

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «АР-КОНСАЛТ»

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции
Часть II
1 июля 2014 г.

**АР-Консалт
Москва 2014**

УДК 001.1

ББК 60

П27 Перспективы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 1 июля 2014 г. В 5 частях. Часть II. М.: «АР-Консалт», 2014 г.- 139 с.

ISBN 978-5-9905725-0-8

ISBN 978-5-9905725-2-2 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной научно-практической конференции **«Перспективы развития науки и образования»** (г. Москва, 1 июля 2014 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-9905725-2-2 (Часть II)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы

Содержание

Секция «Гуманитарные науки»	6
Суязова И.А. Дискуссия и дебаты на уроках литературы	6
Тихомиров С.Е. «Внешние» и «внутренние» мотивы обучения школьников8	
Тробиук Е.А. Логоритмика как технология в работе музыкального руководителя	9
Филиппов С.И. «Наше все». Пантеон российской истории и культуры в исторической динамике	11
Хавращенко Т.Ю., Набирухина А.В., Руберт И.Б. Современные цели и задачи изучения иностранного языка в экономическом ВУЗе.....	13
Чистобаева Л.В. К вопросу об обучении General English (Общему английскому) и English for Specific Purposes (Английскому для специальных целей) в техническом ВУЗе	16
Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»	17
Тулёгенова М., Альмамедова Э.М. Качество кредитного портфеля казахстанских банков	17
Антонюк О.А. Институциональная структура банковской системы Самарского региона.....	19
Большакова М.В. Государственное регулирование как условие и барьер развития малого и среднего предпринимательства	22
Брусникова А.С. Использование логистических технологий в туризме.....	29
Валижонов А.Р. Особенности управления государственными пакетами акций акционерных обществ в Узбекистане	31
Вдовина А.В. Введение в МСФО для топ-менеджмента организации	32
Гарин А.В. Проблема текучки кадров в Росси и пути ее решения	33
Григориадис С.П. Направления реализации государственной инновационной политики	35
Губарь Л.Н. Риски в высшем образовании, влияющие на конкурентоспособность и устойчивость развития вуза	36
Гуров И.Н. Тенденции развития синдицированного кредитования в России	38
Гурьянова Т.Н. , Мирошниченко Ю.А. Проблемы и перспективы инновационного развития России	41
Долженко Д.Е. Влияние снижения качества и численности трудового потенциала Вологодской области на темпы развития региональной экономики.....	42
Едалова Е.С. Производительность труда научно-педагогических работников высшей школы	46
Зубков В.Н., Мусиенко Н.Н. Анализ и меры по обеспечению скорости и сроков доставки грузовых отправок и порожних вагонов	47

Иванова Е.С. ЧДД как укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта «ИТ-парк Республики Коми»	52
Игумнова Т.Н., Угловская С.Ю. Финансовая реструктуризация предприятия	53
Кайгородова Е.В., Сартакова О.А. Доходы населения: тратить или сберегать? (на примере доходов населения Крапивинского муниципального района).....	55
Леднёва Ю.А., Цысь Ю.В. Рынок хлебобулочных изделий в России и Ставропольском крае.....	57
Маринина О.А., Михайлова Е.О. Особенности бизнес-анализа угледобывающих компаний.....	60
Машихина А.Н., Маринина О.А. Методы и модели оценки персонала.....	64
Мацаев Э. В., Сажин Ю.Б. Запрограммированные управленческие решения при экономическом развитии предприятий малого и среднего бизнеса	66
Меретукова С.К. Система стратегического управления экономическим потенциалом регионального санаторно-курортного комплекса	77
Морунов В.В., Нурмухаметов И.Ф. О процессно-ориентированном бюджетировании в системе внутреннего контроля организации	79
Морунов В.В., Нурмухаметов И.Ф. К вопросу об экономическом анализе при использовании процессно-ориентированного бюджетирования и учета затрат по видам деятельности в системе внутреннего контроля организации.....	80
Некипелова Е.Д. Основные подходы к пониманию сущности денег.....	82
Николаева О.А. К вопросу о необходимости освоения сырьевых источников титана Кольского полуострова в условиях перехода на инновационный путь развития	83
Носков Е.В., Мазикова Е.В. Направления модернизации банковской деятельности в сфере кредитования реального сектора экономики ..	85
Пономарева Е.Н. Роль территориального общественного самоуправления в развитии сельской социальной инфраструктуры.....	90
Савельева Н.К. Влияние ценовой и неценовой конкуренции на рынок банковских услуг	92
Седова Т.В. Основные тенденции в развитии системы ВПО.....	94
Сергеева И. А. Определение экономической сущности рынка недвижимости	95
Смольников Р.Л. Инновационная стратегия и ее развитие в Российской Федерации и за рубежом.....	97
Соколов С.В. Проблемы и ограничения государственного регулирования экономики.....	98
Трысячная И.Г., Руденко В.В. Особенности государственного регулирования рыночной экономики	100

Трысячный В.И., Ельников Р.В. Семантические особенности рассмотрения категории «государственное регулирование»	102
Трысячный В.И., Шевердяев А.А. Структурирование методов оценки масштабов теневой экономики	104
Угловская С.Ю., Игумнова Т.Н. Банкротство как форма реструктуризации	106
Харлов И.Ю. Научно-исследовательская и инновационная деятельность в лесах Российской Федерации	108
Чибисова Е.И. Чибисов О.В. Инновационный подход к организации взаимодействия местных органов власти и коммерческих банков при управлении муниципальными финансами	109
Чумакова А.В., Данченко Е.А. Проблемы защиты конкуренции на российском рынке банковских продуктов.....	111
Шалагин А.С. Роль специалистов по кадрам в стратегическом планировании и управлении человеческими ресурсами	112
Секция «Государственно и правовое регулирование».....	114
Воронова С.В. Вопросы применения застройщиком предварительного договора в долевом строительстве	114
Даутова Т.А. Реализация государственной молодежной политики в Республике Башкортостан	119
Исаева Е.Д. Проблемы реформирования деятельности Федеральной инспекции труда как надзорного органа за соблюдением трудового законодательства.....	122
Курячая М.М., Воробьева Е.И. Место Президента РФ в системе разделения властей	124
Лебедь М.В. Установление происхождения ребенка от матери на основании свидетельских показаний	126
Мосечкин И.Н. Уровень и динамика незаконных организации и проведения азартных игр в России	129
Тимченко Н. Ю. Сравнение юридической техники на муниципальном и региональном уровнях нормотворчества	131
Фокина В.Э. Реализация свободы определения целей политической партии в процессе их внутренней институционализации.....	133
Шайхлисламова Л.И. Библиотеки Свердловской области сегодня.....	134
Шубина О.Б. Особенности взаимодействия культуры и права	137

Секция «Гуманитарные науки»

Суязова И.А.

Дискуссия и дебаты на уроках литературы

МКОУ «Каменская СОШ № 1 с УИОП»

Каменского района Воронежской области

«Никто в одиночку не знает столько, сколько знают все вместе» – так написано на двери одной из датских ратуш. Лучшего и более краткого обоснования интерактивных форм обучения не найти, ведь имя прилагательное «интерактивный» состоит из двух слов: *inter* – взаимный и *to act* – действовать. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимодействию и взаимопониманию. Значит надо использовать интерактивные формы обучения, чтобы школьник мог выступать в качестве "субъекта" обучения.

Остановимся на трёх уроках литературы, проведенных в 7 классе в форме дискуссии или дебатов, которые относятся к интерактивным формам обучения.

Первый урок организован в форме *дебатов*. В его основе – утверждение: «жизненная позиция Ларры верна!» (по рассказу М.Горького «Старуха Изергиль»). Утверждающая группа соглашается с этим высказыванием, отрицающая – нет. Каждая группа, отвечая на вопросы, что значит для Ларры и Данко свобода, ради чего живёт человек, приводит свои доводы и аргументы. За дебатами следят эксперты, которые оценивают работу спикеров. Утверждающая группа отстаивает позицию Ларры. Отмечая её жизнеспособность, ученики доказывают, что в современном обществе существует немало людей, имеющих черты индивидуализма, которые присущи герою легенды, поэтому жизненная философия Ларры существует. Защитники приводят аргументы, вспоминая опричника Кирибеевича, героя поэмы М.Ю.Лермонтова «Песня про царя Ивана Васильевича...», барыню из рассказа И.С.Тургенева «Муму». Оппоненты, в свою очередь, отрицают верность жизненной позиции Ларры и доказывают, что нельзя жить только собственными интересами: такая философия сродни идеологии фашизма. Отрицающая группа приводит контраргументы: жизнь Данко, антипода Ларры, самоотверженность Юлии Вревской, героини стихотворения в прозе И.С.Тургенева.

Конечно, такая форма урока сложна и в организации, и в проведении. Однако интерес учеников, их активность являются стимулом для учителя в последующем проведении уроков-дебатов, потому что все участники оказываются вовлечёнными в процесс познания.

Тема второго урока (*урок-дискуссия* «Снежный ком») звучит так: «Добро и доброта – это одно и то же?» (по рассказу А.И.Куприна «Куст сирени»). Каждый ученик получает четыре карточки, на которых пишет по

одному существительному, отвечая на вопросы учителя: 1) Без чего человек не выживет физически? (*свет, пища, вода, одежда и т.п.*) 2) Что нужно душе человека? (*любовь, уважение людей, доброта, доверие других и т.п.*) 3) Можно ли назвать три слова, которые положительно и отрицательно характеризуют такое чувство, как любовь? (*отрицательные: ревность, эгоизм и т.п.; положительные: забота, доверие, взаимопонимание и т.п.*) 4) Из каких составляющих состоит слово *доброта*? (*душевность, милосердие, щедрость души*). Далее ученики, объединившись в пары, затем – в четверки, убирают схожие ответы и оформляют на доске коллективный вывод: доброта – это чувство (любовь к Богу, людям, окружающей природе) и дела (добрые поступки, помощь людям). В ходе урока осуществляется поиск ответа на проблемный вопрос. Рассматривая его с разных сторон, школьники приходят к пониманию важной мысли: доброта — это добро, недаром же эти два слова отличаются только двумя буквами. Человеку, желающему делать добро, обязательно должна быть присуща доброта — бескорыстное стремление помочь другому. Однако, помогая одному, мы можем навредить другому, что и происходит в рассказе Куприна. Добро же – это неизменная нравственная категория.

Ценность такого урока очевидна: каждый ученик активен, он вносит свой вклад в обсуждение проблемы, имеет возможность обмениваться идеями, услышать мнение других.

Третий урок проведен в форме *дебатов*. На уроке по рассказу Куприна “*Allez!*” команды спикеров обосновывают свою точку зрения, рассуждая над утверждением «Нора могла поступить по-другому!». Ученики, защищающие героиню, говорят, что она слабохарактерная, с детства привыкшая подчиняться, поэтому Менотти так легко приручил её. В качестве аргументов семиклассники вспоминают поведение Акакия Акакиевича (рассказ Н.В.Гоголя «Шинель»), Костылина («Кавказский пленник» Л.Н.Толстого). Эти и другие примеры подтверждают такую жизненную позицию, как безволие и слабохарактерность. Те, кто отрицает поступок Норы, обращают внимание на то, что она циркачка, умеющая преодолевать препятствия, терпеть боль, значит, должна была переступить через обиду, боль и продолжать жить. Героиня могла изменить жизнь. Их контраргументы убедительны: Данко, герой рассказа М.Горького, победители и призеры паралимпийских игр смогли преодолеть себя. Вывод утверждающей стороны: Нора могла изменить свою жизнь, она должна была понимать, что не имеет права лишать себя жизни, потому что самоубийство – страшный грех. Героиня должна была поступить иначе! Вывод отрицающей стороны: Нора одинока, потому что она никогда никому не была нужна, и даже любимый человек предал её. Жизнь кончена. Она не могла и не хотела поступить иначе.

На уроках дискуссии или дебатов создаются такие условия, при которых ученик чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным и эффективным весь процесс обучения.

Литература

1. Польдяева О.В. Возможности технологии "Дебаты". // Школьные технологии. № 1, 2007.
 2. Григальчик Е. К., Губаревич Д. И. Обучаем иначе. Стратегия активного обучения. – Минск: Современное слово, 2003.
 3. Хуторской, А.В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному?: Пособие для учителя. – М.: Владос, 2005
-

Тихомиров С.Е.

«Внешние» и «внутренние» мотивы обучения школьников

ГБОУ СОШ № 643 (г. Санкт-Петербург)

Проблема мотивации является актуальной как в отечественной, так и в зарубежной психологии.

Как мотивировать ребенка к учебе, как привить любовь к самому процессу обучения и научить получать удовольствие от процесса; какие стимулы, поощрения или наказания для этого можно использовать? Мотивы определяются потребностями, которые имеют несколько уровней: от биологических потребностей до потребностей самоактуализации. Поведение зависит от потребностей и способностей и определяется внутренними и внешними мотивами.

Итак, что такое «мотив»? Мотив - это то, что побуждает деятельность (является формой проявления потребности). Что такое «мотивация»? Мотивация - процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей.

Существует несколько классификаций мотивов, одной из них является классификация мотивов по А. К. Марковой. По этой классификации внешние мотивы называются социальными, а внутренние – познавательными.

Внутренняя мотивация связана с самим процессом деятельности и не зависит от внешних обстоятельств, т.е. это система самостоятельности и внутреннего контроля, поиска напряжения и трудностей, сопровождаемых интересом и воодушевлением. Внешняя мотивация зависит от взаимодействия человека с окружающей его средой.

Мотивация обучения школьника должна находиться в нем самом, без внешних обстоятельств. Необходимо, чтобы ребенок сам захотел сделать что-то и сделал это. Поэтому решающее значение в процессе обучения должно придаваться не внешнему нажиму - подсказкам, наметкам, требованиям, указаниям, понуканиям или даже принуждениям, а внутренним побудительным силам. Внутренняя мотивация направлена на качественное выполнение задания, в то время как внешняя - на количество. «...Посмотрите,

как работает ребенок, когда ему интересно. Удовольствие буквально написано на его лице. Светятся глаза, движения легкие, свободные, быстрые. Да и как может быть иначе – ведь сейчас он раскован, раскрепощен в своих желаниях. Он делает свое дело, интересное и важное ему самому...». Это слова профессора А.К.Дусавицкого. Вот этом как раз и состоит самая большая трудность.

Как развить внутреннюю мотивацию и какие условия необходимо создать для ее развития :предоставить свободу выбора; максимально снять внешний контроль; интерес и радость должны быть основными переживаниями школьнику в процессе обучения; при обучении необходимо учитывать запросы, интересы и устремления детей; самый мощный стимул в обучении «Получилось!!!» Отсутствие этого стимула, означает отсутствие смысла учебы. Если ребенок в каком то виде деятельности достигнет мастерства, то внутренняя мотивация будет расти; рост уверенности в себе, своих силах способствует усилению внутренней мотивации.

Какие же можно сделать выводы по мотивам деятельности ученика:

Ведущими мотивами ученической деятельности могут быть и внешние, и внутренние мотивы. Разумеется, все мы хотим, чтобы деятельность наших учеников направлялась внутренними мотивами, но и внешняя мотивация может привести к постановке цели деятельности, если это только не отрицательный (боязнь плохой отметки), а положительный мотив (желание получить хорошую отметку).

Крайне важно знать динамику развития мотивов, и следить за тем, чтобы внешние положительные мотивы не перешли во внешние отрицательные. При правильно поставленном обучении интерес к учителю перерастает в интерес к предмету и позже – к науке, которую он представляет.

Реально каждый ученик побуждается несколькими мотивами, т.к. учебная деятельность всегда полимотивирована.

Список использованной литературы

1. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. - М., 1972.
2. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. - М., 2008.
3. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. - М. , 1986.

Тробиук Е.А.

Логоритмика как технология в работе музыкального руководителя

ГБДОУ № 83 (г. Санкт-Петербург)

Одним из основных методических средств нашей работы стала логоритмика, задачи которой – развитие чувства ритма через движение посредством формирования слухового внимания и улучшение речи детей с помощью воспитания ритма речи. Логоритмика – это система упражнений, заданий, игр на основе сочетания музыки, движения, слова, направленная на решение коррекционных, образовательных и оздоровительных задач. Цель

технологии – преодоление речевых нарушений у детей дошкольного возраста средствами синтеза музыки, движения и слова [2].

Организация непосредственной образовательной деятельности музыкального руководителя с детьми начинаются с первой младшей группы, что дает возможность для раннего выявления и коррекции нарушений речи. Развитие детей проводится через речевую и музыкальную деятельность по основным направлениям:

- развитие сенсорных и моторных функций;
- формирование основы артикуляционных движений;
- развитие мимической мускулатуры;
- развитие интеллектуальных функций (мышления, памяти, воображения, восприятия, внимания, ориентировки в пространстве);
- развитие эмоционально – волевой сферы и игровой деятельности;
- формирование черт гармоничной личности (дружбы, уважения, доброты и др.).

Овладение ребенком речью в определенной степени регулирует его поведение, помогает спланировать адекватное участие в разных формах коллективной деятельности. Своевременное формирование правильного произношения имеет важное значение для общей культуры речи и, следовательно, для нормального речевого общения со сверстниками и взрослыми, для успешного овладения грамотной, а при поступлении в школу – для усвоения школьной программы. Поэтому особое внимание уделяется на музыкальных занятиях развитию чувства ритма с помощью пластики, звучащих жестов, речевых игр, использования ритмосхем, игры на детских музыкальных инструментах под мелодию и ритмодекламацию. Одна из особенностей программы – использование малых форм народного фольклора (потешек, приговорок, прибауток и т. д.) для оздоровительных пауз, использование сюжетов русских народных сказок, что способствует воспитанию детей в национальных традициях [3]. В планировании использован принцип концентрического наращивания материала по всем разделам изучаемых лексических тем (время года, урожай, птицы и т. д.). Сюжетно – тематическая организация занятий в сочетании с наглядностью и игровыми приемами способствует спонтанному развитию связной речи, поддержанию положительного эмоционального состояния детей, интереса и внимания, что помогает достичь высоких результатов в обучении [1].

Таким образом, возникает необходимость дальнейшего изучения и развития данного направления, так как логоритмика имеет большое значение в развитии ребенка и является одним из ведущих средств преодоления нарушений психологической, двигательной и музыкально-ритмической сфер. Эффективность работы по улучшению произношения у детей возможна только при совместной деятельности всех педагогов ДОО.

Литература:

- 1.Картушина М.Ю. Конспекты логоритмических занятий. М., 2007.
 - 2.Микляева Н.В., Полозова О.А., Родионова Ю.Н. Фонетическая и логопедическая ритмика в ДОУ. М., 2004.
 - 3.Нищева Н.В. Система коррекционной работы в логопедической группе для детей с ОНР. Спб., 2001.
-

Филиппов С.И.

«Наше все». Пантеон российской истории и культуры в исторической динамике

НГУ (г. Новосибирск)

Как известно, в России два «проклятых» вопроса: «Кто виноват?» и «Что делать?» К ним может быть добавлен еще один: «Кто мы?» Поиск ответов на данный вопрос связан с исследованием проблематики российской национально-культурной идентичности (НКИ), в частности, с исследованием наиболее значимых символов НКИ (что и почему для нас свято, что «наше все?»). Цель исследования – выявить условия относительно высокой значимости символов (в дальнейшем – относительно высокого культурного престижа) в системе российской НКИ, сопоставив имперский, советский и постсоветский периоды отечественной истории.

В качестве концептуальной основы исследования используется теория интерактивных ритуалов Дюркгейма – Коллинза, согласно которой символы идентичности обретают свою значимость в процессе интерактивных ритуалов. Интерактивные ритуалы – социальные взаимодействия, которые характеризуются двумя главными особенностями. Во-первых, концентрация на общем для всех участников объекте внимания («сакральные объекты»). Во-вторых, общим эмоциональным настроем участников ритуала. В результате удачных интерактивных ритуалов у их участников повышается уровень эмоциональной энергии. [3, 42]. Эмоциональную энергию находит свое выражение в чувстве воодушевления, энтузиазме, моральном удовлетворении от участия в ритуалах, что, в конечном счете, усиливает групповую солидарность. К «сакральным объектам» относятся символические персонажи национальной истории, которые в настоящем исследовании будут именоваться пантеоном национальной истории и культуры. Показателем значимости персонажей пантеона является связанный с ними культ. Под культом понимается система ритуалов – стереотипизированных и повторяющихся социальных практик, взаимодействий между индивидами, «центрированных» на тех или иных сакральных символах. Подобными ритуалами могут стать празднование юбилейных дат, упоминание имен в институализированных культурных текстах (например, в учебниках истории для школ и вузов), т.е. все практики, воспроизводящие те или иные персонажи в культурно-исторической памяти нации.

Показателем культурного престижа НКИ является коммуникация между символами (объектами, отсылающими к ним) и сообществом. В свою очередь, показателем данной коммуникации является инфраструктура ритуалов, которая обеспечивает доступ индивидов к символам. Это, во-первых, присутствие символических объектов в повседневном жизненном пространстве сообщества, во-вторых, физическая дистанция по отношению к другим символическим объектам, статус которых признан и высок. Если культурный престиж символа высок, то объекты, ассоциирующиеся с ним присутствуют повсеместно (в каждом более-менее крупном населенном пункте) и легко доступны, тиражируются средствами массовой информации, присутствуют в школьных учебниках, расположены в непосредственной близости от других символических объектов с высоким культурным престижем.

Предметной областью исследования являются пантеоны наиболее значимых персонажей отечественной истории, в частности, перечни, представленные: на памятнике «Тысячелетие России» (Новгород, 1862 г.); в списке из 69 революционеров и деятелей культуры всех времен, память которых подлежала увековечению от 30 июля 1918 г. в литературной серии «Жизнь замечательных людей» (1933 – 2010 г.г.); в общенациональном опросе «Имя России» (2008 г.); символические объекты, относящиеся к историческим деятелям с высоким культурным престижем (памятники, места захоронений, топонимы).

Анализ продемонстрировал, что наибольшим престижем обладают политические деятели, которые, управляли страной в период геополитических успехов, вели победоносные войны (в том числе и гражданские), либо стояли у основания государства или значимого периода в истории государства, или же в их правление проводились «прогрессивные» реформы. В то же время, наиболее устойчивым культурным престижем пользовались деятели культуры: писатели, поэты, композиторы, художники, ученые. Именно символическая значимость признанных деятелей культуры сравнительно безболезненно пережила крушение империи, они сами сохранили свое место в историко-культурном пантеоне. При этом близость к верховной власти не только не добавляет культурного престижа деятелям отечественной культуры, но, скорее, способствует его снижению: в популярной литературе и кинематографе, в школьных курсах подчеркивается дистанцированность от власти, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Л.Н. Толстого, А.Д. Сахарова и др.

Итак, чтобы «попасть в историю», следует стать видным государственным деятелем и править страной в период военных побед или крупных «прогрессивных преобразований», но самый надежный путь в вечность – прославиться на поприще культуры или науки, хотя довольствоваться придется после смерти в лучшем случае местом на Новодевичьем. Как тут не вспомнить старый советский анекдот о второстепенном политическом деятеле Л.И. Брежневе, жившем в эпоху Аллы Пугачевой.

Литература

1. Розов Н.С. Познавательные средства теоретической истории и макросоциологии // Разработка и апробация метода теоретической истории / Под ред. Н.С. Розова. Новосибирск: Наука. – 2001. – 503 с.
 2. Розов Н.С. Философия и теория истории. Кн. 1. Прологомены. М.: Логос. – 2002. – 656 с.
 3. Collins R. Interaction Ritual Chains. Princeton and Oxford: Univ. Press. – 2004. – 464 p.
-

Хавращенко Т.Ю., Набирухина А.В., Руберт И.Б. **Современные цели и задачи изучения иностранного языка** **в экономическом ВУЗе**

СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург)

Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Высшего профессионального образования по направлению «Экономика» определяет требования, предъявляемые к выпускнику экономического вуза, как «владение одним из иностранных языков на уровне, не ниже разговорного»¹, то есть на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность.

Основную цель изучения дисциплины «Иностранный язык» можно определить как формирование у студента профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции - системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом и достаточном для успешного межличностного, межкультурного, бытового и профессионального общения.

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций и умений и навыков, а именно

- умение «использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности»,
- «владение навыками выражения своих мыслей и мнений ... в деловом общении на иностранном языке»,
- владение «культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации»,
- умение «логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь»,

¹ Приказ Министерства образования и науки РФ от 21 декабря 2009 г. N 747 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 Экономика (квалификация «Бакалавр»)».

- способность «осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку»¹

идеально вписываются в программу подготовки к сдаче экзамена Cambridge English, а именно, на получение международного сертификата BEC /Business English Certificate/, которая позволяет не только развить и сформировать у студентов навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности, но и квалифицированно оценить степень их подготовленности к деятельности в профессиональной среде.

Сертификат BEC бессрочен и имеет три уровня: Preliminary, Vantage, Higher.

Экзамен Cambridge English: Business Preliminary относится к уровню B1 Европейской шкалы языковой компетенции (CEFR). Это уровень владения английским языком, требуемый в профессиональной и академической среде для ведения коммерческой деятельности средней сложности. Достижение этого уровня доказывает работодателям, что держатель сертификата может:

- читать короткие деловые сообщения;
- толковать графики;
- составлять короткие электронные сообщения делового характера;
- понимать короткие телефонные разговоры и обсуждения;
- говорить о деловых вопросах.

Экзамен Cambridge English: Business Vantage относится к уровню B2 Европейской шкалы языковой компетенции (CEFR). Это уровень владения английским языком, требуемый в профессиональной и академической среде для ведения деятельности средней сложности. Достижение этого уровня доказывает работодателям, что держатель сертификата может:

- писать короткие тексты деловой переписки, отчетов и предложений;
- читать выдержки из бизнес-публикаций;
- слушать, понимать и участвовать в обсуждениях на собраниях.

Экзамен Cambridge English: Business Higher относится к уровню C1 Европейской шкалы языковой компетенции (CEFR). Этот уровень владения английским языком требуется для решения сложных задач в профессиональной и академической среде; он также доказывает работодателям, что держатель сертификата может:

- эффективно общаться на уровне руководства, а также на профессиональном уровне;
- уверенно участвовать в собраниях и презентациях на работе;
- свободно выражать свои мысли;

¹ Там же

- правильно реагировать в разных культурных и социальных ситуациях.

То, что одной из основных задач учебного процесса и преподавателя, как организатора этого процесса, является мотивирование студента, не подлежит сомнению. Одним из таких очевидных мотивационных факторов является формальный показатель знаний и умений студента, который зачастую представлен итоговой оценкой в зачетной книжке. Однако, как показывает опыт, студент гораздо серьезнее относится к процессу обучения, если конечным результатом становится такой общепризнанный показатель как международный языковой сертификат. Ценность, значимость данного процесса в глазах студента возрастает многократно, если данный сертификат является к тому же сертификатом в области профессионального языка, однозначным и универсальным критерием знания иностранного языка в области его последующей профессиональной деятельности.

Как верно подмечено разработчиками пособий для подготовки к ВЕС, это тест, который обучает /Test that teaches/. Высокий профессиональный уровень смыслового и языкового наполнения теста и программы по подготовке к тесту соответствует критериям подготовки Российского студента, определенных в требованиях к программам третьего поколения. Сопоставление этих требований и выводы, сделанные на основе этих сопоставлений, позволяют гармонизировать новые требования современных программ Российского высшего образования и критерии умений и навыков, прописанные разработчиками теста ВЕС.

Таким образом, интегрирование элементов подготовки к сдаче экзамена ВЕС в программу изучения иностранного языка в экономическом вузе направлено на достижение максимального соответствия как Российским, так и международным стандартам в области обучения иностранным языкам на основе общего целеполагания, технологий обучения и критериев оценки. Такая концепция обучения будет содействовать созданию общего европейского пространства высшего профессионального образования, соответствующих требованиям Совета Европы, которые предъявляются к уровню сформированности профессиональных компетенций выпускников с позиций интернационализации высшего образования и развития академической и профессиональной мобильности.

Литература:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 21 декабря 2009 г. N 747 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 Экономика (квалификация «Бакалавр»)».

2. A Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment - Council of Europe. Cambridge University Press, 2001.

3. Business English Certificates. Handbook for teachers. - Cambridge University Press, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. www.CambridgeESOL.org/Centres

2. www.CambridgeESOL.org/exams/bec.htm

Чистобаева Л.В.

**К вопросу об обучении General English (Общему английскому)
и English for Specific Purposes (Английскому для специальных целей)
в техническом ВУЗе**

МГТУ (г. Майкон)

В числе профессионально значимых компетенций бакалавров, которые по роду своей деятельности сталкиваются с профессионально-ориентированным иностранным языком, выступает иноязычная коммуникативная компетенция. Для её формирования необходимо систематическое профессионально ориентированное обучение студентов, в ходе которого студенты учатся выполнять коммуникативные задачи. Тем не менее, значение обучения General English (GE) (Общему английскому) в техническом ВУЗе трудно переоценить. English for Specific Purposes (ESP) (Английский для специальных целей) является продолжением курса GL и строится на его основе. Оба курса имеют множество точек соприкосновения, GL красной нитью проходит по всему курсу изучения иностранного языка в ВУЗе. В обоих случаях основная проблематика заключена в поиске материалов и методик, эффективных для определенной группы обучающихся. Вот основные вопросы, которыми задается преподаватель: «Является ли подход или метод, который я использую, подходящим для учащихся этого возраста, уровня владения иностранным языком, применимы ли они к данной категории обучающихся с точки зрения их родного языка и культуры?» [1] ESP характеризуется двумя важными особенностями: 1) определенной концептуальной ориентацией 2) набором лингвистических ограничений, наложенных на контекстное функционирование слов. Эти особенности предполагают обучение специфическому языку определенного профессионального контекста наряду с овладением множеством академических навыков [2]. Обучающийся должен уметь читать литературу, имеющую отношение к его предмету, обсуждать ее с его коллегами, писать собственные статьи на иностранном языке. Все это косвенно способствует развитию и общеязыковых способностей и умений. Освоение ESP не может быть ограничено сугубо профессиональными языковыми потребностями, оно, безусловно, включает элементы GL, т.к. недостаточность словарного запаса является причиной возникновения затруднений в процессе коммуникации. Потребность в наличии словарного запаса, необходимого для коммуникационных целей при осуществлении профессиональной деятельности, вне сомнения, выходит за рамки использования английской научно-технической терминологии. Сотрудникам с политехническим образованием знание иностранного языка необходимо в разговорных ситуациях, возникающих, во время деловой поездки, телефонного разговора, при контакте с клиентами и партнерами, кро-

ме того, им приходится вести переговоры, описывать производственные процессы, писать электронные письма и пр. Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в дополнение к необходимости описывать и решать технические задачи, читать инструкции на иностранном языке инженеру требуется уровень владения иностранным языком достаточный для осуществления разного рода социальных контактов, межкультурной коммуникации, составления официальных и неофициальных документов и пр. Т.о. содержание и методы преподавания профессионально-технического языка должны быть сосредоточены на профессиональных потребностях обучающихся, но при их выборе должна учитываться потребность в наличии навыков, необходимых для решения интегрированных языковых задач.

Литература:

1. J. Day, M. Krzanowski "Teaching English for Specific Purposes", Cambridge University Press The Edinburgh Building, Cambridge CB2 8RU, UK, 2011

2. Gatehouse K. "Key Issues in English for Specific Purposes (ESP) Curriculum Development" The Internet TESL Journal, Vol. VII, No. 10, October 2001 // [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://iteslj.org/Articles/Gatehouse-ESP.html>

Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»

Тулегенова М., Альмамедова Э.М.

Качество кредитного портфеля казахстанских банков

КазНУ им.аль-Фараби (г. Алматы)

Специфика рыночных преобразований в Казахстане такова, что первыми и наиболее успешно развивающимися структурами были банки. Системообразующие банки Казахстана были лидерами в странах СНГ, ведущие банкиры входили в десятку мировых лидеров банковской системы. Однако логика рыночных преобразований подсказывала, что «процветание» банков на фоне депрессии реального сектора экономики – это иллюзия. Финансовый кризис начала текущего века еще раз (после банковского кризиса 1997-1999гг) подтвердил, что деньги – это продукт производства реального продукта, а не – оборота денег. Только реальное производство способно увеличивать стоимость и соответственно массу денег. Кредит – лишь механизм, ускоряющий воспроизводственный процесс. Игнорирование этого тезиса способно вызвать дисбаланс между количеством необходимых и обращающихся денег. Увеличение объема «лишних» денег представляет опасность для устойчивости банков.

В настоящее время банковская система Казахстана переживает тяжелые времена. Основной проблемой является снижение качества кредитов. Первопричина во многом кроется в кредитном буме, возникшем в Казахстане, до начала мирового финансового кризиса, когда банки, привлекая «подешевевшие» внешние кредитные средства, стали выдавать кредиты,

нарушая необходимые требования. Негативные последствия были неизбежны.

В период кризиса возросли объемы кредитов категории «сомнительные 4 категории» и «сомнительные 5 категории», их доля в ссудном портфеле увеличилась в 9 раз и 7,2 раза соответственно. На ухудшение состояния кредитного портфеля указывает рост объемов кредитов категории «безнадежные». В период кризиса кредиты этой категории увеличились в 20,4 раза (до 30,6%), на 1.01. 2012г. составили 22% ссудного портфеля. За 9 месяцев 2012г. этот показатель увеличился на 7,2% и составил 29,2%. По состоянию на 1.10.2012г. в БВУ доля неработающих займов (сомнительные 5 категории и безнадежные) составили 36,7%, доля займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней -30,9%[1]. Основные причины увеличения кредитов «сомнительные 5 категории» и «безнадежные» - снижение платежеспособности заемщиков, издержки банковского менеджмента, несбалансированность в управлении активами и пассивами, чрезмерно высокие процентные ставки по выданным кредитам.

Значительное ухудшение качества ссудного портфеля вызвало создание провизии по займам, выданным банками второго уровня. Так, за 2008-2009 годы объем провизии увеличились на 3,1 трлн. тенге, или в 7,0 раза. При этом размер провизии составил 37,7% от ссудного портфеля. Увеличение провизий также оказывает негативное воздействие, так как ведет к сокращению кредитных ресурсов и, прежде всего, так называемых «длинных денег»[1].

Обеспечение возвратности кредита также является важным моментом, в данном случае существуют проблемы, а именно несовершенство залогового механизма, используемого в банке, которое противоречит одному из основных принципов залогового права — преимущественному удовлетворению залоговых требований перед требованиями других кредиторов[2].

Наиболее распространенным недостатком в деятельности банков по оценке кредитоспособности является отсутствие достаточной информации о финансовом состоянии заемщиков и зачастую неумение выявить ложную информацию о них (нельзя игнорировать случаи умышленного искажения заемщиками официальной бухгалтерской отчетности, как правило, либо за счет завышения получаемых доходов, либо занижения понесенных расходов). Важно учитывать девальвацию национальной валюты - тенге (1999, 2009, 2014 годов), которая болезненно отражается на кредитном рынке[3]. С одной стороны, наблюдается замедление роста объема кредитного портфеля, с другой - темп прироста просроченной задолженности возрастает. Отрицательное влияние девальвации на платежную дисциплину заемщиков очевидно.

