АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2412-9747

НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ

Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
24 июня 2016 г.
Часть 1

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2016

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:
Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогический наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72
НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (24 июня 2016 г, г. Омск). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 243 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 24 июня 2016 г. в г. Омск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «АМИ», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мезина Е.В.,
старший преподаватель
кафедры «Иностранные языки в инженерно - техническом образовании»
АГТУ,
г. Астрахань, Российская Федерация;
Полулях В.А.,
студент 2 курса
Института морских технологий, энергетики и транспорта
АГТУ,
г. Астрахань, Российская Федерация

AIR CAR: INNOVATION IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Gasoline is already the fuel of the past. It might not seem that way as you fill up on your way to work, but the petroleum used to make it is gradually running out. It also pollutes air that's becoming increasingly unhealthy to breathe, and people no longer want to pay the high prices that oil companies are charging for it. Automobile manufacturers know all of this and have spent lots of time and money to find and develop the fuel of the future.

The search is on, but what will this fuel of the future be? Ready - made fuels like petroleum are becoming more difficult to find and automobile manufacturers are turning to greener energy sources like batteries. These batteries can be charged with energy and placed in a car where that energy can be released. As good as that idea might seem, some manufacturers think air could become an even better energy source.

Air? At first glance, the idea of running a car on air seems almost too good to be true. If we can use air as fuel, why think about using anything else? Air is all around us. Air never runs out. Air is nonpolluting. Best of all, air is free.

Unfortunately, air alone can't be used as a fuel. First, energy has to be stored in it by squeezing the air tightly using a mechanical air compressor. Once the compressed air is released, it expands. This expanding air can be used, for example, to drive the pistons that power an engine. The idea of using compressed air to power a vehicle isn't new: Early prototypes of an air - powered vehicle go back to the middle of the 19^{th} century, even before the invention of the internal combustion engine.

At least one manufacturer thinks that it's ready to sell air cars to the American public. If all goes well, these cars could be available in the United States relatively soon. Over the next few pages, we'll look at this technology, the reasons you may want to use it - - and a few reasons you might not.

The laws of physics dictate that uncontained gases will fill any given space. The easiest way to see this in action is to inflate a balloon. The elastic skin of the balloon holds the air tightly inside, but the moment you use a pin to create a hole in the balloon's surface, the air expands outward with so much energy that the balloon explodes. Compressing a gas into a small space is a way to store energy. When the gas expands again, that energy is released to do work. That's the basic principle behind what makes an air car go.

The first air cars will have air compressors built into them. After a brisk drive, you'll be able to take the car home, put it into the garage and plug in the compressor. The compressor will use air from around the car to refill the compressed air tank. Unfortunately, this is a rather slow method of refueling and will probably take up to two hours for a complete refill. If the idea of an air car catches on, air refueling stations will become available at ordinary gas stations, where the tank can be refilled much more rapidly with air that's already been compressed. Filling your tank at the pump will probably take about three minutes.

The first air cars will almost certainly use the Compressed Air Engine (CAE) developed by the French company, Motor Development International (MDI). Air cars using this engine will have tanks that will probably hold about 3,200 cubic feet (90.6 kiloliters) of compressed air. The vehicle's accelerator operates a valve on its tank that allows air to be released into a pipe and then into the engine, where the pressure of the air's expansion will push against the pistons and turn the crankshaft. This will produce enough power for speeds of about 35 miles (56 kilometers) per hour. When the air car surpasses that speed, a motor will kick in to operate the in - car air compressor so it can compress more air on the fly and provide extra power to the engine. The air is also heated as it hits the engine, increasing its volume to allow the car to move faster.

One major advantage of using compressed air to power a car's engine is that a pure compressed air vehicle produces no pollution at the tailpipe. More specifically, the compressed air cars we're likely to see in the near future won't pollute at all until they reach speeds exceeding 35 miles per hour. That's when the car's internal air compressor will kick in to achieve extra speed. The motor that runs this air compressor will require fuel that'll produce a small amount of air pollution. Some fuel (you can use eco - friendly biofuels or fossil fuels) will also be used to heat the air as it emerges from the tank. The newest compressed air engines also offer drivers the option of using fossil fuels or biofuels to heat the air as it enters the engine. Nonetheless, this technology represents a marked improvement over cars powered by internal combustion engines that produce significant amounts of pollution at any speed.

Air cars are also designed to be lighter than conventional cars. The aluminum construction of these vehicles will keep their weight under 2,000 pounds (907 kilograms), which is essential to making these vehicles fuel efficient and will help them go faster for longer periods of time.

Another advantage of air cars is that the fuel should be remarkably cheap, an important consideration in this era of volatile gas prices. Some estimates say that the cars will get the equivalent of 106 miles (171 kilometers) per gallon, although compressed air will probably not be sold by the gallon. A more meaningful estimate is that it may take as little as $2 worth of electricity to fill the compressed air tank, though you'll also need gasoline to power the electric motor that compresses air while driving.

The vehicles themselves also will be relatively cheap. Zero Pollution Motors, which plans to release the first air cars in the United States and estimates a sticker price of about $17,800, which would make these cars affordable to budget - conscious American buyers.

While an air car produces no pollution running on already compressed air in its tank, pollution is nonetheless produced when the air is compressed, both while the car is moving and while it's being refueled. As we mentioned earlier, the vehicle's air compressor will probably run on gasoline, and this gas will produce pollution when burned.

The air compressor at the gas station will probably be powered by electricity. The production of that electricity may or may not pollute, depending on how that electricity is generated. For example,

coal - powered electricity could produce substantial amounts of pollution. Cleaner sources of electricity, such as nuclear power or hydropower, will result in far less pollution. According to the Web site Gas 2.0, an air car in the United States would create about .176 pounds of carbon dioxide emissions per mile based on the average mix of electric power sources during refueling. By comparison, a Toyota Prius Hybrid, which combines a battery - powered electric motor with an internal combustion engine, generates about 0.34 pounds of carbon dioxide per mile. So, while the air car is not quite pollution free, it still represents an improvement over one of the most popular hybrid cars on the market.

Distance could also become a disadvantage, depending on your travel habits. The distance that an air car can cover without refueling is crucial because very few filling stations will have compressed air pumps available at first. If you only plan to use your air car for short commutes - - distances less than 100 miles - - will be fine. However, the one - to - two hour wait for the car's built - in air compressor to compress a tank full of air could become a problem on cross - country trips. Zero Pollution Motors - - the American arm of MDI and the company likeliest to produce the first air car for the U.S. market - - aims to have a car available soon able to travel between 800 and 1,000 miles on one tank of air plus 8 gallons of gas . Early prototypes, however, have traveled distances closer to 120 miles - - good enough for your daily commute, but not quite adequate for longer trips.

What will happen if an air car suffers damage in an accident? After all, compressed air tanks can be dangerous. To reduce this danger, the air tanks are made of carbon fiber and are designed to crack, rather than shatter, in a crash. This crack would allow the "fuel" to escape harmlessly into the surrounding air. Manufacturers feared that air escaping from one end of the tank could produce a rocket - like effect and propel the car on a jet of air. The valve on the cars' fuel tanks has been placed on the side to minimize this effect.

Despite these precautions, there is some concern that the air cars' lightweight construction might make it difficult for them to pass stringent American safety requirements and that this could hold up the arrival of air cars in the U.S. marketplace. Other factors have come to the forefront as well, and we'll learn about those next.

India's Tata Motors will likely produce the first air car in the marketplace in the next few years. Tata Motors' air car will also use the CAE engine. Although Tata announced in August 2008 that they aren't quite ready to roll out their air cars for mass production, Zero Pollution Motors still plans to produce a similar vehicle in the United States. Known collectively as the FlowAIR, these cars will cost about $17,800. The company, based in New Paltz, N.Y., says that it will start taking reservations in mid - 2009 for vehicle deliveries in 2010. The company plans to roll out 10,000 air cars in the first year of production . MDI also recently unveiled the joystick - driven AirPod, the newest addition to its air car arsenal. Although the AirPod generates a top speed of only 43 mph, it's also extremely light and generates zero emissions.

Major automobile makers are watching the air car market with interest. If the first models catch on with consumers, they'll likely develop their own air car models. At present, a few smaller companies are planning to bring air cars to the market in the wake of the MDI - based vehicles. These include:

- **K'Airmobiles** - - French company K'Air Energy has built prototypes of an air - fueled bicycle and light road vehicle based on the K'air air compression engine

- **Air Car Factories SA** - - This Spanish company has an air car engine currently in development. The company's owner is currently involved in a dispute with former employer MDI over the rights to the technology .

Initially, the MDI cars will be the only air vehicles on the market. However, MDI has reportedly licensed the technology to manufacturers in a dozen different countries, so air cars should be available around the world soon.

Список использованной литературы

- Chapa, Jorge. "MDI Compressed Air Car." Inhabitat.com. June 1, 2007. (accessed 9 / 30 / 2008)http: // www.inhabitat.com / 2007 / 06 / 01 / tata - motors - air - car /
- Cornell, Clayton B. "An Air Car You Could See in 2009: ZPM's 106 MPG Compressed - Air Hybrid." Gas2.org. July 15, 2008. (9 / 28 / 2008)http: // gas2.org / 2008 / 07 / 15 / an - air - car - you - could - see - in - 2009 - zpms - 106 - mpg - compressed - air - hybrid /
- Gizmag.com. "French auto runs on compressed air technology." December 2, 2004. (9 / 30 / 2008)http: // www.gizmag.com / go / 3523
- Jones, Benjamin. "106 - mpg Air Car for Only $18,000 Coming in 2010." Ecomodder.com. August 26, 2008. (9 / 28 / 2008)http: // ecomodder.com / blog / 2008 / 08 / 26 / 106mpg - air - car - 18000 - coming - 2010
- Max, Josh. "Compressed air car coming with 2010 Breeze." New York Daily News. March 24, 2008. (9 / 30 / 2008)http: // www.nydailynews.com / services / autos / 2008 / 03 / 24 / 2008 - 03 - 24 _ compressed _ air _ car _ coming _ with _ 2010 _ bree.html
- Motavalli, Jim. "The Air Car Blows Back into the Picture." NYTimes.com. September 10, 2008. (9 / 30 / 2008)
- http: // wheels.blogs.nytimes.com / 2008 / 09 / 10 / the - air - car - blows - back - into - the - picture

© Мезина Е.В., Полулях В.А. 2016

Василевская Л. В., Петросова И. А., Гусева М. А.
Московский государственный университет дизайна и технологии
г. Москва, РФ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СОБАК

Гардероб четвероногих питомцев весьма разнообразен и представлен разнообразными моделями в зоомагазинах. Большинство названий и наименований предметов одежды позаимствованы из гардероба человека – это комбинезоны, свитера, джемперы, куртки и так далее. Одежда для собак может быть классифицирована по следующим признакам: назначение, сезонность и принадлежность к породе (рис. 1). По назначению одежда бывает функциональной, декоративно - выставочной, лечебно - защитной, служебно - рабочей, тренировочной. Материалы и состав пакетов материалов зависит времени года лето, зима, осень - весна.

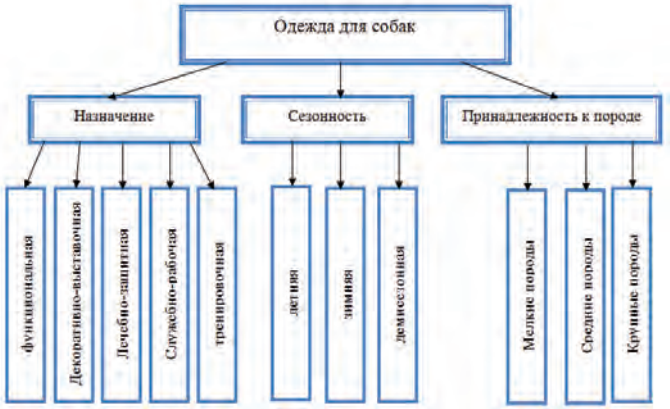


Рисунок 1 – Классификация одежды для собак

По принадлежности к породе породам одежда подразделяется предназначена для собак маленьких пород (йоркширский терьер, русский той терьер, чихуахуа, той пудель), собак средних пород (спаниель, пекинес, пудель, мопс, такса, ши тцу, китайская хохлатая собака) и собак крупных пород (доберман, овчарка, маремма, черный терьер).

В зависимости от принадлежности одежды к каждой группе формулируют требования к эстетическим, потребительским и эргономическим характеристикам одежды, которые влияют на состав исходной информации и способ проектирования одежды для собак. Представленные на рынке изделия зачастую не соответствуют кинометрическим характеристикам собаки, не обеспечивают удобства в движении. На сегодняшний день не существует опубликованных методик конструирования одежды для собак, которые были бы основаны на размерной типологии собак с учетом строения скелета и мышечной системы, обеспечивающей высокие эргономические и потребительские свойства.

Авторами разработана программа измерений кинометрических характеристик собаки, которые осуществляют между кинометрическими точками, определяемыми костными образованиями скелета (рис.2).

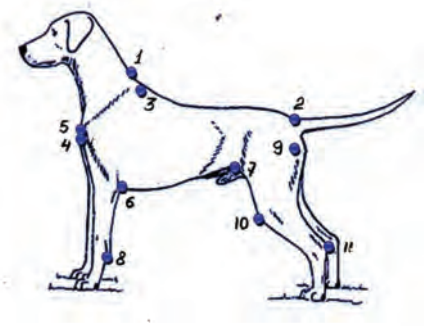


Рисунок 2 - Основные кинометрические точки

В построении конструкции участвуют линейные, проекционные и обхватные размерные признаки. В процессе измерения собака должна стоять в выставочной стойке с зафиксированной головой в глазнично - ушной горизонтали. Измерения проводятся максимально точно с учетом индивидуальных особенностей собаки с помощью сантиметровой ленты. Измерительный прибор в процессе измерения не должен нарушать мягких тканей тела животного. В настоящее время широко развиты методы бесконтактного трехмерного сканирования [1], которые могут быть использованы для быстрого и точного получения необходимой информации о поверхности тела собаки

При конструировании одежды для собак необходимо учитывать изменение размеров отдельных участков фигуры собаки при дыхании и движении. Для этих целей следует предусмотреть прибавки на свободу облегания, на свободу дыхания и свободу движения. Принципы определения величин конструктивных прибавок и размеров конструктивных отрезков аналогичны используемым при проектировании одежды для людей [2, с.12]

В расчетах использованы формулы, которые содержат значение размерного признака или его долю и величину конструктивной прибавки. Методика предусматривает построение плоского шаблона внешнего вида одежды для собак, готового к нанесению линий швов, которые потом разворачивают. Плоский шаблон внешнего вида изделия строят с учетом строения скелета грудной и конечностей собак (рис.3). В основу конструкции и положена информация о значениях углов сочленения костей в суставах, которая является необходимой исходной информацией для правильного проектирования положения передней и задней брючин относительно стана изделия. В спокойном состоянии в стойке одежда должна обеспечивать гладкость поверхности на опорных участках верхней области шеи, межлопаточной, лопаточной, поясничной, реберной, крестцовой, ягодичной и седалищной.

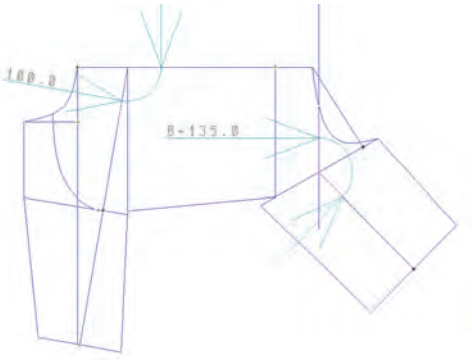


Рисунок 3 - Чертеж шаблона внешнего вида одежды для собак

Разработана последовательность построения вертикалей и горизонталей базисной сетки. Построен чертеж конструкции и изготовлен образец изделия.

С целью разработки объективной методики конструирования следует усовершенствовать данную методику на разных породах собак с различными

морфологическими признаками, с разными пропорциями частей тела и различными динамическими характеристиками.

Список использованной литературы

1. И.А. Петросова, Е.Г. Андреева Разработка технологии трехмерного сканирования для проектирования виртуальных манекенов фигуры человека и 3D - моделей одежды. Монография. - М. : РИО МГУДТ, 2015.

2. Мартынова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Конструирование швейных изделий". Москва, 2006. (Издание третье).

© Василевская Л. В., Петросова И.А., Гусева М.А. 2016

Волохов Е.В.
преподаватель общепрофессиональных дисциплин
ОТЖТ ОрИПС - филиала СамГУПС
Волохов С.В.
магистрант 1 курса
геолого - географического факультета
ФГБОУ ВО «ОГУ»,
г. Оренбург, Российская Федерация

ШУМОЗАЩИТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

С каждым годом возрастает негативное влияние транспорта на окружающую среду, это обусловлено постепенным увеличением транспорта, как автомобильного, так и железнодорожного. Воздействие железнодорожного транспорта на природу происходит при строительстве железных дорог, производственно - хозяйственной деятельности, эксплуатации и сжигании топлива. Актуальной проблемой при эксплуатации железнодорожного транспорта является шум. Источники шума представлены в таблице 1.

Таблица 1 - **Источники шума железнодорожного транспорта**

Выделяю три основных группы образования шума:

1. шум оборудования;
2. шум качения;
3. аэродинамический шум.

Шум оборудования (компрессоры, тяговые электродвигатели) превалирует на скоростях до 50 - 60 км / ч. Шум качения - процесс соударения в системе «колесо - рельс» определяется зависимостью 30lgV (V – скорость движения, км / ч) и превалирует в диапазоне скоростей 60 - 300 км / час. Аэродинамический шум образованный обтеканием воздухом корпуса подвижного состава, пантографа определяется зависимостью 60lgV и превалирует на скоростях свыше 300 км / ч [4, с. 1900].

Шум воздействует на все органы и системы человека, вызывая разнообразные физиологические изменения. Так при воздействии шума возникает утомление слуха, может развиться шумовая болезнь проявляющаяся в виде неврозов, невростении, астено - вегетативного синдрома с сосудистой гипертензией, гипертонической болезни, угнетения секреций ЖКТ, нарушения функции эндокринных желез. Еще одно заболевание, развивающееся в результате воздействия шума - кохлеарный неврит, приводит к снижению восприятия шепотной речи и формированию тугоухости [5]. Данным заболеваниям подвержен как персонал, работающий на предприятии, так и проживающее рядом с железнодорожными путями население.

Рис. 1 - Доля рабочих мест, не соответствующих санитарным нормам по промышленным предприятиям

На основании данных рисунка 1 можно сделать вывод, что намечается тенденция к снижению доли рабочих мест, не соответствующих санитарным нормам по промышленным предприятиям, но доля их еще достаточно высока. В связи с этим разрабатываются мероприятия по снижению шума, применяются новые технологии.

Снижения шумового воздействия, в соответствии с ГОСТ Р 54933 - 2012. Шум. Методы расчета уровней внешнего шума, излучаемого железнодорожным транспортом, проводят по следующим направлениям [1]:

- в источнике образования (акустическое шлифование рельсов, переход на бесстыковой путь, вибродемпфирующие накладки на шейку рельса, нанесение на шейку рельса, тележку и колеса виброшумопоглощающей мастики, использование подрельсовых и подшпальных подкладок, нанесение слоя алюминия на тормозные диски, обточка бандажей колес);
- на пути распространения от источника шума до объекта защиты (акустические экраны и экранирующие сооружения, зеленые насаждения, градостроительные методы);

• в объекте защиты (конструктивно - строительные методы, обеспечивающие повышение звукоизоляции наружных конструкций зданий). Разработка и выбор вариантов шумозащиты должны осуществляться в соответствии с процедурой, показанной на рисунке 2.

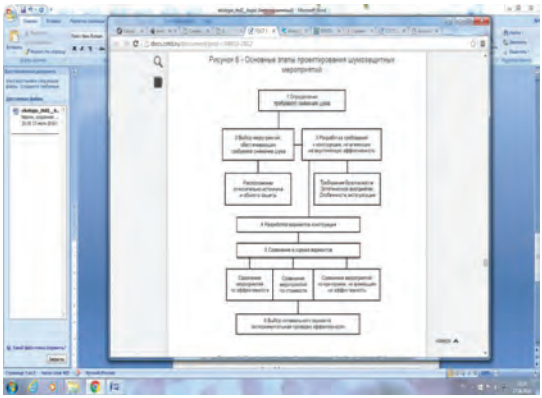


Рис. 2 - Основные этапы проектирования шумозащитных мероприятий

Так при использовании акустического шлифования рельсов шумовые показатели снижаются, но снижение показателей может быть не значительное. Шлифование согласно «ТУ по шлифованию рельсов» от 22 февраля 2011 г. № 388 выполняется для поддержания механических свойств рельсов. Возможные значения акустической эффективности не достигаются, поскольку при существующей технологии шлифования полученное качество поверхности катания всё равно грубое: на поверхности катания имеются остаточные каверны и микронеровности, что не достаточно для достижения значимого акустического эффекта [4, с.1899].

Самыми эффективными мерами по снижению шума являются [2]:

- акустическое шлифование рельсов (обеспечивается эффект снижения шума в источнике до 7 - 9 дБА);
- вибродемпфирующие накладки на шейку рельса (обеспечивается эффект снижения шума в источнике до 4 - 5 дБА);
- нанесение на шейку рельса, тележку и колеса виброшумопоглощающей мастики (обеспечивается эффект снижения шума в источнике до 7 - 8 дБА);
- акустические экраны (12 - 15 дБА).
- звукоизолирующее остекление (до 20 - 30 дБА);
- выемки и насыпи (до 8 - 16 дБА).

Снижение шума от предприятий и железнодорожного транспорта – актуальная проблема настоящего времени. Нормативная база предполагает разнообразные методы снижения шума, при этом важное значение имеет то, что при всем использовании устройств и эффектов подавления шума, его показатели, вследствие применения методов не в полном объеме, все равно остаются завышенными, особенно данная проблема остро стоит в крупных промышленных городах.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р 54933 - 2012. Шум. Методы расчета уровней внешнего шума, излучаемого железнодорожным транспортом. http: // docs.cntd.ru / document / gost - r - 54933 - 2012
2. СП 51.13330.2011. Защита от шума. Актуализированная редакция. http: // docs.cntd.ru / document / 1200084097
3. Распоряжение ОАО «РЖД» от 22.02.2011 N 388р «О введении в действие Технических указаний по шлифовке рельсов». http: // lawru.info / dok / 2011 / 02 / 22 / n202141.htm
4. Куклин Д.А., Матвеев П.В., Олейников А.Ю. Влияние шлифования рельсов на внешний шум поездов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 16, №1(7), 2014. С. 1899 – 1907
5. Государственный доклад «О состоянии санитарно - эпидемиологического благополучия населения в Оренбургской области в 2014 году». http: // 56.rospotrebnadzor.ru / docs / documents / gosdoklad _ 2014.pdf

© Волохов Е.В., Волохов С.В., 2016

Гладких Т.Д.
доцент кафедры ГЭЕНД (НВ)
филиал ТИУ в г. Нижневартовске
ФГБОУ ВО Тюменский индустриальный университет,
г. Нижневартовск, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ НАДЕЖНОСТИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ МАРКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ

Обеспечение бесперебойного режима работы электротехнических комплексов имеет большое значение для снижения ущерба от останова в любых технологических процессах. Для снижения количества остановов электрооборудования технологических процессов промышленных предприятий в первую очередь необходимо повысить надежность питающих электрических сетей. Выявление способов повышения надежности электротехнических комплексов невозможно без прогнозирования динамики параметров безотказности. Наиболее распространенным способом определения прогнозных показателей является моделирование.Таким образом, актуальным является вопрос разработки математических моделей для оценки показателей надежности электротехнических комплексов и систем.

Задача определения уровня надежности любого объекта является многофакторноной. Для оценки показателей безотказности электротехнических систем большую роль играет эксплуатационные аспекты: стратегии обслуживания электрооборудования, режимы работы, условия окружающей среды, взаимосвязь с технологическим оборудованием и др. При изменении параметров каждого из аспектов (факторов) электротехнический комплекс изменяет свое состояние − переходит из рабочего состояния в нерабочее или в состояние

частичного отказа. Наиболее удобно для оценки вероятности нахождения в каком - либо состоянии системы использовать теорию марковских процессов.

Целью работы является определение особенностей применения теории марковских процессов для моделирования надежности различных электротехнических комплексов и систем.

Процесс моделирования надежности систем на основе марковских содержит два основных этапа – составление графа состояний и переходов и получение системы дифференциальных уравнений Колмогорова. Электротехнический комплекс в общем случае может находиться в работоспособном состоянии и состоянии отказа. При учете технического обслуживания следует добавить состояния ремонта, осмотра и диагностирования (при наличии). Модели такого типа удобны для оценки эксплуатационной надежности и могут применяться для корректировки восстановительных мероприятий [1].

Во многих технологических процессах для точной оценки надежности электротехнических комплексов необходимо учитывать влияние технологических параметров производств [2]. В основном, модели такого типа позволяют учитывать различного типа избыточности – временную, функциональную. Сложность моделирования систем такого типа заключается в большом количестве состояний системы. С ростом количества состояний объекта исследования увеличивается размерность системы дифференциальных уравнений Колмогорова, и, следовательно, усложняется процесс их решения. И данном в случае рационально использовать различные математические программы. Одной из мощнейших прикладных программ является MAPLE, которая позволяет не только рассчитать стационарные вероятности состояний, но и получить в общем виде выражения этих вероятностей и / или их графическое решение. Для применения указанного пакета достаточно знать лишь несколько служебных команд. В простейших случаях достаточно для системы дифференциальных уравнений применить команду dsolve. Но опыт показывает, что для систем большой размерности программа не справляется с расчетами.

Рассмотрим поэтапно решение уравнений Колмогорова в данной программе.

1) Вначале описывается система дифференциальных уравнений в преобразовании Лапласа. Полученная система алгебраических уравнений решается командой solve относительно изображений неизвестных вероятностей с заданием нулевых начальных условий.

2) Применением формулы разложения определяются все составляющие искомых вероятностей в функции времени.

Стоить отметить, что при большом количестве возможных состояний у системы, кривые вероятностей лишаются вида экспоненциальной кривой и приобретают вид колебательной характеристики. И с увеличением числа состояний системы или факторов, влияющих на интенсивности переходов, эта колебательность более выражена.

Так для электротехнической системы с четырьмя состояниями (e0, e1, e3 – работоспособные состояния при разных величинах временной избыточности), описанной графом состояний (рис. 1, слева), график вероятности состояния отказа R(t) теряет монотонный вид (рис.1, справа) при изменении фактора θ (интенсивность влияния температуры окружающей среды).

Физически данные кривые показывают увеличение риска отказа электротехнического комплекса с понижением температуры окружающей среды в зимнее время (увеличение θ). Немонотонный вид кривой вероятности R(t) при $\theta = 0{,}15$ объясняется соизмеримым по величине влиянием другого фактора – фактора временной избыточности, в то время как при более низких температурах ($\theta = 0{,}5$ и $\theta = 0{,}25$) влияние фактора временной избыточности снижается.

Таким образом, в работе рассмотрены способы моделирования надежности электротехнических систем на основе теории марковских процессов. Отмечено, что результаты моделирования любых систем могут принимать вид сложный для интерпретации и для корректных выводов по итогам моделирования необходимо выявлять взаимосвязи различных физических факторов с исследуемой системой.

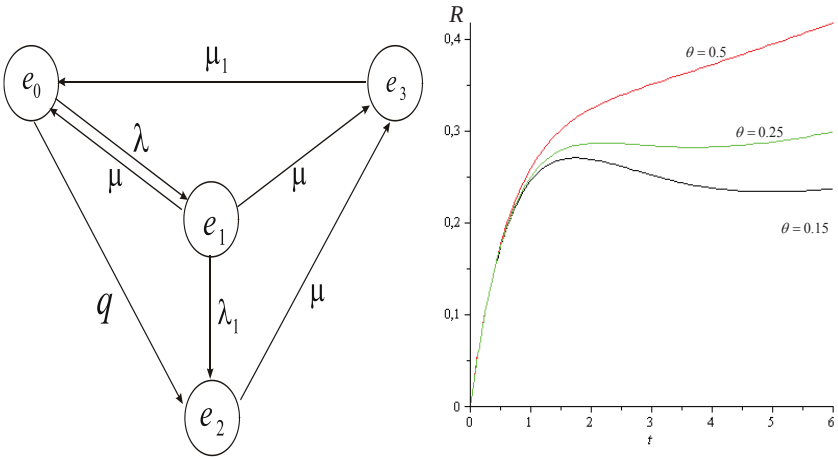


Рисунок 1 Граф состояний и кривые вероятности отказа электротехнического комплекса

Список использованной литературы

1. Гладких, Т.Д. Разработка методики определения поправочных коэффициентов к периодичности ремонтов электросетевого оборудования на основе теории нечетких множеств / Т.Д. Гладких // Энергосбережение и инновационные технологии в топливно - энергетическом комплексе: материалы Всероссийской научно - практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов, посвященной 50 - летию создания Тюменского индустриального института / отв. редактор А.Л.Портнягин. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 420 с. – С.114 - 117.

2. Сушков, В.В. Методика распределения объемов ввода аварийных ограничений электропотребления нефтепромысловых потребителей Западной Сибири при возникновении дефицита мощности в энергосистеме / В.В. Сушков, Т.Д. Гладких // Промышленная энергетика, 2010, № 10. С. 23 - 26.

© Гладких Т.Д., 2016

Глуздак А.В.
Магистрант 2 года обучения
Кем А.А.
к.т.н, доцент
факультета технического сервиса в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ КАТУШЕЧНОГО ВИНТОВОГО ВЫСЕВАЮЩЕГО АППАРАТА

Для ведения успешного животноводства необходимо создание надежной и сбалансированной кормовой базы. Это не возможно без применения высокобелковых мелкосеменных культур (рапс, донник, люцерна и др.), именно они являются основным источником дешевого растительного белка.

В технологической системе получения высоких урожаев зелёного корма и семян высокобелковых мелкосеменных культур операция посева одна из самых ответственных. Использование посевных агрегатов с катушечными высевающими аппаратами не предназначенными для посева мелкосеменных культур приводит к снижению биологической продуктивности посевов.

Анализ применяемых в настоящее время конструкций высевающих аппаратов для посева мелкосеменных культур показывает, что основными их недостатками являются неравномерность подачи высеваемых семян и высокое их травмирование [1].

В СибНИИСХ разработан катушечный винтовой высевающий аппарат [2] (рисунок 1), представляющий собой усовершенствованный серийно выпускающийся катушечный высевающий аппарат. Корпус высевающего аппарата прикрепляется снизу к семенному ящику сеялки, на дне которого выполнено окно, совпадающее с горловиной коробки. Семена, находящиеся в ящике сеялки, самотёком поступают через эти отверстия в коробки аппаратов и заполняют пространство вокруг катушек. В катушечном винтовом высевающем аппарате для предотвращения просыпания семенного материала через витки и поддержания уровня семенной массы у катушки предусмотрена планка, которая крепится к корпусу болтовым соединением. Катушка, на рабочей поверхности которой по правой винтовой линии расположен желобок параболической формы, вращаясь в коробке, подаёт семена в воронку семяпроводов. Форма желобка в виде параболы предотвращает заклинивание семян в межвитковом пространстве. В зоне выхода посевного материала на рабочей части катушки выполнена проточка. Проточка препятствует травмированию семян. Конструкция катушки позволяет перемещать её так, чтобы она соприкасалась с семенным материалом по всей длине или только её части. Когда катушку выдвигают из коробки, выходное окно аппарата закрывает муфта. Катушка вращается вместе с розеткой, смонтированной в круговом пазу стенки коробки с крышкой. Розетка имеет форму кольца, так же она является опорой катушки и препятствует высыпанию семян. В нижней части коробки находиться клапан, который располагают на различных расстояниях от катушки. Для высева мелкосеменных культур устанавливают зазор не более 2 мм. Клапан имеет прямой край, в отличие от стандартного со скошенным краем.

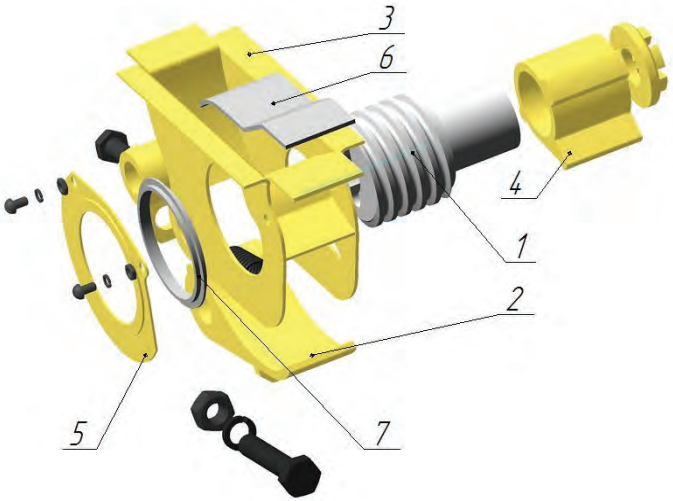


Рисунок 1 - Общий вид катушечного винтового высевающего аппарата:
1 - катушка, 2 – клапан, 3 – корпус, 4 – муфта, 5 – накладка, 6 – планка, 7 – розетка

Данный высевающий аппарат имеет основные параметры [3], представленные на рисунке 2.

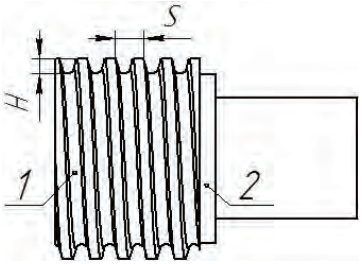


Рисунок 2 – Катушечный винтовой высевающий аппарат:
1 – желобок; 2 – проточка;
S – шаг винтовой линии, мм; H – глубина желобка, мм

На основе теории высевающего аппарата было получено выражение определяющее количество высеваемых семян за один оборот катушки в зависимости от технологических и конструктивных параметров катушечного винтового высевающего аппарата[4]:

$$N = \frac{\left[\left((b - h \cdot tg\frac{\alpha}{2})h + \frac{r^2}{2}(\frac{\pi}{180}\psi - \sin\psi)\right)\frac{2l_K\xi}{\sin 2\beta} + \pi \cdot D_K \cdot C_{np} \cdot l_K\right] \cdot \gamma}{\delta} - k_n n, \quad (2)$$

где h – глубина желобка, м; b– длина большего основания, м; α – угол наклона грани, град; r – радиус сегмента, м; ψ – центральный угол, град; ξ – коэффициент заполнения желобка; D_K – диаметр катушки высевающего аппарата, м; $C_{пр}$ – приведенная толщина актив-

ного слоя, м; $l_К$ – рабочая длина катушки высевающего аппарата, м; γ – объемный вес семян, кг / м^3; δ – вес 1000 семян, кг; k_n – скоростной коэффициент, показывает на сколько изменяется число высеваемых семян от частоты вращения, шт·с; n – частота вращения катушки, с$^{-1}$.

Используя выражение 2, построили поверхности отклика, рисунок 3.

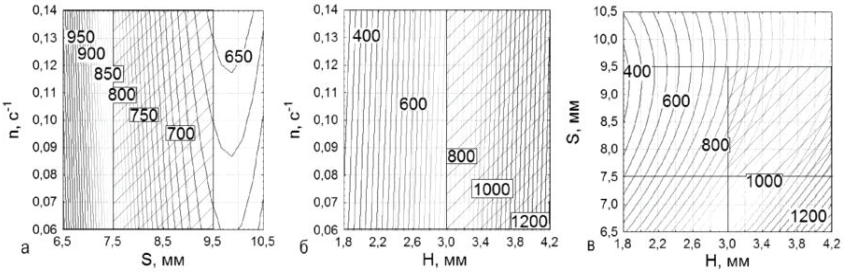


Рисунок 3 – Двумерное сечение поверхности отклика:
а – *N=f(n,S)*, % , при H = 3 мм; б – *N=f(n,H)*, % , при S = 8 мм; в – *N=f(S,H)*, % , при n = 0,10 с$^{-1}$

Высевающему аппарату при установке на сеялку СЗП - 3,6 за один оборот необходимо высеять 833 шт семян рапса при норме высева 3,0 млн. шт / га семян, в соответствии с рисунком 3 следует, что данному условию удовлетворяют параметры: глубина желобка *H* = 4 мм, шаг винтовой линии *S* = 8 мм при частоте вращения катушки *n* = 0,07 – 0,13 с$^{-1}$. При данных параметрах обеспечивается высев 800 – 1200 шт семян, что позволяет как увеличивать, так и уменьшать норму высева.

Применение сеялки СЗП - 3,6, оборудованной экспериментальными катушечными винтовыми высевающими аппаратами, в сравнении с серийной сеялкой обеспечит равномерность распределения семян вдоль рядка, повысит полевую всхожесть семян, что в окончательном итоге даст прибавку урожая и снижение себестоимости производства продукции.

Список использованной литературы:

1. Алгазин, Д.Н Совершенствование высева мелкосеменных культур катушечным винтовым высевающим аппаратом // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Сиб. науч. - исслед. ин - т механизации и электрификации сел. хоз - ва РАСХН. Новосибирск, 2010

2. Пат. № 85789 Российская Федерация, МПК A 01 C 7 / 12. Катушечный винтовой высевающий аппарат / Алгазин Д.Н, Кем А.А.; заявитель и патентообладатель Сиб. науч. - исслед. ин - т сел. хоз - ва. - № 2009101358 / 22; заявл. 12.01.2009; опубл. 20.08.2009, Бюл. №23.

3. Алгазин, Д.Н Винтовой высевающий аппарат для посева мелкосеменных культур / Д.Н Алгазин, А.А. Кем // Агро XXI – 2010. - № 7 - 9. - С 28 - 29

4. Алгазин, Д.Н Обоснование рациональных параметров катушечного винтового высевающего аппарата для посева рапса / Д.Н Алгазин, А.А. Кем // Достижения науки и техники АПК. - 2010. - N 6. - С. 67 - 68

© Глуздак А.В., Кем А.А. 2016

Исаев Е. В.
студент 4 курса
структурного подразделения СПО
ЧИПС УрГУПС,
г. Челябинск, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УГЛОВ ПОВОРОТА КОЛЕСНОЙ ПАРЫ В ПЛАНЕ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕЕ РАДИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ В КРИВОЙ

При движении по прямому участку пути ($R = \infty$) колесные пары располагаются перпендикулярно продольной оси пути и боковым рамам тележки. При этом колесные пары располагаются на расстоянии $2l_T$ равном базе тележки и нагрузка на колесные пары передается равномерно в точках приложения нагрузки к шейкам осей колесных пар, находящихся на расстоянии $2b_2$.

При движении вагона по кривому участку пути происходит поворот кузова вагона и тележки относительно продольной оси пути, при этом угол их поворота будет различным из - за разной базы тележки и кузова [1]. Для уменьшения бокового воздействия колес на рельсы наиболее оптимальным является такое положение колесных пар, при котором оси их вращения пересекаются в точке совпадающей с центром кривизны поворота. При этом оси вращения будут совпадать с радиусом поворота. Для обеспечения установки колес по радиусу необходимо осуществить поворот колесной пары в плане вокруг вертикальной оси. При этом центр поворота колесной пары относительно рамы тележки может совпадать либо с вертикальной осью проходящей через центр внутреннего, по отношению к повороту, буксового узла, либо с вертикальной осью проходящей через наружный буксовый узел. В некотором промежуточном произвольном положении поворот колесной пары происходит вокруг произвольной точки, лежащей на оси вращения колесной пары. Для описания всех возможных положений точки поворота оси вращения колесной пары введем координатную систему XY, тогда положение точки вокруг которой происходит поворот будет описываться координатой x (рис. 1).

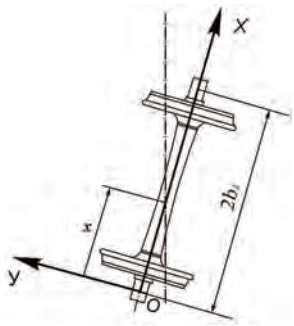


Рис. 1 Схема к описанию центра поворота колесной пары в плане

Для обеспечения симметричности поворота колесных пар (передней и задней по ходу движения) необходимо, чтобы продольная ось тележки совпадала с касательной к радиусу поворота, в противном случае углы поворота для колесных пар будут отличаться. При этом очевидно, что точка поворота колесной пары вокруг вертикальной оси в плане будет

оставаться неподвижной относительно тележки, а значит расстояние между этими точками для двух колесных пар одной тележки будет оставаться постоянной, не зависимо от того где на оси колесной пары будет находиться точка поворота, положение которой описывается координатой *x*. Так же будем полагать, что при повороте обе колесные пары поворачиваются вокруг точек имеющих одинаковые координаты *x* (в противном случае, оси колесных пар не пересекутся в центре кривизны поворота), а так же, что расстояние между точками поворота колесных пар в тележке не изменяется и равно базе тележки $2l_T$. Тогда из геометрических соотношений следует:

$$\alpha = \arcsin \frac{0{,}5 \cdot 2l_T}{R - (0{,}5 \cdot 2b_2 - x)}, \quad (1)$$

где $2b_2$ – расстояние между точками приложения нагрузки к шейкам колесной пары, м;

R – радиус кривой, м;

x – расстояние от точки передачи нагрузки на внутреннюю шейку колесной пары до точки поворота колесной пары в плане относительно рамы тележки, м;

$2l_T$ – база тележки, м.

При расчетах будем принимать *x* из интервала $0 \le x \le 2b_2$. Принимая $2b_2$ = 2036 *мм* [2], определим какой угол поворота необходим для радиальной установки колесной пары в кривых различного радиуса. Результаты расчета для положения при котором *x*=0 представлены на рисунке 6.

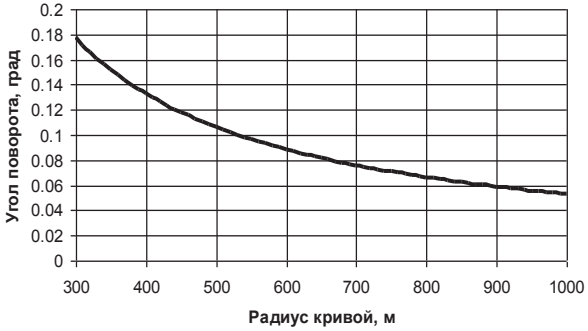


Рисунок 6 – Результаты расчетов угла поворота колесной пары относительно продольной оси тележки необходимых для ее радиальной установки при *x* =0

Для возможности поворота необходимо наличие перемещения точки передачи нагрузки на колесную пару вдоль тележки. Из геометрических соотношений, приведенных на рисунке 8, следует, что необходимая величина продольного смещения δ, мм может быть определена выражением:

$$\delta = 2b_2 \cdot \sin\alpha \quad (2)$$

Результаты расчетов для положения, когда ось поворота в плане совпадает с внутренней точкой передачи нагрузки на ось колесной пары (рисунок 2,а) представлены на рисунке 9.

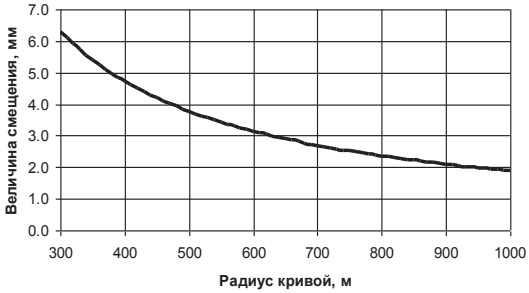


Рисунок 9 – Результаты расчетов необходимого продольного смещения оси колеса относительно тележки в зависимости от радиуса кривой

Выводы:

1) Величины продольных смещений колесной пары относительно рамы тележки, необходимые для радиальной установки меньше или соизмеримы с зазорами между боковой рамой и корпусом буксы допустимыми в эксплуатации, что говорит о принципиальной возможности радиальной установки колесных пар в кривой

2) Для обеспечения симметричности поворота колесных пар в плане, так же необходимо четко позиционировать буксовые узлы относительно боковых рам тележки.

Список использованной литературы

1. Вериго М.Ф. Взаимодействие пути и подвижного состава. – М.:Транспорт, 1986. – 559 с.

2. Вершинский С.В. Динамика вагонов. / С.В. Вершинский, В.И. Данилов, И.И. Челноков. – М.:Транспорт, 1978. – 352с.

© Исаев Е. В., 2016

Касимов А.С.
студент
Морозова Н.Ю.
учебный мастер
Сысоев Д.П.
доцент
Кубанский ГАУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБОРУДОВАНИЕ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ ГРУБЫХ КОРМОВ

Проблема переработки соломы является важной задачей, поскольку использование соломы в качестве кормов животным требуется в небольших количествах, а ежегодное

заделывание остатков соломы в почву не дает быстрых результатов в процессе образования чернозема. Для защиты экологии в последние годы запрещено сжигание соломы на полях. [4,5]

Линия экологически чистого топлива позволяют перерабатывать солому, в готовую продукцию – гранулы (пеллеты). При этом в этих линиях для получения необходимой длины фракции измельчаемого продукта зачастую используются 2 и более измельчителей (рисунок 1).

Рисунок 1 – Линия измельчения соломы

Анализ конструктивно - технологических схем измельчителей грубых кормов показал, что недостатком большинства конструкций является низкая степень измельчения и расщепления материала ввиду ограниченности зоны взаимодействия его с измельчающими элементами, отсутствие возможности дополнительного измельчения соломы с целью получения требуемых фракций и слабая пневмоподача. Это обусловлено тем, что большинство конструкций имеют одну ступень измельчения[3].

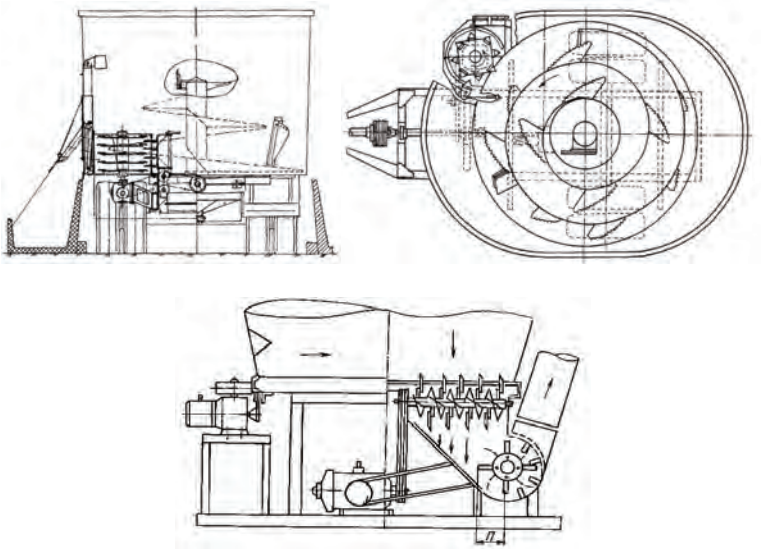


Рисунок 2 – Схемы измельчителей с дополнительными измельчающими органами

Для устранения рассмотренных недостатков в конструкциях измельчителей применяют дополнительные измельчающие органы (рисунок 2), что позволяет снизить в 2 раза металлоемкость и энергоемкость процесса, поскольку одним и тем же техническим средством возможно получение необходимой длины измельченной фракции.

Еще одним техническим средством измельчения сломы является пресс - гранулятор. Где продукт с помощью специальных бегунов продавливается через матрицу, формуется в бесконечный жгут и измельчается с помощью ножей на частицы желаемого размера. [1,2]

Универсальность прессов - грануляторов позволяет перерабатывать продукты разной структуры, насыпной массы, сцепляемости, с разным размером частиц. Порошкообразные, волокнистые, крупнозернистые и пастообразные продукты можно переработать в одинаковые по форме гранулы различного размера. Солома, прошедшая первичную обработку и полнорационные кормовые смеси с высоким содержание соломы с помощью пресса перерабатываются в гранулы большого диаметра [6].

Таким образом, необходимо создание технического средства с двумя ступенями измельчения, позволяющего, за счет конструктивного исполнения: снизить энергоемкость рабочего процесса машины, улучшить качество измельчения материала за счет скользящего резания, повысить эксплуатационную надежность машины и производительность технологических линий по переработке соломы.

Список использованной литературы:

1. Кулешов П.К., Морозова Н.Д. Инновационные технологии доения овец Сборник научных трудов Северо - Кавказского научно - исследовательского института животноводства. 2013. Т. 2. № 1. С. 75 - 77.

2. Бурдун А.М., Куцеев В.В., Морозова Н.Д. Способ возделывания кукурузы на зерно патент на изобретение RUS 2428828 02.09.20090

3. Агеев А.А., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Оборудование кормораздачи фермерских хозяйств». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 301 - 302.

4. Коваленко М.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Эксплуатация мобильных кормораздатчиков на молочных фермах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 348 - 349.

5. Кустадинчев А.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Средства механизации доставки и раздачи кормов на животноводческих объектах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 355 - 356.

6. Хижняков Е.Н., Морозова Н.Д. «Эксплуатация кормораздатчиков на молочных фермах». Сборник научных трудов. Студенчество и наука. Выпуск 8. Том 1. - Краснодар, КГАУ, 2012 г.

© Касимов А.С., Морозова Н.Ю., Сысоев Д.П. 2016

Бровер Г.И.,
д.т.н., профессор
кафедра «Физическое и прикладное материаловедение» (ДГТУ),
Бровер А.В.,
к.т.н., доцент
кафедра «Физическое и прикладное материаловедение» (ДГТУ),
Кирпилянский Г.П.,
Магистрант 1 курса
кафедра «Физическое и прикладное материаловедение» (ДГТУ),
Донской государственный технический университет (ДГТУ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КОМПОЗИЦИИ «ХИМИЧЕСКИЕ ПОКРЫТИЯ – МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ПОДЛОЖКА» В ПРОЦЕССЕ ЛАЗЕРНОГО ОБЛУЧЕНИЯ

Разработка и промышленное освоение новых методов поверхностной упрочняющей обработки и легирования позволяет создавать материалы, сочетающие износостойкую поверхность нанесенного покрытия и металлическую основу с заданным условиями эксплуатации уровнем свойств, что существенно повышает надежность и работоспособность изделий из инструментальных и конструкционных материалов, позволяет сократить затраты на производство и приобретение инструмента и деталей машин, увеличить производительность труда, улучшить качество механической обработки, уменьшить расход высоколегированных сталей и т.д.

Существующие и промышленно освоенные методы нанесения покрытий имеют как достоинства, так и недостатки (недостаточная прочность сцепления покрытия с основой, пористость покрытия, высокий уровень остаточных напряжений и др.), которые существенно снижают возможность их применение.

Лазерная технология обработки покрытий обладает большими технологическими возможностями. Регулируя параметры энергетического воздействия, а также толщину, состав и состояние нанесенных покрытий можно добиться заданного распределения температур по сечению изделий и регулировать структуру как покрытия, так и переходной зоны и прилежащего к покрытию слоя металлической основы изделий в соответствии с требованиями условий эксплуатации и конструктивно - технологическими характеристиками облучаемых деталей машин и инструмента.

Общим требованием к условиям формирования структуры материалов композиции «покрытие – несущая основа» при лазерной обработке является одновременное формирование структуры материала покрытия в виде твердых фаз в высоколегированной матрице, несущей основы изделий с заданным уровнем свойств и создание в контактной зоне основного металла и покрытия условий для протекания взаимной диффузии компонентов покрытия и подложки, что обеспечивает высокую адгезию и снижает пики внутренних напряжений. Кроме того, в процессе скоростного лазерного облучения коагулируют и завариваются поры, происходит релаксация внутренних напряжений в

покрытиях с одновременным отпуском или неполной закалкой тонкого, прилежащего к покрытию слоя металлической основы.

Материалами для исследований послужили стали: сталь 45, У8, У10А, У12, Х12М, Х12Ф1, Р18, Р6М5. Осуществлен комплекс лабораторных экспериментов по изучению природы и механизма процессов скоростной лазерной обработки покрытий разного состава на сталях и сплавах. Импульсное лазерное облучение проводились на технологических установках: "Квант - 16" и "ГОС - 30М".

Покрытие Ni - P, содержащее ~10 % P, после нанесения имело эвтектический состав. С ускорением охлаждения колониальное строение эвтектики исчезает. Вместо него появляется структура тонкого конгломерата фаз, образование которых можно объяснить зарождением при большом переохлаждении множества центров кристаллизации обеих фаз эвтектики с формированием квазиэвтектики. Наибольшее переохлаждение достигается на границе с подложкой, а у поверхности расплава переохлаждение меньше. Возле границы с подложкой, где основные параметры кристаллизации – число зародышей (в том числе кристаллов стальной подложки) и скорость роста кристаллов – имеют наибольшее значение, кристаллизация начинается на границе и столбчатые дендриты растут от подложки к поверхности расплава, причем дендриты имеют определенную ориентацию.

Лазерная поверхностная термообработка имеет преимущества перед объемным нагревом, что объясняется сокращением времени распада твердых растворов, уменьшением возможности выгорания легирующих элементов из поверхностных слоев образцов, в том числе уменьшением окисляемости поверхности, формированием текстуры в поверхностных слоях материалов, что в совокупности приводит к повышению твердости и износостойкости упрочненных покрытий.

В процессе лазерной обработки химическое Ni - P покрытие разогревается до таких температур, что переходит в жидкое состояние, а после прекращения нагрева затвердевает с высокой скоростью охлаждения из - за быстрого теплоотвода внутрь холодного объема образца. При такой термообработке формируются длинные (в направлении теплоотвода) и тонкие дендриты α - твердого раствора фосфора в никеле и химических соединений Ni_3P, Ni_5P_4, Ni_2P и др.

Рентгеноструктурный анализ Ni - P покрытий, содержащих ~10 % P, показал, что до облучения покрытия имеют мелкокристаллическую структуру, дающую на дифрактограммах диффузное гало. После лазерной обработки с $q>90$ МВт / м^2 на его фоне появляются четкие линии кристаллических фаз.

При резком охлаждении в условиях скоростной лазерной обработки из жидкого состояния кристаллизация покрытий протекает в условиях жесткого дефицита тепла, температура на фронте растущих кристаллов резко снижается. Это приводит к тому, что на определенном этапе рост кристаллов приостанавливается, а оставшийся непревращенным расплав может затвердевать с образованием аморфноподобного состояния. Формирующиеся при такой закалке структуры можно описать с помощью следующей структурной модели. Кристаллы эвтектики, образующие тонкий конгломерат в аморфной матрице, характеризуются плавно меняющейся степенью кристалличности: в центре каждого кристаллита α - твердого раствора, сформировавшегося при высокой температуре расплава, имеется идеальная кристаллическая структура, которая по мере приближения к периферии, сформировавшейся при существенно более низкой температуре расплава,

постепенно переходит в аморфное состояние. Причем, аморфные прослойки не имеют четких межфазных границ с кристаллической фазой. Образуется своеобразный жесткий каркас, который является барьером для дальнейшего роста кристаллов и способствует, наряду с образовавшимися химическими соединениями и интерметаллидами, повышению прочности структурной «конструкции» покрытия.

Лазерная обработка позволяет достичь повышения качества химических покрытий за счет увеличения адгезии покрытий к подложке, улучшения морфологии поверхности, приводит к увеличению их твердости при облучении с плотностью мощности излучения ~100 МВт / $м^2$ из - за высокого количества выделившихся дисперсных соединений типа Ni_3P, Ni_5P_4, что в сочетании с незначительным тепловым влиянием на основу изделий приводит к минимизации износа.

Результаты исследований показали, что наличие текстуры приводит к анизотропии свойств облученного металла: уменьшает трещинообразование при деформации; повышает коррозионную стойкость упрочненных зон; снижает коэффициент трения, повышает стационарность процессов в зоне трения.

© Бровер Г.И., Бровер А.В., Кирпилянский Г.П., 2016

Ковалевский А.Е.,
студент 2 курса
факультет информатики и систем управления
МГТУ им. Н.Э.Баумана,
г. Москва, Российская Федерация
Ефремов Е.А.,
студент 2 курса
факультет информатики и систем управления
МГТУ им. Н.Э.Баумана,
г. Москва, Российская Федерация

ПЕРЕХВАТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ВЫЗОВОВ

Прежде чем разбирать системные вызовы, рассмотрим для начала пользовательские вызовы. Под пользовательскими вызовами мы будем подразумевать обращение к WinAPI. Каждая ОС имеет API (Application Programming Interface - интерфейс прикладного программирования) – набор готовых классов, функций, процедур, структур и констант, предоставляемых операционной системой, которые могут использоваться программистами для написания прикладных программ. Например, функция создания файла. Её реализация есть в библиотеке «kernel32.dll» в любой версии ОС Windows. Стоит обратить внимание на то, что данная библиотека и несколько других, таких как «user32.dll, ntdll.dll» загружаются в адресное пространство практически всех процессов. Это обусловлено тем, что как раз - таки в этих библиотеках и находится львиная доля WinAPI. [1] Очень важно понимать, что у каждого процесса есть свое адресное пространство.

Напишем простую программу, создающую файл с именем “test.txt”. Достаточно сказать, что это будет программа, из которой нас будет интересовать только одна строчка. (Таблица 1)

Таблица 1 - Фрагмент программы

HANDLE hFile = CreateFile(L"E:\\test.txt", GENERIC _ WRITE, 0, NULL, CREATE _ ALWAYS, FILE _ ATTRIBUTE _ NORMAL, NULL);

Функция создания файла, как мы уже говорили, определена в библиотеке “kernel32.dll”. Таким образом, при запуске программы необходимые библиотеки WinAPI будут спроецированы в адресное пространство нашего процесса. Теперь можно переходить к перехвату вызова функции создания файла. Я выполнил перехват с помощью метода «Инъекции кода». [3] Запустим нашу программу вместе с отладчиком, и посмотрим функцию **CreateFile** в памяти. (Рисунок 1)

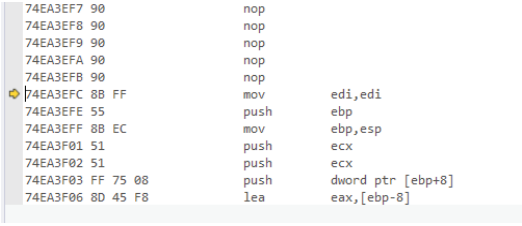


Рисунок 1. Заголовок функции

Нас интересуют первые 5 байт функции (почему именно 5, узнаете дальше). Их занимают 3 команды. (Таблица 2)

Таблица 2 – Фрагмент программы

74EA3EFC 8B FF mov edi,edi 74EA3EFE 55 push ebp 74EA3EFF 8B EC mov ebp,esp

Мы также можем рассмотреть и другие WinAPI функции в памяти, и заметим, что первые 5 байт у них занимают одни и те же команды. Эту закономерность легко объяснить, если посмотреть определение функции создания файла: HANDLE WINAPI CreateFileW(…) В свою очередь макрос WINAPI определяется так: #define WINAPI _ _ stdcall

Отсюда несложно догадаться, что одинаковое начало всех WinAPI функций обусловлено использованием одного и того же соглашения о вызовах: stdcall. В свою очередь, соглашение о вызове определяет способ передачи параметров от вызывающей функции в вызываемую. Таким образом формируются «фреймы» функций. Теперь рассмотрим оператор jmp address который занимает, как раз - таки, 5 байт. То есть мы можем заменить у WinAPI функции первые 5 байт, на оператор перехода по адресу, в свою очередь указав адрес нашей собственной функции. Затем, в конце нашей функции мы должны восстановить исходные 5 байт «фрейма» функции, и прыгнуть в начало оригинальной функции со смещением на 5 байт (это делается для того, чтобы не попасть на нами же установленный jmp.

Кстати, прежде чем ставить свои заглушки, нужно не забыть установить разрешение на выполнение кода, а также чтения / записи памяти, во избежание получения ошибки доступа. Посмотрим на стандартную функцию создания файла после установки ловушки. (Рисунок 2)

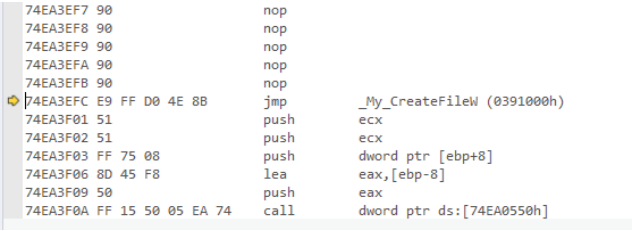


Рисунок 2. Перехваченная функция

Теперь первые 5 байт занимает наша ловушка, которая передает управление нашей функции. Это всего лишь простой пример перехвата вызова функции в одном адресном пространстве программы, гораздо интереснее рассмотреть перехват системных вызовов, но в рамках этой статьи он рассматриваться не будет.

Список использованной литературы:

1. Соломон Д. и Руссинович М. Внутреннее устройство Microsoft Windows 2000. Мастер - класс / Пер. с англ. – СПб.: Питер; М.: Издательско - торговый дом «Русская редакция» 2004. – 746стр.: ил.

2. Рихтер Дж. Windows для профессионалов: создание эффективных Win32 приложений с учетом специфики 64 - разрядной версии Windows / Пер. англ. - 4 - е изд. - СПб; Питер; М.: Издательско - торговый дом "Русская Редакция", 2001. - 752 с.; ил.

3. Mark Russinovich and Bryce Cogswell, Dr. Dobb's Journal. Издательство - CMP Technology. Январь 1997.

4. Г. Хогланд, Гари МакГроу. Взлом программ: анализ и примеры. Издание - Вильямс / Пер. с англ. – Вильямс, 2005. 400 стр., с ил.

© Ковалевский А.Е., Ефремов Е.А., 2016

Крымский В.Г., профессор кафедры управления и сервиса
в технических системах УГНТУ,
Имильбаев Р.Р., инженер ООО «УфаСистемаГаз»,
Юнусов А.Р., директор ООО «УфаСистемаГаз»
г. Уфа, Российская Федерация

ИНТЕРВАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Необходимость обеспечения безопасности эксплуатации газораспределительных сетей (ГС) привела в последние годы к интенсивному развитию систем контроля их состояния с

использованием современных средств телеметрии [1, 2]. Информация о параметрах ГС, полученная с помощью таких средств, может передаваться на диспетчерский пульт по каналу связи, работающему на базе стандарта GSM. На основе этой информации диспетчер должен принять обоснованные решения о наличии опасных тенденций в изменении параметров для предупреждения возможных аварийных ситуаций. На практике контролю подлежат как параметры ГС, зависимость которых от времени представляет собой непрерывную функцию (например, давления, температуры), так и параметры, значения которых соответствуют двузначной логике ‘true’ или ‘false’ (в частности, сигнал датчика положения двери газорегуляторного пункта (ГРП) – «открыто» или «закрыто») [3]. Для непрерывно изменяющихся параметров устанавливаются границы диапазонов допустимых значений (уставки). Переход параметра за верхнюю или нижнюю границу (уставку), в свою очередь, означает наступление нештатной ситуации. Наиболее «критичными» в этом смысле непрерывно изменяющимися параметрами являются давления на входе и выходе ГРП. Наблюдение за ними с изучением тенденций их поведения (варьирования) создает предпосылки к последующему формированию прогноза, что позволяет заблаговременно сделать вывод о высокой вероятности наступления нештатной ситуации и создает условия для поддержки принимаемых управленческих решений.

Решение задачи прогнозирования осложняется наличием погрешностей измерения параметров. Указанные погрешности обусловлены несовершенством измерительной аппаратуры, возможными случайными факторами, округлением значений при переводе данных из аналогового формата в цифровой для передачи по цифровым каналам связи и рядом других причин.

Авторами настоящей работы предложен и развивается специализированный подход к прогнозированию состояния ГС с учетом погрешностей накопленных исходных данных [4]. Этот подход предполагает применение для поставленных целей интервального аналога метода Хольта (двойного экспоненциального сглаживания). Отмеченный аналог оперирует интервальнозначными величинами переменных, что отражает присутствие тех или иных погрешностей. Составленный алгоритм успешно апробирован применительно к представительной совокупности реальных эксплуатационных значений параметров ГС. В качестве новой перспективы рассматривается возможность разработки интервального аналога метода Хольта в модификации, предложенной Винтерсом (эта модификация учитывает фактор «сезонности» при расчете прогноза, что чрезвычайно актуально в случае ГС). Реализующее такой метод программное средство сейчас проходит тестовые проверки.

Важно подчеркнуть, что авторы оценивают подход к обработке исходной информации на основе методов, оперирующих интервальнозначными переменными, как достаточно универсальный. Он уже хорошо зарекомендовал себя в комбинации со статистическими методами [5, 6]. В дальнейшем планируется распространить его на другие классы задач, для решения которых полезны интервальные модели неопределенности (например, задачи получения пространственно - временной регрессии при применении метода кригинга [7]).

