

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 ноября 2015 г.**

Часть 1

**Пермь
АЭТЕРНА
2015**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

П 57
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 ноября 2015 г., г. Пермь). / в 2 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 302 с.

ISBN 978-5-906836-39-7 ч.1
ISBN 978-5-906836-41-0

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК**», состоявшейся 25 ноября 2015 г. в г. Пермь. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей поstateйно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906836-39-7 ч.1
ISBN 978-5-906836-41-0

© ООО «АЭТЕРНА», 2015
© Коллектив авторов, 2015

ЛАБОРАТОРНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ОЗОНИРОВАНИЯ

Для повышения эффективности сахарного производства возможно использование различных окислителей [1, 2], в частности озона, который получается в специальной установке [3]. Озонатор состоит из генератора озона, силовой установки, реактора, нейтрализатора озона и панели приборов.

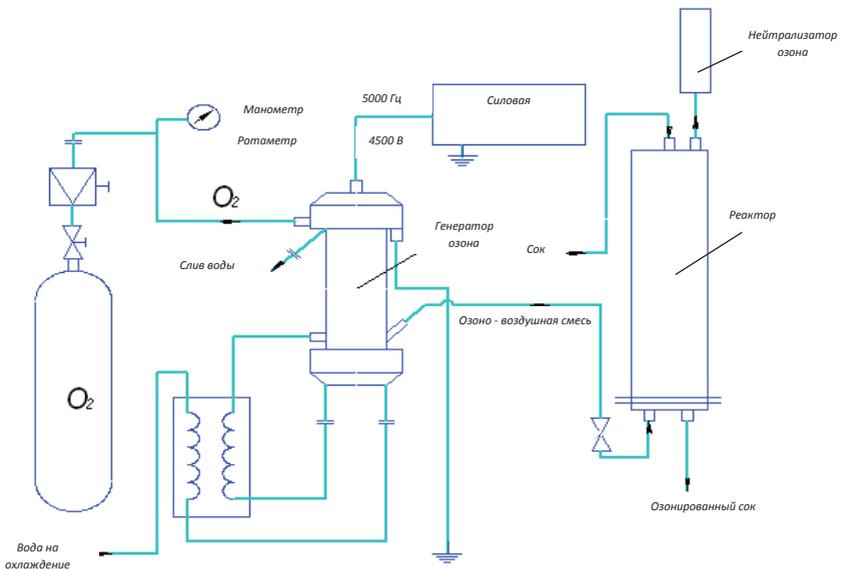


Рис. 1. Схема озонаторной установки

В генераторе озона из поступающего в него воздуха под действием высоковольтного высокочастотного разряда образуется озон в промежутке между электродами. Корпус генератора озона является наружным электродом. Внутренний электрод представляет собой металлическую трубу, покрытую стеклоэмалевым составом. Электроды установлены соосно. Ток подается на внутренний электрод генератора озона. Наружный электрод заземлен и имеет водяное охлаждение через диэлектрические трубы на входе и выходе воды. Катушки сопротивления используются для избежания утечки электрического тока в водную систему.

Силовая установка преобразует ток в высоковольтный и высокочастотный, а также питает генератора озона. В состав блока системы управления и электропитания входят

кабельные переходники для подключения электрических приборов к сети, автомат - выключатель тока, регулятор.

Реактор выполнен в виде цилиндрической контактной колонки из нержавеющей стали, на дне которой находится барботер для диспергирования озono - воздушной смеси, которая затем подается в нейтрализатор озона.

В нейтрализаторе под действием окислов кобальта на силикагеле идет каталитическое разложение озона на молекулярный и атомарный кислород. Массовая доля остаточного озона в воздухе из нейтрализатора не превышает предельно - допустимую концентрацию ($0,1 \text{ мг} / \text{м}^3$).

Имеющаяся приборная панель включает манометр, ротаметр, вольтметр и термометр. При работе озонатора контролируется расход и давление воздуха, напряжение силовой установки и температура процесса.

Данный озонатор был использован для исследования процесса применения озона в сахарной промышленности [4]: разработаны способы обработки озонном на дефекации перед II сатурацией [5 - 7], озонирования очищенного сока [8, 9], двухступенчатого озонирования дефекованного сока [10]. Способы рекомендуются при переработке свеклы различного технологического достоинства. Применение озона в отличие от других окислителей практически не приводит к снижению pH сахарсодержащих растворов. Воздействие озона осуществляется на широкий спектр нес сахаров, повышается эффективность физико - химической очистки диффузионного сока, и соответственно увеличивается выход товарного сахара - песка.

Список использованной литературы:

1. Апасов И.В., Агеев В.В., Федорук В.А., Подпоронова Г.К. Влияние окислителей на красящие вещества в сахарной промышленности // Пищевая промышленность. 2005. № 11. С. 60 - 62.
2. Апасов И.В., Подпоронова Г.К., Агеев В.В., Федорук В.А. Использование окислителей в технологии сахара // Сахарная свекла. 2005. № 9. С. 30 - 31.
3. Апасов И.В., Агеев В.В., Подпоронова Г.К., Федорук В.А. Применение озона в технологии сахарного производства / Сахар. 2005. № 6. С. 52 - 53.
4. Апасов И.В., Апасов В.Е., Агеев В.В., Федорук В.А. Возможность применения озона в сахарном производстве // Сахарная свекла. 2005. № 10. С. 28 - 31
5. Федорук В.А., Агеев В.В., Гольбин В.А. Влияние озонирования дефекованного сока на качественные показатели очищенного сока // Пиво и напитки. 2007. № 3. С. 42 - 43
6. Агеев В.В., Апасов И.В., Федорук В.А., Гольбин В.А. Способ очистки диффузионного сока с использованием озонирования на дефекации // Сахар. 2007. № 8. С. 39 - 40.
7. Апасов И.В., Агеев В.В. Влияние озонирования на основную дефекацию / Сахар. 2006. № 1. С. 41 - 42.
8. Агеев В.В., Апасов И.В., Федорук В.А. Исследование процесса озонирования очищенного сока // Сахарная свекла. 2008. № 1. С. 37 - 38
9. Апасов И.В., Агеев В.В., Федорук В.А., Власенко С.М. Оптимизация процесса озонирования // Хранение и переработка сельхозсырья. 2005. № 12. С. 23 - 24.
10. Агеев В.В., Федорук В.А., Гольбин В.А. Двухступенчатое озонирование в технологии очистки диффузионного сока // Пиво и напитки. 2007. № 3. С. 26

©. В.В. Агеев, 2015

Л.Г. Бабенко

Магистр 2 курса

Факультет сервиса и технологий

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донского государственного технического университета

Г. Шахты, Российская Федерация

Н.Ю. Савельева

К.т.н., доцент

Факультет сервиса и технологий

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донского государственного технического университета

Г. Шахты, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АДАПТАЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АБСОРБИРУЮЩЕГО ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН С ОГРАНИЧЕННЫМИ ДВИГАТЕЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

При анализе отечественного рынка одежды для женщин с ограниченными двигательными возможностями (ОДВ), и передвигающихся при помощи кресел - колясок было выявлено, что в основном для них предлагается одежда в стиле «уни - секс». Данная одежда не учитывает физиологические особенности женского организма, изменение телосложения из - за последствий заболевания, и, как следствие, не удовлетворяет требованиям функциональности, не учитывает модные тенденции, а значит и не может создать привлекательный образ женщины [1, с. 58]. Также стоит отметить, что существует работоспособная категория женщин с ОДВ, для которых спортивный стиль будет неуместен. Из сказанного становится очевидным то, что женщинам с ОДВ необходима специализированная одежда, поэтому нами было предложено создание эстетически - гармонизированной адаптивной одежды классического стиля.

Ранее проведенные исследования показали, что большинство женщин с ОДВ, передвигающихся на инвалидных креслах - колясках, в повседневной жизни используют абсорбирующие изделия типа «подгузники». Данное функциональное изделие имеет определенную конструкцию и толщину. Толщина такого белья неоднородна и зависит от ряда факторов, таких как размер, фирма производитель, участок конструкции подгузника и количество поглощенной жидкости [2, с. 130]. Также, результаты исследований показали низкую удовлетворенность женщин с ОДВ используемыми подгузниками, не зависимо от фирмы производителя. Прежде всего, это обусловлено неудобствами и «ощущениями дискомфорта», преимущественно в области промежности и живота в виду значительного объема и несоответствия размеров и формы подгузника анатомическому строению тела женщин на указанных участках. Эта конструктивная особенность функционального белья так же влияет на качество внешнего вида поясного изделия.

Исходя из этого, усиление внимания к данному вопросу в первую очередь связано с проектированием поясной адаптивной одежды, т.к. толщина подгузника является фактором, необходимым для верного определения конструктивной прибавки.

Нами был проведен ряд исследований, направленных на изучение положения подкорпусной части фигуры женщины с ОДВ, в ходе которых мы при помощи макетирования с использованием абсорбирующего изделия [3, с. 7], выявили рациональные конструктивные решения при проектировании адаптационной поясной одежды, а именно:

предпочтительный объем изделия на всех уровнях – умеренный, что обеспечивает удобство и безопасность эксплуатации одежды, в том числе и за счет исключения возможности попадания свободных концов (объемных изделий) изделий в рабочие органы кресел - колясок;

конструкция поясного изделия, повторяет форму нижней части туловища женщины в положении сидя за счет сокращения длины передних и увеличения длины задних деталей изделия, путем введения горизонтальных членений по линиям бедер и колена;

линия талии на естественном месте (самый экстремальный участок туловища человека) или завышена на величину до 10см (в зависимости от размера и модели), что обеспечивает комфортное состояние женщины с ОДВ при выполнении ею различных характерных действий, адекватных системе «Женщина с ОДВ – адаптационная одежда – окружающая среда – реабилитационный эффект» [4, с. 39];

Положение боковых швов, смещенных в сторону переднего полотнища по линии талии, линии бедер и по линии низа и расположение в них застежек на тесьму - «молнию» позволяет избежать излишнего соприкосновения застежки с движущимися частями кресла - коляски и натирания (передавливания) швами кожных покровов, на участках соприкосновения застежки и швов изделия с внешней боковой поверхностью бедра [4, с. 40].

Также, при проектировании поясной адаптационной одежды, необходимо учитывать влияние толщины абсорбирующего изделия на конструкцию в целом. Так, с целью повышения комфортного состояния при носке адаптационных брюк, с использованием абсорбирующего изделия, были предложены следующие решения по улучшению конструкции самого изделия: углубить линию среднего среза задней половинки брюк и удлинить линию шаговых срезов. Данные рекомендации при проектировании адаптационной поясной одежды помогут повысить качество внешнего вида и улучшить посадку адаптационных брюк на фигуру женщины с ОДВ.

Список использованной литературы:

1. Холостова В.В. Маркетинговые исследования ассортимента адаптивной одежды для женщин с ограниченными возможностями здоровья / В.В. Холостова, А.А. Савельева, Н.Ю. Савельева // Международная научно - практическая конференция «Тенденции и перспективы развития современного сервиса», 19 сентября 2012 г. : материалы / редкол.: А.Г. Сапронов [и др.]. –Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2013. - 117с, с 58.

2. Бабенко Л.Г. Анализ конструкции гигиенического белья типа подгузник для взрослых / Л.Г. Бабенко, Н.Ю. Савельева, В.В. Холостова // Текстиль, одежда, обувь, средства индивидуальной защиты в XXI веке: V Международная научно - практическая конференция (2014 ; Шахты). С. 129 - 134.

3. Бабенко Л.Г. Методика определения толщины гигиенического белья для целей проектирования поясной адаптационной одежды / Л.Г. Бабенко, Н.Ю. Савельева, В.В.

Холостова // Научные технологии на службе экологии человека: II Международная научно - техническая конференция (2014 ; Шахты). С. 6 - 9.

4. Холостова В.В. Определение предпочтений в одежде женщин с ограниченными двигательными возможностями / В.В. Холостова, Н.Ю. Савельева, А.А Савельева, И.Н. Садышева, Я.А. Дергулов // Текстиль, одежда, обувь, средства индивидуальной защиты в XXI веке: III Междунар. науч. - пркт. конф. (2012 ; Шахты). С.38 - 44.

5. Бабенко Л.Г. The methodological procedures using for disabled women' social needs analysis / Бабенко Л.Г., Котлярова В.В., Савельева Н.Ю., Дмитриенко Н.А. // Молодой ученый - 2015. №11. –С. 256 - 258.

6. Бабенко Л.Г. Recommendations for the design of adaptive belt clothes using absorbent products for women with disability / Бабенко Л.Г., Савельева Н.Ю., Дмитриенко Н.А. // Новая наука: стратегии и векторы развития - 2015. № 1 (1). –С. 44 - 45.

7. Бабенко Л.Г. Улучшения качества жизни людей с ограниченными возможностями в сфере легкой промышленности / Бабенко Л.Г., Савельева Н.Ю. // Управление инновациями в современной науке. Сборник статей Международной научно - практической конференции - 2015. –С. 197 - 198.

© Л.Г. Бабенко, Н.Ю. Савельева, 2015

УДК 669 - 1

И.П. Баландюк

Студент 5 курса института металлургии, машиностроения
и материалобработки

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

М.В. Андросенко

Старший преподаватель института металлургии, машиностроения
и материалобработки

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

Д.А. Мальцева

Студент 5 курса института металлургии, машиностроения
и материалобработки

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗОНЫ ВТОРИЧНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ МАШИНЫ НЕПРЕРЫВНОГО ЛИТЬЯ ЗАГОТОВОК

Создание оптимальных условий для полного затвердевания непрерывно отливаемого слитка является основной технологической функцией зоны вторичного охлаждения (ЗВО). ЗВО должна отвечать следующим функциональным требованиям:

- обеспечивать поддержание слитка с минимальной толщиной оболочки и низкой механической прочностью при выходе из кристаллизатора;

- исключать возможность сильного выпучивания твердой корочки слитка под действием ферростатического давления;
- уменьшать действие растягивающих напряжений в оболочке заготовки, возникающих под действием тянущих усилий;
- обеспечивать оптимальный теплоотвод и его регулирование в зависимости от скорости вытягивания и сортамента отливаемой стали;
- сохранять стабильность технологической оси и прочностные характеристики поддерживающих устройств в условиях высоких температур и нагрузок в процессе длительной эксплуатации машины;
- обеспечивать быструю замену узлов ЗВО при аварийных ситуациях, а также минимальные потери времени на переналадку, связанную с изменением сечения отливаемой заготовки.

Для изучения работы ЗВО применяются методы промышленных экспериментов на действующих установках, проводятся лабораторные исследования на специальных стендах и физических моделях, широко используются расчетно - теоретические исследования, в том числе на основе метода математического моделирования с применением ЭВМ.

Наиболее эффективно применение комплексных экспериментально - теоретических исследований условий охлаждения непрерывного слитка. При проведении теплотехнических исследований ЗВО необходимо решать следующие практические задачи:

- определение основных теплотехнических и технологических параметров ЗВО: общего теплосъема, коэффициентов теплоотдачи, расходов воды по секциям, количества и типа форсунок, схемы их расстановки и др.;
- установление зависимости основных режимных параметров (расходов воды, длины и ширины форсуночного охлаждения и др.) от скорости разлива марки стали, сортамента заготовок и т.д.;
- определение зависимости интенсивности охлаждения от расхода охлаждающей воды, рекомендации по совершенствованию режимов охлаждения с целью уменьшения вероятности образования трещин и других дефектов непрерывного слитка.

Повышения качества сортовой заготовки можно достичь изменением конструкции ЗВО [1].

Известно устройство для поддержания слитка в зоне вторичного охлаждения машины непрерывного литья заготовок радиального типа, состоящее из секций содержащих образующие радиальные и боковые полотна ручья ролики, расположенные в подшипниковых опорах, оси которых находятся на линиях радиуса машины расположенных под углом друг от друга, при этом оси отверстий под ролики образующие боковые и радиальные полотна параллельны.

Однако, согласно исследованиям, применение двух рядов (секций) роликов не в полной мере обеспечивает выпуск качественной продукции из - за большого расстояния между секциями роликов и выпучивания под действием ферростатического давления затвердевающей корочки заготовки. Кроме того давление затвердевающей корочки заготовки, приходящееся на два ряда роликов приводит к их перегрузке и быстрому выходу опор роликов из строя.

Целесообразным решением является применение трех рядов роликов при неизменных геометрических параметрах металлоконструкции [2]. Разработанная конструкция

роликового блока с дополнительной секцией роликов с определением центров их осей, согласно апробации, повлияла на улучшение качества заготовки за счёт уменьшения ромбичности и сокращения прорывов корочки заготовки [3].

Список использованной литературы:

1. Д.А. Харлов Анализ различных видов конструкций ЗВО / Харлов Д.А., Андросенко М.В., Кадошникова В.И. // Актуальные проблемы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. Москва, 2014. С. 49 - 51.

2. А.А. Старушко и др. Система организации проектирования технологических комплексов / Старушко А.А., Кадошников В.И., Аксенова М.В., Белан А.К. // Магнитогорск, 2012. 142 с.

3. M.V. Androsenko. Integral assessment of quality continuous cast billet caster EAFPNM / Kadoshnikov V.I., Kharlow D.A., Kadoshnikova I.D., Kulikova E.V. // Eastern European Scientific Journal. 2014. № 3. С. 243 - 245.

© И. П. Баландюк, М. В. Андросенко, Д.А. Мальцева, 2015

УДК 681.5.08

Е.А. Беляева

магистрант Института
кибернетики им Е.И. Попова,

А.В. Петров

старший преподаватель
Физико - технического института,
Иркутский национальный
исследовательский
технический университет
г. Иркутск, Российская Федерация

О ПРИМЕНЕНИИ БЕСПРОВОДНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ НЕБОЛЬШОГО РАДИУСА ДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ СБОРА ДАННЫХ

Построение информационно - измерительных систем и систем мониторинга различных параметров является одной из актуальных инженерных задач. В состав таких систем могут входить системы (подсистемы) сбора данных. Современные системы сбора данных являются цифровыми и для связи между отдельными частями системы сбора данных и между системой сбора данных и обрабатывающим информацию центром необходимы цифровые каналы связи. Для организации такой связи могут использоваться различные проводные и беспроводные стандарты и интерфейсы.

Часто в системах сбора данных используют применяемые в вычислительной и бытовой технике стандартные беспроводные интерфейсы небольшого радиуса действия (обычно от нескольких сантиметров до нескольких метров): Bluetooth, Zigbee, IrDA и др. Беспроводные

сети малого радиуса называют также персональными сетями (Wireless personal area network – WPAN), работа таких сетей регламентируется стандартом IEEE 802.15. В данном случае слово сеть не обязательно означает много устройств, по такому беспроводному интерфейсу могут соединяться и два устройства (точка – точка). В системах сбора данных «интеллектуальные цифровые» датчики могут связываться с локальным или глобальным центром посредством беспроводного интерфейса. Очевидным преимуществом таких систем является отсутствие необходимости соединять устройства проводами. К недостаткам можно отнести дополнительно возникающее электромагнитное излучение, возможное нарушение электромагнитной совместимости, необходимость самостоятельного питания всех устройств (при применении кабельных технологий по интерфейсному кабелю в ряде случаев можно передавать и питание), меньшую (чем у проводных интерфейсов) помехоустойчивость и т.п. Персональные сети могут быть реализованы различными технологиями, как правило, используется радиоканал, могут использоваться оптические каналы. [1 – 2]

Спецификация Bluetooth широко применяется для различных беспроводных устройств (ноутбуков, персональных компьютеров, мобильных телефонов, беспроводных микротелефонных гарнитур и т.п.). Радиус действия Bluetooth зависит от ряда факторов и может достигать 200 м (реально обычно меньше). Bluetooth использует радиосвязь на не требующих лицензирования частотах 2,4...2,4835 ГГц (диапазон ISM – Industry, Science and Medicine). В Bluetooth применяется скачкообразная перестройка частоты (FHSS – Frequency Hopping Spread Spectrum). Несущая частота сигнала скачкообразно меняется 1600 раз в секунду. Частота перестраивается и на передатчике и на приемнике по псевдослучайному закону. Если рядом работают несколько пар приёмник - передатчик, то они не мешают друг другу, т.к. законы изменения частоты у них разные. Протокол Bluetooth поддерживает соединения «точка – точка» и «точка – много точек». Существует несколько спецификаций Bluetooth; скорость передачи может достигать 1 Мбит / с (в старших версиях).

Сетевые протоколы ZigBee базируются на стандарте IEEE 802.15.4 - 2006. ZigBee может работать в промышленных, научных и медицинских радиодиапазонах: 868 МГц в Европе, 915 МГц в США и в Австралии, и 2,4 ГГц в большинстве стран в мире. На рынке имеются микросхемы ZigBee, являющиеся объединёнными радио - и микроконтроллерами с размером Flash - памяти от 60К до 128К таких производителей, как Jennic JN5148, Freescale MC13213, Ember EM250, Texas Instruments CC2430, Samsung Electro - Mechanics ZBS240 и Atmel ATmega128RFA1. При необходимости радиомодуль можно использовать с любым процессором и микроконтроллером. На частотах 868 и 915 МГц используется двоичная фазовая манипуляция; на частоте 2,4 ГГц офсетная квадратурная фазовая манипуляция, передающая по 2 бита в символе. При работе в эфире скорость передачи данных составляет 250 кбит / с для каждого канала в диапазоне 2,4 ГГц, 40 кбит / с для каждого канала в диапазоне 915 МГц и 20 кбит / с в диапазоне 868 МГц. Расстояние передачи от 10 до 75 метров и свыше 1500 метров для ZigBee pro, хотя оно зависит от конкретного оборудования. Максимальная выходная мощность передатчика составляет 0 dBm = 1 mW. [2 – 4]

Следует отметить, что в современных системах сбора данных используются не только рассмотренные беспроводные технологии малого радиуса действия, но и беспроводные технологии большого радиуса действия на основе сетей сотовой связи и сетей передачи данных, однако рассмотрение этих технологий выходит за рамки данной работы.

Список использованной литературы:

1. Фрайден Дж. Современные Датчики. Справочник. – М.: Техносфера, 2006
2. [http:// ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) – Сайт свободной общедоступной мультязычной универсальной интернет - энциклопедии
3. Гук М. Ю. Аппаратные средства IBM PC. Энциклопедия. – С. - Пб.: Питер, 2006
4. Хоровиц П., Хилл У. Искусство схемотехники: В 3 - х томах: Т. 3. Пер. с англ. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Мир, 1993

© Е.А. Беляева, А.В. Петров, 2015

УДК 614.8.027

И.М. Гаврильев

Студент 3 курса кафедры «Строительных конструкций и проектирования»

Инженерно - технического института

СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА И ТРАВМАТИЗМ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ

Промышленность строительных материалов и строительство — отрасли народного хозяйства, функционально тесно связанные между собой. В промышленно развитых странах на долю строительных рабочих приходится от 5 до 10% всей рабочей силы. Во всех странах мира свыше 90% строительных рабочих – мужчины. В некоторых развивающихся странах процент занятых на производстве женщин выше, но они сгруппированы по профессиям, не требующим квалифицированного труда.

Известно, что строительство относится к ряду производственных процессов, характеризующихся повышенной опасностью для непосредственных исполнителей рабочих операций. На его долю приходится до 35% несчастных случаев в промышленности России. На строительных площадках во всем мире по оценкам МОТ ежегодно происходит до 60 000 несчастных случаев со смертельным исходом. Это означает, что один несчастный случай со смертельным исходом происходит в этом секторе каждые 10 минут, и около 17% всех несчастных случаев на рабочем месте со смертельным исходом (1 из 6) происходит на строительных площадках. Несмотря на то, что обычно в строительной промышленности занято от 6 до 10% всей рабочей силы страны, в промышленно развитых странах количество несчастных случаев со смертельным исходом в строительстве может составлять 25–40% от всех случаев со смертельным исходом на производстве. [1]

Подавляющее число травматизма приходится у людей в возрасте от 20 до 30 лет. Объясняется это тем, что молодые специалисты не имеют достаточного опыта в своей сфере деятельности, склонны совершать ошибки в силу своей неопытности. В старшем возрасте, а точнее от 40 и старше лет, число травматизма намного меньше. У этой группы людей уже накапливается достаточный опыт, они становятся более предусмотрительными

и осторожными. Но со временем многие из них теряют бдительность, пренебрегают техникой безопасности.

При анализе зависимости травматизма от основного стажа работ были выделены следующие категории рабочих, (рис.1):

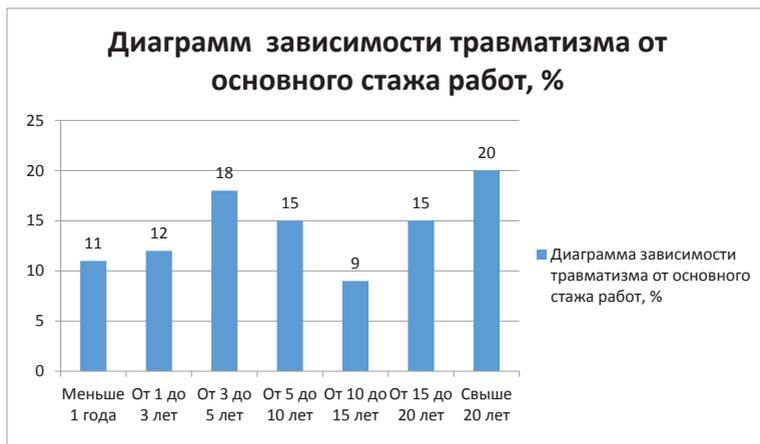


Рис.1 – Диаграмма зависимости травматизма от основного стажа работ

Анализируя причины травматизма по основному стажу работы, мы видим, что с увеличением основного стажа травматизм увеличивается, затем резкий скачок вниз и снова постепенное увеличение. Как обычно, в первый год происходит обучение в учебных комбинатах и других учебных заведениях. Затем молодые специалисты вливаются в рабочий коллектив. Большой процент травматизма приходится на работников со стажем от 3 до 10 лет и тех, которые проработали свыше 20 лет. Это говорит о том, что с приобретением некоторого опыта работы по специальности многие теряют бдительность, нарушают правила техники безопасности. [2]

Неблагоприятные условия труда строителей, подвижной характер труда, отсутствие постоянных рабочих мест, передвижение рабочих мест и строительных материалов, совмещение комплекса близких по характеру профессий, работа в различных климатических зонах, на открытом воздухе, ненормированный рабочий день негативно влияют на их здоровье. Они способствуют развитию профессиональных и производственно обусловленных заболеваний работников, приводя с одной стороны к утрате профессиональной трудоспособности, сокращая сроки полноценной трудовой деятельности, а с другой, нанося значительный экономический ущерб, как отдельным строительным организациям, так и отрасли в целом. [1]

Основным травмирующим фактором в отрасли является падение пострадавших с высоты (25,88% всех травм), (рис. 2). На второе место среди причин травматизма выходит доля случаев тяжелых несчастных случаев с персоналом вследствие воздействия движущихся, разлетающихся, вращающихся предметов, деталей, машин и т.д. (22,35%). Неожиданно большое число несчастных случаев произошло в результате падений, обрушений, обвалов предметов, материалов, земли и пр. (16,47%). Транспортные

происшествия (10,59 %): на наземном транспорте, во время служебных поездок, во время пешеходного передвижения к месту работы. [2]



Рис.2 – Диаграмма травмирующих факторов.

Большое значение для снижения безопасности при производстве строительно - монтажных работ в строительстве имеет правильная организация строительной площадки. На ней должны быть размещены санитарно - бытовые помещения и устройства: гардеробные, умывальные и душевые комнаты, туалеты, помещения для личной гигиены женщин, пункты питания.

К самостоятельным верхолазным работам (работы, которые выполняются на высоте более 5м от глубины грунта, перекрытия или рабочего настила, над которыми производятся работы непосредственно с конструкцией оборудования, механизмов при их монтаже) допускаются лица не моложе 18 лет и не старше 60 лет и имеющие тарифный разряд по профессии не ниже третьего.

Эффективным средством борьбы с травматизмом является применение специальных знаков и надписей (плакатов) безопасности.

Указатели проездов, дорожные и строительные знаки устанавливаются на опасных участках так, чтобы их было хорошо видно в дневное и ночное время. Так же леса должны удовлетворять требованиям прочности и устойчивости, а также иметь ограждения и удобства для сообщения между настилами. При невозможности устройства настилов с ограждениями на высоте более 1м рабочие должны быть снабжены стандартными предохранительными поясами.

Для предохранения головы от повреждения от падения случайных предметов, необходимо надевать защитные фибровые каски.

Строительные машины и механизмы должны иметь паспорта и инвентарные номера, которые записывают в специальные журналы учета и периодических осмотров. Самоходные машины оборудуют звуковой и световой сигнализацией. На машине или в зоне ее работы должны быть вывешены инструкции по эксплуатации, предупредительные надписи, знаки и плакаты по технике безопасности.

При возникновении на строительной площадке опасных условий людей нужно эвакуировать, а сами площадки необходимо оградить. [3]

Предупреждение опасности, оценка риска и принятие мер до того, как случится несчастный случай может быть достигнуто только при прогнозировании, планировании и обязанности по предупреждению опасности и при совместных действиях работодателя, руководящего персонала, руководителей работ, работников – через обсуждение, коллективные договоры, комитеты по охране труда и т.д. Все эти стороны являются базисом улучшения состояния охраны труда с помощью конструктивного диалога.

Список использованной литературы:

1. А.С. Едаменко. Производственный травматизм в строительном комплексе // Интернет - журнал "Технологии техносферной безопасности", выпуск № 5 (51), 2013 г.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / под ред. Э.А. Арустамова, 10 - е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2006, с. 439 - 444.
3. Электронный ресурс - <http://www.vestnik.info/archive/40/article822.html>

© И.М. Гаврильев, 2015

УДК 631.515

Т.В. Жантеголов

Магистрант 2 года обучения

С.А. Фоменко

Студент 3 курса

А.Х. Коцев

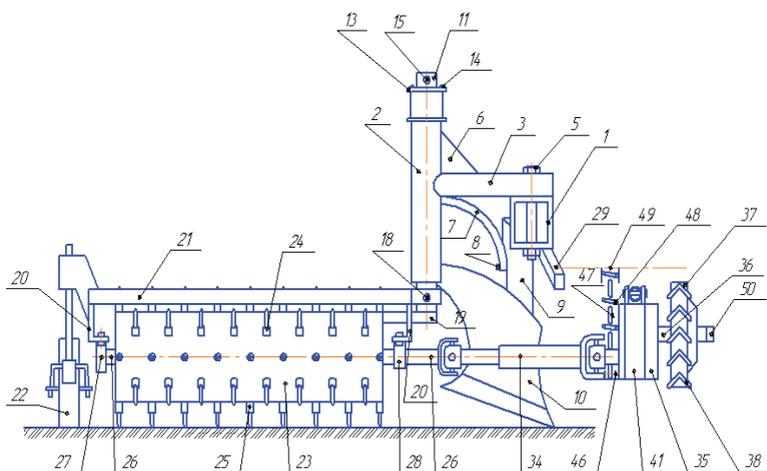
Студент 3 курса

Факультет механизации и энергообеспечения предприятий
Кабардино - Балкарский государственный аграрный университет
Г. Нальчик, Российская Федерация

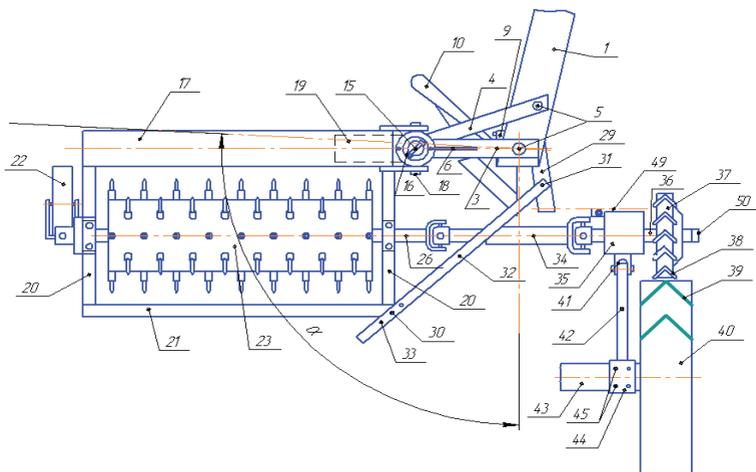
К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ КОНСТРУКТИВНО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЫ ПОЧВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО АГРЕГАТА

Для того, чтобы сформировать посевной слой в соответствии с агротехническими требованиями, необходимо выполнить рыхление, крошение, выравнивание и подуплотнение посевного слоя почвы. В настоящее время это достигается культивацией с боронованием в два - три следа, выравниванием и прикатыванием катками за 3...4 прохода агрегатов по полю, что ведет к повышенным затратам топлива, живого труда и металла, а также к переуплотнению пахотных и подпахотных слоев почвы. Кроме того, в целях сохранения влаги нельзя допускать большого разрыва между уборкой культур и обработкой почвы.

С этой целью предлагается агрегат [1, 2] (рис.), состоящий из плуга, в передней части которого к раме 1 прикреплен корпус 2 механизма поворота посредством механизма навески 3 и 4. Рама снабжена регулируемым по высоте опорным колесом 22. По середине рамы установлен рабочий орган, выполненный в виде барабана 23, на цилиндрической поверхности которого установлены зубья 24 по ромбовидной схеме.



а)



б)

1 – рама; 2 – корпус; 3 – кронштейн; 4 – раскос; 5, 8, 18, 30, 31, 45 - болтовые соединения;
 6 - ребро жесткости; 7, 19 – упоры; 9 – стойка; 10 – отвал; 11 – ось; 12 – стакан;
 13 – крышка; 14 – винт; 15 – болт; 16 – гайка; 17 - несущая балка; 20 – швеллер;
 21 – угольник; 22 - опорное колесо; 23 – барабан; 24 – зубья; 25 – втулка; 26 – вал;
 27, 28 – корпус; 29 - продольная тяга плуга; 32, 46 – планка; 33 – отверстие;
 34 - карданная передача; 35 – редуктор; 36 - входной вал; 37 – шкив; 38 – металлические прутки;
 39 – протектор; 40 - заднее колесо трактора; 41 – платформа; 42 - продольная балка;
 43 - остов заднего колеса; 44 - хомут; 44; 47 – цепь; 48 – пружина;
 49 - поперечная тяга; 50 - предохранительный механизм.

Рисунок – Конструктивно - технологическая схема агрегата:

а – вид спереди; б – вид сверху.

Механизм привода выполнен в виде телескопической карданной передачи 34 и редуктора 35, на входном валу 36 которого установлен шкив 37, причем на цилиндрической поверхности шкива 37 приварены металлические прутки 38 с возможностью зацепления с протектором 39 заднего колеса 40 трактора. Для исключения поломки рабочего органа при его встрече с труднопреодолимыми препятствиями редуктор 35 снабжен предохранительным механизмом 50.

Из-за сжатых сроков севооборота возникает, как правило, недостаток времени для постепенного оседания почвы и естественного перехода почвы в состояние физической спелости. Кроме того, необходимо предотвратить высыхание вспаханной почвы, а также быстро восстановить капиллярность под семенным ложе. Все это может обеспечить предлагаемый агрегат. В благоприятный момент, во время оптимального состояния влаги, идет повторное уплотнение почвы на всю толщину пахотного слоя, при этом крупные комья измельчаются. В результате применения предлагаемого рабочего органа процесс перехода почвы в состояние физической спелости происходит быстрее, и влага в почве сохраняется.

Список использованной литературы:

1. Пат. 61074 Российская Федерация, МПК⁷ А 01 В 49 / 02. Комбинированный почвообрабатывающий агрегат / Б.Х. Жеруков, Л.М. Хажметов, Ю.А. Шекихачев и др. ; заявитель и патентообладатель Кабардино–Балкарская гос. сель. хоз. акад.– №2006136290 / 22(039537); заявл. 13.10.2006; опубл. 27.02.07, Бюл. №6. – 2 с. : ил.

2. Шекихачев, Ю.А. Почвообрабатывающие машины для измельчения крупных комков почвы и их особенности / Ю.А. Шекихачев, Т.Б. Канок // Сборник материалов 69 - й научно - практической конференции, посвященной 55 - летию факультета механизации Ставропольского ГАУ «Совершенствование технологий и технических средств в АПК». - Ставрополь: АГРУС, 2005. - С. 267.

© Т.В. Жантеголов, С.А. Фоменко, А.Х. Коцев, 2015

УДК 004.056

Е.А.Зырянов

студент 1 курса магистратуры
факультета прикладной математики и телекоммуникаций

ВяГГУ

г. Киров, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ СТЕГОАНАЛИЗА

В последние два десятилетия появляется все больше публикаций по направлению такой прикладной науки, как стеганография. Основной задачей стеганографии является скрытие факта передачи сообщения в некотором стегоконтейнере. В то же время публикаций о противодействии стеганографии (стегоанализу) не так уж и много. В источниках алгоритмы стегоанализа часто не имеют четкой классификации

[1, с.113], а если таковая и имеется, то она является весьма расплывчатой и неполной. В данной статье предлагается классификация совокупности алгоритмов стегоанализа путем анализа различных источников.

Прежде чем рассматривать алгоритмы стегоанализа необходимо четко понимать, куда и как может встраиваться скрытая информация.

Существует две основные парадигмы построения стеганографических систем [2, с.15]. Первая заключается в генерации контейнеров со встроенными скрытыми данными, соответствующих современным форматам мультимедиа. Парадигма распространена мало, вследствие сложности реализации данного подхода. Второй способ: изменение существующего контейнера, именно эта парадигма на сегодняшний день доминирует в стеганографии.

Согласно парадигме, существуют два канала сокрытия информации - по времени и по памяти. В каналах по времени скрытая информация передается в задержках между передачами информационных отсчетов; соответственно в каналах по памяти данные встраиваются в сами сообщения.

Каналы по памяти в свою очередь делятся на форматные и неформатные. В форматных каналах не изменяется смысл основных данных контейнера, изменяется только метаинформация. Примерами форматных методов встраивания информации могут служить использование неотображаемых полей, изменение порядков следования элементов формата, дописывание в конец файла, использование расширяемых полей и элементов.

К неформатным методам относятся методы встраивания сообщений, при которых используется избыточность для определенного класса приемников. К неформатным методам можно отнести использование избыточности отсчетов амплитуды аудио - семплов звукового сигнала, цветовых компонент пикселей изображений, коэффициентов частотного преобразования. В данном методе контейнер рассматривается как совокупность отсчетов. Малое изменение отсчетов не заметно для органов чувств человека. Таким образом, неформатные методы сокрытия информации представляют наибольший интерес для анализа ввиду сложности их поиска среди анализируемых контейнеров.

Исходя из возможных способов встраивания скрытой информации, методы стегоанализа контейнеров можно подразделить на пять основных типов: визуальные, форматные, сигнатурные, статистические; методы, использующие обучающиеся системы.

Визуальные методы считаются самыми простыми, анализ происходит вручную. Аналитик использует собственные органы чувств для выявления скрытых сообщений. Такой способ анализа естественно не пригоден для сложных видов цифровой стеганографии.

Форматный анализ подразумевает проверку соответствия формату, анализ необязательных полей и прочих способов форматного сокрытия, таких как использование неотображаемых полей, изменение порядков следования элементов формата, дописывание в конец файла, использование расширяемых полей и элементов.

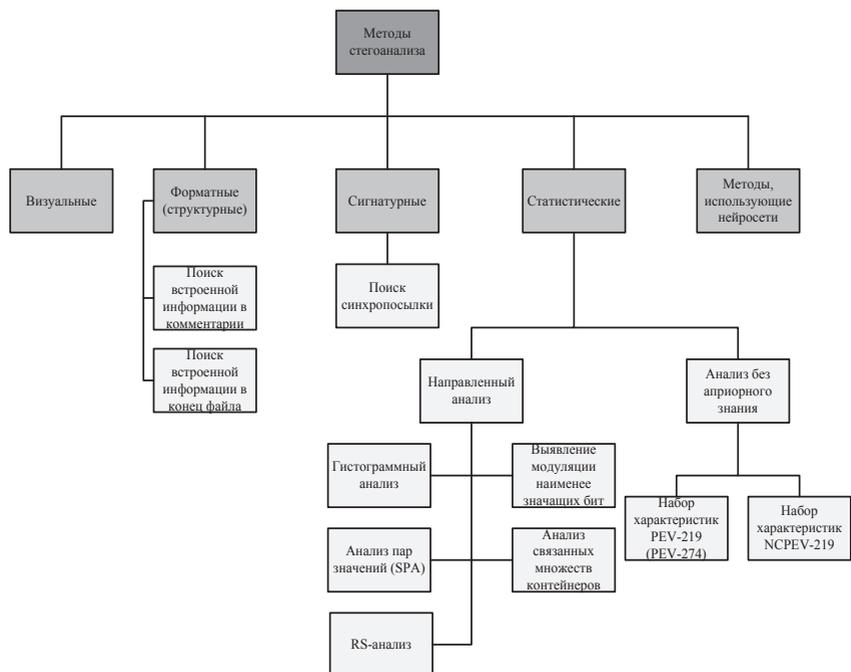


Рис. 1. Классификация методов стегоанализа

Сигнатурный анализ используется для обнаружения скрытых сообщений в плохо продуманных системах. Происходит поиск индикаторов активности, не зависящих от ключа. Простейшим примером может служить поиск синхропосылки в контейнере.

Статистический анализ подразумевает исследование контейнера на «естественность» на основе его статистических характеристик. Среди статистических методов выделяют направленный анализ, при котором известен способ встраивания информации, и анализ без априорного знания (слепой анализ), при котором метод встраивания априорно неизвестен.

Наконец, методы, использующие обучающиеся системы (нейросети) [3, с.53], используют определенную выборку на этапе обучения, далее система на основе полученной ранее информации делает вывод о наличии или отсутствии скрытого сообщения в контейнере.

Таким образом, в данной статье приведена наиболее полная классификация алгоритмов стегоанализа, которая может быть полезной при дальнейших исследованиях, а также проектировании стегоаналитических систем.

Список использованной литературы:

1. Грибунин, В. Г. Цифровая стеганография [Текст] / В. Г. Грибунин, И. Н. Оков, И. В. Туринцев. - М.: Солон - Пресс, 2002 - 272с.
2. Елисеев, А.С. Исследование и разработка методов и алгоритмов стеганографического анализа отдельных контейнеров и их связанных наборов [Текст]: дис. канд. техн. наук; Спец. 05.13.19 / ФГАНУ НИИ "СПЕЦВУЗАВТОМАТИКА", А.С.Елисеев, Науч. руковод. А.Ю. Гуфан– Ростов – на Дону, 2013. - 207 стр.

УДК 004.056.5

И.А. Кайсина, студент
В.Н. Емельянов, к.т.н., доцент
М. М. Емельянова, ст. преподаватель
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

SECURE TRANSACTIONS AND CONTACTLESS PAYMENT METHODS

Bank cards with contactless payment technology occupies a special place in bank payments. Major payment systems (MasterCard, Visa and American Express) provide possibility for its clients to perform transactions by use of contactless passive card (MasterCard PayPass, Visa PayWave and ExpressPay respectively) [1]. These cards allow to make transactions through wireless Internet - connection, but customer keeps card in his hands. This allows to increase the security of operation and eliminate human factor, due to the fact that for the owner it is more difficult to lose the card, and for attacker to see card data and to steal it.

All contactless cards operate by using RFID - technologies described in standard IEC 14443. RFID (Radio Frequency Identification) is a technology of short distance identification, that allows to read RFID - tags placed on a chip card, smartphone or glued as a sticker to a convenient location. In most cases, the cards are equipped with RFID - chip that transmits payment information, stored in its memory, over the air to the contactless terminal with integrated RFID - scanner. RFID - chips operate on frequency 13.56 MHz, detection range of reading device is about 10 cm [2].

Contactless payment technology eliminates common plastic cards and replaces them with smart phones. This method of operation increases the speed of micropayments and reduces human factor, because it is much easier to detect loss of smartphone than of card. In Russia, operations by contactless card with nominal value less than one thousand rubles do not require PIN code to improve speed of transaction.

The first attempts to put the payment card into the phone began with the development of hardware NFC chips (Near field communication) - the technology of wireless high - frequency short - range communication, which enables the exchange of data between devices, located at a distance about 10 cm [4 - 6]. Later, in 2013, a new Google Android operating system version 4.4 was released, by means of which an ability to develop applications that access the interface NFC - technology HCE (Host Card Emulation) was obtained. HCE application runs on main processor of a mobile device in an environment of phone's operating system. It has an open architecture that allows to emulate credit cards [5]. Now for payment it is not necessary to use credit card, it is enough to hold your mobile device near with POS - terminal.

The process of payment by contactless card is following: to pay for purchase by contactless card customer brings it to the POS - terminal with built - in scanner, scanner reads information from card's NFC - chip and sends the request to withdraw funds to server of acquiring bank (that set up POS - terminal in payment point). Then, authorization request is sent to processing center of payment system. The processing center interconnects with issuing bank (that registered payment

card), and only after verification and confirmation of information about plastic cards and reconciling it with its own data, the issuing bank approves transaction by this card [2].

Interaction of issuing bank with a smartphone is built differently. User installs software HCE on his mobile device [5]. When the program is launched for the first time it is tied to smartphone with a password that is sent to user by SMS. Next, user must create a password to get access for payment application. This password is verified online on server of issuing bank, it requires access to the Internet (Fig.1).



Figure 1. Interaction of elements in card's management process

Channel between smartphone and server is protected by issuing bank. System uses a technology called SSL - pinning. This means that SSL - certificate used on server is embedded directly into the application. Standard certificate store of Android is not used, so risk of substitution of certificate is significantly reduced. In addition, transmitted application data is encrypted by key downloaded from server. Application details about credit card are downloaded in secure communication channel between processing system of issuing bank and mobile device. If mobile device has an NFC chip and HCE mode is supported, in addition to loaded key for application, cryptogram of transaction will be signed. As well as the card details received key is stored in secure storage in memory of mobile device. For security purposes, key is changed periodically [5].

But this system has several drawbacks in security:

- Ability to emulate a contactless smart - card in phone does not provide complete security of data storage and processing. As billing information and malware is processed by single processor information in the payment transaction can be stolen or corrupted.

- The human factor, inattention, haste.

However, these methods do not solve main problem of security, which is in interaction of issuing bank (that registered payment card) with smartphone: user installs on smartphone HCE software and when launching software he binds existing card to application, and application to his phone. Channel between smartphone and server of issuing bank is protected by using asymmetric encryption protocol. Protected storage of smartphone memory contains all card details, to make payment customer only need to bring his phone to contactless payment terminal, withdrawal will occur automatically. The only thing is needed - smartphone is in active state, application startup is not required. But if phone is unlocked, and you accidentally carried it close to this terminal, debit will happen automatically and you will only see message about completion of payment. To avoid this situation and improve security of transactions it is necessary to develop AAA - protocol (authentication, authorization, accounting), which will provide security at every stage of payment:

- Authentication: after unlocking of phone display in application authentication must be launched that requires opening of application or application will automatically display password field or a graphical key.

- Authorization - matching of account (phone number or card) in system's database and allowed actions. Authorization may be "negative" when system fails, exactly breach of previously specified account settings: withdrawal of funds more than maximum level, authorization of card in "nonworking" hours or in prohibited place.

- Accounting - monitoring of parameters of performed operations or attempts of illegitimate use of application, as well as balance of linked cards.

Implementation of this technology does not require large expenses such as in chip cards (where must be re - released all cards and changed software on equipment), what leads to cost savings for banks. And consumer doesn't need to change card every 3 - 4 years, his card can be updated by itself with release of new version of application. Convenience, quickness, reliability and mobility of payments attract customer to bank.

Upon successful completion of all items banks will be able to expand its customer base of users of wireless cards, providing a reliable and fast transactions. Benefit of certain bank - leading position in wireless charges that may lead the bank to a new level, and in other areas too. Customers will also be satisfied of fast and secure transactions.

Список использованной литературы:

1. Visa Pay Wave. URL: <http://visa.com.ru>
2. Емельянов В.Н., Павлова М.М., Кайсина И.А. Проблемы безопасности использования платежных банковских карт // Сборник статей международной научно - практической конференции "Наука и современность". – Уфа: "Научно - издательский центр "Аэтерна", 2015. – С. 16 - 19.
3. NFC - Forum: Essentials for Successful NFC Mobile Ecosystems, October 2008.
4. R. Schamberger, G. Madlmayr, T. Grechenig, "Components for an interoperable NFC mobile payment ecosystem" 5th International Workshop on Near Field Communication (NFC), 5 - 5 Feb. 2013.
5. A.Munch - Ellingsen, R. Karlsen, A. Andersen, S. Akselsen, "Two - factor authentication for android host card emulated contactless cards" First Conference on Mobile and Secure Services (MOBISECSERV), 2015, 20 - 21 Feb. 2015.

© В.Н. Емельянов, М.М. Павлова, И.А. Кайсина, 2015

УДК 628.477

М.А. Калитина, Канд. техн. наук, доцент

Кафедра техносферной безопасности и экологии

Российский государственный социальный университет, Г. Москва, РФ

А.В. Казьмина, Канд. пед. наук, доцент

Кафедра техносферной безопасности и экологии

Российский государственный социальный университет, Г. Москва, РФ

Т.А. Мазикова, Преподаватель

Кафедра ракетных топлив, взрывчатых веществ и средств пиротехники

Военная академия ракетных войск стратегического назначения имени Петра Великого

Г. Москва, Российская Федерация

УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Анализ ситуации, сложившейся в нашей стране по использованию, обезвреживанию и захоронению твердых бытовых отходов (ТБО) показал, что 90% отходов подвергаются захоронению (депонированию) на полигонах, хотя это связано с транспортными расходами и отчуждением больших территорий. Кроме того, полигоны зачастую не соответствуют элементарным санитарно - гигиеническим требованиям и являются вторичными

источниками загрязнения окружающей среды, атмосферы, почвы, поверхностных и грунтовых вод.

Ежегодно, в результате научно - технической революции, помимо непрерывного возрастания объема отходов, резко усложняется состав ТБО, включая в себя все большее количество, с одной стороны, ценных, а с другой, экологически опасных компонентов. Но если от большинства отходов еще можно сравнительно безопасно избавиться путем депонирования, то некоторые их виды, например, медицинские отходы, подлежат обязательной переработке. В целом по России обезвреживаются, в соответствии с требованиями ВОЗ, только около 0,5% медицинских отходов. Значительная часть их вывозится на городские полигоны твердых бытовых отходов и мусоросжигательные заводы, где без предварительного обеззараживания складывается вместе с бытовыми отходами [1].

Необходимость утилизации и безопасного обезвреживания твердых бытовых отходов является на сегодняшний день первостепенной задачей.

Твердые бытовые отходы - это топливо, сопоставимое по теплоте сгорания с торфом и некоторыми марками бурых углей. Работа ТЭС на ТБО помимо выработки энергии позволяет решить важную социальную задачу - утилизации образующихся в процессе жизнедеятельности человека бытовых отходов. В Европе в результате энергетической утилизации ТБО уже сейчас ежегодно вырабатывается более 31 ТВт*ч электроэнергии и примерно 78 ТВт*ч тепловой энергии. Это позволяет экономить до 42 млн. т органического топлива и, кроме того, предотвращать до 42 млн. т в год выбросов парниковых газов (в пересчете на CO₂), которые могли бы выделяться в виде метана при полигонном захоронении отходов. В США на 86 предприятиях ежегодно сжигается около 29 млн. т ТБО с производством более 17 ТВт*ч электроэнергии, а общая установленная электрическая мощность этих предприятий составляет примерно 2,7 ГВт. Дополнительный потенциал подобных предприятий оценивается в 20 ГВт [2].

Сегодня в Европейских странах существуют предприятия, на которых использование альтернативных видов топлива достигает 100% от общего энергопотребления. В качестве альтернативного топлива можно рассматривать твердые бытовые отходы 4–5 класса опасности. К таким относятся полимеры, бумага, текстиль, древесина, кожа и автопокрышки [3].

Биогаз – углеводородное топливо, выделяющееся при разложении бытовых отходов, которое можно использовать для производства тепловой и электрической энергии. Основными компонентами биогаза являются: метан – от 40 до 75%, диоксид углерода – от 30 до 45%, азот – от 5 до 45%, кислород – от 0 до 2%, сероводород и другие токсичные соединения – от 4 до 6%.

Потенциальный объем образования биогаза из одной тонны бытовых отходов может составлять 200 - 300 м³. Практически можно утилизировать до 50 - 75% образующегося биогаза при условии, что функционирует надежная система утилизации.

В зависимости от содержания метана биогаз имеет теплоту сгорания, соответствующую 50% теплоты сгорания природного газа. Подсчитано, что из одной тонны ТБО образуется около 4 - 5 м³ / год биогаза, содержащего около 50% метана. Из общего количества метана, ежегодно поступающего в атмосферу (310 - 990 млн. тонн) 40 - 70% образуется в результате

антропогенной деятельности, причем, более 20% из них приходится на объекты захоронения ТБО.

Биогаз является одной из причин возгорания ТБО на полигонах и свалках. При содержании в воздухе от 5% до 15% метана и 12% кислорода образуется взрывопожароопасная смесь.

Свободное распространение биогаза оказывает негативное влияние на окружающую среду как в локальном, так и в глобальном масштабах. Его токсичное действие обусловлено главным образом присутствием в нем сероводорода и углекислого газа. Биогаз является также причиной появления неприятных запахов. Биогаз оказывает негативное воздействие и на растительный покров. Причиной угнетения растительности на примыкающих к полигонам ТБО площадях является насыщение биогазом порового пространства почвы и вытеснение из нее кислорода.

Кроме этого следует учитывать, что биогаз относится к числу газов, создающих «парниковый эффект», влияющий на изменение климата Земли в целом. Важно отметить, что в соответствии с международными стандартами выброс в атмосферу 1 м³ метана по своим губительным последствиям для изменения климата эквивалентен выбросу в атмосферу 24,5 м³ диоксида углерода. В этой связи уменьшение выброса биогаза в атмосферу обеспечивает не только улучшение экологической ситуации вокруг полигонов ТБО, но и способствует выполнению Россией своих международных обязательств.

В хозяйственных целях биогаз используется для получения тепловой и электрической энергии. Однако, при этом требуется достаточно сложная очистка биогаза от вредных примесей в том числе и от дурно пахнущих веществ, а также его обогащение и повышение концентрации содержащегося в нем метана. Первая в Европе промышленная установка по очистке и переработке биогаза работает с 1985 года в Цюрихе; другая – в городе Тессин (Швейцария). В Германии, например, добыча биогаза осуществляется на 350 свалках бытовых отходов, ожидается строительство еще 300 установок. Аналогичные работы проводятся в США, Великобритании, Франции, Швеции, Швейцарии, Голландии и других странах.

Ведущее место в мире по производству биогаза занимает Китай. КНР обеспечивает 30% потребностей в энергии за счет биогаза, там работает более 20 млн. установок по его производству. Второе место в мире занимает Индия, где ежедневное производство биогаза составляет 2,5 – 3 млн. м³.

Утилизация свалочного биогаза помимо решения экологических проблем позволяет получить и значительный экономический эффект за счет экономии первичных энергетических ресурсов и использования более дешевого топлива.

Анализ зарубежного опыта по добыче и утилизации биогаза позволяет выявить следующие основные направления его технологического использования: факельное сжигание на полигонах; прямое сжигание биогаза для производства тепловой энергии; использование биогаза в качестве топлива для газовых двигателей и газовых турбин; обогащение биогаза для его использования в газовых сетях общего назначения и др.

Факельное сжигание биогаза обеспечивает устранение неприятных запахов и снижение пожароопасности на территориях полигонов ТБО и свалок, однако, при этом энергетический потенциал биогаза в хозяйственных целях не используется.

Прямое сжигание биогаза для производства тепловой энергии, в частности, осуществляется в Германии вблизи города Марбург с начала 90 - х годов. Биогаз используется как топливо в котельной, которая снабжает горячей водой крупный больничный комплекс и обогревает 22 здания в зимний период. С 1994 г. в Германии на биогаз была переведена и отопительная котельная в г. Эслинген. Как показали контрольные измерения, выбросы котельной не содержат фуранов и диоксинов. Прямое сжигание биогаза для отопления промышленного предприятия уже более 10 лет осуществляется в США в г. Коламбус.

Использование биогаза в качестве топлива для газовых двигателей и газовых турбин, вырабатывающих тепловую и электрическую энергию, за рубежом получило наибольшее распространение. Одна из первых установок по использованию биогаза в качестве топлива для двигателей функционирует с 1982 г. вблизи г. Брауншвайг в Германии, где три двигателя внутреннего сгорания вырабатывают электроэнергию, которая используется на расположенной рядом станции очистки сточных вод. В марте 1997 г. в г. Канфорде в Великобритании была открыта одна из крупнейших ТЭС в Европе, работающая на биогазе свалок. Электрогенерирующая установка с газовой турбиной, работающая на биогазе, с 1992 г. эксплуатируется в Испании вблизи г. Сан - Маркос. Для улучшения качества биогаза к нему добавляют природный газ в соотношении 1 объем на 2 объема биогаза, что позволяет повысить его теплотворную способность. Вырабатываемая на установке электроэнергия поступает в городскую сеть.

Биогаз в качестве топлива для газовых турбин используется в Германии на полигоне в Дормунде, где в настоящее время функционирует 50 устройств для добычи биогаза.

При использовании биогаза в газовых сетях общего назначения требуется его тщательная очистка от различных примесей и запаха, а также доведение содержания в нем метана до 94 - 95%. Подача такого биогаза в городскую сеть осуществляется в Нью - Йорке.

Получение биогаза особенно эффективно на агропромышленных комплексах и на городских свалках, где существует возможность полного экологического цикла. Побочным продуктом в процессе получения биогаза выступают экологически чистые удобрения, способные увеличивать урожай сельскохозяйственных культур [4].

Новейшие технологии позволяют довести степень использования энергии биогаза, образующегося на полигонах и свалках, до 50 - 70% против 30% его использования в настоящее время, что будет эквивалентно экономии 100 - 150 л нефти на каждой тонне отходов.

Список использованной литературы:

1. Калитина М.А., Казьмина А.В., Арсланбекова Ф.Ф., Гапоненко А.В. Утилизация медицинских отходов // Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия: XIII международная научно - практическая конференция. Новосибирск: Международный научный институт «Educatio». 2015. № 6(13). Часть 2. С. 102 - 103.
2. Тугов А.Н. Перспективы энергетической утилизации ТБО // Электронный журнал «Энергосовет». 2014. Выпуск 4 (35). С. 31 - 35.
3. Беспалов, В.И., Адамян Р.Г. Оценка условий размещения полигонов по захоронению твердых отходов потребления (ТОП) [Текст] // Журнал «European Applied Sciences». - №2, 2013. - ORT Publishing, Германия. - С. 190 - 194. - ISSN 2195 - 2183.

УДК 658.5

О.В. Култышева

аспирантка кафедры «Организация вычислительных процессов и систем управления»
Воткинский филиал ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»
г. Воткинск, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ЧАСТИ МАТЕРИАЛОВ К ПРОИЗВОДСТВУ ИЗДЕЛИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальным направлением исследований в области современного приборостроения можно обозначить вопрос оптимизации работы с конструкторской документацией на промышленном предприятии. Объектом основного исследования [1, с. 175] настоящей статьи является процесс согласования обоснованных конструкторских замен раздела спецификации «Материаль» в электронной структуре изделия.

Конструкторская документация является одним из самых значимых ресурсов в производстве изделий на предприятиях [2]. Главная функция конструкторской документации – это научно - техническая информация для формирования электронной структуры изделия в PDM системе предприятия [3, с. 26]. Современные промышленные предприятия, занимающиеся выпуском конкурентно - способной продукции, изготавливают изделия, как по документации разработанной собственным конструкторским бюро, так и по конструкторской документации выполненной другими разработчиками. Конструкторскую документацию стороннего разработчика необходимо адаптировать к условиям производства на конкретном предприятии [4, с. 190]. Особенно трудоемким процессом работы является унификация и согласование замен материалов в изделии. Часто возникают вопросы с выбором сортамента материала, исключением материалов запрещенных к применению на предприятии и снятых с производства материалов. Схема работы с материалами является длительной по времени и достаточно трудоемкой для всех служб предприятия, участвующих в процессе согласования материалов.

Предлагается разделить систему адаптации конструкторской документации к условиям производства на предприятии на процесс рассмотрения документации в рамках выставления коммерческого предложения и процесс непосредственной подготовки к производству.

В процессе предварительной подготовки производства основной целью отработки конструкторской документации является выставление коммерческого предложения. На данном этапе не требуется детальной отработки материалов входящих в изделие. Стоимость примененных материалов, как правило, считается по аналогам. В этом случае группе унификации материалов на предприятии достаточно ознакомиться с конструкторской документацией в части материалов и выявить возможные проблемные ситуации, с целью ускорения дальнейшей работы по подготовке производства. Таким образом, будет организован сокращенный маршрут согласования.

Процесс непосредственной подготовки к производству подразумевает детальное изучение входящих материалов в изделие. Необходимо выявить материалы, требующие обязательных замен. Провести унификацию материалов согласно стандартам предприятия. Обоснованные конструкторские замены материалов согласовываются с разработчиком конструкторской документации. Выбирается сортамент согласно справочной информации на предприятии. На данном этапе в работе участвуют службы предприятия, в обязанности которых входит обязательная отработка материалов в изделии. При необходимости выпускаются конструкторские извещения на изменение документации, и заполняется ведомость унификации. В такой схеме работы важна детальная проработка всех возникающих в процессе вопросов. Исключение, какого либо этапа работы не допустимо.

В заключение можно сделать вывод, что рассмотренная схема работы с электронной структурой изделия в части материалов наиболее оптимальна для экономии рабочего времени сотрудников служб предприятия, участвующих в процессе согласования конструкторских замен материалов в электронной структуре изделия. Преимущество данного процесса в том, что для предварительной работы с материалами в изделии используется сокращенный маршрут согласования, таким образом, интеллектуальные ресурсы предприятия не растрачиваются на процесс работы с материалами в электронной структуре изделия на этапе предварительной подготовки конструкторской документации к производству.

Список использованной литературы:

1. Селетков С.Г., Иванова С.С. Объект, субъект предмет научно - квалификационной работы // Вестник ИжГТУ. – 2014. – №1. – С. 175 - 178.
2. Документооборот на промышленных предприятиях: проблемы учета. Ханкевич А.Г. «Информационное право», 2008, №3.
3. Сенчугова, И. PDM - системы. Для чего они, собственно нужны промышленному предприятию? / И. Сенчугова // Рациональное управление предприятием, – 2010. – №5. – С.26 - 29.
4. Экономика, организация и управление на предприятии. Учебник / Корсаков М.Н., Ребрин Ю.И., Федосова Т.В., Макареня Т.А, Шевченко И.К. и др.; Под ред. М.А. Боровской. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008. - 440с.

© О.В. Култышева, 2015

УДК 174.5

С. В. Лопатин

Магистрант ИТСм – 12, Радиотехнический факультет
Поволжский государственный технологический университет
Г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ГОЛОГРАФИЧЕСКИЙ ОПТИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ В ЛАЗЕРНЫХ ЭВАКУАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Большое количество пострадавших при пожаре в здании приходится на сложность эвакуации. Повышению эффективности эвакуации людей служит создаваемая лазерная эвакуационная система. Данная система представляет собой лазерные указатели

направления движения («стрелка»), подключенные к системе управления пожарной сигнализацией.

Основные требования к лазерным указателям – это высокая интенсивность излучения, проходящего через газовую (дымовую) среду и стойкость к высоким температурам. Одним из способов построения лазерных указателей является указатель с голографическим оптическим элементом (ГОЭ).

Голографический оптический элемент (ГОЭ) – это насадка на лазер, предназначенная для формирования изображения определенного вида и размеров на экране (плоской поверхности).

С физико - технологической точки зрения ГОЭ – это Фурье - голограмма исходного объекта, зарегистрированная на фотополимерном материале (ФПМ). В свою очередь ФПМ - это многокомпонентная смесь органических веществ, нанесенная в виде аморфной пленки толщиной $0.01 \div 1$ мм на стеклянную или пленочную подложку, в состав которой входят: краситель (сенсibilизатор), донор (инициатор), мономер и полимерная матрица [1,2]. Эти материалы сравнительно просты в изготовлении и использовании, не требуют процессов мокрой обработки, обладают высокими голографическими характеристиками (дифракционной эффективностью до 100%, чувствительностью ~ 100 мДж / см²).

Запись экспериментальных образцов ГОЭ проводилась на установке, схема которой изображена на рис. 1.

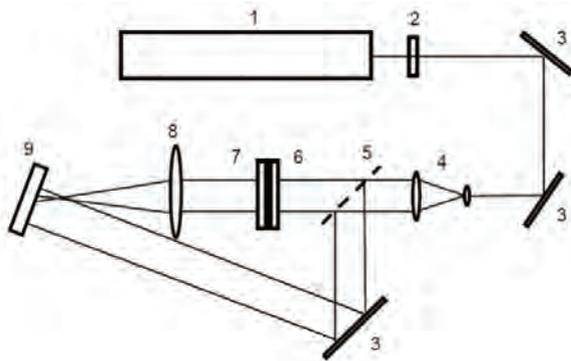


Рис. 1. Схема установки записи ГОЭ.

Основные оптические элементы установки: 1 – He - Ne лазер, 2 – затвор,

3 – зеркала, 4 – коллиматор, 5 – светоделитель, 6 – диффузор,

7 – транспарант с изображением объекта, 8 – Фурье - объектив, 9 – регистрирующая среда.

В качестве регистрирующей среды использованы голографические фотополимерные материалы, разработанные в Новосибирском институте органической химии Сибирского отделения РАН [2].

В ходе работы выяснено, что изображение контурной стрелки, которую изначально планировалось спроецировать, невозможно использовать из - за больших энергетических потерь при съемке, поэтому использовался транспарант с альтернативным изображением стрелки.

В результате предварительных экспериментов получены образцы ГОЭ, создающих необходимое изображение.

Пример такого изображения представлен на рис. 2. Размер изображения – 10 см на расстоянии около 2 м от экрана.

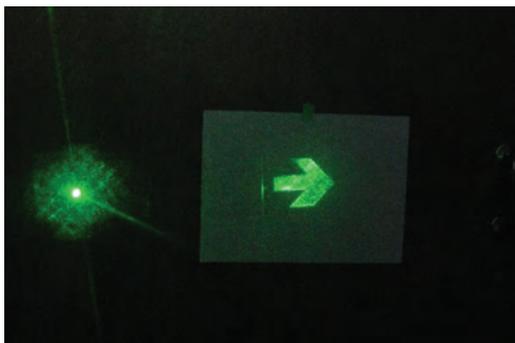


Рис.2 . Пример изображения, восстановленного из ГОЭ.

На рисунке 2 видно, что присутствуют шумы рассеяния, а также недостаточна яркость изображения. Дальнейшие эксперименты будут иметь целью улучшение качества изображения и повышение функциональности разрабатываемого ГОЭ.

Схема создаваемого макета лазерного указателя представлена на рисунке 3.



Рис.3. Макет лазерного указателя

Автор благодарен старшему научному сотруднику ИАиЭ СО РАН Пен Евгению Федоровичу - кандидату технических наук, доценту, старшему научному сотруднику НИОХ СО РАН Васильеву Евгению Владимировичу — кандидату химических наук, за предоставленные образцы ФПМ и ГОЭ и помощь в проведении научной работы.

Список использованной литературы

1. William J. Gambogi, Andrew M. Weber and T. John Trout Advances and Applications of DuPont Holographic Photopolymers // Proc SPIE. - 1993. **2043**. P.2 - 13
2. В.В.Шелковников, Т.Н.Герасимова, Е.Ф. Пен, В.А.Лоскутов, П.Е.Твердохлеб, Ю.А.Сазонов Голографические фотополимерные материалы. // Наука – производству. – 2004. - №5. С.2 - 6

3. М. Франсон. Голография: пер. с фр. под ред. Ю.И. Островского. // М.: Мир, 1972. 246 с.

© С.В. Лопатин, 2015

УДК 62 - 91

А.И.Макарова

Студент, ФГБОУ ВПО «СамГТУ» в г.Сызрани, Россия, Сызрань

М.В.Рассабин

Студент, ФГБОУ ВПО «СамГТУ» в г.Сызрани, Россия, Сызрань

Е.А.Шумилов

К.т.н., доцент, ФГБОУ ВПО «СамГТУ» в г.Сызрани, Россия, Сызрань

КОМПЬЮТЕРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ В ЧАСТОТНО - РЕГУЛИРУЕМЫХ ЭЛЕКТРОПРИВОДАХ

В настоящее время одними из самых недорогих, простых в управлении и обслуживании являются асинхронные двигатели, управляемые преобразователями частоты (ПЧ) с синусоидальной широтно - импульсной модуляцией (ШИМ). Такой способ управления двигателем позволяет не только сэкономить электроэнергию, но и дает возможность плавного разгона, торможения двигателя, регулирование частоты вращения вала с высокой точностью, ограничение пусковых и рабочих токов. Но несмотря на это, использование ПЧ провоцирует появление высокочастотных составляющих, которые оказывают негативное воздействие как на сам двигатель (изменение механической характеристики, колебание момента на валу, дополнительные шумы и вибрации, увеличение потерь), так и на сеть к которой двигатель подключен (старение изоляции кабелей и проводов, ложное срабатывание средств релейной защиты, воздействие на другие приборы и технические средства).

Анализируя выше сказанное, актуальным является исследование способов уменьшения высших гармоник при работе АД, питаемого от ПЧ с синусоидальной ШИМ.

Снижение уровней гармоник возможно разными способами. Одним из наиболее часто применяемых является применение силовых резонансных фильтров высших гармоник или фильтрокомпенсирующие устройства (ФКУ). Наиболее распространёнными схемами ФКУ являются узкополосные фильтры, настроенные на частоту одной гармоники тока, эффективность которых исследуется в данной работе. Подобные исследования целесообразно проводить с помощью программ имитационного моделирования. В нашем случае использовалось приложение Simulink пакета Matlab. Целью моделирования было определение гармонического состава выходного тока ПЧ без ФКУ и с ним.

Модель трехфазного асинхронного двигателя с короткозамкнутым ротором при питании от ПЧ с синусоидальной ШИМ напряжения без ФКУ представлена на рисунке 1.

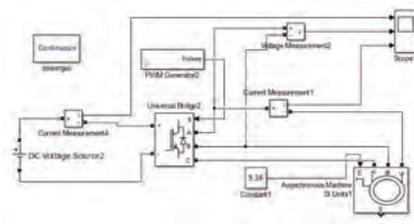


Рис.1. Имитационная модель АКЗ при питании от ПЧ с синусоидальной ШИМ напряжения без фильтра

В результате моделирования получен спектр гармонических составляющих представленный на рисунке 2.

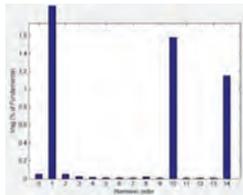


Рис.2. Гармонический состав выходного тока ПЧ без ФКУ

Анализируя полученный график, задаемся целью – избавиться от десятой гармоники. Для этого к исходной схеме подключаем узкополосный фильтр, представленный на рисунке 3.

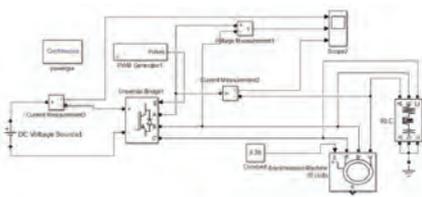


Рис. 3. Имитационная модель АКЗ при питании от ПЧ с синусоидальной ШИМ напряжения с фильтром

Результаты моделирования – полученный спектр гармоник представлены на рисунке 4.

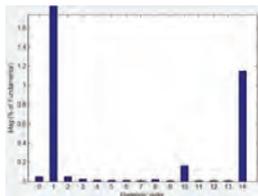


Рис.4. Гармонический состав выходного тока ПЧ с ФКУ

Анализ полученных результатов моделирования позволяет сделать вывод: применение ФКУ снизило амплитуду 10 - ой гармоники на 83%.

Таким образом, использование двигательных фильтров позволяет существенно снизить высшие гармоники.

Список использованной литературы:

1. Майер Р.В. Компьютерное моделирование: Учебник для студ. пед. вузов. - Глазов: ГГПИ, 2014. - 531 с.

2. Н57 «Научные открытия в эпоху глобализации»: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 сентября 2015 г., г. Казань). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 188 с. научно - практической конференции. (05 октября 2011 г.) — Новосибирск: Изд. «Априори», 2011. — 130 с.

3. Жежеленко И.В. Высшие гармоники в системах электроснабжения пром - предприятий. 4 - е изд., перераб. и доп. М.: Энергоатомиздат, 2000. - 331с

© А.И. Макарова, Е.А. Шумилов, Рассабин М.В.2015

УДК 621.1.9

С.П. Максимов

К.т.н., доцент

Факультет техники и технологии

Южно - Уральский государственный университет (НИУ)

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Златоусте

г. Златоуст, Российская Федерация

К.Н. Морозов

Студент 4 курса

Факультет техники и технологии

Южно - Уральский государственный университет (НИУ)

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Златоусте

г. Златоуст, Российская Федерация

В.Э. Колосов

Студент 4 курса

Факультет техники и технологии

Южно - Уральский государственный университет (НИУ)

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Златоусте

г. Златоуст, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗМЕРНОГО КОНТРОЛЯ КРУГЛЫХ ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Увеличение скоростей, нагрузочных способностей и температурных режимов работы машин и агрегатов предъявляют повышенные требования к качеству изготовления

составляющих их частей. Одной из важнейших характеристик выпускаемой продукции машиностроения является размерная точность деталей машин.

Для измерения параметров точности на предприятиях обычно используют либо ручной инструмент (микрометр, калибр - скоба, штангенциркуль и т.д.), либо стационарный (кругломер, контрольно - измерительная машина (КИМ) и т.п.) [2]. Особый интерес представляет вторая группа, поскольку способна контролировать сложные поверхности и параметры их взаимного расположения в пространстве. Работа КИМ, как правило, осуществляется путём последовательного перемещения щупа по поверхности детали и передаче данных, с последующей обработкой, на компьютер [1]. Такая возможность измерения бесценна для предприятия, но стоимость КИМ и его обслуживания достаточно велика даже для крупных организаций, а тем более для средних и небольших. Кроме того, сложность и нерешенность вопросов контроля комплексных параметров точности [4], таких как цилиндричность, плоскостность, перпендикулярность, параллельность поверхностей и других, заставляет инженеров искать технические решения по совершенствованию процесса сбора и обработки информации. Так, например, отклонение от цилиндричности – наибольшее расстояние от точек реальной поверхности до прилегающего цилиндра в пределах нормируемого участка (ГОСТ 24462 - 83). При этом на практике вызывает затруднение построение прилегающего цилиндра, поскольку охватывающая поверхность может располагаться не соосно с измерительной базой (рисунок 1). Поэтому разработка более простых, но эффективных методов и алгоритмов обработки данных при размерном контроле деталей машин является важной задачей метрологии и приборостроения.

Для решения вопроса нахождения прилегающего цилиндра, который по определению должен быть минимального диаметра, попробуем поэтапно из отдельных операций представить весь процесс контроля.

1. При анализе данных и определении параметров точности необходимо нахождение оси поверхности. Она может быть представлена в виде прямой, соединяющей центры окружностей.

2. Искомый размер цилиндров – диаметр окружностей (минимальный для описанной и максимальный для вписанной), который определяется по 3 точкам [5]. Центр окружностей – середина диаметра полученного значения.

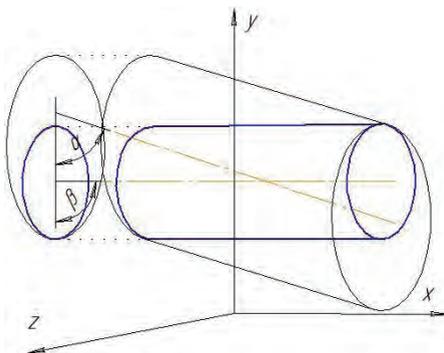


Рисунок 1. Построение прилегающего цилиндра

3. Третий этап будет включать перенос точек профиля на плоскость, поворот плоскости для определения минимального разброса точек профиля и фиксирование значений α и β (рисунок 2).

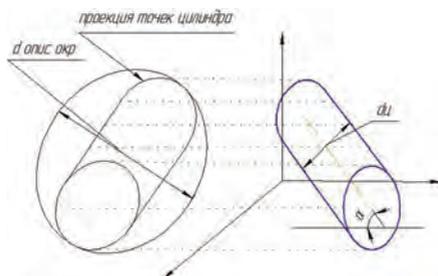


Рисунок 2. Построение проекции точек контролируемой поверхности

Все цилиндрические поверхности можно представить в виде прямых, окружностей и плоскостей. Для построения прямой достаточно знать координаты двух точек. Из курса высшей математики известно, что прямая в пространстве задаётся по трём точкам, а уравнение прямой имеет вид:

$$\frac{x - x_1}{a_x} = \frac{y - y_1}{a_y} = \frac{z - z_1}{a_z} \quad (1)$$

Составив уравнение для визуализации в *MathCAD* воспользуемся функцией *CreateSpace* [3]. Она позволяет создавать массив представляющий x , y и z координаты параметрической пространственной кривой (рисунок 3).

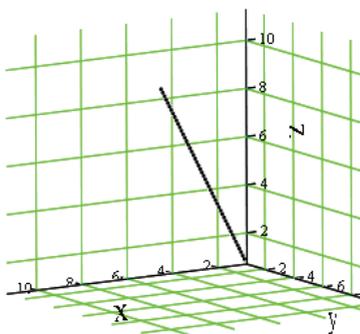


Рисунок 3. Построение прямой

Для построения окружности достаточно знать координаты трёх точек. Подставив их в уравнение окружности [3]

$$(x - a)^2 + (y - b)^2 = r^2 \quad (2)$$

получим график, показанный на рисунке 4.

Аналогично построим плоскость (рисунок 5), задав и подставив координаты точек в уравнение плоскости:

$$\begin{vmatrix} x - x_1 & y - y_1 & z - z_1 \\ x_2 - x_1 & y_2 - y_1 & z_2 - z_1 \\ x_3 - x_1 & y_3 - y_1 & z_3 - z_1 \end{vmatrix} = 0 \quad (3)$$

При сканировании поверхностей КИМ повторяет свои замеры на нескольких частях детали и получает некоторое количество окружностей для последующего анализа на компьютере [1]. В программе *MathCAD* аналогично построим некоторое количество окружностей. Воспользовавшись функциями *Given* и *Find*, определим координаты центров и радиусов окружностей [3] (рисунок 6).

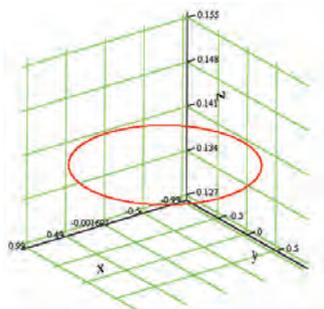


Рисунок 4. Построение окружности

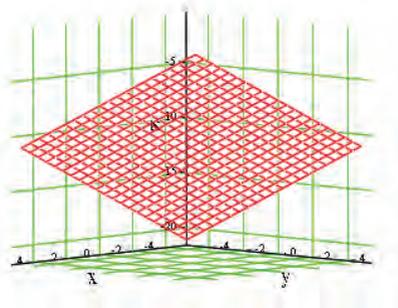


Рисунок 5. Построение плоскости

Как было показано выше, операции расчета параметров размерной точности состоят из простых операций. В работе показана возможность моделирования составных частей сложных алгоритмов обработки данных, определены направления совершенствования процесса контроля цилиндричности. Показана возможность реализации процесса обработки данных в *MathCAD*, что может быть использовано, в том числе, и в учебном процессе при изучении ряда технических дисциплин.

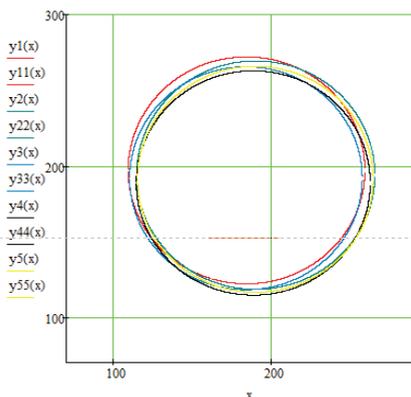


Рисунок 6. Построение множества окружностей

Список используемой литературы:

1. Братухин А.Г. Координатно - измерительные машины и комплексы // Наука и технологии в промышленности. – 2011. – №3
2. Максимов С.П. Анализ методов и средств размерного контроля деталей машин // Вестник Курганского государственного университета. 2006. № 5 - 2. С. 107 - 109.
3. Найханова В.В. Методическое пособие по решению задач геометрического моделирования в системе MathCAD: учеб. пособие, 2002. – 64 с.
4. Чиненов С.Г., Высогорец Я.В., Максимов С.П. Способ контроля параметров точности торцевых поверхностей деталей типа «тело вращения» // Патент на изобретение RUS 2471145 03.08.2011.
5. Чиненов С.Г., Высогорец Я.В., Максимов С.П. Математическое моделирование операций комплексного размерного контроля деталей машин // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 8 (55). С. 172 - 176.

© С.П. Максимов, К.Н. Морозов, В.Э. Колосов, 2015

УДК 004.65

П.С. Михалев

студент 1 курса магистратуры факультета информационных технологий
Брянский государственный технический университет
Г. Брянск, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗОВАННОГО ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ В СУБД

Самыми важными характеристиками любой базы данных следует назвать производительность, надежность и удобство администрирования. Знание того, как большинство СУБД физически хранят данные во внешней памяти, представление о параметрах этого хранения и соответствующих методах доступа может очень помочь при

проектировании баз данных, обладающих заданной производительностью. Хранение данных во внешней памяти в известных СУБД (Oracle, IBM DB2, Microsoft SQL Server, решения от Informix и др.) организовано очень похожим образом.

Основными единицами физического хранения являются блок данных, экстенд, файл либо раздел жесткого диска. Логический уровень представления информации включает пространства или табличные пространства. Блок данных (block) или страница (page) является единицей обмена с внешней памятью. Размер страницы фиксирован для базы данных или для ее различных структур и устанавливается при создании. Очень важно сразу правильно выбрать размер блока: в работающей базе изменить его практически невозможно.

Размер блока оказывает большое влияние на производительность базы данных — при больших размерах скорость операций чтения / записи растет, особенно это характерно для полных просмотров таблиц и операций интенсивной загрузки данных, однако возрастают накладные расходы на хранение (база увеличивается) и снижается эффективность индексных просмотров. Меньший размер блока позволяет более экономно расходовать память, но вместе с тем относительно дорог. Длинные блоки лучше использовать для больших объектов данных: полнотекстовые фрагменты, мультимедиа - объекты, длинные строки и т.п. Короткие блоки лучше подходят для значений числовых типов, недлинных строк, значений даты и времени. Следует также учитывать размер блока ОС, он должен быть кратен размеру блока базы данных. Малый размер блока лучше подходит для систем оперативной обработки транзакций, потому что, если сервер блокирует данные на уровне блоков, то это позволяет большему числу пользователей работать, не мешая друг другу. В системах поддержки принятия решений, для которых более критичным является не общая пропускная способность: количество транзакций в единицу времени, а среднее время отклика (response time), больший блок предпочтительнее.

Администратор отводит пространство для базы данных на внешних устройствах большими фрагментами: файлами и разделами диска. В первом случае доступ к диску осуществляется операционной системой, что дает определенные преимущества, например, работа с файлами средствами ОС. Во втором случае с внешним устройством работает сам сервер. При этом достигается более высокая производительность; кроме того, использование дисков необходимо в случае, если кэш ОС не может работать в режиме сквозной (write - through) записи. Диски особенно эффективны для ускорения операций записи данных.

Пространством внешней памяти, отведенным ему администратором, сервер управляет с помощью экстендов (extent), т.е. непрерывных последовательностей блоков. Информация о наличии экстендов для объекта схемы данных находится в специальных управляющих структурах, реализация которых зависит от СУБД. На управление экстендами, то есть выделение пространства, освобождение и слияние тратятся определенные ресурсы, поэтому для достижения эффективности нужно правильно определять их параметры. СУБД от Oracle, IBM, Informix позволяют определять параметры этих структур, а в Sybase экстенды имеет постоянный размер, равный 8 страницам. Уменьшение размера экстенда будет способствовать более эффективному использованию памяти, однако при этом возрастают накладные расходы на управление большим количеством экстендов, что может замедлить операции вставки большого количества строк в таблицу. Кроме того, сервер

может иметь ограничение на максимальное количество экстенгов для таблицы. При слишком большом размере экстенгов могут возникнуть проблемы с выделением для них необходимого количества памяти. Обычно определяется размер начального экстенга, размер второго и правило определения размеров следующих экстенгов.

В Informix существует еще одна единица физического хранения, промежуточная между файлом или разделом диска и экстенгом, — это «чанк» (от английского chunk, что дословно переводится как «емкость»). Чанк позволяет более гибко управлять очень большими массивами внешней памяти. В одном разделе диска или файле администратор может создать несколько чанков. Чанк также служит единицей зеркалирования.

Общим для СУБД Oracle и Informix является понятие пространства (для Oracle это табличное пространство). Различные логические структуры данных, такие как таблицы и индексы, временные таблицы и словарь данных размещены в табличных пространствах. В DB2 и Informix дополнительно можно устанавливать размер страницы отдельно для каждой из этих структур. Группировка хранимых данных по пространствам производится по ряду признаков: частота изменения данных, характер работы с данными (преимущественно чтение или запись и т.п.), скорость роста объема данных, важность и т.п. Таким образом, например, только читаемые таблицы помещаются в одно пространство, для которого установлены одни параметры хранения, таблицы транзакций размещаются в пространстве с другими параметрами и т.д.

Одна логическая единица данных, такая как таблица или индекс размещается точно в одном пространстве, которое может быть отображено на несколько физических устройств или файлов. При этом физически разнесены или располагаться на разных дисках могут не только логические единицы данных, таблицы отдельно от индексов, но и данные одной логической структуры, таблица на нескольких дисках. Такой способ хранения называется горизонтальной фрагментацией: таблица делится на фрагменты по строкам. В Oracle вместо термина «фрагментация» используется «секционирование» (partitioning). Фрагментация — один из способов повышения производительности.

Могут применяться различные схемы записи данных во фрагментированные таблицы. Одна из них — круговая (round-robin), когда некоторая часть вставляемых в таблицу строк записывается в первый фрагмент, другая часть — в следующий и так далее по кругу. В данном случае за счет распараллеливания может быть увеличена производительность операций модификации данных и запросов. Существует и другая схема, включающая логическое разделение строк таблицы по ключу - «кластеризация». Данная схема позволяет избежать перерасхода процессорного времени и уменьшить общий объем операций ввода / вывода. Ее суть в том, что при создании таблицы все пространство значений ключа таблицы разбивается на несколько интервалов, а строкам с ключами, принадлежащими разным интервалам, назначаются различные месторасположения. Впоследствии, при обработке запроса, данная информация учитывается оптимизатором. Если производится поиск по ключу, то оптимизатор может удалять из рассмотрения фрагменты таблицы, не удовлетворяющие условию выборки.