В этих условиях банкам следует повысить профессионализм не только в выдаче кредитов, но и в его сопровождении, предоставлять консультации

заемщикам в целях повышения его кредитоспособности и платежеспособности. Банки должны учитывать индикаторы, свидетельствующие о неразумной или рискованной кредитной политике. За каждым крупным клиентом, предприятием, допустим, можно закрепить, например, по три сотрудника банка – старшего и младшего клиентского менеджера и соответствующего «продуктового» специалиста из отдела кредитования, документальных операций, ценных бумаг и т. п. Такая мера позволит проводить постоянный мониторинг деятельности клиента, его финансового состояния[4].

Целесообразно поднять персональную ответственность членов Совета директоров, Правления и кредитного комитета банка. А также повысить ответственность акционеров в капитализации банков.

Темпы роста кредитования в целом будут замедляться в свете ряда ограничений, в частности, по потребительским займам. Слабый рост ссудного портфеля также скажется на темпах сокращения числа проблемных займов в общем ссудном портфеле. Такое поведение банков защитит их от будущих рисков, но сдержит рост потребления населения и прибыли банков. Выбирать приходится «из двух зол – меньшее».

Список использованных источников:

- 1.<http://www.nationalbank.kz>, Статистический бюллетень НБК №8, 2013г.
- 2.Гражданский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2013 г.)
- 3.Элизабет Мэйз Руководство по кредитному скорингу: пособие/ под редакцией Элизабет Мэйз, 2008г.
- 4.Айшеева Г.А. «Финансовый кризис в Казахстане: опыт и перспективы развития», 2012г.

Антонюк О.А.

**Институциональная структура банковской системы
Самарского региона**

Поволжский государственный университет сервиса (г. Тольятти)

Сегодня, в условиях использования административных механизмов структурных преобразований Центральный банк РФ проводит активно политику ликвидации банков, кредитных организаций и иных учреждений, тем самым, улучшая институциональную структуру банковской системы в целом. В результате данной реформы последняя претерпевает изменения, и нагрузка неравномерным образом ложится на региональные кредитные учреждения. Все это негативно воздействует в особенности на развитие экономики, в том числе на развитие региональной банковской системы, увеличивая недоверие населения к обслуживающим банкам.

В Самарском регионе осуществляют свою деятельность банки с государственным участием, которые являются крупнейшими банками банковской системы РФ, к ним относятся Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, ВТБ, Россельхозбанк. В таблице 1 представлена характеристика деятельности вышеперечисленных банков.

Таблица 1

Показатели деятельности пяти крупнейших банков России по состоянию на 01.06.2014, млрд. руб.

Название банка	Величина активов нетто	Кредитный портфель	Чистая прибыль
Сбербанк	17 916, 590	12 377, 555	155, 348
ОАО Банк ВТБ	6 255, 620	2 787, 424	31, 563
Газпромбанк (ОАО)	3 912, 129	2 456, 710	19, 069
Банк ВТБ 24 (ЗАО)	2 380, 578	1 506, 746	5, 837
Россельхозбанк (ОАО)	1 941, 267	1 268, 598	0, 992

Данные банки являются банками федерального значения, поэтому присутствие во всех регионах отражено в показателях их деятельности. Региональным банкам довольно сложно с ними конкурировать в виду проводимой ими демпинговой политики, а также сложившегося отношения у надзорных органов и существующей власти. Примером последнего является поддержание ликвидности банков в кризис 2008 г. в виде выделения денежных средств Центральным банком России. Данные банки были первыми в списке на получение финансовой поддержки, что не скажешь про региональные банковские организации.

По состоянию на 1 июня 2014 года в Самарской области осуществляют свою деятельность 17 региональных коммерческих банков, включающих 451 подразделение. Детализация основных системообразующих коммерческих банков представлена в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика структуры региональных банков на территории Самарской области [1]

Банк	Всего	Филиалы	ДО	Операционные офисы	Операционные кассы вне кассового узла	Кредитно-кассовые офисы
Русфинанс Банк	144	-	8	-	-	136
Ипозембанк	49	1	-	-	48	-
Первобанк	45	3	15	20	7	-
ОАО АВТОВАЗБАНК	31	6	5	19	1	-
Солидарность	29	1	20	3	3	2
другие банки	297	23	79	22	30	144
ИТОГО	451	34	127	64	89	146

Основной характеристикой банков Самарского региона является их региональный признак. Свидетельством является выполнение банками ряда критериев: во-первых, это регистрации [3] банков на территории Самарской области, во-вторых, банки имеют филиальную сеть, не превышающую 10 единиц, в-третьих, присутствие банков - осуществление деятельности в регионе.

Уровень концентрации кредитных организаций и банков в регионе характеризует показатель обеспеченности населения региональными банками. При расчете данного показателя учитывается численность населения за анализируемый период. В таблице 3 представлена динамика обеспеченности кредитными учреждениями в Самарской области за 2013-2012 гг.

Таблица 3

Обеспеченность региональными кредитными учреждениями региона на 100 тысяч граждан

	На 01.01.2014		На 01.01.2013 г.	
	Численность населения [2]	Обеспеченность региональными банками	Численность населения.	Обеспеченность региональными банками
	тыс. чел.	на 100 тыс.чел.	тыс. чел.	на 100 тыс.чел.
Самарская область	3211,2	0,58	3212,2	0,71
Городское население	2579,6		2580,3	
Сельское население	631,6		631,9	

Численность населения за 2013 г. уменьшилась на 1 тысячу человек в основном за счет снижения городского населения. При этом показатель обеспеченности региональными банками снизился на 18,31 %. Такая тенденция снижения равносильна обеспеченности региональными банками 588,15 тыс. человек. Такая отрицательная динамика региона не влияет на ситуацию по банковской системе в целом, общее количество учреждений банковской системы выросло на 47 ед. за 2013 г. и составило 46598 ед.

Таким образом, в Самарской области обеспеченность банковскими и кредитными учреждениями находится на очень низком уровне. Все это говорит о том, что регион нуждается в дополнительных ресурсах по обеспечению населения региональными банковскими организациями.

Список литературы и источников:

- 1.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка России
- 2.samarastat.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Самарской области
- 3.raexpert.ru – официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА»

Большакова М.В.

**Государственное регулирование как условие
и барьер развития малого и среднего предпринимательства**

ИМСИТ (г. Краснодар)

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Писаренко К.В.

Уровень развития малого бизнеса определяет масштабы рыночной среды государства, конкуренции, занятости населения, мобильности производства и другие параметры рыночной экономики. Экономическое развитие и благополучие многих развитых стран базируется на динамичном функционировании предприятий малого бизнеса. В США, например, роль малого бизнеса в развитии страны закреплена в федеральном законодательстве: «безопасность и благосостояние не могут быть обеспечены без стимулирования наличных и потенциальных возможностей малого бизнеса».

В Европейском союзе одним из принципом поддержки малых предприятий является положение «Think Small First», что означает приоритетность поддержки малого бизнеса и создание для его развития наиболее благоприятных условий. В экономически развитых странах доля работающих в общей численности занятых в общей численности экономически активного населения составляет от 54 % (США) до 78% (Япония), их вклад в ВВП – от 52% (США) до 54% (Германия). Доля инновационно-активных малых предприятий во всех сферах экономической деятельности достигает более 50%.

В России до сих пор уровень развития малого бизнеса в России значительно уступает странам-лидерам. Доля малого предпринимательства в ВВП составляет 23,6 % и в общей численности занятых обеспечивает около 22 %. Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации по России не превышает 4,3%. Региональная инфраструктура поддержки малого бизнеса субъектов сильно дифференцирована, по уровню инфраструктурного развития, так например, ключевыми элементами инфраструктуры поддержки малого бизнеса субъектов в Москве являются Московский центр развития предпринимательства и Межрегиональный маркетинговый центр «Москва». В Воронежской области организована система трехуровневой финансовой поддержки малого предпринимательства. Преимущества системы трехуровневой финансовой поддержки малого бизнеса заключаются в том, что все категории его субъектов получают доступ к финансированию, а инвесторами реализуются все востребованные виды финансовой поддержки. Интересный опыт государственной поддержки малого бизнеса накоплен в Челябинской области. В отличие от всей России здесь наблюдается устойчивый рост числа предприятий этой сферы. В области создана мощная информационная база, систематически проводятся семинары и курсы, предприятиям, реализующим перспективные бизнес-проекты,

50% банковской ставки администрация области оплачивает безвозмездно. Департаментом инвестиций и проектного сопровождения в Краснодарском крае была разработана долгосрочная краевая целевая программа «Государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2017гг». Целями и задачами программы является: создание благоприятных условий для существования МП; увеличение доли участия; развитие системы кредитования и инфраструктуры ее поддержки.

Так же в крае работают банки партнеры ОАО «МСП-банк»:

1. "Номос-Банк" (ОАО),
2. "Транскапиталбанк" (ЗАО),
3. АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО),
4. АКИБ "Образование" (ЗАО),
5. БАНК "Возрождение" (ОАО),
6. Банк Первомайский (ЗАО),
7. ВТБ24 (ЗАО),
8. ЗАО "Банк Жилфинанс",
9. ЗАО Юникредит банк,
10. КБ "Генбанк" (ООО),
11. КБ "Локо-Банк" (ЗАО),
12. КБ "Росэнергобанк" (ЗАО),
13. КБ "Юниаструм банк" (ООО),
14. Морской Банк (ОАО),
15. АКБ "Пересвет" (ЗАО),
16. ОАО "Балтинвестбанк",
17. ОАО "Крайинвестбанк",
18. ОАО "Промсвязьбанк",
19. ОАО "Росдорбанк",
20. ООО "Внешпромбанк",
21. Банк "Клиентский" (ОАО),
22. КБ "Кубань Кредит" ООО,
23. ОАО "МТС-Банк",
24. ОАО КБ "Центр-инвест".

Таблица 1- Итоги работы банков-партнеров в Краснодарском крае по программам ОАО "МСП Банк" в период 2009 - 2013 гг.

Продукты	Общий объем договоров, заключенных партнерами с субъектами МСП, млн руб.	Количество субъектов МСП, с которыми партнеры заключили кредитные договоры в рамках Программы	Средневзвешенная ставка по кредитам, предоставленным субъектам МСП банками-партнерами, %
Рефинансирование:	3140,19	386	12,82
- Инвестирование	646,15	67	13,73
- Софинансирование 1,3	268,06	42	13,46
- Софинансирование 2,0	1 173,88	174	12,36
- Рефинансирование	1 052,10	103	12,65
ФИМ 2010	44,20	1	11,5
Финансирование для инноваций и модернизации	44,20	1	11,5
ФИМ 2012	1 146,66	192	14,85
- ФИМ Целевой	352,11	56	12,38
-Рефинансирование неторгового сектора	745,75	116	16,05
-МСП-Региональный рост	48,80	20	12
ИТОГО	4 331,05	579	13,57

В настоящее время банки-партнеры работают по программам "ФИМ 2012" (Финансирование для инноваций и модернизаций). С 2012 года ОАО "МСП Банк" особое внимание уделяет приоритетным направлениям реализации программы - поддержке малых и средних предприятий производственного сектора, инновационно-ориентированных субъектов МСП, предпринимателей в регионах со сложной социально-экономической ситуацией. Так, с целью оказать помощь субъектам малого и среднего бизнеса, пострадавшим от стихийного бедствия в июле этого года, ОАО "МСП Банк" ввел в действие кредитный продукт "МСП-региональный рост" для заемщиков муниципальных образований город-курорт Геленджик и Крымский район (заключившие соглашение с ОАО "МСП Банк" банки-партнеры в рамках данного продукта - ЗАО "Первомайский Банк" и ОАО "Крайинвестбанк").

Для оптимального распределения денежных средств через банки-партнеры на каждый субъект РФ устанавливается региональный лимит, т.е. сумма средств, которую смогут получить субъекты малого и среднего бизнеса данного региона. Региональные лимиты устанавливаются по предложе-

ниям Минэкономразвития России и учитывают ряд факторов, в том числе количество субъектов МСП в регионе и банковское предложение по кредитованию данного сегмента. В рамках регионального лимита банкам-партнерам выделяются региональные квоты для финансирования малого и среднего бизнеса в соответствующем регионе.

В настоящее время размер установленного лимита для Краснодарского края – 4 770 млн. рублей. Региональный лимит – это целевой ориентир, а не непосредственно выделенные средства, который распределяется по региональным квотам в зависимости от наличия заявок от банков-партнеров и их сумм, в связи с чем, возникает неиспользованный (свободный) остаток регионального лимита, т.е. сумма, на которую могут претендовать банки-партнеры. Время на распределение регионального лимита не ограничено.

По состоянию на 14 января 2013 года в рамках регионального лимита (4770 млн.рублей в Краснодарском крае) банкам-партнерам выделены региональные квоты для финансирования субъектов малого и среднего бизнеса в размере 4069,71 млн. рублей.

Размер кредита, предоставляемого банком-партнером субъекту малого и среднего бизнеса имеет следующие ограничения: максимальная сумма кредитования субъекта МСП: 150 млн. рублей по кредитам, предоставленным на цели реализации инновационных и модернизационных проектов; 60 млн. рублей по остальным видам кредитов (развитие экспортных операций и импортозамещения; приобретение товарно-материальных ценностей; аренда недвижимого имущества и др.)[8].

В результате государственных мер по поддержке малого бизнеса в Челябинской области, где много крупных металлургических предприятий, 10% доходов бюджета приносит именно деятельность малого бизнеса.

Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется по двум основным направлениям: прямая финансовая помощь и косвенная финансовая поддержка малого бизнеса, нацеленная на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и накопления капитала в этом секторе экономики [6].

Государственная политика в сфере предпринимательства должна удовлетворять ряду требований:

- Комплексность, что выражается в учете слабых сторон МСП как на ресурсном, так и на товарном рынке;
- Постоянство, что означает учет специфики МСП в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Сектор МСП постоянно воспроизводит спрос на специальные режимы регулирования бизнес-деятельности;
- Эффективность, что предполагает не только компенсацию объективных ограничений МСП, но и мобилизацию его объективных преимуществ;

- Адресность, что значит настройку режимов регулирования, дружественных по отношению к сектору МСП в целом, на учет специфики отдельных групп предприятий: стартующих, растущих, инновационных;

- Актуальность, когда приоритет отдается тем механизмам поддержки, которые снимают первоочередные, наиболее острые проблемы МСП;

- Соразмерность затрат поставленным целям. Существует минимальная «критическая масса» расходов государства на поддержку сектора МСП, ниже которой этот сектор не реагирует на политику. Поддержка сектора в режиме неэффективной экономики вырождается в селекцию отдельных предприятий по критерию близости к носителям властных полномочий. Только достигнув определенной критической массы, воплотившейся в развитой рыночной инфраструктуре, инструментах финансового и венчурного рынка, инвестиционных и гарантийных схемах и т.д., количество затрат переходит в качество жизнеспособного, эффективного, динамичного сектора МСП.

Как составная часть системы государственного регулирования, государственная политика в области предпринимательства должна иметь:

- Четко определенные цели;
- Органы управления, реализующие функции, которые обеспечивают достижение поставленных целей;
- Информационную систему, формирующую информационный образ объекта регулирования достаточной полноты и надежности;
- Инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления воздействует на субъекты предпринимательства и среду в рамках выполнения своих функций [7].

Очевидно, что ранее действовавший Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" не обеспечивал надлежащего уровня правового регулирования предпринимательских отношений, который бы соответствовал современным требованиям развития российского общества. Отдельные положения данного закона, закрепляющие те или иные меры государственной поддержки малого предпринимательства, носили декларативный характер. Указанные обстоятельства обусловили необходимость совершенствования законодательства о малом предпринимательстве, в результате чего 6 июля 2007 года Государственная Дума РФ приняла Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Таким образом, нормативно-правовой основой дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с 1 января 2008 года стал Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Одной из задач данного ФЗ является определение основных понятий, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малого и среднего предпринимательства. Так, ст.3 закрепляет, что "субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям". Упомянутые условия установлены ст.4 Закона, которая имеет важное практическое значение, так как определяет требования, выполнение которых дает возможность хозяйствующим субъектам получить статус субъекта малого или среднего предпринимательства и, следовательно, воспользоваться предусмотренными специальным законодательством гарантиями. Согласно ст.4 Закона к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

а) физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица - индивидуальные предприниматели;

б) малые (включая микропредприятия) и средние предприятия.

Индивидуальным предпринимателем признается дееспособное физическое лицо (гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин, лицо без гражданства), самостоятельно, на свой риск и под свою личную имущественную ответственность осуществляющее предпринимательскую деятельность и зарегистрированное для этих целей в установленном порядке.

Для того чтобы заняться индивидуальной предпринимательской деятельностью, необходимо государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Именно с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (внесения соответствующей записи в государственный реестр) гражданин вправе начать соответствующую деятельность.

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" для государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган представляются следующие документы:

а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством РФ;

б) копия основного документа физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя;

в) копия документа удостоверяющего;

г) документ об уплате государственной пошлины.

Правовое положение индивидуального предпринимателя определяется тем, что наряду с коммерческими организациями он признается полноправным участником гражданского оборота. К индивидуальной предпринима-

тельской деятельности применяются нормы права, регулирующие деятельность коммерческих организаций, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения (ч.3 ст.23 ГК РФ). В настоящее время согласно ст.4 ГК РФ для отнесения индивидуальных предпринимателей и организаций к числу субъектов малого и среднего предпринимательства имеют значение следующие критерии:

1)"независимость происхождения" - в уставном капитале юридических лиц доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%;

2)средняя численность работников за отчетный период не превышает:

- 15 человек для микропредприятий;
- 100 человек для малых предприятий
- 250 человек для средних предприятий.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства.

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов за календарный год не превышает предельных значений, устанавливаемых Правительством Российской Федерации.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, установленных для соответствующих категорий, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы: сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса, и т.п. Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой этого сектора является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики.

Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране. Однако этому сектору свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе. Это приводит к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства

вследствие массовых банкротств или пере специализации деятельности. Приведенные данные — при их сопоставлении с относительной стабильностью общей численности малых предприятий и объемами производства - указывают на высокую интенсивность внутренних реорганизационных процессов внутри малого предпринимательства, способствующую оптимизации использования их потенциала в условиях рыночной экономики.

Сегодня назрела необходимость выработки как общей теории регионализма малого бизнеса, абстрагируясь от изучения конкретного города, или конкретной сельской местности, так и выявления общих закономерностей и тенденций развития предпринимательства в виде комплексного социологического исследования по регионам России.

Список использованных источников и литературы

- 1.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007г №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013г)
- 2.Дедул.В.А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы. - М., 2011. - 200с
- 3.Гаврелюк.И.С. Проблемы малого предприятия. - М.,2012. - 11 с
- 4.Токарев.П.П., Семенов.Е.Д. Перспективы развития малого бизнеса в России. - М., 2011. - 48 с
- 5.Зайкин.Ю.Ю., Волков.А.А. Перспективы бизнеса в России. - М., 2012.
- 6.Статья «Государственная финансовая поддержка малого бизнеса» Воронкова Елена Константиновна к.э.н., доцент, доцент кафедры Финансы и цены ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».
- 7.Статья «Государственная политика в сфере предпринимательства: выученные и невыученные уроки» (к.э.н. Т.А. Алимова, ГУ-ВШЭ).
- 8.<http://finmarket.kubangov.ru/>.

Брусникова А.С.

Использование логистических технологий в туризме

Филиал СПбГЭУ (г. Вологда)

Сильным толчком процессу активного развития логистики во всех сферах деятельности, в том числе и в туризме, послужила глобализация экономики и, как следствие, вызванная ею интенсификация конкуренции. В то же время выросли и требования потребителей к срокам, качеству, надежности и гибкости туристского продукта. И как результат, эти факторы поставили на первый план управление объектными потоками в деятельности турпредприятий. И в настоящее время в турбизнесе можно наблюдать такое положение дел, при котором уже недостаточно просто производить высококачественный продукт.

Применение теоретических и практических логистических разработок в туризме будет способствовать повышению его конкурентоспособности на международном уровне.

Применение логистических технологий в индустрии туризма позволит:

- сформировать единую систему, которая будет осуществлять учет и контроль над формированием и движением туристского продукта;

- автоматизировать учет и контроль за финансовыми и информационными потоками;
- уменьшить затраты времени и повысить уровень обслуживания потребителей туристического продукта;
- уменьшить число обслуживающего персонала, сократить объем документации и др.

Сегодня важным условием успешной работы в турбизнесе является хорошее знание не только правовых норм и практики ведения туристского менеджмента и маркетинга, но и конъюнктуры туристского рынка, а также первостепенным является профессиональная организация производства и реализации туристского продукта с учетом пожеланий потребителей туристских услуг. Успешная работа в сфере туризма предполагает всестороннюю информированность производителя туристских услуг о потребителе этих самых услуг – и, как правило, сейчас решением данных вопросов занимаются специалисты по маркетингу и менеджменту. Однако изучением и анализом туристского, финансового и информационного потоков, безусловно, должны заниматься специалисты по логистике. Для того, чтобы решить эту не такую уж и простую задачу, необходимо постоянно отслеживать конъюнктуру туристского рынка, а также потоков предложения и спроса на туристские услуги, что невозможно осуществить без логистического контроля (необходимо наличие расчетов, их анализа, оценок контроля и т.д.) всех происходящих процессов.

Здесь также следует отметить тот факт, что эффективность логистического планирования и принятия логистических решений во многом зависит от правильно организованной корпоративной базы данных логистических операций, которая является частью общей базы данных информационной системы туристского предприятия. Причем, на каждую из всех логистических операций необходимо запланировать затраты времени, финансовых средств и труда, что является базой для нормирования затрат ресурсов компании и дает возможность осуществлять эффективный контроль за показателями логистического плана.

В отличие от базовой логистики в современных условиях функционирования и совершенствования логистических процессов развиваются также и ее новые элементы. Одним из таких элементов выступает инновационная логистика, целью которой является повышение уровня управления потоками за счет использования разного рода инноваций, которые направлены на повышение качества обслуживания клиентов, увеличение эффективности потоковых процессов и сокращение всех издержек на их реализацию.

Литература:

- 1.Родников, А.Н. Логистика [Текст]: терминологический словарь/ А.Н. Родников. - М: Экономика, 1995.- 251 с.
 - 2.Гвозденко А.А. Логистика в туризме [Текст]/ А.А. Гвозденко. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.
-

Валижонов А.Р.

**Особенности управления государственными пакетами акций
акционерных обществ в Узбекистане**

ТашГЭУ (г. Ташкент)

Мировой опыт экономического развития показывает, что государство всегда принимало определенное участие в предпринимательской деятельности корпораций. При этом определение оптимального уровня и формирование эффективной системы участия государства в акционерном капитале всегда являлось актуальным вопросом экономических исследований.

В Узбекистане управление государственными пакетами акций в акционерных обществах осуществляется в основном через институты государственных поверенных и доверительных управляющих.

Государственный поверенный является уполномоченным государственным представителем в акционерном обществе, действует в пределах прав, предоставляемых размером государственного пакета акций. Государственные поверенные назначаются в обществах, доля государства в которых превышает 25 процентов. Государственные поверенные назначаются на срок не более одного года, с возможностью продления срока.

Кандидатуры государственных поверенных подбираются из числа физических лиц, в том числе работников органов государственной власти и управления, имеющих достаточный уровень экономических знаний, практику руководящей работы и не являющихся в момент назначения и исполнения указанных функций работниками компаний, корпораций, ассоциаций, в состав которых входит акционерное общество, а также юридических лиц из числа доверительных управляющих инвестиционными активами.

Основные задачи, права и обязанности государственного поверенного определены законодательством [1]. Его задачи в основном направлены на защиту интересов государства как акционера, обеспечение сохранности и рационального использования имущества, повышение эффективности деятельности акционерного общества.

Другой распространенной формой управления государственных пакетов акций является их передача в доверительное управление доверительным управляющим. Взаимоотношения между уполномоченным государственным органом и доверительным управляющим, их права и обязанности регулируются договором доверительного управления, который заключается сроком на один год с возможностью его продления.

Государственный поверенный и доверительный управляющий государственными активами являются членами наблюдательного совета

акционерного общества, не подлежат избранию (переизбранию) общим собранием акционеров.

В настоящее время организационно-правовые основы и система управления государственными пакетами акций в целом сформированы. Для дальнейшего развития системы управления государственными пакетами акций целесообразно:

- конкретизация целей и задач участия государства в уставном фонде акционерных обществ, в которых сохраняется государственная доля;
- создание механизмов стимулирования внедрения акционерными обществами с участием государства эффективной системы корпоративного управления в соответствии с международными стандартами;
- развитие практики назначения специально подготовленных менеджеров, знающих особенности и основные направления деятельности акционерных обществ в качестве государственных поверенных в данных обществах.
- совершенствование системы оплаты труда государственных поверенных и повышение их ответственности за результаты управления государственными активами.

Литература:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19.04.2003г. №189 «О мерах по совершенствованию корпоративного управления приватизированными предприятиями» /Режим доступа: www.lex.uz

Вдовина А.В.

Введение в МСФО для топ-менеджмента организации

Международный институт рынка (г. Самара)

Развитие бухгалтерского учета в России ориентировано на международные стандарты финансовой отчетности. МСФО все активнее интегрируются в существующую систему бухгалтерского учета и отчетности, повышая прозрачность деятельности организаций и изменяя национальные стандарты. Для части организаций составление отчетности по МСФО обязательно уже сейчас, и они сдали отчеты по МСФО весной 2013 года. Перечень компаний, которым необходимо будет готовить отчетность по МСФО, постоянно расширяется.

Цель финансовой отчетности согласно МСФО заключается в предоставлении финансовой информации об отчитывающейся организации, которая является полезной для существующих и потенциальных инвесторов, займодавцев и прочих кредиторов при принятии ими решений о предоставлении данной организации ресурсов, многие из которых не могут потребовать от отчитывающейся организации предоставить информацию непосредственно им, обладающими удовлетворительными знаниями о бизнесе и эко-

номической деятельности, а также внимательно изучающими и анализирующими информацию.

Сложности, связанные с применением МСФО заключаются в изменении ментальности (подготовка отчетности, сфокусированной на интересах инвесторов, работодателей и прочих кредиторов, а не налоговых органов и не органов государственной статистики) и изменении профессиональных навыков (использование суждений и оценок для применения МСФО (стандарты, основанные на принципах)).

Применению МСФО на базе Концептуальных основ финансовой отчетности основывается на следующих положениях: выяснение экономических характеристик явления; определение информации об экономических явлениях, являющейся уместной и правдиво представляющей то, что она предназначена представлять; рассмотрение требований МСФО; использование суждений для разработки учетной политики; использование суждений и оценки для строгого и последовательного применения требований.

Важная часть отчетности по МСФО - примечания. Поэтому, представление этого результата пользователям отчетности компания должна уделить пристальное внимание. Примечания выполняют следующие функции: описание существенных элементов учетной политики; детализация показателей отчетности; раскрытие информации о статьях, не подлежащих признанию в отчетности; представление информации, которая не содержится непосредственно в отчетности, но которая является важной с точки зрения МСФО для принятия пользователями решений в отношении организации; раскрытие информации об основных учетных принципах, которыми руководствовалась организация при составлении данной отчетности; раскрытие информации о суждениях руководства организации, которые имеют отношение к данной отчетности; представление пользователям информации об организации и ее деятельности, которая является важной для пользователей отчетности с точки зрения топ-менеджмента организации.

В процессе подготовки финансовой отчетности необходимо фокусироваться на конкурентных преимуществах для повышения ее конкурентоспособности по сравнению с другими источниками финансовых данных и принимать во внимание характер использования финансовой информации.

Гарин А.В.

Проблема текучки кадров в России и пути ее решения

ТНУ (г. Симферополь)

Текучесть кадров - в управлении персоналом норма, показывающая, как часто работник меняет работу. Высокий коэффициент текучести кадров может быть вреден для деятельности компании, если высококвалифицированные рабочие часто увольняются, и появляется много новых кадров.

Текучесть кадров нельзя рассматривать только как негативное явление. Новые сотрудники приносят свежие идеи и новые подходы к решению проблем, они улучшают организацию своим индивидуальным опытом. Так же внедрение новичка в организацию улучшает ее атмосферу [1]. Нормальным уровнем текущести кадров считается 3 – 5%, при таком показателе особых мер применять не требуется.

Основные причины возникновения излишней текучки кадров:

- материальные (задержки и нестабильные выплаты заработной платы, низкая оплата труда);

- межличностные (плохие отношения с коллективом и руководством);

- организационные (условия работы, график, режим, отсутствие роста).

То есть причины текучки довольно разнообразны, однако стоит выделить, что некоторые люди в силу тех или иных факторов больше предрасположены к смене места работы. К таким факторам можно отнести юный возраст, низкую квалификацию, удаленность работы от места проживания, небольшой стаж работы. К тому же в условиях российской экономики многие люди работают неофициально, их права в сфере трудовых отношений никак не защищены и многие работодатели этим пользуются.

Текучка кадров, в первую очередь, зависит от руководителя предприятия, его отношения к работникам, стилю руководства и общения, материальных ресурсов, которые он может предложить и морального удовольствия от работы. Зачастую проблемы текучки кадров настолько закоренели в организации, что менять их - значит подрывать весь фундамент фирмы. Все же можно выделить несколько мер по удержанию персонала безвредных для организации:

- создание системы отбора и внедрения персонала в рабочую среду. (Стоит выбирать человека, который действительно не склонен к смене организации);

- создание дифференцированной системы мотивации персонала. (К различному уровню сотрудников должны применяться различные методы мотивации);

- разработка программ ротации и повышения квалификации персонала с целью развития работников и построения карьеры. (Нужно ставить стимулы перед персоналом и давать возможность показать себя);

- улучшение организационного климата в организации (оно может быть достигнуто путем неформального общения сотрудников, мероприятий по тимбилдингу и корпоративов).

Для удержания ценных сотрудников, находящихся на разных ступенях корпоративной иерархии, используются разные методы. Рабочих и сотрудников может удерживать оплата проезда до работы на общественном транспорте, бесплатные обеды, медицинская страховка, страхование жизни и здоровья, оплата обучения для повышения квалификации, ссуды и кредиты на

выгодных условиях для молодых специалистов состоящих в браке на приобретение жилья. Пакет для менеджеров среднего звена может включать возможность работать по гибкому графику, ссуду и кредит на приобретение жилья и т. п. Топ-менеджерам могут быть предложены такие долгосрочные программы вознаграждения, как опционные планы и акции [2].

Литература:

1. Ветлужских Е. В. - Москва: Альпина Паблишер / Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 217 с

2. Шевлякова Л. Н. Как остановить текучку персонала / Л.Н. Шевлякова // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://amt-training.ru/content/articles/30708/>

Григориadis С.П.
Направления реализации государственной
инновационной политики

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет»
(г. Ставрополь)*

Для современного процесса управления характерен широкий набор функций, в отличие от него регулирование инновационной деятельности, являясь его подвидом, реализует базовую регулятивную функции - координацию, заключающуюся в упорядочении процессов разработки и внедрения нововведений.

Государственная инновационная политика представляет собой составляющую социально-экономической политики, определяющую роль государства в регулировании инновационной деятельности, формирующую цели, направления, формы взаимодействия органов государственного управления в области научно-технических достижений.

В соответствии с приведенным определением к основным задачам государственной инновационной политики следует отнести:

- формирование экономико-правовых и организационно-управленческих условий инновационной деятельности;
- совершенствование производства и повышение конкурентоспособности товаров и услуг отечественных производителей на базе разработки и внедрения качественных нововведений;
- стимулирование активизации инновационного развития, посредством поддержки рыночных основ взаимодействия бизнеса в инновационной сфере;
- усиление мер государственной поддержки инновационно ориентированных организаций;
- повышение эффективности использования ресурсов, предоставляемых государством для модернизации экономики на инновационной основе;

- оказание помощи расширению научно-технического взаимодействия региональных экономических систем;
- отстаивание интересов производителей российской инновационной продукции на мировом рынке;
- повышение экспортного потенциала России.

Наряду с отмеченными задачами государственной инновационной политики можно выделить базовые функции в области поддержки нововведений:

- формирование базы развития прикладной науки посредством подготовке научных и инженерных кадров как основного источника инновационных идей;
- органы государственной власти реализуют разнообразные программы, направленные на повышение инновационной активности предпринимательства;
- государственные заказы на осуществление НИОКР, обеспечивают начальный спрос на многие нововведения, которые впоследствии находят широкое применение на рынке;
- фискальные и прочие элементы государственного воздействия формируют внешнюю среду, факторы которой принуждают организации к принятию инновационных решений;
- выполнение посреднической функции в процессе организации эффективного взаимодействия академической и прикладной науки;
- стимулирование кооперативного эффекта в области взаимодействия НИОКР промышленных корпораций и университетов.

Литература:

1.Гурова, Е.А. Разработка инновационной стратегии развития организации сетевого типа / Е.А. Гурова, И.П. Кузьменко, В.И. Трысячный // Вестник СевКавГТИ. – Ставрополь : СевКавГТИ . – 2013. – № 4. – С. 12-15.

2.Трысячный В.И. Формирование инновационной инфраструктуры агропромышленного комплекса региона / В.И. Трысячный, Ю.И. Жевора // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2009. № 3. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. С. 152-156.

Губарь Л.Н.

Риски в высшем образовании, влияющие на конкурентоспособность и устойчивость развития вуза

ФГБОУ ВПО «СыктГУ» (г.Сыктывкар)

Риск, как возможность возникновения потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов человеческой деятельности, применительно к вузу заключаться в недостижении заинтересованными сторонами целей, зависящих от качества образования.

У каждой из заинтересованных в качестве подготовки специалистов сторон имеются свои риски в соответствии с преследуемыми ими и заявляемыми потребностями.

Личность, получающая высшее образование с целью занять достойное положение в обществе и самореализовать себя, в процессе обучения подвергается рискам того, что у нее не сформируется необходимая для практической деятельности теоретическая база; не накопится достаточный практический опыт использования теоретических знаний; не будут приобретены и в достаточной степени не разовьются психологические качества, необходимые для работы; не будет повышен общий культурный уровень.

Обществу могут угрожать следующие риски: получение недостаточного количества кадров высшей квалификации, умеющих решать сложные творческие задачи; неспособность системы высшего образования обеспечить требуемый уровень культурного и нравственного развития выпускников; недостаток необходимого числа высококвалифицированных специалистов, способных эффективно решать проблемы общества [1].

Предприятие или организация, принимающая выпускников вузов на работу, может столкнуться со следующими элементарными рисками: отсутствие у выпускников достаточных теоретических знаний; отсутствие у выпускников достаточного практического опыта; неразвитость у выпускников личностных качеств, необходимых для успешного исполнения профессиональных обязанностей; низкая работоспособность выпускников.

Для государства существует четыре основных потенциальных риска. Первый из них возникает по вине системы высшего образования, остальные зависят от эффективности деятельности самого государства: риск неэффективного использования бюджетных средств; риск недостаточного бюджетного финансирования для обеспечения качественной подготовки специалистов; риск несовершенства нормативной базы в области образования; риск несовершенства системы контроля качества высшего образования [1].

Вузу приходится сталкиваться со следующими рисками: недостаточное количество высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава; невозможность обеспечить необходимое финансирование образовательной деятельности; несовершенство материально-технической базы; отсутствие условий для активной научной, практической, общественной, культурной и спортивной деятельности; неудачи в налаживании связей с предприятиями для организации практической подготовки студентов и отсутствие программ практической подготовки в самом вузе; несоответствие применяемого вузом учебно-методического обеспечения образовательного процесса современным требованиям.

