

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 января 2016 г.**

Часть 1

**Самара
АЭТЕРНА
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

П 57
ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 января 2016 г., г. Самара). / в 2 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 238 с.

ISBN 978-5-906836-95-3 Ч.1
ISBN 978-5-906836-97-7

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ»**, состоявшейся 10 января 2016 г. в г. Самара. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906836-95-3 Ч.1
ISBN 978-5-906836-97-7

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ENTREPRENEURIAL CLIMATE IN RUSSIA: OBSTACLES AND CATALYSTS

In Russia, the establishment and development of business has its own characteristics, the most important of which is that the entrepreneurship phenomenon is still underdeveloped. Nowadays industrial business occupied about 4 % , financial activity - 3 % commercial - 93 % . At the present stage entrepreneurship in Russia, both large and small businesses faced significant challenges and risk. Therefore we discussed in focus group the entrepreneurial climate in Russia and analyzed it. The purpose of the focus group was to gain more insight into obstacles and catalysts for entrepreneurship in Russia. The topic list for the focus group looked as follows:

1. What is – in your view – the largest obstacle to entrepreneurship in Russia?
2. What is – in your view – the most powerful catalyst for entrepreneurship in Russia?
3. Please indicate for the following factors whether you would consider them obstacles or catalysts:
 - a. Educational system: obstacle or catalyst? Why?
 - b. Geography: obstacle or catalyst? Why?
 - c. Governmental leadership style: obstacle or catalyst? Why?
 - d. Culture and national character: obstacle or catalyst? Why?
4. Are there any important obstacles or catalysts that have not yet been discussed?
5. What suggestions do you have for improving the entrepreneurial climate in Russia? Who should be responsible for implementing them?

The focus group consists of the participants from Russia. They are students in a master's program in Sustainable Entrepreneurship, therefore they are interested and knowledgeable in Russian entrepreneurial and investment climate. They are consisted of 19 people: 6 men and 13 women, aged from 20 to 26. The moderator is a visiting lecturer in this program from the Netherlands. All the procedure of discussion in focus group lasted an hour and a half.

So, focus group identified the main obstacles for entrepreneurship in Russia. First of all it was noted the influence of the government, which includes the establishment of taxes, control, high level of bureaucracy, and inadequate legislation. Members of the group also drew attention to the differences in the regions. For example, in some small towns clan structure dominated, that is, if you are from a rich family, and you known in the city, then you will not have a problem with the creation of the business. Moreover, in cities like this family connections have a big impact on business creation.

When answering the question: "In which region would you start a business, which region is easier, in your opinion, to start a business?" opinions are divided. The question was not easy, because Russia is quite a big country. So one of the members of the focus group proposed to create a business in small towns, and the other in the large, as there are more been established infrastructure and developing production, etc. On the other hand large cities are already saturated with many types of goods and services, and in small towns in many areas there is no competition.

Also as an obstacle focus group notes uncontrolled banking system, financial services, poorly - functioning logistics and transport. As noted by a member of the group, the government examines the business and it is costly for businesses, because entrepreneurs want more profits, and government - taxes. Strict control of business can lead to lower levels of entrepreneurship in Russia, as many will be afraid to open your business.

Many members of the focus group said that in Russia a low tax burden on companies. If we compare with other countries, the tax systems are different everywhere, but Russia is not really the highest taxes on business. For small businesses, there are interesting special tax regimes, such as the patent system of taxation, single tax on imputed income, as well as a simplified system of taxation. Member of the focus group cited the example of a large company like "Gazprom". He said that such a company "can dictate terms to the government" (lower taxes for example) because it provides country a fossil fuels. Large companies have a lot of influence.

Besides it was also noted the importance of ideas. In fact when you create a business need to intelligently approach the question of what we want to produce or what services we want to provide. So, if we want to open a grocery store, it will be a lot of demand. As for specific industries, such as IT for example, will be more difficult. To implement this idea, we need professionals and the correctly selected region.

The focus group overall thinking was that education in Russia is at a high level, but is more of a theoretical character. Need more practice and that the education is not merely how to be a good worker, but also how to create your own business.

As catalysts members of focus groups highlighted the existence of market without competitors (such as IT, innovative enterprises), ensuring by the Government start up for small businesses, which is one of the ways to promote business development in Russia.

Is it possible to find a private investor? One member of the focus group said that "We look to the West and to the East and trying to improve." Business in Russia is just starting to develop, but trying to look at the policy in other countries, it is discussed at various summits. Investors in Russia are not as many as we would like, but their number is growing.

The members of the focus group expressed the view that the geographical location of Russia is on the one hand the advantage, on the other - disadvantage depending how well territory is used. For example, we have a lot of seas, but most of them are located in the ice. This complicates the transportation of goods this way. Member of the group explained: "We have two parts of Russia – European and East." Sometimes, people from one part of the country do not know what is happening in the other (difficult to control)". As the advantages focus group identified international activities - the ability to export products to the west and the east. Most of the small business, industry, production is concentrated in the central part of Russia, i.e. west.

As for human factor, the focus group identified that people in Russia must be ready for rapid decision making. Moreover, they are flexible and the most optimistic. Due to high level of education and low wages, many experts are leaving to work abroad, i.e. a high percentage of brain drains. Earlier people used to live in the community, but now there is a smooth transition to the individual activities - entrepreneurship. This is a long and complex process that requires significant time.

As outlined in the findings, major obstacles for creating business in Russia are: Taxes, Government, Interest rates, small middle class, theoretical character of education, etc. Major catalysts of creating business in Russia are: non - progressive rates, resources, large territory of

country, optimism among population, etc.. All aspects of entrepreneurship in Russian Federation, noted in focus group, are presented in the table 1:

Table 1 - Obstacles and catalysts of entrepreneurial climate in Russia

Obstacles	Catalysts
Government (tax, control)	Low taxes, non - progressive rates
Regional differences	Idea, resources
Interest rates	Specialized areas
Logistical differences in various cities	Markets, low level of competition
Theoretical education, lack of practical experience among graduates	Business education
Fear of corruption	Start - up funding, Increasing private investment
Hard to find specialists	Business incubators
Small middle class	Highly educated workforce
Concentration of small businesses	Access to many foreign markets
Too large and difficult to know what is happening in other places / regions / companies	East and West in one country
Influence of plan economy in the recent past	Media also highlight positive aspects of entrepreneurship
Media sometimes scare people	Russian people are able to cope with stress
Brain drain because of low salary	Optimism among young people
	Flexible employment rules

So, we can make a conclusion, that participants of focus group explored the problem of Russian entrepreneurial climate widely. They named a big amount of advantages and disadvantages of Russian business, Government and population. All the obstacles can be seen as stemming from four key trends, they are:

1) Government's influence.

It's not a secret, that Governmental rules play a very important role in development of business in the country. For example, the government sets the refinancing rate, thus controlling inflation, regulates wages, taxes and subsidies for entrepreneurs. So, many obstacles, noted in the table 1, can be a result of Governmental control. For example, Interest rates, Taxes and even Brain drain. The reason of this phenomenon is low salaries for young and well - educated people in our country. After graduating the university without any experience it is too difficult to find a good job with high wages, that's why graduates are forced to leave our country and go abroad for finding better working conditions.

2) Regional features.

This core - reason of different problems of business in Russia is the most important, in our opinion. Because of the large size of our country it has a lot of regions, different in their development. This is the cause of different levels of development of the business, investment and

economy in general. For example, the obstacle “Too large and difficult to know what is happening in other places / regions / companies” is the consequence of a large number of companies in different parts of Russia, and the low level of information exchange.

3) Theoretical education.

It is necessary to recognize, that the level of high education is very high, but it also has its own disadvantages. One of them is theoretical training. University graduates do not have the practical skills due to lack of practical training in factories and companies. Foundation of education in Russia - a theoretical idea about the economy and business.

4) Mentality.

All the foreigners know about famous Russian mentality: we are generous, brave and executive. But it is important to note, that it is not so easy for mature generation to create a new business because of influence of plan economy in the past. Russians unconsciously accustomed to work for implementation of the plan, but not for profit.

It is interesting that catalysts of creating business in Russia can be also combined into the same groups on the basis of causality:

1) Government's support.

Low taxes and non - progressive rates were the first named catalysts in the discussion. Comparing with many countries, there are low taxes and a relatively high level of support for young entrepreneurs in Russia. A big amount of business incubators, developing investment, business angels prove, that our Government does all its best to develop business in the country and to support young entrepreneurs.

2) Territory features.

Large size of our country, on the other hand, is positive factor, because it allows us to use a lot of own resources, without spending money on imports. Besides, large size of markets implies low competition, because it is difficult to cram them. An additional advantage of our country is that inside it there are both - west and east. It allows to work directly with the countries of east and west (without intermediaries) and without extra logistics costs in the case of imports or exports.

3) High level of education.

It is clear, that after graduating universities Russian students are very well - prepared. That's why it gives to companies a chance to hire well - educated employee. In case of problems with lack of practical skills employer can educate any worker by himself and thanks it to grow commitment employee.

4) Features of thinking.

It is the same mentality. Respondents in focus group pay special attention to the question about the character of Russians. “Russian people are able to cope with stress” is true because of our past. We lived through two world wars, communism, the Iron Curtain, the default, etc. That's why little problems in business will not be problems for Russians.

All the participants of focus - group agreed that, despite all the advantages of Russian business climate, the system of business controlling needs changes for further development. Activities, which were suggested by participants, are listed:

- Development of master and bachelor programs in (international) business
- International exchange to stimulate good ideas and international experience
- Reduce bureaucracy
- Reduce corruption level by increasing punishment

- Change mindset to include environment, employees, competitors
- Increase information about companies
- Increase government funding for start - ups in different regions
- Dialogue between young entrepreneurs and government / president
- Lower interest rates for entrepreneurs

As we can see, almost all recommendations of members of focus group concerns the effectiveness of the government. Of course, it is impossible to implement all of them, but attempts to improve the system of business controlling would be efficient.

Thus, Entrepreneurship in Russia nowadays is at a stage of development. As noted effective entrepreneurship faces many legal, bureaucratic, political, economic, cultural barriers, due, primarily, to the transitional nature of the social development in Russia.

© I.I. Grigorkina, 2016

УДК 338

A.V. Dzhabieva

Student Finance - Faculty of Economics

L.S. Khadartseva

Doctor of Education, Professor, Department of «Foreign Languages»

Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch)

Vladikavkaz, North Ossetia - Alania, Russian Federation

THE US ECONOMY

Throughout American history, the socio - economic development of the country contributed to the favorable geographical and natural factors, such as - a vast territory, allowing for a permanent expansion of the population and the economy - the predominance of temperate zones favorable for agriculture, a wealth of resources, minerals - the smallest among the great powers, dependence on imports of raw materials, especially oil - free access to two ice - free oceans - no neighbors, which could seriously threaten the security interests of the US. There were no revolutions, coups, accompanied by violence in this country for almost half a century.

Currently the US is the leading country of the world. The US economy now is the second largest economy in the world after China's economy in terms of GDP (PPP) as of the 2015 world's largest economy by nominal GDP, it is not less than a quarter of world GDP since the end of World War II [1].

The US economy is one of the most diverse national economies in the world and holds the leadership in the global economy for 100 years. GDP (PPP) of the country in 2013 was \$ 16.8 trillion [2].

The roots of the modern American economy go deep to the time of the European settlers in the XVI, XVII and XVIII centuries. During this time, the New World turned minimally successful colonial economy into a complex industrial economy. In all the colonies, people lived mostly on small farms and led economically independent way of life. With the development of colonies auxiliary production also grew. By the XVIII century regional development model had already

installed: the wealth of the colonies of New England was insured by shipbuilding and seafaring; plantations of Maryland, Virginia, and North and South Carolina grew tobacco and rice; New York, Pennsylvania, New Jersey and Delaware transported grains and furs. After gaining independence, the Constitution of the United States as an economic charter claimed that the whole country was "common" market. The trade between states had to be tariff - and tax - free. Under the Constitution, the federal government could regulate commerce with other countries, as well as between the states, implement uniform bankruptcy laws, issue money and regulate its value, set the standard of weights and measures, establish post offices, build roads and establish rules governing patents and copyrights rights. One of the "founding fathers" of the country and its first Treasury Secretary Alexander Hamilton proposed an economic development strategy in which the federal government would support an emerging industry with the help of public subsidies and protectionist tariffs on imports. In 1801 Thomas Jefferson worked hard at the development of decentralized agrarian democracy.

The rapid economic growth of the USA in the XIX century did not prevent the emergence of intermittent problems in the economy. New inventions and capital investment led to the creation of new industries and further economic growth. The new markets constantly open up with the improvement of transport. Steamboat made river transport faster and cheaper, but still greater effect brought the construction of railways. These led to the development of new territories. In these turbulent days there was no shortage of plans for how to get rich. Financial magnates immediately made huge fortunes while many people lost their savings. At the end of XVIII – the beginning of XIX centuries the industrial revolution quickly spread from Europe to the United States. The fate of the country and its economic system was determined by the victory of the northerners in the American Civil War. Slave system was abolished, but as a result, large cotton plantations in the South became less profitable. But thanks to war industry the North was growing rapidly. The subsequent rapid economic development has led to the foundation of modern industrial economy of the United States. A large number of discoveries and inventions led to the deep changes, so that their results are sometimes called the "second industrial revolution". Oil was found in western Pennsylvania .

After World War I in 1921 the historic period, known as the "Prosperity", began. It lasted for eight years and ended in 1929 with the beginning of the Great Depression. The 1970s and 1980s are considered to be the years of "the prevalence of priority of private interests over the public". Since 1990s the United States conducted monetary policy aimed at the insurance of full employment, stable prices and low interest rates [3].

Since 1979 till 1999, the average wage and salary income increased by 22 % , however the next decade they increased by only 2 % . The mortgage crisis in 2006 the mortgage crisis broke out. Its main reason was the growth of housing loan defaults by unreliable borrowers. The crisis in the United States provided the impetus for a global recession. In 2007 - 2008 the global financial crisis began. During the period of recession in the fourth quarter of 2007 up to the second quarter of 2009, GDP declined by 4.7 % . The fall in GDP in 2009 turned out to be the highest since 1946. It took six years to return to pre - crisis levels; the country managed to avoid a double - dip recession, but one can't speak about a return to robust growth, since the employment rate is still significantly lower than in 2007. In 2014, according to the report "The Precarious State of Family Finances" made by independent non - profit organization The Pew Charitable Trusts, the state of the majority

of American households (70 %) was characterized as "the strain financial situation" in terms of revenues, costs or general well - being.

According to «The Washington Post» (August. 2013), "the US economy is slowly recovering after the crisis; income inequality is growing, and the greatest benefit from the economic recovery get the most wealthy residents of the country".

Most of the US GDP (79.4 % in 2004) is created in the service industries, which include, above all, education, health, science, finance, trade, various professional and personal services, transport and communication services and state institutions. The share of material production (agriculture, forestry and the fishing industry, mining and manufacturing, construction) thus remains 20.6 % of GDP. Agriculture created about 0.9 % of GDP, while industry makes less than 20 % of GDP. Among the developed countries of the world the United States have little or no competitors. The United States has one of the most highly efficient economy in the world, a distinctive feature of which is a focus on scientific and technical progress and advanced technology. It is a leader in implementing the results of scientific and technical progress in the production of export licenses for their discoveries, inventions and the latest developments. According to the International Monetary Fund, in 2012 the share of industrial production and services in the US GDP was 22.1 % (\$ 3.23 trillion) and 76.8 % (\$ 11.2 trillion), respectively.[4] Compare:

USA - \$ 3 239 000 000 000

China - \$ 2 756 000 000 000

Japan - \$ 1 359 000 000 000

Germany - \$ 921 billion

Brazil - \$ 560 billion

Russia - \$ 539 billion

Oil production in the US is insufficient to meet the needs for the consumption of oil. Daily import of crude oil is about 11.1 million barrels, or approximately 57 % of domestic consumption. Of the 20 million barrels of oil a day consumed in the economy of the United States, 66 % are consumed by transport, 25 % are used in industry, 6 % are used for heating, about 3 % of petroleum products go to the production of electricity. Forecasts from official US sources indicate that, the share of imports in the structure of consumption of oil will rise to 63 - 68 % .[20] The price of gas has fallen by 40 % . According to analyst, the US expect industrial boom. Oil production in the US reached its peak in 1970 and has steadily declined before the shale gas revolution in the 2000s. In the second half of 2014 the price of barrel of oil fell to 47 - 50 dollars. United States - the largest importer of liquefied natural gas (LNG). Major suppliers - Trinidad and Tobago, Algeria. In 2009 it was imported 12.8 billion cubic meters. Part of this gas re - export country. According to the US Department of Energy dependence on gas imports as a whole will fall from 16 to 6 % , but will continue until 2030 - 2035 [5, p. 107].

Primary *energy consumption* in the United States in 2013 was 2.2658 billion tons of oil equivalent, of which 36.7 % was from oil, 29.6 % for natural gas, 20.1 % for coal, 8.3 % for nuclear power, 2.7 % for hydropower, 2.6 % for other renewable sources.

The United States has a highly developed *transport* infrastructure. The network of motor and rail road's in the country (6,506,204 km and 226 427 km, respectively), is the longest in the world. The United States has also the world's largest number of airports and airfields with hard runways, with the total number of 194. The airspace over the United States is one of the busiest on the planet. Thus, according to The Guardian in 2012, 4 of the 10 busiest airports in the world were American.

According to a study conducted by the University of Hofstra, the US accounts for 70 % of domestic air travel in the world [6, p. 193].

Financial system. The United States have a very developed financial sector of the economy. According to the World Federation of Exchanges, the total volume of traded financial instruments in 2010 only in the New York Stock Exchange and the NASDAQ was \$ 17.796 trillion and \$ 12.659 trillion, respectively, which is the highest rate among all financial centers in the world.[30] The largest financial centers are Los Angeles (Pacific Exchange), Chicago (Chicago Mercantile Exchange) and Philadelphia (Philadelphia Stock Exchange).

At the end of 2010 - 2011 fiscal year, which ended in September, the US budget deficit shrank to \$ 1.296 trillion. The US budget deficit in 2010 amounted to \$ 1.56 trillion, accounting for 10.6 % of GDP. In 2009, the deficit reached a maximum in the history of the country - \$ 1.41 trillion (9.8 % of GDP). The budget of the United States has a permanent deficit from the end of 60 - ies of the XX century (1970 US budget surplus was recorded only four times - in 1998 - 2001.) Constant deficit spending creates public debt. Since 2000 till 2011, the volume of US government debt has been growing much faster than the economy. Thus, it rose to \$ 15.33 trillion, and was finally 100 % of GDP. The structure of the US national debt, as at 31 January 2012:

total debt amounted to - \$ 10.

the debt to private individuals and legal entities - \$ 6. (68 % of total)

the debt to foreign countries - \$ 4. (32 % of total) [7, p. 165].

International trade (imports and exports). According to the Bureau of Statistics US (US Census Bureau), in 2010 fiscal year the United States imported goods valued at \$ 1,913 billion. Exported goods to the \$ 1 278 billion. Total trade deficit amounted to - \$ 634 billion. That is 4.3 % of US GDP, or 19.57 % of the total industrial production of the United States. As a result, the American economy is perhaps better described as a "mixed" economy, with government playing an important role along with private enterprise. Although Americans often disagree about exactly where to draw the line between their beliefs in both free enterprise and government management, the mixed economy they have developed has been remarkably successful [8].

The US economy has a very high level of transparency. US Government weekly, monthly, quarterly and yearly publishes dozens of statistical reports and economic indicators [9].

In 2010, an international research organization McKinsey Global Institute published a report on the status and prospects of the US dollar in the global financial system after the crisis of 2008. The aim of the study was to determine the net effect on the result of the United States dollar in the status of the major reserve currency of the world. Results of the study were mixed. The researchers noted that the status of the reserve currency enables the United States to save on commissions, foreign exchange, and allows the US government to borrow in the capital markets at relatively low interest rates, due to the high liquidity of the dollar. This gives the ability to issue additional volumes of currency and a relatively low associated risk of inflation in the country, due to foreign buyers, as has been noted as a positive effect for the United States [10].

However, according to economists, the United States had very little effect on the usefulness of financial calculations in dollars.

As a negative factor for the US, the researchers noted that the high liquidity of the dollar creates a high demand and leads to overvaluation. This in turn negatively affects the position of exporters and competitiveness of domestic producers in the United States, and also stimulates an increase in the debt burden of the country and increases the trade deficit [11].

References

1. "Income, Poverty and Health Insurance Coverage in the United States: 2013". US Census.
2. "Income, Poverty and Health Insurance Coverage in the United States: 2013". US Census.
3. "OECD Factbook 2013: Economic, Environmental and Social Statistics"(PDF). Organisation for Economic Co - operation and Development.
4. "U.S. International Trade in Goods and Services" (PDF). BEA. February 5, 2015.
5. Khadartseva L.S., Dzilikhova L.F. Realization of individual approach to the teaching of foreign languages in the nonlinguistic high school // Наука и человечество. 2014. Т. 4. № 2. С. 106 - 112.
6. Khadartseva L., Kaytmazov V. SOCIAL MEDIA IN BUSINESS // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 61. С. 191 - 195.
7. Кайтмазов В.А., Хадарцева Л.С. Деловая этика и этический кодекс // В сборнике: Научный поиск в современном мире сборник материалов 5 - й Международной научно - практической конференции. Редакционный совет (НИЦ «АПРОБАЦИЯ»): Кутаев Ш.К., Деневизюк Д. А., Сефербеков Р. И., Назаров А. Д., Эльдаров Э. М., Семиляк В.И.. 2014. С. 165 - 168.
8. "List of countries by GDP Nominal per capita". International Monetary Fund. International Monetary Fund. April 2014. Retrieved June 18, 2014.
9. US Overseas Loans and Grants, usaidallnet.gov, retrieved May 31, 2014
10. "US GDP Growth Rate by Year".multpl.com. US Bureau of Economic Analysis. March 31, 2014. Retrieved June 18, 2014.
11. Digital History, Steven Mintz. "Digital History". Digitalhistory.uh.edu. Archived from the original on 2004 - 03 - 02. Retrieved April 21, 2012.

© A.V. Dzhabieva, L.S. Khadartseva, 2016

УДК 657(075.8)

Ю. А. Аббясова

студентка 2 курса

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет
г. Астрахань, Российская Федерация

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ВЗАИМОЗАЧЁТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье раскрываются особенности отражения в бухгалтерском учёте операций взаимозачёта, приводится классификация видов взаимозачётов, возникающие проблемы с осуществлением и пути их решения.

Ключевые слова

Взаимозачёт, прекращение обязательства, сверка расчётов.

В современных условиях рыночного хозяйствования коммерческая деятельность сопряжена с решением проблем - недостатков финансирования текущего и инновационного развития, высокие транзакционные издержки, недостаточная информационная обеспеченность процесса формирования договорных отношений с контрагентами. В этой связи, большое внимание в теории и на практике стало уделяться проблеме взаимозачётов между организациями, методике их осуществления, отражения в учёте и в отчётности.

Взаимозачет представляет собой денежные обязательства между предприятиями, погашаемые поставкой товаров или услуг, при участии двух или более сторон. Это удобный выход для организаций, между которыми возникают обязательства на постоянной основе.

Взаимозачет является достаточно распространенной хозяйственной операцией, в результате которой способом, удобным для обеих сторон, прекращаются все встречные обязательства. Однако эта операция требует соблюдения требований Гражданского и Налогового кодексов.

Возможность погашать обязательства путем проведения зачета взаимных требований предусмотрена ст. 410 ГК РФ «Прекращение обязательства зачетом». [1] В данной норме определены условия, которые необходимы для проведения взаимозачета между контрагентами:

- наличие встречной задолженности (каждая сторона выступает одновременно и должником и кредитором по отношению к другой стороне);
- однородность требований (наличие встречных денежных требований);
- наступление срока удовлетворения требований (он указан или востребования).

В таблице 1 приведена классификация и характеристика возникающих взаимозачетов между коммерческими организациями.

Таблица 1

Классификация взаимозачетов организаций

Классификационный признак	Вид взаимозачёта	Характеристика
1. По степени сложности	Простой	Зачет взаимных требований между двумя лицами в отношении встречных однородных требований (по двум встречным договорам поставки).
	Сложный	Встречную задолженность необходимо специально создать путем предварительной уступки требования или перевода долга третьему участнику
2. По числу участников	Многосторонний	Договор по погашению круговой задолженности между тремя и более хозяйствующими субъектами (их группой), подписывают все участники. Кредитор одного участника является дебитором другого, что, в свою очередь, по цепочке приводит к дебиторской задолженности последнего перед первым
	Двусторонний	Участвуют два контрагента.

3. По степени погашения	Полный	Если встречные однородные требования полностью эквивалентны.
	Частичный	Если встречные требования не эквивалентны, зачет происходит на сумму наименьшей задолженности (частично), а наибольшее обязательство сохраняется в размере разницы между начальными требованиями. [4]
4. По способу погашения	Прямой	Участие двух контрагентов, имеющих однородные обязательства. [3]
	Уступка права требования	Одна сторона за вознаграждение или безвозмездно передает свое право требования задолженности с третьего лица другой стороне
	Перевод долга	Дебитор организации готов принять на себя обязательства этой организации и погасить её задолженность перед её кредитором.
5. По сроку погашения	Наступивший срок	Производится в одностороннем порядке.
	Неуказанный срок	В разумный срок после возникновения.
	Определенный момент востребования	В течение 7 дней с момента предъявления требования.

Гражданское законодательство особых требований к оформлению взаимозачета не предъявляет, однако в статье 410 Гражданского Кодекса РФ указано, что для проведения взаимозачета достаточно заявления одной из сторон. Заявление о взаимозачете отражает: условия прекращения обязательств сторон в результате зачета, перечень представляемых документов, сумму и дату совершения зачета.

Сторона, направившая заявление о зачете встречных однородных требований, должна иметь подтверждение, что документ получен контрагентом и у него нет возражений на проведение взаимозачета.

Второй вариант оформления зачета встречных обязательств – составление акта взаимозачета. Акт взаимозачета также не является унифицированным бухгалтерским документом, поэтому он может быть составлен в любой форме с соблюдением требований, предъявляемых к первичным учетным документам бухгалтерского учета. [2]

При внешней простоте и легкости взаимозачет имеет и свои недостатки. Так, при заключении взаимозачета между независимыми контрагентами может возникнуть риск переуступки третьему лицу уже зачтенной задолженности. Для предупреждения подобных ситуаций необходимо в тексте соглашения указать, что контрагент до момента зачета не имеет права совершать какие - либо сделки с этой задолженностью.

Еще одной проблемой взаимозачетов является повышенное внимание налоговиков к вопросу предоставления вычета сумм уплаченных НДС с той части аванса, в счет которой поставщик не будет отгружать товары в связи с зачетом. В этой ситуации специалисты не рекомендуют производить зачет взаимных требований.

Также при осуществлении операций по зачёту взаимных требований контрагентов может возникнуть риск непринятия одной из сторон предмета зачета. То есть, если одна компания предполагает зачесть одно из нескольких требований к контрагенту, то это не означает, что последний будет осуществлять зачёт этого же требования. Разногласия по выбору объекта зачёта, при их количестве больше одного, и несовпадение ожиданий по зачёту конкретных встречных требований, приводит к возникновению спорных ситуаций, разрешение которых требуется вмешательства арбитража.

Для решения данной проблемы компаниям нужно предварительно составить и подписать сторонами акт сверки расчетов, который выполняет функцию платежно - расчетного документа. Он должен содержать сведения о том, какая сумма и за какой товар (услугу) засчитывается.

В ООО «Завод кровельных материалов» - предприятии по производству и реализации профнастила, металлочерепицы и водосточной системы доля операций по зачету взаимных требований в 2014 году составила не более 5 % от годовой поступившей выручки, а в 2015 году - она возросла до 10 % .

Таблица 2

**Динамика объёма взаимозачетов
ООО «Завод кровельных материалов» в 2014 - 2015гг.**

Тип взаимозачета	Сумма взаимозачета, т. руб.		Доля в выручке, %	
	2014г	2015г.	2014г.	2015г.
Двусторонний	2 502	6 231	3,4	6,8
Многосторонний	1 104	1 283	1,5	1,4
Уступка права требования	-	1 649	-	1,8
Итого	3 606	9 163	4,9	10

Данная динамика позволяет предполагать, что рассматриваемое предприятие, а так же его контрагенты стали испытывать затруднения со своевременной оплатой товаров и услуг денежными средствами и стали чаще прибегать к взаимозачету.

Взаимозачет как бухгалтерская операция очень распространена в современных условиях. С ее помощью можно погасить обязательства, не прибегая к прямому денежному расчету. На предприятии «Завод кровельных материалов» используются 3 вида взаимозачётов: двусторонний, многосторонний и уступка права требования. Использование данной операции позволяет организации не только укрепить взаимоотношения с контрагентом, но и получить экономические выгоды: экономия на оплате банковских операций, возможность погашения кредиторской задолженности не прибегая к кредитам и займам, а так же возврат денег в производство путем погашения дебиторской задолженности.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, Часть.1,2,3,4 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете" [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

3. Петрова В. Как провести взаимозачет по новым правилам и с максимальной выгодой // Главбух [Электронный ресурс], 2014. - №10. - С.75 - 81.

4. Салахова Э.К. Совершенствование методики анализа обязательств. // Материалы Международной научно - практической конференции «Эпоха МСФО в России. Деловой Каспий», 18мая 2012г. - Астрахань: Издательство Сорокин Роман Васильевич, 2012. – 228с. – С.208 - 211.

© Ю.А. Аббясова, 2016

УДК 336.64

Х.А. АБДУРАХМОНОВ

Студент

(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовое состояние предприятия – это прежде всего показатели, которые характеризуют наличие финансовых ресурсов по видам, а так же по уровням конкурентоспособности [1].

Актуальность выбранной темы мной обусловлена необходимостью изучения теоретических и методических аспектов учета и анализа финансового состояния, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Для правильного и умелого руководства финансовыми ресурсами предприятия в первую очередь необходимо определить и проанализировать его финансовое состояние и эффективность использования ресурсов.

Финансовый потенциал, безусловно, так же определяется достигнутыми за отчетный период финансовыми результатами. Характеристика финансового потенциала может быть выполнена как с позиции краткосрочной, так и с позиции долгосрочной перспективы. Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является финансовая отчетность. Она выражает единую систему данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности и формируется по регистрам бухгалтерского учета по установленным нормам.

Одним из важнейших условий успешного предприятия в рыночной экономике составляет эффективное управление финансовыми ресурсами, в основе которого лежат их анализ и оценка экспертов. Современный предприниматель крайне нуждается в аналитической информации по финансовому состоянию предприятия, в котором является исходным моментом для принятия необходимого управленческого решения, для любого производственного предприятия является готовая продукция, исходя из этого следует основной источник дохода, где он занимает основное место в системе организации бухгалтерского анализа.

Основными задачами финансового состояния выявляются:

- 1) структура бухгалтерского баланса и показателей имущественного положения;
- 2) финансовая устойчивость;
- 3) ликвидность и платежеспособность;
- 4) финансовые результаты хозяйственной деятельности;

В условиях высокой инфляции использование абсолютных показателей затруднительно, поэтому роль в анализе финансового состояния предприятия играют не менее относительные показатели.

Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнить с:

- 1) установленными нормами для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;
- 2) аналогичными данными других ;
- 3) аналогичными данными за предыдущие года, для выявления и изучения тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния;

Многие предусматривают, что при анализе необходимо выявлять конкретные причины изменения результативных показателей, а так же измерить степень влияния каждого фактора, который поможет выявить наиболее существенных из них, имеющие в каждом конкретном случае большее или меньшее значение, это делается для того, чтобы оценить и хорошо проанализировать картину предприятия в целом.

Следует отметить, что существующие в настоящее время методики анализа финансового состояния повторяются и дополняются друг другом. Они могут быть использованы и применены в комплексе или раздельно в зависимости от поставленных целей и задач анализа, информационных источников, которые доступны аналитикам.

В первую очередь следует остановиться на методике анализа финансового состояния Шеремета А.Д. В, соответствии с данной методикой в качестве задач выступают: структурный анализ активов и пассивов; анализ финансовой устойчивости; анализ платежеспособности. При этом решение поставленных задач осуществляется путем исследования динамики абсолютных и относительных финансовых показателей. Особое внимание данной методики уделяется оценка наличия собственных, приравненных к ним средств, обеспеченности ими оборотных активов, а так же материально - производственные запасы, которые способствуют выявлению факторов, которые оказывают влияние на изменение за анализируемый период [2].

Ковалев В.В. в своих целях предлагает проводить анализ в два этапа. На первом этапе целесообразен предварительный анализ состояния, методика которого предусматривает оценку состава и структуры ресурсов, финансовых результатов деятельности, эффективности использования собственных и заемных средств организации. Предварительный анализ - это отбор минимального количества наиболее существенных показателей и их оценка в динамике [3]. На втором этапе Ковалев предлагает проведение углубленного анализа финансового состояния, который оценивает вероятность банкротства, диагностика которого построена на коэффициентах ликвидности и финансовой устойчивости.

Другой аналитик Любушин Н.П. считает, что анализ необходимо начать с «качественной проверки баланса», то есть провести горизонтальный, а затем и вертикальный анализ баланса. Следующим этапом методики является оценка платежеспособности

организации. В своей методике автор приводит признаки банкротства фирмы, на которые необходимо направить все силы и обратить внимание в первую очередь. На последнем заключительном этапе по методике автора Любушина проводится полная оценка финансового состояния предприятия. После комплексной оценки разрабатываются меры по улучшению финансового состояния, обращая внимания на разработку финансовой стратегии предприятия [4].

Итак мы можем сделать вывод о том, что на сегодняшний день проблемы степени разработанности анализа финансового состояния изучена достаточно, но требуется еще ряд рассмотрения. Предпосылки выделяют два этапа анализа: 1) на первом этапе из которых (анализ абсолютных показателей, структурный и динамический), а на втором этапе (анализ коэффициентов), а также применение диагностических моделей и интегральных показателей, разработанных на их основе.

Литература

1. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В.Ковалев, О.Н. Волкова. – М. Проспект, 2012. – 424с.
2. А.А. Канке, И.П. Кошева. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Москва - 2013г. 288 с.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит, и «Финансы и кредит». Н.П. Любушин. 3 - е изд., перераб. И доп. М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 575с.

© Х.А. Абдурахмонов, 2016

УДК 330.101.54

А.В. Адер

канд.эк.наук, Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»,

г. Оренбург, Российская федерация

М.В. Рогозин

магистрант высшей школы экономики в Праге, г. Прага, Чешская Республика

ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные рыночные отношения определяют концепцию развития и собственно существования любого коммерческого предприятия на рынке сбыта своей продукции или оказания услуг. При этом коммерческие предприятия стремятся получить максимальную прибыль, не только для удержания позиции на рынке, но и для обеспечения дальнейшего развития производства в условиях существующей конкуренции. В связи с этим каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет какой доход, оно сможет получить, определяя свою стратегию развития исходя из классического

правила – получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.[1]

Прибыль является результатом производственной и коммерческой деятельности любого современного предприятия, а также главным фактором, стимулирующим перспективные направления коммерческой деятельности предприятия в целом независимо от формы собственности и экономической профилности. Так как в рыночной экономике сильна конкуренция, да и общая экономическая ситуация в стране и во всем мире нестабильна, условия получения прибыли регулярно меняются. Отчего можно назвать прибыль явлением, весьма непостоянным.

Предприятие является первичным хозяйственным звеном в структуре экономических отношений, для которого основное значение имеет решение вопросов, связанных с рациональным использованием производственных ресурсов, сокращением издержек, совершенствованием организации труда и управлением производством.

Конкурентоспособность любого предприятия или иного коммерческого субъекта рыночных отношений предопределена предложением товара / услуг для удовлетворения потребностей потребителей. Современная конкурентная борьба направлена на расширение сегментации рынка, что позволяет максимизировать прибыль коммерческих субъектов, что устанавливает стержневой побудительный мотивационный элемент предпринимательской активности – максимизация прибыли при минимизации затрат / издержек.

Сегодня некоторые европейские экономические школы отрицают, скорее всего, не учитывают или не делают акцентов на принцип максимизации прибыли коммерческих субъектов. Данные научные взгляды устанавливают принцип объемов продаж, который и приводит к ожидаемой прибыли. По нашему мнению, это утрированное представление о благополучии финансового состояния фирмы, хотя в большинстве случаев наблюдается возрастание престижа фирмы и увеличение доходности менеджеров фирмы.

Другое направление экономических европейских школ нацелено на получение определенных показателей прибыльности, что определяет максимизацию прибыли как косвенный показатель финансового состояния фирмы, в этом случае фирма может попасть в «зону искажения» информации о фактических издержках и предельной выручки.

Но, все - таки, в аналогичных теориях максимизация прибыли хоть и не определена как основная цель деятельности предприятия, все же остается движущим фактором стимулирования предпринимательской активности. Следовательно, при любых обстоятельствах и экономических теориях, изменения спроса и предложения, отразятся на показателях прибыли, и фирма будет вынуждена перераспределять ресурсы.

Итак, прибыль является основной целью предпринимательской деятельности и ее конечным результатом.

Предприятие занимается производством продукции / оказанием услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль это тот доход, который предприниматель получает в результате осуществления на свой страх и риск предпринимательской деятельности. Не смотря на то, что существуют теории, отрицающие принцип максимизации прибыли, для коммерческих организаций, функционирующих на территории нашей страны, все же остается основной целью извлечение прибыли, ее максимизация при минимизации издержек. А достигается эта цель путем реализации на рынке товаров и услуг, интересных потребителям. То есть, любое

предприятие, максимизирующее прибыль, решает задачу не просто удовлетворить спрос потребителей, а сделать это наиболее эффективным, наилучшим образом, обойдя при этом своих конкурентов.

Наиболее важными функциями прибыли, заключающими в себе ее сущность, являются контролирующая, стимулирующая и регулирующая, а также способность прибыли быть источником финансирования расширения масштабов производства.

На процесс формирования прибыли влияют как внутренние факторы, зависящие от деятельности предпринимателя, так и внешние факторы, которые складываются в рыночной среде вне зависимости от пожеланий производителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс получения прибыли требует большого профессионализма в управлении производством, а также связан со значительной степенью предпринимательского риска.

Каждое предприятие осуществляет свою предпринимательскую деятельность в условиях риска, что требует от собственников бизнеса достижения определенного уровня профессионализма.

В условиях рыночной экономики успех зависит не только от того, как возместить произведенные затраты, но и от того, как получить больше прибыли. Ведь она является показателем успеха и конкурентоспособности предприятия.

Получит ли предприятие прибыль или понесет убытки, зависит в результате от соотношения дохода и понесенных издержек. Которые, в свою очередь, определяются объемом выпуска продукции.

Добиться оптимального объема производства продукции возможно при соблюдении условия равенства предельных издержек и предельного дохода, а также максимально увеличив разницу между валовым доходом и валовыми издержками, в пользу дохода. Отсюда способы максимизации прибыли предприятия вне зависимости от рыночной среды:

- обеспечение максимального превышения валового дохода над валовыми издержками,
- обеспечение равенства предельного дохода предельным издержкам.

Причем, в условиях совершенной конкуренции предельные издержки равняются цене, так как все единицы товара любого предприятия продаются по одной и той же цене, а цена товара равна предельному и среднему доходу. А в условиях несовершенной конкуренции для достижения оптимального объема продукции и соответственно получения максимально возможной прибыли, необходимо, чтобы предельные издержки были значительно ниже цены.

В долгосрочном же периоде объем производства продукции, производимой предприятием, оптимален, когда рыночная цена равна минимальному значению долгосрочных средних издержек.

Кроме того, предприятию любой отрасли приходится сталкиваться с влиянием различных внешних и внутренних факторов на динамику прибыли предприятия. И для успешного функционирования ему следует проводить обдуманную ценовую политику, решать вопросы о снижении себестоимости и стремиться к достижению более высокого качества производимой продукции.

Автор статьи «На пути к социально - рыночной экономике» И. Кац, доктор экономических наук, считает, что результаты предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов нашей страны необходимо оценивать с позиции интересов всего общества в целом. Ведь, если целью деятельности предприятия является максимизация прибыли, а в России прибыль большинства предприятий увеличивается именно за счет роста цен, увеличения объемов производства различной продукции при неизменной или растущей себестоимости ее производства, то для всего общества важно обеспечение повышения уровня и качества жизни населения. А достичь этого можно только основываясь на эффективной, всесторонне развитой и высоко технологичной экономике страны. [2, С. 24]

Список использованной литературы:

1. Финансовый анализ предприятия как инструмент профессионального управления финансами / С.В. Шуваева, А.В. Адер // девятая межвузовской научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, г. Оренбург, 19 декабря 2014 г.
2. Кац И. На пути к социально - рыночной экономике / И. Кац // Экономист. - 2015. - № 1(01). - С. 22 - 26. [Электронный ресурс]. URL: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43121574> (дата обращения: 18.03.2015);

© А.В. Адер, М. В. Рогозин, 2016

УДК336

Р.В. Алдаганова, М.Т. Хаутиева

Кандидат экономических наук Акопян К.А

Северо - Кавказский федеральный университет

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ключевые слова: экономика, государственное регулирование.

Современная экономика призвана формировать условия для разнообразных видов жизнедеятельности людей. В зависимости от того, как организована экономика, на каких принципах эта организация строится, можно определить, какие задачи она в состоянии решить, какие интересы общества, различных социальных групп она может удовлетворить. В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики.

Государственное регулирование экономики - процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции. [1] В качестве основных методов влияния на экономику для

достижения необходимых обществу результатов государство использует методы прямого и косвенного воздействия. Использование этих методов предполагает применение характерных для них приемов и средств.

Региональное экономическое пространство имеет внутренне противоречивый характер. Источники его самодвижения и саморазвития находятся в объективно обусловленных противоречиях, наличествующих внутри хозяйствующих субъектов, связанных между собой разделением труда.

Объекты государственного регулирования экономики в регионе многообразны, в качестве таковых выступают: экономический цикл; отраслевая и территориальная структура хозяйства; условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; цены; НИОКР; условия конкуренции; социальные отношения; подготовка и переподготовка кадров; окружающая среда; внешнеэкономические связи.

Важнейшими направлениями государственного долгосрочного регулирования экономики на современном этапе являются:

- эффективное использование государственной собственности на средства производства и природные ресурсы;
- поддержка и стимулирование роста в отдельных отраслях промышленности;
- проведение общегосударственной инновационной политики;
- регулирование товарных, ресурсных и финансовых рынков;
- регулирование регионального развития.

Среди методов регулирования регионального развития выделяют прямые и косвенные. Прямое государственное вмешательство осуществляется путем использования административных средств, которые базируются на силе государственной власти и включают меры разрешения, запрета и принуждения.

Административные методы регулирования регионального развития базируются на отношениях власти и подчинения, характерных для властных структур, и осуществляются в форме:

- административных распоряжений, постановлений, адресуемых субъектам регионального воспроизводственного процесса, воздействующих на конкретно сложившуюся ситуацию;
- правил, регулирующих деятельность функционирующих в регионе предприятий и организаций различных форм собственности (нормативное регулирование);
- рекомендаций, а также контроля (например, финансово - бюджетного) и надзора (например, санитарно - эпидемиологического).[3, С.71]

С помощью административных методов местные органы управления регулируют процессы приватизации, решают вопросы привлечения иностранного капитала, использования региональных природных ресурсов, а также вопросы, связанные с социальными процессами.

Только административные методы не могут обеспечить эффективное решение всех проблем, возникающих в процессе регионального воспроизводства. Поэтому административные методы должны использоваться в сочетании с экономическими.

Административные методы регулирования диаметрально противоположны природе рынка, они блокируют действие соответствующих рыночных регуляторов. Если

предприятию, например, директивно определены объем производимой продукции и размеры поставок сырья, оно не может отреагировать на изменение рыночной конъюнктуры путем увеличения или сокращения выпуска продукции. Чем выше сфера действия административных методов регулирования, тем уже сфера распространения и ниже эффективность реальных рыночных отношений. Экономические методы регулирования, напротив, адекватны природе рынка. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее, косвенно, на производителей и потребителей товаров и услуг.

Список использованной литературы:

1. Курилин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. М., 2006
2. Мельников В. В. Государственное регулирование национальной экономики; Омега - Л - Москва, 2011. - 336 с.
3. Степанов, А.Г. Государственное регулирование экономики региона; М.: Финансы и статистика - , 2010. - 240 с.

© Р.В. Алдаганова, М.Т. Хаутиева., 2016

УДК 336

Р.О. Алябьев

студент 4 курса экономического факультета
Курский государственный университет

Е.О. Анцибор

студентка 4 курса экономического факультета
Курский государственный университет
г. Курск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Последние десятилетия характеризуются интенсивной глобализацией мировых финансовых рынков с принятием России в этот международный финансовый комплекс. Современное состояние экономики России, а именно резкое падение цен на нефть, снижение курса рубля по отношению к доллару и евро, а также введение санкций против России способствуют необходимости анализа и дальнейшей оценке влияния мировых тенденций на развитие российской экономики и финансового рынка.

Важнейшим и решающим фактором, который определяет динамику курсов российского фондового рынка в условиях вхождения российской финансовой системы в мировой финансовый рынок, являются конъюнктура зарубежных рынков, а также деятельность крупных международных инвесторов [4, с. 119].

Сравнение долгосрочной динамики российского финансового рынка с динамикой основных зарубежных рынков, на которые в настоящее время приходится более 95 % оборотов, а также капитализации мира являются доказательством этого. В 90 %

исследований динамика российского рынка акций была связана с деятельностью данных групп рынков. Результатом этого явилось совпадение динамики показателей отечественного фондового рынка с циклами, происходящими на зарубежных рынках. Высокий уровень взаимосвязи показателей фондовых рынков различных стран означал, что динамика показателей финансового рынка России должна следовать за конъюнктурой мировых рынков, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе [3, с. 471]. Однако такая ситуация наблюдалась только до 2012 года. Рассмотрим динамику индекса Dow Jones за период 01.01.2008–01.01.2015г. (рисунок 1), динамику индекса ММВБ за период 01.01.2008–01.01.2015 г. (рисунок 2), и динамику индекса РТС за период 01.01.2008–01.01.2015 г. (рисунок 3).

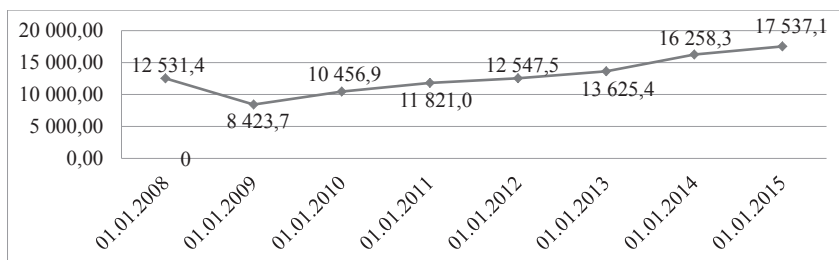


Рисунок 1. Динамика индекса Dow Jones за период 01.01.2008–01.01.2015 г.

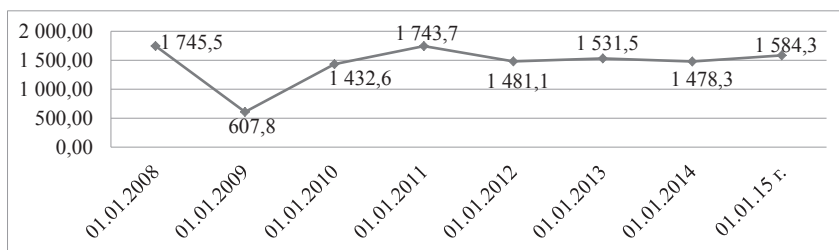


Рисунок 2. Динамика индекса ММВБ за период 01.01.2008–01.01.2015 г.

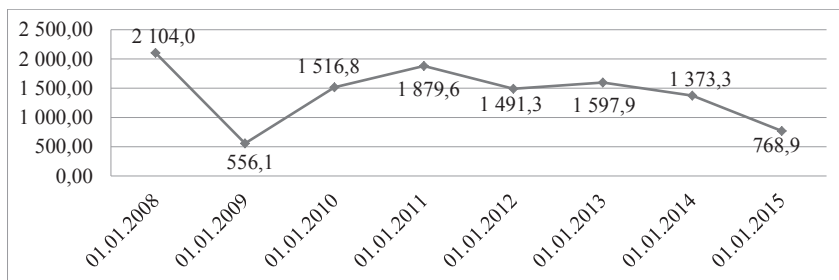


Рисунок 3. Динамика индекса РТС за период 01.01.2008–01.01.2015 г.

Сопоставив и проанализировав данные рисунков 1, 2, 3 можно заметить высокую взаимозависимость российских индексов РТС и ММВБ с американским индексом Dow

Jones. Не менее важно отметить, что за период 2008–2012 г. влияние деятельности международных инвесторов на российский фондовый рынок нередко являлось главным фактором, который определяет его динамику.

Из рисунков 1, 2, 3 также очевидно, что после 2012 года тенденция следования за американским индексом Dow Jones перестала существовать. В период 2012 - 2015 г. индекс Dow Jones продолжал повышательную тенденцию роста, тогда как на российском финансовом рынке можно было заметить падение индекса РТС и вхождение индекса ММВБ в боковой тренд [5].

Также можно предположить, что отклонение от тенденции следования за индексом Dow Jones может быть вызвано и изменением ситуации на мировом нефтяном рынке. Российский финансовый рынок во многом зависит от мировых цен на нефть, и связана эта зависимость, прежде всего с высокой долей нефтяного сектора в структуре экономики и экспорта России [2, с. 374].

Далее рассмотрим динамику цены на нефть марки Brent (рисунок 4).

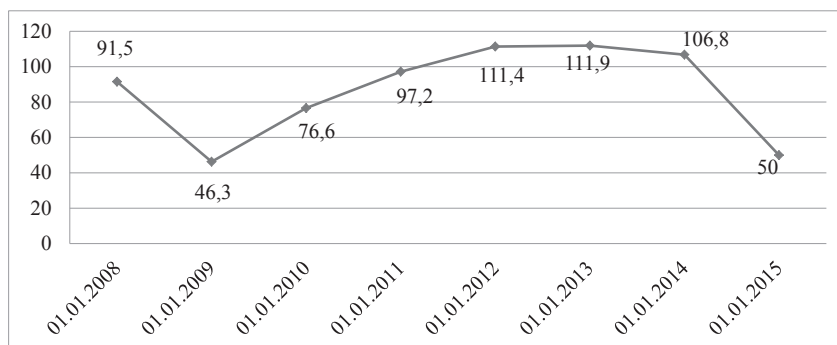


Рисунок 4. Динамика цены на нефть марки Brent за период 01.01.2008–01.01.2015 г. (USD / баррель)

Действительно, если сравнить динамику российских индексов, представленных на рисунках 2 и 3 с динамикой цены на нефть, то можно заметить очевидное сходство с поведением индекса РТС и цены за нефть за весь анализируемый период 01.01.08–01.01.15 г. Тем не менее, сходство динамики цены на нефть с индексом ММВБ наблюдается только до 2012 г., следовательно, можно сделать предположение, что существуют и иные факторы, влияющие на развитие российского финансового рынка [5].

В настоящий период времени на российский финансовый рынок обусловлен общим спадом. Несмотря на это международные инвесторы все же воспринимают российский фондовый рынок как «средний» развивающийся рынок. Объясняется это тем, что в последние годы он приблизился к средним показателям развития формирующихся рынков по уровню рисков и с позиции масштабов рынка, а именно объемов торгов и капитализации [3, с. 461].

Финансовый рынок в России принимает все более глобальный, масштабный характер. Это можно подтвердить тем, что в структуре финансового рынка происходят процессы, приводящие к его усложнению, увеличению его масштабов [1, с. 230]. Также важно

подчеркнуть, что факторы глобализации фондовых рынков приводят к возникновению немалых рисков. Они имеют свойство в течение определенного времени проявляться в финансовых кризисах, которые в свою очередь отражаются на всех фондовых рынках: как развивающихся, так и развитых стран. Ввиду всего этого происходят интенсивные поиски путей предотвращения этих кризисов [4, с. 181].

Подводя итог можно отметить, что развитие фондового рынка в России так или иначе связано с уровнем деятельности, проводимой на зарубежных финансовых рынках. [4, с. 126].

Дальнейшее развитие российского финансового рынка будет обеспечиваться интересом к российским акциям широкого круга инвесторов, в частности крупных институциональных инвесторов, поддерживая котировки акций отечественных эмитентов.

Список использованной литературы:

1. Белоглазова Г., Кроливецкая Л. Финансовые рынки и финансово - кредитные институты: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. – 384с.
2. Иванов В. Современные финансовые рынки. – М.: Проспект, 2014. – 576с.
3. Миркин Я. М. Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 624с.
4. Смыслов Д. В. Мировой фондовый рынок и интересы России. – М.: Наука, 2012. – 358с.
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru свободный.

© Р.О. Алябьев, Е.О. Анцибор, 2015

УДК 330.5

Амангельды Саида

Магистрант

Карагандинского Экономического Университета

Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Денежно - кредитная политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий – денежной политики, определяющей изменение денежной массы, и кредитной политики, направленной на регулирование объемов кредитов, уровня процентных ставок и других показателей рынка ссудных капиталов. Главная цель денежно - кредитной политики – это достижение макроэкономической стабилизации в долгосрочном периоде времени. Частные же цели связаны с обеспечением стабильного прироста денежной массы в обращении, равновесной ставки банковского процента и ослабление инфляционных процессов [1, с.27].

Преимущества кредитно - денежной политики состоят в ее гибкости и политической приемлемости, также она в наибольшей степени соответствует требованиям рыночного механизма.

Проблемы денежно - кредитной политики Национального Банка Республики Казахстан за последние десятилетия являются одними из важнейших с позиции экономического роста казахстанской экономики, при условии поддержания сбалансированности между различными её секторами. Важность изучения данной проблемы заключается в том, что денежно - кредитная политика занимает определяющее место в экономической политике государства. И процесс эволюции казахстанской банковской системы представляется как постепенная перестройка инструментария денежно-кредитной политики НБ РК. Очевидно, что состав инструментов и методов должен обеспечить в перспективе эффективную процентную политику и посредством межбанковского кредитного рынка влиять на процессы в нефинансовом секторе экономики [2, с.3].

Важно акцентировать, что регулирующее воздействие на деятельность банков оказывает Национальный Банк Республики Казахстан. Национальный Банк Казахстана устанавливает официальную ставку рефинансирования в зависимости от общего состояния денежного рынка, спроса и предложения по займам, уровня инфляции и инфляционных ожиданий. Национальный Банк Казахстана производит в соответствии с официальной ставкой рефинансирования переучет коммерческих векселей.

Нормативы минимальных резервных требований рассчитываются Национальным банком Казахстана как процент от суммы обязательств банков. Минимальные резервы - это обязательная норма вкладов коммерческих банков в Национальном банке, выступающая обеспечением обязательств коммерческих банков по депозитам. Структура обязательств банков, принимаемых для расчета, условия выполнения минимальных резервных требований и порядок их резервирования, а также нормативы минимальных резервных требований устанавливаются Национальным банком Казахстана. Эти резервы имеют двойное назначение: во - первых, они должны обеспечить постоянный уровень ликвидности у коммерческих банков, во - вторых, они являются инструментами для регулирования денежной массы и кредитоспособности банков. Национальный Банк Казахстана устанавливает ставки вознаграждения по основным операциям денежно - кредитной политики в целях воздействия на рыночные ставки вознаграждения на финансовом рынке в рамках осуществляемой денежно - кредитной политики.

Национальный Банк Казахстана вправе применять прямые количественные ограничения в случае невозможности приостановления инфляционных процессов косвенными методами денежно - кредитного регулирования. Под прямыми количественными ограничениями Национального Банка Казахстана понимаются максимальные уровни ставок по отдельным видам операций и сделок, прямое ограничение кредитования, замораживание ставок вознаграждения, прямое регулирование конкретных видов кредита в целях стимулирования или сдерживания развития отдельных отраслей [3].

Как видно, Национальный Банк Республики Казахстан оказывает регулирующее воздействие на деятельность банков путем установления официальной ставки рефинансирования, нормативов минимальных обязательных резервов, минимальных обязательных резервов уровней ставок вознаграждения по основным операциям денежно - кредитной политики.

Таким образом, в результате исследования организации банковского надзора и регулирования деятельности коммерческих банков в Республике Казахстан сделаны следующие выводы. Регулирующее воздействие на деятельность банков оказывает Национальный Банк Республики Казахстан. Методами банковского надзора являются пруденциальный (камеральный) надзор, инспектирование на местах. Надзор за банковской системой в широком плане включает три взаимосвязанных блока: макроэкономический анализ, мониторинг банковской системы, надзор за отдельным банком.

Только грамотная реализация денежно - кредитной политики обеспечит низкую инфляцию, увеличит эффективность регулирования банковской ликвидности и обеспечит развитие экономики на высоком уровне.

Список использованной литературы:

1. Вукович Г.Г. Диалектика закономерностей эволюции природной системы и экономической цикличности развития социума // Экономика устойчивого развития. 2011. № 7. С. 27–32.
2. Баранов А.О., Павлов В.Н. Прогнозирование развития экономики России с использованием динамической межотраслевой модели с нечеткими параметрами // Вестник НГУ. Сер.: Социально - экономические науки. 2009. Т. 7. С. 3–14.
3. www.nationalbank.kz

© С. Амангельды, 2016

УДК 338

О.Н. Апанасенко,

канд. пед. наук, доцент
кафедры экономики и права,

С.Г. Малюков,

канд. юрид. наук, доцент
кафедры экономики и права,

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина,
г. Барнаул, Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ

При образовании интегрированных производственных систем (ИПС) обычно преследуются цели, характерные для стратегий роста, - значительно увеличит объемные показатели деятельности фирмы (объем производства, объем продаж, доход) и сами размеры фирмы. В качестве разновидностей стратегий роста обычно рассматривают стратегии диверсификации и вертикальной интеграции, а также горизонтальной интеграции и комбинирования. Основными целевыми моментами всех применяемых ИПС стратегий являются следующие: увеличение масштаба деятельности, эффективное использование факторов интеграции, усиление позиций на рынке, стабилизация дохода и

сохранение устойчивости состояния фирмы, устранение неопределенности по всей технологической цепочке, монополизация каналов снабжения и сбыта.

Успешная реализация данных целевых моментов является результатом действия всех предпринимаемых усилий ИПС, реализации огромного комплекса возможностей и резервов системы, не только факторов интеграции, но и чисто экономических или финансовых факторов, характерных для всех единичных предприятий. Реализация интеграционных факторов – только часть условия успешного функционирования фирмы, которая в условиях ИПС является ключевой, главенствующей. Действительно, процессы интеграции представляют собой комплекс целенаправленных процессов взаимодействия подразделений ИПС, обусловленных внутренними связями между данными подразделениями, и имеющих целью повышение эффективности функционирования ИПС и обеспечение достижения стратегических целей компании. Сами стратегии роста ИПС подразумевают эффективную реализацию всех возможностей интеграции. Именно поэтому управление процессами интеграции можно рассматривать как⁴ один из способов управления функционированием и устойчивым развитием ИПС, а значит, достижением стратегических целей.

Эффект интеграции можно определить как сумму всех выгод от создания ИПС для всех ее участников, включающих в себя маркетинговые, технологические, информационные, экономические и финансовые составляющие, не действующих при разрозненном функционировании участников. Составляющие эффекта интеграции в интегрированной производственной системе вытекают из основных целей проведения интеграции, а именно:

- достижение синергического эффекта от интеграции (широкий и интенсивный обмен финансовыми, кадровыми, производственными и информационными ресурсами в рамках общей системы, ликвидация потерь на стыках технологической цепи).
- Экономия трансакционных издержек.
- Обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ, обретение монополистической силы и влияния в отрасли, снижение корпоративных рисков.
- Экономия в связи с ростом масштабов производства (концентрация производства приводит к снижению издержек, более эффективному использованию ресурсов).

В экономической теории существует множество подходов к определению эффекта интеграции в интегрированных структурах. Среди основных из них можно выделить следующие: транзакционный подход; подход, основанный на конкурентных преимуществах; японский подход; финансовый подход; подход, основанный на взаимодействиях управляющих и акционеров; моделирование взаимодействий в цепочках поставщик - потребитель. Однако каждый из них учитывает в основном только одну из сторон процесса интеграции, акцентирует внимание на отдельных аспектах. Анализ показывает, что в настоящий момент существует необходимость в разработке комплексного подхода к оценке эффекта интеграции, учитывающего все его аспекты.

Исследования, проведенные автором, показывают, что наиболее эффективным подходом к оценке и управлению процессами интеграции в интегрированных компаниях является система бюджетирования. Бюджеты позволяют интерпретировать цели развития и функционирования экономических субъектов в количественном выражении, разработать детальный план их реализации и четко отслеживать процесс их выполнения, принимая оперативные управленческие решения. Применение технологий бюджетирования

позволяет: во - первых, комплексно и всесторонне подойти к определению эффекта интеграции, разработать методику его определения, аккумулирующую все известные научные подходы, во - вторых, управлять процессами интеграции, используя бюджет как емкий и эффективный инструмент управления, четко структурированный и ориентированный на достижение стратегических целей.

Бюджет ИПС отличается от бюджета обычного единичного предприятия. ИПС состоит из подразделений, между которыми наблюдаются как вертикальные, так и горизонтальные связи. С точки зрения финансового учета структура матричного бюджета ИПС представляет собой совокупность центров финансовой ответственности:

1. Самостоятельные производственные подразделения, приносящие доход (отдельные филиалы, стратегические хозяйственные подразделения, цехи). При этом они могут быть с точки зрения участия в технологической цепочке как поставщиками, так и потребителями. Данные подразделения могут выполнять часть основных производственных функций (снабжение, производство, сбыт, маркетинг, финансово - экономическое планирование и учет).

2. Управляющая и обслуживающая надстройка (администрация). Это обычно затратное подразделение, осуществляющее общее планирование, управление и контроль. При этом административная надстройка выполняет управленческие и обслуживающие функции, объем и сложность которых зависит от уровня централизации управления в ИПС.

3. Комплексные проекты. Данные центры финансовой ответственности не имеют физической основы (как два первых), а представляют собой приносящие доход направления деятельности всей ИПС. При этом над проектом работают как филиалы (поставляют продукцию), так и администрация (осуществляет руководство, планирование и контроль, финансово - экономическое сопровождение и сбыт готовой продукции), так и внешние субподрядчики.

Эффект при создании интегрированного производства проявляется в следующем. При создании ИПС менеджеры проектов (в лице администрации) могут существенно снизить уровень транзакционных издержек, отдавая объемы работ в рамках комплексного проекта управляемым из центра филиалам, а не сторонним подрядчикам. При этом существенно снижаются расходы на поиск подрядчиков, ведение переговоров и заключение договоров, а также снижается риск недобросовестного выполнения договорных обязательств со стороны контрагентов. К тому же филиалы могут выполнить эти работы с более высоким качеством и за меньшую цену. Дело в том, что для филиала участвовать в комплексном проекте (а значит и в ИПС) также выгодно: в условиях хронической нехватки заказов, малой загрузки производственных мощностей, снижения объема производства профильной продукции получение дополнительных объемов по работам комплексного проекта позволяет повысить загрузку мощностей и выйти на рентабельное производство. Комплексные проекты в свою очередь могут снизить расходы по субподрядным работам, так как филиалы могут выполнить передаваемый объем работ по ценам, ниже рыночных. Общий эффект интеграции складывается из экономии расходов по субподрядным работам по проектам, экономии транзакционных издержек, увеличения объема продаж и дохода вследствие обмена факторами производства и ресурсами внутри системы, экономии по налоговым платежам, экономии ресурсов вследствие заимствования технологий, экономии средств вследствие наличия общего финансового «кошелька» ИПС. Все эти составляющие эффекта

интеграции четко и однозначно определяются на основе бюджетных показателей. Кроме того, управляя процессами интеграции, принимая оперативные управленческие решения и изменяя бюджетные показатели, можно влиять на эффективность интеграционных процессов. Спектр возможных решений охватывает все аспекты деятельности компании: финансы, экономика, снабжение, сбыт, организационно - правовые и политические моменты. Посредством такого управления можно повышать эффективность функционирования всей интегрированной компании, наращивать объем производства и продаж, экономить издержки, эффективно использовать наличие общего материального, информационного, кадрового и финансово - экономического потенциала системы.

Таким образом, управление процессами интеграции позволяет эффективно и устойчиво развиваться и достигать стратегических целей компании. Предложенный метод позволяет учесть практически все известные подходы к оценке эффекта интеграции (транзакционный подход, подход, основанный на конкурентных преимуществах, японский подход, финансовый подход) включает в расчет все основные механизмы его формирования (обмен ресурсами и факторами производства, технологиями, доступ к дефицитным ресурсам, укрепление позиции на рынке), подходит к описанию процессов интеграции многосторонне (в отличие от известных методов его определения), имеет четкое количественное выражение, а также позволяет подобрать подходы и управлять значением этого показателя, а значит, и управлять самими процессами интеграции.

Список использованной литературы:

1. Межев, И.С. Организационное проектирование интегрированных производственных систем. – Барнаул: Изд - во АГУ, 2002.
2. Старовойтов, М.К., Фомин, П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. – М.: Высшая школа, 2002.
3. Якутин, Ю.В. Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции // Российский экономический журнал. – 1998. - № 5.

© О.Н. Апанасенко, С.Г. Малюков, 2016

УДК 669

А.П.Балабанов, магистрант

О.Ю. Жевалев, к.т. наук, доцент

Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю.А.

Г.Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ АЛЮМИНИЕВОГО СПЛАВА АМГ - 6 ГОСТ 21488 - 97 ИСПОЛЬЗУЕМОГО В ИЗГОТОВЛЕНИИ СИГНАЛИЗАТОРА НАПРАВЛЕНИЯ ПОТОКА ТОПЛИВА

АМГ 6 – сплав куда более прочный, нежели АМГ2 или АМГ3, поэтому вполне подходит для штамповки деталей, испытывающих статические нагрузки. Относительно небольшое напряжение не приводит к растрескиванию материала, поэтому алюминий марки АМГ6 часто становится лучшим вариантом для создания средненагружаемых сварных и клепаных конструкций, помимо прочего, нуждающихся в высокой коррозионной стойкости.

Широко использует сплав АМГ6 аэрокосмическая отрасль: такой алюминий идет на производство огромных топливных баков. Не обходится без алюминия этой марки и автомобильная промышленность, и химическая, и в целом машиностроение. АМГ6 – это и судовые переборки, и кузова железнодорожных вагонов, и подвесные потолки, и ёмкости для различных жидкостей.

Поставки алюминия на предприятия производятся в различном виде: трубы, профили, листы, штамповки необходимых размеров и форм. Обычно такие полуфабрикаты находятся уже в отожженном состоянии.