Список использованной литературы:

1. Тернстром Тобиаш, Хотек Майк, Вебер Энн «Microsoft SQL Server 2008. Разработка баз данных» — «Русская редакция», 2010. — 496 с.

2. Электронный ресурс: <http://www.oracle.com/ru>.
3. Электронный ресурс: <http://www.ibm.com>.

© П.С. Михалев, 2015

УДК 658:332

Р.М. Нафиков

Студент Технологического факультета
ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

М. М. Гайфуллина

К.э.н., доцент
Институт экономики
ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ДОРОЖНО - СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ СЕРЫ

Одним из видов сырья в химической промышленности на сегодняшний день является сера. Половина объема производимой серы в России расходуется на изготовление серной кислоты. Остальное идет на производство сульфитов, средств для борьбы с вредителями посевов. Она также используется для изготовления резины, краски, взрывчатых веществ, искусственных волокон, входит в состав некоторых мазей для лечения кожи. Одним из перспективных направлений использования серы – это производство новых строительных материалов для строительства промышленных объектов [1]. Исследования показывают, что использование серы в качестве добавки достаточно эффективно при производстве дорожных битумов. Добавление серы в битум позволяет: 1) снизить расход битума; 2) улучшить свойства асфальта. Сера делает его более вязким, поэтому такое дорожное покрытие не растрескивается на морозе; 3) снизить себестоимость укладки покрытия [2].

Спрос на инновационные строительные материалы постоянно растет [3,4]. Одним из них является серобетон. Его задействуют в возведении гидротехнических сооружений и прокладке автотрасс, в коммунальном хозяйстве и промышленности. Пропитка бетонов серным раствором многократно повышает их плотность, отталкивает воду, усиливает стойкость к природным аномалиям, а проницаемость газов снижает до предела.

Еще одним востребованным материалом является серный цемент. В производстве серобитумных смесей специалисты отмечают следующие преимущества по сравнению с традиционным битумом: 1) снижение расхода главного компонента в среднем на 30%; 2) удобство в укладке битумной смеси благодаря ее низкой вязкости; 3) высокое качество покрытия; 4) относительно низкая себестоимость строительства; 5) повышенный срок службы эксплуатации [5, 6].

В изготовлении строительных материалов с добавлением серного вяжущего вещества достигаются следующие экономические показатели: 1) Ощутимое снижение себестоимости и отпускной цены для конечного потребителя до 30% в сравнении с цементно - песочным бетоном. Это возможно благодаря тому, что в серном бетоне вообще нет цемента. 2) Время отвердения бетона сокращается в 5 раз, благодаря чему повышается его прочность. 3) Легкий серный цемент обладает повышенной термостойкостью. Это дает возможность экономить средства на теплоизоляционных материалах. 4) Экономия средств за счет использования некондиционной серы и серосодержащих отходов промышленного производства (шлаков, золы). 5) Серный цемент окупается значительно быстрее, чем изделия из цементно - песочной смеси. Благодаря этому повышается эффективность капиталовложений. 6) В производстве серобетона энергопотребление сокращается вдвое.

Использование серы в строительных материалах обоснованно выгодно [7]. Благодаря серному модифицированному вяжущему на треть экономятся денежные, временные и физические затраты [8, 9]. Кроме того, серные строительные материалы значительно легче и прочнее аналогов, в которых этого вещества нет.

Список использованной литературы

1 Гайфуллина М.М. Активизация инновационной деятельности как фактор устойчивого развития предприятия (на примере предприятий нефтегазового комплекса): моногр.. – Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2012.

2 Личман Н. В., Кухаренко Л. В., Личман Я. В. Гидротехнические бетоны на серозольном вяжущем // Технологии бетонов. 2010.

3 Гайфуллин А.Ю. Интеллектуально - профессиональный потенциал современной молодежи // Инновационные технологии в формировании молодежного потенциала современного общества: материалы Всероссийской научно - практической конференции, 21 - 22 октября 2010 года: в 2 частях. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2010. С. 43 - 46.

4 Хамитова Э.Ф., Гайфуллина М.М. Факторы конкурентоспособности персонала в современных условиях // Экономика и социум. 2013. № 4 - 3 (9). С. 513 - 516.

5 Макова М.М., Маков В.М. Тенденции инновационного развития нефтегазового комплекса России // Химическая техника. 2010. № 9. С. 30 - 32.

6 Гайнанов Д.А., Печаткин В.В., Сафиуллин Р.Г., Макова М.М., Гаймалова С.М., Ахметов Т.Р., Усов В.А. Формирование и развитие кластеров в регионе: теоретико - методологические и прикладные аспекты (на примере Республики Башкортостан): монография. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009.

7 Гайфуллин А.Ю. Профессиональные предпочтения молодежи на региональном рынке труда // Проблемы функционирования и развития территориальных социально - экономических систем. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2013. С. 217 - 220.

8 Гайфуллина М.М. Управление рисками устойчивого развития промышленного предприятия (на примере предприятий нефтяного комплекса) // Экономика и управление. 2013. №4 (114). С. 85 - 88.

9 Гайфуллина М.М. Интегральный подход к оценке устойчивого развития предприятия // Вестник ВЭГУ. 2013. №6. С. 27 - 35.

© Р.М. Нафиков, М. М. Гайфуллина, 2015

С. П. Новиков, главный технолог ОАО «Завод ЖБК - 1»,
Д. И. Куликова, к.х.н., доцент, начальник аналитического отдела
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К КВАЛИФИКАЦИИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В ОБЛАСТИ АНАЛИЗА, РАЗРАБОТКИ И ИСПЫТАНИЙ БЕТОНОВ С НАНОСТРУКТУРИРУЮЩИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Вид трудовой деятельности, квалификационные требования, профессиональный стандарт

В 2015 году под руководством Фонда инфраструктурных и образовательных программ (РОСНАНО) разрабатывается профессиональный стандарт «Инженер - технолог в области анализа, разработки и испытаний бетонов с наноструктурирующими компонентами». Данный проект профессионального стандарта описывает требования к квалификации следующих групп работников: лаборант, инженер - лаборант, начальник отдела заводской лаборатории.

Одной из ключевых функций данных категорий работников является управление качеством продукции – бетонов с наноструктурирующими компонентами. Контроль - важнейшая функция управления производством, которая способствует выпуску продукции высокого качества.

Первым необходимым видом контроля производства бетонов с наноструктурирующими свойствами является «А / 01.5 Проведение верификации сырьевых материалов». Данная трудовая функция соответствует категории работников –«лаборант 5 квалификационного уровня». Данная трудовая функция декомпозирована на следующие трудовые действия:

- отбор проб заполнителей;
- отбор проб вяжущего (портландцемента);
- маркировка проб заполнителей и вяжущего;
- определение технических показателей качества цементов, заполнителей, наноструктурирующих добавок и воды;
- занесение результатов испытаний в журнал верификации сырьевых материалов и добавок в соответствии со стандартом.

Для того чтобы работник мог выполнять данную трудовую функцию, ему необходимо уметь:

- проводить испытания сырьевых материалов в соответствии со стандартами и техническими условиями на лабораторном оборудовании;
- определять степень активности цемента, сроки схватывания, тонкость помола;
- определять плотность песка, пустотность, зерновой состав;
- устанавливать объёмный вес и степень загрязнённости песка;
- проверять дробимость, морозоустойчивость песка, способность к водопоглощению;
- определять плотность и концентрацию добавок;
- проводить расчет показателей качества сырьевых материалов.

Помимо умений, которыми должен обладать работник, профессиональный стандарт содержит перечень знаний по каждой трудовой функции. В частности, трудовой функции А / 01.5 соответствуют следующие знания:

- значения предельно допустимых концентраций вредных и загрязняющих веществ, которые выделяют во внешнюю среду сырьевые материалы;
- требования государственных и отраслевых стандартов, технических условий на сырьевые материалы;
- контролируемые характеристики цемента при входном контроле;
- контролируемые характеристики песка при входном контроле;
- контролируемые характеристики щебня при входном контроле;
- показатели по морозостойкости щебня;
- методики проведения входного контроля цементов, заполнителей, добавок и воды;
- контролируемые характеристики добавок и воды при входном контроле.

Особым видом контроля являются испытания бетонов с наноструктурирующими компонентами. В зависимости от целей существуют следующие виды испытаний: предварительные, приемочные, приемо - сдаточные, периодические, типовые испытания.

Точность измерительного и испытательного оборудования влияет на достоверность оценки качества. Основными нормативными документами, регламентирующими метрологическую деятельность, выделяют: Закон Российской Федерации о единстве измерений и международный стандарт ИСО 10012 - 1:1992 о подтверждении метрологической пригодности измерительного оборудования.

При управлении контрольным, измерительным и испытательным оборудованием организация должна:

- определить, какие измерения должны быть сделаны, какими средствами и с какой точностью;
- оформить документально соответствие оборудования необходимым требованиям;
- регулярно проводить калибровку, определить методику и периодичность калибровки; документально оформлять результаты калибровки;
- устранять неисправные или непригодные контрольно - измерительные средства;
- производить регулировку оборудования и программного обеспечения с помощью только специально обученного персонала.

© С. П. Новиков, Д.И. Куликова, 2015

УДК 007

И.Г. Рзун

Доцент кафедры математики и информатики

Финансовый университет при Правительстве РФ, Новороссийский филиал

В.В. Кучеренко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Новороссийский филиал

г.Новороссийск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ОПОВЕЩЕНИЯ КОМПАНИИ

С развитием веб - технологий назначение и возможности корпоративных порталов претерпели ряд изменений. Динамика веб - технологий прослеживается в их

функциональных возможностях. Широко используются такие разновидности сайтов как сайт визитка, корпоративный портал, внутренний сайт компании. Главная задача корпоративного портала – выполнение функций внутреннего сайта организации. Любой корпоративный портал должен иметь в своем функционале средства, инструменты для совместной работы и дифференцированный доступ к хранилищам данных. Все эти особенности позволяют решить возникшие проблемы в работе компании и создать платформу, увеличивающую производительность всех сотрудников компании.

В качестве управленческих проблем на предприятии многие руководители выделяют проблему отсутствия единой системы оповещения сотрудников. Эту проблему и можно решить через корпоративный портал компании. Для работоспособности сайта и предоставления к нему доступа, необходимо запустить веб - сервер, обеспечивающий работу портала внутри компьютерной сети компании.

На начальном этапе проектирования необходимо изложить общие положения об обработке и сборе данных, а также сформулировать концептуальные требования к разрабатываемой системе и определить приоритетных целей. Для решения этой проблемы следует проанализировать структуру предприятия, изучить работу телефонной и локальной сети компании, рассмотреть работу АТС и программного обеспечения WinTariff, которое использует данное оборудование компании.

Был проведен анализ работы локальной и телефонной сети, рассмотрено программное обеспечение для работы в этой области, такое как PuTTY, WinSCP и WinTariff. Для разработки и выполнения поставленной задачи был проведен сравнительный анализ различных системы управления контентом и выбрана наиболее функциональная, для решения поставленной задачи.

Разница между локальным сервером и веб - сервером заключается в том, что при развертывании локального сервера, разработчик использует ресурсы, оборудование и каналы связи, находящиеся у него в распоряжении.

Сервер развернут и подключен к сети компании, для проверки работоспособности используется его IP - адрес (10.1.8.51). Указанное в адресной строке имя сервера выводит сообщение о работоспособности и успешной настройке сервера.

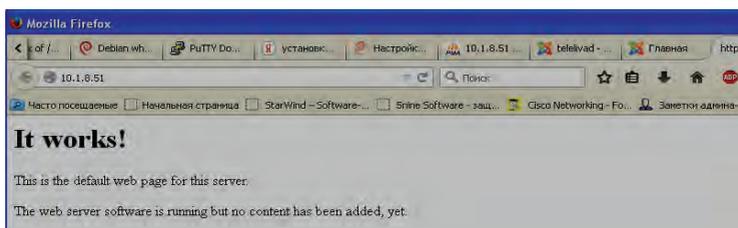


Рисунок 1 - Рабочий веб – сервер

Данная конфигурация сервера потребовалась для установки и развертывания в качестве скелета сайта – системы управления контентом Joomla!

Для разграничения доступа, настройки и наращиванию материала, а также организации его на корпоративном сайте компании, можно использовать систему управления содержимым – CMS. Для начала работы CMS, необходим архив с одной из последних

версий, можно установить старый релиз и после установки обновить CMS до самой свежей версии через административную панель.

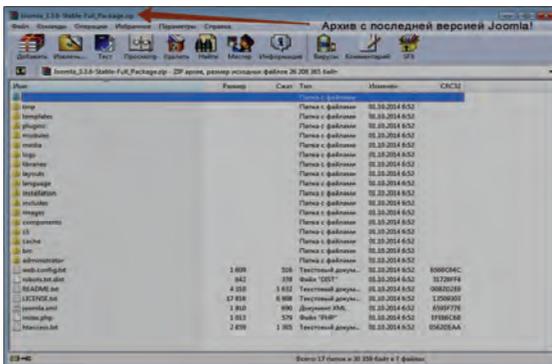


Рисунок 2 - Архив CMSJoomla!

Завершив установку, есть возможность авторизироваться на сайте при помощи предусмотренной формы.

Панель управления сайтом позволяет вносить изменения в макет сайта, внешний вид, публиковать новые записи и информацию, управлять всем содержимым на сайте, а также учетными записями пользователей сайта.

Сайты, создаваемые с помощью CMSJoomla, являются динамическими, это означает, что все страницы сайта будут иметь одинаковую оболочку и функционал, настроенный с помощью модулей, плагинов и шаблонов. В системе существует возможность изменять стили и шаблоны, что облегчает создание системы для неопытных пользователей. Вкладка «Шаблоны» отображает загруженные в базу данных шаблоны, позволяя просмотреть настройки шаблонов, позиции элементов и структуру макета, вносить изменения в шаблон. Вкладка «Стили» предназначена для установки на сайт и панель управления установленных шаблонов.

Для любого сайта необходимо создать меню навигации, которое содержит ссылки на самые важные материалы портала. В случае компании, это материалы, содержащие телефонный справочник отделов компании, разбитый по отделам, архив звонков и текущие звонки.

Создать меню навигации можно при помощи уже существующих методов CMS, либо использовать модули для навигации позволяющие создать удобное меню переходов по сайту. Из некоммерческих модулей навигации, использовался JEjQueryAccordionMenuModule. Плюсом данного модуля является использование библиотеки jQuery и минимальное количество настроек.

Созданные материалы используются для разбиения телефонного справочника по отделам компании. Необходимо создать таблицу - справочник, которая содержит исчерпывающую информацию обо всех сотрудниках.

Многие сайты в сети интернет имеют модули авторизации, предоставляя дополнительный функционал пользователям после авторизации на сайте. Каждый зарегистрированный пользователь автоматически получает особый статус, относительно незарегистрированного пользователя, получая возможность общаться на сайте, предлагать новости, получать новостную рассылку на почту и т.д. Выше пользователей могут быть

более продвинутые посетители сайта, редакторы, администраторы, модераторы, каждый из которых имеет больше полномочий, чем предшествующий, но в главе всегда является суперадминистратор – владелец сайта с полным набором прав и привилегий.

Такая иерархическая система реализована в CMS Joomla и называется «Группы пользователей», а управляется во вкладке «Пользователи – Менеджер пользователей».

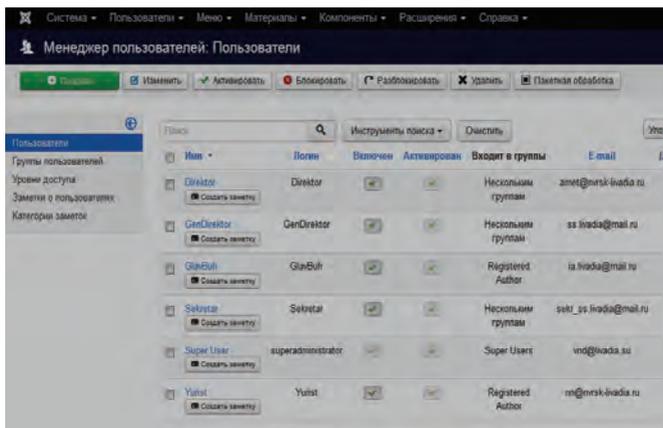


Рисунок 3 – Менеджер пользователь

На рисунке 3 показано, что каждый из пользователей входит в определенную группу, каждая из которых имеет дополнительный функционал на панели пользователя. Функционал системы сбора данных заключается в том, что вся информация из текстового .dbf файла, собранного программой WinTariff, должен попадать в базу данных сайта, сохраняясь в архиве, откуда каждый пользователь мог воспользоваться этими данными и отобразить их на экране своего рабочего места. Для реализации подобного функционала необходимо создать страничку, которая будет подгружать .dbf файл с данными в каталог на сервере, потом перебрасывать его в базу данных MySQL и с помощью php обработчика выводит таблицу пользователю.

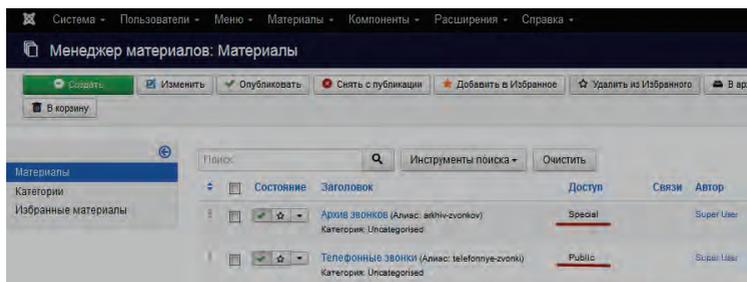


Рисунок 4 – Созданные материалы

Теперь при активации пункта меню «Телефонные звонки», идет перенаправление на пустой материал «Телефонные звонки», при этом обычные гости и пользователи без особых прав, не имеют доступ к архивам.

Все пользователи, которые имеют доступ к этой страничке, должны получать данные о телефонных звонках, которые уже загружены в базу данных и являются самыми последними, в то время как таблицы с данными за предыдущие периоды, будут доступны только определенному кругу лиц и будут храниться на странице «Архив звонков».

SimpleFileUpload – расширение для CMS Joomla позволяющее легко загружать файлы в каталоги Joomla и имеет множество полезных настроек. Дополнительные параметры содержат описания стилей модуля, шрифтов, а также отображаемой информации о файлах.

Для работы и загрузки данных в MySQL самым удобным способом является запуск php – скрипта, помещающий все табличные данные в таблицу. Для этого в корне папки создается файл, который выполняет команду, названный uploadmysql.php, а в материале добавляется кнопка с помощью html кода, запускающая этот скрипт.

Введенные значения в эту форму, после активации кнопки, будут занесены как примечание к загружаемой таблице в БД. Для ведения архива и предоставления к нему доступа, нужно создать отдельную базу данных, которая будет хранить реквизиты загруженных таблиц и примечаний к ним. Для этого, создается еще одна таблица в БД, названная CallsArchives.

Для ведения архива, нужно определить какие данные будут в нем отражены. В случае с табличными данными, достаточно иметь название таблиц, записанные в базе данных и уникальное описание к ним, задающееся оператором архива. Структура таблицы CallsArchives будет иметь два текстовых поля, Tablename – поля для записи имени таблицы с загруженными в ней данными и Description – поле для записи примечаний к таблицам, вводимые через форму на странице архивов.

Поскольку основная работа системы – работа с базами данных, для начала создается файл, содержащий команду подключения к БД, назвав его connection.php и положив его в корневую папку сайта.

При нажатии на кнопку получаем таблицу, отражающую все нужные данные на русском языке и с переводом секунд во время суток. Таблица отображена корректно, но количество записей в каждой таблице больше тысячи и может достигать до пятнадцати тысяч записей о звонках за месяц. Для работы с таким количеством записей, необходимо создать фильтр, способный отбирать записи, содержащие только указанные значения.

Форма создана и может фильтровать строки по значениям «Внутренний номер» и «Дата». Если же поле фильтра пустое, но была нажата кнопка, возвращаются пустые значения, где таблица вновь отображает все данные без фильтра.

Введение дату или номер сотрудника для поиска: 2015-03-12

Дата	СО	Внутренний номер	Входящий номер	Статус звонка	Длительность	Время разговора	Цена
2015-03-12	10	137	89002384710	неизв.код города	35	08:59:27	0
2015-03-12	18	122	79180583500	<МТС>	69	08:59:28	2
2015-03-12	09	137	89	мало цифр в номере	70	08:59:28	0
2015-03-12	08	106	79898045521	неизв.код города	1443	08:59:29	0
2015-03-12	18	122	79002384710	неизв.код города	17	08:59:30	0
2015-03-12	18	122	79189638507	<МТС>	38	08:59:33	1
2015-03-12	18	122	79184897666	<МТС>	54	09:06:15	1
2015-03-12	03	101	incoming	Входящий	22	09:06:34	0

Рисунок 5 – Таблица фильтрации по дате

Последним шагом, необходимо вывести список всех находящихся в архиве БД таблиц, которые были добавлены в архив. Для этого нужно разместить PHP код, внутри материала

Joomla. По умолчанию Joomla запрещает использовать внутри материалов php - код, комментируя его после каждого сохранения. Чтобы обойти этот запрет, нужно установить дополнительный плагин – Sourcerer.

На практике реализованы все поставленные задачи, система автоматического сбора данных телефонной сети работает корректно. Все загружаемые таблицы исправно сохраняются в архиве и также исправно вызываются на странице сайта. Фильтр позволяет сократить время на поиски нужных данных, облегчая работу с системой, а разграничение доступа предотвращает работу с системой и получением данных из архивов посторонним лицам. Телефонный справочник заполнен и содержит полную информацию о работниках и их контактные данные.

Разработка системы автоматического сбора данных завершена, ее внедрение на предприятии прошло успешно, тем самым, повысив производительность сотрудников, и увеличив контроль расходов телефонной сети. Все поставленные задачи были выполнены.

В итоге был создан веб - ресурс для компании. На основе сайта был разработан телефонный справочник и система автоматического сбора данных с использованием передовых языков программирования и веб - программирования, а также систем управления контентом, позволяющая реализовать систему форума для оповещения сотрудников о событиях компании и поддерживающая систему привилегий, для разграничения полномочий на ресурсе.

Таким образом, разработанная система автоматического сбора данных телефонной сети позволяет получить исчерпывающую информацию о телефонных звонках в компании за доли секунд. Также разработанная система включает в себя телефонный справочник компании и всех сотрудников, позволяя выйти на контакт с любым работником фирмы, а также является удобной платформой для оповещения сотрудников о грядущих событиях и новостях компании.

Список использованной литературы:

1. Рзун И.Г., Волкова О.С. // Разработка приложения, оптимизирующего потоки обрабатываемой информации для мобильных устройств. // Естественно - гуманитарные исследования. 2015. № 7 (1). С.12 - 16.

© И.Г.Рзун, В.В.Кучеренко 2015

УДК 007

И.Г. Рзун

Доцент кафедры математики и информатики
Финансовый университет при Правительстве РФ, Новороссийский филиал

А. М.Бутенко

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал, г.Новороссийск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

На отечественном рынке достаточное количество времени существует немалое количество систем автоматизации бизнес процессов. Существующие на рынке решения в сфере финансового анализа могут решить данную задачу, однако их стоимость не

позволяет внедрять подобные продукты в малый и средний бизнес. Кроме того, для решения подобного рода задач необходим специальный персонал, что в свою очередь несет дополнительные расходы компании. Поэтому разработка подобной системы позволит сэкономить средства и ресурсы предприятия.

Система автоматизации финансовой деятельности обеспечивает не только настоящую эффективность предприятия, но и оставляет обширный диапазон для работы в будущем вследствие своей масштабируемости и модульности.

Разработка системы автоматизации и последующее ее использование в настоящее время все чаще является необходимостью, нежели возможностью. Подобные системы позволяют сэкономить большое количество человеческих ресурсов и времени.

Экономическая целесообразность разработки данной системы заключается в в сокращении человеческих ресурсов, затрачиваемых на выполнение данного вида работа, экономией большого количества времени, а так же улучшением информационного сопровождения уполномоченных лиц.

Используя уже существующую базу данных на данной платформе, можно с минимальными временными затратами спроектировать эффективную систему автоматизации, способную на выходе давать достаточно актуальную и полную информацию.

Целесообразность проектного решения может быть обусловлена следующими факторами:

- уменьшение временных затрат на получение информации о финансовом состоянии предприятия для конечного пользователя;
- возможность получения именно той информации, которая необходима руководству организации;
- уменьшение времени на внесение или импорт данных в систему автоматизации дополнительным персоналом;
- практически полное отсутствие ошибок или неактуальных данных на выходе программы вследствие проверки входных данных и человеком, и непосредственно самой платформой.

Для того чтобы обеспечить указанные возможности, система должна иметь единую базу данных по текущему состоянию бухгалтерского учета на предприятии и архивным материалам, любые сведения из которой могут быть легко получены по запросу пользователя. В зависимости от особенностей учета на предприятии базы данных могут иметь раз личную структуру, но в обязательном порядке должны соответствовать структуре принятого плана счетов, задающего основные параметры настройки системы на конкретную учетную деятельность. Модули системы, обеспечивающие проведение расчетов, суммирование итогов и начисление процентов, должны использовать расчетные нормативы, которые приняты в текущее время.

Компьютерная обработка предполагает использование одних и тех же команд при выполнении идентичных операций бухгалтерского учета, что практически исключает появлению случайных ошибок, обыкновенно присущих ручной обработке. Напротив, программные ошибки (или другие систематические ошибки в аппаратных либо программных средствах) приводят к неправильной обработке всех идентичных операций при одинаковых условиях.

Как уже отмечалось, автоматизация имеет смысл лишь тогда, когда она что - то улучшает в бухгалтерии, поэтому начинать надо с выявления того, как и что можно улучшить. Дело в том, что все хорошие современные программы по автоматизации бухучета - очень гибкие системы, они позволяют настраивать на нужды конкретного предприятия буквально все, начиная от плана счетов и кончая формами отчетности в налоговую инспекцию.

Разрабатываемая система автоматизации проектируется по пяти этапам разработки программного обеспечения (Рисунок 1):

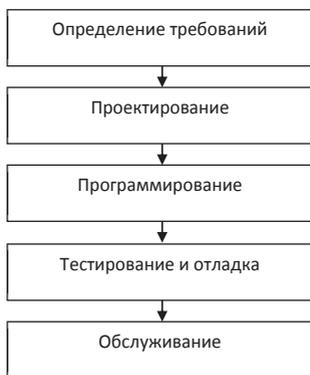


Рисунок 1 – Процесс разработки программного обеспечения

Подход к разработке программного обеспечения и используемые технологии позволяют нам воспользоваться рядом средств для документирования процесса выработки и понимания того, что именно мы хотим видеть в дальнейшем в результате проектирования нашей системы. Но даже самые главные представления о том, что мы ожидаем от системы практически невозможно выразить на языке формальных моделей. На данном этапе разработки остается лишь документировать требования, описывая их простым и естественным языком.

В процессе обсуждения с заказчиком и компетентными лицами организации были выделены и сформулированы следующие требования к разрабатываемой системе автоматизации:

- масштабируемость;
- модульность;
- наличие систем маршрутизации;
- возможность многопользовательского режима работы;
- минимизация ресурсозатрат на внедрение и сопровождение данной системы.

Для документирования функциональных требований к системе в данном проекте была применена диаграмма вариантов использования языка UML. Далее представлены диаграммы вариантов использования разрабатываемой системы автоматизации бизнес - процессов коммерческого предприятия.

Структура системы автоматизации учета – возможные способы выборки данных из уже имеющейся базы данных с целью предоставления пользователю необходимой

информации. Грамотно продуманная структура системы не только гарантирует корректность выбранной информации, но и в определенной степени уменьшает время выполнения всей операции.

Модуль обработки позволяет выполнять действия над информационной базой, требования к которым предъявлены самим заказчиком и упомянуты выше.

Воздействие на готовую базу данных может привести к ряду нежелательных последствий, например, снятию данного прикладного решения с поддержки, увеличению затрат ресурсов на последующее сопровождение данного продукта.

В качестве разрешения данной проблемы был выбран механизм внешней обработки информации. В данном случае модуль можно загрузить в программный продукт, не затрагивая при этом существующую базу данных. Данная процедура занимает меньше времени при отладке, позволяет работать даже с такими программными продуктами, которые вовсе не поддерживают внесение изменений. В результате можно получить данные, обработанные платформой и хранящиеся в базе данных, не внося никаких изменений.

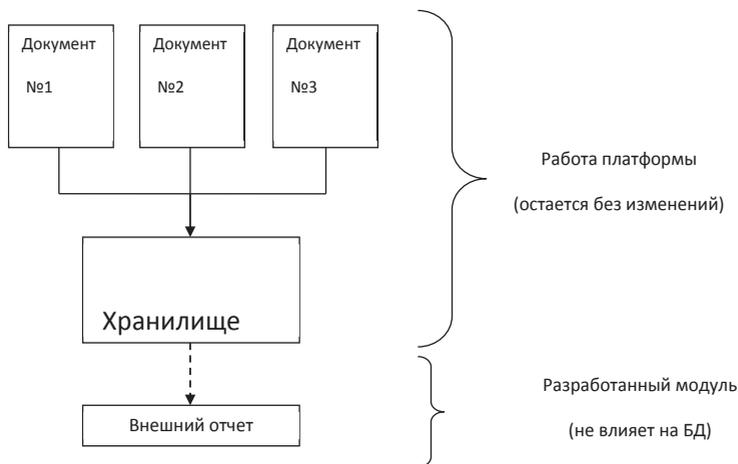


Рисунок 2 – Структура реализации решения

В большинстве случаев автоматизация подразумевает комплексного и системного подхода к решаемой проблеме. В частности требуется определение и построение бизнес - процессов [1,с.36].

Любой бизнес - процесс имеет вход, выход, управление и ресурсы:

- вход - материал или информация, которая используется или преобразуется бизнес - процессом для получения результата (выхода); допускается, что бизнес - процесс может не иметь входа;
- управление - правила, технологии, процедуры или стандарты, которыми руководствуется бизнес - процесс;
- выход - материал или информация, которая производится бизнес - процессом;
- ресурсы - персонал предприятия, оборудование, инструмент и так далее.

В процессе проектирования данной системы использовался стандарт IDEF0. Данная методология предусматривает построение иерархической системы диаграмм – единичных описаний фрагментов системы. В первую очередь производится описание системы в общем и ее взаимодействие с внешним миром. Впоследствии производится функциональная декомпозиция: это значит, что система разбивается на составляющие ее подсистемы, затем этот процесс повторяется необходимое количество раз, пока не будет достигнут нужный уровень для корректного рассмотрения работы существующей системы.

На следующем рисунке 3 представлена контекстная диаграмма разрабатываемой системы для текущего предприятия

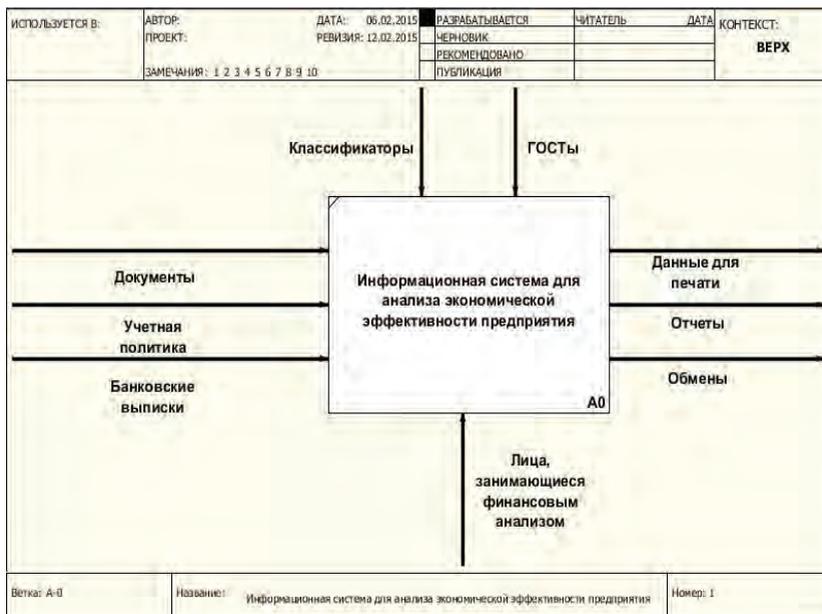


Рисунок 3 – Диаграмма разрабатываемой системы

Результат проектирования может содержать большое количество информации, которая впоследствии может быть использована на предприятии. Например, формирование макетов документов, необходимых для работы или создание отчетов для анализа эффективности предприятия. Данная информация также может использоваться для обмена с другими информационными базами для последующего применения или анализа.

В данном случае интерес представляет именно оперативное формирование отчетов о финансовом состоянии предприятия. Ведь в настоящее время необходимо иметь возможность быстрого и эффективного способа получения информации о различных аспектах работы предприятия.

Далее необходимо выполнить функциональную декомпозицию (Рисунок 4) всего процесса работы предприятия до нужного уровня, а именно - получения результатов из внесенных данных.

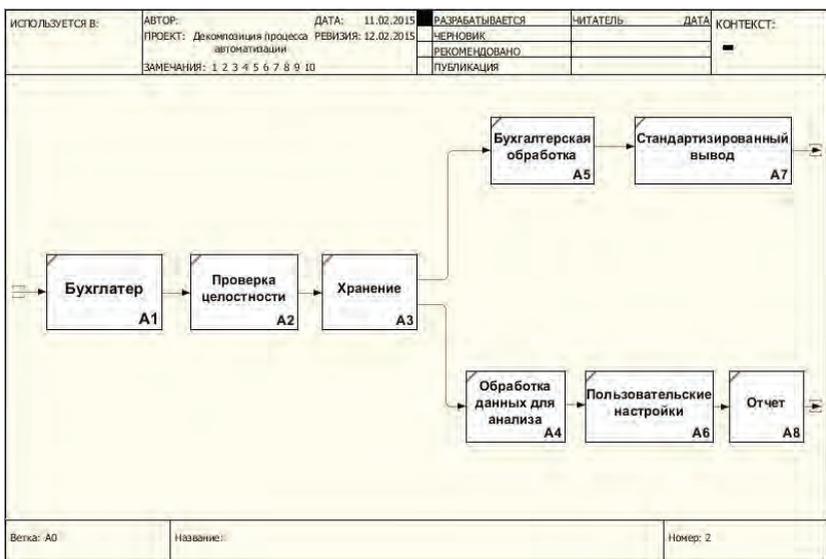


Рисунок 4 – Диаграмма функциональный декомпозиции

Необходимо также рассмотреть, каким образом формируются данные для отчета (Рисунок 5).

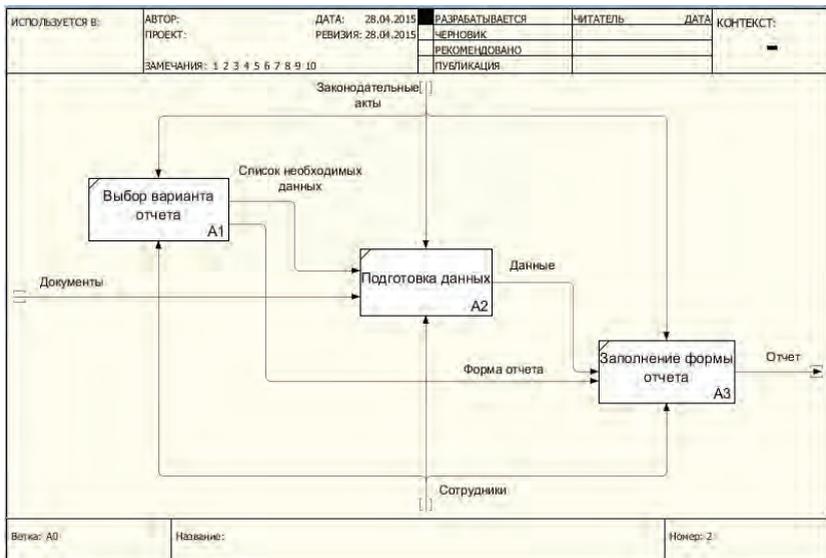


Рисунок 5 – Диаграмма процесса формирования отчета

Наконец, требуется проверка целостности полученных данных.

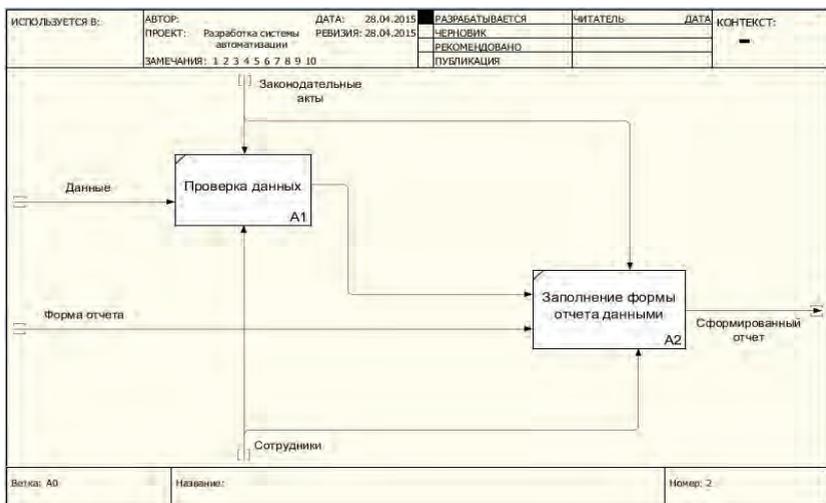


Рисунок 6 – Диаграмма процесса проверки целостности данных

Диаграммы IDEF0 являются результатом анализа деятельности предприятия. Данные диаграммы существенно облегчают задачу формирования алгоритма и поиска дальнейших ошибок в готовом программном продукте. В процессе проектирования данная методика позволяет уделить внимание ключевым процессам автоматизации, а на этапе отладки и сопровождения быстрее выявить и устранить ошибки при работе действующей системы.

Список использованной литературы:

1. Рзун И.Г., Волкова О.С. // Использование структурного и объектно - ориентированного подходов при проектировании информационной системы торгового предприятия // Вестник академии знаний. 2015. № 12 (1). С.35 - 41.

© И.Г.Рзун, А.М.Бутенко 2015

УДК 621.771

С.В. Сметанин, К.Т.Н.

Начальник Центральной лаборатории автоматизации и механизации
АО «ЕВРАЗ Объединенный Западно - Сибирский металлургический комбинат»
г. Новокузнецк, Российская Федерация

НОВЫЙ ПОДХОД В ОПРЕДЕЛЕНИИ КОНТАКТНОЙ ПЛОЩАДИ И УСИЛИЯ ПРИ ГОРЯЧЕЙ ПРОКАТКЕ СЛОЖНЫХ ПРОФИЛЕЙ

Для прочностных расчетов оборудования главной линии прокатного стана необходимо знать силу, которая действует на валки рабочей клетки при прокатке металла. При практических расчетах величины силы прокатки находят как произведение среднего

контактного нормального напряжения (удельного усилия) на площадь соприкосновения металла с валком [1].

$$P = r_{cp} F,$$

где F - проекция площади соприкосновения металла с валком, называемая также контактной площадью, на плоскость нормальную к направлению силы P ;

r_{cp} - среднее удельное усилие.

Таким образом, определения силы прокатки сводится к решению двух основных задач [2]: вычисление площади соприкосновения прокатываемого металла с валком или, точнее, проекции этой площади на плоскость, нормальную к направлению силы P ; определения среднего удельного усилия на валки. В работе рассматривается вопрос, определение контактной площади металла с валками.

При прокатке металла в калибрах контактную площадь определяют графически, аналитически или графо - аналитически. В литературе имеются данные для определения контактной площади при прокатки металла в калибрах простой формы (круг, овал, квадрат и др.) [1,3,4]. Однако, определение контактной площади в калибрах сложной формы вызывает затруднение.

В качестве объекта исследования был выбран один из самых сложных рельсовых профилей трамвайный желобчатый рельс РТ62, имеющий асимметрию не только в горизонтальной, но и в вертикальной плоскостях.

Современные системы твердотельного моделирования позволяют с высокой точностью определить геометрические контактные поверхности раската с элементами калибра прокатного вала. Точное понимание геометрии очага деформации и физических объемов смещаемого металла в очаге деформации, позволяют разрабатывать энергоэффективные калибровки, учитывающие оптимальные деформации элементов рельсовых и фланцевых профилей.

Исследование проводили на калибрах, оказывающих определяющее значение на формоизменение раската, обеспечивающие геометрию готового профиля – это первый разрезной калибр (8 пропуск), последний рельсовый калибр в черновой клетке (12 пропуск) и разрезной калибр головки рельса чистовой клетки (13 пропуск). При определении контактной площади использовали графический пакет Компас - 3D.

Так же была произведена оценка критерия эффективности деформации металла, предложенного И.М.Павловым и М.Л.Зайцевым, который представляет собой отношение смещенных объемов металла в длину $V_{выг}$ и по высоте $V_{см}$.

$$K_{з\phi} = \frac{V_{выг}}{V_{см}} = 1 - \mu \frac{F_{ум}}{F_{см}},$$

где μ - коэффициент вытяжки;

$F_{ум}$ - часть площади поперечного сечения, смещенной в ширину;

$F_{см}$ - смещенная площадь по высоте.

Установлено, что захват металла валками осуществляется разрезным гребнем валков. Небольшую высотную деформацию получает головка профиля, и подошва рельсового профиля. Разрезные гребни верхнего и нижнего валков имеют разную высоту и разный угол наклона гребней, поэтому контактная площадь со стороны нижнего вала (верхняя часть рисунка) и верхнего вала (нижняя часть рисунка) различны и составляют 26503,5 мм² и 20195,9 мм² соответственно. В первом разрезном калибре объем верхнего очага

деформации составляет $V_v=326\ 756,34\text{мм}^3$, объем нижнего очага деформации составляет $V_n=542\ 759,26\text{мм}^3$, различие верхнего и нижнего очага деформации 1,66 раза. Разность длин очагов деформации в верхней части калибра проекция длины очага деформации составляет 186,66мм, а в нижней 231,95мм, при этом различие в длинах составляет 45,29мм. Коэффициент вытяжки в этом калибре составляет $\lambda=1,19$. Коэффициент эффективности калибра составляет 0,799. По аналогии были исследованы остальные калибры.

Так же была произведена оценка общего коэффициента эффективности в двух проходах, которую можно определить по уравнению:

$$K_{\text{эф.общ}} = \frac{K_{\text{эф.1}}F_{\text{см1}} + K_{\text{эф.2}}F_{\text{см2}}}{F_{\text{см1}} + F_{\text{см2}}}$$

Далее приведены результаты по исследованию первого калибра клетки UR - 1, где происходит разрезка головки. В первом четырехвалковом разрезном калибре клетей Tandem, где происходит предварительная разрезка головки профиля, по всем обрабатываемым поверхностям существует значительная неравномерность деформации. Раньше всех в контакт с металлом вступает вертикальный валок с разрезным гребнем, который осуществляет деформацию головки рельса. Длина очага деформации при этом составляет 189,8 мм. Вертикальный валок со стоны подошвы последним осуществляет деформацию. Длина очага деформации при этом составляет всего 34,8 мм. Со стороны верхнего вала (нижняя часть рисунка) и со стороны нижнего вала (верхняя часть рисунка) на эпорах контактной площади наблюдаются два пика. Наличие пиков означает, что захват металла валками происходит боковыми поверхностями выступа вала и максимальная деформация наблюдается на радиусах перехода шейки и головки и шейки и подошвы соответственно.

Максимальная длина очагов деформации от нижнего вала составляет 156,2мм, от верхнего 149,5мм. Полученная форма очагов деформации от горизонтальных валков является наиболее приемлемой с точки зрения позиционирования раската в калибре за счет того что раскат удерживается в четырех точках, тем самым обеспечивая его устойчивость в калибре, после чего происходит обжатие по всему периметру профиля. Объемы очагов деформации распределились следующим образом: от нижнего вала $V_n= 47\ 377,16\text{мм}^3$, от верхнего вала $V_v= 56\ 310,44\text{мм}^3$, со стороны разрезного ролика $V_p= 52\ 135,67\text{мм}^3$, со стороны гладкого ролика $V_r=5\ 153,77\text{мм}^3$. Коэффициент вытяжки составляет $\lambda=1,21$. Коэффициент эффективности деформации в данном калибре равен 1.

Анализируя вышеприведенные результаты, стоит отметить, что прокатка сложных фланцевых профилей характеризуется неравномерностью деформации, при этом отдельные элементы профиля обрабатываются неодновременно. Установлено, что усилие прокатки, полученные путем моделирования в программном комплексе Deform - 3D, отличается от фактических замеров, не более, чем на 10%. Эти данные говорят о хорошей сходимости результатов компьютерного моделирования с результатами фактических замеров усилия прокатки. Наблюдаются значительное различие экспериментальных данных от полученных расчетным путем по методу «приведенной полосы». Так для первого пропуска в клетю UR - 1, рассчитанные значение усилия прокатки больше, чем экспериментальные для горизонтальных валков в 1,37 раза, вертикального вала с разрезным гребнем в 2,2 раза, для вертикального вала со стороны подошвы в 1,4 раза.

Полученные значительные расхождения между теоретическими расчетами и экспериментальными результатами, можно объяснить неточностью расчета площади контактной. Отношение значений контактных площадей полученных по методу «приведенной полосы» и полученных путем моделированием в программном комплексе составляет от 0,75 до 2,2 раза.

Выводы:

1. Предложена методика определения контактной площади при прокатке сложных профилей с использованием графического пакета Компас - 3D.
2. Сила прокатки, полученная с учетом графического определения контактной площади с помощью Компас - 3D, хорошо совпадает с результатами промышленного эксперимента, и в 1,4 раза меньше, чем при использованием метода «приведенной полосы».
3. Экспериментальные данные показали, что горизонтальная сила со стороны вертикального вала с разрезным гребнем в 1,43 раза больше, чем сила со стороны вертикального вала подошвы.

Список использованной литературы:

1. Перегятыко В.Н., Сметанин С.В., Филиппова М.В. Деформация металла в чистовом разрезном калибре при прокатке трамвайных желобчатых рельсов. / Изв. вузов. Черная металлургия. - 2008. - №10. - С.68 - 69.
2. Перегятыко В.Н., Сметанин С.В., Волков К.В. Исследование напряженно - деформированного состояния металла при прокатке трамвайных рельсов в универсальном четырехвалковом калибре // Сталь.–2014. - №7.–С.36 - 39.
3. Перегятыко В.Н., Сметанин С.В., Волков К.В., Филиппова М.В. Новая технология прокатки трамвайных желобчатых рельсов. / Изв. вузов. Черная металлургия. - 2015. - №5. - С.328 - 334.
4. Перегятыко В.Н. Сметанин С.В. Исследование напряженного состояния металла при прокатке в четырехвалковых разрезных калибрах. // Заготовительные производства в машиностроении.– 2015. - №1. – С.28 - 34

© С.В. Сметанин, 2015

УДК 004.01

О.Д. Соколова, к.т.н., старший научный сотрудник

С.В. Кратов, младший научный сотрудник

Институт вычислительной математики и математической геофизики СО РАН
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Проблема внедрения результатов разработки наукоемкого программного обеспечения известна и тем, кто разрабатывает это ПО, и тем, кто хотел бы воспользоваться готовыми программными продуктами. Все чаще в связи с принятой стратегией на импортозамещение

обсуждаются вопросы создания в РФ конкурентоспособной ИТ - индустрии в форме новых технологий, продуктов и сервисов [1]. Зам главы ФАНО А. Лопатин, выступая на европейском конгрессе, заметил, что «сегодня очень нужны люди, которые смогут наладить связь между исследованиями, бизнесом и промышленностью, сумеют обеспечить быстрое внедрение результатов научно - технических исследований и защиту прав на интеллектуальную собственность». Интенсивное технологическое развитие в обществе требует концентрации ресурсов на приоритетных направлениях, чтобы решать конкретные актуальные задачи [2]. Самый востребованный наукоемкий продукт – программное обеспечение, которое разрабатывается во многих организациях, подведомственных ФАНО, и учебных заведениях.

Совсем недавно, в конце июня 2015 г., президентом России был подписан Федеральный закон 188 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». В первой статье закона обозначено, что «в целях расширения использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждения их происхождения из Российской Федерации, а также в целях оказания правообладателям программ для электронных вычислительных машин или баз данных мер государственной поддержки создается единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных» (полный текст закона опубликован на официальном портале правовой информации <http://pravo.gov.ru>). Так как закон вступит в силу с 1 января 2016 г., то можно сделать вывод, что в следующем году в стране появится Реестр отечественного ПО (закон 188 - ФЗ имеет краткое название «о создании реестра отечественного ПО»). Несомненно, такой реестр необходим, и появление закона активно обсуждается интернет - пользователями [3 - 5]. Некоторые опасаются, что будет введен запрет на использование иностранного ПО, по крайней мере, при работе в государственных целях. Российские компании, входящие в состав Ассоциации Разработчиков Программных Продуктов "Отечественный софт", наоборот, приветствуют создание Реестра. При этом многие обозреватели отмечают, что идея Реестра ПО не нова: в советские времена существовал Фонд алгоритмов и программ, два года назад было принято решение создать национальный ФАП (в основном для многократного использования ПО, разработанного в госорганах).

Идет обсуждение закона, определяются плюсы и минусы будущего реестра, при этом возникает очевидное опасение: масштабный проект создания Реестра скорее всего нацелен на учет программ, разрабатываемых в крупных компаниях. Вряд ли этим законом будет обеспечена поддержка разработчиков наукоемкого программирования (научных сотрудников, аспирантов), чьи алгоритмы, программы, базы данных решают научные задачи, многие из которых имеют большое прикладное значение, но не доходят до потенциальных потребителей. Давно уже назрела потребность в обеспечении доступа возможных потребителей к информации о разработках российских ученых, в систематизации такой информации, создании актуального хранилища наукоемких программ и баз данных.

В Сибирском Отделении РАН работает Фонд алгоритмов и программ (ФАП СО РАН). Основной задачей Фонда [6] является организация процесса регистрации и каталогизации программных продуктов, разработанных научными сотрудниками, преподавателями вузов, студентами и имеющих научное, техническое или образовательное назначение.

Все разработки регистрируются в Фонде на условиях предоставления информационной поддержки – включения в каталог Фонда информации о продукте (паспорт продукта) с указанием контактных данных разработчиков. В настоящее время доступ к информации обо всех зарегистрированных в Фонде разработках является свободным. Организован доступ к исполняемым модулям тех программ и баз данных, в заявке на регистрацию которых указан «полностью свободный доступ». Также регистрируются программы и БД, авторы которых в заявке указали признак доступности «доступ по запросу», условия распространения таких продуктов оговариваются в каждом конкретном случае.

Подача заявки осуществляется на сайте Фонда (<http://fap.sbras.ru>) в интерактивном режиме - заполняется форма, в которой указывается тематическая направленность заявки, краткая аннотация, требования к аппаратным средствам и т.д. Документация на разработки, включенные в каталог ФАП на условиях свободного доступа, должна содержать сведения, необходимые для эксплуатации или сопровождения программных продуктов без участия авторов.

Наполнение каталога Фонда разработками идет достаточно активно – многие НИИ и ВУЗы имеют программные продукты, которые могут быть переданы в Фонд для всеобщего свободного пользования или на других условиях (например, для информационной поддержки продвижения программных продуктов на рынок). Каждая заявка рассматривается в Фонде специалистами в области, которая указана в графе «Тематическая направленность», или в смежной с ней.

Тематика зарегистрированных программ и БД очень разнообразна: системы имитационного моделирования, биоинформатика, молекулярная биология, химия нефти, анализ сейсморазведочных данных, моделирование процессов в атмосфере, параллельные вычисления, обучающие программы и многое другое. Различается также и уровень разработок – от программ, решающих небольшие частные задачи, до крупных баз данных, вычислительных пакетов и систем моделирования.

Среди зарегистрированных разработок есть завершенные программные продукты, которые уже сейчас можно использовать для решения актуальных задач. Для некоторых из них заявители указали свободный доступ всех пользователей. На демонстрационной площадке Фонда [7] можно посмотреть работу отдельных программ. Основные задачи площадки - предоставление потенциальным пользователям программ максимально полного объема информации по каждой имеющейся программе, а также демонстрация их работы на технологических мощностях Фонда. Пользователи могут не только увидеть описание, получить всю необходимую документацию и дистрибутив, но и оценить его в режиме реальной работы без необходимости в его предварительной установке на собственных компьютерах.

Развитие Фонда, наполнение его разработками для решения актуальных задач сможет стать тем недостающим звеном между наукой и внедрением, о котором много говорится в последнее время. Для формирования системы поддержки отдельных направлений научных исследований предполагается создание на базе информационной системы Фонда тематических центров компетенции по технической и консультационной поддержке наиболее значимого системного и прикладного наукоемкого ПО. В перспективе это позволит создать целостную систему координации и кооперации с целью обеспечения конкурентоспособности отечественного наукоемкого ПО.

Список использованной литературы:

1. Асафьев А. Импортзамещение ПО в России: общие вопросы // PC Week / RE №16 (871), 2014.
2. Иванов В.В. Концептуальные основы Национальной технологической инициативы // <http://www.ras.ru/FStorage/Download.aspx?id=f6856c40-4a17-4945-9689-3bf53aa977b2>
3. Звонарева О. О новых вопросах к реестру отечественного ПО и возможностях использования зарубежных аналогов // <http://www.pcweek.ru/gover/blog/gover/7754.php>
4. Митин В. Кто останется “за бортом” Реестра отечественного ПО? // <http://www.pcweek.ru/gover/blog/gover/7664.php>
5. Колесов А. Как будет формироваться "Реестр отечественного софта"? // <http://www.pcweek.ru/gover/blog/gover/7656.php>
6. Zybarev, Y., Kratov, S. The information support system of corporate software resources development // In: Proceedings - 2012 7th International Forum on Strategic Technology, IFOST 2012, 2012, pp. 683 - 685, DOI: 10.1109/IFOST.2012.6357649.
7. Kratov S.V. The free software demonstration platform [Электронный ресурс] // The 6th International Forum on Strategic Technology (Китай, Харбин, 22 - 24 августа 2011 г.). – ISBN 978 - 1 - 4577 - 0397 - 3. – 1 электрон. опт. диск (CD - ROM).

© О.Д. Соколова, С.В. Кратов, 2015

УДК 62 - 192

И.А. Стеценко, В.И. Леухин, В.Д. Бондаренко

Факультет информационных технологий и управления

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

имени М.И. Платова

г. Новочеркасск, Ростовская область, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ НАПРЯЖЕНИЯ 220В / 5кВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАРЯДКИ ВЫСОКОВОЛЬТНОГО КОНДЕНСАТОРА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ИСТОЧНИКА ПИТАНИЯ

В рамках работы над созданием сетевой части высоковольтного источника питания стенда для испытания защитных частей медицинской аппаратуры на устойчивость к импульсам дефибриллятора [1,2], в процессе выполнения работы появилась надобность в высоковольтном преобразователе (умножителе) напряжения 220В / 5кВ. Структурная схема приведена на рисунке 1.

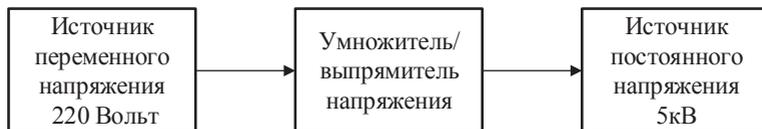


Рис. 1 Структурная схема преобразователя / умножителя напряжения

Для решения поставленной задачи было принято решение об использовании симметричного умножителя напряжения Шенкеля - Вилларда, преобразующий переменное в высокое постоянное напряжение. Умножитель строится из лестницы конденсаторов и

диодов. В отличие от трансформатора такой метод не требует тяжёлого сердечника и серьёзной изоляции, так как напряжения на всех ступенях равны. Используя только конденсаторы и диоды, генераторы такого типа могут преобразовывать относительно низкое напряжение в очень высокое, при этом оказываясь много легче и дешевле по сравнению с трансформаторами. Ещё одним преимуществом является возможность снять напряжение с любой ступени схемы, так же как в многоотводном трансформаторе.

Для исследования проектируемого преобразователя, была использована среда разработки NI Multisim. Данная программа позволяет производить создание, разводку и отладку электрических цепей, а также дальнейшую их реализацию в виде высокотехнологичных печатных плат.

Принципиальная схема умножителя напряжения приведена на рисунке 2.

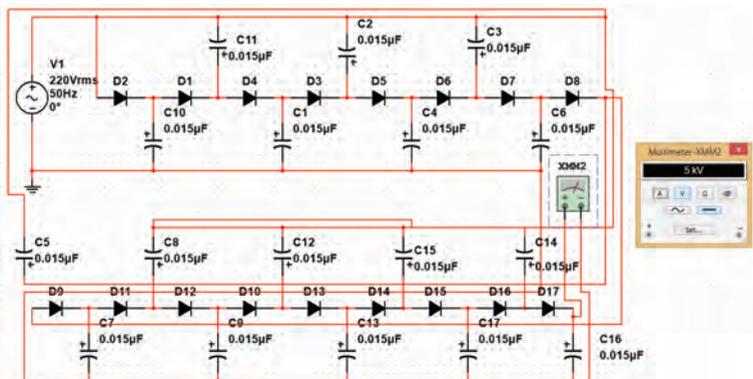


Рис.2 Принципиальная схема умножителя напряжения.

D1 - D17 – диоды, *C1 - C5* – высоковольтные конденсаторы,

V1 – источник переменного напряжения 220В, *XMM2* – цифровой мультиметр.

Как видно из модели, на выходе преобразователя наблюдается потенциал равный 5 кВ.

Результаты работы получены в рамках выполнения показателей при выполнении договора 4475ГУ1 / 2014. Работы выполнены в СНИЛ «ИИС» ЮРГПУ (НПИ). Работы выполнены с использованием оборудования ЦКП «Диагностика и энергоэффективное электрооборудование» ЮРГПУ(НПИ).

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р МЭК 60601 - 1 - 2010 «Изделия медицинские электрические. Часть 1. Общие требования безопасности с учетом основных функциональных характеристик».
2. Автоматизированный стенд для испытаний защитных элементов медицинской аппаратуры на устойчивость к разрядам дефибриллятора. Инженерные и научные приложения на базе технологий National Instruments NIDays - 2014 : сб. тр. XIII Междунар. науч. - практ. конф., 19 - 20 нояб. 2014 г., г. Москва / Рос. ун - т дружбы народов; Представительство компании "National Instruments" в России, СНГ и Балтии. - М. : ДМК Пресс, 2014. - С. 154 - 156. / М.В. Ланкин , Н.И. Горбатенко, Д.В. Шайхутдинов, И.А. Стеценко.
3. Стенд для испытаний защитных элементов медицинской аппаратуры на устойчивость к разрядам дефибриллятора на базе технологий National instruments. Научно - техническая конференция и выставка инновационных проектов, выполненных вузами и

научными организациями ЮФО в рамках участия в реализации федеральных целевых программ и внепрограммных мероприятий, заказчиком которых является Минобрнауки России : сб. материалов конф., г. Новочеркасск, 14 - 16 дек. 2014 г. / Юж. - Рос. гос. политехн. ун - т им. М.И. Платова. - Новочеркасск : Лик, 2014. - С. 112 - 114. / И.А. Стеценко.

© И.А. Стеценко, В.И. Леухин, В.Д. Бондаренко, 2015

УДК 633.11:004.93:004.89:04.032.26

В.А.Федотов

канд. техн. наук, ст. преподаватель кафедры технологий
пищевых производств, г. Оренбург

А.Г.Курносова

студент кафедры технологии
пищевых производств, г. Оренбург

Ж.С.Утеуленова

студент кафедры технологии
пищевых производств, г. Оренбург

К ВОПРОСУ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Определение и методология использования термина «жизненный цикл» закреплены в стандарте ISO 14040 - 99 (принципы и структура) - одном из серии международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий.

Непосредственно с концепцией жизненного цикла связана система менеджмента качества, основные принципы которой заложены в стандарте ISO 9000:2005. Серия стандартов ISO 9000 разработана Техническим комитетом 176 (ТК 176) Международной организации по стандартизации. В основе стандартов лежат идеи и положения теории всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management, TQM).

Применительно к зерноперерабатывающей отрасли, включающей мукомольные и хлебопекарные предприятия, жизненный цикл зерна представляет собой последовательные связанные уровни технологии пищевых производств – начиная с выращивания и переработки зерна до реализации готовой продукции населению [1].

Системный подход к зерноперерабатывающему производству в рамках системы менеджмента качества подразумевает описание входных (сырье) и выходных (продукция) потоков, а также всех стадий превращения сырья, которые оно претерпевает при производстве конкретного продукта.

Действующая система критериев технологических свойств пшеницы должна обеспечивать высокое качество на всех этапах производства и переработки зерна. Однако, многолетний анализ показывает, что признаки качества зерна, контролируемые на протяжении всего жизненного цикла пшеницы, не отвечают современным требованиям.

Комплексные связи исследуемых технологических свойств зерна (структурно - механических качеств зерна), муки (реологических свойств теста), полуфабрикатов в виде теста, готовых макаронных изделий можно представить в виде схемы (рис. 1).

Степень твердозерности пшеницы определяли методом, предложенным Беркутовой по индексу размера частиц [2]. Реологические свойства теста оценивали на валориграфе по

показателям водопоглотительной способности и др. Макароны получали на установке АМЛ - 2 с диаметром отверстий 6 мм. Прочность макаронных изделий определяли на приборе Строганова.

Наиболее важными для оценки качества изделий являются показатели варочных свойств макарон – прочность и развариваемость. Показатели варочных свойств макаронных изделий оценивали по ГОСТ после варки 50 г макарон в воде [3].

Проводили макаронные помолы зерна и изучали взаимосвязь его характеристик с показателями реологических свойств теста (таблица 1).

Обнаружены связи линейного характера между показателями твердозерности зерна и водопоглотительной способностью муки, временем образования и устойчивости теста [2].

Сырая клейковина представляет собой гидратированное коллоидное образование (гель), в состав которого входит значительное количество воды. Содержание воды в сырой клейковине не является постоянным, но может колебаться в довольно широких пределах. Количество воды в сырой клейковине выражают либо в процентах от ее сырого веса, либо в процентах от сухого вещества. Последнюю величину называют гидратационной способностью или гидратацией клейковины [4].

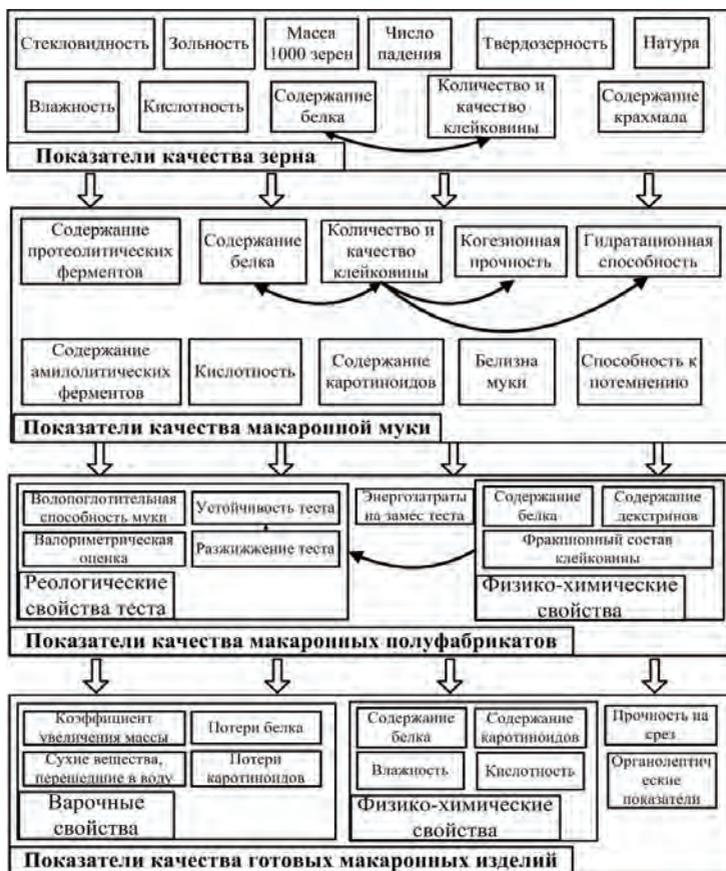


Рис. 1 Взаимосвязи исследуемых показателей качества пшеницы

В результате исследований влияния твердозерности зерна на его товароведческие показатели качества установлены связи твердозерности с: гидратационной способностью макарон, потерей белка и сухих веществ при варке, временем варки и прочностью изделий (таблица 2).

Таблица 1 – Корреляционная матрица показателей качества пшеницы и характеристик макаронного теста

	ВПС, %	Степень разжижения теста, ед. вал.	Время образования теста, мин	Устойчивость теста, ед. вал.
Число падения, с	- 0,33*	- 0,86*	- 0,22	0,23
Стекловидность, %	0,23	- 0,14	0,16	0,22
Твердозерность, %	0,66*	0,24	0,39*	0,45*
Содержание клейковины, %	0,46*	0,26	- 0,11	- 0,07
ИДК, ед пр.	0,71*	0,31	- 0,13	0,17

Значком (*) отмечены существенные корреляции при уровне значимости 0,05

Таблица 2 – Корреляционная матрица качества пшеницы и технологических свойств макарон

	Влажность зерна, %	Кислотность, гр. Т	Содержание клейковины, %	Качество клейковины, ед. прибора ИДК	Содержание каротиноидов, мг / кг	Твердозерность, %
Сухие вещества, перешедшие в воду при варке, %	0,13	0,05	- 0,85*	0,83*	0,22	- 0,59*
Прочность сухих изделий на срез, Н	- 0,32	- 0,13	0,63*	- 0,52*	- 0,16	0,85*
Потери белка при варке, %	- 0,07	- 0,11	- 0,72*	0,46*	0,08	- 0,69*
Время варки до готовности, мин	0,13	0,13	0,84*	0,32	0,22	- 0,55*
Степень слипаемости	0,28	0,15	0,37	0,50*	0,33	- 0,33

Значком (*) отмечены существенные корреляции при уровне значимости 0,05

На основе многолетнего опыта в макаронной промышленности сформированы рекомендации о приоритетности тех или иных режимов замеса макаронного теста в зависимости от качества муки.

В зависимости от влажности теста различают 3 типа замеса: твердый (диапазон влажности от 28 до 29 %); средний (диапазон влажности от 29,1 до 31 %); мягкий (диапазон

влажности от 31,1 до 32,5 %). Рекомендуется для муки с невысоким содержанием клейковины использовать мягкий замес, а для муки, содержащую клейковину низкого качества – твердый [2]. Также существует три типа замеса макаронного теста, в зависимости от температуры используемой воды: горячий (температура воды от 75 до 85 °С), теплый (температура воды от 50 до 65 °С), холодный (температура воды ниже 30 °С) [4].

Показатель твердозерности зерна проявил существенные связи с ключевыми показателями качества зерна, муки, макаронного теста и готовых изделий, а значит помочь оценить смесительную ценность зерна.

Список литературы

1 Федотов В. А., Медведев П. В. Информационно - измерительная система определения потребительских свойств пшеницы // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 3. – С. 140 - 145.

2 Медведев, Г. М. Технология макаронного производства. Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий: Уч. для вузов: В 3ч. / Г. М. Медведев. - СПб. : ГИОРД, 2005. – 312 с.

3 Федотов, В. А. Информационно - измерительные системы управления потребительскими свойствами зерномучных товаров / П. В. Медведев, В. А. Федотов // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд : монография. – Оренбург: ООО «Агентство «Пресса», 2013. – С. 35 - 51.

4 Патент 2442132 Российская Федерация, МПК G 01 N 15 / 02, G 01 N 33 / 10. Способ определения твердозерности пшеницы / Федотов В. А., Медведев П. В.; заявитель и патентообладатель Оренбург. гос. ун - т. - № 2010145551 / 28; заявл. 09.11.2010; опубл. 10.02.2012, Бюл. № 4. – 8 с.

© В.А. Федотов, Ж.С. Утеуленова, А.Г. Курносова, 2015

УДК 633.86

М.Б. Хоконова

Д.с. - х.н., профессор

А.Р. Браев

Студент 3 курса

направления подготовки ТППСХП

Факультет «Агробизнес и землеустройство»

Кабардино - Балкарский государственный

аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИЯ ГАЗИРОВАННЫХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В последние годы широкое применение получили концентраты и композиции безалкогольных напитков. Среди концентратов отечественного производства – концентраты для напитков «Байкал», «Яблоко», «Фруктовый» и др. Кроме концентратов

наши заводы вырабатывают композиции для напитков «Саяны», «Бахмаро» и др. Наша страна импортирует и производит совместно концентраты напитков «Пепси - Кола» и «Фиеста», «Фанта» и «Кока - Кола» [1, с. 180].

Принципиальная технологическая схема приготовления газированных безалкогольных напитков из полуфабрикатов и концентратов напитков приведена на рис. 1.

Из схемы следует, что приготовлению купажного сиропа предшествует стадия подготовки полуфабрикатов. В том случае, если напитки готовят на полуфабрикатах, поступают следующим образом. Все плодово - ягодные соки фильтруют. Плодово - ягодные концентраты и экстракты разбавляют подработанной питьевой водой в соотношении 1:5, смесь отстаивают в течение 2...5 ч, а затем фильтруют. Ароматические настои и эссенции перед подачей в купаж фильтруют, а колер предварительно растворяют в воде в соотношении 1:5. Все кристаллические пищевые кислоты задают в купаж в виде 50% - го водного раствора, а молочную кислоту – в жидком виде. Инвертированный белый сахарный сироп перед купажированием фильтруют, если есть необходимость, осветляют, используя активированный уголь, и охлаждают до 20°С. При купажировании используют мягкую и среднежесткую профильтрованную, дезодорированную и обесшумленную воду [2, с. 207].

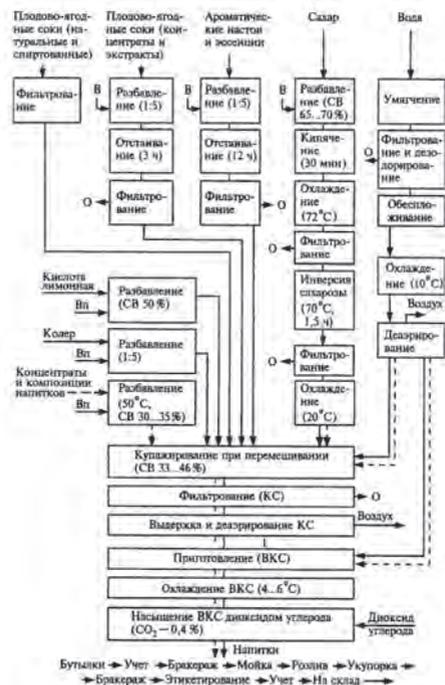


Рис. 1. Принципиальная технологическая схема производства газированных безалкогольных напитков из полуфабрикатов (—), а также из композиций и концентратов напитков (---) с использованием синхронно - смешительных установок
Условные обозначения: В – вода; Вп – вода подработанная; О – осадок; КС – купажный сироп; ВКС – водно - купажная смесь

Технология же подготовки концентратов и композиций для напитков зависит от их химического состава и свойств.

Купажный сироп охлаждают до 8...10°C, выдерживают сутки для ассимиляции ароматических веществ, фильтруют и далее направляют в цех розлива. В бутылки вместимостью 0,5 л дозируют по 100 см³ сиропа концентрацией 33...46 мас. %.

Купажные сиропы из полуфабрикатов готовят одним из трех способов – холодным, полугорячим и горячим. Два последних способа предусматривают совмещение процесса купаживания и инверсии сахарозы, происходящей под действием кислот, соков, добавляемых вместо воды при варке сиропа.

Первый способ – наиболее распространенный, его применяют для приготовления напитков с добавлением цитрусовых настоев, концентратов, композиций, ароматических настоев и натуральных эссенций.

При холодном способе все полуфабрикаты задают в купажный аппарат при перемешивании в такой последовательности: сахарный инвертированный сироп, плодово-ягодный сок или экстракт, композиции, растворы кислоты и красителя, цитрусовые и ароматические настои эссенции [3, с. 29].

В случае необходимости приготовленный купаж фильтруют до полной прозрачности. Готовый купаж охлаждают до температуры 8...10°C. После проверки показателей качества и их соответствия требованиям технологического регламента купажный сироп направляют в цех розлива напитков. Потери купажа при приготовлении холодным способом 3,4%.

Розлив имеет свои особенности. Его осуществляют двумя способами. В первом случае в вымытую бутылку дозируют охлажденный до 10°C купажный сироп с последующим заполнением необходимого объема холодной умягченной питьевой водой, предварительно деаэрированной и насыщенной диоксидом углерода. Объем сиропа составляет 20% по отношению к объему напитка в бутылке. Деаэрирование воды, т. е. удаление из нее воздуха, необходимо для полного насыщения ее СО₂, а также нормального розлива напитка.

Для розлива газированных безалкогольных напитков, приготовленных по первому способу, а также минеральных вод в промышленности широко используют серийно выпускаемые агрегаты ВД2Р - 3, ВД2Р - 6 и ВД2Р - 12 производительностью 3000, 6000 и 12000 бут / ч.

Укупоренные бутылки с напитками далее направляют для перемешивания в специальные смесительные машины.

В настоящее время наибольшее распространение получил второй, более прогрессивный и целесообразный способ розлива безалкогольных газированных напитков. В разливочные автоматы поступает полностью подготовленный к розливу напиток. Все предшествующие технологические операции, связанные с охлаждением воды, ее деаэрированием в условиях вакуума, смешиванием холодного купажного сиропа и воды, насыщением смеси диоксидом углерода, осуществляют с помощью непрерывно - действующих синхронно - смесительных установок РЗ - ВНС - 1, Б2 - ВРР / 6. Готовый напиток температурой не выше 10°C поступает в расходный сборник и далее к разливочно - укупорочному автомату.

Список использованной литературы:

1. Мукайлов М.Д., Хоконова М.Б. Технология и оборудование броидильных производств: учеб. пос. – Нальчик: Изд - во М. и В. Котляровых, 2015. – 200 с.

2. Хоконова М.Б. Совершенствование технологии плодово - ягодных экстрактов. Проблемы и перспективы технических наук: сборник статей международной научно - практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 206 - 208.

3. Шуманн, Г. Безалкогольные напитки: сырье, технологии, нормативы: справочник. - Пер. с нем. под общ. науч. ред. А.В. Орещенко и Л.Н. Беневоленской. - СПб : Профессия, 2004. - 278 с. эл. опт. диск (CD - ROM).

© М.Б. Хоконова, А.Р. Браев, 2015

УДК 664.1.039

А.С. Шишкин

студент, ФГБОУ ВО «ВГУИТ»,
г. Воронеж, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОГРЕССИВНОЙ ПРЕДДЕФЕКАЦИИ В САХАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Целями прогрессивной преддефекции (ППД) являются – нейтрализация, коагуляция, осаждение несахаров, формирование частиц осадка. Это первая операция физико - химической очистки диффузионного сока и в случае проведения ее в оптимальных условиях коагулирует и переходит в осадок значительная часть высокомолекулярных несахаров, малорастворимых солей кальция, что обеспечивает эффект очистки на этой стадии 14 - 18 %, т.е. до половины общего эффекта в целом на станции дефекосатурационной очистки. Результаты работы преддефекции влияют не только на фильтрационные свойства сатурационных соков, но и на показатели качества всех полупродуктов и вырабатываемого сахара - песка, в частности на цветность и мутность его растворов, зольность [1].

С учетом значимости преддефекционной обработки сока определены основные факторы ее эффективности – это качество исходного диффузионного сока, длительность пребывания сока в аппарате ППД, темп нарастания рН по секциям, вид и количество карбонатных возвратов [2].

На большинстве сахарных заводов в качестве возврата на преддефекцию используют сок I сатурации или его сгущенную суспензию. Но при повторной их обработке на основной дефекции, особенно при поступлении свеклы низкого технологического достоинства, происходит гидратирование частиц коагулята осадка с переходом несахаров из осадка в сок [3, 4].

Преимуществом использования сгущенной суспензии II в качестве возврата является уменьшение массы рециркулируемых продуктов и соответственное уменьшение неучтенных потерь сахарозы [5, 6, 7].

С целью повышения эффективности использования суспензии II возможно применение поверхностно - активных веществ – растворимых в воде высокомолекулярных соединений, образующих агрегаты с находящимися в растворе грубодисперсными частицами [8].

В результате выполненных исследований по влиянию различных факторов проведения прогрессивной преддефекации и обобщений известных данных с целью повышения ее эффективности целесообразно:

- постоянно контролировать работу мезголоушек диффузионного сока с достижением минимальных допустимых концентраций мезги в соке, поступающем на преддефекацию;
- для повышения управляемости работой горизонтального преддефекатора иметь возможности изменять в обоснованных интервалах и фиксировать не только угол установки верхних поворотных перегородок, но и интенсивность перемешивания обрабатываемого сока и степень заполнения аппарата;
- устанавливать режим прогрессивности щелочности по секциям преддефекатора с учетом качества перерабатываемой свеклы и полученного диффузионного сока по скорости осаждения частиц осадка преддефекованного сока, цветности декантата и величине эффекта очистки на этой операции;
- в качестве карбонатного возврата на преддефекацию использовать сгущенную суспензию сока II сатурации.

Современные горизонтальные аппараты ППД не позволяют обеспечить стабильности поддержания заданного режима нарастания щелочности, особенно при переработке свеклы ухудшенного качества с переменным составом несахаров, что затрудняет получение преддефекованного сока с минимальной цветностью, нормативной скоростью седиментации частиц осадка и высоким эффектом очистки, поэтому необходимо наряду с совершенствованием существующих аппаратов создавать новые [9].

Список использованной литературы:

1. Факторы эффективности операций первого этапа известково - углекислотной очистки диффузионного сока / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, М.А. Лавренова // Вестник ВГУИТ. 2013. № 2 (56). С. 182 - 186.
2. Анализ факторов эффективности прогрессивной преддефекации / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, Н.А. Воронкова // Сахар. 2013. № 6. С. 74 - 80.
3. Повышение эффективности прогрессивной предварительной дефекации / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, Н.А. Воронкова // Мат. междунар. науч. - техн. конф. «Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство». Воронеж: ВГУИТ. 2013. С. 379 - 380.
4. Повышение эффективности предварительной дефекации / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, Г.К. Подпороина, А.Н. Горохов // Мат. Междунар. науч. - практич. конф. «Инновационные решения при производстве продуктов питания из растительного сырья». Воронеж: ВГУИТ. 2014. С. 238 - 242.
5. Влияние вида щелочного возврата на эффективность прогрессивной преддефекации / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, О.С. Насонова // Вестник ВГУИТ. 2013. № 1 (55). С. 156 - 160.
6. Возврат на прогрессивную предварительную дефекацию суспензии сатурационного сока / В.А. Голыбин, Н.Г. Кульнева, В.А. Федорук, В.В. Смольянинов // Хранение и переработка сельхозсырья. 2003. № 1. С. 12.
7. Рациональные условия возврата суспензии сока II сатурации на прогрессивную предварительную дефекацию / В.А. Голыбин, Н.Г. Кульнева, В.А. Федорук // Вестник ВГТА. 2002. № 7. С. 73.

8. Повышение эффективности преддефекации / В.А. Голыбин, Н.Г. Кульнева, В.А. Федорук // Сахар. 2006. № 1. С. 39 - 40.

9. Инновационная технология известково - уголекислотной очистки диффузионного сока / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, Н.А. Воронкова // Мат. междунар. науч. - практич. конф. «Системный анализ и моделирование процессов управления качеством в инновационном развитии агропромышленного комплекса». Воронеж: ВГУИТ. 2015. С. 474 - 478.

© А.С. Шишкин, 2015

УДК 664.1

А.С. Шишкин

студент, ФГБОУ ВО «ВГУИТ»,
г. Воронеж, Российская Федерация

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСТРАГИРОВАНИЯ САХАРОЗЫ

Важным способом повышения эффективности сахарного производства является обеспечение минимального перехода нес сахаров из свекловичной стружки в диффузионный сок в процессе экстрагирования сахарозы. Решение этой проблемы возможно путем совершенствования подготовки питательной воды для диффузионного процесса [1, 2].

В лабораторных условиях проводились исследования электрообработки питательной воды, используемой для диффузионного процесса в интервале температур и напряженности обработки [3, 4]. По полученным экспериментальным данным предложено несколько способов.

По первому предлагаемому способу [5, 6] воду обрабатывают до pH 6,0 - 6,5 серной кислотой, нагревают до 70 °С и подвергают электрохимической обработке в специальном устройстве [7] при напряженности поля 8,1 В / см в течение 3 - 5 мин. Далее воду подают в качестве питательной на диффузию.

Обработка воды электрическим током способствует поляризации молекул воды. При этом использование электрохимически обработанной воды вызывает электроудерживание нес сахаров в клетках свекловичной ткани и больший переход сахарозы в диффузионный сок. Вследствие гидролиза воды образуются ионы H^+ , способствующие электрохимическим реакциям восстановления, и ионы OH^- , используемые для образования соединений со значительной адсорбционной поверхностью, происходит коагуляция высокомолекулярных веществ и веществ коллоидной дисперсности (ВКД), содержащихся в диффузионном соке, что повышает эффективность очистки [8].

Установлено, что наибольший эффект дает электрохимическая обработка воды при напряженности поля 8,1 В / см в течение 3 - 5 мин. Дальнейшее увеличение продолжительности электрохимической обработки воды или напряженности поля нецелесообразно, так как прирост чистоты и снижение массовой доли веществ коллоидной степени дисперсности в диффузионном и очищенном соках незначительны.

Предлагаемый способ дает возможность повысить чистоту диффузионного сока на 1,3 - 1,8 %, снизить содержание ВКД на 78 %, чистота очищенного сока при этом повышается на 1,3 - 1,8 %, цветность очищенного сока снижается на 16 %, массовая доля ВКД в соке II сатурации на 50 %.

По второму способу [9] воду, используемую для экстракции, обрабатывают до pH 6,0 - 6,5 сульфатом алюминия, нагревают до 70 °С и подвергают электрохимической обработке в специальном устройстве, включающем цилиндрический корпус с патрубками для подвода и отвода жидкости и расположенные в нем кольцевые анод и катод, установленные в корпусе горизонтально [7] при напряженности поля 8,1 В / см в течение 3 - 5 мин. Далее воду подают в качестве питательной в диффузионный аппарат.

В процессе электрообработки ион алюминия взаимодействует с гидроксил - ионом и образуется гидроксид алюминия, под воздействием которого ВКД легко образуют агрегаты и осаждаются, а обработка воды электрическим током способствует поляризации ее молекул. При этом благодаря использованию электрохимически обработанной воды происходит электродерживание несахаров в клетках свекловичной ткани и большой переход сахарозы в диффузионный сок. Происходит коагуляция высокомолекулярных веществ и веществ коллоидной дисперсности, содержащихся в диффузионном соке, что повышает эффективность очистки [10].

Предлагаемый способ дает возможность повысить чистоту диффузионного сока на 1,1 %, снизить содержание ВКД на 17 % в сравнении с типовой подготовкой воды для экстрагирования сахарозы.

Список использованной литературы:

1. Голыбин В. А., Федорук В.А., Горожанкина К.К. Исследование влияния способа подготовки экстрагента на структуру свекловичной стружки. Вестник ВГУИТ. 2012, № 3. С. 129 - 132.
2. Голыбин В. А., Федорук В.А., Горожанкина К.К. Оптимизация способа подготовки жомпрессовой воды в импульсном магнитном поле. Вестник ВГУИТ. 2012, № 3. С. 115 - 119.
3. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Использование электрического поля для очистки производственных сахарсодержащих растворов. Известия Вузов. Пищевая технология. 2003. № 5 - 6. С. 94 - 96.
4. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Электротехнологии в производстве сахара Воронежская гос. технол. академия. Воронеж, 2007. 236 с.
5. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Применение электротехнологий для повышения эффективности процесса диффузии // Мат. междунар. науч. - практ. конф. «Сахар - 2006». М.: МГУПП. 2006. С. 33 - 36.
6. Пат. № 2260622. Способ получения диффузионного сока. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Заявлено 08.12.2003. Оpubл. 20.09.2005, Бюл. № 26.
7. Пат. 2183676. Устройство для электрохимической очистки жидкости. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Оpubл. 20.06.2002, Бюл. № 17.
8. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Подготовка экстрагента для процесса диффузии сахарозы методом электрохимической активации. Вестник ВГУИТ. 2012. № 2. С. 144 - 148

9. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Подготовка экстрагента для процесса диффузии методом электрохимической активации. Хранение и переработка сельхозсырья. 2011. № 9. С. 18 - 21

10. Патент № 2264470. Способ получения диффузионного сока. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Заявлено 04.03.2004. Опубл. 20.11.2005, Бюл. № 32.

© А.С. Шишкин, 2015

УДК33

Alma Zhumabekova
Scientific Adviser: Karshalova A.D.
Almaty Management University
1 year master student

**FINANCIAL PLANNING INFORMATION SYSTEMS AND THEIR EFFICIENCY IN
ENTERPRISES OF KAZAKHSTAN**

Abstract

At present, more and more organizations are experiencing the need to obtain timely and accurate information to make a high quality management decisions. Companies take the time not only to analyze the results of their work but also the planning of future activities. This leads into a need for effective use of their resources and capabilities. One of the most popular tools for operational planning and management is an automated financial planning instrument, which makes the whole process unified. The main purpose of this article is to discover the software market, which consists of the program solutions aimed to automate the company's performance and to analyze their efficiency in enterprise of Kazakhstan.

Аннотация

В настоящее время все больше организации испытывают потребность в получении оперативной и достоверной информации для принятия качественных управленческих решений. Предприятия уделяют время не только анализу результатов своей работы, но и планированию дальнейшей деятельности. Это выражается в стремлении эффективно использовать собственные ресурсы и возможности. Одним из наиболее востребованных инструментов, для оперативного планирования и управления является финансовое планирование, наиболее важным этапом, которого является автоматизация, благодаря чему весь процесс унифицируется. Основной целью данной научной статьи является изучение рынка программных решений, применяемых для автоматизации деятельности предприятия и анализ их эффективности на предприятиях Казахстана.

Keywords: financial planning information systems, enterprise - resource planning, information technology (IT), financial planning, enterprise

Ключевые слова: информационные системы финансового планирования, планирование ресурсов предприятия, информационные технологий (ИТ), финансовое планирование, предприятие

Financial plan refers to a comprehensive plan for the operation and development of the company in terms of value. Financial planning is an organized process of formation, execution, monitoring and optimization of the financial plan of the organization [1].

In the area of financial planning, the enterprises often experience the following symptoms:

- Lack of understanding of the direction of the goals and objectives of financial planning and the need to highlight problems of financial planning as a priority of fiscal policy;
- Lack of financial professionals with the knowledge and skills to manage financial plans and budgets;

- A low level of computer literacy of financial professionals;
- Problems of implementation and use of IT instruments of financial management [2].