Рассмотренные выше риски вуза являются рисками обеспечения учебного процесса. Но вуз также сталкивается с ситуацией, когда, несмотря на совершенную систему ресурсного обеспечения, результат оказывается не-

удовлетворительным. Возникает риск несоответствия результативности вкладываемым средствам. Это во многом зависит от внешних неподконтрольных факторов (характеристик каждой конкретной личности, окружающей социальной среды и пр.).

Литература:

1.Губарев В. В. Системное представление качества образования // Стандарты и качество. 2002. № 4. С. 30-35.

Гуров И.Н.

Тенденции развития синдицированного кредитования в России

Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, кафедра «Финансы и кредит», аспирант. ООО «АФТ», управляющий партнер.

Ключевые слова: синдицированное кредитование, финансирование нефинансовых компаний.

Банковские кредиты являются одним из важнейших источников финансирования нефинансовых компаний. Кредиты, предоставленные российскими банками российским нефинансовым компаниям составляют около 20 трлн.рублей, при этом на долю инвестиционных кредитов приходится только около 6-8% от общей суммы выданных кредитов, тогда как в развитых странах доля кредитов, направленных на инвестиции составляет 15-20%¹.

Следует отметить, что по оценкам Всемирного Банка за 2005-2010 годы доля российских компаний, использующих банковские кредиты для финансирования инвестиционной деятельности, увеличилась с 16% до 31%². При этом многие экономисты подчеркивают необходимость дальнейшего развития российской банковской отрасли³.

Если имеется потребность в финансировании крупных инвестиционных проектов, то отдельный банк может не иметь возможности предоставить кредитные средства в требуемом объеме. Это связано во многом с тем, что с учетом норматива достаточности капитала одному заемщику не может быть предоставлен кредит в размере более 25% собственного капитала банка. В результате, как правило, синдицированное кредитование используется крупными компаниями для финансирования капиталоемких проектов. В частности, Газпром привлекал займы в размере более 50 млрд.рублей. Исходя из данных по чистым активам российских банков и нормативам обязательных резервов, такие объемы кредитования могут предоставить только

¹ Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: финансово-кредитные аспекты. Деньги и кредит. №1. 2013. с.4-10.

² База данных Всемирного Банка

<http://data.worldbank.org/indicator/IC.FRM.BNKS.ZS/countries/RU?display=graph>

³ Аганбегян А.Г. Еще раз о новой роли банков в современных условиях. Деньги и кредит. № 12. 2011. с.3-8. с.6.

Сбербанк и ВТБ¹. Поскольку, как правило, отдельному банку трудно предоставить подобный крупный кредит, то более удобно предоставлять синдицированное финансирование при участии нескольких банков. В России рынок синдицированного кредитования начал развиваться с конца 1995 года, но негативное влияние на его развитие оказал кризис 1998 года, а также нестабильная политическая ситуация².

Важно отметить, что проблемой развития синдицированного кредитования в России является то, что большая часть синдицированных кредитов выдается в иностранных валютах (всего от 2% до 5% синдицированных кредитов выдается в рублях), а также то, что синдицированные кредиты не являются долгосрочными. Данные факторы не позволяют активно использовать синдицированное кредитование для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов с рублевой выручкой.

В то же время имеются тенденции увеличения среднего срока погашения синдицированных кредитов. Как видно из таблицы 1, дюрация синдицированных кредитов (как мера степени долгосрочности финансового долга) увеличилась в 2010 году по сравнению с 2009 годом, при этом дюрация синдицированного кредитования существенно выше дюрации выданных кредитов в целом.

Таблица 1. Динамика среднего срока погашения синдицированных кредитов

Срок до погашения	Дюрация	Доля синдицированных кредитов		Дюрация синдицированных кредитов	
		2009	2010	Д 2009	Д 2010
До 1 года	0,25	0,00	0,04	0,00	0,01
1-3 года	1,00	0,27	0,14	0,27	0,14
3-5 лет	2,00	0,64	0,26	1,29	0,51
5-7 лет	3,00	0,08	0,22	0,25	0,65
Свыше 7 лет	4,00	0,00	0,35	0,00	1,40
Дюрация				1,81	2,71

Источник: рассчитано автором на основании данных статьи Павлова Е.В., Михайлов А.Е. Российская практика синдицированного кредитования: экспертная оценка рынка, проблемы и тенденции. Электронный журнал. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Том 4. Выпуск 1. 2012. Стр.130-142.

¹ По данным сайта <http://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=20>

² Павлова Е.В., Михайлов А.Е. Российская практика синдицированного кредитования: экспертная оценка рынка, проблемы и тенденции. Электронный журнал. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Том 4. Выпуск 1. 2012. Стр.130-142. Стр.133.

Следует добавить, что в зарубежной практике синдицированные кредиты обычно являются среднесрочными, но при этом ставки обычно являются плавающими, в то время как в российской практике процентные ставки синдицированных кредитов обычно являются фиксированными¹.

Также следует отметить, что в 2010 году на проектное финансирование было направлено 29% синдицированных кредитов, в то время как в 2009 году синдицированное кредитование для проектного финансирования практически не использовалось². Данная статистика говорит и о преодолении кризисных явлений, и об улучшении макроэкономических ожиданий.

Стимулирование развития синдицированного кредитования является важным для российской экономики, поскольку оно может использоваться для финансирования крупных проектов, когда требуемый размер финансирования слишком большой для отдельного банка.

Следует отметить, что в настоящее время существует ряд проблем развития синдицированного кредитования в России. Е.В. Павлова и А.Е. Михайлов выделяют в качестве основных препятствий для развития рублевого синдицированного кредитования ограниченный круг инвесторов и длительные сроки оформления и согласования (при оформлении по российскому праву)³. А.Г. Аганбегян отмечает, что синдицированное кредитование не развивается российскими банками в силу их недоверия друг к другу⁴. Существенным препятствием для развития рублевого синдицированного кредитования является высокая неопределенность относительно будущей инфляции, в результате которой компонент премии за риск инфляции в структуре процентных ставок составляет, в зависимости от сроков погашения, 1,2 - 2,2 процентных пункта⁵, что существенно удорожает финансирование.

¹ Павлова Е.В., Михайлов А.Е. Российская практика синдицированного кредитования: экспертная оценка рынка, проблемы и тенденции. Электронный журнал. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Том 4. Выпуск 1. 2012. Стр.130-142. Стр.131.

² Павлова Е.В., Михайлов А.Е. Российская практика синдицированного кредитования: экспертная оценка рынка, проблемы и тенденции. Электронный журнал. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Том 4. Выпуск 1. 2012. Стр.130-142. Стр.136.

³ Там же, с.139.

⁴ Аганбегян А.Г. О новой роли банков в финансировании послекризисного социально-экономического развития России (субъективные заметки). Деньги и кредит. № 1. 2011. с.27-36. с.32.

⁵ Гуров И.Н. Оценка премии за риск инфляции во временной структуре процентных ставок. Конференция «Ломоносов 2013». Секция «Экономика». 2013.

Литература

1. Аганбегян А.Г. Еще раз о новой роли банков в современных условиях. Деньги и кредит. № 12. 2011. с.3-8.
2. Аганбегян А.Г. О новой роли банков в финансировании послекризисного социально-экономического развития России (субъективные заметки). Деньги и кредит. № 1. 2011. с.27-36.
3. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: финансово-кредитные аспекты. Деньги и кредит. №1. 2013. с.4-10.
4. Гуров И.Н. Институциональная среда как фактор развития долгосрочных инвестиций. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Часть 2. Москва. Июнь 2013. с.7-11.
5. Гуров И.Н. Оценка премии за риск инфляции во временной структуре процентных ставок. Конференция «Ломоносов 2013». Секция «Экономика». 2013.
6. Павлова Е.В., Михайлов А.Е. Российская практика синдицированного кредитования: экспертная оценка рынка, проблемы и тенденции. Электронный журнал. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Том 4. Выпуск 1. 2012. с.130-142.

Гурьянова Т.Н. , Мирошниченко Ю.А.

Проблемы и перспективы инновационного развития России

КНИТУ (г. Казань)

В современном мире в связи с интенсивным научно-техническим прогрессом все больше внимания уделяется освоению и внедрению в экономику новых инновационных технологий, так как именно они являются необходимым условием долгосрочного роста экономики и повышения конкурентоспособности на мировом рынке [1].

По сравнению с более передовыми странами (такими, как Китай, Индия, Япония или Германия), Россия, к сожалению, значительно отстает в инновационном развитии. Хотя, надо заметить, что в последнее время в стране создаются различные целевые программы ("Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России", "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" и др.), направленные, в первую очередь, на развитие научно-технологического потенциала страны для реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники. В апреле 2014 года правительство, в лице Д. Ливанова, продемонстрировало успехи реализации этих программ, в частности разработки физико-математического института им. Иоффе, автономные гибридные энергоустановки на основе солнечных модулей и дизельных генераторов для энергоснабжения удаленных потребителей или созданные аппараты вспомогательного кровообращения с имплантируемым роторным насосом крови национального исследовательского университета МИЭТ [2].

И, тем не менее, у нас сегодня существует ряд существенных препятствий для успешного инновационного развития. Это нежелание частных

инвесторов вкладывать деньги в развитие отечественной науки и образования (что объясняется высокими рисками ведения инновационной деятельности и неуверенностью инвесторов в ее перспективность). Это отсутствие понятных и эффективных правил, регулирующих передачу технологий, что также во многом ограничивает возможность российских компаний использовать достижения отечественной фундаментальной науки [1]. Видимо, поэтому большинство отечественных предприятий предпочитают чаще приобретать готовые технологии, чем создавать и внедрять собственные инновационные разработки.

Еще одним существенным препятствием на пути инновационного развития России, является нежелание самих ученых и научных сотрудников осуществлять исследовательскую деятельность в России. С очень низкой заработной платой (за границей научный работник имеет возможность сегодня получать в 2,5 – 3 раза больше чем в России) российские ученые не имеют убедительных стимулов проводить научные исследования, искать новые технологии и пути их внедрения в отечественный бизнес и экономику, именно этим объясняется и так называемая «утечка мозгов».

Для того чтобы сегодня говорить об эффективном инновационном развитии российской экономики, необходимо, по мнению большинства специалистов, в первую очередь, привлечь внимание частных инвесторов к развитию отечественной науки и образования. Необходимо существенно увеличить государственное финансирование науки и образования, повысить заработную плату ученым, профессорско-преподавательскому составу, и всем тем, кто вносит свой посильный вклад в инновационное развитие страны. Поскольку именно инновационные проекты позволяют обеспечивать самый высокий доход в экономику страны, именно они определяют направление технического прогресса, благодаря чему более эффективно решаются социальные задачи, создается политический имидж технологически развитого государства.

Литература:

1. Берман С.С. Формирование институциональной среды инновационного проектирования устойчивого развития России / С.С. Берман // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2011. – № 22. – С. 260-264.
2. Кузьмин В. Наука - по уму / В. Кузьмин // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/04/11medvedev.html>.

Долженко Д.Е.

Влияние снижения качества и численности трудового потенциала Вологодской области на темпы развития региональной экономики

НОУ ВПО «Вологодский институт бизнеса», г. Вологда

Численность трудового потенциала, повышение рождаемости, сокращение преждевременной смертности, укрепление здоровья населения и

формирование здорового образа жизни – это главные направления демографической политики в регионе.

В целях повышения рождаемости, снижения детской и материнской смертности в области создана постоянно действующая система обучения врачей службы родовспоможения и детства.

В 2011- 2013 годах на лечение бесплодия методом экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) направлена 1189 женщин.

За период 2011- 2013 годы родилось 48875 детей, что превышает на 9,1% число рождений за период 2008-2010 годов.

Для сокращения смертности, в частности смертности от внешних причин (несчастных случаев, отравлений, травм и дорожно-транспортных происшествий), реализовывались мероприятия по снижению смертности от ДТП в ходе реализации подпрограммы «Безопасность дорожного движения» государственной программы «Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности в Вологодской области на 2014-2020 годы». Проведена работа по организации многоуровневой системы оказания медицинской помощи. Продолжили работу травматологические центры первого (на базе БУЗ ВО «Вологодская областная клиническая больница») и второго (на базе БУЗ ВО «Сокольская ЦРБ») уровней.

По итогам 2013 года смертность от транспортных травм (всех видов) по сравнению с 2011 годом удалось снизить на 7,5% (221 человек в 2013 году против 239 человек в 2011 году).

Для сокращения смертности от внешних причин также проведены мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у населения, включая сокращение потребления алкоголя и табака.

Мероприятия, направленные на снижение смертности по эндогенным (внутренним) причинам, в том числе от болезней системы кровообращения, новообразований, социально значимых заболеваний (туберкулез, ВИЧ, гепатиты «В» и «С»), проходили в рамках реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, Программы модернизация отрасли здравоохранения, долгосрочных и ведомственных целевых программ.

В целях снижения смертности населения от сердечно-сосудистых заболеваний в 2013 году проводилась работа по организации 4 первичных сосудистых отделений: на базе БУЗ ВО «Вологодская городская больница № 1», БУЗ ВО «Вологодская областная больница № 2», БУЗ ВО «Великоустюгская ЦРБ», БУЗ ВО «Тотемская ЦРБ». Проводилось оснащение компьютерными томографами, реанимационным оборудованием и велась активная работа по подготовке кадров.

За период 2011-2013 годов удалось добиться снижения общей смертности на 10,7% (с 18014 человек в 2010 году до 16019 человек в 2013 году), в том числе от болезней системы кровообращения на 8,2%, из них от инфаркта миокарда на 5,6%, от болезней органов дыхания на 32,5%, от болезней эндокринной системы на 24%.

Пропагандируя здоровый образ жизни, в регионе создаются условия для развития массового спорта и физической культуры. На территории области функционирует 1902 спортивных сооружения, из них в муниципальной собственности находится 1544 объекта (81,3%). Обеспеченность области спортивными объектами составляет 64,4%. Плоскостными сооружениями области обеспечена на 64,5%, спортивными залами – на 38,8%, бассейнами – на 6,2%.

В области по состоянию на 1 января 2014 года 24,5 тыс. человек систематически занимались физической культурой и спортом или 20,5% населения. В 2010 году этот показатель составлял – 16,3%.

В области особое внимание уделяется подготовке спортивного резерва. В 45 детско-юношеских спортивных школах занимается свыше 22 тысяч детей и подростков. На территории области развивается 67 видов спорта. Членами спортивных сборных команд области являются более 700 спортсменов. Более 80 спортсменов области включены в составы спортивных сборных команд Российской Федерации.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 годы» в Вологодской области введены в строй физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Харовске, «Центр здоровья и детского спорта» в п. Майский, административное здание в комплексе биатлонной трассы в д. Кудринская Верховажского района, оснащено искусственным покрытием футбольное поле для детско-юношеской спортивной школы «Аист» в г. Череповце, физкультурно-оздоровительный комплекс с искусственным льдом в г. Вологде, реконструирован «Дом спорта» в г. Белозерске.

При финансовой поддержке ОАО «Газпром» построены физкультурно-оздоровительные комплексы в г. Грязовце, с. Нюксеница, пос. Юбилейный Тотемского района.

Создание условий для реабилитации и социальной интеграции инвалидов – еще одно направление деятельности Правительства области. В целях создания для инвалидов и других маломобильных групп населения условий для доступности объектов социальной инфраструктуры в 2011 - 2013 годах реализовывалась долгосрочная целевая программа «Безбарьерная среда». Общий объем финансирования программы из областного бюджета составил 103,9 млн. рублей.

Сеть образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования представлена 467 школами, из которых на селе расположено 315 школ (около 68%).

Созданы условия для обучения на дому для всех детей-инвалидов с использованием дистанционных образовательных технологий – это 180 человек, также создано 23 ресурсных центра для дистанционного образования детей-инвалидов и 14 центров для детей, обучающихся в сельских малокомплектных школах.

Более 50% педагогических работников получили в установленном порядке первую, высшую квалификационные категории и подтвердили соответствие занимаемой должности.

100 %, а это 11744 человек, руководителей и педагогических работников общеобразовательных организаций начального и основного общего образования области прошли повышение квалификации для работы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами.

Таким образом, созданы условия для получения доступного современного качественного образования для всех категорий детей области, обеспечен переход на новые федеральные образовательные стандарты начального и основного общего образования.

Для повышения качества трудового потенциала в 2011-2013 годах проводилась целенаправленная работа по приведению профессионально-квалификационной структуры подготовки кадров на различных уровнях профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда области.

Контрольные цифры приема в учреждения профессионального образования формировались с учетом информации о социальном заказе на подготовку кадров и перечня наиболее востребованных профессий в области в разбивке по уровням образования и видам экономической деятельности, в соответствии с постановлением Правительства области от 27 декабря 2011 года № 1680. Увеличены объемы подготовки кадров по востребованным профессиям. По заказу работодателей в 2011-2013 годах открыты 35 новых профессий и специальности (легкая промышленность, энергетика, металлообработка и др.).

В рамках работы государственно-общественных координационных советов области по подготовке кадров по приоритетным отраслям развития экономики области продолжена работа по заключению договоров с работодателями на целевую подготовку кадров. Заключены и успешно реализуются 34 договора учреждений СПО с организациями крупного, среднего и малого бизнеса о сотрудничестве в подготовке кадров на условиях софинансирования. Статус «Базовая организация учреждения начального (среднего) профессионального образования» присвоен 17 организациям бизнеса.

За три года сформирована сеть ресурсных центров на базе 19 организаций СПО (67% общего количества учреждений СПО), охватывающая все приоритетные отрасли экономики региона и ориентированная на мобильную подготовку востребованных рабочих кадров. В 3,7 раза увеличилась численность взрослого населения, прошедшего обучение на базе образовательных организаций СПО (2011 г. – 3026 чел.; 2012 г. – 6500 чел.; 2013 г. – 11046 чел.)

Литература:

Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»

Едалова Е.С.

**Производительность труда научно-педагогических
работников высшей школы**

ЮФУ (г. Таганрог)

В современных условиях развития системы высшего профессионального образования возникает необходимость повышения производительности труда научно-педагогических сотрудников для обеспечения подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям рынка труда и социально-экономических тенденций. Ретроспективный анализ категории «производительность труда» позволяет сделать вывод, что производительность труда – это степень эффективности трудовых затрат, капитала, энергии, материалов и информации на создание товаров и услуг за определенный период времени [2]. Поскольку производительность труда показывает взаимосвязь трудовых затрат и времени на производство единицы продукции, данный показатель в основном исчисляют в сфере материального производства. На наш взгляд также необходимо учитывать производительность труда в социально-культурной сфере и под результатом понимать объем оказанных услуг и произведенной информации.

С учетом специфики деятельности сотрудников сферы образования используется наиболее соответствующая категория «результативность труда» [1]. Под результативностью труда в контексте сферы образования можно понимать эффективность деятельности научно-педагогических работников (НПР) с учетом их социально-экономических и физиологических способностей в области образовательной, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности, затраченной на выполнение должностных обязанностей за определенный период времени. С учетом полифункционального характера деятельности НПР для оценки уровня результативности труда необходимо формирование следующей классификации количественных показателей:

- объем учебной нагрузки;
- количество опубликованных публикаций, в том числе в индексируемых журналах;
- цитируемость публикаций;
- количество разработанных и изданных учебно-методических разработок;
- объем административной работы;
- количество принятых управленческих решений.

Для того, чтобы структурировать данные показатели необходима разработка механизма, который позволит объективно оценить результативность труда НПР с целью выявления низких показателей в конкретной области деятельности для принятия мер по повышению результативности труда в

целом. При этом основными направлениями развития кадрового потенциала должны стать внедрение эффективного контракта и разработка рекомендаций по проведению мероприятий по аттестации научно-педагогическими работниками по категориям [3], что в свою очередь позволит получить высококвалифицированных сотрудников, повысить мотивацию для повышения количества научных исследований и вывести высшую школу на новый, более высокий уровень.

Литература:

1. Гриненко С.В., Едалова Е.С. Результативность труда преподавателей в системе высшего профессионального образования // Известия ЮФУ. Технические науки. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ. – 2013. – № 6 (143). С.25.

2. Едалова Е.С. Производительность и интенсивность труда в учреждениях образования // Инновационные технологии в экономике и управлении. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ. – 2012. – № 15 (16). С. 45.

3. План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 г. № 722-р).

Зубков В.Н., Мусиенко Н.Н.

Анализ и меры по обеспечению скорости и сроков доставки грузовых отправок и порожних вагонов

ФГБОУ ВПО РГУПС (г. Ростов на Дону)

Своевременность доставки грузов и порожних вагонов характеризует качество выполнения транспортных обязательств всеми участниками перевозочного процесса: перевозчика, операторов подвижного состава, грузоотправителей и грузополучателей. От времени доставки груза или порожнего вагона зависит эффективность работы транспорта, ускорение оборота подвижного состава и сохранность перевозимых грузов. Поэтому доставка грузов и порожних вагонов в пункты назначения в установленные сроки является условием надлежащего исполнения договора перевозки, составляет одну из основных обязанностей перевозчика, за нарушение которой он несет имущественную ответственность в размере 9 % от платы за перевозку, если не докажет, что просрочка произошла не по его вине. Если просрочка составляет 11 и более суток, то сумма пени соответствует сумме провозной платы, полученной ОАО «РЖД» за перевозку. В этом случае перевозчик, исполняя договор на перевозку и доставляя груз от станции отправления до станции назначения, несет лишь расходы, а прибыли от выполненной перевозочной работы не получает.

В настоящее время, когда снижены объемы перевозок и ощущается нехватка инновационных средств для усиления мощности инфраструктуры железнодорожного транспорта при отсутствии собственного вагонного пар-

ка и несовершенстве законодательства, остро стоит вопрос минимизации убытков железнодорожного транспорта из-за просрочки доставки грузов и порожних вагонов. Исходя из обозначенной цели в данной статье приведены результаты анализа и предложения по дальнейшему совершенствованию эксплуатационной деятельности Северо-Кавказской железной дороги (СКЖД), направленные на снижение потерь при перевозке грузов и порожних вагонов.

Результаты исследования показали, что основными причинами снижения скорости доставки грузовых отправок послужили:

- увеличение размеров грузового движения поездов по сравнению с нормативным графиком на грузонапряженных направлениях дороги;
- превышение наличного вагонного парка оптимального уровня;
- существенное превышение заявок ГУ-12 над реальными потребностями в погрузке;
- высокая неравномерность поступления экспортных грузов, без учета инфраструктурных ограничений и выгрузочных возможностей станций назначения дороги.
- наличие большого количества отставленных от движения поездов и длительного занятия ими станционных путей на полигоне дороги;
- задержки в пути следования из-за технических и коммерческих неисправностей по вине собственников вагонного парка и грузоотправителей;
- растущее количество предоставленных «окон» для реконструкции и ремонта инфраструктуры дороги назначения грузов;
- не обеспечение поездов локомотивами из-за их отвлечения на неплатные виды ремонта и др.

Основной причиной невыполнения скорости доставки порожних вагонов является нарушение рационального баланса вагонного парка, отвечающего реальным потребностям грузоперевозок и ухудшение его использования.

Несмотря на принимаемые железной дорогой меры, совокупность названных факторов не привели к значительному росту скорости продвижения поездо-и вагонопотоков. Так средняя скорость доставки грузовой отправки в 2013 году увеличена всего лишь на 13,9 км/сутки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 175,7 км/сутки (см.таблицу) и является самой низкой на сети дорог, значительно ниже норм, установленных Правилами перевозок грузов.

Таблица – Средняя скорость доставки одной грузовой отправки за 2013 г.

Категория отправки	Средняя скорость доставки одной отправки км/сутки			Изменение показателей 2013 г. к 2012 г.
	2012 г.	2013 г.	км/сутки	%
групповая	142,8	150,9	8,1	5,7%
маршрутная	225,8	253,8	28	12,4%
повагонная	146,3	161,9	15,6	10,7%
контейнерная	268,9	324	55,1	20,5%
По дороге	161,8	175,7	13,9	8,6%

Как видно из таблицы, недостаточно возросла скорость доставки маршрутных и групповых отправок. Основные потери скорости доставки грузов и порожних вагонов допущены из-за неприема узловыми станциями: Батайск, Краснодар-сорт, Туапсе, Лихая. Из всего количества отправок, доставленными с нарушением сроков доставки, наибольшее количество приходится на припортовые и пограничные станции: Новороссийск – 12,2 %, Самур, Гуково, Успенская – 20,5 %, Адлер, Веселое, Сочи – 3,9 %, Кавказ – 2,8 %, Туапсе-сорт – 2,0 %, Тоннельная – 2 %.

Несмотря на снижение общего количества случаев нарушений сроков доставки до мест назначения за 2013 год по сравнению с 2012 годом на 12,2 % низкие скорости доставки грузов и порожних частных вагонов на дороге привели к росту эксплуатационных расходов. Грузовладельцами и операторскими компаниями, собственниками подвижного состава, в 2013 году предъявлено дороге претензий за просрочку на 500 млн. руб. больше, чем в 2012 году, в том числе 200 млн руб. за несвоевременную доставку порожних вагонов.

С целью исправления ситуации и сокращения финансовых рисков «ОАО РЖД» предложены меры, направленные на повышение качества местной работы, за счет заключения договоров на увеличение сроков доставки грузов порожних вагонов из-за инфраструктурных ограничений участков дороги. Предложено пересмотреть план формирования для узловых станций дороги Батайск, Лихая и Краснодар-сорт, что позволило уменьшить угловые потоки и сократить время переработки транзитных вагонов на этих станциях. Повышен контроль за отправлением сборных поездов по графику вне зависимости от наличия местных вагонов, что уменьшило простои вагонов по грузовым станциям в ожидании отправления. Повышен спрос с диспетчерского аппарата дирекции управления движением за обеспечение нормы развоза местного груза в первую половину суток. В ре-

зультате этого удалось довести развоз местного груза с 38 % до 58,4 %. Проводится работа по снижению случаев массовой заадресовки различных собственников порожних вагонов на одни и те же станции погрузки. Для этого ежедневно на совместных заседаниях рабочей группы оперативного персонала дирекции управления движением и представителей собственников подвижного состава решаются вопросы по регулированию подвода порожних вагонов к местам погрузки.

Выполнены расчеты перерабатывающих способностей по 79 грузовым станциям, результаты которых внесены в систему ЭТРАН для использования в работе Территориального центра фирменного транспортного обслуживания (ТЦФТО), что позволило ограничить заадресовку вагонов под погрузку грузов на одни и те же станции. В результате проведенной работы в конце года удалось снизить среднесуточное наличие вагонов с просрочкой на 3,5 тыс. вагонов.

Для полноты вноса сведений в акты общей формы причин задержек поездов и вагонов на станциях подготовлены и утверждены памятки с перечнем необходимых документов, оформляемых при отстановке составов поездов с экспортным грузом. Установлен порядок заполнения актов общей формы по фактам задержки, связанным с исправлением погрузки. Определен алгоритм составления уведомлений на отцепку вагона в ремонт и выхода из ремонта и др. Правильно составленные документы на станциях являются веским доказательством того, что срок доставки был нарушен не по зависящим от перевозчика причинам. На старшего диспетчера дирекции управления движением по контролю сроков доставки грузов возложены обязанности контроля составления актов общей формы и регистрации их в Единой автоматизированной системе актово-претензионной работы (ЕА-САПР). Наряду с этим он осуществляет ежесменный мониторинг наличия вагонов с нарушенными сроками доставки по результатам которых определяются задачи и выдаются задания поездным диспетчерам по отправлению со станций задержанных вагонов и поездов. По окончании смены диспетчеры представляют отчеты по их выполнению, с указанием количества отправленных поездов и динамики наличия вагонов с просрочкой. Это позволяет повысить качество анализа причин невыполнения сроков доставки грузов и порожних вагонов до мест их назначения в установленное время, а также уменьшить суммы выплат по претензионным требованиям грузовладельцам и собственникам подвижного состава, установить ответственность между железнодорожными дирекциями за допущенные нарушения в эксплуатационной работе.

Другим направлением в работе по сокращению убытков из-за просрочки доставки грузов и порожних вагонов является работа начальников станций с клиентурой по заключению мировых соглашений в результате которых клиенты при обоснованных претензиях значительно снижают суммы

штрафов, не доводя дело до судов. Широкое применение такой практики позволяет минимизировать неизбежные потери. Однако, проводимые мероприятия не означают, что железнодорожники мирятся со срывом сроков доставки грузов и порожних вагонов. Для повышения надежности перевозок и уменьшения финансовых рисков ОАО «РЖД» предложено:

- в условиях работы перевозчика с парком многих собственников подвижного состава при оформлении ими порожнего рейса вагона, следующего на станцию погрузки, вести не только логический контроль согласованного количества вагонов по заявке ГУ-12, но и автоматическую корректировку графика подач с учетом нормативного срока доставки грузов. Это позволит направлять порожний подвижной состав только при наличии технических и технологических возможностей станций погрузки. Однако, введение данного логического контроля требует внесения соответствующих изменений в нормативные акты, регулирующие заключение договора на перевозку между перевозчиком, собственником подвижного состава и грузоотправителем.

- в случае занятости инфраструктуры на станции погрузки вагонами разных собственников будет логичным установление иных сроков доставки порожних вагонов, превышающих нормативный срок;

- при перевозке экспортных грузов наряду с железнодорожной технологией осуществляются процедуры, предусмотренные Таможенным кодексом, из-за которых не выдерживаются сроки доставки грузов, предусмотренные Правилами исчисления сроков доставки. В этом случае для снижения финансовых рисков следует учитывать указанные задержки, а до введения указанных новых сроков доставки, исключить из отчета ЦО-31 отправки с таможенными грузами;

- на участках с местным вагонопотоком малой мощности, поступающим и отправляющимся сборными поездами при выполнении всех технологических операций срок доставки завышается на одни или двое суток больше норм, предусмотренных Правилами перевозок. Предлагается в законодательном порядке ввести применение срока доставки, рассчитанного в соответствии с технологическими нормами, действующими на малодеятельных участках;

- при планировании перевозок с использованием системы ЭТРАН учитываются перерабатывающие способности только станций и путей необщего пользования. Для уменьшения рисков ОАО «РЖД» необходимо учитывать в системе ЭТРАН инфраструктурные ограничения и пропускные способности участков, по которым следуют груженные отправки или порожние вагоны, ограничения, связанные с ремонтом и содержанием инфраструктуры. С учетом обозначенных ограничений осуществлять согласование заявок ГУ-12 и заадресовку порожних вагонов под погрузку;

- повысить уровень маршрутизации экспортных грузов с 40 до 60 % по станциям Батайск и Краснодар-сорт, усилить контроль формирования и продвижения маршрутов в пределах полигона СКЖД.

Предложено указанные рекомендации внести в Правила перевозок и Устав железнодорожного транспорта, чтобы обеспечить нормальную работу транспорта в условиях профицита подвижного состава и роста объема перевозок, недостатка пропускных способностей его инфраструктуры.

Иванова Е.С.

ЧДД как укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта «ИТ-парк Республики Коми»

СыктГУ (г.Сыктывкар)

В настоящее время в Республике Коми назрела необходимость создания инфраструктуры для развития ИКТ-технологий в форме ИТ-парка для малых инновационных предприятий (МИП) в сфере ИТ.

Важнейший показатель эффективности проекта чистый дисконтированный доход ЧДД – накопленный дисконтированный эффект за расчетный период — рассчитывается по формуле:

$$ЧДД = \sum_t \frac{D - Z}{(1 + d)^t}$$

где D – доходы проекта, Z – затраты проекта, d – коэффициент дисконтирования, t – временной интервал (год) [1].

Составим таблицу доходов и расходов проекта, имея данные ООО «Малое инновационное предприятие «Инновационные технологии» на ближайшие три года, и с перспективой развития проекта на 20-летний период.

Год	До- ход1	До- ход2	Затра- ты 1	Затра- ты2	Числит.	Коэф. диск.	Диск. зна- чение
2013	1,5	0	0	0	1,5	1,15	1,30434783
2014	2,49	2,7	0,3	0,12	4,77	1,3225	3,60680529
2015	2,79	3	0,35	0,144	5,296	1,520875	3,48220597
2016	3,09	3,3	0,4	0,1728	5,8172	1,74900625	3,32600298
2017	3,39	3,6	0,45	0,1728	6,3672	2,01135719	3,16562371
2018	3,69	3,9	0,5	0,1728	6,9172	2,31306077	2,99049645
2019	3,99	4,2	0,55	0,1728	7,4672	2,66001988	2,80719706
2020	4,29	4,5	0,6	0,1728	8,0172	3,05902286	2,6208369
2021	4,59	4,8	0,65	0,1728	8,5672	3,51787629	2,43533294
2022	4,89	5,1	0,7	0,1728	9,1172	4,04555774	2,2536324

2023	5,19	5,4	0,75	0,1728	9,6672	4,6523914	2,07789912
2024	5,49	5,7	0,8	0,1728	10,2172	5,35025011	1,90966773
2025	5,79	6	0,85	0,1728	10,7672	6,15278762	1,74997102
2026	6,09	6,3	0,9	0,1728	11,3172	7,07570576	1,59944469
2027	6,39	6,6	0,95	0,1728	11,8672	8,13706163	1,45841343
2028	6,69	6,9	1	0,1728	12,4172	9,35762087	1,32696122
2029	6,99	7,2	1,05	0,1728	12,9672	10,761264	1,20498856
2030	7,29	7,5	1,1	0,1728	13,5172	12,3754536	1,09225895
2031	7,59	7,8	1,15	0,1728	14,0672	14,2317716	0,98843632
2032	7,89	8,1	1,2	0,1728	14,6172	16,3665374	0,893115
							42,2936376

=
ЧДД

Полученный ЧДД=42,3 – накопленный эффект проекта «ИТ-парк Республики Коми» за 20-летний период. ЧДД является положительным, поэтому его можно считать эффективным в целом, так как имеет достаточно высокие значения интегральных показателей данного проекта.

При наличии более детальной информации о различных сценариях реализации проекта, вероятностях их осуществления и о значениях основных технико-экономических показателей проекта при каждом из сценариев для оценки эффективности может быть использован более точный метод.

Литература:

Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). Москва: Издательство «Экономика». – 2000. – 74-88 с.

Игумнова Т.Н., Угловская С.Ю.

Финансовая реструктуризация предприятия

САФУ (г.Архангельск)

Реструктуризация предприятия - это изменение каких то структурных компонентов компании. Реструктуризация включает: замену основных фондов, совершенствование системы управления, изменение финансово-экономической политики предприятия, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом и т.д.. Основная причина реструктуризации, это стремление к чему то новому, обновленному, более эффективному.

Понятие «реструктуризация» имеет следующие виды:

- организационная (преобразования в организационной структуре предприятия);
- финансовая (преобразование в структуре активов и капитала);

- производственная (преобразование в производственно-хозяйственной деятельности);

- управленческая (преобразование в структуре управления);

- имущественная (преобразование объема и имущества предприятия).

Финансовая реструктуризация - это непрерывный характер изменений в короткие сроки и эффективное управление предприятия с точки зрения финансов. Она включает комплекс мероприятий, процессов, методов и инструментов. Успех финансовой реструктуризации зависит от многих факторов — это обоснования ее концепции, выбора методов организации, введения инновационных изменений в финансовой структуре управления и оценки эффективности ее результатов.