Список использованной литературы

1. Крымский В.Г., Жалбеков И.М., Имильбаев Р.Р., Юнусов А.Р. Автоматизация управления технологическими процессами в газораспределительных сетях: проблемы,

тенденции и перспективы // Электротехнические и информационные комплексы и системы. - Т.9. - №2. - 2013. - С.70 - 79.

2. Галиев М.А., Янгуразова З.А., Рашитова Г.С., Шатдинов Р.С. Безопасность и защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. – Уфа: Башкирский государственный университет. - 2005. - 22 с.

3. Крымский В.Г., Ахмеджанов Ф.М., Имильбаев Р.Р., Юнусов А.Р. Выбор периодичности обновления информации о состоянии газораспределительной сети при использовании системы телеметрии // Электротехнические и информационные комплексы и системы. - Т.10. - №1. - 2014. - С.78 - 85.

4. Крымский В.Г., Ахмеджанов Ф.М., Имильбаев Р.Р., Юнусов А.Р. Прогнозирование состояния газораспределительной сети на основе данных телеметрии для предупреждения аварийных ситуаций // Электротехнические и информационные комплексы и системы. - Т.11. - №2. - 2015. - С.37 - 42.

5. Крымский В.Г., Ахмеджанов Ф.М., Абдуллин А.Х. Применение интервально - статистических моделей для оценивания вероятностной компоненты риска чрезвычайных ситуаций // Проблемы безопасности и чрезвычайных ситуаций. - № 1. - 2008. - С.28 - 35.

6. Крымский В.Г., Шатдинов Р.С. Проблемы неопределенности и их роль в решении задач анализа техногенного риска // Новая наука: проблемы и перспективы. – Стерлитамак: ООО «Агентство международных исследований». - №1 (1). - 2015. - С.129 - 131.

7. Ахмеджанов Ф.М. Использование метода кригинга для определения мест утечек опасных химических веществ в производственных помещениях // Экологическая безопасность регионов России и риск от техногенных аварий и катастроф: сборник статей XV Международной научно - практической конференции. – Пенза: АНО «Приволжский Дом знаний». - 2015. - С. 13 - 16.

© Крымский В.Г., Имильбаев Р.Р., Юнусов А.Р. 2016

Марулин С.Л.,
магистрант УрГУПС,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ СИСТЕМЫ «КОЛЕСО – РЕЛЬС»

Как показывают исследования [1, 2], основными причинами обточек цельнокатаных колес грузовых вагонов на протяжении последних 15 и более лет являются износ [3, 4], подрез [5, 6] и остроконечный накат гребня [7, 8], на долю которых в среднем приходится 27,8–39,3 % всех обточек [9, 10]. Еще пять лет назад доля обточек по причине износа гребней колесных пар в десятки раз превышала долю обточек по прокату круга катания колес [11, 12], вследствие чего происходила потеря металла по толщине обода и интенсивное снижение ресурса колесных пар в сравнении с обточками по естественному износу по прокату [13, 14]. Поскольку для увеличения толщины гребня на 1 мм с поверхности катания колеса необходимо в среднем снять не менее 1,5 мм толщины обода

колеса [15, 16]. На сегодняшний день за счет повсеместного внедрения средств лубрикации количество обточек колесных пар по тонкому гребню в три раза превышает количество обточек по естественному прокату по кругу катания [17, 18]. По состоянию на 2009–2010 гг. в парке компании ОАО «РЖД» с учетом дочерних компаний насчитывалось более 518 тыс. грузовых вагонов [19, 20]. Количество вагонов, отцепленных в текущий ремонт по эксплуатационным неисправностям, составляет 800435 шт [21, 22]. Распределение по причинам представлено на рис. а. Как видно из диаграммы, больше всего отцепок (39 % случаев) производится по причинам естественного износа поверхности катания колесных пар [23, 24], при этом доля отцепок по причине естественного износа – проката по поверхности катания колес составляла менее 1 % [25, 26]. В связи с передачей вагонов в частные руки и сложностью сбора статистики по всей сети ОАО «РЖД» был проведен анализ отцепок вагонов за 2011–2014 гг. [27, 28], как показано рис. б в текущий ремонт в холдинговой компании «Новотранс» – одного из крупнейших независимых грузоперевозчиков на железнодорожном рынке России и стран ближнего зарубежья [29, 30]. Как видно из диаграмм, ситуация по сравнению с 2009–2010 гг. существенным образом не изменилась [31, 32], и на сегодняшний момент больше всего отцепок – в 40 % случаев производится по причинам естественного износа поверхности катания колесных пар [33, 34], при этом доля отцепок по прокату составляет чуть более 4 % [35, 36]. Многочисленные наблюдения за динамикой износа колес в пути следования [37, 38] позволяют сделать вывод, что ресурс колесной пары грузового вагона не превышает 600 тыс. км пробега [39, 40].

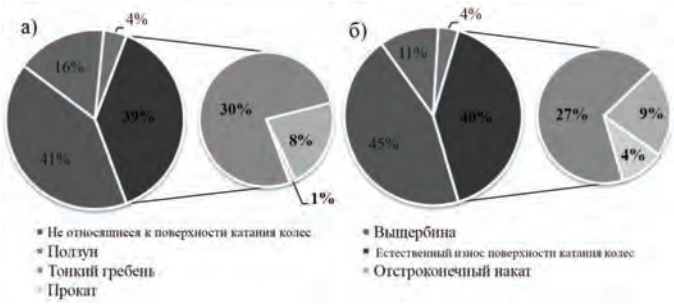


Рисунок. Причины отцепок грузовых вагонов по неисправностям:
а) на сети дорог ОАО «РЖД»; б) холдинговой компании «Новотранс»

Также следует отметить, что интенсивность бокового износа рельсов начиная с 2012 г. практически не меняется [41, 42], это говорит о том, что применяемые средства лубрикации подходят к пределу своей нормальной эффективности [43, 44]. Чтобы оценить значимость вышеизложенных показателей, следует обратиться к характеристикам результатов эксплуатации системы «колесо–рельс» в России и США [45, 46]. В России обточка колесных пар по гребню превышает аналогичные показатели США более чем в 10 раз [47, 48], а изъятие рельсов по боковому износу – более чем в три раза [49, 50].

Таким образом, представленная картина наглядно показывает, что, несмотря на успешность применяемых мер [51, 52], проблема интенсивного износа колес и рельсов в

кривых решена не до конца [53, 54]. Расходы материальных ресурсов в локомотивном, вагонном и путевом хозяйствах, связанные со сверхнормативным износом в системе «колесо–рельс», в первую очередь в кривых участках пути, находятся на достаточно высоком уровне и требуют продолжения работ по их снижению. Годовые расходы в 2015 г. по сети дорог ОАО «РЖД» только на проведение работ по устранению последствий интенсивного износа элементов пары взаимодействия «колесо–рельс» (обточка [55, 56], замена колес [57, 58] и рельсов [59, 60], перекладка рельсов с переменой рабочего канта и т. д.) составляют около 2,9 млрд руб.

Список использованной литературы

1. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Исследование нагруженности бандажа электровоза с учетом реализации предельных тяговых усилий // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 2 - 2 (63). – С. 134–141.
2. Буйносов А.П., Умылин И.В. Теоретическое обоснование и основные принципы построения компьютерной модели экипажной части промышленного электровоза // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 1 - 2 (60). – С. 132–138.
3. Наговицын В.С., Буйносов А.П. Алгоритм поиска критических узлов железнодорожного подвижного состава // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2014. – № 3. – С. 17–21.
4. Буйносов А.П., Умылин И.В. Разработка компьютерной модели экипажной части промышленного электровоза для расчета ресурса бандажей колесных пар // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 6–13.
5. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Анализ износа бандажей колесных пар грузовых электровозов 2ЭС10 и ВЛ11 // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 9–14.
6. Буйносов А.П. Методика определения ресурса бандажей колесных пар электровозов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2013. – № 2. – С. 37–39.
7. Буйносов А.П. Износ бандажей и рельсов: причины и возможности сокращения // Железнодорожный транспорт. – 1994. – № 10. – С. 39–43.
8. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Влияние лубрикации на тяговые свойства локомотивов // В сборнике: Роль науки в развитии общества. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 5–10.
9. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Совершенствование конструкции гасителя колебаний для железнодорожного подвижного состава // В сборнике: Наука, образование и инновации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 8–14.
10. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Исследование изменения напряженного состояния железнодорожного колеса в процессе эксплуатации // В сборнике: Приоритетные научные исследования и разработки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 20–26.
11. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Влияние глубины маркировки бандажей на надежность колесных пар электровозов 2ЭС10 // Научно - технический вестник Поволжья. – 2013. – № 6. – С. 170–173.

12. Наговицын В.С., Буйносов А.П. Разработка алгоритма поиска критических узлов железнодорожного подвижного состава // Научно - технический вестник Поволжья. – 2014. – № 4. – С. 153–156.

13. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Блок для экспериментальных исследований вибрации узлов электропоезда в эксплуатации // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 5. – С. 147–149.

14. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Аппаратная реализация прибора для измерения геометрических параметров бандажей колесных пар // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. – 2013. – Т. 6. – № 2. – С. 211–220.

15. Буйносов А.П. Выбор оптимального остаточного проката бандажей колесных пар электровозов ВЛ11 // Транспорт Урала. – 2010. – № 2. – С. 45–47.

16. Буйносов А.П., Денисов Д.С. О некоторых причинах образования дефектов бандажей колесных пар электровозов 2ЭС10 «Гранит» // Научно - технический вестник Поволжья. – 2013. – № 4. – С. 113–115.

17. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Сравнительный анализ износа колесных пар электровозов 2ЭС10 с различной маркой бандажей // Научно - технический вестник Поволжья. – 2014. – № 6. – С. 84–86.

18. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Разработка диагностического комплекса при техническом обслуживании электровозов на ПТОЛ // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 2. – С. 79–81.

19. Буйносов А.П., Воробьев А.А. Анализ влияния разности диаметров колесных пар по кругу катания на экономическую реализацию их ресурса // Транспорт Урала. – 2010. – № 2. – С. 48–52.

20. Буйносов А.П. Модель эксплуатационного износа сложных систем железнодорожного транспорта // Вестник транспорта Поволжья. – 2010. – № 4. – С. 21–25.

21. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Сравнительный анализ износа бандажей колесных пар электровозов 2ЭС10 и ВЛ11 // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 1. – С. 47–49.

22. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Повышение долговечности бандажей колесных пар электровозов автоматизированными методами // В сборнике: Наука и современность. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 61–66.

23. Буйносов А.П., Денисов Д.С. О разработке прибора неразрушающего метода контроля бандажей колесных пар локомотивов // Научно - технический вестник Поволжья. – 2014. – № 4. – С. 69–72.

24. Буйносов А.П., Умылин И.В. Выбор конфигурации профиля бандажей колесных пар промышленных тепловозов // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6 - 2. – С. 78–83.

25. Буйносов А.П., Умылин И.В. Измерение диаметра бандажа по кругу катания колесной пары магистрального локомотива // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: История, современное состояние, перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 27–33.

26. Буйносов А.П. Выбор остаточного проката бандажей при обточке колесных пар электровозов ВЛ11 // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. – 2013. – Т. 6. – № 2. – С. 221–228.

27. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Методика прогнозирования ресурса бандажей колесных пар локомотивов // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. – 2012. – № 5 (295). – С. 136–144.

28. Буйносов А.П., Умылин И.В. Методика определения причин отказов узлов подвижного состава с помощью закона Парето // В сборнике: Актуальные проблемы технических наук в России и за рубежом. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 27–32.

29. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Новый гребнесмазыватель твердого типа // Железнодорожный транспорт. – 2011. –№ 10. – С. 54–55.

30. Балдин В.Л., Буйносов А.П., Тихонов В.А. Повышение ресурса бандажей колесных пар электровозов ВЛ11 за счет выбора оптимального остаточного проката // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2011. – № 2. – С. 63–66.

31. Буйносов А.П., Умылин И.В. Анализ процесса эксплуатационного износа гребней бандажей колесных пар подвижного состава // В сборнике: Научные открытия в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 28–34.

32. Буйносов А.П., Умылин И.В. Повышение надежности посадки деталей с натягом сформированных колесных пар локомотивов // В сборнике: Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 15–19.

33. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Повышение износостойкости колесных пар электроподвижного состава за счет обработки гребней триботехническим составом // Транспорт Урала. – 2011. – № 3. – С. 59–64.

34. Марулин С.Л. Улучшение конструкции пути и подвижного состава для уменьшения силового взаимодействия // В сборнике: Современная наука: Теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. – 2016. – С. 72–78.

35. Буйносов А.П., Умылин И.В. Повышение ресурса бандажей колесных пар моторных вагонов электропоездов // В сборнике: Инновации, технологии, наука. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 44–48.

36. Буйносов А.П., Умылин И.В. Анализ эксплуатационного износа гребней бандажей колесных пар локомотивов // В сборнике: Новые задачи технических наук и пути их решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 39–44.

37. Буйносов А.П., Умылин И.В. Новый блок управления системы гребнесмазывания железнодорожного подвижного состава // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 6. – С. 99–101.

38. Буйносов А.П., Умылин И.В. Оптимизация процесса обточки бандажей колесных пар локомотивов // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 3. – С. 101–104.

39. Буйносов А.П., Мишин Я.А. Повреждение электрическим током роликовых подшипников грузовых электровозов // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2015. – № 6 - 2. – С. 149–154.

40. Буйносов А.П. Основные причины интенсивного износа бандажей колесных пар подвижного состава и методы их устранения. – Екатеринбург: УрГУПС, 2009. – 224 с.

41. Буйносов А.П. Методы повышения ресурса колесных пар тягового подвижного состава: Монография. – М.: Изд - во «УМЦ образования на ж.д. тр - те», 2010 – 224 с.

42. Горский А.В., Буйносов А.П., Боярских Г.С., Лавров В.А. Бандажи и рельсы (опыт Свердловской дороги) // Локомотив. – 1992. – № 4. – С. 25–33.

43. Буйносов А.П. Методы повышения ресурса бандажей колесных пар тягового подвижного состава: диссертация на соискание ученой степени доктора технических наук / Уральский государственный университет путей сообщения. Екатеринбург, 2011. – 344 с.

44. Буйносов А.П., Мишин Я.А. Анализ причин отказов узлов электровозовна основе закона Парето и диаграммы Исикавы // Вестник транспорта Поволжья. – 2013. – № 3 (39). – С. 35–39.

45. Буйносов А.П., Шепелева И.О. Моделирование упрочнения стали бандажей при термообработке колесных пар электровозов // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 2. – С. 86–89.

46. Буйносов А.П., Шепелева И.О. Модель теплового процесса упрочнения стали бандажей колесных пар электровозов при нагреве равномерно распределенными источниками // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2014. – № 4. – С. 150–157.

47. Буйносов А.П. Восстановление конфигурации изношенных гребней бандажей промышленных электровозов с помощью наплавки без выкатки колесных пар // Транспорт: наука, техника, управление. – 2013. – № 4. – С. 32–37.

48. Буйносов А.П., Шепелева И.О. Увеличение ресурса колесных пар электровозов за счет плазменного упрочнения гребней бандажей // Научно - технический вестник Поволжья. – 2013. – № 6. – С. 182–185.

49. Буйносов А.П. Снизить интенсивность износа гребней // Локомотив. – 1995. – № 6. – С. 31–32.

50. Марулин С.Л. Основные эксплуатационные требования, предъявляемые к тяговому подвижному составу // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 5 - 2 (79). – С. 128–134.

51. Буйносов А.П. Восстановление в депо профиля бандажей промышленных электровозов с помощью наплавки без выкатки колесных пар // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. – 2013. – Т. 6. – № 5. – С. 543–554.

52. Буйносов А.П. Разработка и аппаратная реализация прибора для измерения геометрических параметров бандажей колесных пар // Транспорт Урала. – 2010. – № 3. – С. 64–68.

53. Буйносов А.П. Взаимодействие колеса и рельса // Путь и путевое хозяйство. – 1999. – № 5. – С. 22–28.

54. Буйносов А.П. Применение гребне и рельсосмазывателей для уменьшения износа колес локомотивов // Железнодорожный транспорт. – 2001. – № 4. – С. 14–18.

55. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Применение триботехнического состава для уменьшения интенсивности износа гребней колесных пар электроподвижного состава и рельсов // Технология машиностроения. – 2014. – № 4. – С. 47–52.

56. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Выбор профиля поверхности катания бандажей колесных пар электровозов ВЛ11 // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2012. – № 2. – С. 46–60.

57. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Уменьшения износа гребней колесных пар электроподвижного состава // Вестник Всероссийского научно - исследовательского и проектно - конструкторского института электровозостроения. – 2011. – № 2. – С. 114–125.

58. Буйносов А.П. Еще раз об износе колеса и рельса // Путь и путевое хозяйство. – 2010. – № 9. – С. 23–28.

59. Буйносов А.П. Оценка эффективности снижения износа бандажей колесных пар электровозов, обточенных по различным профилям // Транспорт: наука, техника, управление. – 2010. – № 12. – С. 40–42.

60. Буйносов А.П. Методика контроля шероховатости посадочных поверхностей, обеспечивающая надежность соединения «бандаж - обод» колесных пар тягового подвижного состава // Вестник транспорта Поволжья. – 2010. – № 2. – С. 5–14.

© Марулин С.Л., 2016

Митрофанова Н.В., Васильева В.А., Тихонова К.А.,
студенты 4 курса
факультета Управление Качеством,
направление Техносферная Безопасность
ИжГТУ имени М.Т. Калашникова,
г. Ижевск, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ПОВСЕДНЕВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РСЧС

Ежегодно в России происходит большое количество чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Часто, они усугубляются в связи с недостаточностью необходимой информации невозможностью вовремя ликвидировать их.

Для организации и выполнения мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Российской Федерации создана и функционирует Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Организационно РСЧС состоит из территориальных и функциональных подсистем и имеет 5 уровней.

Органы повседневного управления создаются и функционируют на всех уровнях РСЧС. К ним относятся центры управления в кризисных ситуациях, информационные центры, дежурно - диспетчерские службы федеральных органов исполнительной власти, единые дежурно - диспетчерские службы муниципальных образований, дежурные и дежурно - диспетчерские службы организаций [1 - 2].

На сегодняшний день в органах повседневного управления на всех уровнях существует проблема обработки, хранения и передачи информации в связи с ее огромными объемами, в том числе на бумажных носителях, являющихся выписками из соответствующих планов. Основной объём сведений хранится в многочисленных приложениях и текстовых частях планов гражданской обороны, планов действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, планов ликвидации аварийных ситуаций, планов защищённости

критически важных и потенциально опасных объектов, планов ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов, паспортов и деклараций безопасности, разработанных на бумажных носителях и находящихся в постоянно действующих органах управления РСЧС. Указанное обстоятельство делает крайне неудобной процедуру обращения с этими документами и использования хранящейся в них информации.

Кроме того в органах повседневного управления по каждой чрезвычайной ситуации собирается целый пакет документов, который в свою очередь передается на каждый уровень реагирования системы РСЧС.

Между всеми уровнями происходит информационный обмен, который регламентируется законодательством Российской Федерации. Схема информационного обмена между органами повседневного управления представлена на рисунке 1.

Ниже перечислен неполный список тех документов, которые обрабатываются ОДС ЦУКС при любых чрезвычайных ситуациях [3]:

1) Информационное донесение (оперативная информация) о ЧС;
2) Справка - доклад по информированию населения через ОДС ЦУКС ПРЦ МЧС Росси;
3) Схема организации управления и взаимодействия при ликвидации ЧС;
4) Справка по силам и средствам, привлеченных для ликвидации чрезвычайной ситуации, с расчетом доставки в район ЧС сил и средств усиления, резерва;
5) Пояснительная записка;
6) Паспорт территории, города, района, объекта;
7) Карта и схема района ЧС;
8) Прогноз наихудшего развития ЧС;
9) Схема места ЧС (схема н.п., схема объекта), ТТХ объекта, на котором (с которым) произошла ЧС;

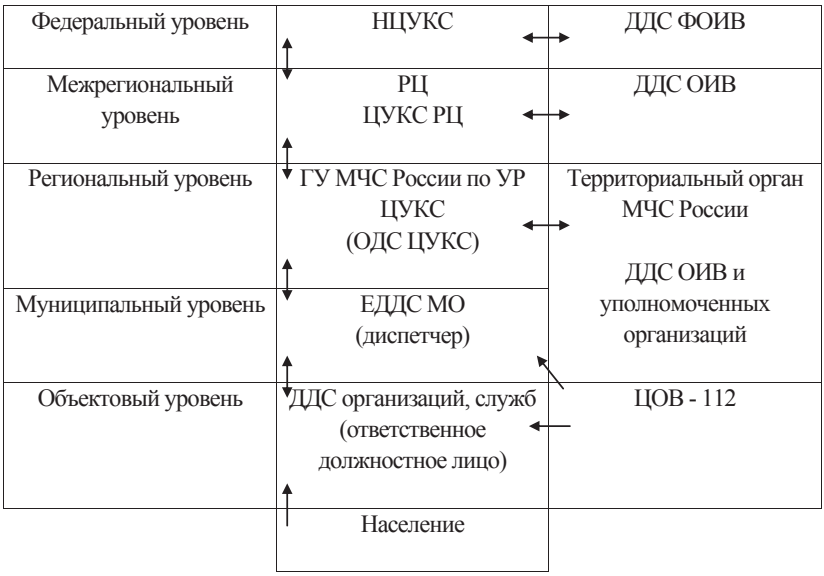


Рис. 1. Схема информационного обмена
между органами повседневного управления РСЧС

10) Анализ оповещения и организации информирования;
11) Анализ организации оповещения, приложение к анализу;
12) Скриншот сайта ГУ МЧС России по УР и социальной сети «Твиттер»;
13) Таблица оповещения;
14) Вывод информационных материалов о ЧС на терминальные комплексы;
15) Схема организации связи при ликвидации ЧС;
16) Схема оповещения населения в районе ЧС;
17) Распоряжение по связи;
18) Отчеты по формам 1ЧС, 2ЧС, 3ЧС, 4 ЧС;
19) Списки пострадавших, погибших, списки размещенных в ПВР;
20) и другие.

В связи с вышеизложенным встает вопрос о совершенствовании существующей системы информационного обеспечения данных органов.

В соответствии с приказом МЧС России [4] органы повседневного управления РСЧС являются ответственными за сбор, обработку и передачу оперативной и плановой информации. В целях ведения автоматизированного учета оперативной информации Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий организует разработку программного обеспечения (далее – ПО) для сбора, обработки и хранения оперативной информации и электронные формы документов, являющиеся обязательными для заполнения при обмене оперативной информацией.

Для каждой территории субъекта Российской Федерации и муниципального образования разрабатывается паспорт безопасности, задачами которого являются: определение показателей степени риска чрезвычайных ситуаций; оценка возможных последствий чрезвычайных ситуаций; оценка состояния работ территориальных органов по предупреждению чрезвычайных ситуаций; разработка мероприятий по снижению риска и смягчению последствий чрезвычайных ситуаций на территории[5].

Паспорт безопасности разрабатывается в формате презентаций Microsoft PowerPoint. В нем указывается следующая информация: общая характеристика района (объекта); руководящий состав администрации; схема звена КЧС и ОПБ территории администрации и его работа; сведения о гарнизоне пожарной охраны; риски возникновения природных, техногенных, биолого - социальных чрезвычайных ситуации на конкретной территории; информационно - справочные материалы по резервам материальных и финансовых средств и другие. Основным недостатком паспорта безопасности является сосредоточение большого количества информации в одном месте, что весьма затрудняет её визуальное восприятие. Человек, не имеющий опыта работы с таким документом, в случае возникновения чрезвычайной ситуации не сможет вовремя и полноценно передать нужную информацию в вышестоящий орган.

Помимо всех вышеуказанных документов органы повседневного управления каждого уровня составляют ежедневные, ежесуточные доклады. Исходя из изложенного очевидно, что объем информации собираемой, хранящейся и обрабатываемой информации действительно очень велик. В ряде случаев она своевременно не доводится по назначению, не проводится её своевременная корректировка.

На наш взгляд, для совершенствования и улучшения качества работы с паспортом необходимо введение отдельных гиперссылок, которые, в свою очередь, перенаправят к конкретной интересующей информации.

Конечно же, существуют информационные системы и ПО, позволяющее обрабатывать, хранить и передавать информацию.

Сегодня существуют и работают такие информационные системы и ПО, как[6]:

— ГИС «Космоплан». Система предназначена для отображения космических снимков мониторинга паводковой обстановки и для получения архивных космических снимков района ЧС;

— ИИУС трансляции и сбора информации на базе геоинформационной технологии «ГРАНИТ». Система предназначена для ввода данных о рисках подтопления населенных пунктов РФ;

— Единая государственная система информации об обстановке в Мировом океане (ЕСИМО). Система предназначена для доступа к информации об обстановке в мировом океане;

— «Волна». Программа предназначена для определения волны прорыва, возникающей при аварии на гидросооружении;

— Лесные пожары. Прогнозирование развития крупных лесных пожаров;

— Факел. Программа предназначена для расчета параметров выбросов вредных веществ от факельных установок сжигания углеводородных смесей;

— а также ряд других информационных систем и ПО в различных областях, где может возникнуть авария или чрезвычайная ситуация.

Сегодня, указанные информационные системы работают, но в них отсутствует возможность передачи данных с одного уровня реагирования на другой. Поэтому перспективой их развития является установка системного и программного обеспечения во взаимодействующие службы реагирования на чрезвычайные ситуации. Несмотря на то, что работа в данном направлении ведётся достаточно давно [7 - 10]

Таким образом, для обеспечения нормального функционирования информационного обмена между органами повседневного управления необходимо:

во - первых, усовершенствование паспорта безопасности территорий, в части наиболее полного насыщения информацией его приложений;

во - вторых, обеспечение доступа к существующим информационным системам и ПО всех участников информационного обмена на всех уровнях реагирования на чрезвычайные ситуации, а также разработка новых программ для обработки, передачи и хранения информации;

в - третьих, обучение для персонала, осуществляющего информационный обмен и корректировку существующих баз данных.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. №68 - ФЗ (в ред. от 15.02.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2003г. №794 (в ред. от 14.04.2015) «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».

3. Приложение №15 к приказу ЦУКС ГУ МЧС России по УР от 25 декабря 2015 г. №685 «Об организации оперативного дежурства в ФКУ ЦУКС ГУ МЧС России по УР на 2016г».

4. Приказ МЧС России от 26.08.2009 г. №496 «Об утверждении Положения о системе и порядке информационного обмена в рамках единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».

5. Приказ МЧС России от 25.10.2004 г. (в ред. от 11.09.2013) «Об утверждении типового паспорта безопасности территорий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

6. Сведения о информационных системах и ресурсах ЦУКС ГУ МЧС России (ЦУКС РЦ), органов повседневного управления ФиТП РСЧС субъекта РФ ЦУКС ГУ МЧС России по Удмуртской Республике.

7. Янников, И.М. Применение информационных технологий в системах поддержки принятия решений органами управления в чрезвычайных ситуациях: учебно - методическое пособие / И.М. Янников, П.М. Фомин, Е.В. Булдаков – Ижевск: Изд - во «Удмуртский университет», 2011. – 86 с.

8. Янников, И.М. Создание автоматизированного рабочего места оперативного дежурного пункта управления ГО / И.М. Янников, П.М. Фомин, Е.В. Булдаков, А.А. Роголев // Производство.Технология. Экология: Материалы конференции и школы. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2010. с.322

9. Янников, И.М. Об организации управления, оповещения и реагирования на ЧС в муниципальном образовании // Проблемы безопасности и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (Безопасность – 2012): сб. науч. ст. II Всероссийской научно – практической конференции с международным участием. Том II. – Уфа: ФГБОУ ВПО УГАТУ – ГУ МЧС России по Республике Башкортостан, 2012 – С. 91 – 94

10. Янников, И.М. Вопросы организации комплексной безопасности потенциально опасных объектов / И.М. Янников, Д.В. Прокофьев // Безопасность государства в руках отечественных производителей. Сборник научных статей VIII Международной научно - технической конференции «Электронный город - электронная губерния - электронное государство). – Самара: Изд - во СамНЦ РАН, 2015. - С. 161 - 166

© Митрофанова Н.В., Васильева В.А., Тихонова К.А., 2016

Морозова Н.Д.
старший преподаватель
Морозова Н.Ю.
учебный мастер
Кубанский ГАУ
г. Краснодар, Российская Федерация

ТРЕБОВАНИЯ К ДОИЛЬНЫМ УСТАНОВКАМ МОЛОЧНЫХ ФЕРМ

Производство молока - одно из основных направлений животноводства. Доильное оборудование – ключевой элемент всей системы технических средств обслуживания животных при производстве молока [1, 2, 3].

При планировании оборудования для фермы необходимо учитывать не только потребности животных, но и потребности обслуживающего персонала. Факторы, влияющие на производительность и продуктивность: микробиологические, химические, социальные, физические. Все факторы, оказывающие стрессовое воздействие на животное, добавляются друг к другу: загрязненная окружающая среда, плохой уход за животными, высокий уровень шума, низкий уровень гигиены, низкое качество воды и корма, плохая конструкция оборудования влекут за собой снижение продуктивности коров, ухудшение здоровья поголовья [9,10]. Для улучшения здоровья животных и увеличения производства молока необходимо правильно выбрать доильную установку. Размещение доильного зала не в коровнике, а рядом с ним, имеет преимущество при больших и средних размерах стада: снимаются ограничения по ширине и высоте помещения, что позволяет обеспечить доильную установку большим количеством воздуха и света, а также разграничить системы микроклимата в коровнике беспривязного содержания и в доильном зале [6,7]. Для экономии рабочего времени на подгон коров к доильной установке оборудован более широкий центральный проход без мешающих опор и углов. Технология содержания животных определяет тип доильного оборудования. Доение является наиболее трудоемкой операцией (37 % от всех затрат времени обслуживания животных или 107.97 кДж на 1 голову) [8].

Для мобилизации резервов организма коровы необходимо выполнение следующих условий: организация всех производственных процессов по принципу «точно – вовремя»; комфортабельные боксы или стойла; постоянный свободный доступ к корму и воде; оптимальный микроклимат; время доения не более 5 минут; применение доильных аппаратов со щадящим режимом доения.

Для снижения затрат труда, при доении используются различные вспомогательные средства, позволяющие уменьшить нагрузку при подъеме тяжелых грузов в процессе доения при привязном содержании животных. На Кубани реконструкцию и строительство молочных ферм производят в соответствии с возможностями хозяйств. Применение в хозяйствах доильных установок линейного типа обеспечивают получение высокосортного молока. Доильные установки с молокопроводом предназначены для машинного доения коров в стойлах и первичной обработки молока на молочных фермах с привязным содержанием коров. Доильная установка состоит из ветвей молокопровода; вакуумпроводов; учетно - транспортного блока; электронного автомата промывки.

Эффективное использование доильных установок на молочной ферме возможно при строгом соблюдении организационных и технологических особенностей их эксплуатации, поддержании оборудования в технически исправном состоянии. [5,4].

Список использованной литературы:

1.Симонов Г.А., Кузнецов В.М., Ревина Г.Б. Как получить более качественное молоко от коров. Эффективное животноводство. 2014 № 11(109).

2.Н.Д. Морозова, Н.Ю. Морозова «Интенсификация животноводства – конкурентный способ получения молока». Итоги научно - исследовательской работы за 2013 год: материалы научно - практической конференции преподавателей. - Краснодар, 2014. - 652с., с. 219 - 220.

3.Кулешов П.К., Морозова Н.Д. «Инновационные технологии доения овец». Научные основы продуктивности сельскохозяйственных животных. Сборник научных трудов СКНИИЖ. Ч.2 / СКНИИЖ – Краснодар, 2013. С.184, с. 75 - 78.

4. Морозова Н.Д. «Доильные установки – эффективность и комфорт молочной фермы». Итоги научно - исследовательской работы за 2012 год / материалы конференции, Краснодар, 2013. С. 691, с. 292 - 294.

5. Морозова Н.Д., Морозова Н.Ю., Фролов В.Ю. « К анализу способов автоматизации доения коров». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 374 - 375.

6. Агеев А.А., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Оборудование кормораздачи фермерских хозяйств». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 301 - 302.

7. Коваленко М.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Эксплуатация мобильных кормораздатчиков на молочных фермах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 348 - 349.

8.Кустадинчев А.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Средства механизации доставки и раздачи кормов на животноводческих объектах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 355 - 356.

9. Морозова Н.Ю. «Рациональная организация труда и отдыха». Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 марта 2016 г., г. Курган.), В 3 ч. Ч. 1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - с. 200 - 203.

10. Морозова Н.Ю. «Методы анализа условий труда». Современные концепции развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 февраля 2016 г., г. Курган.), В 3 ч. Ч. 1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - с. 29 - 32.

© Морозова Н.Д., Морозова Н.Ю. 2016

Морозова Н.Ю.
учебный мастер
Белик А.В.
студент
Кубанский ГАУ
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБЗОР ПАТЕНТОВ СРЕДСТВ РАЗДАЧИ КОРМОВ НА ФЕРМАХ

В сельскохозяйственном производстве используется много кормораздатчиков российского и зарубежного производства. Анализ развития техники для раздачи кормов

показывает, что применяются раздатчики - смесители обеспечивающие сбалансированное кормление животных. Выбор кормораздатчика обосновывается : способом содержания животных, типом здания, производительностью. Для малых ферм применяются прицепные малогабаритные кормораздатчики, обеспечивающие смешивание кормов в бункере. [3],[5].

Полезная модель № 14803 Кормораздатчик, содержащий продольный и поперечный транспортеры и приводной барабан, на поверхности которого вдоль оси его вращения расположены раздаточные механизмы, состоящие из неподвижных ковшей, снабженных рабочими пальцами, отличающийся тем, что раздаточные механизмы дополнительно содержат подвижные ковши.

Полезная модель № 71057 кормораздатчик, включающий перемещающуюся по кормовому проходу транспортное средство, загрузочное средство, барабан с намотанной лентой, реверсивные механизмы привода, конечные выключатели, дозаторы, поддерживающую плиту, отличающийся тем, что загрузочное средство выполнено в виде многосекционной емкости без дна с возможностью его замещения лентой, имеющей карманы - кормушки, выполненные из эластичного материала и размещенные с интервалами один от другого.

Устройства для раздачи корма отвечают основным требованиям: обеспечивать равномерность и точность раздачи кормов, их дозирование индивидуально каждому животному или группе животных, не допускать загрязнения корма, исключать травмирование животных и людей. [1,2].

Электромобильные кормораздатчики нашли применение на фермах для содержания крупного рогатого скота, свиней, птицы. Промышленность выпускает следующие типы кормораздатчиков: кормораздатчик подвесного типа для птицеферм, самоходный аккумуляторный для откормочных свиноферм.

Электрифицированный кормораздатчик КЭС - 1,7 предназначен для раздачи кормов на свинооткормочных фермах. Представляет собой бункер 2 для корма, установленный на самоходной двухосной тележке 1, передвигающейся над двумя рядами кормушек по рельсовому пути, которые расположены на эстакаде.

Кормораздатчик КСП - 0.8 предназначен для приготовления дифференцированной дозировки и раздачи в индивидуальные и групповые кормушки влажных кормовых смесей свиноматкам, обрата, комбикорма. Дозирование и выдача корма в кормушки производится в автоматическом и ручном режиме. Кормораздатчик предназначен для транспортирования и выдачи на ходу в кормушки на одну или две стороны измельченной листостебельной массы кукурузы, сена и их смесей с другими сыпучими кормами. [3,4].

Кормораздатчик представляет собой самоходное шасси, состоящее из рамы, на которой установлен кузов с продольно цепочно - планчатым и поперечным ленточным транспортерами и выдающими битерами ведущих и управляемых колес. На площадке для механизатора находится рулевая колонка, пульт управления, подъемник. Передвижение кормораздатчика от кормовой площадки к животноводческим помещениям производится по дороге с твердым покрытием, а раздача кормов в помещениях с кормовым проездом 2м с высотой кормушек не более 0,7м, дверными проемами с шириной и высотой 2,5м.

Передвигается кормораздатчик при помощи электродвигателя постоянного тока РТ - 17 напряжением 40В, мощностью 4,2 кВт. Питание электродвигателя от аккумуляторной батареи, размещенной на шасси под бункером. Транспортеры и битеры приводятся в работу от электродвигателя постоянного тока 5П - 51 напряжением 220В, мощностью 6кВт с питанием от сети трехфазного переменного тока через выпрямитель и троллеи [3,5].

В результате проделанной работы по обзору самых распространённых способов раздачи кормов мы выяснили, что приготовление и раздача кормов на фермах крупного рогатого скота выполняется на стационарных, а не в мобильных устройствах, которые в последствии требуют перегрузки в мобильный кормораздатчик. Они в своем большинстве имеют ограниченную возможность перемещения, так как имеют привод от электродвигателя, который питается от внутренней сети фермы. Разработка новых типов и средств механизации для приготовления и раздачи кормов сконцентрированной в одной и которая позволила бы обеспечить передвижение по всем залам кормления позволит сократить затраты на указываемую технологическую операцию.

Литература

1. Кулешов П.К., Морозова Н.Д. Инновационные технологии доения овец Сборник научных трудов Северо - Кавказского научно - исследовательского института животноводства. 2013. Т. 2. № 1. С. 75 - 77.

2. Бурдун А.М., Куцеев В.В., Морозова Н.Д. Способ возделывания кукурузы на зерно патент на изобретение RUS 2428828 02.09.20090

3. Агеев А.А., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Оборудование кормораздачи фермерских хозяйств». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 301 - 302.

4. Коваленко М.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Эксплуатация мобильных кормораздатчиков на молочных фермах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 348 - 349.

5.Кустадинчев А.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Средства механизации доставки и раздачи кормов на животноводческих объектах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 355 - 356.

© Морозова Н.Ю., Белик А.В. 2016

Фаршанев С.П., студент
Морозова Н.Ю., учебный мастер
Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Российская Федерация
Хижняков Е.Н., преподаватель спецдисциплин
Белоглинский аграрно - технический техникум,
с. Белая Глина, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ ФЕРМ

Централизованное водоснабжение в животноводстве значительно повышает производительность труда , снижает расходы по подъему, доставке и распределению воды. Своевременное поение животных увеличивает их продуктивность по молоку и шерсти на 10 % , по мясу на 5 % . Качественная вода уменьшает заболевание и падеж животных. Снабжение водой в достатке уменьшает количество пожаров и убытки от них.

Потребность в воде по ферме определяется согласно норм технологического проектирования животноводческих объектов (таблица 1, 2) и зависит от количества животных, применяемой технологии содержания и применяемой техники [3,4,5]:

Таблица 1. Нормы водопотребления для животных, л / сутки

№ п.п	Потребители	Расход воды, л / гол.
1	Коровы	50…100
2	Быки и нетели	60
3	Молодняк крупного рогатого скота до 2 - х лет	30
4	Телята до 6 месяцев	20

Вода расходуется на мойку и заправку сельскохозяйственной техники согласно таблице 2.

Таблица 2. Нормы расхода воды на обслуживание техники

№ п.п	Виды потребителей	Расход воды, л / сутки
1	Разовая заправка трактора	32…80
2	Разовая заправка автомобилей	12…25
3	Мойка машин и тракторов на моечныъх площадках	250…600
	При отсутствии моечных площадок	150…200
4	Питание паровых котлов на 1 л.с	1200…1500

На животноводческих объектах применяют три способа транспортирования воды: по трубам, открытым каналам и передвижными транспортными средствами. Наиболее совершенный, дешевый и распространенный - трубопроводный транспорт, где воду подают под напором непосредственно потребителям. При трубопроводном способе подачи воды - минимальные потери, вода не перегревается и не замерзает, так как трубы прокладывают в земле ниже глубины промерзания грунта [2,4].

Для поения животных применяются групповые и индивидуальные поилки. Поилка предназначена для поения крупного рогатого скота при привязном содержании животных, рассчитана на единовременное поение одного - двух животных (рис.1). Поилка с одним или двумя трубчатыми клапанами, которые обеспечивают подачу воды без брызг, регулировка скорости воды производится наружным регулировочным винтом. Во время питья животное касается легкоподвижного клапана, что приводит к подаче воды в поилку [1,3].

Групповая поилка «Теплый родник» используется для поения крупного рогатого скота при беспривязном содержании и расчитана на поение до 40 животных (рис. 2). Поилки выполнены из высококачественного полиэтилена, устойчивого к ультрафиолетоту.

Рисунок 1. Поилка с трубчатым клапаном Рисунок 2. Групповая поилка.

Они работают по принципу термоса благодаря двойным изолированным стенкам. Автопоилки удобны тем, что дают возможность животным пить воду по потребности. Установлено, что корова пьет воду из автопоилок маленькими порциями — 5—10 раз в сутки.

Список использованной литературы

1. Кулешов П.К., Морозова Н.Д. Инновационные технологии доения овец Сборник научных трудов Северо - Кавказского научно - исследовательского института животноводства. 2013. Т. 2. № 1. С. 75 - 77.

2. Бурдун А.М., Куцеев В.В., Морозова Н.Д. Способ возделывания кукурузы на зерно патент на изобретение RUS 2428828 02.09.20090

3. Агеев А.А., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Оборудование кормораздачи фермерских хозяйств». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 301 - 302.

4. Коваленко М.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Эксплуатация мобильных кормораздатчиков на молочных фермах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 348 - 349.

5. Кустадинчев А.В., Морозова Н.Д., Фролов В.Ю. «Средства механизации доставки и раздачи кормов на животноводческих объектах». Сборник: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Краснодар 2016, с. 355 - 356.

© Фаршанев С.П., Морозова Н.Ю., Хижняков Е.Н. 2016

Федосова М. Д.,
студентка II курса,
факультета агрохимии,
почвоведения, экологии,
природообустройства и водопользования,
Омского ГАУ имени П.А. Столыпина,
г. Омск, РФ

ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Достижение рационального недропользования есть путь по достижению более высоких экономических показателей при минимизации экологических и технологических нагрузок на окружающую среду.

Чтобы осуществить рациональное пользование недрами требуется установление такого взаимоотношения производственной деятельности предприятий с окружающей природной средой, при которой удовлетворяются потребности хозяйства в промышленной продукции с эффективностью, отвечающей современному уровню социально - экономического

развития общества, и соблюдаются требования к экономии минерально - сырьевых ресурсов и сохранению окружающей среды [3].

Переходная экономика России вынуждает реализовать такой принцип рационального недропользования, как органическое сочетание рыночных механизмов саморегулирования и поддержки государством рационального потребления и сбережения минерально - сырьевых ресурсов.

В России существует Закон РФ «О недрах», в котором прописана 23 статья. Главной задачей недропользователей является соблюдение этого закона, так как нарушение его приведет к краху возможности рациональнализации недропользования.

Кроме того, важную роль в вопросе рационального пользования недрами занимают институты власти, которые обеспечивают соблюдение таких принципов, как приоритета технологий и техники, не приводящей к нарушению экологической системы; учета комплексности воздействия хозяйственной деятельности при недропользовании на экологическую систему; обязательности государственной экологической экспертизы и т.д.

При регулировании рациональным недропользованием многое решает контроль со стороны институтов регулирования, например территориальная контрольная комиссия (ТКК) при Управлении Росприроднадзора.

Некоторые ученые условно это выражают как триединую задачу - «экономика – природа – человек».

К требованиям рационального недропользования при компьютерном проектировании и информационной поддержке эксплуатации объектов недропользования должны безусловно относится соблюдение действующих правил по охране недр. При создании геоинформационной системы недропользования следует руководствоваться основными положениями: обеспечить эффективное использование всех запасов при их выемке; исключить выборочную отработка более богатых участков месторождения; использовать попутно добываемых галечно - щебенистых и скальных пород в качестве строительных материалов; ежегодно проводить рекультивацию отработанных земель.

В системах, тесно связанных с природной средой, важнейшая задача рациональной организации производства состоит в том, чтобы сохранить и преумножить природный потенциал Земли, обеспечить сохранение и развитие её ресурсовоспроизводящих свойств, разумнее использовать накопленное природой богатство. В системах, менее связанных с естественной средой, рационализация должна заключаться прежде всего в уменьшении техногенного воздействия на природу путем внедрения ресурсосберегающих, малоотходных и утилизационных технологий, природосберегающего комплексирования и размещения производств, очистных технологий, то есть всего того, что снижает расходование природных ресурсов на единицу готовой продукции.

Список использованной литературы:

1. Бобылев, С.Н., Ходжаев, А.Ш. Экономика природопользования / С.Н. Бобылев. - М.: Инфра., 2004. - 501 с.

2. Закон РФ «О недрах от 21 февраля 1992 г. N 2395 - I "О недрах" (с изменениями от 26 июня, 25 декабря 1992 г., 1 июля 1994 г., 3 марта 1995 г., 10 февраля 1999 г., 2 января 2000 г., 14 мая, 8 августа 2001 г., 29 мая 2002 г., 6 июня 2003 г., 29 июня, 22 августа 2004 г., 15 апреля 2006 г.) / Справочно - правовая система «Гарант».

3. Игнатов, В.Г., Кокин, А.В. Экология и экономика природопользования / В.Г. Игнатов. - Ростов - на - Дону: изд - во «Феникс», 2003. - 512 с.

4. Корепанов, Н.А. Современный контроль недропользования / Н.А. Корепанов. – Сыктывкар: Сыкт. лесн. ин - т, 2005. – 140 с.

5. Постановление Правительства РФ от 17 июня 2004 г. № 293 «О Федеральном агентстве по недропользованию / Справочно - правовая система «Гарант».

© Федосова М. Д., 2016

Шестов А.В.,
Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат экономических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация

МЕТОДИКА КОМПЬЮТЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ

Обувная промышленность представляет собой яркий пример отрасли, где идет острая конкурентная борьба за покупателя. Постоянно растущие требования к дизайну обуви, к ее качеству при одновременной необходимости сокращения сроков разработки новых моделей и их запуска в серийное производство, а также удержания цен на конкурентоспособном уровне в буквальном смысле заставляют производителей внедрять новейшие технологии на всех этапах проектирования и изготовления обуви[2,9]. Большинство из этих технологий основано на применении систем компьютерного моделирования и технологической подготовки производства как самой обуви, так и технологической оснастки для ее серийного выпуска[4].

Поскольку эскизы "технического предложения" носят характер наброска с заданием основных конструктивных линий модели, то в этом случае достаточно использовать программу Corel Draw. Для создания эскизного проекта обуви с детальной проработкой фактуры и цвета материалов удобно применять программы 3D MAX или Corel Draw+Photoshop. Использование систем 3D MAX, Corel Draw и Photoshop способствует формированию электронного каталога моделей обуви. Использование автоматизированного эскизного проектирования сокращает время конструкторско - технологической подготовки производства, позволяет быстро расширить ассортимент за счет создания эскизных проектов на одной базовой основе, повысить качество эскизного проекта[5,6]. Большое количество обуви и кожгалантерейных изделий, производимой современной легкой промышленностью, обеспечивает потребителя огромным выбором изделий различных стилей и направлений. Однако основные формы обуви претерпели незначительные изменения, поэтому упор делается на новые виды материалов, такие как кожи рыб, синтетические и искусственные материалы[8]. Также в современной обуви уделяется значительное внимание комфортности потребителя за счет более глубокого

изучения биомеханики стопы, взаимодействия материалов с поверхностью ноги, применения новых технологий в производстве подошвы, стелек и различных химических препаратов для обработки деталей обуви на стадии производства, улучшающих её санитарно - гигиенических свойства[1].

Растущая индивидуализация на обувь, диктует конструктору - разработчику новые условия, при которых помимо функциональности в обуви должна присутствовать оригинальность и четко выраженный стиль. Я предлагаю модели молодежных женских туфель летнего периода носки. Моим моделям присуща лаконичность деталей и четкость форм, а также необычность формы и конструкции каблука, что привлечет внимание, такая обувь подойдет как для прогулки с друзьями, так и для посещения института, такая многоплановость обуви соответствует возросшему темпу жизни, что должно в целом обеспечить хорошую конкурентоспособность модели[3].

В настоящее время автоматизированное оборудование с микропроцессорным управлением наиболее широко применяется в раскройном и сборочном производствах[7]. Однако существующий уровень развития компьютерной техники позволяет применять ПТК для решения не только собственно конструкторско - технологических, но и ряда планово - производственных задач. Компания Delcam известна в мире и в России, как ведущий поставщик специализированных решений для проектирования изделий сложной формы, создания управляющих программ для их обработки на станках с ЧПУ, контроля точности. Delcam — признанный лидер в решениях для инструментального производства и сложной 5 - осевой обработки. Выход на рынок проектирования и изготовления обуви обусловил приобретение системы Crispin, после чего компания вышла в число крупных поставщиков решений для обувной промышленности. В свою очередь, российские ученые создали систему АСКО - 2D, которая представляет полный набор средств для проектирования верха обуви, обеспечивает разработку технологических процессов сборки и калькуляцию себестоимости продукции. Изделие создается в одной интегрированной системе в следующей последовательности: грунт - модель - чертежная документация - шаблоны деталей на заданные размеры и полноты. В результате получается единый документ, в котором хранится вся информация об изделии и возможных вариантах его изготовления. Кроме уже описанных систем следует упомянуть систему эскизного проектирования и конструирования обуви (СЭПКО - 2В),. Среди программных продуктов для легкой промышленности существует и система «Ассоль», которая также успешно используется на обувных предприятиях. Проектирование конструктивной основы верха осуществляется с помощью программы Shoes Model, позволяющей построить детали верха обуви с необходимыми припусками.

Для разработки эскизов коллекции рассмотрим методику компьютерного проектирования моделей кожаной обуви на основе программы COREL DRAW. Рассмотрим основные инструменты и их функции, необходимые для создания элементов конструкции обуви. В первую очередь нам понадобятся инструменты для создания стандартных геометрических форм такие как «эллипс», «прямоугольник», «правильные фигуры». Панель, названная «кривая» - позволяет получить доступ к таким формам как кривые Безье, художественная форма, ломанная линия, кривая через три точки. Для редактирования созданных объектов применяют инструмент «изменения формы», который позволяет в интерактивном режиме изменять исходные узлы кривых. Также необходим

такой инструмент как «заливка», он позволяет получить доступ к диалоговым окнам: цвет заливки, градиентная заливка, заливка узором, текстурой. Для создания линий разной толщины применяется «абрис» и «перо». Такие инструменты как «интерактивное перетекание» помогут создать сложные переходы цвета, формы, теней и различных комбинаций данных объектов.

Последовательность создания эскизов в методике компьютерного проектирования моделей кожаной обуви на основе программы COREL DRAW. Для начала создадим колодку, на которой будем отрисовывать модель. Создание колодки нужно начинать с плантарной её части или стельки, с помощью инструмента «эллипс» создаем овал, используя функцию - поворот задаем наклон примерно в 45 градусов. Затем, преобразовав эллипс в кривую, редактируем его с помощью инструмента «изменения формы». При этом стараемся получить поверхность максимально приближенную к действительной. Затем выстраиваем боковую поверхность колодки, используя аналогичные инструменты и приемы, так же можно воспользоваться уже отрисованными колодками. При создании формы колодки весьма удобно пользоваться таким инструментом как «обрезка», для получения усеченных кривых и для редактирования существующей поверхности. Затем создаем детали обуви, используя те же кривые и такие функции, как «обрезка» и «изменения формы». Затем надо подобрать цвет и фактуру. Для этого воспользуемся инструментом «заливка текстурой» в открывающемся диалоговом окне представлены различные текстуры с возможностью редактирования их параметров. Далее создадим швы, для чего воспользуемся инструментом «перо» установив в окне настроек нужный нам вид строчки. Для создания пути по которому пойдет кривая имитирующая строчку наиболее подходят «кривые Безье». Следующим шагом будет прорисовка фурнитуры, шнурков, создание подошвы. Используя инструмент «интерактивное перетекание» можно получить весьма необычные результаты используя стандартные геометрические формы и создавая новый путь для перетекания, используя «перо». Для предания реалистичности на созданную модель накладывается ряд бликов. Далее, используя данные приемы и их различные комбинации, создаем эскизы для своей коллекции. Задаем исходные данные модели: половозрастная принадлежность, размер, род, вид, метод крепления низа, приподнятость пяточной части. Затем открываю свою модель в новом окне и вписываю все детали верха из которых она состоит, для каждой детали определяю количество в паре, и материал. Далее выбираем функцию построение деталей и перехожу в новое окно программы Shoes Model. Инструменты данного окна помогают с помощью кривых создать контур детали, построить припуски, а также построить симметричные детали. Используя данные инструменты можно построить чертеж своей модели, назвать каждую деталь. Каждый основной контур вводим как самостоятельный участок чертежа, началом и концом которого служит либо точка, лежащая на линии симметрии, либо точка разветвления контуров. Каждый контур отсвечивается на экране своим цветом. Для начала ввода нового контура нужно нажимаем на клавиатуре клавиши <K> (новый контур) и <L> (линия), чтобы потом последовательно вводить точки. Для фиксации окончания ввода контура снова нажимаем <K>. Для того чтобы конец одного контура был связан с началом второго контура, режим привязки контуров должен быть включен. В позиции <«Рисуй» - «Привязка»> верхнего меню должна стоять «галочка». После ввода основных контуров можно войти в режим "Увеличение", нажав на соответствующую пиктограмму (курсор

будет выглядеть как лупа), выделить курсором участок для увеличения и отредактировать введенные точки для достижения плавности контура. Если какой - то контур введен неверно, то его можно удалить. Для этого следует нажать пиктограмму «Выбор контура» (маркер примет форму квадратика), указать маркером на контур и, нажимая клавишу <Del> на клавиатуре, удалить контур. Если в процессе ввода допущена ошибка и вместо двух контуров введен участок чертежа одним контуром, его можно разбить на два без удаления и повторного ввода, также можно объединить два контура в один. После этого закрываем окно конструирования и смотрим на результаты укладываемости, при необходимости вносим изменения в конструкцию для повышения экономии материала. Выход из графического редактора осуществляется командой «Файл» - «Выход». Выбираем команду «Печать», которая предназначена для распечатывания паспорта базовой модели. Паспорт моей модели, разработанный в программе Shoes Model приведен в приложении Б. Нормы расхода основных обувных материалов определяют в дециметрах квадратных на одну пару средневзвешенного размера по каждому виду и роду обуви. Средневзвешенный размер устанавливают на основании анализа действующего размерно - полнотного ассортимента. Материал планируют по среднему сорту (второй), в соответствии с которым при расчете нормы расхода предусматривают процент использования площади материала.

Шаблоны деталей, подлежащих раскрою, отцифровывают при помощи специальных устройств — дегитайзеров, а данные в виде координат точек поступают в компьютер и выводятся на экран дисплея как интерполированные контуры деталей. Модуль "Оценка материалоемкости конструкции" обеспечивает расчет норм расхода основных обувных материалов на одну пару по показателю взаимоукладываемости однотипных деталей. Схемы укладоваемости выводятся на печать. Вводим данные по одной из модели коллекции и получаем укладываемость каждой детали и оптимальный вариант раскладки. Градирование деталей осуществляется в автоматическом режиме. При этом исходные параметры и условия градирования, такие как серия размеров, оси градирования, приращения между размерами по длине и ширине и другие, задаются модельером в интерактивном режиме и при необходимости легко изменяются. Модуль обеспечивает: согласованное градирование деталей верха, подкладки и межподкладки, градирование плоских деталей низа обуви (стельки, обтяжки и др.); градирование отдельных деталей обуви по разным правилам и в других координатах (союзка и голенище); сохранение серии деталей в базе данных. Модуль обеспечивает градирование на те размеры и полноты, которые не входят в стандартный ряд размеров и полнот с учетом требуемого размера и требуемого обхвата в пучках. На выходе модуля получаются шаблоны деталей для изготовления резаков, градированные по полнотно - ростовочному ряду.

В данной программе предусмотрена подготовка и получение комплекта технологической документации на модель обуви. В этот комплект входят: сопроводительный паспорт на образец модели, технический паспорт на серию размеров с учетом ростовки, расчет норм расхода основных материалов на модель с учетом процента их использования, спецификации для изготовления резаков и другие документы по требованию заказчика. Полученные документы передаются в MS Word, что обеспечивает возможность их корректировки и использования другими службами предприятия.

Наряду с градированием деталей верха, также весьма важно произвести градирование детали низа: основную и вкладную стельку, подошвы, каблуки. Градирование деталей

осуществляется в автоматическом режиме. При этом исходные параметры и условия градирования, такие как серия размеров, оси градирования, приращения между размерами по длине и ширине и другие, задаются модельером в интерактивном режиме и при необходимости легко изменяются. Для того чтобы отградировать требуемые размеры стельки, аналогично процессу градирования конструктивной основы верха, вводим размер и полноту. На отградированные детали наносится размер, полнота и фасон. Далее выбираем команду «Печать деталей», которая осуществляет вывод на принтер отградированные детали. Для своей коллекции отградируем основную стельку на несколько размеров и полнот. Для этого методом кусочно - линейной аппроксимации введем в компьютер координаты стельки.

Использование инновационных технологий дают неограниченные возможности в будущей работе, так как проникновение компьютерного моделирования в обувную промышленность обусловлено растущей конкуренцией и необходимостью сокращать затраты и сроки на подготовку новых моделей[4]. На этапе стилевого проектирования компьютерное моделирование сокращает время дизайна и ускоряет принятие решений на основе подготовленных визуальных материалов. Обсуждение стиля может идти на расстоянии, используя современные электронные технологии. Значительно упрощается процедура градации элементов обуви по размерам и полнотам, а оптимизация раскроя экономит материал. Компьютерная техника позволяет оперировать огромными массивами информации, сократить время разработки эскиза модели и тем самым ускорить процесс конструкторско - технологической подготовки производства[10,11]. Задачи по иллюстративной графике наиболее эффективно реализуются при наличии соответствующих устройств ввода - вывода графической информации. Проведено исследование путем сравнения разработанных методик эскизного проектирования обуви в системах 3D MAX, Corel Draw, Photoshop. Рассмотрены схемы этапов построения эскизного проекта обуви на компьютер в системах 3D MSX, Corel Draw, Photoshop. Рассмотренные системы эскизного проектирования рекомендуется применять на различных этапах конструкторской подготовки производства таких, как "разработка технического предложения" и "разработка эскизного проекта".

Список использованной литературы

1. Шестов А.В. [Текст]: Монография. / Технологии получения обувной кожи с применением ННТП обработки и специальных изделий на ее основе для нефтехимического комплекса. – Казань: Изд - во КНИТУ, 2016. – 267 с.

2. Шестов А.В. Тенденции и развитие российского рынка специальной обуви за 2014 г. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 104 - 109

3. Шестов А.В. Анализ конкурентоспособности продукции российской обувной фабрики. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 108 - 113.

4. Шестов А.В. Компьютерное проектирование и инновационные технологии изготовления кожаной обуви из нетрадиционных видов сырья. [Текст]: Монография – Курск: АНО «Инноватика», 2016

5. Шестов А.В. Методологические подходы формирования ассортимента и конкурентоспособности кожаной обуви [Текст]: Монография – Курск: изд. - во Юго - Зап.гос.университет, 2015

6. Шестов А.В. Методология оценки потребительских свойств и показателей качества ассортимента кожаной обуви. [Текст]: Монография– Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015

7. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014

8. Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / Филатов В.В., Шестов А.В. // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013

9. Шестов А.В. Характеристика состояния российского рынка обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 3. С. 100 - 103.

10. Шестов А.В. Основные этапы разработки новых товаров. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 1. С. 52 - 56.

11. Шестов А.В. Повышение эффективности производства на предприятиях легкой промышленности (на примере обувного производства). / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002

© Шестов А.В., 2016

Ядовина К.С.,
студентка 4 курса
строительного факультета
ПНИПУ,
г. Пермь, Российская Федерация

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОРОГ В УСЛОВИЯХ ХОЛОДНОГО КЛИМАТА

Значительная часть территории России находится в зоне сезонного промерзания грунтов. Морозное пучение сезоннопромерзающих грунтов приводит к возникновению деформаций земляного полотна автомобильных дорог и как следствие повреждению дорожного покрытия. Таким образом, помимо прочности и устойчивости земляного полотна, необходимо обеспечить морозоустойчивость и дренирующую способность дорожной одежды.

Важной задачей при проектировании дорог является изучение водно - теплового режима земляного полотна, поддержание стабильного состояния которого напрямую связано с долговечностью и прочностью дорожного покрытия. Защита дорожной конструкции от воздействия морозного пучения требует соблюдения двух основных условий: защита грунта земляного полотна от избыточного увлажнения и сезонного промерзания.

Один из наиболее эффективных методов борьбы с морозным пучением – тепловая мелиорация [1], принцип действия которой основан на устройстве горизонтально направленного температурного градиента. Для этого в конструкцию дорожной одежды вводится слой теплоизоляции, позволяющий уменьшить глубину сезонного промерзания грунта земляного полотна.

По мере промерзания грунта и под влиянием разности температур в отдельных слоях земляного полотна происходит перемещение влаги из нижележащих слоев к промерзающему верхнему слою, имеющему более низкую температуру. Это служит причиной переувлажнения грунта под основанием дорожной одежды и соответствующего понижения прочностных характеристик грунта. Наличие теплоизоляционного слоя в конструкции дорожной одежды позволяет уменьшить глубину промерзания земляного полотна и вероятность насыщения влагой его верхней части в результате снижения высоты капиллярного подъема воды.

В настоящее время для утепления дорожной конструкции, учитывая опыт зарубежных стран [2], наибольшее распространение получили следующие материалы: экструдированный пенополистирол, пеностекольный щебень, гранулированный пеносиликат и керамзит.

Экструдированный (экструзионный) пенополистирол представляет собой теплоизоляционные плиты (рис. 1), укладываемые вручную на выравнивающий слой песка. Выполняет противокапиллярную функцию, позволяя снизить толщину дренирующего слоя, а также разделительного слоя, обеспечивающего равномерное распределение нагрузок. К недостаткам пенополистирола относится подверженность его к химическому разрушению.

а

б

в

г

Рис. 1. Теплоизоляционные материалы для дорожного строительства:
а – экструдированный пенополистирол; б – пеностекольный щебень;
в – гранулированный пеносиликат; г – керамзит.

Пеностекольный щебень получают путем вспенивания стекла и его последующего резкого охлаждения. Является новой технологией для России, наибольшее же распространение получил в странах Европы. В отличие от пенополистирола слой пеностекольного щебня в дорожной конструкции кроме несущего основания и защиты от

морозного пучения выполняет также дренирующую функцию, что исключает необходимость устройства отдельных дренажных конструкций, уменьшает толщину слоев песка и щебня.

Одним из новейших материалов является насыпной гранулированный пеносиликат [3], получаемый в результате термической обработки природного материала – диатомита. Схож с пеностекольным щебнем, также несет в себе теплоизоляционную и дренирующую функции. Преимуществом является доступность и сравнительно большое количество запасов сырья для его производства.

Керамзит – материал в виде гранул, изготовляемых путем обжига глины, также получил применение в дорожном строительстве как дренажный и теплоизоляционный материал, однако является менее универсальным и надежным.

Сравнительная таблица характеристик рассмотренных дорожных теплоизоляционных материалов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение технических характеристик

Показатель	Ед. изм.	Наименование теплоизоляции			
		Экструзионный пенополистирол	Пеностекольный щебень	Гранулир - й пеносиликат	Керамзит
Плотность	кг / м^3	35 - 45	120	190	280
Прочность на сжатие	МПа	0,5	2,3	2,8	5,5
Теплопроводность	Вт / (м·ºС)	0,03	0,08	0,07	0,18
Водопоглощение	% по объему	0,4	5	2	7,7
Стоимость за м^3	руб.	4100	3800	3000	2000

Выводы

Устройство теплоизоляционного слоя в дорожной конструкции увеличивает надежность и долговечность покрытия дороги, а также прочность и устойчивость земляного полотна. Теплоизоляция защищает земляное полотно от промерзания и как следствие проявления сил морозного пучения, позволяя исключить замену пучинистого грунта в основании дорожной одежды на непучинистый. Кроме того, утепление способствует снижению затрат на строительство дорог за счет снижения толщины дорожной одежды.

В настоящее время в России наибольшее распространение среди теплоизоляционных материалов, применяемых в дорожном строительстве, получил экструдированный полистирол. Однако, учитывая его недостатки, в практику приходят новые материалы, приобретая все большую популярность.

