Первоначально авторы метода рассматривали 10 измерений качества сервиса: осязаемость, надежность, отзывчивость, компетентность, вежливость, доверие, безопасность, доступность, коммуникации, понимание клиента.

Однако проверка целесообразности использования такого большого набора характеристик и оценка взаимозависимости измерений сервиса, проведенная авторами метода показала, что некоторые измерения взаимосвязаны, и выражаемые ими понятия сложно разделить. Окончательным вариантом для метода стал набор из 5 измерений качества сервиса:

- Уверенность – знания и вежливость сервисного персонала, способность внушать доверие;
- Эмпатия (сопереживание) – забота, индивидуальное внимание со стороны сервисного провайдера к своему клиенту;
- Надежность – возможность предоставить обещанный сервис надежно и точно;
- Отзывчивость – желание помочь клиенту и обеспечить быстрый сервис;
- Осязаемость – то, как выглядят устройства, оборудование, персонал, материалы при оказании сервиса.

Методологические основы предлагаемой методики оценки качества сервиса в транспортно-логистических системах базируются на использовании показателей качества, рекомендуемых методом

SERQUAL и методом экспертных оценок [5].

Основным показателем качества сервиса является комплексный показатель эффективности, который рассчитывается путем суммирования произведения имеющихся показателей на соответствующие весовые коэффициенты (коэффициенты важности показателей).

$$K_c = \sum_{i=1}^n P_i \alpha_i$$

где K_c – комплексный показатель качества;
 P_i – единичный показатель в i -ой группе;
 α_i – коэффициент весомости i -ой группы показателей качества.

Одним из распространенных методов определения степени относительной важности является назначение коэффициентов веса, которые, как правило, находят с помощью методов экспертных оценок. Назначение коэффициентов веса с помощью методов экспертизы представляет собой, по существу, обычное обсуждение, с той лишь разницей, что свое мнение эксперты выражают не словами, а цифрами.

Нет основания считать неприемлемым коллективное мнение специалистов при принятии оптимальных решений. Методов определения экспертных оценок достаточно много. Рассмотрим метод непосредственного назначения коэффициентов веса. Согласно этого метода каждый i -ый эксперт для каждого k -того параметра должен назначать коэффициент α_{ik} , таким образом, чтобы сумма всех коэффициентов веса, назначенных одним экспертом для различных параметров, равнялась единице:

$$\sum_{k=1}^n \alpha_{ik} = 1, i = \overline{1, n},$$

где n – число экспертов.

Результаты экспертизы сводятся в табл. 1.

Таблица 1 – Результаты экспертизы

Эксперт	Параметры					Σ
	1	...	k	...	K	
1	α_{11}		α_{1k}		α_{1K}	1
...						
i	α_{i1}		α_{ik}		α_{iK}	1
...						
n	α_{n1}		α_{nk}		α_{nK}	1
α_k	α_1		α_k		α_K	

В качестве коэффициента веса k -го параметра принимают среднее значение по результатам экспертизы всех экспертов:

$$\alpha_k = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \alpha_{ik} = 1.$$

Например, нас интересует сравнительная важность двух параметров: объема выпуска продукции и ее качества. Пусть для экспертизы пригласили 8 человек. Результат экспертизы приведен в табл. 2.

Здесь значения экспертных оценок $\alpha_1 = 0,75, \alpha_2 = 0,25$.

$$\sum_{k=1}^n \alpha_k = 1,$$

Если $k \geq 3$, то, как показывает опыт, удовлетворение требования затруднено. Для того, чтобы избежать выполнения этого требования, можно определить коэффициенты другими методами.

Таблица 2 – Расчет коэффициентов весомости параметров

Эксперт		К	$\sum_{k=1}^n \alpha_k$
1	2	3	4
1	0,8	0,2	1
2	0,9	0,1	1
3	0,7	0,3	1
4	0,7	0,3	1
5	0,6	0,4	1
6	0,8	0,2	1
7	0,7	0,3	1
8	0,8	0,2	1
α_k	0,75	0,25	1

В этом случае каждый i-ый эксперт назначает каждому k-му параметру оценку по десятибалльной системе. Наиболее важный параметр оценивают более высоким баллом, при этом различным параметрам может быть назначен одинаковый балл. В результате экспертизы заполняется табл. 3.

Таблица 3 – Результаты экспертизы параметров при оценке по 10-балльной системе

Эксперт	Параметры					Σ
	1	...	k	...	К	
1	β_{11}		β_{1k}		β_{1K}	β_1
...						
i	β_{i1}		β_{ik}		β_{iK}	β_i
...						
n	β_{n1}		β_{nk}		β_{nK}	β_n

Для каждого эксперта определяется сумма:

$$\sum_{k=1}^n \beta_{ik} = \beta_i$$

И находятся значения коэффициентов веса:

$$\alpha_{ik} = \frac{\beta_{ik}}{\beta_i}.$$

Таблица 4 – Результаты оценки критериев качества сервисных услуг

Эксперт	Критерии качества					$\sum_{k=1}^n \beta_k$
	Уверен-ность	Сопережи-вание (эмпатия)	Надеж-ность	Растороп-ность, отзывчи-вость	Осязае-мость	
1	23	15	75	8	10	131
2	17	8	69	10	7	111
3	20	14	70	15	8	127
4	25	7	72	7	15	126
5	15	6	65	12	14	112
6	18	12	74	14	6	124
7	23	10	68	6	12	119
8	14	6	73	15	7	115
9	25	7	64	7	6	109
10	20	15	70	6	15	126
n	20	10	70	10	10	120

Эти данные представляют строку для i-того эксперта; аналогично определяются значения весовых коэффициентов для остальных экспертов.

В табл.4 представлены результаты оценки критериев качества сервисных услуг по 100-бальной шкале.

В табл.5 представлены результаты оценки коэффициентов весомости критериев качества.

Таблица 5 – Результаты оценки коэффициентов весомости критериев качества

Эксперт	Критерии качества					$\sum_{k=1}^n \alpha_k$
	Уверен-ность	Сопережи-вание (эмпатия)	Надеж-ность	Растороп-ность, отзывчивость	Осязаемость	
1	2	3	4	5	6	7
1	0,18	0,12	0,57	0,06	0,07	1
2	0,15	0,07	0,62	0,09	0,07	1
3	0,16	0,11	0,55	0,12	0,06	1
4	0,20	0,06	0,57	0,06	0,11	1
5	0,13	0,05	0,58	0,11	0,13	1
6	0,15	0,10	0,60	0,12	0,05	1
7	0,19	0,08	0,57	0,05	0,11	1
8	0,12	0,05	0,63	0,13	0,07	1
9	0,23	0,06	0,59	0,06	0,06	1
10	0,16	0,12	0,56	0,05	0,11	1
n	0,17	0,08	0,58	0,09	0,08	1

В результате опроса экспертов принимают среднее значение экспертных оценок. Такой подход не учитывает разброса оценок, даваемых каждым экспертом в отдельности, а разброс является показателем того, что либо вопрос поставлен недостаточно однозначно, либо признаком некомпетентности экспертов, либо следствием и того и другого. Вместе с тем, неучет разброса экспертных оценок может привести к неправильным выводам.

Для исключения этого недостатка необходимо использовать статистический метод экспертных оценок и исходить из того, что оценка, данная отдельным экспертом, представляет собой реализацию случайной величины и поэтому обработка результатов экспертизы должна производиться по правилам действий со случайными величинами. Проведение экспертизы рассматривается на примере определения коэффициентов веса α_i параметров x_i . Определение экспертных оценок ведется следующим образом:

1) Каждый эксперт должен независимо от других выразить количественно важность параметров $x_1, x_2, \dots, x_k$, придав коэффициентам веса $\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_k$ соответствующие положительные

$$\sum_{k=1}^n \alpha_{ik} = 1,$$

значения таким образом, чтобы i – число экспертов, k – число параметров;

2) Приведенные результаты эксперимента свести в таблицу;

3) По результатам произведенной экспертизы для каждого коэффициента веса найти оценку математического ожидания:

$$M[d_k] = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \alpha_{ik}$$

затем определить отклонение в оценке каждого эксперта от оценки математического ожидания и составить табл. 6:

$$\Delta_{ik} = \alpha_{ik} - M[\alpha_{ik}]$$

4) Обсудить результаты проведенной экспертизы, предоставить слово для обоснования своей оценки в первую очередь тем экспертам, у которых отклонение наибольшие; с помощью вопросов и общей дискуссии добиться устранения возможного недопонимания того, что имеется в виду под оцениваемыми параметрами;

Таблица 6 – Оценка эксперта при оценке математического ожидания

Эксперт	Параметры						
	α_{i1}	Δ_{i1}	α_{i2}	Δ_{i2}	...	α_{ik}	Δ_{ik}
1	α_{11}	Δ_{11}	α_{12}	Δ_{12}		α_{1k}	Δ_{1k}
2	α_{21}	Δ_{21}	α_{22}	Δ_{22}		α_{2k}	Δ_{2k}
...							
i	α_{i1}	Δ_{i1}	α_{i2}	Δ_{i2}	...	α_{ik}	Δ_{ik}
...							
n	α_{n1}	Δ_{n1}	α_{n2}	Δ_{n2}	...	α_{nk}	Δ_{nk}

5) Провести повторную экспертизу, результаты которой свести в таблицу экспертных оценок, но без столбцов со значением Δ_{ik} ; затем по данным таблицы определяются оценки математического ожидания и оценки дисперсий, которые сводятся в табл.7:

$$D[\alpha_k] = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (\alpha_{ik} - M[\alpha_k])^2$$

Таблица 7 – Согласие мнения экспертов по коэффициенту координации.

α_1	...	α_k	...	α_K
$M[\alpha_1]$	...	$M[\alpha_k]$	...	$M[\alpha_K]$
$D[\alpha_1]$	...	$D[\alpha_k]$	...	$D[\alpha_K]$

При обработке окончательных результатов экспертизы для характеристики степени согласия мнения исследователей о ранжировке коэффициентов веса вычисляют коэффициент координации:

$$W = (12 \sum_{j=1}^k j^2) / (n^3 - n) - [(\sum_{j=1}^k j)^2 / n - \sum_{j=1}^k j] / (n^2 (k^2 - 1)), 0 \leq W \leq 1,$$

k – число рассматриваемых параметров, n – число экспертов.

Разработанная на основе метода экспертных оценок методика оценки качества сервисных услуг позволит повысить эффективность функционирования транспортно-логистических систем.

Список использованной литературы

1. Калабухова И.А. Методология формирования региональных транспортно - логистических систем в Республике Башкортостан / Калабухова И.А., Калабухов А.Н., Никитина А.А. // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 4. Том 1. – Одесса: 2013. – С. 10-12.
2. Калабухова И.А. Методологические основы разработки математических моделей для региональных транспортно-логистических систем / Калабухова И.А., Калабухов А.Н. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. –1(20) Часть 3. – С. 23-24.
3. Калабухова И.А. Методологические основы системного подхода для разработки региональных транспортно-логистических систем / Калабухова И.А., Калабухов А.Н. // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: Ч.1. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 246-249.
4. Лубенцова В.С. Математические модели и методы в логистике // учеб. пособие под ред. В.П. Радченко. – Самара, Самар. гос. техн. ун-т, 2008. – 187 с.
5. Янченко В.Ф. Управление качеством в сфере услуг. Системно-логистический подход // Монография. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Геруева, 2001.

© Калабухова И.А., 2015

Калабухова И.А.,
преподаватель кафедры экономики КФ ОГУ, г. Кумертау
Научный руководитель: Калабухов А.Н., канд. техн. наук,
доцент кафедры ААХ КФ ОГУ

МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАПАСОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ТРАНСПОРТНО–ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

В статье представлена методика, которая позволяет оптимизировать уровень материальных запасов в транспортно-логистических системах.

Оптимизация уровня запасов выполняется исходя из того, что в транспортно-логистических системах имеют место две группы затрат: это затраты на хранение запаса и затраты на доставку продукции и совершение заказа. Отсюда проблема: поставлять продукцию большими или малыми партиями.

При поставках крупными партиями сокращаются транспортные расходы, но увеличиваются затраты на хранение. При поставках малыми партиями – уменьшаются затраты на хранение запаса, но возрастают транспортные расходы. Следовательно, проблема оптимизации запасов сводится к проблеме оптимизации партии поставки.

Общие издержки управления запасами (Собщ) складываются из стоимости доставки продукции – выполнения поставки (Сдост) и затрат на хранение запаса (Схр). Тогда стоимость доставки – выполнения поставки можно представить в следующем виде:

$$C_{\text{дост}} = K + cV, \quad (1)$$

где K – условно-постоянная часть на транспортировку;

c – затраты, зависящие от величины партии поставки.

Затраты на хранение запаса:

$$C_{\text{хр}} = h_c \bar{V}T, \quad (2)$$

где h_c – стоимость хранения единицы запаса в сутки;

$\bar{V}$ – средний запас;

T – время хранения запаса.

Для определения затрат на хранение необходимо вычислить средний запас. Он вычисляется с помощью среднего в интегральном исчислении, т. е. по формуле:

$$\bar{S} = \frac{1}{T} \int_0^{t=T} f(t)dt, \quad (3)$$

где $\bar{S}$ – средняя величина запаса,

T – длительность расхода запаса.

Функция изменения запаса выглядит следующим образом:

$$\int_0^{t=T} f(t) = V - dt, \quad (4)$$

Вычисляется средний запас:

$$\bar{S} = \frac{1}{T} \int_0^T (V - bt)dt = \frac{1}{T} \left(Vt - \frac{bT^2}{2} \right), \quad (5)$$

при $T = \frac{V}{b}$,

$$\bar{S} = V - \frac{b \cdot V}{b \cdot 2} = V - \frac{V}{2} = \frac{V}{2}, \quad (6)$$

Таким образом, в логистике запасов при линейном потреблении материальных ресурсов средний запас равняется половине партии поставки.

Получаем выражение общих затрат:

$$C_{\text{общ}} = h_c \cdot \frac{V}{2} \cdot \frac{V}{b} + K + \Pi, \quad (7)$$

Полученные общие затраты относятся на единицу хранимого запаса, т. е. $C_{\text{общ}}$ делится на V :

$$C_{\text{общ}} = \frac{h_c}{2b} + \frac{K}{\Pi} + \Pi, \quad (8)$$

Далее находится первая производная, которая приравняется к нулю:

$$C'_{V_{\text{общ}}} = \frac{h_c}{2b} + \frac{K}{V^2} = 0, \quad (9)$$

отсюда оптимальный размер партии поставки:

$$V_{\text{опт}} = \sqrt{\left(\frac{2bK}{n_c} \right)}. \quad (10)$$

Полученная формула именуется формулой Уилсона.

В логистической деятельности используется также и такой вывод формулы Уилсона:

$$C = C_{\text{хр}} + C_{\text{дост}},$$

где $C_{\text{хр}}$ – издержки хранения запаса;

$C_{\text{дост}}$ – издержки доставки (выполнения поставки).

Издержки доставки – это издержки, независимые от величины партии поставки, но зависящие от количества поставок в год:

$$C_{\text{д}} = dN, \quad (11)$$

где d – стоимость выполнения одной поставки;

N – количество поставок за год.

В свою очередь количество поставок за год равно:

$$N = \frac{M}{V}, \quad (12)$$

где M – годовая потребность в материальных ресурсах;

V – размер партии поставки, отсюда получаем:

$$C = \frac{hV}{2} + \frac{dM}{V}, \quad (13)$$

От этого выражения находится первая производная, которая приравняется к нулю:

$$C' = \frac{dC}{dV} = \frac{h}{2} - \frac{dM}{V^2} = 0, \quad (14)$$

отсюда оптимальный размер поставки:

$$V_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2dM}{h}}, \quad (15)$$

В годовом исчислении оптимальный размер партии поставки используется в производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Формулы Уилсона для определения оптимального размера партии поставки как в суточном, так и в годовом исчислении дают один и тот же результат.

На практике в основном применяется формула Уилсона в годовом исчислении.

Рассмотрим определение оптимального размера партии поставки при периодическом поступлении и равномерном расходе материальных ресурсов в транспортно - логистических системах.

Материальные ресурсы поступают на предприятие и расходуются предприятием одновременно.

Следовательно, имеется запас:

$$z(t) = \left\{ \begin{array}{ll} (a-b)t & \text{при } \dots 0 \leq t \leq \frac{V}{a} \\ V-bt & \text{при } \dots \frac{V}{a} \leq t \leq \frac{V}{b} \end{array} \right\} \quad (16)$$

Рассматривается равенство:

$$(a-b)t = V-bt, \quad (17)$$

отсюда:

$$at - bt = V-bt,$$

$$at = V,$$

$$t = \frac{V}{a}.$$

Согласно общему правилу для определения партии поставки необходимо вычислить средний запас за период T , где:

a – среднесуточное поступление материальных ресурсов,

b – среднесуточный расход материальных ресурсов на предприятии.

$$z(t) = (a-b)t \quad z(t) = V - bt.$$

Вычисляется средний запас:

$$\bar{z} = \frac{1}{T} \left(\frac{V^2 \cdot (a-b)}{2ab} \right) = \frac{V \cdot (a-b)}{2a}, \quad (18)$$

Далее применяется стандартная процедура, т. е. определяются общие издержки как сумма издержек по хранению и доставке:

$$C_{\text{хр}} = h_c \cdot \bar{z} \cdot T = h_c \cdot \frac{V(a-b)}{2a} \cdot \frac{V}{b} = h_c \cdot \frac{V^2 \cdot (a-b)}{2ab},$$

$$C_{\text{дост}} = K = \pi \cdot V, \quad (19)$$

Выражение общих издержек примет вид:

$$C_{\text{общ}} = h_c \cdot \frac{V^2(a-b)}{2ab} + K + \pi V, \quad (20)$$

Общие издержки относятся на единицу продукции, тогда:

$$C_{\text{общ}} = h_c \cdot \frac{V(a-b)}{2ab} + \frac{K}{V} + \pi, \quad (21)$$

Полученная функция исследуется на экстремум.

$$C'_{V_{\text{общ}}} = \frac{h_c(a-b)}{2ab} - \frac{K}{V^2} = 0, \quad (22)$$

отсюда оптимальный размер партии поставки:

$$V_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2Kab}{h_c(a-b)}} = \sqrt{\frac{2bK}{h_c}} \cdot \sqrt{\frac{a}{a-b}}, \quad (23)$$

Таким образом, при определении оптимального размера партии по ставки к стандартной формуле Уилсона добавляется поправочный коэффициент $\sqrt{\frac{a}{a-b}}$.

Этот поправочный коэффициент применяется и для формулы Уилсона в годовом исчислении.

Рассмотрим определение оптимального размера партии поставки при периодическом поступлении и равномерном расходе материальных ресурсов.

Задача сводится к количественному определению размера снижения и установления величины начального запаса. Таким образом, следует минимизировать сумму следующих издержек:

- 1) расходы по доставке;
- 2) расходы по хранению запаса;
- 3) потери от дефицита.

Все эти издержки рассчитываются на единицу продукции:

$$C_{\text{дост}} = K + cV, \quad (24)$$

$$C_{\text{хр}} = h_c \frac{3_n}{2} t_1 = h_c \frac{3_n}{2} \cdot \frac{3_n}{b} = h_c \frac{3_n^2}{2b}, \quad (25)$$

где 3_n – начальный запас;

t_1 – период наличия запаса на складе;

t_2 – период отсутствия запаса на складе, при этом $t_2 = T - t_1$.

Потери от дефицита – это дополнительные затраты от дефицита в период t_2 , к таким потерям относятся: простой оборудования, простой персонала, упущенная выручка и др.

$$t_2 = T - t_1 = \frac{V}{b} - \frac{3_n}{b} = \frac{V - 3_n}{b}, \quad (26)$$

отсюда издержки вследствие дефицита:

$$C_{\text{деф}} = g \frac{V - 3_n}{2} \cdot \frac{V - 3_n}{b} = g \frac{(V - 3_n)^2}{2b}, \quad (27)$$

где g – стоимостная оценка дефицита (издержки вследствие дефицита на единицу);

$\frac{V - 3_n}{2}$ – средний объем дефицита;

$\frac{V - 3_n}{b}$ – длительность дефицита.

Общие затраты составят:

$$C_{\text{общ}} = K + cV + \frac{h_c \cdot 3_n^2}{2b} + \frac{g(V - 3_n)^2}{2b}, \quad (28)$$

Издержки на единицу продукции примут вид:

$$C_{\text{общ}} = \frac{K}{V} + c + \frac{h_c \cdot 3_n^2}{2Vb} + \frac{g(V - 3_n)^2}{2Vb}, \quad (29)$$

После преобразования получим:

$$C_{\text{общ}} = \frac{K}{V} + c + \frac{3_n^2(h_c + g)}{2Vb} + \frac{gV^2}{2b} - \frac{3_n g}{b}, \quad (30)$$

Далее следует определить:

V – размер поставки;

3_n – начальный размер запаса, для этого решается следующая система дифференциальных уравнений:

$$\left(\begin{aligned} \frac{dC}{dV} &= \frac{K}{V^2} - \frac{3_n^2(h_c + g)}{2bV^2} + \frac{g}{2b} = 0 \\ \frac{dC_{\text{общ}}}{d3_n} &= \frac{3_n(h_c + g)}{Vb} - \frac{g}{b} = 0 \end{aligned} \right) \quad (31)$$

Из уравнения (2) данной системы получаем:

$$\frac{h_c + g}{b} \cdot \frac{3_n}{V} = \frac{g}{b}, \quad (32)$$

отсюда:

$$\frac{3_n}{V} = \frac{g}{h_c + g}, \quad (33)$$

после преобразования уравнения (1) системы, получаем:

$$\frac{K}{V^2} + \frac{(h_c + g)}{2b} \cdot \left(\frac{3_n}{V} \right)^2 = \frac{g}{2b}. \quad (34)$$

Подставляя в уравнение (5) отношение начального запаса к объему партии поставки (4), получаем:

$$\frac{K}{V^2} + \frac{(h_c + g)}{2b} \cdot \frac{g^2}{(h_c + g)^2} = \frac{g}{2b}. \quad (35)$$

отсюда оптимальный размер партии поставки:

$$V_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2Kb}{h_c}} \cdot \sqrt{\frac{(h_c + g)}{g}}. \quad (36)$$

Оптимальное значение начального запаса следует из формулы (4):

$$3_{n(\text{opt})} = \sqrt{\frac{2Kb}{h_c}} \cdot \sqrt{\frac{g}{(h_c + g)}}, \quad (37)$$

таким образом, при допущении дефицита в базисную модель Уилсона вносится коэффициент, равный $\sqrt{\frac{g}{(h_c + g)}}$.

Применение предложенной методики расчета размера партии поставки продукции при его периодическом поступлении и равномерном расходе позволит оптимизировать запасы материальных ресурсов в транспортно-логистических системах.

Список использованной литературы

1. Калабухова И.А. Методология формирования региональных транспортно-логистических систем в Республике Башкортостан / Калабухова И.А., Калабухов А.Н., Никитина А.А. // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 4. Том 1. – Одесса: 2013. – С.10-12.
2. Калабухова И.А. Методологические основы разработки математических моделей для региональных транспортно-логистических систем / Калабухова И.А., Калабухов А.Н. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. –1(20) Часть 3. – С. 23-24.
3. Калабухова И.А. Методологические основы системного подхода для разработки региональных транспортно-логистических систем / Калабухова И.А., Калабухов А.Н. // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: Ч.1. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 246-249.
4. Плоткин Б.К. Экономико-математические методы и модели в логистике / Плоткин Б.К., Делюкин П.А. / Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ. 2010. – 96 с.

© Калабухова И.А., 2015

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

На современном этапе развития Российской Федерации теневая экономика стала предметом усиленного исследования, обсуждения на научных конференциях, круглых столах и брифингах многими практиками и учеными в области экономики, юриспруденции, политики и социологии. Существующее в России законодательство и меры, направленные на борьбу с ней, на практике не дают положительных результатов. Актуальность обращения к изучению теневой экономики обусловлено тем, что ее уровень достиг угрожающего характера для развития общества. Цель статьи - проанализировать состояние теневой экономики и ее влияние на развитие общества, малого и среднего бизнеса, выявить возможность сокращения ее уровня.

В зарубежной и отечественной литературе представлено много определений теневой экономики. Она рассматривается как скрытая экономическая деятельность в обход действующих законодательных актов и государственных нормативов, совокупность неконтролируемых государством, нерегламентированных и противоправных видов экономической деятельности [1, с. 27-28].

В теневой экономике условно выделяют три группы субъектов предпринимательства, которые в ней задействованы. К первой относятся обычные хозяйственные структуры, занимающиеся законной (незапрещенной) деятельностью, которая однако, полностью или частично функционируют вне закона, то есть в "тени". В пределах легальных видов экономической деятельности, они осуществляют нефиксированное официальной статистикой производство товаров и услуг, сокрытие этой деятельности от налогообложения, проверок государственных контролирующих органов. Сюда входят зарегистрированные фирмы, которые не платят налоги и не отчитываются своей деятельностью; незарегистрированные или такие, которые ведут свои дела без специального разрешения (лицензии). Чаще всего такие предприятия являются вынужденными участниками теневой экономики, которых туда "загоняют" налоговое давление (официальные и неофициальные платежи), ограниченность ресурсов, и проблемы взаимоотношения с государственной бюрократией [2, с.5].

Представители второй группы задействованы в фиктивной экономике - коррупции (в т. ч. взяточничестве, "откатах"), казнокрадстве (в частности, в приписках), шантаже, мошенничестве, связанных с неадекватными - завышенными - нормами прибыли по созданным ценностям. К третьей группе относятся предпринимательские структуры, занимающиеся подпольной экономической деятельностью, которая запрещена действующим законодательством. Речь идет о таких преступных видах деятельности как кворовство, наркоторговля, проституция и сутенерство, незаконная торговля оружием. Это так называемый криминальный элемент, который заинтересован в быстром обогащении [4, с. 1].

Стоит отметить, что в мире нет стран, где полностью отсутствует теневая экономика. По оценкам международной консалтинговой группы А.Т. Kearney, объем мировой теневой экономики сегодня исчисляется уже триллионами долларов. Если в Швейцарии, США и Великобритании он варьирует в диапазоне 8-10% от ВВП, то во многих странах с развивающимся рынком, составляет до 40% ВВП и больше [3, с.2].

Объем теневой экономики в России находился в диапазоне от 28 до 39% от ВВП. В отдельных исследованиях уровень теневой экономики страны сказывается в больших пределах: от 30 до 50% и более. Согласно расчетам Национального института стратегических исследований (НИСИ), уровень теневой экономики в России составляет 52,8%. Важно отметить, что показатели уровня теневой экономики, которые приводят различные исследователи, имеют большое расхождение [5, с. 20-23]. Теневой оборот в охватывает все сферы хозяйствования и стадии воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление благ. По оценкам экспертов, больше всего присутствует в торговле (80%), строительстве (66%), недвижимости (60%), игорном бизнесе (53%), общественном питании (53%), средствах массовой информации (53%), транспорте и перевозке (46%). [5, с. 20-23]. Если в России уровень теневой экономики стабильно высокий, то во многих странах Западной Европы он постоянно сокращается.

Существует много исследований по поводу выявления причин существования теневой экономики.

У налогоплательщиков часто создается впечатление, что уплаченные деньги несправедливо и

неэффективно расходуются государством, что провоцирует возможность уклонения от уплаты налогов.

По нашему мнению, тенизации сами по себе не являются предпосылкой, а лишь следствием. Это подтверждается и исследованиями многих иностранных и отечественных ученых. Налоговое бремя на предприятия в России действительно достаточно высокое, пока оно достигает 55,5% относительно стоимости (чистого дохода). Но в наиболее развитых странах Европы налоговое бремя на предпринимателя не меньше. По данным Всемирного банка, в государственные бюджеты стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) изымается в среднем почти 50% их совокупного ВВП [2, с. 5].

Например, во Франции налоговая нагрузка составляет 65,8%, в Австрии - 55,5%, в Швеции - 54,6%. В то же время, масштабы теневой экономики в странах ОЭСР достигают только 10-25% [3, с. 3]. Есть проблемы и с условиями налогообложения они остаются самыми сложными в мире. Наличие теневой экономики затрудняет ведение малого и среднего предпринимательства. Причина тенизации, на наш взгляд, в другом: жизнь в нашем обществе организована не по законам цивилизованного общества, а по "понятиям". Здесь царят не право закона, а право силы, не интересы общества, а интересы коррумпированных чиновников. Правовая система, созданная законодательным путем не работает на развитие общества, а обогащение олигархических коррумпированных структур, казнокрадов, которые открыто грабят людей. Это все прикрывается либерализмом, которой к злоупотреблениям ничего общего не имеет; он понимается превратно, трактуется как вседозволенность.

С ростом силы уголовных кланово-олигархических структур происходит рост уровня монополизации в стране, сокращается правовая среда, увеличивается число людей, вовлеченных в теневой оборот, не способных или не желавших платить официально установленные налоги, уменьшается численность среднего класса, углубляется противоречие между бедными и богатыми. Общеизвестно, что чем выше уровень монополизации и централизации экономики, тем слабее являются ее мельчайшие участники.

Три главных естественных монополиста России:

- РАО "ЕЭС" (производство электроэнергии, услуги по передаче электроэнергии по высоковольтным линиям передач);
- ГАЗПРОМ (транспортировка газа по трубопроводам, реализация природного газа);
- МПС (железнодорожные перевозки) [6].

В последние годы некоторые отечественные ученые начали рассматривать теневую экономику двояко, не только с негативной, но и с положительной стороны [4]. Тем не менее, мы однозначно негативно воспринимаем теневую экономику, считаем, что она создает экономическую реальность и вредит имиджу государства, служит благоприятной почвой для зарождения экономической преступности, моральным разложением общества.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что для минимизации теневого сектора необходима модернизация государственной системы. Для этого нужны политическая воля и эффективное государственное и банковское вмешательство: комплекс реальных, а не фиктивных мероприятий по реформированию экономики и поддержке предпринимательства, одним из которых будет легализация неформального сектора.

Список использованной литературы

1. Шапуров А.А. Экономические аспекты теневой экономики / А.А. Шапуров // Инновации. - 2012. - № 10. - С. 27-28.
2. Горячих К. Теневая экономика - 40% российского ВВП. Как этим воспользоваться инвесторы? // Forbes [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.forbes.ru/investitsii-column/tsennye-bumagi/84332-tenevaya-ekonomika-40-rossiiskogo-vvp-kak-etim-vospolzovatsy> (дата обращения 20 ноября 2015 г.)
3. Плюсы и минусы теневой экономики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://news-fromusa.ru/2010/04/03/plyusi-i-minusi-tinovo%D1%97-ekonomiki/>
4. Теневая экономика и мы // Послезавтра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://poslesavtra.com.ua/tenevaya-ekonomika-i-...>
5. Андрушко А.М. Теневая экономика: "мертвые потери" или дополнительные выгоды? / А.М. Андрушко, Д.С. Тарасюк // Инновации. - 2012. - № 10. - С. 20-23.
6. Newsland. Информационно-дискуссионный портал [Электронный ресурс]. <http://newsland.com/>

© Кашиanova А.Н., 2015

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиционная политика предприятия – это сложная, взаимосвязанная и взаимообусловленная совокупность видов деятельности предприятия, которая направлена на свое развитие в дальнейшей перспективе, получение прибыли и иных положительных эффектов, полученных в результате инвестиционных вложений. [2, с. 43]

Создание инвестиционной политики предусматривает: распознавание долгосрочных целей предприятия, подбор более выгодных и перспективных вложений капитала, разработку приоритетов в развитии предприятия, оценку других инвестиционных проектов, разработку технологических, маркетинговых, финансовых прогнозов, оценку последствий реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная политика представляет собой как некая часть преобразования предприятия и ее цель состоит в обеспечении оптимального применения инвестиционных ресурсов, подходящее сочетание разных источников финансирования для достижения положительных интегральных показателей эффективности проекта и в целом – на экономически подходящие направления развития производства.

У инвестиционной политики можно выделить несколько задач, такие как:

- 1) достижение экономического, научно-технического и социального
- 2) эффекта от рассматриваемых мероприятий - для каждого объекта инвестирования используют специфические методы оценки эффективности, а затем отбирают те инвестиционные проекты, которые при прочих равных условиях обеспечивают предприятию максимальную эффективность;
- 3) получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах;
- 4) рациональное распоряжение средствами на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов, т.е. снижение расходов на достижение соответствующего социального, научно-технического или экологического эффекта реализации данных проектов;
- 5) использование предприятием для повышения эффективности инвестиций государственной поддержки в форме гарантий Правительства РФ, бюджетных ссуд и т. д.;
- 6) привлечение субсидий и льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов;
- 7) минимизацию инвестиционных рисков, связанных с выполнением конкретных проектов;
- 8) обеспечение ликвидности инвестиций;
- 9) соответствие мероприятий, которые предусматривается осуществить в рамках инвестиционной политики, законодательным и другим правовым актам РФ, регулирующим инвестиционную деятельность.

Управление инвестиционными ресурсами предприятия совершается внутри всех целевых проектов и программ и одновременно внутри отдельных инвестиционных проектов. Инвестиционная политика – сложная система, которая управляет инвестиционными ресурсами организации. Ее основная задача состоит в том, чтобы четко распределить инвестиционные ресурсы: финансовые и нематериальные, между отдельными проектами и программами фирмы, сформировать «портфель инвестиций» – реальные инвестиционные проекты, достигнуть при их реализации определенных результатов и добиться эффективности каждого инвестиционного проекта. [1, с. 113] С другой стороны, инвестиционная политика – это совокупность различных подходов и решений, используемых для эффективных вложений средств в какое-либо предприятие.

В организации инвестиционной политики предприятия выделяют 3 этапа:

1. Определяется необходимость развития организации и экономически выгодные направления этого развития.

Для этого понадобится:

- совершить оценку потребительского спроса на производимую продукцию;
- выявить ожидаемый спрос на период намеченной инвестиционной политики предприятия;
- сравнить затраты на выпуск продукции с действующими рыночными ценами;

2. Совершается разработка инвестиционных проектов для реализации выбранных направлений развития предприятия;

3. Выбор самого экономически выгодного инвестиционного проекта, который планируется к реализовать. На этом этапе нужно определить:

1) стоимость аренды производственной площади, оборудования, строительных материалов, доставки готовой продукции на рынок сбыта;

2) себестоимость заданного объема производства и единицы продукции, которая выпускается на новом оборудовании;

3) переменные и постоянные затраты;

4) объемы требующихся инвестиционных ресурсов;

5) размер привлеченных и собственных средств, которые необходимы для реализации данного проекта;

6) показатели эффективности проекта;

7) риски, вызываемые проектом.

Виды инвестиционной политики:

Инвестиционную политику предприятия можно классифицировать в соответствии с ее направленностью. Так выделяется инвестиционная политика, которая направлена на:

– повышение эффективности;

– совершенствование технологических процессов и технологического оборудования;

– образование новых предприятий;

– внедрение совершенно нового оборудования и выход на новые рынки сбыта. [3, с. 232]

Для определения инвестиционной политики нужно учитывать:

а) финансово-экономическое положение предприятия;

б) состояние рынка выпускаемой предприятием продукции качество продукции, её цена и объем;

в) технологический уровень предприятия;

г) соотношение собственных и заемных средств;

д) условия финансирования на рынке капиталов;

ж) условия страхования и гарантий инвестиций;

з) лизинговые условия. [5]

При разработке инвестиционной политики предприятия необходимо придерживаться следующих принципов:

1) нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических планов предприятия и его финансовую устойчивость;

2) учет инфляции и фактора риска;

3) экономическое обоснование инвестиций;

4) формирование оптимальной структуры портфельных и реальных инвестиций;

5) ранжирование проектов и инвестиций по их важности и

6) последовательности исходя из имеющихся ресурсов и с учетом привлечения внешних источников;

7) выбор надежных и более дешевых источников и методов

8) финансирования инвестиций.

Учет этих принципов позволит избежать некоторых ошибок и просчетов при разработке инвестиционной политики предприятия. [4, с. 135]

Таким образом, инвестиционная политика – это часть финансовой стратегии предприятия, которая заключается в выборе и реализации самой эффективной формы реальных и финансовых инвестиций с целью обеспечения высоких темпов роста и развития экономического потенциала предприятия.

Список использованной литературы

1. Волотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование. – М.: ПРИОР, 2010. -С.115.
2. Макарова Ю. Г. Инвестиционная политика предприятия: сущность и этапы / Ю. Г. Макарова, Е. А. Павлова, А. М. Ковалева // Молодой ученый. – 2012. – №12.
3. Экономика организации (предприятия): Учебник / под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2005.
4. Исламгулова Д.Ф. Финансы предприятий: учеб.пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2004 - 156 с.
5. <http://www.market-pages.ru/realnieinvest/18.html>

© Климкина К. А., 2015

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Методы органов местного самоуправления по управлению экономическими ресурсами территории сводятся к их эффективному использованию и преобразованию в жизненные блага для населения.

В условиях перехода к рыночной экономике эти методы существенно видоизменились и расширились. Так, например, местные органы и прежде выполняли экономический анализ, планирование и прогнозирование развития территории, однако в условиях рыночной экономики и многообразия форм собственности методы анализа, прогнозирования и комплексного планирования социально-экономического развития территории существенно изменились. Инвестиционную деятельность местная власть осуществляла только в рамках утвержденных на вышестоящих уровнях планов и в пределах централизованно выделенных ассигнований. Теперь появилась возможность самостоятельно принимать инвестиционные решения и использовать в этих целях как собственные, так и заемные (кредитные) ресурсы. Появились и новые методы: налоговое, тарифное, ценовое регулирование.

Экономическая политика муниципального образования может изменяться в зависимости от многих факторов: географического положения, отраслевой структуры градообразующей сферы и соответствующего типа муниципального образования, социально-демографического состава населения, уровня квалификации его трудоспособной части и т.п. Выбор наиболее эффективных в конкретной ситуации направлений и методов экономической политики муниципального образования служит одним из важнейших условий его развития.

Экономические методы муниципального управления - это комплекс способов и приемов управления, основанных на использовании экономических законов и интересов. Цель этих методов - создать условия, заинтересовывающие производителя производить необходимые товары и услуги нужного качества и по приемлемой цене.

Экономические методы включают в себя планирование, хозрасчет, ценовую политику, бюджетную политику, налоговую политику, инвестиционную политику и муниципальный заказ.

Планирование является одним из важнейших методов муниципального управления. На основе анализа ситуации и прогнозов развития создаются планы, которые представляют собой календарный график мероприятий, необходимых для достижения заявленной цели, план должен содержать также информацию об ответственности конкретных лиц и организаций за проведение определенных в нем мероприятий. План развития МО не будет эффективным, если в нем не определены ресурсы, необходимые для проведения намеченных мероприятий.

Для повышения эффективности планы развития должны составляться отдельно от планов текущей деятельности, что позволит повысить статус данного направления деятельности органов МСУ. В противном случае деятельность бюрократической системы не приведет к достижению намеченных в плане целей.

Планирование развития может осуществляться на трех уровнях: оперативном, тактическом и стратегическом. Основой долгосрочного развития МО являются стратегические планы. Они должны охватывать все стороны развития общественного ландшафта МО, обычно стратегические планы принимаются на длительный период времени, что приводит к необходимости создания механизма корректировки этих планов. Долгосрочный характер стратегического планирования приводит к тому, что при его осуществлении отсутствует возможность точного определения всего комплекса запланированных мероприятий, что снижает ценность данного вида планирования. Для решения этой проблемы можно разделить стратегическое планирование на более короткие промежутки времени, которые превышают временной горизонт текущей деятельности на один-два порядка, дополнив непосредственно план долгосрочной доктриной, содержащей цели и принципы их достижения.

Тактическое планирование не требует такого уровня общности, оно предполагает адаптацию стратегических целей к конкретным условиям места и времени, маневрирование определенными в стратегическом плане ресурсами для достижения поставленных целей. Тактическое планирование

осуществляется в рамках временного горизонта текущей деятельности на уровне отдельных подразделений или в масштабе основных направлений общественного развития.

Оперативное планирование является элементом оперативного управления. Оно предполагает разработку планов конкретных мероприятий, а также должно отражать реакцию на экстраординарное поведение среды. На муниципальном уровне такими событиями, требующими оперативного вмешательства и использования резервов, могут быть как природные катаклизмы, так и решения вышестоящих уровней власти, затрудняющие или способствующие реализации планов развития МО.

Вышеизложенное показывает, что планирование является необходимой составной частью управленческой деятельности, это не разовая акция, а постоянная деятельность, протекающая на всех уровнях муниципального управления.

Планирование в системе муниципального управления служит повышению эффективности управления экономическими, социальными и экологическими процессами на местном уровне, обеспечению комплексного развития муниципального образования.

Муниципальное планирование связано, в частности, с составлением прогнозов, формированием и реализацией перспективных концепций, программ и планов развития муниципальных образований. Муниципальная администрация должна создать научно обоснованную систему долгосрочного и текущего планирования социально-экономического развития данной территории. При построении такой системы следует отказаться от преимущественно отраслевого принципа планирования в пользу "проблемно-ориентированного". Для выполнения указанной задачи потребуется создать соответствующее организационное, методическое, информационное и кадровое обеспечение. Речь идет о создании комплекса необходимых методических материалов, уточнении функций отдельных участников разработки концепций, программ и планов, проведении работ по созданию и пополнению информационно-технической базы планирования, реализации системы мер по подготовке кадров аппарата управления, способных решать проблемы планового регулирования в условиях действия нового механизма территориального хозяйствования.

К важнейшим задачам планирования относят:

- определение общественных потребностей;
- выявление возможных для их удовлетворения материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- обоснование наиболее рациональных направлений использования ресурсов;
- обеспечение сбалансированности развития между сферами, отраслями, видами производства, между экономическими районами страны;
- повышение эффективности использования ресурсов.

План выражает наиболее оптимальный вариант развития, ориентирует на получение заранее известного результата, он - руководство к действию и обязателен для выполнения, но не любой ценой, а при наличии всех необходимых ресурсов. При этом самим планом решается, какие риски невыполнения принимать во внимание, а от каких абстрагироваться.

Различают планы стратегические, перспективные, текущие, оперативные.

Муниципальное планирование - важнейшая составляющая деятельности муниципальных представительных и исполнительных органов по реализации централизованного начала управления. Цель этой деятельности - обеспечить баланс государственных, местных и частных интересов в решении совокупности проблем данного муниципального образования, связанных в первую очередь с необходимостью существенно повысить качество жизни местного населения. Планирование - важнейшая функция органов муниципальной власти, заключающаяся в конкретизации целевых установок в области развития местного сообщества, представлении этих целей в виде совокупности стратегических и тактических планов, концепций и программ. Субъектом процесса планового развития муниципального образования являются муниципальные властные структуры.

Индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие территориальных и отраслевых подсистем, предприятий и организаций в соответствии с процедурами, утвержденными законодательством Российской Федерации. Смысл муниципального индикативного планирования состоит в определении местным сообществом основных направлений социально-экономического развития всех субъектов муниципального управления. [1, с.46]

Индикативный план социально-экономического развития территорий включает:

- совокупность макроэкономических прогнозных показателей;
- показатели развития институциональных секторов экономики, характеризующие деятельность крупных, средних, малых и совместных предприятий, индивидуальных

предпринимателей;

- показатели развития отраслей экономики;

- показатели социально-экономического развития территориально-промышленных комплексов, промышленных узлов, а также городов, имеющих особо важное значение.

Основой методики прогнозирования и планирования являются проведение аналитического исследования, подготовка базы данных, изучение и соединение информации в единое целое.

Среди объектов муниципального планирования особая роль принадлежит муниципальному хозяйству, так как оно, с одной стороны, за счет продукции своих отраслей удовлетворяет первоочередные потребности населения в жилье, услугах, товарах, продуктах, а с другой - обеспечивает устойчивое функционирование инженерно-транспортной инфраструктуры территории.

В настоящее время преждевременно говорить о сложившемся нормальном местном самоуправлении в России и реализации экономических методов в нём. В каждом конкретном регионе существуют различные проблемы, тормозящие процесс развития местного самоуправления. В свою очередь, разрешить эти проблемы может планирование в системе муниципального управления, которое повысило бы эффективность управления экономическими, социальными и экологическими процессами на местном уровне и обеспечило комплексное развитие муниципального образования. В связи с этим, муниципальная администрация должна создать научно обоснованную систему долгосрочного и текущего планирования для стабильного социально-экономического развития данной территории.

Список использованной литературы

1. Сушенцева Н.В., Псарев В.И., Гончаров И.А. Вопросы территориального планирования. – Новосибирск: Сибирское книжное издательство, 2011. – 46 с.
2. Экономические методы муниципального управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://theoldtree.ru/gosudarstvo_i_pravo/ekonomicheskie_metody_municipalnogo.php

© Миронова А.А., 2015

УДК 332.05

Михеева К.А.,

студентка К(П)ФУ, г. Казань

Научный руководитель: Пачкова О.В., к.э.н.,

доцент кафедры ФМ ИУЭиФ К(П)ФУ

НОВОВВЕДЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ

В условиях кризиса повышение конкурентоспособности национальной экономики является первостепенной задачей. Так как российская экономика приближена именно к кризисному состоянию, то необходимость анализа и принятия мер по ее улучшению очевидна и актуальна.

Рассматривать конкурентоспособность страны можно с различных сторон. Принимая во внимание, что на нее влияют как макроэкономические, так и микроэкономические факторы, проанализируем методы повышения конкурентоспособности по двум группам факторов. В рамках направления изучения микроэкономических основ, необходимо обратить внимание на те, показатели, за которые ответственны предприятия страны. В этом же направлении рассмотрим малый и средний бизнес, его влияние на эти показатели и роль в конкурентоспособности национальной экономики.

Важную роль в повышении способности экономики страны конкурировать играет внедрение новшеств (инноваций) в деятельность предприятий. Инновации необходимо вводить в различные сферы экономики, рассмотреть все аспекты в рамках статьи невозможно. Поэтому цель данной статьи – рассмотреть перспективы нововведений на предприятиях, занимающихся сельским хозяйством и предложить рекомендации по их внедрению. Задачами являются:

- понимание сущности инноваций;

- выявление перспектив их внедрения на российские предприятия;

- выработка рекомендаций по внедрению инноваций.

В рамках микроэкономического анализа конкурентоспособности экономики страны следует рассматривать малое предпринимательство, так как микроэкономика - это хозяйствование в малых

формах. Согласно закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (МСП в РФ)», к малым предприятиям относятся те, выручка которых не превышает 800 млн. руб., а средняя численность персонала составляет не более 100 человек [1, ст.4]. Именно такие предприятия и являются объектом данного исследования.

В странах с развитой экономикой малые предприятия играют важную роль в экономике: они создают около 50% национального продукта страны. В этих странах условия для ведения такого бизнеса являются более выгодными, чем в России, проводятся различные программы по развитию МСП. Данная тактика понятна, малый бизнес, точнее его развитие влияет на большое количество показателей. Среди них хотелось бы выделить экономический рост и ускорение научно-технического прогресса (НТП), так как данные значения определяют конкурентоспособность экономики и являются одними из самых важных в определении рейтинга стран. В России доля малого предпринимательства значительно ниже, чем в развитых странах. Доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП составляет 20–21%, на малые и средние компании приходится только 5–6% от общего объема основных средств и около 6% от общего объема инвестиций в основной капитал, говорится в докладе к Госсовету. В то время как в США этот показатель составляет 50%, в Китае - уже 60 с лишним процентов [4].

Каждый год Всемирным экономическим форумом составляется рейтинг глобальной конкурентоспособности, структурная схема индекса представлена на рис.1. В исследовании используются два индекса, один из которых - Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index - GCI) – включает в себя 12 элементов конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных этапах экономического развития. Можно выделить некоторые из них - «Инновационный потенциал», «Размер внутреннего рынка», «Уровень развития финансового рынка» [3]. Рейтинг России в этом году повысился: с 53 до 45 места.

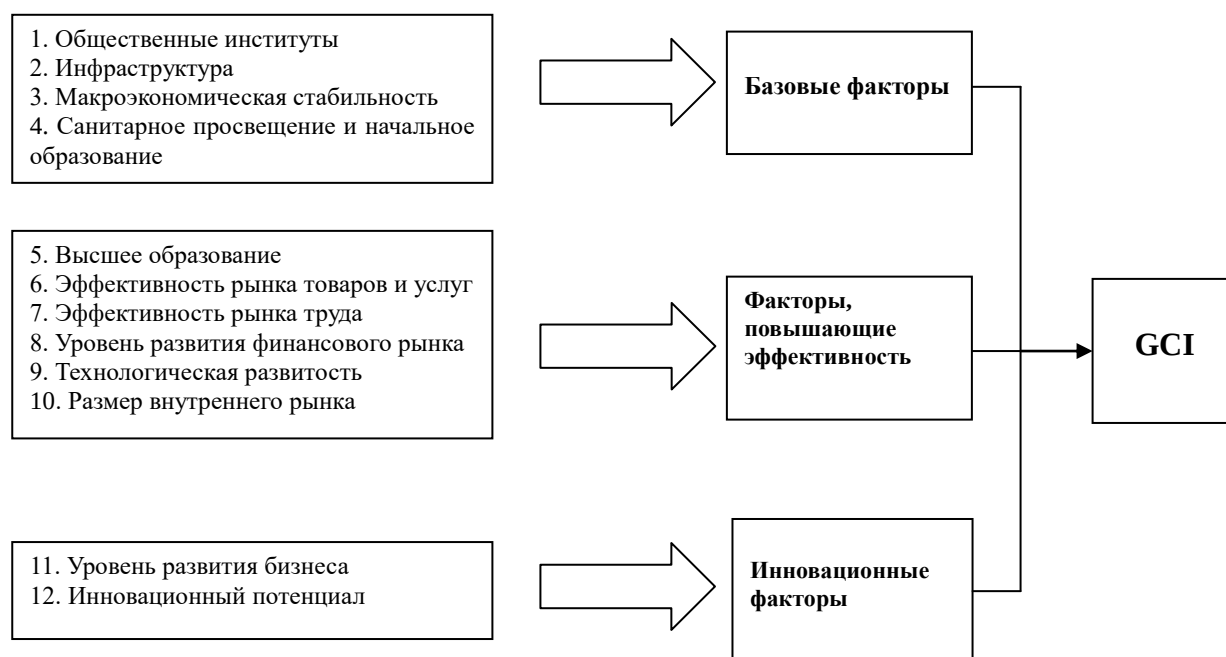


Рисунок 1 – Структура глобального индекса конкурентоспособности (GCI) [3]

Однако, несмотря на все свои преимущества, есть несколько факторов, замедляющих рост конкурентоспособности. К ним относят недостаточный уровень доверия инвесторов к финансовой системе, низкую эффективность деятельности государственных институтов и недостаточный инновационный потенциал. Соединённые Штаты улучшили свой рейтинг с 5 до 3 места, в сфере инновационной деятельности, а именно в обеспечении инновационных продуктов и услуг, они по-прежнему остаются мировым лидером (по данным 2014 г.)

Рассмотрим развитие инновационного потенциала, путем внедрения новшеств на малые предприятия, которые занимаются сельским хозяйством.

Существует множество трактовок понятия «инновации». Приведем следующее определение: «Инновационная деятельность – это процесс превращения научного знания в инновацию, который

имеет определенную последовательную цепь событий, в ходе которых инновация превращается из идеи в готовый продукт, технологию или услугу и распространяется при практическом использовании [2,с.6]». Инновации в сельском хозяйстве же представляют собой проведение научных исследований и внедрение их результатов - научных разработок - непосредственно в производство.

Для внедрения новшеств в какую-либо специализированную сферу необходимо повысить научно-технический потенциал в рамках страны, так как именно инвестиции в науку способствуют повышению инновационного потенциала. А модернизация в сфере агропроизводства требует именно роста производительных сил, что достигается за счет многих факторов, в том числе и внедрения технических разработок. Также к нововведениям можно отнести анализ и разработку более эффективных организационно - экономических механизмов, непосредственно относящихся к сельскому хозяйству и отраслям, тесно с ним взаимодействующих, так как на результаты агропроизводства существенно могут влиять и смежные сферы. Например, сельское хозяйство тесно контактирует с транспортной промышленностью, используя различные автомобили и другие транспортные средства для перевозки продуктов. Следовательно, улучшение поставки автомобилей как организационный механизм положительно повлияет и на сельскохозяйственное производство. Но нововведения в агрокомплекс не ограничиваются технической стороной. Постоянное изучение и улучшение сортов сельскохозяйственных культур, выведение наиболее производительных пород непосредственно влияет на результаты производства.

Следует отметить, что к инновациям относят не только новые научные разработки, но и внедрение новшеств, позаимствованных из успешных практик других стран. Перенимая опыт, можно избежать ошибок, сэкономить время на разработку и, как следствие, получение результатов. Но следует учитывать, что «ноу-хау» приносят результаты, только первое время, впоследствии требуются новые разработки, приносящие большую пользу, чем предыдущие. Можно отметить, что технологические разработки являются недоступной для всех информацией и их покупка приведет к серьезным материальным затратам.

Конкретизируя, в какой области необходимо модернизировать технологии, можно отметить переработку сырья, его хранения, экономии, также хранение запасов и их рациональное использование, разработать технологии для хранения запасов с минимальными потерями.

Данные способы являются весьма затратными и их внедрение на малых предприятиях затруднено. Но учитывая, что доля затрат на исследования на данный момент невелика, можно предположить, что основная часть финансирования направлена не на развитие агропроизводства. Данная тенденция может проследиваться, так как на данный момент сельское хозяйство не имеет большой поддержки государства, более выгодно заниматься другой коммерческой деятельностью, приносящую большую прибыль. Но в современных условиях, когда развивается импортозамещение, сельское хозяйство становится перспективным. Запрет на ввоз некоторых продуктов открывает новые возможности для агрокомплекса, а развитие сельского хозяйства и, как следствие, качества продуктов повысит ВВП страны и долю сельского хозяйства в его отраслевой структуре. Положительное влияние на макроэкономические показатели может вызвать интерес у государства, что простимулирует введение госпрограмм по вкладу в развитие сельского хозяйства.

Но под инновацией можно понимать также и изменение своего отношения к образу потребления, к способу жизни, к организации производства. Поэтому, в связи с большими затратами на внедрение инноваций в технологической сфере, вместо модернизации оборудования, можно порекомендовать внедрение такой программы в производство, как «LEAN PRODUCTION». На данный момент, все больше предприятий, на основе успешного опыта использования данной программы за рубежом, начинают внедрять ее в свое производство. В Республике Татарстан происходило введение данной системы именно на предприятия сельского хозяйства. С 30 января по 3 февраля 2012 г. на базе двух хозяйств – АО «Бирюли» и ООО «Сервис-Агро» прошло обучение представителей Министерства Сельского Хозяйства и Продовольствия Республики Татарстан, и руководителей животноводческих предприятий основным принципам Бережливого производства [5].

Его основными инструментами являются:

1. 5S – (система организации и рационализации рабочего места (рабочего пространства), один из инструментов бережливого производства (БП). Была разработана в послевоенной Японии). Это пять японских слов или 5 Шагов (5 Step):

- «сортировка» (нужное - ненужное) – четкое разделение вещей на нужные и ненужные и избавление от последних;

- «соблюдение порядка» (всему своё место) – организация хранения необходимых вещей, которая позволяет быстро и просто их найти и использовать;

- «содержание в чистоте» (уборка) – содержание рабочего места в чистоте и опрятности;
- «стандартизация» (поддержание порядка) – необходимое условие для выполнения первых трёх правил;
- «совершенствование (буквальный перевод – воспитание)» (формирование привычки) – воспитание привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций [6, с.43].

2. Визуализация.

3. Стандартизация (стандартные операционные карты).

4. TPM (англ. Total Productive Maintenance) - «всеобщий уход за оборудованием», в основном служит улучшению качества оборудования, ориентирован на максимально эффективное использование благодаря всеобщей системе профилактического обслуживания.

Такие нововведения уже показали результаты: экономический эффект от их внедрения только в этом году превысил три миллиарда рублей. Относительно агрокомплекса, в результате анализа отчетов о реализации, внедрение в данной сфере пока только набирает обороты: организуется эффективное рабочее пространство, в рамках которого устраняются потери излишней обработки информации, ее поиска и перемещения. Но и на данном этапе, уже можно наблюдать рост эффективности производительности на 20%. Исходя из этого, рационально предположить, что дальнейшее использование системы «LEAN PRODUCTION» на малых предприятиях повысит результативность и позволит сэкономить средства для разработки и введения технологических инноваций.

Внедрение такого инструмента бережливого производства, как 5S, значительно бы сократило расходы и повысило производительность предприятий. Для начала необходимо провести тщательный отбор используемых ресурсов. Например, на предприятии может находиться неэксплуатируемая машина, которая необходима для производства только в определенный сезон. По правилам использования 5S, такие объекты следует либо уничтожать, либо найти дополнительное применение, что в данном случае и является решением. Также следует размещать используемые предметы непосредственно вблизи с работником, который его использует, что существенно сократит затраты времени. Одним из принципов 5S является сохранение оборудования и рабочего места в чистоте. Это позволит работникам избегать ошибок в производстве, сократит случаи поломок, так как ремонт оборудования и техники будет производиться своевременно и не приведет к приостановке производства. Следующий принцип, можно сказать, включает в себя сразу два других инструмента бережливого производства: стандартизацию и визуализацию. Данный принцип реализуется, когда на производстве уже соблюдены три предыдущих этапа. Создание идеального рабочего места или, в рамках инструмента 5S, стандартизация, должна быть зафиксирована и представлена в виде визуального варианта, для наиболее точного его исполнения. Но на данном этапе не следует останавливаться и необходимо проводить обновление стандарта, так как конъюнктура меняется, и, соответственно, меняются условия производства. Инструмент TPM заключается в улучшении технологического обслуживания производственного оборудования и, как кажется, является частью 5S, а именно 3 этапа. Но данный метод более конкретизирован, он относится не только к производительному и экономичному техническому обслуживанию, но и ко всей полной системе эффективного ухода за оборудованием в течение его срока службы, а также к включению в процесс каждого отдельного сотрудника и различных отделов через привлечение отдельных операторов к техническому обслуживанию. Более того, при применении TPM требуется определенные обязательства со стороны руководства предприятия.

В рамках бережливого производства также возможно проведение аудита бизнес-процессов, расчет загрузки персонала, составление плана мероприятий, что позволит эффективно использовать ресурсы предприятия.

Таким образом, повышение конкурентоспособности национальной экономики является многогранной задачей для развития страны и внедрение инноваций - его важная составляющая. Нововведения в сферу АПК влияют на показатели, характеризующие конкурентоспособность страны. Одним из последствий увеличения результативности АПК является рост этих показателей, что влечет за собой повышение конкурентоспособности. Для внедрения инноваций на российских предприятиях АПК имеются перспективы, так как в современных условиях импортозамещения, у сельского хозяйства появляется больше шансов на развитие. Основными рекомендациями является повышение научного потенциала, разработка технических аспектов производства, эффективное использование ресурсов с применением программы «LEAN PRODUCTION».

Список использованной литературы

1. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ. [Электронный ресурс] // URL: <http://base.garant.ru/12154854/> (13.11.15).
2. Жариков В.В. Управление инновационными процессами: Учебное пособие. – Тамбов: ТГТУ, 2009. – 180 с.
3. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 30.09.2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (13.11.15).
4. РБК: Власти решили удвоить малый бизнес в России к 2030 году. [Электронный ресурс] // 23.07.2015. URL: <http://www.rbc.ru/economics/23/07/2015/55afc1c69a79473520bd8455> (13.11.15).
5. Сельское хозяйство республики Татарстан делает первые шаги в освоении бережливого производства. 15.02.2012. [Электронный ресурс] // URL: http://www.mashportal.ru/company_news-22748.aspx (13.11.15).
6. Гастев А.К. Как надо работать: Практическое введение в науку организации труда / Под общ. ред. Н.М. Бахраха, Ю.А. Гастева, А.Г. Лосева, Е.А. Петрова. Изд. 3-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2011. – 480 с.

© Михеева К.А., 2015

УДК 330.3

Мишустин Д.С.,

студент Колледжа ГГУ, Московская область

Научный руководитель: Баранова Л.Н., к.э.н.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ РАМЕНСКОЕ

Основные цели и задачи исследования:

1. Исследовать ситуацию по ветхому и аварийному жилью в г. Раменское.
2. Изучить региональный проект «Доступное жилье».
3. Исследовать реальные проблемы расселения жителей г. Раменское из аварийных домов.
4. Сделать выводы, предложить свои рекомендации.

Объект исследования: Ветхое и аварийное жилье в г. Раменское.

Предмет исследования: Механизм внедрения регионального проекта «Доступное жилье».

Гипотеза: Одной из основных проблем современного общества является проблема аварийного и ветхого жилья. Я исследовал данную проблему на 2010 – 2014 годы, объектом моего исследования является г. Раменское. Мои исследования показали следующее...

Подмосковный регион по-прежнему лидирует в стране в области жилищного строительства. Однако все еще остаются не расселёнными ветхие и аварийные дома с очень низкими условиями для жизни. Работа по их ликвидации ведётся ускоренными темпами. На 1 января 2012 года в Московской области насчитывалось более 200 тысяч кв. метров аварийного жилья. На сегодняшний день расселено 86 тысяч, а к концу 2015 года планируется полностью завершить ликвидацию.

С ветхим жильём всё намного серьезнее: его в Подмосковье насчитывается порядка 250 млн квадратных метров, 100 тысяч из которых добавилось за последний год. Один из способов решения этой проблемы - договоры о развитии застроенных территорий. Когда инвестор, получая разрешение на строительство, берёт обязательство: предоставить квартиры для расселения. Эта практика уже действует на территории Московской области. Главам муниципальных образований было поручено к 1 июля предоставить выверенные программы расселения аварийного жилья с точными адресами и сроками и сделать их доступными для ознакомления всем жителям Подмосковья. Еще один шаг решения проблемы ветхого жилья – его срочный капитальный ремонт.

С 1 мая 2014 года будет запущена программа, по которой за текущий год капитальный ремонт будет проведён в 300 домах, а за 2015-2016 гг. отремонтируют 2000 тысячи домов – по тысяче в год, включая замену лифтов, ремонт кровли, фасадов и подъездов.

Не могу не сказать вот о чем: законодательство, которое действует в настоящее время, существенно изменило сложившийся порядок решения жилищных вопросов граждан-очередников. И если раньше учетом граждан, нуждающихся в жилье, и предоставлением им квартир занимался

район, то с 1 января 2009 года это компетенция городских и сельских поселений района – власти на местах. Муниципальные районы не имеют полномочий на решение этих вопросов.

Сегодня основное направление деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, и Раменского в том числе, это исполнение переданных государством полномочий по обеспечению жильем ряда льготных категорий граждан, которые определены федеральным законодательством. Это ветераны ВОВ, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, граждане, уволенные с военной службы, состоящие на учете нуждающихся в жилье. Для обеспечения жилыми помещениями перечисленных категорий льготников из федерального и областного бюджетов в район направляются определенные средства, а органы администрации района обеспечивают подбор жилья, переговоры с инвесторами, сбор и проверку необходимых документов, и, как итог проделанной работы, предоставление жилья.

Отдельно необходимо сказать и о таких категориях граждан, как ветераны боевых действий; инвалиды, а также семьи, имеющие детей инвалидов. Вопрос обеспечения их жильем за счет средств федерального бюджета стоит особенно остро. На сегодняшний день, в силу ряда объективных причин, решить жилищные вопросы этих граждан район не имеет возможности. Но надеемся, что в федеральное и областное законодательство будут внесены изменения, которые нам такую возможность дадут.

Вообще, за период с 2009 по 2012 год районом было предоставлено 140 благоустроенных квартир в домах-новостройках: 39 – ветеранам ВОВ, 46 – детям-сиротам, 17 – военнослужащим запаса. Кроме того, было предоставлено 39 служебных квартир

С мая 2006 года между Министерством строительного комплекса Московской области, Администрацией раменского района и ЗАО «ЮИТ-Раменье» (с 07.03.2006 г. – ЗАО «ЮИТ-Московия») был заключен Инвестиционный контракт на строительство целого ряда жилых домов в трёх различных районах города, в том числе жилых домов по ул.Чугунова (г.Раменское), где как раз и был сосредоточен ветхий фонд жилья, который подлежал сносу.

В настоящее время на территории г.Раменское ведется строительство нескольких многоэтажных жилых комплексов: на улицах Приборостроителей, Стахановская, Мира – Северное шоссе, ул.Десантная, Донинское шоссе (10 мкрн), в п.Красный октябрь. Также реализуются проекты малоэтажного жилищного строительства в городском поселении Раменское на ул.Новая, поселок «Лесное озеро. Общая площадь планируемых объектов жилищного строительства, в соответствии с документацией по планировке территории, составляет более 2 млн кв. м., из которых уже реализовано 453 тыс. кв. м. По прогнозам, в 2014 г. планируется ввести в эксплуатацию 282 тысяч кв.м жилья, из которых 139 тыс. – многоэтажное, 143 тыс. – индивидуальное жилищное строительство.

Начиная с 2007 года по настоящее время, совместными усилиями удалось снести 12 ветхих домов площадью более 5 000 кв.м в районе Старого Холодово и переселить 131 семью, предоставив более 7 000 кв.м. нового благоустроенного жилья. На месте 5 снесенных бараков по ул.Чугунова построен новый современный 14-17 этажный дом на 380 квартир площадью 23 295, 8 кв.м. и начато строительство еще одного дома на 306 квартир общей площадью 15 786 кв.м.

Сегодня в районе существуют три Программы по переселению граждан из ветхого жилищного фонда: в городском поселении Раменское, в городском поселении Кратово и в сельском поселении Чулковское. Так же районная администрация рассматривает возможность участия и в областной Программе по сносу ветхого жилищного фонда.

Любое большое дело всегда начинается с четкого планирования... В нашем случае – принятия Программы по переселению граждан из ветхого жилищного фонда, которая определяет: какие дома и когда будут снесены, какие средства понадобятся для реализации Программы и др.

Создаются межведомственные комиссии по оценке жилых помещений, в состав которых входят представители различных служб: Роспотребнадзора, бюро технической инвентаризации, пожарной охраны и др. Кроме того, в настоящее время существуют независимые экспертные организации, которые в случае необходимости привлекаются к работе по оценке состояния жилых помещений. По результатам проведенной работы комиссия принимает решение, в зависимости от которого и решается судьба дома: подлежит ли он сносу, либо капитальному ремонту или реконструкции. Затем, на основании заключения комиссии, орган местного самоуправления принимает соответствующее решение.

1 марта 2005 года вступил в силу Жилищный кодекс РФ, который существенно изменил порядок решения всех жилищных вопросов, в том числе, вопросов по отселению жителей из ветхих жилых домов, подлежащих сносу.

В Жилищном кодексе есть статья 89, которую специалисты называют «конфликтной»; она устанавливает, что, людям, выезжающим из жилых помещений в доме, подлежащем сносу, должны быть предоставлены жилые помещения, равнозначные по общей площади ранее занимаемым, при этом не учитывается ни состав семьи, ни наличие у граждан каких-либо льгот, ни факт признания их нуждающимися в улучшении жилищных условий. Людям нелегко согласиться с таким подходом, но это статья закона, который мы должны выполнять.

С 2 по 29 июля 2015 года Комитет по управлению муниципальным имуществом принимал заявки на участие в открытом аукционе на право заключения договора об освоении территории в целях строительства жилья экономического класса. Земельный участок площадью 4713 м² находится на улице Раменской.

По условиям аукциона до 30 ноября 2016 года в жилом доме должно быть построено не менее 33 квартир по цене не более 38 тысяч рублей за квадратный метр. Общая площадь жилья экономического класса составит 1381,43 кв. м..

Одним из приоритетов национальной жилищной политики Российской Федерации является обеспечение комфортных условий проживания, в том числе выполнение обязательств государства по реализации права на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в жилых домах, не отвечающих установленным санитарным и техническим требованиям. Дефицит жилых помещений, существующий на территории городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области, усугубляется наличием жилищного фонда с высокой степенью износа, несоответствием условий проживания в нем нормативным требованиям.

Проблема ветхого жилищного фонда - источник целого ряда отрицательных социальных тенденций. Условия проживания в ветхом жилищном фонде негативно влияют на здоровье граждан, на демографию и семейные отношения, зачастую понижают социальный статус гражданина, не дают возможности реализовать право на приватизацию жилого помещения. Проживание в ветхих жилых помещениях практически всегда сопряжено с низким уровнем благоустройства, что создает неравенство доступа граждан к ресурсам городского хозяйства и снижает возможности их использования. Переселение граждан из ветхого жилищного фонда является одной из наиболее актуальных проблем, существующих в городском поселении Раменское и требует скорейшего их решения с использованием программно-целевого метода.

В настоящее время на территории города Раменское имеется 675 многоквартирных домов общей площадью 2466,4 тыс. кв. м, в числе которых имеются жилые строения с высокой степенью износа (ветхие дома).

Данная муниципальная программа предусматривает расселение 31 многоквартирного дома общей площадью жилых помещений 7985,3 кв. м. и переселение 452 граждан (Приложение №3).

Программа направлена на реализацию одного из приоритетных направлений национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Администрация Раменского муниципального района Московской области 30.07.2015 года приняло постановление № 2547 Об утверждении муниципальной программы «Переселение граждан из ветхого жилищного фонда в городском поселении Раменское Раменского муниципального района Московской области на 2015-2019годы» Постановление принято в соответствии с Жилищным кодексом РФ, Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского поселения Раменское, Уставом Раменского муниципального района.

Сроки реализации - Программы: 2015-2019 годы: первый этап подготовительный 2015-2016годы; второй этап практической реализации 2017-2019 годы. Объем и источники финансирования Программы Объем финансирования Программы в 2015-2019 годах составляет 774500,0 тыс. руб. в том числе по годам

- 2015 г. – 2150,0 тыс. руб.;
- 2016 г. – 78450,0 тыс. руб.;
- 2017 г. – 195500,0 тыс. руб.;
- 2018 г. – 275000,0 тыс. руб.;
- 2019 г. – 223400,0 тыс. руб.

Планируемое привлечение средств

Всего 774500,0 тыс. руб., в том числе по годам:

- 2015 г. – 2150,0 тыс. руб.;
- 2016 г. – 78450,0 тыс. руб.;
- 2017 г. – 195500,0 тыс. руб.;

- 2018 г. – 275000,0 тыс. руб.;
- 2019 г. – 223400,0 тыс. руб.

из них по источникам:

Внебюджетные источники

Всего 774500,0 тыс. руб., в том числе по годам:

- 2015 г. – 2150,0 тыс. руб.;
- 2016 г. – 78450,0 тыс. руб.;
- 2017 г. – 195500,0 тыс. руб.;
- 2018 г. – 275000,0 тыс. руб.;
- 2019 г. – 223400,0 тыс. руб.

Экономист Михаил Делягин утверждает, что по подсчетам финансовых потерь из фонда ЖКХ в разных регионах России потери составляют до 70%.

Анализ полученных результатов: ликвидация ветхого жилищного фонда путем сноса, и дальнейшего использования территорий под застройку в соответствии с Генеральным планом городского поселения Раменское Раменского муниципального района и реализация поставленных задач позволит достичь переселение 452 граждан, снос 31 ветхого жилого дома общей жилой площадью 7985,3 кв. м., строительство и ввод в эксплуатацию новых жилых домов.

Список использованной литературы

1. Баев С.А. Новые подходы к управлению объектами жилищно-коммунального хозяйства России // Управление собственностью. – 2012. – №3.
2. Басин Е. Новая жилищная политика в государственной целевой программе «Жилище» // Вопросы экономики. - 1993. - №3. - с.3 6-46.
3. Букреев В.В., Рудык Э.Н. Реформирование ЖКХ в России: проблемы и возможные пути их решения // Управление собственностью. - 2011. - №4. - с. 2-12.
4. Дронов А.А Инвестирование в жилищно-коммунальный комплекс // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2012. - № 7 (Часть 1).

© Мишустин Д.С., 2015

УДК 338.24.021.8

Мурзабулатова Л.Р.

студент УГНТУ, г. Уфа

Научный руководитель: Апокина К.В., к.с.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В БАШКОРТОСТАНЕ

В начале 2014 года произошёл кризис в международных отношениях, связанный с событиями вокруг Украины. Ряд западных стран объявили о возможном введении жёстких санкций в отношении российской экономики. Это активизировало процесс импортозамещения в России, в том числе и на уровне государственной политики.

Импортозамещение – это замещение импорта товарами, произведенными внутри страны (города). При политике импортозамещения у предприятий малого бизнеса появляется отличный шанс заявить о себе на рынке, расширить свой бизнес и специализироваться на широком спектре производства товаров и услуг. Но при реализации политики импортозамещения не всегда реализуются эти возможности.

По результатам опроса представителей малого и среднего бизнеса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) при поддержке Аналитического центра МСП Банка, малые компании морально готовы заменить импортные бренды. 24% опрошенных уверены в импортозамещении своей продукцией, 11% опрошенных допускают такую возможность, а 29% считают, что они не в состоянии конкурировать с импортом, 36% не определились.

Конкурентноспособных предприятий больше среди малых компаний нежели среди больших, потому что малые компании обладают некой гибкостью для того, чтобы быстро приспособиться к новым условиям рынка. Интересно заметить, что оценка своих возможностей в импортозамещении у предпринимателей из Приволжского и Центрального федерального округа в разы больше, чем у

других. В секторе сельского хозяйства 90% предпринимателей уверены в импортозамещении и утверждают, что смогут заместить импортные аналоги. По результатам опроса (НАФИ) можно сделать вывод, что частные предприниматели положительно настроены и с учетом происходящих событий в стране, есть перспектива к росту бизнеса.

Малый бизнес – маневренный бизнес. Во-первых, требуется меньше вложений; во-вторых, выпуск новой продукции можно осуществить за короткие сроки и так же быстро можно переориентировать производство; в-третьих, конкуренция не такая жесткая и у предпринимателей больше возможностей удержаться «на плаву». Для малого и среднего бизнеса существует преимущество в отраслях связанных с пищевой промышленностью, сельским хозяйством, садоводством и рыболовством. Это обусловлено действующим эмбарго. Такая ситуация в данный момент объясняется ослаблением конкуренции и освобождением мест для отечественных производителей вследствие прекращения поставок от крупных иностранных компаний под влиянием санкций.

Обычно во время кризиса характерно повышение конкуренции, но в данном случае конкуренция ослабела из-за ограничения импортной продукции на рынке. Вследствие этого, снизились требования к качеству товаров со стороны потребителей. Многие недобросовестные производители могут этим воспользоваться, а государство не сможет ее контролировать в условиях снижения конкуренции.

Выпускать аналоги сельскохозяйственной продукции не так сложно по сравнению с аналогами микроэлектроники. Таким образом, сельское хозяйство является источником импортозамещения. А с автомобильной промышленностью все намного сложнее. Технологическое отставание от западных стран, это не только отсутствие технологий, но и отсутствие традиций качества, традиций менеджмента.

Политическое руководство России положительно относится к импортозамещению, в частности в стратегически важных отраслях, но выступает против полного ограничения импорта.

Еще 27 мая 2009 года Владимир Путин заявил, что против тотального импортозамещения и считает его необходимым только в стратегически важных отраслях экономики. Импортозамещение не является самоцелью. По его словам: мы должны либо делать лучше и дешевле, либо вообще не делать. Он отметил, что когда речь идет об обороноспособности государства и тех сферах деятельности, без которых невозможно обеспечить его существование, нужно «даже задорого, но производить у себя». «Если мы говорим в целом об экономике, то нет смысла заниматься импортозамещением, если можно купить задешево. Если мы все время будем стремиться догонять, мы всегда будем в отстающих», – сказал В. В. Путин. И иногда выгоднее эффективно функционировать в рамках международного разделения труда, получать дешёвый и качественный продукт из-за границы. Путин подчеркнул, что цель – это не закрытие внутреннего рынка и консервация отсталости, а, наоборот, создание по-настоящему конкурентоспособных новых производств, выпускающих качественные и востребованные потребительские товары. Например, уже сегодня автомобили, выпускаемые в России, особенно с участием зарубежных инвесторов, полностью соответствуют мировым стандартам качества.

Снизившейся курс рубля значительно повлиял на появление импортозамещения. Так же Россия начала готовить полный запрет на покупку импортной автотехники для госкомпаний.

Возможно санкции обернулись шансом для России восстановить экономику и наладить собственное производство, выпуск недостающей продукции.

В Республике Башкортостане есть продукция, которая не уступает заграничной, но при этом все равно закупается за рубежом. Также в Башкирии полностью отсутствует отечественное сырье для производства волокна и тканей. В связи с этим, легкая промышленность недостаточно развита.

В сфере производства лекарственных средств импортозамещение будет происходить постепенно, так как не все доверяют отечественным производителям и больше приобретают импортные лекарства. Хотя уже 60% отечественных лекарственных средств производится в России.

На сегодняшний день ситуация в республике по импортозамещению следующая: обеспеченность мясом птицы составляет 60%, свининой - около 80%, овощами - 25-35%. Также в республике ищут возможности импортозамещения в энергетике (данные с общественных слушаний Центра мониторинга при ОНФ по вопросу импортозамещения, которые состоялись 16 ноября 2015 года в Уфе).

По словам Министра сельского хозяйства РБ Николая Коваленко Республика обеспечена молоком, картофелем, говядиной, яйцом и сахаром.

Таблица 1 – Внешняя торговля Башкортостана

Миллионнов долларов США						
Год	2005	2010	2012	2013	2014	(янв-июн) 2015
Импорт	474,4	749,2	1379,6	1166	1186,5	254,6
экспорт	6059,1	9890,8	13108,3	14470,6	13854,2	3710,4
Внешнеторговый оборот	6533,5	10640	14487,9	15636,6	15040,7	3965
В процентах к предыдущему году						
Импорт	150,7	121,9	146,6	83,7	101,3	64,5
экспорт	171,8	197,3	120,9	108,7	94,7	54,2
Внешнеторговый оборот	322,5	319,2	267,5	192,4	196	118,7

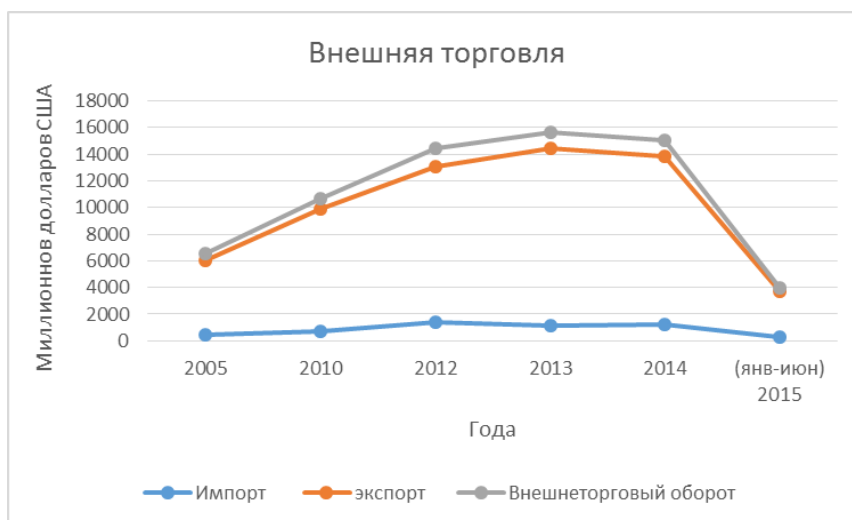


Рисунок 1 – Внешняя торговля Башкортостана

Для разрешения сложившейся ситуации необходимо привлечение среднего и малого бизнеса к государственному заказу. Но только в 2013 году численность малых и средних предприятий сократилась более чем на миллион. Согласно исследованиям Global Entrepreneurship Report, проведенным в 2014 году, 70 % граждан положительно относятся к индивидуальному предпринимательству, но лишь 33 % готовы начать свое дело. Людям в возрасте от 20 до 29 лет способным открыть собственное дело просто не хватает опыта, знаний и умений. Для решения этой проблемы в России нужно внедрить методическую базу по обучению азам предпринимательской деятельности.

В целом работа по продвижению отечественной продукции идет, но путь к полному «выздоровлению» довольно тяжелый и долгий. Возможно, что если эта идея будет продвигаться на государственном уровне, посредством соответствующих программ, при активной поддержке общественных организаций и инициативных групп, то Россия сможет стать сильным, развивающимся и самодостаточным государством.

Список использованной литературы

1. История импортозамещения в России [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://newsruss.ru>
2. Малый бизнес и импортозамещение. Российская бизнес газета [электронный ресурс] // Режим доступа: URL <http://www.rg.ru/gazeta/biznes/2015/08/18.html>.
3. Влияние санкций на малый бизнес [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.moluch.ru/archive/80/14223/>
4. Файловый архив для студентов [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2789819/>
5. Статистика по РБ [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ КРИЗИСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Устойчивый экономический рост государства может обеспечить повышение уровня и качества жизни населения. Однако, экономический рост не является постоянным, а прерывается периодами экономической нестабильности и даже кризисами.

Экономические кризисы можно подразделить на две основные группы. К первой группе относятся традиционные циклические рецессии, и ценовые кризисы, связанные с внешними факторами. Это отраслевые кризисы, связанные либо с банкротствами крупных участников отдельных рынков, либо с общим упадком отдельных отраслей и региональные кризисы, связанные со слабостью национальных валют. Вторая группа - это кризисы, которые разрушают один или несколько базовых экономических институтов, присущих той стране, в которой они происходят. Очень часто такие кризисы связаны с поражениями в войнах и с революциями.

Таким образом, экономический кризис - это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и в рыночных отношениях, что, в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом.

Одной из важнейших отраслей народного хозяйства является строительная отрасль. В 2013 году её вклад в ВВП составил 6,5%. Строительная отрасль пострадала от кризиса в 2014-2015 года в большей степени, чем другие. Причинами кризиса в строительной отрасли являются как внешние, макроэкономические факторы, так и внутриотраслевые факторы.[1]

Долгие годы строительный комплекс представлял одну из наиболее крупных и ведущих отраслей народного хозяйства, характеризовавшийся разнообразием своей структуры, весомой долей продукции в общем объеме ВВП и числом занятых в ней работников. Однако, распад крупных региональных, отраслевых строительных объединений, их неготовность работать в новых условиях и неспособность конкурировать с иностранными строительными предприятиями - все это привело отрасль в состояние кризиса.

Хронологию развития строительного кризиса в деятельности предприятия можно кратко охарактеризовать следующим образом: первичное проявление кризиса – растущая тенденция увеличения текущих расходов и уменьшение размера прибыли, в дальнейшем - существенное ухудшение всех технико-экономических показателей деятельности, о дальнейшем углублении кризиса свидетельствует потеря собственного капитала, и, как следствие, – состояние полной неплатежеспособности, несет в себе угрозу прекращения деятельности предприятия и его банкротства.

Причинами нестабильности в строительной отрасли являются следующие:

- Снижение ВВП. По итогам 2014 года уровень ВВП снизился на 2%, а это значит, что снизились и уровень наполняемости бюджета, и уровень жизни населения.
- Ослабление национальной валюты. Оно спровоцировало всплеск потребительской активности – сначала повысился спрос на недвижимость, но потом резко прекратился из-за падения покупательной способности людей.
- Рост инфляции. Как известно, чем выше инфляция, тем дороже стоимость любого объекта, что в свою очередь означает замедление продаж. Вследствие этого увеличиваются процентные ставки. Рост инфляции способствует также повышению себестоимости строительства.
- Рост безработицы. В результате снижения объемов строительства началось сокращение малоквалифицированных рабочих и сотрудников, напрямую не участвующих в основном производстве. Это привело к снижению доходов граждан, и поэтому уменьшился спрос на покупку жилья и увеличение количества неплательщиков по ипотечным займам.
- Сокращение в области строительных объектов. Это произошло за счет возросших цен на строительные материалы и строительно-монтажные работы и за счет введения новых правил

выкупа земельных участков под строительство зданий, требование 100% оплаты за приобретаемый участок. [2]

Так же причиной такого экономического явления под названием «экономический кризис», или «крах», или «рецессия», или «быстрый и неожиданный спад» является предшествующий взлет – ситуация всеобщего краха возможна только, если ей предшествовал всеобщий бум. Именно это отличает циклический кризис от обычных банкротств. Возможность получить убыток, как и возможность получить прибыль заложена в самой природе предпринимательской деятельности. Будущее неизвестно, и предприниматель рискует всегда, даже если полагает, что дело абсолютно верное. Поэтому в системе с полным резервированием прибыли и убытки более или менее случайно распределены во времени и пространстве: кто-то ошибается и терпит убытки, кто-то оказывается успешным и получает прибыль.

Среди причин обострения кризисных явлений в деятельности строительных предприятий можно назвать:

- Непредсказуемость, постоянная изменчивость и неблагоприятное воздействие окружающей рыночной среды;
- Неспособность руководства предприятия максимально оперативно применять механизмы внутренней саморегуляции предприятия в случае нарушения равновесия системы;
- Нерациональное использование ресурсов, отсутствие стимулов энергоресурсосбережения, а также низкое качество продукции (работ, услуг);
- Банкротство ключевых поставщиков;
- Выявление уголовной или неправомерной деятельности, которое грозит оптимальному функционированию предприятия.

Однако кризис стоит рассматривать не только как угрозу, но и как возможность роста.

Основными путями выхода является повышение эффективности, вынужденный застой дает время более детально разобраться в процессах, происходящих внутри организации и повысить производительность труда. Перспективы, которые можно использовать в состоянии затишья:

- Увеличение уровня качества. Объемы строительства сократились и поэтому больше внимания следует уделять его качеству. Можно сосредоточиться на проектной и предпроектной работе, заняться тем, на что раньше не хватало времени. В будущем это принесет плоды и позволит выйти на более высокий уровень качества и объем производства.
- Поддержка партнеров. Многие компании расширяют сегодня партнерские программы, обеспечивая тем самым стабильный рынок сбыта для своей продукции. Такая стратегия позволит производителю сохранить клиентскую базу и минимизировать затраты.
- Расширение поле деятельности. Важно не только осваивать новые варианты привлечения заказчиков, но и новые направления деятельности. Некоторые строительные компании, работавшие ранее на рынке многоэтажного строительства, успешно осваивают сегодня малоэтажное.
- Возможность бартеров. Кризис вынуждает вновь обращаться к хорошо проверенным методикам. Например, строительной компании вместо денег принимать в качестве оплаты от заказчиков автомобили, оборудование, материалы, продукты питания. И пусть это не идеальная форма расчета, но как временный рабочий инструмент он вполне подойдет многим предприятиям.
- Бережливое отношение к кадрам. В последнее время остро ощущается недостаток кадров в строительной отрасли. Но кризис вынудил многие компании осуществить массовые сокращения. Ведь снизить издержки за счет сокращения специалистов – самый простой путь. Однако это не самый лучший выход для компании, которая собирается в будущем работать, а не тратить время на поиски персонала. [4]

Российский предприниматель и политик Михаил Прохоров опубликовал в газете «Коммерсантъ» статью, в которой предложил свои пути выхода из разразившегося экономического кризиса. Прохоров называет свой подход «технологическим», связанным с «чисткой отраслевых и межотраслевых тромбов и ясной мотивацией людей». Бизнесмен предлагает забыть про мечты о дорогой нефти, снятии санкций, снижении налогов – и начать работать с тем, что есть. По его мнению, также нужно больше свободы в строительстве. «Максимально облегчив доступ к земле, можно перезапустить строительную отрасль вместе с производством стройматериалов: следует пересмотреть устаревшие стандарты; разработать и утвердить такие типовые проекты мало- и многоэтажных домов, возведение которых не требовало бы никаких дополнительных согласований;

не пытаться взимать земельный налог в период строительства при условии соблюдения его нормативных сроков; позволить относить расходы на инфраструктуру и социальные объекты на себестоимость строительства», – предлагает предприниматель. [3,с.7].

Таким образом, ситуация в строительной отрасли напрямую зависит от экономической ситуации в стране. И, следовательно, как только повысится уровень жизни населения, и вырастут реальные доходы, сразу будет расти спрос на приобретения строительных объектов.

Список используемой литературы

1. ВВП в России 2013г [Электронный ресурс]. - http://newsruss.ru/doc/index.php/ВВП_России_в_2013_году
2. Константин К. Проблемы строительного комплекса [Электронный ресурс]. - <http://kiko-success.com/stroitelnyj-krizis>
3. Прохоров М.Д. НЭП 2.0: об обороне и наступлении // Коммерсантъ. – 2014. - №66. - С.7
4. Ночный А.В [Электронный ресурс]. - <http://www.zbi-500.ru/helpinfo/articles/puti-vozmozhnogo-vyhoda-iz-krizisnoi-situacii-v-stroitelnoi-otrasli> - статья в интернете.
5. Галимов Н.Р. [Электронный ресурс]. - <http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-metodov-gosudarstvennogo-regulirovaniya-investitsionnoi-deyatelnosti-v-us>

© Мухина Т.А., 2015

УДК 338.24

Нурлыгаянова Ю.В.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Апокина К.В., к.с.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Прогресс науки и техники и рост информации чрезвычайно повысили темпы проникновения информационных технологий во все сферы жизни российского общества. Появление в 50-е годы XX века ЭВМ, открыло новые возможности переработки информации в управлении. Постепенно повышалась мощность и исполнимость программного обеспечения. В особенности это было необходимо в производственной сфере.

Информационные технологии - это комплекс системно организованных для решения поставленных задач управления методик и путей исполнения действий сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, переработки и степени защиты информации на основе использования программного обеспечения, применяемых средств автоматизированной техники и соединений, а также методик, благодаря которым информация предлагается потребителю[1, с.18]

Информационные технологии - это различные методы обработки, передачи и хранения информации помощью новейших компьютерных средств. Информационные технологии неотделимы от компьютерной программной базы и программного обеспечения. Управляющий принимает решения в условиях неточности и больших объемах информации. Информационные технологии моментально высчитывают допустимые версии решения задач и выдают точные сценарии развития ситуации. Их незаменимость подтверждена в финансовом и бухгалтерском учете, в разработке аналитических выводов и в хранении больших объемов информации [2, с.5].

Информационные технологии связаны с информационными системами, которые являются для них главной обстановкой. Разнообразные задачи, решаемые с помощью информационных систем, привели к появлению определенного количества разных типов систем, отличающихся принципами разработки и заложенными в них положениями и правилами обработки информации. Целями информационной системы являются одни из самых важных этапов работы это хранение и передача информации.

Автоматизированные информационные системы это целенаправленное и согласованное использование технических средств информатизации, программных средств, баз данных и человеческого фактора с целью управления предприятием.

В настоящее время все эти системы условно можно разделить на ERP-системы (управление и планирование деятельностью предприятия), CRM-системы (управление взаимоотношениями с

потребителями), финансово-аналитические системы, системы защиты информации, справочно-информационные системы, системы проектирования и т. д. Такие системы российский рынок программного обеспечения предоставляет сегодня в необходимом количестве.

Любая концепция управления позволяет структурировать существующие управленческие средства, технологии, процессы, показатели, бизнес-правила, роли участников и потоки информации, а также необходим – пересмотр их в соответствии с интересами компании и изменяющимися положениями бизнес структур[3, с.24]..

Концепция MRP и стандарт MRP II Методология MRP (Material Requirements Planning), реализует один известнейших принципов организации производства - "Вовремя выполнить".

Концепция MRP II -мониторинг, планирование и контроль производства осуществляются по всем производственным этапам, - от закупки сырья до доставки товара потребителю. MRP II (Manufacturing Resource Planning - планировка производственных ресурсов) - это комплекс существующих и достоверных принципов, моделей и операций управления и контроля, выполнение которых должно помочь улучшить показатели хозяйственной деятельности предприятия. Эта концепция направлена на продуктивное управление всеми производственными ресурсами. Она обеспечивает решение задач планирования деятельности предприятия в натуральных единицах, и финансовое планирование - в денежном выражении.

Концепция ERP II. (Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов предприятия). В основу ERP-стандарта был заложен стандарт MRP II. ERP -системы направлены на работу с сетями производственных удаленных и непроизводственных объектов. Включая все перечисленные в MRPII возможности, ERP-системы обладают еще и механизмом планирования потребностей при распределенных и определенных запасах (DRP-I/DRP-II – Distribution Requirements Planning), позволяющие определить потребность в пополнении запасов в случае территориально распределенных отдельных складов. Помимо этого, в отличие от MRP/MRPII, эти системы допускают обновление аппаратной и программной платформы (базы). Окончательно понятие ERP-систем сформировалось в 1990-е годы XX века. В основу ERP-систем положен принцип создания единого хранилища данных, содержащего всю корпоративную бизнес- информацию: плановую и финансовую информацию, производственные данные, данные по персоналу и пр. Наличие единого корпоративного хранилища устраняет необходимость в передаче данных от одной системы к другой (например, от производственной системы к финансовой или к кадровой), а также обеспечивает одновременную доступность информации для любого количества сотрудников предприятия, обладающих соответствующими полномочиями. Целью ERP-систем это улучшение управления производственной деятельностью предприятия и уменьшение затрат и сил на поддержку его внутренних информационных потоков.

Для автоматизации управления бизнес-процессами и документационным обеспечение управления разработаны комплексные системы, которые называются системы управления потоками работ (Workflow, WF), которые, также как и BPM- системы, объединяются с ERP-системами.

Концепция CSRP – Customer Synchronized Relation ship Planning - CSRP- это методика ведения бизнеса, основанная на текущих запросах покупателей, и на мониторинге их активности. Она сдвигает внимание управления предприятием с планирования потребностей производства на планирование производства по заказам покупателей. В информационную основу организации "вплавляется" информация о покупателях и предлагаемых им товарах и услугах.

Концепция BPM Управление эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM) определяется как «набор процессов, который помогает организациям оптимизировать их бизнес деятельность. Это среда для организации, автоматизации и анализа бизнес-методологий, метрик, процессов и систем, которые управляют бизнес-деятельностью». BPM рассматривается как следующее поколение понятия «бизнес- интеллект» (Business Intelligence, BI,). BPM помогает предприятиям эффективно использовать их финансовые, человеческие, материальные и прочие ресурсы. В российской экономике термин BPM может употребляться во-первых как концепция управления (определенный подход к принятию управленческих решений и обеспечивающих ее работу на практике) и во-вторых как информационная система (комплекс программных обеспечений, поддерживающих принципы BPM и обеспечивающих ее работу на практике).

CAD (Computer-Aided Design), система автоматизированного планирования производственных процессов CAPP (Computer-AidedProcessPlanning) и компьютерного производства CAM (Computer-AidedManufacturing), которое, сводится к автоматизации программирования станков с числовым программным управлением (ЧПУ).

Вскоре появилось самостоятельное направление **Product Data Management (PDM)**, т.е.

управление данными о товарах. В основном, оно связано с документооборотом конструкторскими и технологическими документами.

Дальнейшим развитием PLM-технологий стали CALS-технологии. Методы **CALS** (Computer-aided Acquisition and Logistics Support – компьютерная помощь в процессе доставки логистики). CALS включает: единый и однократный ввод данных, их сохранность в стандартных форматах, подведение под общие стандарты интерфейсов и электронный обмен информацией между всеми организациями и их структурными подразделениями – имеющих отношение к проекту.

Continuous Acquisition and Life circle Support -- поддержка непрерывных жизненных этапов продукции. Методы CALS могут использоваться вместе с MRP II/ERP и CIM. В отличие от них CALS позволяет управлять всем жизненным циклом продукции, включая маркетинг, управление комплексными проектами, обслуживание при эксплуатации.

MES – это автоматизированная система управления и оптимизации производственной деятельности, которая в режиме реального времени иницирует, отслеживает, оптимизирует и документирует производственные действия от начала выполнения заказа до выпуска готовой продукции.

SCADA-системы программных компонентов (база данных реального времени, ввода-вывода, предыстории, аварийных ситуаций) и администраторов (доступа, управления, сообщений).

CMMS и EAM системы CMMS – комплекс программных обеспечений, включающих базу данных производственных средств предприятия, модули планирования проведения техобслуживания и планово-предупредительного ремонта, оформления заявок на проведение ремонта, модули складского учета и заявок на покупку материалов, бухгалтерского учёта. В России такие системы называют системами технического обслуживания и ремонта.

CAPP-системы Computer-Aided Process Planning (CAPP) . В российской экономике такие системы называются системы технологической подготовки производства – это программные обеспечения, которые осуществляют помощь в процессе сбора производства, а именно планирование технологических действий. Основной задачей CAPP является следующая: составить план производства по заданной модели изделия, выполненной в CAD-системе. В этот план входят сведения о последовательности технологических действий изготовления детали, а также сборочных действия. [4, с.50]..

Таким образом, незаменимость информационных технологий в том, что они открывают возможности оптимизации и рационализации функций управления за счет применения новых технологий при основных этапах работы с информацией. В настоящее время использование информационных систем и технологий присуще практически каждому предприятию.

Тема, которая связанная с информационными технологиями актуальна и многогранна в особенности, если это касается их применения в управлении предприятием. Информационные технологии в экономике постоянно совершенствуются. Их развитие прошло от простых, так называемых унаследованных систем, до объединяющей разные структуры и подразделения предприятия – корпоративных информационных систем.

Список использованной литературы

1. Васюхин О.В., Варзунов А.В. Информационный менеджмент: Краткий курс. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. – 119 с.
2. Маркина И.А., Применение информационных технологий в управлении предприятием. [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.vfmgui.ru/files/31_05_sbormik.pdf
3. Мильнер Б.З Теория организации. Влияние информационных технологий на организацию управления. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2000. – 480 с.
4. В.П. Яковлев Курс лекций Корпоративные информационные системы. Учебное пособие. – СПб.: СПбГТУРП, 2015. – 117 с.

© Нурлыгаянова Ю.В., 2015

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПАРТНЕРА: БИОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Вопросами изучения поведения людей с точки зрения выбора партнера по жизни наука стала заниматься достаточно давно – еще в конце 19 века появились труды на эту тему (ещё основоположник марксизма К. Маркс уделял большое внимание этому вопросу), но наиболее активно этим вопросам стало уделяться внимание в 60-70 годах прошлого века.

В настоящее время формируется такое научное направление как «гендерная экономика» («economics of gender», «gender economics»). Предмет ее изучения в самом общем виде можно определить как исследование источников, масштабов и механизмов проявления экономических различий между мужчинами и женщинами. Дж. Джакобсен, автор одного из наиболее полных учебников по гендерной экономике, конкретизирует это определение следующим образом: «предметная область гендерной экономики охватывает 3 типа экономических проблем:

- теоретические модели, которые включают мужчин и женщин;
- эмпирические исследования, направленные на исследование общности и различий в положении мужчин и женщин;
- анализ экономической политики, которая различным образом затрагивает каждый из полов.

Существует два основных подхода:

Неоклассическое направление уделяет основное внимание процессам, происходящим внутри домохозяйства (гендерное разделение труда внутри семьи, брачное и репродуктивное поведение), исследованию положения женщин на рынке труда (анализ причин и механизмов дискриминации и профессиональной сегрегации по признаку пола).

Неоклассическое направление (которое часто обозначается в литературе как ортодоксальное или «mainstream») берет свое начало в конце XIX века. Экономисты-неоклассики ставили своей задачей сформулировать наиболее общие закономерности развития «чистой экономики» независимо от общественной формы ее организации и выявить условия равновесия экономической системы.

В неоклассическом подходе в центре внимания находится отдельный индивид, а точнее, некоторая абстрактная модель человеческого поведения, получившая название «homoeconomicus» или «экономический человек». Что же представляет собой «экономический человек»? Его основными характеристиками неоклассики считают:

- следование собственным интересам («эгоизм»);
- наличие субъективных предпочтений (эти предпочтения непротиворечивы и неизменны);
- рациональность, понимаемую как максимизация полезности (это означает, что в любой ситуации выбора он предпочитает вариант, который в наибольшей степени отвечает его предпочтениям);
- ограниченность ресурсов для удовлетворения своих потребностей и, как следствие, необходимость делать выбор.

Таким образом, смысл поведения «экономического человека» состоит в том, чтобы распределить оптимальным образом ограниченные ресурсы между некоторым набором конкурирующих целей. В результате подобного расширения предмета экономической науки в сферу ее внимания попали такие нетрадиционные ранее сюжеты, как брачное поведение, преступность, электоральное поведение, образование и пр.

Понятие полезности является одним из центральных теоретических понятий неоклассического подхода. Оно было предложено английским философом И. Бентамом. Согласно Бентаму, руководящим психологическим принципом поведения людей является их стремление избежать страданий и увеличить удовольствия или счастье. Экономисты интерпретируют эту мысль через понятие полезности, определяя ее как порядок предпочтения индивидом тех или иных благ. Максимизация полезности сводится к выбору потребителем наиболее предпочтительного товарного набора из всех доступных для него. Рационально действующий индивид стремится так распределить свои средства на покупку различных благ (при заданных ценах), чтобы максимизировать ожидаемое удовлетворение (или полезность) от их потребления. При этом он руководствуется своей личной системой предпочтений – т. е. его полезность имеет сугубо

личностный, субъективный характер.

Институционализм, как направление «гендерной экономики».

Институционалисты делают основной акцент на роли экономических институтов в экономическом развитии. Экономические институты понимаются ими как устойчивые системы связей и отношений, закрепленные в социальных нормах, традициях и культуре общества. Именно система экономических институтов в целом (и рынок на правах одного из них) определяют характер и направленность развития общества.

Как же функционирует брачный рынок? Г. Беккер показывает, что на этом специфическом рынке действуют две базовые модели: выбор партнера по принципу сходства (основная модель) и по принципу различия. Другими словами, в большинстве случаев «высококачественные» мужчины стремятся выбрать в качестве спутницы жизни столь же «высококачественных» женщин и наоборот.

Это с точки зрения науки, а как в жизни?

Рассмотрим, что же такое партнер в современном мире.

Под понятие партнер попадает три основных категории: партнер по бизнесу, партнер-друг и партнер-муж/жена. Если рассмотреть все три категории с точки зрения экономики, то можно выделить общие для всех требования и рассмотреть различия в каждой из категорий.

Общими для всех являются:

зависимость выбора партнера от возраста выбирающего, а именно

- чем моложе человек (до 25 лет) выбирающий себе партнера по бизнесу, друзей или спутника жизни его взгляд на экономическое состояние тех людей с кем он собирается выстроить отношения менее привязаны к его экономическому состоянию и если для категории друзья это понятно (не имей 100 рублей, а имей 100 друзей), то для категорий партнер по бизнесу и спутник жизни весьма характерно в этом возрасте больше ориентироваться не на текущее состояние, а стремиться разглядеть перспективы развития партнера;

- для людей более взрослой категории (старше 25 лет) картина несколько иная - на первое место ставились имеющиеся достижения экономического характера (наличие бизнеса/работы, жилья, машины, высокого дохода) и только во вторую очередь обращается внимание на личностные качества.

- выбор партнера характеризуется принадлежностью к тому же социальному слою, что и принадлежит сам выбирающий. И только в случае с выбором бизнес-партнеров присутствует стремление выбора из вышестоящего слоя общества.

Различия категорий:

- при выборе партнера по бизнесу чаще всего люди ориентируются на возможность достижения определенных экономических целей с использованием возможностей партнера.

- при выборе друзей основным мотивом являются общие интересы и получение в большей степени эмоционального удовлетворения от общения, совместного проведения свободного времени.

- при выборе спутника жизни на первый план выходит эмоциональная составляющая (любовь) и перспективы развития отношений с точки зрения построения семьи (продолжение рода, совместное развитие, достижение жизненных целей - дом, машина, и т.д.), например, согласно исследованиям проведенным среди студентов РГСУ (Российский государственный социальный университет) на первое место при выборе партнера-спутника жизни ставили высокий уровень доверия, стабильность и перспективность кандидата.

Что интересно, для людей достигших более высокого уровня экономического состояния характерно менее высокие требования к экономическому состоянию кандидата - здесь на первый план выходят как раз личностные качества.

Биологический аспект выбора партнера:

Запахи пронизывают всю нашу жизнь, определяют выбор друзей и партнеров.

Было установлено, что в носовой полости человека имеется особая ольфакторная область, несущая специфические сенсорные клетки и специфический вомероназальный орган, предназначенный для восприятия феромонов [7, с. 23].

Говоря о запахе тела человека, следует выделить несколько исходных составляющих компонентов запаха:

- 1) индивидуальный биологический запах, связанный с генотипом человека;

- 2) вещества, которые человек получает с пищей и питьем;

- 3) парфюмерные изделия, которыми они пользуются [10, с.312].

Каждый человек пахнет по-разному. Специфичность запаха связана с уникальным для каждого из нас сочетанием валериановой, капроновой, каприловой, масляной и других кислот. Индивидуальный биологический запах является устойчивой характеристикой человека, он

генетически запрограммирован и определяется химической структурой феромонов, секретируемых его организмом [1, с. 32].

Половые аттрактанты (феромоны) отличаются от обычных запахов и воспринимаются людьми благодаря особому вомеронозальному органу, который долгое время считался рудиментарным [4, с. 36].

К примеру, Герберт Уэллс пользовался чрезвычайной популярностью у женщин еще до того, как стал популярным писателем. Однажды один из его коллег, не выдержав, обратился с вопросом к влюбленной в Уэллса даме, что она в нем нашла. Та, закрыв глаза, ответила: «Он же пахнет медом» [7, с.79].

Феромоны человека несут важнейшую информацию о структуре индивидуального комплекса гистосовместимости (этот комплекс представлен генами, регулирующими иммунную систему человека) и, следовательно, несут в себе информацию о генетических составляющих здоровья данного человека.

Исследования показывают, что женщины предпочитают мужчин, чей запах отличается от их собственного. Выбор партнера по запаху идет по принципу различия, а не по принципу сходства – то есть этот факт позволяет выбирать партнеров, различающихся по комплексу гистосовместимости.

Например, половые феромоны позволяют животным выбирать партнеров с более устойчивой иммунной системой и таким образом обеспечивают им более успешное размножение.

Запах также является важным средством коммуникации и фактором регуляции социального поведения [8, с. 227].

Установлено, что феромоны оказывают влияние на сексуальную аттракцию, социосексуальное и социальное поведение. Так, А.В. Калусев, ссылаясь на данные специальной литературы, отмечает, что существуют убедительные данные о влиянии феромонов на ЦНС и социальное поведение человека. Сообщается, что женские феромоны копулины оказывают влияние на восприятие женщин мужчинами и могут индуцировать у них гормональные изменения [3, с.25].

Отмечается, что феромоны способны оказывать влияние на выбор сексуального партнера.

Это подтверждают результаты последних исследований, показавших, что мужчин привлекают женщины, напоминающие им их матерей.

Ученые попытались пролить свет на вопрос о том, что же все-таки заставляет одних людей тянуться к другим.

Доктор Джордж Форстер (George Forster) из Тинктенка (Thinktank) – музея науки и открытий в Бирмингеме, заявил: «Выбирая партнеров, мы подсознательно оцениваем их в роли матери наших будущих детей, или отца – защитника и кормильца. Таков эволюционный подход, который на самом деле намного более сложен. Окружающая среда без сомнения оказывает свое влияние, однако все более важной в выборе партнеров представляется роль наследственности, то есть генов».

Доктор Форстер пришел к данным выводам после тщательного анализа предыдущих исследований, в которых выяснялось, что вызывает влечение у мужчин и женщин. В одном из таких исследований было установлено, что женщины выбирают себе партнера по запаху его тела.

Исследование, проведенное в университете Чикаго под руководством доктора Марты Макклиток (Martha McClintock) показало, что шансов завоевать женщину больше у мужчины, запах тела которого похож на таковой у ее отца, но в то же время немного отличается от ее собственного.

Доктор Форстер заявил, что «в течение миллионов лет в процессе эволюции у нас выработались специфические запахи, так зачем же мы тратим столько сил на то, чтобы спрятать их?» [5, с. 54].

Имеется сообщение, что феромоны принимают участие в защите от генетических неполадок.

Отмечается, что в настоящее время известна роль феромонов в информировании о генетической конституции и здоровье будущего репродуктивного партнера. Одна из групп генов, оказывающих основное влияние на иммунную систему, получила название главного комплекса гистосовместимости. Гены данного комплекса, в сущности, создают генетически отличительную черту личности. Они помогают телу узнавать его собственные здоровые клетки, идентифицировать болезнетворные микроорганизмы и отвергать чужеродные ткани. Когда в клетку проникает патогенный организм, например, вирус или бактерия, то определенные молекулы внутри клетки присоединяются к белкам на его поверхности, так называемым антигенам, и транспортируют их к поверхности клетки. Тем самым они делают патогенные организмы доступными для специализированных белых клеток крови, лимфоцитов, которые могут уничтожать данных носителей антигенов.

Функцией генов МНС является кодирование синтеза этих исключительно важных для иммунного процесса транспортных молекул.

Гены главного комплекса гистосовместимости также придают каждому человеку уникальный

запах/аромат [9, с 457].

В бизнесе неотъемлемой частью для привлечения клиентов является запах.

Для человека любой запах так или иначе ценностно окрашен. Вероятно, существует класс нейтральных или безразличных запахов, но он чрезвычайно неустойчив, поскольку человеческое сознание способно менять своё отношение к любым предметам среды, к запахам прежде всего, т.к. природа обоняния такова, что этот орган чувства очень близко связан с сигнальными центрами головного мозга. Информация от органов обоняния не поддаётся осмыслению. Соответственно запах вписывается в сложившуюся систему миропредставлений. Вероятно, он не способен сам по себе корректировать эти представления. Запах ассоциируется с некими жизненными явлениями, которые мы оцениваем положительно или отрицательно. Причём, поскольку запах мы воспринимаем внутри себя, реакция на него острее, чем при восприятии предмета слухом или зрением. Предмет, безразличный нам зрительно или слухово, вызывает эмоционально ясно окрашенную реакцию, когда мы начинаем ощущать запах. Видимо, оценочная реакция обоняния является органическим свойством именно человеческого восприятия.

Запахи используют маркетологи различных компаний для создания благоприятной обстановки и привлечения большего числа покупателей своей продукции. Большинство товаров не имеют собственного запаха, но многие из нас узнают бренды, которые обладают фирменным запахом – это и есть аромамаркетинг. Для эффективного представления продукции, гении рекламы подбирают аромат в соответствии с продаваемым продуктом [2, с. 17].

Ароматы обнаруживаются обонятельными рецепторами носовой полости людей при взаимодействии с летучими пахучими веществами, связываются с долей головного мозга, ответственной за принятие решений и ассоциативную память, влияя на поведение и настроение. [7, с.145].

Покупатель часто делает выбор, руководствуясь носом. Например, трудно пройти мимо ароматных свежеспеченных хлебобулочных изделий. В большинстве случаев, особенно в крупных сетях, используют пряности растительного происхождения, которые придают хлебу такой тонкий и манящий аромат.

Другим ярким примером может послужить продажа поддержанного автомобиля. Многие продавцы, для успешной и быстрой продажи авто, используют ароматизатор, называемый «Запах нового автомобиля». И садясь в такой автомобиль, чувствуется бодрящий запах совершенно новенького авто: свежая краска, запах кожаных сидений и ковровых покрытий.

В настоящее время часто применяют дезодоранты с ароматом свежеевыделанной кожи, которым обычно опрыскивают вещи из искусственных материалов.

Книги, которые тематически пахнут. Книги о цветах – пахнут сиренью и ванилью, книги морской тематики – пахнут морской солью. Новогодние рассказы – с ароматом пихты и корицы.

Ноу-хау, используемый на Западе – это будильник с благовониями, помогающими человеку подняться с постели и бодрствовать.

Или в наборы спального белья добавляют летучие вещества трав и растительных масел, успокаивающих нервную систему и помогающих в борьбе с бессонницей.

Многие парфюмерные фирмы приятными ароматами опрыскивают помещения с большим скоплением людей, тем самым рекламируя свою продукцию.

Таким образом, процесс ассоциации товара с запахами – это перспективное направление развития торговли [6, с.45].

В заключении хочу сказать, что при выборе партнера-спутника жизни учитываются такие критерии, как экономический – пару выбирают из равного по финансовому состоянию, статусу и из одной социальной среды. Это равенство стараются соблюдать. Так и биологический критерий – связанный с влиянием феромонов на выбор партнера на генетическом уровне.

Список использованной литературы

1. Бутовская М.Л. Язык тела: природа и культура – М: Научный мир, 2004. – 440 с.
2. Голубков Е.П. Возможности применения запахов в рекламе и бизнесе // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 1. – 15-19с.
3. Калуев А.В. «Ольфакторная» фармакология и нарушения полового поведения человека. 2002. – 25 с.
4. Моррис Д., Голая обезьяна. СПб.: Эврика, 2001. – 118 с.
5. Орлов В. Вомероназальный орган, 2002. - с. 52-59.
6. Райт Р., Наука о запахах. – М., 1966. – 122 с.
7. Рязанцев С., В мире запахов и звуков – М.: Терра, 1997. – 460 с.

8. Hold B., Schleidt M., The importance of human odour in non-verbal communication, 1977. – 225-238 p.
9. John Morgenthaler ., The Pheromone Revolution. Chemical Attractants and Their Effects on Sex, Confidence and Human Health, 1977. – 455-466p.
10. Kohl J.V., Atzmueller M., Fink B., Grammer K., Human pheromones: Integrating neuroendocrinology and ethology, 2001. – 309-321p.

© Петряева М.А., 2015

УДК 330

Ромашкин Т.В., к.э.н.,
доцент кафедры экономической теории и национальной экономики
НИУ СГУ им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОДХОД

В настоящее время в мире в условиях текущей мировой финансово-экономической нестабильности ключевыми задачами государства является не допустить падения экономической активности, роста безработицы, резкого снижения уровня жизни. Малый бизнес - это приоритетное направление и важнейший сегмент рынка.

В данное время только стратегическое долгосрочное видение и активные действия с подключением различных сетевых взаимодействий может дать шанс на выживание и использование новых возможностей.

В связи со сложившейся в нестабильной политической и экономической обстановке в России, в результате санкций, на наш взгляд, мы наблюдаем подъем агропромышленного производства России, что связано прежде всего, с обновлением материально-технической базы. В связи с этим, правительство РФ увеличивает объем инвестиций, направленных на разработку передовых технологий и прогрессивной техники, поддержке отечественного товаропроизводителя.

Считаем важным назвать стратегии фирм: это избежание политических рисков, адаптация и передача рисков.

Для зарубежного бизнеса Россия представляется довольно интересным и перспективным, но весьма рискованным партнером. Долгосрочные инвестиции в российскую экономику, являющиеся необходимым условием экономического подъема, становятся затруднительными из-за высокого уровня риска, генерируемого политической средой. Опасения западных инвесторов связаны с введением экономических санкций странами ЕС и США в отношении России.

Успешность деловых начинаний в зарубежной стране зависит не только от рисков, которые могут разрушить или нанести тяжелый ущерб чьим-либо ожиданиям. Наибольший успех в бизнесе достигался теми, кто умел предвидеть и использовать политические возможности. Для инвесторов, озадаченных выбором страны для размещения своих средств, политическая стабильность, способствующая экономическому росту, важна так же, как и политическая нестабильность, которая может сделать инвестиции крайне невыгодными.

Ближайшая перспектива развития экономики России связана с необходимостью инновационного развития. Многие экономисты связывают инновационные импульсы, успешное развитие ряда стран мирового сообщества с развитием высокотехнологичного сектора экономики. Именно этот сектор обеспечил Китаю, Индии и Корее лидирующие позиции в мире. Основная задача, стоящая в настоящее время перед Россией – это создание инновационной экономики, а это обусловлено рядом трудностей, которые постепенно нужно преодолевать.

Несомненно, Россия все еще сохраняет за собой одно из ведущих мест в области научных исследований, обладая высоким научно-техническим потенциалом, высококвалифицированными кадрами. Российские научные разработки зачастую превосходят зарубежные аналоги, но этот потенциал используется неэффективно. Использование российских разработок, в основном, заключается в их продаже иностранным партнерам, по достаточно низкой цене.

Если говорить про малые инновационные предприятия, то они являются наиболее проблемными и связаны с большими техническими и коммерческими рисками. Помимо трудностей, характерных для инновационного бизнеса они испытывают специфические сложности, характерные для научно-технологической деятельности.

Причины, сдерживающие развитие инновационного предпринимательства в России следующие:

- а) недостаточность финансового обеспечения инноваций;
- б) неразвитость рынка инноваций;
- в) незаинтересованность в малом бизнесе у крупного бизнеса;
- г) неразвитая инновационная инфраструктура;
- д) недостаточный инновационный менеджмент и маркетинг, и многие другие причины.

На наш взгляд, при разработке и реализации механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности важное значение имеет повышение привлекательности предпринимательской деятельности в области инновационного предпринимательства путем широкой пропаганды успехов и опыта работы в средствах массовой информации, формирование инновационной культуры.

Следует заметить, что развитие инновационного бизнеса невозможно без создания соответствующей инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий. Инновационная инфраструктура – это совокупность субъектов инновационной деятельности и взаимосвязи между ними.

Формирование инновационной инфраструктуры предусматривает создание условий для повышения успешности венчурных инновационных проектов и снижения рисков за счет создания системы экспертно-консультационной поддержки, а также инновационного фонда в случае неудачи.

Комплексная работа в сфере развития инфраструктуры может быть эффективно реализована только в тесном взаимодействии власти и бизнеса в формате ГЧП, научных, экспертных организаций, инвесторов, ведущих международных финансовых институтов, а особую ценность в этом диалоге имеет опыт и мнение практических специалистов, руководителей предприятий, финансовых организаций.

Также для благоприятных условий для ведения бизнеса надо нормализовать и упростить земельные отношения, дать возможность бизнесу и гражданам приобретать земельные участки на льготных условиях. Земля, на наш взгляд, неплохой объект для вложения инвестиций.

Следует пересмотреть и иные меры поддержки малого бизнеса - снижение арендной платы, помощь в оформлении аренды, приобретении недвижимости на льготных условиях.

Важно решить проблему кредитования малого бизнеса, а именно повысить доступность банковских кредитов для бизнеса, то есть снизить ставки по кредитам для малого бизнеса, так как существуют проблемы с залоговой базой, с гарантиями. На сегодняшний день ставка по кредиту [1, с. 364] очень высока, но даже на этих условиях и под эти проценты малый бизнес не может получить кредит. Сегодня очень важно, чтобы деньги, выдаваемые банкам, попали в малый бизнес, работающий в реальном секторе.

Считаем целесообразным отметить, что информация, как важнейший ресурс современной экономики должна быть оперативной, так как недостаток информированности на региональном уровне, это сильнейший провал. Многие даже не информированы, что малый и средний бизнес может участвовать в торгах на получение госзаказа.

Особое внимание так же стоит уделить развитию в России венчурного инвестирования, как источника движущего капитала и бизнес-компетенций.

Все эти моменты сделают инновационное предпринимательство в России привлекательным не только для отечественных инвесторов, но и для зарубежных.

Но не стоит забывать о социально-политических факторах риска. Это в первую очередь, степень политической стабильности экономики; уровень образования населения; принципы международных отношений; структура политической системы.

В международной практике акцентируют внимание на следующие группы политических рисков [2]:

- а) риск национализации и экспроприации без адекватной компенсации;
- б) риск трансферта, связанный с возможными ограничениями на конвертирование местной валюты;
- в) риск разрыва контракта с компанией-контрагентом другой страны;
- г) риск военных действий и гражданских беспорядков.

Риск национализации и экспроприации предполагает широкий спектр действий: от экспроприации до принудительного выкупа властями имущества компании или просто ограничения доступа инвесторов к управлению активами. Вероятность данного риска усугубляется тем, что власти, естественно, не оглашают возможность экспроприации или национализации.

Риск трансферта может возникнуть в процессе перевода местной валюты в иностранную. Предприятие, получающее прибыль в национальной валюте, не может перевести ее в валюту инвестора, чтобы рассчитаться за кредит. Одна из причин – длинная очередь на конвертацию.

Риск разрыва контракта с компанией-контрагентом вызван ситуацией, когда разрыв отношений происходит по не зависящим от партнера причинам (например, изменилось национальное законодательство).

Риск военных действий и гражданских беспорядков очевиден: предприятие несет материальные и физические потери, как следствие, возможное банкротство.

Следует обратить внимание, что исследование политических рисков осуществляется на трех уровнях управления:

1 – *на уровне отдельной компании*. В данном моменте компании вырабатывают свои системы гарантий от политического риска при осуществлении коммерческих операций или зарубежных инвестиций.

2 – *оценка риска на уровне государства* сводится к анализу общих показателей деятельности регионов и выявлению соответствующих рисков.

3 – *на уровне транснациональных корпораций (ТНК)*. ТНК, вынужденные действовать на территории многих государств и учитывать наличествующую политическую обстановку, имеют наиболее разработанный механизм исследования политического риска [3, с. 12]. Однако цели исследования политического риска на этом уровне, как правило, ограничены узкими прагматическими рамками.

Наличие политического риска для конкретного предприятия существенно зависит от отрасли, в которой оно функционирует, а также от выбранного вида внешнеэкономической деятельности (экспортно-импортные операции, патентно-лицензионное сотрудничество или инвестиции).

Для небольшой издательской фирмы достаточно оценить краткосрочный политический риск, а вот крупной консалтинговой группе компаний с большими объемами инвестиций, с длительным периодом реализации проектов необходима оценка на среднесрочную перспективу. Изменения в национальном законодательстве также в разной степени отражаются на деятельности предприятий различных отраслей.

Список использованной литературы

1. Устинова Н.Г. Регулирование трансакционных издержек под воздействием институциональных изменений // Вестник СГСЭУ. - 2012. - № 3 – 364 с.
2. <http://sberbank.ru>
3. Ромашкин Т.В. Развитие фирмы в условиях глобализации // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный социально-экономический университет. - Саратов, 2008. - С. 12.

© Ромашкин Т.В., 2015

УДК 334.02

Сагитова Г.С.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Габдинова В.Р.,
ст. преподаватель кафедры ОЭТ БашГУ

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Методы управления - это совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей [1, с.4]. Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности. Методы призваны развивать инициативу работников и их заинтересованность в достижении цели своей организации.

В зависимости от способа воздействия на управляемую систему среди этих методов выделяются административно-распорядительные, экономические и социально-психологические.

С развитием цивилизации методы управления, связанные с применением силы, построенные на страхе перед наказанием, все больше уступали место методам, основанным на внутренних

побудительных мотивах деятельности, на заинтересованности работающего. Можно силой заставить работать, но обязать работать по приказу эффективно, «на мировом уровне», невозможно, потому что это требует не только исполнительности, но и инициативы, постоянного совершенствования производства, а главное - внутренних побудительных мотивов. Командно-нажимное, чисто административное управление показало свою низкую эффективность. Именно этим объясняется переход от административных к экономическим, рыночным методам управления. Тем не менее до начала перестройки командные методы безраздельно господствовали в нашей экономике, и понадобилось пройти горькие уроки периода «культы личности» и застоя, чтобы оценить их несостоятельность и бесперспективность.

С общетеоретических позиций проявляется действие методов любой деятельности - убеждения и принуждения. С помощью средств убеждения прежде всего стимулируется должное поведение участников управленческих отношений путем проведения воспитательных, разъяснительных, рекомендательных, поощрительных мер в основном морального воздействия. Принуждение рассматривается как вспомогательный метод, используемый в случае нерезультативности убеждения. Оно выражается в применении административной или дисциплинарной ответственности. Из множества классификаций, как правило, выделяются методы двух групп: административные и экономические. Но сегодня на первый план выходят экономические, социально-психологические, воспитательные методы управления. Что касается методов административных, то они становятся вспомогательными, занимают второстепенное место [2, с.4].

Административно-распорядительные методы - это система воздействия на организационные отношения для достижения целей.

Они базируются на обязательном подчинении нижестоящих руководителей вышестоящим, на дисциплинарной ответственности, на принципе единоначалия. В основе этого метода лежит безвозмездное отношение субъекта и объекта управления, прямое воздействие на волю исполнителей путем управленческих команд, обязательных для нижестоящих органов. Одна и та же работа может выполняться в различных организационных условиях: жестокого регламентирования, гибкого реагирования, постановки общих задач, допустимых границ деятельности. Выбираются самые эффективные (по какому-то условию) или оптимальные. Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т.п. Эти методы воздействия отличает характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Для административных методов характерно их соответствие правовым нормам, действующим на определенном уровне управления, а также актам и распоряжениям вышестоящих органов управления.

На практике административные методы реализуются в виде конкретных безвариантных заданий, выдаваемых конкретным исполнителям, обладающим минимальной самостоятельностью при выполнении порученной работы. Эти методы могут сопровождаться поощрениями и санкциями, в том числе и экономического характера, однако главный недостаток административных методов управления состоит в том, что они поощряют исполнительность, а не инициативу [3, с.4].

Экономические методы подразумевают совокупность способов воздействия путем создания экономических условий, побуждающих работников действовать в нужном направлении и добиваться решения поставленных задач.

Экономическое управление отличается тем, что работающий приобретает глубокий, собственный интерес к конечному результату своего труда.

Для того чтобы начали действовать экономические методы, нужно, во-первых, знать, при каких условиях человек станет плодотворно работать, и, во-вторых, создать эти условия. Управление может дать необходимые результаты лишь в том случае, если опирается на знание мотивов и закономерностей поведения в процессе трудовой деятельности коллективов трудящихся и каждого работника в отдельности. Таким образом, вознаграждение при выполнении задания является не заслуженным, а заработанным, например, за счет экономии и дополнительной прибыли. Поскольку размер выплат напрямую зависит от достигнутого результата, работник непосредственно экономически заинтересован в его улучшении [4, с.4].

Для того чтобы наиболее полно реализовать возможности людей в процессе общественного труда, учесть и использовать индивидуальные способности психики работающих, применяются так называемые социально-психологические методы управления.

Социально-психологические методы управления тесно примыкают к воспитательным методам

управления, направленным на формирование у работников и коллектива качеств, способствующих достижению целей управления. Активное воздействие на сознание участников производства, регулирование характера взаимоотношений между членами коллектива, систематическая учеба кадров и повышение их квалификации – важные стороны положительного воздействия на повышения результатов производства.

Социально-психологические методы - это совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них [5, с.4]. Эти методы направлены как на группу сотрудников, так и на отдельные личности. Они основаны на использовании моральных стимулов к труду, воздействуют на личность с помощью психологических приемов в целях превращения административного задания в осознанный долг, внутреннюю потребность человека.

Цель этих методов – формирование в коллективе положительного социально-психологического климата, благодаря чему в значительной мере будут решаться воспитательные, административные и экономические задачи. То есть поставленные перед коллективом цели могут быть достигнуты с помощью одного из важнейших критериев эффективности и качества работы - человеческого фактора. Умение учитывать это обстоятельство позволит целенаправленно воздействовать на коллектив, создавать благоприятные условия для труда и в конечном счете формировать коллектив с едиными целями и задачами.

К этой группе методов тесно примыкают воспитательные методы управления, направленные на формирование у работников и коллектива качеств, способствующих достижению целей управления. Необходимость использования социально-психологических методов в управлении очевидна, так как они позволяют своевременно учитывать мотивы деятельности и потребности работников, видеть перспективы изменения конкретной ситуации, принимать оптимальное решение [6, с.4].

Для того чтобы реализовать какой-либо из этих методов, используют так называемые кнопки управления или, иначе, способы воздействия данных методов на управление.

Административно-правовые методы являются способами осуществления управленческих воздействий на персонал, основанными на властных отношениях, дисциплине и системе административно-правовых взысканий. Различают пять основных способов административно-правового воздействия: организационное и распорядительное воздействие, регламентирование, нормирование и инструктирование.

Организационное воздействие основано на действии утвержденных внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала. К ним относятся: устав организации, организационная структура и штатное расписание, положения о подразделениях, коллективный договор, должностные инструкции, правила внутреннего распорядка. Эти документы могут быть оформлены в виде стандартов предприятия и вводятся в действие обязательно приказом руководителя организации. Практическая реализация организационного воздействия во многом определяется уровнем деловой культуры организации, желанием сотрудников работать по правилам, предписанным администрацией.

Распорядительное воздействие направлено на достижение поставленных целей управления, соблюдение требований внутренних нормативных документов и поддержание заданных параметров системы управления путем прямого административного регулирования. К числу распорядительных воздействий относят: приказы, распоряжения, указания, инструкции, нормирование труда, координацию работ и контроль исполнения.

К экономическим способам воздействия относится кредитование.

Среди социально-психологических методов управления исходным является выявление и учет психологических особенностей каждого члена трудового коллектива, а также поведения коллектива в целом [7, с.4]. Эта работа должна проводиться каждым руководителем систематически, как самостоятельно, так и с привлечением специалистов - социологов и психологов. Здесь должны широко использоваться такие способы анализа, как анкетирование, тестирование, хронометраж, наблюдения, опросы, интервью.

Важнейшими социально-психологическими методами управления являются изучение, направленное формирование мотивов трудовой деятельности работников и учет их в управлении. Целый ряд социально-психологических методов направлен на повышение творческой активности и инициативы всех работающих. Это развертывание и всемерное поощрение изобретательской и рационализаторской деятельности, воспитание группового самосознания коллектива, сохранение и развитие традиций и обычаев данного предприятия.

К этой же группе методов относится установление в коллективе благоприятной

психологической атмосферы. В настоящее время все большее значение приобретает такая форма социально-психологического управления, как планирование социального развития трудового коллектива. Целью планирования является предоставление работнику четкой перспективной программы его личного материального и культурного развития, улучшения условий труда.

Эффективное управление возможно лишь на основе сочетания, единстве всех трех групп методов: экономических, административных и социально-психологических, так как применение экономических методов становится успешным тогда, когда умело поставлена организаторская, административная деятельность, обеспечивающая создание четкого распорядка работы, установление ответственности каждого исполнителя за возложенные на него обязанности. Там, где есть уважение к дисциплине, там эффективнее действуют и экономические методы. Нормальное функционирование экономического управления действительно требует, чтобы все виды административного воздействия были строго регламентированы и введены в правовые рамки. Речь идет о необходимости разработки административного кодекса – своеобразного дисциплинарного устава. Экономическое управление требует ясности и полноты не только в чисто экономической, но и во всех других областях деятельности предприятия. Экономические и административные методы управления неразрывны, образуют единую систему рычагов, направляющих предприятие к его конечной цели, позволяющих прийти к ней кратчайшим и наиболее экономным путем. К сожалению, этих двух методов оказывается недостаточно.

На пути их реализации появляется весьма серьезное препятствие. К примеру, созданы экономические стимулы и проведены соответствующие административные мероприятия, но это не означает, что предприятие станет успешно решать свои задачи. Все это произойдет, если не будет учтен главный элемент производства – человек. Тут нужны методы особого рода.

В настоящее время роль социально-психологических методов постоянно возрастает. Это обусловлено тремя моментами:

- повышением образовательного и культурного уровня работников, что вызывает с их стороны ожидание в применении методов управления их деятельностью, основанных на учете интересов их и коллективов, в которых они работают, методов, которые не подавляют их как личность, вызывают рост их творческой активности;

- развитием демократических начал в управлении;

- значительная часть коллективов является не только наемными работниками, но и акционерами предприятия, что вызывает необходимость некоторого насыщения организационных (административно-правовых) и экономических методов – методами социально-психологического воздействия. Речь идет не об усилении одного метода за счет ослабления другого, а о подкреплении одного метода другим. Это означает, например, что экономические методы, связанные с разработкой систем материального стимулирования труда работников, должны максимально учитывать социально-психологические факторы, которые сложились в коллективе.

В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их комбинации. Для эффективного управления необходимо использовать в управлении предприятием все три группы методов. Так, использование только властных и материальных методов не позволяет мобилизовать творческую активность персонала на достижение целей организации. Для достижения максимальной эффективности необходимо применение духовных методов.

Список использованной литературы

1. Раздорожный А.А. Организация производства и управление предприятием: Учебник для вузов. М.: ЭКЗАМЕН, 2009 с.363
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов. - М.: КноРус, 2009 с.242
3. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2007 с.197
4. Вачугов Д.Д., Беризкина Т.Е., Кислякова Н.А. Основы менеджмента: Учебник для вузов - М.: Высш. шк., 2005 с.176
5. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. - М.: «Дашков и К», 2008 с.253
6. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник. - М.: Эксмо, 2008 с.179
7. Виханский О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Экономистъ, 2006 с.221
8. К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн Экономика: принципы, проблемы и политика, учебник (18 издание) - М.:ИНФРА-М, 2011 с.134.

© Сагитова Г.С., 2015

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В современном мире туризм можно рассматривать как многостороннюю систему. С одной стороны, как сферу деятельности человека, которая изменяет культуру, сознание и образ жизни людей. С другой стороны, как значимый фактор развития экономики, который влияет на многие смежные отрасли, например: область законодательства, технологий, региональных особенностей развития туристических центров и комплексов. Туризм стимулирует развитие гостиничного комплекса, транспорта, связи, торговли, общественного питания и строительства. К сожалению, в Российской Федерации туризм недостаточно хорошо развит. Что касается Республики Башкортостан, то стабильное социально-экономическое положение, наличие большого количества историко-культурных памятников, сохранившиеся национально-этнографические особенности быта и культуры, уникальные природные условия позволяют считать республику одной из самых привлекательных российских туристских дестинаций. Однако внутренний и въездной туризм в республике развит недостаточно, предложения в области внутреннего туризма, в том числе горнолыжного, водного и конно-верхового, значительно отстают от потребностей населения.

Существует множество наборов и методов по реализации развития туризма в различных регионах, но наиболее популярным в современном мире является кластерный подход. Кластер на основе научно-обоснованных комплексных решений, формирует условия для инновационного развития отраслей экономики, в том числе и туризма.

Данный подход является связующим звеном между представителями предпринимательского сектора и государством. Его применение позволяет эффективно реализовывать инвестиционные возможности и проводить грамотную государственную политику в области туризма.

На сегодняшний день очень актуальна проблема привлечения иностранных туристов в различные регионы. Ведь туристический бизнес является одним из источников поступления дохода в бюджет региона.

В Республике Башкортостан, существует огромный потенциал для развития данной отрасли: большое количество разнообразных природных ресурсов, пригодных для отдыха: 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, три государственных заповедника и национальный природный парк; обширное историко-культурное наследие, включающее более 3000 памятников истории, искусства, архитектуры, культуры, археологии; активно развивающаяся система санаторно-курортных учреждений, а биосферный резерват «Башкирский Урал» имеет статус объекта ЮНЕСКО.

В июне 2012 года была принята региональная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан на 2012-2016 годы». По словам советника председателя Госкомитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму Александра Лязина, региональная программа интегрирована с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Данные программы ориентированы, на повышение конкурентоспособности и востребованности национального туристского комплекса.

Согласно официальным данным, обнародованным республиканским Госкомитетом, на протяжении нескольких лет общий объем туристских услуг показывал стабильный рост. Так, например, в 2013 году капиталоборот отрасли возрос до 624 млн.руб., в 2014-м – 503 млн., и составил 3,87 миллиарда рублей [3].

На фоне постоянного роста показателей данные за первое полугодие 2015 года, демонстрируют регрессивный процесс отрасли. Объем туристских услуг с января по июнь едва превысил 1,2 миллиарда рублей. Госкомитет сообщает, что нынешние показатели составляют 87 % от результата за первое полугодие 2014 года. Почти такой же результат – десятипроцентное падение относительно периода с января по июнь 2014 года показала санаторно-оздоровительная сфера.

Это можно связать, прежде всего, с уменьшением доли выездного туризма. В 2014 году за границу из республики Башкортостан отправились на 18 тыс. человек меньше, чем в предыдущем. Но

это не говорит о том, что произошел приток внутреннего туризма: число жителей республики, выбравших отдых внутри России, в 2014-м увеличилось всего на 1,5 тыс. человек.

Таким образом, если брать во внимание только официальные данные, скорее можно говорить о том, что 16,5 тысяч граждан совсем отказались от отдыха, во всяком случае – от услуг туристической индустрии. Общий же рост ее денежного оборота в прошлом году объясняется, в том числе и подорожанием услуг.

Исходя из этих данных, можно выделить ряд проблем, препятствующих туристической отрасли: плохо развитая инфраструктура, недостаток информации о туристско-рекреационном потенциале региона, особенно за пределами Российской Федерации, климатические условия.

Существует несколько решений данных проблем:

-во-первых, для привлечения иностранных туристов нужно создать достойную инфраструктуру;

-во-вторых, разработать государственные программы для стимулирования въездного туризма. На современном этапе очень мало фирм занимается въездным туризмом ввиду крайней сложности в организации туров, обеспечении безопасности, размещении и т.д;

-в-третьих, подготовить высококвалифицированный персонал в данной области. Открыть в высших учебных заведениях факультеты туризма на бюджетной основе;

-в-четвертых, создать и распространить качественные достоверные путеводители на иностранных языках, разместить полную информацию в Интернете и широкую рекламу региональных турфирм среди иностранных граждан;

-в-пятых, можно организовать работу креативно настроенных людей, задачей которых будет повышение инвестиционной привлекательности туристической индустрии, контроль за рекламой туристических событий и туров;

-в-шестых, контролировать работу туристических фирм с целью недопущения утечки прибыли обратно за границу.

Список использованной литературы

1. Государственная программа от 31 декабря 2014 года « Развитие внутреннего и въездного туризма в РБ» № 185.

2. Королева Н.В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - №1(115).

3. РБК-Аналитика: Внутренний туризм в Башкирии не готов к «импортозамещению». Выпуск от 26.08.2015.

4. Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму [Электронный ресурс] / Режим доступа: свободный. - [Адрес]: <https://tourism.bashkortostan.ru/>

© Сафиуллина Н.Э 2015

УДК 330.3

Селиванова С.С.,
студентка ФФС БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Апокина К. В., к.с.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РОССИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ

Теория человеческого капитала возникла в результате углубленного понимания роли человека и накопления результатов его интеллектуальной деятельности на темпы роста и качество развития общества и экономики. И если раньше такое понятие, как человеческий капитал, воспринималось только как определенные знания человека и его способность к труду, то в новых условиях данная экономическая категория стала восприниматься значительно шире.

В широком понимании человеческий капитал - специфическая форма капитала, воплощённого в самом человеке, это имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые содействуют росту его производительности труда и приносят ему доход в форме заработной платы или ренты [1, с.9].

Человеческий капитал на сегодня является одним из важнейших факторов развития экономики

и общества. Без сомнений, само государство заинтересовано в повышении качества человеческого капитала для увеличения эффективности экономики. Взаимосвязь человеческого капитала, экономики и государства состоит в том, что знания, предприимчивость, менталитет, духовное и физическое здоровье населения определяют возможность стран, находящихся в мировой конкуренции создавать и развивать новую экономику, по этой причине инвестиции государства в разные сферы жизнедеятельности людей играют огромную роль. В условиях постиндустриальной экономики можно купить новейшие технологии и оборудование, но как решить проблему с профессионалами, которые могли бы управлять этими технологиями и совершенствовать их. Именно высококвалифицированные специалисты являются наиважнейшей составляющей в новой экономике. Именно поэтому России необходимо сделать акцент на инвестициях в человека, нежели отдавать предпочтение новой технике.

Для определения качества человеческого капитала разработан единый международный показатель – индекс развития человеческого потенциала. Он включает в себя показатели долгой и здоровой жизни, то есть продолжительность жизни, состояние медицинского обслуживания, уровень образования, измеряемый грамотностью взрослого населения и общего показателя поступивших в учебные заведения, также включается достойный уровень жизни, который измеряется производством валовой внутренней продукции на душу населения.[2, с.10]

Согласно рейтингу ООН 2014 года Россия занимает 57 место с ИРЧП равному 0,778, также следует указать, что это на два места ниже относительно 2013 года. Для сравнения лидер данного рейтинга – Норвегия с показателем 0,944 [2].

Возможно ли России подняться на более высокую позицию? Импульс развитию человеческого капитала и как следствие экономическому в России может придать благоприятный социально-экономический и политический климат. Это может быть какая-либо общая идея, которая сделала бы российское общество более сплоченным, уверенность в завтрашнем дне, в экономической стабильности, признание существующего общественного строя и доверие к лидерам государства. Вернемся к источникам накопления человеческого капитала, как правило, государство выделяет средства по следующим направлениям: наука, образование, культура и искусство, здравоохранение и информационное обеспечение. Каждое направление требует определенных качественных мер реорганизации, чтобы предотвратить потерю квалифицированных рабочих и трудоспособного населения в целом.

Количество безработных в РФ на 2014 год по данным Росстата составляет 3889400 человек, если проследить динамику с 2000-х годов, то, безусловно, число не занятых в экономике значительно сократилось, но, тем не менее, это довольно высокий показатель[3].

Помощь государства должна заключаться в снижении напряженности на рынке труда, и это не только недолгосрочные выплаты пособий, малоэффективные курсы, проводимые биржей труда или центром занятости, но и, возможно, более действенная переподготовка специалистов, поощрение переезда в другую местность для трудоустройства, действительно, в РФ происходит смещение в сторону европейской части страны, где избыток кадров, а в той же самой Сибири и на Дальнем Востоке, которые являются важнейшими стратегическими ресурсами в плане природных богатств, пустеют города и населенные пункты, практикуется работа по вахте, что хоть и сглаживает недостаток человеческого ресурса, но не является полным решением проблемы. России нужно большее количество рабочих мест.

Также следует упомянуть, что проведение экономических реформ в РФ осуществлялось по принципам «Вашингтонского консенсуса». Основные положения, которого - это приватизация, жесткая монетарная политика, либерализация торговли, открытость для иностранных инвестиций [4]. Результатами данной экономической политики стали разрушение отечественного производства и обострение социальных проблем. Почему данная реформа до сих пор имеет силу? Ни для кого не секрет, что «Вашингтонский консенсус» гораздо более выгоден для различных, предпринимателей, банкиров, олигархов, но не для трудящегося населения.

Противоположностью этих принципов является «Пекинский консенсус», целью которого является рост производства, повышение качества жизни, стремление к инновациям и экспериментам, защита государственных интересов [4]. Но вот только он не представляет интереса для более влиятельной стороны.

В России наблюдается избыточное неравенство по доходам населения. Коэффициент Джини, который определяет степень отклонения распределения доходов от равномерного, составляет 42%, это самый высокий показатель по всем европейским странам [5, с. 86]. Избыточное неравенство характеризуется тем, что играет уже не стимулирующую, а дестимулирующую роль в экономике и вызывает негативные социальные и экономические последствия. Тогда, на развитие человеческого

потенциала воздействует уже и психологический фактор: люди перестают верить в возможность выбраться из «ловушки бедности», прекращают какие-либо активные действия по улучшению своего благосостояния, тем самым не происходит экономической отдачи государству. Однако, данное явление характерно только для стран, где доходы сами по себе низкие. В случае если неравенство глубокое, но и сами доходы высокие препятствий для экономического роста нет. Например, в США, которые являются экономически развитой страной, коэффициент Джини равен 41% [5, с. 87].

Система здравоохранения также испытывает трудности. Растет число недовольных работой больниц и оказываемых ими медицинских услуг, помещения требуют ремонта, во многих больницах требуется замена старого оборудования, зарплаты медицинских работников оставляют желать лучшего, в некоторых регионах число муниципальных больниц вообще сокращается, когда потребность в оказании медицинской помощи только растет.

Также наметилась тенденция коммерциализации здравоохранения, открывается большое количество частных клиник. За некоторые формально бесплатные услуги без какого-либо страха перед законом вводится плата. Все это губительно не только для системы здравоохранения, но для российского общества в целом, так как доходы многих не могут позволить оплатить лечение, да и лечение больше походит на выкачивание денег из клиента. Так, Более 50% пациентов платят за лечение в стационарах, 30% – за амбулаторно-поликлиническую помощь, 65% – за стоматологические услуги [5, с. 61].

Что касается образования и науки, общее количество студентов довольно приличное, это 4405500 студентов на 2014/2015 года по данным Росстата [6]. Но парадокс состоит в том, что молодые ученые не представляют равнозначной замены старому поколению.

Вследствие того, что обучение становится платным, а разрыв между богатыми и бедными все больше, высшее образование становится привилегией более состоятельной части населения. Также сокращается преподавательский состав, увеличивается нагрузка на обучаемых, и это касается как высшего образования, так и дошкольного, общего и других. Проблема имитации высшего образования, т.е. низкого уровня выпускаемых специалистов, становится крайне актуальной.

Для совершенствования всех перечисленных сфер необходимо проводить адекватные и действенные реформы, а также искоренение коррупционного перераспределения бюджетных средств. Итак, подытожив, представленные рассуждения, можно сказать, что Россия имеет огромный человеческий капитал, но чтобы он стал двигателем экономики, необходимо повысить его качество и предотвратить его утечку за границу в поисках лучших условий, применив ряд кардинальных социально-экономических и политических мер, увеличить и привлечь инвестиции в данную экономическую категорию.

Список использованной литературы

1. Человеческий капитал и проблема его развития в современной России Нуреев Р.М. [Электронный ресурс]/ Режим доступа:<http://rustem-nureev.ru/wp-content/uploads/2011/01/333.pdf>
2. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2014 году [Электронный ресурс]/ Режим доступа:<http://gtmarket.ru/news/2014/07/24/6843>
3. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс/ Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#
4. Человеческий капитал в России: реалии и перспективы [Электронный ресурс]/ Режим доступа:<http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m6-2012/14910-chelovecheskiy-kapital-vrossii-realii-i-perspektivy.html>
5. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2014 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 204 с.
6. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс/ Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/#
7. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации? Корчагин Ю.А. Воронеж: ЦИРЭ, 2005. 252 с.

© Селиванова С.С., 2015

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из проблем многих российских предприятий являются существенные объемы кредиторской задолженности. В том случае, когда она является единственным источником заемных средств, подчеркивается значимость постоянного мониторинга кредиторской задолженности, а также необходимость поиска оптимальных мер для ее снижения.

В процессе управления кредиторской задолженностью большую роль играют расчёты с поставщиками. Для эффективного управления организацией важно быть проинформированным о состоянии финансовых взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, так как именно ими обеспечиваются все необходимые для нормального функционирования материальные ценности, проводятся нужные работы и предоставляются услуги [1, с.536].

Именно поэтому для постоянного контроля суммы кредиторской задолженности необходимо осуществлять следующие основные задачи анализа кредиторской задолженности:

- оценка динамики и структуры кредиторской задолженности по сумме и кредиторам;
- определение суммы просроченной кредиторской задолженности, оценка факторов, повлиявших на ее образование;
- определение сумм штрафных санкций, возникших в результате образования просроченной кредиторской задолженности.

Для анализа кредиторской задолженности и механизмов управления ею необходимо рассматривать и постоянно отслеживать следующие показатели:

- показатели динамики и структуры кредиторской задолженности;
- сроки возникновения кредиторской задолженности;
- возраст кредиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- период погашения кредиторской задолженности;
- коэффициент погашения кредиторской задолженности;
- коэффициент соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностью за расчетный период [2, с.511].

Проведение переговоров с кредиторами с целью достижения определенной договоренности с ними, например, возможность получения отсрочки платежа или скидки за досрочную оплату может являться одним из способов уменьшения кредиторской задолженности, а также возможностью установить длительные партнерские отношения.

Рассмотрим данный метод на примере некоторого предприятия «Х». Эта компания долгое время сотрудничает с компанией «У», которая поставляет им необходимую продукцию. Основная часть кредиторской задолженности, имеющейся у предприятия, именно перед этой компанией. Поскольку деловые отношения с данным контрагентом являются стабильными и долгосрочными, компания «Х» вправе рассчитывать на получение каких-либо льготных условий их сотрудничества. К примеру, получение определенного рода скидки за оплату ранее договорного срока.

Однако в такой ситуации встает вопрос – что наиболее выгодно для предприятия: получить скидку с поставки или пользоваться источником финансирования в виде кредиторской задолженности до максимального срока оплаты. Для получения ответа, необходимо сделать определенные расчеты.

Предположим, что компания «Х» решила полностью рассчитаться по кредиторской задолженности с указанным поставщиком. Предприятие покрыло предыдущую кредиторскую задолженность и на конец 2014 года осталось должно поставщику «У» 6230 тыс. руб. [3]. Так как предприятие «Х» является долгосрочным и проверенным контрагентом, поставщик предоставляет компании следующие условия: в договоре поставки предусмотрена 3%-ная скидка в случае оплаты полученной продукции в течение 10 дней; максимальный срок оплаты – 30 дней. Очевидно, что «Х» стоит перед выбором: рассчитаться с поставщиком на 10-й день с момента поставки и получить при этом скидку, т.е. сократить расходы на оплату продукции, или отказаться от скидки, т.е. максимально оттянуть оплату (рассчитываться на 30-й день). В первом варианте сокращаются расходы, во втором

случае в течение 20 дней предприятие имеет дополнительный источник средств в виде кредиторской задолженности. Для того, чтобы ответить на вопрос какой вариант является наиболее выгодным и привлекательным, необходимо рассчитать оба варианта.

Для получения ответа на вопрос, надо рассчитать стоимость дополнительного источника и сравнить ее со стоимостью доступного альтернативного источника. Доступным альтернативным источником является краткосрочная банковская ссуда, предоставляемая одним из банков предприятию «Х» под 40 %. Проведенные расчеты сведены и представлены в таблице.