The main objective of financial planning is to improve the financial stability and economic efficiency of the organization. The first management shall determine the list of mandatory budget organizations, their articles and figures. The next task is to determine the budgeting cycle and the planning period. It is advisable to prepare annual budgets. The planning of a period based on a quarter or month period. The most important step in financial planning sheet is budget execution, as well as monitoring of planned and actual exponents. Some budget items (most of expenditure) may have a fixed value that has a prohibited excess of this amount. Monitoring the implementation of the budget makes it possible to identify deviations versus to actual compendium of articles and budget indicators, to establish the causes of deviations, to take balanced management decisions. To achieve the objectives of financial planning the organization uses modern IT technology planning tools. IT designed for business planning, monitoring and controlling the execution of financial plans and budgets [3].

In most Kazakhstani companies, the automation level of financial management is low. After all, as a rule, IT budgets are allocated primarily to automate the main business processes which directly effect on the enterprise overall efficiency. In the next phase of these automation activities, the organization begins to think about the implementation of electronic document management system, portal solutions, and so forth. At the same time, the urgent tasks of financial management (creation and approval of budgets, operational control of payments, and the current control performance) often still made manually - using Excel spreadsheets and accounting systems of the organization. In addition, at a certain stage of development the company understands clearly that the way to solve them is becoming increasingly difficult, and the realization of some tasks looks simply impossible. After all, to receive timely, accurate, consolidated and detailed management reporting or provide financial planning process (with the expectation of a budget model, budget reconciliation of top - down and bottom - up) requires a special tool. Several ways used to solve the issues in financial planning automation:

- 1) by introducing full - scale ERP - system in conjunction with a specialized system of budgeting;
- 2) by introducing more "easy" solutions in the interests of the financial management of the company;
- 3) by introducing a special system of business planning in the organization;
- 4) by realization of Excel, Word and Access functionalities [4].

The need to use specialized automation systems for financial management is not immediate decision that determined by the degree of business maturity. There are two aspects. The first is that when the management reaches a certain level of awareness of the business failures volume they start to understand the importance of a full and efficient financial control. In other words, there is a need for such a tool that would keep track of all financial flows and at the same time providing the flexibility to manage them. Moreover, with the help of specialized software the best thing you can be done. The second aspect is about a business development. When the organization opens new branches, have subsidiaries and, consequently, a growing number of financial responsibility centers. Alternatively, there are new lines of business, and financial planning requires the development of complex budget models. Options "manual control", that is, the use of conventional means of office automation becomes insufficient to generate and quickly reduce the financial and

management reporting as part of the holding, to comply with common budgetary discipline, as well as to ensure proper control of payments. It is important not to miss the moment when numerous mistakes and delays will actually hinder the development of business and cause damages. That is why the introduction of a specialized system of financial management better think in advance and carefully examine all available offers on the market. By the way, in most automation projects usually IT staff and financial management play the main role, starting with the budget allocation for the project and the choice of system. In the future, the employees of the financial department become the key players in the project.

“Manual” financial management is often provides poor operational control over the processes on funds spending within the approved company budget, which often leads to the cash gaps and exceed the budget limits or thresholds. Due to absence of timely information concerning the budget status, cash flows within the items of budget, budgeting center and other analytical tools the financial management of the company lose the control over the incidents that may happen in the company or lose the appropriate time to solve them. Then, the introduction of the specialized financial management system will allow the company to solve a wide range of different tasks in the area of financial management. It includes:

- the process of budget planning on the basis of a single budget business model (top - down or bottom - up);
- the establishment of the several regulations in order to harmonize the company budget;
- the monitoring and control over implementation of the budget;
- the provision of the ability to include adjustments to the budget;
- the control over money spending in accordance with the planned limits of the budget;
- the introduction of a timely information on the budget execution in the form of specialized analytical reports.

The key result for the business is the ability to install the enterprise severe financial discipline, which means a daily exercised budgetary control, treasury control payments software and the availability of the necessary analytical management report of the actual data for timely decision - making of the top management (Fig. 1).

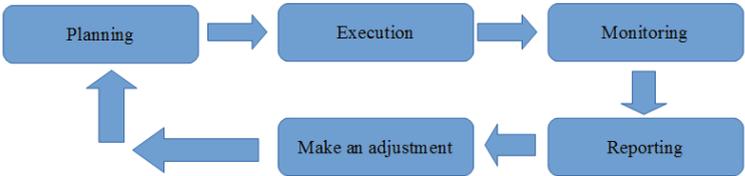


Fig. 1. Financial planning cycle in the company

Different analytical tools and budget model of the company determine financial planning system that consider the industry specificity. Several companies and industries has adopted the model of budget calculation, which at least made in Excel. One of the main difficulties that may occur during the process of system implementation is to create a common methodological framework for budgeting, construction of several additional analytical instruments and its integration with existing

system in order to process different data. All of this should be the part of one complex system. Implementation of the complex solution to the enterprise is preferred for the following reasons [5]:

- 1) a common approach and methodology of the automation of accounting and financial processes in the company;
- 2) a single architecture of the whole information systems for the financial planning, including analytical reporting, budgeting and payments control, will be formed;
- 3) a “single entry point” for several data sources of the company will be established.

Financial planning is a basic process in each enterprise or company, which directly influence on its income and performance. That is a main reason why it is important to raise the timely performance of the employees in the financial units of the company.

References:

1. Reisdorfer, Vitor K., Koschewska, Sandra R., Salla, Neusa G. Financial planning: its importance and contribution for the management of cooperative enterprises.
2. Alan Walter Steiss, Chukwuemeka O'C Nwagwu, Financial planning and Management in Public Organizations.
3. <http://www.yourarticlelibrary.com/planning/the-objectives-and-importance-of-financial-planning-for-an-organization/8740/>
4. <http://www.gfoa.org/technology-capital-planning-and-management>
5. Shayne C. Kavanagh and Rowan A. Miranda, Technologies for Government Transformation: ERP Systems and Beyond, 2005.

© Alma Zhumabekova, 2015

УДК 331.1

К.А.Акопян

К.э.н., доцент кафедры ЭУП

М.А.Аракелян

студентка 4 курса, группы П - ЭКМ - б - о - 123

Д.А.Гадевоян

студентка 4 курса, группы П - МЕН - б - о - 122

Факультет экономики и управления

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

Г. Пятигорск, Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Проблемы мотивации работников предприятий остаются в настоящее время очень актуальными, так как от правильно разработанных систем мотивации зависят результаты деятельности предприятий, особенно при внедрении в производство инновационных технологий и мероприятий научно - технического прогресса.

«Мотивация» и «стимулирование» два близких понятия, однако, если понятие «стимул» употребляется в основном для обозначения материального или морального поощрения, то «мотив» используется более широко и охватывает все стороны поведения работника.

При планировании и организации работы руководитель определяет, что конкретно должна выполнить данная организация, когда, как и кто, по его мнению, должен это сделать. Если выбор этих решений сделан эффективно, руководитель получает возможность координировать усилия многих людей и сообща реализовывать потенциальные возможности группы работников. К сожалению, руководители часто ошибочно полагают, что если некая организационная структура или некий род деятельности прекрасно «работают» на бумаге, то они также хорошо будут «работать» и в жизни. Но это далеко не так. Руководитель, чтобы эффективно двигаться навстречу цели, должен координировать работу и заставлять людей выполнять ее. Менеджеров часто называют исполнительными руководителями, потому что главный смысл их деятельности состоит в том, чтобы обеспечить исполнение работы данной организации.

В качестве стимулов могут выступать отдельные предметы, действия других людей и многие иные ценности, которые могут быть предложены работнику в компенсацию за его повышенные умственные или физические усилия. Человек не на все стимулы реагирует одинаково заинтересовано. Например, в условиях развала денежной системы, когда практически ничего невозможно купить за деньги, заработная плата и денежные знаки в целом теряют роль стимулов и могут быть ограниченно использованы в управлении людьми.

Стимулирование как метод воздействия на трудовое поведение опосредовано через его мотивацию. При стимулировании побуждение к труду происходит в форме компенсации за трудовые усилия. Воздействие через стимулы обычно оказывается сильнее прямого воздействия, но по своей организации оно сложнее последнего. Деление стимулов на «материальные» и «моральные» условно, поскольку они взаимосвязаны. Например, премия выступает и как акт признания по отношению к работнику, как оценка его заслуг, а не только материальное вознаграждение результатов труда. Иногда у работников ориентации на общение, принадлежность к определенному сообществу, престиж проявляются сильнее, чем ориентация на денежное вознаграждение.

Управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности — это управление процессом целенаправленного воздействия на поведение персонала организации посредством влияния на условия его жизнедеятельности, используя стимулы и мотивы, побуждающие человека к труду[1].

Руководителю как субъекту управления необходимо в процессе управления мотивацией и стимулированием труда подчиненных:

- стремиться сделать работу каждого подчиненного интересной ему минимизировать рутину;
- поощрять сотрудничество, групповую и проектную работу;
- предоставлять возможность работникам ощущать профессиональный и личностный рост;
- с уважением относиться к своим подчиненным;
- привлекать подчиненных к активному участию в делах организации;

— стремиться связать поощрение с конкретными результатами выполнения той или иной задачи.

Эффективность управления мотивацией и стимулированием персонала обеспечивается формированием и функционированием системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации. Главная цель формирования и функционирования системы мотивации и стимулирования труда персонала — обеспечение достижения целей организации посредством привлечения и сохранения профессионально подготовленного персонала, прежде всего посредством эффективной, сильной и устойчивой мотивации, формируемой на основе комплексного стимулирования, являющегося предметом интереса для всех групп персонала организации.

Список использованной литературы:

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. — Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова — М.: ИНФРА - М, 2010. — 524 с.

© К.А. Акопян, М.А. Аракелян, Д.А. Тадевосян, 2015

УДК 331.57

В.О. Аляев

курсант 3 курса факультета правоохранительная деятельность
Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел России

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Увеличение количества безработных приводит к понижению различных показателей не только отдельного региона, но и всей страны в целом. Поэтому России необходима действенная политика занятости, в том числе направленная на эффективное управление рисками в сфере занятости, способствующая выработке эффективных мер по ее предупреждению и снижению.

По официальным данным Республики Башкортостан на 1 октября 2015 года в органах службы занятости республики, в качестве безработных зарегистрированы 24,3 тысячи человек, что на 20,6% больше, чем на аналогичный период прошлого года. Среди них женщин — 62,5%, молодежи в возрасте 16 - 29 лет — 20,4%. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,2% экономически активного населения. [1, с. 7]

Напряженная ситуация на рынке 2015 года ведет к увеличению риска в сфере занятости населения, а именно большему количеству безработных. По мнению О. В. Сараджева, «общий концептуальный подход к управлению рисками в сфере занятости населения заключается в следующем:

- анализе основных факторов, влияющих на функционирование рынка труда;
- выявлении возможных последствий от воздействия данных факторов риска;
- разработке мер, уменьшающих ущерб от воздействия рисков факторов, непредвиденных обстоятельств, реализации такой системы адаптивирования населения к

рisku потери работы, при помощи которой могут быть не только нейтрализованы или компенсированы негативные вероятные результаты, но и максимально использованы шансы для достижения населением определенного уровня благосостояния. В данном случае, можно отметить, что предложенный подход к управлению рисками является относительно общим, более научным, который в принципе подойдет и к управлению рисками в какой-либо другой сфере, не только в сфере занятости населения». [2, с. 23]

По мнению Г.Р. Игбаевой «важным инструментом по управлению рисками в сфере занятости населения является такой институт, как страхование, которое в свою очередь имеет цель, направленную на защиту интересов в случае наступления неблагоприятных последствий». [3, с. 3]

Риски, связанные с деятельностью экономики всегда будут существовать, Страхование позволяет минимизировать последствия их влияния. Страхование повышает стабильность социального и финансового положения физических лиц и хозяйствующих субъектов. [4, с. 67]

Страхование – уникальный экономический инструмент, который по действующему российскому законодательству имеет цель защиту интересов в случае наступления неблагоприятных последствий. [5, с. 194] Поиск эффективных инструментов управления рисками в области человеческого капитала не может быть осуществлен без анализа механизма страхования от безработицы. [6, с. 37]

Данный подход представляется оптимальным для государств с социально ориентированной экономикой, в том числе для России. На сегодняшний день страховые фонды, позволяющие покрыть полностью или в значительной части задолженность перед работниками, существуют далеко не во всех странах. Нет их и в Российской Федерации, хотя ученые не раз отмечали желательность их создания.

Также можно отметить еще один подход к организации управления рисками, который предлагает нам пути решения данной проблемы с другой стороны, со стороны населения. Данный подход именуется как «социологический».

Социологический подход к организации системы управления рисками в сфере занятости населения заключается в рассмотрении этой системы не только через функциональные проявления деятельности органов государственной власти, в том числе государственной службы занятости населения, но и с точки зрения процессов социальной адаптации населения к ситуации риска на рынке труда. Исследование социально - психологических установок и ценностных ориентации в социально - трудовом поведении посетителей государственной службы занятости населения свидетельствует о необходимости уточнения параметров и характеристик главного объекта социальной поддержки населения на рынке труда. Важным элементом управления сферой занятости населения является дифференцированное изучение социально - групповых моделей поведения безработных на рынке труда. Этой задаче в наибольшей степени отвечают социологические показатели и индикаторы, позволяющие охарактеризовать особенности главного объекта деятельности государственной службы занятости населения - ее посетителей.

Реализовавшиеся риски в сфере занятости населения означают, с одной стороны, нарушение нормального функционирования рынка труда, проявляющееся, в частности, в негативной тенденции основных показателей его функционирования (рост уровня безработицы, численности безработных средней продолжительности безработицы и т.п.), и

с другой - потерю работы и, как следствие, снижение дохода, или опасность быть длительно безработным с еще большим падением дохода.

Таким образом, государственная служба занятости населения проводит определенную работу по управлению рисками в республике Башкортостан. Однако в настоящее время, с учетом кризисной обстановки в стране, данная работа не обеспечивает желаемый результат. В России существуют правовые предпосылки для совершенствования механизма управления рисками, разрабатываются различные научные методы в данной области, высказываются мнения различных ученых по соотношению с зарубежной практикой. Наиболее эффективной формой управления рисками, по нашему мнению, является модель наличия страховых фондов, которая предполагает определенные страховые выплаты в случае невозможности удовлетворения требований работников в рамках процедуры банкротства. Данные страховые фонды существуют далеко не во всех странах, нет их пока что и в России.

Список использованной литературы

1. http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/ (дата обращения - 23.11.2015г.)
2. Сараджев О.В. Современный сценарий развития экономики России и вопросы экономической безопасности. 2012.
3. Игбаева Г.Р. Правовые аспекты страхования от безработицы в России // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2015. № 5.
4. Игбаева Г.Р. Страхование как социально - экономическая категория. // Закон и право. 2009. № 1. С. 67.
5. Игбаева Г.Р. Обязательное страхование как способ защиты прав и интересов страхователей и третьих лиц // Известия высших учебных заведений. Правоведение. 2009. № 1. С. 194 - 201.
6. Игбаева Г.Р. Перспективы развития страхования профессиональной ответственности врачей и других медицинских работников // Социальное и пенсионное право. 2007. №2. С.37 - 39.

© В.О. Аляев, 2015

УДК 334.72

И.В. Артюхова

К.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Е.С. Зотикова

Магистрант специальности «Экономика предприятия»
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Успех любой предпринимательской деятельности во многом определяется правильно выбранной стратегией управления потенциалом предприятия, являющейся составным

элементом менеджмента в бизнесе. Выбор стратегии, в свою очередь, зависит от нескольких факторов: каким объемом потенциала обладает предприятие; насколько высок уровень конкурентоспособности потенциала предприятия; какова его доля на рынке и кем оно является – лидером, соперником или аутсайдером.

Под инновационным потенциалом принято считать экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот. К таким возможностям можно отнести следующую совокупность ресурсов, необходимых для эффективного осуществления инновационной деятельности:

- интеллектуальные (технологическая документация, изобретения, патенты, лицензии, полезные модели, промышленные образцы);
- материальные (опытно - приборная база; пилотные установки; исследовательское, экспериментальное и лабораторное оборудование);
- финансовые (собственные, заемные, инвестиционные, бюджетные, грантовые);
- кадровые (лидер - новатор, заинтересованный в инновациях; персонал, имеющий специальное образование и опыт проведения НИР и ОКР; специалисты в сфере маркетинга, планирования и прогнозирования скрытых потребностей покупателей);
- инфраструктурные (собственные подразделения НИР и ОКР, конструкторский отдел, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, лаборатория контроля качества продукции, патентно - лицензионный отдел);
- дополнительные источники повышения результатов инновационной деятельности (партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами, в т.ч. зарубежными; ресурс площадей, информационный отдел, опыт управления проектами, стратегическое управление предприятием).

Наличие и масштабы развития этих сфер инновационной деятельности определяют как текущую меру готовности, так и будущую степень эффективности освоения предприятием новых технологий. От величины инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии инновационного развития [1].

Технология управления потенциалом предприятия включает следующие этапы: 1) оценка структуры, динамики и эффективности использования потенциала предприятия, его доли на рынке; 2) оценка конкурентоспособности предприятия; 3) анализ резервов и потерь предприятия; 4) выбор стратегии и тактики по повышению конкурентоспособности предприятия; 5) проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия, исходя из выбранной стратегии и тактики.

Таким образом, управление потенциалом предприятия в условиях рынка сводится, по существу, к управлению его конкурентоспособностью (к оценке и анализу факторов, повышающих или понижающих конкурентоспособность предприятия, выбору и реализации соответствующей стратегии и тактики для достижения той или иной намеченной цели).

Модель экономического потенциала любого предприятия определяется следующими факторами: 1) объемом и качеством имеющихся у него ресурсов (численностью занятых, основными производственными и непроизводственными фондами, оборотными фондами или материальными запасами, технологией и т.д.); 2) способностями сотрудников (специалистов, рабочих, вспомогательного персонала) к созданию какой - либо продукции; 3) способностями менеджмента оптимально использовать имеющиеся у предприятия

ресурсы; 4) инновационными способностями, т.е. способностями предприятия к обновлению производства, смене технологии; 5) финансовыми способностями и др.

Таким образом, определение стратегии развития предприятия и текущее управление инновационной деятельностью тесно связаны с величиной и структурой инновационного потенциала предприятия, который является необходимым условием осуществления инноваций. Для адекватной оценки текущей ситуации и выбора перспективных направлений инновационного развития на предприятии необходимо проведение систематической оценки имеющегося инновационного потенциала. Это будет способствовать выявлению резервов повышения эффективности его использования, что, в свою очередь, даст возможность корректировать направления инновационного развития и прогнозировать вероятность и характер результатов инновационной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Байнев, В.Ф. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт [Текст] / В.Ф. Байнев, В.В. Саевич; под общ. ред. проф. В.Ф. Байнсва. – Мн., 2010. - 180с.

© И.В. Артюхова, Е.С. Зотикова, 2015

УДК 336

И.В.Балашова к.э.н., доцент

А.В.Липкина к.э.н., доцент

Е.С.Балашова студентка

Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, Республика Адыгея

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Существуют такие понятия, как движение денежных средств и поток денежных средств. Движение денежных средств – это их передача кому - либо как наличным, так и безналичным путем, это все валовые поступления предприятия и платежи. Движение денег является первоосновой, в результате чего возникают финансы, т.е. денежные отношения, денежные фонды и потоки денежных средств.

Управление денежными потоками подчинено главной цели – возрастанию рыночной стоимости предприятия. Потоки денежных средств, в отличие от простой передачи денег, это результат возникающих на предприятии денежных отношений, которые при этом являются результатом движения денег, организованные и управляемые процессы, а также процессы не вообще, а ограниченные определенным периодом времени, т.е. имеют временные ограничения – начало и конец. Как показатель поток денежных средств имеет ряд экономических характеристик, таких, как интенсивность, ликвидность, рентабельность, достаточность и др.

Управление денежными потоками представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием,

распределением и использованием денежных средств и организацией их оборота, направленных на обеспечение финансового равновесия предприятия и устойчивого его роста.

Процесс управления денежными потоками предприятия базируется на определенных принципах, основными из которых являются: принцип информативной достоверности; принцип обеспечения сбалансированности; принцип обеспечения эффективности; принцип обеспечения ликвидности.

Наиболее эффективными методами управления денежными потоками являются: привлечение стратегических инвесторов; дополнительная эмиссия акций; привлечение долгосрочных финансовых кредитов; открытие «кредитной линии» в банке; продажа неиспользуемых внеоборотных активов; сокращение сроков предоставления коммерческого кредита покупателям и увеличение по согласованию с поставщиками сроков предоставления предприятию коммерческого кредита; ускорение взыскания просроченной дебиторской задолженности; сокращение расчетов с контрагентами наличными денежными средствами; приобретение основных средств по договорам лизинга и др.

Управление денежными потоками предприятия имеет дело со многими их видами и разновидностями. Их подчиненность единым целям и задачам управления требует обеспечения сбалансированности денежных потоков предприятия по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам. Реализация этого принципа связана с оптимизацией денежных потоков предприятия в процессе управления ими.

Денежные потоки предприятия характеризуются существенной неравномерностью поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, что приводит к формированию значительных объемов временно свободных денежных активов предприятия. По существу эти временно свободные остатки денежных средств носят характер непроизводительных активов (до момента их использования в хозяйственном процессе), которые теряют свою стоимость во времени, от инфляции и по другим причинам. Реализация принципа эффективности в процессе управления денежными потоками заключается в обеспечении эффективного их использования путем осуществления финансовых инвестиций предприятия.

Необходимо создание фондов денежных ресурсов, доступных для финансирования капиталобразующих инвестиций [1].

Высокая неравномерность отдельных видов денежных потоков порождает временный дефицит денежных средств предприятия, который отрицательно сказывается на уровне его платежеспособности. Поэтому в процессе управления денежными потоками необходимо обеспечивать достаточный уровень их ликвидности на протяжении всего рассматриваемого периода. Реализация этого принципа обеспечивается путем соответствующей синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе каждого временного интервала рассматриваемого периода.

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени [2].

Чтобы эффективно управлять денежными потоками, необходимо знать: их величину за определенное время, их основные элементы и виды деятельности, которые генерируют основной поток денежных средств. Анализ денежных потоков предприятия представлен совокупностью методов формирования и обработки данных о денежных потоках, позволяющих объективно оценить состояние, тенденции развития исследуемого хозяйствующего субъекта, выявить резервы повышения эффективности использования денежных активов и обосновать пути их реализации.

Список использованной литературы:

1. Балашова И.В., Липкина А.В., Балашова Е.С. Основные детерминанты роста экономики. Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 ноября 2015 г., г. Стерлитамак). / в 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. - с. 111 - 113.

© И.В. Балашова, А.В. Липкина, Е.С. Балашова, 2015

УДК 657

И.О.Барбашина

Институт экономики, 3 курс

Поволжский государственный университет сервиса

Научный руководитель: Л.А.Парамонова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Поволжский государственный университет сервиса

г. Тольятти, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Оплата труда - это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами и трудовыми договорами. Заработная плата распределяется не только по количеству и качеству труда, но ее размеры зависят и от фактического трудового вклада работника, от конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

Трудовой договор (контракт) является главным документом, регулирующим трудовые отношения между работодателем и наемным работником. Каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. К таким фактам относится операция по оплате отработанного времени физическому лицу, фактически допущенному к работе не уполномоченным на это работодателем лицом, в случае отказа в последующем заключении с ним трудового договора. Однако в этом случае у работодателя могут возникнуть проблемы с документальным подтверждением размера такой выплаты. Дело в том, что документы, оформленные до заключения трудового договора в письменной форме, обычно не содержат условия об оплате труда (размер оклада, тарифной ставки). Более того, в трудовом законодательстве отсутствуют нормы, предусматривающие порядок

документального оформления фактического допущения физического лица к работе. Работодатель вправе самостоятельно определить этот порядок в своем локальном нормативном акте, например, в правилах внутреннего трудового распорядка. Если в правилах внутреннего трудового распорядка включается первичный учетный документ «фактическое допущение физического лица к работе до заключения трудового договора», то это должно быть отражено в учетной политике организации, и утверждена форма в соответствии с обязательными реквизитами, согласно Федеральным законам от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете».

Оплата труда должна дифференцироваться по сложности труда и квалификации рабочих. Согласно типовой классификации Международной организации труда (МОТ) затраты работодателей на рабочую силу включают:

вознаграждение за труд; оплаченное, но не отработанное время; бонусы (премии) и безвозмездные выплаты; стоимость питания и другие натуральные выплаты; стоимость жилья работников, оплачиваемого работодателем; взносы предпринимателя в фонды социального страхования; стоимость оплачиваемых предпринимателем средств на профессиональную подготовку, транспорт, рабочую одежду и др.; налоги, относимые к расходам на рабочую силу.

Данная классификация может быть использована в формировании учетной политики для целей управленческого учета, которая является действенным инструментом внутрифирменного менеджмента и направлена на реализацию стратегии развития экономического субъекта [5]. Таким образом, в состав затрат работодателей на рабочую силу входят заработная плата и все дополнительные издержки организации, связанные с привлечением и использованием наемного труда. Для определения расходов на воспроизводство рабочей силы существует государственный механизм регулирования трудовых отношений. Он включает: порядок возмещения расходов на воспроизводство рабочей силы, установление минимальных государственных гарантий в области труда и его оплаты.

В состав системы государственного регулирования включаются:

- законодательное установление и изменение МРОТ в РФ;
- налогообложение доходов работников;
- установление районных коэффициентов и процентов надбавок;
- установление государственных гарантий по оплате труда.

Регулирование оплаты труда на основе договоров и соглашений обеспечивается: генеральным, территориальным, коллективными договорами, индивидуальными договорами (контрактами).

При низкой цене рабочей силы возникает экономическая возможность замещения дорогостоящего оборудования дешевой рабочей силой. Устраняется стимул к росту эффективности производства, таким образом, заработная плата возрождает свою утерянную социальную функцию.

Минимальный размер оплаты представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы, исчисляемой в виде денежных выплат в расчете на месяц, которые получают лица, работающие по найму, за выполнение простых работ в нормальных условиях труда. Минимальный размер оплаты определяется с учетом стоимости жизни и экономических возможностей государства. Федеральным законом от

19.06.2000 N 82 - ФЗ (ред. от 01.12.2014) «О минимальном размере оплаты труда», минимальный размер оплаты труда с 1 января 2015 года составляет 5 965 рублей в месяц. Минимальная ставка заработной платы основывается на минимальном размере оплаты труда. В минимальный размер оплаты труда не включаются доплаты и надбавки, а также премии и другие поощрительные выплаты. На уровне минимального размера оплаты труда, ставка работников устанавливается в случаях, если организация испытывает трудности экономического характера, либо в качестве специальной меры по предотвращению массового высвобождения работников.

Прожиточный минимум - стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Величина прожиточного минимума на душу населения определяется ежеквартально, на основании потребительской корзины, и за II квартал 2015 г. составляет 10017 рублей, для трудоспособного населения - 10792 рубля, пенсионеров - 8210 рублей, детей - 9806 рублей (Постановление Правительства РФ от 29.01.2013 N 56 (ред. от 06.12.2013) «Об утверждении Правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально - демографическим группам населения в целом по Российской Федерации»).

Главную роль в интенсивном использовании живого труда, направляющую работника на реализацию целей управления, играет стимулирование. Через заработную плату работник оценивает свои успехи в работе сравнительно с другими. Организация заработной платы с оценкой заслуг играет большую мотивационную роль, нежели оплата без оценок.

Стимулирующая роль заработной платы выше, когда тарифная часть играет главенствующую роль в оплате труда. В настоящее время роль тарифа снижается, все больше наблюдается использование повременной оплаты труда. Основная задача организации состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимость от его коллектива и качества трудового вклада каждого работника и, тем самым, повысить стимулирующую функцию.

Организация оплаты труда предполагает:

- определение форм и систем оплаты труда работников организации;
- разработку критериев и определение размеров доплат за отдельные достижения работников и специалистов экономического субъекта;
- разработку системы должностных окладов служащих и специалистов;
- обоснование показателей и системы премирования сотрудников.

Исходя из вышесказанного, на наш взгляд, в приказе об учетной политике должны присутствовать следующие элементы по учету труда и его оплаты:

- система стимулирования оплаты труда, «Положение о премировании»;
- система мотивации оплаты труда, «Положение о мотивации труда».

В условиях рыночной экономики и расширения прав организации в области оплаты труда, размеры ставок (окладов) системы премирования и условия выплаты вознаграждений за выслугу лет определяются в коллективном договоре. Оплата труда работников производится в первоочередном порядке по отношению к другим платежам хозяйствующего субъекта.

Таким образом, заработная плата как экономическая категория все меньше выполняет свои основные функции воспроизводства рабочей силы и стимулирования труда. Она фактически превратилась в вариант социального пособия. Это привело к тому, что

организация производства лишилось одного из мощных рычагов повышения эффективности и полноправности выхода на мировой рынок.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) «Об бухгалтерском учете».
2. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82 - ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О минимальном размере оплаты труда"
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 29.07.2005 N 485 (ред. от 04.09.2006) "Об утверждении Положения о порядке финансирования мероприятий по содействию занятости населения и социальной поддержке безработных граждан" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 20.09.2005 N 7029)
4. Постановление Правительства РФ от 29.01.2013 N 56 (ред. от 06.12.2013) «Об утверждении Правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально - демографическим группам населения в целом по Российской Федерации»
5. Парамонова Л.А. Типология основных компонентов учетной политики экономического субъекта [Текст] / Л.А. Парамонова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 1(27). С.144 - 148.
© Барбашина И. О., Парамонова Л. А. 2015

УДК 330.322.214

Е. В. Бондаренко

магистр 1 курса направления «Экономика фирмы»
Крымского федерального
университета им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОЗДАНИЕ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОЦЕССОРОВ: НА УРОВНЕ РЕГИОНА И РОССИИ В ЦЕЛОМ

Аннотация.

В данной статье изложены результаты социально - экономического анализа целесообразности создания завода по производству компьютерных процессоров, на основе российских технологий. Проанализирована конкурентная среда и её структура, ёмкость потребительского рынка, средняя цена процессора, объём капитальных инвестиций для создания завода, срок окупаемости, а также возможные перспективы развития данного направления.

Ключевые слова: инвестиции, анализ, инновации.

Актуальность.

Инвестирование в сферу высоких компьютерных технологий — крайне актуальный вопрос, так как данное направление является очень перспективным и прибыльным, как для Крыма, так и для России в целом. На данный момент Россия находится в большой зависимости от импорта иностранной компьютерной техники, что подрывает конкурентоспособность и экономическую безопасность нашей страны. В виду нынешних экономических и технологических санкций со стороны США и Евросоюза, импорт иностранной техники, в том числе IT технологий, затруднён, а порой и невозможен вовсе.

Возникает закономерная потребность в создании собственной высокотехнологичной продукции, призванную заместить импортируемые товары и технологии. Это позволит увеличить объёмы ВВП, а также простимулирует увеличение экспорта и доли высокотехнологичной продукции в ВВП, что благоприятно скажется на темпах экономического роста нашей страны.

Основные результаты исследования.

Рассмотрим вопрос коммерциализации данного завода — использовать результаты его деятельности не только для обеспечения сферы ВПК собственными процессорами, но также и для массового производства и сбыта в мире, с целью получения прибыли.

Для начала, рассмотрим потенциальных основных конкурентов на рынке микропроцессоров (для ПК) в мире.

Таблица №1 — Доля производителей микропроцессоров в мире

Производитель	2008 г., доля микропроцессоров в мире	2009 г., доля микропроцессоров в мире	2010 г., доля микропроцессоров в мире	2011 г., доля микропроцессоров в мире
Intel	80,0%	80,3%	80,7%	80,1%
AMD	11,9%	12,1%	19,0%	19,7%
Другие	8,1%	7,6%	0,3%	0,2%
Всего	100%	100%	100%	100%

*Составлено автором на основании аналитики *iSuppli* и данных аналитического агентства *IDC*.

На основании проанализированных данных, можно сделать вывод, что рынок микропроцессоров является олигополией и представлен двумя основными производителями: Intel и AMD, которые в совокупности контролируют свыше 90% рынка микропроцессоров (для ПК) в мире. Это означает, что новому производителю будет тяжело завоёвывать свою нишу (долю на рынке) в виду больших капитальных затрат на создание бизнеса, широкой известности будущих конкурентов, неналаженной рекламной компании нового бизнеса, отсутствия точек сбыта и другое.

Следовательно, более целесообразным является специализация на сбыте процессоров на территории региона где расположен завод или на территории России в целом. Это обусловлено тем, что транспортные затраты по перевозке готовых процессоров будут ниже чем у конкурентов, рекламные затраты на продвижение собственного продукта в определённом регионе будут гораздо ниже, нежели рекламировать продукцию для сбыта за

рубежом, так же имеет место эффект «отечественной марки», что позволит привлечь большее количество российских покупателей.

Проанализируем рынок потребителей микропроцессоров на территории Республики Крым и России в целом.

Сегмент населения, который приобретает компьютерную технику можно выделить по возрасту — от 7 до 70 лет. Основываясь на данных 2001 года, численность населения Республики Крым в данных возрастных рамках составила 1 669 361 человек. Среднее количество людей в российской семье, по данным Всероссийской переписи населения 2010 года – 2,6 человека.

Средняя цена микропроцессора, по состоянию на 11.10.2015 г., исходя из публичных расценок на микропроцессоры в России, и расчётов автора, составила 13 058 рублей.

Согласно данным аналитической компании In - Stat, в среднем производство одного процессора обходится Intel в \$40.

По данным Центрального банка РФ, средний номинальный курс доллара США к рублю за период с начала года, в III квартале 2015 года — 59,02.

Тогда, средняя себестоимость процессора Intel в рублях составит:

$$40 \times 59,02 = 2360,8 \text{ (рублей)}$$

Проведя социальный опрос среди жителей г. Симферополя было выявлено, что частота покупки одного нового микропроцессора на семью составляет 5 лет, что эквивалентно 0,2 процессоров в год.

Следовательно, количество проданных процессоров в год, на территории Республики Крым, составит:

$$1\,669\,361 \div 2,6 \times 0,2 = 128\,412,38 \text{ (процессоров в год)}$$

Приблизительная ёмкость рынка ПК в стоимостном выражении составит:

$$OE = N \times (СЦ - С), \text{ где:}$$

OE — общая ёмкость рынка;

N — количество проданных процессоров в год;

СЦ — средняя цена процессора;

С — средняя себестоимость процессора.

$$OE = 128\,412,38 \times (13\,058 - 2360,8) = 1,37 \text{ (млрд. рублей)}$$

Рассчитаем ёмкость рынка микропроцессоров на территории РФ.

Численность населения РФ возрастом от 7 до 70 лет, по данным Росстата за 2014 г. — 121,18 млн. чел.

Следовательно, количество проданных процессоров в год, на территории РФ, составит:

$$121,18 \div 2,6 \times 0,2 = 9,32 \text{ (млн. процессоров в год)}$$

Приблизительная ёмкость рынка РФ в стоимостном выражении составит:

$$OE = 9,32 \times (13\,058 - 2360,8) = 99,70 \text{ (млрд. рублей)}$$

Основываясь на публичной информации предоставленной компанией Intel была сформирована следующая информационная таблица:

Таблица №2 — Капитальные инвестиции на создание завода Intel

Стоимость завода	Переход на новый техпроцесс
\$5 млрд	Каждые 4 года

*Составлено автором

Следовательно, срок окупаемости завода составляет максимум 4 года.

Исходя из этих данных, можно рассчитать стоимость завода в рублях.

$$5 \times 59,02 = 295,1 \text{ (млрд. рублей)}$$

Определим, сможет ли новый завод на территории РК, сбывая продукцию только в пределах региона, окупить себя за 4 года:

$$1,37 \times 4 = 5,48 \text{ (млрд. рублей)}$$

$$5,48 < 295,1$$

Следовательно, по данной альтернативе, за 4 года завод себя не окупит.

Рассмотрим альтернативу, в которой завод будет сбывать процессоры на территории всей РФ:

$$99,70 \times 4 = 398,8 \text{ (млрд. рублей)}$$

$$398,8 > 295,1$$

Срок окупаемости в данном случае составит:

$$295,1 \div 99,70 \approx 2,96 \text{ (года)}$$

Исходя из полученных данных, спустя 2,96 года завод начнёт приносить прибыль в размере 100 млрд. рублей и полностью покроет капитальные затраты на его постройку. Данная альтернатива является наиболее целесообразной.

Вывод.

Рынок микропроцессоров представляет собой олигополию, что затрудняет вход новых производителей в него, ввиду капиталоемкости, наукоёмкости, наличия известных брендов в данной сфере и как следствие отсутствие свободной ниши (доли на рынке). Предполагается, что специализация на сбыте процессоров в пределах регионов России, позволит решить проблему сложного входа на рынок, в виду наличия ряда конкурентных преимуществ отечественного производителя над зарубежными конкурентами.

Исходя из расчётов было выявлено, что потребительский рынок Республики Крым, как пример сбыта в пределах региона продукции завода, не обладает достаточной ёмкостью, а потребительский рынок микропроцессоров РФ имеет достаточные объёмы и позволяет реализовать данный проект.

Как итог, создание завода на территории России является целесообразным, так как отвечает основным нынешним задачам нашей страны, в условиях санкций: импортозамещение, технологическая безопасность, стимулирование развития фундаментальных и прикладных наук, а также удовлетворение спроса потребителей на высокотехнологичную продукцию.

При условии планомерного наращивания объёмов производства отечественных процессоров и развития технологий в данном направлении, вполне реалистичной смотрится перспектива выхода нашего производства за пределы России.

Список литературы:

- 1) Федеральная служба государственной статистики РФ. — режим доступа: www.gks.ru. — Дата доступа: 02.11.2015 г.
- 2) Overclockers.ua. — режим доступа: www.overclockers.ua. — Дата доступа: 02.11.2015 г.
- 3) Цифровая жизнь вокруг нас (Современные технологии - просто о сложном). — режим доступа: <http://www.dxdigitals.info/2014/02/vibor-processora-vibirayem-samiy-luchshiy-processor.html>. — Дата доступа: 02.11.2015 г.

© Е.В. Бондаренко, 2015

Л.С.Брусенцова,
к.с.н., доцент кафедры
«Экономика, менеджмент и маркетинг»
Уфимский филиал
Финансового университета
при Правительстве РФ
О.А.Мельцер,
зам. директора по воспитательной работе
Туймазинский индустриальный колледж

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ: ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Проблемы развития брендинга территорий в системе государственного управления становятся все более актуальными и исследуются многими отечественными и зарубежными теоретиками и практиками менеджмента и маркетинга. Брендинг территории является инструментом привлечения к ней инвестиций, информационных, транспортных и туристических потоков, экологических, экономических, социальных и культурных креативных проектов, а также специалистов, способных всем этим управлять. Актуальность исследования обусловлена возрастающей конкуренцией территорий за ресурсы, требованием федеральных властей достижения фактических положительных изменений на местах в соответствии со стратегий социально - экономического развития территориальных образований.

В отсутствии устойчивой общепринятой терминологии понятие «брендинг» имеет множество интерпретаций. Дискуссия вокруг термина «брендинг» выстраивается, в основном, на определении его как самостоятельного процесса территориального развития или как составной части маркетинга территорий. С точки зрения традиционной концепции продуктового маркетинга, бренд представляется оценочной категорией рыночной деятельности и привлекательности экономического субъекта, а брендинг - как функциональная составляющая корпоративного менеджмента.

С. Анхольт, один из ведущих мировых специалистов в области брендинга, рассматривает территориальный брендинг как акт продвижения и обмена, как возможность для создания имиджа и репутации страны или города.

Отдельные авторы определяют брендинг территории как процесс создания и управления брендом; другие – как это совокупность ценностей, отображающих своеобразие и оригинальность потребительских характеристик определенной территории, получивших общественное признание.

По нашему мнению, бренд территории – марка определенного региона, района, населенного пункта, отражающая его самобытность и нуждающаяся в системном управлении. Управление, в свою очередь, будет способствовать развитию, повышению качества и уровня жизни, благосостояния людей на данной территории.

Реализация деятельности по исследованию, включая аудит имеющихся ресурсов, планированию, организации и контролю развития бренда территории требует наличия

специализированной организационной структуры управления, укомплектованной компетентными специалистами. В современной структуре управления территорией отсутствует подразделение, занимающееся брендингом. При этом, в рамках своей зоны ответственности данной деятельностью пытаются управлять руководители многих структурных подразделений в составе администрации территориального образования. В силу отсутствия системности и скоординированности действий структур, отвечающих за отдельные ее аспекты, такая деятельность не приносит успеха: отсутствие целостности приводит к тому, что отдельные замечательные проекты не «работают» на достижение общей цели.

Анализ зарубежных и отечественных структур управления брендингом территорий показал разнообразие форм: от подразделений в составе бюджетной организации до коммерческих структур.

Промежуточной (и в определенной мере пилотной) может стать ассоциативная структура, обеспечивающая вовлеченность целевой аудитории, потенциально заинтересованной в создании и развитии бренда, и включающая заинтересованные стороны как в составе широкой, так и узкой общественности. Преимуществами структуры, обеспечивающей вовлеченность, являются: обеспечение адекватной оценки важности внедрения и развития территориального бренда; учет и баланс интересов всех ключевых стейкхолдеров; наиболее полное понимание потребностей заинтересованных сторон; отсутствие неприятия результатов.

Возглавить работу данной структуры, по нашему мнению, должна администрация территории во главе с мэром. В состав данной структуры должны войти представители органов управления муниципального образования, представители бизнес - сообщества, активисты общественных организаций и другие. Основным принципом работы должно стать партнерство, позволяющее обеспечить единство целей при разности задач и интересов участников.

Основными видами деятельности данной структуры должны стать: разработка программ, направленных на формирование объективного образа территории в рамках общей стратегии развития; исследования общественного мнения; организация взаимодействия и методическое обеспечение деятельности заинтересованных сторон; участие в организации массовых мероприятий, проводимых на территории города и района; содействие проведению на территории различных профессиональных, спортивных, культурных и других конкурсов и мероприятий; рецензирование и выпуск рекламно - информационной продукции; взаимодействие со СМИ и другие.

Наличие системы управления созданием и развитием бренда территории, основанной на партнерстве вовлеченных сопричастных структур власти, бизнеса, населения под высшим руководством администрации территории будет способствовать росту эффективности данной деятельности и ее главной цели – развитию территории.

Список литературы:

1. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов. – М.: Добрая книга, 2010. – 232 с.
2. Брусенцова/Л.С., Уразбахтина А.Н. К вопросу об имидже города // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: Материалы Второй Всероссийской научно -

практической конференции, посвященной 10 - летию специальности «Связи с общественностью» (г.Уфа, 17 декабря 2010г.). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010.

3. Визгалов Д.В. Бренддинг города. – М.: Фонд Институт экономики города, 2011. - 160 с.

4. Корзун А.В. Маркетинговая концепция управления развитием территорий // Бренд - менеджмент. - №3. – 2015. – с.130 - 144

© Л.С.Брусенцова, О.А.Мельцер, 2015

УДК 51 - 7

В.И. Власова

Студентка группы 3314

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры Математических методов в экономике

В.Б. Турундаевский

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (ТМО) В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: рассмотреть основные задачи теории массового обслуживания, области применения, связь с высшей математикой

Ключевые слова: теория массового обслуживания, каналы, объект, система, абсолютная пропускная способность, относительная пропускная способность, примеры теории очередей.

Теория массового обслуживания (ее еще называют теорией очередей) - это раздел теории вероятности.

Основная задача – это рациональный выбор структуры системы обслуживания на основе изучения потоков требований на обслуживание, которые поступают в систему и выходят из нее, длительность и конечность очереди.

Теория массового обслуживания обычно может применяться в розничной торговле, когда необходимо провести анализ количества обслуженных покупателей, а также затраченного времени на обслуживание.

На эти показатели влияют различные факторы и носят стохастический характер.

Основной задачей ТМО является подбор варианта решения проблемы, при котором затраты на обслуживание должны быть минимальны, а качество обслуживания максимальным.

ТМО строится на результатах математических выводов теории вероятности и с использованием математической статистики (статистические законы, теория случайных процессов).

Например, распределение Пуассона описывает количество появлений какого - либо события и высчитывает вероятность числа появлений в заданном интервале времени.

Теория очередей играет большую роль в повседневной жизни и очень часто применяется. Очереди встречаются довольно часто. Они возникают в системах массового обслуживания (СМО), и поэтому теория массового обслуживания должна оценивать не только работу системы при заданных параметрах, но и заниматься поиском параметров, которые наиболее оптимально подходят заданным критериям.

Системы массового обслуживания связаны с обработкой заявок на обслуживание в интервалы времени с помощью системы каналов обслуживания.

Объект, который необходимо обслужить называют заявкой или требованием. Объекты - это посетители ресторанов быстрого обслуживания, машины, обслуженные на СТО, кассовые аппараты.

Рассмотрим примеры систем массового обслуживания:

СТО автомобилей; банкоматы; банковские учреждения; АТС, рестораны быстрого обслуживания, магазины и т.д.

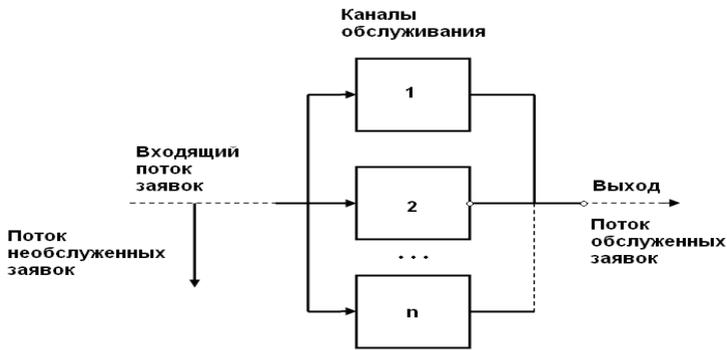


Рис.1. Структура систем массового обслуживания

СМО (рисунок 1) состоит из входящего потока заявок, дисциплины очереди, потока не обслуженных заявок, канала обслуживания заявок.

Системы массового обслуживания бывают: без потерь, с частичными потерями, система без очереди и с очередью, с одним каналом и системы с конечным числом каналов обслуживания. Эти системы бывают с бесконечным числом требований и с конечным числом требований в системе.

Пример.

Пусть количество телефонных звонков в кассу по заказу железнодорожных билетов, которая имеет один телефон, составляет 16 вызовов в час. Время оформления заказа на билет равна 2,4 минуты. Необходимо определить относительную и абсолютную пропускную способность этой СМО и вероятность занятости телефона, а также сколько телефонов должно быть в кассе, чтобы относительная пропускная способность была не менее 0,75.

Решение

Это система массового обслуживания с одним каналом с отказами.

$$\lambda = \frac{16}{60} = \frac{4}{15} - \text{определили количество заявок в минуту.}$$

$\mu = \frac{1}{t} = \frac{1}{2,4} = \frac{5}{12}$ -- определили количество заявок в минуту.

Вычислим характеристики работы СМО:

$$p_0 = \frac{\mu}{\mu + \lambda} = \frac{\frac{5}{12}}{\frac{4}{15} + \frac{5}{12}} = \frac{25}{41}$$

$\approx 0,61$ – вероятность того, что линия свободна и заявок нет

$$p_1 = \frac{\lambda}{\lambda + \mu} = \frac{4}{\frac{4}{15} + \frac{5}{12}} = \frac{16}{41} \approx 0,39$$

– вероятность того, что телефонная линия занята.

Вычислим относительную пропускную способность

$$Q = p_0 = 0,61$$

Вычисляем абсолютную пропускную способность

$$A = Q \lambda = 0,61 * \frac{4}{15} \approx 0,163$$

Найдём среднее время обслуживания заявки. Оно будет равно:

$$T_s = \frac{1}{\mu} = 2,4 \text{ мин}$$

Найдём среднее время простоя телефонной линии. Оно будет равно

$$T_{st} = \frac{1}{\lambda} = \frac{15}{4} = 3,75 \text{ мин}$$

Вычислим среднее время пребывания заявки в системе:

$$T_{sys} = \frac{1}{\lambda + \mu} = \frac{1}{\frac{4}{15} + \frac{5}{12}} = \frac{60}{41} \approx 1,46 \text{ мин}$$

Теперь найдем, сколько телефонов должно быть в агентстве, чтобы относительная пропускная способность была не менее 0,75.

Рассмотрим случай с использованием двух телефонов.

Это многоканальная система обслуживания (СМО) с отказами.

$$\lambda = \frac{16}{60} = \frac{4}{15}, \mu = \frac{1}{t} = \frac{1}{2,4} = \frac{5}{12},$$

где λ - это интенсивность входящего потока, а μ - это интенсивность потока обслуживания.

Мы их вычислили выше.

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu} \approx 0,64$$

– интенсивность входящего потока.

$$p_0 = \left(\sum_{i=0}^k \frac{\rho^i}{i!} \right)^{-1} (-1) = \left(\frac{0,64^0}{0!} + \frac{0,64^1}{1!} + \frac{0,64^2}{2!} \right)^{-1} (-1) \approx 0,542$$

$$p_i = \frac{\rho^i}{i!}, \text{ так как у нас два телефона. то найдем:}$$

$$p_2 = 0,542 \frac{0,64^2}{2!} \approx 0,111$$

$$\text{Относительная пропускная способность } Q = 1 - p_2 = 1 - 0,111 = 0,889$$

А так как $0,889 > 0,75$, поэтому двух телефонов достаточно, чтобы обеспечить нужную пропускную способность.

Таким образом было показано, что теория массового обслуживания — это прикладная область математики, связанная с теорией вероятности и математическими вычислениями.

Она занимается изучением различных систем и каналов, а также вырабатывает оптимальные модели с наименьшими затратами, высокой производительностью труда и с качеством обслуживания.

Список использованной литературы:

1. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике. Москва «Юнити»2005
2. Кремер Н.Ш. Исследование операций в экономике. М.: ЮНИТИ, 2000.
3. Ивасенко А.Г. Технологии в экономике и управлении. Москва 2005
4. Черенков А.П. Информационные системы для экономистов. Москва «Экзамен»2004
5. Александрова Е.А. Теория массового обслуживания в задачах оптимизации. Статья. Вольное экономическое общество России. 2009.
6. Клейнрок Л. Теория массового обслуживания
7. Матвеев В. Ф., Ушаков В. Г. Системы массового обслуживания МГУ 1984

© В.И. Власова, 2015

УДК 331

В.И. Власова, М.С. Бутакова

Студенты группы 3314

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры Экономики промышленности В.А. Строков

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАСЧЕТ ЕГО ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Многие считают, что основной целью предприятия в условиях рынка является получение прибыли. На наш взгляд, это утверждение верно, но вряд ли достаточно полно. Не менее важной целью любого предприятия в условиях рынка является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Это более сложная для достижения цель, которая включает в себя не только получение прибыли, но и устойчивое ее получение, а добиться этого не так - то просто.

Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции.

Два основных принципа хорошей деятельности предприятия – это принцип экономичности и финансовой устойчивости.

Принцип экономичности в основе своей предьявляет свойственное всем предприятиям само собой разумеющееся требование - не тратить даром производственные факторы (ресурсы), т.е. работать «экономично».

Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность предприятия, при которой оно могло бы в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели предприятия должны:

1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;

2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;

3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;

4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;

5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально - психологического климата в трудовом коллективе;

6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;

7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Но при этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели.

Выработка успешной стратегии начинается с определения «миссии» фирмы, общей цели функционирования коллектива. При этом цели предприятия могут меняться. Все зависит от конкретных обязательств. Например, основной целью предприятия на определенном этапе может быть не получение максимальной прибыли, а завоевание рынка. В этом случае получение максимальной прибыли отодвигается как бы на второй план, но в будущем, в случае завоевания рынка, предприятие может с лихвой возместить недополученную прибыль.

Далее мы хотим привести пример расчетов производственных ресурсов, которые необходимы предприятию для выполнения плана выпуска определенного количества продукции. Расчеты производятся на примере фирмы, занимающейся гончарным производством.

Для начала необходимо рассчитать размер переменных и постоянных издержек. При этом переменные издержки рассчитываются на одну единицу продукции, а постоянные издержки – на один месяц.

Переменные издержки состоят из закупки следующих ресурсов:

а) Материальные ресурсы:

- Глина белая 75 руб / кг

- Глина красная 50 руб / кг

- Глина с песчаными и известняковыми примесями 40 руб / кг

б) Трудовые ресурсы:

- Гончар (6 чел) 100 руб
- Менеджер по сбыту продукции 165 руб

в) Социальные отчисления - 79,5 руб.

Имея вышеприведенные данные, можно приступить к расчёту единичных издержек и к определению количества изделий, которые будут производиться.

$$И^e = 509,5 \text{ руб}$$

Ц = 1000 руб – цена определена на основе среднерыночной стоимости.

Темп производства задан на уровне 144 шт. / день, а количество рабочих дней будет равняться 22 дня в месяц.

$$K = 144 * 22 = 3168 \text{ – объем продукции, изготавливаемой в месяц.}$$

$$ПИ = И^e * K = 509,5 * 3168 = 1614096$$

Постоянные издержки рассчитываются для длительного периода, но при расширении или, наоборот, сокращении размера фирмы их размер меняется.

1.Оборудование

а) муфельная печь - $\frac{40000}{12} * 5 = 667$

б) гончарные круги - $\frac{50000}{12} * 7 = 595$

а) глиномеситель - $\frac{20000}{12} * 3 = 556$

2.Аренда помещения – 70 м²; 571,43 руб / м²

$$70 * 571,43 = 40000 \text{ – арендная плата в месяц}$$

3.Трудовые ресурсы

Директор – 70000

Бухгалтер – 30000

4.Социальные отчисления – 30000

$$ПИ = 171818$$

После вычисления количества издержек следует перейти к определению валовой прибыли и точки безубыточности.

$$ВП = (Ц - И^e) * K - ПИ = 1382086$$

$$K_6 = \frac{ПИ}{Ц - И^e} = 350,3$$

$$K > K_6$$

$$3168 > 350,3$$

$$\text{Порог рентабельности: } 350,3 * 1000 = 350300$$

На основе сравнения коэффициента безубыточности и планируемого количества выпускаемой продукции, можно сделать вывод о достаточном количестве запаса прочности на предприятии.

Следующим этапом является уточнение эффективного годового режима эксплуатации оборудования прерывного действия.

$$Ф_{пр} = (365 - 52 * 2 - 20) * 1 * 8 = 1928 \text{ ч}$$

Производительность, заявленная в паспорте оборудования, является 18 шт. / ч. Количество изделий, которое возможно произвести при заданных условиях, равняется

34704 шт. / г. Соответственно в месяц фирма сможет выпустить 2892 шт., что является чуть меньше планируемого объема выпуска.

В качестве завершающего этапа будет выступать расчет объема партии и числа рабочих, необходимого для выполнения работы.

$$\frac{3168}{22} = \frac{144}{1} \rightarrow 144 \text{ партий необходимо подготовить}$$

Для определения числа рабочих партийным методом можно составить следующую таблицу:

Таблица 1. Определение числа рабочих.

Этап производства	Штучное время	Операционное время	Число рабочих
1. Замес глины	1 / 10 часа	$1 / 10 * 144 = 14,4$	$14,4 / 1 * 8 = 1,8$
2. Изготовление изделия формированием или вручную	1 / 6 часа	$1 / 6 * 144 = 24$	$24 / 1 * 8 = 3$
3. Сушка	1 / 3 часа	$1 / 3 * 144 = 48$	$48 / 1 * 8 = 6$
4. Обжиг	1 / 4 часа	$1 / 4 * 144 = 36$	$36 / 1 * 8 = 4,5$
5. Нанесение рисунка	1 / 2 часа	$1 / 2 * 144 = 72$	$72 / 1 * 8 = 9$

Общее число рабочих, которое требуется для нормальной работы цехов, равняется 25. При расчете учитывается следующий факт: допустимое неоплачиваемое количество сверхурочных часов равно 10%.

В качестве заключения можно сказать, что крайне важно уметь правильно рассчитывать основные показатели работы предприятия. От этого зависит принятие важных управленческих решений, которые могут повлиять на дальнейшую судьбу фирмы.

Для правильной организации работы предприятия необходимо владеть полной и достоверной информацией обо всех процессах, происходящих на нем. Также важно уметь воспользоваться данной информацией. При умелой организации движения ресурсов производственный цикл не будет сбиваться, за исключением непредвиденных случаев. Экономические отношения, которые возникают при производстве продукции, будут протекать должным образом благодаря слаженной и умело организованной работе предприятия.

В современных условиях перед многими предприятиями получение прибыли находится далеко не на первом месте. Руководители многих предприятий считают, что для них основной задачей на этом этапе являются реализация продукции, возможность выплаты заработной платы работникам предприятия и быть «на плаву». Остается надеяться, что этот тяжёлый период для российской экономики скоро пройдёт, предприятия начнут нормально работать, решать задачи и достигать цели, свойственные рыночной экономике, обратят

больше внимания на использование таких прогрессивных общественных форм организации производства, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

Список использованной литературы

1. Волков О.И. – Экономика предприятия (фирмы), учебник
2. Сергеев И.В. – Экономика предприятия: учеб. пособие
3. Строков В.А. – Экономика управления малым и средним бизнесом, учебник
4. Юркова Т.И., Юрков С.В. - Экономика предприятия, учебник

© В.И. Власова, М.С. Бутакова, 2015

УДК 339.138

Р.И. Габдрахманова,

студентка 3 курса кафедры материалов, технологий и качества

ФГБОУ ВПО Набережночелнинский институт (филиал)

Казанского (Приволжского) федерального университета, г.Набережные Челны

Научный руководитель: Н.В. Андрианова,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Логистика и торговое дело»,

ФГБОУ ВПО Набережночелнинский институт (филиал)

Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Набережные Челны

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СУПЕРМАРКЕТАХ

Сегодня такое время, что нашу жизнь невозможно представить без различных гипермаркетов и супермаркетов. Они так тесно вошли в нашу жизнь, оставив в стороне небольшие магазины и ларьки. А задумывались ли люди почему человек заходит в супермаркет за молоком и хлебом, а в итоге бродит в оцепенении почти час и выходит с полной корзиной продуктов весом в 2 - 3 кг? Когда появились первые супермаркеты, тогда же и появились первые уловки, направленные на то, чтобы заставить покупателя купить товар.

Все мы уже привыкли к тому, что более дорогие товары на полках супермаркетов достать легче всего. В то же время товары подешевле всегда расположены либо слишком низко, либо слишком высоко. А ведь это один из приемов, которые используют мерчендайзеры для того, чтобы люди что - то купили.

Представим несколько таких приемов, на примере нескольких супермаркетов: «Карусель», «Эссен», «Лента».

1) Дисконтная карта супермаркета. Благодаря дисконтной карте покупатель обычно получает небольшую скидку в 1 - 2%. Причем действовать эта скидка начинает только после определенного количества покупок. Это, естественно, недополученная прибыль, но также – неплохой метод раз и навсегда привязать покупателей конкретно к вашему супермаркету. Поскольку, выбирая куда в очередной раз пойти за большим количеством покупок, человек выберет то место, где ему всё достанется хоть немного, но дешевле [1].

Так, в супермаркете «Карусель» данная карта является накопительной, где накапливаются баллы, которые в итоге превращаются в рубли, и дают покупателю возможность сэкономить[3].

В супермаркетах «Эссен» и «Лента» карта дает скидку на определенные товары, благодаря которым покупатель получает довольно хорошую выгоду[4,5].

2) Музыка. В супермаркетах всегда можно услышать музыку. Обычно она достаточно тихая, но услышать ее можно всюду. Во - первых, она не наскучивает и во вторых заставляет расслабиться, не спеша и медленно ходить по супермаркету, совершая покупки [2].

Например, во всех рассматриваемых нами супермаркетах так же играет своя музыка, которая быстро запоминается и ассоциируется только с определенным из них. Музыка в основном играет легкая, расслабляющая.

3) Мелочь у кассы. Самый известный прием. У кассы всегда размещены стеллажи заполненные различными мелкими покупками, как шоколадные батончики, жевательные резинки, леденцы, газеты и т.д. Это так называемые «незапланированные» покупки, когда решение купить их приходит в последний момент. К тому же очередь обычно движется медленно, а клиент в это время будет рассматривать товар рядом с собой. И каждый десятый покупатель обязательно купит что -нибудь.

И в супермаркетах «Карусель», «Эссен» и «Лента» воспользовались этим приемом. Во всех супермаркетах рядом с кассой множество мелкой продукции, как шоколадные батончики, жевательные резинки, спички, кофе в пакетиках, батарейки и т.д..

4) Самые важные товары. Более важные товары, такие как хлебобулочные изделия, молочные продукты, яйца, располагают довольно далеко друг от друга для того, чтобы по дороге от одного товара к другому покупатель как можно больше обошел другие отделы.

Так, например, в супермаркете «Карусель» молочный отдел находится где - то в середине, а хлеб в самом конце зала. Покупатель обходит несколько отделов – фруктовый и овощной – до молочного, потом еще остальные отделы до хлебобулочного отдела.

В супермаркете «Эссен» молочные продукты и хлеб находятся в конце зала. Так, покупатель обходит все отделы пока дойдет до молочного или хлебобулочного отдела. Конечно же, пока он до них дойдет, непременно что -нибудь купит.

В супермаркете «Лента» примерно такая же картина.

Исследование расположения товаров на полках супермаркетов позволило сделать следующий вывод. Естественно, все эти приёмы по отношению к покупателям не совсем честны, но с точки зрения маркетинга эти приёмы работают безотказно. Многие покупатели знают об этих уловках, но, тем не менее, не могут удержаться при покупках.

Список использованной литературы

1. <http://basinform.ru/biznes/samoe-glavnoe-o-marketinge/177-marketingovye-priemy-v-supermarkete.htm>
2. <http://www.factroom.ru/facts/72011>
3. <http://karusel.ru>
4. <http://essen-retail.ru>
5. <http://www.lenta.com>

© Н.В. Андрианова, Р.И. Габдрахманова, 2015

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ЦЕНТРА КОНСАЛТИНГА ИННОВАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Российская инновационная среда в последние годы стремительно развивается. Этому способствует совершенствование законодательства, растущая доступность финансовых ресурсов из государственных фондов, от институтов развития, частных венчурных компаний, бизнес – ангелов. Рынок консалтинговых услуг емкий и разносторонний, и было бы неправильно говорить, что он окончательно сформировался. Растущая сложность и увеличивающийся темп общих экономических изменений, условий ведения бизнеса порождают специфические проблемы, при решении которых все чаще и чаще российские предприниматели испытывают необходимость в помощи консультантов.

Однако есть ряд нерешенных проблем, уклонение от решения которых, может привести всю деятельность государственного аппарата и бизнеса в плане инновационного развития страны и области, к нулю.

Существует ряд насущных и очень важных проблем:

1. Нормативно – правовая база инновационного развития РФ. Отсутствие действующего законодательства, регулирующего ведение инновационной деятельности на предприятии. Создание условий работы специалистов в области инновации, необходимо конкретизировать и детализировать определение инновационной деятельности и ее результатов, так как речь идет о повышенном государственном внимании и льготах. Управление инновационной деятельностью должно основываться на активном воздействии на процесс создания патентоспособных технических решений с целью повышения их продуктивности.

2. Отсутствие института экспертов в сфере инновационных систем. Это касается не только Курганской области, но и системы в целом. Связано с тем, что в России отсутствуют апробированные модели национальной и региональных инновационных систем. Поэтому: власть не может проверить предлагаемые ей инициативы из – за отсутствия института экспертов, а бизнес ожидает со стороны государства принятия четкой стратегии развития отраслей и поддерживающих политик.

3. Недостаток информации о производственных возможностях промышленных предприятий региона и степени их участия в производственной кооперации; отсутствие механизмов стимулирования предприятий и организаций в процессах производственной кооперации, четко выраженных инициатив по формированию межрегиональных промышленных кластеров.

4. Кадровые проблемы. Недостаток квалифицированных специалистов, вызванный общей ситуацией системы образования в РФ и постоянной миграцией талантливой молодежи за пределы Курганской области. Отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом, причем кадровая проблема ощущается на всех уровнях управления. Мотивацией к развитию экономики области возможна только с гарантиями государства и бизнеса в дальнейшей востребованности специалистов, которых выпускают ведущие высшие заведения региона, в их достойном заработке, хороших условиях труда и социальной защищенности. Для этого необходимо реформирование и

корректировка структуры государственного, регионального, а также муниципального заказов на подготовку и переподготовку квалифицированных работников.

5. Нельзя исключать и коррупцию. Популяризация модернизации и инноваций стала хорошим прикрытием для отмывания незаконных доходов, возможности «получить» из государственной казны, что может привести не к конкретным достижениям, а к имитации реальных сдвигов.

6. Недостаточность финансирования инновационной деятельности предприятиями в связи с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгосрочностью вложений. Отсутствие у предприятий области современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимого оборудования.

7. Трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов. Неустойчивая экономическая ситуация в стране затрудняет достоверную оценку спроса на инновационную продукцию, которая выпускается или может выпускаться на территории Курганской области, даже на краткосрочную перспективу.

8. Наличие феномена сопротивления инновациям, которое наиболее часто происходит по двум причинам: человеку свойственен страх перед всем новым; с точки зрения инвестора, вкладывающего деньги в какую-либо технологию, появление новой, более эффективной, часто построенной на новых принципах, создает угрозу существующей.

Сейчас представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности области возможно только через развитие и стимулирование инновационной деятельности с помощью создания инновационной инфраструктуры. Кризис заставил более серьезно подойти к вопросу инновационного развития экономики РФ.

Список используемой литературы:

1. Инновационная политика государства / Менеджмент инноваций. 2009. - № 02(06). – С. 156 - 160.[б.п.]

2. Постановление Правительства РФ от 24 июля 1997 г. № 832 « о концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 годы». // Справочная правовая система «Гарант». – М.: НПП «Гарант – сервис», 2014.

© К.В. Горланова, 2015.

УДК 336

Д.Г. Горохова, Аспирант
Кафедра бухгалтерского учета анализа и аудита
Уральский государственный экономический университет
Г. Екатеринбург, Российская Федерация
А.Ю. Попов, К.э.н., доцент
Кафедра бухгалтерского учета анализа и аудита
Уральский государственный экономический университет
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Развитие рыночных отношений в России привело к значительному увеличению роли финансовых инструментов в финансово - хозяйственной жизни компании. Отражаемая в

бухгалтерской отчетности информация о финансовых инструментах оказывает существенное влияние на имущественное положение, а операции с финансовыми инструментами способны коренным образом изменить итоговые результаты деятельности организации. В связи с этим к оценке и учету финансовых инструментов предъявляются новые требования, особенно в свете признания международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации. Неверная интерпретация оценки и отражения финансовых вложений в отечественном учете и отчетности, которая также связана с недостаточным практическим опытом, в настоящий момент не дает возможности пользователям бухгалтерской отчетности получить достоверное представление о величине активов и обязательств предприятия на текущий момент времени.

Указанные обстоятельства в свою очередь, приводят к трудностям при осуществлении инвестиционных операций, что снижет эффективность оценки инвестиционных рисков, препятствует качественному контролю за структурой капитала и эффективностью реализации инвестиционных проектов. Исходя из этого, актуальность проблемы модификации имеющейся методологии учета финансовых вложений признана бесспорной.

В настоящей статье поставлена цель теоретического рассмотрения отечественного и зарубежного опыта оценки финансовых вложений в бухгалтерском учете и финансовой отчетности, на основе чего предполагается обосновать необходимость совершенствования отечественного законодательства по учету финансовых инструментов.

В данный момент в отечественной практике существует лишь один стандарт который регламентирует особенности учета финансовых вложений - ПБУ 19 / 02 «Учет финансовых вложений». В МСФО для этого предназначены стандарты МСФО 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации» и МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», МСФО 9 "Финансовые инструменты" и МСФО 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации".

Анализ отечественных и зарубежных стандартов позволил произвести сравнительную характеристику оценки финансовых вложений с России и международной практике. Данная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение оценок финансовых вложений по РПБУ и МСФО¹

Виды оценки	РПБУ	МСФО
На дату принятия к учету	Первоначальная стоимость, включающая все фактические затраты на приобретение. К последним относится стоимость актива по договору, оплата информационно - консультационных услуг, посреднических вознаграждений и т.д. Первоначальная оценка зависит также от способа поступления. Если ФВ поступило от учредителя или по договорам с исполнением	Первоначальное признание производится по справедливой стоимости, т.е. цене, которая может быть получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства при проведении операции на добровольной основе между участниками рынка на дату оценки (см. МСФО (IFRS) 13 "Оценка справедливой

¹ Составлено авторами по [1],[2],[3]

	<p>обязательств не денежными средствами - первоначальной оценкой признается согласованная стоимость. Первоначальная стоимость может быть приравнена к текущей рыночной стоимости при безвозмездном поступлении.</p>	<p>стоимости") [4] плюс прямые затраты по сделке.</p>
<p>Последующая оценка</p>	<p>Финансовые вложения, по которым можно определить текущую рыночную стоимость - по текущей рыночной стоимости.</p> <p>Финансовые вложения, по которым их текущая рыночная стоимость не определяется - по первоначальной стоимости.</p>	<p>1 вариант - амортизированная стоимость, в которой финансовые активы оцениваются при первоначальном признании, за вычетом выплат в погашение основной суммы долга, уменьшенной или увеличенной на сумму накопленной с использованием метода эффективной ставки процента амортизации разницы между первоначальной стоимостью и суммой погашения, а также за вычетом суммы уменьшения (прямого или путем использования счета оценочного резерва) на обесценение или безнадежную задолженность.</p> <p>2 вариант - справедливая стоимость</p>
<p>Оценка при выбытии</p>	<p>Финансовые вложения, по которым не определяется текущая рыночная стоимость, его стоимость определяется исходя из оценки, определяемой одним из следующих способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по первоначальной стоимости каждой единицы бухгалтерского учета финансовых вложений; - по средней первоначальной стоимости; - по первоначальной стоимости первых по времени приобретения 	<p>Принятая на дату прекращения признания или реклассификации финансового актива оценка: амортизированная или справедливая стоимость.</p>

	<p>финансовых вложений (способ ФИФО).</p> <p>Финансовые вложения по которым определяется текущая рыночная стоимость оцениваются по стоимости последней оценки.</p>	
Оценка для целей отчетности	<p>Финансовые вложения отражаются в бухгалтерском балансе на отчетную дату по стоимости, определенной исходя из того можно ли определить по ним текущую рыночную стоимость или нет. (см. последующая оценка)</p>	<p>Балансовая оценка определяется применяемой моделью последующей оценки финансовых активов: по амортизированной либо справедливой стоимости.</p>
Обесценение	<p>Устойчивое существенное снижение стоимости финансовых вложений, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, ниже величины экономических выгод, которые организация рассчитывает получить от данных финансовых вложений в обычных условиях ее деятельности, признается обесценением финансовых вложений.</p> <p>В бухгалтерской отчетности стоимость таких финансовых вложений показывается по учетной стоимости за вычетом суммы образованного резерва под их обесценение.</p>	<p>Обесценение финансового актива, учитываемого по амортизированной стоимости, оценивается с использованием первоначальной эффективной ставки процента по финансовому инструменту, так как дисконтирование по текущей рыночной ставке процента фактически означало бы применение оценки по справедливой стоимости к финансовым активам, которые оцениваются по амортизированной стоимости.</p>

Необходимо отметить, что международные стандарты финансовой отчетности уделяют большее внимание определениям и классификации, чем отечественные стандарты, что повышает уровень достоверности данных учета и отчетности.

Так, например МСФО 32 предусматривает не просто финансовые вложения, а подразделяет финансовые инструменты на финансовые активы, финансовые обязательства, долевыми инструментами. Различные виды классификации зависят также от дохода, который владелец получит в будущем, а правильная оценка позволит нивелировать разницу и сгладить возможные риски. [2]

Немаловажно заметить, что в МСФО 39 значительная доля отнесена хеджированию и хеджированным рискам, что подразумевает не постоянные денежные потоки, а меняющиеся в зависимости от видов активов и обязательств, и подразумевает особые подходы к оценке для смягчения рисков и их влияние на справедливую стоимость и финансовый результат (оценка не по амортизированной стоимости, а по справедливой).

Правильное распределение рисков на диверсифицируемые и недиверсифицируемые играет важную роль в снижении рисков и увеличении прибыли.[3]

В настоящее время система учета финансовых вложений, используемая в российском бухгалтерском учете, является недостаточно гибкой и не позволяет оперативно реагировать на получающие все большее распространение новые финансовые инструменты, такие как, например, производные финансовые инструменты. Это в свою очередь приводит к недостаточной репрезентативности, представляемой в бухгалтерской отчетности информации об объеме и составе финансовых вложений, потому как: простой пользователь бухгалтерской отчетности не может своевременно получить корректную информацию об операциях предприятия с производными финансовыми инструментами, которые, как любой актив предприятия, могут оказывать влияние на финансовое положение предприятия. Такая отчетность не дает возможности выделить из финансовых вложений те вложения, которые обладают высокой степенью ликвидности, следовательно, не позволяет адекватно оценить ликвидность предприятия. Таким образом, пользователь отчетности не имеет возможности оценить текущую стоимость финансовых вложений, находящихся на балансе предприятия, так как финансовые вложения учитываются исключительно по себестоимости приобретения. Сомнительным представляется отражение всех операций, связанных с движением краткосрочных финансовых вложений, как относящихся к финансовой деятельности предприятия; использование метода оценки финансовых вложений по стоимости приобретения приводит к формированию на предприятии скрытых резервов и убытков.

Другими словами, необходимо отметить, низкий уровень изученности данного вопроса на данный момент, а также интерес и высокий уровень споров в этой сфере. Очевидным приоритетным направлением развития бухгалтерского учета является его ориентация на международные стандарты финансовой отчетности, однако признание МСФО не отменяет отечественные правила учета, которые должны быть приближены к международным правилам с учетом национальных особенностей. [5]

Список использованной литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19 / 02) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 10.12.2002 № 126н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Международный бухгалтерский стандарт (IAS) 32 "Финансовые инструменты: представление информации" [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 25.11.11 №160 - н. (ред. от 26.08.2015) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Международный бухгалтерский стандарт (IAS) 39 " Финансовые инструменты: признание и оценка" [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 25.11.11 №160 - н. (ред. от 26.08.2015) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Международный бухгалтерский стандарт (IAS) 13 "Оценка справедливой стоимости" [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 25.11.11 №160 - н. (ред. от 26.08.2015) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Попов А.Ю. Классификация объектов учета инвестиционной деятельности: проблемы и решения // Сибирская финансовая школа – 2015. – № 3. – С.74 - 79

© Г.Д.Горохова, А.Ю.Попов 2015

И.Б. Гусева

Д.э.н., доцент

Арзамасский политехнический институт (филиал)

Нижегородского государственного технического университета

Г. Арзамас, Российская Федерация

П.И. Далёкин

Заместитель генерального директора по экономике и финансам

ОАО «Арзамасский завод «Легмаш»

Г. Арзамас, Российская Федерация

ОПЦИОННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НИОКР НПП В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

На современном этапе развития экономики России, ориентированной на инновационный путь развития, НИОКР приобретают важную и одну из ключевых ролей, как одно из средств достижения целей в сфере research&development страны. Контроллинг выполняет одну из ключевых ролей при анализе и оценке проектов НИОКР на всех уровнях (стратегический, тактический, оперативный). Контроллинг НИОКР как одно из перспективных направлений развития контроллинга в целом представляет собой комплекс инструментария, предназначенного для анализа, оценки и сбора информации относительно проектов НИОКР, реализуемых на научно - производственном предприятии (НПП). Актуальность развития контроллинга НИОКР НПП обусловлена высокими рисками и неопределенностями, которыми сопровождаются проекты НИОКР НПП на всех стадиях жизненного цикла.

Достаточно сложным объектом исследования являются проекты НИОКР, что свидетельствует о создании на промышленных и научных предприятиях отдельных организационно обособленных структур, занимающихся отбором, анализом и информационным сопровождением менеджмента относительно экономических показателей проектов НИОКР. Внедрение службы контроллинга НИОКР НПП является одним из основных решением данного вопроса. Контроллинг НИОКР НПП в понимании авторов представляет собой информационную поддержку менеджмента по методическим, аналитическим, учетным, координационным, контрольным направлениям в рамках анализа и оценки проектов НИОКР НПП. В практике российских и зарубежных исследователей при анализе инструментария контроллинга НИОКР НПП используются различные методы, подходы, процедуры, методики и разработки. Специфика контроллинга проектов НИОКР НПП обусловлена следующими факторами:

- учет, анализ и оценка рисков и неопределенностей, которые возникают на всех стадиях создания проектов НИОКР НПП,
- многокритериальность анализа и оценки проектов НИОКР НПП,
- необходимость рассмотрения проектов НИОКР НПП с точки зрения многоуровневого подхода,
- необходимость высокого уровня взаимодействия и размытость границ всех служб предприятия при разработке проектов НИОКР НПП и др [1, с.110].

Основными преимуществами использования методов реальных опционов в контроллинге НИОКР НПП являются:

- возможность применения методов реальных опционов с точки зрения стратегического менеджмента, т.к. учитывается динамика изменений НИОКР,
- возможность учета рисков и неопределенностей проектов НИОКР НПП,
- возможность выявления эффектов реализации,
- гибкость и прозрачность методов,
- учет условий внешней и внутренней среды и др.

Опционные методы анализа и оценки проектов НИОКР НПП в системе контроллинга делятся на методы конечных разностей, методы имитационного моделирования, методы опционной решетки.

Анализ отечественных и зарубежных трудов исследователей методов реальных опционов в групповом разрезе представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация опционных методов анализа и оценки проектов НИОКР НПП в системе контроллинга

N	Наименование группы методов	Наименование метода (инструмента контроллинга)
1	Методы конечных разностей	Модель Бьерскунда - Стенслэнда
		Модель Барона - Адеси
		Модель аппроксимации Блэка
		Модель Блэка - Шоулза
		Модель Гармена - Кольхагена
2	Методы имитационного моделирования	Модель Ролла, Геске и Уэйли
		Метод Монте - Карло
		Модель Хестона
		Метод малых возмущений
		Метод анализа подобной функции
		Модель Хита - Джерроу - Мортон
		Модель Лонгстаффа - Шварца
3	Методы опционной решетки	Рыночная модель Либор
		Триномиальная модель
		Модель Халла - Уайта
		Модель Тиана
		Косвенная биномиальная модель
		Логарифмическая преобразованная биномиальная модель
		Модель Джерроу - Рудда
Модель Тригергиоса		
		Модель Кокса - Росса - Рубинштейна

Использование методов реальных опционов в системе контроллинга НИОКР НПП позволяет определить набор эффективных управленческих решений, учесть всю описанную в статье специфику проектов НИОКР НПП, рассматривать проекты НИОКР

НПП в условиях динамичности внешней и внутренней среды, анализировать изменения условий и процессов, оценивать стоимость проектов НИОКР НПП в будущем.

Список использованной литературы

1. Гусева, И.Б., Чумаков, А.Г. Современные технологии управления научно - производственными предприятиями – монография / И.Б. Гусева, А.Г. Чумаков – Н. Новгород: НГТУ, 2012. – 162 с.

© И.Б. Гусева, П.И. Далёкин, 2015

УДК 336

Э.А. Данелян

магистрант факультета «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: А.В. Захарян

к.э.н., доцент кафедры «Финансов»

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОАО САНАТОРИЙ «ЗЕЛЕНАЯ РОЩА»

Финансовая устойчивость организации является одной из ключевых характеристик финансового состояния, представляя собой наиболее емкий, концентрированный показатель, отражающий степень безопасности вложения средств в эту организацию. Это то свойство финансового состояния, которое характеризует финансовую состоятельность организации. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей производственно – хозяйственной деятельности организации. Определение его на ту или иную дату отвечает на вопрос, насколько правильно организация управляет финансовыми ресурсами в течение отчетного периода [2, стр. 71].

Открытое акционерное общество Санаторий «Зеленая Роща» учреждено в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий и добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества» от 1 июля 1992 года. Основная сфера деятельности – предоставление базовых услуг рекреационно – туристических услуг, обеспечение проживания и питания отдыхающих, оказание транспортных, торговых, бытовых услуг, услуг связи; оказание лечебных и реабилитационных услуг, экскурсионное, культурно – развлекательные, спортивно – оздоровительное обслуживание отдыхающих; организация делового туризма: комплексное обеспечение научно - практической, учебной, коммерческой деятельности деловых туристов (услуги по организации семинаров, конференций, учебных циклов, по аренде помещений для введения учебной и коммерческой работы, транспортные и рекламные услуги, охрана, обеспечение оргтехникой, оперативной 1 полиграфии и связи и т.д.); рекламная и посредническая деятельность в пределах компетенции Общества; консультация в пределах компетенции Общества.

В организации за весь период исследования отмечена величина непокрытого убытка, сумма которого существенно возросла, это определяется действием ряда основных причин:

1. рост дебиторской задолженности, который влияет на сроки проведения текущих платежей и требует увеличения кредиторской задолженности, ослабляя финансовую надежность организации;

2. увеличение размеров имущества будет способствовать повышению суммы отчислений из прибыли по налогу на имущество, появлению потребности в дополнительных источниках финансирования;

3. неоправданный рост заемных средств, может привести к необходимости сократить имущество предприятия для расчетов с кредиторами.

Следовательно, чтобы исключить появление предпосылок финансовой нестабильности, организация должна иметь рациональную структуру имущества и постоянно оценивать происходящие изменения в его составе.

За рассматриваемый период стоимость основных средств в организации увеличилась на 59,3% (201412 тыс. руб.). Это связано, прежде всего, с увеличением стоимости, зданий и сооружений, в 2013 г. на 490295 тыс. руб. (54,79%), что на 173397 тыс. руб. больше, чем в 2011 г.

Численность работников за исследуемый период уменьшилась на 5 человек. Выручка от реализации увеличилась на 60880 тыс. руб. и в 2013 г. составила 74775 тыс. руб. Коэффициент рентабельности (убыточности) основных средств уменьшается и в 2013 г. составил 0,36.

Одна из составляющих финансовой устойчивости это анализ ликвидности предприятий, т.е. возможности покрыть все его финансовые обязательства. Начиная с начала анализируемого периода, структура активов организации существенно изменилась. Так, в 2012 году абсолютно и наиболее ликвидные активы занимали всего 18,68%, а в 2013 году – 21,73%. Труднореализуемые активы занимали соответственно 81,16% и 77,44%.

Наиболее срочные обязательства и краткосрочные обязательства в структуре пассивов занимали в 2013 году – 81,67%, тогда как в 2012 году данный показатель был на уровне 52,22%.

Медленно реализуемые активы не превышают долгосрочные пассивы, как на начало, так и на конец года, соответственно на 35404 тыс. руб. и на начало года 30895 тыс. руб. Однако, платежный излишек по причине его низкой ликвидности не может быть направлен на покрытие краткосрочных обязательств. Выполнение данного неравенства говорит о том, что предприятие имеет перспективную ликвидность.

Основную долю в активах организации составляют труднореализуемые активы.

На конец года выявлено превышение краткосрочных пассивов над суммой быстрореализуемых активов, то есть платежный недостаток составил 565936 тыс. руб. Это говорит о том, что краткосрочные пассивы не могут быть погашены средствами в расчетах на конец отчетного года.

Общий показатель ликвидности баланса организации показывает отношение суммы всех ликвидных средств организации к сумме всех платежных обязательств [1, стр. 56].

Результаты расчета показателей платежеспособности и ликвидности ОАО Санаторий «Зеленая Роща» представлены в таблице 1.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть кредиторской задолженности организация может погасить немедленно. Значение данного показателя не должно опускаться ниже, чем 0,2. Приведенные в таблице расчеты показывают, что значение показателя за 2011 год выше рекомендуемого значения, но прослеживается тенденция к снижению в 2012 – 2013 гг.

Таблица 1 – Коэффициенты, характеризующие ликвидность
ОАО Санаторий «Зеленая роща», 2011 – 2013гг.

Показатель	Норматив	2011г.	2012г.	2013г.	Изменения, ±
Общий показатель ликвидности	≥ 1	0,15	0,44	0,4	0,25
Коэффициент абсолютной ликвидности	$> 0,2$	0,025	0,117	0,19	0,165
Коэффициент текущей ликвидности	$> 1,5$	0,29	0,36	0,28	- 0,01

Это дает основание сделать вывод, что ОАО Санаторий «Зеленая Роща» только в 2011 году могло погасить 2,5% своей кредиторской задолженности за счет абсолютно ликвидных активов.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости опирается на сравнение их значений, с какими – либо базовыми величинами, в роли которых могут выступать среднеотраслевые и среднерайонные данные, нормативные значения, информация за прошлые периоды.

Оценка финансовой устойчивости в системе аналитических показателей приобретает особую значимость ввиду комплексности и многоаспектности. Анализ динамики значения коэффициентов позволяет выявить тенденции изменения финансовой устойчивости организации, таблица 2.

Данные таблицы 2 и на основе коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость ОАО Санаторий «Зеленая Роща» за 2011– 2013 гг. свидетельствуют о следующем: рассчитав коэффициент капитализации наблюдается изменение значения данного показателя в динамике.

Рассчитав в динамике величину чистых активов, таким образом, можно сказать, что показатель чистых активов в 2013 году больше, чем в 2011 году на 99913 тыс. руб. и составила 688072 тыс. руб., а сумма чистых активов в 2012 году составила 40764 тыс. руб., что на 225361 тыс. руб. меньше, чем в 2012 году. Доля чистых активов за 2012 год составила 31%, что на 25% меньше, чем 2013 году.

Таблица 2 – Значения коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость
ОАО Санаторий «Зеленая Роща»

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. к 2011г., ±
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага) (U_1)	- 6,048	1,345	6,203	12,25

Коэффициент обеспечения собственными источниками финансирования (U_2)	- 2,99	- 2,049	- 2,818	0,172
Коэффициент финансовой независимости (U_3)	- 0,198	0,426	0,139	0,337
Коэффициент финансирования	- 0,165	0,743	0,161	0,326
Коэффициент финансовой устойчивости (U_5)	- 0,012	0,478	0,183	0,195

В данной организации прослеживается неблагоприятное соотношение чистых активов, при котором усилия должны быть направлены на увеличение прибыли к рентабельности, погашение задолженности учредителям по взносам в уставный капитал и другие мероприятия, направленные на увеличение доли чистых активов в общей валюте баланса организации.

Рентабельность отражает экономическую эффективность деятельности организации, она показывает соотношение результата к затратам. Для расчета уровня рентабельности необходимы значения показателей прибыли, затрат, выручки, активов, капитала.

В результате проведенных расчетов в данной работе, можно сделать вывод, что за анализируемый период 2011 – 2013 гг. в ОАО Санатории «Зеленая роща» наблюдается абсолютно неустойчивое состояние. Для этого к одним из предложений по повышению коэффициента общей ликвидности можно отнести сокращение кредиторской задолженности и наращивание величины оборотных активов.