Список использованной литературы

1. Чернышева И.А., Мащенко А.В. К вопросу использования различных методов защиты от морозного пучения // Вестник Пермского национального политехнического университета. Строительство и архитектура. 2016. Т. 7, № 1. С. 39 - 46.

2. Oiseth E., Aabøe R., Hoff I. Field Test Comparing Frost Insulation Materials in Road Construction // Conference Proceedings. 2006. [Электронный ресурс], режим доступа - http: // www.vegvesen.no / _ attachment / 110441 / binary / 192536.

3. Мельников В.П., Русаков Н.Л., Иванов К.С., Коротков Е.А. Новые инженерные решения для инфраструктурных проектов в условиях криолитозоны // Научно - популярный журнал «Холодок». 2014. № 2 (12). С. 67 - 76.

© Ядовина К.С. 2016

Sher M.L.
PhD in Economics, Assistant Professor
Russian State University of Justice
Krasnodar, Russia
Kovaleva O.V.
PhD in Engineering, Assistant
Professor Kuban state University
Krasnodar, Russia
Mironov L.V.
the third - year student
Kuban State University
Krasnodar, Russia

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF ENVIRONMENTAL - ECONOMIC LAND MANAGEMENT

The solution to the environmental problems caused by the rapid development of scientific and technological processes, is considered almost all developed countries as an essential prerequisite for a sustainable and prosperous development. The current stage of development of our country is characterized by the uncontrolled development of market relations in the land sector in the conditions of refusal of the earlier system of urban and environmental land - use regulation.The transition to the new legislation accompanied by the establishment of market laws in all spheres of life, including in the sphere of land use [1, p.7].

To change this situation by creating a system of ecological and economic management of land resources, the concept of which should be based on the nature protection issues. On the one hand the mechanism of land administration should include methods for market - based mechanisms — the imposition of fines, taxes, sanctions and incentives, and, on the other hand, strict administrative rules — bans the use of certain areas, especially on the rights of the owner, the prohibitions of deforestation, construction, etc [3, p.18].

Along with administrative methods of economic effective application of market regulators, in particular, direct investment subsidies, which could cover part of the costs of developing new environmental and resource saving technologies, provision of state low interest loans for the purchase and installation of equipment that contribute to improving environmental quality, providing long - term loans with low interest rates payments, tax relief on expenditure on research papers in the field of environmental protection and costs associated with pollution control. The basis of the system of environmental–economic land management needs to be such instruments of its functioning as ecological expertise and assessment of the impact on the environment [4, p.21].

The main purpose of management decisions in land use should be reasonably effective environmental management, or environmental and economic effectiveness of the exploitation of the regional resources and the natural environment, which could be in the form of a summary of the quality characteristics of the natural–anthropogenic formations, including the ratio of economic

cost and environmental effectiveness of the system. The effectiveness of the balanced development of land use should be based on the ratio of the following parameters:

– performance capital investments in environmental management system, which represent the ratio between the economic costs of reproduction of fixed assets and conducted through the economic evaluation of the degree of preservation of ecological potential as a factor in the sustenance of the natural–anthropogenic systems;

– consumption performance in environmental management system, which is confined to the utilization of useful properties of natural resources involved in the process of exploitation of natural–anthropogenic systems;

– performance indicators for environmental solutions in the system of environmental management appropriate to the rate of change of efficiency of functioning of the analyzed system [2, p.234].

At the same time, indicators of economic efficiency should be not the accounting figures for the development of a natural resource, environmentally sound normalizing characteristics maximum allowable amounts of land use and the corresponding amounts of restoration and conservation activities [5, p.24].

Literature:

1. Avramichikova N. T. The problem of improving the quality of economic space in resource - based regions of the Russian Federation // Regional economy: theory and practice, 2014. - № 5: - p. 2 - 11.

2. Bobylev S. N., Khodzhaev A. S. Environmental economics. – M., 2004. – 423 p.

3. Dudnik D. V. Economic stimulation of environmental protection as a tool of economic management of land resources of the Russian Federation // the Theory and practice of social development. – 2011. - Issue No. 2. — p. 316 - 320.

4. Medvedeva O. E. Problems of sustainable land use in Russia. — Moscow: "Printing LEVKO", Institute for sustainable development / Center for Russian environmental policy, 2009. — pp. 15 — 42.

5. Fedorov M. M. Research problem in environmental management system. - St. Petersburg, Russia, 2004. – 345 p.

© Шер М.Л., 2016
© Ковалёва О.В., 2016
© Миронов Л.В., 2016

Мастепанова М.С.,
Студентка 2 курса учетно - финансового факультета
СТГАУ, г.Ставрополь, Российская Федерация

FOREIGN TRADE RELATIONS OF RUSSIA AND VIETNAM

The most long - standing model of international relations - this is international trade. Throughout the time the foreign trade activity there was and is the basis of international financial relations, as

the rise in world economic relationships brought the course of development of the international division of labor that brings together all states without exception a single economic unit. And this indicates that the internationalization of economic relations determined by the formation of mineral forces which, growing government framework is applied to the internationalization of production needs. In order to finance the growth and development of countries in the emerging global economy on a regular basis is very crucial contains foreign trade.

The service history of Russian - Vietnamese relations has more than half a century. Over the years, two - way data collaboration received systematic view and captured without exception, the main trends - political, trade - economic, military - industrial, cultural, educational, scientific and technological. After the collapse of the USSR and massive changes in society and this cooperation Asia - Pacific region began to decline, and the relationship experienced stage of the crisis and stagnation. With the assistance of the Soviet Union in Vietnam was founded about 300 enterprises in such sectors as mining, machinery, chemicals, food industry, production of building materials, transport, included in the action of heat and hydroelectric power united more than 4 thousand. MW, this amount main Hoa Binh hydropower plant in Southeast Asia, aggregate room is located in a rocky mountain, thus placed under the protection of the various elements and wars. The most successful trends in financial cooperation - obtaining oil, the construction of energy facilities, rubber industry, receiving and seafood processing, export and import activities. Vietnam, in their order of priority, put their own projects in the Russian Federation area. In the Russian Federation are working about 300 Vietnamese companies. The main field of work - business activities, food industry, production of building materials. A significant role in the formation of the required socio - political, legal and other conditions in order to create economic relations plays a Russian - Vietnamese intergovernmental commission on trade and financial and scientific - technical cooperation. By results of 2006 the volume of bilateral trade was equal to 653.5 million. USD., that is 28.4 per cent. less compared to 2005. The balance in favor of the Russian Federation, is $ 42 million. The decline happened due to the downturn of domestic exports of machinery, engineering products, steel and petroleum products. Deliveries of mineral fertilizers increased by 25 % . The volume of Vietnamese exports to the Russian Federation increased by 64 % .In 2007 the trend continued. According to the information of Russian trade mission in Vietnam for 8 months of 2007, deliveries of Russian products to Vietnam decreased by 9.8 % , as compared to the same time last year, at the same time supply of Vietnam to the Russian Federation for the period increased by 10.6 % . The volume of mutual trade in the past five years, growing by 20 % per year. According to Russian statistics for the first six months of 2015 the trade turnover between the Russian Federation and Vietnam amounted to 1.6 bln. $ In other words, 95.4 % of the level of the main half of 2014. Thus, taking into account the difficult macroeconomic situation are the results look, without exception optimistic. Especially nice to highlight the fact that the volume of domestic exports to Vietnam increased by 20 % in the first half of 2015. I believe that the positive dynamics will contribute to and signed in May of this year, an agreement on free trade between the Eurasian Economic Union (EAEC) and Vietnam. The entry into force of the agreement will make it possible to bring the pace of recovery of bilateral trade.

In our time, opportunities for growth and diversification of bilateral trade and financial partnership formed by factors such as the absence of trade, depending on the supply of hydrocarbons, in the implementation of the Vietnam policy of import substitution and conservation of Vietnam's focus on domestic equipment in certain basic sectors of heavy industry.

Список литературы

1. Касьянова Н.В., Ломтева Т.Н. Акцентуализация ценностных установок лингвокультуры в корпоративной блог - коммуникации (на материале английского и русского языков) // Мир науки, культуры, образования. Горно - Алтайск, 2014. - № 2 (45). – С. 257 - 259.
2. Черкасова Н.В. Прагмалингвистические особенности корпоративного блога как феномена виртуальной коммуникации. В мире научных открытий. Материалы II Всероссийской научной конференции «Научное творчество XXI века» с международным участием. – Красноярск, 2010. – № 4 (10). – Ч. 6. – С. 80 - 81.
3. Касьянова Н.В. К вопросу о формировании блогосферы как феномена интернет - коммуникации. Современное образование: теория и практика: сборник научных статей по материалам международной научно - практической конференции. – Ставрополь: Изд - во «Параграф», 2015. – С. 61 - 64.
4. Касьянова Н.В. Языковые аспекты корпоративного блога как профессионального типа речи в интернет - среде. Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. – Ставрополь: Изд - во СЕКВОЙЯ, 2014. – С. 257 - 260.
5. Касьянова Н.В. Structural and substantive features of corporate blog as an open hypertext space. Young Science. Научный журнал. – Т1. № 5. – Ставрополь: Изд - во ООО «Кандела», 2014. – С. 41 - 44.

© Мастепанова М.С.,2016

Пименова Ю.А.
Студентка 2 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

EFFECTIVE METHODS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL

In general, we can formulate a number of rules implementing effective employee motivation:

- Motivation gives the results when subordinates feel the recognition of their contribution to the results of the work. The decor and size of the cabinet, participation in prestigious congresses, the function of representative of the company in important negotiations, a trip abroad, extraordinary marking position – all this emphasizes the position of the employee in the eyes of colleagues and strangers. To resort to this method should delicately: partial or total deprivation of an employee previously granted a status usually lead to extremely violent reactions up to and including dismissal.

- Unexpected, unpredictable and irregular incentives motivate better than projected when they are almost a permanent part of wages.

- Reinforcement should be immediate, resulting in immediate and equitable responses to the actions of employees. They begin to realize that their extraordinary achievements are not only noticed, but also significantly rewarded. Work and unexpected rewards do not have to share too great a period of time; the longer the time interval, the less the effect. However, the promotion of the head must in the end be implemented, and not remain in the form of promises. Employees should be encouraged for interim achievements, without waiting for the completion of all work as great strides elusive and relatively rare. This general task should be divided and planned in stages so that each of them could be an adequate assessment and adequate remuneration corresponding to the amount of actual work performed. It is important to enable staff to feel confident because that requires an inner need for reassurance. Typical are the following incentives: promotion, empowerment, increase power, sharing economic benefits, recognition, life insurance and health, payment for medical services, guarantee the safety of the workplace, loans with reduced rate of tuition, costs of repair of personal car and gasoline and other.

Stimulation has to be address, focused on the specific worker. The most effective methods of stimulation of personnel:

1. Punishment as means of motivation of workers. Level of punishment depends first of all on the influence purposes. The main objective of punishment is a prevention of actions which can do harm to firm.

2. Monetary payments for performance of goals – the most widespread type of motivation. Such payments are carried out at compliance of the worker to some in advance established criteria. Among them there can be economic indicators, quality indicators, the employee's assessment by other persons. Each company establishes its own criteria.

3. Payments to a salary for stimulation of a healthy lifestyle of workers. These are payments in the form of the pecuniary reward for refusal of smoking, to the employees who did not miss any working day within a year on an etiology to the workers who are constantly playing sports.

4. Special individual remunerations are the special awards paid for possession of the skills necessary for the company at present.

5. Improvement of system of labor organization and management. Improvement of coordination and interaction between the staff of the organization, the correct distribution of official duties, accurate system of promotion, the statement of spirit of mutual aid and support, improvement of the relations between heads and subordinates – all this promotes increase of efficiency, productivity and motivation of work.

6. Social policy of the organization – also the most important instrument of economic incentives:

- Firstly, in the organization privileges and guarantees within social protection of workers (social insurance on an old age, on the occasion of temporary disability, unemployment and others) established on the national or regional level are realized. - Secondly, the organizations provide to the workers and members of their families the side benefits relating to elements of material stimulation at the expense of the funds allocated for these purposes from funds of social development of the organization.

Synthesis of experience of practical activities of domestic enterprises and organizations in the considered area showed the importance of non - material instruments of stimulation for the staff of the companies and confirmed an inaccuracy of opinions on absolute value of material factors in formation of loyalty of personnel. The directions of use of non - material factors for increase of loyalty of personnel of the organizations can become: maintenance of favorable psychological

climate in collective; development of a control system of the conflicts; formation and development of organizational culture; formation at employees of sense of justice; the attentive relation to problems of employees and formation of feeling of safety at them; integration of employees into collective; creation of "one team" by increase of narrowness of positive emotional communications and formation of positive group opinion concerning professional activity.

References

1. Vlasova E. The system of motivation: how to attract and hold / Vlasova E., Kopachevskaya T. / Personnel management / . 2010. № 8. 19–25.
2. Egorshin A.P. Motivation of work. M.: INFRA - M , 2008. 463
3. http: // www.kpms.ru / Implement / Motivation.htm
4. http: // z - motiv.ru / index.php / motivatsiya - personala

© Пименова Ю.А., 2016

Абуева Милана Магомед - Салиевна
Магистр экономических наук,
преподаватель кафедры «Экономический анализ»
ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, г. Грозный
аспирант кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»
Российского университета дружбы народов, г. Москва

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационное развитие экономики на сегодняшний день не вызывает сомнения и является ориентиром для отечественной экономики.

Следует отметить, что инновация для предприятий имеет в первую очередь коммерческий интерес, в виде ощутимого эффекта, а потом возможно и научный. Инновация должна обеспечить увеличение доли рынка, снижение себестоимости, повышение производительности, увеличение экономической эффективности, если не происходят такие изменения, то инновация считается неэффективной.

Перед предприятием стоит вопрос выбора той или иной инновации, либо, того или иного инновационного проекта. Отсюда возникает уместность принципа избирательности и прагматичности. В этой связи рассмотрение и знание методических подходов анализа и оценки эффективности инновационных проектов является актуальным вопросом. В условиях жесткой конкуренции ставки высоки и от правильно выбранного подхода оценки зависят конкурентоспособность предприятия, отрасли, экономики, перспективы развития страны в целом.

В различных экономических источниках имеется большое количество методика анализ эффективности инновационной деятельности, различных по своему характеру. Тем не менее, большинство из них узкоспециализированы, и рассматривают в основном экономическую позицию инновационной деятельности. На сегодняшний день комплексной

методики оценки инновационной деятельности, учитывающей весь спектр характеристик инноваций не существует [5].

Актуальность анализа и оценки эффективности инновационной деятельности сонаправлена усилению риска и неопределенности: проблема не нова, но становится более значимой, и, соответственно, исследования данного вопроса и по глубине, и по ширине охвата весьма существенны.

Исследование теоретических основ экономической эффективности инновационных проектов требует раскрытия такого понятия как эффективность.

В современной научной литературе одним из самых распространены понятий является эффективность. На данную тему проведено множество исследований и дано столько же определений. В общем понимании – эффективность (в переводе с латинского означает производительный, предоставляющий итог, действенный) характеризует развитые системы, явления и процессы.

Для определения эффективности инновационного проекта существует ряд методов, описанных во многих экономических и математических учебниках отечественных и зарубежных авторов. При их детальном изучении мы выделили следующие разновидности эффекта от осуществления инновационной деятельности в производстве: экономический, отраслевой, научно - технический, коммерческий, бюджетный, социальный, ресурсный, экологический [4].

В нашей стране применяется много различных методов оценки инноваций. Однако все они могут быть сведены в три группы [1]:

- методы, основанные на технократическом подходе;
- методы, основанные на экономическом подходе;
- комплексные методы.

В основе технократического подхода лежит представление об инновационном развитии производства как о процессе реальной замены старого оборудования новым, более перспективным, а в науке – как о процессе создания информационной (патентной) базы нового оборудования, характеризуемой количественно. Этот подход находит свое выражение в инженерных дисциплинах, где прослеживаются присущие данной отрасли производства тенденции технологического прогресса [6, с. 159].

Оценка инновационного развития производства в рамках технократического подхода происходит на основе количественных критериев, показателей уровня автоматизации и механизации. Но в то же время не решается вопрос эффективного распределения ресурсов. Экономическая эффективность инновационной деятельности, специфика развития отдельных видов деятельности промышленности, показатели продуктивности, стоимостные показатели применяются в анализе методов оценки инноваций, основанных на экономическом подходе.

Производительность труда, выпуск продукции, фондоотдача, фондовооруженность и другие показатели продуктивности широко применялись при оценке инноваций в плановой экономике.

Другие направления инновационного развития производства, широко применяемые ранее в промышленности, связаны с планированием обеспечения необходимого прироста объема выпускаемой продукции [2].

Следующее направление экономического подхода к оценке инноваций – это выбор инноваций на основе исследования их влияния на тот или иной фактор производства. При этом главной задачей является выбор управляемых факторов производства, изменение которых должно привести к улучшению его результатов.

Применять стоимостные показатели в оценке инноваций при экономическом подходе достаточно просто при практическом использовании. Соответственно они применимы в процессе управления развитием производства. Вместе с тем стоимостная оценка полезности инноваций часто затруднена. На первоначальных этапах разработки инноваций невозможно точно указать, с какими трудностями столкнутся исследователи и их пользователи. В рамках экономического подхода упускаются из виду технические и другие характеристики инноваций, не поддающихся стоимостной оценке.

Комплексный подход в оценке эффективности инноваций объединяет в себе и стоимостную оценку, и качественные характеристики инноваций. В рамках комплексного подхода происходит сочетание экономического подхода с технократическим.

Эффективность деятельности предприятия измеряется путем сопоставления результатов производства (эффекта) с затратами или примененными ресурсами. Сопоставляя полученный эффект (доход, продукция) с авансированными ли потребленными ресурсами (затратами), можно определить ряд показателей эффективности деятельности предприятия. Условно их можно подразделить на две группы: 1) обобщающие и 2) технико - экономические [3].

Таким образом, проанализировав существующие в теории и практике методики оценки эффективности инновационной деятельности, мы пришли к следующим заключениям.

1. Каждый из предложенных методов по отдельности мало эффективен и является не достаточным для оценки эффективности инновационной деятельности. По отдельности каждый метод может оценить какие - то характеристики инновационного проекта, следовательно, для полноценной всесторонней оценки инновационного проекта, целесообразно их комплексное применение.

2. Использование зарубежной методики оценки инновационных проектов не всегда корректно для применения в отечественной практике, так как существуют различные подходы к оценке инновационных и инвестиционных проектов.

3. Перечисленные методы оценки инновационных проектов учитывают в основном лишь экономическую выгоду инвестора и других участников проекта, а политические, социальные, организационные, рыночные, экологические и другие не всегда принимаются во внимание.

Таким образом, обобщение рассмотренных методик и предварительные выводы по результатам анализа данных методик позволили нам предложить авторскую концепцию методических подходов к оценке эффективности инновационной деятельности. Согласно которому для определения общей эффективности инновационной деятельности необходимо рассматривать ее как комплексный показатель, который включает в себя экономический, научно - технический, экологический и социальный виды эффекта. На наш взгляд, инновационный проект характеризуется как высокозначимый и эффективный при наличии всех вышеперечисленных эффектов.

Список использованной литературы

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2008. – 238 с.

2. Бовин А.А., Краковская М.Я., Чередникова Л.Е. Концепция и практика управления инновациями. – Новосибирск: Новосиб. гос. акад. экономики и упр., 2002. – 329 с.

3. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия: учеб. пособие. – Алматы: Экономика, 1998. – С. 184.

4. Есенгалиева Ж.С. Методы и математические модели оценки научно - инновационных проектов: дис.д - ра филосовии PhD. Казахский национальный университет им. Альфараби, Республика Казахстан, Алматы, 2014;

5. Сибгатуллин К. Ж., Храмов Ю. В., Ахметзянова С. С., Гилязутдинова И. В. Оценка неэкономического эффекта от инновации для целей их коммерциализации // Вестник Казанского технологического университета. 2011. №22. URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / otsenka - neekonomicheskogo - effekta - ot - innovatsii - dlya - tseley - ih kommertsializatsii (дата обращения: 16.06.2016).

6. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 453 с.

© Абуева М.М - С, 2016

Андронович С.А.
Магистрант 1 курса
исторического факультета
ВоГУ
г. Вологда, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ

В системе высшего профессионального образования России в настоящее время происходят серьезные преобразования, инициированные органами государственной власти с целью повышения эффективности функционирования вузов. Одним из направлений реформирования системы образования является оценка вузов по определенным критериям и выявление неэффективных, которые присоединяются к вузам с более высоким рейтингом или расформировываются. Отсюда вузы, которые затронула волна слияний и присоединений, вовлечены в процесс организационных изменений.

Переход образовательной организации из одного состояния в другое как определенный процесс деятельности должен осуществляться посредством системы управления процессом реализации организационных изменений. При этом данный процесс на практике никогда не происходит просто и мягко, а требует высокопрофессиональных, творческих и ответственных усилий как высшего управления, так и других специалистов.

Практически всегда преобразования связаны с преодолением различных сопротивлений соответствующим изменениям внутри самой организации. Поэтому важнейшая задача высшего руководства в этот сложный период – преодоление сопротивлений. Которые проявляются в непредвиденных отсрочках выполнения конкретных работ, нестабильности процесса организационных изменений, саботированием изменений, снижение трудовых усилий и прочее.

Сопротивление изменениям возможно со стороны групп и отдельных лиц организации. Чтобы справиться с этой часто возникающей проблемой и выбрать оптимальный метод преодоления сопротивления, руководство должно вывить их причины. Одной из главных причин сопротивлений является страх перед неизвестностью, неопределенностью – возможностью потерять свое рабочее место, руководящей должности, определенного статуса, изменения заработной платы в сторону уменьшения и прочее.

Отсюда в первую очередь должна быть разработана программа преобразований, включающая в себя изменение организационной структуры – преобразование административного аппарата, факультетов и кафедр, так как при присоединении одного вуза к другому возникает дублирование некоторых структурных подразделений. Объединить подразделения административного аппарата достаточно просто, а реорганизация факультетов и кафедр является очень сложной, но необходимой задачей. Именно на этом этапе возникают самые сильные сопротивления организационным изменениям. Для уменьшения возможного противодействия проведению изменений необходимо привлечь работников к процессу выработки решений. Это позволяет преподавателям снизить опасения перед проведением изменений. Участие преподавателей в процессе выработки решений может проходить в форме опроса для определения их точки зрения по приоритетным направлениям организационного развития или в форме привлечения их к работе в составе творческих групп и участия в совещаниях, посвященным различным сторонам изменений. Усиления мотивации к организационным изменениям можно добиться, если преподаватели смогут увидеть дополнительные возможности удовлетворения своих потребностей.

Не менее, а может быть и более важным является изменение организационной культуры вуза. Любые изменения надо приводить в соответствии с базовыми ценностями образовательной организации, осознавая особую сложность, тонкость и деликатность таких взаимодействий. Новые цели могут не соответствовать действующей организационной культуре. Если реализация этих целей осуществляется исключительно на основе власти руководителя, то действующая организационная культура не способствует развитию и замедляет достижение целей.

Существуют различные модели преодоления сопротивления персонала организационным изменениям. Рассмотрим одну из них, представленную американским специалистом в области лидерства и перемен профессором Дж. Коттером, который выделяет следующие принципы проведения организационных изменений: предварительное информирование людей, что помогает осознать необходимость этих изменений и их логику; создание рабочей группы, которая будет поддерживать внедрение новшеств; четкое понимание цели и задач внедряемых изменений членами ведущей команды; необходимость вовлечения в изменения, инициированные ведущей командой, максимального числа сотрудников за счет использования неформальных коммуникаций и разъяснения сути и необходимости перемен; предоставление стимулов активным или потенциальным противникам изменения; необходимость поддержки инициатив на высшем уровне, конструктивной обратной связи, фиксации достижений; для того, чтобы была очевидна достижимость основной цели, следует ставить промежуточные цели, которые будут являться краткосрочными; важно рассматривать и тщательно анализировать любую инициативу, исходящую от сотрудников, наладить конструктивную обратную связь по

поводу всех вносимых ими предложений и создать атмосферу участия; необходимость поддержики сотрудников, зарекомендовавших себя лидерами по внедрению изменений.

Таким образом, при проведении преобразований руководству вуза необходимо комплексно взглянуть на систему организационных изменений, предугадать реакцию на данные изменения большинства сотрудников и предупредить сопротивления.

© Андронович С.А. 2016

Безуглова В.И.,
студент 3 курса каф. Менеджмента и инновационных технологий
Южный федеральный университет,
г. Таганрог, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНАНТ ЧАСТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В последнее время российская система образования пережила множество существенных изменений, которые коснулись всех учебных заведений различных уровней и направленностей, в том числе и частных дошкольных образовательных учреждений (ДОУ) [1, с. 323 - 335]. Для обеспечения устойчивости образовательного учреждения в постоянно изменяющихся условиях появляется необходимость в непрерывном отслеживании состояния внутренней и внешней среды организации, которое характеризуется соответствующими факторами, представленными в таблице 1 [2, с. 86].

Таблица 1

Факторы внутренней и внешней среды ДОУ

Фактор	Составляющие фактора
Внутренняя среда	
Кадровый фактор	- квалификация преподавательского состава; - искусство взаимодействия; - морально - этический аспект в поведении персонала
Организационная культура	- система правил и традиций образовательного учреждения; - нормы, моральные ценности
Организация образовательного процесса	- образовательные программы; - материально - техническая база; - условия обучения
Фактор	Составляющие фактора
Организация управления	- способности и интересы высшего руководства; - имидж организации и система коммуникации

Финансы и учёт	- платежеспособность и финансовая устойчивость; - эффективность учета
Внешняя среда	
Социально - экономические факторы	- тенденции развития экономики; - кризис, снижение темпов экономического роста; - демографическая ситуация; - уровень дохода
Политические факторы	- государственная политика в области образования; - государственное финансирование;
Территориальные факторы	- имидж территориального субъекта; - уровень развития соц. инфраструктуры
Историко - культорологические факторы	- история развития и специфика обр. среды региона; - культурные традиции региона
Научно - технологические факторы	- появление новых методик обучения; - развитие технологий в области образования
Рыночные факторы	- конкурентная среда; - уровень цен на образовательные услуги; - изменение барьеров входа на рынок

Все представленные факторы можно условно разделить на две группы факторов, которые при увеличении оказывают положительное или отрицательное влияние на деятельность образовательной организации.

Таблица 2

Влияние факторов на деятельность частного ДОУ

Положительное влияние (при соответствующем росте)	Отрицательное влияние (при соответствующем росте)
Факторы внутренней среды	Рыночные факторы
Территориальные факторы (развитие соц. инфраструктуры)	(рост конкуренции, повышение дифференциации услуг)
Политические факторы (государственная поддержка, дополнительное финансирование)	
Научно - технологические факторы (развитие технологий в области образования)	

Социально - экономические факторы	
Рост доходов, улучшение демографии	Кризис, снижение уровня жизни, доходов населения
Историко - культурологические факторы	
Образование как важнейший социальный институт	Образование как бесплатная социальная услуга

Социально - экономические и историко - культурологические факторы имеют двойственную природу, в связи с чем, их следует отнести как к положительным, так и к отрицательным факторам. Влияние всех вышеперечисленных факторов может проявляться в различной степени для каждой конкретной организации. Определение влияния каждого фактора на деятельность конкретного ДОУ может быть следующим этапом в реализации данного исследования, который будет заключаться в проведении анализа внутренней и внешней среды организации, учитывая все приведенные факторы.

Список использованной литературы

1. Александрова О.А., Ненахова Ю.С. Дошкольное образование в типичном российском городе // Социологический альманах. 2015. №6.

2. Абабков Ю.Н. Современные технологии маркетинга на рынке образовательных услуг // Технико - технологические проблемы сервиса. 2009. №3(9).

© Безуглова В.И., 2016

Бечелов З.Ш.,
кандидат исторических наук, доцент
Шоранов А.О.,
студент 3 курса факультета
Экспертиза и управление недвижимостью
ФГБОУ ВО КБГАУ
имени В.М.КОКОВА

ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Первым видом кредитования на Руси было ипотечное кредитование.

Уже в XIII - XIV вв. одновременно с правом частной собственности на землю в России возник заклад, но долгое время он существовал фактически без законодательного оформления.

В 1754 г. были созданы первые кредитные учреждения: для дворянства - санкт - петербургские и московские конторы Государственного банка при Сенате и Сенатской

Конторе, для купцов - в Петербургском порту и Коммерц - коллегии. Банки кредитовали дворянство и купечество под залог имений. В 1786 г. эти банки были реорганизованы в Государственный заёмный банк.

29 октября 1768 года манифестом Екатерины II в России впервые юридически был закреплён выпуск бумажных денег – ассигнаций. Эмиссия бумажных денег была возложена на ассигнационные банки, созданные в Москве и Санкт - Петербурге 1769 году. Дополнительное заимствование кредитных ресурсов на государственные нужды проводилось из средств Государственного заёмного банка, который был образован в 1786 г. с целью организации Ипотечного кредита землевладельцам, главным образом дворянству [2].

В том же заёмном банке была образована страховая экспедиция - первое страховое учреждение в России. Манифест предусматривал страхование каменных домов, принимаемых в залог при осуществлении кредитных операций. Процедура оформления договора страхования сопровождалась выдачей страхового полиса, неотъемлемой частью которого являлся архитектурный план объекта залога, передаваемого под обеспечение ссуды в Государственный заёмный банк [2].

В Российской империи 1 января 1835 г. был введён Свод законов гражданских (автор М.М. Сперанский), где залоговое право было подробно регламентировано. Залог в России в это время существовал в следующих видах (при этом само понятие «залог» относилось только к недвижимому имуществу): с казной; между частными лицами.

Существовал и третий вид залога, представленный в уставах учреждений кредитного и общественного призрения.

С 1842 г. в Санкт - Петербурге и Москве при сохранных казнах начали открывать первые сберегательные кассы [1].

В 1859 г. было принято решение о реорганизации кредитных учреждений в связи с подготовкой отмены крепостного права. Ликвидировались все существовавшие государственные кредитные институты, взамен них учреждались земские банки. Одновременно создавались частные кредитные учреждения. В 1861 г. была образована первая частная организация долгосрочного кредита - Санкт - Петербургское городское кредитное общество. В 1863 г. было учреждено Общество взаимного кредита.

С начала 70 - х годов XIX столетия в стране действовало 11 акционерных ипотечных (земельных) банков. Их роль в развитии кредитной системы и, как следствие, взлёт российской экономики к 1913 году до сих пор недостаточно оценена, хотя именно акционеры этих банков проводили масштабные операции с землёй и недвижимостью (за это время лишь 1 из 11 разорился).

Ипотечное кредитование становилось очень распространённым. Например, «в 1867 г. было выдано кредитов на сумму 99,6 млн. руб., в 1874 г. - 294,9 млн. руб., в 1877 г. - 415 млн. руб.» [3].

Рост кредитных институтов привёл к жёсткой конкуренции. В связи с этим Правительство в 1872 г. приняло меры, ограничивающие образование новых государственных залоговых институтов в течение 20 лет. Возросшие неплатежи помещиков и дворян по ссудам в государственные банки и развитие новых рыночных институтов резко изменили последующую кредитно - финансовую политику государства.

По российскому законодательству того времени на одной территории не могли действовать одновременно более двух земельных банков, чтобы не создавать ненужной конкуренции.

В Москве работало 8 основных государственных банков. Московский земельный банк в поддержку ипотеки в 1891 году организует московское домовладельческое общество, на которое возлагают функции контроля за недвижимостью. В случае «неисправности» должника его владения переходят в собственность этого общества. С 1912 г. основным координатором по ипотеке становится Московский народный банк [2].

Частную ипотеку возглавляли 10 акционерных земельных банков, выделяя ссуды под землю и городскую недвижимость, на чётко определённой территории. Они предоставляли кредит в виде реализуемых на бирже закладных листов (особого рода ценных бумаг, действовавших на ипотечном рынке, имевших колеблющийся курс). В случае «неисправности» должника имущество «уходило» с публичных торгов. Акции и закладные листы ипотечных банков были излюбленным средством помещения капиталов для российских предпринимателей и рантье [1].

Литература

1. Абазова М.В., Шоранов А.О. Финансовые рынки. Правовое регулирование в Российской Федерации // Новая наука: теоретический и практический взгляд Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции 14 февраля 2016 г.

1. Акулова Т.А. Сравнительный анализ реализации основных моделей ипотечного кредитования в России // Финансы и кредит. - 2005. – №12.

2. Грудцына Л.Ю. Развитие системы ипотечного жилищного кредитования в России // Законодательство и экономика. - 2005. – №3.

© Бечелов З.Ш., Шоранов А.О., 2016

Богинский С.К.,
студент 2 курса факультета экономического
Казанский инновационный университет им. В.Г. тимирясова (ИЭУП)
г. Набережные Челны, Республика Татарстан, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, НА ПРИМЕРЕ АО «НЧКЗ»

Нестабильная экономическая среда, неустойчивость финансовых рынков, санкции Евросоюза против России, и ее ответные меры, приведшие к замедлению темпов роста мировой экономики и экспорта, падение курса рубля, а также другие неблагоприятные изменения в последние годы, послужили катализатором, повлекшим за собой существенные изменения на всю мировую экономику и экономику России в частности.

Снижение темпов экономического роста России повлекло за собой снижение темпов развития российского бизнеса. Автором была поставлена цель – на основании диагностики

внешней и внутренней финансовой среды предприятия разработать мероприятия, которые будут способствовать развитию бизнеса даже в условиях экономической рецессии.

Объектом исследования данной работы стал АО «НЧКЗ» – единственный в Поволжском регионе сертифицированный крановый завод выпускающий мостовые двухбалочные краны грузоподъемностью до 100 тонн и козловые краны грузоподъемностью до 50 тонн.

Анализ современного состояния российской экономики выявил как отрицательные, так и положительные тенденции изменения макроэкономических показателей. Для диагностики экономической политики организации и разработки мер по ее совершенствованию, важное значение имеет не только диагностика внутренней финансовой среды АО «НЧКЗ», но и учет внешней финансовой среды. Соответственно, проведенный анализ позволит исследуемой организации воспользоваться возможностями, которые дает внешняя среда, а так же избежать угроз, которые она в себе несет.

Оценка имущественного положения предприятия показала расширение деятельности организации за счет большего прироста оборотных активов, что говорит о повышении ликвидности данной организации. Финансовый результат, характеризующий основную деятельность организации снижается, а финансовый результат, характеризующий все виды деятельности организации растет. Конечный финансовый результат организации увеличивается более чем вдвое, что говорит о росте экономического эффекта осуществления финансово - хозяйственной деятельности организации.

Проведенный анализ финансового состояния АО «НЧКЗ» позволяет сделать следующие выводы:

– согласно оценке ликвидности баланса организации, предприятие не только неликвидно, но и имеет проблемы с финансированием своей деятельности за счет собственных средств;

– коэффициенты ликвидности возрастают, что говорит о повышении платежеспособности организации, но, несмотря на это абсолютная и срочная ликвидность остаются ниже нормы;

– несмотря на рост показателей финансовой устойчивости, АО «НЧКЗ» финансово нестабильно и более чем на 95 % финансирует свою деятельность за счет заемных источников;

– интенсивность оборачиваемости активов повышается, то есть деловая активность растет, но, не смотря на это, коэффициенты оборачиваемости остаются очень низкими;

– период возврата кредиторской задолженности выше периода инкассации дебиторской задолженности, что говорит об эффективности взаимоотношений АО «НЧКЗ» с его покупателями и поставщиками;

– рентабельность активов и производственная рентабельность несмотря на рост, значительно ниже аналогичных показателей по региону;

– в целом показатели рентабельности деятельности имеют положительную динамику, что говорит о повышении эффективности финансово - хозяйственной деятельности организации.

Диагностика финансового состояния АО «НЧКЗ» по критериям банкротства (несостоятельности) показала, что предприятие находится в зоне неопределенности по модели Альтмана; рейтинговое число Сайфуллина и Кадыкова характеризует состояние предприятия как неудовлетворительное; благополучное состояние в 2015 году по модели

Крамина и Манушина; высокий риск банкротства по модели Никифоровой и Донцовой. Обобщая эти данные, можно сказать, что риск банкротства АО «НЧКЗ» существует, но с каждым годом финансовое состояние организации стабилизируется.

Для определения направлений повышения эффективности формирования системы финансовых показателей и определения пути развития бизнеса, был проведен регрессионный анализ влияния нелинейных показателей (оборотных активов, выручки от продаж) на уровень коэффициента абсолютной ликвидности. Опираясь на построенную модель, было выявлено, что для увеличения результативного показателя необходимо разработать рекомендации по оптимизации оборотных активов и повышению выручки от продаж.

Для повышения эффективности финансового управления в АО «НЧКЗ», развития его бизнеса и повышения в итоге его рыночной стоимости предлагается внедрение алгоритма формирования комплексной системы показателей для диагностики его финансово - хозяйственной деятельности, и сосредоточить все ресурсы на том виде деятельности, который является основным для организации, передав ведение бухгалтерского учета профессиональному партнеру. То есть для успешного ведения бизнеса вовсе не обязательно, выполнять все непрофильные функции, связанные с основным видом деятельности организации, или с управлением компанией, можно возложить ведение этих процессов и на специализированную организацию.

Рост чистой прибыли АО «НЧКЗ» говорит об эффективности предлагаемых к реализации мероприятий, о росте стоимости бизнеса, а значит и его развитии. Следовательно, поставленная цель достигнута – разработаны мероприятия, которые позволят повысить эффективность деятельности организации в условиях снижения темпов экономического роста.

© Богинский С.К., 2016

Бондарева Н.Г.,
студент 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Ушаков В.А.,
студент 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерации

СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ориентация менеджмента на сохранение финансовой устойчивости предприятия, повышение его рыночной стоимости формирует потребность в создании системы целей и оценке эффективности кредитной политики с этой позиции. В качестве целей кредитной политики рассматриваются обеспечение качества дебиторской задолженности, ее рыночной стоимости, повышение доходов и рыночной стоимости предприятия. Достижение этого может быть получено посредством повышения конкурентоспособности и деловой репутации бизнеса, его капитализации и инвестиционной привлекательности

(рис. 1). Системный подход к управлению кредитной политикой определяет качество портфеля дебиторской задолженности и эффективность действующей политики продаж. При этом действия менеджмента дифференцируются в зависимости от стадии жизненного цикла дебиторской задолженности (рис. 2).

Рис. 1. Система целей и задач кредитной политики предприятия.

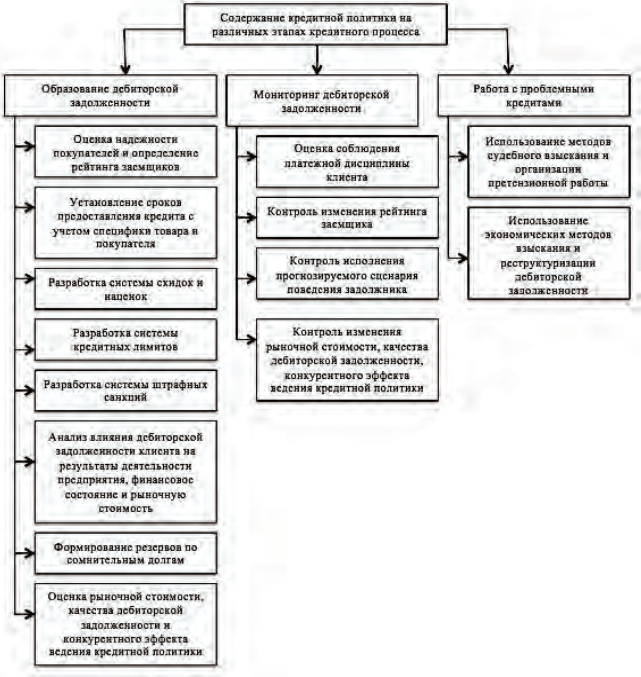


Рис. 2. Содержание кредитной политики предприятия.

Оценка надежности покупателей определяется с учетом общих (систематических) и индивидуальных (несистематических) рисков (рис. 3).

Итоговый кредитный рейтинг определяется как сумма взвешенных оценок всех факторов риска конкретного задолжника:

$$Рейтинг\ дебитора = \sum Рейтинг_i \times Вес_i,$$

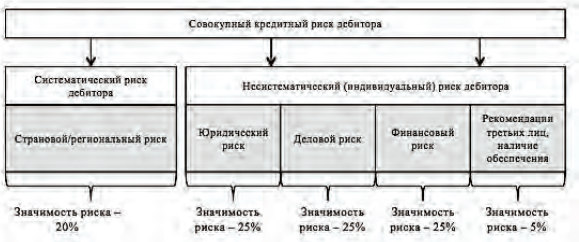


Рис. 3. Распределение значимости отдельных факторов совокупного кредитного риска.

где $Рейтинг_i$ - рейтинговый балл по каждому фактору совокупного кредитного риска; $Вес_i$ - коэффициент значимости каждого фактора совокупного кредитного риска.

Дебиторская задолженность, как объект управления, достаточно сложная, требует эффективного решения финансовых, юридических, маркетинговых проблем, осуществление которых служит повышению прибыльности бизнеса. Для достижения этого необходимо упорядочить кредитный процесс, максимально формализовать действия персонала по выявлению условий кредитования каждого конкретного дебитора, предоставить менеджменту персональную ответственность за обеспечение качества кредитного портфеля дебиторской задолженности.

Список использованной литературы

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.А. Мочалова, А.В. Касьянова, Э.И. Рау: под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: КНОРУС, 2012. – 384 с. – (Для бакалавров).
2. Финансы и кредит: учебник / коллектив авторов: под ред. Т.М. Ковалевой. – 8 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 360 с. – (Бакалавриат).

© Бондарева Н.Г., Ушаков В.А., 2016

Бондарева Н.Г., студент 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Ушаков В.А., студент 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерации

РИСКИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В условиях неопределённости и нестабильности экономики банковские риски всегда высоки. Неизвестно, смогут ли организации, получающие банковские кредиты, поддерживать плановые объёмы производства и окупать вложенные средства, и

соответственно, платить по кредитам. Санкции в отношении России увеличили риски рецессии и продолжительную стагнацию. В настоящее время закрытий доступ на зарубежные финансовые рынки для крупных компаний и банков с государственным участием оказывает влияние на всю экономику: финансовое положение ухудшается, показатели производства падают, рост потребления замедляется.

Выделяют два типа рисков, которые берут на себя банки: риски ликвидности (риск срока пролонгации, риски по новым видам деятельности) и риски успеха (отраслевой риск, валютный риск, кадровый риск) [1, с. 67].

В настоящее время первостепенное значение имеют следующие банковские риски (рис.1).

Влияние кредитного риска на банк можно минимизировать путем создания резервов для списания с баланса ненадежных кредитов. На данном этапе целесообразно увеличить активы и капитала банка. Таким образом, банковский сектор идет по европейскому пути развития – сокращение численности кредитных организаций и рост доли банков с государственным участием.

Рис. 1. Виды рисков, оказывающих наиболее сильное влияние на банковскую деятельность России.

Еще одним риском для банков является депозитный риск – риск пролонгации вкладов. В связи с наступившим кризисом многие компании снимают деньги со счетов для покрытия убытков и расчетов с поставщиками. К депозитным рискам можно отнести и отмену сделок, связанную с отказом компаний выкупать у банка свои акции.

На основе представленной на рис. 1 классификации риски условно можно подразделить на восемь групп (рис. 2), каждая из которых опосредована определёнными причинами [2, с. 365].

Рис. 2. Факторы, влияющие на банковские риски.

Таким образом, в настоящее время стала очевидной необходимость дальнейшей перестройки банковского сектора, в первую очередь за счет структурных изменений банковской системы России и существующего дефицита ликвидности. Этот процесс сопровождается повышением рисков, устранение которых – одна из основных целей Правительства РФ. Реализация этой цели позволит привести к стабилизации финансового риска России.

Список использованной литературы

1. Банковские риски : учебник / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. – 3 - изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 292 с. – (Бакалавриат и магистратура).

2. Банковское дело: учебник для бакалавров / А.М. Тавасиев. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 647 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.

© Бондарева Н.Г., Ушаков В.А., 2016

Бондарева Н.Г.,
студент 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Ушаков В.А.,
студент 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерации

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Источники финансирования классифицируются на собственные и заемные. При этом в состав собственных источников включаются внутренние (поступления от учредителей при формировании уставного капитала, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, а также амортизационные отчисления и пр.) и внешние источники, среди которых выделяются взносы средств в уставной капитал, дополнительная эмиссия и размещение ценных бумаг, средства, поступающие в порядке перераспределения, бюджетные ассигнования и пр. [1, с. 20].

Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал отечественных предприятий приведена в таблице 1.

Из данных таблицы 1 следует, что за последние пять лет соотношение между собственными и привлеченными средствами постепенно смещается в сторону собственных источников, причем собственные средства заняли лидирующую позицию в 2015 году за счет снижения со стороны банковского кредитования.

Таблица 1.

Источники финансирования инвестиций в основной капитал на предприятиях РФ (млрд. руб.).

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал - всего	8445,2	9595,7	10065,7	10379,6	10277,1
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	3539,5	4274,6	4549,9	4742,3	5256,5
привлеченные средства	4905,7	5321,1	5515,8	5637,3	5020,6
из них:					
кредиты банков	725,7	806,3	1003,6	1098,7	805,3
в том числе кредиты иностранных банков	149,4	113,7	107,7	265,2	197,5
заемные средства других организаций	485,8	588,2	626,1	660,1	585,4
бюджетные средства	1622,0	1712,9	1916,3	1761,3	1699,4

в том числе:					
средства федерального бюджета	855,1	926,6	1009,9	933,6	1000,3
средства бюджетов субъектов Федерации	665,7	677,0	753,3	676,6	577,9
средства внебюджетных фондов	18,2	33,3	27,9	24,0	26,8
прочие	1881,3	1920,9	1570,6	1636,8	1501,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Важной положительной особенностью использования собственных финансовых ресурсов предприятия является снижение риска неплатежеспособности, обеспечение финансовой устойчивости организации. Помимо личной заинтересованности менеджмента и владельцев в финансовой устойчивости предприятия это играет основополагающую роль при выборе способа привлечения дополнительных финансовых ресурсов в случае дефицита собственных источников.

Следующей положительной характеристикой собственных финансовых средств является сохранение контроля за деятельностью компании, независимость от внешних инвесторов и кредиторов. Риск размывания доли существующих собственников в случае привлечения дополнительного акционерного капитала является серьезным стимулом полагаться на другие источники, в том числе и собственные. Для небольших предприятий риск размывания доли является серьезным ограничением, поскольку невозможность существующих собственников выкупить дополнительное размещение может привести к смене контролирующего акционера.

Кроме того, по сравнению с внешним финансированием, использование собственных источников позволяет компаниям экономить на затратах на привлечение капитала, на эмиссию соответствующих бумаг.

В составе собственных источников финансирования особое место принадлежит прибыли, которая остается в распоряжении предприятия. Часть прибыли, которая направляется на инвестиционные цели, аккумулируется в фонде накопления или других фондах аналогичного назначения, пользуемых для приобретения нового имущества либо создания основных фондов.

При этом амортизационные отчисления также играют немаловажную роль в инвестиционном процессе. Амортизация позволяет воспользоваться преимуществами в виде экономии по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций.

Характеризуя собственные источники, можно указать на оперативность привлечения средств. Все денежные потоки находятся в компании и менеджмент решает вопрос о направлениях их использования.

Таким образом, финансирование за счет собственных источников, безусловно, имеет ряд преимуществ и является наиболее приоритетным способом привлечения средств в современных кризисных условиях в экономике, но при этом не может выступать как единственно возможное.

Список использованной литературы

1. Усенко А.М. Финансовое обеспечение инновационно активных малых предприятий: монография. – Ростов н / Д: Издательство Рост. гос. экон. ун - т (РИНХ), 2011. – 152 с.
2. http: // www.gks.ru / - сайт “Росстат”.

© Бондарева Н.Г., Ушаков В.А., 2016

Бондаренко А.А.,
Магистрантка 2 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СВОЙСТВА ПОСРЕДНИЧЕСКИХ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Необыкновенное разнообразие и быстрое развитие свойственны сфере услуг. Существуют множество теорий о свойствах услуг, посмотрим насколько они верны по отношению к посредническим услугам в приобретении или продаже недвижимости.

Услуга – это ряд действий, производимых с целью сбыта и направленных на решение проблем или удовлетворение потребностей покупателя. При этом исполнитель услуги не всегда может гарантировать подобающий результат [2; 16]. В работе агентства недвижимости качество оказанной услуги также сильно варьируется в зависимости от вовлеченности клиента в процесс. Если потребитель охотно рассказывает не только о своих пожеланиях (которые не всегда соответствуют его возможностям), а о своей жизненной ситуации, семейном положении, работе, круге знакомых, агент может лучше подобрать необходимый вариант жилья. Если же потребитель молчалив, неохотно отвечает на вопросы, уклончив в вопросе того, что ему не нравится в предложенных вариантах, то и услуга по подбору объекта недвижимости, скорее всего, не может быть успешно оказана.

Услуга может быть определена как изменение состояния человека или предмета, принадлежащего любому участнику экономических отношений, которое достигается в результате сознательных действий другого участника данных отношений [3, 109]. Услуги отличаются способностью изменять состояние потребителя и состояние предметов. По завершению оказания услуги, можно утверждать, что меняется статус человека, он становится владельцем недвижимости, по отношению к объекту, можно сказать, что изменения происходят в том смысле, что меняется ее владелец. Покупка недвижимости воздействует и на эмоциональное состояние покупателя, он становится счастливым или, по меньшей мере, удовлетворенным совершенной покупкой, особенно если это стало исполнением его давнишней мечты. Впрочем, это можно было бы утверждать и в отношении некоторых товаров.

Котлер определяет услугу иным образом: «*Услуга* – любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем - либо» [4, 438]. С этим можно поспорить, по крайней мере, это действительно не для всех видов услуг. К примеру, при оказании услуг клиенту по поиску и оформлению покупки недвижимости, в итоге клиент владеет недвижимостью (квартирой, домом, офисом и т.п.), а точнее у него появляется право владения и распоряжения этой недвижимостью. То есть, в этом случае предоставление услуг связано с товаром в его материальном виде.

Это определение выразило основную идею услуг, тем не менее в нем не проводится различия между реализацией товаров и услуг. Обеспечение потребителя неосязаемыми преимуществами входит в функцию товаров тоже. Как сказал один из производителей косметики, Чарльз Ревсон (о компании Revlon): «На производстве мы изготавливаем

косметику, а продаем надежду». К тому же оказание услуги часто сопровождается завладением чем - либо, так как одновременно с покупкой услуги зачастую происходит и покупка товара, и это происходит в посреднической сделке по подбору и покупке квартиры или офиса. Потребитель покупает услугу агентства и одновременно приобретает дом у физического или юридического лица – владельца или строительной компании. Здесь видно, насколько зыбка и неуловима граница между современным видением товаров и услуг.

Сэссер определяет разницу между товарами и услугами следующим образом: «Товар – осязаемый физический объект, который может быть создан и перемещен, он существует во времени, и может быть создан и использован позже» [6, 133 - 140]. Он подчеркивает неосязаемость и «тленность» услуги, одновременность создания и использования. Несмотря на то, что клиент не может удержать услугу после ее производства, эффект от нее может быть сохранен». Это определение действительно работает в сфере предоставления услуг агентством недвижимости: однажды подобрав дом для клиента невозможно использовать эту услугу еще раз. Каждая сделка индивидуальна, каждый раз агент должен начинать сначала: налаживать контакт, выявлять потребности и так далее. Тем не менее он может использовать опыт от предыдущих сделок, чтобы улучшить свою работу.

Миронова Н. В. разработала схему распределения услуг по критерию содержания в услуге материального компонента. На одном полюсе будет находиться чистая услуга (к примеру, концерт), на другом – услуга, которая возможна только в сопровождении продажи материального продукта или передачей прав собственности на этот объект, например, изготовление мебели под заказ [5]. Согласно этой типологии услуг, основная деятельность агентства недвижимости находится ближе к полюсу большего содержания материального элемента, так как услуга будет считаться оказанной только после того, как у потребителя окажется в собственности дом, квартира или офис.

Принято считать, что оказание и потребление услуги может происходить одновременно. Возможно, но услуга считается не выполненной, пока нет результата. Агент, показывающий дома или автомобили клиенту, не получает оплаты, пока не произойдет принятие решения покупателя о выборе одного из показанных объектов. Если этого не происходит, то можно сказать, что услуга была оказана безвозмездно, так как не было достигнуто результата.

В теории выделяют еще одну характеристику услуги – отсутствие владения [1, 19]. В отличие от товаров, имеющих материальную форму, услуги не являются чьей - либо собственностью. Здесь, правда, могут с этим поспорить компании, работающие в сфере услуг, утверждающие, что их методы работы, их информация, принципы менеджмента и другие нематериальные составляющие, являются их ноу - хау, их собственностью, ограниченные обязательствами о неразглашении. Тем не менее, защитить эти ноу - хау чрезвычайно сложно.

Как можно было убедиться, понятия услуги очень многообразны и освящают те или иные свойства услуги. Тем не менее, не существует универсального понятия, которое можно было бы применить по отношению ко всем видам услуг. Это осложняется еще и тем, что, предоставляя услугу, компании во многих случаях стараются предоставить и дополнительные услуги, могущие понадобиться. К примеру, агентство недвижимости, кроме услуг по сопровождению сделки по купле - продаже недвижимости, оказывает также услуги по приватизации жилья, юридическое сопровождение при представлении интересов

клиента в суд, предоставлению консультаций касательно ипотеки. Таким образом, можно утверждать, что одни из посреднических услуг на рынке недвижимости более материальны, к примеру приобретение дома, другие – более неосязаемы, если это консультации.

Список использованной литературы

1. Беспалова А.Г. Маркетинг в сфере услуг (сервисная деятельность). - М.: Ваш полиграфический партнер, 2014. – 228 с.
2. Гамаюнов Б.П., Дятлова Г.Н. Маркетинг и продажа услуг: книга о правильной продаже и покупке услуг. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Зворыкина Т.И., Платонова Н.А. Техническое регулирование: сфера услуг. – М.: Альфа - М, 2008. – 544 с.
4. Котлер. Ф. Основы маркетинга. Новосибирск: Наука, 1992. – с. 638
5. Миронова Н.В. «Маркетинг различных типов услуг», журнал «Маркетинг в России и за рубежом» №4, 2003 / Режим доступа: www.mavriz.ru / articles / 2003 / 4 / 31.html
6. Sasser W. Earl. Match Supply and Demand in Service Industries. Harvard Business Review, November - December, 1986. P. 133 - 140

© Бондаренко А.А., 2016

Браткова В.В.,
Доцент кафедры ГМУ
Института сервиса, туризма и дизайна
Северо - Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск, Российская Федерация

ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Научная правомерность и обоснованность этой проблемы фактически не оспаривается ни социологами, ни экономистами, ни представителями других социальных наук. Несмотря на существующие методологические расхождения, интерпретация гендерного экономического неравенства связана с поиском *экономических* объяснений неравного обращения, которому подвергаются мужчины и женщины на рынке труда. Рассматриваются причины и мотивы неравного обращения, исследуются социальные факторы, влияющие на карьерный рост, обращается внимание на рыночные сигналы, на которые реагируют работодатели и наемные работники, механизмы, преобразующие эти мотивы в различия в заработной плате или в статусах занятости и так далее [3, 51].

Различают несколько видов дискриминации:

- в оплате труда;
- при найме на работу;
- при сокращении персонала, при продвижении в должности, в повышении квалификации.

Ключевым вопросом при экономическом анализе дискриминации является объяснение причин ее возникновения и механизмов поддержания. К настоящему времени наиболее разработаны три базовых подхода, объясняющих происхождение и сущность явления дискриминации:

- дискриминация на уровне предпочтений (дискриминация женщин со стороны работодателя, потребителя либо коллег);
- статистическая дискриминация, основанная на “статистическом предубеждении” работодателей, распространяющих на отдельных женщин свойства и характеристики, которые они считают присущими всем представительницам данного пола;
- дискриминация, обусловленная монопольной структурой рынка труда.

Данные многочисленных опросов руководителей предприятий и учреждений подтверждают тезис о том, что профессиональные характеристики индивида как работника ассоциируются не только с его личностью, опытом, образованием, и т.п., но и с его полом [2, 8]. Так, наиболее подходящими для мужчин были названы такие виды деятельности, как:

- работа, связанная с принятием решений;
- работа с людьми; интеллектуальная работа;
- работа, связанная с повышенными физическими нагрузками.

Такое разделение труда на "мужской" и "женский" прослеживается в ответах подавляющего большинства опрошенных руководителей. Мнения разделились лишь по поводу работы, требующей высокого образования и квалификации. 50 % опрошенных считают, что такая работа в большей степени подходит мужчинам; примерно 30 % - женщинам; наконец, несколько менее 20 % придерживаются эгалитарной точки зрения, считая, что такой вид деятельности в равной степени подходит и мужчинам и женщинам.

Профессиональная сегрегация по признаку пола является одной из наиболее часто обсуждаемых проблем в сфере социального неравенства между мужчинами и женщинами. Высокий уровень сегрегации считается значимым фактором диспропорций в уровне оплаты труда мужчин и женщин, в карьерных возможностях, и, как следствие, - в неравенстве возможностей полов в сфере занятости в целом. Таким образом, анализ гендерных аспектов профессиональной сегрегации важен как с точки зрения социальной справедливости, так и со стороны повышения эффективности использования трудовых ресурсов[1, 14]

Горизонтальная сегрегация – обобщающее понятие, охватывающее несколько частных измерений сегрегации. В рамках горизонтальной сегрегации выделяют:

- отраслевую сегрегацию (различное распределение мужчин и женщин между отраслями экономики);
- профессиональную сегрегацию (различное распределение мужчин и женщин по профессиям);
- межфирменную сегрегацию (различное распределение мужчин и женщин между фирмами различного размера и статуса);
- межсекторную сегрегацию (различное распределение мужчин и женщин между частным и государственным секторами экономики).

Вертикальная сегрегация отражает различия в должностном положении мужчин и женщин. Как и горизонтальная сегрегация, она может быть рассмотрена на нескольких уровнях:

- на уровне отдельной фирмы (предприятия, организации);
- на уровне отрасли экономики;
- на уровне экономики в целом;
- на уровне отдельной профессиональной группы или категории работников.

Хотя женщины вносят вклад в экономическое и социальное развитие как за счет оплачиваемого, так и за счет неоплачиваемого труда, их неоплачиваемая (домашняя) работа не получает количественной оценки и не учитывается в национальных счетах. Между тем, профессионально занятые женщины затрачивают на ведение домашнего хозяйства в три раза больше времени, чем мужчины. В результате бытовая загруженность продолжает сдерживать карьерные устремления женщин [3, 52]

В целом среди факторов, препятствующих адекватному представительству женщин в сферах политики и управления, целесообразно выделить:

- социокультурные стереотипы, ориентирующие женщину на семью, воспитание детей и в значительно меньшей степени на участие в политике;
- низкую степень самооценки, отсутствие в жизненной стратегии большинства женщин притязаний на карьеру политика или руководителя;
- кризисную ситуацию в экономике страны, падение жизненного уровня большинства семей, разрушение социальной инфраструктуры;
- жесткую конкуренцию со стороны мужчин в борьбе за значимые посты во властных структурах, отсутствие у большинства женщин необходимых навыков, деловых контактов и финансовых средств для полноправного участия в этой борьбе.

В целом можно констатировать, что, несмотря на то, что политика равных прав и возможностей для мужчин и женщин имеет статус государственной политики и формально существуют законодательные предпосылки для успешной ее реализации, пока не удалось создать целостной и действенной политики в этой области и механизма ее обеспечения.

При рассмотрении гендерной ситуации в сфере занятости и управления вытекают следующие выводы:

- женщины являются крупной социально - демографической группой населения, поэтому детальное изучение их роли в различных сферах жизни общества;
- анализ гендерных аспектов профессиональной сегрегации важен как с точки зрения социальной справедливости, так и со стороны повышения эффективности использования трудовых ресурсов;
- по всем отраслям с высоким уровнем концентрации женщин наблюдается обратно пропорциональная зависимость: чем выше доля женщин в отрасли, тем ниже уровень средней заработной платы [4, 132];
- дискриминация на рынке труда существует тогда, когда к отдельным работникам, обладающим *одинаковыми характеристиками* по признаку производительности, относятся по - разному из - за того, что они представляют разные социально - демографические группы;

- «мужские» сферы занятости представлены в основном самыми престижными профессиями. В то же время феминизированные профессии включают традиционные профессии сферы услуг;

- политика равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин на рынке труда и ее реализация является наиболее важным этапом устранения фактов профессиональной гендерной асимметрии.

Список использованной литературы

1. ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ). Браткова В.В. В сборнике: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015.

2. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. Браткова В.В. В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ. сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2015.

3. К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРОЙ Джабраилова М.Б., Браткова В.В. В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно - практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. 2015.

4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ Киселева Н.Н., Браткова В.В. Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. 2014. № 2 - 2. С.

© Браткова В.В., 2016

Вергун С.Б.,
магистрант Сибирского института бизнеса
и информационных технологий, г. Омск, Российская Федерация

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Важнейший фактор системы сбалансированных показателей — традиционные финансовые индикаторы, дополненные характеристиками нематериальных активов. Оценивать деятельность отдельно взятой организации возможно только в системе, которая учитывает все факторы, важные для делового успеха компании. Те традиционные системы, которые созданы для оценки финансовой эффективности постфактум (уже после событий), можно назвать несбалансированными. Если сконцентрироваться на выручке, то можно заметить, что они крайне мало уделяют внимания клиентской базе, профессионализму сотрудников, информационным ресурсам. Безусловно, оценка деятельности бизнеса должна быть видна тем лицам, которые принимают решения в организации. «Необходимо наблюдать все процессы, которые происходят в организации, получать исчерпывающую

информацию по всем направлениям бизнеса, иметь конкретные результаты, как по финансовым показателям, так и по нефинансовым» [1, с. 100].

Система сбалансированных показателей не является подменой других управленческих технологий, она является формой для повышения их эффективности. Система сбалансированных показателей является форматом осмысления положения компании во внешней среде, которая все более усложняется, и во внутренних условиях деятельности, в формате увязывания долгосрочных и краткосрочных итогово деятельности фирм, их подхода к более эффективному применению управленческих технологий, которые были ранее разработаны и внедрены. СПП служит для комбинации и последовательности применения управленческих технологий компании.

Система сбалансированных показателей тесно взаимосвязана с управлением качеством и производительностью производства, это касается разных аспектов деятельности фирмы. К таким относятся качество продукции, услуги, производительность операций, качество и эффективность управления, в частности управление персоналом. Как и в управлении эффективностью производства и качеством в рамках ССП, основной акцент делается на правильном определении системы приоритетов: стратегических параметров бизнеса, достижение которых обеспечивает успешное развитие бизнеса [2, с. 10].

Чтобы разработать и внедрить систему сбалансированных показателей, нужно решить следующие вопросы: 1) разработка плана проекта внедрения; 2) определение исполнителей, ответственных; 3) определение стратегических целей; 4) разработка стратегических показателей; 5) внедрение системы сбалансированных показателей в организации в целом; 6) автоматзиация системы сбалансированных показателей; 7) определение того, как СПП можно интегрировать в деятельность организации; 8) определение ожидаемых результатов проекта. Если учесть эти ключевые вопросы, то можно выделить следующие последовательности проектов внедрения, к которым можно отнести:

1) определение проекта (с формированием команды, календарным планированием); 2) формализацию стратегий (с учетом анкетирования, коллективной работы по разработке стратегической карты и системы сбалансированных показателей); 3) разработку системы сбалансированных показателей для подразделения; 4) разработку технологий работы со сбалансированной системой показателей; 5) апробацию и запуск системы сбалансированных показателей; 6) интеграцию системы сбалансированных показателей с другими методами и управленческими системами, которые используются в организации, организацией периодического пересмотра и корректировкой системы сбалансированных показателей [1, с. 102].

Для того, чтобы сформировать эффективную систему сбалансированных показателей как оценочную систему и как инструмент для управления реализацией стратегии нужно учесть некоторые организационные моменты разработки. С учетом анализа литературных источников можно определить основные аспекты разработки системы сбалансированных показателей.