Таблица 1.1 – Расчет стоимости источника «Дополнительная кредиторская задолженность»

Показатели	Данные
1. Всего сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	8994
2. Кредиторская задолженность перед "У", тыс. руб.	6230
3. Ежедневная задолженность перед поставщиком (при скидке 3%) , тыс. руб.	16,56
4. Ежедневная задолженность перед поставщиком (без скидки), тыс. руб.	17,07
5. Средняя величина кредиторской задолженности (при скидке 3% на 10 день), тыс. руб.	165,56
6. Средняя величина кредиторской задолженности (без скидки на 30 день), тыс. руб.	512,05
7. Сумма дополнительного кредита, тыс. руб. (стр.6 - стр.5)	346,49
8. Дополнительные расходы в сумме неполученной скидки, тыс. руб.	186,9
9. Стоимость источника "Дополнительная кредиторская задолженность", % (стр. 8/ стр.7) *100%	53,94

Если компания «Х» воспользуется предоставленной скидкой, его ежедневная задолженность перед поставщиком составит:

$$З_e = KЗ \times (100 - d) / 365$$

где КЗ – кредиторская задолженность;

d– размер скидки;

З_е – ежедневная задолженность перед поставщиком.

$$6230 \text{ тыс. руб.} \times (100\% - 3\%) / 365 = 16,56 \text{ тыс. руб.}$$

Поскольку оплата делается на 10-й день, средняя величина кредиторской задолженности будет равна 165,6 тыс. руб. (16,56 тыс. руб. × 10 дней).

Если «Х» примет решение отказаться от скидки, то ежедневная задолженность перед поставщиком составит уже 17,07 тыс. руб.

При отказе от скидки, возможно, оплачивать счета поставщика на 30-й день с момента поставки, т.е. кредиторская задолженность возрастет до 512,05 тыс. руб. (17,07 тыс. руб. × 30 дней). Появление дополнительного кредита в сумме 346,49 тыс. руб. (512,05 тыс. руб. – 165,6 тыс. руб.) сопровождается дополнительными расходами в сумме неполученной скидки, равной 186,9 тыс. руб. (6230 тыс. руб. × 3%/100%). Таким образом, стоимость источника - «Дополнительная кредиторская задолженность» равна 53,94%.

Предложения для компании «Х» таковы: прежде всего надо воспользоваться бесплатным кредитом, т.е. оплачивать счета поставщика не ранее чем на 10-й день. Что касается выбора: (воспользоваться скидкой, т.е. делать оплату на 10-й день, или отказаться от скидки, т.е. делать оплату на 30-й день), вывод очевиден: следует предпочесть скидку и не пользоваться отсрочкой платежа.

В случае если компания «Х» не имеет такой возможности, то выходом из данной ситуации будет следующим: следует получить краткосрочную банковскую ссуду, условия предоставления которой озвучены выше, т.к. стоимость данного источника будет меньше стоимости отсрочки платежа в 53,94% и оплатить товар со скидкой.

Приведенные расчеты показывают, что дополнительная кредиторская задолженность является весьма дорогим источником. Подобные схемы повсеместно используются в мировой практике и могут применяться на российских предприятиях, в целях преодоления кризиса неплатежей и как следствие этого повышение их конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 536 с.

2. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. – 511 с.
3. Финансовая отчетность предприятия «Х»

© Сибгатова И.И., 2015

УДК 331.5

Сосновская К.В.,

студент К(П)ФУ, г. Казань

Научный руководитель: Ясницкая Я.С., к.э.н.,

доцент, заведующая отделением развития территорий ИУЭиФ К(П)ФУ

КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА

Высшее профессиональное образование – фундаментальная ценность российского общества. Современная действительность показывает важность качественного высшего профессионального образования. Сегодня, в связи со структурными преобразованиями и изменениями современного российского общества и рынка труда, особо остро ощущается потребность в квалифицированных кадрах в различных сферах деятельности.

Необходимым условием для стабильного экономического и социального развития Российской Федерации и интеграции в мировом пространстве является подготовка высококвалифицированных кадров и развитие человеческих ресурсов. Современная рыночная экономика страны предъявляет высокие требования к качеству кадров. На практике же мы видим, что современное высшее профессиональное образование изолировано от рынка труда, разнотипно, а качество и количество специалистов не соответствует реальным потребностям экономики страны. Таким образом, ощущается отставание системы высшего профессионального образования от потребностей рынка труда [2, с. 1230].

Сфера высшего профессионального образования имеет ряд проблем, решение которых способствует повышению качества высшего образования. Среди проблем можно выделить особо актуальные: несоответствие образовательных программ реальным требованиям экономики, ограниченность или отсутствие ресурсов для повышения качества обучения (материально-техническая база, преподавательский состав), неспособность подготовить специалистов определенного уровня, замкнутость системы высшего профессионального образования, недостаточное и нестабильное финансовое обеспечение образования и науки высших учебных заведений и др.

Область высшего профессионального образования достаточно популярна среди российских ученых. В современных российских исследованиях в сфере высшего образования рассматриваются такие вопросы, как современное состояние профессионального образования, тенденции его развития, подготовка специалистов в сфере высшего профессионального образования, концепции содержания профессорско-педагогического образования и т.д. Вышеперечисленные вопросы анализируются и исследуются в научных трудах российских ученых таких, как О. Л. Ворожейкина, Н. М. Воскресенская, М. В. Кларин, Н. Д. Никандров и др. Также имеют большое значение труды российских ученых в области повышения качества профессионального образования и разработки системы стандартов системы высшего образования, таких, как В. П. Смирнов, К. Н. Цейкович, В. П. Беспалько, В. А. Сластенин и др. Преобразования в области стандартизации профессионального образования в Российской Федерации исследовали И. В. Балицкая и Н. Д. Есева [3, с. 11].

Таким образом, это дает основания для того, чтобы утверждать, что обучение специалистов в высшем учебном заведении – решающее и достаточно мощное начало образования личности. Исследования ученых показывают, что это «мощное» начало, полученное в высшем учебном заведении, в развитии мировоззрения, навыков, знаний, политической культуры, зачастую, оказывается главным и решающим во всей последующей жизни специалиста.

Система высшего образования в России за последние годы пережила период крупных и глубоких преобразований и определяется значительными изменениями. Так, система высшего профессионального образования в России определяется в соответствии с Болонской декларацией и представлена в двух уровнях и самый высший уровень – подготовка кадров высшей квалификации.

Также в последние годы было принято многочисленное количество решений по модернизации высшего образования, проведена перестройка структуры высшей школы. Были сформированы исследовательские университеты и ведущие российские вузы, которые реализуют образовательную программу повышения их конкурентоспособности на международном уровне.

Таким образом, современная структура высшего профессионального образования представлена следующими уровнями:

1. Первый уровень - высшее профессиональное образование, которое осуществляется вузами по основным профессиональным образовательным программам, которые обеспечивают подготовку и обучение бакалавров. Нормативный срок обучения – 4 года. Завершение профессиональной образовательной программы позволяет студенту получить квалификационную степень «бакалавр», которая удостоверяется дипломом, где указано направление подготовки студента.

2. Второй уровень – высшее профессиональное образование, которое осуществляется вузами по основным профессиональным образовательным программам, которые обеспечивают подготовку и обучение специалистов или магистров. Длительность обучения специалистов составляет не менее пяти лет. Окончание данной программы позволит студенту получить квалификацию «специалист», которая удостоверяется дипломом с указанием специальности. Длительность обучения магистров составляет не менее двух лет (дополнительно к бакалавриату или специалитету). Окончание профессиональной образовательной программы должно позволить студенту получить квалифицированную академическую степень «магистр», которая удостоверяется дипломом, где указывается отрасль научного знания (науки) и специализация подготовки студента.

3. Третий уровень – подготовка кадров высшей квалификации. Данный уровень включает в себя профессиональные образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и адъюнктуре, подготовки кадров образовательной программы ординатуры, ассистентуры-стажировки, а также докторантуры [4].

Модель внутривузовской системы менеджмента качества (СМК)

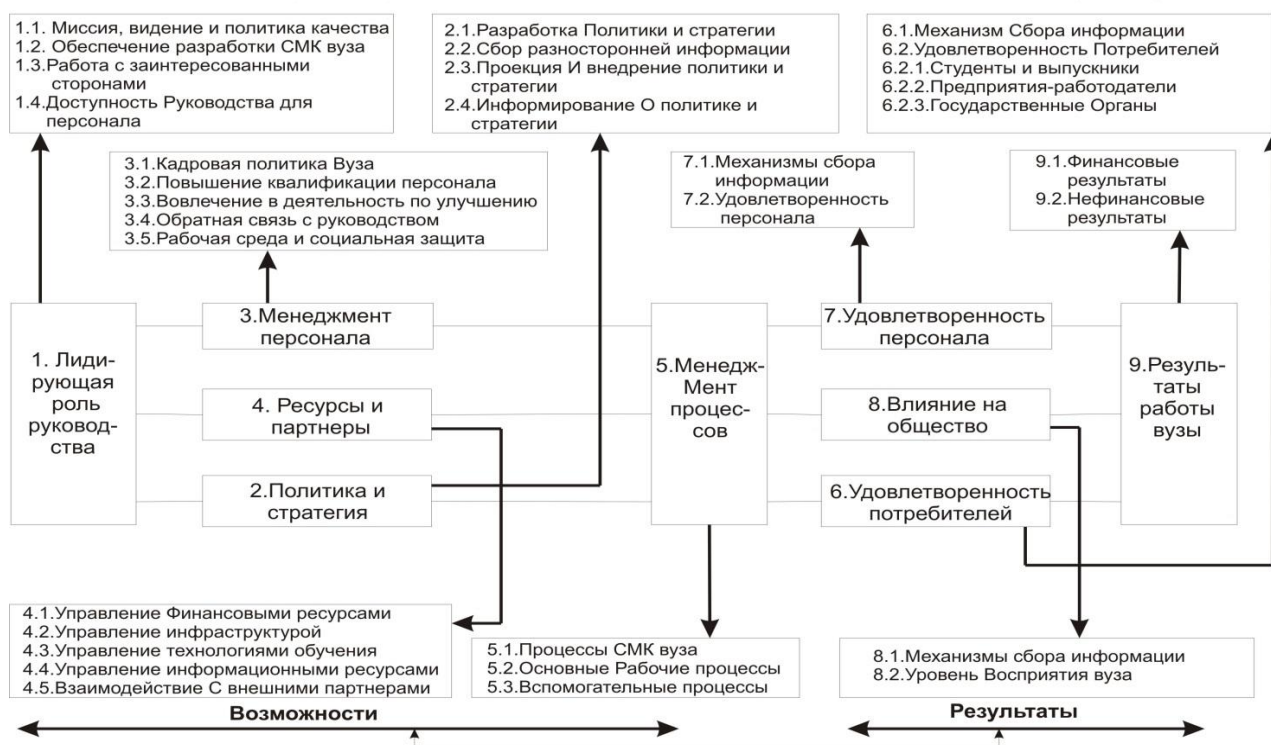


Рисунок 1 – Модель СМК

В последнее время наблюдается тенденция увеличения количества студентов, учебных учреждений, филиалов. Для их содержания и обеспечения необходимы материальные ресурсы, к тому же, каждое высшее учебное заведение обязано доказывать свою обеспеченность и состоятельность. Также вузы обязаны предоставить высококачественные образовательные учебные программы, удовлетворять обучающихся, рынок труда и общество. В качественной системе подготовки специалистов в вузах нуждаются сами студенты, работодатели, государство и общество, которые

будут эффективно или неэффективно использовать и применять потенциал специалистов.

В системе контроля качества подготовки специалистов следует разграничить такие понятия, как «система контроля качества образования внутри вуза» и «система менеджмента качества вуза».

Система менеджмента качества образования вуза (далее СМК) представлена совокупностью структуры организации вуза, ресурсов и процессов, которые необходимы для реализации руководства качеством образования, а также документационной составляющей (инструкции, положения, указания и др.). Модель СМК представлена в виде схемы на рис. 1 [5, с. 26].

Система контроля качества образования внутри вуза включает внешний и внутренний контроль. Внутренний контроль качества образования представлен в виде самоконтроля, контроля учебных программ и контроля качества знаний обучающихся. Внутренний же контроль качества образования реализуется посредством государственного контроля и общественного контроля [1].

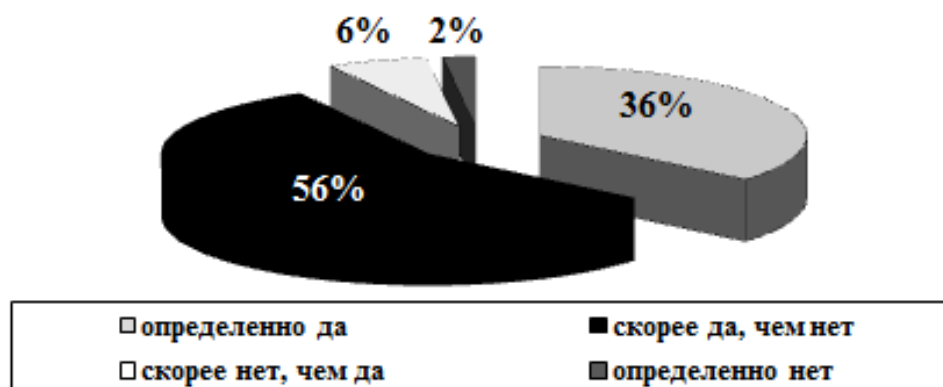
Систему контроля качества высшего профессионального образования характеризует результативность и эффективность таких сторон деятельности, как организация учебного процесса, материально-техническая база, информационное и финансовое обеспечение, востребованность выпускников на рынке труда, уровень подготовки студентов, профессорско-преподавательский состав, маркетинг, система менеджмента качества и др.

Нынешняя система контроля качества подготовки студентов требует определенных обновлений, таких, как развитие мотивационного сектора, который способен активизировать как студента, так и преподавателя.

Реализация эффективной системы контроля качества образования должна выполнять главные цели вузов, такие, как постоянное повышение уровня качества подготовки «будущих» специалистов, введение на рынок труда высококвалифицированных специалистов, повышение их конкурентоспособности, непрерывное совершенствование педагогического мастерства профессорско-преподавательского состава, а также международная интеграция вузов. Так, совокупность всех этих компонентов и их оценка позволяет определить, качественное ли высшее образование в том или ином вузе.

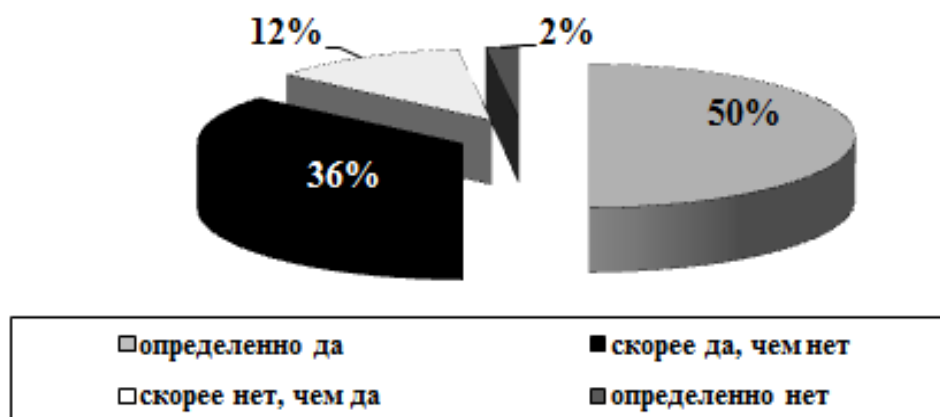
Таким образом, данные системы контроля качества подготовки специалистов являются универсальными для любого высшего учебного заведения. Для более тщательного и глубокого исследования вопроса необходимо оценить и проанализировать качество образования на примере ведущего вуза Республики Башкортостан – Башкирского государственного университета (с точки зрения потребителей образовательных услуг – студентов). Важно выявить, обеспечен ли рынок труда и экономика страны востребованными квалифицированными специалистами в полной мере.

Так, в ходе анкетного опроса респондентам был предложен вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством высшего образования в Вашем вузе?».



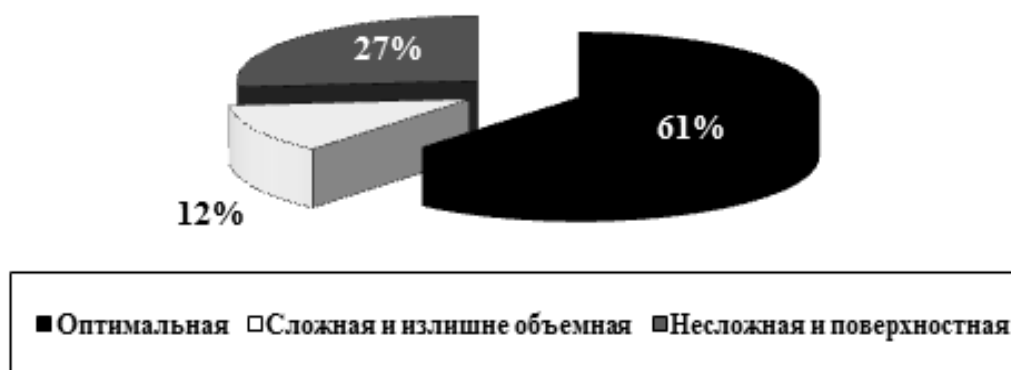
В результате опроса было выявлено, что большинство респондентов в целом удовлетворены качеством высшего образования в своем вузе. Так, 92% опрошенных удовлетворены качеством высшего образования, 8% - не удовлетворены.

Далее респондентам было предложено оценить престижность своего вуза. Был задан вопрос «Считаете ли Вы престижным обучение в Вашем вузе?»



86% респондентов считают обучение в своем вузе престижным, 14% респондентов – не престижным.

Также респондентам был предложен вопрос «Как вы оцениваете программу, по которой обучаетесь?»



Большинство - 61 % респондентов оценили программу своего вуза как оптимальную, 12% считают, что образовательная программа сложная и излишне объемная, 27% - что несложная и поверхностная.

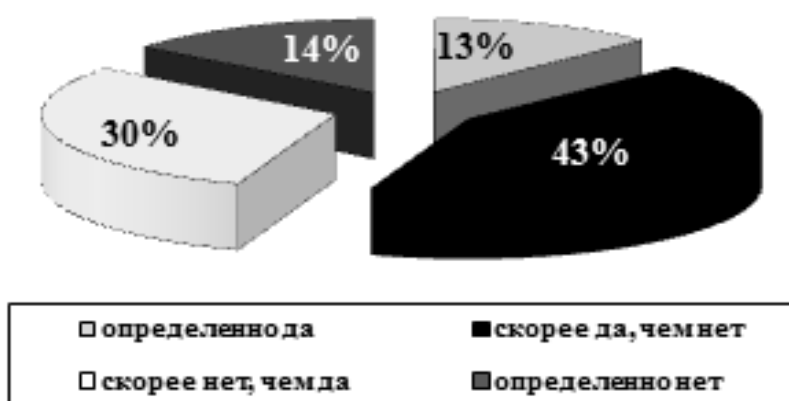
Далее респонденты ответили на вопрос «Чем был обоснован выбор специальности, на которой Вы обучаетесь?»



Большинство - 40 % респондентов ответили, что им нравится эта специальность, 12 % - рекомендовали друзья/родители, 24 % - востребованная специальность, 24 % - рассчитывают на конкретное место работы. Исходя из полученных результатов, видно, что востребованность специальности занимает место не из высоких. В основном специальность была выбрана по каким-то своим личным предпочтениям.

В заключение респонденты ответили на вопрос «Считаете ли вы, что качество высшего

профессионального образования соответствует потребностям рыночной экономики страны и рынку труда?»



Так, большинство - около 56 % считают, что в целом качество высшего образования соответствует требованиям и потребностям экономики и рынка труда. 30 % респондентов считают, что скорее не соответствует, 14 % - считают, что качество образования не соответствует потребностям экономики и рынка труда.

Таким образом, нынешняя система высшего образования не в полной мере обеспечивает квалифицированными специалистами рынок труда и соответственно экономику в целом. Исследование позволяет выявить ряд проблем, которые необходимо решать. Прежде всего, это разнонаправленность высшего образования, рынка труда и экономики, также это выбор будущей специальности не по принципу ее востребованности, а по каким-либо другим основаниям. Помимо этого, исследование позволяет сделать вывод, что образовательные программы в вузах недостаточно проработаны, что дает основания для дальнейшего пересмотра профессиональных образовательных программ.

Рассмотрим рекомендации и предложения, которые позволят решить выявленные проблемы. Так, необходимо разработать на федеральном уровне закон, который обязывал бы участвовать работодателей в государственном мониторинге и оценке рынка труда, в формировании перечней направлений и специальностей, в которых они нуждаются. Для решения проблемы формирования образовательных программ необходимо создать межвузовский центр, который бы объединял участников сферы высшего образования, самих вузов и потенциальных работодателей. Такой центр позволил бы более тщательно прорабатывать образовательные программы, учитывая потребности всех участников образовательных отношений.

Пожалуй, самой важной проблемой, которую необходимо решить, является изолированность и отдаленность рынка труда и системы высшего профессионального образования. Как показывает практика, наименьшие шансы трудоустройства специалистов наблюдаются в гуманитарно-социальной сфере, сельскохозяйственной, культурной сфере, наибольшие – в сферах добычи и переработки полезных ископаемых, транспортной сфере, информатики и вычислительной техники, электронной техники и т.д. Такой дисбаланс на рынке труда вызван влиянием реальных потребностей экономики страны. Таким образом, внедрение многоуровневых учебно-образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования поможет подготовить кадры в соответствие с запросами рынка труда.

При реализации разработанных рекомендаций можно решить ряд проблем, которые тормозят развитие качества высшего профессионального образования. Это позволит повысить качество подготовки студентов в целом, также выпускать высококвалифицированных специалистов, которые будут конкурентоспособными на рынке труда.

Таким образом, возрождение российского общества невозможно без возрождения российской высшей профессиональной школы, ведь это элемент к решению всех остальных научно-технических, социально-экономических, политических задач. Трудности в сфере высшего профессионального образования колоссальны, но они кажутся вполне преодолимыми.

Список использованной литературы

1. Бакланов С.Б. О внутривузовских системах управления качеством подготовки специалистов и системах контроля качества образования в вузах: опыт функционирования, принципы

подхода, проблемы [Электронный ресурс] / С.Б. Бакланов, С.Ю. Морозов. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://tqm.ulsu.ru/smk/konferenc/2007/12.04.07.pdf>

2. Бондаренко О.В., Шайхутдинова О.Р. Проблемы в сфере высшего профессионального образования и рынок труда // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – №6-5. – С. 1229-1233.

3. Есева Е.Е. Государственный образовательный стандарт как условие обеспечения качества профессиональной подготовки специалиста в вузе. – Дис.: Ставрополь, 2009. – 188 с.

4. Сафонов А.А. Система высшего образования в России [Электронный ресурс] / А.А. Сафонов. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://abc.vvsu.ru/Books/u_osnovy_nis/page0008.asp

5. Шкарина Т.Ю., Капинус Е.В. Системы менеджмента качества. – Владивосток: Издат. дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 225 с.

© Сосновская К.В., 2015

УДК 657.6

Тавхитова Е.Р.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Курбанаева Л.Х., к.э.н.,

доцент ИНЭФБ БашГУ

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аудит представляет собой независимую проверку бухгалтерской отчетности экономического субъекта, осуществляемую аудиторской организацией или индивидуальным аудитором с целью выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, проверяемого экономического субъекта. Контроль качества аудита это совокупность процедур, выполняемых для обеспечения уверенности в том, что аудит проводится в соответствии со стандартами аудиторской деятельности [1].

Целью аудита является обнаружение ошибок, скорректировать или устранить их, помимо прочего уменьшить последствия. Предупредить финансовые опасности, выработать рекомендации, которые разрешат сотрудникам в последующем не повторять таких ошибок. Адекватно и вовремя проделанная аудиторская проверка позволяет не столько обнаружить, да и ликвидировать нарушения в ведении бухгалтерского учета, в расчете налогов, в оформлении изначальных документов, и ценообразовании. Все это позволяет предприятию не только избежать недоплаты налогов в бюджет, но и штрафных санкций со стороны контролирующих органов.

Проблемами в развитии аудиторской работы в Российской Федерации и системы контроля аудита считается недоступность тех или иных концептуальных основ данного становления. Также подтянутой концепции становления аудиторской деятельности. Для всего этого нет слаженных деяний в принятии решений между исполнительными и законодательными органами власти. Следовательно, решение точных конкретных вопросов становления аудиторской деятельности в России и контроля качества аудита, упирается в решение единых задач.

Система контроля качества аудиторской деятельности ориентирована на создание критериев для функционирования системы управления качеством в аудиторских организациях; обеспечение исполнения заданий по выражению убежденности, такие как при исполнении аудиторских договоров аудиторскими организациями согласно с применимыми профессиональными притязаниями; раскрытие дефектов вследствие процесса ревизии соблюдения стандартов в аудиторских организациях, обобщение их первопричин и принятие мер для значимого устранения методом создания необходимых критериев.

Использование систем контроля качества обязано было основой для обобщения практики функционирования аудиторских организаций и выработки услуг, что же касается улучшения аудита в России, включая советы по законотворчеству аудиторской деятельности.

Можно выделить уровни системы контроля аудиторской деятельности:

1. государственный и контролирующие органы;
2. саморегулируемые организации аудиторов;
3. заказчик (контроль осуществляется в ходе приемки отчетов аудитора);
4. контроль, осуществляемый в соответствии с соглашением о сотрудничестве;
5. внутрифирменный контроль качества аудита [3].

Реализация систем контроля качества ориентирована на:

1. создание критерий для функционирования системы управления качеством, то есть обеспечение качества и сдерживания риска в аудиторских организациях;
2. обеспечение исполнения заданий по выражению уверенности, таком как при исполнении аудиторских договоров аудиторскими организациями согласно с применимыми профтребованиями;
3. раскрытие недочетов в следствии процесса проверки контроля качества в аудиторских организациях, обобщение их обстоятельств и принятие мер для их значимого уничтожения методом создания нужных критерий.

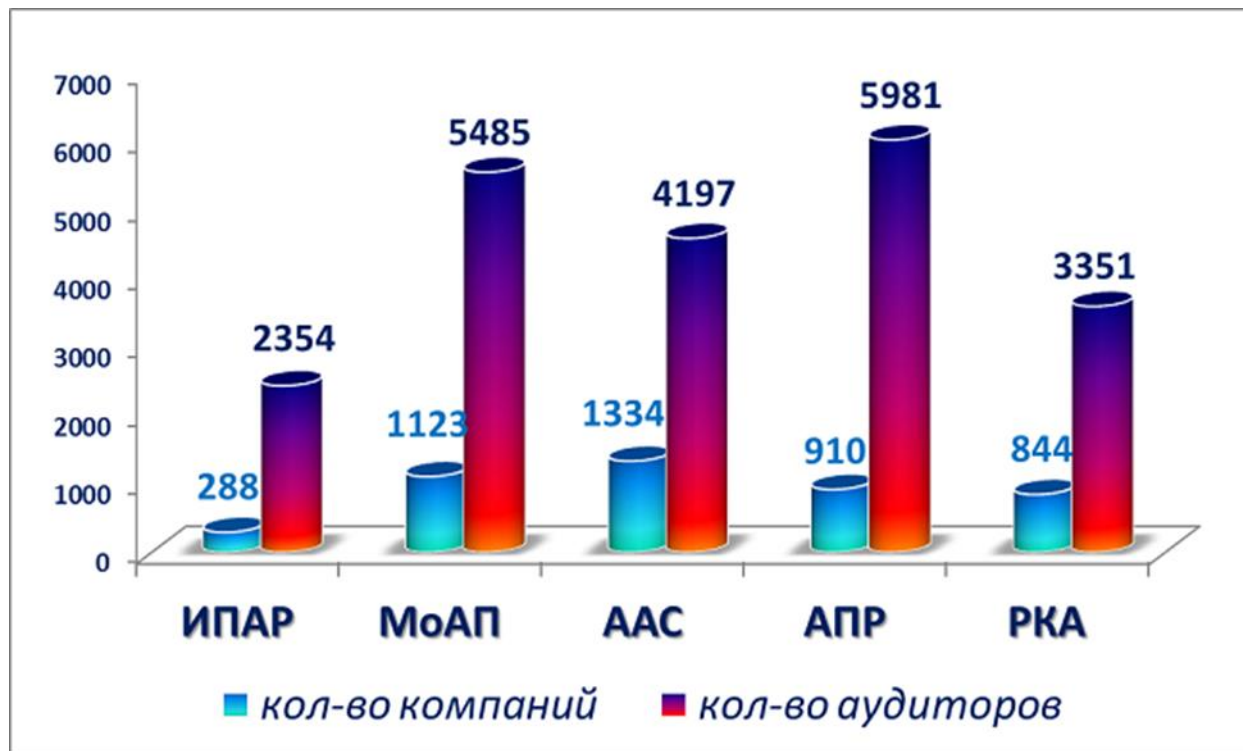


Рисунок 1 – Численность аудиторов

На графике можно увидеть, что количество как аудиторских фирм, так и аудиторов снижается. Если максимальный пик выдачи аттестатов составлял около 37 500 штук, то сейчас численность аудиторов не более 22 000 [2].

Количество аудиторских фирм также снижается. В результате мы приходим к тому, что в России останется одна саморегулируемая организация аудиторов и государство будет контролировать его на рынке.

За прошедшие годы в России получил обширное распространение аудит как независимый, вневедомственный финансовый контроль, исполняемый в целях установления достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, также предложения других аудиторских услуг по постановке и ведению бухгалтерского учета.

Список использованной литературы

- 1 Аудиторская терминология [Электронный ресурс] – Режим доступа.– URL: <http://users.i.com.ua/~russo/book/terms.htm>
- 2 Электронный ресурс – Режим доступа. – URL: <http://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/832131.html>
- 3 Емелин В. Н. Контроль качества аудита в России: практика и проблемы осуществления / В. Н. Емелин, М. Ф. Желтова // Молодой ученый. – 2013. – №7
- 4 Арсланова А.К., Курбанаева Л.Х. Современные аспекты контроля качества аудиторской деятельности // «Экономика и социум»: электронное периодическое издание. – 2014. - №4(13).

© Тавхитова Е.Р., 2015

ОБ ОБЪЕКТИВНЫХ ОСНОВАХ ОЦЕНКИ ЖЕНСКОГО ТРУДА

Домохозяйка, по словарю Т.Ф. Ефремовой, - это женщина, ведущая хозяйство своей семьи и не занятая работой по найму.

Не каждая женщина, которая сидит дома, может считать себя домохозяйкой. Домохозяйка – это профессия, в которой есть свои правила и обязанности, в перечень которых входят ежедневная уборка, стирка, глажка, готовка, уход за детьми, также она отвечает за «теплоту домашнего очага». Таким образом, домохозяйка выполняет функции домработницы, повара, няни, психолога, стилиста, дизайнера интерьера и так далее.

Многим домохозяйкам известна такая ситуация, когда их мужья говорят: "Ты устала? Ты же сидишь дома!" К сожалению, мужчины считают, что основное призвание женщины и её обязанность – это домохозяйство.

Работа домохозяйки не легче, по сравнению с любой другой работой. Но она имеет свои преимущества: жизнь без ежедневных стрессов, нет руководителя, большое количество свободного времени на овладение новыми знаниями и умениями. Если в семье есть ребенок, то мама - домохозяйка может кормить малыша грудью по требованию. Когда мама рядом, малыш растёт более здоровым, спокойным, уравновешенным, она больше времени посвящает общению с малышом и уделяет много внимания его интеллектуальному, духовному и физическому развитию. Мужчина будет спокойно работать и отдавать все силы карьере, зная, что ребенок находится под постоянным присмотром родного для него человека и, зная, что его ждут в теплом и уютном доме.

Наряду с преимуществами выделяют такие недостатки, как зависимость и однообразие.

Я считаю, что это относительно, и всё зависит от самого человека. Одни домохозяйки выполняют домашнюю работу с превеликим удовольствием, посвящают всю жизнь мужу и детям, уделяют огромное внимание собственному внешнему виду, развитию, стараются много путешествовать, не забывают посещать культурно -массовые мероприятия, а другие ведение домашнего хозяйства воспринимают, как сплошную каторгу.

Возможно это зависит от пути принятия решения стать "домохозяйкой". Ведь кто -то мечтает сделать карьеру, а кто -то посвятить себя семье. Причин отказа от карьеры и становления домохозяйкой множество. Их можно разделить на две большие группы -когда женщина делает это по собственной воле и, когда ее вынуждают обстоятельства. К первой группе можно отнести следующие причины:

- Желание проводить больше времени со своими детьми.
 - Стремление обеспечить домашний уют своей семье.
 - Женщина хочет заниматься творчеством -написать книгу, заняться живописью.
- Ко второй группе относятся такие причины, как:
- Женщина не получила в свое время образование.
 - Если работа мужа связана с постоянными переездами с места на место.
 - Необходимость постоянного ухода за ребенком.
 - Откладывает всё на потом -когда ребенок пойдет в детский сад, потом в школу.

По мнению священника из Северной Каролины Пол Батлера, если ребенок не нуждается в постоянной заботе родителей, то его следует оставлять "в руках профессионалов". Он считает, что родители, продолжающие заниматься своими детьми, делают только хуже своему ребенку, в силу того, что воспитание ребенка - это ответственный процесс. К тому же обязанность родителей на экономический подъем страны, выше их права на проведение времени с детьми.

Парламент не раз поднимал вопрос о досрочном выходе матерей из декрета. С сентября 2016 года эта схема будет принята, а к 2017 году начнет осуществляться повсеместно. Таким образом, по намерениям властей, ребенок работающих родителей будет проводить до шести часов в день с воспитателем [1].

Домохозяйки, которые всё и всегда успевают, встречаются не часто, они на вес золота. В них находится редкое умение осуществлять сто профессий в одном лице. Для таких женщин эта профессия – призвание. Она за нее не получает ни зарплаты, ни премий, в большинстве случаев, и

выходных.

Работа домохозяйки имеет такие же критерии, что и "обычная" офисная работа или любая другая. Ей свойственны:

1. Особенный режим – более гибкий, но не восьмичасовой, а с утра до вечера.
2. Умственные нагрузки – решение проблем семейного бюджета, его правильное распределение. Женщина обязана учиться, чтобы воспитывать ребенка, которое требует дополнительных знаний и умений.
3. Физические нагрузки. Они заключаются в каждодневном походе в магазин, таскание ребенка на руках.
4. Ответственность. Женщина должна приготовить завтрак, обед, ужин, постирать вещи и так далее, то есть она ответственна за дом.

Учеными США подсчитано, что домохозяйка могла бы зарабатывать более 10 тысяч долларов в месяц за ту работу, которую выполняет бесплатно [2].

Итак, должен ли труд домохозяйки быть оплачиваемым и кем?

В настоящее время защитой социально-экономических прав домохозяек никто не занимается. Они не интересуют ни государство, ни политические партии. Данная категория населения зависит от работающих членов семьи. Женщины, ведущие домашнее хозяйство, являются единственной неоплачиваемой категорией людей.

Деньги в государственной казне формируются из налоговых поступлений, которые платят работодатели и наемные работники. В экономической теории говорится о том, что работающие создают добавленную стоимость. Домохозяйки во всем этом не принимают участия, поэтому не могут требовать признать их труд равноценным наемному труду, с выплатой заработной платы. Условием для получения заработной платы является заключение трудового договора с работодателем, который оплачивает труд и производит соответствующие отчисления. В связи с этим труд домохозяйки государством не оплачивается.

Однако государство поощряет труд домохозяйки, занимающейся воспитанием своих детей. Во-первых, оно предусматривает выплату ежемесячного пособия по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет. Его минимальный размер в 2015 году составляет 2718 рублей на первого ребенка и 5437 рублей на последующих детей [3].

Статья 11 ФЗ "О трудовых пенсиях РФ" от 17.12.2001 номер 173-ФЗ гласит о том, что период ухода одного из родителей за каждым ребенком до достижения им возраста полутора лет засчитывается в страховой стаж, но не более четырех с половиной лет в общей сложности; периоды засчитываются в том случае, если им предшествовали и (или) за ними следовали периоды работы и (или) иной деятельности [4].

В качестве поддержки многодетным семьям государство предоставляет права и льготы, в перечень которых входит обеспечение садовыми или огородными земельными участками; дается право на получение жилищного сертификата для приобретения жилья; выделяется автомобиль "Газель", семьям, родившим и воспитавшим 5 и более детей [5].

С 1 января 2007 года дополнительной поддержкой семей с детьми является федеральная программа "материнский капитал". На ее получение семья имеет право в том случае, если рождается или усыновляется второй, третий или последующий ребенок. Материнский капитал может быть использован на улучшение жилищных условий, получение образования, пенсионные накопления матери [6].

Несомненно, труд домохозяйки должен быть оплачиваемым. И это в настоящее время со стороны государства осуществляется в виде различных прав, льгот, которые следует расценивать как оплату за труд.

В России с предложениями о введении заработной платы труда домохозяйкам выступила Курганская областная дума. Первый зампредседателя комиссии СФ по регламенту Олег Пантелеев утверждает, что "зачисление трудового стажа домохозяйкам и впоследствии начисление пенсии станут хорошим стимулом для рождения и воспитания детей, как и материнский капитал". По мнению зампредседателя комиссии СФ по делам молодежи Игоря Пушкарёва "вознаграждение должны получать домохозяйки, имеющие не менее двух детей, а также жены военнослужащих, которые не всегда могут найти работу" [7].

В Испании разработан законопроект, согласно которому труд домохозяек засчитывается в рабочий стаж. Также женщина без опыта и образования может претендовать на ученое звание и сдавать экзамен, составленный из вопросов о воспитании детей, заботы о больных и инвалидах, об организациях быта. Данный законопроект направлен на увеличение служащих в сфере детского

образования, здравоохранения и энергетики [8].

Если попробовать рассмотреть слово "оплата" не с финансовой точки зрения, то за труд домохозяйки должна получать внимание, любовь, заботу, уважение, понимание со стороны домочадцев. Что может быть лучше, если тебя ценят за ту заботу, которую ты даришь семье?

Список использованной литературы

1. Священник назвал неработающих мам врагами народа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: http://letidor.ru/article/roditeley_zanimayushchikhsya_160248/
2. Махкамова У. Сколько стоит работа вашей жены? [Электронный ресурс] / У. Махкамова. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: <http://m.rg.ru/2007/05/18/domohozyastvo.html>
3. Шмелев А. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком с рождения и до 1,5 (полутора) лет в 2015 году [Электронный ресурс] / А. Шмелев. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: http://advocatshmelev.narod.ru/ezhemesyachnoe_posobie_po_uhodu_zh_rebenkom_do_polutora_let.html
4. Федеральный закон о трудовых пенсиях в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: <http://www.consultant.ru/popular/pensia/>
5. Селезнев Г. Федеральный закон о государственной поддержке многодетных семей [Электронный ресурс] / Г. Селезнев. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/di-gosudarstvo/q7b.htm>
6. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: <http://base.garant.ru/12151286/>
7. Готовится законопроект об оплате труда домохозяек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. - [Адрес]: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=6093>
8. Голова М. Труд испанских домохозяек вошел в рабочий стаж [Электронный ресурс] / М. Голова. – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: http://www.infox.ru/business/career/2009/01/21/Trud_ispanskih_domoh_print.phtml

© Таипова Р.М., 2015

УДК 334.02

Тихонова А.Ю.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Габдинова В.Р.,

старший преподаватель кафедры ОЭТ БашГУ

ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

«Муниципальное управление» и «местное самоуправление» - равнозначные понятия. Ст. 3 Европейской хартии о местном самоуправлении дает следующую трактовку: "Под местным самоуправлением понимается право и реальная способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть государственных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного самоуправления". Местное управление представляет собой составной элемент общей системы управления в государстве, для которого законодательно определяются сферы деятельности, полномочия и ответственность. Для муниципального управления характерно относительно самостоятельное (с учетом интересов населения) формирование целей и задач, органов власти и управления, бюджета, ресурсной базы и т.д. Местное самоуправление обладает определенными признаками:

- возможность самостоятельного существования территориального образования (автономный бюджет, административный контроль над подведомственными ему территориями);
- отсутствие непосредственной (вертикальной) подчиненности местного органа власти вышестоящему органу государственной власти;
- участие населения территории муниципального образования в процессах принятия решений по вопросам местного значения;
- выборность местных органов власти, их подотчетность населению;

- гарантии социальной защиты населения со стороны органов местного самоуправления.

Итак, муниципальное управление - это практическое, организующее и регулирующее воздействие местных органов власти на общественную жизнедеятельность населения муниципального образования в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на их властную силу. "Муниципальное управление" как комплексная дисциплина, изучающая муниципальное управление и закономерности его функционирования, с одной стороны, выступает как самостоятельная, а с другой стороны, она тесно связана с другими науками и опирается на полученные ими результаты. Использование экономических наук дает возможность проводить экономические оценки деятельности органов муниципального управления, анализировать состояние экономической базы муниципального управления. Исторические науки дают возможность охарактеризовать эволюцию муниципального управления, его условий и прогнозировать социальные процессы, происходящие в муниципальном образовании. Социология вносит вклад в теорию и практику муниципального управления через изучение функционирования общественных институтов, без которых невозможно эффективное управление на муниципальном уровне. Политология обеспечивает знаниями о политическом поведении населения, а также о взаимодействии местных органов власти с политическими партиями и движениями. Муниципальное управление требует использования системного подхода. Муниципальное управление как особая дисциплина имеет свои понятия, категории, свою терминологию. Так, термины "муниципальный", "местный" применяются в отношении органов местного самоуправления на всех уровнях. Понятие "муниципальная собственность" характеризует собственность муниципального образования. Муниципальная служба - это профессиональная деятельность работников управления на постоянной основе в органах местного самоуправления. Содержанием муниципального управления являются все процессы управления социально-экономическими системами и объектами муниципального образования. Субъект муниципального управления - это население муниципального образования и образованные им органы местного самоуправления. Объект муниципального управления - это муниципальное образование со всеми его структурами, связями, отношениями, ресурсами. Специфика муниципального управления определяется, прежде всего, особенностями муниципального образования как объекта управления, включающего все стороны жизни людей. К примеру, говоря об эффективности муниципального управления, невозможно ограничиться лишь экономической эффективностью, оставляя вне рассмотрения социальную, "нравственную" эффективность тех или иных управленческих решений. При этом жители муниципального образования одновременно являются как объектом, так и субъектом управления по отношению к системе органов муниципального управления, так как население управляет своими делами или непосредственно (через выборы, референдум), или опосредованно (осуществляя контроль над деятельностью органов муниципального управления). В настоящее время местное самоуправление в России находится, по существу, в состоянии перехода от системы "местных Советов" к системе местного самоуправления. В ходе формирования системы муниципального управления необходимо решение следующих основных проблем:

- рационального разграничения полномочий между федеральным, региональным и муниципальным управлением, и прежде всего в сфере бюджетных отношений и отношений собственности;
- совершенствование методов и структур управления в целях повышения эффективности всей системы муниципального управления;
- создания эффективной системы подготовки кадров для работы в органах муниципального управления.

Функции управления (понимаемые как основные направления, задачи управленческой деятельности), осуществляемые на муниципальном уровне, разнообразны и конкретизируются в ст.6 Федерального закона "Об общих принципах" и Уставом муниципального образования. К числу факторов, влияющих на состав и развитие функций муниципального управления, следует отнести:

- тип модели государственного устройства;
- уровень развития нормативно-правовой базы местного самоуправления;
- уровень социально-экономического развития государства в целом и муниципального образования в частности;
- характер политических процессов, протекающих в стране и регионе;
- степень развития экономики в стране, регионе и в муниципальном образовании.

С учетом вышеперечисленных факторов изменяется состав и значение отдельных функций муниципального управления. Так, в последние годы возросло значение таких функций муниципального управления, как участие в охране окружающей среды на территории

муниципального образования; установление местных налогов и сборов; регулирования, поддержки и развития предпринимательской деятельности и т.д. Вместе с тем в последние годы уменьшается значимость некоторых функций управления, вплоть до практически их полного исчезновения (например, функция оперативного управления хозяйствующими субъектами). Перечисленные функции управления можно обозначить как функции, выделяемые в связи со спецификой объекта управления. И набор этих функций существенно отличается от таковых в сфере корпоративного менеджмента. В то же время в науке об управлении выделяют так называемые организационные функции, отражающие стадии управления, то есть любого управленческого процесса.

Методы управления в наиболее общем виде представляют собой приемы и способы осуществления функций управления. Иными словами, методы управления можно определить как совокупность приемов и способов, применение которых позволяет обеспечить нормальное и эффективное функционирование управляющей и управляемой подсистем системы управления.

Методы управления - это способы и приемы управленческой деятельности, с помощью которых объект управления направляется на достижение своих целей.

В современной теории управления методы управления классифицируются по различным признакам.

В зависимости от масштабов применения выделяются общие, системные и локальные методы управления. Общие методы применимы практически в любых управленческих процессах независимо от их сущности и специфики. Системные относятся к конкретным системам управления, а локальные обращены к отдельным элементам управленческих систем.

По отраслям и сферам применения можно выделить методы управления, применяемые в государственном и муниципальном управлении, бизнесе по отраслям и общественных организациях.

По содержанию методов управления их можно классифицировать, на: организационные, административные, правовые, экономические и социально-психологические методы управления.

Методы муниципального управления основываются на объективных экономических законах, закономерностях социально-экономических систем, должны учитывать достигнутый научно-технический уровень, социальные, правовые и психологические отношения в процессе управления.

Методы муниципального управления базируются не только на источниках муниципальной власти, но еще и на потребностях, нуждах, интересах и т.п. объектов муниципального управления. Методы муниципального управления должны иметь двустороннюю направленность, учитывая не только стремления управляющих, но и управляемых. Поэтому основой методов муниципального управления, должно стать постоянное изучение объектов, тесная связь с ними. Каждый объект имеет свои особенности, и совокупность таких характеристик делает оригинальной каждую организацию.

Можно утверждать, что методы являются средством проявления функций управления, и главный вопрос заключается в том, как именно руководитель должен планировать, организовывать, мотивировать и контролировать.

Существуют следующие группы методов: административно-распорядительные и правовые, социально-психологические, экономические. Методы муниципального управления всегда используются комплексно, взаимно дополняя друг друга. Их совокупность образует целостную систему методов муниципального управления.

Каждая группа методов обладает определенными способами и результативностью воздействия на объект управления. Искусство управления заключаем в овладении этими методами, в правильном их выборе и сочетании, умении применить на практике.

Муниципальное управление – это практическое, организующее и регулирующее воздействие местных органов власти на общественную жизнедеятельность населения муниципального образования в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на их властную силу.

Субъект муниципального управления – это население муниципального образования и образованные им органы местного самоуправления.

Объект муниципального управления – это муниципальное образование со всеми его структурами, связями, отношениями, ресурсами. Специфика муниципального управления определяется, прежде всего, особенностями муниципального образования как объекта управления, включающего все стороны жизни людей.

Методы управления – это способы и приемы управленческой деятельности, с помощью которых объект управления направляется на достижение своих целей.

Методы муниципального управления основываются на объективных экономических законах, закономерностях социально-экономических систем, должны учитывать достигнутый научно-

технический уровень, социальные, правовые и психологические отношения в процессе управления.

Существуют следующие группы методов: административно-распорядительные и правовые, социально-психологические, экономические. Методы муниципального управления всегда используются комплексно, взаимно дополняя друг друга. Их совокупность образует целостную систему методов муниципального управления.

Список использованной литературы

1. Иванов В. В. Муниципальное управление: справочное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. - 717 с.
2. Зотов В. Б. Система муниципального управления: учебник для студентов вузов. – СПб. – М. – Н. Новгород - Воронеж: Питер, 2008. - 611 с.
3. Моисеев А. Д. Муниципальное управление: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 159 с.
4. Парахина В. Н. Муниципальное управление: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. - 493 с.

© Тихонова А.Ю., 2015

УДК 331.5

Фахретдинова Я.И.

студент УГНТУ, г. Уфа

Научный руководитель: Апокина К.В., к.с.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Существуют различные проблемы современного рынка труда. Каждая из них, безусловно, требует большого внимания к себе и как можно более скорого ее решения. Особое внимание хочется уделить психологической составляющей формирования трудовых отношений.

Проблема выбора профессии стоит перед каждым человеком. Но мало кто задумывается, что этот выбор будет иметь сильное влияние на формирование рынка труда. Большинство детей в этом вопросе слушают своих родителей, пренебрегая своими интересами, что приводит к проблеме дисбаланса на рынке труда: некоторые сферы страдают от избытка рабочей силы, другие – от нехватки.

Психологические аспекты выбора профессии играют важную роль. Многие подростки убеждены в том, что рабочие специальности являются унижительными, неблагодарными и малооплачиваемыми. Такое мнение навязывается обществом, в результате общения со сверстниками и, конечно же, исходя из мнения родителей. Поэтому большинство стремятся выбрать такую профессию, чтобы потом работать в офисе, избегая физической нагрузки. Вследствие этого, в нашей стране в настоящее время переизбыток экономистов и юристов, и не хватает таких специалистов, как электрики, сварщики и других.

Это подтверждают данные статистики, иллюстрирующие выбор подростков. [2] Выбранные старшеклассниками профессии представлены следующим образом (табл. 1).

На выбор профессий влияет очень много факторов. Приведем наиболее популярные из них:

1. Позиция старших членов семьи.
2. Позиция товарищей, друзей.
3. Позиция учителей, школьных педагогов.
4. Личные профессиональные планы.
5. Способности.
6. Уровень притязаний на общественное признание.
7. Информированность
8. Склонности. [1]

Как мы видим, на первом месте стоят именно психологические аспекты, влияние же способностей или склонностей ребенка уходит на второй план. Выбирая престижную и не привлекательную ему профессию, человек не всегда может реализоваться в рамках его интересов и склонностей.

Таблица 1 – Выбранные старшеклассниками профессии

"менеджер"	8%
"экономист"	8%
"журналист"	7%
"программист"	7%
"юрист"	7%
"переводчик"	5%
"бухгалтер"	4%
"врач"	4%
"сотрудник силовых структур"	4%
"автомеханик"	3%
"дизайнер"	3%
"психолог"	3%
"учитель"	3%
"физик"	3%
"актер"	2%
"архитектор"	2%
"инженер"	1%
менее 1 %	26%

Во времена СССР система образования не подразумевала платного обучения. Существовало жесткое распределение между учреждениями высшего и среднеспециального образования. В связи с этим, все, кто не смог поступить в ВУЗы, получал образование в ССУЗах. Таким образом, все сферы общества и отрасли были обеспечены специалистами.

Впоследствии ситуация в сфере образования изменилась. После введения коммерческого образования количество желающих получать рабочие профессии резко сократилось. Это отразилось на рынке труда – возник дисбаланс и ситуация дефицита рабочих специалистов.

Еще одним аспектом данной проблемы является то, что изменился подход к выбору профессии – раньше профессию выбирали по принципу привлекательности, а в настоящее время – по принципу престижа. Никто не задумывался о том, сколько он будет зарабатывать, или как будет продвигаться их карьерный рост. Для них было главным – любить свою работу.

Современные дети, благодаря мнению своих родителей и общественности, ставят в приоритет не понравившуюся им специальность, а ту, которая считается наиболее престижной в нашем современном обществе. Все уверены, что благодаря высокой должности и большому заработку, мы можем успешно реализовать себя в социальной сфере, приобрести огромное количество друзей и полезных связей. В связи с этим, выбор молодого поколения очевиден.

Также определенное влияние на рынок труда оказали и изменения в среднем образовательном звене. Например, переориентация школьного образования на гуманитарный уклон и введение ЕГЭ. Одной из причин выбора гуманитарных профессий состоит в том, что для поступления в вуз на эту специальность, ученик выбирает более легкий и доступный предмет - обществознание, чем сложную физику, химию или математику.

Министерство образования РФ старается урегулировать данную проблему с помощью таких методов, как сокращение бюджетных мест в вузах для экономистов и юристов.

Вот как на это решение отреагировал президент России В. В. Путин: «Инженерный вуз должен заниматься, прежде всего, подготовкой инженерных специалистов. Конечно, есть своя специфика для экономиста, работающего в горном деле. И там, и там нужны специалисты в области экономики, это правда. У нас все бросились повально готовить юристов, экономистов и менеджеров. А нужно ли столько юристов, экономистов и менеджеров, как раньше говорили, народному хозяйству и экономике, никто об этом даже не думает. И именно поэтому Министерство образования начало постепенно сокращать количество бюджетных мест на гуманитарных факультетах». Тем не менее, Путин добавил, что в избранных инженерных вузах бюджетные места на экономике и юриспруденции можно оставить. [3]

Это, безусловно, правильно. Хотя данная мера довольно радикальная, все же она поможет, ведь не все жители нашей страны могут оплатить обучение в вузе, учитывая, что в последнее время цены на него намеренно поднимают, что тоже является одним из методов уменьшения количества специалистов данной области. И благодаря этому увеличивается количество обучающихся в училищах и техникумах, что в свою очередь влечет за собой увеличение количества обучающихся на специальностях рабочих.

Нельзя забывать и о низком уровне жизни населения страны. Государство должно сделать все возможное, чтобы создать условия и увеличить среднюю заработную плату в тех областях народного хозяйства, где ощущается нехватка кадров. Также следует обратить внимание общественности, и в частности родителей абитуриентов, что при выборе профессии нужно учитывать не только фактор престижа, но и фактор привлекательности профессии для ребенка и позволить ему реализоваться в той области, которая для него интересна.

Список использованной литературы

1. 8 факторов выбора профессии (по Е.А. Климову). Что влияет на выбор профессии [Текст] / Арсеньевские вести. – 2010. – 21 сентября.
2. Исследовано в России [Электронный ресурс]: Информационно-справочная система выбора профессии «В помощь школьнику.ру» - февраль-апрель 2008 года – режим доступа: <http://www.shkolniky.ru/popularity>
3. Разговор президента РФ В.В.Путина со студентами Горного университета. – 2015 – 26 января.

© Фахретдинова Я.И., 2015

УДК 330

Фахретдинова Р.Р.,
студентка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Н.Г. Вишневская, к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Мы живем во времена активного развития экономики в Российской Федерации. Экономика является очень важной частью жизни каждого из нас, и именно мы являемся потребителями, формируя спрос, так же продавцами, чьи действия формируют предложение.

В 90-е гг. в России снизилось предложение отечественных товаров из-за падения производства, а предложение импортных товаров возросло, так как происходила либерализация внешнеэкономической деятельности. Рост налогов, инфляция задерживали развитие производства, а значит, и предложения.[1, с.68]

В развитом индустриальном обществе рынком является социальный механизм, который исполняет непрерывную связь между потребителями общественных благ и производителями. Способность продавцов передавать товары для продажи на рынке, готовность, желание и есть предложение.

Цена на товары является главным условием, определяющим предложение производителей. Повышение цены повлечет за собой рост количества товаров, предлагаемых к продаже; и наоборот, понижение цены означает потребность сокращения производства и предложения товаров на рынки.

Реакция предложения на цену поясняется тем, что, во-первых, фирмы, занятые в этой области, при увеличении цены задействуют резервные или быстро вводимые новые мощности, что в итоге приведет к росту. Во-вторых, в случае продолжительного и устойчивого повышения цены в эту область обратятся новые производители, что еще более поднимет производство и предложение.

Главная идея закона предложения: при других сходных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от изменения цены, т.е. по мере роста цены производители предоставляют к продаже большее количество товаров и услуг, а по мере их падения – меньше.[3, с.157]

Эта реакция объясняется тем, что, во-первых, фирмы данной отрасли при повышении цены приведут в действие для производства резервные мощности, если они есть, что вызовет увеличение предложения. Во-вторых, в случае длительного и постоянного повышения цен в эту отрасль

обратятся другие производители, что еще сильнее увеличит производство и предложение.

Как известно, экономические переменные связаны и взаимодействуют на изменение друг друга. Показателем, является эластичность предложения по цене, представляющий степень чувствительности предложения к изменению цены товара.

Предложение медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос, это связано с изменением производственного процесса, поэтому для определения показателя эластичности используют фактор времени.

Есть три временных периода, которые обычно используются для оценки эластичности предложения: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный. Краткосрочный период является коротким, для выполнения каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. В среднесрочном периоде возможны расширения или сокращения производства на уже существующих производственных мощностях. Долгосрочный период характеризуется расширением или сокращением производственных мощностей фирмы, притоком новых фирм в отрасль при расширении спроса на товар или уход из нее при сокращении спроса.

В краткосрочном плане повышение предложения не всегда следует за ростом цены, из-за того что может не оказаться резервов для увеличения производства, а расширение мощностей и перелив капитала из других отраслей обычно не могут быть осуществлены в сжатые сроки. Но в долгосрочном плане увеличение предложения всегда следует за ростом цены.[1, с.278]

Если рекомендуемое количество товаров при изменении цен остается таким же, то имеем дело с неэластичным предложением. Когда же малейшее снижение цены на товар приводит к сокращению предложения, а малейший подъем цены ведет к его увеличению, то это абсолютно эластичное предложение.

Предложение товаров на рынке во многом зависит от издержек производства - производственных затрат, которые многие экономисты определяют как важнейший фактор, влияющий на предложение.

Цены на товары и услуги, предоставленных на рынке, показывают стоимостной объем предложения. Но на предложение блага оказывают воздействие не только цены самого блага, но и неценовые факторы, среди которых можно выделить следующие:

1. Изменение издержек – затрат фирмы. Снижение издержек в результате, например, технических нововведений или снижения цен на сырье и материалы приводит к росту предложения. И напротив, увеличение издержек вследствие повышения цен на экономические ресурсы вызывает уменьшение предложения.

2. Количество продавцов на рынке. Быстрее растет предложение и наоборот, если больше продавцов однотипного товара на рынке..

3. Налоги и субсидии.

4. Природные катастрофы, войны.

Каждый производитель пытается производить товары наиболее эффективным способом. Разработка новых технологий позволяет продавцам повысить экономические параметры производства, что может вызвать изменение цен на ресурсы, используемые для производства товаров. Изменение цен на ресурсы приводит к изменению затрат на производство товаров.

Например, рост цен на производственные ресурсы приведет к тому, что к продаже будет советоваться меньшее количество товара, чем до повышения цен.

Существенное влияние на предложение товара оказывает изменение ожиданий производителей. Продавцы больше ориентируются на будущий спрос и на будущие цены, а значит, изменение ожиданий способно повлиять на предложение в большей степени, чем на спрос.

Налоги воздействуют на прибыль производителя, следовательно, и на предложение. Для того, чтобы компенсировать рост налогов, производители увеличивают цену продукции. Этот фактор наиболее значим для тех товаров, которые облагаются высоким налогом. Например, государство обычно облагает большими налогами производство алкогольных напитков и табачных изделий, с тем, чтобы ограничить потребление этих товаров, или же изделия из меха диких животных – с тем, чтобы предотвратить их истребление.[4, с.476]

Понимание закона предложения и механизма воздействия на объемы поставок неценовых факторов позволяет соображать в переменах, происходящих на рынке. Для того чтобы, базируясь на этом понимании, строить более или менее надежные прогнозы, нужно не только иметь достоверную информацию о возможном поведении всех обстоятельств, влияющих на предложение, но и знать, как оно взаимодействует со спросом.

Рынок является точкой пересечения продавцов и покупателей; равновесная цена и объем

продаж определяются в точке, где намерения продавцов и покупателей соответствуют. Изменения в спросе или предложении, вызванные действием неценовых факторов приводят в действие рыночные силы, из-за которых равновесие на рынке устанавливается в новой точке.

Список использованной литературы

1. Ивашковский С.Н. Микроэкономика/ С.Н. Ивашковский// 3-е изд., испр. - М.: Дело, 2002. – 416 с.
2. Дегтярёва И.В. Микроэкономика/ И.В.Дегтярёва, Фахретдинова Г.Р. / Учебное пособие, - М: Издательство МАИ 2006. – 285 с.
3. Лобачева Е.Н. Экономическая теория/Лобачева Е.Н.// 3-е изд., перераб. и доп.- М.: 2012. – 516 с.
4. Чепурин М.Н. Курс экономической теории/М.Н.Чепурин, Е.А.Киселева / 5-е изд., испр., дополн. и перераб. - Киров: "АСА", 2006. – 832 с.

©Фахртдинова Р.Р., 2015

УДК 338.2

Фомичева О.Ю.,

аспирант Саратовского социально-экономического института
(филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов
Научный руководитель: Абрамова М.И., к.э.н.,
доцент кафедры национальной экономики и
государственного и муниципального управления
ССЭИ (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК СЛОЖНОГО ПРОЦЕССА ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ФОРМУЛИРОВКИ И ДЕТАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ

Изучение всех имеющихся в литературе определений категории «целеполагание» позволяет понять, что большинство авторов, раскрывая понятие целеполагания, отмечают, что изучаемое явление представляет собой многоступенчатый или многоуровневый процесс, связанный с формированием целей в организации. На наш взгляд, обозначение целеполагания именно в качестве процесса, является наиболее логичным, поскольку понятие «процесс» само по себе – это «совокупность последовательных действий, направленных на достижение определенного результата» [2, с. 874]. Анализ литературы экономико-управленческого характера позволил сделать вывод о том, что большинство ученых-исследователей, рассматривая целеполагание, выделяют его этапы, которые и представляют собой «совокупность последовательных действий», имеющую конкретный результат (система целей организации). В этой связи, считаем обоснованным определять целеполагание, которое является одним из этапов стратегического планирования организации, в качестве процесса определения, формулировки и детализации целей организации. Однако проведенное исследование позволило заключить, что целеполагание представляет собой сложный процесс, включающий не только вышеперечисленные действия, но и корректировку целей, их согласование, оценку их достижимости, а также разработку механизма действий по их достижению.

В связи с тем, что целеполагание, как было отмечено выше, является процессом, необходимо выделить этапы, из которых он состоит, учитывая при этом, что единого мнения по данному вопросу не сформировано. Рассмотрим некоторые из них.

Так, Виханский О.С. рассматривает целеполагание как процесс установления целей, предполагающий прохождение трех основных этапов [1, с. 41-42]. На первом этапе происходит изучение результатов анализа среды организации; второй этап предполагает разработку миссии; третий этап – непосредственно выработка целей. При этом он полагает, что третий из перечисленных этапов, а именно «правильно организованный процесс установления целей» должен осуществляться с прохождением следующих четырех стадий:

1. Определение существующих тенденций изменений во внешней среде и их подробный анализ. Не подвергается сомнению тот факт, что цели организации, особенно стратегические, напрямую зависят от состояния внешней среды. Кроме того одним из требований, предъявляемых к целям, является гибкость, то есть возможность их корректировки в соответствии с происходящими в

окружении изменениями. Однако при обосновании данной стадии целеполагания автор настаивает на том, что цели организации не должны быть «привязаны к состоянию среды только путем постоянной корректировки и приспособления к изменениям». По его мнению, при осуществлении целеполагания руководству необходимо «предвидеть» будущее состояние внешней среды, выявлять тренды, присущие текущим процессам развития экономики, науки и техники, социальной и политической сфер, а также тенденции изменений в данных сферах и на основе этого предвидения устанавливать цели. В то же время ученым допускается возможность возникновения изменений, не вытекающих из выявленных тенденций, в этой связи он отмечает необходимость готовности менеджеров к быстрому реагированию на подобные вызовы;

2. Постановка целей в целом для организации. На данной стадии определяют, что из «широкого круга возможных характеристик деятельности организации» требуется выделить в качестве ее целей. Затем необходимо определение инструментария количественного расчета величины целей. Для данной стадии особое значение имеет система критериев, при помощи которой определяют цели организации. Такая система, как правило, выводится из миссии и на основе результатов анализа макроокружения, отрасли, конкурентов, положения организации в среде. При осуществлении данной стадии необходимы также учет целей предыдущего периода и анализ того, насколько их достижение способствовало выполнению миссии организации. Кроме того важным фактором при определении целей являются имеющиеся у организации ресурсы;

3. Построение иерархии целей;

4. Постановка целей индивидуальных. Иерархия целей станет «действующим инструментом» достижения поставленных целей организации только в том случае, если будет доведена до уровня отдельного сотрудника. В таком случае каждый сотрудник будет знать, во-первых, к чему стремится организация в целом, и, во-вторых, каким образом, в какой мере его труд будет способствовать достижению поставленных целей, и как результаты его деятельности отразятся на конечных результатах функционирования организации.

Следует отметить, что необходимость доведения всех поставленных целей до каждого работника организации отмечают и другие ученые, такие, как Александрова О.Н., Жернакова М.Б., Коротков Э.М., которые в своих изысканиях выделяют важнейшее условие успешного функционирования организации: достижение общих целей организации происходит за счет того, что каждый отдельный работник вносит в это свой вклад путем достижения своих индивидуальных целей [4, с. 42]. Перечисленные авторы также имеют свою точку зрения относительно этапов целеполагания в организации:

1. Осознание важности формулирования и представления целей как необходимого условия успешного развития организации. Важнейшим требованием при выборе целей, а в первую очередь – генеральных целей является привлечение к данному процессу сотрудников и открытое обсуждение возможных альтернатив. Соблюдение данного требования будет способствовать сплочению коллектива на достижение общей цели;

2. Непосредственно формулирование целей. При формулировании генеральной цели организации важное значение имеет наличие у руководителя стратегического видения;

3. Логическое построение целей. «Все цели организации логически увязываются в определенную систему обеспечения взаимоподдержки целей, что служит условием их достижимости»;

4. Наглядное представление целей, что способствует сплочению сотрудников организации, созданию ее положительного имиджа и повышению репутации;

5. Составление «целевого портрета организации». Существенное влияние на выбор целей оказывают индивидуальные ценности и цели высшего руководства и сотрудников организации.

Козлова Е.В. структурирует целеполагание, как процесс принятия решений, и выделяет следующие его этапы [3, с. 38-43]:

1. Постановка проблемы. В случае, если изменение ситуации как во внешней, так и во внутренней среде организации не обеспечивает удовлетворительного уровня достижения поставленных целей, либо если существующая система целей не гарантирует эффективность принимаемых решений и осуществляемых мероприятий, то проблема постановки цели становится наиболее актуальной. При этом уместно процесс образования целей осуществлять в рамках скользящего планирования, то есть планирования, предполагающего постоянную корректировку планов организации в целом и ее структурных подразделений по истечении определенного периода времени на основании имеющихся результатов ее функционирования путем добавления к периоду планирования одного интервала времени и вычитания одного истекшего периода;

2. Поиск альтернатив или альтернативных целей, которые устанавливаются в виде монетарных, материальных и социальных целей. Такие цели устанавливают высшие руководящие органы на основании информации, получаемой от плановых органов. Что касается важнейших монетарных целей, таких как, например, ликвидность, их ставят в целом для организации, ее структурных подразделений, продуктовых групп, элементов потенциала и процессов. В рамках данного этапа существует два варианта постановки альтернативных целей. Первый вариант предполагает, во-первых, формирование монетарных целей в целом для организации, а, во-вторых, последующий анализ возможностей достижения данных целей через особые продуктово-ассортиментные программы. Кроме того, в данном случае происходит выявление и анализ инновационных способностей организации. Используя второй возможный вариант, менеджеры направляют усилия на определение (путем оценок и расчетов) результативного воздействия возможного изменения потенциала успеха организации на монетарные цели и денежные потоки. В рамках названного этапа в первую очередь уточняются миссия и видение организации, а затем осуществляется постановка ее генеральных целей на альтернативной основе. Следует отметить, что успех осуществления данного этапа целеполагания предопределяется построением иерархии целей;

3. Оценка альтернатив. Происходит оценка различных возможных комбинаций целей, при этом необходимо учитывать индивидуальные или групповые цели участников процесса целеполагания, а также уставные цели (цели, для достижения которых была создана организация) и ограничения. Кроме того, данный этап предполагает ранжирование целей и определение взаимосвязей между ними;

4. Принятие решений. Важнейшим моментом данного этапа является расстановка сил среди участников данного процесса.

Заслуживает внимания точка зрения Переверзева М.П. и Калининой З.Н., которые в рамках исследования изучаемой проблематики отмечают, что «при правильной постановке работы менеджмента» до осуществления целеполагания в организации необходимо прогнозирование возможных ситуаций (с обязательным применением системного подхода), а после его осуществления требуется разработка эффективной стратегии реализации целей. При этом данные авторы предлагают следующие этапы процесса целеполагания [6, с. 62]:

- 1) описание ситуации;
- 2) выявление приоритетов;
- 3) выбор наиболее существенного приоритетного направления в качестве общей цели;
- 4) формулирование цели в терминах конечных результатов;
- 5) декомпозиция цели в системе «цель – ресурсы – результаты»;
- 6) построение направленного графа «дерево целей»;
- 7) оценка системы графа «дерево целей» на полноту состава подцелей, их соподчиненность (иерархичность) и ресурсную обеспеченность;
- 8) уточнение конфигурации «дерева целей»;
- 9) проверка правильности формулировок целей различных иерархических уровней;
- 10) формулировка целевых задач по целям и подцелям (задачам);
- 11) установление для каждого звена управляющей подсистемы главной цели;
- 12) определение для каждой такой главной цели и ее подцелей критериев достижения и системы их оценочных показателей.

Кузнецова Н.В., отмечающая, что именно с целеполагания начинается «практическая работа организации по осуществлению конкретной деятельности» и определяющая целеполагание как «достаточно многоплановый, емкий, многоэтапный и сложный процесс», предлагает его осуществлять с разбивкой на следующие этапы [5, с. 41]:

- 1) определение направлений деятельности организации;
- 2) формулировка цели управленческого решения;
- 3) определение и формулировка подцелей и задач;
- 4) разработка плана действий и доведение их до исполнителей.

Таким образом, несмотря на существования различных мнений относительно этапов целеполагания, авторами выделяются некоторые аналогичные этапы изучаемого процесса, такие как: анализ внешней среды организации, выявление генеральных целей, построение иерархии целей, постановка общеорганизационных и индивидуальных целей. Различия в точках зрения по данному вопросу обусловлены спецификой понимания данными учеными понятия «целеполагания», а также особенностями каждой конкретной рассматриваемой ими организации. При этом на наш взгляд, выделение в качестве этапа целеполагания проведение анализа внешней среды организации является

недостаточно обоснованным. Это обусловлено, во-первых, тем, что анализ внешней среды организации является недостаточным для осуществления целеполагания, поскольку требуется также подробный анализ ее внутренней среды, во-вторых, анализ внешнего окружения и внутреннего способностей организации представляет собой стратегический анализ, который по своей сути является этапом предплановых исследований и выделение его в качестве этапа целеполагания не представляется логичным. Кроме того, как нам представляется, в целеполагании необходимо помнить, что между общеорганизационными целями, целями отдельных подразделений и уровней в процессе их достижения могут возникать определенные противоречия. В этой связи, необходимо выделение этапа, на котором происходит осуществление деятельности по согласованию целей, то есть их анализ на предмет конфликтности.

Список использованной литературы

1. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 1233 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
3. Коротков Э.М., Жернакова М.Б., Александрова О.Н. Практический менеджмент: Уч. пос. / Под общ.ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 330 с.
4. Козлова Е.В. Опережающий антикризисный менеджмент: инструментальные, организационные и информационные основы: Монография / Под ред. д.э.н. В.М. Ларина. – Саратов: СГСЭУ, 2001. – 161 с.
5. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодежной политике: Учебное пособие / Под общ. ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА -М, 2013. – 238 с.
6. Кузнецова Н.В. Методы принятия управленческих решений: Учеб. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 222 с.

© Фомичева О.Ю., 2015

УДК 330.3

Хабибуллин Р.Р.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: И.М. Габитов., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РОССИИ В ПЕРИОД С 1980 ГОДА ПО 2012 ГОД

Данная работа посвящена оценке роста инфляции в России с 1980 по 2012 гг. В статье приведена таблица роста цен на ряд важнейших товаров на основе официальных данных Росстата РФ.

В России инфляционный потенциал накапливался задолго до начала экономических реформ. Главными причинами его были огромная доля военных расходов и военного производства в ВВП в период «холодной войны», подрывавшая гражданское производство, эффективность производства в 1980-е гг., опережающий рост зарплаты по сравнению с производством во второй половине 1980-х гг.; ухудшение торгового и платежного баланса страны в результате многократного падения мировых цен на нефть и газ.

Суть российской «шоковой терапии» будущий вице-премьер России Е. Гайдар сформулировал в своей статье «Прыжок в рынок» в 1990 г.: «Размораживать цены при нынешних темпах роста денежной массы страшно. Но это можно сделать разовым решением. Надо лишь крепко зажмуриться и прыгнуть в неизвестность». [1]. В результате таких решений в 1992 г. цены выросли в 26 раз, в 1993 г. – в 10,5 раза, в 1994 г. – в 3,5 раза и продолжают расти до сегодняшнего дня. В современном мире проблема инфляции занимает один из важнейших факторов развития экономики страны. Проблема роста инфляции всегда была, есть и будет.

Для анализа динамики цен используем следующий научный аппарат. Инфляция – это денежный феномен, выраженный в устойчивом и непрерывном росте цен, вызванным избытком денежной массы в обращении. Иными словами, эта проблема возникает в ситуации, когда кассовая наличность предпринимателей и потребителей (предложение денег) превышает реальную

потребность (спрос на деньги). [2]. Очевидно, что в таком случае субъекты хозяйственных отношений стараются по возможности избавиться от возникших избытков денег, увеличивая свои расходы и уменьшая денежные сбережения. Отрицательные последствия неверной денежной политики государства, вызывает расширение спроса, повышение цен и снижение покупательной способности денег. Это ведет к значительным экономическим и социальным потрясениям.

Номинальная стоимость (НЦ) - стоимость, установленная эмитентом, обычно обозначенная непосредственно на ценной бумаге или денежном знаке. [3].

Относительная цена (ОЦ) – цена, измеренная в сравнении с ценой на товар-эталон, принятый за единицу. В качестве цены товара-эталоны, как правило, принимают цены на товары, являющиеся базовыми при формировании всей системы цен в соответствующем секторе экономики (например, цена 1 т нефти в производственном секторе и цена 1 кг говядины в потребительском секторе). В нашем анализе за товар эталон взят хлеб. [4].

Покупательская способность (ПС) – это один из важных экономических показателей. И он обратно пропорционален количеству тех денежных средств, которые нужны для покупки товаров и услуг из потребительской корзины. То есть покупательская способность показывает, сколько могут купить потребители при тех ценах, которые установил производитель в данный период времени. [5].

Анализ табл. 1 показывает, что относительная цена товаров в 2012 году значительно упала по сравнению с 1980 годом. Можно рассмотреть это на примере свинины и белого хлеба. В 1980 году за стоимость 1 кг свинины можно было купить 18 буханок хлеба, а в 2012 году 8 буханок хлеба. Однако если с относительной ценой мороженой рыбы дело стоит противоположно. В 1980 году за 1 килограмм рыбы можно было купить 3,07 буханки хлеба, то уже в 2012 году, 3,44 буханки. Из всех рассматриваемых товаров за рассматриваемый период выросли относительные цены лишь трех товаров: рыбы, яиц, билетов в кино. А цены всех остальных товаров снизились в полном соответствии с ростом производительности труда в отраслях, производящих эти товары.

Этот факт говорит о том, что страхи, вызванные ростом цен, во многом надуманы. Растут лишь номинальные цены. Падение относительных цен подтверждается тем, что покупательская способность населения за рассматриваемый период выросла.

Таблица 1 – Номинальные и относительные цены товаров

Товар	1980 год			2012 год				
	Номинальные цены	Относительные цены	Покупательская способность	Номинальные цены	Относительные цены	Индекс относительных цен	Покупательская способность	Индекс покупательской способности
Хлеб белый	0,13	1	1076,92	25	1		1067,6	0,99
Свинина	2,20	16,92	63,63	220	8,8	0,52	121,31	1,9
Говядина	2	15,38	70	248	9,92	0,64	107,62	1,53
Курица	2,30	17,69	60,86	117	4,68	0,26	228,11	3,74
Рыба мороженная	0,40	3,07	350	86	3,44	1,12	310,34	0,88
Молоко	0,34	2,61	411,76	34	1,36	0,52	785	1,9
Яйца 10 шт	1,20	9,23	116,66	43	1,72	1,18	620,69	5,32
Сахар	0,90	6,92	155,55	32	1,28	0,18	834,06	5,36
Картофель	0,15	1,15	933,33	16	0,64	0,55	1668,12	1,78
Лук	0,12	0,92	1166,66	17	0,68	0,73	1570	1,34
Чай 1 пачка	0,90	6,92	155,55	3,91	1,56	0,22	682,6	4,38
«Советское шампанское»	3,67	28,23	38,14	180	7,2	0,28	148,27	3,88
Сорочка муж.	10	76,92	14	818	32,72	0,42	32,62	2,33
Колготки	2,50	19,23	56	118	4,72	0,244	226,18	4,33
Билет в кино	0,10	0,76	1400	216	8,64	11,36	123,56	0,08
Билет на поезд Москва-Ленинград	11	84,61	12,72	990	39,6	0,46	26,95	2,11
Водка русская 1 бут	5,30	40,76	26,41	250	10	0,24	106,76	4,04
Колбаса	2,60	20	53,84	288	11,52	0,57	92,67	1,72
Зарплата 140 рублей				Зарплата 26690 рублей				

Несмотря на многочисленные заявления экономистов, что покупательная способность людей в связи с инфляцией упадет к 2012 году, мы видим, что покупательная способность населения не только не снизилась, но и выросла по многим видам товаров. Так, например, за зарплату в 140 рублей в 1980 году можно было купить 63 кг свинины, а в 2012 году за зарплату в 26690 рублей уже можно купить 121 кг свинины. Но, несмотря на повышение покупательной способности некоторых товаров, имеются и такие товары, на которые покупательная способность населения упала. Так, например, в 1980 года с зарплатой 140 рублей можно было купить 350 килограмм рыбы, а уже в 2012 года с зарплатой 26690 рублей можно купить всего 310 килограмм рыбы.

Годы рыночных реформ в целом положительно сказались на жизненном уровне жителей России. При этом благосостояние росло за счет непродовольственных товаров и товаров длительного пользования, а жилье и коммунальные услуги стали менее доступными. В целом, отмечают эксперты, покупательная способность россиян, по сравнению с перестроечными годами, значительно выросла.

В СССР не было безработицы и высокой инфляции, зато был дефицит товаров при их невысоком качестве, а сектор услуг почти отсутствовал. "Люди, может, и хотели в пять раз больше одежды, но нечего было купить, кто достал путевку в санаторий – тот счастливчик" В ноябре 2012 года средний денежный доход на душу населения в России составлял 26690 рублей. Есть такая грубая прикидка – советский рубль по покупательной способности примерно равен 100 российским рублям.

Получается, что сегодня россиянин получает около 266 советских рублей – вроде, как и было в конце 1980-х. Но, простое сравнение цен показывает, что сегодня "на рубль" можно купить существенно больше продуктов и, тем более, промтоваров, чем в советское время. Хотя и тут не все равнозначно – фрукты и овощи были доступнее по стоимости. Так, например, в СССР килограмм картофеля стоил 15 копеек, литр молока – 34 копейки, десяток яиц – 1,20 рубля, батон хлеба – 13 копеек, килограмм говядины – 2 рубля, колбаса – 2,6 рубля, водка – 5,3 рубля. Видно, что рыба и билеты в кино несколько "подорожали", яйца, свинина, говядина, мясо курицы, и другие товары стали значительно дешевле, а вот хлеб примерно сохранил свою стоимость. В принципе, большинство продуктов стали доступнее. Таким образом, так называемая инфляция – проблема во многом надуманная. Она выгодна лишь правительству, которое в условиях роста цен, регулярно индексируя доходы населения, «создает видимость» защиты интересов народа.

Список использованной литературы

1. Гайдар Е. Прыжок в рынок // Правда. - 1990. - 16 апреля
2. Войтов А.Г. Экономика (общий курс). – М..2003 г.
3. А. Н. Азрилян. Новый экономический словарь [Электронный ресурс] / А. Н. Азрилян. – Режим доступа: свободный. - https://ru.wikipedia.org/wiki/Номинальная_стоимость
4. А. Н. Азрилян. Новый экономический словарь [Электронный ресурс] / А. Н. Азрилян. – Режим доступа: свободный. - https://ru.wikipedia.org/wiki/Относительная_цена
5. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 2-е изд., [Электронный ресурс] / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – Режим доступа: свободный. - <http://kak-bog.ru/pokupatelskaya-sposobnost>

© Хабибуллин Р.Р., 2015

УДК 330.3

Хазипова С.Р.

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Нусратуллин В.К., д.э.н.,
профессор кафедры ОЭТ БашГУ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭЛАСТИЧНОСТИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Возможно ли в максимальной степени удовлетворить человеческие потребности? Когда в соответствии с законами спроса и предложения и рыночного ценообразования производителями будет обеспечено достаточное производство соответствующих объемов товаров, приобретая которые

потребители останутся довольными в своих желаниях по удовлетворению потребностей. Причем, и потребители, и производители, в общем-то, представляют одних и тех же субъектов экономики, по обстоятельствам выступая в соответствующей ипостаси либо продавца, либо покупателя.

В историческом аспекте существовали различные ситуации в попытках построения соответствующих экономических систем. Так, например, в СССР в условиях плановой экономики система удовлетворения потребностей строилась на использовании административно регулируемых цен. В этих условиях оценка эластичности теряла реальный смысл, так как волюнтаристски нарушалось действие закона стоимости. Переход к рыночной экономике актуализировал проблему широкого применения в сфере обращения показателя эластичности спроса и предложения.

Однако и теперь нам надо приспосабливаться к решению проблем, которые возникли перед нами. Зачастую и в условиях рынка возникают проблемы, в том числе и вследствие недостаточного понимания и правильного применения категории эластичности. В условиях постоянно изменяющихся цен, активного действия закона соотношения спроса и предложения анализ и оценка эластичности могут быть успешно использованы при формировании ценовой политики, изучении и формировании покупательского спроса населения, определении изменения общей выручки и прибыли, изучении конъюнктуры рынка. Коэффициент эластичности становится практическим инструментом маркетинга и используется в целях регулирования спроса и предложения. Задача всестороннего и глубокого исследования эластичности, как одной из главных рыночных категорий, является важной и значимой для всего населения как главных рыночных потребителей.

В связи с указанным представляет определенный научный интерес исследование предпосылок и причин динамики рынка. Входят ли в их число показатели эластичности спроса и предложения, можно ли очертить круг их применения субъектами рынка?

Начнем с главного – с изучения вопроса, что же такое эластичность и зачем его используют? Эластичность есть мера чувствительности одной экономической переменной на изменение другой. Допустим, снизили цену на сок, и все ринулись покупать его «ради выгоды». Ведь стало дешевле, можно себе позволить. Процесс, когда «люди ринулись покупать» называется изменением спроса в положительном направлении. Но, когда спрос возрастает, соответствие ему со стороны предложения снижается. Это в той или иной степени характеризует и показатель эластичности, который выражает то, на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1%. Это изменение называют коэффициентом эластичности, у каждого из которых имеется своя методика расчета. И предложение, и спрос оказываются эластичными в том случае, если изменение объем выпуска (приобретения) оказывается в большей степени, чем изменение цены. И наоборот, указанные показатели неэластичны, если процент изменения предложения и спроса меньше процента изменения цены.

Эта динамика изменений результативного показателя в зависимости от изменения независимого параметра, в качестве которой в данном случае выступает цена товара, может быть результатом воздействия различных факторов. Так, на эластичность спроса по цене влияют следующие факторы:

- наличие товаров-конкурентов или товаров-заменителей (чем их больше, тем больше возможность найти замену подорожавшему товару, то есть выше эластичность);
- заметное для покупателя изменение уровня цен (резкие и заметные изменения цен приводят к увеличению эластичности спроса на товар);
- своевременность осведомленности покупателей о рынке интересующих товаров (чем больше покупатель разбирается в той или иной сфере, интересующих его товаров, тем выше эластичность);
- фактор времени (чем больше у потребителя времени на выбор товара и обдумывание – тем выше эластичность);
- удельный вес товара в расходах потребителя (чем больше доля цены товара в расходах потребителя, тем выше эластичность) [3].

На эластичность спроса влияют сроки хранения и особенности производства. Совершенная эластичность спроса характерна для товаров в условиях совершенного рынка, где никто не может повлиять на его цену, следовательно, ее уровень остается достаточно устойчивым. Для подавляющего большинства товаров зависимость между ценой и спросом обратная, то есть коэффициент получается отрицательным. Минус обычно принято опускать и оценка производится по модулю. Тем не менее, встречаются случаи, когда коэффициент эластичности спроса оказывается положительным, например, это характерно для товаров Гиффена. Существенно также и то, повышается или понижается цена – величина эластичности при этом может отличаться.

Товарами с эластичным спросом по цене чаще всего выступают такие товары как:

- предметы роскоши – драгоценности, деликатесы;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета – мебель, бытовая техника;
- легкозаменяемые товары: мясо, фрукты;

Товары с неэластичным спросом по цене – это:

- предметы первой необходимости – лекарства, обувь, электричество и другие источники энергии;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета – карандаши, зубные щётки;
- трудно заменяемые товары – хлеб, электрические лампочки, бензин, наркотики [2, с. 12].

Эластичность спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя. Коэффициентом эластичности спроса по доходу называют отношение относительного изменения объема спроса на i -й товар к относительному изменению дохода потребителя. При этом, если $e_j < 0$, то товар является низкосортным, увеличение дохода сопровождается падением спроса на этот товар. Если $e_j > 0$, то товар называется нормальным – с ростом дохода увеличивается и спрос на этот товар.

Среди нормальных товаров можно выделить три группы:

- 1) товары первой необходимости, спрос на которые растет медленнее роста доходов ($0 < e_i < 1$) и потому имеет предел насыщения;
- 2) предметы роскоши, спрос на которые опережает рост доходов ($e_i > 1$) и потому не имеет пределов насыщения;
- 3) товары, спрос на которые растет в меру роста доходов ($e_i = 1$), называют товарами «второй необходимости».

Эта классификация не совпадает с часто встречающейся классификацией потребностей по их очередности, так как потребности существуют и удовлетворяются комплексно и никакой очередности не имеют. Заметим, что для лиц с разным уровнем дохода (или для одного и того же человека при изменяющемся уровне дохода) одни и те же блага могут оказаться либо предметами роскоши, либо товарами первой необходимости.

Потребитель по-разному меняет спрос на различные товары при изменении дохода. Поэтому показатель может иметь различные (положительные и отрицательные) значения. Если потребитель увеличивает объем закупок при возрастании дохода, то эластичность по доходу положительна ($e_i > 0$). В этом случае речь идет скорее о нормальном товаре (например, дополнительном костюме), который потребитель может себе позволить при возрастании дохода.

Если при этом рост спроса опережает рост дохода ($e_i > 1$), то имеет место высокая эластичность спроса по доходу. Такое бывает со спросом на товары длительного пользования.

Вероятна и другая ситуация, когда значение коэффициента эластичности отрицательно, то есть $e_i < 0$. Тогда, речь идет об аномальных или низкосортных товарах. Такие товары потребители при растущем доходе покупают меньше, предпочитая более высококачественные.

Изменение эластичности по доходу связано с понятием номинальных товаров и товаров низшего качества. Поскольку в этом случае доход и спрос изменяются в одном направлении, эластичность спроса по доходу на номинальные товары будет положительна.

Для товаров низшего качества увеличение дохода вызывает уменьшение спроса. Здесь доход и спрос изменяются в противоположных направлениях. Значит, эластичность спроса по доходу на товары низшего качества отрицательна. Товары первой необходимости не чувствительны к росту или падению дохода.

Эластичность спроса по доходу можно разделить на три основных вида:

- 1) положительная. Здесь объем спроса растет с ростом дохода – это нормальные блага;
- 2) отрицательная. Здесь объем спроса падает с ростом дохода – это блага низшего качества;
- 3) нейтральная (нулевая). Здесь объем спроса не чувствителен к изменению дохода – это товары первой необходимости [1, с. 34].

Таким образом, экономическая категория эластичности имеет важное значение в сфере потребительского поведения. На нее также ориентируются и товаропроизводители, поэтому изучение этой категории является как практически значимым, так и представляет интерес для науки.

Список использованной литературы

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. – Институт "Экономическая школа", Санкт-Петербург, 2004. – 426 с.

2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: Учебник. – 16-е изд.; пер. с англ. – М.: ИНФА-М, 2008. – 940 с.

3. Эластичность предложения [Электронный ресурс] // Википедия: Свободная энциклопедия // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 16.11.2015).

© Хазипова С.Р., 2015

УДК 338.5

Хамитова Л.А.,
студент К(П)ФУ, г. Казань
Научный руководитель: Киришин И.А.,
профессор, заведующий кафедрой
финансового менеджмента ИУЭиФ К(П)ФУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Необоснованный и неконтролируемый рост затрат является одной из базовых проблем российских предприятий. Зачастую грамотное управление издержками на предприятии может дать более видимый результат нежели разработка эффективной маркетинговой политики, диверсификация производства и другие меры по улучшению положения компании. Управление затратами - это максимально эффективное управление ресурсами и максимизация отдачи от их использования. Максимизировать прибыль можно двумя путями: увеличением объемов продаж либо посредством снижения затрат. Второй вариант более предпочтителен с учетом жесткой рыночной конкуренции и ограниченного спроса.

В основном на предприятиях управление издержками сводится к внедрению определенных методов учета затрат, которые направлены на формирование определенной картины о затратах на предприятии и способны оптимизировать непосредственно сам учет и затраты в зависимости от масштаба предприятия, сферы деятельности и характера производимой продукции.

Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости – это совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости продукции и необходимую информацию для контроля за этим процессом. Процесс калькулирования в себя включает исчисление:

- фактической стоимости единицы продукции;
- продукции, работ, услуг вспомогательных производств, потребленных основным производством;
- промежуточных продуктов (полуфабрикатов) подразделений основного производства, используемых на последующих стадиях производства;
- продукции подразделений предприятия для выявления результатов их деятельности;
- всего товарного выпуска предприятия;
- выпуска и соответственно единицы вида готовой продукции и полуфабрикатов собственного производства (выполненных работ или оказанных услуг и т.д.), реализуемых на сторону.

Таблица 1 - Классификация методов учета затрат

Признак классификации	Классификационная группа
1. По полноте включения затрат в себестоимость:	- метод учета полных затрат (absorption costing); - метод учета на базе сокращенной себестоимости (direct-costing); - метод учета фактических затрат;
2. По оперативности учета затрат и контроля за ними:	- нормативный учет затрат (standard costing); - по процессный;
3. По объектам учета затрат:	- попередельный; - позаказный.
Положительно зарекомендовали себя в зарубежной практике: ABC costing, система Just in time, Target-costing, Kaisen-costing, ФСА	

В основе классификации методов – объекты учета затрат на производство и способы контроля

за себестоимостью. Группировать их можно по трем основным направлениям: полнота включения в себестоимость, оперативность учета и контроля затрат, по объектам учета затрат. В первой части таблицы перечислены наиболее популярные методы калькуляции, применяемые в России, в нижней части – методы, ставшие более популярными за рубежом.

Если рассматривать более подробно, управление затратами – целенаправленное формирование затрат по носителям, местам и видам, включающее в себя стимулирование их снижения и непрерывный контроль, для повышения экономической эффективности предприятия [1, с. 608]. Это определение более комплексно описывает систему, позволяющую понизить уровень издержек и показывает, что все сводится не только к внедрению методов калькуляции, но также включает в себя методы контроля и стимулирования снижения затрат. Посредством анализа информации по тематике статьи и практических данных, полученных на предприятии, можно выделить основные принципы, на которых базируется эффективное управление затратами:

1. Единство организационных целей и задач в достижении результатов, единые требования к обеспечению информацией.

2. Управление затратами от стадии создания до утилизации продукции, т.е. в течение всего жизненного цикла.

3. Сбалансированность в сочетании снижения затрат на производство с качеством продукции.

4. Использование взаимозаменяемых ресурсов.

5. Минимизация излишних затрат.

5. Внедрение эффективных методов снижения затрат.

6. Улучшение обеспечения информацией о величине затрат.

7. Стимулирование интереса подразделений к снижению затрат.[2, с.392].

Основные функции системы управления затратами: прогнозирование и планирование, контроль, учет, координация и регулирование, стимулирование, поиск и выявление факторов экономии ресурсов.

Планирование (бюджетирование) может быть текущим (краткосрочным) и перспективным (долгосрочным). Точность перспективного планирования часто невелика и может меняться в зависимости от внешних обстоятельств. В то время как краткосрочный план затрат способен отразить нужды предприятия на ближайшие сроки и уточняется квартальными и годовыми отчетам. Результат бюджетирования – это смета затрат (бюджет затрат), количественный план в стоимостном выражении, подготовленный и принятый до определенного периода, который показывает планируемую величину затрат в течение периода, привлекаемый капитал, необходимый для достижения поставленной цели и планируемую величину дохода. В процессе разработки бюджета составляются планы по отдельным центрам ответственности.

Координирование – данная функция устанавливает ответственных лиц, сроки исполнения, перечень информации и документов, способы управления затратами в компании. Центры возникновения затрат и центры ответственности, по которым уже составлены бюджеты должны работать согласованно для достижения целей организации.

Стимулирование – мотивация участников производства к выполнению установленных планов и поиска возможностей снижения затрат. Для повышения интереса и уровня вовлеченности в процесс производства могут использоваться как моральные, так и материальные стимулы. Например, зависимость премии от сэкономленной суммы затрат на производство и реализацию.

Контроль – данная функция служит для приведения фактических затрат в соответствие с планом, для уточнения планов из-за объективно изменившихся условий и для контроля за деятельностью центров ответственности.

Учет – это процесс подготовки информации для принятия решений. Существуют два вида учета: управленческий(производственный) и финансовый. В данном случае нас интересует управленческий учет, являющийся активным инструментом управления предприятием и принятия решений. Данный вид учета осуществляет отражение затрат на производство, общий анализ ситуации и анализ отклонений от плана. Анализ затрат дает возможность оценить эффективность использования ресурсов, выявить резервы снижения затрат на производство [3, с.2].

Это общие способы для поиска возможностей эффективного управления затратами предприятия, при постоянном и качественном выполнении перечисленных операций, предприятие способно оптимизировать использование ресурсов, повысить эффективность затрат, производства и уровень прибыли.

Если рассматривать более конкретные перспективные способы снижения затрат, то можно выделить следующие:

1. Рационализация использования материальных ресурсов. Доля материальных затрат в производстве достаточно велика, поэтому любые мероприятия направленные на экономное использование и сбережение сырья, топлива, энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дают масштабный эффект. Одна из возможностей эффективного управления затратами - это повышение эффективности использования природных ресурсов как: поиск новых месторождений, изменение состава и количества сырья, объемов подготовительных работ при добыче или выращивании сырья.

2. Повышение производительности труда и установление норм затрат рабочего времени. Существенное снижение затрат по оплате труда происходит при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшения числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры предприятия в целом, что проявляется в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на неё в связи с высвобождением управленческого персонала. Эффективность мер по снижению себестоимости зависит от роста производительности труда рабочих, что в определенных условиях дает возможность сэкономить на заработной плате. Увеличение выработки продукции на рабочего может быть достигнуто за счет организационно-технических мероприятий (благодаря чему изменяются, как правило, норма выработки и соответственно им расценки за выполнение работы) или благодаря перевыполнению установленных норм выработки (без проведения организационно-технических мероприятий).

3. Снижение потерь от брака. Существенные резервы снижения себестоимости заключаются в сокращении потерь от брака и других непроизводственных расходов. Выявление причин брака, его виновника, дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь брака, сокращению и наиболее полному использованию отходов производства [4, С. 10-13].

4. Изменения в структуре продукции и непроизводственных затрат. Снижение цеховых и общезаводских расходов обеспечивают бережное использование вспомогательных материалов, используемых при эксплуатации оборудования на другие нужды. На изменение структуры затрат оказывает сильное влияние изменение объема и структуры продукции, приводящее к относительному уменьшению постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры, ассортимента продукции и повышению её качества. Изменение номенклатуры и ассортимента продукции является одним из важных факторов, влияющих на уровень затрат на производство. При различной рентабельности отдельных изделий сдвиги в составе продукции, связанные с совершенствованием её структуры и повышением эффективности производства, могут приводить и к уменьшению и к увеличению затрат на производство. Расчет влияния структуры производимой продукции на себестоимость необходимо увязать с показателями повышения производительности труда.

5. Использование передовых технологий в производстве и автоматизация технологических процессов. При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования и производственных процессов, в том числе повышения скорости производства.

Таким образом, выше рассмотренные принципы и способы оптимизации затрат являются универсальными для любого предприятия и отрасли. Чтобы сделать исследование вопроса более глубоким и понятным, рассмотрим вопросы управления издержками на примере конкретного предприятия ООО «Урусинский химический завод», одного из основных производителей реагентов для химической промышленности на территории Республики Татарстан и Российской Федерации. Миссия компании: «Мы производим химические реагенты высокого качества, для того, чтобы удовлетворить самых требовательных клиентов. При этом мы гарантируем безопасность технологии для окружающей среды, а работникам предприятия – справедливую оплату труда и создание условий для развития их творческого потенциала». Стратегия предприятия нацелена на установление и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции на рынке. Управление затратами на ООО «Урусинский химический завод» состоит из нескольких процессов. Это планирование (бюджетирование), координирование, стимулирование, контроль и учет затрат. На предприятии назначены лица, ответственные за каждую из функций. У каждого подразделения, цеха, отдела, есть также свои ответственные исполнители, закрепленные за бюджетными статьями, которые предоставляют данные для формирования бюджета на год по регламентированному списку лиц, подразделений и форм документации. В течение года, для формирования своевременной корректировки бюджета, ответственные исполнители предоставляют информацию обо всех планируемых изменениях и дополнениях в ПЭО (планово-экономический отдел), ежемесячно до 15-

го числа второго месяца текущего квартала.

Планирование и учет себестоимости на предприятиях ведут по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов. Группировка затрат по элементам необходима для изучения материалоемкости, энергоемкости, трудоемкости, фондоемкости и выявления возможностей повышения использования того или иного ресурса. Группировка затрат по назначению (статьям калькуляции) указывает на какие цели, куда и в каких размерах израсходованы ресурсы. На основании этих данных также составляется бюджет и расчет затрат на себестоимость по видам продукции.

При планировании производственной программы предприятие определяет состав, качество и количество продукции, подлежащей изготовлению и поставке потребителям в плановом периоде. Формирование плана производства продукции на планируемый год осуществляется на основании ориентировочных заказов потребителей.

Ежеквартально прослеживается динамика производства и реализации продукции, относительно предыдущего квартала и года. Оперативное планирование на предстоящий период позволяет дать оценку эффективности работы предприятия, а затем сравнить достигнутые результаты с плановыми. Сопоставление плана и факта позволяет определить несовпадение и начинать работу по выявлению причин этих несовпадений.

Для расчета цен на производство основной химической продукции используется своя методика калькуляционного расчета, применяется затратный метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты на производство и реализацию товаров, то есть используется метод учета по фактическим затратам, где происходит последовательное накопление информации о фактически произведенных издержках без отражения в учете данных об их величине по действующим нормам. Учет фактических затрат на производство для успешного функционирования должен строиться на следующих принципах: полное и документально оформленное отражение первичных затрат на производство в системе счетов бухгалтерского учета; учетная регистрация их в момент возникновения в процессе производства; локализация затрат по видам производств, характеру расхода, местам возникновения, объектам учета и носителям затрат; отнесение фактически произведенных затрат на объекты их учета и калькулирования. Достоинство метода в его простоте, при этом недостатками являются: отсутствие предпосылок для четкого выявления основных факторов производства и невозможность сосредоточения внимания управляющих на его главных недостатках, ввиду того что управляющие не могут вникать во все производственные подробности и разбираться в соотношениях отдельных цифр, высокая трудоемкость и дороговизна метода, обусловленная необходимостью выполнения значительного объема работы по регистрации хозяйственных фактов. По данным причинам использование данного метода становится ограниченным, так как мешает осуществлению оперативного бухгалтерского контроля и принятию управленческих решений.

Прямыми затратами на производстве химических продуктов являются: сырье, тепловая энергия, электроэнергия, заработная плата основных рабочих с отчислениями, амортизационные отчисления используемого оборудования. Косвенными являются цеховые расходы, расходы на содержание и текущий ремонт производственного оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Взять за базу распределения косвенных расходов полностью прямые затраты невозможно, так как не все эти затраты носят постоянный характер, 50% продукции производится из давальческого сырья (т.е. статья затрат «сырье» отсутствует), теплоэнергия используется не во всех видах продукции. Постоянными, прямыми расходами при производстве всех видов продукции является заработная плата производственных рабочих. Поэтому за базу распределения косвенных расходов применяется заработная плата.

В традиционном представлении важнейшими путями снижения себестоимости промышленной продукции являются: рост производительности труда и снижение трудоемкости продукции; улучшение использования сырья, материалов, топлива и внедрение новых видов сырья и материалов; улучшение использования основных производственных фондов; сокращение административно-управленческих расходов и ликвидация непроизводительных потерь. Эффективное управление себестоимостью продукции невозможно без строгого и регулярного контроля за уровнем затрат на производство. Однако очень важно рассматривать не только стандартные пути снижения затрат, а рассматривать весь возможный комплекс расходов. Поэтому на заводе постоянно проводится анализ затрат, рассматривающий самые, казалось бы, незначительные расходы. В качестве конкретных примеров снижения затрат рассмотрим мероприятия, инициированные ООО «Уруссинский химический завод» на основе проведенных анализов (данные предоставлены предприятием) и расчет их экономической эффективности:

Таблица 2 – Мероприятия по энергосбережению

Мероприятия	Сумма экономии	Период
Внедрение альтернативных систем обогрева технологического оборудования (установка греющих кабелей, теплоизоляция емкостного оборудования, установка конденсатоотводчиков на участках паропровода). Затраты составили 250 000 руб.	175 350 руб.	Ежемесячно
1) Утепление двух зданий привело к сокращению расхода газа на 6000 м ³ (экономия 24 000 руб. в год): - Ремонт здания № 1 «административно-лабораторный корпус» 600м ² - Утепление стен – 927811,34 руб. - Ремонт здания №2 «Ремонтно-механическая мастерская, бытовые помещения» 724,68 м ² - Утепление потолков и стен 167260 руб. 2) Утепление здания лаборатории. Экономия 5000 в месяц. Затраты 40000 руб. Итого затраты: 1 135 071,34 руб.	84000 руб.	Год

Экономическая эффективность – это отношение полученного экономического результата и затрат факторов производственного процесса, вложенных в получение этого результата, иначе говоря, это отдача, приходящаяся на один рубль инвестиций (затрат), обеспечивших этот эффект. Согласно данным из таблицы 2 данный показатель по мероприятиям составляет:

1. Внедрение альтернативных систем обогрева технологического оборудования.

Экономическая эффективность = Сумма экономии / Сумма затрат * 100% = 175350 руб. / 250 000 руб. * 100% = 70,14 % ежемесячно.

2. Утепление зданий.

Экономическая эффективность = 84000 руб. / 1135071,34 руб. * 100% = 7,4% в год.

Данные показатели демонстрируют уровень экономии от каждого проведенного мероприятия и их целесообразность. Таким образом, комплексное управление издержками на предприятии является наиболее универсальным и действенным способом, который способен сэкономить существенные суммы денежных средств, повысить эффективность производства и улучшить финансовое положение предприятия как на текущий момент, так и в будущем.

Список использованной литературы

1. С. Ф. Покропивный. Экономика предприятия: Учебник. – Казань: КНЕУ, 2003. – 608 с.
2. А. Н. Асаул, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский. Управление затратами. СПб: ИПЭВ, 2009. – 392 с.
3. Учебные материалы по теме «Бюджетирование и контроль затрат». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: свободный. - [Адрес] <http://kpfu.ru/docs/F1494370164/t9.pdf>
4. Молвинский А. Как сократить затраты // Финансовый Директор. - 2006. - №5. - С.10-13.

© Хамитова Л.А., 2015

УДК 336.6

Хомицкая Е.В.

студентка СГЮА, г. Саратов

Научный руководитель: Шкрябина А.Е., к.э.н.,
преподаватель кафедры экономической теории СГЮА

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Развитие малого бизнеса является одним из самых актуальных направлений совершенствования экономики Российской Федерации, особенно в условиях экономического кризиса.

Основными целями государства в этой сфере являются создание условий, способствующих активации предпринимательской деятельности, и преодоление барьеров, сдерживающих рост числа субъектов малого бизнеса.

Достижение поставленных целей сталкивается с широким спектром проблем, к числу которых можно отнести:

1. Несовершенство законодательной базы (правовая незащищенность субъектов малого бизнеса, неразвитость и нестабильность законодательства, частые изменения в налоговом законодательстве);
2. Недостаток собственных финансовых средств для начала бизнеса;
3. Сложности в получении кредитов субъектами малого бизнеса и вызванная этим ограниченность финансовых средств;
4. Излишне высокие процентные ставки, устанавливаемые коммерческими займодателями ввиду высоких рисков кредитования;
5. Отсутствие ликвидного и достаточного залога и иные проблемы с имущественным комплексом, препятствующие получению кредитов на более выгодных условиях;
6. Крайняя нестабильность платежеспособности партнеров по бизнесу;
7. Большое количество административных барьеров, негативно влияющих на деятельность именно субъектов малого бизнеса;
8. Низкая квалификация персонала и вызванный этим нерациональный выбор оптимального режима налогообложения.

Все это неминуемо влечет за собой низкий уровень развития малого бизнеса России. Так, например, в России доля малого и среднего бизнеса в экономике не превышает 20%, в то время как в развитых странах этот показатель доходит до 80% [6].

Анализ выявленных проблем демонстрирует, что ограниченность финансовых ресурсов является одной из основных преград для развития малого бизнеса, что в свою очередь вызвано низкой доступностью долгосрочных кредитов, высокими процентными ставками и недостаточной заинтересованностью банков иметь дело с мелкими заемщиками по сравнению с крупными. Очевидно, что субъекты малого бизнеса не способны предоставить ликвидный залог, способный покрыть сумму необходимого для начала или развития бизнеса кредита. Не улучшают ситуацию отсутствие положительной кредитной истории и сложная и длительная процедура оформления соответствующих документов.

Таким образом, столкнувшись с ограниченностью финансовых ресурсов и получив от банка отказ в предоставлении кредита, предпринимателю стоит рассмотреть альтернативные варианты привлечения инвестиций: краудфандинг, гранты, конкурсы и работа с бизнес-инкубаторами.

Под краудфандингом понимается коллективный способ сбора денежных средств для финансирования бизнеса, проекта или идеи от большого количества людей посредством специальной интернет-платформы. На данный момент существует широкое многообразие вариантов такого сотрудничества: от безвозмездных пожертвований до упрощенных аналогов акционерных обществ. Неизменным остается одно: при данном способе инвестиций «доноры» вкладывают деньги в проект добровольно. В некоторых случаях принято предусматривать какие-либо вознаграждения, услуги.

Наилучший результат краудфандинг демонстрирует для финансирования социально-значимых идей, проектов, разработок, создания инновационных, творческих, необычных товаров или услуг.

Для привлечения такого вида инвестиций предприниматель должен пройти следующие этапы:

1. Генерировать оригинальную, значимую идею малого бизнеса, которую он может и желает реализовать;
2. Выбрать одну из краудфандинговых платформ и зарегистрироваться на ней. Одним из крупнейших проектов был и остается Boomstarter - российский аналог Kickstarter, так же активно работают и площадки для творческих проектов Planeta и Kroogi;
3. Создать свой проект. Для этого необходимо составить описание, сделать красочные и содержательные фотографии и видео. При этом все наглядные материалы должны убедительно демонстрировать и доказывать, что именно проект заслуживает инвестиций;
4. Установить сумму, необходимую для реализации бизнес-идеи. При этом следует помнить, что платформы берут процент от привлеченных средств. В России размер комиссии составляет 5-15%;
5. Установить срок, за который необходимо собрать данную сумму.

Таким образом, краудфандинг – достаточно перспективная форма привлечения денег для финансирования бизнеса, идей, проектов. Главными ее достоинствами является простота реализации и отсутствие административных и бюрократических барьеров. Субъекты малого бизнеса,

реализующие нетривиальные творческие и социальные проекты, как правило, далеки от финансовой деятельности, поэтому составление качественных бизнес-планов, сбор необходимых для других способов инвестирования документов вызывает существенные сложности. В таком случае краудфандинг является привлекательным способом решения проблем с финансированием. Однако такой вариант привлечения инвестиций имеет и свои недостатки. Прежде всего, это необходимость привлечения внимания к проекту и разработка такой идеи малого бизнеса, которая будет не только приносить прибыль, но и иметь значение для окружающих.

Следующая альтернативной возможностью начать или расширить бизнес за счет привлеченных средств является грант.

Грант – это безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на осуществление какой-либо деятельности с последующим отчетом об их использовании. Это стартовый капитал предпринимателя, т.е. решение основной проблемы поиска источников финансирования на этапе создания бизнеса. Основным достоинством этого способа является невозвратность полученных денежных средств.

Процесс получения гранта – достаточно трудоемкая задача, так же как кредитование и краудфандинг. Для его получения необходимо выполнить определенные условия в установленный срок. Прежде всего, предоставить на рассмотрение спонсору:

- Бизнес-план.
- Свидетельство о государственной регистрации.
- Свидетельство о внесении в реестр субъектов малого предпринимательства.
- Копии учредительных документов.
- Копии всех страниц паспорта.
- Заявку по установленной форме.

В качестве таких спонсоров, которые предоставляют грант, могут быть:

- Государство.
- Союзы предпринимателей.
- Коммерческие банки.
- Межнациональные организации, такие, как ООН, Европейский Союз (ЕС), ЮНЕСКО, US AID, USIA. Многие из них имеют представительства в России.
- Национальные организации.
- И другие организации.

Для подбора гранта, условиям которого соответствует реализуемый субъектом малого бизнеса проект, необходимо проанализировать:

1. Информацию, размещенную министерствами, посольствами, местной администрацией, в отношении вопроса о существовании грантов и контактов с организациями;
2. Информацию в интернете, на сайтах самих фондов: например, Foundation Directory или European Foundation Center, в интернет каталогах.

В качестве одного из примеров реализации привлечения инвестиций по более льготным условиям можно рассмотреть проведение совместного конкурса, организованного «Коммерсант» и ВТБ24 для малого и среднего бизнеса, «Ниша на миллиард». Полуфиналистами в сфере, например, «Путешествия и туризм в России» стали саратовская компания «Бюро нескучных выходных», предлагающая туры по Саратовской области, и компания «I'm Siberian», продвигающая сибирские ценности и пропагандирующая красоту природы. Отличительной чертой данных субъектов малого бизнеса стала нестандартный подход к выбору предлагаемой услуги, в первую очередь социальная направленность проектов. Победитель конкурса станет героем публикаций на сайте «Коммерсанта», журнала «Деньги», а кроме того ему будет предоставлена возможность получить кредит в ВТБ24 по пониженным ставкам и бесплатное обслуживание по необходимым для малого бизнеса банковским услугам.

Говоря об альтернативных способах привлечения инвестиций нельзя не обратить внимание на роль бизнес-инкубаторов, которые помогают организовывать предприятия, упрощая и удешевляя этот процесс. Бизнес-инкубаторы нацелены на:

1. Помощь предпринимателям при начале малого бизнеса и его последующем развитии;
2. Борьбу с безработицей;
3. Расширение инфраструктуры;
4. Коммерциализацию университетских исследований
5. Модернизацию технологических мощностей фирм в конкретных областях;

6. Помощь отдельным социальным группам, таким, как молодежь, люди с ограниченными возможностями.

На первый взгляд, такая структура не может рассматриваться как способ привлечения инвестиций, однако, за счет ее применения существенно снижаются издержки организации малого бизнеса, и потому более рационально используются имеющиеся финансовые ресурсы. Кроме того, в таких бизнес-инкубаторах предприниматели, предлагая хорошие идеи проектов, могут получить не только организационную и консультационную, но и в некоторых случаях материальную поддержку. Переоценить их значение для развития малого бизнеса достаточно сложно.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что стандартные схемы привлечения инвесторов не срабатывают, поскольку малый бизнес конкуренцию с крупным не выдерживает ввиду более высоких рисков и меньшей прибыли на первоначальном этапе. Таким образом, экономически целесообразно для обеспечения финансовой реализуемости проекта активно использовать возможности, предоставляемые бизнес-инкубаторами, а также применять альтернативные способы привлечения инвестиционных ресурсов: краудфандинг, гранты, конкурсы.

Список использованной литературы

1. Ахмедалиев С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста // Проблемы современной экономики. - 2014. - №3. - С. 155.
2. Мелехина П.Ю. Проблемы финансирования малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. -2011. - №11. - С. 16-22.
3. Чистякова М. К. Формирование инфраструктуры обеспечения малого бизнеса как условие развития российской экономики // Молодой ученый. - 2009. - №10. - С. 184-189.
4. Емельянова И.Н. О некоторых проблемах инвестиционной поддержки малого бизнеса России [Электронный ресурс] / И.Н. Емельянова. - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: http://www.mstu.edu.ru/science/conferences/11ntk/materials/section11/section11_9.html
5. Краудфандинг – что это такое? [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: <http://jkpersyblog.com/kraudfunding-что-это-такое/>
6. Мало и медленно // Российская бизнес-газета. – 2015. - № 993. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: <http://www.rg.ru/2015/04/14/dola.html>.
7. Олейник Н. Краудфандинг: проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] / Н. Олейник. - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: <https://info.olimpiada.ru/files/conference/steps/87fc6365e49d21b5d16ff994aac7a224.docx>

©Хомицкая Е.В., 2015

УДК 330

Шайхутдинов Т.В.

студент БГПУ им. Акмуллы, г. Уфа

Научный руководитель: Кильдибекова З.Р., ст. преп. кафедры
культурологии и социально-гуманитарных дисциплин,
БГПУ им. Акмуллы

КРИЗИС АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

С повышением благосостояния населения закономерно возрастает спрос на автомобили, причём эта тенденция проявляется в двух аспектах: с одной стороны, – это рост спроса в количественном выражении, с другой стороны, – за счет изменения его структуры в пользу дорогостоящих представителей товарных групп [1, с. 114]. Однако это было характерно для 2011-2012 годов, когда российский рынок занимал 2 место по продажам автомобилей в Европе [2]. Следующий год, то есть 2013, стал во многом переломным: было продано на 5,5% меньше легковых и легких коммерческих автомобилей, чем в 2012 году. В последующие годы с изменением ситуации в экономике наблюдается падение реальных доходов населения и спроса на машины. В январе-октябре 2015 в России было продано 1 млн 322,7 тысячи автомобилей, что на 33,6% меньше, чем за аналогичный период прошлого года [14].

Переход российской экономики от экономического роста к стагнации оказался неожиданным и

не имеющим однозначного объяснения. [3, с. 113]. На снижение автомобильного рынка повлияли следующие факторы:

во-первых, произошла девальвация рубля, в результате чего автокомпании повысили цены на машины, а это негативно отразилось на спросе;

во-вторых, сокращение платежеспособного спроса, вызванное сокращением реальных доходов населения и макроэкономической неопределенностью;

в-третьих, высокие ставки по кредитам. В 2014 году вследствие поднятия ключевой ставки ЦБ снизилась доступность кредитов для населения.

Между очередным ослаблением рубля и реакцией на это автопроизводителей есть определенный промежуток времени. При этом ни одна автокомпания не желает повышать цены из-за опасения неблагоприятных последствий для репутации на рынке. Ожидание же роста цен служит для потребителей стимулом для покупки автомобиля.

Россия по итогам декабря 2014 года стала крупнейшим авторынком Европы [4]. С 2015 же года рост снова обернулся падением. В феврале продажи снизились на 38% по сравнению с 2014 годом, этому способствовали новые цены и отложенный спрос, практически удовлетворенный в конце 2014 года [5].

Что касается текущего года, то Ассоциация европейского бизнеса улучшила свой прогноз на 2015 год, ожидая снижения рынка на 32-36%. АЕБ объяснила это новым удешевлением рубля, которое вызывает ажиотажный спрос в ожидании повышения цен, но предупредила, что за ростом покупательской активности снова последует спад [9].

Таким образом, девальвация национальной валюты, несмотря на временное повышение спроса, вызванного перспективой увеличения стоимости транспортных средств, вместе с другими факторами в перспективе оказывает негативное влияние на рынок.

Кризис российского рынка автомобилей имеет следующие последствия:

- часть автопроизводителей прекращает продажи своих автомобилей, соответственно сокращается ассортимент доступных для потребителей транспортных средств;

- массовые увольнения рабочего персонала;

- временная или полная остановка производства;

- сокращение поступлений в бюджет.

Компания Ford Sollers остановила производство во Всеволожске Ленинградской области практически на 2 месяца, до 15 января следующего года. На данный момент на заводе работают 1400 человек. В прошлом году было уволено 700 человек [8]. На неопределенное время приостановлено производство на предприятии General Motors в Санкт-Петербурге, что также привело к массовым сокращениям персонала [6]. Помимо названных автопроизводителей, еще ряд компаний пересмотрели свои планы на российском рынке, что в некоторых случаях также обернулось потерей работы для сотрудников.

Ускорить выход автопрома из кризиса может снижение ключевой ставки ЦБ РФ, ведь данная мера повысит доступность кредитов для населения и предприятий, которым необходимо привлекать финансы. Также целесообразным выглядит предоставление субсидий автопроизводителям, льгот по потребительским кредитам. Важным видится и дальнейшая стабилизация экономической ситуации и национальной валюты.

Стоит также отметить, что государство со своей стороны принимает меры по оздоровлению ситуации на сокращающемся российском авторынке.

На сегодняшний день принято решение о пролонгации на 2015 год действия хорошо зарекомендовавшей себя в прошлом году программы обновления парка автомобилей. В 2014 году она позволила дополнительно продать более 188 тыс. единиц техники [7]. Данная программа предполагает компенсацию покупателям части стоимости нового автомобиля при условии полного отказа владельца от использования старых транспортных средств.

На текущий момент действуют две программы, направленные на стимулирование спроса на продукцию отечественного автопрома программы, – льготного автокредитования и льготного лизинга.

Первая из перечисленных программ подразумевает снижение ставки по кредиту, размер государственной субсидии составляет 2/3 ключевой ставки Банка России. Воспользоваться льготным кредитованием возможно при покупке как легкового, так и легкого коммерческого автомобиля ценой, не превышающей 1 млн руб.

Согласно условиям второй программы, государство субсидирует часть авансового платежа по договорам лизинга автомобильной техники, а выпадающие доходы лизинговых организаций в размере 10% от цены колесных автотранспортных средств будут возмещаться за счет средств

федерального бюджета. Более того, если ранее предоставляемый объем субсидий на одного лизингополучателя составлял до 5 млн рублей, то теперь подобные лимит снят. На реализацию программы будет дополнительно направлен 1 млрд рублей [7].

Также утверждены дополнительные меры поддержки автопромышленности, согласно которым автопроизводители могут претендовать на возмещение части затрат по обслуживанию кредитов, полученных на пополнение оборотных средств и финансирование текущей производственной деятельности.

Объем продаж с 1 января по 8 ноября 2015 года в рамках программ стимулирования спроса – обновления парка, льготного автокредитования и льготного лизинга – составил более 460 тыс. автомобилей. Сумма поддержки со стороны государства составила 43,3 млрд рублей, благодаря чему в 2015 году удалось избежать обвального падения, однако общий спрос на автомобили упал ниже уровня 2009 года [7].

Таким образом, в текущем году показатели по количеству проданных легковых и легких коммерческих автомобилей по сравнению с предыдущим годом лишь ухудшились. Однако совокупность представленных мер, их своевременное исполнение может в краткосрочной перспективе снизить падение рынка. Программы государственной поддержки доказали свою эффективность, но они носят временный характер, и есть риск возникновения проблем после истечения срока их действия, ведь потребители в период действия льгот могут удовлетворить отложенный спрос.

Список использованной литературы

1. Лякин А.Н., Логистический феномен автодилерства в экономике современной России // Проблемы современной экономики. – 2014. - №1.
2. А. Злобин. Авторынок России: когда сократится отставание от США? Forbes.[Электронный ресурс] / А. Злобин / - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.forbes.ru/sobytiya/rynki/83283-avtorynok-rossii-kogda-sokratitsya-otstavanie-ot-ssha>
3. Лякин А.Н., Причины стагнации Российской экономики // Проблемы современной экономики – 2014. - №2.
4. Аналитическое агентство «Автостат». Российский авторынок в декабре вырвался на первое место в Европе [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.autostat.ru/news/view/19352/>
5. Аналитическое агентство «Автостат». Российский авторынок в феврале рухнул на 38% [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.autostat.ru/news/view/20363/>
6. Д. Горшенин. Решение свернуть бизнес в России испортило отношения GM со всеми партнерами. Ведомости [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный – [Адрес]: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2015/06/19/597063-reshenie-svernut-biznes-v-rossii-isportilo-otnosheniya-gm-so-vsemi-partnerami>
7. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли России [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный – [Адрес]: <http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/>
8. Информационное агентство ТАСС. Завод Ford во Всеволожске остановился до середины января [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный – [Адрес]: <http://tass.ru/ekonomika/2448238>
1. Аналитическое агентство «Автостат». АЕБ может улучшить прогноз авторынка на 2015 год из-за девальвации рубля [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.autostat.ru/news/view/23120/>

© Шайхутдинов Т.В., 2015

УДК 332.3

Шарипова Р. М.

студентка БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Научный руководитель: Каюмова А. Ф., к.и.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

На протяжении многих столетий активное потребление мировых запасов природных ресурсов ежегодно увеличивается, по мере роста численности населения и уровня развития общества, что

приводит к пониманию их ограниченности и истощаемости. Развитие технического прогресса серьезно отразилось на освоении мировых природных ресурсов.

Материальные и нематериальные блага, необходимые для жизнедеятельности человека создаются посредством природных ресурсов, главным из которых являются земельные ресурсы.

Почвы подвергаются разрушению под воздействием водной и ветровой эрозии, но большая часть потерь плодородных слоев почвы носит антропогенный характер, а именно из-за неразумной и нерациональной деятельности человека.

На 1 января 2015 года земли сельскохозяйственного назначения Российской Федерации составляют 385,5млн. га – это 22, 5% всех земель Российской Федерации и на 0,2% меньше относительно прошлого года. Земли населенных пунктов - 20,1млн. га – 1,2%, относительно прошлого года повысилось на 0,5%. Земли промышленности и иного специального назначения - 17,2млн.га – 1,0%, повысилось на 1,7%. Земли особо охраняемых территорий и объектов - 47,0млн.га – 2,8%, повысилось на 0,4 %. Земли лесного фонда - 1122,6млн.га – 65,7%, на 0,03% выше относительно прошлого года. Земли водного фонда - 28,0млн.га – 1,6%, разницы с прошлым годом не наблюдается. Земли запаса - 89,5млн. га - 5,2%, повысилось на 0,2% [1, с. 302]. Приведенные данные показывают, что все виды землепользования по объему площади за год увеличились, кроме земель сельскохозяйственного назначения, которые имеют тенденцию к сокращению.

Вследствие проявления эрозии по оценкам научных учреждений, почвы сельскохозяйственных угодий России ежегодно теряют около 1,5 млрд. тонн плодородного слоя, а по всему миру – около 8 млрд. тонн. Безвозвратные потери пашни только вследствие деградации почв достигли 1,5 млн. га в год. Денежное выражение этих потерь составляет не менее 2-3 млрд. долларов.

До некоторого времени земля считалась невозобновляемым природным ресурсом. Сейчас же – условно возобновляемым, поскольку почва, являющаяся основой ее плодородия, и при правильном использовании, в соответствии с целевым назначением и своевременной обработке и уходе, может самовоспроизводиться, но период ее возобновления длится сотни и тысячи лет.

Проблема рационального использования и охраны земельных ресурсов в земельном, природоохранном, природоресурсном и аграрном праве является одной из актуальнейших проблем нового времени, так как связана с производством продуктов питания человека с использованием одного из ценнейших даров природы – плодородных слоев почвы.

Если рассматривать землю как природный ресурс, то экономически это выражается через систему социально-экономических связей и имущественных взаимоотношений между гражданами, их объединениями, органами местного и государственного управления. Такое взаимодействие называется земельными отношениями, выражаемыми через макро- и микроэкономику землепользования. Его экономические показатели реализуются через многообразие правовых аспектов земельных отношений

Земельные реформы, начатые в 1990 г. имели целью осуществить переход к многообразию форм собственности на землю. В это время были приняты законы: «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», «О земельной реформе», «О социальном развитии села»[2].

В 1992 г. был принят Закон РФ «О праве граждан Российской Федерации на получение в частную собственность и на продажу земельных участков для ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства и индивидуального жилищного строительства»[3]. В России, наподобие многих государств мира были введены платежи за землю: земельный налог, арендная плата, цена земли в случае ее купли-продажи.

В последнее время был принят целый ряд законов: «О государственном земельном кадастре», «О землеустройстве», «О разграничении государственной собственности на землю» и Земельный кодекс Российской Федерации, значительно продвинувшие проблемы формирования земельных отношений в стране [3].

В России в 1991-2002 гг. возникло приблизительно 275 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств.

Важной особенностью использования земли является ее многоцелевой характер. Основными видами использования земель в соответствии с их категориями согласно Земельному кодексу Российской Федерации от 25.10. 2001 N 136-ФЗ являются, земли сельскохозяйственного назначения, земли населенных пунктов, земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения, земли особо охраняемых территорий и объектов, земли лесного фонда, земли водного фонда, земли запаса.

Следует заметить, что при создании существующей модели приватизации земли, особенно сельскохозяйственного назначения были допущены большие просчеты, давно уже стало признанным фактом, что неэффективно реализуется принцип платности землепользования. Но главная проблема заключается в том, что при проведении земельной реформы не были решены вопросы сохранности земель и повышения эффективности их использования. Из-за отсутствия финансирования были практически прекращены работы по восстановлению продуктивных угодий, рекультивации нарушенных земель, мелиорации. В условиях экономического кризиса и отсутствия финансовых и материально-технических возможностей на фоне падения культуры земледелия опасным становятся тенденции деградации почвенного покрова, истощения сельскохозяйственных земель, использования почворазрушающих систем земледелия и технологий.

Так как площади плодородных слоев сокращаются, земля нуждается в регулярной интенсивной обработке и в правильном уходе. Следовательно, необходимо направить все силы на рациональное использование земель, прежде всего сельскохозяйственных угодий – пашней, сенокосов, пастбищ и т.д., где вопросы о сохранности плодородных слоев почвы имеют первостепенное значение.

Россия обладает огромной площадью земель, однако при таких богатых земельных ресурсах, население в большей степени пользуется импортной сельскохозяйственной продукцией. Конечно, при сборе урожая климат дает о себе знать, но главной причиной тому является степень государственной поддержки аграрного сектора посредством разного рода субсидий, дотаций и льгот. А именно средств, вложенных в сельское хозяйство на приобретение органических и минеральных удобрений, на рекультивацию земель, на переработку полученной продукции, на разработку и осуществление рыночных программ, на техническое оснащение, на хранение и транспортную перевозку, на строительство производственных помещений. За рубежом на развитие сельского хозяйства тратится в три раза больше государственного бюджета, чем в Российской Федерации.

Средства, поступающие в бюджет в виде земельного налога, должны использоваться на следующие цели:

- финансирование мероприятий по землеустройству;
- разработка и введение земельного кадастра;
- охрана земель и повышение их плодородия;
- освоение новых земель;
- финансирование хозяйств, ведущих сельскохозяйственное производство на землях низкого качества.

Таким образом, воспринимая новшества и эволюционируя с течением времени, сельское хозяйство, остается основой благосостояния и процветания – это связывающий элемент между прошлым, настоящим и будущим, а также, фундамент на которой основывается вся мировая хозяйственная деятельность всего человечества.

Список использованной литературы

1. Комов Н.В. Управление земельными ресурсами России: Справочное пособие - М.: РУССЛИТ, 2006
2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве.- ФЗ от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014); О [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/
3. О праве граждан Российской Федерации на получение в частную собственность и на продажу земельных участков для ведения личного подсобного и дачного хозяйства. Закон РФ от 23.12.1992 N 4196-1 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. № 25. Ст. 1427; Собрание законодательства РФ. 1997. № 20. Ст. 2240
4. Земельный кодекс Российской Федерации. Закон РФ от 25.10.2001 N 136-ФЗ (редакция от 28.11.2015) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/

© Шарипова Р. М., 2015

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Малое бизнес (малое предпринимательство) – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству. Малым бизнесом являются – зарегистрированные в установленном порядке граждане в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП) или в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), а так же зарегистрированные в установленном порядке потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий) [2].

Важность малого бизнеса очевидна, она осуществляет положительный эффект на экономику страны. Например, создание малого бизнеса означает создание новых рабочих мест, а так же предоставление различных товаров и услуг для рынка. Поэтому, важно государственной власти и власти муниципальных органов предоставлять комфортные условия для создания и развития малого бизнеса.

По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. На них работают 25% от общей численности занятых в экономике и приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. 62,8% субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели, 37,2% – юридические лица (из них 32,7% – микропредприятия, 4,2% – малые предприятия и 0,3% – средние предприятия) [1].

На данный момент тема малого бизнеса актуальна как для нашего региона, так и для страны в целом. Наша страна пережила пик экономического кризиса, и теперь нуждается в срочном восстановлении экономики, этого можно добиться и за счет малого бизнеса.

В Республике Башкортостан был проведен опрос предпринимателей г. Уфы. Так, отвечая на вопрос «В каких формах поддержки более всего нуждается Ваше предприятие?», представители малого и среднего бизнеса, отметили, что прежде всего им необходима финансовая поддержка – 62,2%, нуждаются в информационной поддержке 11%, почти 10% - в помощи в области подготовки и переподготовки кадров и свыше 6% - в консультационной помощи [3].

Таблица 1 - Динамика действующих субъектов малого предпринимательства
в Республике Башкортостан

Год	2011	2012	2014	2015
Число занятых, тыс. человек	32	39	40	40

Источник: [5]

Поддержку малого и среднего предпринимательства городского округа г. Уфа Республики Башкортостан осуществляет Администрация города в рамках мероприятий муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства. В республике занимается предпринимательством свыше 300 тысяч человек, это 28% от всего трудоспособного населения региона. Так же, в Республике Башкортостан действует «Фонд развития и поддержки малого предпринимательства». В связи с результатами опроса, недавно этот фонд пополнился принципиально новым структурным подразделением – «Центром поддержки предпринимательства». Перечень задач этого центра показывает, что важность этого центра велика. Так, он уже начал свою работу в сфере предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства консультационной поддержки по различным направлениям [4].

В г. Уфа проходят различные мероприятия в поддержку предпринимателей малого бизнеса. Например, с целью – развития и укрепления сотрудничества между предпринимателями – в Уфе с 22 по 23 октября был проведен Первый Форум малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС.

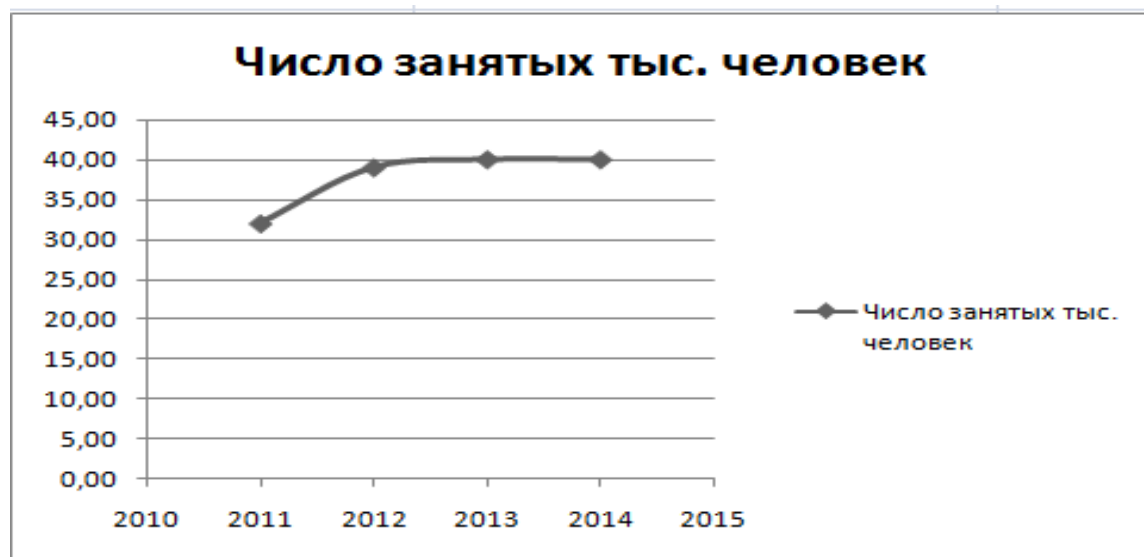


Рисунок 1 – Изменение числа занятых в малом бизнесе за период 2011-2014 гг. [5]

Динамика малых предприятий 2011-2014 гг. показывает застой в этой области. Нами выше приведены причины, которые мешают развитию малого бизнеса. Но, несмотря на существующие на сегодняшний день проблемы в области предпринимательства, муниципальные органы заинтересованы в развитии малого бизнеса, они опираясь, на государственную поддержку, стараются избавить субъектов малого бизнеса от их проблем и поддержать их развитие.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Адрес]: <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Портала малого и среднего предпринимательства. [Адрес]: <http://www.mbbash.ru/>
3. Информационно-деловая газета «Предприниматель Башкортостана» №3(5)
4. Официальный сайт Фонда предпринимательства. [Адрес]: <http://www.fondmb.ru/>
5. Официальный сайт Башкортостанстата. [Адрес]: <http://bashstat.gks.ru/>

© Ялалетдинова Р.Т., 2015

УДК 336.748.12

Абрамова К.И.,

студентка Академии ВЭГУ, г. Уфа

Курцебо А.О.,

студентка Академии ВЭГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Кузяшев А.Н., к.э.н.,

доцент кафедры управления и информатики

Академии ВЭГУ, г. Уфа

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЦЕССОВ ДЕФЛЯЦИИ И ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В последние десятилетия в мировой экономической системе все ярче проявляются разнонаправленные явления – как инфляции, так и дефляции. В некоторых странах, например, во многих странах СНГ, а также в России, усилились инфляционные процессы. В тоже время, все большее число стран подвергается тенденциям ускорения дефляционных процессов. Данные обстоятельства закономерно привели к оживлению научно-практических и методологических дискуссий по поводу того, что является причиной современной дефляции и к каким последствиям для современной мировой экономической системы она может привести.

Считается, что умеренная, прогнозируемая и управляемая инфляция, определяемая как рост общего уровня цен, является стимулом для роста деловой активности и выступает залогом роста ВВП отдельной страны и мировой экономики в целом. Но, по данным многих авторитетных мировых финансово-экономических институтов, достаточно большое количество западноевропейских стран, Япония, США и ряд других государств уже ощущают влияние дефляционных тенденций в национальных экономиках. В начале второго десятилетия 21 века в экономике ФРГ, Португалии, Бельгии, Финляндии, Японии, Тайвани и ряда других стран темпы снижения уровня потребительских цен значительно ускорились. Начиная с 2014 г. в связи с резким снижением мировых цен на нефть и ответными санкциями России (т.н. «антисанкции»), в большинстве западноевропейских стран усилились риски разворачивания «дефляционной спирали». В начале 2015 года руководство Европейского центрального банка (ЕЦБ) приняло решение по радикальному смягчению денежно-кредитной политики, которое предусматривает меры по вливанию, путем покупок государственных облигаций еврозоны на новые деньги ЕЦБ. Такое решение привело к тому, что в экономики ЕС ежемесячно впрыскиваются 60 млрд евро (в общей сложности более 1,1 трлн евро до конца сентября 2016 года) в целях стимулирования инфляции с отрицательных значений, до не менее 2% в год.

Следует также принять во внимание тот факт, что мировая экономика приближается к так называемому «моменту Мински». Момент Мински – это экономический термин, который получил название по имени экономиста Хаймана Мински. Данный термин означает период, в который в экономике начинается процесс делевириджа. Кредиторы осознают риски высоких темпов кредитования, а должники начинают пытаться вернуть заемные средства. Возникает спираль долговой дефляции [4]. Все эти обстоятельства привели к актуализации проблемы дефляции.

В научной литературе под «дефляцией в экономике» понимается реальное снижение денежной массы в экономике, которое происходит в связи с понижением общего уровня цен. Из опыта мировой экономической истории известно, что объективная и естественная тенденция индустриальной рыночной экономики, основанной на товарных деньгах, таких, как золото и серебро, заключается в устойчивом снижении общего уровня цен, по мере того как накопление капитала и технологические достижения ведут к постоянному увеличению предложения товаров. Например, еще в XIX веке и до Первой мировой войны в индустриально развитых странах существовала умеренная дефляционная тенденция, когда быстрый рост производства и предложение товаров обгоняли медленный рост денежной массы, свойственный классическому «золотому стандарту». [4].

Основная причина дефляции (как и при инфляции) - дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Другими словами, дефляция проявляется при превышении всего объема произведенных товаров в экономике над совокупным спросом на них, что объясняется действием

экономических, финансовых и, в последнее время, политических факторов.

Во-первых, при усилении дефляционных процессов, в кредитной системе деньги начинают больше цениться, проценты растут и их выгоднее нести в банк. Но товары перестают покупаться, производство сокращается, зарплаты и занятость падает. При этом товары должны дешеветь. Но когда люди ждут падения цен, они менее склонны тратить деньги, и, в частности, менее склонны брать займы (поэтому «хранение денег под подушкой» становится «инвестицией с положительной реальной доходностью»), производство начинает еще больше сворачиваться.

Во-вторых, если дела в экономике идут хорошо, то всё это ещё может компенсироваться простым поддержанием низких процентных ставок; но если дела не очень хороши, то даже нулевая ставка может быть недостаточно низкой для достижения полной занятости.

Далее, поскольку в дефляционной экономике начинают падать цены, а производительность труда не растет, то падает доходность предприятий. Тогда владельцы вынуждены сокращать расходы и пробовать снижать номинальные заработные платы – что при существовании профсоюзов крайне не просто. Таким образом, в кредитно-денежной системе возникает замкнутый круг «дефляционной ловушки» (что еще раз обозначает неспособность «рыночной экономики» выходить из кризисов без вмешательства государства).

Причем в кредитно-денежной системе оба процесса могут идти и параллельно. Когда система окончательно входит в разнос, начинается «бифляция» - одновременный рост цен (инфляция) на наиболее насущные товары, покупаемые в рамках основного дохода, и параллельное падение цен (дефляция) на товары не первой необходимости, покупаемые в основном в кредит.

Необходимо отметить, что снижение цен (основной критерий дефляции), может быть связан с сокращением спроса над предложением товаров. Но, это сокращение, связанное, с дисбалансом между спросом и предложением на каком-либо отдельном товарном рынке, еще не дефляция. Дефляция – это понижение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков не в пользу спроса.

Следует предположить, что обычно дефляция имеет в своей основе не одну, а несколько причин и проявляется она не только в понижении общего уровня цен. Наряду с открытой ценовой, вполне может иметь место и скрытая или подавленная дефляция.

Важно иметь в виду и то, что рост покупательной способности денег и понижение цен теснейшим образом взаимосвязаны. Можно предположить, что в основе дефляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы, т.е. спрос на товары и услуги не превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики понижали цены независимо от уровня издержек. Низкий уровень доходов по сравнению с потребительскими расходами могут быть следствием госбюджета (расходы государства меньше, чем доходы), недоинвестированием (объем инвестиций не превышает возможности экономики), догоняющим характером роста заработной платы по сравнению с ростом производства и производительности труда, и т.д.

Причины возникновения дефляции могут быть как внутренние, так и внешние. Внешние – увеличение поступлений от внешней торговли, положительное сальдо внешнеторгового и платежного балансов. Внутренние причины дефляции могут быть обусловлены несовершенством, а также несбалансированным развитием национальной экономики.

Например, наблюдая за соотношением величин безработицы и инфляции, британский экономист А.У. Филлипс установил (1958 г.), что между уровнем безработицы в стране и темпами роста цен наблюдается обратно пропорциональная зависимость (ранее эту зависимость подметили американские ученые Самуэльсон и Солоу). Согласно кривой Филлипса, повышение уровня безработицы может не только сбить темпы инфляции до нуля, то есть подавить рост цен, но и достичь отрицательной инфляции (снижение цен), именуемой дефляцией. Понятно, что имеется в виду макроэкономическая зависимость между совокупными ценами и безработицей. Соответственно, дефляция приводит к увеличению безработицы. Рост безработицы, в свою очередь негативно влияет на темпы роста ВВП. Отрицательная связь между безработицей и ВВП называется *Законом Оукена* – по имени Артура Оукена, экономиста, который первым это изучил. Коротко он определяется так: Процентное изменение реального ВВП = 3 % – 2 x Изменение уровня безработицы. Например, если уровень безработицы не меняется, реальный ВВП растет примерно на 3 %. С каждым процентным пунктом роста уровня безработицы рост реального ВВП обычно падает на 2 %. Поэтому если уровень безработицы увеличится с 6 до 8 %, то рост реального ВВП составит: Процентное изменение реального ВВП = 3 % – 2 x (8 % – 6 %) = –1 % [3, с. 256].

На наш взгляд, современные дефляционные процессы в мировой экономике также

объясняются действием т.н. «ловушки ликвидности». «Ловушка ликвидности» - это гипотетическая ситуация, рассмотренная Дж. Мейнардом Кейнсом в теории спроса на деньги, согласно которой рост предложения денег перестает влиять на норму процента и, следовательно, на инвестиции.

Возможность ловушки ликвидности связана с наличием "нормального" уровня ставки процента по облигациям. Падение рыночной ставки процента по облигациям до нормального уровня вызывает лавинообразный сброс облигаций держателями и перемещения богатства в деньги. Последствия ловушки ликвидности таковы, что экономика не может выйти из инвестиционного кризиса, а монетарная политика не приносит эффекта. «Ликвидная ловушка» возникает тогда, когда население страны начинает сберегать наличность из-за ожидания дефляции, надвигающихся войн или недостаточного совокупного спроса.

Подобная возможность связана с существованием «нормального» уровня ставки процента по облигациям, который известен любому владельцу облигаций. Снижение ставки процента по этим облигациям до подобного уровня вынудит всех игроков на финансовом рынке, а также обычных владельцев облигаций, незамедлительно избавиться от них. Всеобщее стремление владельцев и игроков незамедлительно продать облигации, переместив тем самым свои средства в деньги (более ликвидный товар), приведет к ситуации, когда кривая спроса на деньги будем иметь вид горизонтальной прямой.

Американский экономист, Нобелевский лауреат по экономике М.Фридман считает, что «ликвидная ловушка» является обязательным условием и основным понятием теории спроса на деньги Джона Мейнарда Кейнса. В своем известном труде «Капитализм и свобода» М.Фридман пишет: «На кейнсианском жаргоне говорят, что существует "ликвидная ловушка", поэтому люди покупают облигации на "неиспользуемые деньги". Если дело обстоит не так (а оно явно не может обстоит так все время), то государству удастся продать облигации лишь в том случае, если оно предложит более высокую норму прибыли на них. Тогда более высокую норму придется платить и другим заемщикам. В общем и целом эта более высокая норма отобьет у потенциальных заемщиков охоту тратить деньги» [1, с. 163].

Основными последствиями «горизонтального» спроса на деньги являются то, что ставка процента будет не в состоянии упасть ниже «нормального» уровня, а инвестиции не смогут вырасти. Поэтому экономика страны будет не в состоянии выйти из состояния депрессии. Поэтому, монетарная политика в данном случае не приносит должного эффекта и остается только один инструмент макроэкономического регулирования – фискальная политика. Эта политика, которая непосредственно влияет на совокупный спрос в стране посредством изменения налогов, сборов и правительственных расходов.

В последние годы американский экономист, Нобелевский лауреат по экономике Пол Кругман неоднократно утверждал, что большая часть развитых стран, включая США, Японию и ЕС, находилась в условиях «ликвидной ловушки». Например, он отмечает, что утроение денежной базы США в период между 2008 и 2011 г.г. не дало существенного эффекта на экономику страны в виде изменения отечественных индексов и цен на сырьевые товары [2, с. 112].

Но, на наш взгляд, следующие тенденции развития мировой экономической системы способствуют повышению риска дефляции:

- рост доли финансового сектора в ущерб реальному сектору экономики, что снижает общемировой спрос;
- операции *carry trade* на мировом валютном рынке Forex (получение кредита в валюте с низкой или отрицательной процентной ставкой и размещение его в депозите в валюте с высокой процентной ставкой) сдерживают развитие инфляции;
- рост долговых обязательств на всех уровнях сокращает будущий спрос;
- рост разрыва между доходами богатых и бедных, особенно в странах с низким уровнем развития снижает общемировой спрос;
- коррупция на всех уровнях снижает общемировой спрос.
- В экономически малоразвитых странах, в частности, в большинстве стран Африки громадный потенциальный мировой спрос уничтожается столь же громадной коррупцией и присвоением монополиями значительной части прибыли от эксплуатации их природных ресурсов.

Как отмечает известный экономист Нуриэль Рубини: «Экономические, финансовые и геополитические риски в мире меняются. Некоторые риски теперь имеют более низкую вероятность – даже если они не полностью погашены. Другие становятся более вероятными и важными». Среди шести основных рисков он выделяет и дефляцию во многих странах с развитой экономикой [5].

Тот же автор пишет, что падение цен на нефть в состоянии обеспечить более дешевую

энергию для производителей товаров и услуг и домашних хозяйств. Но, в тоже время, более низкие цены могут сильно негативно повлиять на экономическое состояние (прежде всего – на расходы) экспортеров нефти и других энергоресурсов. В то время, когда выросло производство и предложение сланцевых ресурсов в Северной Америке – существенное давление на процессы понижения цены оказало и ослабление спроса в странах еврозоны, Китае, Японии и многих развивающихся рынках. Кроме вышеперечисленных обстоятельств, стабильно низкие цены на нефть приводят к снижению инвестиций в новые нефтедобывающие месторождения, который, в конечном счете, еще сильнее подрывает общемировой спрос.

Дефляционный процесс обладает способностью поддерживать себя: снижение спроса и низкие цены ведут к снижению производства, следовательно, и к снижению предложения.

Все виды «количественного смягчения» оказались мало эффективными в борьбе с дефляцией. Деньги, напечатанные для выкупа обязательств коммерческих банков используются для спекуляций на валютном рынке Forex и не доходят до реального сектора экономики.

Всё вышесказанное позволяет сделать вывод о системной характере процессов дефляции и инфляции. Например, самоподдерживающиеся процессы дефляции в одной стране, например в Японии, через снижение общемирового спроса поддерживают дефляционные процессы в других развитых странах, например, в странах Европейского Союза.

Возникает естественное предположение: не является ли дефляция защитным механизмом мировой экономической системы на финансовые пузыри и кризисы перепроизводства? В этом случае борьба с дефляцией будет эффективной только при мировом регулировании спроса, в частности, бережном отношении к спросу в каждой стране как составной части мировой экономической системы.

Список использованной литературы

1. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. - М. : Новое издательство, 2006. 236 с.
2. Экономическая теория: учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская - М.: КНОРУС, 2009. 264 с.
3. Экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим специальностям / А.Н. Кузашев. Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ). – Уфа, 2011. 361 с.
4. www.expert.ru // Анна Королева. «Expert Online»
5. <http://inosmi.ru> // Nuriel Roubini. The Changing Face of Global Risk/

© Абрамов К.И., Курцебо А.О., 2015

УДК 330.3

Аминева Я.Р.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Апокина К.В., к.с.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Налоговая система не может эффективно функционировать длительное время в неизменном виде. Преобразования в экономике страны, в финансовой политике государства требуют проведения соответствующих изменений и в налоговой системе. Эффективность функционирования налоговой системы заключается в адаптации ее к экономическому положению страны и в позитивном влиянии на экономическое развитие страны.

Налоги – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. [5, с. 3]

Соответственно, налоговая система - совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных Налоговым кодексом.

Налоги являются специфической формой экономических отношений государства с субъектами хозяйствования, различными группами населения и, фактически, с каждым членом общества.

Отличительной чертой этих отношений является то, что государство в них есть определяющее действующее лицо, а налогоплательщик - исполнителем требований государства.

Изъятие налога представляет собой односторонний процесс и носит обязательный и безвозвратный характер для конкретного налогоплательщика, при этом значительная часть уплаченных налогов в той или иной форме косвенно возвращается субъектам хозяйствования и населению в виде субсидий, дотаций, государственных вложений в различные отрасли экономики, либо путём обеспечения функционирования здравоохранения, образования, науки, культуры, выплаты пенсий, стипендий, заработной платы работникам бюджетных организаций и других различных форм социальной помощи.

Налоговая система является основной составляющей всей системы экономических отношений и мощнейшим регулятором экономических процессов. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития. В связи с этим необходимо, чтобы налоговая система России была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Эффективность налоговой системы определяется исходя из соответствия принципов ее построения и выполняемых ею функций поставленным социально-экономическим целям на каждом этапе развития страны.