Данная марка алюминиевого сплава принадлежит к группе Al - Mg-Mn – деформируемых и достаточно пластичных сплавов. Подобные свойства проявляются уже при комнатной температуре, в то время как при повышенных сплав АМГ6 демонстрирует отличную свариваемость и средние прочностные характеристики. Являясь термически неупрочненным, наибольшее распространение он получил в производстве биметаллических листов.

Химический состав АМГ6 (по ГОСТ 4784 - 97)

Химические элементы, входящие в состав сплава марки АМГ6 (в процентном содержании):

- Al – 91,1 - 93,68 %
- Mg – 5,8 - 6,8 %
- Mn – 0,5 - 0,8 %
- Fe – не больше 0,4 %
- Si – не больше 0,4 %
- Zn – не больше 0,2 %
- Ti – 0,02 - 0,1 %
- Cu – не больше 0,1 %
- Be – 0,0002 - 0,005 %

Сплав АМГ6: физические и механические свойства

Таблица № 1

Механические свойства сплава АМГ6 при высоких температурах					
Прокат	Т испытания	σ_B, (МПа)	$\sigma_{0,2}$, (МПа)	δ_5, (%)	ψ, %
Лист отожженный 2 мм	20	350	165	22	
	100	320	160	34	
	200	195	135	45	
	300	130	60	55	
Лист нагартованный 2 мм	20	385	290	11	
	100	335	285	15	
	200	250	185	25	
Профиль (все размеры) отожженный и без термической обработки	20	350	180	18	
	100	310	160	20	
	200	200	140	30	
	250	170	120	35	

Механические свойства сплава АМГ6 при низких температурах					
Прокат	Т испытания	σ_B, (МПа)	$\sigma_{0,2}$, (МПа)	δ_5, (%)	ψ, %
Лист отожженный 2,5 мм	20	365	160	22	
	-196	470	185	24	
Плита 30 мм нагартованная 18% в продольном направлении	20	395	345	10	22
	-196	505	380	22	32,5
Плита 30 мм полунагартованная	20	405	330	9,5	14,5
	-196	515	350	16,5	16
Плита 30 мм с повышенным качеством выкатки	20	315	280	3,5	5
	-196	360	325	1,5	2
Профиль отожженный и без термической обработки (все размеры)	20	350	180	18	
	-70	360		22	
	-196	510		31	

Таблица № 2

Физические свойства сплава АМг6						
T (Град)	E 10 ⁻⁵ (МПа)	$\alpha \cdot 10^6$ (1/Град)	λ (Вт/(м·град))	ρ (кг/м ³)	C (Дж/(кг·град))	R 10 ⁹ (Ом·м)
20	0.71			2640		67.3
100		24.7	122		922	

Таблица № 3

Механические свойства сплава АМг6 при T=20°C											
Прокат	Толщина или диаметр, мм	E, ГПа	G, ГПа	$\sigma_{0.1}$, ГПа	$\sigma_{0.2}$, (МПа)	$\sigma_{0.2}$, (МПа)	δ_2 , (%)	ψ , %	$\sigma_{сж.}$, МПа	KCU, (кДж/м ²)	KCV, (кДж/м ²)
Лист плакированный отожженный	2	71	27	100	340	170	20	180			
Лист плакированный нагартованный 20%	2				400	300	9	320			
Лист плакированный нагартованный 30%	2				420	320	10	330			
Плита нагартованная 16%	30	71	27		400	310	7	320		0,2	0,09
Профиль горячекатаный отожженный	6				345	170	20,5	170		0,2	0,17
Профиль горячекатаный без термообработки	6				355	190	19,5	190			
Поковка отожженная	до 2500 кг				300	150	14				

При том, что плотность сплава АМг6 (удельный вес) составляет 2640 кг / м³, он наделен относительно небольшой твердостью: НВ 10⁻¹=65МПа. Предел текучести АМг6 в зависимости от температуры и вида проката может варьироваться в пределах 130 - 385 МПа.

Благодаря содержащемуся в сплаве марганцу материал наделяется повышенными механическими свойствами. При этом после холодной деформации заготовки деталь упрочняется еще больше. С использованием сварки сплав АМг6 несколько теряет свои прочностные свойства, поэтому для скрепления нагартованных деталей применяют заклепки или другие крепежные элементы.

Список использованной литературы:

1. Горынин И.В. и др. Алюминиевые сплавы. Применение алюминиевых сплавов: Справочное руководство. М.: Металлургия, 1978 – 364с.
2. Солнцев Ю.П. Металловедение и технология металлов. М.: Металлургия, 1988. – 415 с.

© А.П.Балабанов, О.Ю. Жевалев, 2016

УДК 336

А. А. Бахарева Финансовый университет
при Правительстве РФ Г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Е. В. Чадина**, старший преподаватель,
Финансовый Университет
при Правительстве РФ, Г. Москва, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Тверская область – субъект Российской Федерации, входящий в Центральный Федеральный округ. Его площадь составляет 8420,1 тыс. га[1]. Формирование

инвестиционной привлекательности региона в настоящее время происходит в сложных социально - экономических условиях и осложнено кризисной ситуацией в стране. Тем не менее, в 2014 году в регионе было реализовано 10 крупных инвестиционных проектов по введению в эксплуатацию промышленных объектов, производственных мощностей, объектов инфраструктуры. В 2014 году по итогам реализации инвестиционных проектов общий объем вложенных инвестиций составил более 14 млрд рублей, создано около 3000 рабочих мест. Всего за период 2011 – 2014 гг. реализовано 50 крупных и значимых инвестиционных проектов с общим заявленным объемом вложенных инвестиций более 56 млрд рублей, в результате которых создано более 7 500 рабочих мест для жителей области.

Общий перечень заявленных к реализации инвестиционных проектов на территории Тверской области составляет 90 инвестиционных проектов различной отраслевой направленности с общим объемом более 146 миллиардов рублей, из них более 40 наиболее крупных и социально значимых. 30 % инвестиционных проектов реализуется при поддержке Правительства Тверской области. Объем заявленных инвестиций по реализуемым проектам составляет порядка 160 млрд рублей, количество создаваемых рабочих мест – около 23 000. Инициаторами проектов являются как отечественные, так и зарубежные компании. Горизонт сроков реализации проектов доходит до 2022 - 25 гг.

Можно выделить факторы, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Тверской области: выгодное географическое положение (близость рынков сбыта, высокий потребительский потенциал); наличие природных ресурсов (лес, торф, природные строительные материалы, пресная и минеральная вода); высокий уровень развития производственной и транспортной инфраструктуры; наличие квалифицированных трудовых ресурсов; наличие законодательства, поддерживающего инвестиционную деятельность, активная государственная поддержка.

Перспективным направлением развития может стать туризм. Тверская область входит в первую пятерку в Центральном федеральном округе по количеству гостиниц и номерного фонда. Однако отсутствуют единые планы развития у территорий, привлекательных для туризма, недостаточное качество услуг, слабое информационное обеспечение. Нужно создавать единый туристский бренд Тверской области, формировать имидж региона, благоприятного для туризма и отдыха, максимально использовать водные ресурсы и т.д. Необходимо войти в Федеральную целевую программу «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 - 2018 годы)».

По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, составленным агентством стратегических инициатив, Тверская область входит в IV группу регионов. При составлении рейтинга все регионы были разделены на 5 групп. Таким образом, инвестиционный климат в регионе нельзя назвать благоприятным. Регуляторной среде (эффективность процедур регистрации предприятий, по выдаче лицензий на строительство, регистрации прав собственности и т. д.) был присвоен уровень D (мин. оценка – E, макс. – A). Инфраструктура и ресурсы, а также поддержка малого предпринимательства были оценены на том же уровне. Институтам для бизнеса была присвоена оценка C[2].

В рейтинге инвестиционного климата в 2014 году, составленном РА Эксперт, Тверская область занимает положение региона с пониженным потенциалом и умеренным риском (3В1)[3]. При этом в 2014 году по сравнению с 2013 произошло снижение уровня риска на

2,4 % , что свидетельствует о положительной тенденции в повышении инвестиционной привлекательности. Наиболее ярко выражены экономический и криминальный риск. Доля региона в инвестиционной привлекательности страны оценивается в 0,717 % . В 2014 году по сравнению с 2013 произошло повышение уровня инвестиционной привлекательности на 2,4 % . К факторам, в наибольшей степени обеспечивающим инвестиционную привлекательность, относится природно - ресурсный потенциал, производственный и финансовый потенциал.

Положение региона на данный момент в рейтингах инвестиционного климата оставляет желать лучшего, но можно предположить, что в ближайшие годы ситуация наладится, так как в регионе имеется потенциал для развития, и Правительство Тверской области прилагает значительные усилия для повышения инвестиционной привлекательности.

Список использованной литературы:

1. Тверская область официальный сайт Правительства // [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http: // www.region.tver.ru / region / region _ all.html](http://www.region.tver.ru/region/region_all.html) (дата обращения: 27.12.15)
2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Результаты 2015 // [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http: // www.investinregions.ru / u / section _ file / 106 / 2015 _ ru.pdf](http://www.investinregions.ru/u/section_file/106/2015_ru.pdf) (дата обращения: 27.12.15)
3. Рейтинговое агенство «ЭКСПЕРТ РА» // [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http: // raexpert.ru /](http://raexpert.ru/) (дата обращения: 09.12.15)

© А. А. Бахарева, 2016

УДК 332

А. А. Бахарева Финансовый университет
при Правительстве РФ Г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Е. В. Чадина**, старший преподаватель,
Финансовый Университет
при Правительстве РФ, Г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Выгодное экономико - географическое положение Тверской области обусловлено тем, что она находится между двумя крупными экономическими центрами – Санкт - Петербургом и Москвой. В связи с данным обстоятельством регион имеет значительные перспективы для развития производства и услуг, однако богатый инвестиционный потенциал реализован в настоящий момент далеко не полностью

Необходимо рассмотреть ресурсный потенциал Тверской области. Прежде всего, стоит отметить, что регион богат водными ресурсами. В области находится более 500 крупных озер, около 1000 рек, 9 водохранилищ искусственного происхождения. Большое значение

имеют минеральные воды. Большим авторитетом пользуется минеральная вода «Кашинская».

Рассмотрим минеральные ресурсы. Имеются большие запасы песчано - гравийных материалов, песка строительного и силикатного, легкоплавкой и огнеупорной глины, известняка различного назначения, торфа, бурого угля. Причем многих из их сортов обладают уникальными и полезными потребительскими свойствами. Особое промышленное значение имеют: торфяные месторождения – производство топливных пеллет; карбонатные породы и глины – цементное производство; пески – стекольное производство.

Перейдем к земельным ресурсам. Почвы на территории области в основном супесчаные (местами глинистые) дерново - подзолистые. Крупный участок Оршинского болота Калининского район богат торфяно - болотными почвами. На востоке области расположены самые плодородные земли (Калезинский и Кашинский районы). Стоит сказать о лесных ресурсах Тверской области, лесами покрыто больше половины региона. Юго - западные и северо - западные районы – самые лесистые (50 - 70 %). Широкое распространение получили хвойные породы (сосна, ель) и мелколиственные (береза, осина), но местами встречаются и дуб, липа. Нельзя не обратить внимания на рекреационные ресурсы области, так как регион является привлекательным для туристов. Рассматривая биоклиматические ресурсы, стоит отметить, что в Тверской области умеренно - континентальный климат, более влажный в северо - западной части региона. Годовое количество осадков составляет 550 – 750 мм в год. В январе средняя температура составляет минус 9, а в июле – +18, +20 градусов[1].

Рассмотрим население Тверской области, что поможет оценить трудовые ресурсы. Население области на 1 января 2015 г. составило 1315071 чел., в том числе 989003 чел. городского и 326068 чел. – сельского[2]. Наибольшая численность населения среди муниципальных образований региона – в Твери (414006 чел.). В данный момент удельный вес численности жителей Тверской области в общей численности населения России составляет 0,95 % . Если сравнивать этот показатель с другими субъектами, то Тверская область занимает 35 - ое место. Однако численность населения неуклонно снижается. Доля трудоспособного населения в области ниже, чем в среднем в России (составляет лишь 54 %). Пополнение трудовых ресурсов в настоящий момент может происходить за счет молодежи, так как в общественном хозяйстве уже занято почти 90 % трудоспособного населения. Среднегодовая численность занятых в экономике в 2014 г. – 575,5 тыс. человек. За последние 4 года данный показатель постоянно сокращался, что еще раз свидетельствует о проблемах трудовых ресурсов в регионе. Наибольшее число занятых (102,3 тыс. чел.) – в оптовой и розничной торговле, в обрабатывающих производствах задействовано 101,6 тыс. чел[2]. Численность безработных в 2014 г. – 6691 чел., а экономически активного населения – 712,5 тыс. чел.

ВРП Тверской области в 2013 году в текущих основных ценах составил 291408,1 млн. руб., на душу населения - 219160,7 руб. Данный показатель увеличился по сравнению с 2012 г.: 268063,9 млн. руб. в текущих основных ценах и 200327,2 руб. на душу населения. Начиная с 2000 г. наблюдался ежегодный динамичный рост ВРП[2].

Транспортный комплекс значительно развит. Протяженность железнодорожных путей составляет 1,8 тыс. км, автомобильных дорог - 17,3 тыс. км, а водных путей – 1 тыс. км.

Развитая транспортная инфраструктура способствует внутрирегиональной миграции населения и обеспечивает снижение транспортных расходов предприятий.

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций области в 2015 г. в 1 - ом полугодии составил 1277 млн. руб. Доля убыточных предприятий – 44,9 % . То есть убыточными является почти половина предприятий. Радует то, что в 2015 г. ежемесячно с января по июль их доля сокращалась. Сумма убытка убыточных мероприятий – 6621 млн. руб. Кредиторская задолженность организаций региона в 1 - ом полугодии 2015 г. составила 119536 млн. руб., а дебиторская – 78632 млн. руб.[2].

Таким образом, регион имеет значительные запасы водных, минеральных, лесных, почвенных, рекреационных ресурсов. Основные проблемы региона связаны с сокращением трудовых ресурсов и высокой долей убыточных предприятий.

Список использованной литературы:

1. Знакомство с Россией туристический портал // [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.ru-regions.ru/?page_id=69 (дата обращения: 27.09.15)
2. Тверьстат // [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://tverstat.gks.ru/> (дата обращения: 27.12.15)

© А. А. Бахарева, 2016

УДК 332

А. А. Бахарева Финансовый университет
при Правительстве РФ Г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Е. В. Чадина**, старший преподаватель,
Финансовый Университет
при Правительстве РФ, Г. Москва, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Существующая экономическая модель России характеризуется высоким уровнем импорта промышленной продукции. Развитие промышленного комплекса является неотъемлемым элементом становления модели экономики, которая будет способствовать выходу из кризиса. В статье будут рассмотрены основные составляющие промышленного комплекса Тверской области и перспективы их развития.

Одним из основных секторов экономики Тверской области является агропромышленный комплекс. В состав АПК Тверской области входит примерно 500 сельскохозяйственных предприятий, 42 организации по переработке мяса и молока, 6 льнозаводов и 2 льносеменоводческие станции. Малое предпринимательство представляет 1 045 крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), более 300 тыс. личных подворий и 47 сельхозпотребкооперативов. Среднесписочная численность работников, занятых в отрасли в 2013 г., составила 13 тыс. чел. Как отметил Министр сельского хозяйства региона Павел Мигулев, в регионе наблюдается устойчивая тенденция к росту валового продукта. Если в 2011 - 2012 гг. эти показатели колебались на уровне 21 - 22 млрд, то к 2014 г. выросли до

27,6 млрд рублей. Основная задача отрасли на сегодняшний день – импортозамещение продуктов питания. Минсельхозом области принят ряд мер для решения этой проблемы: своевременное финансирование мероприятий отраслевой госпрограммы, организация выставочно - ярмарочной деятельности, осуществление административного содействия инвесторам при реализации проектов в АПК региона.

Привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс является весьма важным направлением. За 2013 - 2014 годы было реализовано 7 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций около 7 млрд руб. В итоге создано около тысячи рабочих мест и увеличены объемы производства сельхозпродукции. Так в 2014 - ом поголовье свиней выросло на 33 % к уровню 2013 года, производство свинины – на 20 % , мяса овец и коз - на 40 % и т.д. В настоящее время в процессе воплощения - 16 инвестпроектов, 7 планируется к реализации, вложения составят более 36 млрд руб.[1].

Среди ведущих отраслей промышленности Тверской области: машиностроение и металлообработка, электроэнергетика, пищевая и химическая промышленность. Ведущие места в Российской Федерации по выпуску пассажирских магистральных вагонов, экскаваторов, противопожарного оборудования, металлорежущих станков для авиационной промышленности занимают машиностроительные предприятия региона. Наиболее крупные предприятия в этой отрасли: ОАО "Тверской вагоностроительный завод", ОАО "Тверской экскаваторный завод" и др.

Электроэнергетика в промышленном производстве составляет 23 % , причем около 4 / 5 произведенной в этой области производится для экспорта. Крупнейшие предприятия: Калининская АЭС и Конаковская ГРЭС.

Пищевую промышленность региона представляют предприятия различных подотраслей. Производятся хлебные и кондитерские изделия высокого качества (ОАО "Волжский пекарь", ЗАО "Хлеб"). На территории области осуществляют производство 34 молокозавода и 8 мясокомбинатов, выпускающих разнообразный ассортимент молочной продукции в различной расфасовке. Одним из благополучно развивающихся сфер пищевой отрасли является также производство алкогольных и безалкогольных напитков. Ликеро - водочные изделия области успешно реализуются внутри региона и за его пределами. Продукция ОАО "Вереск" экспортируется даже за пределы России. Из 3 - х предприятий мукомольно - крупяной и комбикормовой промышленности самым крупным является ОАО "Мелькомбинат", который расположен в Твери и производит муку, крупы и комбикорма.

Лесосырьевой потенциал Тверской области является фундаментом для полноценного развития и функционирования лесопромышленного комплекса области. По последним данным, запасы спелого и перестойного леса оцениваются в 147,8 млн. куб. м. Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО "Оленинский ЛПХ", ОАО "Нелидовский ДОК", ОАО Вышневолоцкий МДОК и др.

По данным Центрального таможенного управления внешнеторговый оборот (без учета данных по экспорту (импорту) с Республиками – Беларусь и Казахстан) за январь - июнь 2015 года составил в текущих ценах 245,8 млн. долларов США, в том числе экспорт – 62,4 млн. долларов США, импорт – 183,4 млн. долларов США. Сальдо торгового баланса сложилось отрицательное – 121,0 млн. долларов США[2].

Перспективным направлением развития Тверской области является создание современных комплексных производственных площадок нового качественного уровня – индустриальных парков. На территории региона сейчас функционирует 6 индустриальных парков: «Боровлево» (Калининский район), «Раслово» (Калининский район), «Две Башни» (г. Тверь), «MSB - Удомля» (Удомельский район), «Композит Сити» (г. Тверь), «Итомля»

(Ржевский район)[3]. Также сформировано более 20 инвестиционных площадок, среди них промышленные площадки: «Редкино», «Торжок - Семеновское», «Есинка», «Демидово», «Юность», производственно - складские комплексы «Логопарк Тверь», «РжевАгроСнаб», производственные площадки: «ИСКОЖ», «Интерсфера», «Элтра», «Русские машины», «Машиностроительный завод», «Алвист», «Эрис» и др.

На территории индустриального парка «Боровлево» введены в эксплуатацию инвестиционные проекты известных отечественных и зарубежных компаний:

- издательско - полиграфический комплекс «Парето - Принт», который является самым крупным инвестиционным проектом в книжной полиграфии в России с начала 1990 - х годов;
- комплекс участника рынка электронной коммерции OZON.ru;
- завод по производству подшипников шведской компании SKF (мировой лидер в данной отрасли);
- кофеебжарочный завод финской компании Paulig (лидер на рынке производства кофе).

Таким образом, регион имеет богатый потенциал для развития промышленного комплекса. В настоящий момент развиты многие отрасли промышленности, однако имеются перспективы для дальнейшего развития.

Список использованной литературы:

1. Афанасий бизнес Новости онлайн Импортзамещение и продовольственная безопасность - основные задачи сельского хозяйства Верхневолжья // [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.afanasy.biz/news/economy/?ELEMENT_ID=82708 (дата обращения: 27.12.15)
2. Тверьстат // [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://tverstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tverstat/resources/509122804321007e8057b46d1d1cfc75/внешняя+торговля+1полуг.htm (дата обращения: 27.12.15)
3. Закон от 28.04.2010 № 41 - ЗО «О мерах государственной поддержки при создании и развитии индустриальных парков и туристско - рекреационных парков» (в редакции Закона Тверской области от 10.06.2013 № 38 - ЗО)

© А. А. Бахарева, 2016

УДК 336

А.Р. Баширова, Магистрант

Факультет государственного и муниципального управления
ГБОУ ВО Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Российская Федерация

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ» КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ

Одно из важных направлений административной реформы проводящейся на территории нашей страны – это создание сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ).

Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг начали создаваться и в Республике Башкортостан. Первое в Республике Башкортостан Республиканское государственное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (РГАУ МФЦ) было создано 17 августа 2011 года в строгом соответствии с действующим законодательством с соблюдением принципа «одного окна» и наделено полномочиями по созданию филиалов, отделений РГАУ МФЦ во всех муниципальных образованиях Республики Башкортостан [3].

Республиканское государственное автономное учреждение Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (РГАУ МФЦ) создано на основании Федерального закона № 210 - ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и Распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 17.08.2011 г. № 1060 - Р, в целях обеспечения реализации республиканской целевой программы «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, на 2011 - 2014 годы», утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 28 октября 2011 г. № 380 [2].

РГАУ МФЦ является некоммерческой организацией, созданной для централизованного предоставления государственных и муниципальных услуг населению на территории Республики Башкортостан. В основу работы РГАУ МФЦ заложен принцип «одного окна», который предполагает максимально возможное исключение участия заявителя в процессах сбора справок и документов в различных инстанциях, необходимых для получения той или иной государственной услуги. Заявителю достаточно обратиться в «одно окно» МФЦ и в установленный срок получить в том же «окне» требуемый результат. Таким образом, МФЦ обеспечивает простое и доступное получение существующих государственных и муниципальных услуг, подразумевая прозрачный и контролируемый документооборот.

С каждым днём популярность центров растет, увеличивается поток заявителей. Со времени открытия они показали себя с хорошей стороны: удобный режим работы, доступность, которая включает в себя достаточное количество центров на территории, удобную парковку рядом с входом, наличие возможностей посещения центра инвалидами, большое количество окон, широкий перечень услуг и т.д.

Но, несмотря на это, в их работе выявляются множество проблем.

Одной из главных проблем является отсутствие необходимой квалификации специалистов МФЦ при первичной проверке правильности заполнения документов заявителями, а также при необходимости оперативного консультирования заявителей при предоставлении государственных или муниципальных услуг. Данная проблема возникает в основном по услугам земельно - имущественных отношений. Так как по этой причине происходят приостановление дел у заявителей и, соответственно продлевается срок предоставления услуги.

Отсутствие необходимых знаний у специалистов операционного зала МФЦ ведет к снижению качества предоставления государственных услуг.

С целью повышения квалификации специалистов Многофункциональных центров, а также для подготовки специалистов операционного зала, мы предлагаем создать

специальную программу, которая называется «Программа подготовки специалистов операционного зала Республиканского государственного автономного учреждения Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (табл. 1).

Таблица 1 - Программа подготовки специалистов Республиканского государственного автономного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

Программа подготовки специалистов Республиканского государственного автономного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	
Программа курса составлена на основе:	1) Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210 - ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» 2) требования Министерства экономического развития Российской Федерации; 3) Постановления Правительства и Указы Президента 4) Пожелания РГАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
Слушатели курсов:	Выпускники высших учебных заведений, сотрудники многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, представители органов государственной власти
1 - блок	
«Нормативно - правовые основы деятельности Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» 1. Нормативно - правовые документы, регламентирующие предоставление государственных и муниципальных услуг; 2. Документы, регламентирующие организацию деятельности МФЦ; 3. Права, обязанности и ответственность сотрудников МФЦ; «О порядке организации предоставления услуг» 1. Условия и порядок предоставления услуг при обращении заявителя в МФЦ; 2. Особенности обслуживания различных категорий лиц; 3. Перечень предоставляемых услуг и требуемые к ним комплекты документов	

Контрольная точка
2 - блок
«Практические навыки по предоставлению государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ» 1) Обучение работе в программах АИС ЕЦУ; 2) Обучение работе в программе ПК ПВД; 3) Моделирование ситуаций обращения заявителей за получением государственных и муниципальных услуг
Контрольная точка
3 - блок
«Этика работы с заявителями» - зона ресепшен; - окно; - call - центр.
Контрольная точка
4 - блок
«Психология» Тренинги и лекции: - стрессоустойчивость; - выход из конфликтных ситуаций; - повышение внимания и памяти.
Контрольная точка

После прохождения данной программы выпускники получают сертификат, с помощью которого им легче будет пройти конкурс на должность специалиста операционного зала. Также слушателями данных курсов могут быть специалисты органов государственной власти, предоставляющие государственные и муниципальные услуги и сотрудники Многофункциональных центров.

Специалист РГАУ МФЦ должен располагать знаниями социальных источников и систем обеспечения социальными, обладать правовой базой знаний, структурой государственных органов. Знать, как функционируют эти системы, специфику их деятельности, какое влияние они оказывают на клиентов, как выйти на эти системы, знать законы, которые регламентируют их деятельность и т.д. Специалисты в центре должны иметь юридическое образование или специализированное социальное образование. Так как предоставление государственных услуг происходит и при помощи интернета, и все данные центра компьютеризированы, то необходимо совершенствование навыков специалистов пользования ИТ - технологиям. Специалистам операционных залов РГАУ МФЦ

необходимо дополнительное обучение основам психологии, т.к. работа подразумевает деятельность в системе «человек – человек». Проведение и организация тренинговых мероприятий (базовый коммуникативный тренинг, тренинг самопрезентации, навыки разрешения конфликтных ситуаций и др.). Также им необходимо научиться разделять свои эмоции от эмоций сопереживания [1, с. 3247].

Поэтому, мы считаем, что разработка «Программы подготовки специалистов операционного зала Республиканского государственного автономного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»» является необходимой.

На сегодняшний день у людей сформировалось недоверительное отношение к государству. Поэтому нужно создать такую систему предоставления государственных и муниципальных услуг, которая бы сломала все стереотипы людей о государственных учреждениях и органах государственной власти, и убедить людей, что государство заинтересовано в улучшении условий жизни своих граждан.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Дорошенко Н.Н. Функциональная структура и критерии оценки деятельности органов социального обслуживания. Многофункциональный центр как инструмент // Фундаментальные исследования. - 2013. – № 10 - 14. – С. 3244 - 3247.

2. О снижении административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, на 2011 - 2014 годы: распоряжения Правительства Респ.Башкортостан от 17.08.2011 г. № 1060 - Р // Респ. Башкортостан. 2011. - 19 августа.

3. Официальный сайт Союза предпринимателей г. Октябрьского Республики Башкортостан – URL: <http://www.sp-oktb.ru/usefull/mfc/> (дата обращения: 26.08. 2015).

© А.Р. Баширова, 2016

УДК 334.7

В.В. Беловол

Кубанский Государственный Технологический Университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В современный период отмечается активное участие России в различных экономических процессах [1]. При этом необходимо учитывать, что зачастую действовать приходится в непростых внешнеполитических и внутриполитических условиях. Санкционная война Запада против России и ответные меры Российской Федерации не могут не приводить к перестройке структуры международных экономических связей. Стена санкций, которую западные страны возвели на пути торговли и инвестиционного сотрудничества с Россией, оборачивается открытием новых возможностей на Востоке. Здесь существенную роль

играют Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

В январе 2015 г. к ЕАЭС присоединились Армения и Киргизия. На июльском саммите ШОС в Уфе расширился круг стран, имеющих статус наблюдателей при ШОС (теперь это Афганистан, Беларусь, Индия, Иран, Монголия, Пакистан) и статус партнеров ШОС по диалогу (Азербайджан, Армения, Камбоджа, Непал, Турция, Шри - Ланка). Кроме того, началась процедура вступления в полноправные члены ШОС Индии и Пакистана.

Сегодня происходит наложение двух интеграционных контуров – ШОС и ЕАЭС. Так, Россия и Казахстан, например, являются членами обоих объединений, а вступающая в члены ШОС Индия ведет переговоры с Евразийской экономической комиссией о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) с ЕАЭС, что, в свою очередь, может привести к значительному расширению экономических отношений России и Индии.

Введение практики свободной торговли с таким экономическим объединением, как ЕАЭС, привлекает все новые страны. Сейчас режимом свободной торговли с Евразийским экономическим союзом связаны Абхазия, Южная Осетия, Узбекистан, Таджикистан; с некоторыми ограничениями по отдельным товарам – Молдова. Кроме того, в 2015 - 2016 годах планируется завершить переговоры о введении режима свободной торговли стран - членов ЕАЭС с Чили, Турцией, Зимбабве, Израилем, Монголией, Тунисом.

В мае этого года был подписан договор о ЗСТ между ЕАЭС и Вьетнамом. В том же месяце заявку на создание ЗСТ с ЕАЭС направил Египет. В июле сайт Министерства промышленности и торговли РФ опубликовал информацию, согласно которой государства Евразийского экономического союза готовы договориться о создании зоны свободной торговли с Таиландом [1].

Относительно значения торгово - экономического сотрудничества ЕАЭС с Таиландом следует сказать, что эта страна располагает значительным опытом переработки газового сырья в СПГ и планирует расширять свое присутствие как на мировом СПГ - рынке, так и в зарубежных проектах в этой отрасли. Весьма показательны в этом отношении попытки Вашингтона торпедировать российско - тайское сотрудничество в газовой сфере.

Однако в начале августа было объявлено о решении Вашингтона распространить отраслевые санкции США на Южно - Кириновское нефтегазовое месторождение «Газпрома» (в Охотском море на северо - восточном шельфе Сахалина), которое считается основной ресурсной базой проекта «Владивосток – СПГ». Это решение означает, в частности, что произведенное в США оборудование впредь не может быть экспортировано в РФ для разработки указанного месторождения. Сорваны планы и Таиландской государственной нефтегазовой компании РТГ, которая должна была принять участие в строительстве и эксплуатации завода во Владивостоке.

Однако чем более вызывающие шаги делают США в экономической войне против России, тем активнее деловые круги стран Азии и России ведут поиск таких инвестиционных решений и торговых схем, которые шаг за шагом видоизменяют сложившуюся к концу прошлого века структуру международных экономических связей.

Помимо Вьетнама и Таиланда торгово - экономическое сотрудничество РФ наметилось с целым рядом других стран / территорий ЮВА – Камбоджей, Сингапуром, Малайзией, Гонконгом, Макао, Брунеем. В общей сложности российская сторона проводит сейчас с этими странами переговоры о кредитных линиях и / или о прямых инвестициях примерно

для 30 производственных и инфраструктурных проектов. Так, за получением Камбоджей статуса страны - наблюдателя в ШОС последовали визит правительственной делегации РФ в Камбоджу и двухсторонний бизнес - форум в Пномпене, в ходе которого камбоджийская сторона заявила о заинтересованности в поставках из России продукции машиностроения, авиатехники, оборудования по разведке и добыче нефтегазового сырья, а также в совместных проектах в энергетике и железнодорожной сети Камбоджи. Сейчас прорабатываются варианты российского участия в проекте общерегиональной железной дороги Хо Ши Мин (Вьетнам) – Пномпень – Баттамбанг (Камбоджа) – Бангкок (Таиланд).

Не смотря на активные интеграционные процессы отмечается некоторое снижение объемов внешней торговли России в 2015 г. по сравнению с 2014 г. [5, с. 23]

В январе - сентябре 2015 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 403,7 млрд. долларов США (65,7 % к январю - сентябрю 2014 г.), в том числе экспорт – 260,0 млрд. долларов (68,2 %), импорт – 143,7 млрд. долларов (61,5 %). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 116,2 млрд. долларов США (в январе - сентябре 2014г. положительное, 147,5 млрд. долларов) [4].

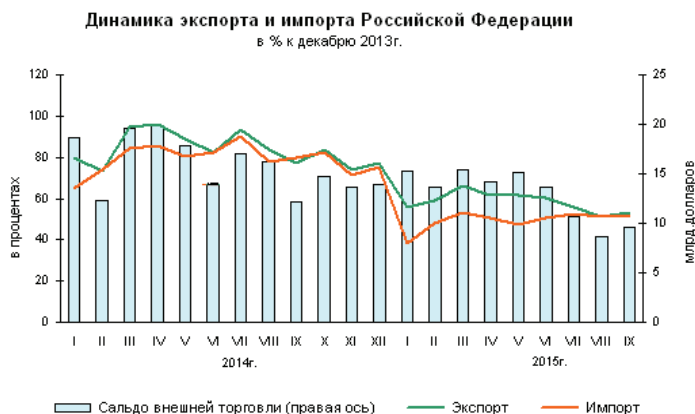


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта РФ в 2014 - 2015 гг.

В таблице 1 рассмотрен экспорт важнейших товаров.

Таблица 1 – Экспорт важнейших товаров [4]

Категория товара	Январь - сентябрь 2015г.		
	млн. долларов США	в % к январю - сентябрю 2014г.	в % к итогу
Экспорт	261410	68,5	100
из него:			
топливно - энергетические товары	168210	62,1	64,3
из них: нефть сырая	69577	57,3	26,6

газ природный	31331	71,4	12,0
металлы и изделия из них	25576	84,1	9,8
из них:			
черные металлы и изделия из них	13568	75,9	5,2
цветные металлы и изделия из них	11243	96,0	4,3
машины, оборудование и транспортные средства	17063	96,1	6,5
продукция химической промышленности, каучук	19090	88,1	7,3
из них: удобрения минеральные азотные	1947	79,0	0,7
удобрения минеральные калийные	2503	130,4	1,0
древесина и целлюлозно - бумажные изделия	7268	82,9	2,8
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	11236	81,5	4,3

Как видно из таблицы 1, основную долю в экспорте страны занимают топливно - энергетические товары. В таблице 2. Отражен импорт важнейших товаров.

Таблица 2 – Импорт важнейших товаров [3]

Категория товара	Январь - сентябрь 2015г.		
	млн. долларов США	в % к январю - сентябрю 2014г.	в % к итогу
Импорт	134266	61,8	100
из него:			
машины, оборудование и транспортные средства	59142	57,3	44,0
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	19103	63,9	14,2
продукция химической промышленности, каучук	25260	71,9	18,8

Данные обеих таблиц позволяют говорить о положительном торговом балансе страны.

В целом следует констатировать, что Россия активно участвует в разнообразных формах мировой экономической интеграции, что положительно влияет на развитие ее экономики, укрепление внешнеполитических связей[4,5,6]. В то же время приходится признать, что рост российской активности в мировой экономической сфере вызывает недовольство со стороны отдельных государств, привыкших быть на лидирующих экономических позициях, что, в свою очередь, приводит к стремлению ослабить российское государство посредством как экономических, так и политических методов.

Список использованной литературы:

1. Седых Н.В. Обеспечение эффективности развития предприятий сахарной промышленности в условиях рыночной интеграции // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2009
2. Интеграция России с Китаем: перспективы и угрозы // <http://investorzzz.ru/analitika-dlya-investorov/integraciya-rossii-s-kitaem/>
3. О состоянии внешней торговли в январе - сентябре 2015 года // http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/239.htm
4. Сухина Н.Ю., Седых Н.В. Развитие интеграционных процессов в АПК // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 2006. № 6. С. 5 - 7
5. Седых Н.В. Теоретические аспекты перехода пищевой промышленности на инновационный путь экономического развития // Вестник Южно - Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально - экономические науки. 2012. № 4. С. 196 - 199.
6. Сухина Н.Ю., Седых Н.В. Основные тенденции развития интеграционных процессов в АПК // депонированная рукопись № 77 - В2007 29.01.2007

© В.В. Беловол, 2016

УДК 330

О.В. Боброва,

ООО «Аудит плюс», г. Ангарск, Российская Федерация

СУЩЕСТВУЮЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2013 - 2018 ГОДЫ

Важнейшей задачей совершенствования рыночных отношений в настоящее время выступает формирование экономики инновационного типа. Понятие научно - инновационной деятельности имеет собирательный смысл. Оно объединяет все виды научной и инновационной деятельности, определяемые как государственными, так и корпоративными интересами и приоритетами. Другими словами, инновационная деятельность - это выражение научно - технического прогресса и реализация его на практике.

Очевидно, что достижения науки и техники определяют динамику экономического роста, уровень конкурентоспособности и особенности интеграции в мировую экономику. Поэтому создание благоприятных условий для развития инновационных процессов является одной из основных задач органов власти, хозяйствующих организаций и общественных структур. Следует отметить, что на фоне ускоряющегося технологического прогресса ведущих стран мира (инновационная деятельность обеспечивает им около 60 % прироста валового внутреннего продукта) Россия сталкивается с угрозой оказаться на периферии мирового развития со статусом сырьевого донора.

Другое подтверждение указанного факта - это состояние внешнеэкономической деятельности в Иркутской области. За 2003 г. ее внешнеторговый оборот составил 1,8 млрд. долл. США, в том числе - экспорт 1,57 млрд. долл. США, импорт - 0,23 млрд. долл. США. В структуре экспорта региона доминирующее положение занимают черные и цветные металлы (67 %), химическая продукция (18 %), древесина и изделия из нее (10 %), то есть сырьевые ресурсы и продукция низкой степени переработки. Импортируется же в основном машиностроительная продукция (46 %) [2, 4].

Степень осознания важности инновационного развития на всех уровнях (от Правительства РФ до организаций и предпринимателей) в последние годы неуклонно растет. Переход к инновационному развитию страны определен как основная цель государственной политики в области развития науки и технологий. В связи с этим целью разработанного проекта Концепции инновационной деятельности Иркутской области на 2013 - 2018 гг. является устойчивое экономическое развитие региона на основе использования его научно - технического потенциала.

В настоящее время формирование региональной, да и национальной, инновационной системы находится еще на начальной стадии. Не создана целостная нормативно - правовая база инновационной деятельности, государственная политика в этой сфере не системна и не последовательна, не сформированы эффективные механизмы взаимодействия государственных органов управления с предпринимательским сектором экономики. Не получают должного развития и практической реализации научные знания и перспективные технологии, направленные на решение насущных проблем обеспечения жизнедеятельности населения.

Анализ современного состояния научно - технической и инновационной сферы региона свидетельствует о том, что по уровню инновационной активности, месту высокотехнологичной продукции в структуре производства и экспорта, объемам финансирования науки, развитию инновационной инфраструктуры Иркутская область пока заметно отстает от ряда других регионов.

На сегодняшний день в области сложились предпосылки формирования таких приоритетов органов управления, частного бизнеса и гражданского общества, как активизация инновационной деятельности, повышение роли науки.

Во - первых, в рамках подготовки к вступлению России в ВТО международная конкуренция заставляет бизнес активизировать поиск перспективных технологий и нестандартных решений для обеспечения специфических конкурентных преимуществ в рамках глобальной мировой конкуренции.

Во - вторых, усиление новой бизнес - элиты, не имеющей доступа к сырьевым ресурсам, а также прогнозы развития сырьевых секторов отечественной экономики в общем контексте развития мировой экономики стимулируют повышение интереса и приток финансовых и менеджерских ресурсов в высокотехнологичные отрасли.

В - третьих, признание необходимости и стимулирование государством структурных изменений, общее улучшение инвестиционного климата позволяют бизнесу чувствовать себя более уверенно.

Список использованных источников

1. Будаева М.С. Анализ существующих источников финансирования в России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2009. № XVII. С. 22 - 36.

2. Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2. С. 135 - 137.

3. Суховой А. Ф. Формирование центров инновационной активности на Урале : теория и практика. - Екатеринбург : Ин - т экономики УрО РАН , 2005. - 121 с.

4. Янковский К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". - СПб. и др. : Питер , 2001. - 448 с.

© О.В. Боброва, 2016

УДК 336

Л.В. Богославцева

К.э.н., доцент кафедры Финансы
Ростовский государственный экономический
университет РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Принятый в России федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» призван стимулировать повышение качества и достоверности подготовки стратегий и прогнозов социально - экономического развития регионов. В целях регулирования отношений в сфере стратегического планирования в Ростовской области 20 октября 2015 г. был утвержден Областной закон № 416 - ЗС «О стратегическом планировании в Ростовской области», в котором сформирован перечень документов стратегического планирования, закреплены требования к содержанию каждого из них, предусмотрен мониторинг и контроль реализации таких документов.

Вопросы обеспечения финансовой самостоятельности региона рассматривались автором и ранее. [6, с.47]. Однако, в современных геополитических условиях особенно важно, чтобы стратегия региона стала реальным инструментом совершенствования управления о финансами, что предопределило необходимость выявления угроз и ограничений финансового обеспечения социально - экономического развития территорий.

Как известно, сложившиеся тенденции и перспективы развития регионов во многом зависят от внутренних и внешних условий, которые имеют преимущественно объективный характер и оказывают существенное влияние на процессы, протекающие в регионе.

Так, например, до 2014 года расширение масштабов интеграционных процессов с Украиной рассматривалось Правительством Ростовской области как фактор развития региона. Однако политические и как следствие экономические изменения стали главным ограничением дальнейшего развития и расширения масштабов интеграционных процессов

с Украиной, а так же развития взаимовыгодного сотрудничества, что должно учитываться при формировании и корректировке долгосрочных бюджетных прогнозов.

Следует учитывать и такие ограничения социально - экономического развития Ростовской области, которые в совокупности создают угрозу для обеспечения устойчивости консолидированного бюджета региона, например:

- ухудшение макроэкономической ситуации и замедление темпов экономического развития Ростовской области; в силу концентрации экономической активности в пределах Ростовской агломерации в регионе сохраняются угрозы усиления территориальной дифференциации;
- рост инфраструктурных ограничений: несмотря на энергоизбыточность существуют серьезные сетевые ограничения, которые уже сейчас тормозят развитие региональной экономики;
- сохраняется угроза сокращения численного состава населения и усиление диспропорций на рынке труда;
- интенсификация межрегиональной и глобальной конкуренции за рынки сбыта продукции и за ресурсы развития, а так же ухудшение конъюнктуры на мировых рынках специализации Ростовской области в условиях экономических санкций и экологические риски.

Характеристика условий развития региона по ряду показателей и вытекающих из них возможностей, ограничений и угроз развитию Ростовской области представлена в таблице 1.

Таблица 1. - Краткая характеристика условий развития Ростовской области и вытекающих из них возможностей, ограничений и угроз

Краткая характеристика возможностей	Краткая характеристика ограничений и угроз
Геополитическое положение	
Усиление значимости Ростовской области как одного из наиболее важных регионов Юга России в экономическом, административно - политическом, военно - стратегическом, научно - образовательном отношениях.	В связи с сохранением нестабильной ситуации в республиках Северного Кавказа, наличием нерешенных проблем в отношениях с государствами Закавказья, ухудшением отношений России с Украиной параметры геополитического положения области не изменятся.
Характеристика природно - ресурсного потенциала	
Ростовская область отличается богатством природных ресурсов, являющихся основой для развития добывающей промышленности, производства строительных материалов, сельского хозяйства, транспорта, и высоким уровнем продовольственной безопасности.	Негативное влияние внешнего фона (усиление конкурентных преимуществ соседних регионов и пр.) может привести к постепенному нивелированию фактора обеспеченности области природными ресурсами.

Масштабы и структура экономики	
По уровню и темпам развития экономики область входит в число ведущих российских регионов. Экономика отличается диверсифицированным характером. Целый ряд направлений хозяйственной деятельности имеет общероссийское значение.	На развитие области влияют как внешние риски (снижение грузоперевозок, сильная конкуренция на рынках специализации и со стороны Краснодарского края и пр.), так и внутренние ограничения (технологическая отсталость, недостаток мощностей инфраструктуры и пр.).
Социально - демографические особенности развития региона	
Несмотря на высокий уровень развития экономики, Ростовская область отстает от наиболее успешных российских регионов по уровню жизни населения и значениям демографических показателей.	Усиление межрегиональной конкуренции может привести к еще большему отставанию Ростовской области от ведущих российских регионов по значениям показателей уровня жизни населения.
Пространственно - территориальные особенности развития региона	
Уделяется большое внимание обеспечению устойчивого развития всех районов. Осуществляются меры по развитию специализированных территорий (моногородов, приграничных территорий, входящих в Еврорегион «Донбасс»), по формированию территорий интенсивного экономического развития.	Обострение экономических проблем может привести к сбоям в реализации территориальной политики области, направленной на выравнивание уровней развития районов. Экономическая деятельность, как и в прошлые кризисные периоды, начнет концентрироваться в крупнейших городах, обостряя проблемы развития российской провинции.

В целом, можно отметить, что внешние, по отношению к региону условия делятся на три группы: международные, общероссийские и региональные, которые необходимо учитывать при разработке стратегии и тактики бюджетной политики, направленной на укрепление доходов и оптимизацию бюджетных расходов, на обеспечение устойчивости бюджета области, выполнение принятых обязательств перед гражданами, развитие человеческого капитала.

В Ростовской области с учетом возникших в современных условиях ограничений и угроз определены следующие основные мероприятия, направленные на укрепление доходов областного бюджета:

- разграничение доходных источников между уровнями бюджетной системы;
- совершенствование системы оценки эффективности налоговых льгот и отмена тех из них, которые не соответствующих критериям эффективности;
- применение финансовых инструментов воздействия на организации, имеющие недомку по уплате налогов в региональные бюджеты с;
- проведение эффективной работы по планированию поступлений от отдельных доходов, имеющих целевое назначение;

- привлечение инвестиций и расширение доходного потенциала, в первую очередь, за счет нефинансовых инструментов;
- активное внедрение стимулирующих механизмов для организаций, применяющих специальные налоговые режимы;
- повышение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности.

Несмотря на запланированные мероприятия, тенденция роста доходов областного бюджета не позволяет увеличивать финансирование на принимаемые расходные обязательства. Сложившиеся условия предопределяют необходимость, с одной стороны, дальнейшей оптимизации, а, с другой стороны, повышения эффективности бюджетных расходов, прежде всего за счет:

- проведения оценки эффективности региональных программ с последующим принятием решений по результатам проведенной оценки;
- планирования расходов областного бюджета на основе бюджетных правил, а также в соответствии с «дорожными картами» изменений в отраслях социальной сферы Ростовской области и сохранением адресности социальной поддержки граждан;
- использования механизмов государственно - частного партнерства;
- формирования государственного задания на основе единого перечня государственных услуг и единых нормативов их финансового обеспечения.

Основные стратегические направления оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов Ростовской области представлены в таблице 2.

Таблица 2. - Основные стратегические направления оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов Ростовской области

Стратегические направления	Показатели мониторинга и оценки реализации стратегических направлений
Формирование программного бюджета с перечнем контрольных мероприятий	- Удельный вес расходов бюджета, формируемых в рамках программ, в общей сумме расходов бюджета; - Удельный вес своевременно реализованных контрольных мероприятий программ в общем количестве контрольных мероприятий.
Определение перечня показателей эффективности и результативности по разделам и подразделам классификации расходов бюджета	- Доля разделов и подразделов классификации расходов с четко определенными промежуточными и конечными показателями эффективности и результативности расходов бюджета в общем количестве разделов и подразделов бюджетной классификации расходов; - Соответствие промежуточных и конечных показателей эффективности и результативности бюджетных расходов стратегическим долгосрочным целям социально - экономического развития Ростовской области .
Повышение эффективности и результативности	- Наличие нормативного правового акта области, устанавливающего конкурсное распределение принимаемых расходных обязательств и методику оценки их

бюджетных расходов, в т.ч. принимаемых расходных обязательств	эффективности; - удельный вес неэффективных расходов в общем объеме расходов бюджета области; - удельный вес расходов областного бюджета на оказание государственных услуг, оказываемых в соответствии с государственными заданиями, в общем объеме расходов областного бюджета и др.;
Повышение прозрачности и открытости расходов областного бюджета	- Размещение на официальном сайте органов государственной власти информации, касающейся областных программ и результатов их реализации, отчета об исполнении бюджета и прочей информации, предусмотренной законодательством РФ и Ростовской области для публичного размещения; - Наличие нормативного правового акта, устанавливающего порядок изучения мнения населения о качестве оказания государственных услуг органами государственной власти Ростовской области.

Важно отметить, что при разработке стратегии развития области необходимо учитывать уже сложившиеся экономические и финансовые условия. Так, дефицит областного бюджета Ростовской области в 2016 году может вырасти с 9,8 млрд. рублей до 10,3 млрд. рублей. Как следствие долг Ростовской области планируется утвердить на уровне 51,3 млрд. рублей, при том, что в бюджете 2015 года он составлял 34,6 млрд. рублей. В результате складывающихся в 2016 году долговых отношений расходы по обслуживанию государственного долга возрастут на 47,8 % (с 3,3 млрд. рублей до 4,9 млрд. рублей) и будут направлены на уплату процентов за пользование кредитами кредитных организаций и бюджетных кредитов, полученных из федерального бюджета.

В тоже время важной задачей при планировании бюджета остается снижение его дотационности до 7,4 % по сравнению с 8 % 2015 года. Отметим, что Ростовская область впервые вошла в число низкодотационных регионов с показателем 18 % в 2014 году, перейдя из категории регионов с дотацией бюджета 20 % - 60 %, что свидетельствует о результативности проводимой бюджетной политики.

Усиление диспропорций в показателях областного бюджета вызывает необходимость изучения и использования опыта лучших практик учета возможностей и угроз бюджетных прогнозов, а также обеспечения действенного государственного финансового контроля на региональном уровне [5, с.43] как новых подходов, обеспечивающих эффективную реализацию планов стратегического развития.

Разработка бюджетной политики региона с учетом возможностей и рисков должна стать неотъемлемой частью системы государственного стратегического планирования как обязательное условие повышения качества управления общественными финансами. Особое внимание в процессе бюджетного стратегирования должно быть уделено стратегическим направлениям повышения результативности и эффективности бюджетных расходов, обеспечению «жесткой» увязки планирования бюджетных расходов и достижения долгосрочных целей социально - экономического развития региона.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». // www.consultant.ru.
2. Областной закон Ростовской области 20 октября 2015 г. № 416 - ЗС «О стратегическом планировании в Ростовской области». // www.donland.ru.
3. Постановление Правительства Ростовской области от 11 ноября 2015 г. № 86 «Об основных направлениях бюджетной политики и основных направлениях налоговой политики Ростовской области на 2016 – 2018 годы». // www.donland.ru.
4. Богославцева Л.В. Эффективная бюджетная политика как базовый принцип ответственного управления общественными финансами. // Научные труды sworld. 2015. Т. 17. № 1 (38). С. 59 - 65.
5. Карепина О.И., Пашенко М.А. Модернизация системы государственного финансового контроля на региональном уровне. // В сборнике: Трансформация финансово - кредитных отношений в условиях финансовой глобализации Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) редкол.: Е. Н. Алифанова (отв. ред.), В. С. Золотарёв, В. Ю. Наливайский. Ростов н / Д: Изд - во РГЭУ (РИНХ), 2012. С. 43 - 44.
6. Романова Т.Ф., Богославцева Л.В. Тенденции развития консолидированного бюджета Ростовской области. // Финансовые исследования. 2003. № 2 (7). С. 47 - 53.

© Л.В. Богославцева, 2016

УДК 336

Л.В. Богославцева

К.э.н., доцент кафедры Финансы
Ростовский государственный экономический
университет РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Н.А. Галоян

магистрант РГЭУ (РИНХ), гр. ЭК - 811
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Одним из инструментов социально - экономического развития регионов является программная структура расходов бюджета. Основой программно - целевого метода формирования расходов является соответствие бюджетных расходов объему и качеству предоставленных государственных услуг, что, в конечном итоге, призвано повысить социальную и экономическую результативность бюджетных расходов.

Программное финансирование в регионах представляет разработку целей, задач и конкретных мероприятий по соответствующим государственным программам, направленным как на повышение эффективности расходов бюджетов субъектов

Российской Федерации, так и на социально - экономическое развитие регионов, путем определения в государственных программах критериев и индикаторов эффективности.

Внедрение программного финансирования позволяет не только получить реальный эффект от использования бюджетных средств, но и на основе полученных результатов объективно оценивать результаты деятельности заказчиков и исполнителей программ; финансировать конкретные мероприятия; обеспечивать социально – экономического развитие территории путем реализации комплекса мер, взаимоувязанных по срокам, направлениям, исполнителям, ресурсному обеспечению и индикаторам.

Указанные выше преимущества обосновывают необходимость повышения роли публично - правовых образований в повышении эффективности расходования бюджетных средств и выборе приоритетных государственных программ. [4, с. 70].

Так, расходы областного бюджета Ростовской области сформированы на основе утвержденной Правительством Ростовской области 21 государственной программы. В 2016 году в программах сосредоточено 90 % расходов областного бюджета. Приоритетное место в бюджете занимают 14 государственных программ по направлению I «Новое качество жизни». Государственные целевые программы социальной направленности Ростовской области отражают региональную стратегию действенной социальной политики.[3, с. 46].

Таблица 1.

Таблица 1. - Аналитическое распределение бюджетных ассигнований Ростовской области по направлению государственных программ, млн. руб.

Направления	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего по государственным программам	128 414,5	138 317,6	115 439,6	118 807,2
I. Новое качество жизни (14 программ)	100 496,8	103 741,2	91 343,0	94 405,1
II. Инновационное развитие и модернизация экономики (6 программ)	22 313,6	28 502,5	18 008,4	18 580,1
III. Обеспечение национальной безопасности (0 программ)	0,0	0,0	0,0	0,0
IV. Сбалансированное региональное развитие (0 программ)	0,0	0,0	0,0	0,0
V. Эффективное государство (1 программа)	5 604,1	6 073,9	6 088,2	5 822,0

Государственные программы Ростовской области будут направлены также на поступательное развитие агропромышленного комплекса, коммунальной и транспортной инфраструктуры, обеспечение населения области жильем, связью и телекоммуникациями.

Развитие программного метода управления социально - экономическим развитием региона вызывает необходимость: выбора приоритетов бюджетного финансирования; разработки паспорта государственной программы, а также порядка его корректировки; соответствия стратегии развития региона с реализуемыми государственными программами; совершенствования кодов бюджетной классификации расходов бюджета, отражающих

специфику программной структуры расходов бюджета; разработки методик объективной оценки индикаторов, характеризующих результативность и эффективность использования бюджетных средств на реализацию программ; осуществления государственного контроля за исполнением программ.

Решение следующих проблем будет способствовать повышению эффективности формирования и исполнения государственных программ на современном этапе: ресурсное обеспечение запланированных мероприятий; необходимость корректировки стратегии развития региона, что может повлечь внесение изменений в программную структуру расходов областного бюджета; обеспечение координации отраслевых инвестиционных программ в рамках одной государственной программы; отсутствие новых информационных систем планирования государственных программ; необходимость постоянного уточнения структуры программ, ее оценки и возможности контроля.

Список использованной литературы:

1. Основные направления бюджетной политики и основные направления налоговой политики Ростовской области на 2016 – 2018 годы. // www.donland.ru.
2. Богославцева Л.В. Перспективы внедрения программного бюджета как инновационного метода бюджетного планирования. // Финансовые исследования. 2011. № 3 (32). С. 34 - 43.
3. Богданова О.Ю. Роль государственных программ в системе социальной защиты региона. // Научные труды SWorld. 2015. Т. 15. № 2 (39). С. 46 - 49.
4. Карепина О.И., Харсекина А.И. К вопросу об эффективности бюджетной политики. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 9 - 6. С. 70 - 72.

© Л.В. Богославцева, Н.А. Галоян, 2016

УДК: 33– 2964

Борщева В.Н. Студентка гр. ЭК - 522

Ростовский Государственный Экономический Университет(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Государство - реципиент на практике не всегда может обеспечить точное и неукоснительное соблюдение гарантий иностранных инвестиций ввиду политической нестабильности, присущей развивающимся странам и странам так называемой переходной экономики. Понятно, что Россия в этом отношении также не является исключением.

Обеспечить безопасность можно, во - первых, гарантиями государства, получателя инвестиций, прозрачной системой законодательных актов, направленных на защиту всех субъектов процесса инвестирования. Во - вторых, частными мерами по защите инвестиций являются: получение гарантий субъектов, получателей иностранных инвестиций о возврате

инвестируемых средств иностранному инвестору, наем международных и иностранных юристов, бухгалтеров и экономистов, которые будут представлять его интересы.

Россия, являясь страной с большими возможностями, не входит в число ведущих стран по инвестиционной привлекательности, кроме того в последнее время ощущается увеличение недоверия по отношению к России со стороны зарубежных и российских инвесторов. Это происходит по причине существования множества рисков.¹

Регионы России сильно дифференцированы по соотношению инвестиционного риска и инвестиционного потенциала.

Таблица 1. Распределение прямых инвестиций
из - за рубежа по федеральным округам (млн. долл.)²

Округ	1 кв. 2014	2 кв. 2014
Центральный	38670	18350
Северо - Западный	4590	3379
Южный	397	298
Северо - Кавказский	30	11
Приволжский	1096	1290
Уральский	3901	4129
Сибирский	1548	599
Дальневосточный	2203	1435

Во втором квартале 2014 года в сравнении с первым наметился существенный спад в инвестициях в Центральный федеральный округ, Северо - Западный, Сибирский и Дальневосточный. При этом заметный рост произошел только в Уральском федеральном округе.

Можно выделить преимущества и недостатки внедрения инвестиций в Российскую Федерацию:

Таблица 2. Преимущества и недостатки внедрения инвестиций в РФ.³

Преимущества	Недостатки
1. Возможность производить в России товары широкого потребления и продавать.	1. Степень прозрачности политической, законодательной и экономической сферы продолжает вызывать беспокойство.
2. Конкурентоспособная по стоимости рабочая сила.	2. Государственные предприятия, по мнению инвесторов, ограничивают возможности внедрения новых идей.
3. Возможности для повышения производительности действующих в России предприятий.	3. Жесткие нормативные требования, бюрократия и коррупция.
4. Благоприятные возможности для переноса в Россию современных технологий производства и их использования в целях завоевания	

¹ Статья «Инвестиционная привлекательность России: проблемы и пути решения» Овчинникова И.В., Карнакова Е.А.

² www.gks.ru Дата обращения: 19.10.2014

³ www.proved - partner.ru Дата обращения: 12.11.2014

рыночной доли.	
5. Научные традиции и ресурсы России могут сделать ее лидером в сфере технологий.	

Согласно данным консалтинговой компании AT Kearney, больше половины из 500 крупнейших представителей бизнеса в мире планируют умеренно или существенно наращивать инвестиции в Россию в текущем году при условии, что Западные санкции будут сняты

В 2014 году в РФ было запущено 178 инвестпроектов с иностранными «корнями». Общая сумма проектов составила 13 млрд долларов. В рейтинге индекса Foreign Direct Investment Confidence 2014 Россия не смогла войти в топ - 25 привлекательных для инвестирования стран, хотя в 2011 году она занимала 11 строчку.

Отечественные эксперты расходятся во мнении относительно будущего инвестиций в РФ. Так, главные экономист Norvik Banka Сергей Волобьев считает, что худший период для страны позади после «минских» переговоров. Темп временем, директор Carnegie Moscow Center Дмитрий Тренин считает, что единственным надежным партнером России, способным привлечь средства в отечественную экономику, является Китай.

Список используемой литературы

1. Ильина С.А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый . – 2012. - №5 с. 153 - 157
2. Федеральная служба государственной статистики. – (электронный ресурс) – Режим доступа – URL: <http://www.gks.ru>
3. Электронный ресурс – www.cyberleninka.ru
4. Электронный ресурс – www.lawmix.ru (<http://www.lawmix.ru/state/2330>)

© В.Н. Борщева, 2016 г.

УДК 657.01

Н.Н. Брицына

Магистрант 1 курса кафедры «Бухгалтерского учета и финансов»

И.Е. Корогод

Студент 3 курса кафедры «Бухгалтерского учета и финансов»

С.Н. Землякова

К.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета и финансов»

Донской государственный аграрный университет

п. Персиановский, Российская Федерация

ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ

Бухгалтерский учет является ключевым моментом деятельности любой организации. Выполнение основной задачи бухгалтерского учета — формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, иными словами, финансовой отчетности, должно быть своевременным, точным и

соответствовать определенным требованиям, правилам ведения бухгалтерского учета. С развитием общества во всех его сферах, а именно в экономической сфере, принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают изменения и также развиваются.

Развитие российских стандартов бухгалтерского учета прошло несколько этапов. С 1991 г. в России началась реформа в системе бухгалтерского учета. Три основных события, оказавших большое влияние на развитие бухгалтерского учета в РФ:

- 1) выпуск нового Плана счетов (План счетов);
- 2) требования к выпуску отчетности приблизились к требованиям, принятым в западных странах;
- 3) подготовка к радикальной реформе по правилам и методам бухгалтерского учета и аудита.

В феврале 1994 г. был принят Приказ о «Положении о бухгалтерском учете и отчетности РФ», который является руководящим и базовым документом для бухгалтерского учета в РФ. В данном документе указано, что бухгалтер должен достичь следующих трех целей:

- 1) поддержание контроля за использованием, передачей, возможностью использования материалов и других проектов;
- 2) своевременное представление факторов негативного влияния напредпринимательские деятельности и ликвидности активов [1];
- 3) предоставление адекватной и надежной информации о достижении бизнеса и финансовом состоянии.

Управление компанией включает взаимоотношения с инвесторами, поставщиками, заказчиками, кредиторами, налоговыми органами, банками и другими группами, которые являются потребителями финансовой информации о предпринимательской деятельности, независимо друг от друга.

В настоящее время информация об учете в первую очередь воспринимается как инструмент для сокращения налогов и увеличения субсидий от государства, при этом интересы инвесторов в информации отражены в меньшей степени. Это сильно отличается от целей бухгалтерского учета в США и Европе. Кроме того, информация об учете в РФ характеризуется низким уровнем надежности и целостности.

С 1992 по 1997 г. основными достижениями российских стандартов бухгалтерского учета являются: построение системы учета новой концепции, создана основа для показания отчетности, осуществлено разделение бухгалтерского учета и налогового учета и т.д.

До 1998 г. в России выпустили только одно правило бухгалтерского учета - «Договоры на строительство».

Правительство РФ в марте 1998 г. приняло приказ № 283 («Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: Проект»), целью которого стало создание системы отечественных стандартов бухгалтерского учета [2]. Таким образом, было задано направление реформы российского бухгалтерского учета и определены 3 основные цели:

- 1) создать систему стандартов бухгалтерского учета, полезную для пользователей информации (в основном инвесторов);
- 2) обеспечить совпадение процесса реформирования русского бухгалтерского учета с устойчивыми тенденциями развития стандартов международного бухгалтерского учета;

3) предлагать техническую поддержку для бухгалтерских организаций, чтобы стандарты бухгалтерского учета были правильно поняты и использованы.

С 1998 по 2002 г. Минфин России выпустило 19 специальных положений по бухгалтерскому учету (ПБУ), которые во многих аспектах ещё отличаются от международных положений бухгалтерского учета, так что их продолжают улучшать и дорабатывать [3, с. 59].

25 июля 2002 г. правительство России объявило, что с 1 января 2004 г. все компании и банки обязаны составлять отчетность в соответствии с МСФО. При этом Министерству финансов было приказано доработать руководство по преобразованию стандартов.

В январе 2003 г. Россия объявила, что все перечисленные компании IPO с 2004 г. обязаны предоставлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО, а их дочерние компании могут продолжать следовать первоначальным российским стандартам бухгалтерского учета. К 2007 г. все компании перешли на МСФО.

24 ноября 2003 г. Минфин России выпустил российское положение бухгалтерского учета № 20 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях» [4].

С октября 2004 г., в соответствии с российским законодательством, требуется, чтобы дочерние компании готовили и раскрывали финансовую отчетность по МСФО в течение шести месяцев после окончания бухгалтерского года; также все компании должны подготовить и раскрыть финансовые отчетности по стандартам российского бухгалтерского учета.

В 2008 г. Министерство финансов России пересмотрело и улучшило некоторые из стандартов, и 6 октября 2008 г. вышло ПБУ № 21 «Изменения оценочных значений».

2010 - 2012 гг. Обязательный перевод на МСФО государственной финансовой отчетности других предприятиях, в том числе популярные ценные бумаги, которые обращаются на фондовых рынках за рубежом и составляют такую отчетность по иным международным признаваемым стандартам.

На основе Международных стандартов финансовой отчетности в России разработан план развития бухгалтерского учета и отчетности до 2015 года. Планируется, что к 2016 году будет осуществлен полный переход на МСФО.

Введение МСФО является неким «шагом» на пути к развитию Российских фирм — расширение сотрудничества российских предприятий с иностранными партнерами, привлечение зарубежных инвестиций, публикация финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с МСФО [5].

Профессиональный стандарт для бухгалтеров — был утвержден Минтруда - приказ Минтруда России от 22 декабря 2014 г. № 1061н ,зарегистрирован Минюстом России 23 января 2015 года № 35697. В стандарте также прописаны трудовые функции, которые исполняют бухгалтеры и главные бухгалтеры.

Применение профстандарта сможет помочь руководителям организаций при составлении вакансий и проведении собеседований с претендентами, при разработке должностных инструкций, при разработке программ для повышения сотрудников по карьерной лестнице, при разработке штатного расписания, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов и установлении размера оклада [4, с. 420].

Таким образом, развитие бухгалтерского учета в России это достаточно длительный процесс, который прошел несколько этапов. Заключительным этапом в бухгалтерском

учете стало внедрение стандартов МСФО, которое в современных условиях требует тщательного обоснования необходимости, а также требует выделения определенного типа компаний, которым использование этих стандартов действительно нужно. Внедрение стандартов необходимо именно крупным компаниям, имеющим доступ к иностранному рынку или стремящимся его получить.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 26.12.1994 N 170(ред. от 19.12.1995)"О Положении о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.02.1995 N 800) // Российские вести, N 90, 18.05.1995
2. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283"Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности" // Собрание законодательства РФ, 16.03.1998, N 11, ст. 1290
3. Бессонова И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях [Текст] / И. С. Бессонова // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 58 - 60.
4. Землякова С.Н. Профессиональный стандарт «Бухгалтер»: реалии нового времени / Землякова С.Н. // Молодой ученый. 2015. № 7. С. 419 - 422.
5. Министерство Финансов Российской Федерации: международные стандарты финансовой отчетности. URL: http://minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/ _ Дата обращения (29.10.15)

© Н.Н. Брицына, И.Е. Корогод, С.Н. Землякова, 2016

УДК 33

Е.В. Кузнецова

к.т.н., доцент кафедры

«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

А.С. Болгова

зам. директора по экономическим вопросам ООО "ПМК - 54"

В.В.Валишина

студент 4 курса экономического факультета

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Потребность является нехваткой материального или нематериального блага. Потребности бывают первостепенными (физиологические, с самого нашего рождения) и второстепенными (приобретенные в процессе жизнедеятельности) [4, с. 15]. Потребности в чем - либо обычно становятся мотивом к их реализации и достижению, иными словами –

мотивацией, которая представляет собой процесс по побуждению себя и остальных для успеха в личных целях или целях предприятия. То есть когда потребность ощущается индивидом, она пробуждает в нем состояние удовлетворенности. Побуждение – это осознание недостатка в чем-либо, которое является проявлением потребности и сосредоточенности на достижении цели [3, с. 29].. А цели в этом смысле – это то, что является средством удовлетворения потребностей. Если индивид их достигает, то он удовлетворяет собственные потребности, которые по этому принципу делятся на удовлетворенные, неполно удовлетворенные и неудовлетворенные.