Руководить проектом по созданию системы сбалансированных показателей должны менеджеры высшего звена. Руководители высшего звена (как собственно руководители компании, так и ее подразделений), которые обладают полномочиями принимать стратегически важные решения, должны возглавлять такой проект и управлять им. Руководители компании имеют четкие представления о стратегии развития и о том, какого

результата они хотят добиться в результате осуществления проекта по развитию СПП. Грамотно разработанная стратегия включает описание текущего положения организации и ее желаемый результат. Стратегические цели проекта должны обладать такими характеристиками, как понятность, реальная достижимость и измеримость. Стратегияя не должна быть слишком детализированной. Подробности достижения результатов прописываются в документах низшего уровня.

Определение желаемого количества человек, которые занимаются разработкой СПП — одна из главных составляющих эффективной реализации проекта по созданию СПП. Созданием СПП не должно заниматься одно лицо, т. к. в этом случает невозможно понять сущность бизнес - процессов. Привлекать к процессу разработки слишком большое количество людей не целесообразно, т. к. в этом случае сложно прийти к единому мнению.

Оптимален тот вариант, когда в процессе разработки системы сбалансированных показателей рассматриваются разные точки зрения, но в это же время все это не мешает достижению компромисса при выработке единого мнения по вопросу развития компании.

Для создания системы сбалансированных показателей руководство компании должно применять ее внутренний потенциал, который основывается на взаимодействии сотрудников по вопросам разработки ССП. Внутренний потенциал обеспечивает реализацию разных возможностей компании, служит информированию персонала об идеях, стратегиях и инициативах, которые определены в системе сбалансированных показателей, а также о сути этой системы с позиции ее использования, информированию персонала о том, что удалось достичь по разработке системы сбалансированных показателей на данный момент. Каждый сотрудник должен определиться со своей целью в соответствии с общей стратегией и с указанием на сферу деятельности. Работники могут определить цели совместно с руководителями.

Работники могут добиться понимания необходимости системы сбалансированных показателей на самых нижних уровнях подразделений компании. Работники способны привлечь менеджеров к работе с сотрудниками по вопросам информирования персонала о сути и назначении системы сбалансированных показателей. Работники могут привлечь и замотивировать менеджеров для разработки и выполнения плана по созданию системы сбалансированных показателей в подразделениях компании. Работники могут создать рабочие группы подразделений в составе менеджеров и сотрудников по разработке системы сбалансированных показателей для мотивации сотрудников, они могут закрепить ответственность за менеджерами / сотрудниками в рамках разработки системы сбалансированных показателей.

В результате использования внутреннего потенциала компании необходимо достичь следующих целей: сотрудники должны изучить и понимать стратегию организации, если от них требуется способствовать ее осуществлению; сотрудники должны понимать, как их действия будут способствовать успешной реализации стратегии. Должны быть обозначены командные и индивидуальные цели, которые должны сочетаться с корпоративными целями; через четкую систему мотивации сотрудники должны участвовать в разработке системы сбалансированных показателей, базирующуюся на результатах деятельности организации.

Таким образом, внедрение системы сбалансированных показателей служит выполнению задачи организации бизнес - процессов – обеспечению максимальной эффективности

операционных процессов, без потери ориентации на достижение результирующих показателей по ним.

Список использованной литературы

1.Акулов А.О. Системы сбалансированных показателей : учебное пособие / А.О.Акулов. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 142 с. – [Электронный ресурс]. – URL:http: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=278243(01.05.2016).

2. Хруцкий В.Е. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / В.Е.Хруцкий, Р.А.Толмачев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 224 с. – URL:http: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id= 226042 (01.05.2016).

© Вергун С.Б., 2016

Гончарова Е.А.,
студентка 4 курса
технико - экономического факультета
ЛФ ОГУ им. И.С. Тургенева,
г. Ливны, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последнее время в системе финансового менеджмента все большее внимание предприятия уделяют вопросам управления финансовыми ресурсами, оказывающих немаловажное влияние на конечные результаты деятельности фирмы. Высокоэффективно организованные денежные потоки организации – важнейший показатель финансового здоровья, предпосылка обеспечения устойчивого роста и достижения высоких конечных результатов деятельности организации в целом, даже в условиях недостатка денежных средств и санкционной ограниченности выхода на внешние рынки [6].

Международный опыт показывает, что санкции в достаточной степени могут привести к изменению структуры экономики России и каналов интеграции в мировое пространство. Однако, независимо от того, какой будет в России новая экономическая ситуация, необходимо научиться управлять денежными ресурсами. Отсюда следует, что необходимым условием эффективности деятельности организации является обеспеченность финансовыми ресурсами, выявить которую возможно с помощью анализа денежных потоков. Главная цель анализа – определение источников поступления и расходования денежных средств [5, с. 211].

Данный анализ является значимым как на макро - , так и на микроуровне. На макроуровне учитывается влияние текущих поступлений и расходования денежных средств, инвестиции на различные нужды государства и выделяемые отдельным субъектам в качестве оказания финансовой помощи [1, с. 492].

На микроуровне рассматриваются отдельные предприятия, в которых основное значение играет операционная деятельность, необходимые инвестиции на развитие или поддержка

предприятия в стабильном финансовом состоянии. Используемая методика анализа подходит для всех предприятий, так как основывается на официальных данных бухгалтерской отчетности, что подтверждает ее достоверность, способствует реализации модели эффективного развития предприятий [2, с. 29] [4, с. 91].

Рассмотрим методику анализа денежных средств на конкретном примере по данным АО «Автоагрегат» – крупнейшего российского производителя фильтров и фильтрующих элементов очистки масла, воздуха и топлива [7].

Проведем анализ движения денежных средств по видам деятельности на АО «Автоагрегат». Наиболее подробно рассмотрим чистый денежный поток от текущей деятельности (таблица 2) [7].

Таблица 2 – Анализ движения денежных средств
по текущей деятельности АО «Автоагрегат»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	
				2014 / 2013	2015 / 2014
Поступление – всего	593785	507330	556726	85,44	109,74
в том числе: от продажи продукции, товаров, работ, услуг	580903	503343	539264	86,65	107,14
арендных платежей, роялти и иных аналогичных платежей	3681	3559	4416	96,69	124,08
прочие поступления	9201	428	13046	4,65	3048,13
Платежи – всего:	(592505)	(537085)	(554970)	90,65	103,33
в том числе: поставщикам (подрядчикам) за материалы, работы, услуги	(274290)	(246047)	(260956)	89,70	106,06
в связи с оплатой труда работников	(228618)	(213256)	(207147)	93,68	97,14
процентов по долговым обязательствам	-	(415)	(967)	-	233,01
налог на прибыль	(2913)	(965)	(2437)	33,13	252,54
прочие платежи	(86684)	(76402)	(83463)	88,14	103,24
Сальдо денежных потоков	1280	(29755)	1756	-	-

В 2014 году поступление денежных средств по текущей деятельности снизилось на 86455 тыс. руб. или на 14,56 % по сравнению с 2013 годом, в 2015 году поступления увеличились на 8921 тыс. руб. или на 9,74 % . Сумма поступлений от продажи продукции, работ и услуг уменьшилась в 2014 году на 77560 тыс. руб. или на 13,35 % по сравнению с 2013 годом, в 2015 году поступления увеличились на 7,14 % по сравнению с 2014 годом. Расходование денежных средств по текущей деятельности снизилось на 55420 тыс. руб. (9,35 %) по

сравнению с 2013 годом, в 2015 году увеличение составило 17885 тыс. руб. (3,33 %) по сравнению с 2014 годом.

По проведенному анализу необходимо спрогнозировать денежные поступления по текущей деятельности для каждого случая: пессимистический (на уровне прошлого года); реалистический (поступления увеличить на 10 % , платежи – на 5 %); оптимистический (поступления увеличить на 15 % , платежи снизить на 3 %) [3, с. 192].

При выборе способа проведения прогноза необходимо рассматривать только текущую деятельность, так как это основная деятельность, от осуществления которой имеется стабильное поступление денежных средств. Порядок планирования денежных потоков представлен в таблице 3 [7].

Таблица 3 – Планирование денежных потоков
от текущей деятельности
АО «Автоагрегат» на 2016 г. для 3 вариантов

Показатель	Пессимистический	Реалистический	Оптимистический
Поступление – всего:	556726	612398,6	640234,9
от продажи продукции	539264	593190,4	620153,6
арендных платежей, роялти и иных платежей	4416	4857,6	5078,4
прочие поступления	13046	14350,6	15002,9
Платежи – всего:	(554970)	(582718,5)	(538320,9)
поставщикам за материалы	(260956)	(274003,8)	(253127,32)
оплата труда работникам	(207147)	(217504,35)	(200932,59)
процентов по долговым обязательствам	(967)	(1015,35)	(937,99)
налог на прибыль	(2437)	(2558,85)	(2363,89)
прочие платежи	(83463)	(87636,15)	(80959,11)
Сальдо денежных потоков	1756	29680,1	101914

Для составления полного прогноза денежных потоков на 2016 год можно выбрать реалистический вариант, как наиболее вероятный и возможный в данных условиях рынка (таблица 4) [7].

Таблица 4 – Прогнозирование денежных потоков
АО «Автоагрегат» на 2016 г.
для реалистического варианта

Показатели	за 2016 г.
I. Денежные потоки от текущей деятельности	29680,1
1. Поступления денежных средств от продажи продукции и прочие	612398,6
2. Денежные выплаты: поставщикам за сырье, материалы, работы, услуги; в связи с оплатой труда работников и прочие расходы	(582718,5)
II. Денежные поступления по инвестиционной деятельности	(18807,85)
1. Поступление денежных средств от продажи внеоборотных активов и акций, от возврата предоставленных займов, от дивидендов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений	7224,8

2. Денежные выплаты в связи с приобретением, созданием и др. действиями по использованию внеоборотных активов, долговых ценных бумаг	(26032,65)
III. Денежные поступления по финансовой деятельности	15700
1. Поступление денежных средств	22000
2. Денежные выплаты	(6300)
1. Остаток денежных средств на начало периода	44
2. Валовой положительный денежный поток	641623,4
3. Валовой отрицательный денежный поток	615051,15
4. Чистый денежный поток	26572,25
5. Остаток денежных средств на конец периода	26616,25

В результате прогнозирования денежных потоков в 2016 году будет наблюдаться увеличение остатка денежных средств на конец года по сравнению с 2015 годом на 26572,25 тыс. руб.. Сумма чистого денежного потока от инвестиционной деятельности в 2016 году увеличится по сравнению с 2015 годом, но по прежнему останется отрицательной.

Спрогнозируем финансовые результаты деятельности АО «Автоагрегат» на 2015 год для реалистического варианта. Предположив, что выручка вырастет на 10 % , тогда основные показатели Отчета о прибылях и убытках (ОПУ) вырастут пропорционально росту выручки (таблица 5) [7].

Таблица 5 – Прогнозирование основных показателей ОПУ

Наименование статей	2015 г., тыс. руб.	Прогноз на 2016 г., тыс. руб.
Выручка от реализации без НДС	823173	905490,3
Себестоимость продаж	(713766)	(785150,64)
Валовая прибыль	109407	120339,66
Коммерческие и управленческие расходы	(103072)	(108225,6)
Прибыль (убыток) от продаж	6335	12114,06
Проценты к получению	1578	1735,8
Проценты к уплате	(967)	(1015,35)
Прочие доходы	20549	22603,9
Прочие расходы	(23024)	(24175,2)
Прибыль (убыток) до налогообложения	4471	11263,21
Текущий налог на прибыль, в том числе постоянные налоговые обязательства	(2201)	(4712,9)
Отложенные налоговые обязательства	158	240
Прочее	(2372)	(5293,71)
Чистая прибыль	56	1496,6

В случае выбора реалистического варианта, т.е., увеличив все доходы на 10 % , а всевозможные расходы на 5 % , в 2016 году предприятие сможет получить чистую прибыль в размере 1496,6 тыс. руб., что на 2672,5 % больше, чем в 2014 году, учитывая, что в 2014 году прибыль составила всего лишь 56 тыс. руб. При этом, если предприятие сохранит

тенденцию снижения прибыли и не воспользуется реалистическим вариантом, то, возможно, в 2016 году предприятие получит убыток или сработает в ноль.

Таким образом, анализируя прогноз денежных средств на 2016 год, доходы от текущей деятельности на конец 2016 года увеличатся на 26572,25 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом. Анализируя прогноз финансовых показателей, получается, что прибыль увеличится в 2016 году на 2998,09 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом. Достигается тенденция увеличения чистой прибыли за счет увеличение притока средств на 10 % , а оттока на 5 % .

Прогнозирование денежных потоков способствует созданию определенных условий достижения ликвидности денежных потоков с целью обеспечения максимизации платежеспособности в краткосрочном периоде; синхронизации денежных потоков в пространстве и времени их осуществления; определению прогнозного значения плана поступлений и расходований денежных средств в краткосрочном периоде; интеграции управления денежными потоками с системой контроля за финансово - хозяйственной деятельностью промышленного предприятия; эффективной деятельности системы контроллинга.

Список использованной литературы

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента [Текст]: учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 775 с.

2. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций [Текст]: учеб. пособие / В.В. Бочаров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 179 с.

3. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий [Текст]: учебник / А.А. Володин. – 2 - е изд. – М.: ИНФРА - М, 2011. – 510 с.

4. Погонев С.В. Разработка модели эффективного развития предприятий [Текст] / С.В. Погонев, И.Ю. Бочарова // Интеграл, 2012. – № 4. – С. 91.

5. Пястолов С.М. Анализ финансово - хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / С.М. Пястолов. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 384 с.

6. Рыманов А.Ю., Устойчивое экономическое развитие предприятий [Текст] / А.Ю. Рыманов Г.З. Винокуров // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2012. – № 3 (39). – С. 39.

7. ОАО «Автоагрегат». URL: http: // www.laaz.ru /

© Гончарова Е.А., 2016

Гражданинова Е.Г.,
студент 3 курса
инженерно - экономического факультета
РГРТУ,
г. Рязань, Российская Федерация

ПЕРСОНАЛ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОДБОРОМ И НАЙМОМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современном мире человека можно назвать самым главным ресурсом любой организации, от качества которого будет зависеть эффективность его работы. Поскольку персонал играет не последнюю роль в формировании прибыли компании, важно создать и наладить эффективную систему подбора и найма специалистов. Ошибка в подборе кадров

влечет за собой цепь непредвиденных осложнений в работе фирмы, связанных с возможным перемещением, а иногда и увольнение сотрудника.

Сотрудникам кадровых служб при подборе и найме персонала необходимо учитывать важный аспект - чтобы найти нужного человека для конкретной работы, нужно быть достаточно осведомленным о характере выполняемой работы, а также качествах претендентов на вакантное место. При наличии оптимального количества квалифицированных сотрудников система использования кадровых ресурсов позволит достигать поставленных целей с минимальными затратами.

Подбор персонала – это начальный этап процесса привлечения, оценки и найма на работу кандидатов, которые обладают теми качествами и компетенциями, которые необходимы компании. Задача подбора состоит в поиске определенного количества кандидатов для дальнейшего отбора и найма людей на работу. Отметим, что качественный подбор повысит работоспособность компании, позволит увеличить ее прибыль и будет способствовать ее развитию.

Среди методов подбора кандидатов на вакантные должности выделяют следующие:

1.Поиск внутри организации. Прежде чем выйти на рынок труда большинство организаций пробуют искать кандидатов в «собственном доме». Поиск внутри организации, как правило, не требует значительных финансовых затрат, а также способствует укреплению авторитета руководства в глазах сотрудников. В то же время, при поиске кандидатов внутри организации возможности выбора ограничены численностью ее сотрудников, среди которых можно не найти нужных людей.

2.Подбор с помощью сотрудников. Отдел человеческих ресурсов может обратиться к персоналу организации с просьбой оказать помощь и заняться неформальным поиском кандидатов среди своих родственников и знакомых. Этот метод привлекателен, во - первых, низкими издержками, а, во - вторых, достижением довольно высокой степени совместимости кандидатов с организацией. Его недостатки связаны с тем, что сотрудники не являются профессионалами в области подбора кандидатов, не всегда владеют достаточной информацией о рабочем месте, часто необъективны в отношении близких им людей.

3.Привлечение самопроявившихся кандидатов. Практически любая организация получает телефонные звонки и другие обращения от людей, занятых поисками работы. Но даже если организация сейчас в них не нуждается, не нужно отказываться от их предложения – необходимо поддерживать базу данных на этих людей; из знания и квалификация могут пригодиться в дальнейшем. Поддерживание таких баз данных обходится недорого и позволяет иметь под рукой представительный резерв кандидатов.

4.Поиск по институтам и другим учебным заведениям. Многие ведущие организации постоянно используют этот метод для привлечения молодых специалистов. Выезжая в учебные заведения, организация проводит презентацию компании, организуя выступления руководства, видеофильмов организации, отвечая на вопросы студентов и проводя собеседования с будущими выпускниками. Этот метод является очень результативным для привлечения определенного типа кандидатов – молодых специалистов. Но область применения данного метода ограничена.

Чтобы прием на работу случайных людей, обладающих низкой квалификацией, был сведен к минимуму, система найма персонала должна быть эффективной. Важным критерием при отборе персонала в российской практике является наличие определенного опыта работы, как правило, желательно в той должности, на которую он претендует в новой организации, что подразумевает наличие у него специальных знаний в той или иной

области. В 70 % случаев российские менеджеры предпочтут взять на работу человека с этими специальными знаниями и опытом работы, чем человека с общими знаниями.

В практике некоторых компаний существует политика найма на работу выпускников высших учебных заведений, которые, как правило, могут не иметь опыта работы вообще, или имеют небольшой опыт. Наем такого сотрудника предполагает наличие развитой системы тренинга в организации, что могут себе позволить далеко не все компании, так как обычно это достаточно дорогостоящие программы.

Проблема по подбору персонала возникает в компаниях, которые не успевают перестроить свою кадровую политику в соответствии с меняющимися рыночными условиями.В таких компаниях все чаще возникают определенные проблемы, среди которых, например, большие траты на подбор.

Для совершенствования систем подбора и найма специалистов можно предложить такие мероприятия как качественное информирование о должностных инструкциях и критериях, необходимых для работы принимаемых кандидатов. Именно улучшение работ по подбору кандидатов позволит повысить эффективность собеседований; уменьшить количество времени, уделяемого для работы с кандидатами; в дальнейшем мероприятия также будут способствовать повышению работоспособности коллектива и приносить прибыль организации.

Список использованной литературы

1.[Электронный ресурс] – режим доступа: http: // www.hr - director.ru / article / 63072 - tehnologii - otbora - personala

2.[Электронный ресурс] – режим доступа: http: // research - journal.org / economical / sovershenstvovanie - sistemy - podbora - i - otbora - personala /

© Гражданинова Е.Г., 2016

Грешнова Т.М.,
студентка 2 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Научный руководитель: Уразова С.А.,
д.э.н., профессор
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Интернет - банкинг стал неотъемлемой частью обслуживания в банках. В условиях конкуренции на банковском рынке, необходимости привлечения клиентов актуализируется рассмотрения вопросов развития и совершенствования интернет - банкинга. Целью данной статьи является характеристика основных проблем, тенденций и перспектив развития интрнет - банкнга в РФ.

Развитие интернет - банкинга перспективно для банков, так как он помогает повысить качество обслуживания клиентов. Именно поэтому российские банки успешно осваивают интернет - пространства, совершенствуют свои системы интернет - банков, предлагают новые услуги. Интернет - банкинг – это одна из ключевых услуг, играющих роль в выборе клиентом банка.

Статистика на 2016 год показывает «64,5 % , или 35,3 млн российских интернет - пользователей в возрасте от 18 до 64 лет пользуются интернет - банкингом для частных лиц. В городах с населением от 100 тысяч человек интернет - банкингом пользуются 68,2 % (22,9 млн человек), что на 2 % меньше, чем в 2015 году. Для сравнения, за 2015 год количество пользователей интернет - банкинга увеличилось на 51 % по сравнению с показателями 2014 года»[3].

Интернет - банкинг помогает банкам уменьшить количество людей, обсуживающихся непосредственно в офисах, сократить очереди в отделениях, так как клиенты могут в режиме онлайн получить нужную им услугу. В условиях отзывов лицензий у банков и растущей нагрузки на оставшиеся, это особенно актуально. Кроме того интернет - банкинг помогает увеличить количество безналичных расчётов.

Интернет - банкинг пользуется популярностью, так как в основном клиентам не хочется заполнять платежные поручение, стоять в очередях. В условиях современного ритма жизни клиенты хотят оперативно, максимально быстро произвести операцию, получить банковскую услугу.

Можно выделить следующие проблемы развития интернет - банкинга в РФ:

- Конкуренция банков на рынке электронными платежей с электронными платежными системами, так как многие банки недооценивают интернет - банкинг они уступают значительную долю данного рынка электронным платежным системам;
- Технологические проблемы связанные с выбором инструментов и технологий при реализации систем интернет - банкинга, создание нужной конфигурации;
- Защита от мошенничества для потребителей услуг интернет - банкинга;
- Сложный и непонятный интерфейс многих интернет - банков для пользователей;
- Сбои в системах интернет - банков, в следствии чего клиенты не могут воспользоваться услугами. К таким сбоям можно отнести длинный вход, медленная работа.

В связи с приведенными в статьи тенденциями и проблемами можно выделить следующие перспективы развития интернет - банкинга в РФ:

- Возможности превращения интернет - банков в системы управления семейным бюджетом;
- Разработка более удобного интерфейса для пользователей;
- Увеличение количества и разнообразия услуг, предоставляемы по средствам интернет - банков;
- Разработка своих систем интернет - банкинга большим количеством банков.

Список литературы:

1. Кириченко Л. П., Булавенко О. А. Система интернет - банкинга в России // Фундаментальные исследования. 2013. №11 - 5.;

2. Савдерова А.Ф., Журова Дарья Валерьевна Тенденции и перспективы развития интернет - банкинга в России // Вестник ЧГУ. 2013. №4.;
3. http: // markswebb.ru /
4. http: // www.raexpert.ru /

© Грешнова Т.М., 2016

Гриценко Т.С.
студент 3 курса
направление подготовки «Экономиа»
кафедра «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»
профиль «Бизнес - аналитика и статистика»
Дальневосточный Федеральный Университет
г. Владивосток, Российский Федерация
Кочева Е.В.
научный руководитель, к. экон. н.,
доцент кафедры «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»
Дальневосточный Федеральный Университет
г. Владивосток, Российский Федерация

ГРАВИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНО - ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время на уровень развития страны в основном влияет то, как страна контактирует с другими странами. Эффективная связь с другими странами определяет уровень развития государства и уровень развития жизни его населения. Россия проводит множество экспортно - импортных операций с большим количеством государств, которые имеют отличные друг от друга размеры экономик и располагаются в различных частях света. Анализ экспортно - импортных операций позволит сформировать целостную картину позиции РФ в международной торговле [1, с. 320].

Для моделирования экспортно - импортных операций России используются гравитационные модели. Для гравитационных моделей были выделены топ - 10 стран - партнёров по объёмам экспортно - импортных операций по периоду с 2010 по 2014 года, в этот топ вошли Великобритания, Индия, Италия, Китай, Нидерланды, Польша, США, Турция, Финляндия, Япония.

Для проведения гравитационного анализа были использованы официальные статистические данные, предоставляемые Федеральной таможенной службой. В качестве фактора, определяющего размер экономики был взят объём ВВП страны, за расстояние было взято расстояние между Москвой и столицами стран - партнёров.

Гипотеза модели: объёмы экспорта и импорта имеют положительную взаимосвязь с фактором размера экономики, за размер экономики взято ВВП стран - участников внешнеторговых отношений, и отрицательную взаимосвязь с удаленностью стран -

участников, то есть, чем больше расстояние до страны, тем меньше объёмы потоков, за расстояние был взят ближайший путь от Москвы до столиц стран - партнёров.

Для построения модели гравитации по экспорту использовалась формула (1):

$$\text{ЭКС}_{ij} = A\frac{\text{ВВП}_i^{\alpha} * \text{ВВП}_j^{\beta}}{S_{ij}^{\gamma}} * \xi, \quad (1)$$

где ЭКС_{ij} – объемы экспорта страны i в страну j ;

А – константа, свободный член уравнения;

ВВП_i, ВВП_j – ВВП страны экспортёра и страны импортёра соответственно;

α , β , γ – параметры гравитационных моделей;

S_{ij} – расстояние между столицами стран - экспортёров и Москвой;

ξ – случайная ошибка.

Для построения модели гравитации по импорту использовалась формула (2):

$$\text{ИМ}_{ij} = A\frac{\text{ВВП}_i^{\alpha} * \text{ВВП}_j^{\beta}}{S_{ij}^{\gamma}} * \xi, \quad (2)$$

где ИМ_{ij}– объемы экспорта страны i в страну j ;

А – константа, свободный член уравнения;

ВВП_i, ВВП_j – ВВП страны экспортёра и страны импортёра соответственно;

α , β , γ – параметры гравитационных моделей;

S_{ij} – расстояние между столицами стран - экспортёров и Москвой;

ξ – случайная ошибка.

Для вычисления параметров гравитационной модели преобразуем смешанную форму моделей в линейную путем логарифмирования.

Для формулы (12) форма модели приобретет вид формулы (3):

$$\ln \text{ЭКС}_{ij} = \ln \text{А} + \alpha \ln \text{ВВП}_i + \beta \ln \text{ВВП}_j - \gamma \ln S_{ij} + \xi . \quad (3)$$

Для формулы (13) форма модели приобретает вид формулы (4):

$$\ln \text{ИМ}_{ij} = \ln \text{А} + \alpha \ln \text{ВВП}_i + \beta \ln \text{ВВП}_j - \gamma \ln S_{ij} + \xi . \quad (4)$$

Данные гравитационные модели использовались для анализа экспортно - импортных операций РФ с топ - 10 наиболее значимых партнёров на основании данных Таможенной службы России. С помощью метода регрессионного анализа оценим гравитационные уравнения за 2010 - 2014 года в Таблице 1.

Таблица 1 – Оценка гравитационных моделей экспортно - импортных операций России с 10 наиболее значимыми партнёрами за 2010 - 2014 годы

Модели по экспорту				
Год	Константа	Оценка коэффициенты при ВВП, α	Оценка коэффициента при расстоянии, ϒ	Коэффициент детерминации, R^2
2010	10,61	0,19	- 0,47	0,06
2011	10,11	0,42	- 0,78	0,09
2012	10,71	0,18	- 0,42	0,03

2013	10,71	0,19	- 0,44	0,04
2014	10,19	0,06	- 0,16	0,01
Модели по импорту				
Год	Константа	Оценка коэффициенты при ВВП, α	Оценка коэффициента при расстоянии, ϒ	Коэффициент детерминации, R^2
2010	3,50	0,80	- 0,78	0,40
2011	3,14	0,94	- 0,96	0,51
2012	3,29	0,99	- 1,06	0,58
2013	3,39	0,98	- 1,06	0,59
2014	2,82	0,97	- 0,99	0,66

Источник: рассчитано автором

В результате расчётов было построено 10 гравитационных моделей, которые характеризуют зависимость экспортно - импортных операций России с 10 странами - партнёрами. За рассматриваемый период коэффициенты детерминации при моделях имеют низкие значения, коридор колебания коэффициента детерминации по моделям экспорта варьируется от 0,01 до 0,009 за 2010 - 2014 годы. Коэффициент детерминации по моделям импорта имеют коридор колебания от 0,40 до 0,66. Стоит отметить, что коэффициент детерминации по импорту растет из года в год, а по импорту снижается. Коэффициент детерминации показывает объясненную долю вариации экспорта / импорта обусловленную влиянием ВВП стран и расстоянием между ними. Низкий уровень детерминации свидетельствует о недостаточно точных оценках параметров уравнений. Положительные коэффициенты при ВВП свидетельствуют о прямой связи с экспортно - импортными операциями, отрицательные коэффициенты при расстоянии свидетельствуют о обратной связи между расстоянием и объемами экспортно - импортных операций. Оценки коэффициентов при ВВП и расстоянии, по моделям экспорта, с 2010 по 2014 года колеблются от 0,06 - 0,42 и 0,16 - 0,78 соответственно. Оценки коэффициентов при ВВП и расстоянии, по моделям импорта, с 2010 по 2014 года не имеют значительных изменений, их коридоры колебания равны 0,80 - 0,99 и 0,78 - 1,06 соответственно.

Для моделей по экспорту выполняются гравитационные зависимости. Так, в 2014 году при увеличении ВВП стран - импортёров на 1 % экспорт из России увеличится на 0,06 % , при увеличении расстояния на 1 % объём экспорта из России снизится на 0,16 % .

Для моделей по импорту также выполняются зависимости, которые легли в основу гравитационных моделей. В 2014 году, при увеличении ВВП на 1 % объем импорта в Россию увеличится на 0,97 % , при увеличении расстояния на 1 % объём импорта в Россию уменьшится на 0,99 % .

Для визуализации данных построим пузырьковые диаграммы, на которых по вертикальной оси будут отложены объёмы экспортных и импортных потоков, а по горизонтальной расстояние. Размерам пузырьков будут соответствовать размеры экономик, то есть размеры Валового внутреннего продукта. Пузырьковые диаграммы будут изображаться на одном графике, но с разделением экспортные и импортные потоки.

Для отражения данных за 2010 год построим пузырьковую диаграмму на рисунке 1.

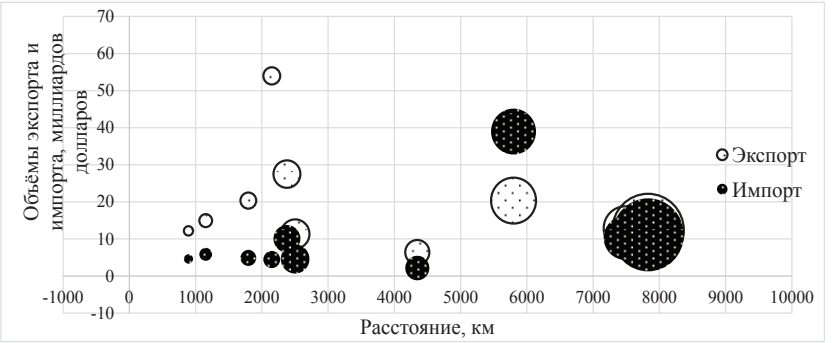


Рисунок 1 – Экспортно - импортные операции России и топ - 10 стран - партнёров в зависимости от расстояния и ВВП за 2010 год.

Для детального анализа графика введём распределение по секциям:

1) НН – небольшой объём экспорта / импорта (0 - 30 млрд. долл.) и небольшое расстояние от России (0 - 4500 км.);

2) НВ – небольшой объём экспорта / импорта (0 - 30 млрд. долл.) и большое расстояние от России (4500 и более км.);

3) ВН –большой объём экспорта / импорта (30 и более млрд. долл.) и небольшое расстояние от России (0 - 4500 км.);

4) ВВ – большой объём экспорта / импорта (30 и более млрд. долл.) и большое расстояние от России (4500 и более км.).

Для анализа рисунка 1 построим таблицу 2, которая будет определять страны по секциям в зависимости от их объёмов экспортно - импортных операций и расстояния от России.

Таблица 2 – Распределение стран
по экспортно - импортным операциям в 2010 году

НН*		**ВВ****	
Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
Польша, Великобритания, Италия, Финляндия, Индия, Турция	Польша, Великобритания, Италия, Нидерланды, Финляндия, Индия, Турция	–	Китай
НВ***		**ВН******	
Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
США, Китай, Япония	США, Япония	Нидерланды	–

Источник: составлена автором

Из Таблицы 2 видно, что наибольшее число стран входит в секцию НН, которая характеризуется невысокими объёмами экспортно - импортных отношений и близким расположением к России. В секцию НВ входят страны с невысокими объёмами экспортно - импортных операций и высокой удаленностью, по экспорту сюда вошли такие страны, как США, Китай, Япония, по импорту Япония и США. Секция ВВ по разделу импорт представлена Китаем. Секция ВН по экспорту представлена Нидерландами. Секция ВВ по экспорту и секция ВН по импорту оказались пустыми.

Для визуализации данных за 2014 год построим пузырьковую диаграмму на рисунке 2.

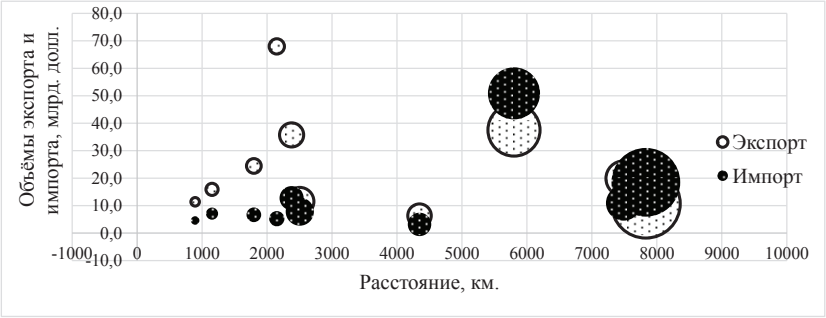


Рисунок 2 - Экспортно - импортные операции России и топ - 10 стран - партнёров в зависимости от расстояния и ВВП за 2014 год

Для анализа рисунка 2 построим таблицу 3, которая будет отображать страны в зависимости от принадлежности к секции.

Таблица 3 – Распределение стран по экспортно - импортным операциям в 2014 году

НН*		**ВВ****	
Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
Польша, Великобритания, Финляндия, Индия, Турция	Польша, Великобритания, Италия, Нидерланды, Финляндия, Индия, Турция	Китай	Китай
НВ***		**ВН******	
Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
США, Япония	США, Япония	Нидерланды, Италия	–

Стоит отметить неоднозначность данных моделей, так как за расстояние между странами берется расстояние между столицами. Так Китай входила в секции стран с высокой удаленностью, что обусловлено тем, что Москва и Пекин находятся в разных частях света. Сухопутная граница Китая с Россией равна 4300 километров, это вторая по протяженности

сухопутная граница с Россией. Таким образом, фактически Китай относится к секции с низкой удаленностью. По такому же принципу можно перевести Японию из секций с высокой удаленностью в секции с низкой удаленностью.

По итогам проведённого анализа можно сказать: по смыслу гравитационные модели предполагают рост экспортно - импортных операций при росте ВВП и снижение потоков при увеличении расстояния. Данному закону подчиняются топ - 10 стран - партнёров России на всём изучаемом периоде. Таблицы разбиения стран - партнёров на секции ВВ, НН, НВ и ВН позволили сформировать целостную картину экспортно - импортных операций России. Таким образом, экономико - математическое моделирование позволило провести исследование и оценить экспортно - импортные операции России.

Список использованной литературы

1. Александрова Е.Н., Маровгулов В.Н., Дорошенко И.В, Внешнеэкономическая стратегия развития России: сущность, направления и ключевые составляющие // Теория и практика общественного развития. - 2012. - №№4. - С. 319 - 322.

2. Лапач С.Н., Радченко С.Г. Основные проблемы построения регрессионных моделей // ММС. - 2012. - №4. - С. 125 - 133.

3. Общие границы с Россией // Федеральная таможенная служба URL: http: // www.customs.ru / (дата обращения: 21.04.2016).

4. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния факторов на ВВП стран - членов таможенного союза // Экономика, экология и общество России в 21 - м столетии. - 2015. - №2. - С. 43 - 45.

© Гриценко Т.С., 2016

Джепа Ю. В.,
магистрант 1 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

Проводимые реформы сферы образования последних лет направлены на создание условий для эффективного развития российского образования, с целью обеспечения доступности качественного образования, отвечающего требованиям современного инновационно - ориентированного развития Российской Федерации [2, с. 106].

Новый этап экономических и социальных реформ России предусматривает в качестве приоритетных направлений государственных расходов инвестиции на поддержание систем жизнеобеспечения населения страны. Расходы на образование считаются одним из ключевых показателей социального развития, так как отражают степень внимания, уделяемого государством и обществом образованию граждан [2, с. 107].

Первостепенная роль в деле воспитания подрастающего поколения, всегда принадлежала системе образования. Образование – одно из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан РФ.

В соответствии с законодательством государство обязано обеспечить каждого бесплатным общим образованием в рамках федеральных государственных образовательных стандартов [3, с. 79].

К существующим основным источникам финансирования образования относятся бюджетные и внебюджетные источники. Наиболее значимыми являются, конечно же, бюджетные средства. Мобилизуя средства на развитие образования из различных источников, отметим, что гарантированным продолжает оставаться основной источник - стабильное государственное финансирование.

Расходы на образование относятся к программным расходам бюджета. В рамках государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы Постановлением Правительства от 23 мая 2015 года № 497 была принята Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы. Ранее, 29 декабря 2014 года, утверждена Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы, где обосновано соответствия целей Программы приоритетным задачам уже современного этапа социально - экономического развития Российской Федерации [2, с. 107].

Общие расходы на содержание учреждений образования России в последние годы составляют примерно 12 % общих расходов консолидированного бюджета. Основная доля расходов приходится на территориальные бюджеты: из федерального бюджета на образование выделяется около 4 % его расходов, из бюджетов субъектов РФ - около 20 % их расходов. В общей сумме бюджетного финансирования средние школы на 99 % финансируются из бюджетов субъектов РФ, на 1 % - из федерального бюджета. Высшие учебные заведения на 96 % финансируются из федерального бюджета и на 4 % - из территориальных бюджетов [1].

Законом предусмотрено, что финансирование образования входит в компетенцию Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В компетенции субъектов РФ находится формирование их бюджетов в части расходов на образование и установление региональных нормативов финансирования образования. В компетенции органов местного самоуправления - формирование местных бюджетов и фондов развития образования, разработка и принятие местных нормативов финансирования образования.

Бюджетное финансирование получают и негосударственные образовательные учреждения с момента их государственной регистрации, но существует дискриминация негосударственного и смешанного секторов образования.

Финансирование учреждений образования осуществляется на основе государственных и местных нормативов финансирования в расчете на одного обучающегося или воспитанника по каждому типу образовательного учреждения. Федеральные нормативы финансирования должны утверждаться ежегодно Государственной думой одновременно с принятием закона о федеральном бюджете на очередной год и быть минимально допустимыми. Региональные и местные нормативы финансирования должны учитывать специфику

образовательного учреждения и быть достаточными для покрытия средних по данной территории текущих расходов.

Таким образом, финансирование образовательных учреждений представляем процесс, направленный на решение его текущих задач и задач развития. В целом объем бюджетных ассигнований на реализацию государственных гарантий в области образования в современной российской практике определяется на основе применения элементов стандартизации процесса обучения, финансового нормирования расходов, формирования государственного (муниципального) заказа по видам бюджетных услуг. Однако нельзя не сказать, что при любой системе финансирования экономическая эффективность и социальная справедливость в образовании должны дополнять друг друга.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 - ФЗ «Об образовании Российской Федерации» [электронный ресурс]: www.minfin.ru

2. Такмазян А. С. «Оценка современного этапа развития правового регулирования и финансового обеспечения российской системы образования» В Международном научном журнале «Инновационная наука» 2016г. с. 105 – 108

3. Такмазян А. С. «Новации финансового обеспечения системы образования Российской Федерации» в сборнике «Научные труды SWORLD» 2015г., с. 77 - 81

© Джепа Ю.В., 2016

Егорова А.О.
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «НГПУ им. К.Минина», Россия, г.Н.Новгород
Рыжова Е.А.
студентка 1 года обучения, направления
подготовки 47.03.01 «Философия», профиля «Социальное управление»
ФГБОУ ВО «НГПУ им. К.Минина», Россия, г.Н.Новгород

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время Китай остаётся крупнейшим экспортёром швейной продукции в мире, который обеспечивает 42 % импорта в Российскую Федерацию. Крупнейший партнёр России - страны Евросоюза. На ЕС приходится 45 % всего импорта швейной продукции в нашу страну.

Доля импорта в швейном производстве составляет около 60 % в ценах производителей. Растущий рынок одежды обеспечивается, прежде всего, продукцией, произведённой за пределами России. Незначительный рост доли локального производства в течение последних 2 - 3 лет обеспечен развитием производства спецодежды [5].

Швейная промышленность Российской Федерации фрагментирована, на долю крупнейших производителей приходится не более 25 % объёма производства. Занятость в

отрасли сокращается в среднем на 11 % в год и на данный момент составляет около 250 тыс. человек.

Конкурентоспособность в швейном производстве складывается из трёх основных факторов: доступ к дешёвой и производительной рабочей силе (20 % себестоимости), доступ к материалам (50 % себестоимости), доступ к рынкам сбыта.

Даже в условиях замедления экономики и ослабления рубля, стоимость эффективной рабочей силы (затраты на труд с учётом разницы в производительности) в Российской Федерации сравнялась с Китаем, но все ещё несопоставима с Юго - Восточной Азией. Основная возможность конкуренции в этом сегменте – развитие производства продукции с относительно низкой долей ручного труда – трикотажных изделий, базовых футболок, ветровок и т.п.

Одним из инструментов развития швейного производства может являться производство в рамках государственных заказов (например, спецодежда). Искусственное ограничение конкуренции с мировыми поставщиками помощью государственного заказа может стимулировать ускорение создания современной инфраструктуры в России [3].

Сокращение сроков поставок играет важную роль для некоторых сегментов рынка одежды (прежде всего, модной одежды низкого и среднего ценового сегмента). Средние сроки поставки из Китая при условии доставки морем – около 8 - 10 недель. При производстве в России сроки можно сократить до 3 - 4 недель.

Существенным ограничением для развития российской швейной промышленности является традиционная ориентация российской лёгкой промышленности на натуральные материалы, доля которых сокращается. Развитие производства синтетических текстильных материалов, предусмотренное в рамках Стратегии развития лёгкой промышленности на период до 2025 года, позволит частично решить проблему доступа к сырью.

Для международных брендов, размещающих заказы по всему, миру ещё одним определяющим фактором является соответствие международным стандартам качества продукции [2]. С учётом наличия собственного крупного рынка и близости к Европейскому рынку, при обеспечении достаточного уровня качества в Российской Федерации, рынок контрактного швейного производства в России к 2025 году может достичь 80 - 100 млрд. руб. в ценах производителя.

Стратегия развития швейного производства предполагает локализацию продукции с низкой долей ручного труда из доступных материалов. Основными мерами государственной политики являются [4]:

1) Создание выгодных условий для контрактного производства крупных иностранных компаний в Российской Федерации для локального рынка, а именно:

— создание льготных условий для иностранных и российских брендов, частично локализовавших производство;

— использование механизмов, заложенных в Федеральном Законе №488 - ФЗ от 31.12.2014 г. «О промышленной политике в Российской Федерации, включая специальные инвестиционные контракты»;

— использование механизмов предоставления государственных гарантий;

— привлечение финансирования из Фонда развития промышленности (сумма займа до 500 млн. рублей, до 80 % предельно допустимой доли может быть использовано на

приобретение технологического оборудования и расходов, связанных с его введением в эксплуатацию);

— использование механизмов утверждённых Агентством кредитных гарантий Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

— внедрение международно - признанных систем управления качеством.

2) Стимулирование спроса B2B / B2G рынка на спецодежду, а именно: усиление регулирования производственной безопасности и охраны труда.

3) Переориентация швейного производства на синтетические материалы по мере появления сырьевой базы, модернизация и развитие производственной базы.

Таким образом, совокупный объем отечественного швейного производства в Российской Федерации к 2025 году составит 540 - 560 млрд. рублей (в ценах производителей), что будет соответствовать 50 % локализации [1]. Оценочный объем требуемых инвестиций в отрасль: 80 - 100 млрд. рублей, может быть создано до 150 - 170 тыс. новых рабочих мест. Развитие швейной промышленности добавит 0,06 % к ВВП и обеспечит 80 - 100 млрд. руб. налоговых поступлений.

Список использованной литературы:

1. Гречкина Н.Е. Оценка эффективности кластерных образований // Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. Т. 1. № 37 - 2. С. 39 - 42.

2. Егорова А.О. Конкурентные преимущества предприятия как основа формирования конкурентной стратегии // В сборнике: Промышленное развитие России: проблемы, перспективы Труды XII Международной научно - практической конференции преподавателей, учёных, специалистов, аспирантов, студентов: В 3 томах. Кафедра экономики предприятия. 2014. С. 42 - 48.

3. Егорова А.О., Поляков М.А. Лёгкая промышленность в России: состояние, проблемы, перспективы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 2 (63 - 2). С. 887 - 891.

4. Развитие лёгкой промышленности России на период до 2025 года» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // minpromtorg.gov.ru / docs / #!strategiya _ razvitiya _ legkoy _ promyshlennosti _ rossii _ na _ period _ do _ 2025 _ goda (дата обращения 16.06.2016).

5. Семенов С.В. Формы использования доходов предприятия в стимулировании труда // диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Нижний Новгород, 2005.

© Егорова А.О., Рыжова Е.А., 2016

Ерастова К.О.
студентка 2 курса
экономического факультета
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. Огарева"
г. Саранск, РМ,Российская Федерация

ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ» В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В современном мире существует ряд проблем, которые негативно влияют на экономику стран(нестабильная политическая ситуация , ограниченность ресурсов ,глобальные

проблемы и др.),в России это такие проблемы ,как : нестабильность политической сферы, высокая ставка центрального банка(11 %),низкие цены на нефть, дефицит бюджета(2,5 % от ВВП) ,увеличение расходов с присоединением Крыма ,высокий уровень бедности(14 %),резкое падение курса рубля(с 32 до 78) и др. Однако несмотря на имеющиеся другие серьезные проблемы ,особое место занимает проблема «утечки умов»современной России.

По поводу объемов и последствий «утечки умов» из РФ не редко ведутся споры, многие специалисты утверждают, что это несет в себе серьезную угрозу для безопасности и экономического развития нашей страны (о чем свидетельствует п. 4 раздела V «Стратегии развития молодежи до 2025 года) [2].

Сам термин «brain drain» (утечка умов) впервые был использован в докладе Британского королевского общества в 1962 г. по отношению к эмиграции учёных, инженеров и техников из Великобритании в США. С тех пор он стал использоваться в литературе для обозначения массовой иммиграции высококвалифицированных специалистов из многих стран мира, как промышленно развитых, так и развевающихся.

Истоки данной проблемы берут свое начало в экономическом кризисе 1990 - х годов, который способствовал сокращению финансирования научной деятельности и вынудил промышленность отказаться от проведения научных разработок. Сам процесс миграции «умов» начался после распада СССР, когда опустился «железный занавес». Многие ученые, которые уехали из страны в том время, были одними из ведущих специалистов в составе научного сообщества. Число людей, которые занимались наукой с 1991 по 1999 год, сократилось почти в 2,3 раза (с 878,5 тыс. до 386,8 тыс. человек). Некоторые исследователи оценили ежегодные потери РФ в 1990 - е годы от данной проблемы примерно в $ 50 млрд. руб. и были уверены, что она нанесла сильный удар интеллектуальному потенциалу страны. Российские эмигранты обеспечивали США 20 - 30 % американских и около 10 % мировых новшеств [1].

До 2014 года показатель «утечки мозгов» из России постоянно снижался. Российским властям удалось принять ряд мер, которые снизили данный показатель (создать дополнительные места в ВУЗах, новые стипендии, взывание к патриотизму и др.). Однако здесь еще необходима дальнейшая работа: создать на государственном уровне механизм, которые помог бы молодежи адаптироваться к рынку труда (допустим, связать теория в ВУЗах с практикой, модернизировать образовательные стандарты и программы в соответствии со спросом работодателей). По официальной статистике нескольких последний лет, до 60 % россиян, являющимися победителями международных олимпиад, уезжают за границу на работу, а приезжают из них назад лишь 9 % . Однако с 2014 года по подсчетам РАМ утечка умов возросла в 1,5 раза в основном из - за огромной разницы в заработной плате (высокий курс доллара). В 2015 году на финансирование научных исследований было выделено 350 млрд. руб., из которых 115 млрд. руб. на фундаментальные исследования, а 241 млрд. руб. на прикладные разработки.

Мной были выделены следующие причины «утечки умов»:

1) историческо - политическая (Так в 1991 году правительственная реформа сделала нищим научного интеллигента, и понятно ,что активные сотрудники уехали.

2)нынешний кризис отечественной науки

3) недостаточное финансирование науки

4)Призрачность дальнейшей перспективы в научной карьере и деятельности;

5)низкая заработная плата и другие.

Совсем скоро , по - моему мнению, процесс «утечки умов» должен перейти в процесс «круговорота умов». Этот процесс подразумевает прохождение стажировки молодых ученых заграницей с последующим их возвращением на родину и использованием полученных знаний на практике.

Проблема утечки умов действительно серьезно влияет на экономику страны ,ведь люди, уезжающие из страны ,получают основные навыки ,образование и др. в России ,а применяют свои умения ,к сожалению, в других странах.

Необходимо правительству принять меры для обеспечения условий для научных работников. Особое внимание надо уделить проблеме перехода внутри страны ученых в сферы коммерции. (услуг, торговли, работа на предприятиях).

Список используемой литературы:

1. Матвейчук А.О. / Проблема утечки умов для экономики Москвы // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» .
2. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года– пункт 4.

© Ерастова К.О., 2016

Еримизина М.И.,
доцент кафедры учета, анализа и аудита
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет»,
г. Симферополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Проблема увеличения сумм налоговых поступлений, их оптимального распределения между общефедеральным бюджетом, бюджетом субъектов федерации и муниципальных образований имеют принципиальное значение, научную и практическую важность и актуальность. Целью исследования в рамках данной публикации является изучение проблемы рационализации структуры налоговых доходов и выявление особенностей формирования доходов бюджета Республики Крым.

Республика Крым является субъектом Российской Федерации и, соответственно, имеет свой бюджет, однако детальный анализ налоговых доходов РК в динамике невозможен из - за несопоставимости данных, т.к. в переходном 2014 году регион работал в украинском налоговом законодательном поле. Тем не менее, возможно определить значимость налоговых поступлений и иных собственных источников бюджетных доходов в суммарной величине доходов бюджета Республики Крым, выявить тенденцию наращивания или, наоборот, сокращения зависимости субъекта Федерации от официальных бюджетных трансфертов. Данные таблицы 1 свидетельствуют, что собственные доходы Республики Крым в 2014 году составляли лишь 15,5 % суммарных бюджетных доходов, оставшиеся

84,5 % республиканского бюджета представлены бюджетными дотациями, субсидиями, субвенциями и прочими межбюджетными трансфертами. Следовательно, можно утверждать, что в 2014 году Республика Крым являлась регионом - реципиентом или дотационным регионом Российской Федерации.

Таблица 1

Анализ исполнения доходной части
бюджета Республики Крым в 2014 г., млн.руб.

НАИМЕНОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	Плановые назначения с учетом внесенных изменений	Исполнено	Процент исполнения
ДОХОДЫ, всего:	126405,26	127303,77	100,7
в том числе:			
Налоговые поступления:	17847,20	13943,91	78,1
– Налог на доходы физических лиц	2451,87	2225,85	90,8
– Налог на прибыль предприятий	1718,50	1399,79	81,5
– Налоги на собственность (налог с владельцев транспортных средств и сбор за первую регистрацию транспортного средства)	20,27	1,29	6,4
– Сборы и плата за специальное использование природных ресурсов (сбор за специальное использование лесных ресурсов, сбор за специальное использование воды, плата за пользование недрами, плата за использование других природных ресурсов)	445,87	556,55	124,8
– НДС	6553,24	5367,90	81,9
– Акцизный налог с отечественных товаров	4802,32	1555,89	32,4
– Акцизный налог с импортных товаров	902,81	73,60	8,2
– Налоги на международную торговлю и внешние операции (ввозная и вывозная пошлина)	616,91	193,38	31,3
– Рентная плата, сборы на топливно - энергетические ресурсы	45,28	73,45	162,2
– Прочие налоги и сборы (экологический налог, сбор за загрязнение окружающей природной среды, сбор на	290,13	2496,20	860,4

развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства, сбор за пользование радиочастотным ресурсом, а также налоги и сборы не отнесенные к другим категориям)			
Неналоговые поступления:	2301,92	5768,07	250,6
Доходы от операций с капиталом	254,70	39,45	15,5
Целевые фонды:	11,40	4,75	41,6
Итого собственных доходов субъекта Федерации	20415,22	19756,18	96,8
Официальные трансферты (дотации, субсидии, субвенции, прочие межбюджетные трансферты):	105990,04	107547,59	101,5

Источник: составлено автором на основании [1].

Суммарная величина официальных трансфертов в 2014 году составила 105,5 млрд. руб., что более чем в 5 раз превышает собственные налоговые и неналоговые доходы Крыма. Налоговые источники регионального бюджета составили по факту 13,94 млрд. руб. при этом отмечается недовыполнение плановых показателей поступления налогов и сборов на 21,9 % .

Плановые показатели формирования доходной части бюджета РК [1], [2] были сгруппированы и систематизированы в таблице 2. Общая величина плановых доходов на 2016 год составила 67,35 млрд. руб., что на 827 млн. руб. больше 2015 года. Отмечается общая тенденция роста собственных доходов региона и сокращения сумм бюджетных трансфертов. В 2015 году были запланированы налоговые поступления на сумму 15,43 млрд. руб., а в 2016 году этот показатель увеличен на 43 % и составит 22,07 млрд. руб. Значительно возрастут суммы по отдельным налогам и сборам: по налогу на прибыль организаций – в 4,8 раза, по УСН (упрощенной системе налогообложения) – в 2 раза, по транспортному налогу – в 3,3 раза, по сбору за пользование объектами животного мира – в 8 раз, поступление госпошлины увеличится в 16 раз. Поступление отдельных налогов, наоборот, будет снижаться. Многие предприниматели – юридические и физические лица при налогообложении своей деятельности выбирают упрощенную систему налогообложения, которая освобождает плательщиков от необходимости исчислять и уплачивать налог на имущество, вследствие чего сумма этого налога планируется к уменьшению с 2,2 млрд. руб. в 2015 году до 0,9 млрд. руб. в 2016 г.

За 2015 - 2016 гг. изменилась структура налоговых доходов бюджета Республики Крым. Так, удельный вес налога на прибыль возрос с 9,2 % до 30,8 % (что косвенно свидетельствует о повышении эффективности деятельности субъектов хозяйствования), доля НДФЛ сократилась с 56,3 % до 47,1 % , причем это изменение происходит на фоне роста абсолютных значений суммы средств, поступающих в бюджет от налога на доходы физических лиц. Отмечается значительное сокращение межбюджетных трансфертов: дотаций бюджету РК – на 13,1 % , субсидий – на 51,2 % , субвенций – 10,2 % .

Таблица 2

Плановые показатели формирования доходной части бюджета Республики Крым в 2015 - 2016 гг., млн.руб.

НАИМЕНОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	Плановые назначения 2015 года	Плановые назначения 2016 года	Изменение, + / -	Темпы роста / сокращения, %
ДОХОДЫ, всего:	66526,57	67353,91	827,34	101,2
в том числе:				
Налоговые доходы:	15430,33	22070,01	6639,68	143,0
– Налог на прибыль организаций, зачисляемый в бюджеты субъектов Российской Федерации	1412,00	6800,00	5388,00	рост в 4,8 раза
– НДФЛ	8693,41	10388,00	1694,59	119,5
– Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации	2416,03	2540,00	123,97	105,1
– Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	482,60	997,21	514,61	рост в 2 раза
– Налог на имущество организаций	2200,00	900,00	- 1300,00	40,9
– Транспортный налог с организаций	77,00	250,00	173,00	рост в 3,3 р.
– Налог на игорный бизнес	-	6,55	-	-
– Налог на добычу полезных ископаемых	130,00	6,30	- 123,70	4,8
– Сбор за пользование объектами животного мира	0,05	0,4	0,35	рост в 8 раз
– Сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов	8,24	2,65	- 5,59	32,2
– Государственная пошлина	11,0	176,30	165,30	рост в 16 раз
– Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	-	2,60	-	-
Неналоговые доходы:	394,06	1823,99	1429,93	рост в 4,6 р.
Безвозмездные поступления, в т.ч.	50702,18	43459,91	- 7242,27	85,7
– Дотации бюджетам субъектов	43265,10	37605,96	-	86,9

Российской Федерации и муниципальных образований			5659,14	
– Субсидии бюджетам бюджетной системы РФ	3612,73	1763,58	- 1849,15	48,8
– Субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	2898,56	2604,31	- 294,25	89,8
– Иные межбюджетные трансферты	925,79	1031,61	105,82	111,4
– Безвозмездные поступления от государственных (муниципальных) организаций	-	454,45	-	-

Источник: составлено автором на основании [2], [3].

В компетенции Республики Крым законодательно закрепить нормативы распределения доходов между бюджетом РК и бюджетами муниципальных образований при условии, что это будет сделано в рамках показателей, установленных Бюджетным Кодексом. Российской Федерации. Министерство финансов Крыма при реализации государственной бюджетно - налоговой политики ответственно за: создание условий для проведения единой финансовой, бюджетной и налоговой политики на территории Крыма и осуществление мер с целью роста налоговых бюджетных поступлений [4]. Для оптимизации работы Министерства финансов Республики Крым в части принятия мер по аккумуляции дополнительных налоговых поступлений в республиканский бюджет предлагается: проводить текущий анализ исполнения доходной части бюджета РК, при необходимости – проводить корректировки плановых показателей бюджетных доходов, в том числе – налогов и сборов, а также оперативно регулировать бюджетные потоки для повышения эффективности маневрирования бюджетных средств.

Список использованной литературы:

1. Закон РК «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2014 год» от 06.07.2015 г. № 136 - ЗРК / 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа : https: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 556511 /
2. Закон РК «О бюджете Республики Крым на 2015 год» от 29.12.2014 г. № 53 - ЗРК / 2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа : https: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 867567 /
3. Закон РК «О бюджете Республики Крым на 2016 год» от 24.12.2015 г. № 69 - ЗРК / 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа : https: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 954631 /
4. Постановление Совета министров Республики Крым «Об утверждении Положения о Министерстве финансов Республики Крым» от 27.06.2014 г. № 143 [Электронный ресурс] – Режим доступа : http: // minfin.rk.gov.ru / file / pub _ 286247.pdf

© Еримизина М.И., 2016

Етирмишли К.Э.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном этапе главная цель развития постиндустриального общества – это противостояние мировому финансовому кризису. Ко всему этому в 2014 году к различным экономическим проблемам присоединились и санкции против Российской Федерации.

Сегодня очень актуальна тенденция к применению санкций, чаще всего - экономических.

Очень часто, это происходит из - за глобализации международных экономических процессов, характеризующихся возрастающей степенью интенсивной интеграции как рынков товаров и услуг, так и капиталов.

Нам известно, что сегодня стабильное положение государства определяется, в первую очередь, уровнем развития его экономики.

Экономические санкции, которые были введены США и Евросоюзом, были направлены на главные отрасли экономики нашего государства и пагубно влияют на его экономическое развитие.

Показатель импорта в Россию в январе 2015 - феврале 2016 составил 21,2 млрд долларов. Тем не менее, темпы его спада относительно 2015 года замедлились. Так, например, если в 2015 году спад импорта превышал 40 % в отдельные месяцы, то в январе 2016 он сократился до 19,1 % , а в феврале до 17,4 % [3].

На современном этапе все большую обеспокоенность вызывают экономические санкции, которые направлены против Российской Федерации. Для того, чтобы понять, как повлияют санкции на экономическую сферу РФ необходимо, в первую очередь понять, что такое санкции.

Экономическими санкциями можно назвать меры, которые применяются одной или группой стран к другой стране, с целью обязать правительство страны – объекта экономических санкций, существенно изменить свою политику.

Но в это же время уже происходят существенные изменения в экономике России. Значительно начали расти цены практически на все категории товаров. Это случилось потому, что произошло сокращение предложения на рынке этих товаров. Правительство РФ на 2014 год запланировало 8 % показатель инфляции (при плановых 5 %).

Для решения данной проблемы были определена и утверждена «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года». Также, активно обсуждалось и развитие производства в сельском хозяйстве.

Прежние докризисные экономические и механизмы теперь вовсе не могут стабильно обеспечивать дальнейшее развитие экономики России.

Возникает острая необходимость в совершенствовании механизмов развития экономики [1].

Данные санкции затронули и нефтегазовую отрасль. Были введено эмбарго США и ЕС на поставки оборудование для глубоководной разведки и добычи нефти.

Далее санкции распространились и на банковский сектор России. Более семи различных банков РФ полностью запретили доступ к рынку долгосрочных заимствований Европейского Союза.

Все эти меры существенно повлияли на объем внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

В 2012 году РФ вступила во ВТО (Всемирную торговую организацию), но после этого уровень внешней торговли значительно снизился в связи с введением экономических санкций. На рисунке 1 показан внешнеторговый оборот РФ в 2012 - 2014 гг.

(млн.долл. США)

Показатель	Год			Темп прироста		Абсолютное отклонение	
	2012	2013	2014	2013 к 2012	2014 к 2013	2013 от 2012	2014 от 2013
Внешнеторговый оборот	863205	864612	805789	0,16	-6,80	1407	-58823
Экспорт	527434	523275	497763	-0,79	-4,88	-4159	-25512
Импорт	335771	341337	308026	1,66	-9,76	5566	-33311
Сальдо торгового баланса в том числе:	191663	181939	189737	-5,07	4,29	-9724	7798
Со странами дальнего зарубежья							
экспорт	443778	445151	428929	0,31	-3,64	1373	-16222
импорт	288406	295022	271978	2,29	-7,81	6616	-23044
Со странами СНГ							
экспорт	83656	78125	68834	-6,61	-11,89	-5531	-9291
импорт	47365	46314	36048	-2,22	-22,17	-1051	-10266

Рисунок 1. Внешнеторговый оборот РФ в 2012 - 2014 гг.

В 2014 году отметилось существенное снижение уровня внешней торговли Российской Федерации. Внешнеторговый оборот снизился практически на 7 % , одновременно с этим снижением произошло и снижении экспорта на 4,9 % и импорта на 9,8 % . Наблюдалось уменьшение показателей экспорта и импорта не только со странами ЕС и США, но и со странами СНГ.

В этом контексте, можно выделить и негативную тенденцию к сокращению экспортно - импортных операций с 2012 по 2015 год. В 2012 году объемы операций сократились на 12 % , а уже в 2014 году – практически на 32 % .

Если проанализировать отраслевую структуру санкций против России, то можно обнаружить, что санкции направлены против ключевых, т. е. конкурентоспособных, отраслей экономики РФ: нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности РФ, а также против российского банковского капитала [2].

Сотрудничество между Россией и европейскими странами является взаимовыгодным, следовательно, любые расхождения в экономических или политических взглядах будут иметь негативное влияние для обеих сторон, как происходит это в данный период времени.

Список использованной литературы

1. А. В. Пронин. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально - образовательная мысль. 2014. № 2 (24). с. 33 - 36

2. Гуськова И.В., Шагалова Т.В. Перспективы повышения конкурентоспособности экономик стран – участниц евразийского экономического союза // Современная конкуренция. 2014. № 4 (46). С. 74–82.

3. Кувшинова О. и др. Кризис - 2015: к чему и как готовятся экономисты и производители в России. URL: http: // www.vedomosti.ru / library / news / 38629361 / glavnoenekursastabilnost

© Етирмишли К.Э., 2016

Етирмишли К.Э.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ В СОВЕРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На протяжении XX в. экономика Российской Федерации, как и все экономики различных постсоциалистических государств столкнулись с серьезной проблемой. Проблема заключалась в системном кризисе, или иными словами в трансформационном спаде.

Что же такое трансформационный спад? Трансформационный спад – это кризис, который является системным. Данный процесс присущ для переходной экономики и вызван существенной трансформацией связей между различными субъектами экономики. Происходит постепенное нарушение плановой системы экономических отношений. Видимыми становятся и слабости рыночных институтов экономики, которые до определенного времени не были видны в системе экономики [4].

В РФ данное явление имело характерные особенности. Опишем проявление трансформационного спада на территории России (См. Таблицу 1):

Таблица 1

Проявление трансформационного спада на территории РФ [3]

	Аспект проявления
1	Постепенно такое явление, как экономика дефицита становится экономикой равновесия.
2	Происходит заметное существенное снижение темпов роста ВВП РФ.
3	Полностью и кардинально меняется структура производства.
4	Происходит ужесточение финансовой политики РФ.
5	Наблюдается открытость экономики.
6	Наблюдается конкуренция импорта.
7	Происходит существенное снижение объемов инвестиций. В следствии чего начинается новый инвестиционный кризис в РФ.
8	Распад единого экономического пространства приводит к «торможению» многих экономических отношений между странами СНГ.

Для решение всех проблем, которые возникли в результате трансформационного спада Правительство РФ создало и усовершенствовало институционные условия для существенного расширения экономической деятельности государства.