Представленные расчеты позволяют предложить также общие пути по укреплению платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО Санаторий «Зеленая роща»:

1. оптимизация структуры капитала с целью сокращения недостатка в собственных оборотных средствах;
2. увеличение величины денежных средств с целью возможности погашения наиболее срочных краткосрочных обязательств;
3. сокращение величины дебиторской задолженности с целью снижения в обращении неиспользуемых источников оборотных средств и оптимизации графика погашения кредиторской задолженности;
4. обоснованное уменьшение величины запасов с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств;
5. поиск резервов снижения затрат с целью увеличения доли прибыли и последующего пополнения собственных источников финансирования.

Список использованной литературы:

1. Грачев А.В. Организация и управление финансовой устойчивостью / А.В. Грачев. – М.: «Финпресс», 2011. – 208 с.
2. Жиделева В.В. Экономика организации / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – М.: «Инфра - М», 2011. – 133 с.

© Э.А. Данелян, А.В. Захарян, 2015

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях финансового кризиса, поразившего как мировую, так и российскую экономику, увеличение объемов и повышение эффективности инвестиций становятся важнейшими факторами, определяющими динамику капитала в экономике, темпы и характер экономического развития.

Инвестиции определяют направление и уровень развития производства, качество и конкурентоспособность выпускаемых и поставляемых на рынок товаров, способствуют увеличению количества рабочих мест, повышая, тем самым, занятость населения и уровень его жизни.

Как и любой другой процесс, подчиненный достижению определенной цели, инвестиционный процесс нуждается в управлении. Для этого инвестиционный процесс корпорации строится на основе инвестиционной стратегии, разрабатываемой с использованием различных финансово - экономических методов, которые в совокупности составляют научно - финансовую методологию формирования инвестиционной стратегии корпорации.

Инвестиционная стратегия предприятия представляет собой сложную и взаимосвязанную совокупность видов деятельности предприятия, направленную на его дальнейшее развитие, получение прибыли и других положительных эффектов в результате инвестиционных вложений [1, с. 234].

Инвестиционная стратегия является составной частью общей стратегии предприятия и нацелена на обеспечение оптимального использования инвестиционных ресурсов, рациональное сочетание различных источников финансирования, достижение положительных интегральных показателей эффективности проекта и, в целом, на экономически целесообразные направления развития предприятия.

Понимание характера инвестиционной деятельности, ее движущих сил первоначально при разработке адекватной структурной государственной политики, улучшению общего инвестиционного климата в стране и формированию долгосрочных инвестиционных планов самими предприятиями.

Смысл общей оценки инвестиционного проекта заключается в представлении всей информации о последнем в виде, позволяющем лицу, принимающему решение, сделать заключение о целесообразности или нецелесообразности осуществления инвестиций. В этом контексте особую роль играет коммерческая, т.е. финансово - экономическая, оценка.

Оценка коммерческой состоятельности – заключительное звено проведения предварительных инвестиционных исследований. Коммерческая оценка олицетворяет

собой интегральный подход к анализу инвестиционного проекта. Как следствие, именно эта информация является ключевой при принятии потенциальным инвестором решения об участии в проекте [2, с. 84].

В основу оценок эффективности инвестиционных проектов положены следующие основные принципы: рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла или расчетного периода; моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта притоки и оттоки денежных средств за расчетный период; сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта); принцип положительности и максимума эффекта.

Следование данным принципам позволяет с наибольшей степенью достоверности оценить выполнимость и рискованность предлагаемого проекта, а также обеспечить системность проводимого анализа.

Целесообразно также рассмотреть последовательность оценки эффективности инвестиционных проектов. В практике инвестиционной и хозяйственной деятельности оценка эффективности проектов проводится в два этапа.

На первом этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом. Цель этого этапа – агрегированная экономическая оценка проектных решений и создание необходимых условий для поиска инвесторов.

Второй этап осуществляется после выработки схемы финансирования. На этом этапе уточняется состав участников и определяется финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них.

Оба указанных подхода взаимодополняют друг друга. В первом случае анализируется ликвидность (платежеспособность) проекта в ходе его реализации. Во втором – акцент ставится на потенциальной способности проекта со - хранить покупательную ценность вложенных средств и обеспечить достаточный темп их прироста [3, с. 137].

Прежде чем обратиться к описанию формализованных методов оценки, следует подчеркнуть чрезвычайную значимость учета всего комплекса проблем, сопутствующих осуществлению инвестиционного проекта. В числе факторов, которые не могут быть представлены только в количественном измерении, должны быть учтены такие вопросы, как степень соответствия целей проекта общей стратегии развития предприятия, наличие квалифицированной и работоспособной «управленческой команды», готовность владельцев предприятия пойти на отсрочку выплаты дивидендов и т.п.

Список литературы:

1. Идрисов А. Б. и др. Стратегическое планирование и анализ инвестиций. М.: Информационно - издательский дом ФИЛИНГ, 2012.
2. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Куракина Ю.Г. Оценка риска в инвестиционном анализе // Вестник Финансовой Академии. 2013. №1.

© И.В.Долгополова, Ю.С. Буткова, 2015г.

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация:

В статье рассмотрены пути разработки инновационной стратегии развития предприятия промышленности и анализ эффективности инновационной стратегии.

Ключевые слова: инновация; предприятие; рынок; стратегия.

Во внутриорганизационной жизни управление играет роль координирующего начала, формирующего и приводящего в движение ресурсы организации для достижения ею своих целей. Для управления инновационной организацией характерно то, что в качестве ключевого источника постоянного роста и развития выступает творческая деятельность, создание и распространение нововведений. [1, с.34].

Для модели управления инновационной организацией характерно управление нововведениями в масштабах расширенной организации, т.е. включая потребителей, поставщиков, стратегических партнеров.

Выбор инновационной стратегии предприятия - одна из важнейших проблем управления нововведениями. Результаты многочисленных исследований подтверждают, что стратегия внедрения нововведений, выбираемая организацией, лежит в основе ее успеха на рынке.

В общем смысле стратегия - это набор действий, предпринимаемых предприятием для достижения поставленных корпоративных целей. [3, с.12].

Основой разработки инновационной стратегии является кривая жизненного цикла инновационного проекта.

При разработке инновационной стратегии необходимо решить следующие основные задачи:

- определить тип инновационной политики, наиболее соответствующий целям и рыночной позиции предприятия;
- обеспечить соответствие инновационной стратегии организационной структуре, инфраструктуре и системе управления информацией на предприятии;
- определить критерии успеха на возможно более ранних стадиях разработки инновационного проекта;
- выбрать оптимальную процедуру мониторинга и контроля над ходом реализации инновационного проекта.

Обычно предприятия не придерживаются какой - либо стратегии в чистом виде. Выбор приоритетов и предпочтения связаны с внешними и внутренними факторами и конкретными проектами.

Выделяют несколько видов инновационных стратегий. [2, с.84].

наступательная стратегия, ее цель – обеспечить лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения;

оборонительная – держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения (это сокращает затраты на инновационные процессы);

имитационная – следовать за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения;

зависимая – самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятий - инноваторов;

традиционная – бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения;

опportunистическая – занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями. Названные инновационные стратегии реализуются каждая в отдельности или в зависимости от обстоятельств, наличия средств одновременно в разных сочетаниях.

Названные инновационные стратегии реализуются каждая в отдельности или в зависимости от обстоятельств, наличия средств одновременно в разных сочетаниях. Хозяйствующий субъект может определить собственную инновационную стратегию в том случае, если четко представляет потребности рынка; способен разрабатывать привлекательные предложения и имеет надежную агентскую сеть для поставки этих предложений на рынок. Стратегия определяет формы инновационной деятельности компании и наиболее эффективные действия для достижения намеченной цели.

Выбор стратегии фирмы осуществляется руководством на основе анализа ключевых факторов, характеризующих состояние фирмы, с учетом результатов анализа портфеля бизнесов, а также характера и сущности реализуемых стратегий.

Список использованной литературы

1. Инновационный менеджмент: Учеб. - метод. Пособие / Сост. С.В.Васильев; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – 181 с.

2. Самохина, Л.С., Бойцова, Т.М. Инновации в социально - культурном сервисе и туризме [Текст] : сетевой курс. – Владивосток : Изд - во ВГУЭС, 2010. – 192 с.

3. Стратегия управления инновационными процессами: учеб. пособие / Л.А. Бирман, Т.Б. Кочурова. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. – 144 с. – (Сер. «Образовательные инновации»).

© Л.С.Ермолина, О.И.Елесина, Е.В.Вахонина, 2015

УДК: 334.7

В.Г. Жебалов, Магистрант

И.В. Тихомирова, Магистрант

Е.А. Жебалова, Тьютор

Кафедра экономики и стратегического менеджмента

Факультет технологического менеджмента и инноваций

Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет

информационных технологий, механики и оптики (НИУ ИТМО)

Санкт - Петербург, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА УСПЕШНОГО ПАРТНЕРСТВА

Переход Российской экономики на инновационный путь развития национальной высокотехнологичной сферы – это на сегодняшний день актуальная и сложная социально -

экономическая тема. При этом основная задача – сотрудничество государства и бизнеса в реализации конкретных социально - экономических и инвестиционных проектов. Данное взаимодействие осуществляется в разных формах государственно - частного партнерства.

Сотрудничество государства и бизнеса формируется как стратегически важный альянс, цель которого – эффективная для общества реализация общественно значимых проектов в широком спектре, – от производства, науки и образования до здравоохранения и культуры, способных придать развитию России инновационные качества [1, с. 18].

Переход экономики на инновационный путь развития национальной высокотехнологичной сферы на современном этапе сталкивается с рядом сложностей, снижающих темпы преобразований российской экономики, а именно: 1. Отсутствует система, научная школа и как следствие методология прогнозирования комплексного научно - технического развития на макро - и мезо - уровнях, которая позволила бы выделить перспективные сферы научных исследований. 2. Нет четкого понимания сущности и содержания самого термина высокие технологии, принципов выделения приоритетных направлений национальной инновационной политики. 3. Не сформирована последовательная система воплощения результатов исследований в массовую продукцию, – трансфер технологий, что сдерживает не только развитие научного потенциала, но и формирование актуальной технологической базы промышленного производства [2, с. 41]. 4. Институт государственно - частного партнерства в России, принципы правила и механизмы, регулирующие его развитие, пока еще не получили необходимого в государственной социально - экономической политике законодательного и нормативно правового обеспечения.

Однако эти трудности не мешают рассматривать перспективы развития высоких технологий в России. Существует целый ряд успешных проектов, – созданы государственные корпорации, реализующие программу развития высоких технологий (Ростехнология, Алмаз - Анте), и функционирующие на принципах государственно - частного партнерства [4, с. 99]. В рамках корпорации «Роснано» уже воплощаются прорывные на мировом уровне исследования в области нанотехники и биотехнологий.

Открытое акционерное общество «Роснано» создано в марте 2011 года путем реорганизации государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий». ОАО «Роснано» содействует реализации государственной политики по развитию nanoиндустрии, инвестируя напрямую и через инвестиционные фонды нанотехнологий в финансово эффективные высокотехнологичные проекты, обеспечивающие развитие новых производств на территории РФ. Основные направления инвестирования корпорации – электроника, оптоэлектроника, телекоммуникации, здравоохранение, биотехнологии, металлургия, металлообработка, энергетика, машино - и приборостроение, строительные и промышленные материалы, химия, нефтехимия.

В 2013–2014 годах в рамках реализации стратегии ОАО «Роснано» была оптимизирована бизнес - модель общества посредством разделения функций управления и владения активами ОАО «Роснано» путем создания управляющей компании «Роснано» с передачей ей полномочий единоличного исполнительного органа общества и последующим формированием под управлением УК «Роснано» новых инвестиционных фондов. В результате указанных изменений ОАО «Роснано» перешло от холдинговой структуры к классической модели организации фондов прямых инвестиций (рис. 1).



Рисунок 1. Актуальная структура группы «Роснано» [7, с. 32].

В соответствии со стратегией «Роснано» стремится стать российским глобальным технологическим инвестором, специализирующимся на инвестициях в конкурентоспособные российские и иностранные компании, внедряющие перспективные нанотехнологии, и войти к 2020 году в число международных признанных лидеров в сфере инвестиций в высокотехнологическом секторе.

Можно говорить и о других бизнес - проектах в инновационных сферах, имеющих активное развитие в России при поддержке государства: малая энергетика, здравоохранение, добыча природных ресурсов. Примером может служить Агентство стратегических инициатив, которое дает возможность реализовывать стратегические проекты в бизнесе, социальном направлении, в системе кадров, профессиональном образовании, в сфере высоких технологий. В 2012 году в Томском политехническом университете на базе института природных ресурсов открылся первый в России центр по подготовке специалистов для фармацевтической и биотехнологической отрасли. Проект демонстрирует процесс подготовки специалистов мирового уровня, которые будут готовы к глобальной конкуренции и к инновационному развитию.

Вместе с тем, институт государственно - частного партнерства в России, – принципы, правила и механизмы, регулирующие его развитие, пока еще не получил необходимого в государственной социально - экономической политике законодательного и нормативно правового обеспечения [6, с. 352]. Предлагаемые к инвестированию проекты государственно - частного партнерства практически не касаются высокотехнологического сектора экономики и не вызывают интереса со стороны частного капитала [3, с. 405]. Отмечается острый дефицит пригодных к финансированию инновационных проектов при углублении технологического отставания России от промышленно развитых стран. Все это выдвигает проблему развития государственно - частного партнерства в число актуальных научных и народнохозяйственных проблем. Страна, которая стремится к обеспечению экономического роста и улучшению качества жизни своих граждан, не сможет решить эти задачи без совершенствования и максимально эффективного использования своего научно - технического потенциала, в том числе высоких технологий [5, с. 89].

Список использованной литературы:

1. Василенок В.Л., Негреева В.В. Инновационный потенциал развития внутреннего предпринимательства // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. № 3 (149). С. 16 - 24.
2. Глушак Н.В. Теория управления инновациями в сфере высоких технологий // Диссертация доктора экономических наук. 08.00.05 / ГОУВПО "Санкт - Петербургский государственный университет экономики и финансов". СПб. 2013.
3. Горячий С.А. Концессия как форма управления: исторический опыт и современный теоретический анализ // European Social Science Journal. 2014. № 2 - 2 (41). С. 403 - 408.
4. Коваленко Б.Б., Семенченко Т.В. Феномен корпоративной культуры: диагностика состояния и методы изменения // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 1. С. 97 - 103.
5. Шапиро Н.А. Территория России как рыночное пространство (или идеальная модель рынка для политики модернизации) // Философия хозяйства. 2011. № 1 (73). С. 85 - 90.
6. Яковлева А.В., Каплина Ю.Е., Николаева Е.А. Роль частичного аутсорсинга в развитии инновационной сферы крупного города // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 351 - 353.
7. Годовой отчет ОАО «Роснано» за 2014г. [Электронный ресурс] // URL: http://www.rusnano.com/upload/images/normativedocs/ROSNANO_OAO_Annual_Report_2014_Rus.pdf (дата обращения: 09.11.2015).

© В.Г. Жебалов, И.В. Тихомирова, Е.А. Жебалова, 2015

УДК 659.113.84

Л.С.Журкина,

студентка

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ VTL - РЕКЛАМОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современная экономика характеризуется высоким уровнем конкуренции. Это приводит к тому, что для того, что бы успешно функционировать на рынке, хозяйствующим субъектам необходимо проводить различные мероприятия по стимулированию продаж. В настоящее время широко применяется проведение различных рекламных мероприятий, однако количество наружной рекламы в современном мире такое, что потребитель просто не воспринимает большую часть рекламных объявлений. Традиционные методы рекламирования с каждым годом всё больше и больше теряют свою эффективность[1]. Перенасыщенность информацией приводит к тому, что в современном стремительном ритме жизни человек порой не замечает многочисленную наружную рекламу. Данный фактор относится еще в большей степени и к рекламе на телевидении. Но с другой

стороны, как бы это ни было парадоксально, расширяется сфера влияния BTL проектов, то есть нестандартных рекламных приёмов. Так, неотъемлемой частью жителя мегаполиса стали разнообразного рода промо - акции, которые часто проводятся непосредственно в местах продаж. В розничных сетях это дегустации, консультации по определённой торговой марке, акции «подарок за покупку» и сэмплинги (раздача образцов или пробников, от англ. - *sampling*).

Различного рода BTL – реклама используется уже достаточно длительное количество времени, тем не менее, в результате анализа выявлено, что проведение рекламных мероприятий зачастую не является достаточно эффективным. В большинстве случаев возможно либо провести рекламное мероприятие с меньшими затратами, либо же наоборот, добиться его большего уровня эффективности.

В условиях стремительно увеличивающейся конкуренции среди рекламных агентств необходимо искать новые пути развития и решения актуальных проблем[2]. Только в таком случае можно добиться повышения эффективности работы и завоевать прочное место в рекламной сфере. Актуальным является выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты при проведении мероприятий по стимулированию продаж и предложить пути их решения.

В настоящее время перспективным направлением повышения эффективности хозяйственной деятельности является выход на региональные рынки[3], при этом розничные торговые сети могут широко использовать проверенные рекламные средства. Также большим потенциалом обладает включение рекламных средств во франчайзинговые пакеты[4, 5].

Важным при проведении рекламных проектов является строгий контроль за имиджем организации в целом, предполагающий высокое качество обслуживания[6]. В качестве объектов проведения рекламных компаний может использоваться ассортимент реализуемых товаров[7]. Также большим потенциалом обладает социальный аспект проводимых рекламных компаний. Это подтверждается результатами недавних исследований[8,9], показавших, что, с одной стороны, покупатели позитивно воспринимают деятельность торговых организаций в сфере корпоративной социальной ответственности, с другой стороны – недостаточно о ней информированы.

Проведение рекламных мероприятий начинается с проведения тренингов для промо - персонала и собраний для супервайзеров, на которых помимо всего прочего тщательно разбираются и оговариваются штрафные санкции, основная доля которых приходится на взыскания за кражи[10]. Но, тем не менее, именно кражи были и остаются самой острой проблемой рекламного агентства. Промо – акции проводятся по всему городу, одновременно в нескольких торговых организациях, причём на одной точке задействовано обычно два или три промо - работника и один стационарный супервайзер. Таким образом, на одного менеджера приходится по пятьдесят человек подчинённых, тщательно контролировать которых априори не представляется возможным. Более того, поскольку указанного менеджера практически невозможно проверить, зачастую свои функции он не выполняет либо выполняет халатно. Это приводит к тому, что рекламный продукт не применяется для проведения рекламных акций, а выводится из массы рекламного материала самими промоутерами и затем продается. На рынках и в небольших загородных киосках довольно часто на прилавок выкладывается такой перекупленный нелегальным

образом у супервайзеров рекламный продукт. Это приводит к тому, что с одной стороны, что рекламная акция имеет меньшую эффективность из - за возможного отсутствия рекламного материала, с другой стороны, снижаются легальные продажи, так товар уже приобретен потребителями.

При проведении рекламных компаний также возникают товарные потери[11,12]. На рекламный материал, используемый при проведении рекламных акций, претендуют не только супервайзеры, но и сами работники торговых точек[13]. Сотрудники службы охраны отказываются пускать персонал в магазин, пока у них не окажется пара коробок с «образцами не для продажи». Такую же цену назначают и менеджеры за оформление в магазине и выделение хорошего места под рекламную стойку. Всё это приводит к тому, что значительная доля целевой аудитории, которая является потенциальным потребителем, теряется ввиду банального отсутствия рекламной продукции.

Список использованной литературы:

1. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. Некоторые особенности управления сбытовой политикой предприятий малого бизнеса // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 4. С. 51 - 54.
2. Хапенков В.Н., Федюнин Д.В. Основные направления развития управленческих инноваций в рекламном агентстве // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2011. № 1 (1). С. 88 - 91.
3. Тюник О.Р., Никишин А.Ф. Региональный аспект в задаче повышения эффективности деятельности торговых организаций. В сборнике: Проблемы социально экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 35 - 37.
4. Сумина Е.С., Карашук О.С., Никишин А.Ф. Франчайзинг и его роль в повышении эффективности использования нематериальных активов торговой организации. В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 281 - 283.
5. Иванов Г.Г. Использование франчайзинга в торговле // Российское предпринимательство. – 2006. – №1. – С. 104 - 107.
6. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.
7. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Управление ассортиментом торговой организации // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 6 (73). С. 13.
8. Майорова Е.А., Иванов Г.Г. Результаты исследования восприятия покупателями социальной ответственности торговых структур // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 5. С. 129 - 132.
9. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Результаты исследования информированности покупателей о социальной ответственности торговли // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 11. – С. 1699 - 1710.

10. Berezhnaya J.V., Nikishin A.F. Influence of modern technologies on personnel policy of trade organizations // Proceedings of the 8th International Conference on Economic Sciences. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 57 - 60.

11. Красильникова Е.А. Снижение товарных потерь как актуальный механизм управления издержками торгового предприятия // Международная торговля и торговая политика. 2010. № 11. С. 7 - 10.

12. Красильникова Е.А. Алгоритм функционирования организационно - экономического механизма снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли // Вестник Академии. 2011. № 2. С. 51 - 55.

13. Феоктистова Е.М. Коррупция в российской торговле. В сборнике: Организационно - управленческие механизмы антикоррупционной деятельности: (российский и зарубежный опыт) II международная интерактивная он - лайн видеоконференция российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственной власти Российской Федерации. Ответственный редактор Абрамов Р.А.. 2014. С. 248 - 250.

© Л.С. Журкина, 2015

УДК 338.3

Р.Г. Ибулаев

Студент магистратуры направления «Менеджмент»
Научный руководитель – Л.С. Брусенцова, к.с.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (Уфимский филиал)
Г. Уфа, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современных условиях глобализации и интернационализации системы менеджмента в разных странах претерпевают существенные изменения.

В целях выхода на международный рынок и / или поддержания конкурентоспособности продукции многие предприятия развивающихся (и не только) стран сертифицируются по международным стандартам управления – системе менеджмента качества (ISO 9001), системе управления охраной здоровья и безопасностью персонала (OHSAS 18001), системе экологического менеджмента (ISO 14001).

Кроме того, внедряются информационные системы управления предприятиями (ERP - системы). Наиболее известными из них являются разработки компаний Oracle (США), SAP (Германия) и др.

Несмотря на то, что в развитых странах внедрение подобных систем и стандартов является необходимым условием для публичных компаний, на российских предприятиях эти системы считаются инновационными.

В настоящее время во многих организациях Российской Федерации ведутся попытки внедрения различных методик и концепций управления, которые положительно зарекомендовали себя на предприятиях развитых стран, т.е. «лучших практик». По идее эти методики должны способствовать снижению запасов, расходных норм и потерь, повышению инициативности сотрудников, удовлетворенности персонала трудом в организации, что в свою очередь должно снизить затраты на производство и реализацию товарной продукции, а в конечном счете – к повышению конкурентоспособности предприятий [1].

Одним из ярких примеров «лучших практик» является концепция «бережливого производства» (далее - БП), разработанная и впервые внедренная на предприятиях компании Toyota (Япония).

Отправная точка «бережливого» мышления – это ценность. Ценность товара или услуги может быть определена только конечным потребителем [2].

В качестве ключевых этапов концепции отмечаются:

- выстраивание последовательного потока создания этой ценности;
- обеспечение непрерывности этого потока;
- обеспечение «вытягивания» от заказчика;
- стремление к совершенству [3].

В БП особо отмечается важность вовлечения каждого сотрудника в процесс оптимизации бизнеса и выдача им необходимых полномочий.

Руководство многих российских компаний пытаются внедрить концепцию БП на своих предприятиях. Причем, в большинстве случаев опыт скорее негативный. Почему же это происходит?

Зачастую, основными причинами медленного (неуспешного?) внедрения БП являются:

- непонимание самой концепции БП, причем непонимание, как руководителями, так и теми, кто непосредственно производит продукцию;
- попытка внедрить БП «наскоком», без понимания прохождения обязательных этапов внедрения;
- непонимание особенности применения БП для массового («грязного») производства;
- непонимание необходимости систематизации инструментов БП и этапов их внедрения на предприятии;
- непонимание взаимосвязи БП с другими методиками;
- многие из тех, кто занимается внедрением БП по «указанию сверху», считают, что это очередная кампания, и просто делают вид, что внедряют [4].

Первая и последняя из указанных причин, возможно, являются важнейшими. Попытка насильственным путем внедрить «лучшие практики» без понимания их сути, без стремления заинтересовать всех сотрудников, редко приводит к положительным результатам.

Самое главное – не методики, а люди и способность менеджмента построить систему постоянного вовлечения и мотивации персонала. Только общие усилия могут привести к прорыву не только на конкретных предприятиях, но и в экономике России в целом.

Одной из самых важных задач менеджмента является задача вызывать желание работать на общую цель и помочь реализовать его. Менеджеры должны определить и разъяснить, в

чем суть этой цели, и двигаться к ней вместе с остальными, увлекая людей за собой и помогая им преодолевать трудности [5].

Возможно, эта задача выглядит для нас новой, инновационной. Однако стоит вспомнить подходы к управлению, активно использовавшиеся еще в СССР. Это касается, в том числе, решений социального уровня, способствующих вовлечению всех сотрудников в постоянные улучшения: дух коллективизма, уважение к человеку труда, движение за эффективность и качество, рационализаторство, НОТ, бригадный подряд, щекинский метод.

Существует устойчивое словосочетание: «Новое – это хорошо забытое старое». Возможно, для того, чтобы найти что-то «инновационное», следует рассмотреть опыт предшествующих поколений?

Список использованной литературы:

1. Брусенцова Л.С. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие. – Уфа: «Издательство «Здравоохранение Башкортостана», 2013. – 113 с.
2. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. – 472 с.
3. Лайкер Джеффри. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – М.: «Альпина Паблишер», 2015. – 400 с.
4. Кудряшов А. Бережливое производство. Проблемы внедрения // ЮНИДО в России. – 2012. – №6. – С. 60–69.
5. Серёгина О.В., Брусенцова Л.С. Человеческий капитал как фактор развития инновационного потенциала предприятия // Актуальные вопросы социально - экономического и инновационного развития современного общества: Сборник научных трудов. Выпуск XVI. – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 67 - 71.

© Р.Г. Ибулаев, 2015

УДК 33

Д.Л.Иванов

Студент 4 курса Института математики и информатики
Северо - восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
E - mail: juujuk94@gmail.com

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В статье рассматриваются пути развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), предпринимательство, экономика.

Малое предпринимательство является одним из важных составляющих экономики Российской Федерации. Необходимо увеличить численность малых предприятий за счет улучшений государственной поддержки на региональном уровне Республики Саха

(Якутия), для улучшения все Российской экономики. Одна из важнейших задач государства заключается в том, чтобы поддерживать данный вид деятельности, потому что у малых предприятий издержки производства и обращения выше, чем у крупных, им необходима поддержка со стороны государства. Для малых и средних предприятий получение кредита, рекламной раскрутки, получение необходимой коммерческой и научно - технической информации, обучение и переподготовка представляют сложность [1, с. 35]. Без помощи государства малые предприятия не могут существовать и конкурировать с более крупными предприятиями, которые уже утвердились на рынке. И во всех субъектах России имеются множество различных мероприятий по их поддержанию.

В наше время эффективное развитие республики неразрывно связано с развитием малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес играет существенную роль в достижении основной цели. В Республике Саха (Якутия), впрочем, как и по всей России, наблюдается тенденция роста численности малых предприятий. Для подробного изучения рассмотрим динамику роста численности малых предприятий в республике [3, с. 41].

В Республике Саха (Якутия) в течение 2014 - 2016 годов наблюдается позитивная динамика развития малого и среднего предпринимательства. Свидетельством этому являются основные производственно - экономические показатели их деятельности. Малому и среднему предпринимательству определяется важная роль в экономическом развитии страны и формировании среднего класса [3, с. 61].

Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, совершенствование мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства должны стать главным составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Наиболее характерным примером является строительство, доля которого составляет 18,6%. В отрасли наблюдаются тенденции увеличения темпов и объемов строительства объектов коммерческого и жилого назначения, стимулирующие инвестиционную привлекательность города Якутска и республики в целом [3, с. 67].

Сопутствующими строительной отрасли являются сферы операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг в данных отраслях и сферах деятельности, которые составляют 16,2% от общего числа малых и средних предприятий. В последние годы малый и средний бизнес в этом направлении динамично развивается, приумножая в разы механизмы операций в рыночном пространстве.

Сельское хозяйство занимает 13,3% от общей доли малых и средних предприятий. Преимуществом малого бизнеса аграрного сектора является то, что сильная государственная поддержка отрасли позволяет преобразовать усилия ручного труда в механизированный. В настоящее время наиболее эффективным способом организации сельского хозяйства является лизинг, который обеспечивает частно - государственные взаимоотношения [2, с. 59].

Другой формой имущественной поддержки является преимущественное право субъектов малого и среднего предпринимательства на выкуп арендуемого имущества, во исполнение которого Законом республики установлены сроки рассрочки выкупа не менее 5 лет и площадь до 1000 м², как для государственного, так и для муниципального имущества.

В прогнозный план приватизации государственного имущества на 2010 г. включено 3 объекта недвижимости по заявкам субъектов малого и среднего предпринимательства, из них один объект приватизирован, 2 объекта на стадии оформления. В ходе XIV очередного пленарного заседания Постановлением Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) «О государственном прогнозном плане приватизации государственного имущества Якутии на 2010 год», утвержден государственный прогнозный план приватизации, в который включены 2 объекта [3, с. 74].

Вопросам развития предпринимательства придается большое значение в рамках региональной политики поддержки предпринимательства и развития его соответствующей инфраструктуры. В частности, формируются сети региональных и городских бизнес - центров, инновационных центров, бизнес - инкубаторов, технологических парков и т.п., которые могут предоставлять реальную консультативную, информационную, учебную, кадровую и другие виды поддержки субъектам предпринимательской деятельности на начальных этапах их создания.

В Якутии одной из действенных мер по повышению эффективности малого и среднего бизнеса может стать кумуляция предприятий вокруг сырьевых отраслей. При совокупности рисков большее количество застрахованных объектов и / или нескольких объектов со значительными страховыми суммами могут быть затронутыми одним и тем же страховым случаем, что позволяет в случае кумуляции крупные убытки делить на всех участников. В системе кумуляции малого и среднего бизнеса, если вложиться, полученный доход можно ориентировать на создание единого фонда, из которого будут финансироваться маркетинговые исследования, научно - технические разработки и т.д.

Список использованной литературы:

1. Булакова И.В. «Формы и способы налоговой поддержки малого предпринимательства» / И.В. Булакова. – М., 2010.
2. Зурова В.Б. «Кредитные продукты для малого и среднего» / В.Б.Зурова. – М., 2012.
3. Яковлев Е.П. «Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)» / Е.П. Яковлев. – Якутск, 2014.

© Д.Л. Иванов, 2015

УДК 331.57

Р.О. Камалов, А.Э. Загидуллин

курсанты 3 курса факультета правоохранительная деятельность
Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел России

Научный руководитель:

Г.Р. Игбаева

к.ю.н., доцент кафедры «гражданско - правовых дисциплин»
Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел России
Г. Уфа, Российская Федерация

БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Как известно одной из главных экономически - социальных проблем России является безработица, хотя надо сказать это проблема характерна не только для нашей страны, но и

для большинства зарубежных стран. Сама по себе безработица – экономическое явление, но воздействует она на все сферы общественной жизни. Например, с социальной точки зрения «безработица ведет к обострению напряженности в обществе». [1] Безусловно причин безработицы много: бывают основные, факультативные, кто - то к основным относит эмиграцию, кто - то экономический кризис, который приводит к снижению рабочих мест, а также неэффективное использование рабочих сил. С. В. Соколова выделяет следующие причины безработицы:

- структурные сдвиги в экономике, связанные с внедрением новых технологий, оборудования, что приводит к сокращению излишней рабочей силы;
- экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребности в рабочей силе;
- политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера оплаты труда увеличивает издержки производства и обращения и, тем самым, снижает спрос на рабочую силу;
- сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;
- изменения в демографической структуре населения, т.е. с ростом численности населения в трудоспособном возрасте возрастает вероятность безработицы. [2]

Согласно данным государственной статистики можно привести следующие показатели уровня безработицы в 2015 году – 5,4%, в 2014 году – 5,6% - 5,3%, в 2013 году – 6,0% - 5,6%, в 2012 году – 6,3% - 5,1%, в 2011 году – 7,8% - 6,1%.

Как видно из приведенных данных, безработица имеет тенденцию к снижению. С начала осени 2014 года и до начала 2015 года наблюдался рост безработицы ввиду сокращений персонала. В начале 2014 года безработица держалась на том же уровне, что в последние месяцы 2013 года. В первой половине 2014 года наблюдалось плавное снижение уровня безработицы и заметное повышение уровня с середины лета до конца 2014 года. Но нельзя переоценивать низкий уровень безработицы. В нашей стране это исход слабой производительности труда.

Выделяют такие способы по снижению безработицы, как переобучение безработных в центрах занятости, предоставление налоговых льгот предпринимателям, создающим новые рабочие места и развитие отдельных отраслей производства. В частности, например, во Франции был введен довольно эффективный метод, который заключается в том, что государство на год оплачивает $\frac{3}{4}$ заработной платы предприятиям, которые нанимают молодых работников. Так же в решении проблемы с безработицей принимают участие не только государство, но и крупные частные компании. Например, компания Apple в 2013 году перенесла часть своего производства из Китая в США, для увеличения количества рабочих мест. Выбор того или иного способа в какой - либо стране зависит от определенных критериев: уровня развитости, экономического потенциала и другое. Так же и для России будут действовать определенные методы. Так, А. Е. Егорова предлагает применить следующие меры:

- закрыть рынок труда для неквалифицированной рабочей силы, что приведет к повышению заработной платы;
- развивать кадровые отделы на предприятиях, которые будут заниматься переподготовкой и повышением квалификации кадров;

- государственное стимулирование предприятий, которые будут предоставлять рабочие места определенным группам населения (инвалидам, молодежи и др). Например, оплата части заработной платы, уменьшение налогового обложения и другие льготы.

Помимо всего вышеперечисленного стоит отметить, что и на законодательном уровне закреплены определенные гарантии, которые в свою очередь являются способами защиты и соответственно мерами борьбы с безработицей. Согласно главе 2 статье 37 пункту 3 Конституции РФ «Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы» [3, 4]. Законодательство РФ в сфере защиты населения представлено в ряде законов таких как: Федеральный закон от 20 июля 1995г. «О социальной защите инвалидов в РФ»; Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей - сирот и детей ставшихся без попечения родителей»; Закон РФ от 19 апреля 1991 года № 1032 - 1 «О занятости населения в Российской Федерации», но и конечно же Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197 - ФЗ. Анализ данного законодательства позволяет сделать нам вывод о том, что государство предоставляет обширный круг гарантий таких как: выплата пособий по безработице; возможность пройти профессиональное обучение, переподготовку, повышение квалификации, а также право на компенсацию и другие.

В данной статье мы преследовали цель осветить на такие вопросы как: что такое безработица, причины ее возникновения и способы борьбы с ней как на законодательном уровне так и с точки зрения экономики. На основании всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что проблема безработицы достаточно изучена для того чтобы эффективно бороться с ней. Однако для снижения безработицы до минимального уровня, необходимо разработка эффективных, практических рекомендаций и решений.

Список использованной литературы:

1. Егорова А. Е. // «Безработица в России и в мире: анализ основных тенденции» <http://cyberleninka.ru/>
2. Соколова С.В. Основы экономики: учебник, 2 - е изд., стер. - М.: 2005. — 128 с.
3. Игбаева Г.Р. Концептуальные направления совершенствования гражданско - правового механизма обязательного страхования // Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России: сборник трудов XV Международной научно - практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.редактор). КАЗАНЬ, 2014. С. 86 - 89.
4. Игбаева Г.Р., Шакирова З.Р. Правовые предпосылки развития страхования от безработицы в России // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: материалы XVI Международной научно - практической конференции. 2 - 5 июня 2015 г. Ярославль // ЯрГУ, РОСГОССТРАХ. – Ярославль, 2015 г. С. 236 - 241.

© П.О. Камалов, А.Э. Загидуллин, 2015

М.А. Кирокосян

к.э.н, доцент кафедры «Экономического анализа, статистики и финансов»
Кубанский государственный университет

Е.С. Приходченко

магистрант 2 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Для отдельных стран и мира в целом проблема рационального использования природных ресурсов и сохранения окружающей среды считается достаточно актуальной. В недавнее время в зарубежных странах получил признание научный подход, в котором присутствует факт того, что окружающая среда является одной из форм природного капитала государства, что можно сравнить с финансовыми основными средствами. Таким образом, нанесение ущерба окружающей среде приравнивается к уменьшению капитала, что в будущем может повлиять на снижение доходов [9]. Особо отметим позитивный тот факт, что особая значимость модернизации как национальных экономик, так и экономик отдельных регионов, базирующейся на основе внедрения высоких экологических стандартов, признается сегодня не только на уровне научного сообщества, но и государственной властью, бизнес - структурами и обществом в целом. В свою очередь обеспечение высоких экологических стандартов возможно при условии разработки и постепенного внедрения рыночных инструментов стимулирования развития экологического предпринимательства, обеспечения энергосбережения и ресурсоэффективности.

Организация и развитие современной государственной экологической политики является неотъемлемой частью осуществления государственной природоохранной деятельности. Стратегической целью развития данной политики является возможность осуществления социально - экономического развития общества, а также значительное снижение антропогенного воздействия на окружающую среду [1, с. 84].

Информационные и административные методы в экологической политике призваны регулировать процессы охраны окружающей среды. Однако в условиях рыночной экономики особую значимость приобретают экономические методы управления, которые позволяют не столько «заставить», сколько «заинтересовать» предприятия осуществлять природоохранную деятельность.

Экономические методы и инструменты природоохранной политики представляют собой экономический природоохранный механизм, а именно финансирование природоохранной деятельности, что включает в себя объемы текущих и инвестиционных затрат на экологические цели, механизмы и источники их финансирования.

Доля расходов на охрану окружающей среды в Нидерландах составляет 2,5% ВВП, в Австрии – 1,9%, Германии, Польше, Словакии – около 1,7%, Чехии и Венгрии – около 1,3%

ВВП. Расходы госбюджета РФ составляют менее 0,5% в суммарных экологических затратах.

По оценкам специалистов - экологов, для стабилизации экологической ситуации на существующем уровне требуется осуществлять затраты не менее 3% ВВП, для ее улучшения – не менее 4% ВВП, для кардинального и существенного улучшения – не менее 5% ВВП [8].

Следует отметить, что финансирование природоохранной политики представляет собой капиталовложения в будущее. Затраты, как правило, компенсируются теми выгодами, которые удастся получить благодаря сокращению ущерба и сохранению ресурсов. Например, было подсчитано, что чистая выгода от мер по борьбе с загрязнением воздуха и воды в США составляет порядка 26 млрд. долл. в год [6].

Финансирование природоохранных мероприятий осуществляется из федерального бюджета, бюджета субъектов Федерации, а также из средств, которыми располагают предприятия, за счет банковских кредитов, специализированных экологических фондов, экологических инвестиций [7, с. 65].

Для формирования эффективной системы эколого - экономического регулирования экономики России требуется изучение, анализ и адаптация зарубежного опыта [5].

Сочетание и грамотное использование совокупности мер как административного, так и экономического регулирования природоохранной деятельности характерно для развитых стран мира. На примере США применение данного механизма позволило добиться улучшения и поддержания на безопасном уровне качества атмосферного воздуха при одновременном сохранении индустриального роста. С одной стороны, в США действует жестко регламентированное природоохранное законодательство, а с другой стороны, в стране активно используются экономические методы (беспроцентные займы специального выпуска для приобретения очистного оборудования получили большое распространение в 70 - е годы и примерно 40% его ежегодных поставок в промышленности финансировались за счет этого источника) [8].

Одним из видов экономического стимулирования природоохранной деятельности являются платежи за загрязнение окружающей среды. Их выплачивают предприятия - природопользователи за сброс сточных вод в водоемы, выбросы в атмосферу, складирование твердых отходов в бюджет государства. В европейских странах первые платежи за загрязнение воды были введены в 1964 году во Франции и в 1970 году в Нидерландах.

Отметим, что ставки экологических платежей должны превышать затраты на снижение уровня выбросов загрязняющих веществ, что является необходимым условием их существования. Иначе предприятию выгоднее делать отчисления, чем снижать объемы выбросов. Поскольку постоянные платежи за выбросы могут способствовать ухудшению качества окружающей среды, в западных странах данный инструмент регулирования широко не используется [5, с. 54]. Однако, в странах Евросоюза используют платежи за «шумовые загрязнения», загрязнения атмосферного воздуха, на отходы нефтепродуктов, опасные и токсичные отходы, смазочные материалы, минеральные удобрения и пестициды [9].

Проблема данного инструмента состоит в том, что ставки платежей достаточно низкие. В нашей стране существует разрыв между затратами и ожидаемыми поступлениями, на что

влияет низкая собираемость платежей, а также существенна проблема неплатежей. Ежегодный ущерб от загрязнения окружающей среды в Российской Федерации оценивается экологами в размере 250 - 300 млрд. руб., а плата за загрязнение составляет порядка 2,5 - 3 млрд. рублей. В целом стимулирующий эффект от использования данного инструмента для предприятий - загрязнителей практически равен нулю [2].

Еще одним видом экономического стимулирования являются штрафы за загрязнение окружающей среды, которые широко применяются в мировой практике, особенно в случаях техногенных катастроф, нарушений экологического равновесия. Отметим, что в повседневной практике штрафы обычно не приносят ожидаемого экономического эффекта, поскольку их сумма небольшая, а взимание требует дополнительных затрат на анализ предприятий - потенциальных нарушителей [5, с.54].

Обобщая вышеизложенное, отметим, что денежные средства в виде платежей и штрафов за загрязнение окружающей среды являются основной статьей в финансовом обеспечении экологического развития страны в целом [4, с.114].

Сегодня в развитых европейских странах активно используются системы налогообложения для производств, загрязняющих окружающую среду, как еще один способ стимулирования природоохранной деятельности. Впервые необходимость применения экологических налогов была утверждена в Программе действий Европейского союза по охране окружающей среды в 1973 году, где основой выступал принцип «загрязнитель платит». Налоги такого вида содействуют изменению поведенческих привычек производителей и потребителей с точки зрения уменьшения загрязнения окружающей среды и повышения эффективности использования ресурсов, а также модернизации производства и использования экологических инноваций [5, с.54].

Применение налоговых инструментов в экономическом механизме управления охраной окружающей среды ведет к трансформации налогообложения государства. Сегодня в законодательстве России нет четкого определения «экологический налог». Согласно определению Организации экономического сотрудничества и развития, экологический налог представляет собой налог, в основе которого некая «физическая единица», которая оказывает неблагоприятное воздействие на окружающую среду. Обобщая вышесказанное, экологические налоги представляют собой обязательные платежи за процессы и продукцию, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду, а также включаются в цену этих продуктов или процессов [3, с.58].

Безусловно, важнейшим элементом механизма реализации государственной политики в области природопользования выступает система финансирования, от надежности и эффективности которой зависит и рациональность использования природных ресурсов, и состояние окружающей среды, определяющей уровень экологической безопасности и в стране, и в регионах. Финансирование природоохранных мероприятий должно быть направлено на стимулирование их проведения.

Тенденции в развитии современной системы финансирования природоохранных мероприятий состоят в создании определенной финансовой среды, которая сможет своевременно реагировать на различные внутригосударственные и международные экономические, политические, социальные и другие изменения с целью обеспечения национальных приоритетов, создания отраслевой инфраструктуры, рыночной конъюнктуры, процессов ценообразования, а также инвестиционных аспектов.

Список использованной литературы:

1. Веселова К.А., Экологическая политика предприятия, журнал Экология производства, №4 апрель, 2011;
2. Кручинина Н.В., Стимулирование природоохранной деятельности предприятий в современных условиях: особенности, формы, методы; Проблемы современной экономики, Экономика и экология №2(34) 2010;
3. Кручинина Н.В., Экологизация налогообложения как экономический инструмент управления охраной окружающей среды, журнал «Финансы и кредит» №28 (460) - 2011 г.;
4. Островская И.М., Зарубежный опыт организации государственного управления природоохранной деятельностью, (№ 1'2012 Управление природоохранной деятельностью, пробелы в российском законодательстве);
5. Седаш Т.Н., Экономические инструменты стимулирования природоохранной деятельности: анализ зарубежного опыта, журнал «Финансы и кредит», №7(631) - 2015;
6. Финансовые инструменты стимулирования экологических инвестиций и инноваций, С.М. Фролов, к.э.н.; В.В. Могильный, Сумский государственный университет, 2010;
7. Шумеева Ю.А., Методы экономического регулирования природоохранной деятельности, Известия ИГЭА, 2008, №3 (59);
8. Экологическая политика РФ: проблемы и перспективы, 01.07.2014;
9. Якушева Т.А., Анализ международной практики природоохранной деятельности, журнал «Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития», Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь.

© М.А. Кирокосян, Е.С. Приходченко, 2015

УДК 339.1

Д.А.Киселев

студент, Российский экономический Университет имени Г.В. Плеханова

Е.А.Фоканова

студентка, Финансовый университет при правительстве РФ

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель:

Коокуева Виктория Владимировна

канд. экон. наук, доцент кафедры Финансового Менеджмента РЭУ им. Плеханова,

г. Москва, Российская Федерация

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КРАУДФАНДИНГА

Краудфандинг появился в России не так давно, хотя США он достаточно популярен. Сущность краудфандинга заключается в коллективном сотрудничестве людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Финансирование проекта может осуществляться, как в оффлайновом режиме, так и онлайн - через Интернет. В первом случае, финансирование реализуется каким - то сообществом, это могут быть однокурсники, соседи, друзья, сограждане. Во втором случае аудитория значительно больше, т.к. с изобретением интернета облачное финансирование получило второе дыхание - коммуникативные возможности людей сильно расширились, и новых сообществ стало гораздо больше. [5, с. 53] Онлайн аудитория объединена общими идеями и интересами, на которых и базируется краудфандинг.

Большинство людей не понимают, зачем покупать то, чего ещё не существует в природе, и, вполне вероятно, никогда не появится. На первый взгляд, краудфандинг находится за гранью логики. Согласно мнению некоторых специалистов, краудфандинг — нечто поразительное, что не должно работать, но работает. И те, кто понимают, почему, постоянно добиваются успеха.

Представляет интерес взгляд преподавателей австрийской экономической школы, которые описывают принцип работы краудфандинга. По их мнению, человек совершает действия под влиянием собственной, субъективной оценки потенциальных выгод и своих издержек. Не существует объективно верных экономических решений, риск существует везде, и везде он может сыграть. Но вероятность наступления этого риска оценивается каждым по - своему.

Молодые, новые, инновационные рискованные проекты не всегда будут востребованы у профессиональных инвесторов из - за высокой степени риска, более сложной организации проекта, и более дорогим возмещением выгод профессиональным инвесторам. [2, с. 13] Однако краудфандинговые платформы работают на комиссионных, а все проекты ориентированы на обычных людей. Следовательно, создателям проекта, нужно ориентироваться на круг потребителей, используя всевозможные маркетинговые инструменты: рекламу, работу со СМИ, финансовое планирование, сроки сбора средств на проект, привлечение потенциальных покупателей, качественно оформленные материалы о проекте, уровни вознаграждения.

Интеграционные маркетинговые коммуникации (ИМК) подразумевают под собой комплексное использование множества маркетинговых инструментов, направленных на достижение единой цели. По мнению Филиппа Котлера, интегрированные маркетинговые коммуникации представляют собой «концепцию, согласно которой компания тщательно продумывает и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации - рекламы в средствах массовой информации, личной продажи, стимулирования сбыта, PR, прямого маркетинга, упаковки товара и других - с целью выработки четкого, последовательного и убедительного представления о компании и ее товарах". [3, с. 215]

Так как связаны между собой ИМК и краудфандинг? В первую очередь, в основе успешного проекта лежит история. «Кто угодно может продать продукт с полки. Но многие ли могут продать то, чего ещё нет?» [1, с. 101]. Первый домашний робот ЛИБО появился от семьи, которой надоело возиться с технологиями. «Tile» обещали, что используя их чипы для быстрого поиска вещей, у людей появится время, чтобы найти ещё что - то важное, например супруга. Робот предлагал не просто решить их проблему, но и предоставить возможности. Люди вкладывали свои средства не в технологию, а в идею, которая может изменить их будущее. Тем самым, именно история стала базой последующего развития маркетинговых коммуникаций.

Инструменты, с помощью которых доносится история, у всех одинаковые, однако, по какой причине тот или иной проект становится более или менее успешным? Именно на этом этапе «маркетинговые коммуникации» становятся «интегрированными». Базируясь на истории, маркетинговая компания развивается по 4 направлениям:

1. Дирек - маркетинг (Direct Marketing);
2. Паблик рилейшнз (Public Relations);
3. Реклама (Advertising);
4. Сейлз промоушн (Sales Promotion).

Direct Marketing предполагает создание своего сообщества вокруг продукта, причем до запуска краудфандинг кампании. В первую очередь, речь идет о психологической связи между создателями проекта и бекерами. Продукт, созданный абстрактными учеными, вряд ли будет успешен, напротив, проект, созданный умным, харизматичным, общительным человеком – вдохновляет. Потенциальные инвесторы должны узнать ближе создателей, услышать историю их жизни, и только тогда они смогут почувствовать себя частью чего - то исключительного. Бекеры делятся своими эмоциями в ожидании чего - то значительного, что обязательно произойдет, но только после того, как продукт будет успешно профинансирован.

Public Relations предполагает привлечение аудитории, изначально не заинтересованной в проекте. Необходимо заставить людей спрашивать себя: «Как мы раньше обходились без этого продукта?».

Парадокс краудфандинга заключается в том, что тут все не так, как, например, с привлечением посетителей на сайт. В краудфандинге элемент случайности куда больше. Следствием из этого является то, что пиарить кампанию имеет смысл везде, будь это новостной сайт с тысячей читателей или небольшой блог с сотней подписчиков, СМИ (пресса, по сути, это основной канал информирования о продукте).

Работу со СМИ в краудфандинге можно считать движущей силой проекта. Очень важно сформировать план коммуникации, выйти на прямое общение с редакторами изданий и объяснить им суть продукта еще до запуска краудфандинг кампании. Работа с прессой при правильном подходе привлечет к проекту миллионы людей и поднимет знание о нем среди потенциальных покупателей. В некоторых случаях (как, например, с Pebble) пресса работает как мультипликатор спроса на правильно спозиционированный продукт.

Минимальное требование для успеха - дать людям почувствовать себя эмоционально связанным с продуктом. *Реклама* — единственное, что позволяет точно добиться этого. По статистике Kickstarter, 85% людей, зайдя на страницу краудфандинговой кампании, — смотрят видео. Лишь 10% потенциальных инвесторов продолжают изучение страницы компании, не досмотрев видео до конца, остальные покидают страницу и, как следствие, не финансируют проект.

«Main video» нацелено на захват внимания на истории, которая не только объясняет цель создания продукта, но создает эмоциональную связь со зрителем, убеждая их в том, что продукт может кардинально изменить существующий порядок вещей. Через видео предлагается новый опыт, и, согласно исследованиям, приобретение опыта делает людей счастливей, чем покупка предмета.

Для *Sales Promotion* ключевым инструментом являются вознаграждения. Именно вознаграждения мотивируют людей на финансирование большей суммы средств: чем

больше финансирование – тем лучше вознаграждение. Если деньги собираются на съемки фильма, то за сумму n вознаграждением является dvd - диск с фильмом, а за сумму $2n$ - бесплатные билеты на премьерный показ. Наиболее эффективным является увеличение ставки финансирования в геометрической прогрессии, где базовая ставка – это безвозмездные пожертвования, а наивысшая – «коллекционное издание» продукта, чтобы получить максимальную отдачу от «настоящих» фанатов идеи.

Более того, краудфандинговая кампания не должна быть «одиночным выстрелом». [6, с. 240] Дальнейшее развитие является немаловажным аспектом еще на стадии сбора средств, поскольку именно там начинает формироваться устойчивая клиентская база. Краудфандинг позволяет разрабатывать прототипы революционных устройств у себя в гараже, при этом общаясь с миллионом будущих клиентов, от которых можно заранее узнать, от чего они будут в восторге. Создавать продукт – создавать пользователей, используя ИМК на стадии разработки продукта.

Состояние рынка краудфандинга в России, по мнению экспертов J'son & Partners Consulting, составляет 160 - 180 млн руб. Главными отраслями претендующими на финансирование являются проекты, связанные с технологиями, искусством и кино. При этом по количеству собранных средств лидируют проекты, связанные с кино и музыкой.

Одним из главных барьеров развития краудфандинга в России выделяют низкую информированность населения и потенциальных инвесторов. По оптимистичному сценарию, объемы рынка краудфандинга будут увеличиваться экспоненциально. Объективные факторы этого:

- появление новых сервисов (возможно, на базе МФО);
- коллективные усилия по продвижению самой идеи П2П в СМИ.
- привлечение инвесторов на рынок
- привыкание и повышение уровня доверия населения;

Исходя из этих факторов, можно сделать вывод о том, что краудфандинг активно вписывается в ИМК, и успех его зависит, не только от внешних факторов, но и от правильного использования ИМК.

Список использованной литературы:

1. Абрамс Ронда. Бизнес - план на 100%. - Альпина Паб., 2014. - 101 с.
2. Ватутин Сергей. Первый \$1млн. самый тяжелый. - Эксмо, 2014. - 13 с.
3. Котлер Филип. Основы маркетинга. – Вильямс, 2011. – 215 с.
4. Рассел Джесси. Краудфандинг / Рональд Кон—М.:VSD, 2013.
5. Халилов Дамир. Маркетинг в социальных сетях. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 53 с.
6. Dresner Steven. Crowdfunding. - John Wiley and Sons, Ltd, 2014. - 240 с.
7. [Электронный ресурс]: <http://Crowdsourcing.ru> –информационный портал по Краудфандингу, Краудсорсингу и Краудинвестингу
8. [Электронный ресурс]: <http://www.thecrowdcafe.com/> - информационный портал по Краудфандингу
9. [Электронный ресурс]: <http://firma.ru/> - медиа - ресурс для технологических предпринимателей и венчурных инвесторов.

10. [Электронный ресурс]: [http: // www.json.ru /](http://www.json.ru/) - ведущая международная консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках ИКТ в России, СНГ, Центральной Азии.

© Е.А.Фоканова, Д.А.Киселев, 2015

УДК 336

Ю.С.Кольцова студентка 4 курса
Л.Х.Курбанаева – к.э.н., доцент кафедры, ИНЭФБ
Башкирский Государственный Университет
г.Уфа, Российская Федерация

АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Кредитные операции – самая доходная статья банковского бизнеса. В то же время са структурой и качеством кредитного портфеля связаны основные риски, которым подвергается банк в процессе операционной деятельности (риск ликвидности, кредитный риск, риск процентных ставок и т.д.). Среди них центральное место занимает кредитный риск (или риск непогашения заемщиком основного долга и процентов по кредиту в соответствии со сроками и условиями кредитного договора). Прибыльность коммерческого банка находится в непосредственной зависимости от этого вида риска, поскольку на стоимость кредитной части банковского портфеля активов в значительной степени оказывают влияния невозврата или неполный возврат выданных кредитов, что в свою очередь отражается на собственном капитале банка [1,57 - 72].

Кредитные риски являются наиболее частой причиной банкротств банков, в связи с чем, все регулирующие органы устанавливают стандарты по управлению кредитными рисками. Для защиты международных финансовых рынков ключевые стандарты прописаны также в международных соглашениях, которые направлены на унификацию национальных подходов к управлению кредитными рисками. В основе надежного управления рисками лежит определение существующих и потенциальных кредитных рисков, присущих кредитным операциям. Среди мер по противодействию данным рискам – четкая сформулированная политика организации в отношении кредитных рисков и установление параметров, по которым кредитные риски будут контролироваться. Такой контроль включает в себя ограничение кредитных рисков при помощи политики, которая обеспечивает достаточную диверсификацию кредитного портфеля.

Проведем анализ рисков в ПАО «Сбербанк России» за период 31 декабря 2012 год – 31 декабря 2014 год.

При оценке уровня кредитного риска с использованием показателей резерва на обесценение необходимо рассчитать коэффициент опережения (K_o), который позволит выяснить причины его роста. В том случае, если темпы прироста кредитного портфеля выше темпов прироста Резерва на обесценение ($K_o > 1$), то данная ситуация не представляет

угрозы для банка, поскольку именно рост размещаемых кредитов определяет рост Резерва на обесценение в банке, что считается нормальной ситуацией для любого функционирующего банка. В обратном случае, когда темпы прироста Резерва выше темпов прироста кредитного портфеля ($K_o < 1$), можно судить о том, что финансовое состояние кредитозаемщиков снижается, что вынуждает банк досоздавать резервы, страхуя себя от возможных потерь, связанных с неплатежеспособностью клиентов [1,57 - 72]. Итак, темпы прироста кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» за период 2012 - 2014 года составляет положительное значение и составляет – 59,93%, темпы прироста Резерва на обесценение 73,73%.

Таблица 1.

Сумма кредитов и резерва ПАО «Сбербанк России» [3].

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста
Кредиты, до вычета резерва под обесценение	11 064,3 млрд. руб.	13 544,0 млрд. руб.	18 626,1 млрд. руб.	59,93%
Сумма резерва под обесценение	73,1 млрд. руб.	89,5 млрд. руб.	135,4 млрд. руб.	73,73%

Рассчитаем коэффициент опережения в ПАО «Сбербанк России»:

$$K_o = \frac{59,93\%}{73,73\%} = 0,81$$

Как показал расчет, коэффициент опережения показывает, во сколько раз рост объема кредитных вложений опережает рост активов банка. Значение коэффициента менее 1, что свидетельствует о недостаточно активной работе банка в области развития кредитных операций.

Далее произведем расчет некоторых коэффициентов, позволяющих определить, насколько рискованной является деятельность банка. К ним относятся: коэффициент резерва, коэффициент риска.

Рассчитаем коэффициент резерва, который позволяет определить степень защиты банка от невозврата ссуд. Нормативное значение < 15 . Коэффициент резерва по кредитам выданным клиентам определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{резерва}} = \frac{\text{Сумма фактически созданного резерва на возможные потери}}{\text{Кредитные вложения}} * 100\%$$

$$K_{\text{резерва 2012 г.}} = \frac{73,1}{11064,3} * 100\% = 0,66\%$$

$$K_{\text{резерва 2013 г.}} = \frac{89,5}{13544} * 100\% = 0,67\%$$

$$K_{\text{резерва 2014 г.}} = \frac{135,4}{18626,1} * 100\% = 0,72\%$$

Из результатов расчета видно, что коэффициент резерва имеет положительную динамику. В 2012 году он составил 0,66%, в 2013 году 0,67%, в 2014 году – 0,72%. Наименьшие коэффициента резерва наблюдается с 2012 - 2014 годах, это означает, что степень защищенности банка от возможного невозврата ссуд наблюдается в эти года, т.к. данные коэффициенты близко к нормативному значению.

Определим коэффициент риска по кредитам, выданным клиентам, который позволяет оценить качество кредитного портфеля с точки зрения кредитного риска. Нормативное значение 1. Кредитный риск рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{резерва}} = \frac{\text{Кредитные вложения} - \text{сумма факт. созданного резерва на воз. потери}}{\text{Кредитные вложения}} * 100\%$$

$$K_{\text{риска 2012 г.}} = \frac{11064,3 - 73,1}{11064,3} = 0,99$$

$$K_{\text{риска 2013 г.}} = \frac{13544 - 89,5}{13544} = 0,99$$

$$K_{\text{риска 2014 г.}} = \frac{18626,1 - 135,4}{18626,1} = 0,99$$

Таким образом, исходя из результатов расчетов видно, что в анализируемых периодах коэффициент риска стремится к 1, что характеризует высокое качество кредитного портфеля.

Таким образом, проведя анализ кредитных рисков ПАО «Сбербанк России» можно сделать вывод, что в анализируемых периодах коэффициенты резерва и риска соответствуют нормативному значению.

Таблица 2.

Анализ рисков ПАО «Сбербанк России».

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Нормативное значение
Коэффициент резерва	0,66%	0,67%	0,72%	<15
Коэффициент риска	0,99	0,99	0,99	1

Надежность и прибыльность кредитов определяется опытом и квалификации кредитных работников. Наблюдение за кредитом является одной из главных задач сотрудников кредитного отдела, так как грамотное управление кредитом может исправить «плохой» кредит на «хороший».

Точности оценки риска банка при кредитовании отдельного заемщика зависит от качества информации, на которой основана оценка. Банк должен организовать и обеспечить отбор необходимой информации, ее обновление и хранение при максимальной доступности. Источниками достоверной информации являются проведение банков теоретических и практических исследований. Подбор высококвалифицированных специалистов в кредитный отдел в значительной степени сократит кредитный риск в банке.

В банковской сфере современной рыночной экономики управление кредитными рисками представляет собой немаловажную часть кредитной политики коммерческого банка. Проведение анализа кредитного риска дают возможность оперативно получить информацию по вероятным потерям по различным видам ссуд и соответственно дадут возможность своевременно минимизировать или устранить риски.

Список использованной литературы:

1. Костюченко Н. Анализ кредитных рисков / Н.С. Костюченко. – СПб.: ИТД «Скифия», 2010. – 440 с.

2. Ширшинская Е.Б. Операции коммерческих банков: российский и зарубежный опыт. Издание 2 - е, перераб. и доп. М: Финансы и статистика, 1995. – 370 с.

3. Официальный сайт «Сбербанка» России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sbrf.ru>

© Кольцова Ю.С., Л.Х. Курбанаева, 2015

УДК 330

Ю.С.Кольцова студентка 4 курса
Д.Ф. Касимова – к.э.н., доцент кафедры, ИНЭФБ
Башкирский Государственный Университет
г.Уфа, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В БАШКОРТОСТАНЕ

Инвестиционные решения относятся к числу наиболее сложных по процедуре выбора. Они основаны на многовариантной, многокритериальной оценке целого ряда факторов и тенденций. Территориальный аспект прямых инвестиций, их приуроченность к определенной стране, региону, территории не вызывает сомнений. Поэтому оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого финансового решения. От ее правильности зависят последствия как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом. Чем сложнее ситуация, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата в странах и регионах.

Республика Башкортостан характеризуется как регион с благоприятным инвестиционным климатом и высоким инвестиционным потенциалом в ряду очевидных факторов: высокий уровень экономического развития (Башкортостан входит в первую десятку регионов России), интенсивный рост уровня доходов населения, природные ресурсы, мощный технический производственный потенциал. В Башкирии принята стратегия инвестиционного развития до 2020 года – основной документ определяющий принципы реализации инвестиционной политики. Целенаправленная работа по улучшению инвестиционного климата дает свои плоды. На протяжении ряда лет Башкортостан входит в число лидеров среди регионов Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал. В 2014 году республика Башкортостан заняла первое место в номинации «Минимальные экономические риски», а также находится в группе IC3 (высокая инвестиционная привлекательность – третий уровень) [1].

На сегодняшний день сформирована база инвестиционных площадок по 7 городским округам и 48 муниципальным районам – она включает около 300 площадок. В 2015 году планируются к запуску инвестиционные проекты гостиничных комплексов: «Основа - Уфа», «Парк Сити», «Гранель недвижимость» и «Гостиничный двор». Кроме того, начали работу несколько крупных объектов, созданных с привлечением денег со стороны. Для ускорения развития Башкирии, безусловно, сыграли свою роль саммиты Шанхайской организации сотрудничества (Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Китай, Россия и

Таджикистан) и BRICS (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно - Африканская республика). Оба саммита крайне важны для Башкирии, так как они дали толчок развитию инфраструктуры столицы республики за счет дополнительных федеральных и частных инвестиций. В Уфе открыли пятизвездные гостиницы, на Благовещенском арматурном заводе расширяется производство, компания «Башнефть» приступает к разработке новых нефтяных месторождений [2].

Республика Башкортостан обладает уникальным сочетанием значительного инвестиционного потенциала, высокого уровня инвестиционной безопасности. Ведущие международные и национальные рейтинговые агентства подтверждают устойчивую инвестиционную привлекательность республики. Устойчивое социально - экономическое развитие и инвестиционная привлекательность региона базируется на накопленном потенциале, имеющихся перспективных инвестиционных проектах и конкурентных преимуществах.

Инвестиционная активность в регионе представляет собой интенсивность привлечения инвестиций в основной капитал. С точки зрения анализа инвестиционного процесса в Республике Башкортостан значение имеет и иностранные инвестиции, что отражено в таблице.

Таблица 1.

Объем инвестиций в основной капитал и привлечение иностранных инвестиций на территории Республики Башкортостан

	2013 год	2014 год	2015 год
Объем инвестиций в основной капитал, млрд.руб	265,6	285,5	339,2
Иностранные инвестиции, млн. долларов США	300,1	387,5	422,7

Источник: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан

Республика Башкортостан успешно сотрудничает с иностранными инвесторами, в частности с австрийскими компаниями «Ласселсбергер» и «Австрийские лотереи», шведской «ИКЕА», турецкой «Анадолу Джам Санаи», немецкой «ХайдельбергЦемент», чешской «Епком», европейскими кредитными организациями. 23 октября 2015 года Агентство по привлечению инвестиций Республики Башкортостан с корпорацией развития Республики Башкортостан заключило соглашение о сотрудничестве с итальянской Ассоциацией Qualitaly. Соглашение подписано с целью улучшения инвестиционного климата и поддержка башкирских и итальянских компаний. Отметим, что Италия одна из ведущих партнеров нашего регионов.

Для стимулирования инвестиционной активности субъектов государство использует различные формы и методы финансовой поддержки, основными из которых являются льготы по налоговым и таможенным платежам, прямое бюджетное финансирование,

предоставление гарантий, участие в создании коммерческих организаций с иностранными инвестициями [3, с 155 - 158].

Таким образом, создание привлекательного инвестиционного климата и вследствие этого оживление экономики в целом зависит от наращивания и эффективного использования как внутренних ресурсов инвестирования, так и средств зарубежных инвесторов, что, прежде всего, зависит от активной законодательной деятельности. Одним из основных направлений должна стать деятельность по разработке механизмов реализации законов, принятых в рассматриваемой сфере отношений. По нашему мнению, в Республике Башкортостан создана вся необходимая законодательная база и финансовые механизмы, которые способствуют улучшению инвестиционного климата Республики Башкортостан.

Список литературы:

1. Офис – группа ШОС БРИКС «Уфа - 2015» [Электронный источник]. URL: <http://www.ufa2015.ru/bashkortostan/>
2. Независимая уральская газета [Электронный источник]. URL: <http://proural.info>
3. Байрамгулова А.И. Анализ привлечения иностранных инвестиций в республику Башкортостан // Экономика, управление, финансы: материалы 2 междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2012. – С 291.

© Ю.С.Кольцова, Д.М. Касимова, 2015

УДК 336

Ю.С.Кольцова студентка 4 курса
Ю.С.Токтамышева - ассистент, ИНЭФБ
Башкирский Государственный Университет
г.Уфа, Российская Федерация

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

В рамках перехода к режиму инфляционного таргетирования Банк России совершенствует процедуру по управлению процентными ставками. Важнейшим показателем учетной политики главного регулятора любой страны является ключевая ставка Центрального банка страны в национальной валюте. Ключевая ставка – это процентная ставка, по которой Центральный банка России предоставляет кредиты коммерческим банкам в долг на одну неделю, и одновременно та ставка, по которой Центральный банк России готов принимать от банков на депозиты денежные средства [2]. При низкой ключевой ставке и быстром ослаблении рубля у банков есть выигрышная стратегия. Они могут брать деньги у Центрального банка, переводить их в валюту и за счет обесценивания рубля получить доход, который покрывает ставку. Высокая ключевая ставка такие операции делает рискованнее. Также не исключено, что под такой высокий процент банки просто не захотят брать деньги у Центрального банка и не будут выдавать новых

кредитов. Именно это ударит по экономической активности в стране: люди станут меньше покупать и перестанут вкладывать в новые бизнес - проекты.

С 13 сентября 2013 года ключевая ставка была заявлена как основной инструмент денежно - кредитной политики и с этой даты она составляла 5,5% годовых, а инфляция по итогу года составила 6,5%. В 2014 году ключевая ставка менялась в сторону роста 6 раз и 16 декабря 2014 года Центральный банк повысил ключевую ставку с 10,5% до 17,0% годовых. Повысив ставку в 2014 году, Центральные банки всего мира хотят сдерживать инфляцию. При высокой ключевой ставке растут ставки по кредитам бизнеса. На таких условиях брать кредиты естественно не выгодно, из - за чего в экономику поступает меньше денег. Малое количество денег в обороте ведет к их удорожанию, а не обесценению. Резкое изменение ключевой ставки свидетельствует о кризисе в экономике. Самым оптимальным шагом повышения или снижения для ключевой ставки считается 0,25% или 0,5%. В начале 2015 года ставка составляла 17% годовых, но постепенно снижалась в течение года. Размер ключевой ставки по состоянию на ноябрь – 11% (установлена с 03 августа 2015 года). Совет директоров Банка России, состоявшийся 30 октября 2015 года, принял решение оставить без изменения ключевую ставку, учитывая сохранение значительных инфляционных рисков. В таблице 1 приводится динамика изменения ключевой ставки Центрального банка РФ с момента ее введения [1].

Таблица 1

Динамика ключевой ставки и ставки рефинансирования

Период действия	Ключевая ставка, %	Ставка рефинансирования, %
03 августа 2015 г. – 11 декабря 2015 г.	11,00 %	8,25 %
16 июня 2015 г. – 02 августа 2015 г.	11,50 %	8,25 %
05 мая 2015 г. – 15 июня 2015 г.	12,50 %	8,25 %
16 марта 2015 г. – 04 мая 2015 г.	14,00 %	8,25 %
02 февраля 2015 г. – 15 марта 2015 г.	15,00 %	8,25 %
16 декабря 2014 г. – 01 февраля 2015 г.	17,00 %	8,25 %
12 декабря 2014 г. – 15 декабря 2014 г.	10,50 %	8,25 %
05 ноября 2014 г. – 11 декабря 2014 г.	9,50 %	8,25 %
28 июля 2014 г. – 04 ноября 2014 г.	8,00 %	8,25 %
28 апреля 2014 г. – 27 июля 2014 г.	7,50 %	8,25 %

03 марта 2014 г. – 27 апреля 2014 г.	7,00 %	8,25 %
13 сентября 2013 г. – 02 марта 2014 г.	5,50 %	8,25 %

Источник: официальный сайт Центрального Банка России www.cbr.ru.

С 1 января 2016 года российским Центральным банком ключевая ставка и ставка рефинансирования будут уравнированы между собой. Ставка рефинансирования пока используется в качестве справочной, поскольку к ней привязаны законодательные акты в России [2]. Для понимания этого решения вернемся в 2013 год, когда правительством было принято решение наделение Центральному банку функций мегарегулятора российского финансового рынка. В связи с этим, была введена ключевая ставка, а ставка рефинансирования была дана вторичная роль при регулировании финансового рынка.

Из - за низкого уровня ставки рефинансирования должникам стало выгодно не исполнять свои кредитные обязательства и начисляемая пеня оказалась меньше. Сложившийся дисбаланс можно исправить с помощью поднятия ставки рефинансирования до уровня ключевой ставки. В этом случае размер штрафных пени сравнивается с процентом краткосрочных кредитов, предоставляемых Центральным банком, и тогда кредитным организациям (должникам) станет выгодно не накапливать задолженность, а выплачивать их.

Рассмотрим стоимость кредита в РФ на 2015 год, что в среднем составило от 18% и выше (таблица 2). Таким образом, практически невозможно получить долгосрочные кредиты на развитие бизнес - проектов. Это связано с тем, что норма рентабельности долгосрочных проектов, как правило, не превышает 7 - 8% в год. Поэтому ни один банк не выдаст кредит на таких условиях, потому что предприятие не сможет выполнить свои обязательства по выплате долга. Возможным является получить краткосрочный заем до одного года [3, с 9].

Таблица 2

Процентная ставка по кредитам на инвестиции и для развития бизнеса по состоянию на ноябрь 2015 года

Банки России	Средняя ставка
Сбербанк России	От 18,5%
ВТБ 24	От 17%
Альфа Банк	От 19%
Уральский банк реконструкции и развития	От 22%
Бинбанк	От 14%
Банк Москвы	От 17,9%
Средняя ставка	От 18%

Источник: официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс].

URL: www.cbr.ru.

Повышение процентной ставки ведет к сдерживанию экономических проблем, таких как избыточная инфляция, поскольку предприятию приходится платить более крупные

суммы за кредиты банкам и у них не остается такого же количества денег на средства для инвестиций. Таким образом, Центральные банки стараются поддержать допустимый уровень инфляции. Если уровень инфляции выходит за целевой диапазон, то это может оказать пагубное влияние на экономику РФ. С другой стороны, если Центральный банк беспокоится о том, что экономический рост страны слишком низок, снижение процентных ставок уменьшит выплаты по кредитам. Тогда у компаний появятся дополнительные средства на инвестирование в развитие своей компании или ее расширение (путем найма новых сотрудников, закупки современного оборудования и т.д.) Все это, в конечном счете, будет стимулировать рост экономики.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. - URL: www.cbr.ru (дата обращения 20.11.2015).
2. Ключевая ставка в России // Википедия [Электронный ресурс]. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ключевая_ставка_в_России (дата обращения 20.11.2015).
3. Шагеев Д.А. Влияние денежно - кредитной политики Центрального Банка на экономическую устойчивость развития промышленного предприятия в Российской Федерации // Наука - restudent.ru - 2015. – No. 07 (19) / [Электронный ресурс] – URL: <http://nauka - rastudent.ru/19/2817/> (дата обращения 20.11.2015).

© Ю.С. Кольцова, Ю.С. Токтамышева, 2015

УДК 336.77:332(470+571)

Ю.С.Кондратьева

студент 4 курса факультета финансы и кредит

КубГАУ

Научный руководитель: А.В.Захарян

к.э.н., доцент кафедры «Финансов»

КубГАУ

Г. Краснодар, Российская Федерация

ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрим рынок ипотечного кредитования, его состояние и перспективы, проблемы и статистику.

Ключевые слова: ипотека, кредит, инфляция, Центральный Банк, процентные ставки, санкции.

Ипотека... как часто мы слышим эти слова на улице, дома, в СМИ. А если задуматься, насколько нам необходимо ипотечное кредитование? Каждый человек мечтает обзавестись собственным жильем, но, увы, не у каждого россиянина хватает ресурсов, чтобы приобрести, скажем, однокомнатную квартиру где - то в черте города. Ведь средний доход гражданина РФ, по данным Росстата в реальном выражении сократилась с начала года на

10,9%, что составляет 32,2 тыс. руб. в 2015 году. В 2014 году средняя заработная плата составляла 32,6 тыс. руб. [3].

Кроме того, заметно растущая инфляция на фоне антироссийских санкций, вызывает негативные эмоции, поскольку расходы увеличиваются при неизменных доходах. Для справки, инфляция по состоянию на ноябрь 2015 года составляет 15,6% [4].

В 2015 году список кредитных организаций, которые могли бы оформить ипотечный кредит заметно сокращаются, поскольку ЦБ РФ проводит «расчистку» банковского сектора. По состоянию на июль 2015 года, как отмечает ЦБ, количество кредитных организаций, специализирующихся на ипотечном кредитовании составляет 572, что на 63 меньше по сравнению с 2014 годом.

Поскольку происходят ухудшения на финансовом рынке, в 2015 году общая сумма предоставленных кредитов составила 460,7 млрд. руб., доля которых 18,3%, а в 2014 году она составила 18,5%. Все вышеуказанные факторы оказывают существенное влияние на ипотечный рынок России. Кроме того, одновременно с сокращением числа выданных ипотечных кредитов, увеличивается задолженность по платежам. В 2015 году она составляет 3,493 трлн. руб. в национальной валюте, что на 18,9% превышает сумму задолженности в 2014 году.

Как мы видим, рынок ипотечного кредитования, претерпевает изменения в сторону ухудшения. Это связано не только с состоянием нашей экономики, но и с увеличением процентных ставок. А как всем известно, чем выше ставка и больше срок, тем больше мы переплачиваем. В связи с этим, происходит сокращение сроков предоставленных кредитов. В 2015 году средний срок ипотечного кредита в рублях составляет 14,4 лет, что на 2,6 месяцев меньше по сравнению с 2014 годом, в валюте – 4,2 года в 2015 году, что на 3,8 лет меньше, чем в 2014 году. Валютная ипотека сейчас не столь выгодна, поскольку курсы валют растут с каждым днем, поэтому стоит задуматься о своих финансовых возможностях.

Процентные ставки по ипотечному кредитованию увеличиваются с начала года. В среднем, по рублевой части ставки возросли до 14,5%, по валютной – 11,5% (рисунок 1) [5].

Учитывая складывающуюся ситуацию, на помощь приходит материнский капитал, однако люди не торопятся вкладывать свои средства в недвижимость.

Из - за сложившейся экономической ситуации в России страдает в совокупности вся система, и каждый элемент по отдельности. Рассмотрим работу ведущих банков в ипотечном кредитовании по состоянию на 1 полугодие 2015 года (таблица 1) [1].



Рисунок 1 – Динамика процентных ставок по ипотечным кредитам

Таблица 1 – Итоги ведущих ипотечных банков по состоянию на 1 полугодие 2015 года.

N	Банк	Объем выданных ипотечных кредитов, млн руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, штук	Прирост объема выданных кредитов по отношению к I полугодью 2014 года, %
1	Сбербанк	304 302	197 731	- 24
2	ВТБ 24	72 409	38 326	- 53
3	Дельтакредит	12 243	4 221	- 13
4	Банк Москвы	10 244	5 335	- 15
5	Россельхозбанк	9 256	7 015	- 38
6	Газпромбанк	8 001	3 375	- 73
7	Банк Санкт - Петербург	4 070	2 249	- 47
8	Банк Жилфинанс	3 800	1 896	- 23
9	Возрождение	2 970	1 256	- 43
10	Абсолют Банк	2 565	1 242	- 56

Хочется отметить, что у всех представленных банков в таблице 1 отмечается отрицательный прирост. Мы уже говорили, что здесь ключевую роль играют инфляция и растущие ставки по кредиту. Притом, что ЦБ РФ продолжает отзываться лицензии у «слабых игроков», все обязательства и требования распределяются между «сильными», тем самым, в совокупности, это дает столь печальную картину, которую мы и наблюдаем.

Однако, мы надеемся, что после оптимизации банковского сектора, Россия выйдет на новый уровень – стабилизации экономики, т.к. одной из главных задач у государства – это снижение инфляции до уровня 4%. Когда цены будут на определенном уровне и граждане смогут слегка оптимизировать свои финансовые ресурсы, только тогда большинство россиян сможет позволить себе задуматься об ипотечном кредитовании.

Список используемой литературы:

1. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// rusipoteka.ru / profi / ipoteka - rejtingi / rejting_ipotechnyh_bankov /](http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/)
2. Захарян А.В., Финансовый мониторинг предприятий - заемщиков с целью определения возможности наступления их кризисного состояния: Вестник ИМСИТ, 2008, №3 - 4 – 4 с.
3. Интерфакс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.interfax.ru / business / 480349](http://www.interfax.ru/business/480349)
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
5. Финансовый анализ банков – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.kuar.ru / articles / 10609 /](http://www.kuar.ru/articles/10609/)

© Ю.С. Кондратьева, А.В. Захарян, 2015

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В 2015 году проведен очередной этап пенсионной реформы, главной целью которой является обеспечение гражданам России достойного и стабильного финансового обеспечения после достижения пенсионного возраста. Начиная с 2012 года, каждый гражданин мог выбрать один из видов формирования своей будущей пенсии, состоящей из распределительной, где поступившие средства направляются на выплату пенсий современным пенсионерам, или накопительной, предназначенной для индивидуального накопления, где средства учитываются на личном пенсионном счете. [1]. Основной целью пенсионной реформы в 2015 году является жесткая экономия бюджетных средств, направляемых в Пенсионный фонд России для выплаты пенсий современным пенсионерам. Реформа так же предусматривает постепенное уменьшение федеральных трансфертов из бюджета, которые приведут к остатку 46–52 % от нынешнего уровня пенсий. То есть, в реальном выражении, по оценке экспертов, пенсии уменьшатся в два раза. [2]

Средний размер трудовой и социальной пенсии в РФ за период 2013–2015 гг. увеличивается. Так, например, в 2013 году размер средней трудовой пенсии составил 10,3 тыс. рублей, социальной пенсии – более 6 тыс. рублей при доходах бюджета 6 трлн. 280,11 млрд. рублей. В 2014 году изменился принцип расчета прожиточного минимума для пенсионеров, который привел к повышению размера социальной пенсии. В среднем, размер социальной пенсии увеличился почти на 9%. Средний размер трудовой пенсии в России в 2014 году достиг 11, 6 тыс. руб., при доходах бюджета 6 трлн. 334,72 млрд. рублей. В 2015 году размер трудовой пенсии так же составил 11,6 тыс. руб., а размер социальной пенсии составил 8 тыс. 311 рублей при доходах бюджета 7 трлн. 163,42 млрд. рублей. К 2016 году пенсии планируется поднять до 13,2 тыс. рублей в месяц при прогнозируемых доходах бюджета в сумме 7 трлн. 761,23 млрд. рублей. [3] Данные мероприятия финансируются за счет работающего населения России, путем обнуления накопительной части трудовой пенсии с 6% до 0 %. Сейчас за каждого работающего гражданина моложе 1967 года рождения работодатель перечисляет в Пенсионный фонд страховые взносы в размере 22%, из них 6% идет на формирование накопительной части трудовой пенсии. В 2014 произошло перераспределение тарифа страхового взноса на накопительную часть пенсии. Тариф, состоящий из 6% сохранится у тех граждан, которые ранее, путем подачи заявления в Пенсионный фонд, выбрали негосударственный пенсионный фонд или управляющую компанию. Тариф 0% будет формироваться у тех граждан, которые останутся «молчунами». [1] В соответствии с новой пенсионной реформой для получения пенсии гражданам с 2015 года необходимо: достигнуть пенсионного возраста; иметь трудовой стаж как минимум 15 лет (на сегодня минимальный

трудовой стаж составляет 6 лет); накопить 30 баллов пенсионных коэффициентов, перечисляя полный тариф страховых взносов в Пенсионный фонд (без накопительной части) в течение 15 лет с двух МРОТ или в течение 30 лет – с одного МРОТ. При стаже менее 15 лет будет выплачиваться социальная пенсия: женщинам в 60 лет, а мужчинам – в 65 лет. Новая пенсионная формула вступила в силу с 1 января 2015 года, где одной из главных ее составляющих является размер уплаченных страховых взносов, стаж работы, время выхода на пенсию. Трудовая пенсия состоит из трех компонентов: фиксированной выплаты (2015 год – 5104 рублей), страховой и накопительной частей. [1]

При расчете страховой части пенсии вводится понятие "годовой пенсионный коэффициент". Он показывает соотношение между официальным заработком работника и максимальной зарплатой, с которой уплачиваются страховые взносы. Так оценивается трудовой вклад: чем выше зарплата, тем выше коэффициент. Максимальное его годовое значение равно 10. Перед выходом на пенсию конкретного человека все его коэффициенты суммируются. Итоговая величина умножается на так называемую "стоимость пенсионного коэффициента", которая в 2015 году составляет 64 рублей за балл. Эту стоимость ежегодно будет рассчитывать правительство - исходя из экономической ситуации в стране, поступлений в Пенсионный фонд. [2].

Согласно новой формуле расчёта пенсий, выходить на заслуженный отдых в положенный срок не очень выгодно. К примеру, если женщина выйдет на пенсию на пять лет позже – в 60, то размер ее страховой пенсии вырастет в 1,5 раза; на 8 лет - 1,9 раза. С принятием новой пенсионной формулы средняя пенсия в России, как ожидается, к 2030 году составит 2,5 прожиточных минимума пенсионера. Хотя оценка пенсионной реформы экспертами негативна, ведь на приемлемый уровень пенсии могут рассчитывать только граждане, с уровнем дохода не менее 40–45 тыс. руб. в месяц, со стажем работы более 35–40 лет. Такой размер дохода имеют только 20% экономического активного населения, 80% граждан России останутся с минимальной пенсией, влача жалкое существование после достижения пенсионного возраста. [3]. Реформирование пенсионной системы требует комплексного подхода. Невозможно реформировать пенсионную систему в отрыве от реформы заработной платы и системы налогообложения, развития финансовой инфраструктуры экономики и подъема в реальном секторе народного хозяйства. Реформа не должна осуществляться за счет пенсионеров и лиц предпенсионного возраста, так как они не имеют возможности защитить себя. Ущемление же их прав катастрофически подорвет доверие населения, как к пенсионной реформе, так и к государству. [4, с.154]. Важнейшей составляющей дальнейших работ по совершенствованию пенсионной реформы России должна стать комплексная проработка перспектив развития обязательного накопительного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения в увязке с другими вопросами развития пенсионной системы. Например, необходимо сбалансировать развитие двух принципов построения пенсионной системы – распределительного и накопительного.

В нынешних демографических условиях расходы государства на пенсионное обеспечение будут стремительно расти, поэтому необходимо более активно поддерживать становление добровольного пенсионного обеспечения, что послужит, с одной стороны, улучшению качества жизни пенсионеров в ближайшей перспективе, а с другой — будет

способствовать социально-экономическому развитию регионов путем инвестирования на эти цели сформированных таким образом ресурсов.

В итоге, предлагаемая реформа направлена на решение проблем в пенсионной сфере за счет самих пенсионеров и нанятых рабочих. И самое главное, она не решает проблем пенсионной системы. Решение проблемы должно быть совершенно другим. Сегодня акцентировать внимание нужно не на самом факте повышения пенсионного возраста, а на качестве жизни людей, которое следует в связи с повышением пенсионного возраста. Главным является не то, в 55 или в 65 лет человек пойдет на пенсию, а то, будет ли он и дальше получать нищенскую помощь от государства, а действительно пенсионное обеспечение станет реальной компенсацией за все годы работы. А что касается нехватки денег в казне на выплаты пенсий, то решение этой проблемы возможно путем введения прогрессивного налогообложения, законодательного обеспечения гарантий по сохранению пенсионных накоплений, продажи госсобственности.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ <http://www.pfrf.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистика <http://www.gks.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>
4. Болгов Д.А., Седых Н.В. Анализ изменений пенсионной реформы России 2014 года. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 43. С. 153 - 157.