Уровень удовольствия, который человек получает при решении своих задач, оказывает влияние на его поведение в похожих ситуациях в дальнейшем. Обычно люди хотят действовать таким образом, чтобы прийти к успеху и не делать то, что не удовлетворяло его потребности в прошлом.

Однако не все сотрудники имеют большой потенциал и мотивацию в достижении высоких результатов. Все это зависит от типов личности, их конкретных потребностей и возможностей.

Следовательно, создание рабочих мест на должности, которые требуют большей отдачи и квалификации выгодно для предприятия, но не во всех случаях и не для всех работников. Так руководитель должен это предвидеть и знать, что для стимулирования нет одного проверенного метода. Ведь, то что результативно для одного, может совершенно не играть роли для другого.

Но что бы не говорили люди, вознаграждение и высокая заработная плата работников строительного предприятия являются одними из самых важных и неоспоримых факторов в привлечении людей к труду, их мотивации и стабильной успешной работе. Однако денежное стимулирование может иметь не только положительный, но и отрицательный эффект, например, из-за недостаточного размера вознаграждения или неправильного метода распределения премий. Все это влечет к плохой производительности труда, снижению качества работы и ухудшению организационной культуры. Недовольные сотрудники могут организовывать конфликты на предприятии, писать жалобы и даже увольняться из компании.

Эффективное денежное мотивирование работников оказывает исключительно положительное воздействие на производительность труда, направляет дело в необходимое для предприятия направление, тем самым увеличивает эффективность использования человеческих ресурсов [1, с. 52].

Можно выделить следующие цели материального стимулирования:

1. Привлечение работников на предприятие. Компании конкурируют на рынке, желая привлечь тех сотрудников, которые будут для них самыми полезными при реализации целей компании. Поэтому денежное стимулирование должно быть конкурентоспособным, чтобы привлечь тех сотрудников, которые нужны предприятию.

2. Удержание работников на предприятии. Когда работники не довольны вознаграждениями и заработной платой в организации, они начнут увольняться, и компания будет нести потери в квалифицированных кадрах и денежных средствах, которые она затратила на обучение и подготовку этих сотрудников.

3. Мотивирование трудового поведения. Денежная оплата должна ориентировать сотрудников на работу, необходимую предприятию [4, с. 38]. Поэтому через систему

денежного стимулирования обязательно должны поощряться производительность, творческий подход, опыт работы, преданность своему делу, своевременное качественное выполнение и перевыполнение работы.

4. Проверка затрат на работников. Так как затраты на работников составляют одну из основных статей расходов для многих строительных предприятий, результативное ими регулирование даст большой эффект для всей организации, может привести ее к успеху.

5. Управленческая результативность и доступность. Метод денежного стимулирования должен быть понятен каждому работнику на предприятии [4, с. 12]. (иначе в организации появится разобщенность и начнутся конфликты) и требовать больших денежных затрат и затрат рабочей силы для эффективной бесперебойной работы.

6. Согласованность с законом. Во многих государствах денежное стимулирование и вознаграждение управляется государством. Если компания будет игнорировать этот факт, то это может привести к нарушению законодательства и в последствии к судебным взысканиям и наказанию, что связано с большими денежными потерями [1, с. 74].

Вышесказанные цели могут быть не согласованы между собой (как проверка затрат работников и привлечение работников на предприятие). Однако руководители должны найти наилучшее соответствие между уровнями решения этих вопросов, каждый из которых является важным на отдельных стадиях ее функционирования. Так, например, на этапе создания организации минимизации затрат на трудовой персонал обычно приносится в жертву проблеме привлечения компетентной рабочей силы. На стадии экономического спада предприятия нередко отсрочивают прием нового персонала и концентрируют внимание на минимизации затрат на оплату труда.

Подводя итоги, можно сказать, что точное понимание целей в вопросе материального стимулирования позволит повысить заинтересованность сотрудников в результатах своего труда и эффективность всей системы управления предприятием.

Список использованной литературы

1. Кузнецова Е.В., Елесина Н.В. Организационные структуры управления предприятием. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 26 - 29.
2. Кузнецова Е.В., Палиенко Ж.С. Инновационное развитие предпринимательской структуры. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 40 - 43.
3. Кузнецова Е.В., Бурангулова А.Б. Модели и методы принятия решений в строительных организациях. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 44 - 46.
4. Кузнецова Е.В., Круподерова О.Л. Экономическая эффективность технологии укрепления грунтов «АНТ». Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 62 - 65.
5. Кузнецова Е.В., Александрова А.А. Управление реализацией проекта по прокладке волокна - оптической линии связи «Бураево - Янаул». Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 7 - 9.

6. Махмутова А.С. Фундаментальные аспекты приоритетности строительства жилых комплексов перед уплотнительной застройкой в мегаполисах РФ. / А.С.Махмутова // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики - 2015 - с.57.

© Е.В. Кузнецова, А.С. Болгова, В.В. Валишина, 2015

УДК 336.146

Е.А. Ветрова

К.э.н., доцент

Факультет социального управления
и социологии

ФГБОУ ВПО Российский государственный
социальный университет

Г. Москва, Российская Федерация

Е.А. Шалаева

Студентка 2 курса

Факультет социального управления
и социологии

ФГБОУ ВПО Российский государственный
социальный университет

Г. Москва, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РФ

Право на образование является одним из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан Российской Федерации. Государство гарантирует гражданам общедоступность и бесплатность начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность среднего профессионального, высшего профессионального и послевузовского профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях в пределах государственных образовательных стандартов, если образование данного уровня гражданин получает впервые. Государство, таким образом берет на себя ответственность в предоставлении гарантированного бесплатного образования, а, следовательно, и покрытие затрат на его осуществление. Образование является одним из основополагающих факторов в обеспечении благосостояния и конкурентоспособности государства, благополучия общества в целом и каждого отдельного гражданина в частности.

Расходы бюджета на образование имеют особую социальную и экономическую значимость. Расходы на образование – это инвестиции, которые стимулируют экономический рост, повышают производительность труда, способствуют личному и социальному развитию и снижению социального неравенства. Проблема повышения эффективности бюджетных расходов в последние годы широко обсуждается. В условиях

изменяющегося бюджетного законодательства, разграничения бюджетных полномочий эта проблема становится все более актуальной не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровнях.

Важно понимать, что качественное распределение федерального, регионального и местного бюджета будет выгодно, как органам государственной власти, так и образовательным учреждениям, т.к. 70 % всей образовательной деятельности реализуется на местном уровне и решение проблем бюджетного финансирования расходов, возникающих в процессе оказания образовательных услуг является очень важной задачей.

Действующие в настоящее время механизмы оценки и оптимизации расходов в сфере общего образования вызывают много вопросов как у представителей органов власти, так и у директоров школ. Существующая методика оценки эффективности деятельности и расходования бюджетных средств частично противоречит законодательству, в том числе положениям, гарантирующим гражданам РФ равный доступ к качественному образованию.

Повышение эффективности бюджетных расходов представляет собой одну из ключевых задач, стоящих перед органами государственной власти и местного самоуправления. Однако, необходимо отметить, что единого понимания, что такое эффективность бюджетных расходов, в настоящее время нет, поскольку отсутствуют формализованные критерии, посредством которых можно сделать вывод об эффективном расходовании общественных (бюджетных) средств.

Для понимания сущности проблемы и дальнейшей разработки путей её решения, нужно разобраться в самих элементах и факторах, влияющих на сферу образования и ее финансирования. На данный момент можно выделить несколько проблем:

- 1) Низкая заработная плата преподавателям учебных заведений, что ведёт к понижению качества образования.
- 2) Ежегодное недофинансирование сферы образования по сравнению с плановыми показателями.
- 3) Недостаточное использование всех возможных ресурсов для привлечения дополнительного финансирования и стимулирование частного сектора.

Расходы бюджета субъекта федерации формируются в зависимости от социально - экономической политики государства, а также выбранных социальных и экономических приоритетов развития региона. Направления, формы, структура и масштабы расходов бюджетов субъектов федерации на образование определяются в соответствии с выбранными приоритетами. Например, реформа общего образования может обуславливать как рост, так и сокращение расходов бюджетов субъектов федерации на образование в зависимости от ее целей, задач, механизма реализации и степени самостоятельности субъектов федерации в выборе моделей реформирования региональной системы общего образования [5].

Нормативно - правовое регулирование оказания государственных (муниципальных) услуг в сфере образования является основанием для осуществления расходов региональных бюджетов на образование. Нормативно - правовые акты оказывают непосредственное влияние на планирование, финансирование, а также эффективность расходов бюджетов субъектов федерации на образование.

Следует отметить, что фактические расходы бюджета субъекта федерации на общее образование должны быть соотнесены с факторами, оказывающими непосредственное

влияние на величину расходов бюджета субъекта федерации на общее образование, т.е. внутренними факторами.

Первым фактором, оказывающим влияние на объем расходов бюджета субъекта федерации на общее образование, является демографическая ситуация в регионе. Здесь следует учитывать количество детей школьного возраста (количество учащихся), количество учащихся требующих особого подхода.

Следующий фактор, влияющий на объем расходов бюджета субъекта федерации, - средняя заработная плата в субъекте федерации, характеризующая оплату труда работников отрасли. Повышение оплаты труда работников образования, доведение и поддержание соответствия уровня заработной платы учителей уровню средней заработной платы по экономике регионов, а также ее зависимость от результативности труда можно рассматривать как одну из мер, направленных на повышение качества предоставляемых образовательных услуг. Данная мера способствует повышению мотивации работников сферы образования, созданию условий для привлечения в отрасль высококвалифицированных кадров.

Ещё один фактор, влияющий на доходы и расходы бюджета, это нецелевое использование бюджетных средств. Это подразумевает под собой:

- использование бюджетных средств на приобретение ценных бумаг с целью их последующей перепродажи и использование активов на другие цели;
- расходование средств превышая установленную норму (нормы возмещения командировочных расходов, нормы на расходование бензина и т.д.);
- использование средств несогласно смете бюджетного учреждения [2].

В свою очередь, проблема нерационального использования бюджетных средств в настоящий момент остается открытой, поскольку законодательством не предусмотрены меры наказания при нерациональном расходовании бюджетных средств.

Целью совершенствования механизма финансирования образовательных учреждений является повышение эффективности финансирования сферы образования на федеральном, региональном и местном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

- развитие системы внебюджетного финансирования образования;
- оптимизация расходов бюджетов на образование;
- повышение качества бюджетного планирования;
- обеспечение зависимости выделяемого объема финансирования от результатов деятельности образовательных учреждений.

В различных странах известны следующие методы бюджетного планирования сферы образования: – подушное финансирование; – нормативное финансирование; – нормативно - подушное финансирование [4].

В большинстве стран используется нормативно - подушноей метод как наиболее эффективный при планировании бюджетных расходов в целом и на образование, в частности.

В России бюджетное планирование и финансирование образования осуществляется на основе нормативов, определяемых по каждому типу, виду, категории учреждения сферы образования, а также уровню образовательных программ в расчете на одного учащегося. У данного нормативного метода есть существенный недостаток, который заключается в том,

что у образовательных учреждений отсутствуют стимулы улучшения качества предоставления образовательных услуг, поскольку при распределении бюджетных средств на образование результативность деятельности образовательных учреждений и эффективность бюджетных расходов на образование не учитывается [3].

Существует ещё несколько методов планирования по улучшению эффективности финансирования сферы образования.

Функциональный признак позволяет классифицировать виды эффективности бюджетных расходов на образование в зависимости от подразделов бюджетной классификации расходов на образование.

По целям оценки эффективность бюджетных расходов на образование можно классифицировать на социальную и экономическую. Целью оценки социальной эффективности бюджетных расходов на образование является оценка степени достижения социальных целей в результате финансирования образования в процентном или абсолютном выражении (например, увеличение процента трудоустроившихся в первый год после окончания профессионального образовательного учреждения на 10 %). Целью экономической эффективности расходов бюджета на образование является оценка соотношения полученных результатов деятельности учреждений образования и расходов бюджета на образование.

Такой признак классификации эффективности бюджетных расходов на образование, как степень увеличения эффективности бюджетных расходов на образование, позволяет определять первичность или многократность получения результатов деятельности образовательных учреждений в результате их бюджетного финансирования. Если в результате бюджетного финансирования образования результат деятельности образовательных учреждений достигается первый раз, т.е. первично, то это первичная эффективность. При многократном получении результатов деятельности образовательных учреждений в течение какого-либо времени наблюдается эффективность [4].

Также следует выделить проблему, возникающую при внедрении данного метода планирования образования в России, – в отдельных субъектах Российской Федерации создается только видимость нормативного финансирования, и образовательные учреждения продолжают финансироваться по факту расходов за предыдущий финансовый период. В связи с этим, у образовательных учреждений имеются стимулы к наращиванию фактических издержек, поскольку при экономии средств в текущем году образовательному учреждению и главному распорядителю бюджетных средств снизят бюджетные расходы на очередной финансовый год [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что результаты различных исследований, проведённых по оценке эффективности бюджетных расходов на образование в России, свидетельствует о необходимости учета ее результатов при выработке направлений бюджетной политики, учета влияния факторов эффективности, а также реализации целого комплекса мер по повышению эффективности бюджетных расходов на образование, а в частности, рекомендуется усовершенствовать механизм финансирования сферы образования

Список использованной литературы:

1. Ветрова Е.А., Крюкова Е.М. Проблемы квалификации мер принуждения в регулировании межбюджетных отношений в области приостановления (сокращения) финансовыми органами предоставления межбюджетных трансфертов (за исключением

субвенций) // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 11 (127). С. 63 - 67.

2. Майская Е.С. Направления повышения эффективности и результативности бюджетных расходов [Текст] / Е. С. Майская // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 133 - 136.

3. Марков С.Н. Повышение эффективности бюджетных расходов на образование (на примере бюджета Омской области): монография. — Омск: Изд - во НОУ ВПО ОмГА, 2013. — 186 с.

4. Типенко Н.Г. Механизмы повышения экономической эффективности бюджетных расходов на общее образование: опыт практической реализации / Н.Г. Типенко. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. — 80 с.

5. Ярошенко Т.П., Каратаева Г.Е. Модель эффективности бюджетных расходов муниципального образования // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 3. // URL: [www.science-education.ru / 103 - 6427](http://www.science-education.ru/103-6427) (дата обращения: 01.12.2015).

© Е.А. Ветрова, Е.А. Шалаева, 2016

УДК 378.014.54 + 378.015.62

Е.С. Власова

студент ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск, РФ

А.С. Власова

студент ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск, РФ

С.С. Демцура

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск, РФ

СЕКТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЯ

В настоящее время можно сказать с уверенностью, что научно - технический прогресс лежит в основе становления экономики знания. В России не развита система создания новых ученых, которые смогли бы продвигать научно - технический прогресс [1, с. 32]. Для того что бы контролировать процесс создания новых ученых, необходимо сформировать систему, при которой будет возможно отслеживать процесс развития науки в школах и высших учебных заведениях. Для создания данной системы необходимо дать возможность детям еще в школе проявлять свои возможности. Для этого необходимо создание конкурсов на уровне школы, города, региона, страны и международные конкурсы. Все они должны финансироваться из бюджета государства. Участие в данных конкурсах должно не только награждаться, а так же лучшие участники будут получать помощь в дальнейшем развитии в данной области. Это будет способствовать тому, что дети будут заинтересованы в науке еще в школе. В дальнейшем, поступив в институт каждый из тех, кто показал свои способности в школьном возрасте, будет иметь привилегии при поступлении на научные специальности. Их будут сопровождать руководители при обучении и участии в конкурсах.

Взаимодействие научно - исследовательских лабораторий с вузами будет способствовать дальнейшему трудоустройству выдающихся студентов. Такая система способствует формированию у детей еще школьного возраста тяге к науке, будет давать возможность отследить путь становления выдающихся ученых. Так же данная система будет помогать в решении проблем в плане финансирования научных исследований у молодых ученых и в построении базы знаний о науке у каждого студента. Главными целями данной системы являются: стимулирование научно - исследовательской и учебно - познавательной деятельности; формирование интеллектуального потенциала России. Данная система позволит сформировать сильный научный ресурс для создания новых технологий, что позволит России выйти на высокий уровень экономики знаний. В России существуют конкурсы научно - исследовательских работ. Но все они являются платными для участников, что значительно усложняет участие в них. Такие конкурсы в основном проводятся в больших городах, а значит остается не охваченной большая территория маленьких городов и поселений. Для жителей таких территорий участие в конкурсе возможно, но цена участия в нем значительно вырастет. Если из бюджета будут выделяться средства на финансирование конкурсов и сопровождение выдающихся детей в пути их становления, то это значительно упростит процесс участия в них, что в свою очередь дает возможность почувствовать всем желающим без исключения. Построение этой системы требует значительных вложений, но все они окупятся через несколько лет с появлением новых специалистов, которые смогут вывести Россию на новый уровень научно - технического прогресса. Россия перестанет платить за разработки других стран, и сможет сформировать сильнейший интеллектуальный потенциал. Она сможет контролировать процесс превращения научных достижений в технологические разработки. Рынок интеллектуальной собственности – это совокупность продавцов и покупателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые знания, овеществленные в объектах интеллектуальной собственности, на которые распространяется действие прав интеллектуальной собственности. Основными субъектами этих рынков выступают: государство в лице органов государственного управления, которые разрабатывают законы и иные нормативные правовые акты, направленные на регулирование деятельности субъектов хозяйствования и охрану интеллектуальной собственности. Бюджет государства пополняют налоги и сборы, взимаемые со всех хозяйствующих субъектов; предприятия и организации, непосредственно занятые созданием объектов интеллектуальной собственности и выступающие в качестве продавцов, которые предлагают эти объекты на рынке интеллектуальной собственности; авторы результатов интеллектуальной деятельности, воплощенных в объектах интеллектуальной собственности; инновационные предприятия, разрабатывающие и выпускающие инновационную продукцию с использованием приобретенных на рынке интеллектуальной собственности объектов интеллектуальной собственности; эта продукция реализуется на рынке товаров и услуг; инвесторы (банки, пенсионные и венчурные фонды, корпорации, государственный бюджет и т.п.), финансирующие как разработчиков объектов интеллектуальной собственности, так и производителей инновационной продукции; особое место на рынке занимают производители контрафактной продукции; при ее производстве используются объекты интеллектуальной собственности, права на которые не принадлежат этим производителям на законном основании. Научные исследования – объективно необходимый процесс в

развитии общества. Но без приложения к производству научные знания бессильны в своем влиянии на экономическое развитие той или иной страны. Лишь материализуясь в средствах и предметах труда, в технологических процессах, в культурно – техническом уровне всего самодостаточного населения, научные знания становятся производительной силой НТП, усиливает превращение науки в материальную силу.

Список использованной литературы:

1. Гречко М.В. Знания и идеи как основные конкурентные ресурсы развития современной экономики возрастающей отдачи // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 14. – С. 32.

© Е.С. Власова, А.С. Власова, С.С. Демцура, 2016

УДК 332.1

А.Ю. Волков

Д.э.н, доцент, профессор кафедры экономики
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Ярославский филиал
г. Ярославль, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА

По данным Ярославлстата индекс промышленного производства в январе - сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года составил 111,0 %. При этом в Прогнозе социально - экономического развития Ярославской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, одобренном постановлением Правительства Ярославской области от 29.10.2014 № 1089 - п (далее – Прогноз СЭР) индекс промышленного производства на 2015 год предусмотрен на уровне 102,1 %. В январе - сентябре 2014 года к январю - сентябрю 2013 года индекс промышленного производства составлял 101,1 %.

По данным Ярославлстата темп роста производства продукции сельского хозяйства в январе - сентябре 2015 года составил 104,4 % по сравнению с 107,7 % в январе - сентябре 2014 года.

Объем работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство», снизился до 74,5 % к уровню соответствующего периода 2014 года. Общая площадь введенного жилья составила 551,9 тыс. кв. м или 120,6 % к уровню января - сентября 2014 года, при этом населением введено за счет собственных и привлеченных средств 254,7 тыс. кв. м или 140,7 % к уровню января - сентября 2014 года.

По данным Ярославлстата индекс потребительских цен составил 117,8 % (январь - сентябрь 2015 года в % к январю - сентябрю 2014 года) при прогнозном значении на 2015 год – 108,2 %. Индекс потребительских цен в январе - сентябре 2014 года к январю - сентябрю 2013 года составлял 108,3 %. Что повышает риски превышения показателя

годовой инфляции в 2015 году, который не корректировался Правительством Ярославской области в текущем году и остался на уровне 8,2 % . Риски превышения оцениваемого уровня инфляции на 2015 год обусловлены накопленными в истекшем периоде текущего года более высокими темпами роста цен на продовольственные товары, ожидаемым сезонным повышением цен на плодоовощную продукцию в последние месяцы текущего года и возможным дальнейшим ослаблением курса рубля в условиях тенденции к снижению цен на нефть на мировом рынке.

В январе - сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года сохранилась отрицательная динамика ряда показателей, характеризующих жизненный уровень населения, что обусловлено снижением динамики в ряде сфер экономической деятельности, сохранением повышенного уровня инфляции и ростом уровня безработицы. По данным Ярославлстата официально зарегистрированы безработными 9,9 тыс. человек (в среднем за месяц) или 109,6 % к январю - сентябрю 2014 года. Снижение реальной начисленной заработной платы, рост просроченной задолженности по заработной плате оказывают негативное влияние на уровень потребительского спроса (один из факторов поддержания экономического роста).

Анализ достигнутых за 9 месяцев текущего года значений индикаторов показывает, что с учетом сохранения негативных тенденций замедления экономического роста в ряде сфер экономической деятельности, потребительского спроса, сохранения повышенного уровня инфляции, имеются риски выполнения ряда прогнозируемых показателей социально - экономического развития Ярославской области.

Анализ вышеуказанных сведений дает основания для крайне осторожных высказываний о том, что имеют место некоторые элементы адаптации российской экономики к принципиально новым условиям функционирования (международные санкции, низкие цены на энергоносители и др.). В настоящее время Российская Федерация продолжает находиться в полосе социально - экономической «турбулентности» и возможно только начинает поиск путей выхода из достаточно сложной ситуации.

Своевременная и эффективная реализация комплекса мер по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ярославской области, а так же использование финансового контроля в управлении [1], активизацию финансового контроля как функции управления [2], особенно в части ведомственного [3] и внешнего финансового контроля [4], может способствовать нивелированию влияния негативных факторов и должна позволить экономике вернуться на траекторию восстановительного экономического роста, что позитивным образом отразится на пополнении доходной части областного бюджета, параметрах дефицита и госдолга области.

Список использованной литературы:

1. Волков М.А. Финансовый контроль в управлении // Сборник матер. IV международной научно - практической конференции «Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития». – Саратов. – 2014. – С. 11 – 12.

2. Волков А.Ю., Волков М.А. Финансовый контроль как функция управления // Сборник матер. III международной научно - практической конференции «Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества». – Саратов. – 2014. – С. 30 – 31.

3. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно - счетных органов субъектов Российской Федерации // Сборник статей международной научно - практической конференции «Современная наука: теоретический и практический взгляд». – Уфа. – 2015. – С. 65 – 67.

4. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) [http: // naukovedenie.ru / PDF / 132EVN315.pdf](http://naukovedenie.ru / PDF / 132EVN315.pdf) (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862 / 132EVN315.

© А.Ю. Волков, 2016

УДК 336.77.067

Волчков М.О. студент 4 курса
факультета экономики и инвестиций,
Стецюнич Ю.Н., канд. экон. наук, доцент,
АОУ ВПО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», Санкт - Петербург, РФ

АННУИТЕТ КАК РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

«Хотите узнать цену деньгам - возьмите в долг» - сказал однажды Бенджамин Франклин. И, пожалуй, лучше сказать никто бы не смог. Действительно, в нашем мире все стоит денег. И, как бы это примитивно не звучало, деньги тоже стоят денег. Более того, деньги - это самый ценный элемент в товарно - денежных отношениях. Причина этого крайне проста: деньги служат в современном мире универсальным инструментом для приобретения товаров и услуг. Соответственно, какую бы цель не преследовал тот или иной экономический субъект, он в любом случае будет заинтересован в получении денег. Это может быть не конечная его цель, однако без них он обойтись никак не сможет.

Опираясь на рыночный закон спроса и предложения: если на деньги предъявляется спрос, то они имеют свою цену; формулируем вывод: что, тот, кто дает деньги в долг старается максимизировать их стоимость, чтобы получить наибольший доход. На сегодняшний день, лицо, которое ассоциируем с получением денег в долг - это банк или микрофинансовая организация [1, с. 252]. В работе будем рассматривать именно банки, которые будут выступать в роли заинтересованного лица, а конкретнее - коммерческие банки.

В банковской практике существует, так сказать, общий набор инструментов, позволяющий сделать кредит максимально дорогим. Одним из таких инструментов является применение аннуитетных платежей для погашения кредита. Погашение кредита аннуитетными платежами обеспечивает банк огромным доходом. Аннуитетные платежи - это самые дорогие платежи из всех используемых в банковской практике. В словаре кредитных терминов аннуитет определяется как погашение кредита равными платежами, включающими проценты и основной долг [2].

Для того чтобы более наглядно рассмотреть сущность аннуитета представим его в виде схемы.

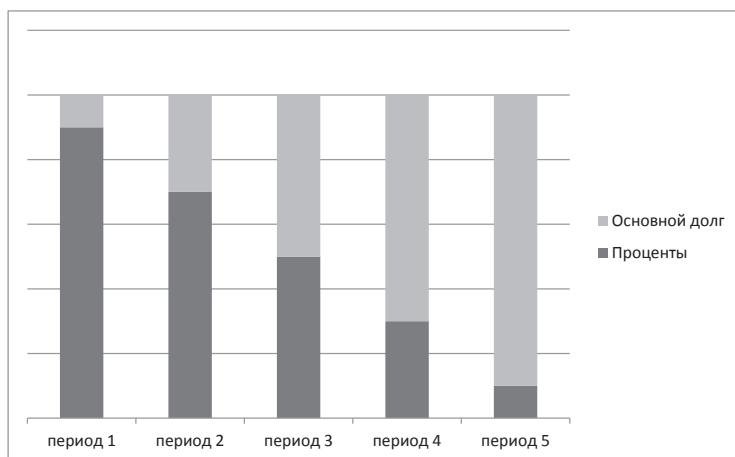


Рисунок 1 - Схема аннуитета

Как видим, в начале срока кредитования практически вся сумма платежа направляется на погашение процентов по кредиту и лишь малая, очень незначительная часть поступает в счет погашения основного долга. С течением времени соотношение денежных средств, поступающих в счет оплаты процентов, и денежных средств, поступающих в счет оплаты основного долга, выравнивается. А в конце срока кредитования характер платежей изменяется на обратный - основная часть платежа идет на погашение основного долга заемщика и лишь малая часть направляется на уплату процентов. Вот, что представляет собой схема аннуитетных платежей [3, с.184].

В свете последних неблагоприятных макроэкономических событий российская банковская система оказалась в весьма плачевном состоянии. Введение экономических санкций в отношении России уничтожило для российских банков возможность достаточного фондирования на западных рынках. Отечественные банкиры вынуждены искать альтернативные источники финансовых ресурсов и, в основном, оказались более дорогими. Привлекая деньги по высоким ставкам, банк просто не может себе позволить дешево давать их в долг, это становится крайне невыгодно.

Банки должны зарабатывать. В этом им может помочь применение схемы аннуитета. В свою очередь, здоровая банковская система является важнейшим элементом развитой экономики. Для России развитие экономики сейчас важно как никогда. Успешная банковская система способна профинансировать производство, которое сейчас так сильно нуждается в поддержке. Действительно, грамотным решением власти было бы не прямое инвестирование в производство, а финансирование через банковскую систему с помощью механизма кредита, в том числе кредита с аннуитетными платежами. Государство должно в полной мере осознавать роль банковской системы в обеспечении национальной безопасности. Деятельность банков крайне важна для экономики. И эта деятельность может стать успешнее и прибыльнее благодаря использованию схемы аннуитета. Если не будет преград со стороны государства для применения банками аннуитета, это положительно скажется на экономической свободе России.

Список литературы

1. Стецониц Ю.Н. Микрофинансирование как инструмент кредитно - денежной системы // Проблемы и пути социально - экономического развития: город, регион, страна, мир IV международная научно - практическая конференция: сборник статей. Под общей редакцией В.Н. Скворцова. Редакционная коллегия: Н.М. Космачева (ответственный редактор), Г.В. Черкасская. Санкт - Петербург, 2014. С. 252 - 257
2. Словарь кредитных терминов // Banker.ua, Банковский портал [Официальный сайт], URL: <http://banker.ua/credit/terms/4050/> Дата обращения: 16.09.2015
3. Акулов В.Б. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / В.Б. Акулов. - М.: Флинта, МПСУ, 2010. - 264 с.

© Волчков М.О., Стецониц Ю.Н., 2016

УДК 658.1

Ф.Р. Гакаме

студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Денежные потоки предприятия во всех их формах и видах, а соответственно и совокупный его денежный поток, несомненно, является важнейшим самостоятельным объектом финансового менеджмента, требующим углубления теоретических основ и расширения практических рекомендаций. Это определяется той ролью, которую управление денежными потоками играет в развитии предприятия и формировании конечных результатов его финансовой деятельности.

Оценка денежных средств и управление денежными потоками является одним из важнейших направлений деятельности финансового менеджера. Оно включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), оценку денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т.п. Значимость такого вида активов, как денежные средства, по мнению Джона Кейнса, определяется тремя основными причинами:

- рутинность — денежные средства используются для выполнения текущих операций; поскольку между входящими и исходящими денежными потоками всегда имеется временной лаг, предприятие вынуждено постоянно держать свободные денежные средства на расчетном счете;

- предосторожность — деятельность предприятия не носит жестко predetermined характера, поэтому денежные средства необходимы для выполнения непредвиденных платежей;

- спекулятивность — денежные средства необходимы по спеку - лативным соображениям, поскольку постоянно существует ненулевая вероятность того, что неожиданно представится возможность выгодного инвестирования.

Вместе с тем омертвление финансовых ресурсов в виде денежных средств связано с определенными потерями — с некоторой долей условности их величину можно оценить размером упущенной выгоды от участия в каком - либо доступном инвестиционном проекте. Поэтому любое предприятие должно совершенствовать движение своих денежных потоков.

Высокая роль эффективного управления денежными потоками аэропорта определяется следующими основными положениями:

1. Денежные потоки обслуживают осуществление текущей деятельности предприятия практически во всех её аспектах. Образно денежный поток можно представить как систему «финансового кровообращения» хозяйственного организма предприятия. Эффективно организованные денежные потоки предприятия являются важнейшим симптомом его «финансового здоровья», предпосылкой достижения высоких конечных результатов его хозяйственной деятельности в целом.

2. Эффективное управление денежными потоками обеспечит финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития. Темпы этого развития, финансовая устойчивость предприятия в значительной мере определяется тем, насколько различные виды потоков денежных средств синхронизированы между собой по объемам и во времени. Высокий уровень такой синхронизации обеспечивает существенное ускорение реализации стратегических целей развития предприятия.

3. Рациональное формирование денежных потоков способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия. Любой сбой в осуществлении платежей отрицательно сказывается на формировании производственных запасов сырья и материалов, уровне производительности труда, реализации готовой продукции и т. п. В то же время, эффективно организованные денежные потоки предприятия, повышая ритмичность осуществления операционного процесса, обеспечивают рост объема производства и реализации его продукции.

4. Эффективное управление денежными потоками позволит сократить потребность предприятия в заемном капитале. Активно управляя денежными потоками можно обеспечить более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников, снизить зависимость темпов развития предприятия от привлекаемых кредитов. Особую актуальность этот аспект управления денежными потоками приобретает для предприятий, находящихся на ранних стадиях своего жизненного цикла, доступ которых к внешним источникам финансирования довольно ограничен.

5. Управление денежными потоками является важным финансовым рычагом обеспечения ускорения оборота капитала предприятия. Этому способствует сокращение продолжительности производственного и финансового циклов, достигаемое в процессе результативности управления денежными потоками, а также снижение потребности в

капитале, обслуживающем хозяйственную деятельность предприятия. Ускоряя за счет эффективного управления денежными потоками оборот капитала, предприятие обеспечивает рост суммы генерируемой во времени прибыли.

6. Эффективное управление денежными потоками обеспечивает снижение риска неплатежеспособности предприятия. Даже у предприятий, успешно осуществляющих хозяйственную деятельность и генерирующих достаточную сумму прибыли, неплатежеспособность может возникать как следствие несбалансированности различных видов денежных потоков во времени. Синхронизация поступления и выплат денежных средств, достигаемая в процессе управления денежными потоками предприятия, позволяет устранить этот фактор возникновения его неплатежеспособности.

7. Активные формы управления денежными потоками позволяет предприятию получать дополнительную прибыль, генерируемую непосредственно его денежными активами. Речь идет в первую очередь об эффективном использовании временно свободных остатков денежных средств в составе оборотных активов, а также накапливаемых инвестиционных ресурсов в осуществлении финансовых инвестиций.

Можно также предложить один из методов оптимизации дефицитного денежного потока аэропорту: сбалансированность дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде можно достичь путем использования «Системы ускорения – замедления платежного оборота». Суть этой системы заключается в разработке на предприятии организационных мер по ускорению привлечению денежных средств и замедлению их выплат. Она решает проблему сбалансированности объема дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде, но одновременно и создает ряд проблем дефицитности этого потока в последующий период.

Но не стоит останавливаться на достигнутом, необходимо проведение оценки потока денежных средств, разработки и воплощения в жизнь мероприятий по усовершенствованию управления ими, по повышению эффективности деятельности аэропорта, которые обязательно дадут положительный результат.

© Ф.Р. Гакаме, А.В. Захарян, 2016

УДК 33

Б.Р. Гацалова
студентка КГУФКСТ
г. Краснодар, РФ
М.Р. Гацалов
студент СОГУ
г. Владикавказ, РФ

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Одним из наиболее эффективных путей формирования бюджетообразующих отраслей северокавказского региона в новых социально - экономических и геополитических

условиях является развитие туристического сектора экономики, чему способствуют природные преимущества, историко - культурный контекст, относительно развитая инфраструктура и благоприятные экологические условия [5, 6, 8, 9, 12].

Однако не во всех субъектах Северо - Кавказского федерального округа все четыре составляющие присутствуют в одинаковой мере.

Например, в Республике Ингушетия слабо развит ресторанно - гостиничный сервис, чему есть объективные причины, так как городу Магас – столице республики – всего 23 года. В противовес этому идет активное строительство всесезонных горных курортов «Армхи» и «Цори». На территории «Армхи» уже построены две горнолыжные трассы, две канатные дороги, водноспортивный комплекс «Чайка», бассейн «Дельфин», специализированная велотрасса «Армхи», детский экстремальный парк и т.д. В Ингушетии на постоянной основе разработано и действует более 20 туристических маршрутов, некоторые из них включены в 20 лучших маршрутов России [16].

По федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы)» в Ингушетии строится туристический комплекс «Всесезонный туристический центр «Ингушетия», в который войдут многофункциональный автотуристический центр, торгово - развлекательный комплекс в г. Назрань, аквапарк, 100 - метровая «Башня Согласия» в г. Магас и так называемые «Аланские ворота». Все это, несомненно, должно способствовать привлечению туристов в регион.

Республика Северная Осетия - Алания имеет уникальные рекреационные возможности, но одновременно с этим здесь существуют и некоторые проблемы с экологической обстановкой, особенно в столице республики – городе Владикавказ. Связаны они с выбросами солей тяжелых металлов заводами «Электроцинк» и «Победит», сбрасыванием в русла рек отходов спиртового производства, большим количеством автотранспорта и т.д. [1, 11, 13, 14].

В том же Владикавказе много памятников архитектуры XIX века, но все они требуют реставрации; развитая сеть ресторанов и гостиниц, но невысокий сервис; слабо развиты туристические маршруты, мало новых туристических комплексов, а в старых, построенных еще в советское время, все в запущенном состоянии. Да и цены в имеющихся туристических комплексах не выдерживают конкуренции с такими же объектами соседних регионов, поэтому местное население предпочитает отдых в Архызе, Гудаури, Батуми, Приэльбрусье и. др.

На современном этапе приоритетом развития внешнего туризма в РСО - Алании мог бы стать гастрономический туризм. Бренды, связанные с данным субъектом [2, 3, 7], в своем большинстве относятся к этому направлению: это, в первую очередь, осетинские пироги, которые получили сейчас распространение по всей России, но по - настоящему их умеют делать только в Осетии. Во - вторых, это осетинское пиво – уникальный напиток, история появления которого отражена в эпосе осетин «Сказания о нартах». В - третьих, это осетинский сыр, из которого и получают знаменитые осетинские пироги. В - четвертых, осетинская водка, обладающая исключительными вкусовыми качествами за счет чистой воды из горных источников и современного производства. Чистая вода способствует развитию в Северной Осетии не только алкогольной и безалкогольной промышленности, но и форевого хозяйства [14]. Перечисленные векторы формирования гастрономического направления туризма в РСО - Алании вполне жизнеспособны и не пересекаются с

направлениями соседних регионов. Развитая спортивная инфраструктура могла бы стать базой для проведения сборов и соревнований по различным видам спорта [4, 15].

В Чеченской республике за короткий срок построено множество привлекательных туристических объектов. Это и Грозный - сити, и уникальная мечеть «Сердце Чечни», и этномузей «Донди - юрт» в Урус - Мартановском районе, и восстановленный старинный историко - архитектурный комплекс – музей под открытым небом в Итум - Кали (музей Хусейна Исаева), строится Шали - сити и многое другое.

Немаловажным моментом в развитии туристического кластера региона является и постоянная популяризация этих курортов, проведение презентаций и пиар - акций, ознакомление с туристским и курортным потенциалом республики для турфирм и СМИ.

Таким образом, туристско - рекреационный комплекс должен рассматриваться как экономическая категория, выражающая совокупность взаимосвязанных отраслей и производств национальной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов [6].

Список использованной литературы:

1. Абоев А.В., Хацаева Ф.М. Экологические проблемы металлургического производства г. Владикавказа // Вестник Регионального отделения Русского Географического общества в Республике Северная Осетия - Алания. 2011. № 14. С. 3 - 4.
2. Гацалова Л.Б., Кусов Т.Э., Парсиева Л.К. Совершенствование механизма реализации социально - экономической политики в условиях приграничных и трансграничных территорий // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 353.
3. Гацалова Л.Б., Гостиева Л.К. Этнокультурный брендинг: от традиционного образа – к торговой марке // Культура и пространство / Тишков В.А., Малькова В.К. М., 2010. С. 110 - 126.
4. Еремина Е.А., Костюкова О.Н., Кузьменко А.И. Перспективы открытия профиля подготовки «Спортивный менеджмент» в КГУФКСТ // Материалы научной и научно - методической конференции профессорско - преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2014. № 1. С. 180 - 182.
5. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Инвестиционно - инновационный потенциал России на примере СКФО // Вестник Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2014. № 3. С. 298 - 303.
6. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Оценка инвестиционного потенциала региона // Избранные вопросы современной науки Голодная В.Н., Дикая Г.С., Меркулова С.Л., Заботина Н.Н., Сарапулова Г.И., Мунхуу А., Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Центр научной мысли, научный редактор Акутина С.П.. Москва, 2013. С. 148 - 173.
7. Культура и пространство: Историко - культурные бренды и образы территорий, регионов и мест // Малькова В.К., Тишков В.А., Калущков В.Н., Шульга М.М., Бондаренко Е.В., Шукюрова М.Г., Песков Д.А., Аствацатурова М.А., Туркаев Х.В., Денисова Г.С., Невская Т.А., Багдасарова А.Б., Савельев В.Ю., Рыблова М.А., Хоперская Л.Л., Киблицкая А.А., Кринко Е.Ф., Казиев Т.А., Хлынина Т.П., Канукова З.В. и др. / Под редакцией В. К. Мальковой и академика В. А. Тишкова; Российская академия наук, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо - Маклая, Южный научный центр. Ростов - на - Дону, 2012.

8. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б. Современные механизмы регулирования региональной демографической политики в условиях экономической нестабильности // Современные проблемы науки и образования. 2013. №5. С. 433.
 9. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б. Занятость как социальная проблема северокавказского региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №9 - 3. С.173.
 10. Теунаева З.Н. Развитие сферы туристско - рекреационных услуг Юга России на основе межнациональной интеграции. Автореф. дисс. ... канд.эконом.наук. Ростов - на - Дону, 2009.
 11. Томаев В.А., Хацаева Ф.М. Геолого - геоморфологический фактор развития стихийных природных явлений в горной части РСО - А // Вестник Регионального отделения Русского Географического общества в Республике Северная Осетия - Алания. 2011. № 14. С. 49 - 50.
 12. Хаджимуратова М.И., Олисаева А.В., Хубиева Ж.К. Инновационная направленность развития сетевых компаний в регионе // Известия Кабардино - Балкарского научного центра РАН. 2011. № 6. С. 202 - 208.
 13. Хацаева Ф.М. Ландшафтный анализ стихийных природных явлений Северного Кавказа (бассейн р. Ардон). Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. СПб., 1992
 14. Чеганов М.М., Хацаева Ф.М. Экологическое состояние поверхностных вод РСО - А // Вестник Регионального отделения Русского Географического общества в Республике Северная Осетия - Алания. 2011. № 14. С. 54.
 15. Eremina E.A., Kostyukov V.V., Kostyukova O.N., Kuz'menko A.I. State and prospects of personnel training for Kuban sports sector // European Journal of Physical Education and Sport. 2013. № 1 (1). С. 32 - 37.
 16. [Электронный ресурс] <http://06region.ru/glavnaya/kultura/10737-turizm-ispolnenie-poruchenij-i-sozdanie-dobrovolnyx-druzhin-obsudili-v-pravitelstve>.
- © Б.Р. Гацалова, М.Р.Гацалов, 2016

УДК 330

Гераскина Е.В., студентка 3 курса финансово - учетного факультета
 Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал
Кулакова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
 Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал
 г. Калуга, Российская Федерация

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ПОД ВЛИЯНИЕМ СНИЖЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ

Аннотация. В работе дана общая характеристика понятия потребительских предпочтений и проведен анализ влияния стагнации российской экономики на общий уровень потребительских предпочтений.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, стагнация экономики, норма сбережений, склонность к сбережениям.

Abstract. The paper gives a general description of the concept of consumer preferences and the analysis of the effect of the stagnation of the Russian economy on the overall level of consumer preferences

Keywords: consumer preferences, the stagnation of the economy, the savings rate, propensity to save.

В научных исследованиях, очень часто, потребительские предпочтения определяют как позитивное и детерминированное личностью или обществом отношение потребителя к атрибутам товара или к товару в целом, определяющее выбор покупателем конкретного товара из ряда подобных. Потребительское предпочтение в быту часто называют “вкусом”, и, не смотря на известные русские изречения “о вкусах не спорят” и “на вкус и цвет товарища нет”, можно отметить, что есть единая гамма свойств предпочтений, поэтому потребители можно классифицировать в соответствии с их вкусами.

Решение потребителя о приобретении какого - либо блага называется потребительским выбором. В некоторых исследованиях понятие потребительский выбор и потребительское предпочтение не разделяют, так как полагают, что решение потребителя о покупке конкретного блага однозначно является его предпочтением. Другими словами то, что предпочитает потребитель, то он реально и выбирает, осуществляя свои покупки. Однако это не всегда верно, например, если товар находится в дефиците и предпочитаемое благо купить невозможно, то потребительский выбор не определяет истинного предпочтения.

Совокупный спрос, а также объем производства и предложения на рынках товаров и услуг формируется потребительским поведением индивидуальных покупателей. По мнению ряда экономистов, поведение потребителей на рынке зависит от субъективной оценки полезности товара, а также бюджета (дохода) покупателя и цены блага. Имея индивидуальную шкалу предпочтений, каждый потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности, располагая ограниченным доходом.

Потребление является одной из базовых экономических категорий, при этом единого определения категории «потребление» не существует, под потреблением понимают:

- ✓ покупку товаров и услуг потребителями, именно в таком смысле потребление всегда рассматривается в макроэкономике;

- ✓ удовлетворение потребителями своих потребностей с помощью приобретаемых товаров и услуг;

- ✓ сознательный рациональный процесс удовлетворения потребностей, осуществляемый с помощью общедоступных благ, принадлежащих потребителю ресурсов и товаров, а также приобретения новых товаров и услуг.

В соответствии с изложенным выше, обусловлена необходимо исследовать потребительские предпочтения российских граждан и в первую очередь, с развитием рыночной экономики и эффективностью работы отечественных производителей, которая во многом будет зависеть от объема спроса на их продукцию на рынке [2]. В связи с этим все чаще возникает необходимость в проведении исследований состояния потребительских предпочтений российских граждан по отношению к тем или иным товарам, иными словами, это - то самое «голосование рублем».

Сильное влияние на потребительские поведение оказывает стагнация экономики (рисунок 1), так в 2015 году граждане России стали тратить в разы меньше на продовольственные товары и услуги, и вместе с тем, стоит отметить, что россияне стали все чаще покупать иностранную валюту. Население РФ перешло на сберегательную модель поведения, говорится в мониторинге Минэкономразвития. В течение 11 месяцев подряд отмечается снижение доходов россиян, в связи с этим граждане стали больше откладывать на «черный день» и предпочли ограничить свои расходы на товары, которые не входят в группу товаров первой необходимости.

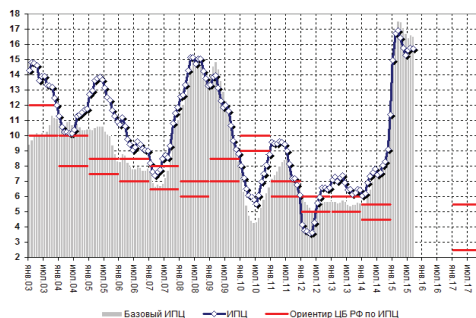


Источник: данные рассчитаны автором.

Рисунок 1. Норма сбережения (прирост сбережений к доходам домохозяйств) и доля обязательных платежей и взносов в доходах, % доходов (сезонно скорректированные ряды)

Как сообщает МЭР, в сентябре 2015 года общий оборот торговли снизился на 10,4 % . Продажи табачных изделий, пищевых продуктов и напитков снизились на 9,7 % . Стоит отметить, что цены на сахар, крупы, подсолнечное масло и другие товары, которые имеют свойство долго сохранять свои потребительские качества, в разы выросли (рисунок 2). В среднем, например, цены на рис выросли на 2,2 % , другие крупы подорожали на 1,5 % , цена на подсолнечное масло поднялась на 5,2 % . [3]

Склонность к сбережениям находится на высоком уровне и отражает желание населения обезопасить себя, создавая "резерв" на случай возможного ухудшения экономической ситуации. В отличие от 2014 года, в текущем году денежные расходы и сбережения превышают доходы населения. Объем денежных доходов населения в январе - сентябре 2015 года вырос в годовом выражении на 11 процентов до 37,3 триллиона рублей. Денежные расходы и сбережения увеличились на 13,3 процента до 38,1 триллиона рублей.



Источник: Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru/> [6]

Рисунок 2. Динамика цен на потребительском рынке России в сравнении с ориентирами по инфляции ЦБ России (в % , к соответствующему периоду предыдущего года)

На общем фоне указанное повышение цен является достаточно значительным фактором, чтобы число бедняков увеличилось на 3 миллиона человек.[1]. В России к середине 2015 года 14 % населения находились за чертой бедности. Уже в будущем году число бедняков

может резко увеличиться, так Алексей Кудрин отметил, что особенно не легко придется тем гражданам, которые не имеют денежных накоплений или материальной помощи семьи.

Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Алексей Ведев отметил, что теперь основная задача экономической политики - создать условия для активизации процессов трансформации сбережений в инвестиции, прогнозируя достижение инвестиционного дна в первом квартале 2016 года и со второго квартала - оживление.[6]

"Существенное превышение расходов населения над доходами связано, в первую очередь, с переводом наличности, имеющейся на руках у населения, в иные формы сбережений (иностранная валюта, депозитные счета, ценные бумаги)", - указало Минэкономразвития.

В январе - сентябре доля денежных доходов, использованных на покупку товаров и оплату услуг, сократилась с 76,6 процента до 73,9 процента по сравнению с аналогичным периодом 2014 год и большее количество потребителей стали предпочитать продукцию, произведенную в России (рисунок 3).

"Таким образом, отвечая на рост потребительских цен, население продолжает не только снижать потребление товаров и услуг, но и изменяет структуру своего потребления, переходя на более дешевые товары и услуги, сокращая спрос на предметы роскоши и товары длительного пользования", - указывает Министерство экономического развития Российской Федерации. Кроме того, снижению доли потребительских расходов в денежных доходах россиян способствует продолжающееся сокращение потребительского кредитования.

По данным Росстата, в третьем квартале текущего года население стало более активно покупать иностранную валюту: за июль - сентябрь 2015 года на покупку иностранной валюты было использовано 4,8 процента денежных доходов против 4,1 процента в первом - втором кварталах 2015 года.[4]



Источник: Информационный портал <http://www.vesti.ru> / [5]

Рисунок 3. Потребительские предпочтения россиян

Несмотря на вновь возрастающее значение этого сберегательного инструмента, в целом за январь - сентябрь текущего года доля доходов, направленных населением на покупку иностранной валюты, сократилась на 1 процентный пункт до 4,3 процента в годовом сопоставлении.

Причиной, по которой на приобретение иностранной валюты направлялась меньшая, чем в прошлом году, доля доходов, является высокая доходность депозитов, которая в 2015 году существенно повысила привлекательность использования этого инструмента для формирования сбережений.

По информации предоставленной представителями Центробанка РФ, можно сделать вывод, что, несмотря на произошедшее ослабление рубля в июне - сентябре 2015 года, заметной активизации спроса на валюту со стороны населения не наблюдалось, что свидетельствует о постепенной адаптации участников рынка к неблагоприятным внешним условиям – «люди привыкают к плавающему курсу» [7]

Финансовое положение семей в современных условиях определяется изменениями доходов, колебаниями текущих сбережений, задолженностью по кредитам. Номинальные доходы домохозяйств остаются высокими при значительной инфляции, а сжатие потребительских расходов вызывает рост сбережений. В этой связи потребуются тщательный мониторинг и анализ положения домохозяйств разного уровня достатка. и трудно принять меры, которые могли бы радикально изменить ситуацию всего населения к лучшему до фазы оживления экономики.

Список использованной литературы:

1. Александров Е.Л., Александрова О.Е. Меры борьбы с бедностью: зарубежный и отечественный опыт // Фундаментальные исследования. 2015. № 9 - 1. С. 101 - 105.
2. Александрова О.Е., Александров Е.Л. Социальные ориентиры деятельности крупного бизнеса в Калужском регионе. / В сборнике: Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом сборник статей и тезисов докладов X Международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов; редколлегия: А.А. Якушев, Т.И. Бухтиярова, А.В. Дубынина. 2014. С. 3 - 8.
3. Самофалова О. Эпоха потребительства сменяется эпохой взвешенной экономики // Деловая газета «Взгляд», 7 октября 2015
4. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> / (Дата обращения: 29.10.2015)
5. Информационный портал URL: <http://www.vesti.ru/> / (Дата обращения: 01.11.2015)
6. Информационный портал URL: <http://www.banki.ru/> / (Дата обращения: 30.10.2015)
7. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru/>

© Гераскина Е.В., Кулакова Н.Н., 2016

УДК 33

Гимадиева Д.В.

студентка 3 курса, очная форма обучения, Факультет «Мировая экономика и право»

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, РФ
Научный руководитель Чепига Ю.В., магистр экономики, ст. преподаватель кафедры

«Финансы и кредит», Факультет «Мировая экономика и право»

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, РФ

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМЫ ИСПАНИИ

Бюджетная система Испании представляет собой совокупность бюджетов всех территориально - административных единиц и состоит из трех уровней: государственного

бюджета, региональных бюджетов и бюджетов местных органов самоуправления (местных бюджетов). Доходы и расходы местных бюджетов не входят в государственный бюджет, формируются и используются территориями самостоятельно. Бюджет Испании является основным финансовым документом страны, анализ доходных и расходных статей которого с одной стороны отражает текущую экономическую ситуацию в Испании, а с другой позволяет увидеть основные направления социальной, инвестиционной, налоговой и промышленной политики.

Правительство Испании вынуждено вести жесткую фискальную политику, так как перед ним стоит непростая задача по повышению доходов бюджета для выполнения международных обязательств по сокращению бюджетного дефицита и сохранение уровня социального обеспечения граждан (в особенности уязвимых слоев населения – пенсионеров, безработных и т.д.).

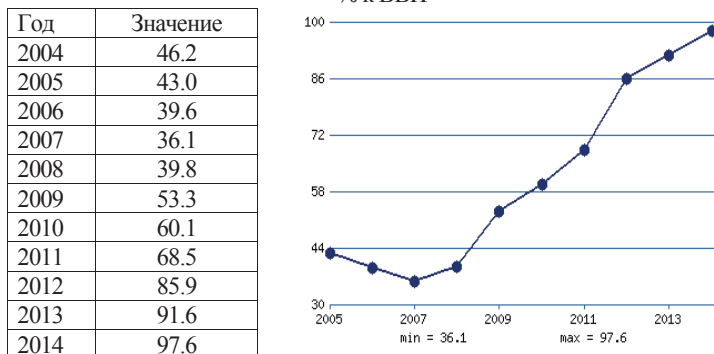
Доходная часть бюджета 2014 г. на 50,4 % сформирована из налоговых поступлений, из которых 93,2 млрд. евро – прямые налоги, 74,7 млрд. евро – косвенные. Выплаты в систему социального страхования составляют 37,5 % доходов бюджета или 129,5 млрд. евро и 12,1 % доходов бюджета (48 млрд. евро) составляют привлеченные на международных фондовых рынках средства.

Повышение доходов бюджета выполняется за счет повышения собираемости налога на общие доходы физических лиц на 1,5 %, увеличения сборов НДС на 14,6 % и специальных налогов на 8,3 %.

Расходная часть бюджета Испании в 2014 г. сократилась на 4,4 % и составляет 345,4 млрд. евро. Расходы на социальные нужды составляют большую часть расходов (около 63 % от общего объема расходов бюджета). Практически все статьи расходов бюджета страны в 2013 г. были сокращены. Исключение составили лишь некоторые статьи расходов: пенсионные выплаты в 2013 г. выросли на 1 %, на 2,4 % выросли стипендии, выросли расходы по обслуживанию внешнего долга Испании.

Государственный долг Испании по итогам первого полугодия 2014 г. впервые превысил триллион евро и составил 97,6 % ВВП страны. За шесть лет экономического кризиса испанский государственный долг вырос более чем в два раза (таблица 1).

Таблица 1 - Государственный долг Испании,
% к ВВП



Экономика Испании серьезно пострадала во время финансового кризиса 2008 г., а затем — во время европейского долгового кризиса. Уровень безработицы в Испании колеблется на отметке в 25 %.

Испанская налоговая система включает три вида обложения: налоги, сборы и особые пошлины. Сборы и особые пошлины по величине гораздо меньше налогов и взимаются за предоставление услуг или получение прибыли за счет производства работ или общественных услуг.

Налогообложение в Испании осуществляется на трех уровнях: государственном, региональном и местном. Классификация общегосударственных прямых налогов Испании представлена на рисунке 1. Косвенные налоги и сборы включают налог на добавленную стоимость (НДС), налог на передачу имущества и документальные правовые акты, акцизы, таможенные пошлины на импорт, налог на страховые премии.



Рисунок 1 – Прямые налоги Испании

На государственном уровне взимаются налоги на доходы физических и юридических лиц, налог на добавленную стоимость и налог на деятельность предприятия.

На региональном уровне взимается налог на экономические операции, налог на переход собственности и налог на юридические задокументированные акты.

К ведению местных властей относятся налоги с физических лиц на недвижимое имущество, автотранспортные средства, налог на экономическую деятельность, строительные и инженерные работы, а также налог на прирост стоимости городских земель.

© Д.В. Гимадиева, 2016

УДК 338:504

А.А. Голубничий

ассистент кафедры инженерной экологии и основ производства
ФГБОУ ВПО «Хакасский Государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

М.В. Замулина

магистрантка 2 курса Института информационных технологий
и инженерного образования
ФГБОУ ВПО «Хакасский Государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Российская Федерация

СРАВНЕНИЕ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА EMAS И ISO 14001

Процесс экологизации деятельности предприятий все больше ориентируется не на экологизацию продукции (сырья) и отдельных элементов технологических схем, а на

экологизацию всех процессов управления. Таким образом понятие экологического менеджмента становится все актуальнее.

Наибольший интерес в области изучения экологического менеджмента как процесса связан в первую очередь с изучением стандартов экологического менеджмента. В настоящее время в странах Европы активно действует два стандарта EMAS и ISO 14001. Оба стандарта регламентируют внедрение и функционирование схемы экологического менеджмента в организациях.

Стандарт EMAS в дословном переводе обозначает: схема экологического менеджмента и аудита. Данный стандарт имеет ограничения на применение, так получить сертификацию в соответствии с EMAS могут лишь государства - члены Евросоюза, кандидаты в члены Евросоюза и государства, относящиеся к Европейской экономической зоне. Стандарт ISO 14001 являясь международным стандартом лишен таких ограничений.

Основные критерии сравнения стандартов представлены в таблице:

Таблица 1. Сравнение стандартов EMAS [1] и ISO 14001 [2] по критериям

EMAS	ISO 14001
<i>Правовой статус</i>	
Определяется странами членами Евросоюза и странами европейской экономической зоны. Регулируется в рамках публичного права Европейским парламентом и Советом Европы	Не имеет государственного правового статуса. Регулируется в рамках частного права.
<i>Экологическая политика</i>	
Включает стремление организации к постоянному улучшению экологических показателей	Не включает стремления к постоянному улучшению экологических показателей, но указывает на постоянное улучшение эффективности системы
<i>Исходная экологическая оценка</i>	
Обязательная предварительная оценка экологической ситуации	Предварительная оценка экологической ситуации рекомендуется, но не обязательна
<i>Экологические аспекты</i>	
Идентификация и оценка экологических аспектов (прямых и косвенных). Установление критериев для оценки значимости экологических аспектов	Требуется только процедура идентификации экологических аспектов
<i>Соблюдения правовых норм</i>	
Требуется полное соблюдение правовых норм. Обязательная демонстрация соблюдения норм. Аудит соответствия.	Только приверженность к соблюдению правовых норм. Отсутствие аудита соответствия.
<i>Система внешней связи</i>	
Открытый диалог с общественностью.	Отсутствует в полной мере открытый

Публичное представление Экологического заявления	диалог с общественностью. Требуется только отвечать на вопросы внешних заинтересованных сторон. Общественный контроль не предполагается
<i>Постоянное улучшение</i>	
Требуется ежегодные улучшения	Требуется периодические улучшения без конкретизации частоты
<i>Анализ со стороны руководства</i>	
Требуется оценки экологической эффективности организации, основанной на аудите эффективности	Требуется оценки экологической эффективности в управлении, но не через аудит эффективности
<i>Подрядчики и поставщики</i>	
Требуется влияние на подрядчиков и поставщиков	Соответствующие процедуры доводятся до подрядчиков и поставщиков
<i>Участие сотрудников</i>	
Активное участие сотрудников и их представителей	Нет
<i>Внутренний экологический аудит</i>	
Включает в себя: систему аудита, аудит эффективности (оценка экологической эффективности) и аудит соблюдения экологических норм (определение правового соответствия)	Включает только систему аудита в соответствии с требованиями стандарта
<i>Аудиторы</i>	
Требуется независимость аудиторов	Рекомендуется независимость аудиторов
<i>Аудиторские проверки</i>	
Аудит для повышения экологических показателей. Требуемая частота: 3 - х летний цикл, в течение которого все области деятельности организации будут проверены как минимум один раз	Аудит эффективности экологической системы. Без конкретизации частоты.
<i>Внешняя проверка</i>	
Проверяющие аккредитованные в сфере экологии	Нет
<i>Проверка / Область сертификации</i>	
Проверяющие аккредитованы в соответствии с международной классификации видов деятельности NACE	Проверяющие аккредитованы в соответствии с отраслевой классификацией видов деятельности ЕАС
<i>Информирование властей</i>	

Обязательное представление информации в соответствии с Экологическим заявлением	Нет обязательств
---	------------------

Подводя общий итог анализу отличий стандартов стоит отметить, что в настоящее время стандарт EMAS является наиболее эффективным с точки зрения экологизации деятельности предприятий и является более конкретным во многих аспектах.

Список использованной литературы:

1. Home – EMAS – EUROPA [Электронный ресурс]: http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm (дата обращения: 06.01.2015)

2. ISO 14000 - Environmental management – ISO [Электронный ресурс]: <http://www.iso.org/iso/iso14000> (дата обращения: 06.01.2015)

© А.А. Голубничий, М.В. Замулина, 2016

УДК 336

А.В. Груша

Магистрант кафедры экономики

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Г. Минск, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН - ИНСТРУМЕНТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Роль кредитно - финансовых институтов в развитии экономики велика. Развитие банковской системы является одним из основных направлений развития экономической политики государства, а состояние всей банковской системы говорит о возможности продуктивного функционирования всех субъектов хозяйственной деятельности.

В сложившихся на данный момент условиях жесткой конкуренции на рынке банковских услуг, только постоянное совершенствование маркетинговой деятельности в коммерческих банках позволяет банку эффективно работать с потенциальными клиентами.

Одной из самых технологически сложных является именно банковская деятельность. С этим связана своеобразная затянутасть в развитии информационных технологий взаимодействия с клиентом в этой сфере. Стоит отметить, что сложность вызывает так же специфика банковского продукта, его абстрактность, нематериальность и договорной характер, которые требуют необходимости разъяснения его потребительских качеств. В большинстве своем деятельность банка основывается на повторности операции. Следовательно банку необходимо направлять усилия на оптимизацию процессов по минимизации затрат времени на выполнение услуги, расширение и сохранности клиентской базы и т.д. Необходимо признать, что современный потребитель банковской услуги весьма практичен, ценит время и не желает находиться в долгих очередях или же просто посещать банк, для получения какой либо услуги. Тем самым стимулируя банки создавать среду для удаленного взаимодействия между клиентом и банком.

Сегодня, в мировой практике, банковские сайты являются не только информационными страницами, носящими цель ознакомить потребителя с банком и его услугами, а полноценными финансовыми порталами позволяющие выполнять клиенту массу функций.

К сожалению не все банковские сайты идут в ногу со временем. Большинство из них носят информационно ознакомительный характер. Широкие возможности интернета уже давно позволяют применять на сайтах всевозможные сервисы упрощающие работу клиента с банком, но многие сайты обладают стандартным функционалом.

К распространенным сервисам можно отнести:

- Альтернативный доступ к сайту. Наличие версии сайта на иностранном языке, наличие мобильной версии.
- Вычислительные сервисы. Калькулятор кредитов, депозитов, конвертер валют.
- Информационный сервис. Наличие функций обратной связи, подписки на новости банка, наличие страницы часто задаваемых вопросов
- Интернет - банкинг. Сервисы для физических и юридических лиц.

Оптимизацию бизнес процессов можно рассмотреть на примере онлайн - форм представленных на сайтах банков.

Как правило, все банки имеют онлайн - формы для заполнения. В большинстве своем это функция реализована в популярных у потребителей продуктах, таких как кредиты, депозиты, пластиковые карты, виде заполнения заявки либо анкеты на продукт. Наличие онлайн - форм позволяет клиенту сэкономить время на посещении банка, спокойно изучить необходимые документы, улучшить свою финансовую грамотность, тем самым увеличивая своё лояльное отношение к банку.

Совершенствование веб - технологий позволяет банку максимально использовать полученную от клиента информацию. Интегрирование веб - сайта во внутренне программное обеспечение банка позволяет оптимизировать бизнес - процессы: сократить временные затраты на обработку информации, использовать уже полученную информацию в целях предложения и расширения спектра предоставляемых услуг, минимизировать вероятность ошибок при заполнении и т.д.

Однако онлайн - формы некоторых банков до сих пор носят условный, упрощенный характер. В формы вносятся данные представляющие контактную информацию о клиенте, это значит, что анкету придется заполнять во время визита в банк либо по телефону.

Несомненно банковский сайт является площадкой для презентации своих продуктов, но в отличие от сайтов - агрегаторов на которых представлено множество альтернативных продуктов различных банков и есть возможность сравнения этих продуктов, корпоративному банковскому сайту необходимо обладать опцией помощи в выборе своего того или иного продукта. На сайтах банков необходимо реализовать алгоритмы помощи выбора и сравнения банковских продуктов, который получили широкое распространение в интернет - магазинах, где представлено традиционное сравнение продуктов по определенным параметрам. Сравнение же банковских продуктов в большинстве своем представлено в виде таблиц с перечислением характеристик.

Таким образом, современные онлайн - инструменты для оптимизации бизнес - процессов на банковских сайтах используются не полностью. Как основные причины можно выделить сложность интеграции непрерывных банковских процессов между сайтом и внутренним программным обеспечением, его трудоемкость и дороговизну.

Многие банки находятся в промежуточном состоянии интеграции современных интернет технологий, постепенно наращивая активное освоение технологических инструментов для повышения качества обслуживания.

© А.В. Груша, 2016

УДК 336

А.В. Груша

Магистрант кафедры экономики

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Г. Минск, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНОСТЬ E-MAIL - МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В эпоху развития технологий и наличия огромного количества информации, поступающей нам буквально отовсюду стоит ли банком уделять внимание email - маркетингу. В современных условиях потенциальный потребитель получает персонализированную информацию посредством SMS сообщений, push - уведомлений от установленных приложений на смартфоне и, конечно, большой объем писем рассылки поступающих на электронную почту.

Согласно исследованиям, 75 % клиентов банков хотят регулярно получать письма с транзакционными сведениями, информацию о балансе счета, статусе погашения кредита, уведомления об открытии новых офисов и ближайших банкоматов, напоминания об истекающем сроке своего вклада.