Экономика России на современном этапе развивается, как многоотраслевой комплекс. Но стоит отметить, что за последние десять лет в экономике нашего государства особую значимость представляют две отрасли:

- Добывающая промышленность;
- Высокотехнологичные (военные) производства.

А вот для эффективного развития обрабатывающей промышленности на современном этапе не хватает предпосылок и условий.

Считается, что экономика РФ должна развиваться исключительно по топливно - сырьевой модели. Но действительно ли это так? Данная модель развития экономики была образована еще в 1970 - ых годах. В тех условиях

был замечен мощный и резкий сдвиг в структуре вложения капитала в сферу нефтегазовой промышленности. Это случилось потому, что, экспортируя продукты нефтегазовой отрасли Россия получала достаточно крупный доход и имела возможность осуществлять закупку дополнительного оборудования для данной отрасли [1].

Однако, на современном этапе экономического развития ориентация исключительно на топливно - сырьевую модель уже не актуально для Российской Федерации. Такая ориентация ставить под угрозу весь экономический сектор государства, ведь Россия становиться зависимой от конъюнктуры международной торговли.

Все экономические кризисы наносят тяжелые удары именно по добывающей промышленности, падает цена и спрос на нефть и газ. Это влечет за собой тяжкие экономические последствия для экономики России:

- Цены на нефть катастрофически падают (в зависимости от ситуации в 1,5 или 2 раза);
- Обесценивание акций компаний ТЭК (поражается фондовый рынок) [2].

Переход от преимущественно сырьевой модели экономического развития к инновационной направленности экономического развития в настоящее время актуализируется в связи с необходимостью повышения конкурентоспособности всех секторов российской экономики со вступлением России в ВТО.

Необходимо использовать уникальное сочетание огромного природно - ресурсного, научно - технического потенциала и высококвалифицированной и относительно дешевой рабочей силы.

Список использованной литературы

1. Абалкин Л. Экономическая стратегия для России: проблема выбора. – М.: ИЭ РАН, 2013.
2. Аникин А. История финансовых потрясений (российский кризис в свете мирового опыта). – М.: Олимп Бизнес, 2012.
3. Илларионов А. Реальный валютный курс и экономический рост // Вопросы экономики, 2015, № 9.
4. Ясин Е. Новая эпоха, старые тревоги (взгляд либерала на развитие России) // Вопросы экономики, 2011, № 12.

© Етирмишли К.Э., 2016

Етирмишли К.Э.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ

Для того, чтобы понять почему произошло существенное падение цен на нефть необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию в нефтегазовой отрасли.

Совсем недавно, еще в 2014 году средняя цена за баррель нефти составляла практически 120 долларов.

Большая часть политологов и финансовых аналитиков думали, что к завершению 2014 года цена на нефть не будет ниже 110 долларов. Правительством Российской Федерации в бюджет на 2015 год была заложена стоимость нефти, которая составляла 100 долларов за баррель.

И уже в течении шести месяцев весь мир смог наблюдать рекордное падение цен на нефть. В феврале 2015 года черное золото продавалось по цене 47 долларов, однако, уже в 2016 года показатель достиг 32 долларов.

Еще зимой 2015 года финансовые аналитики говорили о том, что стоит ожидать стабилизацию ситуации с ценами на нефть [2, с. 278].

Эксперты в области экономики провели ряд различных анализов, для того, чтобы выяснить причины такого рекордного падения цен на нефть. Проанализировав различные аспекты, которые могут влиять на рост и падение цены на нефть эксперты отметили, что на данную отрасль произошло влияние нескольких существенных факторов одновременно.

1. Произошло значительное изменение государственной политики. Это привело к тому, что значительно уменьшился спрос на нефть.
2. Введение экономических санкций против России.
3. Возвращение Ливии и Ирана на мировой рынок нефти.

На рисунке 1 представлена динамика цен на нефть в период с 2010 по 2016 год. Судя по графику, который представлен на рисунке 1 очевидно, что уже в 2014 году был первый и существенный спад цен на нефть.

Причины этого катастрофического явления финансовые аналитики обнаруживали в абсолютно разных моментах реструктуризации глобального сообщества.

Многим известна некая теория. На основании данной теории существует значительное снижение котировок. В этом многие обвиняют именно Саудовскую Аравию. Это проявляется в полномасштабном вытеснить с рынка нефти и газа одного из лидеров - США.

Очевидно, что Саудовская Аравия вовсе не желает терять прибыльных клиентов, а также, желает сохранить лидерство.

В связи с этим Саудовская Аравия максимально снизила стоимость продаже – покупки нефти до уровня себестоимости добычи, например, США. Такое поведение Саудовской Аравии привело к закрытию некоторых компаний по добыче и продаже нефти в США.

Например, Венесуэла не поддержала собственного партнера и предпочла бы снижению стоимости уменьшение объемов добычи [1, с. 677].

Рисунок 1. Динамика цен на нефть в период с 2010 по 2016 год

Еще зимой 2015 года многие покупатели ориентировались на отметку, которая расположилась на уровне 36 долларов (а это стоимость нефти в 2008 году).

Как раз от этого уровня и были запланированы покупки. (См. Рисунок 2)

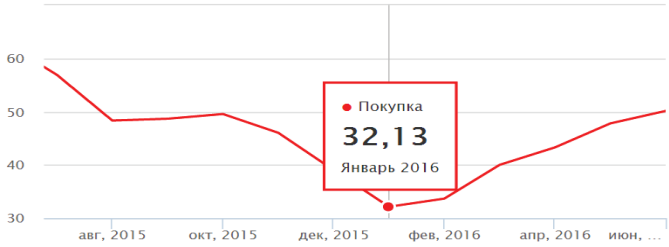


Рисунок 2. Динамика цен на нефть в период с 2015 по 2016 год

В 2015 году бюджет Российской Федерации был сформирован благодаря росту прибыли от продажи различных энергоносителей и других лидирующих продуктов.

Этот факт помогает многим объяснит обеспокоенность, которая вызвана таким вопросом: «Собственно почему стоимость нефти рекордно падает, при этом доллар растет?».

Рисунок 3. Рисунок 2. Динамика цен на нефть

Катастрофическое падение цен на нефть на экономическом нефтегазовом рынке вызвало различные изменения в экономиках многих государств.

Россия стала ярким примером прямого влияния ситуации на сырьевом рынке на экономику государства [3].

Когда цены на «черное золото» быстро и стремительно шли к своим минимумам, а финансовые аналитики пытали природу данного падения, и главный вопрос - почему падает спрос на нефть. В это время в РФ можно наблюдать необоснованный и чрезмерно повышенный спрос на валюты (в частности на доллар США).

Отметим, что и произошел кризис в банковской системе. Резко ухудшился уровень жизни населения.

Сегодня на откате цен на нефть государство чувствует себя более уверенно, однако пока сырьевая модель экономики не будет отправлена в прошлое, о благоприятном развитии событий говорить рано.

Список использованной литературы

1. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика: Учебник для бакалавров. / Р. И. Хасбулатов. - М.: Юрайт, 2015. - 884 с.

2. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров. / Н. Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с

3. ЭкспертОнлайн: Почему упали цены на нефть. – [Электронный доступ] - http: // expert.ru / 2016 / 02 / 10 / opyat - zagovoryi /

© Етирмишли К.Э., 2016

Захарова А.Д.,
Бакалавр 3 курса
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, РФ

ИМИДЖ – КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕХА

Имидж – сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого - либо или чего - либо.

Имидж организации формируется, как представление целевой аудитории о фирме и отношение к ее товару, услугам [2]. Образ, сложившийся в сознании потребителей реально существующих товаров по средствам СМИ и товаров, только вводимых на рынок, влияет на успешность и рентабельность проекта в целом. Имидж имеет несколько направлений и является интегральной характеристикой [1]. Помимо различных состояний, выделяют два основных направления формирования имиджа – внешний и внутренний. Внешний имидж – мнение, психологические ассоциации и образы относительно продукта, услуги или фирмы, сформированное в сознании потребителя. Внутренний имидж – психологическое отношение к компании и её деятельности сотрудников, руководителей, собственников.

Каждая новая компания, предоставляя свой товар или услугу на рынок, стремится обеспечить для него спрос со стороны потребителей, другими словами, сделать свою продукцию востребованной. В условиях жесткой конкуренции, особенно на этапах внедрения нового товара или услуги, самым сложным процессом является привлечение целевой аудитории и её удержания, а именно завоевание авторитета и доверия со стороны потенциального потребителя [3]. Поэтому многие производители предпочитают реализовывать свои продукты через уже известные компании, которые имеют хорошую репутацию. Другой вариант – заручиться поддержкой уже известной компании, которая имеет положительный имидж среди той аудитории, на которую рассчитан продукт.

Таким образом, формирование позитивного имиджа – главный вектор направления для любой компании, так называемый ключ к успеху. На первый взгляд может показаться, что внутренний имидж не играет никакой роли и для окупаемости предприятия, его долгой и прибыльной работы важен лишь внешний имидж, но это большое заблуждение.

Позитивный имидж компании является регулятором поведения сотрудников. Именно эта группа общества является важнейшим и самым надежным, в глазах потребителей, источником информации о компании и её продукции для внешних аудиторий [4].

Для успешной деятельности: производства без перебоев, ответственный подход к делу со стороны сотрудников, отсутствие брака - компания должна правильно организовать работу своих сотрудников, это касается не только технологического оснащения производства, но и комфортные условия работы, подобающая оплата труда, психологически здоровые отношения в коллективе. В любом коллективе присутствует корпоративная культура, которая складывается на основе имиджа компании.

Имидж – явление очень шаткое. Потребителю достаточно один раз приобрести некачественный продукт, чтобы потерять доверие к данной компании. Таким образом в формировании имиджа, со стороны качества предоставляемой продукции, непосредственно участвует каждый сотрудник компании.

Позитивный имидж играет определяющую роль в гудвилле. Примеров этому утверждению можно найти массу во всех сферах деятельности: известный во всем мире дом моды Chanel, специализирующийся на производстве одежды и аксессуаров, обладает непоколебимой репутацией и имиджем, как следствие, цена на товары данной торговой марки в десятки раз выше, чем товары рядового производителя. В ресторанной сфере огромным спросом пользуются рестораны, имеющие звезды Мишлен. Имидж и престиж предприятий, которые получили такую звезду, неумолимо взлетает вверх, но если предприятие потеряло звезду Мишлен, то такое предприятие скорее всего обречено, потому что вместе со звездой оно теряет свой позитивный имидж в глазах потребителей и сотрудников.

Конечной целью формирования позитивного имиджа – возникновение бренда, что обеспечит финансовую стабильность, позволит привлечь дополнительный капитал, выйти на другой уровень. Кроме того, позитивный имидж компании привлекает квалифицированную рабочую силу, ведь каждый человек хочет работать в той компании, где он будет ценен, как профессионал, а его работа будет оцениваться по достоинству.

Создание позитивного имиджа – одно из важнейших составляющих успеха всего предприятия. Необходимо проводить направленную работу по двум направлениям: внутреннему и внешнему. Создание позитивного образа в сознании сотрудников, здоровой

психологической атмосферы для работы, надлежащая оплата за труд – составляющие, без которых невозможно произвести качественный товар. Товары и услуги, отвечающие запросам потребителя, а также не противоречащие психологическим ожиданиям – ключ к созданию собственного бренда и прочному закреплению в той сфере деятельности, к какой относится предприятие.

Список использованной литературы:

1. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе / Учебное пособие. М.: Мир науки. 2015. С. - 49.
2. Грибова Н.А. Фирменный стиль ресторана. Метод. указания к практическим занятиям. Киров: МЦНИП, 2014.
3. Имидж объекта и поддержание его в современных условиях [электронный ресурс]: реферат по маркетингу - режим доступа – http: // xreferat.com
4. Роль и значение имиджа и компаративной культуры в деятельности организации [электронный ресурс]: методическое пособие по маркетингу – режим доступа – http: // studopedia.ru

© Захарова А.Д., 2016

Ибрагимов Р.Р.,
магистр 1 курса
Факультет технологии легкой промышленности и моды
КНИТУ,
г. Казань, Российская Федерация
Маштаева А.А.,
ассистент кафедры математики и методики ее преподавания
Факультет математики и информационных технологий
АГУ,
г. Астрахань, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРЕНАЖЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ, РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ, ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ И СПОРТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ

В настоящее время тренажерное оборудование (ТО), включая компьютеризированное, широко применяется для диагностики и тренинга. Однако комплексный анализ медико - экономической эффективности использования ТО для этих целей в литературе выполнен недостаточно полно. В настоящей работе авторами ставилась цель попытаться восполнить этот пробел.

Основными факторами, определяющими решения о приобретении и использовании ТО являются следующие: стоимость ТО и располагаемые средства; функциональные возможности ТО; их размеры (занимаемое место); энергопотребление при эксплуатации; предполагаемые загруженность, эксплуатационная надежность, стоимости запчастей и

ремонтов; ожидаемая продолжительность эксплуатации (лет); уровень шума и вибраций, создаваемых ТО и пр.

Продажная стоимость ТО зависит от следующих факторов: «тиражей» изделий; их фактического качества и бренда фирмы - производителя; использования в ТО на легальной основе объектов интеллектуальной собственности; объективной и субъективной потребности в конкретных типах ТО на рынке; уровней рыночной конкуренции, в т.ч. ее сезонных колебаний; уровней покупательной способности физических лиц (ФЛ) и организаций.

Расширение функциональности ТО сейчас обеспечивается не только за счет совершенствования механической части конструкций, но и путем улучшения программных средств (ПС): автоматизации диагностики патологических состояний; адаптации алгоритмов тренинга к физиологическому состоянию тренирующихся; поддержки «виртуальной реальности» в процессе занятий. Пока типично применение только ПС, встроенных в ТО. Однако в перспективе следует ожидать расширение взаимодействия ТО по локальным сетям; использования ПС, размещенных в Интернете – включая средства управления ТО, автоматизированной диагностики, накопления информации в базах данных.

Мотивация ФЛ к приобретению и использованию ТО «на дому» может включать в себя такие факторы: поддержание здоровья (своего, детей, родственников); спортивный тренинг; реабилитацию после заболеваний, травм и пр. При этом для ФЛ «барьерами» в отношении покупки ТО обычно являются: высокая стоимость; большие размеры ТО в сочетании с ограниченными площадями большинства квартир; недостаточная функциональность тех ТО, которые могут быть размещены в квартирах и др. Кроме того, среднесуточная продолжительность использования ТО для профилактических или тренинговых целей может быть высокой только, если им пользуются несколько членов семьи.

Экономия места в квартирах может достигаться за счет таких решений: использования «универсального» (многофункционального) ТО – но оно дорого; применения «складного» ТО; использования малогабаритного ТО, убираемого на полки (например, для кистей рук) и пр. В большинстве городов России обычно трудно получить ТО во временное пользование (например, на период реабилитации после заболеваний); практически отсутствует и рынок ТО, бывшего в эксплуатации. Эти два фактора также сдерживают распространение ТО.

В медицинских учреждениях (МУ), включая клиники, реабилитационные центры и пр., ТО используется, в основном, для функциональной диагностики (ФД) и реабилитации пациентов. В редких случаях МУ создают небольшие тренажерные залы (ТЖ) и для своих сотрудников – в основном, в помещениях, которые нельзя или затруднительно использовать для других целей.

В ряде производственных, торговых и т.п. организаций (особенно там, где много молодежи) используются небольшие ТЖ или отдельные тренажеры – для обеспечения возможностей «компенсации» малоподвижного характера работы сотрудников при низких уровнях их физической нагрузки. Однако для организаций, арендующих помещения, наличие таких ТЖ – в целом не характерно.

В образовательных учреждениях ТО обычно сконцентрировано в специальных залах, что иногда затрудняет широкий доступ к нему преподавателей и обучающихся вне занятий. Справедливости ради отметим, что такой доступ после окончания «учебного дня» для них

обычно возможен на бесплатной основе. Свободный доступ школьников к ТО вне ТЖ и спортзалов мог бы служить способом увеличения уровня их физической нагрузки на переменах, быть некоторой альтернативой дальнейшего наращивания числа уроков физкультуры

В детских садах ТО, обычно, используется в достаточно ограниченных размерах. Основные причины: высокая (для бюджетных организаций) стоимость ТО; необходимость усиленных мер техники безопасности; дефицит площадей.

С развитием рыночной экономики в России появилось большое число коммерческих тренажерных залов, фитнес - центров и т.п., широко использующих ТО. Доступ к ТО (в рамках основной оплаты или как дополнительная услуга) может также предоставляться в бассейнах, саунах, студиях загара, конно - спортивных школах и пр. Несмотря на высокий уровень конкуренции такие организации обычно имеют достаточно средств для закупки современных тренажеров – поэтому они обычно оснащены ТО намного лучше, чем кабинеты лечебной физкультуры бюджетных МУ.

На открытом воздухе свободный доступ к спортивным снарядам, устойчивых к вандальным рискам и атмосферным воздействия (брусья, перекладины, шведские стенки и т.п.), возможен на спортплощадках «общего пользования». В то же время размещение на таких площадках ТО – не характерно. Основные причины: атмосферные воздействия могут резко сокращать срок службы ТО (большинство их моделей рассчитаны на «комнатные условия»); криминальные и вандальные риски. В последнем отношении может быть полезным круглосуточное видеонаблюдение – с изображением выведенным на «пульт охраны» близлежащей организации. Как один из немногих примеров размещения общедоступного ТО в России укажем набережную г.Саратова (вблизи ротонды).

Итак, выводы. 1. Выпускаемое серийно ТО предназначено, преимущественно, для использования вне квартир, что снижает уровень его востребованности населением. 2. Большинство видов ТО могут использоваться как для диагностики, так и для тренинга. 3. Рассмотренные классы ТО могут применяться для диагностических целей как автономно, так и в сочетании со стандартным медико - диагностическим оборудованием.

Список использованной литературы

1. IPI - велотренажеры и велоэргометры [Электронный ресурс] http: // expo - skon.ru / ipi _ velo.htm. Дата доступа 05.10.2013.

2. Болтаева И.С., Золотухина Ю.М., Брумштейн Ю.М. Разработка методик и технических средств реабилитации пациентов на основе использования иппоимитатора с элементами стабилографии / Международная научно - практическая конференция «Фундаментальные и прикладные исследования университетов, интеграция в региональный инновационный комплекс». Том.5. 13 - 15 окт. 2010 / сост. А.Д.Даудова - Астрахань: АГМА, 2010. - с.201 - 206

3. Брумштейн Ю.М., Неживая Ю.Н., Аксенова Ю.Ю., Травова Е.С. Парные исследования на стабилографах: анализ целей и возможных вариантов проведения / Материалы молодежной школы - семинара. - Ростов на Дону: Изд - во Южного федерального университета, 2012 - С.18 - 20

© Ибрагимов Р.Р., Маштаева А.А. 2016

Ильясова М.К.
К.э.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
Алиева С.Ю.
магистр специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымского инженерно - педагогического университета»
г. Симферополь, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Для современных условий стратегической целью развития страны является переход к инновационному типу экономического развития. Одним из ключевых направлений решения этой стратегической задачи является расширение и укрепление позиций России на мировой арене, повышение эффективности ее участия в мировом разделении труда [3, с. 39].

Результатом развития науки, а также инновационной деятельности, в первую очередь являются новейшие идеи, технологии, товары, управленческие системы. В свою очередь своим масштабом и качеством накопления инноваций они определяют жизнеспособность экономики государства.

Инновация — это результат реализации новейших идей и познаний с целью их практического применения для удовлетворения определенных запросов потребителей. Это означает, что если разработана новая идея, отраженная на схемах, чертежах или досконально описанная, но ее не используют ни в одной сфере, и на рынке она не может найти потребителя, то эта новая идея не является инновацией [3, с. 59].

Необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни любой страны является инновационная активность. В свою очередь она зависит от экономического и научно - технического потенциала страны, его инновационной политики и ресурсов, духовного состояния общества. На уровне предприятия инновационная активность зависит от выбора стратегии и качества управления деятельностью, гибкости производственных систем и использования ресурсов.

Инновационная деятельность — это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно - технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [3, с. 54].

Главная предпосылка инновационной деятельности организации состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо регулярно исключать все то, что износилось, устарело, стало препятствием на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях временами необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности организации.

Методы инновационного менеджмента определяют содержание процессуальных функций управления инновациями. Они отражают наиболее общие элементы управления, которые не зависят от характера инноваций, масштабов инновационной деятельности или от отраслевой принадлежности. Процессные функции отражают единую технологию реализации всех основных функций управления: формирование целей, планирование

инноваций, организация и контроль инновационных процессов. Два главных компонента инновационного менеджмента – это коммуникации и решения.

В инновационном процессе применяют общие и специфические методы инновационного менеджмента [1, с. 79].

К общим методам относятся:

I. методы анализа: графический, сравнения, балансовый;

II. методы прогнозирования:

2.1. Экспертные: метод мозгового штурма; метод Дельфы;

2.2 Описательные: морфологические методы; метод аналогий; метод сценария; метод дерева цели

3. Статистические методы: Математическое моделирование

III. Методы стратегического маркетинга: моделирование, сегментация, оценка и анализ, исследование.

К специфическим методам относятся:

1)системный анализ

2)факторный анализ

3)ситуационный анализ

4)функционально - стоимостной анализ [2, с. 158].

Таким образом, под инновационной деятельностью предприятия понимают систему мероприятий по использованию научного, научно - технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

Список использованной литературы

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Флинта, Московский психолого - социальный институт, 2014. - 275 с.

2. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Колоколов В.А. Инновационный менеджмент. – М.: Дело, 2012. - 527 с.

3. Горфинкаль В.Я. Инновационный менеджмент. – М.: Вузовский учебник, 2012. - 462 с.

© Ильясова М.К., Алиева С.Ю. 2016

Инговатова О.А.
старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета, анализа и экономической безопасности
Хабаровского государственного университета экономики и права,
г. Хабаровск

РЕВИЗИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК МЕТОД КОНТРОЛЯ

Ревизия — это основной метод финансового контроля, она осуществляется с целью установления законности финансовой дисциплины на конкретном объекте. Законодательство закрепляет обязательный и регулярный характер ревизии. Она проводится на месте и основывается на проверке первичных документов, учетных

регистров, бухгалтерской и статистической отчетности, фактического наличия материально - производственных запасов (МПЗ).

Ревизор выборочным методом проверяет обоснованность отнесения ценностей к материалам. Составляется таблица, которая позволяют оценить правильность (обоснованность):

- применения критерия для отнесения объектов к материалам;
- установление производственного и непроизводственного характера приобретенных материалов;
- документального оформления учета материалов (наличие документов, подтверждающих право собственности, инвентарных карточек учета материалов, накладных на получение материалов).

При ревизии поступления материалов следует иметь в виду, что первичные документы по поступлению материалов играют важную роль в организации учета материалов, так как являются его основой. [1, с. 115].

Перед составлением общего плана проверки можно оценить систему внутреннего контроля (СВК).

Принято считать, что при получении менее 40 % удовлетворительный ответов – уровень СВК низкий; от 40 до 60 % – уровень СВК средний; свыше 60 % – уровень СВК высокий.

В таблице 1 представлен тест состояния системы внутреннего контроля и учета операций с товарно - материальными ценностями.

Таблица 1 - Тест состояния системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета операций с МПЗ

Направления и вопросы контроля	Гл. бух.	Зав. складом	Примечание
1	2	3	4
Защищены ли помещения складов от доступа посторонних лиц? Имеется ли: охрана, пожарная сигнализация?	да	да	
Проводятся ли инвентаризации материальных ценностей (обязательные, плановые, внезапные)?	да	да	
Оформляются ли результаты инвентаризации соответствующими документами (инвентаризационные описи, сличительные ведомости)?	да	н / о	
1	2	3	4
Составляются ли на дату инвентаризации отчеты материально - ответственных лиц?	нет	нет	Отчеты МОЛ не составляются
Имеется ли постоянно действующая инвентаризационная комиссия?	нет	нет	
Привлекаются ли к ответственности лица, виновные в кражах, хищениях?	да	да	Заявления в полицию подаются не

			всегда
Заключаются ли договоры о материальной ответственности с кладовщиками, заведующими складами и др.?	да	да	
Бухгалтерский учет ведут лица, не имеющие доступа к материальным ценностям?	нет	нет	
Составляются ли приходные и расходные документы на каждую операцию?	да	да	
Заполняются ли все обязательные реквизиты?	да	н / о	
Документы составляются в день совершения операции?	нет	нет	Не все
Все ли документы распечатываются?	нет	н / о	
Имеются ли образцы заполнения документов, подписей материально - ответственных лиц?	да	да	
Производится ли нумерация первичных документов?	да	н / о	
Фиксируются ли документы (счета - фактуры, доверенности и т.п.) в журналах регистрации?	да	н / о	Только доверенности и путевые листы
Прикладываются ли первичные документы к отчетам материально - ответственных лиц?	нет	нет	Отчеты МОЛ не составляются
Сверяются ли данные этих отчетов с данными первичных документов?	нет	нет	Отчеты МОЛ не составляются
Производится ли проверка отчетов на арифметическую точность?	нет	нет	Отчеты МОЛ не составляются
Применяются ли программы автоматизации бухгалтерского учета?	да	да	
Организовано ли в организации структурное подразделение для осуществления внутреннего контроля	нет	нет	
Имеется ли утвержденная программа, график проведения проверок?	нет	нет	
Имеются ли акты и другие внутренние документы, отражающие результаты проведенных проверок?	нет	нет	
Оперативно ли вносятся в бухгалтерский учет изменения по результатам внутреннего контроля?	да	да	
Имеет ли место поступление МПЗ, минуя склад?	нет	нет	
Оформляются ли приходные и расходные документы на складе?	нет	нет	оформляются в бухгалтерии

Регулярно ли проводится инвентаризация МПЗ?	да	да	В конце месяца
Являются ли достоверными данные о количестве и качестве МПЗ?	да	да	
Правильно ли оформлены первичные документы по учету МПЗ?	да	н / о	
Полно ли оформлены хозяйственные операции по движению МПЗ в учете?	да	да	
Правильно ли определены суммы, уплаченные поставщику?	да	н / о	Расхождения бывают редко
Применяются ли организацией не денежные формы расчета за поступившие МПЗ?	нет	н / о	
Имеются ли в наличии и оформлены ли должным образом все расчетные документы?	да	н / о	

Полученные результаты позволяют оценить систему внутреннего контроля в части ревизии операций с товарно - материальными ценностями, что позволит осуществить аудиторские процедуры детально.

Таблица 2 - Программа ревизия движения МПЗ

Проверяемая организация Период ревизии Планируемый уровень существенности			
Задачи ревизии	Источники ревизии	Методы ревизии	Способы проверки
1	2	3	4
1. Ревизия учета и сохранности товарно - материальных ценностей			
1.1Проверка правильности организации материальной ответственности: проверка документального оформления договоров о материальной ответственности; их перезаключения	Договор о материальной ответственности	Формальная проверка	Сплошной
1.2 Проверка соответствия данных синтетического и	Бухгалтерский баланс, Сводный оборотный баланс, журналы – ордера по счетам	Арифметическая проверка	Сплошной

аналитического учетов	10		
1.3 Проверка правильности отражения результатов инвентаризации.	Приказ о порядке и сроках проведения инвентаризации; приказ о назначении состава рабочей инвентаризационной комиссии; инвентаризационные описи, акты инвентаризации, сличительные ведомости; протоколы заседания инвентаризационной комиссии, решения руководства по утверж - дению результатов инвентаризации	Инвентар изация	Сплошной
2. Ревизия поступления и списания ТМЦ			
2.1 Проверка полноты оприходования	Счета - фактуры, накладные	Логическая, арифметическая, формальная проверка	Сплошной
2.2 Проверка наличия и правильности оформления первичных документов по учету поступления	Формы нетиповых первичных документов, график документооборота, товарно - транспортные накладные, ж / д накладные, счета - фактуры	Логическая и другие документальные проверки	Выборочный (большой объем документов)
2.3 Проверка правильности отражения операций по поступлению и реализации МПЗ	Рабочий План счетов, журналы –ордера и ведомости по счетам 10	Инспектирование	Сплошной

Далее необходимо проверить соответствие учетной политики в части раскрытия способов ведения бухгалтерского учета ТМЦ действующему законодательству и иным нормативным актам.

Ревизор проверяет порядок учета поступающих материалов, в частности, наличие утвержденного плана материального обеспечения, наличие в отделе снабжения ведомостей оперативного учета выполнения договоров поставки или журнала учета поступающих материалов, в которых указываются: регистрационный номер и дата договора; дата записи; наименование поставщика, дата и номер транспортного документа; дата и номер счета; дата приходного ордера или акта о приемке, запроса о розыске груза. Ревизор должен также выявить факты недопоставки и излишней поставки товаров путем сверки фактически

поступивших материалов в части ассортимента, количества, цены с данными договоров поставки.

При обнаружении оформления оприходования на склад материальных ценностей требованием - накладной ф.№ М - 11 необходимо изучить причины и определить ответственность должностных лиц, допустивших отпуск со склада излишних материалов, сдаваемых теперь на склад.

Ревизор выборочно проверяет порядок оформления учета материалов на складе. Источниками информации являются журнал учета поступающих грузов, специальная книга кладовщика, в которой отражаются материалы, находящиеся на ответственном хранении, карточки складского учета.

Отдельно анализируется порядок работы с карточками складского учета. Необходимо выяснить, имеются ли у кладовщика образцы подписей лиц, которые уполномочены распоряжаться материальными ценностями на складе, выводит ли кладовщик остаток в карточке после каждой записи о поступлении или расходовании материалов. Ревизор должен установить, есть ли в карточках еженедельные подписи работника материального отдела бухгалтерии о проверке карточки. [2, с. 64].

Проверяется правильность организации, проведения инвентаризации, полнота, достоверность и точность данных в описи фактических остатков материалов, правильность указания в описи отличительных признаков материалов, а также правильность оформления результатов инвентаризации, наложенных взысканий и изменений (корректировок), внесенных в учетные формы и регистры.

Таким образом, ревизия материально - производственных запасов необходима для контроля поступления, выбытия и учета за материально - производственными запасами.

Список литературы:

1. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие / Под ред. проф. М.В. Мельник. – М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2013. – 520с.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 50. Ст. 7344.
3. http: // www.StudFiles.ru / preview / 5567036 /

© Инговатова О.А. 2016

Исаева Л.А.,
профессор кафедры экономической теории
Морского государственного университета им. адм. Г.И. Невельского,
г. Владивосток, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Под воспроизводством человеческого потенциала понимается процесс постоянного создания, восстановления и дальнейшего развития физических, духовных, творческих,

интеллектуальных способностей людей. При этом, необходимой предпосылкой простого воспроизводства человеческого потенциала является, прежде всего, воспроизводство человека в биологическом смысле, а расширенного – воспроизводство, как в физическом, так и в социальном плане. Формирование человеческого потенциала находится под влиянием сложившегося уровня и структуры потребностей. В общепринятой трактовке под потребностями понимают объективную нужду человека или группы людей в чем - либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма и личности. Потребности людей и их удовлетворение являются проблемами, исследованием которых занимаются представители различных наук: философы, социологи, психологи, юристы, экономисты. Каждый находит в данных проблемах свой предмет исследования, исходя, как правило, из единых методологических позиций в определении сущности потребностей. Экономисты, например, исследуют конфликт между фактически неограниченными человеческими потребностями в товарах и услугах и ограниченными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей, что ведет к необходимости рационального использования ограниченных ресурсов, что, в свою очередь, определяет предмет экономической науки.

Изучение потребностей имеет достаточно большую историю. Основные вопросы анализа потребностей состоят в установлении их состава, иерархии, границ, уровней и возможностей удовлетворения. Однако вопросы влияния уровня развития потребностей на воспроизводство человеческого потенциала разработаны недостаточно.

Наибольшее число публикаций по проблемам, связанным с потребностями, посвящено их классификации [2;3;4]. На наш взгляд необходимо отметить условность любых группировок потребностей. Хотя некоторая последовательность в удовлетворении потребностей, несомненно, существует, однако ее нельзя считать одинаковой для всех людей. Известны факты, когда потребность в творчестве и духовном совершенствовании становилась доминирующей не после удовлетворения всех остальных потребностей (физиологических, причастности, признания и т. д.), а, по существу, на грани выживания, когда еще не удовлетворены были основные потребности в пище, жилье и безопасности. Другими словами существующие разнообразные классификации потребностей не лишены недостатков, они не могут учитывать всего диапазона потребностей человека; индивидуальных различий по составу, иерархии и значимости потребностей; уровней удовлетворения потребностей; зависимости потребностей от ценностей и целей жизни человека.

В целях определения влияния потребностей на воспроизводство человеческого потенциала, с нашей точки зрения, достаточно рассматривать два уровня потребностей. Нижняя граница воспроизводства человеческого потенциала очерчена потребностями первого уровня. Это витальные потребности, необходимые для выживания человека как биологической особи [1,3]. Это потребности в пище, воде, элементарном жилище. Удовлетворение этих потребностей далеко от жизненного стандарта большинства населения страны, но обеспечивает необходимый минимум условий существования и простое воспроизводство рабочей силы. Это находит свое выражение в минимальном потребительском бюджете, обеспечивающим минимальный уровень жизни отдельных категорий населения. Удовлетворение потребностей минимального потребительского бюджета, т. е. потребностей первого уровня, является обязательным и первостепенным. Эти

потребности должны удовлетворяться при любых условиях. Их приоритетность связана с обеспечением непосредственной жизнедеятельностью человека, они являются главным условием существования человеческого организма. Удовлетворение потребностей на уровне нижней границы обеспечивает только простое воспроизводство человеческого потенциала и является той гранью физического выживания индивида, за которой начинается борьба за существование. В период трансформации экономики, доля людей с относительно низкими доходами возрастает, что увеличивает долю потребностей первого уровня в структуре потребностей. Чтобы не сдерживать воспроизводство качественной рабочей силы, отвечающей требованиям современного производства, а значит, материального и культурного прогресса, общество не должно ориентироваться на эти потребности.

Основная масса потребностей – это потребности второго уровня, удовлетворение которых обеспечивает общественно - нормальные условия воспроизводства рабочей силы, жизнедеятельности людей, в соответствии с установившимися в обществе стандартами. Другими словами удовлетворение потребностей второго уровня обеспечивает расширенное воспроизводство человеческого потенциала, воспроизводство на общественно необходимом уровне. К потребностям второго уровня можно отнести весь комплекс физических, социальных, духовных и статусных потребностей. При этом можно отметить, что в отличие от нижней более жесткой границы верхняя граница более гибкая. Поскольку согласно закону возвышения потребностей постоянно происходит как количественный рост (увеличение объема), так и качественный рост потребностей, то формируется более совершенная структура потребностей, характеризующаяся их возвышением, гармонизацией, сложностью и упорядоченностью, возрастанием их комплексной целостности. В современном обществе круг потребностей и первого, и второго уровня значительно расширяется. Он не сводится только к нуждам физического выживания, существования и культурного развития. Возникают потребности, которые еще не вошли в состав общественно - необходимых, не стали обычными, определяющими стандарт жизни и технический уровень производства. Это новые, перспективные потребности, уже существующие, но еще не характерные для основной массы населения, не ставшие общественной нормой (например, еще 10 - 15 лет назад потребности в мобильных телефонах, компьютерах, программном обеспечении, в личных средствах передвижения и т. п. существовали, но не были характерны для основной массы населения). Они предполагают более высокий уровень развития производства и доходов населения и представляют собой зарождающиеся, еще малоразвитые потребности. Подобные потребности по мере своего развития и расширения возможностей их удовлетворения постепенно переходят в разряд потребностей второго уровня.

Необходимо подчеркнуть, что если духовные потребности человека, его стремление к знаниям, развитию нельзя ограничить, то безграничность материальных потребностей не столь очевидна, так как желания разумного человека с самым богатым воображением достаточно конкретны. И если рост потребностей остановить нельзя, то удовлетворение этих потребностей объективно могут быть ограничены определенными социально - экономическими условиями (например, развитием производства, уровнем реальных доходов и т. п.) и субъективно вмешательством государства в сферу личного потребления, формированием разумных потребностей.

Таким образом, для определения влияния потребностей на воспроизводство человеческого потенциала достаточно рассматривать два уровня потребностей. Удовлетворение потребностей в рамках нижней и верхней границей позволит обеспечить нормальные условия расширенного воспроизводства человеческого потенциала на общественно - необходимом уровне. Удовлетворение же потребностей, выходящее же за пределы нижней и верхней границ, является неэффективным, так как приводит к негативным изменениям человеческого потенциала, как с количественной, так и с качественной сторон.

Список использованной литературы

1. Исаев А.А., Исаева Л.А. Формирование потребности в товарах рационального и иррационального спроса / А.А. Исаев, Л.А. Исаева // Практический маркетинг. – 2015. - №6.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Эксмо, 2008.
3. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб: Евразия, 1999.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – 3 - е изд.: пер. с англ. М.:ООО «И. Д. Вильямс», 2007.

© Исаева Л.А., 2016

Калайчиев Р.В.
студент факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
Захарян А.В.
к.э.н., доцент
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В широком понимании современная глобализация представляет собой процессы интернационализации, происходящие во всех сферах жизни: в экономике, культуре, технике, финансах, коммуникациях, миграциях населения и т.д.

Вместе с тем причины, вызывающие данное явление, да и само его происхождение указывают на то, что в его основе лежит бурный рост международной торговли, происходивший на тех или исторических этапах.

Глобализация – это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему, это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно - информационного пространства. Иными словами, феномен глобализации выходит за чисто экономические рамки и оказывает заметное влияние на все основные сферы общественной деятельности – политику, идеологию, культуру. Он, несомненно, будет играть определяющую роль в мировой экономике XXI в., придавая мощный импульс формированию новой системы международных экономических и политических отношений.

Глобализация сказывается на экономике всех стран. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их распространение из одних стран в другие. Все это в конечном итоге отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности. Именно глобализация вызвала обострение международной конкуренции.

Некоторые аспекты влияния глобализации на национальную экономику заслуживают особого упоминания.

Прежде всего отметим чрезвычайно высокие темпы роста прямых иностранных инвестиций намного превосходящие темпы роста мировой торговли. Эти капиталовложения играют ключевую роль в трансферте технологий, промышленной реструктуризации, образование глобальных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на национальную экономику

Второй аспект касается влияния на технологические инновации. Новые технологии, являются одной из движущих сил глобализации, но она, в свою очередь усиливая конкуренцию, стимулирует их дальнейшее развитие и распространение среди стран.

Наконец, в результате глобализации происходит рост торговли услугами, включая финансовые, юридические, управленческие, информационные и все виды «невидимых» услуг, которые превращаются в основной фактор международных торговых отношений. Если в 1970 г. с экспортом услуг было связано менее 1 / 3 прямых инвестиций, то в 2016 г. эта доля возросла до 50 % , причем интеллектуальный капитал стал наиболее важным товаром на мировом рынке.

Но при этом считаем необходимым отметить ряд преимуществ от глобализационного процесса:

1) Глобализация вызвала обострение международной конкуренции. Конкуренция и расширение рынка ведут к углублению специализации и международного разделения труда, стимулирующих в свою очередь рост производства не только на национальном, но и на мировом уровне;

2) Еще одно преимущество глобализации – экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту;

3) Преимущества глобализации связаны также с выигрышем от торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны, в качестве которых могут выступать отдельные лица, фирмы и другие организации, страны, торговые союзы и даже целые континенты;

4) Глобализация может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовой

технологии, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе;

5) В целом преимущества глобализации позволяют улучшить свое положение всем партнерам, получающим возможность, увеличив производство, повысить уровень заработной платы и жизненные стандарты.

Глобализация несет с собой не только преимущества, она чревата негативными последствиями или потенциальными проблемам, в которых некоторые ее критики усматривают большую опасность.

1) Первая угроза в связи с глобализацией вызвана тем, что ее преимущества, которые людям понятны, будут, однако, распределяться неравномерно. В краткосрочной перспективе, как известно, изменения в обрабатывающей промышленности, сфере услуг приводят к тому, что отрасли, получающие выгоды от внешней торговли, и отрасли, связанные с экспортом, испытывают большой приток капитала и квалифицированной рабочей силы. В то же время ряд отраслей значительно проигрывает от глобализационных процессов, теряя свои конкурентные преимущества из - за возросшей открытости рынка. Такие отрасли вынуждены прилагать дополнительные усилия, чтобы приспособиться к изменившимся не в их пользу хозяйственным условиям. Это означает возможность оттока капитала и рабочей силы из этих отраслей, что послужит главной причиной для принятия адаптационных мер, сопряженных с очень большими затратами. Адаптационные меры чреваты для людей потерей работы, необходимостью поиска другого рабочего места, переквалификации, что приводит не только к семейным проблемам, но и требует крупных социальных расходов, причем в короткие сроки. В конечном итоге произойдет перераспределение рабочей силы, но по началу социальные издержки будут очень велики. Это относится не только к отраслям, которые в Европе были существенно трансформированы в последние тридцать лет. Следует признать, что подобные перемены таят в себе серьезную угрозу сложившейся хозяйственной структуре, и правительства должны взять на себя тяжелое бремя социальных расходов, связанных с выплатой компенсаций, переподготовкой, выплатой пособий по безработице, оказанием поддержки малообеспеченным семьям.

2) Второй угрозой многие считают деиндустриализацию экономики поскольку глобальная открытость ассоциируется со снижением занятости в обрабатывающих отраслях как в Европе, так и в США. На самом деле, однако, этот процесс не является следствием глобализации, хотя и протекает параллельно с ней. Деиндустриализация – нормальное явление, порождаемое технологическим прогрессом и экономическим развитием. Действительно, доля обрабатывающих отраслей в экономике промышленно развитых стран резко снижается, но это снижение балансируется быстрым ростом удельного веса сферы услуг, включая финансовый сектор.

3) Следующая угроза, которую таит в себе глобализация, связывается с заметным увеличением разрыва в уровнях заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников, а также с ростом безработицей среди последних. Сегодня, однако, это отнюдь не обязательно является следствием интенсификации международной торговли. Более важно то обстоятельство, что повышается спрос на квалифицированные кадры в отраслях и на предприятиях. Это вызвано тем, что конкуренция со стороны трудоемких товаров, выпущенных в странах с низким уровнем заработной платы и

невысокой квалификацией работников, влечет за собой снижение цен на аналогичную продукцию европейских фирм и сокращение их прибыли. В подобных условиях европейские компании прекращают выпуск убыточной продукции и переходят к производству товаров, требующих использование высококвалифицированного персонала. В результате рабочие с более низкой квалификацией остаются невостребованными, их доходы падают.

4) В качестве четвертой угрозы отмечают перевод фирмами стран с высокой стоимостью рабочей силы части своих производственных мощностей в страны с низкой оплатой труда. Экспорт рабочих мест может оказаться нежелательным для экономики ряда государств. Однако подобная угроза не слишком опасна.

5) Пятую угрозу связывают с мобильностью рабочей силы. Сегодня много говорится о свободном обмене товарами, услугами и капиталом и значительно меньше – о свободе перемещения рабочей силы. В связи с этим поднимается вопрос о влиянии глобализации на занятость. В отсутствии адекватных мер проблема безработицы может стать потенциальным источником глобальной нестабильности. Разбазаривание людских ресурсов в виде безработицы или частичной занятости – главная потеря мирового сообщества в целом, и особенно некоторых стран, которые тратили большие средства на образование. Высокий уровень безработицы в середине 1990 - х гг. сигнализирует о наличии крупных структурных проблем и политических ошибок в рамках мировой экономике. Эти факторы свидетельствуют о необходимости эффективного управления изменениями на всех уровнях, особенно в сферах, которые непосредственно влияют на условия жизни людей. В частности, спорен вопрос о том, может ли международная миграция содействовать решению проблем занятости и бедности. Сегодня рынки труда интернационализированы в значительной меньшей степени, чем рынки товаров или капитала.

6) Важным источником напряженности и конфликтов может стать также массовая урбанизация, связанная с глобальными демографическими, технологическими и структурными изменениями. Города уже становятся ключевыми элементами общества в масштабе стран и мира в целом, а также основными каналами распространения влияния глобализации по ряду причин. Во - первых, снабжение городов продовольствием и энергией зависит во многих странах не от местных источников, а от импортных ресурсов. Далее, города являются основными центрами глобальной стандартизации потребления, культур. В них же транснациональные компании действуют наиболее активно. Урбанизация, видимо, усилит процесс глобализации, а кооперация между крупными городами в политическом институциональном плане станет новой областью международных отношений.

7) Глобализация с ее глубокими экономическими, технологическими и социальными преобразованиями несомненно повлияет на мировую экосистему. А это типичная проблема общечеловеческой безопасности. До сих пор вину за общий ущерб окружающей среде возлагают на развиты страны, хотя основной вред они причиняют все же себе.

8) Можно назвать несколько источников будущих конфликтов, которые возникнут в связи с использованием экосистемы. Борьба за водные ресурсы, вероятно, выльется в острые региональные конфликты. Будущее тропических лесов и последствия их вырубки уже стали предметом глубоких раздоров между государствами из - за расхождений в интересах и политических целях. В целом мир уже не может себе позволить бездумно расходовать ресурсы, нанося непоправимый вред среде обитания.

Глобализация углубляет, расширяет и ускоряет всемирные взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах сегодняшней общественной жизни. Как видим, глобализация в мировом масштабе имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но это объективный процесс, к которому надо приспосабливаться всем субъектам международной жизни.

Список использованной литературы:

1. Гурина К.А. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ / К.А. Гурина , А.В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 95 - 97.

2. Слюсарев Р.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ / Р.В. Слюсарев, А.В. Захарян // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 4 - 1. С. 109 - 111.

© Захарян А.В., Калайчиев Р.В., 2016

Кулькова Е. И.
Студентка 2 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ЗЕМЛЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

В экономической теории земля является четвертым фактором производства помимо труда, капитала и предпринимательской способности. Впервые тщательному анализу она была подвержена в школе французских физиократов, по мнению которых земля является единственным полноценным производительным ресурсом и труд на земле – единственная структурная составляющая общественного богатства. Торговля и промышленная деятельность ставилась ими как безрезультативная «бесплодная» отрасль действий человека.

Под землей как фактором производства понимается:

1) в узком смысле это производственная площадь, необходимая для размещения производственного процесса;

2) в широком смысле, которое применяется в экономической теории, - это любое вещество природы, которое человек вовлекает в свою производственную деятельность извне и к которому пока еще не был приложен человеческий труд.

Такой фактор производства как «земля» относят природные недра (запасы природных ископаемых, водные, лесные ресурсы), животный ресурс (в том числе и рыба), плодородный слой почвы, структура рельефа местности и климат.

В условиях рыночной экономики земельные участки могут выступать как особый товар, т.е. быть предметом купли - продажи. Земля всегда является объектом чьей - то собственности: отдельного лица (частная собственность), группы лиц (коллективная

собственность), государства (государственная собственность). И каждый собственник должен иметь от ее использования доход.

Для выяснения особенностей земли как фактора производства рассмотрим её в первом значении, то есть как сельскохозяйственное угодье. Собственник земли и производитель продукции в данном случае могут быть представлены как одним субъектом, так и группой субъектов. Первый случай обозначает случай, когда весь доход и прибыль, полученная от земли, принадлежит производителю - собственнику. Он возможен в случае небольшого размера участка земли, где хозяйство способно вести даже минимальное количество участников, как например, семья.

Хозяйство, обладающее значительным объемом земельного массива, может выбрать один из двух путей.

Первое - продолжить производство, используя наемную рабочую силу, воспользовавшись услугами рынка труда. Тогда из дохода, полученного с земли, будет выплачиваться заработная плата рабочим, что влияет на конечную прибыль и является издержками производства.

Второе - стать арендатором земли, сдать ее в пользование другим лицам. В числе пользователей могут быть производителя продукции сельскохозяйственной отрасли для продажи, то есть фермеры. Они используют свой капитал и труд, а прибыль зависит от реализации продукции на рынке, доход от которой должен превысить арендную плату за землю.

Плата за пользование землей называется рента. Она отдается арендатору землю, то есть непосредственно собственнику и по сути представляет собой ценой пользования этого фактора производства.

В случае вложения капитала на арендуемый участок, например для создания новых построек или прокладки трубопровода, дорог, арендатор, помимо стандартной земельной ренты, вынужден отдать собственнику процент на тот капитал, который он вложил в эту землю; процент и рента в совокупности составляют арендную плату.

Те отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами по взаимодействию с собственностью на землю, ее использованию как фактора производства в сельском хозяйстве, распределению полученного впоследствии дохода, называют аграрными отношениями. Рыночные отношения тесно вплетены в структуру аграрных отношений, являются центральным узлом, поэтому многие ученые экономисты касались ее исследовании, создавая теорию земельной ренты; особый вклад в нее несли К. Маркс, В. И. Ленин и Д. Рикардо.

Размер земельной ренты, то есть установленной платы за использование земельного участка зависит от некоторых факторов: плодородия верхних участков почвы, расстояния между самим участком и потенциальным рынком сбыта продукции, отдачи от производства сверх вложений капитала в земельный участок. Очевидно, что от участков одинакового размера можно получить совершенно разный доход, так как будет отличаться количество и качество продукции и издержки.

Исходя из теории земельной ренты выделяют два особых вида ренты: абсолютную и дифференциальную или иными словами разностную. Дифференциальная выплачивается с участков, обладающих средними или лучшими условиями производства, абсолютная с любого участка, независимо от его качества, то есть и в том числе обладающими худшими

условиями. В существовании дифференциальной оплаты ученые не находят сомнения как с абсолютной, на счет который есть самые различные мнения.

Земля на рынке в рыночной экономике может выступать в роли товара, который может иметь свою цену, выражение ее стоимости, а стоимость, как известно составляет труд, вложенный в товар. Но земля не является типичным результатом труда, она выходит на рынок как результат действия природных сил. Отсюда цена земли должна быть определена на других основаниях.

Такие основания впервые появились в экономической теории благодаря У. Петти, который определял цену земли, исходя из суммы ренты, полученной в течение 21 года пользования этим участком. Так основой для цены на землю стала величина дохода, то есть ренты. В итоге появилась формула, используя которую возможно определить цену участка земли в любой момент времени. В ней цена зависит прямо пропорционально от величины ренты и обратно пропорционально от банковского процента. Отношение этих величин выражают в процентах.

*Цена земли = (рента / %) * 100 %*

Покупка земельного участка представляет собой форму вложения капитала, от которого в последствие ожидают получить дохолж в виде ренты. Такой капитал возможно вложить в банк и получать доход в виде процента по вкладу. Величина процента и ренты должна быть равной, чтобы собственник капитала получил равный доход вне зависимости от вложения средств в ту или иную «покупку», банк или земельный участок. Очевидно, что уровень цены на земельный участок составляют не только величина ренты, но и ряд других рыночных факторов, таких как спрос и предложение, конкуренция на рынке и другие.

Развитый рынок земли формирует рациональное ее пользование как фактора производства по целевому назначению.

© Кулькова Е. И., 2016

Кутукова Л.Ф., Касимова Ч.Р.
студенты 3 курса
Факультет авионики, энергетики и инфокоммуникаций
Матягина Т.В. доцент, кандидат экономических наук
УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

«РЕЗУЛЬТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

В условиях развития системы здравоохранения, проблема модернизации медицинской техники стала крайне важной и актуальной. В данной статье рассмотрены цели и задачи концепции развития здравоохранения, а также выделены факторы, влияющие на уровень оказываемой медицинской помощи.

Модернизация здравоохранения подразумевает под собой строительство необходимых медицинских объектов, капитальный ремонт существующих, внедрение удобных

информационных систем, закупка современного медицинского оборудования, введение новых стандартов, а также совершенствование мероприятий по учету медицинской помощи и организации финансового обеспечения. И исходя из этих задач, были поставлены следующие цели концепции развития здравоохранения:

- Превышение финансирования здравоохранения к 2020 году 5 % от ВВП.
- Остановка убыли населения к 2011 году и доведение численности до 145 млн. человек к 2020 году.
- Увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения до 75 лет.
- Снижение общего коэффициента смертности до 10 (общий коэффициент смертности — это число умерших от всех причин на 1000 человек в год).
- Формирование здорового образа жизни населения, в том числе снижение распространённости употребления табака до 25 % и снижение потребление алкоголя до 9 л в год на душу населения.[1]

Основной целью концепции модернизации здравоохранения является обеспечение населения бесплатной качественной медицинской помощью.

Все мероприятия выполнялись в несколько этапов: на первом (с 2010 по 2015 год) происходила реализация только в некоторых регионах, и только с 2016 года началось её активное тиражирование на всей территории страны с выходом на необходимые объемы мероприятий для достижения поставленных целей.

Уже сегодня можно выделить промежуточные результаты концепции модернизации здравоохранения. Финансирования здравоохранения к 2016 году превышает 3,3 % от ВВП, приостановлена убыль населения, а численность населения на данный момент превышает 145 млн. и составляет 146 519 759, также произошло увеличение продолжительности жизни населения до 72. Следует отметить также то, что общий коэффициент смертности сократился на малую долю и составляет на нынешний год 13,3 на 1000 человек в год (В 2011 году этот коэффициент составлял 13,5). Согласно статистическим данным в году 2015 году наблюдалось снижение уровня употребления табака 17 % , а снижение потребления алкоголя на 25 % . В 2010 Году уровень приема спиртного на душу населения составлял 18 литров, то в нынешнем году - 13,5 литров.[1]

Основным инструментом при достижении целей концепции здравоохранения является реализация инновационной модели развития, которая предусматривает тесное взаимодействие системы здравоохранения и медицинской науки, планирование научных медицинских исследований в зависимости от потребностей здравоохранения, активное внедрение научных результатов в медицинскую практику, а также целенаправленную подготовку специалистов, способных обеспечить внедрение научных достижений.

Для перехода на инновационный путь развития здравоохранения необходимо осуществить комплекс мероприятий для улучшения условий для развития биомедицинских научных исследований; разработка стандартов оказания медицинской помощи и клинических протоколов; расширение и углубление новых знаний о природе и человеке, этиологии, пато - и морфогенезе. Период с 2009 по 2015 можно охарактеризовать как определение приоритетных направлений НИОКР, разработку целевых программ и также механизмов мониторинга научных исследований, то в период с 2016 по 2020, в зависимости от полученных результатов, планируется корректировка приоритетных направлений

НИКОР и формирование государственного задания медицинской науке на последующие годы и дальнейшая разработка и реализация межведомственных программ.

С 2014 года в Республике Башкортостан началась реализация мероприятия республиканской целевой программы «О мерах по снижению предотвратимой смертности, травматизма, а также показателей заболеваемости населения Республики Башкортостан болезнями системы кровообращения» на 2014 - 2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 04.02.2014 года №15, в рамках которой были проведены мероприятия по совершенствованию профилактики и методов раннего выявления, диагностики, лечения и реабилитации больных с заболеваниями сердечно - сосудистой патологии, сосудистых заболеваний головного мозга, по профилактике травматизма, и несчастных случаев, отравлений и их последствий, организация своевременной и высококачественной медицинской помощи пострадавшим при дорожно - транспортных происшествиях, медико - социальная реабилитация указанных мероприятий.

В рамках этой программы были поставлены задачи, направленные на снижение предотвратимой смертности населения, уровня инвалидности, повышение выявляемости больных с последствиями травм посредством обеспечения своевременной высококвалифицированной помощи. Задачи программы определялись как «совершенствование профилактики и методов раннего выявления, диагностики, лечения и реабилитации больных ,совершенствование организации кардиологической и кардиохирургической медицинской помощи, а также организация оказания своевременной и высококачественной медицинской помощи пострадавшим при дорожно - транспортных происшествиях» и во многих других областях.[3]

Общеизвестно, что одним из факторов, влияющих на качество работы, является эффективное использование медицинского оборудования. По состоянию на 1 января 2016 года в *Лечебно - профилактических учреждениях* (ЛПУ) республики функционирует 993 единицы дорогостоящего медицинского оборудования, полученного в рамках федеральных и республиканских программ.

Проведённый анализ состояния этого оборудования показал, что на сегодняшний износ составляет около 60 % , в 2015 году за счет бюджетных средств было приобретена 91 единица оборудования на сумму 117,5 млн. рублей. Большие проблемы возникают при поломке дорогостоящего оборудования. В связи с этим, в текущем году в рамках государственно - частного взаимодействия планируется соглашение по приобретению, использованию и содержанию дорогостоящего оборудования. В условиях ограниченности бюджетных ресурсов в рамках Государственно - частного партнёрства (ГЧП) совместно с Минэкономразвития прорабатывается 8 проектов. Их реализация позволит шире использовать возможности частного бизнеса для повышения доступности бесплатной медицинской помощи.

К 2018 - му году, планируется увеличение доли частных медицинских организаций, участвующих в ОМС до 4,2 % .

Список литературы:

1. Ванюков Д.А., 12.01.2011, Концепция развития здравоохранения [Электронный ресурс]: Ключевые направления модернизации здравоохранения Российской Федерации до 2020 г. URL: http: // www.spruce.ru / text / conceptio / 02.html

2. Сотникова Е. В. Региональные программы развития здравоохранения и его модернизации // Молодой ученый. — 2014. — №7. Т.1. — С. 226 - 229.

3. Щепин О.П, Медик В.А. «Общественное здоровье и здравоохранение»: учебник - 2011. - 592 с.: ил. - (Послевузовское образование).

© Кутукова Л.Ф., Касимова Ч.Р., Матягина Т.В., 2016

Лапина Н.В.,
д.э.н., профессор
кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО "РЭУ имени Г.В. Плеханова" ССЭИ (филиал),
г. Саратов, Российская Федерация
Лапин В.Н.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО РАНХиГС Балаковский филиал
г. Балаково, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РЕЗЕРВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные российские предприятия пережили длительный период реформирования как государства и политической жизни, так и социально - экономических отношений. Вхождение в рыночную экономику сопровождалось разрушением целостного народнохозяйственного комплекса. Почти повсеместно происходила деградация как производственного аппарата, так технологий, трудового потенциала. Кроме того – и глубокий экономический кризис. Модернизация российской экономики и перевод ее на инновационный путь развития предполагают не только изменение макроэкономических пропорций и демонстрацию определенной политической воли руководства страны, а также требуется серьезный анализ сформировавшихся за последние двадцать лет и практики хозяйствования на предприятиях, и представлений об эффективности их функционирования.

Многие предприятия путем многочисленных проб и ошибок стали ощущать твердую почву под ногами и увидели новые перспективы роста и повышения эффективности деятельности. При этом стало очевидным, что в условиях отсутствия достаточных накоплений в экономике страны, значительные резервы роста лежат внутри самих предприятий. Особенно значительны эти резервы в машиностроении и высокотехнологических отраслях Статистические данные свидетельствуют о наличии значительного количества неиспользуемых ресурсов на современных российских предприятиях. Их вовлечение в хозяйственный оборот требует новых взглядов на источники экономического роста и повышения эффективности производства.

Резервы предприятия связаны с активной инновационной деятельностью, охватывающей не только технологии и продукты, но и внутрифирменные системы хозяйствования, которые оказались либо разрушенными, либо чрезвычайно примитивными. Современные

предприятия в настоящее время нуждаются в развитии, а иногда даже в реанимации систем функционирования предприятия, начиная с планирования до мотивации.

Актуальность статьи определяется тем, что в ней рассмотрены вопросы управления резервами предприятия и определения эффективности их использования. Авторы свою позицию основывают на том, что современные представления о предприятии, где отдельные подразделения имеют не только собственные цели и интересы, но и способны самостоятельно формировать резервы роста и повышения эффективности производства. Управление резервами предприятия, рассматривается как органическая часть общей системы управления предприятием, и должна комплексно охватывать вопросы совершенствования организационных структур, планирования, мотивации персонала, учета и контроллинга [1, с. 13].

Работы по поиску резервов предприятия начинаются с уточнения цели, стратегии развития предприятия, динамики основных показателей, которые характеризуют устойчивое развитие предприятия, и ведутся активными и пассивными методами. Анализ предполагаемых к реализации резервов развития проводится в следующей последовательности:

во - первых, резервы группируются по классификационным признакам, им дается качественная характеристика;

во - вторых, производится суммарная количественная оценка [2, с. 18].

Количественная и качественная характеристики резерва предприятия не предполагает исчисление результата введения в действие резерва. Для реализации выявленных резервов необходимо разработать комплекс мероприятий по внедрению резервов в хозяйственную практику. Как правило, реализация этих мероприятий сопряжена с определенными затратами. Следовательно, возникает необходимость соизмерения затрат и выгод. Наиболее полно целесообразность использования того или иного резерва характеризует их эффективность. Далее определяется эффективность указанных мероприятий, и производится отбор резервов. Критерий эффективности, положенный в основу оценки эффективности использования резервов, определяется максимизацией прироста результата по отношению к приросту ресурсов. Стоимостная оценка полезных результатов осуществления мероприятий за расчетный период выражается в виде дополнительного дохода, полученного предприятием в этот период за счет вовлечения резервов, дополнительной прибыли, экономии ресурсов. Стоимостная оценка ресурсов складывается из затрат на поиск, оценку, создание, маневрирование и реализацию резервов, затрат на организацию управления системой резервов предприятия, текущих затрат по содержанию резервов и резервной инфраструктуры, расходов на мероприятия по введению в действие резервов, потерь от исключения резервов из ресурсов текущего потребления.

Организационный аспект процесса системы управления резервами предприятия в современных условиях нуждается в достаточной регламентации на уровне самого предприятия. Целью создания системы управления резервами предприятия является стабилизация функционирования предприятия и обеспечение устойчивого динамичного развития предприятия в нестабильной экономической среде за счет выявления и эффективного использования резервов. Технология управления формированием и реализацией резервов - это комплекс последовательно осуществляемых мер по поиску и обоснованию системы резервов предприятия, мониторингу наступления событий,

требующих вовлечения резервов, снижению уровня отрицательных последствий действия неопределенности и риска. Результатом процесса управления является рациональный вариант реализации резервов, способствующих эффективному функционированию предприятия.

Функциональная область системы управления резервами предприятия, по нашему мнению, должна быть сформирована по типу матричной структуры, построенной по принципу двуначалия на уровне всех исполнителей. Функциями подразделения должна стать координация действий специалистов по поиску и реализации резервов развития предприятия, представление руководству предприятия проекта по использованию имеющихся резервов предприятия на определенный срок. Функционирование системы управления резервами предприятия требует максимального использования качественно новых возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями (средства телекоммуникаций, система электронных конференций, интегрированные базы данных, объединенные компьютерные сети, экспертные системы, электронные имитационные модели).

Таким образом, целью создания системы управления резервами предприятия является стабилизация функционирования предприятия и обеспечение устойчивого динамичного развития предприятия в нестабильной экономической среде за счет выявления и эффективного использования резервов. Система управления резервами предприятия реализует ряд основных задач, связанных с поиском резервов в процессе функционирования предприятия, оценкой уровня резервов при подготовке хозяйственных решений, координацией процессов управления резервами и т.д. [3, с. 48]. На этапе обработки данных осуществляются функции прогнозирования, анализа, учета, контроллинга. На этапе принятия решения реализуются функции планирования, организации, регулирования и контроллинга.

Остановимся на стадиях создания система управления резервами предприятия.

Первая стадия - создание предпосылки для формирования системы управления резервами. На этой стадии более комплексно и всесторонне будут охвачены компоненты системы управления предприятием

Вторая стадия — создание системы измерения резервов, предусматривающая разработку и совершенствование систем: норм и нормативов использования производственных ресурсов, капиталовложений, оценки эффективности реализации инноваций, оценки деятельности подразделений, коллективов и отдельных работников, финансового планирования и контроллинга, управленческого учета. Их наличие позволит создать основы механизмов и процедур по выявлению резервов, начать формализацию регламента этой работы, создание экспертных групп. На многих предприятиях эту работу придется начать практически с нуля, поскольку за годы кризиса они утеряли даже элементарное нормативное хозяйство. Результатом прохождения этой стадии становится создание возможностей для детальной и всесторонней диагностики резервов.

Третья стадия — создание основ процедур распределения выгод от реализации резервов. Она предусматривает: развитие систем внутрифирменного и внутрипроизводственного планирования и расширение его горизонта; стандартизацию методов и процедур планирования; вовлечение подразделений в процесс разработки планов; создание регламента пересмотра норм; развитие систем мотивации труда, стимулирования

инновационной деятельности в продуктовой и технологической сферах; интеграцию системы планов, охватывающих различные сферы функциональной деятельности. Акцент на вопросах этой стадии предполагает активное участие в процессе различных субъектов внутрифирменных экономических отношений. Поэтому результатом этой стадии становится повышенная готовность подразделений, руководителей и отдельных работников к планомерной работе по формированию и использованию резервов.