Основными принципами построения современной налоговой системы являются простота и экономичность, стабильность, законодательное регламентирование, доступность алгоритма расчета налогов, сбалансированное взаимодействие функций налогов, приемлемый размер налогового бремени, сочетание интересов государства, предприятий и населения, содействие развитию экономики страны.

Эффективность функционирования налоговой системы достигается путем сбалансированного сочетания всех ее функций с учетом интересов государства и налогоплательщиков.

Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства.

Субъекты малого и среднего бизнеса во всех развитых странах играют важную роль в развитии экономики. Собственно поэтому развитие малого предпринимательства – важнейшая задача экономической политики государства. Механизмов стимулирования или торможения отдельных видов предпринимательской деятельности у государства достаточно много, одним из них является налогообложение. Реализуя стимулирующую функцию налогов, можно как активизировать экономическую деятельность конкретных субъектов хозяйствования, так и притормозить ее. [7, с. 154-156]

Заранее стоит отметить, что субъекты малого бизнеса могут применять как общую систему налогообложения с уплатой всех установленных НК РФ налогов, объекты обложения по которым у субъектов имеются, так и специальные налоговые режимы, перечень которых установлен НК РФ.

В настоящее время в России основными налоговыми режимами для субъектов малого бизнеса являются: единый налог на вменённый доход (ЕНВД), упрощённая система налогообложения (УСН).

Единый налог на вменённый доход (ЕНВД) 1 января 2015 года вводится обязанность оплаты налога на имущество. В качестве базы для его расчёта выступает кадастровая стоимость движимого и недвижимого имущества.

Отметим, что обязанность по уплате налога возникает исключительно у компаний, индивидуальных предпринимателей это нововведение не касается. В 2015 году обновлены дефляционный (К1) и корректирующий (К2) коэффициенты. Значение К1 составляет 1,798 (в 2014 году К2 составлял 1,672). Значение коэффициента К2 различается в зависимости от конкретного муниципального образования. Еще одна особенность работы на ЕНВД: организации и индивидуальные предприниматели с 2015 года заполняют декларации по новой форме. Декларация может предоставляться как на бумажном носителе, так и в электронном виде.

Упрощённая система налогообложения (УСН)

На УСН налогообложение предприятий малого бизнеса ограничивается уплатой единого налога по УСН. Для предпринимателей «упрощённый» налог заменяет уплату НДС, НДФЛ, налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого в деятельности).

С 1 января 2015 года организации, работающие на УСН, обязаны осуществлять уплату имущественного налога. Речь идет об объектах недвижимости, налоговой базой для которых является кадастровая стоимость, а не среднегодовая стоимость. Имущественный налог организации при работе на УСН вводится на основании Федерального закона №52 от 02.04.2014 г.

В 2015 году вводятся увеличенные ставки госпошлин, которые касаются различных категорий юридически значимых действий. Общее увеличение ставок составляет около 30%. Сведения о новых ставках содержатся в Федеральном законе №221 от 21.07.2014 г.[8, с. 2]

Необходимым условием для развития малого и среднего бизнеса в России является снижение налоговой нагрузки для предпринимателей. И основные направления реформирования, способствующие снижению налогового бремени это:

- Дать определение в НК РФ понятий «малый бизнес (предпринимательство)» и «средний бизнес (предпринимательство)». Кроме того, указать на законодательном уровне статус бизнеса и возможно применяемую систему налогообложения.
- Увеличить предельный объем годовой выручки при упрощенной системе налогообложения до 400 млн. руб., что позволит применять данный режим всеми субъектами малого бизнеса.
- Для снижения налоговой нагрузки среднего бизнеса имеет смысл использовать опыт зарубежных развитых стран, где отсутствуют какие-либо специальные налоговые режимы, но для субъектов МСБ предусмотрены пониженные ставки на основные налоги (в основном налог на прибыль и НДС).

К примеру, в Великобритании в 2014 г. для компаний годовая прибыль которых не превышает 300 000 фунтов стерлингов установлена ставка налога на прибыль в размере 20% вместо общей 23%.

- Имеет смысл уменьшить для среднего бизнеса не только ставку налога на прибыль (сейчас она составляет 20%), но и налога на добавленную стоимость (общая ставка по НДС сегодня 18%), что позволит снизить налоговое бремя и способствовать росту числа предприятий данной сектора. [7, с.458-461]

Но, к сожалению, действующая в настоящее время система налогообложения малого бизнеса не рассчитана на либеральное отношение к малому бизнесу в РФ. Поэтому, по прогнозам, в 2016 году в России резко – на 15,9% – вырастет ЕНВД для малого бизнеса. ЕНВД является одним из главных источников пополнения муниципальных бюджетов, за минувшие 9 месяцев текущего года выплаты по нему составили 56,6 млрд рублей. При этом малые предприниматели постепенно или переходят на другие схемы налогообложения, или закрывают свой бизнес. В итоге поступления от налога за 8 месяцев выросли всего на 1% при росте налогооблагаемой базы на 7,5%.

Это повышение будет опережать прогнозируемую по итогам года инфляцию и, по мнению экспертов, уведет часть малого бизнеса в тень. [9,с. 1-2]

Список использованной литературы

1. Пасько О.Ф. Налоговое регулирование экономического развития предприятий: Дис. канд. экон. наук. М., 2004.
2. Пелькова С.В., Беспмятных Е.А. Пути повышения эффективности функционирования налоговой системы РФ // III Всероссийская заочная электронная научная конференция "Проблемы учета, анализа, аудита и налогообложения".
3. Абрамов М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры: Теория и практика. 2007. № 9.
4. Григорьева К. С. “Эффективность налоговой системы РФ на современном этапе”. Экономика. 2008.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2013) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - Ст. 3824.
6. Нуруев Р. Вопросы налогообложения малого бизнеса на современном этапе развития экономических отношений/Р. Нуруев, Н. Н. Быкова // Молодой ученый – 2015. – №7.
7. Кудишов О. Г. Меры совершенствования налогообложения малого бизнеса России / О. Г. Кудишов // Молодой ученый. – 2011. – №12. Т.1.
8. Налогообложение малого бизнеса в 2015 году. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.moedelo.org>
9. Налоги на малый бизнес [Электронный ресурс]. URL:<http://www.mk.ru/economics/2015/11/05>

© Аминева Я.Р., 2015

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Правильное и эффективное осуществление государственных закупок - это успешность функционирования экономики государства в целом. Но зачастую понятие "эффективность" в России является синонимом "экономия", которая зачастую является "экономной" только на бумаге.

По данным официального сайта госзакупок на сегодняшний день в обслуживании госзаказа участвуют около 250 тысяч заказчиков. [3] Принятие 94-ФЗ, а затем и 44-ФЗ, было призвано заложить основы равного доступа на рынок госзакупок. Однако при стимулировании конкуренции не были учтены риски появления недобросовестной конкуренции. Так, конкурентоспособность поставщика (особенно это касается аукционов) оценивается по единственному критерию (низкая стоимость), а не совокупной экономической эффективности.

Порядка 90 % контрактов заключаются по результатам проведения неконкурентных процедур. Очень высока доля несостоявшихся торгов, причём как в количественном, так и в стоимостном выражении, и эта тенденция роста пока не меняется.

Помимо конкуренции, другим важным показателем экономической эффективности торгов является экономия бюджетных средств. В случае с госзакупками, экономией называется разность между начальной и конечной ценами контракта. Понятно, что речь на самом деле идет только о номинальной экономии, а не реальной с учетом перспективного развития государства.

За период реформы 2005–2006 гг. экономия явно возросла: с 5,35 % до 16,77 %. Общая динамика снижения потерь остаётся, хоть и существуют некоторые различия по годам, но, в целом, в финансовом плане бюджет экономит сотни миллиардов рублей в год. Правда, в последнее время экономия в процентном соотношении опять немного упала, но это не говорит о снижении эффективности закупок. Всё дело в том, что в 2011 году был принят Федеральный закон № 79-ФЗ, в соответствии с которым госзаказчики обязаны обосновать выбор начальной цены. Это сразу привело к снижению максимальных цен контракта на 15–20 %. [1] Затем внёс свою лепту 44-ФЗ, сделав обязательным обоснование как самого объекта закупки, исходя из его необходимости и соответствии плану закупок, так и начальной (максимальной) цены и выбранного способа заказа. [4]

Экономия бюджетных средств за период с 2009 по 2013 гг. превысила 1,3 трлн. руб. благодаря электронным госзакупкам и в первую очередь, благодаря аукционам. По официальной информации (прежде всего ФАС), сэкономленные средства направляются в реальный сектор экономики с большей отдачей. Но многие эксперты уверены, что «экономия», в данном случае, получается «мнимой». Отклонения цен такого рода свидетельствуют не столько об эффективности расходования средств, сколько об искусственном завышении начальных цен и демпинге недобропорядочных поставщиков (и, как следствие, низком качестве исполнения контракта). В результате, дополнительные расходы заказчика многократно превышают «экономия» за счёт приобретения более дешёвых благ.

При существующей системе, оценка экономической эффективности закупок сводится к экономии. Такие факторы как функциональные характеристики, расходы на эксплуатацию, затраты на техобслуживание и ремонт, а то и новое проведение из-за ненадлежащего качества и невозможности дальнейшего использования, срок предоставления гарантии, сроки поставки и пр. в расчёт не принимаются.

Собственно, аналогичный метод используется сегодня при проведении конкурсов, но преобладают количественно всё-таки аукционы, упускающие вышеперечисленное из виду. Конечно, это неполный список необходимых условий: он может и должен меняться в зависимости от вида товара/услуги/работы. В частности, при научных разработках необходимо предоставить возможность преференции для инновационных решений, даже если они не соответствуют начальным требованиям (а превосходят их).

Стоит отметить, что в России большее внимание уделяется экономии при выполнении работ по заказу государства. А исследования эффективности государственных тендеров по миру, в т. ч. в европейских странах, показывают, что там больше внимания уделяется издержкам проведения торгов, чем «экономии» при выполнении государственных заказов. Существуют различные модели и методики расчёта этих издержек, различные для разных сфер деятельности. Причём дополнительные затраты несут в основном фирмы-поставщики (около 1 %), а часть, приходящаяся на

госзаказчика, в среднем, не превышает 0,5 %. Логично, что в данном случае фирма-поставщик «закладывает» в стоимость работ сумму, равную ее издержкам на проведение торгов. [2]

Может сложиться впечатление, что при таком раскладе госзаказчиков не интересует стоимость работ, а главное – качество выполнения. Однако на деле, европейские госзаказчики никогда не ориентируются только на цену. Вместо «экономии» государственных средств гораздо важнее «выгода» или экономическая эффективность, покрывающая в дальнейшем расходы на выполнение работ. А такая экономическая эффективность госзаказа уже определяется по целому набору критериев, среди которых особенное внимание уделяется качеству. Помимо этого, соответствие требованиям обязательны для всех тендеров участников открытых конкурсов, победитель определяется на основе лучшего соотношения условий, а также его квалификационных данных.

Список использованной литературы

1. Информационный бюллетень ТТП РФ по вопросам малого предпринимательства в Российской Федерации за февраль 2012 года – www.tpprf.ru/common/upload/05-03-Fevral12.doc
2. Отчёт об эффективности и затратах государственных закупок в странах ЕС на официальном сайте Комиссии Евросоюза – www.ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/docs/modernising_rules/cost-effectiveness_en.pdf
3. Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг – www.zakupki.gov.ru
4. Статья 18 главы 2 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

© Андреева О.В., 2015

УДК 330.3

Андреева К.В.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Лобанова В.А., к.э.н.,
доцент кафедры МРГУ БашГУ

ДИНАМИКА УРОВНЯ ОБРАЗОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2002-2010 гг.

Данные о численности, размещении и составе населения относятся к важнейшим статистическим показателям. Они играют важную роль в системе показателей развития экономики, культуры, повышения материального благосостояния людей. Ряд демографических показателей используются как для оценки достигнутого уровня экономического роста, так и для текущего и перспективного планирования размеров производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, трудовых ресурсов и т.д. [3, с. 305]

Источниками сведений являются переписи и текущий учет населения. По данным Всероссийской переписи населения, проведенной по состоянию на 14 октября 2010 года, численность постоянного населения Российской Федерации составила 142,9 млн. человек.

При переписи населения 2010 г. учтено 110,6 млн. человек в возрасте 15 лет и более, имеющих образование основное общее и выше, что составляет 91% этой возрастной группы. По сравнению с 2002 г. число лиц с указанным уровнем образования увеличилось на 1,2 млн. человек (1,1%). [1]

Динамика уровня образования населения в возрасте 15 лет и более представлена в табл. 1.

Необходимо отметить, что из общей численности лиц с высшим профессиональным образованием степень бакалавра имеют 1,1 млн. человек (4,3%), специалиста – 25,1 млн. человек (93%) и магистра 0,6 млн. человек (2,3%).

Среди специалистов с высшим профессиональным образованием 707 тыс. человек имеют послевузовское образование (в 2002 г. – 369 тыс. человек).

В России насчитывается 596 тыс. кандидатов наук и 124 тыс. докторов наук. По возрасту среди кандидатов наук преобладают лица в трудоспособном возрасте (65%), среди докторов наук – лица старше трудоспособного возраста (51%).

Кроме того, за 2010 год увеличилась численность лиц с неполным высшим образованием (на 44%), при этом 68% из них продолжают обучение.

Таблица 1 – Динамика уровня образования населения в России

	Млн. человек		На 1000 человек, указавших уровень образования	
	2002 г.	2010 г.	2002 г.	2010 г.
Все население в возрасте 15 лет и более	121,3	121,1		
в том числе:				
население в возрасте 15 лет и более, указавшее уровень образования:	119,9	117,6	1000	1000
профессиональное образование				
высшее	19,4	27,5	162	234
из него послевузовское	0,4	0,7	3	6
неполное высшее	3,7	5,4	31	46
среднее	32,9	6,7	275	312
начальное	15,4	6,6	128	56
общее образование				
среднее (полное)	21,3	21,5	177	182
основное	16,7	12,9	139	110
начальное	9,3	6,3	78	54
не имеют начального общего образования	1,2	0,7	10	6
не указавшие уровень образования и лица, по которым сведения получены из административных источников	1,4	3,5		

Источник: [2]

Незначительно выросла численность лиц, имеющих среднее (полное) общее образование (на 189 тыс. человек, или на 0,9%). В то же время уменьшилась численность лиц в возрасте 15 лет и более с основным общим и начальным образованием.

Следует отметить уменьшение доли неграмотного населения в возрасте 10 лет и более. Если в 2002 г. доля неграмотных в этой возрастной группе составляла 0,5%, то в 2010 г. – 0,3 процента. Среди неграмотного населения 42% – это лица в возрасте 60 лет и более (в 2002 г. – 67%). [2]

Спрогнозируем численность лиц с высшим образованием на 2017 год по методу

экстраполяции. Суть этого метода заключается в том, что, зная средний цепной абсолютный прирост или средний цепной темп роста, можно рассчитать необходимое прогнозируемое значение показателя, то есть:

$$x_n = x_0 + \bar{\Delta}_c * k \quad (1)$$

$$x_n = x_0 * \bar{t}_c^k \quad (2)$$

$$\bar{\Delta}_c = (x_n - x_1) / n \quad (3)$$

$$\bar{t}_c = \sqrt[n]{x_n / x_1} \quad (4)$$

где

k – количество отрезков времени, отделяющий неизвестный уровень;

$\bar{\Delta}_c$ – средний цепной абсолютный прирост;

$\bar{t}_c^k$ – средний цепной темп роста;

x_0 – любой известный уровень ряда;

x_n – неизвестный уровень за пределами данного ряда;

x_1 – первый уровень ряда;

n – количество уровней.

Рассчитаем прогнозируемое значение показателя на 2017 год. Зная $x_{10}=27.5$ и $x_2=19.4$, из формулы (3) получим $\bar{\Delta}_c=1.01$ и подставив все необходимые данные в формулу (1) получим искомое значение $x_{17}=35.6$

Таким образом, можно использовать метод экстраполяции на прогнозируемый период.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Сайт <http://www.demoscope.ru/>
3. Экономическая статистика: учебник / Под. Ред. Ю.Н. Иванова. – М., 2005. – 480с.

© Андреева К.В., 2015

УДК 336.71.078.3

Ахиярова М.И., Садрыева А.Ф.,

студентки БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.,

профессор кафедры Фин БашГУ

ТЕНДЕНЦИИ ЛИКВИДАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИИ

Банки составляют неотъемлемую часть современного денежного хозяйства, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Они находятся в центре экономической жизни, обслуживают интересы производителей, связывая денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. По существу, банковская система – это сердце хозяйственного организма любой страны.

В настоящее время для открытия и осуществления своей деятельности коммерческие банки должны получить у центрального банка лицензию на проведение банковских операций. Необходимость выдачи такой лицензии была связана с возрастающим количеством коммерческих банков, на которые были возложены функции проведения расчетов. Частые банкротства мелких банков приводили к большим потрясениям в экономике, а банковские кризисы не стимулировали накопление денежного капитала и работу банков с клиентами.

Лицензирование банковской деятельности является одним из важнейших условий формирования современной эффективной банковской системы. Четкая регламентация деятельности кредитных организаций защищает от рисков, как банки, так и их клиентов.

Лицензирование банковской деятельности является одной из форм пруденциального регулирования и банковского надзора, и представляет собой систему правоотношений, возникающих между Банком России и кредитными организациями, по поводу выдачи, переоформления, приостановления, отзыва лицензий на осуществление банковской деятельности, а также осуществления надзора за соответствием деятельности кредитных организаций. Лицензированием подтверждается правомерность создания кредитной организации, соответствие ее на момент выдачи

лицензии и в процессе осуществления банковской деятельности предъявляемым Банком России требованиям и нормативам.

В России к наиболее важным документам, регулирующим порядок создания и лицензирования коммерческих банков, относятся федеральные законы «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О банках и банковской деятельности» и «Об акционерных обществах», Гражданский кодекс РФ, а также изданная Банком России Инструкция от 14 марта 2004 г. № 109-И «О порядке принятия решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций». В соответствии с этими документами коммерческий банк может быть создан на основе любой формы собственности как хозяйственное общество с минимальным уставным капиталом 5 млн евро. [1]

Для получения лицензии на проведение банковских операций Центральный банк РФ требует от учредителей банка представить документы, анализ которых поможет определить потенциальную финансовую устойчивость и конкурентоспособность будущего банка, целесообразность его функционирования, возможность обеспечить потребности клиентов и работать в рамках существующих законов.

В современном мире многие банки в ускоренном темпе закрываются, поскольку Центробанк РФ осуществляет отзыв лицензий по различным причинам.

Можно выделить следующие причины отзыва лицензий, по которым возникает данная ситуация:

- достаточность капитала предприятия ниже 2%;
- учреждение не удовлетворяет всех требований клиентов по обязательствам;
- обнаружены недостоверные сведения;
- размер собственных средств гораздо меньше, чем минимальное значение уставного капитала, что было указано изначально;
- структура – всего лишь прикрытие для ведения теневых операций незаконного характера;
- не исполняются решения суда по поводу взыскания средств со счетов;
- не исполняются федеральные законы и нормативные акты.

В таких случаях Центральный Банк отзывает лицензии. После принятия данного решения ЦБ назначает в учреждение временную администрацию. Добровольная ликвидация проводится при достаточном количестве средств на счету, если их недостаточно – объявляется процедура банкротства.

В основном отзыв лицензии у банков связан с значительным уменьшением собственного капитала.

В качестве примера можно выделить один из крупнейших российских банков с развитой региональной сетью, основной актив одноименной финансовой корпорации - ПАО «Банк Уралсиб».

За первое полугодие 2015 года «Уралсиб» получил убыток в 6 миллиардов 600 миллионов рублей, а его собственный капитал сократился на 10 миллиардов рублей – до 39 миллиардов, в связи с чем достаточность капитала упала до 10,5 процента при допустимом минимуме 10 процентов.

В июле этого года авторитетное рейтинговое агентство Standard & Poor's понизило рейтинг «Уралсиба» до негативного. По данным аналитиков, убыток банка за пять лет составил 19 млрд рублей. Также долгосрочный и краткосрочный рейтинги банка были помещены в список CreditWatch с «негативным» прогнозом. [4]

По данным Банки.ру, на 1 октября 2015 года нетто-активы банка – 356,81 млрд рублей (27-е место в России), капитал (рассчитанный в соответствии с требованиями ЦБ РФ) – 39,65 млрд, кредитный портфель – 187,82 млрд, обязательства перед населением – 161,15 млрд.

Таких потерь у банка не было даже в кризисные 2008–2009 годы. В связи с этим банк испытывает в последнее время финансовые проблемы, вплоть до санации.

В рейтинге банков России по объему собственного капитала по состоянию на 01.10.2015 г ПАО «Банк Уралсиб» находится на 21 месте. Это свидетельствует о том, что собственные средства банка сократились, но незначительно.

Финансовые результаты «Уралсиба» могли быть хуже, однако потери удалось уменьшить благодаря сокращению административных и операционных расходов – с 4,5 млрд до 3,3 млрд руб. Кроме того, в январе и апреле 2015 года банк выкупил собственные кредитные ноты (CLN) номинальной стоимостью \$176,4 млн. Разницу между ценой приобретения CLN и их номинальной стоимостью в сумме 784 млн руб. банк отразил в прочих доходах. [2]

Банк благодаря финансовой помощи государства избежал банкротства, которое могло стать шоком для банковской системы.

Таблица 1 – Рейтинг банков России 2015 г. по размеру капитала в тыс. руб.
по состоянию на 01.10.2015 г.

Позиция	Название	Капитал (тыс. руб.) на 01.10.2015	Капитал (тыс. руб.) на 01.09.2015	Изменение	
				тыс. руб	%
1	Сбербанк России лицензия №1481	2,194,105,661 30.6215%	2,135,233,379 30.0714%	58,872,282	2.76%
2	ВТБ лицензия №1000	1,286,270,976 17.9515%	1,274,407,891 17.9480%	11,863,085	0.93%
3	Газпромбанк лицензия №354	397,693,663 5.5503%	397,450,198 5.5975%	243,465	0.06%
4	Альфа – банк лицензия №1326	209,470,475 2.9234%	206,834,454 2.9129%	2,636,021	1.27%
5	Россельхозбанк лицензия №3349	200,292,801 2.7953%	202,500,368 2.8519%	-2,207,567	-1.09%
6	ВТБ -24 лицензия №1623	163,974,816 2.2885%	161,690,650 2.2772%	2,284,166	1.41%
7	Юникредит Банк лицензия №1	136,312,431 1.9024%	132,954,392 1.8725%	3,358,039	2.53%
8	ФК Открытие (бывш. Номос-Банк) лицензия №2209	130,531,715 1.8217%	137,560,635 1.9373%	-7,028,920	-5.11%
9	Московский областной банк лицензия №1751	111,996,453 1.5631%	117,819,310 1.6593%	-5,822,857	-4.94%
10	Росбанк лицензия №227	109,149,635 1.5233%	107,471,040 1.5136%	1,678,595	1.56%
.....					
21	Уралсиб лицензия №2275	39,456,599 0.5507%	40,628,242 0.5722%	1,171,643	2.88%

При составлении таблицы информация была взята с сайта информационного агентства BankStars [5]

Для 27 - го по размеру активов банка страны Центральный банк выбрал план финансового оздоровления банка «УРАЛСИБ», предложенный бизнесменом Владимиром Коганом, который недавно стал владельцем 82% акций кредитной организации, а также Центральный банк принял решение о предоставлении финансовой помощи в размере 81 млрд. руб. в виде двух долгосрочных кредитов от АСВ. Кредиты АСВ по мнению ЦБ позволят обеспечить непрерывность деятельности банка и вывести его из кризиса.[3]

Ликвидация банков с отзывными лицензиями сильно ударит, прежде всего, по клиентам, которые обслуживались в этих банках. И если вкладчики – физические лица могут претендовать на гарантированные 1 400 тыс. рублей, то индивидуальные предприниматели и юридические лица вместо своих денег получают место в третьей очереди кредиторов банка с весьма туманными перспективами. Если говорить о цифрах, то только общий объем денежных средств компаний, находящихся на счетах в трех банках, у которых отзывали лицензию 13 декабря 2013 (Инвестбанк, Смоленский банк, Банк проектного финансирования) составил 33,6 млрд. рублей. Понятно, что в такой ситуации под угрозой банкротства окажутся не только банки, но и большое количество предприятий, являвшихся клиентами таких банков.

Таким образом, можно сделать вывод о том что сейчас в период нестабильности в экономике России, действия отзыва лицензий многих банков могут вызвать определенную напряженность и повлечь отток капиталов из страны, что еще сильнее усугубит ситуацию.

Список использованной литературы

1. Миловидов В.Д. Современное банковское право. - М.: 2007. – 268 с.
2. Банк «Уралсиб» получил рекордный убыток [Электронный ресурс] Режим доступа:

свободный. – [Адрес]: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=8271231> (дата обращения 12.11.15);

3. Главный деловой журнал «Моя империя». - Чувашия. [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. [Адрес]: <http://www.myimperia.com/ekspert/blogi/itemlist/tag/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%81%D0%B8%D0%B1.html> (дата обращения 12.11.15);

4. Общероссийская общественно-политическая электронная газета [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.moscow-post.com/economics/uralsib_idet_ko_dnu_ili_ofshornye_manevry_tsvetkova18598/ (дата обращения 12.11.15);

5. Рейтинг банков России 2015 г. по размеру капитала [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.topbankov.ru/banks/rating/equity/> (дата обращения 12.11.15).

© Садрыева А.Ф., Ахиярова М.И., 2015

УДК 336.2

Ахмадуллина А.С.,
студентка СФ БашГУ, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Шнайдерман А.В.,
ст. преп. СФ БашГУ

СИСТЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ САНКЦИЙ

Налоги представляют собой обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

В последнее время наибольшую актуальность набирают вопросы наложения налоговых санкций за налоговые правонарушения, так как зависимость государственного бюджета от налоговых поступлений очень велика.

Налоги являются основным источником дохода государства, а нарушение налогового законодательства, в частности сокрытие доходов, уклонения от уплаты налогов, приводит к сокращению налоговых поступлений в государственную казну, что в значительной мере отражается на экономическом состоянии государства. Поэтому совершенствование налогового законодательства и системы ответственности за нарушение данного законодательства, повышение эффективности применения налоговых санкций является одной из главных задач, которые стоят перед государством.

Основанием для наступления налоговой ответственности является налоговое правонарушение.

В соответствии со ст. 106. НК РФ налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность.

Состав правонарушения – это условия, закрепленные в законе, при наступлении которых деяние участника налоговых правоотношений признается налоговым правонарушением, и к такому лицу могут быть применены санкции.

Элементы состава налогового правонарушения – это объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона.

В соответствии с законодательством о налогах и сборах должностные лица и граждане, виновные в нарушении законодательства о налогах и сборах, привлекаются в установленном порядке кроме налоговой ответственности к административной, уголовной, дисциплинарной и материальной. Могут быть использованы следующие виды ответственности, например, лишение свободы, регулируется только УК РФ, административный штраф или административный арест, применяются нормы КоАП РФ, случае нарушения работником организации трудовой или служебной дисциплины применяется дисциплинарная ответственность, регулируемая нормами ТК РФ и т.д.

Примеры некоторых видов ответственности по НК РФ и ответственности должностных лиц по КоАП РФ за налоговые правонарушения:

1. Нарушение налогоплательщиком срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе. Ответственность по НК РФ 10 тыс. рублей, ответственность должностных лиц по КоАП РФ – от 500 до 1000 рублей;

2. Ведение деятельности организацией или индивидуальным предпринимателем без постановки на учет в налоговом органе. Ответственность по НК РФ – 10 процентов от доходов, полученных в течение указанного времени в результате такой деятельности, но не менее 40 тысяч руб., ответственность должностных лиц по КоАП РФ – от 2000 до 3000 руб.;

3. Непредставление в установленный законодательством о налогах и сборах срок налоговой декларации в налоговый орган по месту учета. Ответственность по НК РФ – 5% не уплаченной в установленный законодательством о налогах и сборах срок суммы налога, подлежащей уплате (доплате) на основании налоговой декларации, за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для ее представления, но не более 30% указанной суммы и не менее 1 000 руб., ответственность должностных лиц по КоАП РФ – от 300 до 500 руб.;

4. Неявка (уклонение от явки) без уважительных причин лица, вызываемого по делу о налоговом правонарушении в качестве свидетеля, ответственность по НК РФ – 1 тыс. руб.;

5. Отказ эксперта, переводчика, специалиста от участия в проведении налоговой проверки, ответственность по НК РФ – 500 руб.; и т.д.

В соответствии со статьей 114 НК РФ налоговая санкция является мерой ответственности за совершение налогового правонарушения. Налоговые санкции устанавливаются и применяются в виде денежных взысканий (штрафов) в размерах, предусмотренных главами 16 и 18 НК РФ. При совершении одним лицом двух и более налоговых правонарушений налоговые санкции взыскиваются за каждое правонарушение в отдельности без поглощения менее строгой санкции более строгой. Сумма штрафа, взыскиваемого с налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента за налоговое правонарушение, повлекшее задолженность по налогу (сбору), подлежит перечислению со счетов соответственно налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента только после перечисления в полном объеме этой суммы задолженности и соответствующих пеней в очередности, установленной гражданским законодательством Российской Федерации. При этом размер штрафа может, как увеличиваться, так и уменьшаться при наличии определенных обстоятельств.

Общая тенденция в сфере выявления налоговых преступлений такова, что все показатели, характеризующие налоговую преступность, начиная с 2010 года ежегодно сокращались в среднем на треть. Наибольшее падение было зафиксировано в 2011 году, когда общее количество зарегистрированных и расследованных налоговых преступлений сократилось на 46%, то есть практически наполовину. Так, в 2011 году было зарегистрировано 3367 налоговых преступлений (–47,2% к 2010 году). При этом предварительно расследовано 3187 налоговых преступлений (–46,8%), направлено в суд 956 уголовных дел, то есть 39% от предварительно расследованных, общее сокращение по сравнению с 2010 годом составило 36,8%. Выявлено 3239 лиц, совершивших налоговые преступления (–45,5%).

Это произошло в результате действия Федерального закона от 29.12.09 № 383-ФЗ, в соответствии с которым в шесть раз были подняты пороги крупного и особо крупного размера сумм уклонения, введен специальный случай освобождения от уголовной ответственности. Также с 1 января 2011 года разорвана единая правоохранительная цепочка – от выявления налогового преступления до его расследования и направления в суд, ведь с этого момента подследственность перешла к Следственному комитету РФ.

За последние 2,5 года из 1957 лиц, осужденных по налоговым составам, только 73 получили незначительные сроки лишения свободы, и то только потому, что не захотели возместить государству ущерб, не сотрудничали со следствием, а напротив, предпринимали шаги по сокрытию следов преступления, разрушению доказательственной базы и т.д. В общей массе мер наказания за налоговые преступления превалирует штраф – 51,3%, на втором месте идет условное наказание – 42,3%. Совсем незначительные показатели по исправительным работам и лишению права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью – менее 1%, оправдано судами 2,35% лиц.

Если рассматривать налоговые правонарушения с экономической стороны, то из статистических данных видно, что задолженность по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям с 2012 года по 2015 год выросла на 18%, т.е. на 127373395 руб. В частности на 01.01.2012 года задолженность составляла 675 308 327 рублей, причем наибольший удельный вес в структуре задолженности составляла задолженность по федеральным налогам и сборам 78% (553 174 066 руб.), и 12% по региональным налогам (77 771 770 руб.). В 2013 году на 01.01 задолженность возросла на

52856525 рублей и составила 728 164 852 рубля. При этом в структуре наибольший удельный вес также заняла задолженность по федеральным налогам и сборам 591 689 257 руб.(89%), а по региональным она составила 83 658 822 рубля или 11%. В 2014 опять же наблюдается увеличение задолженности на 42143318 руб. и в итоге она составила 770 308 170 руб., на долю федеральных налогов и сборов пришлось 80% задолженности или 610 187 991 руб., а на региональные 20% или 96 558 321руб. На 01.01.2015 года задолженность по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям составила 802 681 722 руб., что больше предыдущего года на 32373552 руб., в частности, на федеральные налоги и сборы пришлось 613 628 993 руб задолженности или 76%, на региональные 14% (113 669 482 руб.) А вот если говорить уже о задолженности на 01.09.2015, заметно значительное увеличение задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям и она составила 834 241 511 руб. Стоит заметить, что увеличение данной задолженности отражает изменение экономической ситуации в стране. И видно, что в кризисные 2014-2015 года задолженность заметно увеличивается.

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день остается достаточно противоречий в налоговом законодательстве РФ, из-за которых некоторые положения можно трактовать двояко. Вследствие чего как результат является возникновение налоговых правонарушений. При этом ответственность за налоговые правонарушения в основном сводится к штрафам или условным наказаниям. По данным статистике зафиксирован небольшой процент применения уголовной ответственности, именно лишения свободы, за налоговые правонарушения. И, исходя из задолженности перед бюджетом РФ на февраль и сентябрь 2015 года, можно сказать, что снижение данной задолженности на 8% (70077251 р.) говорит об изменении экономической ситуации в стране и как следствие улучшения покрытия задолженностей по налогам и сборам.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (дата обращения 16.11.2015)
2. URL: https://www.nalog.ru/rn02/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5432178/ (дата обращения 16.11.2015)
3. Электронный журнал «Российский налоговый курьер». URL: <http://www.rnk.ru/article/194149-po-statistike-nakazaniy-za-nalogovye-prestupleniya-prevaliruet-shtraf-513-na-vtorom-meste> (дата обращения 16.11.2015)
4. URL: <http://www.garant.ru/article/510431/> (дата обращения 16.11.2015)
5. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138625359016 (дата обращения 16.11.2015)

© Ахмадуллина А.С., 2015

УДК 336.025

Ахмедина Г.Б., к.э.н., проф.
ФГБОУ ВПО Уфимский государственный
университет экономики и сервиса, г. Уфа

Аптикаева Л.М., преп.

Ташкентский профессиональный колледж туризма и бизнеса,
Республика Узбекистан

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Проведенный анализ показал, что за исключением 1997–1998 и 2001–2002 годов пенсионная реформа не была приоритетом государственной политики. В начале экономических реформ это было оправданно: на повестке стояли более насущные проблемы, без решения которых пенсионная система существовать не могла. Однако принципиально ситуация не изменилась и позднее. До сих пор о пенсионной реформе вспоминают преимущественно в контексте компенсации каких-то иных проблем: будь то реформа социальных льгот или новый экономический кризис.

Проблемы в самой пенсионной системе также рассматриваются в основном как отражение общеэкономических проблем. Ни у власти, ни у экспертного сообщества, ни у населения не сложилось единой позиции в отношении необходимости реформирования самой системы и его критериев. Почти за два десятилетия так и не выработано социально приемлемой и экономически

реалистичной модели пенсионной системы. В результате в ней сохраняются признаки категориальности советской системы с ее разным обеспечением для различных групп, присутствует риторика о связи пенсии с заработком и трудовыми заслугами и де-факто сохраняется перераспределение доходов в пользу бедных слоев населения. По сути, борьба с крайними формами бедности – это единственная успешно реализуемая функция российского пенсионного обеспечения.

Отсутствие целостности в представлениях о фактическом устройстве пенсионной системы создает серьезные препятствия для ее развития в будущем. Отдельные элементы, заимствованные из разных пенсионных моделей и хорошо работающие внутри них, вступают друг с другом в противоречие. Наличие универсальной базовой части пенсии в составе трудовых пенсий, цель которых – отражать страховой вклад человека, создает конфликт между перераспределением доходов и поддержкой бедных, с одной стороны, и усилением страховых принципов – с другой. В такой ситуации чужеродным элементом оказалась накопительная компонента, развитие которой пока не приостановлено, но и не получает поддержки.

В результате на протяжении почти всего рассматриваемого периода пенсионная реформа в России буксует, а пенсионная политика состоит в основном из мер тактического реагирования на изменившиеся социально-экономические условия. По сей день, актуальны проблемы советской пенсионной системы: множественность различных схем пенсионного обеспечения и соответственно непрозрачность правил назначения и расчета пенсии; низкий фактический возраст назначения пенсий; отсутствие у населения личной ответственности за пенсионное будущее; высокая зависимость системы от бюджетных средств. Такой букет проблем создает высокие риски для будущего пенсионной системы России в условиях масштабного финансово-экономического кризиса и набирающего обороты старения населения. За семь лет реализации пенсионная реформа не завоевала признания у ее участников, поэтому с такой легкостью сейчас обсуждается в экспертных и политических кругах возможность отказа от накопительной составляющей.

В сравнении с очевидными успехами, достигнутыми страной за период ее независимости в сугубо экономических сферах, ситуация в пенсионной системе не может не вызывать тревоги. Последние два года показали, что власти осознали кризис в пенсионной сфере, но пока нет оснований говорить о начале следующего этапа в развитии российской пенсионной реформы. Чтобы он наступил, необходим целостный подход к вопросам пенсионного обеспечения и его реформирования, новые решения старых проблем.

В настоящее время реализована лишь незначительная часть концептуальных задач пенсионной реформы, важнейшие положения, предусмотренные принятыми программными документами, решаются непоследовательно, а ряд из них (реформирование института льготных пенсий и создание профессиональных пенсионных систем) нормативно еще не закреплены.

Материальное положение российских пенсионеров не соответствует представлениям о достойной старости. Средний коэффициент замещения по России в течение последних лет снижается, поскольку темпы роста пенсий отстают от темпов роста заработной платы.

Финансовое состояние Пенсионного фонда России характеризуется все возрастающим дефицитом, покрываемым пока за счет государственного бюджета. В долгосрочном плане это угрожает стабильности пенсионной системы и экономической безопасности страны. При этом подрываются страховые принципы пенсионной системы, не достигается должная взаимосвязь между величиной зарплаты и величиной пенсии.

Медленно формируется инвестиционный потенциал накопительной системы. Лишь около 4% граждан, имеющих право на выбор модели инвестирования своих пенсионных накоплений, выбрали частные финансовые институты (НПФ и частные управляющие компании). Большинство граждан остаются «клиентами» государственной управляющей компании, вкладывающей средства только в государственные ценные бумаги, отличающиеся низкой доходностью, которые не используются для инвестирования в реальную экономику.

В процессе налоговой реформы из накопительной части трудовой пенсии оказались исключены проявлявшие к ней наибольшую заинтересованность граждане средних возрастов (1953-1966 г.р.), что негативно сказалось на отношении населения к пенсионной реформе, уменьшило интерес и доверие граждан к государственной пенсионной политике.

Проведенный анализ нормативных правовых документов, определивших направления пенсионной реформы, и действующего законодательства, принятого в целях их реализации, позволяет сделать вывод о том, что большинство из поставленных целей реформы до настоящего времени не выполнено.

В целях реализации долгосрочного прогноза накопленных пенсионных обязательств в

соответствии с результатами актуальных прогнозов в кратко- и долгосрочной перспективе должны регулироваться как объемы обязательных пенсионных отчислений, так и пенсионных прав всех категорий застрахованных лиц. На размер пенсии в первую очередь будет влиять: размер заработной платы: чем выше зарплата, тем выше пенсия. Если работодатель не делал взносы за своего работника в систему обязательного пенсионного страхования в полном объеме (речь идет о серой заработной плате), этот заработок в формировании пенсионного капитала не участвует; длительность страхового стажа: чем продолжительнее страховой стаж гражданина, тем больше у него будет сформировано пенсионных прав, за каждый год трудовой деятельности будет начисляться определенное количество пенсионных коэффициентов; возраст обращения за назначением трудовой пенсии: пенсия будет существенно повышена за каждый год, истекший после достижения пенсионного возраста до обращения за пенсией.

В новых правилах расчета пенсии засчитываются в стаж такие социально значимые периоды жизни человека, как срочная служба в армии, уход за ребенком, ребенком-инвалидом, инвалидом I группы, гражданином старше 80 лет. За эти так называемые «нестраховые периоды» присваиваются особые годовые коэффициенты, если в эти периоды гражданин не работал. Годовой пенсионный коэффициент – это параметр, которым будет оцениваться каждый год трудовой деятельности гражданина. Годовой пенсионный коэффициент равен отношению суммы уплаченных работодателем (работодателями) страховых взносов на формирование страховой части пенсии по тарифу 10% или 16%, к сумме страховых взносов с максимальной взносооблагаемой по закону заработной платы, уплачиваемых работодателем по тарифу 16%, умноженное на 10: Если гражданин откажется от формирования пенсионных накоплений в системе ОПС, то работодатель будет уплачивать за него страховые взносы на формирование его страховой части пенсии по тарифу 16%. Если гражданин выберет тариф 6% на формирование накопительной части пенсии, то на формирование его страховой части пенсии будет направляться страховые взносы по тарифу 10%. Стоимость пенсионного коэффициента будет ежегодно определять Правительство Российской Федерации в соответствии с федеральным законом.

Все уже сформированные пенсионные накопления будут выплачиваться в полном объеме с учетом дохода от их инвестирования, когда у гражданина появляется право на страховую пенсию, и он обратится за их назначением. Порядок назначения и выплаты средств пенсионных накоплений не меняется. Для расчета накопительной пенсии сумма пенсионных накоплений делится на ожидаемой период выплаты накопительной части трудовой пенсии. Период ожидаемой выплаты пенсии устанавливается Федеральным законом. Сохранится и порядок выплаты средств пенсионных накоплений (единовременная выплата, срочная пенсионная выплата, выплата накопительной части трудовой пенсии). Накопительная часть не индексируется государством. Доходность пенсионных накоплений зависит исключительно от результатов их инвестирования, то есть могут быть и убытки. В случае убытков гарантируется лишь выплата суммы уплаченных страховых взносов на накопительную часть пенсии.

Гражданам 1967 года рождения и моложе, в 2014-2015 гг. предоставлена возможность выбора тарифа страхового взноса на накопительную часть трудовой пенсии: либо оставить 6%, как сегодня, либо отказаться от дальнейшего формирования накопительной части пенсии, тем самым увеличив тариф на страховую часть пенсии с 10% до 22%. Увеличивая процент тарифа на формирование накопительной части, гражданин уменьшает пенсионные права на формирование страховой части, и наоборот. Какой вариант выгоднее – решает сам гражданин. При принятии решения о выборе в первую очередь важно помнить, что страховая пенсия гарантированно увеличивается за счет ежегодной индексации по уровню не ниже инфляции. В то время как накопительная пенсия – это пенсионные накопления, которые передаются из ПФР в управление негосударственному пенсионному фонду или управляющей компании и инвестируются ими на финансовом рынке. Накопительная часть не индексируется государством. Доходность пенсионных накоплений зависит исключительно от результатов их инвестирования, то есть могут быть и убытки. В случае убытков гарантируется лишь выплата суммы уплаченных страховых взносов на накопительную часть пенсии. Если гражданин отказывается от формирования пенсионных накоплений, тариф страховых взносов его работодателя в Пенсионный фонд России в размере 22% будет направляться на формирование его страховой части пенсии. Важно отметить, что даже в этом случае все сформированные на этот момент пенсионные накопления граждан будут по-прежнему инвестироваться и выплачены в полном объеме, с учетом инвестиционного дохода, когда граждане получают право выйти на пенсию и обратятся за ее назначением. Возможность выбрать свой тарифный план (все 22% тарифа направить на формирование страховой части пенсии или 6% из них направить на формирование накопительной

части пенсии) будет продлена до 31 декабря 2015 года. Подать заявление об отказе от формирования накопительной части пенсии можно до 31 декабря 2015 года включительно.

Проведение пенсионной реформы обусловлено, прежде всего, тем, что социальное обеспечение пенсионеров как наиболее незащищенного слоя населения требовало изменений в течение последних десятилетий. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации определено необходимостью перехода от советской системы пенсионных накоплений граждан к современной.

Реформирование пенсионной системы в том или ином варианте есть лишь форма откладывания назревших изменений. По сути, сегодняшние пенсии представляют часть заработной платы работающих граждан. Будет экономически оправдано, если каждый пожилой человек будет жить как паразит не за счет чужих средств, а стремиться лично распоряжаться своей заработной платой полностью по своему усмотрению.

Новая пенсионная формула, которая заработала в России с 2015 года, продолжает вызывать вопросы. Руководство Пенсионного фонда России доказывает преимущества реформы, которая обещает почти трехкратный рост пенсий для граждан с высокими заработками. Для этого в бюджете Пенсионного фонда средств недостаточно. Ведь сама пенсионная реформа затевалась не для кратного увеличения пенсий, а для сокращения бюджетной подпитки всей пенсионной системы.

И хотя размер пенсий не удовлетворял потребностям общества, России с точки зрения устойчивости пенсионной системы можно было не торопиться с очередной реформой. Можно с уверенностью полагать, что истинной целью новой реформы для властей стал доступ к замороженным пенсионным накоплениям, что в лишний раз служит подтверждением того, что пенсионные накопления используются фактически для целей, отличных от декларируемых.

Размер пенсий жителей России напрямую будет зависеть от размера заработной платы, пенсионных накоплений, а также от пенсионного фонда, который они сами выбрали. Проще говоря, каждый сам кузнец своего счастья. А не как раньше, когда населению приходилось пассивно ожидать «очередного» повышения пенсий со стороны государства.

Главное достижение новой реформы в том, что некоторые граждане смогут даже рассчитывать на резкое увеличение пенсии уже в 2015 году. Речь идет о работниках с зарплатой на уровне 200% от средней по стране. Их пенсия в 2015 году составит 41,1% от этой средней заработной платы. Их «индивидуальный» коэффициент замещения пенсией утраченного заработка сегодня - 14,2%. Также для всех вновь выходящих на пенсию граждан ожидается небольшой ежегодный рост коэффициента замещения по отношению к ранее назначенным пенсиям. И это тоже доказывает справедливость новой пенсионной формулы. Другими словами, получить трудовую пенсию теперь будет сложнее. Но сколько бы ни спорили по поводу положений реформы, даже ее критики признают, что масштабное переформатирование системы давно назрело.

Насколько она хороша или плоха - сказать сложно, все запутано и труднодоступно. Новые пенсионные реформы ужесточают требования к трудовому стажу и размеру отчислений, а значит, лишает всякой пенсии граждан, которые решат, что работать вовсе необязательно.

Проблема с пенсиями решается за счет того, что работающий пенсионер получает зарплату, при этом делая отчисления в Пенсионный фонд, откуда он и получает пенсию, поэтому неэффективность пенсионных реформ может повлечь за собой негативный опыт. «Система социального обеспечения, направленная на выплаты пенсий из различных, как государственных, так и частных пенсионных фондов, не служит заявленной цели – обеспечению старости и стало препятствием на пути экономического роста». [1, с. 281]

Отмена пенсионных отчислений приведет к существенному повышению заработных плат. Работники наемного труда сами стали бы распоряжаться теми средствами, которые сегодня идут в различные пенсионные фонды. Люди старшего возраста, называемые сегодня пенсионерами, стали бы голосовать не за повышение своих пенсий, как это происходит сегодня, а за обеспечение достойной заработной платы своим детям, отвечающей нормальному воспроизводству рабочей силы. Это привело бы к существенному изменению взаимоотношений между поколениями в пользу укрепления семейных ценностей.

Постоянное стремление реформирования пенсионных исчислений уже пугает людей, они не верят в то, что государство сможет позаботиться о них в старости, а это разрушает общую стабильность государства. И законодателям нужно думать о том, как правильно расставить приоритеты в исчислении пенсий. Поэтому мы согласны с утверждением Габитова И.М., что «существующая пенсионная система порочна по своей сути, ее невозможно реформировать. Она была создана под благовидным предлогом обеспечения старости, однако служит для обогащения

различных финансовых институтов. Она должна быть постепенно отменена». [2, с. 139]

Список использованной литературы

1. Габитов И.М., Аминова А.Ш. Пенсионная реформа и проблемы экономического роста // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the 11 international scientific conference on December 3-4, 2014. – Prague: vedecko vydavatel'ske centrum «Sociosfera»-CZ. – 311 p.
2. Габитов И.М. Институциональные аспекты пенсионной реформы в России // Правовое государство: теория и практика. 2013. №3.

© Ахмедина Г.Б., Антикаева Л.М., 2015

УДК 336.71.078.3

Ахметшина А.И.,
студентка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Курбанаева Л.Х., к.э.н.,
доцент кафедры ФиН БашГУ

ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ФАКТОРЫ, ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Специфика реализации посреднической деятельности коммерческим банком заключается с одной стороны в покупке ресурсов, а с другой стороны в их продаже нуждающимся предприятиям, организациям и населению. В связи с этим особое значение приобретает банковская ликвидность.

Ликвидность банка представляет собой показатель, характеризующий способность банка в определённый срок и в полном объёме выполнить свои обязательства перед своими клиентами (кредиторами и вкладчиками), а также определяет его надёжность и финансовую устойчивость. От данного показателя во многом зависит финансовое состояние денежно-кредитной системы в целом. Отрицательная динамика показателей ликвидности и банкротство одних банков могут способствовать потере ликвидности, ухудшению финансового состояния других банков[1, с. 447].

На уровень банковской ликвидности оказывают влияние различные факторы, среди которых выделяют внутренние и внешние. Рассмотрим их.

Наличие необходимой капитальной базы – собственного капитала банка является внутренним фактором, определяющим ликвидность коммерческого банка. Собственные средства можно определить как страховые и гарантийные фонды, которые обеспечивают платежеспособность банка даже при наступлении неблагоприятных ситуаций, возникновении непредвиденных убытков, создающих угрозу банковской ликвидности. Собственный капитал как ресурс, не подлежащий возврату, служит резервом для покрытия обязательств банка. Банк даёт абсолютную гарантию по своим обязательствам в пределах имеющихся собственных средств. Чем больше собственный капитал, тем он надёжен и выше его ликвидность.

Другим внутренним фактором, определяющим ликвидность банка, является качество его активов. Выделяют критерии качества активов, как ликвидность и рискованность. Ликвидность активов характеризует способность активов превращаться в денежные средства в процессе их реализации или погашения обязательств заёмщиком. Рискованность активов заключается в вероятности потерь при их трансформировании в денежную форму. Например, вероятность возвращения ссуды зависит от материального положения заёмщика, от объёмов и сроков кредитования.

Определяющим фактором ликвидности банка является качество его депозитной базы. Депозитную базу можно определить как вклады и депозиты юридических и физических лиц, аккумулированных кредитной организацией на текущих и расчётных счетах. Важную роль для ликвидности банка играет стабильность депозитов. Чем больше стабильной части депозитов, тем меньше потребность банка в ликвидности активов, так как постоянно возобновляются обязательства банка.

Следующий фактор, оказывающий влияние на ликвидность кредитной организации – её зависимость от межбанковских кредитов. Если особую долю в привлечённых ресурсах составляет межбанковский кредит, то любое неблагоприятное изменение на межбанковском рынке может способствовать к краху банка. Если кредитная организация зависима от внешних источников и не имеет собственной базы для функционирования, то он не имеет перспектив для развития и подвержен

рisku неустойчивости своей ресурсной базы.

Ликвидность банка обусловлена также сопряженностью активов и пассивов по суммам и срокам. Банк должен выполнять свои обязательства перед клиентами, которые заключаются в согласовании сроков инвестирования денежных средств с теми, на которые предоставили их вкладчики. Невыполнение этого обязательства банком, функционирующим в основном на привлечённых ресурсах, может способствовать невозможности полного выполнения обязательств перед кредиторами в должные сроки.

Внутренним фактором, оказывающим влияние на степень ликвидности банка, является также менеджмент, то есть система управления деятельностью банка в целом и ликвидностью в частности. Качество управления кредитной организацией выражается в наличии и содержании банковской политики, оптимальной организационной структуре кредитной организации, обеспечивающей решение стратегических и текущих задач на высоком уровне, а также в выработке системы управления активами и пассивами банка. Квалифицированный персонал, наличие необходимой информационной базы обеспечивает высокий уровень менеджмента.

Имидж банка является следующим фактором, обеспечивающим необходимую его ликвидность. Положительный имидж кредитной организации позволяет ей иметь преимущества перед другими кредитными организациями в привлечении ресурсов, что способствует быстрому устранению недостатка в ликвидных средствах. Хорошая репутация банка обеспечивает стабильность его депозитной базы. Он больше контактирует с финансово-устойчивыми клиентами, что способствует более высокому качеству активов. Положительная репутация банка способствует развитию связей с иностранными партнёрами, что в результате укрепляет его финансовое состояние и повышает уровень ликвидности[2, с. 132].

В зависимости от индивидуальных особенностей банка, финансового состояния учредителя, специфики создания банка, круга клиентов, специализации, длительности функционирования банка, качества команды менеджеров данные факторы приобретают большую или меньшую значимость.

Как отмечалось выше, уровень ликвидности банка зависит также от внешних факторов. К ним относятся: политическая и экономическая ситуация в стране, развитие рынка ценных бумаг и межбанковского рынка, организация системы рефинансирования, эффективность надзорных функций Банка России.

Общая политическая и экономическая обстановка оказывает влияние на развитие банковских операций и эффективность функционирования банковской системы, обеспечивает стабильность экономической основы деятельности банков, укрепляет доверие отечественных и зарубежных инвесторов к банкам. Без указанных условий банкам будет сложно разработать устойчивую депозитную базу, добиваться рентабельности операций, повышать качество своих активов, совершенствовать систему управления.

Развитие рынка ценных бумаг обеспечивает эффективный вариант создания ликвидных средств без потери в прибыльности, так как самый оптимальный способ превращения активов банка в денежные средства в большинстве зарубежных стран связан с функционированием фондового рынка.

Развитие межбанковского рынка позволяет быстро распределить временно свободные денежные средства между коммерческими банками. С целью поддержания ликвидности банк может привлечь средства как на один день, так на более продолжительное время. На скорость получения средств с межбанковского рынка влияет общая финансовая конъюнктура, организация межбанковского рынка, авторитет банка.

С данным фактором тесно связан и другой - система рефинансирования Банком России коммерческих банков. Кредит Банка России становится источником новых ликвидных активов кредитных организаций.

Следующий внешний фактор - эффективность надзорных функций Банка России характеризует степень взаимодействия органа государственного надзора с коммерческими банками в части управления ликвидностью. ЦБ РФ в целях контроля над состоянием ликвидности коммерческого банка устанавливает нормативы мгновенной, текущей, долгосрочной ликвидности. Оценка ликвидности коммерческого банка осуществляется на основе сравнения расчётных показателей с их нормативными значениями. Чем выше установленные показатели отражают фактическое состояние ликвидности банка, тем больше вероятность своевременного выявления и устранения проблем с ликвидностью[3].

Таким образом, ликвидность банка есть качественная характеристика деятельности банка, обусловленная множеством факторов, находящихся в постоянном изменении и взаимосвязи. Признавая многофакторность проблемы ликвидности банка, необходимо учитывать его

индивидуальность, специфику создания банка, круг клиентов и другие особенности, а также выделять главные и слабые места, имеющие для данного банка наиболее существенное значение.

Список использованной литературы

1. Колесников В.И. Банковское дело: Учебное пособие / Колесников В.И. М.: Проспект, 2009. – 631 с.
2. Копытова А.И. Банки и банковское дело: учебное пособие / А.И. Копытова; ГОУ ВПО "Томский государственный педагогический университет". - Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – 248 с.
3. Понятие и факторы, определяющие ликвидность и платежеспособность коммерческого банка [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.banki-delo.ru>

© Ахметшина А.И., 2015

УДК 330.3

ББК 455

Ахметшина Л.А.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Курбанаева Л.Х., к.э.н.,

доцент кафедры ФиН БашГУ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, ИХ ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Схема кругооборота представляет собой пример макроэкономической модели. Моделирование и абстрагирование являются основным методом макроэкономического анализа.

Все макроэкономические процессы изучаются на основе построения моделей. Макроэкономические модели представляют собой формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов и явлений с целью выявления основных взаимосвязей между ними.

Для построения модели необходимо выделить существенные, наиболее важные характеристики для каждого исследуемого явления и отвлечься (абстрагироваться) от несущественных явлений и факторов. Таким образом, модель представляет собой некоторое упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких как экономический рост, инфляция, безработица и др.

Макроэкономические модели могут выступать в виде: функций, графиков, схем и таблиц, что позволяет понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями. В макроэкономике выделяют различные виды функций:

а) поведенческие, характеризующие поведение экономических агентов (например, функция потребления:

$$C = C_0 + mpcY_d,$$

где C_0 – автономное потребление, не зависящее от уровня дохода; Y_d – располагаемый доход; mpc – поведенческий коэффициент, который называется предельной склонностью к потреблению и показывает, как изменится величина потребления при изменении величины располагаемого дохода на единицу);

б) технологические, описывающие технологию производства (например, производственная функция:

$$Y = F(K, L),$$

где Y – величина совокупного выпуска, которая определяется запасом капитала (K) и запасом труда (L), т.е. количеством основных экономических ресурсов;

в) институциональные, показывающие воздействие институциональных факторов (параметров государственного управления) на макроэкономические величины (например, функция налогов:

$$T = T_0 + tY,$$

где T – величина налоговых поступлений, T_0 – автономные (аккордные) налоги, не зависящие от уровня дохода, t – ставка налога, Y – уровень совокупного дохода (выпуска);

г) дефиниционные, отражающие определение той или иной макроэкономической величины

(например, функция совокупного спроса, который по определению представляет собой сумму спросов всех макроэкономических агентов имеет вид:

$$AD = C + I + G + X_n,$$

где C – спрос домохозяйств (потребительские расходы), I – спрос фирм (инвестиционные расходы), G – спрос государства (государственные закупки товаров и услуг) и X_n – спрос иностранного сектора (чистый экспорт)

Все эти функции можно представить в виде графиков и таблиц [2, с.98].

Модели включают два вида показателей: экзогенные и эндогенные.

Экзогенные величины – это показатели, задающиеся извне, формирующиеся вне модели. Экзогенные величины являются автономными (независимыми). Эндогенные величины – это показатели, формирующиеся внутри модели.



Рисунок 1 – Экзогенные и эндогенные показатели

Модель позволяет показать, как изменение экзогенных величин (внешний импульс) влияет на изменение эндогенных (рис 1). Например, если функция потребления имеет вид: $C = C(Y_d, W)$, где C – величина совокупных потребительских расходов, Y_d – располагаемый доход и W – богатство, Y_d и W являются экзогенными величинами, а C – эндогенной. Эта модель позволяет исследовать, как изменение располагаемого дохода и/или богатства меняет величину потребительских расходов. Потребление, таким образом, выступает как зависимая величина (функция), а располагаемый доход и величина богатства – как независимые величины (аргумент функции).

В разных моделях одна и та же величина может быть и экзогенной, и эндогенной. Так, в модели потребления потребительские расходы (C) выступают в качестве эндогенной (зависимой) величины, а в модели совокупного спроса: $AD = C + I + G + X_n$ потребительские расходы (C) являются экзогенной (независимой) величиной, т.е. переменной, определяющей величину совокупного выпуска и совокупного дохода. Исключение составляют переменные государственного управления, которые, как правило, являются экзогенными, такие как государственные закупки товаров и услуг, аккордные налоги, налоговые ставки, величина трансфертов, учетная ставка процента, норма обязательных резервов, денежная база [3, с.102].

Кроме переменных, модели включают в себя параметры и константы. К ним относятся все поведенческие коэффициенты, такие как предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, норма депонирования, норма избыточных резервов, а также показатели эластичности (чувствительности), такие как чувствительность инвестиций к изменению ставки процента, чувствительность спроса на деньги к изменению дохода, степень мобильности капитала и др.

Важная особенность макроэкономических переменных состоит в том, что они делятся на две группы: показатели потоков и показатели запасов.

Поток (flow) – это количество за определенный период времени. В макроэкономике, как правило, единицей времени является год. К показателям потоков относятся: совокупный выпуск, совокупный доход, потребление, инвестиции, дефицит (профицит) государственного бюджета, количество безработных, экспорт, импорт и др., поскольку все они рассчитываются каждый год, т.е. в расчете на один год. Все показатели, отображенные в схеме кругооборота, являются потоками. (Не случайно эта схема называется моделью круговых потоков – model of circular flows).

Запас (stock) – это количество на определенный момент времени, т.е. на определенную дату (например, 1 января 2000 года). К показателям запасов относятся национальное богатство, личное богатство, запас капитала, количество безработных, производственный потенциал, государственный долг и др.

Макроэкономические показатели могут быть разделены также на: абсолютные и относительные. Абсолютные показатели измеряются в денежном (стоимостном) выражении (исключение составляют показатели численности занятых и численности безработных, которые измеряются в количестве человек), а относительные – в процентах или относительных величинах. К относительным показателям относятся такие, как уровень безработицы, дефлятор (общий уровень цен), темп инфляции, темп экономического роста, ставка процента, ставка налога и т.п.



Рисунок 2 – Виды равновесия

Важное значение в макроэкономике имеет изучение равновесных состояний. При этом различают три вида равновесия: устойчивое, неустойчивое и нейтральное (). Равновесие в системе считается устойчивым, если, будучи выведенной из равновесного состояния, система самостоятельно в него возвращается; неустойчивым, если не возвращается, и нейтральным, если невозможно определенно сказать, вернется ли система в исходное состояние или нет [4, с.79].

В макроэкономических моделях большое значение имеет фактор времени. В зависимости от того, как этот фактор учитывается в анализе, различают три вида макроэкономических моделей: статические, сравнительной статики и динамические (при этом исследования могут проводиться как в дискретном, так и в непрерывном времени). Статические модели описывают экономическую ситуацию на определенный момент времени. Модели сравнительной статики показывают результат перехода экономической системы из одного равновесного состояния в другое, но не исследуют, как происходит этот переход. Механизм этого процесса перехода изучается в динамических моделях.

В динамических моделях важную роль играет принцип дисконтирования, т.е. приведения стоимости будущих доходов к настоящему периоду (present value - PV). Метод дисконтирования используется при определении эффективности вложений средств в финансирование инвестиционных проектов (финансирование инвестиционного проекта имеет смысл, если сумма будущих доходов, приведенных к настоящему периоду, будет не меньше величины затрат на его финансирование), при покупке ценных бумаг (что целесообразно лишь в том случае, если приведенный суммарный доход от этой ценной бумаги будет не меньше суммы, затраченной на ее покупку), при межвременном выборе потребления (при принятии решения о предпочтении будущего потребления настоящему). Дисконтированная стоимость рассчитывается по формуле:

$$pv = \frac{x_1}{1+r} + \frac{x_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{x_n}{(1+r)^n}$$

где $x_1, x_2, \dots, x_n$ – доходы, которые экономический агент предполагает получить в каждом из будущих периодов (от первого до n -ого), r – норма дисконта, которая в макроэкономических моделях, как правило, полагается равной ставке процента. Макроэкономический смысл ставки процента состоит в том, что она представляет собой альтернативные издержки использования денег иным образом.

Список использованной литературы

1. Головачев, А.С. Экономическая теория. Общие основы : курс лекций – 4-е изд., 2012. – 240 с.
2. Ивашутин, А.Л. Макроэкономика: учебное пособие. – Минск: Амалфея, 2013. – 340 с
3. Плотницкий, М.И. Микро- и макроэкономика : учебное пособие / под. ред. М.И. Плотницкого. – Минск, 2013. – 185 с.
4. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика / Д.Н. Земляков ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – Москва, 2014. – 304 с.

© Ахметишина Л.А., 2015

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ БАНКА

Каждый коммерческий банк, как и другой хозяйствующий субъект, для осуществления своей банковской деятельности должен располагать определённой суммой денежных средств. Немаловажным источником финансовых ресурсов является собственный капитал.

Собственный капитал представляет собой стабильную величину фондов и резервов банка, образуемых за счёт внутренних источников и обеспечивающих покрытие возможных убытков и его эффективную деятельность.

Структура собственного капитала банка включает следующие составляющие:

- уставный капитал;
- резервный фонд;
- специальный фонд;
- страховые резервы;
- добавочный капитал;
- нераспределенная прибыль.

Уставный капитал представляет собой имущество в денежном выражении, которое должен иметь банк для получения банковской лицензии и статуса юридического лица.

Резервный фонд коммерческого банка предназначен для возмещения убытков по активным операциям, а также является источником выплаты процентов по облигациям банков и дивидендов по привилегированным акциям при недостатке прибыли.

Наряду с резервным фондом в коммерческом банке выделяют прочие фонды (для производственного и социального развития самого банка): фонд специального назначения, фонд накопления и другие.

Страховые резервы являются составной частью капитала банка, созданной для покрытия возможных потерь по судам и по учету векселей, по возможному обесцениванию ценных бумаг, приобретенных банком.

Добавочный капитал – часть собственного капитала, источниками которого являются:

- прирост стоимости имущества при переоценке;
- эмиссионный доход (доход как разница между стоимостью размещения акций и их номинальной стоимостью);
- имущество, безвозмездно полученное в собственность от организаций и физических лиц.

Нераспределённая прибыль также является составляющей собственных средств кредитной организации. Это та часть прибыли, которая осталась в распоряжении у банка после уплаты налогов, дивидендов и отчислений в резервный капитал.

Собственный капитал, несмотря на низкую свою долю в общей структуре пассивов (около 10-20%) играет большую роль в деятельности банка.

Например, собственный капитал является внутренним фактором, определяющим ликвидность и платежеспособность коммерческого банка. Собственные средства можно определить как страховые и гарантийные фонды, которые обеспечивают платежеспособность банка даже при наступлении неблагоприятных обязательств, возникновении непредвиденных убытков, создающих угрозу банковской ликвидности. Собственный капитал как ресурс, не подлежащий возврату, служит резервом для покрытия обязательств банка. Банк даёт абсолютную гарантию по своим обязательствам в пределах имеющихся собственных средств. Чем больше собственный капитал, тем он надёжен и платежеспособен. В этом проявляется его защитная функция.

Также собственный капитал выступает материальной базой банка. Без начального капитала кредитная организация, как и любое другое предприятие, не может приступить к своему функционированию. На собственные средства приобретаются оборудование, машины, вычислительная техника, здание и другие активы, а также расширяется сеть филиалов и отделений. В этом заключается оперативная функция собственного капитала [1, с. 117].

Также собственные средства осуществляют регулирующую функцию. Центральный банк устанавливает минимальный размер собственного капитала, необходимый для получения банком

лицензии. На сегодняшний день минимальный размер собственных средств устанавливается для банка в сумме 300 миллионов рублей[3]. Регулирование деятельности коммерческого банка осуществляется посредством установления норматива достаточности капитала. Его минимальное значение, определённое Банком России, составляет 10%. Если фактическое значение данного показателя меньше нормативного, то ЦБ РФ вынужден отозвать лицензию у банка.

Достаточность капитала является одной из важнейших задач банков, так как его величина влияет на его платежеспособность, ликвидность и на функционирование в целом. Банковский капитал оказывает влияние, как на банковскую систему, так и на экономику страны в целом. В связи с этим порождается необходимость управления и долгосрочного планирования объёмов и источников роста собственного капитала.

Рассмотрим методы управления собственным капиталом.

Самый лёгкий и наименее дорогостоящий метод пополнения капитала – накопление прибыли, представленной в виде различных фондов. Привлечение капитала за счёт внутренних источников не несёт угрозы снижения доходности акций, а также позволяет акционерам полностью контролировать банк. Однако прибыль, направляемая на прирост капитала, зависит от экономических условий, валютного курса, а также облагается федеральным налогом. Кроме того, кредитная, инвестиционная и финансовая политика, осуществляемая банком, может привести как к увеличению собственного капитала, так и его сокращению.

Существенную роль в управлении собственным капиталом играет дивидендная политика. Низкий уровень прибыли, оставшейся в распоряжении банка, способствует медленному росту внутренних источников капитала, что сдерживает рост доходов и повышает риск банкротства. Высокий уровень прибыли способствует снижению выплачиваемых дивидендов, но в тоже время к росту курсовой стоимости акций банка, что делает влияние внешних источников на капитал не значительным. Понижение величины дивидендов приводит к повышению доходов акционеров и облегчает наращивание капитала путём дополнительного выпуска акций.

Источником собственных средств банков, имеющих здания и оборудования с повышающейся ценой, является прирост стоимости основных средств за счёт переоценки их недвижимости. Однако в связи с нестабильной экономикой стоимость материальных активов подвержена значительным колебаниям, что делает данный источник не достаточно надёжным. В этом проявляется переоценка основных средств как способ управления собственным капиталом.

Наиболее дорогим способом управления собственным капиталом является выпуск и продажа обыкновенных и привилегированных акций. Это связано с высокими издержками по подготовке новой эмиссии и размещению новых акций. Выпуск и продажа дополнительных акций способствует росту уставного капитала, эмиссионного дохода и резервного капитала, что формирует собственный капитал.

Также методом управления собственным капиталом является продажа активов и аренда недвижимого имущества. Коммерческие банки могут продавать имеющееся у них здания и берут затем его в аренду у новых владельцев. Такая процедура приносит дополнительный приток денежных средств, а также значительную добавку к собственному капиталу, что усиливает капитальную позицию банка [2, с. 223].

При выборе метода управления собственным капиталом руководству банка необходимо учесть относительные издержки и риск, связанный с каждым из имеющихся источников, общую подверженность банка риску, влияние выбранного способа пополнения капитала на доходы акционеров, а также другие моменты.

В целом привлечение дополнительного капитала повышает надёжность банка, создаёт условия для увеличения капитальной базы, что расширяет активные прибыльные операции.

Таким образом, собственный капитал является основой банковской деятельности. Он обеспечивает самостоятельность и финансовую устойчивость кредитной организации, а также поддерживает доверие и уверенность в банке со стороны клиентов. Поэтому руководство банка должно уделять особое внимание управлению собственным капиталом, применяя различные методы его пополнения.

Список использованной литературы

1. Белоглазов Г.Н. Деньги. Кредит. Банки: учебник. – М.: Высшее образование, 2009. – 392 с.
2. Жуков Е. Ф. Банковский менеджмент / Епод ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с.
3. Финансовые новости [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: www.bankir.ru

© Ахметишина А.И., Понявина Д.Р., 2015

Ахметшина А.И., Понявина Д.Р.,
студентки БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Курбанаева Л.Х., к.э.н.,
доцент кафедры ФиН БашГУ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нынешнее состояние банковской системы России требует принятия конструктивных мер по её укреплению и совершенствованию, в частности по поддержанию финансовой устойчивости банков.

Безусловно, банковская система расширяет свои границы, но одновременно она характеризуется рядом проблем, которые требуют решений:

- возрастает процент отзыва лицензий и ликвидации кредитных организаций;
- снижается уровень управления банками в сочетании с неустойчивыми и неблагоприятными тенденциями развития экономики в целом;
- увеличивается давление на банки в прямых и опосредованных формах;
- возрастает уровень мошенничества в кредитных организациях со стороны их владельцев и менеджеров;
- отсутствует стратегическое планирование в деятельности кредитных организаций[1].

Предпосылки нарастания проблем в банковской системе можно классифицировать на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся:

- высокий уровень рисков кредитования, краткосрочность и ограниченность кредитных ресурсов;
- недостаточность уровня капитализации банковского сектора;
- ограниченные инвестиционные возможности экономики России как следствие высоких издержек, преобладающего роста зарплат над ростом ВВП, низкой конкурентоспособности отечественной экономики;
- «закрытая» деятельность предприятий, характеризующаяся низким уровнем отчетности перед вышестоящими органами;
- преобладание административных расходов в совокупных расходах кредитных организаций;
- слабая и несовершенная правовая база, регулирующая банковский сектор.

К внутренним предпосылкам можно отнести:

- слабое развитие системы управления рисками во многих кредитных организациях России;
- низкий уровень бизнес-планирования;
- недостоверность отчетности, которая зачастую не дает полную картину о работе кредитной организации;
- невысокий уровень безопасности информации, обусловленный в основном несвоевременным внедрением информационных технологий[2].

Еще одной не менее существенной причиной возникновения и развития проблем в банковском секторе, на мой взгляд, является то, что преобладающая часть банков, которые создавались на базе бывших государственных специализированных банков, унаследовала «перегруженную» долгами структуру баланса. Данная структура не может эффективно и полноценно обеспечить нормальное функционирование банков без вмешательства государства. Ситуация в экономике и банковском секторе не позволяет рассчитывать на оздоровление банковской системы только за счет отзыва лицензий и банкротства слабых банков.

На сегодняшний день в России главное- достичь выполнения и действия уже принятых законов в отношении банковской системы.

Повышение уровня банковского регулирования и банковского надзора для достижения международных стандартов - стало наиболее важным направлением деятельности ЦБ РФ в стратегии развития банковской системы РФ в настоящее время. Развитие законодательной базы в области банковского регулирования и банковского надзора в соответствии с международными стандартами играет особую роль для реализации обозначенных целей.

Центральный Банк Российской Федерации, как главный регулятор банковского сектора, должен укрепить требования, которые относятся к оценке рисков, возникающих при таких сделках как:

- сделки с аффилированными лицами;
- нетранспарентные сделки;
- сделки, которые влекут за собой рост концентрации любого из существующих видов рисков.

В то же время идет развитие и внедрение содержательных подходов к оценке экономического положения банков в целях раскрытия проблем в их деятельности на ранних стадиях возникновения и своевременного применения saniрующих мер воздействия.

Для разработки нужных условий развития инфраструктуры страны в области банковских услуг была запланирована подготовка документов, которые касались вопросов регулирования банков и банковской деятельности, а также небанковских кредитных организаций.

Для совершенствования практики банковского надзора выбраны следующие ключевые направления:

- повышение интенсивности надзора с учетом профиля и уровня возможных рисков, прозрачности осуществляемой деятельности и возможного отрицательного влияния ситуации в банковско-кредитных организациях на системную устойчивость национального банковского сектора;

- осуществление надзорных мероприятий по снижению концентрации рисков, в том числе по отношению к собственникам банковско-кредитных организаций, к связанным с банками лицам и связанным заемщикам;

- оценка совпадения систем корпоративного управления и управления рисками банковско-кредитных организаций характеру и объему их деятельности, профилю и размеру принятых рисков, с учетом рисков, связанных с внедрением банковско-кредитными организациями информационных инноваций;

- формирование системы оценки устойчивости банковско-кредитных организаций и банковских групп на консолидированной основе;

- рост оперативности и эффективности в части использования корректирующих мер[3].

Принимая во внимание выявленные обстоятельства, меры воздействия, предпринимаемые Банком России, сконцентрированы:

- на росте достоверности учета и отчетности банковско-кредитных организаций, учитывая вопросы реальной оценки активов, обязательств и капитала;

- на повышение качества взаимодействия с национальными и международными органами финансового мониторинга, регулирования и надзора.

Для повышения эффективности и результативности проверок, а также нагрузки на банковско-кредитные организации, продолжится дальнейшая стандартизация ключевых вопросов по включению в процедуры проверок современных информационных технологий[4].

Состояние банковской системы России является «зеркалом» экономики страны. Она характеризуется слабой защищенностью от различного рода рисков. Банковская система России находится на этапе глобализации и развития с ориентацией на международные стандарты. Банком России разработан целый ряд документов, регламентирующих и способствующих ее развитию. Но в то же время остаются серьезные препятствия для дальнейшего развития, которые необходимо устранять или минимизировать.

Список использованной литературы

1. Современное состояние банковской системы: [Электронный ресурс]// (Дата обращения: 21.10.15).
2. Проблемы банковского сектора: [Электронный ресурс]// <http://www.cfin.ru/press/management/2001-3/10.shtml>(Дата обращения: 21.10.15).
3. Источники развития проблем в банковской системе: [Электронный ресурс]// <http://allrefs.net/c9/Zeuzk/> (Дата: 21.10.15).
4. Банковская система РФ: [Электронный ресурс]// <http://www.mevriz.ru/articles/2001/3/945.html> (Дата обращения: 21.10.15)

© Ахметишина А.И., Понявина Д.Р., 2015

БАНКОВСКИЕ РИСКИ, ИХ СУЩНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ

На сегодняшний день риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный результат принимаемых людьми решений. Банковская деятельность не является исключением.

Риск в банковском деле представляет собой вероятность потерь или ухудшения ликвидности в результате неблагоприятных событий, связанных с внутренними и внешними факторами. Внутренними факторами могут быть: сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров. А внешними факторами являются: изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии и другое [2].

Выделяют следующие основные виды банковских рисков: рыночный, операционный, страновой, правовой, стратегический, а также риск ликвидности и риск потери деловой репутации.

Рассмотрим данные виды рисков в банковском деле подробнее.

Рыночный риск – возможность убытков у банка в результате неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации, а также курсов иностранных валют и драгоценных металлов.

Существует три основные формы рыночных рисков:

1) ценовой риск, который включает в себя:

- фондовый риск (риск снижения стоимости ценных бумаг),
- товарный риск (риск изменения цен товаров и услуг);

2) валютный риск, который связан с нежелательным изменением курсов иностранных валют и драгоценных металлов по открытым позициям в иностранных валютах и драгоценных металлах;

3) процентный риск – вероятность потерь вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и по другим инструментам банка.

Следующий вид риска – операционный. Он представляет собой вероятность возникновения потерь в результате недостатков или ошибок во внутренних процессах банка, в деятельности сотрудников и иных лиц, в работе информационных систем, либо по причине внешнего воздействия. Данная разновидность риска свойственна всем банковским продуктам, направлениям деятельности, процессам и системам, и эффективное управление им является ключевой и первостепенной задачей банка.

Также выделяют страновой риск. Это риск возникновения у банка потерь в результате неисполнения иностранными юридическими и физическими лицами (партнёрами) обязательств из-за различных экономических, политических, социальных изменений.

Следующий вид риска – правовой, который связан с потерями вследствие несоблюдения кредитной организацией требований нормативно-правовых актов и заключённых договоров, с допускаемыми правовыми ошибками при осуществлении деятельности, с несовершенством правовой системы. Неправильные юридические консультации, неверное составление документов, а также противоречивость законодательства, отсутствие правовых норм по регулированию отдельных интересующих вопросов, возникающих в процессе деятельности кредитной организации, подразумевают правовой риск.

Стратегический риск – вероятность возникновения у кредитной организации потерь вследствие недочётов и ошибок, допущенных при принятии решений, что определяет стратегию деятельности и развитие кредитной организации и выражает неполный учёт потенциальных опасностей, которые могут негативно воздействовать на деятельность кредитной организации, неверное определение перспективных направлений деятельности, в которых кредитная организация может достичь успеха перед конкурентами, в отсутствии или ограниченном объёме необходимых ресурсов и управленческих решений, которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности банка [1, с. 118].

Также деятельность кредитной организации подвержена влиянию риска ликвидности. Данная разновидность риска представляет собой вероятность возникновения потерь из-за неспособности

кредитной организации обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме. А возможность банка своевременно и полностью выполнять свои обязательства определяется наличием у него достаточного собственного капитала, оптимальным размещением и величиной средств по статьям актива и пассива баланса с учётом соответствующих сроков.

Риск потери деловой репутации также является разновидностью банковского риска. Это вероятность возникновения у кредитной организации убытков в результате уменьшения числа клиентов по причине формирования в обществе негативного мнения о финансовой устойчивости кредитной организации, качестве оказываемых ею услуг или характере деятельности в целом [3].

Наличие различных видов риска, которые для каждого отдельного банка – свои, предполагает необходимость их анализа, учета и управления. То есть необходима особая система управления, основывающаяся на познании экономической сущности риска, разработке мероприятий по его минимизации, исходя из особенностей банковской деятельности.

Сегодня многие банки России формируют специальные подразделения, функция которых заключается в организации системы управления банковскими рисками.

Рассмотрим возможные решения, направленные на минимизацию негативных последствий принимаемых решений.

1) Повышение процентной ставки или комиссионного дохода банка при увеличении рискованности операции.

Практически все банки России и стран СНГ на сегодняшний день в своей работе применяют различные системы и методы установления процентных ставок, но все они при этом учитывают рискованность осуществляемой операции. К факторам, прямо или косвенно повышающим рискованность вложений, относятся: увеличение сроков операций, степень надежности обеспечения, кредитование незнакомых компаний. Высокая процентная ставка может компенсировать последствия невыполнения кредитных обязательств клиентами.

2) С другой стороны, фиксация ставок и комиссий на уровне ниже среднего на рынке, за счет повышения спроса на кредит минимизирует риск путем тщательного выбора наиболее надежных и стабильных клиентов.

3) Формирование резервов как метод страхования банковских рисков. Создание резервов позволяет банкам сгладить результаты неудачной кредитной политики, не оказывая значительного воздействия на стабильность банка. То есть, банк способен покрыть внезапный риск за счет собственных средств.

4) Укрепление положительной репутации и отношения со стороны имеющих и потенциальных клиентов, партнёров и акционеров банка, а также повышение квалификации и профессионального уровня сотрудников банка, корпоративной культуры в целом за счет обучения передовым методам управления рисками и лучшего понимания рисков, которым подвергается деятельность банка.

5) Выдача крупных кредитов одному заёмщику с другими банками одновременно (на консорциальной основе).

6) Применение хеджирования – системы заключения срочных контрактов, учитывающей изменение цен и курсов валют.

Также для минимизации банковских рисков риск-менеджменту (системе управления банковскими рисками) необходимо утвердить методики количественных оценок рисков, осуществлять контроль лимитов и рисков, разработать грамотные формы отчётности, а также создать план действий в нестандартной для банка ситуации [4].

Приведённые решения не являются исчерпывающими. Их перечень определяется разнообразием банковских услуг, клиентов и рыночной ситуации.

Таким образом, на основе выше изложенного можно сделать вывод, что банковский риск - это вероятность денежной потери. Поскольку банки осуществляют сотни тысяч операций с огромной суммой денег, предотвращение потерь является первоначальной и серьезнейшей задачей каждого банка. Следовательно, им необходимо обращать особое внимание на взвешенность экономических явлений при выдаче кредита и страховании возможных потерь. Специалистам по риск-менеджменту следует грамотно изучить виды банковских рисков, методы их расчетов, а также причины образования рисков и методы управления ими.

Список использованной литературы

1. Кабушкин, С.Н. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие / С.Н. Кабушкин. - Мн.: Новое знание, 2007. – 336 с.

2. Банковские риски [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.risk24.ru/bankriski.htm>
3. Банковские риски и методы их оценки [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.rae.ru/forum2012/231/898>
4. Банковские риски и управление банковскими рисками [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://studyspace.ru/finansyi-i-kredit.-razdel-2-terminologiya./bankovskie-riski-i-upravlenie-bankovskimi-ri-3.html>

© Ахметишина А.И., Понявина Д.Р., 2015

УДК 336.2

Баширова А.И.,

студентка СФ БашГУ, г. Стерлитамак

Научный руководитель: Шнайдерман А.В., ст. преп.

СФ БашГУ

АКЦИЗЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Акциз – это федеральный налог, взимаемый с 1 января 2001 года на основании главы 22 части второй НК РФ.

Акцизы являются косвенными налогами, сущность и природа которых сходна с НДС. Отличительная особенность акцизов заключается в том, что ими облагается вся стоимость реализованных подакцизных товаров (либо весь объем реализованной или полученной продукции в натуральном выражении).

Исследование акцизного налогообложения имеет особое значение потому, что налоги выражают фискальные интересы государства. Разумное их применение может позитивно влиять на процесс ценообразования и на структуру потребления. Одной из главенствующих проблем в области налогообложения является достижение оптимальной величины собираемости налогов. К факторам, негативно влияющим на сбор косвенных налогов относятся: спад производства, тяжелое финансово-экономическое положение предприятий, рост неплатежей предприятий, предоставление большого количества льгот и отсрочек, уклонение от уплаты налогов.

Основными проблемами акцизного налогообложения также являются сложность механизма исчисления и уплаты налога, а также различные нововведения в главу 22 НК РФ. Непостоянство в налоговой системе вызывает трудности при исчислении, моменте определения налоговой базы, методе начисления налога, в применении налоговых льгот, и т.д. Необходимо усиление контроля и ответственности налоговых органов за всеми операциями, совершаемыми каждой организацией во всей цепочке уплаты в бюджет налога, а также проверка документов, подтверждающих совершение таких операций и уплату налога в бюджет.

Проблемы территориальности при уплате налога с подакцизных товаров, ввозимых из стран СНГ и вывозимых из России в страны СНГ.

Применение акцизов к товарам, импортируемым из или вывозимым в страны дальнего зарубежья, соответствует общепринятому в мире порядку и не требует реформирования. Значительную проблему представляет взимание акцизов с товаров, происходящих или ввозимых, а также экспортируемых на территорию стран-участниц Таможенного Союза, ввиду отсутствия таможенного контроля на границах.

Наиболее эффективным, с фискальной точки зрения, решением данной проблемы может являться расторжение договора о Таможенном Союзе, однако в силу определенных политических причин, его принятие представляется практически невозможным. В этой связи целесообразно рассмотреть иные формы решения данной проблемы.

При существующем ныне положении с налогообложением товаров, ввозимых с территории стран СНГ и в еще большей степени стран-участниц таможенного союза, основной задачей реформирования акцизного налогообложения акцизов должна служить, во-первых, унификация ставок таможенного тарифа, ставок акцизов на подакцизные товары, во-вторых, совершенствование контроля за происхождением товаров.

Также власти используют акцизы для того, чтобы стимулировать отказ от вредных привычек.

Это способствует улучшению качества и увеличению продолжительности жизни.

Однако, высокие ставки акцизов ведут к росту нелегального производства алкоголя, что наносит значительный вред здоровью населения и повышает затраты на здравоохранение. Сюда входит как нелегально произведенный отечественный алкоголь, так и нелегально реализуемая водка из республик Таможенного Союза. Также надо учитывать, что в нашей стране велика доля пьющего населения, поэтому запретами и ограничениями решить проблему алкоголизма в стране не возможно. В итоге потребители будут переходить на более дешевые спиртосодержащие заменители, что приведет к уменьшению объемов продаж легальных напитков и снижению поступлений налогов в бюджет. Так, например, сегодня производство водки и коньяка снизилось приблизительно на 15%, а доля суррогатного алкоголя на рынке, по некоторым оценкам, уже достигает 60-65%.

В редакции Федерального закона от 30.09.2013 N 269-ФЗ темп роста налоговых ставок на алкогольную продукцию с объемной долей спирта этилового более 9% предполагался в 2015 г. - 120% (с 500 руб. за литр безводного спирта до 600 руб.). Но в редакции Федерального закона от 24.11.2014 N 366-ФЗ налоговые ставки по крепкому алкоголю остались на прежнем уровне и останутся неизменными и в 2016 г. И только в 2017 г. налоговые ставки увеличатся на 6,4%.

Необходимо также отметить проблемы повышения акцизов на табачную продукцию. Целью повышения акцизов на табак является борьба с курением, особенно среди молодежи. Но рост цен на табачные изделия не решит проблему пополнения бюджета, а только приведет к появлению рынка контрафактной продукции (в 2015 г. потери бюджета составят 3,7 млрд. руб.). Повышение ставок акциза на сигареты объясняется необходимостью покрытия дополнительных расходов бюджета на медицинское обслуживание курильщиков, так как ухудшение их здоровья влечет повышение расходов на оплату лечения. Повышая акцизы на табачную продукцию, государству приходится не только решать задачи по сохранению уровня здоровья и жизни населения, но и заботиться об увеличении поступлений в государственный бюджет, а также бороться с криминальными рынками в России. Чтобы добиться снижения потребления сигарет, необходимо существенно повышать акцизы на табак. Но акцизы на табачную продукцию должны соответствовать покупательной способности населения, тогда можно будет избежать развития теневого рынка.

Акцизы на табак будут самыми большими: сбор на сигареты может подняться на 20% до 960 рублей за 1000 штук плюс 9% от стоимости, но не менее 1250 рублей. Рост акциза на сигары составит 51% до 128 рублей за штуку, а на сигариллы – на 50% до 1920 рублей за 1000 штук.

Увеличение акцизов на сигареты с 7,8 рубля до 78 рублей с каждой пачки к 2015 году, как предусматривает правительственный законопроект, по мнению специалистов Международного центра по налогам и сборам (ITIC), уведет в тень 35% табачного рынка. Сегодня в России продается около 400 млрд. сигарет в год почти на \$15 млрд., теневой оборот, по оценкам производителей и оптовиков, не превышает 1%.

В Минздраве уверены, что повышение цен, неизбежно следующее за акцизами, снизит потребление табака на 27%. Однако, несмотря на это, бюджет получит ощутимые дополнительные доходы от акцизных сборов: 615 млрд. рублей – в 2014 году и 1,08 трлн. рублей – в 2015 году.

Актуальной проблемой является и проблема акцизной политики в отношении нефтепродуктов (топлива) и энергоносителей. Нефть является важным источником пополнения федерального бюджета страны, но изменение ставок акцизов на бензин может привести к росту инфляции.

Низкие цены на бензин подталкивают население покупать больше автомобилей, использовать старые машины, что негативно сказывается на экологической обстановке в городах. При этом транспортная инфраструктура находится в плохом состоянии. Доля расходов бюджета на транспорт и дорожное хозяйство в общем объеме ВВП составило 3,8%, но этого недостаточно для создания эффективной транспортной системы. К 2020г. планируется увеличить инвестиции до 4 - 4,5% ВВП. Воровство, неэкономное расходование выделяемых на дорожное строительство средств, использование некачественных материалов, требуют повышения ставок акцизов на топливо, так как это одно из средств увеличения дохода бюджета.

Сохранение низких цен на бензин позволяет сохранять высокий уровень неравенства доходов населения. Поэтому с середины 2012 г. осуществляется дифференциация ставок акцизов в зависимости от экологического класса.

Что касается ставок акцизов, то за последние годы налогоплательщики привыкли к механизму их индексации, – он отменен не будет. В то же время сложная ситуация с ценообразованием в сфере реализации нефтепродуктов вынуждает внести существенные коррективы. Предполагается, что ставки акцизов на нефтепродукты на ближайшие годы индексироваться не будут, а в дальнейшей перспективе они будут снижаться, но только для тех производителей, которые реализуют бензин и

дизельное топливо более высокого класса, нежели остальные. Прогноз для остальных ставок подакцизных товаров сделать пока невозможно, поскольку все будет зависеть от прогнозируемого индекса потребительских цен.

Политика государства должна быть направлена на обеспечение доходности и стабильности всех сфер жизни общества, в том числе и предпринимательской деятельности. Доходность и стабильность бюджета, рост налоговых поступлений должны обеспечиваться за счет экономического роста, а не за счет ужесточения налогового режима. Только тогда будет возможен подъем экономики страны.

Повышение акцизного налогообложения способствует росту доходов бюджета, но впоследствии это приведет к повышению социальной напряженности и отрицательно скажется на экономике страны. Но самое главное, что это осложнит жизнь простым гражданам: повысятся цены на проезд, продукты, коммунальные платежи, и, следовательно, снизится уровень жизни населения.

Увеличение ставок акцизов способствует увеличению доходов бюджета и оказывает влияние на всех участников рыночных отношений, но в конечном итоге может иметь отрицательные последствия для экономики. Это очень четко характеризует экономическую ситуацию в стране.

Список использованной литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 № 117-ФЗ (дата обращения 16.11.2015).
2. Приложение № 4 к Заклчению Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 года».
3. Попов И. Кто заработает \$5 млрд на новых акцизах на сигареты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/sobytiya/231839-kto-zarabotaet-5-mlrd-na-novyh-aktsizah-na-sigarety> (Дата обращения 10.01.2013).
4. Сарджвеладзе С. Сигареты могут подорожать до 146 рублей за пачку [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/sobytiya/torgovlya/157612-sigarety-mogut-podorozhat-do-146-rublei-za-pachku> (Дата обращения 08.10.2012).

© Баширова А.И., 2015

УДК 330.3

Белоус М.К.,

студент ГГУ, пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Давлетшина Л. А., к.э.н.,
ст. преподаватель кафедры ЭиФ ГГУ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ

Импортозамещение представляет собой замену иностранных товаров на продукцию отечественного производства. Способствует созданию дополнительных рабочих мест, стимулирует появление новых компаний и предпринимателей в сегменте среднего и малого бизнеса. [1]

Импортозамещение – замещение импорта товарами, произведёнными внутри страны. Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы протекционистские методы регулирования:

- тарифные
- нетарифные.

Суть программы импортозамещения заключается в создании благоприятных условий для отечественных производителей для увеличения их доли присутствия на внутреннем рынке страны. Согласно постановлениям правительства РФ под действие программы по импортозамещению попадают сразу несколько отраслей:

- Сельское хозяйство. Для фермеров появилась новая возможность увеличить свой доход путем выращивания и продажи овощей, фруктов и орехов, попавших в перечень эмбарго иностранной продукции.
- Энергетика. По эту категорию попадают такие крупные компании, как «Газпром энерго», МК «Русал», «Предприятия цветной металлургии России» и т.д. – т.е. все те, кто представляет особую ценность для российской экономики в области ядерной, топливной и электроэнергетической промышленности.

- Промышленность. В данном случае имеются в виду компании и заводы, занимающиеся производством и поставкой комплектующих для авиации, а также автомобильные концерны.
- Программирование: создание новых операционных систем и серверов, разработка программ и защиты от кибератак.[2]

Основным толчком для развития законодательства в отношении политики импортозамещения в России в 2015 году послужило Поручение Президента кабинету министров о разработке планов развития промышленности и сельского хозяйства, которые были утверждены еще в 2014 г. Сама Программа была учреждена в это же время после введения санкций США и стран Евросоюза в отношении России. Согласно Указу Президента от 06.08.2014 №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» в рамках импортозамещения утверждено Постановление Правительства РФ «О применении отдельных специальных экономических мер...». В нем содержится список сельхозпродукции, продовольствия и сырья, поставлявшихся ранее из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии, но сейчас находящихся под запретом на ввоз в РФ до 07.08.2015 года.

Также в рамках Программы действует Распоряжение Правительства РФ от 02.10.2014г. №1948-р «Об утверждении Плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве». В нем обозначены сроки реализации и ответственные исполнители, а также виды документов, утвержденных Правительством РФ, которыми они обязаны руководствоваться на протяжении 2014-2015 гг. [2]

Положительные моменты:

Любая государственная программа имеет свои достоинства и недостатки для предпринимателей. В данном случае стоит отметить среди плюсов следующие факты:

У бизнесменов появилось больше возможностей реализовывать свою продукцию. Например, ранее Польша импортировала в Россию примерно 20% своих овощей и 30% фруктов, но после введения эмбарго местные производители смогли приступить к заполнению этой ниши своим товаром. Так, увеличилось количество российских поставщиков яблок: их стало выгодно выращивать и продавать на местных рынках. Помимо этого, появилась возможность увеличить производство российских сыров: ранее они ввозились преимущественно из США, Евросоюза, Канады и Австралии, а сейчас практически половина общего спроса приходится на отечественную сырную продукцию. Расширилось внутреннее производство продуктов, попавших под запрет (мясо крупного рогатого скота, живая рыба, молоко, овощи, фрукты, колбасы и т.д.). [2]

Отрицательные моменты

По ряду отраслей российские аналоги не являются конкурентно способными по качеству. Производственные мощности отечественных предприятий не способны в полной мере удовлетворить спрос на продукцию.

Основными целями Программы являются:

- Обеспечение и укрепления национальной безопасности РФ.
- Максимальная независимость от других государств.
- Увеличение внутреннего производства товаров.
- Получение лидирующей позиции Россией на международном торговом рынке.
- Для населения страны, предпринимателей и государства в целом замена иностранных товаров на отечественные, должна привести к следующим результатам:
- Повышение уровня жизни в связи со снижением безработицы и появлением новых вакансий для трудоустройства ранее неработающего населения.
- Прогрессы в научной и образовательной сферах: у людей появляется стимул получать более высокие знания для того, чтобы в будущем применить их для карьерного роста.
- Стабилизация экономики и укрепления военной безопасности РФ: полная независимость страны от других государств дает возможность более точно планировать свои доходы и расходы.
- Увеличение объема продаж российских товаров и получение прибыли за счет налоговых выплат в связи с ростом количества предпринимателей и организаций.

Таким образом, политика импортозамещения к 2020 году должна привести к торговой независимости России от стран ЕС и США, развитию внутреннего производства и товарооборота, снижению уровня инфляции, увеличению количества построенных заводов и открывшихся предприятий, а также подъему экономики в целом. [2]

Сейчас в России появился огромный пласт перспективных ниш и сегментов, в которых можно организовать свое малое производство, не опасаясь высокой конкуренции и получать поддержку государства. Так, что пока действует запрет на импорт из ряда стран и цены на нефть находятся на низком уровне нужно успеть организовать свой бизнес сфере импортозамещения. [2]

Список использованной литературы

1. <http://moneymakerfactory.ru/biznes/importozameschenie/>
2. <http://expert.ru/dossier/podrubrika/mpportozameschenie/>

© Белоус М.К., 2015

УДК 336.2

Боронина А.О.,
студентка СФ БашГУ, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Шнайдерман А.В.,
ст. преп. СФ БашГУ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ

На сегодняшний день, в системе налогообложения налог на прибыль предприятий и организаций играет важную роль. Налог на прибыль является инструментом перераспределения национального дохода и служит одним из основных источников пополнения федерального бюджета. Если рассматривать структуру доходов бюджета Российской организации, то можно сказать, что удельные вес налога на прибыль уступает по величине лишь удельному весу налога на добавленную стоимость.

Согласно статье 246 Налогового Кодекса Российской Федерации налогоплательщиками по налогу на прибыль являются: Российские и иностранные организации, которые осуществляют деятельность в РФ или получают доходы от источников в РФ.

Низкий спрос, исходя из невысоких доходов населения, тормозит развитие предприятий. Вместо того чтобы сконцентрировать свой капитал на развитие производства, молодые предприятия вынуждены тратить значительную долю своих средств на государственный контроль и регулирование.

Налог на прибыль в данный момент один из самых проблемных налогов. В налоговом кодексе, именно по этому налогу, выявляются множество размытых трактовок и неточностей. То есть проблема расчёта налоговой базы по данному налогу (с предоставляемыми льготами, формированием амортизационной политики и определением налоговой базы по отдельным операциям) является очень весомой и требует определённых доработок.

Важную роль в системе налогообложения прибыли занимает применение льгот. При постоянных поправках, изменениях, сокращениях можно назвать льготы самым нестабильным элементом налоговой системы, поэтому для многих предприятий проблемой является их оптимальное использование. В современном налоговом механизме льготам принадлежит особая роль. Именно поэтому налоговые льготы очень эффективны как для предприятия, так и для экономики в целом.

Так же, большинство предприятий высказывают недовольства по поводу высокой налоговой ставки – 20% (2% в федеральный бюджет, 18% - в региональный). Но если рассмотреть изменения, принятые в 2009 году, то будет видно, что государство ведет активную политику по снижению налоговой нагрузки за счёт сокращений поступления доходов в федеральный бюджет: изменение ставки с 24% до 20%. Помимо этого, предусмотрено понижение налоговой ставки в местный бюджет с 18% до 13,5%, что помогает регионам стимулировать отдельные проблемные отрасли.[5]

В отличие от ставок по большинству других налогов, ставка по налогу на прибыль длительное время была дифференцирована по организациям в зависимости от вида деятельности. В отличие от России, в странах ЕС налог на прибыль предприятий существует на постоянной основе со времен Второй мировой войны. В большинстве стран ЕС ставка не является единственно определенной, существуют сниженные, минимальные и максимальные ставки налога. Так, максимальные ставки налога составляют: в Германии – 50 %, Греции – 49 %, Франции – 42 %, Бельгии и Ирландии – 43 %, Италии – 36 %, Великобритании, Нидерландах, Испании, Португалии – 35 %, Люксембурге – 34 %. Налоговые ставки в России, как мы уже выяснили, не самые высокие по сравнению с ведущими мировыми экономиками, однако, они существенно тормозят развитие бизнеса (особенно среднего

и малого). Считается, что проблема российского налогообложения не в высоких ставках, а в том, что налоговые органы зачастую выполняют не фискальные, а карательные функции, а налоговые инспекции используются чиновниками для решения несвойственных им задач. предприятий в российских условиях. Итак, налог на прибыль в России имеет как сходные, так и отличительные черты в сравнении в зарубежных странах. Нашей стране необходимо учитывать опыт иностранных государств для совершенствования налогообложения прибыли, который бы оптимально позволил реализовать фискальную и регулирующую функцию данного налога.

Таким образом, опираясь на зарубежный опыт, можно предложить пути совершенствования системы налогообложения российских предприятий:

- снизить налоговую ставку до 12–10 % от оборота, чтобы дать бизнесу (особенно малому) возможность развиваться;
- освободить от налогов все, что идет на развитие бизнеса – все средства на реконструкцию, на расширение организации. Эти средства должны идти на издержки предприятия;
- стабилизировать существующую систему налогообложения.

Налог на прибыль организаций должен стимулировать рост производства, его пропорциональность, повышение производительности труда. Сочетание интересов государства и производителя будет эффективно тогда, когда действует целостная действующая система налоговых регуляторов экономики, формирующая цели и выбор стратегии, методы и средства хозяйственной деятельности каждого предприятия. [4]

Налоговое льготирование является эффективным инструментом воздействия государства на предпринимательскую, инвестиционную, инновационную, трудовую активность, развитие науки, техники и социальной сферы. Злободневность вопроса заключается в выполнении льготами своего предназначения и в предоставлении их тем, кому они действительно нужны.

Несмотря на факультативный характер налоговых льгот, не существует ни одной системы налогообложения, свободной от их использования. В теории налогообложения проблему налоговых льгот можно отнести к числу наименее исследованных и наиболее дискуссионных. Основными дискуссионными вопросами являются: определение понятия и оценка эффективности налоговых льгот, обеспечение согласованности между стимулированием инвестиционно-инновационной активности и социально ориентированной политикой. В немалой степени этому способствуют налоговые льготы по налогу на прибыль организаций.

Учитывая, что в действующем налоговом законодательстве только по налогу на прибыль организаций насчитывается более 120 налоговых льгот и преференций, возникают вопросы – есть ли в действительности необходимость их применения, являются ли они целесообразным и эффективным инструментом для стимулирования развития приоритетных отраслей экономики, не выгоднее ли с точки зрения результативности расходования средств бюджета субсидировать те или иные отрасли напрямую, сохраняя равные условия налогообложения в целом для всех хозяйствующих субъектов? Между тем недостаточное количество налоговых льгот ведет к активизации деятельности по незаконному уменьшению налоговых обязательств и уклонению от их уплаты, что способствует сокращению налоговых поступлений в бюджетную систему. Поэтому на современном этапе развития налоговой системы в направлении стимулирования инвестиционно-инновационной деятельности крайне актуальным становится оптимизация налоговых льгот.

В настоящее время вопрос определения понятия налоговой льготы является весьма болезненным для российской практики налогообложения. Так, согласно статье 56 Налогового кодекса РФ (НК РФ) льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере. Однако есть такие преимущества, от которых налогоплательщики не вправе отказаться, что в конечном счете оборачивается финансовыми потерями для бюджетов. Проблема состоит и в порядке применения установленных норм. Согласно п. 6 ст. 88 НК РФ, в случае, если налогоплательщик использует право на налоговую льготу, то налоговый орган вправе истребовать документы, подтверждающие это право. В то же время п. 7 этой статьи запрещает истребование дополнительных документов у налогоплательщика в ходе проведения камеральной налоговой проверки во всех случаях, кроме подтверждения правомерности налогового вычета. Отсутствуют в НК РФ и положения о проведении мониторинга эффективности налоговых льгот, при этом ежегодный анализ их эффективности ограничивается пересмотром основных причин недополучения доходов в бюджетную систему РФ. К тому же в ходе проведенного исследования было выявлено, что к основным причинам выпадения

доходов бюджета относятся потери, связанные отнюдь не с использованием льгот.

В настоящее время отсутствует единая методика оценки эффективности налоговых льгот на федеральном уровне, не предусмотрено и отдельной методики непосредственно по налогу на прибыль организаций. Согласно действующим методикам, эффект от предоставленной налоговой льготы признается удовлетворительным в случае положительной оценки одного из показателей оценки. Так, в соответствии с п. 1 ст. 284 НК РФ, при снижении налоговой ставки по налогу на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков бюджетная эффективность всегда будет больше 1, следовательно, и льгота будет эффективной хотя бы потому, что при расчете коэффициента бюджетной эффективности необходимо учитывать прирост налоговых поступлений по конкретному налогоплательщику за два временных периода.[1]

Совершенствование системы льготирования по налогу на прибыль организаций можно рассматривать в двух направлениях:

- совершенствование положений налогового законодательства, регулирующего налогообложение прибыли;
- совершенствование методики оценки эффективности налоговых льгот.

Экономический эффект налоговых льгот довольно сложно оценить, поскольку высвобождаемые средства за счет предоставленных льгот могут использоваться не на развитие деятельности, снижение себестоимости продукции, увеличение заработной платы сотрудников и пр., а по разным причинам изыматься из оборота хозяйствующего субъекта на иные цели. В этой связи необходим разработанный на законодательном уровне механизм использования финансовых ресурсов, высвобождаемых в ходе применения налоговых льгот, а также прочих инструментов налогового регулирования, способствующих их эффективному применению. В качестве такого механизма может выступать мониторинг целевого использования средств, высвобождаемых в результате предоставления налоговых льгот. Ключом к решению данной проблемы может стать предоставление налоговых льгот на определенный срок и под конкретные социально-экономические задачи, а также введение на законодательном уровне положений, обязывающих налогоплательщиков представлять отчеты о результативности использования налоговых льгот. Например, льготы, предназначенные для инвестиционных проектов, могут предоставляться на длительный срок. Причем независимо от срока предоставления их применение должно сопровождаться анализом эффективности, и в дальнейшем предусматриваться возможность пролонгации при получении положительных результатов мониторинга. Следует рассмотреть возможность введения для отдельных категорий налогоплательщиков инвестиционно (инновационно) ориентированных условий применения пониженной ставки налога на прибыль организаций. [1]

Совершенствование механизма взимания налога на прибыль в России на сегодняшний день реализуется, главным образом, посредством разработки основных направлений налоговой политики. В части рассматриваемого налога на прибыль организаций следует внести изменения в законодательство о налогах и сборах по следующим направлениям:

- Должны быть внесены изменения в НК РФ, направленные на сокращение возможностей минимизации налогообложения, связанных с переносом на будущее убытков реорганизуемых или приобретаемых компаний. Отсутствие ограничений создает на рынке искаженные стимулы, направленные на приобретение неэффективного бизнеса без последующего его развития. В настоящее время существует возможность посредством присоединения убыточных организаций направить на погашение их убытков всю полученную прибыль.

- Необходимо решить вопрос нормативного регулирования отнесения процентов по долговым обязательствам на расходы, учитываемые при формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций. В настоящее время эти правила являются недостаточно эффективными: с одной стороны, они не предотвращают уклонение от налогообложения путем неправомерного отнесения процентов на расходы, с другой стороны, являются трудоемкими и обременительными для добросовестных налогоплательщиков.

Помимо указанных в налоговой политике направлений совершенствования, одной из важнейших перспективных задач совершенствования системы налогообложения прибыли является ослабление ее фискальной направленности, либерализация при повышении четкости и ясности налогового законодательства, ликвидация противоречивой нормативной базы, сложных и неопределенных налоговых процедур. Налог на прибыль как прямой налог должен выполнять свое основное функциональное предназначение - не препятствовать стабильному развитию инвестиционных процессов в сфере производства продукции (товаров и услуг), а также законному наращиванию капитала. Фискальная функция налога на прибыль должна быть вторичной.

Реформирование налогообложения прибыли, как и налоговой системы, в целом, должно опираться только на воспроизводственный принцип, налог должен стимулировать рост производства, его пропорциональность, повышение производительности труда. Необходимо создание налоговых стимулов в виде различных льгот, способствующих развитию бизнеса.

В заключении можно отметить следующее: неоспоримо, что совершенствование налога на прибыль организаций необходимо продолжать, анализируя исторический отечественный опыт налогообложения и изучая новые подходы в области взимания данного налога путем изменения налогового законодательства, в частности можно предположить следующие направления:

- 1) упростить порядок определения доходов и расходов налогоплательщика;
- 2) ввести налоговые льготы для предприятий инновационной деятельности;
- 3) снизить налоговую нагрузку на данную отрасль;
- 4) дифференцировать ставку налога на прибыль для стимулирования роста производства.

Естественно, что предлагаемые меры не в состоянии изменить экономическую ситуацию, однако можно предположить, что они могут послужить хорошей базой для корректировки налоговой политики на среднесрочную перспективу.

Список использованной литературы

1. Малинина Т.А. Налоговые льготы: анализ практики применения и методика оценки эффективности действия // *Налоги и налогообложение*. 2011. № 7.
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 29.06.2004).
3. Пансков В.Г. Налоговые льготы: целесообразность и эффективность // *Финансы*. 2012. № 10. С. 34–36.
4. Саенко А. Налог на прибыль в Евросоюзе [Электронный ресурс] // *Юридическая практика*. – URL: <http://www.yurpractika.com>.
5. Федеральный закон от 26.11. 2008 г. № 224-ФЗ "О внесении изменений в часть первую, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

© *Боронина А.О., 2015*

УДК 336.71

Булатова Л.Д., Федь А.А.,
студенты БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.,
профессор кафедры ФиН БашГУ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Особую значимость для развития национальной экономики приобретают банковские структуры. Значение банков в обеспечении экономического роста, в реализации целевых программ социально-экономического развития хозяйствующих субъектов с каждым годом усиливается. Проблема совершенствования деятельности банковских структур в условиях рыночной экономики становится одной из приоритетных для социально-экономического развития страны.

В настоящее время актуальность повышения конкурентоспособности банковской системы России возрастает в связи с решением задач социального и экономического развития страны, с вовлечением России в международное сотрудничество при вступлении в ВТО. Успешное развитие возможно только в условиях функционирования надежной финансовой системы страны, основой которой должна стать высокая конкурентоспособность отечественной банковской системы.

С учётом необходимости сохранения политического и экономического суверенитета России, поставленные задачи по экономическому и социальному развитию страны могут быть решены только при высоком уровне конкурентоспособности национальной банковской системы России как «финансового локомотива» экономики.

Конкурентоспособность банковской системы – это универсальный инструмент и ключевое звено в решении задачи повышения конкурентоспособности России. От конкурентоспособности

российской банковской системы зависит развитие национальной промышленности, в том числе, обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей. Современная банковская система позволит решить проблему устаревших основных фондов российской промышленности. От уровня банковской системы, в том числе от развития потребительского и ипотечного кредитования, напрямую зависит благосостояние российских граждан. Кредитование стимулирует активный образ жизни и прививает ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Развитие конкурентоспособной банковской системы - это возможность вовлечения большего объема средств в легальный оборот, повышения уровня культуры ведения бизнеса и декриминализации рынка, включения в банковский оборот средств населения.

В среднесрочной перспективе развитие российского банковского сектора ставит главной целью повышение устойчивости банковской системы и эффективности функционирования банковского сектора. Благодаря реализации данной цели возможно развитие российской экономики и повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке за счет диверсификации и перехода на инновационный путь развития.

Проблема рыночной конкуренции является глобальным вопросом экономической теории. Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли продажи товаров. Под конкуренцией в российском банковском секторе понимается объективный процесс, который связан с ростом и развитием сети кредитных организаций и других экономических институтов. Следовательно, прежде чем приступить к изучению понятия конкурентоспособности банковских продуктов важно рассмотреть понятие «банковская конкуренция». Смена одноуровневой российской банковской системы и государственной банковской монополии поставила проблему конкуренции в банковском деле на одно из первых мест.

Конкуренция в банковском секторе представляет собой состязательность банковских организаций, стремящихся достичь цели – продажи клиенту конкретной услуги. В связи с этим, она обладает некоторыми особенностями в зависимости от состава участников, структуры сферы конкуренции, специфики банковского продукта или услуги, формы конкуренции, влияний на другие сферы экономики и общественной жизни.

Отсюда следует, что конкуренция в банковской сфере является объективным динамичным процессом соперничества коммерческих банков и прочих кредитных институтов, желающих обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг.

Конкуренция в российской банковской сфере способствует установлению соответствия спроса и предложения банковских услуг, стимулирует снижение издержек и внедрение технологических новшеств с целью достижения конкурентных преимуществ.

Следует подчеркнуть, что коммерческие банки конкурируют не только между собой, но и с небанковскими кредитно-финансовыми институтами, а также с нефинансовыми организациями. Универсализация банковского дела и усиление конкуренции со стороны других организаций привело к быстрому развитию конгломератов. Современные финансовые супермаркеты выступают неким прототипом финансового института будущего. Качественные аспекты конкурентоспособности банка, как правило, могут быть оценены только экспертным путем. При этом к банковским продуктам, в отличие от продуктов отраслей материального производства, достаточно сложно применить стандарты качества. Указанные факторы значительно усложняют сравнительный анализ конкурентоспособности банковских продуктов и кредитных организаций в целом, повышая субъективный характер данного процесса.

Анализ существующих методик оценки конкурентоспособности банков позволяет составить лишь общее представление о механизме оценки конкурентоспособности банковских продуктов. Такая оценка на каждом сегменте банковского рынка представляется целесообразной в рамках отдельной методики, учитывающей особенности организации соответствующего сегмента.

На основе проведенного анализа, мы можем сделать вывод, что эффективная оценка конкурентных преимуществ банковских продуктов должна строиться на анализе ценовых и неценовых факторов, их конкурентоспособности на всех этапах создания продукта: привлечения ресурсов, непосредственно создания продукта и его реализации, а также исследовании внешней среды банка.

Главный фактор успешной реализации конкурентной стратегии кредитной организации как в позитивных, так и в неблагоприятных условиях макроэкономической среды – комплексная оценка конкурентоспособности банка и его продуктов

На сегодняшний день Ассоциация российских банков во взаимодействии с ЦБ Российской Федерации проводит работу по созданию единых стандартов качества банковских услуг и корпоративного управления. Однако все еще не определены временные рамки завершения данной работы.

В результате, банки, желающие выжить в конкурентной борьбе, вынуждены расширять продуктовую линейку, доводя количество продуктов на одного клиента до средневропейского уровня.

Тем не менее, степень проникновения банковских услуг в России остается крайне низкой. Исследование Accenture показало, что житель крупного российского города в среднем является клиентом трех банков, на него приходится приблизительно 3,3 банковского продукта, но если исключить такие базовые транзакционные продукты, как зарплатные карты, дебетовые карты и платежи за разнообразные услуги, то получим меньше 2. Для сравнения на развитых западных рынках у лидирующих банков на одного клиента приходится 5–6 продуктов. Это связано с тем, что в России все еще нет предпосылок для радикального улучшения благосостояния населения, что позволяет сделать вывод о том, что в ближайшее время вряд ли фундаментально изменится и характер потребления банковских продуктов. В результате, будет работать жесточайший конкурентный отбор: кто быстрее наберет критическую массу клиентов, выстроит процессы и технологии, позволяющие сделать скачок в коммерческой эффективности службы продаж, в качестве обслуживания клиентов, тот и выживет.

Конкурентоспособность коммерческого банка является неотъемлемым условием рыночной экономики. Значение конкурентоспособности банковских услуг особенно возрастает в условиях глобализации финансовых потоков. В современных условиях конкурентоспособность банка определяется совокупностью многочисленных факторов внешней и внутренней среды.

Таким образом, в современных условиях банкам необходимо расширять территориальные границы, за счет расширения сети отделений в регионах с одновременным активным развитием предоставления услуг через Интернет.

Список использованной литературы

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 91 с.
2. Абаева, Н. П. К вопросу понятия «конкурентоспособность банковских услуг» [Текст] / Н.П. Абаева, Л. Т. Хасанова // Материалы ВНИК «Проблемы инновационного развития экономических систем» (23 марта 2010 г., Россия, г. Ульяновск). – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 3 – 9
3. Гудыма А. В. Специфика развития банковского сектора России в посткризисный период // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: Сборник статей по мат-лам XXXII Междунар. науч.-практ. конф. № 12 (32). Новосибирск, 2013.
4. Зобова Е. В. Управление кредитным портфелем коммерческого банка на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 4. С. 46-50.
5. Курманова Л.Д. Институциональные основы развития рынка банковских услуг /Монография. – Йошкар-Ола: ООО «СТРИНГ», 2009, 224 с.
6. Коробов Ю. И. Банковская конкуренция на современном этапе // Финансовая аналитика, 2010.
7. Коротаева Н. В. Электронные деньги: сущность, функции и роль в экономике // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 12.
8. Маркетинг взаимодействия: инструментарий и практика / Е. В. Балахонова [и др.]; под ред. Л. Н. Семерковой. – Пенза: Изд- во ПГУ, 2010. – 236 с. 54. Мирецкий, А.
9. Радюкова Я. Ю., Гурова О. С. Пути повышения конкурентоспособности банковских структур в современных российских условиях // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2013. № 4.
10. Хасанова, Л. Т. Региональный анализ рынка банковских 118 вкладов / Л. Т. Хасанова // ВНИК «Статистика и общество: история, современность, развитие (к 175-летию образования службы статистики в Башкортостане)». – Уфа, 2010. – С. 431 – 436
11. Хасанова, Л. Т. Сбалансированная система показателей коммерческого банка / Л. Т. Хасанова // Тезисы докладов 44-й научно-технической конференции. – Ульяновск: ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет» – 2010. – С. 214.
12. Хорошев С. Конкуренция – централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов // Финансовая аналитика. 2010.
13. Юденков, Ю. Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски: учебно-практическое пособие / Ю. Н. Юденков, Н. А. Тысячникова и др.; предисл. чл.-корр. РАН А. С. Сигова. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.

© Булатова Л.Д., Федь А.А., 2015

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Государственное регулирование экономики является неотъемлемой частью развития экономики в целом. Любые действия, которые не контролируются, являются разрушительными и для общества, и для природы в целом. Актуальность темы данного исследования в том, что любая рыночная экономика нуждается в данном регулировании. Субъектом, который имеет полномочия осуществлять данное регулирование, является государство. Именно государство может принять все необходимые меры в данной сфере.

Существуют различные объекты государственного регулирования, такие как экономический цикл, занятость, внешнеэкономические связи, окружающая среда, условия конкуренции, условия накопления капитала, цены, социальные отношения и т.д.

Государственное регулирование экономики – это меры по стабилизации и приспособлению существующей социально-экономической системы к ее изменяющимся условиям, наблюдение и корректировка различных экономических процессов и несовершенств рынка [2]. В настоящее время возрастает необходимость данного регулирования, особенно в связи с кризисом в экономике Российской Федерации.

В последние два с половиной десятилетия в России сформировалась масштабная система теневой экономики, которая охватила практически все сферы общественной деятельности. Как известно, теневая экономика – это экономическая деятельность, которая не учитывается в официальной статистике. Она является серьезной угрозой для развития экономики.

В России данная проблема является достаточно острой. Согласно статистике, с ноября 2014 года число занятых в теневом секторе экономики увеличилось на 3-4 млн чел. В период с ноября 2014 года по январь 2015 года неформальная занятость возросла до 17-18 млн чел. Рост числа занятых в неформальном секторе т.е. это занятые в производстве добавленной стоимости в структуре, у которой отсутствует госрегистрация в качестве юридического лица, вне зависимости от того, заняты ли они также в формальном секторе фиксируют и в Росстате [1].

Недостаточное регулирование является одним из важнейших факторов появления и существования теневой экономики. Теневая экономика превратилась в одну из серьезнейших проблем как российского, так и мирового сообщества, многие аспекты которой, как мировой наркобизнес, отмывание денег, коррупция государственных органов, и т.д. стали предметом дискуссий на различных международных форумах.

Доля неформального сектора по объему производства также имеет тенденцию к росту. Объем теневой экономики по мере развития кризиса может вырасти до 20–22% с нынешних 15–17%. Торговля, строительство являются главными теневыми сферами [5].

По недавним данным МВД, в Москве задержали группу, незаконно занимающихся банковской деятельностью. По данным правоохранителей за 4 года они вывели в теневую сектор экономики 50 млрд. рублей [6]. Данный пример доказывает необходимость жесткого государственного регулирования со стороны уполномоченных на то органов власти.

С другой стороны, в условиях кризиса теневая экономика является как бы «экономической смазкой» для легальной экономики. Производственные ресурсы из легальной экономики перетекают в теневую, затем, после кризиса, снова возвращаются в легальную [4, с. 18-19]. Несмотря на это, негативных эффектов гораздо больше, чем положительных.

Государство должно легализовать любую возникающую теневую экономику, т.е. переход на легальное узаконенное положение. Главная цель легализации теневой экономики – вывод из тени неформальных теневых экономических отношений, не представляющих реальную угрозу жизни, здоровью и безопасности людей, а также сложившимся морально-этическим нормам [3].

Подводя итог, следует отметить, что только государство в состоянии кардинально изменить существующую ситуацию. Для этого необходимо принять следующие меры:

- усовершенствовать методы расчета и учета экономических процессов;
- использовать современные средства и методы учета и оценки масштабов теневой экономики,

которые активно применяются в международной практике;

- проводить анализ логических увязок всех макроэкономических показателей с показателями производства и потребления товаров и услуг;
- использовать при измерении размеров и масштабов теневой экономики комплексного подхода с учетом информации ведомств, которые занимаются сбором налогов и платежей, а также борьбой с экономическими правонарушениями и т.п.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц.сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18 ноября 2015 г.)
2. Бостынец Н.Д. Экономическая теория // Конспект лекций.// [Электронный ресурс].URL: <http://economic.social/ekonomicheskaya-teoriya/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki-40137.html> (дата обращения: 19 ноября 2015 г.)
3. Степанов И.А. Стратегии государственного регулирования процессов детеневизации экономики // Электронный научный журнал. Управление экономическими системами.// [Электронный ресурс].URL: <http://uecs.ru/uecs-36-122011/item/901-2011-12-24-05-52-15> (дата обращения: 19 ноября 2015 г.)
4. Лагов Ю. В. , Ковалев С. Н. Теневая экономика: Учебное пособие для вузов / Под ред. д.п.н., д.ю.н., пров. В.Я. Кикотя, д.э.н., проф. Г.М. Кизиахмедова. – М.: Норма, 2006. – 336 с.
5. РБК Башкортостан- Теневой сектор экономики России вырос на 3 млн человек.// [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/economics/26/02/2015/54ef19049a7947453eeb6428> (дата обращения: 19 ноября 2015 г.)
6. РБК Башкортостан - Подпольные банкиры вывели в теневой сектор 50 млрд руб.// [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/finances/06/10/2015/56136e949a7947a3bee7eb44> (дата обращения: 19 ноября 2015 г.)

© Валишина А.М., 2015

УДК 336.77

Вафина Л. Р.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Ибрагимова З.Ф., к.э.н.,

доцент кафедры МРГУ БашГУ

РОЛЬ КРЕДИТНОГО РЫНКА И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Кредитный рынок предоставляет средства для инвестиций в распоряжение предприятий и именно на нем происходит перемещение денег из тех секторов экономики, где имеется избыток, в те сектора, которые испытывают в них недостаток [2, с.27]. Кредитный рынок способствует росту производства и товарооборота, движению капиталов внутри страны, трансформации денежных сбережений в капиталовложения, реализации научно-технической революции, обновлению основного капитала. В этом смысле рынок опосредствует различные фазы воспроизводства, является своеобразной опорой материальной сферы производства.

Экономическое значение кредитного рынка заключается в его способности объединить мелкие, разрозненные денежные средства в интересах всего капиталистического накопления. Это позволяет рынку активно воздействовать на концентрацию и централизацию производства и капитала.

Роль инфраструктуры рынка в экономике уже установлена: во-первых, она выполняет обеспечительную функцию; во-вторых, ускоряет экономическое развитие.

На кредитном рынке происходит аккумуляция средств кредитного потенциала, которые не всегда распределяются с должной предосторожностью. Основную часть кредитного рынка составляют прямые связи между банками. Его инфраструктура представляет собой пространство, в котором происходит обеспечение эффективной деятельности кредитной системы. Однако ее самостоятельная роль неуклонно растет [4].

Если взглянуть на динамику банковского кредитования в последние годы, то это позволит

назвать его наиболее активно развивающимся сегментом российского финансового рынка. Так, по данным Центрального Банка России на 1 января 2015 года объем кредитования российских банков составил 33960,1 млрд. руб., что на 20,1 % больше чем на то же число 2014 год

График динамики общего объема кредитов, депозитов и прочих размещенных средств за период с 2010 по 2015 годы, можно представить в следующем виде:

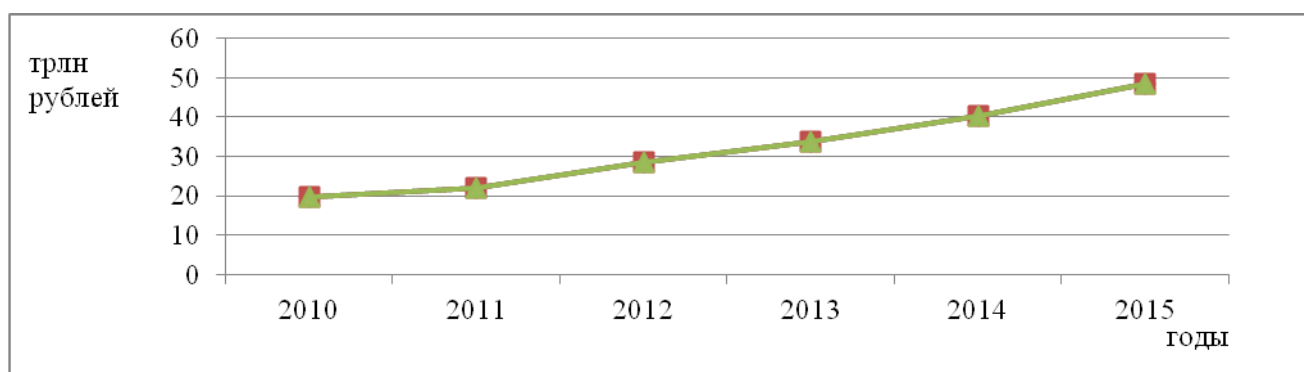


Рисунок 1 – Общий объем кредитования в РФ в динамике с 2010 по 2015 год

В целом по имеющимся данным можно сделать вывод, что объем кредитования значительно растет, особенно эта тенденция к увеличению заметна с середины 2011 года.

Итак, кредит играет огромную роль в современном денежном обращении, безналичные деньги все более вытесняют наличные. Именно на кредите основано функционирование экономики развитых стран и их денежное обращение. Именно кредит является фактором ускорения оборота денежных средств, перераспределяет их в народном хозяйстве.

В настоящее время инфраструктура кредитного рынка в России развита слабо. Важно развивать ее аналитическую составляющую, которая может быть рассмотрена на трех уровнях обеспечения кредитной деятельности: макроэкономическом – на базе ее взаимодействия с финансовой системой, в том числе в рамках определения единой монетарной политики; на уровне регулятора в лице Банка России; с учетом мнений профессиональных аналитиков, в том числе консультационно-аналитических подразделений аудиторских компаний и специализированных рейтинговых агентств.

Эффективное развитие экономики невозможно без информационной открытости и прозрачности. Развитие инфраструктуры кредитного рынка позитивно сказывается на эффективности кредитования и, как следствие, на росте ВВП и производительности труда.

Список использованной литературы

1. Ибрагимова З.Ф. Нечеткий подход как эффективный инструмент анализа социально-экономических проблем/ Методологические проблемы моделирования социально-экономических процессов: Сборник статей II Всероссийской конференции с международным участием. 2014. С. 34.
2. Кочкин И. В. Особенности рынка капитала и механизм их функционирования. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – с. 27.
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс].<http://www.cbr.ru/>. Дата обращения: 11.11.2015г.
4. Полищук А. И. Развитие инфраструктуры кредитного рынка /А. И. Полищук// Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2011-№3.

© Вафина Л.Р., 2015

Галикеев И.Р.,
студент БГПУ им. Акмуллы, г. Уфа
Научный руководитель: Кильдибекова З.Р.,
ст. преп. кафедры культурологии и СГД,
БГПУ им. Акмуллы, г. Уфа

ПОСЛЕДСТВИЯ И ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ ДЛЯ РОССИИ

Начиная с июля 2014 года цены на нефть в мире упали со 110-100 долларов США до 50 долларов. Падение отражается на общей мировой арене, особенно данный факт отрицательно повлиял на финансовое и экономическое положение России, что приведет к сокращению доходов в бюджет. В период неблагоприятных международных отношений Российской Федерации с США и странами Запада, которые выразились в принятии санкций и использовании политического давления, цена на нефть выступает в качестве инструмента геополитики и пересмотра сфер влияния между производителями нефти и ее посредственными потребителями.

В настоящее время, можно выделить несколько причин: это увеличение ее запасов в США; угроза заполнения рынка Иранской нефтью, с которой в недавнем времени сняли санкции.

Санкции заставили нефтяников сократить свои инвестиционные программы. В среднем по отрасли сокращение составило 30%. Но тут сказались не только санкции, но и падение нефтяных цен. [2, с.20]

Продолжительное снижение цены на нефть может впоследствии привести к кризису задолженности и возможно к финансовому кризису. Вследствие того, что цены на нефть и нефтепродукты довольно продолжительное время были стабильными и высокими, в последние десятилетия область энергетики стала основным для капиталовложений, причем особенно большим спросом пользовалась добыча нефти и газа из сланцев.

В специальном докладе Международного энергетического агентства World Energy Investment Outlook за 2014 год, в 2013 году мировые инвестиции в энергетику достигли 1,6 триллиона долларов. За прошедшие пять лет 30% облигаций, выпущенных в США, имели отношение к этой отрасли. Часть из них относится к мусорным облигациям (высокодоходные облигации с кредитным рейтингом ниже инвестиционного уровня. Быстрое падение цены на нефть приводит к тому, что инвесторы понесут убытки, из-за того что инвестиции связаны с долговыми обязательствами, и малейшая ошибка способна привести к финансовому кризису.[3]

Глава крупной российской государственной нефтегазовой компания «Роснефть» Игорь Сечин категорически не согласен с мнениями своих коллег, экспертов Центробанка и минэкономразвития с возникновением кризиса. Он считает, что максимум через пять лет российское нефтедобывающее предприятие в состоянии будет осуществлять поставки нефти «Urals» по цене 150 долларов за баррель.

Это объясняется тем, что в настоящее время на местах месторождения нефти наблюдается истощение ресурсов, что конечно же требует использования особых технологичных решений и современного оборудования. Именно это, по мнению Сечина, является основным, определяющим фактором влияния на рост среднестатистической стоимости и установление благоприятной динамики в сегменте отечественного рынка. [4]

На нынешнем этапе развития мирового нефтяного рынка цены на сырьё устанавливаются не нами (впрочем, так было всегда, но на предыдущих этапах это определялось иными факторами), а основными международными инвестиционными банками, преимущественно американскими. Они за счёт обеспечения быстрых горизонтальных перетоков на глобальном рынке ликвидного капитала с целью поддержания максимальной доходности своих инвестиционных портфелей вливают или, наоборот, забирают высоколиквидные финансовые ресурсы с рынка «бумажной нефти» в пользу других сегментов глобального финансового рынка. Тем самым банки формируют или меняют баланс спроса-предложения на рынке нефтяных финансовых деривативов, привязанных к нефтяным контрактам. [1]

Присутствие российских финансовых институтов на рынке «бумажной нефти» находится на уровне статистической погрешности, следовательно, влияние России на мировую цену на нефть близко к нулю. Наша страна была и остается *pricetaker* на мировом нефтяном рынке. Поэтому, сохраняя зависимость бюджета страны от экспорта нефти, мы действительно обречены на колебания бюджетных поступлений в зависимости от быстротекущих изменений, находящихся вне зоны нашего влияния. У российских нефтяников есть два источника увеличения прибыли, которые не зависят от их предпринимательской деятельности, – рост мировых цен на нефть и изменения курса рубля

(девальвационный доход – объект сегодняшнего внимания Минфина). [2, с. 23]

Основные последствия падения цены на нефть для России:

-так как большинство граждан России получают свои доходы в рублях, соответственно в валютном выражении, на международном уровне, доходы россиян упали вдвое;

-потребительские товары импортного производства и зарубежный сервис стали вдвое дороже, и как следствие, менее доступными;

-российские компании, которые использовали при производстве импортное сырьё, вынуждены увеличивать свои расходы, что сказывается на конечной стоимости товаров уже российского производства;

-при текущем торговом и валютном балансе, Россия вскоре будет вынуждена сокращать валовые объёмы импорта (т. е. снижать уровень потребления) или искать средства для покрытия платёжного дефицита, т. е. формировать долги.

Таким образом, правительству РФ стоит пересмотреть свою политическую тактику. В свете сложившейся ситуации, необходимо искать альтернативные пути решения, чтобы стабилизировать финансовое состояние страны, отказаться от сырьевой экономики, сойти с так называемой «нефтяной иглы», на которой находился еще и СССР. Нужно развивать производство, науку и сельское хозяйство, а добыча должна обеспечивать только внутренние потребности в ресурсах и быть сугубо государственной сферой. Также можно путём сокращения зависимости от экспорта нефти и мировых цен на неё, но не путём уменьшения масштабов развития нефтяного сектора (в том числе введением дополнительных – включая налоговые – барьеров при его развитии). А только за счёт снижения доли нефтяного сектора в экономике благодаря опережающему развитию других секторов, не связанных с реализацией нефтяной ренты. [2, с. 24]

Список использованной литературы

1. Бушуев В.В., Конопляник А.А., Миркин и др. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз. – М.: ИД «Энергия», 2013. 344 с.

2. А. Солдатов. Журнал «Нефть России» № 10 октябрь 2015. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-52775, выдано 08.02.2013 Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

3. Режим доступа: свободный. – [Адрес]:) <http://www.vestifinance.ru/articles/49874>

4. http://finbazis.ru/padenie_cen_na_neft_2014_2015

© Галикеев И.Р., 2015

УДК 336.2

Гарданова А.Р.,

студентка СФ БашГУ, г. Стерлитамак

Научный руководитель: Шнайдерман А.В., ст. преп.

СФ БашГУ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В Республике Башкортостан в 2006 году была разработана Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, одобренная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29 декабря 2006 года N 400 и Межведомственным советом при Министерстве регионального развития Российской Федерации [1]. Стратегия – это неотъемлемая часть системы управления социально-экономическими процессами в республике, которая основана методах долгосрочного, среднесрочного прогнозирования и программирования.

Данную стратегию можно рассмотреть с позиции 2009 и 2014 годов, поскольку в данные годы были внесены некоторые изменения в стратегию социально-экономического развития Республики Башкортостан.

В системе приоритетов и целевых ориентиров развития в период до 2010 года представлены конкретные стратегические цели, задачи, ориентиры.

Поставлены следующие цели:

-устойчивое функционирование и развитие хозяйственного комплекса Республики

Башкортостан, обеспечивающего повышение качества жизни населения до уровня наиболее развитых стран;

-позиционирование Башкортостана как опорного региона России;

А так же задачи:

-эффективное использование природно-ресурсного потенциала;

-формирование инновационной модели экономики Башкортостана;

-ускоренное развитие приоритетных видов экономической деятельности республики;

-эффективное межрегиональное сотрудничество и кооперация;

-повышение качества жизни населения

Таблица 1 – Динамика значений основных показателей развития экономики Республики Башкортостан за 2009 - 2013 годы

Показатель развития экономики республики, единица измерения	Динамика количественных значений показателя по годам				
	2009	2010	2011	2012	2013
Валовый региональный продукт, млрд. рублей	647,9	759,2	951,8	1071,5	1163,3
в процентах к предыдущему году	99,0	105,2	108,2	105,1	103,1
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	148,1	153,6	188,5	233,7	266,2
в процентах к предыдущему году	73,2	99,0	107,2	108,4	108,0
Иностранные инвестиции, млн. долларов США	169,2	506,8	313,6	596,5	301,8
в процентах к предыдущему году	95,1	299,5	61,9	190,2	50,6
Индекс промышленного производства, в процентах к предыдущему году	98,3	114,0	109,6	106,1	102,3
Производство продукции сельского хозяйства, млрд. рублей	103,8	88,6	108,9	106,8	124,7
в процентах к предыдущему году	100,0	65,2	142,9	87,2	116,6
Объем работ по виду деятельности "Строительство", млрд. рублей	81,3	80,9	99,1	135,4	137,2
в процентах к предыдущему году	84,5	96,2	102,9	112,6	95,6
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м	2352,7	2007,0	2109,3	2323,6	2484,6
в процентах к предыдущему году	100,0	85,3	105,1	110,2	106,9
Индекс потребительских цен, проценты	108,3	109,6	106,4	106,2	106,0
Оборот розничной торговли, млрд. рублей	458,9	512,1	578,0	633,9	721,8
в процентах к предыдущему году	98,0	104,6	104,6	105,1	108,1
Среднемесячная заработная плата, рубли	14951,0	16377,7	18397,0	20264,7	22440,2

В 2014 цель Стратегии заключалась в создании воспроизводящегося инвестиционного процесса в Республике Башкортостан, который является одним из элементов развития экономики региона. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

-реализация инвестиционной политики, направленной на развитие внутрирегиональной кооперации хозяйствующих субъектов для обеспечения самодостаточности воспроизводственного потенциала региона;

-улучшение качественной структуры инвестиций, направление инвестиционного потока на модернизацию и переход к новейшим технологиям в целях увеличения доли конечной продукции;

-создание благоприятной деловой среды для притока инвестиций в экономику Республики Башкортостан и ее продвижение как привлекательной территории для инвестирования;

-создание и подготовка инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов;

-совершенствование процедур в сфере строительства и подключения к объектам инфраструктуры;

-развитие ключевых территориальных кластеров и инновационной деятельности в

Республике Башкортостан;

- стимулирование спроса на продукцию республиканских производителей, развитие - импортозамещающих производств и поддержка экспорта;
- создание рынка интеллектуальной собственности в регионе;
- совершенствование механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- кадровое обеспечение инвестиционного процесса;
- повышение качества услуг третичного сектора экономики региона.

При разработке Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан к 2020 году ожидаются следующие изменения по сравнению с 2007 годом:

- рост валового регионального продукта в 2,3 раза;
- рост объема промышленного производства в 2,3 раза;
- рост объема валовой продукции сельского хозяйства в 1,9 раза;
- рост реальных располагаемых денежных доходов населения - в 3,2 раза;
- ввод в действие до 2020 года 25-30 млн. кв.м жилья;
- увеличение объемов наукоемкой и высокотехнологичной продукции - до 30%;
- сокращение уровня бедности - до 4,5%;
- средняя продолжительность жизни - до 75 лет.

В таблице 1 представлена динамика значений основных показателей развития экономики Республики Башкортостан за 2009 - 2013 годы.

Немаловажным является привлечение инвестиций в экономику Республики Башкортостан. С целью привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, увеличения налогооблагаемой базы, создания и расширения производств в республике проводится целенаправленная работа по формированию и развитию инфраструктуры поддержки инвестиционных процессов. За последние годы обновлена и существенно расширена республиканская нормативная правовая база по привлечению инвестиций, в том числе на условиях государственно-частного партнерства.

Выбор временного периода до 2020 года обусловлен, во первых, реализацией важнейших инвестиционных проектов, во вторых, необходимостью обеспечения прозрачности и стабильности государственной политики.

Стратегия предусматривает сохранение высоких темпов экономического роста с учетом того, что устойчивое экономическое развитие – это не просто увеличение масштабов экономики, а качественное совершенствование продуктов и факторов производства, переход общества и экономики на новые уровни своего развития.

Республика Башкортостан, опираясь на сложившееся стратегическое партнерство власти, гражданского общества и бизнеса, накопленный свой и мировой опыт, имеет реальную возможность реализовать и приумножить свой потенциал, укрепить лидирующие позиции среди регионов России и обеспечить достойную жизнь своим гражданам.

Список использованной литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, одобренная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29 декабря 2006 года N 400

© Гарданова А.Р., 2015

УДК 336.77

Гаскарова Л.И., Набиуллина Л.Р.,

студентки БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.,

профессор кафедры Фин БашГУ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ НА РОССИЙСКОМ ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

До недавнего времени кредитование субъектов малого бизнеса не являлось приоритетным направлением банковской деятельности, так как это требовало серьезных капиталовложений и, была вероятность невозврата денежных средств. Поэтому предприниматели и небольшие компании

зачастую не могли позволить себе взять банковский кредит из-за высоких процентных ставок, коротких сроков погашения, отсутствия стартового капитала и достаточного обеспечения по кредиту.

В отличие от крупных диверсифицированных корпораций, субъекты малого бизнеса чувствительны к колебаниям в экономике (финансовый кризис, неблагоприятные изменения на отдельных рынках, инфляция, спад производства). Ведь, небольшие предприятия более зависимы от поставщиков или заказчиков, что, увеличивает вероятность невозврата банковского кредита. Малым и средним фирмам конкурировать сложно с крупными компаниями, так как они имеют более совершенные технологии и хорошую репутацию.

В настоящее время программы предоставления кредитов субъектам малого бизнеса присутствуют у многих российских банков, таких как ВТБ 24, Банк Москвы, Альфа-Банк, «Уралсиб», «Кредит-Москва» и многие другие. Кредиты небольшим предприятиям предоставляют и иностранные банки. Например, такие программы присутствуют у «Райффайзенбанка». В скором времени планируется, что на этот рынок выйдет «Ситибанк», который до недавнего времени занимался кредитованием только крупных стабильных заемщиков с низким уровнем риска.

При этом спектр кредитных продуктов, предоставляемых субъектам малого и среднего бизнеса, достаточно широк. В настоящее время доступен широкий ряд кредитных продуктов:

- овердрафт;
- инвестиционный кредит;
- кредит на развитие бизнеса;
- кредитная линия и многие другие.[1,с. 25]

Процентная ставка по кредитам малого бизнеса колеблется в пределах от 14,5 до 18,8 % по рублевым ссудам и от 9 до 15% - по долларovým.

Повышенное внимание к малым предприятиям со стороны банков обусловлено несколькими факторами. Стабильность экономики страны способствовала интенсивному росту банковских операций на российском денежном рынке. По данным ЦБ РФ, темпы прироста банковского сектора резко возросли. Темп прироста активов банковского сектора на 2014 год (за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате) составил 35,2% (в 2013 году аналогичный показатель составил 20,1%).

На 2013 год темп прироста банковского капитала составил 35,3 % (за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате). На 2014 год этот показатель увеличился почти в два раза до 59,3%. Проанализировав показатели макроэкономической деятельности банков, можно предположить, что наибольшую часть активов составляет ссудная задолженность. При этом наибольшую часть ссудной задолженности составляют кредиты, предоставленные нефинансовым организациям.[4].

К снижению доходности по ссудам, повлиял высокий уровень банковской конкуренции в сфере кредитования крупных корпоративных клиентов, что заставило банки искать новые источники дохода. Российский малый бизнес достаточно перспективен и имеет возможность быстрого роста при достаточно невысоком уровне конкуренции. [2,с. 81]

Другой причиной роста привлекательности банковских ссуд, является развитие программ, направленных на поддержку небольших предприятий, проводящиеся правительством РБ. Также создание Гарантийного Фонда повлияло на развитие кредитных отношений субъектов малого бизнеса и коммерческих банков. Целью, которого является содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении банковских кредитов в случае нехватки собственного достаточного обеспечения.

Размер средств гарантийного фонда РБ составляет 621,1 млн. рублей, которые сформированы за счет средств федерального и республиканского бюджетов.

Гарантийным фондом было выдано поручительств на сумму 1 867,5 млн. рублей 436 субъектам малого и среднего бизнеса, получившие 3 188 млн. рублей кредитных средств.

Поручительства за счет Гарантийного фонда предоставляются по кредитным договорам, заключенным на срок не менее 1 года, и в сумме, превышающей 1 млн. рублей. Максимальный размер поручительства до 70% от суммы кредита, максимальная сумма поручительства составляет 20 млн. рублей на одного Заемщика.[4].

Для получения Гарантий предпринимателю необходимо:

1. Обратится в Финансовую организацию с заявлением на предоставление кредита.
2. Финансовая организация рассматривает заявление Заемщика и представленные им документы, анализирует финансовое состояние Заемщика и принимает решение о предоставлении, либо непредоставлении кредита. При положительном решении финансовая организация проверяет соответствие Заемщика условиям предоставления поручительства за счет средств гарантийного фонда и в случае, если предоставляемого Заемщиком обеспечения недостаточно для получения

кредита, финансовая организация информирует Заемщика о возможности привлечения для обеспечения исполнения его обязательств по кредитному договору средств гарантийного фонда.

3. При согласии Заемщика получить поручительство за счет средств гарантийного фонда Финансовая организация в течение 2 рабочих дней с момента изъяснения такого согласия направляет Фонду подписанное Заемщиком и Финансовой организацией заявление и необходимый комплект документов на предоставление поручительства за счет средств гарантийного фонда.

4. Фонд, рассмотрев в течение 2 рабочих дней заявление Финансовой организации и Заемщика и представленный пакет документов, направляет их на рассмотрение Комиссии.

5. Комиссия в течение 3 рабочих дней принимает решение о предоставлении Фондом поручительства за счет средств гарантийного фонда.

Многие предприниматели утверждают, что при обращении в фонды у них возникают проблемы и иного свойства. Если даже приведены в соответствие все документы и все ступени подготовки пройдены, то всё равно последнее слово остается за банком. Зачастую бизнесмену в фонде говорят, что они получают поручительство, если банк согласится выдать кредит.

Кроме того, основными проблемами остаются:

- большие сроки рассмотрения заявок, хотя сейчас многие банки сокращают это время;
- невозможность получить кредит на создание бизнеса "с нуля";
- недостаточная государственная поддержка малого бизнеса.

На основе вышесказанного, можем сделать вывод, что кредитные отношения между субъектами малого бизнеса и коммерческими банками не достаточно развиты. Так как, несмотря на улучшение ситуации с кредитованием малого бизнеса, недостатков довольно много. Также не совершенны и условия предоставления ссуд малому бизнесу (кредитные отношения носят, краткосрочный характер, а ставки по ссудам все еще достаточно высоки). В нынешнее время, все больше банков понимают перспективность развития кредитных отношений с малым бизнесом.

Отсутствие налаженной кредитной системы также является помехой для развития малого бизнеса. Доля кредитования малого предпринимательства составляет всего лишь 15-20%. Потому что, немногие представители малого бизнеса в состоянии самостоятельно дойти до получения кредита, поскольку малый бизнес только зарождается.

Несмотря на все существующие проблемы, экономическая конъюнктура для малого бизнеса все же становится более приемлемой. А также сами банки меняют подходы к оценке предприятий малого и среднего бизнеса. Были введены беззалоговые кредиты, увеличились сроки кредитования малого бизнеса. Появилась такая услуга, как кредитование под залог приобретаемого имущества, что является альтернативой лизинга. Бизнес набирает обороты и выходит из тени, следовательно, увеличиваются зарплаты, устанавливаются стандарты взаимодействия с банками. Сейчас в стране около 80 банков работают с малым бизнесом. Созданы специальные общественные и государственные организации.

Ведь, только целенаправленная и правильная политика по поддержке и развитию малого предпринимательства, как со стороны государства, так и внутри самого малого предприятия позволит улучшить ситуацию, сложившуюся в данном сегменте экономики.

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, которые самостоятельно обеспечивают собственное благосостояние и они являются гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Список использованной литературы

1. Гвоздиков А.В., Таран Е.Г. Малое предпринимательство в аграрных муниципальных образованиях: формирование, государственная поддержка, перспективы развития: монография / А.В. Гвоздиков, Е.Г. Таран. – Ставрополь: АГРУС, 2013. – 120 с.
2. Бухвальд Е., Виленский А. Децентрализация в государственной политике развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России, «Вестник ИЭ РАН» № 1, 2015, 225 с.
3. Жилинский С.Э. Предпринимательское право: Учебник для вузов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2013. – 944 с.
4. Ефимова Н.С. Основные проблемы кредитования малого бизнеса [Электронный ресурс] / Ефимова Н.С.- Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep01-11/3-a>

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

На сегодняшний день одной из важнейших проблем, стоящих перед современным обществом, является уровень безработицы. От него во многом зависит экономическое состояние государства и развитие общества в целом. Когда человек не может применить свои навыки и способности на практике это огорчение не только для него самого, но и отрицательный фактор, сказывающийся на прогрессе всей страны. Ведь если подумать, сколько невинных людей может спасти один опытный адвокат за свою жизнь, сколько важных и полезных в различных сферах деятельности программ может написать программист и сколько людей может вылечить один врач?

Тем не менее, довольно часто специалистам центра занятости населения приходится видеть печальную картину, когда молодой человек с высшим образованием, только что вышедший из стен учреждения, метается по предприятиям и различным компаниям в поисках работы, но не добившись никакого успеха возвращается на биржу. Проблема в том, что в надежде на хорошую заработную плату выпускники школ повально идут учиться на юристов, бухгалтеров, менеджеров и адвокатов, а на деле выходит, что рынок труда перенасыщен данными профессиями и готов принять лишь людей рабочих специальностей. Кому-то удастся какими-то неведомыми путями прорваться сквозь многотысячную очередь конкурентов и втиснуться нас таким трудом заполученное вакантное место, а кому-то приходится выбирать между переподготовкой на другую специальность и безработицей. Между тем, безработица может быть вызвана не только по этой причине.