Очевидно, что именно с помощью интернета большинство потенциальных потребителей получает информацию о товарах и услугах. Несмотря на всё многообразие инструментов интернет - маркетинга, email - маркетинг является одним из наиболее действенных инструментов. Для банков актуально сохранить и преумножить клиентскую базу, а email - маркетинг может быть нацелен как на увеличение лояльности уже существующих клиентов, так и на привлечение новых. На данный момент все банковские сайты оснащены опцией подписки на новости банка. Многие банковские сайты на момент подписки предлагают выбрать интересующие темы для рассылки, так же банки владеют адресами электронной почты своих активных клиентов, которые получаю в процессе заполнения анкеты либо заявки на продукт. Тем самым банки уже имеют целевую аудиторию уже заинтересованную в получении информационных сообщений.

Email - маркетинг как способ коммуникаций между клиентом и банком не сложен в исполнении и понятен получателю. Он является одним из самых недорогих способов увеличения повторных продаж и продаж дополнительных услуг, что характерно именно для специфики банковского продукта.

К преимуществам email - маркетинга можно отнести то, что технология не требует значительных финансовых вложений, позволяя организации сэкономить свои финансовые

ресурсы. Он позволяет создать удобную базу потенциальных и существующих клиентов. Рассылка позволяет получать обратный отклик от клиентов.

Интегрирование технологий email - маркетинга в CRM системы банка позволит качественно улучшить обслуживание клиента. Персонализация и индивидуальный подход, полученный в процессе интеграции в CRM систему позволит предсказывать тип информации в которой будет заинтересован адресат. Интеграция позволит добавить событийные и сезонные информационные поводы. От напоминания о погашении очередного платежа, предоставления выписки по счету, до поздравления с праздничными датами и иными событиями клиента.

Результатом персонализированного подхода в email - маркетинге является также глубокая аналитика, данные которой позволят банку усовершенствовать отдельные стороны своей деятельности.

К основным показателям эффективности email - маркетинга можно отнести:

1. Показатель открытия писем. Чем выше показатель, тем больше процент получения информации адресатом.
2. Показатель кликов. Развитие веб - технологий позволяет отследить какие действия совершает в письме адресат. Для роста данного показателя характерно оформления письма, дизайн и привлекательность предложения.
3. Показатель отписок и «Спам». Показатель отражает перемещение в папку «Спам» и отписок от рассылки.
4. Показатель конверсии в покупку на сайте. Отражает количество переходов по ссылке из письма до последующего приобретения либо получения услуги на сайте.

Таким образом, Email - маркетинг является продуманной стратегией, которая позволяет банку эффективно взаимодействовать с клиентом посредством электронной рассылки, мотивирует их на приобретение новых банковских продуктов, собирает обратную связь, рекомендации. Продуманная интеграция банковской системы CRM с системой рассылки позволит усовершенствовать работу с клиентской базой, сделав email - маркетинг еще одним мощным инструментом продаж.

© А.В. Груша, 2016

УДК 339.9

Г.Ю. Гуляев

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
Пензенский филиал НОУ ВПО «Академия МНЭПУ»
г. Пенза, Российская Федерация

ПУТИ ВЫХОДА РОССИИ ИЗ КРИЗИСА

Обвал курса рубля, рост инфляции, снижение реальных доходов и уровня жизни населения, отрицательная динамика темпов роста ВВП – все эти изменения, проявившиеся в 2015 г., свидетельствуют о кризисных тенденциях в развитии экономики России. Причинами российского кризиса являются вовсе не западные санкции и снижение мировых

цен на нефть, которые, впрочем, усугубили экономическое положение России. Основные факторы, тянущие вниз российскую экономику, а вместе с ней и рубль, являются внутренние проблемы страны, существующие долгие годы.

Рыночная экономика России формировалась на базе советской административно - командной системы, которая в явной форме носила монополизированный характер. Стимулом для формирования рыночных отношений и развития предпринимательства в России стала приватизация, начатая в 1990 - е гг. Коррупционные сговоры в процессе её реализации способствовали сосредоточению ранее государственной собственности в немногих руках, подавив тем самым здоровую конкуренцию, призванную обеспечивать эффективное развитие экономики. Новые собственники ранее государственного имущества вместо сосредоточения на производстве продукции, предпочли продажу «ненужных» активов. Результатом этого стало снижение темпов роста производства отечественных товаров, дефицит которых компенсировал импорт. Предпринимателям времён 1990 - х гг., впрочем, как и большинству сегодняшним, выгоднее было продавать иностранную продукцию, нежели производить собственную, поскольку в связи с открытием границ после распада СССР, отечественная продукция оказалась неконкурентоспособной в сравнении с зарубежными аналогами [1, с. 16].

Сложившаяся ситуация способствовала практически ликвидации отечественной обрабатывающей промышленности (которая включает в себя лёгкую, пищевую, медицинскую промышленность, машиностроение и т.д.) и перекосу структуры экономики в пользу добывающих отраслей, специализирующихся, прежде всего, на экспорте сырья. Более 70 % всего экспорта России составляют минеральное сырьё и продукты его переработки. В связи с тем, что почти 50 % доходной части бюджета России формируется за счет «сырьевых» поступлений, уровень бюджетных расходов и рост экономики страны напрямую зависит от мировых цен на энергоносители.

Цена барреля нефти марки «Brent» подешевела со 105 долларов в августе 2014 - го до 37 долларов в середине декабря 2015 - го. Из - за снижения нефтяных котировок произошел обвал курса рубля, что, соответственно, увеличило стоимость импортных товаров. «Эффект спирали» способствовал росту цен на отечественные товары, что усилило инфляцию в стране. Номинальные доходы населения остались на прежнем уровне. В результате, спрос населения снизился, что обусловило сокращение производства в ряде отраслей, снизило темы развития сферы торговли, увеличив тем самым безработицу [2, с. 66].

С одной стороны, высокая стоимость нефти и газа на мировом рынке позволяет увеличить бюджетные расходы на медицину, образование, социальную сферу, пенсии и зарплаты бюджетникам, но с другой, снижает стимулы для эффективных реформ по диверсификации структуры экономики и ориентации производства на реальные потребности экономики и общества.

Таким образом, в результате неэффективной экономической политики, начатой в 1990 - е гг., Россия столкнулась с рядом проблем: высокая концентрация производства, высокая доля госкомпаний на рынке, агрессия импорта, неэффективная инфраструктура для развития бизнеса (высокие процентные ставки по кредитам, высокие тарифы ЖКХ и естественных монополий и др.) и т.д. (рис. 1).

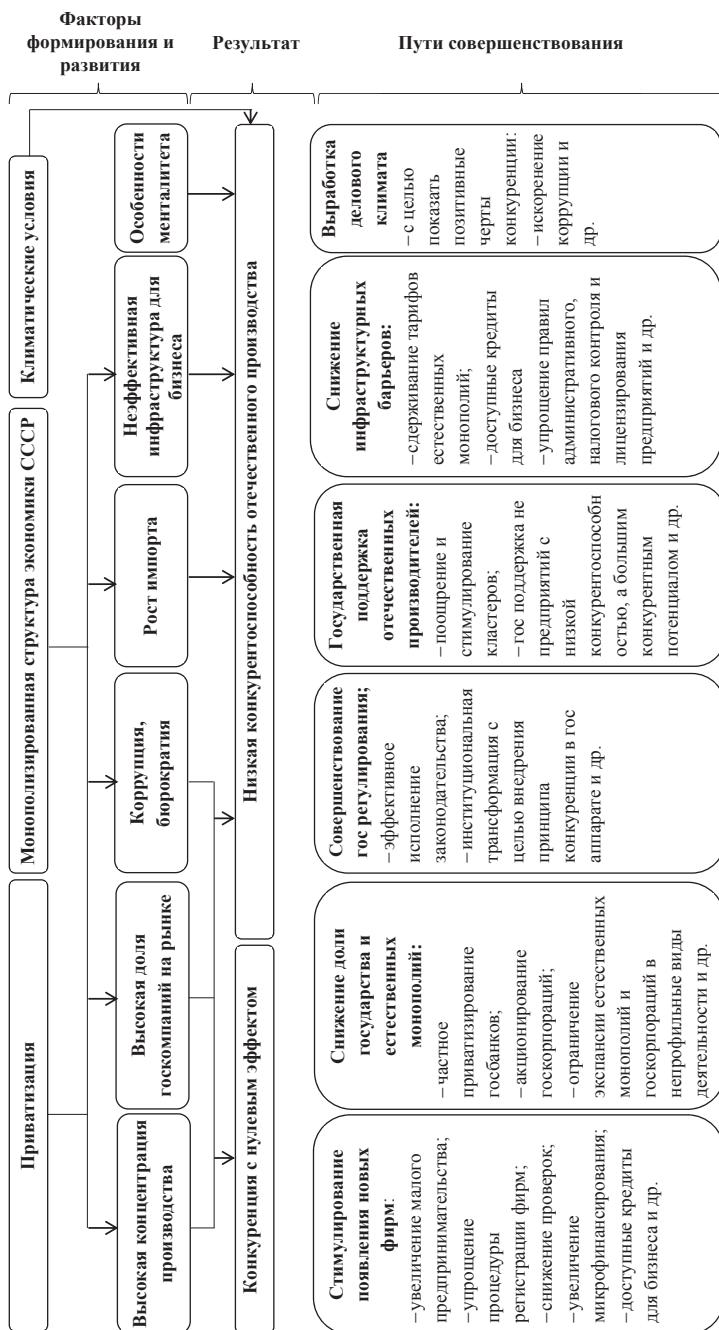


Рисунок 1 – Факторы развития и пути совершенствования экономики России

Та модель, по которой Россия развивалась на протяжении последних 15 лет, себя исчерпала. Есть два выхода из сложившейся ситуации с курсом рубля и российской экономикой. Первый: ждать, когда цена на нефть начнёт расти, российский бюджет начнёт пополняться, а рубль дорожать. Но, даже если цены на нефть поднимутся, а санкции ослабнут, это не приведёт к бурному росту российской экономики. Второй вариант более сложный и длительный: развивать производство товаров в различных сферах, тем самым, снизив зависимость бюджета и экономики от продажи нефти, тогда рубль и экономика России будут менее уязвимы по отношению к внешним факторам [3, с. 60].

Отсутствие импорта на рынке просто обязано простимулировать отечественных предпринимателей и обеспечить страну продукцией российского производства. Рост производства и возрождение предпринимательства будут возможны лишь при соблюдении гибкой налоговой политики.

Таким образом, совершенствование экономики России должно проводиться по следующим направлениям: стимулирование появления новых фирм, снижение доли госкомпаний и естественных монополий на рынке, государственная поддержка отечественных производителей, снижение инфраструктурных барьеров, выработка делового климата.

Список использованной литературы:

1. Гуляев Г.Ю. Конкуренция с нулевым эффектом // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №35. С. 7 - 17.
2. Гуляев Г.Ю. Некоторые аспекты финансово - экономического кризиса в России // В сборнике: Управление развитием территорий на основе развития преобразующих инвестиций сборник науч. статей Международной научно - технической конференции. под ред. В. В. Бондаренко, М. А. Таниной, И. А. Юрасова, В. А. Юдиной. Пенза, 2015. С. 66 - 70.
3. Гуляев Г.Ю. Расширение конкуренции в условиях ВТО // Теоретическая экономика. 2014. №6 (24). С. 60 - 72.

© Г.Ю. Гуляев, 2016

УДК – 332

Л.А. Гуляева

Старший преподаватель кафедры экономической теории

Н.А. Кононенко, И. Н. Щербатая

Студентки Экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКЕ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ РЕШЕНИИ

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Малое предпринимательство создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима высокая

эффективность рынка. Цели и направления помощи малому бизнесу фиксируются в государственных программах поддержки малого предпринимательства, которые подкрепляются соответствующими материальными, информационными, финансовыми, кадровыми ресурсами. В нашей стране на федеральном и региональном уровнях разрабатываются немногочисленные комплексные программы, рассчитанные на 1 - 2 года.

К главным проблемам российского малого бизнеса относятся, во - первых, трудности нормативно - правового характера (непродуманность государственной политики в отношении малых предприятий, неэффективность налогового законодательства, непреодолимые административные барьеры); во - вторых, проблемы финансово - кредитного обеспечения. Следует признать, что эффективность государственной поддержки малых предприятий в российской экономике оставляет желать лучшего. Большинство владельцев малых предприятий оценивают государственную поддержку мелкому производству на современном этапе как декларативную, не обеспеченную реальными обязательствами. Еще одна проблема российских малых предприятий, возникающая со стороны государства – неоправданные административные барьеры [6, с. 8]. Малому бизнесу сейчас необходима защита от административного произвола. Огромное число проверок и проверяющих инстанций отнимают массу сил и времени у предпринимателей, снижая эффективность функционирования малого бизнеса. Что касается Новосибирской области, следует отметить, что сегодня количество субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирска составляет 97840 или 627 единиц в расчете на 10 тыс. человек. В городе осуществляют деятельность свыше 56 тысяч малых предприятий, включая микропредприятия, и около 41 тысячи индивидуальных предпринимателей. В целом, на сегодняшний день для города характерны следующие проблемы малого бизнеса:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность кредитов;
- коррупция в органах власти;
- непрозрачное законодательство;
- завышенные требования со стороны органов власти в отношении охраны труда и техники безопасности;
- демпинг со стороны крупных предприятий.

При этом основной угрозой своему бизнесу в 2014 - 15 г.г. новосибирские предприниматели считали снижение покупательной способности населения и, как следствие, отсутствие спроса на предлагаемые товары или услуги [5, с.102].

В настоящее время государственная поддержка малых форм бизнеса регламентирована ФЗ - 209, а также рядом других нормативно - правовых актов – региональных и местных. Каждая из реализуемых программ характеризуется своим сроком действия, своим бюджетом и особенностями [4]. Кроме того, в систему господдержки предпринимателей входит ряд учреждений (как коммерческих, так и некоммерческих), выступающих в роли подрядчиков: банки, инвестиционные фонды, венчурные фонды, бизнес - школы, общественные организации, государственные учреждения. Созданы они специально для того, чтобы выступать в качестве связующего звена между государством и предпринимателями. В настоящее время в Новосибирске реализуется ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города

Новосибирска» на 2014 - 2016 годы. Одним из основных направлений поддержки предпринимательства является финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2014 году, по итогам проведения двух конкурсов, на которые была подана 61 заявка на предоставление субсидий, финансовая поддержка была оказана 21 предприятию и индивидуальному предпринимателю. Общий объем субсидий в 2014 году составил 4478260 рублей [2]. Муниципальное автономное учреждение «Городской центр развития предпринимательства» оказывает консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства Новосибирска. Городская администрация также оказывает имущественную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. В 2014 году 11 малым предприятиям были предоставлены нежилые помещения общей площадью 1,5 тыс. кв. метров на льготных условиях арендной платы. В целях вовлечения жителей города в предпринимательскую деятельность и выявления лучших малых предприятий ежегодно проводится конкурс «Лучшее малое предприятие года города Новосибирска». По устранению вышеуказанных проблем в сфере малого бизнеса в городе Новосибирске, можно предложить следующие пути решения.

Проблема: Отношение государства к малому бизнесу в целом.

Предложения: 1. Необходимо объявить развитие малого предпринимательства главным приоритетом экономической политики администрации области на ближайшие 2 - 3 года. 2. Сделать обязательной общественную экспертизу законопроектов, поступающих на рассмотрение в органы законодательной власти.

Проблема: Недостаточный доступ к материальным и финансовым ресурсам.

Предложения: 1. Разработать областную программу в области кредитования и микрофинансирования малого бизнеса. 2. Создать открытую для пользования базу информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудования. 3. Осуществить меры по поддержке и развитию кредитной кооперации, лизинга, франчайзинга, субконтрактинга и других прогрессивных финансово - производственных схем малого бизнеса.

Проблема: Административные барьеры на пути развития предпринимательства

Предложение: Начать ведение Единых книг контроля по проверкам субъектов малого предпринимательства [3].

Развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления кризисной экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор [1, с.143]. Кроме того, развитие малого предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. В условиях современного экономического кризиса малый бизнес может внести заметный вклад в реализацию стратегии импортозамещения и повышение экономической безопасности России.

Список использованной литературы:

1. Гуляева Л.А., Ковтун О.И., Немцева Ю.В. Ценовые войны и экономические кризисы. В сборнике: Современные тенденции в науке и образовании. Сборник научных трудов по

материалам Международной научно - практической конференции: в 5 частях. ООО "АР - Консалт". Москва, 2015. С. 140 - 143.

2. Официальный сайт Новосибирска. <http://www.novo-sibirsk.ru/>

3. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. ОПОРА России. Общероссийская общественная организация МиСП. <http://opora51.ru/smallbprobs.html>

4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. N 209 - ФЗ.

5. Фёдорова Л.Н., Гуляева Л.А. Домохозяйства России как субъект рынка. Международный научно - исследовательский журнал. 2015. № 1 - 2 (32). С. 101 - 103.

6. Франовская Г. Н. Малый бизнес. – М.: ЭКСМО, 2011. – 251 с.

© Л.А. Гуляева, Н. А. Кононенко, И. Н. Щербатая, 2016

УДК 338

Л.З. Буранбаева

к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономики и финансов»
Сибайский институт Башкирского государственного университета

А.Н. Давлетбаева

студент 4 курса экономического факультета
Сибайский институт Башкирского государственного университета
г. Сибай, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

Формирование спроса и предложения и ценообразование на медицинские услуги находятся в определенной зависимости от многих факторов.

Спрос на медицинские услуги рассматривается как стоимость, которую пациенты готовы заплатить за их применение. Выгодность приобретения медицинских услуг в сравнении с другими услугами выражается тем, что при снижении цены спрос повышается. Однако кроме цены на медицинские услуги есть и другие факторы определяющие спрос на них.

Так, к факторам, влияющим на спрос медицинских услуг, следует отнести:

1. Уровень дохода населения (чем больше доход, тем больше возможности получать больше, качественнее и дороже медицинские услуги);

2. Изменение в структуре населения (старение, демографический рост, образование новых болезней, которое влечет за собой спрос на определенный ряд медицинских услуг, медикаментов);

3. Численность населения в стране;

4. «Форсирование спроса» на медицинские услуги (врачи иногда сами могут увеличить спрос на медикаменты и медицинские услуги);

5. Изменение вкусов и моды населения (мода на пластические операции, на здоровый образ жизни и т.д.).[1]

Предложение - это количество медицинских услуг, которое может представить их поставщик (производитель) в определённый период времени.

Кроме цены на предложение оказывают влияние и другие факторы:

1. Чем больше медицинских работников (особенно врачей), тем больше предложение медицинских услуг;
2. Повышение стоимости медицинского оборудования, сокращает предложение медицинских услуг;
3. Повышение налога снижает предложение.

Таким образом, при росте цен производители предлагают пациентам большее количество медицинских и сопутствующих им услуг, а по мере падения цен – услуг меньше.

Цена спроса – это предельно допустимая цена, за которую пациенты согласны получать услуги. Выше неё рыночная цена не может увеличиваться, т.к. у пациентов отсутствуют деньги для оплаты медицинских услуг.

Цена предложения – это предельно допустимые минимальные цены, по которым медицинское учреждение ещё готово оказать услуги пациентам.

Рыночная цена - формируется в результате взаимодействия спроса и предложения. Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, потому что тогда предпринимательская деятельность окажется не рентабельной.[2]

Ценообразование – это процесс формирования цен, определения их уровня.

Задачи ценообразования на медицинские услуги:

1. Расширение рынка сбыта услуг здравоохранения;
2. Увеличение массы прибыли;
3. Обеспечение баланса спроса и предложения;
4. Объём денег и объём услуг здравоохранения.

Обязательными условиями ценообразования на медицинские услуги являются:

1. Цена на медицинские услуги в разных медицинских учреждениях должна быть примерно одинаковой;
2. Все пациенты должны иметь право на получение медицинской помощи одинакового объёма и надлежащего качества.

При соблюдении данных условий у пациентов возникает право выбора медицинского учреждения, а так же получение более качественного лечения за приемлемую цену.

Для оказания платных медицинских услуг необходимо определение стоимости медицинских услуг.

Стоимость — это количество труда, вложенного в оказание медицинской услуги определенного качества.

В отличие от товара, который сначала производится, затем может храниться на складе и только потом продается, любая услуга характеризуется тем, что процесс производства совпадает с процессом его реализации.

Себестоимость — это выраженные в денежной форме материальные затраты и оплата труда работников медицинского учреждения в расчете на единицу услуг (прикрепленного жителя, пролеченного больного и т. п.). Себестоимость показывает, в какую сумму обходится учреждению медицинское обслуживание, отражает текущие расходы. Себестоимость является важнейшим экономическим показателем, обобщающим деятельность учреждений.[2]

Прибыль – результат рыночной операции.

Бесплатными остались все виды помощи в рамках ОМС, но с 2013 года ввелись общедоказательные медико - экономические стандарты, определяющие максимальный объем гарантированной медицинской помощи, которую может получать один человек по одному заболеванию. И страховые компании будут возмещать медучреждениям расходы, запланированные в рамках этих стандартов. Утверждением территориальных программ и дифференцированных подушевых нормативов ОМС, а также реализацией базовой программы ОМС на подведомственной территории будут заниматься региональные власти. Средние подушевые нормативы финансирования Программы установлены раздельно по источникам финансового обеспечения – за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ (в расчете на одного жителя) и за счет субвенций фондов ОМС на финансирование базовой программы ОМС (в расчете на одно застрахованное лицо). Такие нормативы без учета расходов федерального бюджета составят в 2015 году 11599,1 руб. (на 1304,7 руб. больше, чем в 2014 году), в 2016 году – 12215,8 руб., в 2017 году – 13379,6 руб.[4]. Особенности программы станут поэтапный переход на новые принципы финансирования - подушевое финансирование амбулаторных центров с прикрепленным по территориальному принципу населением. При этом будут сохранены ранее введенные выплаты участковым врачам - терапевтам, педиатрам, семейным врачам, врачам «скорой помощи» и среднему медицинскому персоналу. Кроме того, в рамках базовой программы ОМС будет осуществляться финансовое обеспечение услуг.[3]

Таким образом, факторов влияния на ценообразование медицинских услуг достаточно много. От каждого фактора существует прямая зависимость с ценой или предложением на медицинские услуги. Пациентам медицинских учреждений следует быть внимательными при выборе медицинских услуг, а государству - совершенствовать и принимать законопроекты по ценообразованию и контролю за медицинскими учреждениями.

Список использованной литературы:

1. Кузьменко В.Г., Баранов В.В., Шиленко Ю.В. Здравоохранение в условиях рыночной экономики, М., 2010.
2. Лучкевич В.С. Основы медицины и управления здравоохранением, М., 2009.
3. Источник: <http://www.gazeta.ru/social/2012/12/27/4908474.shtml>
4. Источник: <http://www.garant.ru/news/587252/>

© Л.З. Бурганбаева, А.Н. Давлетбаева, 2016

УДК 336.02

Даньшин М.В., Бикалова Н.А.

Финансовый Университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНОГО EVENT – ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Финансирование спортивных мероприятий является для России актуальной темой. В 2014 году наша страна принимала Олимпиаду в Сочи и правительством РФ была принята государственная программа «Строительства олимпийских объектов и развития города Сочи

как горноклиматического курорта», на которую было потрачено будет потрачено 1,054 трлн. рублей, из которых 699,3 млрд. рублей выделил федеральный бюджет.

В 2018 году в 10 городах России пройдет Чемпионат мира по футболу. Эти мероприятия не только повышают престиж государства, но дают возможность получения доходов в бюджет страны и различных организаций. Это перспективная отрасль: доля спортивно - событийного туризма в индустрии современного туризма мира ежегодно увеличивается на 1,5 % [1, с.47]. При этом главными спортивными мероприятиями, привлекающих туристов, являются Олимпийские игры и чемпионат мира по футболу. В Европе и США уже давно научились «раскручивать» крупнейшие спортивные форумы так, что они приносят сотни миллионов долларов.

В Бразилии в 2014 году прошел Чемпионат Мира по футболу, а в 2016 году – летние Олимпийские игры. Согласно данным Управления по туризму Бразилии в 2014 году, благодаря проведению в Бразилии Чемпионата мира по футболу, въездной турпоток в Бразилию достиг 7 миллионов человек и количество туристов за год возросло на 16 % . Это принесло стране доход в размере 9,2 миллиардов долларов. За 1 месяц чемпионата по разным оценкам привлек от 600 до 700 тысяч иностранцев, которые принесли экономике Бразилии 3 миллиарда долларов. Таким образом, благодаря Чемпионату мира по футболу количество туристов за год возросло на 16 % .

Однако возможно получение прибыли можно и от менее известных соревнований. Примером успешной «раскрутки» двух малоизвестных для широкой аудитории бойцов является боксерский бой Флойда Мэйвезера против Мэнни Пакьяо, прошедший в 2015 году в Лос – Лас - Вегасе, который принес около 500 миллионов долларов, включая доходы от просмотра боя в Лас - Вегасе, доходы от международных трансляций, спонсоров, кабельного вещания и продаж сопутствующих товаров. В этот день в Лас - Вегас собрал 200 тысяч туристов, специально приехавших ради бокса со всего мира. Этот поединок стал самым кассовым в истории, собрав в итоге 4,4 млн Pay Per View — платных просмотров. Цена трансляции в США составляла 99 долларов. Соответственно, это принесло в кассу организаторов поединка более 400 миллионов долларов. Рекордными стали не только продажи Pay Per View, но и билетов – было продано 16 219 билетов на сумму более 72 миллионов долларов. Права на зарубежные трансляции боя принесли более 30 миллионов долларов. Огромные деньги заработали и букмекерские конторы. Ставки на этот бой почти не ограничивались, что позволило, например, известному американскому рэперу с именем 50 Cent поставить на Мейвейзера миллион долларов. Общая сумма ставок превысила 400 миллионов долларов. Успешными были и спонсорские соглашения, принесшие в сумме почти 18 миллионов.

К сожалению, российским спортивным клубам вряд ли возможно ли зарабатывать подобные деньги на мероприятиях в России. Одной из причин является то, что для многих граждане спорт не является культурной ценностью, слабо развит маркетинг, не ведется почти никакой работы со школьной студенческой, и семейной аудиторией. Посещение спортивного события в России является ценностью, как правило, только для фанатов. За рубежом более развит массовый спорт, люди готовы более настроены платить деньги за посещение спортивных мероприятий и цена на билеты, например, в Лос - Анджелесе, повышается и за счет того, что на стадионе неподалеку сидит голливудская знаменитость типа Джек Николсон.

В России в большинстве случаев целевой аудиторией спортивных мероприятий, организовываемыми футбольными и хоккейными клубами, являются не простые люди, а меценаты, политики, руководители. Причем в России, по данным отдела спортивно - событийного и выставочного туризма компании UTSTravel [2, с. 19], более 70 % спроса приходится на футбол. В Европе и США такие клубы существуют за счет болельщиков.

, Поэтому в России, ведь клубы существуют не для них, а для тщеславия высших лиц. Либо, что еще хуже, для проведения серых финансовых схем.

Наконец, главная проблема — слабый маркетинг. Возвращаясь к «Бою века», Флойд Мэйвезер и Мэнни Пакьяо не были известны широкой аудитории так, как, к примеру, Майк Тайсон. Тем не менее, бой собрал полмиллиарда долларов. Поэтому раскрутить можно любое событие, в том числе в России. Ведь даже не обладая серьезным бюджетом на маркетинг, можно рассказать о своем мероприятии максимально большому количеству людей. В век социальных сетей не важно, где ты находишься — в США или России, привлечь зрителей на действительно стоящее мероприятие можно со всего земного шара. Но стоит осознать, что каждая маркетинговая кампания — это инвестиция. Изначально промоутеры вкладывали десятки миллионов долларов в контракты с боксерами, многие месяцы ушли на улаживание всех формальностей, и только потом появилась первая прибыль.

Список источников:

1. Kurtzman J. Economic impact: sport tourism and the city // Journal of Sport Tourism. 2011. №6 (3). P. 47 - 71

2. Увидеть своими глазами. Событийный туризм // Business Travel №4, Май 2010.

© Данышин М.В., Бикалова Н.А., 2016

УДК 657

В.Б. Дасени

Студент, Экономический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

М.А. Шибакова

Студентка, Экономический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЕТ В ДРЕВНЕМ МИРЕ

АННОТАЦИЯ: В моей статье рассматривается история развития бухгалтерского учета в Древнем мире: в Древнем Египте, Персии и Древнем Китае. Описаны организация общественной жизни, труда, а также изменения в хозяйстве, способствующие эволюции различных существовавших в то время форм учета. Также в статье представлена интересная информация по развитию и осуществлению учета в каждом из государств.

Как мы знаем, в первобытном обществе домашнее хозяйство было не сложным, поэтому сведений о нем было мало, и они легко запоминались в голове каждого человека. Такая ситуация сохранялась до появления письменности. Развитие и усложнение организации

хозяйственной жизни в древности требовало совершенствование учета, а последнее, в свою очередь, стимулировало рост цивилизации. Как считают многие ученые, для появления письменного учета необходим ряд условий: развитая и достаточно крупная хозяйственная деятельность, существование элементарной арифметики и письменности. Причем, появление последних двух стимулировало возникновения учета, а хозяйственная деятельность людей способствовала его повсеместному распространению. Следует отметить, что инвентаризация и контокоррент - счета расчетов были первыми учетными приемами в древнем мире. По данным археологов впервые следы учета были обнаружены в долинах рек Нил (Древний Египет), Тигр и Евфрат (Вавилон).

Персия

Расцвет учета в Персии (нынешний Иран) пришелся на время правления царя Дария (примерно 520 – 480 годы до н.э.). Очень большие размеры многонациональной персидской империи, разделенной на административные единицы (сатрапии), и многочисленная постоянно действующая армия требовали больших расходов, а, следовательно, и наличия жесткого контрольного аппарата. В связи с этим бухгалтеры и контролеры в Персии имели немалую власть и вели не только явный, но и тайный учет. Главным документом вместо регистра фактов хозяйственной жизни становится журнал тайных писем. В народе человека, занимавшегося учетом, называли "глаза и уши царя".

Во многих источниках сказано, что оплата работы осуществлялась не только деньгами, но и иногда натуральными продуктами. Работник получал «требование - наряд» в конторе и предъявлял его казначею, который, в свою очередь, вел платежную ведомость и отмечал факт выдачи денег. По такому же «требованию - наряду» выдавались и продукты [4, с. 19].

Таким образом, в Персии учет играл важную роль в государственном управлении обширными владениями, а чиновники выполняли функции не только бухгалтеров, но и контролеров.

Древний Египет

Несколько тысяч лет тому назад люди начали изготавливать папирус, на котором фиксировали факты хозяйственной жизни. Мало кто знает, но длина свитков составляла 4 - 5 м, а запись, как ни странно, велась черной и красной тушью: год писали черной, а месяц и день – красной, частные числа – черной, итоги – красной. В Древнем Египте каждые два - три года проводились инвентаризации недвижимого и движимого имущества. Позже прерывную инвентаризацию заменили текущим учетом. Целью учета являлась проверка подлинности получения и выдачи хлеба, серебра и т.д. Это осуществлялось тремя лицами и следующим образом: один помечал на папирусе число ценностей, планируемых к отпуску, второй отмечал рядом фактический отпуск, а третий следил за равенством этих чисел и в случае нарушений делал отметки, проводя продольную черту на ранее проверенных им документах [2, с. 20 - 21]. Кстати, ценности со склада отпускались при наличии на документах резолюции уполномоченного лица, а заведующий складом занимался регистрацией отпуска и приложением оправдательных документов. Ежедневно также составлялись сводки данных по складу и по управлению складами. Регистрация фактов хозяйственной жизни позволяла контролировать выполнение сметных назначений [3, с. 44 - 46]. Документы составлялись в двух или трех экземплярах, а записи делались как на черновике, так и на беловике.

Таким образом, в Древнем Египте существовала натуралистическая концепция учета, задачей которой было более точное описание движения ценностей в хозяйстве.

Древний Китай

История развития учета в Китае насчитывает 8000 лет. Уже к 7 – 13 векам н.э. сложилась система учета материальных ценностей. Работники этой сферы находились в трех отделах,

где фиксировался приход, расход и остаток ценностей [1, с. 50]. Если первый и второй отделы показывали движение ценностей, то третий проводил инвентаризации и высчитывал натуральный остаток, не зная при этом остатка учетного. Данная ситуация приводила к тому, что только администрация имела представление о надлежащем положении дел. Важно отметить, что в Китае при учете материальных ценностей широко распространилась четырехколонная система: $P - P = O_k - O_n$, где P – приход, P – расход, O_k – конечный остаток; O_n – начальный остаток [5, с. 278]. Данное уравнение является уравнением материального баланса. Его заполнение требовало, чтобы каждое поступление и отпуск ценностей оформлялось актом. Учет велся в красных списках, куда вносили данные актов. С целью проверки один из экземпляров списка отправлялся в центральное управление. В Китае служащие склада могли занимать свою должность только 3 года. Еще необходимо упомянуть о том, что контрольную функцию выполняли осведомители, находившиеся среди складских работников.

Таким образом, организация складского хозяйства в Китае проводилась по принципу "первая партия получена – первая отпущена". Это говорит о четко организованном учете ценностей.

Список использованной литературы

1. Галаган, А.М. Счетоводство в его историческом развитии / А.М. Галаган. – М., 2010.
2. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский учет в условиях совершенствования хозяйственного механизма / В.Б. Ивашкевич. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 305 с.
3. Кедров, В.Е. История бухгалтерского учета / В.Е. Кедров. – М., 2012.
4. Малькова, Т.Н. Древняя бухгалтерия: какой она была? / Т.Н. Малькова. – М.: Финансы и статистика, 2010 г – 334 с.
5. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: учебное пособие для вузов / Я.В. Соколов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2007. – 638 с.

© В.Б. Дасени, М.А. Шибакова, 2016

УДК 338

В.Б. Дасени

Студент, Экономический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

М.А. Шибакова

Студентка, Экономический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГРЕЦИИ С 2000 ГОДА ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Невозможно подвергнуть сомнению актуальность выбранной темы исследования, ведь в последнее время очень часто идут обсуждения нынешней критической ситуации Греции.

Мы наблюдаем упадок финансового состояния этой страны, даже, можно сказать, всей еврозоны. Попробуем разобраться в причинах данных проблем.

Греция – небольшое государство на юге Европы, относящееся к развитым, находится на 25 месте (по данным 2007 года) в мире по объему номинального ВВП (\$242 млрд). Основная отрасль данной страны – сфера услуг и туризм (85 % ВВП), далее – промышленность (12 %) и сельское хозяйство (3 %).

Греция вступила в еврозону с 2001 года. С тех пор она имела относительно стабильный бюджет с дефицитом около 5 % и размером внешнего долга 25 млрд евро (25 % ВВП).

До вступления в еврозону национальная валюта драхма постоянно девальвировала из-за непродуманной экономики и превышения импорта над экспортом, но это не мешало экономике расти, госдолг оставался на низком уровне по причине высоких ставок по его обслуживанию, но с 2001 года появилась возможность брать дешевые иностранные кредиты, чем и воспользовалась эта страна. Финансовая стабильность повлекла за собой рост зарплат госслужащих и увеличение социальных выплат. Рост ВВП в период с 2003 г. по 2007 г. составлял 4 %, безработица была на уровне 8 - 10 %.

Но существовал целый ряд проблем, наличие которых неизбежно привело к кризису. Среди них: безнадежное отставание греческой экономики от лидеров по причине низкой конкурентоспособности и продуктивности – как известно, в Греции почти ничего не производится. Наравне с этой проблемой можно обозначить раздутую бюрократию, государственный сектор, слабое институциональное развитие. А также, в результате низкой собираемости налогов, выявления фальсификации статистики страны с целью соответствия стандартам зоны Евро и мирового финансового кризиса 2008 года произошла разбалансировка бюджета, и в итоге Греция оказалась на грани дефолта (300 млрд внешнего долга, дефицит бюджета 13 % ВВП). Добил греческую экономику тот факт, что инвесторы, опасаясь потерять деньги, стали продавать гособлигации. К концу 2009 года ВВП Греции сократился на 3,3 % [2].

Если бы у Греции была собственная валюта, то можно было бы провести девальвацию, но в данном случае это оказалось невозможным, ведь валюта общая на всю Европу. То есть, в этой ситуации у Греции было 2 варианта действий: либо объявить себя банкротом, либо просить помощи и брать новые кредиты.

В мае 2010 года Греции впервые была оказана финансовая помощь со стороны ЕС и МВФ в виде предоставления кредита в размере 110 млрд евро. Греция, в свою очередь, приняла программу жесткой экономии, пошла на ряд мер, способствующих сокращению расходов и увеличению доходов бюджета. Но в 2011 году ситуация ухудшилась еще сильнее по причине бегства инвесторов со всей еврозоны, госдолг составил 350 млрд евро.

В октябре 2011 года на внеочередном саммите ЕС было принято решение провести вторую программу финансовой помощи, на этот раз в размере 130 млрд евро. Ну а со стороны Греции должны были быть приняты следующие меры: снижение госрасходов на 3,3 млрд евро, уменьшение минимальной зарплаты на 22 %, снижение пенсий на 15 %, сокращение военных расходов и т.д. Осенью 2012 года вторая программа была продлена с расширением на 20 млрд евро.

Благодаря этим мерам падение ВВП сократилось до 3,3 % к 2014 году. Пик безработицы был в 2013 году – 28 %, к 2015 году она сократилась до 26 % [1].

Но к 2015 году Греция так и не восстановила экономику и снова попросила отсрочки по выплате кредитов на основаниях повышения пенсионного возраста до 67 лет, повышения налогов на судоходные компании, отмены льгот для греческих островов. В итоге 13 июля была принята третья программа помощи в размере 85 млрд евро на три года.

Интересную точку зрения высказывает журналист Тасос Михаилидис. Он говорит о том, что причиной греческого долгового кризиса можно считать не только экономику, но и большую международную политику, ведь само принятие Греции в Евросоюз нельзя считать логичным с точки зрения экономики, т.к. эта страна не подходила для вступления в еврозону по экономическим критериям. Так что же дало Греции вступление в еврозону? Да ничего хорошего. Принимая Грецию, ей поставили множество условий для того чтобы она вписывалась в европейское сообщество: квоты на производство, увеличение доли в ВВП сферы услуг с одновременным сокращением промышленности, приватизация предприятий и многое другое. Именно это послужило обнищанию населения, росту безработицы и преступности, утрате национального суверенитета и, как следствие, развитию глубокого экономического кризиса.

Бесспорно, это мнение субъективное, как и высказанное выше. Но каковы бы ни были причины краха финансовой системы, возникает закономерный вопрос: что же делать дальше? На данный момент Греция напоминает большой «МММ», когда новые кредиты частично гасят старые, но ведь рано или поздно эта схема рухнет и повлечет за собой множество новых проблем.

С одной стороны, Европейский союз может отпустить Грецию в свободное плавание, но, в таком случае, все кредитная политика окажется напрасной, а Европа покажет свою несостоятельность. Притом, Греция не вернула долг европейским и греческим кредиторам в размере 350 млрд евро. Выход из еврозоны повлечет крах финансовой системы всей Европы. Поэтому пока Греция пользуется предоставлением кредитов со стороны Евросоюза и МВФ, но эта финансовая помощь обязывает Грецию проводить жесткие бюджетные реформы, которые влекут за собой народные бунты, гражданское неповиновение и риск прихода к власти воинствующих националистов. Поэтому многие аналитики все же убеждены, что вскоре Греция объявит дефолт и откажется от обязательств по долгам ЕС и МВФ. Следующим закономерным шагом будет выход из еврозоны и переход от евро к драхме, это позволит провести многократную девальвацию, что, в свою очередь, поспособствует повышению рентабельности экспорта и сокращению расходов на оплату труда. Эта мера повысит конкурентоспособность данной страны. Аналитики говорят, что столь радикальная мера оздоровления экономики все чаще обсуждается в европейских столицах. Вполне возможно, что такая «дефолтная терапия» является единственным выходом из сложившейся ситуации. Но все так хорошо складывается только в долгосрочном периоде, а вот в краткосрочном периоде такая политика не несет ничего положительного. Почему? Да потому что из - за быстрой девальвации драхмы (примерно 50 - 60 %) произойдет резкий скачок инфляции. И по причине того, что банковскому сектору будет перекрыта дорога к Единому Центральному Банку, многие греческие банки столкнутся с кризисом ликвидности. Получается, что Греция станет изгоем для финансовых рынков, это повлечет за собой обрушение большинства секторов экономики. И не стоит забывать, что переход на драхму только

усложнит процесс выплаты долга, ведь выплаты должны производиться в валюте еврозоны [3].

Экономисты прекрасно понимают, что Греции ни при каких условиях не удастся вернуть долги, часть придется списать или продлить. Политика жесткой экономии, которая проводится в данный момент, очевидно, бесперспективна. Но для мировой системы сейчас куда важнее, чтобы Греция не объявила дефолт, что может повлечь за собой новый мировой кризис. Именно поэтому ей раз за разом предоставляются займы. А к чему все это приведет – решит только время.

Список использованной литературы

1. РБК. Украина. – [Электронный адрес]. – Режим доступа: rbc.ua
2. Экономическое положение Греции. – [Электронный адрес]. – Режим доступа: tass.ru / mezhdunarodnaya - panorama
3. Греция: прошлое, настоящее и будущее. – [Электронный адрес]. – Режим доступа: rusrep.ru

© В.Б. Дасени, М.А. Шибакова, 2016

УДК 33

Е.В. Кузнецова

к.т.н., доцент кафедры

«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

К.К. Дереза

студент 4 курса экономического факультета

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Отбор персонала в начале XXI века становится ведущей, если не основной, функцией кадрового менеджмента, без которой компаниям невозможно достичь конкурентных преимуществ в быстро изменяющемся внешнем окружении. Большинство предпринимателей при отборе персонала полагаются на свою интуицию и жизненный опыт. Однако субъективно пристрастный взгляд руководителя, использующего только такой подход, может оказать плохую услугу фирме. Поэтому для повышения качества отбора персонала целесообразно применять многоступенчатые технологии, предусматривающие последовательное использование нескольких методов.

Классические методики отбора персонала в настоящее время не представляют достаточного интереса для исследования, так как давно изучены и широко применяются большинством компаний, чего нельзя сказать о нетрадиционных методах селекции, хотя популярность их среди работодателей в последнее время растет.

В настоящее время помимо классических методик отбора персонала многие зарубежные и российские компании начинают применять и нетрадиционные методы, такие как brainteaser - интервью, астрология, хиромантия, графология, физиогномика, соционика, экстрасенсорика, психотипы личности, цветовосприятие, нумерология, френология, язык мимики и жестов и многие другие.

В качестве первого нетрадиционного метода отбора персонала считаем необходимым рассмотреть brainteaser - интервью (дословно «интервью, щекочущее мозг»). Суть его в том, что кандидатам необходимо дать ответ на замысловатый вопрос или решить логическую задачу. Цель такого нестандартного метода – проверить аналитическое мышление и творческие способности соискателя. Чаще всего brainteaser - интервью применяют при отборе работников умственного труда и креативщиков, то есть менеджеров, программистов, аудиторов, консультантов. При этом вопросы brainteaser - интервью можно разделить на несколько групп:

- небольшие логические задачи с четко заданными ответами;
- задачи, у которых нет четко заданного ответа. В ответах здесь ценятся логичность хода рассуждений и креативность решения. Среди таких задач есть и более сложные специально разработанные бизнес - кейсы;
- упражнения, в которых требуется показать оригинальность мышления (например, конструировать солонку) [2,с.2;7,с 3]

Довольно часто как метод отбора персонала применяется физиогномика. Физиогномика – это система знаний, которые позволяют определять тип личности человека и его душевные качества (как врожденные, так и приобретенные) по внешним признакам, исходя из анализа характерных особенностей лица, то есть его черт, формы и выражения [9,с.10;13,с5]. Физиогномисты считают, что по лицу можно определить, что за человек перед вами и каково его жизненное предназначение. Физиогномика своими корнями восходит к временам Аристотеля и Гиппократов. Первый применял ее для изучения состояния души, второй – для изучения тела. Особенно почитали физиогномику на Востоке, полагая, что весь жизненный путь человека можно предсказать по лицу. В Китае она считалась полноправной отраслью медицины. На сегодняшний день физиогномика входит в область познания невербального общения, персонологии, характерологии, антропологии, а также учения о сигнатурах, астрологии. Одним из апологетов этого метода в нашей стране является В. В. Малешин, который уже более 20 лет применяет его в своей практике отбора персонала, ведет семинары и публикует статьи. Также признанным физиогномистом считается Б. Ю. Хигир. Современные физиогномисты полагают, что любое изменение в чертах лица связано со значительными внутренними и эмоциональными трансформациями. Причем даже по самому непроницаемому лицу можно определить особенности характера его обладателя, что и взяли на вооружение многие HR - специалисты. Люди, как правило, высказывают одно, а думают совсем другое, поэтому очень важно понимать их истинное состояние. Проведенные исследования показали, что при передаче информации лишь 7 % таковой сообщается посредством слов (вербально), процентов 30 выражается звучанием голоса (тональностями, интонацией) и более 60 % идет по прочим невербальным каналам (взгляд, жесты, мимика и так далее) [9,с.30;33,с 10].

Для правильного понимания говорящего оценивать произносимое желательно в неразрывной связи слов, речи, пантомимики и других «сопроводителей» общения, доводя свое восприятие до некоторой завершенности. По нашему мнению, применение физиогномики оправдано только при условии большого практического опыта ее использования и особой осторожности при выдаче рекомендаций. Она не должна быть единственным методом при отборе кандидата и подходит скорее как вспомогательный метод, позволяющий подкрепить выводы традиционной технологии интервьюирования.

Френология является еще одним из нетрадиционных методов отбора персонала. Это система знаний, которая изучает взаимосвязь между характером человека и морфологией его черепа. Основной целью френологии служит установление зависимости между определенными характерными признаками человеческого черепа и некоторыми чертами его характера. Однако хотелось бы отметить, что данный метод селекции персонала меньше всего применяется в практической деятельности специалистами кадровых служб в силу массового скепсиса в отношении френологии.

С точки зрения нетрадиционных методов отбора интересно применение соционики – науки, изучающей процесс переработки психикой человека информации из окружающего мира [5, с. 1; 7, с. 2]. Родоначальником типологий по праву считается Гиппократ, который, как известно, разделил всех людей на четыре типа (темперамента) по физиологическим признакам. Эта теория впоследствии была признана несостоятельной, однако названия темпераментов, данные Гиппократом, остались. Бесспорным предтечей соционики считаются открытия, сделанные К. Г. Юнгом. Именно им были введены термины «экстраверсия» и «интроверсия», обозначающие установки человеческой психики: особенности восприятия жизни, способы осознания мира, себя и своей связи с этим миром.

Последователями теории К. Г. Юнга в США стали К. Бриггс и И. Бриггс (Майерс), задавшиеся целью «поставить представление об индивидуальных различиях на более объективные рельсы» для разработки способа подобрать человеку род деятельности, соответствующий его индивидуальным наклонностям. И. Бриггс (Майерс) интересовало создание рабочего инструмента, позволяющего достоверно выявлять индивидуальные сходства и различия и использовать полученные результаты на практике. Путь методики Майерс – Бриггс (MBTI, или Myers – Briggs Type Indicator) от создания индикатора типов до опубликования занял 17 лет и представлял собой синтез практической ориентации и теоретического юнгианского уклона. Согласно соционической концепции, психика людей может быть представлена в виде 16 возможных вариантов восприятия и обработки информации, что соответствует определенному типу информационного метаболизма (сокращенно ТИМ) или социотипу.

Соционика опирается на такие понятия, как логика и этика, интуиция и сенсорика, экстраверсия и интроверсия, рациональность и иррациональность, названные функциями психики. Для более наглядной передачи этих признаков были введены их символичные изображения, из которых образовали своеобразные информационные модели, сложив функции в разных сочетаниях. Всего таких сочетаний может быть 16, каждому из них соответствует свой тип.

Каждому типу в соционике были присвоены названия, исходя из того, какая известная личность или персонаж более всего похожи на представителя данного ТИМ по своему поведению. Люди, относящиеся к одному и тому же ТИМу, демонстрируют достаточно

типичное поведение в тех или иных условиях, при принятии тех или иных решений, а также руководствуются одинаковыми мотивами при решении определенных задач. Методы соционики, возникшей на стыке психологии и информатики, позволяют получить прогнозы поведения того или иного человека и взаимодействия его с определенными представителями других типов. В соответствии с этим для каждого типа можно составить свои рекомендации как в области профессионального взаимодействия, так и в сфере личных интересов.

Существует несколько способов типирования людей: тестирование, интервьюирование, наблюдение за поведением и физиогномика. Для соционического тестирования чаще всего используется такой тест, как известный опросник MBTI (Myers – Briggs Type Indicator). Есть также вариант тестирования, при котором используется оценка семантического дифференциала, то есть по тексту или рассказу тестируемого на основе употребленных слов, фраз, почерка и сюжетной линии делается заключение о том или ином социотипе. Следует заметить, что типирование по тестам не всегда дает точную картину. Надежность этого метода можно обозначить как 50 / 50. Наблюдение за поведением основывается на оценке характера жестов и движений. Например, резкие порывистые движения характерны для интуитов. Сенсорики любят занять все свободное пространство вокруг себя и, как правило, смело располагаются в незнакомой обстановке. Для более точной диагностики типа требуются определенный опыт, наблюдательность и внимание со стороны типизирующего специалиста. Этот метод скорее стоит использовать как вспомогательный, нежели как панацею.

Метод интервью позволяет с большей точностью определить соционический тип сотрудников. В ходе интервью задается ряд вопросов, направленных на выявление вида функций в модели информационного метаболизма. Набор вопросов зависит от предпочтения специалистов. Среди них встречаются такие, как «Любите ли вы готовить?», «Часто ли вы опаздываете на работу?» и др. Метод интервью довольно субъективен и его результативность зависит от социотипа самого специалиста, проводящего диагностику, и от его опыта.

Хотелось бы отметить, что наиболее эффективным справедливо считается сочетание всех перечисленных способов. Но при этом данный метод с каждым годом становится известен все более широкому кругу специалистов.

Подводя итоги вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что соционика дает следующие преимущества при селекции персонала: во - первых, происходит отбор людей, наиболее подходящих для выполнения данного рода работы, следовательно, эффективность труда становится выше; во - вторых, это отбор людей, которым близки ценности компании; в - третьих, это отбор тех, кто хорошо впишется в коллектив; в - четвертых – тех, кого устроит политика мотивации, используемая в компании.

Также надо отметить, что соискатели относятся к соционическому интервью или тестам положительно, особенно когда после прохождения собеседования им предлагают описание собственного типа и подробно рассказывают о соционике, дают рекомендации. Само интервью занимает не более 30 минут и включает в себя ряд вопросов, которые используются также и в традиционном собеседовании, например, в биографическом. Однако считаем необходимым подчеркнуть, что на личность каждого человека влияют его воспитание и окружение. Поэтому говорить о стопроцентном совпадении описания

социотипа с личностью человека, а тем более о том, что человек определенного типа никогда не сможет хорошо выполнять ту или иную работу, нельзя. Но утверждать о совпадении на 80 % в большинстве случаев мы можем с полной уверенностью. И, безусловно, соционическое типирование должно использоваться в совокупности с различными традиционными методами отбора персонала.

Следующим нетрадиционным методом, который достаточно часто применяется в западных компаниях в качестве специфического инструмента отбора персонала, является графология, или экспертиза почерка. Графология – искусство, которое позволяет специалистам познавать и объяснять характер по почерку [8,с.12;17,с 25]. И это связано с тем, что почерк любого человека характеризует его своеобразный внутренний мир и является информационным «кодом» личности. Графолог формирует общее впечатление о почерке кандидата, изучая его особенности и отличительные черты на основании таких аспектов, как наличие ритмических колебаний, сила нажима на бумагу, предполагаемая скорость письма, преобладающая направленность почерковой картины. В зависимости от того, в какой комбинации выступают отдельные признаки, делается заключение об определенных качествах кандидата на занятие вакантной должности.

Проведенный анализ показал, что особое внимание применению графологии уделяется в Европе: во Франции очень часто при селекции персонала используется графологический анализ биографии, в Израиле в обязательном порядке графологической экспертизе подвергаются все государственные служащие, также можно указать в качестве примера Германию и Голландию [8,с.2;5,с 35]. Обращение специалистов по работе с персоналом к графологии обусловлено не только возможностью получить точные сведения о характере человека, но и тем, что графологический анализ можно проводить в любой момент, дистанционно и без уведомления персонала. Однако эффективность выводов на основе графологии до сих пор является спорным вопросом. Нет исследований, с уверенностью и на 100 % доказывающих связь почерка человека с чертами его личности, хотя определенная связь, конечно, имеет тип сотрудников. В ходе интервью задается ряд вопросов, направленных на выявление вида функций в модели информационного метаболизма. Набор вопросов зависит от предпочтения специалистов. Среди них встречаются такие, как «Любите ли вы готовить?», «Часто ли вы опаздываете на работу?» и др. Метод интервью довольно субъективен и его результативность зависит от социотипа самого специалиста, проводящего диагностику, и от его опыта.

Хотелось бы отметить, что наиболее эффективно справедливо считается сочетание всех перечисленных способов. Но при этом данный метод с каждым годом становится известен все более широкому кругу специалистов. Подводя итоги вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что соционика дает следующие преимущества при селекции персонала: во - первых, происходит отбор людей, наиболее подходящих для выполнения данного рода работы, следовательно, эффективность труда становится выше; во - вторых, это отбор людей, которым близки ценности компании; в - третьих, это отбор тех, кто хорошо впишется в коллектив; в - четвертых – тех, кого устроит политика мотивации, используемая в компании. Также надо отметить, что соискатели относятся к соционическому интервью или тестам положительно, особенно когда после прохождения собеседования им предлагается описание собственного типа и подробно рассказывают о соционике, дают рекомендации. Само интервью занимает не более 30 минут и включает в

себя ряд вопросов, которые используются также и в традиционном собеседовании, например, в биографическом. Однако считаем необходимым подчеркнуть, что на личность каждого человека влияют его воспитание и окружение. Поэтому говорить о стопроцентном совпадении описания социотипа с личностью человека, а тем более о том, что человек определенного типа никогда не сможет хорошо выполнять ту или иную работу, нельзя. Но утверждать о совпадении на 80 % в большинстве случаев мы можем с полной уверенностью. И, безусловно, соционическое типирование должно использоваться в совокупности с различными традиционными методами отбора персонала.

Следующим нетрадиционным методом, который достаточно часто применяется в западных компаниях в качестве специфического инструмента отбора персонала, является графология, или экспертиза почерка. Графология – искусство, которое позволяет специалистам познавать и объяснять характер по почерку [8,с.9;13,с 45]. И это связано с тем, что почерк любого человека характеризует его своеобразный внутренний мир и является информационным «кодом» личности. Графолог формирует общее впечатление о почерке кандидата, изучая его особенности и отличительные черты на основании таких аспектов, как наличие ритмических колебаний, сила нажима на бумагу, предполагаемая скорость письма, преобладающая направленность почерковой картины. В зависимости от того, в какой комбинации выступают отдельные признаки, делается заключение об определенных качествах кандидата на занятие вакантной должности.

Проведенный анализ показал, что особое внимание применению графологии уделяется в Европе: во Франции очень часто при селекции персонала используется графологический анализ биографии, в Израиле в обязательном порядке графологической экспертизе подвергаются все государственные служащие, также можно указать в качестве примера Германию и Голландию [10,с.10;15,с 3]. Обращение специалистов по работе с персоналом к графологии обусловлено не только возможностью получить точные сведения о характере человека, но и тем, что графологический анализ можно проводить в любой момент, дистанционно и без уведомления персонала. Однако эффективность выводов на основе графологии до сих пор является спорным вопросом. Нет исследований, с уверенностью и на 100 % доказывающих связь почерка человека с чертами его личности, хотя определенная связь, конечно, имеет место быть. В нашей стране графология распространена слабо, может быть, из-за трудности интерпретации результатов, а возможно, из-за отсутствия специальных обучающих программ. К преимуществам данного метода относятся простота, низкие издержки на его применение; к недостаткам – высокая степень риска получения ненадежного результата. Еще одним нетрадиционным методом отбора персонала является применение астрологии. Астрология – это учение, согласно которому по расположению небесных тел, в основном планет, возможно предсказывать будущее отдельных людей и целых народов, исход предпринимаемых действий и происходящих событий [9,с. 4;9]. Особую популярность астрология и гороскопы в России приобрели в период перестройки, когда началось повальное увлечение ранее закрытыми астрологическими прогнозами. Надо сказать, что сейчас популярность гороскопов в бизнесе стала меньше, но по-прежнему есть приверженцы этого метода отбора персонала и решения проблем на основе того, «как звезды скажут».

Следующий метод – метод отбора по имени, звуковой вибрации имени, а также по созвучию имени, отчества и фамилии соискателя. Пропагандистом этого метода является Б.

Ю. Хигир [8,с. 4;7,с 5]. Однако считаем необходимым отметить, что использование данного нетрадиционного метода селекции персонала достаточно проблематично, так как нет доказательств эффективности его применения. Для некоторых компаний в процессе отбора кандидатов нормальным является определение личностных качеств на основании их группы крови. Идея о связи группы крови и самых разных аспектов человеческой жизни впервые появилась в Японии, где проблемой занимались ученые из династии Номи, и в частности Т. Номи. В своих исследованиях он описал черты характера и рекомендации для людей с разными группами крови. Так, к представителям первой группы крови относятся люди с явными лидерскими качествами, высоким уровнем целеустремленности, амбициозности, общительности, активности. Среди качеств, способных тормозить их карьерный рост, находятся самовлюбленность, высокомерие и тяжелое восприятие критики.

Люди со второй группой крови – это целостные натуры, которые превыше всего ценят порядок, систему и организованность. Они всегда уделяют повышенное внимание деталям, очень трудолюбивы, обязательны и аккуратны. Из представителей этого типа получаются отличные работники: они легко входят в коллектив, доброжелательны и терпеливы. Их проблемой может быть упрямство и раздражительность. Сотрудники с третьей группой крови зачастую бывают индивидуалистами с творческим и неординарным подходом к решению задач, при этом они плохо идут на контакт, необщительны и малословны. Высшие ценности для людей этого типа – свобода и независимость, хотя они всегда учитывают чужую точку зрения, умеют сочувствовать, сопереживать. Согласно данной теории, на позиции менеджеров среднего звена лучше всего брать людей с четвертой группой крови, поскольку среди них можно найти замечательных организаторов, которых отличают рационализм, тактичность и честность [8,с.1;4, с 10]. Эта теория вполне имеет право на жизнь, и данные о группе крови нового сотрудника могут быть использованы в качестве дополнительной информации к общему портрету, однако никак не должны быть ключевым показателем в выборе того или иного кандидата.

Также нетрадиционным методом является использование полиграфа. Сегодня накоплен большой опыт применения последнего в интересах отбора и изучения благонадежности персонала. Он свидетельствует о высокой эффективности и перспективности этого направления. С помощью полиграфических проверок выявляются (оцениваются): искажения биографических данных; благонадежность или лояльность по отношению к компании; истинные мотивы поступления на работу (цели, причины, стимулы); наличие наркотической и / или алкогольной зависимости; пристрастие к азартным играм; сведения о совершенных в прошлом преступлениях и проступках; связи с криминальными элементами; наличие преступных либо злых намерений; скрываемые служебные проступки; наличие психических или других заболеваний и отклонений; иную (по просьбе заказчика) скрываемую информацию.

Все вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что, несмотря на использование западными компаниями множества нетрадиционных методов отбора персонала, многие специалисты по кадрам скептически относятся к ним, считая, что применение потусторонних приемов, таких как обращение к магам и астрологам, вряд ли эффективно. Это действительно может помочь только в том случае, если руководитель не

готов взять на себя всю полноту ответственности за принятые решения и хочет разделить ее с кем - то еще.

Проведенный нами анализ показал, что, если бы астрология, физиогномика, френология и прочие околوناучные теории давали суперрезультат, все остальные подходы, в том числе и профессия кадрового консультанта, давно бы себя изжили. А если работодатель пытается вводить в отбор и оценку кандидатов только нетрадиционные методы, то это, скорее всего, говорит о том, что он пытается компенсировать неясность собственного представления о должностных обязанностях кандидата.

Также хотелось бы отметить, что нетрадиционные методики не применимы в качестве основных при отборе персонала, а могут использоваться только как вспомогательные методы оценки. Очевидно, что их применение должно быть согласовано с руководством компании и подтверждено практическими результатами.

Список использованной литературы

1. Кузнецова Е.В., Елесина Н.В. Организационные структуры управления предприятием. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 26 - 29.
2. Кузнецова Е.В., Палиенко Ж.С. Инновационное развитие предпринимательской структуры. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 40 - 43.
3. Кузнецова Е.В., Рязанова В.В. Оценка финансовых рисков строительной организации ОАО «ТРЕСТ №3», г.Уфа. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 61 - 63.
4. Кузнецова Е.В., Круподерова О.Л. Экономическая эффективность технологии укрепления грунтов «АНТ». Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 62 - 65.
5. Кузнецова Е.В., Александрова А.А. Управление реализацией проекта по прокладке волокна - оптической линии связи «Бураево - Янаул». Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 7 - 9.
6. Стовбыра Н.Д. Повышение эффективности сбытовой политики строительных предприятий. / Н.Д.Стовбыра // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики - 2015 - с.160.
7. Денисова А. Нетрадиционные методы подбора персонала: особенности применения и рейтинг популярности // Управление персоналом. – 2007. – № 24. – С. 66 – 70.
8. Рошаль В. М. Физиогномика. СПб.: Астрель - СПб, 2010;
9. Астрология [Электронный ресурс] // Википедия: интернет - энцикл. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F>.
10. Жув Д. Подбор персонала: пер. с фр. СПб.: Издат. дом «Нева», 2004; Дуракова И. Б. Указ. соч.

© Е.В. Кузнецова, К.К. Дереза, 2016

А. С. Довбня

студент факультета «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет

В. А. Чаплиев

ассистент кафедры «Информационных систем»
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

У многих крупных налогоплательщиков сложилось мнение об отсутствии взаимодействия с налоговыми органами, большинство представителей бизнеса уверены, что действия налоговых служб по налоговому контролю бизнеса ограничены, вследствие чего налогоплательщики остерегаются только налоговых проверок. Рассмотрим, возможно ли на практике поддержание партнерских отношений налогоплательщиков и налоговых органов с помощью внедрения нового метода налогового контроля.

Согласно ФЗ от 04.11.2014 № 348 - ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» с 2015 года внедряется новый метод налогового контроля – налоговый мониторинг крупных налогоплательщиков. С помощью мониторинга налоговые органы смогут следить за правильностью исчисления и своевременной уплатой налогов в режиме on - line. То есть контролеры осуществляют налоговый контроль по предоставленным налогоплательщиком необходимым документам в электронной форме либо через доступ к информационным системам, где содержатся необходимые документы. Целью мониторинга является экономия средств и времени на проведении налоговых проверок.

К задачам налогового мониторинга относят: сокращение и предотвращения налоговых споров; снижение количества налоговых проверок; повышение притока инвестиций в страну.

Главная особенность данной формы налогового контроля состоит в том, что он будет осуществляться добровольно, на основании заявления налогоплательщика.

Воспользоваться этой возможностью смогут крупные налогоплательщики, у которых (одновременно):

- совокупная сумма налога на добавленную стоимость, акцизов, налога на прибыль и налога на добычу полезных ископаемых, подлежащих уплате за год, предшествующий году подачи заявления, без учета налогов, которые уплачены в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, составляет не менее 300 миллионов рублей;

- объем доходов более 3 млрд. руб.;

- совокупность активов более 3 млрд. руб. на 31 декабря указанного года.

Эти условия весьма снижают количество организаций, которые могли бы воспользоваться налоговым мониторингом.

Для налогоплательщика достоинство налогового мониторинга заключается в том, что на время его проведения вводятся ограничения на проведение камеральных и выездных

налоговых проверок. Но и здесь есть ряд исключений на проведение камеральных проверок:

- по декларациям возмещения НДС;
- по уточненным декларациям, где отражается уменьшенная сумма налога к уплате или увеличение убытка;
- по декларациям, которые предоставлены позже 1 июля, года следующего за годом, когда был введен мониторинг.

Исключения на проведения выездных проверок:

- на выездные проверки вышестоящих налоговых органов в порядке контроля за мониторинговой инспекцией;
- на досрочное прекращение мониторинга;
- на невыполнение организацией мотивированного мнения налоговой инспекции;
- на предоставление за мониторинговый период уменьшенной суммы налога к уплате.

Еще одним плюсом является возможность обращения налогоплательщиков в мониторинговую инспекцию, для получения мотивированного мнения по возникшим сложным и спорным вопросам. Если возникают сомнения в правильности налогообложения налогоплательщик может направить в инспекцию запрос на получение мотивированного мнения, а налоговые контролеры обязаны его сформулировать.

К недостаткам налогового мониторинга можно отнести полную открытость налогоплательщика перед налоговыми органами, а также то, что мониторинг не избавит организацию от проблем связанных с возмещением НДС, а это одна из часто возникающих проблем налогового контроля.

Стоит надеяться, что данный метод налогового администрирования сможет снизить налоговую задолженность. В таблице представлена сумма задолженности предприятий Краснодарского края по налогам и сборам.

Таблица – Задолженность организаций перед бюджетом по налогам и сборам по данным УФНС по Краснодарскому краю, тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонения 2014г. к 2012г.	
	2012	2013	2014	+, -	%
Всего	23306690	29641631	37119901	13813 211	159,3
Федеральный бюджет	18338262	23482253	28725637	10387 375	156,6
Региональный бюджет	2706073	3480644	4365684	1659 611	61,3
Местный бюджет	1513243	1755104	2765993	1252 750	182,8

Во все бюджеты задолженность только растет на протяжении последних 3 лет, всего она возросла на 13,8 млн. руб., это превышает количество задолженности в 2012 г. в 59,3 % . В федеральный бюджет задолженность в 2014 г по сравнению с 2012 г. возросла на 10,4 млн. руб. в региональный сократилась – 1,7 млн. руб., и в местный на 1,3 млн. руб.

В настоящее время подписано несколько соглашений по проведению мониторинга между налоговыми органами и ОАО «Русгидро», ОАО «Мобильные Телесистемы», ОАО «ИНТЕР РАО ЕАС», ОАО «Северсталь».

Таким образом, метод налогового мониторинга снизит задолженность, только в том случае если получит достаточное распространение в России, как и в странах Запада. Здесь может возникнуть ряд проблем, так как между крупными организациями и налоговой инспекцией уже существует практика применения взаимоотношений, которые удовлетворяют обе стороны. Из-за неоднозначного и противоречивого налогового законодательства организации не могут полностью открыться перед налоговыми органами, так как при наличии спорной ситуации налоговые органы будут трактовать ситуацию в свою пользу. При решении данных проблем новая форма налогового контроля налоговый мониторинг принесет более существенную пользу.