Четвертая стадия — создание системы планирования и использования резервов, являющейся частью общей системы планов предприятия. Эту стадию не следует ее рассматривать как нечто самостоятельное и независимое от других планов. Она должна стать органической частью каждого плана: НИОКР, организационно - технических мероприятий, производственного, сбытового, финансового, кадрового и других. Формирование и использование резервов повышения эффективности производства на этой стадии должно предусматривается всеми внутрифирменными планами: стратегическими, долгосрочными и оперативными. Резервы становятся одним из объектов внутрифирменного управления и планирования воспроизводственного процесса в целом, и ставится задача не только их полной реализации в производственном процессе и хозяйственном обороте, но и планомерного формирования различными субъектами экономических отношений. Данная стадия - это формальное (фактическое) признание наличия у отдельных субъектов и их групп на предприятии собственных целей и интересов и необходимости их учета и гармонизации в системах управления и, в частности, — планирования, оценки и стимулирования. Результат данной стадии — легализация резервов, во внутрифирменном хозяйственном механизме.

Пятая стадия — совершенствование и непрерывное развитие системы управления резервами предприятия. Предлагаемая стадийность проектирования системы управления резервами общая. Однако следует только иметь в виду, что любая система, в том числе и система управления резервами, может иметь сбои и отказы в своем функционировании. Виды и последствия этих отказов - предмет анализа на пятой стадии. Признаки наличия резервов, не предусмотренных планами - это отказ или сбой в системе. Тогда есть смысл еще раз вернуться к основам, и провести критический анализ созданной системы и ее отдельных элементов, оценить возможность и необходимость возврата к той или иной стадии.

Список использованной литературы

1. Лапина Н.В., Мозговая Ж.В. Реализация резервов производства как система // Материалы международной (очно - заочной) научно - практической конференции «Бенцманские чтения: актуальные вопросы управления» 14 ноября 2013года. – Саратов, изд. «КУБиК», 2013.

2. Лапина Н.В. Сущность и классификация резервов конкурентоспособности // Саратов, изд. «КУБик» 2012.

3. Лапина Н.В. Резервы качества на стадии производства машиностроительной продукции Вестник СГСЭУ. - 2005. - № 10.

© Лапина Н.В., Лапин В.Н., 2016

Федоров В. А.
Студент 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
Маковеева Е. Н.
Студентка 2 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ДОХОДНЫЙ ПОДХОД ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Основными характеристиками любых инвестиций, в т.ч. на рынке ценных бумаг, капитальных и иностранных инвестиций, являются риск и доходность, характеризующие взаимообратной зависимостью. Рынку венчурных инвестиций, как международному, так и российскому, свойственен высокий уровень риска, но также и высокая ожидаемая доходность. Основная проблема инвестиционного анализа венчурных инвестиций – сложность экономических прогнозов при анализе проектов из - за множества различных прямо или косвенно влияющих рисков.

В первой главе был рассмотрен венчурный метод оценки стоимости компаний и инвестиций. Он сочетает в себе сразу несколько методов, но для его использования нужно большое количество достоверных и качественных данных. Если они отсутствуют или не выполнены необходимые условия для их использования, то для расчетов используется доходный подход и метод дисконтирования, который является одной из основ венчурного. Суть дисконтирования заключается в использовании для анализа потенциального будущего денежного потока, по которому можно судить об общей целесообразности реализации проекта. Чистый денежный поток прогнозируют на основе предполагаемых данных о деятельности проекта, если его реализуют, и дисконтируют к текущей стоимости. Для учета специфики проектов, попадающих под область венчурных инвестиций, определяют ставку дисконтирования, которая включает в себя все риски и возможные неопределенности.

Главным недостатком доходного подхода является возможная неточность в подсчете денежных потоков, но при грамотном составлении бизнес - плана вероятность некорректной оценки снижается, а достоверность подсчетов повышается.

Используя доходный подход и дисконтирование денежных потоков, проанализируем венчурный проект книжного клуба “Moriarty”, концепция которого предусматривает продажу книг в двух форматах: традиционный бумажный вариант и прилагающаяся к нему электронная версия книги.

Для работы с электронным форматом предполагается разработка собственного приложения, с удобным и понятным интерфейсом для конечного пользователя (на примере таких сервисов, как Steam для компьютерных игр и AppStore для широкого круга медиа - контента). Электронный формат книги обеспечивает издатель, его защиту от незаконного копирования и доставку до потребителя - компания и приложение.

Book club "Moriarty" - это не только уникальный продукт, удовлетворяющий потребности покупателя. Это - будущее сообщество людей - интеллектуалов, формирование которого будет происходить в ходе работы ."Moriarty" сочетает в себе как сам магазин, так и

открытую площадку для начинающих творцов, музей современного городского искусства, кафе, типографию, библиотеку и бесплатную юридическую консультацию начинающим авторам. Это будущий брэнд и стиль жизни - неоконсерватизм, любящий традиции, но не отвергающий положительные новшества.

В сочетании всех предоставляемых услуг и продуктов, образуется уникальное место, где «мысль оживает и превращается в деятельность на больших скоростях».

Таким образом Book club "Moriarty" – это венчурный проект, характеризующийся также наряду с инновационным бизнесом стандартным в сфере продаж печатной продукции и в сфере питания, в которых имеется серьёзная конкуренция. Однако многообразие деятельности Book club "Moriarty" по различным направлениям обеспечивает снижение рисков проекта за счёт их диверсификации по направлениям бизнеса.

Однако диверсификация деятельности при снижении рисков осложняет планирование и оценку венчурного проекта, т. к. для деятельности Book club "Moriarty" необходимо: создать бренд, сайт и приложение для различных типов электронных устройств, защитить авторские права на них, арендовать помещение площадью не менее 80 - 100 кв. м, оборудовать книжный магазин, кафе, типографию, иметь персонал для всех направлений деятельности.

Объём инвестиций в проект определяется по калькуляции затрат на реализацию проекта, в т. ч. арендная плата за помещение и заработная плата персонала как минимум за первый квартал работы клуба.

Таким образом, сумма необходимых инвестиций в проект составляет 7770 млн. руб.

Для анализа проекта доходным методом необходимо спрогнозировать объём реализации по всем направлениям деятельности Book club "Moriarty". Объём продаж печатной продукции в Нижегородской области составляет 1200 млн. руб. в год, объём продаж электронных книг в России составил за 2013г. 200 млн. руб. Используем эти данные для планирования выручки Book club "Moriarty" в течении горизонта планирования 5 лет. Средняя стоимость закупки бумажных книг в издательстве - 205 руб. / шт., электронных 170 руб. / шт. Отметим, что в отличие от бумажных книг, электронные книги необходимо закупить только один раз, чтобы создать их достаточную электронную библиотеку, предположим, что она будет включать около 50 тыс. книг и будет собрана за первые 2 года работы Book club "Moriarty".

Работа кафе в Book club "Moriarty" будет обеспечиваться за счёт заказа готовой еды от производителей с наценкой до 50 % от стоимости при подаче клиентам в кафе. Средний чек в кафе 600,00 руб. Постоянные расходы: заработная плата персонала, в т.ч. начисления с неё в ПФ РФ, ФСС, ФОМС, которая будет индексироваться каждый год на 10 % , арендная плата. Налогообложение осуществляется по ставке УСН 6 % от выручки.

Для расчётов используем линейный метод амортизации основных средств, исходя из срока эксплуатации. Срок службы оборудования для типографии 25 лет, остальных объектов основных средств 10 лет.

Расходы на рекламу и продвижение Book club "Moriarty" в первый год работы включены в необходимые инвестиции.

Запланируем расходы на работу типографии, без учёта заработной платы 150 тыс. руб.

Таким образом, наибольшие показатели выручки и прибыли от реализации проекта Book club "Moriarty" ожидаются на 5 год, когда будет достигнут оптимальный объём продаж. Совокупная чистая прибыль за 5 лет по проекту 79,16 млн. руб.

Первичный анализ проекта Book club "Moriarty" показал эффективность и целесообразность реализации рассматриваемого проекта при относительно небольшом уровне инвестиций 7,77 млн. руб. Однако для получения более точных результатов и снижения рисков инвестирования в венчурный проект необходимо провести подробный анализ денежных потоков при реализации проекта и оценить его рентабельность.

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2016

Федоров В. А.
Студент 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
Маковеева Е. Н.
Студентка 2 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕНЧУРНОГО ПРОЕКТА

Наиболее точную оценку экономической эффективности венчурного проекта обеспечивает применение дисконтирования.

Дисконтирование денежного потока – это способ определения стоимости денежного потока с помощью приведения всех выплат к необходимому моменту времени. С экономической точки зрения смысл дисконтирования в том, что реальная стоимость денег зависит от времени, то есть одна и та же сумма имеет разную стоимость: в настоящий момент она больше. Это объясняется некоторыми факторами, связанных с использованием средств и различными явлениями, влияющими на реальную стоимость денег. Например, текущая сумма может быть использования для создания депозита в банке и она будет приносить определенную прибыль. Кроме того, покупательная способность денег уменьшается со временем из - за макроэкономических процессов, таких как инфляция. В большинстве случаев существует риск не получить прибыль при использовании денег как вложения в бизнес.

Для осуществления дисконтирования используется коэффициент дисконтирования, о котором было рассказано в первой главе.

Представляя денежный поток, можно использовать аналогию с вычислением прибыли: разницей дохода и расхода. Денежный поток – такде является разницей, но между величинами полученных и отправленных денежных платежей. Можно сказать, что это «самая чистая» сумма денег (нераспределенная прибыль и частично амортизационные

отчисления), которая получена за некоторый период времени и может быть использована компанией для модернизации основного капитала.

Денежный поток характеризует особенности процесса формирования, распределения и использования капитала, отражает использование предприятием различных форм капитала, а также формы и объёмы функционирования предприятия на товарном и финансовых рынках, имеет большое значение в генерировании финансового результата, характеризует степень самофинансирования предприятия, его финансовую стабильность, устойчивость и финансовый потенциал.

Применение дисконтирования в анализе венчурных проектов в рамках доходного подхода к оценке инвестиций и стоимости бизнеса обеспечивает снижение неопределённости при принятии решения о реализации проекта, позволяет снизить многочисленные экономические риски, свойственные венчурным проектам. Очевидно, что венчурное инвестирование потенциально может и должно обеспечивать более высокую доходность, чем инвестирование на фондовом рынке (в голубые фишки), в недвижимость, так как сопровождается гораздо большими рисками для инвестора. Отметим, что специфика венчурных проектов такова, что с одной стороны использование для анализа доходного метода и дисконтирования осложнено отсутствием необходимой входной информации и неточностью прогнозов, однако с другой стороны, особенно при отсутствии стабильного развитого рынка венчурных проектов, зачастую только данный подход может дать инвестору информацию о проекте. При этом большую роль наряду с рассмотренным анализом экономических показателей конкретного проекта для снижения рисков играет фундаментальный анализ венчурного проекта, т.е. статистический анализ рынка венчурных проектов, анализ основных страновых и региональных макроэкономических показателей, анализ конкуренции, анализ рынков сопутствующих товаров и услуг и т.д.

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2016

Мараков Г. И.
Студент 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОТЧЕТНОСТИ ЦБ РФ

Банковская система в РФ представляет собой двухуровневую структуру, верхним элементом которым является Центральный Банк Российской Федерации, а нижним – кредитные организации. ЦБ РФ является главным регулирующим органом для данных организацией, решает общие вопросы, связанные с функционированием системы в целом, посредством различных регуляторов, а также выдает лицензии на деятельность. Образование коммерческой банковской системы началось в эпоху «перестройки», первый коммерческий банк СССР был образован в 1988 г., после образования РФ данный процесс ускорился.

Центральный банк РФ обладает крупной структурой, каждый из элементов которой выполняет определенную функцию в работе банковской системы и самого Банка России. Выделяются следующие структурные подразделения

Рассмотрим годовой баланс Банка России на 1 января 2015 года. Стоит отметить, что баланс вырос на 46 % (с 22562411 до 32897557 млн. рублей). При этом в активах существенный рост наблюдается по таким статьям, как ценные бумаги иностранных эмитентов (на 22 % , с 15091147 до 18378563 млн. рублей) и кредиты / депозиты (на 103 % , с 4881376 до 9950119 млн. рублей).

ГОДОВОЙ БАЛАНС ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА

(в миллионах рублей)

	Примечание	2014	2013
АКТИВЫ			
1. Драгоценные металлы	3	**2 726 229**	**1 394 150**
2. Средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов	4	**18 378 563**	**15 091 147**
3. Кредиты и депозиты	5	**9 950 119**	**4 881 376**
4. Ценные бумаги, из них:	6	**622 456**	**450 306**
4.1. Долговые обязательства Правительства Российской Федерации		368 160	364 063
5. Требования к МВФ	7	**1 033 600**	**645 964**
6. Прочие активы, из них:	8	**186 590**	**99 468**
6.1. Основные средства		75 547	76 252
6.2. Авансовые платежи по налогу на прибыль		162	153
Всего активов		**32 897 557**	**22 562 411**
ПАССИВЫ			
1. Наличные деньги в обращении	9	**8 840 852**	**8 307 755**
2. Средства на счетах в Банке России, из них:	10	**13 876 032**	**10 358 984**
2.1. Правительства Российской Федерации		9 144 361	5 848 761
2.2. Кредитных организаций – резидентов		2 869 702	2 196 821
3. Средства в расчетах	11	**1 897**	**5 680**
4. Выпущенные ценные бумаги	12	**0**	**0**
5. Обязательства перед МВФ	13	**840 763**	**500 028**
6. Прочие пассивы	14	**100 404**	**108 785**
7. Капитал, в том числе:		**9 054 101**	**3 151 918**
7.1. Уставный капитал		3 000	3 000
7.2. Резервы и фонды		9 051 101	3 148 918
8. Прибыль отчетного года	15	**183 508**	**129 261**
Всего пассивов		**32 897 557**	**22 562 411**

Председатель Банка России — **Э.С. Набиуллина**

Главный бухгалтер Банка России — **А.В. Кружалов**

30 апреля 2015 года

В пассивах существенному изменению подверглись средства в расчетах (уменьшение на 66 % , с 5680 млн. до 1897 млн. рублей). Существенно возросли резервы и фонды (на 200 %,

с 3148918 млн. до 9051101 млн. рублей) и средства на счетах Правительства РФ (на 56 % , с 5848761 до 9144361 млн. рублей).

Отметим, что в 2014 г. ЦБ РФ увеличил свою прибыль, что видно из отчета о финансовых результатах. Рост составил 41 % , с 129261 млн. до 183508 млн. рублей. Более чем, на 100 % увеличились процентные доходы, а в расходах, по сравнению с 2013 годом появились чистые расходы по формированию провизий: 122918 млн. рублей.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(в миллионах рублей)

	Примечание	2014	2013
ДОХОДЫ			
Процентные доходы	16	518 683	251 947
Доходы от операций с ценными бумагами	17	23 969	3 862
Доходы от участия в капиталах кредитных и иных организаций	18	36 756	29 668
Чистые доходы от восстановления провизий	23	0	3 376
Прочие доходы	19	11 452	18 943
Итого доходов		**590 860**	**307 796**
РАСХОДЫ			
Процентные расходы	20	69 453	11 326
Расходы по операциям с ценными бумагами	21	1 293	987
Расходы по организации наличного денежного обращения	22	10 486	11 354
Чистые расходы по формированию провизий	23	122 918	0
Расходы по отрицательной переоценке ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	24	42 642	7 826
Прочие операционные расходы	25	56 243	51 235
Расходы на содержание служащих Банка России	26	104 317	95 807
Итого расходов		**407 352**	**178 535**
Финансовый результат деятельности: прибыль		**183 508**	**129 261**

При анализе налогообложения ЦБ РФ, видно, что основную нагрузку принимает прибыль. Банк России исправно перечисляет прибыль в фонды и Федеральный бюджет, что делает его важным источником финансирования государственных программ.

© Мараков Г. И., 2016

Мараков Г. И.
Студент 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

О ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ

Ценовая дискриминация служит средством для достижения главной цели любой фирмы – максимизации прибыли, продавая один и тот же товар разным покупателям по различным

ценам. Причём различия в цене не связаны со способами производства или методами доставки товара, а связана с ценовой политикой фирмы.

В экономике ценовая дискриминация – одна из причин ценовой дифференциации. В данной работе были рассмотрены ее различные модели, последствия ее применения, масштабы ценовой дискриминации в бизнесе.

Чтобы применение ценовой дискриминации было эффективно, фирма должна обладать определенной рыночной властью. Компания должна обладать способностью управлять ценой своей продукции. Иначе, при переоценке своих возможностей, применение ценовой дискриминации может привести к потери потенциальных потребителей и покупателей. Кроме того, тяжело применять ценовую дискриминацию, если фирма не имеет сведений о своих покупателях, чтобы разделить их на группы, по которым и будет вестись ценовая дискриминация. Для определения группы нужно понимать ее возможности, потребности и желания. Также необходимо проанализировать, есть ли у клиентов возможность перепродать товар в обход фирмы, так как тогда ценовая дискриминация будет терять свой смысл.

Так как многие видят в ценовой дискриминации признак монополии, которое предполагает монопольную власть, действия для максимизации прибыли в ущерб интересам других и неэффективное использование ресурсов, то отношение к ней предосудительное. Но ценовая дискриминация может существовать и отдельно от монополии, и монополия образуется не только по причине ее применения. Вопрос во взаимосвязи ценовой дискриминации должен быть следующим: оправдано ли применение в целях повышения эффективности ценовая дискриминация в ситуации монополии или вполне достаточно обычной монополии с одной определенной цене? Конкретный ответ на этот вопрос можно дать лишь в зависимости от типа ценовой дискриминации. Примером ценовой дискриминации является двухчастный тариф. Этот метод используется в естественных монополиях, чтобы потребление продукции было гарантированно в эффективном объеме. Суть заключается в фиксировании одной части тарифа на уровне предельных затрат, а другую, которая должна покрывать возникающие убытки, определяют отношением величины убытка и числа потребителей: MC+L / N

Данная формула отражает пример недискриминационного двухчастного тарифа. Между тем в связи с такой структурой у такого тарифа имеются некоторые недостатки. Потребительский спрос может существенно различаться и быть дифференцированным, и введение фиксированной платы может заставить отказаться часть потребителей от приобретения товара или услуги, так как вероятна ситуация, когда плата окажется выше получаемого ими излишка. И если же часть потребителей, расположенных платить цену, равную предельным затратам, покинет рынок, то эффективность упадет. Выход из этого положения заключается в различной фиксированной плате для разных потребителей, которые обладают разной платежеспособностью.

Примеры применения двухчастного тарифа можно найти в услугах на телефонную связь. Если одна часть тарифа равна предельным затратам за одну единицу времени (минуту или час), а вторая, которая покрывает постоянные затраты оператора, фиксирована для различных групп потребителей и специально подобрана с учетом их платежеспособности (низкая у социально незащищенных граждан, более высокая у организаций), то эффективность будет максимальной в случае исключения перекрестного субсидирования

(то есть фиксировании цен на уровне, больше общих средний издержек производства за счет перераспределения ценовой нагрузки), так как оно не связано с платежеспособностью групп потребителей.

Двухчастный тариф используется в оплате коммунальных услуг, когда цена электроэнергии становится зависимой от объема покупаемой электроэнергии. Часто крупным потребителям и покупателям товаров или услуг, когда используют двухчастный тариф, предоставляют оптовые скидки.

В законодательстве западных государств ценовая дискриминация обозначена как проявление недобросовестной конкуренции и запрещена. В России в ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности» ценовая дискриминация не упоминается, хотя именно этот закон посвящен недобросовестной конкуренции. Тем не менее закон запрещает заниматься ею, если доля товара на рынке одного предприятия больше 35 % (в отдельных случаях 65 %)

Ценовая дискриминация служит не только увеличению прибыли от особо подобранного взаимодействия с каждым покупателем, но и общественного благосостояния. Фирма увеличивает вероятность продажи своего товара людям, не способных его купить по первоначальной цене, но способных приобрести его по цене, окупающих предельные издержки. Общественное благосостояние увеличивается и улучшается, если люди имеют возможность купить товары и услуги, ранее не доступные им.

Невозможно сказать, что ценовая дискриминаия идет лишь во вред экономике. Скорее она способна нанести его, если характер ее исполнения спонтанный, а не слаженный и продуманный.

© Мараков Г И., 2016

Марахотина М.О.
Студент 3 курса
кафедры «Экономики и менеджмента»
Калужского филиал РАНХиГС
г. Калуга, Российская Федерация
Научный руководитель – к. физ. - мат. н, доцент Сказочкин А.В.

КРИЗИС ДЛЯ БИЗНЕСА - ВРАГ ИЛИ ДРУГ?

Считается, что кризис - это крупный спад всей экономики (производства, торговли, сферы оказания услуг) и расстройство финансов, отражающееся на росте безработицы, сокращении потребления, банкротстве множества фирм, резком снижении масштабов капиталовложений [1, с. 25].

Статистика показывает, что в 2014 году число компаний - банкротов составило 14,5 тыс., что на 20 % больше показателя 2013 года. В 2015 году рост банкротств несколько замедлился и в I полугодии число компаний - банкротов увеличилось на 15 % , а в январе - сентябре на 8 % год к году.

Но наша жизнь устроена так, что день изо дня мы сталкиваемся с какими - либо трудностями, обойти их, порой, невозможно и кризис тому не исключение. Это цикличный необратимый процесс и в этом смысле экономика, подобно птице фениксу, умирает - и сразу возрождается. Для одних кризис - время приземления бизнеса и ухода из этой стези, а для других - время взлёта или же вовсе зарождения новой идеи для бизнеса.

Значительная часть бизнесов, которые процветают или процветали еще недавно, были открыты либо в кризис, либо сразу после него. Так, жестокий нефтяной кризис 1973 года особенно сильно ударил по автомобильной и авиаиндустрии. Именно в таких тяжёлых условиях на свет появилась Federal Express - новая авиалиния, предназначенная только для посылок. Система доставки грузов тогда работала медленно и неэффективно, потому что весь цикл делили между собой несколько компаний. Её основатель Фред Смит придумал концепцию экспресс - доставки на дальние расстояния. Он считал, что в современном мире время играет намного большую роль, чем деньги и взял всю ответственность за груз на себя «от двери до двери».

Для воплощения плана ему потребовалось купить самолёты, грузовики и ангары для сортировочных центров, а для этого - найти инвестиции и получить кредиты общим объёмом 150 миллионов долларов. Затем последовало два года работы, в течение которых компания потеряла 29 миллионов долларов. Проблема была в том, что FedEx позиционировали себя просто как более безопасную службу доставки, не делая акцента на скорости. В 1975 году Смит резко поменял маркетинговую стратегию - теперь FedEx занимались только срочными заказами, «которые было необходимо доставить ещё вчера» и эффект от такого решения был моментальным. В этот год компания показывает первую прибыль, а в 1978 году - выходит на IPO. На сегодня Federal Express является самой крупной в мире компанией по срочной транспортировке грузов и с середины 1990 - х приносит годовой доход в размере 10 миллиардов долларов.

Казалось бы, как это возможно? В период кризиса происходит значительный спад экономики, отток финансов, снижается объём потребления и т.п. На самом деле кризис открывает множество возможностей и характеризуется особыми преимуществами:

- Минимальная конкуренция. В период кризиса многие компании ушли с рынка или сократили свою деятельность. В связи с этим, новая компания будет испытывать гораздо меньшее давление конкурентов, которые сегодня чувствуют себя на рынке отнюдь не так уверенно, как, например, год назад. Появляется возможность проанализировать совершённые ошибки предыдущих компаний и завладеть частью рынка, с учетом обхождения стороной этих самых ошибок.

- Появление новых ниш. Зачастую, кризис видоизменяет рынок и, тем самым, возникают новые запросы. К примеру, население может начать испытывать потребность в более дешевых продуктах, бюджетных парикмахерских, ремонтных мастерских. Ранее они бы и не стали обращаться к другим товарам и услугам, но теперь с радостью сменят привычный магазин, мастера, поставщика и т.д.

В частности, в кризис наиболее выгодно воспользоваться новыми нишами, так как этому способствуют немало благоприятных факторов:

- Снижение затрат на аренду площадей. В офисах, складах и прочих помещениях стали менее нуждаться в связи с ситуацией на рынке, а это означает, что плата за аренду помещений станет меньше и условия будут более выгодные.

- Доступное оборудование. За счет низкого спросам поставщикам мебели, оргтехники приходится снижать цены, становиться более уступчивым продавцом. А также, при условии, что закрываются немало компаний, освобождается их мебель и техника, которая предлагается по доступным ценам вполне пригодная для последующего пользования.

- Квалифицированные и относительно дешёвые кадры. Раньше приходилось долго искать нужных сотрудников, тратить большое количество усилий и денежных средств на их поиск, обучение, переквалификацию. Сейчас же в ситуации кризиса стало возможным нанять качественных специалистов за небольшие деньги, причем часто с внушающим опытом работы, клиентской базой и собственными связями.

- Выгодное сотрудничество. В этот период большинство компаний ищут новых партнеров, которые могли бы предложить более выгодные условия или, к примеру, инновационные способы доставки продуктов, услуг. Есть все шансы обзавестись такими компаньонами.

- Хороший пиар. Если кризис стал точкой отсчёта в создании вашего бизнеса, то скорее всего вы станете очередной находкой для средств массовой информации. Это, в свою очередь, означает, что у вас появится шанс получить неплохой пиар, демонстрируя нестандартный подход к рынку.

Всё бы ничего, но что же делать тем, для кого кризис стал временем приземления бизнеса? Затухание бизнеса в период кризиса может произойти из - за сотни разных причин. Это и патологический дефицит денег у компании, неопределённость целей, задач и тактики действий, неразбериха в делах и завалы в работе, отсутствие понимания за что несёт ответственность тот или иной работник, нехватка квалифицированных кадров и многое другое.

Но это не значит, что сложившаяся ситуация в компании безнадежна и всё идет к полному краху. Наступило время для кропотливой и упорной работы. В первую очередь победителями станут те, кто сумеет сделать глубокий анализ собственной деятельности и не пожалеет на это средства.

Проведите анализ своих конкурентов, найдите их преимущества и недостатки. Обращайте внимание на тот ряд действий, благодаря которым компания - конкурент тянется вверх, чтобы перенять их опыт. И конечно, обращайте внимание на то, по каким причинам она испытывает трудности, чтобы в дальнейшем не повторить их ошибки.

Уменьшайте расходы за счет более продуктивного планирования бюджета компании, не бойтесь отказаться от тех статей расходов, которые не дают весомой отдачи.

Постарайтесь избавиться от денежных обязательств как можно скорее. Возможно, для этого придется забыть о прибыли на несколько месяцев или же вовсе уйти в минус, но в любом случае этот вариант лучше, нежели быть поглощённым долговой ямой, которая окончательно «задушит» ваше дело.

По возможности оказывайте помощь другим. Это потребует неких денежных и временных расходов, но позволит создать вокруг себя группу сторонников, некоторые из которых могут оказать вам серьезную поддержку в трудной ситуации. Даже незначительное содействие вскоре может вернуться к вам в виде мощной помощи, которая спасет от серьезных последствий.

Постоянный процесс анализа, продуманные и адекватные действия от лица вашей компании сделают вас сильным игроком на рынке, прочно стоящим на ногах несмотря на

«шторм вокруг». Это даст возможность продолжать развиваться в нестабильной обстановке и, несомненно, сильный рывок вперед, как только экономика снова станет набирать обороты.

Список используемой литературы

1. Ю.В. Яковец. Глобальные экономические трансформации XXI века. — Москва: Экономика. — с. 25, 2011.

© Марахотина М.О., Сказочкин А.В., 2016

Марин А.А.,
экономист,
ООО «Бухгалтреские услуги», г. Калининград,
Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Возможности кредитования заемщика во многом определяются степенью риска. Как бы не хотелось заемщику получить ссуду, но если риск для банка чрезвычайно велик и нет полных гарантий, вероятнее всего такая ссуда не будет ему предоставлена. Клиент должен продемонстрировать реальную возможность и желание платить по своим долгам, включая ссудный процент.

Условия кредитования связаны также с принципами кредитования - целевым характером, срочностью и обеспеченностью кредита. Если клиент потенциально может нарушить один из них, кредитная сделка не состоится. При нарушении этих принципов в процессе кредитования банк, руководствуясь своими интересами, интересами своих вкладчиков, разрывает кредитные связи, отзывает кредит, требует его немедленного возврата.

Кредитование осуществляется при условии, что будут соблюдены и коммерческие интересы банка. Кредитование производится на платной основе. Платность во многом определяется кредитным риском, уровнем учетной ставки Центрального банка, общим состоянием спроса и предложения кредита на рынке. Условием кредитования является заключение кредитного соглашения между банком и заемщиком. Кредитование базируется на договорной основе, предусматривающей определенные обязательства и права каждой стороны кредитной сделки, экономическую ответственность сторон [6].

Условием кредитования является планирование взаимоотношений сторон. Объектом планирования в банке является сумма предоставляемого кредита, размер его погашения, доходы и расходы по кредитным операциям. Кредитный процесс обязывает и заемщика так регулировать производственные и финансовые возможности, чтобы в полной мере предусмотреть своевременное и полное погашение кредита и уплату ссудного процента.

Непосредственно кредитный процесс начинается со дня первой выдачи ссуды. Однако до этого момента и вслед за ним проходит целая полоса значительной работы, выполняемой как банком - кредитором, так и клиентом - заемщиком [3, с. 28].

Переговоры о кредите начинаются задолго до принятия конкретного решения. Предложение о выдаче кредита может исходить как от банка, так и от клиента. Для развитых рыночных отношений более типичной является ситуация, когда банк ищет клиента. Предлагает ему свой продукт, в том числе кредиты под те или иные цели и условия. Изучение рынка банковских услуг, потенциальных клиентов, обращение к ним с предложением о сотрудничестве, визиты, необходимые знаки внимания – все это происходит, прежде чем рассматривается конкретное предложение о кредите.

Иное дело – современная отечественная практика, когда кредиты нужны всем, начиная от предпринимателя и заканчивая правительством, не говоря уже о предприятиях и организациях, испытывающих острый кризис платежеспособности и нуждающихся в кредитной поддержке. Искать клиента, которому надо дать кредит, российскому коммерческому банку не приходится, клиент ищет банк, в котором можно было бы получить спасительную ссуду.

Таковы реальности современной экономики России, испытывающей острый кризис производства и финансов. Коммерческие банки не освобождаются, однако в дальнейшем от другого более сложного этапа - этапа рассмотрения конкретного проекта. Неустойчивость экономической ситуации, инфляции требует от российских банков особой осторожности и опыта оценки кредитоспособности клиента, объекта кредитования и надежности обеспечения, качества залога и гарантий. Аналитическая часть этого этапа представляет собой чрезвычайно ответственную задачу [1, с. 15].

В российских коммерческих банках решение этой задачи, как правило, возлагается на кредитный отдел (управление). В отдельных банках выделяются специальные аналитические подразделения, функцией которых является всесторонняя оценка кредитуемого мероприятия. Заключение о возможности кредитования дается работнику, курирующему обслуживание данного клиента.

Список используемой литературы

1. Будаева М.С. Разработка инновационных методов инвестирования воспроизводства основного капитала при использовании кредитной и лизинговой формы финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011
2. Жарковская Е. П. Банковское дело: учебник. – М.: Изд - во «Омега - Л», 2014. – 480 с.
3. Нечаев А.С. Применение МСФО: теория и практика. Учеб. пособие / А.С. Нечаев, Г.Г. Шильникова; М - во образования Рос. Федерации. Байкал. гос. ун - т экономики и права. Иркутск, 2003.
4. Тютюнникова А. В. Банковское дело. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 608 с.
5. Шевчук Д. А. Основы банковского дела: конспект лекций. Учебное пособие для вузов. – М.: Феникс, 2014. – 224 с.
6. Nechaev A.S. The algorithm of a comparative estimation of the basic forms of financing // В сборнике: Problems and trends of economy and management in the modern world Proceedings of the International Conference. 2012. С. 418 - 424.

© Марин А.А., 2016

Бочкина О.Н.,
магистрант кафедры маркетинга
экономического факультета
МГУ им. Н. П. Огарёва,
г. Саранск, Российская Федерация
Морозов М.Н.,
аспирант 3 - го года обучения
экономического факультета
МГУ им. Н. П. Огарёва,
г. Саранск, Российская Федерация

КОМАНДА ПРОЕКТА: ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В условиях роста конкуренции и неопределенности внешней среды успех любой организации зависит от поиска и реализации новых идей, воплощаемых в новые продукты, технологии, формы организации и управления. Это, с одной стороны, диктует необходимость постановки новых задач, а, с другой стороны, формирования адекватных им организационных форм и структур управления.

Организации с четкой иерархией власти не способны быстро и адекватно реагировать на вызовы и угрозы, проистекающие из внешней среды. Они все больше уступают место компаниям с более свободной и адаптивной структурой, способной координировать и синхронизировать действия не только на различных уровнях управления, но и в рамках четко неформализованных структурных подразделений – команд.

Проблемы командообразования и эффективного их функционирования актуализировались в связи с необходимостью активизации инновационной деятельности в условиях перехода к пятому и шестому технологическим укладам. Это потребовало вовлечения сотрудников компаний в проектную деятельность, изменения систем их мотивации и стимулирования, а также направлений и скорости движения информации.

Работа в команде важна по многим причинам: она способствует структурированию бизнес - процессов и активизация деятельности компании, обеспечивает распределение, сохранение и приумножение знаний и навыков в среде персонала для обеспечения более эффективной работы.

В качестве потенциальных выгод организации командной деятельности отмечается уменьшение конфликтов между функциональными подразделениями, облегчение решения внутриорганизационных проблем, использование потенциальной энергии взаимодействия (синергетического эффекта) для достижения большой эффективности в работе [2, с. 113].

Д. Анкона и Х. Бресман выделяют два основных подхода к построению команд: внутренне ориентированный и интегрированный [1, с. 38]. Первый тип команды ориентирован на внутренние процессы происходящие в компании. Он характерен для компаний с командно - административным стилем управления. В современных организациях с адаптивной, более гибкой структурой управления такой подход уже не работает. Командам необходимо найти и внедрить механизмы, позволяющие им активно задействовать в своей работе внешнее окружение и взять на себя лидерские функции в

организации, именно по таким принципам строится команда при интегрированном подходе.

Современные команды, работающие над инновационными проектами, чтобы быть эффективными должны исповедовать проактивное поведение, обладать высокой степенью гибкости и адаптивности к непрерывно меняющейся среде [4].

Наибольший интерес для практики менеджмента представляют высокоэффективные команды, деятельность которых направлена на кардинальные преобразования продуктов и процессов, достижение максимально возможных результатов, обнаружение и реализацию "прорывных" направлений в развитии бизнеса.

Высокоэффективные команды - команды, объединяющие людей с высоким творческим потенциалом, общими ценностями, широкими и разнообразными внутренними и внешними коммуникациями, достигающие высоких качественных результатов на основе инновационных решений [2, с. 113].

Исследователи отмечают, что критическое значение для эффективности этих команд имеют разнообразие навыков и компетенций участников, социальное взаимодействие и обмен идеями, а также отношения дружбы и доверия, взаимопонимание, лояльность и поддержка. Кроме того эффективная командная деятельность возможна только при выполнении следующих условий: все члены команды разделяют общие основополагающие ценности; распределение ролей гармонично соответствует личным и профессиональным компетенциям ее членов; структура команды позволяет гибко реагировать и адаптироваться к возможным изменениям внешней среды и готовит себе приемников.

П. Ленсиони выделил пять дисфункций команд, которые резко снижают эффективность командной работы и даже могут привезти к отказу от работы: отсутствие доверия, конфликтность (опасение возникновения конфликтов), необязательность (низкий уровень обязательств), ограничение ответственности (отлучение от ответственности), невнимание к результатам [3].

Опыт огромного количества компаний показывает, что победителем в конкурентной борьбе чаще всего является тот, кто сделал ставку не на отдельных сотрудников, а на команду. Команды, как правило, отличает креативность, дальновидность и предприимчивость — факторы, необходимые для поиска новых идей и их «привязки» к стратегиям компании. Современные команды в лучших мировых компаниях воспринимаются как партнеры высшего руководства. Потому чтобы добиться успеха в условиях ожесточенной конкуренции, основанной на инновациях, руководству необходимо грамотное использовние современных методик командной работы.

Список использованной литературы:

1. Анкона Д., Бресман Х. Команды прорыва: Источники инноваций и лидерства в отрасли. – Минск: Гревцов Паблишер, 2009. - 336 с.

2. Кошелева С. В. Особенности командно - ролевого взаимодействия менеджеров среднего и высшего звена международной и российских компаний. Вестник Санкт - Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2007. № 4. С. 112 - 138.

3. Ленсиони П. Пять пороков команды. Притчи о лидерстве. - М.: Манн, Иванов, Фербер, 2011. - 192 с.

4. Якашева О. Н. Команда как источник инноваций // Системное управление. – 2013 выпуск 4 (22) – 2013. – URL: Режим доступа: http: // sisupr.mrsu.ru / 2013 - 4 / PDF / yakasheva _ o _ n _ .pdf

© Бочкина О.Н., Морозов М.Н., 2016

Нефёдова Я.М.
Студентка 2 курса
Института Менеджмента ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК

В условиях рыночной экономики каждая компания обеспечивает устойчивое развитие путем минимизации производственных издержек. Основные задачи, которые стоят перед руководством предприятий –планомерная доставка продукции, выбор способа организации перевозок, типа транспортных средств и т.д. В ряде случаев заинтересованные в наиболее рациональном обеспечении перевозок грузовладельцы обращаются к услугам транспортно - логистических компаний. Логистическая компания берет на себя ответственность за организацию перевозки от грузоотправителя до грузополучателя, выбор маршрута перевозки, координацию взаимодействия перевозчиков различных видов транспорта, обеспечение перевалки и хранения груза в промежуточных транспортных узлах. Логистическая концепция развития национального рынка транспортных услуг требует повышения роли обеспечения безопасности перевозок, так как процессы перевозки, осуществления операций складирования и временного хранения грузов, а также выполнения погрузочно - разгрузочных работ характеризуется повышенным уровнем риска и вероятностью чрезвычайных происшествий. Случаи повреждения или уничтожения груза требуют решения вопроса компенсации ущерба, что говорит о необходимости формирования прогрессивной системы прогнозирования и страхования рисков в логистических цепях поставок. Безопасность мультимодальной цепи поставок существенно зависит от безопасной экономической активности внутреннего рынка стран, через которые проходит маршрут перевозок грузов. Управление международными мультимодальными перевозками грузов направлено в первую очередь на обеспечение безопасности поставки. Такой позиции придерживается Всемирная таможенная организация (далее - ВТО), которая разработала рамочные стандарты обеспечения безопасности и упрощения процедур международной торговли. Рамочные стандарты ВТО основываются на гармонизации условий предварительного электронного уведомления о грузе при отправке, сотрудничестве таможенных служб принимающих и направляющих стран в части досмотра контейнеров и грузов повышенного риска при экспорте и импорте товаров, а также предоставлении льготных режимов компаниям, соблюдающим стандарты безопасности международной торговли. Выделяют стандарты «первой опоры», включающие комплексное управление цепью поставок товаров, право досмотра груза, использование современных технологий в досмотровом оборудовании, систему управления

рисками, определение груза или контейнера повышенного риска, предварительную электронную информацию, показатели эффективности, оценку безопасности и стандарты «второй опоры», включающие партнерство, безопасность, технологии и т.д. Если говорить о вступлении России во Всемирную торговую организацию, то можно заметить, что для отечественных предпринимателей открылась возможность продвижения их товаров на мировые рынки. Однако это также привело к росту объемов краж и порчи перевозимых товаров, так как преимуществами единого торгового пространства пользуются также преступные организации. Ежегодно около 50 % компаний несут убытки из - за сбоев в цепи поставок.

Для минимизации рисков в цепи поставок была разработана серия стандартов ISO 28000, стандарты которой направлены на защиту людей, обеспечение сохранности грузов, инфраструктуры, оборудования, защиту от несчастных случаев и предупреждение отрицательных последствий. Для обеспечения надлежащей защиты поставляемых товаров серию стандартов необходимо сочетать с системой менеджмента безопасности цепи поставок. На первом этапе проводится анализ деловой среды, в которой ведет бизнес организация и определение всех законодательных, нормативных и других обязательных требований, относящиеся к деятельности данной организации. На основе анализа осуществляется идентификация угроз безопасности цепи поставок и оценка рисков реализации этих угроз. Для этого в цепях поставок предприятия выделяют типовые сегменты, где вероятнее всего могут возникнуть угрозы безопасности (места изготовления, обработки или переработки продукции перед погрузкой, загрузки, перегрузки и выгрузке продукции, передачи контроля за продукцией от одной организации к другой, хранения продукции, формирования и обработки документации и информации о перевозимой продукции; транспортные маршруты; средства перевозки и перевозчики). Оценка рисков безопасности цепи поставок должна рассматривать: физические угрозы выхода из строя (функциональный отказ, случайный ущерб, злоумышленное причинение вреда или террористические либо криминальные действия; угрозы, возникающие в процессе деятельности (человеческий фактор); естественные природные явления (шторм, наводнение); факторы, не находящиеся под контролем организации (дефекты оборудования и недостатки сервиса, предоставляемого внешними организациями); угрозы со стороны заинтересованных сторон (невыполнение обязательных требований или нанесение ущерба репутации или бренду); установку оборудования по обеспечению безопасности. После определения конкретного перечня угроз проводится оценка последствий для бизнеса при реализации выделенных угроз и определяется вероятность реализации этих угроз. На основании полученных данных, определяется уровень риска. Таким образом, инвестиции в безопасность цепочки поставок обеспечивают: совершенствование внутренних операций, укрепления отношений со своими клиентами и общее увеличение прибыльности.

Список использованной литературы:

1. Баранова Ю.О Интермодальные и мультимодальные перевозки грузов: проблемы терминологии 2012 г.

© Нефёдова Я.М., 2016

Озрокова З.А.,
студентка 2 курса экономического факультета
Филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске
Ставропольского края, Российская Федерация

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

Основой развития современной рыночной экономики, а, следовательно, территориального развития, является предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов, определяемых как категория физических и юридических лиц, ведущих хозяйственную деятельность.

Предприятия малого предпринимательства решают три основные задачи.

Первая задача - это формирование среднего класса. На опыте развитых стран наблюдается ведущая роль малых предприятий в формировании среднего класса как социально - экономической основы общества.

Вторая задача - это создание рабочих мест. Частные предприниматели при минимальной государственной поддержке способны обеспечить конкретным продуктом конкретную территорию, осуществляя самозанятость.

Третья задача заключается в том, что этот тип предпринимательства как экономический инструмент обладает значительным потенциалом. Эта задача является наиболее важной. Именно малые предприятия имеют максимальные возможности к изменениям и являются наиболее адаптивными образованиями в экономической среде.

Определение малого предприятия варьируется в соответствии с природой его деятельности и уровнем развития окружения, в котором оно работает. Критериями причисления предприятия к разряду «малых» могут быть число сотрудников, объем сбыта в денежном выражении, размер капиталовложений, максимальные энергетические *потребности или* разнообразные комбинации этих и других факторов. Как говорится в одном из документов МОТ (Международная организация труда), «дело каждой страны - формулировать собственное определение микро - , малого и среднего предприятия». В большинстве публикаций по проблематике управленческого консультирования к малым предприятиям относятся те организации, в которых все уровни управления (стратегический, тактический и операционный) концентрируются в руках ограниченного числа лиц. Данный критерий идентифицирует около 90 % малых предприятий.

Принятые в 2009 году поправки к закону № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» четко разграничили субъекты малого предпринимательства. Так, численность работников средних предприятий варьируется от ста одного до двухсот пятидесяти человек, а предельное значение ежегодной выручки не должно превышать 1 млрд. рублей в год. Для малого предприятия среднесписочная численность персонала составляет от пятнадцати до ста человек, а объем выручки – не более 400 млн. рублей. Нововведением является выделение микропредприятий с численностью до 15 работников и выручкой до 60 млн. рублей в год.

Следует отметить такие преимущества малого предпринимательства:

– более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;

– большая свобода действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;

– относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;

– большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности;

– более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;

– относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

В то же время субъектам малого предпринимательства свойственны и определенные недостатки, среди которых следует выделить самые существенные:

– более высок уровень риска, поэтому высока степень неустойчивости положения на рынке;

– зависимость от крупных компаний;

– недостатки в управлении делом; слабая компетентность руководителей; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;

– трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;

– неуверенность и осторожность хозяйствующих субъектов при заключении договоров (контрактов) и др.

Для экономики в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Опираясь на опыт развитых стран, можно сделать вывод, что поступательное развитие малого предпринимательства является важнейшим фактором успешного решения следующих проблем:

– формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);

– расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;

– содействие структурной перестройке экономики;

– привлечение личных средств населения для развития производства;

– создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

– более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;

– вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);

– формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);

– активизация научно - технического прогресса;

– освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;

– содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;

– освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Таким образом, при всем многообразии подходов к выделению малых предприятий в разных странах и, несмотря на некоторые недостатки данной формы хозяйственной деятельности, роль малого предпринимательства в мировой экономике очень высока. Однако данный факт не всегда был очевиден для правительств государств мира и в этой связи понимание места и роли малого бизнеса в мировой экономике XXI века невозможно без обращения к истории развития и становления данного института.

Список использованной литературы

1. Агешкина Н.А., Подгорная Ю.А., Смагина И.А. Комментарий к федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209 - фз «О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации» 2 - е изд. переработанное и дополненное. - Саратов, 2011.

2. Ильяева Ю.М. К вопросу об управленческом консультировании малого бизнеса. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 730.

3. Ильяева Ю.М. Приоритеты развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Северо - Кавказском федеральном округе. Вестник экспертного совета. 2015. № 1. С. 109 - 114.

4. Ильяева Ю.М. Развитие малого предпринимательства в туристско - рекреационном комплексе Северо - Кавказского федерального округа. Фундаментальные исследования. 2014. № 11 - 2. С. 444 - 449.

5. Ильяева Ю.М., Орлянская А.А. Совершенствование образовательных технологий в системе инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства в Северо - Кавказском федеральном округе. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 4 (30). С. 120 - 125.

6. Ильяева Ю.М., Рытикова А.О. Совершенствование государственной политики поддержки субъектов малого бизнеса в России. Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 24. С. 5438 - 5444.

7. Медков А.Д. Особенности управления малым и средним предпринимательством на региональном (муниципальном) уровне. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4 - 2 (45 - 2). С. 803 - 808.

8. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. - М.: ИНФРА - М, 2004. – С. 145 - 146.

9. Романенко Е.В. Модели оптимальных стратегий входа фирмы в отрасль (выхода из отрасли) с использованием лоббирования. Современные научные исследования. 2006. № 1. С. 40 - 45.

10. Романенко Е.В. Моделирование корпоративного инвестирования в стохастических условиях. Монография. Пятигорск, 2009.

11. Романенко Е.В. Моделирование корпоративного инвестирования в стохастических условиях. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кисловодский институт экономики и права. Кисловодск, 2007

12. Романенко Е.В. Оптимальные инвестиционные стратегии фирмы в стохастических условиях. Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 1 - 2. С. 258 - 261.

13. Романенко Е.В. Финансовая математика. Учебное пособие / Пятигорск, 2010.

14. Романенко Е.В., Кошелев В.Л. Применение методов теории игр для оценки экономического эффекта информации. В мире научных открытий. 2015. № 12 (72). С. 62 - 72.

15. Романенко Е.В., Черкалина Н.А. Моделирование оптимальных решений фирм о входе в отрасль и выходе из отрасли с использованием лоббирования. В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 290 - 308.

16. Федеральный закон №88 - ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. ИПС «КонсультантПлюс», www.consultant.ru.

© Озрокова З.А., 2016

Птицына Д.Д.
факультет экономической безопасности,
ЮГУ
г. Ханты - Мансийск, РФ

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» В ДИНАМИКЕ ЗА ТРИ ГОДА

«Сургутнефтегаз» – одна из крупнейших нефтяных компаний России, активно развивающая секторы разведки и добычи нефти и газа, переработку газа и производство электроэнергии, производство и маркетинг нефтепродуктов, продуктов нефте - и газохимии.

Нефтеперерабатывающий завод компании – «Киришинефтеоргсинтез» - одно из крупнейших нефтеперерабатывающих предприятий страны.

На 2014 год компания занимает третье место в нефтегазовой отрасли.

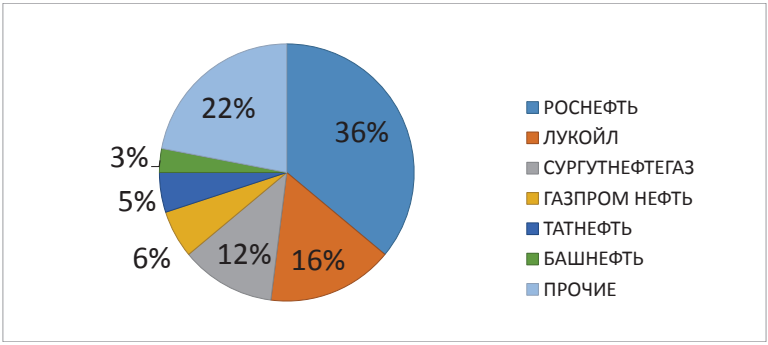


Рис.1 Доли компаний в объеме добычи нефти в России в 2014 году

На протяжении многих лет предприятие является лидером отрасли по разведочному, эксплуатационному бурению и вводу в эксплуатацию новых добывающих скважин.

На предприятии создан первый в России полный цикл производства, переработки газа, выработки на его основе собственной электроэнергии, получения готового продукта.

Рассмотрим основные показатели деятельности ОАО «Сургетнефтегаз» (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели деятельности «Башнефть» за 2012 - 2014 года.

Показатель	2012	Уд. Вес	2013	Уд. Вес	2014	Уд. вес	Темп роста (2014 Г. К 2012 Г.)
Численность сотрудников (чел.)	113700	33,05	114776	33,37	115507	33,58	101,59
Объем добычи нефти (млн т)	61,4	33,3	61,5	33,4	61,4	33,3	100
Выручка (млн руб.)	815574	32,7	814188	32,67	862600	34,6	105,8
Себестоимость (тыс. руб.)	536945	31,49	546726	32,,07	621310	36,44	115,7
Чистая прибыль(млн руб.)	160940	12,29	256517	19,6	891679	68,11	554,04
Рентабельность продаж, %	19,7		31,5		103,4		524,7

Анализируя такой показатель, как численность сотрудников, можно сказать, что наблюдается тенденция роста на протяжении трех лет. В 2014 рост численности составил 1708 сотрудника, или, иными словами увеличилась численность на 1,59 % по сравнению с базовым 2012 годом.

Среднесписочная численность работников 114661сотрудника.

Рассчитаем коэффициент постоянства состава персонала предприятия, поделив численность работников, состоящих в списках предприятия весь 2014 год (чел.) на среднесписочную численность:

115507: 114661= 1,007

Коэффициент постоянства очень высок, а это значит, что сотрудники удовлетворены оплатой труда, условиями труда, трудовыми и социальными льготами.

Это неслучайно, ведь компания строит собственную управленческую политику на основе гармоничного сочетания интересов своих сотрудников при неукоснительном соблюдении законодательных норм и требований, создает надлежащие условия труда, быта, отдыха и оздоровления сотрудников, предоставляет работникам социальные гарантии и льготы.

Анализируя данные таблицы, видно, что объем добычи нефти растет в 2013 году. В 2012,2014 годом уровень добычи равен 61,4 млн т. Это говорит о стабильности компании. Такая стабильность предприятия достигнута за счет создания первого в России полного цикла производства, переработки газа, выработки на его основе собственной электроэнергии, получения готового продукта.

В 2012 году выручка составляла 815574 млн рублей, в 2013 году выросла до 814188 млн рублей, а в 2014 году до 862600 млн рублей, или иными словами, на 5,8 % . То есть растет с каждым годом совокупность денежных поступлений от результатов деятельности предприятия. Это обусловлено увеличением собственной розничной сети, которая представлена 5 торговыми компаниями, а также увеличением объемов добычи и переработки и соответственно объемов продаж нефтепродуктов.

Себестоимость продукции с каждым годом в течении трех лет увеличивалась. И по итогу на 2014 год себестоимость поднялась на 15,7 % , что скорее всего связано с удорожанием потребляемой энергии и увеличением тзр, а также увеличением общехозяйственных и общепроизводственных затрат.

Чистая прибыль представляет собой часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении компании после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

У рассматриваемой компании наблюдалась тенденция роста чистой прибыли в период с 2012 по 2014 года. В 2014 году наблюдается резкий скачек в сторону увеличения прибыли до 891679 млн рублей, иными словами на 454,04 % в сравнении с базовым годом. Такой большой рост прибыли вызван увеличением сбытовой политики, увеличением выпуска продукции, рациональным расходованием экономических ресурсов, снижением затрат на производство, повышением производительности труда, а также улучшением технического уровня производства.

Рентабельность продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности, иными словами, сколько прибыли имеет компания с рубля выручки. Этот показатель у компании с каждым годом растет, а значит можно сделать вывод, что компания стабильно развивается, без резкого и заметного роста издержек.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие «Сургутнефтегаз» стабильно развивается, занимает лидирующие позиции, добивается значимых производственных и финансовых результатов. Компани выпускает продукты нефтепереработки с высокими экологическими и эксплуатационными свойствами. ОАО «Сургутнефтегаз» ведет целенаправленную работу по развитию и совершенствованию решений в области информационных технологий, на базе которых осуществляется контроль управления производством, обеспечивается оперативное управление технологическими процессами добычи, транспортировки и подготовки нефти и газа, решаются задачи по рациональному недропользованию.

Список использованной литературы:

1. Андреев А.Ф., Березина С.А., Мартынов В.Г., Матвеев Ф.Р., Пельменева А.А., Шпаков В.А., Шпакова З.Ф. Под ред. Андреева А.Ф. - Учебное пособие. - Москва. - Изд.: РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина. - 2011. - 224 с. Учебное пособие по механизму формирования затрат на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия - М.: Инфра - М, 2009. — 536 с. 5 - е изд., перераб. и доп.
3. Учебник. под ред проф. Дунаева В. Ф. Издательство "Нефть и газ" РГУ нефти и газа им. Губкина. 2006г, 352 с.
4. http: // kniganefti.ru / vacancies.asp
5. http: // www.surgutneftegas.ru / ru /

© Птицына Д.Д., 2016

Пшеничная Н.А.,
Студентка 3 курса
Факультета бизнеса и социальных технологий
НИМИ ДГАУ,
Г. Новочеркасск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИИ

Малый бизнес принято считать основой социально - экономических преобразований. Опыт развитых стран показывает, что малое предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Уровень развитие малых предприятий сказывается, прежде всего, на экономическом росте, ускорении научно - технического прогресса, на насыщении рынка товарами высокого качества.

Согласно одному из определений, малый бизнес (малое предпринимательство) — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Особой формой малого бизнеса является микропредприятие. Микропредприятия – это предприятия сферы малого бизнеса с незначительными оборотами и небольшой численностью работников.

К субъектам малого предпринимательства на сегодняшний день относят как индивидуальных предпринимателей, так и юридические лица. Основные критерии отнесения субъектов хозяйственной жизни к малому предпринимательству следующие:

1.Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать:100 человек включительно для малых предприятий и 15 человек для микропредприятий;

2.Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн.руб. для малых предприятий и 60 млн.руб. для микропредприятий.[2]

Сегодня государство активно поддерживает развитие малого предпринимательства. На 2016 год только в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» для оказания поддержки в регионы выделено почти 17 млрд. рублей. [5] Кроме того, существует еще ряд различных целевых мероприятий по оказанию содействия предпринимателям, но, к сожалению, подавляющее большинство предпринимателей не пользуются помощью государства. И этому есть только одно объяснение – они попросту ничего о ней не знают. Все подробности о действующих в 2016 году программах государственной поддержки предпринимателей можно найти на официальных сайтах тех организаций и ведомств, которые ответственны за соответствующую сферу, а также на порталах администраций и муниципальных органов.

При разработке мер по государственной поддержке малого бизнеса следует учитывать и зарубежный опыт. Так в экономике Америки сложились два независимых вида финансовой поддержки малого предпринимательства: государственное и частное. Государственная поддержка реализуется прямым финансированием через специально созданную в 1953 году Администрацию Малого Бизнеса США (SBA). В Германии государство предоставляет денежные средства коммерческим кредитным организациям, занимающимся кредитованием малых предприятий.

Особенностью предоставления кредитов по немецким государственным программам являются разработанные единые и ясные для всех правила в совокупности с типовыми принципами банковского кредитования, т.е. кредиты могут получить только кредитоспособные предприниматели, а прочие факторы во внимание не принимаются. Это федеральная структура с региональными и межрегиональными подразделениями по всей стране, существующими в форме филиалов или местных центров (SBDCs - Small Business Development Centers), финансируемыми из федерального бюджета. Эти подразделения оказывают предпринимателям услуги в любой сфере инфраструктуры малого бизнеса и на любом этапе его существования: от самозанятости до выхода на мировой рынок. Наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются многие предприниматели – это недостаток ресурсов; неокрепшая законодательная база нашей страны; кадровая недостаточность. Считаем, что необходимо улучшать информационное обеспечение в рамках поддержки малого предпринимательства, осуществлять поддержку в сфере образования, перераспределять финансовые ресурсы в пользу малых инновационных предприятий.

Примером эффективного применения последних двух способов является создание на базе Кубанского Государственного аграрного университета так называемых малых инновационных предприятий (МИПов). Малые инновационные предприятия (далее МИП) являются важным составляющим компонентом инновационной системы, а также ключевым фактором в обеспечении устойчивого экономического роста и инновационного развития современного государства. МИПы нацелены на получение прибыли за счет реализации востребованной на рынке наукоемкой продукции и оказания высокотехнологичных услуг. Студенты, выпускники, ученые вуза через МИПы смогут получить практические навыки осуществления инновационного предпринимательства, продвигать на рынок свои разработки и результаты интеллектуального труда, а также получать за них денежные средства.[6]

Известно, что с 2003 года российский малый бизнес начал качественно новый виток развития - начался четвёртый этап развития малого российского предпринимательства, который продолжается по нынешний год.[3] Начало этапа ознаменовалось ростом предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности в нашей стране,

однако за последние пять лет на практике стало очевидным, что малый бизнес в России развит слабо и работает неэффективно. Современный мировой экономический кризис показал слабость экономической политики России, ограниченность и отсталость источников поступления денежных средств в бюджет страны. Малый бизнес более гибок и быстрее реагирует на возникновение новых рыночных потребностей, изобретая новые универсальные знания или совершенствуя уже существующие.[4]

В России в настоящее время уровень развития малого и среднего бизнеса явно не соответствует ни сегодняшним потребностям экономики страны, ни тем более завтрашним требованиям глобализирующегося мирового рынка.[1] И чтобы не остаться в роли вечно догоняющих, государству необходимо направить максимум усилий для создания благоприятных условий ведения малого бизнеса. Необходимо также разработать систему контроля за использованием государственных средств финансовой поддержки малого бизнеса.

В заключение следует отметить, что в перспективе будут добиваться успеха только те предприниматели, которые постоянно пополняют свои знания, хорошо владеют нормативно - правовой информацией, касающейся ведения бизнеса, умеют юридически грамотно составлять контракты и добросовестно исполнять договорные обязательства.

Список использованной литературы

1. Головастова Т.И. Проблемы развития малого бизнеса в России. Вестник Удмуртского университета. Выпуск № 2 - 4.2012.С.13.
2. ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ОТ 24.07.2007
3. Формирование и развитие предпринимательских сетей / М.Б. Черемных // Проблемы и перспективы развития современного предпринимательства. - 2011. - С. 141 - 144.
4. Шульга С.А., Волков И.А., Сидорова Д.В. Перспективы развития предпринимательства на селе / С.А. Шульга, И.А. Волков, Д.В. Сидорова // Актуальные проблемы развития предпринимательства. - 2013. - С. 192 - 196.
5. http: // www.gks.ru / - Государственный комитет статистики
6. http: // kubsau.ru / - сайт Кубанского Государственного Аграрного университета

© Пшеничная Н.А., 2016

Решетникова Е.Г.,
зав. лабораторией ИАгП РАН
г. Саратов, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Мониторинг параметров сферы потребления продовольствия показывает, что потребление продовольствия имеет тенденцию к некоторому смягчению его дифференциации по такому параметру как суточная энергетическая ценность потребляемой пищи. Это объясняется тем, что потребности в продовольствии относятся к первоочередным, находясь в основании пирамиды Маслоу, и удовлетворяются в первую очередь иногда в ущерб другим потребностям [1, с.13]. Наиболее ярко выражена

дифференциация потребления между доходными группами населения в ассортименте и цене потребляемых продуктов [5, с.243].

В настоящее время сохраняются проблемные по потреблению продовольствия группы населения, нуждающиеся в помощи государства. В связи с этим назрела необходимость реализации стратегического двустороннего подхода к преодолению последствий повышения цен на продовольствие, который был провозглашён Всемирной продовольственной организацией (ФАО) [3, с.5]. Данный подход включает, с одной стороны, осуществление мер, направленных на поддержку аграрного сектора, особенно малого агробизнеса, с другой стороны, создание сетей безопасности и программ социальной защиты для наиболее уязвимых слоев населения. В настоящее время в Министерстве сельского хозяйства РФ разработана Концепция мер поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции на основе механизмов внутренней продовольственной помощи в рамках «зелёной корзины» ВТО, первый этап предусматривает осуществление пилотных проектов на уровне регионов. Это перспективный шаг в направлении всестороннего использования института внутренней продовольственной помощи для поддержки отечественных сельхозпроизводителей и оказания продовольственной помощи лицам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Вместе с тем, на наш взгляд, внутренняя продовольственная помощь должна быть возведена в ранг государственной политики и иметь федеральный статус [4, с.27].

Для получения объективной картины в сфере потребления продовольствия в Институте аграрных проблем Российской академии наук (ИАгП РАН) используется сочетание данных официальной статистики и результатов собственного социологического обследования на основе анкетирования жителей нескольких районов Саратовской области, а также осуществляется комплексный анализ сферы потребления продовольствия на макро - , мезо - и микроуровне [2, с.47]. Обработка полученных данных социологического опроса показала нарастание показателей продовольственной бедности по мере дезагрегирования объекта исследования. Так, из 112 домохозяйств в трёх районах Саратовской области (Духовницком, Калининском, Краснокутском) ниже минимальной нормы потребления прожиточного минимума по мясным продуктам питались в 57,1 % обследуемых домохозяйств. Выше рациональной нормы (70 кг) отмечалось потребление у 15,2 % опрошенных. Срединное положение по потреблению этого важного белкового продукта занимали 27,7 % домохозяйств. Интересно распределение числа домохозяйств, потребляющих данный продукт на уровне ниже минимальной нормы, между домохозяйствами с различной численностью. Прослеживается чёткая тенденция: при росте числа членов домохозяйства увеличивается их доля в численности домохозяйств, отличающихся минимальными параметрами потребления мясных продуктов. Например, только 30 % домохозяйств, состоящих из одного человека относились к группе, характеризующейся продовольственной бедностью по мясным продуктам. В то же время 70 % домохозяйств, состоящих из четырёх, пяти и шести человек, входили в данную группу. Как показало проведённое исследование, выше рациональной нормы потребляли мясо и мясопродукты домохозяйства с меньшим количеством входящих в него членов (от одного до четырёх), а среди домохозяйств с количеством пять – шесть человек не отмечался столь высокий уровень потребления. Максимум приходился на домохозяйства из двух

человек. В 60 % таких домохозяйств отмечалось потребление мяса и мясопродуктов выше рациональной нормы. Тенденции, выявленные при анализе потребления мясных продуктов, были характерны и для потребления других важнейших продуктов питания. Проведённый анализ показал наличие проблемы продовольственной бедности у сельского населения и целесообразность интенсивного развития институтов её преодоления.