© Н. В. Кострицкая, А. С. Петренко, 2015 год

УДК33

А.А.Кузьмина, Студент, Финансово - экономический институт
Северо - Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Г.Якутск

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ЯКУТСКИЙ ГОРМОЛЗАВОД»

Аннотация: В данной статье была создана конкурентная стратегия для конкурентоспособности предприятия, также в ходе исследования проведен SWOT - анализ, определены методы конкурентной борьбы.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, конкуренция, монополистическая конкуренция.

Развитие рыночных отношений в современном мире характеризуется значительным ужесточением конкуренции, превращением ее в гиперконкуренцию. Основными факторами усиления конкуренции между производителями продукции и услуг являются увеличение научно - технического прогресса, привлечение на постоянной основе инвестиций, внедрения инноваций и динамичного развития современных технологий.

Конкурентоспособность – это способность предприятия, товара, услуги стать лучше, чем конкурента и победить на рынке.

В условиях рыночной экономики актуальность проблемы конкурентоспособности предприятий обусловлена заинтересованностью каждого предприятия в результатах своей деятельности, необходимостью экономической безопасности самих предприятий, для поддержания которой на должном уровне необходима высокая конкурентоспособность. Основным условием роста конкурентоспособности предприятия выступает в ситуации нестабильности экономики его обеспечение выживания и устойчивости развития.

Во-первых, рассмотрим вид экономической конкуренции в конкурентной среде. Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции. Это распространенный тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции[1].

Рассматриваемый пример нашего предприятия ОАО «Якутский Гормолзавод» в РС(Я) имеет монополистический вид конкуренции, так как на данном рынке наблюдается множество продавцов и покупателей, но не большего чем при совершенной конкуренции. Также наблюдаются невысокие барьеры для выступления в отрасль, но это не означает, что открыть монополистическую конкурентную фирму легко. Такие сложности как проблемы с оформлением регистрации, патентов и лицензий имеют место. Преимущественно неценовая конкуренция, крайне не значительна, может влиять на общий уровень цен. Рекламирование продукции важно для развития. Совершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка.

ОАО «Якутский Гормолзавод» использует ценовые и неценовые методы конкуренции. Объяснить наше утверждение, можно тем, что предприятие имеет низкие цены по сравнению с местными производителями РС(Я). Тем самым он привлекает больше потребителей, чем конкуренты. Особая роль ценовой конкуренции в Республике связано с низким уровнем доходов населения. Бедный потребитель всегда очень чувствителен к уровню цен. Поэтому эффективность ценовых методов конкуренция весьма велика. Данное предприятие имеет широкий ассортимент, что подтверждает использование Гормолзаводом неценового метода конкуренции.

Чтобы выявить факторы внешней и внутренней среды организации посторим SWOT - анализ. SWOT - анализ необходим для того, чтобы определить использует ли компания внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии, какие слабости требуют исправлению, исходя из стратегических соображений, какие благоприятные возможности дают компании реальные шансы на успех при использовании ее квалификации и доступа к ресурсам.

В процессе анализа выявили следующие сильные и слабые стороны производства и реализации продукции ОАО «Якутский Гормолзавод», а также учли их возможности и угрозы (табл.1)

Таблица 1. SWOT - анализ ОАО «Якутский Гормолзавод»

	Возможности - прирост населения прогнозирует расширение рынка сбыта - ценность молочной	Угрозы - дефицит квалифицированных работников - расширение привозной
--	---	--

	продукции местного производства для жителей - увеличение объема продвижения молочной продукции	продукции - потеря постоянных клиентов - долги
Сильные - широкий ассортимент - широкий охват сбыта - действует на рынке более 70 лет - наличие постоянных клиентов - гарантия свежей продукции - доступная цена - хороший объем продаж	СиВ - увеличение прибыли - увеличение объема - закрепление лучшей репутации - увеличение спроса на молочную продукцию - увеличение конкурентоспособности	СиУ - проведения акций для постоянных покупателей - пропганда свежей здоровой продукции - сделать товар более привлекательным - держать конкурентоспособную цену - погасить долги
Слабые - несоответствие качества цене некоторых продуктов - недостаточная реклама - снижение имиджа предприятия «массовое отравление» - привкус сухого молока - нет изменений (упаковка, новый ассортимент)	СлВ - недоверие качества - наличие проблемных продуктов - потеря клиентов	СлУ - неконкурентоспособная цена некоторых продуктов - недоверия качества продукции - потеря клиентов - банкротство

Рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности ОАО «Якутский Гормолзавод» следующее:

1. Улучшить качество молочных продуктов за счет использованием высококачественного сухого молока;
2. Изучив спрос покупателей на новые виды продукции, предлагается увеличить ассортимент продукции. Это приведет к увеличению производства;
3. Поиск новых поставщиков сырья более высокого качества за те же деньги. Это также позволило бы снизить затраты на себестоимость выпускаемой продукции;
4. Поиск новых посредников, которые могли бы доставлять и реализовать за короткое время продукцию завода в неотдаленные районы республики. Таким образом, предприятие расширит свой рынок, увеличится спрос и реализация продукции.

Список использованной литературы:

1. Центр управления финансами. Монополистическая конкуренция. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/> (дата обращения: 21.11.15)

2. ОАО «Якутский Гормолзавод». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: milk.ykt.ru (дата обращения: 21.11.15)

© Кузьмина А.А.

УДК 338.001.36

А.И. Кучерявенко
студент 3 курса
НФ СПУУЭ
г. Новосибирск
Российская Федерация

ТРИЗ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Но в современном мире ТРИЗ с успехом решает задачи маркетинга, рекламы, задачи бизнеса: от операционного управления и разработки систем мотивации до стратегического управления, и планирования. С успехом применяется во многих российских и зарубежных компаниях: Intel, Samsung... Разумеется, описать в рамках одной статьи все возможные задачи, решаемые ТРИЗом, невозможно. Поэтому мы с Вами сфокусируем наше внимание на такой важной составляющей бизнеса любой компании как продажи. И посмотрим, как инструменты ТРИЗ решают задачи сбытовых структур.

Итак, давайте представим, что перед нами стоит следующая задача - увеличить объем продаж нашей новой серии изделий в 1,5 раза по сравнению с прошлым годом. На решение этой задачи нам выделен такой - то бюджет. Давайте подумаем, что можно сделать. Руководитель коммерческого отдела – продумайте стратегию развития. Сколько Вам потребуется времени? Руководитель отдела маркетинга, подумайте, что можно сделать с рекламной политикой, какие можно провести акции и т.д., руководитель... И это пример разговора в компании с неплохой дисциплиной и довольно высокой культурой.

Но насколько верен сам подход? С точки зрения классического менеджмента вроде бы все в порядке. Задачи поставлены, временной интервал определен, что делать – понятно. Но насколько эффективно будут потрачены ресурсы? Можно ли обеспечить такими же ресурсами больший прирост? А можно ли, реализуя поставленную задачу, еще и получить сверхэффект – то есть дополнительные выгоды для компании.

Системный подход предполагает не только «видение всей картинке целиком», но и умение смотреть «вглубь» системы, умение работать на различных ее уровнях. Об этом аспекте, к сожалению, говорят не так часто, но именно эти инструменты системного подхода позволяют получить максимально эффективные решения и устранить препятствия при движении к цели с использованием минимальных ресурсов, а не «заваливать проблему деньгами», как это иногда делается.

Например, если компания планирует воплотить в жизнь некоторые свои планы (например, поднять продажи в 1,5 раза), то прежде чем начинать разрабатывать комплекс мероприятий, для начала неплохо создать систему задач, которые потребуется решить. Анализ выполняется сначала на поверхностном уровне, а затем происходит движение

«вглубь» системы, после чего ставятся задачи, которые впоследствии будут решены комплексом мероприятий.

Тогда с чего следует начать подготовку перечня мероприятий, призванных решить поставленную задачу? Первый вопрос, который ставит себе руководитель, звучит примерно так: «А почему в прошлом году наш отдел не продал данной продукции в 1,5 раза больше?».

Логичных ответов два: 1) Не смогли; 2) Так сложились обстоятельства.

Тогда возникают два новых, вполне резонных вопроса: 1) Почему не смогли? → Что конкретно помешало это сделать внутри отдела продаж? 2) Почему так сложились обстоятельства? → Что конкретно помешало это сделать внутри коммерческого департамента, в который входит отдел продаж?

Если руководитель отдела дошел до этого уровня рассуждения – уже хорошо, это основа системного подхода. Даже из этой простейшей мысленной модели можно многое понять, сделать выводы.

Даже беглый анализ ситуации на поверхностном уровне системы может дать ценную информацию. Для этого потребуется задать ряд вопросов к входам и выходам системы. Вопросы к входам системы задаются двойко, учитывается обращение как к системе (своему отделу) так и к надсистеме (смежным отделам, компании в целом). И если такая работа производится несколькими отделами, то непременно встречная информация «состыкуется», образуя синергетический эффект, что почти несомненно приведет к однозначному пониманию сути проблемы, а следовательно, к последующей выработке эффективного решения, устраивавшего как руководителей смежных отделов, то есть по сути – к разрешению проблемы.

По сути, системный подход – есть постепенное движение от общего к частному, при котором можно найти некие критические элементы системы, расположенные в глубинных уровнях и воздействуя на которые, возможно произвести серьезный экономический эффект на поверхностном уровне.

ТРИЗ – довольно молодая эвристическая дисциплина.. ТРИЗ может применяться не только для решения технических задач, но также в менеджменте — как видно из материала данной статьи, политических технологиях, продажах и в ряде других направлений деятельности человека.

Список используемой литературы:

1. Шадрина Л.Ю. Исследование особенности коммуникаций в организации как объекта технологизации // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. 2012. № 2. С. 73 - 76.

2. Шадрина Л.Ю. Организационная культура и ее воздействие на социальные технологии управления. - Новосибирск: НГУЭ, 2008. - С.127

3. Шадрина Л.Ю. Коммуникативные модели как элемент информационной системы современной организации, в сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 259 - 261.

3. . <http://www.10v9.ru/publikatsii/statya-53.html>

УДК33

Т. А. Летягина

Студент группы дНОДОУ – 10 - 1

МГТУ им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Российская Федерация

Д. О. Кошевой

Магистрант группы ЭЭМС - 14

МГТУ им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕТЕВЫЕ СМИ МАГНИТОГОРСКА НА МЕСТНЫХ РЫНКАХ ИНФОРМАЦИИ

Одной из основных характеристик современного общества является рост и развитие рынка сетевых электронных средств массовой информации регионального уровня. Только за последние пять лет в Магнитогорске появилось не менее 15 электронных ресурсов, в той или иной мере освещающих общественно - политическую, экономическую и производственную жизнь общества второго по численности населения города Челябинской области. На уровне региона исследование интернет - ресурсов показано Лимаревым П.В в работе [1].

Особенность этого рынка в отличие от рынка федеральных электронных ресурсов состоит в том, что большинство сетевых электронных СМИ являются подразделениями информационно - рекламных холдингов и используют для получения контента возможности, которые предоставляют им холдинги.

ООО «Диалог - медиа» является информационно - рекламным холдингом, объединяющим газету «Диалог магнитогорцев», рекламное агентство «Логос - медиа» и электронный ресурс dialogpress.ru, каждое из которых является обособленным экономическим субъектом.

Газета «Диалог магнитогорцев» выходит с 1996 года и является общественно - политическим изданием с бесплатным распространением. Обеспечением рекламного контента с 1997 года занимается рекламное агентство ООО «Логос - медиа».

Электронный сетевой ресурс dialogpress.ru был создан в 2008 году как «зеркало» бумажного издания, но с 2012 года выделен в самостоятельное средство массовой информации с пересекающимся² с газетой контентом.

В период формирования печатных СМИ в г. Магнитогорске появился ряд изданий, финансирование которых обеспечивалось за счет публикации рекламы. В числе этих изданий была открыта газета «Диалог магнитогорцев». По ряду причин рекламный отдел

² Архив бумажного издания в формате .pdf доступен для просмотра на сайте.

газеты был выделен в самостоятельное рекламное агентство, одной из причин являлась возможность минимизация налогов.

С развитием сетевых технологий большая часть СМИ создала свои площадки в сети Интернет [5], которые стали одним из значимых факторов конкурентоспособности издания. Первым такое представительство в г. Магнитогорске открыло издание «Магнитогорский металл». Кроме этой газеты, представительства открыли газеты «Магнитогорский рабочий», «Русский дом» и другие издания. В основном эти сетевые ресурсы являлись «зеркалом» бумажного издания, отражая маркетинговый подход в управлении печатными СМИ [3].

Реальная конкуренция среди «электронных дублеров» печатных СМИ началась с появлением сетевого электронного СМИ verstov.info в 2007 году. Этот ресурс был создан известным в Магнитогорске журналистом Павлом Верстовым.

Ресурс verstov.info кардинально отличался от имеющихся электронных ресурсов тем, что не имел бумажного аналога. Кроме того, ресурс предоставлял возможности обратной связи, ведения блогов и других сервисов, ранее доступных только электронным ресурсам федерального уровня. Появление этого сетевого ресурса послужило толчком к переосмыслению роли региональных сетевых электронных СМИ. Рекламно - информационные холдинги г. Магнитогорска, являющиеся владельцами печатных СМИ столкнулись с серьёзной проблемой. Читатели, получавшие общественно - политическую информацию из «зеркал» печатных СМИ, в большинстве перешли на ресурс verstov.info, никак не привязанный к выходу издания на бумажном носителе, ежедневно обновлявшемся и дававший возможность оставлять комментарии к публикуемым материалам.

Аудитория электронного ресурса dialogpress.ru в настоящее время составляет примерно 15% от общей аудитории сетевых электронных ресурсов г. Магнитогорска.

Для решения этих проблем и поднятия популярности ресурса dialogpress.ru необходимо пересмотреть политику продвижения. Владельцы готовы вкладывать средства в развитие данного ресурса.

В настоящее время в Магнитогорске наряду с dialogpress.ru действует несколько электронных сетевых информационных и справочных ресурсов. Наиболее популярными являются verstov.info, magnitka74.ru, magcity74.ru, magmetall.ru, magweb.ru, magnitka.biz, magnitka24.ru, mgorsk.ru. Кроме того, в городе существует множество сетевых ресурсов, не являющихся информационными или справочными и не участвующие в рыночных отношениях. Помимо этого, существуют группы в социальных сетях, таких как МойМир@mail.ru, Вконтакте, Одноклассники и т.д., которые по сути являются информационными ресурсами, но не претендуют на участие в рыночных отношениях.

Кроме того, для жителей Магнитогорска, являющихся аудиторией этих ресурсов, доступны сетевые ресурсы, представляющие информацию областного и федерального уровня. Такого рода ресурсы зачастую выделяют место под хостинг региональной информации, однако наполнением этих страниц зачастую никто не занимается.

Как производитель услуг электронный сетевой ресурс также должен соответствовать ожиданиям потребителя. Однако если при формировании потребности в информационном носителе важно учитывать эффективность рекламы, возможность оперативного изменения рекламного обращения (при размещении на IT - носителе) и конкурентоспособные цены на

размещение рекламы, то с позиции потребителя издание должно отвечать следующим условиям: рекламные обращения должны быть распределены в соответствии с рубрикацией, издание должно нести ответственность за публикацию недостоверной рекламы, бумажный носитель должен иметь конкурентоспособную стоимость, и самое главное – реклама не должна быть назойливой (особенно это касается IT - носителя).

Практически каждый информационный ресурс может оказывать ряд дополнительных услуг и на традиционном, и на IT - носителе, которые можно использовать для формирования интереса к изданию (управление оборотом информации в условиях институциональных ограничений в экономике показано в работе [4]. Для IT - носителя это могут быть доски объявлений, выходы на социальные сети различных форматов, пространство для ведения блогов и т.д. – всё, что позволит изданию интегрироваться в информационное поле. Услуги, оказываемые изданием на традиционном носителе, как правило, носят рекламный характер (изготовление и распространение на параллельных носителях) и предназначены для сектора b2b.

С позиции формирования интереса к информационному носителю дистрибуция издания должна обеспечивать постоянный доступ к бумажному носителю (IT - версия остаётся доступной до выхода очередного номера).

Для анализа маркетинговой среды сетевого электронного ресурса dialogpress.ru необходимо определить и проанализировать рынки, на которых действует этот экономический субъект.

Список используемой литературы:

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Исследование интернет - ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 1. С. 97 - 108.

1 Лимарев П.В. Маркетинговые исследования: конспект лекций : учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.

2 Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В. Повышение эффективности управления региональными печатными СМИ на основе маркетингового подхода: монография. Магнитогорск: Изд - во Магнитогорск. техн. ун - та им. Г.И. Носова, 2011. - 86 с.

3 Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Управление оборотом информации в условиях институциональных ограничений в экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. №2. С. 71 - 76.

4 Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Интернет - версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 3. С. 96 - 98.

5 Лимарев П.В. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 6. С. 119 - 124.

6 Рихирев, М. От везения к управляемой прибыли. / М. Рихирев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.publish.ru/publish>.

7 Стоимость размещения рекламы на ресурсе dialogpress.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dialogpress.ru/business>.

8 Савинова Т.Л. Проблемы эффективности инвестиционной политики предприятия // Экономика и политика. 2012. № 5 (5). С. 65 - 69.

9 Усманова К.Ф., Бойцов В.Г. Система «предпринимательство - рынок» и ее взаимосвязи // Экономика и политика. 2014. № 2 (3). С. 203 - 211.

10 Усманова К.Ф. Предпринимательство. проблемы и перспективы развития: монография / К. Ф. Усманова ; М - во сел. хоз - ва Рос. Федерации, ФГОУ ВПО Тюмен. гос. с. - х. акад., Ин - т экономики и финансов. Тюмень, 2004. 215 с.

© Т. А. Летягина, Д. О. Кошевой, 2015

УДК 336

В.С.Лобанов

Доцент кафедры «Гуманитарных и социально - экономических дисциплин», к.э.н
Трехгорный Технологический Институт НИЯУ МИФИ
г.Трехгорный, Российская Федерация

Т.В. Блишников

И.О. Заведующий кафедрой «Гуманитарно - социальных и естественных наук» филиала
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г.Усть - Катав
Г.Усть - Катав Российская федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОВИЗОРОВ В РАМКАХ ПРОГРАММ ТЕПЛО - И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЙ

Основная идея применения тепловизоров – периодическая проверка возможных технических неисправностей и ликвидация наиболее больших из них с помощью термофотографии при помощи специального оборудования, что повысит уровень экономичности в расходовании энергетических и материальных ресурсов. Перегрев механизма или контакта — очень часто встречающееся негативное явление в любой сфере промышленной деятельности. Неисправный контакт, элемент энергосистемы или деталь обязательно выделяются нагревом и специфическим запахом. Если не приняты профилактические меры, эти комплектующие будут нуждаться в ремонте, а чаще всего замене. Обнаружить утечку тепла и место перегрева, а значит исключить аварию вполне реально на самых ранних стадиях его проявления. Для этого необходимо повсеместно использовать на объектах потенциальной опасности тепловизоры с проведением термофотографий.

Главными преимуществами теплового контроля будут повышение безопасности работы, низкие затраты на эксплуатацию, несложное техническое обслуживание.

Самым основным объектом контроля на тепловизоре должны быть все виды контактных соединений в открытых и закрытых распределительных устройствах. Статистика распределения контактных дефектов выглядит следующим образом: соединения на болт — 43%, прессованные соединения — 5%, швы сварки (всех видов) — 2%, разъединительные контактные группы — 41%, кабельные сети и проводники — 9%.

Особое внимание тепловизионному контролю необходимо уделить изоляторам (фарфоровым), гирляндам изоляторов высоковольтных линий электропередач, изоляторам на вводах всех видов трансформаторов, электродвигателям, шинным мостам, фарфоровым крышкам электрических аппаратов.

Тепловизоры могут широко применяться для оценки состояния трансформаторов, всех видов щеток электромашин, различных рубильников, и других узлов, находящихся под напряжением.

Экономический эффект от проведения мероприятий по тепловому контролю выражается прежде всего в снижении аварийности (что особенно важно для энергетических систем), вовремя проведённой профилактике и ремонте, что даст значительную экономию, по сравнению с ликвидацией аварий.

Широко применение тепловизоров в городском и коммунальном хозяйстве позволит найти быстро и ликвидировать потери в теплосетях и системах вентиляции.

Тепловизор может широко применяться при оценке и рекомендаций по:

- Обнаружения дефектных контактов в соединениях и ошиновке всех видов устройств распределения

- Проверке контактов соединений высоковольтных линий проводов

- Диагностике статоров генераторов

- Контроля системы охладителей всех видов трансформаторов, электрических двигателей, генераторов и т.д.

- Диагностики аппаратов щёток у генераторов

- Диагностики любого маслonaполненного оборудования

- Состояния теплоизоляции турбин, тепло - трубопроводов

- Ликвидация мест проникновения холодного воздуха

- Поиске заторов в трубах, поверхностей нагрева котлов при проведении промывки кислотой

- Диагностики теплопотерь и состояния городских теплотрасс

- Диагностика теплового поля водоханилища и его характеристика

- Диагностика и выводы по ней электрооборудования

- Диагностика изоляции всех видов

- Диагностика температурных диапазонов печных и котельных элементов

- Ликвидация энерго и тепло потерь

- Ликвидация возможной утечки газа из газопроводной системы

- Профилактика пожароопасных ситуаций

- Энергоаудит

- Ликвидация пробелов в ограждающих конструкциях

- Диагностика теплопотерь зданий и сооружений как снаружи так и внутри

- Характеристике теплоизоляционных свойств строительных материалов

- Контроль температурных режимов доменных печей, прокатных станков, стальной, футеровок и т.д.

- Диагностика энергохозяйств заводов

- Диагностика на герметичность и изоляцию емкостей (жидкостных и газовых)

Таким образом применение тепловизоров – перспективнейшая задача для энергохозяйств предприятий любой формы собственности. Более того, необходимо на

уровне законодательства области обязать все работающие энергетические компании проводить тепломониторинг с составлением соответствующей отчетности и ведением журналов. Это позволит снизить возможность всех видов аварий в сфере энергетики.

© В.С. Лобанов, Блишникова Т.В.

УДК 336.225.62

Ю.В.Магала

студентка 4 курса

факультета экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»

г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: economic2014@mail.ru

А.В.Лялюк

канд. пед. наук, доцент кафедры экономической безопасности

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»

г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: es.kubgtu@gmail.com

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Проблема совершенствования государственного контроля и ревизии доходов организации на сегодняшний день является одной из актуальных тем прикладной области экономической науки. В современных условиях рынка и жесткой конкуренции повышение доходности – ключевая задача организации и доминирующая цель любого бизнеса.

Доходы организации – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). В соответствии с ПБУ 9 / 99 «Доходы организации», доходы в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие.

Целью контроля и ревизии доходов является проверка полноты, правдивости и непредвзятости информации о доходах организации влияющее на ее дальнейшее развитие[1]. Задачами контроля и ревизии доходов организации являются: подтверждение достоверности и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета операций по учету доходов; проверка правильности их классификации; установление правильности отражения доходов в отчетности; проверка правильности формирования чистой прибыли; проверка правильности определения налога на прибыль организаций[2].

Государственный финансовый контроль доходов организации в Российской Федерации, в целях полноты и своевременности уплаты налога на прибыль, осуществляется Федеральной налоговой службой РФ, в форме камеральных и выездных проверок, занимающих основное место в механизме налогового контроля.

Камеральная проверка согласно ст.88 НК РФ проводится по месту нахождения налогового органа по налоговым декларациям (расчётов) и документов, представленных налогоплательщиком, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа. Выездная проверка, в отличие от камеральной проверки, производится по месту нахождения налогоплательщика и на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налоговой инспекции.

В целях совершенствования налогового контроля доходов организации необходимо выделить возможные критерии оценки эффективности контрольной работы налоговых органов [3].

1. Критерий результативности. Он включает следующие показатели: динамика количества предприятий, не предоставляющих отчетность или предоставляющих «нулевую» отчетность, на конец отчетного периода по сравнению с началом года; удельный вес результативных выездных и камеральных проверок; динамика дополнительно начисленных налогов и сборов в бюджет по результатам камеральных и выездных налоговых проверок по сравнению с соответствующим периодом прошлого года;

2. Критерий действенности. Он характеризуется такими показателями, как: динамика сумм дополнительно взысканных налоговых платежей по результатам контрольной работы по сравнению с соответствующим периодом прошлого года; динамика сумм взысканных штрафов по итогам проверок соблюдения налогового законодательства.

3. Критерий интенсивности контрольной работы налоговых органов. Он характеризует производительность труда инспекторского состава инспекций и состоит из показателей: сумма дополнительно начисленных налоговых платежей на одного налогового инспектора территориальной УФНС России по субъекту; удельный вес камеральных проверок, в ходе которых использованы дополнительные сведения, документы, объяснения, от их общего количества; удельный вес выездных проверок, в ходе которых проведен осмотр производственных помещений и территорий, проведены инвентаризация имущества, привлечены специалисты и эксперты, опрошены свидетелей, от общего количества выездных проверок.

Сопоставление указанных критериев позволит провести оценку контрольной работы как в целом по региону, так и отдельных налоговых инспекций, оценить эффективность их деятельности в рамках проведения налогового контроля.

Так же важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговой инспекции является дальнейшее совершенствование применяемых процедур контрольных проверок, в строгом соответствии с положениями Федерального закона от 26.12.2008 N 294 - ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"[5]. Необходимыми признаками эффективной системы налогового контроля являются: наличие действенной системы отбора налогоплательщиков для проведения выездных проверок, дающей возможность выбрать оптимальное направление использования ресурсов налоговой инспекции, добиться максимальной результативности налоговых проверок при минимальных затратах усилий и средств, за счет отбора для проверок таких налогоплательщиков, вероятность обнаружения налоговых нарушений у которых представляется наибольшей; использование системы оценки работы налоговых инспекторов, позволяющей объективно учесть результаты деятельности

каждого из них, эффективно распределить нагрузку при планировании контрольной работы. Пресечь возможный «конфликт интересов», факты преступного сговора и халатности[6].

Список использованной литературы:

1.Турищева Т.Б. Внутренний контроль и аудит. Теория и практика применения в финансово - хозяйственной деятельности организации: монография / Турищева Т.Б.– М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012.– 134 с.

2.Слободчиков Д.Н. Проблемы повышения эффективности проведения налогового контроля (на примере Камчатского края): монография / Слободчиков Д.Н.– Электрон. текстовые данные. — М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. – 190 с.

3.Серпков Ю. В. Учет и контроль в государственных налоговых органах. Учебное пособие. – Электронные текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. – 150 с.

4. Налоговое администрирование и налоговый контроль. Теория и практика / З.М. Хашева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2006. – 197 с.

5.Федеральный закон от 26.12.2008 N 294 - ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 03.11.2015) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.10.2015)

6.Лялюк А.В. Преступления в инвестиционно - строительной деятельности / А.В. Лялюк, Ануфриева А.П. Ширкунова А.А. // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы IV Международнойнаучно - практической конференции (заочной). Главный редактор В.М. Юрьев, ответственный редактор А.А. Бурмистрова. 2015. С. 185–191

© Ю.В. Магала, 2015

УДК 62 - 112.9

И.И.Максимов, студент 4 курса ЭО - 12

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ, e - mail: keshamaximov.zver@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН СНГ

Страны СНГ обладают большим природным и экономическим потенциалом, который дает им значительные конкурентные преимущества и позволяет занять достойное место в международном разделении труда. Они располагают 16, 3% мировой территории, 5 - численности населения, 25 - запасов природных ресурсов, 10 - промышленного производства, 12 - научно - технического потенциала, 10% - ресурсообразующих товаров. Среди них пользующиеся спросом на мировом рынке: нефть и природный газ, уголь, лес,

цветные и редкие металлы, калийные соли и прочие ископаемые, а также запасы пресной воды и земельные массивы, пригодные для земледелия и строительства.

Только разведанные месторождения нефти в России составляют 13% мировых, в Азербайджане - более 10, в Казахстане и Туркменистане - около 10%. В России сосредоточено около 35% мировых запасов природного газа, в Азербайджане, Туркменистане, Казахстане и Узбекистане - почти 20%. По суммарной добыче каменного и бурого угля Россия, Украина и Казахстан занимают второе место в мире. Основные запасы алмазов, бокситов, медных, никелевых, кобальтовых и оловянных руд находятся в России. Большие залежи железной руды, бокситов, медных руд расположены на Украине, в Казахстане и Грузии. В России и Белоруссии находятся крупнейшие в мире лесные массивы (1 / 4 лесов земного шара) и запасы калийных солей. [1]

Развитие экономик стран СНГ в 2000 - х гг. определялось двумя основными факторами.

С одной стороны, в условиях значительного восстановительного роста экономики после кризисных 1990 - х гг. на фоне преобладающей низкой конкурентоспособности национальных производств произошло резкое увеличение импорта, прежде всего инвестиционных и потребительских товаров, из стран дальнего зарубежья. Суммарный ВВП стран СНГ вырос в реальном выражении в 1,9 раза в 2008 г. против 2000 г., тогда как объемы ввоза товаров из дальнего зарубежья увеличились по стоимости в 7,6 раза (внутрирегиональный импорт, без импорта РФ из СНГ, за тот же период увеличился в 4,7 раза, причем в основном за счет повышения цен на энергоносители и металлы). Поставки товаров из Китайской Народной Республики (КНР) в СНГ возросли в 2008 г. по сравнению с 2000 г. в 31,5 раза, в том числе к уровню 2004 г. - в 6,7 раза, а экспорт из 27 стран Европейского союза (ЕС - 27) в 2008 г. против 2004 г. увеличился в 2,6 раза.

Сложилась ситуация, когда все большая часть потребностей государств Содружества в изделиях обрабатывающей промышленности, оборудовании, технологиях, товарах народного потребления стала покрываться за счет импорта из дальнего зарубежья, что превратилось в существенный фактор торможения интеграционных процессов и усиления центробежных тенденций в регионе.

С другой стороны, низкая конкурентоспособность большинства обрабатывающих производств на фоне растущих мировых цен на основные сырьевые товары и материалы привела к утяжелению структуры промышленности и экспорта стран СНГ, формированию их преимущественно сырьевой, низкотехнологичной международной специализации. Экспорт практически всех государств Содружества в той или иной пропорции состоит из энергоносителей, металлов, удобрений, различных видов промышленного и аграрного сырья. Характерно, что в экспорте наиболее промышленно развитых стран СНГ - Белоруссии и Украины - около 60 % приходится на минеральные продукты, металлы, базовые химикаты и удобрения. [2]

Экономические направления стран СНГ:

Азербайджан — индустриально - аграрная страна с высокоразвитой промышленностью и многоотраслевым сельским хозяйством. Важнейшее место в хозяйстве Азербайджана занимают нефте - и газодобывающая, нефтеперерабатывающая, химическая (минеральные удобрения, синтетический каучук, автомобильные шины и др.), машиностроительная, горнорудная промышленность (добыча железной руды и алунита) и цветная металлургия, разнообразные отрасли пищевой (консервная, чайная, табачная, винодельческая) и легкой

(хлопкоочистительная, хлопчатобумажная, шёлковая, шерстяная, ковроткацкая) промышленности.

В 2006 году экономика Республики Армения развивалась достаточно высокими темпами. ВВП республики в 2006 г., по сравнению с аналогичным периодом 2005 г., вырос на 13,4% и составил 2665036,6 млн. драмов / 6405,7 млн. долл. США. Объем ВВП на душу населения составил 1989 долл. США.

Экономика Беларуси. По данным Минстата рост ВВП Беларуси в 2006 г. достиг 9,9 %, инфляция составила 6,6 %, рост промышленного производства 11,3 %, рост инвестиций в основной капитал — 31,4 %. Валовой продукт на душу населения (по паритету покупательной способности) составил 7800 долларов.

Казахстан — аграрно - индустриальная страна. Валовой внутренний продукт Казахстана в 2006 году достиг 77,9 млрд долларов , что составляет 5120 долларов на душу населения. Основным источником экономического роста экономики является добыча полезных ископаемых.

Кыргызская Республика обладает значительными возможностями для успешного развития. В стране сформирована многоукладная экономика, существует богатый потенциал кадровых, природных и иных ресурсов.

Важнейшей отраслью экономики Кыргызстана является сельское хозяйство, производящее более трети ВВП. В последние годы аграрный сектор демонстрировал быстрый и устойчивый рост. В нем произошли кардинальные перемены, связанные с возникновением большого количества крестьянских и фермерских хозяйств. Важнейшим шагом в реформировании сельского хозяйства стало введение частной собственности на землю, что придаст новый импульс долгосрочному развитию не только этой отрасли, но и экономики в целом.

Экономика Молдовы. Номинальный объем внутреннего валового продукта в 2007 году, составил 53354 миллиона лей (\$4.8 млрд), в текущих рыночных ценах. В сопоставимых ценах валовой внутренний продукт увеличился на 3,0 % по сравнению с предыдущим годом.

Экономика Российской Федерации. Экономика России — десятая (по данным Центрального разведывательного управления США) или одиннадцатая (по данным Международного валютного фонда) по номинальному объёму ВВП национальная экономика мира по состоянию на 2007 год, но по прогнозам уже в 2008 году станет 8 - й по данному показателю. Вклад России в мировой ВВП составил в 2007 году 3,18 %.

Экономика Узбекистана. В структуре ВВП значителен вес сельского хозяйства — 38 %. 26 % приходится на промышленность, 36 % на сферу услуг.

За 9 месяцев 2007 ВВП вырос на 9,8 %, страна занимает второе место в мире по экспорту хлопка.

Украинская экономика. Наиболее развитыми отраслями народно - хозяйственного комплекса Украины являются тяжёлая промышленность, транспорт и энергетика. [3]

Список использованной литературы:

1. <http://institutions.com/> - «Экономический портал».
2. <http://economy-ru.com/> - «Экономика».
3. <http://www.spinform.ru/> - «Союз Проф Информ».

© И.И. Максимов.

О РОЛИ «ВЕДУЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ» В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Внедрение маркетингово - ориентированного подхода в деятельность предприятия предполагает смещение приоритетов в организации бизнеса в направлении максимального удовлетворения специфических потребностей клиентов, что неизбежно приведет к изменению ассортимента продукции, введению в ассортимент сопутствующих товаров (услуг), изменению параметров выпускаемой продукции. В связи с этим в процессе внедрения маркетингово - ориентированного подхода особое место занимает этап адаптации концепции бизнеса под потребности целевой группы клиентов (рис.1).

Следует отметить, что процесс преобразований должен носить циклический характер, и результаты мониторинга должны быть заложены в основу организационных изменений [1]. Важную роль в формировании (преобразовании) товарного предложения могут сыграть «ведущие пользователи» (lead users). В зарубежной практике маркетинговых исследований эта категория потребителей активно задействуется в проведении мероприятий по генерации идей, прежде всего потому, что именно они являются источниками наиболее ценной информации.

Авторы отмечают, что в силу специфики бизнеса способы идентификации «ведущих пользователей» могут быть различными, выделяя при этом универсальные атрибуты поиска:

1) ведущие пользователи имеют большой (активный) опыт использования товара конкретной категории; 2) высокий уровень заинтересованности в продукте (в употреблении продукта), позволяющий обнаружить неудовлетворенные потребности; 3) активные попытки удовлетворить свои потребности, в т.ч. попытки получить от производителя модифицированный продукт по специальному заказу; 4) большое количество идей по совершенствованию продукта; 5) высокая степень готовности поделиться своими идеями по совершенствованию продукта. Наблюдения за этими потребителями показывают, что в ряде случаев они способны самостоятельно внести в конструкцию или свойства (или способ употребления) товара изменения.

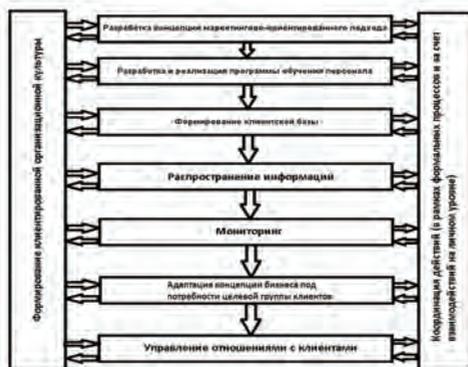


Рисунок 1 - Этапы внедрения маркетингово - ориентированного подхода

Традиционно исследования с участием ведущих пользователей осуществляется в начальных фазах инновационного проекта для целей идентификации перспективных рыночных возможностей и разработки концепции новых продуктов или услуг. Некоторые фирмы, особенно в высокотехнологичных областях, используют экспертный опыт ведущих пользователей, принимая их на работу в качестве советников. В практическом руководстве по созданию проектных команд с участием ведущих пользователей авторы описывают предлагаемую ими процедуру разработки нового товара (услуги):

1. Выбор цели и области исследования. На данном этапе группа менеджеров выбирает продукт или область сервиса, которые будут в дальнейшем в центре инновационных преобразований, и формирует основную команду участников исследовательского проекта. Выполняются все необходимые на предварительном этапе работы.

2. Идентификация тенденций и потребностей. Основная команда проекта начинает исследование ведущих пользователей. Содержание данного этапа - глубокое изучение тенденций и возникающих потребностей рынка. По завершении этого этапа, командой будет выбран конкретный обусловленный потребностями тренд (ы), который будет определять развитие концепции продукта (сервиса) на последующих этапах.

3. Сбор информации о потребностях и идеях от ведущих пользователей. Команда проекта осуществляет интервьюирование ведущих пользователей для более глубокого понимания зарождающихся потребностей и создания отвечающего этим запросам нового продукта или услуги. К концу третьего этапа команда должна сформировать предварительную концепцию (прототип).

4. Доработка концепции с участием ведущих пользователей. К отобранной группе ведущих пользователей присоединяют технических экспертов и другой персонал фирмы для интенсивной совместной работы по развитию концепции (прототипа). Как правило, такая работа занимает 2 - 3 дня. По итогам данной работы команда разрабатывает детализированный бизнес - план и представляет его на рассмотрение менеджменту компании[2].

Подобная организация работы над проектом дает ряд преимуществ. Во - первых, сокращаются объемы работы инженеров - разработчиков за счет того, что в ходе проектной работы более точно формулируется концепция нового продукта и техническое задание. Кроме того, новая концепция продукта, полученная по результатам исследования, как правило, требует меньше работы по развитию, потому что технический персонал имеет прямой доступ к обширной информации от ведущих пользователей и проводит апробацию прототипов решений в реальных полевых условиях. Во - вторых, в режиме проектной работы обычно удается сократить сроки подготовки бизнес - плана. Отдел разработок (инженеры и технические эксперты) и отдел маркетинга совместно работают на протяжении всего исследования. Таким образом, они способны более эффективно обмениваться информацией и полностью координировать свои усилия.

Список литературы

1. Мельникова И.Ю. Процесс внедрения маркетингово - ориентированного подхода [Электронный ресурс] / И.Ю. Мельникова // Научный альманах: электронное периодическое издание. – 2015 - N7(9). - Режим доступа: <http://ucom.ru/doc/na.2015.07.pdf>

2. Churchill J., Von Hippel, E., Sonnack M. Lead user Project handbook: A practical guide for lead user project teams – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://evhippel.files.wordpress.com/2013/08/lead-user-project-handbook-full-version.pdf>

© И.Ю. Мельникова, 2015

УДК33

Э.Р.Мулюков

«Башкирская Академия Государственной Службы и
Управления при президенте Республики Башкортостан»

Оператор - технолог ПАО АНК
«Башнефть» «Башнефть - УНПЗ»

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

Процесс развития технологий в XXI веке непрерывно ускоряется и неумолимо влечёт за собой все остальные сферы жизни человека. В первую очередь на технологический прогресс откликается структура производства, формы непосредственной работы производителей, организации рабочего пространства, управления. Однако, смена работы целой системы требует как минимум организованного подхода, времени и подготовленных специалистов. На сегодняшний день множество компаний сталкиваются с задачей изменения структуры управления производством, и мы в своём исследовании обратились к этой проблеме.

Реорганизация рабочего пространства менеджеров в любой организации категорически невозможна без непосредственного участия самих менеджеров. Как говорил И.В. Сталин, «кадры решают всё». Однако, большинство работодателей не склонны воспринимать кадры как нишу для инвестиций, предпочитая искать изначально подходящие кандидатуры в кадровых агентствах. Безусловно, такой подход оправдан во многих ситуациях, т.к. позволяет ускорить процесс производства, грамотно расходовать потенциал предприятия и поручить подготовку кадров сторонним специалистам. При такой кадровой политике подготовка и переподготовка специалистов происходит только в следующих ситуациях:

- 1) при приёме нового специалиста в организацию;
- 2) при перемещении сотрудника на другую должность, работу, изменении полномочий;
- 3) при выявлении недочетов в работе сотрудника, при некачественном исполнении им ряда обязанностей;
- 4) при смене технологий производства, использовании нового оборудования.

Однако возможности кадровой политики непрерывно расширяются, и даже тем специалистам, которые остаются неизменно на своих рабочих местах и сохраняют за собой прежние служебные обязанности, необходимо постоянное развитие в их профессиональной сфере. Только таким образом возможно добиться наиболее продуктивных результатов от работы с кадрами и от производства в целом.

В сентябре 2014 года автором статьи было проведено анкетирование среди сотрудников ПАО АНК «Башнефть» «Башнефть - УНПЗ». Участникам опроса было предложено ответить на следующие вопросы:

- Считаете ли Вы подготовку и переподготовку кадров важной составляющей кадровой политики Вашего предприятия?

- Оправдала ли система подготовки и переподготовки кадров Ваши ожидания?

- Какие положительные моменты Вы могли бы отметить в проводимой на Вашем предприятии подготовке и переподготовке кадров?

Согласно данным проведённого опроса, большинство участников (82,1%) признало, что профессиональная переподготовка и постоянное повышение квалификации сотрудников является определёнno важной составляющей кадровой политики в любом предприятии. Однако, лишь 46,6% опрошенных были полностью удовлетворены теми мерами, которые предпринимались в организации по обеспечению профессиональной переподготовки кадров. 10,7% опрошенных были категорически недовольны сложившейся ситуацией. При анализе факторов, которые, по мнению опрошенных сотрудников, значительно снижают эффективность курсов подготовки и переподготовки кадров, нами был получен следующий список недочётов в организации стажировок, КПК и прочих способов организации обучения кадров (в скобках указан процент опрошенных, указавших на данный недочёт):

- труднодоступное изложение материала (25%);
- перенасыщенность информацией (60%);
- маленькие перерывы при подаче большого объема информации (100%);
- слишком частое проведение курсов переподготовки (80%);
- разнородность должностей, обучающихся на курсах (67%);
- тяжелая эмоциональная атмосфера (13%);
- необходимость физической нагрузки (5%);
- большая каллиграфическая нагрузка (35%).

Данные процентные показатели свидетельствуют прежде всего о том, что при всём стремлении руководства компании к обеспечению сотрудников необходимой информацией для постоянного личностного и профессионального роста, организации не хватает компетентных специалистов в области организации учебной деятельности. При общей грамотности и важности предлагаемой информации, дискомфорт у сотрудников вызывают именно организационные моменты – недостаток перерывов, отсутствие питания, неграмотная разбивка информации на блоки и некорректная её подача.

Проблемы, выявленные автором статьи в ОАО АНК «Башнефть» «Башнефть - УНПЗ» достаточно типичны и позволяют спроецировать ситуацию на большинство крупных организаций региона, характеризуя общую ситуацию в сфере профессиональной подготовки кадров. Данная ситуация позволяет нам говорить о возникновении целостной проблемы профессиональной подготовки и переподготовки кадров в условиях производства.

На сегодняшний день проблемы подобного рода решаются через привлечение сторонних специалистов из образовательных учреждений, однако, при наличии опыта и мощной теоретической базы в области преподавания и организации учебного процесса, такие специалисты зачастую не владеют необходимым инструментарием в области работы приглашающей компании. Поэтому такая модель значительно осложняет процесс

профессиональной подготовки кадров и срабатывает только в ситуации с работой в сфере личностного развития сотрудников. С такими же проблемами сталкиваются руководители организаций, прибегающий к помощи высших и средних учебных заведений, где процесс обучения зачастую оторван от производственной практики и не способен должным образом помочь уже сформировавшимся специалистам в плане личностного и профессионального роста.

Т.о., выявленная автором проблема организации подготовки и переподготовки кадров в производстве требует особого подхода в решении. Мы поднимаем вопрос о создании особых учебных центров по профессиональной подготовке и переподготовке кадров, где совместная работа преподавателей, методистов и специалистов в области производства будет направлена исключительно на подготовку и переподготовку кадров для крупных организаций. Такой формат работы позволит грамотно составить полноценный курс подготовки по каждому профилю, распределить необходимую для усвоения информацию и профессионально подготовить её подачу. Т.о. появляется возможность максимально нивелировать те недочёты, которые на сегодняшний день снижают эффективность работы над личностным и профессиональным ростом кадров в рамках предприятий.

© Э.Р.Мулюков, 2015

УДК33

Э.Р.Мулюков

«Башкирская Академия Государственной Службы и
Управления при президенте Республики Башкортостан»

Оператор - технолог ПАО АНК
«Башнефть» «Башнефть - УНПЗ»

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Сегодня рынок вакансий весьма широк, и каждый человек имеет возможность найти для себя дело, отвечающее его интересам и способностям. В старших классах общеобразовательных учреждений давно и прочно внедрены тесты по профориентации, которые, опираясь на анализ личностных качеств опрашиваемого ученика, рекомендуют спектр подходящих профессий. Как правило, способности склоняют человека либо к работе на неком производстве, с техникой и конкретным продуктом, либо к работе с людьми – сюда входит перечень профессий, связанных с менеджментом, досуговой деятельностью, средствами массовой информации и т.д. Однако, всё больше и чаще производственные сферы нуждаются в специалистах, совмещающих в себе практически полярные качества – качества производителя, хорошо знакомого с технологиями производства, и управленца, способного грамотно построить работу коллектива и создать в нём благоприятную для работы атмосферу.

К сожалению, на сегодняшний день в большинстве крупных производственных объединений возникает серьёзный дисбаланс в сфере управления из - за недостатка

грамотной подготовки кадров. Сотрудники в высший орган управления на предприятии приходят преимущественно двумя путями. Это либо профессиональные и опытные менеджеры, пришедшие в организацию с биржи труда, из других организаций или же (крайне редко) по окончании высшего учебного заведения, либо профессионалы, работающие на производстве и досконально его изучившие, поднявшиеся в органы управления по карьерной лестнице. Проблемы в управлении производственным объединением возникают и у тех, и у других.

Профессиональные менеджеры, прошедшие вузовскую подготовку, легко и грамотно распределяют силы коллектива, умеют находить общий язык с сотрудниками, мотивировать к работе отдельных сотрудников и целые сегменты производства. Однако, в своём стремлении максимально оптимизировать процесс производства и работу организации в целом, такие управляющие зачастую пренебрегают особенностями работы в той сфере, где работает данная организация, что, в свою очередь, неизменно приводит к конфликтам между начальством и подчинёнными. Любая сфера деятельности – будь то обработка металлов, добыча полезных ископаемых или масштабное производство кондитерских изделий – имеет свой уникальный инструментарий и технологии, неизвестные большинству обывателей. Руководителю, только что занявшему свою должность, не представляется возможным освоить все нюансы в работе рядовых сотрудников, чтобы грамотно использовать эту информацию в процессе оптимизации производства. Даже если руководитель добросовестно возьмётся за изучение технологий, применяемых в организации, это потребует от него титанических усилий и большого объёма времени, которыми крупные объединения, как правило, не располагают. Т.о., будучи талантливым и теоретически подкованным управленцем, человек не может полноценно возглавить производственное предприятие.

Нередко случается и так, что талантливый работник, поднимаясь по карьерной лестнице, из рядового служащего превращается в начальника цеха, отдела, и т.д., получая в подчинение некоторую группу сотрудников. Такой работник, безусловно, очень хорошо знаком с самим процессом производства, знает все его нюансы и тонкости, способен грамотно выстроить сам процесс создания продукта. Но зачастую работник, прекрасно справляющийся с техникой, сырьём и организующий тончайшие производственные процессы, достаточно сложно сходится с людьми и не умеет грамотно использовать человеческий потенциал. В таких ситуациях конфликты провоцируют недопонимания между начальником и подчинённым в личной сфере, неправильный подход к поручениям и отчётам.

Некоторое облегчение в таких напряжённых рабочих ситуациях приносят курсы подготовки и переподготовки кадров. Они дают возможность компактно и комфортно получить необходимую информацию и максимально продуктивно её усвоить, освобождают сотрудников от острой необходимости самостоятельно справляться с ситуацией. Однако, подобные мероприятия, проводимые в крупных организациях, зачастую имеют эффект скорее психологический – работник чувствует поддержку со стороны начальства, получает возможность роста и необходимый объём информации для продуктивного самообразования.

Стоит же взглянуть на эту ситуацию прагматично. Учебные навыки для успешной самореализации должны перманентно совершенствоваться. Все современные системы

образования направлены на формирование компетенций, главная составляющая которых – именно формирование УУН – универсальных учебных навыков. Однако, мы в ситуации с переподготовкой кадров сталкиваемся со сформировавшимися профессионалами, которые, возможно, не прибегали к использованию УУН на протяжении долгого времени. В таких случаях предоставления объема информации будет недостаточно, требуется обновление УУН. Работник не справится самостоятельно с такой задачей, ему потребуется помощь квалифицированного педагога. Более того, корректировка личностных качеств, которая позволила бы сотруднику успешно выполнять функции руководителя, требует глубокой и основательной работы специалистов в области образования, которую производственное предприятие, как правило, не может предоставить.

Очевидно, что данная проблема в кадровой политике требует некоего решения, и простое привлечение сторонних специалистов из вузов не способно нивелировать конфликтные ситуации, возникающие из-за недостатков управления. Мы, в свою очередь, в качестве решения предлагаем модель образовательного центра, работа которого будет направлена именно на подготовку и переподготовку управляющих кадров в производственных организациях.

Общественный центр подготовки кадров имеет целый ряд преимуществ перед внутрикорпоративными аналогами:

- Накопление, систематизация и передача внутреннего опыта компании;
- Формирование основных принципов обучения, напрямую связанных со стратегическими планами компании;
- Формирование более объективной оценки персонала, уменьшение затрат на адаптацию и аттестацию;
- Экономия ресурсов на совершенствование системы развития персонала;
- Анализ и обобщение моделей эффективной деятельности сотрудников компании;
- Выработка единых требований к презентации качества товаров и услуг;
- Гибкое реагирование и перестройка в связи с изменениями приоритетности направлений в компании;
- Поддержание и развитие корпоративной культуры компании;
- Осуществление прямой связи между обучением и профессиональной деятельностью сотрудников;
- Максимально полное освоение учебного материала, цикличность, этапность его усвоения;
- Создание атмосферы комфорта и полной включенности в учебный процесс;
- Создание системы послетренингового сопровождения сотрудников;
- Проведение постоянного мониторинга усвоения навыков и применения их сотрудниками в процессе работы;
- Организация единых стандартов обучения, эксклюзивность тренинговых программ, методов и форм преподнесения материала.

Т.о., мы выдвигаем следующий тезис: личностная и профессиональная подготовка и переподготовка специалистов на производстве не должна ложиться на плечи руководства организации - работодателя, гораздо выгоднее и продуктивнее вывести эти задачи в отдельную образовательную сферу в формате центров подготовки кадров. В дальнейшем развитии такая система подготовки может выйти на один уровень со средним и высшим

образованием, а также заручиться поддержкой государства и претендовать на материальную поддержку за счёт бюджетных средств.

© Э.Р.Мулюков, 2015

УДК 658

М. Ю. Мусьянова

Студентка 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса

М. Н. Дорошина

Студентка 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса

Научный руководитель: Николаева Н. А.

к. э. н., доцент
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Управление, как и любой другой вид деятельности, требует своей конкретной оценки, установления его эффективности. Но данный вопрос является довольно сложным из-за отсутствия формализованных результатов, количественной оценки отдельных видов выполняемой работы. Поэтому для измерения эффективности управленческого труда часто применяются косвенные методы.

Существуют различные подходы к проблеме эффективности менеджмента, которые разрабатывались школами управленческой мысли. Авторы школы научного управления занимались изучением повышения эффективности менеджмента на уровне производства. Их целью было создание универсальных принципов управления, которые обязательно должны привести организацию к успеху. Авторы школы человеческих отношений считали основным элементом эффективности менеджмента человеческий фактор и разрабатывали различные теории, связанные с повышением эффективности использования человеческих ресурсов.

Проблема эффективности менеджмента является составной частью экономики управления, которая включает рассмотрение: управленческого потенциала, то есть совокупности всех ресурсов, которыми располагает и которые использует система управления; затрат и расходов на управление, которые определяются содержанием, организацией, технологией и объемом работ по реализации соответствующих функций управления; характера управления труда; эффективности управления, то есть эффективности действий людей в процессе деятельности организации, реализации интересов, в достижении определенных целей.

В управленческом процессе используются: человеческие, материальные, информационные и финансовые ресурсы, и в зависимости от того, как умело и целенаправленно они используются, достигается тот или иной результат. Эффективность менеджмента - это результативность функционирования системы и процесса управления как взаимодействия управляемой и управляющей систем, то есть интегрированный результат взаимодействия компонентов управления. За результаты управления нередко принимаются некоторые производственные и экономические результаты: темп роста

производительности труда, качество, ритмичность работы, что нельзя считать бесспорным. В каждом из этих результатов, безусловно, содержится и овеществленный труд персонала управления. Однако управленческий труд проявляется в этих показателях не прямо, а опосредованно, в виде соответствующих воздействий на тех, кто занят непосредственно производительным трудом. Результаты и эффективность управленческого труда в конечном итоге управления в целом зависят от многих условий и предпосылок. К их числу относятся потенциал сотрудника, его способность выполнять определенную работу; средства производства; социальные аспекты деятельности персонала и коллектива в целом; культура организации. Они в значительной мере зависят и от личности самого руководителя: его авторитета, стиля работы и т.п. Поэтому все эти факторы действуют совместно, в интеграционном единстве.

Рассмотрим основные факторы, которые оказывают влияние на эффективность управления.

По продолжительности влияния выделяют факторы, влияние которых сказывается на протяжении длительного времени и которые действуют непродолжительное время. По характеру влияния различают факторы интенсивные и экстенсивные. Первые обеспечивают повышение эффективности менеджмента за счет мобилизации внутренних ресурсов, совершенствование организации труда управленческих работников и улучшение его условий, подготовка кадров управления. Вторые предусматривают привлечение дополнительных ресурсов - увеличение численности управленческого персонала, расширение технического оснащения труда управленцев на качественно неизменной основе. По содержанию различают научно - технические (уровень механизации и автоматизации труда); организационные (рациональная структура аппарата управления, расстановка кадров, трудовая дисциплина и т.д.); экономические (система материального поощрения и материальной ответственности); социально - психологические (мотивация труда, межличностные отношения) и др. По форме влияния различают факторы прямые (квалификация персонала, состояние оборудования) и косвенные (психологический климат, групповая динамика). Первые непосредственно влияют на эффективность управленческого труда, вторые - опосредованно.

Каждый из перечисленных факторов может воздействовать на систему управления в отдельности, а также в совокупности с другими. При совместном положительном воздействии они обеспечивают существенный рост результативности менеджмента, при отрицательном - снижают ее.

Повышение эффективности управления является необходимой составляющей успешной деятельности любого предприятия. В настоящее время существует множество способов повышения эффективности менеджмента, каждый из которых направлен или на самого руководителя, его личные и профессиональные качества, или на какой - либо элемент управленческой деятельности. Работа над повышением эффективности управления может начинаться с любого элемента, того, совершенствование которого является для организации наиболее актуальным. Важно лишь иметь при этом в виду взаимосвязь элементов друг с другом. Наиболее общие пути повышения эффективности управления:

1. Совершенствование структуры управления, максимальное ее упрощение, децентрализация большинства функций, определение полномочий руководства с учетом квалификаций и личных качеств.

2. Выработка стратегии развития организации на основе анализа ее сильных и слабых сторон, разработка философии и политики организации, охватывающей все ее функциональные области.

3. Разработка информационной системы организации, обеспечивающей эффективную коммуникационную связь между сотрудниками и подразделениями.

4. Разработка системы принятия решений, правил и процедур управления, системы стимулирования.

5. Система постоянного повышения квалификации работников на основе обучения, переподготовки, развития инициативы, творчества.

6. Разработка системы подбора, обучения, оценки и перемещения руководящих кадров, планирование карьеры руководителей, применение стиля руководства, адекватного внутренним и внешним факторам, воздействующим на организацию.

7. Применение наиболее эффективных методов подбора персонала, его оценки, формирование работоспособного, совместимого состава работников, создание максимально благоприятного социально - психологического климата.

8. Работа по созданию культуры организации, выработке совместных ценностей, признаваемых и одобряемых сотрудниками.

Таким образом, управление влияет на все аспекты деятельности организации, поэтому каждому предприятию необходимо периодически проводить оценку эффективности менеджмента, а также разрабатывать различные мероприятия по ее повышению. Это будет способствовать увеличению эффективности и результативности деятельности предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1. Гавриленко В. М. Менеджмент: конспект лекций [Текст]: М.: Приор. - издат., 2009, 160 с.;

2. Иванов А. П. Менеджмент. Учебник [Текст]: Спб.: издательство Михайлова В. А., 2012, 440 с.;

3. Коротков Э. М. Менеджмент. Учебное пособие для вузов [Текст] // Коротков Э. М., Беляев А. А., Жернакова М. Б., М.: ИНФРА – М, 2013, 224 с.;

4. Уткин Э. А. Курс менеджмента. Учебное пособие для вузов [Текст], М.: изд. «Зеркало», 2011, 448 с.

© Мусьянова М. Ю., Дорошина М. Н., 2015

УДК 657.1

Н.Т. Мухутдинов,

Студент институт экономики

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ НА БАЗЕ ПРОСТОЙ СИСТЕМЫ

Особой формой хозяйствования в аграрном секторе является крестьянское (фермерское) хозяйство [1]. В соответствии с ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» учет хозяйственной деятельности возлагается на главу хозяйства или одного из его членов, обладающий необходимыми навыками. Так, как крестьянское (фермерское) хозяйство относится к субъектам малого предпринимательства, то в соответствии с Федеральным

Законом «О бухгалтерском учете» №402 - ФЗ от 29.11.12 для выполнения учетных работ могут привлекаться и специалисты со стороны [5, с. 81].

Объем учетной информации в крестьянском (фермерском) хозяйстве во многом определяется целями хозяйствования, производственной необходимостью и экономической целесообразностью и другими факторами [2, с. 21]. Вопросам создания эффективной системы бухгалтерского учета для крестьянского (фермерского) занимались различные государственные ведомства и ученые. В 1991 году Фондом поддержки и развития крестьянских (фермерских) хозяйств «Российский фермер» для небольших по размеру фермерским хозяйствам с учетом их особого статуса было предложено вести учет с использованием простой записи, не применяя счета бухгалтерского учета. Простая система была построена на следующих регистрах: книга учета имущества крестьянского (фермерского) хозяйства (форма N 1 - кх), книга учета продукции и материалов (форма N 2 - кх); книга учета труда (форма N 3 - кх); журнал учета хозяйственных операций (форма N 4 - кх); ведомость финансовых результатов (форма N 5 - кх). [3, с. 63]. В 2005 году Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с учеными разработали Методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах на основе униграфической и диграфической систем бухгалтерского учета. Рекомендации предлагают несколько вариантов его организации. Униграфическая система включает: сокращенное простое счетоводство, полное простое счетоводство и другие. В диграфической системе различают упрощенное двойное счетоводство, полное двойное счетоводство. К сожалению, по мнению многих ученых, данные рекомендации по ведению учета деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства довольно сложные, что приводит к затруднению их использования в большинстве фермерских хозяйств, не имеющих специальных работников по учету. К тому же этот документ был разработан почти семь лет назад.

Фахрединова Э.Н. приводит мнение группы авторов, среди которых М.Ф.Бычков, Р.А.Алборов, С.М.Концевая, Г.С. Клычова и др. о том, что простую систему по принципу «приход - расход» необходимо сохранить для односемейных индивидуальных фермерских хозяйств [5, с. 82]. Она простую систему на основе регистров без применения системы счетов рекомендует использовать микрохозяйствам и малым хозяйствам. При этом предлагаются усовершенствованные и разработанные автором регистры: «Книга учета имущества», «Книга учета материально - производственных запасов», «Книга учета денежных средств», «Книга учета труда и его оплаты», «Книга учета расчетов», «Книга учета капитала» «Журнал регистрации и классификации доходов и расходов» [6]. Она считает, что для крестьянских фермерских хозяйств наиболее приемлема система интеграции, которая бы позволяла на основе бухгалтерских учетных данных формировать и бухгалтерскую и налоговую отчетность и построенная система бухгалтерского учета могла быть использована фермером в указанных целях для исчисления налогов при любом режиме налогообложения [4]. По моему мнению, крестьянские (фермерские) хозяйства в настоящее время остро нуждаются в грамотных, научно обоснованных Методических указаниях, в частности, по организации простой системы учета, которые будут отвечать современным требованиям управления, не противоречить формирующейся системе национальных стандартов учета, и, вместе с тем, быть, по возможности, простыми, ясными и доступными.

Список использованной литературы:

1. Клычова Г.С., Низамутдинов М.М., Мавлиева Л.М. Экономические и организационные рычаги обеспечения продовольственной безопасности России // Инновационное развитие экономики. 2014. № 6 (24). С. 39 - 45
2. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Хусайнов И.Ф. Правовое обеспечение развития методологии бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 2 (32). С. 21 - 27.
3. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Формы и методы учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах: исторический аспект и перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 61 - 66.
4. Фахретдинова Э.Н., Шарипова Л.Н. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции : в 12 частях. 2015. С. 145 - 147.
5. Фахретдинова Э.Н. Анализ построения учетного процесса в крестьянских фермерских хозяйствах республики Татарстан и основные направления его совершенствования // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 81 - 83.
6. Фахретдинова Э.Н. Развитие методического обеспечения бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Марийский государственный технический университет. Йошкар - Ола, 2011.

© Мухутдинов Н.Т., 2015

УДК 65.011

- З.В. Нагоева** студентка 4 курса Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский Федеральный университет» г.Пятигорск, Россия
- Л.К. Абазова** студентка 2 курса Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский Федеральный университет» г.Пятигорск, Россия
- М.И.Яхутлова** студентка 4 курса Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский Федеральный университет» г.Пятигорск, Россия

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Каждая организация, как отдельная система имеет свой метод существования и способ реализации своей деятельности. А эффективность осуществления своей деятельности напрямую зависит от каждого сотрудника в отдельности и группы в целом. Поэтому для вопросов, связанных с повышением эффективности труда организации, необходимо отдать приоритет мотивационной деятельности персонала.

Мотив (от фр. - *motiv*) означает внутреннюю причину, побуждающую к какому - либо действию или к системе действий. Совокупность мотивов представляет сложный психологический комплекс, характеризующий личность человека в социальной системе и предопределяющий его поведение и реакцию на внешние воздействия. Любое конкретное действие человека, в том числе труд, осуществляется в силу внутренних причин, побуждений, в связи с потребностями, интересами и ожиданиями личности.[1]

Мотивы играют важную роль в трудовой деятельности человека. Без них трудовая деятельность вообще не может осуществляться целесообразно. Но мотивы бывают разные и могут воздействовать с различной силой, вызывая направленную или ненаправленную активность человека.

Практическая функция мотивации состоит в подборе различных способов и методов эффективного воздействия на персонал в целях его ориентации на результативную деятельность с учетом мотивационных установок работников и их профессионального потенциала.

Мотивирование – это процесс воздействия на человека для побуждения его к конкретным действиям посредством побуждения в нем определенных мотивов. [2]

Мотивация работников означает также умение добиваться понимания, восприятия и освоения ими целей организации. Ведь, именно осознание основных целей и задач влияет на стремление к продвижению организации к эффективной деятельности. Цель — это осознанно превосхищаемый результат деятельности. Правильно выбранная (поставленная), понятная работнику и принятая им цель мобилизует его на достижение результата. В противном случае, не зная, куда и зачем двигаться, работник впустую затрачивает много сил, ресурсов и зачастую не получает нужного результата или получает его дорогой ценой, что сильно демотивирует работника. Это проявляется еще ярче, если работник не принимает для себя цель совместной деятельности, воспринимает ее как лично чуждую. И именно для высоких результатов необходимы высокомотивированные действия работников.

Критериями эффективности системы мотивации являются:

- четко поставленные, достижимые цели и задачи для каждого сотрудника компании;
- оценочная система деятельности туда и результатов работников, привязанный к определенной периодичности в зависимости от должности;
- простота и прозрачность в расчетах системы мотивации. [3]

Всем этим требованиям отвечает система вознаграждений на основе Ключевых Показателей Эффективности — КРІ. Вознаграждение за способности, оценка каждого сотрудника исходя из сравнения его достижений с достижениями других, возможно, более способных сотрудников, может снижать самооценку, самоуважение и уверенность в своих силах. Целесообразнее сравнивать результаты работы сотрудника с результатами его работы за предыдущий период и вознаграждать за его реальные усилия, позволившие обеспечить наибольшую результативность. Формирование мотивации на базе КРІ состоит из трех частей: константной части, переменной части, а также нерегулярных премий.

Переменная часть - это часть денежного вознаграждения, которая выполняет роль четкой привязки мотивации сотрудников к результатам их деятельности через КРІ. При этом под результатом понимается достижение как количественных, так и качественных показателей по КРІ. Соотношение между базовым окладом и премией различается в зависимости от

позиции сотрудника и принадлежности тому или иному подразделению или бизнес - процессу. Переменная часть выплачивается за достижение результатов по КРІ и включает в себя:

- ежемесячные премии, которые можно определять каждый месяц, и в соответствии с достижением начислять премию;
- ежеквартальные премии , которые можно определять только раз в квартал, и в соответствии с достижением начислять премию;
- полугодовые и годовые премии, которые определяют только раз в полгода или в год, и в соответствии с достижениями начисляют премию.[4]

Не существует единых методов мотивации персонала, эффективных во все времена и при любых изменениях как общества, так и организации. Однако, любой метод, применяемый руководителем основан на развитии эффективности и результативности производительности труда. Следовательно, выбор конкретного метода мотивации должна, в первую очередь, определять общая стратегия управления персоналом, которой следовала или желает следовать фирма для усовершенствования и продвижения своей организации.

Список использованных источников:

1. Байер Т. и др. Стиль работы и образ жизни руководителя. - М.: Экономика. 2010.
2. Бурлаков Г.Р. Мотивационный климат организации. // Управление персоналом–2011. - 456
3. Филанович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджеров. - 17 - модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 9. - М.: «ИНФРА - М», 2009. Фрайлингер К. Сила видения. - М.: Вестник бизнеса. 2010.
4. Андреев В.В. Проблемы мотивации руководителей и специалистов на промышленных предприятиях // Управление персоналом. – 2012 – №10. 2. - 608

© З.В. Нагоева, Л.К. Абазова, М.И. Яхутлова 2015

УДК 658.336

М.Е.Онащенко,

студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

В современном мире существуют многочисленные торговые организации, от которых зависит, каким будет будущее для потребителя. Для успешного развития и функционирования бизнеса в торговле существуют ряд необходимых факторов. Одними из важнейших факторов является кадры, труд и оплата труда. В каждой торговой организации, будь то она небольшая или крупная, всегда важен персонал, развивающий данную компанию. Неправильно подобранные люди в организацию - материальный ущерб, также

возможно и духовное угнетение других сотрудников, в то время как правильно подобранные сотрудники определяют повышение хозяйственной деятельности в торговой компании. Проблема подготовки кадров для торговой отрасли рассматривается в работах Зверевой А.О. [1 - 2], Бережной Ю.В.[3], Ильяшенко С.Б. [4] и других авторов.

Эффективность хозяйственной деятельности торговой организации напрямую зависит от квалификации кадров, их расстановки и использования. Использование кадров непосредственно влияет на изменение показателя производительности труда. Развитие данного показателя является одним из главных условий повышения развития производительных сил страны и важным источником увеличения национального дохода. Одним из важных оснований для персонала является оплата труда. Материальный аспект стимулирует у работников повышение профессионализма и технического уровня исполнения работы. Денежная перспектива приводит к росту производительности труда.

Существуют различные принципы подбора и отбора кадров, кадровая политика должны соответствовать стратегии развития предприятия, основной составляющей которой является компетентность работника: его образование, опыт, навыки общения и умение работать в коллективе. Люди, обладающие физическими способностями, знаниями, навыками в определённой сфере можно назвать трудовыми ресурсами. Для достижения высокого уровня продаж, роста продуктивности работы организации, увеличения прибыли необходимо целесообразно эффективное использование трудовых ресурсов, и их процент занятости на предприятие.

Рациональное использование рабочего времени это залог успеха компании. Ведь при правильном распределении мы можем получить следующие полезные сведения, которые крайне необходимы для будущего функционирования торгового предприятия:

- представить общую объективную оценку полноты использования рабочего времени;
- выявить ключевые факторы и масштаб влияния каждого из них на использование рабочего времени;
- определить причины целодневных потерь рабочего времени.

В России торговля все больше приобретает сетевые формы[5,6]. Тем не менее, в России у многих компаний наблюдается большая текучесть кадров. Это влияет на качество обслуживания покупателей[7]. Это является основной проблемой, компании стараются сократить количество «выбывших». Важно отслеживать деятельность персонала торговой организации[8]. Были известны многочисленные ситуации, воровство продавцов - консультантов, например: одна сотрудница - продавец взвешивала конфеты себе домой, и прикрепила этикетку других конфет более дешёвых, также это некорректное поведение по отношению с покупателями. Можно также отметить, что не соблюдение норм СанПиНа тоже ведут к выговорам, далее к увольнению. Неправильная форма одежды, отсутствие бейджа и другие факторы ведут к ухудшению имиджа сети в глазах покупателей[9 - 11].

В современной торговле высок риск злоупотребления покупателями своими правами[12]. Это характеризует высокие требования к персоналу при разрешении конфликтов.

Маркетинговые решения по подбору персонала в состоят из установления равновесия между требованиями к личностным и квалификационным данным продавцов, менеджеров и их рыночной стоимостью на рынке рабочей силы. Если у человека существует

компетенции, подходящие по данную должность, имеется высокий профессионализм и знание в своей сфере, то труд этого кандидата будет достойно оплачиваться.

Решением ситуации является практика материального стимулирования труда, призванная закрепить работника на своем рабочем месте на долгий промежуток времени. Цель, которой сводится к стимулированию закрепления в организации постоянных работников, чей профессиональный и квалифицированный уровень соответствует требованиям организации. Производятся премиальные выплаты сотрудникам за обучение новичков, наставничество, за профессиональное мастерство, за перевыполнение плана и др. Управление персоналом - это аспект, играющий колоссальное влияние на введение и развитие бизнеса, независимо государственная или негосударственная это организация, малый бизнес или большой «игрок» на рынке, производственное предприятие или предприятие в сфере услуг. Коммерческая деятельность предприятия будет расти, если будет правильно организован процесс управления персоналом.

В качестве вывода необходимо отметить, что в современной торговле остро стоит проблема подбора квалифицированных кадров, что оказывает влияние на результаты хозяйственной деятельности и требует дополнительных мер по стимулированию труда.

Список использованной литературы:

1. Зверева А. Розничные торговые сети: специфика подготовки кадров // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2008. № 2. С. 64 - 65.
2. Зверева А.О. В коммерсанты б я пошел... Подготовка персонала для розничной торговли как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий отрасли // Российское предпринимательство. 2008. № 7 - 1. С. 102 - 107.
3. Berezhnaya Ju.V., Nikishin A.F. Influence of modern technologies on personnel policy of trade organizations. В сборнике: The Eighth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. Vienna, 2015. С. 57 - 60.
4. Ильяшенко С.Б. Основные предпосылки модернизации высшего профессионального образования в россии на основе компетентностного подхода // Международная торговля и торговая политика. 2011. № 1. С. 158 - 167.
5. Tyunik O.R., Nikishin A.F., Pankina T.V. Improvement of goods flow in current economic environment // Proceedings of the 7th International Conference on Economic Sciences. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 7 - 10.
6. Тюник О.Р., Никишин А.Ф. Региональный аспект в задаче повышения эффективности деятельности торговых организаций. В сборнике: Проблемы социально экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 35 - 37.
7. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.
8. Zhurkina L. S., Ukhanova J. A., Nikishin A. F. Promotional activities in trade and different ways to improve them // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. - 2015. T. 2. № 5 - 6. 157 - 159.
9. Майорова Е.А. Нематериальные активы: теоретические и практические аспекты // Российское предпринимательство. – 2014. – № 15 (261). – С. 56 - 64

10. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. - 2015. № 7 - 8. P. 146 - 148.

11. Аполяр И.Д., Никишин А.Ф. Социальная ответственность торговли в современных условиях. В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Международная научно - практическая конференция. Научно - издательский центр «Аэтерна»; Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2015. С. 23 - 26.

12. Нестеренко Л.А., Люкманов Д.Т., Никишин А.Ф. Злоупотребление покупателями правами в практике современной торговли. В сборнике: Проблемы и перспективы современного права. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 85 - 88.

© М.Е. Онащенко, 2015

УДК 338

В.М. Оселедц

к.э.н., доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения

Г. Новосибирск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В 2014 - 2015 гг. в экономике России сложилась достаточно сложная ситуация. Одновременно реализовались несколько кризисных сценариев, которые еще больше выявили зависимость многих сфер жизни страны от динамики цен на энергоресурсы. Резко снизилась цена на нефть и, соответственно, курс национальной валюты; государство находится в режиме секвестирования бюджета; ограничен доступ к дешевым зарубежным ресурсам, и, как следствие, финансовый кризис и кризис ликвидности в банковской системе, резкое удорожание ресурсов для банков; рост инфляции и снижение реальных доходов населения .

По прогнозам Всемирного банка, опубликованным в отчете по России [1], за период 2015 г. вне зависимости от сценария экономического развития (негативный, сбалансированный, позитивный) ожидается отрицательный экономический рост от - 4,3% при реализации негативного сценария до - 3,2% при реализации позитивного [1]. Согласно расчетам, тренд изменится только в 2017 году, при этом экономический рост может составить от 0 при негативном и до 1,7 % при позитивном сценарии развития. При этом в целом по развивающимся странам Всемирный банк дает более позитивные прогнозы: от 4,4 % в 2015 до 5,4 % в 2017 гг. (сбалансированный сценарий) [1], а в совокупности мировой экономический рост составит от 2,8 % в 2015г. до 3,2 % в 2017 г.

Представленные данные выглядят для России совсем не обнадеживающе, а именно они влияют на инвестиционную привлекательность страны и ее восприятие в мире в целом. Но

помимо внешних влияний, согласно прогнозам, россиянам грозит существенное снижение реальных заработных плат, и при существующем уровне инфляции обеспечить выполнение государственной политики в области ИЖК будет достаточно проблематично.

На фоне резкого ухудшения экономической ситуации в качестве базовой основы государственной политики в сфере ИЖК выступает субсидирование процентных ставок по ипотечным кредитам на жилье в новых домах, на эти цели выделено 20 млрд. руб. [2]. Данная мера также ориентирована и на поддержку строительной отрасли, которая является локомотивом для многих отраслей. По словам О. Дерипаски из его выступления на форуме «Россия зовет!»: ««стимулировать рост российской экономики могут три сектора: сельское хозяйство и переработка сельхозпродукции; строительство, где наблюдается падение на 40% на фоне падения цен и которое тащит на себе целый спектр других отраслей; инвестиции государства в инфраструктуру»».

Как отмечалось автором ранее [3], субсидирование процентной ставки является одним из наиболее очевидных и реально осуществимых механизмов государственной поддержки развития системы ИЖК в России, который не теряет своей актуальности и в кризисной ситуации. Но одновременная реализация нескольких стресс – сценариев при реализации государственной политики ИЖК требует более точного определения условий, необходимых для непрерывной реализации Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года (далее – Стратегия ИЖК) [4] как основы государственной политики в этой сфере.

Автором были разработаны и предложены методические подходы к организации механизма государственной поддержки ИЖК на основе субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам (далее – Программа ИЖК) [5;6;7;8]. В базовом варианте модели автор не предложила критериев непрерывности деятельности Программы ИЖК, поскольку сложно было предположить одномоментного фактического наложения нескольких стресс–сценариев, связанных как с внутренними, так и с внешними факторами. Однако это произошло, в связи с чем важно уточнить ряд особенностей построенного механизма и показать его универсальность и высокую способность к адаптации в различных условиях. В качестве результата предлагаемого уточнения выступит условный норматив для коэффициента субсидирования среднерыночной процентной ставки по ипотечным жилищным кредитам (далее – коэффициент субсидирования). Коэффициент субсидирования – это процентная ставка, доля среднерыночной ставки по ипотечным жилищным кредитам, которую субсидирует государство. Экономический смысл коэффициента субсидирования заключается в определении зависимости работы первичного ипотечного рынка ИЖК от государственного финансирования: рынок становится менее зависимым от государственной поддержки при снижении значения данного коэффициента.

Ранее автор предлагала структуру ставки по ипотечным жилищным кредитам рассматривать в следующем виде:

$$R_m(t) = I(t) + p(t) + r(t) + c(t), \quad (1)$$

где t – время (мес.);

$R_m(t)$ – среднерыночная процентная ставка по ипотечному жилищному кредиту (в %);

$I(t)$ – уровень инфляции (%);

$p(t)$ – маржа банка (%);

$r(t)$ – уровень кредитных рисков банка по данному виду операций (%);

$c(t)$ – коэффициент доходности ипотечных ценных бумаг (%).

При этом оптимальная ставка рассчитывалась так:

$$R_{opt}(t) = R_m(t) - s(t), \quad (2)$$

где $R_{opt}(t)$ – оптимальная процентная ставка по ипотечному кредиту (в %).

$s(t)$ – коэффициент субсидирования (%).

Коэффициент субсидирования соответственно равен:

$$s(t) = R_m(t) - R_{opt}(t) \quad (3)$$

Согласно расчетам, сделанным на основе построенного механизма в начале 2014 г., среднерыночная процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам на российском рынке составила 12,7 % (что в целом соответствует данным Банка России – 12,3), при этом оптимальная составила 7 - 7,5 %, а на ставку субсидирования приходилось порядка 5–6 % соответственно.

Если допустить, что в реалиях настоящего периода среднерыночная ставка по ипотечным кредитам составляет 14,2 % (по данным Банка России, но это данные с учетом субсидирования ставки государством, т.к. в периоде с середины декабря 2014 г. после повышения ключевой ставки Банка России до 17 %, процентные ставки по ипотечным кредитам у некоторых банков составили порядка 18 - 19 %; были и такие, кто поднял ставку до 25 %), а уровень инфляции по состоянию на сентябрь 2015 г. составил 10,4%, то основная нагрузка роста без субсидирования процентных ставок приходится на кредитные риски – показатель $r(t)$.

Показатель $r(t)$ оценивается следующим образом:

$$r(t) = \frac{Loss(t)}{I(t)} * 100, \quad (4)$$

где $Loss(t)$ – величина вероятных потерь вследствие наступления дефолта заемщика (тыс. руб.);

$$Loss(t) = PD(t) * LGD(t) * EAD(t) * m(t), \quad (5)$$

где $PD(t)$ – вероятность дефолта заемщика;

$LGD(t)$ – процент потерь в случае наступления дефолта заемщика (%);

$EAD(t)$ – остаток долга по кредиту на момент наступления дефолта заемщика (тыс. руб.);

$m(t)$ – корректирующий множитель (отражает изменение экономической стоимости кредита вследствие изменения уровня кредитного риска по заёмщику).

$EAD(t)$ на практике можно оценивать как ссудную задолженность с просроченными платежами свыше 90 дней. Это согласуется с вступившим в действие Федеральным законом о банкротстве физических лиц [9].

Практика деятельности российских банков по оценке кредитных рисков основана на рекомендациях Базеля II и Базеля III и использует исторические данные как основные для построения внутренних банковских моделей оценки показателей $PD(t)$ и $LGD(t)$. Однако события в российской экономике и финансовой системе наглядно доказали, что представленные показатели во многом зависят от внешних факторов и внутренние оценки банков не в силах разрешить эту проблему. Вмешивается фактор неопределенности, оценить который и сориентировать участников рынка не всегда способны и мегарегуляторы [10]. Однозначно можно говорить о том, что риск–менеджмент кредитных

организаций выходит на глобальный уровень и ключевую роль играют мировые тренды и политические риски.

Позиция Банка России в этом вопросе такова, что, рынок ИЖК переходит в новую фазу: кредитная экспансия в данном сегменте сменяется периодом ужесточения требований к потенциальным заемщикам. Другими словами, ЦБ предлагает кредитным организациям самостоятельно удерживать показатель $r(t)$ в допустимых пределах, что сделать крайне сложно. При этом почти 86 % всей ссудной задолженности по ипотечным кредитам находится в крупнейших банках с государственным участием (доля госбанков в объеме выдачи выросла с 2013 г. по 2 квартал 2015 г. с 72,7 % до 88,1 % [11]), входящих в группу 10 системно значимых кредитных организаций и имеющих право рассчитывать на государственную поддержку в условиях сложной экономической ситуации.

На фоне событий последних месяцев стало очевидно, что государственное субсидирование процентной ставки по ипотечному кредиту – это страхование риска потерь по ипотечным кредитам ($r(t)$) вследствие воздействия внешних факторов нестабильности.

Рассчитывать и прогнозировать такие ситуации с помощью сценарного моделирования предложено автором посредством построения предикативной модели [2], и уравнения (1)–(5) являлись ее частью по оценке оптимальной процентной ставки по ипотечным жилищным кредитам. Однако данные соотношения необходимо дополнять определенными соотношениями, обеспечивающими непрерывность процесса реализации государственной политики ИЖК в России.

Из уравнения (2) следует, что среднерыночная ставка по ипотечным жилищным кредитам складывается из оптимальной ставки и коэффициента субсидирования, между которыми должны быть установлены определенные соотношения. В частности, исходя из логики создания Программы ИЖК, оптимальная процентная ставка должна быть выше коэффициента субсидирования:

$$\left. \begin{array}{l} R_{opt}(t) > s(t); \\ s(t) < \frac{R_m(t)}{2} \end{array} \right\} (6)$$

Экономический смысл неравенств (6) говорит о том, что смысл Программы ИЖК заключается в стимулировании деятельности участников рынка ИЖК, а не в их прямом государственном финансировании, направленном на решение локальных задач. Если государственная экономическая политика в силу разных причин не обеспечивает сбалансированное развитие отношений всех участников рынка ИЖК, то реализовывать подобные Программы ИЖК можно и как разовые меры, направленные на решение локальных задач. Однако в рамках Стратегии ИЖК ставятся задачи отнюдь не локального характера.

Другими словами, в условиях растущей неопределенности неравенства (6) вполне могут оказаться нежизнеспособными, в т.ч. и по причинам роста рисков $r(t)$ и инфляции $I(t)$. Тогда государству необходимо делать выбор:

1) запускать механизмы, направленные на снижение рисков $r(t)$, а, по большому счету вводить меры на обеспечение стабильных доходов населения, иначе реализация Программы ИЖК превращается в прямое государственное финансирование;

2) рассматривать Программу ИЖК как механизм решений локальных задач в условиях кризиса.

Кроме соотношений (6), коэффициент субсидирования $s(t)$ связан с уровнем кредитных рисков ипотечных заемщиков (на фоне вышесказанного об изменении уровня риск-менеджмента), т.е.:

$$s(t) \geq r(t) \quad (7)$$

При этом $r(t)$ справедливо представлять в виде:

$$r(t) = r_1(t) + r_2(t), \quad (8)$$

где $r_1(t)$ – уровень кредитных рисков, связанных с реализацией внешних факторов и факторов неопределенности;

$r_2(t)$ – уровень допустимых кредитных рисков по оценке кредитной организации.

Тогда (7) переписывается таким образом:

$$s(t) \geq r_1(t) \quad (9)$$

Другими словами, государственная поддержка должна быть ориентирована на страхование или нивелирование рыночной неопределенности для участников рынка ИЖК.

Еще одним принципиальным неравенством является соотношение между динамикой реальных доходов населения и ростом инфляции:

$$\Delta I(t) < \frac{sal_i(t) - sal_{i-1}(t)}{sal_{i-1}(t)} * 100 = \frac{\Delta sal(t)}{sal_{i-1}(t)} * 100, \quad (10)$$

где $sal_{i-1}(t)$ и $sal_i(t)$ – уровень доходов потенциальных заемщиков (- а) в предыдущем и последующем периодах соответственно.

Предложенные соотношения подводят исследование к необходимости определения методического подхода и установления предварительного значения *коэффициента субсидирования* $s(t)$.

Автор предлагает следующую методику оценки коэффициента государственного субсидирования процентной ставки по ипотечным жилищным кредитам (далее – Методика):

1. Оценивается общий объем финансовых ресурсов ($F(t)$), который государство готово выделить на реализацию Программы ИЖК. Соответствующую методику оценки автор предлагала ранее [5;6].

2. Полученный объем $F(t)$ корректируется на показатель динамики, связанный с динамикой цен на энергоресурсы на мировых рынках.

3. Осуществляется оценка и прогноз количества семей, которые подпадают под критерии Программы Жилище на 2015–2020 гг. [12] и смогут воспользоваться Программой ИЖК для решения жилищного вопроса.

4. Оценивается средняя величина субсидии $sub(t)$ в тыс. руб..

5. Рассчитывается оптимальная процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам $R_{opt}(t)$, в %.

6. Осуществляется проверка критериев в соответствии с неравенствами (6) – (10) и при их выполнении – переход к п.7.

7. Устанавливается предварительный норматив для коэффициента субсидирования на определенный год.

8. Для регионов установленный норматив корректируется на поправочный коэффициент.

Предложенная последовательность шагов выполняется дважды: на федеральном уровне и на уровне конкретных регионов, для которых численное значение федерального показателя служит ориентиром для функционирования Программы ИЖК. Далее выводится региональный поправочный коэффициент, который корректирует значение федерального коэффициента субсидирования для региона (для регионов с низкими доходами – уменьшает, с высокими доходами – увеличивает). Все эти расчеты должны осуществляться в едином государственном центре (возможно, в одном из подразделений АИЖК) и доводиться до регионов с периодичностью не менее 1 раза в год.

Если рыночная ставка по ипотеке устанавливается федеральными банками из ТОП–10, то справедливо будет, чтобы коэффициент субсидирования и оптимальная ставка рассчитывались внутри каждого региона и имели свое собственное соотношение и взаимозависимость в абсолютных цифрах (при безусловном выполнении неравенств (6)). Иначе при безусловном принятии федерального коэффициента субсидирования в регионе вопрос оценки региональной оптимальной процентной ставки по ипотечным кредитам теряет свою актуальность.

Для оценки поправочного коэффициента справедливо:

$$d^{reg}(t) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{s^{reg}_i(t)}{s^{fed}_i(t)}, \quad (11)$$

Поправочный коэффициент $d^{reg}(t)$ рассчитывается как средняя арифметическая суммы отношений значений регионального коэффициента субсидирования к значениям федерального за все предыдущие периоды.

Если п. 6 не выполняется на федеральном уровне, тогда конкретизируются параметры Программы ИЖК и / или она переходит в режим локальной задачи.