Список используемой литературы:

1 Жигалко Е. С., Чаплиев В. А. Эволюция становления и развития экономической теории // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ч. 1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 154 - 157.

2 Молчан А.С., Тринка Л.И., Чаплиев В.А. Инновационное развитие экономики Краснодарского края как ключевой инструмент преодоления кризисных явлений в региональной экономике // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 - 4 (53 - 4). С. 245 - 249.

3 <http://stroychet.ru/articles/novaya-forma-nalogovogo-kontrolya/>

4 Жигалко Е. С., Чаплиев В. А. Международные стандарты финансовой отчетности: практика внедрения в России в современных условиях // Роль науки в развитии общества: сборник статей Международной научно - практической конференции / в 3 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 79 - 82.

5 Сюткина Е. С., Франциско О. Ю. Контрольно - кассовая техника как инструмент налогового контроля // Роль науки в развитии общества: сборник статей Международной научно - практической конференции / в 3 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 264 - 267.

© А.С. Довбня, В. А. Чаплиев, 2016

УДК 336.2

А. С. Довбня

студент факультета «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет

В. А. Чаплиев

ассистент кафедры «Информационных систем»
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Правовой институт налогового контроля еще не сформирован окончательно. До того как была введена первая часть НК РФ нормативный механизм налогового

контроля практически отсутствовал, вопросы по проведению налоговых проверок отражались инструкциями и информационными письмами государственной налоговой службы России. Все это приводило к спорам во взаимоотношениях налогоплательщиков и налоговых органов. В настоящее же время процедуры проведения налоговых проверок закреплены в НК РФ, а камеральная налоговая проверка является приоритетной и всеобъемлющей формой налогового контроля, имеющая высокую степень эффективности.

Камеральная налоговая проверка в настоящее время заключается в проверке соблюдения налогоплательщиком налогового законодательства на основании сданной налогоплательщиком отчетности по налогам и сборам.

Камеральная налоговая проверка проводится в несколько этапов.

На первом этапе налоговой проверки проводится регистрация отчетности налогоплательщика в АИС «Налог».

Вторым этапом является сверка контрольных соотношений, то есть проводится анализ показателей текущего налогового периода с аналогичными показателями за предыдущий налоговый период. Основным проверяемым документом на этом этапе является декларация. На этом этапе должностные лица налоговых органов, которые проводят камеральные налоговые проверки, проводят анализ:

- соблюдения сроков предоставления в налоговый орган деклараций;
- достоверности показателей в отчетности (наличие либо отсутствие ошибок и несоответствий);
- наличия оснований для проведения более углубленной налоговой камеральной проверки.

Необходимо отметить, что сроки предоставления налогоплательщиком отчетности определяются налоговыми службами. Если подача декларации была задержана на 10 дней и более, тогда налоговые органы могут приостановить ведение операций по расчетным счетам налогоплательщика, арест будет снят на следующий день после подачи декларации.

Камеральная налоговая проверка проводится в течение трех месяцев, со дня подачи отчетности (декларации) в налоговые органы. От сдачи деклараций налогоплательщиком зависит периодичность проведения камеральных налоговых проверок. Стоит заметить, что решение о проведении данной налоговой проверки не зависит от налогоплательщика. Налоговым Кодексом Российской Федерации регулируется порядок проведения камеральной налоговой проверки.

В таблице 1 представлена динамика проведенных камеральных налоговых проверок и выявленных по их итогам нарушений по данным УФНС по Краснодарскому краю.

По данным таблицы можно отметить, что количество проведенных камеральных проверок уменьшилось на 6,1 % т.е. на 82963 проверки. При этом можно заметить, что при проведении камеральных проверок в 2014 году из 1294717 проверок в 79800 из них выявили нарушения, что составляет 5,6 %, это свидетельствует о повышении уровня грамотности налогоплательщиков.

Чтобы количество и качество налоговых проверок увеличилось, необходимо проводить больше углубленных проверок.

Таблица 1 – Проведение камеральных налоговых проверок
по данным УФНС по Краснодарскому краю

Показатель	Годы			Отклонения 2014г. к 2012г.	
	2012	2013	2014	+, -	%
Количество проведенных камеральных проверок, всего	1377680	1376380	1294717	- 82 963	93,9
из них, выявивших нарушения	76594	75283	79800	- 56 794	104,2
% нарушений	5,6	5,5	6,2	0,6	-

Углубленная налоговая проверка проводится, когда были выявлены нарушения, и возникли противоречия на основании поданной налогоплательщиком отчетности.

При углубленной камеральной налоговой проверке, проводимой по формальным основаниям, должностные лица налоговых органов проводят анализ предоставленной отчетности, и на основании данного анализа предлагают конкретные мероприятия налогового контроля. При этом сотрудники налоговых органов, которые проводят данную проверку, вправе запрашивать необходимые дополнительные документы у налогоплательщика или у банка. Эти процедуры необходимы для того чтобы удостовериться в отсутствии ошибок и искажений в предоставленных данных, или выявить нарушения НК РФ.

Если при проведении камеральной налоговой проверки были выявлены нарушения, ошибки, сотрудники налоговых органов должны известить налогоплательщиков и запросить документы, подтверждающие предоставленные данные или достоверную отчетность.

В случае, когда причиной углубленной проверки является техническая ошибка либо несоответствия финансовых показателей, сотрудники налоговых органов требуют предоставить пояснения или корректировки.

Главная задача проведения камеральной налоговой проверки выявить ошибки налогоплательщика, который он допустил при составлении деклараций. Если налогоплательщик обнаружил ошибки и противоречия, которые привели к занижению налога, ему необходимо внести поправки и подать уточненную декларацию в течение 5 рабочих дней. Внесение корректировок допускается и при выявленных каких - либо других ошибок. Налогоплательщики с уточненной декларацией также предоставляют пояснения, если он (налогоплательщик) согласен с налоговыми органами лишь частично.

После предоставления декларации, начинается новая налоговая камеральная проверка, предыдущая проверка считается оконченной.

Хотя предыдущая налоговая проверка была завершена, предоставленная по ней отчетность, может использоваться налоговыми органами при проведении других налоговых проверок.

Когда налогоплательщики не соглашаются с ошибками, выявленными налоговыми органами при проведении камеральной проверки, они обязаны предоставить пояснения по возникшему вопросу и оправдательные документы. Налоговые органы обязаны принять и рассмотреть эти предоставленные документы. Если сотрудники налоговых органов,

проводившие проверку, сочтут предоставленные документы недостаточным аргументом, они могут вызвать налогоплательщика для дачи дополнительных пояснений.

Таким образом, в настоящее время камеральные налоговые проверки являются основной формой налогового контроля, которая отличается массовостью. Стоит отметить, что для повышения эффективности проведения камеральных проверок целесообразно проверять всю поступающую отчетность в автоматизированном режиме. В настоящее время налоговыми органами плательщикам предложены две услуги, позволяющие сократить определенные издержки при исполнении налоговых обязательств, а именно электронное декларирование и уплата налогов через платежные терминалы и банкоматы.

Список используемой литературы:

1 Налоговый кодекс РФ. Часть первая, часть вторая // Собрание законодательства Российской Федерации, по состоянию на февраль 2015 года.

2 Астафьев Т.В. Налоговые проверки // Налоговый вестник, № 5, 2011.

3 Григорьев Е.А. Методика проведение налоговых проверок // Налоговый вестник, № 11, 2010.

4 Жигалко Е. С., Чаплиев В. А. Эволюция становления и развития экономической теории // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ч. 1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 154 - 157.

5 Жигалко Е. С., Чаплиев В. А. Международные стандарты финансовой отчетности: практика внедрения в России в современных условиях // Роль науки в развитии общества: сборник статей Международной научно - практической конференции / в 3 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 79 - 82.

6 Frantsisko O.Yu., Frantsisko P.Yu. Indicators for specifications of dimensions of agricultural enterprises // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers ISAE "Consilium". г. Цюрих, Швейцария, 2015. С. 42 - 46.

7 Франциско О. Ю. Экономические параметры прогнозных сценариев развития аграрных предприятий / О. Ю. Франциско // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 200 - 204.

8 Грубич Т.Ю., Шролик А.В. Анализ архитектуры предприятия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 104. С. 417 - 429.

9 Грубич Т.Ю. Анализ деятельности и моделирование бизнес - процессов организаций хлебопечения краснодарского крайпотребсоюза // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней Материалы II - ой Международной научно - практической конференции. 2014. С. 489 - 501.

10 Молчан А.С., Тринка Л.И., Чаплиев В.А. Инновационное развитие экономики Краснодарского края как ключевой инструмент преодоления кризисных явлений в региональной экономике // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 - 4 (53 - 4). С. 245 - 249.

11 Сюткина Е. С., Франциско О. Ю. Особенности формирования и развития человеческого капитала в Краснодарском крае // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции / в 2 ч. Ч. 2 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 154 - 157.

© А.С. Довбня, В. А. Чаплиев, 2016

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ

Инвестиционная привлекательность Крымского региона для каждого конкретного потенциального инвестора – это достаточно сложная субъективная оценка, которая появляется в точке соприкосновения возможностей и рисков, сильных и слабых сторон конкретного проекта. На сегодняшний день в Крыму и Севастополе в условиях санкций и ограниченного доступа к кредитным ресурсам особенно остро стоит проблема выбора наиболее привлекательного инвестиционного проекта по приоритетным для полуострова направлениям (высокотехнологичное производство, туризм, виноделие, отрасль информационных технологий и др.). Ведь только в Севастополе за последний год разработано более 20 инвестиционных проектов. Поэтому вопрос совершенствования методического инструментария для выбора наиболее эффективного инвестиционного проекта остается актуальным.

Анализ работ отечественных и зарубежных специалистов по вопросу популярных методик оценивания эффективности инвестиционных вложений (в частности, И.А. Бланка, Дасковского В.Б., Киселева В.Б., Дерила Норткотта и др.) показал, что:

а) среди самых распространенных параметров оценки практически не используются показатели дисконтированного срока окупаемости РРд проекта и дюрации D, что, по мнению автора, нередко приводит к противоречивым выводам о целесообразности проекта [1, с. 46 - 48];

б) оценивание параметров проекта, как правило, происходит не в сравнении с другими проектами (и выбор лучшего из них), а только внутри самого проекта (несмотря на то, что существует сравнительная таблица инвестиционных проектов) [2, с. 226.].

Исходя из этих соображений автор провел исследование по четырем инвестиционным проектам (ИП) Крыма и Севастополя [3]:

- ИП«1» – Строительство завода по переработке мяса и молока в г. Севастополь;
- ИП«2» – Организация услуг отдыха на воде с применением плавучих платформ в г. Севастополь;
- ИП«3» – Модернизация оздоровительно - спортивного лагеря «Икар» и создание на его базе Центра восточной медицины в г. Алушта;
- ИП«4» – Организация строительства пивоваренного завода и линии по розливу минеральной воды в Крыму.

Расчет интегрального показателя каждого из четырех ИП производился по шести наиболее популярным показателям эффективности ИП – дисконтированного чистого приведенного дохода (NPV), индекса доходности (ID), внутренней нормы рентабельности (IRR), срока окупаемости проекта (РРд), дюрации (D); а также цены капитала (CC). Эти

показатели (за исключением СС, который являлся дисконтной ставкой i), рассчитывались с применением следующих формул [4, 5]:

$$NPV = \sum_{n=1}^t \frac{P_n}{(1+i)^n} - IC, (1)$$

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} (i_2 - i_1), (2)$$

где i_1 - значение дисконтной ставки, при которой $NPV_1 > 0$;

i_2 - значение дисконтной ставки, при которой $NPV_2 < 0$;

P_n – доходы (чистые денежные потоки) по годам, $n = 1, 2, \dots, t$;

IC – инвестиционные расходы;

$$PP_d = \frac{IC}{\left(\sum_{n=1}^t \frac{P_n}{(1+i)^n}\right) \div t}, (3)$$

$$D = \frac{\sum_{n=1}^t t \cdot \frac{P_n}{(1+i)^n}}{\sum_{n=1}^t \frac{P_n}{(1+i)^n}}, (4)$$

$$ID = \frac{\sum_{n=1}^t \frac{P_n}{(1+i)^n}}{IC}. (5)$$

В результате была получена сравнительная таблица основных показателей эффективности рассматриваемых ИП с рассчитанными интегральными показателями по каждому проекту (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная таблица основных показателей эффективности рассматриваемых реальных инвестиционных проектов

ИП	Показатели эффективности инвестиционных проектов												Приоритет проекта	
	NPV, млн.руб		ID		IRR, %		CC, %		PPд, лет		D, лет			
	значение	ранг	значение	ранг	значение	ранг	значение	ранг	значение	ранг	значение	ранг	сумма рангов (интегральный показатель)	Место
«1»	11,3	1	1,1	3	29,3	1	25	1	2,7	1	2,5	2	9	1
«2»	1,8	3	1,2	2	20,8	3	15	3	3,6	2	3,5	3	16	2
«3»	0,3	4	2,7	1	26,4	2	20	2	4,1	4	4,9	4	17	3
«4»	4,0	2	1,0	4	12,9	4	12	4	3,9	3	2,4	1	18	4

Анализ суммы рангов по каждому из проектов позволили сделать вывод, что приоритетным среди ИП является ИП«1» – Строительство завода по переработке мяса и молока в г. Севастополь, который значительно опережает практически по всем показателям все остальные ИП. На последнем месте по показателям, рассчитанным по данной методике, находится ИП«4» – Организация строительства пивоваренного завода и линии по розливу минеральной воды в Крыму.

Такие методики дают возможность потенциальным инвесторам объективно оценивать сильные и слабые стороны проектов и выбирать из них наиболее приоритетные.

Список использованной литературы:

1. Доценко О.С. Применение показателей дюрации, срока окупаемости и дисконтной ставки инвестиционного проекта для расчета его эффективности / О.С. Доценко // Научное периодическое издание «IN SITU» №1(1) / 2015, ISSN 2411 - 7161 – Москва: РИЦ ЕФИР, 2015. – С.46 - 48
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие – Изд - во: Эльга Ника - Центр, 2001. – 448 с.
3. Инвестиционная привлекательность Крыма и Севастополя [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sevastopol.su/author_page.php?id=71265.
4. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. – 2 - е изд. Перераб и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 440 с.
5. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. Т. 2, стер. М.: Эльга, 2013. – 560 с.

© О.С. Доценко, 2016

УДК 02:311

Ю.Н. Дрешер

Д.п.н. Директор

Государственного автономного учреждения

«Республиканский медицинский

библиотечно - информационный центр»

г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ИНФОРМАЦИОННО - БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях информационно - библиотечной деятельности, когда качество предоставления услуги является преобладающим направлением, определяющим как имидж организации, так и качество предоставляющей информации специалистам здравоохранения, невозможно обойтись в условиях действующей системы менеджмента качества без статистических методов управления.

Существуют несколько причин использования статистических методов: требования стандартов качества ISO, требования потребителей, невозможность и экономическая нецелесообразность сплошного контроля информационно - библиографической продукции, снижение уровня брака и повышение качества продукции / процессов [14, 15].

Потребности в количественных данных и соответствующих статистических методиках определяет ГОСТ Р ИСО / ТО 10017 - 2005. «Статистические методы. Руководство по применению в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001». В данном ГОСТе для каждой потребности приведены только хорошо известные и широко используемые методы, а именно: описательная статистика; планирование экспериментов; проверка гипотез; измерительный анализ; анализ возможностей процесса; регрессионный анализ; анализ надежности; выборочный контроль; моделирование; карты статистического контроля процесса (карты СКП); статистическое назначение допуска; анализ временных рядов. Следует иметь в виду, что для многих методов описательная статистика (в т.ч. графические методы) составляет важную часть. Выбор метода и способ его применения зависят от конкретных обстоятельств и поставленной цели.

Таким образом, необходимость применения статистических методов вызвана изменчивостью в поведении и результатах фактически всех процессов даже в условиях очевидной стабильности. Такая изменчивость наблюдается для количественных характеристик изделий и процессов, а также для данных, используемых на различных стадиях жизненного цикла изделий - от исследования рынка до сервисного обслуживания и окончательной утилизации продукции или услуги [16].

Статистические методы используют при измерении, описании, анализе, интерпретации и моделировании такой изменчивости даже при наличии относительно ограниченного количества данных. Статистический анализ этих данных может способствовать лучшему пониманию характера, степени и причин изменчивости. Это может помочь в решении и даже предотвращении проблем, обусловленных такой изменчивостью. Статистические методы позволяют лучше использовать имеющиеся данные для принятия решения и тем самым способствуют повышению качества продукции и процессов, а также достижению удовлетворенности потребителя. Статистические методы применяют на стадиях исследования рынка, проектирования, разработки, производства, верификации и обслуживания [16].

Для решения проблем, связанных с качеством продукции, широко применяются 7 традиционных методов "инструментов" качества, которые обеспечивают до 95 % решения всех проблем организации (К. Исикава). На начальной же стадии решения, каких либо проблем, находят применение такие методы как мозговая атака и схема процесса, а такой метод как аналитическая иерархическая процедура – позволяет применять индивидуальную шкалу оценок парных сравнений, например, при оценке результатов эффективности внедрении инновационных технологий.

Эти основные методы позволяют осуществлять принятие решений на основе фактических данных при анализе СМК и деятельности организации со стороны руководства и позволяют: обеспечить потребителя некоторыми гарантиями качества продукции (услуги); выявлять, систематизировать, анализировать информацию о факторах, оказывающих влияние на качество процесса / продукта / услуги; определять режимы работы, при которых достигается высокое качества оказания библиотечных,

библиографических и информационных услуг; минимизировать уровень брака; прогнозировать уровень деятельности организации в ее основной деятельности; способствовать постоянному улучшению качества.

Простые инструменты контроля качества (ранее их называли «семь инструментов контроля качества») предназначены для анализа количественных данных о качестве [8, 9]. Они позволяют достаточно простыми, но в то же время, научно обоснованными методами решать проблемы анализа и управления качеством в разных областях. Они используют приемы в основном математической статистики, доступны всем участникам процесса производства и применяются практически на всех этапах жизненного цикла продукции и услуги.

Однако при создании нового продукта не все факты имеют численную природу. Существуют факторы, которые поддаются лишь словесному описанию. Учет этих факторов составляет примерно 5 % проблем в области качества. Эти проблемы возникают в основном в области управления процессами, системами, коллективами, и при их решении наряду со статистическими методами необходимо использовать результаты операционного анализа, теории оптимизации, психологии и др. Поэтому JUSE (Union of Japanese Scientists and Engineers — Союз японских ученых и инженеров) на базе этих наук разработал очень мощный и полезный набор инструментов, позволяющих облегчить задачу управления качеством при анализе указанных факторов. Эти инструменты получили название «Семь инструментов управления» или «Семь новых инструментов контроля качества».

К «Семи инструментам управления» относятся: диаграмма сродства (affinity diagram); диаграмма (график) взаимосвязей (зависимостей) (interrelationship diagram); древовидная (системная) диаграмма (дерево решений) (tree diagram); матричная диаграмма или таблица качества (matrix diagram or quality table); стрелочная диаграмма (arrow diagram); диаграмма процесса осуществления программы (планирования осуществления процесса) (Process Decision Program Chart — PDPC); матрица приоритетов (анализ матричных данных) (matrix data analysis).

Сбор исходных данных для инструментов управления обычно осуществляют в период «мозговых штурмов» с участием как лиц, имеющих отношение к рассматриваемой проблеме (специалистов в данной и смежных областях), так и неспециалистов в этих областях, но способных генерировать продуктивные идеи в новых для себя вопросах.

Рассмотрим эти инструменты.

Диаграмма сродства (ДС) или метод КJ, (Метод "Кей Джи") используют для классификации идей (причин, показателей, последствий, проблем, условий цикла и т. п.) в группах, объединенные общим характером, природой этих идей. Такая классификация способствует повышению эффективности использования этих идей и поиску новых. Кроме того, диаграмма сродства (КJ - метод) — инструмент, используемый для выявления основных нарушений процесса, а также возможностей его улучшения, путем объединения родственных данных. Диаграмма сродства используется в работе не с конкретными числовыми данными, а со словесными высказываниями [10].

Диаграмму сродства следует применять, главным образом, когда:

- необходимо систематизировать большое количество информации (различных идей, разных точек зрения и т. д.);
- ответ или решение не всем абсолютно очевиден;

– принятие решения требует согласия среди членов команды (а возможно, и среди других заинтересованных лиц), чтобы эффективно работать.

ДС строят на основе результатов «мозгового штурма» или анализа какой - либо проблемы. На рис. 1 показан пример ДС при разработке анкеты «Удовлетворенность персонала трудовой деятельностью»

Диаграмма взаимосвязей (ДВ) предназначена для ранжирования родственных факторов (условий, причин, показателей и др.) по силе связности между ними. Причинно - следственная диаграмма позволяет выявить факторы, влияющие на какой - либо параметр процесса, диаграмма сродства (ДС) дает возможность сгруппировать их по признаку внутренней общности. ДВ служит инструментом выявления [7, 11].

Диаграмма взаимосвязей применяется тогда, когда необходимо показать все разнообразные связи внутри каждой группы наиболее важных, приоритетных факторов, а также между факторами, областями или процессами. ДВ позволяет перечислять все релевантные элементы в произвольном порядке и затем наносить на бумагу и анализировать взаимосвязи между ними.

Выводы при этом делаются на основе экспертных оценок в процессе «мозгового штурма».

Если между исследуемыми факторами можно рассчитать коэффициенты корреляции, ДВ может быть дополнена расчетом интегрированных сил, позволяющим количественно оценить роль каждого фактора в данной системе.

Древовидная диаграмма (ДД). Древовидная диаграмма — инструмент [1], который позволяет систематически рассматривать предмет в виде составляющих элементов и показывать логические связи между этими элементами. Древовидная диаграмма строится в виде многоступенчатой древовидной структуры, составные части которой — различные элементы решения проблемы.

После определения с помощью диаграммы взаимосвязей (ДВ) наиболее важных проблем, характеристик и т. п. с помощью ДД ищут методы решения этих проблем, обеспечения характеристик продукции и т. п.

При поиске коренных причин возникновения проблемы используют метод «почему — почему».

При поиске причин какой - либо проблемы вопросы «Почему?» можно задавать очень долго и получить либо бесконечно большой список причин, либо выйти на основные исходные причины, устранение которых позволит эффективно решить проблему.

В процессе «мозгового штурма» команда должна установить эти коренные причины.

Матричная диаграмма (МД) позволяет наглядно представить взаимосвязи между различными факторами и степень их тесноты. Это повышает эффективность решения различных задач, учитывающих такие взаимосвязи. В качестве факторов, подвергаемых анализу с помощью МД, могут быть: проблемы в области качества и причины их появления, проблемы и способы их устранения, потребительские свойства продукции, их характеристики, свойства изделия и его комплектующих, характеристики качества процесса и его элементы, характеристики эффективности.

Метод матричных диаграмм, как и другие новые инструменты качества, обычно реализуется командой, перед которой поставлена какая - либо задача в области улучшения

качества. Степень тесноты взаимосвязи между факторами оценивается либо с помощью экспертных оценок, либо с помощью корреляционного анализа.

Стрелочная диаграмма (СД). После предварительного анализа проблемы и способов ее решения, выполненного с помощью методов, описанных выше, составляется план работ по решению проблемы, например по созданию продукта. План должен содержать все этапы работ и информацию об их продолжительности. Для облегчения разработки и контроля плана работ путем повышения его наглядности и используется СД. Стрелочная диаграмма может иметь вид либо диаграммы Ганта, либо сетевого графа [3].

И так, мы рассмотрели некоторые основные методы семи новых инструментов качества, а теперь остановимся на экспертных методах, применяемых при решении проблем в информационно - библиотечной и исследовательской деятельности.

Экспертными называются методы, основанные на использовании суждений экспертов. Эти методы применяются при отсутствии количественной оценки изучаемого объекта. Это может быть вызвано недостаточной изученностью объекта либо трудностями (невозможностью) получения такой оценки. Первая ситуация характерна для новых или сложных объектов, например новых областей науки и техники, сложных технических или комбинированных систем (человек — машина и др.). Вторая ситуация характерна при анализе реакций потребителей или производителей, проблем менеджмента и др.

Экспертные методы используются при решении проблем качества на всех этапах жизненного цикла продукции и услуги. Особенно часто их применяют при прогнозировании потребностей, проектировании и производстве продукции, оценке эффективности СМК и организации в целом, удовлетворенности потребителей, качества продукции (особенно показателей, не поддающихся количественному измерению — эргономических, эстетических, показателей безопасности и др.), разработке мероприятий по совершенствованию продукции,

При решении различных задач используются одни и те же экспертные методы и способы оценки их результатов. Рассмотрим основные особенности их применения.

Применяются две формы экспертных оценок: индивидуальная и коллективная.

Индивидуальные экспертные методы основаны на использовании мнений экспертов - специалистов независимо друг от друга. Наиболее распространены два метода такой оценки: интервью и аналитические экспертные оценки. Основными преимуществами рассматриваемых методов являются возможность максимального использования индивидуальных особенностей эксперта и незначительность психологического давления, оказываемого на отдельного работника. Однако эти методы мало пригодны для решения сложных комплексных задач из-за ограниченности знаний одного специалиста - эксперта.

Коллективные экспертные методы основываются на принципе выявления коллективного мнения экспертов по изучаемому вопросу. Наиболее распространенными коллективными методами экспертной оценки являются метод «мозговой атаки» (метод коллективной генерации идей) и метод Дельфи. Применяются также методы эвристического прогнозирования (МЭП), программного прогнозирования, морфологического анализа, построения прогнозных сценариев, прогнозных графов и «дерева целей», матричный метод и т.д.

Методика обработки результатов экспертизы зависит от их характера и метода экспертизы. При статистической обработке количественных данных, содержащихся в

анкетах или отчетах экспертов, определяются статистические характеристики экспертных оценок, их доверительные границы, степень согласованности мнений экспертов.

Часто эксперт не делает численной оценки прогнозируемой величины, а лишь располагает объекты прогноза (факторы, влияющие на качество продукции или процесса, технологические методы, направления научных исследований и др.) в порядке убывания их важности или перспективности. Если имеется n объектов оценки одного вида, то эксперт в этом случае должен установить ранг p_i для каждого объекта от 1 до n . При этом высший ранг соответствует 1, низший — n . Если эксперт считает одинаково важными несколько объектов, то каждый из них получает одинаковый ранг, равный их среднеарифметическому значению.

Иногда эксперт дает две предельные оценки рассматриваемого фактора — $\max$ и $\min$, оптимистическую и пессимистическую. Это может быть при прогнозе сроков различных событий, оценке допустимых значений каких-то параметров продукции или процесса и т.д.

Для обработки оценок экспертов типа присоединения к одной из альтернатив строится гистограмма частот появления различных оценок. По оси абсцисс откладывают число интервалов, равное количеству рассматриваемых альтернатив, по оси ординат — количество экспертов, высказавшихся за данную альтернативу. После этого в случае рассмотрения достаточного числа (более 5) альтернатив проверяется гипотеза о нормальности распределения частот, что позволяет выбрать наиболее перспективную альтернативу, соответствующую вершине кривой распределения. Если кривую распределения построить не удастся, в качестве перспективной принимается обычно альтернатива, выбранная большим числом экспертов. С целью определения достоверности суждений экспертов осуществляется анализ их экспертных оценок.

Если подтверждается близость мнений экспертов, их достоверность возрастает. При отсутствии такой близости, взаимосвязи необходимо выяснить ее причины и постараться их устранить. Для этого, возможно, потребуется предоставить экспертам дополнительную информацию, расширить или изменить их состав, провести повторные экспертизы. Для этих целей (выявление связей между мнениями группы экспертов) используются коэффициент корреляции рангов Кендалла, Спирмена. Часто для оценки совпадения мнений m экспертов используют коэффициент конкордации W .

В завершении рассмотрения экспертных методов приведем принципы экспертной оценки парных сравнений методом аналитической иерархической процедуры Т. Саати (Analytic Hierarchy Process - АНР), реализующий в себе метод попарного сравнения. В модели АНР вместо критериальной таблицы принята иерархия. Теперь нужно получить оценки каждой альтернативы по каждому критерию [12].

Метод аналитической иерархии содержит в себе четыре этапа. Первый этап - это построение иерархической структуры критериев с несколькими уровнями: цели→ограничения→критерии→альтернативы. Как и в случае с любым другим методом выбора объекта, здесь необходимо решить, какие критерии следует применять для оценивания и ранжирования объектов. Особенность метода АНР состоит в том, что каждый критерий подразделяется на любое необходимое число подуровней. Вторым этапом заключается в том, что производятся попарные сравнения каждого из элементов выбранного уровня всех элементов иерархии. Полученные результаты сравнений

переводятся в числа при помощи специальной таблицы. Третий этап - вычисление коэффициентов важности для элементов выбранного уровня. При этом должна проверяться согласованность суждений экспертов. На четвертом, заключительном этапе, определяется наилучшая альтернатива. В общем случае, под согласованностью подразумевается то, что при наличии основного массива необработанных данных все другие данные логически могут быть получены из них.

Подход к парным сравнениям, основанный на решении задачи о собственном значении, обеспечивает способ шкалирования, особенно в тех сферах, где не существует измерений и количественных сравнений. Мера согласованности позволяет возвратиться к суждениям, модифицируя их для улучшения общей согласованности. Участие нескольких человек позволяет приходить к компромиссам между различными элементами, а также может вызвать диалог о том, каким следует быть действительному отношению – компромиссу между различными суждениями, представляющими разный опыт.

В заключении хотелось бы остановиться на некоторых вопросах подготовки персонала, поскольку стандарты ISO по менеджменту качества требуют соответствующей компетенции персонала при выполнении, как своих функциональных обязанностей, так и при внедрении инноваций.

Кроме того в условиях СМК мы руководствуемся требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО / ТО 10017 - 2005 «Руководство по статистическим методам», который описывает статистические методы, связанные с вариабельностью, которая может присутствовать в протекании процессов и в их результатах даже при явном постоянстве условий. Приведенные в данном ГОСТе статистические методы позволяют лучше использовать имеющиеся данные при принятии решений, и, тем самым, способствовать постоянному улучшению качества продукции и процессов для достижения удовлетворенности потребителя. Данный стандарт тесно связан с требованиями разделов 6.1 и 9.1 ISO / DIS 9001:2015. Поэтому при подготовке наших специалистов мы учитываем, как основной спектр статистических методов этого ГОСТа, так методы «Семи новых инструментов контроля качества».

Поскольку в рамках РМБИЦ действует система повышения и переподготовки библиотечных специалистов, то в нашем центре регулярно проводится обучение, как по основам СМК, так и применению статистических методов.

С целью создания адаптированной системы повышения квалификации (СПК), позволяющей оперативно удовлетворять запросы библиотекарей и специалистов здравоохранения, а также студентов, курсантов, ординаторов в дополнительном профессиональном образовании, мы определили задачи, выполнение которых позволит совершенствовать и сделать более гибкой систему повышения квалификации:

- обеспечить планирование и организацию исследовательской деятельности, позволяющей прогнозировать развитие профессиональных требований пользователей с целью опережающей подготовки специалистов;
- развить информационное обеспечения системы повышения квалификации;
- сформировать современное учебно - методическое обеспечение, в том числе обеспечение информационно - издательской деятельности, комплектование библиотечного фонда;

- обеспечить современными средствами проектирования и управления образовательный процесс;
- оснастить процесс обучения и консультирования на основе широкого использования информационных технологий в сочетании с активными методами;
- развить материально - техническую базу системы повышения квалификации;
- повысить квалификацию специалистов дополнительного профессионального образования до уровня, отвечающего современным требованиям, предъявляемым к данной категории специалистов в конкретной области.
- изучение читательского поведения с целью адаптации компетентности персонала;
- разработка и внедрение инновационных образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения. квалификации для различных категорий специалистов;
- организация и проведение обучающих семинаров, лекций, занятий и т.д. на курсах профессиональной переподготовки и повышения квалификации;
- изучение номенклатуры библиотечных продуктов и услуг, анализ перспективы развития дополнительных (платных) и традиционных услуг, их востребованности;
- изучение, анализ и оценка индекса удовлетворенности пользователя информационно - библиотечной и библиографической услугой и информационно - библиографическими продуктами;
- изучение влияния корпоративной культуры на удовлетворенность пользователя.

В качестве примера, деятельности системы повышения квалификации, по обучению специалистов основам применения статистических методов в условиях СМК можно привести следующие данные по проведению занятий (в основном за 2014–2015 гг.): 40 часов по повышению квалификации персонала РМБИЦ; 86 часов – лекции, семинары, доклады для библиотечных работников (2011–2014 гг.); проведены лекции в вузах для специалистов здравоохранения КГМА, КГМУ длительностью 12 часов по основам «стратегии творческого мышления» и «техники групповых креативных решений».

Список использованной литературы

1. Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 560с.
2. ГОСТ Р 50779.44 - 2001. Статистические методы. Показатели возможностей процессов. Основные методы расчета.
3. Мельников В. П., Смоленцев В. П., Схиртладзе А. Г. Управление качеством: Учебник. — М.: Академия, 2005.
4. Использование методов экспертных оценок в оценочной практике. <http://serpgroup.ru/backoffice/100-metod-expert-ozenka>. (дата обращения 11.06.2015)
5. Оценка согласованности мнений экспертов. <http://www.hr-portal.ru/print/28151>. (дата обращения 11.07.2011)
6. Экспертные оценки. <http://www.spc-consulting.ru/app/expert.htm>. (дата обращения 11.07.2011)
7. Толмачева И. Диаграмма Взаимосвязей (Relations Diagram). <http://clubdisc.ru/vzaimosvyazi/>. (дата обращения 11.07.2011).
8. Барабанова О.А., Васильев В.А., Москалев П.В. Семь инструментов Управления качеством. Бенчмаркинг. Развертывание функции качества. <http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/barabanova1.pdf> (дата обращения 13.07.2011).
9. Основные инструменты контроля, анализа и управления качеством. <http://www.inventech.ru/pdf/instrument/instr04.pdf> (дата обращения 8.06.2015).

10. Диаграмма сродства. <http://www.tools-quality.ru/index.php/n7/affinity>. (дата обращения 10.06.2015).
11. Метод "Диаграмма связей". <http://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0016/>. (дата обращения 10.06.2015).
12. Т. Саати. Принятие решений. Метод анализа иерархий. Перевод с английского Р. Г. Вачнадзе. Москва «Радио и связь», 1993, с. 278
13. Дрешер, Ю.Н. Условия управления знаниями в библиотеках / Ю.Н. Дрешер, О.Н. Олейник // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса [Электронный ресурс]: материалы 17 - й Междунар. конф. "Крым 2010", Судак, 5 - 13 июня 2010 г. — Электрон. дан. — М.: ГПНТБ России, Ассоциация ЭБНИТ, 2010.—Ч. 2.— 1 электрон. опт. диск (CD - ROM). — Сист. требования: IBM PC, Windows 95 и выше.—С.370 - 373.
14. ГОСТ ISO 9001 - 2011. Системы менеджмента качества. Требования.
15. ГОСТ Р 54732 - 2011 / ISO / TS 10004:2010. Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению (ISO / TS 10004:2010 "Quality management - Customer satisfaction - Guidelines for monitoring and measuring").
16. ГОСТ Р ИСО / ТО 10017 - 2005. Статистические методы. Руководство по применению в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001.
17. Креативность и интеллект. Книга 1 Креативное мышление. Развитие творческих и аналитических способностей: Развитие творческих и аналитических способностей: учеб. - метод. пособие. / Ю.Н.Дрешер. - М.:Литера,2012. - 160с.
18. Прохоров Ю.К., Фролов В. В. Управленческие решения: Учебное пособие. – 2 - е изд., испр. и доп. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011. – 138 с.

© Ю.Н. Дрешер 2016

УДК 336.67

Е.А.Егорова

магистрант 1 курса факультета технологического
менеджмента и инноваций
Санкт - Петербургского Университета ИТМО,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

А.Ю. Буриазова

магистрант 1 курса факультета технологического
менеджмента и инноваций
Санкт - Петербургского Университета ИТМО,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ ОАО «ГАЗПРОМ»

С развитием фондовых рынков финансовые инструменты играют все более значимую роль в инвестиционной деятельности любой компании. В связи с этим я считаю, что данная

работа актуальна на сегодняшний день, т.к. в последние годы расширился круг акционеров, происходит рост объема операций с активами.

Основными показателями инвестиционной привлекательности ценной бумаги являются доходность, степень риска, обращаемость и ликвидность. [2, с.44] Все эти показатели крайне важны для определения степени «ценности» каждой конкретной ценной бумаги, однако, их оптимальные соотношения будут несколько различаться в зависимости от цели вложения и ожидаемых результатов инвестиций. Безусловно, для инвестора наиболее привлекательными являются акции с высокой доходностью, обращаемостью и ликвидностью и, в то же время, с низкой степенью риска вложения.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца(акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. [1, с.66]

ОАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло - и электроэнергии.

ОАО «Газпром» выпускает следующие ценные бумаги [3].

1. Акции

Основные сведения об акциях

ОАО «Газпром»

Количество ценных бумаг выпуска	23 673 512 900
Номинальная стоимость одной ценной бумаги	5 руб.
Объем выпуска	118 367 564 500 руб.

2. Депозитарные расписки

ADR — американская депозитарная расписка (American Depositary Receipt) на обыкновенные акции «Газпрома», свободно обращающаяся на иностранном фондовом рынке, выпущенная американским банком - депозитарием. ADR подтверждает право собственности на акции ОАО «Газпром» депонированные в The bank Of New York Mellon. Одна ADR соответствует двум акциям ОАО «Газпром». Возможна конвертация обыкновенных акций ОАО «Газпром» в ADR и обратно.

Соотношение числа расписок к числу акций «Газпрома»	1:2
Лимит программы	35 % уставного капитала
Тип программы	Спонсируемая
Расчетный депозитарий	Bank of New York Mellon
Банк - кастодиан	«Газпромбанк» (Открытое акционерное

	общество)
Начало действия текущей	17 апреля 2006 г. программы

ОАО «Газпром» — один из первых российских эмитентов, чьи депозитарные расписки стали обращаться на глобальном рынке. [4]

Факторы оценки инвестиционной привлекательности ОАО «Газпром»

1. Текущая доходность (доходность за год).

$$Y = \frac{Div}{P} \times 100\%$$

Div – сумма дивидендов за год;

P – рыночная цена акции.

Текущая доходность = $(7,2 / 148,1) * 100 \% = 0,81 \%$

2. Доход на акцию (EPS)

$$EPS = \frac{E}{n}$$

EPS – доход на акцию;

E – Прибыль после выплаты налогов, процентов по долговым обязательствам и дивидендов по привилегированным акциям;

n – Количество размещенных обыкновенных акций

Чистая прибыль ОАО Газпром составляет 811 542 млн руб.

Количество акций в обращении 23 673 512 900 шт.

$EPS = 811\,542\,000\,000 / 23\,673\,512\,900 = 34,3$ рублей / акц.

3. Отношение цены к доходу на акцию (P / E) – показывает количество лет, которые потребуются компании, чтобы окупить стоимость своих акций.

$$P/E = \frac{P}{EPS}$$

P – рыночная цена акции;

EPS – доход на акцию.

$P/E = 148,1 / 34,3 = 5$

Инвестиционная привлекательность акций компании – это обобщенная характеристика эмитента и его акций с точки зрения перспективности, выгодности, эффективности и минимизации риска вложения инвестиций в развитие организации, используя, как собственные средства, так и привлеченные. Данная статья носит в себе практический характер, в частности расчёты показателей инвестиционной привлекательности акций для ОАО «Газпром» (текущая доходность, EPS, P / E).

Список использованной литературы

1. Алексеев С. С. «Гражданское право» Учебник. М. Проспект 2011г. – 111с.
2. Новиков А.В. Инвестиционная привлекательность: Уч. пособие, Новосибирск: НГАЭиУ, 2011. - 141 с.
3. <http://moex.com>
4. <http://www.gazprom.ru>

© Е.А.Егорова, А.Ю.Бурназова, 2016

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Конкурентоспособность страны зависит не только от макроэкономического, политического, правового и социального контекста, но и от качества работы компаний. Значительное влияние на результативность деятельности фирм оказывает управление. Организация менеджмента и планирования хозяйственной деятельности предприятия, основанная на базе анализа конкурентоспособности, позволяет повысить его адаптивность, конкурентные преимущества и результаты хозяйственной деятельности и, как следствие, повысить его устойчивость, гибкость и выживаемость, как на внутренних, так и на внешних рынках.

Чтобы добиться данных целей, необходимо повысить эффективность управления. Эффективность управления проявляется в достигнутых показателях результативности всей деятельности предприятия и предполагает соизмерение затрат с результатом. В качестве последнего рассматривается прибыль как конечный результат деятельности, а в качестве затрат – стоимость основного и оборотного капитала. Однако результат, как экономическое понятие, шире такого толкования. Результат имеет многообразные проявления. Так, Скотт Синк рассматривает в качестве результата действенность, экономичность, качество, прибыльность, производительность и внедрение новшеств.

Генеральный конструктор инженерно - консалтинговой фирмы COLBER Бирбраер Радислав полагает, что эффективных производств в России не много, но они есть. Свою точку зрения он подкрепляет аргументами:

«К обещанным срокам производства у нас в России относятся без должной ответственности (традиционно). Да и стоимость продукции велика из-за низкой производительности труда и котлового учета затрат. Новые технологии, требующие инвестиций, только добавляют стоимости продукции при такой производительности и при такой системе учета. Но в нашей практике все больше предприятий, которые осознают указанные проблемы и стремятся к изменениям. Они на пути к эффективному производству» [1].

В современных условиях залогом преуспевания предприятий и фирм становятся гибкость, адаптивность к изменяющимся нестандартным ситуациям, способность к принципиальным изменениям в организационном и экономическом поведении. Важнейшим условием достижения эффективности производства и конкурентоспособности продукции предприятия является переход к новому типу управления трудом. Особенностью современного менеджмента является его направленность на эффективное ведение хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, постепенное уменьшение регулирования производства административными методами, высокая ценность времени и, как следствие, необходимость четкой организации деятельности [3].

Что касается России, отечественные компании редко применяют передовые методы маркетинга и обычно не обеспечивают международную дистрибуцию. Одна из причин отсутствия этих методов управления заключается в том, что в российских бизнес - школах и на факультетах менеджмента подобные навыки преподаются недостаточно эффективно. Действительно, Россия занимает лишь 92 - е место по индикатору, который представляет качество образования в сфере менеджмента по оценке руководителей компаний. Другая причина кроется в тенденции бизнеса полагаться больше на друзей и родственников, чем на профессиональную квалификацию кандидатов при назначении на руководящие должности. Эти факторы, вместе с нежеланием делегировать полномочия (103 - е место) могут означать, что в компаниях отсутствуют или не используются необходимые компетенции и знание современных методов управления. Даже уровень производственных процессов и технологий пока остаётся низким.

Таким образом, в условиях постоянно меняющихся рыночных ситуаций, расширения рыночных отношений и усиления конкурентной борьбы решение вопросов объективного определения положения предприятия на рынке, его конкурентных преимуществ и выявления слабых сторон производственной деятельности позволит обеспечить высокую степень подготовки и принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости предприятия в рыночной среде. Направления повышения эффективности управления на предприятиях весьма разнообразны. Как правило, в основе мер по повышению эффективности лежит использование достижений научно - технического прогресса, совершенствование организации производства, внедрение ресурсосберегающих и современных высоких технологий, в том числе управленческих.

Список использованной литературы:

1. Эффективное производство [Электронный ресурс] // Международное сообщество менеджеров. – Электрон. дан. – URL: [http:// www.e - executive.ru](http://www.e-executive.ru) (дата обращения: 28.12.2015).
2. Макиева М.Б., Хетеева С.З. Особенности американского менеджмента // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 18. – С. 25 - 28.
3. Адилова Д.А., Бетева А.Р. Основные особенности современного менеджмента. – 2015. – № 5. – С. 1 - 6.

© Н.С. Ерыгина, 2016

УДК 004

Н.А. Ефимова, Магистрант 2 - го курса ФДПИ
Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Республика Татарстан

ГИС - ТЕХНОЛОГИИ

Географическая информационная система (ГИС) - это совокупность аппаратно - программных средств и алгоритмических процедур, предназначенных для сбора, ввода,

хранения, математико - картографического моделирования и образного представления геопространственной информации [1].

Основное назначение ГИС заключается в формировании знаний о Земле, отдельных территориях, местности, а также своевременном доведении необходимых и достаточных пространственных данных до пользователей с целью достижения наибольшей эффективности их работы.

ГИС - технологии это целая индустрия, которая влияет на практически все аспекты человеческой жизни. Их изучают в университетах и научных институтах. Но при этом дать четкое определение этому виду технологий очень сложно. Ведь это не просто набор систематизированных знаний. Это особый взгляд на окружающий мир [2].

В качестве примеров современных ГИС - технологий можно привести такие как: 2Гис, Яндекс или Google Карты, Приложение «Транспорт» (Яндекс), GoogleEarth, портал услуг публичная кадастровая карта: <http://maps.rosreestr.ru/PortalOnline/> и многие другие.

ГИС очень вариативны и могут использоваться как для мониторинга ограниченного пространства, например, торгового зала, так и для осмотра больших территорий (город, регион или даже страна).

Благодаря созданию и внедрению ГИС значительно облегчается экологический мониторинг местности и становится упорядоченным ведение учета природных ресурсов. На основе функции моделирования можно обнаружить проблемные места и превентивно предотвратить их увеличение в будущем. Геоинформационные системы позволяют определить взаимосвязь интересующих параметров (к примеру, климата и почв) и сделать вывод о состоянии местности.

С помощью ГИС риэлторы могут легко найти интересующий объект на любой территории, а затем получить его детальное описание. Так же ГИС системы можно использовать для собственных целей: так, карты Яндекс или Google позволяют обычным пользователям создавать свои собственные карты с указанием конкретных ключевых параметров: к примеру, с указанием объектов по удаленности от шоссе лесополосы, или создавать зависимости стоимости недвижимости от ее расположения относительно центра, станций метро или района города. Такие карты очень удобно и полезно использовать в работе, они наглядны, информативны и просты в использовании.

Геоинформационные системы позволяют производить учет населения, точно определяя его численность, структуру и размещение. Благодаря этому у местных и региональных властей появляется возможность наиболее эффективно развивать социальную инфраструктуру, правильно распределяя на местности жизненно важные объекты.

ГИС детально учитывают месторасположение и площадь объектов. Комплексный анализ, проводимый системой одновременно на основе нескольких факторов, позволяет получить наиболее точную и объективную оценку территории с позиции заданных параметров. Так же, системы ГИС с помощью актуальных и регулярно обновляющихся сведений, позволяют выстроить оптимальный маршрут с учетом пробок или другой информации о дорожной обстановке.

Кроме того, геоинформационные системы очень эффективны для определения места размещения объекта, они помогают урегулировать территориальные споры и способны оказать реальное содействие в координации деятельности оперативных служб во время

чрезвычайных ситуаций. Запрашиваемая информация предоставляется в виде подробных карт с дополнительной детализацией в форме текстов, схем, графиков и диаграмм [3].

Список использованной литературы:

1. Агроэкологическая картография / А. В. Симонов ; Отв. ред. В. Т. Жуков; АН Респ. Молдова, Ин - т генетики, 159,[1] с. ил. 22 см, Кишинев Штиинца 1991.
2. [http: // www.ssa.ru / articles / entry / 4397BC65D](http://www.ssa.ru/articles/entry/4397BC65D).
3. [http: // expert.ru / 2015 / 11 / 30 / sferyi - primeneniya - gis - tehnologii /](http://expert.ru/2015/11/30/sferyi-primeneniya-gis-tehnologii/)

© Н.А. Ефимова, 2016

УДК 338

А.А. Жоголев

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский государственный университет информационных технологий,
радиотехники и электроники
г. Москва, Российская Федерация

Д.В. Лебедева

студент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский государственный университет информационных технологий,
радиотехники и электроники

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПЕРЕД УСН

В настоящее время все больше и больше коммерческих организаций переходят на упрощенную систему налогообложения. Рассмотрим плюсы и минусы этого налогового режима.

Несомненным плюсом режима является замена трех основных налогов (НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций) одним упрощенным налогом, который уплачивается либо с доходов (6 %), либо с разницы между доходами и расходами (15 %).

Недостатков УСН гораздо больше [2]:

- ограничения по видам деятельности (полный список представлен в п.3 ст. 346.12 НК РФ);
- нельзя открыть представительства или филиалы (данные факторы являются препятствием для предприятия, которое планирует в перспективе расширение бизнеса);
- отсутствие обязанности составления счетов - фактур и уплаты НДС, что приводит к потере покупателей - плательщиков НДС, поскольку они в данном случае не могут принять НДС к вычету;
- закрытый перечень расходов, уменьшающих доходы при выборе объекта налогообложения «доходы минус расходы»;
- наличие убытков влечет за собой необходимость уплаты минимального размера налога в размере 1 % от выручки (при объекте «доходы минус расходы»);

- вероятность утраты права на применение УСН в случае превышения максимальной выручки или максимальной численности персонала;
- ограничение по размеру полученных доходов, остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов;
- включение в налоговую базу полученных от покупателей авансов;
- необходимость в ряде случаев восстанавливать НДС, принятый к вычету в период применения общей системы налогообложения;
- необходимость пересчета налоговой базы и уплаты дополнительного налога и пени в случае продажи основных средств или нематериальных активов, приобретенных в период применения УСН (для налогоплательщиков, выбравших объект налогообложения «доходы минус расходы»).

При принятии решения о переходе на упрощенную систему налогообложения, предусматривающую, в частности, освобождение от уплаты НДС, следует учитывать, что не всем покупателям будет выгодно приобретать ваши товары, работы, услуги.

Если вы реализуете продукцию организациям или индивидуальным предпринимателям, не являющимся плательщиками НДС (они могут применять специальные налоговые режимы либо быть освобожденными от НДС на основании ст. 145 НК РФ), то для них не имеет значения, оплачивать цену товара без НДС или с НДС.

Если же вы реализуете услуги покупателям, являющимся плательщиками НДС в соответствии с законодательством РФ, для них наличие «входного» НДС имеет принципиальное значение. Многие покупатели откажутся от покупки ваших товаров потому, что НДС, который они принимали раньше к вычету, им придется включить в себестоимость приобретенного товара. Даже если организация, оставаясь на упрощенке, станет уплачивать НДС по некоторым сделкам, покупатели не смогут принять к вычету такой НДС, так как он уплачен неплательщиком этого налога. Такова позиция налоговых органов на протяжении последних лет.

Таким образом, организация на УСН ежегодно теряет большое количество потенциальных клиентов, которые находятся на общей системе налогообложения.

Рассмотрим одну из организаций оптовой торговли, которой в целях увеличения выручки и прибыли было предложено отказаться от применения упрощенной системы налогообложения и перейти на общую систему. Это привело к увеличению числа покупателей, заинтересованных в том, чтобы в цене покупки обязательно присутствовал НДС, который можно поставить к вычету. Назовем организацию ООО «Головные уборы».

В результате этого предложения ООО «Головные уборы» вместо одного налога в размере 15 % от разницы между доходами и расходами стало уплачивать три: НДС, налог на прибыль и налог на имущество. Но дополнительно получило много новых крупных клиентов. Рассмотрим экономическую эффективность такого предложения.

Конечно, налоговая нагрузка в целом возрасла. Но увеличилась также и чистая прибыль предприятия, а именно этот критерий является основным приоритетом для любой коммерческой организации.

Рост чистой прибыли от перехода на общую систему налогообложения отражен в таблице. Будем исходить из того, что такой переход позволит увеличить годовую выручку примерно в два раза за счет продажи товара крупным розничным магазинам, так как

примерно половина потенциальных покупателей отказалась работать с ООО «Головные уборы» за последние несколько лет по причине невозможности принять к вычету НДС.

Рост чистой прибыли при переходе на общую систему (тыс. руб.)

Показатель	2014 (УСН)	2015 (общая система прогноз)	Экономический эффект
Выручка (без НДС)	26200	52400	5460
Расходы	18920	37840	
Прибыль	7280	14560	
Прибыль после уплаты налога	6188	11648	

Несмотря на то, что увеличилась налоговая нагрузка (НДС плюс налог на прибыль), тем не менее выручка и чистая прибыль стали выше. Здесь мы предполагаем, что налоговый учет совпадает с бухгалтерским.

Рассмотрим НДС и налог на прибыль, которые необходимо платить вместо упрощенного налога.

Налог на имущество учитывать не будем, так как ООО «Головные уборы» не имеет в собственности недвижимых основных средств.

Исчисление и уплата НДС регулируется 21 главой Налогового кодекса РФ.

Объектом налогообложения признаются следующие операции [2]:

1) реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, в том числе реализация предметов залога и передача товаров (результатов выполненных работ, оказание услуг) по соглашению о предоставлении отступного или новации, а также передача имущественных прав.

Передача права собственности на товары, результатов выполненных работ, оказание услуг на безвозмездной основе признается реализацией товаров (работ, услуг);

2) передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций;

3) выполнение строительно - монтажных работ для собственного потребления;

4) ввоз товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

Налоговый период по НДС – квартал [2].

Налоговые ставки – 0 %, 10 % и 18 % .

Исчисление и уплата налога на прибыль производится в соответствии с 25 главой Налогового кодекса РФ [2].

Прибыль организации - это доходы минус расходы.

Доходы организации:

1) доходы, связанные с реализацией;

2) внереализационные доходы.

Расходы организации:

1) расходы, связанные с реализацией;

2) внереализационные расходы.

Основная ставка равна 20 % . Налоговый период – календарный год. Отчетные периоды – первый квартал, полугодие и девять месяцев года.

Таким образом, при принятии решения о переходе вашей фирмы на УСН, необходимо предварительно провести дополнительные консультации с вашими покупателями (как имеющимися, так и перспективными) на предмет вашего дальнейшего сотрудничества. Вполне возможно, что вы решите остаться на общей системе налогообложения.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. // СПС Консультант плюс.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая. // СПС Консультант плюс.

© А.А. Жоголев, Д.В. Лебедева, 2016

УДК 330

К.В. Заболоцкая

студентка Финансово - экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: к.э.н., доцент, М.С. Шальнева

ПОДДЕРЖКА МСП В ТЕКУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ – НА ЧЕМ ГОСУДАРСТВУ ЛУЧШЕ СОСРЕДОТОЧИТЬ УСИЛИЯ?

*В большинстве развитых экономик сектор МСП занимает заметное,
а часто даже ведущее место.
В.В. Путин*

Предпринимательский сектор развитых государств составляет основу их экономик: вклад МСП в ВВП ряда европейских стран, США и Канады составляет около 50 - 60 % . В РФ малый бизнес обеспечивает лишь 21 % ВВП. Именно МСП дает большую часть рабочих мест, решает ряд социальных задач, приносит экономике доход в виде налогов, отметим, что 1 рубль поддержки МСП возвращает в бюджет около 7 рублей. На данный момент российская экономика, по которой сильно ударили падение цен на нефть, отсутствие внешнего финансирования и девальвация рубля, находится в условиях экономического кризиса. В текущих условиях поддержка малого и среднего бизнеса является стратегически важной задачей, поскольку на МСП обычно делают ставки в сложных экономических условиях – сегмент быстрее адаптируется к изменениям, поможет вернуть экономике высокие темпы роста.

Что же сдерживает развитие МСП в РФ в текущих условиях и на чем государству лучше сосредоточить усилия?

1) Ресурсы для развития. Вкладывать деньги в развитие в текущих условиях может только 25 % предпринимателей, не все готовы привлекать для этого заемные ресурсы, не могут реализовывать капитальные инвестиции. Большинство предпринимателей ждут от

государства повышения доступности заемных ресурсов. Объем предложения заемных ресурсов недостаточен; они дороги и краткосрочны. Решение: согласованность по вопросам кредитно - денежной политики, предложение дополнительной ликвидности с целевым использованием на кредиты реальному сектору; регулирование инфляции (для более долгосрочного предложения); развитие финансирования долгосрочных проектов финансовыми институтами; развитие финансовых рынков; применение ГЧП; привлечение пенсионных фондов для расширения системы гарантийной поддержки; предоставление денежных средств МСП в условиях замедления экономики; популяризация и повышение прозрачности механизма микрофинансирования, т.к. заявок зачастую меньше, чем выделенных средств; развитие компенсации процентов по кредитам.

2) Институциональная среда. Решение: привлечение заинтересованных и социально - активных групп (общественные объединения, представители научных кругов) для контроля за эффективностью выполнения своих функций экономическими институтами, оценка регулирующего воздействия; пилотирование институтов – создание «точек роста», упрощение системы регулирования МСБ; ликвидация разрыва между законодательством и инструментами, ресурсами для реализации законодательства.

3) Налоги для МСП. Большая часть представителей МСП ждут от государства либерализации налогового режима (в т.ч. по обязательным платежам в социальные фонды). Решение: налоговые льготы МСБ приоритетных для экономики страны отраслей, инвесторам, вкладывающим в МСП; отсрочка налоговых платежей или налоговые каникулы; снижение нагрузки; регламентация пересмотра налогов и ставок – установление периодичности пересмотра номенклатуры налогов и ставок; упрощение процедур налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом.

4) Государственные заказы. Решение: повышение доступности государственного и муниципального заказа, усиленный контроль над обеспечением доступа малому и среднему бизнесу к государственному заказу.

5) Бюджеты, выделяемые на поддержку малого бизнеса. В России на малое предпринимательство тратится около 20 млрд. рублей в год. В США же более \$20 млрд в год. Решение: налоговые льготы МСБ и предоставление льгот инвесторам, осуществляющим вложения в малые и средние предприятия; облегчение доступа МСБ к заемным ресурсам; создание гибкой системы государственной поддержки.

В России политика государства должна строиться на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию МСБ, политика должна быть комплексной. К наиболее действенным мерам по поддержке МСП можно отнести:

1. Налоговые льготы МСБ приоритетных для экономики страны отраслей, повышение налоговой самостоятельности муниципалитетов.

2. Упрощение системы регулирования МСБ и актуализация норм, предъявляемых к МСБ, более эффективная координация действий между различными институтами по поддержке малого бизнеса в России.

3. Обеспечение доступа малому и среднему бизнесу к государственному заказу.

4. Проведение ряда мероприятий с целью сделать информацию о существующих методах поддержки МСП более доступной. Создание национальной системы информационного обслуживания предпринимательства с целью мониторинга и анализа эффективности мер государственного регулирования поддержки МСБ.

5. Увеличение объемов государственных гарантий по инвестиционным кредитам МСБ, в том числе привлечение пенсионных фондов для расширения системы гарантийной поддержки.

6. Проведение политики поощрения муниципалитетов к реализации собственных программ поддержки МСБ.

7. Предоставление целевых льготных кредитов инновационным, экспортоориентированным и производственным предприятиям.

8. Предоставление денежных средств малым и средним предприятиям в условиях замедления экономики и развитие системы оздоровления МСБ.

© К.В. Заболоцкая, 2016

УДК 336

Н.В. Зайцева

студентка 3 - го курса финансово - учетного факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал

Н.Н. Кулакова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал
г. Калуга, Российская Федерация

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК: СУЩНОСТЬ И НОВЫЕ ФУНКЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены точки зрения на сущность центрального банка государства, а также его традиционные и вновь введенные функции.

Ключевые слова: сущность центрального банка, функции Банка России, конституционно - правовой статус Банка России.

Abstract. The article deals with the viewpoint on the nature of the central bank of the state, as well as its traditional and newly introduced functions.

Keywords: the nature of the central bank functions of the Bank of Russia, the constitutional and legal status of the Bank of Russia.

Считаем необходимым, в своем исследовании обратиться к зарубежной и российской научной экономической литературе, в которой представлены различные мнения и разнообразные подходы к пониманию сущности центрального банка государства (далее по тексту ЦБ) и различные определения субъекта рыночной экономики «центральный банк».

Непосредственно термин «банк» происходит от латинского слова «banco», то есть «скамья, лавка, стол», позже, возможно, данный термин произошел, или был заимствован, от немецкого слова «die Bank», тоже обозначавшего «скамью, на которой производились расчеты».[3]

Центральные банки государств в их современном виде существуют сравнительно недавно. Изначально разграничение между центральными (эмиссионными) и коммерческими банками отсутствовало. По мере того как развивалась кредитная система

происходил процесс централизации эмиссии денежных средств. Этот процесс завершился закреплением за одним из банков монопольного права на выпуск банкнот. В настоящее время в каждой государстве имеется центральный банк, однако, эти банки существенно различаются. Различия связаны с особенностями финансово - экономического и политического развития страны. Многие ученые - экономисты наделяют центральный банк исключительным статусом, поскольку он связывает финансовую и денежно - кредитную системы государства, находясь между ними.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) был создан 13 июля 1990 года на базе Российского республиканского банка Госбанка СССР. Первоначально он назывался Государственный банк РСФСР и был подотчетен Верховному Совету РСФСР. 20 декабря 1991 г. Государственный банк СССР был упразднен и все его активы и пассивы, а также имущество на территории РСФСР были переданы Центральному банку РСФСР (Банку России). Несколько месяцев спустя банк стал называться Центральным банком Российской Федерации (Банком России).

Конституция Российской Федерации (статья 75) устанавливает особый правовой статус Центрального банка Российской Федерации, определяет исключительное право Банка России на осуществление денежной эмиссии (часть 1). В качестве основной функции ЦБ Конституция РФ закрепляет защиту и обеспечение устойчивости рубля (часть 2).[1] Статус, цели деятельности, функции и полномочия Банка России определяются Федеральным законом от 10 июля 2002 года № 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и другими федеральными законами.

В целом, Банк России, как и центральные банки, в большинстве промышленно развитых стран, выполняет пять основных функций:

- 1) функция денежно - кредитного регулирования проявляется в регулирование экономики путем воздействия на состояние спрос и предложение денег, уровень банковской ликвидности, объем кредитов, процентных ставок, валютного курса;

- 2) функция «монопольной эмиссии банкнот»;

- 3) функция «банка банков» - основными клиентами ЦБ являются коммерческие банки. ЦБ хранит свободную денежную наличность коммерческих банков (кассовые резервы) и оказывает им кредитную поддержку, организует межбанковские расчеты, служит расчетным центром банковской системы;

- 4) функция «банка правительства» – в качестве банкира правительства ЦБ выступает как его кассир, кредитор, финансовый консультант и агент. Центральный банк кредитует государство, консультирует Минфин РФ по вопросам размещения и погашения государственных займов, от имени правительства размещает и погашает государственные займы, организует выплату доходов по ним;

- 5) внешнеэкономическая функция – выполняя данную функцию ЦБ, осуществляет: реализацию государственной валютной политики, управление золотовалютными резервами, регулирование международных расчетов, контроль движения валютных ценностей, а также организует составление платежного баланса и осуществляет его регулирование.

Кроме того, с учетом международной практики, функции Банка России, перечисленные в федеральном законе № 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке

России)», можно подразделить на регулирующие, контрольные и обслуживающие (Рисунок 1).

В настоящее время в соответствии с законодательством, Банк России получил статус мегарегулятора финансового рынка страны. В связи с этим помимо регулирования, надзора за деятельностью кредитных организаций, его контрольная функция распространяется в настоящее время на другие финансовые организации, многие из которых являются элементами кредитной системы страны: кредитную кооперацию, ломбарды, лизинговые и факторинговые компании, организации микрофинансирования, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и др.



Рисунок 1 – Классификация функций Банка России

Ключевой целью такого реформирования Федеральной службы по финансовым рынкам можно назвать необходимость соответствия международным стандартам, что будет способствовать повышению конкурентоспособности российского рынка финансов, также организации Московского мирового финансового центра, который выведет Россию на новый уровень. Такие центры уже существуют в Лондоне, Токио, Нью - Йорке и т.д.

Намного эффективнее объединить руководство финансовыми институтами в одном ведомстве, нежели рассредоточить. Данный шаг позволит сэкономить бюджетные средства, которые выделяют на содержание федеральных финансовых органов государственной власти.[4] Еще кризис 2008 года дал понять, что имеются значительные затруднения с получением полной, достоверной и своевременной информации о состоянии рынка финансов, что во многом мешало оперативному принятию решений для обеспечения бесперебойного экономического функционирования страны. Ожидается, что модернизация данной сферы сделает ее более приспособленной к высоко динамичным условиям.

В связи с новым статусом Центральный банк Российской Федерации обладает новыми функциями, такими как:

- контроль над выполнением эмитентами субъектов РФ требований об акционерных обществах и ценных бумагах;
- контроль в области корпоративных отношений в АО;

- издание нормативных актов по регулированию отношений в указанной области (несмотря на эту поправку Банк России не становится обладателем права законодательной инициативы);
- защита законных интересов акционеров, вкладчиков и участников негосударственных пенсионных фондов.

Участники рынка пока не ощутили на себе все нововведения и не дают окончательной оценки по проделанной работе. В целом пока рано судить о существенной пользе новых полномочий Банка России для экономики страны. Сейчас ясно одно: непрекращающиеся поправки в нормативных актах по банковскому делу будут связаны с рядом непрекращающихся изменений нормативных актов для прочих финансовых организаций.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86 - ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Беспалова, О.В. Понятие и сущность Центрального банка: современный взгляд на проблему / Беспалова О.В., Ильина Т.Г., // Проблемы учета и финансов. – 2013. - № 3. С. 51 – 55.
4. Нельга, А.С., Новые полномочия Центрального банка / Нельга А. С., Носовец Д. А., Смакота С. А. // Международный научно - исследовательский журнал. – 2014. - № 5 - 2 (24). С. 37 – 38.

© Н.В. Зайцева, Н.Н. Кулакова, 2016

УДК 657

А. И. Зверева

студентка 3 курса экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления - «НИНХ»

Научный руководитель: Л.С. Корабельникова

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета

Новосибирский государственный университет экономики и управления –«НИНХ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРА

Многолетние наблюдения за предприятиями различных форм собственности выявили, что качество ведения бухгалтерского учета зависит от опыта и квалификации главного бухгалтера и других ведущих сотрудников бухгалтерии. Вопрос качества бухгалтерского учета на предприятии лежит в сфере управления качеством выполняемых работ [3].

Качество в данном вопросе определяется следующими категориями:

- степень реализации требований клиентов;

- рост финансовых показателей компании;
- повышение удовлетворенности служащих компании своей работой.

На начальном этапе сотрудники бухгалтерии должны обладать элементарными знаниями принципов и правил ведения бухгалтерского учета.

Для более успешного функционирования бухгалтерской службы сотрудники бухгалтерии должны обладать профессиональными навыками, необходимыми на закрепленном за ними участке работ [2].

Так же для успешной работы бухгалтерии необходимо правильно замотивировать работника.

Мотивация – это очень интересный инструмент в руках руководителя. При этом система мотивации должна постоянно изменяться, так как меняются и сотрудники, и внешняя среда, оказывающая большое влияние.