Список литературы

1. Анфиногентова Е.Г. Планирование сферы потребления в регионе. / Под ред. В.М. Ларина. Саратов, 1986.
2. Решетникова Е.Г. Информационные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России. Информационная безопасность регионов. 2014. №3. С. 45 - 50.
3. Решетникова Е.Г. Метод «Затраты - Выпуск» и прогнозирование развития сферы потребления продовольствия // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2016.№ 1(1). С.3.
4. Решетникова Е.Г. Продовольственная безопасность в условиях новых рисков: развитие методов стратегического планирования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2016. Т.16. № 1. С.23 - 33.
5. Решетникова Н.В. Особенности взаимосвязи экономического роста и дифференциации доходов населения // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2010. Т.1. № 1 (44). С. 240 - 245.

© Решетникова Е.Г., 2016

Сахаватова А.А.
Аспирантка 4 курса
ФГБОУ ВО «ДГТУ»
РД, г.Махачкала

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ

Аннотация: автором определены современные возможности инновационного развития стройиндустрии региона. Предложена методика оценки потенциала инновационного развития предприятий стройиндустрии, даны рекомендации по увеличению инновационной активности предприятий стройиндустрии и региона в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инновационная адаптивность, инновационная инфраструктура, инновационное развитие, интеллектуальная собственность, кластеры, конкурентоспособность, ресурсы

На сегодняшний день в российской науке и практике не существует какой - либо общей методики оценки инновационного развития и конкурентоспособности стройиндустрии. Для определения анализа состояния инновационной деятельности в социально - экономических системах различного иерархического уровня используются весьма различные подходы к

трактовке сущности инновационных процессов в разных системах и, закономерно, сильно отличающиеся между собой методики оценки уровня инновационного развития экономических систем.

Однако отсутствие определенных методов и моделей препятствует устойчивой системе по внедрению инноваций на различных уровнях, это и затрудняет управление инновационной деятельностью в целом [4]. Отсутствие определенных методов и подходов не дает также разработать и применить цельные показатели оценки достигнутых результатов. Кроме того, это затрудняет проведение сравнительного анализа успешности инновационного развития различных субъектов, определение целей и параметров достижения результата.

Уровни инновационного развития предприятия

1. Минимальный уровень инновационного развития - это плохое состояние внутренней среды (потенциала) и угрожающий внешний климат, кроме того, к низкому уровню относится сопоставление среднего уровня инновационного потенциала с низким показателем инновационного климата.

2. Кризисный уровень инновационного развития характеризуется низким уровнем потенциала, но высоким или средним уровнем инновационного климата.

Необходимо подчеркнуть, что предприятию следует обратить наибольшее внимание на кризисный уровень инновационного развития, поскольку при неблагоприятном изменении внешней среды организация не сможет повысить свой инновационный потенциал и опустится на низкий уровень инновационного развития.

3. Средний уровень инновационного развития - это средние значения показателей климата и потенциала, также к среднему уровню относятся высокий инновационный потенциал и неблагоприятный инновационный климат, поскольку воздействие угрожающих факторов внешней среды может понизить уровень инновационного потенциала до среднего уровня.

4. Высокий уровень - это высокая оценка инновационного потенциала и инновационного климата. Кроме того, высоким можно считать уровень инновационного развития при высоком показателе инновационного потенциала и средней оценке инновационного климата, а также при среднем уровне потенциала и благоприятном инновационном климате.

Определение уровня инновационного развития предприятия является основой для выработки дальнейшей инновационной стратегии.

2. Инновационная стратегия предприятия

Инновационная стратегия предприятия определяется в зависимости от уровня инновационного развития, на котором находится предприятие. Поскольку установлено четыре возможных варианта инновационных уровней, соответственно целесообразно выделить четыре различных варианта выбора стратегии, которые определяют четыре направления дальнейшего инновационного развития предприятия.

С целью разработки единой методики оценки инновационной конкурентоспособности социально - экономических систем предлагается использовать три универсальных методических подхода: системный, процессный и ресурсный.

В качестве базового принимается системный подход, в рамках которого хозяйствующий субъект (организация, предприятие, регион, страна) рассматривается как открытая система,

состоящая, с одной стороны, из целого ряда взаимодействующих сложных подсистем, а с другой - как единое целое по отношению к ее внешней среде.

Суть подхода заключается в том, что система представляется как совокупность определенных элементов (блоков, подсистем), тесно связанных между собой. При этом изменение одного элемента может повлечь соответствующие автоматические изменения в других элементах (естественная адаптация к изменениям) либо вызывает необходимо...

Список литературы:

1. Причина, О. С. Оптимальная стратегия реализации инновационного потенциала через инновационные центры корпорации / О. С. Причина, В. А. Кардаш // Финансы и кредит. 2002. - № 10. - С. 26 - 30.
2. Николаев, А. Инновационное развитие и инновационная культура / А. Николаев // Проблемы теории и практики управления. 2001. - № 5. - С. 5763.

© Сахаватова А.А., 2016

Сахаватова А.А.
Аспирантка 4 курса
ФГБОУ ВО «ДГТУ»
РД, г.Махачкала

ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ

Аннотация: для активизации инновационной деятельности строительных предприятий необходимо наличие механизма управления инновационной деятельностью, адекватного требованиям рыночной экономики. В настоящее время подобный механизм отсутствует, что является одной из главный проблем развития предприятий на основе инновационных преобразований.

Ключевые слова: стройиндустрия, факторы, инновационное развитие.

Достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди более широкого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным в связи с существованием ряда факторов, сдерживающих инновационную активность.

Основное влияние оказывает отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Корни этой проблемы уходят в прошлое и связаны с ориентацией научно - исследовательских организаций на выполнение государственных, в основном, военно - промышленных, заказов и отсутствием ранее возможностей для самостоятельного введения новых изделий на рынок.

Сказывается и проблема отсутствия общепринятой терминологии. В литературе широко представлены различные определения термина "инновация"; в англ. "innovation" следует понимать как новый или усовершенствованный продукт или технологию, созданную в результате использования новшества и реализуемую на рынке или внедренную в

производственную, управленческую или иную деятельность. Нет единого представления о понятии "инновационная деятельность", которая по сути является видом предпринимательской деятельности, так как направлена на использование новшеств для получения прибыли [1].

Важнейшей характеристикой новой экономики является интенсификация инновационных процессов, превращение их в фактор экономического роста. Результаты исследований, проводившихся ОЭСР, свидетельствуют о том, что инвестиции в инновационный сектор приводят к росту ВВП в соотношении 1 к 3, инвестиции в информационно - коммуникационные технологии в соотношении 1 к 2. В развитых странах 90 % роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом.

Инновационный процесс выступает как равнодействующая многих экономических факторов, объективных и субъективных, внешних и внутренних [2].

К объективным факторам следует отнести те факторы внешней среды, которые обусловлены долговременными тенденциями и не связаны с волевыми решениями конкретного субъекта. К ним можно отнести экономические законы, активно воздействующие на инновационную деятельность:

- закон получения и присвоения прибыли, который можно назвать еще законом движения рыночной экономики, поскольку прибыль является движущей силой производства;
- закон стоимости, регулирующий развитие экономики и определяющий необходимость взаимовыгодного обмена во всех видах сделок;
- законы спроса и предложения, определяющие экономический механизм связи между производством и потреблением;
- закономерность циклического развития экономики, определяющая взаимосвязь деловой, в том числе инновационной активности и соответствующей фазы "цикла" [1].

Субъективную природу имеют те факторы, действие которых является прямым следствием сознательно принятых решений, среди которых следует выделить:

- инновационную политику государства как важнейшую составляющую государственной экономической политики;
- стратегии конкурирующих фирм. Значение этого фактора определяется возможностью других хозяйствующих субъектов влиять на структуру рынка, интенсивность конкурентной борьбы, корректировать получение необходимых материальных ресурсов;
- поведение потребителей, от которого во многом зависит наличие спроса на появляющиеся в результате развития инновационных отношений новшества. Учет этого фактора для предприятия, осуществляющего инновационную деятельность, предполагает дополнительные усилия по формированию будущего потребительского спроса на новый продукт, услугу, технологию и т.д. [1].

Список литературы:

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством: Учебн. пособие / Под ред. И.И. Мазура. - М.: Высшая школа, 2003.
2. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. М.: Гном и Д, 2003.

© Сахаватова А.А. 2016

Смышляев В.А.
Доктор политических наук, профессор,
зав. кафедрой экономической теории
и экономической политики Воронежского
государственного технического университета (ВГТУ)
г. Воронеж, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ КАК НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И ГЕНЕРАТОР УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В архитектонике мегатрендов современного мирового развития особые позиции принадлежат, как представляется, процессу нарастания глобальной нестабильности и неустойчивости, детерминированному обострением отношений между межгосударственными альянсами различных регионов нашей планеты. Дополнительное осложнение общемировой ситуации в ключевых сферах жизнедеятельности и развития связано с активными усилиями Запада (и прежде всего США) по сохранению своих господствующих позиций в межгосударственной глобальной иерархии. Соответственно и положение РФ возможно оценивать как противоречивое, а по ряду аспектов и сложное в связи с антироссийскими санкциями со стороны США и ЕС; а также в связи с эскалацией вооруженного насилия в Сирии и осложнением отношений с Украиной. В этих условиях вполне закономерна существенная актуализация проблематики обеспечения национальной безопасности нашей страны, ее эффективной защищенности от внутренних и внешних опасностей, угроз и рисков [1, с.247 - 252]. В свою очередь в структуре рисков, требующих учета и превентивных мер со стороны Российского государства, особую значимость имеют экономические риски, требующие особо системного и тщательного анализа.

Pro tanto представляется необходимым и уместным подчеркнуть, что риск (risk) как таковой – суть контекст, в котором либо событие произойдёт с некоторой вероятностью (probability), либо некоторая величина имеет распределение вероятностей (probability distribution). Характеризуя сущность риска в формате «квинтэссенциальности», возможно интерпретировать его также и как вероятность, умноженную на потенциальный (возможный) ущерб [2, с.289 - 291]. Ergo, экономический риск – это, с одной стороны, мера возможных потерь организацией (структурой) части ресурсов, возникновения убытков, появления дополнительных расходов и недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом; а с другой – действие, выполняемое в условиях выбора, в надежде на успешный исход (получение прибыли), когда в случае неудачи существует возможность оказаться в худшем положении, чем до выбора, начала действия. В этом плане методологически важно также подчеркнуть, что «общий» экономический риск (corporate risk) – это риск, которому подвержены экономика и бизнес. Он в свою очередь состоит из двух видов риска – финансового, являющегося следствием финансирования в долг (debt finance), и предпринимательского («хозяйственного»), являющегося основным риском повседневной деятельности соответствующих субъектов экономики.

Экономические риски в современной России (и не только в ней) связаны далеко не только с экономикой как таковой. Они имеют также и существенный политический контекст. Ведь, во - первых, вероятный ущерб от экономических рисков, в случае его

«материализации», как правило, имеет и негативные социально - политические последствия. Во - вторых, от эффективности защиты экономики от соответствующих рисков во многом зависит и социально - политическая стабильность в РФ и ее регионах. В - третьих, весьма часто экономические риски содержат в себе не только социально - , но и эколого - политические угрозы безопасности России (материализуясь в том числе в негативные экологические и социально - политические последствия [3, с.194а - 202]). Иными словами, экономические риски более чем способны играть роль генераторов и деструктивных «факторов - детерминантов» рисков политических (и наоборот). Следовательно, действенное обеспечение достаточного уровня прочности национальной безопасности России реально лишь при условии оперативного и комплексного выявления, превентации (предупреждения), а также минимизации вероятных и реальных экономических рисков, характерных для процесса жизнедеятельности и развития нашего общества, и влияющих, наряду с иным, на его социальное здоровье [4, с.96 - 102] и качественное состояние.

Одним из наиболее эффективных инструментов воздействия на риск в наше время возможно считать «риск - менеджмент». Речь идёт о сложной модели (паттерне) управления риском в контексте бизнеса, под которым, в свою очередь, следует понимать прежде всего процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию убытков, вызванных случайными versus нежелательными событиями. В основе риск - менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска; искусство получения и увеличения дохода в неопределенной либо конкретной хозяйственно - экономической ситуации. Конечная цель риск - менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства, и состоит в получении наибольшей прибыли при приемлемом риске. Особо следует подчеркнуть, что в нашей стране риск - менеджмент, модераторами которого способны выступать как отдельные экономические (финансовые, производственные и иные) структуры, так и само Российское государство, более чем востребован в процессе решения такой стратегически важной задачи, как обеспечение экономической безопасности РФ и ее регионов [5, с.117 - 120]. При этом под экономической безопасностью возможно понимать состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

В этом плане следует отметить, что российская экономика в первой четверти XXI века продолжает оставаться в транзитивном (переходном) и противоречивом состоянии. Для ее оптимизации и ее приемлемой защищенности от экономических и иных рисков необходимо, как минимум, решить целый ряд стратегически важных задач, среди которых наиболее приоритетными являются следующие. 1. Реанимация и последующая модернизация материально - и научно - технической базы национальной экономики и ее наукоемких производств [6, с.19 - 22]. 2. Кардинальное усиление государственного регулирования экономики (с учетом опыта Китая) и рынка труда (в целях его оптимизации) [7, с.116 - 122]. 3. Восстановление системного государственного планирования процесса развития стратегически важных отраслей экономики. 4. Оптимизация правовой базы

процесса экономической модернизации, своевременное принятие и применение соответствующего комплекса правовых и подзаконных актов.

Как очевидно, обеспечение достаточного уровня прочности экономической и национальной безопасности России, соответствующей защищённости нашей страны от экономических и иных рисков во многом будет зависеть от того, насколько решительно и последовательно ведущие акторы власти в Российском государстве будут принимать меры по приведению социально - экономического развития РФ в состояние адекватности вызовам современности. Если же подобная кардинальная оптимизация государственной экономической политики, ее переориентация на обеспечение общенациональных интересов будут осуществлены, то и сопровождающие этот процесс экономические риски во многом утратят свою остроту, станут более управляемыми и предсказуемыми. Соответственно в перспективе активная деятельность Российского государства в этом направлении будет способствовать принципиально более эффективной модернизации экономики нашей страны и ее экономического, политического и социального пространств [8, с.63 - 66], минимизации экономических и иных рисков российского модернизационного транзита. В этом плане крайне важна и тщательная научная проработка необходимых мер, привлечение к соответствующим экспертизам и прогнозным сопровождениям специализированных структур РАН, аккумулировавших и обобщивших актуальный в контексте данной проблематики зарубежный и отечественный опыт экономических и иных преобразований.

Список использованной литературы

1. Смышляев В.А. Государственное управление социально - экономическими системами и безопасность России: политэкономические аспекты взаимосвязи [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С.247 - 252.

2. Смышляев В.А. Экополитология (Политическая экология): учебное пособие [Текст] / В.А. Смышляев. – Воронеж: ВГУ–ВГТУ–«Научная книга», 2011. 363с.

3. Колокольчикова Р.С. Экологические и социально - демографические последствия антропогенного воздействия промышленности на Европейском Севере России (середина 1960 - х – середина 1980 - х гг.) [Текст] / Р.С. Колокольчикова. // Российская история. 2012. № 4. С.194а - 202.

4. Колокольчикова Р.С. Факторы риска социального здоровья населения индустриальных городов Европейского Севера России в середине 60 - х – 80 - х гг. XX века [Текст] / Р.С. Колокольчикова. // Вестник Российского государственного социального университета. 2011. № 3. С.96 - 102.

5. Уварова Г.Г. Управление экономическим развитием региона: переход от посткризисного к инновационному этапу [Текст] / Г.Г. Уварова. // Экономические науки. 2010. № 71. С.117 - 120.

6. Шкарупета Е.В. Практические основы научно - технологического развития наукоемкого производства [Текст] / Е.В. Шкарупета. // Организатор производства. 2013. № 4 (59). С.19 - 22.

7. Толстых И.А. Формирование системы отношений рынка труда [Текст] / И.А. Толстых. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2006. Т. 2. № 9. С.116 - 122.

8. Белоглазова Л.А. Проблема идентичности в современном социальном пространстве [Текст] / Л.А. Белоглазова. // Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник статей Международной научно - практической конференции (Саранск, 03 апреля 2016 г.). Уфа: «ОМЕГА САЙНС», 2016. С.63 - 66.

© Смышляев В.А., 2016

Трахтенберг Е.Б.
студентка 4 курса
экономического факультета
ВГУ
г. Воронеж, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

Инвестиционная активность региона имеет качественную и количественную оценку. Количественное состояние зависит от совокупности количественных характеристик. Измерение количественных характеристик с помощью системы показателей позволяет выявить уровень инвестиционной активности, достигнутый в конкретном субъекте РФ. В настоящее время преобладающее большинство показателей и индикаторов ориентировано на оценку инвестиционной привлекательности региона, инвестиционного климата и инвестиционного потенциала.

Совокупным показателем инвестиционного климата при факторном подходе является сумма множества средневзвешенных оценок по группам факторов:

$$Q = \sum (X_j * P_j)$$

где Q – совокупная взвешенная оценка инвестиционного климата в регионе;

Xj – средняя бальная оценка j - го фактора для региона;

Pj – вес j - го фактора.

Совокупный показатель инвестиционного климата в регионе не является единственным критерием привлекательности для принятия решения о вложении средств. Его необходимо дополнить информацией об уровне развития множества тех факторов, которые оказывают непосредственное воздействие на состояние и динамику инвестиционного климата [3, с.151 - 152].

Как отмечает И. Скопина, *инвестиционный потенциал* (инвестиционная емкость территории) представляет собой сумму объективных предпосылок для инвестиций, которые зависят как от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического "здоровья". Потенциал страны или региона можно охарактеризовать как количественную характеристику, которая учитывает основные макроэкономические показатели, наличие факторов производства (рабочая сила, ОФ, инфраструктура, природные ресурсы), потребительский спрос населения и пр. В состав инвестиционного потенциала региона входит 8 частных показателей (в каждый из которых также входит группа показателей):

1. *производственный* (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
2. *инновационный* (уровень развития науки и внедрения технологий в производство в регионе);

3. *финансовый* (объем налоговой базы и уровень прибыльности предприятий региона);

4. *ресурсно - сырьевой* (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);

5. *потребительский* (совокупная покупательная способность населения региона).

6. *трудовой* (трудовые ресурсы и их уровень образования);

7. *институциональный* (уровень развития основных институтов рыночной экономики);

8. *инфраструктурный* (экономико - географическое положение региона и уровень развития инфраструктуры) [2].

Д. Крутских предлагает разбивать состав показателей инвестиционной активности региона на 2 блока. К первому блоку относятся показатели, которые отражают активность субъекта РФ в сфере привлечения инвестиций. Показатели второго блока отражают значимые результаты развития социально - экономической системы региона, которые имеют высокий уровень корреляции с параметрами «выхода» инвестиционной деятельности.

Необходимый и достаточный состав показателей инвестиционной активности региона определен в таблице 1.

Таблица 1. Показатели инвестиционной активности региона

№	Состав показателей
1. Индикаторы активности в сфере привлечения инвестиций	
1.1	Объем инвестиций в основной капитал
1.2	Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения
1.3	Объем государственных инвестиций в расчете на душу населения
1.4	Объем прямых иностранных инвестиций в экономику региона
1.5	Объем прямых иностранных инвестиций в экономику региона на душу населения
2. Индикаторы активности в сфере использования инвестиций	
2.1	Валовой региональный продукт (ВРП)
2.2	ВРП на душу населения
2.3	Число созданных передовых производственных технологий
2.4	Число используемых передовых производственных технологий
2.5	Объем инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме

Далее для расчета необходимо провести процедуру стандартизации показателей для преобразования их в безразмерные относительные величины, характеризующие отношения каждого показателя по региону к числовому значению данного показателя в среднем по Центральному федеральному округу (или иной выборке). Для проведения стандартизации показателей используется следующая формула:

$X_{kit} = \frac{X}{X_{kt}}$, где

X_{kit} – стандартизированное значение k - ого частного показателя по i - му региону в t - ом году;

X – числовое значение k - ого частного показателя по i - му региону в t - ом году;

X_{kt} – числовое значение k - ого частного показателя в среднем по выборке.

Интегральный показатель определяется путем суммирования стандартизированных значений всех частных показателей региона и последующим делением данной суммы на количество показателей (формула многомерной средней). Для получения общей оценки уровня инвестиционной активности региона производится суммирование полученных интегральных показателей и расчёт средней арифметической [1, с. 45].

Список использованной литературы

1. Крутских Д.Б. Инвестиционная активность региона: экономическое содержание и механизм управления развитием: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 – Воронеж, 2011. – 162 с.
2. Скопина И.В. Инвестиционный климат территорий: мировой и национальный взгляды. http: // uecs.ru / uecs - 02 - 22006 / item / 48 - 2011 - 03 - 19 - 09 - 00 - 01
3. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2006. – 416 с.

© Трахтенберг Е.Б., 2016

Угурчиева Л. М., студентка факультета экономики и управления
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», в г. Пятигорске

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРАЛИЗАЦИИ

Модернизация предприятий в современных условиях реализуется с помощью государства и определяет приоритеты и направления модернизации как всей системы предприятий, так и производительных комплексов, отраслей, отдельных предприятий. Одним из важнейших направлений структурной модернизации промышленности является ее развитие на основе кластеризации.

Главная отличительная черта кластера – инновационная ориентированность. Инновация – изюминка кластера. Опираясь на прорывы в научно - технологической сфере и интеллектуализацию основных факторов производства развитые страны, взявшие на вооружение политику кластеризации своих экономик, смогли обеспечить прирост ВВП в диапазоне от 75 до 90 % . Другая особенность кластера – пространственная расположенность. В условиях ужесточения конкуренции между странами и регионами за инвестиции и размещение наиболее перспективных видов деятельности на своей территории стало очевидно, что уникальные конкурентные преимущества формируются не на национальном уровне, а на уровне конкретных бизнесов, функционирующих на территории регионов, где высока концентрация взаимосвязанных отраслей.

Такие региональные инновационно - промышленные кластеры имеют ряд преимуществ перед традиционными индустриально - отраслевыми формами организации бизнеса.

Во - первых, важное значение имеет сложившаяся в регионе устойчивая система распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемая технологическая сеть, которая опирается на совместную научную базу.

Во - вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

В - третьих, наличие в системе инновационно - промышленных кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, конкурирующих в процессе производства креативных идей, позволяет нащупывать инновационные точки роста экономики региона.

В - четвертых, региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, прочим ресурсам а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

В конечном итоге развитие экономики регионов по пути кластеризации позволяет увеличить приток капиталов и технологий, прямых инвестиций, которые привносят в регион кроме финансовых средств и новые технологии, и интеллектуальные ресурсы, и управленческие навыки, и всемирно известные торговые марки.

В последнее время кластерная политика стала широко обсуждаться в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирной торговой организации (ВТО). Особое внимание уделяет ей Евросоюз, рассматривающий кластерную политику в качестве ключевого инструмента повышения инновационного потенциала и конкурентоспособности входящих в него стран. В частности, взят курс на формирование общеевропейской модели, которая будет стимулировать и дополнять национальные и региональные инициативы, включая развитие кооперации между кластерами.

Кластеры имеют повышенный экономический и инновационный потенциал. Это объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных конкурентных преимуществ по отношению к предприятиям - смежникам, что заставляет поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и этим повысить конкурентоспособность.

Таким образом, кластер является сообществом экономически тесно связанных и близких расположенных фирм смежного профиля, которые взаимно способствуют общему развитию и росту конкурентоспособности друг друга. Главным образом, это - неформальные ассоциации крупнейших ведущих компаний с множеством средних и малых предприятий, создателей технологий, обязательных институтов рынка и потребителей, взаимодействующих друг с другом в единственной цепочке создания стоимости, сконцентрированного на ограниченной территории и выполняющих совместные мероприятия в производственном процессе и поставках определенного типа продуктов и услуг. Роль крупного бизнеса в ходе формирования кластеров состоит в участии малых и средних предприятий для установления производства на основе тесного сотрудничества и субконтрактационных коммуникаций при активном бизнес обмене информацией. Это способствует развитию всех участников кластера и предоставляет их конкурентные преимущества по сравнению с другими изолированными предприятиями, которые не имеют столь сильные взаимосвязей.

Список использованной литературы:

1. Подшиваленко Г.И. Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность: учеб. Пособие / Г.И.Подшиваленко, Н.В.Киселева. - М.:КНОРУС,2007. - 370с.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 241с.

© Угурчиева Л. М., 2016

Устинов О.Д.,
ПАО «Пойдем!»,
г. Омск,
Российская Федерация

КРЕДИТНЫЕ УСЛУГИ КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Основной функцией банков как финансовых институтов является перераспределение, т.е. аккумулирование свободных денежных средств населения, предприятий, государственного сектора, и предоставление, в первую очередь, предприятиям возможности получить эти денежные средства в виде кредитов для осуществления вложения в свою производственную деятельность, что является для них базой экономического роста.

Для исследования экономической сущности банковского кредита необходимо определить его значение, как в деятельности коммерческого банка, так и в деятельности заемщика.

Кредит в условиях перехода России к рынку представляет собой форму движения ссудного капитала, т.е. денежного капитала, предоставляемого в ссуду. Кредит обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный, и выражает отношение между кредиторами и заемщиками.

Выделим основные положительные стороны кредитных операций:

1. Кредит в рыночной экономике необходим, прежде всего, как эластичный механизм перелива капитала из одних отраслей в другие [4, с. 102].

2. Кредит главным образом направлен на поддержание непрерывности кругооборотов фондов действующих предприятий, обслуживания процесса реализации производственных товаров, что особенно важно в условиях становления рыночных отношений.

3. Ссудный капитал перераспределяется между отраслями, устремляясь с учетом рыночных ориентиров в те сферы, которые обеспечивают получение более высокой прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики России.

4. Кредит направлен на оказание активного воздействия на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. Вызывая к жизни

различные формы кредитных денег, он может обеспечить в период перехода России к рынку создание базы для ускоренного развития безналичных расчетов, внедрение их новых способов. Все это будет способствовать экономии издержек обращения и повышению эффективности общественного воспроизводства в целом [3, с. 65].

5. Благодаря кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, а, следовательно, концентрации производства.

6. Кредит направлен на стимулирование развития производительных сил, ускорение формирования источников капиталов для расширения воспроизводства на основе достижений НТП.

Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств, предприятий малого бизнеса, внедрение других видов предпринимательской деятельности, активизировать процесс потребления товаров и услуг частными лицами [2, с. 89].

Деятельность банков как профессиональных кредиторов обуславливает достаточно большое разнообразие кредитных продуктов и специфических механизмов кредитования. В частности выделяются следующие формы предоставления банком кредитов:

- предоставление разовых ссуд - кредит выдается на покрытие предприятием целевой потребности в средствах, и вопрос о выдачи кредита решается каждый раз в индивидуальном порядке
- открытие кредитной линии - кредит предоставляется в пределах определенной банком суммы денежных средств, который используется заемщиком по мере необходимости в течение определенного промежутка времени (в банковской практике в течение одного года). В этот период заемщик может в любой момент воспользоваться выделенными ему средствами без предварительного согласования и оформления.

Список используемой литературы

1. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Г. Коробовой. - М.: ЮРИСТЪ, 2011. – 751с.

2. Будаева М.С. Разработка инновационных методов инвестирования воспроизводства основного капитала при использовании кредитной и лизинговой формы финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011

3. Нечаев А.С. Анализ современного положения российских предприятий в угольной отрасли // Бизнес, менеджмент и право. 2009. № 1 (18). С. 64 - 67.

4. Нечаев А.С. Аализ регулирования механизмов резервирования земель для государственных нужд // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2009. № 4. С. 100 - 107.

5. Хандруев А.А. Управление инвестиционными рисками банков: научно - практический аспект // Деньги и кредит. – 2013. - №6. - С. 18.

6. Шпрингель Д., Павлушина М. Кредитование населения: тенденции и перспективы // Расчеты и операционная техника в коммерческих банках. - 2013. - №4. - С. 33 - 47

© Устинов О.Д., 2016

Ханджян Р.С., студент 4 курса
факультета мировой экономики и управления
Астраханского государственного университета «АГУ»
г.Астрахань, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая устойчивость является предметом обсуждения и активно рассматривается в диссертациях, учебниках, статьях. Теоретический ее обзор показывает, что она определяет положение предприятия на конкурентном рынке, его способность платить по своим обязательствам, учитывать состояние финансовых ресурсов с учетом влияния ряда факторов: внутренних и внешних. То есть, каждый хозяйствующий субъект, должен правильно управлять финансовыми ресурсами, так как от эффективности управления полностью зависит результат деятельности предприятия в целом [1].

Методический обзор показывает, что показатели, включаемые в различные методики анализа финансовой устойчивости, могут существенно варьироваться как в количественном отношении, так и по методам расчета. Высказывается мнение, что их чересчур много [2].

По этому поводу исследователи полагают, что число показателей для оценки финансовой устойчивости может достигать ста [3]. Но это нужно очень узким специалистам и не пригодно для использования непосредственно на производстве директором предприятия.

Кроме того, данная тема актуальна тем, что наличие низкой финансовой устойчивости обуславливает наличие угрозы, направленной на зависимость компании от кредиторов, что ведет к дальнейшей потери самостоятельности [4].

Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия в большинстве своем случае показывают недостаток собственных оборотных средств. Пожалуй, это является одной из самых центральных проблем хозяйствующих субъектов. Что нужно предпринять для их пополнения?

Обратимся к структуре собственных оборотных средств. Для его исчисления используют следующие формулы:

Собственные оборотные средства (СОС) =
Оборотные активы – Краткосрочные обязательства (1)

Такое же значение можно получить другим способом:

Собственные оборотные средства (СОС) =
(Собственный капитал + Долгосрочные обязательства) - Внеоборотные активы (2).

Таким образом, у нас имеется три составляющие рассматриваемого показателя, исходя из формулы 2. Необходимо или увеличивать собственный капитал и снижать долгосрочные обязательства или вести работу с внеоборотными активами.

Собственный капитал структурно включает виды следующих капиталов: уставный, добавочный, резервный, составной частью также являются переоценка внеоборотных активов, собственные акции, выкупленные у акционеров, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Для повышения выручки предприятия, эффективным управлением основными средствами как составной частью внеоборотных активов можно рекомендовать к использованию лизинг. Лизинг - это вид финансовой услуги, форма кредитования при обретении предприятием основных фондов предприятия. Лизингодатель обязуется приобрести в собственность определенное лизингополучателем имущество указанного им продавца и предоставить лизингополучателю имущество за плату во временное пользование и владение. Для того чтобы эффективно распределить бремя финансовой задолженности можно использовать реструктуризацию. Реструктуризация - это изменения способа, платежа кредита, комплексный и непрерывный процесс преобразования деятельности предприятия, направленный на формирование и поддержание его конкурентных преимуществ во всех сферах. Реструктуризация кредитной задолженности может производиться с кредитной организацией путем переговоров. Целью предприятия будет изменение кредитного договора, а именно: пересмотр сроков платежей, процента, платежной суммы.

Для управления дебиторской задолженностью предприятия можно рекомендовать использование факторинга. Факторинг - это выкуп платежных требований у поставщика товаров (услуг). Факторинг заключается в том, что предприятие - продавец уступает банку право получения денежных средств по платежным документам за поставленную продукцию. При проведении такой операции банк (фактор - фирма) в срок до трех дней возмещает предприятию - продавцу основную часть суммы долга по таким платежным документам (в размере от 70 до 90 % в зависимости от фактора риска).

Таким образом, предлагаемые мероприятия в целях укрепления финансовой устойчивости могут обеспечить больше свободных денежных средств, которые можно направить не только на производство, но и так же на увеличение зарплаты работников.

Список использованной литературы

1. Наминова К.А. Взаимосвязь платежеспособности и финансовой устойчивости страховых организаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 206 - 210.

2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Экономический анализ. – М.: Финансы и статистика, 2002. 201с.

3. Мергульчиева М.А., Наминова К.А. К вопросу о финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Республики Калмыкия // Молодой ученый. 2013. № 4. С. 265 - 268.

4. Натырова К.А. Методики анализа финансового состояния предприятия: достоинства и недостатки // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2009. Т. 2. № 2 (19). С. 24 - 30.

© Ханджян Р.С., 2016

Хатохова М.З.,
студентка 2 курса экономического факультета
Филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске
Ставропольского края, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

В любой стране систематизированная государственная поддержка малого предпринимательства имеет колоссальное значение для экономики в целом, особенно важна такая протекционистская политика для неокрепшего малого бизнеса России.

Очень важным для органов власти является определение приоритетных направлений развития малого предпринимательства. Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются:

1. Организационно - правовая поддержка:

– формирование отлаженной жизнеспособной системы поддержки и развития малого бизнеса;

– формирование упрощенного порядка регистрации субъектов малого бизнеса, содействие в решении вопросов, связанных с патентованием и лицензированием их деятельности, сертификацией их продукции, предоставление государственной статистической отчетности;

– поощрение внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса, содействие в развитии торговых, научно - технических, производственных, информационных связей с иностранными государствами;

– организация разработок и реализация федеральных программ государственной поддержки малого бизнеса.

2. Финансовая поддержка:

– создание упрощенной системы ведения отчетности и распределения льгот в сфере налогообложения;

– подготовка предложений о введении для субъектов малого предпринимательства налоговых льгот или льгот в других областях;

– распределение выделяемых федеральным бюджетом средств и различного рода внебюджетных фондов Российской Федерации для оказания поддержки малому предпринимательству.

3. Информационная поддержка:

– открытие доступа к использованию субъектами малого предпринимательства государственных бюджетных, материально - технических и информационных ресурсов, а также к новейшим научно - техническим и информационным разработкам и технологиям;

– налаживание образовательной системы, предоставление возможностей подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для организаций малого предпринимательства. Федеральные органы исполнительной власти должны заниматься в пределах своей компетенции при осуществлении политики, подразумевающей государственную поддержку субъектов малого предпринимательства, разработкой

предложений по улучшению законодательной базы Российской Федерации в сфере государственной поддержки малого предпринимательства;

– проведение анализа состояния малого бизнеса и эффективности проводимых мероприятий по его государственной поддержке.

Одним из важнейших элементов государственного содействия развитию малого предпринимательства служит прямая финансовая помощь, осуществляемая посредством льгот и субсидий, предоставляемых малым организациям. Кроме того, возможно предоставление гарантий при оформлении ими займов, кредитов, ссуд у коммерческих источников, не менее важно льготное налогообложение.

С другой стороны, существенное положительное влияние оказывает государственное содействие малому предпринимательству в виде системы государственных заказов (в основном используется в промышленности). Другим элементом политики по поддержке малых предприятий является создание бизнес - инкубаторов, оказание различного рода консультационных услуг малому бизнесу.

Поддержка малого предпринимательства должна проводиться и на региональном уровне. Существует множество видов подобной поддержки: от прямого финансирования и субсидирования до льготных форм кредитования и селективного гарантирования кредитов. Расширение предоставления льгот по налогообложению на местном уровне с недавних пор становится положительной тенденцией в некоторых регионах России. В отдельных случаях может осуществляться передача малым предприятиям определенных мелких частей государственного имущества, а также упрощается процесс выдачи технических лицензий отечественным изобретателям, сотрудничающим с государственными службами. Иногда государственные органы желают выступать соучредителями в деятельности новых организаций. Как правило, на эффективность работы предприятия это влияет крайне положительно, потому что зачастую подобным организациям оказывается протекция в вопросах регулирования ценообразования; происходит частичное обеспечение дефицитными сырьем и материалами; упрощается регистрация деятельности и ускоряется получение лицензии; открывается доступ к юридическому и экономическому льготному консалтингу, лучше обеспечиваются правовые основы предпринимательской деятельности за рубежом и внутри страны, в свободных экономических зонах, зонах свободного предпринимательства.

Правительство РФ каждый год перед утверждением федерального бюджета рассматривает на Федеральном собрании РФ проекты по федерально - значимым программам, по отношению к которым и будет проводиться государственная поддержка малого предпринимательства.

Финансовое обеспечение государственной политики в области поддержки малого предпринимательства ведет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, созданный по инициативе Правительства РФ.

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства осуществляет заказы федеральных программ по государственной поддержке малого бизнеса. Он тесно связан в своей работе с государственными и муниципальными фондами.

Не менее сложной проблемой является нехватка инвестиционных ресурсов. Государство оказывать финансовую помощь всем не может, так как не располагает достаточным количеством денежных средств. Альтернативой является государственная собственность,

которую целесообразнее не выставлять на продажу на аукционах, а сдавать предпринимателям малого бизнеса на конкурсной основе в долгосрочную аренду под низкий процент (лизинг).

В последние годы государство наращивает объемы инвестиций в основной капитал малых предприятий.

Несмотря на положительную динамику в большинстве регионов, существенно замедлились темпы роста инвестиционных вливаний.

Негативным моментом остается то, что промышленность и аграрный сектор не развиваются. Изменения в лучшую сторону не прогнозируются. Большая часть инвестиций направляется в основной капитал малых предприятий, которые работают в обрабатывающей сфере (1 / 4 всей суммы), оптовой и розничной торговле (1 / 5 доля), проводят операции с недвижимостью (1 / 5 доля), занимаются строительством (1 / 5 доля).

Остается нерешенной задача формирования благоприятных условий для вовлечения в хозяйственную деятельность иностранного капитала.

Немаловажное значение для малого предпринимательства имеет работа министерства внутренних дел, особенно подведомственных им отделов по борьбе с экономическими преступлениями. В их обязанности входит регулярное проведение контроля качества продукции на потребительских рынках. Но здесь тоже существуют проблемы. Иногда права предпринимателей не защищаются органами, а наоборот, нарушаются. По данным организации малого бизнеса ОПОРА, недовольство предпринимателей растет, жалобы на милицию в отдел по надзору за соблюдением прав предпринимателей стали регулярными, их число постоянно увеличивается.

Большое стимулирующее действие на развитие малого бизнеса может оказывать грамотная налоговая политика государства. Посредством налоговых инструментов проводится дифференциация налогов для ограничения или стимулирования некоторых видов предпринимательской деятельности, установление чрезмерно обременительных налогов не будет пополнять казну, а со временем разорит ее, разрушив предварительно сектор малого бизнеса.

Политика государственной поддержки малого предпринимательства проводится с помощью налоговых льгот, разработки подробного, разумного, цивилизованного законодательства, открытия доступа к информационным ресурсам, содействия обучению кадров, создания сети бизнес - парков.

Организационную основу управления малого предпринимательства составил Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Он является важным элементом правовой среды малого бизнеса, который сильно зависит от государства. В законе перечислены направления, по которым осуществляется государственная поддержка малого предпринимательства. В Законе раскрывается содержание основного инструмента государственной поддержки малого бизнеса – государственных программ.

Под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства понимают деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий,

предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Артемова О.В. Малый и средний бизнес: ограничения, возможности и перспективы: монография / О. В. Артемова, Т. Н. Осипова. - Челябинск, 2010.
2. Баклаева Н.М. К вопросу о бюджетном регулировании в системе межбюджетных отношений территориального уровня. Terra Economicus. 2006. № 2. С. 73 - 77.
3. Бокарева В.Б. Отечественный и зарубежный опыт социального управления малым бизнесом / В.Б. Бокарева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: социология. Политология. – 2012. - №4.
4. Бычкова М.М., Чепиков Э.В. Оптимизация инновационно - инвестиционных стратегий фирмы в условиях конкуренции. Обозрение прикладной и промышленной математики. 2007. Т. 14. № 2. С. 266 - 268.
5. Государственное регулирование предпринимательства: уч. Пособие / Игнатова Т.В., Келарев В.В., Клейман Ю.А. - Ростов н / Д, Изд - во СКАГС, 2008. – С.24.
6. Ильяева Ю.М. К вопросу об управленческом консультировании малого бизнеса. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 730.
7. Ильяева Ю.М. Приоритеты развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Северо - Кавказском федеральном округе. Вестник экспертного совета. 2015. № 1. С. 109 - 114.
8. Ильяева Ю.М. Развитие малого предпринимательства в туристско - рекреационном комплексе Северо - Кавказского федерального округа. Фундаментальные исследования. 2014. № 11 - 2. С. 444 - 449.
9. Ильяева Ю.М., Орлянская А.А. Совершенствование образовательных технологий в системе инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства в Северо - Кавказском федеральном округе. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 4 (30). С. 120 - 125.
10. Ильяева Ю.М., Рытикова А.О. Совершенствование государственной политики поддержки субъектов малого бизнеса в России. Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 24. С. 5438 - 5444.
11. Кавеев Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ. // Власть. 2008. - №8 - 9. – С.76.
12. Моисеенко И.А. Налоговые инструменты стимулирования экономической активности. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 8. С. 167 - 169.
13. Орлова Н.Я. Положительный опыт развития малого предпринимательства в России и за рубежом. – М.: Сфера, 2007. – С.23.
14. Романенко Е.В. Моделирование корпоративного инвестирования в стохастических условиях. Монография. Пятигорск, 2009.
15. Романенко Е.В. Финансовая математика. Учебное пособие / Пятигорск, 2010.

16. Романенко Е.В., Чепиков Э.В. Модели оптимальных инвестиционных стратегий фирмы в условиях нестабильной инвестиционной политики. Terra Economicus. 2006. Т. 4. № 4 - 2. С. 319 - 322.

17. Романенко Е.В., Чепиков Э.В. Стимулирование инвестиций в стохастических условиях. Обозрение прикладной и промышленной математики. 2007. Т. 14. № 2. С. 341 - 343.

18. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. / Под ред. Клейнера Г.Б. - М., Наука, 2002. – С.116.

19. Федеральный закон №209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. / [Электронный ресурс] / ИПС «КонсультантПлюс», www.consultant.ru.

© Хатохова М.З., 2016

Химонина Н. В.,
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
Володькина М. С.,
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкуренция – это централизованное планирование, осуществляемое множеством индивидов. Функционирование предприятия в рыночной среде подвергается постоянному воздействию конкуренции. Приоритетной целью любого предприятия является победа в конкурентной борьбе с другими предприятиями, а также получение максимальной прибыли от реализации своей продукции.

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия быть первым среди предприятий - конкурентов и получать максимальную прибыль от своей деятельности на рынке.

Высокая конкурентоспособность предприятия обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукции этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии.

Конкурентоспособность предприятия охватывает все факторы управления и зависит как от качества производимой продукции, так и от качества управления предприятием.

Рассмотрим несколько факторов, повышающие конкурентоспособность предприятия:

- система менеджмента качества;
- развитие маркетинга;
- снижение логистических затрат;
- внедрение инноваций;
- PR - деятельность [1, с. 267].

В настоящее время качество выпускаемой продукции является одним из самых важных факторов повышающих конкурентоспособность предприятия. Это обуславливается тем, что, в настоящее время покупатели, предпочитают цене качество. Именно поэтому необходимо, чтобы на предприятии действовала система менеджмента качества.

Создание эффективно функционирующей системы менеджмента качества для конкретного предприятия должна выбираться с учетом его особенностей, сферы деятельности, текущим финансовым состоянием и т. д. [2, с. 247].

Маркетинговая стратегия – это элемент общей стратегии компании (корпоративной стратегии), который описывает, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении доходности от продаж в долгосрочной перспективе.

Маркетинговая стратегия также направлена на обеспечение средне - и долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия. Эта маркетинговая стратегия часто воплощается в бизнес - планах и показывает, как конкретное предприятие будет конкурировать на конкретном сегменте рынка.

Часто маркетинговую стратегию называют стратегией конкуренции. Маркетинговая стратегия затрагивает не только вопрос о том, как проводить конкуренцию, но и отражает функциональные особенности маркетинговой стратегии, действия и планы руководства по маркетингу в разнообразных условиях отрасли (не только связанных с конкуренцией), а также методы разработки стратегических маркетинговых планов.

Конкурентоспособность предприятия в настоящее время находится в непосредственной зависимости от инновационной деятельности, от технического и технологического перевооружения.

Рыночная конкуренция является главным побудительным механизмом для внедрения инноваций и достижений науки и техники, т. к. предприятия, первыми освоившие эффективные инновации, приобретают значительные конкурентные преимущества и могут извлечь из этого прибыль.

Исследование факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности предприятия, свидетельствует о повышении роли PR - деятельности в укреплении конкурентных позиций на рынке. Эффективное управление предприятием в данном контексте заключается в повышении осведомленности целевых аудиторий о деятельности, продукции и услугах предприятия и способности формирования благоприятного образа о данном предприятии в сознании потребителей, а также демонстрации позитивных отличий от конкурентов.

Большую роль о формировании благоприятного имиджа предприятия играет именно PR - деятельность.

PR - деятельность предприятия может носить стихийный характер, т. е. может формироваться без участия данного предприятия.

Использование общей совокупности данных факторов, приведет к значительному повышению конкурентоспособности предприятия в рыночной среде, и соответственно к увеличению прибыли предприятия.

Список использованной литературы

1. Пиксайкина, А. А. Планирование сбытовой политики предприятия / А. А. Пиксайкина, Е. С. Пашуткина // Актуальные вопросы архитектуры и строительства : материалы

тринадцатой международной научно - технической конференции [ред. кол. : В. Т. Ерофеев (отв. ред.) и др.]. – Саранск : Изд - во Мордовского университета, 2014. – С. 267 - 268.

2. Сергушина Е.С. Учет и анализ доходов и расходов торгового предприятия / Е.С. Сергушина, Р.М. Максиняева // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 5 - 1 (81). – С. 245 - 248.

© Химонина Н. В., Володькина М. С., 2016

Чернова К.В.,
Бакалавр,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОСЛЕДСТВИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведя анализ работ как зарубежных, так и отечественных исследователей, можно сделать вывод о том, что трудовая миграция имеет положительные и отрицательные стороны.

К числу благоприятных последствий трудовой миграции для Свердловской области относятся следующие аспекты:

- Получение регионом «чистой прибыли». Высококвалифицированные специалисты, получившие образование в других областях России и странах, приносят принимающему обществу пользу, позволяя без предварительных затрат получить большую отдачу. Иммиграция квалифицированных специалистов способствует развитию научно - технического потенциала Свердловской области. Новейшие отрасли региона во многом обязаны своим прогрессом активному привлечению квалифицированного иностранного труда [3, с. 26].

По данным общественно - политической газеты «Уральский рабочий», в настоящее время экономику Свердловской области поднимают 100 - 120 тысяч посланцев ближнего и дальнего зарубежья. Данный процесс регулирует региональное министерство (уполномоченный орган по определению квот на привлечение иностранных мигрантов).

В первую тройку стран Содружества Независимых Государств, которые поставляют трудовые ресурсы в Свердловскую область входят [5]:

1. Таджикистан;
2. Киргизия;
3. Узбекистан.

Однако с 2012 года в Свердловской области наблюдается постоянное снижение квот на иностранную рабочую силу. Но плавное сокращение мигрантов позволяет легко находить замену квалифицированным работникам в сферах строительства и торговли [7].

- Иностранные работники и их семьи формируют дополнительный спрос на товары и услуги, способствуя росту производства в регионе [6, с. 15].

- Рост экономических показателей Свердловской области (совокупный спрос, увеличение доходной части бюджета за счёт роста поступлений от налогов и сборов) [4, с. 36]. Согласно исследованиям специалистов Института экономики, ежегодное поступление НДФЛ составляет около 500 млн. рублей в Свердловской области.

К сожалению, данный регион Российской Федерации неминуемо столкнётся и с отрицательными последствиями миграции квалифицированных кадров, первостепенными из которых будут:

- Усиление конкуренции за рабочие места, осложнение ситуации на внутреннем рынке рабочей силы в связи с тем, что квалифицированные мигранты выполняют работу, в которой могло бы быть задействовано местное население Свердловской области. Как следствие, рост безработицы среди местных жителей [1, с. 49]. С начала 2016 года уровень безработицы в Свердловской области увеличился на 15 % [8].

- Негативное отношение местного населения к мигрантам в целом, обуславливающее и отношение к отдельным приезжим вне зависимости от присущих им личностных и других качеств. Отрицательное отношение и недоверие со стороны местного населения к мигрантам способствуют обострению межнациональных отношений и затруднению интеграции мигрантов в общество [2, с. 12 - 13].

Итак, миграция, особенно специалистов высшей квалификации, в Свердловскую область подпитывает регион.

Для того чтобы избежать отрицательных последствий, которые может принести перемещение населения в Свердловскую область, и использовать её достоинства нужно представлять все возможные последствия миграции, то есть попытаться её спрогнозировать и быть готовым к её результатам.

Таким образом, необходимо извлекать из миграционных потоков в Свердловскую область Российской Федерации максимум пользы и стараться сгладить все негативные моменты перемещения людей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Верещагина Т. Миграция как фактор социально - экономического развития территории [Текст] / Т. Верещагина, Е. Коростелева // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. №1. С. 46 - 50.

2. Раковская В. Трудовая миграция: последствия для стран - доноров и стран - реципиентов [Текст] / В. Раковская, Н. Соловьёва, И. Туманова // Современные проблемы науки и образования. 2013. №3. С. 8 - 16.

3. Ситарчук Е. Экономические функции миграции в развитии потенциала рынка [Текст] / Е. Ситарчук // Terra Economicus. 2010. №4. С. 25 - 29.

4. Цапенко И. Роль иммиграции в экономике развитых стран [Текст] / И. Цапенко // Мировая экономика и международные отношения. 2011. №5. С. 28 - 37.

5. Шаповалова Л. Свердловской области не обойтись без трудовых мигрантов [Текст] / Л. Шаповалова // Уральский рабочий. 2012. №26. С. 5 - 6.

6. Шишков Ю. Вызовы и перспективы глобальных миграций [Текст] / Ю. Шишков // Международные процессы. 2011. №3. С. 4 - 17.

7. Будник Б. Регионы УрФО закрывают для мигрантов. URL: http: // pravdaurfo.ru / articles / 124899 - regiony - urfo - zakryvayut - dlya - migrantov (дата обращения: 17.06.2016).

8. В Свердловской области безработица выросла на 15 % . URL: http: // nslovo.info / v - sverdlovskoj - oblasti - bezrabotica - vyrosla - na - 15 / (дата обращения: 17.06.2016).

© Чернова К.В., 2016

Шамардина О.В.
студентка 3 - го курса направление подготовки «Экономика»
кафедра «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»
профиль «Бизнес - аналитика и статистика»
Дальневосточный федеральный университет, г.Владивосток, Российская Федерация
Матев Н.А.
научный руководитель, к. экон. н., старший преподаватель
кафедры «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»
Дальневосточный федеральный университет, г.Владивосток, Российская Федерация

МНОГОМЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В последнее время особый интерес наблюдается к новому направлению обработки данных – интеллектуальному анализу данных. В предлагаемой работе рассматривается частная задача интеллектуального анализа данных – задача кластерного анализа, известная также как задача автоматической группировки как можно более схожих объектов между собой внутри группы, и как можно более отличающихся в разных группах. Для обработки данных был использован статистический пакет SPSS. Обобщение практического опыта в этой сфере исследования позволяет определить перспективы использования современного инструментария кластерного анализа для проведения оценки эффективности функциональных сфер деятельности организаций.

Этот вид анализа широко используется в информационных системах при решении задач классификации и обнаружения закономерностей в данных: при работе с базами данных, анализе интернет - документов, сегментации изображений и т.д. В настоящее время разработано достаточно большое число алгоритмов кластерного анализа.

Целью работы является обобщение существующего практического опыта применение методов кластерного анализа при выполнении различных задач на примере ДВФО.

Исследование проводится на основе 5 - ти показателей образования населения субъектов ДВФО за 2005 г. и 2013г. Для удобства, данные, которые будут использоваться, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели образования населения субъектов ДВФО за 2005, 2013 гг., на душу населения

Субъект	Число дошкольных обр. орг.		Число образовательных организаций (без вечерних (сменных))		Число проф. обр. орг., осуществляющих подготовку квал. рабочих, служащих		Число проф. обр. орг., осуществляющих подготовку специалистов среднего звена		Число обр. учр. высшего проф. обр.	
	2005 г.	2013 г.	2005 г.	2013 г.	2005 г.	2013 г.	2005 г.	2013 г.	2005 г.	2013 г.
Республика Саха (Якутия)	0,727	0,747	0,725	0,672	0,038	0,029	0,029	0,023	0,008	0,007

Камчатский край	1,546	0,384	2,039	0,363	0,045	0,031	0,080	0,013	0,036	0,006
Приморский край	0,208	0,278	0,242	0,286	0,021	0,016	0,013	0,012	0,008	0,004
Хабаровский край	0,238	0,337	0,328	0,299	0,035	0,010	0,017	0,021	0,004	0,010
Амурская область	0,159	0,381	0,150	0,429	0,034	0,015	0,009	0,014	0,003	0,005
Магаданская область	0,335	0,407	0,418	0,413	0,059	0,060	0,006	0,020	0,006	0,007
Сахалинская область	0,276	0,328	0,361	0,326	0,029	0,020	0,019	0,014	0,004	0,004
Еврейская автономная область	0,357	0,421	0,549	0,409	0,044	0,041	0,027	0,018	0,005	0,006
Чукотский автономный округ	0,962	0,412	0,942	0,824	0,058	0,059	0,019	0,020	0,000	0,000

Источник: [2]

Для классификации показателей образования населения был использован иерархический агломеративный метод кластерного анализа. Данные были сгруппированы по методу ближайшего соседа с использованием евклидовой метрики. Графическая интерпретация полученных результатов за 2005 г. представлена в виде иерархической дендрограммы, рисунок 1 [1].

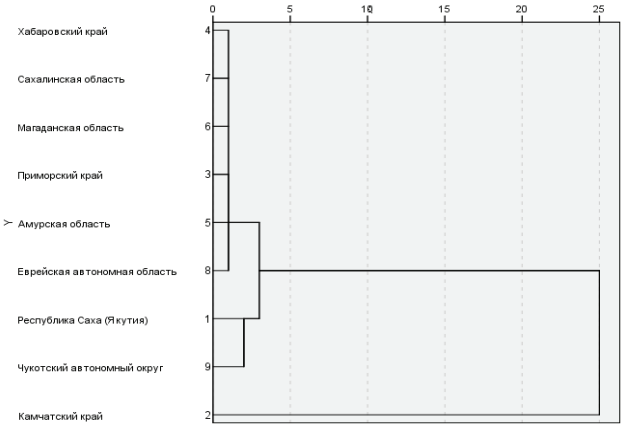


Рисунок 1 – Дендрограмма распределения субъектов ДВФО по показателям образования населения за 2005 г.

По результатам кластерного анализа были получены три группы кластеров: A, B и C, рисунок 2.

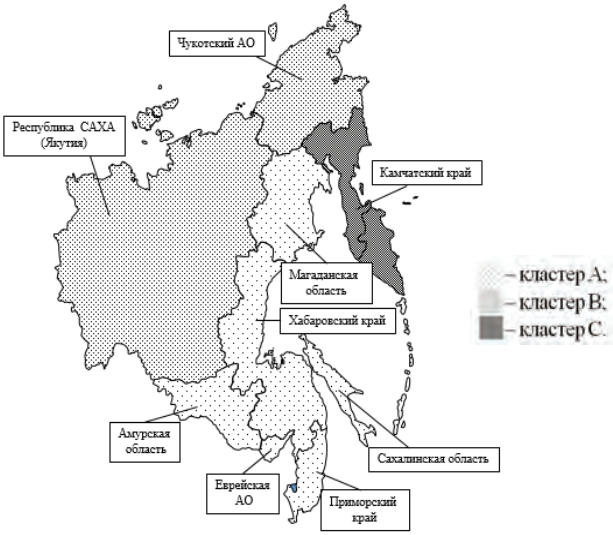


Рисунок 2 – Группировка субъектов ДВФО за 2005 г.

Для более глубокого анализа была построена таблица средних значений по получившимся кластерам (таблица 2).

Таблица 2 – Средние значения для выделенных кластеров по показателям образования населения в субъектах ДВФО за 2005 г.

Кластер	Число дошкольных обр. орг.	Число образовательных организаций (без вечерних (сменных))	Число проф. обр. орг., осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих	Число проф. обр. орг., осуществляющих подготовку специалистов среднего звена	Число обр. учр. высшего проф. обр.
A	0,262	0,341	0,037	0,015	0,005
B	0,845	0,834	0,048	0,024	0,004
C	1,546	2,039	0,045	0,080	0,036

Источник: [рассчитано авторами]

Из таблицы 2 видно, что в первый кластер А вошли все субъекты, а именно 6, имеющие небольшую долю общего количества образовательных учреждений на душу населения, однако такой показатель, как число образовательных учреждений высшего профессионального образования имеет не самое низкое значение (0,005, в отличии от кластера В – 0,004).

Кластер В образовали два субъекта со средней долей образовательных учреждений, лишь такой показатель как число профессиональных образовательных организаций,

осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих и служащих имеет наибольшую долю (0,048, в кластере С – 0,045).

В кластер С вошел один субъект (Камчатский край) – это субъект с большей долей общего количества образовательных учреждений на душу населения, за исключением вышеописанного показателя.

Также из таблицы 2 можно сделать вывод, что образовательных учреждений высшего профессионального образования меньше всего приходится на душу населения, т.е. их число невелико по сравнению с другими образовательными учреждениями, но площадь 1 такого учреждения будет гораздо больше, чем у остальных.

По тому же принципу были классифицированные данные за 2013 г. (рисунок 3).

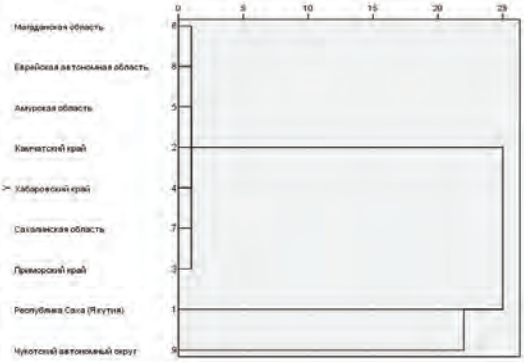


Рисунок 3 – Дендрограмма распределения субъектов ДВФО
по показателям образования населения за 2013 г.

По результатам кластерного анализа также были выделены три группы кластеров: А, В и С, рисунок 4.

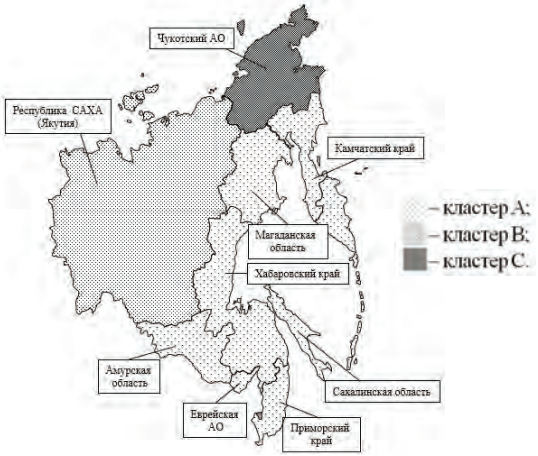


Рисунок 4 – Группировка субъектов ДВФО за 2013 г.

Также была рассчитана таблица средних величин по получившимся кластерам (таблица 3).

Таблица 3 – Средние значения для выделенных кластеров по показателям образования населения в субъектах ДВФО за 2013 г., на душу населения

Кластер	Число дошкольных обр. орг.	Число образовательных организаций (без вечерних (сменных))	Число проф. обр. орг., осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих	Число проф. обр. орг., осуществляющих подготовку специалистов среднего звена	Число обр. учр. высшего проф. обр.
A	0,362	0,361	0,028	0,016	0,006
B	0,747	0,672	0,029	0,023	0,007
C	0,412	0,824	0,059	0,020	0,000

Источник: [рассчитано авторами]

Тенденция распределения субъектов по группам немного изменилась: в кластер А также вошли субъекты (7 шт.) с наименьшей долей образовательных учреждений на душу населения.

В кластер В вошел 1 субъект (Республика САХА) – с общей средней долей образовательных учреждений, однако число дошкольных образовательных учреждений оказалась большей, чем в кластере С. Это же касается показателей числа профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена и число учреждений высшего профессионального образования.

По результатам проведенного анализа показателей образования населения на примере субъекта ДВФО и по вопросам обобщения опыта использования методов кластерного анализа в выполнении практических задач можно отметить, что:

1) кластерный анализ как эффективный способ классификации объектов по их признакам хорошо зарекомендовал себя;

2) целесообразно придерживаться определенной последовательности в проведении кластерного анализа, которая содержит такие этапы, как: отбор выборки для кластерного анализа, определение метода, степень расстояния, проверка достоверности полученных результатов кластерного анализа;

3) кластерный анализ позволил выделить регионы в ДВФО, где число образовательных учреждений на душу населения низкое, однако следует брать во внимание, что в южных районах округа плотность населения максимальная для региона (это вызвано тем, что в данных регионах наиболее благоприятные экономико - географические и природные условия), поэтому показатели могут быть значительно ниже, нежели в других регионах.

Данные кластерного анализа наглядно отображают и выделяют регионы, где образовательных учреждений недостает. Так, к примеру, может решиться проблема дефицита дошкольных образовательных учреждений, а именно детских садов и т.п.

Кластерный анализ основывался на использовании множества признаков в составе таких показателей, как число тех или иных образовательных учреждений. Это позволило получить кластеры – однородные группы, для каждой из которых были определены признаки, по которым эти группы составлялись.

В настоящее время кластерный анализ используется почти во всех сферах деятельности. Но необходимо помнить, что результаты анализа нужно представлять в той форме, которая будет не только понятна специалистам прикладной области, а также и широкой публике.

Список используемой литературы:

1. Наследов А.Д. Профессиональный статистический анализ данных. Спб: Питер. 2011. С. 275.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: http: // www.gks.ru / (дата обращения 22.03.2016).

© Шамардина О.В., 2016

Шаравин С.В.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ

Правовое поле в сфере налогового контроля в нашем государстве еще только формируется. Постепенно, год за годом, вносятся различные правки и изменения, отменяются устаревшие законы и вводятся новые.

Существуют различные виды налоговых проверок. (См. Рис. 1)

Рис. 1. Классификация налоговых проверок

Остановимся и проанализируем камеральные налоговые проверки. Данный тип проверок в данный момент осуществляется, в основном, по временным рекомендациям (методическим), которые были разработаны отдельно для каждого вида налогового отчисления в государственный бюджет.

Методические рекомендации предполагали и предлагали только лишь математическую (арифметическую) сверку различных показателей (на выбор проверяющего). Также, такие рекомендации подразумевали еще и глубокую проверку бухгалтерского баланса проверяемого объекта.

Любая налоговая проверка является формой налогового контроля, который необходимо осуществлять в обязательном порядке. Налоговые органы в нашей стране действуют не разрозненно, а совместно. Отметим, что данные органы находятся в тесной взаимосвязи, взаимодействии и взаимозависимости и составляют единую систему [2, с. 123 - 124].

В первой части 30 статьи Налогового Кодекса Российской Федерации говориться, что налоговые органы в России создают систему. Данная система является единой и централизованной.

Система выполняет функцию своевременного и ответственного контроля за:

- Четким соблюдением действующего законодательства в сфере налоговых отношений;
- Своевременным пополнением государственного бюджета налогами;
- Обязательной правильностью исчисления налоговой пошлины, которая предусмотрена законодательством.
- Возможностью дополнения в бюджет новых других налоговых платежей [1].

В Налоговом Кодексе Российской Федерации отмечается, что налоговые органы имеют право проводить проверки в абсолютно любой организации.

Также указывается, что результаты таких проверок в обязательном порядке должны быть зафиксированы по всем правилам, которые прописаны в актуальном и действующем законодательстве.

В налоговом законодательстве зафиксировано, что основная цель камеральной проверки – это особый контроль за беспрекословным соблюдением законодательства всеми налогоплательщиками в России, независимо от социального статуса и положения.

Отметим, что камеральная налоговая проверка должна проводиться непосредственно по месту нахождения органа налоговой проверки.

Такая проверка проводиться на основании различные нормативно – правовых актах, в которых законодательством закреплены необходимые положения. Камеральная проверка налоговым органом проводиться на основании документации, которая была предоставлена. А именно, на основании налоговых деклараций и соответствующих документах.

Многие налоговые органы отмечают сходство камеральной и выездной проверки. Однако, существуют и значительные отличия, которые проиллюстрированы на рисунке 2.

Рис.2. Оформление результатов налоговых проверок.

Законодательством в сфере налогообложения четко прописан и установлен период в деятельности налогоплательщиков, который может являться предметом проверки данного вида.

Однако, стоит отметить, что в Налоговом Кодексе России полностью не раскрыто понятие камеральной налоговой проверки, но уже в статье 88 Налогового кодекса определяется некий перечень общих признаков, которые так или иначе квалифицируют данный тип проверки.