Безработицей также считается период получения образования, перемены места жительства, а также время декрета и другие обстоятельства, не всегда совместимые с осуществлением рабочей деятельности.[2] Кроме того, безработица может быть добровольной в том случае, если человек по собственному желанию покидает постоянное место работы и вынужденной, например, при сокращении. Также имеет место быть безработица, обусловленная устареванием навыков и квалификации работников в связи с внедрением новшеств, и тогда у руководства остается только два выхода из сложившейся ситуации: либо увольнение рабочих, либо их переобучение. Незанятость населения во многом зависит и от сезона. Как известно, некоторые люди находят себе применение в сельскохозяйственном производстве, могут связать свою судьбу с рыболовством, строительством и другими подобными им отраслями деятельности, где объем производства, а вследствие чего и заработная плата зависят от времени года.

По стандарту международной организации труда, безработными считаются люди от 16 лет, которые в данный момент времени не имеют работы или какого-либо другого занятия, приносящего прибыль, занимаются ее поиском и готовы выйти на работу при любой подвернувшейся возможности. Также к безработным относятся студенты, пенсионеры и инвалиды при условии, что они выполняют последние два из вышеперечисленных пунктов.

На сегодняшний день уровень безработицы – один из важнейших показателей состояния российской экономики.[2] От этих показателей зависит уровень жизни населения, и как следствие, эффективность экономической государственной деятельности. И здесь большую роль играет рынок труда. Под воздействием времени и современных технологий, внедряющихся все больше в самые различные сферы жизнедеятельности, он активно меняется, вследствие чего спрос на какие-то профессии может уменьшиться, либо вовсе пропасть, а на другие наоборот возрасти.

Если вспомнить историю, то в 1991 году в стране был принят закон о занятости населения, присваивающий официальный статус безработного каждому соискателю, в то время, как Конвенция международной организации труда определяет безработицу, как деятельность людей за определенный отрезок времени, не зависит от правовых норм, то есть регистрации человека в службе занятости и выплаты пособия, как происходит в России.

Так или иначе, но уже в мае 2009 года уровень безработицы снизился на 0,6 миллионов человек, если сравнивать с февралем того же года, что опять же связано с сезонным фактором. [1] Статистика позволяет выявить, что максимальное количество безработных приходится на зимний период. Так, в январе уровень безработицы поднимается выше среднего практически на 9%, но уже

через несколько месяцев опускается и с мая по октябрь эта планка находится ниже среднестатистических данных. Объясняется такой скачок дополнительной занятостью населения в летний период. В это время, как правило, кипит бурная жизнь в сельскохозяйственной деятельности и в строительной индустрии, куда требуется новая рабочая сила. Зимой же, активность таких отраслей деятельности снижается. Но если взять, к примеру, аналогичный период предыдущего года, то там численность незанятого трудоспособного населения страны была выше более чем на 2 миллиона человек. В данный период по статистике обследования населения по проблемам занятости среди общего числа безработных насчитывалось еще около 750 тысяч человек, которым органы службы занятости не могли присвоить официальный статус безработного. [1] В это число вошли: около 300 тысяч человек еще не достигших или уже превысивших трудоспособный возраст, еще более 300 тысяч человек – учащиеся образовательных учреждений и более 100 тысяч человек составили люди пенсионного возраста, а также пенсионеры по выслуге лет. [1]

Помимо всего прочего, отмечено, что более высокий уровень безработицы у сельского населения, в 2009 году это превышение зафиксировано на отметке в 1,4 раза. Кроме того, замечено, что в среднем безработицей страдают люди в возрасте 34-35 лет. От общего числа безработных молодежь до 25 лет составляет около 30%, в основном это те молодые люди, которые очно или заочно проходят обучение в высших учебных заведениях и которым достаточно проблематично совмещать учебу с трудовой деятельностью. Уровень безработицы среди людей старшего поколения от 50 лет и более составляет около 20%. Наиболее высокий уровень безработных отмечен среди подростков в возрасте от 15 до 19 лет, которые составляют более 30% от общего количества безработных, а также лица в возрасте от 20 до 24 лет, число которых составляет 16%. В частности, в мае 2009 года уровень молодежной безработицы практически в 3 раза превысил уровень безработицы среди взрослого населения.

Отмечено, что уровень безработицы на протяжении нескольких месяцев может находиться практически в стабильном состоянии, расходясь в своих цифрах совсем незначительно. Это связано с тем, что поиски работы редко ограничиваются одним днем или неделей. Около 30% из общего числа безработных находятся в поиске подходящего места от года, и лишь у 36% людей этот период занимает менее трех месяцев. Как известно, сегодня для поиска работы доступны самые различные способы. Самым популярным на 2013 год стало обращение за помощью к друзьям и родственникам, у которых наверняка найдется кто-то знакомый-руководитель предприятия или организации, который мог бы пристроить «своего» человека на вакантное место. Таких предприимчивых соискателей в 2013 году было 59%. Практически в половину меньше, 33% в поисках работы разместили объявления в средствах массовой информации и, как ни странно, лишь 29% обратились в службу занятости. [1] Чем связано такое нежелание связей с государственным учреждением непонятно. Возможно, большинство безработных надеются на собственные силы и связи, а также уверены в том, что их безработное состояние – лишь временное явление, уже в ближайшие дни найдется достойное применение всем наилучшим качествам и навыкам безработного. Сегодня, в 2015 году предпочтения безработных граждан не изменились, 73%, как гласит статистика, точно также ищут себе занятие самостоятельно, обращаясь куда угодно к кому угодно, только не к специалистам службы занятости населения. Как видно, год от года эти цифры практически не меняются, причем в ту группу людей, которые находятся в поисках работы более года, как правило, входят по большому счету сельские жители, их число составляет 39% на 33% городских. И это вполне объяснимо. Люди из сельских поселений редко имеют возможность устроиться на работу в близлежащий город и зачастую не обладают необходимыми для какого-либо вида деятельности образованием и опытом, а это играет не самую последнюю роль при найме работника. Неслучайно большинство безработных, а именно 33% по данным за 2013 год, имеют среднее общее образование и по 19% от всего количества безработных имеет начальное профессиональное и среднее профессиональное образование. Кроме того, статистика указывает, что более 20% безработных составляют те, кто не имеет опыта работы, более 16% из них занимает молодежь, только что закончившая школу или ВУЗ и более половины – молодые люди в возрасте от 20 до 24 лет. Также замечено, что число безработных, покинувших свое место по собственному желанию и по безвыходности, то есть в связи с сокращением, практически одинаково. Если доля первых составляет 23%, то процент вторых равен 22.

Если нанести уровень безработицы на карту Российской Федерации, то можно увидеть, что наиболее высокого уровня она достигает на территории Приволжского федерального округа, где в 2013 году насчитывалось более 766 тысяч безработных, в то время, как наименьшее число безработицы приходится на Дальневосточный федеральный округ, по данным на 2013 год там было всего 5% безработных. Далее в порядке убывания идет Центральный федеральный округ с 697

тысячами безработных. Эти данные может объяснить большая плотность населения и, как следствие, большие сокращения вакантных мест. Хотя обыкновенно, лидером по числу безработицы принято считать Северо-Кавказский регион, где число безработных всегда превышало среднестатистическую норму. В 2014 году уровень безработицы в нем превысил 11%, наименее занятым работой оказалось население Ингушетии, где процент безработных приблизился к 30. Наиболее же положительные результаты, по данным Росстата в 2014 году показал Центральный федеральный округ, в котором с 2009 года наблюдается постепенное снижение безработицы. Если в 2009 году количество безработных составляло 5,8%, то в 2014 году этот показатель снизился до 3,1%. В целом же, уровень безработицы по России в 2014 году составил 5,3%. На сегодняшний день показатель немного повысился и, как гласит мониторинг кадровых агентств России, составляет 5,4%. [1]

Таким образом, уровень безработицы в стране находится в состоянии стабильности, не делая резких скачков в лучшую или худшую сторону, из года в год показывая примерно равные данные. Незначительный рост уровня незанятости населения за последний год на 0,1% является результатом множественных сокращений, вызванных кризисом. По данным Росстата, число безработных в текущем году составляет более 4 миллионов человек из 75 миллионов экономически активных граждан, находящихся в трудоспособном возрасте, то есть от 15 до 72 лет. [1] Таким образом, можно говорить о некоторой стабильности на рынке труда, что тоже неплохо.

В некотором роде небольшой уровень безработицы возможно даже может оказать положительный эффект на развитие экономической и социальной жизни общества. В первую очередь, потому что без нее невозможен рост производств и появление все новых предприятий. Она является обязательным условием для потребности в дополнительном труде. Отчасти безработица также способствует поднятию дисциплины и эффективности труда людей, которые на сегодняшний день заняты профессиональной деятельностью. Но вместе с тем, какие бы плюсы безработица с собой не несла, минусов возникает намного больше.

Во-первых, даже незначительная часть незанятой рабочей силы говорит о том, что экономический потенциал населения используется не до конца, а это в свою очередь ведет напрямую к экономическим потерям. Во-вторых, безработица является одним из тех факторов, которые сковывают все предложения и заботы профсоюзов с требованием повысить зарплату, действуя, таким образом, в пользу предпринимателей. Еще одним минусом данного явления становится потеря квалификации человеком, находящимся без работы длительное время. Для того же, чтобы получить квалификацию заново также уйдет немало времени. Следующий отрицательный эффект заключается в том, что достигнутый ранее уровень жизни при высоком проценте безработицы значительно снизится. Объясняется это тем, что выплачиваемые безработным пособия временны и к тому же, зачастую в разы меньше зарплаты. Как следствие, это приводит к сокращению объемов сбережений общества, а отсюда вытекает и снижение покупательного и инвестиционного спросов. В конце концов, незанятость человека и невозможность найти себе работу может привести его к тяжелейшей психологической травме или подтолкнуть к противозаконным и непоправимым действиям. Многие социологические исследования показывают, что рост безработицы напрямую связан с ростом суицидов и преступности. Подтверждением тому служит сама история. Наиболее ярким примером является предвоенное время, когда высокий уровень безработицы в стране предопределил в Германии власть Гитлера, который с помощью своей многообещающей программы общественных работ заручился широкой поддержкой населения. В данном случае затяжная безработица широкой массы населения вместе с экономической нестабильностью привели к значительным государственным переменам, как в политической, так в социальной стороне дела.

Таким образом, безработица напрямую связана с развитием общества. Чем ниже ее уровень, тем динамичнее развивается страна. Стабильное состояние безработицы в России на невысоком проценте немного обнадеживает на лучшее будущее, поэтому одной из важнейших задач на сегодня является не допустить повышения этого уровня. Эту задачу могло бы решить принятие комплексных мер по регулированию занятости населения. В первую очередь, это обеспечение роста производств и что немаловажно создание новых вакантных мест. Вместе с тем здесь будут не лишними программа переобучения и повышение квалификации персонала. Однако все принятые меры могут быть недействительны или даже оказать противоположный эффект, если при этом не учесть опыт других развитых стран, множественные исключительные черты России, как в социальном, так и в национальном плане, а также реальное положение дел в стране. Так или иначе, все в руках человека. Именно от нас самих в первую очередь зависит уровень безработицы, и как следствие, наше будущее.

Список использованной литературы

1. Интернет источник: <http://www.gks.ru/>
2. Фролова Т.А. Экономические циклы, безработица и инфляция – 2009г. – С. 15-30.

© Голова Е.С., Пантелейкина Н.Н., 2015

УДК 331.5

Гришанина Е.М.,
студентка Саратовской государственной
юридической академии, г. Саратов
Научный руководитель: Жутаев С.Н., к.э.н.,
доцент кафедры ЭТ Саратовской государственной
юридической академии

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Трудоустройство молодежи является сложной и актуальной проблемой, так как спрос на молодую рабочую силу, не имеющего опыта работы, невелик.

Так, все причины невозможности трудоустройства молодежи можно условно разделить на три группы. К первой группе, можно отнести сложившиеся стереотипы у работодателей о молодом специалисте. В настоящее время отмечается несоответствие уровня квалификации выпускников требованиям работодателей – отсутствие опыта принятия самостоятельных решений, недостаток знаний, необходимых для работы в рыночных условиях, отсутствие практических навыков по полученной профессии.

Вторая группа, характеризуется необоснованными представлениями молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости. Это проявляется в выборе будущей профессии, а в дальнейшем – в определении перспектив собственного трудоустройства. Выбор специальности, по которой будет осуществляться обучение, часто делается абитуриентом исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда.

К третьей группе, относится падение престижа производительного труда для значительной части молодых людей. Наибольшим спросом у молодежи пользуются профессии гуманитарной направленности. Таким образом, происходит падение престижа профессий технической направленности.

Начать взрослую самостоятельную жизнь с пособия по безработице - вряд ли об этом мечтают нынешние студенты высших учебных заведений России. По официальной статистике, 90% выпускников школ получают высшее образование. Эта же статистика гласит о том, что молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,6%, от зарегистрированных на бирже. Каждый третий - с высшим образованием.

Таблица 1 – Распределение численности безработных Саратовской области по возрастным группам и уровню образования в 2014 году (тыс. человек)

	Всего	в том числе:	
		мужчины	женщины
Безработные - всего	58,4	31,6	26,8
ДО 20	0,6	0,6	-
20-24	10,2	4,4	5,8
25-29	9,5	5,4	4,1
30-34	10,6	5,5	5,1
35-39	4,2	2,3	1,9
40-44	7,0	3,6	3,4
45-49	6,1	2,7	3,4
50-54	6,8	4,6	2,2
55-59	3,1	2,5	0,6
60-72	0,3	-	0,3
Средний возраст безработных, лет	36,1	37,1	34,9

Возможно ли, каким-то образом помочь молодым людям найти работу? Как выяснилось, проблема даже не в отсутствии работы. Ее как раз достаточно, во всяком случае, для того, чтобы трудоустроить молодежь. Парадокс заключается в том, что вакансии на бирже труда превышают количество безработных дважды. Таким образом, на одного официально неработающего человека приходится 2,5 предложения о работе. Главная проблема в том, что имеющиеся вакансии не всегда устраивают молодых людей: или работа не престижная, или за нее мало платят.

Все эти причины ведут к невозможности трудоустройства молодежи. Решение проблемы трудоустройства ложатся на плечи не только самой молодежи, как заинтересованного субъекта в этом, но и на плечи государственных и негосударственных учреждений.

Согласно данным Росстата, самый высокий уровень безработицы в России наблюдается среди недавних выпускников школ. Самый низкий уровень – среди сорокалетних и граждан в возрасте от 60 до 72 лет.

Если говорить конкретно о Саратовской области, то по данным на 2014 год, наибольшее количество безработных приходится на возрастную группу 30-34 года, на втором месте по безработице граждане в возрасте от 20 до 24 лет, наименьшее – 60-72 года.

В еврозоне по состоянию на конец июня 2014 года 18 миллионов работников не имели работы – это больше, чем все население Нидерландов. Три миллиона из этих безработных были в возрасте от 15 до 24 лет. Сопоставление числа безработных с общей величиной рабочей силы выявляет удручающую ситуацию. В некоторых странах еврозоны безработица среди молодежи находится на рекордно высоком уровне. Уровень молодежной безработицы всегда превышал уровень взрослой в связи с быстрым старением населения региона, а это означает, что рабочая сила в возрасте от 15 до 24 лет там численно меньше, чем взрослая рабочая сила (старше 25 лет). Но с тех пор, как в 2008 году разразился мировой финансовый кризис, уровень безработицы среди молодежи растет быстрее, чем среди взрослых, хотя между разными странами и наблюдаются большие различия.

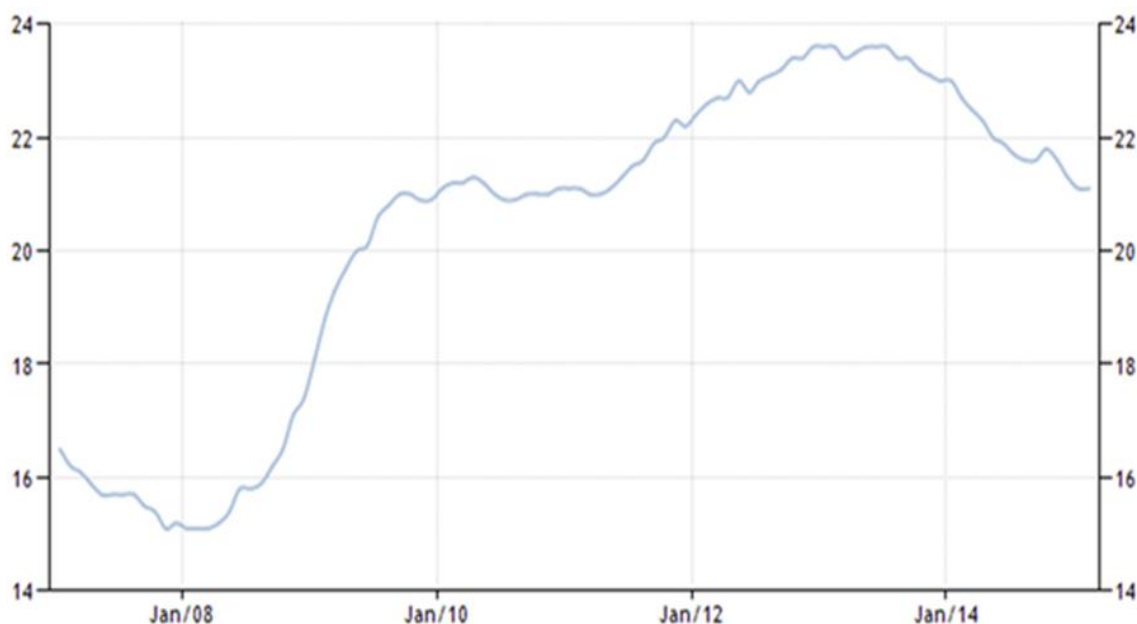


Рисунок 1 – Общая тенденция развития безработицы в зарубежных странах за 2008-2014 гг., в %

По состоянию на конец июня 2014 года в еврозоне более двух из каждых десяти молодых работников были безработными по сравнению с каждым десятым взрослым. Показатели молодежной безработицы в Италии колеблются рядом с абсолютным максимумом примерно в 43 процента (общая безработица в Италии и Франции находится на рекордно высоком уровне), а уровень общей безработицы молодежи Европы остановился выше 23 процентов.

В соответствии с приоритетами Стратегии государственной молодежной политики, разработанной на период до 2016 года, среди которых – информирование молодых людей о возможностях, которые предоставляет им общество, вовлечение их в социальную практику; развитие инновационной активности молодежи, основная работа по развитию потенциала молодежи должна

быть сосредоточена на создании условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможностей для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. В целях обеспечения занятости молодежи в России организуется временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, предоставляются услуги по профессиональной ориентации, а также возможность их обучения, по специальным программам.

Традиционно для учащихся выпускных курсов профессиональных учебных заведений разного уровня проводятся: Дни карьеры, групповые консультации и семинары по планированию профессионального пути и эффективному поведению на рынке труда, профориентационные мероприятия, ярмарки вакансий рабочих и учебных мест, социальные гостиные, дни интенсивного консультирования, гарантированные собеседования.

В Саратовской области среди программ активной политики содействия занятости населения приоритетное внимание уделяется вопросу временного трудоустройства подростков. Министерство занятости, труда и миграции области проводит эту работу в рамках реализации программы «Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время». Около 1,4 тыс. подростков приняли участие в благоустройстве памятников, мест захоронений погибших и умерших защитников Отечества, территорий парков и улиц, носящих имена героев войны, 400 чел. оказывали социальные услуги ветеранам и членам их семей по доставке лекарств и продуктов, уборке помещений и т.д.. В сентябре 2014 года на Театральной площади г. Саратова состоялся городской форум содействия занятости «Твой выбор». Участниками Форума стали представители более 100 работодателей городов Саратова, Москвы, других регионов России, которые предоставили 3730 вакансий, 15 учебных заведений, общественные организации, кадровые агентства, индивидуальные предприниматели. Компьютерный банк вакансий по г. Саратову насчитывал более 16 тыс. вакансий. В 2014 году центрами занятости населения организовано и проведено 352 ярмарки вакансий.

Массовая безработица среди молодежи, в силу специфики, не устоявшейся еще психики, чрезмерных амбиций новоиспеченных специалистов, юношеского максимализма и реактивности, является еще более глубокой проблемой. Молодые специалисты - это гордость и надежда любого развитого государства, а если эта "надежда" не имеет соответствующей социальной защищенности, "непристроенность" молодежи превращается в одну из наиболее значимых угроз экономической безопасности и социальной стабильности страны. Безработица среди молодого населения ведет:

- к углублению бедности и обнищанию бюджетов молодых семей (как следствие - увеличение разводов, аборт, снижение рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей-сирот, детей-инвалидов);
- снижение социальной защищенности способствует падению национального патриотизма, прививает интерес к поиску альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса, подрывает интерес к образованию;
- усугубляется криминогенная обстановка в стране: увеличивается количество экономических и уголовных преступлений, расцветает алкоголизм и наркомания, увеличивается количество венерических и прочих заболеваний, сокращается уровень продолжительности жизни, увеличивается смертность - все это способствует естественному вырождению нации.

Решить проблему увеличения занятости можно, но подходить к этому решению следует комплексно.

Во-первых, государство должно позаботиться о создании атмосферы социальной стабильности и защищенности для рассматриваемого слоя:

- пересмотреть и доработать законодательную базу;
- откорректировать политику в области трудоустройства;
- найти возможности дополнительного финансирования государственных программ и мероприятий в направлении занятости;
- разработать систему поощрений, льготного инвестирования и налогообложения регионов с низким уровнем безработицы (тем самым стимулировать местную администрацию в приоритетности решения проблемы занятости) и др.

Во-вторых, необходима перестройка в образовательной деятельности современных учебных заведений, сегодняшний вуз должен выпускать качественно иного специалиста.

Естественно, система мер по снижению безработицы среди молодых специалистов не исчерпывается приведенным перечнем, существует огромное поле для творческого поиска путей выхода из сложившейся на рынке труда ситуации. Еще раз подчеркнем, что лишь подойдя к решению

проблемы занятости комплексно, можно будет заметить определенные "просветы" в "темных туннелях рядов безработных". Как говорится – в единстве наша сила.

Список использованной литературы

1. Бабушкина Т., Гарсия-Исер М. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд. -2011. - №6. с.40-43.
2. Информационно-аналитический сборник, разработанный Государственным казенным учреждением Саратовской области «Центр занятости населения города Саратова. « МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА г.САРАТОВА».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. № 1760-р «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации»// "Собрание законодательства РФ", 25.12.2006, N 52 (ч. III), ст. 5622.
4. Сергеева А. Росстат: Безработица среди молодежи в России достигает 30%. // СРЕДНЕЕ ПОВОЛЖЬЕ. (vedomosti.ru).
5. <http://www.vestifinance.ru/articles/42414//ВестиЭкономика>
6. http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d01/06-12.htm:Россия в цифрах// 2015 г // Федеральная служба государственной статистики
7. <http://czn-saratov.ru/index.php/situatsiya-na-rynke-truda> (дата обращения- 03.04.2015)
8. <http://www.trudvsem.ru/charts/brone/activity1.aspx#> (дата обращения- 03.04.2015)
9. <http://www.gks.ru/> (дата обращения- 20.11.2015)

© Гришанина Е.М., 2015

УДК 338.2

Закирова А.Э.,

аспирант УГУЭС, г. Уфа

Научный руководитель: Габитов И.М., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Поддержка бизнеса и предпринимательства со стороны государства является одним из основных условий роста рыночной экономики. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур должно развиваться в оптимальных для рыночной экономики формах и направлениях. В современных условиях нестабильности, когда Россия столкнулась с кризисом, санкциями Запада, одним из направлений экономического роста становится развитие и поддержка предпринимательства. Качество взаимоотношения государственных и предпринимательских структур, формы, методы и инструменты функционирования во многом зависят от позиции государственного аппарата и его заинтересованности в поддержке бизнес-структур. Если государство выступает субъектом рыночных отношений, то его партнерские отношения с предпринимательством определяются конкретными сделками, в которых участвуют обе стороны, каждая из которых, в пределах ограниченных ресурсов, максимизирует свою полезность. В данной форме отношений государство и бизнес выступают партнерами в реализации определенных проектов.

Одним из важных аспектов взаимодействия государства и предпринимательских структур являются конкретные формы и механизмы контроля государства за производством и распределением общественных товаров и услуг. Государство может организовать и контролировать производство общественных благ в недрах государственного сектора или поручить их производство предпринимателю, связав последнего определенными условиями и гарантиями. На первый план выходит вопрос – на сколько глубоко можно пустить предпринимательство в сферу обеспечения общественного интереса и на сколько государство может отойти от реализации своих суверенных прав и обязанностей. Многоуровневая и многоаспектная система взаимодействия власти и предпринимательских структур может свести к минимуму возможности их срачивания и строить взаимоотношения на цивилизованной основе.

Вопросы сотрудничества властных и предпринимательских структур являются наиболее актуальными, так как процветание бизнеса в большинстве своем зависит от государства. Взаимодействие государства и бизнес-сообщества в России имеет ряд серьезных проблем, связанных

с пробелами в нормативно-правовом обеспечении предпринимательской деятельности, несовершенством форм и методов сотрудничества, что порождает рост неформальных схем, препятствия в развитии инновационной и инвестиционной среды и т.д.

Основой реализации идеи приближения государственных органов к реальным условиям функционирования субъектов предпринимательской деятельности выступает создание механизма мотивационного стимулирования предпринимателей и совершенствования нормативно-правовой базы по исполнению социальных функций государства. Если государство и предпринимательские структуры взаимодействуют в неравных социально-экономических и правовых условиях, то это приводит к зависимости, к подчиненности одного субъекта от другого. Такая ситуация приводит к замедлению экономического роста и ухудшению делового климата в стране.

Система взаимодействия властных и предпринимательских структур преследует решение следующих целей и задач:

1. Соблюдение баланса общественных и частных интересов.

2. Обеспечение органами власти благоприятного делового климата для ведения бизнеса.

3. Проявление деловой, инвестиционной, инновационной, производственной и коммерческой активности со стороны предпринимательских структур.

При формировании инструментария взаимодействия государства и предпринимательских структур важно выделить основные функции предпринимательства (ресурсная, организационная, творческая), которые следует учитывать органам государственной власти в процессе согласования экономических интересов.

Можно выделить различные направления взаимодействия органов власти и предпринимательских структур:

- правовое регулирование, которое означает формирование структурной политики, налогов, государственного бюджета, сбалансированности экономики;

- налоговое регулирование осуществляется посредством максимально возможного сочетания снижения налоговой нагрузки на предпринимателей и обеспечения доходности бюджетной системы;

- защита интересов хозяйствующих субъектов при принятии решений государственными органами, оздоровление деятельности предпринимательских структур и планирование (моделирование) последствий от внедрения нововведений;

- информационно-консультационная деятельность включает в себя оказание помощи руководителям предпринимательских структур в различных вопросах, связанных с функционированием бизнеса.

Субъектами партнерства предпринимательства с государственными структурами могут выступать отдельные субъекты предпринимательской деятельности, крупные корпоративные структуры, объединения предпринимателей. В Российской Федерации систему интересов бизнеса и государства в основном определяют следующие ведущие ассоциации:

1. РСПП (Российский союз промышленников и предпринимателей).

2. Торгово-Промышленная Палата РФ.

3. «Деловая Россия».

4. Объединение предпринимательских обществ России.

Провозглашенная политика российского государства по импортозамещению в условиях западных санкций предусматривает формирование необходимых условий для активизации предпринимательского потенциала. В этом случае одним из ключевых условий развития предпринимательства является наличие партнерских отношений между бизнесом и властью. Исключительно ведение конструктивного, взаимовыгодного и открытого диалога может привести к пониманию важности социального партнерства и к повышению роли бизнеса в данном направлении. На начальном этапе партнерства, социальные блага могут сохраняться под контролем государства, а по вопросу производства товаров и услуг может быть торг между государством и частным предпринимателем. Эффективность этих отношений напрямую зависит от того как государство будет управлять производством и распределением основных товаров и услуг. Особо следует отметить то, что о каком бы типе общественного производства не шла речь, всегда будет фигурировать государство, которое, в конечном счете, расставляет все приоритеты и действует от имени общества в целом, т.е. регулирующая функция государства остается во всех экономических отношениях.

В фундаменте реализации взаимодействия предпринимательских структур и государства лежат идеи приближения государственных органов к реальным условиям функционирования предприятий и формирование у предпринимательских структур осознания необходимости решения общественных проблем. Государство должно стремиться поддержать эффективность

функционирования предпринимательства путем создания мотиваций стимулов для предпринимательской деятельности, законодательно регламентировать реализацию социальных функций. Взаимоотношения государства и предпринимательства в определенное время может быть оптимальным и отражать объективные потребности общества. Однако с изменением внутренних и внешних факторов, ситуаций оптимальная система отношений может дать сбой, поэтому взаимодействие государственных и предпринимательских структур должна быть открытой и способной адаптироваться к изменяющимся условиям экономической системы, рыночной конъюнктуры и внешней среды. При изменяющихся условиях государственные и предпринимательские структуры должны быть готовы к интеграции совместных усилий для достижения экономического роста, заинтересованы в налаживании взаимовыгодных отношений и стремление создать атмосферу взаимного доверия. Если властные и предпринимательские структуры взаимодействуют в неравных правовых, социальных и экономических условиях, то это приводит к подчинению экономического интереса одного субъекта к другому. В таких условиях ослабевает желание достижения высоких экономических результатов, отсутствуют мотивация и стимулы к высокопроизводительному труду, что в конечном итоге приводит к замедлению процесса развития предпринимательских структур. В такой ситуации государство не может реализовать запланированные программы поддержки предпринимательства, так как приоритет в реализации государственного интереса также теряется.

При двусторонней связи и взаимовыгодности отношений власти и предпринимательских структур создаются наиболее благоприятные условия для предпринимательской деятельности. В этой ситуации хозяйствующие субъекты осуществляют взаимный контроль за деятельностью, координируют свои действия, достигая согласованного функционирования интересов.

Так, для поддержки малого и среднего бизнеса в России, экономики в целом и создания условий для качественного импортозамещения сформирован единый институт – АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Основными задачами корпорации являются оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, привлечение денежных средств российских, иностранных, международных организаций в целях поддержки таких организаций, сопровождение инвестиционных проектов, организация мероприятий, направленных на увеличение доли госзакупок и малого и среднего бизнеса, подготовка предложений о совершенствовании мер государственной поддержки бизнеса, в том числе в части нормативно-правового регулирования этой сферы. Единый институт по поддержке малого и среднего бизнеса позволит объединить все ресурсы по поддержке малого и среднего предпринимательства в одну структуру и будет способствовать уменьшению количества административных барьеров для предпринимателей.

Сбалансированное взаимодействие государства и предпринимательских структур может стать основой роста национальной экономики, повысить потребности населения в разнообразных товарах и услугах, следовательно, повысить благосостояние населения. Вышесказанное непременно увеличивает налоговые потоки в государственный бюджет из-за роста совокупного спроса хозяйствующих субъектов, что приводит к активному выполнению со стороны государства социальных, инфраструктурных проектов страны.

Таким образом, системообразующим ресурсом развития российской экономики в условиях нестабильности внешнеполитической и внешнеэкономической конъюнктуры, остается сфера предпринимательства. Система взаимодействия власти и бизнеса выступает индикатором состояния экономики в целом. Взаимодействие государства и предпринимательских структур включает в себя учет множества компонентов и позволяет не только описать комплекс существующих проблем, но и возможные направления совершенствования отношений и взаимопонимания между властью и предпринимателями. Эффективность взаимодействия достигается тогда, когда стороны готовы слушать и взаимно учитывать интересы и потребности друг друга. На практике часто возникают случаи, когда бизнес говорит о своих проблемах, но власть его не слышит. Однако часто бизнес не принимает во внимание те социальные цели и задачи государства. Социальное партнерство государства и предпринимательских структур – это основа создания устойчивого и положительного взаимодействия бизнеса с обществом и властью. Одним из важнейших условий дальнейшего развития социальной активности бизнеса является ведение открытого, конструктивного диалога между бизнесом и властью. Только при условии открытого обмена мнениями и опытом участников этого диалога можно прийти ко всеобщему пониманию важности социального партнерства и конкретной роли бизнеса в этом направлении.

Список использованной литературы

1. Закирова А.Э. Взаимодействие государства и предпринимательских структур // международная заочная научно-практической конференции «Наука сегодня: теория и практика». Уфа, 30 октября 2015 г.
2. Гришин К.Е. Методологические основы проектирования формата эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур в регионе // Режим доступа: URL: <http://uecs.ru> (дата обращения – 24.11.2015).
3. Костусенко А.И. Механизм взаимодействия властных и предпринимательских структур в рыночной среде // Проблемы современной экономики. 2009 № 2 (30). С. 174 – 178.

© Закирова А.Э., 2015

УДК 330.3

Ву Хоанг Занг,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Таймасов А.Р., к.э.н.,
доцент кафедры МРГУ БашГУ

МОДЕЛЬ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕГИОНА

В связи с кризисными явлениями в мировой экономике и введением экономических санкций против России со стороны развитых западных государств особую актуальность приобрела импортозамещающая модель модернизации российской экономики. Важнейшим направлением данной модели на региональном уровне, особенно в республиках, является обеспечения продовольственной безопасности региона. Особенно важным это становится для такой сферы, как сельскохозяйственное производство, отрасли наиболее трудоемкой и обеспечивающей основные потребности как собственного населения, так и сопряженных секторов.

В самом широком плане, суть импортозамещающей модели заключается в протекционизме по отношению к большинству отраслей национальной экономики, часто подкрепленном государственной монополией внешней торговли и неконвертируемостью национальной валюты. Протекционизм благоприятствует развитию импортозамещающих отраслей, монополия (полная или частичная) внешней торговли также ослабляет конкуренцию отечественным товарам со стороны иностранных, а неконвертируемость национальной валюты препятствует вывозу национального капитала, концентрируя его во внутренних капиталовложениях [3].

Данная модель способствует созданию многоотраслевой экономики, включая самые современные производства. Однако на практике сокращается лишь импорт потребительских товаров, а импорт инвестиционных товаров растет, увеличивается дефицит конвертируемой валюты и, главное, многие новые (и даже старые) отрасли национальной экономики оказываются неконкурентоспособными на мировом рынке, так как создавались или привыкли к «тепличным» условиям протекционизма.

Очевидно, «проблема обеспечения продовольственной безопасности региона имеет интегральный характер, так как в ней аккумулируются ключевые моменты агропромышленной и экономической модернизации, реальное состояние и тенденции развития производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отечественного рынка продовольствия, изменения степени его зависимости от импорта, платежеспособности населения в различных регионах России» [1, с. 46].

Продовольственную безопасность необходимо рассматривать в трёх специфических аспектах: количественном, качественном и социально-экономическом, имеющих свои принципы формирования. Количественный аспект характеризует насыщение текущей потребности и создание запасов продовольствия. На его повышение оказывают влияние минимизация импорта и увеличение собственного производства. Качественный аспект связан с обеспечением оптимального ассортимента продуктов питания, их экологической чистотой и безопасностью. Социально-экономический же аспект заключается в создании экономических условий для достаточного потребления продуктов питания и их доступности по количеству, качеству, различным социально-экономическим группам населения.

Следовательно, продовольственная безопасность является, с одной стороны, проблемой агропромышленного комплекса и здесь она трансформируется в стремлении к самообеспеченности продовольствием, а с другой - относится к числу макроэкономических проблем, связанных с эффективностью общественного производства, уровнем и дифференциацией доходов населения. При её решении следует учитывать, что в процессе приобретения продуктов питания задействованы и рыночный механизм, и государственное регулирование.

Согласно Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, продовольственная независимость государства будет возможна в том случае, если удельный вес отечественной сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка составит в процентном отношении: по мясу и мясопродуктам (в пересчете на мясо) – не менее 85 %; по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) – не менее 90 % (фактически за 2010 г. данный показатель был на уровне 71,2 и 83,4 % соответственно); по зерну – не менее 95 %; по сахару – не менее 80 %; по растительному маслу – не менее 80 %; по рыбе и рыбопродуктам – не менее 80 %; по картофелю – не менее 95 % [3].

Алгоритм разработки стратегии в сфере продовольственной безопасности представляет собой логически последовательную систему организационно-экономических и правовых мер по выработке политики предотвращения внутренних и внешних угроз, в число его основных элементов включены:

- мониторинг состояния экономического развития АПК в целях выявления и прогнозирования внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности;
- определение пороговых, предельно-допустимых значений индикаторов продовольственной безопасности;
- выработка целей и задач государственной политики обеспечения продовольственной безопасности.

Соответственно, деятельность государства по выявлению и предупреждению внутренних и внешних угроз безопасности должна включать следующие основные направления: выявление случаев, когда фактические и прогнозируемые параметры экономического развития отклоняются от пороговых значений продовольственной безопасности, разработка комплексных государственных мер по их преодолению; организация работы по реализации комплекса мер с целью преодоления или недопущения возникновения угроз экономической безопасности.

Поскольку интенсификация сельскохозяйственного производства приводит к увеличению загрязнения окружающей среды и продовольствия, Правительство должно осуществлять меры по регулированию аграрного производства на основе экологических требований, а именно: контроль над технологиями в сельскохозяйственном производстве для снижения техногенной нагрузки на окружающую среду, развитие земельного зонирования и системы предельно допустимых нормативов; формирование системы обеспечения максимальной экологической чистоты продуктов на всех уровнях продовольственной цепи; контроль за поступлением на территорию российской Федерации генетически измененных продуктов питания и компонентов для их производства; унификация российских санитарных и фитосанитарных стандартов с мировыми и усиление экологического контроля агропродовольственного импорта [2, с.108].

Важнейшим недостатком современной системы управления продовольственной безопасностью является отсутствие соответствующей законодательной базы. Для обеспечения устойчивого развития национального АПК необходимо сформировать целостную систему аграрного законодательства, регламентирующую деятельность государства в сфере АПК. Фундаментальное значение для государства имеет принятие закона «О продовольственной безопасности РФ», разработка серии законов и нормативных актов, регламентирующих взаимодействие федерального центра в лице Минсельхоза России, отраслевых продуктовых комплексов и предприятий АПК на каждом значимом рынке продукции.

Оценка продовольственной безопасности региона может быть произведена на основе пяти основных показателей: 1) степень удовлетворения физиологических потребностей населения в основных продуктах питания относительно научно-обоснованных медицинских норм прожиточного минимума и рациональных норм питания, дифференцированных, в свою очередь, по регионам страны с учетом природных, экономических, демографических и иных территориальных особенностей; 2) уровень энергетического содержания рациона питания населения, отражающей региональную специфику потребления; 3) степень экономической доступности продовольствия; 4) уровень продовольственной зависимости региона; 5) размер сезонных запасов продовольствия в регионе.

Анализ институциональной структуры управления продовольственной безопасностью Республики Башкортостан показал, что функции этих органов опосредованно связаны с обеспечением

продовольственной безопасности региона, нет разработанных комплексных мер по обеспечению доступности населения продуктами питания в количестве и качестве, достаточном для здорового физического и социального развития, отсутствует государственный мониторинг и контроль за состоянием продовольственной безопасности области. Много пробелов в институциональном законодательстве, призванном определить особенности функционирования и правового положения предприятий АПК. Опыт последних лет показывает недостаточность соответствующих положений Гражданского кодекса. В результате тысячи сельскохозяйственных организаций оказались вне правового регулирования.

В целом механизм управления продовольственной безопасностью Республики Башкортостан должен включать систему государственных, рыночных и общественных институтов, выполняющих те или иные функции обеспечения продовольственной безопасности на различных уровнях в соответствии со структурой целей, функционирующих на основе адекватной нормативно-правовой базы.

Для создания экономических основ обеспечения продовольственной безопасности Республики Башкортостан потребуется ряд институционально-экономических преобразований. К числу основных следует отнести следующие:

- совершенствование институциональных основ государственного управления системой продовольственной безопасности;
- создание механизма эффективной реализации отношений собственности на основные средства производства, в том числе на землю;
- разработка региональных целевых программ;
- выделение льготных кредитов для закупки сырья у сельхозтоваропроизводителей всех форм;
- формирование продовольственного фонда;
- создание единой информационно-консультационной службы АПК Республики Башкортостан;
- осуществление государственной целевой поддержки развития агропромышленного производства;
- создание государственного заказа на основную часть производимой продукции;
- укрепление кадрового потенциала отрасли.

Следует разработать серию законов и нормативных актов, регламентирующих взаимодействие федерального центра в лице Минсельхоза России, отраслевых продуктовых союзов и предприятий АПК на каждом значимом рынке продукции.

Таким образом, для обеспечения продовольственной безопасности реализация импортозамещающей модели экономики регионов невозможна без вмешательства государства и муниципалитетов, целесообразно воздействовать на развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, активнее привлекать инвестиции из негосударственного сектора.

Список использованной литературы

1. Кудрова Н.А. Стимулирующая политика регионального развития современной России на основе концепта импортозамещения // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - №2. - С. 46-51.
2. Павлов К.В. Развитие традиционных промыслов в регионах как фактор импортозамещающей модели модернизации экономики России // Региональная экономика. – 2014. - №10. – С. 106-113.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.mcх.ru/documents/document/show/14857.19.htm>
4. Студопедия: Импортозамещающая модель развития экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://studopedia.ru/10_210591_importozameshchayushchaya-i-eksportoorientirovannaya.html

© Ву Хоанг Занг, 2015

ИЗМЕНЕНИЕ В ДОХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ РФ И ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

Одним из основополагающих признаков современного гражданина в обществе является величина и способы получения им своего совокупного дохода. Именно доход показывает финансовые возможности потребителя для приобретения товаров и услуг.

Уровень жизни населения России постоянно изменяется. Одним из основных факторов, определяющих темп экономического роста, является норма накопления. В 2010 году власти активно боролись с последствиями кризиса 2008 года, финансировали социальную сферу, индексировали социальные пособия и зарплаты бюджетников. Можно предположить, что итоги 2014 года принесут еще более новые тенденции в сфере формирования доходов и расходов населения РФ.

Дифференциацию доходов населения существовала во все времена, определенный её уровень неизбежен в любой экономике.

Уровень жизни населения России постоянно изменяется. Одним из основных факторов, определяющих темп экономического роста, является норма накопления. В 2010 году власти активно боролись с последствиями кризиса 2008 года, финансировали социальную сферу, индексировали социальные пособия и зарплаты бюджетников. Можно предположить, что итоги 2014 года принесут еще более новые тенденции в сфере формирования доходов и расходов.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца, при которой по оси абсцисс откладывали доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат – доли доходов рассматриваемых семей. Кривую Лоренца можно использовать для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения.

Одним из наиболее часто употребляемых показателей дифференциации доходов является децильный коэффициент, выражающий соотношения между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и другими доходами 10% наименее обеспеченных. Так, в России децильный коэффициент увеличился с 5,4 в конце 1991г. до 16 в середине 1993г. (в США он равняется 6, в Швеции 3).

В связи с кризисом интересно сравнить изменение в распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов с 2008 по 2014 гг. При этом, если говорить о денежных доходах, то следует учитывать, во-первых, инфляционные изменения, во-вторых, связанное с этим повышение прожиточного минимума в денежном выражении.

Если в 2008 году при прожиточном минимуме 4693 население с доходами до 5000 составлял 15,9%, то в 2014 году при минимальном прожиточном минимуме 5902 население с доходами до 5000 составлял 3,3 %. [1]

Во Всероссийском центре уровня жизни предлагают считать средним доход примерно в 2,5 прожиточных минимума на человека. Так, в 2008 году на прожиточный минимум в 5902 населения со средним доходом составляло 4,7%, а в 2014 году 8,8%. [1]

Таким образом, по данным о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов можно сделать вывод о росте дифференциации доходов, что, по нашему мнению, связано с недостаточной эффективностью государственного регулирования этой области.

Список использованной литературы

1. А.С. Булатова. Экономика: учебник. Издательство БЕК, 1995. – 632 с.
2. Т.В. Чернова. Межрегиональная дифференциация денежных доходов населения. Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2002. - 192 с.
3. Федеральная служба государственной статистики.

© Зарипова Л.И., 2015

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Процветание нашего общества и его хозяйствующих субъектов основывается на воспроизводстве материальных ценностей, которое приводит к росту национального имущества страны и его дохода. Инвестиционная политика и действия по ее реализации являются средствами, которые в значительной степени обеспечивают этот рост и способствуют развитию региона. По этой причине инвестиционной деятельности уделяется должное внимание в рамках крупных и серьезных экономических, политических и социальных изменений, ориентированных на формирование благоприятной среды для стабильного и успешного экономического развития. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации (РФ) и Республике Татарстан (РТ) формируется на основе [1-8].

Под инвестициями понимается вложение капитала в форме денежных средств, ценных бумаг, иного имущества, в том числе имущественного права, иных прав, имеющих денежную оценку, в различные объекты, чтобы извлечь прибыль и (или) добиться иного полезного эффекта [3]. В свою очередь, инвестиционный климат – это множество экономических, социальных, политических и других факторов, которые определяют инвестиционную привлекательность рынка и величину инвестиционного риска в стране и регионе.

Использование внутренних и иностранных инвестиций позволяют увеличить объемы валового национального продукта страны, усовершенствовать социально-экономическое положение людей и улучшить конкурентные позиции экономики страны на мировой арене. Это обуславливает необходимость вмешательства государства в инвестиционную политику, для создания эффективного и благоприятного инвестиционного климата, так как он, в свою очередь, является главным индикатором, отражающим привлекательность экономики страны для инвестиций. Для сохранения инвестиционного климата важно учитывать организационно-правовые факторы, то есть нужно следовать законодательным требованиям, усовершенствовать процесс перемещения капитала, использования рабочей силы, сформировать у людей должное деловое отношение к инвестиционной деятельности.

Улучшение инвестиционного климата является ключевым условием развития экономики, а инвестиционная привлекательность страны и ее регионов является важнейшим фактором конкурентоспособности экономики страны. В этой связи важно и актуально оценивать и анализировать изменения, происходящие в данной сфере, поподробнее рассмотреть инвестиционный климат одного из регионов Российской Федерации – Республики Татарстан, выяснить дальнейшие перспективы развития республики в области инвестиций. Региональное законодательство создает для потенциальных отечественных и зарубежных инвесторов режим «максимального благоприятствования».

Сегодня Татарстан – это один из самых развитых регионов России по многим показателям. Он опережает и сохраняет первые позиции на основе того, что находится в «сердце» самых важных событий, расположен на пересечении главных дорог, соединяющих восток и запад, север и юг РФ. Республика Татарстан обеспечена природными ресурсами, имеет мощную диверсификационную промышленность и необходимый интеллектуальный капитал, обладает выигрышным географическим положением и высококвалифицированными кадрами с передовыми идеями.

В рамках инвестиционной стратегии РТ в состав институтов развития входят:

- 1) особая экономическая зона (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Алабуга»;
- 2) особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис»;
- 3) технополис «Химград»;
- 4) пять индустриальных парков;
- 5) девять технопарков;
- 6) пять инвестиционных и венчурных фондов.

На территории Республики Татарстан находятся три крупнейших учебных заведения – К(П)ФУ, КНИТУ-КАИ и КНИТУ, которые имеют звание федерального и национальных исследовательских университетов, и способствуют улучшению качества подготовки кадров и обеспечивают регион квалифицированными специалистами. Также в РТ есть такие успешно работающие партнеры, как ОАО «РОСНАНО», Инновационный центр «Сколково», Российская

Ассоциация Прямого и Венчурного Инвестирования (РАВИ) и другие.

На сегодняшний день в РТ созданы необходимые условия, которые нужны для привлечения инвесторов России и других стран. На правительственном уровне систематически устанавливаются приоритетные направления инвестиционных проектов, для реализации которых требуется помощь государства. За последние годы наблюдается стабильное развитие региона и из-за успешной государственной политики, правильно построенной стратегии изменений республика смогла достичь успеха при привлечении инвесторов и создании благоприятного инвестиционного климата.

Результатом плодотворной работы РТ в области инвестиций является высокий уровень инвестиционной привлекательности. Это показывает динамика инвестиций в основной капитал в РТ. По данным комплексного информационно-аналитического доклада РТ 2015 г. [12] можно отметить, что инвестиции в основной капитал в первом полугодии 2015 г. составили 206993,4 млн. рублей и увеличились на 11,2% по сравнению с соответствующим периодом в 2014 г.

Динамика инвестиций в основной капитал с 2008-2014 гг., представленная в таблице 1, показывает, что объем инвестиций с каждым годом увеличивается. Средний темп прироста за этот период составляет примерно 8%. Это говорит о благоприятных условиях для инвестиций в РТ, об эффективном функционировании экономической системы, показывает привлекательность республики для инвесторов.

Таблица 1 – Основные показатели инвестиционной деятельности в Республике Татарстан

Показатели	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	273098,1	277573,2	328943,9	393568,5	464744,9	520228,2	542781,1
в процентах к предыдущему году	105,7	101,6	113,6	109,9	108,7	111,9	104,3
Инвестиции на душу населения, рублей	72437	73452	86885	103698	121897	135533	140798

Составлено и рассчитано авторами по [13].

Необходимо также выделить то, что РТ заняла 1 место среди регионов Приволжского федерального округа по объемам инвестиций в основной капитал в январе-июне 2015 года [12]. Данный факт подтверждает то, что РТ – передовой субъект РФ, который имеет такие конкурентные достоинства, как высокотехнологичное производство, квалифицированные специалисты, хорошо развитая инфраструктура, налоговые льготы для инвесторов, комфортный инвестиционный климат и государственная поддержка инвестиционной деятельности.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по регионам Приволжского федерального округа [10]

Регионы	Январь-декабрь 2013г.		Январь-июнь 2015г.	
	млн. рублей	в % к уровню 2012г.	млн. рублей	в % к уровню 2013г.
Республика Татарстан	520228,2	105,5	206993,4	100,1
Республика Башкортостан	266232,6	108,0	114939,6	106,8
Республика Мордовия	53698,7	102,8	19099,8	134,1
Республика Марий Эл	45126,0	138,1	22069,6	100,3
Удмуртская Республика	71820,0	102,0	29832,0	78,9
Чувашская Республика	59138,7	83,0	22451,9	106,8
Саратовская область	138307,7	114,5	42982,2	97,8
Нижегородская область	272211,8	100,1	84105,9	65,4
Пермский край	188720,0	109,5	82376,0	96,4
Самарская область	262326,4	112,3	109666,2	102,8
Пензенская область	80775,1	112,1	33439,9	99,6
Ульяновская область	76244,3	100,3	30767,2	111,3
Кировская область	56836,3	107,8	21507,5	86,1
Оренбургская область	152572,5	92,2	58173,3	105,3

Поддержка инвестиционной деятельности и существующий благоприятный деловой климат – это серьезные преимущества экономической политики Республики Татарстан. При помощи этих

конкурентных преимуществ РТ в 2015 году стала лидером (см. таблицу 2) в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [10, с. 6].

Из таблицы 2 видно, что по объемам инвестиций в основной капитал в исследуемый период. Республика Татарстан среди регионов Приволжского федерального округа находится на 1 месте.

Цель рейтинга – определение таких субъектов РФ, которые в наибольшей степени привлекательны для осуществления инвестиционных проектов на их территории, и оценка плодотворной работы властей этих субъектов в области улучшения инвестиционного климата. РТ достойно лидирует в этом рейтинге, потому что на ее территории создана благоприятная атмосфера для вложений, реализовано множество инвестиционных проектов, осуществляется поддержка инициатив инвесторов со стороны органов власти государства. Важно отметить, что РТ предоставляет льготы для своих инвесторов, это играет немаловажную роль и способствует привлечению инвестиционных начинаний. В республике хорошо организован и эффективно используются механизм снижения ставки налога на прибыль, который направляется в бюджет РТ, до 13,5% и уменьшение налоговой ставки на имущество, созданное вновь или полученное компанией с целью реализации проекта, до 0,1%.

Такие промышленные районы, как ОЭЗ «Алабуга», Технопарк «Идея», ОЭЗ «Иннополис», предоставляют своим инвесторам комплексные льготы: участок с готовой инфраструктурой, на котором уже созданы необходимые условия для начала реализации инвестиционного проекта; отсутствие налогов на землю, имущество и транспортное средство на протяжении 10 лет со времени получения организацией первой прибыли.

Для того чтобы сэкономить время инвесторов и снизить бюрократические издержки, в ОЭЗ «Алабуга» применяют систему «одно окно». Татарстан первым в России начал использовать эту систему. Она заключается в том, что в одной комнате находятся офисы нескольких органов государственного регулирования. Представители организаций могут решить возникшие проблемы, которые связаны с государственными органами, не покидая территорию ОЭЗ [11].

Для поддержки инвесторов на государственном уровне, власти РТ создали органы, которые отвечают за инвестиционную политику в республике. К ним относятся Инвестиционный совет РТ, Инвестиционно - венчурный фонд РТ, ОАО «Корпорация развития РТ», Агентство инвестиционного развития РТ, МУП «Агентство по привлечению инвестиций и развитию территории». Они ответственны за создание комфортных условий для инвестиционной деятельности, для развития взаимоотношений с иностранными инвесторами и для укрепления репутации РТ как надежного и эффективного партнера.

Предоставленные льготы, поддержка со стороны государства помогают привлекать иностранных инвесторов и позволяют РТ конкурировать не только на уровне России, но и на международном уровне. Но если сравнивать с 2013 г. [13, с. 33], то объем иностранных инвестиций в РТ упал на 38,3%. Это связано со сложившимися экономическими и геополитическими обстоятельствами. Данный факт отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности, поэтому в дальнейшем нужно повысить объем инвестиций из зарубежных стран, так как республике и стране необходимо участвовать в международном разделении труда и обороте инвестиций.

Для инвесторов самыми привлекательными в РТ являются такие отрасли, как автомобильная, химическая и нефтехимическая промышленности. Также эффективны такие направления, как предоставление услуг, добыча полезных ископаемых. Они в объеме инвестиций в основной капитал занимают значительное место, свыше 30% ежегодно [12].

Инвестиционный климат республики развивается неравномерно, существуют факторы, которые отрицательно на него влияют и снижение которых очень важно для привлечения инвестиций. По данным Агентства инвестиционного развития к отрицательным факторам относятся: высокая стоимость объектов строительства; дорогие энергетические ресурсы, сырье и услуги логистики; высокие ставки при получении кредитов, долгий процесс получения разрешений, недостаток квалифицированных кадров.

Чтобы сохранить инвестиционную привлекательность и лидирующее положение среди других регионов, РТ необходимо продолжать реализацию начатой инвестиционной политики с такими же усилиями и вниманием со стороны государства, как и ранее. Также следует уделять нужное внимание подготовке кадров, их обучению и профессиональному развитию, ставить в приоритет вопрос развития инновационной инфраструктуры и поддержки инвесторов, понимать значимость логистических проблем, налаживать связи с другими регионами России и улучшать взаимоотношения с зарубежными странами. При этом не стоит забывать об экологической нагрузке на республику и стараться распределять инвестиционные проекты на территории Татарстана равномерно, чтобы

развитие районов республики шло параллельно.

Обобщая все написанное, нужно отметить, что инвестиции – важная часть каждой экономики, которая помогает усовершенствовать процессы производства, улучшать экономическое состояние страны, позволяет расширять сферы деятельности и выйти на новые рынки. В свою очередь, правильно реализуемая инвестиционная политика предоставляет возможность укреплять свое положение на мировой арене.

Сегодняшний успех в большинстве случаев – это результат прошлых инвестиций, а текущие инвестиции – основа предстоящих достижений, ключевой фактор повышения конкурентоспособности в будущем. Это еще раз доказывает важность инвестиций и показывает то, что они способствуют росту экономики страны и благосостояния населения.

Важно, чтобы значимость инвестиционного климата понимали и власти региона. Президент РТ Р.Н. Минниханов ответственно относится к этому вопросу и в своем Послании к Госсовету он отмечал, что «Мы заинтересованы в том, чтобы иностранные компании при вхождении в Россию в качестве стартовой площадки для продвижения своего бизнеса, идей и технологий выбирали нашу республику» [9].

Можно сделать вывод о том, что инвестиции в РТ привлекательны из-за того, что власти республики всегда открыты к взаимоотношению с инвесторами и эффективно с ними сотрудничают. Также стоит отметить, что Татарстан активно работает в области развития экономики, увеличивает объем привлеченных инвестиций и свою узнаваемость на международном рынке. В будущем РТ следует уделить внимание сфере услуг, отрасли информационных технологий, обеспечить их развитие, так как они сейчас развиваются особенно активно. Продвижение этих направлений будет способствовать привлечению дополнительных инвестиций, открытию новых организаций, созданию рабочих мест, позволит идти на шаг впереди остальных регионов и быть в лидерах, обеспечит устойчивый темп экономического роста и, следовательно, повысит качество жизни населения. Республике нужно провести анализ показателей деятельности хозяйствующих субъектов, инвестиционных проектов и на их основе прогнозировать узкие места, точки дальнейшего роста экономики, чтобы знать, куда двигаться и в какие отрасли вкладывать. Ведь очень важно иметь четко определенную стратегию, продуманные проекты, чтобы было понятно, куда направлена страна, к каким результатам она стремится, каковы ее важнейшие отрасли. Необходимо увеличить финансирование бизнес-идей и исследований в рамках инновационных проектов, сохранить государственную поддержку и льготы для инвесторов.

Инвестиции – важный элемент любой экономики, потому что они направлены на формирование эффективной деловой среды, улучшение экономических возможностей страны, повышение активности хозяйствующих субъектов. Следовательно, стимулирование инвестиционной деятельности и создание благоприятного инвестиционного климата – это устойчивый приоритет экономической политики Татарстана. По состоянию инвестиционного климата республика уже находится в лидерах среди регионов России, но на этом нельзя останавливаться. Экономическая ситуация быстро меняется, нельзя от нее отставать, нужно совершенствоваться, развиваться и стремиться к новым успехам.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред. от 08.03.2015).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 26 января 1996 г. №14-ФЗ (ред. от 08.03.2015).
3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
4. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 июля 2005 года №116-ФЗ (ред. от 13.07.2015).
5. Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан: Закон Республики Татарстан от 25.11.1998 №1872 (в ред. от 30.07.2009 №39-ЗРТ)
6. Об иностранных инвестициях в Республике Татарстан: Закон Республики Татарстан от 19.07.1994 №2180-ХП (в ред. от 22.01.2008 №6-ЗРТ)
7. Об установлении налоговой ставки по налогу на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков: Закон Республики Татарстан от 02.08.2008 №53-ЗРТ (в ред. от 17.06.2009 №17-ЗРТ)
8. Об утверждении положения о порядке предоставления государственной поддержки

предприятиям и организациям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан: Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.05.1999 №284 (в ред. от 26.09.2008 №710)

9. Мы стали более сплоченными и сильными, опытными и амбициозными. По материалам статьи интернет-издания «БИЗНЕС Online». URL: <http://www.business-gazeta.ru/text/141977/> (дата обращения: 19.10.2015).

10. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. По материалам Агентства стратегических инициатив, 2015. URL: http://asi.ru/upload/iblock/be1/Prezentazia_final.pdf / (дата обращения: 09.10.2015).

11. ОЭЗ «Алабуга». По материалам инвестиционного портала Республики Татарстан. URL: http://www.invest.tatar.ru/investarea/investment_area.php?ID=105/ (дата обращения: 12.10.2015).

12. Социально-экономическое положение Республики Татарстан. По материалам комплексного информационно-аналитического доклада, 2015. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/2d2d9200442685679a68ff20d5236cbc/i070025r.pdf / (дата обращения: 09.10.2015).

13. Статистический справочник. По материалам территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан, 2015. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/76514880443b4aa3ab78ef20d5236cbc/Стат+справочник%2C+2015+.pdf / (дата обращения: 05.10.2015).

© Исагилова С.Ф., 2015

УДК 336.02

Ишбаева А.С.,

студент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Научный руководитель: Кильдибекова З.Р.,

ст. преп. кафедры КиСЭД БГПУ им. М. Акмуллы

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Одной из самых острых и нерешённых проблем, стоящих перед нашей страной в последние годы, является проблема, связанная с налогообложением. Налог как основная форма доходов государства присущ всем государственным системам, как рыночного, так и не рыночного типа хозяйствования. Согласно ст. 57 Конституции РФ каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы.

Налоги появились в глубокой древности, а точнее с разделением общества на классы и возникновением первых государственных образований. Первыми налогами были налоги на базовые ценности: землю, скот, работников. Иногда сюда относят и жертвоприношения. Появление налогов способствовало к необходимости теоретических понятий, отличающих его от других платежей и взносов. Основоположником теоретического осмысления налогов является английский экономист У. Петти (1623-1687), который считал что налоги должны быть пропорциональными, поскольку они обеспечивают «нейтральность» по отношению к разным по величине доходам. [1, с.13]

Согласно ст. 8 НК РФ, налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. [2]

Налоговый Кодекс Российской Федерации обладает наибольшей юридической силой в иерархии законодательства о налогах и сборах. Согласно ст. 1 и 7 НК РФ, основными источниками налогового права являются: Конституция РФ, международные договоры РФ, законы (федеральные и субъектов РФ), иные нормативные правовые акты о налогах и сборах. [2]

Налоговая политика является составной частью экономической политики Республики Башкортостан, которая направлена на формирование налоговой системы, обеспечивающей экономический рост и способствующей гармонизации экономических интересов государства и налогоплательщиков с учетом социально-экономической ситуации в республике. На территории Республики Башкортостан введены налоги на транспорт, землю, игровой бизнес, имущество организаций, имущество физических лиц, прибыль организаций, временный доход и др.

За январь-апрель 2015 года в бюджетную систему Республики Башкортостан поступило 88274

млн. рублей от налогов и сборов, с ростом по сравнению с январем-апрелем прошлого года на 13711 млн. рублей или на 18,4 %. Самая большая доля налоговых поступлений от добычи полезных ископаемых, который составляет 29,4 % от общего числа налоговых поступлений, это 25920 млн. рублей, акцизный налог – 14 463 млн. рублей (16,4%), налог на добавленную стоимость – 13 653 млн. рублей (15,5%), налог на доходы физических лиц – 12 862 млн. рублей (14,6%), налог на прибыль организаций – 12 487 млн. рублей (14,1%), имущественные налоги – 5 460 млн. рублей (6,2%), налоги, взимаемые в связи с применением специальных налоговых режимов – 2 789 млн. рублей (3,2%). Из общего объема налоговых поступлений в федеральный бюджет перечислено 41849 млн. рублей (47,4%), а в территориальный бюджет – 46425 млн. рублей (52,6 %). [3]

Согласно ст.198 УК РФ, физическое лицо за уклонение от уплаты налогов в крупном размере наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо арестом на срок от четырех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года. Если то же деяние совершено в особо крупном размере - штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет либо лишением свободы на срок до трех лет. [4]

Для повышения уровня грамотности населения в сфере налоговой системы, межрайонные инспекции ФНС России по Республике Башкортостан проводят бесплатные семинары для налогоплательщиков. В семинарах обсуждаются вопросы, изменений в налоговом законодательстве, даются разъяснения по заполнению определенных документов, в основном, налоговой и бухгалтерской отчетности, заявлений, использование Интернет - сервисов ФНС России. [5]

Для улучшения финансово-экономической ситуации в республике в сфере налоговой политики будут приняты дополнительные меры: снижение установленных налоговым кодексом ставки налога, введение дополнительных льгот, а также будут действовать «налоговые каникулы» для предпринимателей. [6]

Данные мероприятия могут оказать положительное влияние на финансовое состояние региона. Очень важно, что вышеперечисленные меры будут введены на практически-утилитарном, а не только на теоретически-демонстрационном уровне.

Подводя итог, можно сказать, что только грамотно и последовательно проводимая налоговая политика позволит достичь макроэкономической стабильности, сбалансированности государственных финансов и привести к стабильному развитию региона.

Список использованной литературы

1. Аксенов С. Налоги и налогообложение: учебник [Электронный ресурс]; Региональный финансово-экономический инс-т. – Курск, 2010. – 356 с.
2. Налоговый Кодекс РФ. Часть первая. Федеральный закон от 31.07.98 г. № 146-ФЗ;
3. Федеральная налоговая служба. - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: https://www.nalog.ru/rn02/news/activities_fts/5576499/
4. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. - № 25 - Ст. 2954.
5. Федеральная налоговая служба. - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: https://www.nalog.ru/rn02/about_fts/seminars_plans/5633858/
6. Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. - Режим доступа: свободный. - [Адрес]: http://www.pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=12342

© Ишбаева А.С., 2015

УДК 336.2

Ишмаева В.М.,
студентка СФ БашГУ, г. Стерлитамак
Научный руководитель: Шнайдерман А.В.,
ст. преп. СФ БашГУ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В отношении юридических лиц применяют такие налоги как налог на прибыль, НДС, акцизы,

налог на имущество организаций, земельный налог, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, государственная пошлина, налог на игорный бизнес, транспортный налог, сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. При этом основными и общеобязательными для юридических лиц всех форм собственности и видов деятельности являются налога на прибыль организаций, налог на имущество организаций и НДС.

Сегодня каждая организация, независимо от вида деятельности и формы собственности, сталкивается с необходимостью платить налоги, что при неграмотном подходе и системных ошибках оборачивается лишними затратами и проблемами с законом. Поэтому необходимо проводить оптимизацию налогообложения предприятия, что сделает доходы максимальными, а налоги минимальными, не вступая в противоречие с законодательством.

Современная налоговая система России сложна и несовершенна: она не отвечает жизненным потребностям страны. Значительное количество налогов и сборов лишь усложняет механизм налогообложения, но не расширяет доходную часть бюджета.

Налогообложение имущества юридических лиц не является исключением. В России действует налог на имущество предприятий, предусматривающий налогообложение основных средств, находящихся на балансе плательщика. Этот налог не играл и не играет значительной роли в доходной части бюджета России. Некоторые специалисты считают, что одной из целей создания налога на имущество предприятий является повышение заинтересованности у предприятий в реализации излишнего неиспользуемого имущества. Но отныне роль налога на имущество сведена на нет действием налога на прибыль.

Основным источником доходов государства являются налоги, которые необходимы для развития общественного сектора страны. В действующей российской налоговой системе два налога (налог на добавленную стоимость и налог на прибыль организаций), а также таможенная пошлина являются определяющими с точки зрения налоговой нагрузки на налогоплательщиков - юридических лиц.

В условиях необходимости выбора, какому налогу следует отдать предпочтение в решении вопроса о реальном снижении налоговой нагрузки, речь должна идти о налоге на добавленную стоимость.

Дело в том, что данный налог является основным для отраслей с высокой степенью переработки сырья, а потому и с высокой долей добавленной стоимости.

Устранение зависимости нашей экономики от уровня мировых цен на энергоносители настоятельно требует снижения налоговой нагрузки в первую очередь в перерабатывающих отраслях промышленности. Снижение ставки налога на добавленную стоимость до 13 - 15% создаст благоприятные условия для развития именно перерабатывающих отраслей экономики, в которых доля добавленной стоимости и, соответственно, доля налога на добавленную стоимость в общей налоговой нагрузке на порядок выше, чем в добывающих отраслях. Вместе с тем при снижении общей ставки данного налога следует сохранить его льготную ставку в 10% для ряда продовольственных товаров и товаров детского ассортимента. В противном случае неизбежен рост цен на основные потребительские товары.

Общая тенденция в сфере начисления налога на добавленную стоимость, такого, что все показатели характеризуют поступления в целом по Российской Федерации. Начиная с 2011 года сумма налога с каждым годом регулярно увеличивается. Наименьшее значение по рассматриваемым периодам было в 2011 году - 19 678 457 785 рублей, в 2012 году - 24 970 203 612 рублей, в 2013 году - 29 231 179 749 рублей, в 2014 году - 81 413 705 967, в 2015 году на 1.08 было установлено 30 926 206 373 рублей.

В 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличение произошло на 5 291 745 827 рублей (78,8%). В 2013 году увеличилось на 4 260 976 137 рублей (85,4%). В 2014 году на 52 182 526 218 рублей (35,9%). В 1.08.2015 по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 50 487 499 594 рублей (38%).

Главная проблема, возникающая при налогообложении прибыли, это не размер ставки, а порядок определения налогооблагаемой базы.

Налог на прибыль является инструментом перераспределения национального дохода и служит одним из основных источников пополнения федерального бюджета.

Низкий спрос, исходя из невысоких доходов населения, тормозит развитие предприятий. Вместо того чтобы сконцентрировать свой капитал на развитие производства, молодые предприятия вынуждены тратить значительную долю своих средств на государственный контроль и регулирование. Большую часть в этом процессе занимает налог на прибыль с организаций.

Важную роль в системе налогообложения прибыли занимает применение льгот. При

постоянных поправках, изменениях, сокращениях можно назвать льготы самым нестабильным элементом налоговой системы, поэтому для многих предприятий проблемой является их оптимальное использование. В современном налоговом механизме льготам принадлежит особая роль. Именно поэтому налоговые льготы очень эффективны как для предприятия, так и для экономики в целом.

Так же, большинство предприятий высказывают недовольства по поводу высокой налоговой ставки – 20% (2% в федеральный бюджет, 18% - в региональный). Но если рассмотреть изменения, принятые в 2009 году, то будет видно, что государство ведет активную политику по снижению налоговой нагрузки за счёт сокращений поступления доходов в федеральный бюджет: изменение ставки с 24% до 20%. Помимо этого, предусмотрено понижение налоговой ставки в местный бюджет с 18% до 13,5%, что помогает регионам стимулировать отдельные проблемные отрасли.

Изменения которые произошли в налоге на прибыль организаций с 2015 года:

- 1) Организации смогли самостоятельно устанавливать порядок учета расходов на приобретение имущества, не являющегося амортизируемым (пп. 3 п.1 ст. 254 НК РФ).
- 2) Изменился порядок учета процентов по долговым обязательствам
- 3) Действует новый порядок налогового учета курсовых и суммовых разниц.
- 4) Доход от реализации полученного безвозмездно имущества можно уменьшить на рыночную стоимость такого имущества, определенную на дату его получения
- 5) Из правил налогообложения исключен метод ЛИФО
- 6) Размер уступки права требования – изменился порядок отнесения на расходы.

Так же рассмотрим сферу начисления по налогу на прибыль организации. По этому налогу так же характеризуются значения которые поступают в целом по Российской Федерации. Начиная с 2011 года сумма налога увеличивалась до 2013 года. Так на 2011 год было зафиксировано значение 142 071 123 006 рублей, на 2012 год было 158 528 139 099 рублей, на 2013 год значение достигло наибольшего значения, которое составило 172 236 813 547 рублей. Однако начиная с 2014 года данная сумма начала уменьшаться и составило 154 162 296 327 рублей. Тенденция понижения сохранилась и на 2015 год 91 626 402 494 рублей.

В 2012 году по сравнению с 2011 году начисления по налогу на прибыль увеличились в 16 457 016 093 рублей (89,6%). В 2013 году увеличилось на 13 708 674 448 рублей (92%). Начиная с 2014 года поступления в бюджет налога на прибыль начали уменьшаться. Так на 2014 год начисления уменьшились на 18 074 517 220 рублей (89,5%). На 2015 год уменьшения составили 62 535 893 833 рублей (59,4%).

Таким образом, из приведенной статистики можно сделать вывод что, по начислениям в бюджет Российской Федерации НДС наибольший удельный вес имеет 2013 год, который составляет 85,4%. Наименьшее значение имел 2014 год, которое составило 35,9%. Однако в 2015 году произошло сокращение на 38% по сравнению с 2014 годом.

По начислениям в бюджет налога на прибыль организаций наибольший удельный вес представлен в 2013 году, который составил 92%. Наименьшее значение имеет 2015 год, которое составило 59,4%. Можно сказать что это произошло из за того, что начиная с 2014 год поступления в бюджет сокращались.

Можно сказать, что по сравнению с 2015 годом и по прогнозам на 2016 год, как в 2015-м, так и на 2016-й год среди налоговых поступлений в госбюджет подоходный налог от юридических лиц тоже малозначим (на 2015 год 7,3% и около 6% на 2016 год). Зато удушающий бизнес социальный налог составляет в 2015 году 40% и 46,5% будет в 2016-м.

На сегодняшний день многие организации уклоняются от уплаты налогов и это влечет за собой наложение ответственности, как налоговой, так и уголовной, что является отрицательным процессом. Положительным же является процессом оптимизации налогообложения через применение мероприятий, способов и методов налогового планирования.

Список использованной литературы

1. Малинина Т.А. Налоговые льготы: анализ практики применения и методика оценки эффективности действия // Налоги и налогообложение. 2011. № 7.
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 29.06.2004).
3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение // Финансы. 2012. № 10. С. 34–36.

© Ишмаева В.М., 2015

ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

В современной нестабильной экономической ситуации в стране формировать государственный бюджет становится труднее, и для того, чтобы сбалансировать доходы и расходы государственного бюджета необходимо повышение пенсионного возраста. Министерство финансов РФ в апреле 2012 года предложило к 2015 году уравнивать пенсионный возраст для женщин и мужчин и повысить его до 63 лет, но этого не произошло. 23 сентября 2015 года на заседании Госдумы министр финансов РФ Антон Силуанов повторно выдвинул на рассмотрение вопрос о повышении пенсионного возраста. По его мнению, такой шаг поможет сэкономить от 620 миллиардов до 1,3 триллиона бюджетных средств.

По данным Федеральной службы государственной статистики на одного пенсионера должно приходиться 3 работника. В настоящее время такая пропорция не соблюдается. Государство не может выплачивать достойные пенсии и пособия, так как работающих граждан трудоспособного возраста меньше 70 млн. человек, а пенсионеров всего 40 млн. человек.

Пенсионный возраст – это возраст гражданина, установленный государством, по достижении которого он может претендовать на получение пенсии по старости. Достигнув пенсионного возраста, гражданин превращается из плательщика пенсионных взносов (налогов) в получателя пенсионных выплат из пенсионного фонда.[4] Пенсионный возраст у мужчин наступает с 60 лет, у женщин – с 55. Так в чем же основная суть проблемы? Попробуем разобраться этот вопрос в данной статье на конкретных примерах.

На взгляд автора, проблема пенсионного возраста берёт своё начало с Великой Отечественной Войны. Численность населения страны в 1940 году составляла 110 млн. человек, тогда как в конце войны количество граждан сократилось до 98 млн. человек. Наша страна понесла огромные потери: было разрушено около 32 тысяч заводов и фабрик, Советский Союз потерял 26 600 000 человек. Страна лишилась огромного числа мужского населения, возник демографический кризис, смертность превышала рождаемость.

Впоследствии также способствовал спаду производства и сокращению численности населения кризис 90-ых. Заводы и фабрики закрывались, люди не шли работать на производство, рождаемость упала.

В связи с этим, в начале XXI века наступил период, когда стал сильно проявляться дисбаланс между трудоспособным населением и населением пенсионного возраста.

Эксперты считают, что если не повысить пенсионный возраст сейчас, то высококвалифицированная рабочая сила выйдет на пенсию, а молодых специалистов обучать будет некому.

Проблема пенсионного возраста предполагает наличие множества дискуссий. Конечно, когда речь заходит о повышении пенсионного возраста, большинство граждан реагируют на это негативно. Сталкиваются интересы экономистов-финансистов и обычных граждан страны. Специалисты исследовательского центра Superjob провели опрос, в ходе которого выяснилось, что более 80% активного населения страны не согласны с перспективой увеличения пенсионного возраста. Опрошенный 45-летний менеджер салона мебели рассуждает: «Как можно продавцу за прилавком, токарю за станком повысить пенсионный возраст? Они ждут своих 55 и 60 лет и думают, как бы здоровья хватило и вообще дожить бы. А вот депутаты на своих мягких местах могут и до 100 лет сидеть. Условия для этого созданы – тепло, весело, хорошая компания и т.д.»[1]

Специалисты Superjob отмечают, что за идею повышения пенсионного возраста выступают 8% опрошенных. 44-летняя жительница Ростова-на-Дону приводит аргументы «за»: «Раньше я думала, что в 40 лет жизнь заканчивается. Теперь думаю, что в 45 она только начинается. Проблема в том, что напряженность на рынке труда повысится. С другой стороны, перспективы развития карьеры должны расширяться. Реально период экономической активности населения растёт».

Не поддержали предложение о повышении пенсионного возраста граждане политики и

социальный блок: Владимир Путин-президент РФ, Дмитрий Медведев-глава правительства, Максим Топилин – министр труда и соцзащиты РФ и др.

Глава Пенсионного Фонда России Дроздов Антон Викторович считает, что пока повышать пенсионный возраст в стране не имеет смысла, так как это связано с низкой продолжительностью жизни населения (у женщин 74 года, у мужчин-62). И если в 2016 году повысить порог выхода на пенсию, то не все доживут до своего законного отдыха, а те, кто на него уйдет, не смогут долго наслаждаться им.

В настоящее время, основная социальная проблема нашей страны - это невысокая продолжительность жизни. В связи с этим повышать пенсионный возраст в России нужно только с учетом демографической ситуации в стране и с постепенным переходом к новым возрастным границам, а также с учетом интересов будущих пенсионеров.[3]

Также при повышении пенсионного возраста может обостриться проблема дисбаланса на рынке труда.

Кроме проблемы невысокой продолжительности жизни, есть также проблема, касающаяся «серой» зарплаты, с которой не платятся налоги и страховые взносы. Также с падением цен на нефть и экономических санкций добавились кредитные риски для бюджета страны.

Опыт многих развитых стран показывает, что там пенсионный возраст наступает намного позже. Например, мужчины в 62 года выходят на пенсию в Венгрии и Чехии, в 63 года – в Казахстане, в 64 – в Швейцарии, в 65 лет – в Грузии, Канаде, США, Бельгии, Испании, Швеции, Армении, Польши, в 67 – в Германии, Италии, Дании, Норвегии, Франции. В Великобритании и Северной Ирландии – вообще в 68 лет. В ряде стран для женщин установлен такой же срок выхода на пенсию, как и для мужчин. В Японии пенсионером становятся вообще только в 70 лет, как женщины, так и мужчины. То же самое ждет и Россию, это только вопрос времени. Спор между финансистами и политиками ведется лишь о том, когда начнется эта реформа. Одни утверждают, что еще есть 3-4 года, другим не терпится начать ее уже сейчас.

Многие эксперты, выступающие «за» реформы в пенсионном возрасте, полагают, что у нашего государства будет как минимум 5-10 лет на то, чтобы убедить общество в правильности этого рискованного решения. Добиться эффективности системы здравоохранения, развеять страхи населения насчет невозможности трудоустройства в связи с развитием экономики.

На взгляд автора, нравится нам это или нет, но порог пенсионного возраста в России со временем увеличат. Это, несомненно, позволит поддержать более высокий уровень пенсий, но при условии, что средняя продолжительность жизни будет расти, а смертность в стране будет уменьшаться.

Я считаю, что пока повышать пенсионный возраст в срочном порядке нет необходимости, так как считаю ее необоснованной. Демографические тенденции, которые сейчас имеют место, преодолеть которые практически невозможно в ближайшее несколько лет, приведут к тому, что, когда начнется повышение пенсионного возраста, мы увидим, что увеличится число людей, которые будут выходить на пенсию по инвалидности. Это не позволит сэкономить бюджетные расходы, что, кстати, особо-то и не происходит при увеличении пенсионного возраста, и лишний раз покажет ненародную сущность проводимой социальной политики.

Список использованной литературы

1. Результаты исследования, проведенное исследовательским центром Superjob в 2015 году [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.superjob.ru>
2. Социология региона // Отв. редактор Виноградова Э.М. Оренбург, 2000. 58 с.
3. Журнал «Вопросы управления», 2008-2014 [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://vestnik.uapa.ru>
4. Википедия – свободная общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия, [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.wikipedia.org>

© Ишмакова Э.И., 2015

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Сегодня, как и во всем мире, так и в России и в Республике Башкортостан складывается проблема безработицы на рынке труда.

Для рассмотрения проблемы безработицы мы исследуем ситуацию на рынке труда с точки зрения конъюнктура рынка труда, то есть соотношения спроса и предложения рабочей силы.

По итогам обследования населения (проводимого органами статистики Республики Башкортостан в 2014 г.) численность экономически активного населения составила 2013,4 тыс. человек. Из них 109,1 тысяча являлись безработными по критериям Международной организации труда (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). Для изучения динамики ситуации приведём некоторые данные в таблице 1[1].

Таблица 1 – Экономическая активность населения Республики Башкортостан

Показатели	III квартал 2014 г.	III квартал 2015 г.	2015 г. в % к 2014 г.
Экономически активное население, тыс. чел.	2013,4	2048,8	101,7
в том числе:			
– занятые в экономике, тыс. чел.	1904,3	1925,2	101,1
– безработные, тыс. чел.	109,1	123,6	113,3
Уровень общей безработицы, %	5,4	6	

По данным таблицы мы можем наблюдать увеличение численности экономически активного населения республики на 1,7% процента. Это напрямую обусловлено подъемом демографического роста и сокращением тенденции старения населения. В связи с этим увеличилась доля занятых в экономике на 1,1 %. Значительно увеличилось количество безработных, а общий уровень безработицы составил 6 % против 5,4 % в прошлом 2014 году.

Уровень регистрируемой безработицы на конец III квартала 2014 года составил 1,02%, увеличившись относительно начала года на 0,2 процентных пункта. По городу Уфа этот показатель составил 1,22%, в Российской Федерации – 1,3%.

На начало апреля в 37 муниципальных образованиях уровень безработицы сложился ниже, чем в среднем по республике. Наименьший уровень безработицы в городах Бирске (0,70%), Ишимбае (0,73%), Октябрьском (0,74%), Давлеканово (0,75%), в Благовещенске (0,78%), Туймазы (0,80%). Высокий уровень безработицы сохранился в городах Агидели (5,07%), Межгорье (2,72%), в Бурзянском (2,55%), Чишминском (2,06%) районах. Число зарегистрированных безработных увеличилось до 4 тысяч человек, или на 5 процентов. Вместе с тем продолжает сохраняться дисбаланс между спросом и предложением на рабочую силу. Поступившие, за год, более 300 тысяч вакансий в три раза превышают число, ищущих работу, граждан. 100 тысяч человек ищут работу – 300 тысяч вакансий. В этих условиях Правительство решает задачи по коррекции структуры профессионального образования исходя из реальных потребностей рынка труда, а также по развитию системы переподготовки кадров.

Предложение рабочей силы на 1 октября 2015 г. представлено 22,9 тыс. незанятых граждан, из которых 58 % составили рабочие, 39 % – служащие, 3 % – не имеющие профессии, впервые ищущие работу [1].

Что касается спроса на рабочую силу, то наибольшую потребность в ней испытывали предприятия и организации строительства, обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговли.

Наиболее востребованными на рынке труда являлись такие рабочие профессии, как арматурщик, бетонщик, водитель автомобиля, грузчик, дворник, каменщик. А также должности специалистов (страховой агент, агроном, врач, врач-педиатр, врач-терапевт).

Важнейшей проблемой остается трудоустройство молодежи. Как всем известно, не имеющие опыта работы молодые квалифицированные специалисты не нужны работодателям.

На данный момент в стране действует проект, который позволяет студентам-старшеклассникам пройти стажировки на различных предприятиях, позволяющий им к моменту окончания высшего учебного заведения приобрести значительный опыт в той или иной сфере [3].

Пока проект носит пилотный характер и в нем приняли участие около полутора сотен студентов. Большею своей частью проект оправдывает себя. Поэтому Правительство намерено расширить данный проект [3].

Разумеется, принципиально решить проблему безработицы и создания новых рабочих мест можно только, обеспечив общий рост экономики. Это и является основной задачей деятельности Правительства.

Исходя из анализа, можно выявить следующие причины безработицы:

1) предложение рабочей силы на рынке труда количественно почти в два раза меньше спроса, хотя половозрастные, профессиональные и территориальные диспропорции еще сохраняются и весьма значительны;

2) неудовлетворенный спрос на рабочую силу, возникающий вследствие низкой заработной платы, а также из-за профессиональных несоответствий на рынке труда, нежелания молодежи обучаться многим рабочим профессиям, по которым хорошо зарабатывать можно лишь после накопления определенного опыта и стажа;

3) увеличение числа работников, находящихся под угрозой увольнения.

На мой взгляд, для уменьшения уровня безработицы, государство должно предпринимать определенные меры. Подобными мерами являются создание правительством условий для развития малого и среднего бизнеса; информирование населения о возможности трудоустройства; трудоустройство через создание новых рабочих мест. Одной из главных причин высокой безработицы является то, что большинство выпускников ВУЗов являются специалистами в сфере услуг, в экономической и гуманитарной сфере. По этой причине, я считаю, необходимым внести изменения в систему образования.

Еще одним важным элементом является повышение эффективности работы службы занятости. Не все работодатели и не всегда сообщают в службу занятости о свободных вакансиях. В результате, с одной стороны, мы имеем многочисленные объявления о свободных вакансиях, а с другой – есть люди, которые не могут найти эту работу. Поэтому следует разработать меры, которые заставят работодателей представлять полную информацию об имеющихся вакансиях в службу занятости. Это обеспечит большой выбор для людей, обращающихся за помощью к государству в поиске работы.

Список использованной литературы

1. Информационный портал занятости населения Минтруда РБ [Электронный ресурс] // <http://www.bashzan.ru>.
2. Научно-издательский центр «Социосфера» [Электронный ресурс] // <http://sociosphera.com>.
3. Официальный сайт главы Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // presidentrb.ru

© Карасева С.Э., 2015

УДК 330.3

Каров Р.А.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Нусратуллин В.К., д.э.н.,
профессор кафедры ОЭТ БашГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

В соответствии с экономической терминологией рыночное хозяйство – это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве и обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Для существования рынка необходимо выполнение следующих условий:

- общественное разделение труда;
- наличие частной собственности;

- наличие спроса и предложения;
- экономическая свобода.

Рынок выполняет следующие функции:

- информационную (сведения о ценах);
- регулирующую (что производить, для кого и как производить);
- посредническую (соединение продавцов и покупателей);
- стимулирующую (побуждает производителей создавать нужные потребителю товары и услуги);
- ценообразующую (соотношение спроса и предложения);
- контролирующую (отсекает недобросовестных производителей).

Российская экономика вступила на путь рыночных преобразований с 1992 г. с целью выхода из охватившего экономику СССР системного кризиса в конце 80-х гг. Переход от административно-командной системы хозяйствования к современной рыночной оказался очень сложным для страны.

Российская модель рыночной экономики сформировалась в соответствии со следующими основными ориентирами:

- многообразие форм собственности;
- предпринимательской деятельности, сочетание частного и государственного предпринимательства;
- смешанный экономический механизм регулирования экономики, активная роль государства в регулировании воспроизводственных процессов;
- многообразие форм распределения национального продукта [3].

Социально ориентированная рыночная экономика должна развиваться в направлении обеспечения благоприятных условий жизни и труда, смягчения неравенства в распределении доходов и создания условий для обеспечения относительной социальной справедливости и равенства.

Современное положение России в мировой экономике характеризуется противоречивыми тенденциями.

С одной стороны, она располагает значительными природными, трудовыми ресурсами, крупным производственным потенциалом, занимает ведущие позиции в производстве и экспорте многих важных товаров (правда, в основном топливно-сырьевой группы), обладает мощным научно-техническим потенциалом, высоким образовательным уровнем населения.

С другой стороны, экономический спад 90-х гг. обусловил существенное ослабление позиций России в мировом хозяйстве.

Сегодня становится вполне очевидным тот факт, что форсированный переход России от плана к рынку без должного учета целого ряда объективных и субъективных факторов стимулировал возникновение и обострение в нашей стране различных социально-экономических противоречий, которые показали, что рыночная экономика:

- не способна полностью удовлетворять потребности в социальных благах (услугах здравоохранения, образования, культуры, охраны окружающей среды);
- носит циклический характер экономического развития, что отражается также на состоянии социальной сферы, на устойчивости параметров благосостояния населения;
- усиливает, а не ослабляет социально-экономическую дифференциацию между богатыми и бедными прослойками населения;
- не только не может заблокировать, но и остановить рост монополистических тенденций;
- не гарантирует право на труд, на доход, на образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров и некоторых других категорий граждан.

В связи с этим возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения доходов и формирования соответствующей системы социального обеспечения нуждающихся.

Среди важнейших задач социальной политики государства – преодоление бедности. Высокая дифференциация населения по доходам является одним из главных факторов социальной напряжённости в обществе. С проблемой дифференциации доходов тесно связана проблема бедности.

Для определения степени неравномерности распределения доходов среди населения страны используются различные методы расчета. Рассмотрим наиболее известные показатели дифференциации доходов населения. Наглядным инструментом в этом отношении является кривая Лоренца – графический метод отражения отклонений в системе распределения доходов от линии абстрактной возможности абсолютного равенства в их распределении (рисунок 1).

На рисунке 1 положение кривой Лоренца (кривая ABC) отображено достаточно близко к идеальному состоянию в социально справедливом обществе. В нашей же стране в настоящее время

положение этой дуги в значительной степени отклонено от прямой линии АС.

Для оценки степени неравномерности распределения доходов между группами населения используется индекс концентрации доходов (коэффициент Джини). Это статистический показатель неравномерности распределения доходов в обществе, используемый в странах с развитой рыночной экономикой. Показывает отклонение фактического распределения доходов в обществе от абсолютно равного их распределения между жителями государства. В основном в качестве рассчитываемого показателя берется уровень годового дохода, но могут быть использованы и иные критерии (имущество, недвижимость и т.д.). Его значение стремится к нулю по мере выравнивания уровня доходов среди населения и к единице в случае нарастания поляризации общества по уровню доходов. Иначе говоря, чем больше его значение отклоняется от нуля и приближается к единице, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения и тем выше уровень общественного неравенства в государстве, и наоборот.

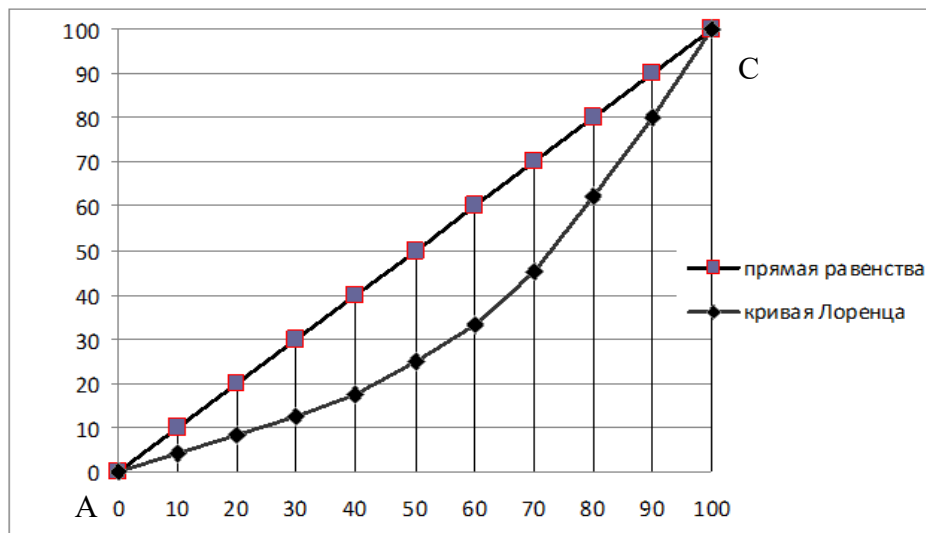


Рисунок 1 – Кривая Лоренца

Иногда используется процентное представление этого коэффициента, называемое индексом Джини (значение варьируется от 0% до 100%). Графическим отображением коэффициента является кривая Лоренца.

В Российской Федерации, по данным конца 2014 года, коэффициент Джини по доходам был равен 0,42, а по имуществу – 0,921, что свидетельствует о высоком уровне общественного неравенства. Также в тройке стран по «имущественному неравенству» находились Дания и Украина. Среди стран с минимальным уровнем неравенства по доходам выделяются Швеция и Норвегия [2].

Следующим показателем дифференциации доходов населения является децильный коэффициент, который позволяет осуществлять сопоставление доходов, в среднем получаемых наиболее и наименее обеспеченными группами населения (каждая группа составляет 10 % от общей численности населения). В России в 2014 году децильный коэффициент оказался равным около 17. Для сравнения отметим, что самый низкий децильный коэффициент – в скандинавских странах Дании, Финляндии и Швеции составляет примерно 3–4. В Германии, Австрии и Франции этот коэффициент варьирует от 5 до 7, в США он равен 15, в Бразилии – 39.

Теоретически принято считать, что оптимальным для социально справедливого общества является значение децильного коэффициента в пределах от 5 до 7. Как отметил в своем интервью директор Института экономики РАН Р. Гринберг: «Как только децильный коэффициент достигает 10, в стране появляются условия для социальных беспорядков. Это правило не действует разве что в Америке, где коэффициент держится на уровне 10–12. Но там это считается нормальным, поскольку философия американцев отличается от нашей. Там считается: если ты бедный, то сам виноват» [4].

В число недостатков рыночного механизма регулирования экономики можно включить и неспособность рынка устранить безработицу. Понятие безработицы характеризует наличие в стране людей в части экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2000 году уровень безработицы составлял 10,6%, в 2014 – 5,2% трудоспособного населения, 2015 г. (на сентябрь)

– 5.5% [5]. Всего в настоящее время (2015 г.), согласно исследованиям "Роструда" и "Росстата", не имеют официального трудоустройства 19,4 млн. человек, что составляет 25,5% экономически активного населения России (76,8 млн. человек).

Однако, прогнозируют, что в период с 2014 по 2017 годы трудоспособное население России (20–64 года) будет ежегодно сокращаться в среднем на 0,7 %, что повлияет на уровень безработицы. В этом случае можно говорить о снижении уровня безработицы. Этому также способствовала социально-экономическая направленность политики государства. 2010 год был назван в России годом борьбы с безработицей. В регионах были организованы общественные работы для тех, кто лишился постоянного заработка. Службы занятости с начала осени начали кредитование безработных для открытия собственного дела. Были организованы курсы по переобучению потерявших работу граждан. Очевиден факт, что преодоление безработицы невозможно без участия государства.

Государственное экономическое и социальное регулирование служит для разрешения или смягчения социально-экономических противоречий в рыночном хозяйстве. Государство в рыночной экономике должно обеспечивать обществу социальные гарантии. Вся социальная политика государства в плане доходов должна быть нацелена на достижение социальной справедливости. Нужно говорить о возможности нахождения компромисса между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

В системе социальных приоритетов экономической политики страны социальная справедливость должна рассматриваться не только как цель, но и как условие, служащее институциональным ограничением, которое накладывается на выбор всех остальных целей. Социальная справедливость в экономических отношениях выступает как экономическое благо, позволяющее устойчиво функционировать и развиваться экономическим субъектам. При всём этом нельзя забывать, что неравенство в доходах в значительной степени порождено объективным действием рыночного ценового механизма.

Социальная справедливость, социальная защита обеспечиваются посредством государственного вмешательства в экономику (перераспределение создаваемых благ, налоговая политика, правовое обеспечение и т.п.).

Государство своей волей (насильно), а не сама рыночная экономика добровольно поворачивает её к интересам народа и придаёт ей статус социальной рыночной экономики. Важнейшим критерием социальной рыночной экономики является (при прочих равных условиях) приоритет социальной защиты, социальной справедливости над экономической эффективностью, который отдаётся ради социального спокойствия в обществе и обеспечивается в процессе реализации государственной социальной политики.

Наша страна находится в трудной ситуации. Преодолев очередной кризис, Россия сталкивается с новыми проблемами. Сделав выбор в пользу рынка, мы поставили перед собой задачу огромной сложности: преобразовать предыдущую экономику в высокоэффективную современную систему хозяйства. Решение такой задачи займет длительное время, которое будет нелегким, но интересным для экономистов.

Список использованной литературы

1. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник. – М.: Экономика, 2006. – 861 с.
2. Коэффициент Джини [Электронный ресурс] // Banki.ru: Электронный сайт // Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/koeffitsient_djini/ (дата обращения: 16.11.2015).
3. Современная рыночная экономика: характерные черты и национальные особенности [Электронный ресурс] // Отдельные вопросы экономики: Сайт для студентов и школьников // Режим доступа: <http://www.ekonomika-st.ru/ekonomika/ekon-teorija/ekon-teorija-15.html> (дата обращения: 16.11.2015).
4. Страшно богатые // «Известия». – 2007. – 9 авг.
5. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/ (дата обращения: 16.11.2015).

© Каров Р.А., 2015

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Нынешняя российская экономика переживает не самые благоприятные времена, следовательно, это сказывается и на экономике её субъектов. Финансовые трудности связаны с санкциями, ростом курса иностранных валют, инфляцией (в 2014 г. инфляция оказалась примерно на уровне 2008 г., увеличившись в 1,8 раза относительно показателя 2013 г. и достигнув максимума за последние 6 лет) [2, с.102]. Большое значение в сложившемся кризисе экономики играет и то, что отдельные отечественные отрасли нашей экономики зависят от зарубежных поставщиков. По этой причине особую актуальность в развитии экономики приобретает импортозамещение товаров.

Импортозамещение товаров на рынке производства – это уменьшение или прекращение импорта (ввозимого из-за границы определенного товара) посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров [5]. Основной целью импортозамещения является вытеснение иностранных поставщиков с российского рынка. Запрет на продовольственный импорт в Россию, вступивший в силу 1 августа 2014 года, обернулся дефицитом и ростом цен.

В августе прошлого года вместо украинской кондитерской корпорации «Рошен» на местном рынке появилась Пермская кондитерская фабрика, что позволило: во-первых, сократить издержки; во-вторых, найти замену товару украинского производителя. Фрукты из Польши и Греции были заменены фруктами из Узбекистана, Таджикистана, Краснодарского края.

В сфере сельскохозяйственного производства у нас хорошие результаты и мы имеем в запасе достаточное количество продукции. Итоги сельского хозяйства в 2015 году позволили Башкортостану закрепить за собой статус одной из ведущих аграрных регионов России:

- собрано 3,2 млн. тонн зерна – на 600 тысяч тонн больше, чем в прошлом году (по намолоту зерна республика поднялась с 16-го на 10-е место в стране и с 4-го на 2-е место – в Приволжском федеральном округе);
- средняя урожайность зерновых выросла с 15 ц/га (по сравнению с 2014 годом) до 18,3 ц/га;
- рост овощей и картофеля составил 40 и 17 % соответственно. По объемам овощей РБ занимает 1-ое место в России (в 2,5 раза превышая показатели Саратовской области).

Таким образом, уровень самообеспеченности овощами в республике достиг 74%.

В планах Башкирии сотрудничество с Италией в сфере производства сыра. На Всемирной выставке «Экспо-2015», проходившей с 1 мая по 31 октября 2015 года, были представлены продукты и технологии, производимые в той или иной стране. Это особенно актуально для республики, т.к. появилась возможность заменить собственной продукцией западную, переняв технологию производства сыров. В прогнозе экономического развития России в 2015-2018 годах Внешэкономбанка (ВЭБ) объем производства сыров в РФ в 2015 году увеличится на 3,1%, а растительного масла - на 3,5% в связи с импортозамещением [6].

Если затронуть нефтеперерабатывающую и нефтехимическую промышленность, то оборудования, например, катализаторы возможно производить в республике, потому что у нас есть недозагруженные предприятия. Положительной стороной влияния введенных санкций против РФ заключается именно в том, что в некоторой степени они дают новый импульс к развитию, расширению регионального рынка сбыта.

В рамках программы импортозамещения ОАО «Газпром нефтехим Салават» (ГНС) выпускает новую марку полистирола ПСМ-Э (ранее заказчики закупали его за рубежом), который вырабатывается на заводе «Мономер» и позволяет отечественным компаниям производить вспененные изделия для изготовления теплоизоляционных плит методом экструзии (продавливания вязкого расплава материала через формуемое отверстие). Полистирол применяется в бытовой и строительной сферах, медицине (одноразовая посуда, упаковки, детские игрушки) [8].

С Бразилией мы связаны машиностроением. Бразильцы на нашем Нефтекамском автомобильном заводе ("НефАЗ") собирали свой автобус "Марко Поло". Магсоло и КамАЗ создали совместное предприятие (СП) по производству автобусов Bravis. В ходе импортозамещения 90% комплектующих было локализовано. Эти автобусы возможно и удобно использовать для школьных нужд, а также на городские маршруты. Планируется выпуск еще 200 автобусов и их продажа в

страны СНГ и ближнего зарубежья. В Нефтекамском автозаводе была завершена в этом году сборка большегрузного самосвала южноафриканской компании Bell, которая используется как в горнодобывающей промышленности, так и в строительстве. Собранный образец будет испытан на одном из карьеров Учалинского ГОК. Далее будет принято решение о запуске производства данных самосвалов в Башкирии [7].

В Стерлитамаке занимаются реализацией импортозамещающего проекта, направленного на создание современных корпусов для станков с числовым программным управлением (ЧПУ). Перспективно то, что новые корпуса станут на 10-15% дешевле зарубежных аналогов при полноценном обеспечении требований техники безопасности, эргономики и эстетики. Производством займётся НПО «Станкостроение». Компания намерена улучшить герметичность корпуса станка и повысить конкурентоспособность своей продукции. [1].

Сотрудничество с отдельными странами-участниками ШОС и БРИКС началось около 30 лет назад, когда в Индию поставлялись авиационные двигатели с Уфимского моторостроительного завода. В рамках ШОС и БРИКС сейчас идет продолжение установления сотруднических отношений, но уже на более высоком уровне. Мы знаем, что Китай заинтересован российским шинным рынком. Проводились переговоры о размещении в республике предприятий по производству покрышек. Также их интересуют такие сферы промышленности, как лесопереработка, химия, добыча полезных ископаемых, металлических руд, цинка, меди, железа.

Импортозамещение – это сложный процесс для его практической реализации. Существует ряд проблем, препятствующих полной реализации программы импортозамещения: во-первых, у нас «перекрыты» всяческие возможности доступа к кредитам, и мы в принципе не можем, из-за установившихся санкций со стороны ЕС и США, осуществлять займы за рубежом. Во-вторых, кредиты внутри страны потенциально возможны, но сейчас они неперспективны в связи со ставкой рефинансирования ЦБ. Третий ограничивающий фактор для процесса импортозамещения – это коммерческие обязательства перед Всемирной Торговой Организацией (ВТО), в которую Россия вступила 22 августа 2012 г. Наиболее радикальный прием – выйти из организации, но юридически грамотным способом.

Одним из важных принципов международного права является ничтожность любой сделки, заключенной на основе коррупционных мотиваций. Следовательно, если "заталкивание" России в ВТО осуществлялось либеральными реформаторами на основе именно таких мотиваций, то доказательство их наличия автоматически будет означать отмену всех кабальных условий присоединения России к ВТО и снятие с национальной экономики тяжелого груза ежегодных колоссальных убытков [3, с. 25].

Таким образом, по реализации программы импортозамещения у нас имеются шансы на успех. Мы имеем свободный доступ к сырью и природным ресурсам. Издержки, при открытии нового производства внутри страны, будут значительно ниже, чем за рубежом. Пора развеять миф о чудодейственности иностранных инвестиций и сделать внутренние капитальные вложения рентабельными, обеспечив мотивацию инвестирования отечественного производства [4, с.63].

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный – [Адрес]: http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=12600&sphrase_id=6575
2. М. Ершов, А. Танасова, В. Татузов, О. Лупандина. Финансовая сфера: о некоторых событиях и итогах 2014 года // Российский экономический журнал. – 2015. – №1.
3. Доклад института проблем глобализации. От кризисных потрясений и разрушительных реформ – к развитию: что должно сделать государство, чтобы покончить с кризисом в 2015 г. // Российский экономический журнал. – 2014. – №6.
4. С. Батчиков, В. Жуковский. Очередная официальная попытка оправдания тупикового социально-экономического курса (о правительственном отчете-2014) // Российский экономический журнал. – 2015. – №2.
5. Экономический словарь. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://enc-dic.com/economic/Importozameschenie-5205.html>.
6. В. Матыцин. ВЭБ: объем производства сыра в РФ вырастет на 3,1% в 2015 году в связи с импортозамещением [Электронный ресурс]. / В. Матыцин. – Режим доступа: свободный – [Адрес]: <http://tass.ru/ekonomika/2404734>

7. Интервью Главы Республики Башкортостан Рустэма Хамитова журналу «BRICS» [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный – [Адрес]: <http://ufa2015.ru/media/articles/2219/>

8. Р. Абдрахманов. «Газпром нефтехим Салават» занялся импортозамещением [Электронный ресурс] / Р. Абдрахманов – Режим доступа: свободный – [Адрес]: <http://abdrahmanov.org/archives/16572>

© Касьянов Э. А., 2015

УДК 338.24

Кашаева В.Ю.,

студентка РГРТУ, г. Рязань

Научный руководитель: Скрипкина О.В., к.э.н.,

доцент кафедры ЭБАУ РГРТУ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономическая безопасность муниципального образования является весьма сложной категорией, требующей изучения каждой составляющей. В настоящее время определение дефиниции «экономическая безопасность» не закреплено законодательно. Кстати сказать, это оправдано, так как на сегодняшний день весьма трудно дать определение данного явления из-за сложности и многогранности этого понятия, а возможные ошибки будут лишь осложнять и без того недостаточную правовую урегулированность этого явления. Но все же существует необходимость в правильной и четкой формулировке определения экономической безопасности с учетом всех правил юридической техники.

Экономическую безопасность следует рассматривать как находящееся в постоянном изменении свойство экономической системы.

Экономическая безопасность - фундамент и материальная основа национальной безопасности в целом. Можно выделить несколько составляющих социально-экономической политики государства:

- обеспечение экономической безопасности регионов России как федеративного государства;
- обеспечение экономической безопасности муниципальных образований;
- обеспечение экономической безопасности общественных организаций, предпринимательских структур и отдельных категорий граждан [1, с.45].

Как видно, экономическая безопасность муниципального образования является одной из составляющих экономической безопасности государства. Муниципальное образование - территория, в границах которой совместно с государственным управлением разрешено местное самоуправление для решения только местных вопросов. Такое местное самоуправление осуществляется непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления в целях решения вопросов местного значения.

Местное самоуправление признается и гарантируется государством как форма самоорганизации граждан для решения вопросов местного значения, обеспечения повседневных потребностей каждого человека в отдельности и населения муниципального образования в целом».

Экономическая безопасность муниципального образования - важнейшая качественная и динамичная характеристика экономической системы муниципального образования, отражающая процесс взаимодействия с окружающей средой и направленная на реализацию муниципальных интересов в сфере экономики, своевременное реагирование на внутренние и внешние угрозы [2, с.50].

Муниципальное образование зависит от внешней среды, их взаимодействие и взаимообмен - условие функционирования обоих. Внешняя среда для муниципального образования содержит благоприятные и неблагоприятные факторы. Благоприятные параметры - условия развития, повышения эффективности и т.д., а неблагоприятные - как факторы угрозы.

Анализ состояния внутренней среды муниципального образования определяет возможность в установлении взаимоотношения между ее сильными и слабыми сторонами, последнее позволяет определить перспективы развития муниципального образования. Так, при помощи метода экспертных оценок можно определить степень влияния сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для муниципального образования, что в конечном итоге учитывается при разработке стратегических решений. На основе анализа внутренней и внешней среды муниципальное образование имеет возможность определить свои точки роста и порядок стратегически значимых действий для решения социально-экономических проблем [2, с.55].

Рассмотрим влияние лишь некоторых из них, например, усиление зависимости от государства, несовершенство межбюджетных отношений [3,с.35]. Итак, в РФ установлено, что органы местного самоуправления не входят в систему государственных органов, однако это обстоятельство на практике реализуется крайне неточно. К сожалению, на местах прослеживается несамостоятельность муниципалитетов при решении вопросов, входящих в их компетенцию. Это обусловлено желанием высших эшелонов власти полного контроля, что находит свое отражение в явно проявляющейся зависимости муниципальных органов от межбюджетных отношений.

Следующим фактором, который следует отметить, старение и сокращение населения [3,с.47]. Этот фактор является, чуть ли не центральным, так как население является одним из основных объектов экономической безопасности муниципального образования. Если не происходит пополнение и омоложение населения, то соответственно трудовым ресурсам неоткуда взяться, а это в свою очередь влияет на развитие муниципального образования.

Высокий износ магистральных инженерных коммуникаций - фактор, которое существенным образом затрудняет работу органов на местах, а также осложняет существование населения муниципальных образований. К сожалению, в настоящее время это обстоятельство крайне остро дает о себе знать, в связи с тем, что большинство инженерных коммуникаций было создано еще в советский период и срок их эксплуатации либо заканчивается, либо давно истек.

Еще одним из факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность муниципального образования, является рост нелегальной экономики, в том числе коррупционность власти и бизнеса [3,с.60]. Коррупция как системная угроза экономической безопасности представляет собой рынок теневых услуг, тесно взаимосвязанный с другими социальными институтами - политическими, экономическими, культурологическими. О становлении коррупционных действий как регулярных и долговременных процессов и переходе на рыночную основу свидетельствует: ускорение и упрощение принятия управленческих решений, содействие экономическому развитию путем сокращения бюрократических барьеров, определенное регулирование экономики в условиях дефицита ресурсов и др.

Факторов, влияющих на экономическую безопасность с негативной точки зрения множество, следует отметить и факторы, оказывающие позитивное влияние. Так, например, политическая стабильность обеспечивает сохранение обществом своей идентичности и гражданского мира. Еще одним позитивным фактором является экономический рост [3,с.90]. В период после распада СССР экономическая ситуация неоднократно менялась, за последние годы, несмотря на кризис, все же можно с уверенностью говорить о стабильности в сфере экономики, которая вносит стабильность и во все остальные сферы жизни российского общества. И в случаях нестабильности экономики, и в случаях экономического роста муниципальные образования особенно остро ощущают на себе все эти проявления.

Таким образом, можно утверждать, что существует множество факторов, влияющих и положительно и отрицательно. Но все же необходимо учитывать и те и другие, так как основная цель повышения уровня экономической безопасности муниципального образования заключается в усилении воздействия позитивных факторов и возможного снижения негативных факторов.

Муниципальное имущество - это тот базис, вокруг которого выстраиваются основные меры защиты экономических интересов муниципалитета, другими словами, это основа экономической безопасности муниципалитета. Для обеспечения местного самоуправления ресурсами законодателью следует добавить в перечень имущества право муниципального образования иметь в собственности объекты коммерческого назначения с целью получения неналоговых доходов для местных бюджетов.

В рамках развития налогового потенциала муниципальных образований необходимо также усиливать работу по улучшению управляемости социально-экономическим развитием, для чего все органы местного самоуправления должны разрабатывать реально функционирующие программы комплексного социально-экономического развития, увязывающие по срокам, объемам финансирования, имеющимся ресурсам все мероприятия, необходимые для эффективного развития муниципального образования.

Ключевой фактор успешного развития муниципального образования - грамотные и профессиональные кадры, а главный фактор риска - некомпетентность и недобросовестность сотрудников.

Развитие местного самоуправления способствует подъему аграрного сектора; в свою очередь, улучшение финансового состояния отрасли создает предпосылки для развития социальной инфраструктуры муниципального образования. По-другому реализовать экономические интересы муниципальных образований не представляется возможным. Таким образом, в результате реализации

основных направлений деятельности по развитию социально-экономической деятельности повысится и экономическая безопасность муниципального образования.

Список использованной литературы

1. Городецкий А. Вопросы безопасности экономики России // Экономист. - 2015. - № 10. - С. 42-52.
2. Доценко, Д.В. Стратегия региональной экономической безопасности // Труды регионального конкурса научных проектов в области гуманитарных наук. - 2013. - № 10.- С. 45 - 67.
3. Лапыгин, Ю.Н Государственное и муниципальное управление: разработка и реализация стратегии // Ю.Н Лапыгин; Мур. ин-т Владимирского гос. ун-та. - Муром: МИВлГУ. 2014. - 160 с.

© Кашаева В.Ю., 2015

УДК 330.5

Кашапова А.Н., Алексеева Д.В.,

студенты БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Ибрагимова З.Ф., к.э.н.,

доцент кафедры МРГУ БашГУ

ВЛИЯНИЕ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

В связи с применением санкций в отношении России странами Евросоюза и США в настоящее время большое число отечественных организаций реального сектора экономики оказались в ситуации финансовой нестабильности, снижения уровня доходности и повышения финансовых рисков их деятельности.

Наиболее значимыми явились «секторальные» санкции, введение со стороны США, например, в банковском секторе их суть заключается в закрытии доступа российским государственным компаниям к международному финансово-кредитному рынку, в данную группы попали все крупные банковские структуры нашей страны.

В энергетическом секторе были запрещены поставки в Россию оборудования для глубоинной добычи (свыше 152 метров), разработки арктического шельфа и сланцевых запасов нефти и газа, поставку технологий нетрадиционной добычи энергоносителей.

К тому же секторальные санкции имеют свойство оказывать негативное влияние на экономику страны не заметно, постепенно парализуя взаимосвязанные сектора, так, например, летом 2015 г. в кризисной ситуации оказался туристический сектор, который в свою очередь тесно связан с транспортным сектором, показатели деятельности которого также ухудшились, ярким примером того, является компания «ТРАНСАЭРО», уже потерпевшая банкротство в сентябре 2015 г.

Кроме того, уже приостановлена выдача лицензий на экспорт и реэкспорт товаров в Россию, запрещен экспорт высокотехнологичных оборонных товаров и услуг, а также отменены существующие лицензии в данной сфере.

По прогнозам, следующим сектором, который будет иметь отрицательную тенденцию развития – страховой сектор.

Последствиями введения санкций обусловлена отрицательная динамика ВВП (рисунок 1.1).

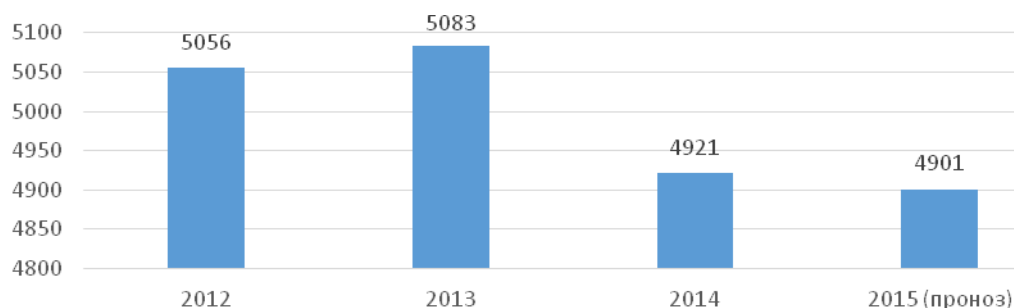


Рисунок 1.1 – Динамика ВВП РФ 2011-2014 гг., млрд. долларов США

Исходя из рисунка видно, что рост ВВП наблюдается до 2013 г. включительно, при этом снижение ВВП в 2014 г. составило 218,48 млрд. дол. США или на 11,7 % по отношению к показателю предыдущего года и на 2,3% по отношению к 2011 г.

Рассмотрим динамику уровня безработицы по месяцам (рисунок 1.2).

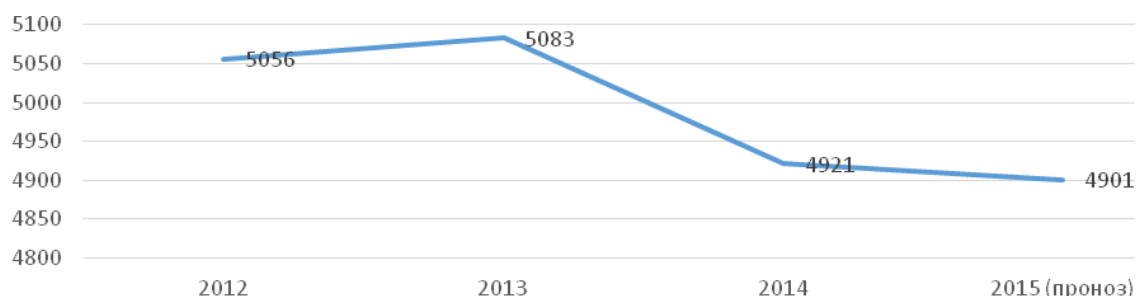


Рисунок 1.2 – Динамика уровня безработицы в РФ, % [5]

Как видно из рисунка уровень безработицы возрастает и к концу 2015 г. по прогнозам, составит 5,8%, что на 0,9% выше показателя прошлого года. Основные причины снижения показателя: сокращение рабочих мест, снижение заработной платы.

Проанализируем уровень инфляции (рисунок 1.3).

На основании рисунка можно сделать вывод, что в 2015 г. прогнозируется повышение инфляции на 6,2 %.

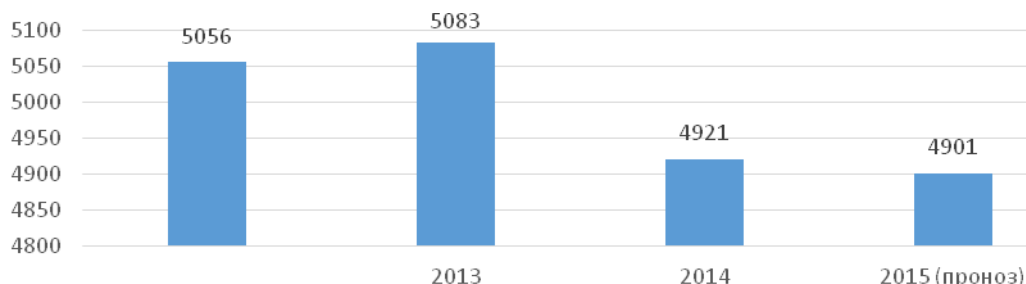


Рисунок 1.3 – Динамика уровня инфляции в РФ, %

Темпы роста промышленного производства представлены на рисунке 1.4.[6]

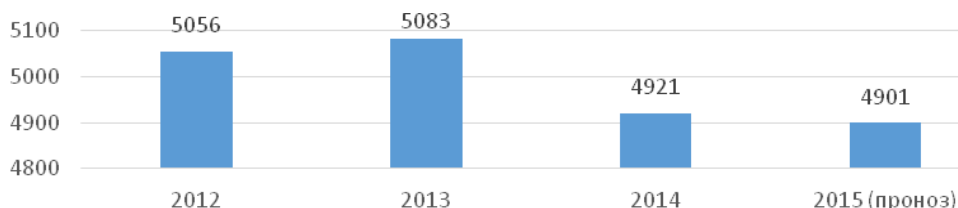


Рисунок 1.4 - Темпы роста промышленного производства РФ

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что показатели темпа роста промышленного производства продолжают снижаться на протяжении всего 2015 г., что обусловлено ростом издержек, дефицитом инвестиций и низким платежеспособным спросом из-за резкого снижения доходов населения.

Рассмотрим динамику физического объема инвестиций в основной капитал 2011-2014 гг. (таблица 1.1).

Проведенный анализ показал, что наблюдается отрицательная динамика физического объема инвестиций в основной капитал с 2014 г., снижение инвестиций в основной капитал составило 15,8% по отношению к 2011 г., инвестиции в основной капитал без субъектов малого предпринимательства объема инвестиций, ненаблюдаемых прямыми статистическими методами сократилось на 12,5 % в 2014 г. по отношению к 2011 г.

Таблица 1.1 - Динамика физического объема инвестиций в основной капитал РФ 2011-2014 гг., % [4]

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014 к 2011 г., %
Инвестиции в основной капитал	99,8	106,0	108,3	84,0	-15,8
Крупные и средние организации	94,4	105,1	110,4	82,6	-12,5

Большую роль для экономики страны играет объем грузоперевозок (рисунок 1.5).

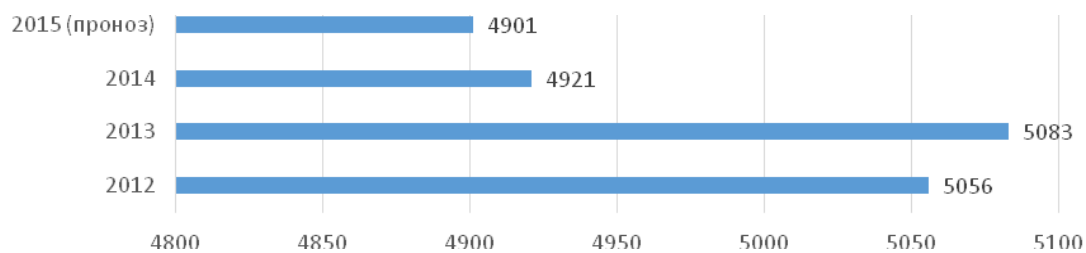


Рисунок 1.5 – Грузооборот РФ, млрд. т.

Рассмотрим ситуацию в строительном секторе РФ (таблица 1.2)

Таблица 1.2 – Основные показатели строительной деятельности [4]

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014 к 2013 г., %
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности, млрд. р.	5621,2	5711,8	5917,2	5711,4	-3,5

Как показывают данные анализа, показатели строительной деятельности в РФ динамично растут с 2011 по 2013 годы, но в 2014 г. наблюдается снижение, которое составило 3,5% по отношению к прошлому году или 206,2 млрд. р.

В целом, можно сделать вывод о неблагоприятном состоянии внутреннего рынка РФ. Падение курса рубля продолжается, растет величина оттока капитала, индекс потребительских цен, снижаются доходы населения. Это свидетельствует о неэффективности антикризисной практики правительства.

Экономика находится в рецессии, уровень жизни населения продолжает сокращаться, объемы промышленного производства падают, что доказывает, что кризис не преодолен.

Список использованной литературы

1. Ашмарина С.И., Аристархов А. Л., Кандрашина Е.А. Управление реструктуризацией предприятия // Экономические науки. - 2014. - №6. - С. 101-104.
2. Бекетова О.Н. Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики: проблемы теории и практики // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - №10. - С. 87-92.
3. Обзор экономических показателей от 21.01.2015 г. // Сайт Министерства финансов РФ.
4. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] - Электронный данные - М. сор. 1999-2015. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. Федеральная служба по труду и занятости // Ситуация на рынке труда [Электронный ресурс] - Электронный данные - М. сор. 2004-2015. -Режим доступа: <http://www.rostrud.ru>
6. Трейдинг Экономикс [Электронный ресурс] - Электронный данные – М. сор. 2015 г. -Режим доступа: <http://ru.tradingeconomics.com/russia/consumer-price-index-cpi>
7. Ибрагимова З.Ф. Нечеткий подход как эффективный инструмент анализа социально-экономических проблем / Методологические проблемы моделирования социально-экономических процессов: Сборник статей II Всероссийской конференции с международным участием. 2014. С. 34.

© Кашанова А.Н., Алексеева Д.В., 2015

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Переход нашей страны к рыночной экономике, породил целый ряд социально-экономических проблем, одной из которых является безработица. Существует очень много трактовок данного явления. Так, одна группа авторов, рассматривает безработицу как ситуацию в экономике, при которой часть экономически активного населения не занята [8, с. 15].

Согласно российскому закону «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [2].

Согласно определению Международной организации труда, безработный – это человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места. Чтобы узнать количество безработных в каждой стране, надо подразделить все население на группы по степени его трудовой активности. Для этого воспользуемся новой классификацией рабочей силы, введенной с 1993 г. в российскую статистику (в ней учтены рекомендации Международной организации труда).

Сначала все лица подразделяются на две группы:

1. Экономически неактивное население – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда входят:

- а) учащиеся и студенты дневных учебных заведений;
- б) пенсионеры (по старости и другим основаниям);
- в) лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе осуществляющие уход за детьми, больными и т.п.);
- г) отчаявшиеся найти работу;
- д) лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника их дохода).

2. Экономически активное население – часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

В свою очередь экономически активное население делится на две группы:

- 1) занятые – лица в возрасте 16 лет и старше (а также лица младших возрастов), которые:
 - а) работают по найму за вознаграждение (на условиях полного или неполного рабочего времени);
 - б) трудятся без оплаты на семейных предприятиях;
- 2) безработные – лица 16 лет и старше, которые:
 - а) не имеют работы (доходного занятия);
 - б) занимаются поиском работы (обращались в службы занятости и т.п.);
 - в) готовы приступить к работе;
 - г) обучаются по направлению государственной службы занятости [1, с. 310-311].

Так, по данным Росстата в 2013 году насчитывалось 4137 тыс. безработных [9, с. 31]. В Республике Башкортостан этот показатель составил 116 тыс. человек [6, с. 95]

Многие ученые по-разному объясняли причины подобного феномена. Так, Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» утверждал, что деятельность людей, их устремления определяются их собственными интересами. В условиях рыночной экономики и свободной конкуренции невидимая рука обеспечивает гармонию в обществе и всеобщее благо. В занятости, это означает, что спрос и предложение сбалансированы, и полная занятость обеспечена [10, с. 189].

Д. Рикардо сформулировал закон трудовой стоимости, как самый общий регулятор рыночного хозяйства, считал систему рыночного капитализма «самой рациональной, способной обеспечить полное использование ресурсов» [7, с. 74].

Известный философ, социолог и экономист Дж. Гелбрейт в своём знаменитом труде «Новое индустриальное общество» писал: “Промышленная цивилизация породила адекватную ей рабочую силу. Когда система функционирует хорошо, все или почти все имеют работу. Когда она

функционирует плохо, на заводских воротах появляются уведомления, люди остаются дома, а растущий процент безработных по отношению ко всей рабочей силе показывает степень расстройств всей экономической системы". То есть одну из основных причин безработицы Дж. Гелбрейт видел в недостатке образования, в механизации, в структурной перестройке промышленности и т.п.

В постсоветской истории России и в частности Республике Башкортостан, процессы реформирования сферы занятости прошли три этапа.

Первый этап: 1991-1993гг. - период основных институциональных преобразований, полной свободы экономической деятельности, бурного развития нового частного сектора. В это время радикальных изменений в области занятых пришлось на вновь созданные предприятия торговли и общественного питания, а также банки и компании финансово-кредитной сферы. Однако на рост занятости в новых отраслях негативно влияли низкие темпы реструктуризации предприятий материального производства и как следствие - слабый отток работников. Хотя численность занятых в промышленности уменьшилась примерно на 7%, нужно иметь в виду, что многие предприятия советской экономики характеризовались наличием избыточных работников. На рубеже 1992-1993гг. стало ясно, что дальнейшее развитие рыночных отношений в России невозможно без приватизации крупных и среди них промышленных предприятий.

Второй этап реформирования занятости - 1993-1995гг. - можно условно считать периодом приватизации. Данный этап реформирования сферы занятости был более противоречивым. Во-первых, в этот период начались массовые сокращения занятых; во-вторых, усилилась дифференциация уровней заработной платы в зависимости от должностных позиций и профессий внутри предприятий; в-третьих, на предприятиях постепенно сложились различные подходы к регулированию занятости: накопление или высвобождение избыточной рабочей силы, изменение соотношения - постоянной и переменной составляющих заработную плату, использование сокращенных графиков работы, а также временных форм занятости и пр.; в-четвертых, уже проявились признаки углубления социально-экономического кризиса переходной экономики России.

Третий этап реформирования сферы занятости - 1996-2010гг. - характеризуется усилением кризисных тенденций в экономике и социальной сфере. Под влиянием которых развитие сферы занятости приобрело такие черты, при котором формальные явления переплелись с неформальными, стали стираться границы между формальной и неформальной занятостью, между занятостью и безработицей, получили широкое распространение латентные - формы занятости и безработицы, а также теневая доходная деятельность.

Надо отметить, что отдельные виды скрытой занятости существовали в России и в дореформенный период (портные, няни, репетиторы и т. п.), однако в процессе перехода к рыночным отношениям состав, масштабы, характер скрытой занятости и ее роль в экономике резко изменились. Скрытые формы занятости сейчас стали фактически самостоятельным сегментом рынка труда и оказывают заметное влияние на состояние занятости населения и социально-экономическую ситуацию в целом [3, с. 4658]

Особенностями становления российской сферы занятости являются:

- достаточно сильное проявление нерыночных элементов занятости (стремление к полной занятости, сохранение излишков рабочей силы на предприятиях);
- рынок труда формируется стихийно, о чем свидетельствует интенсивное развитие неформального (скрытого) сегмента рынка труда;
- высокий уровень предложения труда (рабочей силы) при низких темпах предложения рабочих мест;
- несоответствие темпов роста безработицы с глубиной падения (спада) производства. Второе опережает первое. Все это ложится тяжелым бременем на плечи предприятий;
- наблюдается усиление подвижности рабочей силы, что свидетельствует о нарастании рыночных отношений в сфере труда;
- трудовой менталитет большинства населения до сих пор ориентирован на уравнилельное распределение доходов.

В целом, для Республики Башкортостан, переход к рыночной экономике оказался менее болезненным, чем во многих субъектах Российской Федерации. В 90-х годах Республика Башкортостан находилась в числе субъектов Федерации с уровнем безработицы ниже среднероссийского. В эти годы на республиканском рынке труда проявляются следующие негативные тенденции:

- Накопление значительной потенциальной, скрытой безработицы. Эта тенденция коснулась прежде всего предприятий машиностроения, пищевой, химической промышленности, черной

металлургии, где от 40 до 80% работников пользовались административными отпусками или были переведены на неполную рабочую неделю.

- Рост официальной, открытой безработицы.
- Увеличение застойной, хронической безработицы.
- Появление на республиканском рынке труда «очаговых» территорий, где уровень безработицы в два и более раз выше среднереспубликанского: г. Агидель, Белорецк, Кумертау, Мелеуз и др.
- Уменьшение возможностей трудоустроиться молодежи, женщин, инвалидов и лиц предпенсионного возраста.

Последствия безработицы являются многоаспектной проблемой государства и общества в целом. Безработица ставит людей в специфические ситуации, не только изменяя сложившийся экономический уклад, но и ухудшает финансовое положение, лишает возможности вести привычный образ жизни для работающего населения.

Безработица, как социальное явление, приводит к недостаточности доходов населения. Безработица, экономическая и социальная нестабильность способствуют развитию процесса маргинализации населения. В результате появляется социальный слой пауперов, как вследствие усиливающейся нисходящей социальной мобильности. Так формируется и укрепляется «социальное дно», которое фактически отторгается обществом [4, с. 38].

Американские исследователи установили, что 1 год безработицы отнимает у человека 5 лет жизни, так как потеря работы – психологический стресс. Ведущий эксперт по этому вопросу доктор медицины Хорви Бреннер утверждает, что в США повышение уровня безработицы на 1%, сохраняющееся в течение 6 лет и более, вызывает преждевременную смерть 37 000 человек, а рост преступности составляет 7-8% [5, с. 600].

Таким образом, безработица представляется серьезной социально-экономической проблемой, причины её разнообразны. Она определена как сложное социально-экономическое явление, которое заключается в отсутствии рабочих мест для той части рабочей силы, которая имеет возможность и желание трудиться. Совершенно очевидно, что достижение высокого уровня занятости - одна из самых приоритетных задач макроэкономической политики государства.

Список использованной литературы

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 399 с.
2. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1з (ред. от 22.08.2004)
3. Якшибаева Г. В. Занятость и безработица – две стороны реализации трудового потенциала / Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСППИ. – М.: РОС, 2012. – С. 4655-4663.
4. Римашевская, Н. М. Бедность и маргинализация населения (социальное дно) / Н. М. Римашевская // Социологические исследования. – 2004. – № 4. – С. 33–43.
5. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика, Германский опыт и российский путь / Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. – СПб.: Питер, 2000. – 800 с.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
7. Реновская И.Ф. Рынок труда в России: некоторые особенности в разных секторах экономики и различных регионах страны. / И.Ф. Реновская. – М.: 1995.- 202 с.
8. Рофе А. И. Экономика и социология труда. – М.: МИК. 1996.
9. Российский статистический ежегодник. 2014 // Стат. сб./Росстат. - М., 2014. – 693 с.
10. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики. Учеб. пособие. / Г. Э. Слезингер. – М.: ИНФРА – М. – 1996, - 336 с.

© Кильсенбаев Э. Р., 2015

КОНСАЛТИНГ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Мы знаем, что в современной экономической системе достаточно много различных финансовых учреждений и, исходя из этого понятно, что конкуренция высока, а значит, учреждению трудно оставаться на плаву. Точнее, необходимо постоянно совершенствовать деятельность для его успешного существования. Основными финансовыми учреждениями являются коммерческие банки. Спецификой деятельности банков являются высокие риски, управление заемными средствами, повышенный контроль со стороны государства, наличие жестких нормативов требований к основным финансовым показателям. Деятельность банков зависит от многих факторов, таких как экономическая и политическая ситуации в мире, курсов валют, а также других внутренних и внешних факторов, которые в свою очередь минимизируются благодаря профессиональному консалтингу. Консалтинг представляет собой деятельность по консультированию руководителей, менеджеров, редко - всего персонала по широкому кругу вопросов в сфере финансовой деятельности и общих принципов ведения бизнеса. Основной целью консалтинга служит построение эффективной системы ведения дел путем поиска приоритетных направлений развития, повышения конкурентоспособности, сохранения имеющейся и расширения потенциальной клиентской базы. В конечном итоге, планируемым результатом консалтинговых услуг является увеличение капиталоборота, снижение возможных рисков, повышение стабильности и рост прибыли, а как следствие – повышение рентабельности банка.

Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Показатели рентабельности означают соотношение прибыли к затратам или активам и, в этом смысле, характеризуют результаты эффективности работы банка, то есть отдачу его финансовых ресурсов, дополняя анализ абсолютных показателей качественным содержанием. Общий экономический смысл показателей рентабельности проявляется в том, что они характеризуют прибыль, получаемую с каждого затраченного банком (собственного и заемного) рубля. Банкам необходимо повышать свою рентабельность по нескольким причинам:

1) высокая рентабельность позволяет активно конкурировать на рынке и вытеснять конкурентов за счет гибкой ценовой политики или правильного ассортиментного ряда;

2) высокая рентабельность позволяет иметь «подушку безопасности», которая даст сохранить бизнес в случае кризиса в отрасли.

Имея механизм управления эффективностью работы, банк может чутко реагировать на любые изменения в экономике и своевременно перестраивать свою работу в меняющихся условиях. Помимо конкуренции на банки оказывают влияние такие факторы как доступность финансовых ресурсов, доля плохих активов, общее состояние экономики, развитость экономической системы региона в котором работает банк. Отсюда можно сделать вывод, что именно на повышение рентабельности должны быть направлены основные усилия менеджмента. Так как с помощью консалтинга можно добиться повышения рентабельности?

Во-первых, ключевым мероприятием является увеличение доходов и снижение расходов банка, но это и самое трудноосуществимое мероприятие, поскольку банки работают на конкурентных рынках, где достаточно сложно увеличивать выручку одновременно снижая издержки.

Во-вторых, требуется разобраться, за счет каких мероприятия можно сократить издержки, а какие сокращения негативно повлияют на итоговый результат.

Известно, что на сегодняшний день консалтинговые компании уделяют особое внимание анализу рынка, изучению конкурентоспособности предлагаемых банковских услуг и разработке новых банковских продуктов.

Поэтому, основными направлениями консалтинга в сфере повышения рентабельности банка могут быть:

- независимый анализ ресурсов, конкурентных преимуществ
- выявление возможных перспектив развития
- оценка организационной структуры
- выявление проблемных сторон

- разработка вариантов разрешения проблем с прогнозированием дальнейшего развития ситуации
- подготовка предложений по оптимизации деятельности и т.д.

Несомненно, роль консалтинга в современной банковской системе с каждым годом увеличивается, и разработка новых методов повышения эффективности работы банка, будет частично меняться в зависимости от состояния экономики и ее развития.

Список использованной литературы

1. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Управление рентабельностью работы банка: клиентоориентированный подход // Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2014. №4, т.2. С. 68–80.
2. Бондаренко Т.Г. Повышение рентабельности работы банка – диссертация. – 2010. – С.208
3. Аудит и консалтинг в банковской сфере [Электронный ресурс] / Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.delprof.ru/industry/banks/>

© Киркитадзе Л. Е., 2015

УДК 330.3

Крюкова И. Ю.,

студентка ГГУ, п. Электроизолятор
Научный руководитель: Давлетшина Л.А.,
ст. преподаватель кафедры ЭиФ ГГУ

ПОНЯТИЕ ДЕНЕГ И ИХ ФУНКЦИИ

Деньги всегда обслуживали не только национальную экономику, но и мирохозяйственные связи. Роль валютной функции денег постоянно возрастает, особенно в условиях глобализации мировой экономики и финансов. Деньги являются одним из важнейших составляющих экономики.[4]

Что такое деньги? Оноре де Бальзак писал, что «деньги – это шестое чувство, позволяющее нам наслаждаться пятью остальными». В самом деле, без денег в современном мире практически невозможно поесть (вкус), посмотреть кино (зрение), с комфортом поспать на мягкой кровати (осязание) и пр. Но это определение хоть и верное, но поэтичное. Обратимся к строгим экономическим формулировкам. Адам Смит определял деньги как «колесо обращения», а Карл Маркс называл их «всеобщим эквивалентом».

Деньги – специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Как отмечают Эдвин Дж. Долан, Колин К. Кэмпбелл: "Деньги - это средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости, а также средство сохранения стоимости". [1, с.3]

О.И. Лаврушин более глубоко подходит к определению денег: "Деньги - экономическая категория, в которой проявляются и при участии которой строятся общественные отношения: деньги выступают в качестве самостоятельной формы меновой стоимости, средства обращения, платежа и накопления". [2, с.7]

При помощи денег выражают стоимость различных товаров, поскольку деньги легко обмениваются на любой из них. Такая денежная оценка делает разнородные товары легко сопоставимыми при обмене. По мнению сторонников трудовой теории стоимости, в частности К. Маркса, не деньги делают товары соизмеримыми, а наоборот: именно потому, что все товары представляют собой овеществлённый человеческий труд и, следовательно, сами по себе соизмеримы по количеству затраченного труда (сопоставляются затраты количества рабочего времени с учётом квалификации труда, необходимого для воспроизводства товаров). Это позволяет стоимость всех товаров измерять одним и тем же специфическим товаром, превращая этот последний в общую для них меру стоимости, то есть в деньги

Деньги возникли стихийно в процессе развития товарного обращения, когда возникли излишки товаров. Вначале объем произведенных товаров был сравнительно мал и обмен товарами между племенами носил случайный характер (все произведенные товары уходили на потребление) и осуществлялся в натуральной форме. Постепенно объем производства возрастал, и начали появляться излишки товаров. Обмен стал носить постоянный, массовый характер. Возникла необходимость в

специальном средстве обращения, с помощью которого можно было быстро и с минимальными издержками обменять один товар на другой. Таким средством обращения стали деньги (Первая функция денег – деньги как средство обращения).

Главное свойство денег – абсолютная ликвидность.

Денежная система не может существовать без денег. Она охватывает все денежные отношения, которые складываются в том или ином обществе. [1, с.1]

Функции денег – это концентрированное выражение их роли в хозяйстве.

Деньги располагают таким разнообразным набором свойств, что возникает необходимость их классифицировать, выделив целый ряд функций. Каждая из функций денег описывает более или менее однородный круг экономических операций, выполняемых с помощью этой функции. При этом следует иметь в виду, что деньги – это не сумма функций, и выполняя какую-либо одну функцию, они сохраняют свое единство и содержат в себе все остальные функции.

Функции денег находятся в постоянной динамике: некоторые возникли раньше, некоторые позже; отдельные функции сильно изменили свое содержание и даже утратили заметное значение.

Возникновение функций денег в процессе их эволюции можно представить следующим образом:

I этап. Деньги как мера стоимости. Исторически первая функция денег. В качестве меры стоимости деньги являются унифицированным измерителем стоимостей всех товаров.

II этап. Деньги как средство обмена. Деньги выступают в качестве посредника в бесконечном процессе товарно – денежного обращения.

III этап. Деньги как средство накопления. Деньги покидают сферу обращения и оседают в домашних сейфах и на счетах в банках.

IV этап. Деньги как средство платежа. В функции денег как средства платежа возникает несовпадение во времени между продажей товара и получением денег за него. В этих условиях объективно создаются условия для такого экономического явления, как кредит.

V этап. Деньги как мера обмена одной валюты на другую. В функции мировых денег деньги способствуют валютному обмену, созданию платежного баланса, образованию валютного курса.

Будучи мерой стоимости, деньги выступают как универсальный измеритель стоимостей всех других товаров. В деньгах находят выражение товары, услуги, производственные затраты, индивидуальные и общие потребности, объем производства на уровне предприятий и всего национального хозяйства; богатство, доходы, долги – все имеет денежную оценку. Современные деньги имеют свойство соизмерения не только в статике, но и в динамике.

Покупательное средство – также одна из исторически первых функций денег. В этой функции деньги обслуживают процесс купли-продажи. Эту функцию называют средством обращения, поскольку деньги в этом случае обслуживают непрерывный процесс оборота товаров, услуг, ценных бумаг и т. д. Данная функция связана с процессом купли-продажи, т. е. с превращением товара в деньги.

Распределительная функция денег, исторически возникнув после появления таких функций, как средство обращения и средство платежа, состоит в том, что один независимый экономический субъект передает другому определенную сумму денег, не требуя взамен никакого эквивалентного возмещения. Именно на этой денежной функции базируется госбюджет, распределение прибыли предприятий, социально-экономические системы современных государств.

В функции сбережений и накоплений деньги используются не для обращения, а для создания самостоятельной формы богатства. От этого зависит весь инвестиционный процесс, т. е. экономический рост; развитие банковской системы, фондового рынка, страховых, пенсионных и прочих финансовых фондов.[5]

Основополагающей целью денежной политики является помощь экономике в обеспечении стабильности цен, полной занятости и росте реального объема производства. Однако, текущая денежно-кредитная политика ориентируется на более конкретные и доступные цели, которые включают в себя тактические цели, достижимые путем проведения последовательных каждодневных операций на открытом рынке ценных бумаг, и промежуточные цели, регулирующие значения ключевых переменных в экономической системе на годичных временных интервалах.[3, с.3]

Список использованной литературы

1. Галютдинов Р. Р. Деньги: понятие и роль в экономике, виды и функции, история [Электронный ресурс], - <http://galyautdinov.ru> - статья в интернете.
2. Лаврушин О. И. Деньги. Кредит. Банки / О. И. Лаврушин. – М.: Финансы и статистика, 2000. –

3. Жуков Е. Ф. Общая теория денег и кредита / Е. Ф. Жуков. -М.: Банки и биржи, 1995. – 359 с.

4. [Электронный ресурс] / Википедия - свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный.

5. [Электронный ресурс] / Энциклопедия экономиста. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru>, свободный.

© Крюкова И. Ю., 2015

УДК 338.1

Кузнецова А.В.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Байкова Э.Р., к.э.н.,

ст. преподаватель кафедры ОЭТ БашГУ

ФАКТОРЫ УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Всем известно, что Россия вступила в борьбу за первенство в валюте. На сегодняшний день проведено несколько десятков заседаний по поводу установления курса валют. Однако нам пора научиться управлять валютным рынком. Рубль требует стабильности - это утверждение следует рассматривать всесторонне.

В настоящее время на экономику России продолжает отрицательно сказываться процесс понижения цен на жидкое топливо. На 2 ноября 2015 г. баррель нефти фирмы Brent составил 49,63 долл. Из-за резкого падения цен на нефть Россия приняла решение присоединиться к предложению большинства стран экспортеров и сократить экспорт нефти в европейские страны на 8,4 тыс. тонн в сутки, нефтепродуктов - на 4,9 тыс. тонн, что обойдется в 24 млн. долл. ежесуточных потерь. При выполнении соглашения нашей стране придется уменьшить экспорт одной лишь нефти на 240 тыс. тонн. Очевидно, что такое положение не побуждает развитие экономики в России, но в данном случае является необходимостью, направленной на стабилизацию ситуации на рынке нефти и предотвращению падения цен в дальнейшем. Избыток нефти продолжает отрицательно воздействовать на данную ситуацию. Нефть нужно непосредственно сбывать, в связи с этим ещё в 2009 году было начато строительство нефтепровода Россия-Китай, на данный момент времени строительство трубопровода окончено. Ожидаемая специалистами мощность потока равняется 15 млн. тонн сырой нефти в год. В планах нефтяников поставить в Китай порядка 300 млн. тонн полезного ископаемого за период 20 лет.

При стремлении к лучшему следует учитывать тот факт, что «сильная валюта», т.е. имеющая высокий курс по отношению к другим, привлекает в страну импорт, тем самым отодвигает местное производство на второй план. «Слабая» же национальная валюта, наоборот, считается толчком для роста национального производства и, соответственно, реального сектора экономики. Эта очевидная закономерность и приводит нас к главному вопросу «Зачем нам сильный рубль?». Что в более глубокой и развернутой форме можно выразить вопросом: «Какова стратегия России относительно национальной валюты?». Вопрос ключевой для любых практических действий властей и валютных регуляторов в экономике. Для России следует найти «золотую середину» для дальнейшего развития экономической деятельности.

Исходя из вышеприведённых утверждений, валютная стратегия рубля заставляет нас стремиться к стабилизации. Ведь для сильной экономики не важно, насколько высоко оценивается национальная валюта относительно других, зато эта оценка является стабильной во времени и устойчивой к воздействию внешних и внутренних факторов рынка. Именно при растущей экономике стабильная валюта способна привлекать внешние инвестиции в экономику.

Нужно понять, почему рубль продолжал падать до сегодняшнего дня и причины данного процесса. Эти вопросы являются довольно тревожными. Ключевыми факторами падения рубля оставались довольно низкие мировые цены на нефть. Также на рынке действует влиятельное давление на рубль, вызванное ожиданием ухудшения перспектив российской экономики из-за сохраняющихся санкций. Указание такого факта как зеркальность графиков рубля и стоимости нефти приводит нас к вопросу определения причины в их неотъемлемой зависимости. Это не является тайной и всем общеизвестно, что в современное время рубль рассматривают в качестве «сырьевой

валюты». Учитывая, что почти 50% российского экспорта – углеводороды, падение их стоимости – значит ослабление экономики страны, следовательно, и национальной валюты. Подобное следование нефтяному тренду характерно как для России, так и для Норвегии.

Необходимо заметить, что на самом деле зависимость рубля и нефти происходит не напрямую, а через доллар. Истина кроется в том, что бюджет России пополняется и исполняется в рублях, а нефть продаётся за доллары. Поэтому если количество долларов, которые поступают от продажи нефти, снижается, для того чтобы «свести» бюджет, надобно за них же получить большее количество рублей, а это можно выполнить при помощи девальвации. Это же правило действует и в обратную сторону – нефть растёт, рубль укрепляется.

Иначе говоря, рублевая цена за баррель нефти для бездефицитного бюджета должна оставаться постоянной, по примерной оценке – 3600 рублей.

$$3600 = (100 \text{ долл. за баррель}) * (\text{курс } 36 \text{ рублей за доллар});$$

$$3600 = (50 \text{ долл. за баррель}) * (\text{курс } 72 \text{ рубля за доллар}).$$

Вышеприведенного курса доллара пока нет, но и бюджет еще дефицитен. Из картины этой рублевой зависимости выведена даже формула курса доллара. [1]

Последняя причина кроется в макроэкономике, а конкретнее, в сальдо торгового баланса. По существу, это разница между стоимостью импорта и экспорта страны. При этом для хорошего развития экономики следует поддерживать положительное сальдо, т.е. страна должна больше продавать, чем покупать. Такой процесс возможно осуществить при регулировании национальной валюты. Ключевой ставкой и курсом рубля управляет Центральный банк, таким образом он регулирует взаимоотношения рубля, цен на нефть и соотношение стоимости экспорта и импорта.

Необходимо принять во внимание тот факт, что в условиях сложившейся ситуации курс рубля сложно предсказать даже в пределах одного дня. Причина довольно очевидна – рынок сильно накален и активно реагирует на дезинформацию. Вследствие этого наступает неопределенность, в которой инвесторы стараются избежать рисков, ведущих к понижительной тенденции для рубля. Но следует учитывать, что укрепление рубля по отношению к евро и доллару после катастрофического падения и воцарившееся на валютном рынке равновесие – всего лишь затишье перед бурей, временное спокойствие перед тем, как кризис охватит реальный сектор экономики. Участники на валютном рынке умолкли в ожидании новых информационных причин, которые укажут, как себя поведёт рубль дальше. Текущее спокойствие трудно охарактеризовать как стабилизацию, поскольку рубль практически полностью зависит от цен на нефть. [2]

Китай предоставил Венесуэле 5 млрд. долл., которые будут направлены на увеличение объемов добычи нефти. В это время сокращение нефтеразработок в странах ОПЕК и США должно давать надежду на дальнейший рост цен на нефть, но вышеприведенная информация компенсирует этот фактор. Предстоящее в ближайшее время увеличение предложения на рынке нефти со стороны Ирана – уже не раз повторяющееся событие, поэтому инвесторы его игнорируют. Подобная ситуация прослеживается и на валютном рынке. С одной стороны, курс рубля должен находится под давлением, поскольку в текущем месяце российским компаниям предстоит выплатить внешним кредиторам около 17 млрд. долл. Но, судя по результатам последнего аукциона валютного РЕПО (соглашение об обратной покупке, то есть покупке ранее проданного товара или актива), банки не испытывают острой необходимости в иностранной валюте. Это говорит о том, что накопления для расчетов по внешним долгам были выполнены ранее. Ведущей причиной затишья инвесторов является нежелание инвесторов рисковать перед предстоящим заседанием Комитета по открытым рынкам Федеральной резервной системы (далее ФРС) США, на котором возможно будет принято решение о первом за длительный период повышении ключевой ставки. Если ФРС решится на этот шаг, доллар вновь начнет стремительно укрепляться ко всем мировым валютам, следовательно, и к рублю. Отказ повышать ставку станет сигналом для мировых рынков о том, что ФРС в условиях глобальной «валютной войны» предпочитает не допускать укрепления доллара, которое ударит по экспорту США.