Мотивация сотрудников должна иметь индивидуальный подход для каждого и строиться на личных характеристиках и качествах работника.

Существует три формы стимулирования: денежная, эквивалентная денежной и нематериальная.

Форма, эквивалентная денежной является самой разнообразной, так как сотрудник получает не деньги, а что – то на них купленное. Например, оплата проезда до работы, оплата семинаров для повышения специальности, предоставление беспроцентного кредита и т.д. Данная форма является более эффективной, чем простая денежная премия [5].

На оплату труда сотрудника влияют 3 фактора:

- рабочее время;
- знания, навыки и опыт, то есть способность производить результат определенного уровня сложности;
- ответственность за качество результата.

Исходя из этого и получаются три основные составляющие заработной платы сотрудника: за текущую работу, за результат и за качество результата [5].

Как же оценить эффективность работы бухгалтера? Для начала необходимо понимать, сколько времени он тратит на обработку документов и формирование проводок. В этом случае нужно использовать нормативы – удельные затраты времени на выполнение той или иной операции [6].

Существуют три метода, с помощью которых рассчитываются нормативы для бухгалтерии:

Первый - найти нужный норматив в профильном открытом источнике информации. Источниками информации в данной сфере выступают результаты исследований научных институтов, которые занимаются нормированием труда.

Второй - норматив определяется при помощи тестирования максимальной производительности. При данном методе оценка эффективности работы проводится самостоятельно. Различают три способа проведения тестирования: когда бухгалтер не знает, что его труд анализируют (применение данных программы, на которой ведется учет); когда сотрудник знает о проведении тестирования (применяется секундомер); когда бухгалтер непосредственно сообщает, сколько времени занимает у него то или иное задание.

И, наконец, третий - норматив устанавливается главным бухгалтером самостоятельно исходя из его профессионального опыта.

Бухгалтер работает с разными типами документов. Во – первых, это документы, на которые затрачивается одинаковое количество времени на обработку, например, платежное поручение. Если вчера бухгалтер проработал 30 платежных поручений, а сегодня всего 15, значит, сегодня он сделать в два раза меньше.

Во – вторых, это документы, которые содержат разный объем информации и, следовательно, время их обработки будет разное, например, накладная на отпуск материалов. Для таких документов необходимо отдельно нормировать «шапку» и «табличную часть» накладной на отпуск материалов. А затем, просуммировав их, получается общее время на работу [6].

Другой подход к показателям эффективности работы бухгалтера рассматривается с разных сторон: «Финансы», «Клиенты», «Бизнес - процессы» и «Персонал».

Гарвардская школа бизнеса разработала ключевые показатели этих направлений.

Перспектива «Финансы». Для оценки работы бухгалтерских служб следует включать такие показатели как:

- Сумма штрафных санкций, уплаченных налоговой инспекции или контрагентам по вине бухгалтерии. Чем больше значение этого показателя, тем ниже квалификация сотрудников отдела бухгалтерии.

- Сумма экономии на налогах, на дебиторах, на поставщиках и т. д. Этот показатель помогает оценивать квалификацию работников бухгалтерии и эффективность отдела бухгалтерии в целом.

В разрезе перспективы «Клиенты» применяются такие показатели как:

- Количество счетов от поставщиков, не оплаченных в срок, а также количество задержек выплаты заработной платы по вине бухгалтерии. Оценивает риск предъявления жалоб и штрафных санкций.

- Количество нареканий со стороны контрагентов за неверное или несвоевременное оформление первичных документов бухгалтерией. Отражает риск ухода части клиентов [1].

Перспектива «Бизнес процессы». Показатель степени документированности бизнес - процессов бухгалтерии. Он указывает на степень рисков компании. Чем глубже документированы бизнес - процессы, тем выше шансы на то, что они будут соблюдаться, и, следовательно, ниже риск ошибок [4].

Для оценки эффективности работы бухгалтерии в перспективе «Персонал» применяются следующие показатели:

- Взаимозаменяемость бухгалтеров. Данный показатель отражает уровень квалификации работников бухгалтерии.

- Текучесть кадров бухгалтерии. Показатель позволяет оценить комфортность работы [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подход, разработанный гарвардской школой бизнеса, является более эффективным, так как он охватывает большее количество показателей, влияющих на оценку работы бухгалтерской службы. Этот подход рассматривает деятельность работы бухгалтера с разных сторон. Так же он помогает выявить сильные и слабые стороны отдельного сотрудника, так как какие – то показатели могут быть выше, а другие ниже.

Список использованной литературы:

1. Аверчев Игорь. Ключевые показатели эффективности для бухгалтерии. [Электронный документ] // Бухгалтерия. Просто, понятно, практично. 2011, №4. URL: <http://www.ibuh.ru/undercontrol/3919/56793/>.
2. Воронова Екатерина. Критерии качества в работе бухгалтерии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.cfin.ru/management/iso9000/qm/acc.shtml>
3. Корабельникова Л.С. Повышение качества учетной информации как направление развития бухгалтерского учета // Современные тенденции развития экономики, управления и права: сборник материалов ежегодной международной научной конференции, 26 - 28 декабря 2012 г., г. Санкт - Петербург / под ред. Т.В.Састамойнен. [Электронный ресурс]. Киров: МЦНИП, 2012. С. 246 - 250.
4. Маркичев Игорь. Матрица показателей KPI для бухгалтерии [Электронный ресурс] URL: <http://www.pragmaticus.ru/>
5. Меньшиков Павел. Бухгалтерия без авралов и проблем. Руководство для главного бухгалтера / М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. С. 334.
6. Меньшиков Павел. Как оценить эффективность работы и реальную загрузку каждого сотрудника бухгалтерии // Главбух. 2012, №8. URL: <http://www.glavbukh.ru/art/20195>.

© А. И. Зверева, 2016

УДК 338.1.

С.Н. Землякова

К.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета и финансов»
Донской государственный аграрный университет
п. Персиановский, Российская Федерация

Акопджанян Е.В.

Студент 2 курса факультета экономики

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Роль финансовой политики в экономическом и социальном развитии Российской Федерации трудно недооценить. От степени ее рациональности зависят темпы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей, а также субъектов РФ. Совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций представляет собой финансовую политику. Она выступает одним из источников формирования науки о финансах, а значит составной частью ее.

Ключевые слова: финансовая политика; политика экономического роста; сдерживающая политика; этапы реализации финансовой политики.

Финансовая политика – это комплекс мероприятий государства по использованию финансовых отношений, мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и

использованию для реализации той или иной государственной программы экономического и социального развития. Политика охватывает все сферы функционирования государства. В свою очередь, финансовая политика – одно из главнейших средств осуществления политики государственными органами в любой сфере общественной деятельности, имеющая самостоятельное значение.

Субъекты финансовой политики – органы законодательной (представительной) и исполнительной власти, определяющие и утверждающие основные курсы развития финансовых отношений, разрабатывающие конкретные пути их организации.

Объекты финансовой политики образуют сферу и звенья финансовой системы государства. Финансовая политика делится на три типа: политика экономического роста, политика стабилизации и ограничения деловой активности.

Политика экономического роста – это система финансовых мер, направленных на повышение фактического объема валового внутреннего продукта и занятости, включающая в себя:

- увеличение расходов в государстве;
- уменьшение налогового бремени.

Другими словами, если в настоящее время имеется в наличии сбалансированный бюджет, то финансовая политика должна быть направлена на бюджетный дефицит в период спада или депрессии. В случае если правительство использует меры фискальной политики и политики государственных расходов, пытаясь удержать объем производства страны и поддержать уровень цен, то считается, что государство осуществляет политику стабилизации. Было бы неправильно считать, что политика стабилизации заменяет стимулирующую и сдерживающую политику в их стремлении уравнивать экономическую ситуацию в стране, а между тем эти понятия существенно отличаются.

Сдерживающая политика включает в себя:

- сокращение государственных расходов;
- увеличение налогов.

Другими словами, фискальная политика должна быть направлена на профицит государственного бюджета, если перед экономикой стоит задача борьбы с инфляцией.

Реализация финансовой политики осуществляется в три этапа:

1. Создание научно обоснованных концепций финансового развития.
2. Определение основных целей финансирования в будущем и текущем периоде.
3. Принятие мер, способствующих достижению обозначенных целей.

Естественно, прямое действие финансовой политики на экономику начинается лишь на третьем этапе, но определено содержанием двух предыдущих этапов. Тем не менее, этот механизм верен лишь отчасти, потому что не принимает во внимание все возможности финансового регулирования [4, с. 32].

Рассматривая финансовую политику России необходимо отметить, что ее формирование сопровождалось некоторыми особенностями, характерными только для нашей страны. Прежде всего, сюда можно отнести масштаб страны, определяющий расширенную банковскую структуру на территории всей страны. С их помощью государством осуществляется не только регулирование финансовых потоков, но и контроль, а также при необходимости перераспределение в те регионы страны или секторы экономики, в случае наличия острой потребности.

В последние годы для России характерно интенсивное развитие финансового права и создание новых финансово - правовых институтов, а также формирование новой законодательной базы для регулирования отношений в сфере финансов. Однако на пути проведения единой финансовой политики существуют препятствия структурно - организационного характера, а именно межведомственные барьеры.

В России помимо Министерства финансов РФ в качестве самостоятельных органов управления финансами, осуществляют деятельность Центральный банк РФ, Пенсионный фонд РФ, Счетная палата РФ, Федеральная служба по финансовым рынкам, Государственный таможенный комитет РФ, Федеральная налоговая служба. Деятельность всех этих государственных учреждений направлена на реализацию единой цели, но такое количество ведомств снижает эффективность их совместной деятельности.

С помощью норм финансового права в современных рыночных условиях используется механизм финансов, функционирующий в соответствии с задачами государства и общества. Нормы финансового права и бюджетная система РФ являются источниками финансирования всех экономических потребностей государства, обороноспособности и развития социальной сферы.

Отдельное место занимают нормы, регулирующие налогообложение граждан и организаций, в связи с тем, что налоги – основной источник бюджетных средств [2, с. 78]. На финансовое право и уровень его значимости, влияют как различные кризисные ситуации, так и противоречие социально - экономических и политических процессов, негативно отражающихся на экономике страны [1, с. 112]. В зависимости от решаемых задач, периода времени, финансовая политика делится на финансовую тактику и финансовую стратегию.

В стратегическом управлении одним из важнейших составляющих является стратегия – долгосрочные качественно определенные меры или подходы по использованию финансов. В свою очередь, финансовая тактика направлена на достижение целей и решения задач в конкретных условиях. В отличие от стратегии, тактика отличается гибкостью и позволяет без значительных потерь реагировать на изменения структуры рынка.

Стратегия определяет тактику – в этом заключена их взаимосвязь. Тактика в свою очередь выявляет основные проблемы развития социально - экономической сферы страны, что способствует наиболее быстрому решению задач с меньшими затратами [3, с. 292].

Существенное влияние на тактику и стратегию финансовой политики России в последнее время оказывает нестабильная обстановка в мире. Прямым призывом к противостоянию на уровне государств и официальному объявлению новой геополитической и экономической «холодной войны» против Российской Федерации. После введенных санкций, остро встал вопрос о необходимости создания собственной национальной платежной системы – независимой от иностранных валют. На современном этапе государство нуждается в новой финансовой и экономической политике, интересам которых должна служить налоговая, валютно - финансовая, денежно - кредитная и тарифная политики государства.

Для построения устойчивой кредитно - финансовой системы необходимо пересмотреть денежно - кредитную политику, ввести валютное регулирование и привлекать капиталы, способствующие техническому перевооружению страны. Также, существует необходимость в развитии налогового стимулирования производств, разработке программ

налоговых льгот, поддержке инвестиций, повышение предпринимательской активности [5, с. 158].

В настоящее, как и в любое другое время, в финансовой сфере стран, в том числе и России, существует немало проблем, но, тем не менее, достаточно и положительных моментов. Усилия, которые прилагаются в настоящее время позволяют надеяться на улучшение состояния финансовой сферы.

Список использованной литературы:

1. Влияние кризиса на региональную экономику и деятельность субъектов предпринимательства. Воропинова О.А. Ученые записки Российского государственного социального университета. 2015. № 7 - 1. С. 111 - 114.
2. Оптимизация налогового потенциала как основы формирования финансовых ресурсов Ставропольского края. Лапина Е.Н., Кулешова Л.В., Мирошниченко Р.В. Ученые записки Российского государственного социального университета. 2014. № 1 (123). С. 74 - 81.
3. Оценка современного стратегического планирования макрорегиона. Шаталова О.И., Шеховцова С.Р. Крымский экономический вестник. 2013. № 5 (6). С. 292 - 294.
4. Развитие национальной экономики. Лещева М.Г., Скляр Ю.И., Склярова Ю.М., Таранова И.В., Демченко И.А., Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю., Батищева Е.А., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Харченко М.А. актуальные вопросы и тенденции / Ставрополь, 2013.
5. Теоретико - методический инструментарий исследования факторов устойчивости регионального развития территорий. Шаталова О.И., Тельнова Н.Н. В сборнике: Модернизация экономики и управления II Международная научно - практическая конференция. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 156 - 158.

© С.Н. Землякова, А.В. Акопджанян, 2016

УДК 338.24

К.А. Зонов

Магистрант

Факультет экономики и менеджмента

Вятский государственный университет

Г. Киров, Российская Федерация

ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Под действием внешних факторов, управленческий аппарат различных организаций регулярно сталкивается с некоторыми сложностями в принятии решения, т.к. любая реализация решений влечет за собой множество последствий, которые могут оказать негативное влияние на организацию в целом. Поэтому необходимо выработать алгоритм определения оптимальной и эффективной стратегии развития организации в условиях

неопределенности. При этом практическая процедура должна быть легко организуемой и единой для различных вариаций и условий принятия решения и выбора стратегии развития. Такое возможно лишь в том случае, если получится вывести условия задачи в некотором упрощенном варианте из зоны неопределенности в зону определяемых условий, т.е., определяя упрощенные процедуры, необходимо найти сравнительные методики для анализа текущей ситуации в организации и определения однозначного варианта решения по выбору стратегического пути развития организации. К таким процедурам можно отнести процессный подход, который определяет, что любая деятельность может рассматриваться как процесс. При процессном подходе, для того чтобы результативно функционировать, организация должна определять и осуществлять менеджмент многочисленных взаимосвязанных и взаимодействующих процессов [1, с. 2].

Выбор стратегии зависит от многих факторов, в том числе от самой стратегической позиции организации, динамики ее развития, производственного и технического потенциала, производимых услуг, состояния экономической и политической среды и др. Поэтому основным и самым главным фактором, который связан со всеми имеющимися условиями, является фактор профессионализма рабочей группы. Для определения оптимального состава вырабатывается методика определения соответствующих экспертов по каждому направлению деятельности, которая будет частью общего процесса управления.

После определения состава рабочей группы за каждым из имеющихся экспертов закрепляется соответствующий раздел в стратегии развития согласно их компетенциям. Таким образом, получаем действующую организацию в миниатюре, т.е. представители имеющихся служб формируют единую картину текущей деятельности организации, вследствие чего повышается процент обоснованности принятия решения.

Далее, необходимо, используя различные инструменты визуализации и схематичности, определить взаимосвязи всех подразделений в стратегическом развитии организации. На данном этапе может выявиться ошибка в подборе состава рабочей группы, при появлении которой, необходимо произвести соответствующие корректирующие мероприятия по привлечению необходимых, но отсутствующих в составе группы экспертов. Если это невозможно, тогда на основании полученных схем взаимосвязей и уже имеющихся схем процессного управления в организации можно определить некоторые недостающие элементы, т.к. все подразделения организации в том или ином виде взаимодействуют со всеми остальными подразделениями. Таким образом, определяются шаги деятельности и получаемые итоговые данные в зависимости от различных условий и полученных результатов. Организуя подобные мероприятия, сводим влияние неопределенности из - за состава рабочей группы к минимуму.

Остальные шаги решения задачи выполняются на основании уже стандартных процедур, но не исключают творческий подход к методам оценочных действий.

Определение целевых значений зависит от миссии организации, т.е. для чего эта организация существует и развивается. Это может быть некий предметный, количественный, качественный показатель и др.

После обозначения целевых значений определяются допустимые отклонения или допустимые потери в результате осуществления планируемого варианта стратегического развития, и производится первый анализ альтернативных вариантов на основе оценки их влияния на общую стратегию развития организации.

Далее производится экспертный анализ каждого из разделов альтернативных вариантов. Как было указано ранее, это может проводиться как стандартными, так нестандартными процедурами. К стандартным процедурам можно отнести различные графические и математические модели по каждому из разделов альтернативных стратегий и выбор определенной стратегии развития на основании полученных коэффициентов эффективности, стабильности и предсказуемости.

К нестандартным и творческим методам, позволяющим преодолеть инерционность мышления, можно отнести морфологический анализ, метод мозгового штурма или иной другой метод из состава теории и алгоритма решения изобретательских задач. Но, в нашем случае, лучше всего подойдет морфологический анализ, когда все эксперты рабочей группы оценивают согласно своей специфике деятельности, опыту и некими статистическими данными отдельные разделы каждого из альтернативных вариантов и указывают все имеющие положительные и отрицательные составляющие сравниваемых стратегий развития в виде таблицы с соответствующими отметками у каждого из разделов альтернативных вариантов. Таким образом можно комбинировать экспертные оценки с расчетными показателями для обоснованности того или иного решения. Нужно иметь в виду, что каждый из рассматриваемых разделов альтернативных вариантов должны быть соответствующими по виду действия. Та стратегия, которая будет насчитывать наибольшее количество положительных оценок и будет выбрана как основная стратегия развития.

Подводя общий итог, получаем следующую процедуру:

1. Особое внимание нужно обратить на состав рабочей группы, чтобы в нее входили все необходимые эксперты из состава задействованных в стратегическом развитии служб. Если это невозможно, тогда используем различные организационные и статистические процедуры для минимизации фактора неопределенности.

2. Разделяем каждый из имеющихся альтернативных вариантов стратегического развития организации по зонам ответственности между экспертами рабочей группы.

3. Оцениваем каждый раздел альтернативных стратегий развития организации на основании расчетных, графических, статистических и иных данных и заносим полученные результаты в сравнительную таблицу.

4. Производим общий подсчет всех результатов, и та стратегия, которая будет насчитывать наибольшее количество положительных оценок, будет признана однозначным выбором стратегического развития организации.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ ISO 9000 - 2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь, М: Стандартинформ, 2012

© К.А. Зонов, 2016

Л. Д. Зюзикова,

студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

Т. В. Панкина,

К.т.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ПЕРСОНАЛ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Основной задачей хозяйственной деятельности торговых организаций является увеличение прибыли, что, в свою очередь, тесно связано с задачей увеличения продаж. Решение задачи увеличения продаж должно учитывать все стадии привлечения покупателей, такие, как изначальное привлечение покупателей, стимулирование продаж внутри магазина, создание условий для повторных покупок[1,2].

Процесс реализации выбранной стратегии увеличения продаж торговой организации связан с рядом факторов, одним из которых является улучшение качества торгового обслуживания. Качество торгового обслуживания оказывает непосредственное влияние на имидж торговой организации, позволяет увеличить долю повторных покупок[3 - 5]. В свою очередь, качество торгового обслуживания связано с качеством работы персонала торговой организации.

Эффективность работы торгового персонала оказывает непосредственное влияние на хозяйственную деятельность торговой организации в целом[6]. Тем не менее, зачастую в современной торговле на при наборе персонала на многие должности основным критерием является экономия фондов оплаты труда, что оказывает негативное влияние на эффективность хозяйственной деятельности торговой организации в целом. Производительность труда торговых работников на предприятии зависит от многих факторов. Одним из таких факторов является интенсивность труда. В настоящее время на многие должности привлекаются сотрудники, не имеющие необходимой квалификации, более того, зачастую на работу нанимают иностранцев (“мигрантов”). Это ведет к ухудшению макроэкономической ситуации в стране, конкуренции с местным населением за рабочие места. Низкая квалификация таких работников компенсируется их большим количеством, а труд менее продуктивен, чем труд местного населения, и ведет к снижению производительности труда.

Важной задачей организаций торговли является отслеживание оптимальной величины товарных запасов, выбор схем товародвижения[7]. Отсутствие в ассортименте необходимого товара ведет к снижению прибыли, ухудшению имиджа торговой организации[8].

Одним из современных направлений развития торговли является электронная торговля. Большую роль в конкурентоспособности Интернет - магазинов играет качество доставки

товаров[9], что также определяет необходимые требования к квалификации соответствующего персонала.

Другим важным фактором является стимулирование труда в торговле. Стимулирование труда должно четко соответствовать потребностям работников в соответствии с иерархией потребностей. В этой связи к первоочередным мерам относится заработная плата работников, которая является средством удовлетворения его первоочередных потребностей.

С увеличением размером оплаты труда, а также с ростом квалификации работника при использовании материального стимулирования наблюдается действие закона убывающей отдачи. Это определяет необходимость применения средств нематериального стимулирования, при этом более высокое место в иерархии потребностей Маслоу занимает моральные потребности. Именно поэтому не менее важной задачей является формирование морального климата торговой организации[10]. Именно благоприятный моральный климат коллектива позволяет повысить лояльность работников, которые будут работать не только исключительно в рамках своих должностных обязанностей, непосредственно выполняя свои функции в рамках должностных инструкций, но и самостоятельно стремится к повышению эффективности хозяйственной деятельности торговой организации. Более того, поддержание благоприятного морального климата обходится намного дешевле, чем традиционная систем премий и надбавок, но имеет больший потенциал эффективности. Работник дорожит таким местом работы, что уменьшает проблему текучести кадров в торговле.

В любой из сфер жизни, в том числе и в торговле для человека самое важное это свое здоровье. Примером такого подхода является система организации питания персонала[11]. Полноценный состав и рациональная структура продуктов питания, наличие и доступность товаров длительного пользования, обязательно сфера услуг, в том числе жилищно - коммунального обслуживания, — все это необходимые составляющие качества жизни.

Важным также является установление оптимальной численности торгового персонала[12]. Недостаточность сотрудников ведет к увеличению очередей, к ухудшению имиджа торговой организации, и, соответственно, к снижению эффективности хозяйственной деятельности.

В заключении необходимо отметить, что персонал торговых организаций определяет важную роль в повышении качества торгового обслуживания и эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций в целом.

Список использованной литературы:

1. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Стукалова И. Б. и др. Торговля: состояние и перспективы развития: сборник научных статей и докладов на научно - практических конференциях. - Ч. 2. - М.: Спутник+, 2011.
2. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. Предпринимательство: устойчивость в условиях глобального кризиса // Российское предпринимательство. – 2014. – № 11 (257). – С. 13 - 21.
3. Ivanov G., Mayorova E. Intangible assets and competitive advantage in retail: case study from Russia // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – № 12. – С. 38 - 45.

4. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. - 2015. № 7 - 8. P. 146 - 148.
5. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.
6. Berezhnaya Ju.V., Nikishin A.F. Influence of modern technologies on personnel policy of trade organizations. В сборнике: *The Eighth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference*. Vienna, 2015. С. 57 - 60.
7. Tyunik O.R., Nikishin A.F., Pankina T.V. Improvement of goods flow in current economic environment // *Proceedings of the 7th International Conference on Economic Sciences*. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 7 - 10.
8. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Управление ассортиментом торговой организации // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. – 2015. – № 6 (73). – С. 13.
9. Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Пути повышения конкурентоспособности интернет - магазинов // *Российское предпринимательство*. — 2015. — Т. 16. — № 11. — с. 1625 - 1636.
10. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Оценка влияния введения торгового сбора на деловой климат в секторе розничной торговли России // *Российское предпринимательство*. – 2015. – Т. 16. – № 15. – С. 2483 - 2498.
11. Карашук О.С. Возможности развития общественного питания в условиях кризиса финансового рынка // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. – 2009. – № 1. – С. 103 - 106.
12. Никишин А.Ф., Тюник О.Р. Определение числа касс в магазине // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2015. № 8 - 9 (75 - 76). С. 61.

© Л.Д. Зюзикова, Т.В. Панкина, 2016

УДК 334.75

А.Е. Иванов

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и инвестиции»
Южно - Уральский государственный университет
г. Челябинск, Российская Федерация

**КРАТКИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБОСНОВАННОСТИ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА НА
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ
(КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ 2008 - 2012 ГГ.)**

Автором было проведено исследование готовности участников российского рынка слияний и поглощений уплачивать при покупке предприятия цену, превышающую рыночную стоимость его чистых активов (синергетический оптимизм), и обоснованности

подобной переплаты, признаваемой в финансовой отчетности покупателя в качестве гудвила [1, 2]. Гудвил отражает ожидания покупателя относительно возможных синергетических эффектов, которые будут реализованы в результате интеграции, при этом, как показывают многочисленные зарубежные исследования, чаще всего планируемая синергия не достигается. Предметом исследования стал гудвил, признаваемый в финансовой отчетности участников крупнейших слияний и поглощений с участием российских компаний, в 2008 - 2012 гг. и результаты его последующего ежегодного тестирования на обесценение.

На первом этапе исследования были обобщены результаты ежегодных обзоров интеграционных сделок проекта «Слияния и поглощения в России» [3], группы KPMG [8], международного аналитического агентства Mergermarket [5], журнала «Слияния и поглощения» [4], информационного агентства АК&М [6], а также материалов Федеральной службы государственной статистики [7] и выявлены крупнейшие интеграционные сделки 2008 - 2012 гг., в которых в качестве продавца или покупателя участвовали российские компании. На этом этапе были исключены сделки, в которых в качестве покупателя выступали непубличные компании, т.к. их финансовая отчетность не находится в открытом доступе и не подвергается обязательному аудиту, вследствие чего даже при наличии такой отчетности не представляется возможным быть уверенным в ее достоверности. Также, для обеспечения сопоставимости данных финансовой отчетности исследуемых компаний и корректности последующих выводов, были отброшены сделки, в которых в качестве покупателя выступали компании, не публикующие финансовую отчетность, составленную по стандартам МСФО (или US GAAP, согласно которым гудвил определяется схожим образом).

На втором этапе исследования была проанализирована финансовая отчетность участников оставшихся сделок и исключены приобретения, в результате которых гудвил не образовывался, т.к. целью анализа являлось определение объемов и причин образования гудвила в интеграционных сделках, причины же покупок компаний по справедливой стоимости или ниже нее находятся вне сферы данного исследования.

На третьем этапе исследования автором был произведен детальный анализ финансовой отчетности компаний - покупателей, удовлетворивших критериям отбора первого и второго этапов, и выявлены точные объемы сделок, а также величины признанного в финансовой отчетности гудвила и причины его возникновения. В силу того, что отчетность разных компаний составлялась в разных национальных валютах, показатели отчетности пересчитывались в млн. долларов США по официальному курсу, установленному Банком России на дату завершения сделки. Если дату завершения сделки установить не представлялось возможным, пересчет осуществлялся на конец месяца завершения сделки (если было возможным установить месяц завершения сделки), либо на конец отчетного года (если не было возможности установить месяц завершения сделки).

На четвертом этапе исследования, была изучена финансовая отчетность компаний, анализируемых на предыдущих этапах, за годы, следующие после года осуществления интеграционной сделки, на предмет наличия в ней обесценений приобретенного гудвила и объяснения таких обесценений.

В табл. 1 представлена сводная статистика анализируемых сделок, иллюстрирующая объем исследования и его количественные результаты.

Таблица 1 – Статистика анализируемых сделок

Год осущес- твления сделки	Количе- ство анализи- руемых сделок	Количес- тво сделок, по которым удалось полностью отследит- ь последую- щее изменени- е оценок признанно- го гудвила	Доля сделок, по которым удалось полностью отследить последую- щее изменение оценок признанно- го гудвила, в количеств- е анализиру- емых сделок	Количество сделок, в которых оценка признанно- го гудвила снизилась из - за обесценения (не включаются сделки, в которых гудвил был списан из - за реструктури- зации группы или продажи компаний)	Доля сделок, в которых оценка признанно- го гудвила снизилась из - за обесценени- я, в количеств- е сделок, по которым удалось полностью отследить последую- щее изменение оценок признанно- го гудвила	Колич- ество сделок, в котор- ых призна- нный гудвил полнос- тью обесце- нился	Доля сделок, в которых признан- ный гудвил полностью обесценил- ся в количес- тве сделок, по которым удалось полностью отследить последую- щее изменени- е оценок признанно- го гудвила
2008	10	6	60 %	4	67 %	4	67 %
2009	10	5	50 %	2	40 %	2	40 %
2010	10	8	80 %	2	25 %	2	25 %
2011	10	7	70 %	2	29 %	1	14 %
2012	10	6	60 %	1	17 %	1	17 %

Из 50 крупнейших сделок 2008 - 2012 гг. с участием российских компаний удалось отследить последующее изменение оценок признанного гудвила в 32 случаях (64 %). В 16 из них оценка гудвила была снижена, однако в 5 случаях это было связано с перепродажей компании при приобретении которой признавался гудвил, либо с реструктуризацией компаний группы. В 11 случаях (34 %) в финансовой отчетности признавалось обесценение гудвила (в течение одного или нескольких лет), причем в 10 случаях (31 %) гудвил полностью обесценился. Еще одним интересным результатом исследования стало выявление тренда к уменьшению доли сделок, в которых признанный гудвил в дальнейшем обесценивался. Причем, как выяснилось, наиболее высок риск обесценения гудвила именно в первые годы после приобретения компании, поэтому можно предположить, что этот тренд не связан с меньшим периодом времени, прошедшим с момента признания гудвила в более поздних сделках, а, скорее, связан с более рациональным подходом к планированию интеграционных сделок, выработавшимся, благодаря накопленному опыту покупателей.

Таким образом, синергетический оптимизм инвесторов в рамках анализируемых сделок является оправданным: на 2 случая удачной интеграции приходится лишь 1 случай неудачной.

Проведенное исследование не является законченным, автором планируется его продолжение. Видится логичным дальнейшее изучение корреляции полученных данных с общемировым трендом, расширение выборки на крупнейшие сделки 2013 г. и последующих лет, а также дальнейшее отслеживание обесценения признанного в анализируемых сделках гудвила.

Список использованной литературы:

1. Иванов А.Е. Синергетический оптимизм: за что и сколько переплачивают покупатели в крупнейших интеграционных сделках с участием российских компаний // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №24. С. 31 - 40.
2. Иванов А.Е. Насколько оправдан синергетический оптимизм инвесторов: результаты исследования обесценения гудвила, признанного в крупнейших интеграционных сделках 2008 - 2012 гг. с участием российских компаний // Экономический анализ: теория и практика. 2015. №41(440). С. 35 - 59.
3. <http://ma-journal.ru/>
4. <http://mergers.ru>
5. <http://www.mergermarket.com>
6. www.akm.ru
7. www.gks.ru
8. www.kpmg.com

© А.Е. Иванов, 2016

УДК 336.225

А.Е. Иванов, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

Е.А. Дзюба, студентка кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ, ПРОВЕДЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕРКИ ПОЛНОТЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГОВ В СВЯЗИ С СОВЕРШЕНИЕМ СДЕЛОК МЕЖДУ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ

С 1 января 2012 г. вступил в силу раздел V.1 НК РФ, регулирующий трансфертное ценообразование для целей налогообложения, что явилось результатом долгой эволюции российского антитрансфертного законодательства. В рамках главы 14 НК РФ выделяется две основных формы налогового контроля – камеральные (КНП) и выездные (ВНП) налоговые проверки. Однако, в соответствии со ст. 105.17 НК РФ, существует дополнительный специфический вид проверки «полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами». Особенностью такого вида проверки, отличающей ее от КНП и ВНП, является ее предмет. Если предметом ВНП и КНП является полнота исчисления и уплаты налогов, но в первом случае они проводятся по месту нахождения налогоплательщика, а во втором – налогового органа, то предметом указанного вида проверки является цена конкретной сделки, осуществленной между

взаимозависимыми лицами, поэтому для облегчения восприятия авторами предлагается термин «ценовая налоговая проверка» (ЦНП) [1].

П. 1 ст. 105.17 НК РФ установлены три основания проведения ЦНП:

- 1) уведомление о контролируемой сделке от налогоплательщика;
- 2) извещение о контролируемой сделке, выявленной в ходе КНП, ВНП или налогового мониторинга;
- 3) выявление контролируемой сделки в ходе повторной ВНП в порядке контроля за деятельностью налогового органа, проводившего налоговую проверку, налоговый мониторинг.

Указанные основания исключают инициацию ЦНП вне КНП или ВНП, например, на основании сведений, полученных от правоохранительных органов.

На рис. 1 представлен порядок подготовки и проведения ЦНП.

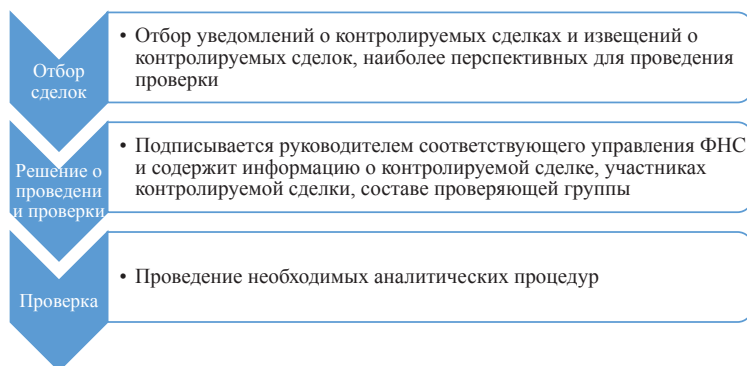


Рисунок 1 – Порядок подготовки и проведения ЦНП

Порядок оформления результатов ЦНП в соответствии со пп. 10 - 14 ст. 105.17 и ст. 101 НК РФ представлен на рис. 2.

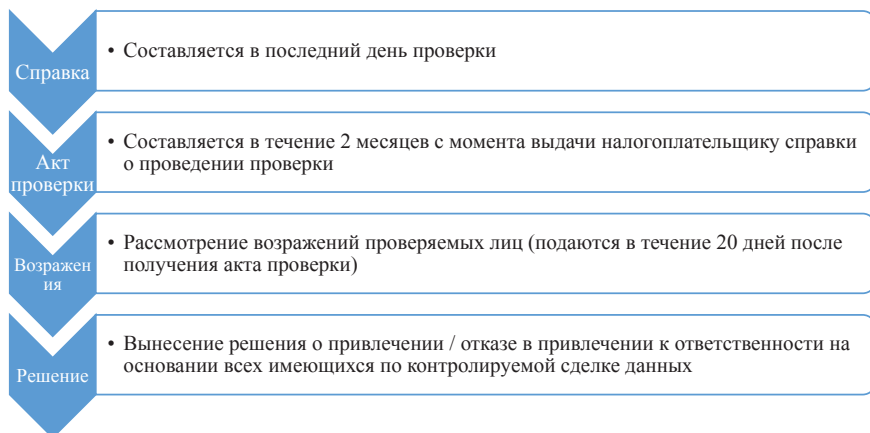


Рисунок 2 – Порядок оформления результатов ЦНП

В последний день ЦНП уполномоченное лицо налогового органа составляет справку о проверке, где указывает предмет и сроки сделки. Справка вручается налогоплательщику или его доверенному лицу под роспись или иным способом, позволяющим установить момент ее получения налогоплательщиком.

Решение о привлечении налогоплательщика к ответственности, либо об отказе в привлечении его к ответственности выносится в порядке, предусмотренном ст. 101 НК РФ. На вынесение решения руководителю (заместителю руководителя) налогового органа отводится 10 дней после получения письменных возражений налогоплательщика или истечения 20 - дневного срока обжалования акта проверки.

Список использованной литературы:

9. Иванов А.Е., Дзюба Е.А. Проверка полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами: порядок проведения и налоговые последствия // Аудиторские ведомости. №5, 2015. С. 72 - 83.

© А.Е. Иванов, Е.А. Дзюба, 2016

УДК 336.02

А.Е. Иванов

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

А.Г. Мосиенко

студентка кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

СТАБИЛЬНОСТЬ – ПРИЗНАК МАСТЕРСТВА: О НЕОБХОДИМОСТИ СНИЖЕНИЯ ЧАСТОТЫ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Республика Казахстан и Российская Федерация с 1 января 2015 г. функционируют в условиях единого экономического пространства Евразийского экономического союза. Система налогообложения в странах - участниках союза становится объектом пристального внимания российского бизнеса, выбирающего оптимальную для себя налоговую юрисдикцию. При этом в казахстанском налоговом законодательстве существует серьезная проблема: постоянное внесение изменений в нормы Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (НК РК) [1]. Так, например, в мае 2015 года Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев поручил налоговому комитету Министерства финансов Республики Казахстан рассмотреть целесообразность и рациональность введения налога с продаж вместо НДС: «Будут радикально изменены механизмы сбора налогов. Необходимо детально изучить вопрос введения налога с продаж вместо сложного, непрозрачного налога на добавленную стоимость» [2]. Сейчас в Казахстане ведутся активные дискуссии по данной теме и в бизнес - среде возникла серьезная обеспокоенность. Дело в том, что регулярное изменение условий налогообложения стало укоренившейся традицией современного казахстанского налогового законодательства. С начала 2015 г. введена в действие уже шестнадцатая

редакция НК РК. Нестабильность норм налогового законодательства снижает авторитет закона в глазах налогоплательщиков и заставляет регулярно отслеживать изменения этих норм, что не добавляет удобства в работе и зачастую попросту дезориентирует налогоплательщика. Только в раздел 4 «Корпоративный подоходный налог» НК РК с начала 2015 г. внесено уже около десятка изменений. Не отстают и подзаконные акты: даже в свежее утвержденных (приказ Министра финансов Республики Казахстан от 25 декабря 2014 г. № 587) правила составления налоговой отчетности (декларации) по корпоративному подоходному налогу в 2015 г. уже внесены изменения (28.04.2015). Это приводит к большому количеству ошибок при исчислении корпоративного подоходного налога и штрафным санкциям со стороны государства. С точки зрения налоговых органов ничего хорошего в постоянной сменяемости норм налогового законодательства тоже нет: у налогоплательщиков появляется много вопросов, а единственным источником получения ответов для многих является налоговый орган. Консультирование налогоплательщиков отнимает у сотрудников налоговых органов дополнительное время, которое они должны направлять на выполнение других функций.

В качестве решения указанной проблемы мы видим целесообразным использовать недавний российский опыт. В бюджетном послании Президента Российской Федерации Ф.В.В. Путина от 13 июня 2013 г. «О бюджетной политике в 2014 - 2016 годах» было заявлено стратегическое направление налогового регулирования в стране: «Следует обеспечить стабильность налоговой системы. Дальнейшие изменения возможны только в крайнем случае в связи с требованиями современной экономики, новыми приоритетами экономической политики государства, в том числе в связи с необходимостью стимулирования развития новых производств, инвестиционной деятельности и повышения качества налогового администрирования». 4 декабря 2014 г. в Послании Федеральному Собранию Президент высказался предельно конкретно: «Предприниматели справедливо говорят о необходимости стабильного законодательства и предсказуемых правил, включая налоги. Полностью с этим согласен. Предлагаю на ближайшие четыре года зафиксировать действующие налоговые условия и к этому вопросу больше не возвращаться, не менять их». 8 декабря 2014 г. Премьер - министр Д.А. Медведев поручил министерствам финансов, экономического развития, труда и здравоохранения обеспечить с 2015 по 2018 год включительно неизменность условий налогообложения и уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, установленных до 1 января 2015 года.

Использование казахстанскими нормотворцами российского опыта в фиксации норм налогового законодательства, на наш взгляд, позволят привлечь в Казахстан российские компании, которым интересны новые рынки и более низкий уровень налоговой нагрузки в соседней стране, но которые далеко не всегда готовы нести высокие налоговые риски, связанные с изменениями правил игры по ходу самой игры.

Библиографический список

1. Иванов А.Е., Мосиенко А.Г. Проблемы в области налогообложения прибыли организаций в Республике Казахстан и возможности применения российского опыта для их решения // Аудиторские ведомости. 2015. №9. С. 81 - 91.

2. Информационное агентство «Новости - Казахстан»: <http://newskaz.ru/economy/20150505/7966211.html>

3. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99 - IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2016 г.).

© А.Е. Иванов, А.Г. Мосиенко, 2016

УДК 657.1

А.Е. Иванов

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и инвестиции»
Южно - Уральский государственный университет
г. Челябинск, Российская Федерация

М.Н. Толстоногова

магистрант кафедры «Экономика, управление и инвестиции»
Южно - Уральского государственного университета
Южно - Уральский государственный университет
г. Челябинск, Российская Федерация

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМБИНИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Интегрированные хозяйственные структуры под общим контролем – это группы компаний, напрямую не участвующих в уставных капиталах друг друга, но имеющие общих владельцев. В отношениях между такими компаниями, не возникает контроля в понимании МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», поэтому консолидированная финансовая отчетность составляться не должна – вместо нее составляется комбинированная отчетность.

Подготовка комбинированной финансовой отчетности, как правило, включает следующие этапы [2, 3].

1. Определение периметра комбинации: составление списка предприятий, финансовые показатели которых подлежат комбинированию.

2. Формирование пакетов отчетности по каждому предприятию в отдельности.

3. Если принято решение о включении в периметр комбинации юридически структурированной группы, имеющей в своем составе материнскую и дочерние компании, то финансовая отчетность такой группы, данные которой подлежат включению в комбинированную финансовую отчетность, составляется по обычным правилам консолидации.

4. Построчное суммирование соответствующих показателей предприятий.

5. Элиминирование (исключение из рассмотрения) внутригрупповых операций и остатков, нереализованных внутригрупповых прибылей и убытков.

Подготовка комбинированной финансовой отчетности заключается в сведении одноименных показателей финансовой отчетности всех предприятий, включаемых в

периметр комбинации, и последующей корректировке полученных сводных показателей. Алгоритм формирования комбинированной отчетности представлен на рис. 1 [1].



Рисунок 1 – Алгоритм формирования комбинированной отчетности

Одной из наиболее сложных задач, с которой сталкиваются составители комбинированной финансовой отчетности, является элиминирование внутригрупповых активов и обязательств, доходов и расходов, потоков денежных средств, связанных с операциями между предприятиями, входящими в интегрированную хозяйственную структуру под общим контролем.

При составлении комбинированной финансовой отчетности следует руководствоваться МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», п. В 86 которого регламентирует прохождение при консолидации следующих обязательных процедур:

- производится объединение статей активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и потоков денежных средств материнского предприятия с аналогичными статьями его дочерних предприятий;
- производится взаимозачет (исключение) балансовой стоимости инвестиций материнского предприятия в каждое из дочерних предприятий и доли материнского предприятия в капитале каждого из дочерних предприятий;
- полностью исключаются внутригрупповые активы и обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств, связанные с операциями между предприятиями группы (прибыль или убытки, возникающие в результате внутригрупповых операций и признанные в составе активов, таких как запасы и основные средства, исключаются полностью).

Из перечисленных выше процедур только вторая не является актуальной при составлении комбинированной финансовой отчетности, т.к. интегрированная хозяйственная структура под общим контролем не подразумевает наличия отношений собственности типа «материнское предприятие – дочерние предприятия», соответственно,

при ее составлении отсутствует необходимость признавать гудвил при приобретении новых предприятий физическими лицами, обладающим контролем над интегрированной хозяйственной структурой.

Библиографический список

1. Иванов А.Е., Толстоногова М.Н. Формирование комбинированной финансовой отчетности в интегрированных хозяйственных структурах под общим контролем // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №13. С. 42 - 55.
2. Либерман К., Шестакова Е., Попятнов И. Консолидированная и отдельная финансовая отчетность // Российский бухгалтер. 2013. № 1. С. 8 - 24.
3. Шадилова С.Н. Подготовка консолидированной отчетности в соответствии с МСФО // Аудитор. 2014. № 4. С. 60 - 67.

© А.Е. Иванов, М.Н. Толстоногова, 2015

УДК 332.02

Н.А. Иванцев

К.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин
АНО ВО «Академия технологии и управления»
г. Новочебоксарск, Российская Федерация

ИНФРАСТРУКТУРА И ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современное состояние экономики в условиях санкций ЕЭС и США, введенного эмбарго, снижения цен на нефть и иных кризисных проявлений не создает условий для успешного развития бизнеса, а подчас и к нестабильному финансово - экономическому положению в ряде отраслей. Затруднения коснулись всех форм бизнеса, в том числе малого и среднего предпринимательства. Такие затруднения характерны практически для каждого субъекта Российской Федерации.

В рассматриваемой научной статье наибольший акцент будет сделан на совершенствование форм поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике.

Решение задач по модернизации экономики, укреплению социально - экономического развития Чувашской Республики в значительной степени зависит от реализации потенциала малого и среднего бизнеса, непосредственно связано с ростом вклада предпринимательского сектора как в традиционных, так и в инновационных отраслях экономики.

Основным инструментом реализации государственной политики поддержки бизнеса является подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2012 - 2020 годы». В 2014 году на реализацию

мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» программы Чувашской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2011 - 2020 годы» всего выделено 434,4 млн. рублей что на 21,5 % больше, чем в 2013 году, в том числе за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики – 107,9 млн. рублей, за счет средств федерального бюджета – 326,5 млн. рублей.

Эффективность поддержки малого предпринимательства в республике подтверждается поступательным экономическим развитием малого бизнеса.

Согласно данным статистики по состоянию на 1 января 2015 г. в республике действует 48,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, увеличилось на 8,4 % и составило 16,0 тыс. организаций, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличилось на 2,5 % и составило 32,3 тыс. человек.

Сложившаяся отраслевая структура распределения малых и средних предприятий в республике свидетельствует о развитии предпринимательства преимущественно в сфере оптовой и розничной торговли (35,9 %). В строительстве занято – 14,1 % , в обрабатывающих производствах – 12,2 % , в сельском хозяйстве – 3,3 % , в прочих отраслях – 34,5 % от общего числа малых и средних предприятий (рисунок 1).

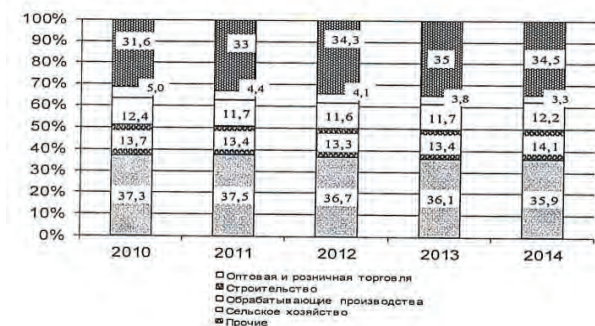


Рисунок 1. Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике

Средняя численности работников списочного состава (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства за 2014 год составила 143,7 тыс. человек, что на 3,9 % ниже, чем в 2013 году.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех организаций Чувашской Республики (без внешних совместителей) по состоянию на 1 января 2015 г. составила 36,7 % , что на 1,0 процентных пункта ниже аналогичного показателя, сложившегося на 1 января 2014 года. Основная доля работающих в малом и среднем предпринимательстве приходится на оптовую и розничную торговлю – 30,9 % , обрабатывающие производства – 19,4 % , операции с недвижимым имуществом, арендой и

предоставлением услуг – 15,4 % , строительство – 11,2 % , сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 6,8 % , на иные сферы – 16,3 % (рисунок 2).



Рисунок 2. Структура среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях (без внешних совместителей) по отраслям

Важным показателем развития предпринимательства является показатель «плотности» малых и средних предприятий в расчете на 1000 человек населения в муниципальных образованиях республики, который в 2014 году составил 12,9 единиц (в 2013 году – 11,9 единицы).

Оборот малых и средних предприятий по сравнению с 2013 годом возрос на 3,2 % и составил 190,6 млрд. рублей, оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) по сравнению с 2013 годом возрос на 5,8 % и составил 255,6 млрд. рублей.

Рост оборота по сравнению с 2013 годом наблюдается в следующих сферах: сельское хозяйство – на 11,8 % , оптовая и розничная торговля – 2,8 % , транспорт и связь – 5,9 % , операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – на 4,3 % . Снижение оборота произошло в таких отраслях как обрабатывающие производства – на 2,2 % , строительство – 1,5 % .

Структура оборота субъектов малого и среднего предпринимательства показывает, что основная доля оборота приходится на оптовую и розничную торговлю – 55,7 % , 13,5 % – на обрабатывающие производства, 10,1 % – строительство, 7,7 % – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, 2,4 % – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, 10,6 % – иные (рисунок 3).

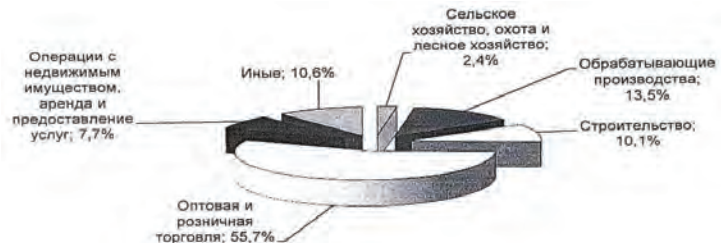


Рисунок 3. Структура оборота субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности

На 1 января 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года наблюдается рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малых и средних предприятий, который составил 107,3 % (90281,4 млн. рублей).

Структура объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малыми и средними предприятиями показывает, что основная доля отгрузки приходится на обрабатывающие производства – 32,2 % , строительство – 25,7 % , операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 16,6 % , 5,8 % – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, оптовая и розничная торговля – 4,7 % , иные – 15 % .

Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий в 2014 году составил 12039,6 млн. рублей или на 17,6 % выше, чем в 2013 году (10239,2 млн. рублей).

Объем поставок продукции (выполнения работ, оказания услуг) субъектами малого предпринимательства для государственных нужд Чувашской Республики в 2014 году составил 571526,4 тыс. рублей (или 18,4 % от общего объема таких поставок продукции), объем поставок продукции (выполнения работ, оказания услуг) субъектами малого предпринимательства для муниципальных нужд составил 888546,3 тыс. рублей (или 15,1 % от общего объема таких поставок продукции).

Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства строится на принципе создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально - экономический эффект.

В практической деятельности малое и среднее предпринимательство сталкивается с определенными трудностями, среди которых неустойчивость и несовершенство законодательной и нормативной правовой базы, регулирующей деятельность малого и среднего предпринимательства, усложненность системы сбора налогов, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, нехватка квалифицированных кадров, сложности с арендой производственных площадей, высокая арендная плата и др.

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства как в Российской Федерации, так и в Чувашской Республике напрямую зависят от решения перечисленных проблем.

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в решении проблем, влияющих на активное развитие предпринимательства в Чувашской Республике, сформирована система поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике основана на 3 важнейших элементах. Это:

1. Нормативно - правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства.
2. Формирование инфраструктуры поддержки.
3. Внедрение действенных форм государственной поддержки.

Нормативно - правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства призвано создать правовую основу функционирования малых и средних предприятий. В

Чувашской Республике разработана достаточная нормативная база, регламентирующая основы поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства создана с целью развития предпринимательства в Чувашской Республике и представлена следующими объектами:

1. Центр прототипирования инновационных разработок в области машиностроения в Чувашской Республике стал одним из первых центров подобного профиля в России, специализирующихся на поддержке инновационных разработок.

Более 30 организаций малого и среднего предпринимательства получили поддержку Центра прототипирования в 2014 году.

2. Центр молодежного инновационного творчества Чувашской Республики – открытая лаборатория, которая представляет собой зону свободного доступа, где молодежь может реализовывать свои технические идеи, обучаться и обмениваться опытом.

На базе центра развиваются следующие основные направления: лаборатория робототехники, экспериментальная площадка по электротехнике и 3D моделирование.

Начиная с апреля 2014 г. и до конца года еженедельно проводились встречи, мастер - классы, семинары, экскурсии для школьников и студентов учебных заведений Чувашской Республики. В них приняли участие более 700 школьников и студентов.

Были подписаны соглашения о сотрудничестве с 7 школами, 2 средними - специальными и 1 высшим учебным заведением.

Оказаны услуги 10 субъектам малого предпринимательства.

3. Центр сертификации, стандартизации и испытаний Чувашской Республики представляет собой современную научно - организационную структуру, состоящую из лабораторий (электромагнитной совместимости, климатических и механических испытаний, высоковольтных испытаний и нагрузок), обеспечивающих режим коллективного пользования дорогостоящим научным и технологическим оборудованием.

4. АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики» (далее – Фонд), который занимается предоставлением поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, не имеющим достаточного залогового обеспечения для привлечения кредитных ресурсов в кредитно - финансовых учреждения, действующих на территории Чувашской Республики. Максимальный размер поручительства, предоставляемый фондом, составляет 50 % от суммы кредита (займа, договора лизинга, договора банковской гарантии).

В 2014 году Фондом выдано 35 поручительств 31 субъекту малого и среднего предпринимательства на общую сумму 116,9 млн. рублей. При содействии Фонда кредитно - финансовые учреждения Чувашской Республики выдали субъектам малого и среднего предпринимательства кредитов и займов на общую сумму свыше 354,4 млн. рублей

Поручительства Фонда в общем объеме заемных средств, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных учреждениях, в 2014 году, составляют 33,0 % .

5. Центр координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике.

Общее число представителей экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики, принявших участие в перечисленных мероприятиях, составило более 150 человек.

6. АНО «Агентство по поддержке малого бизнеса в Чувашской Республике» осуществляет финансовую поддержку путем предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства (индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам), зарегистрированным на территории Чувашии.

Максимальный размер займа составляет 1 миллион рублей на срок от 1 до 3 лет со ставкой 13 - 15 % годовых, а также от 3 до 5 лет со ставкой от 18 до 19,5 % годовых без дополнительных комиссий. Займы предоставляются для развития собственного бизнеса, пополнения оборотных средств, приобретения оборудования и на другие, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности цели на возвратной и возмездной основе.

В 2014 году был выдан 681 займ на общую сумму 351,1 млн. рублей. Средний размер выданных займов составил 515,4 тыс. рублей (в 2013 году выдано 667 займов на общую сумму 362,7 млн. рублей, средний размер выданных займов составил 543,7 тыс. рублей).

Для выполнения поставленных целей Агентство осуществляет финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием механизма микрофинансирования за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета Чувашской Республики и целевых ресурсов открытого акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк»).

7. ОАО «Лизинговая компания малого бизнеса», которое заключает лизинговые договоры с субъектами малого и среднего предпринимательства. В 2014 году заключено 6 договоров финансовой аренды (лизинга) оборудования и автотранспорта на общую сумму 12,7 млн. рублей.

8. С целью поддержки и инкубирования начинающих предпринимателей создана разветвленная сеть бизнес - инкубаторов, которая охватывает всю республику (Республиканский бизнес - инкубатор в г. Чебоксары, технопарк в г. Новочебоксарске, бизнес - инкубаторы в Аликовском, Батыревском, Красноармейском, Моргаушском, Шемуршинском районах). Общая площадь бизнес - инкубаторов составляет 11,4 тыс. км. м, в них на льготных условиях размещено 98 субъектов малого предпринимательства, численность работников резидентов бизнес - инкубаторов составляет 267 человек. В 2014 году оборот резидентов бизнес - инкубаторов по оценке составил более 100,0 млн. рублей, уплачено налогов в бюджеты – 6,6 млн. рублей.

9. 23 общественных объединения (ассоциаций) представителей малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, которые представляют интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

10. Евро Инфо Консультационный Центр – Чувашская Республика, деятельность которого осуществляется на основе европейского опыта в области международного сотрудничества с применением современных информационных технологий.

11. В целях создания благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса в отраслях промышленного комплекса, создания новых рабочих мест и эффективного использования земель, находящихся в государственной (муниципальной) собственности, в

2015 году завершается строительство Индустриального парка, на создание которого направлено 224,8 млн. рублей.

Рассматривая государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, то в сложившихся экономических условиях она представлена следующими формами:

1. Финансовая поддержка.

2. Имущественная поддержка.

3. Информационная, консультационная, правовая поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Финансовая поддержка включает в себя:

- возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на участие в региональных и межрегиональных выставках – 10 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 2,0 млн. рублей за счет республиканского бюджета Чувашской Республики;

- возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с производством и реализацией товаров, работ, услуг, предназначенных для экспорта, в том числе выполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) страны - импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) – 6 субъектам малого предпринимательства на сумму 2,0 млн. рублей за счет средств федерального бюджета;

- возмещение части затрат, связанных с лизингом оборудования, – 51 субъекту малого и среднего предпринимательства на сумму 25,0 млн. рублей, в том числе за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики – 5,0 млн. рублей (18 субъектам малого и среднего предпринимательства), за счет средств федерального бюджета – 20,0 млн. рублей (33 субъектам малого и среднего предпринимательства);

- предоставление субсидий юридическим лицам действующим инновационным компаниям в целях возмещения затрат или недополученных в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг – 3 субъектам малого предпринимательства на сумму 5,0 млн. рублей за счет федерального бюджета;

- возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях субъектами малого и среднего предпринимательства – 11 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 4,3 млн. рублей за счет средств федерального бюджета;

- возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми – центров времяпрепровождения детей – 2 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 1,0 млн. рублей за счет средств федерального бюджета;

- предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров – 16 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму

55,0 млн. рублей, в том числе за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики – 13,0 млн. рублей (4 субъектам малого и среднего предпринимательства), за счет средств федерального бюджета – 42,0 млн. рублей, (12 субъектам малого и среднего предпринимательства);

- предоставление субсидий на реализацию бизнес - проектов по развитию народных художественных промыслов и ремесел, сувенирной продукции на территории Чувашской Республики – 1 субъекту малого и среднего предпринимательства за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики на сумму 0,3 млн. рублей.

Социальная эффективность поддержки малого и среднего предпринимательства в республике подтверждается созданием новых и сохранением уже имеющихся рабочих мест. Так в 2014 году за счет оказания всех форм поддержки создано 2320 новых рабочих мест.

В соответствии с законодательством Российской Федерации оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение или в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях [2].

Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2011 г. № 580 «О порядке определения размера арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Чувашской Республики» для субъектов малого и среднего предпринимательства при расчете арендной платы за пользование республиканским имуществом применяется корректирующий коэффициент к размеру арендной платы в размере 0,9 [1].

Кроме того, для субъектов малого предпринимательства, размещающихся в бизнес - инкубаторах, технопарках арендная плата устанавливается в следующих размерах: в первый год аренды – 40,0 % от размера арендной платы; во второй год аренды – 60,0 % от размера арендной платы; в третий год аренды – 100,0 % от размера арендной платы.

В 2014 году субъектам малого и среднего предпринимательства были оказаны следующие виды информационной, консультационной, правовой поддержки, а также поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации:

1. Разработано на бесплатной основе для субъектов малого и среднего предпринимательства 80 бизнес - планов и технико - экономических обоснований на бесплатной основе.

2. Организовано и проведено 26 дней малого и среднего предпринимательства, охвативших все муниципальные районы и городские округа Чувашской Республики.

3. Оказана консалтинговая и правовая поддержка 400 субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, желающим открыть собственный бизнес, по принципу «оперативная помощь» по вопросам проведения контрольными органами проверок деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также защиты прав и законных интересов предпринимателей.

4. Разработано и выпущено 1960 экземпляров информационных изданий по вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности: методическое издание «Как

начать собственное дело», в количестве 800 шт.; методическое издание «Эффективный бизнес», в количестве 400 шт.; методическое издание «Основные аспекты бизнес - планирования», в количестве 760 шт.

5. Проведены конкурсы среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Лучший предприниматель Чувашии» и среди молодежи «Открой свое дело».

6. В целях формирования положительного имиджа предпринимательской деятельности проводилась информационная поддержка через освещение аспектов предпринимательской деятельности в средствах массовой информации.

7. Проведено маркетинговое социологическое исследование в муниципальных образованиях по теме: «Проблемы предпринимательства в Чувашской Республике».

8. Организовано и проведено 8 обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственный бизнес, по различным аспектам ведения предпринимательской деятельности, в которых приняло участие 549 субъектов малого и среднего предпринимательства.

9. Оказана правовая поддержка 16 субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации работы в сфере госзакупок, заключения договоров аренды, налогообложения и бухгалтерского учета.

10. Оказана консультационная и организационная поддержка 10 субъектам малого и среднего предпринимательства в научно - технической сфере Чувашской Республики при оформлении патента на изобретение (полезную модель) и осуществлении сертификации изделия (услуг, систем менеджмента качества).

11. В целях популяризации предпринимательской деятельности осуществлены мероприятия по привлечению СМИ.

12. Были проведены отдельные мероприятия в целях стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства, а также реализации мер, направленных на вовлечение молодых людей в возрасте до 30 лет в предпринимательскую деятельность.

Всего информационная, консультационная и правовая поддержка в 2014 году была оказана 5040 субъектам малого и среднего предпринимательства [3].

Характеризуя в целом показатели развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике по отраслям можно сделать вывод, что для большинства отраслей нестабильное экономическое положение в стране не оказало серьезного воздействия. Однако, полагаясь на данные рисунка 1 можно отметить тенденцию неуклонного сокращения числа субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство – это приоритетная отрасль государства, а в условиях экономических санкций и введенного эмбарго против западных стран значимость этой отрасли стала бесспорной.

Таким образом, для обеспечения развития конкуренции в секторе малого и среднего бизнеса Чувашской Республики необходимо в программе поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотреть основные принципы мотивации предпринимателей в отрасли сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2011 г. № 580 «О порядке определения размера арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Чувашской Республики».

2. Доклад о развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и мерах, направленных на их государственную поддержку в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2012 - 2020 годы», за 2014 год.

3. Малый и средний бизнес Чувашии / URL: [http:// www.mb.cap.ru](http://www.mb.cap.ru)

© Н.А. Иванцев, 2016

УДК 336

А.П. Ильин,

Аудитор, ООО «Главный бухгалтер»,
г. Воронеж, РФ

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СВОЕВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ИХ ОБНОВЛЕНИЯ

Амортизационная система является важнейшим экономическим инструментом, гарантирующим минимально необходимые собственные инвестиционные средства для действующих предприятий. Она тесно связана с налоговой системой, ценообразованием, а следовательно, с интересами государства и общества.

Амортизационная система как инструмент регулирования воспроизводства основных средств по своей сути не зависит от экономического уклада, она используется с некоторыми различиями практически во всех странах. В зависимости от экономических условий системы амортизация не теряет своего назначения, а видоизменяется. Предметом амортизационной политики должна является разработка и осуществление мер по приведению в соответствие с задачами экономики действующей системы амортизации [8, с. 40].

Созданию реальных условий стимулирования инвестиционной деятельности могли бы содействовать меры, предусматривающие совершенствование стоимостного учета основных средств, формирование реальной системы амортизации с ее нормами, методами начисления и правилами использования.

Необходимо помнить, что амортизационная система, включающая нормы амортизации, способы ее начисления, срок полезной службы основных средств, является одним из важнейших регуляторов инвестиционной и инновационной активности.

В настоящее время в России до сих пор не существует методик, позволяющих управлять процессом начисления амортизации. В данном контексте под словом «управлять» имеется в виду задавать именно те значения амортизационных отчислений и именно в тот период времени, когда это необходимо руководству хозяйствующего субъекта [1, с. 42].

Существующие способы и методы начисления амортизации не позволяют это сделать. Так, по линейному способу ежегодно можно списывать только равнозначно - одинаковую сумму амортизационных отчислений.

Способ списания амортизационных отчислений пропорционально объему продукции (работ) неотъемлемо напрямую связан с ежегодным объемом выпускаемой продукции [7, с. 36].

Способ списания по сумме чисел лет срока полезного использования привязан к логической математической последовательности, составляющей дробь, где числитель ежегодно уменьшается ровно на то значение, на которое сокращается срок службы актива. Т.е. данный способ математически привязан к сроку службы актива.

Что касается способа уменьшаемого остатка, то он непосредственно связан с конкретными коэффициентами ускорения. В нормативных документах бухгалтерского учета информация о размерах данных коэффициентов совершенно отсутствует. В документах налогового учета (Налоговый кодекс РФ), напротив, кроме того, что они присутствуют, они имеют четко и однозначно установленные размеры. Размеры данных коэффициентов налоговыми органами абсолютно ничем не мотивированы. Только в некоторых случаях прослеживается относительная логика установления их размера.

Но при этом необходимо иметь в виду, что выше приведенные положения не распространяются на основные средства, относящиеся к первой, второй и третьей амортизационным группам, в случае, если амортизация по данным основным средствам начисляется нелинейным методом.

Что же касается нелинейного метода, то эта некая совокупность линейного способа начисления амортизации и способа уменьшаемого остатка. Как и выше приведенные способы начисления амортизации, механизм расчета данного метода строго регламентирован и по своей сути не является механизмом, применяемым для активов имеющих особенность быстрого морального устаревания.

Список используемых источников

1. Будаева М.С. Банковское кредитование малого предпринимательства в России // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 4 - 5. С. 41 - 47.
2. Васильева, Е.А. Учетно - аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта [Текст] / Е.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7 (36). - С. 229 - 232.
3. Дубынин А.Р., Огнев Д.В., Нечаев А.С. Методические аспекты привлечения инвестиций в промышленность России // Вестник Ангарской государственной технической академии. 2007. Т. 1. № 1. С. 70 - 74.
4. Зайцева Н. Расчет улучшенной амортизации // Расчет, 2006. - № 1. с.
5. Максимова Г.В., Нечаев А.С. Проблемы перехода России на международные стандарты финансовой отчетности // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2004. № 1. С. 22 - 25
6. Неугодова И.Г. Как увеличить амортизационную премию в несколько раз // Главбух, 2006. - № 8. с. 12
7. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34 - 37.
8. Нечаев А.С. Страхование лизинговых операций в России // Финансы и кредит. 2010. № 22 (406). С. 36 - 43.

© А.П. Ильин, 2016

РЫНОК МОЛОКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Развитие молочного скотоводства, как одной из ведущих подотраслей животноводства, — важнейшая задача в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Молоко и молочные продукты являются одной из важнейших категорий продуктовой отрасли. Этому сегменту принадлежит 16 % в розничных продажах продуктов питания. Главной особенностью рынка является его сырье, которое имеет свойство, быстро портится, поэтому перед производителями, встает вопрос обработки сырья и его доставка к конечному потребителю.

Рассмотрим производство молока в республике (таблица 1)

Таблица 1 - Производство молока в Республике Башкортостан

	Год	
	Тыс.т.	% к пред. Году
2000	1539,3	100
2005	2083,4	97,5
2010	2078,1	101,2
2011	1654,2	79,6
2012	1710,1	103,4
2013	1711	100,1
2014	1773,1	103,6

Источник: составлено автором по [3].

В результате снижения объемов производства молока, низкой эффективности государственного регулирования развития аграрного сектора наблюдается падение объемов производства важнейших видов продукции молочной промышленности.

Анализируя 2014 год, Республика Башкортостан является наиболее молочным краем страны, за счет увеличения производства на 3,6 % относительно 2013 года.