Поскольку большинство стресс – сценариев, зависящих от внешних факторов, связаны с волатильностью цен на нефть на мировых рынках и, соответственно, поступлением доходов от продажи нефти, то и объем ресурсов $F(t)$ будет справедливо корректировать на динамику цен на нефть (далее в модели – коэффициент $g_{oil}(t)$). На начальном этапе, пока нет ясности с функцией зависимости, предлагается устанавливать прямую связь и проводить качественную оценку посредством экспертных прогнозов. Для прогнозов динамики цен на нефть можно принимать расчеты Всемирного банка [1].

Для оценки оптимальной ставки по регионам и в целом по стране воспользуемся следующим уравнением:

$$R^{reg}_{opt}(t) = \left[\frac{sal^{reg}(t) * k_p^{reg} * N_{мес} + sub^{reg}(t)}{l^{reg}(t)} - 1 \right] \left[\frac{N_{мес}}{2400} \right], \quad (12)$$

где $l^{reg}(t)$ – средняя величина ипотечного кредита для региона, тыс. руб.;

k_p – коэффициент платежеспособности для семей региона (доля от среднемесячного дохода семьи, направляемая на погашение кредита), %;

$sub^{reg}(t)$ – средняя величина субсидии для конкретного региона, тыс. руб.

Средняя величина субсидии на федеральном уровне рассчитывается следующим образом:

$$sub(t) = \frac{F(t) * g_{oil}}{Sum(t)} \quad (13)$$

На уровне конкретного региона средняя величина субсидии равна:

$$sub^{reg}(t) = \frac{F^{reg}(t)}{Sum^{reg}(t)}, \quad (13')$$

где $F^{reg}(t)$ – объем финансовых средств государственного поддержки, предоставленный конкретному региону, тыс. руб.;

$Sum^{reg}(t)$ – количество семей, участвующих в Программе ИЖК в конкретном регионе.

Поскольку одна из государственных программ субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам уже запущена в 2015 г. и действует до 01.03.2016 г., то справедливо некоторые параметры принять в соответствии с этой программой [2]. В частности, речь о максимально возможных суммах ипотечных кредитов для жителей регионов России (8 000 тыс. руб. для Москвы, Московской области и Санкт - Петербурга; 3 000 тыс. руб. для всех остальных регионов), требования к первоначальному взносу – не менее 20 %, срок кредита – до 30 лет, коэффициент платежеспособности заемщиков – 35 % (этот параметр согласуется с Программой Жилище на 2015– 2020гг. [12]).

Для реализации на практике предложенной Методики строится соответствующая предикативная модель, включающая в себя систему уравнений и соотношений:

$$\left. \begin{aligned} s_{reg}(t) &= d_{reg}(t) * s_{fed}(t); \quad d^{reg}(t) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{s^{reg}_i(t)}{s^{fed}_i(t)}, \\ R^{reg}_{opt}(t) &= \left[\frac{sal^{reg}(t) * k_p^{reg} * N_{мес} + sub^{reg}(t)}{l^{reg}(t)} - 1 \right] / \left[\frac{N_{мес}}{2400} \right], \\ sub^{reg}(t) &= \frac{F^{reg}(t)}{Sum^{reg}(t)}, \quad r^{reg}(t) = PD^{reg}(t) * LGD^{reg}(t) * m^{reg}(t) * 100, \\ R^{reg}_{opt}(t) &> s^{reg}(t); \quad s^{reg}(t) < \frac{R_m(t)}{2}, \quad s^{reg}(t) \geq r^{reg}(t), \\ \Delta I(t) &< \frac{sal_i^{reg}(t) - sal_{i-1}^{reg}(t)}{sal_{i-1}^{reg}(t)} * 100 = \frac{\Delta sal^{reg}(t)}{sal_{i-1}^{reg}(t)} * 100 \end{aligned} \right\} \quad (14)$$

Продемонстрируем один из вариантов численной реализации построенной модели – оценку регионального коэффициента субсидирования на 2015 г. для Новосибирской области (табл. 1).

Таблица 1. Оценка коэффициента субсидирования по ипотечным кредитам для Новосибирской области на 2015 г.

Расчет регионального коэффициента субсидирования на 2015 г., %	
Постоянные параметры	
Параметр	Значение
sal (t), тыс. руб.	44,882
sum (t), тыс. ед.	85
l (t), тыс. руб.	2400
I (t), %	10,4
m (t), %	1,8
k _p	0,35
N _{мес}	360

PD	0,05
d(t)	1,033
EAD (t), тыс. руб.	120
LGД, %	2,44
F (t), тыс. руб.	75090
$\Delta I(t)$, %	3,8
$\Delta sal_{i-1}(t) / sal(t) * 100$, %	4,2
Расчетные параметры	
Параметр	Значение
loss (t), тыс. руб.	26,35
r(t), %	1,10
sub (t), тыс. руб.	883,41
$R_{opt}(t)$, %	11,50
s (t), %	4,75
Проверка критериев	
Критерий	Результат
$R_{opt}(t) > s(t)$	выполняется
$s(t) < Rm(t) / 2$	выполняется
$s(t) > r(t)$	выполняется
$\Delta I(t) < \Delta sal_{i-1}(t) / sal(t) * 100$, %	выполняется
Определение норматива для коэффициента субсидирования, %	
s (t), %	4,75

В случае, если не выполняется хотя бы один из критериев (в табл.1) по региону, но выполняются все критерии по стране в целом (табл. 2), тогда для регионов осуществляются следующие дополнительные оценки: отсекается количество семей с более низкими доходами (по которым рост доходов меньше роста инфляции) и расчет повторяется.

В табл.2 представлена оценка федерального коэффициента субсидирования на 2015 г.

Таблица 2. Оценка федерального коэффициента субсидирования по ипотечным кредитам на 2015 г.

Расчет федерального коэффициента субсидирования на 2015 г., %	
Постоянные параметры	
Параметр	Значение
sal (t), тыс. руб.	55,51
p (t), %	3,3
c (t), %	1,5
sum (t), тыс. ед.	4400
l (t), тыс. руб.	2850
I(t), %	10,4
m (t), %	1,5
k_p	0,35

$N_{\text{мес}}$	360
PD	0,05
LGD, %	2,3
EAD (t), тыс. руб.	142,5
F (t), тыс. руб.	3750549
$g_{\text{oil}}(t)$, %	0,88
$\Delta I(t)$, %	3,8
$\Delta \text{sal}_{i-1}(t) / \text{sal}(t) * 100$, %	7,04
Расчетные параметры	
Параметр	Значение
loss (t), тыс. руб.	24,58
$r(t)$, %	0,86
sub (t), тыс. руб.	750,11
$R_m(t)$, %	16,06
$R_{\text{opt}}(t)$, %	11,45
$s(t)$, %	4,61
Проверка критериев	
Критерий	Результат
$R_{\text{opt}}(t) > s(t)$	выполняется
$s(t) < R_m(t) / 2$	выполняется
$s(t) > r(t)$	выполняется
$\Delta I(t) < \Delta \text{sal}_{i-1}(t) / \text{sal}(t) * 100$, %	выполняется
Определение норматива для коэффициента субсидирования, %	
$s(t)$, %	4,60

Среднедушевые доходы населения берутся в расчет на основании официальной статистики.

Пока Программа ИЖК не отработана и еще не до конца понятны экономические последствия введенных санкций, норматив коэффициента субсидирования может корректироваться посредством экспертных оценок.

Одним из достоинств предложенной модели является ее способность делать прогнозы на любой период, учитывать взаимодействие множества экономических и социальных параметров, рассчитывать различные стресс – сценарии и заранее определять меры предупреждения (путем варьирования параметрами).

Таким образом, разработанный и предложенный автором механизм реализации Программы ИЖК работает с учетом определенных условий и критериев, которые выступают не столько сдерживающим фактором, сколько стимулирующим, и принятию ситуативных решений всеми участниками рынка ИЖК в целях обеспечения непрерывности деятельности системы ИЖК в России в рамках реализации Стратегии ИЖК.

Список использованной литературы:

1. Russia economic report. Balancing Economic Adjustment and Transformation // The World Bank in the Russian Federation. № 34. September 2015 // http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/10/09/090224b083135111/1_0/Rendered/PDF/Russia0economy0tand0transformation.pdf
2. Правила предоставления субсидий из Федерального бюджета российским кредитным организациям и ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию»

на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам): Постановление Правительства РФ от 13.03.2015 № 220

3. Оселедец В.М. Оценка финансовых перспектив реализации программы субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам в системе ипотечного жилищного кредитования в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015 №1 - 1. С. 199 - 200.

4. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ № 2242-р от 08.11.2014 г.

5. Оселедец В.М. Анализ изменений в методологии развития системы ипотечного кредитования в России в условиях нового кризиса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015 №1 - 1. С. 200 - 203.

6. Оселедец В.М. Рефинансирование ипотечных кредитов в условиях реализации механизма государственной поддержки системы ипотечного жилищного кредитования в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014 №10. С. 181 - 188.

7. Оселедец В.М. Анализ потенциала развития рынка ипотечного жилищного кредитования в России // Сибирская финансовая школа. 2010. № 6. С. 64 - 69.

8. Оселедец В.М., Владимиров Т.А. Теория и практика ипотечного кредитования. САФБД, 2006 г.

9. О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина - должника: Федеральный закон от 29.12.2014 № 476 - ФЗ.

10. Рау Э.И. Сценарии развития экономики России: оценка и перспективы // Вопросы экономики. 2013. № 36 (174). С.35-40.

11. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов // http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/

12. О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050: Постановление Правительства РФ № 889 от 25.08.2015 г.

© В. М. Оселедец, 2015

УДК 336

П.А.Пациорин, А.А.Булатов, Студенты 1 курса Факультета Менеджмента.
Санкт - Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт - Петербург
Patciorin P¹, Bulatov A², 1 - st year students of the Faculty of Management.
St. Petersburg State University of Economics, St.Petersburg

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРИЗИСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И МИРА GENERAL CHARACTERISTICS OF THE ECONOMIC CRISIS IN RUSSIA AND THE WORLD

Аннотация

В статье рассматривается общая характеристика кризиса, сравнение кризисных ситуаций в разные периоды времени.

Ключевые слова:

Кризис, финансы, экономика.

Abstract

The article discusses the general characteristics of the crisis, comparing the crisis at different times

Keywords:

Crisis, finances, economics.

The crisis - it is one of the phases of economic development, such as a natural economic phenomenon as the rise. Crises have always been and will be. And always they will "eat" part of the results of the previous "growth". Crisis - it as a disease of a living organism, and sooner or later, any organism may be ill. Moreover, the disease can be congenital, genetic, acquired, or induced in the first place, the wrong way of life. With regard to the current crisis can be argued that it was a wrong way of Economic Community life. And we came to it in many ways due to the lack of common sense in a system of consumption. On this subject was quite a lot of smart materials in the press, and confused and more emotional.

The current crisis - not financial, but economic, that is heavier. Financial crisis - usually a local phenomenon, and neutralized by effect of the government with adequate reserves. Speaking about the global economic crisis, we can assume that it is the apex of the pyramid, the internal components of which are the financial crisis, a crisis of productivity, automation, consumption system.

Regarding the financial crisis, as an integral part of economic, we can say the following. It produced a large number of substitutes securities not backed by real cash. Money - is the blood of the economy. In recent years, the blood added a large number of substitutes, surrogates securities³. And added in an amount such that the body could not stand, he fell ill. If you now add to the body of new blood, "to reprint" the extra money, it will lead to global inflation, throwing the economy back with terrible force.

Until recently it was believed that the word of crisis is one of the favorite words of journalists, and around this concept more talk and panic than real problems - today direct blows felt by virtually all the companies, and of course, people. Traditional question: who is to blame and what to do ?!

Throughout always blame the Americans. They are guilty, and we - the victim. We can not agree with this position. Victory always has many partners. If the crisis still come - we shouldn't pour water on anybody And we must ask ourselves: "Have you done anything to prevent such a development for yourself?". This also applies to any company, holding, and even entire countries.

Probably everyone is watching TV, where the show Americans buying homes countless times. However, we had almost the same thing: people received loans in full, often without an adequate level of wages or not working. The bank manager did not receive the award, after repayment of the loan, but in fact it was granted. Managers of banks received awards not after loan repayment but upon its issuance. Well, it's a complete violation of common sense. Living on credit is very bad. With respect to the business - of course, this is the thing that gives the development and acceleration. But it is necessary to monitor their solvency and develop in an evolutionary way. What is growing rapidly, quickly and stunted. It has long been calculated a reasonable ratio of debt and equity, acting as personal consumption and business. My advice - do not do debt by more than 30% of the size of your annual income. The amount of borrowing US citizens is that the debts will

³ Financial instruments with the purpose and having the security features, but not recognized by law and not regulated by the state. "Securities and the stock market".

Outdoor electronic resource "Securities and stock market"
<http://www.refoman.ru/c/58/ref/3898/index13.1.html>

have to pay for their children and grandchildren. We have - not reached it. In summary: we must live within our means and constantly develop!

Today, those financial reserves that our government admits to fight the crisis do not lead to the expected results. It turns out that the money is not solve the problems. And whether injected into the economies of larger and larger amount - the question is not simple, but it is still. It is necessary to build a new economic model for the future development of companies and countries. To conquer the peaks we will have to find new ways. The current crisis was predictable, and what is happening in the economy did not fall on the Russian authorities as a snow from the blue. "The time is now difficult, but no unexpected happened". **"The crisis was predictable"** - said President Vladimir Putin at an educational seminar for the leaders of the Federation and a number of municipalities. The President pointed out that the strategic objectives of Russia remain unchanged. "Our strategic objectives remain, of course, the same. It is necessary to ensure high rates of economic growth, efficiency and productivity, " - Putin said. He stressed that Russia" is required to overcome the pressure of external factors due to the strengthening of economic, fiscal sovereignty"⁴.

The issue also has become in recent years the traditional: a comparison of the current situation with the 1998 crisis.

To compare the current crisis to the 1998 crisis can now those who lived through it. However, the older generation of economists in the West remember the crisis of the 70's and 80's. in Europe, Japan, Southeast Asia, USA. According to statistics, crisis - cyclical phenomenon, with an approximate period of 12 years. Today we see this confirmation.

However, nothing in common between the 1998 crisis and the crisis of late 2008. The crisis of 1998 concerned only Russia - the leading countries of the world economy crisis was not. It was default, meaning the failure of a single country to pay its debts. That is Russia expenditures exceeded income and accumulated deficit on income led to insolvency. This was reflected in all the country's citizens as subjects of the economic system.

By 2008, the irrepressible growth, excessive consumption of everything "in debt" led to the global economic crisis. It is said that this state of the world has come. This is not true. This came as countries whose economies are interdependent and integrated with the wrong structure of the economy.

It would seem such rich countries as Japan and Germany - and topped the list of countries affected by the global economic crisis. Why is that? Because the potential of these countries has been focused on exports, foreign markets, particularly in Japan - the US market. So the problem of Japan was directly related to the problems of the United States. Hence the conclusion: the state of the market today is that you need to pay close attention not only to his own business, his "inner world", but also to monitor the state of affairs with customers: how they develop, would not have problems. This rule - the rule of "quality" is the general contractors for the private entrepreneur for the enterprise and for the macroeconomy as a whole.

But back to Russia

Minister of Economic Development Ulyukayev in an interview with "Vedomosti" has given a dual description of the crisis in Russian economy. On the one hand, "perhaps we hit the perfect storm" - that is unique in the area of an unfavorable combination of forces beyond the control of us. On the other hand, "perhaps it is no coincidence; because in a sense we prepared this storm. Mr.

⁴ Electronic resource "Internet newspaper Dni.ru" open access
<http://www.dni.ru/polit/2015/1/29/293308.html>

Ulyukayev even explain, in what sense. In addition to the small things (somewhat late, something underestimate), meaning it is one in which the Russian government is willing to recognize his mistakes during all the post - Soviet years: there were not enough consistency and perseverance - "not enough reformation." Hence, in its further work the economic power should, according to the minister, to be guided by the same ideas, and that so far, only implement them should be determined. Of course, this growth of these ideas certainly do not promise, but this growth, the minister said, we are in any case not to see "high growth rate will be no more - neither the world nor the Russian, too." But we can not agree with this conclusion: economic policy requires fundamental changes.

When, in the same interview, Ulyukayev said that the economic policy, as opposed to global economic processes, or the sanctions regime, variability, he is referring, of course, not the principles of the policy, and its parts. That, they say, eventually cease to do "sloppy action" in the financial sphere, we learn to better respond to the sanctions upon us, and even learn how to plan and prepare - and everything goes as best as possible. No, do not go. Even the most skillful and subtle actions for a variety of specific reasons not replace the urgent need and in our usual reality more fundamental and revolutionary solution: you need to give the economy the money. More accurately speaking, the need to establish appropriate ways of increasing the supply of money the economy.

After analyzing the interviews Ulyukayev, we can not disagree with him, because the economy needed the money to prevent the crisis, and not only they, but also experts on anti - crisis measures.

References:

1. Gorodkova SA, Vatlina LV Borkova EA, Nikiforov AA Monitoring the economic situation in the region on the path of innovative development of Russia / Collective monograph in 2 parts / Chita, 2015. Volume 1. C. Part 190.

2. Baranov VP Crisis management service enterprises organizational and economic basis. - Nizhny Novgorod: Publishing house VVAGS, 2005. - 40 C

3. Tarasevich LS, Grebennikov PI, AI Leussy Macroeconomics: A Textbook. - 6 th ed., Rev. and add. - M.: Higher Education, 2006. - 654 p. ISBN 5 - 9692 - 0044 - 1

© Bulatov Alexander, Patciorin Pavel, 2015

УДК 336.7

К.Л.Пивоварова

Студент гр. ВЭФ - 132 м, Факультета Непрерывного образования
ФГБОУ ВПО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Т. Г. Бондаренко, К.э.н.,

Финансовый факультет, Кафедра Банковского дела

ФГБОУ ВПО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

НАЛОГОВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Современный банковский сектор отличает жесткая конкуренция, стремительное развитие банковских технологий, появление новых банковских услуг, что обуславливает

необходимость поиска адекватных способов и инструментов управления коммерческим банком. В настоящее время эффективность деятельности российских кредитных организаций в основном достигается за счет создания конкурентных преимуществ в виде безрисковой для его дальнейшего функционирования оптимизации затрат.

Налоговые платежи как одна из составляющих расходов в финансовых потоках кредитной организации оказывают существенное (в сторону снижения) влияние на показатели прибыльности, надежности и стабильности банков, особенно в случае реализации методов налогового планирования. Такое планирование, с одной стороны, позволяет нивелировать влияние налоговых факторов посредством экономии на налоговых отчислениях, а с другой - повышает значение рискованности налоговой деятельности кредитной организации за счет использования оптимизационных налоговых схем, следствием чего выступает объективная необходимость внедрения в практику работы банков качественной системы налогового риск - менеджмента.

Содержание налогового риск - менеджмента коммерческого банка. Налоговый менеджмент - это составная часть финансового менеджмента, администрирующая процессы налогообложения на корпоративном уровне, отвечающая за создание налогового механизма и обеспечение его эффективной работы для достижения финансовых целей банка [4, с. 10].

Важнейшей частью процедуры банковского менеджмента считается управление налоговыми рисками или налоговый риск - менеджмент, методология и инструментарий которого позволяют оказывать непосредственное влияние на прибыль и риски - основные индикаторы, с помощью которых следует оценивать эффективность банковского менеджмента. Корпоративный банковский менеджмент в целом считается эффективным в том случае, когда обеспечивает надежное функционирование коммерческого банка в системе координат "прибыльность - надежность" [7, с. 43].

Влияние налоговых рисков на указанную систему существенно, поскольку они непосредственно отражаются сразу на двух основных критериях эффективности деятельности кредитного учреждения. С одной стороны, налоговые риски неисполнения банком налоговых обязанностей снижают степень его надежности перед государством. С другой - вероятность увеличения налоговой нагрузки и наложения налоговых санкций может привести к уменьшению размера чистой банковской прибыли из-за ошибок в налоговых расчетах.

Налоговый риск - менеджмент, напротив, позволяет управлять данными параметрами и изменять вектор их направления в обратную сторону, т.е. минимизировать. Иными словами, управление налоговыми рисками сводит возможность их наступления к маловероятному значению, тем самым укрепляя финансовое состояние и надежность банка, а также оптимизирует и рационализирует налоговый портфель банка, за счет чего может происходить рост доходности банковских операций и образовываться дополнительная налоговая прибыль.

При формировании системы налогового риск - менеджмента кредитной организации важным шагом является определение цели и задач системы управления налоговым риском. Главная цель системы управления налоговым риском - обеспечение успешного функционирования банка в условиях налогового риска и налоговой неопределенности. Это означает, что в случае возникновения ущерба реализация мер по управлению риском

должна обеспечить коммерческому банку возможность продолжения дальнейшего функционирования, стабильность и устойчивость соответствующих финансовых потоков, поддержание прибыльности и экономического роста. Исходя из поставленной цели, задачами системы налогового риск - менеджмента кредитных учреждений являются:

- выявление возможных налоговых рисков - исходный пункт системы налогового риск - менеджмента, так как именно здесь определяется, с чем столкнется менеджер по рискам, какие действия он может предпринять и насколько они будут эффективны;
- определение влияния налогового риска на банковскую деятельность для формирования информационной базы принятия решений;
- определение принципов и процедур управления налоговым риском и оценки финансовых последствий;
- формирование и реализация программы управления налоговым риском, включающая перечень мер по снижению и ликвидации неблагоприятных последствий.

Несмотря на довольно сложный и непрерывный характер деятельности по управлению налоговыми рисками коммерческого банка, ее можно разделить на ряд отдельных этапов в соответствии с особенностями последовательности действий банковских управляющих в системе налогового риск - менеджмента. Выделение таких этапов является условным, потому что на практике они часто реализуются одновременно, а не последовательно - друг за другом:

- выявление и предупреждение налоговых рисков;
- оценка налоговых рисков;
- выработка мер по нейтрализации (минимизации) налоговых рисков;
- применение мер по нейтрализации (минимизации) налоговых рисков и контроль над их эффективностью [6, с. 36].

Своевременная идентификация уровня риска налоговой деятельности способствует оперативной реализации комплекса мероприятий по ее снижению и стабилизации налоговой безопасности банка в целом, что и является приоритетной целью в управлении налоговыми рисками. В этой связи важно учитывать характер рисков.

Специфические налоговые риски коммерческого банка в сфере налогового администрирования. Решение задачи снижения налоговых рисков в деятельности коммерческого банка должно опираться на правильное понимание сущности налогового риска, по своей экономической природе принадлежащего к категории финансовых рисков.

Под налоговыми рисками в деятельности коммерческого банка следует понимать возможность потерь, которые он может понести в процессе финансовой деятельности из - за неблагоприятного изменения налогового законодательства или в результате налоговых ошибок, допущенных при исчислении налоговых платежей.

В ряде случаев налоговые риски коммерческого банка вызваны действием внешних факторов (например, изменением налоговой политики государства). Это проявляется во введении новых налоговых платежей, увеличении ставок действующих налоговых платежей, изменении условий и сроков уплаты налоговых платежей, отмене налоговых льгот. В то же время налоговые риски могут появиться в результате:

- особенностей учетной политики банка;
- ошибок, допущенных при исчислении налоговых платежей;
- применения оптимизационных налоговых схем [8, с. 48].

Налоговые риски как разновидность финансовых рисков с позиций факторного анализа также представляют собой определенную совокупность рисков хозяйствующих субъектов, связанных с процессом налогообложения. В зависимости от причины возникновения по отношению к налогоплательщику выделяют следующие внутренние и внешние риски:

- риски изменения налогового законодательства и усиления налоговой нагрузки, отмены льгот, увеличения ставок налогов или введения новых налогов и сборов (внешний риск);
- риски процесса, связанные с документированием и отражением на счетах бухгалтерского и налогового учета хозяйственной деятельности без учета налоговых последствий, а также возникающие в случае ошибок при расчете подлежащих к уплате налогов и сборов (внутренний риск);
- риски усиления налогового контроля в виде частых выездных и камеральных проверок налоговыми органами и последующих доначислений налогов и сборов (внешний риск);
- репутационные риски, связанные с приобретением статуса недобросовестного налогоплательщика вследствие неисполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, выраженные в виде потери потенциальных и существующих клиентов, отказывающихся от сотрудничества с банками, имеющими проблемы во взаимоотношениях с налоговыми органами (внутренний риск);
- риски уголовного преследования за криминальное уклонение от уплаты налогов в виде лишения свободы налогоплательщика, штрафов и лишения права заниматься определенной деятельностью (внутренний риск) [7, с. 45].

Указанные виды налоговых рисков в силу их универсальности свойственны и банковской сфере, потому как коммерческие банки в равной степени с другими хозяйствующими субъектами признаются плательщиками налогов и сборов в РФ.

При этом российской налоговой системой не установлен для кредитных организаций специальный перечень налогов, облагающих исключительно банковские операции и сделки. Поэтому выделить определенную специфику этих рисков для финансово - кредитных институтов не представляется возможным.

Однако в силу особого положения коммерческих банков в современной системе налоговых отношений в их деятельности образуется отдельная группа налоговых рисков, которым не подвержены остальные юридические лица.

Так, помимо того, что банки непосредственно являются самостоятельными налогоплательщиками или налоговыми агентами, в их функции входит посредническая роль между государством и налогоплательщиками, посредством которой, во - первых, осуществляется перевод налоговых отчислений фискальнообязанных лиц на счета органов федерального казначейства, произведенных ими в безналичной форме. Во - вторых, поскольку через банковскую систему налогоплательщики осуществляют не только налоговые расчеты, но и расчеты по финансово - хозяйственным операциям, кредитные учреждения в сфере налогового администрирования обязаны предоставлять налоговым органам необходимую информацию для проверки правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов в бюджетную систему.

Проведенный анализ обязанностей коммерческих банков в сфере налогового администрирования позволил детерминировать следующие виды специфических налоговых рисков:

- риски участия в учете налогоплательщиков, связанные с исполнением обязанностей по открытию, ведению и закрытию счетов налогоплательщиков;
- риски обеспечения полного и своевременного перечисления налогов на счета органов Федерального казначейства;
- риски обязательного информирования налоговых органов, т.е. представления сведений о финансово - хозяйственной деятельности клиентов - налогоплательщиков;
- риски участия в обеспечительных процедурах налоговых органов принудительного исполнения налоговых обязанностей клиентами - налогоплательщиками.

Совокупность налоговых рисков, требует использования инструментов и методов эффективного управления ими, к которым относится налоговое бюджетирование.

Налоговое бюджетирование как инструмент риск - менеджмента коммерческого банка.

Налоговое бюджетирование, выступающее в качестве управленческой технологии налогового планирования, позволяет оптимизировать налоговые расходы. Однако текущий уровень развития теории и методологии налогового бюджетирования не имеет серьезной, научно обоснованной платформы.

Налоговое планирование в коммерческом банке представляет собой часть общего корпоративного банковского менеджмента. Оно позволяет прогнозировать налоговые отчисления кредитной организации, одновременно оптимизировать ее налоговый портфель в локальной ситуации и обеспечить долгосрочную экономию на налогах, получать доход от вложенной налоговой прибыли в условиях налоговой безопасности осуществления активно - пассивных и комиссионно - посреднических банковских операций.

Одним из эффективных инструментов налогового планирования является налоговое бюджетирование - система управления налоговым портфелем кредитной организации на основе планирования, учета, контроля и анализа налоговых обязательств посредством формирования бюджетов налогов и сборов.

Налоговое бюджетирование оказывает прямое и существенное влияние на управление эффективностью кредитной, оно оптимизирует и рационализирует налоговый портфель банка, тем самым увеличивая доходность банковских операций и образуя дополнительную налоговую прибыль, а также сводит возможность наступления налоговых рисков к маловероятному значению, укрепляет финансовое состояние и надежность кредитного учреждения.

Всесторонний качественный анализ и сопоставление принципов бюджетирования и налогового планирования позволяют предложить следующую систему принципов налогового бюджетирования:

- 1) экономические:
 - принцип эффективности;
 - принцип обусловленности;
 - принцип директивности затрат;
 - принцип абсолютной убыточности;

- принцип нормирования;
- 2) правовые - принцип законности;
- 3) управленческие:
 - распределения налоговых затрат;
 - ответственности;
- 4) организационные:
 - унификации и совместимости форм;
 - темпоральности;
 - эластичности.

Формирование налоговых бюджетов носит циклический характер, в основе которого лежит следующая закономерность "составление - исполнение - анализ исполнения". Поэтому процесс налогового бюджетирования можно разделить на следующие стадии.

На первой стадии проводится анализ налогооблагаемых объектов и налоговых баз, формируется налоговое поле на плановый период, определяются особенности исчисления налоговых обязательств.

На второй стадии формируются данные для расчета налоговых расходов, поскольку исходя из принципа обусловленности планирование налогового бюджета связано с разработкой основных (операционных) бюджетов (смет) по выделенным центрам ответственности. При этом детализация учета хозяйственных операций в бюджетах (сметах) должна обеспечить расчет налогооблагаемых объектов.

На третьей стадии производится расчет каждого налога, данные которого служат основой для составления налогового бюджета в целом.

На четвертой стадии налоговые платежи распределяются по времени их исполнения. Первоначально делается расчет платежей на год, затем на квартал, а после - на месяц. Данные операции оформляются в виде календаря налоговых платежей на соответствующие периоды с учетом нерабочих и праздничных дней.

На пятом этапе налоговый бюджет и календарь налоговых платежей передаются, как правило, в финансовый отдел для составления финансовых сводных бюджетов (прогнозного отчета о прибылях и убытках, бюджета движения денежных средств и прогнозного бухгалтерского баланса).

На последней шестой стадии производится контроль и анализ исполнения налогового бюджета.

После завершения бюджетного периода (месяц, квартал, год) подготавливается отчет в табличной форме "план - факт - отклонения" по видам налогов и сборов в сопоставлении с прошлым периодом [7, с. 49].

Анализ исполнения налогового бюджета начинается с оценки общей суммы запланированных и фактически начисленных налогов и сложившихся отклонений.

На следующем этапе анализа делается расчет показателей, повлиявших на отклонение фактических и плановых показателей и отклонение фактических показателей отчетного и прошлого периодов, результаты которого излагаются в пояснительной записке. В итоге на основании проведенных контроля и анализа разрабатываются варианты корректировки планов, если это необходимо.

Последовательная итерация налоговых бюджетов в систему бюджетов коммерческого банка. Налоговое бюджетирование в коммерческих банках является

обязательной процедурой в силу императивности налоговых платежей. Следовательно, налоговые бюджеты - неотъемлемый атрибут сводных финансовых бюджетов кредитных учреждений.

В целом сводный налоговый бюджет (налоговый мастер - бюджет) - это план налоговой деятельности кредитной организации на соответствующий бюджетный период (год, квартал или месяц), выраженный в ряде целевых показателей ее налоговых потоков, охватывающих головной банк и его филиалы.

Сводный налоговый бюджет в российском коммерческом банке, исходя из современных параметров налогового поля, консолидирует показатели налоговых расходов по пяти видам налоговых платежей: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог.

Особенности исчисления и уплаты этих налогов, а также организационная структура и осуществляемые виды банковских операций, наличие и учет соответствующих объектов налогообложения на балансе филиалов, сложившиеся информационные потоки и документооборот по вопросам налогообложения между головным банком и его структурными и обособленными подразделениями оказывают определяющее воздействие на формат и порядок формирования соответствующих налоговых бюджетов и календарей налоговых отчислений.

Налоговые бюджеты отличает зависимый, а в отдельных случаях и взаимопределяющий характер. Их параметры квалифицируются сложившимися значениями связанных операционных, финансовых и инвестиционных бюджетов банка, в рамках которых формируется налогооблагаемая база по видам налоговых платежей.

Синтетический подход к определению форматов бюджетов налогов. Налоговые бюджеты могут разрабатываться в традиционном плановом (аналитическом), либо в оптимизационном формате.

В первом варианте коммерческий банк осуществляет механический расчет налогов исходя из анализа прогнозируемых величин налогооблагаемых баз, во втором - прибегает к допустимым способам минимизации налоговых затрат и оптимизации собственного налогового портфеля.

Среди существенных недостатков практического применения аналитического подхода можно назвать утрату налоговым планированием в системе бюджетирования минимизационного, оптимизационного и рационализационного свойств [7, с. 50].

Налоговые бюджеты становятся неполноценными, так как содержат в себе только затратную часть. В свою очередь, формирование налогового бюджета по оптимизационному принципу, наоборот, включает показатели, применимые только для анализа эффективности процесса налогового планирования экономического субъекта.

Устранение этих недостатков возможно путем синтеза аналитического и оптимизационного подходов к составлению бюджетов налогов, реализованного в типовых форматах налоговых бюджетов, адаптированных к деятельности коммерческих банков, разработанных в ходе исследования.

Данный интеграционный подход, с одной стороны, дает возможность контролировать налоговые расходы кредитной организации, т.е. формы налоговых бюджетов содержат расчет налоговых отчислений. При этом отобранные статьи доходов и расходов консолидируют информацию о тех позициях, которые имеют наибольший удельный вес в

доходно - расходной структуре бюджета, тем самым обнаруживая проблемные участки и определяя направления для оптимизации процессов и процедур налогового планирования. С другой стороны, выделение в отдельную бюджетную позицию экономии на оптимизационных схемах (используемых налоговых льготах) позволяет оценивать качество налогового планирования в банке в зависимости от уровня соответствующих налоговых доходов.

Таким образом, налоговый бюджет, сформированный на основе синтетического подхода, содержит две части - доходную и расходную. При этом все то, что приводит к уменьшению размера налоговых обязательств коммерческого банка, составляет налоговые доходы соответствующего бюджета, а то, что увеличивает их - налоговые расходы.

Список использованной литературы:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146 - ФЗ.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117 - ФЗ.
3. Белецкий М.В. Налогообложение организаций финансового сектора экономики. Учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2012.
4. Леушев А.А. Эффективность корпоративного налогового менеджмента в коммерческих банках и его совершенствование. М. 2011.
5. Новикова А.И., Солодкая Т.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: Учебное пособие // Издательство: Дашков и К, 2013.
6. Назаров Р.А. Управление налоговыми рисками организации // Все для бухгалтера. 2010. N 4;
7. Смирнова Е.В. Система управления налоговыми рисками в коммерческом банке // Международный бухгалтерский учет. 2014. N 7;
8. Цыркунова Т.А. Налоговые риски: сущность и классификация // Финансы и кредит. 2011. N 33;
9. Штибина Н.А. Налоговый риск - менеджмент в банке как элемент системы управления банковскими рисками // XXII Студенческая международная научно - практическая конференция, 2014.

© К.Л. Пивоварова, 2015

УДК 657.471

Ж.А. Полунина, к.э.н, доцент,
А.А. Синегубова, студентка (магистрант)
Институт экономики НИУ «БелГУ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ «ЗАТРАТЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «РАСХОДЫ» И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Организация учета и контроль расходов в системе управления предприятием всегда были интересны для зарубежных и отечественных экономистов. Существует множество трудов, освещающих данную проблему, но в них не всегда достаточно четко раскрывается

содержание понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Данный факт говорит о том, что в теории нет единого подхода к понятию сущности данных категорий и единообразия принципов их определения.

Проведем анализ подходов к восприятию экономической наукой и практикой понятий «затраты», «расходы» и «издержки».

На законодательном уровне для целей бухгалтерского учета используется категория «расходы». Согласно ПБУ 10 / 99 «Расходы организации» под расходами понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников [2, с. 53]. Котляров С.А. определяет расходы как выраженный в денежном эквиваленте объем ресурсов, использованных в процессе деятельности хозяйствующего субъекта [5, с. 77].

Согласно Налоговому кодексу РФ (ст. 252) расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные) налогоплательщиком [1]. Обоснованными расходами являются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме, документально подтвержденными – затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ. Следовательно, можно сделать вывод о том, что Налоговый кодекс РФ отождествляет понятия «расходы» и «затраты».

В противовес этому в современном экономическом словаре под редакцией Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского, Е.Б. Стародубцевой приводится отличие понятий «затраты» и «расходы»: «затраты – это выраженные в денежной форме расходы организации, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение и сбыт продукции» [4, с. 66].

Более широкое определение категории «затраты» дает Склиренко В.К.: это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Затраты представляют собой любые расходы организации за отчетный период, обусловленные приобретением и использованием различных ресурсов в процессе осуществления финансово - хозяйственной деятельности и выраженные в денежной форме. Отсюда затраты – это любые платежи организации за использование тех или иных экономических ресурсов, а формирование расходов связано с определением момента продажи: в момент продажи организация признает доходы и ту часть понесенных затрат, которая связана с полученными доходами, что и признается расходами организации.

Согласно современному экономическому словарю «издержки – это выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров» [4, с. 56]. Общие издержки складываются из постоянных и переменных затрат.

К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю в «Экономиксе» дают следующее определение издержкам: «Издержки в экономике непосредственно связаны с отказом от возможности производства альтернативных товаров и услуг. Точнее говоря, экономические, или временные, издержки

любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости, или ценности, при наилучшем из всех возможных вариантов использования» [3, с. 135].

В попытке выявить взаимосвязь таких понятий, как «издержки», «расходы» и «затраты», немецкий профессор Йорг Бетге определял эти категории в динамике. На рис. 1 представлено схематическое сравнение рассматриваемых понятий.

<p>Хозяйственные операции, связанные с выплатами и одновременно ведущие к возникновению издержек в отчетном периоде</p>	<p>Издержки возникают либо при увеличении обязательств, либо при уменьшении дебиторской задолженности</p>		
Издержки			
<p>Нейтральные издержки</p>	<p>Издержки признаются расходами, если они относятся к одному отчетному периоду</p>	<p>Расходы возникают при различной периодизации расходов и издержек</p>	
		Расходы	
	<p>Нейтральные расходы – расходы которые, либо не приводят к возникновению затрат, либо приводят к ним в другом периоде</p>	<p>Если расходы и затраты совпадают то говорят о целевых расходах, или основных затратах</p>	<p>В калькуляционных затратах выделяют дополнительные и прочие затраты</p>
		Затраты	

Рис. 1. Взаимосвязь понятий «издержки», «расходы», «затраты»

Другой немецкий экономист Э. Шмаленбах показывает соотношение понятий «расходы» и «затраты» следующим образом (рис. 2).

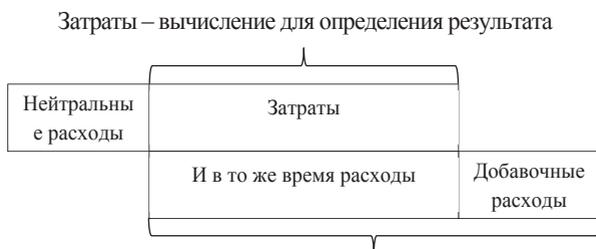


Рис. 2. Соотношение расходов и затрат по Э. Шмаленбаху

Данная взаимосвязь понятий представляется таким образом, затраты – это денежные траты в результате хозяйственной деятельности, а расходы – это фактически подтвержденные затраты, которые исчисляют фактическую себестоимость произведенной продукции.

Таким образом, различая понятия расходов, затрат и издержек, можно сказать, что расходы относятся к операционной деятельности предприятия и к его денежному потоку, поскольку возникают в процессе его текущей операционной деятельности и требуют для своей оплаты денежных средств. Затраты и издержки, в свою очередь, являются бухгалтерской категорией, с денежным потоком не связаны и служат элементами, формирующими показатель себестоимости.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31 июля 1998 г. N 146 - ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117 - ФЗ [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.garant.ru/> , свободный.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99 [Текст] : утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н // Нормативные акты для бухгалтера. – 2013. – № 3. – С. 53 - 56.

3. Макконнелл, К.Р. Экономикс [Текст] : учебник // К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: Инфра - М, 2015. – 1028 с.

4. Разберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] : 6 - е изд., перераб. и доп. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева ; под общ. ред. Б. А. Райзберга. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 512 с.

5. Лучкина, А.А. Экономическая сущность категории «затраты», соотношение с понятиями «издержки» и «расходы» [Текст] / А.А. Лучкина // Новый университет. Серия: экономика и право. – 2014. - №4 (38). – С. 76 - 82.

© Ж.А. Полунина, А.А. Синегубова, 2015

УДК 908

М.А. Пономарева

К.и.н., доцент кафедры исторической политологии

Южный федеральный университет

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПОСТУРБАНИСТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА: ОТ ПРОТОФОРМ – К ФРИЛАНСУ⁵

Миграция городских жителей в деревни на новой социотехнологической основе на сегодняшний день представляет собой все более распространяющееся явление.

⁵ Исследование выполнено в рамках гранта РГНФ 15 - 02 - 00444 «Постурбанистические формы жизнеустройства в современной России: социоэкономический анализ». Руководитель: Г.Н. Дончевский.

Исследователями выявлены характерные черты т.н. «авангардных сообществ», которые могут являться основой для описания современного апшифтинга [1; 6, 233 - 236].

Ответы на поставленные вопросы в контексте историко - сравнительной методологии позволят выявить характерные черты данного явления на современном этапе, определить жизнеспособные формы и представить рекомендации по их развитию. Тем не менее, остается открытым вопрос о том, каковы этапы развития постурбанизма, его исторически сложившиеся формы в разных странах.

Такое явление, как «выход» из города в качестве основы для дальнейшей модернизации, появилось только в середине – второй половине XIX века в США и приобрело форму коммун. До 1840 года коммуны были известны как «поселения коммунистов и социалистов», с 1860 г. такие поселения стали называться «коммунитарными» («коммунарными»). Одними из первых появились коммуны «Общество гармонии» эзотерических христиан и пиетистов, «Фруктовые земли» и анархическая коммуна «Домашняя колония». В это же время начали распространяться религиозные коммуны. Одной из самых известных являлась коммуна «Община Онейда» - одна из наиболее длительно существующих общин, получившая известность в США своей мануфактурой, выпускавшей изделия из серебра. В течение XIX – начала XX веков «выход» из города являлся результатом двух важнейших изменений общественной жизни. Во - первых, переход на новый уровень развития экономики способствовал появлению иных систем и способов хозяйствования, носителями которых являлись преимущественно городские жители. Во - вторых, активизация общественно - политической жизни способствовала реализации на практике отдельных проявлений левых идеологий – социалистических и анархических.

Новый уровень «выхода» из города, который, собственно, можно охарактеризовать в качестве постурбанистических форм жизнедеятельности, сформировался в начале постиндустриального общества – в 60 - е годы XX века. В США по - прежнему активно создавались коммунистические и анархические коммуны, такие как «Обратно к земле». В то же время происходил постепенный переход от коммунарных и общинных поселений – к экологическим формам (eco - villages). Одна из основных идей создания – идея бережного природопользования. Экопоселенцы активно использовали альтернативную энергетику (солнечные батареи, ветряные двигатели, мини - ГЭС) и природосберегающие технологии сельского хозяйства [7]. Наиболее известными экологическими поселениями данного периода были идейная община «Двойные дубы», Братство Духа в США, «Коммуна 1», «Коммуна 2» и «Коммуна 3» в Германии. Особую нишу занимали израильские городские киббуцы. В 1968 году появилось экологическое и духовное поселение Ауровиль («Город Рассвета») – экспериментальный город - община в Индии, в котором и сегодня проживает более 1200 человек тридцати одной национальности, приехавших туда со всех уголков мира [7]. Не менее важное место занимали поселения хиппи 1960 - 1970 - х годов, в частности, «Люди Иисуса» в Чикаго, одна из самых больших городских коммун США, а также лагерь Тейлора Гавайи [7].

В 1970 - 1980 - е годы процесс «выхода» из города впервые обрел массовую форму - Нью – Эйдж. Это движение, участники которого считали возможным приход Новой Эры Водолея, которая должна была зародиться в человечестве с наступлением двадцать первого века. Лидерами движения принято считать Джессику Липнак и Джеффри Стемпса [2]. В

основе Нью - Эйдж были заложены четыре основных принципа, ставшие базой для последующего развития сельских форм постурбанизма: монизм, пантеизм, реинкарнация и карма, универсальность [2].

В 1990 - начале 2000 - х годов социальные отношения характеризовались ростом инстинкта самосохранения среди городского населения и поиска новых форм жизнедеятельности в рамках сложившегося уклада и технологических достижений. Одной из таких форм становится фриланс. Дистанционные рабочие места в США и ЕС занимают примерно 60 млн человек [4]. В Финляндии количество людей, находящихся на дистанционных рабочих местах, составляет примерно одну треть от всего работающего населения.

Наиболее крупное и известное экопоселение в Европе – община Финдхорн в Шотландии. Неполный список т.н. «идеологических общин» можно найти на сайте международного общественного «Движения за идейные общины» (ДЗИО) [3]. На 2011 год, используя упрощённое определение коммуны как сообщества людей с полным (или почти полным) обобществлением доходов и ресурсов, Fellowship for Intentional Community (FIC) насчитывает в своей базе данных 186 коммун, включая монастыри [5]. В 2010 году в Венесуэле было создано 200 «социалистических коммун», которые должны быть независимыми от правительства. Продолжают существовать «Коммуны» в Германии.

Итак, протоформы постурбанистического развития претерпели два основных этапа в своем развитии: XVIII в., XIX – первая треть XX века. Собственно, постурбанистические формы жизнеустройства появились в 1960 - 1980 - е годы. Этот период характеризуется экологическими формами поселений (eco - villages). Впервые можно говорить о наличии массового движения - Нью – Эйдж, ставшего идеологической базой для дальнейшего развития сельских и городских форм апшифтинга. В 1990 - 2000 - е годы происходит два одновременных и дополняющих друг друга процесса. С одной стороны, политический и экономический кризисы привели к рурализации. С другой стороны, началось развитие информационного (а в ряде стран – постинформационного) общества, что обусловило формирование новых форм постурбанистического устройства, таких как фриланс и апшифтинг.

Список использованной литературы:

1. Амбарова, П. А. Авангардные общности в контексте исследования темпоральных стратегий поведения. // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры». 2014. №3.
2. Движение Нью - Эйдж. // [Электр. ресурс]: http://hoc2012.narod.ru/articles/024_240408new-age.html. Дата обращения: 01.08.2015.
3. Движения за идейные общины // [Электр. ресурс]: Welcome to the Intentional Communities Directory. directory.ic.org. Проверено 11 сентября 2011. Дата обращения: 23.07.2012.
4. Лия Саматхи. Фриланс в России: история появления, статистика и прогнозы на будущее Январь 10, 2015 // [Электр. ресурс]: Блог Владислава Гурьянова gurjanov.ru/frilans-v-rossii/frilans-v-rossii-istoriya-poyavleniya-statistika-i-prognozy-na-budushhee.html. Дата обращения: 01.08.2015.

5. Fellowship for Intentional Community (FIC) // [Электр. ресурс]: <http://www.ic.org/directory/communes/>. Дата обращения: 12.09.2015.

6. Хомякова, А.П. Экопоселения в России: проблемы и перспективы развития. Доклад // Модернизация экономики и общества. XIV Международная научная конференция. Москва. 2010. С. 233 - 236.

7. Экопоселения. К теории вопроса. // [Электр. ресурс]: Сайт Глобальной сети Экопоселений - Global Ecovillage Network (GEN) <http://gen.ecovillage.org>. Дата обращения: 13.09.2015.

© М.А. Пономарева, 2015

УДК 62 - 112.9

В.В.Портнягина

студентка 4 курса ЭО - 12

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: vasport91@mail.ru

ЭКОНОМИКА ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Основу экономики Древнего Египта составляли земледелие и ремесла. Главную роль в хозяйственной жизни страны играл Нил. После его разливов на полях оставался ил, который, смешиваясь с почвой, давал прекрасный урожай. Египтяне научились строить вдоль берегов реки плотины, в которых делали специальные отверстия с отводами воды на поля. Большой прогресс в развитии ирригационной системы и оросительных работ произошел в эпоху Среднего царства. Площадь орошаемых земель заметно увеличилась, что сразу же повлияло на количество собираемого урожая. Наивысшего подъема земледелие достигло в период Нового царства. [1]

Египетское государство возникло в конце IV тыс. до н. э. в долине реки Нил. Территория, на которой создавалась египетская цивилизация, представляла собой узкую полосу земли вдоль реки, зажатую между пустынями Северной и Восточной Африки. Нил обеспечивал существование людей в этой части планеты со времен древнекаменного периода. Воды Белого Нила, берущего начало в Экваториальной Африке, проходя через территории, богатые растительностью, несут с собой большое количество растительного ила. Воды Голубого Нила несут минеральный ил. Объединяясь в единую реку, они ежегодно разливаются на севере страны, орошая и удобряя ее землю, создавая благоприятные условия для сельского хозяйства.

В древности климат Северной Африки был более влажным. Животный мир прилегающих к Нильской долине степей был также значительно богаче. Все это создавало благоприятные условия для зарождения здесь скотоводства, а затем и земледелия на основе одомашнивания животных и растений.

Древнейшее население Египта жило общинами во главе со старейшинами. Необходимость ведения орошаемого земледелия так же, как и в Месопотамии, заставляла

общины объединяться для создания ирригационных сетей. Строительство каналов и дамб велось не только свободными общинниками, но и захваченными в плен рабами. Из родовой знати стали выделяться местные властители, происходит расслоение общины, создание маленьких государств, которые к середине IV тыс. до н. э. объединились в государства: Нижний Египет на севере и Верхний Египет на юге. В результате длительной борьбы между ними примерно в 3000 г. до н. э. они объединились в единое государство. Территория государства делилась на области (номы), руководимые заместителями фараона – номархами. [2]

Земледелие всецело зависело от орошения. Ирригационная система делила все поля на верхние и нижние. Нижними назывались те, которые затоплялись во время разлива Нила. Для орошения этих полей создавались водохранилища, которые заполнялись водой во время разлива, а в сухое время года вода оттуда самотеком поступала на поля. На верхние поля, куда во время разлива вода не доходила, ее приходилось поднимать при помощи журавлей - шадуфов и водяных колес. Землю обрабатывали мотыгой и примитивным плугом. Разбросав по полю посевное зерно, пускали затем на пашню скот, чтобы он копытами затоптал зерно в землю. При молотье тоже использовали скот: гоняли его по снопам, и он копытами вымолачивал зерно. Государственным характером хозяйства определялось и положение крестьянина. Он жил своим домом со своей семьей и вел свое хозяйство, но даже быков для обработки земли он получал от государства на время. От государства он получал и зерно для посева. Зато и урожай фактически находился в распоряжении государства: крестьянину оставляли столько, сколько было необходимо для жизни его семьи, а остальное шло на государственные склады. В Египте регулярно проводились переписи населения и хозяйства — в основном для раскладки трудовой повинности. Каждый крестьянин должен был определенную часть года отработать на государственных работах — на полях фараона и храмов, на строительстве оросительных систем, пирамид и храмов.

Нужно отметить, что в ремесле металл в Древнем Египте еще не вытеснил камня, революция перехода к железным орудиям там не произошла.

Правда, египтяне знали бронзу, но бронза материал для украшений и оружия, но не орудий труда. В конце истории Древнего Египта, правда, появилось железо. Но оно считалось драгоценным металлом и изделия из железа оправляли в золото.

Отражением централизованного характера государственного хозяйства было и то обстоятельство, что в городах Египта, кроме обычного ремесла, когда ремесленник работает у себя дома или в своей маленькой мастерской, были крупные государственные мастерские с детальным разделением труда. И особенно примечательно, что кроме стекольных, текстильных, гончарных предприятий, были предприятия по обработке продуктов питания: дворы "молотьниц муки", хлебопекарни, а также заведения, где пища варилась, жарилась и выпускалась в готовом для употребления виде. Рабочих строительных отрядов, которые, например, строили пирамиды, надо было кормить готовой пищей: на месте строительства у них не было своих домов, а, следовательно, и печей. Рабы в Древнем Египте исполняли обязанности слуг: прислуживали за столом, отгоняли мух опахалом, носили господина на носилках, улаживали его слух музыкой и пением, исполняли обязанности телохранителей. Лишь в последний период истории Древнего Египта, в XVI -

XII вв. до н.э., рабы начинают включаться в производство материальных благ, появляются рабы - ткачи, рабы - гончары. [3]

Список использованной литературы:

1. <http://www.egyptmif.ru/> - «Древний Египет».
2. <http://www.topknowledge.ru/> - «Экономика и менеджмент».
3. <http://www.grandars.ru/> - «Grandars».

© В.В. Портнягина.

УДК 332.1

Н.А. Масленникова, Магистрант 2 курса,
Институт математики, информационных и космических технологий,
кафедра прикладной математики и высокопроизводительных вычислений,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
г. Архангельск, Российская Федерация

Научный руководитель: А.И. Поспеловская, К.э.н., доцент
Высшая школа экономики и управления, кафедра экономики,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
г. Архангельск, Российская Федерация

ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ И МЕСТОРОЖДЕНИЙ АРКТИКИ

В настоящее время Арктика становится важным стратегическим макрорегионом, притягивающим внимание всего мирового сообщества. В условиях повсеместного истощения мировых ресурсов привлекательность Арктики постоянно возрастает. Осознание роли и потенциала Арктики в мире определяется перспективами разработки ее нефтегазовых кладовых континентального шельфа, освоения других ресурсов (биоресурсов, полезных металлов и т.д.), возможностью использования Северного морского пути в качестве одного из перспективных транзитных маршрутов глобального масштаба.

Сегодня одной из перспективных мировых тенденций добычи нефти и газа становится освоение месторождений на шельфе, обусловленное исчерпанием запасов во всех традиционных районах ее добычи. Проблемы истощения запасов отмечаются как на российских месторождениях, так и в других добывающих странах (США, Канада, страны Ближнего Востока). А по существующим оценкам, до 30% неразведанных запасов природного газа находится в Арктике, до 10% неразведанных запасов нефти – тоже в Арктике [2].

При этом перспективы включения Северного морского пути в мировую транспортно - логистическую инфраструктуру дадут возможность сокращения маршрутов трансконтинентальных перевозок и комплексного освоения нефтегазового потенциала арктического континентального шельфа.

Россия является одним из мировых лидеров по добыче нефти и газа, но на шельфе пока добывает очень мало углеводородного сырья, обладая при этом значительным потенциалом запасов на шельфовых зонах Арктики.

В обозримом будущем добыча нефти здесь превысит 10 - 11% общей добычи страны. Суммарная годовая добыча газа в Арктике и Восточной Сибири к 2020 году превысит 60 - 65 млрд. куб.м. [2].

Но в настоящее время, несмотря на значительные перспективы комплексного освоения ресурсов Арктики для социально - экономического развития региональной и национальной экономики, необходимо учитывать следующие сформировавшиеся проблемные направления:

- нарастает соперничество стран за пространства Арктики и ее ресурсы;
- определяется отсутствие признанной и нормативно оформленной демаркации морских пространств и шельфа Арктики, контролируемой бюрократическим аппаратом приарктических государств, продвигающих разные интересы;
- все чаще наблюдаются призывы и попытки стран, не имеющих Арктических территорий, к проведению процедуры «интернационализации северных территорий и акватории Северного морского пути» [1];
- сложность освоения ресурсных месторождений на территории и шельфе арктических территорий;
- крайняя неравномерность развития транспортной инфраструктуры, отсутствие логистического подхода к формированию транспортных коридоров;
- разнонаправленные тенденции в развитии экологической политики по освоению Арктики.

Разведанные в настоящее время запасы углеводородного сырья на российском арктическом шельфе не оказывают значительного влияния на темпы развития мирового рынка из - за их относительно небольших объемов и сложности освоения таких месторождений.

Но при намечающихся тенденциях мировой добычи нефти и газа (с учетом увеличения спроса на рынках стран Азии), ресурсы, находящиеся на шельфе арктических территорий в комплексе с транзитными сбалансированными схемами доставки, станут важным фактором в обеспечении потребностей мировых рынков и поддержании на необходимом уровне энергетической безопасности РФ.

Следовательно, несмотря на сложные разнонаправленные тенденции, сопровождающие развитие арктических территорий, необходимо усиление позиционного присутствия РФ в пространственно - хозяйственном ареале Арктики с целью наращивания геополитического и геоэкономического потенциала страны.

Реализация принятой государственной политики по развитию Арктических территорий [3] станет основой для сохранения позиций, завоеванных за последние столетия Россией в Арктике.

Список использованной литературы

1. Лукин Ю.Ф. Виртуальная реальность мягкой силы в Арктике // Арктика и Север. – 2014. – № 14.

2. Хайтун А. Арктика: реальность и перспективы. – URL: http://www.ng.ru/energy/2015-10-13/12_arctic.html

3. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, утвержденная президентом России 8 февраля 2013 г. № Пр - 232.

© А.И. Поспеловская, Н.А. Масленникова, 2015

УДК 338.001.36

М.И.Прыгунова

Научный сотрудник Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан, г.Казань, Российская Федерация

Т.Р. Ахметзянов

Инженер - проектировщик Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

НОВЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

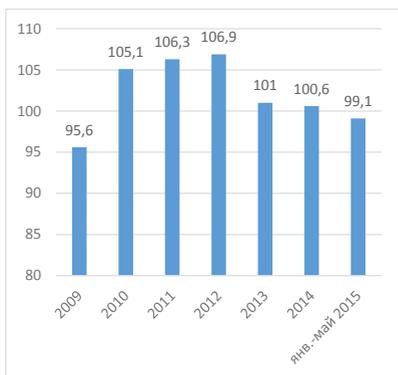
В 2014г. сохранился наметившийся в 2013г. тренд на понижение инвестиционной активности. Впервые с посткризисного 2009 года динамика инвестиций в основной капитал в Республике Татарстан продемонстрировала отрицательные значения (- 2,5%). В результате перечисленных факторов и целого ряда других, по итогам 2014 года рост ВРП Республики Татарстан составил лишь 101,3% (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели социально - экономического развития Республики Татарстан

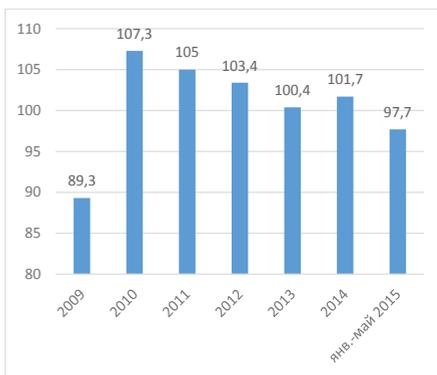
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Справочн о январь - май 2015г. к январю - маю 2014г.	Тенденц ия роста 2014г. к 2013г.
ВВП, в % к предыдущему году		4,3	5,7	5,5	2,4	1,3	н.д.	
Промышленность, в % к предыдущему году	- 4,4	5,1	6,3	6,9	1,0	0,6	- 0,9	

Инвестиции в основной капитал, в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году	- 3,3	13,6	9,9	10,1	6,2	0,0	0,4	
Оборот розничной торговли, в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года	- 2,1	8,9	9,1	16,4	3,8	2,3	- 14,7	
Индексы потребительских цен на товары и услуги, в % декабрь к декабрю предыдущего года	7,5	8,2	5,9	6,4	6,3	9,7	7,1	
Индексы цен (тарифов) производителей промышленных товаров, в % декабрь к декабрю предыдущего года	28,5	11,9	16,5	2,6	4	4	12,9	
Дефицит консолидированного бюджета РТ, % ВРП	0,75	0,89	0,50	0,36	0,02	1,03	н.д.	
Уровень безработицы, в % к численности экономически активного населения	8,44	6,23	4,66	4,12	3,95	3,93	н.д.	

Несмотря на ряд отмеченных негативных тенденций в социально - экономическом развитии Республики Татарстан промышленное производство в 2014 году характеризовалось стабильностью динамики и даже некоторым ее укреплением по ряду производств (Рисунок 1).



а) Республика Татарстан



б) Российская Федерация

Рисунок 1 – Рост промышленного производства, в % к предыдущему году

Рост индекса физического объема в 2014г. был зафиксирован в добыче полезных ископаемых (100,8%) однако данная динамика была ниже чем по России в целом (101,4%). Другие виды производств (обрабатывающая промышленность, а также производство и распределение электроэнергии, ориентированных преимущественно на внутренний рынок) имели по итогам года также положительную динамику, но меньшую чем в среднем по национальной экономике и имеющую угасающий тренд относительно предыдущего года (Рисунок 2).

Положительные темпы роста в производственном секторе экономики Республики Татарстан были достигнуты во многом благодаря развитию импортозамещения товаров (на которые было наложено эмбарго) для внутреннего рынка. В результате на фоне сокращающегося на протяжении всего 2014 года объема импорта промышленность вновь, как и прежде, продемонстрировала положительную динамику роста за счет производства товаров - субститутов.

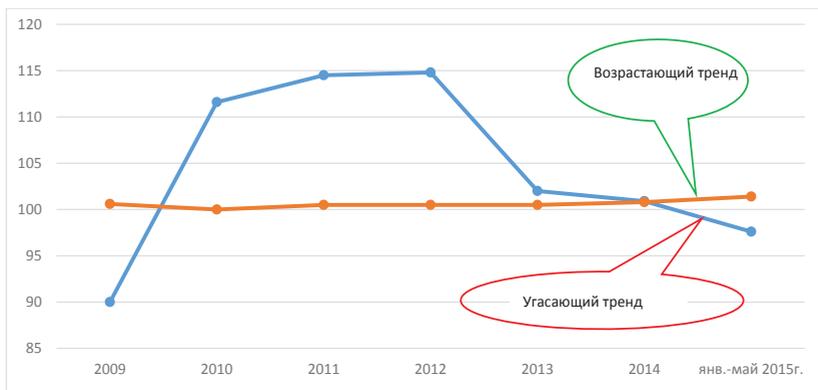


Рисунок 2 – Динамика роста в обрабатывающем секторе экономики Республики Татарстан, в % к предыдущему году

Примечательно, что повышенный уровень реакции обрабатывающих производств, относительно добывающих видов экономической деятельности, может свидетельствовать, как бы парадоксально это не звучало, об эффективности реализуемых в Татарстане структурных реформ, направленных на рост доли обрабатывающего сектора. Поскольку именно последний является наиболее уязвимым к внешнему давлению (в том числе и санкционному) и занимает все большую долю в экономике республики (доля обрабатывающих производств в общем объеме промышленного производства составила в 2014г. 70,3%, в 2011г. – 64,2%) степень реакции здесь является более чувствительной.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Сафиуллин, Л.А.Ельшин, Прыгунова М.И. Влияние шоковых «импульсов» на развитие промышленного сектора экономики региона (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 4. С. 5 - 11.

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Волатильность и конкурентоспособность регионов в условиях внешнеполитических и конъюнктурных изменений (на примере регионов Приволжского федерального округа) // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 12 (78). С. 115 - 127.

4. Safiullin, M R., Elshin L. A., Prygunova M. I. Assessment of the Sustainable Development Prospects and Competitiveness of Industrial Production of a Region under External Shock “Impulses”: The Case of the Republic of Tatarstan / Procedia Economics and Finance (2015), pp. 574 - 582 DOI information: 10.1016 / S2212 - 5671(15)00638 - 3

© Прыгунова М.И., Ахметзянов Т.Р., 2015

УДК 338.001.36

Ю.Г. Мингазова

Кандидат экономических наук, инженер - проектировщик

Центра стратегических оценок и прогнозов

Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета

г.Казань, Российская Федерация

М.И.Прыгунова

Научный сотрудник Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан, г.Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ КОНЬЮНКТУРНОЙ СРЕДЫ

Начавшийся в 2008 г. мировой финансовый кризис остается главным фактором формирования новой модели развития национальной экономики. При этом под кризисом

понимается не просто нижняя фаза развития (торможение) в циклическом колебании, а длительная фаза турбулентности и неопределенности, оказывающая влияние на развитие социально - экономических процессов и балансов российской экономики. В этой связи начиная с 2012 года национальная экономика стала активно проявлять признаки структурного кризиса, в результате как внешних факторов (существенное замедление темпов роста мировой экономики), так и внутренних - «перегрев» денежно - кредитной системы, недостаточные темпы трансформации структуры экономики в пользу высокотехнологичных производств, опережающий рост средних издержек производства в условиях существенного за последние 10 лет роста реальной заработной платы и др.

Влияние рассмотренных кризисов вкуче с обострившейся в 2014 году геополитической обстановкой, предпринятых против РФ отраслевых санкций (в первую очередь в финансовой сфере), резкого падения цен на нефть – важнейшего источника доходов российского бюджета привело к замедлению динамики развития основных макроэкономических параметров России и ее регионов на фоне наметившихся тенденций роста в мировой экономике (Таблица 1).

Таблица 1 - Основные экономические показатели РФ в 2008–2014 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Тенденция роста 2014г. к 2013г.
ВВП, в % к предыдущему году	5,2	- 7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,6	
Промышленность, в % к предыдущему году	0,6	- 10,7	7,3	5	3,4	0,4	1,7	
Инвестиции в основной капитал, прирост в % к аналогичному периоду предыдущего года	9,5	- 13,5	6,3	10,8	6,8	0,8	-2,5	
Конечное потребление домашних хозяйств, прирост в % к аналогичному периоду предыдущего года	10,6	- 5,1	5,5	6,8	7,8	5	1,9	
Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	
Индекс цен производителей, декабрь к декабрю	- 7	13,9	16,7	12	5,1	3,7	5,9	

Профицит («+») / дефицит (« - ») бюджета расширенного правительства, % ВВП	4,9	- 6,3	- 3,4	1,5	0,4	- 1,3	- 1,2	↓
Общий уровень безработицы (методология МОТ), в среднем за год	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	↑

В целом в минувшем году темпы экономического роста продолжали снижаться и составили лишь 0,6% при отсутствии значимых импульсов к росту. Снижение инвестиционной активности (- 2,5%), резкое падение внутреннего спроса (снижение реальных доходов населения - 1,9% по отношению к 2013 году) и т.п. привели к тому, что траектория экономического роста в России существенно замедлилась на фоне набирающей обороты мировой экономики (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Рост ВВП, в % [1]

В 2014 году российская экономика практически не росла. Обвальное падение цен на энергоресурсы, повышенный уровень напряженности в геополитической обстановке негативно отразились на тенденциях социально - экономического развития на фоне уже набирающих в 2012 - 2013гг. обороты структурных проблем. В результате чего темпы прироста внутреннего потребления продемонстрировали тревожные тенденции и впервые с 2009г. было отмечено их существенное снижение (всего +1,9% по отношению к предыдущему году).

Наметившаяся в 2013г. тенденция снижения инвестиционной активности обострилась в 2014 году. Учитывая сформировавшиеся под санкционным давлением ограничения доступа к займам и рост их стоимости на внешних рынках снизилась активность в сфере государственных инвестиционных проектов. В этих условиях неопределенности частные инвесторы проявили крайне сдержанную стратегию поведения. Снижение внутреннего спроса (под давлением ускорившейся инвестиционной спирали, ослабления курса национальной валюты, роста в банковском секторе «плохой» задолженности) также не

добавили импульса для роста инвестиционной активности. Результатом всех этих эффектов стало снижение уровня инвестиций в основной капитал на 2,5% по отношению к предыдущему году (Рисунок 2).

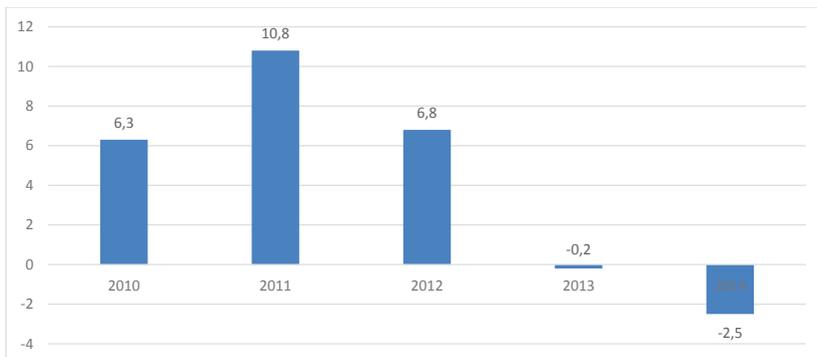


Рисунок 2 – Динамика прироста инвестиций в основной капитал, в %

Однако следует заметить, что несмотря на весь перечень сформировавшихся в 2014 году негативных тенденций в социально - экономическом развитии России адаптация к системным и несистемным шокам прошла существенно мягче относительно кризисных 2008 - 2009 годов, когда российская экономика ненадолго вошла в крутое пике. В 2014г., несмотря на серьезные ограничения роста экономика России избежала рецессии, коррекция была мягкой и более плавной

Благодарность:

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Сафиуллин М. Р., Ельшин Л. А., Мингазова Ю. Г. Анализ динамики изменения деловой активности региона как инструмент макроэкономического моделирования (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2010. - № 4. – с. 9 – 13.
2. Сафиуллин, Л.А.Ельшин, Прыгунова М.И. Влияние шоковых «импульсов» на развитие промышленного сектора экономики региона (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 4. С. 5 - 11.
3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Волатильность и конкурентоспособность регионов в условиях внешнеполитических и конъюнктурных изменений (на примере регионов Приволжского федерального округа) // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 12 (78). С. 115 - 127.
4. Safullin, M R., Elshin L. A., Prygunova M. I. Assessment of the Sustainable Development Prospects and Competitiveness of Industrial Production of a Region under External Shock “Impulses”: The Case of the Republic of Tatarstan / Procedia Economics and Finance (2015), pp. 574 - 582 DOI information: 10.1016 / S2212 - 5671(15)00638 - 3

© Мингазова Ю.Г., Прыгунова М.И., 2015

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Существенное влияние на повышение эффективности использования предприятиями валютных операций с финансовыми инструментами оказывает формирование качественной и оперативной информации по их учету и отражению в бухгалтерской (финансовой) отчетности [4, 32]. Регистрация финансового актива и финансового обязательства в момент заключения сделки - «валютный форвард», «валютный опцион» и «валютный своп» отражается по дебету и кредиту соответствующих забалансовых счетов и субсчетов. Но при регистрации финансового актива и финансового обязательства в момент заключения сделки «валютный опцион», если организации является продавцом валютного опциона, возникает премия, которую платит покупатель опциона (уполномоченный банк) [1, 86]. Премия выплачивается одновременно и относится на баланс организации в момент заключения сделки «валютный опцион», где продавцом выступает сама организация. Данная премия относится как доход и учитывается:

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы».

А в случае, если организация является покупателем валютного опциона, то она одновременно обязана заплатить продавцу (уполномоченному банку) премию, которая зеркально наоборот будет учитываться:

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы»

Кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» [2].

Причитающиеся организации проценты принимаются к бухгалтерскому учету как операционные доходы на дату их признания банком или присуждения судом. В бухгалтерском учете делаются записи:

Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет 2 «Расчеты по претензиям»,

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы» - начислена задолженность банка по причитающимся процентам;

Дебет счета 52 «Валютные счета» субсчет 1 «Валютные счета внутри страны» или субсчет 2 «Валютные счета за рубежом»,

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет 2 «Расчеты по претензиям» - на текущий валютный счет зачислен долг банка.

Кроме того, при регистрации финансового актива и финансового обязательства в момент заключения сделки «валютный своп» организация одновременно получает финансовое обязательство и финансовый актив. Это является строгим обязательством на возврат финансового актива и получение финансового обязательства с уплатой или получением разницы, калькулируемой от процентных ставок по различным валютам. Отнесение же конечного дохода или расхода по данному финансовому инструменту возможно только в момент исполнения финансового инструмента с соответствующими записями:

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы»,

Кредит счета 99 «Прибыли и убытки» - отражена прибыль;

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки»,

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы» - отражен убыток организации.

При заключении валютных операций с использованием финансовых инструментов организация должна подписать стандартный договор с уполномоченным банком «Стандартные условия конверсионных сделок «валютный опцион» и «валютный своп» или производный от него. После подписания данного документа организация имеет право на заключение валютных операций с использованием финансовых инструментов путем: направления запроса по специальной системе «Клиент - Банк» о совершении данной операции; представления специального телефонного подтверждения специализированным подразделением (казначейством) организации АПК представителю казначейства уполномоченного банка о валютной операции с использованием финансового инструмента (валютный форвард, валютный своп и валютный опцион); направления подтверждения о совершенной валютной операции с использованием финансового инструмента организацией уполномоченному банку в установленной договором форме по каждому финансовому инструменту: валютный форвард, валютный опцион, валютный своп; представление уполномоченным банком обратного подтверждения о заключении валютной операции с использованием финансового инструмента.

Валютные операции можно разбить на следующие группы: операции с иностранной валютой и ценными бумагами в иностранной валюте; операции с драгоценными металлами, драгоценными камнями, жемчугом; операции, связанные с расчетами в валюте Российской Федерации, между резидентами и нерезидентами.

Первую группу валютных операций подразделяют на текущие операции и валютные операции, связанные с движением капитала (далее - капитальные операции). В отношении второй и третьей групп операций такое деление неприменимо, и установлены специальные правила осуществления таких операций [3, 254].

Таким образом, квалификация валютной операции является важной задачей, так как неправильное отнесение операции к какой-либо группе влечет за собой применение санкций со стороны органов валютного контроля. Как свидетельствует судебно-арбитражная практика, большинство споров, связанных с применением валютного законодательства, возникает по поводу определения валютной операции как текущей или капитальной и сводится к применению ответственности к лицу за совершение капитальной операции без соответствующего разрешения Банка России.

Список использованной литературы:

1. Васильева Е.А. Информационное обеспечение управленческого анализа [Текст] / Е.А. Васильева // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2013. - № 5. - С. 86 - 88.
2. Васильчук О.И. Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита в гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / О.И.Васильчук, Ю.Н.Аринцев, Е.В.Медведева ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. Образования «ТГУС». Тольятти, 2006.
3. Медведева Е.В. Экономическое содержание и наполнение рынка сферы услуг [Текст] / Е.В. Медведева // Экономика и предпринимательство. – 2013. - № 1 (30). – С. 253 - 258

4. Медведева Е.В. Методика проведения анализа экспортно - импортных операций [Текст] / Е.В.Медведева, Т.Н.Гуськова // Научные труды SWorld. - 2011. - Т. 10. - № 3. - С. 23 - 32.

© Пыжова А.А., 2015

УДК 332.8

М.В. Романова

к.э.н., доцент

Инженерно - строительный факультет
Ижевский государственный университет
им. М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ХОСИН КАНРИ В СТИМУЛИРОВАНИИ И СОЧЕТАНИИ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

В программе антикризисного управления жилищно - коммунальным хозяйством региона предлагается разрабатывать основные мероприятия по управлению на основании методологии Хосин Канри. Данная методология сравнительно недавно начала использоваться в отечественной практике и в основном применяется на уровне стратегического планирования отдельно взятого предприятия. Однако, по мнению автора, базовую идею данной методологии можно успешно применить на региональном уровне при разработке стратегии управления комплексом объектов жилищно - коммунального хозяйства.

Ключевые слова

Государственно - частное партнерство, государство, частный бизнес, методология Хосин Канри, X - матрица, менеджмент, антикризисное управление, жилищно - коммунальное хозяйство.

Доходы организаций, оказывающих жилищно - коммунальные услуги на территории России, со времени экономического кризиса 2008 года увеличились более чем на 2 трлн. руб. [3]. Цены на услуги в области жилищно - коммунального хозяйства (ЖКХ) за анализируемый период выросли почти в 2,5 раза, когда инфляция устойчиво оставалась ниже роста цен на жилищно - коммунальные услуги [3]. Однако более 838 тыс. до сих пор человек проживают в аварийных домах, а износ котельных, электрических сетей, канализации и тепловых сетей составляет 55%, 58% и 63% соответственно [3]. Социологические исследования показывают, что 53% россиян считают ситуацию в сфере ЖКХ одной из основных проблем проживания [2].

Объем инвестиций, требуемый для полного восстановления жилищного фонда и коммунального хозяйства РФ, рассчитан на уровне более 2 трлн. руб., что вполне

сопоставимо с увеличением доходов, полученным от реализации различного рода жилищно - коммунальных услуг за последние семь лет [2]. При этом ЖКХ, в силу существующей возможности получения стабильного денежного потока, можно рассматривать как одну из безопасных областей для вложения средств. Несмотря на это, стратегические инвесторы не принимают активное участие в проектах в сфере ЖКХ в силу «дефицита» успешного опыта в реализации подобных программ, а также по причине отсутствия возможности согласно существующему законодательству зафиксировать схему определения тарифов на долгосрочный период (10 - 15 лет) с целью прогнозирования денежных потоков инвесторов. Учитывая тот факт, что около 90% жилищного фонда находится в частной собственности (87,8% - Российская Федерация, 92,9% - Удмуртская Республика в 2013 г.) и неспособности собственников жилья самостоятельно решить эту проблему за свой счет, требуется помощь и гарантии государства [3]. На ряду с огромными потребности в развитии инфраструктуры в сфере ЖКХ и недостаточности у государственных структур ресурсов, сопоставимых с этими потребностями, необходимость в привлечения бизнеса и государства одновременно к реализации инвестиционных проектов в жилищном и городском хозяйстве особенно актуальна.

Ключевым документом в методологии Хосин Канри является X - матрица [1], которая предусматривает взаимосвязь двух временных периодов, долгосрочного и краткосрочного, что позволяет в рамках регионального уровня увязать стратегическую цель - обеспечение антикризисного управления ЖКХ региона - и операционную деятельность органов государственной власти и частного бизнеса для достижения стратегических целей в сфере жилищного городского хозяйства.

В матрице четыре основных поля: поле стратегии, поля тактики, поле операционной деятельности и поле планируемых к достижению результатов. В Удмуртской Республике стратегией (первое поле) будет являться обеспечение антикризисного управления ЖКХ, при этом среднесрочными мероприятиями (второе поле) для достижения стратегической цели будут являться следующие мероприятия среднесрочного периода: совершенствование рыночной среды в отрасли ЖКХ на основе развития добросовестной конкуренции и установление общеобязательных правил его функционирования, повышение качества услуг, эффективности процесса предоставления и расширения их номенклатуры, организация эффективной работы с задолженностью по оплате ЖКХ, государственный контроль реестра и внутреннего состава управляющих компаний, снижение цен на услуги ЖКХ в результате эффективной организации производства необходимых ресурсов. Для качественного изменения данной ситуации предлагается осуществлять предоставления жилищно - коммунальных услуг только через специализированные управляющие организации (СУО), что также позволит систематизировать состав основных участников рынка ЖКХ и определить их функции каждого.

Проекты (третье поле), описывающие, что необходимо сделать, чтобы реализовать намеченную тактику, например, снизить бюджетные расходы на содержание энергетической инфраструктуры в ЖКХ и привлечь частный бизнес на договорной основе для оказания услуг по реализации проектов энергосбережения с целью получения прибыли за счет уменьшения показателя энергетических потерь. Ряд мероприятий по каждому совместному проекту характеризуется разделением обязанностей между государством и бизнесом (Рис. 1).

проектов государственно - частного партнерства. Данная графа должна давать четкое понимание общего эффекта стратегии менеджмента ЖКХ, поэтому сгенерированный проектами результат, прежде всего, должен быть выражен в денежном измерении - на какую сумму увеличатся поступления в государственный бюджет за счёт реализации указанных мероприятий, и какой размер прибыли получит частный бизнес и государственные предприятия.

Следующим важным этапом в построении X - матрицы является определение степени взаимосвязи тактики со стратегией. Данные взаимосвязи разбиваются на три вида - сильные, значительные и слабые [1]. Между данной тактикой и обеспечивающими ее исполнение проектами также устанавливаются взаимосвязи, которые позволяют понять насколько предусмотренные проекты способны реализовать тактику. В итоге получается общее видение стратегической цели антикризисного управления ЖКХ региона и конкретных мер, позволяющих ее достичь. Определение ответственных участников со стороны государства и частного бизнеса, зон их ответственности являются последними элементов X - матрицы антикризисного управления ЖКХ.

Стоит отметить, что представленная X - матрица должна быть разбита на каскад матриц при переходе на муниципальный уровень и к управляющим компаниям, возможным к вовлечению в процесс антикризисного управления ЖКХ региона. В данном случае тактики Министерства энергетики, жилищно - коммунального хозяйства и государственного регулирования тарифов Удмуртской Республики становятся стратегиями муниципального уровня, а проекты министерства будут тактиками. Тактики, предполагающие наибольшее вовлечение частного сектора, становятся стратегиями отдельных направлений деятельности бизнеса. Регулярный мониторинг реализации базисных показателей стратегических планов, анализ ситуаций и выявление причин возникновения несоответствий и поддержка на постоянной основе обратной связи с исполнителями проектов до момента окончательного согласования программы являются необходимыми условиями и одновременно главным преимуществом построения программы антикризисного развития объектов ЖКХ в регионе на основе подхода Хосин Канри.

Список использованной литературы:

1. Джексон Т. Хосин Канри: как заставить стратегию работать - М.: «Институт комплексных стратегических исследований», 2012.
2. Экономика // Министерство регионального развития РФ, www.minregion.ru.
3. Регионы России. Социально - экономические показатели // Федеральная служба государственной статистики РФ, 2015.

© М.В. Романова, 2015

УДК 336.71.

А.О.Рыжикова, Магистрант, Экономический факультет
Институт Мировой экономики и информатики, Г. Москва, Российская федерация

ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

Основной целью развития банковского сектора Российской Федерации на среднесрочную перспективу является активное участие в модернизации экономики на

основе существенного повышения уровня и качества банковских услуг, предоставляемых организациям и населению, и обеспечения его системной устойчивости. Достижение этой цели является необходимым условием развития российской экономики и повышения ее конкурентоспособности на международной арене за счет диверсификации и перехода на инновационный путь развития.

За 20 лет развития банковский сектор прошел большой путь. В то же время с момента зарождения в конце 80 - х годов XX века и до настоящего времени развитие шло преимущественно в рамках экстенсивной модели. В основе этой модели - ориентация банков на краткосрочные результаты деятельности, обуславливающая в том числе агрессивную коммерческую политику и высокую концентрацию рисков. Банковский сектор пока не вышел на требуемый уровень развития конкурентной среды и рыночной дисциплины, что отрицательно сказывается на доступности и качестве предоставляемых банками услуг. Проблемами банковского сектора являются низкая ответственность владельцев и руководства банков за качество и устойчивость ведения банковского бизнеса, достоверность информации о состоянии банков, а также надежда на государственную поддержку в стрессовых ситуациях.

Агрессивная политика ряда банков оказала негативное влияние на их устойчивость, что особенно остро проявилось в условиях кризиса и потребовало принятия Правительством Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации (Банком России) экстренных мер по обеспечению системной стабильности банковского сектора, позволивших преодолеть кризисные явления и сохранить доверие населения и организаций к банковской системе.

Одновременно стала очевидной необходимость более решительного перехода к модели развития банковского сектора, характеризующейся приоритетом качественных показателей деятельности и ориентацией на долгосрочную эффективность.

Трансформация модели развития банковского сектора и определение задач его дальнейшего развития невозможны без осмысления уже накопленного опыта проведения реформ в банковском секторе.

Работа по изменению вектора развития российской банковской системы проводится с начала 2000 - х годов в рамках реализации предшествующих стратегий развития банковского сектора Российской Федерации. «Стратегией развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2008 года (предусматривалось реализовать меры по повышению роли российских кредитных организаций в экономическом развитии страны, укреплению доверия к банковской системе, усилению ее прозрачности, а также по повышению уровня защищенности кредиторов и вкладчиков кредитных организаций.» [1, с. 12]

В 2005 - 2008 годах в Российской Федерации складывались благоприятные макроэкономические условия. Это обстоятельство и высокий уровень инвестиционного и потребительского спроса предопределили рост объемов банковской деятельности даже в период турбулентности на мировых финансовых рынках с середины 2007 года до осени 2008 года.

Отличительной особенностью проводимой в Российской Федерации в 2005 - 2008 годах банковской реформы «являлось сочетание мер, направленных на поддержание высоких темпов экономического роста, в том числе за счет создания благоприятных условий

кредитования реального сектора российской экономики, с действиями по повышению конкурентоспособности банковского сектора в условиях либерализации валютного законодательства Российской Федерации и совершенствованию системы банковского надзора с учетом передовой международной практики и рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору».[2, с. 7]

В числе важных задач следует отметить, в частности, принятие федеральных законов, направленных на выравнивание условий доступа российских и иностранных банков на российский рынок банковских услуг, повышение капитализации банковского сектора, защиту прав потребителей финансовых услуг и повышение прозрачности потребительского кредитования, расширение обслуживания банками своих клиентов вне места расположения кредитной организации.

«В последние годы (2008 - 2011 гг.) существенно изменились характеристики развития банковского сектора. Эти изменения соответствуют достаточно динамичному развитию как отдельных российских кредитных организаций, так и целых сегментов рынка банковских услуг (например, потребительского кредитования).

В целом для банковского сектора последнее 10 - летие стало годами бурного роста и расширения предложения банковских услуг населению и предприятиям. В институциональном плане банки играют главную роль в системе финансового посредничества в Российской Федерации, значительно превосходя остальных участников финансовых рынков по экономическому потенциалу.» [3,с. 10]

Вместе с тем наряду с существенным ростом показателей развития банковского сектора сохраняются проблемы ведения банковского бизнеса, вследствие которых конкурентоспособность российских кредитных организаций и банковского сектора в целом остается недостаточной. Это обусловлено различными факторами, лежащими как вне, так и внутри банковского сектора.

К внешним факторам относятся, в частности, недиверсифицированность экономики и общий дефицит ее инвестиционных возможностей, ограниченность и преимущественно краткосрочный характер кредитных ресурсов, высокий уровень непрофильных (административных) расходов кредитных организаций, в том числе связанных с проведением проверок соблюдения кассовой дисциплины клиентами и хранением больших объемов документов в бумажной форме. Мошенничество пока продолжает оставаться весьма распространенным явлением, с которым приходится сталкиваться как самим банкам, так и регуляторам. В целях повышения конкурентоспособности банковского бизнеса требуется повышение уровня защиты частной собственности, включая формирование стандартных юридических конструкций, защищающих интересы кредиторов, повышение эффективности судебной системы с точки зрения сроков и качества принимаемых решений.

В качестве внутренних недостатков банковского сектора можно отметить:

- безответственность владельцев и менеджмента некоторых банков при принятии бизнес - решений, диктуемых погоней за краткосрочной прибылью в ущерб финансовой устойчивости;
- неудовлетворительное в ряде случаев состояние управления, включая корпоративный аспект и управление рисками, в том числе вследствие ориентации кредитных организаций на обслуживание бизнеса владельцев;

- существование непрозрачных для регулятора и рынка форм деятельности, недостоверность учета и отчетности, приводящие к искажению информации о работе кредитных организаций;

- вовлеченность отдельных кредитных организаций в противоправную деятельность;

- недостаточная технологическая надежность информационных систем кредитных организаций, обусловленная, в том числе неупорядоченностью в сфере применения информационных технологий в банковской деятельности, включая технологии дистанционного банковского обслуживания.

Указанные недостатки снижают авторитет банковского сообщества и уровень доверия к банковскому сектору, ухудшают возможности привлечения банками инвестиций.