Неопределенность на нефтяном и валютном рынках может удерживать курс российской валюты у значений 65-68 рублей за доллар еще долгое время. Но вслед за этим периодом рубль вновь ждут «американские горки».

С введением экономических санкций относительно России страну стало лихорадить. Осень 2014 года проявила себя в том, что рубль стал ставить все новые рекорды, обесцениваясь с каждым днем. С решением ЦБ отправить отечественную валюту в свободное плавание ситуация сильно усугубилась. Сочетание этих факторов с падением цен на нефть привело к тому, что начался обвал. На данный момент сложившаяся ситуация настолько сложна, что говорить о каких-либо

отрицательных последствиях для экономики России не имеет смысла. Всем известно, что такой курс снижает покупательскую способность отечественной валюты. Чтобы понять, что будет с ценами, необходимо знать какая ожидается судьба рубля в 2016 году.

Увидев весной 2015 года, что за 1 доллар нужно отдать порядка 57 рублей, многие решили, что это уже дно и дальнейшего падения не будет. Никто даже не мог предположить, на сколько обесценится отечественная валюта в будущем. В начале осени 2015 года доллар подорожал до 66 рублей, а стоимость евро превысила 70 рублей. В такой ситуации аналитики уже не готовы давать дальнейшие прогнозы относительно перспективы рубля. Но многие полагают, что надеяться на существенное укрепление отечественной валюты и возврат к старому курсу не стоит. (рис. 1)

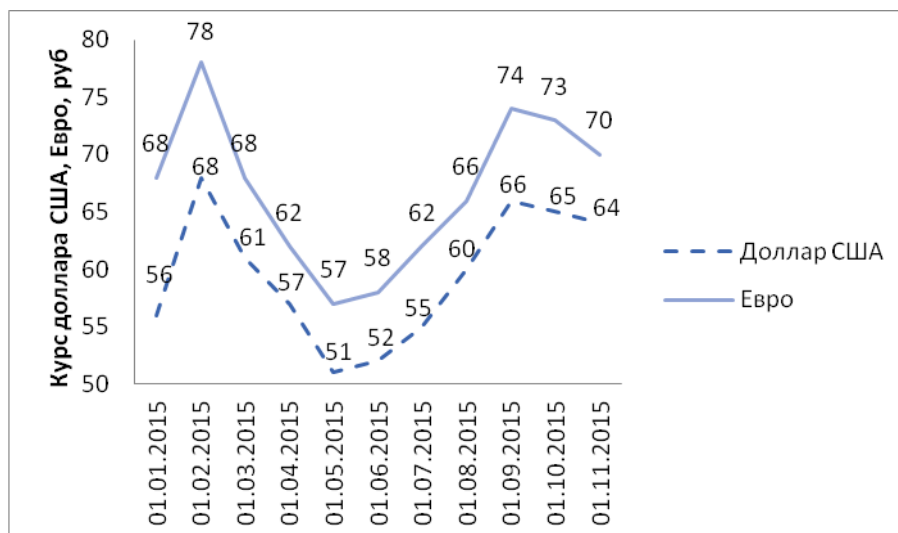


Рис. 1. Изменение курса доллара США и Евро в рублях в течение 2015 года. [3]

Для полного восприятия ситуации важно понять, что именно влияет на динамику стоимости российского рубля. Всем известно, что проблемы с отечественной валютой начались из-за сложившейся ситуации на Украине. Переход Крымского полуострова, конфликт на востоке Украины и ввод экономических санкций существенно пошатнули экономику России. Также не стоит забывать про уменьшение цен на основной экспортный сырьевой продукт – нефть. Именно от ее стоимости будет зависеть, будет ли падать рубль дальше.

По мнению экспертов, рубль может продолжить сдавать свои позиции. Кроме вышеперечисленных причин, это также объясняется тем, что Россия будет вынуждена девальвировать рубль, чтобы сократить импортные потоки в страну. Это коснется каждого жителя страны. Конечно, дать достоверный и точный прогноз падения рубля в 2016 году невозможно. Также исключается прогноз о возможности укрепления российской валюты.

Прогноз по поводу курса рубля возможен при условии, если начнёт возрастать цена на нефть на мировых рынках. В предположенной ситуации у аналитиков уже будет возможность предсказать, когда стабилизируется курс. Но это будет возможно только, если все остальные факторы, влияющие сейчас на курс, останутся неизменными.

Пока же в условиях нестабильной политической ситуации между Россией и Украиной, постоянного ввода новых санкций со стороны западных стран, говорить об улучшениях не стоит. К чему приведет такое положение дел понятно каждому. Рост цен как на импортируемые из-за рубежа, так и на отечественные товары, становится уже неудержимым. Национальная валюта обесценивается, уровень инфляции увеличивается. Люди начинают паниковать, создавая тем самым повышенный искусственный спрос на многие товары. Продавцы же в свою очередь реагируют на ситуацию на рынке, повышая цены.

Список использованной литературы

1. Белова М. Некоторые причины роста цен на нефть и прогнозы дальнейшего развития событий // Нефть России. – 2008. – № 8. – С. 12-13.
2. Воронина Н.В. Мировой рынок нефти: тенденции развития и особенности ценообразования // Практический маркетинг. – №10. – 2003.

3. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/>

4. Панфилов В.С., Стуков А.С., Шураков А.Г. Анализ текущего состояния и перспектив финансового рынка // Рынок ценных бумаг. – №2. – 2008.

© Кузнецова А. В., 2015

УДК 330

Кузяшев Б.А.,

студент РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, г. Москва

Научный руководитель: Ишмухаметов Н.С., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ, г. Уфа

К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РЕСУРСОВ НЕФТИ И ПРИРОДНОГО ГАЗА, КАК ВАЖНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Как известно, нефть и природный газ являются важной составной частью минеральных ресурсов, топливно-энергетического направления использования, в экономике России. Минеральные ресурсы (полезные ископаемые) – это естественные образования земной коры органического и неорганического происхождения, используемые в сфере материального производства. Нефть и природный газ, как часть минеральных ресурсов, относятся к числу невозобновляемых видов природных ресурсов. Они занимают достаточно большую долю в природно-ресурсном потенциале России. Природно-ресурсный потенциал – совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Это очень важная для каждой страны и ее регионов характеристика, отражающая размещение природных ресурсов, обеспеченность ими отдельных отраслей народного хозяйства, их влияние на формирование хозяйственной специализации и пространственной организации территории. Величина природно-ресурсного потенциала представляет собой сумму потенциалов отдельных видов ресурсов. Например, по некоторым данным природные богатства России оцениваются примерно 4 раза выше, чем в США и более чем 4 раза выше, чем в Китае.

В современной литературе широко представлены данные о количественной оценке (в тоннах, кубических метрах) имеющихся запасов нефти и природного газа, но достаточно мало информации об экономической оценке этих важнейших природных ресурсов страны.

Считается, что по запасам нефти Россия занимает седьмое, а газа – 1-е место в мире [1]. Суммарные прогнозные нефтяные ресурсы страны оцениваются в 62,7 млрд т. Большая часть этих ресурсов сосредоточена в восточных и северных районах страны, а также на шельфах арктических и дальневосточных морей.

В начале XXI века с 2152 открытых в России нефтяных месторождений в разработку вовлечено менее половины, а запасы эксплуатируемых месторождений выработаны в среднем на 45 %. Однако начальный потенциал ресурсов нефти России реализован примерно на треть, а в восточных районах и на российском шельфе – не более чем на 10 %, так что возможно открытие новых крупных запасов жидких углеводородов, в том числе в Западной Сибири.

Залежи нефти и газа установлены в осадочных горных породах от венда до неогена, но наибольшие ресурсы углеводородного сырья сосредоточены в палеозойском (девон, карбон, пермь) и мезозойской (юра, мел) отложениях. На территории РФ выделяют следующие нефтегазоносные провинции: Западно-Сибирскую, Тимано-Печорскую, Волго-Уральскую, Прикаспийскую, Северо-Кавказско-Мангышлак, Енисейско-Анабарскую, Лено-Тунгусскую, Лено-Вилуйскую, Охотскую и нефтегазоносные области: Балтийская, Анадырская, восточно-камчатская. Западно-Сибирская нефтегазоносная провинция приурочена к одноименной плите и охватывает Тюменскую (Лянфорское месторождение газа, Правдинское нефтяное месторождение), Томскую, Новосибирскую и Омскую области, западную окраину Красноярского края. Промышленная нефтегазоносность связана с мощным чехлом мезозойско-кайнозойских отложений. Здесь открыто более 300 месторождений нефти и газа. Тимано-Печорская провинция расположена на севере Европейской части РФ. Нефтегазоносен почти весь разрез осадочных горных пород (от ордовика до триаса) но больше залежей и более 90 % запасов сосредоточено в производительных горизонтах среднедевонско-нижнефранского терригенного комплекса (Усинское, Возейское, Зап.-Тебукское и другие

месторождения). С карбон-нижнепермским комплексом пород связаны залежи Вуктыльского, Лаявожского, Юго-Шапкинського и др. месторождений. Волго-Уральская провинция находится на востоке Европейской части РФ. Около 40 % от всех нефтяных ресурсов провинции здесь сосредоточено в девонских и более 50 % – в каменноугольных отложениях, а около 90 % запасов газа связано с пермскими горными породами. Нефтяные и газовые месторождения выявлены в Пермской, Кировской, Ульяновской, Самарской, Оренбургской, Саратовской и Волгоградской областях, республиках Башкортостан, Татарстан и Удмуртской республике. Крупнейшие нефтяные месторождения: Ромашкинское, Арланское, Бавлинское, Мухановское, Ишимбайское и другие, а также Оренбургское газовое месторождение.

На территории России находится северо-западная часть Прикаспийской провинции, где основными продуктивными горизонтами являются палеозойские горные породы, а подчиненное значение имеют пермско-триасовые и юрские. Здесь выделяется Астраханское газоконденсатное месторождение. Нефтяные залежи разведаны в песчаниках аптского яруса в пределах вала Карпинского и в прилегающих к нему зонах. Нефтегазоносность в Северо-Кавказско-Мангышлакской провинции (Простирается вдоль Северного Кавказа от Азовского до Каспийского морей) установлена по всему разрезу мезозойско-кайнозойских осадочных отложений, но наибольшее значение имеют юрский, ниже- и верхнемеловые, палеогеновые и неогеновые продуктивные комплексы. В рамках этой провинции расположены старейшие в стране Майкопский (Майкопское газоконденсатное месторождение) и Грозненский нефтяные промыслы, а также месторождения нефти и газа Краснодарского (Анастасиевское-Троицкое нефтегазовое месторождение) и Ставропольского краев, Дагестана и Калмыкии. Енисейско-Анабарская провинция расположена на севере Красноярского края и Якутии. Промышленные скопления газа установлены в мезозойских породах Усть-Енисейской впадины. Лено-Тунгусская провинция охватывает северные и центральные районы Красноярского края, западные и северные районы Иркутской области и западная часть Якутии (Сахи). Нефтегазоносность связана с осадочными породами верхнего протерозоя (рифей-венд) и нижнего палеозоя (кембрий). Перспективны также ордовикские и силурийские отложения. Особенности провинции является наличие трапов магматизма, что осложнило формирование нефтяных и газовых месторождений, и вечная мерзлота, которая затрудняет их разведку и освоение. Лено-Вилуйская провинция расположена в западной части Якутии. Охотская нефтегазоносная провинция охватывает акваторию Охотского моря, Татарского залива, острова Сахалин и западного побережья полуострова Камчатка. Промышленно нефтегазоносны породы неогена.

Также на территории РФ (в пределах Калининградской области) находится южная часть Балтийской нефтегазоносной области. Промышленными нефтеносными являются терригенные отложения среднего кембрия. Анадырская область расположена в юго-восточной части Чукотского автономного округа. Здесь наиболее перспективны отложения мелового периода, палеогена и неогена. Восточно-Камчатская нефтегазоносная область охватывает восточную часть п-ова Камчатка и прилегающие шельфы Берингова моря и Тихого океана. Перспективными являются палеогеновые и неогеновые отложения. Нефтеносная шельфовая зона Арктики охватывает Берингово, Баренцево (о. Колгуев) и другие моря.

По многим зарубежным оценкам, в России запасы нефти составляют 60 млрд баррелей, доля в мире – 6 %, оцененный по уровню потребления будущий продуктивный период – 22 года. В свою очередь, запасы газа составляют 48 трлн. м³, доля в мире – 31 %, оставшиеся годы добычи: 81 год.

Доказанные запасы газа России распределяются по экономическим районам следующим образом: на районы европейской части страны приходится 4.9 трлн. м³ (в том числе на Поволжский – 5,9 %, Уральский – 2,3 %, Северный – 1,5 %, Северо-Кавказский – 0,6 %), Западной Сибири – 36.8 трлн. м³ (77.5 %), Восточной Сибири – 1.0 трлн. м³, Дальнего Востока – 1.1 трлн. м³, шельфа – 3.7 трлн. м³. Крупнейшими газовыми месторождениями являются Уренгойское и Ямбургское. На полуострове Ямал на 25 месторождениях разведано 10.4 трлн м³ запасов. В акватории Баренцева моря запасы газа более 3 трлн. м³ [1].

В то же время отсутствует единство методических подходов по экономической оценке таких важных природных ресурсов – как нефть и природный газ, вовлекаемых в хозяйственный оборот, и ее отражение на макроэкономическом уровне. Наибольшее развитие получили подходы к ее определению исходя из:

- 1) общей экономической стоимости (ценности) ресурса;
- 2) затратного подхода и его модификации;
- 3) воспроизводственного подхода;
- 4) оценки ресурсов, основанных на дифференциальной ренте.

В последние годы интенсивно развиваются подходы, которые основываются на учете косвенной стоимости использования природного ресурса, например, через измерение эффекта от сохранения биоразнообразия, через «косвенную стоимость использования» или через определение эффекта от лесонасаждения и сохранения растительного покрова.

В настоящее время в экономической науке получили развитие следующие основные подходы социально-экономической оценки природных ресурсов для их отражения в структуре национального богатства (по рыночной стоимости).

1. Затратный подход.

В соответствии с этим подходом оценка природных ресурсов определяется по величине затрат на их добычу, освоение или использование. Отметим, что на этом принципе основано установление платы за забор воды промышленными предприятиями, действующее в настоящее время. Основным недостатком рассматриваемого подхода для целей использования данной оценки в национальном богатстве страны является то, что природный ресурс более высокого качества, расположенный в более удобном для освоения месте, получит меньшую стоимость, в то время как его потребительская стоимость будет выше «плохого» ресурса. Таким образом, данный подход менее применим для стимулирования рационального природопользования. Указанный метод основывается на определении общей совокупности всех элементов затрат живого и овеществленного труда (непосредственно трудовых затрат, средств производства и иных составляющих) на освоение, разведку, вовлечение в хозяйственный оборот, количественное воспроизводство и качественное возобновление, а также на охрану и защиту различных видов природных ресурсов. Исчисление такого рода затрат может производиться при этом в ценах как на какой-либо исходный момент (по величине и структуре издержек), так и в существующих ценах на момент prošения расчетов.

2. Результативный подход.

Согласно этому подходу экономическую оценку (стоимость) имеют лишь те природные ресурсы, которые приносят доход. Другими словами, стоимость ресурса определяется денежным выражением первичной продукции, получаемой от эксплуатации природного ресурса, либо разницей между полученным доходом и текущими затратами. Такой подход также имеет много недостатков. Во-первых, не для любого природного ресурса можно определить стоимость первичной продукции. К примеру, сырая нефть, добытая из скважины, имеет вполне определенную товарную стоимость, в то время как определение дохода от воды в первичном продукте представляет сложную проблему, например, если это не товарная (минеральная) вода, используемая для непосредственного потребления (как питье). Во-вторых, доход от использования ресурса может быть как прямым, так и косвенным, который очень сложно оценить. Это относится, в частности, к использованию природных объектов в рекреационных целях, к климатическим ресурсам территории и т. д. В-третьих, при таком подходе не учитывается фактор времени. Неиспользуемый ресурс, не имеющий в соответствии с данным подходом стоимости, может быть востребован и даже стать дефицитным в процессе освоения территории, развития новых технологий и производств в целом.

Наряду с экономической оценкой непосредственно природных ресурсов Р. Костанзой и другими представителями школы экологической экономики предпринимаются попытки оценить в стоимостном выражении отдельные экосистемные функции природного капитала. Хотя на практике выполнить это довольно сложно, так как большая часть этих услуг (чистый воздух и вода, регулирование климата, ассимиляция отходов, эстетическая привлекательность ландшафта и т. д.) предоставляется и формируется без участия рынка.

3. Затратно-ресурсный подход.

В этом подходе при определении стоимости природного ресурса соединяются затраты на его освоение и доход от его использования. Данная концепция имеет то достоинство, что социально-экономическая оценка природного ресурса, полученная таким способом, будет выше, чем в предыдущих случаях, что стимулирует рациональное природопользование. Однако, ему присущи недостатки первых двух подходов.

4. Воспроизводственный подход.

Данный подход является сравнительно новым, поскольку связан с обострением экологической обстановки в стране. Суть его состоит в следующем. Совокупность возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов на определенной территории и состояние окружающей среды, приближенное к естественному (заданному) уровню, рассматривается как некий стандарт, отправной уровень. Использование какого-либо природного ресурса должно подразумевать его восстановление в прежнем качестве (для возобновляемых ресурсов) и количестве, либо (для невозобновляемых) компенсации с учетом неухудшения качества окружающей среды в данном

месте. Стоимость природного ресурса будет в данном случае определяться как совокупность затрат, необходимых для воспроизводства (или компенсации потерь) ресурса на определенной территории. Однако подобный подход предполагает потенциальную дефицитность природных ресурсов и во многих случаях может привести к завышенным оценкам природных ресурсов. Принимая во внимание тот факт, что в ряде регионов резервы экстенсивного использования природных ресурсов практически исчерпаны, а состояние окружающей среды близко к критическому, именно подобный подход представляется наиболее актуальным и целесообразным.

5. Подход на основе нормативов возмещения ущерба.

Данный подход является разновидностью перечисленных выше подходов, и предполагает экономическую оценку природных ресурсов (преимущественно биологических) и отдельных их видов на основе такс (нормативов) возмещения ущерба, убытков и потерь, связанных с нарушением режимов природопользования, незаконного изъятия ресурсов из экосистемы, нарушением природоохранных норм и правил, законодательства в области охраны окружающей среды и т. д.

6. Кадастровый подход.

Данный подход к оценке природных ресурсов базируется на совокупности информации о конкретном виде природного ресурса, включая характеристики его количества (запасов), возраста, качественного состава и структуры, местоположения и множества иных показателей (индикаторов). Кадастровые группы, на которые разбиваются те или иные природные ресурсы, например, земельные, приводятся, как правило, в баллах (например, от 1 до 100). По данным имеющихся кадастров должны определяться условия получения самого высокого чистого дохода и самых низких затрат по освоению, использованию, воспроизводству и охране данного вида естественных активов. Кадастровый метод обеспечивает более детализированную оценку природных ресурсов по сравнению с упрощенными затратным и рентным методами, и может быть использован в совокупности с каждым из них.

7. Рентный подход.

Трактовки теории ренты очень разнообразны, а предлагаемые способы ее исчисления достаточно сложны и для многих ресурсов не разработаны. Эта неопределенность затрудняет внедрение в практику рентных оценок и платежей. Дифференциальная рента является основой экономических отношений в сфере природопользования. Это обусловлено тем обстоятельством, что переход к рыночным условиям хозяйствования, происходящий в нашей стране в настоящее время, требует создания системы природопользования, основанной на налогообложении недвижимости. В основе современных концепций налогообложения недвижимости лежит принцип изъятия в пользу общества дифференциальной ренты. Она должна явиться важнейшим источником доходов бюджетов различных уровней, а также регулятором распределения различных видов деятельности в территориальном разрезе. Это обуславливает необходимость более подробного рассмотрения теории дифференциальной ренты [3].

В Экологической доктрине Российской Федерации в качестве одного из главных экономических и финансовых механизмов по обеспечению рационального природопользования и охраны окружающей среды предусмотрено обеспечение перехода в сфере природопользования к системе рентных платежей, а также включение в экономические показатели полной стоимости природных объектов с учетом их средообразующей функции, а также стоимости природоохранных (экологических) работ, услуг [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что до сих пор не сформирован единый научно-методический подход к экономической оценке таких важнейших для нашей страны природно-минеральных ресурсов, как нефть и природный газ. Отсутствие такого подхода не позволяет наиболее рационально и эффективно использовать отечественные ресурсы нефти и природного газа в целях роста благосостояния страны и ее граждан.

Список использованной литературы

1. Полезные ископаемые России Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации». – URL: <http://base.garant.ru/2158906/>
3. Шведова Е.Е. Методические подходы к экономической оценке природно-ресурсного потенциала. – URL: http://www.rusnauka.com/12_EN_2008/Economics/31018.doc.htm

© Кузяшев Б.А., 2015

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Самой главной целью государства в регулирование экономики является сглаживание, предотвращение негативных моментов рыночной экономики. Экономика страны регулируется государством в интересах развития малого и среднего бизнеса, а также государственных структур. Правительством страны принимается целая система мер нормативно – правового характера, которые выражаются в утверждении законодательных, контролирующих и исполнительных нормативно – правовых актов. Эти меры принимаются для стабилизации экономической системы и способны адаптировать социально – экономические системы.

Государство берет на себя ответственность за организацию денежного обращения в стране, за контроль ценообразования, за монополию. Современный рынок не регулируется с помощью механизма свободного ценообразования, потому что законы рынка дают не только положительные тенденции, но и негативные, такие как безработица и инфляция.

Рыночная экономика не стабильна, сложна и противоречива. Рынок не может самостоятельно решать экономические и социальные проблемы. Основными проблемами являются:

- рынок не способен устранить или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами;
- рынок не способен решать социальные проблемы, такие как безработица, социальное расслоение, социальные гарантии, социальные выплаты нуждающимся, социальное напряжение;
- доход населения очень резко отличается, возникает такие понятия как бедное население и богатое;
- рыночный механизм порождает неполную и асимметричную информацию;
- в условиях рыночной экономики социальное расслоение населения может иметь наследственный характер. Люди, не обладающие достаточными экономическими ресурсами не могут перейти в другой социальный слой населения;
- в условиях рыночной стихии неизбежно возникают монополистические структуры, ограничивающие свободу конкуренции.

Во всех этих случаях приходит на помощь государство. Оно пытается решить эти проблемы, осуществляя антимонопольную политику, социальное страхование, ограничивая производство товаров с отрицательными внешними эффектами и стимулируя производство и потребление экономических благ с положительными внешними эффектами. Эти направления деятельности государства составляют как бы нижнюю границу вмешательства государства в рыночную экономику.

Государственные органы обеспечивают равные права всем участникам хозяйственной деятельности, играют важную роль при рассмотрении и урегулировании спорных вопросов, возникающих между предприятиями, поставщиками ресурсов и потребителями, обеспечивают защиту прав собственности, контролируют деятельность фирм в целях недопущения незаконных финансовых операций или нарушения прав потребителей, а также применяют власть для наложения соответствующих наказаний.

Поскольку рынок является саморегулирующей системой, государство может повлиять прямыми (административные) или косвенными (экономические) методами регулирования экономики.

К методам административного государственного воздействия относятся:

- определение стратегических целей развития экономики и их выражение в индикативных и других планах, целевых программах;
- государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- государственная поддержка программ, заказов и контрактов; нормативные требования к качеству и сертификации технологий и продукции;
- правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции и т.п.;

- лицензирование операций по экспорту и импорту товаров, т.е. внешнеторговых операций.

Методы экономического государственного регулирования экономических процессов опираются, в основном, на товарно-денежные рычаги, определяют «правила игры» в рыночном хозяйстве и воздействуют на экономические интересы субъектов хозяйственной деятельности. К ним следует отнести:

- налогообложение, уровень обложения налогами и систему налоговых льгот;
- регулирование цен, их уровня и соотношений;
- платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы;
- таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют

[1, С. 146].

К административным методам регулирования экономики относят такие меры, как запрещение, разрешение, принуждение. Рассмотрим в отдельности:

1. Запрещение – это запрет какой-либо деятельности, признание общественно вредным само производство каких-либо товаров и услуг либо его технологий. Примером может быть запрет на ввоз какой-либо продукции на территорию государства.

2. Разрешение – это согласие, выданное в письменной или устной форме субъектом управления. Разрешение государства на ввоз какой-либо продукции из заграницы.

3. Принуждение основано на применении мер наказания за нарушение установленных норм. Примером является штраф за неуплату налога за сдачу квартиры в 2015 году (НДФЛ в размере 13% от суммы арендной платы) составляет 20% от суммы дохода, то есть, средств, полученных физическим лицом в течение года от сдачи личного жилья внаем.

Вопросы окружающей среды, обеспечения безопасности страны решаются с помощью административных методов регулирования [2, С.167 - 168].

В структуре административных методов можно отдельно выделить правовые методы государственного регулирования экономической сферой – это специфические функции, реализуемые правовыми нормами по регулированию отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами в процессе их деятельности, и созданию юридических гарантий нормального функционирования каждого субъекта экономических отношений и всего хозяйственного механизма в целом.

В качестве инструмента правовых методов регулирования экономической сферы государство использует законодательство:

- гражданское;
- хозяйственное;
- финансовое; трудовое; уголовное - подзаконные акты, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации [3, С. 48].

К экономическим методам, прежде всего, относятся денежно-кредитная и финансовая политика.

Финансовая политика - совокупность мероприятий по использованию государственных финансовых ресурсов, регулированию доходов и расходов, налоговому регулированию.

Финансовая политика включают в себя бюджетную и фискальную политику (налоговую). Бюджетная политика занимается деятельностью по управлению доходами и расходами государства. Доходная часть бюджета формируется за счет налогов. Налоги - это платежи, которые уплачивают юридические и физические лица в законодательно установленном порядке. В Налоговом кодексе Российской Федерации закреплены права, обязанности и ответственность налоговых органов и их должностных лиц. В Российской Федерации Министерство Российской Федерации по налогам и сборам (МНС РФ) и его территориальные подразделения контролируют за соблюдением законодательства о налогах. Для решения социальных проблем такие как, выплаты пенсий по старости и инвалидности, медицинское страхование, социальная поддержка безработных, создается ряд внебюджетных фондов, средства которых планируется отдельно и не включается в бюджет государства.

Денежная кредитная политика - часть экономической политики государства, направленная на борьбу с инфляцией, регулирование денежного обращения.

Роль банка наделенный правами и полномочиями выпуска банкнот, регулирование денежного обращения, валютной сферы наделен Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). Центральный банк независим в своей деятельности и подчиняется высшему законодательному органу своего государства – Государственной думе Федерального собрания Российской Федерации.

Три основных инструмента Центральный банк используют для регулирования экономических процессов:

1. Установление учетной ставки. С помощью учетной ставки можно сдерживать рост денежной массы для сокращения инфляции, и так же увеличение денежной массы в обращении для поддержания экономической активности предприятий.

2. Установление норм обязательного резервирования. Обязательные резервы коммерческого банка - это часть банковских депозитов, которую банки не могут использовать и хранят в Центральном банке либо в хранилищах.

3. Операции на открытом рынке. Операции представляют собой покупку и продажу государственных бумаг и других кредитных обязательств.

Еще одним инструментом государственного регулирования экономики является антимонопольная политика. В Российской Федерации был принят от 22.03.1991 г. N 948-1 (ред. от 26.07.2006 г.) Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В настоящее время государственный контроль над соблюдением антимонопольного законодательства осуществляется Министерством по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства Российской Федерации. Данное министерство является федеральным органом исполнительной власти, проводящим государственную политику в области предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, развития предпринимательства и конкуренции на товарных рынках, обеспечения контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Таким образом современная рыночная система не может существовать без регулирования государства. В Российской Федерации государство финансирует социально значимые сферы производства, контролирует процессы хозяйствования субъектов рыночных отношений в целях избежания монополизации рынка. Государственное регулирование направлено на обеспечение эффективности и справедливости в распределении экономических ресурсов и благ. Государство должно играть активную роль в поддержании и защите конкуренции, которая является важным принципом рыночной системы экономики.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках".
3. Бакалавр экономики: Хрестоматия в 3-х томах / Под общ. ред. Видяпина В.И. Т. 2.; Рос. экон. академия им. Г.В. Плеханова; Центр кадрового развития. - М: Триада, 1999, 1050 с.
4. Марыганова Е.А., Юрьева Т.В., Макроэкономика.- М: ЕАОИ, 2008, 286 с.
5. Сметанина Т.М., Михальченкова Н.А. Государственное регулирование экономики / Учебное пособие. – Сыктывкар: КРАГСиУ, 2004, 154 с.

© Лазарева М.С., 2015

УДК 339.9

Латфулина Н.Ш.,

студент СГЮА, г. Саратов

Научный руководитель: Троекурова И.С., д.э.н.,

Профессор, зав. кафедрой ЭТ СГЮА

РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ – ЭТАП В РАЗВИТИИ ИЛИ УЧАСТЬ ДЛЯ РОССИИ?

Ресурсное проклятие или парадокс изобилия – явление в экономике, связанное с тем, что страны, обладающие значительными природными ресурсами, являются менее экономически развитыми, нежели страны с небольшими их запасами. Данное явление представляет собой очень сложный и неоднозначный механизм, для понимания

Термин «ресурсное проклятие» был введен английским экономистом Р. Аути для объяснения парадоксального явления: значительного падения уровня жизни в странах-экспортерах нефти в 1970-1980-е гг. Факт более медленного развития стран, богатых ресурсами, впервые был выявлен в межстрановом исследовании Дж. Сакса и Э. Уорнера. Они отмечали, что он вполне согласуется и с результатами исторического анализа экономического роста: в XVII в. бедные ресурсами Нидерланды обогнали богатую драгоценными металлами Испанию, а в конце XIX – начале XX в. Япония обогнала

Россию.

С целью объяснения данного парадокса был выдвинут ряд теорий:

1. Гипотеза Пребиша – Зингера. Снижение относительных цен на сырье (в сравнении с готовыми изделиями) и доли сырьевых производств в ВВП вследствие технического прогресса.
2. Ловушка сырьевой специализации (Staple Trap Theory) – чрезмерная концентрация человеческих ресурсов в обрабатывающей промышленности.
3. Провалы рынка: теория «голландской болезни»
4. Провал государства – ориентация на получение ренты: властной элите – ресурсы, остальным гражданам – проклятие [1, с. 27-28].

Рассмотрим данные теории через призму развития «ресурсного проклятия» и борьбы с ним в странах мира.

Начать хотелось бы с «голландской болезни», т.к. большинство экономистов выделяют именно её как основную причину ресурсного проклятия. Голландская болезнь представляет собой экономическое явление, при котором большие доходы от экспорта природных ресурсов оказывают негативное воздействие на развитие других секторов экономики, повышая номинальный и реальный обменные курсы национальной валюты, а также заработную плату в добывающих отраслях, что приводит к снижению конкурентоспособности на мировых рынках других отраслей, работающих на экспорт, прежде всего, сельскохозяйственного и обрабатывающего.

Симптомы «голландской болезни» пережила не только сама Голландия, но и многие другие страны мира – Великобритания, Мексика, Нигерия, Колумбия и другие. Во многих странах «голландская болезнь» проявлялась в тесной взаимосвязи с другими перечисленными теориями действия «ресурсного проклятия», и продолжает до сих пор негативно воздействовать на их экономику. Так, из-за обилия нефти Нигерия является крупнейшим производителем «черного золота» в Африке – власти позволяют себе пренебрегать развитием других секторов экономики. Ставка на добычу нефти приводит к зависимости экономики от колебаний мировых цен на топливо, вызывает расцвет коррупции, ведет к ожесточенным внутренним распрям. По данным Всемирного банка, экономика Нигерии росла среднегодовыми темпами 7,6% за период с 2003 по 2010 год. При этом количество нигерийцев, живущих менее чем на один доллар в день, согласно отчету Национального бюро статистики, увеличилось с 51,6% в 2004 г. до 61,2% в 2010 г., при том что в других африканских странах уровень бедности снижается [2].

Однако известны и примеры тех стран, которые, хотя и обладают богатыми природными ресурсами, это не мешает им относиться к одним из самых развитых государств мира. Наиболее яркий пример – Норвегия, которая еще в начале XX в. была беднейшей страной Европы. В настоящее время Норвегия признается одной из самых благополучных и развитых стран в мире:

- занимает 2-ое место в мире по экспорту газа (после России) и 6-ое – по экспорту нефти;
- норма накопления (отношение инвестиций к стоимости ВВП) – 25-30%. По этому показателю она весь послевоенный период делит первые места в мире с Японией и Финляндией;
- уже четырнадцать лет Норвегию называют самой достойной для проживания страной в мире, с 2001 г. она постоянно оказывается на вершине Индекса развития человеческого потенциала (включает – продолжительность жизни, уровень доходов и качество образования).

Имеет ли место «ресурсное проклятие» в России? В апреле 2010 г. Программа развития ООН представила комплексное исследование о том, как богатства России и сырьевая ориентация ее экономики отражаются на реальном развитии страны. Авторы доклада отмечают, что «ресурсное проклятие» делает российскую экономику крайне уязвимой, стимулы для инвестиций в человеческий капитал сокращаются, а нефтегазовые деньги обеспечивают богатую жизнь только для узкой прослойки населения.

Известно, что в России за последние десятилетия увеличивается социальная дифференциация населения.

Однако причины высокого регионального и социального неравенства следует связывать не столько даже с ресурсной экономикой, сколько с существующей системой государственных институтов перераспределения доходов, для которых нет внятных стимулов поддерживать те слои населения, которые не связаны с энергетическим сектором.

Развитие человеческого потенциала зависит от доходов, образования и здоровья. На данном этапе достаточный уровень бюджетных и социальных расходов на душу населения отмечается лишь в добывающих регионах и в столице, а в остальных субъектах РФ социальные расходы на душу населения значительно ниже среднего по стране уровня.

Анализ ситуации показывает, что только в российских регионах с очень высокой

обеспеченностью топливными ресурсами и, как следствие, со значительно большими доходами населения и бюджетов удастся добиться существенного повышения долголетия и снижения младенческой смертности.

Таким образом, «ресурсное проклятие» является одной из самых актуальных проблем современной действительности и требует детального рассмотрения.

Согласно отчету 2014 Credit Suisse Global Wealth страной с самым высоким уровнем неравенства является Россия. Согласно отчету 111 российских миллиардеров контролируют 19% богатства страны. Согласно Credit Suisse уровень неравенства в России «значительно выше, чем в любой другой крупной экономике мира» [3].

В отчете прошлого года было указано, что в стране "самый высокий уровень неравенства в мире, помимо небольших государств Карибского бассейна с миллиардерами-резидентами стран". Согласно отчету 84,8% богатств страны контролируется всего 10% человек. Для сравнения, в США самые богатые 10% контролируют 74,6% богатств, в Китае – 64%, а в Японии – всего 48,5%.

В США уровень неравенства за последние десятилетия значительно вырос. Около 32 тыс. человек контролируют 11% национальных богатств.

Как пишет Томас Пикетти, экономист, эксперт по вопросам неравенства и автор книги «Капитал в XXI веке», сегодня уровень неравенства в США выше, чем в Древнем Риме, в царской России, в современном Египте, Тунисе или Йемене, и даже выше, чем во времена рабства в колониальной Америке.

Для тех, кто зарабатывает на жизнь, уровень неравенства в США, вероятно, самый высокий, чем в любом сообществе за всю историю.

Другими словами, в далеком прошлом в какой-нибудь стране уровень неравенства между безработным гражданином и королем мог быть выше, чем между современным безработным американцем и владельцем крупной корпорации.

Но уровень неравенства между работающим американцем и американским олигархом самый высокий в истории.

Увеличение разницы доходов между самыми богатыми и самыми бедными в мире стало главной причиной для беспокойства мировых лидеров в 2015 г. Неравенство – это одна из ключевых проблем нашего времени. Сейчас мировой экономический рост все ускоряется, тем не менее остаются такие важные проблемы, как бедность, ухудшение экологической ситуации, безработица, политическая нестабильность, насилие и военные конфликты. Эти проблемы очень часто связаны с неравенством.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Университетом Утрехта провели обширное исследование условий жизни 25 стран с 1820 г. Работа включает практически все стороны жизни: от зарплаты строителей в 1920-х гг. в Японии до уровня самоубийств в XIX веке в Италии.

Факты, представленные в исследовании ОЭСР, в основном подтвердили то, что предполагалась ранее. Количество лет, потраченных людьми на образование, за этот период увеличилось везде. Средний рост человека почти так же везде увеличился (лишь американцы с 1820 по 1990 гг. подросли на 1,1 см больше, чем китайцы). Покупательная способность зарплаты строителя выросла везде, хотя в Великобритании она увеличилась в 10 раз с 1820 по 2000 гг., а в Индонезии всего в два раза.

Однако есть исключение этой четкой тенденции – и исключением является неравенство. Можно было бы предположить, что мир династии Цин, царя Николая I и Британской империи будут более уникальными, чем сегодняшний мир. Но в Китае, Таиланде, Германии и Египте неравенство в доходах было таким же в 2000 г., как и в 1820 г. Бразилия и Мексика сегодня имеют еще большее неравенство, чем в эпоху Симона Боливара. Только несколько богатых стран – таких как Франция и Япония – зафиксировали снижение неравенства в доходах.

То, что является истиной для индивидуальных стран, остается истиной и для мира, если его рассматривать как единое государство.

Исследование использует индекс Джини (статистический показатель, свидетельствующий о степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку), в котором 0 – это идеальное равенство по уровню дохода, а 100 – максимальное неравенство. Глобальный индекс Джини вырос с 49 пунктов в 1820 г. до 66 пунктов в 2000 г. При этом падение в доходах появилась не из-за увеличения пропасти между богатыми и бедными внутри стран. Неравенство немного менялось в течение 130 лет до 1950 г., а потом резко упало в период с 1950 по 1980 гг., в исследовании этот период называется эгалитарной революцией. С 1980 г. индекс вновь стал

подниматься до уровня 1820 г.

Таким образом, двухвековой рост глобального неравенства должен был появиться откуда-то еще. По мнению ученых, из-за “межгосударственного неравенства”, или разрыва в уровне доходов между богатыми и бедными странами. Этот разрыв резко увеличился. В 1820 г. самая богатая страна – Великобритания – была в пять раз богаче, чем среднее бедное государство. Сегодня Америка в 25 раз богаче, чем средняя бедная страна.



Рис. 1. Карта коэффициента Джини

Индекс Джини в межгосударственном неравенстве был на уровне 16 в 1820 г. В 1950 г. он взлетел до 55 пунктов, оставаясь примерно на том же месте с тех пор. Основной причиной неравенства с 1820 г. была индустриализация на Западе.

В опубликованном сегодня отчете ОЭСР констатирует, что в странах-членах организации самый высокий уровень различия между богатыми и бедными за последние 30 лет.

В то же время эксперты организации отмечают, что в ходе 30-летнего периода в годы успешного экономического развития доходы самой бедной части населения периодически возрастали, однако темпы роста значительно отставали от увеличения состояния самой богатой части общества. В годы кризиса доходы малообеспеченной группы населения падали, подтверждает доклад.

Наиболее сильным разрыв в положении этих двух групп населения оказался в США, Финляндии, Израиле, Новой Зеландии и Швеции, отмечается в исследовании. В наименьшей мере явление проявлялось во Франции, Бельгии и Нидерландах. Двумя единственными странами ОЭСР, где отменено снижение неравенства в росте доходов, стали Греция и Турция.

По мнению экспертов, существует значительный разрыв в уровне потребления 40% семей с низкими доходами и остальной частью населения. При этом данная группа семей оказывается и в ситуации, когда ее представители не могут обеспечить высокого уровня инвестиций в образование своих детей, что препятствует их продвижению по социальной лестнице.

Организация подчеркивает важность проведения социальной политики, направленной на повышение доходов 40% населения, относящегося к группе с низкими доходами. Также необходимо содействовать образованию и профессиональному обучению ее представителей, улучшению их медицинского обслуживания.

Список использованной литературы

1. Полтерович В., Попов В., Тонис А. Экономическая политика, качество институтов и механизмы «ресурсного проклятия». – М.: Издательский дом ГУ Высшая школа экономики, 2007.
2. Жертва собственных сокровищ. – URL: <http://www.odnako.org/>

УДК 330.3

Латыпова А.Ф.,
магистрант БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Научный руководитель: Каюмова А.Ф., к.и.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Система интернет-банкинга берет свое начало с 80-х гг. прошлого столетия, когда в США была создана система Home Banking. Эта система давала возможность вкладчикам проверять свои счета, подключаясь к компьютеру банка через телефон. В дальнейшем, по мере развития интернета и интернет-технологий банки начинают вводить системы, которые позволяли вкладчикам получать информацию о своих счетах через интернет. Впервые услуга перевода денежных средств со счетов была введена в 1994 г. в США Стэнфордским федеральным кредитным союзом, а уже в 1995 г. был создан первый виртуальный банк – Security First Network Bank. Но, к разочарованию основателей проекта, он потерпел фиаско из-за сильного недоверия со стороны потенциальных клиентов, которые, в те времена, не очень-то доверяли такому новшеству. Первым банком, достигшим успеха в онлайн банкинге, стал Bank of America. К 2001 г. он стал первым, среди всех банков, предоставляющих услугу Е-банкинга, чья база пользователей этой услугой превысила 2 млн. клиентов. На тот момент эта цифра составляла около 20 % всех клиентов банка. В настоящее время в странах западной Европы и Америки услугами Е-банкинга пользуются более 50 % всего взрослого населения, а среди совершеннолетних пользователей интернета эта цифра достигает 90 %. В России первый интернет-банкинга «Автобанк» появился в мае 1998 г.

Банковская система – одна из сфер наиболее активного потребления информационных технологий. Развитие банковского бизнеса без использования информационных технологий невозможно, поскольку реализация задач внедрения новых банковских услуг и продуктов, организация взаимодействия с клиентами, контрагентами, биржами напрямую связана с информационными технологиями. Более того, использование информационных технологий является одним из ключевых факторов эффективности и конкурентоспособности современного банка.

Под интернет-банкингом понимается предоставление потребителю банковских услуг доступа к дистанционным банковским сервисам (включая доступ к счетам и осуществление операций по ним) с любого компьютера, имеющего соединение с сетью Интернет, через браузер.

Под мобильным банкингом понимается разновидность интернет-банкинга, предполагающая предоставление доступа к дистанционным банковским сервисам через специальное приложение для какой-либо мобильной платформы (на базе iOS, Android OS, Windows Phone и др.) [2, с. 15-17].

В настоящее время интернет-банкинг активно развивается и увеличивается количество банков, которые используют этот ресурс. Проведение платежей с помощью интернета действительно удобно – платежи можно совершать не выходя из дома.

На сегодняшний день Интернет-банкинг является одним из наиболее прогрессирующих сервисов. Она дает возможность при помощи сайта банка осуществлять виртуальное взаимодействие с банком, получать информацию по счетам, выполнять различные финансовые операции круглосуточно. С новыми возможностями пропадает необходимость посещать отделения банка, для этого достаточно иметь компьютер или же другое устройство имеющее доступ в Интернет. На сегодняшний день Интернет-банкинг превратился в обыденный инструмент для повседневной работы.

Основная задача интернет-банкинга – разгрузка фронт-офисов. Там должны проходить только те операции, которые невозможно совершить вне стен банка: подписание кредитных договоров, выдача карточки и т. д.

Сегодня банки стараются предоставлять в режиме онлайн тот же набор услуг, что и в обычных отделениях (денежные переводы, погашение потребительского кредита).

Число активных пользователей интернет-банкинга растет как среди юридических лиц, так и среди физических лиц. Увеличение количества пользователей вызвано не только технологической доступностью этих услуг, но и рядом преимуществ электронной системы платежей.

Главными достоинствами услуги интернет-банкинга является:

- экономия времени (не нужно подстраиваться под время работы банка или стоять в очередях);
- непрерывный контроль над собственными счетами;
- возможность проведения практически любых банковских операций;
- бесплатные консультации в любое время суток;
- быстрая реализация денежных операций;
- надежность и конфиденциальность.

Наиболее важные характеристики систем интернет-банкинга:

- 1) функциональные возможности (доступные клиентам операции);
- 2) пользовательский интерфейс;
- 3) обеспечение безопасности хранения и передачи финансовой информации.

Стремясь сделать системы интернет-банкинга конкурентоспособными, банки стараются сделать доступным все услуги, которые доступны клиентам в офисе банка. В числе этих услуг: операции со средствами на собственных счетах (выписки, переводы по своим счетам, работа с пластиковыми картами), инвестирование средств (депозиты, ценные бумаги), расчеты с контрагентами (разовые и периодические платежи) и т.д [3, с.42].

Чем шире функциональные возможности системы Интернет-банкинга, т.е. чем больше услуг доступно клиентам банка через сеть Интернет, тем более полноценной и востребованной является такая система. Действительно, сознательное или вынужденное ограничение функциональных возможностей банковского интернет-сервиса очень сильно уменьшает привлекательность подобных систем, потому что за некоторыми из банковских услуг клиенту все-таки придется идти в банк.

Удобство той или иной системы интернет-банкинга выражается в следующем: насколько удобен пользовательский интерфейс; насколько понятна и проста установка и настройка программного обеспечения; насколько удобны и просты обычные приемы выполнения операций в системе для получения различных банковских услуг, особенно для пользователей-новичков.

Защита системы интернет-банкинга как минимум должна обеспечивать шифрование передаваемой финансовой информации, безопасность каналов передачи информации, защиту носителей информации. Интернет-банкинг имеет как преимущества, так и недостатки (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки Интернет-банкинга для физических лиц

Преимущества	Недостатки
Простота подключения и удобство пользования	Низкий уровень защиты
Оперативность	Не доработаны грамотные инструкции для работы в системе
Экономичность	Нет прогноза сроков окупаемости
Комфортность интерфейса	Психологические трудности
круглосуточный доступ к своим счетам и контроль без посещения банка	Недостаточно квалифицированных кадров
Защищенность транзакций	Информированность населения очень низкая

Еще до недавнего времени число банковских операций, доступных при помощи интернет-банкинга, было весьма ограниченным. Но сегодня число функций увеличивается.

Пока остается в силе важнейшая проблема российского Интернет-банкинга – недоверие к этому сервису банковской клиентуры. Основная и общая для всех банков сложность в продвижении Интернет-банкинга заключается в низкой подготовленности значительной части клиентов к пользованию Интернетом как каналом управления своими средствами. Либо клиент мало пользуется Интернетом вообще, либо сомневается в безопасности онлайн-операций, либо не знает всех возможностей системы.

Активное развитие Интернет-банкинга будет возможно только при условии, что сами банки начнут активнее продвигать услуги интернет-банкинга своим клиентам. Основная проблема рынка -

слабая информированность клиентов банков о возможностях дистанционного обслуживания посредством Интернет-банкинга; многие банки не проявляют никакой активности в этом направлении, ограничиваясь лишь сообщением о возможности предоставления данной услуги, вывешенном в клиентском зале.

Интернет-банкинг – это виртуальный автоматизированный операционный зал банка (а не еще одна дополнительная услуга), который может приносить реальную прибыль. Поэтому для банка очень важно иметь стратегию развития своего виртуального фронт-офиса. Важно включить стратегию развития удаленного банковского сервиса в качестве одного из важных направлений развития бизнеса банка. И это будет оправдано, т.к. уже в ближайшее время интернет-банкинг станет одной из ключевых услуг, качество и условия обслуживания по которой будут определяющими для клиентов при принятии решения о выборе банка [1, с.12]

Несмотря на существующие проблемы число потребителей этой услуги растет с каждым годом. Самый популярный интернет-банкинг в России – „Сбербанк-онлайн”, Телебанк, Альфа-банк”. Резкий рост популярности интернет-банкинга при оплате товаров или услуг можно объяснить тремя основными причинами. Во-первых, повышается уровень финансовой грамотности среди пользователей. Недоверие постепенно отступает. Во-вторых, системы дистанционного банковского обслуживания становятся более удобными и функциональными. И в-третьих, сами банки начали более активно продвигать среди клиентов свои системы интернет-банкинга в качестве платежных инструментов [4].

Несомненно, интернет-банкинг очень важен для финансовых организаций, многие клиенты выбирают банки по удобству пользования их интернет-сервисами, в виду экономии времени и несложного использования.

Список использованной литературы

1. Гаврилова О. А., Нестеренко Т. В., Картунова В. С. интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений // Вестник ВолГУ. Серия 10: Инновационная деятельность. - 2010. - №4.
2. Коробов, Ю. И. Развитие информационных технологий и их влияние на банковскую деятельность / Ю. И. Коробов, А. В. Канофьев // Банковские услуги. - 2003. - № 5. - С. 15-17.
3. Рубинштейн Т.Б., Мирошкина О.В. Развитие банковской системы и инновационные банковские продукты. М.: Гелиос АРВ, 2005.
4. www.bankir.ru – Информационный портал.
5. Научная библиотека Кибер Ленинка. [Электронный ресурс]/: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-kak-innovatsionnyy-vid-setevykh-finansovykh-otnosheniy> (дата обращения: 20.11.2015).

© Латыпова А.Ф., 2015

УДК 311

Миронова А.А.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Лобанова В.А., к.э.н.,

доцент кафедры МРиГУ БашГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА

Одной из важных задач статистики является объективная оценка национального богатства страны. Статистика разрабатывает необходимую информационную базу для отражения объема, структуры и динамики национального богатства. Данные, которые статистика исследует и представляет государственным учреждениям, нужны для анализа состояния экономики, а также для планирования будущего развития страны.

Совершенствование методов статистической оценки национального богатства и его составляющих – это основная цель статистики, которая включает задачи и методологические проблемы, требующие решения. Исходным моментом в достижении названной цели является определение содержания национального богатства и его составляющих.

В понятии и методологии исчисления национального богатства долгое время не было

единообразия. В состав показателей национального богатства включали различные компоненты, исходя из конкретных задач и возможностей. Наиболее полно и последовательно согласование методов расчета соответствующих показателей было осуществлено при разработке СНС, одобренной Статистической комиссией ООН в качестве международного стандарта по национальным счетам. Как комплексная экономическая категория, национальное богатство характеризуется системой статистических показателей. В ней выделяются следующие подсистемы показателей: объем национального богатства в целом и его компонентов, состав и структура национального богатства, состояние отдельных компонентов, эффективность использования национального богатства, динамика национального богатства [2].

Расчет национального богатства для экономики в целом отражается в балансе активов и пассивов, который составляется на начало и конец периода. Сравнение начальных и конечных показателей баланса позволяет выявить изменения стоимости активов национального богатства, являющиеся следствием экономических операций и действия факторов чрезвычайного характера.

Экономические активы - это находящиеся в собственности объекты, владельцы и пользователи которых могут извлекать экономические выгоды. Все экономические активы, включаемые в состав национального богатства, по рекомендации статистической комиссии ООН подразделяются на две основные группы: нефинансовые и финансовые активы [1]. Нефинансовые активы, в свою очередь, делятся на произведенные и произведенные активы. Произведенные включают в себя основные фонды, оборотные фонды и ценности, а произведенные состоят из материальных и нематериальных. К финансовым активам относятся средства осуществления финансовых расчетов между институциональными единицами, которые связаны финансовыми обязательствами и требованиями (см. табл. 1).

Таблица 1 – Составляющие национального богатства

Национальное богатство		
1) Нефинансовые активы		2) Финансовые активы
<i>Произведенные:</i> Материальные: - основные фонды; - оборотные фонды; - ценности. 2. Нематериальные: - разведка полезных ископаемых; - программное обеспечение ЭВМ; - произведения литературы и т.д.	<i>Непроизведенные:</i> Материальные: - природные ресурсы. 2. Нематериальные: - патенты; - лицензии и т.д.	- монетарное золото; - наличные; - валюта; - ценные бумаги.

Для точной оценки национального богатства и решения соответствующих задач нужно правильно рассчитывать все его составляющие. Одной из причин, сдерживающих развитие статистики национального богатства, является отсутствие объективной информации, а также несоответствие требованиям международного стандарта, ведь далеко не все рекомендованные ООН показатели национального богатства исчисляются в настоящее время статистическими органами различных стран.

Еще одной из неразрешенных проблем оценки национального богатства, обострившаяся в новых условиях экономики, является стоимостная оценка произведенных нефинансовых материальных активов (природных ресурсов), а также проблема оценки домашнего имущества, не так давно включенного в систему национального богатства.

Переход к рыночной экономике поставил перед статистикой задачу характеристики капитала всех собственников национального богатства многоукладной экономики. То есть необходимо будет определить объем и состав активов различных форм собственности. Этот аспект характеристики национального богатства имеет особое значение в исследовании потенциала развития различных форм собственности, а также их вклада в экономику страны.

Решение этих глобальных проблем предполагает необходимость совершенствования методологии статистической оценки национального богатства, его компонентов и анализа информации. Расширение национального богатства в соответствии с рекомендациями ООН поставило перед статистической наукой ряд методологических проблем. Скорейший переход на международные стандарты учета и отчетности позволит ускорить совершенствование статистики национального богатства.

Список использованной литературы

1. Васнев С.А. Статистика. – М., 2001 [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.finansy.ru/books/go/mix002.htm>
2. Статистика национального богатства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.grandars.ru/student/statistika/nacionalnoe-bogatstvo.html>

© Миронова А.А., 2015

УДК 332.1

Мусаликина Д.Е.,
аспирантка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Лобанова В.А., к.э.н.,
доцент кафедры МРиГУ БашГУ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

В настоящее время повышение эффективности использования материальных ресурсов имеет большое значение как для экономики региона, так и для экономики страны в целом. Необходимость в рациональном использовании материальных ресурсов региона обуславливает актуальность данной темы исследования.

Рациональное использование материальных ресурсов предусматривает целесообразное, максимальное использование всех полезных составляющих материальных ресурсов, означающее экономию затрат совокупного общественного труда и рост его производительности. В состав материальных ресурсов входят: сырье (сырой материал), материалы, топливо и электроэнергия. Под отходами понимаются остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, образовавшиеся при производстве продукции или выполнении работ и утратившие полностью или частично исходные потребительские свойства. К отходам относятся изделия и материалы, вышедшие из употребления у населения и утратившие свои потребительские свойства в результате физического или морального износа.

Вторичные материальные ресурсы включают все виды отходов, в том числе и те, для которых в настоящее время отсутствуют технические, экономические или организационные условия использования. В этой связи следует отметить, что с увеличением объемов производства товаров производственного и потребительского назначения постоянно будут возрастать и объемы вторичных материальных ресурсов. Они имеют свою классификацию:

- по месту образования (отходы производства, потребления);
- по применению (используемые и неиспользуемые);
- по технологии (подлежащие и неподлежащие дополнительной обработке);
- по агрегатному состоянию (жидкие, твердые, газообразные);
- по химическому составу (органические и неорганические);
- по токсичности (ядовитые, неядовитые),
- по месту использования,
- по величине объемов и другие.

Для производства определенного вида продукции можно использовать как новые ресурсы, так и переработанное вторичное сырье, тем самым задействовать механизм государственно-частного партнерства, что обеспечит рациональное использование материальных ресурсов.

В РБ развитие государственно-частного партнерства в области вторичной переработки мусора не получило должного внимания, хотя опыт в развитых странах показывает, что это эффективная и прибыльная деятельность. Для развития малых предприятий в области переработки отходов сформированы следующие условия:

- 1) наличие предложения сырья для переработки;
- 2) появление на рынке недорогого отечественного оборудования малой и средней производительности;
- 3) планируемый запрет на сжигание мусора, тем самым делая сортировку мусора более перспективным делом;
- 4) заинтересованность общества в переработке отходов как фактора улучшения качества жизни и экологической обстановки в республике [5, с. 82].

На объекты размещения отходов на территории Республики Башкортостан поступает ежегодно более 150 тыс. тонн макулатуры, 70 тыс. тонн картона, 28 тыс. тонн лома черных металлов, 107 тыс. тонн отходов полиэтиленотерепфалата, 14 тыс. тонн лома цветных металлов, 54 тыс. тонн пластмасс, 36 тыс. тонн текстиля, более 120 тыс. телевизоров, 160 тыс. компьютеров, 40 тыс. принтеров и копировальной техники, а также остальное морально и физически устаревшее оборудование общей массой более 10 тыс. т/год.

Рынок сбора и переработки твердых бытовых отходов относится к рынку с неразвитой конкуренцией. Барьеры вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов связаны с капитальными вложениями в строительство новых предприятий по переработке и захоронению, а также административными и экологическими ограничениями.

Необходимо использовать взаимодействие государства и малого бизнеса в сфере утилизации и переработке ТБО, с помощью привлечения предпринимателей на контрактной основе. Необходимо сформировать перечень продукции безопасных вторичных материалов, которые могут использовать предприятия, выполняющие государственные заказы.

Кроме стимулирующих мер в отношении участников рынка со стороны республики также необходимы:

- 1) разработка перечня видов предпринимательской деятельности, в области обращения с ТБО;
- 2) осуществление мониторинга обращения с ТБО и соответствующих затрат на всех этапах технологического цикла: от образования до ликвидации отходов, например с помощью установки камер наблюдения или использования беспилотного летательного аппарата с фокусировкой;
- 3) формирование базы данных по потребительским свойствам и экономическим показателям технологий и оборудования для переработки ТБО и связанным с ними капитальным и эксплуатационным затратам;
- 4) создание сети маркетинговых организаций в области вторичного использования ресурсов.

В республике уже зарегистрировано около 300 предприятий, имеющих лицензию на деятельность в области обращения с отходами, из которых большинство осуществляет деятельность по сбору, транспортированию и размещению ТБО. Непосредственно утилизацией отходов занимается менее 10% специализированных предприятий.

Мусорная корзина среднестатистического жителя города республики содержит:

- 1) полимеры, которые представлены поливинилхлоридом, полиэтиленом, полипропиленом и занимают 50% от общего количества мусора;
- 2) 1/4 мусора составляют пищевые отходы;
- 3) 10% занимают бумага и картон;
- 4) 15 – 20% – это резина, металл, текстиль и прочее.

Примерно 60% бытового мусора может быть отправлено на переработку в практическом плане. На практике сортировка бытового мусора для нашей республики и в страны в целом дело перспективного плана. Однако из не рассортированного мусора с помощью современного оборудования по переработке можно извлечь около 25% вторсырья. В некоторых городах организованы контейнеры для сортировки мусора, однако подобные мероприятия реальной пользы не принесли. Поэтому предпринимателю, который занимается переработкой ТБО, приходится транспортировать мусор самостоятельно. Исходя из этого, необходимо организовывать такое предприятие вблизи источника свалки мусора. А также, как вариант, можно приобрести специальное мобильное оборудование для переработки, которое нетрудно будет перемещать с одного места на другое, например, для утилизации строительных отходов. По подсчетам специалистов линия переработки ТБО окупит себя примерно за полтора года службы.

Подводя итоги можно сказать о том, что усилиями только муниципальных и государственных органов власти проблемы, связанные с образованием ТБО, решить невозможно. Поэтому необходимо использовать механизм государственно-частного партнерства, в рамках которого малые предприятия будут осуществлять сбор, переработку и утилизацию ТБО, тем самым привлекая рабочих на определенные должности, что говорит о механизме стимулирования занятости населения. Все выше

перечисленные меры могут позволить решить современную острую проблему рационального использования материальных ресурсов.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 18 ноября 2011 г. N 412 «О республиканской целевой программе Совершенствование системы управления твердыми бытовыми отходами в Республике Башкортостан на 2011-2020 годы» [Электронный ресурс] // <http://minecon.bashkortostan.ru> - Министерство экономического развития Республики Башкортостан - Электрон.дан. URL: <http://minecon.bashkortostan.ru/documents/docs/nature/> (дата обращения: 24.11.2015). – Загл. с экрана.
2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 г. N 370 «О стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года» [Электронный ресурс] // <http://minecon.bashkortostan.ru> - Министерство экономического развития Республики Башкортостан - Электрон.дан. URL: <http://minecon.bashkortostan.ru/documents/docs/nature/> (дата обращения: 24.11.2015). – Загл. с экрана.
3. Целевая программа «Совершенствование системы управления твердыми бытовыми отходами в муниципальном районе Гафурийский район Республики Башкортостан на 2012-2020 годы» [Электронный ресурс] // <http://minecon.bashkortostan.ru> - Министерство экономического развития Республики Башкортостан - Электрон.дан. URL: <http://minecon.bashkortostan.ru/documents/docs/nature/> (дата обращения: 24.11.2015). – Загл. с экрана.
4. Методы и способы утилизации и ликвидации отходов [Электронный ресурс] // <http://ru-ecology.info> – Экология – Электрон.дан. URL: <http://ru-ecology.info/post/100781205130027/> (дата обращения: 24.11.2015). – Загл. с экрана.
5. Арустамов, Э.А. Экологические основы природопользования: учебник - М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и Ко, 2007. - 316 с.

© Мусаликина Д.Е., 2015

УДК 336.7

Набиуллина Л.Р.,

студентка БашГУ, г.Уфа

Научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.,

профессор кафедры Фин.БашГУ

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассмотрены проблемы реализации депозитной политики коммерческого банка в современных условиях.

Основная группа пассивных операций коммерческих банков – депозитные операции. На их основе формируется большая часть ресурсов коммерческих организаций, используемых для целей краткосрочного и долгосрочного кредитования субъектов хозяйствования и населения. Банк привлекает депозиты, критерием признания которых является экономические нормативы и финансовые результаты деятельности банка. Эффективная депозитная политика – это неотъемлемая часть функционирования банковской сферы.

Реализацию депозитной политики можно рассматривать в широком и узком смысле.

В широком смысле – это деятельность коммерческих банков, связанных с привлечением средств вкладчиков и других кредиторов, а также с определением (контролем) соответствующей комбинации источников средств.

В узком смысле – это действие, направленное на удовлетворение потребностей ликвидности банка путем активного исследования и сбор средств, в том числе и заемных средств.

Основой формирования депозитной политики коммерческого банка являются общие, и специфические принципы.

Под общими принципами депозитной политики понимаются принципы, общие и для государственной денежно-кредитной политики ЦБ РФ, которые осуществляются на макроэкономическом уровне, и для политики на уровне каждого отдельного коммерческого банка.

Они включают в себя принципы комплексного подхода, научной обоснованности, оптимальности и эффективности, а также единство всех элементов депозитной политики банка. Комплексный подход выражается как в развитии теоретических основ, приоритетных направлений депозитной политики банка с точки зрения стратегии его развития, так и в определении наиболее эффективных и оптимальных для данного этапа развития банка тактики и методов ее реализации.

К специфическим принципам депозитной политики относятся принципы обеспечения оптимального уровня издержек банка, безопасности депозитных операций, надежности, так как банк, осуществляя аккумуляцию временно свободных денежных средств с целью их последующего размещения, стремится получить доход не любой ценой, а с учетом реалий рынка, на котором он осуществляет свою деятельность.

Соблюдение перечисленных принципов позволяет банку создавать как стратегические, так и тактические направления в организации депозитного процесса, обеспечивая тем самым эффективность и оптимизацию его депозитной политики.

Современная депозитная политика банка должна включать в себя не только интересы населения, их социальный уровень, но, также быть дифференцированной для различных сегментов потребителей депозитных продуктов, с учетом предпочтений финансовых возможностей населения по формированию сбережений. Основной целью депозитной политики коммерческого банка является привлечение оптимального объема денежных ресурсов (по срокам и по суммам), необходимого и достаточного для работы на финансовых рынках, при условии обеспечения минимального уровня издержек. Ресурсы банк привлекает в ходе проведения конкретных операций, предусмотренных действующими банковскими лицензиями [1, с.340].

При этом основными инструментами, используемыми банком для этих целей, являются:

- открытие и ведение счетов юридических и физических лиц, предполагающее поступление на эти счета денежных средств;
- открытие и ведение счетов других банков, предполагающее поступление на эти счета денежных средств;
- выпуск и продажа банковских векселей;
- открытие на банк лимитов со стороны других банков, позволяющее привлекать ресурсы в форме межбанковских кредитов.

В настоящее время появился огромный выбор депозитов, что, в свою очередь, привело к появлению конкуренции между банками в результате установления цен на них. Каждый банк стремится привлечь клиентов, учитывать их интересы и цели.

Учитывая влияние факторов, влияющих на развитие политической и экономической ситуации, можно выделить некоторые из них, в наибольшей степени отражающиеся на принятии решений в области банковской депозитной политики:

- 1) отсутствие реальных экономических и, самое главное, политических предпосылок для стабилизации и восстановления экономики;
- 2) дальнейшее увеличение инфляционных ожиданий;
- 3) сокращение реальных доходов населения и дальнейшая процентная дифференциация соотношения «бедные/богатые»;
- 4) отсутствие понимания того, что опасна не сама по себе девальвация, а девальвация непрогнозируемая;
- 5) резкое сужение финансовой базы банковской системы в условиях падения реальных доходов населения, спада реального сектора экономики, кризиса доверия к финансовым институтам, которые значительно ограничивают возможности покрытия потребностей реального сектора экономики в заимствованиях за счет внутренних источников.

Важные факторы в процессе привлечения депозитов являются скорость и простота оформления вкладов. Договоры банковских вкладов могут быть как стандартной формы, так и индивидуальными в зависимости от категории клиента, суммы, срока вносимого депозита.

Анализ показателей деятельности российских коммерческих банков (таблица 1), показывает, что лидирующие позиции в десятке крупнейших банков, привлекающих депозиты, занимает ОАО «Сбербанк России», однако в 2015 году наблюдается снижение показателей по сравнению с предыдущим годом. Депозитный портфель в 2014 году превышал портфель ЗАО «ВТБ 24» в 5,9 раза в 2014 году, и хотя на 1 января 2015 году разрыв сократился и составил 4,7, но целиком это ситуацию не изменило. Такие банки как Промсвязьбанк, Банк Москвы, Россельхозбанк и Газпромбанк показали положительные результаты по привлечению депозитов, количество которых увеличилось в 2015 году. Несмотря на положительную динамику, многие крупные банки все же потеряли клиентов в

сравнении с предыдущим 2014 годом.

Таблица 1- Коммерческие банки по размеру депозитов в 2013-2015 гг.

№	Наименование банка	Показатель на 01.01.2013 (тыс. руб)	Показатель на 01.01.2014 (тыс. руб)	Показатель на 01.01.2015 (тыс.руб.)	Изменение в %	Изменение в %
					2014/2013	2015/2014
1.	Сбербанк России	6 510 314 837	7 915 893 933	6 733 494 476	+21,59	- 14,9%
2.	ВТБ 24	982 659 352	1 338 778 431	1 420 059 018	+36,24	+6,1%
3.	Альфа-Банк	292 065 516	371 557 305	283 557 167	+27,22	-23,7%
4.	Газпромбанк	298 642 859	368 914 444	445 672 131	+23,53	+20,8%
5.	Райффайзенбанк	218 912 909	257 030 703	186 450 405	+17,41	-27,5%
6.	Россельхозбанк	185 266 179	247 169 894	288 116 681	+33,41	+16,6%
7.	Банк Москвы	169 609 248	228 150 299	247 826 335	+34,52	+8,6%
8.	Хоум Кредит Банк	157 289 156	205 185 932	176 417 335	+30,45	-14,0%
9.	Промсвязьбанк	167 207 318	197 051 434	211 776 949	+17,85	+7,5%
10.	Русский Стандарт	157 463 644	192 595 679	159 108 373	+22,31	-17,4%

Для того, что гибко управлять активами и пассивами коммерческого банка необходимо сформировать ресурсную базу, привлечь клиентов и постоянно искать новые источники привлечения ресурсов. Эффективное управление пассивами предполагает осуществление грамотной депозитной политики.

На основе выше сказанного определим основные проблемы в области депозитной политики и пути их решения (таблица 2) [3, с. 46].

Таблица 2 – Современные проблемы в области депозитной политики и пути их решения

Проблема	Пути решения
Обеспечение сохранности вкладов	Страхование вкладов; повышение финансовой устойчивости и ликвидности деятельности банка
Ограниченность в формировании ресурсной базы	Привлечение новых клиентов; активизация депозитной политики; анализ среды, рынка сбережений, места и роли банка на этом рынке
Конкуренция в банковской сфере	Повышение привлекательности вкладов, применение новых технологий; повышение качества обслуживания; укрепление имиджа банка; грамотная рекламная политика
Нестабильность в банковской сфере во время кризиса и посткризисный период	Взаимосвязь депозитных, кредитных и прочих операций банка для поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости; диверсификация ресурсов банка с целью минимизации риска; сегментирование депозитного портфеля
Недостатки в организации депозитного процесса, отсутствие научно обоснованной концепции проведения депозитной политики	Создание структурного подразделения, привлечения квалифицированных специалистов и обучение сотрудников

Таким образом, с помощью эффективной депозитной политики коммерческого банка можно поддерживать потенциал банка на соответствующем для современной экономики уровне.

Список использованной литературы

1. Банковский менеджмент: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. - 4-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011. - 560 с.

2. Банковский менеджмент: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.
3. Васильева А.С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях // Финансы и кредит. - 2011. - № 40. – 126 с.
4. Официальный сайт Центрального Банка России: www.cbr.ru (дата обращения 30.10.15)

© Л.Р. Набиуллина, 2015

УДК 330.3

Напольская С.О.,
студентка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Лобанова В.А., к.э.н.,
доцент кафедры МРГУ БашГУ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЕЛИЧИНЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РОССИИ

Статистическая оценка национального богатства, согласно передовым тенденциям в экономической теории, несомненно, является одной из ключевых задач в развитии экономической статистики. Данные о величине богатства и его структуре позволят установить роль экономики России в глобальной экономике, наметить пути дальнейшего развития, снизить долю одних элементов и увеличить долю других, эффективнее использовать имеющиеся ресурсы и т.д.

Показатели богатства характеризуют материальные условия общественного производства и жизни общества в целом в каждый данный момент, а объем общественного продукта выступает как результат процесса производства за определенный период времени, а также как источник возмещения потребленных элементов богатства и его увеличения.

В то же время показатели объема накопленного богатства и общественного продукта отражают экономическую мощь, экономический потенциал страны.

За последние годы по данным официальной статистики национальное богатство Российской Федерации возросло почти на 70%. [1, с. 28]

В настоящее время в динамике совокупной стоимости национального богатства без учета стоимости земли, недр и лесов основные фонды, включающие не завершенное строительство, составляют 82%, из них основные фонды - 72%, материальные оборотные средства - 7%, а домашнее имущество - 11%. [3, с. 9]

Таким образом, наиболее весомым по объему и удельному весу элементом структуры национального богатства выступают основные фонды.

Таблица 1 – Динамика национального богатства Российской Федерации за период 2014-2015 гг.

	2014	2015
Всего	97605618	115332288
Основные фонды	74471182	82302969
Основные фонды, включая незавершенное строительство (по полной учетной стоимости) - всего	88680284	106664648
Материальные оборотные средства (по ценам бухгалтерской отчетности)	8925334	8667640
Накопленное домашнее имущество (по полной стоимости в ценах приобретения)	14628418	16432827

Источник: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"(вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")

Из данных таблицы видно, что в целом, национальное богатство Российской Федерации за 2014-2015гг. возросло на 17726670 млн. рублей или на 11, 8%. Основные фонды, включая незавершенное строительство выросли на 17984364 млн. руб. или на 12%, основные фонды увеличились на 7831787 млн. руб. или на 11%, материальные оборотные средства сократились на 257694 или на 9, 7% и накопленное домашнее имущество возросло на 1804409 или на 11, 2%. [3, с. 34]

Однако, расширенная трактовка национального богатства предусматривает стоимость накопленного национального человеческого капитала на душу населения России, которая к 2015 году составила 14,5 тыс. долл. и в 87 раз меньше американского, в 39 раз меньше немецкого, в 42 раза японского, в 1,3 раза меньше китайского.

В рейтинге расходов на образование в долях ВВП (3,8-4% ВВП в последние годы) Россия в 2014 году была на 109 месте из 186 стран. Для сравнения: в США - 5,5% ВВП; Швеции и Норвегии - 6,7%; Словении - 5,2%; Франции - 5,6%, Канаде - 4,9%. [1, с. 184]

Неблагополучно в России и с инвестициями в здравоохранение, т.е. в здоровье населения. Если, по данным ВОЗ, в среднем по странам в мире расходы на здравоохранение составили в 2015 году 8,7% ВВП, то в РФ - 5,3% ВВП. В рейтинге у России по этому показателю невысокое 115 место. А лидеры по инвестициям в здоровье людей - США (как и по инвестициям в образование, науку и в целом в человеческий капитал (ЧК)) - 15,3% ВВП. К тому же, надо учесть, что и ВВП США в 6,7 раз больше российского ВВП. Высокие инвестиции в образование, здравоохранение и в науку определяют лидерство США в качестве жизни, в качестве ЧК, в экономике знаний и высоких технологиях. [1, с. 91]

Низкие инвестиции в здоровье людей, недоступность для большинства населения качественного медицинского обслуживания, особенно профилактического, определяют повышенную смертность и низкую рождаемость в РФ. В рейтинге по продолжительности жизни в 2014 году Россия расположилась на 161 месте из 224. В рейтинге рождаемости детей на одну женщину - на 200 месте из 225. А по смертности на душу населения - на неблагоприятно высоком 7 месте в мире. Выше только Чад, Лесото, Украина, Гвинея-Бисау, ЦАР и Сомали. По приросту же населения РФ - на очень низком 222 месте из 233. [2, с. 62]

К тому же, отдача от инвестиций в науку сравнении с другими странами очень низка. Основные причины - недостаточный рост ЧК и невостребованность инноваций экономикой. В стране практически отсутствуют конкурентные рынки - основной стимулятор создания инноваций. Процент инновационных предприятий (по данным ФСГС - 9,4% в 2011 году, около 10% - за последние 10 лет) в России ниже, чем у любого из государств ЕЭС. Для сравнения: в Эстонии их доля составляет 47%, в Германии - 73%, в Греции - 35%; в Бельгии, Дании, Ирландии, Австрии - около 60%. Доля инновационной промышленной продукции в России составляет 7% от всей продукции. В культуру, религию и отдых бюджетные российские инвестиции в благополучном 2014 году составили 1,6% от расходов консолидированного бюджета (для сравнения: во Франции - 2,9%; в Казахстане - 3,8%; в Великобритании - 2,4%). Для сравнения: в рейтинге расходов на оборону в долях ВВП Россия - на 28 месте среди 174 стран. На перевооружение армии планируется потратить до 2020 года 20 трлн. руб. На модернизацию инфраструктуры России (обустройство страны) подобных цифр, к сожалению, не запланировано. [1, с. 287]

В России низки не только инвестиции в ЧК, но и в развитие и повышение эффективности оборудования, технологий. В рейтинге 2014 года Россия заняла 74 место с инвестициями в основной капитал при норме накопления (ВВП) 21,5%. На протяжении последних лет норма накопления инвестиций держится в районе 20%, хотя норма сбережения составляет около 30%. Треть внутренних сбережений не инвестируется в экономику по причине их невостребованности и высоких рисков. Лидирует в рейтинге по прямым инвестициям Китай с нормой накопления 46,3%, в Испании - 24%, Канаде - 21,5%, Германии - 17,6%, США - 12,2%. В среднем в мире за 2011 г. норма накопления - 22,7%. [1, с. 58]

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, несмотря на то, что Россия обладает наиболее существенным национальным богатством, его использование слабо и неэффективно, поэтому необходимо активное стимулирование.

В завершении также необходимо отметить, что в современной экономике происходит замещение физического капитала человеческим капиталом в национальных богатствах стран.

Список использованной литературы

1. Андрианов В.Д. Оценка стоимости национального богатства стран мира и России // Общество и экономика. - 2010. - №7.
2. Вайнштейн А. Л., Народное богатство и народнохозяйственное накопление предреволюционной России / А.Л. Вайнштейн. - М.: Госстатиздат ЦСУ СССР, 1960. - 484 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"

УДК 330.34(100)

Насыпова Д.Т.,

студент УГНТУ, г. Уфа

Научный руководитель: Васильева Ю.П., к.э.н.,

доцент кафедры ЭТ УГНТУ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Санкции ЕС и США, направленные против России, являются одной из самых обсуждаемых тем во всем мире. Так как они влекут за собой серьезные последствия как для одной, так и для другой стороны. Санкции могут пошатнуть национальную экономику страны или стать причиной финансового кризиса.

В 2013 году рост российской экономики замедлился. Темп прироста ВВП снизился с 3,4% в 2012 году до 1,3% в 2013 году. В 2014 году темп роста ВВП снизился до 0,6%.

В целом в декабре 2013 года по отношению к декабрю предыдущего года инфляция составила 6,5%, что лишь на 0,1 процентного пункта ниже, чем аналогичный показатель годом ранее. В 2014 году инфляция составила 11,4%.

Среднегодовая цена на нефть в 2012 году составила 124\$ за баррель, в 2013 году – 110 \$, а в 2014 году произошло понижение цены до 56\$ за баррель, что совершенно очевидно отрицательно сказалось на экономике России, так как приток нефтедолларов отражается на валютном курсе, темпах инфляции, доходах населения и оборотах торговли.

В 2014г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, по отношению к 2013 году 93,1%, в том числе экспорт - 94,9%, импорт - 90,2%. Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 188,7 млрд. долларов США (в 2013г. - 181,9 млрд.долларов). [1]

Первый пакет санкций был введен в действие после того, как Россия признала итоги крымского референдума, поддержав одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла её предложение о вхождении в состав России.

Последующее усиление санкций было связано с обострением ситуации на востоке Украины. Организаторы санкций обвинили Россию в действиях, направленных на подрыв территориальной целостности Украины, в частности, в поставке оружия пророссийским повстанцам.

Следующее введение санкций было связано с катастрофой Boeing 777 в Донецкой области 17 июля 2014 года, причина которой, по мнению руководства ряда государств, стали действия повстанцев, поддерживаемых Россией.

Меры (санкции) включают в себя: замораживание активов; введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки; запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки.

Третья волна санкций, связанных с событиями на Украине, в конце июля захлестнула российский банковский сектор. Для банковского сектора России самыми опасными остаются американские и европейские ограничения. Несмотря на общую схожесть санкций США и Евросоюза, каждые имеют свою территориальную и персональную сферу действия. [2]

В условиях санкционного давления наиболее актуальными проблемами отечественной финансовой системы является низкая степень обеспеченности собственными средствами, отсутствие институционально-инструментальной самодостаточности отечественной финансовой системы и ее техническая зависимость от зарубежных контрагентов, причем все три проблемы взаимообусловлены. Действительно, национальный финансовый рынок характеризуется такими негативными особенностями, как: отсутствие доверия к отечественным финансовым институтам и их низкая привлекательность. При наличии соответствующей возможности участники экономических отношений предпочитают выводить деньги за рубеж. Это, в свою очередь, обуславливает извечный дефицит финансовых средств, доступных кредиторам и инвесторам и проблемы с ликвидностью предприятия. В силу этого национальные компании вынуждены обращаться к зарубежным финансовым институтам и инструментам, что увеличивает зависимость России от них, в первую очередь от доллара и иностранных ценных бумаг. Эти инструменты обслуживаются

подконтрольными западным государствам агентами.[8, с.3]

Перечень реализованных и потенциальных ограничительных антироссийских мер:

1. Эмбарго на поставки товаров (лекарства, комплектующие, лизинг самолетов), в том числе технологий в Россию, оказание услуг;
2. Перекрытие доступа к финансовым рынкам капитала (инвестиции, в том числе совместные проекты кредиты);
3. Атака на цену на нефть, экспортные статьи России (нефть, газ);
4. Отключение России от SWIFT, международных платежных систем (Master Card и Visa).
5. Избирательные санкции на организации (корпорации, банки), спекулятивная атака на рубль;
6. Арест российских государственных активов за рубежом (ЗВР в ценных бумагах);
7. Полное эмбарго на российский экспорт, импорт (лекарства, комплектующие, лизинг самолетов) через санкции на компании и государства, сотрудничающие с Россией(по примеру санкций Ирана 1996 года);
8. Отказ от российских услуг в сферах: строительство АЭС, ГЭС, транспортной инфраструктуры (трубопроводы, железнодорожные пути), военных заводов, оказания услуг по ремонту и эксплуатации военной техники, выход из совместных предприятий;
9. Ограничения на получение Россией доходов от международного сотрудничества: воздушный транзит, контейнерный TEU транзит Азия-Европа, поставки В и ВТ, коммерческие запуски спутников, поставки товаров из России (нефть, газ, в том числе СПГ, зерно, удобрения, металлы, древесина);
10. Ограничение трафика, в том числе через закрытие воздушного пространства, железнодорожных, автомобильных, морских путей для российского трафика, трубопроводного транзита;
11. Дестабилизация общественно-политической обстановки через ухудшение социально-экономического положения российских граждан.[3]

Опасным рычагом экономического и финансового давления может стать отключение российских банков от долларовых платежей или платежей в евро. Также негативным окажется замораживание зарубежных активов (в том числе и банковских счетов) крупнейших российских компаний. Соединенные Штаты Америки имеют большое влияние на международном рынке: Во-первых, большинство международных финансовых операций осуществляется в американских долларах. Все долларовые транзакции обязательно проходят через субсчета в американских банках. Следовательно, Министерство финансов США может их не разрешить или заблокировать. Во-вторых, платежная система Visa – американская компания, основной валютой которой является доллар. Следовательно, все операции, связанные с конверсией валют, будут в ней всегда проходить через доллар США. То есть, данные операции тоже подвержены прямому влиянию государственной политики США. В-третьих, операции в нефтяной сфере по всему миру проводятся в американской валюте. Цены нефти и газа номинированы исключительно в долларах США. Продажа нефтепродуктов в иной валюте неизбежно приведет, по мнению специалистов, к потерям связанным с разницей курсов обмена. По этим причинам введение полномасштабных санкций Вашингтоном может иметь тяжёлые последствия для международной торговли России .

Последствия европейских санкций могут оказаться для российских компаний серьезнее американских. Европейский союз является основным торговым партнером России, на долю которого в январе-апреле 2014 года приходилось 49,2% российского товарооборота (из них 70,6% составлял экспорт и 29,5% – импорт). Введение санкций опасно потенциальным уменьшением рынка сбыта для России. Российские государственные финансовые учреждения сильно зависят от европейского рынка ценных бумаг. По данным ЕС, между 2004 и 2012 годами, они получили 16 млрд. долларов путём размещения ценных бумаг (ИРО) на европейском рынке. Более того, в 2014 году на нем были размещены 47% долговых обязательства государственных банков России, что составляет приблизительно 7,5 млрд. евро.

Если посмотреть на структуру иностранных инвестиций в России, то можно увидеть, что

США выступают далеко не главным инвестором, на их долю приходится 2,7% всех иностранных инвестиций. Однако при сокращении инвестиций от Вашингтона могут пострадать такие отрасли, как производство нефтепродуктов (12 % идут от США), производство машин и оборудования (28,1%).

Санкции на банковскую систему и иностранные счета. Здесь США имеют наибольшие рычаги давления на Россию. Вашингтон ранее уже говорил о введении санкций против российских банков, замораживании счетов российских частных инвесторов и государственных компаний. Европарламент

обсуждал аналогичные ограничительные меры в отношении активов российских чиновников. На имущество данный закон не распространяется, поэтому рычаги давления у Европы и США сохраняются. Выход из этой ситуации на данный момент один – хранить средства в отечественных банках, не выводить их из российской экономики, обезопасив себя от внешнеполитических рисков.

С другой стороны, объём российских госсредств, находящихся на счетах в США, составляет около 400 миллиардов долларов. Россия – это крупнейший держатель долларов США, а, следовательно, замораживать российские активы – это опасное решение для американской валютной системы, которое могло бы вызвать цепную реакцию и существенно ослабить доверие рынка к американской валюте. Поэтому, вероятным решением может стать заморозка счетов частных инвесторов. [2]

Стагнация экономики в первой половине 2014 года продолжилась. В 2014 году экономический рост в России составил 0,6 %, инфляция составила 11,4%, рост промышленного производства составил 1,7%. Отток капитала из России за 2014 год составил рекордные \$151,5 млрд.

В декабре 2014 года, после обвального падения курса рубля по отношению к доллару США и евро, в России начался финансовый кризис.

В 2015 году экономика России вступила с теми же проблемами: низкие цены на нефть и сохранение экономических санкций. За январь-март 2015 года ВВП страны снизился на 1,9 % (по другим оценкам - на 2,2%). Спад ВВП России в апреле 2015 года усилился до 4,3%, причем в самом апреле месяце экономика сократилась на 0,6% к мартовскому показателю. Таким образом, ВВП страны снижался четыре месяца подряд. Падение ВВП РФ за январь-май 2015 года составило 3,2%. По причине девальвации, падения фондового рынка из-за кризиса и санкций, российские компании по рыночной капитализации вернулись на 10 лет назад. [4]

Для ряда российских компаний и отраслей экономики девальвация рубля не стала угрозой. Слабый рубль помогает им увеличить выручку, уменьшить долги или нивелировать потери из-за других факторов, например падения цены на нефть. Девальвация заставляет компании переключаться с внутреннего на внешний рынок, потому что в нынешней ситуации выигрывают те, кто получает выручку в валюте, а затраты несет в рублях. Минус того, что продажи на внешний рынок становятся выгодней для российских компаний, состоит в том, что это провоцирует рост цен на эту же продукцию внутри страны. [5]

Экономические санкции – это явление обоюдное, поэтому и Россия также в ответ на угрозы со стороны Запада способна ввести ограничительные меры и иные способы обезопасить себя от их негативного влияния.

В июле 2014 года – запрет на закупку отдельных видов зарубежной продукции машиностроения для государственных и муниципальных нужд.

В августе 2014 года – запрет правительством Российской Федерации импорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран ЕС, а также США, Австралии, Канады, Норвегии, которые приняли в отношении России решение о введении экономических санкций, ограничении государственных закупок товаров легкой промышленности.

В октябре 2014 года – компания «Роснефть», банки «Сбербанк», «ВТБ», «ВЭБ» подали иски в суд ЕС о признании незаконными санкции против них. [6, с. 71-72]

В марте 2015 - Россия включила в санкционные списки свыше 200 иностранцев. Из наиболее известных лиц в список попали заместитель помощника президента США по национальной безопасности Кэролайн Аткинсон, помощники президента США Дэниел Пфайффер и Бенджамин Роде, лидер фракции большинства в конгрессе США Гарри Рид, спикер палаты представителей конгресса США Джон Бэйнер, председатель сенатского комитета по иностранным делам Роберт Менендес, сенаторы Мэри Лэндрю, Джон Маккейн, Дэниел Коутс.

В мае 2015 - Россия запретила въезд на свою территорию 89 политикам из Европейского союза. [7]

Таким образом можно констатировать, что обеспечить национальную безопасность России в условиях экономических санкций возможно благодаря огромному потенциалу российской экономики, большого количества ресурсов, а также стран, которые поддерживают Россию в международном праве. Для этого необходимо развивать отечественную промышленность, укреплять экономические партнерства со странами Латинской Америки, Юго-Восточной и Восточной Азии. В настоящее время российские власти уже объявили о создании национальной платежной системы вместе с Республикой Беларусь, заключили контракт с Бразилией об импорте мясной продукции в Россию и т.д. В то же время, у нашей страны имеется значительный запас прочности, предусматривающий развитие собственной промышленности. Зарубежный опыт позволяет утверждать, что страна может

развиваться даже при условии жестких санкций.[8,с.5]

Вводить экономические санкции против России невыгодно, так как здесь переплетаются интересы и частного бизнеса, и власти. Точечно воздействовать на Россию возможно, но в таком случае последует ответная реакция со стороны России через Президента или Роспотребнадзор. Однако в то же время не стоит забывать, что, несмотря на подобную невозможность и невыгодность санкций, Россия остается к ним уязвима. В эту зависимость Россия попала, когда перестала поддерживать обрабатывающую промышленность, перешла на потребление импортной продукции вместо того, чтобы развивать свое собственное производство. Введение экономических санкций оказало существенное влияние на банковскую систему РФ, которое в долгосрочной перспективе может привести к возникновению серьезного кредитного кризиса по причине ограничения западными странами внешнего финансирования российских банков. Однако многие отечественные банки намерены расширять свое сотрудничество с банками стран АТЭС, что вполне может значительно уменьшить негативные последствия от воздействия санкций на банковскую систему РФ. [2]

Список использованной литературы

1. Данные официального сайта Банка России[электронный ресурс]-<http://www.cbr.ru>
2. Алмазов Оглы Ш.А., Катишин Д.С., Менский А.В. Влияние экономических санкций США и Евросоюза на банковскую систему РФ // интернет-журнал «Novainfo» 12.11.2014 [электронный ресурс]- <http://novainfo.ru>
3. Кравченко Л.И. Доклад на научно-экспертной сессии «Уроки Новороссии для будущего России» // Центр научной политической мысли и идеологии; Центральный дом журналистов, Москва 2014 год
4. Герасимов И., Набережнов Г. Чистый отток капитала из России// Интернет-журнал РБК [электронный ресурс]- <http://www.rbc.ru>
5. О. Самофалова Целые отрасли становятся сильнее из-за ослабления рубля// Деловая газета «Взгляд» 28.11.2014
6. Клинова М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом. // журнал «Вопросы экономики» - 2014-№12-С. 71-72
7. Башлыкова Н.,Кашеварова А.,Казаков И. Санкционные списки России//газета «Известия» 19.03.2015
8. Иванова М.С. Проблемы и перспективы развития России в условиях санкций // Интернет-журнал «Мир науки» -2015- №1-С.3-5

© Насыпова Д.Т., 2015

УДК 330.3

Некрасова Л.А.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Габитов И.М., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Экономический кризис с неимоверной скоростью охватывает все сферы жизни российского общества. Повышение курса доллара, падение цен на нефть, введение санкций и антисанкций – всё это в некой совокупности привело к тому, что в 2015 году российское население потеряло более 50% своих доходов, что выразилось существенном повышении цена на товары и услуги необходимых для жизнедеятельности населения. Но не только в сфере товаров и оказания услуг произошли изменения, современный экономический кризис сильно пошатнул и сферу труда, так в 2015 году сократилось количество рабочих мест, увеличились случаи задержек и вовсе неуплат заработных плат работникам, а ведь продолжаясь, в таком русле это приведет к росту уровня безработицы.

В связи с этим 2015 год стал рекордным по числу протестов трудовых коллективов. Главным источником по-прежнему остается невыплата заработных плат, которая имело место быть во все времена. Рост безработицы, существенное снижение зарплат влекущее за собой понижение уровня жизни населения, вызывает усиление социальной напряженности, вынуждая людей протестовать. Как сообщает Центр социально-трудовых прав (ЦСТП), за шесть месяцев текущего года зафиксировано 189 протестов, что на 45 % больше, чем в прошлом году, который был самым протестным за

прошедшие 7 лет, и вдвое больше по сравнению с 2008 годом [1].

По-прежнему главным источником протестов остается промышленность, что составляет 33% протестующих. Главным генератором напряженности в этой области является машиностроение – 64 %. К примеру, шумевшая забастовка рабочих завода «Форд» во Всеволожске под Санкт-Петербургом. Они требовали индексации заработной платы в соответствии с уровнем инфляции, оплату вынужденного простоя, случившегося из-за падения продаж, и гарантий на случай сокращений, в том числе повышенного выходного пособия. Или забастовка в Челябинске где профсоюз тракторного завода «ЧТЗ Уралтрак» обнародовал сумму задолженности по зарплате перед рабочими завода – 300 млн рублей, которую все-таки выплатили не сразу и частями.

В целом протесты рабочих затронули все отрасли экономики, начиная с материально-производственной и заканчивая социально-культурной.

Министерство труда и социальной защиты РФ составило справочник профессий, наиболее востребованных на рынке труда. В этом списке 1767 различных профессий, из них 600 составляют специальности, требующие окончания колледжа, а остальные профессии подразумевают наличие высшего образования. Зачастую на практике разница между заработной платой специалиста и рабочего небольшая, поэтому выпускники вузов получив высшее образование, не хотят быть приравненными к рабочим по уровню заработной платы, отсюда можно сделать вывод о росте безработицы.

По данным Минтруда на конец лета 2015 года численность официально зарегистрированных безработных в России – около 1 млн человек. Так, количество безработных в середине августа составило 964 035 человек. Наибольшее снижение численности безработных граждан наблюдалось в городе Севастополе, в Крыму, Тыве, Марий Эл, Мордовии, Карачаево-Черкесии, Камчатском крае, Чукотском автономном округе, Волгоградской и Кировской областях. В то же время по состоянию на 1 января 2015 года в органах службы занятости населения было зарегистрировано 886 тыс. человек [2]. Несмотря на обилие вакансий на рынке труда, найти достойную работу непросто миллионам российских граждан, это касается не только студентов. Кабальные условия работы, «серые» зарплаты, отсутствие социального обеспечения в нарушение Трудового кодекса РФ.

По оценкам экспертов нелегально работающих граждан на сегодня в России 12 млн человек, т.е. это люди получающие «серую» заработную плату. Говорить о преимуществах и недостатках серой теневой экономики можно много, у каждой стороны своя правда. Да, «серые» работники не платят налогов, либо платят, но с минимальной оплаты труда, так скажем условной. Руководители таких работников, уходя от уплаты налогов, не только обогащаются, но и ущемляют работников в социальных правах, таких как, право на больничный, накопление пенсии, возможность взять кредит в банке. В то время как официально работающих, по некоторым данным, около 70 млн. Но и тут возникают нарушения работодателей, к примеру, Роструд в 2014 году выявил более 900 тысяч нарушений трудового законодательства, конечно, их выявили и наказали, но где гарантии, что такого рода нарушений больше нет, либо они не повторятся?

К сожалению, таких гарантий дать не может никто. Часто обманутыми становятся уязвимая и социально незащищенная категория граждан – несовершеннолетние подростки и молодые люди без специального образования, студенты. По закону РФ граждане, как достигшие 16 лет, так и не достигшие этого возраста, имеют право не просто работать, но и требовать заключения трудового договора. Отказ в просьбе о трудоустройстве расценивается как дискриминация в сфере труда и как нарушение трудового законодательства. Кроме того, согласно букве закона, подростки до 15 лет имеют право на легкий труд, а привлечение несовершеннолетних к работам, на которых запрещается применение труда лиц в возрасте до 18 лет, категорически неприемлемо (ст. 265 ТК РФ) [3]. Поэтому в случае ущемления прав работника в соответствии с Трудовым кодексом, следует обращаться в Госинспекцию по обеспечению внутренней безопасности труда, с жалобой на работодателя. И хорошо обдумать стоит ли соглашаться на преступные условия работы, отдавать себе отчет, что выручка с «серой» зарплаты и не уплаченные налоги идут, далеко не на благотворительность.

Для российской экономики характерен большой разрыв в производительности труда между регионами, отраслями экономики и даже отдельными производствами. Лидером являются такие отрасли как, нефте- и газодобыча, там почасовая выработка превосходит среднюю по стране более чем в 7 раз, а в сельском и лесном хозяйстве – в 40 раз. По данным Совета по изучению производительных сил, разрыв между максимальным и минимальным уровнями производительности в сельском хозяйстве достигает 19,4 раза, в строительстве – 13,5 раза [4]. Самая высокая производительность труда – в Тюменской области и Якутии. Наименее эффективны Дагестан и Калмыкия.

Самой главной мотивацией к работе во все времена была и остается заработная плата. Пока в рейтинге конкурентоспособности за 2014-2015 годы (The Global Competitiveness Index), составленном Всемирным экономическим форумом, Россия находится на 53-м месте (всего проанализировано 143 страны) – между Филиппинами и Болгарией. В развитых странах в 80-90-е годы были реализованы масштабные проекты по повышению производительности труда. Для повышения эффективности были внедрены системы бережливого производства, автоматизация бизнес-процессов, аутсорсинг непрофильных и сервисных функций компаний, совмещение профессий и повышение квалификации персонала. За 20 лет производительность труда выросла в 3-4 раза.

Так в июне прошлого года правительство утвердило план мероприятий по повышению производительности труда. В нем десяти министерствам, Центробанку, Росстату, Агентству стратегических инициатив (АСИ), РСПП, Внешэкономбанку и Агентству кредитных гарантий даны поручения, которые должны привести к стимулированию притока инвестиций, технологическому обновлению и созданию условий для профессионального развития работников.

На рост производительности труда также помимо несовершенной организации труда влияет и устарелое оборудование. По данным Росстата, степень износа оборудования на российских предприятиях составляет 48,2% [5]. Немало важным препятствием является и дефицит квалифицированных кадров по рабочим специальностям. По данным ВШЭ, людей с высшим образованием в России на 30% больше, чем требуется экономике.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития, труд россиян оказывается наименее эффективным в сравнении с другими странами Европы. По производительности труда (сколько дает в ВВП час работы) Россия оказалась в самом низу списка (\$25,9), разделив предпоследнее место с Чили и обойдя только Мексику. У Греции (\$36,2) по этому показателю положение лучше, чем у Португалии и Чехии, во главе списка Люксембург, Норвегия и США (\$67,4), Франция и Германия на 8-м и 9-м местах.

В то же время по количеству часов, проведенных на работе, Россия (1985 часов в год в среднем на человека) уступает только Чили, Греции, Корею и Мексике. Меньше всех работают голландцы, немцы, норвежцы и датчане, а больше греков – только корейцы и мексиканцы. США (1789 часов). В условиях здоровой институциональной среды, обеспечивающей улучшение условий труда и человеческого капитала, сокращение рабочих часов оборачивается улучшением качества жизни. Кроме того, сокращение рабочих часов в результате продуманного регулирования стимулирует внутреннее потребление – освободившееся время люди тратят на покупки. Производственные рабочие крупных промышленных предприятий острее ощущают последствия кризиса. Им чаще, чем другим рабочим, сокращают зарплату, их чаще увольняют, переводят на неполную рабочую неделю с соответствующим уменьшением заработка, отправляют в вынужденные отпуска.

В условиях кризиса квалифицированные рабочие не чувствуют себя защищенными своей квалификацией и опытом работы. Они ощущают невостребованность не только на рынке труда в целом, но и на собственных предприятиях. Молодые рабочие более мобильны, больше ориентированы на поиск работы с лучшими условиями. Вероятно, они уходят туда, где экономическая ситуация сравнительно благоприятна, прежде всего – в сферу услуг.

Более высокая мобильность молодежи на рынке труда определяется не только запросом этого рынка, но и ценностными ориентациями относительно трудовой деятельности, не предполагающими последовательную карьеру на одном предприятии. Отсюда, с одной стороны, – стремление молодых рабочих освоить как можно больше профессий, найти занятие, оптимально сочетающее возможность удовлетворительного заработка и гибкость рабочего графика. С другой стороны, такая стратегия не предполагает специализации, глубокого освоения профессии, высокой производственной дисциплины – качеств, необходимых на современном промышленном предприятии. Соответственно, промышленное производство теряет ресурс преемственности трудовых навыков и культуры труда, тогда как для освоения передовых технологий требуются в большом количестве рабочие, обладающие достаточно высокой квалификацией.

Таким образом, выбор инновационного пути развития отечественного производства затруднен не только недостаточными темпами обновления оборудования, но и препятствиями, связанными с низкой мотивацией рабочих к повышению своего образования и квалификации.

Список использованной литературы

1. Центр социально-трудовых прав [Электронный ресурс] / Режим доступа: свободный - [Адрес]: [http:// www. trudprava.ru](http://www.trudprava.ru)

2. Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: свободный - [Адрес]: <http://www.rosmintrud.ru>
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 29.12.2010)// «Собрание законодательства РФ», 13.01.1997, № 2, ст. 198.
4. Совет по изучению производительных сил [Электронный ресурс] / Режим доступа: свободный - [Адрес]: <http://www.sops.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: свободный - [Адрес]: <http://www.gks.ru>

© Некрасова Л.А., 2015

УДК 330.34(100)

Панин В.В.,
студент ГГУ, МО, Гжель
Научный руководитель: Байгильдина З.Ф., к.ф.н., ГГУ

ВОЗМОЖНОЕ ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Санкции против России не оказали особого эффекта, которого добивались США и ЕС.

Итак, первое, что уже на самом деле произошло – это приостановка торговых и инвестиционных переговоров с США. Насколько это чревато для России, говорить трудно. Ибо если они, в действительности, осуществляются, то они выгодны не только России, но и Америке. Кроме того, Вашингтон реально рискует ударить и по всей Европе. Тем более, с Россией европейские государства связывают тесные финансовые и торговые контакты.

Реальная и серьезная угроза со стороны США – клятвенное заверение исключить РФ из ВТО. Однако, для многих экспертов, данный шаг означает не иначе, как снятие со страны всех кабальных ограничений, которые приняты в рамках многолетнего процесса присоединения к данной организации.

Последнее время были характерны хозяйственной активностью РФ в дальневосточном регионе. По всей видимости, Кремль решил поменять вектор своей экономической политики. Так, в марте Японии предложены несколько интересных инвестиционных проектов, которые связаны с развитием инфраструктуры Дальнего Востока РФ.

Санкции, которые США и страны Евросоюза ввели против России, были использованы в качестве наказания РФ за разжигание политического конфликта на юго-востоке Украины.

К слову, ежегодный финансовый оборот между РФ и ЕС составляет около 370 млрд долларов. В то время как оборот между РФ и США составляет всего 26 млрд долларов. На это обращали внимание многие эксперты, резюмируя, что хитрые США в данной ситуации мало чем рискуют. Словно в подтверждение слов экспертов, недавно Минфин Кипра заявлял о разрушающем влиянии санкций на экономику острова. Причина столь мрачного прогноза в том, что теневой сектор экономики Кипра находится в слишком тесном сотрудничестве с российскими предприятиями.[2]

Газета «The Financial Times» сообщает, что введенные санкции против России окажут на мировую экономику гораздо более негативное воздействие, чем предполагается на данный момент, даже после принятия первой и второй ступеней антироссийских санкций в некоторых странах еврозоны, в частности в ФРГ, объемы промышленного производства снизились. [3]

Международное рейтинговое агентство Fitch сообщает, что санкции против России не окажут существенное влияние на банки. Аналитики агентства объявляют, что введенные новые санкции не повлияют на кредитный профиль страны, в настоящее время уровень ликвидности краткосрочных валютных обязательств и их объем находятся на комфортном уровне. ИТАР-ТАСС сообщает, что в случае необходимости, банки могут рассчитывать на поддержку со стороны государства.

Центральный Банк России заявил, что поддержит банки, в отношении которых были введены санкции, под их воздействия попали: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВЭБ, Россельхозбанк, Банк Москвы, а также Российский национальный коммерческий банк. [4]

Как ни странно, худшее, что могут принести санкции, – смиренную возможность существовать на прежнем уровне, сделав своей целью выживание и отбросив критически-насуточные задачи вне традиционного пути развития последних лет. То, о чем постоянно только говорилось из года в год – снижение топливно-сырьевой зависимости, развитие высокотехнологичной

промышленности, производство импортозамещающих товаров – сегодня стало не риторическими заклинаниями, а действительным и единственным условием решения современных проблем и залогом дальнейшего и развития России. И решать эти задачи – по крайней мере продемонстрировать движение и добиться ощутимых результатов – предстоит не с расчетом на отдаленную перспективу, а в конкретно видимые сроки, в течение ближайших 3–4 лет.[5]

Президент Владимир Путин считает, что антироссийские санкции будут иметь негативные последствия для глобальной экономики. Отвечая на вопросы участников инвестиционного форума "Россия зовет!", глава государства подчеркнул, что эти ограничения нарушают фундаментальные принципы ВТО, подрывают доверие к международным финансовым институтам и валютам.

Президент особо подчеркнул, что на фоне санкций, введенных в отношении России, многие зарубежные инвесторы продолжают наращивать инвестиции в российскую экономику.[6]

Отношения России и Запада ухудшились в связи с ситуацией на Украине. В конце июля ЕС и США от точечных санкций против отдельных физлиц и компаний перешли к мерам против целых секторов российской экономики. В ответ Россия ограничила импорт продовольственных товаров из стран, которые ввели в отношении нее санкции: США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии, передает РИА Новости.[7]

Сообщения о вероятных мерах, которые Россия готовит в ответ на санкции Запада, появлялись уже не раз. Первые санкции в отношении России были введены ЕС и США в марте 2014 года в ответ на присоединении Крыма к РФ. В апреле президент Владимир Путин говорил, что у России нет необходимости вводить ответные санкции в отношении ЕС и США, предупредив при этом о возможных последствиях для присутствия западных партнеров в ключевых отраслях российской экономики. «Правительство России уже предлагало какие-то ответные шаги, я считаю, что в этом нет необходимости. Но если что-то подобное будет продолжаться, мы, конечно, должны будем думать о том, кто и как работает в России в ключевых отраслях российской экономики, в том числе в энергетике», - пообещал он.[8]

Таким образом, можно сделать вывод, что вводить экономические санкции против России невыгодно, так как здесь переплетаются интересы и частного бизнеса, и власти. Точно воздействовать на Россию возможно, но в таком случае последует ответная реакция со стороны России через Президента РФ. Однако в то же самое время не стоит забывать, что, несмотря на подобную невозможность и невыгодность санкций, Россия остается к ним уязвима, и в эту зависимость мы вогнали себя сами, когда перестали поддерживать обрабатывающую промышленность, перешли на потребление импортной продукции вместо того, чтобы развивать свое собственное производство.

Список использованной литературы

1. Возможное влияние санкций США на экономику РФ - URL: <http://investtalk.ru/prochee/vozmozhnoe-vliyanie-sanktsij-ssha-na-e-konomiku-rf>
2. Дэлэйт новости URL: <http://delate.info/26256-sankcii-protiv-rossii-negativno-vliyayut-na-ekonomiku-ssha.html>
3. РИАНовости - URL: <http://ria.ru/economy/20140728/1017794889.html>
4. Fitch не ожидает существенного влияния санкций на банковскую систему РФ - URL: <http://www.klerk.ru/bank/news/393915/>
5. Не так страшны санкции, как политика выживания - URL: <http://www.ksonline.ru/stats/-/id/2940/>
6. Путин: вводящие санкции против России страны вредят своей экономике - URL: <http://www.radiomayak.ru/news/show/id/115188>
7. РИАНовости URL: <http://www.newsazerbaijan.ru/worldnews/20141002/301002319.html>
8. ЭКСПЕРТ ONLINE - URL: <http://expert.ru/2014/08/6/chem-rossiya-otvetit-na-sanktsii/>

© Панин В.В., 2015

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

В мире XXI века на фоне новых экономических и политических взаимоотношений наступает эпоха кардинальных перемен. Перемены, в свою очередь, порождают проблемы. А они обостряют критичное состояние государства и лишают его некоторых привилегий.

Ситуация на Украине повела за собой введение санкций в отношении России со стороны ряда стран, что породило в российской экономике некоторые проблемы. Задача правительства в этой ситуации – определить четкие пути выхода из данной ситуации. Одной из этих задач является программа по импортозамещению. Импортозамещение – замена импортных товаров на отечественные, производимые внутри страны. В России это один из главных экономических ориентиров государства в санкционной борьбе с западом.

В первую очередь, страна обязана выйти из зависимого положения и занять определенное место в мировой экономике. На почве этих новых потрясений, страны начинают конкурировать. Конкурировать за природные ресурсы (металлы, нефть, газ) и даже за человеческий ресурс – интеллект. Чтобы осуществить программу импортозамещения, нужно полностью улучшить эффективность практически всех отраслей, таких как: автомобильная, авиационная, строительная, медицинская, химическая, военная промышленности и сельское хозяйство. В настоящее время в действие приступили «Майские указы» (Указы Президента Российской Федерации, 2012). Заверенный гарант включает в себя меры по реализации государственной политики в разных областях жизнеустройства страны. Особенно значительной областью является – образование и науки.

Образовательные процессы всегда двигали общество вперед. Они обеспечивают научно-технический прогресс. И за примерами далеко ходить не надо. Вспомним невероятные успехи советской России в 30-е годы, когда ликвидация безграмотности и формирование новых условий для передачи знания привели к настоящим результатам. Тысячи советских специалистов реализовывали планы тотальной электрификации, создавали индустриальную и транспортную инфраструктуру. И сейчас, и всегда эта область будет существенна для достижения определенной цели в сфере экономики.

В данной ситуации Россия не способна теперь пользоваться услугами готовых иностранных специалистов, просто потому что на это нет средств из-за падения рубля. И поэтому в Российской экономике принимаются задачи по увеличению финансирования в системе образования и науки (В., Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г., 2012). Программы по подготовке и переподготовке высших образовательных кадров для специалистов в новых производствах уже начали осуществляться в некоторых вузах России (УрФУ, ВШЭ и т.д.). Это позволит в секторе производства развивать слаборазвитые отрасли экономики и внести серьезные изменения для осуществления нового технологического уклада в стране. Но об этом я скажу позднее.

В рамках среднего общего образования большая роль отводится такой науке как математика, и осуществляется повышение уровня эффективности ЕГЭ для того, чтобы начать формировать уже со школьной скамьи более широкие знания для улучшения общего уровня информативности. А почему математика встает на первое место? Потому что именно она играет важную роль в таких специальностях, которые именно сейчас актуальны (инженерия и другие естественнонаучные направления).

Сказав несколько слов о планировании политики в области образования и науки, необходимо перейти к вопросу долгосрочной государственной экономической политики из тех же майских указов (Указ Президента РФ, 2012). Какова стратегия этой политики, и каковы возможности осуществления ее в жизни российского общества?

По логике вещей разумным будет начать с количества и качества рабочих мест. В своем первом пункте Владимир Владимирович Путин указал цифру 25 млн. высокопроизводимых рабочих мест к 2020 году (В., Итоговая пленарная сессия XII заседания Международного дискуссионного клуба "Валдай", 2015). Наряду с подготовкой высококвалифицированных специалистов в сфере производства различных отраслей, если политика образования будет оправдывать себя, необходимо

будет обеспечить всех этих специалистов рабочими местами. Именно наше общество должно отвечать за производство всех национальных товаров, которые требуются на рынке внутри страны, и использовать при этом все свои знания для реализации более масштабной цели. Отметить стоит и увеличение инвестиций внутреннего валового продукта до 27% к 2018 году, тем самым увеличив долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Особое значение в вопросах импортозамещения традиционно имеют продукты питания: известия о прекращении ввоза той или иной категории товаров из определенных стран оказываются в фокусе внимания общественности, а их местное производство обсуждается особенно широко. Это и не случайно, ведь именно в сфере продовольственных товаров проблемы импорта ощущаются, пожалуй, каждой отдельной семьей. С одной стороны, такое положение вещей накладывает на государство максимальную ответственность в управлении отраслью, а с другой - создает дополнительные возможности для малого и среднего бизнеса, занятого в сельском хозяйстве. Некоторые успехи в этом направлении уже налицо. Так, по данным ЕМИСС, доля иностранной продукции в общем объеме потребления продовольственных товаров уже снизилась с 36% в I квартале 2014 года до 32% в том же периоде 2015 года.

Таблица 1 – Доля иностранной продукции в общем объеме потребления продовольственных товаров

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами	38	34	34	35	35	35	35	36	32

Экономический рост измеряется ежегодным темпом роста или прироста валового национального продукта. Обеспечение экономического роста относится к числу важнейших задач государственной экономической политики. Согласно современным воззрениям, экономический рост, измеряемый стабильным приростом валового внутреннего продукта величиной 3-4% в год, считается успехом экономической политики государства. В наших планах наблюдается увеличение такого показателя в полтора раза на 2017 год. Прогноз по росту ВВП на текущий год улучшен до 0,6 % с 0,3 % (Центробанк, 2014) по мнению Центробанка. Но в целом, экономические показатели выглядят не совсем оптимистично.

Однако есть достаточно примеров того, как некоторые отрасли промышленности, помимо ситуации и по сей день, производят и циркулируют свое производство достаточно успешно: это кирпичный завод под Тюменью, которое запускает новое оборудование; это завод по производству антикоррозийных покрытий «ЗМ-Волга»; это химическая промышленность «Химпром», которая одобрила заем в размере 254 миллионов рублей, а также Сельское хозяйство, которое реализует более 50 инвест-проектов в одном только Дагестане.

На этом список не заканчивается. В этом течении прослеживается движение вперед, пусть и по системе - шаг назад, два вперед – однако, уместно будет вставить фразу «Москва не сразу строилась». Я говорю о времени, которое требует эта стратегия по импортозамещению. Новой промышленности нужно время для внедрения труда, которое нужно направить в правильное русло.

Для страны, у которой дважды менялась вся система жизнеустройства коренным образом, очень важна единая мотивация. Все это лишь доводы к тому, чтобы смотивировать россиян к действию. Заставить поверить и начать двигаться в этом направлении. После 70-летнего советского периода граждане Российской Федерации прошли через необходимый и естественный этап восстановления значимости своих интересов. И работа каждого на себя имеет и свои пределы. «Нельзя достичь благополучия, если за порогом твоего дома разруха, неустроенность и отсутствие безопасности» (В., Итоговая пленарная сессия XII заседания Международного дискуссионного клуба "Валдай", 2015).

В этом смысле заложена важность национального духа россиян. Каждый должен понимать нынешнее состояние России в ее экономических и политических аспектах и попытаться помочь своему государству. Нельзя ни сказать о роли патриотического воспитания у граждан. Именно патриотизм рождает в человеке чувство ответственности за свою Родину перед нынешним, будущим поколениями. В этом отражается принцип российской государственности, который заложен в конституции.

Это далеко не просто для понимания. У гражданина РФ должны быть присущи эти качества, так сказать – в крови. Нация должна оберегать свои жизненные ориентиры и стараться сохранять свою самобытность и несомненно доказать странам ЕС и не только, что Россия, в первую очередь – сильное суверенное государство, которое процветает независимо от санкций.

Список использованной литературы

1. Путин В.В., Импортзамещение (ТЭК, энергетика) - <http://importozamechenie.ru/>
2. Показатели ВВП - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/
3. Камаев В.Д. Экономическая теория, 11-е издание. – М., 2005.

© Рахманкулова А.М., 2015

УДК 330

Рачкинда А.С.,

студентка ГГУ, МО Гжель

Научный руководитель: Алькина Г. И., к.э.н., ГГУ

ПРОЦЕСС РЕФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТА В РОССИИ

Официальным началом процесса реформирования учета в России следует считать принятие Государственной программы перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной Постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.92 г. № 3708-1. В этом документе была установлена цель реформирования бухгалтерского учета как приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности, определены задачи, поставленные для достижения этой цели.

Бухгалтерский учет определяется средой, в которой он функционирует. Каждой стране присуща своя история, свои ценности, политическая система. Различия принципов учета в разных странах обусловлены разнообразием существующих форм организации хозяйственной деятельности, влиянием внешних факторов: географических, социальных, экономических и других.

Основой международной системы бухгалтерского учета являются полные МСФО, разрабатываемые Советом по международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО). В методическом соответствии с полным МСФО для стран-членов Европейского Союза приняты МСФО (ЕС). Для организации государственного сектора Международная федерация бухгалтеров разрабатывает МСФО (ГС). Упрощенный вариант МСФО, предназначенный для непубличных компаний (средних и малых предприятий), разработан СМСФО и вступило в силу с 2010 г.

Адекватным МСФО являются национальные американские стандарты (ОПБУ США), которые широко используются компаниями во всем мире, в том числе и российскими, при подготовке финансовой отчетности, предназначенной для представления в органы, регулирующие обращения ценных бумаг на открытых рынках, фондовой бирже.

Задачи развития российской системы бухгалтерского учета:

- создание совместимой с МСФО системы бухгалтерского учета, учитывающей потребности предприятий в зависимости от структуры собственности и объемов работы на рынках капитала;
- обеспечение возможностей внедрения МСФО в качестве единственно допустимого формата финансовой отчетности для эмитентов ценных бумаг и других заинтересованных предприятий;
- развитие бухгалтерской профессии в качестве активного участника процесса регулирования российского бухгалтерского учета.
- сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов;
- обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

В июле 2004 г. Минфином России была разработана Концепция бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу, согласно которой целью развития бухгалтерского учета и отчетности на среднесрочную перспективу являлось создание приемлемых условий и

предпосылок последовательного и успешного выполнения системой бухгалтерского учета и отчетности присущих ей функций в экономике.

Дальнейшее развитие бухгалтерского учета и отчетности планировалось осуществлять по следующим основным направлениям:

- 1) повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- 2) создание инфраструктуры применения МСФО;
- 3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- 4) усиление контроля качества бухгалтерской отчетности;
- 5) существенное повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности.

Необходимым условием широкого применения МСФО в экономике Российской Федерации является создание инфраструктуры, обеспечивающей использование этих стандартов в регулировании бухгалтерского учета и отчетности и непосредственно хозяйствующими субъектами.

Основными элементами инфраструктуры применения МСФО в экономике России являются:

1. законодательное признание МСФО в Российской Федерации;
2. процедура одобрения МСФО;
3. механизм обобщения и распространения опыта применения МСФО;
4. порядок официального перевода МСФО на русский язык;
5. контроль качества бухгалтерской отчетности, подготовленной по МСФО, в том числе аудит;
6. обучение МСФО.

МСФО имеют как преимущества, так и недостатки.

К преимуществам МСФО перед национальными стандартами финансовой отчетности относят: четкую экономическую логику; обобщение современной мировой практики в области учета и отчетности; простоту восприятия для квалифицированных пользователей.

К недостаткам МСФО относят: обобщенный характер; многообразие методов учета; отсутствие подобных разъяснений использования стандартов в практическом применении.

В декабре 2011 года был опубликован План Министерства финансов Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, на основе Международных стандартов финансовой отчетности, утвержденный приказом Минфина России от 30.11.2011 г. № 440 [5]. В соответствии с этим Планом в России к 2016 г. планируется разработка на основе МСФО новых нормативно-правовых актов в области учета и отчетности, а также завершение приведения ранее принятых нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности юридического лица в соответствие с МСФО. Особое внимание уделено в нем и проблемам развития бухгалтерской профессии в части развития саморегулирования в сфере оказания бухгалтерских услуг и введению системы аттестации и ежегодного повышения квалификации специалистов в области бухгалтерского учета на основе стандартов Международной федерации бухгалтеров.

Считаем, за период 2011-2015 гг. проделана огромная работа в части решения задач, определенных концепцией бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу. Тем не менее, по-прежнему не решен огромный перечень проблем, связанных с согласованием положений МСФО с требованиями Гражданского и Налогового Кодексов России в части признания в отчетности отдельных хозяйственных операций. Нельзя не признать и острейшую потребность практикующих учетных работников в получении соответствующих методик и разъяснений по наиболее сложным вопросам МСФО в целях единообразного формирования отдельных показателей отчетности. Эта проблема особенно актуальна для организаций, котирующих свои акции за рубежом, т.к. согласно действующим правилам они должны представлять свою отчетность по МСФО в последних редакциях.

В заключение хотелось бы отметить, что вышеназванные проблемы, связанные с реформированием Российского учета, требуют своего разрешения не только со стороны государственных органов, но и со стороны профессионального сообщества бухгалтеров, что и является, по нашему мнению, залогом успешной реализации реформы бухгалтерского учета и отчетности.

Список использованной литературы

1. <http://www.science-bsea-> Реформирование Российского бухгалтерского учета

2. <http://www.buliver.ru> – Реформирование бухгалтерского учета в России
3. Полешук Т.А. Международные стандарты бухгалтерского учета (Учебное пособие)

© Рачкинда А.С., 2015

УДК 330.3

Ромашкин Д.В.,
студент Колледжа ГГУ, МО, Гжель
Научный руководитель: Слиж В.В.,
преподаватель спецдисциплин Колледж ГГУ

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Как показывает практика, жилье в России по своему качеству и долговечности во многом уступает европейской недвижимости. Причинами этого являются используемые стройматериалы и технологии организации строительства.

Как правило, в развитых странах жилье строится из высококачественных материалов с соблюдением всех технологий строительства, и таким образом, оно при бережной эксплуатации не требует ремонта длительный промежуток времени. В российской практике часто прибегают к экономии и при строительстве, как правило, используются дешевые материалы [7]. Ввиду необходимости выполнения планов по возведению и сдаче в эксплуатацию домов в определенные сроки, периодически нарушаются технологии строительства. Сочетание двух этих факторов приводит к тому, что потребность в ремонте таких зданий наступает значительно быстрее.

Существует так называемый гарантийный фонд, который создается строительной организацией для покрытия издержек в случае необходимости устранения выявленных в первые годы эксплуатации дефектов, ухудшающих качество здания. Если компания, управляющая домом, не обратилась к застройщику с претензиями по качеству, то вся сумма из гарантийного фонда по истечении срока возвращается строительной компании. Однако, как правило, при строительстве нового здания его управление передается управляющей компании, созданной самим застройщиком, которая будет на законных основаниях выполнять свои функции до тех пор, пока новые собственники, приобретя объект недвижимости в этом доме, не соберутся на общем собрании и не выберут иное управление. Довольно часто такие компании, подотчетные застройщику, управляют домом весь гарантийный срок и в случае обнаружения дефектов, допущенных при строительстве, с претензиями не обращаются. Такая схема дает определенную выгоду застройщикам, желающим сэкономить, но при этом в первую очередь страдают собственники квартир, так как впоследствии им придется нести расходы по ремонту дома в больших размерах. Было бы целесообразно на законодательном уровне внести поправки для того, чтобы избежать таких ситуаций. Например, в качестве обязательной нормы можно было бы ввести проведение независимой экспертизы дома заблаговременно до окончания срока действия гарантийного фонда, но уже после нескольких лет его эксплуатации. Это обеспечило бы не только выгоду для покупателей недвижимости, но и стало бы полезным для государства, поскольку своевременное выявление и устранение дефектов и неисправностей снижает расходы на эксплуатацию и продляет срок службы объекта. Чем дольше прослужит здание, тем дольше оно не перейдет в категорию ветхого и аварийного жилья.

Сегодня, для того чтобы повысить качество индустриального домостроения и продлить срок службы объектов недвижимости, в первую очередь ведется работа по развитию промышленности строительных материалов. Имеющееся оборудование и используемые в производстве технологии не позволяют большинству предприятий производить качественную продукцию по доступным ценам. Техническое перевооружение требует дополнительных инвестиций в большом объеме. Обновление производства повлечет удорожание продукции. Чем дороже материалы, используемые в строительстве, тем дороже стоимость возведенного объекта, а поскольку большинство населения не может позволить себе купить квартиру на собственные средства при существующих на сегодняшний день расценках, то при увеличении стоимости жилья возрастает риск того, что объект будет долго распродаваться. Чем дольше идет продажа, тем выше издержки застройщика. В такой ситуации желание строительной компании экономить на материалах при строительстве вполне экономически объяснимо. Спрос на дешевые материалы, как известно, порождает предложение. Соответственно, в данном случае

предприятиям строительной промышленности выгодно производить недорогие товары, чтобы оставаться конкурентоспособными в своей нише. Такая взаимозависимость приводит к нежелательному результату: низкому качеству индустриального домостроения и относительно короткому сроку службы зданий, большим затратам на их ремонт и содержание.

В ближайшие годы спрос на строительные материалы будет возрастать, так как руководством нашей страны намечено увеличение объемов строительства жилья до 100 млн. кв. м. в год. Достижение этих показателей требует соответственно, роста промышленности строительных материалов в адекватных для этого объемах [1]. Во время перестройки объемы строительно-монтажных работ были сокращены. Это повлекло за собой резкое сокращение производства строительных материалов, поэтому для восстановления данной отрасли требуется не только время и инвестиции, но и профессиональные кадры, готовые поднять производство. Реализация намеченных планов в развитии жилищного строительства и формировании рынка доступного жилья неразрывно связана с состоянием производственной базы строительства. Руководство нашей страны поручило региональным властям максимально использовать в жилищном строительстве отечественные стройматериалы и сформировать на уровне регионов такие механизмы стимулирования предприятий, которые позволят ускорить их переход на производство и использование энергоэффективных видов строительных материалов. [8]

Поскольку технический уровень многих предприятий по производству строительных материалов отстает от современных требований, а на их техническое перевооружение требуются инвестиции, в разных регионах по-разному ведется работа по преодолению барьеров в развитии.

Например, в Республике Бурятия действует подпрограмма «Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов Республики Бурятия», реализация которой продлится до 2015 года (6). На финансирование ее мероприятий выделено 3,6 млрд. руб. за счет привлеченных и собственных средств предприятий строительной промышленности. Республика полностью обеспечивает себя основными видами стройматериалов и изделий, но большинство материалов для внешней отделки завозится из других регионов страны [11].

В Иркутской области с 2011 года реализуется подпрограмма Развития промышленности строительных материалов и стройиндустрии на 2011-2015 гг. с общим объемом финансирования 124335,613 тыс. руб. [3]. В регионе на сегодняшний день не хватает собственных ресурсов, поэтому помимо технического перевооружения действующих производств средства также направляются на строительство новых объектов.

В Свердловской области на модернизацию производств строительных материалов до 2020 года планируется направить 35 млрд. руб. В 2012 году на эти цели из внебюджетных средств уже было привлечено 774 млн. руб. [10]. Несмотря на то, что в Уральском Федеральном округе промышленность стройматериалов находится в лучшем состоянии по сравнению с большинством других регионов России, тем не менее, спрос на продукцию здесь выше, чем предложение. Основным лидером наравне со Свердловской выступает Челябинская область. Их производство позволяет не только полностью себя обеспечить строительными материалами, но и снабжать другие регионы. Также на Урале ведется работа по модернизации заводов Челябинской и Тюменской областей и в Ханты-Мансийском автономном округе.

В Омской области сегодня действует Стратегия развития стройиндустрии и промышленности строительных материалов до 2015 года, предусматривающая два этапа реализации [2]. Основным инструментом достижения намеченных целей является создание территориального межотраслевого объединения организаций строительного комплекса. В рамках стратегии ведется привлечение внебюджетных инвестиций в модернизацию, в разработку инновационных решений и в обеспечение перехода промышленности Омской области на производство стройматериалов с ресурсозамещающими химическими добавками для снижения стоимости строительства и повышения долговечности зданий, а также улучшения их технических характеристик.

В Краснодарском крае действует Программа развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Краснодарского края до 2020 года, разработанная Департаментом строительства [5]. Поскольку степень износа основных фондов предприятий промышленности строительных материалов к 2005 году превысила 50%, то с 2006 года постепенно ведется планомерное обновление материально-технической базы [9]. Благодаря этому Краснодарский край сегодня занимает передовые позиции в нашей стране по выпуску основных стройматериалов. Сегодня строительный комплекс Края является одним из крупнейших в России [12].

В Пермском крае модернизация предприятий промышленности строительных материалов происходит довольно медленно, несмотря на долгосрочную целевую программу «Стимулирование

развития жилищного строительства в Пермском крае в 2013-2015 гг.» [4]. На сегодняшний день модернизировано около 50% производств. Однако, как отмечают представители региональной власти, строительная отрасль сегодня не восприимчива к новым технологиям и стройматериалам. В первую очередь отмечается недостаток квалифицированных кадров в производстве строительных материалов, готовых разрабатывать новые технологии и новую продукцию, а также кадров в строительстве, готовых в итоге это грамотно использовать и применять [8].

Как показал анализ оснащенности регионов производствами строительных материалов, довольно многим приходится закупать какие-либо виды продукции у своих соседей, так как собственное производство отсутствует. В связи с этим помимо потребности в техническом перевооружении необходимо также учитывать, что на цену готовой продукции также влияет и стоимость ее перевозок. Тарифы на перевозки регулярно повышаются, соответственно для снижения этого вида издержек было бы целесообразно развивать производство стройматериалов на новых территориях, с более удобным расположением.

И в завершение хотелось бы отметить, что еще одним фактором, влияющим на стоимость готовой продукции, который нельзя не учитывать, являются энергоресурсы. Как известно, в строительной отрасли высокое энергопотребление, поэтому любое повышение тарифов на энергоресурсы непременно отражается на себестоимости строительных материалов. Для того, чтобы понизить эти затраты необходимо развивать инновационный подход к производству. Со стороны государства рационально было бы совершенствовать тарифную политику с целью урегулирования сферы производства стройматериалов для обеспечения объемов жилищного строительства.

Список использованной литературы

1. О содействии развитию жилищного строительства // ФЗ РФ №161-ФЗ от 24.07.2008 г.
2. О стратегии развития стройиндустрии и промышленности строительных материалов Омской области до 2015 года // Расп. прав. Омской области №205-рп от 30.12.2009 г.
3. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Стимулирование жилищного строительства в Иркутской области на 2011-2015 годы» // Пост. Прав. Иркутской области №249-пп от 11.08.2011 г.
4. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие жилищного строительства в Пермском крае в 2013-2015 гг.» // Пост. Прав. Пермского края №279-п от 17.04.2013 г.
5. Программа развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Краснодарского края до 2020 года // Департамент строительства Краснодарского края №488 от 28.11.2011 г.
6. Республиканская целевая программа «Жилище» Республики Бурятия на 2011-2015 годы // Пост. Прав. Республики Бурятия №243 от 30.07.2010 г.
7. Антипов Д.Н. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов // Проблемы современной экономики, 2012, №1 (41).
8. Из первых уст. Многое в немногих словах // Строительные материалы, оборудование и технологии XXI века, 2013, №2 (169).
9. Лаврентьев А.А. Результаты развития строительного комплекса Краснодарского края за 2012 год // Строительные материалы, оборудование и технологии XXI века, 2013, №2 (169).
10. Новости стройкомплекса // Строительные материалы, оборудование и технологии XXI века, 2013, №3 (170).
11. Урханова Л.А., Дамдинова Д.Р. Республика Бурятия развивает строительство и строительную науку // Строительные материалы, 2012, №6.
12. Цифры и факты. Краснодарский край // Строительные материалы, оборудование и технологии XXI века, 2013, №2 (169).

© Ромашкин Д.В., 2015

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

В общем смысле под налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах.

Правовой основой для осуществления налогового контроля в Российской Федерации служит Налоговый Кодекс.

В Российской Федерации проблема эффективности налоговых проверок является наиболее актуальной в сфере налогового контроля. Это связано, прежде всего, с тем, что в ходе осуществления контрольных мероприятий выявляются налоговые правонарушения, влекущие доначисление налогов, пеней, а также привлечение к ответственности налогоплательщиков. Вместе с тем ввиду многочисленных пробелов в законодательстве налогоплательщик пытается покрыть значительные риски, что побуждает его разрабатывать определенную тактику поведения в отношениях с налоговыми органами.

На сегодняшний день в России существуют два вида налоговых проверок: 1) камеральные налоговые проверки; 2) выездные налоговые проверки.

В соответствии со статьей 88 под камеральной налоговой проверкой понимается проверка налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиков, а также других документов о деятельности налогоплательщика [1].

Целью камеральной проверки является контроль над соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах, выявление и предотвращение налоговых правонарушений, а также сбор и подготовка необходимой информации для обеспечения эффективного отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок.

Основным источником анализа эффективности налоговых проверок в Российской Федерации служит отчет №2-НК «о результатах контрольной работы налоговых органов». Проанализируем результативность камеральных налоговых проверок на примере Российской Федерации и Республики Башкортостан за 2013 и 2014 года [2].

Таблица 1 – Анализ результативности камеральных налоговых проверок в целом по России за 2013 и 2014 гг.

	01.01.2014			01.01.2015		
	Количество, ед.	Начислено налогов, тыс. руб.	Доп. начислено пеней и штрафов, тыс. руб.	Количество, ед.	Начислено налогов, тыс. руб.	Доп. начислено пеней и штрафов, тыс. руб.
Камеральные проверки, ед.	34 190 579	43 616 361	51 597 451	32 870 049	46 744 743	56 543 326
Из них выявивших нарушения	1 764 934	х	х	1 964 881	х	х
Раскрытие налоговых правонарушений, %	5,2	х	х	5,9	х	х
На одну КНП	х	1,276	1,509	х	1,327	1,720

Эффективность проведения налоговым органом камеральных налоговых проверок оценивается исходя из следующих показателей его контрольной работы: - общие показатели контрольной работы налогового органа; - показатели организации и проведения камеральных

налоговых проверок. Основным количественным показателем, характеризующим деятельность налоговых органов, принято считать сумму дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы и ее динамику по сравнению с предыдущими периодами [3, с. 61].

Анализ динамики раскрытия налоговых правонарушений в ходе проведения контрольных мероприятий позволяет проследить, насколько результативны камеральные налоговые проверки. Для этого рассчитан процент проверок с выявленными правонарушениями от общего числа контрольных мероприятий (см. табл.1).

Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что результативность раскрытия налоговых правонарушений при камеральной налоговой проверке в целом по России за 2013 и 2014 года колеблется в пределах от 5,2 до 5,9%.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом количество камеральных налоговых проверок уменьшилось на 1 320 520 единиц. Однако, сумма начисленных налогов и дополнительно начисленных пеней и штрафов увеличилась на 7,2% и 9,6% соответственно.

В среднем за исследуемый период на одну камеральную налоговую проверку приходится 1302 руб. начисленных налогов, а сумма доначисленных пеней и штрафов составляет 1615 руб. Также стоит обратить внимание на такой важный показатель как количество выявивших нарушений. Он увеличился на 11,3%.

Также проанализированы результаты камеральных налоговых проверок в Республике Башкортостан (см. табл. 2).

Таблица 2 – Анализ результативности камеральных налоговых проверок по Республике Башкортостан за 2013 и 2014 гг.

	01.01.2014			01.01.2015		
	Количество, ед.	Начислено налогов, тыс. руб.	Доп. начислено пеней и штрафов, тыс. руб.	Количество, ед.	Начислено налогов, тыс. руб.	Доп. начислено пеней и штрафов, тыс. руб.
Камеральные проверки, ед.	746 036	682 641	772 170	740 025	789 130	881 765
Из них выявивших нарушения	36 674	х	х	42 607	х	х
Раскрытие налоговых правонарушений, %	4,9	х	х	5,8	х	х
На одну КНП	х	0,915	1,035	х	1,066	1,192

Эффективность раскрытия налоговых правонарушений в Республике Башкортостан за 2013 и 2014 года варьируется в пределах от 4,2 до 5,8%.

В 2014 году в регионе, как и по России в целом имеется тенденция к уменьшению количества камеральных проверок. В Башкортостане налоговые проверки уменьшились на 6011 единиц (0,8%). Несмотря на это сумма начисленных налогов и дополнительно начисленных пеней и штрафов увеличились на 15,6% и 14,2% соответственно, по сравнению с 2013 годом.

Средняя сумма начисленных налогов составляет 991 руб., в то время как сумма доначисленных пеней и штрафов составило 1114 руб. Также увеличился такой показатель как количество выявивших нарушений на 16,2%.

Проанализировав результативность камеральных налоговых проверок в целом по России и по Республике Башкортостан можно сделать вывод, что процентная доля раскрытия налоговых правонарушений по России в среднем выше на 0,2%, чем в Башкортостане. Необходимо отметить тот

факт, что в 2014 году по России в целом и Республике Башкортостан уменьшилось количество камеральных налоговых проверок. Однако, несмотря на это, результативность увеличилась. Данный факт подтверждается такими показателями как раскрытие налоговых правонарушений, количество выявивших нарушений, количество начисленных налогов и дополнительно начисленных пеней и штрафов. По всем этим показателям наблюдается тенденция к росту. Такой уровень результативности связан с тем, что должностные лица налогового органа профессионально и добросовестно выполняют возложенные на них обязанности.

Таким образом, результативность камеральных налоговых проверок находится на высоком уровне. Несмотря на это необходимо постоянно совершенствовать механизм взыскания задолженности налоговым органом, что в конечном итоге позволит повысить эффективность проведения налоговых проверок в ближайшем будущем, что в свою очередь будет способствовать улучшению экономического благополучия и финансовой безопасности государства.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>.
3. Задёра О. А. Совершенствование методики оценки результативности налогового контроля // Успехи современного естествознания. – 2014. – №11. – С. 60–63.

© Рысаев М.К., 2015

УДК 330.3

Сайдуганова А.А.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Апокина К.В., к.с.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

Средний класс – совокупность социальных слоев населения, занимающих в стратификационной системе общества промежуточное положение между низшим классом (бедными) и высшим классом (богатыми). [1, с.286]. Практически в любом современном отдельно взятом государстве можно найти средний класс, ведь современный этап развития – постиндустриальный – характеризуется развитием, прогрессом, инновациями. Однако у него, в силу недостаточной развитости самого общества, могут присутствовать не все черты развитого среднего класса.

Несмотря на то, что понятие «средний класс» прочно вошло в обиход российской науки, отечественные ученые крайне противоречиво отзываются о самом наличии этого класса в современной России. В оценке существования среднего класса в России в современной социологии выделяют 3 позиции:

1) Пессимистическая, согласно которой средний класс в России не сформировался. Сторонником данной точки зрения является Ю. Левада;

2) Ностальгическая, согласно которой средний класс существовал в советском периоде истории, но был разрушен в ходе рыночных преобразований.

В обществе происходила поляризация, появились маргинальные группы.

3) Оптимистическая, её сторонники утверждают, что средний класс в России есть, но он малочислен.

В. Радаев, к примеру, пишет: «сформировались ли средние слои в России или нет и каковы их возможные масштабы – ответ на эти вопросы чуть ли не целиком зависит от выбора критерия оценки». При перенесении на российскую почву западных критериев становится ясно, что под определение «среднего класса» не попадает категория граждан, имевших по советским меркам средний уровень достатка. Тем не менее, в 1990-х гг. обнаружилась заинтересованность правящих кругов в признании наличия российского среднего класса. Это неслучайно, поскольку существование среднего класса в России можно было бы рассматривать как показатель успеха и необратимости

реформ. В реальности среди населения столичных городов действительно можно выделить относительно немногочисленную социальную категорию, имеющую некоторые признаки среднего класса, но отличающуюся от его западных образцов более низким уровнем доходов и качества потребления. По социологическим исследованиям, процент населения, причисляемого к среднему классу, варьировалась в России 1990-х от 10 до 60% (в зависимости от выбранных критериев), при этом чаще называли нижнюю границу этого интервала.

Социология – это зеркало общества, отражающее структурные элементы, составляющие его, закономерности их развития и функционирования, в которое не всякая политическая элита любит смотреться, так как исследуя общество социология описывает его состояние, раскрывает все его недостатки. А ни монархию, ни советскую власть это не устраивало. Интерес к проблеме среднего класса резко возрос в начале 90-х гг. Для современной социологии интерес представляют все уровни общества, начиная от государства в целом, и заканчивая личностью. Быстрое развитие социологии в современной России легко объяснимо, именно в условиях демократии люди желают знать как можно больше о самих себе. Рыночные отношения, взаимодействие социальных классов стали нуждаться в основательном анализе. Учеными, в частности, предпринимались попытки выявить проблемы формирования среднего класса, проанализировать факторы препятствующие и благоприятствующие его развитию, и его поведение, в т. ч. потребительское. В последствие перехода к формальной демократии, отмены государственного регулирования цен, реализованных экономических реформ, кризиса в 1990-х годах произошли резкий спад экономики страны, гиперинфляция и массовое обнищание населения. Очередной удар по среднему классу был нанесен кризисом 1998 года. Российский средний класс стали представлять адаптировавшиеся в силу своих возможностей к трансформациям люди, сохранившие свой уровень дохода. Ни о каком мощном среднем классе конечно речи быть не могло. Ученые начали использовать в своих исследованиях созданную в западной социологии стратификацию среднего класса на высший, средний и низший. Рост российской экономики, доходов населения, уровня жизни начался повышаться в 2000 году чему способствовали проведенные социально – экономические реформы, национальные проекты, политическая стабильность, а также повышение цен на товары отечественного экспорта.

Ведущим фактором развития современной России является воспроизводство среднего класса. И в силу ее исторической специфики в ней не было и пока все еще нет развитого среднего класса, он находится на пороге зарождения. Модель стратификации американского общества социологов Уильяма Томпсона и Джозефа Хики, эта та модель, к которой должно стремиться российское общество:

- высший класс - люди, способные в силу своих возможностей влиять на национальную экономику и власть. Представителями высшего класса являются известные государственные деятели, генеральные директора корпораций, успешные бизнесмены;

- высший средний класс - профессиональные работники («белые воротнички») с высшим образованием, как правило это не бакалавриат. Представителями являются врачи, профессора, юристы, руководящий состав предприятий. Однако, стоит отметить что, многие предприниматели и собственники бизнеса не имеют высшего образования;

- низший средний класс – высшее образование, обычно степень бакалавра или какое-нибудь специальное образование. Представителями являются школьные учителя, работники торговли, менеджеры низшего и среднего звена. В основном, низший средний класс представляют «белые воротнички», которые имеют меньшую степень автономности чем представители высшего среднего класса. Представители этого подкласса зачастую пытаются подражать стилю жизни двух высших классов, берут кредиты;

- рабочий класс – работники, занятые преимущественно физическим трудом «синие воротнички», люди из сферы обслуживания «серые воротнички» (от продавцов в магазинах до официантов и работников кинотеатров), низший офисный персонал «розовый воротничок» - это, в основном, женские офисные позиции. Социальная защищенность этой группы низка.

- низший класс - безработные, либо занятые на нескольких должностях неполного рабочего дня. Время от времени находящиеся за чертой бедности.

Так как в настоящее время, уровень дохода в России и США различен, отличными будут как представители, так и величины показателей критериев выделенных социальных классов. Эти различия объясняются множеством факторов, среди которых можно ответить: заработная плата представителей одних и тех же профессий в России и США очень различается; в России очень дорогое жилье (по данным компания EVANS – Россия занимает пятое место по недоступности жилья, в то время как США лидирует в рейтинге стран с самой доступной недвижимостью) и высокая

процентная ставка по кредитованию.

Итак, если в США средний класс высоко развит и составляет около 65% населения, то в России этот показатель намного ниже, и по данным российского мониторинга благосостояния населения (RLMS), в разных субъектах Российской Федерации масштабность среднего класса в зависимости от использованных критериев варьируется от 15 до 35%. Преобладает же в нашей стране рабочий класс.

В условиях трансформаций все большую актуальность приобретает проблема формирования среднего класса. Ключевые группы трудностей как изучения, так и формирования среднего класса в своей работе обозначила Голенкова. Первую группу трудностей она связывает с тем, что несмотря на наличие к началу реформ среднего класса, представленного интеллигенцией и квалифицированными работниками,

Основным источником пополнения среднего класса являются малый и средний бизнес, а также высокий уровень образования и квалификации. Если получить высокую квалификацию, не так уж и трудно, для это в России созданы все условия, то малый средний бизнес развит слабо. Хотя в сфере образования то же наблюдаются некоторые проблемы: во-первых, большинство российских выпускников вузов идут работать не по специальности, в то время как для западного выпускника диплом об образовании – это его капитал, который обеспечит ему определенный уровень жизни; во-вторых, в связи с низкой заработной платой, и вследствие стесненным материальным положением престиж социальных профессий, требующих высокого уровня образования в нашей стране падает, в то время как люди с низким уровнем образования демонстрируют высокий жизненный уровень. Однако если остановить этот процесс, то в большей степени средний класс составляли бы люди с высшим образованием, ученой степенью, деятели культуры и искусства.

Что касается предприятий, то они не успев открыться – закрываются, тем самым тормозя развитие среднего класса. То есть такие представители среднего класса, как предприниматели являются экономически неустойчивой социальной группой. Не у всех предпринимателей высокий уровень заработной платы, и соответственно не все из них входят в состав среднего класса. Главные проблемы развития малого и среднего бизнеса в нашей стране являются «административные барьеры». Станут ли предприниматели основой среднего класса или же останутся они в резерве – вопрос будущего и социально-экономической эволюции.

Также среди проблем формирования среднего класса можно выделить: проблемы трудоустройства молодежи, лиц зрелого возраста и инвалидов, быстрый рост цен товаров длительного пользования при медленном росте заработной платы, высокая ставка кредитования, а также низкая активность населения т.е. все то, что обусловлено социально – экономической ситуацией в стране.

Перспективу развития среднего класса следует связывать с наемными высокооплачиваемыми работниками престижных профессий. Так, среди положительных черт российского среднего класса можно выделить высокий уровень образованности, что позволяет успешно осваивать новые экономические сферы и конкурировать на рынке труда.

Следует также отметить, что власти не остаются безучастными к этой проблеме. В своем выступлении на церемонии вступления в должность Президента России Д. Медведев заявил: „Я в полной мере осознаю, как много ещё предстоит сделать – сделать, чтобы государство было действительно справедливым и заботливым по отношению к гражданам, чтобы обеспечить самые высокие стандарты жизни, чтобы как можно больше людей могли причислить себя к среднему классу, могли получить хорошее образование и качественные услуги в области здравоохранения.” В. Путин в своей статье за 2012 год «Россия сосредотачивается – вызовы, на которые мы должны ответить» писал: „...в России за последние 10 лет сформировался значительный слой людей, которых на Западе относят к среднему классу. ”

Отсутствие единого теоретико – методологического подхода к отнесению людей к среднему классу, и вследствие этого существование различных оценок размера и структуры данного социального класса затрудняют разработку и реализацию мер в формировании востребованного стабильного среднего класса. Можно выделить взаимодополняющий комплекс внешних и внутренних факторов благоприятствующие формированию и развитию среднего класса:

- стремление индивида к вхождению в средний класс, его активность, внутренняя установка способствующая его к направленной на это деятельности, и как результат этой деятельности – качественный человеческий капитал, формирование ответственного гражданского общества;

- стабилизация социально - экономических и политических институтов, в числе необходимых задач для этого: сглаживание дифференциации доходов населения, стимулирование экономики,

создание конкурентоспособной экономики, финансовая поддержка малому и среднему бизнесу, научной сфере, различные федеральные программы, способствующие формированию среднего класса.

Средний класс является показателем эффективности реформ. Предполагалось, что проведенные в социально – экономической сфере реформы приведут к формированию многочисленного экономически самостоятельного социального субъекта, способного эффективно выполнять специфичные для него функции. В 1998-м году средний класс составлял от 5 до 10 процентов населения, сейчас средний класс по разным оценкам составляет от 20 до 30 процентов населения. Если проследить ход развития России на современном этапе, с уверенностью можно сказать, что уровень жизни российских граждан вырос, об свидетельствуют многочисленные статистические данные социологических опросов, средства массовой коммуникации, множество публикаций посвященных проблемам среднего класса. Хотя средний класс в России в своем развитии и не достигает уровня развитых стран, но все же он развивается. Руководство страны уверено, что доля среднего класса в России к 2020 году может значительно увеличиться.

Список использованной литературы

1. Фортунатов В.В. Россия в 2017: чем закончатся эксперименты со страной? – «Питер», 2011. – 318 с.
2. Философия: Энциклопедический словарь. Под редакцией А.А. Ивина. М.:Гардарики, 2004.
3. Россия на 5 месте по недоступности недвижимости для граждан // <http://www.vitki.org/Россия%20на%205%20месте%20по%20недоступности%20недвижимости%20для%20граждан.html>
4. Средний класс // URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%F0%E5%E4%ED%E8%E9_%EA%EB%E0%F1%F1#cite_note-20
5. Путин В. Россия сосредотачивается – вызовы, на которые мы должны ответить // Известия. -16.01.2012.

© Сайдуганова А.А., 2015

УДК 330.3

Устинова Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры экономической теории
ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов

ИННОВАЦИОННАЯ СТАДИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ

На сегодняшний день в условиях внешних вызовов, актуальным является направление «перестроения» национальной экономики под инновационную, и все больше стран выбирают именно эту модель экономики в качестве приоритетной. Переход к данной модели предполагает модернизацию экономики в целом:

- мы можем наблюдать, что на смену крупных концернов по производству однотипной промышленной продукции приходят малый и средний бизнес (более подвижные и гибкие экономические субъекты, способные быстро адаптироваться к постоянно меняющейся внешней обстановке);

- природные ресурсы, как один из основных факторов производства, постепенно теряют ценность, и на их смену приходят такие ресурсы как человеческий капитал (знания) и информация, т.е. идет преодоление сырьевой направленности;

- тяжелый и дешевый ручной труд на предприятиях заменяется умственным трудом, т.к. теперь главный ресурс в производстве – человеческий интеллект.