В Башкортостане больше всех молока произвели в 2014 году Чекамгушевский (45 тысяч тонн), Стерлитамакский (38 тысяч тонн) и Дюртюлинский районы (36,3 тысячи тонн).

В 2014 году количество крупного рогатого скота сократилось на 3,5 % (тенденция уменьшения поголовья продолжается уже второй год подряд) на фоне увеличения количество молока до 14,3 млн. т в 2014 году в сравнении с 2013 – 14 млн. т.

На протяжении последних лет наблюдается снижение показателей по производству молока. Так основными проблемами молочной отрасли являются: низкая инвестиционная привлекательность, неэффективное распределение средств в рамках существующей

программы государственной поддержки, низкий уровень компетенций среди всех групп работников отрасли, слабая конкурентная позиция молокоемких продуктов, отсутствие данных, необходимых для качественного понимания ситуации в отрасли. Так же одним из сдерживающих факторов развития отрасли по - прежнему является высокая доля в структуре производства молока личных подсобных хозяйств (48,1 %), характеризующихся использованием экстенсивных технологий производства продукции. Внешние факторы также существенно повлияли на рынок молока и молочной продукции. В первую очередь речь идет о введенном продовольственном эмбарго, которое положительным образом повлияло на импортозамещение на молочном рынке [2 С.37 - 39].

Молочный рынок Республики Башкортостан имеет тенденцию к снижению объемов производства молочной продукции, что обусловлено снижением количества поголовья скота. Как и раньше количество скота увеличивается в крестьянско - фермерских хозяйствах, за счет государственной поддержки, однако качество и продуктивность такой продукции невысоки.

Снижение объемов производства молока в сельскохозяйственных предприятиях стало следствием устойчивого разрушения производственной и социальной инфраструктуры села, потери у основной массы населения мотивации к труду. Слабое развитие производственной инфраструктуры в отрасли и низкая адаптация руководителей хозяйств к рынку являются одной из основных причин физических потерь продукции и недополучения прибыли [1 С.43 - 45].

Законодательная деятельность государства направлена на стимулирование сельского хозяйства и молочной промышленности в целом имеет ряд инструментов для поддержки. Однако, данные меры больше стимулируют смежные отрасли, показывая этим неэффективность системы распределения бюджета и поддержки сельскохозяйственного производителя. Государство должно разработать систему мер, которые позволили бы повысить производительность существующих предприятий и создать новые для удовлетворения потребности населения в качественных продуктах питания.

Также актуальной проблемой рынка молока на современном этапе развития является необходимость создать импортозамещающей продукции. Несмотря на имеющиеся возможности, для производителей существует ряд барьеров, которые сдерживают рост отечественного производства [4, С.52].

Наиболее перспективным направлением развития молочной отрасли региона видится создание кооперативов. Создание сбытовых кооперативов будет стимулировать рост производства и специализации, избавит сельских товаропроизводителей от обременительной функции сбыта и направит их деятельность на совершенствование технологии производства сырья.

Список использованной литературы:

- 1) Грядов С. Организационно - правовые формы сельскохозяйственных предприятий, оценка и перспективы // АПК: экономика, управление. - 2012. - №9. - С.45.
- 2) Жуковская В.И. Валютный курс и паритет покупательной способности как факторы конкурентоспособности // Вопросы статистики - 2014. - №5. - С.41.
- 3) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru / Дата обращения: 23.12.15

4) Россинская Г.М., Ибрагимова З.Ф. Потребление бедных // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2015. № 2. С. 50 - 53.

© И. Р. Ильясова, 2016

УДК 331

М.А. Исаева

Магистрант

2 года обучения программы

«Национальная экономика»,

Санкт - Петербургский

государственный экономический университет

г. Санкт - Петербург

ВОСПРОИЗВОДСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ШВЕЦИИ С 1980 ПО 2014 ГОД

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу количественных и качественных характеристик воспроизводства рабочей силы Швеции. В статье проводится обзор показателей с 1980 года по 2014: численность населения, половозрастной состав, уровень образования и ВВП на одного занятого.

Ключевые слова: рабочая сила, Швеция, воспроизводство рабочей силы.

По сведениям Всемирного банка королевство Швеции занимает 22 место по размеру ВВП (579 680 млн. долларов США), что всего в 4 раза меньше ВВП России, хотя площадь Швеции составляет всего 2,6 % от площади России. [1] При относительно малом размере экономика Швеции в большей степени диверсифицирована. Небольшое количество стран сопоставимых по размеру с Швецией обладают технологиями ядерной энергетики, авиационной, 2 крупные национальные компании автомобилестроения, развитую отрасль ОПК, высокий уровень развития телекоммуникационной отрасли и две крупные фармацевтические группы. Какие факторы влияют на экономическое процветание Швеции? Безусловно основным богатством любого государства являются его люди, в особенности трудоспособная часть населения. По показателю ВВП на душу населения Швеция более чем в 2 раза превосходит Россию, что на взгляд автора определяет возможности для воспроизводства качественной рабочей силы. [2] В стране высокий уровень инноваций, высокоразвитая и постоянно модернизируемая инфраструктура, отличное состояние техники, хорошо образованный персонал, владеющий английским языком. При этом зарплаты отличаются от сложившегося на мировом рынке уровня. Почти 60 % ВВП приходится на налоги, что является самым высоким значением в ОЭСР. В целом шведская модель экономики предполагает стремление к полной занятости населения и выравниванию доходов. Государство не вмешивается в производственную деятельность предприятия, а активная политика на рынке труда должна свести к минимуму социальные

издержки рыночной экономики. Совокупные трудовые ресурсы имеют определенные качественные и количественные характеристики. Для оценки уровня воспроизводства человеческого ресурса рассмотрим наиболее важные показатели.

Центральную роль в развитии любого общества занимает человек, в данном случае конечным критерием экономического и социального прогресса выступает мера развития человека. По статистике к рабочей силе в развитых странах, в том числе и в России, относят всех занятых, включая военнослужащих, и безработных. Синонимом понятия является категория «экономически активное население». В статистике под ней обычно подразумевается гражданская рабочая сила, т.е. за исключением военнослужащих. Начнем анализ с первой фазы воспроизводственного процесса – с процесса производства рабочей силы. На данный процесс будут оказывать влияние следующие факторы: демографическая ситуация, изменение экономической активности в структуре населения, изменения половозрастного состава, проявления безработицы, уровень образования и состояние фундаментальной науки.

Демографическая ситуация в Швеции за последние 25 лет постоянно находится в положительной динамике. По состоянию на 2014 год население королевства составляет 9,7 млн. человек, в 1990 году 8,6 млн человек.[1]

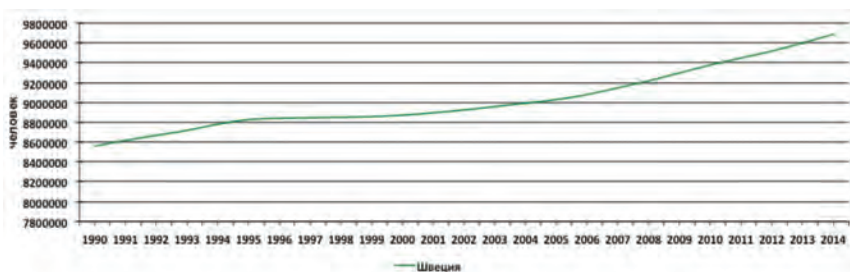


Рис.1 Динамика численности населения Швеции с 1990 по 2014 год.

Составлено автором по данным Всемирного банка. [1]

Прирост населения на 2014 год составил 0,93 % и в целом за анализируемый период находился в положительной зоне, темп прироста населения на 2014 год составляет 0,9 %, что соответствует значению 1970 года и после провала показателя до значения 0,1 в 1998 году является вершиной постоянного роста значения данного показателя динамики численности населения. [1] Численность занятых в экономике Швеции на 2014 год составила 6,35 млн.чел., что ниже по относительному показателю на 1990 год (73 % против 65,5), однако по количественным характеристикам числа занятых больше на 100 тыс.чел., что свидетельствует о структурных изменениях в населении Швеции. Движение численности возрастных групп указывает на изменение возрастной структуры населения в сторону старения, что сопровождается процентным сокращением группы трудоспособного населения и увеличением численности пенсионеров. Однако, благодаря благоприятной социально - экономической политике численность детей и подростков в процентном соотношении не изменилась за анализируемый период.

Таблица 1. Сводная таблица данных по численности населения Швеции с 1990 по 2014 год.

	Население итого	Коэффициент демографичес- кой нагрузки	Отношение числа занятых к численности населения в возрасте 15+	Населен- ие в возрасте 0 - 14	Населен- ие в возрасте 15 - 64	Населен- ие в возрасте 65 и старше
Единиц ы измере- ния	человек	%	%	%	%	%
1990	8 558 835,00	55,56	73	17,93	64,28	17,78
1995	8 826 939,00	57,02	64,2	18,85	63,68	17,46
2000	8 872 109,00	55,51	66,8	18,43	64,3	17,26
2005	9 029 572,00	53,11	66,5	17,41	65,31	17,28
2010	9 378 126,00	53,16	64,4	16,51	65,29	18,2
2011	9 449 213,00	53,85	65,4	16,51	65	18,5
2012	9 519 374,00	54,97	65,5	16,62	64,53	18,85
2013	9 600 379,00	56,44	65,7	16,83	63,92	19,25
2014	9 689 555,00	57,97	65,5	17,06	63,3	19,63

Источник: [1]

World Bank.<http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>

Продолжительность жизни в Швеции на 2013 год составляет 81,7 лет против 77,5 в 1990 году [1], что при численности населения в пенсионном возрасте и значении коэффициента демографической нагрузки в 57,97 % подтолкнуло государственную реформу пенсионной системы в 1998 году. Принцип «солидарности поколений», согласно которому все граждане имеющие непрерывный стаж работы в 30 лет имели право на полную трудовую пенсию в размере 60 % от среднестатистической зарплаты по стране, под нарастающими демографическими проблемами уступил место трехуровневой системе, что позволило поднять коэффициент замещения до 68,2 % [3].

ВВП на одного занятого в Швеции на 2012 год составил 52 380\$, что выше данных по Европейскому союзу(41888\$) и по Японии(44851\$). Это на 63 % выше значения 1990 года. По данным ОЭСР в Швеции 74 % трудоспособного населения в возрасте от 15 до 64 лет имеют оплачиваемую работу.[4] Изменения в структуре занятости населения по отраслям является одним из факторов роста ВВП на одного занятого : так занятость в сфере услуг выросла за анализируемый период на 10,7 % и составила в 2013 году 77,9 % от общего числа занятых в экономике. Занятость в сельском хозяйстве и промышленности в относительных показателях постоянно снижалась и составила 2 % и 19,5 % соответственно. Рост численности занятых в сфере услуг возрос за счет повышения образовательного

уровня шведов. Показатели занятости, как правило, выше среди лиц с более высоким уровнем образования: по оценкам, в Швеции 87 % граждан, получивших, по меньшей мере, высшее образование, имеют оплачиваемую работу по сравнению с 41 % граждан, не получившими полное среднее образование. Это в большей степени относится к женщинам, чем к мужчинам, поскольку среди мужчин полное среднее образование имеют 86 % , а среди женщин – 89 % . [4] Работники с начальным образованием в 1990 году составляли четверть от всех занятых, в 2012 году их доля упала до 17 % . В то же время численность лиц с высшим образованием возросла с 26,3 % до 34 % за анализируемый период, при этом отношение численности занятых со средним образованием осталось на одном уровне. [1]

В Швеции работу имеют 72 % женщин. Данный показатель выше, чем в среднем по ОЭСР (58 %), и относительно приближен к уровню занятости мужчин (76 %) в Швеции.[4] Такой уровень достигнут за счет политики, проводимой правительством Швеции, направленной на социальную поддержку семьям с детьми, доступность детских садиков и возможности для неполного трудового дня для матерей или женщин вообще. Отметим, что уровень долгосрочной безработицы в Швеции 1,4 % , в России 1,7.

Таблица 2. Сводная таблица данных по рабочей силе Швеции с 1990 по 2013 год.

Единицы	Население итого	Численность рабочей силы	Доля занятого населения, 15+	Безработица, всего (% от общей численности трудо- вых ресурсов)	ВВП на одного занятого (в постоянных 1990 ППС \$)
измерения	человек	человек	%	%	Постоянные цены 1990 ППС \$
1990	8558835,00	4 684 907,000	73,000	1,800	33 129,000
1995	8826939,00	4 512 602,000	64,200	9,100	37 942,000
2000	8872109,00	4 551 999,000	66,800	5,800	43 307,000
2005	9029572,00	4 750 423,000	66,500	7,700	48 908,000
2010	9378126,00	4 972 087,000	64,400	8,600	51 120,000
2011	9449213,00	5 041 402,000	65,400	7,800	51 857,000
2012	9519374,00	5 087 955,000	65,500	8,000	52 380,000
2013	9600379,00	5 118 452,000	65,700	8,000	

Источник : [1]

<http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>

Швеция внесла существенный вклад в развитие мировой экономики, науки и культуры за счет грамотной социально - экономической политике, высокому уровню образования и инновационной активности. За небольшой срок небольшая европейская страна, где большинство населения было занято сельским хозяйством, превратилась в одну из самых развитых стран мира с высоким уровнем жизни.

Список литературы:

1. Всемирный банк / The World Bank. Электронный ресурс. Дата обращения 19.12.15. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>; <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>
2. International monetary fund. Электронный ресурс. Дата обращения 19.12.15. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/download.aspx>
3. Försäkringskassan - The Swedish Social Insurance Agency. Электронный ресурс. Дата обращения 19.12.15. Режим доступа: http://www.forsakringskassan.se/privatpers/!ut/p/a1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMafGjzOJNPFycDd2dDbwt3I1NDRwDAwyNTfyNvLyCDYAKIoEKDHAARwNC-sP1o8BK8JhQkBthkO6oqAgAWIS90w!!/dl5/d5/L0LdumlTUSEhL3dHa0FKRnNBLzRKVXBDQSEhL2Vu/?keepNavState=true
4. OECD better life index. Электронный ресурс. Дата обращения 19.12.15. Режим доступа: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/ru/countries/sweden-ru/>
5. Никифорова Анна Эдуардовна ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ШВЕЦИИ // ЗПУ. 2013. №4. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-innovatsionnogo-razvitiya-opyt-shvetsii> (дата обращения: 23.12.2015).

© М.А. Исаева 2015

УДК 330

М.С. Казаева, Ю.В. Чернова

3 курс экономического отделения,
Набережночелнинский филиал К(П)ФУ,
Г. Набережные Челны, Российская Федерация

РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Активно развивающаяся среда обладает высокой степенью неопределенности, в которой находятся хозяйствующие субъекты. При помощи прогнозирования происходит уменьшение степени риска и неопределенности, что выгодно руководству предприятия. В данной работе изложены методы финансового прогнозирования, помогающие увидеть картину финансового состояния предприятия, дающие научно обоснованное предположение об объемах и направлениях использования финансовых ресурсов, что благотворно повлияет на развитие предприятия в будущем.

Развитие рыночной экономики в России, необходимость интеграции ее в мировую экономику предъявляют предприятиям любых форм собственности жесткие требования к эффективности хозяйствования в условиях высокой конкуренции. Соответствие мировым

условиям конкурентоспособности возможно только при использовании российскими предприятиями современной системы управления финансами.

Управление финансовой деятельностью предприятия представляет собой процесс управления воспроизводством на микроуровне с помощью формирования и использования финансовых ресурсов, капитала и денежных потоков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в условиях риска с целью выполнения предприятием своих функций [3,с.213].

Для эффективного управления финансовой деятельностью предприятия вначале необходимо осуществить сбор информации по объектам управления, затем выполнить расчет показателей оценки финансовой деятельности по объектам управления и осуществить процедуру сравнения с внешней и внутренней средой предприятия, на основании полученных данных провести прогнозирование финансовых показателей и определить проблемы в управлении финансовой деятельностью [3,с.218].

Таким образом, прогнозирование является важным этапом в управлении финансовой деятельностью организации. Современные хозяйствующие субъекты находятся в динамичной среде, которая характеризуется высокой степенью неопределенности. Вследствие этого руководство предприятия заинтересовано в уменьшении степени неопределенности и риска, что достигается при помощи прогнозирования [1,с.65].

Финансовое прогнозирование представляет собой исследование конкретных перспектив развития финансов субъектов хозяйствования в будущем, научно обоснованное предположение об объемах и направлениях использования финансовых ресурсов на перспективу.

В зависимости от вида используемой модели все методы прогнозирования можно подразделить на три большие группы (рисунок 1) [1,с.68]:



Рисунок 1. Методы прогнозирования финансового состояния организации

Рассмотрим каждый из методов [2]:

1. Метод экспертных оценок. Основой прогноза является мнение одного или группы специалистов, основанное на профессиональном, научном опыте и практическом. Достоинства данного метода: быстрое получение результатов, синтез опыта и интуиции для получения нового знания. Недостатки метода: трудоёмкость процедуры сбора информации, достоверность и надежность результатов исследования зависят от компетентности эксперта.

2. Детерминированные методы. Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем имеет функциональный характер. Достоинства метода: высокая степень завершенности всех элементов этих методов и однозначность решения задач категорирования с их помощью. Недостатки: жесткость граничных условий и ограниченная возможность варьирования при определении категорий, установление границ категорий и распределение по ним объектов производится часто субъективно.

3. Стохастические методы. Предполагает вероятностный характер, как прогноза, так и самой связи между исследуемыми показателями. С ростом числа эмпирических данных растёт получение точного прогноза. Достоинства: простота использования при анализе систем, при этом внешнее возмущение, действующее на систему, берется без всяких упрощений. Недостатки: не дает представления о виде функции плотности распределения вероятности на выходе системы.

4. Балансовая модель. Разработка балансов, представляющих собой систему показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой части, показывающей распределение по всем направлениям их расхода. Достоинства: обоснованность. Недостатки: при расчётах не учитывается динамика рыночных оценок капитала, инфляции.

5. Простой динамический анализ. Используется для определения тренда имеющегося временного ряда, составляющую можно рассматривать в качестве общей направленности изменений значений ряда или основной тенденции ряда. Метод простого динамического анализа исходит из предпосылки, что прогнозируемый показатель (Y) изменяется прямо (обратно) пропорционально с течением времени.

6. Авторегрессионные зависимости. Экономические процессы имеют определенную специфику, отличающиеся, во - первых, взаимозависимостью и, во - вторых, определенной инерционностью, т.е. значения прогнозируемого показателя в прошлых периодах должны рассматриваться как факторные признаки. Достоинства: простота и прозрачность моделирования. Недостатки: большое число параметров модели, низкая адаптивность моделей.

7. Многофакторный регрессивный анализ. Метод применяется для построения прогноза какого - либо показателя с учётом существующих связей между ними и другими показателями. Достоинства: большой масштаб, быстрота процесса обучения, возможность учитывать категориальные переменные. Недостатки: неоднозначность алгоритма построения дерева.

8. Метод пропорциональных зависимостей. Возможность идентифицировать некий показатель, являющийся наиболее важным с позиции характеристики деятельности компании, который благодаря такому свойству мог бы быть использован как базовый для определения прогнозных значений других показателей в том смысле, что они "привязываются" к базовому показателю с помощью простейших пропорциональных зависимостей. В качестве базового показателя чаще всего используется либо выручка от реализации, либо себестоимость реализованной (произведенной) продукции.

9. Комбинированный метод. Сочетает в себе несколько базовых методов, что обусловлено наличием у каждого метода недостатков, которые нейтрализуются при

использовании их в комплексе. Достоинства: сочетают в себе плюсы экспертных и формальных методов - хорошо работают в ситуации линейного прогнозирования, при неизменных условиях развития рассматриваемого объекта или системы, а также имеют возможность вовлечения большого количества экспертов разной специализации из разных отраслей для получения широкого спектра идей от "коллективного разума". Недостатки: сочетают в себе минусы экспертных и формальных методов - субъективизм экспертов и "прямолинейность", существует риск неверно спрогнозировать развитие объекта.

Таким образом, финансовое прогнозирование выявляет ожидаемую в перспективе картину состояния финансовых ресурсов и потребности в них, возможные варианты осуществления финансовой деятельности и представляет собой предпосылку для финансового планирования. Для прогнозирования используются различные методы, такие как методы экспертных оценок, детерминированные и стохастические методы.

Универсальным нельзя назвать ни один из методов, так как в каждом из методов есть свои недостатки и ограничения. Для создания более полной картины целостности, необходимо использовать комбинированные методы, это снизит риски и неопределённости в управлении финансовой деятельностью организаций.

Список использованной литературы

1. Вячина И.Н., Майорова О.А. К вопросу прогнозирования в управлении современной организацией / И.Н.Вячина, О.А.Майорова // Путеводитель предпринимателя. Научно - практическое издание выпуск XVIII / Под общей ред. В.С. Балабанова. – М.: Российская академия предпринимательства, 2013. - с.65 - 73.

2. Земитан Георгий. Методы прогнозирования финансового состояния организации.

3. Коврижных О.Е., Мингалева О.В. Системный подход к управлению финансовой деятельностью предприятий / О.Е. Коврижных, О.В. Мингалева // Ученые записки Российской академии предпринимательства / Под общей ред. В.С. Балабанова. – М.: Российская академия предпринимательства, 2014. – с. 213 - 219.

© М.С.Казаева, Ю.В.Чернова, 2016

УДК 579.66

Г.Н.Казаев

студент магистратуры 1 курса биолого - почвенного факультета ИГУ
e - mail: kazazaev_gena@mail.ru

Н.Д. Борохоев

студент магистратуры 1 курса биолого - почвенного факультета ИГУ

М.С. Красавцева

студентка магистратуры 2 курса географического факультета ИГУ
г. Иркутск, РФ

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ГЕНЕРИРУЕМОГО ЭЛЕКТРИЧЕСТВА ПРЕПАРАТАМИ «ДОКТОР РОБИК 109» «БАЙКАЛ ЭМ - 1» И ШТАММА MICROCOCCLUS LUTEUS ПРИ УТИЛИЗАЦИИ ПЕПТОНА

Трудно представить современный мир без электричества и всех устройств, работающих используя его как источник питания. С возрастанием населения планеты и развитием электронных технологий увеличиваются потребности в электроэнергии, а также

усугубляются проблемы утилизации отходов. Решением этой проблемы является поиск новых источников электричества [1,2,3].

Объектом работы являются препараты «Байкал ЭМ - 1» и «Доктор Робик 109», а также штамма *Micrococcus luteus*.

Цель работы: оценить способности микробиологических препаратов «Доктор Робик 109» и «Байкал ЭМ - 1», а также штамма *Micrococcus luteus* генерировать электричество в микробном топливном элементе при утилизации пептона.

Для того чтобы оценить способности генерировать электричество в микробном топливном элементе при утилизации пептона, были использованы 14 микробных топливных элементов в следующих вариантах:

1. Модельная сточная вода + «Байкал ЭМ - 1».
2. Модельная сточная вода + «Доктор Робик».
3. Модельная сточная вода + *Micrococcus luteus*.
4. Модельная сточная вода.
5. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + «Байкал ЭМ - 1».
6. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + «Байкал ЭМ - 1».
7. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + «Байкал ЭМ - 1».
8. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + «Доктор Робик».
9. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + «Доктор Робик».
10. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + «Доктор Робик».
11. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + *Micrococcus luteus*.
12. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + *Micrococcus luteus*.
13. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + *Micrococcus luteus*.
14. Модельная сточная вода + 0,15 г / л пептона + *Micrococcus luteus*.

Модельная сточная вода в опыте использовалась без ацетата натрия и хлорида аммония.

Препарат «Доктор Робик 109» и штамм *Micrococcus luteus* дали 0,30 В, тогда как препарат «Байкал ЭМ - 1» не более 0,18 В.

Определение общего микробного числа показало, что все микробиологические препараты и штамм, отлично росли в микробных топливных элементах при утилизации пептона в модельной сточной воде. Наибольший рост был у препарата «Байкал ЭМ - 1», тогда как наименьший отмечен у штамма *Micrococcus luteus*.

По итогам данного опыта можно заключить, что микроорганизмы препаратов «Доктор Робик 109» и «Байкал ЭМ - 1», а также штамм *Micrococcus luteus* генерировали электричество и отлично росли при утилизации пептона в модельной сточной воде.

Список использованной литературы:

1. Дебабов В. Г. Производство электричества микроорганизмами / В. Г. Дебабов // Микробиология. – 2008. – Т. 77. № 2. 123 - 131 с.
2. Пакулов К.Н. Результаты внедрения ЭМ - технологии за 2000–2001 гг. // Матер. II Междунар. науч. - практ. конф. «ЭМ - технология и реальность». - Улан - Удэ, 2001. – 25 - 26 с.
3. Перспективы применения ЭМ – технологий на картофеле в Центральном Черноземье / В.А. Семькин [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т. 1, № 1. – С. 70 - 73.

© Г.Н. Казазаев, Н.Д. Борохоев, М.С. Красавцева, 2016

Н.В. Казаков

Магистрант кафедры УОО
Уральский Федеральный университет
Г. Екатеринбург,
Российская Федерация

Т.В. Чашина

Главный специалист
Комитет связи и информационных технологий
Администрации г. Екатеринбург
Г. Екатеринбург,
Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОЦЕССНОГО ПРОХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ

Процессный подход был впервые предложен приверженцами школы административного управления, которые пытались описать функции менеджера. Однако, эти авторы были склонны рассматривать такого рода функции как независимые друг от друга. Процессный подход, в противоположность этому, рассматривает функции управления как взаимосвязанные. Управление рассматривается как процесс, потому что работа по достижению целей с помощью других – это не какое-то единовременное действие, а серия непрерывных взаимосвязанных действий. Эти действия, каждое из которых само по себе является процессом, очень важны для успеха организации. Их называют управленческими функциями. Каждая управленческая функция тоже представляет собой процесс, потому что также состоит из серии взаимосвязанных действий. Процесс управления является общей суммой всех функций. Анри Файоль, которому приписывают первоначальную разработку этой концепции, считал, что существует пять исходных функций. По его словам, «управлять означает предсказывать и планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать» [1, с. 62]. Другие авторы разработали иные перечни функций. Обзор современной литературы позволяет выявить следующие функции: планирование, организация, распорядительство (или командование), мотивация, руководство, координация, контроль, коммуникация, исследование, оценка, принятие решений, подбор персонала, представительство и ведение переговоров или заключение сделок [2, с. 62].

Для успешного функционирования организация должна определить и осуществлять менеджмент многочисленных взаимосвязанных видов деятельности. Деятельность, использующая ресурсы и управляемая в целях преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс. Часто выход одного процесса образует непосредственно вход следующего.

Применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на получение желаемого результата, могут быть определены как «процессный подход» [1].

Преимущество процессного подхода состоит в непрерывности управления, которое он обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках их системы, а также при их комбинации и взаимодействии.

При применении в системе менеджмента качества такой подход подчеркивает важность: понимания и выполнения требований; необходимости рассмотрения процессов с точки зрения добавляемой ими ценности; достижения запланированных результатов выполнения процессов и обеспечения их результативности; постоянного улучшения процессов, основанного на объективном измерении.

В современных условиях функционирования системы государственного управления усиливается задача повышения эффективности государственного администрирования. В международной практике процессы изменения институтов (отношений, организаций, правил функционирования) исполнительной власти определяют термином «административная реформа». В целом административное реформирование направлено на совершенствование всех административных процедур. Традиционными задачами административных реформ, проводимых в разных странах мира, являются: повышение качества государственных услуг, снижение расходов на исполнение государственных функций и оказание услуг, укрепление исполнительской дисциплины (обеспечение выполнения нормативных и служебных документов). Не является исключением и Россия: одной из главных целей проводимой в России административной реформы является обеспечение формирования единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В 2008 году Правительство Российской Федерации обозначило приоритетным направлением проведения административной реформы дальнейшее повышение эффективности предоставления государственных услуг с использованием современных технологий [3]. Основными механизмами реализации названного направления были определены многофункциональные центры и переход на предоставление услуг в электронном виде.

Для решения задачи повышения качества государственных услуг и доступности их населению предусматриваются меры, направленные на четкую регламентацию порядка предоставления государственных и муниципальных услуг, проведения мероприятий, направленных на упрощение процедур, снижение временных издержек, затрачиваемых потребителем услуг. А также осуществляется серьезная работа по созданию сети многофункциональных центров обслуживания населения.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ ИСО 9001–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 № 1575 - ст // КонсультантПлюс.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – ИД «Вильямс», 2008. – 702 с.
3. О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 № 1789 - р // Консультант Плюс.

© Н.В. Казаков, Т.В. Чашина, 2016

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»: МИРОВОЙ ОПЫТ

Анализ опыта многих стран мира по предоставлению услуг населению по принципу «одного окна» показал, что можно выделить несколько моделей организации МФЦ. Реализация такового принципа часто создает необходимость межведомственной интеграции. Существует принципиальное различие между простыми системами «одного окна», не требующими сотрудничества разных ведомств, и сложными системами «одного окна», в которых требуются межведомственное сотрудничество и обмен данными. Поэтому по сложности услуг и степени взаимодействия выделяют следующие модели МФЦ. «Модель первого шага» действует как справочная служба и не предполагает большого количества предоставляемых услуг. Это самая ранняя стадия развития принципа «одного окна», она дает ограниченные результаты, поскольку всегда требуется второй, третий шаг и т. д. [2]. В данном случае интересны центры по предоставлению услуг в Германии, Канаде, Греции и Венгрии. В Германии центры обслуживания населения функционируют как информационные службы, предоставляя необходимые консультации по вопросам, касающимся взаимодействия граждан со всеми уровнями и сферами государственного управления. В Канаде действуют Центры доступа, которые оказывают услуги по консультированию начинающих предпринимателей. В Греции разработана Программа качества, которая предусматривает создание консультационных центров по услугам, объединенных в единую информационную сеть. В Венгрии в одном из регионов осуществлялся пилотный проект, в рамках которого при участии всех государственных учреждений был создан информационный центр [3]. К данной модели можно также отнести интернет - сайты и телефонные центры.

«Модель магазина повседневного спроса» объединяет простые услуги отдельных ведомств, не предполагая сложной интеграции. Это модель принципа «одного окна» средней сложности. Примерами этой модели являются правительственные порталы и центры обслуживания населения. В Австралии проект «Canberra - Connect» предоставляет порядка 70 видов услуг через Интернет и порядка 60 видов услуг через телефонизированные центры. В Германии в ряде случаев центры действуют как вспомогательные звенья при взаимодействии населения с отдельными

службами, принимая заявления от граждан, проводя их первичную обработку и передавая далее в соответствующие службы [1].

Модель принципа «одного окна» – это полностью интегрированная модель, в которой представлено объединение простых и комплексных услуг, присутствует реинжиниринг внутренних процессов, есть полная интеграция всех участников, как вертикальная, так и горизонтальная. Это модель принципа «одного окна» высокой сложности. В данном случае интересен опыт Бразилии, которая была в числе первых стран, создавших инфраструктуру центров обслуживания по принципу «одного окна». За последние десять лет большое количество таких центров создано по всей стране. Модели МФЦ также можно классифицировать с точки зрения охвата граждан услугами и специализацией. Универсальная модель (или «супермаркет») предполагает предоставление доступа граждан к большинству государственных услуг в большинстве ведомств. В настоящее время во многих странах мира центры оказания государственных услуг функционируют таким образом, например, в Бразилии, Австралии и Африке [1]. Многие центры не ограничиваются оказанием только регламентированных услуг, а оказывают и дополнительные. Специализированная модель характеризуется универсальным обслуживанием в определенной сфере. Такие центры первоначально создаются обычно, как пилотные, а затем трансформируются в универсальную модель. По такой модели создаются МФЦ в разных регионах России, т. е. в МФЦ оказываются услуги только определенного органа власти или учреждения, однако со временем перечень услуг увеличивается. Интересной является модель универсального интегрированного центра, созданного по принципу «одного окна». В долгосрочной перспективе именно эта модель обладает наибольшим потенциалом для улучшения качества предоставления услуг, но также является наиболее сложной и требует больших затрат.

Необходимо отметить такую особенность создания центров оказания услуг, как создание и функционирование каналов взаимодействия. На начальном этапе создания центров используется только один канал между поставщиком и потребителями услуг, когда клиент непосредственно приходит в центр для получения услуги. В настоящее время, ввиду широкого распространения новых ИКТ и развития концепции электронного правительства, используются новые каналы, такие как телефонные центры и предоставление услуг посредством интернет - технологий.

Список использованной литературы:

1. Исупова И. Н. Многофункциональные центры как основной механизм повышения эффективности предоставления государственных услуг населению в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
2. Лежнина, М. А., Исупова И. Н. К вопросу об эффективности предоставления государственных услуг // Вестник МАРГТУ. – 2009. – №1. – С.35–41.
3. Обзор международного опыта в области государства «одного окна» (ГОО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru>.

© Н.В. Казаков, Т.В. Чашина, 2016

Н.В. Казаков

Магистрант кафедры УОО
Уральский Федеральный университет
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

Т.В. Чашина

Главный специалист
Комитет связи и информационных технологий Администрации г. Екатеринбург
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА И ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Базовое понятие «эффективность» рассматривается как сугубо относительная характеристика результативной деятельности, имеющая определенные преследуемые цели. Эффективностью обладает не любое взаимодействие и не всякий процесс, а лишь имеющие определенные цели [3]. Однако, несмотря на специфику сферы, в которой действует субъект управления, универсальные критерии оценки эффективности должны оставаться неизменными: результативность, экономичность и продуктивность. В тоже время, учитывая социальный характер деятельности органов власти и МФЦ, как организаций, которые на условиях аутсорсинга должны ориентироваться не только на экономичность и продуктивность, но и социальную эффективность. Заметим, что такая постановка не противоречит маркетинговому подходу, особенно таким практико - ориентированным видам маркетинга как социальный маркетинг и маркетинг отношений.

Среди критериев оценки эффективности деятельности МФЦ по предоставлению услуг населению со стороны потребителей могут быть выделены следующие.

1. Это критерий – доступность: количество МФЦ в населенном пункте, количество оказываемых государственных и муниципальных услуг, наличие остановок общественного транспорта вблизи МФЦ, наличие автопарковки для транспорта у МФЦ, наличие указателей пути до МФЦ, режим работы МФЦ, наличие условий для обслуживания инвалидов, наличие различных каналов связи в МФЦ, в том числе Интернет.

2. Далее – это критерий сроки: количество времени, проведенного гражданином в пути до МФЦ, срок предоставления различных услуг МФЦ, количество времени, проведенного в очереди, организация очереди в самом МФЦ (талоны, запись), количество времени обслуживания одного клиента.

3. Следующий критерий – это работа с информацией, что предполагает наличие для клиента информации об услугах и самом о МФЦ в Интернете, СМИ; возможность клиента получить консультацию по телефону или через Интернет; наличие информации об услугах на стендах в самом МФЦ; присутствие консультанта в зале ожидания в МФЦ для возможности решения любой

информационной проблемы; обеспечение конфиденциальности в работе с информацией клиента.

4. Условия оплаты: наличие информации о стоимости государственной и муниципальной услуги, являющейся приемлемой для любого гражданина; возможность оплаты государственной пошлины в самом МФЦ, возможность оплаты услуги в течение всего рабочего дня МФЦ, наличие сопутствующих расходов, также приемлемых для любого гражданина.

5. Поведение персонала, в данном случае имеется контактное лицо, что предполагает соблюдение следующих норм в общении с клиентом: вежливость, компетентность, организованность, точность в оформляемом документе (отсутствие ошибок в документе, в сведениях, передаваемых клиенту).

7. Комфортность, обеспечение которой включает следующие условия: специальное помещение для ожидания и необходимое количество мест для сидения клиентов, наличие туалета, гардероба в холодное время года; комфортная температура, наличие стола, возможность видеть образцы при заполнении, хорошее освещение, возможность консультации по заполнению, предоставление ручек и бумаги, свободный доступ к дополнительным бланкам, возможность получения дополнительных услуг в МФЦ.

Достижение высокого уровня удовлетворенности граждан как потребителей услуг МФЦ по перечисленным показателям может рассматриваться, как показатель социальной эффективности.

Существует много дискуссионных мнений о том, каким образом организовать работу единых информационных баз данных, как обеспечить достаточный уровень компетентности сотрудников МФЦ при приеме и выдаче документов населению для обеспечения эффективного функционирования МФЦ. Сегодня после принятия Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1] и Постановления Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» [2] отсутствует детальная проработка подзаконных нормативных актов. Необходимо дальнейшее методическое обеспечение деятельности МФЦ, в том числе разработка методических рекомендаций по созданию таких центров и обеспечению их деятельности, типового стандарта предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ, а также форм отчетности.

Список использованной литературы:

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210 - ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
2. Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг: Постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 // СПС КонсультантПлюс.
3. Социология управления: Теоретико - прикладной толковый словарь / Отв. ред. А. В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2015.

© Н.В. Казаков, Т.В. Чашина, 2016

Н.В. Казаков

Магистрант кафедры УОО
Уральский Федеральный университет
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

Т.В. Чашина

Главный специалист
Комитет связи и информационных технологий Администрации г. Екатеринбург
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

Современный этап муниципального управления интересен тем, что в практику органов местного самоуправления внедряются разные технологии, а разные виды работ и осуществление функций рассматриваются как процессы.

Процессный подход – это одна из концепций управления, которая окончательно сформировалась в 80 - х гг. XX века. В соответствии с этой концепцией вся деятельность организации рассматривается как набор процессов, которыми необходимо управлять [3]. При этом предполагается, что чем лучше выстроены процессы, тем в большей степени гарантировано качество продукции или оказания услуг. Чаще всего используется определение стандарта ISO 9001: «Процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы» [1]. Важной составляющей процесса, которая не отражена в этом определении, является систематичность действий, которые должны быть повторяющимися, а не случайными. «Процессный подход, создателем которого является основатель административной школы управления – Анри Файоль, представляет собой совокупность всех основных процессов предприятия: определение цели и принятие решений; создание улучшенной организационной структуры; мотивация сотрудников на достижение общей цели; формирование стандартов, контроль над результатами их корректировка»[2].

По мере усложнения взаимодействия организаций процессный подход стал применяться для улучшения координации разных организаций, принимающих участие в осуществлении совместных операций, услуг или видов работ. Такой вывод, по нашему мнению, полностью применим к взаимодействию органов местного самоуправления и МФЦ при оказании муниципальных услуг гражданам. В отличие от функционального подхода, управление процессами позволяет концентрироваться не на работе каждого из подразделений, а на результатах организации в целом. Этот вывод подтверждается при анализе предоставления муниципальных услуг в МФЦ. Муниципальные услуги осуществляются как совокупность конкретных процессов, исполнителями которых являются как МФЦ, так и органы местного самоуправления, а также в ряде случаев исполнительные органы государственной власти. При предоставлении муниципальных услуг в МФЦ используется принцип «одного окна», который предполагает, что предоставление муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя (гражданина) с соответствующим заявлением в МФЦ.

Все иные процессы, сопровождающие производство услуги, происходят без участия гражданина, благодаря межведомственному информационному обмену документами или информацией МФЦ с органами местного самоуправления. Таковой обмен осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашениями о взаимодействии.

Процессный подход при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна» предполагает наличие ключевых элементов. К таким ключевым элементам относятся вход процесса, ресурсы, владелец процесса, потребители и поставщики процесса, показатели процесса, выход процесса [1]. Входами процесса являются элементы, претерпевающие изменения в ходе выполнения действий. В качестве входов в нашем случае рассматриваются материалы, оборудование, документация, различная информация, персонал, финансы, и самое главное, заявление гражданина при обращении в МФЦ.

Выходами процесса являются ожидаемые результаты, ради которых и предпринимаются все анализируемые действия. Основной выход при предоставлении муниципальных услуг – это результат предоставления гражданину муниципальной услуги в виде информации, справок, выписок, а также начисления субсидий и компенсаций.

Ресурсами являются элементы, необходимые для осуществления процесса: это оборудование, финансы, персонал, система межведомственного электронного взаимодействия и документы, представляемые заявителем при подаче заявления. По нашему мнению, ресурсы не претерпевают какие-либо изменения. У каждого процесса должен быть свой владелец, таковым при предоставлении муниципальных услуг является МФЦ и орган местного самоуправления. Главное, что определяет их статус – это заключенное соглашение, необходимое количество ресурсов, установленные права и обязанности, прежде всего за конечный результат (выход) процесса, а именно, предоставление услуги.

В каждом процессе должны быть поставщики и потребители. Если у процесса нет поставщиков, то процесс не будет выполнен. Если у процесса нет потребителей, то процесс не востребован. В данном случае мы наблюдаем интеграцию двух современных подходов, характерных в коммерческом менеджменте: процессного и маркетингового. При наличии поставщиков, таковые обеспечивают входные элементы процесса, а потребители ожидают получение выходных элементов или результатов, предполагающих удовлетворение их потребностей. В процессе предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна» поставщиком является орган местного самоуправления, исполнительные органы государственной власти, а потребителем является заявитель.

Показатели процесса необходимы для получения информации о результативности действий и принятии соответствующих управленческих решений субъектом процесса. В данном случае показатели процесса – это набор количественных или качественных параметров, характеризующих как сам процесс, так и его результат (выход). Аналогичные параметры используются при проведении мониторинга качества и доступности муниципальных услуг на основании опроса заявителей и основных показателей качества и доступности услуги.

Помимо анализа процессов как совокупности элементов, предоставление любой муниципальной услуги можно рассматривать как совокупность процессов. К ним мы относим процессы прогноза, ресурсного обеспечения, непосредственного производства муниципальной услуги, с оценки результата и связанного с ним качества услуги. При этом

осуществляемые процессы должны быть скоординированы, что предполагает взаимодействие всех субъектов управления процесса на основе утвержденных норм, правил, регламентов, в том числе заключенного соглашения. Независимо от влияния внутренних или внешних факторов должна быть обеспечена однозначность в соблюдении порядка осуществления процессов. Это очень важное условие, потому что, чем больше отклонений от соблюдения порядка осуществления процессов, тем больше опасность снижения качества предоставления услуги. Например, если исполнительный орган государственной власти в пятидневный срок не предоставил ответ в соответствии с установленным межведомственным сроком предоставления муниципальной услуги, то продолжительность предоставления муниципальной услуги может быть увеличена. Несомненно, что это повлечет неудовлетворенность заявителя результатом услуги.

Процессы ресурсного обеспечения (на стадии планирования) предоставления муниципальной услуги регламентируются и регулируются соглашениями о взаимодействии. Разработка соглашения относится к функции органа местного самоуправления. По нашему мнению, помимо заключения соглашения требуется разработка стандарта по предоставлению конкретной муниципальной услуги. На сегодняшний день отсутствие стандарта по предоставлению конкретной муниципальной услуги является основной проблемой при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна», так как это предпроцессный этап, который и составляет основу процесса.

Процессный подход при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна» основывается на нескольких принципах. Внедрение этих принципов позволяет значительно повысить эффективность работы. Однако, требуется усиление межведомственных связей: ведь переход от функционального управления к процессному предполагает постоянную совместную работу МФЦ и органов власти. От того, насколько удастся обеспечить эту совместную работу, будет зависеть «работоспособность» принципов, на которых базируется процесс. При внедрении процессного подхода в предоставление муниципальных услуг по принципу «одного окна» важно придерживаться следующих принципов.

1. Это принцип взаимосвязи процессов, участниками которых являются МФЦ и органы власти, выполняющие конкретные работы.
2. Следующий принцип – это востребованность процесса. В данном случае предполагается, что каждый процесс должен иметь цель, его результаты должны быть востребованы, соответственно, должен быть потребитель, ожидающий результаты.
3. Принцип документирования процессов, реализация которого предполагает, что вся деятельность должна быть документировать и автоматизирована. Это одно из условий стандартизации процесса и его дальнейшего совершенствования.
4. Принцип контроля процесса, что предполагает определение показателей, характеризующих состояние процесса и его результатов в рамках заданных границ.
5. Принцип ответственности за процесс. В выполнении процесса могут быть задействованы различные специалисты и сотрудники, но отвечать за процесс и его результаты должен владелец процесса, в нашем случае это МФЦ и органы власти.

Анализ особенностей осуществления процессного подхода при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна» позволяет получить ряд преимуществ

для всех участников. Для МФЦ, органов местного самоуправления и исполнительных органов государственной власти – это улучшение координации действий в рамках процесса, ориентация участников на результат процесса, выявление возможностей для улучшения процессов, исключение невостребованных процессов, сокращение временных и материальных затрат, а в итоге повышение результативности и эффективности работы МФЦ. Для заявителя осуществление процессного подхода позволяет обеспечить прозрачность действий, направленных на достижение результата, повысить предсказуемость результатов, устранить барьеры при получении муниципальных услуг.

Несомненно, процессный подход при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна» имеет преимущества. Осознание этих преимуществ и устранение существующих проблем позволит обеспечить достижение результата, а именно, высокое качество муниципальных услуг.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ ИСО 9001–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 № 1575 - ст // КонсультантПлюс.
2. Коломейцева В.А., Видеркер Н.В. Особенности функционального и процессного подхода к управлению организацией // Образование и наука в современных условиях. 2015. № 3. С. 286 - 287.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – ИД «Вильямс», 2008. – 702 с.

© Н.В. Казаков, Т.В. Чашина, 2016

УДК 351 / 354

Н.В. Казаков

Магистрант кафедры УОО
Уральский Федеральный университет
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

Т.В. Чашина

Главный специалист
Комитет связи и информационных технологий Администрации г. Екатеринбурга
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

Совершенствование процесса при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна» постоянно необходимо, так как это является средством улучшения внутренней результативности и эффективности организации, а также повышения удовлетворенности заявителей и других заинтересованных сторон. Постоянное улучшение

должно является основной целью МФЦ, и это требует отражение в политике МФЦ в области качества.

Основным инструментом процесса постоянного улучшения является цикл PDCA, который известен также под названием цикл Деминга. Цикл PDCA – это непрерывный процесс совершенствования деятельности, представленный в виде циклической последовательности четырех этапов:

Plan (планирование), Do (выполнение), Check (проверка), Act (исправления, действия)[2]. «Цикл Деминга приобретает форму спирали и носит характер постоянного совершенствования»[3]. Кратко его можно описать так:

1. Планирование (Plan) – планируются мероприятия, направленные на достижение определенной цели.
2. Выполнение (Do) – осуществляются мероприятия, намеченные на предыдущем этапе.
3. Проверка (Check) – на данном этапе анализируются результаты проделанной работы.
4. Действия (Act) – в план вносятся необходимые коррективы (либо ставится новая цель)[1].

Цикл PDCA символизирует принцип повторения в решении проблемы – достижение улучшения шаг за шагом, и повторение цикла усовершенствования много раз.

Рассмотрим более подробно этапа планирования (Plan) цикла PDCA в процессе предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна». В его рамках можно выделить пять основных подэтапов:

- 1) построение «меню» услуг и технологий достижения целей;
- 2) расчет загрузки персонала и проектирование организационной структуры;
- 3) распределение полномочий и ответственности за цели и процессы;
- 4) разработка системы внутреннего и внешнего документооборота;
- 5) разработка системы оценки результативности работы МФЦ.

Подробнее рассмотрим каждый из предлагаемых подэтапов.

Подэтап построение «меню» и технологий предоставления услуг подразумевает под собой создание организационных единиц, начиная с разработки целей и способов их достижения. При проектировании МФЦ, помимо технологий предоставления услуг, указываются процессы взаимодействия с органами государственной власти, территориальными представительствами федеральных органов, органов местного самоуправления, организациями и гражданами.

Планирование и проектирование административно - управленческих процессов до определения штатной структуры МФЦ является критически важным, так как после согласования технологий достижения целей необходимо рассчитать количество персонала и распределить бизнес - роли каждого из будущих участников процесса. Более того, разработка технологий оказания услуг в графическом виде позволяет на этапе проектирования вносить изменения в процесс без изменения и технических правок документации.

На третьем подэтапе разрабатывается «концепция деловых (бизнес) ролей», включающая распределение обязанностей по контролю и координации деятельности в обеспечении административно - управленческих процессов предоставления услуг.

На четвертом подэтапе происходит текстовое описание разработанных процедур. Разрабатываются административные регламенты предоставления государственных и

муниципальных услуг и межведомственного взаимодействия, соглашений между органами государственной власти, органами местного самоуправления, инструкций, правил, проекты учредительной документации, проекты нормативно правовых актов и т.д.

На заключительном пятом подэтапе происходит разработка системы оценки результативности работы МФЦ на базе внедрения элементов индикативного управления.

Таким образом, применение цикла PDCA в процессе деятельности МФЦ при предоставлении государственных и муниципальных услуг позволяет эффективно управлять этой деятельностью и в любой момент усовершенствовать процесс.

Список использованной литературы:

1. Булгакова С.В., Подобедова Н.В. Организация управленческого учета на основе системы управления процессами деятельности коммерческой организации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 2. С. 58 - 66.
2. ГОСТ ИСО 9001–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 № 1575 - ст // КонсультантПлюс.
3. Сафронова К.О. Человеческий фактор в функционировании «думающего предприятия» («lean thinking») // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1. С. 150 - 157.

© Н.В. Казаков, Т.В. Чашина, 2016

УДК: 336

Л.М. Канафьева

студентка 3 курса факультета международных экономических отношений

Финиуниверситет при Правительстве РФ

Научный руководитель: С.В. Фрумина

к.э.н., доцент кафедры «Теория финансов»

Финиуниверситет при Правительстве РФ

Г. Москва, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Экономический спад 2014 - 2015 гг., постепенно перешедший в экономический кризис, усугубляемый, прежде всего, стремительным снижением цен на нефть, сумел менее чем за два года повергнуть «сырьевую» экономику нашей страны в глубокую рецессию и оказать значительные негативные последствия на все сферы и звенья финансовой системы Российской Федерации.

В таких условиях перед государством стоит серьезная проблема выработки эффективной финансовой политики, которая позволит стране выбраться из ловушки затяжной депрессии, не уповая при этом на возможный спасительный рост нефтегазовых доходов.

Экономическая теория и, самое главное, исторический опыт, подсказывают, что, пожалуй, единственным действенным способом борьбы с кризисом является инвестирование в реальный сектор экономики. Будь то кейнсианская политика, предусматривающая увеличение государственных расходов, направляемых в производство с целью оживления спроса, или «рейганомика», основанная на экономической теории предложения и направленная на стимулирование производства, главным образом, за счет сокращения налогов, — «рецепт» оживления экономики один — стимулирование национального производства. Его эффективность не раз проверена многими странами с различным уровнем экономического развития и типом экономической системы.

Сегодня, в условиях экономических санкций Запада, падения цен на нефть, кажется, сама судьба подталкивает нашу страну наконец - то воспользоваться этим рецептом и начать поднимать из руин давно забытые отрасли обрабатывающей промышленности. Однако в нашей стране при наступлении экономического кризиса традиционно во главу угла ставится поддержание стабильности банковской системы. Это, безусловно, важно, поскольку крах банковской системы мгновенно приведет к краху всей экономики. Но зачастую данная поддержка принимает гипертрофированные размеры, и благое намерение поддержать банковский сектор ради поддержки реальной экономики на практике превращается в поддержку банковского сектора ради банковского сектора.

Так, 26 декабря 2015 г. в Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов" была внесена поправка, предусматривающая выделение 1 трлн. рублей на повышение капитализации российских банков [10]. Дополнительно на реализацию программы докапитализации были использованы средства Фонда национального благосостояния [2]. Таким образом, в общей сложности на поддержку российских банков из бюджета было выделено около 1,55 трлн. рублей [5, с. 48]. Сама программа докапитализации по задумке призвана позволить отечественным банкам увеличить или хотя бы сохранить на прежнем уровне объемы выдаваемых кредитов. Именно поэтому одним из условий, которое позволит банку докапитализироваться за счет облигаций федерального займа (ОФЗ) является требование наращивать кредитование приоритетных отраслей экономики как минимум на 12 % ежегодно в течение 3 лет после получения дополнительного капитала [7, с.8].

Поэтому формально эта программа позволяет не только поддержать стабильность банковской системы, но и через кредитные институты воздействовать на реальный сектор экономики, который в результате ее реализации должен получить столь необходимые кредитные средства на приемлемых условиях. Более того, за счет повышения капитализации должны снизиться ставки по кредитам не только юридическим, но и физическим лицам, что в условиях падения реальных доходов, позволит стабилизировать финансовое положение домохозяйств и поддержать спрос. Таким образом, данная программа воздействует сразу на все точки, способные обеспечить экономический рост, а именно на производство и потребление.

Но, к сожалению, на практике все не так просто. Прошел практически год с момента запуска программы, на которую были возложены огромные надежды и затрачены огромные средства. Однако, к сожалению, результаты пока не оправдывают даже самых скромных ожиданий. На деле программа докапитализации стала очередным звеном в цепи создания «тепличных» условий для российских банков, которые, с готовностью

воспользовавшись очередной волной господдержки, кажется, приняли на себя привычную роль ее «конечного потребителя», вместо запланированного осуществления посреднических функций между бюджетом и реальным сектором. Как показывает статистика Банка России (см. Рисунок 1), объем предоставляемых кредитов нефинансовым организациям, в том числе малому и среднему бизнесу, тридцатью крупнейшими российскими банками неуклонно снижался, начиная с 2014 года. Отрицательная тенденция сохранилась вплоть до ноября 2015 года.

Следует отметить, что именно на 30 наиболее крупных российских банков и была в первую очередь нацелена программа господдержки. Всего на долю десяти из них приходится около 81 % всей распределенной суммы (около 607 млрд. руб.), при том что в списке банков, одобренных к участию в программе, нет ПАО «Сбербанк», которому традиционно оказывает помощь главный акционер в лице ЦБ [12].

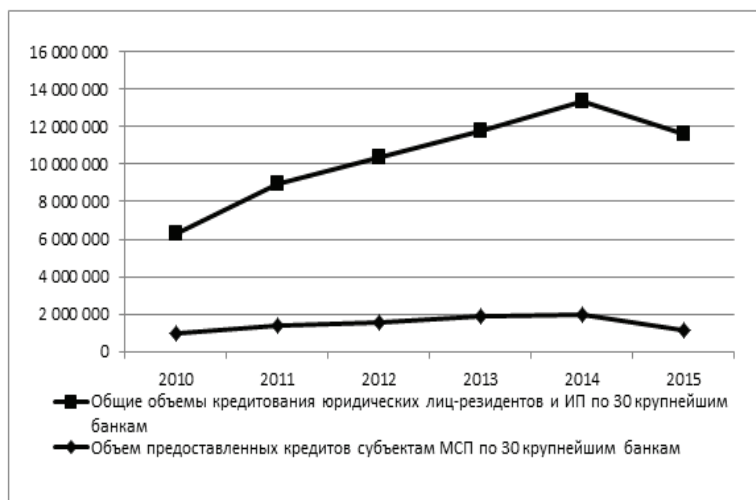


Рисунок 1. Объем кредитования юридических лиц и ИП по 30 крупнейшим банкам.

Источник: данные Банка России.

При этом представители сегмента малого и среднего бизнеса уже давно отмечают, что получить кредит в крупнейших банках им намного сложнее, нежели в более мелких финансово - кредитных организациях. Поэтому нежелание государства поддерживать небольших региональных участников, выражающееся как в их исключении из программы докапитализации, так и в нарастающем объеме отозванных лицензий, в ближайшем будущем может привести к тому, что значительная часть малого и среднего бизнеса останется без кредитов, а монополизация российского банковского сектора достигнет своего апогея.

Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам как физическим, так и юридическим лицам показывает постепенное снижение данного показателя в 2015 году, однако сами ставки остаются крайне высокими, а для физических лиц вообще непосильными (см. Рисунок 2).

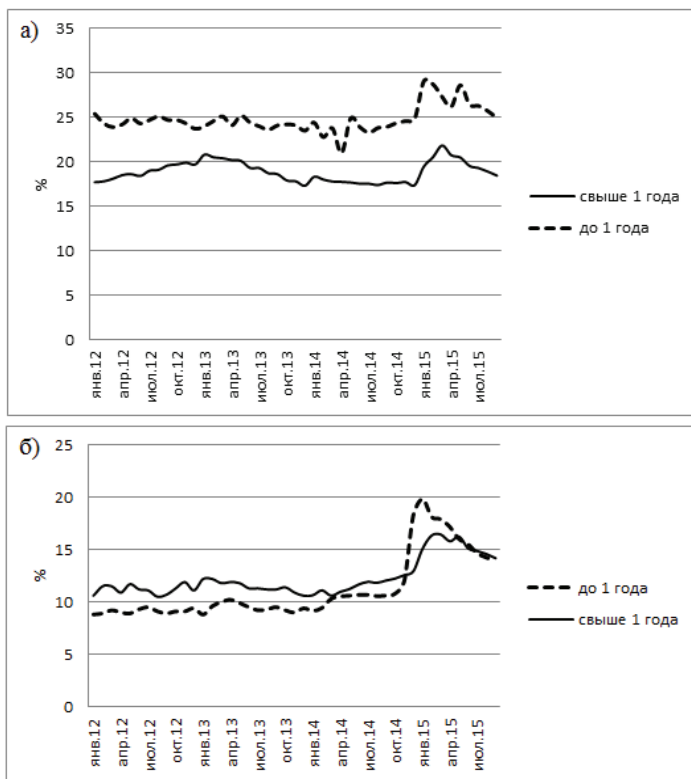


Рисунок 2. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам

а) физическим лицам; б) юридическим лицам.

Источник: данные Банка России.

Так, в сентябре 2015 года населению предлагались кредиты по средней ставке 18,45 % (на срок свыше 1 года) и 24,94 % (на срок до 1 года). Причем реальные кредитные ставки, несомненно, были еще выше, поскольку банки с низкой процентной ставкой так повысили требования к заемщикам, что получить у них кредит стало практически невозможно [5, с.48]. Для домохозяйств, чье финансовое положение и так сильно подорвано значительным снижением реальных доходов, ростом безработицы и задержками заработной платы такие ставки похожи на приговор. В итоге неизбежно снижается спрос, поскольку беднеющему населению нечем обеспечить прежний уровень потребления. А снижение спроса, как известно, ведет к спаду производства и дальнейшему усилению кризиса. И хотя ставки по кредитам для юридических лиц значительно ниже (около 14 % для обоих сроков кредитования в сентябре 2015 г.), объемы кредитования бизнеса, как было показано на рисунке 2, все равно продолжают снижаться. Это можно объяснить тем, что понижая ставку, финансово - кредитные организации повышают при этом требования к потенциальным заемщикам до такой степени, что делают получение кредита невозможным. Более того, после прецедентов повышения банками ставок по уже

полученным кредитам, у многих организаций пропало желание брать кредиты в сложившихся экономических условиях. Таким образом, даже если зафиксированное понижение кредитных ставок в определенной мере и обусловлено реализацией программы докапитализации (а скорее всего, просто понижением ключевой ставки ЦБ), желания увеличить доступность кредитных средств для реального сектора экономики у банков вопреки ожиданиям так и не появилось.

Что же касается средневзвешенных депозитных ставок, они с начала 2015 года начали показывать отрицательную динамику. Достигнув максимальных значений в январе, к сентябрю они снизились практически в полтора раза. При этом повышение их среднего уровня по сравнению с 2012 - 2013 гг. почти полностью нивелируется возросшей инфляцией. Примечательно, что как для юридических, так и для физических лиц ставки по депозитам на срок до 1 года и свыше 1 года почти что сравнялись (см. Рисунок 3 а, б). Все это говорит о незаинтересованности банков в привлечении долгосрочных депозитов и о потере общего интереса финансово - кредитных институтов к данному источнику фондирования.

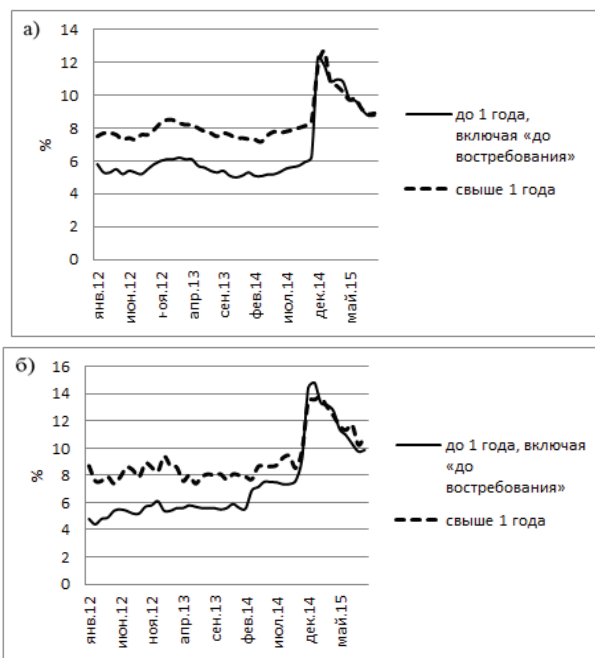


Рисунок 3. Средневзвешенные процентные ставки по депозитам
а) физических лиц; б) юридических лиц.

Источник: данные Банка России.

С одной стороны, это обусловлено неустойчивостью данного вида пассивов, которая связана с обострившимся в условиях кризиса риском «бегства» вкладчиков. По этой причине банки полагают, что повышение ставки не сможет гарантировать им устойчивого

источника финансирования кредитов. Однако это далеко не главная причина. Дело в том, что, уже начиная 2011 года, российский банковский сектор все больше стал полагаться на ресурсы ЦБ РФ, то есть, по сути, у банков появился альтернативный источник фондирования. Так, за четыре года (с 2010 по 2014) доля Банка России в суммарных банковских пассивах увеличилась в 5 раз с 0,5 до 8 % , при этом задолженность банков перед ЦБ в 2014 году все продолжала расти [6, с.59]. В сентябре 2014 года государство вместе с Минфином, размещающим в банках свои депозиты, фактически финансировало до 12 % банковских пассивов [6, с.59]. При этом некоторые эксперты [1] заявляют о высокой вероятности того, что банки, получившие в рамках программы докапитализации ОФЗ, заложат их в ЦБ для получения у него рублевых кредитов, то есть крайне реальным является дальнейший рост задолженности банков перед Мегарегулятором.

Таким образом, государственные средства, доступное рефинансирование ЦБ заменяют российским банкам (в особенности наиболее крупным из них) другие источники фондирования, что позволяет им удерживать ставки на депозитных рынках ниже равновесного рыночного значения.

Итак, анализ статистических данных показал, что результаты реализации программы докапитализации спустя практически год после ее утверждения более чем скромные. И это было вполне ожидаемо. К сожалению, современная ситуация показывает, что мы не учимся на своих ошибках. Как и в кризис 2008 - 2009 гг., вопреки базовым положениям экономической теории, основная поддержка государства оказывается банкам, а не промышленным предприятиям. В своей финансовой политике государство возвращается к проверенной схеме: «переждать» спад цен на нефть, поддерживая банковский сектор. Только вот схема эта, как показала практика, далека от совершенства. Из членов G20 в 2008 - 2009 гг. Россия продемонстрировала наиболее значительное падение ВВП (19 - е место наравне с Мексикой) при самой высокой инфляции (20 - место) и самых высоких расходах на преодоление кризиса (40 % от ВВП – 1 - е место) [5, с.46]. Другие же страны использовали традиционные антикризисные рецепты: дефицитное финансирование экономики (прежде всего, реального сектора), снижение налогов, поддержка платежеспособного спроса. И, как показала практика, они не ошиблись в своем выборе, добившись значительно больших успехов. Более того, если в 2008 - 2009 гг. нам повезло, и падение цен на нефть длилось менее года (при этом минимальна цена, зафиксированная за весь кризисный период, составила 45,5 долл / баррель [3]), то сегодня многие эксперты уверены в продолжительном характере спада. Программа же докапитализации хорошо укладывается только в эту стратегию «переживания» кризиса, и, по сути, строится на ожидании того, что основные выплаты по ОФЗ придутся уже на период высоких цен на энергоресурсы и снятия санкций.

Таким образом, выбранное направление финансовой политики государства весьма спорное. Велика вероятность, что меры господдержки кредитных организаций и их докапитализация станут очередным «подарком» государства исключительно банковской системе и выделенные на них 1,55 трлн. руб. либо вообще не дойдут до реального сектора экономики и населения, как в 2008 году, либо они получат лишь малую часть этой суммы, выделенную им через банки. В связи с этим представляется более оправданным приоритетное использование не косвенных, а прямых форм финансового регулирования, а именно прямое субсидирование

объектов малого и среднего предпринимательства, приоритетных отраслей промышленности или выдача им грантов, предоставление госзаказов и т.д. Эти меры не только позволят не тратить лишние деньги на посредников, но и избежать значительного временного лага и повысить эффективность проводимой финансовой политики. Разумеется, все это должно сопровождаться строгим контролем за использованием полученных средств со стороны органов государственной власти. При этом нельзя забывать и о поддержке домохозяйств, поскольку именно спрос с их стороны является наиболее значимым и весомым компонентом совокупного спроса. Поэтому от того, насколько успешно домохозяйства адаптируются к экономическому спаду, во многом зависит, как справится с кризисом вся экономика в целом.

Список использованной литературы:

1. Алексашенко С. Как раздать триллион: сработает ли схема докапитализации банков // РБК. 2014. 23 декабря. URL: <http://rbcdaily.ru/finance/562949993439572> (Дата обращения: 13.12.2015).
2. Госдума одобрила выделение банкам до 10 % средств из ФНБ. 2014. 19 декабря. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7469997> (Дата обращения: 13.12.2015).
3. Курс цен на фьючерсы нефти Brent. URL: <http://www.banki.ru/quotes/brent/> (Дата обращения: 13.12.2015)
4. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Финансово - банковское регулирование макроэкономических процессов в России // Финансы и кредит. 2015. №20 (644). С.22 - 30.
5. Манушин Д.В. Оценка антикризисного плана российского Правительства на 2015 год и выработка мер по его улучшению // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. №3(35). С.45 - 52.
6. Орлова Н. Финансовые санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику // Вопросы экономики. 2014. №12. С.54 - 66.
7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ размещения имущественного вноса Российской Федерации в имущество Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» в субординированные обязательства и привилегированные акции банков. URL: http://www.asv.org.ru/for_banks/capitalization/004-8.pdf (Дата обращения: 13.12.2015).
8. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 N 98 - р «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году».
9. Статистические данные Банка России <http://www.cbr.ru/>
10. Федеральный закон от 26.12.2014 N 448 - ФЗ "О внесении изменения в статью 23 Федерального закона "О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов".
11. Фрумина С.В. Анализ методологических подходов к содержанию финансовой политики // Аудит и финансовый анализ. 2014. №2. С.409 - 412.
12. Яковенко Д. Поделили бумажную поддержку // Эксперт online. 2015. 2 февраля URL: <http://expert.ru/expert/2015/06/podelili-bumazhnuyu-podderzhku/> (Дата обращения: 13.12.2015)

© Л.М. Канафьева, 2016

Кардашин А.Г.