Задачами финансовой реструктуризации являются:

- рост финансовых показателей предприятия;

- рост эффективности производства предприятия;

- достижение более оптимальной структуры активов предприятия;

- снижение затрат предприятия;

- реализации лишних запасов;

- снижение дебиторской задолженности и т.д.

Для решения таких задач, необходимо использовать новые финансовые инструменты, такие как лизинг, факторинг, долговые финансовые обязательства либо с помощью поглощения других предприятий, разделение активов предприятия. Значительное влияние на финансовое состояние оказывает величина чистых активов предприятия, рассчитываемая по данным бухгалтерского баланса.

В соответствии с этими задачами выделяются две формы финансовой реструктуризации: оперативная и стратегическая.

Оперативная направлена на обеспечение ликвидности и улучшение финансовых результатов. Стратегическая реструктуризация предусматривает рост стоимости компании в долгосрочном периоде за счет проведения следующих мероприятий: 1) экономия затрат, которая возникает в результате роста производства, изменений в менеджменте, маркетинге; 2) экономия финансовых ресурсов; 3) эффективное управление инвестиционными ресурсами; 4) укрепление позиций на рынке за счет сниженной конкуренции, здесь появляются проблемы с антимонопольным законодательством.

Операционная реструктуризация направлена на повышение эффективности использования всех видов ресурсов. Наиболее простым и выгодным вариантом операционной реструктуризации является передача прав собственности на неиспользуемые основные фонды, выгодно избавиться от неиспользуемых основных фондов.

Финансовая реструктуризация необходима в том случае, если некоторые финансовые стороны предприятия (финансовое обеспечение, регулирование, стимулирование и т.д.) не выполняют свои функции. Финансовая ре-

структуризация — это изменения в структуре активов или капитала предприятия и этот процесс приводит к увеличению рыночной стоимости капитала.

Кайгородова Е.В., Сартакова О.А.

Доходы населения: тратить или сберегать? (на примере доходов населения Крапивинского муниципального района)

КемГСХИ (г. Кемерово)

Важнейшей задачей, которая стоит перед Россией в современных условиях, является поиск стратегических направлений социально-экономического развития общества и повышение благосостояния населения. Одним из ключевых факторов экономического роста и повышения уровня жизни населения выступают доходы, которые, с одной стороны, формируют сберегательный потенциал, а с другой определяют уровень потребления домашних хозяйств.

Для того чтобы более наглядно проследить формирование и распределение доходов и сбережений населения района возьмем доход одной семьи с кодовым названием А. Семья А состоит из двух человек: муж, жена. Мужу 45 лет, жене 41 год. Итого совокупный доход семьи в месяц 38 тыс. рублей, в год-456 тыс. рублей. Формирование дохода семьи представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Формирование дохода семьи А

Семья	По экономической активности	Состав	Возраст	Источник дохода семьи	Сов-й доход в месяц, руб.	Сов-й доход в год, руб.
А	Трудоспособные	Муж Жена	45 41	Заработная плата	38 000	456 000

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что семья имеет большой доход, если сравнивать данные представленные территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. Если учитывать величину прожиточного минимума, то семья получает доход выше прожиточного минимума.

Для более подробного анализа необходимо рассмотреть превышают ли доходы населения расходы. За основу показателя «сбережения населения» использованы сбережения, которые включают прирост (уменьшение) вкладов, приобретение ценных бумаг, приобретение недвижимости. Представим структуру денежных расходов в таблице 2.

Таблица 2 – Структура использования денежных расходов населения в Крапивинском муниципальном районе, млн. руб.

Показатель	Год			Отклонение +/-		Темп роста %	
	2011	2012	2013	12/11	13/12	12/11	13/12
Денежные расходы и сбережения - всего	9410	10660	10850	1250	190	113,2	101,7
в том числе:							
Покупка товаров и оплата услуг	6490	7250	6820	760	-430	111,7	94,0
Обязательные платежи и разнообразные взносы	630	650	650	20	-	103,1	1
Приобретение недвижимости	70	80	110	10	30	114,2	137,5
Прирост финансовых активов	2050	2330	2420	280	90	113,6	103,8
Из него прирост денег на руках у населения	170	350	850	180	500	205,8	242,8

Из данных таблицы видно, что денежные расходы населения Крапивинского муниципального района в 2013 году сложились в сумме 10850 млн. руб. что на 1440 млн. руб. больше чем в 2011 году. Структура использования денежных доходов за последние годы кардинально не изменилась. Основную часть своих доходов жители района тратят на приобретение товаров и оплату услуг (113,2%), по сравнению с 2011 годом вес этих расходов вырос на 1250 млн. руб. Доля прироста финансовых активов населения за 2013 год составила 2420 млн. руб., что на 370 млн. руб. меньше чем в 2011 году, что стало следствием сокращения удельного веса наличных денег, остающихся на руках у населения или потраченных за пределами района.

Далее рассмотрим основные расходы семьи А. Семья А расходует на питание основную часть дохода - 31,5 %. Меньше всего семья тратит на коммунальные услуги. В итоге расходы семьи А в месяц составляют 36700 рублей. Расходы семьи на питание, коммунальные платежи, одежду, автомобиль представлены, в таблице 3.

Таблица 3 – Расходы семьи в месяц

Расходы	Семья А	
	Рублей	%
На питание	12000	31,5
Коммунальные платежи	2000	5,7
Кредит	6700	19,1
Одежду	4000	11,4
Автомобильные	10000	28,5
Прочие	2000	5,7
Итого:	36700	100
Накопительная сумма	1300	-

На основе данной таблицы можно сделать вывод, что расходы семьи не превышают доходы и более того есть сберегательный потенциал. У семьи А он составил 1300 рублей. Остаток денежных средств в год на сбережения составит 15600 рублей.

Исходя из всех представленных данных, можно сделать вывод, что за период 2011-2013гг. наблюдается положительная динамика, отмечен рост пенсий и заработной платы. Рассматривая пример семьи А можно отметить возможность накопления денежных средств, т.е. у населения есть реальные денежные средства для накопления.

Леднёва Ю.А., Цысь Ю.В.

Рынок хлебобулочных изделий в России и Ставропольском крае

Ставропольский ГАУ (Ставрополь)

Хлебобулочная промышленность – неотъемлемая часть экономики любого государства, как с экономической, так и с социальной точек зрения. Это обусловлено тем, что хлебобулочная промышленность выпускает товары первой необходимости, спрос на которые абсолютно неэластичен. Хлеб является уникальным пищевым продуктом, который содержит практически все компоненты, необходимые для поддержания деятельности и здоровья человека. Поэтому анализ объемов производства в данной промышленности, а также цен является весьма актуальным.

Объём розничного рынка продаж хлебобулочных изделий в России в 2013 году составил свыше 500 млрд. руб. По этому показателю данная отрасль занимает 4 место среди продовольственных товаров.

Однако в настоящее время объёмы производства хлебобулочной продукции в России имеют тенденцию к уменьшению. Наглядно это продемонстрировано в таблице 1.

Таблица 1 – Объёмы производства хлебобулочных изделий в РФ, т

Вид продукции	2011	2012	2013	2013 в % к 2011
Всего: хлеб и хлебобулочные изделия	7049112	6960756	6713238	95,2

Из таблицы видно, что объём производства хлебобулочных изделий с 2011 года уменьшился на 4,8%. Это довольно значительное уменьшение, и оно может быть связано с уменьшением числа крупных и средних предприятий в хлебопекарной промышленности в РФ с 2011 года на 67 предприятий (9%). [1]

Отличительные особенности рынка хлебобулочных изделий, такие как массовый характер потребления, неэластичный спрос, отсутствие сезонных колебаний производства и потребления, а также высокий уровень конкуренции обуславливают необходимость разработки и реализации оригинальных методов ценообразования, отвечающих требованиям рыночной экономики.

На процесс ценообразования в данной отрасли оказывают влияние следующие факторы:

1) Уровень цен на сырьё. Основной статьёй затрат на хлебобулочные изделия является мука. Данные затраты составляют 20-25% от себестоимости.

Уровень цен на энергоносители - газ, электроэнергия (35-40% в составе затрат.

Уровень инфляции, как общий фактор для любого рынка.

Государственное регулирование цен на ряд продуктов. До сих пор в сегменте рынка в той или иной мере приветствуется государственное регулирование. Так как хлеб - товар первой необходимости и без государственного регулирования цен в данной отрасли возможен быстрый и бесконтрольный их рост из-за неэластичности спроса на эти товары. [2]

Анализ цен на хлебобулочные изделия (батон нарезной 1 кг.) за 2013 год представлен на рисунке 1.

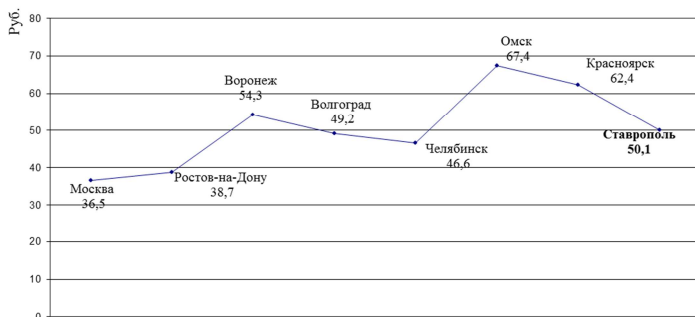


Рисунок 1 - Стоимость 1 кг. батона нарезного за декабрь 2013 г., руб.

По данным рисунка 1 видно, что средняя цена на хлеб по стране составляет 50 рублей 65 копеек. Не смотря на то, что Ставропольский край – житница России с большим количеством чернозёмных плодородных земель и благоприятным климатом для растениеводства, цена остаётся довольно высокой, по сравнению с центральным регионом и Ростовской областью.

Что касается доли пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края для России в целом, то она незначительна. Возможно, на подобное положение влияет конкурентоспособная продукция соседних регионов – Краснодарского края и Ростовской области, доля которых к уровню производств в России значительно выше. Но следует отметить, что структурно хлебобулочные и сопутствующие товары занимают значительную долю ранка Ставропольского края. [3]

Основу хлебопекарной промышленности Ставропольского края составляют хлебозаводы. Как и в целом по России, в сложившихся рыночных условиях у крупных организаций выше рентабельность и ликвидность, а, следовательно, и больше шансов конкурировать в цене и качестве. Но организации малого и среднего бизнеса также работоспособны и востребованы на рынке, составляя конкуренцию крупным производителям. В хлебопекарной промышленности Ставропольского края в настоящее время работают 285 организаций. Спрос на хлебобулочные изделия в Ставропольском крае стабилен, а реализация хлеба рентабельна. Этому способствовала политика сдерживания цен на товары первой необходимости, в частности цена на хлебобулочные изделия по краю в течение 2009 и до ноября 2010 г. оставалась на уровне примерно 23 руб. за кг.

В крае выращивается продовольственная пшеница высокого качества. Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2013 году составил 162,9 тысяч тонн. В общем объёме на долю хлеба из муки пшеничной приходится – 70 процентов. Отрасль края идёт вперед как в техническом перевооружении заводов, так и в ассортименте вырабатываемых хлебобулочных изделий. На ее модернизацию и техническое перевооружение направлено более 800 миллионов рублей. Введенные в эксплуатацию современные линии чешского и швейцарского производства позволили хлебокомбинатам городов Пятигорска, Георгиевска и хлебозаводу № 3 Ставрополя увеличить объемы производства булочной и кондитерской продукции и улучшить их качество.

Стоит также отметить, что в нашей стране принята программа «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы». Программа включает в себя 3 этапа. Согласно этой программе к 2016 году произойдёт увеличение производства диетических хлебобулочных изделий до 130 тыс. тонн в год, инвестиций до 11304 млн. руб., при коэффициенте обновления основных средств 12, 2 %. [1]

Таким образом, не смотря на существование негативных тенденций в хлебобулочной промышленности в целом по стране, эта отрасль продолжает развиваться, и государство принимает меры, способствующие её усовершенствованию и модернизации.

Литература

1.Павленко, Н. В. Институциональные проблемы развития регионального сегмента хлебопекарной промышленности на примере Ставропольского края : Автореф. дис. кандидата экономических наук.– Майкоп, 2012.– 24 с.

2.Российская Федерация. Министерства сельского хозяйства РФ. Отраслевая целевая программа «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы»: утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ 9 марта 2014 г. N 83 // Гарант. [http://www / garant.ru/products/ipo/prime/doc/70526436](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70526436) (24.06.2014).

3.Рынок хлеба и хлебобулочных изделий: прогноз на 2013-2016 годы : аналитический журнал . – М. : Intesco Research Group, 2013 г.

Маринина О.А., Михайлова Е.О.

Особенности бизнес-анализа угледобывающих компаний

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
(г. Санкт-Петербург)*

От качества и эффективности процессов анализа деятельности компании напрямую зависит достоверность и экономическая обоснованность принимаемых управленческих решений, успех стратегии развития организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является ретроспективным, в свою очередь служит не столько целям контроля за деятельностью, сколько целям оценки системы информационно-аналитической поддержки обоснования управленческих решений на всех уровнях организации ведения бизнеса.

Наиболее полную информацию о текущем состоянии предприятия и положении его во внешней среде представляет бизнес-анализ. Это один из ключевых инструментов управления, который позволяет получить достоверную картину текущего состояния дел в компании по бизнес-подразделениям и функциональным единицам. Одной из важнейших задач бизнес-анализа является возможность оценивать и выявлять основные закономерности развития компании, внутренние и внешние факторы и причины тех или иных изменений, успехов или неудач в текущей и стратегической деятельности компании.

Особенностью факторного анализа, как инструмента бизнес-анализа, является его детерминированность и возможность выявления конкретных причин различных изменений влияющих на показатели эффективности. Например, для горных предприятий по добыче угля подземным способом факторный анализ позволяет выявить и оценить степень влияния показателей объема добычи, зависящего от добычи из очистных и подготовительных

забоев, от скорости проходки, длины лавы, выхода полезного ископаемого на метр проходки и т. д., и цены угля на стоимость товарной продукции, рис.1 «Динамика добычи угля ЗАО «Шахтоуправление Талдинское-Южное»».

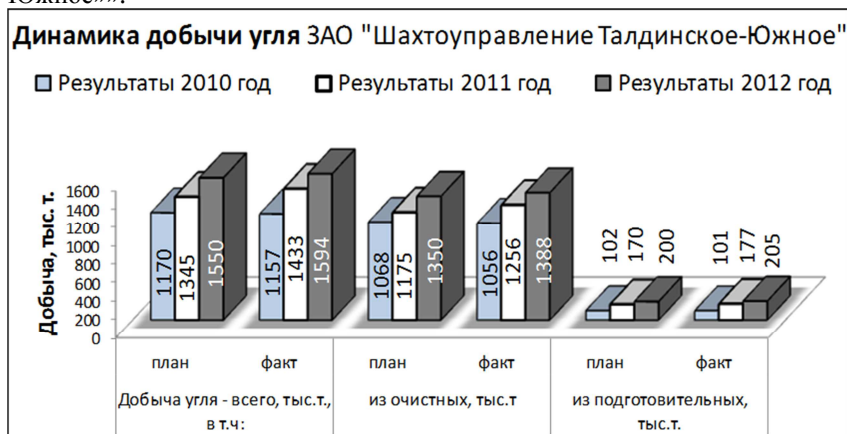


Рис. 1. Динамика добычи угля ЗАО «Шахтоуправление Талдинское-Южное»

Относительно динамики добычи угля с 2010 по 2012 год, можно отметить, что с 2010 года по 2012 включительно объем фактически добытого угля увеличился на 436,7 тыс. тонн (на 37,8%), при этом максимальный темп роста в 23,8% наблюдался в 2011 году. На изменение объема добычи влияли изменения скорости подвижения забоя, а также изменение производительности пласта. Снижение скорости подвигания очистного забоя в 2010 на 2% уменьшило показатель добычи угля на 102,3 тыс.т., в 2011 и 2012 годах план подвигания очистного забоя соблюдался, что заметно по положительной динамике добычи на 29,0 тыс. т и 67,6 тыс.т. соответственно. Изменение производительности пласта оказало незначительное влияние на изменение добычи из очистного забоя.

На изменение объема добычи из подготовительных выработок оказали влияние перевыполнение плана проходки в 2010 году в полтора раза, что привело к увеличению добычи на 56,62 тыс.т., а в 2012 году уменьшение проведения горных выработок на 11% от плана снизило добычу на 21,13 тыс.т. по факту. Изменение структуры проведения горных выработок наблюдалось и в 2010, 2011, и в 2012 годах и привело к изменению общей добычи на 33%, 8% и 7% соответственно, (рис.2. Структура проведения подготовительных горных выработок).

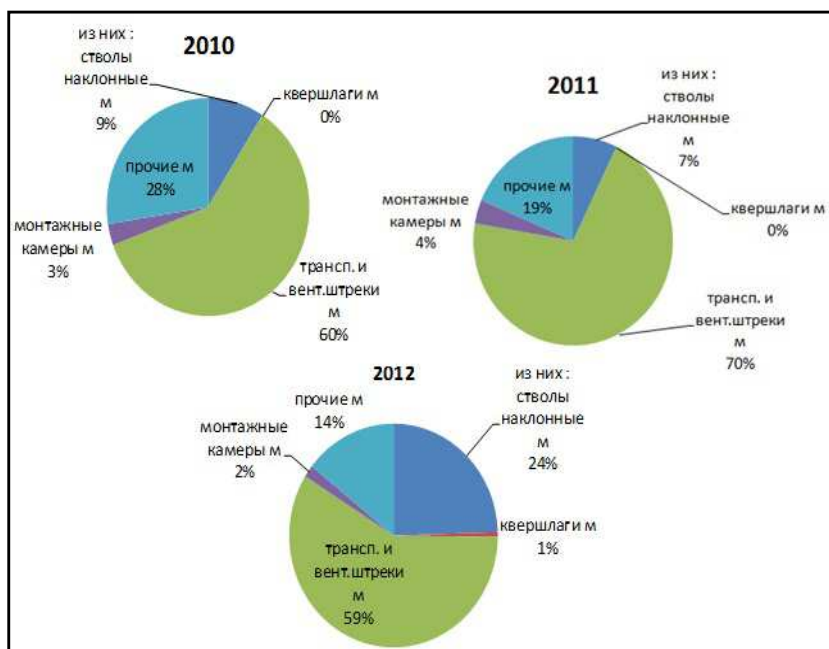


Рис. 2. Структура проведения подготовительных горных выработок.

Наиболее весомым фактором, повлекшим изменение объема добычи, явился фактор выхода угля с 1 метра проведенной горной выработки, который во всех трех случаях положительно сказался на добыче, рис. 3.

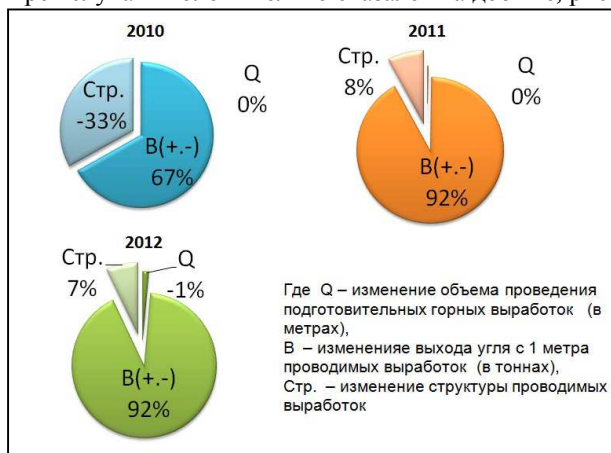


Рис. 3. Изменение объема добычи из подготовительных выработок по факторам

В целом стоимость товарной продукции увеличилась в 2011 году на 9,2%, в 2012 – на 9,3%. Поскольку на предприятии добывается уголь одной марки «Г», изменения в структуре выпускаемой продукции не наблюдались, табл.1.

Таблица 1

Изменение стоимости товарной продукции

Показатели		Ед. изм.	2011				2012			
			План	факт	Темп прироста, %	Отклонение (+, -)	план	факт	Темп прироста, %	Отклонение (+, -)
1.	Добыча угля общая (по горной массе)	тыс.т.	1400	1432,5	102,3	32,5	1500	1593,8	106,3	93,8
2.	Цена 1 тн	руб.	1302,3	1389,6	106,7	87	1021,9	1051,6	102,9	30
3.	Стоимость товарной продукции	млн. руб.	1823,2	1990,6	109,2	167,4	1532,8	1676,1	109,3	143,2
4.	Изменение объема в натуральном выражении	42,40 млн.руб.					95,85 млн.руб.			
5.	Реализация угля - всего	Тыс.т.	1400	1400,8	100,06	898	1500	1561,8	104,1	61,7
6.	Стоимость реализован- ной продук- ции	млн. руб.	1823,2	1946,6	106,8	123,4	1532,8	1642,4	107,2	109,5
7.	Изменение цены угля	125,0 млн.руб.					47,4 млн.руб.			
8.	Изменение структуры	не наблюдалось								
9.	Общее изме- нение(п.4+ п.7+п.8)	167,4 млн.руб.					143,2 млн.руб.			

Из динамики стоимости товарной продукции, следует, что в 2012 году относительно 2011 стоимость товарной продукции сократилась на 24 млн. руб. Объем реализованной продукции в 2011 превысил план на 898 т. или на 0,06 %, в 2012 – на 61733 т. или 4,1%. В 2012 году наблюдалась более активная реализация угля соответственно стоимость реализованной продукции оказалась выше плановых показателей на 6,8% в 2011 и на 7,2% в 2012 году.

Результаты факторного анализа широко применимы для дальнейшего анализа и целей принятия решений исходя из текущего состояния предприятия и возможных перспектив развития внешней и внутренней среды для угледобывающих компаний.

Машихина А.Н., Маринина О.А.
Методы и модели оценки персонала

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
(г. Санкт-Петербург)*

Для обеспечения успешной и продуктивной работы любой организации необходимо подбирать высококвалифицированный персонал, проводить оценку его качеств и характеристик. Чтобы компания продуктивно функционировала, необходимо наличие единой команды, где у каждого сотрудника своя роль, а общие усилия направлены на достижение общих целей. Для создания устойчивой организации важным условием является построение прочной команды. Оценка каждого работника помогает руководителям принимать кадровые решения – как при приеме на работу, так и при определении должности. Поэтому оценка персонала является одной из наиболее важных функций менеджеров высшего звена и руководителей компаний. Уделяя особое внимание людям, персоналу, изучая их поведение и мотивы, менеджеры в организации получают ключ к пониманию людей, позволяющий руководителям принимать дальнейшие решения, связанные с персоналом, правильно определять задачу и грамотно подбирать людей для ее выполнения. В настоящее время существует широкий набор методов оценки персонала, поэтому для руководителя крайне важной и непростой является задача подобрать те методы, которые максимально точно и достоверно оценят качества и потенциал нового сотрудника и результаты труда уже работающего персонала.

Проанализировав многообразие методов и моделей оценки персонала, представленные в современных литературных источниках, было выявлено, что все методы и модели оценки персонала условно делятся на качественные, количественные и комбинированные.

Качественными методами оценки персонала называют методы описательного характера, определяющие качества работников без их количественного выражения. К таким методам относят *метод анкетирования, биографический метод, интервьюирование, описательный метод, метод комитетов и метод сравнения по парам*. Главное сходство этих методов заключается в том, что эксперты, в роли которых могут выступать руководители, сотрудники, внешние специалисты, определяют уровень соответствия сотрудника своей должности, заданному набору характеристик или выбранным для исследования критериям. В том, как эксперты определяют уровень соответствия сотрудника своей должности, заключается главная разница вышеперечисленных методов. При выборе метода *анкетирования* проводится опрос с помощью специальных анкет; при *биографическом* методе анализируются биография и иные данные сотрудника; при *интервьюировании* организуется беседа с работником в форме «вопрос-ответ»; при

описательном методе эксперты описывают профессиональные и личностные качества работника в произвольной форме. *Метод комитетов* подразумевает оценку сотрудника группой экспертов, выясняющей способности кандидата; *метод сравнения по парам* подразумевает сравнение работников друг с другом в группе экспертов.

Количественными методами оценки называют методы, в результате применения которых можно определить уровень деловых качеств работников с достаточной степенью объективности. Это наиболее объективные методы, так как все результаты зафиксированы в числах. К количественным методам относят *метод рангового порядка*, *балльный метод* и *систему графического профиля*. Все вышеперечисленные методы позволяют дать наглядное представление результатов оценки. Данные методы имеют свои особенности, что делает их отличными друг от друга. *Ранговый метод* заключается в том, что несколько руководителей составляют рейтинг сотрудников, затем рейтинги сверяют. *Балльный метод*, при многообразии его видов, заключается в присвоении баллов каждому качеству работника или его достижениям. *Система графического профиля* позволяет в баллах изобразить каждое из деловых качеств сотрудника в виде точек на графике.

Комбинированными методами является совокупность описательных методов с применением количественных аспектов, в их основу положены как описательный принцип, так и количественные характеристики. Комбинированными методами принято называть *тестирование персонала*, *аттестацию*, *метод Центра оценки (Assessment center)*, *метод 360 – градусной аттестации*, *управление по целям MBO (Management by Objectives)* и *управление результативностью РМ (Performance management)*. Кроме того, к комбинированным методам относятся *метод оценки по компетенциям*, *метод суммируемых оценок*, *система заданной группировки работников и экзамен*. Все вышеперечисленные методы включают в себя элементы как качественных аспектов, так и количественных, а также большинство из них отличаются высокой степенью валидности и результативности. *При тестировании* персонала большой популярностью пользуются личностные опросники МТБИ (Myers-Briggs Type Indicator) и DISC, которые позволяют выявить поведенческий тип личности человека, определить, как сотрудник ведет себя в процессе работы. *Аттестация* подразумевает образование аттестационной комиссии, определяющей соответствие кандидата занимаемой должности. *Центр оценки* основан на наблюдении специально обученных ассессоров за сотрудниками в рабочих ситуациях или при выполнении специальных заданий. *Метод 360 – градусной аттестации* заключается в оценивании сотрудника четырьмя группами людей, постоянно с ним взаимодействующими. К ним относятся руководители, подчиненные, коллеги и клиенты. *Метод MBO* заключается в совместной постановке задач руководителем и сотрудником и оценке результатов их выполнения по прошествии

отчетного периода. А *метод РМ* оценивает не только результаты, но и компетенции сотрудника – то есть те личностные качества, которые необходимы ему для достижения поставленных целей.

По оценке экспертов, лидирующее положение по уровню эффективности методов занимает Assessment center (70-80%), тесты на профпригодность и тесты способностей (60%). Наибольшей популярностью в российских компаниях пользуется аттестация персонала. В зарубежной практике широко используются такие комбинированные методы, как Assessment center и метод 360 – градусной аттестации.

В целом оценка персонала независимо от метода изучает степень подготовленности работника к выполнению определенного вида деятельности, выявляет уровень его потенциальных возможностей с целью прогноза перспектив роста, а также разработки кадровых мероприятий, необходимых для достижения целей кадровой политики.

Мацаев Э. В., Сажин Ю.Б.

Запрограммированные управленческие решения при экономическом развитии предприятий малого и среднего бизнеса

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Финансовый университет (г. Москва)

Всю совокупность факторов управления, которые способны привести предприятие к экономическому кризису, можно разделить на две группы:

- 1) внешние, по отношению к предприятию, на которые оно не в состоянии влиять или его влияние ограничено;
- 2) внутренние, возникающие в результате деятельности самого предприятия. Для выживания и дальнейшего развития предприятия менеджменту необходимо реализовать процесс встречной адаптации между предприятием и внешней экономической средой.

Как правило, у менеджмента имеется серьезный потенциал повышения эффективности, который можно реализовать, главным образом, за счет совершенствования механизмов управления. Это совершенствование должно быть направлено на модернизацию, переосмысление технологии и организации собственно управления. Поэтому в качестве реальных и доступных возможностей предприятия при недопущении или преодолении кризиса, в первую очередь, рассматриваются пути и возможности совершенствования его менеджмента.

Существуют две управленческие проблемы, стоящие перед любым руководителем отечественным предприятием, а именно:

1. Проблема управления экономическим развитием предприятия.
2. Проблема исполнения должностных обязанностей сотрудниками предприятия (т.е. проблема рестрикционизма).

Первая проблема, проблема управления экономическим развитием предприятия объективна: она стоит перед руководством любого предприятия. Данная проблема может быть выражена так: «Что делать, чтобы предприятие развивалось?» За ответом на этот вопрос многие исследователи обращаются к современной экономической теории. Однако там находят неоднозначные и мало конкретные ответы, а множество совершенно разных, порой разнонаправленных мнений. Все эти теории авторами серьезно обоснованы и поэтому сразу возникает вопрос: в какую из них верить и какую выбрать менеджеру для реализации на конкретном предприятии? Современные теории управления развитием предприятия верны и неверны одновременно. Они верны постольку, поскольку описывают природу развития предприятия в статике. Однако реальная жизнь предприятия динамична по своему существу. Поэтому рассматриваемые теории неверны, ибо они не отражают динамику развития предприятия

Проблема рестрикционизма, или проблема неадекватного выполнения сотрудниками предприятия своих должностных обязанностей, носит субъективный характер. Рестрикционизм (от англ. restriction) - сознательное ограничение работниками своей производительности труда, использование не в полную силу своих физических и умственных способностей при выполнении служебных обязанностей. Может выступать формой пассивного сопротивления нововведениям или саботажа со стороны сотрудников. В России он обусловлен недостатками отечественного менталитета. Философия этого менталитета выражается формулой «как бы найти работу, где можно было бы работать поменьше, а получать побольше». Такой менталитет мешает развиваться нашим предприятиям, и его необходимо менять. Однако отечественный менталитет не всегда был таким. На него оказало свое отрицательное влияние и монголо-татарское иго, и крепостное право, и войны, и политика, по которой все принадлежало народу, т.е., в сущности, никому, и, наконец, последнее десятилетие патологических реформ. Но это не значит, что отечественный менталитет навсегда останется негативным и в нем уже растут мощные позитивные качества русского народа, которые способны преодолеть отрицательные стороны его менталитета. Эти качества заключаются в стремлении нашего народа к справедливости и в совестливости.

Недопонимание практиками многих теоретических рассуждений и рекомендаций о современных методах и способах управления вызвано, скорее всего, наличием в литературе устаревших представлений о них и утопических прожектов. Современная теория управления должна предусматривать не только адаптацию классических организационных структур управления (ОСУ), совершенствовать функции и задачи менеджмента. Разработчикам такой теории необходимо в системном подходе учитывать требования к управлению предприятием через современные представления о маркетин-

ге, конкурентоспособности, контроллинге и многом другом, без чего предприятию нельзя успешно функционировать на рынке.

Но теоретические, строгие организационные структуры и сложившуюся практику управления трудно сочетать с нацеленностью менеджмента на инвестиции. Это вызвано тем, что внедрение инвестиций - процесс в первую очередь творческий, ведущую роль здесь играют личности, генерирующие и воплощающие новые идеи. Для поддержания требуемого уровня конкурентоспособности, резко возрастает значимость качества менеджмента, нацеленного на постоянное использование инвестиционных возможностей для экономического развития предприятия.

Для того, чтобы предприятие могло добиться реализации своих целей, задачи внедрения плановых мероприятий должны быть скоординированы менеджментом с помощью рационального разделения труда в соответствии с современными требованиями развития рынка.

Собственно процесс управления заключается в реализации установленных функций, которые должен выполнять любой руководитель (менеджер), в соответствии с целями и задачами на своем уровне иерархии.

Повышение потенциала менеджмента, сопротивление его внешним и внутренним факторам нестабильности - основная задача многих научных и практических работ по проблемам управления, опубликованных в последние годы. Особое место в них отводится вопросам повышения конкурентоспособности, как товарам и услугам, так и предприятию в целом, что постоянно требует привлечения инвестиционных ресурсов. В учебной и специальной литературе достаточное внимание уделяется рекомендациям по управлению предприятием в его стабильной фазе жизненного цикла. На предприятиях, особенно малых и средних (далее - МСП), перед менеджментом остро стоят вопросы квалифицированного формирования достаточных экономических ресурсов и сопровождения реализации выбранной стратегии на фазе экономического развития. Эти проблемы вызваны следующими, на наш взгляд причинами:

1. Невысокой экономической квалификацией самих менеджеров МСП.
2. Проблемами получения такими предприятиями внешних заимствований (источников внешних финансовых ресурсов).
3. Слабой отдачей от навыков и знаний менеджеров при принятых управленческих решениях из-за высокой текущей загруженности руководства малых предприятий.

Все предприятия рано или поздно вынуждены осуществлять деятельность, направленную на экономическое развитие. Это вызывает потребность в дополнительных финансовых ресурсах. Собственно процесс экономического развития - важная часть общей работы менеджмента предприятия, направленный на поддержание необходимого и достаточного уровня

конкурентоспособности и предприятия, и его продукции [1]. Поскольку он отражает все стадии воспроизводственного процесса: производство, распределение, обмен, потребление, то важно не только, как к нему относится высшее звено менеджмента, но руководители всех подразделений предприятия, связанных с реализацией этого процесса. К тому же и степень ответственности руководителей разных уровней за принятие решений - различна. Разные направления экономического развития требуют и разной стратегии и тактики его реализации, к тому же и последствия от ошибочных действий менеджмента будут различными.

Но все становится менее определенным и более сложным, когда речь идет об экономическом развитии малого предприятия, если оно связано с привлечением финансовых ресурсов, направленных на расширение производственной деятельности или выпуск новых товаров, к тому же если инвестиции вызваны необходимостью сохранения (повышения) конкурентного преимущества. Это обусловлено главным образом тем, что в этом случае требуется учитывать воздействие на управленческие решения новых для менеджеров факторов, да еще зачастую в условиях большой неопределенности реакции внешней среды.

За все годы радикальных экономических реформ в России так и не удалось мобилизовать и привести в действие тот колоссальный созидательный потенциал, который заключает в себе малый бизнес

Количество МСП к 2030 году вырастет в 1,3 раза до 7,7 млн, отмечает минэкономразвития [7] в прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года

По показателю количества [6] МСП на 100 тыс. жителей Россия далеко отстает не только от индустриально развитых стран Запада, но и от наших партнеров по бывшему СЭВ (например, в Болгарии он равен 380, в Польше - 420, в Венгрии - 460). Поэтому истоки критической ситуации в России с малым бизнесом следует искать в кризисном состоянии реального сектора экономики. Топливо, энергетический и сырьевой комплекс в гораздо меньшей степени нуждаются в опоре и кооперации с малым бизнесом, нежели другие отрасли. Не случайно поэтому, что около половины всех действующих малых предприятий сосредоточено в относительно узкой сфере торгово-посреднических услуг.

Для достижения цели теоретических и практических исследований при разработке запрограммированных решений необходимо было:

1. Обосновать необходимость и возможность разработки единого подхода к реформированию (созданию новых) организационных структур управления в условиях экономического развития малых предприятий.

2. Провести оптимизацию методов разработки и принятия управленческих решений по управлению привлекаемыми финансовыми ресурсами для условий эффективной производственно-хозяйственной деятельности

малых предприятий.