В процессе глобализации тенденция построения инновационной экономики становится еще более приоритетной, так как:

- во-первых, если государство выходит на международный рынок, оно сталкивается с другими членами мирового сообщества, которые по сути, являются конкурентами для данного государства. Теперь у государства появляется новая цель – занять некую нишу со своей конкурентоспособной продукцией, чтобы обеспечить себе стабильное положение в мировой экономике. Но возникает

вопрос: какой именно продукт предложить? Если говорить о сырье, то оно не способно в полной мере обеспечить государству данную стабильность на глобальном рынке. Многие страны садятся на так называемую «сырьевую иглу», с которой сложно слезть. Это касается России в частности, которая сидит на нефтяной и газовой игле. Все ресурсы не долговечны, в чем и состоит опасность «сырьевой иглы» - если государство нацелено только на экспорт сырья, конкурентоспособным оно не будет. Есть также государства, где вообще нет собственных ресурсов, но которые занимают лидирующие позиции в мировой экономике. Это также важный показатель того, что природные ресурсы теряют ценность. В пример можно привести Японию: своих ресурсов у этой страны нет и единственный конкурентный продукт, который она может предложить – новейшие технологии. Япония – одна из ведущих развитых стран, технологии которой используются во всем мире и не имеют аналогов, а с развитием инновационной экономики в мировом масштабе, Япония еще больше укрепит свои позиции и станет главнейшим конкурентом. Напрашивается вывод: если государство хочет обеспечить себе достойное место на международной арене, оно должно развивать отрасли по выпуску высокотехнологичной продукции, которая дает преимущество перед продукцией других стран и которая не имеет аналогов, т.е. должен быть выбран путь инновационного развития экономики;

- во- вторых, чтобы слезть с «сырьевой иглы» требуется значительные капиталовложения - инвестиции в рамках государства и иностранные инвестиции. Но привлечь иностранный капитал проблематично для стран с сырьевой направленностью, так как в последнее время наблюдается значительный рост цен на основное экспортируемое сырье: нефть, газ, металлы. Государствам остается только развивать высокотехнологичное производство и разрабатывать инвестиционные проекты инновационной направленности для привлечения интереса инвесторов.

Такая ситуация касается не только государств как главных субъектов мировой экономики, но и ТНК, крупного, среднего и малого бизнеса. Опыт многих стран показывает, что преобладание крупных корпораций в структуре экономики «тормозит» развитие инновационного сектора, потому что эти «гиганты» сложно приспособляются к постоянным изменениям в экономике и они в большей мере задействованы в промышленном производстве. Основным источником инноваций являются именно малый и средний бизнес, которые на сегодняшний день получают значительную поддержку от государства. Малый и средний бизнес не имеют такого огромного размаха как корпорации, поэтому они действуют в сфере услуг и предоставляют на рынок не материальные продукты, а услуги. В силу своей «юркости» и гибкости, они способны более точно отслеживать изменения на рынке и приспособлять свое производство под потребности потребителей, что является залогом успеха компаний.

Сейчас наибольшая инновационная активность наблюдается именно в малых предприятиях. В США, например, малый бизнес, по некоторым оценкам, дал от 40 до 46 % всех крупных научно-технических нововведений, освоенных американской промышленностью. Малые предприятия выдают больше патентов и инноваций на один доллар затрат, внедряют нововведений в 17 раз больше, чем крупные предприятия. На долю большого числа малых фирм в США приходится около 4% общих расходов промышленности на НИОКР и более 40% всех выдержавших реальные испытания рынком нововведения [1]. И это все достигается малым бизнесом в условиях довольно жесткой конкуренции.

В России переход к инновационной модели экономики заметно затягивается. В области технологий Россия отстает от развитых стран примерно на 45-50 лет. За двадцать лет реформ внедрено и освоено лишь 10% существенных нововведений в производстве, а доля России в мировом наукоемком секторе составляет всего 0,9% [2, с. 16].

Недооценивается и недоиспользуется весь научно-технологический потенциал, что приводит к достаточно серьезным экономическим проблемам.

Доля занятости в малом бизнесе в России довольно мала по сравнению с ведущими развитыми странами. А если из данного числа малых предприятий отобрать те, которые занимаются именно инновационной деятельностью, по некоторым оценкам, они составляют не более 6%.

Механизм, который способствует высокой инновационной активности, является конкуренция на товарных рынках. В России, по результатам исследования, проведенного Ассоциацией менеджеров, доля инновационно - активных предприятий не превышает 10 – 12%. Лишь 16% компаний сообщили, что внедряют нововведения, серьезно изменяющие и улучшающие качество продукции.

По сравнению с США, порядка 70% ежегодного экономического роста обеспечивается именно за счет разработок новых товаров. Американские компании тратят в год от 10 до 20% чистой выручки на создание или улучшение своих товаров или производственных возможностей [3].

Для России характерна также такая ситуация, когда на рынке лидирующие позиции занимают несколько предприятий, получивших поддержку от региональных или местных органов власти в обмен на предоставление ряда услуг. Это, прежде всего, результат коррупции и оппортунистического поведения, нацеленного на получение административной ренты. Низкий уровень бюджетной и налоговой самостоятельности на местном уровне предполагает, что власти региона и муниципалитеты вынуждены решать поставленные задачи за счет крупных предприятий, расположенных на их территории. Отсюда следуют дефекты конкуренции. По оценкам Высшей школы экономики, 20% крупных предприятий в российской обрабатывающей промышленности не чувствуют особого конкурентного давления, а еще 29% не чувствуют конкурентного давления со стороны иностранных предприятий [4].

В России наблюдается резкий спад популярности научно – исследовательской деятельности, падение престижа профессии ученого. Успех любого предприятия, осуществляющего инновационную деятельность, способствует подъему социального статуса научной деятельности, привлечению в науку новых молодых кадров, повышению внутренней мотивации исследователей. Желание молодежи заниматься научной деятельностью напрямую зависит от примеров успеха предпринимателей и предприятий, показавших возможность сочетания научной и коммерческой деятельности. Это способно увеличить приток молодежи в сферу науки.

Поэтому перед Россией стоят следующие задачи: перейти на инновационный путь развития, объединив трех основных субъектов инновационного рынка – бизнеса, образования и науки, а также подготовить высококвалифицированные кадры для инновационной сферы [5].

Мировой финансово-экономический кризис наиболее четко показал опасность сырьевой ориентации экономики страны, поэтому необходимо принять государственные меры, направленные на создание в России конкурентоспособных обрабатывающих производств как важнейшего фактора экономического роста страны. Сегодня в России наблюдается снижение объемов промышленного производства примерно на 19%, при этом срок службы более половины производственного оборудования промышленности превышает 20 лет [6, с. 2-3]. Деграция обрабатывающего сектора экономики усугубляет разрыв между наукой и производством, идет угасание инновационных процессов и ослабление научного потенциала страны.

Переход к инновационной модели развития предполагает усиление региональной составляющей в экономике. Происходит это потому, что ускорение инновационных процессов ведет к формированию локальных, то есть региональных и муниципальных объединений сторон, которые заинтересованных в инновационном развитии, а именно ученых, бизнеса, и местной администрации. Поэтому в целях создания необходимых предпосылок для переориентации российской экономики на инновационную модель развития, необходимо использование инновационного потенциала регионов.

Прежде всего, необходимы механизмы формирования инновационного климата в различных регионах страны, который отражал бы способность территории к стабильному развитию. Формирование инновационного климата включает деятельность по созданию благоприятных условий для осуществления и воспроизводства инновационных процессов в целях социально-экономического развития территории.

Повышение роли регионов в формировании инновационной экономики обусловлено тем, что инновации создаются и распространяются быстрее, если они необходимы для решения локальных (местных проблем). В этом процессе заинтересованы «местные элиты» (предпринимательские, управленческие и пр.). При участии элит и других заинтересованных лиц и будет формироваться инновационная инфраструктура в регионах.

Необходимость вовлечения «региональных элит» в процесс построения инновационной модели экономики состоит еще и в том, что сейчас в России наблюдается снижение инновационной активности. Это связано, прежде всего, с нежеланием инвестирования инновационной сферы ввиду ее повышенной коммерческой рискованностью. Иначе говоря, вкладываться в разработку инноваций не спешат, особенно иностранные инвесторы. Помимо рисков потери вложений, есть и другие моменты, отталкивающие инвесторов: большие объемы вложений с долгим сроком их окупаемости, несовершенство правовой системы, специфика внутреннего рынка, коррупционная составляющая и многое другое.

Препятствует инновационному развитию экономики также отсутствие взаимосвязей между наукой и производством, особенно отсутствие инструмента доведения научно-технических разработок до уровня обычного товара. Наиболее эффективной системой, которая связала бы эти сферы, и должна стать инновационная инфраструктура. Ядро данной инфраструктуры в основном составляют технопарки и бизнес – инкубаторы, основная цель которых – объединить всех

заинтересованных лиц инвестиционно -инновационной политики для повышения эффективности. В большей мере сферой деятельности таких организаций является поддержка малого предпринимательства, а не инновационных предприятий. Но, как нам известно, предприниматели (малый бизнес) обладают наибольшей инновационной активностью и, следовательно, дают рынку значительный объем инновационных проектов и готовых инновационных продуктов.

Поэтому, если говорить о развитии инновационной модели экономики в целом, то в первую очередь необходимо сформировать эффективную инновационную среду, от уровня развития которой будут зависеть скорость и результативность проводимых преобразований в стране.

Список использованной литературы

1. Проблемы инвестиционной политики в регионах Российской Федерации//Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ, 2012. № 1 (318)
2. Львов Д.С. Стратегия экономики новой России // Экономика и управление. 2014. № 2. 3. Инновации и предпринимательство: инновации для предпринимателей. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_71BE271C-66C2-4292-B611-988686BB5C15.html
4. Проблемы инвестиционной политики в регионах Российской Федерации//Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2012. № 1 (318).
5. Устинова Н.Г. Трансакционные издержки в условиях трансформации институциональной среды. //Новый университет. Серия: Экономика и право. 2012. № 5.
6. Гринберг Р.С., Сорокин Д.Е. О промышленном развитии Российской Федерации // Экономика и управление. 2013. № 5.

© Устинова Н.Г., 2015

УДК 334.723

Утегенов Т.К.,

студент К(П)ФУ, г. Казань

Научный руководитель: Рафиков Т.Г.,
ассистент кафедры финансового менеджмента
ИУЭиФ К(П)ФУ

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В условиях сложной макроэкономической конъюнктуры перед субъектами Российской Федерации остро встал вопрос поиска источников финансирования внутренних инфраструктурных проектов.

Нередко возникают ситуации, когда органы местного самоуправления не обладают достаточными средствами для воплощения сложных, дорогих, инфраструктурных проектов в жизнь. В то же время, частный бизнес, обладая достаточными ресурсами, не заинтересован в воплощении подобных проектов в жизнь.

Сложившуюся ситуацию способно решить государственно-частное партнерство (ГЧП).

Термин "государственно-частное партнерство" является дословным переводом английского термина "public-private partnership" (PPP) и давно применяется во Франции, Великобритании, США, Канаде, Австрии, Бельгии, Дании, Австралии, Израиле, Ирландии, Финляндии, Испании, Португалии, Греции, Южной Корее, Сингапуре, Чехии и других странах.

Всемирный Банк Реконструкции и Развития определяет государственно-частное партнерство как долгосрочный контракт между частными компаниями и государственными органами для обеспечения общественного актива или услуги, в которой частная сторона несет значительный риск и ответственность управления.

В России государственно-частное партнерство регулируется Федеральным законом Российской Федерации №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно п.1 ст.3 данного закона, государственно-частное партнерство, муниципально -

частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально - частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качеств.

В России на данный момент наибольшее распространение получило государственно - частное партнерство в форме концессии, то есть соглашение, по которому одна сторона (концессионер) обязуется создать или реконструировать определенный имущественный объект, право собственности на который остается за второй стороной (концедентом). Концедент в свою очередь передает право владения и пользования объектом на продолжительный срок концессионеру.

Государственно-частное партнерство обращается к инновационным методам, применяемым государственным сектором для заключения контракта с частным сектором, использующим свой капитал и управленческий потенциал при реализации проектов в соответствии с установленными временными рамками и бюджетом. Государственный сектор сохраняет ответственность за обеспечение населения этими услугами выгодным для него способом и оказывает позитивное воздействие на экономическое развитие и повышение качества жизни населения.

В мировой практике встречаются различные модели государственно-частного партнерства. Центр развития государственно-частного партнерства приводит следующие модели (таблица 1).

Таблица 1 – Модели государственно-частного партнерства в мировой практике

№	Сокращение	Расшифровка	Описание
1	BOT	Build-Operate-Transfer	«строительство-управление-передача» – концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передается государству;
2	BTO	(Build-Transfer-Operate)	«строительство-передача-управление» – концессионер строит объект, который передается в собственность концеденту и управляется концессионером;
3	BOO	Build-Own-Operate	«строительство-владение-управление» концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается;
4	BOOT	Build-Own-Operate-Transfer	«строительство-владение-управление-передача» – частный партнер после строительства получает правомочие не только пользования, но и владения объектом в течение срока действия соглашения, после чего он передается публичному партнеру;
5	BBO	Buy-Build-Operate	«покупка-строительство-управление» – публичный партнер продает объект частному партнеру, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления;
6	DBOOT	Design-Build-Own-Operate-Transfer	тоже, что и модель BOOT, но частный партнер также отвечает за проектирование объекта;
7	BOL	Build-Own-Lease	«строительство-владение-передача в аренду»;
8	BOLT	Build-Own-Lease-Transfer	«строительство-владение-передача в аренду - передача в собственность»;
9	DBOLT	Design-Build-Own-Lease-Transfer)	тоже, что и модель BOLT, но частный партнер также отвечает за проектирование объекта;
10	DBFO	Design-Build-Finance-Operate	«проектирование-строительство-финансирование-управление» – дополнительно оговаривается участие частного партнера в финансировании проекта.

Государственно-частное партнерство рассматривается как конкретные проекты, реализуемые совместно государственными органами и частными компаниями на объектах федеральной, региональной и муниципальной собственности.

Сегодня более чем в 130 странах уже реализуются или планируются к реализации проекты ГЧП. Более 4500 таких проектов реализуются или успешно завершены. В ряде стран в них инвестируется 15-20% от общих капитальных вложений в инфраструктуру. При этом более чем в 60 странах организованы национальные или региональные центры ГЧП [1, 59].

Таблица 2 – Основные показатели реализуемых в Республике Татарстан проектов ГЧП:

№ п/п	Сведения о сторонах соглашения	Регистрационный номер, дата заключения и срок действия соглашения	Состав и описание объекта соглашения	Сведения о форме и условиях участия Республики Татарстан в соглашении
1	Министерство земельных и имущественных отношений РТ	№ 1 от 03.10.2014, 7 лет	Создание и организация Центра амбулаторного гемодиализа обеспечения оказания услуг амбулаторного гемодиализа населению Республики Татарстан путем реконструкции, оснащения оборудованием объекта здравоохранения, расположенного по адресу: РТ, г.Набережные Челны, ул.Мира, д.12.	Концессионное соглашение, концедент
	ООО «Клиника современной медицины HD»			
2	Министерство земельных и имущественных отношений РТ	№ 2 от 03.10.2014, 7 лет	Создание и организация Центра амбулаторного гемодиализа обеспечения оказания услуг амбулаторного гемодиализа населению Республики Татарстан путем реконструкции, оснащения оборудованием объекта здравоохранения, расположенного по адресу: РТ, г.Нижнекамск, ул.Менделеева, д.46	Концессионное соглашение, концедент
	ООО «Клиника современной медицины HD»			
3	Министерство земельных и имущественных отношений РТ	№ 3 от 14.11.2014, 7 лет	Создание и организация Центра амбулаторного гемодиализа обеспечения оказания услуг амбулаторного гемодиализа населению Республики Татарстан путем реконструкции, оснащения оборудованием объекта здравоохранения, расположенного по адресу: г.Бугульма, ул.14 Павших, д.11, пом.1	Концессионное соглашение, концедент
	ООО «Клиника современной медицины HD»			
4	Министерство земельных и имущественных отношений РТ	от 15.03.2011 10 лет	Создание и организация Медицинского центра в области охраны и восстановления репродуктивного здоровья, в том числе вспомогательных репродуктивных технологий (ЭКО).	Концессионное соглашение, концедент
	ООО «АВА-ПЕТЕР»			
5	Министерство земельных и имущественных отношений РТ	от 25.06.2012 7 лет	Создание и организация Центра амбулаторного гемодиализа обеспечения оказания услуг амбулаторного гемодиализа населению Республики Татарстан.	Концессионное соглашение, концедент
	ООО «Клиника современной медицины HD»			
6	Министерство земельных и имущественных отношений РТ	от 26.06.2013 15 лет	Создание и организация Центра оказания медицинской помощи, предусмотренный Программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи на территории Республики Татарстан	Концессионное соглашение, концедент
	ООО «Медицинское объединение «Спасение»			

Согласно данным НП «Центр развития ГЧП» число проектов на основе ГЧП в 2014 году по сравнению с 2013 годом выросло в 4,4 раза до 595 проектов, 435 из них – концессии, причем произошел резкий рост числа муниципальных концессий, их число уже составляет 359.

Опыт работы с проектами государственно-частного партнерства имеется в 68 субъектах Российской Федерации, в 17 субъектах Российской Федерации нет проектов государственно-частного партнерства даже на стадии инициирования. Согласно рейтингу регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014/2015, составленного НП «Центр развития ГЧП» при поддержке Департамента инвестиционной политики и развития ГЧП Минэкономразвития России, в 68 регионах принят закон об участии субъекта Российской Федерации в государственно-частных партнерствах, еще в 4 субъектах Российской Федерации такой закон разработан и находится на рассмотрении в законодательном органе [2, 8].

Так, пятеркой лидеров среди субъектов с наиболее развитой системой государственно-частного партнерства оказались: Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Москва, Новосибирская область, Нижегородская область. Причинами, по которым данные регионы заняли лидирующие позиции, разнообразны. Основными критериями распределения в данном рейтинге служили: развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства; опыт реализации проектов государственно-частного партнерства; инвестиционная привлекательность субъекта.

Если в Санкт-Петербурге ключевую роль сыграла развитая нормативно-правовая база, то в Москве за анализируемый период 2014-2015 гг. реализовались крупные инфраструктурные проекты. Республика Татарстан удерживает вторую позицию благодаря реализации большого количества муниципальных концессий в коммунальной сфере и проектов в отрасли здравоохранения, перешедших в стадию эксплуатации.

В Татарстане правовое регулирование ГЧП осуществляется собственным республиканским законом о государственно-частном партнерстве (принят Госсоветом РТ 7 июля 2011 года). Вопросы ГЧП курирует Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

Республика удерживает вторую позицию благодаря реализации большого количества муниципальных концессий (всего 45) в коммунальной сфере и проектов в отрасли здравоохранения, перешедших в стадию эксплуатации. Однако концессий регионального уровня в Татарстане мало – в реестре соглашений о ГЧП в Республике Татарстан по состоянию на последнюю дату зарегистрировано всего 6 республиканских ГЧП. Основные показатели реализуемых в Республике Татарстан проектов ГЧП представлены в таблице 2.

Приведенные в таблице 2 проекты имеют ярко выраженную медицинскую направленность. Республике Татарстан существует ряд проблем, характерных как для региона, так и для России в целом.

Основополагающей проблемой является отсутствие опыта в реализации средних и крупных проектов при помощи государственно-частного партнерства. Субъекты ГЧП должны уметь оперативно составлять и согласовывать программу проекта, определять этапы реализации проекта, заранее просчитывать риски и потери, определять выгоды сторон, а также проводить постоянный мониторинг в ходе реализации проекта. Для решения данной проблемы можно использовать опыт западных стран в области создания единых координационных центров, которые помогут субъектам ГЧП обмениваться опытом друг с другом, вырабатывать новые конструктивные предложения, обсуждать их, вырабатывать единые стандарты деятельности.

Еще одним препятствием на пути развития государственно-частного партнерства является недостаточное развитие принципов прозрачности в отношениях с властью различных уровней. Здесь стоит обратиться к положительному опыту стран Европы, в которых в рамках осуществления принципа прозрачности и повышения доверия между властными структурами и бизнес-сообществом были созданы специальные консультативные советы, отслеживающие и контролирующие ход реализации тех или иных проектов. В полномочия таких советов также нередко входит анализ проектов, оценка целесообразности их реализации.

Также проблемой является дефицит квалифицированных кадров для работы в условиях ГЧП. Здесь показательная ситуация в целом для России: всего в 46 регионах страны есть должностные лица, имеющие специальную подготовку и квалификацию в сфере управления проектами ГЧП. Привлечение на рынок Татарстана профессиональных управляющих компаний, совместное создание новых институтов финансирования – все эти мероприятия являются продолжительными во времени.

Дополнительно стоит упомянуть общую экономическую нестабильность, снижение потребительской активности населения, сокращения частных инвестиций в реальный сектор

экономики, увеличение инфляционных и валютных рисков.

Государственно-частное партнерство является одним из способов эффективного экономического взаимодействия между государственными субъектами и частным бизнесом. Властям различных уровней подобная форма сотрудничества позволит выполнять социально-значимые проекты, снизить общий уровень нагрузки на бюджеты различных уровней.

В свою очередь, бизнес получит определенный набор гарантий и гарантированный объем спроса со стороны региональных властей. Развитие ГЧП особенно актуально для Республики Татарстан, где недавно была принята «Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, почти полностью посвященная различным масштабным инфраструктурным проектам, реализовать которые в одиночку государство не в состоянии.

Грамотное использование инструментов ГЧП, а также активное продолжение развития нормативно-правовой базы в этой сфере поможет реализовать подобные масштабные программы и уверенно занять за собой право называться одним из самых привлекательных регионов в России для бизнеса и инвестиций всех уровней.

В заключении данной работы можно сделать следующие выводы.

Число проектов на основе ГЧП в 2014 году по сравнению с 2013 годом выросло в 4,4 раза: до 595 проектов ГЧП. Основной формой ГЧП в России является концессия.

Республика Татарстан является одним из лидеров развития ГЧП в России. Основу ГЧП в Республике Татарстан составляют муниципальные проекты, а также проекты в сфере здравоохранения. В Республике Татарстан существуют характерные для России в целом проблемы, препятствующие развитию ГЧП - это отсутствие опытной базы для развития крупных инфраструктурных проектов на основе ГЧП, недостаточное соблюдение принципов прозрачности в сфере ГЧП, отсутствие квалифицированных кадров, общая экономическая обстановка. Предлагаемые решения потребуют временных затрат и институциональных, структурных изменений, однако в перспективе подобные реформы позволят реализовывать крупные инфраструктурные социальные проекты и закрепят за Республикой Татарстан место среди лидеров развития государственно-частного партнерства.

Список использованной литературы

1. Йескомб Э.Р. Государственно-частное партнёрство: Основные принципы финансирования / пер. с англ. – Альпина Паблишер - 2015 – 457 с.
2. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014-2015 / НП «Центр развития ГЧП» - 2015 – 31 с.
3. Сайт Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://tida.tatarstan.ru/rus/air/documents.htm>
4. Сайт Public-Private Partnership in Infrastructure Center. Международный банк реконструкции и развития. [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/>

© Утегенов Т.К., 2015

УДК 332.1

Фатхуллина И.М.,

аспирант БашГУ, г. Уфа,

Научный руководитель: Юсупов К.Н., д.э.н.,
профессор кафедры МРиГУ БашГУ

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

На современном этапе одним из важных условий сохранения потенциала региона, обеспечения стабильного социально-экономического развития является устойчивая бюджетно-налоговая система. От того, как будет исполнен бюджет региона, какова доля налоговых, неналоговых доходов и межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, зависит реализация государственных программ социально-экономического развития.

Данная работа посвящена оценке роли межбюджетных трансфертов в социально-

экономическом развитии Республики Башкортостан.

В первую очередь, считаем необходимым, проанализировать доходную часть бюджета Республики Башкортостан, так как нас интересуют межбюджетные трансферты, которые передаются из федерального бюджета в бюджет Республики Башкортостан – субсидий, субвенций, дотаций и другие виды. Рассмотрим, как из года в год изменялась структура доходных поступлений и за счет чего происходили данные изменения.

Информация по доходной части бюджета Республики Башкортостан представим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Структура доходов бюджета Республики Башкортостан за 2010-2014 года, млрд. руб.

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Налоговые	63,188	73,673	82,303	87,728	92,588
Неналоговые	5,247	6,412	8,005	6,121	7,079
Дотации	5,165	6,066	5,071	5,216	12,186
Субсидии	6,047	7,332	8,324	10,277	8,510
Субвенции	8,425	8,775	7,609	7,771	8,639
Другие межбюджетные трансферты	5,101	6,193	5,439	4,813	4,371
Возврат	-0,276	-0,070	0,098	-0,232	-0,779
Итого	92,897	108,383	116,849	121,696	132,594

Источник: расчеты автора на основе данных Федерального казначейства [3]

Сделаем некоторые выводы по таблице.

С 2010 года по 2014 год можно наблюдать увеличение доходов бюджета Республики Башкортостан, примерно на 5-16% за год.

В сравнении с 2010 годом в 2011 году доходная часть бюджета выросла на 16%. Основными источниками доходов являются налоговые поступления.

Необходимо отметить, что в формировании доходной части регионального бюджета важную роль играют налоговые поступления, так как их доля наибольшая. Поэтому увеличение налогового потенциала и инвестиционной привлекательности региона путем создания условий для эффективного функционирования среднего и малого бизнеса являются одними из важнейших задач, которые должны решать органы региональной власти.

Также немаловажное значение имеют и межбюджетные трансферты, то есть бюджету Республики Башкортостан предоставляется финансовая помощь из федерального бюджета в существенном объеме.

С 2010 года по 2014 год доли налоговых, неналоговых, межбюджетных трансфертов в общем объеме доходов бюджета Республики Башкортостан примерно одинаковые, они равны 70%, 10%, 20%,- соответственно.

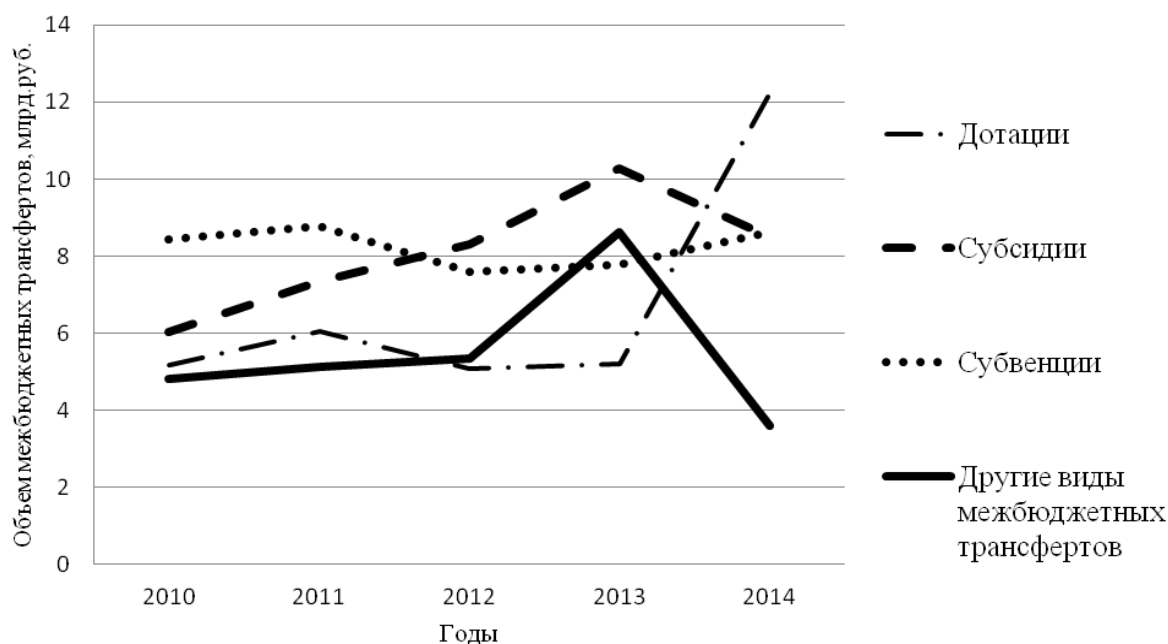
Таким образом, межбюджетные трансферты увеличивались с 2010 года по 2012 год и с 2013 года по 2014 год, уменьшились в 2013 году по сравнению с предыдущим годом. Для выяснения причин данных изменений рассмотрим, как изменялись различные виды межбюджетных трансфертов – субсидии, субвенции, дотации.

Для удобства анализа и простоты расчетов построим по данным таблицы график.

По графику можно сделать некоторые выводы.

Это резкое увеличение объемов дотаций в 2014 году по сравнению с предыдущим годом; стабильное распределение субсидии из федерального бюджета в течение 2010-2013 годов и сокращение объемов в 2014 году; постепенный ежегодный рост объемов предоставленной финансовой помощи из федерального бюджета в бюджет Республики Башкортостан в виде субвенции в течение рассматриваемого периода, кроме 2012 года; сокращение других видов межбюджетных трансфертов в 2014 году по сравнению с 2013 годом.

Таким образом, больше всего из федерального бюджета бюджету Республики Башкортостан предоставляется финансовая помощь в виде дотаций - 37%. Таким видам межбюджетных трансфертов, как субсидии и субвенции приходится по 26% от общего объема безвозмездных поступлений.



Источник: расчеты автора на основе данных Управления федерального казначейства по Республике Башкортостан [4]

Рисунок 1 – Динамика межбюджетных трансфертов с 2010г. по 2014г.

Проанализируем более подробно динамику объемов каждого вида межбюджетных трансфертов.

Одним из главных инструментов бюджетного регулирования являются субсидии, которые и восполняют недостаток собственных бюджетных ресурсов региона, и способствуют созданию базы для роста его экономического потенциала [1].

В бюджете Республики Башкортостан субсидии составляют одну треть от предоставляемой финансовой помощи из федерального бюджета.

В 2014 году данный вид межбюджетных трансфертов был выделен по таким направлениям, как:

- на оздоровление детей - 42,9 млн. рублей – 0,5% от общего объема субсидии;
- на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства - 1,1 млрд. рублей – 13,5%;
- на реализацию федеральных целевых программ - 424,3 млн. рублей – 5%;
- на оказание высокотехнологичной медицинской помощи гражданам Российской Федерации 103,3 млн. рублей – 1,2%;
- на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности 1,1 млрд. рублей – 13,8%;
- на осуществление мероприятий по обеспечению жильем граждан Российской Федерации, проживающих в сельской местности – 359,5 млн. рублей – 4,2%;
- на оказание поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства – 712,0 млн. рублей – 8,4%;
- на поддержку племенного животноводства – 132,7 млн. рублей – 1,6%;
- на возмещение части процентной ставки по кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства – 916,4 млн. рублей - 10,8%;
- на модернизацию региональных систем дошкольного образования – 1,2 млрд. рублей – 14,1%.

Данные позволяют нам сделать вывод о том, что значительные финансовые средства в виде субсидии были направлены на поддержку сельского хозяйства, образования, здравоохранения. Следовательно, вопросы развития этих отраслей и сфер являются наиболее актуальными на сегодняшний день в Республике Башкортостан. Финансируя эти направления, в регионе создаются условия для повышения благосостояния общества, уровня жизни населения региона.

Следующий вид межбюджетных трансфертов – субвенции. Это межбюджетные трансферты, выделяемые на определенный срок из бюджета вышестоящего уровня на конкретные цели для выравнивания социально-экономического развития соответствующего национально-государственного или административно-территориального образования [2].

В бюджете Республики Башкортостан они составили 26% от общего объема межбюджетных трансфертов. В 2014 году субвенции были выделены на:

- оплату жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан – 2,2 млрд. рублей – 25,6% от общего объема субвенций;
- осуществление переданного полномочия Российской Федерации по осуществлению ежегодной денежной выплаты лицам, награжденным нагрудным знаком "Почетный донор России" – 127,4 млн. рублей- 1,5%;
- осуществление отдельных полномочий в области лесных отношений – 459,9 млн. рублей – 5,4%;
- реализацию полномочий Российской Федерации по осуществлению социальных выплат безработным гражданам - 1,1 млрд. рублей – 12,5%;

Исходя из приведенных данных, можно отметить то, что субвенции, предоставленные в качестве финансовой помощи из федерального бюджета бюджету Республики Башкортостан, направлены на реализацию социальной политики региона, то есть обеспечение достойного уровня жизни населения, проживающего на территории данного региона.

Таким образом, межбюджетные трансферты играют важную роль в социально-экономическом развитии региона.

В Республике Башкортостан в 2014 году субсидии в существенном объеме были направлены на поддержку сельского хозяйства, образования, здравоохранения, субвенции - на реализацию социальной политики региона, то есть обеспечение достойного уровня жизни населения, проживающего на территории данного региона.

Список использованной литературы

1. Годин, А.М. Горегляд, В.П. Подпорина. И.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / А.М. Годин. – 9-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2010. – 545 с.
2. Симонова, Н.Ю. Проблемы организации межбюджетных отношений / Н.Ю. Симонова // Вестник ОмГУ. – 2012. – №3. – С. 368-374
3. Отчет об исполнении бюджета Республики Башкортостан за 2010-2014 годы [Электронный ресурс] // <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство – Электрон. дан. URL: <http://www.roskazna.ru/byudzheto-subektov-rf-i-mestnykh-byudzheto/> (дата обращения: 16.11.2015). – Загл. с экрана.
4. Отчет о кассовом поступлении и выбытии бюджетных средств Управления федерального казначейства по Республике Башкортостан за 2010- 2014г. [Электронный ресурс] // Электрон. дан. URL: <http://ufa.roskazna.ru/page/13559> (дата обращения: 16.11.2015). – Загл. с экрана.

© Фатхуллина И.М., 2015

УДК 339

Фатхутдинова Т.Ф.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Габдинова В.Р.,
старший преподаватель кафедры ОЭТ БашГУ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА: РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

*Национальное процветание
невозможно наследовать – оно должно создаваться.
М. Портер*

Основным показателем экономического благополучия страны является её конкурентоспособность на мировом рынке, которую, в свою очередь, составляет совокупность конкурентоспособностей её регионов.

В экономической теории в общем смысле под конкурентоспособностью подразумевается обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования [7].

В рамках данного исследования следует выделить несколько подходов к определению конкурентоспособности региона.

Например, Селезнёв А.З. определяет конкурентоспособность региона как обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [4].

Согласно определению, данному А.С. Головачевым, конкурентоспособность региона – это конкурентные преимущества региона на рынках, обусловленные природными ресурсами, созданными регионом экономическими, инновационными, экологическими, социальными ресурсами; его способность создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках соперничающих регионов, а также способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов (на внутреннем и внешнем рынках), позволяющая обеспечивать его главную цель – повышение эффективности производства и рост благосостояния населения региона [2].

В.А. Андреев предложил под конкурентоспособностью региона понимать его роль и место в экономическом пространстве РФ, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.) [8].

Л.К. Шеховцевой принадлежит следующая формулировка: конкурентоспособность региона – продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике [5].

Л.И. Ушвицкий и В.Н. Парахина включают в определение конкурентоспособности региона три основополагающих аспекта: во-первых, необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность, обеспечиваемая населением); во-вторых, эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность, обеспечиваемая производством); в-третьих, его инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность финансов) [1].

Таким образом, конкурентоспособность региона складывается не только из потенциала использования его внутренних ресурсов, но и эффективности их эксплуатации в условиях рыночной экономики, тем самым помогая занять региону определенное место в экономике государства, а последнему – укрепить экономические позиции на мировом рынке.

На конкурентоспособность регионов влияют различные факторы. Так, А.С. Головачев подразделяет факторы, влияющие на конкурентоспособность региона, на внутренние и внешние; институциональные факторы выделяются в отдельную группу.

Внутренние факторы конкурентоспособности региона это: 1) природные ресурсы и географическое расположение региона (близость региона к транспортным железнодорожным узлам, автомобильным, речным магистралям, портам и к внешним границам страны); 2) накопленный физический капитал региона (его соответствие структуре спроса), объем и качество активов, степень физического и морального износа основного капитала по отраслям региона; 3) накопленный человеческий капитал региона (соответствие его качества (образование, квалификация) структуре спроса на рабочую силу, заработная плата и затраты на воспроизводство рабочей силы); 4) накопленный инновационный потенциал региона (количество ученых и инновационных центров, наличие (создание) новшеств, его соответствие структуре внутреннего (регионального) и внешнего спроса.

Внешние по отношению к региону факторы конкурентоспособности: 1) уровень интеграции региона в глобальное экономическое пространство (внешний спрос на товары (услуги) региона, уровень открытости его экономики (по объему экспорта и импорта) и интеграции региона, динамика спроса на импортную продукцию и цен на экспортную продукцию региона); 2) политика властей в отношении региона (степень сосредоточения бюджетных полномочий на региональном уровне, соотношение экспортных и импортных таможенных тарифов на товары региона, цены и тарифы на товары естественных монополий); 3) наличие и функционирование предприятий региона, интегрированных в бизнес-группы для активизации продаж и инновационной деятельности.

К институциональным факторам (правовые нормы, правила и механизмы, обеспечивающие их выполнение, нормы поведения, которые структурируют взаимодействие между людьми) относятся:

1) предсказуемость изменений правовых норм и правил; 2) стабильность региональных формальных институтов, степень вовлеченности гражданского общества в их создание и деятельность; 3) защищенность прав собственности; 4) качество судебной системы (механизм справедливого обеспечения действия правовых норм и правил); 5) институциональная инфраструктура и ее качество. Качество инфраструктуры региона – качество совокупности структур, удовлетворяющих физиологические, социальные и духовные потребности населения, а также производственные и финансовые потребности предприятий, находящихся на территории региона; 6) неформальные нормы в отношении к налогам, взяткам, коррупционным способам решения административных проблем [2].

Американский экономист М. Портер, специалист по стратегиям и конкуренции, выделяет 4 важнейших фактора, определяющих конкурентоспособность: стоимость рабочей силы, процентные ставки, курсы валют и высокий уровень развития экономики [3].

Для оценки факторов формирования конкурентной способности региона в целом и возможности воздействия региональных органов власти на ее составляющие им предложена модель «национального ромба», состоящего из параметров факторов, то есть тех конкретных ресурсов (природные, трудовые, технологические и инвестиционные, инфраструктура и т. д.), которые нужны для успешной конкуренции в данной отрасли; параметров спроса, то есть тех, которые показывают то, каков на внутреннем рынке спрос на продукцию или услуги, предлагаемые данной отраслью (его объем, структура и характер роста, а также механизмы передачи предпочтений внутреннего рынка на рынки других стран); родственные и поддерживающих отраслей, то есть наличия или отсутствия в стране родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на международном рынке; стратегии фирм, их структуры и конкуренции, то есть то, каковы в стране условия, определяющие процесс создания систем управления фирмами, и каков характер конкуренции на внутреннем рынке.

По М. Портеру конкурентное преимущество региона обеспечивается четырьмя стадиями, первые три из которых определяют экономический рост, а последняя обуславливает застой и спад:

- на первой стадии – благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе (обеспечивается одним детерминантом);
- на второй стадии – на основе агрессивного инвестирования (в основном национальных фирм) в образование, технологии, лицензии (обеспечивается тремя детерминантами);
- на третьей стадии – за счет создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба»;
- на четвертой стадии – за счет уже созданного богатства и опирается на все детерминанты, которые используются не полностью.

Показателями (факторами) стратегической конкурентоспособности региона являются: расходы на развитие человека (образование, культуру, здравоохранение); индекс развития человеческого потенциала; эффективность использования природных и производственных ресурсов; инновационно-инвестиционная активность субъектов хозяйствования региона; деловая активность предпринимательских структур; состояние окружающей среды; уровень комплексной безопасности человека и политической стабильности в регионе.

Показатели (факторы) фактической конкурентоспособности региона: внутренний валовый продукт на душу населения; процент экспорта и импорта в ВВП и их соотношение; доля продаж предприятий на международном рынке; отношение средней заработной платы в регионе к средней заработной плате в стране; отношение доходов 10% богатых и 10% бедных; уровень безработицы в регионе; доля убыточных предприятий; уровень потребления жителями региона материальных благ (услуг); средняя продолжительность жизни населения в регионе.

Показатели экономической конкурентоспособности региона: совершенствование квалификационной структуры рабочей – силы и эффективность использования труда в регионе; соответствие – квалификационной структуры рабочей силы структуре спроса на труд и необходимость обеспечения инновационного типа экономики, опережение темпов роста производительности труда и прибыли по сравнению с темпами роста заработной платы; эффективность использования основного и оборотного – капитала региона и интенсивность обновления основных средств на более высокой технологической основе; эффективность использования инвестиций в регионе; эффективность инновационной деятельности; эффективность внешнеэкономической деятельности.

Для анализа и оценки состояния национальной экономики используется такой показатель, как

индекс промышленного производства.

В настоящее время в Российской Федерации разработана официальная статистическая методология исчисления индекса промышленного производства, утвержденная Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 мая 2014 г. N 301, согласно которому, индекс производства - это относительный показатель, характеризующий совокупные изменения производства всех видов товаров, работ и услуг за сравниваемые периоды.

Показатель формируется преимущественно на данных о динамике выпуска по установленному набору ("корзине") профильных товаров в натуральном или стоимостном выражении.

В методике приведены формулы расчета, порядок использования информационных ресурсов. Расписан алгоритм расчета индекса.

Рассмотрим динамику отдельных показателей социально-экономического развития Башкортостана на 1 сентября 2015 года за первый квартал текущего года.

Индекс промышленного производства в августе 2015 года составил 99,7 % к соответствующему периоду 2014 года, в январе-августе 2015 года – 100,5%.

Наибольшая динамика роста производства по итогам восьми месяцев отмечена в производстве транспортных средств и оборудования (130,9%), резиновых и пластмассовых изделий (120,2%), электронного, оптического и электрооборудования (118,7%), металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (110,4%), прочих производствах (107,9%).

Заработная плата по итогам июля 2015 года составила 25606,8 руб. и уменьшилась по сравнению с июнем 2015 года (26297 руб.) на 4,6%, при этом по сравнению с январем 2015 года (24145 руб.) выросла на 3,9%.

Денежные доходы в расчете на душу населения за январь-июль 2015 года составили 24464,8 руб. и увеличились по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 6,4%. Среднемесячная заработная плата одного работника Республики Башкортостан в январе-июле 2015 года сложилась на уровне 25086,9 руб. и выросла по сравнению с соответствующим периодом 2014 года на 3,7%.

Наиболее высокий уровень заработной платы отмечается в сфере добычи полезных ископаемых (44898,6 руб.), самый низкий – в сельском и лесном хозяйстве (13693,5 руб.).

Индекс потребительских цен в республике с начала 2015 года составил 108,7%.

Ввод в эксплуатацию жилых домов за январь-август 2015 года достиг отметки в 1646,9 тыс. кв. м общей площади, или 104,7% к соответствующему периоду предыдущего года [6].

При этом, согласно Рейтингу, составленному агентством «РИА Рейтинг» по социально-экономическому положению субъектов РФ по итогам 2014 года Республика Башкортостан занимает 10 место в Российской Федерации среди ее субъектов [9].

В целях повышения конкурентоспособности Башкортостана в настоящее время реализуются мероприятия, изложенные в Постановлении Правительства РБ «Об утверждении Государственной программы Республики Башкортостан «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», подпрограммы «Развитие легкой промышленности в Республике Башкортостан на 2012-2017 годы», «Индустриальные парки», «Развитие базовых отраслей промышленности Республики Башкортостан».

Кроме того, в Башкортостане реализуется «Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 г.», одобренная Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29 декабря 2006 г. № 400 и Межведомственным советом при Министерстве регионального развития РФ. В данном программном документе представлена система приоритетов и целевых ориентиров развития, сформированных на основе предложений министерств, ведомств, государственных комитетов, администраций муниципальных районов и городских округов, предприятий и организаций, обеспечивающих устойчивое и поступательное развитие реального сектора экономики и социальной сферы и на этой основе повышение качества жизни населения до уровня наиболее развитых стран.

Стратегия базируется на накопленном потенциале и имеющихся преимуществах Республики, среди которых уникальное географическое положение, наличие крупных производств и технологий в топливно-энергетическом комплексе, значительные запасы полезных ископаемых и сырьевых ресурсов, активность крупнотоварного сектора АПК и другие [10].

Таким образом, к приоритетным направлениям территориального развития конкурентоспособности региона относятся модернизация аграрного сектора, стимулирование инвестиционно-инновационной деятельности, содействие предпринимательству, инфраструктурное

обеспечение, внедрения наукоемких и ресурсосберегающих технологий; стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств, создание государственными органами исполнительной власти и местного самоуправления необходимого комплекса условий, выявление и усиление существующих и формирование новых конкурентных преимуществ.

Кроме того, на наш взгляд, способы повышения конкурентоспособности Башкортостана могут быть выявлены путем анализа специфики производства и потенциала малого и среднего предпринимательства в каждом районе Республики. Поэтому повышение конкурентоспособности Башкортостана в целом следует осуществлять с учетом специализации и условий наиболее выгодной реализации продукции, произведенной в районах.

Наиболее перспективными направлениями нам видятся инновационное развитие для бизнес-районов, таких, как Белорецкий, Учалинский, Туймазинский, Краснокамский, Стерлитамакский, Уфимский. Развитие АПК актуально для Караидельского, Дуванского и других районов. Для Кумертауского и Сибайского районов характерно сочетание инновационного, индустриального и аграрного путей развития.

Таким образом, ориентиром, определяющим эффективное развитие экономики Республики является формирование оптимальной структуры высокотехнологичного промышленного производства, способного обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции, стабильные поступления в бюджеты всех уровней, повышение качества и уровня жизни населения.

Список использованной литературы

1. Брагин Н.Н. Конкурентоспособность региона: содержание понятия и методы оценки [Текст] / Н.Н. Брагин // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 196-197.
2. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации : учеб.пособие / А. С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
3. М. Портер. Конкуренция. / Исправленное издание, издательский дом «Вильямс», Москва, Санкт-Петербург, Киев.
4. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. – М.: Юристъ, 1999. – 384 с.
5. Шеховцева Л.К. Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ // Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. – Калининград, 2000. – С. 20–32.
6. Пресс-служба Минэкономразвития РБ (по данным Башкортостанстата) <http://minecon.bashkortostan.ru/press-tsentr/news/21345/>
7. <http://webkonspect.com/?id=3241&labelid=60875&room=profile>
8. http://www.adload.ru/page/mark2_441.htm
9. <http://riarating.ru/infografika/20150616/610658857.html>.
10. <http://docs.cntd.ru/document/935117825>

© Фатхутдинова Т.Ф., 2015

УДК 330.3

Хасанова Л.Н.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Сибгатуллина С.Р., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Инновации – это ключевой ресурс устойчивого развития. Создание инноваций – это вложение в будущее, важно только изначально выбрать путь правильного инновационного развития. Инновации нужны нам для того, чтобы снизить ресурсоемкость производственных процессов и захватить большую часть рынка. В настоящее время все большую роль начинает играть стратегическая установка России, согласно которой лишь эффективное использование инновационного потенциала

страны и его активизация способны обеспечить ее стабильное экономическое развитие. Эффективное использование инновационного потенциала страны и ее активизация подразумевают под собой эффективную коммерческую реализацию инновационных проектов в тех сферах, в которых приоритет российских научно-технических разработок не подвергается сомнению. Важным здесь является восстановление экономического потенциала страны для того, чтобы разрабатывать современные инвестиционные проекты и с выгодой для себя и инвесторов реализовывать инновационную продукцию на внутренних и мировых рынках.

Прорыв в развитии экономики, рост благосостояния и качества жизни населения происходят в тех городах, где сформировано высокое качество городской среды. Основными драйверами развития страны являются города – миллионеры. Все города в условиях ограниченных ресурсов, конкуренции и быстро меняющейся ситуации должны не только решать текущие вопросы, но и разрабатывать долгосрочную Стратегию, которая позволяла бы им успевать за изменениями. Данная Стратегия могла бы рассматриваться при составлении Стратегии развития региона. На сегодняшний день, столица Башкирии, Уфа – это один из самых динамично развивающихся городов России. На территории Республики Башкортостан формируется множество кластеров: логистический кластер (Агидель), нефтемашиностроительный кластер (Туймазы, Октябрьский, Уфа), кластер малой авиации (Кумертау, Уфа), металлургический кластер (Белорецк), туристический кластер (Белорецк, Ишимбай), нефтехимический кластер (Салават, Ишимбай, Стерлитамак), животноводческий кластер (Максимовка). Уфимская агломерация включает в себя центр прецизионного машиностроения, кластер энергомашиностроения, инновационный кластер биохимии, фармацевтический кластер, инновационный кластер биохимии и деревообрабатывающий кластер. Кластеры создаются в основном на базе уже существующих высокотехнологичных производств и высокопрофессиональных кадров.

Уфа занимает важное место в развитии Республики. По показателям эффективности среди 20 промышленно-развитых регионов Российской Федерации Республика Башкортостан занимает 7-е место. [1] На данный момент администрацией города ведется активная работа над Стратегией развития города Уфы до 2030 года, в которой заинтересованы и принимают активное участие горожане, представители бизнеса и местного экспертного сообщества, муниципальные и республиканские власти. Стратегия – это инструмент развития, направленный на достижение необходимого уровня социально-экономического преобразования республики. Она позволит реализовать потенциал города, рационально распорядиться своими ресурсами, а также повысить управляемость муниципального образования. Генеральная цель Стратегии – обеспечить стабильное повышение качества жизни населения Республики Башкортостан и повысить конкурентоспособность наших предприятий. Стратегия утверждена постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года № 370 «О стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года». Актуальность обновления Стратегии также обосновывается рядом нормативных правовых, организационных и управленческих факторов развития Республики Башкортостан: изменившейся геополитической ситуацией вокруг Российской Федерации за ресурсы развития, в том числе и кадровые; принятием федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (№ 172 – ФЗ от 28 июня 2014 года). [2]

Стратегия социально – экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года устанавливает систему стратегического управления ее развитием, определяет перечень и описание проектов, направленных на достижение стратегических целей и задач в социально-экономическом развитии Башкирии на период до 2030 года, показатели результативности реализуемых проектов, порядок осуществления мониторинга хода реализации и предоставления отчетности об исполнении стратегии и сроки ее корректировки.

Ключевые компетенции города Уфы, как города международного уровня – это производство нефтепродуктов; химическое производство (в том числе производство лекарственных препаратов); производство оборудования для добычи и переработки нефти и газа; авиационные двигатели и приборы для авиационной и космической отрасли. Ключевые компетенции города Уфы, как города российского и республиканского уровней – это производство, распределение электроэнергии, газа и воды; производство транспортных средств (троллейбусы); производство пищевых продуктов (хлеб, колбасы, ликероводочная продукция); производство бутылок из стекла для напитков и пищевых продуктов; производство фанеры.

Проектами по развитию компетенций города являются: 1. проектирование и реализация дорожной карты глубокой переработки углеводородного сырья; 2. формирование и развитие кластеров: малотоннажной нефтехимии, нефтегазового машиностроения, фармацевтической и медицинской

промышленности, биотехнологического, информационно – коммуникационного, энергомашиностроительного и другие; создание технопарка энергоэффективных технологий; создание центра прецизионного машиностроения и другие. Стратегическими целями данного проекта являются: 1. Создание условий для привлечения развития и удержания высококвалифицированных кадров, в условиях дефицита населения трудоспособного возраста; 2. Стимулирование процесса «реиндустриализации» промышленного сектора города; 3. Обеспечение условий для роста доходного потенциала города; 4. Повышение инвестиционной активности города Уфы; 5. Максимальное удовлетворение населения необходимым ассортиментом экономически и территориально доступных потребительских товаров и услуг высокого качества; 6. Рост количества и эффективности функционирования СМСП в приоритетных и традиционных направлениях деятельности; 7. Повышение степени использования потенциала внешнеэкономической деятельности города; 8. Создание условий для масштабной реализации и капитализации городского туристского потенциала. [3]

Я считаю, что в данном проекте недостаточное внимание уделено одной из важных целей – сохранению окружающей среды. По итогам 2013 года Башкирия заняла 67 место в экологическом рейтинге среди 83-х субъектов России. [4] На мой взгляд, экологическая безопасность прочно входит в нашу жизнь, и ее важность и актуальность возрастает год от года. Она является составной частью безопасности личности, общества и государства. На состояние национальной безопасности в экологической сфере негативное воздействие оказывают истощение мировых запасов минерально-сырьевых, водных и биологических ресурсов. Так как Уфа производит нефтепродукты, авиационные двигатели, приборы для авиационной и космической отрасли, занимается химическим производством, производством оборудования для добычи и переработки нефти и газа, то сохранение окружающей среды должно быть в числе основных целей в стратегическом плане экономического развития городского округа города Уфа республики Башкортостан до 2030 года. Должна быть разработана новая программа, касающаяся всех сфер обустройства города.

Источниками финансирования ресурсного обеспечения Стратегического плана являются средства федерального республиканского бюджета, а также бюджета города Уфы; собственные источники хозяйствующих субъектов, кредиты российских и иностранных кредитных учреждений, привлекаемых под гарантии и поручительство исполнительных органов власти республиканского и муниципального уровней, а также другие внебюджетные источники финансирования. Прогнозы целевых индикаторов экономического развития города Уфы и республики в целом в базовом и в оптимистичном случаях к 2030 году должны быть продуктивными и перспективными. Стратегический план будет осуществлен с помощью программно-целевых, организационно-финансовых, частных и частно-государственных механизмов реализации.

Таким образом, точная система стратегического планирования является главной составляющей успеха каждого города. Республика Башкортостан имеет реальную возможность реализовать и приумножить свой потенциал, укрепить лидирующие позиции среди регионов России и обеспечить достойную жизнь своим гражданам, опираясь на сложившееся стратегическое партнерство власти, гражданского общества и бизнеса, а также накопленный свой и мировой опыт.

Список использованной литературы

1. Проект Республика Башкортостан Основные направления деятельности Министерства промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // URL: <http://www.myshared.ru/slide/700337/>;
2. Стратегия развития РБ [Электронный ресурс] // me02.ru: министерство экономического развития Республики Башкортостан URL: <http://me02.ru/deyatelnost/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-razvitiya-respubliki-bashkortostan/>;
3. Стратегический план экономического развития городского округа город Уфа РБ до 2030 года [Электронный ресурс] // invest.ufacity.info: инвестиционный портал города Уфы. URL: https://invest.ufacity.info/upload/Концепция_Уфы_30.06.15.pdf;
4. Экология Башкирии [Электронный ресурс] // ufa1.ru: сайт города Уфы. URL: <http://ufa1.ru/text/newsline/755944-print.html>.

© Хасанова Л.Н., 2015

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ЗНАЧИМОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Все большую актуальность приобретает значимость экологических факторов в устойчивом развитии экономики при разработке региональных программ, учета инновационно-инвестиционной политики, решении вопросов ресурсосбережения.

Ранее основной задачей природоохранной деятельности считалась ликвидация последствий ущерба, наносимого окружающей среде выбросами вредных веществ. Однако сегодня речь идет об эффективности, подразумевающей более рациональное использование природных ресурсов и достижение баланса между экологией и экономикой. В конце 70-х годов появляются первые модели мировой динамики, пытающиеся учесть экологический фактор как фактор, оказывающий лимитирующее влияние на экономическое развитие. Осознание катастрофичности сложившегося типа экономического развития, конечности природных ресурсов и взаимозависимости всех эколого-экономических процессов явилось важнейшей причиной начала становления новых концепций мирового развития. Одна из первых моделей глобального развития современного мира была построена Дж. Форрестером в 1970 г. Несмотря на существенную ограниченность этой модели, в методологии экономических исследований работа Форрестера явилась принципиально новой. В результате интегрирования системы дифференциальных уравнений Форрестер получил зависимости изменения во времени основных параметров своей модели [5]. В дальнейшем основные усилия последователей Форрестера направлены на детализацию описания эколого-экономической системы, увеличение размерности параметрического пространства и числа дифференциальных уравнений, описывающих динамику взаимосвязи и взаимодействия различных факторов. Примером такой работы является труд группы ученых Массачусетского университета под руководством Д. Медоуза «Пределы роста» [8]. Значительное отличие модели группы ученых во главе с Медоузом от модели Дж. Форрестера – значительное увеличение диапазона рассмотренных вариантов имитаций. Если в модели Форрестера наиболее оптимистичные гипотезы развития связаны со стабилизацией уровня использования природных ресурсов и уровня загрязнения, то у Медоуза введены такие предпосылки как удвоение начальных запасов или даже неограниченность природных ресурсов, контроль рождаемости, загрязнения среды, интенсификация сельского хозяйства. Однако, как подчеркивают авторы, несмотря на эти весьма оптимистичные предпосылки, мировая система, если она не откажется от своего экономического роста, придет к гибели не позднее XXI века [9]. Практически выводом своей работы Медоуз и его сотрудники, так же как и Форрестер, называют необходимость нулевого роста.

Если проанализировать предыдущий опыт, то в теориях развития экономики окружающая среда часто рассматривается как одна из форм природного капитала, который наряду с антропогенным капиталом и человеческим капиталом составляет капитал устойчивости любой территории. Некоторые виды природного капитала являются жизненно необходимыми, незаменимыми и не имеют цены [4]. Таким образом, мы получаем первый экологический фактор, который лимитирует развитие экономики, так как необходимость сохранения таких благ должна быть абсолютным сдерживающим фактором при всех видах деятельности, что предполагает установление соответствующих ограничений (нормативы качества воды, воздуха, сохранения биоразнообразия) и исключения возможности некоторых направлений развития. В процессе потребления других видов некритического природного капитала следует использовать оценки, учитывающие изменения окружающей среды.[5]

В конце XX века в научной литературе широкое распространение получил термин устойчивое развитие. Главным постулатом этой концепции является идея о том, что развитие экономики может и должно быть таким, чтобы оно не сопровождалось опасным загрязнением и разрушением природной среды.

Н.В. Пахомова и К.К. Рихтер рассматривают две позиции устойчивости: «слабая устойчивость» (weak sustainability – WS) и «сильная устойчивость» (strong sustainability – SS). Обе концепции исходят из соблюдения в долгосрочной перспективе требования не снижения уровня благосостояния. Однако средства достижения данной цели трактуются по-разному. Ключевой предпосылкой концепции слабой устойчивости WS является положение о высокой степени взаимозаменяемости рукотворного (техногенного) и естественного капиталов и как следствие –

существенное ослабление фактора ограниченности естественных ресурсов в социально-экономическом развитии общества. Достижение устойчивости при этом связывается с продуктивностью совокупного капитала (включая природный). Данная продуктивность может быть усилена за счет технологических инноваций. Центральным положением концепции сильной устойчивости SS является требование поддержания запасов естественного капитала, что в большей степени отвечает природоохранным целям [10].

Важным показателем уровня осмысления экологических проблем явилась конференция ООН по окружающей среде и развитию, проходившая в Рио-де-Жанейро в 1992 г, на которой была принята стратегия (концепция) перехода современного общества к устойчивому развитию. Речь идет о переходе к новой эпохе цивилизационного развития на основе эволюционного изменения мировоззрения, системы общественных ценностей, представлений о развитии общества и природы в экологическом сознании населения, ориентации и содержания различных сфер человеческой деятельности.

Ученые и специалисты, государственные и политические деятели предлагают разные трактовки категории «устойчивое развитие», акцентируя внимание на каком-либо его определенном аспекте. Некоторые аналитики связывают устойчивое развитие с изменением характера роста; другие – заостряют внимание на взаимоотношениях развитых и развивающихся стран; третьи – подчеркивают необходимость глобального управления мировыми процессами; в некоторых определениях акцент ставится на изменение качества жизни и др. Большинство ученых сходятся в том, что, говоря об устойчивом развитии, необходимо принимать во внимание весь спектр волнующих цивилизацию проблем, особенно социально-экологического характера, так как на современном этапе остро стоят вопросы биосферы [7]. О.К. Дрейер и В.А. Лось считают, что понятие «устойчивое развитие» трактуется, по крайней мере, в двух смыслах: узком и широком. В узком смысле внимание акцентируется преимущественно на его экологической составляющей, что связывается с оптимизацией деятельности по отношению к биосфере. В широком смысле устойчивое развитие трактуется как процесс, обозначающий новый тип функционирования цивилизации, основанной на радикальных изменениях её исторически сложившихся параметров (экономических, социальных, экологических, культурологических и др.) [7].

В отечественной научной теории и практике также начиная с середины 80-х годов XX в. активно обсуждались и разрабатывались идеи введения экологических ограничений экономического роста. Исследования в этом направлении получили ускоренное развитие с созданием системы природоохранных органов. В качестве экологических ограничений, исходя из разработок Госкомприроды СССР (впоследствии – Госкомэкологии России), предлагалось принять лимиты выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в окружающую среду и размещения отходов по территориям, предприятиям и отдельным экосистемам, а также лимиты предельно допустимого использования (изъятия) природных ресурсов из отдельных экосистем. Первый вид ограничений, впервые предложенный в России в 1988 г. представляет собой годовые объемы выбросов (сбросов) загрязняющих веществ и размещения отходов по территориям и экосистемам с учетом их ежегодного снижения и доведения в конечном итоге до нормативного уровня. Такие ограничения могли устанавливаться исходя из экологической емкости территории на основе региональных экологических программ.

Второй вид ограничений характеризует предельно допустимый уровень годового изъятия природных ресурсов, при котором соблюдается экологическое равновесие в экосистеме. К примеру, биологические ресурсы должны использоваться лишь в пределах их природной способности к восстановлению. Деятельность в области сельского хозяйства, скотоводства, лесного хозяйства должна вестись с учетом особенностей и запасов природных ресурсов данных районов.

С принятием в 1991 г. Закона РФ «Об охране окружающей природной среды» были созданы законодательные предпосылки для введения экологических ограничений хозяйствования в форме лимитов природопользования. Данные лимиты являются системой экологических ограничений по территориям и могут устанавливаться предприятиям-природопользователям на определенный срок с указанием объемов предельного использования (изъятия) природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду и размещение отходов. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. 7-ФЗ явился новым для России этапом в развитии природоохранного законодательства. Определяя правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, закон направлен на обеспечение баланса между экономическими и экологическими интересами общества, на сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов.

При формировании территориально-производственных комплексов, развитии промышленности, энергетики, сельского хозяйства, строительстве и реконструкции городов, управлении демографическими процессами также необходимо устанавливать и учитывать предельно-допустимые нагрузки на окружающую среду с учетом потенциальных ее возможностей, уровня использования природных ресурсов и отходов с целью обеспечения наиболее благоприятных условий жизнедеятельности населения, недопущения разрушения естественных экологических систем и необратимых изменений в окружающей среде.[14]

В нашей стране цели, направления, задачи и принципы проведения единой государственной политики в области экологии на долгосрочный период определяет экологическая доктрина Российской Федерации. Она учитывает рекомендации конференции в Рио-де-Жанейро и последующих международных форумов по вопросам окружающей среды и обеспечения устойчивого развития. Стратегической целью государственной политики в области экологии является сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны [12].

Концепцией перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, утверждённой Указом Президента РФ от 01.04.1996 440, является решение проблем социально-экономического развития, которое одновременно предполагает сохранение благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала, удовлетворение потребностей нынешнего и будущих поколений людей. Одним из основных направлений перехода России к устойчивому развитию является создание соответствующей правовой основы, включая совершенствование действующего законодательства, определяющего экономический механизм природопользования. В российской системе управления природоохранной деятельностью экономическим методам отводится крайне незначительная роль, т.е. они фактически не являются стимулом выполнения работ по охране окружающей среды. К методам экономического регулирования законом отнесено предоставление льгот по внедрению наилучших технологий и иных эффективных мер по охране окружающей среды. Одной из причин низкой природоохранной деятельности хозяйствующих субъектов является слабый экономический механизм, действующий в сфере охраны окружающей среды и природопользования. Развитие ресурсосберегающих и экологически ориентированных технологий практически не стимулируется налоговой, кредитной и таможенной политикой. Природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния. Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития страны и государственная политика в области экологии должны быть взаимоувязаны, поскольку здоровье, социальное и экологическое благополучие населения находятся в неразрывном единстве [13].

Важен переход к экологически безопасному общественному транспорту - основному виду передвижения в крупных городах. Положительный экологический эффект будут иметь работы по улучшению состояния автомобильных дорог и оптимизации транспортной сети, мероприятия по воспроизводству лесов, строительству и реконструкции полигонов твердых бытовых отходов.

Следует отметить, что экономистам необходимо искать конкретные доказательства существенных экономических ущербов. Результативным примером оценки ущерба муниципальному бюджету является доказательство эффективности технологических инноваций на автотранспорте через оценку экономических потерь на лечение заболеваний, обусловленных загрязнением атмосферы [1].

В настоящее время много говорится о стратегиях устойчивого развития регионов, под которыми понимается широчайший круг вопросов. Необходимо экологически обоснованное размещение хозяйственных и жилищно-коммунальных объектов и максимальное использование возможностей и специфики субъектов Российской Федерации для устойчивого развития страны.

Региональный аспект концепции устойчивого развития предполагает в контексте глобальных вопросов учет целого ряда специфических особенностей того или иного региона страны: природных, культурно-этнических, социально-экономических, институциональных. Необходимо осуществлять качественный учет поступающих на объекты размещения отходов, соответствующий требованиям Федерального закона от 24 июня 1998 года 89 - ФЗ «Об отходах производства и потребления».

В частности, в нашей республике необходимо наладить работу пунктов приема и оборудования для переработки негодных люминесцентных ламп, автомобильных шин, пластмасс; изолировать окружающую среду от негативного воздействия отходов на свалках. Отсутствует экономическая база, обеспечивающая деятельность в области обращения с отходами; не хватает заинтересованного в этой сфере бизнеса.

Рост таких показателей, как валовой внутренний (региональный) продукт, доход на душу населения и т.д., в настоящий период базируется на техногенном развитии, т.е. сопровождается истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды. Неразвитость обрабатывающей и перерабатывающей промышленности, инфраструктуры, отсталые технологии приводят к большим потерям природных ресурсов и сырья. Недооценка природных ресурсов как капитала и издержки от экологического ущерба не позволяют представить объективную оценку показателей экономического развития. Уровень ВВП, не учитывающий воздействие социально-экономической деятельности на окружающую среду, дает завышенную оценку экономического развития. Разрабатывается методология исчисления экологически скорректированного ВВП. Предполагалось получить его на основе учета издержек потребления природного капитала. Естественно, невозможно учесть влияние абсолютно всех факторов экологического и институционального характера на уровень и динамику общих агрегированных показателей социально-экономического развития, тем не менее, чрезвычайно важно учитывать те из них, которые поддаются исчислению [12].

На первый взгляд положения концепции устойчивого развития кажутся утопичными, недостижимыми при сегодняшнем состоянии человечества. Однако она, будучи концепцией долженствования, не предрекает и не обещает райской жизни на Земле. Данная концепция нацеливает людей только на то, чтобы они не создавали для себя на планете адскую жизнь [2, с. 162-169]. Надо признать, первоначально встреченная мировой общественностью с энтузиазмом, концепция ныне находится «в подвешенном состоянии». В структуре ООН имеется специальная Комиссия по устойчивому развитию, которая проводит периодические мероприятия в русле положений концепции. Во многих странах, кроме России, созданы официальные органы по устойчивому развитию, разработаны и утверждены государственные стратегии по переходу к устойчивому развитию. Таким образом, концепция устойчивого развития мировым сообществом пока не отвергается. Однако происходит ее постепенное предание забвению, молчаливое игнорирование государствами рекомендаций, разработанных на конференциях ООН по окружающей среде и устойчивому развитию. Концепция находится в информационной блокаде, подвергается не слишком острой критике с разных сторон. Отдельные авторы на Западе считают, что она является вариантом социалистической доктрины. Критики концепции устойчивого развития искаженно представляют ее действительное содержание, не учитывают, что ни у кого в мире нет иных альтернативных вариантов и сценариев развития нынешней цивилизации и обеспечения выживания человечества. Самое главное – критики не критикуют того положения, что нынче в мире не выполняются даже минимальные требования этой концепции. Сами авторы вышеприведенной цитаты, критикующие данную концепцию, признают, что обязательства развитых стран, в соответствии с решениями Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 г. в Рио-де-Жанейро, обязанных ежегодно отчислять 0,7 % своего ВВП на охрану окружающей среды и помощь слаборазвитым странам, не выполняются и что эти отчисления в самые лучшие годы составляли всего 0,3 %. Если есть резкий контраст между реальностью и декларацией, а реальность катастрофична, значит, нужно ругать реальность, а не декларацию, выполнять ее предписания, стремиться к тому, к чему она призывает, чтобы выправить негативную реальность и избежать катастрофы. О том, что за истекшие годы не выполнен ни один пункт «Повестки дня на XXI в.», принятой на «Рио-92», мало кто упоминает и анализирует. [2]

В 2009 году Тим Джексон опубликовал отчет «Процветание без роста», который шокировал общественность. Работа Джексона описывает идеологию перехода к новому технологическому укладу, который должен на локальном уровне обеспечить экономическое процветание без роста использования ресурсов. По его мнению, современному обществу стоит иначе взглянуть на инновации и технические разработки. общепринятый взгляд на вещи, при котором инвесторы вкладывают деньги в новые технологии и производство продуктов, которые обязательно должны быть потреблены и реализованы с прибылью, он считает тупиковым.

Инвестироваться должны низкоуглеродные технологии и инфраструктуры. «Мы должны инвестировать в идею разумного благополучия, обеспечивая людям возможность процветать. Было бы глупо говорить о процветании, если люди лишены еды, одежды и жилья. Но так же ясно, что процветание это нечто большее. Это понятие включает социальные и психологические параметры – семья, круг друзей, обязательства, общество, участие в общественной жизни. И это тоже требует вложения средств в такие места, где мы могли бы встречаться, места, где мы можем быть частью чего-то общего, объединяющего нас: концертные залы, сады, публичные парки, библиотеки, музеи, места для тихого уединения, места для праздников и торжеств, места для размышлений и умиротворения. Процветание – это наше общее дело. И это не противоречит идее развития. Не призывает к свержению капитализма. Не требует изменения человеческой природы» [6]. По мере

развития и приближения к уровню развитых стран благосостояние становится выше, и люди начинают обращать внимание на другие факторы, которые можно охарактеризовать как возможности для самореализации. Это сказывается и на структуре самого общества: все больше его представителей оказываются в составе так называемого креативного класса [15]. По мере развития, когда основные потребности оказываются более или менее удовлетворены, включаются другие факторы. Человек начинает задумываться о возможностях самореализации: он любопытен, его окружает интересный мир, он хочет заниматься творчеством и делать собственную жизнь красивой не только в смысле обстановки, но и в смысле социального взаимодействия с людьми. Люди из креативного класса не ставят во главу угла экономическое благосостояние. В мире есть немало количество людей, которые отказываются от реальной возможности сверхдоходов в пользу заработков более скромных, но позволяющих самореализоваться и заниматься любимым делом.

По мере того как растет уровень благосостояния в стране, увеличиваются инвестиции в отрасли, не связанные с немедленным получением большой прибыли. Стоит отметить, что переход к устойчивой демократии в догоняющих странах, как правило, осуществляется после достижения ими достаточного уровня благосостояния, когда на первый план выступает потребность в свободе выбора. Развивается гражданское общество, растет число клубов по интересам, все больше людей находят удовольствие вне сферы материального потребления. [15]

Таким образом, сохранение природы и улучшение окружающей среды являются приоритетными направлениями деятельности государства и общества для устойчивого развития стран.

Имеющихся исследований данной проблематики вполне достаточно для однозначного, не вызывающего никакого сомнения ответа на данный вопрос: при тенденции продолжения нынешнего образа жизни человечеству в скором времени не останется места в потоке универсальной эволюции. Следовательно, единственным способом избегания такой перспективы является изменение нынешнего образа жизни. Следующий вопрос заключается в том, когда это произойдет. Последний вопрос может звучать так: не слишком ли поздно это произошло?! [2]

Выйти на уровень устойчивого развития цивилизация может лишь при условии формирования экологической культуры, ориентированной на сохранение, восстановление и развитие социоприродного богатства, накопленного цивилизацией в процессе всемирно-исторического развития. Это предполагает формирование «экофильной личности» - человека, реализующего свои целевые установки в соответствии с современными биосферными критериями.

В результате, при значительных теоретических и практических исследованиях, проводимых в области устойчивого развития экономических систем, внимание большинства ученых акцентируется на экологических аспектах устойчивости.

Важно обеспечить адекватное бюджетное финансирование охраны окружающей среды как одного из приоритетных направлений деятельности государства и установление механизма финансовых гарантий, включая экологическое страхование, связанных с возможным негативным воздействием на окружающую среду.

Список использованной литературы

1. Абрамян С.И. Рюмина Е.В. и др. Экономическая эффективность инноваций экологического назначения // Экологизация автотранспорта. - СПб., 2000.
2. Барлыбаев Х.А. Глобализация: вопросы теории и практики // Век глобализации. – № 2. – 2008.
3. Барлыбаев, Х. А. Человек. Глобализация. Устойчивое развитие. - М.: Издательство РАГС, 2007. – С. 162–169.
4. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования. – М.: ТЕИС, 2000. - 84 с.
5. Грошев А.Р., Никитин Р.Г. О роли экологического фактора в развитии экономических систем // Вестник Югорского государственного университета. – 2006. Выпуск 3. – С. 59-63.
6. Джексон Т. Процветание без роста. Экономика для планеты с ограниченными ресурсами. Издательство: АСТ-Пресс, 2013. -289 с.
7. Дрейер, О.К. Экология и устойчивое развитие: Учебное пособие / О.К. Дрейер, В.А. Лось. – М.: Изд-во УРАО, 1997. – 224 с. 6. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Утверждена Указом Президента РФ от 01.04.96 № 440
8. Медоуз Д. Г., Медоуз Д. Л., Райндерс Дж., Беренс В.В. Пределы роста. Доклад для Римского клуба. – С-П.:1994. – 12 с.
9. Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рандерс И. За пределами роста. – М.: Прогресс, 1994 - 12 с.

10. Пахомова, Н.В. Экономика природопользования и охраны окружающей среды: Учеб. пособие / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2001. – 220 с.
11. Форрестер Дж. Мировая динамика. – М.: Наука. 1978. – 42 с.
12. Шумахов Р.В. Устойчивое развитие экономики региона с учетом экологического фактора [Электронный ресурс] / - Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 28.04. 2009 - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://jurnal.org/articles/2009/ekon27.html/>
13. Экологическая доктрина РФ (одобрена распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002г. 1225 - р).
14. Экологические ограничения экономического развития. Лекция [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://b-energy.ru/biblioteka/ekologiya-konspekt-lekcii/363-ekologicheskie-ogranicheniya-ekonomicheskogo-razvitiya.html>
15. Экономический рост – это расширение возможностей для самореализации личности. Интервью с В. Полтеровичем. [Электронный ресурс] / The Prime Russian Magazine. - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://primerussia.ru/interview_posts/339
16. Яшалова Н.Н. Экологическая составляющая в концепции устойчивого развития [Электронный ресурс] / - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://isei-conf2012.ucoz.ru/_ld/0/15____.pdf

© Шарафуллина Р.Р., 2015

УДК 332.05

Юнусова Е.И.,
магистрант К(П)ФУ, г. Казань
Научный руководитель: Пачкова О.В., к.э.н.,
доцент кафедры ФМ ИУЭиФ, К(П)ФУ

ИННОВАЦИИ КАК УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Российская экономика за последнее десятилетие набирает обороты в своем развитии по сравнению с опытом прошлых лет. Одновременно, становится очевидным фактом, что стране необходим процесс изменения экономической политики для того, чтобы исключить негативное влияние на устойчивость экономического роста быстровозрастающей давки импорта и одновременное сокращение темпов роста добычи углеводородного сырья. На данный момент понятно, что без перенаправления экономики на совершенно иной, более высокий технологический, информационный и, в особенности, инновационный уровень реализовать сформировавшиеся темпы экономического роста практически невозможно.

Переход на новейший, инновационный путь развития имеет непрерывную связь с увеличением результативности деятельности государства. Рациональное экономическое развитие, повышение уровня жизни населения государства поднимают необходимость создания стратегии долгосрочной конкурентоспособности экономики, которая содержит в себе способность постоянного развития тех или иных преимуществ, возможность привлечения и сохранения потребителей и т.д. В настоящее время происходит колоссальное влияние процесса глобализации на развитие национальных экономик. Основной силой экономической и информационной глобализации являются информационно-коммуникационные технологии, формирующие создание, передачу, использование и обработку информации, трансформирующейся в стратегический экономический ресурс.

Система мониторинга развития информационного общества создается во исполнение положений Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212, и протокола заседания Совета Безопасности Российской Федерации от 31 августа 2007 г. № Пр-1574. Она представлена в двух документах: «Система показателей для мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации» и «Методика мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации». В «Системе показателей для мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации» предложено использовать следующие интегральные (композитные) индексы, разработанные международными организациями (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Международные интегральные (композитные) индексы [5, с.56]

Название индекса	Обозначение индекса	Организация, предоставляющая информацию
Индекс развития ИКТ	IDI	Международный союз электросвязи (ITU)
Корзина цен на услуги ИКТ	IPB	Международный союз электросвязи (ITU)
Индекс сетевой готовности	NRI	Всемирный экономический форум (WEF)
Индекс уровня развития электронного правительства	EGRI	Организация объединенных наций (ООН)
Индекс экономики знаний	KEI	Всемирный банк (WB)
Индекс знаний	KI	Всемирный банк (WB)

Экономика России владеет потенциалом, который необходим для обеспечения успешного развития, но ее сырьевая база набирает обороты, что не обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и ослабляет национальную экономику, делая ее зависимой от внешней конъюнктуры глобального мира. Российская экономика позиционирует себя как сырьевой придаток высоко - информатизированных и технологически развитых стран. Российское правительство поставило для себя цель в формировании сегмента, обеспечивающего конкурентоспособность национальной экономики, а также научное и технологическое преимущество России по отраслям для поддержания ее безопасности. Необходимо выделить основные показатели для достижения данной цели:

- доля Российской Федерации на мировом рынке развитых технологичных товаров и услуг должна достигнуть не менее 10 % по 6 и более позициям к 2020 году;
- экспортный удельный вес высокотехнологичных товаров России в объеме экспорта должен увеличиться до 2 % к 2020 году;
- валовая добавленная стоимость в инновационном секторе в ВВП должна составить примерно 20%;
- доля организаций, осуществляющих процесс создания технологических инноваций вырастет до 15% в 2017 и до 50 % в 2020 году;
- удельный вес инновационных товаров в общем объеме производства увеличивается до 7 % в 2017 году и до 40 % в 2020 году;
- затраты внутри страны на исследования и эксперименты возрастут до 3,5-4 % ВВП в 2020 г. [1]

Предлагаем использовать и анализировать дополнительную группу индексов, представленных в таблице 2, которые характеризуют степень инновационного, инвестиционного и институционального развития стран и позволяют определить место России в мировых рейтингах по этим показателям.

Таблица 2 – Международные дополнительные индексы [5, с.65]

Название индекса	Обозначение индекса	Организация, предоставляющая информацию
Глобальный индекс инноваций	GPI	Международная бизнес-школа INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO)
Глобальный индекс конкурентоспособности	GCI	Всемирный экономический форум (ВЭФ)
Глобальный индекс конкурентоспособности IT-отрасли	GITICI	Исследовательский центр The Economist Intelligence Unit (аналитическое подразделение британского журнала Economist) и Международная ассоциация производителей программного обеспечения (Business Software Alliance, BSA)
Индикатор качества государственного управления	WGI	Всемирный банк (The World Bank)
Индекс человеческого развития	HDI	Эксперты Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН)
Индекс ведения бизнеса	IDB	Всемирный банк (The World Bank)

На рис.1 представлены корреляционные зависимости индексов GII и GCI от GNI (валовый национальный доход на душу населения), рассчитанные авторами, которые показывают устойчивую зависимость и сильную корреляционную связь, так как коэффициенты детерминации - R^2 равны соответственно – 0,6797, 0,6742. Данные зависимости позволяют использовать их для построения прогностических моделей экономического роста информационно-инновационного типа.

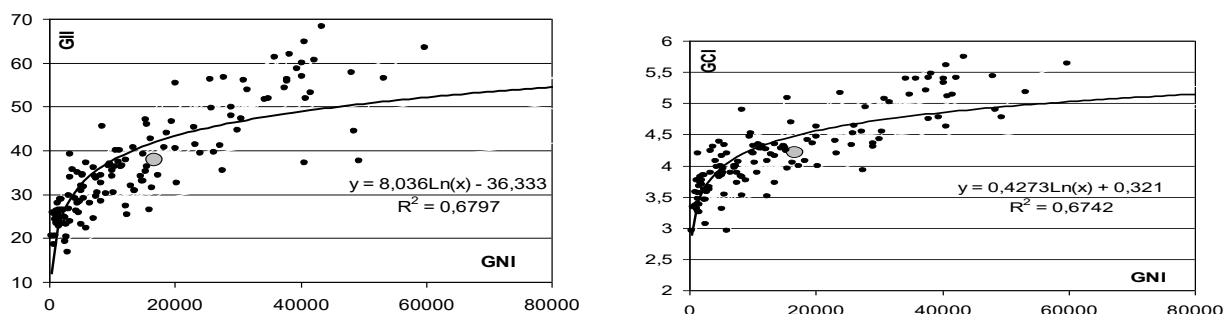


Рис. 1 – Зависимость индекса GII от GNI, зависимость индекса GCI от GNI

В 2010 году была создана государственная корпорация нанотехнологий «Роснано» и для ее нормального функционирования государство предоставило 130 млрд. рублей. Это увеличивает объем финансирования развития технологий в большинстве развитых государств, одновременно, как бюджетные ассигнования в науку в этих странах больше, чем в Российской Федерации. Однако, основа для коммерциализации научных результатов в России слабая, в чем можно убедиться, исследуя данные патентной статистики. Показатели Роспатента показывают, что было получено около 300 заявок в сфере нанотехнологий и пока нет ни одного «нанопатента», в то время как в мире их зарегистрировано около 10 тысяч. Для стимулирования инновационного сектора экономики и формирования в России собственной промышленности венчурного финансирования, постановлением Правительства Российской Федерации № 516 от 24 августа 2006 года создана ОАО «Российская венчурная компания» (далее ОАО «РВК»). ОАО «РВК» совершает деятельность путем приобретения инвестиционных паев венчурных фондов. В это время, эти фонды инвестируют в малый инновационный бизнес, чья деятельность соответствует приоритетным направлениям совершенствования науки, техники и технологии России и списку критических технологий России, утвержденных президентов Российской Федерации 21 мая 2006 года. ОАО «РВК» покупает паи венчурных фондов в количестве 49% от их общего числа и в размере от 600 миллионов до 1,5 миллиарда рублей. Оставшийся капитал венчурного фонда, равный 51% должен быть организован частными инвесторами. Для поддержки деятельности малых предприятий в научно-технической сфере, а также реализации инструментов частно-государственного партнерства с помощью привлечения частных инвестиций в предприятия, занимающихся созданием технологий в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249 организуется мероприятие: «Создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере».

Важным механизмом для осуществления политики перевод секторов экономики государства на инновационный путь развития являются особые экономические зоны. Бизнес-инкубаторы являются важной компонентой инновационной структуры экономики любой страны. Начиная с 2010 года в России было открыто 40 бизнес-инкубаторов в 58 регионах Российской Федерации. Однако, на данный момент можно смело заявить, что экономическая система российского государства и его регионов еще далеко от идеала и нуждается в последующем развитии.

В существующей ситуации увеличить конкурентоспособность экономики нашего государства возможно, диверсифицируя экономику и создавая высокотехнологичные элементы, одним из которых выступает процесс информационно-коммуникационных технологий.

Формирование и процесс реализации иерархии стратегических планов экономической политики – процесс поэтапный и долговременный, который требует максимальной отдачи и изменения работы персонала, желаний политических и научных областей.

Важно рационально определять основополагающие этапы создания и функционирования стратегии и экономической политики, соответствующие определенным стадиям траектории экономической динамики [2].

Первый этап: образование и утверждение стратегических планов на федеральном, региональном и межгосударственном уровне, пополнение стратегическими ресурсами для будущего инновационного роста экономики. Второй этап: исполнение экономической стратегии на федеральном, региональном и межгосударственном уровнях. Третий этап: достижение основных целей экономической стратегии и формирование в заключение новой стратегии, направленной на последующее развитие конкурентных рынков, формирование более удобных условий для развития инновационных отраслей и объединения страны в систему хозяйственных связей. Определяя варианты развития экономики, исполнительная власть делает упор на системный анализ результативных закономерностей экономики нашего времени. На этой основе определяют концепцию модернизации социально-экономического развития государства с помощью разносторонней интенсификации инновационного преимущества.

Россия ассоциируется с низкой инновационной активностью экономики. Так, уровень инновационной деятельности предприятий промышленного производства и сферы услуг в экономике России за последний период не достигал 10%. В совокупности основных причин, ограничивающих инновационное развитие экономики, можно перечислить следующие[3]:

- отсутствие реального спроса, невостребованность инноваций, поскольку российская экономика не нуждается или не в состоянии использовать результаты научных разработок, а отсутствие потребности определяется невосприимчивостью к инновационному развитию, монополизацией экономики, слабостью механизмов конкуренции;

- низкая платежеспособность заказчиков, связанная и невысокими реальными доходами основной массы населения, и неспособностью платить более высокие цены за «качественную продукцию», а также неспособностью предприятий приобретать высококачественные машины и оборудование;

- низкая инвестиционная активность экономики, не способная обеспечить создание конкурентоспособной продукции для мирового и внутреннего рынка;

- недостаточная численность высококвалифицированных специалистов, способных работать в инновационной сфере;

- высокий коммерческий риск вложения средств в инновационную деятельность.

Все вышеупомянутые тенденции устанавливаются, по моему мнению, в результате того, что концептуальным подходом к управлению организациями в нашем государстве является традиционная политика управления, в рамках которой предприятие делает акцент не на совершенствование своих сильных характеристик, а на исключение слабых.

Традиционный подход характеризуется:

- ориентацией на поиск слабых сторон и их устранение;

- стратегией предприятия, учитывающей только имеющиеся в его распоряжении ресурсы;

- ориентацией на минимизацию рисков в условиях существующих ограничений.

Нетрадиционный подход, в это время, заинтересован в поиске и укреплении сильных сторон компании, формируемая стратегия предполагает определение потенциала предприятия, в том числе и скрытого. Помимо этого, нетрадиционный подход включает в себя систематизацию рисков с целью перевода их в сферу управляемых и использование нестандартных решений для преодоления барьеров.

Следовательно, деятельность при осуществлении программы инновационного развития в соответствии с нетрадиционным подходом состоит в решении следующих задач:

- приведения ресурсов в соответствие с целью реализуемой инновационной стратегией (включает в себя активацию скрытого потенциала предприятия);

- доведения новой стратегии и ее целей до понимания сотрудников предприятия, что позволит более активно вовлекать их в процесс реализации избранной инновационной стратегии;

- принятия решений по поводу организационной структуры управления инновационным процессом, например, с помощью управления на основе проектного подхода;

- разработке инновационной программы, ориентированной на достижение поставленных целей.

Из этого всего видно, что нетрадиционный подход дает возможность сформировать концепцию управления, ориентированную на включение инноваций, тем не менее, он не находит решения проблемы инновационной активности персонала. В связи с этим, важно выделить, что проблема финансирования, наоборот, может решаться в рамках использования нетрадиционного подхода – так как он обеспечивает оптимальное использование имеющихся ресурсов, воспроизводство финансовой базы ускоряет обороты, что дает возможность привлечь

дополнительные финансовые ресурсы, необходимые для исполнения инновационных программ.

Возвращаясь к проблеме персонала, в первую очередь, по моему мнению, она может найти решение за счет изменения структуры обучения персонала. Как известно, в большинстве случаев работники, имеющие высшее образование, не готовы к решению определенных задач, а обладают навыками, позволяющие найти необходимую информацию. В результате, обучение специалиста и его адаптация к имеющимся условиям работы реализуется непосредственно на рабочем месте способностями более опытных работников. Однако такой подход, естественно, не создает условия для развития персонала в сфере инновационной деятельности.

Следовательно, для обучения и развития инновационно-ориентированного коллектива важно организовать повышение квалификации работников в областях, относительно слабо развитых на собственном предприятии. Всё-таки, все перечисленные меры не принесут пользы при отсутствии понимания руководством проблемы инновационного развития. Максимально известной является случай, когда генераторами инновационных идей в компании являются менеджеры среднего звена, одновременно как топ-менеджмент предприятия не видит возможности и смысла в предлагаемых инновационных стратегиях развития, предпочитая «оставить все как есть» и довольствоваться незначительной прибылью стагнационного времени.

Отмеченная проблема устанавливается особо важным препятствием, замедляющим инновационное развитие российских организаций. Менеджеры высшего звена, не находя смысла в самостоятельном включении инноваций, ожидая «указания сверху». Одновременно, как показывает мировой опыт, 70% финансирования инноваций ложатся на частных инвесторов, а не на правительство.

Главной задачей современного времени установленной в стратегии развития России до 2020 года является переход к новейшей модели высокотехнологической модернизации экономики, увеличения конкурентоспособности национальных отраслей и предприятий на основе изменения почти всех используемых в стране технологий и набора кадров. Достижение выбранной цели может осуществляться только проведением успешной государственной инновационной политики, учитывающей современные тенденции мировых трансформаций и полагающейся на непреложный критерий повышения качества жизни, знаний, человеческого потенциала как главной функции, движущей силы всех переустройств в обществе. Инновация выступает как мощный фактор повышения конкурентоспособности экономики страны. Здесь необходимо выделить важный элемент-фактор времени. В современном мире инвестиционная и технологическая компонента играют важную роль в обеспечении роста и развития экономических систем западных стран [4].

Беря во внимание сказанное, присутствует необходимость более ответственного государственного создания комплекса мер, нацеленных на поддержание развития инновационных процессов в экономике.

Весьма важным является точный расчет и создание на его основе государственной программы по формированию и развитию местных инновационных систем в субъектах Российской Федерации, беря во внимание опыт крупных экономических держав с адаптацией к российским реалиям. Также, необходимо отметить, что важным является факт создания единой организационной структуры для разработки стратегической программы инновационного функционирования и управления последующего функционирования программы в регионах. Вместе с этим, поддержание экономики немыслимо без решения проблем управления кадрами. Формирование инновационной экономики встретилось сегодня с недостатком квалифицированных работников. Это связано с присутствием многих факторов, которые негативно влияют на общую ситуацию российского образования. Возможность правительства к созданию и реализации стратегических программ формируется из деятельности сотен и тысяч должностных лиц, хорошо образованных, мотивированных и объединенных в действующие государственные структуры, намеренно ориентированные не на происходящее функционирование, а на стратегию развития [5].

Также необходимо отметить, что мотивация к развитию эффективной экономики страны невозможна без точно определенных гарантий государства и бизнеса в дальнейшей востребованности специалистов, в их приличном заработке, достойных условий труда и социальной защищенности. Для этого необходимо трансформация и корректировка структуры государственного, регионального, а также муниципального заказов на подготовку и переподготовку квалифицированных работников.

Список использованной литературы

1. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизмы реализации. – Казань, 2011. 227 с.

2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Проспект, 2010 - 1024 с.
3. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 448 с.
4. Романовский М. В., Вострокнутова А.И. Корпоративные финансы. - СПб. Питер, 2011. 592 с.
5. Соколова О.Н. Экономический анализ. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
6. Пачкова О.В. Трансформация факторов экономического роста в условиях информационной экономики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Казань, 2013. – 235 с.

© Юнусова Е.И., Пачкова О.В., 2015

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 339

Абузарова А.Р.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА

ТНК в большинстве случаев определяет структуру и динамику, уровень конкурентоспособности на мировом рынке услуг и товаров, а также международное передача технологий и движение капитала. ТНК играют огромную роль в интернационализации производства, которое получает все большее распространение в процессе углубления и расширения производственных связей между фирмами разных стран.

Актуальность работы в том, что в последние годы все больше увеличивается роль российских ТНК на мировом рынке.

Цель данной работы – изучение процессов транснационализации производства и сбыта, роста ТНК в мировой экономике. Изучение ТНК в России. [3]

Задачами являются:

- изучить понятия ТНК;
- рассмотреть рост ТНК в мировой экономике;
- рассмотреть деятельность иностранных ТНК в России;
- изучить российские ТНК;
- рассмотреть влияние ТНК на мировую экономику, последствия их деятельности.

Под транснациональными корпорациями понимаются международные фирмы, которые имеют свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного либо нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, позволяющие проводить общую стратегию согласованную политику, распределяя ресурсы, ответственность и технологии для достижения результата, то есть получения прибыли.

Существуют определенные признаки транснациональных корпораций:

1. Ее филиалы и предприятия расположены в двух и более странах;
2. фирма реализует выпускаемую продукцию более чем в одной стране;
3. ее собственники являются резидентами различных стран.

Отсюда, признаки транснациональных корпораций относятся к сфере обращения, собственности и производства.

Рост ТНК – это не просто совершенно новый этап интернационализации либо новый уровень интегрированности экономической жизни. Это качественно новое состояние мировой экономики, которое возникло на определенном временном рубеже – в конце XX и продолжающееся в XXI столетии.

Причинами роста ТНК в мировой торговле, которые обусловили объективную необходимость формирования глобальной экономики, можно считать следующие:

Совершенно новую ступень общественного разделения труда, перерастающая в международное разделение производственного процесса, международное производственное кооперирование. [5]

Рост обрабатывающей промышленности и на этой основе объема мирового производства готовых изделий, что подталкивает к более быстрому росту экспорта.

Значительное улучшение международной транспортной инфраструктуры. Уменьшилось и продолжает уменьшаться так называемое «экономическое» расстояние между странами.

Информационную революцию на базе бурного развития электроники, космических спутников, кибернетики. Общее количество компьютеров с доступом во всемирную сеть Интернет во всем мире составило в 1991 г. – 6 млн., а в 2001 г. – 250 млн., в 2012 г. число пользователей Сети Интернет уже

перевалило за миллиард.

Большинство международных монополий управляют и располагают капиталами, которые превосходят объемы ВВП ряда развитых стран.

Качественный сдвиг в образовании целостного ранка евровалют, в развитии международного рынка ссудных капиталов.

Международное переплетение капиталов, Но рост ТНК не лишен и недостатков. К ним можно отнести:

- перекачка капитала из стран с менее благоприятным инвестиционным климатом, что сильно ухудшает их тяжелое положение в развитые страны;
- усиление глобальной экономической и другой преступности.

Все недостатки, которые были перечислены не могут не вызывать протест у людей, что в результате и породило движение антиглобалистов.

В итоге, рост ТНК это целостный комплекс новых различных процессов, которые протекают в глобальном масштабе.

В Российской Федерации ТНК пока еще только на стадии формирования и укрепления своих позиций. Однако, небольшое число компаний, которые аналогичны современным транснациональным корпорациям, сформировалось еще в далеком Советском Союзе. Это "Аэрофлот", "Ингосстрах", и еще много других внешнеэкономических объединений. Так, например "Ингосстрах" с его ассоциированными компаниями и дочерними фирмами в США, Турции, Великобритании, Германии, Нидерландах, Австрии, Франции, Финляндии, Болгарии, и ряде бывших советских республик представляет собой российскую ТНК в финансовой сфере. Он активно расширяет свои партнерские отношения с зарубежными российскими организациями, создав вместе с ними транснациональную страховую группу. Транснациональными стали и некоторые наиболее крупные компании России, такие как "Алроса", "Газпром", "ЛУКОЙЛ", и другие.

В настоящее время базой создания российских ТНК становятся финансово-промышленные группы (ФПГ). В любой стране крупнейшие корпорации - основа ускоренного развития экономики и научно-технического прогресса.

Очень большую роль ТНК играют в развитии плановых начал и развитии обобществления производства. При таком обобществлении производства создаются предпосылки для перехода к централизованному регулированию мировой экономикой в интересах всего человечества, для создания «социального мирового хозяйства».

Но осуществляемое ТНК централизованное регулирование мирового хозяйства порождает и многие проблемы.

Транснационализация деятельности снижает экономические риски для корпораций, но повышает их для принимающих стран. Происходит это потому, что транснациональные корпорации могут довольно легко перемещать свои капиталы между странами, покидая страну, которая испытывает экономические трудности, и уходя в наиболее благополучные.

В настоящее время транснациональные корпорации контролируют более 60% международной торговли, свыше 50% мирового промышленного производства, технологии и ноу-хау, почти 90% прямых зарубежных инвестиций, более 80% патентов и лицензий на новую технику. [4]

ТНК постепенно расширяя свое присутствие, начинают устанавливать свои стандарты не только в сфере управления, но также влияют на социальную идентификацию населения принимающей стороны.

Сейчас оценки деятельности ТНК и их влияния безопасность государств и на экономическое развитие национальных экономик совершенно неоднозначны и имеют как положительное, так и негативное содержание. Так, например с одной стороны, считается, что ТНК являются главным структурным элементом экономики большинства стран, ведущей силой их повышения и развития эффективности производств, с другой - видно, что ТНК могут выступать источником ряда отрицательных социально-экономических процессов, которые связаны с мотивами их деятельности.

Рыночная капитализация некоторых ТНК составляет порядка 400-600 млрд. долл. США, а ежегодные объемы продаж колеблются в пределах 200-250 млрд. долл. США.

Анализ свидетельствует, что за последние годы наблюдается значительный рост количества зарубежных филиалов ТНК по сравнению с увеличением числа материнских компаний.

Одновременно необходимо отметить, что большая часть материнских транснациональных корпораций, в частности свыше 80%, и примерно 33% аффилированных сосредоточено на территории промышленно развитых государств, таких как США, страны Япония и ЕС.

Нужно сказать, что основную роль в деятельности крупных ТНК мира играют 4 комплекса:

нефтепереработка, электроника, автомобилестроение и производство продуктов питания.

В общем ТНК являются, обычно, многономенклатурными корпорациями. Это является прямым следствием стремления предприятий диверсифицировать свою деятельность и обеспечить свое присутствие в достаточно широком спектре отраслей. Так, допустим, каждая из 500 крупных транснациональных корпораций США имеет в среднем подразделения в 11 отраслях, более мощные охватывают по 30-50 отраслей.

В итоге, ТНК – это очень сложная и постоянно развивающееся явление в системе мирохозяйственных связей, которая требует постоянного внимания, международного и национального контроля.

Список использованной литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Международные отношения: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра, 2009. – 234с.
2. Бородаева А.А. Внешнеэкономические отношения. М., 2010. – 218с.
3. Вагапов Н.П. Экономическая интеграция в мировой экономике/ // Междунар. публичное право. 2009. N 12. – с.2-14.
4. Аюпов Ю. Модель ТНК // Новое время. 2010. N 6. – с.6-8.
5. Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации производства и капитала // Маркетинг в России. – 2009. – № 4. – с. 8-12

© Абузарова А.Р., 2015

УДК 339

Агабекян К.С.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

НЕРАВНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Общественное устройство каждой страны в мире отличается своеобразием, которое складывалось в ходе исторического развития под влиянием географического положения, климата, традиций и других факторов. Общественная жизнь северных народов, например, совсем непохожа на жизнь стран и обществ тропического пояса. В то же время общим для всех государств является то, что в основе их становления лежит хозяйственная деятельность, т.е. деятельность по приспособлению предметов и сил природы для воспроизводства жизни. Результатом этой деятельности явилось постепенное формирование в каждой стране национального хозяйства или национальной экономики.

Актуальность темы исследования. Хозяйственная деятельность в различных районах мира всегда осуществлялась с разной степенью интенсивности. Благоприятные в природно-климатическом отношении районы, в особенности расположенные вдоль побережий морей и больших рек, всегда осваивались и развивались быстрее континентальных засушливых, переувлажненных или холодных районов. Там интенсивнее происходили и процессы государственно-территориальных образований. Завоевания, походы, войны, великие географические и научные открытия, революции, смены религий и другие события человеческой истории, накладываясь на природно-географические факторы, также влияли на облик и пространственно-географическое размещение хозяйственной деятельности. В результате взаимодействия всех этих факторов и сложилась современная конфигурация всемирного хозяйства, отдельные части которого весьма разнятся по уровню и эффективности экономического развития, хозяйственной структуре и другим параметрам.

Современная структура мирового хозяйства может быть передана через понятия: промышленно развитые, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой.

Неравномерность развития в зависимости от целей и степени строгости анализа может быть определена самым различным образом. В публицистике, популярных изданиях и общеполитических оценках часто удобно и оправданно использование понятия «центры экономической силы», к которым причисляются Северо-Американский регион, Западная Европа, Япония. Такое же определение, хотя и

с большим географическим акцентом, можно дать Северо-Атлантическому, включающему промышленно развитые страны Северной Америки и Западной Европы, и Азиатско-Тихоокеанскому регионам. Особенно необходимо подчеркнуть факт растущей концентрации экономической мощи в Азиатско-Тихоокеанском регионе, являющемся достаточно обширным и включающем как промышленно развитые страны (Северная Америка, Япония, Австралия, Новая Зеландия), так и развивающиеся страны разного экономического уровня, в том числе новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии. К числу понятий, принятых в популярном изложении проблем мировой экономики, относятся и «полюса мировой экономики». При этом предполагается деление на «богатый» Север и «бедный» Юг. За этими популярными крылатыми выражениями кроются весьма серьезные реалии неравномерности развития и геополитические проблемы.

Научно более строгую картину неравномерности развития стран и регионов, подкрепленную четкими критериями оценки, дает деление на развитые (промышленно-развитые) и развивающиеся страны. К этим двум группам в последнее десятилетие добавилась группа стран с переходной экономикой. Исторически многие промышленно развитые страны были метрополиями колониальных империй, а развивающиеся – колониями, полуколониями или зависимыми странами. Группа стран с переходной экономикой включает в себя бывшие социалистические страны Европы и Азии, где с различной степенью интенсивности происходит переход к рыночной экономике [4, с. 78].

В организации социально-экономических систем развитых стран (РС) преобладают вытекающие из их одинаковой сущности общие черты, а не особенные, хотя последние видны «невооруженным глазом» и должны в полной мере учитываться при изучении курса мировой экономики.

Сущность современных социально-экономических систем РС, пожалуй, может определять следующая дефиниция: рыночно-государственно регулируемый, социально ориентированный капитализм (современный капитализм). В период противоборства двух общественных систем, особенно после Второй мировой войны, слово «капитализм» крайне редко использовалось на Западе в обществоведческих публикациях. Считалось, что оно вызывало у широких масс весьма негативные ассоциации с жестким капитализмом (капитализмом свободной конкуренции) XIX в., что в обстановке борьбы двух систем представлялось неприемлемым. Для характеристики социально-экономических систем использовались разного рода «некапиталистические» термины: «постиндустриальное общество», «социальное рыночное хозяйство» и др. После развала «реального социализма» на рубеже 80–90-х гг. появилась возможность использовать понятие «капитализм» деидеологизированно.

К промышленно развитым странам относятся Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Дания, Германия, Греция, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сан-Марино, США, Финляндия, Франция, Швеция, Швейцария, Япония. С 1996г. к промышленно развитым странам стали относить Сингапур. В ряде изданий ООН к промышленно развитым странам относятся также Израиль и Южная Африка. На долю промышленно развитых стран приходится почти 54% валового национального продукта всего мира и 69% мирового экспорта. Среди них выделяется «семерка» главных промышленно развитых стран – США, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания и Канада, удельный вес которых в ВВП промышленно развитых стран составляет 85,8% и в мировом ВВП – 46,3%, в экспорте промышленно развитых стран 72,7% и мировом экспорте – 50,1%. Экономика четырех европейских стран из этой «семерки» Германии, Франции, Италии, Великобритании является основой экономики всех 15 стран Европейского союза (73% ВВП стран ЕС и 64% их экспорта). Состояние экономики «семерки» является определяющим не только для всех промышленно развитых стран, включая ЕС, но для всего мира. Поэтому экономическая политика, проводимая правительствами этих стран, влияет не только на национальную, но и на мировую экономику [5, с. 26].

Мировая экономика позволяет развивать специализацию государств на производстве рентабельных и впоследствии экспортируемых товаров и услуг. В этом случае мы говорим об относительных преимуществах стран, позволяющих производить отдельные виды товарной продукции в большем количестве и лучшего качества. Имея валютную выручку от экспорта, такие страны получают возможность замещать свое наиболее затратное производство импортом из других стран. В результате снижаются совокупные затраты на производство в мировом хозяйстве. Именно в этом заключается позитивная конструктивная роль международной торговли для динамичного развития мирового хозяйства. Экспорт и импорт страны, таким образом, служат более гармоничному и быстрому развитию страны.

Теоретически государство может иметь либо закрытую экономику, где весь

народнохозяйственный комплекс обслуживает исключительно внутренний рынок, а импорт и экспорт отсутствуют, либо открытую. Насколько вы понимаете, такая экономика в современном мире может существовать сугубо в теории. Реальная экономика государств имеет открытый характер, в ней происходит активная международная торговля. Это дает возможность мировой экономике полнее использовать преимущества международного разделения труда, способствуя ее эффективности. Внешнеэкономическая деятельность регулируется государством и определяет такие объемы экспорта и импорта, которые стимулируют рост национального дохода, ускоряют научно-технический прогресс.

Среди наиболее крупных стран-экспортеров в 2014 г. выделяются три: США, Германия и Китай. Их удельный вес в международной торговле впечатляет. Он составляет, соответственно, 14,2%, 7,5%, 6,7%. В перспективе будет наблюдаться возрастание активности развивающихся стран. Пока что их удельный вес в мировой торговле составляет 34%, но ожидается рост их доли на 10%. Причем в активизации развивающихся стран в области международной торговли ощутимой будет роль стран СНГ.

Таким образом, среди наиболее крупных стран-экспортеров в 2014 г. выделяются три: США, Германия и Китай. Говоря о перспективах развития международной торговли, следует отметить перспективу ее замедления в развитых странах. Но одновременно с этим будет наблюдаться возрастание активности развивающихся стран.

Современная структура мирового хозяйства может также быть передана через понятия «центр», «полупериферия» и «периферия».

Центр МХ включает в себя развитые страны Запада.

К полупериферии можно отнести большинство стран с переходной экономикой. В нее входят и наиболее «продвинутые» развивающиеся государства – «новые индустриальные страны» (НИС).

В перспективе зона полупериферии будет и дальше расширяться - в нее может вписаться едва ли не преобладающая часть Латинской Америки, ряд стран Азии. В ближайшее время ряд стран полупериферии может войти в состав центра мирового хозяйства (Республика Корея, Тайвань, Сингапур, а также часть стран с переходными экономиками, прежде всего Польша, Чехия, Венгрия, Словения, Эстония).

По мере усиления в мировом хозяйстве интеграционных процессов страны полупериферии и периферии будут, по-видимому, группироваться вокруг тесно взаимодействующих центров мирового хозяйства (США - Канады, Объединенной Европы, Японии). Возможно и перерастание троецентризма в двоецентризм - Запад (Единая Европа) – Азиатско-Тихоокеанский регион (включая США). В любом случае эти центры не останутся замкнутыми группировками. Они будут сотрудничать и взаимодействовать, оказывая влияние на полупериферию и периферию и способствуя их модернизации.

Периферия мирового хозяйства включает в себя развивающиеся страны (кроме НИС).

Таким образом, современная структура мирового хозяйства может быть передана через понятия: промышленно развитые, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Согласно другой классификации структура мирового хозяйства включает: «центр», «полупериферию» и «периферию».

Современная структура мирового хозяйства может быть передана через понятия: промышленно развитые, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Согласно другой классификации структура мирового хозяйства включает: «центр», «полупериферию» и «периферию».

По итогам 2013 -2014 года в лидерах экономики уверенно идет США, Китай и Индия, в странах - лидерах Европейского Союза, очевидно, некоторое замедление экономики. В 2014 г. Россия занимает 6-е место в мире по уровню ВВП страны. На постсоветском пространстве который год подряд значительно растет экономика стран Средней Азии – Казахстана, Узбекистана, а также Азербайджана.

Рейтинг социального развития показывает, что существует прямая взаимосвязь экономического и социального развития. Страны с высоким уровнем дохода обычно добиваются и более высокого уровня социального развития. Например, Новая Зеландия (ВВП на душу населения – \$ 25 858) занимает первое место в рейтинге, тогда как Чад (\$ 1 870) занимает последнее место. Однако не только экономические показатели способствуют социальному развитию. Так, страна с одним из самых высоких в мире ВВП на душу населения – Норвегия (\$ 47 546) – заняла в рейтинге пятое место и находится позади Новой Зеландии, чей ВВП на душу населения почти в два раза меньше, чем у Норвегии. Находящийся в конце списка Чад имеет в три раза более высокий показатель ВВП на душу населения, чем Либерия (\$ 560), занявшая в рейтинге 120 место. Подобная ситуация повторяется на всех уровнях экономического развития: например, несмотря на низкий уровень ВВП

на душу населения, Ямайка находится в рейтинге выше, чем Китай.

Среди наиболее крупных стран-экспортеров в 2014 г. выделяются три: США, Германия и Китай. Говоря о перспективах развития международной торговли, следует отметить перспективу ее замедления в развитых странах. Но одновременно с этим будет наблюдаться возрастание активности развивающихся стран.

Список использованной литературы

1. Булатов А.С. Мировая экономика. - М., Юрист, 2014. – 734 с.
2. Васильева М.В. Основные тенденции развития налоговых систем промышленно развитых стран // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 9. – С. 39 - 45.
3. Вишневская Н.Г. Индекс развития человеческого потенциала как показатель уровня жизни населения/Вишневская Н.Г., Ядгаров Р.Ф.//Молодой ученый, 2014. - №1. - С.351-352
4. Елова М.В., Муравьева Е.К., Панферова С.М. и др. Мировая экономика. – М.: Логос, 2014. - 368 с.
5. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: /Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осьмовой. – М.: Флинта, 2014. – 480 с.
6. Новокшенова Л.В., Шмелева Н.В. Сопоставительный анализ экономического развития России и других стран современного мира по показателю валового внутреннего продукта //Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 24. – С. 28-32.
7. ВВП России и других стран мира в 2013 - 2014 годах // <http://bs-life.ru/makroekonomika/vvp2014.html> (Дата обращения: 26.11.2015).
8. Всемирный банк: ВВП стран мира в 2013 году [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/07/11/6104> (дата обращения 28.11.2015).
9. Князев А. Что такое импорт и экспорт? Экспорт и импорт таких стран, как Индия, Китай, Россия и Япония. <http://fb.ru/article/133304/chto-takoe-import-i-eksport-eksport-i-import-takih-stran-kak-indiya-kitay-rossiya-i-yaponiya> (дата обращения 28.11.2015).
10. МВФ: рост мирового ВВП за 2013 год составляет 3%, прогноз на 2014 год – 3,7% [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/business/news/2014/01/21/n_5891961.shtml. (Дата обращения: 26.11.2015).
11. ООН: население Земли достигло 7,2 млрд человек [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/41515>. (Дата обращения: 27.11.2015).
12. Уровень безработицы в различных странах мира в 2014 г., <http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/UB-Zarub-str-dekabr.pdf> (Дата обращения: 26.11.2015).
13. Уровень и условия жизни населения России и стран мира // http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_39/Main.htm (Дата обращения: 25.11.2015).
14. The Social Progress Imperative: Рейтинг стран мира по уровню социального развития 2014 года // <http://www.euroosvita.net/prog/print.php/prog/print.php?id=3216> (Дата обращения: 27.11.2015).

© Агабекян К.С., 2015

УДК 330

Ардуанов А.И.

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Современная мировая экономика характеризуется не стабильностью и не устойчивостью. Несомненно, способность к инновационной деятельности и успешному внедрению инноваций на рынок будет решающим фактором глобальной конкурентоспособности наций в ближайшее время. Существует растущее понимание среди политиков, что инновационная активность является главным фактором экономического прогресса и благосостояния, а также потенциальным фактором решения глобальных проблем в таких областях, как охрана окружающей среды и здравоохранение. Задача

повышения международной конкурентоспособности носит общегосударственный характер. Повысить конкурентоспособность Российских предприятий можно только при активной поддержке бизнеса со стороны государства.

Родоначальником теории инновации считают австрийского ученого Йозефа Алоиза Шумпетера (Joseph Alois Schumpeter,). Он определил и ввел в научный оборот термин «инновация» в 1911 г. в работе «Теория экономического развития». Под инновацией Йозеф Шумпетер понимал изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. [4, с. 9-10]. Й. Шумпетр читал, что изобретение и инновация различаются между собой. Изобретение это когда изменение происходит только на уровне технологии, а инновация когда происходит коммерциализация новшеств, причем не только технических новшеств, но и организационных, способных дать положительный экономический эффект [3, с.7]. Следовательно, не достаточно только изобрести инновационный продукт, но также необходимо его коммерциализировать, т.е. вывести продукт на рынок.

Мы будем придерживаться стандартизированного определения т.к. оно признано практически во всех странах мира. Согласно стандарту ГОСТ Р 56273.1-2014 инновация определяется как внедрение нового или существенно улучшенного продукта (товара, услуги), процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода ведения бизнеса, организации рабочего места или внешних взаимодействий [1, с.7].

Россия сегодня сталкивается с серьезными экономическими и социальными проблемами. Так начавшийся в 2008 году мировой экономический кризис привел к снижению потенциала роста объемов производства, росту безработицы и росту государственного долга. Политический кризис, начавшийся на Украине в 2013 году, сильно ухудшил состояние экономики России. Многие страны, с которыми сложились хорошие экономические отношения, прекратили свое сотрудничество по многим отраслям экономики, ввели санкции в отношении к России. Также снижение цен на нефть оказывает очень большое влияние на экономику России т.к. не возобновляемые природные ресурсы продолжают составлять огромную часть экспорта. Так в декабре 2015 года баррель нефти марки Brent подешевел до отметки \$36,62. Так дешево нефть не стоила с конца 2008 года [8]. Таким образом, для страны очень важно заниматься инновационной деятельностью, чтобы справиться с экономическим спадом и процветать в современной высоко-конкурентной глобальной экономике. Инновации это мощный двигатель для развития страны, и решения социальных и глобальных экономических проблем.

В 2014 году, например в США расходы бизнеса на НИОКР в производственной сфере достигли своего исторического максимума и составили 202 млрд. долл. США, что составляет 75% от общего объема частных инвестиций в НИОКР во всех сферах. Государственное финансирование НИОКР в производственной сфере также достигло исторического максимума и составляет 1,9 млрд. США, увеличившись по сравнению с 2011 годом на 35% (с 1.4 млрд. долл. США) [10, с. 3]. Как видим большую долю финансирования составляют частные инвестиции. А в России в НИОКР в основном инвестирует государство, более 88% инвестиции. Расходы на НИОКР, предусмотренные в рамках государственных программ Российской Федерации составляют 154,20 млрд. рублей в 2015 году и 172,92, млрд. рублей в 2016 году, что намного меньше, чем в США [9].

Таким образом, чтобы Россия могла конкурировать на международном рынке нужно вести политику активного привлечения частных инвестиций в сферу инновационной деятельности.\

Исходя из данных рис.1 видим что, в 2013 г. минеральные продукты в товарной структуре экспорта составили 71,6 %, металлы, драгоценные камни и изделия из них 10,5 %. А в товарной структуре импорта совершенно другая ситуация, так в 2013 г. в страну импортировано 48,6 % машин, оборудования и транспортных средств, 15,8 % продукции химической промышленности.

Россия на сегодняшний день остается одним из основных поставщиков топливно-энергетических и сырьевых ресурсов на мировой рынок. А на мировом рынке инновационных товаров и услуг занимает незначительную долю. Так доля России в экспорте инноваций на мировой рынок наукоемкой продукции составляет примерно 0,4 % , в то время как США – 37 %, Японии – 30 %, Германии – 17 %. [5] Низкое значение доли России на международном рынке инноваций является следствием того, что у России практически нет инновационных товаров новых для мирового рынка.

Согласно Руководству Осло различают четыре типа инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Продуктовая инновация есть введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация есть внедрение нового или значительно

улучшенного способа производства или доставки продукта. Маркетинговая инновация есть внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены. Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей [2, с. 35]

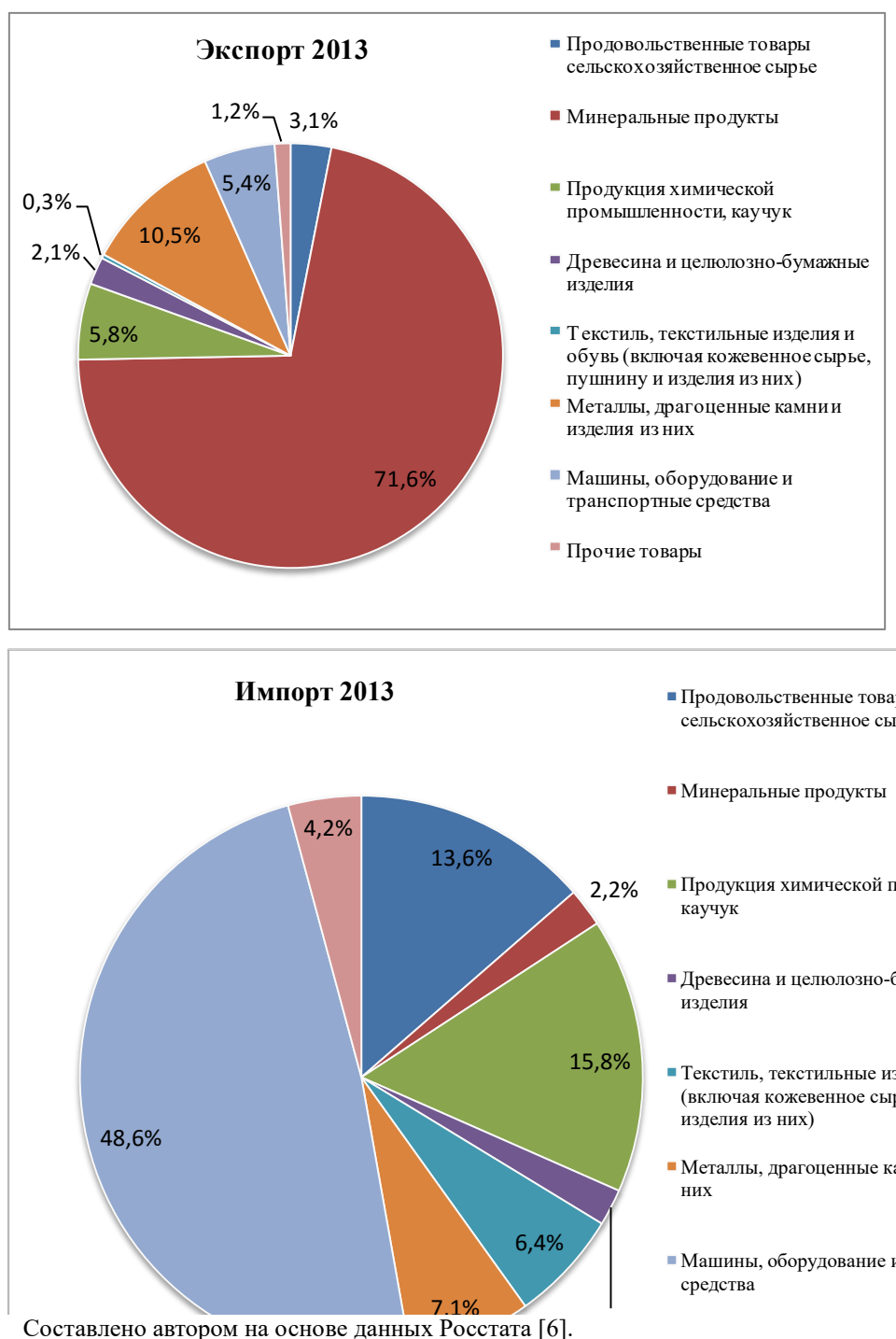


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации в 2013 году

Как видим из таблицы 1, инновационная активность организаций (осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации) с 2011 года падает в среднем на 0,16%. Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций меньше всего, большинство организаций, осуществляют технологические инновации. Отгружено инновационных товаров, работ, услуг от общего количества

товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами всего 8,6 %. Проанализировав статистические данные видим что инновационная деятельность в нашей стране функционирует слабо. Но современное состояние экономики требует переход страны на инновационный путь развития. Поэтому необходимо принимать ряд мер для улучшения ситуации.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности [7]

№		2010	2011	2012	2013	2014
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые ин - новации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций). %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические ин - новации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций. %	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8
3.	Удельный вес инновационных то - варов, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг. %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7
4.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные ин - новации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций. %	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8
5.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций. %	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
6.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами млн. рублей	25 794 618,1	33 407 033,4	35 944 433,7	38 334 530,2	41 233 490,9
7.	В том числе инновационные товары, работы, услуги млн. рублей	1 243 712,5	2 106 740,7	2 872 905,1	3 507 866,0	3 579 923,8

Для улучшения состояния инновационной деятельности необходимо:

1. Модернизировать национальную систему высшего образования. Система образования должна гарантировать получение знаний и навыков, которые будут соответствовать мировому уровню во всех отраслях экономики и сферах деятельности. Система образования должна ориентироваться не только на текущий спрос кадров, но и формировать кадры, способные создавать передовые технологии, товары, услуги, решения. Нужно создать в вузах инновационную среду, предоставляющую возможности начать студенту заниматься инновационной деятельностью уже в стенах вуза. Необходимо больше делать ориентацию на получение практических знаний, нежели теоретических.

2. Увеличить государственную поддержку экспортной деятельности предприятий, создающих и выпускающих инновационную продукцию.

3. Совершенствовать нормативно правовую базу инновационной деятельности и охраны интеллектуальной собственности.

4. Устранить административные барьеры в области налоговой политики, валютного и экспортного контроля, таможенного регулирования препятствующие эффективной международной деятельности российских инновационных компаний.

5. Привлечение зарубежных инвесторов на отечественный рынок инновации.

6. Содействовать глобализации российского инновационного бизнеса, включая поддержку

международных обменов и стимулирование инновационных компаний, выходящих на зарубежные рынки.

7. Создать мощные центры поддержки инновационной деятельности в федеральных округах РФ.

8. Активно привлекать иностранные частные инвестиции, создавать международные союзы для сотрудничества в сфере инноваций.

В заключении можно сделать вывод, что инновационная деятельность в России еще очень слабо развита, и ее необходимо развивать т.к. современная экономическая ситуация требует переориентации с сырьевой модели развития экономики на инновационную.

Список использованной литературы

1. Национальный стандарт российской федерации. Инновационный менеджмент. Часть 1. Система инновационного менеджмента. Innovation Management. Part 1. Innovation Management System. ГОСТ Р 56273.1-2014 /CEN/TS 16555-1:2013. - утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 ноября 2014 г. N 1859-ст., 2014. - 31 с.

2. «Руководство Осло». Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Москва, 2010. – 107 с.

3. Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Инновационные подходы к принятию управленческих решений: учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 78 с.

4. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»). – Саратов.: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. - 124 с.

5. Долгова М.В. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей//Фундаментальные исследования, 2014. - № 11 4. - с. 852-857 [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]:<http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35645>

6. Россия в цифрах - 2014 г. © Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/IssWWW.exe/Stg/d02/26-04.htm

7. Основные показатели инновационной деятельности. Росстат. [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

8. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.rbc.ru/finances/14/12/2015/566eaa099a7947df67506e6b>

9. Аналитический отчет. Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на Финансирование НИОКР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4879.pdf>

10. Информация о нормативных и административных мерах по развитию инноваций в США в 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.ved.gov.ru/files/images/2015/Information%20about%20regulatory%20and%20administrative%20measures%20to%20promote%20innovation%20in%20the%20US%20in%202014.pdf>

© Ардуанов А.И., 2015

УДК 330.3

Арсланбекова З.Р.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневецкая Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

РОССИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

В современном мире трудно представить жизнь человека без отдыха. Бурный темп нашей жизни, благоприятствует тому, что люди стремятся разнообразить свой отдых, открыть для себя что-то новое, неизведанное; изучить культуру той или иной страны, познать неизведанные края, одним словом самосовершенствоваться. Одним из способов достижения этого является туризм.

Успехи многих стран в сфере индустрии туризма, связаны обычно с проведением событий международного масштаба. К таким событиям в России можно отнести чемпионаты мира по футболу, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани, Олимпийские игры, саммиты ШОС и БРИКС и другие. Наблюдается ежегодный приток инвестиций в данную сферу.

С каждым годом спрос на туристические услуги увеличивается. Нельзя отрицать и то факт, что в последнее время возрос интерес к России, ее регионам со стороны иностранных граждан, а также наблюдается увеличение наших сограждан в изучении истории нашей необъятной страны.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Международные туристские прибытия достигли в 2014 году 1 млрд. 138 млн., что на 4,7% или 51 миллион больше по сравнению с показателями предыдущего года. Такие данные были озвучены в рамках последнего доклада UNWTO.

По данным опубликованным аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), Испания возглавила рейтинг стран мира по Индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма 2015 года. За ней следуют Германия, Франция, Соединённые Штаты Америки, Великобритания, Австралия, Италия, Япония, Канада и Сингапур. Все вместе они составляют десятку лидеров рейтинга конкурентоспособности путешествий и туризма (таб. 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма 2013 и 2015 гг.

Рейтинг 2015 г.	Страна	Индекс	Рейтинг 2013 г.	Страна	Индекс
1	Испания	5,3	1	Швейцария	5,66
2	Франция	5,2	2	Германия	5,39
3	Германия	5,2	3	Австрия	5,39
4	США	5,1	4	Испания	5,38
5	Великобритания	5,1	5	Великобритания	5,38
6	Швейцария	5,0	6	США	5,32

Сравнивая период с 2013 по 2015 гг., например, Швейцария, будучи лидером предыдущего рейтинга, напротив, опустилась с 1 на 6 позицию. Своё положение значительно улучшила Франция, поднявшись в рейтинге с 7 на 2 место. Австрия – единственная страна из первой десятки предыдущего рейтинга, которая существенно ухудшила свои позиции, опустившись с 3 на 12 место. Россия в этом году занимает 45 строчку в рейтинге, поднявшись на 18 позиций по сравнению с 2013 годом [1].

Согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В самых живописных и востребованных туристами регионах России созданы и создаются туристические особые экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристического бизнеса. Одной из самых популярных и увлекательных маршрутов по России является Золотое кольцо – кладёз русской культуры. Создаются специальные маршруты с посещением древних городов, таких как Сергиев посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново Суздаль и другие.

Ежегодно до нескольких миллионов граждан России посещают иностранные государства, а курорты Турции (Анталья и др.) и Египта (Шарм-аш-Шейх, Хургада и др.) фактически стали новыми «всероссийскими курортами».

В связи с санкциями в России, кризисным провалом в туристической отрасли, банкротства ряда туроператоров и девальвации возрастает роль внутреннего туризма. Несомненной значимостью для российского туризма является присоединения Крыма к России в 2014 году.

По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. За 2011 год Россия приняла около 25 млн. международных визитёров (13-е место в мире). Доходы России от международного туризма в 2011 году составили \$11,4 млрд. Россия, используя свой огромный потенциал исторического, культурного и природного наследия, становится все более привлекательной как для отечественных, так и для иностранных

туристов[2].

Таблица 2 – Информация о турфирмах

		Количество туроператоров в ЕФР	Внутренний туризм	Международный въездной выездной туризм	Международный въездной туризм
РФ	2010	4539	1858	2169	566
	2011	4178	1833	2885	656
	2012	4658	1889	2796	580
	2013	4608	2421	2187	225
	2014	4275	2626	1649	161

Индустрия туризма вносит значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта, повышение платежного баланса страны, создает дополнительные рабочие места, обеспечивает занятость и повышение качества жизни населения. В России свыше 100 курортов: курорты на Черноморском побережье Кавказа (Сочи и др.), группа курортов Кавказских Минеральных Вод и др.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, доля туризма в ВВП РФ составляет 1,4% (953,1 миллиарда рублей), с учетом мультипликативного эффекта - 5,8%. Число россиян, занятых в индустрии гостеприимства, приближается к 1 миллиону человек. Для сравнения, вклад туристической отрасли в ВВП США составляет 9,5%. [3].

Исходя из представленных данных Всемирной туристской организации при ООН, число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и достигло почти 500 млн. туристских прибытий. Этот показатель превысил прогноз на начало года (рост 3 - 4 процента). Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. В первой половине 2013 года Китай и Россия были лидерами по темпам роста туристских расходов среди 10 наиболее крупных доноров туристского потока в мире. Из стран, не входящих в первую десятку, восстановила свои позиции Бразилия, показатель которой после более умеренного показателя в 2012 году вырос на 15 процентов.

Таблица 3 – Топ 20 по выезду из РФ за 1 п. 2015 года (туризм)

1	Египет	1 054 569
2	Турция	1 031 525
3	Германия	284 209
4	Таиланд	255 862
5	Италия	233 951
6	Испания	233 567
7	Объединенные Арабские Эмираты	185 355
8	Греция	176 807
9	Китай	156 430
10	Кипр	150 018
11	Чешская Республика	133 129
12	Франция	129 176
13	Вьетнам	125 324
13	Болгария	124 530
15	Финляндия	118 992
16	Израиль	91 539
17	Швейцария	78 370
18	Австрия	74 632
19	Черногория	74 340
20	Соединенное Королевство	60 158

В единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) приводится

статистические показатели, из которых следует, что количество туроператоров в ЕФР за период с 2010 по 2014 гг. сократилось на 264 (таб.2). Внутренний туризм составил в 2014 году 2626, то есть увеличился на 768, по сравнению с 2010 г [4].

Ведущими туроператорами в России на сегодняшний день являются «TezTour», «Магазин горящих путевок», «PegasTouristik», «CoralTravel», «Натали Турс», «Библио-Глобус», «AnexTour» и другие.

Наиболее популярным направлением по выезду россиян за рубеж в 1-м полугодии 2015 года оказался Египет, опережая Турцию на 23 044 туриста. Если сравнить данные за 1 полугодие 2014 г., то 1 место занимала, несомненно, Турция: 3 056 149, а Египет 1 892211. Из чего следует, что Турция потеряла значительный поток туристов (табл. 3).

По данным Федерального агентства по туризму, лидирующей страной по въезду на территорию РФ оказалась Польша, количество поездок составило 864 619, а лидирующей страной по выезду граждан РФ оказалась Финляндия – 1699221 поездок [5].

Таблицы 4-5 – Показатели въезда и выезда между РФ и странами ЕС за 1-е полугодие 2015 года

Страны-лидеры по въезду на территорию РФ

	Гражданство	Кол-во поездок
1.	Польша	864 619
2.	Финляндия	716 708
3.	Германия	242 768
4.	Эстония	173 316
5.	Латвия	168 630
6.	Литва	123 203
7.	Франция	93 290
8.	Италия	86 688
9.	Великобритания	85 797
10.	Испания	40453

Страны-лидеры по выезду граждан РФ

	Гражданство	Кол-во поездок
1.	Финляндия	1 699 221
2.	Эстония	726 019
3.	Польша	671 410
4.	Германия	577 696
5.	Литва	378 309
6.	Италия	342 927
7.	Испания	298 824
8.	Греция	224 043
9.	Кипр	223 887
10.	Франция	211201

Лидирующей страной по въезду на территорию РФ является Польша, а по выезду граждан РФ оказалась Финляндия (относительно стран Евросоюза).

Проанализировав данную тему можно прийти к выводу, что туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Это же справедливо и в отношении России. Среди массовых направлений для отдыха у россиян по данным Росстат по-прежнему остаются Египет (1 054 569) и Турция (1 031 525).

Сегодня российская туриндустрия переживает переломный момент: уже очевидно, что произошло изменение структуры турбизнеса - на 30-50% уменьшился спрос на выездной туризм, при этом до 30% увеличился внутренний турпоток".

Отдых в РФ становится дешевле зарубежного, в результате банкротства рынок покинули десятки туристических компаний, а из-за масштабного ослабления рубля граждане начали отказываться от отдыха за рубежом. Путешествия по российским городам – главный туристический тренд 2015 года. Отдыхая на родине, туристы застрахованы от валютных колебаний, им не надо оформлять заграничный паспорт, тратить время и деньги на получение виз. Туристические предложения в России становятся значительно более конкурентоспособными по цене. Самыми популярными направлениями для отдыха являются Краснодарский край и Крым.

Список использованной литературы

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий.– 07.05.2015. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>
2. Туризм в России [Электронный ресурс] // Интернет-энциклопедия «Википедия».– Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

3. Ростуризм: российская туристическая индустрия переживает переломный момент [Электронный ресурс] // Информационное агентство России «ТАСС». Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/2002390>

4. Информация о турфирмах [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?>

5. Статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika>

6. Проблемы и перспективы экономического развития Республики Башкортостан: монография / Под ред. Р.Р. Ахунова, А.В. Янгирова. - Уфа: РИЦБашГУ, 2014. -348 с.

7. Экономический потенциал Республики Башкортостан: учебное пособие / Под ред. Р.Р. Ахунова, А.В. Янгирова. - Уфа: РИЦБашГУ, 2015. -336 с.

© Арсланбекова З.Р., 2015

УДК 330.3

Белухина Е.О.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Кашаев Н.Х.,

ст. преп. кафедры МП и МО БашГУ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МВФ

В последнее время деятельность Международного Валютного Фонда и Всемирного Банка оказывает влияние не только на мировую экономику в целом, и экономику отдельных государств в частности, но и на их внутреннюю политику. Часто государство кредитор предоставляет займы под условием проведения определенной внутренней и внешней политики государством-заемщиком, что ущемляет его суверенитет.

Всемирный банк (ВБ) и Международный валютный фонд (МВФ) - две ведущие мировые организации, занимающиеся стабилизацией мировой экономики, как крупнейшие мировые транснациональные кредиторы и поставщики других услуг. Во время своих ежегодных совещаниях, эти две организации координируют свои усилия на высоком уровне в целях обеспечения эффективного решения проблем, связанных с вызовами глобальной экономики.

Международный Валютный Фонд и Всемирный банк были созданы как организации, призванные укреплять международное экономическое сотрудничество и содействовать созданию более стабильной и процветающей мировой экономики. Эти цели остаются главными для обеих организаций, но их задачи и функции различаются, и в обоих случаях их работа формируется с учетом новых экономических тенденций и проблем. [1]

МВФ содействует развитию международного валютного сотрудничества и предоставляет рекомендации по вопросам экономической политики, временные кредиты и техническую помощь. [1]

Всемирный банк способствует долгосрочному экономическому развитию и сокращению бедности, предоставляя техническую и финансовую поддержку, в том числе помощь странам в реформировании определенного сектора или осуществлении конкретных проектов. Содействие Всемирного банка, как правило, носит долгосрочный характер и финансируется как за счет взносов государств-членов, так и посредством выпуска облигаций. Квалификации сотрудников Всемирного банка охватывают более широкий круг дисциплин, чем квалификации сотрудников МВФ. [1]

МВФ и Всемирный банк сотрудничают в разнообразных областях, особенно в деле сокращения бедности в странах с низким доходом, облегчении бремени задолженности беднейших стран, а также оценки финансового сектора стран. Обе организации проводят совместные совещания два раза в год. [1] Тем не менее, Всемирный банк нуждается в поддержке таких организаций, как Международная ассоциация развития, Многостороннее агентство по гарантиям и Международная финансовая корпорация.

Важно отметить, что помимо положительных аспектов, таких как: увеличение международного товарооборота, повышение уровня жизни, сокращение бедности, становление единого экономического пространства, международное кредитование имеет и негативные стороны. Предоставленные кредиты и все инвестиции способны исчезать, при выходе за рамки поставленных условий. Помимо предоставления кредита МВФ и ВБ предлагают стабилизационные планы

государств, которые обычно включают в себя сокращение государственных расходов, в том числе на социальные цели, отмену или уменьшение государственных субсидий на продовольствие, товары широкого потребления и услуги (что ведет к повышению цен на эти товары), увеличение налогов на доходы физических лиц (при одновременном снижении налогов на бизнес), сдерживание роста или «замораживание» заработной платы, повышение учетных ставок, ограничение объемов инвестиционного кредитования, либерализацию внешнеэкономических связей, девальвацию национальной валюты, за которой следует удорожание импортируемых товаров и т. п. Зачастую данные программы приводят к свертыванию инвестиций, замедлению темпов экономического роста и обострению социальных проблем, так как происходит снижение реальной заработной платы и жизненного уровня, ростом безработицы, перераспределением доходов в пользу богатых слоев за счет менее обеспеченных групп населения, ростом имущественной дифференциации. [2]

Примером служит ситуация в Греции. Жесткие условия получения кредитов, установленные для Греции нанесли ущерб экономике государства. Эксперты МВФ в 2013 году выступили с докладом «Greece: ex post evaluation of exceptional access under the 2010 stand-by arrangement» [3] в котором организация признает свои ошибки в управлении выходом Греции из кризиса – неверно просчитанные последствия сокращения госрасходов для экономики в условиях уже начавшегося спада, излишний оптимизм в оценках шансов возвращения страны на долговой рынок, затягивание реструктуризации госдолга за счет частных кредиторов явились причинами усугубления кризиса в Греции.

Эксперты МВФ переоценили потенциал греческой экономики по возвращению в нормальное состояние, а также излишне оптимистично оценили способность политиков Греции выполнять условия программы и действовать в их рамках.

В 2010 году Европейский Центробанк (ЕЦБ), Еврокомиссия и МВФ одобрили получение Грецией 110 млрд евро. В феврале 2012 года – еще 130 млрд евро. Взамен от греческого правительства потребовалось резко сократить расходы бюджета и провести ряд непопулярных для населения страны реформ. В стране возникло протестное движение, вылившееся в уличные беспорядки и смену правительства. Но все же по ряду пунктов действия МВФ оказали положительное влияние: была достигнута бюджетная консолидация, Греция осталась в зоне евро, а разрушительное влияние на экономику было сдержано. [4]

Тем не менее МВФ признает, что доверие рынка не было восстановлено, потери банковской системы составили 30% депозитов, а рецессия в греческой экономике оказалась глубже, чем было рассчитано. [5]

Показатель ВВП Греции в 2012 году оказался на 17% ниже, чем в 2009 году. Тогда как проекты европейских кредиторов и МВФ прогнозировали сокращение всего на 5,5%. Этот прогноз впервые был скорректирован лишь в декабре 2011 года. Уровень безработицы в Греции в 2012 году составил 25%, тогда как изначально прогнозировалось 15%. [5]

Экономисты МВФ в 2010 году прогнозировали, что каждый 1 евро сокращения бюджетных расходов приведет к потере лишь 50 центов из экономического роста.

Еще одним значительным недостатком политики МВФ является не отвечающие реалиям размеры квот. Соглашение о регулировании квот было принято еще в 2010 г., и оно должно было удвоить объем потенциального кредитования до \$739 млрд, а также дать развивающимся странам больше влияния в организации, которая была создана в конце Второй мировой войны. Это должно гарантировать стабильность мировой валютной системы.

Но США задерживают реализацию соглашения, являясь крупнейшим акционером фонда с голосующей долей в 16,75%. Все основные решения требуют одобрения 85% голосов, то есть у США фактически есть право вето. В данный момент доля голосов распределена следующим образом : США - 16,75%, Япония - 6,23%, Германия - 5,81%, Великобритания - 4,29%, Франция - 4,29%, Китай - 3,80%, Россия - 2,39%, Индия - 2,34%, Бразилия - 1,72%.

Большинство из 188 стран-членов МВФ реформу уже одобрили. Однако Белый дом столкнулся с сопротивлением республиканцев. Если Конгресс США одобрит реформу, это сделает Китай третьим по величине членом МВФ, в то время как доминирование стран Западной Европе в совете МВФ будет снижено. Некоторые аналитики говорят, что американские законодатели обеспокоены отказом от власти в пользу некоторых стран с развивающейся экономикой. Конгресс традиционно довольно скептически относится к международным институтам и намерениям Китая по таким вопросам, как денежная реформа. Кроме этого, сейчас усилилось беспокойство относительно России, но это странно, так как голосующая доля России вырастет немного, хотя она и войдет в десятку крупнейших акционеров фонда.

В заключении можно сказать, что невозможно на сегодняшний день игнорировать глобализационные процессы и абстрагироваться от международных кредитов, так как популярность международных займов не угасает, о чем свидетельствуют данные, приведенные в Информационной Справке МВФ за 2014 год. [6] Самыми крупными заемщиками являются: Греция, Португалия и Украина. И государства готовы идти на ограничение, в некоторой степени, своего внутреннего суверенитета. Зависимость некоторых государств от МВФ и ВБ, и, соответственно, тех, кто играет основную роль в данных организациях (развитые страны, такие как США, Германия, Франция и тд.), что некоторые правоведы, говорят о том, что активно начала формироваться мировая неоколониальная система, пришедшая на смену развалившейся колониальной.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.un.org/ru/ecosoc/imf/>
2. Роль МВФ в финансовой системе мира [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://rusrand.ru/analytics/rol-mvf-v-finansovoj-sisteme-mira>
3. Greece: ex post evaluation of exceptional access under the 2010 stand-by arrangement [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2013/cr13156.pdf>
4. Годовой отчет МВФ за 2013 год. К более прочному и стабильному подъему [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/ar/2013/pdf/ar13_rus.pdf
5. МВФ переоценил спасение Греции [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.gazeta.ru/business/2013/06/06/5369957.shtml>
6. Международный Валютный Фонд «ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА» [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/rus/glancer.pdf>

© Белухина Е.О., 2015

УДК 330.3

Е.Б. Букатов, магистр,
старший преподаватель кафедры ЭТ и ГМУ
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Миссия любого государства, согласно определению Всемирного Банка, заключается в выполнении 5 фундаментальных задач без чего невозможно устойчивое всестороннее развитие общества, ведущее к сокращению бедности:

1. Утверждение основ законности,
2. Поддержание сбалансированной политической обстановки, не подверженной искажениям, включая обеспечение макроэкономической стабильности,
3. Инвестиции в основы социального обеспечения и в инфраструктуру,
4. Поддержка незащищенных групп населения,
5. Защита окружающей среды [7].

Как мы видим, в задачи входит и развитие сферы здравоохранения, важной социальной функции демократического государства.

Здравоохранение – сфера деятельности государства, которая обеспечивает доступность медицинского обслуживания населения хорошего качества [1].

В своем послании, глава государства Назарбаев Н.А. высоко оценил важность развития данной сферы и определил дальнейшие шаги по укреплению системы здравоохранения и улучшению качества жизни казахстанцев. Доступность и качество должны стать основополагающими элементами новой казахстанской системы здравоохранения [8].

При большом количестве государственных программ по реформированию системы здравоохранения таких как, «Саламатты Казахстан» в нашей стране имеются ряд проблем, которые еще стоит решить государству. Множество социологических опросов, в том числе и проводимых

министерством здравоохранения РК и общественными фондами («ЦСПИ «Стратегия») показывают неудовлетворенность граждан оказываемой им медицинской помощью. Согласно рекомендациям ВОЗ, одним из действенных методов оценки функционирования системы здравоохранения, определения того, насколько она отвечает нуждам пациентов, является проведение различных социологических исследований, которые позволяют получить «обратную связь» с главными потребителями услуг в области здравоохранения.

Проведенные за последние годы исследования показывают, что каждый шестой казахстанец не удовлетворен системой здравоохранения в Казахстане. Основные причины недовольства являются:

- дороговизна лекарственных средств;
- дороговизна платных медицинских услуг;
- большие очереди на прием к врачу;
- нехватка специалистов;
- неэтичное отношение медицинского персонала к пациентам [2].

Недовольство в наибольшей степени характерно для жителей городов и людей пенсионного возраста. Именно эти категории граждан, по данным опросов, чаще остальных обращаются в медучреждения.

Исследования показывают что, главная причина недовольства заключается в высокой стоимости лекарств, данной проблемой обеспокоено на сегодняшний день доминирующее большинство граждан. Столь высокая актуальность этого вопроса связана с другой, не менее значимой проблемой – массовым распространением практики самолечения граждан. На фокус-группах люди объясняют, что сходить в аптеку и купить нужное лекарство гораздо проще, чем тратить время на врачей и обследование. Благо в аптеках Казахстана почти все лекарственные средства, за исключением некоторых, отпускаются без рецепта врачей. В этих условиях вполне закономерно, что дороговизна лекарства вышла на первое место среди проблем здравоохранения.

На втором месте по значимости стоит проблема высокой стоимости медицинских услуг. Данная проблема свойственна большим городам, в то время как в селах ее актуальность ниже в 3 раза. В таких городах как Алматы и Астана цены бьют все рекорды на медицинские услуги. Данная проблема порождает другую проблему – это социальная дифференциация медицинских услуг, появление элитной и массовой медицины, когда лишь небольшое количество людей имеют доступ к хорошей медицине, а основная часть населения вынуждена довольствоваться медициной не высокого качества.

Также остро стоит проблема больших очередей в медицинских учреждениях, проблема которую уже долгое время пытается решить министерство здравоохранения и социального развития РК, с проблемой очередей сталкиваются практически все, кто ходит в медучреждения.

Другие проблемы, указанные в списке оказались менее актуальны для граждан. Низкая квалификация медицинских работников, коррупция, плохие лекарства и т.д.



Источник: По результатам совместного социологического исследования компаний BRIF Research Group и XSights

Рисунок 1 – Основные проблемы здравоохранения РК глазами потребителей мед услуг

Существуют и другие проблемы, которые непосредственно влияют на жизнь и благосостояние населения Казахстана. Больше всего казахстанцев умирают от болезней системы кровообращения, сегодня каждый десятый гражданин нашей страны страдает данной патологией. На втором месте – онкологические заболевания, ежегодно от данной патологии умирают около 17 тысяч человек. На третьем – травмы и отравления. Главная причина первых двух проблем кроется в несвоевременном обращении граждан за медицинской помощью. Своевременное обращение к врачам на ранней стадии, могло бы избежать многих осложнений связанных с данными патологиями, да и затраты на лечения на ранней стадии в разы меньше при осложнениях. Стоит отметить, что к главным факторам риска заболеваний, относятся активное употребление табака, алкоголя, повышенный холестерин, недостаточное употребление овощей и фруктов, недостаточные физические нагрузки.

По данным ВОЗ Казахстан занимает 34 место из 188 стран по уровню потребления алкоголя, на каждого гражданина в год приходится около 11 литров алкогольных напитков. Как говорится в официальных источниках ВОЗ, превышения потребления алкоголя более 8 литров приводит к неизбежной деградации населения, а также ухудшению генофонда. Официальные данные Статистического агентства РК показывают, что от алкогольного отравления в Казахстане ежегодно умирают около 4 тысяч казахстанцев трудоспособного возраста. Как показывают официальные данные судмедэкспертизы: в среднем за последние годы в крови 64% погибших от несчастных случаев, самоубийств мужчин и 50% женщин обнаружен алкоголь. За последние пять лет на почве алкогольного опьянения было совершено около 13 тысячи различных преступлений, от рук «алкогольных убийц» погибло 3172 человека, совершено 1814 ДТП, в которых погибло 494 человека и две с половиной тысяч получили различные ранения. Алкоголь так же является источником пожаров, в которых погибло 1275 граждан, в состоянии алкогольного опьянения. К сожалению, реальное число употребляющих алкоголь казахстанцев в значительных количествах близится к полумиллиону человек, причем алкоголизм с каждым годом «молодеет». Как мы видим алкоголь, вызывает серьезные социальные последствия для общества [3].

Употребление табака – вторая причина смерти на глобальном уровне, и в настоящее время от этого умирает один из десяти взрослых во всем мире. По данным ВОЗ, табакокурение является основной предупреждаемой причиной смерти. Как показывают опрос Global Adult Tobacco Survey (GATS) проводимый в 2015 году в Казахстане, табакокурение распространено среди 22,4 % населения, пассивное курение - 62,2 %, мужчины 42,4%, женщины 4,5%. Среди детей и подростков табакокурение распространено у - 6,7 %, с пассивным курением дома сталкиваются - 12,5 %, в других местах – 14,8 % детей. Основными потребителями табака в Казахстане являются люди трудоспособного возраста, мужчины 30-55 лет и женщины репродуктивного возраста 15-49 лет. Так же как и с алкоголем, употребление табака растет среди молодежи. Курящие люди умирают в среднем на 15 лет раньше некурящих, в среднем от табакокурения в Казахстане ежегодно умирают 25 тысяч человек.

По мнению экспертов ВОЗ, применение экономических мер является эффективным методом для борьбы с алкоголем и табакокурением. Повышение акцизов на данные виды продукции с 2016 года не сильно изменит ситуацию с потреблением. От вредных привычек будет трудно отказываться, но высокие цены могут оказать влияние на новых потребителей табака и алкоголя, да и среди молодежи процент потребления снизится. Данные меры необходимы, так как на данный момент у нас в стране самые дешевые акцизы на табак и алкоголь среди стран ЕврАзЭС

За последние годы уровень финансирования здравоохранения в Казахстане достиг восточноевропейских показателей, на каждого казахстанца тратится ежегодно порядка 250 долларов США. На 2015-2017 года расходы на здравоохранения в Казахстане составят 2 трлн. 84 млрд. тенге, из них в 2015 году - 690 млрд. тенге.

Как мы видим, государство с каждым годом увеличивает расходы на здравоохранение, но проблемы из года в год не меняются. Приведем в пример вышеупомянутые болезни, от которых чаще всего умирают казахстанцы, болезни кровообращения и онкология. Государство ежегодно закупает дорогостоящее оборудование, но существует проблема в том кто и как распоряжается данным медицинским оборудованием, соответствует ли высоким квалификационным требованиям тот человек, который будет применять дорогостоящую технику с нужной эффективностью. Не секрет в том, что на данный момент в Казахстане существует нехватка в достаточном количестве и высоком качестве человеческого ресурса в системе здравоохранения. Стоит отметить, что только в Карагандинской области дефицит медицинских специалистов составляет 297 единиц и это при том,

что в городе Караганды находится медицинский университет, который каждый год выпускает большое количество выпускников.