Наличие нерешенных проблем обуславливает необходимость дополнительных усилий со стороны Правительства Российской Федерации и Банка России в целях дальнейшего развития банковского сектора, направленного на качественные изменения в деятельности банков.

Правительство Российской Федерации и Банк России исходят из того, что интенсивная модель развития банковского сектора характеризуется следующими признаками:

- высокий уровень конкуренции на банковском рынке финансовых услуг в целом, которому способствует реализация в регулировании принципа пропорционально и недопущение условий для регулятивного арбитража в отношении участников каких - либо сегментов финансового рынка;

- предоставление кредитными организациями разнообразных и современных банковских услуг населению и организациям;

- уровень капитализации банковского сектора, соответствующий задачам развития, повышения конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса;

- развитые системы корпоративного управления и управления рисками, обеспечивающие в том числе долгосрочную эффективность банковского бизнеса, взвешенность управленческих решений и своевременную идентификацию всех рисков, консервативную оценку возможных последствий реализации и принятие адекватных мер защиты от рисков;

- высокая степень транспарентности и рыночной дисциплины кредитных организаций и иных участников рынка;

- ответственность руководителей, членов советов директоров (наблюдательных советов) и владельцев банков за добросовестное и сбалансированное ведение бизнеса, а также за достоверность публикуемой и представляемой в органы контроля, и надзора информации.

Задача перехода к преимущественно интенсивной модели развития банковского сектора должна стать приоритетной для Правительства Российской Федерации, Банка России и банковского сообщества. К числу приоритетов Правительства Российской Федерации и Банка России относится работа по комплексному совершенствованию правовых условий деятельности кредитных организаций, включая вопросы снижения неоправданной административной нагрузки.

От кредитных организаций потребуется существенное расширение инвестиций в передовые банковские технологии и банковские продукты, а также в развитие современных финансовых инструментов.

Список используемой литературы.

1. Банковское дело: учебник / под ред. О.И. Лаврушина - М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Усоскин В.М. Базельские стандарты адекватности банковского капитала: эволюция подходов / В.М. Усоскин // Деньги и кредит. - 2010.
3. Фомина А.В. Проблемы укрепления устойчивости банковского сектора России / А.В. Фомина // Банковское дело. - 2010.

© А.О. Рыжикова, 2015

УДК 339.92

О.С.Сердюк

Студент 4 курса факультета финансы и кредит КубГАУ

Научный руководитель: А.В. Захарян

к.э.н., доцент кафедры «Финансов» КубГАУ

Г. Краснодар, Российская Федерация

ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрим виды международных корпораций и ряд их уникальных преимуществ.

Ключевые слова: Международные финансовые корпорации, финансовые продукты, консультационные услуги, мобилизация ресурсов, портфельные инвестиции.

Международная финансовая корпорация (МФК) осуществляет инвестиции только в коммерческие проекты, а плату за свои продукты и услуги устанавливает на основе рыночных ставок. Продукты и услуги МФК охватывают три основных направления деятельности:

1. Финансовые продукты. Традиционное и крупнейшее по объемам направление деятельности МФК – финансирование проектов в частном секторе развивающихся стран. МФК предоставляет кредиты, осуществляет доленое и квазидоленое финансирование. Кроме того, МФК предлагает продукты по управлению финансовыми рисками и осуществляет финансирование через посредников.

МФК предлагает широкий ассортимент финансовых продуктов для проектов, реализуемых в частном секторе развивающихся стран. В том числе:

- займы из собственных средств МФК: займы типа А;
- доленое финансирование;
- квазидоленое финансирование: займы типа С;
- синдицированные займы: займы типа В;
- продукты по управлению рисками;
- финансирование через посредников [2, с.158].

МФК может предложить комбинированные варианты финансирования с учетом потребностей конкретного проекта. Однако большая часть финансовых средств, а также руководство и управление проектом обеспечиваются представителями частного сектора.

МФК действует на коммерческой основе. Корпорация осуществляет инвестиции только в коммерческие проекты, а плату за свои продукты и услуги устанавливает на основе рыночных ставок.

Типовой формы заявки на получение финансирования по линии МФК не существует. Компании или предприниматели, как иностранные, так и отечественные, намеревающиеся создать новое предприятие или осуществить расширение действующего, могут обращаться непосредственно в МФК. После установления контакта и предварительного рассмотрения предложения МФК может затребовать подробное технико - экономическое обоснование или бизнес - план проекта для принятия решения о целесообразности дальнейшей оценки проекта [5, с.187].

Как правило, контрольные пакеты акций предприятий, финансируемых МФК, принадлежат представителям частного сектора. Исключения возможны для государственных предприятий, находящихся в процессе приватизации. МФК не предоставляет финансирования под правительственные гарантии, однако деятельность Корпорации зачастую предусматривает тесное сотрудничество с правительственными органами развивающихся стран.

2. Консультационные услуги. МФК предоставляет консультации предпринимателям из развивающихся стран по широкому кругу вопросов, в том числе по реструктуризации производственных фондов и финансовой деятельности предприятий, составлению бизнес - планов, поиску рынков, видов продукции, технологий, партнеров по финансовому и техническому сотрудничеству, а также по привлечению средств на условиях проектного финансирования. МФК может оказывать консультационные услуги в рамках инвестиционных проектов или отдельно за вознаграждение, сумма которого определяется в соответствии с рыночной практикой.

Кроме того, МФК консультирует правительства развивающихся стран по вопросам создания условий, благоприятных для развития предпринимательской деятельности, а также предоставляет рекомендации по привлечению прямых иностранных инвестиций.

В частности, МФК способствует развитию местных рынков капитала. Кроме того, МФК оказывает содействие в вопросах реструктуризации и приватизации государственных предприятий.

МФК оказывает консультационное и техническое содействие частным предприятиям и правительствам развивающихся стран. Эти услуги охватывают широкий спектр проблем, включая консультации по вопросам приватизации, государственной политики в отношении коммерческой деятельности, а также по отраслевым вопросам.

МФК предлагает широкий спектр консультационных услуг по вопросам частного сектора правительствам и частным компаниям развивающихся стран.

МФК оказывает правительствам содействие в решении целого ряда различных вопросов и проблем в целях создания благоприятных условий для частного предпринимательства.

МФК также предоставляет консультации частным компаниям по коммерческим проектам и по вопросам развития коммерческих предприятий. Предоставление этих услуг не связано с финансированием проектов [1, с.120].

Консультационные услуги МФК частным предприятиям включают:

- помощь в разработке проектов;

- консультации по вопросам производственно - коммерческой деятельности для малых и средних предприятий;
- вопросы реструктуризации;
- техническое содействие.

Деятельность МФК осуществляется на коммерческой основе, и плату за свои продукты и услуги она устанавливает на основе рыночных ставок. Стандартной формы заявки на получение консультационных услуг МФК не существует. Компании или правительства могут направлять свои заявки непосредственно в МФК.

3. Мобилизация ресурсов. МФК оказывает содействие компаниям развивающихся стран в получении доступа к международным рынкам капитала. Кроме того, МФК привлекает финансирование по линии международных финансовых учреждений через инвестиционные фонды, путем гарантированного размещения ценных бумаг, осуществления секьюритизации, проведения частного размещения ценных бумаг и использования иных новаторских методов и подходов. Выполняя каталитическую функцию, МФК добивается максимального эффекта от использования своих ограниченных ресурсов [4, с.175].

Мобилизация ресурсов частных инвесторов и кредиторов для проектов, реализуемых в частном секторе развивающихся стран, – одна из важнейших функций МФК. Корпорация активно ведет поиск партнеров для участия в совместных предприятиях и мобилизует дополнительные финансовые ресурсы, привлекая другие учреждения к инвестированию в проекты МФК. Корпорация имеет ряд уникальных преимуществ, в том числе:

1. Возможность действовать в качестве катализатора инвестиций. Привлекая капитал других учреждений, которые не стали бы инвестировать свои средства, если бы в проектах не участвовала МФК, Корпорация добивается максимального эффекта от использования собственных ограниченных ресурсов. Наличие широкой сети контактов и больших возможностей по подбору инвесторов для организаторов и участников проектов.

2. Возможность реализовывать схемы и проекты, которые ранее не практиковались на данном рынке. МФК действует на коммерческой основе. Корпорация вкладывает средства только в коммерческие проекты и предоставляет продукты и услуги по рыночным ставкам.

3. Портфельные инвестиции. МФК содействует росту портфельных инвестиций в развивающихся странах путем создания различных фондов (как, например, частные инвестиционные и кредитные фонды, осуществляющие инвестиции в ценные бумаги, выпущенные развивающимися странами) и вложения средств в такие фонды. Например, МФК учредила первый фонд для вложения средств в местной валюте в ценные бумаги корпораций стран с формирующимся рынком. В качестве альтернативного метода предоставления инвесторам доступа на формирующиеся рынки МФК содействует развитию индексированных фондов.

Инвестиции в фонды венчурного капитала позволяют направлять средства в компании, бумаги которых не котируются на биржах и которые сами по себе едва ли могут привлечь внимание крупных инвесторов [3, с.137].

Инициативная роль МФК в создании и развитии таких фондов в интересах развивающихся стран позволила многим международным портфельным инвесторам выйти на формирующиеся рынки. Благодаря деятельности МФК по мобилизации ресурсов малые и крупные предприятия развивающихся стран получают доступ к более долгосрочному

финансированию, причем для многих из них такие возможности открываются впервые. Привлечение финансовых ресурсов международных рынков капитала позволяет им повысить свою конкурентоспособность в условиях более открытых экономических систем в различных странах и регионах мира.

Список используемой литературы:

1. Бочарова О.Ф., Герасименко О.А., Захарян А. В., Липчиу К. И., Липчиу А.И., Носаленко П.А., Тюпакова Н. Н., Шевченко Ю.С., Юрченко А.А., Корпоративные финансы: учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», Москва 2012 - 232с.
2. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. - М.: Прогресс - Универс, 2010. - 480 с.
3. Носкова И.Я. Международные валютно - кредитные отношения: Учеб. пособие. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 384 с.
4. Пейро М. Международные экономические и валютно - финансовые отношения. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 220 с.
5. Щербинин Ю.А., Рожков К.Л., Рыбалкин В.Е., Фишер Г. Международные экономические отношения. Интеграция. - М., 2012. - 389 с.

© О.С. Сердюк, А.В. Захарян, 2015

УДК 336

М.В.Сорокин

Студент 3 курса экономического факультета
Кузбасский государственный технический университет

И.С.Коваленко

Студентка 3 курса экономического факультета
Кузбасский государственный технический университет

Научный руководитель: И.В.Овчинникова

Старший преподаватель кафедры «управленческого учета и анализа»
Кузбасский государственный технический университет
Г.Кемерово, Российская Федерация

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПОНЯТИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ ПОЯВЛЕНИЕ В РОССИИ

В специальной литературе учетная политика трактуется, как, совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Но чтобы понять, что такое «учетная политика», стоит обратиться к истории появления этого понятия и проследить путь ее становления в России.

Понятие «учетная политика» пришло к нам с Запада. Российские бухгалтеры - практики узнали о существовании учетной политики лишь в 1991г. Сначала об учетной политике заговорили бухгалтеры, работающие в банковской сфере. Одним из первых отечественных нормативных документов, в которых упоминалась учетная политика, был утвержденный постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР от 24.06.91 № 1483 - I Устав

Банка России. В нем утверждалось, что Банк России осуществляет на территории РСФСР денежно - кредитные отношения, в том числе путем проведения своей учетной политики.

Постепенно учетная политика превратилась в раздел учета, не единожды упоминаемый в нормативной базе. Понимание принципов составления учетной политики стало необходимым условием профессионального мастерства, поэтому значение учетной политики для бухгалтеров резко повысилось, но во второй половине 2001 года был принят Федеральный закон № 110 - ФЗ. В этом законе говорилось о том, что с 1 января следующего года вводилась новая глава 25 «Налог на прибыль» НК РФ, законодательно закреплявшая понятие «налоговый учет».

Статус налогового учета до выхода в свет главы 25 «Налог на прибыль» НК РФ был довольно расплывчат, особенно если принять во внимание отсутствие законодательных и нормативных актов, регламентирующих существование налогового учета и его взаимосвязь с бухгалтерским учетом. В статье 313 было отмечено, что: «налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налога».

Назначение учетной политики. Регламентация

Под учетной политикой обычно понимают:

- 1.либо совокупность способов учета, применяемых субъектом;
- 2.либо документ, в котором содержится описание подобной совокупности.

В пункте 3 статьи 5 Федерального закона «О бухгалтерском учете» говорится: «организации, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет, самостоятельно формируют свою учетную политику исходя из своей структуры, отрасли и других особенностей деятельности».

Согласно изменениям, внесенным в НК РФ законом № 137 - ФЗ от 27.07.2006: «учетная политика для целей налогообложения – выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых настоящим кодексом способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово - хозяйственной деятельности налогоплательщика».

Наибольшее влияние на формирование понятия и регламентацию учетной политики, бухгалтерской и налоговой, оказали и продолжают оказывать следующие документы:

- Положение о бухгалтерском учете;
- Федеральный закон «О бухгалтерском учете»;
- ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации»;
- Глава 25 «Налог на прибыль» НК РФ.

Первым документом было введено и закреплено понятие бухгалтерской учетной политики; вторым документом закрепление установлено на законодательном уровне; третьим документом учетная политика была детализирована; четвертым документом введено понятие «налоговая учетная политика».

Формирование учетной политики

Согласно п. 4 ПБУ 1 / 2008 формирование учетной политики это обязанность не только главного бухгалтера, но и иным лицом, на которого в соответствии с законом РФ возложено ведение бухгалтерского учета организации.

Лицом, официально отвечающим за формирование учетной политики согласно ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации» является главный бухгалтер, но при этом утвердить учетную политику должен руководитель организации. В пункте 2 ст. 7 Федерального закона «О бухгалтерском учете» подчеркивает, что главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики.

Итак, согласно п.4 ст.6 Федерального закона «О бухгалтерском учете», принятая учетная политика утверждается приказом или распоряжением лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета.

В целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета изменения учетной политики должны вводиться с начала финансового года.

Согласно п.12 ст.167 НК РФ: принятая организацией учетная политика для целей налогообложения утверждается соответствующими приказами, распоряжениями руководителя организации.

Учетная политика для целей налогообложения применяется с 1 января года, следующего за годом утверждения ее соответствующим приказом, распоряжением руководителя организации.

Важно, что распоряжение об учетной политике должно быть составлено в письменной форме. Очевидно, что это требование применимо и к учетной политике для целей налогообложения.

Таким образом, каждое предприятие имеет возможность выбрать любой приемлемый для себя вариант учета по тем или иным вопросам в зависимости от специфики деятельности предприятия. Эту возможность предприятия имеют благодаря учетной политике.

Список использованной литературы

- 1)Медведев М.Ю. Учетная политика организации на 2009 г. – М.: Кнорус, 2012 г.
- 2)Налоговый кодекс Российской Федерации №146 - ФЗ от 31.07.1998г. (принят ГД ФС РФ 16.07.1998г.) (Действующая редакция от 13.07.2015г.)
- 3)Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402 - ФЗ от 06.12.2011г. (принят ГД 22.11.2011г.) (одобрен СФ 29.11.2011г.)
- 4)ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации», утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008г. № 106н

© М.В. Сорокин, 2015

УДК 657.1

А.В.Софронова, Студентка институт экономики

Казанский государственный аграрный университет, г. Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Малые предприятия отличаются от крупных количеством работников. Не смотря на это, в маленьком коллективе работодатель должен не меньше времени уделять своим работникам, повышению эффективности системы оплаты труда, которая должны базироваться на следующих принципах:

- работодатель должен максимально просто объяснить работнику, на какую оплату труда и на каких условиях его берут на работу;

- желательно, чтобы оплата труда работника зависела от прибыли предприятия, от показателей прошлых периодов что станет стимулом работника эффективнее работать и др.

Нельзя забывать и об отдыхе работников - это перерывы во время работы на питание, выходные, праздничные дни и отпуска. Праздничными днями считаются дни, определенные ст.112 ТК РФ. Если праздничный день совпадает с выходным, то он переносится на следующий рабочий день. Продолжительность рабочего дня или смены, непосредственно предшествующий нерабочему праздничному дню, уменьшается на один час. Оплата труда в выходные и нерабочие праздничные дни регламентируется ст. 153 ТК РФ. Работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается не менее чем в двойном размере. Это обязательно должно устанавливаться коллективным договором, локальным нормативным актом или трудовым договором. Так же по желанию работника, работавшего в выходной или нерабочий праздничный день, ему может быть предоставлен другой день отдыха. В этом случае работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается в одинарном размере, а день отдыха оплате не подлежит. Так же повышенной оплате труда подлежит работа в ночное время, что также устанавливается коллективным договором, локальным нормативным актом, трудовым договором (но не ниже размеров, установленных трудовым законодательством). Продолжительность работы сокращается на один час без последующей отработки.

Затраты на оплату труда работников (включая оплату работы в выходной или нерабочий праздничный день) в соответствии с ПБУ 10 / 99 «Расходы организации» признаются расходами организации по обычным видам деятельности в период начисления заработной платы. При этом в научной литературе отмечается, что в России отсутствуют стандарт, регламентирующий порядок отражение задолженности по оплате труда в финансовой отчетности, тогда как в международной практике учет и отражение в отчетности различных выплат работникам осуществляется на основе: МСФО(IAS) 19 «Вознаграждения работникам», МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения (пенсионным планам)», МСФО (IFRS) 2 «Платеж, основанный на акциях» [1, с.62; 3, с. 139]. Значительные различия возникают при начислении прочих долгосрочных вознаграждений работникам, связанное прежде всего с использованием оценки по дисконтированной стоимости [3, с. 140]. При этом в МСФО для малых предприятий есть отдельный стандарт, тогда, как в российском учете он отсутствует и, по мнению ряда экономистов, его разработка необходима [5, с. 126].

На малых, как и в крупных предприятиях для учета расчетов с работниками по всем видам оплаты труда используют счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», а также унифицированные формы первичной учетной документации, утвержденные Госкомстатом России в 2004 году. В то же время малые предприятия могут организовать учет по упрощенной форме с использованием учетного регистра по учету оплаты труда «Ведомость учета ОТ – Ф№В8». Упрощенные подходы закреплены в различных нормативных документах [2, с. 64; 6, с. 82] и предлагаются рядом авторов [4, с. 428; 7].

Список использованной литературы:

1. Закирова А.Р., Баширова И.Э. Актуальные вопросы развития учета расчетов по оплате труда // XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 61 - 62

2. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Формы и методы учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах: исторический аспект и перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 61 - 66.

3. Фахретдинова Э.Н., Гинятуллин Р.Р. Отражение в отчетности информации об обязательствах по оплате труда в системах российских и международных стандартов // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 139 - 140.

4. Фахретдинова Э.Н. Бухгалтерская отчетность субъектов малого и среднего предпринимательства - как основа информационного обеспечения механизма управления // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4. С. 427 - 431.

5. Фахретдинова Э.Н. О необходимости учетного стандарта для малых и средних предприятий // Современное общество, образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 16 частях. Тамбов, 2015. С. 125 - 127.

6. Фахретдинова Э.Н. Анализ построения учетного процесса в крестьянских фермерских хозяйствах республики Татарстан и основные направления его совершенствования // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 81 - 83.

7. Фахретдинова Э.Н. Развитие методического обеспечения бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Марийский государственный технический университет. Йошкар - Ола, 2011.

© Софронова А.В., 2015

УДК 330

М. И. Комарова, Канд. эконом. наук, доцент
Оренбургский государственный университет, Г. Оренбург, Российская Федерация
Т.А.Степанова, Студент, Факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет, Г. Оренбург, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

Инновация – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Логистика как экономическая наука возникла в ответ на возросшие скорости изменений, происходящих в производственной сфере, постоянное усложнение взаимосвязей с окружающей средой, необходимость все более точно реагировать на эти изменения.

Логистика — наука, которая требует постоянного развития и совершенствования. Поэтому инновации — необходимое явление для продуктивного функционирования современных логистических систем.

Инновационная логистика это:

- во - первых, такая качественная характеристика и организационные приемы логистики, где преобладают инновационные формы организации управления и технологий, обеспечивающие устойчивое генерирование и внедрение нововведений во всех ее функциональных областях;

- во - вторых, использование концепции, или теории логистики, в организационно - экономической деятельности инновационного предприятия (фирмы);

- в - третьих, интегральный инструмент менеджмента, который на инновационной основе способствует достижению стратегических, тактических или оперативных целей предприятия за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству товаров и услуг, в том числе сервисных) управления материальными, а также сопутствующими им потоками (финансовыми, информационными и т.д.).

Логистические инновации относятся к категории процессных (технологических) инноваций и соотносятся с использованием инновационного подхода к реализации системных (информационно - технологических) и управленческих функций логистики в рамках разрабатываемых бизнес - схем.

В последние годы ускоряется формирование международной инфраструктуры: появляется спутниковая связь, новые навигационные системы, новые виды транспортных средств (мощные океанские лайнеры, высокоскоростные аэробусы и т.д.), расширяются ее масштабы и изменяется сама ее структура. На базе электроники, системы Интернет, космических спутников связи постепенно формируется глобальное киберпространство, глобальная система телекоммуникаций, планетарная информационная сеть.

Инновации в логистике как фактор, способствующий созданию базиса для формирования в России инновационной экономики, - новое направление экономической мысли, и оно недостаточно разработано. Прежде всего, это касается научного определения предметной области инновационной логистической деятельности в том числе в торговле.

Предметом инноваций в логистике является оптимизация траектории экономических потоков, циркулирующих в цепи (сети), в целях сокращения времени логистического цикла, рационализации общих издержек товародвижения, повышения эффективности логистической цепи [1].

Объем российского рынка логистических услуг составляет 33,2 млрд. долларов США, в том числе транспортные услуги – 28,1 млрд., экспедиторские – 3,6 млрд., складские и дистрибьюторские – 1,2 млрд., управленческая логистика или услуги по оптимизации бизнес - процессов – 300 млн. долларов США. Темпы роста российского экспедиторского рынка ежегодно составляют около 7 %, логистического аутсорсинга до 30 % в год. Структура российского рынка логистических услуг представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура российского рынка логистических услуг, %

Такая статистика позволяет говорить о том, что российский логистический рынок все больше интегрирует в международные сети. Кроме того, текущая российская ситуация характеризуется появлением на рынке более 40 мощных международных логистических компаний (DPWN, UPS, TNT, Panalpina, FM Logistic, Kuhne&Nagel, Gedios, Gefco, Вельц, Шенкер Россия, FraansMaas и др.). Тем не менее, несмотря на определенные попытки использования инновационных подходов в отечественных логистических процессах, следует обратиться к зарубежным моделям и концепциям построения инновационной логистики.

В России основу транспортно - логистических услуг составляют транспортные услуги и экспедиторские услуги. На зарубежных рынках преобладают операторы 3PL, 4PL, 5PL. Многие передовые зарубежные компании передают свой товар на логистический аутсорсинг 3PL, 4PL, 5PL - операторам. Используются склады классов «А» и «В». Логистический аутсорсинг занимает пока 17% в мировом рынке, из них на Европейском рынке – 19,4%, в Китае – 18%, США – 15%.

Единственно верным решением для повышения конкурентоспособности России является внедрение инноваций. Инновации необходимы не только в отраслях, слабо конкурирующих и не способных к конкуренции, а во всех областях экономики и видах деятельности, в том числе в логистике.

Пути повышения конкурентоспособности в транспортно - логистических услугах является изменение вида и структуры логистических услуг, переход от устаревшей 2PL структуры (грузоперевозки, экспедиторские услуги, прямая аренда складов) к 3PL (Third Party Logistics), 4PL (Fourth Party logistics), 5PL (Fifth Party logistics).

Фактически инновационный потенциал логистики позволяет выявить основные закономерности, взаимосвязи, взаимозависимости развития региональных рынков, понять сущность материальных, финансовых и организационных межрегиональных связей и, как следствие, использовать дополнительные резервы межрегионального товарообмена. При этом под инновационным потенциалом логистики в торговле понимается способность логистики или какой - либо ее функциональной области осуществить впервые или воспроизвести (воспринять) ту или иную инновацию в торговле.

К основным направлениям инновационного развития логистики в торговле относят:

- логистические инновации в торговых услугах (инновационные торговые услуги, ноу - хау, НИР);

- инновации, направленные на совершенствование логистических систем в торговле (инновационные формы материальных и информационных потоков);

- инновации в подходах к торговому обслуживанию потребителей, обеспечивающие преимущества перед конкурентами.

Инновационный потенциал логистики взростаёт с каждым годом. Это связано с формированием инновационной экономики в нашей стране. Инновационные направления создания эффективной инфраструктуры логистики опираются на достижения инновационной экономики.

Таким образом, инновационная логистика в скором будущем станет неотъемлемой частью новой инновационной экономики России.

Список использованной литературы:

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения : учебник для вузов. СПб.: Питер, 2010. – 345с.

2. Воронков А.Н. Логистика: учеб. пособие. Н. Новгород: ННГАСУ, 2009. - 286с.

3. Подкаменный И.Н., Совершенная И.А. Инновационное развитие предприятий // Киевский национальный торгово - экономический университет. – 2013. - №1. – С. 156 - 159. - 316с.

© М.И. Комарова, Т.А. Степанова, 2015

УДК 62 - 112.9

В.В.Стручков

студент 4 курса ЭО - 12

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: vlad_st@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО ИНДУСТРИИ СССР

Индустриализация — процесс ускоренного социально - экономического перехода от традиционного этапа развития к индустриальному, с преобладанием промышленного производства в экономике. Этот процесс связан с развитием новых технологий, особенно в таких отраслях, как энергетика и металлургия. В ходе индустриализации общество также претерпевает некоторые изменения, меняется его мировосприятие. Позитивное отношение к труду в сочетании со стремлением как можно быстрее использовать новые технологии и научные открытия также дают вклад в ускоренный рост производства и доходов населения. В результате образуется все более широкий, в конечном счете, мировой рынок продукции и услуг всех видов, что в свою очередь стимулирует инвестиции и дальнейший экономический рост.

В СССР осуществление индустриализации в 1930 - е годы подразумевало ликвидацию отсталости экономики страны по сравнению с развитыми странами за сравнительно короткий временной период за счёт крайнего напряжения материальных и людских

ресурсов, а также создание милитаризованной экономики, с преобладанием отраслей тяжелой промышленности. [1]

Сталинское чудо: За 4 - ю пятилетку восстановлено, построено и введено в действие 6200 крупных промышленных предприятий (восстановлен Днепрогэс, металлургия, заводы Юга, шахты Донбасса). Промышленность по стране к концу 1948 достигла довоенного уровня. Валовая продукция промышленности к 1950 возросла по сравнению с 1913 в 13 раз, а по сравнению с довоенным 1940 на 72% (против плановых 48%).

Капитальные вложения в народное хозяйство составили 48 млрд. руб. Из пепла возрождались города, строились новые посёлки и деревни [за пятилетку восстановлено и построено в городах, посёлках городского типа и в сельской местности 201 млн. м² общей (полезной) площади].

Валовая продукция промышленности в 1955 возросла в 24,6 раза по сравнению с 1913, в 3,2 раза по сравнению с 1940. Объём продукции в 1955 по сравнению с 1950 возрос на 85% (плановое задание 70%). Капитальные вложения в народное хозяйство составили 91,1 млрд. руб. Введено в действие 3200 новых промышленных предприятий. ... В результате выполнения 4 - й и 5 - й пятилеток стоимость всех производственных основных фондов к 1955 выросла в 2 раза по сравнению с 1940, а национальный доход — в 2,8 раза. [2]

За годы второй пятилетки советская держава сделала большой шаг вперёд. Несмотря на то, что планы развития лёгкой промышленности и роста благосостояния населения в полном объёме выполнить не удалось, результаты второго пятилетнего плана оказались более впечатляющими, чем показатели первой пятилетки. Стахановское движение позволило увеличить производительность труда не на 63%, как предполагалось по плану, а на 82% против 41% в первой пятилетке. За счёт роста производительности труда удалось получить 2 / 3 всего прироста промышленной продукции. Валовая продукция промышленности выросла в 2,2 раза против двух раз в первой пятилетке, хотя численность рабочих и служащих теперь росла в 4 раза медленнее. В строй вступило 4500 крупных предприятий. В машиностроении, например, к 1937 г. удельный вес новых либо полностью реконструированных заводов составлял 88,6%, тогда как заводов с преимущественно дореволюционным оборудованием оставалось всего 11,4%. Производство нефти удалось поднять приблизительно в 1,4 раза, угля — в 2 раза, электроэнергии — в 2,7 раза, а производство проката возросло более чем в 3 раза. Одним из важнейших итогов второй пятилетки, по мнению современных историков, были успехи, достигнутые в становлении военно - промышленного комплекса страны, включавшем теперь десятки самых современных заводов по всей стране.

Позитивные сдвиги в развитии отечественной промышленной базы позволили отказаться от экспорта зерна ради покупки машин и промышленного оборудования. Затраты на ввоз чёрных металлов снизились с 1,4 млрд. руб. в первой пятилетке до 88 млн. руб. во второй. Импорт станков для машиностроительной промышленности сократился в общем объёме с 66% в 1928 г. до 14% в 1935 г. В целом импорт в годы второй пятилетки машин уменьшился более чем в 10 раз по сравнению с последними годами первой пятилетки, а потребность во ввозе в страну тракторов и автомобилей отпала совсем. В 1936 г. удельный вес импортруемой продукции в общем потреблении страны составил менее одного процента. С 1934 г. СССР уже имел активный внешнеторговый баланс, а задолженность по иностранным кредитам с 6300 млн. руб. в 1931 г. снизилась до 400 млн.

руб. в 1936 г. Все эти показатели говорили об обретении страной экономической самостоятельности и о высокой результативности выбранного варианта социально - экономического развития.

Индустриализация самым серьезным образом изменила облик советского общества. За годы первых пятилеток СССР из страны, ввозившей станки и машины превратился в страну, производящую их. Численность рабочего класса за это время увеличилась примерно на 20 млн. человек. Были освоены новые промышленные районы на Востоке страны. В стране возникли целые отрасли, которых не было в царской России: авиационная, тракторная, электроэнергетическая, химическая и др. По объёму продукции страна в результате успехов индустриализации вышла на 1 - е место в Европе и на 2 - е место в мире. Советский Союз стал одним из государств, способных обходиться без импорта существенно необходимых товаров и самостоятельно производить любой вид продукции, известной в ту пору человечеству, и этот статус сохранялся на протяжении нескольких десятилетий в период всего последующего существования СССР как единого государства. [3]

Список использованной литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/> - «Википедия».
2. [https:// permindustrialnyjvojnir.wordpress.com](https://permindustrialnyjvojnir.wordpress.com) – «Всесоюзное объединение избирателей».
3. <http://www.portal-slovo.ru/> - «История».

© В.В. Стручков.

УДК 330: 004.9

О.В. Супрун

студент 4 курса факультета финансы и кредит КубГАу

Научный руководитель: А.В. Захарян

к.э.н., доцент кафедры «Финансов» КубГАу

Г. Краснодар, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА 21 ВЕКА НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрим экономику 21 века на базе интернет - технологий, проблемы и статистику.

Ключевые слова: мировая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция, интернет - торговля, экосистема.

Мировая экономика постепенно “переходит” в Сеть. Начало этому было положено в 1985 г., когда был зарегистрирован первый домен. С того времени интернет - индустрия не прекращала наращивать масштабы услуг, клиентскую базу и географический охват, минуя мировые экономические кризисы и даже крах доткомов на своем пути.

Электронный Бизнес (е - Business) - любая форма бизнес процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом. Сочетание слов

"электронный бизнес" содержит главную идею, то есть сделать формализуемые бизнес операции электронными и перевести их в Internet среду. Хотя это кажется простым, суть электронного бизнеса не ограничивается программным обеспечением и компьютерами, как традиционное предприятие не состоит лишь из офиса и копировального аппарата. Реализация простой и понятной идеи требует пересмотра всей модели делового оборота. В случае электронного бизнеса основная тяжесть поддержки ложится на безопасное и надежное программное и аппаратное обеспечение, сети, каналы связи и, конечно же, Internet.

Считается, что электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.

Составной частью электронного бизнеса является электронная коммерция (e - commerce) – осуществление продаж / закупок электронными средствами. Термин "электронная коммерция" объединяет в себе множество различных технологий, в числе которых - EDI (Electronic Data Interchange - электронный обмен данными), электронная почта, Интернет, интранет (обмен информацией внутри компании), экстранет (обмен информацией с внешним миром). Таким образом, электронную коммерцию можно характеризовать как ведение бизнеса через Интернет. Ярким примером успешной электронной коммерции можно считать американскую компанию, предостав - ляющую услуги в областях интернет - аукционов, интернет - магазинов и мгновенных платежей eBay Inc (таблица 1).

Таблица 1 - Ресурсы и результаты деятельности компании «А»

Оборот	\$11,65 млрд (2011)
Операционная прибыль	\$ 1,456 млрд (2009)
Чистая прибыль	\$3,23 млрд (2011)
Число сотрудников	27 770 (2012)

Интернет - аукцион, он же «онлайнный аукцион» организуется посредством интернета. В отличие от обычных аукционов, интернет - аукционы проводятся не на основе личного участия в них покупателей, а дистанционно. В них можно участвовать, находясь в любой точке земного шара и делая ставки через интернет - сайт аукциона или специальную компьютерную программу.

Момент окончания интернет - аукциона, в отличие от традиционных аукционов, заранее назначается самим продавцом при постановке товара на торги. В обычных же аукционах борьба идёт до тех пор, пока повышаются аукционные ставки. По окончании интернет - аукциона покупатель должен перевести деньги продавцу по безналичному расчёту, а продавец обязан выслать товар покупателю по почте практически в любую страну мира. Границы возможной пересылки товара указываются самим продавцом заранее. Интернет - аукционы являются составной частью электронной коммерции.

Основной идеей eBay является предоставление продавцам интернет - платформы для продажи любых товаров. Сама фирма eBay выступает лишь в роли посредника при заключении договора купли - продажи между продавцом и покупателем. Оплата товара и его пересылка происходит без участия eBay. За использование платформы продавцы платят взнос, обычно складывающийся из сбора за выставление лота и процента от цены продажи.

Для покупателей использование eBay бесплатно. Т. к. прибыль eBay напрямую зависит от объёмов продаж, совершённых с помощью этой платформы, на ней действуют достаточно либеральные условия. К продаже разрешены любые товары и услуги, не нарушающие законодательства той страны, в которой зарегистрирован соответствующий филиал eBay и не внесённые в чёрный список eBay.

Причины эффективности бизнес - модели:

1. Отсутствие географических барьеров — продавцы и покупатели могут участвовать в торгах на eBay из любой точки мира, достаточно иметь доступ к сети Интернет.

2. Отсутствие языковых барьеров — участие в аукционной торговле возможно на различных языках.

3. Отсутствие временных рамок — ставки на товары на eBay можно делать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

4. Большое количество покупателей — посетители аукционов привлечены огромным ассортиментом разнообразных товаров, выстав - ляемых по относительно низким ценам. Так же здесь можно найти редкие, коллекционные вещи, которые практически невозможно купить оффлайн.

5. Большое количество продавцов — низкие затраты на размещение товаров, огромная покупательская аудитория, простота использования сервисов аукциона eBay также привлекательны для продавцов. Более того, продавцом может стать каждый участник.

6. Мультипликационный эффект модели — рост количества покупателей приводит к росту числа продавцов, рост числа продавцов стимулирует рост количества покупателей. Что и гарантирует развитие eBay.com во всём мире.

Согласно исследованию консалтинговой компании Boston Consulting Group (BCG, март 2014 года), 90% всей информации за всю предыдущую историю было сгенерировано человечеством за два последних года (2012 - 2013). По результатам опросов, проведенных BCG в каждой из стран G20, подсчитано, что их население в среднем тратит на покупки через Сеть от 3 до 6% своих доходов. Уже сейчас многие пользователи предпочитают приобретать товары через Интернет, поскольку это удобнее и дешевле. Согласно данным британской компании Kelkoo, в 2014 г. европейцы более 20% всех предновогодних трат совершили в интернет - магазинах.

Интернет - торговля переживает бум. Сеть становится столь же необходимой, как электричество или вода. Во всем мире компании, применяющие Интернет для маркетинга, продаж и взаимодействия с потребителями и поставщиками, растут быстрее и создают больше рабочих мест, чем те, которые этого не делают.

Что касается России, то по значимости интернет - сегмента в рейтинге G20 она пока находится на 18 - м месте (1,9% ВВП). Наши пользователи в основном тратят время на социальные сети и не хотят делать интернет - покупки из - за недоверия к платежным сервисам. Но при этом рост онлайн - рынка в стране составляет 18,3% ежегодно, и к 2016 г. доля интернет - сектора в ВВП России увеличится до 2,8%, позволив стране опередить ЮАР, Бразилию и Турцию. Темп роста интернет - экономик некоторых стран “большой двадцатки” (G20) уже достигает 8% в год, и к 2016 - му объём интернет - сегментов в национальных ВВП составит 4,2 трлн. долл., что в 1,7 раза превосходит показатель 2010 - го (2,3 трлн. долл.), совокупно превысив ВВП Италии и Бразилии. Если бы Интернет был национальной экономикой, то через пять лет он мог бы занять пятое место по величине, уступив лишь США,

Китаю, Японии и Индии. Согласно расчетам VCG, такой подъем произойдет благодаря активному росту числа пользователей Всемирной сети как в развитых, так и в развивающихся странах. К 2016 - му число пользователей Сети достигнет 3 млрд. Наиболее весомый вклад в рост онлайн - экономики внесут развивающиеся страны. Если в 2010 году на развивающиеся рынки приходилось лишь менее четверти объема всей интернет - экономики, то в 2016 году их доля вырастет до 34%. Это объясняется тем, что к 2016 - му почти 70% пользователей Сети в G20 будут именно из развивающихся стран, тогда как в 2010 - м таковых было 56%. Один лишь Китай будет насчитывать около 800 млн. интернет - пользователей — примерно столько же, сколько Франция, Германия, Индия, Япония, Великобритания и США вместе взятые.

По всей видимости, роль интернет - экономики в будущем сложно переоценить. Она напрямую будет обеспечивать мировой экономический рост наряду с традиционной, будет участвовать в создании новых рабочих мест. Скорость развития интернет - экономики зависит и от развития технологий, которые и так уже демонстрируют экспоненциальный рост. В VCG считают, что серьезное преимущество в быстро меняющемся цифровом мире получают те компании, которые научатся пользоваться реалиями “нового Веба”:

1. “Сеть становится всем” — согласно прогнозу IDC, к 2016 - му количество ежегодно продаваемых смартфонов достигнет одного миллиарда;
2. Экосистема — если сначала оно касалось лишь инфраструктуры компании Apple, то теперь свои собственные экосистемы формируют и многие другие крупнейшие компании;
3. Интернет как экономика — рост мировой интернет - экономики достигнет астрономической величины в 4,2 трлн. долл. Сеть будет притягивать инвестиции, создавать новые рабочие места и конкурировать с экономикой традиционной;
4. Сеть становится бытовой — Интернет всё более укореняется в повседневной жизни;
5. В Интернете вырастет новое поколение.

Компании, планирующие занять свое место в этой грядущей цифровой эпохе, должны пересмотреть свою бизнес - модель и адаптировать ее к новым условиям. Учитывая быстроту изменений, многим предприятиям придется отказаться от долгосрочного и цикличного планирования бизнеса и постичь сущность нового технологического феномена по имени “интернет - экономика”.

Список используемой литературы:

1. Бочарова О.Ф., Герасименко О.А., Захарян А.В, Липчиу А.И., Липчиу Н.К., Липчиу К.И., Носаленко П.А., Тюпакова Н.Н., Шевченко Ю.С., Юрченко А.А., корпоративные финансы: учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», Москва, 2012 - 232с.
2. Тадеев А.А., электронная коммерция (электронная экономическая деятельность): правовое регулирование, 2013.
3. Финансы: Учебник / Под ред. С.И. Лушина, В.А. Слепова. М.: Экономика, 2013. - 280 с.
4. [Электронный ресурс] // Десять прорывных технологий 21 - го века и «золотая» информационная технология. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/012a/02322041.htm>

© О.В. Супрун, А.В. Захарян, 2015

Л.А.Сухова, И.В.Долгополова, Ю.С.Буткова
Студентки, Факультет Экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

С начала нового тысячелетия, в течение восьми лет, ВВП в России значительно увеличился, стабильно снижался уровень инфляции и безработицы, повышались реальные доходы работников государственного и частного сек - торов. По темпам прироста ВВП, Россия намного превзошла США, Японию, Францию, Великобританию, и другие развитые страны. При этом устойчивое увеличение ВВП сопровождалось все большим встраиванием России в мировую экономику [4].

Казалось, что все эти достижения послужат прочным фундаментом обеспечения будущего экономического роста и благополучия России, но кризис 2008 года затронул и экономику России.

Спад экономического развития в России на фоне остальных стран, входящих в группу стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай), которые демонстрировали экономический рост на порядок выше развитых стран до кризиса, оказался более глубоким. Мировой экономический кризис, безусловно, негативно повлиял на экономику всех стран.

Российская экономика оказалась в суровых условиях, показав огромную зависимость от конъюнктуры цен на нефть, газ и металлы. В последние годы, по данным рейтингового агентства Standard&Poog's доля сырьевых товаров в российском экспорте составляет около 90 процентов.

Последствиями кризиса фондовые рынки рухнули за короткий период времени, произошел значительный отток частного капитала из страны, а экономический рост сменился падением.

В соответствии с теорией долгосрочного технико - экономического раз - вития, причины этого мирового кризиса происходят из последовательного замещения крупных комплексов технологически сопряженных производств - технологических укладов (ТУ).

Анализируя развитие экономики стран, переживших промышленную революцию, в мировом технико - экономическом развитии можно выделить жизненные циклы пяти последовательно сменявших друг друга технологических укладов, включая доминирующий в структуре современной экономики – ин - формационный ТУ. Основной фактор данного уклада – микроэлектроника и программное обеспечение, а ядро – электронные компоненты и устройства, электронно - вычислительная техника, радио - и телекоммуникационное оборудование, лазерное оборудование.

Развивающиеся страны получают преимущество в процессе замещения технологических укладов, т.к. они могут ориентироваться на уде накопленный инвестиционно - технологический опыт развитых стран, оптимизируя состав создаваемых технологических цепочек.

Но, как правило, замещение технологических укладов требует соответствующих изменений в социальных и институциональных системах. Подобные изменения должны способствовать массовому внедрению технологий нового уклада, соответствующих ему типа потребления и образа жизни.

Огромную роль государственные инвестиции играют в процессе становления нового ТУ совместно с институтами венчурного финансирования и средств образовательных центров. Государство предоставляет возможность новаторам реализовать свои научно - технические проекты в условиях высокой конкуренции альтернативных технологических решений при недостатке спроса на их результаты.

Развитие шестого технологического уклада сдерживается в настоящее время как незначительным масштабом и неотработанностью соответствующих технологий, так и неготовностью социально - экономической среды к их широкому применению

Однако очевидно, что наиболее эффективной мерой увеличения средств было бы всемирное стимулирование инновационной активности.

Непрерывным фактором ускоренного распространения нового технологического уклада должен стать механизм целевого предоставления кредитов, выделяемых государством для поддержки долгосрочных инвестиций.

В настоящее время российская экономика остаются недомонетизированной, объем инвестиций не превышает 1 / 3 объема, минимально необходимого для обеспечения простого воспроизводства, расходы на науку и стимулирование НТП остаются на низком уровне.

Международный опыт свидетельствует о том, что страны, которым при - шлось осуществлять модернизацию и структурную перестройку своей экономики, в течение длительного времени демонстрировали высокий уровень инвестиций.

Таким образом, значение грамотной государственной политики в сфере определения направлений и объемов финансирования государственных рас - ходов при переходе к инновационному типу экономического роста в России трудно переоценить.

Список литературы:

1. Арменский А.Е., С.Э. Кочубей, А.Л. Судариков. Устойчивое инновационное развитие Российской Федерации и мировые финансы в XXI веке. М.: Социал. проект, 2013.
2. А.В. Барышева, К.В. Балдин, Р.С. Голов, И.И. Передеряев. Инновации. Москва: Дашков и К, 2010.
3. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы. Рос. акад. наук, Центр. экон. - мат. ин - т. М.: Наука, 2012.
4. Примаков Е.М. Блеск и нищета Российской экономики. URL: www.glazev.ru
© Л.А.Сухова, И.В.Долгополова, Ю.С. Буткова, 2015г.

УДК - 338

Л.А.Сухова, И.В.Долгополова, Ю.С.Буткова, Студентки
Факультет Экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

В российских условиях процесс создания рынка инвестиций становится одним из наиболее приоритетных направлений экономического развития страны. Рынок недвижимости обладает своими специфическими признаками, собственной сегментацией,

динамикой операций, своеобразной структурой, региональными признаками и другими отличительными свойствами [1].

Под инвестиционной привлекательностью объекта недвижимости понимается возможность продать его дороже цены приобретения объекта. С точки зрения оценки инвестиционной привлекательности инвестора интересует та недвижимость, которая приносит доход [2].

Рассмотрим некоторые общепринятые параметры, которые оказывают влияние на экономическую эффективность и инвестиционную привлекательность объектов недвижимости:

- местоположение объекта;
- инфраструктура;
- экологические параметры;
- объемно - планировочные характеристики;
- конструктивные характеристики;
- ремонтпригодность объекта;
- возможность изменения целевого назначения объекта недвижимости [3].

Местоположение объекта. Если рассматривать местоположение статично, оно влияет на цену объекта, но не на возможность его удорожания со временем. С точки зрения инвестирования, местоположение объекта необходимо рассматривать в динамике [4].

Инфраструктура. Наличие близости объектов социального, торгового и др. назначения, также повлияет на стоимость оцениваемого объекта недвижимости. Таким образом, чем выше развита инфраструктура района, тем привлекательнее становится объект.

Экологические параметры. Степень подверженности территории разрушительным природным и антропогенным воздействиям, стихийным бедствиям.

Объемно – планировочные характеристики. Данный фактор определяет тип назначения, а, следовательно, отнесение оцениваемого объекта недвижимости к определенному сегменту рынка недвижимости. **Конструктивные характеристики.** Качество недвижимости определяется конструктивным решением и использованными при строительстве здания материалами, что влияет на долговечность объекта [5].

Ремонтпригодность объекта. К состоянию объекта недвижимости относят время проведения последнего капитального и текущих ремонтов, объекта.

Возможность изменения целевого назначения объекта недвижимости. Поскольку с течением времени доходность рыночных сегментов может меняться, меняются также требования, предъявляемые к недвижимости, поэтому еще на этапе выбора объекта инвестирования инвестор обязан проанализировать возможности по реконструкции здания. Реконструкция может быть связана с изменением целевого назначения всего объекта или его части [6]. Таким образом, более универсальные объекты будут иметь большую привлекательность, если инвестора, прежде всего, интересует доходность.

Поскольку для инвестора основополагающим является доход, получаемый от капитальных вложений, собственник должен стремиться в процессе управления к созданию условий, способствующих повышению желаемого дохода, иными словами, – обеспечить наиболее высокую инвестиционную привлекательность объекта недвижимости. При этом важно учитывать технические, социально - экономические, финансовые аспекты инвестирования.

Подводя итог, отметим, что, изучение описанных выше факторов, влияющих на экономическую эффективность и инвестиционную привлекательность объектов недвижимости, является одним из важных этапов инвестиционного анализа. Таким

образом, рассмотрение любого инвестиционного проекта требует все - стороннего анализа, оценки характеристик и условий функционирования объекта, определяющих доходность инвестиций.

Список литературы:

1. Авилова И.П., Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М. Оценка экономической эффективности инвестиционно - строительных проектов. Монография. Белгород, БГТУ им. В.Г. Шухова, 2009. 147 с.
2. Авилова И.П., Жариков И.С., Товстий В.П. О содержательной основе ставки дисконтирования метода NPV // Экономика и предпринимательство. 2013. №12. Ч. 1. С. 641 - 643.
3. Жариков И.С. Развитие и будущее лофтов в России // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. № 18. С. 30 - 34.
4. Шарапова А.В., Жариков И.С. Ранжирование инвестиционно - строительных проектов // Наука и образование в XXI веке. 2013. Ч. 31. С. 157 - 158.
5. Абдразаков Ф.К., Поморова А.В., Байдина О.В., Жариков И.С. Современный механизм взаимоотношений участников инвестиционно - строительной деятельности // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 - 3. С. 557 - 561.
6. Жариков И.С., Шарапова А.В., Потапенко Ю.С. Понятие и экономическое содержание инвестиций в строительство и реконструкцию в России // Сборник научных трудов Sworld. 2015. Т. 18. № 1 (38). С. 50 - 55.

© Л.А.Сухова, И.В.Долгополова, Ю.С. Буткова, 2015г.

УДК 338

А.Н.Торхова

к.э.н., доцент, кафедра экономики и управления
Тольяттинский филиал Самарского государственного университета
г. Тольятти, Российская Федерация

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

В свете заявленных задач инновационного развития, проблема формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального потенциала субъектов экономики с учетом общего уровня развития образования, науки и культуры становится особенно актуальной. Особенно важно учитывать интеллектуальный потенциал регионов при разработке программ их социально - экономического развития, поскольку, во - первых, регионы, становятся субъектами конкурентных отношений, во - вторых, интеллектуальный потенциал региона является как фактором экономического роста, так и фактором роста благосостояния населения региона.

Понятие «интеллектуального потенциала региона» можно рассматривать как системную совокупность научно - технического, инновационного, образовательного и социально - культурного потенциалов, отражающую влияние широкого спектра исторически обусловленных признаков региона (экономических, организационных, политических, этических, этнических, языковых) на формирование его интеллектуального потенциала [1].

Для того чтобы интеллектуальный потенциал стал основой развития инновационных и наукоемких производств, необходимо учитывать реальные потребности региональных экономик, а также специфику и особенности каждого региона. Этим обусловлена необходимость разработки организационного механизма управления интеллектуальным потенциалом региональной экономики.

В основе понятия интеллектуального потенциала лежит определение интеллектуального капитала, которое носит в основном собирательный характер, представляя его как систему неявных ресурсов, доступных компании.

Поиск новых подходов к анализу развития экономики обусловил экстраполяцию концепции интеллектуального капитала на региональный уровень [2]. Проанализируем элементы интеллектуального капитала в региональном контексте.

1. Человеческий капитал – также, как и в классическом понимании включает в себя знания, способности, мотивацию и качество жизни населения региона.

2. Структурный капитал - включает различные аспекты инфраструктуры региона: состояние общественных отношений, культуру, нормы, эффективность государственных структур, взаимодействие в регионе, развитие информационных технологий, средств связи и передачи информации [2].

3. Потребительский капитал. Выступает характеристикой развития внешних связей региона, его имиджа, и в конечном счете инвестиционной привлекательности.

Для оценки интеллектуального потенциала определены показатели, которые учитывают интегральность интеллектуального потенциала и характеризуют его основные элементы (табл. 1). Системы оценки интеллектуального потенциала основываются на показателях, сгруппированных в рамках образовательного, научно - технического, инновационного и социально - культурного потенциалов.

При выборе показателей основное внимание уделялось наличию статистических данных, поскольку их использование повышает объективность полученных результатов анализа и расширяет возможности их применения в рамках межрегиональных сравнений и изучения динамики состояния интеллектуального потенциала региона.

Результаты использования интеллектуального потенциала региона, в условиях инновационной экономики, проявляются, во - первых, в технико - технологической сфере: в создании производственно - технологических и организационных систем, модернизации производственных комплексов, повышении оперативности и эффективности управления производственными процессами.

Таблица 1

Показатели оценки интеллектуального потенциала региона

Группа показателей	Показатель
Показатели научно-технического потенциала	Численность научных работников на 1000 человек, занятых в экономике региона
	Доля расходов на научные разработки в валовом региональном продукте
	Количество ПК на 1000 работающих
	Доля ПК, имеющих возможность выхода в интернет
Показатели инновационного потенциала	Вложения в основной капитал на душу населения, руб.
	Количество используемых передовых и наукоемких производственных технологий
	Количество созданных современных и наукоемких производственных технологий
	Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме товаров, работ и услуг
Показатели образовательного потенциала	Доля занятого населения с высшим образованием
	Доля расходов на образование в валовом региональном продукте
Показатели социально-культурного потенциала	Численность студентов вузов на 10000 населения
	Коэффициент Джини
	Уровень безработицы, %
	Продолжительность жизни
	Количество выявленных нарушений законов

Во - вторых, в экономической сфере: в росте прибыли от реализации научно - технической продукции, которая обеспечивает рост благосостояния региона, ВРП и ВВП, налоговые поступления в бюджеты всех уровней; более высокий уровень развития производительных сил.

В - третьих, в социальной сфере: в повышении качества и уровня жизни, продолжительности жизни, условий труда, увеличении числа людей, повышающих свой квалификационный и профессиональный уровень.

Таким образом, интеллектуальный потенциал региона является основным фактором экономического роста и развития. Более высокий уровень интеллектуального потенциала и эффективное его использование способствует формированию инновационной экономики.

Управление интеллектуальным потенциалом должно осуществляться региональными органами власти, поскольку интеллектуальный потенциал формируется и развивается с учетом специфики региональной среды и особенностей регионального управления. Поэтому нами была разработана организационная модель управления интеллектуальным потенциалом региона (рис. 1).



Рис. 1. Организационная модель управления интеллектуальным потенциалом региона

Таким образом, процесс формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального потенциала имеет большое значение для региональной экономики, поскольку для регионов интеллектуальный потенциал является единственной основой развития наукоемких производств.

Список литературы:

1. Мингалева Ж.А., Максименко И.И., Управление интеллектуальным потенциалом региона / Вестник Пермского университета, Серия «Экономика», 2010. Выпуск 1 (4), стр. 54;
2. Макаров П.Ю., Роль интеллектуального капитала в экономическом развитии региона / Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина, Серия «Экономика», 2011. № 4 (Том 6), стр. 109.

© Торхова А.Н., 2015

УДК 339.3

П.Н. Трохинин, студент

Е.А. Майорова, ст. преподаватель

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях электронная коммерция выступает одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся направлений предпринимательской деятельности [2]. По результатам исследований аналитического подразделения компании InSales.ru, общий объём продаж в сети Интернет за 2014 год составил 612 млрд. рублей, тем самым превысив аналогичный показатель за 2013 год на 142 млрд. рублей, или на 30%. При этом за последние семь лет, а именно с 2007 года по 2014 год, количество интернет - магазинов на просторах российского интернета возросло на 37 тысяч и в 2014 году достигло 43 тысяч. В связи с активным применением бизнес - структурами интернет - технологий представляется актуальным определение преимуществ электронной коммерции для потребителей и хозяйствующих субъектов, а также выявление препятствующих её развитию недостатков.

Так, перед покупателями, имеющими доступ к интернету, открываются практически безграничные возможности. Благодаря сети Интернет клиент может с лёгкостью управлять своими финансами, имея возможность без труда отслеживать процесс выполнения финансовых операций, находясь при этом в любом месте в любое время. К примеру, на официальных сайтах многих российских банков частные клиенты имеют возможность открыть собственный счёт, пополнять его или снимать накопившиеся денежные средства, переводить их на другой счёт, а также застраховать собственное имущество и многое другое. Собственные сайты есть и у торговых сетей, предлагающих к продаже товары разных категорий. С помощью этих сайтов покупатель может в режиме онлайн совершать покупки, а также оформлять заказ на их доставку и дополнительное обслуживание. Интернет обладает высокой степенью удобства, предполагает круглосуточный доступ к магазину, разнообразие способов оплаты, позволяет выбрать продавца независимо от его географического положения, сократить время, затрачиваемое на поиск товара, подробно

ознакомиться с его характеристиками и т.д. Применяя сеть интернет, любой человек может даже продавать собственное подержанное имущество на созданных для осуществления данных операций онлайн - площадках.

Для хозяйствующих субъектов также целесообразно использование сети Интернет, так как создание собственных сайтов, отражающих полный ассортимент услуг, в силу своей компактности и доступности для потребителей способствует увеличению спроса и, как следствие, росту экономического эффекта от деятельности. Кроме того, следует учесть, что сеть Интернет активно развивается, становится всё более доступной и необходимой в повседневной жизни людей. По данным, предоставленным Федеральной службой государственной статистики, в течение восьми лет с 2005 года по 2013 год доля лиц (домохозяйств), имеющих доступ к сети Интернет, увеличилась на 29,8%. В связи с этим многие фирмы прибегают к использованию рекламы в интернете. Фирмы имеют возможность размещать свою рекламу на других сайтах, в социальных сетях, а также использовать другие интернет - ресурсы для информирования клиентов о своём существовании, тем самым становясь популярнее среди постоянно растущего числа интернет - пользователей. К достоинствам электронной коммерции с точки зрения бизнеса также следует отнести возможность оперативного реагирования на изменения внешней среды, сокращения расходов, упрощения сбора информации о потребностях клиентов.

С другой стороны, ведение бизнеса в сети Интернет обладает некоторыми недостатками. Факторам, препятствующим широкому применению российскими организациями интернет - технологий, уделено значительное внимание в работах отечественных учёных ([1,3 - 5] и др). Прежде всего, не следует забывать, что в России данная область торговли начала развиваться намного позже, чем в других странах, поэтому процессы осуществления услуг протекают крайней нестабильно. Интернет - услуги являются ещё более новой, а потому и неосвоенной областью торговли, только начинающей своё развитие и требующей точных исследований для определения способов и путей оптимизации интернет - сервиса. Так, в связи с новизной сферы интернет - услуг не так уж и легко найти специалистов в данной области, которые могли бы качественно осуществлять контроль за выполнением интернет - заказов, предотвращать возможные ошибки в базах данных, а также вовремя и с наименьшими затратами исправлять последствия допущенных просчётов или возникших по той или иной причине затруднений. Кроме того, несмотря на популярность интернета во всём мире, далеко не каждый умеет им пользоваться, а уж тем более совершать покупки и заказы в интернет - магазинах. К примеру, перед осуществлением онлайн - покупки пользователям часто приходится проходить регистрацию на веб - сайте магазина, предназначенную для более быстрого оформления нескольких заказов без повторного введения клиентом его личных данных. Однако, несмотря на то, что данная операция направлена на облегчение процесса покупки для потребителя, в силу поверхностного ознакомления с интернетом многие покупатели испытывают сложности с прохождением регистрации и тратят на её осуществление большое количество времени, в результате чего у них формируется негативное отношение к интернет - услугам. Те же затруднения клиенты испытывают при оформлении заказа, требующем заполнения длинной формы, зачастую непонятной для обычного покупателя. Существует ещё одна проблема, внушающая сомнения людям, решившим заказать необходимый им товар, воспользовавшись интернет - услугами. Эта проблема связана с мошенничеством,

заставляющим людей оплачивать покупку несуществующего товара, в результате чего покупатель остаётся и без товара, и без денег. Страх быть обманутым зачастую формирует у потребителей предвзятое отношение к интернет - магазинам. В качестве ещё одной немаловажной проблемы, заставляющей пользователей интернета отказаться от совершения онлайн заказа, можно назвать высокую стоимость и долгий фактический срок доставки. Как правило, низкая стоимость товаров в интернет - магазинах компенсируется высокой стоимостью их доставки до потребителя, причём существуют случаи превышения обещанного срока доставки фактическим. Способствовать возникновению этих несоответствий могут такие причины, как нахождение клиента в труднодоступном для отправителя месте, несовершенство логистической системы компании - поставщика, чрезмерная степень загрузки информационных каналов на веб - сайте компании.

Таким образом, электронная коммерция имеет как положительные, так и отрицательные стороны и для хозяйствующих субъектов, и для потребителей. Представляется, что управление интернет - составляющей бизнеса с учётом выявленных в настоящей статье достоинств и недостатков электронной коммерции будет способствовать повышению его экономической эффективности.

Список использованной литературы:

1. Nikishin A.F., Pankina T.V. The problem of involvement of clients in electronic commerce // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – Т. 2. – № 3 - 4. – 15 - 17.
2. Губанова Н.Н., Майорова Е.А. Современное состояние и перспективы развития электронной торговли в России. В сборнике: Управление инновациями в современной науке. Уфа, 2015. С. 31 - 32.
3. Журкина Л.С., Уханова Ю.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Факторы, определяющие поведение покупателей в сети Интернет // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 6 - 4 (50). – С. 24 - 26.
4. Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Пути повышения конкурентоспособности интернет - магазинов // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 11. – с. 1625 - 1636.
5. Перелетова И.В., Петрова Е.К., Комиссарова И.П. Интернет - магазин от А до Я. – Москва, 2008.

© П.Н. Трохинин, Е.А. Майорова, 2015

УДК 659.113.84

Ю.А.Уханова, студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ВТЛ АКТИВНОСТИ

Сотрудники торговой точки играют очень важную роль при проведении различного рода промо - активностей. Встреча консультантов, проведение их до места продажи,

демонстрация основных объектов торговой точки, а также осведомление о действующих режимах и акциях в магазине помогают увеличить эффективность проведения VTL проектов. Не стоит забывать, что для торгового объекта данного рода активности приносят неотъемлемый приток покупателей и как следствие, увеличение объема продаж. Однако на практике реально это не выполняется. Трудовые ресурсы являются одними из важных среди прочих, и во многом определяют итоговую результативность хозяйственной деятельности в целом[1]. Зачастую в торговых организациях так построена система стимулирования труда, что заинтересованности в конечном результате у рядовых сотрудников торговых организаций нет[2]. Или продажи товара, по которому проводится рекламная акция, целиком считается заслугой супервайзеров. В итоге, менеджеры магазинов выполняют только присущие им рабочие функции, а заинтересованность их в поддержании промо - активностей отсутствует. В результате промо - персонал тратит огромное количество времени и сил, чтобы правильно расположиться в торговом зале, по необходимости найти то или иное подсобное помещение. Более того, абсолютное отсутствие мотивации у сотрудников влечёт за собой и более серьёзные последствия. Так, например, промо - персонал абсолютно никем не контролируется на торговой точке, что является одной из основных причин вышеназванных краж рекламной продукции, неактивной работы промоутеров, нарушения правил и графика акции и прочих. А так же довольно часто менеджеры торговых точек, в основном небольших сетевых магазинов формата супермаркет, проводят не тщательную(или не проводят) проверку документации на рекламируемую продукцию[3]. Таким образом, всё это приводит к уменьшению эффективности от проведения промо – акции, а иногда даже к отрицательному эффекту и снижению лояльности конечного потребителя[4].

Работа рекламных агентств в настоящее время тоже строится недостаточно эффективно, что влияет на качество рекламной активности[5]. В сложившейся практике клиент, заказывающий промо - акцию своей продукции, также оплачивает работу аудиторов. В их обязанности входит посещение торговых точек во время работы промо - персонала, проверка расходных материалов и сверка их с отчётами, фотоотчёт и выявление нарушений. Но в действительности аудиторы являются постоянными сотрудниками агентства, как и супервайзеры, поэтому сговор, постановочные фотоотчёты, халатные проверки соблюдения механики акции и фальсификация отчётности являются обычным делом[6].

Сами координаторы рекламного агентства проводят недостаточный контроль отчётов о расходах промо - материалов. После проведения проекта по механике «подарок за покупку» в агентство в строгом порядке должны быть сданы фото чеков или сами чеки (зависит от формата магазина), в которых отображён товар, участвующий в акции. И координатор обязан сверить число выданных подарков с позициями в чеках, количество которых достигает несколько сотен. Столь рутинная работа проводится порой настолько халатно, что огромный недостаток промо - продукта остаётся не выявленным. Довольно большой проблемой является неточное маркетинговое планирование количества рекламной продукции на конкретную торговую точку. Так на проведение акции в гипермаркете отгружается такая же партия, как и на небольшой супермаркет. Более корректный анализ проходимости конкретной торговой точки в разы бы снизил проценты краж. Для любых проблем, в том числе для сферы VTL - рекламы, нужно постоянно искать новые решения в

стремительно меняющихся экономических условиях. Пути решения вышеуказанных проблем могут являться следующие - необходимым является ужесточение системы аудита и контроля промо - персонала со стороны рекламного агентства. Важное уточнение заключается в том, что аудиторы должны быть не из штата сотрудников. В настоящее время в сфере услуг широко применяется использование метода "тайный покупатель", при этом сама проверка проводится независимой организацией. Это исключает не только возможность знакомства персонала с проверяющими лицами, но даже и делает невозможным сам факт определения проверки. Это прежде всего повысит эффективность работы промо - персонала, так как работники не будут осведомлены ни о личности аудитора ни о времени и дате визита. Более того, на такого проверяющего могут быть возложены функции аудита остатков продукции. Таким образом, вероятность краж будет уменьшена. Это также положительно влияет на качество обслуживания.

В процессе стимулирования продаж персонал без должной мотивации забывает одну из важнейших социальных функций торговли – качественное обслуживание покупателей [7 - 10]. Использование же специальных средств мотивации наряду с контролем качества обслуживания позволяет повысить эффективность как социальных функций, так и организации торговли в целом[11].

С целью снижения вероятности краж можно предложить индивидуальную маркировку промо - материала. В этом случае появившейся где - либо в незаконной продаже промо - материал однозначно идентифицирует место утечки, что позволит в дальнейшем принять соответствующие меры и сократит количество подобных случаев. Штат работников любого рекламного агентства ввиду лимита денежных средств весьма ограничен. Однако, введение должности координатора по промо - продукции не будет намного затратным для организации, а наоборот позволит довести весь материал до конечного потребителя и тем самым увеличить продажи в будущем. Данный сотрудник развозит продукцию по всем торговым точкам, следит за ее движением в процессе проведения промо - акций, а также контролирует наличие и количество остатков. Супервайзер, находящийся вместе с промо - персоналом в процессе проведения промо - активностей, не имеет прямого доступа ко всему промо - материалу. Менеджеры магазинов под роспись выделяют необходимое количество продукции. Использование франчайзинговых схем предполагает определенный уровень контроля со стороны франшизодателя[12]. В этой связи такая маркировка позволит отследить целевое использование рекламных материалов. При проведении рекламных акций внутри торговых организаций, торгово - развлекательных центров целесообразно также заключение соответствующих договоров с их владельцами. Это позволит пресечь незаконные действия персонала и повысить эффективность рекламных акций. Не стоит забывать, что деятельность рекламных агентств это не только творческие проекты, но и множество статистических и математических расчетов. Так, проведение тщательного анализа проходимости торговой точки и прогнозирование предполагаемого объема продаж позволяет спланировать величину раздаточного материала, а также продукции, для проведения промо - акций. Следует отметить, что чем больший размер имеет статистическая выборка, тем средние значения вычисляются точнее – и вполне представляется возможным относительно точный расчет количества необходимого промоматериала для проведения рекламных акций.

Постоянное повышение мотивации работы промо - персонала, несомненно, является очень актуальным. Премии, подарки, а также разыгрывание интересных призов при

активной и добросовестной деятельности увеличат результативность. Более того, оформление промо - персонала в постоянный штат работников по трудовой книжке повысит ответственность и как следствие эффективность работы.

Список использованной литературы:

1. Иванов Г.Г. Методология трансформации потенциала развития торговых организаций: автореферат дисс. ... докт. экон. наук. Москва, 2006. 45 с.
2. Berezhnaya J.V., Nikishin A.F. Influence of modern technologies on personnel policy of trade organizations // Proceedings of the 8th International Conference on Economic Sciences. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 57 - 60.
3. Куренкова В.П. Торговля России: регулирование и саморегулирование в условиях рынка // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. С. 1542 - 1556.
4. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. Некоторые особенности управления сбытовой политикой предприятий малого бизнеса // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 4. С. 51 - 54.
5. Хапенков В.Н., Федонин Д.В. Комплексный подход к управлению современным рекламным агентством // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2011. № 1 (1). С. 92 - 105.
6. Феоктистова Е.М. Коррупция в российской торговле. В сборнике: Организационно - управленческие механизмы антикоррупционной деятельности: (российский и зарубежный опыт) II международная интерактивная он - лайн видеоконференция российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственной власти Российской Федерации. Ответственный редактор Абрамов Р.А.. 2014. С. 248 - 250.
7. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.
8. Панкина Т.В., Никишин А.Ф. Услуги, как фактор повышения конкурентоспособности розничных торговых организаций // Научные труды SWorld. 2015. Т. 16. № 2 (39). С. 49 - 54.
9. Майорова Е.А. К вопросу о социальной эффективности торговли // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1 - 4. – С. 718.
10. Майорова Е.А., Никишин А.Ф. Влияние социальной ответственности на эффективность розничных торговых организаций // Сборник научных трудов SWorld. 2014. Т. 26. № 4. С. 23.
11. Ефимовская Л.А. Методика оценки эффективности коммерческих сделок // Российское предпринимательство. — 2015. — Т. 16. — № 11. — с. 1595 - 1606.
12. Сумина Е.С., Карашук О.С., Никишин А.Ф. Франчайзинг и его роль в повышении эффективности использования нематериальных активов торговой организации. В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 281 - 283.

© Ю.А. Уханова, 2015

КАК ОТРАЗИТЬ СБОР ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ ВРЕДА, ПРИЧИНЯЕМОГО АВТОМОБИЛЬНЫМ ДОРОГАМ, В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ?

С 15 ноября 2015 года предприятия должны будут уплачивать новый сбор в федеральный бюджет – плату в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. Размер платы на один километр пути, пройденного по указанным автомобильным дорогам, будет составлять с 15 ноября 2015г. по 28 февраля 2016 г. - 1,53 руб., а с 1 марта 2016 года по 31 декабря 2018 - 3,06 руб. Сбор не применяется к платным автомобильным дорогам и платным участкам автомобильных дорог. Кроме того, ряд автомобилей освобождается от данного сбора. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что с пополнением нового сбора в налоговой системе [3;4] значительно увеличится налоговое бремя предприятий, занимающихся грузоперевозками. Кроме того, для других предприятий значительно возрастет себестоимость приобретаемых материальных ценностей, а следовательно и затраты на производство [1]. С введением нового сбора возникают и вопросы по методологии отражения его в бухгалтерском учете.

Сбор должен оплачиваться авансовыми платежами. Для этого владелец установленных транспортных средств сначала регистрируется в системе оператора «РТ - Инвест Транспортные Системы», после чего владельцу грузового автомобиля открывается лицевой счет, на который он будет вносить авансовые платежи по сбору. В соответствии со статьями 13 и 15 Налогового Кодекса РФ авансовые платежи не относятся к налоговым платежам. Тем более, что данная сумма перечисляется не в бюджет, а на отдельный счет, открываемый оператором. На наш взгляд, по аналогии с системой «ROBOKASSA», где совокупность программных и аппаратных средств, обеспечивает информационное и технологическое взаимодействие между банком, плательщиком, получателем и эмитентом при совершении переводов в счет оплаты плательщиком услуг, реализуемых получателями через интернет - магазин [5], оператор «РТ - Инвест Транспортные Системы» будет обеспечивать информационное и технологическое взаимодействие между бюджетом и плательщиком сбора. Поэтому, считаем, что нельзя при перечислении аванса использовать счет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

На сумму авансового платежа по сбору следует сделать запись:

Дебет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» / «Расчеты по сбору в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам»

Кредит 51 «Расчетный счет»

Фактический километраж определяется с помощью прибора, установленного на автомобиль, который может быть приобретен владельцем автомобиля, либо предоставлен в пользование оператором. При первом варианте, приборы в зависимости от стоимости могут

быть приняты к учету в качестве либо основных средств, либо качестве запасов [2;6]. При втором варианте приборы должны быть отражены в учете на забалансовом счете.

После фактического определения пройденного километража с помощью прибора, установленного на автомобиль, или маршрутной карты оператор будет рассчитывать сумму сбора и списывать его со счета. Рассчитанный сбор по фактическому километражу будет отражаться записью:

Дебет 20, 23, 25, 26, 44 (в зависимости от целевого назначения)

Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» / «Расчеты с бюджетом по сбору в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам»

На списание оператором суммы рассчитанного сбора со счета нужно сделать бухгалтерскую запись:

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам» / «Расчеты с бюджетом по сбору в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам»

Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» / «Расчеты по сбору в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам»

Список использованной литературы:

1. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного университета. 2014. Т.9. №3(33). С37 - 43.

2. Клычова Г.С, Фахретдинова Э.Н. Учет основных средств в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 8. С. 38 - 45

3. Налоговое администрирование / [О.А.Миронова, Ф.Ф.Ханафеев и др.]; под ред. О.А.Мироновой, Ф.Ф.Ханафеева. - 3 - е изд. – Йошкар - Ола: ООО «Стринг», 2013. – 418 с

4. Фахретдинова Э.Н. Бухгалтерская отчетность субъектов малого и среднего предпринимательства - как основа информационного обеспечения механизма управления // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4. С. 427 - 431.

5. Фахретдинова Э.Н. Организация и отражение в учете платежей в интернет - магазине с помощью процессингового центра «Robokassa» // Научный альманах. 2015. №8(10), с.354 - 357.

6. Фахретдинова Э.Н. Формирование отчетной информации о запасах предприятиями малого и среднего бизнеса в системах российских и международных стандартов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 3 (33) С. 55 - 60.

© Фахретдинова Э.Н., 2015

УДК 336.719

А.С. Федоров, Аспирант, Финансово - экономический институт
Тюменский государственный университет, Г. Тюмень, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ»

Подход к рассмотрению деятельности банка через управление банковскими продуктами является наиболее молодым. Поэтому понятие банковского продукта является наименее устоявшимся в сравнении с понятиями «банковская операция» и «банковская услуга».

В процессе осуществления банковской услуги появляется банковский продукт. Банковский продукт – это то, что клиент в действительности приобретает у банка. Для того, чтобы определиться в терминологии «банковский продукт», необходимо обозначить критерии данного продукта, отмеченные исследователями. Так, по мнению В.М. Мазняка, главными свойствами банковского продукта являются его гомогенность и универсальность. В отличие от прочих нематериальных продуктов, которые могут быть направлены на потребителя или принадлежащую ему вещь, банковские продукты обращены на деньги. В то же время и плата за продукт поступает в денежной форме. Таким образом, и клиент, и банк генерируют денежные потоки, причем банк является создателем платежных средств, вовлекая в процесс их потребления все общество. Как правило, банк и клиент оценивают банковский продукт с единых позиций, которые базируются на анализе ключевых характеристик денежного потока: его величины, распределения во времени и неопределенности [1.].

Кроме того, распространенное и достаточно устойчивое представление об отличительных характеристиках банковского продукта, придающих последнему особое своеобразие – это имидж. Имидж продукта складывается под воздействием следующих факторов: имидж банка, который реализует данный продукт; качество продукта и характеристики аналогичного продукта других банков; критерии, нормы и предпочтения клиентов, пользующихся указанным продуктом. Таким образом, имидж банковского продукта в концентрированном виде выражает отличительные особенности продукта, выделяющие его из круга аналогов, либо же наделяющие его потребительские функции особыми, специфическими качествами [2.].

Особенностью банковского продукта является то, что он является инструментом денежного обращения и служит целям организации финансового посредничества между клиентом и банком. Но, как и любой другой продукт, предназначенный для реализации, банковский продукт проходит все стадии своего развития: возникновение идеи о создании продукта; отбор идей, анализ объема планируемых продаж, тест - маркетинг, коммерциализация продукта [3.].

Существует четыре основных подхода к определению понятия «банковский продукт».

Основой денежного подхода является денежная составляющая как ключевая характеристика продукта. В соответствии с данной теорией в определение банковского продукта не включаются такие сферы деятельности банка, как хранение ценностей, информационное обслуживание и так далее; игнорируются неденежные составляющие банковского продукта.

В рамках маркетингового подхода рассматриваются две концепции. Согласно первой, понятие банковский продукт вообще не выделяется, поскольку считается некорректным переводом понятия banking product. Согласно второй концепции, понятие банковский продукт и услуга являются синонимами: продукт рассматривается как комплекс услуг по активным и пассивным операциям; услуга определяется как продукт, удовлетворяющий потребности клиентов банка. Так, Уткин Э.А. предлагает определять банковский продукт как разнообразные действия на финансовом рынке, денежные операции, осуществляемые коммерческими банками за определенную плату по поручению и в интересах своих клиентов, а также действия, имеющие целью совершенствование и повышение эффективности банковского предпринимательства [4.].

Основные положения правового подхода изложены в законодательстве и комментариях юристов. Особенности правового регулирования банковских сделок проявляются: в наличии большого количества нормативных актов, посвященных отдельным банковским операциям; в специальном правовом режиме банковских сделок, отражающем специфику банковской деятельности; в особых требованиях, предъявляемых к участникам банковских сделок – кредитным организациям. Тем не менее, Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» не определяет понятие услуги и продукта, а специфика банковской деятельности определяется на основе перечня банковских операций и сделок [5.].

В рамках клиентского подхода основной акцент делается на клиента. Банковский продукт - совокупность действий сотрудников банка по удовлетворению потребностей клиентов, т.е. по их обслуживанию. Егоров Е.В., Романов А.В., Романова М.В. рассматривают банковский продукт как любую услугу или операцию, совершаемые банком, то есть фактически отождествляют их [6.].

Несколько уточнено определение Тавасиевым А.М., Масленченковым Ю.С. и Дубанковым А.П.: «Банковский продукт - упорядоченный, внутренне согласованный, документально оформленный комплекс взаимосвязанных организационных, технико - технологических, информационных, финансовых, юридических и иных действий (процедур), составляющих целостный регламент взаимодействия сотрудников банка с обслуживаемым клиентом, единую и завершенную технологию обслуживания клиента».

Вызывает интерес мнение Н.П. Казаренкова о том, что банковский продукт представляет собой совокупность взаимодополняющих банковских услуг и операций, нацеленных на удовлетворение разносторонних интересов клиента. Наше внимание данное определение привлекает вследствие того, что в нем имеется указание на взаимодополняемость банковских услуг и операций. Однако автор не указывает на причину такой взаимодополняемости, которая связана с параллельностью процессов потребления результатов деятельности банка самим банком, клиентом и обществом.

Итак, термин «банковский продукт» достаточно новое явление в теории и практике банковского дела. Мы согласны с мнением Л.В. Конаковой о том, что к критериям определения «банковского продукта» представляется возможным отнести следующие: банковский продукт, предлагаемый на рынке, должен быть выгоден и клиенту банка и непосредственно банку, обладать определенными полезными свойствами [7.].

Само понятие «новый продукт» в банковской деятельности, как отметил А.А. Бондарев, можно использовать как для определения совершенствования и обновления существующих продуктов, так и для продуктов, которые впервые предлагаются потребителям и могут удовлетворять их потребности более рациональным способом или могут приводить к возникновению новых потребностей [8.].

С точки зрения С.М. Григорьевой, новый банковский продукт – это банковская услуга, которая впервые предлагается на рынке или является новой для банка при предоставлении ее своим клиентам. При этом новым продуктом считается также модификация уже существующего продукта относительно технологии предоставления или других параметров, которые потребитель будет считать значимыми для себя, что увеличит возможности продажи новым типам клиентов [9].

По мнению С.Ф. Голова, новый банковский продукт должен отвечать таким основным требованиям: соответствие существующим и потенциальным запросам потребителей; обеспечение дополнительных доходов банка; более высокие качественные параметры продукта на рынке над аналогичными продуктами; соответствие продукта стратегии развития банка [10].

В целом, нововведения требуют внедрения новых более технологичных форм организации банковского дела, что должно обеспечить модернизацию взаимоотношений банка с клиентами, повышение качества обслуживания. Новым банковским продуктом будет считаться тот продукт, который впервые появляется на данном рынке. Ожесточающаяся конкуренция в банковском бизнесе за корпоративных клиентов вынуждает российские банки разрабатывать и предлагать новые банковские продукты.

Список использованной литературы:

1. Мазняк В.М. Управление банковским продуктом. Уч. пособие. Ростов - на - Дону, 2007. С. 23.
2. Жарковская Е.П. Банковское дело. М., 2008. С. 47.
3. Афанасьева Л.П. Основы банковской деятельности. М., 2003. С. 72.
4. Маркова В.Д. Конкурентная позиция банков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit>.
5. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон Российской Федерации от 02 декабря 1990 г. N 395 - 1 в ред. от 07.05.2013 N 102 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 19. Ст. 2317.
6. Егоров В.А. Система управления рисками в банке // Финансы. 2003. № 9. С.78.
7. Романова М.В., Суворов С.А. Формирование политики привлечения корпоративных клиентов на обслуживание в банк // Финансы. 2005. №7. С. 59 - 61.
8. Бондарев А.А. Банк - клиент: партнёрство или противостояние? // Банковские технологии. 2009. №2. С.52 - 56.
9. Григорьева С.М. Разработка и внедрение новых банковских продуктов. М., 2009. С. 35.
10. Бердников Е.М. Банковский продукт М., 2010. С. 21.

© А.С. Федоров, 2015

УДК 657

О. Н. Федоровских, студентка 4 - го курса
Научный руководитель: Е.В.Медведева, к.э.н., доцент
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БАРТЕРНЫХ ОПЕРАЦИЙ

В настоящее время многие организации при сделках рассчитываются между собой не только денежными средствами, но и товарами, работами, услугами. Каждая их таких сделок имеет определенные особенности.

Согласно главе 30 Гражданского Кодекса РФ товарообменная (бартерная) операция - это сделка, при которой каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой. Права и обязанности сторон регулируются правилами о купле - продаже, если это не противоречит правилам настоящей главы и существу мены.

В договоре бартерной сделки необходимо подробно прописывать все условия осуществления операции, чтобы она была осуществлена без каких - либо проблем. К таким условиям можно отнести: сроки приемки - передачи товаров, порядок осуществления расчетов по договору, порядок приемки товаров по количеству, качеству и ассортименту и другие. Защитить интересы сторон бартерной сделки помогут подобные детали [5].

Если договором мены не предусмотрены особые случаи перехода права собственности на товары, то оно переходит к обеим сторонам после исполнения их обязательств.

Согласно статье 568 Гражданского Кодекса РФ по договору мены товары считаются равноценными, расходы на их передачу и принятие несет каждая из сторон по соответствующим обязательствам. В случае, когда в соответствии с договором мены обмениваемые товары признаются неравноценными, сторона, обязанная передать товар, цена которого ниже цены товара, предоставляемого в обмен, должна оплатить разницу в ценах непосредственно до или после исполнения ее обязанности передать товар, если иной порядок оплаты не предусмотрен договором [1].

Если товары равноценные, то денежные расчеты между сторонами по бартерному договору не производятся. Если товары неравноценные, то контрагент, чей товар стоит меньше, должен доплатить разницу в цене своему деловому партнеру [3].

Бартерные операции оформляются следующими бухгалтерскими проводками (таблица 1).

Таблица 1

Проводки, используемые при бартерных операциях

Содержание операций	Корреспондирующие счета	
	Дебет	Кредит
Оприходованы товары	41	60
Списана стоимость переданных по бартеру товаров	90, 91	41
Уменьшена задолженность перед поставщиками и подрядчиками за поступившие товары на стоимость отгруженной продукции по ценам реализации	60	90, 91
Отражена выручка по бартерному договору	62	90, 91
Отражена прибыль по бартерному договору	90, 91	99
Отражен убыток по бартерному договору	99	90,91

В соответствии с ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» от 06.05.1999г. № 32н величина поступления и (или) дебиторской задолженности по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами, принимается к бухгалтерскому учету по стоимости товаров (ценностей), полученных или подлежащих получению организацией.

Существуют особенности учета для организаций, которые первыми отгрузили продукцию. Согласно статье 571 Гражданского Кодекса РФ право собственности на

обмениваемые товары переходит к сторонам одновременно после исполнения ими обязательств по договору, если законом или договором мены не предусмотрено иное.

Таким образом, организация, которая уже отгрузила ценности, но еще не получила товары, нельзя признавать выручку по бартерной сделке и применять счет 90 «Продажи» до тех пор, пока обмен не будет завершен полностью [4].

Поэтому в момент отгрузки товаров нужно списать их стоимость с кредита счета 41 «Товары» и других счетов (в зависимости от того, какие именно ценности передаются по бартеру) в дебет счета 45 «Товары отгруженные». На этом счете они будут числиться, пока другая организация не исполнит свои обязательства. Одновременно с получением товара организация может признать выручку от бартерной операции и списать проданные товары с кредита счета 45 «Товары отгруженные» в дебет счета 90 «Продажи».

Также необходимо помнить, что существуют особенности учета и в организации, которая первой получила товары по бартеру. Поэтому организации следует иметь в виду, что вплоть до отгрузки продукции другой стороне полученные товары не являются собственностью организации [2]. Товары нужно принять к забалансовому учету на счет 002 «Товарно - материальные ценности, принятые на ответственное хранение». При получении товаров нужно принять их к учету по дебету счета 002, а после исполнения своих обязательств и перехода права собственности на продукцию, нужно сделать запись по кредиту счета 002 и оприходовать в обычном порядке.

Таким образом, бартерные операции имеют достаточно сложную специфику, но при этом являются удобными для сторон сделки, так как в договорах четко прописываются их права и обязанности. Это позволяет обеим сторонам избежать проблем и защитить свои интересы. Эти обмены могут происходить в рамках одной организации, между отдельными организациями; между государством и организацией и другими. В Российской Федерации бартерные сделки довольно невыгодны, и вызваны сложными экономическими условиями. В настоящее время в Российской Федерации необходимо создать среду, в которой бартер будет осуществляться на тех условиях, которые выгодны сторонам.

Список использованной литературы:

1. Васильчук О.И. Предпринимательские риски предприятий сферы услуг: анализ и управление [Текст] : монография / О.И. Васильчук, И.А. Соколова, Е.В. Медведева: Федеральное агентство по образованию, Гос. Образовательное учреждение высш. проф. образования «Поволжский гос. ун - т сервиса (ПВГУС)». Тольятти, 2009.

2. Васильчук О.И. Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита в гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / О.И.Васильчук, Ю.Н.Аринцев, Е.В.Медведева ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тольяттинский гос. ун - т сервиса (ТГУС)». Тольятти, 2006.

3. Медведева Е.В. Исправление ошибок в бухгалтерском учете в соответствии с действующим законодательством [Текст] / Е.В. Медведева // Приволжский научный вестник. – 2011. № 2 (2) С. 35 - 37.

4. Медведева Е.В. Современные подходы к формированию и развитию стратегии управления на предприятиях сферы услуг [Текст] / Е.В. Медведева // Научное обозрение. – 2012. - № 2. – С. 488 - 498.

5. Насакина Л.А. Развитие учетно - аналитического обеспечения управления устойчивым развитием хозяйствующих субъектов на основе международного опыта [Текст] / Л.А. Насакина // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - Тольятти, 2011. - Т.1. - № 2. - С. 357 - 35.