3. Сформировать методические рекомендации по разработке и внедрению запрограммированных управленческих решений по управлению малыми предприятиями, в условиях их экономического развития.

4. Разработать оптимальные организационно-математические модели структур управления и критерии их отбора для решения различных производственно-хозяйственных задач экономического развития малых предприятий.

Предприятие создается, с точки зрения системного анализа, как функционально-иерархическая структура [3]. Она должна обеспечить ему выполнение функций управления и сократить излишние вертикальные и горизонтальные связи, а также, связанное с этим, разделение труда элементов управления. На предприятиях существуют две формы разделения управленческого труда:

- горизонтальное разделение труда (разделение труда управленцев на отдельные компоненты, составляющие части общей деятельности менеджмента);
- вертикальное разделение труда (отделяет управленческую работу по координации действий менеджмента от самих действий).

При первой форме управленческого труда, конкретные руководители ставятся во главе отдельных подразделений: начальник финансового отдела - во главе финансовой службы; главный специалист - во главе производства; главный бухгалтер - во главе бухгалтерии; директор по маркетингу - во главе службы маркетинга и т.д.

При второй форме управленческого труда руководитель верхнего уровня координирует деятельность других руководителей промежуточного уровня, которые координируют в свою очередь руководителей низшего звена, координирующих работу неуправленческого персонала, т.е. тех, кто физически выпускает продукцию, производит работу, оказывает услуги.

Менеджмент (управление) - воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения к действиям, соответствующим достижению поставленных целей в случае принятия на себя менеджерами ответственности за результативность воздействия. Собственно, деятельность менеджмента по координации работы других людей это и есть сущность управления.

Иерархия управления - инструмент для реализации целей предприятия и гарантия сохранения системы. Чем выше иерархический уровень, тем больше объем и комплексность выполняемых функций, ответственность, доля стратегических решений и доступ к информации. Одновременно растут и требования к квалификации менеджеров, их личная свобода в управлении. Чем ниже уровень - тем больше простота управленческих решений, доля оперативных видов деятельности.

Как известно, существует три основных уровня управления: стратегический (традиционный); инновационный; оперативный.

Первые два уровня (стратегический и инновационный) обеспечивают внешнюю эффективность предприятия, а третий (оперативный) – внутреннюю. Такое выделение задач управления дает возможность очертить в системе управления как функциональные, так и обеспечивающие подсистемы. Это позволяет проводить определение эффективности управления непосредственно для этих подсистем, которые и являются потенциальными источниками улучшения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Все это приводит к возможности проводить системный анализ эффективности структуры управления по следующим показателям и критериям, на всем протяжении жизненного цикла, что не вступает в противоречие с задачами предприятия в целом:

- экономия затрат на управление;
- оптимизация производственной структуры предприятия;
- повышение производительности труда работников управления;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- увеличение объемов выпуска товаров и услуг.

Задачи производственно-хозяйственной деятельности предприятия в процессе экономического развития образуют замкнутый цикл, начало которого – снижение текущих издержек (пункт 1), а окончание – рост производительности труда (пункт 6). «Идеальным» его можно назвать по следующим причинам:

- применим к предприятиям всех форм собственности и любых видов деятельности;
- для достижения целей и задач экономического развития, предприятию необходимо и достаточно реализовать последовательно задачи шести указанных пунктов.

Как правило, на каждом предприятии можно точно определить на каком уровне один руководитель находится по отношению к другим через название их должностей. Обычно всех руководителей делят по выполняемым ими функциям на три уровня, начиная с самого низшего:

- технический уровень;
- управленческий уровень;
- институциональный уровень.

На техническом уровне руководители занимаются главным образом ежедневными операциями по обеспечению бесперебойной работы с необходимой эффективностью.

Работники управленческого уровня осуществляют функции по управлению, согласованию и координации внутри предприятия.

Руководители институционального (социального) уровня выполняют функции по разработке долгосрочных планов, адаптацией предприятия к

непрерывным переменам, управлению отношений между предприятием и внешней средой.

В практике управления более известен другой подход к описанию уровней управления: высшее звено; среднее звено; низовое звено.

В теории систем и кибернетике поведение таких неустойчивых образований, как структуры управления предприятий, практически не изучаются в силу невозможности установить его общие закономерности. Поведение менеджмента каждого предприятия на практике уникально. Но с практических позиций необходимо перечислить следующие общие явления в управлении предприятием:

- именно структура системы является наиболее уязвимой для потери устойчивости, т.е. важны отношения между элементами структуры, а не законы функционирования этих единиц;

- система управления максимально чувствительна к нарушениям в верхних уровнях иерархии, а именно в центрах обработки, обобщения информации и выработки управляющих решений;

- разрушению структуры системы управления способствует как разрыв информационных каналов, так и их перегрузка необходимой или излишней информацией;

- качество функционирования предприятия в большой степени зависит от достоверности информации, поступающей в систему управления;

- нарушение качества работы исполнительных органов в иерархии приводят к деформации всех динамических процессов в системе управления, а значит к снижению эффективности работы системы управления;

- качество функционирования менеджмента возможно только при условии экстраполяции поведения, как системы управления, так и среды (внешней и внутренней);

- наиболее стохастичной является угроза, исходящая от внешней среды через дезорганизацию, т.е. нарушение в ней порядка.

Любая сложившаяся организационной структуры управления отражает статическое положение подразделений и должностей, характер связей между ними. Организационные структуры очень инертны, мало и не часто подвергаются кардинальным изменениям.

Различают следующие связи между подразделениями предприятия при рассмотрении традиционных структур управления [2]:

1. Линейные (административное подчинение).

2. Функциональные (по сфере деятельности без прямого административного подчинения).

3. Межфункциональные или кооперационные (между подразделениями одного и того же уровня).

Проблема получения достоверной информации о состоянии системы и преобразование ее в исходные данные для принятия управленческих

решений является чрезвычайно важной для правильной организации менеджмента, от ее качественного решения существенно зависит эффективность управления. Но с другой стороны грамотное разрешение проблемы принятия, обработки и внутреннего прохождения информации сопряжено с рядом трудностей, имеющих:

- методический характер (как правильно составить рациональную совокупность измерителей и датчиков);
- алгоритмический характер (как осуществлять обработку информации с наибольшей достоверностью);
- технический характер (как реализовать теоретические положения).

Проблему построения управляющих связей системы можно сформулировать в следующем виде:

менеджмент обязан располагать объективной и достоверной информацией о собственном состоянии и уметь ставить и решать задачи ее рационального использования для организации принудительных воздействий на систему управления с целью эффективного достижения стоящих перед предприятием задач, при утвержденной стратегической цели.

Но даже успешное решение этих задач не гарантирует менеджменту высоких социально-экономических показателей в связи с тем, что:

- во-первых, за пределами анализа остается методологический вопрос о выборе меры принуждения (кнут/пряник), пока еще не нашедший разрешения в теории и практике;
- во-вторых, в распоряжении лица, принимающего решения, всегда остается право выбора направлений управления в качестве свободных переменных;
- в-третьих, при организации структуры менеджмента имеется значительная доля субъективизма в стратификации системы, и при этом далеко не всегда назначение управляющих подсистем прямо следует из содержания задач или очевидных соображений.

Обозрение успешного функционирующих хозяйствующих объектов позволяет предложить предприятиям, при организации структуры менеджмента, придавать контуру управления как рефлексивные, так и нерефлексивные свойства. Первые (рефлексивные) эффективны при работе предприятия или организации в стандартных ситуациях, которые можно спрогнозировать заранее. Вторые (нерефлексивные свойства) - необходимы для функционирования менеджмента при усложнении условий принятия решений.

К таким относятся все управляющие решения: от рискованных (но предсказуемых) до нетривиальных и непредсказуемых. Так как исходным элементом организационной системы является человек, то интеллект, темперамент, привязанности и антипатии отдельной личности (конкретного

менеджера) не могут не влиять на исполнение им своих функций управления.

Часто следствием таких решений является непредсказуемость функционирования отдельных подразделений всей системы управления. Психозомональные свойства личности менеджера особенно существенно сказываются в том случае, когда он занимает место на вершине иерархии, и ослабляются при движении вниз по структуре.

Таким образом, теоретические основы проектирования информационного, лингвистического, математического, программного и прочих видов обеспечения определяют потенциальные возможности оценки качества и эффективности организации управления предприятия. Главное только за тем, как формализовать конкретные управленческие решения, что бы их можно было использовать в практических целях работающему менеджменту.

Кардинальные изменения условий деятельности хозяйствующих объектов, выразившие в быстром и системном разрушении производственных, экономических и хозяйственных связей, обрушение финансовой системы, социальной нестабильности внешней среды обитания предприятий поставили перед ними острую проблему выживания. Не все предприятия справляются успешно с этой проблемой, но те из них, которые имели достаточный производственный потенциал, компетентный менеджмент миновали этап выживания.

В исследованиях было выявлено, что на предприятиях, функционирующих в современных условиях эффективно, действуют стабилизирующие факторы, предотвращающие разрушение производства:

1. верно выбранная стратегия руководства, его профессиональная подготовленность;

2. высокая степень сплоченности менеджмента предприятия;

3. контроль за технологией и качеством продукции;

4. высокое качество экономической работы.

Изучение существующих структур управления предприятиями показали, что исследования функционирующих систем управления связаны:

- со значительными затратами труда и времени;
- низкой степенью согласованности результатов обследования, получаемых разными исследователями (одни обследуют с точностью до структурных подразделений, другие до функций и документов, третьи - до реквизитов и т.д.).

Теория формирования иерархических структур [3] показывает, что выделенные в ней ветви имеют тенденцию самосохранения, т.е. при создании новых подразделений (или отдельных должностей) в организационной структуре следует иметь виду, что они:

- будут стремиться найти себе работу, повысить значимость своих функций;

- будут разрабатывать новые картотеки, архивы, формы документов, объективно избыточные, но «привычные» для их деятельности.

При этом расширение или изменение функций менеджеров практически неизбежно приводит к увеличению численности управленческого персонала, появлению новых структурных единиц и, в конечном итоге, к снижению общей эффективности системы управления.

Недооценка и недоучет значимости управления, как особой сферы деятельности предприятия, традиционная привычка полагаться на свой опыт и интуицию, скепсис к новейшим разработкам в сфере управления и специальному образованию в этой области знаний, проявились и в оценке респондентов важности положительного влияния управленческих нововведений на производственно-хозяйственные и финансово-экономические результаты деятельности изученных предприятий.

Анализируя факторы, влияющие на изменения в сфере управления предприятий малого бизнеса необходимо сделать выводы о том, что масштабы и интенсивность процессов обновления системы управления МП зависят от:

1. Изменчивости внешних условий.
2. Внутренних характеристик предприятия.

К наиболее существенным внешним условиям, влияющим на организацию управления предприятия, относятся:

1. Изменения экономической обстановки, в которой функционирует МСП и которые объективны по отношению к нему.
2. Изменения в области науки и техники, открытия, ведущиеся научные разработки и исследования.

К внутренним для предприятия условиям управленческой деятельности можно отнести в первую очередь:

1. Имеющиеся в его распоряжении или доступные ему финансовые возможности.
2. Потенциал управленческих кадров.
3. Организационную культуру управления (традиции, существующая система ценностей, индивидуальные и групповые нормы поведения, установки, типы взаимодействия и т.п.).

Исследование факторов успешного управления МСП показало важность организационной культуры для формирования, функционирования и развития систем управления. А для успешной реализации новшеств и методов управления главенствующую роль играет мировоззрение менеджмента (ориентация менеджмента на целенаправленное развитие, отношение к переменам, готовность рисковать).

При реализации изменений в управлении важна работа по преодолению сопротивления изменениям как среднего и низового звеньев управления, так и непосредственно исполнителей, формированию новой «органи-

зационной культуры».

1. Совокупность факторов управления, способных привести предприятия малого и среднего бизнеса к экономическому кризису, подразделяется на две основные группы (внешние по отношению к предприятию, на которые оно не в состоянии влиять или его влияние ограничено, а также внутренние, возникающие в результате производственно-хозяйственной деятельности конкретного предприятия). Поэтому для выживания и дальнейшего развития предприятий малого бизнеса менеджменту необходимо реализовать процесс встречной адаптации между предприятием и внешней экономической средой.

2. Необходимо радикально усилить стимулы к повышению инвестиционной активности и обеспечить соответствующие возможности. Особенно это касается инвестиций для предприятий малого бизнеса для расширенного воспроизводства при условии повышения конкурентного преимущества производимой продукции. При этом требуется учитывать воздействие на управленческие решения новых для менеджеров факторов, касающихся изменения положения предприятия на рынке товаров или услуг, недоступности дополнительных объемов ресурсов, возможности успешного освоения новых товарных рынков (как отечественных, так и зарубежных).

3. Государству, в лице Правительства РФ, необходимо предпринять меры, направленные на создание благоприятного налогового режима; разработку и реализацию программ развития, включающих реконструкцию и модернизацию предприятий МСП; снижение реальной банковской ставки до уровня, стимулирующего инвестиции на малых предприятиях; осуществление государственной поддержки коммерческих высокоэффективных проектов на МСП; развитие институциональной системы коллективного инвестирования.

5. За период радикальных экономических реформ в России не был мобилизован и приведен в действие колоссальный созидательный потенциал, который включает в себе малый бизнес. Опросы представителей этого бизнеса о приоритетах и перспективах его развития показывают, что в дальнейшем отраслевая структура этого сектора экономики имеет все шансы стать более рациональной и приближенной к реальному сектору экономики.

6. Большинство менеджеров малых предприятий не нацелены на анализ результатов собственной управленческой деятельности и на самоанализ, на выделение проблем в сфере управления своим предприятием, на поиск нового в управлении, причины производственных неудач ищут в проявлении внешних факторов.

Литература:

1. Аганбегян А.Г. О новой модели экономического роста в России // Экономические стратегии. 2011. № 2—3.

2. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб. пособие для вузов по экон. спец. – М.: ЮНИТИ; ФИНАНСЫ, 2009. – 254с.

3. Планирование и контроллинг: учеб. по специальности «Менеджмент орг. » / Ю. П. Анискин, А.М. Павлова. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2005. - 280 с.

4. <http://www.up-pro.ru>

5. http://www.ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm#h2-3

6. http://www.nisse.ru/i-regions.org/materials/research/3_kvartal

7. <http://www.rg.ru/2013/02/05/predpriyatia.html>

Меретукова С.К.

Система стратегического управления экономическим потенциалом регионального санаторно-курортного комплекса

МГТУ (г. Майкоп)

Система стратегического управления санаторно-курортного комплекса непременно должна опираться на экономический потенциал данного комплекса, а значит, процесс стратегического управления экономическим потенциалом организаций регионального СКК может включать стратегии управления составляющими его экономического потенциала.

Процесс стратегического управления экономическим потенциалом СКК региона состоит из следующих блоков: стратегического анализа внешней среды, включая анализ санаторно-курортной организации и анализ конкурентов; анализа внутренней среды организации, SWOT-анализ для определения стратегических ресурсов и имеющихся конкурентных преимуществ; формирования, оценки и выбора стратегии из возможных альтернатив; реализация выбранной стратегии с учетом имеющихся ресурсов и возможностей.

Согласованность в действиях в рамках разрабатываемых стратегий управления составляющими экономического потенциала регионального СКК позволит выдерживать единую экономическую политику развития и улучшения производственно-технической базы данного комплекса, его организационных основ, и при этом отдельные организации на корпоративном уровне будут более уверенно себя чувствовать в современных условиях, предъявляя повышенные требования к качеству услуг и организации процесса обслуживания.

Процесс стратегического управления экономическим потенциалом регионального СКК отражает значимость влияния внешней среды СКК региона на экономическую позицию организаций комплекса, их специализацию, профиль оздоровительной и реабилитационной деятельности. Анализировать внешнюю среду регионального СКК необходимо постоянно, так как результаты этой оценки будут отражаться в корректировке действующих

стратегий или в разработке новых стратегий составляющих его экономического потенциала (рис. 1).



Рис. 1. Процесс стратегического управления экономическим потенциалом организаций регионального СКК

Как представлено на рис. 1 основой для достижения стратегических целей и задач регионального санаторно-курортного комплекса должны выступать, во-первых, экономический потенциал, обеспечивающий будущее его функционирование, и, во-вторых, организационная структура, обеспечивающая чувствительность к изменениям во внешних условиях.

Литература:

- 1.Баумгартен, Л.В. Стратегический менеджмент в туризме / Л.В. Баумгартен. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 352 с.
- 2.Стратегическое планирование; под. ред. Э.А Уткина – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». ЭКМОС, 1999. – 440 с.

Морунов В.В., Нурмухаметов И.Ф.
О процессно-ориентированном бюджетировании
в системе внутреннего контроля организации

*БФ КНИТУ КАИ (г.Бугульма, Татарстан),
ИЭФ К(ПФУ) (г.Казань)*

Процессно-ориентированное бюджетирование или бюджетирование, основанное на учете затрат по видам деятельности (бюджетирование по видам деятельности) является эволюционным продолжением традиционного бюджетирования и учета затрат, новым процессом, во многих отношениях даже революционным подходом, разработанным Дж. Бримсоном и Р. Фрейзером в 1990 году. Бизнес-процессы - объекты процессно-ориентированного бюджетирования и учета затрат. Процессно-ориентированное бюджетирование является процессом разработки системы бюджетов по бизнес-процессам и основой организации бухгалтерского управленческого учета для контроля исполнения данных бюджетов в системе учета затрат по видам деятельности. Исходя из этого, рассмотрим элементы бизнес-процессов для определения связи между системой бюджетирования и учетом затрат по видам деятельности.

Так, элементами бизнес-процесса являются:

1. Функции (операции, виды деятельности). Функции – это предметно-ориентированное задание или действие, выполняемое над объектом, в результате которого достигается одна или несколько целей, стоящих перед компанией.

2. События. Понятие «событие» означает приобретение определенного статуса объектом, связанным с бизнес-процессом. Кроме определения границ процесса, события используются и в самом процессе для обозначения вариантов. Например, при выполнении функции «Наличие товара на складе» возможно два результата: «Товар в наличии» либо «Товара нет на складе» - это и будут событиями, показывающими направление течения процесса. Если «Товар в наличии», то далее следует отгрузка, иначе - невозможность выполнить заказ.

3. Ресурсы – это потребляемые в процессе предметы труда и используемые в процессе средства труда. В качестве предметов труда в процессе могут выступать сырье, материалы, комплектующие и т.п., а в качестве средств труда - машины, инструменты, оборудование. Также к ресурсам относят исполнителей процесса (сотрудников, выполняющих в процессе определенные обязанности (действия), включая внешних, не входящих в штат компании, например, консультанты, аудиторы и т.д.) и информацию. Информация является ключевой составляющей для управления бизнес-процессами. При описании процесса, определяется информация, используемая процессом и выдаваемая в качестве результата.

4. Продукты и услуги. Продукты и услуги являются результатом, создаваемым в ходе выполнения процесса и соответствующим требованиям клиентов процесса. Это не обязательно продукция компании. Для внутреннего процесса результатом может быть документ, предоставляемый началу. Например, результатом процесса планирования продаж является «План продаж» компании в натуральном и денежном выражении. К этому плану руководство компании и служба производства, являющиеся клиентами процесса, предъявляют определенные требования в виде формата предоставления, сроков и т.п.

Представляя однородные элементы процесса в такой последовательности, получаем важные для бухгалтерского управленческого учета потоки: 1) Функциональный поток - описывает последовательность выполняемых работ и может характеризоваться стоимостью и длительностью; 2) Информационный поток - показывает перемещение таких объектов, как бумажные документы, файлы, записи баз данных и т.д.; 3) Организационный поток - последовательность исполнителей процесса в порядке выполняемых работ; 4) Поток ресурсов - раскрывает движение всех ресурсов в процессе. Потоки необходимы для анализа отдельных аспектов бизнес-процесса.

Таким образом, элементы бизнес-процессов позволяют лучше понять предназначение процессно-ориентированного бюджетирования и учета затрат.

Морунов В.В., Нурмухаметов И.Ф.

К вопросу об экономическом анализе при использовании процессно-ориентированного бюджетирования и учета затрат по видам деятельности в системе внутреннего контроля организации

*БФ КНИТУ КАИ (г.Бугульма, Татарстан),
ИЭФ К(ПФУ) (г.Казань)*

Аналитическое обеспечение оперативного контроля затрат в рамках использования процессно-ориентированного бюджетирования и учета затрат по видам деятельности является важным элементом, характеризующим эффективность управления процессами производства и сбыта продукции предприятия. Важнейшим аспектом оперативного экономического анализа затрат является сопоставление фактических затрат с их нормативными значениями. Целью анализа отклонений является определение и детальная оценка каждой причины, каждого фактора, которые привели к возникновению отклонений, а также установление ответственности за произошедшее в прошлой и текущей деятельности сегментов процессно-ориентированного бизнеса. Своевременное выявление и анализ причин отклонений позволяют оперативно принимать необходимые меры по устранению нежелательных, и укреплению благоприятных тенденций.

Следует отметить, что планирование деятельности может носить менее детализированный характер, чем учет затрат, но важным условием является сопоставимость бюджетных и учетных данных, возможность проведения анализа.

Так как учет является информационным базисом для проведения анализа выполнения бюджета по видам деятельности, рассмотрим варианты механизмов реализации системы ABC-метода на предприятии.

Реализация метода учета затрат по видам деятельности на базе действующего плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций может быть произведена по одному из следующих основных вариантов: 1) посредством внедрения специальной ежемесячной отчетности, отражающей результаты группировки затрат по функциям, и расчетов на основе этой группировки. Отчетность используется для внутреннего управления предприятием;

2) внедрение ABC-модели в рамках действующей системы бухгалтерского учета. Для этого используют дополнительную подсистему счетов. В действующем плане счетов бухгалтерского учета это могут быть счета от 30 до 39 без прямой корреспонденции со счетами 20 - 29.

При использовании специальной отчетности на основе первичных документов и расчетов наряду с обозначением вида и мест затрат указывают обозначение кода (шифра) вида деятельности или бизнес-процесса их потребления. Прямые затраты относят на изделия, полуфабрикаты и услуги прямо. Общие косвенные расходы дополнительно группируют по указанным признакам функциональной принадлежности. Не исключается и вариант выборочного расчета или объединения общих затрат однородных по назначению мест издержек, однако эти способы дают менее точные результаты.

Второй метод менее разработан и апробирован на практике. Он требует, чтобы дополнительные счета управленческого учета позволяли получать информацию о величине затрат по процессам снабжения, производства, сбыта и обслуживающим их функциям маркетинга, технического обеспечения и обслуживания. Внедрение этого варианта обеспечивает ряд преимуществ:

- уменьшаются трудозатраты, связанные с дублированием информации о затратах в двух параллельных системах;

- за счет первичного контроля (при принятии информации к учету) и последующего контроля (посредством специальных сопоставлений контрольных показателей) обеспечивается достаточный уровень точности учетных данных;

- упрощается процедура и увеличивается быстрота обработки информации и получения необходимых отчетов.

Деньги - это особый товар, всеобщий эквивалент или всеобщая эквивалентная форма стоимости всех других товаров [3]. В специализированной экономической литературе достаточно подробно изучается проблема происхождения денег, а также рассматриваются вопросы о видах и формах денег. На сегодняшний день четко сформулированы основные функции денег, которые представляют собой: меру стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа и мировые деньги.

Кроме того, существует несколько экономических школ, которые пытались и пытаются изучить проблему эффективного использования денег и возможность их накопления. Так, например, меркантилисты, считали, что золото-это богатство нации, которое можно получить только за счет эффективной и удачной торговли. Марксисты утверждали, что деньги выражают лишь планомерно и сознательно организуемые экономические отношения, а вот монетаристы предлагают за счет денег регулировать ход экономических процессов, изменяя при этом количество денег в обращении. Таким образом, подводя краткий итог, следует отметить, что проблема понимания сути денег и их эффективного использования до сих пор является открытой и актуальной. В этой связи на наш взгляд следует обратить внимание на позицию общества в данном вопросе. Ведь именно люди, которые каждый день использует деньги в обыденной жизни, имеет свои представления о данной проблеме.

Анализируя данный вопрос с этой точки зрения, следует отметить, что:

1. Народная мудрость еще издавна пыталась уберечь юные поколения от жажды обладания деньгами, об этом свидетельствуют русские народные пословицы и поговорки[1]:

Горе – деньги нажить, а с деньгами и дураку можно жить.

Денег ни гроша, да слава хороша.

Лишние деньги – лишние хлопоты.

2. Выдающиеся личности давали советы о том, как правильно распоряжаться деньгами. Благодаря именно данному подходу в мировом сообществе появились ряд таких известных афоризмов как [1]:

«Если много денег - не радуйся, если мало - не горюй» (Эзоп)

«Золото убило больше душ, чем железо – тел.» (В. Скотт)

3. Люди ценили деньги, изображая на них символы и значимые объекты. Так, например, Ярославль - на российской купюре достоинством в 1000 рублей, а памятник Ярославу Мудрому изображён на 1000 рублёвой банкноте РФ[1].

4. Люди ставили эксперименты с деньгами. Так, в 2013 году компания, рекламирующая непробиваемые стекла, в качестве рекламного хода, установила стеклянный непробиваемый ящик с тремя миллионами долларов на автобусной остановке в Канаде. Реклама гласила: "Разобьешь стекло - заберешь деньги домой!"[2].

5. Люди искали житейскую мудрость о сути денег и их предназначении, излагая их в притчах и легендах. Например, окончание притчи о деньгах, гласит: "по всей этой небольшой стране распространился обычай: если кто-то делал другому человеку добро, тот давал ему серебряный диск со знаком своей семьи. Эти диски хранят дома или мастерят из них ожерелья. И человек, у которого много таких денег - самый уважаемый человек"[2].

Таким образом, подводя итоги, хочется отметить, что понятие деньги - это очень емкий термин, который может рассматриваться с разных позиций и значить далеко не только фактическую меру стоимости, но при этом всегда оставаться одним из величайших достижений человечества.

Литература:

1.Интересные факты // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vk.com/infacts>

2.Пробизнес портал // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vk.com/probizportal>

3.Универсальная научно-популярная энциклопедия// [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://krugosvet.ru/>

Николаева О.А.

**К вопросу о необходимости освоения сырьевых источников титана
Кольского полуострова в условиях перехода на инновационный
путь развития**

ИЭП КНЦ РАН (г. Анапты)

Основу ведущих отраслей производства составляют стратегические виды природного минерального сырья, обеспечивающие экономическую и оборонную безопасность любого государства. Особую роль в структуре этого сырья играют редкие металлы, к числу которых относится и титан.

Соединения титана имеют значительное экономическое значение.

Применение титана, обладающего уникальными химическими и физическими свойствами, и сопутствующих ему во многих видах титаносодержащего сырья обеспечивает значительную экономию материальных и финансовых ресурсов. Использование титана даёт во многих случаях большой технико-экономический эффект не только благодаря повышению срока службы оборудования, но и возможности интенсификации процессов (как, например, в гидрометаллургии никеля) [1].

Эффективный способ воздействия на экономику используют страны с развитым минерально-сырьевым сектором (США, Канада), где производят

глубокую переработку значительной части минеральной продукции. В этом случае эффект комплекса, распространяясь по сопряженным цепочкам, многократно усиливается в перерабатывающих отраслях, в сфере услуг. Значительно возрастает добавленная стоимость продукции.

Россия, обладая огромными разведанными запасами и еще большими прогнозными ресурсами титановых руд, не разрабатывает ни одного собственнотитанового месторождения и не имеет ни одного завода по выпуску пигментного диоксида титана, а потому целиком зависит от импорта титановых концентратов и пигментов. Это ставит отечественную промышленность в экономическую и, в определенной мере, политическую зависимость от зарубежных поставок.

Ежегодный рост спроса на диоксид титана со стороны российских предприятий (примерно 1–1,2%), возникший в результате оживления целого ряда секторов, обостряет проблему стабильного обеспечения их качественным импортным сырьем.

Африкандское месторождение перовскито-титаномагнетитовых руд в Мурманской области является одним из наиболее перспективных российских титановых месторождений [2].

Технология переработки перовскитового концентрата рассчитана на максимальное использование отходов в обороте, также предусматривается утилизация отходов с получением товарных продуктов. Предварительная экономическая оценка солянокислотной технологии показала, что при переработке 100 тыс. т в год перовскитового концентрата чистый дисконтированный доход равен 402 млн. долл. (12 460 млн руб.), срок окупаемости – 3,4 года.

Внедрение крупномасштабных отечественных технологических разработок добычи и обогащения титаносодержащих руд позволит обеспечить производство инновационной продукции, повысить экономическую безопасность страны. При этом будут реализованы малоотходные технологии производства современных материалов для высокотехнологичных секторов промышленности. Наличие богатой сырьевой базы, а также развитая инфраструктура делают Кольский полуостров привлекательным районом как для иностранных, так и для отечественных инвесторов.

Литература

1. Кременецкий А.А. Стратегические редкие металлы России / А.А. Кременецкий // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kocmi.ru/strategicheskie-redkie-metally-rossii.html>.

2. Николаев А.И., Калинин В.Т. Комбинированные технологии переработки комплексного титано-редкометалльного сырья // Химическая технология. - 2001. - № 1. - С. 37–42.

Носков Е.В., Мазикова Е.В.

**Направления модернизации банковской деятельности
в сфере кредитования реального сектора экономики**

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет» (г. Тюмень)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы кредитования реального сектора экономики на современном этапе модернизации экономики, описывается функциональная модель управления и механизмы взаимодействия заёмщиков – юридических лиц и коммерческих банков.

Ключевые слова: кредитование, модернизация, реальный сектор экономики.

Abstract. This article devoted to crediting of real sector of economy at the present stage of modernization of economy. It also characterized the functional model of management and mechanisms of interaction of borrowers – legal entities and commercial banks.

Keywords: lending, modernization, real sector of economy.

В условиях глобализации мировой экономики конкуренция между хозяйствующими субъектами в любой сфере деятельности переходит с национального на интернациональный уровень. Основной тенденцией мирового рынка последних пяти лет является перераспределение рынка в пользу ведущих мировых компаний, это вызвано, их укрупнением и носит объективный характер.

Ключевыми направлениями развития российского рынка является частичная интеграция в мировой рынок и объединение российских компаний с целью повышения конкурентоспособности. Основными сдерживающими факторами роста предприятий сферы народного хозяйства являются: подготовка кадров, нерациональное использование и распределение материальных ресурсов, плачевное состояние инфраструктуры, завышенные проценты по кредитам и т.д.

Повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности отечественных компаний возможно путем качественной инвестиционной политики. Соотношение собственных и заёмных средств в структуре капитала во многих организациях не позволяет осуществлять инвестиционную деятельность за счёт собственных ресурсов. Организации вынуждены прибегать к кредитованию. В основном, данная форма привлечения дополнительных ресурсов является малоэффективной и слишком обременительной, [1].

При этом коммерческие банки последовательно и целенаправленно становятся полноценными финансовыми посредниками, перераспределяющими средства в реальный сектор экономики. Это формирование происходит на фоне ряда нерешенных проблем, к которым относятся:

- высокий уровень кредитного риска;

- преобладание неустойчивых и "коротких" пассивов (пассивы срочностью свыше 1 года составляют примерно 16% валюты баланса коммерческих банков, тогда как удельный вес активов с аналогичными сроками приближается к 36%, данная несоразмерность усиливает потерю ликвидности и риски кредитования);

- недостаточная капитализация как коммерческого банка, так и юридического лица-заёмщика.

Повышение эффективности банковской системы России напрямую связано с активным участием банков в кредитовании реального сектора экономики. Опираясь на данные банковской статистики, можно сказать, что темпы роста самого доходного в настоящее время вида банковских активов – кредитов нефинансовому сектору – продолжают расти. В совокупных активах банковской системы доля этих кредитов на начало 2014 г. составляла 49%, [3].

Также следует отметить тенденцию к увеличению объемов предоставленных кредитов и займов, как в рублях, так и в иностранной валюте. При этом отмечен рост финансирования реального сектора экономики.

Начавшийся в 2009 году рост кредитов, стал возможным благодаря одновременному действию нескольких факторов:

- увеличению числа потенциальных кредитоспособных заемщиков в результате подъема промышленного производства и роста доходов предприятий;

- быстрому и успешному оздоровлению российской банковской системы;

- стабилизации валютного курса, что сделало непривлекательным для банков держать значительную часть активов в иностранной валюте;

Качество кредитного портфеля банков характеризует показатель удельного веса просроченных кредитов в общем объеме выданных ссуд. Проведенный расчет данного показателя позволил выявить его изменения за период 2010 - 2014 гг. и сделать вывод о тенденции улучшения качества кредитного портфеля банков.

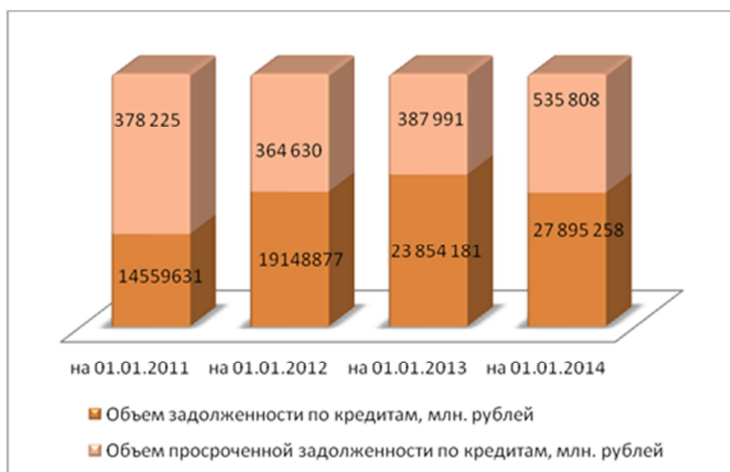


Рис. 1. Объем задолженности и просроченной задолженности по кредитам, млн. рублей [3]

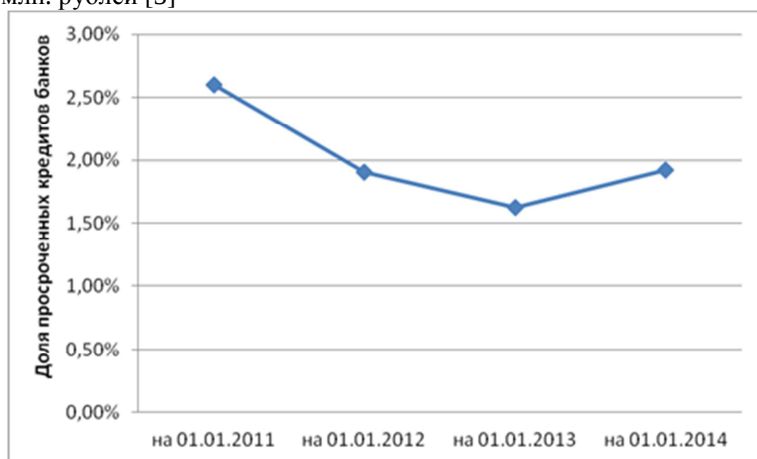


Рис. 2. Динамика удельного веса просроченной задолженности по кредитам экономике (на начало года, в % к сумме кредитов экономике)[3]

По данным рисунка 1 видно, что при росте объемов кредитных вложений банков сохраняется качество кредитного портфеля. На рисунке 2 можно увидеть, что удельный вес просроченной ссудной задолженности за последние годы составляет менее 3% общего объема кредитного портфеля банковского сектора (в соответствии с международными стандартами оценки качества активов банка). Большим спросом пользуются рублевые кредиты, доля которых в общем объеме кредитного портфеля банковского сектора дости-

гает, по различным оценкам, 65 - 70%. Наиболее активными заемщиками банков выступают предприятия, работающие на внутренний рынок (предприятия электроэнергетики, сельского хозяйства, пищевой промышленности и другие).