Стоит ли с каждым годом увеличивать финансирование на борьбу с алкоголизмом и табакокурением, если эффективность остается на прежнем уровне? Сколько необходимо потратить финансовых ресурсов, для того чтобы удовлетворять потребностям пациентов? Попытаемся ответить на данные вопросы.

Хотелось бы отметить, мировая практика показывает то, что увеличения финансирования на здравоохранение не является главным аспектом в достижение высокой эффективности, главное как выстроить систему здравоохранения. Важны человеческие ресурсы, которые будут управлять, и работать в выстроенной системе здравоохранения. Можно привести в пример США, в следующем году американцы установят очередной рекорд, потратив 18% ВВП на свою систему здравоохранения. При этом в 2015 году система здравоохранения США по уровню эффективности рейтинга агентства «Bloomberg» занимает 33 место.

Стоит отметить, что на протяжении двух десятилетий в Дартмутском колледже проводились исследования, согласно которым можно повысить эффективность путем внедрения систем поощрений медицинских учреждений, оказавших самые эффективные медицинские услуги в плане лечения пациентов, а не выполнивших максимальное количество процедур. Фокус состоит в том, чтобы обеспечить правильное управление архисложной системой, которая включает в себя координирование методик лечения среди врачей и разных систем здравоохранения, использование общепринятых и стандартных медицинских форм учета (чтобы избежать дублирования анализов), наем медработников с условием работы по месту жительства (чтобы снизить расходы, связанные с госпитализацией и обращениями в пункты оказания первой неотложной медицинской помощи) и т.д.

Можно привести в пример построения системы Пола Фармера и Офелии Даль на Гаити. Они начали работу с маленькой районной клиники, где сельские жители лечились от диареи, пневмонии, осложнений во время родов. Здесь также находились пациенты с более серьезными заболеваниями, такими как СПИД и туберкулез. Их успех был основан на одном простом наблюдении. Самым эффективным способом оказания медицинских услуг и лечения оказалась подготовка и обучение тысяч общественных медработников, многие из которых неграмотны, помогающих осуществлять медицинское обслуживание лиц, страдающих хроническими заболеваниями, с учетом их социально-экономической ситуации. Эти медработники навещают больных дома, например, они приходят к больным туберкулезом, чтобы контролировать соблюдение режима лечения, согласно которому больные должны принимать медикаменты регулярно на протяжении шести месяцев. Все это способствовало позитивной динамике по показателям эффективности лечения и выполнению сделанных назначений [5].

Таким образом, стоит отметить, что в области здравоохранения не стоит гнаться за высокими показателями оказанных услуг и массовостью, исследования показывают, что необходимы другие методы, а именно индивидуальный подход к каждому отдельно взятому человеку, работать с ним индивидуально. Данный процесс называется персонализированная медицина, и данная медицина становится одним из ведущих трендов в здравоохранении и мировой фарминдустрии. Представители различных медицинских учреждений всегда будут настаивать на повышении расходов в связи с тем, что они имеют дело с более сложными заболеваниями, будь то онкология или ВИЧ. Так же как и в борьбе с курением и алкоголизмом сколько бы денег не тратили на пропаганду, эффект будет не столь положительным как хотелось бы. Для примера можно привести первый в мире опыт борьбы с курением на государственном уровне в нацистской Германии. Несмотря на все усилия государства, потребление табака продолжало увеличиваться и говорить о полной победе не приходилось.

Многие программы направленные на улучшения могут оказаться пустой тратой денег: слишком много больничных коек и дорогих специалистов, получающих зарплату за бессмысленные анализы и бесконечные процедуры. Как говорилось выше, выход из данной ситуации в создание эффективных систем здравоохранения. Для этого в первую очередь необходимо уделять большое внимание развитию человеческих ресурсов, данные ресурсы будут выстраивать систему ориентированную, прежде всего на человека.

В большинстве стран признают, что система здравоохранения может быть ненасытной в своих потребностях, а государство не всегда в состоянии увеличивать бюджетные ассигнования на цели здравоохранения в требуемом объеме. Одновременно эффективность здравоохранения (отношение результатов к затратам) по мере увеличения средств, выделяемых на здравоохранение, продолжает снижаться. Так, на рубеже XX столетия и до 20х годов увеличение расходов на здравоохранение на 10% приводило к увеличению показателей общественного здоровья на 12%,

затем это соотношение постоянно уменьшалось, и в 80е годы увеличение затрат на здравоохранение на те же 10% приводило в развитых странах к улучшению общественного здоровья лишь на 1,8%. Более того, известно, что увеличение суммы средств, вкладываемых в здравоохранение, свыше 12% ВВП вообще не дает конкретных результатов по показателям здоровья на уровне популяции[8].

Приведенные примеры показывают, что улучшение деятельности системы здравоохранения Казахстана, охраны общественного здоровья и показателей общественного здоровья казахстанцев следует искать не только в увеличении расходов на систему здравоохранения, но и в эффективном реформировании системы здравоохранения и охраны общественного здоровья.

Список использованной литературы

1. Послание президента Республики Казахстан - Лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства.
2. По результатам совместного социологического исследования компаний BRIF Research Group и XSights.
3. Рейтинг стран мира по уровню потребления алкоголя / Alcohol Consumption.
4. Шейман И.М. // Экономика здравоохранения. – 2012. – № 6. – С. 47–55
5. Шишкин С.В. // Экономика здравоохранения. – 2012. – № 8. – С. 10–15
6. Комаров Ю.М. Системный анализ модели здоровья и здравоохранения: проблемы и решения / Моделирование в управлении здравоохранением: респ. сб. науч. тр. – М., 2011. – С. 34–46.
7. www.worldbank.org - Всемирный банк.
8. <http://www.who.int> - Всемирная организация здравоохранения.

© Букатов Е.Б., 2015

УДК 339.9

Влазнева Е.С.,

студент СГЮА, г. Саратов

Научный руководитель: Троекурова И.С., д.э.н.,
профессор, зав. кафедрой ЭТ СГЮА

BITCOIN: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Лавина всевозможных новостей, статей, аналитики и прогнозов на тему bitcoin в этом году по своему объему превзошла все, что публиковалось на тему виртуальных валют ранее. Многие уже успели устать от этого и предпочитают не обращать внимания на информационный поток вокруг bitcoin. Данная статья – это попытка пробиться сквозь «белый шум» и ответить на вопрос, что несут в себе виртуальные валюты для будущего?

Bitcoin (от англ. bit – бит и coin – монета) – пиринговая система электронной наличности, использующая одноимённую цифровую валюту, которую часто называют криптовалютой или виртуальной валютой. Валюта bitcoin была создана в 2008 г. Криптовалюта создается путем автоматического решения уравнений за счет компьютерных мощностей. В ее основе алгоритм, который одновременно усложняет код с каждой новой выпущенной монетой и ограничивает общий объем денег в системе. Валюта имеет предел эмиссии – 21 млн электронных монет. Биткоин функционирует без какого-либо контролирующего органа или центрального банка, обработка транзакций и эмиссия осуществляются коллективно участниками сети.

Не так давно издание Newsweek сообщило миру сенсационную новость: найден легендарный «отец» криптовалюты bitcoin Сатоси Накамото. Но сегодня этот человек озвучил очень убедительный список фактов, указывающий на полное отсутствие связи с цифровыми деньгами. 62-летний инженер Дориан Сатоси Накамото заявил, что уже десять лет не имеет постоянного места работы, подрабатывает то учителем, то рабочим, живет в бедном районе в одном доме с мамой. Его жизнь сложно назвать историей успеха. А ведь, по данным властей, у создателя bitcoin должно быть огромное состояние. По разным оценкам, сумма принадлежащих настоящему Сатоси Накамото криптомонет составляет от 400 млн долл. до 1,1 млрд долл.

Одним из доказательств причастности безработного инженера к делу bitcoin Newsweek считает якобы им написанную работу о принципах функционирования и особенностях электронных валют, которая была опубликована несколько лет назад. Но сам Накамото говорит, что это не его

статья, а о криптовалютах он ничего не знает. Более того, изначально предполагалось, что автор этого труда использовал псевдоним, в то время как для инженера из Калифорнии Сатоси Накамото – реальное имя. В своем заявлении он утверждает, что никогда не работал в области криптографии, пиринговых систем или альтернативных валют.

Тем временем многие эксперты начинают переходить на сторону безработного инженера, обвиняя Newsweek в клевете. Если журнал действительно допустил ошибку, значит поиски придется начать с начала. То есть придется признать, что мы до сих пор не знаем, является Сатоси Накамото настоящим человеком или же это псевдоним, использованный группой лиц. А может быть, просто легенда?

Является ли bitcoin деньгами? В первую очередь – что такое деньги? Любая бумажная купюра – это обещание стоимости со стороны Центробанка той или иной страны. Является ли bitcoin в этом смысле деньгами?

При всех различиях (в частности, ограничения по размеру эмиссии, открытый – закрытый код и так далее) ни один Центробанк мира не признает их в качестве легального платежного средства.

Аналитики Bank of America Merrill Lynch, которые одними из первых среди мировых банковских компаний попытались оценить перспективы bitcoin, считают, что bitcoin в дальнейшем сможет сохранить статус валюты и платежного средства.

При этом они также провели аналогии bitcoin с серебром. Энтузиасты bitcoin считают, что подобные сравнения вполне справедливы. Некоторые полагают, что виртуальные валюты вскоре смогут составить конкуренцию мировым валютам.

Попробуем ответить на более конкретный вопрос: сможет ли bitcoin получить широкое распространение во всем мире?



Рисунок 1 – Отношение стран к bitcoin

Фактически bitcoin уже идут по этому пути. Список компаний, которые принимают bitcoin в качестве платежного средства, постоянно растет. За биткойны уже продают автомобили, в ряде кафе в нескольких странах мира за bitcoin можно даже покушать, начали появляться банкоматы, которые позволяют осуществлять операции с биткоинами. Первые временные bitcoin-банкоматы были установлены в США и Канаде.

Virgin Galactic стала первой крупной компанией в мире, которая признала виртуальную криптовалюту bitcoin в качестве легального платежного средства. Глава Virgin Group миллиардер Ричард Брэнсон заявил, что Virgin Galactic продает за bitcoin билеты на будущие коммерческие рейсы корабля SpaceShipTwo [1].

Однако как далеко криптовалюта bitcoin сможет пойти, сможет ли она «уничтожить доллар» или хотя бы составить ему конкуренцию?

Ограничение по максимальному размеру эмиссии – это и преимущество, и недостаток bitcoin.

Преимущество заключается в выгодном восприятии данной валюты в отличие от бумажных валют, которые печатаются в неограниченном объеме.

Однако при этом финансовая система построена на постоянном увеличении денежной эмиссии. Печатаение денег со стороны мировых центробанков стало одним из способов борьбы с финансовым кризисом.

Ряд экспертов ставят под сомнение эффективность данной монетарной политики, другие критикуют ее как один из инструментов в «величайшем перераспределении богатства за всю историю человечества».

В более широкой перспективе печатаение собственной валюты является одним из способов сохранения конкурентоспособности экономики по отношению к другим странам.

Что еще более важно, речь идет о стремлении к девальвации валюты для снижения расходов по обслуживанию госдолга отдельных стран.

В этом смысле не имеет значения, сможет ли bitcoin действительно «уничтожить» доллар или евро. Важно понимать, что ограниченность в масштабе эмиссии мировой экономике – при текущей модели ее развития – автоматически ограничивает возможности bitcoin в плане замены ведущих мировых валют.

Bank of America Merrill Lynch стал первым среди крупных банковских компаний мира, кто признал потенциал виртуальной криптовалюты bitcoin.

Аналитики банка выпустили доклад, в котором отмечают: «Bitcoin может стать одним из ведущих игроков на рынке электронной коммерции и может составить серьезную конкуренцию существующим традиционным системам, которые специализируются на денежных переводах».

Аналитики отмечают, что «максимальный уровень справедливой стоимости» bitcoin составляет 1300 долл. при максимальной капитализации всей валютной системы в 15 млрд долл.[2]



Рисунок 2 – Регулирование обращения криптовалют в мире

России необходимо в регулировании криптовалют учитывать мировой опыт и дожидаться устойчивой практики их регулирования. Пока нет устойчивого мирового опыта Минфин выступает за жесткое регулирование криптовалют.

В июне 2015 г. Минфин внес в правительство более жесткую версию законопроекта об ответственности за использование денежных суррогатов, запрещающую такие криптовалюты, как биткоин.

Пока bitcoin в России не запрещена полностью и предусматривает штрафы до 50 тыс. руб. для физических лиц и до 1 млн руб. для коммерческих организаций.

Минфин предлагает детализировать наказание и дополнить Кодекс об административных

правонарушениях (КоАП) статьями «Выпуск денежных суррогатов» и «Оборот денежных суррогатов».

В результате за выпуск виртуальных валют физические лица могут заплатить штраф в размере от 20 тыс. до 40 тыс. руб. Должностные лица могут быть наказаны штрафом от 40 тыс. до 80 тыс. руб., юридические лица - на 300-500 тыс. руб. За умышленное распространение информации, позволяющей эмитировать виртуальные валюты или проводить операции с ними, Минфин предлагает штрафовать граждан на 5-30 тыс. руб., менеджеров - на 30-50 тыс. руб., а компании – на 100-300 тыс. руб.

Но самое тяжкое правонарушение, с точки зрения Минфина, граждан, должностных лиц и компании ожидает за создание и распространение соответствующего программного обеспечения.

В этом случае штрафы составят для физических лиц 30-50 тыс. руб., для должностных лиц - 60-100 тыс. руб., а для юридических лиц - от 500 тыс. руб. до 1 млн руб. Не менее тяжким правонарушением будут считаться и сами операции с денежными суррогатами. За это граждан предлагается штрафовать на сумму в 5-20 тыс. руб., должностные лица – на 20-100 тыс. руб., а компании – на сумму от 500 тыс. руб. до 1 млн руб.[3]

Законопроект определяет денежные суррогаты как другие денежные единицы и выпуск объектов имущественных прав, в том числе в электронном виде, используемые в качестве средства платежа и (или) обмена и непосредственно не предусмотренные законом. При этом не признаются денежными суррогатами объекты имущественного права, возникающие в результате исполнения сторонами обязательств по договорам гражданско-правового характера и используемые для стимулирования приобретения товаров и услуг.

Новый российский законопроект регулирования криптовалют пока беспрецедентен. Фактически своим законопроектом Минфин не только запрещает оборот криптовалют, но стремится заблокировать саму возможность их использования. Для сравнения: европейские и американские правовые системы, по сути, легализуют bitcoin и даже разъясняют банковские и налоговые вопросы их оборота: стоит ли облагать операции в bitcoin НДС или налогом на прибыль, нужны ли лицензии на такие операции, возможно ли платить ими зарплату. В то же время азиатские государства используют более сдержанный подход: они не запрещают оборот bitcoin, но предупреждают граждан о возможных рисках, связанных с их использованием. К примеру, обеспеченность этой валюты многими экспертами подвергается сомнению. Есть и риск оказаться участником сомнительных операций.

Важно отметить, что после стремительного взлета в последние месяцы, котировки криптовалюты начали снижаться, причем не менее стремительно.

И хотя котировки bitcoin пока существенно выше, чем были месяц назад, падение в последние дни носит слишком выраженный характер и уже наделало немало шума. Потери от максимумов составили уже почти 40%. Вообще движения криптовалюты почти всегда вызывают много вопросов, поскольку точно понять, что на самом деле является фактором роста или падения, очень сложно. Поиск истины больше похож на игру, впрочем, в последнее время есть несколько основных версий.

Кто-то говорит, что рост bitcoin связан с большим будущим такого вида валют и постоянным расширением инфраструктуры, но есть куда более приземленные версии. Так, например, есть мнение, что замедление китайской экономики провоцирует масштабный отток капитала из страны, но вывести деньги из Поднебесной не так просто. Рядовым гражданам для этого потребуется обратиться к подпольным банкам. Ну или использовать для этих целей bitcoin. Эта версия похожа на правду, поскольку с лета, когда на китайском рынке царил настоящая паника, курс bitcoin вырос вдвое.

По другой информации, рост стоимости криптовалюты может быть связан с популяризацией в Китае «социальной финансовой сети» MMM, которая несет в себе признаки пирамиды, об этом писала Financial Times. Новые члены MMM должны покупать bitcoin, чтобы вступить в сеть, создателем которой является Сергей Мавроди. Затем bitcoin отправляются другим участникам сети в качестве "взаимопомощи". Участникам сети обещают ежемесячный доход в 30%, а также вознаграждение за привлечение новых членов и за размещение рекомендаций в интернете [4].

Если посмотреть на динамику открытия новых счетов в основной бирже bitcoin в Китае и сопоставить ее с началом работы пирамиды Мавроди, то можно проследить определенную закономерность.

Несмотря на разные мнения о новой криптовалюте, у bitcoin есть перспективы:

1. Bitcoin – это средство для осуществления платежей, в особенности в электронной коммерции. В случае если bitcoin удастся занять 10% от рынка электронных платежей то капитализация составит 5 млрд долл.

2. Bitcoin можно рассматривать как систему денежных переводов. Если bitcoin сможет попасть в первую тройку ведущих систем денежных переводов мира, то это добавляет еще 5 млрд долл. к

общей капитализации криптовалюты.

3. Bitcoin – это актив, наподобие золота или серебра, который рассматривается как один из способов сохранить существующую стоимость денег, избежав девальвации. Если bitcoin удастся закрепиться в подобном статусе, речь идет о прибавке к общей капитализации в размере еще 5 млрд долл.

В конечном счете, до сих пор мы не видели распространения подобных валют в таком объеме. Поэтому, для того чтобы попытаться оценить совокупную капитализацию bitcoin, мы постарались рассмотреть эту валюту с разных аспектов. В целом стоит отметить, что bitcoin имеет свои собственные риски. Но при этом нельзя не признать, что данная валюта также обладает серьезным потенциалом и может играть заметную роль в тех странах, в которых установлены высокие налоги, жесткий контроль за движением капитала, а также где есть риск конфискации банковских депозитов или других накоплений граждан.

Список использованной литературы

1. Криптовалюта отправляется в космос – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://mavrocoin.blogspot.com.tr/>
2. BofA: bitcoin имеет большой потенциал – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://rusevik.ru/>
3. Минфин выступил за мировой опыт контроля криптовалют – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.vestifinance.ru/>
4. Эффект гравитации. Bitcoin подешевел на 40% – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.vestifinance.ru/>

© Влазнева Е.С., 2015

УДК 339.9

Искужина Н.Ш.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Кузьминых Н.А., к.э.н.,

доцент кафедры ИЭ БашГУ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Внешнеэкономическое взаимоотношение России и Китая в сфере инноваций и научно-технического развития принято считать основополагающим направлением двусторонних отношений, которые соответствуют и стратегическому партнерству, и взаимодействию между нашими странами.

Научно-техническое сотрудничество России и Китая является инновационным, строящимся на базе передовых научных открытий и инновационных технологий. Развитие отношений с Китайской Народной Республикой (КНР), имеющей мощный рынок научно-технической продукции, находится в приоритете внешней политики Российской Федерации. Не секрет, что в Китае стремительными темпами развиваются высокие технологии, которые включают в себя биотехнологию, производство бытовой техники и микроэлектроники, специальные оснащения для химической отрасли, фармацевтики и медицины. В свою очередь, и Китай нуждается в высокотехнологичной продукции и оборудовании военной, космической и авиационной отраслей России. Данное двустороннее взаимоотношение стран дает возможность для совместных разработок в области атомной энергетики, в производстве усовершенствованного медицинского оснащения и т.п.

Россия активно реализует стратегию развития эффективной национальной инновационной системы, в свою очередь, и Китай добился существенных успехов в области НИОКР. Но, к сожалению, ни одна из данных стран не входит в число инновационных государств мира. Так, по мнению экспертов, учитывая преимущественное положение США, Японии и ряда европейских стран, преодолеть разрыв в научно-техническом развитии по отдельности Китаю и России не представляется возможным.

Поэтому посредством двустороннего сотрудничества, объединив научно-технический и инновационный потенциал, необходимо усилить работу по формированию инновационных экономических систем РФ и КНР. Взаимодополняющее стратегическое сотрудничество в области науки, техники и инноваций должно положительно сказываться на повышении уровня совокупного научно-технического потенциала и на росте эффективности деятельности в результате

интеграции стран в этой области. Предварительно оценив конкурентоспособные позиции России и Китая в области инноваций на мировом уровне, возможно увидеть максимальный эффект от данного объединения.

Данные Всемирного экономического форума (ФВЭ), раскрывающие конкурентоспособность стран в инновационной сфере, отражают, что показатели Китая находятся не ниже среднемировых в отличие от показателей России.

В составе Глобального индекса конкурентоспособности (ГИК) рассчитываются рейтинги стран, в том числе РФ и Китая, по отдельным критериям конкурентоспособности в сфере инноваций [1]. В свою очередь, они представляют единый показатель инновационности страны в целом, который представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Конкурентоспособные позиции Российской Федерации и Китайской Народной Республики в области инноваций в 2014-2015 гг. [2]

Показатель	Место (из 144 стран) и баллы (от 1 до 7)		Примечание: среднее значение показателя в мире
	КНР	РФ	
Способность к инновациям	40 (4,2)	66 (3,8)	4,2 (Китай, Гватемала, Панама)
Качество научно-исследовательских учреждений	39 (4,3)	56 (4,0)	4,0 (Индия, Барбадос, Румыния, Российская Федерация)
Расходы компаний на НИОКР	23 (4,3)	62 (3,2)	3,8 (Индия, Новая Зеландия, Кения, Чешская Республика)
Сотрудничество университетов и промышленности в научных исследованиях	32 (4,4)	67 (3,6)	3,8 (Бразилия, Ямайка, Испания, Филиппины)
Правительственные закупки высокотехнологичной продукции	10 (4,3)	81 (3,3)	3,8 (Шри Ланка, Чили, Камерун, Португалия)
Наличие ученых и инженеров	43 (4,4)	70 (4,1)	4,3 (Украина, Пакистан, Замбия, Таиланд)
Количество патентов на изобретения на миллион жителей страны	34 (11,7)	41 (7,1)	-

Данные оценочные показатели России значительно ниже показателей Китая. Это означает, во-первых, компании КНР более активны в производстве собственного инновационного продукта и эффективнее используют новаторские подходы. Во-вторых, выделяют больше средств на различные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и тесно взаимодействуют с научными учебными центрами и университетами в научных исследованиях. В-третьих, для руководства Китая при принятии решений о государственных закупках главным является не только цена, но и инновационные и технические характеристики продукта.

Опыт Китая по внедрению инновационных технологий в формировании высокоэффективных производств и технопарков будет полезен для России. К тому же в настоящее время Китай заинтересован в российских технопарках, включая проект «Сколково». Россия, в свою очередь, приветствует китайские инвестиции в специальные экономические зоны.

Таким образом, у России и Китая есть реальные шансы и все необходимые условия для дальнейшего взаимодополняющего и взаимовыгодного сотрудничества. Данное конструктивное инновационное сотрудничество будет служить инструментом повышения конкурентоспособности и динамичного развития, как России, так и Китая.

Список использованной литературы

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014-2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873>.
2. The Global Competitiveness Report 2014;2015. Geneva: World Economic Forum, 2014. 530-536 p. // http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf

© Искужина Н.Ш., 2015

РЕЙДЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Одной из угроз экономической безопасности является феномен рейдерства, который в последние годы получил широкое распространение в Украине. По сути, рейдерство стало одним из видов высокодоходного бизнеса не только в Украине, но и других постсоветских странах, где его рентабельность достигает более тысячи процентов. Криминальный бизнес рейдеров измеряется значительными объемами, нанося огромный ущерб промышленным предприятиям и экономическому росту страны. Неслучайно рейдерство называют экономическим бандитизмом или экономическим терроризмом. По мнению экспертов, рейдерство может полностью уничтожить малый и средний бизнес, если ему не будут противопоставлены превентивные меры законодательного характера. Уголовное присвоения прав на управление и владение предприятиями и организациями как негативное экономическое явление исследуется учеными и практиками в различных сферах деятельности.

В последние годы в Украине участились общественно опасные действия, связанные с силовым противоправным захватом предприятий различной организационно-правовой формы, именуемые "рейдерство". Количество рейдерских атак в год превышает 3000, а их результативность составляет более 90%. Эксперты считают, что ущерб от рейдерских захватов оценивается в 3-5 млрд. долларов США ежегодно, а среднестатистическая норма прибыли рейдеров составляет сотни процентов. Термином "рейдерство" обозначают широкий спектр действий: от обычного, законного недружественного поглощения объектов собственности до откровенно бандитского, силового захвата предприятий. В правовом поле Украины до сих пор отсутствует официальное определение этого явления. В Министерстве внутренних дел Украины его трактуют как силовой захват спорных предприятий, в том числе, во исполнение судебных решений в пользу тех или иных собственников. Но крайне сложно установить, чем применение силы в процессе присвоения чужой собственности отличается от других видов преступлений, предусмотренных Криминальным кодексом Украины. Представители Службы безопасности Украины считают рейдерство противоправным захватом акционерных обществ, в том числе с государственной долей собственности, иными коммерческими структурами посредством миноритарных акционеров. Генеральная Прокуратура Украины определяет рейдерство как преступную деятельность организованных преступных группировок по присвоению чужой собственности мошенническим путем с использованием неправомερных судебных решений и при участии коррумпированных чиновников.

О масштабах рейдерства в Украине свидетельствует тот факт, что объектами рейдерских атак выступают крупные компании, где держателем контрольного пакета акций является государство. В последние годы с подобными проблемами столкнулись такие предприятия, как АСК "Укрречфлот", Херсонский морской порт, "ДонНИИЧермет", завод по производству инсулина "Индар", такой гигант украинской промышленности, как ОАО "НВП "Сатурн" (один из разработчиков комплексов дальней радиотехнической разведки "Кольчуга") и многие другие. Сложившаяся ситуация позволяет утверждать: рейдерство становится угрозой национальной безопасности и может быть сравнимо с экономическим терроризмом [1].

По данным экспертного опроса центра исследования корпоративных отношений видна следующая статистика [2]:

- 6,7% считают, что в Украине в большинстве случаев действуют "белые" рейдеры, которые осуществляют поглощение предприятий в рамках закона.
- 80% уверены, что в Украине большинство рейдеров – «серые». «Серое» рейдерство – наиболее "привлекательный" вариант поглощения, поскольку позволяет применять юридически оформленные силовые схемы захвата в настоящем и минимизировать для новых владельцев корпоративные риски в будущем". Эксперты также разделяют точку зрения.
- 13,3% считают, что в Украине большинство "черных" рейдеров, которые практикуют откровенное мошенничество и криминальные захваты.

По данным опроса «Центр исследования корпоративных отношений» при захвате

предприятия используются наиболее часто такие методы: подкуп судей (100%), скупка акций (80%), привлечение силовых структур (66,7%), угрозы владельцам предприятий (53,3%), подделка документов (33,3%), деление бизнеса при бракоразводных процессах (6,6%).

Методы противостояния рейдерству [3]:

1. Превентивные способы защиты от недружественных поглощений:

Важность превентивных способов защиты от рейдерства переоценить сложно. Очевидно, бороться с угрозой рейдерского захвата следует заранее, так как это и дешевле, и значительно эффективней. Тем более, что корпоративная практика выработала большое количество правовых способов борьбы с рейдерством.

Распространенным является стереотип, согласно которому атакам рейдера подвергаются только большие предприятия, однако это дань истории. Учитывая то, что на сегодня в Украине акции (доли) больших предприятий в основном консолидированы в руках крупных финансово-промышленных холдингов, которые не по зубам рейдерам и которые сами иногда выступают в роли рейдеров, мишенью рейдера становится как раз средний, и даже малый бизнес. Средний и малый бизнес обладают сравнительно небольшим финансовым ресурсом, что не позволяет им эффективно аккумулировать средства для оперативных мер защиты от рейдеров. Таким образом, внедрение профилактических мер защиты является критически важным именно для этого бизнес - сектора.

2. Легитимизация деятельности компании

Компания должна вести свой бизнес максимально легально. Чем больше юридических изъянов в деятельности компании, тем больше шансов у нее стать объектом недружественного поглощения и выше вероятность успеха такого поглощения.

В первую очередь, компания должна избегать любых нарушений законодательства в процессе:

- ее создания (в том числе приватизации);
- проведения дополнительных эмиссий акций (для акционерных обществ);
- принятия решений органами управления общества;
- заключения сделок с акциями (долями), существенных сделок и сделок, по отношению к которым имеется заинтересованность;
- увольнения сотрудников (в первую очередь менеджмента компании).

3. Создание защищенной корпоративной структуры

С этой целью рекомендуется, прежде всего, внедрение в отечественный бизнес холдинговой структуры, при которой собственником украинской компании является одна или несколько компаний, созданных в оффшорных юрисдикциях. Такая структура обеспечивает сразу несколько защитных элементов: во-первых, к оффшорному собственнику тяжелее «добраться», также как и получить информацию о его непосредственных собственниках; во-вторых, бизнес становится объектом международной защиты; и, в-третьих, исключается возможность откровенно силовых захватов.

Кроме этого, рекомендуется структурировать бизнес таким образом, чтобы владельческая, управленческая, производственная и торговая деятельность осуществлялись разными компаниями, подконтрольными собственнику бизнеса. При этом, владельческая компания является собственником основных активов бизнеса и почти не осуществляет коммерческую деятельность. Эта компания передает активы в пользование (аренда, лизинг) производственной компании, которая в свою очередь продает изготовленную продукцию торговой компании, которая реализует ее третьим лицам. Такая структура обеспечивает защиту активов, снижая риски возникновения неконтролируемой кредиторской задолженности, судебных споров и возможной потери активов.

Еще одним механизмом защиты корпоративной структуры является перекрестное владение акциями. Суть этого механизма заключается в том, что подконтрольная собственнику дочерняя компания консолидирует у себя часть акций материнской компании, которые вместе с акциями собственника формируют контрольный пакет в материнской компании. Сложность в этой схеме представляет только привлечение акций материнской компании (помимо тех, которые принадлежат собственнику) в уставной капитал дочерней компании, однако практика показывает, что существует достаточно способов мотивирования миноритарных собственников материнской компании поучаствовать своими акциями в дочерней компании (например, привлекательная системой дивидендов в дочерней компании и др.). Таким образом, перекрестное владение акциями обеспечивает эффективный контроль предприятия и исключает поглощение путем скупки акций.

4. Защита инсайдерской информации

В начале любого проекта по недружественному поглощению рейдер прибегает к сбору и последующему юридическому анализу всевозможной информации о компании, ее акционерах

(участниках), менеджерах, контрагентах.

При этом информацию, которая интересует рейдера в целях недружественного поглощения, можно разделить на информацию личного характера в отношении собственников и членов исполнительного органа (компромат), юридическую, финансовую и иную информацию о компании. Информация личного и делового характера, как правило, используется с целью шантажа, юридическая же информация тщательно изучается с целью определения уязвимых с правовой точки зрения мест компании с тем, чтобы в дальнейшем нанести по ним удар. Если информацию личного характера скрыть достаточно сложно, в равной степени, как и отвечать за ее содержание (все люди не безупречны), то для защиты юридической информации существуют определенные правовые механизмы.

На предприятии должно быть на высоком уровне организовано делопроизводство, все документы предприятия должны быть юридически безупречными. Кроме этого, необходимо вести постоянную разъяснительную работу с акционерами (участниками) и сотрудниками компании по поводу важности сохранения конфиденциальной информации о компании и возможных последствиях ее разглашения.

5. Создание эффективной структуры корпоративного управления

Для создания такой структуры, прежде всего, рекомендуется критически пересмотреть учредительные и иные корпоративные документы компании, в первую очередь устав и внутренние положения об органах управления компании. Большой ошибкой многих собственников бизнеса является пренебрежительное и достаточно формальное отношение к таким документам, ведь именно они являются главной юридической основой защиты предприятия, а их недостатки могут лечь в основу стратегии рейдерской атаки.

Корпоративные документы компании, во-первых, не должны противоречить императивным нормам законодательства, а во-вторых, должны предусматривать механизмы, направленные на недопущение возможных рейдерских атак.

Процесс создания эффективной системы корпоративного управления можно условно разделить на два основных направления:

1) Урегулирование отношений с другими (в первую очередь, миноритарными) акционерами (участниками) компании.

2) Осуществление контроля над исполнительным органом компании.

К первому направлению можно отнести, в первую очередь, разработку внутрикорпоративных правил (положений), детализирующих действующее законодательство в отношении прав акционеров, с целью недопущения злоупотреблений.

Ко второму направлению следует отнести эффективное ограничение полномочий исполнительного органа (особенно, если это наемный менеджмент), не создавая при этом существенных препятствий осуществлению им операционной деятельности.

Также можно ограничить исполнительный орган в выдаче доверенностей от имени компании, предусмотрев, к примеру, что выдача и отзыв определенных доверенностей (в первую очередь, с существенными полномочиями) осуществляются единоличным исполнительным органом после предварительного согласия общего собрания акционеров (участников), совета директоров или наблюдательного совета (если они созданы).

Еще одним вариантом предотвращения финансовых злоупотреблений исполнительного органа является возможность выдачи собственнику (или другому подконтрольному лицу) доверенности с правом первой подписи банковских документов компании наряду с руководителем исполнительного органа, которому такое право предписывается законом. При этом рекомендуется установить определенный денежный порог, при превышении которого обе первых подписи будут обязательными для осуществления платежа. На сегодня интернет-банкинг позволяет автоматизировать эти опции, что в свою очередь предотвращает неоправданное ограничение операционной деятельности исполнительного органа.

6. Контроль кредиторской задолженности

Как уже было отмечено, консолидация кредиторской задолженности (долгов) компании является, наряду с консолидацией контрольного пакета акций, одним из основных способов недружественного поглощения предприятия. При этом, он может использоваться как основной способ захвата (с целью доведения компании до банкротства), так и дополнительный (с целью создать давление на компанию и вынудить ее к выгодным для рейдеров действиям).

Поэтому необходимо очень внимательно относиться к выбору контрагентов, сотрудничая только с теми из них, у кого имеется надлежащая репутация в бизнес кругах. Также следует

внимательно анализировать положения договоров, предлагаемые контрагентом, так как некоторые из них могут прямо свидетельствовать о подготовке захвата (например, договорная подсудность споров малоизвестным третейским судам, широкие возможности для досрочного требования исполнения обязательств и др.).

В договорах с контрагентами (включая договоры внутригруппового финансирования и договоры с банками) рекомендуется предусматривать положение о смене контроля, согласно которому смена собственника компании является основанием для одностороннего расторжения договора контрагентом с правом требования досрочного выполнения обязательства. Желательно также предусматривать в договорах необходимость согласия должника на замену кредитора.

С целью предотвращения недружественного поглощения также очень важно не допускать возникновения простроченной кредиторской задолженности, а если это и не удастся в силу обстоятельств, тогда следует корректно вести себя с кредиторами, поддерживать с ними тесную связь, дабы избежать обращения в суд.

7. Перманентный мониторинг ситуации

Постоянный сбор и анализ информации касательно деятельности компании позволяет заблаговременно судить об угрозе рейдерского захвата. С этой целью, мы рекомендуем осуществлять постоянный мониторинг внутренней и внешней ситуации. Объектом внутреннего мониторинга является право собственности на акции (доли) компании и ее основные активы, а также соблюдение компанией требований законодательства. Средствами такого мониторинга будет периодическое получение извлечений из соответствующих государственных реестров, мониторинг прав на акции путем периодического получения выписок со счетов в ценных бумагах у хранителя, мониторинг судебных решений, связанных с компанией, через интернет-ресурс «Единый государственный реестр судебных решений Украины».

Внешним аспектом мониторинга являются факты рейдерских захватов подобных предприятий в той же отрасли или в том же регионе. Недружественное поглощение одного предприятия может являться лишь частью кампании рейдера по поглощению целого комплекса предприятий.

Также следует обращать внимание на характерные сигналы, позволяющие с высокой долей вероятности судить об угрозе враждебной атаки. Среди них: внезапная активность миноритарных акционеров (участников), внезапный интерес со стороны СМИ, множество судебных дел против компании и проверок правоохранительных и контролирующих органов за короткий промежуток времени.

8. Формирование «тревожного пакета»

Так называемый «тревожный пакет» это пакет документов, позволяющий предприятию в случае рейдерского захвата сохранить главные корпоративные документы компании, при этом обеспечив себе минимальный набор документов, необходимый для обращения в правоохранительные органы. В «тревожный пакет» входят:

- заверенные копии учредительных и других корпоративных, а также регистрационных документов компании (устав со всеми изменениями, свидетельство о государственной регистрации компании, протоколы собраний коллегиальных органов управления, приказы назначения руководителя и главного бухгалтера);

- образцы почерка и подписей акционеров и учредителей, руководителя и главного бухгалтера;

- образцы печати организации;

- заверенная копия реестра акционеров;

- заверенные копии свидетельств о праве собственности на объекты недвижимости, а также справка о рыночной стоимости объектов недвижимости

- объяснения акционеров (участников) по поводу того, что после последнего общего собрания акционеров (участников) они не принимали участия в других общих собраниях, не выдавали доверенностей на участие от своего имени в общих собраниях, не были уведомлены о проведении таких собраний, никаких документов по отчуждению акций (доли) не подписывали.

Список использованной литературы

1. Дичек А.И. Рейдерство в Украине: реалии рыночной экономики или экономический терроризм [Электронный ресурс] / А.И.Дичек.- Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.chelemendik.sk/437612727.html>

2. Шляхов А.В. Проблема рейдерства в Украине. [Электронный ресурс] / А.В.Шляхов. - Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.rusnauka.com/28_NIOXXI_2008/Economics/35552.doc.html

УДК 330.3

Кириллова Ю.Н.,
студентка Наньчанского университета
(Nanchang University), г. Наньчан (КНР)
Научный руководитель: Кашаев Н.Х.,
ст. преп. кафедры МП и МО ИП БашГУ

РОЛЬ КИТАЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современном мире постоянные экономические преобразования в Китае, которые продолжаются примерно два десятилетия, вызывают заметный и растущий интерес. Интерес к этой стране не случаен. Китай, является одним из древнейших государств в мире, которое впервые за всю свою многовековую историю достиг впечатляющих успехов в реальном секторе экономики. По многочисленным факторам можно сказать, что страна в ближайшей перспективе будет развиваться только по восходящей линии.

Китайская Народная Республика – третье по территории государство мира – расположено в центральной и восточной Азии. Страна граничит с 16 государствами и территориями. Размеры Китая означают огромный резерв трудовых ресурсов, который является не только низкооплачиваемым источником неисчерпаемой рабочей силы, но также включает в себя огромное и непрерывно возрастающее число инженеров, ученых и высококвалифицированных технических работников. Большинство, из которых работают в финансируемых правительством научно-исследовательских и опытно-конструкторских учреждениях или же в технологических центрах зарубежных мультинациональных корпораций, количество которых заметно увеличивается год за годом.

С середины первого десятилетия XXI века во внешней политике «Поднебесной» появились новые ориентиры. Сейчас Китай превратился в первую мировую индустриальную сверхдержаву по объёмам промышленного производства, а также в космическую и ядерную державу. Китай стал мощным полюсом мировой экономики и теперь нацеливается на лидерство в мировой политике.

Очень важно выделить два ключевых момента. В первую очередь, задача Китая состоит в том, чтобы стать равным странам, играющим ключевую роль в создании нового миропорядка, и продемонстрировать миру свою готовность нести ответственность за планетарное развитие. Основой притязаний на лидерство служит интеграция экономики Китая в мировую экономику на рыночных принципах. А во-вторых, главным препятствием для реализации амбиций Китая является неоднозначное восприятие этой страны Западом. С точки зрения экономики Китай воспринимается мировым сообществом как «свой», т. е. рыночный, с точки зрения политики – как недемократический, а значит «чужой», живущий при сохранении монополии Компартии Китая на политическую власть.

После образования КНР в 1949 году в стране действовала система высоко централизованной плановой экономики. В 1978 году Китай приступил к коренной реформе, и плановая экономика превратилась в рыночную. Сейчас правительство Китая продолжает совершенствовать систему, основными элементами которой является увеличение рынков, модернизирование систем управления предприятиями. С 1991 года, объем внешней торговли Китая, стал увеличиваться. К началу 1997 объем иностранных инвестиций в китайскую экономику превысил 40 млрд. долл. США. [3, с.432]

КНР обладает достаточными людскими, природными и экономическими ресурсами, технологическим и военно-стратегическим потенциалом, чтобы стать экономическим и политическим лидером и потеснить на международной арене сверхдержавы. В скором будущем, Китай может лишить США статуса крупнейшей экономики мира. Нарастание стратегической мощи Китая, упрочение его международных позиций и усиление международного влияния не могут не вызывать тревогу и озабоченность у мирового сообщества. И это правильно, так как КНР состоит в таких крупных международных организациях как, ООН, ШОС, БРИКС, ВТО и т.д.

Характерная черта современной китайской экономики – зависимость её от внешнего рынка. По объёму экспорта КНР занимает 1-е место в мире. Экспорт дает 80% валютных доходов

государства. Сейчас КНР поддерживает внешнеэкономические связи более чем с 220 странами (и территориями). Ведущими торговыми партнерами являются Япония, США, страны ЕС, Республика Корея, Австралия, Россия, Канада. Первое место в экспорте КНР занимает продукция машиностроения (85 млрд. долл.), доля которой в объеме достигает 30%.

На сегодняшний день одним из ключевых торговых партнеров для Китая является Российская Федерация. Торгово-экономические отношения России с Китаем имеют длительную историю и характеризуются заметным развитием в последние годы. Растет объем взаимной торговли, усиливается хозяйственное взаимодействие, расширяются целевые контакты. В отношениях с Россией Китай нацелен на решение следующих задач:

- получить доступ к восточносибирским и дальневосточным нефтегазовым месторождениям и трубопроводным системам;
- приобрести наиболее перспективные активы в отраслях, открытых для иностранного капитала;
- повысить роль китайского юаня в приграничной торговле;
- обеспечить для китайских транснациональных корпораций ведущие позиции в экономике российского Дальнего Востока по сравнению с конкурентами из других стран.

Что касается геополитики, то основная цель Китая в этой области на ближайшее будущее - стать лидером в Восточной Азии. В настоящее время КНР обладает мощными геополитическими ресурсами, благодаря которым может достичь поставленной цели. Однако стремление Китая к региональному лидерству осложняют целый ряд проблем:

- Безработица. Уровень безработицы в городах Китая составил в 2014 году 4,1%.
- Внутренний сепаратизм. Важной проблемой Китая являются Тибет и Синьцзян, над которыми Китай установил контроль.
- Неравномерное развитие провинций. Возможная напряженность взаимодействия между экономикой Китая, его обществом и политической системой в результате глобализации и быстрых экономических перемен. Китайская экономика устойчиво растет уже четверть века, но ширится и пропасть между бедными и богатыми. Уровень бедности 128 000 000 чел. (менее 1\$ в день).

Китай активно и настойчиво отстаивает идею многополярного мира и готовит себя к роли одного из центров такого мира. КНР действует весьма стремительно и последовательно, ставя во главу угла свои национальные интересы. Ещё одна геополитическая цель КНР - стремление приобрести большой авторитет и влияние в «развивающемся мире». Китай всегда позиционировал себя как защитника угнетенных афро-азиатских и латиноамериканских народов, как часть третьего мира. Данная позиция, усиленная нынешними китайскими возможностями, остается средством глобального влияния нынешнего Китая. Эта страна открыто объявила о намерении сделать Африку зоной своего влияния. [4, с.21]

Нынешнее китайское руководство, опираясь на экономические успехи, взяло курс на обеспечение нового места страны в глобальной политике. Выделяют четыре основных вектора стратегии «выхода Китая за свои границы»:

- Стремление уменьшить отставание по «стратегической мощи» и «потенциалу агрессивности» от США за счет наращивания ядерного военного потенциала, создания современных видов вооружений, самостоятельного развития программы освоения космоса, выхода на современные мировые научно-технические параметры.
- Продолжение политики предыдущего руководства, нацеленной на обеспечение мира и добрососедства с соседями (Россией, Японией, Индией и др.)
- Активизация деятельности в основных международных институтах, членом которых Китай уже является
- Наращивание активности на региональных направлениях: в Северо-Восточной Азии, Центральной Азии, Юго-Восточной Азии, Африке, Латинской Америке.

Китай уже нашел собственный путь развития и соответствующий ему набор инструментов сильного правительства, содействие развитию с помощью открытости. Однако эта модель не застрахована от краха, и ее успех зависит от того, будет ли темп решения проблем соответствовать скорости их возникновения. При этом Китаю следует воздерживаться от слепого копирования чужих образцов и сохранять связь с традициями. Невозможно прогнозировать перспективы развития Китая, используя опыт других стран, нельзя делать это и исходя из прошлого опыта Китая. [1, с.490]

Изменяющееся место Китая в мире определяет новое прочтение традиционных угроз, рисков и вызовов развитию страны, исходящих извне или из внешнеполитической деятельности китайского

руководства. Традиционные мировые лидеры по-своему и не всегда доброжелательно воспринимают упрочение глобальных позиций Китая, не всегда выгодным ему образом реагируют на это и тем самым создают «угрозы», риски и вызовы. [2,с.508].

В целом, внешняя политика Китая все более явно ориентируется на всемирное политическое, идеологическое, экономическое содействие созданию благоприятных условий для мирного возвышения Китая и нейтрализации негативной реакции за рубежом на этот процесс. Следует попытаться оценить ближайшие перспективы Китая. Если нынешние тенденции сохранятся, то через 20 лет Китай станет державой с крупнейшей мировой экономикой. Переход от состояния былого экономического застоя к индустриальной мощи подтвердит статус страны как мировой державы.

Список использованной литературы

1. Михеев В.В. Китай: угрозы, риски, вызовы развитию // Московский Центр Карнеги – М. 2005. – С. 358- 563.
2. Усубалиев Э. Реакция стратегических партнеров США на возрастающее влияние КНР в Азии: общие подходы и краткий обзор по странам. Справочник Аналитика. Китай. Дальний восток. - <http://www.easttime.ru/>
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. –С. 320-727
4. Бегрер Я. Китай: социальные вызовы развитию. // Общество и экономика. – 2008 - № 6 – С. 28 – 40.
5. Ганшин Г.А. Экономические реформы в Китае: эволюция и реальные плоды. / Г.А. Ганшин – М.: Восточная литература, 2000. – 245 с.

© Кириллова Ю.Н., 2015

УДК 314.745

Э.Е. Киркитадзе,
студентка 4-го курса БашГУ
Научный руководитель: Шонин Н.Е. к.п.н.,
доцент кафедры МП и МО ИП БашГУ

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМА ИММИГРАЦИИ

Национальная безопасность любого государства, прежде всего, зависит от внешних факторов, таких как, например, стабильность в мире. Но если стабильность – это есть отсутствие агрессивных, насильственных угроз, то существуют и более скрытые формы угрозы. Например, такие, как избыточная миграция иностранного населения в Россию. Прежде всего, нужно разобраться в том, что такое «миграция».

Л.Л.Рыбаковский дает такое определение миграции: «в узком смысле миграция представляет собой законченный вид территориального перемещения, завершающийся сменой постоянного места жительства, т.е. в буквальном смысле означает переселение». В широком смысле определение звучит так: «территориальное перемещение, совершающееся между разными населенными пунктами одной и нескольких административно-территориальных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности представляет собой миграцию в широком значении этого слова». Мы видим, что и в узком и в расширенном значении преобладает слово «перемещение» [2].

В современном более глобализированном мире проблема населения играет одну из важных ролей. Оно является как и субъектом, так и объектом национальной безопасности страны. А потому, проблема населения как фактора национальной безопасности должна быть на переднем плане для государства, тем более что воздействие на демографический фактор требует много времени, не говоря уже о материальных расходах. А в Российской Федерации не просто низкая плотность населения, его катастрофически не хватает для обеспечения демографического контроля за обширными территориями, что в свою очередь влечет за собой экономические и другие проблемы, а усиленная миграция могла бы решить эту проблему. Вот только какая миграция! Если будут прибывать бывшие граждане Советского Союза, еще способные адаптироваться к жизни в новой России, это одно, а если граждане дальнего зарубежья, то они ведь могут стать и «пятой колонной». Но есть и другая

опасность: ведь мигранты бегут от бедности из своих стран, от безработицы и уровень их общего образования, не говоря уж профессиональном, очень низок. Такие работники нигде не нужны, так что и они сами и многочисленные члены их семей невольно способствуют росту криминогенной ситуации в государстве. По данным МВД РФ, за январь-июль 2006 г. В России нелегальными мигрантами было совершено 33,5 тыс. преступлений, что на 9,1% больше, чем за тот же период 2005 г. [3]. Еще более усугубляет эту проблему нелегальная миграция.

Кроме того, миграция не снижает демографический дефицит, а искусственно замещая его, может привести к полному этническому изменению облика населения страны.

Не секрет, что миграция китайского населения стоит острым вопросом в Российской Федерации. После распада Советского Союза и перехода России к рыночной экономике, российско-китайские отношения вышли на новый уровень: стали более активными экономические отношения, культурные связи начали упрочняться, китайцам и россиянам стало легче пересекать российско-китайскую границу. Тем самым, Дальний Восток и Сибирь за довольно короткое время оказались заселены большим количеством китайского населения, что очень беспокоит граждан Российской Федерации. Появился даже такой термин, как «китайская экспансия». Китайцы добрались даже до Краснодарского края, где работают в бывших колхозах.

Чем же угрожает «китайская экспансия» национальной безопасности РФ? Во-первых, стоит отметить, что многие китайцы, прибывшие в Россию по деловым или коммерческим визам, занимаются нелегальной деятельностью и, минуя подоходный налог, получают большие доходы. Это, в свою очередь, дает им возможность покупать через подставных лиц ценные ресурсы (например, металлы, древесину и т.п.) и вывозить их за пределы государства, в большей степени в родной Китай. Также, к незаконной деятельности относится контрабанда морепродуктов, наркотиков, алкоголя и оружия. И что немаловажно, китайское руководство, особенно в приграничных округах, негласно поощряет подобные действия собственных граждан. Китайский бизнес активно теснит российских производителей продуктов питания и других товаров общего потребления, строительство и торговлю в целом.

Во-вторых, рост китайцев в восточной части России может стать прямой угрозой для целостности государства. Как всем известно, любой гражданин Российской Федерации имеет право избирать, быть избранным, создавать политические партии и участвовать в политической жизни страны независимо от национальности. Так почему же этого не могут сделать китайцы, получившие гражданство РФ? И здесь выходит диссонанс между нашими первыми соображениями, где нелегальные мигранты дестабилизируют ситуацию страны и следующим предположением о китайцах-россиянах. А теперь стоит ответить на такой вопрос: что отличает китайца от других наций? Есть одно существенное отличие, и это то, что китаец всегда останется китайцем независимо от места его нахождения. Он никогда не ассимилируется. Почему китайские миллиардеры не так нам известны? Все потому, что они не вывозят капитал из своей страны, а наоборот всеми способами способствуют ее экономическому и политическому росту. И потому, одной из возможных угроз китайской миграции является то, что они могут создать собственную политическую партию (формально, может быть, и не по национальному признаку), а там до большинства в парламенте недалеко. А теперь, соотнося этот возможный факт, китайский патриотизм и одобрительную государственную политику Китая в отношении миграции своего населения в Россию, можно легко предположить, для каких целей это может быть использовано. Конечно, это возможно пока только теоретически, но с каждым годом прогрессирующая миграция китайского населения может стать серьезной проблемой. Подсчитать точное количество китайских граждан трудно, но по примерным оценкам экспертов, число китайцев сейчас составляет от 2 млн. до 5 млн. человек. А это довольно внушительные цифры: 3, а то и более процентов населения России.

Не смотря на то, что главным фактором национальной безопасности страны является, как уже отмечалось выше, стабильность всего мира, защищенность государства от внутренних угроз также является важным фактором ее обеспечения. Более того, по мнению Ш. Монтескье, большие государства погибают именно от внутренних угроз, в результате внутренней измены. Так что считать китайскую миграцию внешней угрозой или внутренней ничего не меняет по сути: китайское население России растет, а коренное население уменьшается с каждым годом и в абсолютном, и в пропорциональном исчислении. По крайней мере, только одно это явление прямым, пусть и весьма скрытым, образом угрожает национальной безопасности Российской Федерации. Проблема осложняется еще и тем, что важен для России как внешнеполитический и экономический партнер, связанный с ней по ШОС и БРИКС, и обострять отношения с ним России нежелательно. В свое время министр обороны России маршал Родионов заплатил постом за публичное указание на такую угрозу.

Список использованной литературы

1. Бергер, Я. О достоверности китайской миграции // Пробл. Дал. Востока. 2002. - № 6.
2. Демографический понятийный словарь / Под ред. проф. Л.Л. Рыбаковского. – М.: ЦСП, 2003. – 179 с.
3. Капура М.М. Проблема незаконной миграции и возможные пути её решения. - Журнал "Право и безопасность", № 1-2 (22-23), июль 2007.

© Киркитадзе Э.Е., 2015

УДК 330

Лебедева А.В.,
студентка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Российская Федерация и Республика Беларусь, ввиду исторического контекста, являются тесными союзниками в экономической сфере. Разумеется, торговые отношения двух стран обладают собственной спецификой, однако это не препятствует активному созданию единого экономического пространства и развивать внешнеэкономические связи, ведь Россия и Беларусь являются членами-соучредителями Таможенного и Евразийского экономических союзов.

История внешнеэкономических отношений России и Белоруссии началась после распада Советского Союза в 1993 году. Относительно интеграционных процессов в СНГ, исследуемые нами страны, достигли значительного уровня во многих отраслях, ввиду чего уместно говорить о приоритетном положении данной экономической связи.

В 1995 году руководители Казахстана, России, Белоруссии, а чуть позже Киргизии, Узбекистана и Таджикистана, подписали первый договор о создании Таможенного союза, который впоследствии трансформировался в ЕврАзЭС.

Однако базой современного экономического сотрудничества считают подписание Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г, основными предпосылками которого явились следующие факторы:

1. Глубокая интегрированность белорусской экономики в экономическую систему бывшего Советского Союза;
2. Зависимость экономики республики от внешних сырьевых и энергетических ресурсов;
3. Заинтересованность обеих стран в выгодном геополитическом положении соседнего государства;
4. Совместная заинтересованность в обеспечении безопасности внешних границ.

6 октября 2007 года в Душанбе Белоруссией, Казахстаном и Россией подписан Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза.

В 2009 году на уровне глав государств и правительств были приняты и ратифицированы около 40 международных договоров, составивших основу Таможенного союза.

В январе 2010 года вступил в силу Единый таможенный тариф трёх стран.

С июля на территории государств-членов ТС (включая Белоруссию) вступил в силу единый Таможенный кодекс.

1 апреля 2011 года транспортный контроль, находившийся раньше на границе России и Белоруссии, перенесен на внешний контур границ Таможенного союза.

1 июля 2011 года весь таможенный контроль также был вынесен на внешний контур границ Таможенного союза. На внутренних границах сохранён пограничный и миграционный контроль.

На сегодняшний день Белоруссия занимает ведущие позиции в участии в торгово-экономических отношениях РФ относительно других стран СНГ.

Согласно последним статистическим данным (январь-июнь 2015 года), товарооборот между Российской Федерацией и Республикой Беларусь сократился на 26,7% и составил 13 607,9 млн. долл. США, в том числе экспорт России в Беларусь – 8 585,8 млн. долл. США (сокращение на 22,2%), импорт – 5 022,1 млн. долл. США (сокращение на 33,3%).

Физические объемы российских поставок в Республику Беларусь в январе-июне 2015 года снизились на 0,9%, поставки Республики Беларусь в Россию по сравнению с январем-июнем 2014 года упали на 14,4%.

Сальдо внешнеторговых операций для России сложилось положительным в размере 3 563,7 млн. долл. США (в январе-июне 2014 года – 3 510,9 млн. долл. США).

Экспорт Российской Федерации в Республику Беларусь в январе-июне 2015 года:

«топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки» (ТН ВЭД 27) – 56,7% (4 870,6 млн. долл. США, падение по стоимости на - 22,7%, по количеству рост на 1,5%);

В топливно-энергетической товарной группе основу российского экспорта в Беларусь составили поставки нефти, нефтепродуктов, природного газа, электроэнергии.

По итогам января - июня 2015 года российский экспорт сырой нефти составил 3 189,5 млн. долл. США, что на 27,5% меньше (или на 1179,7 млн. долл. США), чем в январе-июне 2014 года. Физический объем поставок за январь-июнь 2015 года вырос на 3% до 11420 тыс. тонн. Средняя цена за тонну нефти составила 279,3 долл. США (сокращение на 29,1%).

Стоимостные объемы поставок российского природного газа в январе-июне 2015 года сократились по сравнению с январем-июнем 2014 года на 19,2% (или на 320,9 млн. долл. США) до 1 347,7 млн. долл. США. В количественном выражении поставки в январе-июне 2015 года составили 9,5 млрд. куб. м. (снижение на 3,8%).

«машины, оборудование и транспортные средства» (ТН ВЭД 84-90) – 12,6% (1080,1 млн. долл. США, падение по стоимости на 11,9%, по количеству падение на 7%),

«металлы и изделий из них» (ТН ВЭД 72-83) – 8,8% (754,9 млн. долл. США, падение по стоимости на 28,3%, по количеству рост на 7%),

«продукция химической промышленности» (ТН ВЭД 28-40) – 8,8% (754,6 млн. долл. США, падение по стоимости на 21,8%, по количеству рост на 5,1%),

«продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (ТН ВЭД 01-24) – 5,3% (459,1 млн. долл. США, падение по стоимости на 23,5%, по количеству на 8,1%),

«текстильные изделия и обувь» (ТН ВЭД 50-67) – 1,7% (149,3 млн. долл. США, падение по стоимости на 27,9%, падение по количеству на 17,7%).

Импорт Российской Федерации из Республики Беларусь в январе – июне 2015 году:

«машины, оборудование и транспортные средства» (ТН ВЭД 84- 90). Удельный вес данной товарной группы в общем объеме импорта России из Беларуси составил 23,1% (1161,4 млн. долл. США, падение по стоимости на 42,1%, падение по количеству на 35,7%),

«продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (ТН ВЭД 01-24) – 37,2% (1970,3 млн. долл. США, падение по стоимости на 16,4%, рост по количеству на 32,9%),

«продукция химической промышленности» (ТН ВЭД 28-40) – 13,6% (682,5 млн. долл. США, падение по стоимости на 22,8%, падение по количеству на 17%),

«металлы и изделия из них» (ТН ВЭД 72-83) – 6,8% (339,9 млн. долл. США, падение по стоимости на 37,9%, падение по количеству на 31,6%),

«текстиль, текстильные изделия и обувь» (ТН ВЭД 50-67) – 5% (250,9 млн. долл. США, падение по стоимости на 41,6%, по количеству на 6,5%),

«топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки» (ТН ВЭД 27) 3,1%, (154,6 млн. долл. США, падение по стоимости на 72,8%, по количеству на 54,1%).

Вывод: высокий уровень разделения труда и взаимозависимости двух государств свидетельствует о тесном экономическом сотрудничестве и необходимости поддержания партнерских отношений. Поэтому подобный переход на рыночные принципы в отношениях с Белоруссией должен быть целесообразным и обоснованным, а его своевременность – оправдывать нововведения как с точки зрения геополитических и геоэкономических намерений, так и военно-стратегических интересов России в европейском пространстве в связи с расширением НАТО и экономической экспансией Евросоюза на Восток. Данные угрозы со стороны евроатлантических структур представляют колоссальный вызов для России и в отношении обеспечения и укрепления ее национальной безопасности требуют от российского руководства принятия определенных адекватных действий.

Список использованной литературы

1. Арцишевский, Л. А. Экономическая интеграция стран СНГ: проблемы и решения /Л. А. Арцишевский/ Экономист. - 2007. - № 2. - С.9-11.
2. <http://rusrev.org>

3. <http://www.cefir.ru> Кохно, П. О. Белорусская экономика в контексте союзного государства / П. О. Кохно, С. Е. Мартысюк, А. А. Моисеенко // Российский экономический журнал. - 2007. - № 1. - С. 26-28.

4. Никитенко, П. Р. Механизм межрегионального экономического сотрудничества России и Белоруссии / П. Р. Никитенко, А. А. Вертинская // Российский экономический журнал. - 2006. - № 11. - С. 12-14.

© Лебедева А.В., 2015

УДК 339.1

Ле Тхи Хуен Чанг

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТБашГУ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Международная торговля это более распространенная и развитая форма международных экономических отношений. Она занимает главное место среди современных проблем стран мира в международных отношениях. Таким образом, изучение ее основ, развития и современной структуры является важным элементом для определения внешней политики государства его программ развития.

Международная торговля является формой связи между производителями товаров разных стран, которая возникает на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость. Международная торговля представляет собой процесс купли и продажи, который осуществляется между покупателями, продавцами и посредниками в различных странах.

Международной торговлей называется совокупный товарооборот между всеми странами мира. Но понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении: это может быть совокупный товарооборот промышленно развитых стран, и совокупный товарооборот развивающихся стран, и совокупный товарооборот стран какого-либо континента, региона. [3, с.159]

Рассмотрев ранее имеющиеся теории мировой торговли можно сказать, что к настоящему моменту удалось еще создать такой теории, которая бы максимально соответствовала практике и всем аспектам и тонкостям международной торговли.

Международную торговлю составляет совокупность внешних торговых отношений всех стран. В основе международной торговли лежит международное разделение труда. В теории мировая торговля характеризуется такими основными показателями:

- внешнеторговый оборот стран представляет собой сумму экспорта и импорта;

- импорт - это ввоз из-за границы, в страну товаров и услуг. Ввоз материальных ценностей для их реализации на внутреннем рынке - видимый импорт. Импорт комплектующих изделий, полуфабрикатов составляет косвенный импорт. Затраты в иностранной валюте на перегрузку грузов, пассажиров, страхование туристов, технологии и другие услуги, а так же переводы компаний и частных лиц за границу включаются в так называемый невидимый импорт.

- экспорт - это вывоз из страны товаров и услуг, которые проданы иностранному покупателю, для реализации или для переработки в другой стране. К нему также относятся перевозки товаров транзитом через третью страну, вывоз привезенных из других стран товаров для продажи в третьей стране, то есть реэкспорт. [2, с.154]

Одна из главных форм международной торговли – это оптовая торговля. Основной организационной формой, в странах с развитой рыночной экономикой являются - независимые предприятия, которые заняты непосредственно торговлей. И с проникновением в оптовую торговлю промышленных предприятий, ими создавался собственный торговый аппарат. Так, к примеру в США, оптовые филиалы промышленных предприятий, это оптовые конторы, которые заняты информационным обслуживанием разных клиентов, и оптовые базы. В крупных предприятиях Германии есть собственные отделы поставок, отделения сбыта или специальные бюро, оптовые склады. Промышленные фирмы создают дочерние общества, для того, чтобы сбывать свою продукцию предприятиям и могут иметь свою оптовую сеть. [5, с.210]

В развитых странах бирж реального товара осталось очень мало, но когда отсутствуют другие формы рынка, биржи реального товара могут играть заметную роль. В настоящее время происходит

трансформация бирж реального товара в рынок прав на товар, в так называемую фьючерсную биржу.

Еще одна форма международной торговли - фондовые биржи. Торговля ценными бумагами ведется на международных денежных рынках Нью-Йорка, Лондона, Парижа, Франкфурт-на-Майне, Токио, Цюриха. Торговля ценными бумагами на бирже происходит в определенное время, или так называемое биржевое время. В качестве продавцов и покупателей на биржах, выступают только брокеры (маклеры), выполняющие заказы своих клиентов, и за это получают определенный процент с оборота. Для торговли ценными бумагами существуют так называемые брокерские фирмы, или маклерские конторы. [4, с.55]

Еще одна форма торговли на международном уровне - ярмарки. Проведение ярмарок и выставок – одно из наилучших путей поиска контакта между производителем и потребителем. На ярмарках посвященных определенным товарам производители представляют свои товары, а потребитель имеет возможность выбрать, купить либо заказать нужный ему товар непосредственно на месте. Ярмарка представляет собой огромную выставку, где стенды с товарами и услугами распределены согласно тематике, назначения, отрасли.

Для федерального бюджета, внешняя торговля стала огромным донором, источником первоначального накопления капитала и опыта рыночного хозяйствования для многих отечественных производств. В последнее десятилетие прирост ВВП страны увеличивался, приближаясь к значению 9-10 % в год, при этом доля прироста, обеспеченная внешнеэкономическим сектором, составляла более 30 %. В последние годы Российская экономика приобрела ярко выраженную внешнеторговую ориентацию, где экспорт в отдельные годы достигал свыше 40 % (в 2013 г. - 27,8 % ВВП), а за счет импорта формировалось около 50 % ресурсов розничного товарооборота [7, с. 22]. Благоприятная конъюнктура на мировом рынке минерального сырья, привела к повышению доли России в мировом экспорте с 1,05 % в 2011 г. до 2,9% в 2012 г.. Так, в 2014 г. внешнеторговый оборот, который рассчитан по методологии платежного баланса, достиг лишь 495,8 млрд. долл. против 763,5 млрд. долл. в 2012г., по данным таможенной статистики - 469,3 млрд. долл. против 734,7 млрд. долл. в 2012 г. И хотя экспортная деятельность по-прежнему продолжает оказывать стимулирующее влияние на развитие экономики, ее вклад в прирост ВВП заметно снижается.

Внешняя торговля является более развитой формой международных экономических отношений. На долю торговли приходится около 80% всего нынешнего объема международных экономических отношений. Ещё ни одной стране мира не удалось создать экономику, без участия в международной торговле. Активное участие страны в мировой торговле связано с преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, присоединиться к мировым достижениям техники и науки, в более короткие сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более разнообразно и полно удовлетворять потребности населения. [6, с.236]

Нужно отметить тенденцию, согласно которой, растёт доля торговли готовой продукцией по отношению к доле торговли сырьём и материалами. В том числе повышаются и объёмы торговли полуфабрикатами. В растущем многообразии форм международной торговли, весомое положение начинает занимать внутрикорпоративная торговля транснациональных компаний. Это объясняется, в первую очередь, укреплением позиции на международном уровне самих транснациональных компаний, а так же естественным благоприятным положением связанных, но находящихся в разных странах подразделений. [1, с.351]

Роль международной торговли, ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды МРТ, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое. Международная торговля имеет, важное значение для экономического роста и развития отдельных стран, в динамично развивающейся мировой экономике.

Наряду с энергичным увеличением объемов мирового товарооборота меняется и его номенклатура. Статистика отмечает опережающий рост торговли готовыми товарами, в том числе особенно оборудованием и машинами. При этом доля сырьевых товаров имеет тенденцию к относительному сокращению.

Подводя итоги, нужно сказать, что в динамике наблюдается стремительный рост объемов международной торговли, а доля готовой продукции в нем неуклонно растет. Структура международной торговли, как географическая, так и товарная постоянно меняется, представляя собой в данный момент систему из двух элементов: развитые страны, торгующие в основном между собой, и развивающиеся страны, поставляющие свою продукцию в развитые страны.

Список использованной литературы

1. Вишневская Н.Г. Индекс развития человеческого потенциала как показатель уровня жизни населения / Вишневская Н.Г., Ядгаров Р.Ф. // Молодой ученый, 2014. - №1. - С.351-352
2. Вишневская Н.Г. Государственное регулирование миграции трудовых ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6. С. 153-156.
3. Гужева, Е. Г. Мировая экономика: учебное пособие / Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2009.
4. Капканщиков С.Г. Макроэкономика [Текст] / С.Г.Капканщиков – М.; КноРус, 2010 г. – 398с.
5. Кустова Т. Н., Старкова Н. А. Финансы и кредит: Учебное пособие. [Текст] /РГАТА. – Рыбинск, 2007. – Ч.1. – 134 с.
6. Ивашковский С. Н.Макроэкономика: Учебник.2002. –472 с. 2-е изд., испр., доп.– М.: Дело, 2011. – 381 с.
7. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие [Текст] / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро. - М.: КНОРУС, 2010. – 302 с.

© Ле Тхи Хуен Чанг, 2015

УДК 339.9

Мустафина Ю.А.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

АЗИАТСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1997-1998-Х ГОДОВ

Под конец 20 века азиатские страны почувствовали мощь экономического кризиса. Если некоторые страны Азии потеряли одну пятую часть государственной казны, то такие страны как Южная Корея, Таиланд и Индонезия лишились одну треть. Это кризис стал потрясением для всего мира, потому что страны Азии развивались высокими темпами. Он и являлся проблемой того времени.

Экономический кризис – серьезные нарушения в обычной экономической деятельности. Его последствиями являются – безработица, падение платежеспособности населения, падение уровня жизни и производительности, девальвация валюты и резкое повышение импортных цен и т. д.

Но в чем причины появления кризиса в Азии, когда шел быстрый экономический рост стран? Существует множество различных мнений о причинах, как схожих, так и абсолютно различных. Например, некоторые исследователи считают, что никаких экономических причин вообще не было. Но большинство все-таки выделяли причины. Приведу некоторые из них.

Одна из самых основных причин – был кризис ликвидности. Способствовали этому следующие факторы:

- 1) Нестабильные режимы валютного обмена и резкое падение курсов валют;
- 2) Колебание цен на акции;
- 3) Неудачные попытки вмешаться в деятельность валютных рынков и усиление государственного контроля над капиталами;
- 4) Профилактические меры краткосрочного повышения процентных ставок и послабление контроля над монетарной политикой;
- 5) Перегретые цены и переизбыток собственно недвижимости;
- 6) Рост количества невыгодных кредитов и невозможность оплатить их.

Другой причиной финансового кризиса в странах Восточной и Юго-Восточной Азии были пробелы в организации национального бизнеса, а также изъяны системы государственного регулирования, неадекватное вмешательство государства в процесс развития[1].

Началось все с Таиланда. В июле 1997 года произошло падение тайского бата (подешевел на 45%). После кризис перекинулся на остальные страны: Индонезию (на 56%), Южную Корею (на 45%) и др. Один за другим банки, производства закрывались. Падали цены на нефть. Десятки тысяч людей потеряли работу.

В Южной Корее прекращение в январе 1997 г. выполнений обязательств по кредиту

наикрупнейшей металлургической корпорацией "Ханбо стил" стало первым из цепочки самых крупных банкротств, спровоцированные упадком объема продаж в среде чрезмерной финансово-кредитной активности. Южнокорейские компании, где часть заемного капитала по отношению к собственным средствам традиционно была возвышенна, оказались крайне уязвимыми при ухудшении конъюнктуры. Правительство защищало таких заемщиков и местные банки-кредиторы, позволяя высокие нормы инвестирования. Банкротство "Ханбо" и другие последовавшие за ним указывали на конец успеха достижениям южнокорейской модели.

В июле 1997 г. центральные банки Малайзии и Индонезии взялись за попытки защитить свои национальные валюты, а в сентябре представители правящего окружения этих стран обвинили за возникшие проблемы биржевых спекулянтов. В октябре сильный удар хватил фондовый рынок Гонконга - курсы акций за 4 дня уменьшились на 1/4 (наиболее колоссальный упадок за все время существования фондового рынка).

Заметить кризис можно было в:

1. Невозможности погашения долгов Международного Валютного Фонда азиатскими государствами.

2. Уменьшение активов предприятий кредиторов. Как следствие упадок состояния, связанных с ними предприятий.

3. Ухудшение экспортно-импортного баланса.

4. Подрыв национальной валюты и еще большего бегства капитала из страны.

5. Повышение дефицита бюджета при падении совокупного спроса и росте совокупного предложения долговых обязательств государства, увеличении ставки рефинансирования для удержания финансового рынка.

6. Падение фондового рынка, ухудшение инвестиционных процессов.

7. Увеличения инфляционных процессов при уменьшении совокупного спроса, уменьшении ВВП, уменьшении совокупного спроса на энергоносители, сырье, падение цен на энергоносители, сырье.

Но где курс национальной валюты не был привязан к доллару, те пострадали от кризиса меньше всего. Это Китай, Япония и т.д.

Последствия Азиатского экономического кризиса многие недооценили. Снижение курса национальных валют (около 50 %) привело к резкому падению цен на недвижимость, акций. Что принесло к дефляции.

Главным геополитическим последствием кризиса стало резкое возвышение положения Китая. Западные инвесторы, обманутые ожиданиями «азиатским экономическим чудом», нацелили свой взгляд на Китайскую Народную Республику - как раз с конца 90-х годов Китай окончательно превращается в мировую фабрику по производству всего на свете.

Также были последствия, которые затронули страны, не входящие в данный регион – это Россия и страны Латинской Америки. В то время у них отсутствовала экономическая стабильность.

Благодаря тому, что иностранцы в России вкладывали в основном в высоко прибыльный рискованный капитал (они имеют 50 % российского рынка ценных бумаг), Россия вышла из азиатского кризиса вслед за мировыми рынками.

На подмогу поспешили Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк. Уже в июле-августе 1997 г. МВФ выдал пакет помощи Таиланду (17,2 млрд. дол.). За ним последовали сходные стабилизационные пакеты, предоставленные Индонезии (42,3 млрд. дол.) и Южной Корее (58,4 млрд. дол.) [3].

Помощь выделялась на требования проведения реформ, в первую очередь - в финансовой и банковской сфере: повышение процентных ставок и сокращение государственных расходов для стабилизации валюты и восстановления доверия со стороны международных инвесторов. Международный валютный фонд также признал структурные изъяны в отдельных странах и навязал соответствующие условия, что-то вроде закрытия неблагополучных финансовых учреждений. Но его программы не сработали, так как они учитывали лишь некоторые аспекты кризиса. А различные аспекты были взаимосвязаны, их нельзя было употреблять изолированно. Точнее, валюты невозможно было стабилизировать, пока не решены долговые проблемы, поскольку кредиторы спешили оградить себя от риска понести убытки, когда валюта упала, а слабая валюта вела к усилению риска – так возник порочный круг. Единственный выход – превратить долг в капитал.

Программы Международного Валютного Фонда в Азии потерпели неудачу, так как фонд не требовал на плане преобразования долга в капитал. Он не то чтобы слишком вмешивался – его вмешательство было недостаточным.

В оправдание МВФ следует признать, что, видимо, невозможно было одновременно бороться с кризисом ликвидности и осуществлять преобразование долга в капитал. Международные кредиторы воспротивились бы этому, а без их сотрудничества никакая программа не может быть успешной. В то же время неспособность решить проблему долгов привела к падению валюты и безмерным процентным ставкам, в результате чего заемщики стали неплатежеспособными, а страны оказались в глубокой депрессии. Бесспорно, речь здесь идет о системной проблеме, а Международный Валютный Фонд – это часть проблемы, а не часть решения. [2]

Теперь МВФ сам терпит кризис. Доверие рынка было важным звеном его успехов в прошлом, теперь он лишился его. К тому же у МВФ истощились ресурсы. Нежелание Конгресса США предоставить дополнительные средства сильно подорвало способность Международный Валютный Фонд решать проблемы по мере их появления.

Особое место в указанном процессе занимала РФ. Построение рыночной экономики и стремление быстро войти в мировое экономическое сообщество через глобализацию рынков капиталов принесло негативные результаты под воздействием Азиатского финансового кризиса. Дело в том, что в ходе экономических реформ происходило слишком быстрое «бегство от социализма», а это обусловило весьма поспешные, плохо подготовленные и непрофессиональные шаги. В результате «шоковой терапии» – либерализации цен, быстрой и неэффективной приватизации, создания большого количества слабых банков и иных кредитно-финансовых институтов – страна столкнулась с острейшими проблемами. Они характеризовались длительным, начиная с 1992 г.; падением производства; гиперинфляцией в течение 3-4-5 лет; расстройством бюджетной системы, выражавшейся в нарастании дефицитов бюджета и государственного долга; низким уровнем инвестиций, включая иностранные; очень слабой и низкой собираемостью налогов; ростом взаимной задолженности предприятий; невыплатой заработной платы; региональными социальными конфликтами. [4]

Но, наряду с этим, в России активно развивались сфера обращения за счет расширения кредитной системы, акционирование госпредприятий, рынок ценных бумаг, сырьевые отрасли (нефть, газ, драгоценные металлы, черные и цветные металлы), ориентированные в основном на экспорт, а также торговля. В итоге это привело к обострению ситуации в стране и 17 августа 1998 г. правительство и банки оказались неспособными выплатить внутренние и внешние долги. Был объявлен дефолт.

Таким образом, Азиатский финансовый кризис постепенно перерос в мировой финансовый кризис 1998г., существенно подорвав стабильность национальных рынков капиталов, а также в целом мировой финансовый рынок. Было и продолжение в начале 1999 г.: финансовый кризис разразился в Бразилии – происходило падение курсов акций, отток иностранного капитала, девальвация национальной денежной единицы. [4]

Отсюда можно сделать вывод, что азиатский кризис 1997-1998 годов привел к негативным последствиям в развитии некоторых стран. Это влияние кризиса распространилось и на мировую внешнюю торговлю, хотя это влияние и не имело разрушительного характера. Тем не менее в согласии с общей теорией произошло уменьшение экспорта ведущих стран Западной Европы в страны Юго-Восточной Азии.

Список использованной литературы

1. Аникин А.В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. /А.В.Аникин; - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000.
2. Вишневская Н.Г. Индекс развития человеческого потенциала как показатель уровня жизни населения/Вишневская Н.Г., Ядгаров Р.Ф.//Молодой ученый, 2014.-№1.-С.351-352
3. Троекурова И.С. Азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг.: пять лет спустя. / И.С. Троекурова // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. - 2003. - N 5. - С. 57-75
4. Шибанова-Роевко Е.А., Швырёва Е.С. Причины и последствия азиатского кризиса 1998 года // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10 (1). – С. 125-127

© Мустафина Ю.А., 2015

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Международное экономическое сотрудничество в последнее десятилетие стало эффективным институтом взаимодействия, существенным элементом формирования экономических отношений, способствующим социально-экономической стабильности в мире. Развитие интеграционных процессов является важной составляющей современного мирового хозяйства и, благодаря экономической интеграции, страны наиболее обдуманно распределяют сырьевые, топливные, трудовые и другие ресурсы. В этом и заключается актуальность данной темы.

Прежде чем развивать тему «Международной экономической интеграции», следует дать определение понятию «интеграция». Сам термин «интеграция» (от лат. Integration – восстановление – от integer – целый) означает объединение, соединение отдельных частей в общее, целое, единое. В этом смысле он уже давно употребляется в естественных науках. Такие известные немецкие ученые как К. Шмидт, Х. Кельзен и Д. Шиндлер в 1920-30-х гг. использовали данный термин в исследованиях общества, подразумевая под ним объединения людей, особенно государств, в некую социальную общность. Сегодня имеется несколько десятков определений термину «интеграция».

Международная экономическая интеграция означает процесс сращения экономик разных стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между их компаниями и институтами.[3, с.18] В настоящее время в мире насчитываются десятки интеграционных объединений. Хронологически интеграционный тип МЭИ стал складываться после Второй мировой войны. После войны многие страны осознали, что по отдельности они не смогут справиться с таким явлением, как фашизм. Именно это подтолкнуло страны к созданию интеграций.

Стоит отметить, что существуют обратная по отношению к международной экономической интеграции тенденция. Ее называют дезинтеграция. Она означает ослабление экономических связей из-за усиления замкнутости участников интеграции или же интенсификации таких их внешних связей, которые заменяют прежние ранее сложившиеся между ними или между некоторыми из них. Оба процесса – интеграции и дезинтеграции – характеризуют изменения внутренней связности сформированного экономического пространства.

На сегодняшний день процесс МЭИ развит во всех регионах мира и принимает различные формы. Они определяются исходными условиями, целями и политикой участников, а также состоянием внешнеэкономической среды и ее изменениями. В результате интеграции происходит создание целостных региональных хозяйственных комплексов с единой валютой, инфраструктурой, общими экономическими пропорциями и т.д.

Формами международной интеграции, следующими друг за другом, являются:

- преференциальная зона
- зона свободной торговли;
- таможенный союз;
- общий рынок;
- экономический союз;
- полная интеграция.

На каждой из вышесказанных стадий (форм) устраняются экономические барьеры между странами, решившими вступить в интеграционный союз.

К первой стадии интеграции относится заключение двусторонних торговых соглашений, соглашений между одной или несколькими странами с интеграционной группировкой. Основой заключения соглашений считается благоприятный торговый режим, который недоступен третьим странам. Вторая стадия интеграции – зона свободной торговли. При данной стадии происходит отмена торговых ограничений между странами, прежде всего отменяются таможенные пошлины. При этом каждая страна-участница сама решает о том, какой режим торговли, какие тарифы по отношению к третьим странам она будет устанавливать. Страны добровольно отказываются от защиты своих национальных рынков в отношениях со своими партнерами рамках данного объединения, но в отношениях со странами третьего мира они выступают не коллективно, а

индивидуально. Большинство существующих экономических интеграционных союзов придерживаются этой формы. Следует обозначить основные зоны свободной торговли:

Примеры зон свободной торговли:

Соглашение о свободе торговли стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН – Association of South East Asian Nations) – одна из крупнейших региональных организаций, объединяющая все страны Юго-Восточной Азии (1967 г.) Данная организация преследует цель улучшить экономические, социальные и культурные отношения между странами-участницами. Высшим органом данной организации является Конференция глав государств и правительств. [1, с. 480]

Североамериканская зона свободной торговли – НАФТА (North American Free Trade Agreement – NAFTA) – соглашение между США, Канадой и Мексикой, вступившее в силу с 1994 г. Типичный пример зоны свободной торговли. НАФТА – первое соглашение, подписанное между развивающейся страной и двумя высокоразвитыми странами.

Далее, после того как зона свободной торговли будет завершена и создана – участники интеграционного союза переходят ко второй стадии - таможенному союзу.

Таможенный союз – третья стадия и соглашение двух или более государств (форма межгосударственного соглашения) об отмене таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма от третьих стран. Таможенный союз - это более глубокий тип интеграции, чем зона свободной торговли.

Перед созданием таможенного союза страны-участницы достаточно подробно оговаривают следующие моменты:

- 1) Снятие внутренних таможенных границ между странами-членами союза;
- 2) Перенос таможенного контроля на внешний периметр союза;
- 3) Устранение таможенных процедур во взаимной торговле товарами национального производства;
- 4) Унификацию форм и методов сбора внешнеторговой статистики;
- 5) Согласование форм и методов предоставления льгот участникам внешнеэкономической деятельности;
- 6) Введение общей для всех стран-участниц таможенного союза системы тарифного и нетарифного регулирования при торговле с третьими странами;
- 7) Создание общей системы преференций.

Общий рынок - четвертая стадия экономической интеграции стран, предполагающая свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства – капитала, трудовых ресурсов – через границы стран, являющихся членами общего рынка. Это более глубокий вид интеграции, чем таможенный союз. Создается межгосударственный секретариат. Общий рынок требует организационно более высокого уровня межгосударственной координации экономической политики.

Примером общего рынка могут служить страны, создавшие «Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива». Странами-участницами соглашения о создании общего рынка, подписанного в 1981 г., являются Бахрейн, Катар, Кувейт, Оман, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия;

Экономический и валютный союз является пятой стадией интеграции и предусматривает урегулирование социально-экономических процессов и формирования единой экономической, валютной, бюджетной, денежной политики, формирование единой валюты, наднациональных регулирующих органов интеграционного объединения. Это самый высокий уровень экономической интеграции.

Взаимосвязь интеграционных процессов и международных экономических отношений очевидна. Любое объединение между странами подразумевает под собой сплочение и создание определенных отношений, прежде всего взаимовыгодных. Определенные интеграционные процессы могут влиять на развитие МЭО. Благодаря созданию подобных объединений – страны начинают конкурировать друг с другом и в какой-то мере мотивируют друг друга на развитие. [1, с.351] В первую очередь интеграционное объединение между странами - это поддержка, союзничество и выгодные условия для стран-участниц, хотя нередко на почве неожиданных ситуаций интеграционных процессов возникали конфликты и кризисы.

В качестве доказательств влияния интеграционных процессов на развитие МЭО можно привести следующие примеры.

ЕС – это крупнейшая в мире экономическая группировка с населением 325 млн. человек, с общим объемом ВВП в 4414 млрд. долл. и 1 величиной ВВП на душу населения – 13 594 долл.1. ЕС

В настоящее время концентрирует, исключая торговлю стран членов между собой, 22% мирового импорта и 20% экспорта. На долю ЕС приходится 8% мирового импорта и столько же экспорта продовольствия, соответственно 7 и 2% сырья, 13 и 2% электроэнергии, 7 и 13% химических материалов, 30 и 41% машин, 35 и 34% остальных промтоваров.[2, с.1] Целью ЕС в экономической области является содействие сбалансированному и длительному экономическому прогрессу путем создания пространства без внутренних границ, усиления экономического и социального взаимодействия, образования экономического инвалютного союза и введения единой валюты – евро – с 1999 г. ЕС – самый яркий пример того, как страны взаимодействия и помогают друг другу развивают свою экономику.

Международная торговля и интеграция в те или иные группировки становится важнейшей внешнеэкономической и внешнеполитической задачей каждого государства. Сегодня Россия занимает свое отличительное место в системе международной экономической интеграции, стоит заметить, что в свое время СССР сам представлял собой интеграцию. Однако после распада СССР и социалистические страны оказались в очень тяжелом экономическом и политическом положении. Поодиночке они не были способны выступать на политической арене. Россия оказалась в «глубокой яме», из которой не могла долгое время выбраться. Интеграционные задачи сразу же отошли на второй план, главным для преобладающего большинства государств стал собственный политический и экономические суверенитет. Со временем все-таки была попытка интеграции постсоветских стран – это создание Содружества Независимых государств (СНГ). СНГ основали Белоруссия, Россия и Украина. В Соглашении о создании СНГ, подписанном 8 декабря 1991 в Минске, эти государства констатировали, что СССР в условиях глубокого кризиса и распада прекращает своё существование, и заявили о стремлении развивать сотрудничество в политической, экономической, гуманитарной, культурной и других областях.[4, с. 248-432]

Эта интеграция оказалась недостаточно успешной и эффективной, так как это далеко не экономический союз, была утрачена единая валюта, многие экономические связи были потеряны.

Но постепенно в СНГ сформировался так называемый феномен «равноскоростного интеграционного процесса», суть его состоит в том, что страны-участницы стали образовывать отдельные субрегиональные объединения с различными принципами взаимодействия. Они не подчиняются СНГ и ни в коем случае не связаны с ними какими-либо обязательствами, это отдельные интеграционные системы, образованные между странами-участницами Содружества. Одной из них является Евразийское экономическое сообщество, созданное в 2000г. Членами этой интеграции являются Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан. В 2007-2010 на базе Евразийского сообщества был создан Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России. В свою очередь Украина так и не стала полноправным участником этой интеграции, несмотря на то, что была очень тесно связана с экономиками стран – участниц Таможенного союза. Она в это время пыталась всеми способами прорваться в Европейский союз.

Вместо и на базе ЕврАзЭС 29 мая 2014 года Россия, Беларусь и Казахстан подписали договор о создании Евразийского экономического союза, который вступил в силу с 1 января 2015 года и к которому выразили желание присоединиться в 2015 году Армения, Киргизия.

Существуют две основные точки зрения на отношения России с ЕС. Сторонники одной считают вполне необходимым и возможным курс на всемерное сближение с ЕС для того, чтобы в перспективе вступить в тесный экономический союз. Представители другой позиции полагают, что присоединение России к ЕС будет означать для неё «гибель, потерю управляемости, растворение». Думается, что в ближайшей перспективе вопрос о возможности присоединения России к ЕС не актуален. Гораздо более насущны вопросы выполнения соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС, подписанного в середине 1994 г. и ратифицированного в конце 1996 г.

Шанхайская Организация Сотрудничества, ШОС – субрегиональная международная организация, в которую входят 6 государств – Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан и Узбекистан. Общая территория входящих в ШОС государств составляет 61% территории Евразии, ее совокупный демографический потенциал – четвертую часть населения земли, а экономический потенциал включает в себя самую мощную после США китайскую экономику. Официальные рабочие языки – русский и китайский. Штаб-квартира в Пекине. Пессимистично настроенные эксперты отмечают в качестве двух наиболее очевидных проблем ШОС слишком большие расхождения интересов между ее членами и неопределенность в вопросе о ее статусе из-за дублирования многих функций ШОС Организацией договора о коллективной безопасности (ОДКБ), в которую входят четыре из шести членов ШОС.

Начиная с 1992 Россия на постоянной основе участвует в постминистерских конференциях

АСЕАН, являясь одним из диалоговых партнеров Ассоциации.

В настоящее время Россия является полноправным участником большинства наиболее влиятельных международных интеграционных группировок, что позволяет ей лоббировать там свои политические и экономические интересы. Интеграция России в мировую экономику – важнейшая задача, от выполнения которой зависит дальнейшее развитие страны и успешное продвижение нынешнего экономического курса. В настоящее время в мире не осталось фактически ни одного государства, которое могло бы существовать изолированно от других участников международных отношений. В целом международная экономическая интеграция – это характерная особенность современного этапа мировой экономики. В конце XX в. она стала мощным инструментом ускоренного и гармоничного развития региональных экономик и повышении конкурентоспособности на мировом рынке стран участниц интеграционных группировок.

Отнюдь не случайно интеграционные процессы обретают в начале XXI в. столь стремительный темп. Небывалый технологический прогресс, коренные изменения политической карты мира, нарастание все новых и сложных противоречий социально-культурного бытия народов разных континентов, нерешенность многих задач, оставшихся в наследие от прошлого, поставили мировое сообщество перед решением целого комплекса проблем, касающихся выживания человека и природы.

В работе была отражена эволюция типов интеграционных объединений, была дана подробная характеристика каждому из них: преференциальным торговым соглашениям, зонам свободной торговли, таможенным союзам, общему рынку, экономическим и политическим союзам.

Было рассмотрено влияние интеграционных процессов на международные экономические отношения. Их взаимосвязь была продемонстрирована на ярких примерах самых известных интеграционных объединений между странами.

Международная экономическая интеграция достаточно развитое явление, явление, которое было изучено и изучается известными историками, экономистами и политологами. Международная экономическая интеграция – важный процесс, который необходимо и дальше изучать, прогнозировать ситуации и делать соответствующие выводы.

Список использованной литературы

1. Вишневская Н.Г. Индекс развития человеческого потенциала как показатель уровня жизни населения/Вишневская Н.Г., Ядгаров Р.Ф.//Молодой ученый, 2014.-№1.-С.351-352
2. Европейская интеграция: учебник/ под ред. О.В. Буториной. – М.: Деловая литература, 2011. – 720с.
3. Липатов, В.А Международная экономическая интеграция: учебно-практическое пособие /В.А. Липатов. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011. – 150с.
4. Момотова, О.Н. Россия в системе международной экономической интеграции/О.Н. Момотова, З.З. Цахилова//KANT,2014г. - №3(12). – с.1-3
5. Толкачев В. В. Перспективы развития интеграционных объединений на постсоветском пространстве: опыт таможенного союза России, Беларуси, Казахстана [Текст] / В. В. Толкачев, А. А. Чалбаева // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 428-432.

© Назырова А.В., 2015

УДК: 657.421.1

Орозонова А.А., к.э.н.,

с.н.с., зав. отделом международной экономики
Института экономики им. акад. Дж. Алышбаева НАН КР

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Основные фонды являются главным элементом национального богатства. Накопление материально-производственного потенциала – свидетельство роста и развития отраслей экономики, возможно только при высоком уровне валовых инвестиций в основной капитал и при наличии эффективного механизма его воспроизводства.

Концептуальные аспекты воспроизводства основного капитала на различных уровнях организации экономических отношений исследованы С. Глазьевым, Дж. Кейнсом, Г. Клейнером, В.

Коптюгом, Д. Львовым, К. Марксом, Р. Харродом, Т. Хачатуровым, Й. Шумпетером и др.

Известно, что основной капитал играет важнейшую роль во всех сферах экономики, активно участвует в современных преобразованиях глобального хозяйства, затрагивающих экономическую и политическую среду, а также технологический уровень и организационную структуру. Поэтому анализ методологических основ эволюции капитала, его исторического развития, изучение сущности и состава данной категории, вызывает теоретический и практический интерес и опирается на теоретические положения как зарубежной, так и отечественной экономической мысли.

Рассмотрим эволюцию трактовки категории «основной капитал» в аспекте основных научных школ: маржинализма, кейнсианства, монетаризма и институционализма. Анализ различных методологических подходов позволит получить комплексную сущностную характеристику данной категории, уточнить содержание и структуру основного капитала с целью разработки методологических подходов повышения эффективности его использования.

Исторически первым исследователем, обратившим внимание на категорию «капитал», является Аристотель. Одним из первых ученых, проводивших исследование основного капитала как экономической категории, был Дж. Б. Кларк, по мнению которого, основной капитал, следует понимать, прежде всего, как великое орудие в руках работающего человечества, вооружение, посредством которого человечество преобразовывает сопротивляющиеся элементы природы.

Аристотель, который выявил некоторые категории политической экономии и в известной мере показал их взаимосвязь, определил сущность экономики и хрематистики основного капитала, выполнил попытку анализа торгового и денежного капитала, поскольку именно эти его виды существовали и играли немалую роль в античном мире. Существенная заслуга этого ученого состоит в том, что он заложил основу для дальнейшего изучения тех категорий, которые связаны с последующим раскрытием сущности, концентрации и интеграции появившегося позже производительного капитала, его технической составляющей.

Еще на первых этапах формирования экономической науки самостоятельные теоретические суждения принадлежали древнегреческим ученым Ксенофону и Платону.

На ранних и зрелых этапах феодализма (V - X и XI - XV вв.), когда в эпоху средневековья в странах Европы и во многих азиатских государствах царило мракобесие, основанное на религиозных догмах и борьбе с инакомыслием, история не знает сколько-нибудь известных ученых, чей вклад в развитие экономической науки был бы широко известен. В дальнейшем, когда в недрах этого строя складываются уже значительные элементы капиталистического производства (период разложения и гибели феодализма XVI - XVIII вв.), на фоне последующего технического подъема политическая экономия как самостоятельная наука вновь обретает состояние динамизма и прогресса и ученых все более привлекает анализ сущности, состава и экономического назначения такой важнейшей категории, как основной капитал.

Фактор инвестиций выступает в качестве параметра, характеризующего развитие воспроизводственного процесса, с одной стороны, с другой – элементом, воздействие на который со стороны государственных структур позволяет влиять на темпы и динамику развития экономики страны.

Основным источником финансовых ресурсов для накопления капитала является валовое национальное сбережение. К сожалению, экономические программы и прогнозы Министерств этот важнейший инвестиционный ресурс не рассматривают, уделяя пристальное внимание иностранным инвестициям, которые, по нашему мнению, должны служить дополнительными источниками экономического роста.

Рассмотрим поступления иностранных инвестиций по видам деятельности (см. табл. 1).

В табл. 1 представлена динамика поступлений инвестиций по видам экономической деятельности с 2004-2012 гг. За анализируемый период наблюдается устойчивый рост инвестиций (в реальном выражении) в кыргызскую экономику - 2,8 раза, однако их динамика по секторам отличается высокой дифференциацией: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» - сократилась на 4,3 раза; «Горнодобывающая промышленность» - увеличилась на 2,1 раза; «Обрабатывающая промышленность» - увеличилась на 2,3 раза; «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - увеличилась на 60,6 раза; «Строительство» - увеличилась на 19,9 раза; «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» - увеличилась на 11 раз; «Транспорт и связь» - увеличилась на 6,8 раза; «Финансовая деятельность» - увеличилась на 1,1 раза; «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям» - увеличилась на 1,5 раза; «Государственное управление» - увеличилась на 1,1 раза; «Образование» - увеличилась на 1,9 раза; «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» - увеличилась на 2 раза; «Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг» - сократилась на 1,4 раза.

Таблица 1 – Поступления иностранных инвестиций по видам деятельности, тыс. долларов США [4]

Год	Всего	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Горнодобывающая промышленность	Обрабатывающая промышленность	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования
2004	1 512 201,7	10 670,1	38 099,5	841 647,6	6 555,7	17 301,5	61 318,7
2005	2 170 852,3	1 501,6	26 438,3	1 458 912,7	2 281,0	30 306,1	98 106,6
2006	2 514 011,6	5 288,5	96 723,9	1 372 408,7	4 705,6	27 303,7	335 930,2
2007	3 158 033,0	5 057,8	81 262,4	1 368 671,0	21 103,9	66 987,2	379 454,4
2008	4 397 733,7	2 809,6	46 176,8	1 900 389,1	39 197,5	119 386,5	1 042 981,4
2009	4 564 775,1	1 299,4	27 563,6	2 152 456,8	50 987,7	58 660,7	649 029,9
2010	3 572 451,0	3 958,7	41 982,6	1 918 382,1	53 486,2	21 125,2	461 146,3
2011	4 947 985,9	3 420,2	48 175,2	3 073 046,8	119 420,6	36 158,8	424 203,1
2012	4 335 854,0	2 510,1	81 072,9	1 981 302,0	397 516,6	329 590,8	695 800,6

Отметим, что за анализируемый период наибольшее вложение инвестиций в кыргызской экономике происходит в секторы предоставления услуг, а не в промышленное производство. Поток инвестиций в торговлю; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования превысил вложения в обрабатывающей отрасли. Указанная тенденция имеет негативное значение, поскольку существуют определенные особенности использования инвестиций в основной капитал в горнодобывающем и обрабатывающем секторах экономики. Срок службы оборудования в горнодобывающей промышленности гораздо короче и финансирование необходимо, прежде всего, для поддержания производства на достигнутом уровне. Инвестиции в основной капитал горнодобывающего сектора не ведут к технологическому обновлению экономики в целом и слабо связаны с инновационной деятельностью. Они не позволяют улучшать конкурентные позиции отечественных товаров, а только лишь закрепляют за Кыргызстаном статус «сырьевого придатка».

За годы экономических преобразований, связанных с переходом на рыночные отношения, значительно снизились показатели использования основного капитала (табл.2).

Таблица 2 – Влияние факторов производства на ВВП в Кыргызской Республике

Год	ВВП, млн. долл. [5]	Инвестиции в основной капитал, млн. долл. [3]	Численность занятого населения, тыс. чел. [2]
1995	1492,15	257,55	1641,7
1996	1822,38	330,72	1651,5
1997	1777,40	220,28	1689,3
1998	1645,71	146,01	1704,9
1999	1249,21	138,41	1764,3
2000	1369,61	172,19	1768,4
2001	1525,25	203,18	1787,0
2002	1606,28	199,87	1850,1
2003	1918,38	204,72	1930,5
2004	2211,36	239,49	1991,2
2005	2460,15	282,70	2077,1
2006	2833,34	467,36	2096,1
2007	3803,36	653,62	2152,7
2008	5140,60	798,69	2184,3
2009	4691,60	902,09	2216,4
2010	4794,81	959,09	2243,7
2011	5919,11	1027,30	2277,7
2012	6404,67	1317,87	2286,4

Сокращение объема инвестиций в основной капитал оказало негативное влияние на процесс обновления осинового фондов. Если до 1990 г. В Кыргызской Республике происходило непрерывное наращивание объемов основных фондов и предприятиям приходилось сдерживать выбытие уже изношенной части, то в переходный период сформировалась тенденция изменения потенциала промышленности из-за недостаточного ввода новых основных фондов.

В современных условиях сроки эксплуатации значительной части основных фондов по данным статистических органов составляют 20 и более лет, в то время как на предприятиях США, например, срок службы оборудования, составляет 6 лет. Коэффициент обновления основных фондов в 4 раза ниже минимально необходимого, ввод в действие новых производственных мощностей во всех отраслях топливно-энергетического комплекса сократился в два раза. Подобного рода показатели свидетельствуют о кризисной ситуации в сфере использования основного капитала в промышленности.

Таблица 3 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, млн. сомов

	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2008
Инвестиций в основной капитал - всего, в том числе:	32 535,0	42 496,9	44 333,3	49 369,2	73 222,1	(2,25)
Внутренние инвестиции	20 810,5	29 989,5	34 276,6	36 422,3	49 023,5	(2,35)
в том числе финансируемые за счет: республиканского бюджета (включая средства на чрезвычайные ситуации)	3 543,1	5 569,3	3 298,3	5 042,1	3 120,1	(0,88)
местного бюджета	573,5	878,5	705,4	671,1	697,8	(1,21)
средств предприятий и организаций	7 459,4	7 969,3	15 814,5	18 456,3	29 441,3	(3,94)
кредитов банков	267,3	2 490,8	3 196,3	322,6	858,7	(3,21)
средств населения и благотворительной помощи резидентов Кыргызской Республики	8 967,2	13 081,6	11 262,1	11 930,2	14 905,6	(1,66)
Внешние инвестиции	11 724,5	12 507,4	10 056,7	12 946,9	24 198,6	(2,06)
в том числе финансируемые за счет: иностранных кредитов	4 137,2	7 436,1	4 833,6	8 336,2	17 880,1	(4,21)
прямых иностранных инвестиций	6 410,3	3 937,3	3 625,2	2 825,2	3 875,1	(0,60)
иностранных грантов и гуманитарной помощи	1 177,0	1 134,0	1 597,9	1 785,5	2 443,4	(2,07)

До 2012 г. включительно наблюдалось увеличение доли собственных источников инвестиций в основной капитал относительно заемных, в 2012 г. Доля привлеченных средств составила в 2012 г. 67%. Естественно было бы предположить, что основной ресурс здесь – банковские кредиты. Статистические данные показывают, что это не так. Доля банковских кредитов за 4 лет существенно выросла (в 3 раза), но объем банковского финансирования сравнительно небольшой

Основным направлением деятельности банковского сектора сегодня является кредитование оборотных активов и текущей деятельности предприятий, не приносящее обновление основного капитала и повышение рентабельности производства. В ситуации, когда рентабельность активов большинства отраслей промышленности ниже ставки процента, банковская система оказывает подавляющее воздействие на финансы предприятий. С другой стороны, ввиду замораживания финансовых ресурсов из-за растущей задолженности предприятий по непогашенным кредитам,

банковская система нуждается в пополнении своего капитала, источником которого выступают внешние заимствования.

Таблица 4 – Динамика объемов выданных кредитов, млн. сом [1]

Год	Объем кредитов и РППУ небанковских финансово-кредитных учреждений (на конец периода), млн. сом	Просроченная задолженность по кредитам небанковских ФКУ, млн. сом	Кредиты в национальной валюте, выданные коммерческими банками (за период), млн. сом	Кредиты коммерческих банков в национальной валюте (задолженность на конец периода), млн. сом
2003	2 010,1	32,3	2 003,9	1 127,4
2004	2 771,98	83,13	2 559,23	1 723,87
2005	3 922,2	246,8	3 025,2	2 207,1
2006	4 817,7	204,5	4 671,3	3 469
2007	4 850,3	369,7	8 367,2	7 848,4
2008	7 384,3	583,8	9 082,7	9 023,9
2009	13843,5	343,5	9 993,5	9 544,9
2010	17349,0	505,5	11 947,3	11 665,2
2011	17144,9	536,4	15 162,3	13 969,0
2012	15929,4	666,9	17 051,1	18 557,9
2013	19501,0	539,2	26 672,4	25 037,1

Слабость отечественных банков является системной слабостью отечественной экономики, ставящей ее в заведомо слабую позицию по отношению к другим экономически развитым странам, которые имеют большие возможности быстрого и эффективного перераспределения общественного капитала в пользу наиболее эффективных секторов экономики.

Таблица 5

Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов по видам [4]

	2008	2009	2010	2011	2012
<i>млн. долларов США</i>					
Всего инвестиций, в том числе:	4 397,7	4 564,8	3 572,4	4 948,0	4 335,8
Прямые иностранные инвестиции	866,2	660,9	666,1	849,2	590,7
Портфельные инвестиции	8,0	1,5	0,1	5,5	0,0
Другие инвестиции	3 464,6	3 640,2	2 688,2	4 001,1	3 665,5
Гранты техническая помощь	58,9	262,2	218,0	92,2	79,6
<i>в процентах к предыдущему году</i>					
Всего инвестиций, в том числе:	139,3	103,8	78,3	138,5	87,6
Прямые иностранные инвестиции	198,3	76,3	100,8	127,5	69,6
Портфельные инвестиции	82,3	18,9	6,2	5 806,0	0,2
Другие инвестиции	130,4	105,1	73,8	148,8	91,6
Гранты техническая помощь	106,2	445,1	83,2	42,3	86,4

Самый крупный источник финансирования инвестиций в основной капитал – бюджет. Государство остается крупным игроком на инвестиционном поле. В условиях финансового кризиса роль бюджетных средств только возрастает. В ближайшие несколько лет они должны стать катализатором инвестиционной активности для развития частного бизнеса. Размер прямых государственных инвестиций в будущем должно увеличиваться. Рассмотрим подробнее динамику иностранного капитала (табл.5).

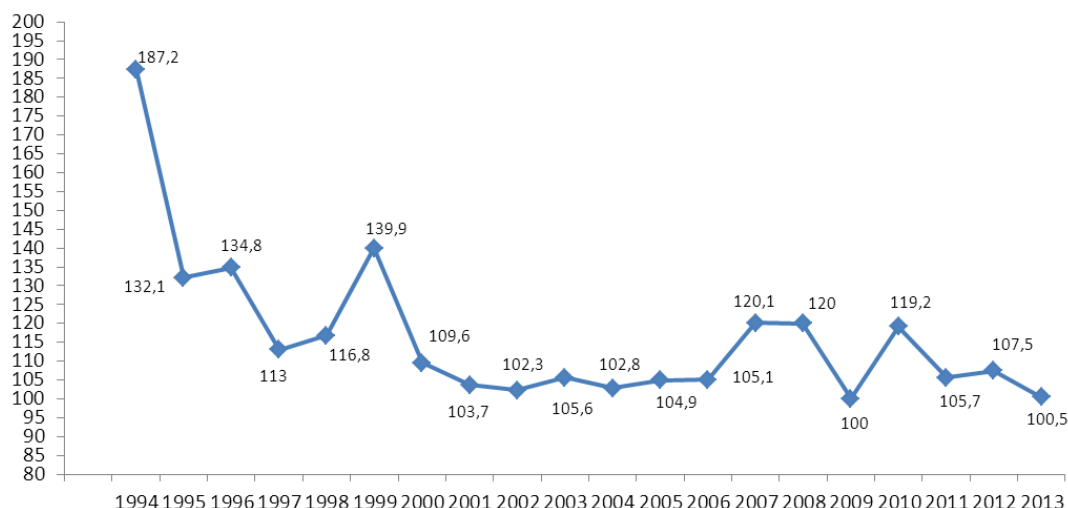


Рис. 1. Динамика индекса потребительских цен в Кыргызской Республике, %

Доля прямых инвестиций в капитале отечественных компаний крайне низка – 13% от их общего объема. При этом портфельные инвестиции до 2008 г. не играли практически никакой роли. В 2008 г. наблюдается их резкое увеличение, но с 2009 г. начинается их устойчивое падение: в 2012 г. уровень портфельных инвестиций 0,0. Таким образом, основная часть иностранного капитала - это прочие инвестиции, гранты техническая помощь. Структура иностранных инвестиций в Кыргызскую Республику ясно говорит о том, что зарубежные инвесторы не готовы взять на себя риск организации собственного производства на кыргызской территории, зато охотно кредитуют банковскую систему. Риски при кредитовании банков значительно ниже, чем при осуществлении инвестиций в отдельное производство. Во-первых, отечественная банковская система жестко регулируется. Во-вторых, в случае ее системного кризиса Национальный банк и стоящее за ним государство не допускают катастрофического развития событий.

Инвестиционный спрос, главным образом зависит от проводимой правительством денежно-кредитной и финансовой политики. В этой связи следует обратить внимание на тот ценовой фон, на котором осуществляется динамика прироста ВВП в Кыргызстане (рис. 1.).

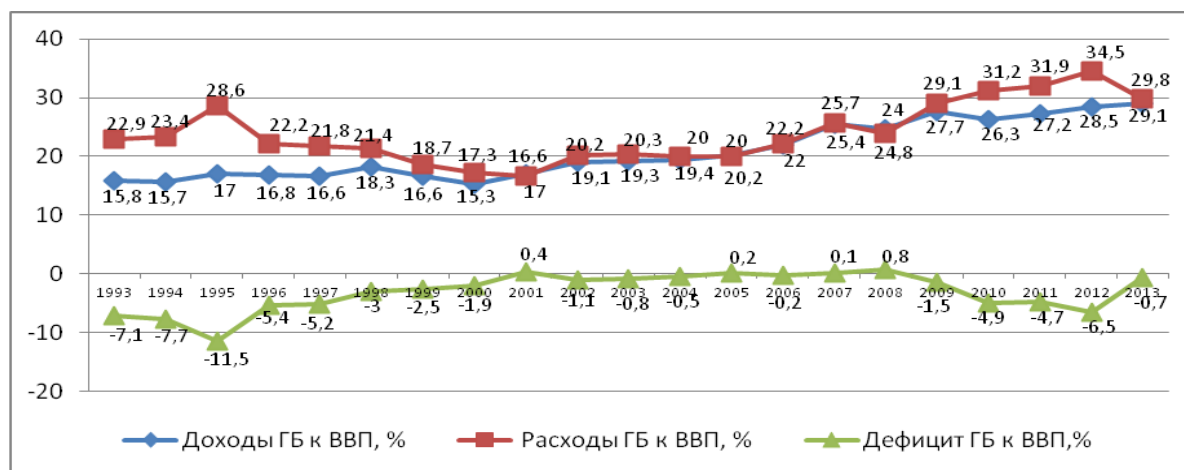


Рис. 2. Показатели исполнения государственного бюджета КР 1993-2012 гг., в % к ВВП

Как видно из рис. 1, индексы потребительских цен показывают, что уровень инфляции в Кыргызстане нестабильный: самые высокие уровни за 1994 и 1999 гг. находятся в пределах 187,2 и 139,9%. Этот факт говорит о том, что рост потребительских цен был инфляционным.

Следует отметить, что с 1993 по 2013 гг. включительно Кыргызский бюджет имел отрицательное сальдо (рис 2.).

Действия Правительства в период формирования дефицитного бюджета явно не способствовало росту инвестиционного спроса.

Таким образом, наблюдается деформация структуры инвестиций: их наибольшее вложение происходит в секторы предоставления услуг, а не в промышленное производство. Инвестиционный рост осуществляется преимущественно за счет малокапиталоемких видов производства. В общем объеме инвестиций удельный вес инвестиций в здания и сооружения превышает удельный вес инвестиций в машины и оборудование.

Список использованной литературы

1. Бюллетень Национального банка Кыргызской Республики, 2003 – 2014 гг. Стат.сб./НБКР.-Б., 2003-2014 гг.
2. Демографический ежегодник Кыргызской Республики.: Стат.сб./Национальный статистический комитет КР.-Б.,1995-2012 гг.
3. Инвестиции в Кыргызской Республике 1995-2012гг. Стат.сб./Нацстатком КР.-Б., 1995-2012 гг.
4. Инвестиции в Кыргызской Республике 2004-2012гг. Стат.сб./Нацстатком КР.-Б., 2004-2012 гг.
5. Кыргызстан в цифрах.1995-2012 гг.: Стат.сб./Национальный статистический комитет КР.-Б., 1996-2013 гг.
6. Маркс К. Капитал. Т. 2. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч 2-ое изд. Т.24.
7. Маркс К. Капитал. Т. 1. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-ое изд. Т.23.
8. Милль Дж. С. Основы политической экономии. – М.: Прогресс, 1980. – Т. 1 кн. 2. – 672 с.

© *Орозонова А.А., 2015*

УДК 330.3

Пашенко А.Г.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБМЕНЕ

Международный технологический обмен – это международное перемещение научно-технических достижений на безвозмездной либо коммерческой основе. Развитие международного технологического обмена обусловлено существенными различиями в техническом уровне отдельных стран.

Важным показателем результативности научно-исследовательской деятельности является соотношение поступлений от продажи технологий за рубеж и платежей за покупку технологий в других странах, то есть сальдо торгового технологического баланса. За период с 2010 по 2014 г. наблюдался рост объемов международной торговли технологиями. Сальдо торгового технологического баланса во всех ведущих мировых державах значительно возросло.

Присутствие России же на международном рынке высокотехнологичной продукции и в международном обмене технологиями неоправданно низко. Эффективный трансфер технологий в национальное хозяйство и на внешние рынки сдерживается рядом факторов. К числу основных из них относятся: низкий инновационный спрос в национальном хозяйстве, в первую очередь, отечественных технологий; отсутствие широкого слоя малых высокотехнологичных предприятий; неадаптированная и не ориентированная на рыночное хозяйство система знаний и технологий; отсутствие льготного режима высокотехнологического бизнеса; отсутствие методической базы и стратегического обоснования выбора приоритетных направлений научно-технического развития.[5]

По основным показателям финансирования научно-исследовательской сферы Россия отстает от наиболее развитых стран мира. По данным 2011 года внутренние затраты на разработки и исследования в России составили 23477,2 млн. дол7, в то время как в США-368799,0, Японии-14757,8 млн. дол.,

Великобритании - 38 898,8.

Россия заметно проигрывает в эффективности обмена технологиями. Средняя выручка от экспорта технологий, хотя и несколько увеличилась за пятилетний период, остается почти втрое ниже, чем платежи по их импорту.

Не вполне отвечает стратегическим интересам России и отраслевая структура научно-технического обмена с зарубежными странами. Согласно данным Росстата, главными импортерами технологий выступают топливная и пищевая отрасли промышленности (соответственно 42 и 20% общей суммы платежей за импорт технологий). Однако на такие важные отрасли, как машиностроение и химия, приходится лишь 1,9 и 10% платежей по импорту технологий.

Чертой, отличающей российскую торговлю технологиями, является преобладание неохраноспособных видов интеллектуальной собственности, меньше ценных с коммерческой точки зрения. В экспорте технологий доминируют инжиниринговые услуги (37.4%), а также результаты разработок и исследований, не защищенные патентами (35.3%).

Поставки за рубеж высокотехнологичной продукции составляют лишь 2% общего объема экспорта товаров и услуг и занимают на мировом рынке такой продукции всего 0,3%. В этом отношении Россия многократно уступает не только развитым странам Запада, но и таким быстроразвивающимся, как Китай и Южная Корея. В то же время по ряду видов наукоемких изделий, прежде всего, в области вооружений и военной техники, продукции авиа- и ракетно-космических отраслей, атомной промышленности, биоинженерии и биотехнологии, в области сверхтвердых и керамических компонентов, системы виртуальной реальности и искусственного интеллекта Россия продолжает занимать видное место на зарубежных рынках.

Низкая степень участия России в международном научно-технологическом обмене во многом обусловлена отсутствием последовательной государственной политики по развитию и использованию интеллектуального потенциала страны, модернизации и повышению конкурентоспособности обрабатывающих отраслей промышленности, продвижению их продукции на внешние рынки.

Зная, что промышленный потенциал в России слаб, именно стратегия на торговлю технологиями, могла бы стать продуктивной. Число патентных заявок, которые подаются отечественными заявителями за рубеж, всего в два раза превышает число заявок, которые подаются в нашей стране. Это говорит, том, что у отечественных разработок низкая конкурентоспособность. В 2014 г. в России действовало 1910 соглашений по экспорту и 1985 соглашений по импорту технологий.

Значительный ущерб отечественной экономике, наносят высокотехнологические разработки, передающиеся за рубеж, на невыгодных для нашей страны условиях, включая также выполненные с привлечением и за счет средств федерального бюджета.

Если учитывать интерес стран Запада к получению доступа к передовым научным работам и достижениям российской науки, который выражается, в основном, в росте числа проектов технического содействия и финансовой помощи, ясно, что механизм включения России в систему мирохозяйственных связей нужно совершенствовать.

Необходимо использовать иностранные инвестиции в высокотехнологичных секторах российской промышленности более взвешенно. В условиях ресурсного дефицита их следует поощрять, но ни в коем случае нельзя допускать неоправданную продажу ключевых технологий, которая подрывает технологическую безопасность нашей страны.

Нужно вкладывать результаты научных исследований и НИОКР в продукт, который пользуется спросом на мировом рынке.

России нужно делать ставку на финансовое содействие - международное технологическое содействие развитым, богатым странам в сферах технологии процессов, продуктов и управления. То есть нужно создать такие международные экономические отношения, посредством которых Россия получит финансовую помощь для развития НИОКР.

Важной является государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», в качестве целей которой заявлены обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста страны. Создание технопарков в сфере высоких технологий в Российской Федерации обеспечивает территориальную концентрацию финансовых и интеллектуальных ресурсов для ускорения развития высокотехнологичных отраслей экономики.[9]

В завершении можно сказать, что международный технологический обмен является неотъемлемой частью международной торговли, но в целом объясняется теми же закономерностями, что и торговля товарами, с небольшой поправкой на специфический характер и так же регулируется государством.

Что касается нашей страны, то в настоящее время довольно актуальна проблема интеграции в мировой рынок наукоемких технологий. Так как сейчас не весь ассортимент торгуемых товаров Россия может реализовать на внешнем рынке, а причина этому является их низкая конкурентоспособность. Необходимо вливание совершенно новых технологий либо финансирование российских НИОКР.

Список использованной литературы

1. Андреев А.Д. Современная технология: теория и практика. – Киев, 2011.-811с.
2. Григорьев В.Г., Степин В.С. Философия науки и техники. – М., 2011.-823с.
3. Кратков А. П. Мировая экономика. В 2-х ч.- ч.1. Мировая микроэкономика. Учебное пособие для вузов. -М.: Логос, 2009.-824с.
4. Новая технократическая волна на Западе. – М., 2012.-471с.
5. Ортега-и-Гассет Х. Размышления о технике // Вопросы философии. – 2011. - №10.- С.12-14
6. Осадкин И. Что нового в государственном регулировании экономики развитых стран // Наука и жизнь, 2011 - №10.-С. 3-15
7. Рыков С. Международные отношения. Под ред. С. Рыкова.- М.: Прогресс, 2014.-482с.
8. Волюнец-Руссет Э.Я. Интеллектуальная собственность при проведении НИОКР и производстве продукции совместно с иностранным партнером // Российский внешнеэкономический вестник. – 2009.-№5.-С.37-41.
9. Смирнов Ю. Инновационное развитие России: настоящее и будущее // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2011.-№3.-С.4-13.

© Пащенко А.Г., 2015

УДК 339

Савин Н.С.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Вишневецкая Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ

Вопросам касающимся внешнеторговой политики, регулирования внешнеэкономической деятельности, отводится особая роль в экономике государства, от того насколько грамотно и эффективно она реализуется, с учетом современных тенденций развития международной торговли, зависит и интеграция страны в систему мирового хозяйства. В современных условиях – глобальной конкуренции, дальнейшее вовлечение Российской Федерации в качестве полноправного участника международных экономических отношений, сохранение позиций в международном экономическом и торговом пространстве, предопределяется эффективностью проводимой внешнеэкономической политики, успех которой определяет и реальное состояние национальной экономики. Важной задачей в этих условиях становится необходимость предотвращения сокращения объемов внешнеторгового оборота и развития многосторонних экономических связей.

Внешеэкономические связи - результат мирового разделения труда. В зависимости от функциональных признаков выделяются следующие основные формы, внешних экономических связей: внешняя торговля, научно техническое сотрудничество, экономическое сотрудничество, кооперирование. Основной формой внешнеэкономических связей была и остается внешняя торговля.

В настоящее время Россия развивает три основных направления поведения на международной арене.

Первое направление - это выбор внешнеполитической стратегии, он связан с попыткой сохранения Россией статуса сверхдержавы и продолжения прежней политики, направленной на расширение зоны политического влияния и контроля над другими государствами.

Второе направление - это приобретение Россией статуса региональной державы. При этом варианте завоевание политического влияния происходит путем налаживания взаимовыгодных и равноправных отношений с соседями.

Третье направление предполагает прагматическую внешнеполитическую позицию. При таком варианте к внешнеполитическим задачам. Страна сможет сделать упор на решение экономических и

других внутренних проблем.

Как уже говорилось ранее, основной формой внешнеэкономических связей была и остается внешняя торговля. Внешнеторговая политика России направлена на всестороннее экономическое развитие страны и активное взаимодействие с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности – осуществление внешнеторговых сделок, международного обмена различного рода товарами и услугами, технологиями и информацией. Осуществление контроля над формированием стратегии внешнеторговой политики Российской Федерации, развитием внешнеторговых связей, соблюдением принципов ведения внешнеторговой деятельности возлагается на соответствующие органы государственной власти РФ и органы государственной власти субъектов РФ на основе Федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации о внешнеторговой деятельности.

Порядок регулирования и развития внешнеэкономической деятельности постоянно совершенствуется, так, распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378-р утверждена госпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности», целью программы является усиление позиций Российской Федерации в глобальной экономике, улучшение качественных параметров внешнеэкономической деятельности, повышение вклада внешнеэкономической сферы в решение задач связанных с модернизацией национального хозяйства страны. Государственная программа включает в себя ряд подпрограмм и федеральных целевых программ (реализация приоритетных направлений ВЭД в процессе международного экономического сотрудничества; создание национальной системы поддержки ВЭД; совершенствование таможенной деятельности; обеспечение развития системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации для осуществления внешнеэкономической деятельности). [3]

Россия внешнеэкономически тесно связана с США. Экономические связи Россия – США представляют собой важный элемент двусторонних взаимоотношений. В прошлом десятилетии для них была в основном создана новая организационно-правовая основа: заключен ряд договоров и соглашений о развитии торговли, содействии капиталовложениям, сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных вопросах и т.п.

По данным российской статистики, в 2008 г. товарооборот России с США составил 12 млрд. долл. (экспорт – более 7,3 млрд. долл., импорт – свыше 4,5 млрд.). Таким образом, Россия сохранила положительное сальдо в сумме около 2,8 млрд. долл. США являлись одним из основных торговых партнеров России среди промышленно развитых стран, занимая 6-е место (после Германии, Италии, Нидерландов, Великобритании и Китая) по объему товарооборота. При этом на долю США приходилось 3,2% всего товарооборота России. В свою очередь, доля России во внешнеторговом обороте США составляла 0,8% (26-е место среди их торговых партнеров). Более детальное рассмотрение структуры российско-американской торговли свидетельствует о ее явной товарной асимметрии. В экспорте России преобладают черные металлы (28%), продукты неорганической химии (17%), алюминий и изделия из него (16,5%). В 2008 г. в структуре российского экспорта произошли заметные изменения – на первое место вышло энергетическое сырье, в частности нефть, минеральное топливо, битумные смолы, озокерит. На нефть и нефтепродукты приходится 51% стоимостного объема экспорта. Вторую по величине товарную группу составили цветные металлы (17%), третью - черные металлы (12%). Менее заметно представлены продукты неорганической химии – 6%, драгоценные камни – 4%, морепродукты – 2%, удобрения – 1%, лесоматериалы – 1%, прочие товары – 6%.

Столь интенсивный рост масштабов этой торговли обусловлен обоюдными интересами. США стремятся диверсифицировать поставки нефти из-за рубежа, уменьшить зависимость от основных экспортеров нефти. Для России чрезвычайно важным являются техническое содействие США в освоении огромных месторождений углеводородов, модернизации нефтеперерабатывающих мощностей, создании инфраструктуры нефте- и газодобывающих регионов, в том числе создание мощностей для поставок сжиженного газа.[1]

В российском импорте из США преобладают машины и оборудование (нефтегазовое оборудование, самолеты, электрооборудование, оптические и измерительные приборы, медицинская техника) – 63%. Наиболее крупными статьями были машины, станки и реакторы - 27%, транспортное оборудование – 16%, аэрокосмическое оборудование – 9%, электротехническое оборудование – 6%, оптическое и медицинское оборудование - 5%. Значительное место в импорте занимают также пищевые продукты - мясо и пищевые субпродукты (13%), хотя по сравнению с прошлым десятилетием доля мяса заметно сократилась.

Таким образом, в российском экспорте в США преобладает сырьевая составляющая при

низкой доле готовой продукции, в импорте же – технологии и продовольствие. Иначе говоря, несмотря на положительное сальдо, в торговле с США Россия выступает преимущественно как страна с более низким экономическим потенциалом. Тем не менее, на данном этапе такая структура товарооборота с США представляется положительным явлением с точки зрения задач модернизации российской экономики. [2]

В 2014 году в отношении к РФ были введены экономические санкции, в связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины. Санкции были введены со стороны США и Европейского Союза и ряда других государств. Они оказали существенное влияние на внешнеторговый оборот и международные торговые и экономические отношения нашей страны с зарубежными партнерами, в частности с США.

По своей экономической сущности экономические санкции – представляют собой целенаправленные меры принудительного характера (возможен частичный или полный запрет импорта из стран, а также экспорт в эти страны товаров, ограничение или запрет различных финансовых операций, инвестиций и другие мероприятия) применяемые группой стран (или одной страной) по отношению к конкретной стране с целью изменения текущей политики данного государства. В большинстве случаев применение санкций в отношении конкретного государства экономически не обосновано и носит, прежде всего, политический характер. Несомненно, от их введения несут экономические потери все стороны данного процесса.

США ограничили экспорт в Россию высокотехнологической продукции двойного назначения – товаров, технологий и программ, которые потенциально могут быть использованы и в военно-промышленном комплексе. В их перечень входят:

- детонаторы;
- программное обеспечение;
- акустические приборы.

США с 1 марта приостановили выдачу разрешений на экспорт этих товаров на неопределённый срок, теперь под запрет попали все поставки, в том числе и по ранее выданным лицензиям. Основными получателями лицензий на экспорт в Россию были поставщики электронного и механического оборудования в системах безопасности, а также программного обеспечения.

Департамент торговли также запретил поставку в Россию космических аппаратов американского производства и тех аппаратов, в которых используются американские комплектующие. Таким образом, запуски европейских космических аппаратов, содержащих американские комплектующие, с помощью российских ракет-носителей теперь заблокированы. Под санкции, в частности, попали:

- телекоммуникационный космический аппарат Astra 2G люксембургской компании SAS, запуск которого планировался на июнь с космодрома Байконур (Казахстан) с помощью ракеты-носителя «Протон-М»;
- телекоммуникационный Inmarsat 5 F2, который также планировалось запустить «Протоном» в этом году;
- турецкий спутник Turksat 4B; срок его запуска – лето 2014 года.[6]

Введение экономических санкций, способствовали заметному снижению объема внешнеторгового оборота России, который составил за период с января по сентябрь 2014 года 597,9 млрд. долларов США в сравнении с аналогичным периодом 2013 года и снизился на 2,9%.[5]

Так же Россия выстраивает свои отношения с Японией. Российско-китайские отношения – взаимоотношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, а в исторической ретроспективе – между государствами, существовавшими соответственно на территории этих стран на протяжении последних 400 лет. На современном этапе российско-китайское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, включающих интенсивные контакты на высшем уровне, торгово-экономические и гуманитарные связи, сотрудничество на международной арене, в том числе в Совете безопасности ООН, совместное участие в международных и региональных организациях (ШОС, БРИКС) и др.

Согласно данным ГТУ КНР, товарооборот России с КНР в январе-июне 2014 г. составил 44 535,49 млрд. долл. (+3,3%), в т.ч. экспорт России в КНР – 21 578,59 млрд. долл. (+1,8%), импорт из КНР – 22 956,90 млрд. долл. (+4,6 %).

Отрицательное торговое сальдо за январь-июнь 2014 г. составило 1 378,31 млн. долл. (+95,9%) или 3,09 % совокупного товарооборота. Таким образом, удалось значительно сократить пассивное сальдо, которое в конце 2013 г. составляло 11,19 % российско-китайского товарооборота.

По оценкам российских и китайских специалистов, замедление динамики взаимной торговли

в первом полугодии 2015 г. было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г., отложенный эффект которых проявился с начала 2015 г.

Во-первых, это общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, ухудшение мировых внешнеторговых условий, в том числе снижение спроса на зарубежных товарных рынках, волатильность глобального финансового рынка, долговые проблемы еврозоны и США.

Во-вторых, замедление темпов экономического роста, как в России, так и в Китае и, как следствие, падение темпов прироста товарооборота.

В-третьих, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 80% российского экспорта в Китай.

В-четвертых, снижение покупательской способности российских потребителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе китайскому юаню.

В-пятых, длительные новогодние каникулы в России и новогодние праздники в Китае, когда замирает деловая активность, в том числе и в сфере внешней торговли.

В-шестых, усиливающееся давление нисходящего тренда во внешней торговле Китая, начавшегося еще в 2014 г. и в полной мере проявившегося в первом полугодии 2015 г. Так, согласно таможенной статистике, внешнеторговый оборот Китая в январе-июне сократился на 6,9%, в том числе экспорт увеличился на 1,0%, импорт сократился на 15,5%. Отрицательная динамика отмечается не только в торговле с Россией, но и с основными внешнеторговыми партнерами Китая. В том числе, товарооборот с ЕС сократился на 6,7%, с Японией – на 10,6%, Германией - на 8,9%. Незначительный рост отмечен в торговле с США - 4,0% и АСЕАН - 1,6%,

Наибольший «вклад» в падение российско-китайского товарооборота в первом полугодии 2015 г. внес российский импорт из Китая (-36,2%). Основные причины сложившейся ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, - девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. Китайские экспортеры проявляют осторожность при заключении внешнеторговых контрактов в условиях повышенных валютных рисков. [7]

Сегодня внешнеторговая деятельность в России осуществляется на принципиально новых, отличных от эпохи государственного монополизма, принципах. Все это является мощным стимулом для развития внешнеэкономических связей. Многие республики, края и области в рамках своих полномочий активно занимаются установлением контактов с зарубежными партнерами, нарабатывают свою нормативно-правовую базу, совершенствуют инфраструктуру, повышают экспортный потенциал. Однако спад промышленного производства, ухудшение конъюнктуры мирового рынка, отсутствие последовательной государственной экспортной политики, непостоянность валютного курса рубля отрицательно влияют на структуру и динамику экспорта в стране. По этим же причинам происходит рост доли топливно-сырьевой продукции в экспорте при дальнейшем сокращении в нем доли изделий машиностроения, а, следовательно, возрастания роли сырьевых регионов во внешнеэкономических связях и убывания тех, которые специализируются на производстве продукции.

Так же одной из главных задач нашей страны является преодоление деформации, сложившейся в ее внешнеэкономических связях, найти свое место в глобальной экономике, используя для этого сильные стороны собственного экономического, научно-технического и интеллектуального потенциала.

Список использованной литературы

1. Аукунионек С. Макроэкономические агенты. // Экономическое развитие России. – 2009 г., №1 (январь-февраль).
2. Иванов И. Россия в международном движении капитала. // МЭ и МО: мировая экономика и международные отношения. – 2009 г., №1.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378-р
4. Российский капитализм в эпоху глобализации: задачи и перспективы. // Вестник АРБ. – 2004 - №8.
5. Справочные материалы к заседанию коллегии ФТС России, Таможенная служба Российской Федерации в 2013 году
6. Аргументы и факты [электронный ресурс]: Сюжет: санкции в отношении России и ответные меры РФ. URL: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1159761#>
7. Портал внешнеэкономической информации [электронный ресурс]: Аналитическая справка о

УДК 339

Савинцева Е.В.,
студент БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ШТРИХОВОГО КОДИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ

В современных условиях важным элементом информационных технологий считается сбор первичной информации об объектах, свойствах, явлениях. И чем вернее первичная информация, тем больше достоверна и эффективна аналитическая информация, выдаваемая компьютером для принятия управленческих решений.

Наиболее известный метод быстрого и точного ввода данных в компьютер получила разработка автоматической идентификации объектов с использованием штриховых кодов, которые используются в надлежащих областях деятельности: промышленное производство, оптовая и розничная торговля, автотранспорт, медицина, складское хозяйство.

Для того чтобы эффективно управлять динамичной логистической системой, нужно в любой момент времени владеть детальной информацией о входящих, выходящих и внутренних потоках. Для частичного решения предоставленной проблемы применяется микропроцессорная техника, способная считывать (сканировать) различные штриховые коды.

Штриховое кодирование - методика, которая разрешает осуществить адресное хранение, то есть присвоить всем местам хранения оригинальные адреса (этикетка со штрих-кодом), а всем товарам – оригинальные идентификаторы (штрих-код производителя или же этикетка со штрих-кодом, изготовленная на складе).

Также штриховое кодирование - это база учета перемещения товара по данным адресам в режиме реального времени. Кроме того, штриховое кодирование предусмотрено для увеличения скорости ввода данных и исключения ошибок при ручном вводе данных в системе WMS.

Все движения товара на складе фиксируются в системе посредством чтения соответствующих штрих-кодов. В начале штрих-коды печатаются на самоклеящихся этикетках, а в след за тем снабжаются все без исключения товары в пределах склада этикетками со штрих-кодом, паллеты, ячейки, стеллажи, зоны. Этикетки товаров предусмотрены для товаров, которые не обладают, при поступлении в хранилище, штрих-кодов изготовителя [1, с. 640].

В системе WMS допустимы некоторое количество методик печати этикеток:

- Обычная печать этикеток. Используется в случае, когда нужно распечатать одну или же некоторое количество для всевозможных ячеек;

- Посекционная печать этикеток. Используется, когда нужно распечатать блок этикеток для целой сессии;

- Зональная печать этикеток. Применяется для печати этикеток напольных зон хранения [2, с. 41].

Этикетки ячеек наклеиваются на стеллажи вертикально друг за другом на уровне глаз человека. Этикетки со штрих-кодом паллет рекомендуется ламинировать с целью повышения времени работы.

Штриховой код считывается сканером. При этом для успешного считывания кода EAN/UPC необходимо добиться того, чтобы считывающий луч пересек в поперечном направлении все штрихи символа.

Символ штрихового кода EAN/UPC отражается в виде светлого прямоугольника, внутри которого находятся штрихи.

Вполне вероятно, логистической фирмы пожелается сделать штриховой код как можно меньше. Впрочем, это будет неплохо только лишь до тех пор, пока этот код будет вообще читаться. Необходимо оценить все результаты этого шага. Существует вероятность, что штриховой код не будет читаться вообще. UPC коды не могут быть меньше строго конкретного размера, который составляет 80% от номинального. Это допускается лишь тогда, когда печатная техника имеет возможность

воспроизвести код требуемого размера, и поддерживаются нужные допуски.

В стандартах размеры знаков приведены в X-модулях - единицах измерения всех символов штрихового кода, т.е. штрихов и пробелов, ширина которых может колебаться в границах от 1 до 4 модулей. Изменяется коэффициент наращивания - изменяется и величина модуля в миллиметрах. Для обычного размера штрихового кода (коэффициент наращивания 1,0) ширина модуля 1X-0.33 мм. Для удобства все нижеследующие размеры приведены не в модулях (как в тексте стандарта), а в миллиметрах.

Вся система перемещения товаров - это непрерывно пульсирующие дискретные потоки, скорость которых находится в зависимости как от потенциала (мощности) изготовления, ритмичности поставок, объёмов имеющихся запасов, так и от скорости реализации и употребления.

Как свидетельствует зарубежный и отечественный опыт, предоставленная проблема решается путем использования технологии автоматической идентификации движущихся товаров. В основе технологии лежит следующая цепь операций:

- товару присваивается оригинальный номер (товарный номер);
- товарный номер зашифровывается в виде специального знака - штрихового кода;
- штриховой код (зашифрованный товарный номер) наносится на товар;
- штриховой код автоматически считывается с товара (при выполнении логистической операции с товаром);
- штриховой код расшифровывается специальным устройством (декодер) и предстает в цифровом виде, т. е. в виде начального товарного номера;
- товарный номер передается в компьютер, на котором производится та или другая функция управления товародвижением [7, с. 368].

Сам по себе цифровой номер товара, как правило, не несет информации о его свойствах. Уникальное тринадцатизначное число является лишь адресом ячейки памяти в ЭВМ, которая имеет о данном товаре все сведения, нужные для управления материальным потоком и формирования надлежащих документов.

Существует большое разнообразие символов - методик изображения товарного номера в виде штрих-кода. Наиболее популярными являются:

- EAN-13;
- код 2 из 5 с чередованием (код ITF-14);
- код 128 и др.

Штрих-код из 13 цифр именуется EAN-13 и относится к Европейской ассоциации товарной нумерации. В некоторых случаях используется код, состоящий из 8 цифр, EAN-8. Он наносится на упаковки небольших объёмов. Есть ещё системы, которые также совместимы с EAN и предназначены для кодирования расчетных и платежных документов. По нему, возможно, выяснить зашифрованные в цифрах и полосах данные о: стране-изготовителе товара; стране, в которой находится банк данных кода; контрольном числе; товаре.

Информацию несут в себе не только цифры, но и штрихи, пробелы, а ещё их ширина и сочетание между собой. Величина обычного кода EAN-13 составляет 31,35 мм.

Для складских и транспортных целей изделия в единичных и массовых упаковках помещаются в транспортную упаковку (коробка, ящик) и используют штриховой код ITF-14. Код содержит в своем составе 12 информационных разрядов EAN-13 (кроме контрольного), которые показывают на упакованную продукцию [5, с. 408].

В логистических процессах объектом управления считается и отдельная товарная единица и грузовой пакет, включающий в себя десятки, а то и тысячи отдельных единиц товара. При этом отдельная единица товара, преимущества кодирования и автоматизированной идентификации которой рассмотрены выше, считается главным предметом труда только на завершающей стадии товародвижения, то есть в магазине.

На более ранних стадиях товар движется большей частью в форме грузовых пакетов. Отсутствие единообразия и согласованности у участников логистических процессов в вопросах кодирования, маркировки и идентификации данных пакетов значительно замедляет перемещения материального потока, затрудняет управление им на всех этапах продвижения от поставщика к покупателю.

С одной стороны, издержки, с иной - высокая степень развития компьютерной техники и информационной технологии позволили Международной ассоциации EAN создать единый стандарт на маркировку грузовых пакетов. Этикетка EAN для грузового пакета может содержать разную информацию. Впрочем, ее ведущее предназначение - нести на себе машиночитаемый код,

позволяющий идентифицировать эту грузовую единицу.

Использование кода UCC/EAN-128 гарантирует эффективное управление и контроль за логистическими процессами не только за счет идентификации грузовых пакетов, но и за счет возможности использования систем электронного обмена данными (EDI) на базе стандарта EANCOM [6, с. 520].

Таким образом, использование транспортного кода UCC/EAN-128 разрешает на базе идентификации поддонов гарантировать эффективное управление и контроль за грузопотоком.

Автоматизированный сбор информации реализован на применении штриховых кодов различных видов, каждый из которых содержит свои технологические преимущества. К примеру, код с прямоугольным контуром - код ITF-14 печатается гораздо проще других кодов, что разрешает использовать его на гофрированных упаковках.

Как уже отмечалось, основа данных о товаре складывается на предприятии-изготовителе в этап запуска изделия в создание и присвоения ему кода EAN. На готовое изделие разными методами наносится штриховой код, соответствующий коду цифровому.

Существуют различные технологии печати штрихового кода, в том числе мастерфильмы (фотопленочные шаблоны), офсетная литография, точечно-матричная печать и др.

На складе получателя во время приемки товаров выполняется сканирование штрихового кода с помощью поддержки специального устройства. Это может быть контактный сканер-карандаш, портативный лазерный сканер или же стационарное сканирующее прибор. Количество товаров, в разрезе товарных кодов, запоминается переносным устройством сбора данных. Вслед за тем, данная информация перегружается в складскую ЭВМ, где сверяется с данными о партии, поступившими на гибком магнитном диске или же по сети электронной связи.

При продаже товара в магазине кассир считывает штриховой код с выбранного клиентом изделия. В пределах 2-ух секунд уходит на сканирование товара и идентификацию его товарного кода. Впоследствии этого, кассовый компьютер, найдя в памяти стоимость и иные нужные реквизиты изделия, выдает их на экран и печатает чек. В момент выдачи чека кассовым компьютером главный компьютер секции воспринимает в собственную память информацию о том, собственно, что этот товар продан.

Получение товаров со склада и их реализацию данный компьютер сопровождает арифметической увязкой массивов в картотеке наличия. Этим образом, система перманентно гарантирует не только суммовой, но и количественный учет товаров, что невозможно осуществить без кодирования товаров. Количественный учет реализации товара применяется для своевременного пополнения торгового ассортимента [8, с. 240].

В последние годы штриховое кодирование стало более многообещающим и быстро развивающимся направлением автоматизации процесса ввода и обработки информации. В данный момент штриховой код наносится на 98-99% выпускаемой продукции.

В целом это заметно отразилось на развитии производства и логистики. Стоит обозначить, что быстро увеличился уровень информированности руководителей и специалистов, задействованных в логистической цепочке изготовитель - покупатель, уменьшились товарные припасы сырья и полуфабрикатов (их наличие колеблется в зависимости от спроса), заметно понизилась трудозатратность учетных операций с одновременным сокращением количества персонала.

На транспорте штрих-код может быть применён для нанесения содержимого, маршрута и иных данных о грузах. Штриховое кодирование нужно для правильной организации транспортных потоков. Штрих-коды содержат информацию о грузе и об адресе доставки, которая сохраняется в базах данных.

Анализ данных разрешает в реальном режиме времени владеть полной и достоверной информацией о характере груза, его количестве, месте и времени транспортировки. Это позволяет ликвидировать ошибки и при формировании груза, и при оформлении документации, и при организации его доставки. Данный атрибут считается важной составляющей автоматизированной идентификации товаров во всем мире.

Для решения задач интеграции партнеров в единую производственно-сбытовую систему логистическая система предъявляет конкретные запросы к организации информационной системы, осуществляющей сбор данных о фактическом перемещении материальных потоков. Эти запросы сводятся к следующему:

-ручной или автоматический сбор данных о деталях материальных потоков, формируемых в процессе транспортировки и в ходе изготовления, обязан реализоваться быстро и с достаточно высокой степенью достоверности;

-внутрипроизводственная информационная система, обеспечивающая принятие обоснованных управленческих решений, должна быть структурирована таким образом, чтобы давать актуальную информацию по любому из участков.

Логистическое управление распространяется на материальные потоки, заканчивающиеся в экспедиционных подразделениях и на торговых базах. Приобретения, совершенные отдельными клиентами в магазинах и иных предприятиях розничной торговли, предусматриваются кассовыми компьютерами.

Данный учет применяется для своевременного пополнения ассортимента и размеров товаров. На его базе автоматически оформляется и передается по локальной сети заявка на завоз новых товаров или же на поставку с учетом реального спроса по разной позиции ассортимента.

Список использованной литературы

1. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. - М.: ЗАО "Олимп-бизнес", 2009. - 640 с.
2. Воронков, А.Н. Логистика: Учебное пособие/А.Н. Воронков; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т - Н. Новгород: ННГАСУ, 2009. - 41 с.
3. Канке, А.А. Логистика: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп./А.А. Канке, И.П. Кошечая. - М.: ИД "ФОРУМ", ИНФРА-М, 2007. - 384 с.
4. Миротин, Л.Б. Логистика, технология, проектирование складов, транспортных узлов и терминалов/Л.Б. Миротин, А.В. Бульба, В.А. Демин. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 408 с.
5. Неруш, Ю.М. Логистика: Учебник. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. - 520 с.
6. Саркисов, С.В. Логистика: Учебное пособие. - М.: Издательство "Дело" АНХ, 2009. - 368 с.
7. Таран, С.А. Как организовать склад. Практические рекомендации профессионала. Изд. 2-е. - М.: Изд-во "Альфа-Пресс", 2009. - 240 с.

© Савинцева Е.В., 2015

УДК 339

Салихова И.К.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Байкова Э.Р., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

Для конца XX - начала XXI веков характерна глубокая взаимная интеграция стран мира в сферах политики, экономики, культуры, технологий и т.д. Их результаты по-разному выгодны для вовлекаемых в него стран. Выработка единых позиций и стандартов занимает порой не одно десятилетие. Пример - затянувшееся на многие годы объединение европейских стран и их переход к единой валюте.

Россия не может стоять в стороне от этого процесса и развитие сетей связи третьего поколения является шагом на пути вхождения в мировое сообщество.

В условиях переходного периода в России сложилась новая система торгово-экономических отношений с активным выходом в другие регионы и государства. Сегодня предприятия самостоятельно устанавливают экономические связи, администрации (правительства) республик, краев и областей подписывают двусторонние договоры о сотрудничестве. В этих условиях значимость приобретают интеграционные процессы внутри макрорегионов России (Урала, Западной Сибири, Дальнего Востока и др.). Однако внутристрановые (или внутрирегиональные) условия интеграции сегодня уже недостаточны для устойчивого развития. Прослеживается все более тесная и прямая зависимость между степенью международной интеграции и уровнем развития региональной экономики.

В настоящее время регионы России имеют широкие полномочия во внешнеэкономической сфере, правильное использование которых позволяет существенным образом влиять на экономическое положение региона. Многие республики, края и области в их рамках активно

занимаются установлением контактов с зарубежными партнерами, нарабатывают свою нормативно-правовую базу, совершенствуют инфраструктуру, повышают экспортный потенциал.

Успех рыночных реформ в России во многом зависит от вовлеченности ее экономики в мировое хозяйство. А это, в свою очередь, определяется тем, насколько в мирохозяйственных связях участвуют ее регионы. Комплекс проблем, связанных с эффективным развитием внешнеэкономических связей регионов, включает организационно-правовые, экономические, социально-политические, научно-технические и другие аспекты.[2]

Особое внимание уделяется Республике Башкортостан, которая входит в первую десятку субъектов страны и в наибольшей степени отражает всю совокупность типичных для России проблем в этой сфере. Кроме того, данный регион имеет важное геостратегическое и экономическое значение для российского государства. Опыт Башкортостана показывает, что многие проблемы межгосударственных внешнеэкономических отношений решаются на региональном уровне быстрее и эффективнее, если органы управления для этого обеспечили соответствующую «базу»: законодательно-нормативную, институциональную, инфраструктурную, логистическую и т.д. Разработка всех этих вопросов и проблем приобретает особую актуальность в связи со вступлением России (и вместе с ней 89 субъектов федерации) во Всемирную торговую организацию.

Высокий уровень сырьевого, промышленного и сельскохозяйственного потенциала Республики Башкортостан, достаточно развитая инфраструктура транспорта, торговли и финансовой системы, стабильность политической и социальной ситуации придают ей важную роль в деле дальнейшей регионализации. Во многом данная роль будет реализовываться через международные связи; эксплуатация экспортного потенциала республики в годы кризиса служила единственным фактором стабилизации экономики и сбалансирования внутреннего рынка.

Однако «сырьевая» ориентация экспорта сегодня не выгодна Башкортостану и другим сырьедостаточным регионам, поскольку: позитивное сальдо торговли региону мало что дает, ибо оседает в федеральном бюджете; импорт в регионе значительно уступает объему импорта несырьевых регионов; возрастает число (и объем оборота) регионов - посредников при заключении как импортных, так и экспортных сделок; экспортоориентированные отрасли испытывают «инвестиционный голод»; падает рентабельность экспорта. Нужна кардинальная переориентация в экспортной стратегии страны, в противном случае данная проблема может перерасти в сильный аргумент центробежных устремлений регионов; решение узловой проблемы внешней торговли республики - сырьевого характера экспорта - упирается в проблему структуры промышленности: продукция отраслевых комплексов республики носит преимущественно сырьевой характер.

Вся республиканская промышленность работает на отсталой, чрезвычайно ресурсоемкой технологии, с большими нарушениями экологического равновесия; большинство проблем развития ВЭД республики упирается в отсутствие государственной поддержки экспортеров. Неудача Федеральной программы развития экспорта (1997 г.) перекладывает эту обязанность на региональные органы управления.

Но в финансировании региональных программ должно быть предусмотрено и участие федеральных органов, ибо они в конечном итоге увеличивают экспортный потенциал России и поступления в федеральный бюджет; предложена организационная схема модели внешнеэкономического сотрудничества региона, ориентированная на решение «местных» социально-экономических задач, в основе которой заложены результаты социологического опроса населения и экспертов республики о: а) роли экспорта, импорта и иностранных инвестиций в решении тех проблем, с которыми они непосредственно сталкиваются; б) состоянии и перспективах развития каналов реализации отечественной и импортной продукции; результаты социологического опроса выявили значительное предпочтение, отдаваемое населением республики «своей» экономической (в том числе и внешнеэкономической) политике и «своему» правительству, перед экономической политикой и деятельностью Федерального правительства.