студент факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЕ ОФФШОРНЫХ ЗОН В РФ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Нужны ли оффшорные зоны нашей стране? Почему из многочисленных зон осталась только одна в Калининградской области? И если появятся новые, будет ли это крахом для нашей страны или наоборот выведет Россию на новый уровень?

Это очень спорные и волнующие вопросы, в которых нам предстоит разобраться.

Главная проблема оффшорных зон – это бегство капитала из страны, оффшор практически перестал быть надежной гаванью, средством сократить налоги. В большинстве развитых стран работа через оффшор приводит к увеличению налоговой нагрузки и более пристальному вниманию контролирующих органов.

Вот, что считает по поводу оффшорных зон наше правительство: Глава администрации президента России Сергей Иванов считает, что оффшорные зоны являются одной из крупных проблем в сфере собираемости налогов. «Оффшорные зоны создают огромный, серьезный как минимум ущерб», - заявил он во вторник в Москве на встрече с руководителями налоговых администраций иностранных государств. При этом Иванов подчеркнул, что собираемость налогов в нынешнем году в РФ значительно увеличилась по сравнению с прошлым годом. «Абсолютно не меняя законодательство в области налогов, в первом полугодии этого года мы собрали на 23 миллиарда налогов больше, чем за аналогичный период прошлого года», - отметил он.

Президент России Владимир Путин, выступая перед представителями «молодежной двадцатки» на ПМЭФ - 2013 признал, что в России существует проблема избыточного использования оффшорных зон, и даже по крупным объектам не всегда можно найти конечного собственника.

«Для нас это проблема. У нас избыточное использование оффшорных зон. Даже часто по крупным объектам мы не знаем, кто конечный хозяин того или иного объекта, не можем их найти. Юридическое лицо икс, оно зарегистрировано на Кипре, а потом оказывается, что то, что зарегистрировано на Кипре, это только дочка того, что зарегистрировано на Кайманских островах. Выясняется, что зарегистрировано на Кайманских островах, это то, что зарегистрировано, скажем условно, в Люксембурге. Это такая «русская матрешка». Большая, длинная, пока доковыряешься, непонятно, что там в конце», – сказал Владимир Путин. Президент России также отметил, что необходимо заключать соответствующие международные соглашения, чтобы избавляться от оффшоров, и это должно стать первым этапом борьбы в этой сфере.

При этом перед нами есть примеры прекрасно развитых стран в которых много оффшорных зон .Например Ирландия, Гибралтар, остров Мэн, Гонконг..

Но не надо забывать о том, что есть и другая сторона медали. Багамские острова, Британские Виргинские острова, Каймановы острова, Белиз. С одной стороны тут действует высокая степень конфиденциальности для владельцев оффшорных компаний и почти полным отсутствием контроля со стороны властей за деятельностью таких компаний. А с другой стороны солидные компании и банки не хотят иметь с ними финансовых отношений. В декабре 2003 г. Совет Федерации РФ отменил с 1 января 2004 г. инвестиционную льготу по налогу на прибыль, которую до этого имели право устанавливать местные власти. Тем самым упразднены в России внутренние оффшоры (Калмыкия, Чукотка и др.). Из оффшоров осталась только Калининградская область, где Налоговым кодексом установлены льготы для резидентов особых экономических зон.

Достаточно ли этого для такой большой страны? Думаю, что нет.

Ситуации на данный момент в России можно оценить так.

С территории РФ в оффшорные зоны выведено 800 миллиардов долларов. Объем подобных выведенных средств во всем мире составил 32 триллиона долларов США. Объем денег, которые состоятельные люди мира держат на оффшорных незадекларированных счетах, может равняться 32 триллионам долларов США.

Согласно данным исследований, с территории РФ с 1990 года во время проведения приватизации в оффшорные зоны выведено примерно 800 миллиардов долларов. При сравнении с другими странами, нашу страну опережает только Китай со значением в 1,2 триллиона долларов США за последние 40 лет.

В данном исследовании рассматривались 139 государств из стран со средним и ниже среднего уровнем доходов. На такие страны приходится 85 % населения мира, 51 % ВВП мира по паритету покупательской способности, 75 % золотовалютных резервов мира и 4,1 триллиона долларов США внешнего долга.

В период с 1970 по 2010 года наиболее состоятельные граждане этих государств накопили на незадекларированных оффшорных счетах от 7,3 до 9,3 триллионов долларов США.

Денежные средства выводились для:

1. совершения краткосрочных спекуляций,
2. диверсификации активов,
3. защиты активов от политических рисков,

Другая группа экспертов считает, что использование оффшорных зон - не «Хорошо», но и не «Плохо». К примеру, Европейский банк реконструкции и развития в ряде проектов предпочитает входить своим капиталом посредством венчурных фондов, зарегистрированных на Кипре, либо выдвигает требование для начала проекта регистрации кипрской компании, которая является материнской по отношению к дочкам из России. Ими даже приведена формулировка всей политики сосуществования с оффшорными зонами:

1. При формировании налоговой базы происходит на территории нашей страны и в связи с действиями налогоплательщика на российском локальном рынке, то действия налоговых органов должны быть направлены на сдерживание размера выводимого капитала.

Развитие статьи 269 Налогового кодекса за последние годы можно считать показательным. Однако имеются сомнения в долгосрочности полученного результата, так

как существуют схемы, к примеру «back - to - back loan», в рамках которой в банке размещается депозит, а банк в свою очередь кредитует «дочку» в РФ.

2. При формировании налоговой базы за пределами РФ транзитные операции не облагаются российскими налогами, либо минимально облагаются.

Эксперты этой группы не видят ничего зазорного в желании конкурировать за такие транзитные финансовые операции, так как выгода государства довольно очевидна и заключается в необходимости найма высококвалифицированных сотрудников из числа граждан РФ, использовании банков РФ.

Третья группа экспертов высказало свое мнение относительно 800 миллиардов долларов США.

Эксперты считают, что ситуацию России нужно сравнить с Грузией, сравнить показатели вывода денег в оффшорные зоны с территории Грузии, которая не только хорошо справилась с коррупцией, но и хорошо функционирует в качестве демократического государства.

Четвертая группа экспертов считает, что ситуация с оттоком 800 миллиардов долларов США из России в оффшорные зоны не указывает на факт пагубности оффшоров для РФ. К примеру, мы не расцениваем Китай оффшором, но данная юрисдикция смогла привлечь на свою сторону большие капиталовложения, лишив их другие страны. Или же Вьетнам, за счет дешевизны труда оттягивающий инвестиции даже у Китая.

Однако совершенно другая сторона вопроса – оценка пагубности оффшорных зон для РФ на базе величины потерь налоговых доходов, которые недополучены государством из - за использования граждан и юридических лиц предоставляемыми оффшорами возможностей для снижения налогового бремени. Величина данных потерь может стать основой оценки пагубности действий оффшорных зон для РФ. Более точные данные о потерях может получить только правительство, но, по мнению экспертов, попытки подсчитать потери правительство не предпринимало. Однако за неимением данных для определения потерь данная возможность сводится к нулю.

Третья сторона вопроса – причинение вреда РФ действиями оффшорных зон. Возможно, налоговые доходы, не дополученные государством из - за оффшор, могут быть значительными. Встает вопрос: «Составляют ли эти потери вред, который причинен России действиями оффшор?». Ответ может быть только отрицательным, так как вред, он же ущерб, является категорией сугубо юридической.

Усилия ОЭСР продвинуть идею о «пагубности налоговой конкуренции» эксперты считают крайне далекими от создания подобной нормы или группы норм. Следовательно, говорить сейчас о причинении вреда какому - либо государству оффшорами не имеет смысла.

И, наконец, четвертая сторона вопроса - интересы РФ в области налоговой конкуренции. Россия присоединяется к ОЭСР. Официальными лицами довольно часто говорится о необходимости беспощадной борьбы с оффшорными зонами. Россия - очень молодой игрок на международной экономической арене, дабы безоговорочно поддерживать своих «друзей» из ОЭСР в стремлении ограничить налоговую конкуренцию между юрисдикциями. В итоге это может повлиять не только на оффшорные зоны, но и на РФ за счет закрытия ей возможностей использования инструментов, используемых оффшорами для развития собственных или территорий.

Список используемой литературы:

1. Практика ухода от налогов и вывод капитала. Современные методы контроля и противодействия. Дмитрий Голубков. 2010 год 146 стр.
2. Люди, обокравшие мир. Правда и вымысел о современных оффшорных зонах. Николас Шэксон. Москва ИД «Коммерсантъ» ЭКСМО 2012, 382 стр.
3. Внешне экономическая деятельность: курс лекции. Безуглая В.М. Тамбов : Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2008. – 80 с.

© Кардашин А.Г., Захарян А.В., 2016

УДК 336

О.И. Карепина

К.э.н., доцент кафедры «Финансы»

Ростовский государственный экономический университет

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

В современных условиях в отечественной практике не вызывает дискуссий необходимость развития программно - целевого метода формирования расходов бюджета как метода управления общественными финансами, уже проработаны методологическая и нормативно - правовая базы по этому вопросу. Так, в 2013 году были внесены изменения в название и содержание статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, которая получила название «Государственные программы Российской Федерации, государственные программы субъекта РФ, муниципальные программы». В содержание статьи внесены изменения в части отражения государственных (муниципальных) программ как основного элемента бюджетного процесса, а также закреплён порядок принятия решений о разработке государственных программ и определения объема бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение государственных (муниципальных) программ, которые утверждаются законом (решением) о бюджете по соответствующим целевым статьям [1, с.260].

Повышение эффективности программно - целевого финансирования и мониторинга исполнения государственных (муниципальных) программ органами власти сохраняет свою актуальность в условиях реализации положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, обеспечивающих создание нормативных документов для формирования и исполнения бюджетов всех уровней на основе государственных и муниципальных программ.

Ключевой идеей программного бюджетирования является возможность повышения социальной и экономической эффективности бюджетных расходов. В данном контексте программное бюджетирование рассматривается как комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности государственного сектора. Переход на программный бюджет

находится в русле современных тенденций повышения эффективности управления финансами государственного сектора.

По сравнению с традиционным программный бюджет обладает целым рядом преимуществ, в том числе он позволяет [2, с.4]:

- сфокусировать бюджетные расходы на политически заданных и стратегически важных целях социально - экономического развития страны;
- сформировать непосредственную связь краткосрочного и долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования;
- обеспечить прочную взаимосвязку между стратегическими планами государства и бюджетом;
- повысить ответственность в государственном секторе министерств и ведомств за целевое и эффективное использование выделенных ресурсов.

В связи с переходом к программному бюджету, что является необходимым в условиях создания предпосылок максимально эффективного управления государственными и муниципальными финансами в соответствии с ключевыми приоритетами государственной политики, от контролирующих органов требуется использование адекватных современным реалиям методов и инструментов государственного финансового контроля, позволяющих определять степень достижения запланированных социально - экономических результатов и, тем самым, дать оценку эффективности использования государственных средств на государственные программы.

Ключевая роль в повышении эффективности и действенности государственного финансового контроля государственных программ принадлежит аудиту эффективности использования государственных средств, который наполняет систему контроля качественно новым содержанием. Такой метод государственного финансового контроля, при его применении может обеспечить новый подход к организации и проведению, как последующего, так и оперативного контроля государственных программ. Использование аудита эффективности можно рассматривать как важный этап в процессе совершенствования государственного финансового контроля государственных программ, что, несомненно, приведет к изменению подходов к проведению контрольных мероприятий. В отличие от финансового аудита, при котором осуществляется проверка законности и целевого назначения бюджетных расходов на государственные программы, аудит эффективности затрагивает проблемы, эффективного их использования, которые могут проявляться в многообразии форм и иметь сложные и комплексные причинно - следственные связи.

Для полноценного проведения аудита эффективности государственных программ, о чем свидетельствует зарубежный опыт, необходим поиск и определение контрольными органами объективных способов оценки эффективного расходования бюджетных средств. Для этого требуется адекватное развитие теоретико - методических аспектов реализации аудита эффективности, поиск и создание аргументированных методик оценки эффективного расходования бюджетных средств на государственные программы. Первоочередным при разработке данных методик является определение критериев и показателей эффективности и результативности использования государственных финансовых ресурсов на государственные программы. Стоит признать, что именно аудит

эффективности государственных программ является перспективным механизмом, способным повлиять на повышение эффективности использования бюджетных средств.

Стоит отметить, что наиболее важной частью аудита эффективности государственных программ являются не только выводы по результатам проверок, но и рекомендации по повышению эффективности использования государственных средств.

В таблице 1 представлены некоторые проблемы аудита эффективности в России и возможные пути их решения [3, с.4].

Таблица 1 - Проблемы внедрения аудита эффективности государственных расходов и пути их решения

Характеристика проблемы	Пути решения
Отсутствие единой классификации государственного финансового контроля	Для прекращения дискуссий по данному вопросу необходимо разработка и утверждение документа, отражающего единые классификационные критерии государственного финансового контроля и определение места аудита эффективности
Отсутствие соответствующей нормативно - правовой базы	- разработка: • ФЗ «Об организации государственного финансового контроля в РФ», определяющего сущность, цели, задачи, направления действия, перечень контрольных органов, меры ответственности и другие составляющие контрольной деятельности; • унифицированных стандартов контроля, строго отражающих аспекты деятельности контрольных органов для предотвращения дублирования ими своих функций; - определение правовой сущности аудита эффективности и его места в системе государственного финансового контроля
Недостаточность практики применения аудита эффективности	Совершенствование механизмов наработанного собственного опыта и анализ положительного опыта зарубежных стран.
Отсутствие критериальных оценочных показателей определения эффективности бюджетных расходов	Для повсеместного применения аудита эффективности в системе государственного финансового контроля необходимо детально разработать критериальных оценочных показателей определения эффективности бюджетных расходов в каждой отрасли народного хозяйства.
Отсутствие единого информационного пространства	Формирование единого информационного пространства, для чего, в свою очередь, необходима информационная совместимость и сопоставимость результатов деятельности контрольных органов, автоматизация процессов и процедур по основным направлениям развития системы аудита эффективности и обеспечение обмена соответствующей информацией между контрольными органами и т.п.
Ограниченность информационного,	Формирование необходимого информационного, кадрового и ресурсного обеспечения системы аудита

кадрового и ресурсного обеспечения аудита эффективности	эффективности (Нужна система подготовки, переподготовки и сертификации государственных аудиторов).
---	--

Аудит эффективности государственных программ мы рассматриваем, как важный этап перевода системы государственного финансового контроля на уровень, отвечающий потребностям современного реформирования российской экономики в целом, а также совершенствования системы государственного финансового контроля, что является актуальной проблемой государства в условиях, когда на государственные программы направляются значительные объемы бюджетных средств.

Таким образом, зарубежный опыт применения аудита эффективности свидетельствует о необходимости четкой последовательности следующих мероприятий: создание прочной правовой базы аудита эффективности, детальной разработке показателей эффективности и обширной унифицированной базы методических материалов. Решение указанных проблем позволит повсеместно реализовывать контрольные мероприятия с использованием аудита эффективности государственных расходов, который гармонично впишется в инновационную систему государственного финансового контроля государственных программ, адекватную современным реалиям.

Список использованной литературы:

1. Богославцева Л.В. К вопросу о роли Федерального казначейства в повышении эффективности финансирования государственных (муниципальных) программ // Успехи современного естествознания №1, 2015.
2. Шаш Н.Н. Управление эффективностью государственных программ: методологические основы разработки программного бюджета // Управленец № 1(53), 2015.
3. Карепина О.И. Развитие аудита эффективности государственных расходов // Международный бухгалтерский учет. № 30, 2014.
4. Яшина Н.И., Поюшова Е.В., Комиссаров А.В. Методологические основы управления бюджетными средствами в целях реализации политики бюджетирования, ориентированного на результат // Финансы и кредит. 2012. № 46 (526).
5. Богданова О.Ю. Роль государственных программ в системе социальной защиты региона. // Научные труды SWorld. 2015. Т. 15. № 2 (39).

© О.И. Карепина, 2016

УДК 339

Т.Н. Карлина

К.х.н., доцент кафедры «ОиУС»
Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва,
Российская Федерация

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ СДЕЛОК M&A

Современная экономика характеризуется глобализацией, интеграцией и соответственно сильной конкуренцией. Международные компании являются главными игроками мировой экономики, обладающие максимальной конкурентоспособностью, соответствующей сразу

двум стратегиям по Майклу Портеру (низкие издержки и высокие технологии). Основным инструментом стратегического развития корпораций является агрессивный путь через сделки по слияниям и поглощениям. В силу исторических преобразований Российский бизнес стал осваивать мировое экономическое пространство и участвовать в глобальном инвестиционном процессе в качестве его субъекта значительно позже, чем другие динамично развивающиеся страны, такие как Гонконг, Китай, Сингапур, Южная Корея, Индия, Мексика, Бразилия и некоторые другие.

Активизация зарубежного инвестирования российскими компаниями наблюдается с начала XXI века, когда, с одной стороны, сформировались российские транснациональные компании как основной субъект осуществления прямых инвестиций за рубежом, с другой – возникли необходимые экономические предпосылки условия для экспансии российских компаний в страны СНГ, а затем и дальше зарубежье. Среди основных причин и мотивов зарубежной экспансии российского бизнеса можно выделить следующие:

- устойчивый экономический рост российской экономики с 2000 г. вплоть до мирового финансово - экономического кризиса 2008г. Появляются свободные финансовые ресурсы прежде всего у компаний топливно - энергетического сектора и металлургической промышленности.
- выход на новые рынки сбыта конечной продукции, достраиваются производственные цепочки от России до конечного потребителя за рубежом, приобретая в других странах заводы по переработке ресурсов и предприятия, осуществляющие торговлю в розницу (примером является НК «ЛУКОЙЛ»);
- доступ к природным ресурсам других стран мира, прежде всего к дефицитным видам сырья. Так, компания «Русал», укрепляя свою сырьевую базу, покупает глиноземные предприятия, имеющие в своих активах месторождения бокситов. В результате компания «Русал» ведет добычу бокситов в Гвинее, Ямайке и Гайане, владеет глиноземными заводами в Австралии, Гвинее, Ямайке, Италии, Ирландии и Украине, а также имеет предприятия по производству алюминия в Швеции, Украине и Нигерии. Что касается крупных нефтегазовых компаний, то для них международная диверсификация ресурсной базы также является жизненной необходимостью;
- торговые барьеры, препятствующие доступу российской готовой продукции на рынки ряда зарубежных стран, вынуждают российские компании к расширению инвестирования в экономику зарубежных стран. Такого рода стратегия характерна для компаний: «Северсталь», «Евраз», «Мечел», «ТМК»;
- увеличение доли на глобальном рынке. Оптимизация затрат путем размещения производства (центров затрат) в странах с низкой стоимостью трудовых ресурсов и сырья и параллельного размещения центров прибыли (центров реализации) в странах с низким уровнем налогообложения (стратегии переноса производства в страны СНГ, развивающиеся страны).

Российские международные сделки характеризуются перекосом в сырьевой сектор и значительным участием государства в сделках через компании, государственная доля в которых выше 50 % . Доля прямых инвестиций за рубеж крупного бизнеса составляет 50 - 60 % , малый и средний бизнес в основном создает дочерние предприятия и филиалы в странах бывшего Советского Союза.

Изменения рынка слияний и поглощений в мире (рис.1) и России (рис.2) показывают максимум перед кризисом в 2007 году, в 2008 - 2009 годах наблюдается значительное падение и, начиная с 2010 года, наблюдается восстановление рынка сделок СИП.

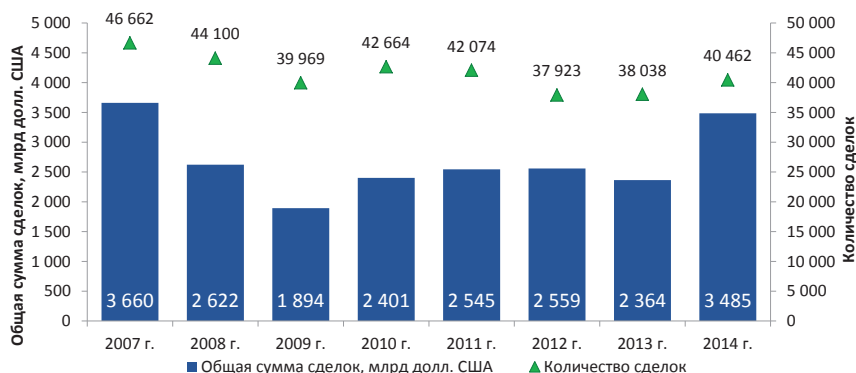


Рисунок 1. Слияния и поглощения в мире [1].

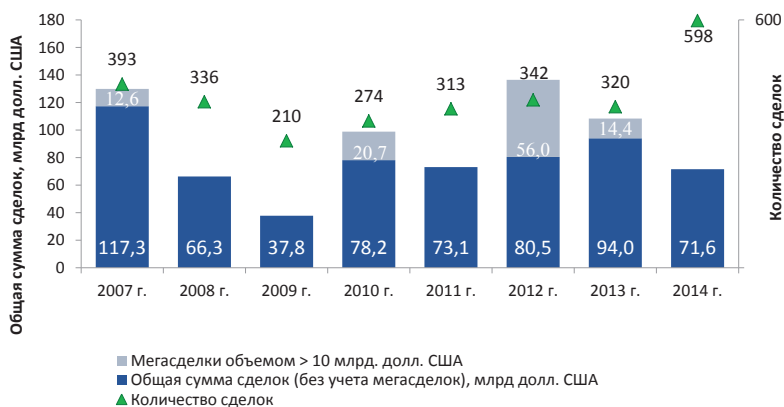


Рисунок 2. Российский рынок слияний и поглощений[2].

В 2013 году мировой рынок упал ниже уровня 2012 года, при этом компании из США, Великобритании, Австралии, Китая, Канады, Японии, России, Южной Кореи и Испании выросли в количественном измерении. Особенно высокая активность наблюдалась на рынке США, стоимость сделок внутри страны и зарубежных составила 52 % от стоимости и 28 % от количества сделок во всем мире. Страны развивающегося рынка (доля БРИК 60 %) в 2013 году показали рост на 20 % объема сделок М&А при снижении общемирового рынка на 6 %. В 2014 году мировой рынок сделок слияний и поглощений увеличился на 7 % [1].

Рост заинтересованности компаний в сделках подтверждается увеличением сделок стоимостью более 5 млн. долл. Согласно отчету компании Thomson Reuters, количество

объем сделок стоимостью более 5 млн. долл. в глобальном масштабе в 2014 году составил 3,6 трлн. долл., что говорит о росте в 48 % по сравнению с предыдущим годом. В мировом масштабе заметно вырос рынок слияний и поглощений в таких сферах как здравоохранение, энергетика и медиа [1]. Объем европейских сделок в 2014 году вырос на 54 % по сравнению с 2013 годом и составил 870 миллиардов долларов. 2014 год стал самым успешным годом в истории для сделок по слиянию и поглощению в Азиатско - Тихоокеанском регионе, объем сделок в 2014 году составил 716,3 млрд.\$ - это самый высокий показатель с начала регистрации сделок в 1980 году.

В 2014 году ситуация на российском рынке слияний и поглощений впервые за много лет кардинально шла вразрез с тенденциями мирового рынка: общая сумма сделок была на 34 % ниже величины, зафиксированной в 2013 году г., при этом доля России на мировом рынке слияний и поглощений сократилась с 4,0 % в 2013 году до 2,2 % в 2014 году. Объем иностранных инвестиций в российские активы снизился на 53 % до 8,0 млрд. долл. США. Данные за 2015 год показали дальнейшее падение российского рынка M&A. В качестве прогнозных тенденций можно выделить: компании с государственным участием остаются основными драйверами проведения международных сделок, Китай в качестве крупнейшего иностранного инвестора и участника совместных сделок M&A, снижение доли сырьевого сектора и рост доли телекоммуникационного сектора на рынке M&A.

Список использованной литературы

1. Thomson Reuters / Freeman Consulting: M&A Review. Financial advisors. 2014
2. KPMG. Обзор рынка слияний и поглощений в России в 2014 году

© Т.Н. Карлина, 2016

УДК 657

А.В. Кирип

Студент 2 курса факультета экономики
Донской государственной аграрный университет
пос. Персиановский, Российская Федерация

Н.С. Малков

Студент 4 курса факультета экономики
Донской государственной аграрный университет,
пос. Персиановский, Российская Федерация

МЕСТО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЁТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие учетно - аналитической системы ее роль и анализ в управлении сельскохозяйственных организаций. А так же объекты экономического анализа сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: учетно - аналитическая система сельскохозяйственных организаций, планирование, анализ, учетная подсистема.

В условиях развития рыночных отношений деятельность сельскохозяйственных предприятий существенно изменилась и предполагает поиск и определение каждым из них собственного пути развития.

Сельскохозяйственное производство является системообразующей сферой экономики России. Обострение конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики с особой остротой поставила вопрос рентабельности сельскохозяйственного производства[11, с.187 - 192].

Постоянство и конкурентные преимущества организаций существенно зависят от уровня скорости представления и достоверности информационных данных, на основании которых осуществляется экономический анализ, создаются и выполняются управленческие решения.

Переход Российской Федерации на путь рыночной модели хозяйствования требует постоянного совершенствования и реорганизации всей системы экономической работы на предприятиях агропромышленного комплекса. В связи с этим необходимо повышать уровень информационного обеспечения процессов управления хозяйствующим субъектом[12, с. 43 - 53].

Построение комплексной учетно - аналитической системы позволит приводить в исполнение полномасштабное плодотворное управление предприятием, сформировать единую информационную платформу, на которой основан процесс принятия управленческих решений.

Исследованиям организации учетно - аналитической системы посвятили свои исследования Богатая И.Н., Гареев Б.Р., Евстафьева Е.М., Маслова И.А., Маслов Б.Г., Попова Л.В., Удалова З.В. и другие известные ученые - экономисты.

Учетно - аналитическая система представляет собой объединенную, логически и иерархически выстроенную совокупность взаимодействующих элементов, способных выстроить учетно - аналитическое обеспечение финансово - хозяйственной жизни сельскохозяйственной организации по средствам применения методик учета, анализа и аудита, с учетом возможности внесения корректирующих мер, в целях снижения существенного искажения информационных ресурсов и воздействия внешних непреодолимых факторов[5, с. 132 - 135].

Учётно - аналитическая система включает в себя две базовые подсистемы: учётную и аналитическую, которые выполняют соответствующие функции в системе управления сельскохозяйственной организации. В целом, данная система играет важную роль в реализации пяти базовых функций управления. Основные функции управления связаны с формированием, обработкой и анализом информации.[6, с. 183 - 187].

В учетно - аналитической системе главной составляющей является учетная подсистема, так как благодаря информации, полученной на ее основе, строится анализ деятельности, а также внутренний и внешний аудит. В соответствии с разработанной методологией и технологией учета предприятие в рамках учетной подсистемы обеспечивает постоянное формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации[9, с. 368].

Поскольку основной информационной базой для финансового анализа являются показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, то влияние учетной политики

сельскохозяйственных организаций для целей бухгалтерского учета на показатели анализа при различных ее вариантах может оказаться значительным[7, с. 167 - 171].

Основу учетной подсистемы составляет учетная информация, которая представлена первичной и отчетной информацией. Первичная информация лежит в основе всех видов учета – финансового, управленческого, налогового.

Так основными задачами управленческого учета в любой организации являются контроль и анализ хозяйственной деятельности, ее структурных подразделений и центров ответственности, планирование финансово - хозяйственной деятельности, а также формирование управленческой отчетности[8, с. 45 - 47].

Ее носителями выступают, как правило, первичные документы, в качестве которых могут быть использованы унифицированные формы или формы, разработанные предприятием самостоятельно. Отчетная информация, с одной стороны, выступает исходящей в учетной подсистеме, а с другой стороны – входящей информацией в аналитической подсистеме предприятия. (рисунок 1)

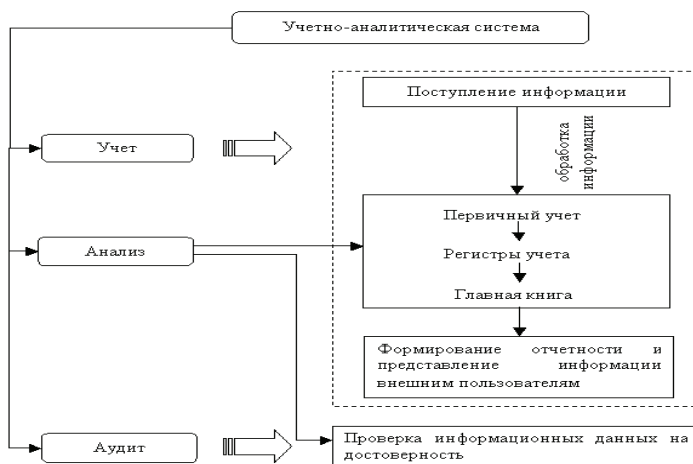


Рисунок 1– Учетно - аналитическая система [1, с. 320]

Как отмечают З.В. Удалова и О.А. Зубарева, формирование учетно - аналитической системы следует рассматривать в разрезе основных этапов: 1) определение потребностей внутренних и внешних пользователей в информации для целей формирования качественной финансовой (бухгалтерской) отчетности и управления; 2) определение структуры УАС; 3) определение организационно - технических и методологических аспектов функционирования УАС; 4) регламентация системы внешней и внутренней отчетности сельскохозяйственной организации[10, с. 38].

Экономический анализ в учётно - аналитической системе сельскохозяйственных организаций характеризуется объектами экономического анализа, их производственными подразделениями являются отдельные стороны и процессы их деятельности по снабжению производства необходимыми ресурсами, осуществлению непосредственного производства,

переработки, хранения и реализации готовой продукции, финансовые результаты работы[3, с. 48].

Анализ хозяйственной деятельности, как наука, представляет собой систему специальных знаний связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию[2, с. 288].

Основная цель проведения анализа – повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения.

Для достижения этой цели проводится: оценка результатов работы за прошедшее периоды; разработка процедур оперативного контроля за производственной деятельностью; выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах; вскрытие резервов повышения результативности деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов.

Если учетный блок представляет собой, по мнению доцента Земляковой С.Н., совокупность основных видов учета, которые позволяют фиксировать и обобщать данные, то аналитический блок позволяет делать оценку, прогноз и планирование деятельности на основе этих данных на краткосрочную (экспресс - анализ финансовой отчетности) и долгосрочную перспективу (стратегический управленческий анализ).

Экспресс - анализ финансовой отчетности является наилучшим решением для быстрой диагностики положения дел на предприятии, для того чтобы определить степень необходимого углубления и детализации анализа и какие дополнительные данные искать. Как определяют ряд ученых - экономистов Савицкая Г.Л., Пласкова Н.С., Удалова З.В., Усенко Л.Н., главная цель экспресс - анализа, являющегося одним из видов финансового анализа – это наглядная и простая оценка имущественного состояния и эффективности развития хозяйствующего субъекта[4, с. 27 - 37].

Стратегический управленческий анализ, требует для принятия управленческих решений разукрупнить структурный анализ (на финансовый анализ, оперативный анализ, стратегический анализ) и целью стратегического управленческого анализа становится обеспеченность эффективного функционирования организации на длительный период. Стратегический анализ – прогнозирование финансово - хозяйственной деятельности, научное обоснование планов и перспектив развития (в среднем его срок составляет 3–5 лет).

Таким образом, управленческий учет, как составная часть системы управления предприятием, призван формировать информацию для стратегического планирования и тактики функционирования предприятия в целом, осуществления отдельных хозяйственных операций, оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, оценки эффективности деятельности в целом и в разрезе подразделений, выявления степени рентабельности отдельных видов продукции.

Что касается анализа хозяйственной деятельности предприятия то, он является важной частью, а по сути второстепенным, который основывается принятием решений на микроэкономическом уровне, т.е. на уровне субъектов хозяйствования.

Список использованной литературы:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово - экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В.Беспалов – М.: Инфра - М, 2012. –С. 320
2. Баканов М.И. , Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000 г.С - 288.
3. Лысенко Д. Организация управленческого учета / Д. Лысенко // Аудит и налогообложение 2013 г. — № 2. - С. 48.
4. Землякова С.Н. Методические подходы к организации учетно - аналитической системы сельскохозяйственных организаций, образованных в результате реорганизации / Землякова С.Н., Дадыка Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 27 - 37.
5. Землякова С.Н. Аспекты исследования дефиниции «учетно - аналитическая система» для сельскохозяйственных организаций // в сборнике: Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки // Материалы международной научно - практической конференции. пос. Персиановский, 2014. С. 132 - 135.
6. Пошелюк Л.А., Чепец Е.С. Особенности содержания и организации управленческого учета и анализа в сельскохозяйственных организациях / Пошелюк Л.А., Чепец Е.С. // Новая модель экономического роста: научно - теоретические проблемы и механизм реализации материалы Международной научно - практической конференции. - пос. Персиановский, 2014. - С. 183 - 187.
7. Осипова, А.И. Влияние учетной политики сельскохозяйственных организаций на информационное обеспечение финансового анализа / А.И. Осипова, В.В. Осипов. // Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки: материалы международной научно - практической конференции (4 - 7 февраля 2014 г.). - пос. Персиановский: ДонГАУ, 2011. - С. 167 - 171
8. Пономарева Н.В. Методические аспекты выбора и обоснования критериев сегментации деятельности организации АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - № 4. - С. 45 - 47.
9. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово - хозяйственной деятельности Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын учебник. – - Ростов - на - Дону: Феникс, 2013. – С. 368.
10. Удалова З.В., Зубарева О.А. Методология и методика формирования учетно - аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями: монография. – п. Персиановский: Изд. - во ДонГАУ, 2010. – 372 с. - С. 38
11. Удалова, З.В. Анализ основных показателей состояния отрасли птицеводства [Текст] / З.В. Удалова, М.А. Кубарь // Новая модель экономического роста: научно - теоретические проблемы и механизм реализации материалы Международной научно - практической конференции, пос. Персиановский, 2014, С.187 - 192
12. Удалова, З.В., Пронина, М.А. Принципы формирования сегментарного учета и отчетности в системе управленческого учета сельскохозяйственных организаций / Удалова З.В., Пронина М.А // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 1. С. 43 - 53.

© А.В. Кирин, Н.С. Малков, 2016

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Инструменты антикризисного менеджмента всегда играли важную роль в успешном функционировании организаций любых организационно - правовых форм. И наиболее эффективным из них по праву является инструмент антикризисной стратегии.

Другое дело, что в нестабильной экономической обстановке наличие антикризисной стратегии, как совокупности разработанных мер, направленных на предотвращение или минимизацию возможных негативных последствий кризисных явлений, приобретает гораздо большую актуальность, нежели в благоприятных и относительно стабильных экономических условиях.

Наступление кризиса определяется направлениями развития промышленности страны, в частности, и национальной экономики, в целом, потребностями их модернизации. Масштаб и характер кризиса зависит от процесса управления, возможность прогнозирования и смягчения протекания кризисного процесса, использования их во благо устойчивого развития. Это актуализирует проблемы прогнозирования и управления кризисными процессами.[1]

Непосредственное рассмотрение проблемы эффективного управления рисками на фоне текущей нестабильности экономического развития ставит на повестку дня ещё одну актуальную проблему - эффективность антикризисного менеджмента.

Традиционно целью антикризисного управления ставятся разработка и реализация мер, направленных на предотвращение возникновения негативных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия, обеспечение его финансовой устойчивости и прочного положения на рынке при любых изменениях внешней среды.[2]

И сегодня разработка и внедрение антикризисной стратегии для российских предприятий является необходимой и вынужденной мерой, продиктованной, главным образом, той экономической ситуацией, в которой находится наша страна.

События марта 2014 года, когда в результате вооруженного переворота Украину возглавила новая власть, а на украинском полуострове Крым в результате проведения референдума его населением принято сенсационное решение присоединиться территориально к России, значительно отразились на развитии отечественной экономики, так как явились официальной причиной применения в отношении нашей страны экономических санкций со стороны США и стран Евросоюза, под воздействием которых Россия пребывает вот уже более года.

Целый комплекс экономических санкций наиболее сильно ударил по экономике нашей страны и позволил говорить о признаках наступления экономического кризиса, затронувшего, все сферы общественной жизни. Российские банки в результате принятых ограничительных мер лишились возможности пользоваться западными и европейскими заемными инструментами на среднесрочной и долгосрочной основе.

Банк России, испытывающий негативные последствия применяемых санкций, принял решение по повышению ключевой ставки рефинансирования, что, главным образом, отразилось, на существенном повышении базовой стоимости кредитного продукта, предлагаемого Банком России системе российских банков.

Указанное повышение стоимости кредитов стало дополнительным, подчас непосильным бременем, легшим на плечи как российских предпринимателей (крупных, малых и средних), так и обычных потребителей - физических лиц.

И что в результате мы имеем сегодня?

Дефицит бюджета на будущий год по причине того, что все указанное время до настоящих событий Россия в качестве основы национальной экономики ставила на добывающую нефтегазовую промышленность, полагая, что цена на «черное золото» будет только расти. Однако, буквально на днях она упала ниже 35 долларов за баррель, и ее показатель отскочил назад к уровню 2004 года.

Российским организациям, в отношении которых осуществляются меры государственной поддержки, придется «затянуть пояса», так как на этом фоне ее объем может существенно сократиться.

Повышение ключевой ставки Банка России оказало негативные последствия на российскую банковскую систему. Массовый невозврат текущих платежей и основного долга по кредитным продуктам позволяет говорить о долговом кризисе.

В результате введения искусственных барьеров ограничительного характера (так называемых санкций) против России со стороны США и стран Евросоюза, пошатнулась как национальная экономика, так и наши позиции в мировой экономике.

Все указанные обстоятельства в совокупности свидетельствуют о наступлении затяжного экономического кризиса в России, к которому, как показывает действительность, было не готово ни государство, ни российские организации.

Отчасти, виной этому, на наш взгляд, является игнорирование важности и значимости инструментов антикризисного менеджмента и пренебрежение процессом разработки антикризисной стратегии российскими организациями, многие из которых знают об указанных инструментах лишь понаслышке, другие вообще никогда не применяли в своей деятельности антикризисные стратегии и не имеют соответствующих специалистов. Несмотря на то, что многие организации не выдержали испытания кризисом и были подвержены ликвидации, однако, более грамотные предприятия, несмотря на необходимость минимизации издержек в период кризиса, напротив, увеличивали штат сотрудников в области стратегического планирования и антикризисного менеджмента, что, по мнению автора, видится правильным.

Если организация не разрабатывала антикризисную стратегию ранее, то сейчас для этого самое нужное время.

Антикризисная стратегия сегодня должна предусматривать как минимум два сценария развития кризисных явлений и соответствующих мер, принимаемых в ответ на них – оптимистический и пессимистический. При этом, по мнению автора, оптимистичный сценарий развития в рамках антикризисной стратегии должен содержать текущие показатели негативных факторов, могущих оказать влияние на эффективность и прибыльность деятельности организации (текущий курс рубля, инфляции, текущие процентные ставки по кредитам и т.д.).

Пессимистический сценарий в антикризисной стратегии должен быть сформирован на основе прогнозируемых заведомо ухудшенных показателей, например, при более высоком уровне инфляции, более низком курсе рубля, более высокой процентной ставке).

На влияние каждого фактора в том и другом сценарии антикризисной стратегии должно быть предусмотрено четкое действие по предотвращению последствий его негативного воздействия.

Общезвестно, что наиболее сильно от применения западных экономических санкций пострадали организации, использующие в своей производственной или торговой деятельности зарубежные запчасти, материалы и комплектующие, стоимость которых осталась прежней, а платить за них в рублевом эквиваленте приходится в два раза дороже. Имей такие организации антикризисную стратегию, предусматривающую риск падения курса рубля, в качестве альтернативного решения негативного воздействия указанного фактора можно было бы предусмотреть и применить в жизни возможность заключения с зарубежными поставщиками фьючерских контрактов на поставку этих самых запчастей на перспективу, в будущем, по текущим ценам.

Эта мера в рамках антикризисной стратегии позволила бы свести будущие издержки в краткосрочном периоде к нулю и удержаться на плаву. Предусмотрев фактор повышения курса доллара или евро в антикризисной стратегии, российские предприниматели не стали бы брать кредиты в иностранной валюте, а, прогнозируя повышение процентных ставок по кредитным продуктам, организации не медлили бы с принятием решения, брать кредит или нет.

Учитывая в антикризисной стратегии реакцию официальных властей на действующие экономические санкции, организации вполне могли бы «поставить на новые рельсы» осуществляемую деятельность, изменив ее направленность или выпускаемую продукцию.

Так, нашим ответом на экономические санкции было принятием решения ввести против стран, поддерживающих их, так называемое продуктовое эмбарго – запрет на ввоз в нашу страну многочисленных зарубежных продуктовых товаров. Указанный запрет закреплен в Постановлении Правительства от 07.08.2014 N 778 (в редакции от 13.08.2015) «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 и от 24 июня 2015 г. N 320».[3] По этой причине в России остро встала проблема с их импортозамещением. Предусмотрев этот фактор в антикризисной стратегии, организации могут переориентировать выпускаемую продукцию в пользу той, которая сегодня под запретом, что позволило бы и решить указанную проблему, и обеспечить рентабельность осуществляемой деятельности, ведь в такой продукции сегодня есть естественная необходимость, а значит, будет и спрос на такую продукцию при незначительной конкуренции. Неожиданный положительный экономический эффект на развитие отечественной пищевой промышленности и производство сельскохозяйственной продукции в условиях санкций и введенных со стороны Российской Федерации контрсанкций, коснувшихся запрета на ввоз широкой продуктовой линейки продовольственных товаров, уже достаточно заметен.

Таким образом, в обстановке ужесточения экономических санкций, большой стимул получило малое и среднее предпринимательство, в основе деятельности которого лежит фермерство, животноводство и сельское хозяйство. Существенный спад конкуренции со стороны иностранных товаров предоставил реальные возможности для развития

отечественного производства и импортозамещения, которое активно поддерживает государство и сейчас.

Разработав антикризисную стратегию сегодня и, предусмотрев в ней влияние рассмотренных нами факторов, позволило бы организациям не только предотвратить или минимизировать их негативное воздействие, но и обратить их в свою пользу.

Список литературы:

1. Окрушко В.Я. Методологические основы менеджмента кризисных состояний организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – № 1 (27). – 2014. – С. 139 - 143
2. Лелетко В.А. Современные кризисные процессы и актуальные проблемы теории и практики управления // Интернет - журнал Науковедение. - № 4 (13). – 2012. [Электронный ресурс]: <http://publ.naukovedenie.ru>
3. Постановление Правительства от 07.08.2014 N 778 (в редакции от 13.08.2015) «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 и от 24 июня 2015 г. N 320» // "Российская газета", N 178.

© Климов О. В., 2016

УДК 336. 025

М.И. Кобыленко

Студентка 3 - го курса экономического факультета

А.А. Халяпин

К.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовая политика – это часть экономической политики государства, и, по сути, это совокупность бюджетно - налоговых, иных финансовых инструментов и институтов государственной финансовой власти, обладающих в соответствии с законодательством полномочиями по формированию и использованию финансовых ресурсов государства в соответствии со стратегическими и тактическими целями государственной экономической политики [1, стр. 272]. От неё зависят темпы спада или роста промышленного производства, уровни безработицы, инфляции и доходов населения, а значит, и уровень развития страны в целом, что выражает актуальность выбранной темы.

Вопрос об определении, анализе и исследовании проблем финансовой политики, а также поиске оптимальных путей решения данных проблем. В современное время имеет огромное значение несколько основных проблем. Это:

- высокая степень концентрации финансовых ресурсов в федеральном бюджете страны, что снижает значение региональных и местных бюджетов (по мнению Президента РФ - «Целесообразно закрепить за субъектами Российской Федерации право самостоятельно

определять объемы расходов, осуществляемых за счет соответствующих субвенций, по каждому из установленных направлений их расходования») [2, стр. 36];

- структура бюджетных расходов не является оптимальной для стимулирования экономического развития. Направляемых из бюджета средств на реализацию отвечающих потребностям экономического развития инфраструктурных проектов, проектов в сфере образования и науки, то есть в сферы, определяющие перспективный облик российской экономики, явно недостаточно [3];

- на низком уровне осуществляется финансово - экономическое обоснование решений, приводящих к новым расходным обязательствам. Недостаточно качественной является оценка того, какие долгосрочные последствия будет иметь принятие новых обязательств для социально - экономического развития Российской Федерации, как оно будет связано с другими направлениями политики государства и какое влияние окажет на объем длящихся обязательств;

- принятие федеральными органами власти таких решений, которые адресуются нижестоящим управленческим структурам, но не сопровождаются достаточными финансовыми ресурсами [3];

- недопоступление налоговых платежей.

Рассмотрим пути решения проблем финансовой политики. Сбалансированность бюджетов и внебюджетных фондов может быть достигнута за счет увеличения сбора налогов и сокращения расходов, расширения эмиссионных и не эмиссионных источников финансирования бюджетного дефицита. Увеличение сбора налогов может достигаться путем расширения налогооблагаемой базы, сокращения просроченной задолженности, усиления финансового контроля, изменения порядка зачисления платежей по уровням бюджетной системы. Особую роль играет изменение налогового законодательства [4, стр. 501].

Для решения проблемы построения реального бюджета необходимо создать все условия, чтобы накопления, активы, созданные в России, работали в ее интересах, как это делается в странах с развитой рыночной экономикой. В этом важнейшая задача всех ветвей власти, предпринимателей, населения. Расширение совокупного предложения в современных условиях может обеспечить только инвестиционное финансирование за счет внутренних и внешних заимствований, сбережений средних слоев населения, а также лиц, получающих высокие и сверхвысокие доходы, средств нерезидентов. Большое значение имеет стабилизация валютного курса рубля.

Таким образом, для стабилизации экономики и финансовой системы необходимо:

- обеспечить сбалансированность бюджетов и их утверждение на базе реального прогноза макроэкономических показателей, а также реализовать комплекс мер по расширению налогооблагаемой базы;

- установить верхние границы доходности по государственным заимствованиям,

- расширить операции Банка России на открытом рынке;

- стабилизировать валютный курс рубля через усиление контроля со стороны Банка России за валютными счетами и операциями коммерческих банков, создание предпосылок для конвертации наличной иностранной валюты физическими лицами в рублевые активы;

- сформировать систему доверительного управления государственной собственностью в России и за рубежом;

- реформировать систему казначейского исполнения бюджета, обеспечив ее прозрачность, повысив статус, расширив сферу применения;
- ориентировать денежно - кредитную политику на регулирование процентных ставок [5, стр. 210].

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М.: Проспект, КноРус, 2011. - 272 с.
2. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации "О бюджетной политике на 2008 - 2011 гг." [Текст]. - М.: Юридическая литература, 2011. - 36 с
3. Официальный сайт Кремля: <http://kremlin.ru/acts/news/15786>
4. Дробозина, Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебник для вузов / Л.А. Дробозина. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2009. - 501 с.
5. Поляк, Г.Б. Бюджетная система России : Учебник для вузов / Г.Б. Поляк. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 210 с.

© Кобыленко М.И., Халяпин А.А., 2016

УДК 338.48

Д.А. Козлов

К.э.н., доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ВЫБОР МЕТОДА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Выбор подходящих методик прогнозирования в туризме выступает сложным этапом, поскольку количество вариантов безгранично. Нет единственно верного варианта выбора модели, и даже специалисты могут ошибиться. Некоторые модели могут дать точный прогноз, но при этом быть очень трудоемкими и дорогостоящими [1, 2]. Всемирная туристская организация (UNWTO) рекомендует некоторые общие принципы. Необходимо оценить имеющиеся ресурсы. Выявить экономические, практические и технические ограничения и оценить их при построении прогноза [3, 4]. Затем следует выбрать методику с учетом выявленных ограничений, определить методологию, основываясь на сильных и слабых сторонах различных моделей прогнозирования [5, 6].

При избытке ресурсов, любая организация может создать высококачественные количественные прогнозы, охватывающие каждый из возможных сценариев развития [7]. К сожалению, для большинства средних и малых организаций такое положение практически невозможно. Для них типично неприоритетное прогнозирование, связанное с недостатком финансирования, квалифицированных специалистов, отсутствием специализированного программного обеспечения и вычислительных мощностей [8]. Таким образом, выбор методики состоит в поиске компромисса между временем, бюджетом и знаниями.

Большинство методов прогнозирования требует наличия данных, или, по крайней мере, информации, первый вопрос состоит в том, где ее взять. Если данных нет, то возможно ли получить их из сторонних источников или начать собственный сбор. Если есть данные, необходимо определиться, имеет ли организация или ее сотрудники достаточно времени для разработки прогнозов. Если нет, то лучше воспользоваться услугами консалтинговых агентств. Если имеется время, то окончательный выбор зависит от наличия финансов и компетентности сотрудников. Низкий бюджет и отсутствие компетентности существенно уменьшают количество вариантов методик, оставляя простые количественные или качественные методы. Высокий бюджет и отсутствие компетентности предполагает наем высококвалифицированного консультанта, а в долгосрочной перспективе – обучение сотрудников. Низкий бюджет и высокая компетентность приводит к варианту применения простых электронных таблиц или недорогого специализированного программного обеспечения, а также к возможности применения простых качественных методов, основанных на внутриорганизационном мнении. Высокий бюджет и высокая компетентность приводит к возможности выбора абсолютно любой методики [9, 10].

Еще один способ облегчить выбор методы прогнозирования – использование матрицы решений, предлагаемой UNWTO (табл. 1 и табл. 2).

Таблица 1. Матрица выбора метода прогнозирования

Методология	Простая экстраполяция	Продвинутая экстраполяция	Причины - следствие - регрессия	Причинно - следственный: структурные	Качественный: экспертные оценки / Дельфи	Качественный: сценарное планирование
1	2	3	4	5	6	7
Особенности	простота применения	точность продления прошлых тенденций в будущее	понимание влияния переменных	разработка политики на основании экономического влияния	гибкость	гибкость
Лучшие подходы для	прогнозирование временных рядов	разработка стратегий на основе прогноза	оценка взаимоотношений между переменными	выявление взаимосвязи между переменными	простой туристский спрос	комплексное и неопределенное будущее, проверка будущего
Требования к данным	точные временные ряды	точные временные ряды	push - , pull - и отталкивающие факторы	push - , pull - и отталкивающие факторы	зависимость от компетентности и опыта	опыт и информация для разработки сценариев

Продолжение табл. 1.

1	2	3	4	5	6	7
Соответствие требованиям разработчиков и пользователей						
Универсальность / гибкость	низкая	низкая	средняя	средняя	высокая	высокая
Точность	высокая	высокая	средняя	средняя	средняя	не определена
Доступность	низкая	средняя	средняя	высокая	низкая	высокая
Возможность модернизации	низкая	низкая	средняя	средняя	средняя	высокая
Простота использования	высокая	средняя	низкая	низкая	высокая	средняя
Простота интерпретации	высокая	средняя	средняя	низкая	высокая	высокая
Доверие	средняя	средняя	средняя	высокая	средняя	высокая
Скорость	высокая	средняя	средняя	низкая	высокая	низкая
Вовлечение эксперта	низкая	низкая	средняя	средняя	высокая	высокая
Обслуживание	низкая	средняя	средняя	высокая	низкая	высокая
Кадровое обеспечение	низкая	средняя	средняя	высокая	средняя	высокая
Популярность использования	высокая	средняя	низкая	средняя	высокая	низкая
Удовлетворенность пользователей	средняя	средняя	средняя	средняя	средняя	высокая

Матрица содержит информацию о характеристиках каждого метода: универсальность / гибкость (возможность адаптации к различным требованиям); точность, показанная в прошлом; доступность (издержки применения); возможность модернизации (при увеличении объема данных, затрат); простота использования (низкие затраты на обучение, ресурсы или технологии); простота интерпретации; доверие; скорость (насколько быстро метод дает результаты); вовлечение мнения эксперта; обслуживание (стоимость постоянного использования); кадровое обеспечение; популярность использования; удовлетворенность пользователей прогнозов.

Список использованной литературы:

1. Астафьева О.А. Концепция жизненного цикла товара для предприятий сферы услуг // Российское предпринимательство. – 2012. – № 21. – С. 126 - 129.
2. Белянский В.П., Лайко М.Ю., Попов Л.А., Козлов Д.А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма. Учебник // [В. П. Белянский и др. ; под общ. ред. В. П. Белянского] ; Федер. агентство по образованию, Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – Москва, – 2005.

3. Козлов Д.А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и его совершенствование в условиях перехода к рыночной экономике. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Москва, 2000. – 179 с.
4. Кульгачев И.П. Статистика туризма в российских научных изысканиях: историография вопроса // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2015. – № 1 (1). – С. 71 - 83.
5. Козлов Д.А. Оценка влияния туризма на экономику страны // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 200 - 203.
6. Козлов Д.А. Современные индикаторы развития туризма // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 198 - 200.
7. Кошелева А.И. Туристская мотивация и ее роль в развитии индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2012. – № 3. – С. 26 - 38.
8. Романюк А. Реструктуризация гостиничных предприятий и ее основные этапы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 2. – С. 171 - 174.
9. Козлов Д.А. Туристский потенциал Крыма // В сборнике: Тенденции социально - экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2014. – С. 70 - 73.
10. Кошелева А.И. Направления модернизации индустрии гостеприимства и туризма в РФ // В сборнике: Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: теория и практика. Сборник материалов международной научной конференции. – Киров, 2014. – С. 179 - 182.

© Д.А. Козлов, 2016

УДК 338.48

Д.А. Козлов

К.э.н., доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ГЕДОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТУРИЗМЕ

Гедоническая теория относится к перечню мотивационных. В ее основе лежит постулат о том, что удовольствие является основным фактором, определяющим действия. Гедонический анализ (метод гедонического ценообразования, метод цен удовольствия), устанавливает зависимость между качеством услуг и ценами рыночных благ. Когда турист желает приобрести тур, то из предлагаемых вариантов он выбирает лучший (по его мнению). Это означает, что некий тур имеет признаки, которые туриста больше всего удовлетворяют [1, 8]. При одинаковых характеристиках двух туров выбирается тот, который имеет лучшие свойства, например, гостиница расположена в уютной части города, из окон

открывается красивый вид, завтрак включен в стоимость, пляж песчаный, на нем есть средства для спортивной или рекреационной активности и т.д. Ценность каждого из параметров тура влияет на цену тура [4, 6, 10].

Гедонический анализ применяет индексный подход. Однако, классические индексы цен зачастую непригодны из-за завышения или занижения оценок [2, 3]. Гедонические индексы цен удаляют значительную часть систематических ошибок элементарных индексов. Гедонический индекс – любой индекс цен, полученный на основе регрессии гедонических цен. Регрессия гедонических цен характеризует зависимость средней рыночной цены товара от его характеристик. Разница между обычным индексом и гедоническим состоит в том, что второй учитывает не только изменение цены, но и изменение качественных характеристик товаров (например, гостиница, которую выбрал турист, за время, прошедшее с $t=1$ до $t=2$, могла внедрить какие-то новые услуги или повысить качественные характеристики существующих). Формула индекса:

$$I_h = \frac{P_{t+2}(z)}{P_{t+1}(z)} = \frac{\sum c_i^{t+2} z_i}{\sum c_i^{t+1} z_i}$$

где c_i – параметры регрессий гедонических цен для периодов времени 1 и 2; z – вектор характеристик.

Поскольку любой товар ценится не сам по себе, а только за те характеристики, которыми он обладает, то он может быть определен вектором своих характеристик. В самом простом случае: «нравится – не нравится». Гедонический индекс соотносит во времени стоимость обладания неким средним набором характеристик. Для его оценки необходимо на первом этапе оценить регрессию, в которой цена выступает зависимой переменной, а характеристики – независимыми. На втором этапе на основе регрессии необходимо оценить, насколько изменилась во времени стоимость обладания этими характеристиками [5, 7].

В гедоническом анализе туризма можно выделить несколько направлений его применения. Например, корректировка цен гостиничного предприятия при добавлении какой-то новой услуги, определение цены при выходе на рынок нового предприятия, выбор туристом определенного направления поездки на основе его предпочтений и т.д.

Уравнение гедонической регрессии:

$$P_{it} = c_{0t} + \sum_{j=1}^k c_{it} z_{it} + e_{it}$$

где c_{it} – набор коэффициентов модели; z_{it} – вектор характеристик; c_{0t} – чистый временной тренд (или сумма временных фиктивных переменных); e_{it} – ошибка; t – период времени.

Гедонические регрессии строятся в каждый временной период, после чего параметры коэффициентов используются для построения гедонических индексов. При построении гедонической регрессии в туризме могут применяться различные параметры турпродукта [9]: город, место для парковки, категория отеля, наличие парикмахерской, количество номеров в отеле, открытый бассейн, крытый бассейн, возможность оплаты кредитной картой, аудио- и видео-оборудование в номере, возможность отдыха с домашними животными, наличие конференц-залов, кондиционер, сауна, спутниковое телевидение, фен в номере, лифт, 24-часовое обслуживание в номерах, медобслуживание, магазины,

сейф в номере, телефон в номере, телевизор в номере, обменный пункт, теннисный корт, близость к центру города, историческая ценность здания, игры и рекреационная активность, престижность здания, наличие казино, поля для гольфа, количество туроператоров, включенных в каталоги, детский бассейн, детский парк, ресторан, сад или терраса, близость к пляжу, и т.д.

В результате менеджменту гостиниц предоставляется возможность оценить влияние их решений на состояние бизнеса. Естественно, некоторые решения, например, выбор города для постройки гостиницы и расстояние до пляжа принимаются один раз при постройке отеля. Однако, категория отеля, количество номеров, парковка и т.п. могут быть изменены. При этом требуются инвестиционные затраты. Их эффективность можно будет оценить предварительно с помощью построенной гедонической регрессии. Туроператоры также могут воспользоваться результатами подобного анализа при определении набора своих туристских предложений с учетом желаний туристов.

Таким образом, гедонический анализ дает возможность правильного позиционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма, обеспечивая его эффективность и снимая проблемы, возникающие при неправильном позиционировании.

Список использованной литературы:

1. Козлов Д.А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и его совершенствование в условиях перехода к рыночной экономике. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Москва, 2000. – 179 с.
2. Кульгачев И.П. Статистика туризма в российских научных изысканиях: историография вопроса // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2015. – № 1 (1). – С. 71 - 83.
3. Козлов Д.А. Оценка влияния туризма на экономику страны // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 200 - 203.
4. Астафьева О.А. Концепция жизненного цикла товара для предприятий сферы услуг // Российское предпринимательство. – 2012. – № 21. – С. 126 - 129.
5. Козлов Д.А. Современные индикаторы развития туризма // В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 198 - 200.
6. Кошелева А.И. Направления модернизации индустрии гостеприимства и туризма в РФ // В сборнике: Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: теория и практика. Сборник материалов международной научной конференции. – Киров, 2014. – С. 179 - 182.
7. Козлов Д.А. Туристский потенциал Крыма // В сборнике: Тенденции социально - экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2014. С. 70 - 73.
8. Астафьева О.А. Роль развития продукта в индустрии гостеприимства и туризма // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 - 4 (52 - 4). – С. 842 - 844.
9. Козлов Д. А. Факторы развития российского внутреннего туризма // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 566 - 568.

10. Кошелева А.И. Организационно - экономический механизм развития дополнительного туристского обслуживания в среднекатегорийных гостиничных предприятиях крупного города (на примере г. Москвы): автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2013.

© Д.А. Козлов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Grigorkina Irina ENTREPRENEURIAL CLIMATE IN RUSSIA: OBSTACLES AND CATALYSTS	3
A.V. Dzhabieva, L.S. Khadartseva THE US ECONOMY	7
Ю. А. Аббясова БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ВЗАИМОЗАЧЁТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	11
Х.А. АБДУРАХМОНОВ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	15
А.В. Адер, М.В. Рогозин ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	17
Р.В. Алдаганова, М.Т. Хаутиева МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	20
Р.О. Алябьев, Е.О. Анцибор ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	22
Амангельды Саида ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ К АЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	25
О.Н. Апанасенко, С.Г. Малюков ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	27
А.П.Балабанов, О.Ю. Жевалев ОСОБЕННОСТИ АЛЮМИНИЕВОГО СПЛАВА АМГ - 6 ГОСТ 21488 - 97 ИСПОЛЪЗУЕМОГО В ИЗГОТОВЛЕНИИ СИГНАЛИЗАТОРА НАПРАВЛЕНИЯ ПОТОКА ТОПЛИВА	30
А. А. Бахарева ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	32
А. А. Бахарева ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ	34

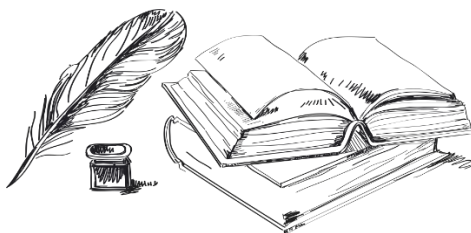
А. А. Бахарева РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	36
А.Р. Баширова РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ» КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ	38
В.В. Беловол ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	42
О.В. Боброва СУЩЕСТВУЮЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2013 - 2018 ГОДЫ	46
Л.В. Богославцева СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ	48
Л.В. Богославцева, Н.А. Галоян РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	53
Борщева В.Н. БЕЗОПАСНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	55
Н.Н. Брицына, И.Е. Корогод, С.Н. Землякова ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ	57
Е.В. Кузнецова, А.С. Болгова, В.В.Валишина МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	60
Е.А. Ветрова, Е.А. Шалаева МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РФ	63
Е.С. Власова, А.С. Власова, С.С. Демцура СЕКТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЯ	67
А.Ю. Волков ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА	69
Волчков М.О., Стецюнич Ю.Н. АННУИТЕТ КАК РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	71

Ф.Р. Гакаме, А.В. Захарян ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	73
Б.Р. Гацалова, М.Р. Гацалов ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	75
Гераскина Е.В., Кулакова Н.Н. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ПОД ВЛИЯНИЕМ СНИЖЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ	78
Гимадиева Д.В. СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМЫ ИСПАНИИ	82
А.А. Голубничий, М.В. Замулина СРАВНЕНИЕ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА EMAS И ISO 14001	84
А.В. Груша ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН - ИНСТРУМЕНТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	87
А.В. Груша АКТУАЛЬНОСТЬ E-MAIL - МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	89
Г.Ю. Гуляев ПУТИ ВЫХОДА РОССИИ ИЗ КРИЗИСА	90
Л.А. Гуляева, Н.А. Кононенко, И. Н. Щербатая ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКЕ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ РЕШЕНИИ	93
Л.З. Буранбаева, А.Н. Давлетбаева ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ	96
Даньшин М.В., Бикалова Н.А. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНОГО EVENT – ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	98
В.Б. Дасени, М.А. Шibaкова ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЕТ В ДРЕВНЕМ МИРЕ	100
В.Б. Дасени, М.А. Шibaкова ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГРЕЦИИ С 2000 ГОДА ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ	102
Е.В. Кузнецова, К.К.Дереза НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	105

А. С. Довбня, В. А. Чаплиев МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	113
А. С. Довбня, В. А. Чаплиев ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	115
О.С.Доценко ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ	119
Ю.Н. Дрешер СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ИНФОРМАЦИОННО - БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	121
Е.А.Егорова, А.Ю. Бурназова ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ ОАО «ГАЗПРОМ»	129
Н.С. Ерыгина РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ	132
Н.А. Ефимова ГИС – ТЕХНОЛОГИИ	133
А.А. Жоголев, Д.В.Лебедева ПРЕИМУЩЕСТВА ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПЕРЕД УСН	135
К.В. Заболоцкая ПОДДЕРЖКА МСП В ТЕКУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ – НА ЧЕМ ГОСУДАРСТВУ ЛУЧШЕ СОСРЕДОТОЧИТЬ УСИЛИЯ?	138
Н.В. Зайцева, Н.Н. Кулакова ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК: СУЩНОСТЬ И НОВЫЕ ФУНКЦИИ	140
А. И. Зверева ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРА	143
С.Н. Землякова, Акопджанян Е.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	146
К.А. Зонов ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА	149

Л. Д. Зюзикова, Т. В. Панкина ПЕРСОНАЛ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	152
А.Е. Иванов КРАТКИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБОСНОВАННОСТИ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ (КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ 2008 - 2012 ГГ.)	154
А.Е. Иванов, Е.А. Дзюба ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ, ПРОВЕДЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕРКИ ПОЛНОТЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГОВ В СВЯЗИ С СОВЕРШЕНИЕМ СДЕЛОК МЕЖДУ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ	157
А.Е. Иванов, А.Г. Мосиенко СТАБИЛЬНОСТЬ – ПРИЗНАК МАСТЕРСТВА: О НЕОБХОДИМОСТИ СНИЖЕНИЯ ЧАСТОТЫ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	159
А.Е. Иванов, М.Н. Толстоногова АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМБИНИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	161
Н.А. Иванцев ИНФРАСТРУКТУРА И ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	163
А.П. Ильин АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СВОЕВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ИХ ОБНОВЛЕНИЯ	172
И. Р. Ильясова РЫНОК МОЛОКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	174
М.А. Исаева ВОСПРОИЗВОДСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ШВЕЦИИ С 1980 ПО 2014 ГОД	176
М.С. Казаева, Ю.В. Чернова РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	180
Г.Н.Казазаев, Н.Д. Борохоев, М.С. Красавцева ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ГЕНЕРИРУЕМОГО ЭЛЕКТРИЧЕСТВА ПРЕПАРАТАМИ «ДОКТОР РОБИК 109» «БАЙКАЛ ЭМ - 1» И ШТАММА MICROSOCCUS LUTEUS ПРИ УТИЛИЗАЦИИ ПЕПТОНА	183

Н.В. Казаков, Т.В. Чашина АНАЛИЗ ПРОЦЕССНОГО ПРОХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ	185
Н.В. Казаков, Т.В. Чашина МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»: МИРОВОЙ ОПЫТ	187
Н.В. Казаков, Т.В. Чашина ОЦЕНКА И ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ	189
Н.В. Казаков, Т.В. Чашина ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»	191
Н.В. Казаков, Т.В. Чашина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»	194
Л.М. Канафьева ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ	196
Кардашин А.Г., А.В. Захарян НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЕ ОФФШОРНЫХ ЗОН В РФ В ПЕРИОД САНКЦИЙ	203
О.И. Карепина ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ	206
Т.Н. Карлина РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ СДЕЛОК M&A	209
А.В. Кирин, Н.С. Малков МЕСТО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	212
О.В. Климов АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ	217
М.И. Кобыленко, А.А. Халяпин ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	220
Д.А. Козлов ВЫБОР МЕТОДА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ	222
Д.А. Козлов ГЕДОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТУРИЗМЕ	225



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

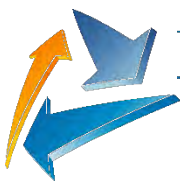
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 января 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 13.01.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 16,30. Тираж 500. Заказ 362.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68