Вместе с тем есть основания считать развитие кредитных операций банков недостаточным, их уровень остается ниже оптимального предельного значения показателя отношения объема кредитных вложений к общим активам банка в 60% (в соответствии с международными стандартами оценки качества активов банка). Причинами такого положения являются высокий уровень кредитного риска, обусловленный финансовой нестабильностью предприятий реального сектора, несовершенство нормативной базы регулирования кредитных операций банков, сохраняющийся дефицит среднесрочных и долгосрочных ресурсов в составе ресурсной базы кредитных организаций (долгосрочные обязательства кредитных организаций составляют только 7% совокупных обязательств банковского сектора).

Эти факторы наряду с другими обуславливают краткосрочность кредитных портфелей. Соотношение краткосрочных и долгосрочных кредитов банков в экономике характеризуют данные рисунка 3.

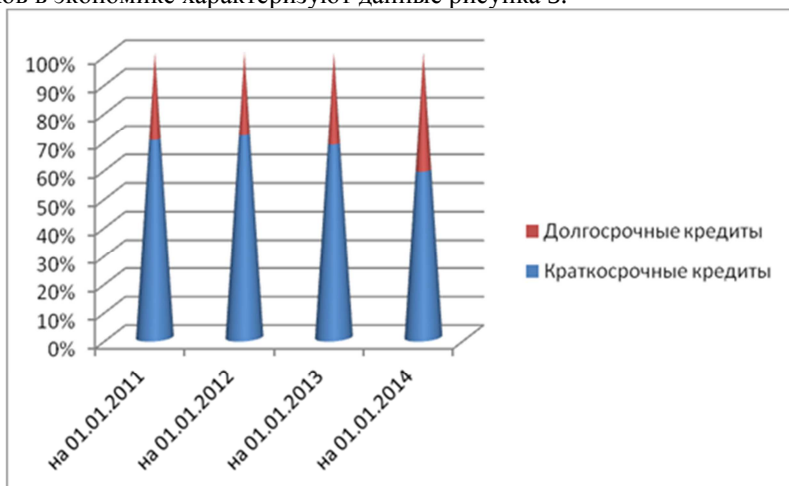


Рис. 3. Соотношение краткосрочных и долгосрочных кредитов банков, предоставленных экономике (в % к общему объему кредитов банков) [3]

Одна из основных отличительных особенностей кредитных портфелей российских банков - их краткосрочность - обусловлена помимо отсутствия благоприятной инвестиционной среды на рынке, на что чаще всего обращается внимание в экономической литературе, высокой потребностью производителей в краткосрочных кредитах для обеспечения текущей деятельности. Вместе с тем следует отметить, что в статистических изданиях Банка

России за 1998 г. и за последующие годы отсутствуют сведения о долгосрочной составляющей кредитных ресурсов, направленных на финансирование капитальных вложений. Тем не менее, основываясь на анализе практики банковского кредитования, можно сделать вывод, что долгосрочные кредиты, связанные с движением основного капитала, практически не влияют на общую динамику капитальных вложений и утратили свою прежнюю роль в инвестиционном процессе, [2].

В то же время практическая значимость кредитования, связанного с движением оборотного капитала, требует всестороннего анализа его современных форм, применяемых отечественными банками. Оптимальное и целенаправленное сочетание отдельных организационно-экономических приемов выдачи и погашения краткосрочных кредитов позволяет привести кредитный процесс в большее соответствие с закономерностями кругооборота капитала предприятий и на этой основе обеспечивать активную роль банков в организации их платежного оборота и снижать кредитные риски. На практике такие приемы и способы кредитования находят свое выражение в конкретных формах и видах банковских кредитов.

Вместе с тем следует учитывать, что возможность применения той или иной технологии краткосрочного кредитования не лежит исключительно в сфере взаимоотношений банк - клиент, а находится в компетенции Банка России. Так, в Положении № 54-П от 31 августа 1998 г. «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» предусмотрено использование банками следующих способов краткосрочного кредитования: разовых кредитов, кредитных линий, овердрафтов, [4].

В настоящее время банки кредитуют в основном своих клиентов, учредителей и дочерние (зависимые) компании. По отраслевой направленности кредитования по-прежнему приоритетными сферами вложения ресурсов банков остаются торговля и снабженческо-сбытовая деятельность, имеющие быструю оборачиваемость средств и, следовательно, кредитов, а также достаточно высокую доходность вложений.

Состояние экономики России пока не позволяет банкам проводить активную отраслевую кредитную политику. Кредитование отраслей промышленности осуществляют, главным образом, банки, созданные на базе государственных специализированных кредитных учреждений.

Для расширения объемов кредитования предприятий реального сектора экономики необходимо решить проблему существенных кредитных рисков. Недостаточная платежеспособность предприятий - фактор, определяющий высокий уровень рисков при кредитовании. Кроме того, зачастую предприятия ведут "двойную" бухгалтерию, что не позволяет банку правильно оценить их финансовое положение и рассчитать уровень кредитного риска.

Ужесточение конкуренции на кредитном рынке приводит к снижению некоторыми банками своих требований к заемщику, что негативно сказывается на качестве кредитного портфеля.

Создание кредитных бюро в России - актуальная тема. Основные трудности вызваны высокими затратами на сбор информации, законодательными ограничениями, а также нежеланием большей части крупных кредитных организаций делиться сведениями о своих клиентах: такая информация обоснованно считается важным конкурентным преимуществом, на ее сбор и анализ уже были потрачены значительные материальные и иные ресурсы.

Таким образом, можно подчеркнуть: развитие кредитных отношений коммерческих банков с реальным сектором экономики зависит как от государственной политики, так и от работы и усилий коммерческих банков и предприятий-заемщиков. В числе важнейших мероприятий, способствующих развитию данных отношений, необходимо выделить следующие:

- создание совершенной законодательной базы организации кредитования предприятий коммерческими банками;
- повышение уровня капитализации и создание долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков;
- снижение кредитных рисков.

Выработка механизма взаимодействия государства, коммерческих банков и реального сектора экономики позволит укрепить курс рубля, платёжную дисциплину, стабилизировать денежное обращение, финансовое состояние предприятий.

Литература

1. Валитов Ш. М., Кириченко Е. Г. Региональные аспекты развития банковской системы и реального сектора экономики [Текст]: Учебное пособие, 2012 - с. 2-9.
2. Ендовицкий Е. А., Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики. Финансы и статистика [Текст]: Учебник, 2013 - с. 257.
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]: www.cbr.ru (дата обращения 05.05.2014).
4. Положение № 54-П от 31 августа 1998 г. «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)».

Пономарева Е. Н.

Роль территориального общественного самоуправления в развитии сельской социальной инфраструктуры

САФУ имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

Территориальное общественное самоуправление является одной из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления. Основопологающие нормы, регулирующие институт территориального общественного самоуправления, заложены в ст. 27 Федерального закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Органы территориального общественного самоуправления в рамках установленных законодательством полномочий осуществляют собственные инициативы по вопросам местного значения, к которым относятся и вопросы социального развития села.

Изучив практику деятельности территориального общественного самоуправления Архангельской области [1], обобщим основные проекты, способствующие развитию социальной инфраструктуры на селе (таблица 1).

Таблица 1

Основные проекты территориального общественного самоуправления, способствующие развитию сельской социальной инфраструктуры

Комплекс социальной инфраструктуры	Примеры проектов
1. Жилищно-коммунальный	- благоустройство мест для полоскания белья - устройство дренажных канав; - строительство и ремонт мостов, тротуаров; - благоустройство скверов и парков; - обустройство детских игровых площадок; - строительство, обустройство и ремонт колодцев; - обустройство родников; - обустройство площадок для сбора мусора; - обустройство пляжей; - строительство и ремонт общественных бань; - обустройство пожарных водоемов.
2.Здравоохранение	- переоборудование зданий под фельдшерско-акушерские пункты; - создание школ здоровья; - создание домов-интернатов престарелых.
3. Образование	- переоборудование зданий под детские сады и начальные школы; - создание детских домов; - озеленение пришкольных территорий.
4. Культура	- создание и ремонт сельских музеев, комнат Боевой Славы; - обустройство памятников зодчества; - создание и ремонт сельских клубов, домов ремесел, центров досуга, ветеранских комнат; - организация фестивалей, содействие фольклорным группам; - установка памятных знаков; - создание летних эстрадных площадок; - строительство и восстановление памятников погибшим в годы Великой Отечественной войны.
5. Физическая культура и спорт	- обустройство спортивных площадок, катков, хоккейных, теннисных кортов; - обустройство, ремонт спортивных, тренажерных залов; - создание спортивных команд и содействие их развитию.
6. Религиозно-культовый	- ремонт, реставрация церквей, колоколен; - строительство и ремонт часовен; - обустройство купелей; - создание воскресных школ

Как в городе, так и на селе территориальное общественное самоуправление решает вопросы благоустройства территории (более 50 процентов всех проектов), развития физической культуры и спорта. Реализация проектов в области здравоохранения, образования, культуры, религии с непосредственным участием территориального общественного самоуправления более характерна для сельской местности, что, безусловно, способствует развитию сельских территорий.

В качестве примера можно привести ТОС «Заозерье» в Мезенском районе Архангельской области, созданный в 2001 году. На тот момент в населенном пункте проживало 70 жителей, в настоящее время 160. [2] Увеличению численности способствовало восстановление работы социальных объектов и создание новых рабочих мест. ТОС «Заозерье» восстановил работу фельдшерско-акушерского пункта, построил начальную школу, культурно-спортивный центр, дом-интернат для престарелых и инвалидов.

Литература

1. Интернет-портал территориального общественного самоуправления Архангельской области. Режим доступа: www.tos29.ru

2. Поддержка ТОСов Поморья будет продолжена. Пресс-центр Правительства Архангельской области. Режим доступа: <http://dvinanews.ru/-2p93020p>

Савельева Н.К.

Влияние ценовой и неценовой конкуренции на рынок банковских услуг

ВятГУ (Киров)

Одной из важнейших стратегических задач России является создание и поддержка конкурентоспособной банковской системы, служащей показателем эффективности работы всех сфер экономики.

Различают две формы конкуренции - ценовую и неценовую. Неценовая конкуренция осуществляется на основе изменения свойств, качества и ассортимента продукции. Ценовая конкуренция осуществляется вокруг цен товаров и их составляющих.

Для оценки эффективности управления ценовой конкуренцией на рынке банковских услуг была использована методика определения эффективности на основе качественных оценок. При использовании данной методики были сформулированы основные параметры, определяющие ценовую конкуренцию на рынке банковских услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Основные параметры, определяющие ценовую конкуренцию на рынке банковских услуг

Составляющие ценовой конкуренции			
1	Ставка по кредиту	9	Штрафные санкции за просрочку платежа
2	Различные сборы и комиссии банка	10	Снижение ставки при помощи рефинансирования или перекредитования
3	Скидка и бонус за хорошую кредитную историю	11	Тарифы за расчетно-кассовое обслуживание
4	Скидки и бонусы	12	Ставка по депозиту
5	Аннуитетная система платежа	13	Приходно-расходные операции по депозитному счету
6	Дифференцированная система платежа	14	Период начисления процентов и сроки их капитализации
7	Сумма или процент перплаты	15	Выплата промежуточных процентов
8	Плата за обязательное страхование заемщика	16	Ставка при досрочном изъятии средств с депозита

Также был проведён анализ модели факторов, после которого был сделан вывод, что наибольшее влияние при изучении ценового давления на физических лиц оказывают такие переменные, как ставка по кредиту и ставка по депозиту, а также скидки и бонусы клиентам.

Таблица 2 - Процентные ставки по кредитам и депозитным вкладам для физических лиц банков г. Кирова

№	Банки	Кредитные продукты, % или диапазон в %				Вклады в руб, %			
		2005	2008	2011	2013	2005	2008	2011	2013
1	ОАО КБ «Хлынов»	18,5	17,5	21,5	14,00	10,00	14,5	6,25	8,75
2	АКБ «Вятка-банк» ОАО	18,0	19,0	21,0	20,00	11,00	14,6	7,00	5,00
3	ЗАО «Райффайзенбанк»	17-22	17-20	19,9	20,5	11,00	14,0	7,4	5,6
4	ОАО «АК БАРС» БАНК	-	15,6	17,9	19,90	-	8,25	7,5	8,5
5	ОАО «Банк Москвы»	20-22	17-19,5	23,5	19,9	7,1-9,0	6,00	6,1	7,6
6	ООО КБ «КОЛЬЦО УРАЛА»	21,5	23,0	26,5	18,9	8,5	7,5	7,00	7,00
7	ОАО «МЕТКОМБАНК»	12-18	13,9-21	26,9	22,00	16,0	15,0	6,00	10,0
8	ОАО Банк «Петрокоммерц»	-	18-20	20,0	22,00	-	10,5	6,8	13,0
9	ЗАО «Банк Русский Стандарт»	24-28	28-33	36,0	36,00	12,0	9,00	7,25	8,25-10,0
10	СБ России ОАО	16,0	14-17	19,9	17,00	-	-	5,3	6,21-7,76

Как видно из таблицы, ставки по кредитам в большинстве банков снижаются, а по депозитам – растут.

Банки не могут не ограничено изменять ценовые параметры для привлечения клиентов, так как они имеют определенные пределы. Поэтому необходимо применять обе формы конкуренции в комплексе.

Литература:

- 1.Савельева Н.К. Основные методы и формы ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг.- Финансы и кредит. – 2013. – № 6 (534). – С. 28–32
- 2.Савельева Н.К. Методология управления формами и методами ценовой и неценовой конкуренции.- Финансы и кредит. – 2014. – № 10 (586). – С. 36–42
- 3.Савельева Н.К. Управление маркетингом в сфере банковских услуг: монография/ Т.А.Бурцева, А.В. Русских, Н.К. Савельева.- Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014.– 208 с.

Седова Т.В.

Основные тенденции в развитии системы ВПО

ЮФУ (г.Таганрог)

Современный этап развития системы высшей школы характеризуется ростом востребованности образовательных услуг, увеличением спроса на конкурентоспособных специалистов. Основными требованиями к учебному процессу в образовательных учреждениях ВПО являются гибкость, адаптивность, практическая подготовка с ориентацией на потребителя, возможности освоения современных инновационных технологий.

В системе ВПО расширяется многоуровневая, многоступенчатая подготовка кадров, происходит переориентация содержания образования на потребности и интересы личности, конъюнктуру региональных рынков труда.

Вместе с тем, проблемными вопросами остаются:

- нарушение традиционных связей образовательных учреждений с социальными партнерами, в первую очередь - работодателями;
- переход на систему госзаказа подготовки специалистов;
- устаревание материально-технической базы, учебно-практических возможностей современным требованиям;
- отток молодых специалистов и перспективных научных и преподавательских кадров из-за низкой заработной платы [2].

По данным Министерства образования и науки Российской Федерации в 2013г. актуальным остается тренд на дальнейшую оптимизацию числа образовательных организаций высшего образования. Так, общее количество образовательных организаций ВПО уменьшилось и составило 969 единиц. Соответственно, число государственных и муниципальных образовательных организаций ВПО уменьшилось на 31 единицу, а частных образовательных организаций – на 46 единиц [3]. Сокращение численности ППС запланировано в соответствии с «дорожной картой» на 37,8% от числа ППС 2013г [1].

В системе ВПО наметились реальные предпосылки к реализации модели опережающего образования, в основе которого лежит идея становления всесторонне развитой личности и ее умение адаптироваться к быстро изме-

нящимся технологиям и общественным процессам, а так же, экономически ориентированных на развитие отраслей и требований работодателей.

Перспективы развития ВПО связаны с его интеллектуализацией, заключается в развитии у будущих специалистов системного и профессионального мышления, включающего в себя проектирование и планирование их деятельности, а также контроль за ее результатами. В этой связи следует акцентировать внимание на показатели обеспечивающее рост интеллектуального капитала образовательных учреждений высшей школы и как следствие, необходимость повышения профессионализма и квалификации ППС.

В соответствии с задачами реформирования системы профессионального образования планируется переход ППС на эффективный контракт, направленный на достижения показателей мирового уровня. Эти показатели включают в себя: публикации в мировых научных журналах; рост востребованности на исследования и разработки; обеспечение подготовки специалистов, владеющих фундаментальными знаниями и сложными технологиями, их уровень представлен в «дорожной карте» [1] и должен обеспечить рост интеллектуального капитала высшей школы.

Литература:

1. Проблемы реализации «дорожной карты» по повышению качества и эффективности с сфере высшего образования и науки РФ. Материалы III Всероссийской школы семинара «Профсоюзный лидер нового поколения». Ростов-на-Дону, 2014.

2. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/upravlenie-sovremennym-universitetom-integrirovannym-v-informatsionnoe-prostranstvo#ixzz2tPo6kSkO>

3. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru/>

Сергеева И. А.

Определение экономической сущности рынка недвижимости

*Московский финансово-юридический университет МФЮА
(г. Москва)*

Рынок недвижимости занимает особое место в экономике, так как в недвижимости заключена значительная стоимость национального богатства, находящая отражение в структуре валового национального продукта. Поступления от операций с государственной и муниципальной недвижимостью, сборы от налогов на недвижимость и сделок с ней формируют существенную часть доходов бюджетов всех уровней. В ходе развития и становления рынка недвижимости создается большое количество рабочих мест, что способствует росту занятости. Инвестиционная составляющая рынка недвижимости оказывает влияние на функционирование финансового рынка.

Развитие рынка недвижимости формирует научные основы в этой сфере экономических отношений, что находит отражение в появившейся терминологии.

«Рынок недвижимости – это система организационных мер, при помощи которых покупатели и продавцы сводятся вместе для определения конкретной цены, по которой может произойти обмен таким специфическим товаром, как недвижимость» [1].

Рынок недвижимости – это «экономико-правовое пространство, в котором происходит взаимодействие спроса и предложения всех имеющихся на данный момент времени покупателей и продавцов недвижимости и где осуществляется совокупность всех текущих операций с ней» [2].

Рынок – это «институт осуществления контакта между покупателями, или предъявителями спроса, и продавцами, или поставщиками товаров и услуг. Предпочтение и результаты решений продавцов и покупателей образуют систему цен на товары, услуги или ресурсы».

«Рынок недвижимости представляет собой сферу вложения капитала в объекты недвижимости и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Эти отношения появляются между инвесторами при купле-продаже недвижимости, ипотеке, сдаче объектов недвижимости в траст, в аренду, внаем» [4].

Все вышеприведенные определения предполагают отнесение объектов недвижимости к категории товаров, обращение которых связано с привлечением финансового капитала, использованием различных ресурсов и труда, и указывают на перераспределение объектов недвижимости, т. е. обеспечение оборота прав на ранее созданные объекты.

Исходя из триединства сущности объекта недвижимости как товара (материальной, правовой и экономической) необходимо все эти определения дополнить комплексом отношений, обусловленных созданием новых и управлением существующими объектами недвижимости. «Рынок недвижимости представляет собой определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования».

Таким образом, основные процессы функционирования рынка недвижимости – это развитие (создание), управление (эксплуатация) и оборот прав на недвижимость.

Литература:

Тарасевич Е. И. Анализ инвестиций в недвижимость. – СПб.: Питер, 2009. – 160 с.

Волков Д. Л. Экономика и финансы недвижимости. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2010. – 332 с.

Волочков Н. Г. Справочник по недвижимости. – М.: Инфра-М, 2009. – 186 с.

Балабанов И. Т. Операции с недвижимостью в России. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 310 с.

Смольников Р.Л.

Инновационная стратегия и ее развитие в Российской Федерации и за рубежом

г.Москва

Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления, возникшей в ответ на возрастание динамизма внешней среды бизнеса. Теория стратегического планирования и управления была развита американскими исследователями бизнеса и консультационными фирмами, далее этот аппарат вошел в арсенал методов внутрифирменного планирования всех развитых стран.

В настоящее время существует множество определений стратегии, но всех их объединяет понятие стратегии как осознанной и продуманной совокупности норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой. *«Стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения».*

«Стратегическое управление – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует. Стратегию можно рассматривать как основное связующее звено между тем, что организация хочет достичь: ее целями и линией поведения, выбранной для достижения этих целей».

Термин «стратегическое управление» был введен на стыке 1960–70 гг. для того, чтобы внести различие между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Необходимость проведения такого различия была вызвана переходом к новой модели управления развитием организации в меняющейся среде.

Выделяют четыре фактора-условия определяющие актуальность стратегического управления:

1. Во второй половине XX в. число задач, обусловленных внутрифирменными и внешними изменениями неуклонно возрастало. Многие из них были принципиально новыми и не подлежали решению, исходя из опыта, полученного в первой половине XX в.

2. Множественность задач наряду с расширением географических рамок деятельности национальных экономик приводила к дальнейшему усложнению управленческих проблем.

3. Возрастала роль высшего звена управления, в то время как совокупность управленческих навыков, выработанных в первой половине века, все меньше соответствовала условиям решения возникавших задач.

4. Усиливалась нестабильность внешней среды, что повышало вероятность стратегических внезапных изменений, их непредсказуемость.

Исключительно важным стало использование гибкого управления, которое обеспечивало бы адаптацию предприятия к быстро меняющейся окружающей среде. Своевременное реагирование на возникавшие изменения достигалось посредством стратегического управления развитием предприятия.

Быстрые *изменения внешней среды* отечественных предприятий также стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению. Если внешняя среда практически стабильна, то нет особой нужды заниматься стратегическим менеджментом.

Однако в настоящее время большинство российских предприятий работают в быстро изменяющемся и трудно предсказуемом окружении, следовательно, нуждаются в методах стратегического менеджмента.

Необходимость становления системы стратегического менеджмента в отечественной практике обуславливается также происходящими *интеграционными процессами*. В российском бизнесе возникают промышленные группы, объединяющие технологически связанные предприятия, идет активный процесс образования финансово-промышленных групп (ФПГ), коммерческие компании почти одновременно с созданием основного бизнеса начали организовывать финансово-коммерческие группы. Следующей важной предпосылкой развития стратегического менеджмента является процесс *глобализации бизнеса*, который затронул и нашу страну. Глобальные фирмы рассматривают мир как единое целое, в котором стираются национальные различия и предпочтения, происходит стандартизация потребления. Продукция глобальных фирм – *Mars, Siemens, Sony, Procter & Gamble, L'Oreal* и множества других продается во всех странах мира и является важным фактором конкуренции на национальных рынках. Противостоять натиску товаров глобальных фирм можно, только действуя аналогичными методами, т.е. разрабатывая стратегию работы в конкурентной среде.

Соколов С.В.

**Проблемы и ограничения государственного
регулирования экономики**

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
(г. Ставрополь)*

Содержание и набор, реализуемых государством функций в процессе развития экономики постоянно трансформируются и совершенствуются. В современных условиях рыночного функционирования к числу базовых из

них следует отнести: управление системой государственных органов власти на федеральном и региональном уровне; обеспечение безопасности формы государственного строя; предупреждение и локализация социально-экономических проблем; формирование равноправных общественных отношений, включая экономические; создание и осуществление взвешенной внутренней и внешней политики; на уровне региона особенно остро возникают и требуют своего решения задачи сокращения безработицы и проведения сложных структурных преобразований. Государство, являясь формой территориальной организации производительных сил, выступает основным регулятором производственных отношений.

По мнению О.И. Гордеева: «Научному, а значит объективному, пониманию разрешения проблем экономической политики отвечает системный подход к управлению, вообще, и государственному регулированию, в частности. С данной позиции государственное регулирование действует по трем основным направлениям:

- воздействие государства на экономику как единое целого;
- обеспечение сохранности рыночного механизма, создание условий для эффективного, самостоятельного взаимодействия всех его звеньев;
- решение экономических проблем, перед которыми обнаруживается недостаточная эффективность рыночного механизма» [1].

С теоретико-методических позиций для российской экономики необходимо выявить ограничения государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов. Это обуславливает возникновение ограничений в функционировании федеральных и региональных государственных учреждений, которые в независимости от возникающих обстоятельств не должны причинять ущерб рынку, тем более противодействовать его механизму. Анализ базовых положений экономической науки, принципов и факторов развития рынка, как системы отношений по обмену, а также определенных воздействий конкретных структур государственного (территориального) управления, позволяет выявить целый ряд указанных ограничений:

- устранение отдельных нерациональных действий государственного аппарата, прерывающих внутренние взаимосвязи рыночного механизма (система распределение ресурсной базы производства, сплошное административно-командное планирование, государственный контроль над установлением цен на различные группы товаров и т.д.) [2];
- взвешенное (научно доказанное) использование регуляторов экономического характера в зависимости от условий функционирования рынка и механизма его саморегуляции;
- обеспечение обширного применения экономических методов и способов регулирования экономики, как фактора поддержания конкурентного рынка.

Учитывая приведенные ограничения государственного управления, создается концепция развития экономики. Методические основы ее формирования нацелены на ряд мер, реализуемых государственными учреждениями субъекта федерации в сложившейся ситуации.

Литература:

1. Развитие промышленности региона в условиях перехода к подъему экономики: стратегия, политика и средства обеспечения. / О.И. Гордеев, С.О. Гордеев // СПб: НПК «РОСТ». – 2007.

2. Трысячный В.И. Социально-экономические аспекты обеспечения национальной безопасности и ее региональной составляющей / В.И. Трысячный, В.В. Руденко, ШEVERДЯЕВ А.А. // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2012. – № 4 (24). – С. 79-84.

Трысячная И.Г., Руденко В.В.

Особенности государственного регулирования рыночной экономики

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
(г. Ставрополь)*

Для исследования структуры и свойств сложных категорий, таких как государственное регулирование, следует рассмотреть ее эволюционное развитие в трансформационных процессах, обусловленных рыночной средой.

Проблеме рассмотрения сущности рынка посвящено много работ ученых в различные периоды развития экономической науки. В процессе перехода от натурального хозяйства к развитию производства продукции на продажу изменялось само содержание понятия «рынок» [3].

По мнению меркантилистов, повышение цены на товар является главным способом увеличения торговли и производства, а рынок представляется как единственный источник богатства. Они утверждали, что чем больше разница между стоимостью вывезенных из страны и ввезенных в нее товаров, тем состоятельнее государство.

Представители хрематистики выступали за ростовщичество и торговлю ради наживы. Ф. Кене, А. Тюрго внесли существенный вклад в разрешение указанной проблемы посредством проведения анализа общественного производства [1].

А. Смит и Д. Риккардо описывали важность стихийного рынка в процессах формирования и развития производственных отношений в обществе. Рынок – это наиболее эффективный инструмент, обеспечивающий с одной стороны экономический рост, а с другой общественное благосостояние. Классическая школа отстаивала ряд идей в области государственного регулирования, к числу которых следует отнести:

- механизм естественного равновесия;
- саморегулирования рынка;

- отказ от внешнего вмешательства в рыночное функционирование.

В России проблемы развития хозяйства начали активно изучать в XX веке. Из числа многих российских исследователей занимавшихся данным вопросом можно выделить Н.Д. Кондратьева, который отмечал, что «необходимо ускорение развития экономической науки в целях всестороннего исследования динамических закономерностей развития хозяйства, а также его тенденций, перспектив и прогнозирования». По его мнению: «Законы развития рынка познаваемы, а механизм саморегулирования, заложенный в рыночных отношениях, необходимо использовать при внешних воздействиях на народное хозяйство» [2].

В области управления экономическая наука за короткий срок прошла путь от почти полного отрицания участия государства в управлении экономикой до признания необходимости изучения государственного регулирования. В последние годы стали появляться новые исследования, которые не только критически, но и более реалистически дают оценку роли государства в плановой экономике и пытаются определить место в условиях трансформируемой экономики. В целом отечественная экономическая наука вполне определенно утверждает необходимость государственного регулирования, как важного элемента сознательной координации экономического поведения людей в условиях рынка. При этом отмечается нарастание удельного веса сознательного регулирования в структурных элементах такого координационного механизма [4].

Проблеме регулирования рыночной экономики посвящено много научных трудов. К числу основных из них, по нашему мнению, следует отнести:

- эволюционную модель «естественного» рыночного отбора (А. Алчян);
- эволюционную теорию (З. Винтер и Р. Нельсон);
- теорию трансакционных издержек (Р. Кауз и О. Уильямсон).

Научный интерес имеют ряд современных исследований, к которым можно отнести, «теорию регуляции» и неомарксистскую школу «социальные структуры накопления».

По итогам рассмотрения эволюции государственного регулирования рыночной экономики следует выделить две группы факторов, обуславливающих его необходимость. К первой группе относятся факторы, связанные с разрешением проблем рыночного функционирования экономики, устранением отрицательных эффектов воздействия рынка. В их содержание входит ограничение стихийности проявлений рынка, обеспечение эффективного спроса и конъюнктуры, поддержка конкуренции. Вторую группу основывают факторы, формирующие экономическую стабильность и расширенное воспроизводство. В состав данной группы входит организация общих условий развития экономики, обеспечение экономической

эффективности функционирования совокупного капитала и управления государственным сектором экономики, формирование оптимальной структуры национального хозяйственного комплекса.

Литература:

1. История экономической мысли. Часть 1. М.: МГУ, 1961. С. 42-132.
 2. Кондратьев Н.Д. проблемы экономической динамики. М.: Экономика 1989. С. 70-102.
 3. Трысячный В.И. Рыночная трансформация содержания категории «экономическая безопасность» / В.И. Трысячный // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2009. – Т. 3. – №79. – С. 40-45.
 4. Трысячный, В.И. Современные проблемы управления производственной деятельностью промышленного предприятия / В.И. Трысячный, В.В. Руденко // Terra Ecomomicus (Пространство экономики). – Ростов-на-Дону : ЮФУ. – 2012. – Т. 10. – № 3. – Ч. 3. – С. 90-92.
-

Трысячный В.И., Ельников Р.В.

**Семантические особенности рассмотрения категории
«государственное регулирование»**

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
(г. Ставрополь)*

Стабилизация и переход к подъему российской экономики потребовали нового понимания роли и места государства в управлении национального хозяйства, его сфер, отраслей и первичных звеньев. В ходе проводимых экономических реформ именно недостаточное научное обеспечение процесса реформирования стало одной из существенных причин примитивного подхода к осуществлению закономерных изменений в экономике и общественной жизни. Ошибочность такого рода действий проявилась в разрушении системы управления экономикой вместо ее адаптации к новым условиям хозяйствования.

Исходя из этого, теория рассматривает возможности государственного регулирования отечественной экономикой с позиции, как ее трансформации, так и дальнейшего развития на этапе стабилизации и подъема. Вместе с тем в ходе изучения экономической деятельности государства указывается на устойчивую причинно-следственную связь между перераспределением валового национального продукта и темпами экономического роста страны. Современные отечественные теоретические исследования рассматривают государственное регулирование с позиции системного подхода к управлению экономикой, т.е. как комплекса мер государственной политики, системы мер государства по стабилизации экономики, формы участия государства в экономической жизни, системы рычагов и стимулов, деятельности госорганов по контролю за различными операциями и т.п. Различаясь между

собой в вопросах конкретной формы выражения рассматриваемого понятия, все исследователи исходят в основном из способов воздействия государства на экономику в условиях рыночных отношений. Подобное понимание содержания государственного регулирования достаточно четко прослеживается в экономической литературе последних лет [2].

Отдельные авторы считают, что государственное регулирование – это система экономических рычагов и стимулов, с помощью которых государство влияет на развитие экономики. В данном определении вполне ясно виден приоритет экономических методов управления, которые явно не могут охватить своими действиями все разнообразие и многосторонность экономических и хозяйственных явлений рыночного и нерыночного характера. Тем самым, оно не полностью отражает все возможности государства по воздействию на развитие общественного производства и рынка.

Более широкое и, вместе с тем, достаточно однозначное представление о государственном регулировании отражают его формулировки, основанные на направлениях и мерах воздействия. При этом по содержанию они не зависят от масштаба объекта регулирования (страны или региона), что позволяет отнести подобного рода формулировки к одному типу определения рассматриваемого понятия. Так, по отношению к стране в целом выдвигается положение о том, что государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Подобное его понимание проявляется и при определении на уровне региона, как части единого народнохозяйственного комплекса страны. В этом аспекте характерно определение следующего содержания: государственное регулирование экономики на региональном уровне – это законодательно-правовая и организационно-экономическая система мер государства, обеспечивающая равномерное развитие, а также равновесие и стабильное функционирование экономики и социальной сферы региона. Оно адекватно вышеуказанному определению и акцентирует внимание на административно-распорядительных и правовых методах управления, не отрицая роли экономического воздействия на субъекты управления. Следовательно, несмотря на углубление содержания государственного регулирования, данное определение не отражает его сущности как явления экономической жизни общества [3].

Краткое изложение основных направлений в раскрытии содержания государственного регулирования указывает на неполноту каждого из них по отражению глубинных основ данного понятия. Такое положение сложилось под влиянием сосредоточения внимания на первой его части, отождествля-

ющей участие государства в каком-либо общественном процессе. В результате из поля зрения исследователей «выпала» вторая часть – регулирование, которое стало рассматриваться в качестве приложения, чего-то второстепенного по отношению к первой [1]. Следовательно, в любом принятом определении государственного регулирования первичным выступает понятие «государственное» и вторичным – «регулирование». Отсюда весь его смысл, по сути, сводится к отождествлению действий государства с процессами управления, что привело к пониманию государственного регулирования как некоего самостоятельного явления в управлении экономикой при наличии рыночных отношений.

Литература:

1. Кузьменко, В.В. Концептуальное обоснование развития предприятий химического комплекса региона / В.И. Трысячный, В.В. Кузьменко // *Terra Economicus* (Пространство экономики). – Ростов-на-Дону : ЮФУ. – 2013. – Т. 11. – № 1. – Ч. 3. – С. 112-116.

2. Развитие промышленности региона в условиях перехода к подъему экономики: стратегия, политика и средства обеспечения. / О.И. Гордеев, С.О. Гордеев // СПб: НПК «РОСТ». – 2007.

3. Трысячный В.И. Социально-экономические аспекты обеспечения национальной безопасности и ее региональной составляющей / В.И. Трысячный, В.В. Руденко, Швердяев А.А. // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2012. – № 4 (24). – С. 79-84.

Трысячный В.И., Швердяев А.А.

Структурирование методов оценки масштабов теневой экономики

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
(г. Ставрополь)*

В мировой и российской практике известны методы, позволяющие с высокой степенью точности оценивать масштабы теневой экономической деятельности. При этом необходимо учитывать, что для них всех, в силу специфики объекта исследования, присущи некоторые ограничения. Также при анализе теневой экономики следует учитывать ряд параметров, характеризующих различные стороны деятельности экономических агентов.

На основании проведенного исследования существующих методов учета негативных воздействий нелегальной экономики, последние можно структурировать по следующим признакам [1].

По степени признанности в официальных органах статистики:

- официальные (методология на основе системы национальных счетов и резолюций международных организаций);
- альтернативные (выборочные обследования, экспертный опрос).