Делается вывод, что в этих условиях наделение республики самостоятельностью в решении все возрастающего объема проблем в области ВЭД будет не только поддерживаться населением, но и контролироваться им (во многом благодаря большей «прозрачности» внешнеторговых операций на региональном уровне); обоснована необходимость разработки республиканской общей Программы развития ВЭД, с включением в неё уже разработанных частных целевых концепций (например, Целевой программы привлечения иностранных инвестиций, Концепции иностранной инвестиционной деятельности) и новых целевых концепций. Предлагается целевые концепции разработать по следующим узловым проблемам:

- государственная поддержка экспортоориентированных производств, стимулирование

(государственное и коммерческое) экспортеров продукции и услуг;

- государственное регулирование объема и структуры импорта, конкуренции на внутреннем рынке, разработка и реализация политики импортозамещения;

- совершенствование правовой базы ВЭД, более полная реализация прав и обязанностей республики, предоставленных Договором о разграничении полномочий между субъектами Федерации и РФ;

- разработка и реализация программы вступления РБ (вместе с Россией) в ВТО;

- формирование новых географических и структурных приоритетов ВЭД республики, с учетом необходимости сохранения единого экономического пространства страны;

В связи со вступлением России в ВТО обращается внимание на два региональных аспекта этой проблемы. Первый - необходимость освоить руководством предприятий сертифицированную систему менеджмента качества продукции, поставляемой на экспорт. Второй - подготовка производителей, работающих в основном на внутренний рынок, к серьезной конкурентной борьбе, которая неминуемо наступит после либерализации импортной политики республики.[4]

Башкортостан является благоприятной средой для вложения иностранных инвестиций в его экономику.

В настоящее время решение многих экономических и социальных вопросов невозможно без взаимного сотрудничества между государствами. Одним из способов является объединение в блоки, союзы, организации и т.п. Среди организаций, членом которых является Российская Федерация, – Шанхайская организация сотрудничества (далее – ШОС), созданная в 2001 году как региональная международная организация, в состав которой вошли Китай, Российская Федерация, Киргизия, Казахстан, Таджикистан и Узбекистан.

Еще одним крупным объединением, в состав которого входит Российская Федерация, является БРИКС, которая включает также Индию, Китай, Бразилию и ЮАР. Эти страны входят в так называемую группу быстроразвивающихся стран мира.

Впервые республика стала центром этих важнейших международных событий, площадкой встречи лидеров мировой политики. Саммиты стран ШОС и БРИКС, подписание Уфимской декларации сделали нашу столицу одним из символов формирования конструкции многополярного мира. Серьезная и многоплановая работа по проведению саммитов позволила получить новые знания и компетенции, приобрести полезный опыт организации крупнейших мероприятий.[3]

Данная встреча позволит привлечь молодое поколение стран - членов этого объединения к работе в решении экономических и социальных проблем, стоящих перед мировым сообществом в настоящее время. Башкортостан уже активно ведет внешнеторговые отношения со странами-участницами БРИКС. Так, по итогам 2012 года объем двусторонней торговли между Башкортостаном и Бразилией составил около 17,9 млн. долл., в том числе экспорт – 14,6 млн. долл., импорт – 3,3 млн. долл. В общем объеме товарооборота Республики Башкортостан Бразилия находится на 40 месте с удельным весом 0,1%. Башкортостан экспортирует в Бразилию монофенолы и каучук, ручные инструменты, измерительные приборы и изделия из металлов. В свою очередь в республику импортируются дробильные и деревообрабатывающие станки, фильтровальное оборудование, подшипники, продовольственные товары. Кроме того, в ближайшие годы планируется увеличивать взаимный торговый оборот стран-членов БРИКС (к 2015 году – до 500 млрд. долл. [5]) и ШОС.

Ни для кого не секрет, что Китай как стратегический партнер России и участник ШОС активно взаимодействует с Россией. Взаимодействие России и Китая сейчас происходит по нескольким направлениям. Приоритетными направлениями являются нефтегазовая отрасль, легкая промышленность. Эти направления очень важны для России и Республики Башкортостан в частности. Особенно, нефтяная, потому что Башкортостан является одним из ведущих в данной сфере. Да, и инфраструктура региону не помешает. Большой плюс, что именно Республика Башкортостан удостоилась звания принимать у себя саммит ШОС. Это даст большие инвестиционные вливания в республику, инфраструктуру и известность, что повысит авторитет Башкортостана в мире и будет способствовать дальнейшему развитию.[1]

На основании проведенного аналитического исследования документов, подписываемых по итогам саммитов ШОС и БРИКС, можно выделить следующие ключевые направления сотрудничества между странами-членами этих объединений: 1) сотрудничество в банковской сфере; 2) экономическое партнерство; 3) укрепление торгового взаимодействия; 4) установление межрегиональных связей; 5) вовлечение молодежи в решение экономических проблем; 6) оздоровление международной финансовой системы; 7) решение валютных проблем; 8) энергетическое сотрудничество; 9) защита интеллектуальной собственности; 10) содействие

всемирной продовольственной безопасности.

Таким образом, следует сделать вывод о достаточно тесном сотрудничестве между государствами-членами ШОС и БРИКС, что обусловлено реальными экономическими условиями, а также грамотно осуществляемой и полностью продуманной политикой их взаимодействия. В перспективе планируется еще большее укрепление экономических связей, что обусловлено реализацией серьезных экономических проектов.

Основные идеи стратегии развития Башкортостана до 2030 года предусматривают продолжение взятого курса на модернизацию с учётом более сложных, чем в нулевые годы, экономических условий.

Список использованной литературы

1. Бакланова Ю.О. Инициация региональных инвестиционных проектов Ю.О. Бакланова, А.О. Скопин Современные технологии управления. – 2012. - № 5 (17) [Электронный ресурс];
2. Гладышев Д.А. Основные направления интеграции российского финансового рынка в мировой // Путеводитель предпринимателя. – 2013. – № 20. – С. 64–69;
3. 24-е заседание Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/62943.html
4. Международные, внешнеэкономические и межрегиональные связи, торговля, услуги и малое предпринимательство в Республике Башкортостан. Уфа, 2001.
5. Расширение БРИКС: перспективы и последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wocorg.com/uploads/projects/astana_2013_briks.pdf

© Салихова И.К., 2015

УДК 657.1.012.1

Сарварова Г.И.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Курбанаева Л.Х., к.э.н.,

доцент кафедры «Финансы и налогообложение», БашГУ

МСФО В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) набирают все большую популярность в Российской Федерации. Прозрачная, доступная, информативная отчетность, финансовые показатели которой составлены на основе отчетности по МСФО, оказывают существенное значение как в поиске партнеров, так и в привлечении инвестиций. В этой связи для российских компаний чрезвычайно актуальным становится вопрос составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

МСФО были разработаны Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (Board of the International Accounting Standards Committee) с 1973 по 2001 года. В отличие от других национальных правил составления отчетности, МСФО, представляют собой стандарты, которые основаны на принципах, а не на жестко прописанных правилах. Основными принципами МСФО являются такие как принцип начисления (accrual basis), непрерывности деятельности (going concern), уместности (relevance), осторожности (prudence) и ряд других. Цель отчетности, основанной на данных стандартах, состоит в том, чтобы в различных практических ситуациях ее составители могли использовать эти принципы, а не искали возможностей найти лазейки в прописанных правилах.

МСФО носят рекомендательный характер и страны могут самостоятельно принять решения об их использовании. В большинстве европейских стран подготавливать отчетность в соответствии с международными стандартами обязаны те организации, чьи ценные бумаги обращаются на бирже. Сформировать общий финансовый рынок для Европы было бы невозможно без введения единых стандартов отчетности. Поэтому Европа оказалась первым регионом, где Комитет по МСФО достиг успеха. Для этого несколько лет проводилась работа над сближением национальных правил отчетности и МСФО.

Переход на международные стандарты Россия начала осуществлять с 90-х годов XX вв., однако, на сегодняшний день остается ряд нерешенных проблем. Основные трудности связаны с проблемами качественного несоответствия кадрового состава предприятий, а также с

несовершенством законодательной базы.

Существуют различные мнения насчет перехода России к МСФО. Так одни эксперты считают, что переход принесет пользу, другие же видят только отрицательные аспекты такие как увеличение объемов работ, а также рост материальных затрат на нововведения. В качестве положительных сторон перехода можно отметить такие свойства как повышение прозрачности и достоверности информации, более глубокая интеграция экономики России в систему мирохозяйственных связей, увеличение возможности для анализа деятельности организации, а также улучшение качества статистических данных. Из всего этого следует, что переход на МСФО облегчит доступ к международным рынкам капитала.

К препятствующим факторам перехода на международные стандарты можно отнести такие как желание руководства организации скрыть полноту и прозрачность информации в финансовой отчетности, нехватка квалифицированного персонала, увеличение затрат, противоречивость российского законодательства, а также существующие трудности перевода МСФО на русский язык. Согласно слов начальника отдела методологии бухгалтерского учета и отчетности Министерства финансов Российской Федерации Игоря Робертовича Сухарева: "Английский - международный язык общения, МСФО - международный язык бухгалтерского общения. И как английский не является совершенным языком в мире, так и стандарты МСФО не самые совершенные. У них много пробелов, противоречий. Но на сегодняшний день это лучшее, что создала международная практика" [1].

Рассмотрим более подробно различия, которые существуют между российскими стандартами бухгалтерского учета и МСФО. Так, конечными пользователями финансовой информации, составленной в соответствии с международными стандартами, в первую очередь являются потенциальные и существующие инвесторы, а также финансовые институты. Составление российской финансовой отчетности прежде всего преследует фискальные цели, данная информация необходима налоговым органам и органам государственного управления и статистики. В связи с этим принципы составления финансовой отчетности по международным и российским стандартам развивались в разных направлениях [2].

К основным отличиям, существующим между РСБУ и международными стандартами финансовой отчетности, можно отнести следующие:

1) Отчетная дата отчетности по международным стандартам не привязана к окончанию календарного года;

2) Российские правила учета в большей степени, чем МСФО, ориентированы на юридическую форму, технические процедуры учета и строгие требования к документации и в меньшей степени – на экономическое содержание операций;

3) В РСБУ достаточно важная роль отведена Плану счетов бухгалтерского учета и корреспонденции счетов;

4) В международных стандартах в отличие от РСБУ не допускается возможность признания доходов и, соответственно, расходов по кассовому методу. РСБУ допускает применение кассового метода признания доходов и расходов в отношении отдельных категорий организаций;

5) В международных стандартах требования к раскрытию информации в примечаниях к отчетности являются более жесткими [2].

В июле 2010 года в Российской Федерации был принят Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», согласно которому международные стандарты финансовой отчетности обязательны для консолидированной отчетности всех общественно значимых компаний:

- 1) кредитные организации;
- 2) страховые организации (за исключением страховых медицинских организаций, осуществляющих деятельность исключительно в сфере обязательного медицинского страхования);
- 3) негосударственные пенсионные фонды;
- 4) управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов;
- 5) клиринговые организации;
- 6) федеральные государственные унитарные предприятия, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;
- 7) открытые акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности и перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;
- 8) иные организации, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам путем их

включения в котирующий список [3].

Подготовить отчетность, основанную на международных стандартах можно двумя способами. Первый способ заключается в составлении отчетности при помощи первичного (параллельного с российским) учета по международным стандартам финансовой отчетности. Такая отчетность, составленная с помощью параллельного учета, дает более качественный и полный результат. Но данный способ требует больших затрат и не всегда является экономически обоснованным. Поэтому большинство предприятий используют второй способ, который основан на трансформации национальных правил составления финансовой отчетности в формат МСФО.

Трансформация бухгалтерской отчетности - это процесс составления отчетности по стандартам МСФО путем перегруппировки учетных данных и корректировки статей отчетности, подготовленной по правилам российской системы бухгалтерского учета. Положительной стороной данного способа составления отчетности является то, что он не требует от предприятий ежедневных затрат и проводится единовременно после окончания отчетного периода.

Международные стандарты охватывают гораздо более широкий круг вопросов, чем РСБУ, и существующие расхождения в системах учета неизбежны. Ведь переход на МСФО – это достаточно сложный и неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития экономики и соотноситься с готовностью действующей системы бухгалтерского учета и кадрового состава предприятий к новациям. Однако в последние несколько лет существует тенденция в сторону сближения положений российского бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности. Нам остается надеяться, что в ближайшее время существующие расхождения в подходах будут устранены и предприятия России получат возможность говорить на одном финансовом языке с зарубежными коллегами.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт «Российская газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.rg.ru/2014/12/02/msfo.html>
2. Журнал «Бухгалтерские вести» № 16, апрель 2013
3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – [Адрес]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/
4. Курбанаева Л.Х. Российские стандарты бухгалтерского учета как источники информации для анализа долгосрочных инвестиций. Современные концепции развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. (Уфа, 15 мая 2014). – Уфа: Аэтерна, 2014. – 388 с.

© Сарварова Г.И., 2015

УДК 330

Солиев Н.М.,

аспирант кафедры экономика и управления
Финансового-экономического института Таджикистана

Шарипов Н.С.,

соискатель кафедры экономика и управления
Финансово-экономического института Таджикистана

Научный руководитель: Попов Н.А., к.э.н.,
декан факультета международных экономических отношений
ФЭИТ, Республика Таджикистан

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях рыночных отношений сельское хозяйство играет важную роль в социально-экономической жизни каждой страны. Для Республики Таджикистан более актуальным становятся проблема стратегия продовольственной безопасности, программы реформирования сельского хозяйства и развития АПК страны. Поэтому работа отрасли в целом должна быть регулируемой в каждой экономике: плановой или рыночной.

При исследовании роли государства в сельскохозяйственной отрасли следует смотреть на проблему многогранно. Имеется в виду, что во всех странах в той или иной мере присутствует

государственное вмешательство в данную отрасль. Однако не каждое государство делает это на достаточном уровне эффективно. Поэтому рассмотреть не только роль таких государств как США, Германия и т.д., но и таких, как Россия, где сельское хозяйство имеет каскад проблем, и где государственное регулирование многим отличается от западного. Существуют объективные причины, по которым правительство цивилизованных стран вынуждены вторгаться в деятельность агробизнеса, оказывать аграрной сфере экономики существенную помощь. Остановимся на некоторых из них.

Цивилизованные страны стремятся обеспечить благосостояние своего народа, превратить продовольственный сектор в жизнеспособную и процветающую отрасль экономики, понимая, что продукты питания составляют первейшую потребность человека. От количества и качества потребляемых продуктов питания зависят здоровье нации и ее интеллект.

Продолжительность жизни человека находится в прямой зависимости от количества потребляемых белков, в первую очередь, животного происхождения. За годы необдуманных реформ питание значительной части населения России резко ухудшилось, что серьезным образом сказалось на здоровье и продолжительности жизни россиян. Для того чтобы обеспечить воспроизводство народонаселения в стране, а это сегодня главный параметр устойчивого развития России, нужно, в первую очередь, обратить внимание на улучшение жизни народа, повышение уровня и качества его питания. Поддержание здоровья, работоспособности и активного долголетия человека может быть достигнуто и сохранено только при условии полного удовлетворения физиологических потребностей в питательных веществах. Любое отклонение от так называемой концепции адекватного питания приводит к определенному нарушению функций организма, особенно, если эти отклонения продолжительны во времени и достаточно выражены. В развитых странах имеет место значительный избыток предложений сельскохозяйственной продукции над спросом, что требует вмешательства государства в ценообразование с целью обеспечения более или менее стабильных цен, благоприятного режима торговли, налогообложения. Иначе колебания цен достигнут значительных размеров, что приведет к цикличности производства, кризису. Когда цены повышаются, то производство увеличивается и, наоборот, при снижении цен оно сокращается. Например, при снижении цен ниже гарантированного уровня товарно-кредитная корпорация США спускает излишки продукции, а при их повышении – выбрасывает на рынок, т.е. проводит товарную интервенцию. Словом, правительство западных стран в результате умелого использования кредитно-финансовой, ценовой и налоговой политики, а также субсидий влияют на уровень производства продовольствия, занятость, инфляцию. В России происходят обратные процессы. Импорт продовольствия приближается к 40% общего товарооборота и продолжает увеличиваться быстрыми темпами. Страна давно переступила порог продовольственной безопасности. Без жесткого регулирования внешнеэкономической деятельности со стороны государства Россия может оказаться в чрезвычайно трудном положении.

В условиях технического прогресса и интенсификации сельскохозяйственного производства, с одной стороны, появляется значительная потребность в капитале, с другой – отмечается относительно низкая его фондоотдача, что объясняется спецификой отрасли: пространственной рассредоточенностью хозяйства, сезонностью работ, многообразием форм деятельности, весьма коротким по продолжительности сроком использования техники в течение года.

Это свидетельствует о том, что сельскохозяйственное производство является более капиталоемкой отраслью по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. В сельском хозяйстве США, например, при 2,5% занятых сосредоточено 14% всех фондов страны, а добавленная стоимость на одного работника сельского хозяйства на 60% меньше, чем в экономике страны в целом. И это понятно. Если в промышленности оборудование используется 1-2 рабочие смены ежедневно, то посевные и почвообрабатывающие машины – лишь 10-15 дней в году, уборочные комбайны-20-30 дней, средства механизации на животноводческих фермах-не более 4 ч в сутки. Причем фермеру нужно несколько видов тракторов, плугов, сеялок, другой техники.

Пространственная рассредоточенность сельскохозяйственного производства требует больших вложений в землю. Все это приводит к более высокому уровню органического состава капитала, чем в промышленности. В то же время в силу объективных причин и характера производства вклад отрасли в валовой национальный продукт на одного занятого, рентабельность производства и производительность труда в сельском хозяйстве ниже, чем в других отраслях.

Словом, существует объективный экономический закон, согласно которому органический состав капитала в сельском хозяйстве должен быть значительно выше, чем в промышленности. С помощью рынка эту проблему не решить. К тому же в сельском хозяйстве разница в сроках затрат и получения продукции достигает в растениеводстве 10-12 месяцев, а в животноводстве 2 года и более.

В таких условиях сельское хозяйство не может конкурировать с другими отраслями народного хозяйства, и в цивилизованных странах это понимают. Поэтому правительства развитых стран идут на прямое вмешательство в производство. Приняты меры по введению административных ограничений на площадь посевов основных культур и по введению квот на производство молока.

Развитые страны относятся к сельскому хозяйству не только как к отрасли, производящей продукты питания, а как к нечто большему. Сельское хозяйство – особая отрасль, связанная со всеми сферами экономической деятельности, зависящая от естественных природных процессов. Неслучайно в странах, где сельское хозяйство функционирует эффективно, где стоит острая проблема реализации избытка продовольствия, государство продолжает оказывать аграрной сфере существенную финансовую помощь, выравнивать уровни доходов фермеров с другими категориями населения. Такая политика поддержки состоит не только в субсидировании производства продовольствия (с помощью квот, высоких закупочных цен, щадящих кредитов и т.д.), но и в сохранении местности и природной среды, ландшафта, экологии, закреплении населения в исторических местах обитания, поддержании традиционного образа жизни.

Несмотря на то, что механизм государственной поддержки отрасли является чрезвычайно дорогостоящим, правительства цивилизованных стран понимают, что бесконтрольность действия рыночной стихии в сельском хозяйстве неприемлема, она привела бы к более значительным потерям и оказала бы разрушительное действие на развитие АПК. Эффективность сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит от природных и климатических условий, сроков посева и уборки урожая.

Нередко засуха, дожди, пыльные бури, другие негативные явления сводят на вред труд крестьян в течение всего года. Особенно это касается сельского хозяйства России с ее экстремальными условиями. В благоприятные годы увеличиваются валовые сборы растениеводческой продукции, появляется избыток ее предложения над спросом, резко снижаются цены, что требует вмешательства государства в обеспечение благоприятного режима торговли, налогообложения, доходности товаропроизводителей. В качестве стимулирующих мер служат развитие и поддержание за государственный счет сельскохозяйственной науки, службы сельскохозяйственной пропаганды и освоения новой техники и технологий. Сложился целый комплекс государственных мер экономического и административного характера по поддержанию рыночного равновесия и стабилизации сельскохозяйственного производства, которые не могут быть решены традиционными механизмами рынка. Следующая причина вмешательства государства – спрос на продовольствие малоэластичен в зависимости от колебания цен.

Население относительно стабильно потребляет основные продукты питания, и только при резком повышении цен на отдельные продукты и снижении реальных доходов оно идет на вынужденное уменьшение потребления. Следует отметить, что по самому набору продовольственных товаров существуют различия в уровне эластичности спроса в зависимости от цен и доходов. Наибольшие изменения происходят по мясу и мясным изделиям, наименьшие – по хлебу, картофелю, молоку. При росте доходов или падении цен спрос на продовольствие не возрастает в одинаковой пропорции по той причине, что потребление продовольствия определяется двумя одновременно действующими факторами – физиологическим и экономическим, причем их действия далеко не совпадают. Вследствие этого спрос на продовольствие неадекватно реагирует на цены и доходы населения, поэтому политикой цен и доходов можно лишь частично регулировать спрос населения.

Сельскохозяйственное производство является относительно малоэластичным в зависимости от цен, особенно если колебания цен носят краткосрочный характер. Например, нельзя быстро увеличить производство молока, фруктов. Для того, чтобы вырастить дойную корову или плодоносящий сад, нужны годы. Не сразу начинают действовать факторы интенсификации производства (удобрения, мелиорация). Требуется значительный период времени для приспособления сельского хозяйства к новому уровню цен, т.е. существует временной лаг между изменением цен и соответствующей реакцией сельскохозяйственного производства. Трудность раскрутки маховика всего сельскохозяйственного цикла вызывается также необходимостью изменения производства в фондопроизводящих отраслях, а также в отраслях переработки, агросервиса и др.

Столкновение на рынке двух малоэластичных массивов (сельскохозяйственное производство и рынок продовольствия) приводит к непропорционально большим колебаниям цен. При увеличении или уменьшении поставок продовольствия на 1% цены на рынке меняются на несколько процентов, что делает рынок продовольствия, следовательно, и цены очень неустойчивыми. Эффективность производства животноводческой продукции резко снизилась. Товаропроизводители стали сокращать поголовье, особенно свиней и птицы. Таков результат отсутствия действенной системы

государственного регулирования в стране

Таким образом, в аграрной сфере экономики рыночный механизм не в состоянии эффективно выполнять свою главную функцию – быть регулятором спроса и предложения и выравнять обе стороны рынка, не допускать резких скачков цен. Вследствие этого продовольственное хозяйство не является саморегулирующимся. Если отдать все хозяйство на волю стихийных сил ценообразования, то это разрушительно скажется и на производстве, и на потреблении продовольствия, что и произошло с российским сельским хозяйством, душевое потребление продуктов питания сократилось на треть.

Итак, названные условия функционирования аграрной сферы экономики свидетельствуют о том, что эта сфера объективно не в состоянии конкурировать с другими отраслями народного хозяйства, это требует иного отношения к сельскому хозяйству со стороны властных структур. Для выравнивания социальных условий, качества жизни городского и сельского населения правительства развитых стран оказывают отрасли финансовую, организационную и политическую поддержку, которая рассматривается как обязательный и безусловный элемент государственной политики.

Государство стремится выровнять уровни доходов фермеров с другими категориями населения, сохранить сельскохозяйственную местность как образ жизни людей, стимулирует научно-технический прогресс и структурную перестройку агробизнеса, обеспечивает благоприятный режим торговли, налогообложения, осуществляет механизм поддержки цен, минимальный уровень доходности фермеров. Существует и еще одна проблема – проблема собственности на землю.

Земля является не только главным средством производства в сельском хозяйстве, она – и территориальный фактор государственности, национального самоопределения, пространственный базис функционирования всего народного хозяйства, кладовая полезных ископаемых, особый объект общественных отношений. Российское государство отказалось от власти над землей, породив тем самым небывалую коррупцию на рынке земли. Такое положение чревато национальной безопасностью страны. Перечисленные условия сами по себе достаточно серьезны, чтобы разубедить налогоплательщиков отказаться от идеи бездотационного функционирования сельского хозяйства. Но поскольку налогоплательщики берут на себя функцию существенной поддержки этой сферы экономики, они заставляют свои правительства регулировать развитие этой отрасли в нужном для общества направлении.

Те из государств, которые шли по пути развития и укрепления частной земельной собственности, по прошествии времени неизбежно сталкивались с трудноразрешимыми противоречиями, с одной стороны, между требованиями и задачами программ национального развития, с другой – земельными возможностями и финансовыми ресурсами их выполнения, поскольку рентные доходы поступали в карманы земельных собственников, а на пути к земле стояла непререкаемая воля ее хозяина.

Таким образом, несмотря на принципы свободного рынка, даже государства с рыночной экономикой, как США и ЕС, должны довольно глубоко вмешиваться в процесс сельскохозяйственного производства. Причина – высокая капиталоемкость, низкая конкурентоспособность и т.д.

Также существует ряд и других объективных причин, не зависящих от экономики, которые ведут к неэффективности сельского хозяйства: природные явления. В целом сельское хозяйство подвержено влиянию многих негативных факторов. Поэтому эффективное государственное регулирование необходимо в каждой стране.

Список использованной литературы

1. Сельское хозяйство Республики Таджикистан: стат.сб. – Душанбе, 2001.
2. США: современные экономические связи промышленности с сельским хозяйством. – М.: Наука, 1972. – 267 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 1998 г. Официальное издание Госстатагенства при Правительстве Республики Таджикистан, 1999.
4. Синкова М.И., Тошатева А.Б., Зинченко А.А. Интенсификация и управление агропромышленными комплексами. М: ВО Агропромиздат 1987, 285 с.
5. Шеремет Н. Некоторые вопросы теории статистических группировок. – М., 1982, с. 37-42.
6. Тагаев Дж.С. Рынок и социальное развитие Таджикистана. – Душанбе, 1997. – 187 с.
7. Ушачев И.Г. Интеграционные отношения агропромышленного производства России // АПК: экономика, управление. – 2003. – №8. – с. 12-17.
8. Ушачев И.Г. Социально-экономические проблемы развития АПК России в условиях мировых интеграционных процессов // АПК: экономика, управление. – 2002. – №9. – с. 3-14.

9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М., 1997. – 303 с.

10. Ходжибаев А.Г., Абдуллаев З.Р., Асроров И.А. Значение макроэкономических рычагов в осуществлении земельной реформы в Республике Таджикистан // Науч. теор. конф., посвященная проблемам макро и микроэкономики Республики Таджикистан. – Душанбе, 1986. – с. 19-27.

© Солиев Н.М., Шарипов Н.С., 2015

УДК 330

Сохибов Ф.Х.

аспирант Института математики АН РТ
старший преподаватель кафедры

Информационной системы и технологий в экономике
Финансово-экономического института Таджикистана

Вохидов У.М.

аспирант Института математики АН РТ
старший преподаватель кафедры

Математическое и информационное моделирование
Финансово-экономического института Таджикистана,
г. Душанбе, Республика Таджикистан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Таджикистан имеет огромный потенциал энергетических ресурсов, важнейшими из которых являются гидроэнергетические ресурсы. Около 950 рек протекают по территории Таджикистана, и они имеют потенциал выработки электроэнергии в объеме 527 млрд. кВт.ч/год, из них технически возможные к использованию -144–200 млрд. кВт.ч/год и экономические целесообразные – 85-100 млрд. кВт.ч/год. [1] Гидроресурсы, в основном, сосредоточены на крупных реках – Пяндж, Вахш, Обихингоу, Сырдарья и других. Удельная насыщенность потенциальными гидроресурсами составляет значительную величину – 3682,7 кВт.ч. на 1 кв.км. территории (первое место в мире), на душу населения 87800 кВт.ч. в год (1-2 место в мире).

Таблица 1 – Энергетика в системе общественного воспроизводства

	Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 к 2008 в %
2008	Производство электроэнергии, млн.кВт/час	16147	16117	16435	16238	16974	17115	+0.06
2009	На душу населе-ния, кВт/час	2226.9	2172.9	2156.5	2079.9	2125.1	2097.1	-5,9
2010	Потреблено, млн. кВт/час	17012	16160	16581	16113	16313	16171	-0,05
2011	На душу населе-ния, кВт/час	2346.2	2178.6	2175.6	2063.8	2042.3	1981.4	- 15,6
2012	ВВП, млн. сомони	17706,9	20628,5	24704,7	30071,1	36163,1	40524,5	2,29 раз
2013	ВВП на душу населения, сомони	2468,3	2812,7	3285,8	3898,1	4579,2	5019,3	2 раз
2013 к 2008 в %	Потребление электроэнергии на 1 сомони ВВП, кВт/час	0.96	0.78	0.67	0.91	0.79	0.65	-32,3

Источник: Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014.

Необходимо подчеркнуть, что республика обладает огромными природными ресурсами, из которых водные ресурсы имеют возможность ежегодно производить огромная объем электрической

энергии. Следовательно, в республике существуют реальные предпосылки достижения энергетической независимости, и вопрос перспективы энергетической независимости и безопасности для Республики Таджикистан является злободневным и актуальным. Однако из-за невозможности эффективного и рационального использования этих ресурсов наблюдается нехватка электроэнергии, что отрицательно влияет на социально-экономическое развитие республики и благосостояние населения.

Как показывает статистика, за период 2008-2013 гг. в республике объем производства ВВП увеличился 2,29 раза, а ВВП на душу населения – в 2 раза. За анализируемый период объем потребления электроэнергии в республике уменьшился на 0,05 %, а производство электроэнергии увеличился на 0,06 %. В 2013 г. объем потребления на один сомони ВВП составил 0,65 сомони, что уменьшилось по сравнению с 2008 г. на 32,3%.

Следовательно, по мере роста производства электроэнергии в республике происходит оживление работы промышленных предприятий.

В республике производство электроэнергии, в основном, проводятся на гидроэлектростанциях, что мощность всех электростанций в 2013 году составила 6180 тыс. кВт. и увеличилась по сравнению с 2008 годом на 21,9 %.

Таблица 2 – Мощность электростанций и производство электроэнергии в Республике Таджикистан

№ пп.	Показатели	2008	2010	2013	2013 в % к 2008
1.	Все электростанции: мощность, тыс. кВт	5069	5105	6180	121.92
2.	Производство электроэнергии, млн. кВт/ч	16147	16435	17115	105.99
3.	В том числе гидроэлектростанций:				
	-мощность;	4748	4787	5867	123,5
	-удельный вес, в %;	92,0	93,7	94,9	103,2
	-производство электроэнергии, млн. кВт/ч;	15858	16401	17071	107,6
	-удельный вес, в %.	99,1	99,3	98,2	98,9

Источник: Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014.

Как показывает статистика, в 2013 году произведено электроэнергии в объеме 17115 млн. кВт/час, что на 21,9 % больше, чем в 2008 году. Необходимо подчеркнуть, что около 94 % мощности и 98,2% производства электроэнергии приходится на гидроэлектростанции республики. За период 2008-2013гг. мощность гидроэлектростанций республики увеличилась на 23,5 процента (см. таблицу 2).

Основу производственного потенциала электроэнергетики республики составляют электростанции общего пользования, на них приходится более 90% генерирующих мощностей. Остальные части – децентрализованные энергоисточники.

Следует отметить, что в 2013 году импорт электроэнергии из-за пределов республики составлял 117 млн. кВт/часов, что меньше по сравнению с 2008 г. на 72,2 %.

В соответствии с межгосударственными соглашениями республика за анализируемый год экспортировала электроэнергию в объеме более 1061 млн. кВт/часов, что меньше на 370 %, чем в 2008 г. Таким образом, годовой объем экспорта превышал объем импорта на 944 млн. кВт/часов.

Список использованной литературы

1. Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию на 2007-2030 годы.
2. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014.
3. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012.
4. www.stat.tj

© Сохибов Ф.Х., Вахидов У.М., 2015

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

С 1 января 2015 года начал действовать Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в составе России, Белоруссии и Казахстана. Со 2 января 2015 года членом ЕАЭС стала Армения. Киргизия заявила о намерении участвовать в ЕАЭС. Евразийский экономический союз создан на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) для укрепления экономик стран-участниц и «сближения друг с другом», для модернизации и повышения конкурентоспособности стран-участниц на мировом рынке. Государства-члены ЕАЭС планируют продолжить экономическую интеграцию в ближайшие годы. Все права и функции ранее существовавшей Комиссии Таможенного союза были делегированы Евразийской экономической комиссии [6]. Таким образом, на территории стран ЕАЭС начато формирование общего рынка, где предусматривается свободное перемещение не только товаров, финансов и услуг, но и трудовых ресурсов.

В связи с возникновением новых условий профессиональной деятельности для одного из старейших государственных институтов - института таможен, первостепенную значимость получает вопрос унификации требований к профессиональной подготовке таможенных кадров стран-членов ЕАЭС. Кадровый потенциал таможенных органов становится стратегическим фактором инновационного развития таможенной службы, перед которой ставится задача обеспечения экономического суверенитета Евразийского экономического союза и противостояния новым вызовам XXI века.

Произошедшие за последние 10-15 лет многочисленные изменения в таможенном законодательстве России, Казахстана и Белоруссии, стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий ставят новые задачи перед системой подготовки кадров для таможенных органов. Так в 2012 г., с началом действия Таможенного союза и введением в действие Таможенного кодекса Таможенного союза, главной задачей было обеспечение надлежащего уровня подготовленности кадров государств - участников Таможенного союза для осуществления эффективного таможенного контроля на внешней границе, обеспечивающего экономическую безопасность на российском рынке [4, с. 82].

С 1 января 2015 г., с вступлением в силу договора о создании ЕАЭС, особую актуальность приобретают вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов с профильным образованием в соответствии с единой унифицированной системой профессиональных стандартов, необходимость в разработке которой становится все более очевидной. В условиях активного развития процессов глобализации, унификации таможенного законодательства возрастает потребность в применении единых подходов и стандартов к подготовке таможенных кадров, что уже имеет место в международной практике.

Накопленный в данной области международный опыт является для таможенных администраций ЕАЭС, на взгляд автора, очень ценным и заслуживает более пристального внимания. Кем в профессиональном смысле должен являться таможенник XXI века? Об этом задумались несколько практиков и ученых-экспертов ВТамО: юристом – безусловно, экономистом – обязательно, специалистом в области ИТ – естественно, психологом – неплохо бы, уметь работать со сложнейшим досмотровым оборудованием, разбираться в вопросах экологии, быть профессионально подготовленным управленцем, знать товароведение, иностранный язык и много чего еще. Как рационально сбалансировать все необходимые знания, умения и навыки в учебном процессе и сформировать профессиональные компетенции современного специалиста в области таможенного дела? Так, с 2006 г. по 2009 г. в рамках программы Всемирной таможенной организации (ВТамО) PICARD (Партнерство в сфере таможенных научных исследований и развития) во взаимодействии с Международной сетью таможенных университетов (INCUI) в ходе регулярных консультаций между вузами, готовящими таможенные кадры в Германии, Латвии, Франции, Австралии, были разработаны и предложены международному таможенному сообществу первые профессиональные образовательные стандарты Всемирной таможенной организации. Стандарты были одобрены

мировым таможенным сообществом и приняты в сентябре 2009 г. на Международной конференции PICARD в Коста-Рике. Вузы, включившие в свои образовательные программы более 80% профессиональных стандартов ВТамО, могут получить аккредитацию ВТамО и выдавать дипломы международного образца, подтверждающие соответствие профессиональной подготовки их выпускников современным требованиям, которые диктуются динамично развивающейся мировой экономикой. Профессиональные образовательные стандарты ВТамО нацелены на формирование профессиональных компетенций магистров таможенного администрирования (стратегических менеджеров) и бакалавров (оперативных менеджеров), которые необходимы для эффективной работы в современных таможенных администрациях 170 стран-членов Всемирной таможенной организации. Университеты г. Канберры (Австралия), г. Мюнстера (Германия), г. Сан-Хосе (Коста-Рика), г. Риги (Латвия), Таможенная академия Украины, и др. уже прошли такую аккредитацию и готовят магистров и бакалавров таможенного администрирования на основе единых профессиональных образовательных стандартов.

Основной целью Конференции PICARD, проводимой с 2006 г., является содействие обмену опытом в области высшего образования в таможенной сфере и стимулирование научных исследований по таможенной тематике. На втором заседании Комитета ВТамО по вопросам институционального развития, проходившем в Брюсселе 3-5 мая 2011 г., была отмечена принципиальная важность «развития персонала» для модернизации таможенных служб. ВТамО и ее партнеры пришли к выводу о необходимости принятия странами интегрированных схем образования, профессионального обучения и карьерного роста, которые должны быть разработаны совместно таможенными службами и образовательными учреждениями. Для поддержки членов ВТамО в вопросах подготовки кадров и их карьерного роста Секретариату ВТамО было поручено разработать методические основы и практические рекомендации по «развитию персонала» таможенных служб и создать виртуальную рабочую группу для решения этой приоритетной задачи [1, с. 141-143; 2, с. 52-53]. Планируется, что рабочая группа будет заниматься внедрением профессиональных стандартов для специалистов в области таможенного дела и определением компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности и карьерного роста в таможенных органах.

Представляется целесообразным изучить подборку профессиональных компетенций, приводимых в образовательных стандартах ВТамО и взять на вооружение тот полезный опыт, который накоплен и предлагается таможенному сообществу единственной в мире международной неправительственной организацией, являющейся экспертным органом по всем таможенным вопросам.

В настоящее время вузы России, Белоруссии, Казахстана и Армении готовят таможенников по национальным образовательным программам и стандартам. Модератором разработки единых программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации таможенников стран ЕАЭС могла бы стать Российская таможенная академия, где на протяжении последних 10 лет получают профессиональную подготовку по направлению национальных таможенных администраций в рамках очень небольших квот студенты из Белоруссии, Казахстана, Таджикистана и других стран постсоветского пространства.

Согласно Уставу Российской таможенной академии на ее базе создан Региональный учебный центр Всемирной таможенной организации (далее – РУЦ), который «осуществляет деятельность по обучению и оказанию помощи в совершенствовании профессиональных навыков специалистов стран СНГ по плану Всемирной таможенной организации, а также по обмену профессиональными, научными и техническими сведениями» [5].

Региональный учебный центр предназначен для подготовки и переподготовки высококвалифицированных профессиональных кадров для национальных таможенных служб с целью их адаптации к условиям работы в XXI веке. При эффективном использовании имеющихся возможностей Академии РУЦ может стать не только учебным центром Всемирной таможенной организации на постсоветском пространстве, но и научнокоординационным центром в новом образовательном пространстве ЕАЭС. Для этого необходимо интенсифицировать работу РУЦ Академии, соотнести потребности таможенных служб, результаты научно-исследовательской деятельности ученых Академии; провести анализ опыта, накопленного ВТамО в области совершенствования качества и унификации подготовки кадров для таможни. Представляется очевидным, что таможенные администрации всех государств Евразийского экономического союза будут заинтересованы в создании унифицированных профессиональных образовательных программ на основе единых стандартов и методов.

Самая важная цель подготовки специалистов и совершенствования кадрового потенциала -

это удовлетворение потребностей таможенных органов. Поэтому следует поддерживать тесную связь системы подготовки кадров с таможенными органами в странах-членах Евразийского экономического союза. К примеру, возможен вариант создания консультативного совета при Комиссии ЕАЭС, в котором академическое сообщество имело бы возможность получать информацию о насущных и перспективных кадровых потребностях таможенных служб из «первых рук». По примеру Всемирной таможенной организации, это может быть виртуальный консультативный совет или рабочая группа.

Такое взаимодействие необходимо в целях повышения эффективности профессионального образования и удовлетворения потребностей таможенной системы в компетентных специалистах, оно позволит формировать содержание унифицированной образовательной программы в соответствии с текущими и перспективными требованиями таможенных органов. В свою очередь, подготовка по таким программам будет способствовать формированию профессионального, непрерывно обучающегося и мобильного кадрового потенциала таможенных органов Евразийского экономического союза. Помимо профессиональных знаний, умений и навыков, компетентный специалист должен обладать творческим потенциалом, быть мобильным, непрерывно обучаться и профессионально совершенствоваться. Эти требования соответствуют положениям Болонского процесса.

Важность создания системы непрерывного обучения в таможенных органах отражена в проекте «Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2020 года». Согласно данному документу «важнейшей составляющей формирования высококвалифицированного кадрового состава является созданная и постоянно совершенствуемая система непрерывной профессиональной подготовки должностных лиц таможенных органов». Таким образом, в случае разработки и принятия всеми странами-членами ЕАЭС унифицированных профессиональных образовательных стандартов, система дистанционной подготовки и переподготовки таможенников, действующая на территории Российской Федерации может быть эффективно использована на всем образовательном пространстве ЕАЭС, что также открывает немалые возможности для таможенных администраций Белоруссии, Казахстана, Армении.

На наш взгляд, необходимо обеспечить преемственность образовательных и профессиональных стандартов для специалистов в области таможенного дела, в основу которых должен быть положен научно обоснованный набор компетенций, необходимых специалисту для профессиональной деятельности. Разработка стандартов образовательно-профессиональных компетенций может оказаться той площадкой, на которой научнообразовательное сообщество, органы управления образованием, таможенные органы, бизнес смогут согласовывать свои интересы в сфере развития кадрового потенциала [3, с. 154].

Компетентностный подход способен объединить не только требования таможенных органов и федеральных государственных образовательных стандартов, но и рекомендации международных профессиональных стандартов, а также международных стандартов в области качества. Как методологическая основа образовательных стандартов нового поколения компетентностный подход позволит создать условия для более эффективного управления качеством профессионального образования и обеспечения соответствия профессиональной подготовки запросам рынка труда. [4, с. 87; 3, с. 167].

В связи с интеграционными процессами на евразийском пространстве и началом функционирования единого рынка трудовых ресурсов создание общего образовательного пространства ЕАЭС – абсолютно логичный и последовательный шаг. Что же касается дальнейшей гармонизации и унификации профессиональной подготовки специалистов таможенного дела - это один из наиболее насущных вопросов в этой сфере, поскольку именно таможенные органы являются гарантом экономического суверенитета стран-членов ЕАЭС. Приведение в соответствие образовательных программ и унификация образовательных стандартов позволят поднять на новый качественный уровень подготовку кадров для таможенных органов стран ЕАЭС, что, в свою очередь, будет способствовать росту качества оказания таможенных услуг в соответствии с мировыми стандартами.

Список использованной литературы

1. BenedicteMeille. Professionalism in Customs and workforce development: WCO initiatives to equip Customs with whole-of-career development strategies and practices // World Customs Journal. University of Canberra, Australia and University of Munster, Germany. September 2011. Vol. 5. №2. P. 141-143.
2. Susan Wilanderand, Dr.JuhaHints. WCO PICARD Conference calls for repositioning Customs in people's mind // WCO News. October 2011. № 66. P. 52- 53.

3. Мячин Д. А., Федорова И. В. Компетентностный подход в мировых системах образования // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2010. № 3 (37). С. 154- 167.

4. Ткаченко И.Е., Баранова А.В. Компетентностный подход как условие повышения качества кадрового потенциала таможенных органов // Вестник Российской таможенной академии. 2012. № 1. С. 82-87.

5. Устав государственного казенного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская таможенная академия».

6. <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/eaau.htm>

© Тагаева М.М., 2015

УДК 330.3

Утимишева Г.В.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Процесс развития мировой экономики тесно взаимосвязан с эволюцией развития международных экономических отношений. Международные экономические отношения – это своеобразный результат развития мирового хозяйства.

В интеграционный процесс сегодня вовлечены практически все страны мира. В этот процесс вливаются государства различные по своему политическому и экономическому уровню развития. И Россия в этом плане не исключение. Страны современного мира стремятся к интеграции, которая упрощает движение товаров и капиталов на международном рынке, способствуя тем самым развитию экономики.

Россия по площади является самой крупной страной в мире, и, располагая национальным богатством на порядок большим мирового ВВП, до сих пор, к сожалению, недостаточно эффективно использует его в своих международных целях.

По мнению многих специалистов, Россия обладает рядом специфических преимуществ, позволяющих оптимально интегрироваться в мировое хозяйство и занять должное место в системе международных экономических отношений.

По данным Мирового банка на сегодняшний день в мире насчитывается 210 государственно-территориальных образований, которые между собой имеют экономические отношения [7]. Знание особенностей той или иной территории дает ясное представление о социально-политических и экономических процессах, происходящих в настоящее время.

Таким образом, взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных стран мира, функционирующие по согласованным правилам, а также последовательное объединение хозяйств разных стран в единую мировую систему называется мировым хозяйством [2, с.30].

Мировое хозяйство формировалось долго и не быстро. Основой развития явились международное разделение труда и система международных экономических отношений.

В начале 21 века мировое хозяйство представляет собой единое экономическое пространство, где субъектами хозяйственных отношений выступают в первую очередь многонациональные компании и их альянсы, региональные объединения, международные организации, а также государства, ассоциации, которые в сумме образуют мировое сообщество [1, с.6].

Международные экономические отношения осуществляют связь между субъектами мирового хозяйства. Это система правомерных межгосударственных экономических связей, которые действуют на основе международных и национальных норм и законов.

Главными причинами развития мирового хозяйства являются:

- степень технологического развития субъектов мировой экономики;
- прогресс в области информационных технологий и коммуникаций;
- уровень экономического развития стран;
- степень квалифицированности рабочей силы;

- природно-ресурсный потенциал региона;
- степень интегрированности страны в международные экономические процессы [3, с.105].

Структура мирового хозяйства сегодня – это система рыночного мирового хозяйства, которую составляет совокупность национальных рынков товаров, услуг, капиталов различных стран, а также совместных производств и объединений в отдельные группы стран. Полицентричность современного мирового рынка является его особенностью.

Экономика России – пятнадцатая национальная экономика мира по данным на июнь 2015 года. Объём валового внутреннего продукта России по паритету покупательской способности в 2014 году составил \$3,75 трлн. Вклад России в мировой ВВП составляет 3,5 % [10]. Размер номинального ВВП в России на конец 2014 года занял 9 место в мире и составил 71406,4 млрд. руб. [13].

Хозяйственный комплекс страны – это совокупность отраслевой и территориальной структур.

Отраслевая структура – это совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующегося определенными пропорциями и взаимосвязями. Народнохозяйственный комплекс представлен двумя сферами: производственной и непроизводственной. Его основой служит сфера материального производства [6, с.45].

На сегодняшний день доля занятых в сфере услуг составляет около 50 % экономически активного населения. Торговля и ремонт, транспорт и связь занимают лидирующие позиции.

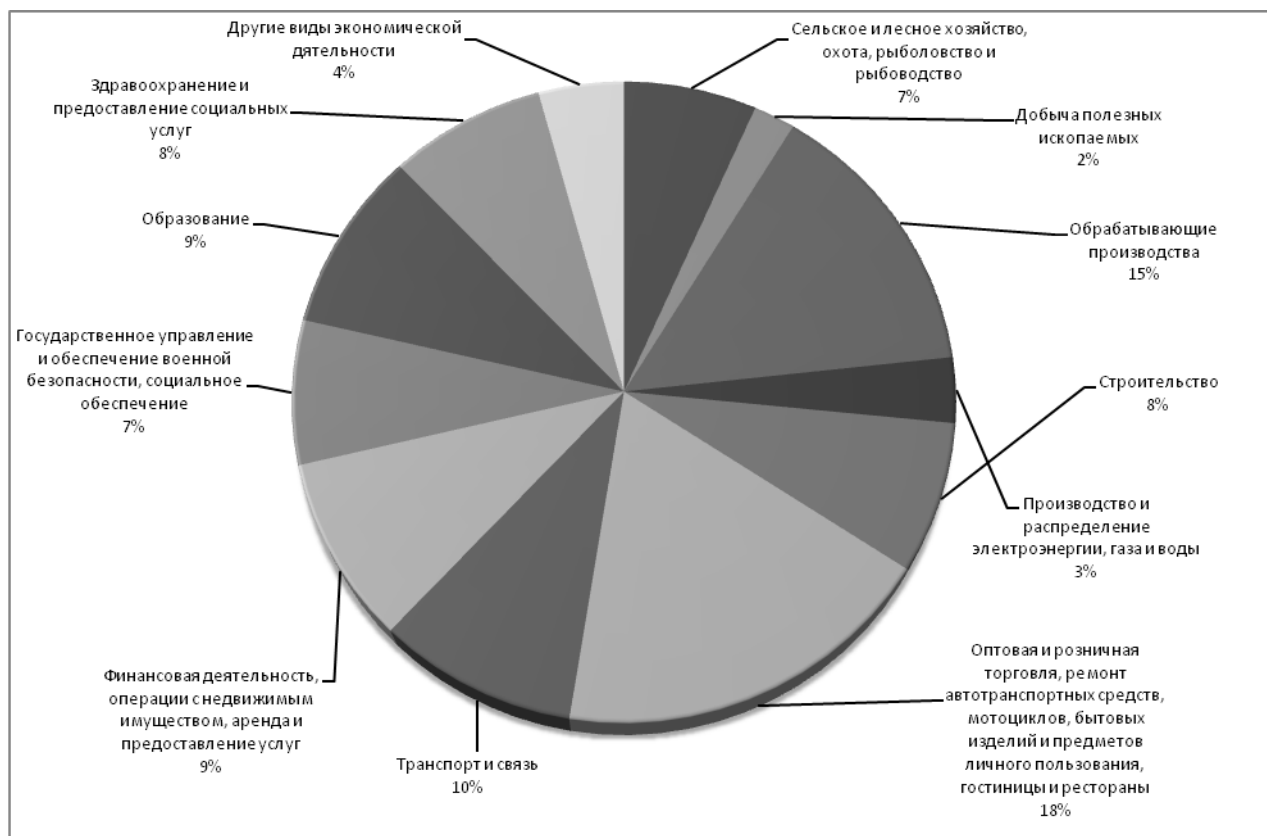


Рисунок 1 – Распределение занятого населения по видам экономической деятельности в 2014 году

На рисунке 1 видно, что доля занятости населения в сфере торговли и услуг является наибольшей и составляет 18 %. Второе место - 15 % занимает сфера государственного управления. Далее идут сферы транспорта и связи, финансовой деятельности, образования соответственно 10 %, 9 %, 9% и т.д.

Процесс эффективной интеграции России в мировое хозяйство, ее утверждение как равноправного участника в системе международных экономических отношений в последние годы набирает обороты.

Основой интеграции России в мировое хозяйство являются:

- большие запасы минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов;
- высокий научно-технический потенциал;
- значительный потенциал квалифицированной рабочей силы;

- развитая национальная транспортная система;
- потенциальная ёмкость национального рынка [6, с.80].

Внешняя торговля России является одной из форм участия в системе международных экономических отношений.

По данным таможенной статистики в январе-декабре 2014 года внешнеторговый оборот России составил 782,9 млрд. долларов США, то есть снизился на 7% по сравнению с 2013 годом. Со странами дальнего зарубежья внешнеторговый оборот составил 687,3 млрд.долларов США, со странами СНГ – 95,6 млрд.долларов США.

Сальдо торгового баланса за аналогичный период составило 210,9 млрд.долларов США. При этом в торговле со странами дальнего зарубежья сальдо равнялось 179,4 млрд.долларов США (увеличение на 2,5 млрд.долларов США), со странами СНГ – 31,5 млрд. долл. США (снижение на 3,8 млрд.долларов США).

Экспорт России в январе-декабре 2014 года по сравнению с 2013 годом снизился на 5,8% и составил 496,9 млрд. долларов США. В общем объеме экспорта на долю стран дальнего зарубежья в январе-декабре 2014 года приходилось 87,2%, на долю стран СНГ – 12,8%.

Импорт России в январе-декабре 2014 года составил 286,0 млрд.долларов США и по сравнению с 2013 годом снизился на 9,2%. В общем объеме импорта на долю стран дальнего зарубежья в 2014 года приходилось 88,8%, на долю стран СНГ – 11,2% [14].

Динамика по экспорту и импорту в 2014 году показывает значительный спад, по экспорту произошло снижение практически на 6% относительно 2013 года, по импорту также наблюдается снижение на 9,2%.

Многообразие современных международных отношений привело к тому, что Россия состоит в различных международных организациях.

Вопрос об интеграции возникает, в основном, при условии присоединения государства к экономической международной организации. Такие организации представляют собой объединения государств, которые разделяют общие ценности в сфере развития экономики и стремятся к общим целям.

В зависимости от объема передаваемых организации полномочий их можно разделить на межправительственные и наднациональные. Первые наделены правом проводить расследование (сбор и распространение информации, изучение различных вопросов, техническую экспертизу), осуществлять ограниченные правотворческие функции, урегулирование разногласий, принимать административное регулирование и контроль.

Акты, которые принимаются органами международных организаций, подразделяются на две категории: обязательные решения (твердое право) и рекомендации (мягкое право). Всем известно, что международные организации, в большинстве случаев, принимают рекомендации, а обязательные решения вступают в силу в основном по процессуальным вопросам [5, с.311].

Воздействие на внутреннее устройство страны-участницы международной организации может быть отрицательным в том случае, если она утратила возможность повлиять на принятие этой организацией решения, особенно, если эти решения обязательны для исполнения. Следовательно, особенности участия в той или иной организации следует оценивать именно с точки зрения сохранения самостоятельности государств-членов.

Международные экономические организации, членом которых является Российская Федерация:

1. Евразийский экономический союз.

Это международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учреждённая Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов [9].

Руководящим органом ЕАЭС является Евразийская экономическая комиссия, под контролем которой около 170 функций экономического союза.

ЕЭК состоит из совета и коллегии, в совет войдёт по одному вице-премьеру от правительства каждой страны, в состав коллегии – по три представителя каждой стороны. Также ЕЭК

предусмотрены полномочия по созданию департаментов, которые будут готовить решения, и заниматься мониторингом в подведомственных отраслях, и консультативных органов [9].

2. Таможенный союз ЕАЭС.

Данная форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана, России, Армении и Киргизии предусматривает единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-участники Таможенного союза применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами [12].

Единую таможенную территорию Таможенного союза составляют территории стран-участников Таможенного союза, а также искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты, в отношении которых государства-члены Таможенного союза обладают исключительной юрисдикцией.

В состав Высшего евразийского экономического совета входят представители стран-участниц Таможенного союза и Единого экономического пространства на уровне главы государств и правительств Таможенного союза. Высший совет собирается на уровне глав государств не реже одного раза в год, на уровне глав правительств – не реже двух раз в год. Самая важная черта Высшего совета – это то, что его решения принимаются консенсусом. Это необычная характеристика для высшего органа международной организации, которые обычно принимают лишь рекомендации в адрес государств-членов, и обязательные указания в адрес других органов [12].

Для России Таможенный союз является инструментом влияния на соседей.

3. Шанхайская организация сотрудничества.

Международная организация, основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана. 10 июля 2015 года в ШОС вступили Индия и Пакистан.

Общая территория входящих в ШОС стран составляет более 34 млн. км², то есть 60 % территории Евразии. Общая численность населения стран ШОС равна 3 млрд. 40 млн. человек (2015 год), вторая часть населения планеты [15].

Государства – наблюдатели (Афганистан, Индия, Иран, Монголия, Пакистан), которые принимают участие в заседаниях органов организации, получают бумаги, и иногда даже выступают, обозначая свои позиции; есть также и совершенно новая категория – государства партнеры по диалогу (Белоруссия, Турция, Шри-Ланка), которые вступают в контакт с организацией в отдельных случаях по отдельным вопросам.

Главными задачами организации провозглашены укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, наркотрафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия [15].

В ШОС существует довольно разветвленная организационная структура: Совет глав государств (СГГ); Совет глав правительств (СГП); Совет министров иностранных дел (СМИД); Совещания руководителей министерств и ведомств; Совет национальных координаторов (СНК); Региональная антитеррористическая структура (РАТС); Секретариат – постоянно действующий административный орган, возглавляемый Генеральным секретарём (с 2012 года – представитель Российской Федерации Д. Ф. Мезенцев). Межбанковское объединение (МБО).

Решения во всех органах ШОС принимаются на основе консенсуса. Это значит, что фактически каждое решение представляет собой, в сущности, международный договор.

4. Организация Договора коллективной безопасности.

Это военно-политический союз, который ставит перед собой довольно широкие цели: помимо военных угроз, ОДКБ ставит вопросы противодействия международному терроризму, наркобизнесу, нелегальной миграции, транснациональной организованной преступности, коллективное реагирование на чрезвычайные ситуации, гуманитарные катастрофы.

Участники организации на данный момент – Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан.

Высшим органом является Совет коллективной безопасности (СКБ), который назначает Генерального секретаря организации [10].

В ОДКБ предусмотрен целый ряд органов межведомственного сотрудничества, которые принимают решения консенсусом.

5. Всемирная торговая организация.

Международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации

международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

Главный принцип системы ВТО – это предоставление всем лицам, действующим на рынке, одинаковых условий, в идеале – предоставление государством национального режима для собственных и иностранных поставщиков и покупателей; в тех отраслях торговли, где национальный режим пока невозможен, должен действовать так называемый режим наиболее благоприятствуемой нации, то есть один и тот же режим деятельности для всех иностранных поставщиков и покупателей.

Официальным высшим органом организации является Министерская Конференция ВТО, которая собирается не реже, чем один раз в два года. За время существования ВТО было проведено восемь таких конференций [8].

На данный момент количество участниц ВТО составляет 161 страну.

Правила ВТО распространяются далеко не на все сферы национального производства; так, они не касаются добычи и продажи исчерпаемых природных ресурсов (нефти и газа); сырьевых товаров, занимающих крупные сегменты на мировом рынке, торговля которыми определяется специальными товарными соглашениями (пшеница, оливковое масло и др.); частично - изделий «местной промышленности» (одежда, текстиль).

В соответствии с принятой «Договорённостью о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров», возникающих между государствами-участниками ВТО, урегулированием разногласий занимается Орган по разрешению споров (ОРС). Этот квазисудебный институт призван беспристрастно и эффективно разрешать противоречия между сторонами.

На сегодняшний день Российская Федерация в основном играет роль экспортера сырья и импортера, потребительских и инвестиционных товаров и услуг в мировой экономике. Но такая модель поведения не сможет обеспечить ее устойчивое и быстрое развитие потому, что запасы рентабельных месторождений не бесконечны и имеют свойство истощаться. Можно, конечно, начать поиск и разработку новых месторождений, но это, как известно, несёт за собой очень большие затраты.

Поэтому государству необходимо выработать стратегию стимулирования создания инновационно-активных собственных вертикально интегрированных корпораций.

Россия обладает некоторыми конкурентными преимуществами, а именно: относительно дешевой и квалифицированной рабочей силой, природными ресурсами, в том числе рекреационным потенциалом, развитой фундаментальной наукой, выгодным транзитным положением, обеспечивающим доступ в Азиатско-Тихоокеанский регион, ёмким и вполне платежеспособным национальным рынком, а также доступом на рынки стран СНГ.

Список использованной литературы

1. Воронин В.П., Кандакова Г.В., Подмолодина И.М. Мировое хозяйство и экономика стран мира: Учебное пособие / Под ред. В.П. Воронина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 240 с.
2. Жуков Е.Ф., Капаева Т.И. Международные экономические отношения: Учебник для вузов/ Е.Ф. Жуков, Т.И. Капаева, Л.Т. Литвиненко и др.; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.- 485 с.
3. Короткова, Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров. Учебное пособие / Т. Л. Короткова.– М. : Финансы и статистика, 2011. – 192 с.
4. Пашковская, М. В. Мировая экономика [Текст]: учебник / М. В. Пашковская, Ю. П. Господарик. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012.- 526 с.
5. Рыбалкин В.Е., Мантусов В.Б. Международные экономические отношения [Текст]/ под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова, - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 703 с.
6. Яковлева, Е.А., Агафонова, М.С. История мировой экономики [Текст]: учебное пособие / Е.А. Яковлева, М.С. Агафонова. Министерство образования и науки РФ, ГОУ ВПО «ВГЛТА», – Воронеж, 2010. – 119 с.
7. Официальный сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.worldbank.org/eca/russian/> (дата обращения 21.10.2015).
8. Официальный сайт Всемирной торговой организации. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.wto.org/> (дата обращения 21.10.2015).
9. Официальный сайт Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.eaeunion.org/> (дата обращения 21.10.2015).
10. Официальный сайт Организации Договора о коллективной безопасности. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.odkb-csto.org/> (дата обращения 21.10.2015).
11. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 21.10.2015).

12. Официальный сайт Таможенного союза ЕАЭС. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.tsouz.ru/> (дата обращения 21.10.2015).
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.gks.ru/> (дата обращения 21.10.2015).
14. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.customs.ru/> (дата обращения 21.10.2015).
15. Официальный сайт Шанхайской организации сотрудничества. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.secsco.org/> (дата обращения 21.10.2015).

© Утимишева Г.В., 2015

УДК 339

Фисюн АА.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ

Международная торговля – это такая сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (услугами и товарами) между продавцами и покупателями различных стран.

Международная торговля является самой главной основной частью мировой хозяйственной системы. Экспортно-импортный товарооборот составляет большую долю всего международного обмена товарами, ресурсами, услугами.

Настоящее мировое хозяйство немыслимо без осуществления всеми странами обмена на взаимовыгодной основе промышленной продукцией, пищевыми продуктами, товарами бытового назначения, сырьем. В системе международных экономических отношений мировая торговля занимает огромное место. В условиях мирового финансового кризиса эта система естественно очень пошатнулась и появилась необходимость доработки этой системы. Важность этого обстоятельства и характеризует актуальность данной работы.

Целью работы является исследование влияния мирового кризиса на мировую торговлю.

Задачами являются:

1. раскрыть понятие финансового кризиса и его особенности;
2. Изучить мировую торговлю во время мирового финансового кризиса;
3. Рассмотреть меры, которые применялись государством для выхода из мирового финансового кризиса.

Финансовый кризис – глубокое расстройство финансовой системы страны, сопровождаемое инфляцией, неплатежами, неустойчивостью валютных курсов, курсов ценных бумаг.

Российская экономическая и политическая особенность на протяжении всех последних семи лет старалась избежать кризиса, который был в 1998 году, и не повторять ошибок, которые были совершены в прошлом. Ну, можно сказать, что в какой то мере это, конечно же, удалось сделать, но увы последний кризис, который настиг страну оказался совершенно другим.

Кризис десятилетней давности был порожден внутренними причинами, главное это касалось слабости власти, которая не способна проводить жесткую и ответственную макроэкономическую (прежде всего бюджетную) политику. И теперь впервые за последние лет сто наша страна столкнулась с мировым кризисом, являясь частью глобальной финансовой и экономической системы. И таким образом она потихоньку становится нормальной рыночной страной.

Однако, кризис, который разворачивался на наших глазах, точно выходит за все рамки обычного циклического. Выделяют три его основные особенности.

Первой особенностью является масштабность кризиса 2008 года.

Кризис, начавшийся в условиях глобализации, носил беспрецедентный по своим масштабам характер, который охватил ну практически все стабильно развивавшиеся регионы и страны. И сильнее он сказывался на тех, кто был меньше успешен в последнее десятилетие. А, застойные регионы и страны, напротив пострадали от него намного меньше. Это характерно для внутриэкономической ситуации в отдельных странах, также включая и Россию, – самые

серьезнейшие проблемы наблюдаются там, где был экономический бум, тогда как отсталые регионы почти не чувствовали никаких изменений. Это резко усложняло процесс выхода из кризиса: непонятно, кто же сможет стать тем самым «локомотивом», который послужит толчком для восстановления роста.

Второй особенностью является структурный характер кризиса 2008 года. Мировой кризис обладает структурным характером, то есть предопределяет серьезнейшее обновление структуры мировой экономики и ее технологической базы. Пока затруднительно сказать, какие же именно структурные изменения произошли, однако их результатом стало перераспределение сил в отраслевом и региональном аспектах.

Третьей особенностью является инновационный характер кризиса 2008 года.

Кризис имел инновационный характер. Уже итак много говорилось в последние годы о серьезности и важности инноваций, о том, чтобы переводить экономику на инновационный путь развития. Вот именно это и произошло в финансово – экономической сфере. Тут и возникли и очень быстро распространились финансовые инновации – у финансового рынка появились инновационные инструменты, которые, как еще тогда всем казалось, смогут создать именно те условия, которые необходимы для непрерывного и бесконечного роста.

Уже в XIX веке экономика большинства индустриально развитых стран мира столкнулась с таким явлением, которое получило название экономический кризис. Ухудшение условий хозяйственной деятельности в этой ситуации происходило уже не только на отдельных товарных рынках, но и охватывая всю страну в целом. В США, например во времена Великой депрессии 1930-х гг. величина ВВП сократилась более, чем на 32%, оптовые цены из-за невозможности сбыта товаров упали почти на 41%, а уровень безработицы возрос почти в 8 раз и достиг 23% численности всего трудоспособного населения. Окончательно из этого кризиса экономика США вышла только в 1940-х гг., когда нужды армии и поставки союзникам подстегнули спрос.

Финансовый кризис, который зародился в США и стремительно перекинувшийся на Европу и другие континенты, не мог не сказаться на ситуации на нефтяных рынках. В ходе нарастания проблем с ликвидностью в мире очень резко сократился спрос на энергетические товары, что неизбежно повлияло на них. В таком случае нужно подчеркнуть такое обстоятельство как: в результате паники на рынке из-за падения, нефть способна даже пересечь нижнюю планку своей цены, которая определялась фундаментальными причинами. Однако, такая тенденция не может быть долгосрочной, так как в противном случае мы столкнемся с развалом всего мирового нефтегазового хозяйства, что крайне пагубно скажется на всех странах без исключения.

Основной предпосылкой глобального финансового кризиса, стала Америка со своим ипотечным кризисом. Это частные компании, делали ипотечные кредиты для американцев, а они в свою очередь были не в состоянии вернуть деньги.

В итоге, американцы лишились жилья, и она перешла в собственность банков, кредиторов.

Мировой кризис в 2008 году - это, прежде всего финансовый кризис. Во многих странах это явление проявилось в форме ухудшения основных экономических показателей. Ипотечный кризис в США в 2006 году считается предшественником мирового финансового кризиса. Это было тогда, что даже самые надежные заемщики испытывали проблемы с получением кредита. Потом, все это превратилось в глобальный перегрев фондового рынка: пузырь, который раздулся до предела и в итоге взрыв. Последствия этого экономического феномена были кошмарны: банкротство ипотечных компаний, банков, хедж - фондов, все это привело к массовой безработице, падение покупательной способности. Самым мощным средством распространения кризиса были массовые дефолты по кредитам, которые привели к кризису ликвидности, и инвесторы начали очень быстро снимать депозиты и конвертировать их в менее рискованные секторы рынка.

Учитывая кризис в нашей стране, необходимо сказать, что экономика России неразрывно связана с мировой экономикой. В результате этой интеграции, события за рубежом напрямую влияли и на фондовый рынок России, национальное процветание, и потихоньку на экономический рост. Особенно ярко это проявляется в падении экономических показателей нашей страны.

На мой взгляд, самое главное это тяжелые последствия кризиса – в первую очередь проблема занятости и огромных сокращений рабочих мест.

Главная и единственная причина краха всей мировой экономики является избыточное производство мировой валюты - перепроизводство доллара США. Европейский долговой кризис в некоторых странах Европы – это долговой кризис в 2010, в первую очередь это касается периферийных стран ЕС (Ирландии и Греции), и впоследствии охватили почти всю зону евро.

В Греции, повышение величины государственного долга было вызвано прежде всего высокой заработной платой государственных служащих и огромных размеров пенсионных выплат.

По данным Банка международных расчетов, в период между 1980 и 2010 годами общая стоимость частного и государственного долга 18 стран ОЭСР выросла почти в пять раз, и, может, продолжит расти, к 2040 году, составив 250 процентов (Италия) до примерно 600 процентов (Япония). В кризисных странах (особенно это касается Ирландии) сумма, которая бы сократила общую сумму долга, должна быть значительно выше. Авторы говорят, что чем больше политиков и центральных банков находятся в режиме ожидания, тем больше она становится необходимой для таких мер. В сегодняшних условиях мировой кризис является проблемой под номером один, в мировом масштабе и конечно в капиталистической рыночной экономике. Одна из главных особенностей функционирования рыночной экономики – это периодическая повторяемость экономических явлений.

Экономический кризис проявляется в дисбалансе между спросом и предложением на товары и услуги. Правительства должны прислушиваться к мнению своих аналитиков и экспертов, так как их прогнозы зачастую бывают адекватными для ситуации. Можно предложить некоторые меры по выходу из мирового кризиса:

Делать постепенный переход субъектов экономики на систему безналичных платежей, это позволит явно выявлять факты теневой экономической деятельности с помощью анализа передвижения денежных потоков;

Разработать и принять нормативный правовой акт об амнистии капиталов, чтобы у предпринимателей была возможность продолжить свое дело, начиная "с чистого листа". Хотя уже такие попытки и предпринимались, но потом время показывало, что гарантия со стороны государства должна быть совершенно безупречна, легализованный капитал будет капитально защищен нашими законами.

Для того, чтобы устранить возможность организации теневого производства очень важных видов продукции намечено законодательно усилить охрану государственной монополии на стратегические отрасли и виды продукции. Нужно ускорять повсеместного внедрения в практику субъектов международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) для того, чтобы обеспечить прозрачность в деятельности хозяйствующих субъектов, уменьшить объемы сокрытия результатов их хозяйственной деятельности. Нужно особо концентрировать внимание на вопросах касающихся экономической безопасности, особенно это касается малого бизнеса и сельскохозяйственной сферы. Необходимо внедрять программу страхования безработицы. Из-за возможности увеличения цен на электричество, газ - необходимо в обязательном порядке переходить на альтернативные источники электроэнергии.

Чтобы сохранить свои сбережения либо продолжать работу по инвестированию нужно искать совершенно новые инвестиционные инструменты. Большинство экономистов советуют вкладывать деньги в зарубежную недвижимость. Если правильно подойти, то такие инвестиции позволят не только не потерять, но и гораздо приумножить накопления. Рынок зарубежной недвижимости позволяет:

- делать как долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Можно вложить средства, чтобы сохранить их от кризиса, либо инвестировать их в слабый рынок, а через пару лет, когда цены уже вырастут, увеличить свой капитал;
- вкладывать как сотни миллионов евро, так и небольшие суммы;
- обезопасить свои деньги от политической нестабильности;
- инвестировать в "реальную" собственность. Так как недвижимость никогда полностью не обесценится, не пропадет, ее всегда можно оставить своим наследникам либо продать;
- выходить на рынок не продавца, но покупателя. Из-за упадка внутренних рынков большинство продавцов готовы идти на хорошие условия для покупателя.

Для того чтобы были минимальные потери после финансового кризиса, многие экономисты советуют:

1. Переводить свои вклады из мелких банков в более крупные, а главное государственные, которые защищены государственными гарантиями.
2. Уменьшить расходы на товары не первой необходимости.
3. Создать собственный фонд для непредвиденных расходов, и пополнять его по мере своей возможности. В трудную минуту деньги и станут неоценимой подмогой.
4. Нужно отказаться от услуг, которые не используются, за которые идет ежемесячная оплата.
5. Перестать занимать деньги, особенно те, которые даются под проценты.

6. Ежемесячно откладывать часть средств "на пенсию".

В заключении можно сказать что мне удалось проанализировать некоторые проблемы, которые сложились в мировой торговле в связи с наступлением мирового финансового кризиса (проблемы, которые возникли из-за цикличности экономического развития, снижение ликвидности энергетических товаров и сокращение спроса на них, проведение США односторонней политики жесткого давления и открытого вмешательства в дела других стран) и предложить варианты, которые возможны для их решения (проводить осторожную консервативную политику в отношении финансовых заимствований, избегать накопления огромных долгов, повышать объемы внутреннего потребления, разумные и конструктивные решения по выработке нового подхода к взаимовыгодному и равноправному сотрудничеству между экспортирующими и импортирующими странами).

Список использованной литературы

1. Авдюшкин Е.Ф. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: Финансы, 2010. – 223 с.
2. Бурмистров В.Н.,. Внешняя торговля РФ. М.: Просвещение, 2009. – 945 с.
4. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: Логос, 2009. – 836 с.
5. Липсиц И.В. Экономика. М. – ИНИТИ, 2010. 941с.
6. Погорлицкий А.И. Мировая экономика. М.: Логос, 2010. – 732 с.
7. Фомичев В.И. Международная торговля. М.: Информ, 2010. – 264 с.

© Фисюн А.А., 2015

УДК 339.9

Хабилова Г. Ф.,
магистрантка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Россинская Г. М., д.э.н.,
профессор, зав. кафедрой ОЭТ БашГУ

СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях государства активно интегрируются в систему глобальных международных отношений. Процессы интеграции прослеживаются в правовой, культурной, экономической, гуманитарной сферах. В этом процессе в настоящее время, безусловно, ведущую роль играют страны «запада», активно, а в ряде случаев – агрессивно, распространяя свои культурные и правовые ценности и расширяя границы своего влияния. В статье проведен общий анализ процессов глобализации с их экономической точки зрения.

Термин «глобализация» происходит от французского слова «global» – «всеобщий». Этим термином обозначается объективный процесс формирования, функционирования и развития принципиально новой всемирной системы отношений между странами и народами на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах жизнедеятельности мирового сообщества [5, с. 106]. В настоящее время глобализационные процессы набирают все большую силу. Общеизвестным является тот факт, что глобализация с разной степенью интенсивности охватывает практически все сферы жизни человеческого общества: экономическую, политическую, правовую, социальную, культурно-информационную. Феномен глобализации прослеживается в международных отношениях, в вопросах глобального характера, таких как защита природы, предотвращение войны и т.д.

До середины XX в. все экономические, политические и культурные процессы протекали в основном в рамках одного общества. Однако вследствие ускорения интеграционных процессов, прежде всего в экономической сфере, образ общества начинает меняться. Интеграционные процессы в экономике были вызваны усилением конкуренции и расширением международного разделения труда, происходившими в условиях увеличения объема торговли между западными странами. Усиление зависимости стран и регионов друг от друга в вопросах ввоза и вывоза товаров и услуг обусловило регламентацию торговли в масштабах Западной Европы, когда в 1957 году пять европейских стран – Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды и Люксембург – подписали так называемый Римский договор (к которому со временем присоединились еще несколько стран, в том числе Великобритания, Дания, Ирландия) о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС), главной целью которого провозглашалось введение свободной торговли между членами ЕЭС

и постепенная отмена всех ограничений в торговле [4, с. 81]. Так постепенно формируется мировая экономика, которая состоит из интеграции экономики отдельных стран. Процесс, в ходе которого возникает глобальная экономика, М. Кастельс определил, как экономику способную работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты [6, с. 106]. Заметное влияние на создание глобальной экономики оказали транснациональные корпорации (ТНК), которые формировались после Второй мировой войны.

Следует отметить, что источниками формирования глобализации являются несколько факторов. Во-первых, это технологический прогресс, который привел к резкому сокращению транспортных и коммуникационных издержек. Во-вторых, это либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, повлекшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной. Третьим источником глобализации надо считать расширение сферы деятельности корпораций, ставшее возможным как в результате технологического прогресса, так и расширения возможности влияния с использованием новых средств коммуникации. В качестве четвертого источника глобализации можно отметить широкое признание модели рыночной экономики и системы свободной торговли. Начало этому было положено объявленной в 1978 г. реформой в Китае. Позже последовали политические и экономические преобразования в государствах Центральной и Восточной Европы и распад СССР. Пятый источник – деятельность некоторых международных организаций.

Современные экономические отношения, мировая валютная, финансовая и кредитная системы, процессы торговли и обмена олицетворяют глобализацию конца XIX-начала XX веков. На сегодняшний день существуют крупнейшие всемирные торговые, финансовые, валютные и другие экономические организации, которые являются зеркалом, отражающим глобализационные процессы. К таким организациям относятся: Международный валютный фонд (МВФ), Банк международных расчетов (БМР), группа Всемирного банка во главе с Международным банком реконструкции и развития (МБРР) и т.д.

В основе глобализации лежит множество региональных интеграционных объединений, которые имеют экономическую основу. Самым феноменальным из таких объединений выступает Европейский Союз (ЕС).

Все интегрированные организации, каждая в своем направлении, ведут к унификации экономических отношений, финансовых процедур, валютного обращения, влияют на спрос и предложение, определяют характер конкуренции, регулируют цены, заработную плату, улаживают финансово-экономические конфликты и т.п. Тем самым, данные институты выступают одновременно, и как следствие, и как инструменты современных глобализационных процессов.

В целом, процесс экономической глобализации национальных экономик шел по четырем основным направлениям: глобализация торговли, финансов, производства и растущая сеть международных институтов и договоров [2, с. 248].

Однако не стоит считать, что глобализационные процессы протекают только в экономике. В политической, культурной сфере также происходят глобализационные процессы. Во второй половине XX в. происходит коммуникационная революция благодаря электронным средствам информации, а с 80-х гг. XX в. возникает интернет-революция. Процесс общения и коммуникаций с использованием новых форм передачи информации Маршалл Маклюэн назвал «глобальной деревней». Маклюэн описывает, что земной шар «сжался» до размеров деревни в результате электронных средств связи, стала возможна мгновенная передача информации с любого континента в любую точку мира [1, с.143].

Глобализация – двусторонний процесс, способный, с одной стороны, повысить эффективность общественного производства, материальный и культурный уровень населения, с другой – она углубляет неравенство, затрудняет приспособление к новым условиям, уменьшает разнообразие, подрывает гражданское общество.

И ведь на самом деле, все же спорным остается вопрос о том, действительно ли глобализация является положительным и прогрессивным явлением. Развитые страны (США, большинство государств Европы), пользуясь своей экономической (а, следовательно, и военной) мощью, получают реальную возможность навязывать свою волю всему миру, в особенности странам третьего мира (государствам Африки, Азии и др.) и ряду государств так называемого «переходного типа» (социально-демократической направленности, например, Россия, Украина и др.). Экономическое доминирование непосредственно влечет превосходство политическое, нависает угроза однополярности мира. Растет дифференциация населения по уровню доходов, встают глобальные демографические и экологические проблемы, возникает необходимость всеобщей борьбы с терроризмом. В то же время большинство государств стремятся стать на путь развития рыночных

отношений, обозначают приоритетными принципы демократии и правового государства.

С одной стороны, глобализация содействует ускоренному развитию производственных сил, научно-техническому прогрессу, все более интенсивному общению государств и народов. Таким образом, она объективно способствует созданию человечеством ресурсной базы и интеллектуального потенциала для обеспечения международной безопасности на качественно новом уровне. И в то же время процессы глобализации, в основном развивающиеся стихийно, без коллективно направляющего воздействия мирового сообщества, усугубляют целый ряд застарелых проблем международной безопасности, порождают новые риски и вызовы [3, с. 37]. То есть, первую сторону можно отметить как конструктивную глобализацию, а вторую – как деструктивную глобализацию.

С учетом особенностей глобализации, необходимо предпринимать меры и средства регулирования и управления данным процессом. Управление глобализационными процессами определяется потребностями и интересами повышения материального благосостояния и накопления капитала.

В настоящее время возможности участия России в процессах глобализации тесно связаны с целенаправленной экономической политикой государства, которая должна учитывать возможные риски глобализации для страны и должна быть направлена на их нейтрализацию. В то же время она должна способствовать раскрытию потенциальных выгод глобализации для российской экономики и обеспечить управление процессом адаптации национального хозяйства к требованиям изменяющейся внешней среды.

Для того чтобы сегодня защитить российскую экономику от негативных последствий глобализации, российскому государству прежде всего необходимо обратить особое внимание на разработку промышленной политики в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики. Первым делом, государство должно найти внутренние источники финансирования высокотехнологичного сектора экономики. Привлекать иностранные инвестиции для решения данного вопроса не стоит, так как необходимо выделить приоритетные крупные направления возможного экспорта готовой продукции из России и способствовать развитию и качественному совершенствованию этих отраслей (авиационный комплекс, производство грузовых автомобилей, электротехническая промышленность).

Необходимо также существенно ослабить потребительскую направленность импорта. В настоящее время в структуре импорта в Россию высока доля машин и оборудования, а также продовольствия. В этих условиях российское государство должно принять ряд мер, направленных на решение двух главных задач в области импорта. Во-первых, существенно сократить или даже полностью прекратить закупки продукции, которые делают нашу страну наиболее уязвимой с точки зрения обеспечения экономической безопасности. Речь в первую очередь идет о продовольствии. Во-вторых, повысить удельный вес в импорте высокопроизводительных типов машин и оборудования.

Государству РФ необходимо всячески поддерживать предпринимателей. После приватизации в нашей стране образовалось большое количество частных предпринимателей. Однако они по своим возможностям и размерам они намного уступают зарубежным, в силу чего не являются конкурентоспособными на мировых рынках. Поэтому именно государство должно содействовать формированию крупных структур, способных в полной мере использовать конкурентные преимущества страны и благодаря этому успешно конкурировать с иностранными компаниями на внутреннем и зарубежных рынках.

Российскому государству необходимо предпринять ряд мер, направленных на привлечение иностранного капитала в высокотехнологичные отрасли, развитие которых в будущем смогло бы самым благоприятным образом сказаться на конкурентоспособности российской экономики в целом. И здесь важную роль могли бы сыграть дополнительные государственные гарантии иностранным инвестициям.

Современное российское общество зачастую боится думать о своих перспективах в глобальном мире, просто воспринимая ряд негативных его аспектов. В этом контексте, думается, назревает острая необходимость глубокого исследования проявлений глобализации в российском законодательстве не только с точки зрения экономики, но и в том числе с точки зрения общей теории права, политологии, философии, социологии, что позволит не только выделить эти проявления негативных сторон, но и оценить их с точки зрения позитивности для Российского государства на национальном уровне и в межгосударственных отношениях.

Глобализация, несмотря на все противоречия, стала тенденцией, определяющей историческое развитие. Есть все основания для того, чтобы с полной уверенностью утверждать, что на рубеже XX - XXI веков мировая система вступила в своем развитии в некий период сверхвзаимодействия и диффузии. Происходит активное формирование нового мирового и экономического порядка, границы которого далеки от завершенности и, следовательно, представление о котором не может обладать достаточной для обоснованных выводов отчетливостью.

Список использованной литературы

1. McLuhan, Marshall. Letters of Marshall McLuhan. (Oxford University Press, 1987)
2. Абрамова О. Проблема интеграции России в мировую экономику в условиях глобализации [Электронный ресурс]– Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://elibrary.ru/download/82600076.pdf>
3. Иванов И. Международная безопасность в эпоху глобализации//Россия в глобальной политике. Т.1 №1. Январь-март, 2003. С. 37
4. Ильюшина Э. Глобализация и постмодерное общество // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. - №4. – С.81
5. Капто А.С. Энциклопедия мира. М., 2002. С.106
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С. 106

© Хабирова Г. Ф., 2015

УДК 339.9

Хусаинова Л.С.,
студентка БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель: Н.Г. Вишневская, к.э.н.,
доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР

30 лет. Что может произойти за этот срок? Рождение новых и исчезновение старых стран, экономические кризисы, катастрофы, государственные перевороты... 30 лет – этот срок не мал, но для одной маленькой страны это не просто цифры, а прерождение всего. Сингапур за этот млыйй срок преодолел многое - прыжок из бедной страны третьего мира в государство, входящее в тройку лидеров по размеру среднедушевого ВВП. Но без наставника нет прогресса. Имя этого человека, бессмертного лидера и родителя нового Сингапура, пришедшего к власти в возрасте 34 лет и “воспитывающего” страну до глубокой старости – *Ли Куан Ю*.

Одни называют Сингапур "золотой клеткой", другие – идеальным государством. Одни критикуют политику Ли Куан Ю, другие – восторгаются его методами. Одни хотят жить в Сингапуре, другие хотят изменить его. Но всех объединяет одно – никто не равнодушен к этому государству.

На сегодняшний день республика входит в 4-ку «азиатских тигров», наряду с Южной Кореей, Тайванем и Гонконгом, такими экономическими монстрами новейшей Азии. Эти страны объединяет общая черта - очень высокие темпы экономического развития с начала 60-х до финансового кризиса 90-х годов XX века. И по сей день тигры, хоть и в разной степени, продолжают свое развитие.

«История Сингапура показывает, что не размер имеет значение (площадь Сингапура равна 718,3 км²). Сингапур можно сравнить с небольшим предприятием, которому приходится конкурировать с более крупными и грозными соседями-соперниками.»[2]

Ли Куан Ю в своей книге "Сингапурская история: из "третьего мира" описывает сам Сингапур, и что способствовало его росту, книгу можно сравнить с пособием по воспитанию и развитию ребенка.

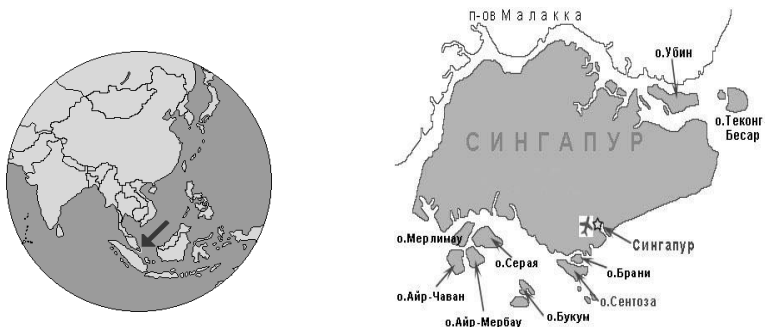


Рисунок 2 – Карта Сингапура

1819 год – начало новой истории Сингапура, именно в этом году английский государственный деятель Стэмфорд Раффлз основал британский порт на острове. Британское колониальное правление способствовало развитию порта как центра китайско-индийской торговли и как свободного порта в Юго-Восточной Азии. «100-летнее» правление британцев заканчивается в 1959 году, республика становится самоуправляемым государством в составе империи и должность премьер-министра в результате парламентских выборов занимает Ли Куан Ю. В 1963 году Сингапур входит в Федерацию Малайзия, но уже в 1965 году после конфликта выходит из федерации и провозглашает свою полную независимость.

Пока Европа претерпевает взлеты и падения и теряет свое влияние в мире, колонии «перекраивают» свою жизнь и обретают независимость. Но это не значит, что все они автоматически становятся друзьями/врагами, наступает новое время – время потребления. Теперь каждый становится сам за себя. Так, чтобы начать поднимать Сингапур из ямы, пришлось налаживать отношения с США и Англией, привлекать капитал внутрь страны. Благодаря этим действиям Ли Куан Ю удалось создать и оснастить армию. Также Сингапур получил значительную часть имущества военных баз и сумел использовать его в качестве гражданских объектов для развития экономики. США поспособствовали инвестициями в экономику страны. Но одной дружбы недостаточно, для страны, не имевшей природных ресурсов, по мнению многих, в скором времени должен был настать конец (возьмем во внимание и малую образованность населения, нестабильные отношения с соседями-азиатами). К тому же одной из самых больших проблем для тогдашнего Сингапура была растущая с каждым днем 14% безработица.

Мощный рывок начался с развития нефтеперерабатывающей отрасли... И это в стране, лишенной нефти! Но кто сказал, что Сингапур не может перерабатывать ресурс своего соседа Индонезии, который не умел этого делать? Нефтепереработка способствовала превращению страны в морские ворота между западным и восточным миром. Так и начала страна карабкаться вверх, по экономической лестнице. В 60-70-е был взят курс на развитие многих других областей. Уже в конце 70-ых Сингапур становится одним из мировых лидеров в области производства электроники. Далее следует покорение биотехнологий и фармацевтики... Сингапур активно приветствовал инвесторов, дабы способствовать вливанию средств в страну. Деньги падают с неба – можно использовать по отношению к республике.

Сегодня в стране открыты отделения более 3 тысяч известных мировых компаний. В экономику Сингапура ежегодно вливаются инвестиции на сумму почти в 10 млрд. долларов. Кроме того, правительство поощряло местные фирмы инвестировать за рубеж, общая сумма сингапурских иностранных инвестиций достигла \$ 39 млрд на конец 1998 года. Страна является одним из «земных раев» для бизнесменов (возьмем к примеру, что фирма в Сингапуре в среднем тратит около 3-х дней на налоговые процедуры, в России же этот показатель равен 56 дням). Благоприятный налоговый климат, простые по расчету налоги, «опека» инвесторов правительством так же способствовали развитию бизнеса. У страны был припрятан козырь – выгодный часовой пояс. Сингапур помог в облегчении осуществления круглосуточного банковского обслуживания банков Цюриха, Франкфурта, Лондона, Нью-Йорка, Сан-Франциско и др., замкнув собой цепь. За последние сорок с небольшим лет внутренний региональный продукт вырос с 1 млрд. до 162 млрд. долларов, а национальный доход на душу населения - с менее чем 1 тыс. до 35 тыс. долларов. Сегодня 60% доходов государства обеспечивается за счёт промышленного производства.

Ли Кван Ю: *«Любого, кто в 1965 году, когда мы отделились от Малайзии, предположил бы, что Сингапур станет крупным финансовым центром, посчитали бы безумцем.»* [4]

Образованность населения росла вместе с ростом экономики. Не было межполовых и межрасовых различий (в Сингапуре на сегодняшний день проживают более 5 млн. человек: китайцы, малайцы, выходцы из Индии и многие другие народы), каждый должен был быть образован в равной степени. Многие другие страны критиковали политику «брачного агентства», она подразумевала под собой подбор супруга в соответствии с уровнем его образования. Так мужчине с высшим образованием советовали брать в жены высокообразованную девушку, что в будущем способствовало более высокому уровню развития ребенка – цепь продолжала расти.

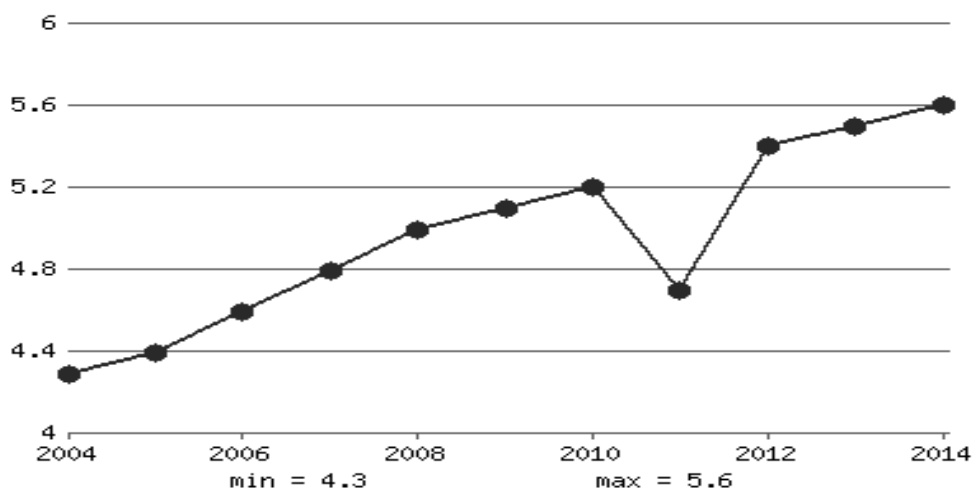


Рис. 3. Население Сингапура, млн. человек

Ли Куан Ю жестко критиковали за выстроенную им систему управления национальными СМИ, за несменяемость его партии у власти, за судебные преследования оппозиции и так далее:

«Они говорят: вы обязаны меняться, только тогда у вас будет демократия. Я отвечаю: “Пусть так будет у вас в Америке. И оставьте нас в покое.»[4]

К слову о мировом экономическом кризисе 2008-2010-ых годов. Сингапур стал первой страной региона, на которой сказался кризис: в 2009 году ВВП сократился на 2,5%, госдолг достиг 113%, дефицит бюджета стал рекордным за всю его историю. Сказались слабые места сингапурской экономики – высокая степень зависимости от импорта энергии, продовольствия, экспортноориентированная экономика. Но страна недолго находилась в «бедѐ». Уже в середине 2009 года экономика начала вновь расти. Дабы восстановиться из пепла, пришлось принять соответствующие меры: сократились зарплаты министров, правительственные резервы были направлены на сохранение рабочих мест, дотации компаниям на выплату заработной платы, переобучение специалистов, правительство взяло на себя ответственность за потери банков (до 80%), были снижены цены на жилье и др.[5] Страна вновь оживала.

Дальнейшее развитие Сингапура – вопрос пока еще открытый. Однако объем экспорта с каждым годом все растет: если в 2010 году этот показатель был равен 351 млрд. долл. США, то уже в 2014 году он составлял 449 млрд. долларов США.

Размер номинального ВВП (долл. США):

- 2010 год – 222 млрд.;
- 2014 год – 307 млрд.

Инфляция:

- 2010 год – 2,8%;
- 2014 год – 1,5%.

Уровень безработицы:

- 2010 год – 2,2%;
- 2014 год – 1,9%. [6]

На сегодняшний день преимуществами экономики Сингапура являются: благоприятный инвестиционный климат, высококонкурентная среда, ведущие места в рейтингах экономической свободы, высокий уровень образования среди населения и общий рост благосостояния страны. [1] Однако там где есть плюсы, существуют и минусы: страна лишена водных ресурсов, закупка воды осуществляется из соседней Малайзии, республика импортирует почти все продовольствие и энергию, испытывает дефицит в специалистах и площади. [7] Но вместе с тем Сингапур продолжает оставаться высокоразвитой страной.

Отличие от других, поиск оптимальных, прагматичных решений, даже если эти решения были необычными и непопулярными, стремление к саморазвитию, высокий уровень образования, умение подстраиваться и извлекать из этого выгоду – все это способствовало процветанию маленькой, но необычайно жизнестойкой страны.

Список использованной литературы

1. Вишневская Н. Г. Индекс развития человеческого потенциала как показатель уровня жизни населения / Н. Г. Вишневская, Р. Ф. Ядгаров // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 351-352.
2. Пликунов Д. Сингапур — истоки экономического чуда [Электронный ресурс] // Проект FOIL blog-magazine. 2012. – [Адрес]: <http://blog.foilrussia.ru/blog/Стратегия/400/>
3. Как Сингапур променял свободы на экономический достаток [Электронный ресурс] // Forbes. - [Адрес]: <http://www.forbes.ru/sobytiya-opinion/vlast/188769-kak-singapur-promenyal-svobody-na-ekonomicheskii-dostatok>
4. Ли Куан Ю. Сингапурская история. Из «третьего мира» – в первый (1965-2000) [Электронный ресурс] / Ю Ли Куан. – Изд-во «МГИМО-Университет», 2005. - [Адрес]: <http://www.e-reading.club/book.php?book=1014333>
5. Онлайн-журнал «Биржевой лидер». Загадка Сингапура: как можно добиться лидерства в мире, стартуя с нуля? [Электронный ресурс] // EXRUS GmbH. - [Адрес]: <http://ru.exrus.eu/Zagadka-Singapura-kak-mozhno-dobitsya-liderstva-v-mire-startuya-s-nulya-id4f8c63406ccc19741b0000aa>
6. Статистика: Экономические показатели стран мира [Электронный ресурс] // EREPORT.RU мировая экономика. - [Адрес]: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=singapore>
7. Сингапур [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энцикл. - [Адрес]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сингапур>

© Хусаинова Л.С., 2015

УДК 339.9.01

Чернина – Яхнюк Д.И.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Байкова Э.Р., к.э.н.,

ст. преп. кафедры ОЭТ БашГУ

О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Республика Башкортостан считается одним из наиболее экономически развитых регионов России, характеризуется многоотраслевой структурой. Ведущие отрасли специализации: топливная промышленность, химия и нефтехимия, электроэнергетика, металлургия, машиностроение, сельскохозяйственная, легкая и пищевая промышленность.

Среди субъектов Российской Федерации Башкортостан занимает 1-е место по переработке и производству нефти и нефтепродуктов, является единственным отечественным производителем белой сажи и пищевой соды. А так же - крупнейшим индустриальным и сельскохозяйственным регионом страны. Формирования экономики в Башкортостане характеризуется рядом факторов:

1. Полезные ископаемые. Более 3200 месторождений минеральных ресурсов.
2. Лесные ресурсы. Общая площадь леса – 6 млн. га, запасов древесины - 718 млн. куб. м.
3. Сельское хозяйство. Земельный фонд региона составляет 14,3 млн. га. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет более 7 млн. га.
4. Подземные и наземные водные ресурсы. Общая площадь 427 кв. км, включая около 13000 рек и более 2700 озер, прудов и водохранилищ.
5. Туризм и отдых. Географическое положение республики, в предгорье Урала, огромное разнообразие целебных минеральных вод, лечебных грязей, разработаны сотни туристических маршрутов, построены обширные сети туристических баз и санаториев. [3, с. 85]

Историю развития внешнеэкономических связей Республики Башкортостан можно разделить на три периода:

I период – конец 80-х годов, в то время предприятиям путем получения лицензий был разрешен выход на внешние рынки. Создание управления Министерство внешних связей и торговли.

II период включает издание Указа Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР», который не запрещал заниматься внешнеэкономической деятельностью физическим и юридическим лицам независимо от форм собственности. Внешнеторговая деятельность Башкортостана до 1992 года включала только связь со странами дальнего зарубежья (31 страна). С 1993 года, к странам дальнего зарубежья, присоединились страны Балтии. Все большее развитие получило сотрудничество предприятий и

организаций непосредственно с зарубежными фирмами. К 1995 году география торговых партнеров расширилась и включила страны СНГ.

III период (современный), приходится на переходный этап от командно управляемой экономики к экономике смешанного типа с преобладанием рыночных отношений. Основным правовым актом этого периода стал закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». В РБ было образовано Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства.

Выход Республики Башкортостан на мировую арену как самостоятельный участник международных отношений и внешнеэкономических связей, для установления прямых деловых контактов с зарубежными странами, потребовало совершенствования и создания собственной законодательной базы. Были созданы такие базы, как: «Декларация о государственном суверенитете РБ» (1990 г.), «Об иностранной инвестиционной деятельности в Башкирской ССР» (1991 г.), законы «Об основах внешнеэкономической деятельности РБ» (1992 г), конституция Республики Башкортостан (1993 г.), и другие нормативно-правовые акты. Именно на их основе стимулируют развитие экономики, позволяя осуществлять экспорт и импорт товаров и услуг, вести активный поиск инвестиций. Имея огромные ресурсы и мощный экономический потенциал, регион твердо заявил о себе, как о экономически и политически стабильном регионе. Для республики установление этих связей является одной из немногих возможностей быстрого решения социально-экономических проблем. [1, с. 4]

Внешеэкономическая деятельность республики планируется и осуществляется под воздействием целой совокупности внутренних и внешних факторов.

К внешним факторам относятся:

- нестабильность политической и экономической ситуации в целом по РФ;
- тенденция относительного снижения спроса на сырье на мировом рынке;
- общая неурегулированность торгово-экономических отношений с зарубежными государствами и, прежде всего, со странами-участниками СНГ;
- противоречивость и нестабильность российских нормативных документов, связанных с внешнеэкономической деятельностью;
- недостаточная урегулированность разграничения полномочий между республикой и Российской Федерацией во внешнеэкономической деятельности;
- слабость российской кредитно-финансовой системы и ее валюты.

К внутренним факторам относятся:

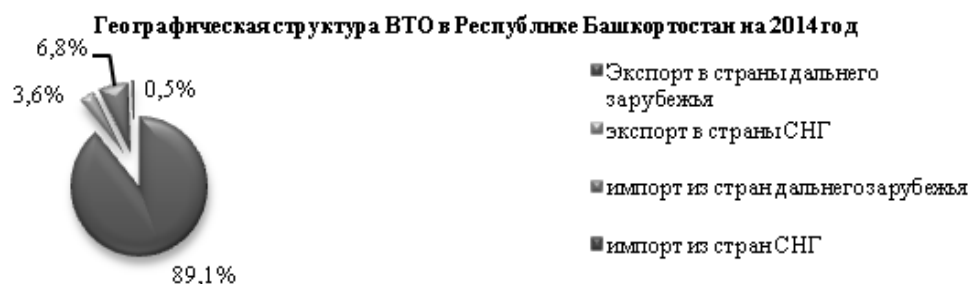
- достаточно высокий экономический потенциал, значительных природных ресурсов;
- прохождение по территории республики различных, в том числе и стратегических, коммуникаций;
- наличие квалифицированных научно - исследовательских и научно-производственных кадров;
- стабильная социально - политическая обстановка;
- неконкурентоспособность продукции большинства отраслей народного хозяйства Республики Башкортостан (кроме сырьевых) на рынках развитых стран;
- недостаточный опыт в области внешнеэкономической деятельности, как у органов государственной власти, так и предприятий республики;
- недостаток специалистов в области международных экономических отношений.

Цели внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан состоят в развитии всестороннего сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья и иностранными компаниями, фирмами, банками и другими международными организациями. Для достижения экономического роста республики путем внедрения передовых технологий и научных разработок, постепенного подключения к международному разделению труда и интеграции ее экономики в мировой рынок и на этой основе повышения благосостояния многонационального народа.

Основными задачами внешнеэкономической деятельности РБ являются:

- совершенствование форм и методов государственной поддержки для развития;
- государственная поддержка, развитие потенциала республики и улучшение структуры экспорта;
- пополнение валютных ресурсов республики за счет различных видов деятельности;
- содействие развитию экспортоориентированного и импортозамещающего производства;
- привлечение российских и иностранных инвестиций в экономику республики;
- развитие инвестиционной деятельности республики за рубежом;
- развитие правового, информационного и организационного обеспечения внешне-экономической деятельности;

- развитие новых форм внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами;
- подготовка специалистов внешнеэкономической деятельности. [4]



Составлено автором по данным источника [5]

Рисунок 1 – Географическая структура ВТО в РБ на 2014 г.

По итогам 2014 года республика сотрудничает с более 104 странами мира. В первую десятку стран-контрагентов вошли: Нидерланды, Латвия, Италия, Венгрия, Китай, Словакия, Индия, Германия, США, Турция, Великобритания, Казахстан, Украина, Финляндия. Объем внешнеторгового оборота с названными странами составил 10,6 млрд. долларов, что составило около 76,7% от общего объема товарооборота на 2014 год. Внешнеэкономическую деятельность со странами дальнего и ближнего зарубежья ведут 585 предприятий и организаций республики (Рис. 1). [5]



Составлено автором по данным источника [5]

Рисунок 2 – Географическая структура экспорта в РБ на 2014 г.

На сегодняшний день Башкортостан является одним из крупнейших промышленных регионов РФ. Основу экспорта формирует продукция топливно-энергетического, химического и нефтехимического, машиностроительного комплексов, он обеспечивает более 1/3 валового регионального продукта республики, в объеме произведенной продукции - превышает 40% (Рис. 2).

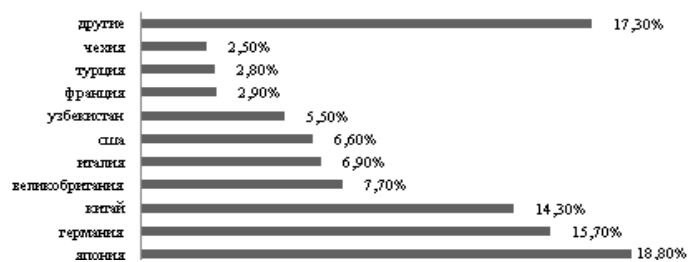
В импорте преобладают машины и оборудование, нефтехимические товары и продукция потребительского назначения. Многоотраслевая структура экономики Башкортостана предлагает на мировой рынок широкий ассортимент производимой продукции (Рис.3). [2, с. 38]

На основе проведенного исследования развития внешнеэкономических связей Республики Башкортостан можно сделать следующие выводы.

- Республика занимает экономически выгодное физико-географическое положение в стране. Она является составной частью Уральского экономического района, соседствует с высокоразвитыми районами Урала и Поволжья. Следует обратить внимание на транзитное положение региона, которое пересекается рельсовыми и трубопроводными магистралями, связывающими европейскую часть России с Уралом и Сибирью. Регион имеет прямой выход к низовьям Волги, Северному Кавказу, западному Казахстану и Узбекистану. Все это создает на редкость благоприятные возможности для ввоза и вывоза продукции и сырья.

- Важнейшим фактором стабилизации роста экономики является развитие и укрепление внешнеэкономических связей. Этому служит созданная в последние годы правовая база для изменения роли и места Башкортостана в международном разделении труда.

Географическая структура импорта в РБ на 2014 год



Составлено автором по данным источника [5]

Рисунок 3 – Географическая структура импорта в РБ на 2014 г.

- Состояние экспортного потенциала и перспектива его развития в РБ базируются на экономическом потенциале, который предопределяется развитой нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, нефтехимической и химической, металлургической, машиностроительной промышленностью и агропромышленным комплексами. Республика располагает богатыми природно-сырьевыми ресурсами.

В заключение хотелось бы заметить, что современный этап реализации внешнеэкономической политики Башкортостана определяется концепцией внешнеэкономической деятельности, в которой поставлена задача развития всестороннего сотрудничества с дальними и сопредельными странами и международными экономическими организациями в целях содействия экономическому росту республики посредством подключения к международному разделению труда, импорта передовых технологий и интеграции ее экономики в мировой рынок.

Список использованной литературы

1. Васьбиева Д.Г. Внешнеэкономические связи Республики Башкортостан и перспективы их развития: Дис. канд. экон. наук: 08.00.14: М., 2000. - 196 с.
2. Гайнитдинова В.И. Современное состояние внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан // Инновационное будущее экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2014. С. 37-41.
3. Гарифуллин Р. Торгово-экономические связи // Ватандаш. – 2000. – №12. – С. 85-88.
4. Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства РБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. [URL:]: <https://www.bashkortostan.ru>
5. Министерство экономического развития РБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. [URL:]: <http://minecon.bashkortostan.ru/deyatelnost/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/vneshneekonomicheskie-svyazi>

© Чернина – Яхнюк Д.И., 2015

УДК 330

Шарафутдинова Л.М.,

студент БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Вишневская Н.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальностью данной работы является тот факт, что одним из ключевых процессов развития национальной экономики на сегодняшний момент является прогрессирующая глобализация, т.е. качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни.

Важность данной работы сводится к тому, что отношение к глобализации как специалистов, так и всех жителей нашей планеты очень неоднозначно, а порой и диаметрально противоположно. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики.

Прежде всего, важнейшим методологическим и практическим вопросом является определение соотношения между понятиями «глобализация», «интернационализация хозяйственной жизни», «международное экономическое сотрудничество», «международная экономическая интеграция».

В результате международной кооперации производства, развития международного разделения труда, внешней торговли и международных экономических отношений в целом происходит усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, нормальное развитие которых невозможно без учета внешнего фактора. Данное явление принято называть интернационализацией хозяйственной жизни.

В своем развитии интернационализация экономики прошла ряд этапов. Первоначально она представляла собой международное экономическое сотрудничество: затрагивала, прежде всего, сферу обращения и была связана с возникновением международной торговли (конец XVIII – начало XX века). В конце XIX века набирает силу международное движение капитала.

Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ.

Следующим этапом явилась международная экономическая интеграция, объективно обусловленная углублением международного разделения труда, интернационализацией капитала, глобальным характером научно-технического прогресса и повышением степени открытости национальных экономик и свободы торговли. Интеграция в переводе с латинского *integratio* означает соединение отдельных частей в общее, целое, единое.

Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах путем развития глубоких устойчивых взаимосвязей.

Несомненно, последствия глобализации могут носить как позитивный, так и негативный характер, однако альтернативы ей нет, в связи с чем основное внимание уделено исследованию опасностей (угроз), которые несут эти процессы, и возможностей и выгод, возникающих в процессе глобализации.

Глобализация – это процесс всевозрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.

Экономическая интеграция вполне вписывается в процесс глобализации, составляя его ядро, а сама глобализация представляет собой более высокую стадию интернационализации, ее дальнейшее развитие, когда долго накапливающиеся количественные изменения привели к качественному скачку. Мир становится единым рынком для большинства ТНК и к тому же большинство регионов открыто для их деятельности.

Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития нашей планеты. [1]

Согласно преобладающей точке зрения на глобализацию, ни одно действие, ни один процесс в обществе (экономический, политический, юридический, социальный и т.д.) нельзя рассматривать ограниченно только как таковое (таковой).

Процессы глобального развития, в рамках которых структуры национального производства и финансов становятся взаимозависимыми, ускоряются в результате увеличения числа заключенных и реализованных внешних сделок.

Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одна национальная экономика независимо от размеров стран (крупные, средние, малые) и уровня развития (развитые, растущие или переходные) не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале.

Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников мир хозяйственной деятельности.

Процесс глобализации охватывает разные сферы национальной экономики, а именно:

1. Внешнюю, международную, мировую торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности.
2. Международное движение факторов производства (рабочей силы, капитала, информации).

3. Международные финансово-кредитные и валютные операции (безвозмездное финансирование и помощь, кредиты и займы субъектов международных экономических отношений, операции с ценными бумагами, специальные финансовые механизмы и инструменты, операции с валютой).

Для того чтобы понять, какие проблемы внешнеэкономической безопасности возникают у России, рассмотрим индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, который определяет национальную конкурентоспособность любой страны в системе мирохозяйственных взаимодействий. Подчеркнем, что внешнеэкономическая безопасность и глобальная конкурентоспособность являются характеристиками национальной экономики и находятся в постоянном взаимодействии. Понятие «конкурентоспособность», по сути, включает понятие экономической безопасности, без обеспечения которой ни отдельная фирма, ни страна не могут в условиях современного мирового рынка достаточно длительное время сохранять позиции.

Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума рассчитывают на основании определенных факторов, отражающих не только уровень развития национальной экономики, но и состояние государственных институтов, правовой базы функционирования экономики, а также многих других параметров, характеризующих состояние и направления развития общественных отношений. С каждым годом количество этих факторов возрастает. Это связано с усложнением международных экономических и общественных связей и развитием национальных систем в целом. За последние 10 лет число учитываемых факторов возросло с 90 до 114.

Финансовый капитал – это капитал, возникающий на основе соединения, переплетения, сращивания монополистического промышленного и монополистического банковского капиталов.

Господство финансового капитала и олигархии в этих процессах стали сопровождаться переплетением собственности, взаимным владением акциями и прочими формами переплетения капиталов на уровне уже капитала-собственности.

И, наконец, произошло сращивание, когда два типа разных монополистических капиталов прочно срослись в единый капитал, с едиными интересами и едиными действиями. Возникло действительно новое качество капитала.

Господство финансового капитала и олигархии занимает очень важное место в жизни общества. Это связано и с концентрацией огромной экономической мощи, а также возможностью непосредственного воздействия на политические институты и средства массовой информации.

Анализ процесса глобализации показывает, что в настоящее время существует ряд проблем национального суверенитета государств.

Во-первых, в нем наблюдается две противоречивые тенденции. С одной стороны, в мировой экономике происходит усиление позиций США, с другой – формируется экономический полицентризм.

Особенно наглядно проявляется первая тенденция, о чем свидетельствует то, что:

1. США навязывают свои стандарты практически во всех областях, от правил заимствования на финансовых рынках, до кинобизнеса и образования (дипломы американских университетов – главный критерий приема на работу в ТНК и международные организации).

2. Американцы с опережением осуществляют новый этап структурной перестройки, направляя значительные суммы на образование, науку, информатику, технологии будущего, где зависимость от США остальной части мира возрастает. [2]

Во-вторых, с одной стороны, происходит «замыкание» постиндустриального мира, с другой – нарастающая неспособность других стран преобразовать свои хозяйственные системы в соответствии с требованиями времени.

В связи с этим главная проблема национального суверенитета государств связана с формированием в рамках ведущих западных стран замкнутой хозяйственной системы.

В изучении проблем национального суверенитета государств осознается, что «в современных условиях представляется все более необходимым комплексное переосмысление и переоценка понятия «национальный суверенитет» как в связи с возникновением мирового политического сообщества, так и в связи с уточнением пределов частных суверенитетов, принципов их сочетания друг с другом и построения их иерархии», а также формируется представление о суверенитете международного права над внутренним законодательством стран в вопросах прав человека.

Глубина изменений национального суверенитета, а также и степень пересмотра самого этого понятия недопонимаются и недооцениваются. Да, государство (развитое и централизованное) было и в главном еще остается высшей единицей исторической и политической жизни.

Таким образом, сегодня по сравнению с прошлым временем проблемы национального суверенитета государств совершенно свободны и самостоятельных стран стало намного меньше.

По данной работе следует вывод, что глобализация несет с собой не только преимущества, такие как обострение международной конкуренции, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе, она чревата негативными последствиями или потенциальными проблемами. Глобализация и порождаемые ею процессы подвергают испытанию на прочность и адаптивность, традиционные модели поведения, образ жизни и способы мировидения, а также ценности, ориентации, предрассудки все слоев населения.

Эффективная реакция на вызовы глобализации включает в себя – улучшение системы образования, рационализацию моделей потребления и накопления, усовершенствования во взаимоотношениях между государствами, а также повышение ответственности каждого, отдельно взятого, индивида, если же последнее требование не будет воплощаться в жизнь, то будет выражаться только мнение «сильных, мира сего». На данный момент, нельзя говорить о полной глобализации во всех отраслях, так как нет единого «совета», который бы решал все возникавшие проблемы.

Вступая в третье тысячелетие, человечество, должно управлять системой сообща, исходя из принципа единой ответственности за судьбы мира, диктуемой обострением планетарных проблем и решать возникающие проблемы только совместными усилиями.

Список использованной литературы

1. Иохин В.Я. Экономика./М.: «Экономистъ», 2014. – 861 с.
2. Лизогуб А.Н. Экономическая теория./М.: «А-Приор», 2012. – 128 с.

© Шарафутдинова Л.М., 2015

УДК 330

Шарипов С.Б.,
магистрант ФИЭТ

Ризоева Д.Д.,
магистрант ФИЭТ,

Республика Таджикистан, г. Душанбе

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ – ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Исламский банк [1] – кредитно-финансовое учреждение, действующее на беспроцентной основе и использующее в своей деятельности принципы исламского шариата.

Хотя исламская цивилизация 8-12 вв. (зачастую называемая "исламский капитализм") разработала многие элементы современной капиталистической и банковской системы, запрет на процент не позволил мусульманам создать банковскую систему вплоть до конца 20 века.

В конце 19 века европейская банковская система окрепла достаточно для того, чтобы начать экспансию в колонии и зависимые страны. Первоначально они обслуживали в основном колониальные администрации и бизнес, местные сообщества не были вовлечены, причём не только из-за религиозного запрета, но и по националистическим мотивам. Однако время шло, местные купцы начали понемногу использовать услуги банков, и вскоре без использования банковских счетов и переводов уже было невозможно представить ведение бизнеса. Однако даже тогда процентные вклады и кредит тщательно избегались.

Время шло, появились местные банки, которые вписывались в общую банковскую систему, потребность в кредитном механизме проявлялась все сильнее и сильнее. После получения независимости арабскими странами, эта потребность стала необходимостью, в какой-либо форме кредита стали нуждаться правительства, бизнес, индивидуалы, вне зависимости от того нравилось им это или нет. Все это привлекло внимание к проблеме исламских интеллектуалов.

Первые идеи о необходимости исламских банков появились в 1940-х годах. Первый исламский банкинг появился в Египте в начале 60-х годов прошлого века. По сути это были крестьянские кассы взаимопомощи, организованные при участии экономиста Ахмада аль Наджара, позднее сформировавшего Мит Гамр банк.

Первый опыт был неудачным. Однако с начала 70-х исламские банки стали постепенно развиваться. Организация «Исламская конференция» объявила о создании Международного

исламского банка развития. Открывались и национальные исламские банки. Они существуют не только на Востоке, но и в Великобритании, Люксембурге, на Багамах. Традиционные банки начинают открывать так называемые "исламские окна" (подразделения, занимающиеся банковской деятельностью согласно нормам мусульманского права).

В Европе также наблюдается рост исламских финансов. Стать центром исламских финансов стремится Лондон, в котором уже есть 5 исламских банков. Исламские банки открываются в Азербайджане, в Кыргызстане и России а также, возможно и в Таджикистане.

Сегодня в мусульманском мире существует около 200 исламских банков. Общая сумма их капитала еще в 1997 году составила около 7,3 млрд. долл., величина совокупных активов - 148 млрд. долл. при располагаемых финансовых ресурсах в 113 млрд. долл. А в середине 2010 года, по оценкам банковского рейтингового агентства CapitalIntelligence, совокупная величина активов исламских банков превысила 160 миллиардов долларов [2].

Исламская экономика построена на принципе партнерства (economyofparticipation). Основанием для этого стала система запретов на ростовщическую деятельности, принятие на себя неоправданных рисков и пари.

Исламское право содержит следующие запреты в области экономики:

«Риба» (буквально – лихва) – запрет на ссудный процент с долга. Т.е. любая выплата, превышающая предоставленный заем. В связи с этим деньги не воспринимаются как самостоятельный товар, но лишь как мерило стоимости товаров.

«Гарар» (буквально – «опасность», «вводить в заблуждение», «совращать», «подвергать риску») – запрет на намеренный риск, выходящий за пределы необходимого. Запрет гарар'а не означает запрет на любые экономические риски. Современные исследователи гарара объясняют его через запрет участие в игре с нулевым результатом.

«Майсир» - (азартная игра) – получение прибыли в результате случайного стечения обстоятельств;

Сделки с запрещенными товарами, услугами (классическое страхование, алкоголь, свинина, азартные игры, секс-индустрия, и т.д.). При этом, как правило, разрешенными являются сделки с имущественными комплексами, незначительную часть которых может составлять запрещенная продукция. Например, разрешается участие в строительстве и эксплуатации отелей, несмотря на то, что в ресторанах при этих отелях может продаваться алкоголь.

«Бай ал-Калибиал-Кали» - Продажа долга за долг. Например, продажа форвардного контракта с отсрочкой платежа за него

В своей деятельности исламские банки используют определенные финансовые инструменты, который по некоторым признакам похожи на инструменты традиционного банкинга, но у них есть свои отличительные свойства. Мы привели наиболее используемые инструменты (табл. 1).

Таблица 1 – Исламские финансовые инструменты. Основные договорные модели

Тип отношений	Договорная модель	Разновидности	Описание
Партнерство	Мудараба		Примерный аналог коммандитного товарищества, когда участие одной стороны ограничивается предоставлением капитала, а другой – управлением капиталом. Убытки относятся только на счет стороны, предоставившей капитал (Раббульмаль). Ответственность этой стороны ограничена размером предоставленных средств. С разрешения Раббульмаль управляющий партнер вправе также инвестировать в совместную деятельность.
	Мушарака		Соглашение о совместной деятельности. Возможен отказ одного из партнеров от личного управления совместной деятельностью. Возможна выплата вознаграждения управляющему партнеру до раздела прибыли от совместной деятельности.
		Уменьшающая ся мушарака	Договор, предусматривающий постепенный выкуп доли в совместной деятельности одним из партнеров и другого.

	Агентирование (Вакала)		Назначение агента, действующего от имени принципала за определенное вознаграждение
Купля/продажа	Продажа с отсрочкой платежа	Мурабаха	Контракт допускает наценку за отсрочку платежа. Условием Мурабахи является раскрытие продавцом информации о спотовой цене товара и наценке за отсрочку. Обратная продажа запрещена.
		Мусавама	Отличается от Мурабахи ценовой формулой. Продавец не обязан раскрывать величину наценки за отсрочку платежа
		Таваррук (обратная Мурабаха)	Покупатель по договору Мурабахи одновременно продает товар по спотовой цене третьему лицу и получает разницу между спотовой ценой и ценой с отсрочкой платежа
	Продажа с отсрочкой поставки (Салам)		Контракт может быть заключен в отношении товаров, обладающих родовыми характеристиками. Оговорка об обратной продаже в контракте запрещена. Но Продавец и покупатель могут заключить самостоятельное соглашение об обратной продаже после фактической поставки товара. Перепродажа товара до его получения покупателем запрещена. Покупатель вправе заключить с третьим лицом т.н. параллельный Салам. Допускается обеспечение ответственности продавца залогом или иным образом.
	Поставка (Истиджрар)		Договор предусматривает длящиеся отношения между поставщиком и покупателем при которых поставщик время от времени поставляет покупателю продукцию по цене, порядок определения которой согласован в договоре.
	Подряд (Истиснаа)		Подряд на создание товаров с последующей передачей их заказчику по заранее определенной цене. Оплата может производиться в рассрочку. Покупатель может заключить с третьим лицом т.н. параллельную Истиснуу. Возможно предусмотреть уменьшение цены за просрочку передачи товара.
Аренда	Аренда (Иджара)		На основании Иджары арендатор передается право пользования и извлечения доходов от вещи. Договор может предусматривать возможность субаренды. Возможна аренда с правом выкупа или оговорка о передаче собственности арендатору по истечении договора аренды. Уступка рентных платежей возможна по их номинальной стоимости
Заем	Заем (Кадр)		Возврат займа производится по требованию. Ссудный процент запрещен. Разрешен подарок кредитору, но запрещено обуславливать заем обязательным преподнесением подарка.
	Перевод долга (Хавалах)		По мнению большинства ученых, кредитор не вправе оспорить перевод долга на более состоятельного должника.
	Продажа долга (бай-ал-дайн)		Продажа долга третьему лицу с дисконтом запрещена, по мнению большинства ученых. По мнению меньшинства ученых, разрешена для случаев товарного кредита (поставка с отсрочкой платежа). В этом случае дисконт является не ссудным процентом, а долей в прибыли.
Публичное обещание награды / конкурс	Джуаала		В рамках этой сделки одна сторона (Джа'ил) принимает на себя обязательство выплатить вознаграждение любому лицу, достигшему определенного или определимого результата
Финансовые инструменты	Сукук		Облигация, обеспеченная активами. Оборотоспособность Сукука зависит от видов активов в обеспечении.

Преимущества исламского банкинга заключаются в том, что:

- во-первых, он консервативнее и надежнее традиционного, здесь гораздо меньше риска потерять свои сбережения, что удобно и важно для рядового потребителя.

- во-вторых, для потребителя (причем включая инвесторов) растет важность организации финансовых дел этическим образом. Во многом подъем исламского банкинга объясняется предпочтениями инвесторов, желающими вложить средства правильно как в этическом смысле, так и в смысле риск-менеджмента. Причем это не связано с вопросами вероисповедания: инвесторами и клиентами исламских банков в большинстве своем или в значительной части являются немусульмане.

Повсеместное внедрение исламского банкинга в Таджикистане пока невозможно ввиду некоторых причин. Во-первых, в процессе конкуренции отечественные банки по сравнению с исламскими банками могут стать неликвидными и неплатежеспособными, могут прекратить свою деятельность. В процессе чего исламские банки могут взять в свои руки финансовую монополию кредитования в Таджикистане. Исламские банки, будучи нерезидентами, в любой момент могут прекратить свою деятельность или повысить ставку до максимального уровня, что может привести к нежелательным последствиям для клиентов или привести к финансовой нестабильности банковской системы республики.

Во-вторых, в Таджикистане нет нормативно-правовой базы для широкого применения исламского банкинга. Существуют прогнозы, что в скором времени Таджикистан пересмотрит свое отношение к исламской концепции кредитования. Возможно, в скором будущем в банковской системе РТ не появятся исламские банки, а появятся только операции, основанные на исламских принципах кредитования.

Тем временем, ОАО «Агроинвестбанк» и Исламская корпорация по развитию частного сектора (ICD) подписали соглашение о линии финансирования на сумму \$7 млн.

Как сообщили в ОАО «Агроинвестбанк», настоящее соглашение предусматривает предоставление финансирования на условиях шариата и соблюдения принципов исламского банкинга для частного сектора Таджикистана. [3]

Таким образом, можно сделать вывод что, исламские банки действительно являются более ликвидными и жизнеспособными. Но внедрение подобной деятельности в нашу страну потребует немало усилий и преобразований. На наш взгляд подобная реформа необходима в Таджикистане для улучшения работоспособности банковской системы и развития в нем здоровой конкуренции, что будет результатом предоставления лучших услуг населению.

Подобная реформа будет давать выгоду всем сторонам: предприниматели будут иметь выгодные условия кредитования, что позволит им успешно вести свою деятельность. Развитие национального предпринимательства позволит быть хозяевами во внутреннем рынке и расширить международную деятельность.

Список использованной литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Исламский_банк
2. www.news.tj/ru/newspaper/article
3. www.dialog.tj/news/tojiksodirotbonk

© Шарипов С.Д., Ризоева Д.Д., 2015

УДК 330

Шарипов Сухроб,
студент ФИЭТ

Научный руководитель: Попов Н.А., к.э.н.,
доцент, декан факультета
международных экономических отношений ФИЭТ
Республика Таджикистан, г. Душанбе

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Вопрос о роли банков в развитии экономики неоднозначен. Для таджикской банковской системы, строящей систему рыночного типа, он имеет особое значение. Идея от распределительной к

рыночной модели необходимо понять, в чем состоит предназначение банка в экономике? Национальный банк сконцентрировался на темпах инфляции, валютном курсе, коммерческие банки долгое время были заняты лишь собственными проблемами. Интересы экономики – не их дело, главное – как можно больше заработать для себя. Все рассуждения воспринимались как идея, далекая от реальности, и, что совсем недопустимо, некоторые банки стали "карманными" не только в экономическом, но и политическом отношениях.

Роль банков не зависит от того, реализована она или нет в Таджикистане. Речь идет о назначении банка. Роль банка выражается в том, что он обеспечивает, во-первых, концентрацию свободных капиталов и ресурсов, необходимых для поддержания непрерывности ускорения производства; во-вторых, упорядочение рационализации денежного оборота [1]. Реализуя общественное назначение, банки посредством денежных монетарных инструментов оказывают существенное влияние на состояние экономики и финансов, производство и обращение товаров.

Первейшим приоритетом в развитии банковской системы считается подготовка кадров с более высокими квалификацией, банковской культурой, представлением о бизнесе, организаторскими способностями. Банкиры, слишком рано уверовавшие в профессиональную силу, нуждаются в серьезном изучении банковского дела [2].

Вторым приоритетом следует признать формирование законодательного обеспечения банковской деятельности. Недостаток правил игры очевиден. Ярким примером этого является закон о гарантировании вкладов граждан в банке. На очереди должен быть закон о кредитном деле, в котором речь должна пойти об оздоровлении кредита в Таджикистане, восстановлении его производительных качеств и снижении инфляционных последствий для экономики.

Третьим приоритетом можно назвать формирование банковского сектора как системы, отрасли народного хозяйства. Сегодня в ней отсутствуют целые блоки: нет учреждений мелкого кредита, кредитной кооперации, банков развития, банковской инфраструктуры, информационного, полного методического, научного, кадрового обеспечения, без чего не обходится ни одна отрасль современной экономики.

Четвертым приоритетом считаем необходимость скорректировать сложившиеся представления о связи банка с производством, клиентами, ради которых они работают на рынке. У финансовых и банковских структур нет иного пути выживания кроме поворота в сторону реальной экономики. Яркое подтверждение тому состояние банковской системы в посткризисный период. Именно банки, инвестировавшие неоправданно большой объем заемных средств, в т.ч. вкладчиков в спекулятивные инструменты, и при этом не проводившие анализ кредитных рисков и ликвидности в погоне за сверхприбылями, потерпели серьезное фиаско.

Национальный банк выступает за повышение роли денег в экономике. В реальности налицо рост значимости в современном Таджикистане бартера, квазиденег, существенных денежных потоков, идущих мимо банков. С этим же связана проблема инфляции и поиска точки равновесия на денежном рынке.

Глобальная задача экономической политики, ее важнейшего денежно-кредитного сегмента состоит в стимулировании роста потребительского спроса и обеспечение на этой основе устойчивого роста ВВП. Можно констатировать, что в последние годы произошла серьезная эволюция в постановке целей денежно-кредитной политики - от лобовой атаки на инфляцию до конструктивного подхода в стимулировании потребительского спроса, роста ВВП, обеспечения занятости и увеличения доходов населения. Преувеличение роли инфляции в системе индикаторов стало очевидным в 1998 г., когда снижение инфляции не смогло предотвратить финансовый кризис. Следует подчеркнуть, что наряду со снижением инфляции максимальные значения были достигнуты и по другому важнейшему параметру денежно-кредитной политики - золотовалютным резервам, увеличившимся до 24 млрд. долларов. И это тоже не спасло от кризиса.

В Республике Таджикистан по состоянию на 31 декабря 2014 года функционируют 138 кредитных организаций, в том числе 17 банков (увеличение на 1 единицу за счет создания ЗАО "Спитамен Банк"), 1 небанковская кредитная организация, 42 микрокредитная депозитная организация (увеличение за счет ООО МДО "Сафи", ООО МДО "Тичорат", ООО МДО "Стандарт молия", ООО МДО «Рушди Ориён» и уменьшения на 1 единицу за счет аннулирования лицензии ЗАО МДО "Спитамен Капитал"), 42 микрокредитных организаций (увеличение на 1 единицу за счет ООО МКО «Алиф Сармоя и уменьшения на 1 единицу за счет аннулирования лицензии ЗАО МКО "Субхи Урметан") и 36 микрокредитных фондов (уменьшение на 3 единицы за счет аннулирования сертификата МКФ "Хаймахмади", "Окус", "Максади дастгири").

Также за отчетный период увеличилось количество филиалов банков, составив 344 единиц. Данное увеличение произошло за счет открытия 17 филиалов, в том числе: 3 филиалов ОАО «Банк Эсхата» в г. Душанбе, районах Рудаки и Спитамен, 4 филиалов ОАО «Точиксодиротбонк» в г. Душанбе в районах И.Сомони и Шохмансур, г. Куляб и в районе Восе, 2 филиалов ЗАО «АксесБанк Таджикистан» в г. Кургантюбе Хатлонской области и в г. Истаравшан, 7 филиалов ЗАО «Спитамен Бонк» в городах Душанбе, Худжанд, Истаравшан, Турсунзаде, Кургантюбе, Вахдат и в районе Гиссар. Рост количества филиалов и их дополнительных структурных подразделений способствует увеличению доступа населения к кредитным ресурсам [3].

Таблица 1 – Кредитные организации Таджикистана [5]

Наименование организации	31.12.2013	31.12.2014	Изменения (+\ -)
Всего	137	138	1
1. Банки	16	17	1
- Филиалы банков	327	344	17
2. Небанковские кредитные организации	1	1	-
3. Микрофинансовые организации	120	120	-
в том числе:			
Микрокредитные депозитные организации	39	42	3
Микрокредитные организации	42	42	-
Микрокредитные фонды	39	36	3

В ноябре 2015 года Постановлением Правления Национального банка Таджикистана у семи микрокредитных организаций были отозваны лицензии, выданные Национальным банком Таджикистана для осуществления банковской деятельности. Необходимо отметить, что за последние годы снизился уровень финансового посредничества этих организаций на финансовом рынке республики [4].

По состоянию на 31 декабря 2014 года доля иностранного капитала в уставном капитале кредитных организаций составила 466 025 525 сомони или 28,5% и по сравнению с 31 декабря 2013 года (527 517 850 сомони) уменьшился на 61 492 325 сомони. По состоянию на конец 2014 года общие активы кредитных организаций составили 14 854,1 млн. сомони и увеличились по сравнению с концом 2013 года на 2 014,9 млн. сомони или на 15,7%. Общий остаток кредитного портфеля кредитных организаций (нетто) за отчетный период составил 8 421,4 млн. сомони, и по сравнению с концом 2013 года увеличился на 1 446,4 млн. сомони или на 20,7%.

Объем классифицированных кредитов за этот период составил 2 179,2 млн. сомони или 22,6% кредитного портфеля, и по сравнению с концом 2013 года (1 417,2 млн. сомони или 19% кредитного портфеля) увеличился в абсолютном выражении на 762 млн. сомони. Их удельный вес к общему кредитному портфелю, увеличился на 3,6 процентных пунктов. Сведения о качестве общего кредитного портфеля кредитных организаций приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Качество общего кредитного портфеля кредитных организаций [5]

Классификация кредитов (млн.сомони)	31.12.2013	31.12.2014	Изменения (+\ -)
Всего	7 477,8	9 661,3	2 183,5
В том числе:			
Стандартные	6 060,6	7 482,1	1 421,5
Классифицированные	1 417,2	2 179,2	762,0
Удельный вес классифицированных кредитов от общей суммы кредитов	19,0%	22,6%	3,6 %

Большой проблемой для банков является проблема кредитоспособности предприятий. Существуют организации, которым нужны средства, но не у всех из них хорошая репутация. Иногда

трудно найти предприятие, пользующееся репутацией надежного плательщика. К ней же добавляется неэффективность юридической системы по защите прав заимодавцев, т.е. банков. Поэтому, выделяя ссуды, банки учитывают, что не существует законодательно установленных эффективных методов возврата ссуд в случае недобросовестности заемщика. В этой связи для обеспечения надежности вложения банкам необходимо решение ряда проблем. Первая – закрепление гарантий инвестиций на законодательном уровне. Это не означает, что государство берет на себя материальную ответственность за инвестирование в промышленность. Прежде всего, это подразумевает выработку такой правовой базы, в которой государство или частный инвестор, физическое или юридическое лицо нашли бы на законодательном уровне подробно прописанные правила защиты интересов против мошенничества и правила страхования риска. Должна быть детально прописана договорно-правовая часть отношений, разработаны формы страхования инвестиций, а судебная защита должна стать общедоступной, действенной, менее коррумпированной. Понятно, что бюджет не может нести расходы по созданию такой системы, но это и не нужно. Во многих странах институт гарантирования инвестиций имеет собственные источники дохода, а судебная система окупается за счет всевозможных пошлин.

Список использованной литературы

1. Жарковская Е.П. Банковское дело: Учебное пособие.- М.: Омега. 2003.- 440с.
2. Банковское дело / под ред. Е.-Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. М.: Юнити, 2014
3. http://nbt.tj/ru/banking_system/overview_banking_system.php
4. http://nbt.tj/ru/news/prekrshenie_leyatelnosti_semi_organizaciy/
5. Банковский бюллетень за декабрь 2014 года

© Шарипов С., 2015

УДК 338.001.36

Шнайдерман А.В.,

ст. преподаватель Стерлитамакского
филиала БашГУ, г. Стерлитамак

Научный руководитель: Хисамутдинов И.А., к.э.н.,
доцент кафедры ЭТ УГНТУ, г. Уфа

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Концепция устойчивого развития, провозглашенная на международной конференции ООН в Рио де Жанейро, предполагает экологизацию всех сфер общественного развития. В экономической сфере она предусматривает экологизацию экономических инструментов и усиление их роли в процессе принятия управленческих и государственных решений, а также в создании предпосылок и условий формирования экологоориентированного хозяйствования.

Приоритетное значение в этом процессе отводится налоговой системе. Расширение и укрепление базы экологического налогообложения в странах-членах ОЭСР за прошлое десятилетие позволило говорить об экологических налогах как о «новом поколении» экономических инструментов экологического регулирования. В настоящее время в 20 странах-членах ОЭСР широко применяется около 150 таких налогов, большинство из которых, а также их структура и ставки утверждены национальными парламентами. Через механизм экологического налогообложения хозяйствующие субъекты, загрязняющие природную среду, принуждаются либо к экологически конструктивным изменениям в технологии их производств и тем самым к прекращению загрязнения, либо к компенсации обществу вреда, причиненного их деятельностью.

Показателен зарубежный опыт использования стимулирующей функции системы «зеленых» налогов, который проявляется, с одной стороны, через специальное налогообложение экологически вредного производства, а с другой, – посредством предоставления налоговых льгот экологоориентированным субъектам хозяйствования, которые осуществляют природоохранные программы, внедряют экологобезопасную технику и технологию производства. Для стимулирования инновационной и инвестиционной активности товаропроизводителей к формированию новой, природоохранной, ресурсосберегающей материальной базы производства применяются два основных метода. В основу прямого метода положено уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму,

эквивалентную ранее определенной доле от стоимости приобретенного экологического оборудования. Опосредованный метод основан на установлении льготных сроков амортизационного списания основных фондов.

К примеру, в обрабатывающей промышленности США суммы амортизационных отчислений от стоимости очистных сооружений и облигаций займа на борьбу с загрязнением окружающей среды покрывают свыше 50% объема капитальных затрат экологического характера. Поощряя внедрение новейшего оборудования природоохранного назначения, японская амортизационная политика применяет льготный режим ускоренной амортизации для очистных сооружений и экотехнологий, позволяя в первый год списывать 50% стоимости основных фондов природоохранного назначения, а для малых и средних предприятий – 30% в первые три года эксплуатации. Если же использование новейшего оборудования снижает выбросы не менее чем на 70%, то позволено списывать в первый год эксплуатации от 18 до 90% стоимости этого оборудования в зависимости от типа оборудования и размера предприятий. Дополнительную финансовую поддержку за счет ускоренной амортизации (от 25 до 75% в первый год эксплуатации) получают предприятия и фирмы, использующие оборудование для переработки отходов. Таким образом, практика применения налоговых льгот в зарубежных странах доказала свою способность создать прочную мотивационную и стимулирующую основу для активного внедрения экологобезопасных методов хозяйствования и рационального природопользования.

Анализ действующего законодательства Российской Федерации по налогообложению, проведенный с целью выявления экологоориентированных налоговых льгот, позволил вскрыть существенные недостатки и недоработки, а также противоречивость статей законов, регламентирующих функционирование системы правоотношений по природопользованию, и НК РФ, регулирующим правоотношения по налогообложению в России. Это дает основания для неутешительных выводов о несформированности системы льготного экологического налогообложения; о мизерности видов и ограниченной базе действия существующих налоговых экологоориентированных льгот; о почти нулевом вкладе системы налоговых льгот в процесс стимулирования национальных товаропроизводителей к внедрению экологобезопасных и природоохранных методов хозяйствования, новейшей ресурсосберегающей технологии.

Правительства развитых стран активно помогают развитию и внедрению экологобезопасных технологий через финансово-кредитную систему, предоставляя льготные целевые налоговые кредиты и инновационный налоговый кредит, позволяющий уменьшать на определенный процент уже начисленные по закону суммы налога на прибыль корпораций. Ставки налогового кредита довольно высоки (до 10 – 15%), поэтому использование его экономически выгодно лишь крупнейшим компаниям с высоким уровнем расходов на НИОКР.

Экологизация экономической сферы предусматривает также усиление экологической направленности ценообразования. Во многих европейских странах введены экологические налоги на продукт, как стимулятор ограничения производства и потребления экологически опасной, ресурсоемкой продукции, а также продукции, изготавливаемой из редких природных ресурсов. Применение этих налогов позволяет полнее отразить экологические расходы в цене на продукцию или услуги, производство и потребление которых наносит ущерб окружающей среде. Потребитель такой продукции фактически выплачивает обществу косвенный налог за использование экологически «грязной» продукции, или отказывается от ее потребления, способствуя ее вытеснению с рынка. В этом плане наиболее интересен японский опыт установления экологической цены продукции. С учетом показателей выбросов в воздух, воду и твердых отходов каждой отрасли экономики определяется степень экологической опасности, а через уровень использования водных, земельных и ограниченных природных ресурсов – природоемкость каждой отрасли. На основе суммарных значений этих двух показателей устанавливается экологическая цена – в процентном значении к оптовой цене продукции каждой отрасли. Экологическая составляющая в цене продукции колеблется от 10 до 33%. Наиболее экологоемкими отраслями японской экономики являются угле и нефтеперерабатывающая отрасли – 33%, энергетика – 21%, транспорт – 20%, металлургия – 12%. За счет средств, полученных от реализации продукции, формируется специальный экологический фонд, 80% средств которого остается в регионе, а 20% поступает в государственный бюджет.

При формировании международной конкурентоспособности как страны в целом, так и их отдельных регионов в частности экологический фактор становится одним из определяющих. Современная тенденция к росту экспорта государств, проводящих экологическую политику, не в последнюю очередь обусловлена увеличением доли экологических товаров и услуг. Что касается мировой торговли экологической продукцией, то по оценкам специалистов ее рынок достигает в настоящее время более 900 млрд. долларов, а ежегодный рост составляет порядка 6 - 7%. Последние

исследования говорят о том, что аналогичная тенденция наблюдается и в движении капиталов. Наиболее привлекательными в качестве объектов инвестиций оказываются отрасли, попадающие под жесткое экологическое регулирование.

Новые тенденции в экономическом развитии, базирующиеся на ресурсосбережении, разработке и использовании экотехнологий, сопровождаются возникновением в высокоразвитых странах новых институциональных структур. Среди них широко известны Комитет по биоэтике при Юнеско, Исследовательский центр инновационных технологий для Земли (Япония), Министерство исследований и технологий (Германия), Агентство развития энергетики и охраны окружающей среды "Novem", Организация по технологическим исследованиям и передаче технологий (Голландия). Аналогичные организации созданы также в Италии, Франции, Израиле, а так же в России. Большинство стран мира принята система международных стандартов ISO 9000, разработанных и утвержденных в 1987 году Международной организацией по стандартизации ISO. Данная система определяет особые требования к экологической безопасности продукции как на стадиях ее проектирования, разработки, производства, хранения, так и на стадии утилизации после использования.

Экологизация деятельности предпринимательских структур в России не может осуществляться без соответствующих институциональных изменений в сфере природопользования. Речь идет, прежде всего, о наделении различных экономических субъектов правами собственности на ресурсы с сохранением государственного регулирования природопользования. Тотальное огосударствление, отсутствие конкретного собственника на тот или иной природный ресурс в странах с командной экономикой доказало свою неэффективность и не способность решать актуальные проблемы природопользования. Как показывает мировая практика, собственность на природные блага зиждется на балансе прав и ответственности: прав на присвоение рентного дохода и ответственности за соблюдение стандартов ресурсноэкологической безопасности природопользования вне зависимости от формы собственности. Экономическая и правовая неурегулированность отношений собственности в России, несовершенство и неупорядоченность налоговобюджетного механизма в сфере природопользования не обеспечивает поступления значительной части ренты в государственный и местные бюджеты и их целевого использования. Создание действенного институционального обеспечения природопользования должно сопровождаться развитием рыночной инфраструктуры, обслуживающей природноресурсный сектор народнохозяйственного комплекса: экологических банков, бирж природных ресурсов, инвестиционных фондов экологической направленности, аудиторских компаний, лизинговых структур и др. Необходимым условием названных преобразований в системе природопользования является муниципальная реформа, направленная на укрепление местного самоуправления и упорядочение межбюджетных отношений.

Список использованной литературы

1. Яковлева И. Эколого-ориентированное управление как аспект реализации концепции устойчивого развития // Власть. 2012. №1. с. 109-113.
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 29.06.2004)

© Шнайдерман А.В., 2015

УДК 330

Яганова А.С.,

студентка БашГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Сibaгатуллина С.Р., к.э.н.,

доцент кафедры ОЭТ БашГУ

ВОЗРАСТАНИЕ РИСКОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В 2014-2015 годах в условиях экономических санкций против России явно проявилась, с одной стороны, зависимость Российской Федерации от мировых финансов, с другой – угроза экономической безопасности в области финансов.

В первую очередь нужно выделить появление определенного числа рисков в экономике (спад производства, нарушение инвестиционных процессов, высокая инфляцию, финансовая нестабильность)

и социальной сфере (падение уровня жизни большей части населения, рост безработицы, кризис демографической сферы) страны, последствия которых в ряде случаев носит разрушительный характер.

В этих условиях одним из принципов развития экономики страны становится достижение такого состояния, при котором выполняется вся совокупность требований экономической безопасности. Это состояние позволяет уравнивать возникающие противоречия в экономике страны и ее регионов. Одним из главных путей решения связанных с этим задач является евразийская интеграция. Межгосударственные финансовые отношения могут оптимально развиваться только при условии разработки современного механизма правового регулирования, что в итоге усилит значимость и влияние развивающихся евразийских стран, повысит их роль в реформировании мировой финансовой архитектуры.

Основную проблему для экономической безопасности государства, которая порождается процессами финансовой глобализации, можно сформулировать так: финансовая глобализация подразумевает ограничение регулятивных возможностей государственных органов в условиях растущих шоков для национальной экономики. [2, с.46]

Можно выделить три группы факторов, влияние которых определяет рост опасности шоков для национальной экономики.

Первая группа - это, прежде всего, рост системных рисков в финансовой сфере. Процессы финансовой глобализации подразумевают интеграцию национальных фондовых, валютных и кредитных рынков и формирование единых мировых финансовых рынков. Банки и иные финансовые институты, осуществляющие деятельность за пределами национальных экономик, становятся участниками мировых финансовых рынков и все более подвержены всеобщим финансовым рискам. Если возникает финансовая нестабильность, то значит и возрастает риск дефолта целого ряда институтов, которые взаимосвязаны между собой. Примером этого служит финансовый кризис 2008-2009 годов, начавшийся как локальный кризис рынка ипотечного кредитования США, поразивший финансовые рынки и ставший причиной убытков банков, которые превысили 100 млрд. долларов.

Вторая группа - значительное превосходство возможностей финансовых рынков определять направленность финансовых потоков над регулятивными возможностями государств. В определенной степени финансовая глобализация оставила след на снижении возможностей национальных регуляторов повлиять на политику крупнейших игроков финансового рынка, таких как международные корпорации и транзакционные банки. В условиях глобализации увеличилось количество средств, которые находятся в распоряжении частных лиц и коммерческих финансовых институтов, возросли активы инвесторов.

После годового действия санкций и снижения цены на нефть российская экономика испытывала серьёзные трудности, результатом которых стали рост инфляции, резкое падение рубля и сокращение ВВП (на 4,6%). К концу марта 2015, в ходе выполнения антикризисного плана, появились первые признаки оживления экономики. Наиболее важным показателем является снижение уровня недельной инфляции с 1 % до 0,2 %.

Таким образом, в данное время складывается ситуация, в которой совокупный капитал игроков финансовых рынков превосходит размеры валютных резервов центральных банков государств мира. В результате процессов финансовой глобализации финансовые рынки становятся влиятельнее государства, а у государственных органов отсутствуют действенные инструменты влияния на финансовые рынки.

Следующий пункт, который можно выделить - это рост влияния движения капитала в условиях асимметричной информации. В межстрановых потоках капитала возрастающую роль играют спекуляции; отток капитала становится одной из угроз для экономической безопасности. [4, с.265]

Исходя из этого, следует вывод, что рост мощности межстрановых потоков капитала становится угрозой для экономической безопасности национальных экономик в силу того, что управление сверхмощными и сверхмобильными потоками капитала зависит от различных факторов, которые определяют поведение инвесторов. [1]

Для России в новейших условиях интенсификации отношений с ведущими развивающимися государствами, ключевыми многосторонними объединениями в сфере валютно-финансового взаимодействия являются Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и БРИКС. БРИКС изначально создавалась именно для экономического взаимодействия: главным направлением является сотрудничество по международным финансовым вопросам как фактор обеспечения финансовой стабильности и безопасности.

В рамках группы сформирована правовая основа и стремительно разрабатываются

перспективные механизмы финансового взаимодействия. Согласно Концепции председательства РФ в межгосударственном объединении БРИКС в 2015-2016 гг., в качестве одного из основных приоритетов председательства закрепляется «продвижение интересов России и БРИКС в сфере развития многостороннего финансового сотрудничества, реформирования международной валютно-финансовой системы и обеспечения уверенного, устойчивого и сбалансированного роста.

В настоящее время разрабатывается еще один перспективный документ - Соглашение между странами БРИКС о валютном резерве (первоначальный размер - 100 млрд долл.: доля Китая - 41 млрд долл., ЮАР - 5 млрд долл., Бразилии, Индии и России - по 18 млрд долл.) для использования в чрезвычайных обстоятельствах, что будет способствовать более устойчивому финансовому развитию и служить дополнением к глобальной финансовой «страховочной сетке». Соглашение будет являться правовой основой для предоставления ликвидности посредством валютных свопов при возникновении краткосрочных проблем с платежеспособностью. Реализация проекта будет способствовать укреплению позиции российского рубля, в ближайшем будущем и, возможно, позволит уйти от доминирования доллара.[3]

Участникам рынка нужно принимать решения в условиях стабильной ограниченности времени, при этом растет роль психологических факторов, определяющих их дальнейшее поведение. Обычно, таким является «кризис доверия», то есть массовое избавление участниками рынка от всех активов, в которых они не уверены.

Перемещение значительных потоков средств становится причиной дестабилизации финансовой системы государства. Примером может послужить Азиатский финансовый кризис, когда под воздействием изменения курса японской иены началось массовое бегство капитала из ряда стран Юго-Восточной Азии. Новые санкции против финансового, энергетического и оборонного сектора, которые были введены в июле и сентябре, в дальнейшем будут иметь сильные последствия и рост издержек для ведущих компаний и для экономики в целом.

Это показывает, что реализация выгод от включенности государства в систему мировых финансовых рынков неизбежно связана с ростом рисков для экономической безопасности государства. В результате финансовой глобализации возникает свободное межстрановое перемещение финансовых потоков, которые имеют спекулятивную природу и значительную мощность. При этом возможность участников финансового рынка значительно превосходит регулятивные возможности государственных органов.

Список использованной литературы

1. Ковалев В.В. Проблемы предупреждения кризисов на финансовом рынке. – М., 2008. – 184 с.
2. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под редакцией Е.А. Олейникова. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2010. – 288 с.
3. Ткачев В.Н. Международное движение капитала и проблема финансовых кризисов. М., 2008.
4. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.

© Яганова А.С., 2015

Научное издание

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ**

*Материалы
VII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(г. Уфа, 26 ноября 2015 г.)*

*Редактор И.Р. Дашкина
Корректор А.И. Николаева*

*Лицензия на издательскую деятельность
ЛР № 021319 от 05.01.99 г.*

Подписано в печать 28.12.2015 г. Формат 60х84/16.
Усл. печ.л 9,66. Уч.-изд.л. 10,08.
Изд. № 280. Заказ 619.

*Редакционно-издательский центр
Баширского государственного университета
450076, РБ, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.*

*Отпечатано на множительном участке
Баширского государственного университета
450076, РБ, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.*