© О. Н. Федоровских, 2015

УДК 339.923

А.В. Флавицкий

магистрант 2 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

УЧАСТИЕ СИСТЕМЫ ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ ТС И ЕЭП И РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие интеграционного сотрудничества трех стран открывает для бизнеса широкие возможности. Создаются качественно новые условия для наращивания приграничного и межрегионального сотрудничества, развития кооперационных связей. У бизнеса появились широкие возможности выбора - где проще зарегистрировать свое дело, где удобнее и быстрее проходить таможенное оформление грузов, куда эффективнее вкладывать свой капитал.

В то же время не все договоренности, достигнутые в рамках ТС и ЕЭП, выполняются в полном объеме: сохраняется немало количество прямых и косвенных барьеров во взаимной торговле, сохраняются существенные различия в регулировании экономик и хозяйственной деятельности.

Подтверждением этому является заметное отличие в ранжировании стран - членов ТС и ЕЭП по рейтингу Всемирного банка «Doing business» («Ведение бизнеса»). К примеру, Казахстан по степени благоприятности условий для ведения бизнеса в 2014 году занимает 50 - е место (в 2013 году - 49 - е), Беларусь – 63 - е место (в 2013 году - 58 - е), а Россия - 92 - е (в 2013 году - 112 - е место). При этом Армения, которая планирует в ближайшее время вступить в ЕАЭС, в указанном рейтинге занимает 37 - е место.

Следствием различия этих условий в рамках ТС и ЕЭП, которое принято называть «конкуренцией юрисдикций», является переход бизнеса в страны с лучшими условиями. К примеру, представители российского бизнеса из приграничных с Республикой Казахстан регионов все чаще выбирают для своей деятельности эту республику и регистрируют там свои компании. Это связано, прежде всего, с желанием оплачивать налоги, а также проводить таможенную очистку товара на более выгодных условиях.

Достаточно сравнить налоги для бизнеса в России и в Казахстане: в России НДС - 18 %, в Казахстане - 12% (скорость возврата значительно выше, а это дополнительно стимулирует производство); налог на прибыль организаций - 24% и 20% соответственно. Страховые взносы бизнеса в России тоже заметно выше.

Для того, чтобы создать наиболее благоприятные условия для предпринимательства, особенно малого и среднего звена, необходимо сосредоточиться на тщательной отработке и унификации нормативно - правовой базы ТС и ЕЭП с учетом лучшего мирового опыта. В частности, в 2010 году был образован Консультативный совет торгово - промышленных палат государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства. Основной целью его создания является взаимный обмен информацией об актуальных вопросах сотрудничества, обсуждение проблемных вопросов, с которыми сталкивается бизнес, и выработка по ним консолидированного решения.

Одним из результатов работы является принятие Евразийской экономической комиссией решения о создании Рабочей группы по разработке Таможенного кодекса ЕАЭС с участием представителей государственных органов государств - членов ТС, сотрудников ЕЭК и бизнес - объединений трех стран. В деятельности этой Рабочей группы принимают активное участие члены Совета ТПП России по таможенной политике.

По мнению российских экспертов – членов Рабочей группы, при подготовке проекта ТК ЕАЭС, помимо необходимости согласования его терминологии и норм с положениями и понятийным аппаратом проекта Договора о ЕАЭС, а также имплементации в него положений международных договоров, регулирующих таможенные правоотношения, необходимо решать и такие задачи, как:

- совершенствование (модернизация) таможенных правоотношений с учетом современного уровня развития информационных технологий;

- сокращение национального сегмента таможенного регулирования;

- учет положений международных конвенций по таможенным вопросам и обязательств государств - членов, взятых в рамках ВТО, в том числе Соглашения по упрощению процедур торговли от 11 декабря 2013 года;

- устранение существующих в Кодексе недочетов и коллизий.

Предложения бизнеса направлены на то, чтобы сделать порядок перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза проще и понятнее, а время, которое уходит на подготовку таможенных документов и декларирование товаров – минимальным.

Особое место среди обсуждаемых предложений занимает использование механизма «единого окна» при совершении таможенных операций, в том числе связанных с прибытием, убытием и таможенным декларированием.

1. Регулирование вопросов, затрагивающих особенности применения Конвенции о временном ввозе на таможенной территории Таможенного союза (применение карнетов АТА).

В настоящее время ТПП России совместно с ФТС России при участии ТПП Республики Беларусь, а также таможенных органов Республики Беларусь и Республики Казахстан в целях унификации и единообразного применения системы карнетов АТА на всей территории Таможенного союза прорабатывает вопросы о внесении соответствующих дополнений в таможенное законодательство ЕАЭС.

Так, в августе 2013 года состоялось заседание экспертов государств – членов Таможенного союза. Участниками заседания были рассмотрены поступившие в ЕЭК от государств – членов Таможенного союза замечания по проекту Соглашения, определены положения проекта, требующие изменений и дополнений (особенности применения приложений к Конвенции о временном ввозе, переход ответственности между гарантирующими ассоциациями и права требования между таможенными органами, реализации механизма применения карнета АТА на территории Таможенного союза с использованием транзитных процедур), а также некоторые другие вопросы.

2. Разработка единых критериев и механизмов подтверждения происхождения товаров с единой таможенной территории Таможенного союза. Предполагается, что итогом работы станет межправительственное соглашение «О гармонизированной системе подтверждения происхождения товаров с единой таможенной территории Таможенного союза при торговле с третьими странами». Этот документ в дальнейшем может стать основой для введения в действие Единого сертификата происхождения товара.

3. Разработка и введение единых критериев достаточной обработки / переработки товара для целей госзакупок и единого подтверждающего документа (сертификата), предоставление единых преференций производителям государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства при участии в конкурсах. При этом, по мнению ТПП России, необходимо добиваться, чтобы для удобства предпринимателей процедура выдачи документа (сертификата), подтверждающего происхождение товара для целей государственных (муниципальных) закупок была максимально приближена к действующей процедуре удостоверения сертификатов происхождения товара, выдаваемых в настоящее время палатами трех стран.

4. Правовое регулирование прав интеллектуальной собственности и введение в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности в новых экономических условиях. Через членство России в ВТО в законодательство государств - членов Таможенного союза перенесен масштабный блок международных норм, что может сделать его гораздо более полным, систематизированным и сопоставимым с мировым. При этом важно, чтобы рынок интеллектуальной собственности на единой таможенной территории Таможенного союза был способен воспользоваться преимуществами нового торгового режима и не понес больших потерь в результате иностранной конкуренции.

5. Развитие взаимодействия с Евразийской экономической комиссией.

В настоящее время представители ТПП России активно участвуют в работе созданных при ЕЭК соответствующих площадок: Консультативного совета по взаимодействию Евразийской экономической комиссии с белорусско - казахстанско - российским бизнес - сообществом, Бизнес - диалога под руководством Члена Коллегии Евразийской экономической комиссии (Министра) по торговле А.А.Слепнева, Консультативного комитета по вопросам предпринимательства. ТПП России совместно с территориальными палатами были подготовлены предложения по проведению на базе территориальных ТПП серии выездных семинаров ЕЭК по направлениям деятельности Комиссии.

6. Выявление и сокращение административных и технических барьеров во взаимной торговле.

ИСТОРИЯ И ДИНАМИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ (БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН, АРМЕНИЯ, КИРГИЗИЯ)

В статье рассмотрены исторические аспекты и современная динамика взаимоотношений России со странами ближнего зарубежья (Беларусью, Казахстаном, Арменией, Киргизией). ЕАЭС - интеграционная группировка, в которую входят страны – участницы: Россия, Беларусь, Кыргызстан, Армения и Казахстан. С течением времени деятельность в рамках сотрудничества указанных государств развивалась и совершенствовалась, по состоянию на 2015 год можно судить о сформированном конкурентном поле, эффективной нормативно - правовой базы, обеспечивающей динамичное развитие экспортно – импортных операций.

Цель статьи – проанализировать историю и динамику взаимоотношений России со странами ближнего зарубежья (Беларусью, Казахстаном, Арменией, Киргизией).

Методом сбора данных можно считать:

- мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка;
- мониторинг материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- систематизация и обобщение данных.

Ключевые слова:

Внешнеторговая деятельность, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сотрудничество, интеграционное объединение, экспорт и импорт.

Первым альянсом на территории расположения России, Беларуси, Казахстана можно считать известное СНГ – содружество независимых государств, которое по большей части было бездейственным союзом, имеющим крайне мало содержательности.

Второй организацией на этом пространстве стало Евразийское экономическое сообщество. Идея о его создании была подана президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым в 1994 году. В течение пяти лет партнеры искали оптимальные решения реализации нового партнерства. И в 2000 году Россия, Казахстан, Белоруссия, Таджикистан и Кыргызстан подписали соответствующий договор, согласно которому партнерство вступало в силу в 2001 году.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) является третьим в рамках процесса экономической и политической интеграции на Евразийском (постсоветском) пространстве форматом и этапом, после создания Зоны свободной торговли СНГ (20 сентября 2012 г.) и Таможенного союза (1 января – 6 июля 2010 г.). Решение о создании Единого экономического пространства вступило в силу 1 января 2012 года. В данном регионально - экономическом блоке принимают участие Беларусь, Казахстан и Россия (член ВТО).

Начало 2015 года ознаменовалось началом функционирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В динамике 2011 – 2014 гг. внешнеторговая деятельность России имеет тенденцию к росту, за исключением 2014 года.

Динамику экспорта России в 2011 – 2014 гг. можно проследить на Рисунке 1.

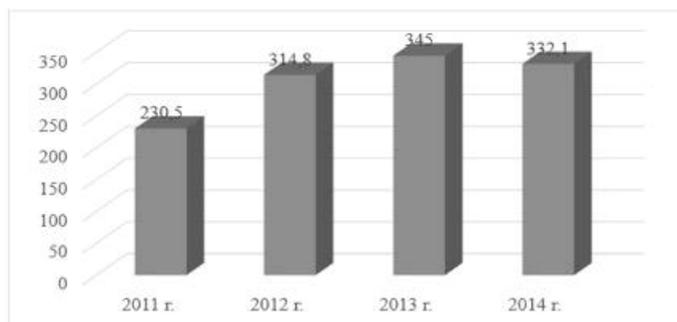


Рис.1. Динамика экспорта в 2011 - 2014 гг., в млрд. руб.^[6]

На основе представленного Рисунка 1 можно проследить положительную тенденцию расширения объемов экспорта. В 2014 году объем экспорта составил 332,1 млрд. руб., снизившись на 12,9 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. Если судить о динамике 2011 – 2013 гг., то экспорт наращивал обороты (в 2011 году объем составил 230,5 млрд. руб., в 2012 году – 314,8 млрд. руб.). Важно отметить, что снижение преимущественно произошло из-за сложившейся нестабильной политической ситуации (введения санкционных действий против российской экономики со стороны стран ЕС, США).

Динамика экспорта в страны СНГ, напротив, положительна (рост в 2014 году по сравнению с 2013 годом составил 14 млрд. руб.). Важно отметить, что в структуре экспорта России основная доля (более 65% в 2014 году) приходилась на топливно - энергетические ресурсы, около 15% - на металлы и драгоценные камни. По состоянию на 2015 год Россия ориентирована на активизацию сотрудничества со странами СНГ, странами ЕАЭС.

Импорт в период 2011 - 2014 гг. также имел положительную тенденцию (Рисунок 2).

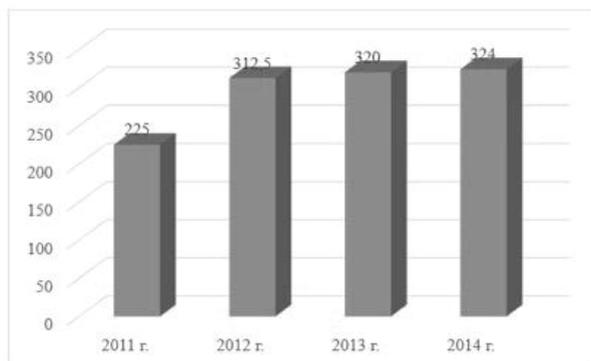


Рис.2. Динамика импорта в 2011 - 2014 гг., в млрд. руб.^[7]

⁶Азалиев С. Экспорт и импорт России // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики – 2014

⁷Азалиев С. Экспорт и импорт России // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики – 2014

В соответствии с Рисунком 2 можно проследить положительную динамику импорта России. В 2014 году объем экспорта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 4 млрд. руб. составил 324 млрд. руб. (в 2013 году объем импорта составил 320 млрд. руб.).

Важно отметить резкое снижение импорта из стран дальнего зарубежья, что связано с санкционными действиями США, стран ЕС против российской экономики. Можем наблюдать преобладающую долю машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта России в 2011 - 2014 годах немаловажные позиции занимает статья «Химическая продукция и каучук» (13,7% в 2014г.), продовольственные и с / х товары (около 10% в 2014г.). На основе представленного выше анализа, можем сделать вывод, что внешнеторговая деятельность России в рассматриваемый период 2011 – 2014 гг. активно развивается как в аспекте экспортных операций, так и в отношении импорта.

Как уже было отмечено, ситуация во взаимоотношениях со странами дальнего зарубежья (США, Канадой) по состоянию на конец 2014 - 2015 годы также находятся в стагнации ввиду противоборства стран в отношении политической обстановки (сложившейся ситуации вокруг Украины). Наиболее динамично развиваются внешнеторговые связи с Китаем, особенно в аспекте импорта китайской продукции (внешнеторговый оборот Россия – Китай в 2013 году составил 27,3 млрд. долларов США), со странами Юго - Восточной Азии.

Внешнеторговую деятельность в рамках ЕАЭС, прежде всего, целесообразно рассмотреть в динамике функционирования Таможенного союза (поскольку ЕАЭС начал функционирование только с начала 2015 года). Внешнеторговая деятельность Таможенного союза в динамике за последние годы имеет отрицательную тенденцию (Рисунок 3).

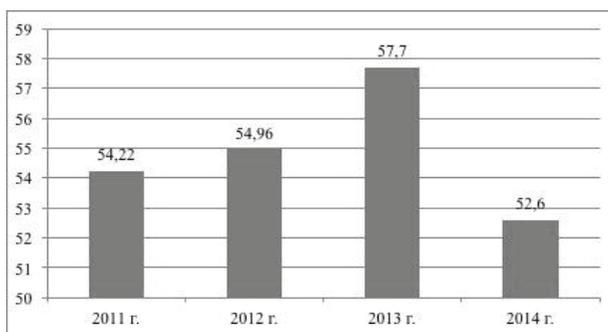


Рис.3. Внешнеторговый оборот в рамках Таможенного союза, в млрд. долл. ^[8]

В соответствии с Рисунком 3 можно отметить снижение внешнеторгового оборота в рамках функционирования Таможенного союза (снижение в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 5,1 млрд. долл.).

Определим основы внешнеторговой деятельности в современной России в аспекте внешнеторговой деятельности с Беларусью, Казахстаном и Арменией. Экономические

⁸ Электронный ресурс: <http://torgpredkg.ru/index.php/inform/informatsiya-o-kirgizskoj-respublike/2011-08-02-11-25-33> (дата обращения 15.10.2015 г.)

взаимоотношения России и Беларуси уже давно являются приоритетом во внешней политике обоих государств. Ведь речь идет, помимо прочего, о создании условий для эффективного строительства Союзного государства.

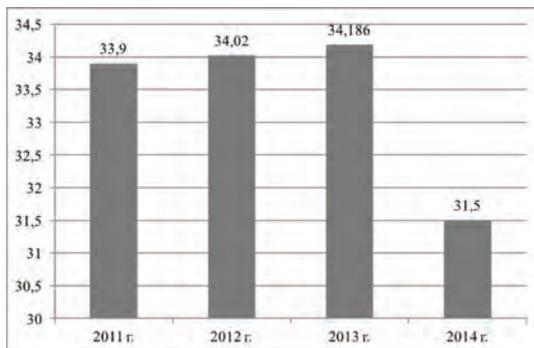


Рис.4. Динамика внешнеторгового оборота Россия - Беларусь в 2011 – 2014 гг., в млрд. долл. США^[9,10]

Рисунок 4 свидетельствует об отрицательной динамике отношений России и Беларуси, оборот в 2014 году составил 31,1 млрд. долл. США. В 2014 году снижение оборота по сравнению с 2013 годом составило 2,686 млрд. дол. США.

Активно развиваются отношения России и Казахстана.

Товарооборот России и Казахстана по итогам 2014 года составил 21,05 млрд. долларов США (Рисунок 5).

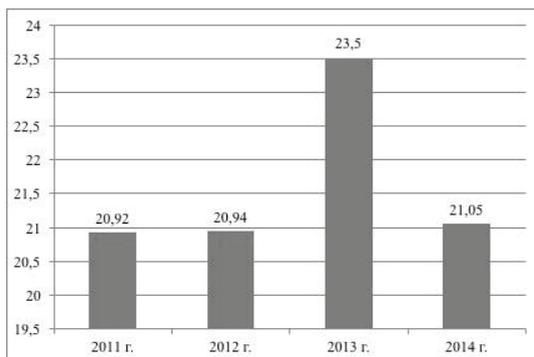


Рис.5. Динамика внешнеторгового оборота Россия - Казахстан в 2011 – 2014 гг., в млрд. долл. США^[11,12,13]

⁹ Азалиев С. Экспорт и импорт Российской Федерации // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики - 2014

¹⁰ Электронный ресурс:

http://www.customs.ru/iNedex.php?option=com_content&view=article&id=17055&Itemid=1981 (дата обращения 10.1.2014 г.)

¹¹ Мариков Д.Г. Россия и Казахстан достигли рекордного товарооборота в 2011 году // Альянс - МЕДИА. - 2011. - 13 декабря

Рисунок 5 свидетельствует о снижении внешнетогового оборота Россия - Казахстан: оборот в 2014 году составил 21,05 млрд. долл. США. В 2014 году сокращение оборота по сравнению с 2013 годом составило 2,45 млрд. долл. США.

Товарооборот России и Армении по итогам 2014 года составил 1,4 миллиардов долларов США (Рисунок 6).

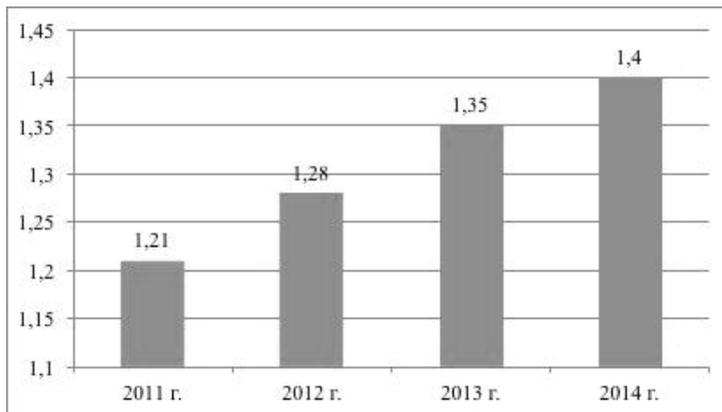


Рис.6 Динамика внешнеторгового оборота Россия - Армения в 2011 – 2014 гг., в млрд. долл. США^[14]

Рисунок 6 свидетельствует о положительной динамике отношений России и Армении, оборот в 2014 году составил 1,4 млрд. долл. США. В 2014 году рост оборота по сравнению с 2013 годом составил 0,05 млрд. долл. США. По состоянию на 2015 год можно отметить активизацию сотрудничества России и Армении (связана с вступлением Армении в союзные отношения с Россией, Казахстаном, Беларусью).

По данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации внешнеторговый оборот Российской Федерации и Киргизской Республики в 2014 году в сравнении с 2013 годом сократился на 5,1% и составил - 1817 млн. долл. США. Экспорт российских товаров в Киргизию сократился на 14,1% и составил 1743,4 млн. долл. США. Объем импорта товаров из Киргизии сократился на 33%, и составил в абсолютном выражении – 73,8 млн. долл.США. Поскольку объем экспорта товаров из России более чем в 20 раз превышает объем импорта товаров из Киргизии снижение импорта незначительно сказалось на взаимном товарообороте^[15].

¹² Электронный ресурс: http://www.customs.ru/iNedexphp?optio№=com_co№eteNet&view=article&id=17055&Itemid=1981 (дата обращения 10.10.2015 г.)

¹³ Азалиев С. Экспорт и импорт России // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики - 2014

¹⁴ Азалиев С. Экспорт и импорт России // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики - 2014

¹⁵ Электронный ресурс: <http://torgpredkg.ru/index.php/inform/informatsiya-o-kirgizskoj-respublike/2011-08-02-11-25-33> (дата обращения 15.10.2015 г.)

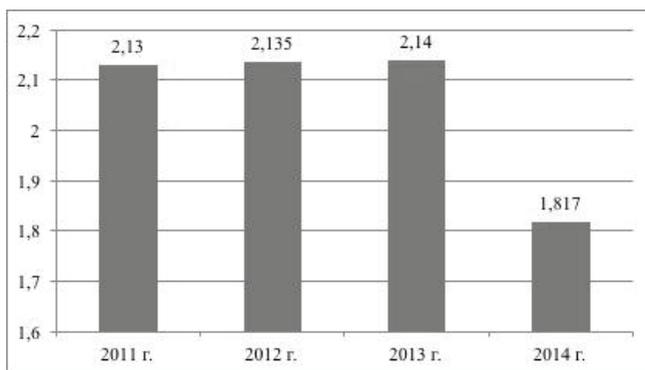


Рис. 7. Динамика внешнеторгового оборота Россия – Киргизия в 2011 – 2014 гг., в млрд. долл. США^[16]

Справочно отметим, что по данным Государственной таможенной службы при Правительстве Киргизской Республики:

Внешнеторговый оборот Киргизии с Россией в 2014 году в сравнении с 2013 годом уменьшился на 7,6 (на 161,9 млн. долл. США) и составил 1 964,4 млн. долл. США. Данный показатель составляет 26,7 % от общего товарооборота Киргизии или 57,6 % от товарооборота республики со странами СНГ. Экспорт в Россию уменьшился на 19,9 % (на 30,4 млн. долл. США) и составил 122,3 млн. долл. США. Доля экспорта в Российскую Федерацию в общем объеме экспорта Киргизской Республики составила 7,5 % (в 2013 году – 8,7%, в 2012 году – 13,1 %)^[17].

Поскольку возможным кандидатом ЕАЭС является Таджикистан, ниже представлена динамика внешнеторгового оборота Россия – Таджикистан (Рисунок 8).

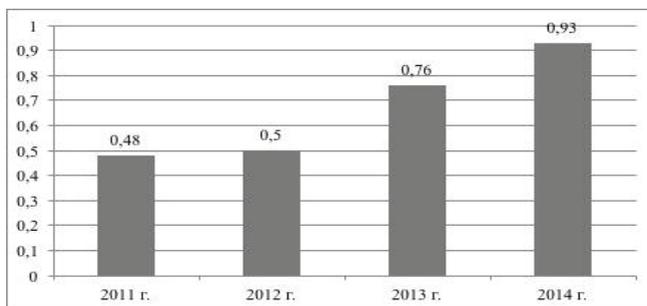


Рис. 8. Динамика внешнеторгового оборота Россия - Таджикистан в 2011 – 2014 гг., в млрд. долл. США^[18]

¹⁶ Азалиев С. Экспорт и импорт России // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики - 2014

¹⁷ Электронный ресурс: <http://torgpredkg.ru/index.php/inform/informatsiya-o-kirgizskoj-respublike/2011-08-02-11-25-33> (дата обращения 15.10.2015 г.)

¹⁸ Электронный ресурс: <http://torgpredkg.ru/index.php/inform/informatsiya-o-kirgizskoj-respublike/2011-08-02-11-25-33> (дата обращения 15.10.2015 г.)

Рисунок 8 свидетельствует о росте объемов внешнетогового оборота Россия - Таджикистан: оборот в 2014 году составил 0,93 млрд. долл. США.

Внешнеторговый оборот России в январе - феврале 2015 года (согласно данным Федеральной таможенной службы РФ) составил 83,3 миллиарда долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 71,3%). Экспорт составил 57,6 миллиарда долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 76,2%), в том числе, в страны дальнего зарубежья - 50,6 млрд. долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 77,6%), в страны СНГ - 7 миллиардов долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 65,7%). Импорт составил 25,7 миллиарда долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 62,4%), в том числе, из стран дальнего зарубежья - 23,1 миллиарда долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 63,3%), из стран СНГ - 2,6 миллиарда долларов (в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года - 54,9%)^[19].

Внешнеторговый оборот России со странами ЕАЭС в январе - феврале 2015 года (согласно данным Федеральной таможенной службы РФ) составил 5,9 миллиардов долларов (в фактически действующих ценах), в том числе, экспорт - 3,9 миллиарда долларов, импорт - 2 миллиарда долларов).

Товарооборот России с Белоруссией в январе - феврале 2015 года в текущих ценах составил 3,4 миллиарда долларов, в том числе, экспорт - 2,2 миллиарда долларов, импорт - 1,2 миллиарда долларов, с Казахстаном - 2,4 миллиарда долларов, в том числе, экспорт - 1,5 миллиарда долларов, импорт - 0,9 миллиарда долларов, с Арменией - 197,5 миллиона долларов, в том числе, экспорт - 186,8 миллиона долларов, импорт - 10,7 миллиона долларов^[20].

В качестве вывода важно отметить, что по состоянию на 2015 год Россия активно сотрудничает в рамках внешнеторговой деятельности со странами – СНГ (ориентир – Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия), со странами дальнего зарубежья (ЕС, США, Канадой), напротив, отношения находятся в «кризисе».

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза // СПС «Гарант», 2013
2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. - М.: М.: Экономистъ, 201 – 366 с.
3. Азалиев С. Экспорт и импорт России // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики – 2014
4. Закапанов С.Ю. Внешнеторговые связи России. - М.: Вид, 2014. - 329 с.
5. Захаров Н. Внешнеэкономические связи. - М.: АСТ, 201 - 399 с.
6. Мариков Д.Г. Россия и Казахстан достигли рекордного товарооборота в 2011 году // Альянс - МЕДИА. - 2011. - 13 декабря
7. Электронный ресурс: <http://torgpredkg.ru/index.php/inform/informatsiya-o-kirgizskoj-respublike/2011-08-02-11-25-33> (дата обращения 15.10.2015 г.)
8. Электронный ресурс: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17055&Itemid=1981 (дата обращения 10.01.2014 г.)

¹⁹ Электронный ресурс: <http://inosmi.ru/Hetq/20150602/228360924.html> (дата обращения 15.10.2015 г.)

²⁰ Электронный ресурс: <http://inosmi.ru/Hetq/20150602/228360924.html> (дата обращения 15.10.2015 г.)

УДК 339.923

А.В. Флавицкий

магистрант 2 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Анализ национальных документов в сфере стратегического развития показал, что модели экономического развития в государствах – участниках Единого экономического пространства (далее – ЕЭП, Стороны) отличаются, а текущий уровень интеграционного взаимодействия и полномочий Евразийской экономической комиссии (далее – Комиссия) не позволяет ставить вопрос о подготовке документа, характеризующего совместное социально - экономическое развитие.

В этой связи цель разработки Стратегии развития ЕАЭС - определение направлений развития ЕАЭС, реализация которых будет содействовать решению национальных задач и формированию дополнительных источников развития государств – членов ЕАЭС за счет реализации интеграционного потенциала.

Стратегия развития Евразийского экономического союза будет разрабатываться в соответствии со следующими задачами и принципами:

1. Необходимость определения экономических векторов развития Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в рамках Союза, основанного на имеющихся ресурсах государств – членов ЕАЭС и объективных возможностях их совместного эффективного использования в тех сферах экономики, которые обладают максимальным интеграционным потенциалом.

2. Положения Стратегии носят рекомендательный характер. Стратегию следует рассматривать как дополнительный инструмент в целях развития каждого государства – члена ЕАЭС.

3. Гармонизация с уже принятыми национальными стратегическими документами Сторон. Это предполагает, что реализация Стратегии не потребует пересмотра уже принятых национальных нормативных правовых актов в сфере стратегического целеполагания, а также не потребует дополнительных бюджетных расходов.

4. Совокупный эффект от реализации Стратегии должен в максимальной степени соответствовать экономическим интересам всех государств – членов ЕАЭС.

Сценарии экономического развития Евразийского экономического союза

«Продленный статус - кво»: развитие экономик государств – членов ЕАЭС происходит в рамках текущей формы интеграции с постепенной ликвидацией барьеров для движения

товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Национальные экономики действуют в большой степени независимо, что обусловит относительно низкую степень их влияния на общеэкономические результаты ЕАЭС. Основной интеграционный эффект в виде темпов роста взаимной торговли, который в рамках функционирования Таможенного союза уже во многом достиг своей высокой базы, будет незначителен.

«Транзитно - сырьевой мост»: стимулом к интеграции в ЕАЭС служит сотрудничество основных «центров силы», в рамках которого евразийское пространство является, с одной стороны, экономически привлекательным для транспортировки природных ресурсов и транзита товаров, а с другой – возможной территорией для развития производственной кооперации Европейского союза и стран Азиатско - тихоокеанского региона и переноса отдельных производств на территорию ЕАЭС. При этом основным источником экономического роста выступает экспорт сырьевых товаров в третьи страны.

«Собственный центр силы»: создание собственного «центра силы», прежде всего, ориентировано на обеспечение качества экономического роста экономик государств – членов ЕАЭС. Интеграция направлена на создание максимально благоприятных условий для модернизации экономик государств – членов ЕАЭС, сохранение и занятие новых конкурентных позиций как на внутреннем, так и на мировом рынках. В силу поступательных изменений в структуре источников экономического развития, реализация данного сценария может характеризоваться невысокими темпами роста экономик государств – членов ЕАЭС, особенно на начальном этапе.

Цель экономического развития Евразийского экономического союза

Исчерпание традиционных факторов экономического роста государств – членов ЕАЭС требует поиска новых источников его формирования в среднесрочном и долгосрочном периоде. С учетом перспектив развития отношений между государствами – членами ЕАЭС и того, что реализуемые национальные стратегические документы экономического развития не учитывают возможностей, которые могут быть использованы в условиях функционирующего интеграционного объединения, в качестве такого источника выступает интеграционный потенциал ЕАЭС. На основании анализа состояния экономик Сторон, а также оценки перспектив их развития, цель экономического развития ЕАЭС на долгосрочный период заключается в достижении и поддержании качественного и устойчивого экономического роста.

Выбор направлений развития ЕАЭС определен:

во - первых, общими национальными приоритетами. Целью действующих долгосрочных программ (стратегий, планов) экономического развития государств – членов ЕАЭС является повышение благосостояния граждан, развитие экономической, социальной, политической сфер, укрепление позиций в мировом сообществе. Общими направлениями развития являются поддержание макроэкономической стабильности и повышение конкурентоспособности национальных экономик, прежде всего за счет перехода на инновационный путь развития и реализации общесистемных преобразований экономики.

во - вторых, существующими проблемами. Несмотря на предпринимаемые меры экономический рост государств – членов ЕАЭС и его качество не достаточны для догоняющего развития стран - лидеров мировой экономики, в том числе в части сокращения существующего разрыва в уровнях конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, а также качества институтов развития.

в - третьих, выбор направлений развития ЕАЭС определяется возможным вкладом интеграционного фактора в достижение ожидаемого результата.

Интеграционное сотрудничество в рамках ЕАЭС экономически целесообразно при следующих условиях:

- достигается «эффект масштаба»;
- создаются новые источники экономического роста и развития в форме появления новых отраслей и секторов экономики;
- сокращаются финансовые и административные издержки;
- развиваются существующие и создаются новые эффективные кооперационные связи.
- создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности (снятие барьеров, гармонизация и унификация);
- инфраструктурное развитие, в том числе реализация транзитного потенциала;
- развитие кадрового потенциала;
- региональное развитие и приграничное сотрудничество;
- международное сотрудничество.

© А.В. Флавицкий, 2015

УДК 336

А.Ю.Югова,
Я.В.Шерстобитова
ИЭТТ ЮУрГУ «Южно - Уральский государственный университет»,
г.Челябинск, Российская Федерация
Н.С.Фомичева,
Ст. преподаватель
ИЭТТ ЮУрГУ «Южно - Уральский государственный университет»,
г.Челябинск, Российская Федерация

НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация:

Первоочередная проблема современного рынка труда – безработица молодёжи. В России в условиях мирового кризиса особенно ярко проявилась неконкурентоспособность молодежи на рынке труда. В статье приводятся статистические данные, характеризующие безработицу среди молодежи.

Ключевые слова: молодежная безработица; рынок труда; профессиональные предпочтения; система социальной защиты.

Annotation:

The primary problem of the modern labor market - unemployment youth. In Russia, in the context of the global crisis, especially pronounced lack of competitiveness of youth in the labor market. The article presents statistical data that characterize youth unemployment.

Keywords: youth unemployment; labor market; trade preferences; the system of social protection.

Последние десятилетия безработица является одной из важнейших проблем современной России. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни, непрерывно связанное с людьми и их профессиональной деятельностью.

Специалисты поясняют, что безработица среди молодежи всегда выше, чем среди всего трудоспособного населения в целом: по данным РОССТАТа, средний возраст безработных в феврале 2015 года составил 36,2 года, молодежь до 25 лет составляет среди безработных 22,9%. В среднем среди молодежи в возрасте 15 - 24 лет уровень безработицы в марте 2015г. составил 14,3%, в том числе среди городского населения - 12,9%, среди сельского населения - 18,3%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15 - 24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30 - 49 лет составляет 2,8 раза, в том числе среди городского населения - 2,9 раза, сельского населения - 2,7 раза. [5]

Главное противоречие, характеризующее современный молодежный рынок труда, - увеличивающийся разрыв между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения. Поскольку молодежь, в основном, устраивается на работу без практического опыта трудовой деятельности (либо он недостаточный), её высокие требования к оплате труда делают сложным и проблематичным поиск подходящей работы. Поэтому уровень безработицы среди молодежи выше, чем среди людей старших возрастов [1].

Ещё одна проблема – несоответствие выбранных специальностей выпускников с потребностями рынка труда.

Так в Челябинской области (по данным результатов мониторинга предпочтений выпускников средних - профессиональных и высших учебных заведений) 40 % выпускников государственных и 90 % коммерческих вузов имеют специальности гуманитарной направленности, тогда как на 73 % заявленных вакансий требуются рабочие и специалисты технических специальностей.

Молодые люди Южноуральского региона с начала 1990 - х гг. стремятся получать специальности, связанные со сферой экономики, юриспруденции и государственного управления. Результатом такого стремления явилось то, что экономистами и менеджерами регион обеспечен на полтора десятка лет вперед, такая же ситуация с дизайнерами и журналистами. При этом инженерно - техническими кадрами экономика области не обеспечена.

Выпуск специалистов в области экономики и управления увеличился за последние годы в 7 раз, специалистов гуманитарно - социальных специальностей – в 3,3 раза, что не соответствует реальным потребностям рынка труда города и области. Следствием избытка специалистов в отдельных отраслях экономики явилось то, что выпускники вузов с трудом устраиваются на работу, а чаще всего трудятся не по полученной специальности. Резкое сокращение числа выпускников технических специальностей привело к тому, что квалифицированные специалисты высшего эшелона отдельных отраслей производства вплотную подошли к пенсионному возрасту, низовые должности (рабочие профессии)

молодежь мало интересуют, а на уровне среднего руководящего состава вообще образовался вакуум. Возникла опасность того, что в ближайшие годы сектора экономики региона, дающие основные бюджетные поступления, могут попросту остаться без кадров.

Сложившаяся ситуация переросла в проблему, требующую скорейшего разрешения. Проблема будет решена, когда спрос на специалистов различных сфер экономики будет равен предложениям, поступающим от образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования в связи с трудоустройством своих выпускников. Следовательно, образовательным организациям необходимо обращать внимание на спрос специалистов на рынке труда и открывать такие специальности, которые будут востребованы.

Проблема может быть разрешена если система профориентационной работы Челябинской области будет обеспечивать условия для профессионального самоопределения личности ее самореализацией в условиях территории; если общеобразовательная школа будет ориентирована на формирование социально грамотной и социально мобильной личности; если в результате образовательного процесса, учащийся будет обладать соответствующими компетентностями, определенным социальным опытом, умениями делать осознанный выбор и нести ответственность за него, успешно реализовать избранную позицию в том или ином социальном пространстве; если выпускник школы будет уметь учиться и овладевать новыми смежными профессиями в зависимости от конъюнктуры рынка труда. [3]

Таким образом, решение обозначенной проблемы требует определения в качестве одного из ключевых направлений образовательной деятельности.

Сегодня делаются первые шаги для решения проблемы безработицы в Челябинской области. Разработаны Концепция профориентационной работы с обучающимися образовательных организаций и Образовательный проект «ТЕМП» (подготовка кадров для региональной экономики), целью которых являются: создание мотивационных условий для выбора обучающимися актуальных для региона профессий и специальностей; создание инновационной инфраструктуры для развития технологического, естественно - математического образования; создание условий для совершенствования профессиональных компетенций педагогов и привлечение молодых кадров в систему образования.

В подготовке и финансировании программ содействия занятости молодежи должны принимать активное участие региональные власти и органы местного самоуправления.

Так же, следует всемерно развивать в регионах молодежные биржи труда и центры по трудоустройству молодежи, в рамках которых должны проводиться ярмарки рабочих мест с участием заведений и предприятий регионов. Кроме того, требуется постоянно оказывать содействие молодежным инициативам в сфере предпринимательства, связанным с созданием новых рабочих мест. Но для этого необходима серьезная государственная поддержка, в частности, в виде льготного налогового режима. Следует принять во внимание опыт создания и работы центров научно - технического творчества молодежи, положивших начало развитию предпринимательства. [7]

Реализация подобных мер является прямым инвестированием государства и регионов в будущее и может обеспечить усиление социальной защищенности не только молодежи, но и способствовать развитию социальной защиты других категорий безработных.

Список литературы

- 1 Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость Российской молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд. 2010. С. 22.
 - 2 Безработица среди молодежи зашкаливает // Российская газета: сетевой журн. 2013. 17 июля. URL: <http://www.rg.ru/2013/07/17/bezrabotiza-site.html> (дата обращения 30.01.2014).
 - 3 Глобальные тенденции занятости в 2014 году. Низкие темпы восстановления экономики не позволяют улучшить ситуацию с занятостью. [Электронный ресурс] // Международная организация труда. 2014. 22 янв. URL: <http://www.ilo.org/public/russian/region/> (дата обращения 10.04.1015).
 - 4 Чуракова О. Базар труда. Новые известия. 2014. 11 марта.
 - 5 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/> Дата обращения 15.01.2015
 - 6 Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/uroven-bezraboticy.html>
 - 7 Беглова Е.И. Кандидат экономических наук, доцент Башкирского Государственного университета. Научная статья «Безработица молодежи: проблемы и пути их решения.
- © А.Ю.Югова, Я.В.Шерстобитова, Н.С.Фомичева, 2015

УДК 336

М.Т Хаутиева

Кандидат экономических наук К.А. Акопян

Северо - Кавказский федеральный университет

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

В статье анализируются проблемы инновационного развития республики Ингушетия и пути их решения.

Ключевые слова: инновации, инновационные стратегии, инновационная государственная власть.

В настоящее время мировое сообщество осуществляет глобальный переход к новому типу производственных отношений, связанных с воспроизводством используемых ресурсов за счёт внедрения инновационных процессов и технологий, которые становятся ведущим фактором устойчивого развития государств и их регионов.[1]

Об этом свидетельствует тот факт, что одним из наиболее эффективных инструментов снижения межрегиональной дифференциации, стала модель инновационного регионального развития, ориентированная на мобилизацию внутренних резервов каждого региона путём стимулирования предпринимательской активности на базе распространения передовых методов управления, применение даёт возможность повысить уровень социально - экономического развития региона.

Республика Ингушетия ставит перед собой долгосрочные, но достижимые цели развития:

1. Обеспечение высокого уровня благосостояния населения;

2. Определение национальной политической повестки.

Одним из возможных способов достижения этих целей, выступает переход на социально - ориентированную модель развития, где количественные показатели такой модели к 2020 году, будут определены в следующих долях:

- занятие существенной доли (в 5 - 10 процентах) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5 - 7 позициям;

- повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВРП (до 17 - 20%), увеличение в пять - шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в четыре - пять раз – доли инновационно - активных предприятий (до 40 - 50 процентов).

Тем не менее сложная экономическая ситуация в краткосрочной перспективе не говорит о необходимости пересмотра целей долгосрочного развития, скорее серьезно «повышается планка» для темпов и качества экономического развития в 2013 - 2025 годах.

Решение задач ускорения перехода на инновационный путь развития проходит в условиях воздействия на республику ряда внешних и внутренних вызовов, с одной стороны осложняющих достижение поставленных целей, с другой стороны диктующих необходимость еще большей интенсификации усилий по решению накопленных в ингушской экономике и инновационной системе проблем. [3]

Инновационное развитие республики Ингушетия – это стратегия, основанная на широком внедрении новшеств, использовании возможностей, реализация, которых требует применения современных стандартов и технологий.

Ее особенность – то, что в ней ведущую роль отводят компаниям региона. Она ориентирована на активное участие в ее реализации бизнеса, учитывает его интересы и нацелена на развитие спроса на инновации со стороны предприятий региона.[4]

Наиболее яркими проектами инновационной направленности, осуществляемыми субъектами малого и среднего бизнеса, являются:

- «Инновационная технология промышленного производства кожи из шкуры рыбы» (индивидуальный предприниматель Шадиев А.М.);

- «Изготовление электрообогреваемого лобового стекла автомобиля» (ООО «РосИнгАудит»);

- «Производство биологически активных добавок в корма сельскохозяйственным животным» (ООО «ЭГИ»);

- «Создание компьютерной системы «Виртуальный музей» (ООО «Интензибэн»).

В целом ситуация в бизнесе остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь, экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на НИОКР и перевооружение. [5]

Инфраструктура инновационной деятельности в Республике Ингушетия в целом не развита. Из основных объектов инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес - инкубаторы, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования и др.), создаваемых на территории России, в республике создан ГКУ «Республиканский Бизнес - Инкубатор», функционирующее за счет средств федерального и республиканского бюджетов.

Инновационная государственная власть в республике находится на стадии становления, начинается активная работа по созданию «инновационного климата» в республике. В последние годы предпринимаются меры по поддержке инновационной активности предприятий, однако финансирование научной и инновационной сферы пока что производится в недостаточном объеме.[6]

При этом в системе государственного управления внедряются инновации – безбумажные технологии, предоставление государственных услуг в электронной форме, приоритетный проект «Электронное Правительство». По данным направлениям в республике есть определенные достижения.

Таким образом, текущая ситуация с факторами инновационного развития Республики Ингушетия окончательно не сформировалась, критическими проблемами являются создание мотивов инновационного поведения всех субъектов экономики и углубление их кооперации с сектором исследований и разработок с опорой на развивающуюся инновационную инфраструктуру.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорьев, Ю. В. Терминология в инновационном законодательстве / Ю. В. Григорьев // *Инновационный Вестник Регион*. – 2013. – № 2. – С. 2 – 6.
2. Завлина, П.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Текст] / П.Н. Завлина, А. К. Казанцева. – СПб.: Наука, 2014. – 177 с.
3. Инновационная политика государства / Менеджмент инноваций. 2012. – № 02(06). – С. 156 – 160. [б. п.].
4. Кулаков, В.Г. Межрегиональное сотрудничество как основа инновационной стратегии развития / В.Г. Кулаков // *Инновационный Вестник Регион*. – 2013. – № 3. – С. 2 – 4.
5. Суровцев, И.С. Проблемы формирования национальной и региональной инновационных систем в России / И.С. Суровцев // *Менеджмент инноваций*. – 2012. – № 02(02). – С. 94 – 106.
6. Инновационный менеджмент и экономика организации (предприятия): практикум / под ред. д.э.н. Б.Н. Чернышева, к.э.н. Т.Г. Попадюк. – М.: ИНФРА - М.: Вузовский учебник, 2011. – 240 с. [С. 5]
7. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие. 2 - е изд., перераб., доп. / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2010. – 584 с. [С. 156]

© М.Т.Хаутиева, К.А. Акопян, 2015

УДК 336

Р.И.Еганшина,

ИЭТТ ЮУрГУ «Южно - Уральский государственный университет»,
г.Челябинск, Российская Федерация

В.Е.Черепанов, к.э.н., доцент

ИЭТТ ЮУрГУ «Южно - Уральский государственный университет»,
г.Челябинск, Российская Федерация

«ГРАФАРЕТ» РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

Аннотация

Еганшина Р.И.Розничные торговые сети: условия и перспективы развития.

Данная научная статья раскрывает понятие розничной торговой сети, перспективы и условия ее развития. Проанализирован оборот розничной торговли на территории РФ, выявлены задачи государства по совершенствованию розничной торговой сети, а также даны рекомендации предпринимателю по развитию розничного бизнеса.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, оборот розничной торговли., предприниматель., торговля., потребительский рынок., производитель.

Eganshina R.I. Retail chain: conditions and prospects.

The article gives a detailed analysis of retail chain, conditions and prospects for its development. Analyzed the turnover of retail chain in Russia, identified the problem of the state on improving the retail chain, as well as recommendations for the development of the retail entrepreneur business.

Keywords: retail chain., retail trade., entrepreneur., trade., consumer market., the manufacturer.

Розничная торговля - одна из крупнейших отраслей деятельности в Российской Федерации. По данным Росстат в таблице 1, за период январь - декабрь 2013 года оборот розничной торговли составил 23685,9 млрд. руб., прирост этого показателя за год составил 10,3% и в 2014 году данный показатель составляет 26118,9 млрд. руб. Учитывая, что индекс потребительских цен в апреле составил 100,9%, за период с начала года - 103,2% (в апреле 2013г. - 100,5%, за период с начала года - 102,4%, я думаю, что говорить о реальном росте розничной торговли в целом не приходится.

В I квартале 2015г. в обследовании конъюнктуры и деловой активности принимали участие руководители 4055 организаций розничной торговли. Доля респондентов, считающих что экономическая ситуация по сравнению с предыдущим кварталом осталось без изменений, снизилась с 76% до 75%, а доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, наоборот выросла с 9% до 12%. Индекс предпринимательской уверенности составил (- 2%), что ниже, чем в I квартале кризисного 2009г., когда он составлял (- 1%). Основными факторами, влияющими на активность организаций розничной торговли, в I квартале 2015г. остаются высокий уровень налогов и недостаточный платежеспособный спрос.

Таблица 1 – Оборот розничной торговли с 2012 по 2014 гг., млрд. рублей

Год	Квартал				ИТОГО
	I	II	III	IV	
2012	4689,7	5112,2	5492,4	6100,2	21394,5
2013	5241,3	5692,8	6052,0	6699,8	23685,9
2014	5738,8	6202,1	6620,0	7558,0	26118,9

Ведущая задача государства – это создание условий саморазвития предприятий розничной торговли для наибольшего удовлетворения потребностей населения страны в безопасных и первосортных товарах.

Рекомендации предпринимателю по использованию возможностей и направлений, в которых стоит совершенствовать розничный бизнес: поиск резервов в работе сети магазинов; активная работа с оптимизацией ассортимента, совершенствование анализа товарооборота, оценка ключевых позиций в ассортименте; повышение качества работы: углубленная проработка сервисных составляющих и обслуживания покупателей в розничных торговых точках.

В заключение следует сказать, что сетевая торговля благотворно влияет на социально - экономические показатели страны, из - за своей ценовой гибкости способствуя снижению инфляции. В конце 2008 - 2009 годов, розничные сети тормозили рост цен на свой ассортимент, что оказывало специфическое влияние на инфляцию.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 28.12.2009.: по состоянию на 31 дек. 2014 г. // «Собрание Федеральных Законов», 14.04.2014, N 381 - ФЗ;

2. Проект. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года. Опубликовано министерством промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс], - [yatregion.ru /](http://yatregion.ru/) - проект в интернете;

© Р.И.Еганшина, В.Е.Черепанов, 2015

УДК 336

А.А.Григорьева, Ю.К.Механошина,

ИЭТТ ЮУрГУ

«Южно - Уральский государственный университет»,

г.Челябинск, Российская Федерация

В.Е.Черепанов,

к.э.н., доцент

ИЭТТ ЮУрГУ

«Южно - Уральский государственный университет»,

г.Челябинск, Российская Федерация

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Статья посвящена особенностям инфляции в России. Авторами рассмотрена сущность инфляции, ее причины, меры по снижению уровня инфляции.

Ключевые слова: инфляция, причины, уровень инфляции.

Summary: Article is devoted to features of inflation in Russia. Authors considered essence of inflation, its reason, measure for decrease in a rate of inflation.

Keywords: inflation, reasons, rate of inflation.

Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20 - х годов. Инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.

Рассмотрим причины инфляции в России. Современную инфляцию в России нельзя рассматривать без учета специфики планово - распределительной системы хозяйствования, без учета политических и экономических процессов, произошедших за последние годы.

Важным фактором инфляционных процессов в стране выступала планово - распределительная система хозяйствования. Она породила затратный механизм хозяйствования и нарушение материальной и денежной сбалансированности в

народном хозяйстве, что объяснялось диспропорциями во всех сферах экономики, прежде всего:

- в распределении национального продукта на фонд накопления и фонд потребления и на базе этого проведения активной инвестиционной политики;
- в производстве товаров народного потребления;
- в системе государственного ценообразования;
- доходах и расходах государственного бюджета (дефицит);
- в кредитных и финансовых ресурсах.

Предлагаются меры, способствующие снижению инфляции:

1. Регулирование общей массы денег через управление ими центральным банком;
2. Регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими центральным банком;

3. Обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг. В качестве одного из главных антиинфляционных механизмов в мировой практике используются операции на открытом рынке.

Операции на открытом рынке воздействуют на объем денежной массы, прежде всего посредством изменений в денежной базе. Покупая или продавая государственные облигации, Центральный банк либо привлекает резервы в банковскую систему, либо изымает их оттуда.

4. Стимулирование сбережений населения и создание условий для расширения частных инвестиций в государственные и корпоративные ценные бумаги.

Для широких масс населения России одним из инструментов защиты от инфляции могут стать индексируемые государственные облигации, купонные выплаты и выплаты, основные суммы которых автоматически увеличивались бы на величину изменения индекса потребительских цен.

В долгосрочной перспективе России необходимо создавать функциональную систему поддержания уровня инфляции в заданных параметрах и функциональную систему стимулирования экономического роста. Такие системы позволят в режиме саморегуляции решать поставленные задачи.

В заключение можно сказать, что в современном мире инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, который негативно действует на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Причиной инфляции выступают многие факторы. В наше время инфляция приобрела уже постоянный характер. От нее невозможно избавиться полностью, можно лишь регулировать ее, с помощью антиинфляционной политики государства. Необходимо анализировать причины инфляции, принимать все необходимые меры по снижению ее уровня, с помощью нормативных актов, регулирующих все сферы рыночных отношений и безусловного выполнения существующего законодательства.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С. Перспективы социально–экономического развития России // Экономист. 2009, №1. С.3
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx

© А.А.Григорьева, Ю.К.Механошина, В.Е.Черепанов, 2015

Р.К. Шакирова

К. э. н., доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар - Ола, Россия

Д.С. Васенева

Студентка 4 курса

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»,

г. Йошкар - Ола, Россия

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ*

Проблема правонарушений в сфере налогообложения актуальна во всех экономически развитых государствах, эти нарушения становятся источником незаконных доходов. Уклонением от уплаты налогов можно считать только намеренные действия налогоплательщика, которые позволяют ему избежать или умалить выплаты в бюджет, производимые в виде налогов и сборов. Эти действия можно охарактеризовать следующими признаками: активностью действий налогоплательщиков; направленностью на уменьшение размера налоговых отчислений. Неумышленные действия (небрежность, счетная ошибка) не могут рассматриваться в качестве способа уклонения от уплаты налогов. Существует несколько форм снижения налоговых обязательств [1].

Обход налогов – искусственно созданная ситуация, когда физические или юридические лица не платят налоги. В зависимости от законности действий предприятий и граждан, способы обхода налогов делят на две группы: легальные и нелегальные. К легальным действиям относятся:

- искажение форм деятельности, фактического содержания сделок с целью использования налоговых льгот;
- осуществление сделок с единственной целью избегания налогов;
- воздержание от осуществления деятельности, итоги которой подлежат налогообложению. Как правило, этот метод непопулярен и неэффективен, так как может остановить деятельность предприятия или предпринимателя и не оправдать себя с точки зрения получения выгоды от деятельности.

Во вторую группу входят нелегальные действия - использование различных законодательно запрещенных приемов, таких как, искажение данных бухгалтерского учёта или уклонение от регистрации предприятия.

Налоговое планирование, налоговая оптимизация (снижение суммы налогов без нарушения законодательства) – это целенаправленные действия налогоплательщика, сосредоточенные на уменьшение его налоговых обязательств, производимых им в виде налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей. Такие действия не имеют состава преступления или правонарушения и не влекут неблагоприятных последствий в виде уголовной и административной ответственности. Налоговое планирование отличается

от обхода налогов тем, что рассчитано на более длительный срок (несколько отчетных периодов).

Существуют разные причины уклонения от налогообложения. Стремление не платить налоги – своего рода реакция на разнообразные налоговые мероприятия государства, которая определена попыткой владельца любыми способами отстоять свое имущество, капитал либо доходы от всех посягательств, в том числе от тех, которые предопределены законом. Среди причин уклонения от уплаты налогов можно выделить экономические, политические, нравственно - психологические и правовые.

Нравственно - психологические причины вызваны существом и характером налоговых законов, а также налоговой системой в целом. В случае непосильного «налогового гнета», когда налогоплательщик фактически «трудится на государство» и отдает ему большую часть личных заработков, у него появляется чувство угнетения его государством. Как ответная реакция на это угнетение выступает уклонение от уплаты налогов.

Политические причины возникают тогда, когда налоги начинают использоваться государством не только для покрытия своих затрат, но и как инструмент общественной либо финансовой политики. Как инструмент общественной политики налоги используются в тех случаях, когда класс, стоящий у власти, применяет их для подавления иного класса. Как инструмент финансовой политики налоги проявляются в том, что страна увеличивает налоги на некие отрасли производства, имея цель сокращения их удельного веса в экономике и наоборот.

Экономические причины можно поделить на 2 вида: причины, которые находятся в зависимости от экономического состояния налогоплательщика и причины, порожденные финансовой конъюнктурой. Финансовое положение порой становится решающим фактором: в случае если финансовое положение компании стабильно, то организация вряд ли станет на путь уклонения от уплаты налогов.

Правовые причины кроются в сложности налоговой системы, которая препятствует результативности налогового контроля, в результате чего налогоплательщик может избежать уплаты налогов.

Уклонение от уплаты налогов имеет негативные последствия, как для экономики регионов, так и для страны в целом. Государственный бюджет недополучает причитающиеся ему средства, вследствие этого ему приходится ограничивать реализацию некоторых государственных программ, не выплачивать заработную плату сотрудникам бюджетной сферы и т.д. Помимо всего этого, неуплата налогов может иметь серьезные результаты в виде нарушения основ конкурентной борьбы. Поэтому сейчас пресечение попыток неуплаты налогов возведено в ранг государственной налоговой политики. Можно выделить пять главных способов и средств, с помощью которых государство противоборствует с уклонением от уплаты налогов:

1. Доктрина «существо над формой». Юридические последствия сделки определяются ее существом, а не формой. т.е. имеет значение характер фактических отношений между сторонами, а не название договора.

2. Доктрина «деловая цель». Сделка, создающая налоговые преимущества, недействительна, если она не достигает деловой цели.

3. Право на обжалование. Обжалование сделок налоговыми или иными органами является одним из основных способов борьбы с уклонением от уплаты налогов. Налоговые

органы имеют право оспаривать в суде сделки, совершаемые юридическими или физическими лицами.

4. Презумпция облагаемости. Налогами должны облагаться все объекты налогообложения, кроме тех, которые прямо перечислены в законе.

Важнейшим направлением борьбы с уклонением от уплаты налогов является устранение недостатков в налоговом законодательстве, которое сводится к тому, что законодатели принимают соответствующие поправки к налоговым законам, перекрывая разные «лазейки», позволяющие воздерживаться от уплаты налогов. Соответствующие нормативные акты, обычно, принимаются по результатам практической работы налоговых органов и вносимых ими предложений.

Контролирующие органы, должны своевременно и должным образом реагировать на виды налоговых правонарушений, принимающие массовый характер, выявлять их причины и принимать меры для их устранения. Кроме того, с целью принятия взвешенных и обоснованных решений в процессе разработки новых нормативно - правовых актов в сфере налогообложения органам законодательной и исполнительной власти необходимо учитывать перечисленные группы предпосылок уклонения от налогообложения [2].

Список использованной литературы:

1. Бекряшев А.К. Теневая экономика и экономическая преступность. М: Скиф. 2013. – 378с.
2. Шакирова Р.К. Подходы к повышению собираемости налогов в Республике Марий Эл / Р.К. Шакирова // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 2 - 6. С. 137 - 139.

**Статья подготовлена при поддержке РГНФ и РМЭ. Грант № 14 - 12 - 12005 а(р)*

© Р.К. Шакирова, Д.С. Васенева, 2015

И.В.Девтеров

Д. ф.н., профессор,

Факультет социологии и права

Национальный технический университет Украины

«Киевский политехнический институт»

г. Киев, Украина

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ФОРМАЛИЗАЦИИ МЫШЛЕНИЯ

Системная междисциплинарность составляет одну из фундаментальных основ сетевого интерактивного мирового киберпространства, и, главное – киберсоциума, как явления, объективно вызванного к жизни всей предысторией развития науки и техники, культуры и искусства в целом. В то же время вопрос утверждения подходов на основе либо ресурсного (технического), либо гуманитарного метода эффективного исследования устойчивого развития данной сверхсложной и мощной надгосударственной и полиэтнической социотехнической системы решается сейчас преимущественно в пользу первого, в связи с тем, что исторически междисциплинарность как методология сформировалась в среде ученых естественнонаучной сферы (И.Пригожин, например). Вопрос методического и методологического баланса процессов инновационного <вмешательства> в традиционную ткань социального бытия, то есть проблема разрешения противоречий и гармоничного синтеза этих противоположностей в формализованной среде киберсоциума [1, 2 с.168] могут быть успешно решены только философскими методами, и, безусловно, только на системном уровне федеральных образовательных программ.

Явления интеллектуализации, формализации и математизации сознания конечных пользователей виртуально - сетевой информационной среды являются, по нашему мнению, чуть ли не одними из самых главных в исследовании феноменологии последней и её когнитивного влияния на формирование новых поколений. Личность, которая успешно адаптировалась к инновационным условиям жизнедеятельности, мыслит и действует по - другому, в основном исходя из своих, теперь уже - планетарных возможностей, основываясь на международных, универсальных, а не только на локальных социокультурных понятиях, знаниях, ценностях, применяя средства и методы, которые еще вчера были доступны узким кругам hi - tech - специалистов, и используя при этом системы искусственного интеллекта для выполнения даже элементарных бытовых задач. Этого нового человека мы назвали «интерменом» (intermen, англ.) [4, с.84], т.е., человеком, развитие личности которого объективно детерминировано всей онтологической, экзистенциальной сутью Интернет как развитой и полифункциональной социальной среды; при этом практически всё - самоидентификация, интересы, цели, ожидания, устремления и формы самореализации предложенного к рассмотрению типа личности связаны исключительно с Сетью и размещены только в ней.

Глобальная интернетизация (3 270 490 584 пользователей Интернет на 15.11.2015, т.е. – 45% населения Земли)) [11], виртуализация социального бытия в ряде развитых стран, функционально новые цифровые технологии открывают перспективные пути развития и новые возможности практически во всех сферах человеческой деятельности, приводят к структурным изменениям в государстве и обществе, однако, одновременно с этим порождают и немалый комплекс новых проблем [5, с.17], начиная с чисто медицинских и заканчивая интеллектуальными, мировоззренческими, психологическими и когнитивными, в частности, связанными с явлением неизбежной формализации мышления пользователя Сети (т. наз. *рефлексивной формализации*) [6, с.141], с более зарегулированным, дискретизированным характером взаимодействия личности и общества (киберсоциума в данном случае), которые перманентно находятся теперь в состоянии круглосуточного, алгоритмически детерминированного, исключительно компьютерно - опосредованного типа коммуникации [3, с.218]. Однако, внедрение инноваций в условиях становления непривычной, качественно иной и довольно необычной формы общественного бытия и сознания, в первую очередь, должно основываться на стройной системе непротиворечивых фундаментальных категорий и базовых понятий киберсоциальной реальной сетевой действительности [6,7], достаточно жёстко формализованной и логически построенной на новейших кибернетических, психосоциальных, аксиологических и праксиологических принципах.

Успешность внедрения инновационных разработок в какой бы ни было социальной сфере прежде всего должна учитывать факт наметившегося устойчивого киберсоциального развития, <ризомность> и гибкость структур новой формы социальной реальности [8, с.139], их эффективность и быструю приспособляемость к стремительно меняющимся трендам и условиям среды и пластичным сетевым формам цифровых новообразований [7, с.19]. Например, наилучший опыт становления и развития отечественной блогосферы вполне пригодился бы в таких неожиданных сферах, как спорт, образование и поиски себя, профессиональная ориентация.

Также следует отметить, что исследование готовности к внедрению инноваций сетевого общества и сообществ должно проводиться с позиций признания объективности процесса децентрализации социальных связей и отношений [10, с.98]. Это явление, по мнению автора, приведет не только к трансформации исторически сложившейся системы отношений управления и опыта социального взаимодействия, но и неизбежно вызовет формирование новой системы представлений о целостности отечественной и мировой культуры. Структурная децентрализация взаимодействий в виртуально - сетевом пространстве становящегося у нас на глазах нового общества методологически должна рассматриваться как онтологическая основа в ходе анализа всего комплекса внутренних явлений, имеющих своим неотъемлемым содержанием становление коммуникативной среды мирового киберсоциума. Речь должна идти прежде всего о подвижных *социокультурных, научно - технических средах и проектах*, государственные же институты, как это ни парадоксально, в силу неограниченности финансирования и сильной бюрократизации структурных взаимодействий, являются в достаточной мере косными и неповоротливыми в свете динамично меняющихся виртуально - сетевых сообществ.

Размеры и типы подобных явлений могут быть весьма разнообразными, но нас интересует сама возникшая суперпозиция - что важнее, существеннее для нас в качестве

системообразующего фактора Интернет - человеческий мозг или интернет - роботы (боты) и обученные, «натасканные» нейросети?

Человек как создатель и активное творческое начало Интернет, при этом, как мы видим, выступает здесь как объективная, так и субъективная причина всего множества разнообразных Интернет - процессов. Как объективную причину необходимо рассматривать деятельность личности, профессионально наполненную, творческую, конструктивную, связанную с развитием и совершенствованием Сети в рамках профильных обязанностей и творческих устремлений. Человек активно рефлексивует, его уникальный теоретический дискурс направлен в Сеть, поскольку это - наиболее благодарное, функциональное и <отзывчивое> пространство для самовыражения, среда, предоставляющая предельно широкие возможности и аудиторию практически каждому индивиду. В данном случае единство и борьба двух и более морально - этических начал выступает как творчески стимулирующий фактор, как всплеск диалектических противоречий, побуждая как к дальнейшему развитию самого человека, так и к поискам *меры* его гармоничного взаимодействия с Сетью.

Как объективную причину следует выделить сознательную деятельность, направленную на достижение конкретно прагматических, индивидуально - мотивированных, узко - утилитарных задач, конечной целью которых далеко не всегда является непосредственно творение; эти задачи в большом ряде случаев могут входить в объективное, сущностное противоречие с самой Сетью в целом, или с конкретными пользователями в частности, нанося им по ходу прямой или косвенный ущерб, разрушая стабильные структуры или внося хаос в серьёзные ресурсы, парализуя на время работу Интернет - порталов.

Другими словами - человеческая натура непостоянна, как бы ни была она подвержена явлению рефлексивной формализации. И потому, увы, в качестве системообразующего фактора она имеет свои природные ограничения, где бы, в какой бы сфере социального бытия она не актуализировалась. Можно ли нам говорить и о едином распределённом ядре Сети - коллективном сознании активной части человечества? Можно, но лишь частично. Так где же и как его искать - это пресловутое ядро? Возможно, его местоположение действительно рассредоточено? Как, к чему и куда прикладывать наши новые, востребованные временем идеи, теории, инновации, к каким бы сферам они не относились?

Очевидно, что одним из главных системообразующих факторов Сети следует считать базовую логику компьютеров и архитектуру сетей. Этот, чисто технический, скорее даже логико - математический аспект в полной мере вступает в силу в тех случаях, где имеет место «пассивный» сетевой трафик. Им управляет сеньора Формальная логика, нравится это кому - то или нет. Но даже в развитии дискурса о сетях Петри можно выделить тот момент, что математические модели, представляющие из себя конечную цель такого проектирования, сводимые к ризомоподобным сетям, должны учитывать сложность, неясность, случайность и вариативность объекта. Моделирование в сетях Петри осуществляется на *событийном уровне*. Так, определяется, какие действия происходят в системе, какие состояния предшествовали этим действиям и какие состояния примет наша система после выполнения действия. Так или иначе, выполнение событийной модели в сетях Петри с известной степенью достоверности описывает поведение системы. Анализ результатов выполнения может сказать о том, в каких состояниях пребывала или не пребывала наша система, а какие состояния в принципе не достижимы. Это ли не является

той самой сверхсложной системно - организованной средой, в которой мы пытаемся вводить свои инновации в киберпространстве?

Если же рассматривать «активный», осознанный, так сказать, трафик, то роль базовой логики, алгоритмов, <протоколов> здесь закономерно отходит на задний план, становится второстепенной, уступая место логике человеческой, иногда для удобства корректируя её («виртуальные рельсы?»).

Невозможно представить себе функционирование Интернет без одной из этих составляющих, поскольку именно благодаря массовому, согласованному в известной мере их взаимодействию и определённой степени их коадаптации и стало возможным бурное развитие универсальной информационной среды. Вместе с тем, именно в этом, по нашему мнению, и видится одна из основных проблем успешного внедрения инновационных разработок во все сферы общественной жизни – в степени *киберадаптации* и уровне *киберинтеграции* человека (интермена) и традиционного общества в Сеть. Смысл этих понятий, на первый взгляд, вполне очевиден, но, безусловно, нуждается в развёрнутой философской экспликации, в том числе и, вне всяких сомнений – тщательной операционализации, с целью внятного донесения нужных смыслов до массового отечественного пользователя, в тех или иных превращённых формах образовательных программ. Да, по сути и по факту, мы здесь имеем дело с превращённой формой, на наших глазах происходит инверсия, трансформация зависимого отношения диковинной информационной сети (90 - е годы) в независимое (нулевые – становление в киберпространстве первых структур собственно киберсоциума), исторически первичного - производное, а производного - главенствующее, доминирующее, в результате которой возникающая новая форма приобретает самостоятельное, независимое от изначального содержания существование (киберсоциум в его нынешнем виде, заполненный растущим с каждым днём *агоралодобным* конгломератом *цифровых личностей*), порождая иное, новое содержание, нежели то, которое и исторически, и по сути, было её основой.

Список использованной литературы:

1. Акаев Д. В. Место Интернет - сообществ в современном общественно - политическом процессе // Вестник Поволжской академии госслужбы. — 2008. № 3 — С. 57 - 62. Научная библиотека диссертаций и авторефератов URL: <http://www.dissercat.com/content/internet-soobshchestva-spetsifika-i-rol-v-formirovanii-sotsialnogo-prostranstva#ixzz3rQHbY5bs>
2. Девтеров І.В. Человеческий и искусственный интеллект – динамика творческого взаимодействия / Тези доповідей. Матеріали 5 - ї Міжнар. наук. - практ. конференції «Творчість як спосіб буття дійсного гуманізму». Ч.1.: - К., 1999, с. 168 - 169.
3. Девтеров І.В. Проблемы интерактивной гуманитаризации высшего технического образования / И.В. Девтеров // VI Міжнар. наук. - метод. кон - ференція «Проблеми та шляхи розвитку вищої технічної освіти», 6 - 7 червня 2002 р., Київ : тези доповідей. – К. : Політехніка, 2002. – С. 218–219.
4. Девтеров І.В. Інтермен як нова особистість / І.В. Девтеров // Вища школа : журнал / Народ. укр. акад. –2011.– №9. – С. 83–91.

5. Девтеров И.В. Особенности процесса киберсоциализации человека / И.В. Девтеров // Гуманитарні студії : збірник наук. праць / Київ. нац. ун - т ім. Т. Шевченка. – 2010. – Вип. 8. – С.14–21.

6. Девтеров И.В. Философский анализ феномена интерактивной научной деятельности в Internet (феноменологический, эвристический и прагматический аспекты) : Дис. канд. филос. наук: 09.00.09 / Девтеров Илья Владимирович ; Киевский нац. ун - т им. Тараса Шевченко. - К., 2000. - 187 с.

7. Коблова Ю.А. Информационные издержки в информационно - сетевой эконо - мике: новые тенденции // Информационное общество, 2014 вып.1, с. 17 - 23.

8. Смолян Г.Л. Некоторые ключевые понятия информатизации: категориальный статус и предметная область // Информационное общество, 2015, Вып. 1, с. 7 - 17. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/ВРА/2a732b263c2fedfc44257ea8002e5712>

9. Смолян Г.Л. Рефлексивное управление в лабиринтах киберпространства // Человек, №1, 2012, с. 138 - 144.

10. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет - аудитории. Учебное пособие. — СПб.: Ф - т филологии и искусств СПбГУ, 2007. — 130 с.

11. URL: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

© И.В.Девтеров, 2015

УДК 141.201

Д.В. Рахинский

к. филос. н., доцент

Институт управления бизнес - процессами и экономики,
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск, Российская Федерация

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИДЕОЛОГИЯ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Глобализация мирового сообщества ставит перед исследователями в качестве первоочередной задачи поиск точного определения понятия и его классификации. Это позволит прояснить суть самого явления и критериев идентификации его конкретных выражений и форм.

Любая стратегия как всегда включала, так и включает в себя множество взаимоувязанных тактических информационных операций. Мы живем в информационную эпоху, для которой характерно, что между человеком и человеком стоит техническое средство. Различные проекты влияния на социум и его отдельных представителей возникли не теперь, ведь мощные религиозные конфессии прошлого тоже являются таковыми. Однако задачи, на которые раньше уходили десятки лет, сегодня решаются за один - два года. Кроме того, по мере ужесточения либеральной политики все более активной становится борьба с религией. В частности, показательным является тот факт, что информатизация тесным образом связана с такой идеологической проблемой, как свобода

слова. Проблема заключается в том, чтобы свобода слова не превращалась в истерию, формирующую у общества однобокое и негативное представление о своей истории, традициях и образе жизни.

Информационная составляющая идеологии предполагает, что национальной школой в России может быть только российская школа, а не, например русская или татарская. Такой подход открывает новые перспективы в утверждении российской идентичности – и в то же время гарантирует сохранение этнического и религиозного многообразия. [5]. Вступление России во второй половине XIX века на путь активного модернизационного перехода не могло не привести в начале XX века к крупной социальной метаморфозе, но при этом ни у официальной власти, ни у разношерстной оппозиции того времени при всей ее радикальности не было адекватного представления о сущности и реальности этого периода, следствием чего стала грандиозная национальная катастрофа.

Право человека на информацию – одно из фундаментальных прав. Потому неинформированные люди, по сути, не обладают никакими правами. А если это права человека, то значит, должен существовать государственный институт, который защищает эти права. Как всеобщее образование, например, где наряду с частным необходимо и государственное. Всеобщая информация также требует своей государственной составляющей.

Для понимания особенностей взаимоотношения идеологии и информации довольно красноречивым является тот факт, в условиях европейской парадигмы ищут пути увеличения валового продукта. Однако такое увеличение не имеет никакого смысла, поскольку порождает не только столкновение империй, но и другое грандиозное столкновение – человека и материи. «Производство ненужных вещей, сверхпотребление и злоупотребление природными ресурсами приводит к кончине экологических систем. А это уже не борьба между победителями и проигравшими, это борьба против наших детей» [3]. Однако у этнического ядра страны, у великороссов до сих пор слабо развито чувство ответственности за создаваемый их предками русский мир. До сих пор нашими мыслями и чувствами владеют борцы с «империей», те, кто не оставил надежду разрушить русский мир до основания, на его «полную гибель всерьез» [6].

Сравнительно недавно под видом борьбы за «чистую демократию», «демократию без определений», под аплодисменты демократического Запада и западных политологов в нашей стране совершались чудовищные преступления против прав и свобод личности, и прежде всего расстрел из танков свободно избранного российского парламента. На самом деле «... имитационная игра протекает в той или иной субъективированной форме общения, прежде всего на информационном уровне, в форме символического взаимодействия, взаимообуславливания действий друг друга, когда каждый наблюдаемый акт деятельности имеет социальное значение и поэтому является социальным знаком. Как таковой он воспринимается и интерпретируется как наблюдающими субъектами общественной системы, так и самим действующим игроком. Совокупность этих социальных знаков и значений упорядочена и кодифицирована в знаковых культурных системах с определенной структурой, интенсивно изучаемой современной социальной философией, психологией, социологией» [1, с. 21 - 22]. Иными словами, речь идет о ценностях социальных и национальных отношений.

Становление информационного общества, нового и единого для всего человечества «мегакомпьютополиса», вносит коренные изменения в практические и познавательные способы человеческой деятельности, обеспечивая качественно зрелую фазу интеграции, конвергирования человечества в глобальную общность. При всем разнообразии подходов к определению того, что составляет сущность информационной цивилизации, сменяющей индустриальное общество, объединяющим инвариантом служит указание на особенности в возрастающее значение в жизни социума и отдельных индивидов феномена информации. Специфика информации, как правило, определяется тем, что она не исчезает при потреблении, не передается полностью при обмене, является «неделимой», то есть имеет смысл при достаточно полном наборе сведений, и ее качество повышается с добавлением новой информации. Принципиальное значение имеет тот факт, что в отличие от интернационализации, глобализация предполагает не просто системную упорядоченность, а сращивание производственно - экономических структур всех стран, и практически полную утрату их политического, социокультурного и образовательного суверенитета [4, с. 30].

Отмечая преобладание качественно иной, целостно - органической тенденции протекания всемирно - исторического процесса на современном этапе перехода к глобальному информационному обществу, было бы ошибкой считать глобализацию «автоматически» предрасположенной к ненасильственному гармоническому развертыванию и осуществлению. «Категория ценности выражает положительный социокультурный смысл явлений, включенных в систему межсубъектных отношений и соответствующих индивидуальным или коллективным ожиданиям людей, что делает ее регулятором человеческих действий. Сущность ценности парадоксальна. Она обладает эндогенно - экзогенным характером. Как результат реально складывающихся субъектно - объектно - субъектных отношений «ценности возникают в совокупности объективных факторов и сами объективны по отношению к ним» [2, с. 3].

Управление различными видами материального и духовного производства стало самостоятельной профессией, требующей специального образования, опыта, склада ума и даже характера. Появилась особая наука об управлении, которая опирается на исследования в таких областях, как экономика, социология, психология, математика и др. Сформировался и институт менеджеров – наёмных специалистов по управлению различными областями деятельности. Однако при анализе идеологического и информационного воздействий важно учитывать, что человек легко воспринимает отрицательные давления, опасения, цели, особенности, предубеждения и другие чисто человеческие характеристики, которые регулируют взаимосвязи между отдельными ячейками социальных систем. Только человеческий разум способен в настоящее время формировать структуры, в которых могут быть синтезированы отдельные изолированные куски информации.

Таким образом, между информатизацией и идеологией в условиях глобального мира существует довольно четкое взаимодействие, связанное с формированием новой личности в процессе ее социализации.

Список использованной литературы:

1. Ветренко, И.А. Социально - исторический статус игры в пространстве свободы и необходимости. Автореф. канд. философ. наук. Красноярск, 2003. С. 21 - 22.

2. Кравченко, И.И. Политические и другие социальные ценности // Вопросы философии. 2005. № 2. С. 3.
3. Къеза, Д. Мощная атака на Россию // Литературная газета. 2006. 22 - 28 ноября.
4. Стрельченко, В.И. Образовательные альтернативы глобализации // Философия человека и современное образование. СПб., 2006. С. 30.
5. Тишков, В. Что вместо «дружбы народов» // Московские новости. 2007. 26 января – 1 февраля.
6. Ципко, А. До полной гибели всерьез // Литературная газета. 2006. 20 - 26 декабря.

© Д.В. Рахинский, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

В. В. Агеев ЛАБОРАТОРНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ОЗОНИРОВАНИЯ	3
Л.Г. Бабенко, Н.Ю. Савельева К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АДАПТАЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АБСОРБИРУЮЩЕГО ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН С ОГРАНИЧЕННЫМИ ДВИГАТЕЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	5
И.П. Баландюк, М.В. Андросенко, Д.А. Мальцева ИССЛЕДОВАНИЕ ЗОНЫ ВТОРИЧНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ МАШИНЫ НЕПРЕРЫВНОГО ЛИТЬЯ ЗАГОТОВОК	7
Е. А. Беляева, А. В. Петров О ПРИМЕНЕНИИ БЕСПРОВОДНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ НЕБОЛЬШОГО РАДИУСА ДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ СБОРА ДАННЫХ	9
И.М. Гаврильев СОСТОЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА И ТРАВМАТИЗМ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ	11
Т.В. Жантеголов, С.А. Фоменко, А.Х. Коцев К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ КОНСТРУКТИВНО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЫ ПОЧВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО АГРЕГАТА	14
Е.А.Зырянов КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ СТЕГОАНАЛИЗА	16
И.А. Кайсина, В.Н. Емельянов, М. М. Емельянова SECURE TRANSACTIONS AND CONTACTLESS PAYMENT METHODS	19
М.А. Калитина, А.В. Казьмина, Т.А. Мазикова УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ	21
О.В. Култышева КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ЧАСТИ МАТЕРИАЛОВ К ПРОИЗВОДСТВУ ИЗДЕЛИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	25
С. В. Лопатин ГОЛОГРАФИЧЕСКИЙ ОПТИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ В ЛАЗЕРНЫХ ЭВАКУАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ	26
А.И.Макарова, М.В.Рассабин, Е.А.Шумилов КОМПЬЮТЕРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ В ЧАСТОТНО - РЕГУЛИРУЕМЫХ ЭЛЕКТРОПРИВОДАХ	29

С.П. Максимов, К.Н. Морозов, В.Э. Колосов МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗМЕРНОГО КОНТРОЛЯ КРУГЛЫХ ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ	31
П.С. Михалев ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗОВАННОГО ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ В СУБД	35
Р.М. Нафиков, М. М. Гайфуллина ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ДОРОЖНО - СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ СЕРЫ	38
С. П. Новиков, Д. И. Куликова ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К КВАЛИФИКАЦИИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В ОБЛАСТИ АНАЛИЗА, РАЗРАБОТКИ И ИСПЫТАНИЙ БЕТОНОВ С НАНОСТРУКТУРИРУЮЩИМИ КОМПОНЕНТАМИ	40
И.Г. Рзун, В.В. Кучеренко РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ОПОВЕЩЕНИЯ КОМПАНИИ	41
И.Г. Рзун, А. М.Бутенко РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ	46
С.В. Сметанин НОВЫЙ ПОДХОД В ОПРЕДЕЛЕНИИ КОНТАКТНОЙ ПЛОЩАДИ И УСИЛИЯ ПРИ ГОРЯЧЕЙ ПРОКАТКЕ СЛОЖНЫХ ПРОФИЛЕЙ	52
О.Д. Соколова, С.В. Кратов ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК	55
И.А. Стеценко, В.И. Леухин, В.Д. Бондаренко РАЗРАБОТКА ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ НАПРЯЖЕНИЯ 220В / 5Кв ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАРЯДКИ ВЫСОКОВОЛЬТНОГО КОНДЕНСАТОРА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ИСТОЧНИКА ПИТАНИЯ	58
В. А.Федотов, А.Г.Курносова, Ж.С.Утеуленова К ВОПРОСУ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ	60
М.Б. Хоконова, А.Р. Браев ТЕХНОЛОГИЯ ГАЗИРОВАННЫХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ	63
А.С. Шишкин СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОГРЕССИВНОЙ ПРЕДДЕФАКАЦИИ В САХАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	66
А.С. Шишкин СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСТРАГИРОВАНИЯ САХАРОЗЫ	68

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Alma Zhumabekova FINANCIAL PLANNING INFORMATION SYSTEMS AND THEIR EFFICIENCY IN ENTERPRISES OF KAZAKHSTAN	71
К.А.Акопян, М.А.Аракелян, Д.А.Тадевосян МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	74
В.О. Аляев УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	76
И.В. Артюхова, Е.С. Зотикова УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	78
И.В.Балашова, А.В.Липкина, Е.С.Балашова ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ	80
И.О.Барбашина ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	82
Е. В. Бондаренко СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОЗДАНИЕ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОЦЕССОРОВ: НА УРОВНЕ РЕГИОНА И РОССИИ В ЦЕЛОМ	85
Л.С.Брусенцова, О.А.Мельцер БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ: ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ	89
В.И. Власова ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (ТМО) В ЭКОНОМИКЕ	91
В.И. Власова, М.С. Бутакова АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАСЧЕТ ЕГО ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	94
Р.И. Габдрахманова МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СУПЕРМАРКЕТАХ	98
К.В. Горланова ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ЦЕНТРА КОНСАЛТИНГА ИННОВАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Д.Г. Горохова, А.Ю. Попов ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ	101

И.Б. Гусева, П.И. Далёкин ОПЦИОННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НИОКР НПП В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА	106
Э.А. Данелян ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОАО САНАТОРИЙ «ЗЕЛЕНАЯ РОЩА»	108
И.В. Долгополова, Ю.С.Буткова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	112
Л.С.Ермолина, О.И.Елесина, Е.В.Вахонина ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	114
В.Г. Жебалов, И.В. Тихомирова, Е.А. Жебалова ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА УСПЕШНОГО ПАРТНЕРСТВА	115
Л.С.Журкина ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВТL - РЕКЛАМОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	118
Р.Г. Ибулаев ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	121
Д.Л.Иванов РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	123
Р.О. Камалов, А.Э. Загидуллин БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ	125
М.А. Киркосян, Е.С. Приходченко СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	128
Д.А.Киселев, Е.А.Фоканова ИНТЕГРАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КРАУДФАНДИНГА	131
Ю.С.Кольцова, Л.Х.Курбанаева АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	135

Ю.С.Кольцова, Д.Ф. Касимова ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В БАШКОРТОСТАНЕ	138
Ю.С.Кольцова, Ю.С.Токтамышева КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	140
Ю.С.Кондратьева ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ	143
А.С.Петренко, Н.В.Кострицкая ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	146
А.А.Кузьмина ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ЯКУТСКИЙ ГОРМОЛЗАВОД»	148
А.И. Кучерявенко ТРИЗ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД	151
Т. А. Летягина, Д. О. Кошевой ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕТЕВЫЕ СМИ МАГНИТОГОРСКА НА МЕСТНЫХ РЫНКАХ ИНФОРМАЦИИ	153
В.С.Лобанов, Т.В. Блиникова ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОВИЗОРОВ В РАМКАХ ПРОГРАММ ТЕПЛО - И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЙ	156
Ю.В.Магала, А.В.Лялюк О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	158
И.И.Максимов ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН СНГ	160
И.Ю. Мельникова О РОЛИ «ВЕДУЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ» В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ	163
Э.Р.Мулюков ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ	165
Э.Р.Мулюков ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ	167
М. Ю. Мусьянова, М. Н. Дорошина ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	170

Н.Т. Мухутдинов ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ НА БАЗЕ ПРОСТОЙ СИСТЕМЫ	172
З.В. Нагоева, Л.К. Абазова, М.И. Яхутлова МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	174
М.Е. Онащенко ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ	176
В.М. Оселедец СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	179
П.А. Пациорин, А.А. Булатов Paciorin P., Bulatov A. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРИЗИСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И МИРА GENERAL CHARACTERISTICS OF THE ECONOMIC CRISIS IN RUSSIA AND THE WORLD	188
К.Л. Пивоварова НАЛОГОВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	191
Ж.А. Полунина, А.А. Синегубова ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ «ЗАТРАТЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «РАСХОДЫ» И ИХ ОСОБЕННОСТИ	198
М.А. Пономарева ПОСТУРБАНИСТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА: ОТ ПРОТОФОРМ – К ФРИЛАНСУ	201
В.В. Портнягина ЭКОНОМИКА ДРЕВНЕГО ЕГИПТА	204
Н.А. Масленникова ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ И МЕСТОРОЖДЕНИЙ АРКТИКИ	206
М.И. Прыгунова, Т.Р. Ахметзянов НОВЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	208

Ю.Г. Мингазова, М.И.Прыгунова ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ КОНЪЮНКТУРНОЙ СРЕДЫ	211
А.А. Пыжова ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	215
М.В. Романова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ХОСИН КАНРИ В СТИМУЛИРОВАНИИ И СОЧЕТАНИИ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	217
А.О.Рыжикова ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ	220
О.С.Сердюк ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ	224
М.В.Сорокин, И.С.Коваленко УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПОНЯТИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ ПОЯВЛЕНИЕ В РОССИИ	227
А.В.Софронова ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	229
М. И. Комарова, Т.А.Степанова ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА	231
В.В.Стручков ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО ИНДУСТРИИ СССР	234
О.В. Супрун ЭКОНОМИКА 21 ВЕКА НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГИЙ	236
Л.А.Сухова, И.В.Долгополова, Ю.С.Буткова ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	240
Л.А.Сухова, И.В.Долгополова, Ю.С.Буткова ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	241
А.Н.Торхова МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ	243

П.Н. Трохинин, Е.А. Майорова ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	246
Ю.А. Уханова ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ BTL АКТИВНОСТИ	248
Э.Н. Фахретдинова КАК ОТРАЗИТЬ СБОР ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ ВРЕДА, ПРИЧИНЯЕМОГО АВТОМОБИЛЬНЫМ ДОРОГАМ, В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ?	252
А.С. Федоров ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ»	253
О. Н. Федоровских ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БАРТЕРНЫХ ОПЕРАЦИЙ	256
А.В. Флавицкий УЧАСТИЕ СИСТЕМЫ ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ ТС И ЕЭП И РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	259
А.В. Флавицкий ИСТОРИЯ И ДИНАМИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ (БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН, АРМЕНИЯ, КИРГИЗИЯ)	263
А.В. Флавицкий ПРИНЦИПЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	269
А.Ю.Югова, Н.С.Фомичева НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА	271
М.Т Хаутиева ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ	274
Р.И.Еганшина, В.Е.Черепанов «ТРАФАРЕТ» РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	276
А.А.Григорьева, Ю.К.Механошина, В.Е.Черепанов ИНФЛЯЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	278
Р.К. Шакирова, Д.С. Васенева УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ	280

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

И.В.Девтеров ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ФОРМАЛИЗАЦИИ МЫШЛЕНИЯ	283
Д.В. Рахинский ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИДЕОЛОГИЯ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ	287



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

info@aeterna-ufa.ru



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ
ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 ноября 2015 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 27.11.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500. Заказ 338.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68**