С расширением неформального сектора экономики становится очевидной необходимость использования альтернативных методов для оценки его пара-

метров. В настоящее время расчеты по измерению масштабов неформальной деятельности базируются на использовании результатов выборочных исследований. В этой связи, последние проводятся через опрос респондентов, которые заняты производством товаров или оказанием услуг [3].

По уровню рассмотрения теневых экономических процессов:

- макрометоды (методы, базирующиеся на оценке расхождений различных информационных данных: измеренных доходов, зарегистрированных доходов и расходов; методы, учитывающие результаты анализа занятости населения; монетарные методы и т.д.);
- микрометоды (опросы населения и экспертов, выборочные обследования, анализ записей налоговых книг).

Микрометоды дают заниженную оценку масштабов теневой экономики. Их преимущество в том, что они позволяют избежать осложнений, связанных с использованием агрегированных показателей, а недостаток – сложность сбора информации, обширность обследований, их периодичность и не способность отразить данные за длительный период времени, а также наблюдается преднамеренное искажение информации населением в момент обследования.

По характеру изучения масштабов теневых экономических процессов:

- прямые (метод товарных потоков и сопоставление доходов и расходов в целом по экономике).

Использование прямых методов обуславливает необходимость обращения к информации по специальным обследованиям и их оценке для выявления расхождения между доходами и расходами определенных типов налогоплательщиков [2];

- косвенные, которые предполагают использование по сути соответствующих данных (информации по сводным экономическим индикаторам, государственной статистики, специальных систем налоговых и финансовых органов).

Применение косвенных методов предполагает, что превышение расходов над доходами способно полноценно измерить масштабы теневой экономики. В ряде случаев для оценки используют информацию о межотраслевых связях.

По природе формирования методов исследования теневой экономики:

- статистические и методы открытой проверки;
- специальные экономико-правовые методы (анализ записей налоговых книг).

По используемому инструментарию:

- статистические (балансовый метод, расчет недоучтенных объемов теневой деятельности на основе системы национальных счетов).

- экономико-правовые (аудиторские проверки, методы документального анализа, экономического, бухгалтерского и технико-экономического анализа, а также аналогичные правовые методы);
- математические (структурный метод мягкого моделирования, метод скрытых переменных).

Наиболее распространенным является метод учета масштабов теневой экономики на основе системы национальных счетов, методология которого изложена в документе «Измерение ненаблюдаемой экономики: Руководство», подготовленном совместными усилиями: Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); Международного валютного фонда (МФВ); Статистического бюро Международной организации труда (МОТ); Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых государств (Статкомитет СНГ).

Подводя итог, необходимо отметить, что масштаб внезаконного сектора экономики во многом определяется типом соответствующей системы, причем указанная зависимость носит сложный характер.

Литература:

1. Кузьменко, В.В. Концептуальное обоснование развития предприятий химического комплекса региона / В.И. Трысячный, В.В. Кузьменко // *Terra Economicus (Пространство экономики)*. – Ростов-на-Дону : ЮФУ. – 2013. – Т. 11. – № 1. – Ч. 3. – С. 112-116.

2. Кузьменко, В.В. Внутрифирменный источник финансирования инвестиций / В.В. Кузьменко, И.П. Кузьменко // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2012. – № 25. – С. 50-57.

3. Трысячный В.И. Рыночная трансформация содержания категории «экономическая безопасность» / В.И. Трысячный // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. – 2009. – Т. 3. – № 79. – С. 40-45.

Угловская С.Ю., Игумнова Т.Н.

Банкротство как форма реструктуризации

САФУ (г.Архангельск)

Проблемы реструктуризации и банкротства в кризисной экономической ситуации приобретают особенное значение. Это связано с тем, что они представляют собой единственно реальные и законные инструменты вывода предприятий из хронического состояния неплатежеспособности, нерентабельности, убыточности.

Основываясь на знании и правильном понимании сути реструктуризации и банкротства, можно использовать существующие правовые механизмы для преодоления финансово-экономического кризиса на каждом конкретном предприятии. Говоря о реструктуризации в связи с процедурой банкротства, обычно имеют в виду осуществление реструктуризации устав-

ного капитала предприятия-должника в процессе санации, то есть полная или частичная замена собственника предприятия. Однако, поскольку такое понятие как "реструктуризация" на самом деле гораздо более широкое, то и банкротство как форма реструктуризации выступает как один из возможных механизмов ее осуществления, в том числе и посредством утверждения арбитражным судом условий санации субъекта хозяйственной деятельности.

Определение реструктуризации предприятий в соответствии с нормативными документами звучит следующим образом: "Реструктуризация предприятий - это осуществление организационно-экономических, правовых, технических мер, направленных на изменение структуры предприятия, его управления, форм собственности, организационно-правовых форм, способных привести предприятие к финансовому оздоровлению, увеличению объемов выпуска конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства".

Проведению реструктуризации обязательно предшествует анализ экономического состояния предприятий, дающий возможность определить причины и источники финансово-экономических проблем предприятия, его убыточности, нерентабельности.

Чаще всего на основе анализа финансово-хозяйственных показателей деятельности предприятия, результатов оценок потенциальных возможностей производства, оценки технического уровня и качества выпускаемой продукции, а также по результатам маркетинговых исследований положения на товарных рынках, можно сделать достаточно объективное заключение о необходимости проведения реструктуризации, а также о возможных формах и методах ее проведения.

К мероприятиям правового характера, целесообразность осуществления которых определяется результатами проведенного финансово-экономического характера, можно отнести: частичную или полную приватизацию; осуществление санации государственных предприятий; реорганизацию предприятий путем выделения структурных подразделений в самостоятельные с юридической точки зрения субъекты предпринимательской деятельности; создание дочерних предприятий на базе имущества предприятия; реорганизацию унитарных предприятий в хозяйственные общества; реструктуризацию дебиторской и кредиторской задолженности предприятий; проведение процедуры банкротства.

Среди правовых мер проведения реструктуризации, как видно из приведенного перечня, есть и проведение процедуры банкротства. Грамотное применение и проведение этой процедуры позволяет наиболее часто достичь тех целей, которые преследует вообще реструктуризация в том смысле, в котором о ней говорится. А именно - обеспечить очищение предприятия от долгов, возврат его дебиторской задолженности, реструктуризацию кредиторской задолженности, привлечение инвестора, и как следствие - фи-

нансовое оздоровление предприятия, появление реальной возможности адаптироваться к новым условиям хозяйствования и не только выжить в них, но и достичь существенных финансово-экономических успехов.

Харлов И.Ю.

Научно-исследовательская и инновационная деятельность в лесах Российской Федерации

*ФБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт
лесоводства и механизации лесного хозяйства» филиал
«Сибирская лесная опытная станция» (г. Тюмень)*

В настоящее время в Российской Федерации научно-исследовательская деятельность лесных опытных станций в лесу законодательно отнесена к использованию лесов то, есть оценивается государством как предпринимательская деятельность и значительно осложняет как осуществление экспериментальных работ, так и внедрение в практику научных достижений. Особенно усложняет ситуацию отсутствие эксперимента в лесу в отличие от структурных управленческих реформ, а также лесхозов ранее осуществлявших под руководством сотрудников Станции внедрение в практику лесного хозяйства результатов научно-исследовательских работ.

Другим значимым фактором, препятствующим инновационной деятельности в лесном хозяйстве является то, что в государственных заказах превалирует тематика планирования (лесоустройства, противопожарное обустройство лесов) и регламентации хозяйственной деятельности в лесу (лесохозяйственные регламенты лесничеств). Экспериментальная и опытная деятельность в лесу, а, соответственно, и лесные опытные станции находятся на втором плане.

Следствием такой государственной политики, противоречащей Основам концепции устойчивого управления Российской Федерации [1], является ухудшение качества управления лесами.

До 2006 года заказ на научные услуги формировался исключительно государством [2]. Введение в действие нового лесного законодательства [2,3] предоставило возможность участия в формировании заказа на науку лицам, непосредственно использующим леса то, есть государство рассматривает себя в данном процессе как партнер бизнеса. Однако, бизнес в лице хозяйствующих субъектов, использующих леса на правах аренды, до настоящего времени не готовы к участию в данном процессе ввиду того, что органами государственной власти не созданы соответствующие условия. По указанным причинам наблюдается повсеместное снижение качества лесохозяйственных работ, низкий уровень механизации и автоматизации работ, ухудшение лесопожарной и санитарной обстановки в лесу (табл.1).

Таблица 1 – Эффективность и результативность лесовосстановления

Среднегодовые показатели эффективности лесовосстановления		Результативность лесовосстановления
Площадь создаваемых лесных культур, %	Площадь лесных культур, переводимых в покрытые лесом земли, %	
100	29,8	0,3

В современных условиях государство и бизнес являются не партнерами, а конкурентами в силу того, что государственные учреждения, осуществляющие ведение лесного хозяйства в лесах, не предоставленных в аренду, обладают преимущественным правом приобретения права собственности на заготовленную древесину на приоритетных условиях, а также пользуются нормативными преимуществами при осуществлении лесохозяйственной деятельности [2,3].

Основным направлением в создании партнерских отношений между государством и бизнесом должен быть установлен приоритет научных исследований в лесу, разработка новых ресурс- и энергосберегающих технологий и внедрение в лесохозяйственную практику автоматизации учетных операций то, есть минимизации субъективного человеческого фактора в контрольных и надзорных операциях.

Литература:

1. Основы концепции устойчивого развития Российской Федерации. – Утверждены Указом Президента РФ. – 01.04.1996. - №440.

2. Лесной кодекс Российской Федерации. – Федеральный закон от 04.12.2006. - №200-ФЗ.

3. О введении в действие Лесного кодекса Российской Федерации. – Федеральный закон от 04.12.2006. - №201-ФЗ.

Чибисова Е.И. Чибисов О.В.

Инновационный подход к организации взаимодействия местных органов власти и коммерческих банков при управлении муниципальными финансами

МГУЭСИ, МТИ (г.Москва)

Изменения в бюджетной политике РФ, а именно перенос значительной финансовой ответственности на местную самостоятельность обуславливает необходимость поиска путей достижения сбалансированности бюджетов страны. Одной из основных причин противоречий является несоответствие сложности финансово-хозяйственных задач, возложенных федеральным правительством на местные органы власти и величины имеющихся в их распоряжении финансовых ресурсов.

Переход к рынку максимально сократил централизованное финансирование и обусловил горизонтальное движение денежных ресурсов на финансовом рынке, поставил задачу значимости финансово-кредитного взаимодействия банков и государства в современной российской экономике. Перед местными органами стоит задача обеспечения социально-экономического развития районов, укрепления финансовой базы, поиска дополнительных источников пополнения путём банковских кредитов, вексельных инструментов, финансовой помощи. [1]

Использование механизма взаимодействия и соответствующих инструментов заимствований в целях финансового обеспечения расходных обязательств федеральных органов власти сопряжено с рядом нерешённых вопросов, связанных с противоречивостью бюджетного законодательства в части возникновения и расходования бюджетных обязательств, отсутствием единых стандартов определения эффективности использования привлекаемых субъектами дополнительных ресурсов и неэффективностью механизмов заимствований для финансирования дефицитов бюджетов. В связи с этим исследование процессов формирования и совершенствования механизма взаимодействия коммерческих банков и местных органов власти при управлении муниципальными финансами является в современных условиях актуальным. При наличии избыточных средств, в краткосрочной перспективе образуются свободные остатки, возникающие в ходе исполнения бюджета любого публично-правового образования. В процессе его исполнения остатки образуются за счёт разницы в сроках и объёмах кассовых поступлений, в результате превышения доходной части над расходной, за счёт дотационных поступлений из бюджетов вышестоящих уровней, при осуществлении выплат со счета ВМО открытого казначейству в ЦБ РФ. [2]

Решение данных проблем в значительной мере может быть достигнуто при: во первых - введении дифференцированной налоговой ставки, во вторых - при более тесном взаимодействии муниципалитетов с банками, как с точки зрения хранения свободных остатков на счетах в коммерческих банках, размещении на депозитах, так и возможности банковского кредитования.

Таким образом, встаёт вопрос касательно возможности использования временно свободных остатков ВМО, под которыми понимается сумма остатков средств на счёте бюджета после полного исполнения всего объёма принятых бюджетных обязательств.

Литература:

1. Чибисова Е.И., Чибисов О.В. Особенности механизма саморегулирования кредитных институтов и их подверженность кредитному риску и риску ликвидности /Е.Чибисова, О.Чибисов// «Экономика, образование, управление: новые вызовы и перспективы» Шахты 2010; С 210-212;

2. Чибисова Е.И., Чибисов О.В. Необходимость применения оценочных показателей для повышения качества контроля над эффективностью использования бюджетных средств / Е.Чибисова, О.Чибисов // журнал «Интеграл» август № 6 2013, С 91-92.

Проблемы защиты конкуренции на российском рынке банковских продуктов

*ГОУ ВПО "Российская таможенная академия",
ФГБОУ ВПО Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ) (г. Ростов-на-Дону)*

В период с 2007 по 2013 года в развитие банковской системы России характеризовалась слабой степенью развития конкуренции между различными сегментами финансово-банковского рынка, обусловленных следующими факторами: ограниченностью ресурсной базы российских кредитных организаций; краткосрочным характером ресурсной базы; высокими издержками банковской деятельности (включая значительные непрофильные расходы кредитных организаций, в целом высокие административные издержки кредитных организаций); недостатками в правовых условиях и практике осуществления банковского регулирования и банковского надзора.

На фоне структурного дефицита ликвидности в 2012 г. обострилась конкуренция между банками в сфере привлечения и удержания средств клиентов, в частности корпоративных. Ярким примером адаптации банка под изменяющиеся условия экономики можно считать ОАО «Сбербанк России». Так, с целью наращивания доли на рынке депозитов организаций ОАО «Сбербанк России» в июне и ноябре 2012 г. улучшало условия по депозитам для постоянных корпоративных клиентов. За январь-ноябрь 2012 г. объем средств организаций на депозитах в ОАО «Сбербанк России» возрос на 83,4%, а в 30 крупнейших банках — на 11,1%. По данным национального агентства финансовых исследований 75% россиян сообщают о том, что пользуются сегодня услугами Сбербанка. Больше всего клиентов Сбербанка — среди жителей обеих столиц (84%), высокодоходных (86%) и высокообразованных респондентов (83%). Реже обращаются в Сбербанк жители сел (41% не пользуются), молодые люди до 24 лет (33%) и опрошенные с низким доходом (35%), что можно объяснить более низким уровнем финансовой активности в данных подгруппах.

В рейтинге наиболее востребованных услуг Сбербанка на сегодняшний день лидируют зарплатные или пенсионные пластиковые карты, которые есть у 43% россиян. В 2007 году ими пользовались только 13% опрошенных.(3)

На наш взгляд, главным конкурентным преимуществом ОАО «Сбербанк России» является то, что учредителем и основным акционером банка является Центральный банк Российской Федерации. Для многих это показатель надежности финансового посредника. Однако не стоит забывать, что банк располагает самой обширной филиальной сетью в России: более 18 тысяч отделений и внутренних структурных подразделений. Зарубежная

сеть Банка состоит из дочерних банков, филиалов и представительств в Великобритании, США, СНГ, Центральной и Восточной Европе, Турции и других странах.

Однако опрос респондентов показал наличие различных сегментов на рынке банковских услуг, которые необходимо развивать. Это дает возможность банкам сформировать свой уникальный набор продуктов, который будет востребован. Примером может служить банк Центр-Инвест, в основу деятельности которого предоставление максимально широкого спектра услуг для населения и предпринимателей Юга России в соответствии с международными стандартами современных банковских технологий.

Литература:

- 1.Семенюта О.Г., Данченко Е.А., Панченко Н.О. Рынок банковских продуктов как фактор устойчивости банковской системы. Финансы и кредит. 2014. №2. С. 2-9.
 - 2.Данченко Е.А., Панченко Н.О. Трансформация рынка банковских продуктов с целью обеспечения устойчивости банковской системы России. Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 17. С. 227-233.
 - 3.Национальное агентство по финансовым исследованиям <http://nacfin.ru>
 - 4.Официальный сайт ОАО «Сбербанка России» <http://www.sberbank.ru>
-

Шалагин А.С.

Роль специалистов по кадрам в стратегическом планировании и управлении человеческими ресурсами

ПГТУ (г. Йошкар-Ола)

Нынешнее состояние внешней среды предприятия можно охарактеризовать как гиперконкуренцию, приобретающую мировые масштабы. Именно это стало причиной смены основной концепции коммерческой фирмы. Если традиционно ее решающей функцией считалось производство товаров, то теперь важнейшей целью стала разработка знаний и новых технологий. Справиться с таким вызовом невозможно без максимального использования всего спектра способностей рабочей силы – главного современного стратегического ресурса компании, основы ее конкурентоспособности[1].

Кадровые подразделения специализируются на всех вопросах, которые связаны с управлением и развитием сотрудников организации. Сверхзадача специалистов по кадрам заключается в том, чтобы, проявляя инициативу и обеспечивая поддержку компании во всех вопросах, имеющих отношение к рабочей силе, придать ей импульс, необходимый для достижения всех намеченных стратегических целей наиболее эффективным способом. Успех такого мероприятия во многом зависит от того, смогут ли кадровые специалисты создать для сотрудников компании благоприятную среду, в которой те наилучшим образом смогут применить свои способности и реализовать потенциал.

Таким образом, важнейшим становится вопрос, какую конкретно роль играют специалисты по кадрам в той или иной компании – занимают ли руководящее положение (например, должность директора или его помощника) или являются более узкими специалистами. Большое значение имеет также уровень, на котором они работают (стратегический, исполнительный или административный), потребности организации, и, естественно, их собственные способности.

Современные аналитики выделяют несколько главных моделей, классифицирующих места, занимаемые специалистами по кадрам в разных компаниях. Например, Пол Рейли выделяет такие роли, как «стратег/интегратор» (когда специалист по кадрам вносит долговременный стратегический вклад в развитие компании), «администратор/контролер» (тактический кратковременный вклад) и «советник/консультант» (нечто среднее между первыми двумя ролями). Эта модель изображена на рисунке 1.

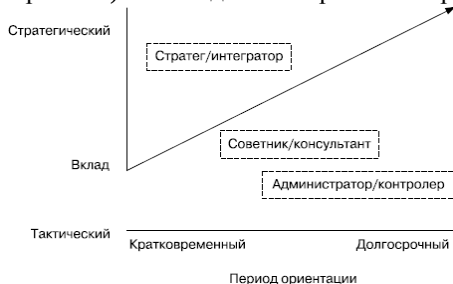


Рис. 1. Роли кадровых специалистов – модель Пола Рейли.

В свою очередь, Карен Легге делит кадровых работников на конформистов-новаторов и революционеров-новаторов в зависимости от их инициативы. Тайсон и Фелл в своих трудах говорят о ролях «исполнителя», «менеджера по соглашению» и «создателя» (зависят от власти, которой обладает специалист по кадрам в компании). Джон Стори описывает схему с двумя главными критериями, влияющими на показатели кадровых специалистов в фирме: вмешательство/невмешательство и стратегия/тактика. Наконец, Ульрих и Брокбэнк в своем исследовании сравнивают такие роли кадровых работников, как защитник работников, девелопер человеческого капитала, функциональный эксперт, стратегический партнер и прочие[2].

Данные модели не являются универсальными, но дают некоторое понимание различных способов, которыми могут действовать специалисты по кадрам, разъясня их порой чересчур сложные роли в организациях.

Литература:

- 1.Крецу И. Менеджмент человеческих ресурсов. – М.: ТУМ, 2007 – 114 с.
- 2.Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е издание. – М.: Питер, 2009 – 848 с.

Секция «Государственно и правовое регулирование»

Воронова С.В.

Вопросы применения застройщиком предварительного договора в долевом строительстве

ТюмГУ (г.Тюмень)

В современном гражданском обороте все большее распространение получают предварительные договоры. Использование юридической конструкции предварительного договора имеет своей целью юридически связать стороны еще до того, как они подпишут окончательный договор.

Исследованию вопроса заключения предварительного договора в юридической литературе уделяется достаточно много внимания. Как указывает О.Г. Ершов: «В связи с этим становится очевидным, что применение конструкции предварительного договора в строительстве дает основным участникам строительного рынка преимущества, главное из которых - возможность установления предварительных хозяйственных связей, в которых взаимно учтены интересы сторон» [1].

Федеральный закон N 214-ФЗ от 30 декабря 2004 г. "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" [2] (далее – Закон об участии в долевом строительстве) не содержит запрета на применение конструкции предварительного договора в долевом строительстве.

В соответствии со ст. 429 Гражданского кодекса Российской Федерации [3] (далее - ГК РФ) по предварительному договору стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором.

Таким образом, сутью обязательства, порождаемого предварительным договором, являются взаимные обязанности сторон по заключению в будущем основного договора на условиях, которые предусмотрены предварительным договором. Предварительный договор должен содержать условия, позволяющие установить предмет, а также другие существенные условия основного договора[4].

Следовательно, все существенные условия договора участия в долевом строительстве, определенные в ст. 4 Закона об участии в долевом строительстве, должен содержать и предварительный договор. Заключение предварительного договора является своего рода гарантом исполнения обязательств каждой из сторон в будущем.

Следует отметить, что основной причиной применения конструкции предварительного договора является потребность застройщиков в денежных средствах для создания объектов долевого строительства.

В связи с этим, включение застройщиком в предварительный договор условий о привлечении денежных средств на практике порождает ряд вопросов, основные из которых мы обозначим:

Правомерность включения в предварительный договор условия о передаче денежных средств застройщику в качестве оплаты объекта долевого строительства.

Согласно п. 8 Постановления Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 N 54 "О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем" [5] (далее - Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 N 54). Если сторонами заключен договор, поименованный ими как предварительный, в соответствии с которым они обязуются заключить в будущем на предусмотренных им условиях основной договор о продаже недвижимого имущества, которое будет создано или приобретено в последующем, но при этом предварительный договор устанавливает обязанность приобретателя имущества до заключения основного договора уплатить цену недвижимого имущества или существенную ее часть, суды должны квалифицировать его как договор купли-продажи будущей недвижимой вещи с условием о предварительной оплате.

Таким образом, арбитражные суды классифицируют предварительные договоры с условием об оплате цены объекта долевого строительства как договоры купли-продажи будущей недвижимой вещи. Мы видим, что включение в предварительный договор условия об оплате стоимости недвижимости, трансформирует предварительный договор в договор купли-продажи. Соответственно, при купле-продаже возникает обязательство по передаче имущества (пусть даже в будущем), а не обязательство заключения основного договора в будущем.

Если обратиться к Закону о долевом строительстве, то застройщик вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства только после получения в установленном порядке разрешения на строительство, опубликования, размещения и (или) представления проектной декларации и государственной регистрации права собственности на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома, или договора аренды, субаренды такого земельного участка (ч. 1 ст. 3 Закона).

В Постановлении Президиума ВАС РФ от 23.03.2010 N 13863/09 по делу N A47-3050/2009 [6] подчеркнуто, что обязательным условием для застройщика также является наличие договора, заключенного в письменной форме и прошедшего государственную регистрацию.

Именно выполнение всех вышеперечисленных требований и предоставляет застройщику право привлекать денежные средства граждан.

Следовательно, по смыслу Закона о долевом строительстве заключение предварительного договора возможно, но привлечение по нему денежных средств граждан для строительства - незаконно.

Следует учитывать, что предварительный договор и обязательство, порождаемое им о заключении в будущем основного договора, безвозмездны. Так, исполнение обязанностей сторон по заключению основного договора не обусловлено каким-либо встречным предоставлением или платой со стороны контрагента.

Как справедливо отмечает А.С. Троенко: «Безвозмездность эта вытекает из сущности предварительного договора, императивно установлена законом и не может быть изменена даже исходя из принципа свободы договора, так как любая свобода имеет свои пределы, ограниченные законом» [7].

В рамках предварительного договора не может осуществляться полное или частичное исполнение сторонами своих обязательств по еще не заключенному основному договору.

Ключевое разъяснение по поводу привлечения средств граждан дал Пленум ВАС РФ в Постановлении от 11.07.2011 N 54. По мнению высших арбитров, нормы Закона об участии в долевом строительстве являются специальными по отношению к правилам ГК РФ о купле-продаже будущей вещи. Поэтому привлекать средства граждан для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости возможно только способами, указанными в ч. 2 ст. 1 Закона о долевом строительстве.

2) Правомерность включения в предварительный договор условия о применении штрафных санкций за неисполнение предварительного договора.

Широкое применение предварительного договора обусловлено тем, что предварительный договор дает гарантии установления будущих хозяйственных связей, поскольку обеспечивается принудительной силой исполнения. В частности, если сторона, заключившая предварительный договор, уклоняется от заключения основного договора, возможно применение п. 4 ст. 445 ГК РФ, допускающего обращение заинтересованной стороны в суд с требованием о понуждении заключения основного договора.

Что касается неустойки, то применение штрафных санкций за отказ или уклонение контрагента от заключения основного договора не регламентировано нашим законодательством. Единственное последствие подобного отказа, о котором идет речь в ст. 429 ГК РФ, - это возможность обращения в суд с требованием о возмещении убытков, вызванных уклонением или отказом от заключения основного договора. Сторона, необоснованно уклоняющаяся от заключения договора, должна возместить другой стороне причиненные этим убытки

На практике имеются различные подходы при разрешении вопроса о правомерности включения в предварительный договор условия о неустойке за неисполнение обязательства по заключению основного договора.

Согласно первой позиции данное условие предварительного договора ничтожно как противоречащее закону, поскольку положения ст. 429, 450 ГК РФ не предусматривают ответственности за расторжение договора в виде штрафа. В п. 5 ст. 429 ГК РФ названы только два последствия необоснованного уклонения стороны от заключения договора: другая сторона вправе понудить ее заключить договор и взыскать убытки, причиненные уклонением от заключения договора.

В соответствии со второй позицией п. 5 ст. 429 ГК РФ не исключает возможности применения неустойки к нарушителю предварительного договора. Если учесть, что предварительный договор является в определенном смысле самостоятельным гражданско-правовым обязательством, и, следовательно, неисполнение или ненадлежащее исполнение его условий может повлечь взыскание неустойки (ст. 330 ГК РФ). По мнению О.А. Беляевой, именно такой подход к установлению условия о неустойке является весьма оправданным и целесообразным [8].

Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, в целях обеспечения единообразного подхода в толковании и применении арбитражными судами положений статей 330, 429, 445 ГК РФ, принял постановление от 12.02.2013 N 13585/12 по делу N A43-25969/2011 [9].

В нем Президиум ВАС РФ отметил, что положения п. п. 1, 5 ст. 429 ГК РФ в совокупности с положениями п. 4 ст. 445 ГК РФ устанавливают только гражданско-правовые последствия уклонения стороны предварительного договора от заключения основного договора и не регулируют отношений, связанных с обеспечением исполнения обязательств, к которым относится неустойка.

Вместе с этим Президиум ВАС РФ указал, что поскольку гражданское законодательство не содержит норм, которые запрещают применение сторонами неустойки, в целях обеспечения исполнения обязательств, предусмотренных предварительным договором, то в силу ст. 394 ГК РФ условие об уплате неустойки за неисполнение обязательства по заключению основного договора может быть включено в предварительный договор.

3) Правомерность включения в предварительный договор условия о передаче денежных средств застройщику в качестве задатка.

Строительные организации при заключении предварительного договора преследуют цели не только по заключению в будущем основного договора (долевого участия в строительстве), но и получению денежных средств, оформляя их как задаток.

Задатком признается денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой

стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения (ст. 380 ГК РФ).

Таким образом, из буквального толкования статьи следует, что задаток вносится в счет причитающихся платежей по заключаемому сторонами договору, т.е. задатком может быть обеспечено только исполнение денежного обязательства.

При выборе конструкции задатка в предварительном договоре нередко указывается, что в случае неисполнения застройщиком обязанности по заключению основного договора он возвращает плательщику двойную сумму задатка, а в случае неисполнения плательщиком задатка той же обязанности сумма задатка остается у застройщика.

Казалось бы, данная конструкция укладывается в рамки ст. 381 ГК РФ, при этом, однако, игнорируется следующее. Согласно п. 1 ст. 380 ГК РФ, обязательным признаком задатка является уплата его в счет платежей, причитающихся застройщику от плательщика. Таким образом, задаток всегда уплачивается в счет покупной цены. Вместе с тем возможность уплаты даже части покупной цены по предварительному договору представляется крайне сомнительной по причинам, изложенным выше.

Ранее в судебной практике не существовало единообразного подхода к решению вопроса о возможности применения задатка в конструкции предварительного договора.

В настоящее время в своих решениях многие арбитражные суды ссылаются на постановление Президиума ВАС РФ от 19 января 2010 г. N 13331/09 [10]. Согласно правовой позиции, изложенной в данном постановлении, применение задатка в качестве способа обеспечения исполнения обязательств по предварительному договору невозможно, поскольку в силу закона обязательства предварительного договора носят неденежный характер.

В то же время Проект Федерального закона N 47538-6 "О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [11] в статье 380 содержит положение, допускающее обеспечение задатком предварительного договора.

Учитывая потребности современного оборота, если будет принята новая редакция ст. 380 ГК РФ, проблема обеспечения задатком предварительного договора (если предусмотренный в нем основной договор порождает денежное обязательство) была бы решена, и участники гражданских отношений смогли бы использовать данный способ обеспечения применительно к предварительному договору.

Итак, из изложенного следует, что застройщик, осуществляющий деятельность по строительству объектов долевого строительства, не вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства на основании предварительного договора. Стороны не вправе включать в предвари-

тельный договор условие о задатке. Между тем, условие об уплате неустойки за неисполнение обязательства по заключению основного договора может быть включено в предварительный договор.

Литература:

1.Ершов О.Г. Предварительный договор в строительстве / О.Г. Ершов // Право и экономика. - 2010. - N 11. - С. 38 - 44.

2.Федеральный закон N 214-ФЗ от 30 декабря 2004 г. "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - N 1 (часть 1). - Ст. 40.

3.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - N 32. - Ст. 3301.

4.Крутикова С.В. Применение конструкции предварительного договора в долевом строительстве // Проблемы защиты прав человека в Российском судопроизводстве: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Тюмень, 6-7 февраля 2009 г.: В 2 ч. Ч.2 / С.В. Крутикова. -Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2009. - С. 103-107.

5.Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 N 54 "О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем" // Вестник ВАС РФ. - 2011. - N 9.

6.Постановление Президиума ВАС РФ от 23.03.2010 N 13863/09 по делу N А47-3050/2009 // Вестник ВАС РФ. - 2010. - N 7.

7.Троенко А.С. Применение соглашения о задатке в конструкции предварительного договора купли-продажи недвижимости / А.С. Троенко // Бюллетень нотариальной практики. - 2008. - № 3.

8.Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие / под ред. В.Б. Ляндреса. - М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, 2009. - 352 с.

9.Постановление Президиума ВАС РФ от 12.02.2013 N 13585/12 по делу N А43-25969/2011 // Вестник ВАС РФ. - 2013. - N 6.

Постановление Президиума ВАС РФ от 19.01.2010 N 13331/09 по делу N А40-59414/08-7-583 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.consultant.ru/search.

10.Проект Федерального закона N 47538-6 "О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.consultant.ru/search.

Даутова Т.А.

Реализация государственной молодежной политики в Республике Башкортостан

БашГУ (г. Уфа)

Молодежь является стратегическим ресурсом, главным носителем идеологии будущего, основным источником инноваций. Именно с молодежью связаны перспективы дальнейшего развития государства, обеспечения ее международной конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности. Однако в процессе трансформации российского общества из од-

ной формации в другую, эти идеи стали предаваться забвению. Понятие о том, что составляющими гражданского становления человека являются трудовое, патриотическое и нравственное воспитание исчезло из сферы образования и молодежной политики, из деятельности средств массовой информации. В учебных заведениях стали ориентироваться только на обучение молодежи, а проблемы молодежи перестали волновать общественность и политиков [1]. Выросло целое поколение, чьи жизненные установки не во всем соответствуют потребностям страны и ее территорий в инновационном развитии, чьи ценностные ориентиры не соответствуют принятым в многонациональном российском обществе традициям

В связи с событиями на Украине, в которых активное участие принимает молодежь, вовлеченная политиками в «правый националистический сектор», и выступает как достаточно агрессивная, маргинальная сила, вопросы воспитания современной российской молодежи, необходимости продуманной молодежной политики приобретают особую актуальность.

Необходимо отметить, что в целом в стране молодежная политика сегодня оформлена в нормативном и организационном отношении, она реализуется на всех уровнях власти, создаются программы и выделяются средства бюджетов федерального, регионального и муниципального уровней.

Системообразующие приоритетные направления государственной молодежной политики в стране определены в «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года». Это: совершенствование государственной политики в сфере духовно-нравственного развития, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, защиты их нравственности; вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества [3].

В Республике Башкортостан, которая является одним из наиболее динамично развивающихся субъектов Российской Федерации, молодежи уделяется пристальное внимание. В республике первым из субъектов Российской Федерации в 1991 году был принят закон «О молодежной политике в Республике Башкортостан». В последующие годы нормативно-правовая база регулирования работы с молодежью была расширена. В 2006 году указом Президента РБ была утверждена Президентская программа «Молодежь Башкортостана» на 2007-2010 годы, продолжением которой явилась Республиканская долгосрочная целевая программа «Развитие молодежной политики в Республике Башкортостан» на 2012-2017 годы. Расширяются перечень международных программ в сфере молодежной политики, обмена молодежными делегациями с г. Мерсин (Турецкая Республика), с г. Оберзаузен (Федеративная Республика Германия), создаются молодежные консультативно-совещательные органы при администрациях муниципальных районов

и городских округов Республики Башкортостан. В 2007 г. в республике создана Молодежная общественная палата (МОП) при Государственном Собрании - Курултае Республики Башкортостан. Она является работающим на общественных началах консультативным и совещательным органом, созданным в целях содействия деятельности парламента в области законодательного регулирования прав и законных интересов молодежи, подготовки рекомендаций по решению проблем молодежи.

В последние годы в стране наблюдается целенаправленная работа по формированию духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения, разрабатывается система мероприятий по возрождению идей патриотизма, воспитанию гордости за великую историю России (не зря 2012 год был объявлен годом истории). В 2010 г. на федеральном уровне была принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы». В Республике Башкортостан в целях дальнейшего развития и совершенствования этого направления разработан план конкретных мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи. В план вошли мероприятия, посвященные историческим событиям России, такие, как: 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов; 200-летию победы России в Отечественной войне 1812 года; 25-летию вывода советских войск из Афганистана; участие в мероприятиях, посвященных 90-летию со дня рождения дважды Героя Советского Союза М.Г. Гареева; присвоение почетных наименований в честь Героев Советского Союза и Героев России образовательным учреждениям и клубам за достижения в области патриотического воспитания и т.д. [2].

В реализации плана принимают участие Министерство Образования РБ, Министерство молодежной политики и спорта РБ, Министерство Культуры РБ, Министерство внутренних дел РБ, военный комиссариат, администрации муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан и др. В освещении мероприятий задействованы средства массовой информации, в частности телерадиовещательная компания «Башкортостан».

В целях укрепления и повышения эффективности системы патриотического воспитания и допризывной подготовки граждан распоряжением Правительства Республики Башкортостан с 2011 года создан и действует ГБУ «Центр патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи Республики Башкортостан». Центр осуществляет деятельность по формированию позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей относительно прохождения военной службы по контракту и призыву. Результаты социологического опроса, проведенного сотрудниками Центра среди призывников, обнадеживают: на вопрос «считаете ли вы себя патриотом?» из 379 респондентов патриотом считают себя - 214 человек, скорее да, чем нет – 69 человек, не считают себя

патриотами – 25 человек. Большинство опрошенных патриотическим символом считает герб, гимн, флаг.

Однако следует отметить, что мероприятия по патриотическому воспитанию должны осуществляться не только в праздничные дни 23 февраля и 9 мая для галочки, а приобрести системный характер. Необходимо снимать хорошие фильмы, возродить информационные щиты про героев, использовать рекламу, популяризировать героическое прошлое страны, осовременить методы подачи информации, не меняя ее сути. Отделам молодежной политики администраций муниципальных районов и городских округов необходимо усилить связь со школьной и студенческой молодежью, возродить встречи с отслужившими воинами, проводить как раньше, вахты памяти имен героев и т.д.

Планируя мероприятия для молодежи, органы власти должны учитывать разнообразные интересы и проблемы молодых людей различного возраста, социального статуса и материального положения. Главным результатом совершенствования молодежной политики должны стать улучшение положения молодежи и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие регионов.

Литература

1. Даутова Т.А. Социальные проблемы развития негосударственного среднего профессионального образования в современной России / Т.А. Даутова. – Уфа, 2010. – С.113-114

2. План мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Республике Башкортостан на 2012-2015 годы. [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.cprvb.ru.

3. Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года. Утверждена распоряжением правительства РФ от 18 декабря 2006 г. №1760-р. [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.consultant.ru

Исаева Е.Д.

Проблемы реформирования деятельности Федеральной инспекции труда как надзорного органа за соблюдением трудового законодательства

БФ ВИПК МВД РФ

Согласно ч.1 ст.353 ТК РФ федеральный государственный надзор за соблюдением законодательства о труде и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, осуществляется федеральной инспекцией труда в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. В соответствии со ст.354 ТК РФ федеральная инспекция труда является единой централизованной системой, состоящей из федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на проведение федерального государственного надзора за соблюдением законодательства о труде и иных

нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, и его территориальных органов (государственных инспекций труда).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 года № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» полномочия по осуществлению функций по государственному надзору и контролю за соблюдением трудового законодательства возложены на Федеральную службу по труду и занятости (Роструд). Роструд осуществляет возложенные на него полномочия непосредственно и через свои территориальные органы, уполномоченные на осуществление государственного надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права – государственные инспекции труда в субъектах Российской Федерации.

Вместе с тем органы надзора и контроля в настоящее время не имеют возможности эффективно реагировать на массовые нарушения трудовых прав работников. Причинами этого является низкая оценка деятельности Федеральной инспекции труда (5%), что подтверждается результатами опроса ВЦИОМ.¹

Проблемами, оказывающими негативное влияние на эффективность правоприменительной деятельности по надзору за соблюдением трудового законодательства, являются: отсутствие должной систематизации трудового законодательства; неопределенность правового регулирования; наличие норм, носящих декларативный характер; непринятие уполномоченными органами государственной власти нормативно-правовых актов в развитие бланкетных норм ТК РФ; низкая степень имплементации норм ратифицированных международных актов.

Данная ситуация порождает необходимость создать условия, максимально использующие потенциал органов государства и повысить эффективность деятельности Федеральной инспекции труда. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года предусматривается в качестве первой задачи развития рынка труда повышение эффективности контроля и надзора за исполнением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права²

2014 г. открывает новый этап в развитии и совершенствовании всей системы социально-трудовых отношений. Решение вопросов, связанных с за-

¹ <http://www.vedomosti.ru/>

² Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в ред. от 08.08.2009 N 1121-р (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р) // СЗ РФ. 2008. N 47. Ст. 5489; 2009. N 33. Ст. 4127.

щитой трудовых прав граждан, обеспечением безопасных условий труда, прав граждан на продуктивный труд и социальные гарантии, является условием модернизации всей социально-трудовой сферы. В этих условиях важными является: уровень профессиональной квалификации инспекторского состава, владение современными методами и технологиями проведения проверок, в том числе связанных с использованием иностранной рабочей силы, усиление контроля и совершенствование работы в интересах работников по своевременной и в полном объеме выплате заработной платы, обеспечению безопасных условий труда, совершенствование методик прогнозирования ситуации на рынке труда в целях эффективного расходования финансовых средств.

Использование работниками любых способов и форм защиты трудовых прав должно привести к построению цивилизованных партнерских отношений, основанных на установленных стандартах прав и свобод человека и гражданина в сфере труда.

Курячая М.М., Воробьева Е.И.

Место Президента РФ в системе разделения властей

КубГУ (г. Краснодар)

Теория разделения властей в историческом плане появилась в целях ограничения власти монарха, царя, императора, президента от имени государствообразующего народа его представителями, наделенными правом законодательствования. Появление этой теории большинство ученых относит к концу XVII и началу XVIII вв. и связывает с именами Дж. Локка и Ш. Монтескье [1]. Английский просветитель Дж. Локк впервые сформулировал принцип разделения властей в своём сочинении «Два трактата о государственном правлении». Ш.Л. Монтескье предложил уже прототип современной системы разделения властей. Он выдвинул идею о необходимости дополнить принцип разделения властей системой сдержек и противовесов. По Монтескье, монарх как глава исполнительной власти должен обладать правом «вето» для сдерживания парламента, при этом правительство не должно вмешиваться в сам законодательный процесс. С другой стороны, парламент не должен иметь права «останавливать действия исполнительной власти»[2].

В России идея разделения властей как принципа либерализма впервые в наиболее четкой форме была выражена М.М. Сперанским в «Проектах и записках». [3] Современная система разделения властей схожа с позицией М.М. Сперанского.[4] В соответствии со ст.10 Конституции РФ, государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную.[5] Каждая ветвь власти независима и самостоятельна.

Среди экспертов в отрасли конституционного права сложилось мнение, что Президент РФ обладает значительными полномочиями. С.А. Авакьян отмечает, что Президент РФ по конституционной модели не входит в систему разделения властей, а стоит над всеми властями.[6] Возможности самого Президента РФ, например, по отношению к Парламенту РФ достаточно внушительны: право вето, послания Федеральному Собранию РФ, внесение проектов законов, предложения должностных лиц для утверждения палатами Парламента РФ.

Существует другая точка зрения: «Вместе с тем нельзя делать вывод о том, что Президент РФ стоит над законодательной, исполнительной и судебной ветвями государственной власти». [6] Так как органы каждой из ветвей государственной власти самостоятельны (согласно ст.10 Конституции РФ), ведь они действуют в рамках своих конституционных полномочий. Важно отметить, что законодательные и исполнительные органы имеют достаточное количество «рычагов» воздействия на Президента РФ, вплоть до отрешения его от должности. Хотя, закрепленный в Конституции РФ механизм отрешения Президента РФ от должности сконструирован так, что он практически не может быть задействован.

Обладая правом осуществлять нормотворческую деятельность посредством издания указов, которые обязательны для исполнения на всей территории Российской Федерации (ст. 90 Конституции РФ) и признанным де-факто правом устранять пробелы в праве, Президент РФ имеет реальную возможность правового регулирования общественных отношений помимо и вопреки воле Федерального Собрания РФ. Президент РФ, принимая указы по вопросам, требующим законодательного решения, фактически присваивает властные полномочия Федерального Собрания РФ, а это преследуется по федеральному закону (ч.4 ст.3 Конституции РФ).[7] Данный пример является проявлением «скрытых» полномочий Президента РФ. Все нормы, которые регулируют деятельность федеральных органов взаимосвязаны, но только конституционные полномочия Президента РФ позволяют осуществлять ему полномочия иных органов государственной власти.

Согласно ч.2 ст.80 Конституции РФ Президент РФ должен принимать меры по обеспечению согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти. Именно это полномочие указывает на координационные, арбитражные полномочия Президента РФ, которые характеризуют особенность его власти. В силу это Президент РФ вправе инициировать согласительные процедуры для разрешения разногласий между органами государственной власти федерального уровня и субъектов Федерации. В ч. 4 ст. 78 указано, что Президент РФ и Правительство РФ в соответствии с Конституцией РФ обеспечивают осуществление полномочий федеральной государственной власти на всей территории Российской Федерации.

Общую сущность президентской власти наиболее удачно, по нашему мнению, выразил В.Е. Чиркин. Он отмечает, что власть главы государства включает элементы участия в законодательной, отчасти в судебной и более всего в исполнительной власти, что по своей сути есть арбитражно-координационное осуществление государственной власти [8].

Литература:

1. Проблемы теории государства и права / Под ред. М.Н. Марченко – М., МГУ, 1999. С. 205.
 2. Монтескье Ш.Л. Избранные произведения. – М., 1955. С. 298.
 3. Исаев И.А. История государства и права России: учебник. / И.А. Исаев, 2012. С. 505
 4. Авакьян С.А. Конституционное право: Энциклопедический словарь/ Т.1, М., 2013, С. 477-479.
 5. Конституция Российской Федерации. – М., 2014.
 6. Кириленко А.В. «Некоторые вопросы обеспечения Президентом РФ гарантированности Конституции РФ» // Журнал Конституционное и муниципальное право, 2012, №1. С. 46
 - Карасаев А.Т. «Глава государства в системе разделения властей: некоторые вопросы характеристики полномочий»// Журнал Конституционное и муниципальное право, 2013. №8. С.65, 66
 - Чиркин В.Е. Президент и исполнительная власть в системе разделения властей: реалии современной России // История становления и современное состояние исполнительной власти в России / Отв. ред. Н.Ю. Хаманева. — М., 2003. С. 120.
-

Лебедь М.В.

Установление происхождения ребенка от матери на основании свидетельских показаний

РАНХиГС (Москва)

СК РФ исходит из общего принципа, что матерью является женщина, родившая ребенка. В соответствии со ст. 48. СК РФ¹ происхождение ребенка от матери (материнство) устанавливается на основании документов, подтверждающих рождение ребенка матерью в медицинской организации, а в случае рождения ребенка вне медицинской организации на основании медицинских документов, свидетельских показаний или на основании иных доказательств. Из текста указанной статьи и ст. 14 ФЗ "Об актах гражданского состояния"² буквально следует, что при родах вне медицинской организации и без оказания медицинской помощи регистрация рождения ребенка производится на основании заявления любого лица, присутствовавшего во время родов.

¹ "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ, ред. от 05.05.2014

² Федеральный закон от 15.11.1997 N 143-ФЗ, ред. от 05.05.2014 "Об актах гражданского состояния"

Для государственной регистрации рождения ребенка лицо, присутствовавшее при родах, может сделать такое заявление в устной или письменной форме работнику органа записи актов гражданского состояния. Письменная форма данного заявления утверждена Постановлением Правительства РФ¹: форма № 6 Заявления о рождении, подтверждающего факт рождения ребенка вне медицинской организации и без оказания медицинской помощи. В соответствии с правилами, установленными указанным Постановлением, заявление о рождении ребенка определенной матерью изготавливается либо на типографском бланке, либо с помощью компьютера. В верхнем левом углу заявления ставится отметка о том, основанием записи какого акта о рождении (номер акта рождения и дата записи) является данное заявление. Заявитель указывает свои анкетные данные (фамилию, имя, отчество, место рождения) и данные о документе, подтверждающем личность (название, серия, номер, кем и когда выдан). Далее указывается наименование заявления "Заявление о рождении, подтверждающее факт рождения ребенка вне медицинской организации и без оказания медицинской помощи" и текст самого заявления, в котором содержится следующая информация: время рождения ребенка (включая дни и часы), фамилия, имя, отчество женщины, родившей ребенка, место рождения ребенка; родился ли ребенок живорожденный или мертворожденный; пол рожденного ребенка (мужской, женский), а также обязательное указание на то, что ребенок был рожден вне медицинской организации и без оказания медицинской помощи. В случае если при родах родилось два и более ребенка, указывается количество родившихся детей.

Ответственность за недостоверные сведения, представленные заявителем в орган ЗАГС, действующим законодательством не предусмотрена.

Данный пробел в законодательстве может выступать легальным способом сокрытия подлинного происхождения ребенка от матери и мошенничеству при установлении происхождения ребенка от матери для получения незаконным путем материнского капитала и других льгот, предусмотренных действующим законодательством.

Аналогичная ситуация наблюдалась в 90-х годах, когда мать ребенка, состоящая в браке, имела возможность подать заявление в ЗАГС о том, что муж не является биологическим отцом ее ребенка и ребенок регистрировался родившимся от одинокой матери, что позволяло недобросовестным гражданам увеличить на 50 процентов получение единого ежемесячного пособия на ребенка. Ситуация нормализовалась после принятия ФЗ «Об актах гражд-

¹ Постановление Правительства РФ от 31 октября 1998 г. № 1274 "Об утверждении форм бланков заявлений о государственной регистрации актов гражданского состояния, справок и иных документов, подтверждающих государственную регистрацию актов гражданского состояния"

данского состояния», закрепившего судебный порядок оспаривания отцовства.

В настоящее время участились случаи мошенничества при установлении происхождения ребенка от матери (материнство) на основании свидетельских показаний. По сообщению органов ЗАГС исполнительной власти субъектов Российской Федерации случаи мошенничества зафиксированы в Астраханской, Новосибирской, Пензенской и Рязанской областях. Так, в Астраханской области в 2012 – 2013 годах в судебном порядке аннулированы 43 записи акта о рождении, составленные по заявлениям граждан (цыган). В данных случаях мошеннические действия были совершены с целью получения денежных средств в виде государственных выплат, в том числе материнского (семейного) капитала, приобретения иных государственных благ.¹

В связи с вышеизложенным, Минюстом России разработан законопроект, направленный на совершенствование процедуры государственной регистрации рождения детей по свидетельским показаниям и в настоящий момент проходящий этап публичного обсуждения на Едином портале для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения.² Законопроектом предлагается ограничить возможность государственной регистрации рождения ребенка на основании заявления лица, присутствовавшего при родах случаями рождения ребенка в труднодоступных или малонаселенных местностях. Перечень таких местностей, в которых затруднено обращение за медицинской помощью во время и после родов, предлагается установить Правительству РФ.

Ожидается, что предлагаемое изменение будет стимулировать обращение женщин за оказанием медицинской помощи во время и после родов и станет определенным барьером для злоупотреблений, связанных с хищением и куплей-продажей детей и ограничит возможность мошеннических действий с материнским капиталом.

¹ Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в статью 48 Семейного кодекса Российской Федерации и статьи 14 и 16 Федерального закона «Об актах гражданского состояния», внесен Минюст России

Уровень и динамика незаконных организации и проведения азартных игр в России

ВГТУ (г. Киров)

Изучение криминологических и статистических данных о степени распространенности незаконных организации и проведения азартных игр среди населения Российской Федерации, их социально-юридических особенностях, удельном весе в общей структуре преступности является неотъемлемой частью комплексного исследования, а также решения проблем, связанных с определением эффективности действующего уголовного законодательства и правоприменения. Кроме того, выявление тенденций преступности играет существенную роль для реалистичной оценки состояния преступности, выработки рекомендаций по борьбе с ней и прогноза на будущее.

Сфера игорного бизнеса, как объект преступных посягательств, осуществляемых в частности в форме незаконных организации и проведения азартных игр, имеет определенную специфику:

а) Данная сфера накапливает значительные материальные ценности, получая высокую норму прибыли;

б) В силу своей специфики она постоянно находится под недостаточным контролем государства;

в) Является благоприятной почвой для привлечения коррупции, организованной, профессиональной и иной преступности, в частности преступности, совершаемой игроками и работниками игорных заведений.

Незаконные организацию и проведение азартных игр нельзя отнести к числу распространенных преступлений, однако они имеют устойчивую негативную тенденцию на фоне снижения показателей общей преступности в сфере экономической деятельности. Так, в 2011 году (год введения ст. 171.2 УК РФ) было зарегистрировано лишь 20 данных преступлений. В суд с обвинительным заключением направлено только одно дело, к уголовной ответственности привлечено также только одно лицо[1].

За январь-декабрь 2012 года количество зарегистрированных преступлений на территории Российской Федерации составило 96. С обвинительным заключением в суд направлено 33 уголовных дела. В результате, к уголовной ответственности были привлечены 41 человек[2].

Количество зарегистрированных незаконных организации и проведения азартных игр в Российской Федерации в 2013 году составило 106. Из общего количества возбужденных дел в суд с обвинительным заключением направлены только 46. Количество лиц, привлеченных к уголовной ответственности за преступление, предусмотренное ст. 171.2 УК РФ составило 88 человек[3].

Анализ статистической информации, предоставленной ФКУ «ГИАЦ МВД РФ», позволяет сделать вывод, что количество зарегистрированных незаконных организации и проведения азартных игр неумолимо растет на протяжении последних трех лет, с момента введения ст. 171.2 УК РФ. Так, с 2011 по 2012 год темп прироста составил 380% (столь резкий скачок в указанный временной период обуславливается в основном введением ст. 171.2 УК РФ лишь 20 июля 2011 года, то есть в середине отчетного периода), с 2012 по 2013 год – 10,4%.

Удельный вес незаконных организации и проведения азартных игр в общем числе зарегистрированных преступлений также неуклонно растет. Если в 2011 году он составил 0.00083%, то в 2013 году он вырос и составил 0.0048% (см. таблицу 1). Таким образом, несмотря на незначительное количество зарегистрированных преступлений, предусмотренных ст. 171.2 УК РФ, обнаруживается тенденция к увеличению их доли в общей структуре преступности. В течение исследуемого периода произошло увеличение и количества лиц, признанных виновными в совершении данного преступления, с 1 одного человека в 2011 году, до 88 человек в 2013 году.

Опираясь на приведенные данные можно предположить, что, при отсутствии совершенствования мер по борьбе с незаконной игровой деятельностью, тенденция роста незаконных организации и проведения азартных игр в краткосрочной перспективе сохранится, в том числе, сохраняются и темпы увеличения числа случаев совершения этого преступления.

Таблица 1. Распространенность незаконных организации и проведения азартных игр в Российской Федерации

Показатель	Годы		
	2011	2012	2013
Общее количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде	2404807	2302168	2206149
Количество преступлений, предусмотренных ст. 171.2 УК РФ, зарегистрированных в отчетном периоде	20	96	106
Коэффициент на 100 тыс. населения	0,14	0,67	0,74
Темп роста (%)	100	480	530
Темпы прироста (%)	-	+380	+10,4

Литература:

1. Преступность, национальная безопасность, бизнес / под ред. А. И. Долговой. М. – 2012. – 650 с.
2. Статистические сведения о преступлениях, предусмотренных ст. 171.2 УК РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за январь-декабрь 2012 года / ФКУ «ГИАЦ МВД России». Ф.491. КН.1.
3. Статистические сведения о преступлениях, предусмотренных ст. 171.2 УК РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за январь-декабрь 2013 года / ФКУ «ГИАЦ МВД России». Ф.491. КН.5.

Тимченко Н. Ю.

Сравнение юридической техники на муниципальном и региональном уровнях нормотворчества

ХГУ (г. Абакан)

В Российской Федерации существует проблема нормативного правового регулирования правил применения юридической техники на разных уровнях власти. Конституцией установлено распространение действия законодательства на всю территорию страны, возможность субъектов Федерации с учетом особенностей населения, климатических, географических, экономических показателей, устанавливать свои правила поведения, то есть, создавать нормы права, применимые только в рамках данного субъекта. Муниципальные образования издают свои нормы права по вопросам местного значения, список которых определен законом. Таким образом, Конституция обозначила сферу применения норм регионального законодательства, Федеральный закон установил границы действия муниципальных норм. В итоге, муниципальное нормотворчество является самостоятельным, смешения данных уровней нормотворчества не происходит.

Интерес представляет муниципальный уровень, так как и деятельность властных структур и местные акты наиболее приближены к населению, однако уровень юридической техники не позволяет говорить о полноценности актов с точки зрения результата их принятия – понимания и применения. Возникает вопрос об особенностях юридической техники разных уровней власти и возможности выделить в качестве самостоятельной муниципальной юридическую технику.

Одно из полных и содержательных определений понятия юридическая техника дает Е. А. Юртаева. По мнению автора, все, что касается принципов и приемов оформления, поиска оптимальной структуры акта, полноты охвата нормативного материала в тексте проекта и представляет собой юридическое и техническое наполнение правового документа [4].

Сравним региональное и местное законотворчество. На муниципальном уровне интерес представляет законодатель, который признается отдельным от государственного законодателя. В целом, нормы субъектов РФ и муниципальных образований представляют собой обязательные правила поведения. Различна только территория применения данной нормы. Региональное – распространяет свое действие в рамках субъекта Федерации, местное – в рамках муниципального образования.

Таким образом, нормы на разных уровнях власти принимаются разным способом и применяются на разной территории, но сущность этих норм одина, а значит, по сути единой должна быть и технология создания нормы, а так же контроль соответствия проектов правилам юридической техники. На практике же происходит иначе.

Единая процедура проверки соответствия проектов правовых актов требованиям юридической техники установлена лишь для нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации. Что касается муниципальных актов, то правила могут быть установлены на региональном уровне. К примеру, губернатор Астраханской области издал постановление о порядке проведения правовой экспертизы муниципальных правовых актов [2]. Так же правила могут быть приняты на муниципальном уровне. Так, постановлением главы администрации Луховицкого муниципального района московской области утверждено положение о правовой экспертизе [3].

Выделяются отдельные приемы и принципы юридической техники, свойственные отдельным видам законотворчества.

С. Г. Голенок особо выделяет прием юридической техники характерный для регионального нормотворчества в сравнении с нормотворчеством федеральным – конкретизация. При этом норма федерального уровня является основной нормой общего действия. Региональная норма соотносится с ней как дополнительная норма. Действительно, федеральное законодательство часто дает общее понятие, но не раскрывает его, что делается на региональном уровне [1].

Суть муниципального законодательства заключается в обособлении регулирования вопросов местного значения от остального массива нормативных правовых актов. Следовательно, для местного нормотворчества характерны такие приемы юридической техники, которые позволили бы реализовать это обособление на практике.

Однако, не смотря на выделенные особенности, все же нельзя говорить о выделении из общей техники, техники муниципальной. Представляется, что она должна быть едина для всех уровней, на которых акт может быть принят. Единственной и основополагающей причиной тому является единое назначение законов разных сфер применения – установление правил поведения и последствий за их нарушение.

Литература:

1.Голенок С. Г. Конкретизация как прием юридической техники в региональном нормотворчестве // Юридическая техника. 2007. № 1. С. 231 – 233.

Постановление Губернатора Астраханской области от 18.05.2009 № 232 «О Порядке проведения правовой экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Астраханской области». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

Постановление главы администрации Луховицкого муниципального района МО от 09.07.2009 № 1042 « Об утверждении Положения о правовой экспертизе муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Луховицкого муниципального района». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Юртаева Е. А.Закон о нормативных правовых актах и практика российского правотворчества // Журнал российского права. 2006. № 5. С. 17 – 19.

**Реализация свободы определения целей политической партии
в процессе их внутренней институционализации**

СамГУ (г. Самара)

Свобода в определении целей политической партии заключается в возможности беспрепятственно излагать в программных документах партии разработанные членами партии теории и идеи относительно экономического, политического, правового и иного устройства государства, то есть право на свободу политических мнений [1]. Основные цели политических партий закреплены в ч.4 ст. 3 Федерального закона от 11.06.2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях». В процессе внутренней институционализации политических партий в их уставах происходит конкретизация данных целей, наполнение их идеологическим содержанием.

Исследование Уставов политических партий позволяет сделать вывод о том, что партии используют различные механизмы закрепления и формулирования их целей. Так, цели ЛДПР, закрепленные в ее Уставе, аналогичны целям партии, предусмотренным законом. П. 2.2 Устава закрепляет задачи, с помощью которых данные цели реализуются [2]. Анализ положений, закрепленных в данном пункте, позволяет сделать вывод о том, что они практически не содержат идеологической составляющей и, по сути, являются перечислением правомочий, допустимых методов и форм деятельности любой политической партии (участие в работе законодательных (представительных) органов государственной власти и представительных органов местного самоуправления, в избирательных кампаниях, организация независимых общественных социологических исследований и проч.). Для формулирования идеологических целей партии ЛДПР использует программу партии, придавая Уставу деидеологизированный характер.

Устав партии «Единая Россия» также разделяет цели и задачи партии. В основном, цели партии, закрепленные в Уставе, представляют собой развернутые положения закона, посвященные целям партии. Особое внимание обращает на себя п. 2.1.1 Устава, закрепляющий в качестве цели обеспечение соответствия государственной политики, решений, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, интересам большинства населения Российской Федерации [3]. Закрепление данного положения можно считать подчеркиванием «особого» положения данной партии как партии, способной оказывать решающее воздействие при определении государственной политики, провозглашением (самопровозглашением) партии «Единая партия» в качестве т.н. «партии власти».

Устав партии КПРФ не разделяет цели и задачи партии и дополняет список целей, содержащихся в законе, рядом иных (укрепление своего вли-

яния в обществе, создание своих первичных, местных и региональных отделений) [4]. При этом первой целью КПРФ является реализация положений Программы КПРФ, т.е. при формулировании целей партии в Уставе используется способ отсылки.

Таким образом, партии используют различные механизмы при определении своих целей в Уставах, среди которых можно выделить: закрепление основополагающих целей в Уставе, закрепление целей в Программе партии и деидеологизации Устава, отсылка Устава к Программе партии.

Литература:

1. Беспалый И.Т., Полянский В.В. Государственное право Российской Федерации: Учебное пособие. – Самара: «Самарский университет», 2008. –125 с.
 2. Устав «Либерально-демократической партии России» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ldpr.ru/party/ustav>.
 3. Устав Всероссийской политической партии «Единая Россия» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://er.ru/party/rules/#2>.
 4. Устав «Коммунистической партии Российской Федерации» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kprf.ru/party/charter>.
-

Шайхлисламова Л.И.

Библиотеки Свердловской области сегодня

РАНХиГС(Уральский филиал, г. Екатеринбург)

С появлением современных информационных технологий (Интернет, электронные базы знаний и т.д.) существующая библиотечная система оказалась не готова ответить на вызовы времени. Такие вопросы, как падение качества чтения, возрастание доли нечитающего населения, распространение безграмотности среди молодежи, требуют решения, охватывающего всю библиотечную систему региона.

Библиотечная сфера Свердловской области – одна из устойчивых, традиционных и эффективно развивающихся отраслей. В 2003 году именно библиотечная сфера стала новатором стратегического развития региона.

Сегодня на территории Свердловской области действуют 890 общедоступных библиотек, из них 99 детские, 595 располагаются в сельской местности. В таблице 1 видны изменения сети библиотек за последние 6 лет. Причины закрытия библиотек различны: пожары, неэффективность учреждения, затруднение в жилищно-коммунальном обслуживании здания, реорганизация.

Таблица 1

Сеть государственных и муниципальных библиотек 2008-2013гг.

Годы	Количество библиотек,	в том числе:		Из общего количества библиотек	
	всего	областные	муниципальные	сельские	детские
2008	954 (- 43)	4	950	621 (65%)	116 (-9)
2009	942 (- 12)	4	938	613 (66 %)	114 (- 2)
2010	927 (- 15)	4	923	607 (65 %)	108 (- 6)
2011	906 (-21)	4	902	602 (66 %)	104 (-4)
2012	899 (-7)	4	895	597 (66 %)	101 (- 3)
2013	890 (-9)	4	886	591 (66 %)	99 (-2)

Многие библиотеки усиленно развивают социальные функции, удовлетворяя потребности местного населения, превращаясь в центры сообщества. В таких библиотеках приоритеты меняются: книги и ресурсы существуют в плотном окружении лекций, кружков, выставок, встреч, игр для детей, досуга для пенсионеров. В таблице 2 представлены данные о количественных показателях информационно-библиотечного обслуживания в государственных и муниципальных библиотеках в 2008 - 2013 гг., в которой видно снижение количества книговыдач, но при этом увеличение количества посещений, в основном за счет увеличения количества посетителей массовых мероприятий, что составляет 21,4% от общего числа посещений библиотек.

Модернизация библиотек невозможна без информатизации и автоматизации библиотечных процессов. В этом направлении наблюдается прирост библиотек, подключенных к Интернету, улучшение технической базы, увеличение количества копировально-множительной техники, разработка собственных сайтов.

Сегодня 71% библиотек оснащены компьютерной техникой, 48% имеют автоматизированные рабочие места для пользователей, подключение к сети Интернет (54,4%). 137 библиотек (15,4%) имеют собственные сайты и веб-страницы. Сайты продвинутых библиотек могут служить образцом и ориентиром в развитии для всех остальных библиотек. Все библиотеки показывают рост показателей посещаемости. В рейтинге посещаемости библиотечных сайтов Свердловская область находится на третьем месте после Москвы и Бурятии. Доля виртуальных посещений библиотечных сайтов составляет 41,3% от количества реальных посещений.

Таблица 2

Основные показатели деятельности библиотек Свердловской области в период с 2009 по 2013 год

Наименование показателя	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Число зарегистрированных пользователей, всего, тыс. человек	1 260,99	1 233,55	1 204	1189,1	1181,6
Охват населения библиотечным обслуживанием	28,7 %	28,1 %	28 %	27,6 %	27,4 %
Книговыдача, тыс. экземпляров	30216,17	29 586,8	29 269,8	28401,4	28106,8
Количество посещений, тыс. человек	10 545,8	10 433,86	10 535,9	10669,0	10903,8
в том числе посещений массовых мероприятий	1844,02 /17,5 %	1987,5 /19 %	2126,8 /20 %	2229,6 /21 %	2350,7 /21,5 %
Количество посетителей сайтов, тыс. человек, всего	1 436,3	2 561,6	3 3676,6	4070,1	4495,5
Доля посетителей сайтов библиотек от количества посещений	13 %	24,5 %	31,96 %	38,15 %	41,2 %
Фонд библиотек, тыс. экземпляров, всего	18375,09	17 910,61	17528,85	17145,21	16781,4
Количество поступлений новых документов, тыс. экземпляров, всего	616,3	441,4	620,2	489,7	484,1
Место среди субъектов РФ	56-57	69-70	43	66	67
Расходы на комплектование фондов, млн. рублей,	39,9	37,2	74,4	46,3	44,5
Количество библиотек, имеющих персональные компьютеры, всего	477 /51 %	489 /53 %	506 /56 %	564 /62,7 %	633 /71,1 %
Количество библиотек, имеющих доступ в Интернет, всего	273 / 29 %	280 /30 %	319 /35 %	409 /45,5 %	484 /54,4 %
Количество библиотек создающих электронные каталоги	62 / 6,6 %	67 /7,2 %	95 /10,5 %	160 /17,8 %	167 /18,8 %

Важно подчеркнуть, что информатизация библиотек напрямую зависит от подготовки кадров, от того, насколько сотрудники владеют технологиями и используют свои знания в практической деятельности. Количество библиотечарей, имеющих подготовку по информационно-компьютерным тех-

нологиям ниже среднего показателя, поэтому обучение ИКТ должно стать приоритетным направлением.

Сегодня только 40-50% того, что издается в стране, получает распространение, остальное лежит невостребованным. Причиной является недофинансирование библиотек на комплектование фондов. Устаревание фонда, полное отсутствие или незначительное финансирование комплектования фондов библиотек портит их имидж, отучает читателей от обращения в библиотеку и не способствует привлечению новых пользователей.

Мир состоит из систем, которые существуя объективно во времени, должны постоянно развиваться, в противном случае – они перестают удовлетворять требование социума. Не исключение и библиотечная система, которая находится в кризисе. В основе кризиса библиотечной сферы лежит противоречие между изменившимися требованиями к библиотеке со стороны потребителей ее услуг – читателей и теми реальными возможностями, которые она сейчас может им предоставить.

Сегодня и на ближайшую перспективу важнейшей задачей в библиотечном деле является повышение доступности культурных ценностей для всех жителей Свердловской области, дальнейшее развитие информационных технологий, пополнение книжных фондов, государственная поддержка отрасли.

Шубина О.Б.

Особенности взаимодействия культуры и права

СПб (г. Санкт-Петербург)

Для определения особенностей взаимодействия культуры и права следует понять, что представляют собой категории «культура» и «право». Культура – это определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Различают материальную и духовную культуру, в более узком смысле термин «культура» относят к сфере духовной жизни людей. Духовная жизнь представляет собой идеи, эмоции, связанные с внутренним, нравственным миром человека[1].

Культура человека, его интеллектуальный запас формируется под влиянием окружения, общество воздействует на человека, воздействие, в частности, может проявляться в правовом воспитании. Кроме того, культуру нельзя отделять от деятельности поскольку, культура не может существовать без деятельности человека. Деятельностный подход получил свое отражение в концепции культуры Э.С. Маркаряна, в которой культура рассматривается как способ человеческой деятельности.

Понимание культуры как специфического способа деятельности, способ существования людей может послужить, с позиции автора, началом для

эффективного решения проблемы установления, как общего предмета теории культуры, так и истории культуры[2]. Деятельность человека позволяет окружающим создать о нем некоторое представление. Отношение общества к поступкам зависит от того, как эти поступки соотносятся с существующим представлением о праве.

Право понимается как система общеобязательных норм, охраняемых силой государственного принуждения. Право дифференцировано по отраслям, каждая из которых имеет свой предмет регулирования и обладает специфическими чертами (например, гражданское право, конституционное право.)[3]. Следует отметить, что в юридической науке отсутствует единство среди ученых относительно понимания права, также как и о понимании культуры. Право понимается как нормативное выражение исторически сложившегося порядка общественно значимых отношений между свободными и равными субъектами, отклонения, от которого могут быть устранены средствами государственного принуждения[4]. И право и культура это системные образования, которые имеют много уровней. Поэтому возможно их взаимодействие, как на системном уровне, так и на уровне функций.

Таким образом, определенный порядок развития и охраны общественных отношений устанавливается правом. Регулировать общественные отношения право может с помощью воздействия на поведение людей. Право воспринимает ценности и достижения культуры. Следовательно, право должно рассматриваться в его нераздельной связи с правосознанием, с правовой культурой. В этом отношении можно сказать, что культура влияет на право.

Поэтому требуется большее участие граждан в обсуждении проектов законов и иных нормативных актов, что способствовало бы более полному выявлению общественных интересов и достижению их большего единства.

Литература:

1. Современный словарь иностранных слов М., Рус. Яз., 1992. С. 325
 2. Маркарян Э.С. Об исходных методологических предпосылках исследования этнических культур // Методологические проблемы этнических культур: Материалы симпозиума. Ереван, 1978. С. 8-9; Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука (Логико-методологический анализ). – М.: Мысль, 1983.С. 160-162
 3. Российская юридическая энциклопедия М. Издательский Дом Инфра - М. 1999-Х с. 740
 4. Спиридонов Л.И. Теория государства и права. Курс лекций. СПб 1995.С.100
-

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
1 июля 2014
Часть II

ISBN 978-5-9905725-0-8



9 785990 572508
ISBN 978-5-9905725-2-2



9 785990 572522

Подписано в печать 29.07.2014. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Печ. л.8,6
Тираж 500 экз. Заказ № 094