Существуют различные методы проведения камеральных проверок:

- Негласный метод.
- Метод поиска несоответствия.
- Логически - дедуктивный метод [3, с. 87 - 90].

Также камеральная проверка имеет двойное назначение: как средство контроля за правильностью и достоверностью отражения показателей в налоговых декларациях и как основное средство отбора налогоплательщиков для проведения выездных проверок.

Список использованной литературы

1. Приказ МНС России от 21.08.2013 № БГ - 4 - 06 / 24 «Регламент проведения камеральных налоговых проверок, оформления и реализация их результатов».
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. - 5 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 382 с
3. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения: учебник для академического бакалавриата / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев; под ред. Д. Г. Черника. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 364 с.

© Шаравин С.В., 2016

Шаравин С.В.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ

Известно, что функционирование того или иного государства подразумевает и наличие целой системы различных институтов. К таким институтам следует отнести:

- Органы управления (аппарат управления);
- Различные организации военного предназначения;
- Правоохранительные органы.

Деятельность этих институтов, в основном, носит вовсе не производственный характер, но для их создания и функционирования необходимы достаточно большие финансовые затраты.

В связи с этим, сбор налогов – это основная функция государства, которая является объективной. Налоги и налоговая система выполняю ряд определенных и важных для государства функций. А именно:

- Активное и эффективное регулирование различных отношений в сфере экономики:

- Эффективное стимулирование отдельных аспектов экономической системы:
- Частичное обеспечение инновационной сферы государства;
- Позитивное влияние на социальную сферу.

Отметим, что налоги – это базовая основа, которая обеспечивает стабильное развитие многих отраслей экономики любого развитого государства [3, с. 208].

Что же касается Российской Федерации, то Россия, как и ее субъекты является лицом уполномоченных органов в различных налоговых правоотношениях. Все органы, которое носят название «налоговых органов» действуют только в интересах Российской Федерации. Именно государство курирует абсолютно все действия таких органов. Как сказал В.Е. Кириллин: ««в отношениях по уплате налога субъектом права является Российская Федерация, а субъектом правоотношения – налоговый орган, выступающий от лица государства». На основании сказанного В.Е. Кириллиным можно отметить, что представляют Россию во все налоговые правоотношения только налоговые органы [2].

Проиллюстрируем основные нормативные акты, которые регулируют деятельность налоговых органов Российской Федерации. (См. Рис. 1)

Рис.1. Иерархия нормативных актов,
которые регулируют деятельность налоговых органов в РФ

В первой части 30 статьи Налогового Кодекса Российской Федерации говориться, что налоговые органы в России создают систему. Данная система является единой и централизованной. Система выполняет функцию своевременного и ответственного контроля за:

- Четким соблюдением действующего законодательства в сфере налоговых отношений;
- Своевременным пополнением государственного бюджета налогами;
- Обязательной правильностью исчисления налоговой пошлины, которая предусмотрена законодательством.
- Возможностью дополнения в бюджет новых других налоговых платежей [1].

Единая централизованная система налоговых органов представлена на рисунке 2.

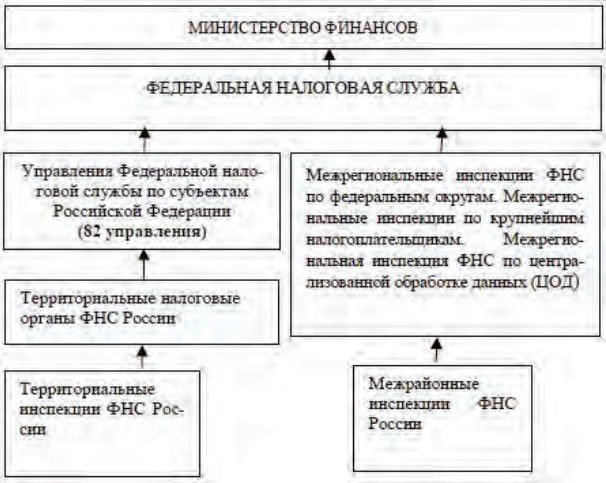


Рис.2. Единая централизованная система налоговых органов

Для заметного повышения роли налоговой функции России было принято решение о создание налоговых органов:

- Создание налоговой службы;
- Создание налоговой полиции.

Данные службы работают в одном направлении, однако, компетенция данных органов значительно отличается.

Налоговая служба создана с целью своевременного пополнения государственного бюджета налоговыми сборами. Когда, в свою очередь, налоговая полиция создана с целью своевременной и активной борьбы с преступлениями, в сфере налогообложения.

Налоговая безопасность России – это постоянное состояние защищенности особо значимых интересов каждой личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз налогового характера [2].

На основании всего вышесказанного, можно сделать вывод, что роль налоговых органов в обеспечении экономической безопасности видоизменяется в зависимости от принимаемых законов, связанных со сбором налогов, состоянием экономики.

Налоговые органы в нашей стране действуют не разрозненно, а совместно. Отметим, что данные органы находятся в тесной взаимосвязи, взаимодействии и взаимозависимости и составляют единую систему.

Единство системы налоговых органов отражает единство их сущности как органов исполнительной власти, находящихся в административном соподчинении.

Список использованной литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 17.05.2007) // Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

2. Кириллина В.Е. Субъект налогового права как правовая категория // Финансовое право. – 2014. – № 8.
3. Семенихин В.В. Налоговые споры. Внесудебное и судебное обжалование актов налоговых органов и действий (бездействия) должностных лиц. М., 2007. С. 208.
© Шаравин С.В., 2016

Шаравин С.В.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Такое понятие, как политика известно нам очень давно. Под ним понимается деятельность различных органов власти (чаще всего государственной), которые отвечают за отображение социального строя, а также, экономическую составляющую государства.

Налоговая политика – это сегмент финансовой политики России. Данная политика является системой и совокупностью различных методов и мероприятий Правительства России в сфере налоговых отношений. Классификация налоговой политики показана на рисунке 1.

Рисунок 1. Классификация налоговой политики РФ

На современном этапе мы можем наблюдать переход Российской Федерации к рыночной экономике. В связи с этим актуальными стали различные вопросы налогового отношения между государством и экономическим сектором [2, с. 322 - 324].

Налоговую политику многие называют рычагом, который существенно воздействуют на различные процессы, которые происходят в финансовой и экономической сфере государства.

Реализация политики данного вида происходит под средством налогового механизма. Этот механизм является системой форм и методов различных отношений в налоговой сфере.

Принципы построения налоговой политики проиллюстрированы на рисунке 2.

Рисунок 2. Принципы налоговой политики

На современном этапе экономических отношений налоговая политика России регулирует механизм распределения доходов, совершенствования экономического (территориального) развития и тд.

Налоговая политики имеет ряд важных задач, которые определяют приоритетное развитие России именно на современном этапе. Отметим наиболее важные задачи, которые должна выполнять налоговая политика любого развитого государства [1].

Первая задача налоговой политики РФ:

- Функциональное и эффективное обеспечение государства финансовой базой (материальной базой).

Вторая задача налоговой политики РФ:

- Целенаправленное создание допустимых условий для регулирования экономической деятельности России.

Третья задача налоговой политики РФ:

- Своевременное сглаживание различных неравенств в экономической жизни общества.

Проиллюстрируем основные цели налоговой политики России на рисунке 3.

Рисунок 3. Цели государственной налоговой политики РФ

Осуществление всех целей, которые представлены на рисунке 3 не могут быть осуществлены независимо одна от другой. Все эти цели крепко и существенно взаимосвязаны, они являются едиными и составляют одну главную и общую цель налоговой политики нашего государства.

Налоговая политика нашего государства осуществляется при помощи неких методов, а именно: метод управления, метод информирования, метод воспитания, метод контролирования, метод принуждения, метод консультирования и тд.

Метод управления обеспечивает своевременную организацию и справедливое распределение деятельности различных органов налоговой деятельности.

Метод воспитания прививает налогоплательщикам понимание о важности своевременной уплаты налогов. Делается акцент на важности уплаты налогов и строгом следовании налогового законодательства. Метод информирования (иными словами метод пропаганды) является особым методом, который основан на информировании всех налогоплательщиков актуальной и нужной информации.

Метод консультирования основан на четком и своевременном разъяснении налогоплательщикам всех нюансов налоговых законодательств.

Метод льготирования – это анализ деятельности налоговых органов и предоставление некоторым (определенным) группам налогоплательщиков исключительную возможно не уплачивать налог.

Метод принуждения подразумевает особое принудительное исполнения различных обязанностей, которые прописаны в налоговом законодательстве [3, с. 144 - 146].

В современной России все главные, основные направления налоговой политики разработаны Министерством Финансов России.

На основании всего вышесказанного стоит сделать следующие выводы:

Налоговая система – один из главных элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов социального и экономического развития.

Поэтому необходимо, чтобы налоговая система России была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146 - ФЗ
2. Налоги и налогообложение: учебник для СПО / под ред. Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 503 с.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. Т. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. - 5 - е изд., перераб, и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 336 с.

© Шаравин С.В., 2016

Шеин Ю.П., к. с.н., доцент,
факультет туризма, дизайна, национальных культур УГНТУ, г. Уфа, РФ
Шеина Л.П., к.п.н., доцент,
институт педагогики БГПУ им. М.Акмуллы, г. Уфа, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БАШКОРТОСТАНЕ

Разработке проблем развития внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан (РБ) посвящен ряд постановлений правительства РБ и научных трудов [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 и др.].

Проведенный нами актуальный анализ имеющихся государственных программных документов и научных публикаций, которые касаются сферы туризма в Республике Башкортостан, позволяет выделить наиболее важные и перспективные направления развития в ней туристской индустрии. Среди них: событийный (event) туризм, в том числе конгрессный и деловой туризм, спортивный туризм, горно - лыжный туризм, конно - пеший маршрутный туризм и сплавы по рекам, спелеотуризм, экологический туризм, санаторно - курортный и рекреационный туризм [8], сельский туризм, этнотуризм.

Отдельным географическим сегментом туристского рынка Республики Башкортостан является её столица, город Уфа. Усилиями федеральных и республиканских (РБ) властей Уфа в 2015 - 2016 годы стала одним из важных центров конгрессного, делового туризма России.

Уфа имеет определенный рыночный потенциал развития въездного и внутреннего туризма [4]. Выделяются три системных уровня организации событийного туризма (международный, федеральный, межрегиональный) и пять целесообразных рыночных сегментов применительно к городу Уфе как к месту проведения туристских событийных мероприятий: политический, экономический, деловой, социокультурный, этнокультурный, фестивальный, молодежный, спортивный сегменты.

Из периферийных территорий стимулирования туризма в РБ можно выделить Абзелиловский и Белорецкий районы (санаторно - курортный и горно - лыжный туризм), Бурзянский район. Здесь можно выделить как лидеров отрасли туризма горно - лыжный комплекс в Абзаково, санатории на побережье озера Яктыкуль. В целом, перспективны для туристского освоения районы Горной Башкирии и Башкирского Зауралья [8, 9].

В 2008 - 2011 годах Бурзянский район стал местом инвестиций в туризм. На 2016 - 2017 годы намечено дальнейшее туристское освоение этого и смежных с ним районов в виде туристско - рекреационного кластера «Бурзянский». Общая стоимость этого проекта – 1424 млн. руб., в том числе за счет федерального бюджета – 284 млн. руб., за счет республиканского (РБ) бюджета – 67 млн. руб., за счет внебюджетных средств – 1073 млн. руб. [3].

Но необходимо отметить и актуальные проблемы развития въездного туризма в Республике Башкортостан. В текущий период это проблемы внешней среды – неблагополучные отношения с западными странами, в том числе санкции. Объективно, при текущем низком курсе рубля к доллару США и евро регионы России, включая Башкортостан, экономически могут быть привлекательны для западных туристов. Но именно санкции не дают возможности привлекать туристский поток в Башкортостан из Европы.

В структуре экономики Башкортостана туристская индустрия пока имеет очень скромные позиции. Создается впечатление, что власти не имеют четкого представления, как необходимо в целом организовать туризм в РБ. Не случайно за последние годы сфера туризма уже дважды передается из одного ведомства РБ в другое. Социальный туризм, выделенный в виде отдельной подпрограммы комплексной Программы развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года [1], не может в полной мере относиться к туристской индустрии, поскольку это не статья доходов бюджета, а напротив, статья его расходов.

Сохраняются и внутренние проблемы туристской индустрии в России, в Башкортостане: недостаточно развитый маркетинг, логистика трансфера туристов, квалификация кадров,

обустройство мест размещения туристов, неконкурентное соотношение цены и качества услуг.

Часть этих проблем в последние годы постепенно решается, но пока не в должной мере. На наш взгляд, необходимо более системно организовать государственно - частное партнерство, налаживать тесные деловые связи и с действующими субъектами туристской индустрии (построенные к саммитам ШОС и БРИКС 2015 года международными гостиничными сетями отели в Уфе), и с новыми зарубежными и российскими инвесторами туриндустрии.

А для этого необходимы конкретные, убедительные для инвесторов по ожидаемым экономическим эффектам, системные проектные разработки развития внутреннего и въездного туризма в РБ.

Список использованной литературы:

1. О комплексной Программе развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года. В редакции Постановления правительства Республики Башкортостан № 469 от 7.12.2010 [Электронный ресурс; Режим доступа: http: // docs.cntd.ru / document / 935116166]

2. О долгосрочной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан на 2012 - 2016 годы». Постановление правительства Республики Башкортостан № 185 от 7.06.2012 (в ред. Постановлений Правительства РБ от 17.05.2013 N 194, от 11.09.2013 N 409) [Электронный ресурс; Режим доступа: http: // mintrudrb.ru / upload / docs / post185.pdf]

3. Туристско - рекреационный кластер «Бурзянский». Презентация проекта зам. премьер - министра РБ Шайнурова А.А. [Электронный ресурс; Режим доступа: http: // www.russiatourism.ru / data / File / news _ file / 2015 / Презентация _ 3 % 20июня.pdf]

4. Ресурсы развития событийного туризма / Алхаммуд Мурхаф Ф., Лановик Д.С., Мустафина А.В., Шеин Ю.П. // Международная заочная научно - практическая конференция «Актуальные вопросы современной науки». –Уфа: УГУЭС, 2016.

5. Бадретдинова Р.В., Шеин Ю.П. Проблемы развития сельского туризма в России и Республике Башкортостан // Всероссийская научно - практическая конференция «Отраслевые проблемы развития современного менеджмента и маркетинга». – Екатеринбург: УрГУПС, 2016.

6. Салишева Э.Г. Формирование организационно - экономического механизма стимулирования развития туризма в Республике Башкортостан [Текст] / Э.Г.Салишева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена, 2011, №127. С. 91 - 93.

7. Шеин Ю.П. К проекту туристского суперкластера «Башкортостан» [Текст] / Ю.П.Шеин // Вестник УГАЭС. Наука. Образование. Экономика, 2012, № 1. С. 82 - 85.

8. К проекту туристско - рекреационной зоны «Урал» [Текст] / Бакаева З.Ф., Горелова Ю.Е., Латыпова Э.Р., Полозова О.С., Сахарова Л.Ю., Тарасова Е.Ю., Шеин Ю.П. // Вестник УГУЭС. Наука. Образование. Экономика, № 2, 2014. С.91 - 98.

9. Шеин Ю.П., Шеина Л.П. Методологические и технологические аспекты развития туризма в Зауралье [Текст] / Ю.П.Шеин, Л.П.Шеина // Международная научно - практическая конференция «Развитие туризма на Южном Урале современное состояние, проблемы и перспективы: материалы 1 Всероссийской научно - практической научной конференции (с международным участием (13 - 14 июня 2015 г.). –Сибай, Изд - во СГТ – фил - л ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2015. С. 72 - 74.

© Шеин Ю.П., Шеина Л.П., 2016

Шейхова М.С.
к.э.н., доцент кафедры теории
экономики менеджмента и права
Шулика Т.О.
Студентка 1 курса
экономического факультета ФГБОУ ВО, Донской ГАУ
П. Персиановский, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Построение эффективной системы управления экономической устойчивостью сельскохозяйственных организаций невозможно без создания информационно - аналитического обеспечения и поддержки этого процесса. Последнее обусловливает необходимость разработки инструментария типологизации организаций по уровню экономической устойчивости для разработки и принятия стратегических управленческих решений. При этом важно, чтобы содержательные элементы методического инструментария позволяли: во - первых, измерять уровень экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций, как в разрезе ее компонент, так и в целом; во - вторых, оценивать эффективность управления этим процессом с позиций системно - воспроизводственного подхода; в - третьих, раскрывать такие характеристики экономической устойчивости, как системность, адаптивность, сбалансированность, динамизм в процессе воспроизводства; в - четвертых, идентифицировать область экономической устойчивости, соответствующую типам воспроизводства. [1]

На основе изученных подходов к определению категории «экономическая устойчивость», способов ее оценки, а также исследований, проводимых в рамках второй главы работы, сельскохозяйственным предприятиям Каневского района предложена методика оценки потенциала экономической устойчивости предприятия, в которой выбор критериев и показателей оценки определяется развиваемой концепцией и структурой потенциала экономической устойчивости. (Рисунок). [3]

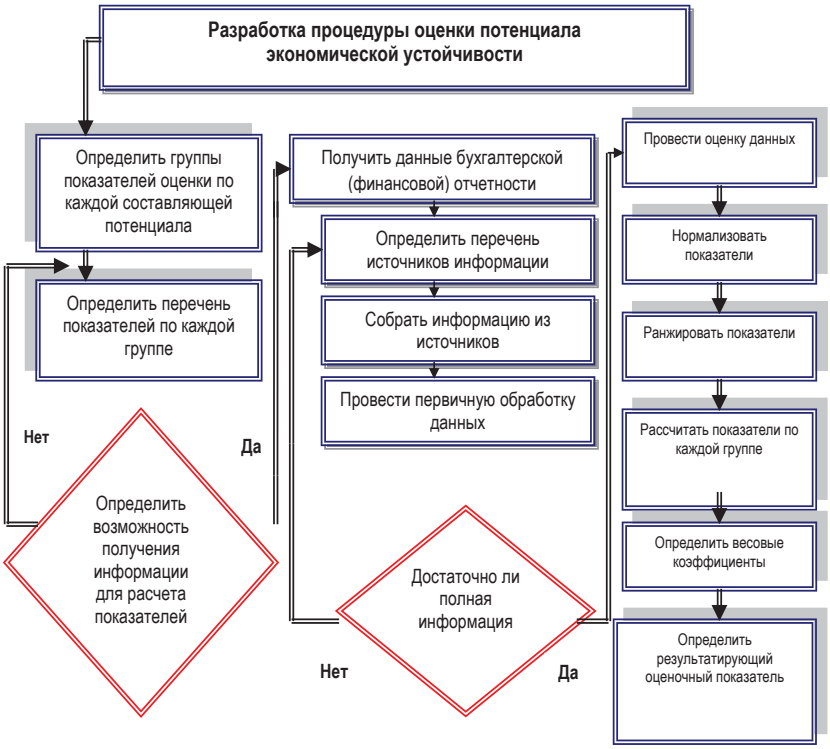


Рисунок – Алгоритм оценки потенциала экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий Каневского района*
*Составлено авторами с использованием [1;3;4]

В качестве объекта исследования, для выработки стратегии экономической устойчивости, избраны сельскохозяйственные предприятия Каневского района: ОАО Агрофирма - племзавод «Победа», ЗАО «Привольное» и ЗАО «Колос». ОАО « Агрофирма – племзавод « Победа» на сегодня, это крупное, многоотраслевое хозяйство с высокоразвитой культурой земледелия и животноводства. Общая земельная площадь хозяйства составляет 23015 га, в том числе 19731 га сельхозугодий, из них пашня занимает 18982 га, площадь сада составляет 266 га. В состав агрофирмы « Победа» входят: 7 полеводческих бригад, 5 молочно - товарных и 5 ферм по откорму КРС, 3 свиноводческих, 4 птицеводческих, 1 рыбоводческая, 1 пчелокомплекс, тепличный комплекс на 8 га.

ЗАО «Привольное» является частным предприятием, созданным в результате реорганизации колхоза имени Ленина путем объединения граждан - собственников, работающих на момент реорганизации в хозяйстве, их имущественных и земельных паев и вкладов, в целях осуществления хозяйственной деятельности. Общество является многоотраслевым предприятием, в хозяйстве 6 полеводческих бригад, сад, огород, три молочно - товарные фермы, ферма выращивания молодняка, ферма по откорму бычков, свинотоварная ферма. Всего на предприятии 70 различных структурных подразделений.

В 1992 г. агрофирма имени Калинина была реорганизована в акционерное общество «Колос», расположенное в юго - западной части Каневского района, в 120 км от краевого

центра – города Краснодара. Центральная усадьба находится в станице Каневской. Транспортная связь с краевым центром осуществляется по асфальтированной дороге, с производственными участками – по гравийным и улучшенным грунтовым дорогам. Хозяйство имеет две основные отрасли сельскохозяйственного производства: растениеводство и животноводство. Предприятие в достаточной степени обеспечено основными производственными ресурсами. За исследуемый период площадь сельскохозяйственных угодий уменьшилась на 10 % , количество работников – на 22 % при увеличении числа отработанных ими дней. [2]

Моделирование системы управления экономической устойчивостью сельскохозяйственного предприятия представляет собой способ взаиморасположения и взаимодействия его основных системообразующих элементов, который обеспечивает рациональный способ их интеграции и дифференциации для стимулирования процессов самоорганизации и обеспечения экономической устойчивости. [5]

Для повышения результативности методов управления экономической устойчивостью анализируемых сельскохозяйственных предприятий Каневского района предлагается сформировать конкретную организационную группу (единицу) в системе управления субъекта хозяйствования. В рамках достижения экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий необходимо решать следующие задачи: мониторинг и оценка структурно - функциональных компонент и области воспроизводства экономической устойчивости на основе декомпозиции показателей; планирование мероприятий по достижению сбалансированности между подсистемами организации и снижению негативного воздействия рисков; разработка видов стратегий и вариантов комплексной экономической стратегии по подсистемам организации с учетом нейтрализации (решения) проблем; управление в кризисных ситуациях и обеспечения стратегических ориентиров; перспективного методического обеспечения и развития. [4]

На основании проведенных исследований были сформулированы сильные и слабые стороны сельскохозяйственных предприятий Каневского района, на основании чего предложены стратегии обеспечения экономической устойчивости, представленные в таблице.

Таблица – Определение сильных и слабых сторон
экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий
Каневского района*

Предприятие	Слабые стороны	Сильные стороны
ОАО Агрофирма - племзавод «Победа»	1. Низкая инновационная активность. 2. Старение персонала. 3. Отсутствие постоянно действующей системы повышения квалификации кадров. 4. Погодные риски в растениеводстве. 5. Риски эпидемий в животноводстве. 6. Рост цен на топливно - энергетические ресурсы. 7. Разрыв цен на реализованную с / х продукцию и приобретение материальных ресурсов	1. Высокий уровень адаптационного управления. 2. Окупаемость затрат. 3. Высокий уровень мотивации труда персонала. 4. Высокий уровень социальной защищенности. 5. Высокая урожайность сельскохозяйственных культур. 6. Высокая продуктивность в животноводстве. 7. Высокая мобильность использования собственного капитала. 8. Наличие собственных мощностей по переработке сельскохозяйственного сырья.

		9. Наличие торговых точек реализации продукции
ЗАО «Колос»	1. Недостаточный уровень стабильности кадров. 2. Отсутствие системы переподготовки кадров. 3. Снижение финансовой устойчивости. 4. Погодные риски в растениеводстве. 5. Риски эпидемий в животноводстве. 6. Высокие издержки привлечения капитала. 7. Рост цен на топливно - энергетические ресурсы. 8. Разрыв цен на реализованную с / х продукцию и приобретение материальных ресурсов	1. Высокая урожайность сельскохозяйственных культур. 2. Возможность участия в государственных программах развития АПК. 3. Окупаемость затрат в основном производстве. 4. Высокие потребительские свойства сельскохозяйственной продукции.
ЗАО «Привольное»	1. Неразвитость системы сбыта продукции и маркетинга 2. Низкий уровень менеджмента, в т.ч. по управлению затратами и обеспечению финансовой прозрачности. 3.Рост цен на топливно - энергетические ресурсы. 4. Разрыв цен на реализованную с / х продукцию и приобретение материальных ресурсов. 5. Физический и моральный износ основных производственных фондов. 6. Высокие издержки привлечения капитала. 7. Низкий уровень социальной защи - щенности.	1. Высокие потребительские свойства сельскохозяйственной продукции. 2. Окупаемость затрат в основном производстве. 3. Широкий ассортимент растениеводческой продукции. 4. Возможность замены устаревших основных средств на основе региональной лизинговой программы.

* Составлено авторами

Таким образом, на основе исследований, предложен механизм обоснования и выбора стратегии достижения и повышения экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций, учитывающий результаты оценки ее параметров, степень адаптации системы к изменениям внешней и внутренней среды, проблемные звенья по отдельным компонентам (организационно - экономической, инновационно - инвестиционной, финансовой и социальной). Согласование видения, миссии, целей, использования

критериев оценки экономической устойчивости выступает базовой основой формирования стратегий, планов и контроля их реализации, и обеспечивает сбалансированность структурно - функциональных подсистем организации.

Список использованной литературы

1. Безубыточнось как фактор обеспечения устойчивости сельскохозяйственного предприятия.

2. Шейхова М.С., Езжалова К.А. В книге: Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016. С. 319 - 321.

3. Особенности функционирования сельскохозяйственных предприятий в условиях риска. Шейхова М.С., Шаповалова В.И. В сборнике: Современная аграрная наука. Сборник научных трудов I Международной научно - практической конференции. Главный редактор Краснова Н.А., 2015. С. 64 - 69.

4. Совершенствование системы стратегического управления сельскохозяйственным предприятием . Шолух М.С. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2011. № 1. С. 82 - 89.

5. Оксанич Н.И. Экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций . – М.: Восход - А, 2008.

6. Михалев О. В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа. — СПб.: Издательство Санкт - Петербургской академии управления и экономики, 2012.

© Шейхова М.С., Шулика Т.О., 2016

Булычева С.А., Студентка
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ

Общество находится в постоянном развитии, это находит отражение и в переходе экономики страны к рыночному механизму воздействия, появлению предпринимательских договоров [3, с.97] Все это вызвало становление новых институтов. Одним из таких институтов и является институт доверительного управления имуществом. В нашей стране данный институт находится в развитии, и сфера его применения постоянно расширяется [2, с.16]. Доверительное управление имуществом основывается на договоре, который применятся в банковской сфере, в сфере различных фондов (пенсионный фонд), в сфере жилищной политики и т.д.

В соответствии с договором доверительного управления одна сторона в лице учредителя управления, передает другой стороне в лице доверительного управляющего, на определенный срок имущество в доверительное управление. Доверительный управляющий в свою очередь обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя управления или указанного им лица - выгодоприобретателя.

Данное определение позволяет выявить особенности управления, которые характеризуют доверительное управление имуществом.

Во - первых, сторонами договора являются учредитель и доверительный управляющий. Именно учредитель является собственником имущества, и именно он передает это имущество в управление второй стороне. Главной чертой данных правоотношений является целевое управление имуществом. Целью является управление в интересах собственника, т.е. учредителя. В том случае, если цель не достигается или происходит управление имуществом в интересах третьей стороны, то включается еще одна сторона договора: выгодоприобретатель. В данной ситуации польза от договора доверительного управления имуществом переходит к выгодоприобретателю.

Во - вторых, стоит отметить, что управляющий наделен как юридическими, так и фактическими действия в отношении переданного имущества. И поэтому его можно приравнять к собственнику. Полнота действий находит отражение в договоре и основана на свободном волеизъявлении.

В - третьих, особо значим сам предмет управления. В его качестве выступает имущество. Имущество в гражданском праве определяется как предмет внешнего мира, который имеет материальную природу или различные имущественные права.

Не смотря на то, что происходит передача и управление имуществом к другой стороне, это не влечет изменение субъекта собственности.

Договор носит формальный, лично - доверительный (фидуциарный) характер. Само название «доверительный договор» говорит о том, что он основан на доверии между сторонами правоотношений. При этом это доверие основывается на личной профессиональной компетенции, деловой репутации и порядочности доверительного управляющего. Договор доверительного управления носит формальный характер в силу того, что сам процесс передачи имущества не является составным элементов содержания обязательства доверительного управления, а является элементом фактического состава, который необходим для начала возникновения самих обязательств.

Такой договор урегулируется особым способом – добросовестностью [1, с.140]. Добросовестность является гражданско - правовой категорией. Это также подчеркивает характер договора и особенность доверительного управления имуществом.

Последней особенностью договора является его возмездный характер. Это проявляется в условиях заключения договора. Договор о доверительном управлении имуществом не будет считаться заключенным, до того момента, когда будет урегулирован вопрос касаемо вознаграждения управляющего. Однако есть те случаи, когда стороны не преследуют каких - либо предпринимательских целей и на этом основании договор считается безвозмездным.

Договор имеет срок действия, не превышающий 5 лет. В случаях неисполнения или ненадлежащим исполнении обязательства наступает ответственность в форме возмещения убытков управляющим. Необходимым условием возмещения убытков является вина доверительного управляющего.

Само доверительное управление имуществом может быть прекращено досрочно по заявлению одной из сторон, либо в случае истечения срока договора. Также основанием для прекращения доверительного управления является:

- смерть гражданина (участника доверительного управления);
- признание гражданина несостоятельным (банкротом).

В итоге институт доверительного управления в Российской Федерации сложился под весомым влиянием зарубежного права и в связи с этим получил ряд особенностей. Все они непосредственно отражены в определении доверительного управления.

Список использованной литературы:

1. Боровая Л.Д. Правовое регулирование фидуциарных правоотношений // Пробелы в российском законодательстве. 2008. №2. С.139 - 140.
2. Рубцова Н.В. Договорное право. Отдельные виды договоров. – Новосибирск: изд - во НГАУ, 2009. – 63 с.
3. Рубцова Н.В. Предпринимательская деятельность и ее целевая установка // Правовое поле современной экономики. 2015. № 12. с.95 - 102.

© Булычева С.А., 2016

Дворянсков И. В.,
доктор юридических наук, доцент
главный научный сотрудник
ФКУ Научно - исследовательский институт
ФСИН России, 119991 г. Москва, ул. Житная, д. 14
Бурмакин Г.А.,
начальник отдела
ФКУ Научно - исследовательский институт
ФСИН России, 119991 г. Москва, ул. Житная, д. 14

СРЕДСТВА УГОЛОВНО - ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ИЗОЛЯЦИЕЙ ОТ ОБЩЕСТВА

В условиях исполнения наказаний важнейшей задачей является организация этого процесса таким образом, чтобы соотношение его эффективности и затрачиваемых на это средств было оптимальным.

Под эффективностью в данном случае понимается уровень достижения целей наказания, закрепленных в уголовном законе и, прежде всего, предупреждения совершения новых преступлений. На практике работникам уголовно - исполнительной системы зачастую приходится сталкиваться с игнорированием предъявляемых требований со стороны одних осужденных, открытым противостоянием со стороны других. Таким образом, процесс исполнения наказания связан с необходимостью обеспечения не только его соответствия нормативным и судебным предписаниям. Реальное достижение целей наказания требует выработки и осуществления особых (профилактических) мероприятий, направленных на снижение вероятности развития девиантогенных явлений и процессов. Особенно это актуально в отношении осужденных к наказаниям или мерам уголовно - правового характера

без изоляции от общества. В отличие от лишенных свободы, такие лица более подвержены влиянию криминальных и девиантогенных факторов, поскольку они не находятся в условиях изоляции и сохраняют в целом социальные связи, в том числе продуцирующие их противоправное поведение.

В арсенале уголовного закона есть ряд правовых средств предупреждения совершения преступлений и иных правонарушений. Их можно классифицировать на три группы:

1) условия и обязанности, вытекающие из содержания наказаний и мер уголовно - правового характера без изоляции от общества;

2) средства контроля за поведением осужденных;

3) средства, устанавливающие ответственность за невыполнение предписанных условий и обязанностей.

Установление условий поведения и обязанностей осужденного можно назвать субъективно - превентивным средством предупреждения.

Вторая группа средств связана с контролем за поведением осужденных со стороны государства и субъектов, на которых законом возложены контролирующие функции. К таким средствам можно отнести:

- полномочия по исполнению уголовных наказаний и мер уголовно - правового характера;
- контроль за поведением осужденного;
- полномочия по применению мер воздействия на осужденного, нарушающего предписания, вытекающие из закона и приговора суда;
- полномочия по принятию властных решений, обусловленных правонарушением.

Таким, образом, вторую группу составляют объективно - превентивные средства.

Наконец, третья группа средств определяет правовые последствия невыполнения осужденным предъявляемых к нему требований. Так, в случае злостного уклонения осужденного от отбывания исправительных работ они заменяются принудительными работами или лишением свободы. При этом время, в течение которого осужденный отбывал обязательные работы, учитывается при определении срока принудительных работ или лишения свободы из расчета один день принудительных работ или один день лишения свободы за восемь часов обязательных работ.

Подводя итог сказанному, следует сказать, что рассмотренные средства имеют основания называться уголовно - правовым механизмом предупреждения совершения

преступлений и иных правонарушений осужденными к наказаниям или мерам уголовно - правового характера без изоляции от общества и подлежат дальнейшему изучению.

© Дворянсков И.В., 2016
© Бурмакин Г.А., 2016

Дебольский М.Г.,
к.псих.н., доцент,
центр исследования проблем
ФКУ НИИ ФСИН России,
кафедра юридической психологии
МГППУ,
г. Москва, Российская Федерация
Давыдова Н.В.,
к.м.н.,
центр исследования проблем
ФКУ НИИ ФСИН России,
г. Москва, Российская Федерация
Чернышкова М.П.,
центр исследования проблем
ФКУ НИИ ФСИН России,
г. Москва, Российская Федерация

МЕДИАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ С ОСУЖДЕННЫМИ, СОДЕРЖАЩИМИСЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ

Отношение несовершеннолетних осужденных к совершенному преступлению и пострадавшим является важным индикатором их исправления. Практические работники знают, что осужденные, в большинстве случаев, стремятся уклониться от обсуждения вопроса о причиненном материальном и моральном ущербе пострадавшим. В одних случаях, это связано с тем, что подростки осознали свою вину, раскаялись в совершенном преступлении и им действительно стыдно и неприятно обсуждать болезненный для себя вопрос. В других случаях, осознанно или не осознанно, срабатывает механизм «психологической защиты», и осужденные ищут способы самооправдания, не задумываются о последствиях причиненного вреда для пострадавших и их родственников. Вместе с тем, только осознание вины является толчком для раскаяния, принятия ответственности за свои поступки и существенно снижает фактор риска повторного преступления.

Любопытно, что многие механизмы психологической защиты преступников, намного раньше, чем психологи, гениально описали русские писатели Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов. В романе «Воскресенье» Л.Н. Толстой отмечал: «Обыкновенно думают, что вор, убийца, шпион, проститутка, признавая свою профессию дурною, должны

стыдиться ее. Происходит же совершенно обратное. Люди, судьбою и своими грехами - ошибками, поставленные в известное положение, как бы оно ни было неправильно, создают себе такой взгляд на жизнь вообще, при котором их положение представляется им хорошим и уважительным» [7, с. 161]. Действительно, даже кровавые убийцы, несмотря на свои грехи, стремятся представить себя в хорошем свете и хотят уважения к своей персоне.

В диссертационном исследовании А.В. Молоствова, подтверждено, что большинство осужденных, совершивших насильственные преступления, не сопереживают жертве, воспринимают их неперсонифицированно, приписывают ей виктимные черты характера и манеры поведения, не принимают на себя ответственность за причиненный пострадавшим материальный и моральный вред [4].

Осознание своей вины и возможность ее «загладить», активизирует жизненную позицию подростка, может явиться основой изменения образа жизни и, возможно, приведет к твердому намерению не совершать в дальнейшем преступлений. Важность работы по осознанию ответственности осужденных за совершенное преступление имеет и сугубо прагматичный аспект. Последние годы, суды берут за правило, выяснять мнение пострадавших о преступнике и учитывать его при решении вопроса об условно - досрочном освобождении несовершеннолетних осужденных.

В большинстве стран мира в случаях правонарушений несовершеннолетних применяются такие программы как восстановительная медиация или заглаживание вреда [3]. В основе программы восстановительной медиации лежит предположение, что любая конфликтная ситуация, в том числе между преступником и пострадавшим, может послужить укреплению человеческих отношений, росту ответственности и осознанности. Центральным элементом этой программы является встреча преступника и пострадавшего или его родственников. Чтобы услышать и понять друг друга, важно преодолеть эмоциональный барьер, который возникает между участниками конфликта (правонарушителем и пострадавшим).

Психологической службой уголовно - исполнительной системы России накоплен достаточно серьезный опыт проведения психокоррекционной работы с осужденными, направленной на осознание вины в совершенном преступлении и принятия ответственности за свои поступки, включая развитие эмпатии к пострадавшим [5, 6]. Эти задачи решаются в контексте когнитивно - поведенческого тренинга, предложенного сотрудникам психологической службы ФСИН России немецкими коллегами еще в начале 2000 годов [Андреев], а также при проведении базовых типовых программ, разработанных для различных категорий осужденных в 2011 году [1, 2].

Сотрудники Института публичной политики апробировали в Можайской ВК такие программы, как «Челночная медиация» и «Программа понимания другой стороны». *Челночная медиация* позволяет подростку составить письмо потерпевшему или передать потерпевшему обращение на словах. В отличие от обычных писем, которые воспитанники колонии пишут своим потерпевшим ради получения возможности освободиться условно - досрочно, здесь письмо должно быть написано после тщательно проведенной предварительной встречи. *программа.*

Программа понимания другой стороны опирается на гипотезу, что в случае невозможности разрешения межличностного конфликта он превращается в конфликт внутриличностный. То есть из всей совокупности вопросов, которые возникают у человека

к другой стороне, бо̀льшую часть он обращает все - таки к самому себе и тому образу другой стороны, который есть у него. Эти вопросы в основном направлены на то, чтобы понять другого человека. Таким образом, программа нацелена на то, чтобы человек нашел понимание другого в себе самом. В случае работы с несовершеннолетним осужденным программа может также завершиться письмом к потерпевшему.

В последние годы за рубежом (Австралия, Новая Зеландия) стала применяться еще одна, на первый взгляд, парадоксальная технология работы с осужденными, совершившими правонарушение в ситуации виктимного поведения жертвы и не признающими вину в совершенном преступлении или признающими ее частично, полагая, что во всем случившемся виноват сам пострадавший. В этой ситуации сотрудник исправительного учреждения или внешний *специалист предлагают осужденному простить пострадавшего*, даже если он, по мнению осужденного, явился зачинщиком криминальной ситуации. Искренне простив жертву, сняв гнев, напряжение, осужденный сможет гораздо критичнее подойти и к оценке своего поведения, рассмотреть другие возможные варианты поведения в криминальной ситуации, а в конечном итоге осознать, что были и другие выходы из проблемной ситуации и принять ответственность за свои действия.

Таким образом, в настоящее время накоплен значительный арсенал новых технологий, позволяющий более надежно осуществлять подготовку несовершеннолетних осужденных к освобождению с участием представителей местных органов власти и общественных формирований.

Список использованной литературы:

1. Андреев Н. А. Дебольский М. Г., Ковалев О.Г., Морозов В.М, Морозов А.М. Ресоциализация осужденных в пенитенциарных учреждениях ФРГ (социально - психологический аспект). Тюремная библиотека, вып. № 26. М.: Права человека, 2001. – 114 с.

2. Дебольский М.Г. Базовая типовая программа (БТП) психокоррекционной работы с лицами, осужденными за преступления против жизни и здоровья (УК РФ гл. 16). – М.: НИИ ФСИН России, 2011.

3. Максудов Р.Р. Проведение программ восстановительного правосудия для несовершеннолетних: Методическое пособие. – М.: ООО «Информ - полиграф», 2009.– 92 с.

4. Молоствов А.В. Представления осужденных о жертвах преступлений: диагностика и коррекция. Автореф. дисс. на соиск. уч. степени канд. психол. наук. Специальность 19.00.06. – Рязань, 2006. – URL: http: // www.dissercat.com / content / predstavleniya - osuzhdennykh - o - zhertvakh - prestuplenii - diagnostika - i - korrektsiya (дата обращения: 20.06.2016).

5. Новые технологии и методы работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних, отбывающих наказание в воспитательных колониях: Аналитический обзор / М.П. Чернышкова, Н.В. Давыдова, Е.М. Данилин, М.Г. Дебольский, Д.Е. Дикопольцев, И.В. Евдокимов, В.М. Литвишков, Н.И. Махиборода, Ю.П. Сибиль; ФКУ НИИ ФСИН России. Тверь: ФКУ НИИИТ ФСИН России, 2015. 83 с.

6. Новые технологии и методы работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних, отбывающих наказание в воспитательных колониях: Методические

рекомендации [Текст] / Чернышкова М.П., Давыдова Н.В., Данилин Е.М., Дебольский М.Г., Дикопольцев Д.Е., Евдокимов И.В., Махиборода Н.И., Сибиль Ю.П. М.: ФКУ НИИ ФСИН России, 2015. 154 с.

7. Толстой Л.Н. Воскресение. Роман. – М.: Художественная литература, 1977. – 352 с.

© Дебольский М.Г., Давыдова Н.В., Чернышкова М.П., 2016

Маслов А.Е.,
доцент кафедры административной деятельности органов внутренних дел
Московского университета МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя
кандидат юридических наук, доцент, полковник полиции
г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АДМИНИСТРАТИВНО - ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования административно - правового обеспечения деятельности внештатных сотрудников полиции. Автором проанализированы правовые акты, которые регламентируют правовое регулирование данной проблематики (организации и осуществления работы по совместной деятельности органов внутренних дел (полиции) и внештатных сотрудников полиции). Так же изложены, сформулированные автором, предложения по внесению изменений в федеральное законодательство с целью совершенствования административно - правового обеспечения деятельности внештатных сотрудников полиции.

Ключевые слова: freelance police officer, legal regulation of, the rights of freelance police.

Происходящие в Российской Федерации процессы политического, экономического, социального и культурного развития, повышения гражданской активности россиян по отношению к различным антиобщественным проявлениям – все это неразрывно связано с острой необходимостью активизации работы по повышению качества и уровня охраны всех видов собственности, соблюдения законности, правопорядка, участия в этом процессе максимального количества российских граждан.

Изложенное выше в равной степени относится как к предупреждению преступлений и административных правонарушений, обеспечению правопорядка в населенных пунктах и иных общественных местах, так и к участию граждан в обеспечении позитивного воздействия на лиц, вовлекаемых в сферу противоправного поведения. Необходимо обеспечить оптимальное правовое регулирование механизма участия российских граждан в охране общественного порядка, включая их место и роль в данном процессе. Это означает: во - первых, противодействие криминогенным процессам в российском государстве; во - вторых, обеспечение сокращения количества противоправных деяний; в - третьих, обеспечение локализации фактического количества совершаемых преступлений и административных правонарушений; в - четвертых, проведение работы по укреплению в российском обществе атмосферы спокойствия и стабильности; в - пятых, активизация

деятельности по снижению угрозы правам, свободам и законным интересам российских граждан и иных лиц; в - шестых, придание соответствующему правовому положению оптимального по своей структуре, комплексного характера, с тем, чтобы оно в полной мере соответствовало поставленным задачам по повышению фактических результатов участия российских граждан в охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности; в - седьмых, усиление юридических гарантий участникам общественных отношений в сфере обеспечения правопорядка с обязательным закреплением данных гарантий в законодательстве Российской Федерации и при этом четкой систематизации всех нормативно - правовых актов, регулирующих механизм участия российских граждан в указанных выше общественных отношениях.

При рассмотрении вопросов административно - правового обеспечения деятельности внештатных сотрудников полиции необходимо проанализировать термин «обеспечение».

В настоящее время имеется значительное количество толкований данного понятия. Так, согласно толковому словарю русского языка С.И. Ожегова «Обеспечение – то, чем обеспечивают, т.е. снабжают в нужном количестве» [1, с. 424.] а в толковом словаре русского языка Т.Ф. Ефремовой «обеспечение – 1) процесс действия по значению глагола: обеспечить; 2) то, что служит гарантией, обеспечивает сохранность или исполнение чего - либо».[2.] Так же, А.А. Манжула, имеет точку зрения по данному вопросу, которая заключается в том, что «административно - правовое обеспечение… - это регламентированная административно - правовыми нормами деятельность субъектов…, а так же иных участников отношений, направленная на создание условий для обеспечения надлежащего состояния соответствующих правоотношений и установленная административно - правовыми нормами система гарантий такого обеспечения».[3.]

Анализируя понятие «административно - правовое обеспечение», по мнению автора, невозможно обойти вниманием необходимость изучения понятия «система», с которым мы неоднократно сталкивались при анализе понятия «административно - правовое обеспечение». Система (от древне греческого σύστημα – целое, составленное из частей; соединение) – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство.[4, с. 1437.]

В настоящее время имеется значительное количество различающихся по содержанию редакций понятия «система», которые используются в различных сферах деятельности общества. Так, например, австрийский ученый Л. фон Берталанфи придерживается точки зрения, что «система – это комплекс взаимодействующих компонентов…».[5, с. 23 - 82.]

Так же вызывает интерес позиция Ф.И. Перегудова, который предлагает иную редакцию понятия «система», а именно: «Система – это множество взаимосвязанных элементов, обособленных от среды и взаимодействующих с ней как целое».[6, с. 12.]

Исходя из анализа правового регулирования организации деятельности внештатных сотрудников полиции, видится возможным сделать вывод о том, что внештатные сотрудники полиции имеются в ряде служб МВД России.[7.] Как показывают результаты использования данных внештатных сотрудников, одно из ведущих мест в данной работе занимает служба участковых уполномоченных полиции. Существенный вклад в дело охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности вносят внештатные сотрудники полиции под руководством закрепленных за ними участковых уполномоченных полиции. Данная деятельность в обязательном порядке осуществляется

на территориях административных участков, а как общеизвестно, территория административного участка, обслуживаемая одним участковым уполномоченным полиции, закреплена таким образом, что он должен обслуживать примерно 2,8 – 3 тысячи граждан из постоянно проживающего городского населения.[8.] В настоящее время повседневная служебная деятельность участковых уполномоченных полиции в большом объеме связана с приемом и рассмотрением заявлений и сообщений, рассмотрение которых входит в компетенцию участкового уполномоченного полиции.

Работа по исполнению запросов поручается только сотруднику полиции, имеющему служебное удостоверение и состоящему в штате территориального органа МВД России. Это в свою очередь возлагает на сотрудника полиции обязанность осуществлять различные процессуальные действия и в том числе исполнение запросов, их документальное оформление и многое другое. Реальные затраты служебного времени по рассмотрению заявлений граждан, оформлению различных запросов и иной документации зачастую превышают затраты служебного времени, связанные с фактической деятельностью участковых уполномоченных полиции по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности. Указанное обстоятельство в свою очередь, отрицательно влияет на состояние оперативной обстановки на обслуживаемом участке. Решение данной проблемы автор видит в привлечении внештатных сотрудников полиции к оказанию содействия участковому уполномоченному полиции в работе с запросами, направляемыми участковым уполномоченным полиции в органы исполнительной власти, местного самоуправления и иные организации. Для этого необходимо внести изменения в федеральный закон № 44, а именно, дополнить его содержание соответствующей статьей в следующей редакции: «внештатные сотрудники полиции имеют право оказывать содействие полиции в получении сведений, справок, запросов уполномоченными должностными лицами полиции от государственных и муниципальных органов, общественных объединений, организаций, должностных лиц и граждан».[9, с.5.] Так же, необходимо детализировать и конкретизировать порядок содействия внештатных сотрудников полиции должностным лицам территориальных органов МВД России, а именно, участковым уполномоченным полиции, путем внесения изменений в приказ МВД России от 31 декабря 2012 года №1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции»[10,] где закрепить, что «при осуществлении деятельности по работе с заявлениями граждан, участковый уполномоченный полиции в праве привлекать внештатных сотрудников полиции к получению справок, запросов и другой информации». Подтверждением данных полномочий должен являться специальный документ - вкладыш в соответствующее удостоверение внештатного сотрудника полиции о том, что начальник территориального органа МВД России наделяет обладателя данного вкладыша полномочиями по получению соответствующих, указанных выше документов.

Исходя из вышеизложенного, следует обратить внимание на то обстоятельство, что, по мнению автора, расширение прав внештатного сотрудника полиции, который оказывает практическую помощь участковому уполномоченному полиции, должно положительно повлиять на деятельность сотрудников полиции, осуществляющих охрану общественного порядка и обеспечение общественной безопасности.

Список использованной литературы.

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1990, с. 424.

2. Ефремова Т.Ф. Словарь русского языка // http^ // www.efremova.info // (Дата обращения 01 мая 2016 года)

3. Манжула А.А. Понятие административно - правового обеспечения общественного порядка. // Журнал. Современные проблемы науки и образования. УДК 342 (477) Юридические науки. № 2 за 2013 год.

4. См.: Большой российский энциклопедический словарь. – М.: БРЭ. – 2003, с. 1437

5. См.: Берталанфи Людвиг фон. Общая теория систем – критический обзор // Исследование по общей теории систем: Сборник переводов / Общ. Ред. И вст. Ст. В.Н. Садовского и Э.Г. Юдина. – М.: Прогресс, 1969, с. 23 - 82.

6. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. введение в системный анализ. – М.: Высшая школа, 1989, с. 12.

7. См.: Приказ МВД Росси № 8 от 10 января 2012 г. «Об утверждении Инструкции по организации работы внештатных сотрудников полиции». Сайт mvd.ru

8. См.: Приказ МВД Росси № 859 от 6 октября 2014 года «Об утверждении примерных нормативов численности подразделений органов внутренних дел Российской Федерации». Сайт mvd.ru.

9. См.: Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44 - ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» // Российская газета. Федеральный выпуск № 6349; 4 апреля 2014 года, с. 5.

10. См.: Приказ МВД России № 1166 от 31 декабря 2012 года №1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции». Сайт mvd.ru.

© Маслов А.Е., 2016

Порецкая К. С.
студент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Государственно - частное партнерство (далее - ГЧП) с экономической точки зрения является результатом развития и диверсификации традиционных механизмов взаимодействия государственной власти и бизнеса в целях финансирования, разработки, планирования, строительства и эксплуатации объектов, в том числе за счет частных инвестиций [2, с. 90].

Предметом ГЧП являются государственная и муниципальная собственность, а также услуги, оказываемые государственными, муниципальными органами власти или бюджетными организациями. Иными словами, инструментарий ГЧП применяется при создании, реконструкции или модернизации транспортной инфраструктуры, объектов энергетики, жилищно - коммунального комплекса, здравоохранения, образования, культуры и спорта.

Любое соглашение о ГЧП является сложной сделкой, содержащей в себе элементы различных договоров, и рассматривается российским гражданским законодательством как смешанный договор.

Принципы распределения рисков между субъектами государственно - частного партнерства выражаются в инструментах ГЧП и позволяют обеспечить жизнеспособность договоренностей сторон на протяжении жизни проекта.

Определим ГЧП как систему долгосрочных отношений между государством и представителями частного сектора по реализации определенного проекта на заранее определенных условиях распределения доходов или неимущественных выгод, расходов и рисков.

Основополагающими признаками ГЧП являются:

- средне - и долгосрочный характер (в соответствии с рыночной практикой в области инвестиций среднесрочные проекты - длительностью от 1 года до 3 лет, долгосрочные проекты - длительностью свыше 3 лет);
- соглашение о сотрудничестве официально оформлено (в рамках гражданско - правовых отношений (в контрактной форме) либо вне их);
- полное или частичное финансирование со стороны частного сектора;
- объектом является оказание общественно значимых услуг либо создание общественно значимого продукта;
- целью соглашения является достижение "взаимной дополнительной выгоды";
- имеет место деление доходов или неимущественных выгод, расходов и рисков.

Интеграция бизнеса в исконно государственные зоны ответственности на основе государственно - частного партнерства в большинстве стран, применяющих ГЧП, происходит в соответствии со специализированной нормативно - правовой базой. Исключением являются такие страны - основоположники ГЧП как Англия и Франция, не имеющие единого закона или свода законов о государственно - частном партнерстве, но обладающие широким спектром диспозитивных норм, позволяющие эффективно реализовывать проекты ГЧП. Участниками ГЧП выступают субъекты предпринимательской деятельности [1, с. 8].

Между тем, в настоящее время, в Российской Федерации происходит важный процесс институционализации законодательства в области ГЧП. В этом процессе можно выделить федеральный и региональный уровень нормативного регулирования.

Федеральный уровень представлен в первую очередь Федеральным законом от 21.07.2005 N 115 - ФЗ "О концессионных соглашениях", а также определенными нормами Гражданского и Бюджетного кодекса РФ. Недавно принятый Федеральный закон от 05.04.2013 №44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который вступит в силу с 01 января 2014 года и заменит собой закон от 21.07.2005 N 94 - ФЗ, также призван значительно расширить законодательно закрепленный набор ГЧП - инструментов. При этом наиболее интересным представляется регламентация и начало правового регулирования в российском законодательстве такого понятия как контракты жизненного цикла, которые, в свою очередь, зарекомендовали себя в мировой практике как один из наиболее эффективных способов реализации ГЧП - проектов.

Применение механизмов частно - государственного партнерства способно обеспечить, прежде всего, возможность осуществления общественно - значимых проектов в наиболее короткие сроки, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования. А также повысить эффективность проектов за счет участия в них частного бизнеса. Обеспечить снижение нагрузки на бюджет за счет привлечения частных средств и переложения части затрат на пользователей (коммерциализации предоставления услуг), возможность привлечения лучших управленческих кадров, техники и технологий, повышение качества обслуживания конечных пользователей.

Список использованной литературы:

1. Аксенова Т.В. Соотношение понятий «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательской деятельности» // Инновационное развитие юридической науки как фактор укрепления российской государственности: материалы III Межрегиональной науч. - практ. конф. – Новосибирск: Изд - во СибАГС, 2014. – 559 с. С.8 - 11.
2. Рубцова Н.В. Договорная форма государственно - частного партнерства // Проблемы юриспруденции: сборник научных статей и тезисов / Под ред. С.А. Полякова. Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2015. - Вып. 8. - 154 с. С.90 - 93.

© Порецкая К. С., 2016

Пунтус Е.Л.
магистрант 2 курса заочной формы обучения
направления подготовки «Юриспруденция»
Брянского филиала РАНХиГС
г. Брянск, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МЕР ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКОВ ПРИ ИХ ОБРАБОТКЕ В КАДРОВЫХ СЛУЖБАХ

Аннотация: в данной статье описывается комплекс локальных нормативных и методических документов, необходимых для обеспечения защиты персональных данных работников при их обработке в кадровых службах.

Ключевые слова: персональные данные, защита персональных данных, законодательные акты

Глава 14 Трудового кодекса Российской Федерации и Федеральный закон «О персональных данных» определяет строгую регламентацию процесса защиты персональных данных работников при их обработке в кадровых службах. Регламентация организационных мер по защите персональных данных работников и четкое им следование является залогом надежной защиты ПД, что влечет обеспечение трудовых прав и свобод сотрудников.

Конкретное содержание персональных данных определяется ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152 - ФЗ "О персональных данных", согласно которой персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) [2]. Данная формулировка не содержит конкретный перечень персональных данных. Таким образом, работодатель имеет право затребовать от работника любую информацию, необходимую для идентификации его как субъекта трудовых правоотношений.

Применительно к отдельным категориям работников информация о персональных данных расширяется. Так, в некоторых случаях работодатель обязан располагать информацией:

- о персональных данных супруга (супруги) работника, его несовершеннолетних детей [1];
- о неснятой или непогашенной судимости работника за умышленные преступления [1]
- о заболеваниях работника и др.

При обработке персональных данных работника в кадровых службах необходимо проведение комплекса мероприятий по обеспечению защиты персональных данных, который состоит из организационных и технических мер защиты информации.

Процесс реализации организационных мер условно можно разбить на пять стадии:

1) уведомление уполномоченного органа о намерении обрабатывать персональные данные;

2) назначение ответственных лиц;

3) организация разрешительной системы доступа к персональным данным работников;

4) определение объема и содержания обрабатываемых персональных данных работников;

5) определение принципов, порядка и условий обработки персональных данных работников.

Каждая стадия процесса реализация организационных мер имеет некое правовое закрепление, обладающее определенными особенностями.

В соответствии с ст. 3 ФЗ - 152 государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными определяется как оператор [2]. Работодатель в трудовых отношениях является оператором, осуществляющими обработку персональных данных (далее - Оператор).

Статья 22 Федерального закона «О персональных данных» закрепляет за операторами обязанность до начала обработки персональных данных сообщать в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных о своем намерении осуществлять такой процесс[2]. Постановлением Правительства РФ от 16.03.2009 № 228, уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных, на который возлагается обеспечение контроля и надзора за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации, является Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

(Роскомнадзор) [3]. Согласно п. 3 ч. 5 ст. 23 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152 - ФЗ «О персональных данных» Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных обязан вести реестр операторов [2]. В этих целях разработан и утвержден Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по предоставлению государственно услуги «Ведение реестра операторов, осуществляющих обработку персональных данных», который устанавливает сроки и последовательность административных процедур и административных действий Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее - Роскомнадзор) и ее территориальных органов с операторами, осуществляющими обработку персональных данных, при предоставлении государственной услуги "Ведение реестра операторов, осуществляющих обработку персональных данных". Уведомление в Роскомнадзор должно быть послано в письменной форме и подписано уполномоченным лицом и / или отправлено в электронном виде и подписано электронной цифровой подписью. В уведомлении, например, определяются правовые основания, цели обработки персональных данных, описываются организационные и технические меры, предусмотренные для защиты персональных данных, перечисляются категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются и т.д.

Стадия назначения ответственных лиц предусматривает издание приказа о назначении сотрудника / сотрудников, ответственного / ответственных за организацию обработки персональных данных. Такие сотрудники осуществляют внутренний контроль за соблюдением организацией и ее работниками законодательства о персональных данных, в том числе требований к их защите, доводят до сведения персонала положения законодательства о персональных данных, локальных актов по вопросам их обработки, а также требования к защите таких данных, организовывают прием и обработку обращений и запросов субъектов персональных данных и (или) контролируют прием и обработку таких обращений и запросов.

Кроме того, на этом этапе возможно предусмотреть издание положения о разграничении прав доступа к обрабатываемым персональным данным. Разграничение прав доступа осуществляется исходя из характера и режима обработки персональных данных. Здесь сначала выделяют группы, участвующие в обработке персональных данных, с описанием уровня доступа к персональным данным и перечня разрешенных действий. После этого сотрудников распределяют по выделенным группам. Так, например, можно выделить такие группы как группа администраторов безопасности персональных данных, группа администраторов персональных данных, группа пользователей персональных данных. Для каждой группы разрабатываются соответствующие должностные инструкции, описывающие их основные права, обязанности и ответственность при работе с персональными данным.

Также на этом этапе определяется перечень помещений, где осуществляется обработка персональных данных, и порядок доступа в них. Расположение выделенных помещений и размещаемых в них технических средств должно исключать возможность бесконтрольного проникновения в эти зоны посторонних лиц и гарантировать сохранность находящихся в них конфиденциальных документов, содержащих персональные данные. Размещение оборудования и технических средств, предназначенных для обработки персональных данных, должно соответствовать требованиям техники безопасности, санитарным нормам, а также требованиям пожарной безопасности. Внутренняя планировка и расположение рабочих мест в выделенных помещениях должны обеспечивать исполнителям сохранность

доверенных им конфиденциальных документов и сведений, содержащих персональные данные.

Определение объема и содержания обрабатываемых персональных данных работников подразумевает под собой разработку перечня, содержащего полный список категорий данных, безопасность которых должна обеспечиваться системой защиты персональных данных. Такими данными работников чаще всего являются:

- Фамилия, имя, отчество;
- Место, год и дата рождения;
- Адрес по прописке;
- Паспортные данные (серия, номер паспорта, кем и когда выдан);
- Информация об образовании (наименование образовательного учреждения, сведения о документах, подтверждающие образование: наименование, номер, дата выдачи, специальность);
- Информация о трудовой деятельности до приема на работу;
- Информация о трудовом стаже (место работы, должность, период работы, период работы, причины увольнения);
- Адрес проживания (реальный);
- Телефонный номер (домашний, рабочий, мобильный);
- Семейное положение и состав семьи (муж / жена, дети);
- Информация о знании иностранных языков;
- Форма допуска;
- Оклад;
- Данные о трудовом договоре (№ трудового договора, дата его заключения, дата начала и дата окончания договора, вид работы, срок действия договора, наличие испытательного срока, режим труда, длительность основного отпуска, длительность дополнительного отпуска, длительность дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день, обязанности работника, дополнительные социальные льготы и гарантии, № и число изменения к трудовому договору, характер работы, форма оплаты, категория персонала, условия труда, продолжительность рабочей недели, система оплаты);
- Сведения о воинском учете (категория запаса, воинское звание, категория годности к военной службе, информация о снятии с воинского учета);
- ИНН;
- Данные об аттестации работников;
- Данные о повышении квалификации;
- Данные о наградах, медалях, поощрениях, почетных званиях;
- Данные банковского расчетного счета;
- Информация о приеме на работу, перемещении по должности, увольнении;
- Информация об отпусках;
- Информация о командировках;
- Информация о болезнях;
- Информация о негосударственном пенсионном обеспечении.

Для определения принципов, порядка и условий обработки персональных данных работников разрабатывается положение, которое определяет порядок работы персонала в части обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, порядок использования средств защиты информации, разработку и принятие мер по предотвращению возможных опасных последствий таких нарушений, порядок приостановки предоставления персональных данных в случае обнаружения нарушений при

их обработке, порядок обучения персонала практике работы в информационных системах персональных данных, порядок контроля соблюдения условий использования средств защиты информации, предусмотренные эксплуатационной и технической документацией, правила обновления общесистемного и прикладного программного обеспечения, правила организации антивирусной защиты и парольной защиты информационных систем персональных данных, порядок охраны и допуска посторонних лиц в защищаемые помещения.

Таким образом, подробная регламентация мер по защите персональных данных в локальных нормативных актах организации является одним из факторов обеспечения безопасности объектов защиты организации от всех видов угроз, внешних и внутренних, умышленных и непреднамеренных, минимизации ущерба от возможной реализации угроз безопасности персональных данных. Необходимость разработки локальных нормативных и методических - документов обусловлена стремительным расширением сферы применения новейших информационных технологий и процессов в организациях, при обработке информации вообще, и персональных данных в частности.

Список использованной литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 №197 - ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс] // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.06.2016).

2. Федеральный закон от 27.07.2006 №152 - ФЗ «О персональных данных» (ред. от 21.07.2014, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) [Электронный ресурс] // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.06.2016).

3. Постановление Правительства РФ от 16.03.2009 №228 (ред. от 08.06.2016) "О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций" (вместе с "Положением о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций") // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.06.2016).

© Пунтус Е.Л., 2016

Цховребов К.И.,
аспирант МГИМО МИД РФ
г.Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДЕКЛАРАТИВНОЙ И КОНСТИТУТИВНОЙ ТЕОРИЙ ПРИЗНАНИЯ НОВЫХ ГОСУДАРСТВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

В подходах правоведов конкурируют две теории в отношении проблем правосубъектности и легитимации вновь возникших государственных образований.

Конститутивная теория, согласно которой для международного права государство юридически не существует до признания его другими государствами, а потому не может обладать соответствующими правами и нести международно - правовую ответственность[1].[1. – 1905].

[1] Oppenheim I. International Law. Vol. 1. – P. 110. – London. – 1905 /

Декларативная теория, согласно которой существование государства в качестве субъекта международного права не может ставиться под условие его признания или непризнания, поскольку, если государственное образование со всеми его необходимыми признаками существует, то уже на этом фактическом основании является субъектом международного права.

Декларативная теория, несмотря на ее приближение к фактическому положению, не может дать ответ на вопрос необходимости факта признания или непризнания, и может только лишь подтвердить очевидный факт. Поэтому возникает вопрос: есть ли тогда необходимость в наличии определенных оснований для признания международной правосубъектности возникших государственных образований?

В то же время конститутивная теория нередко противоречит сложившейся практики международных отношений.

Так, в Межамериканской конвенции о правах и обязанностях государств, в ст. 3 указывается, что политическое существование государства не ставится в зависимость от признания его другими государствами[2].[2.С. www.olvia.idknet.com / bruno.html].

А в ст. 12 и 13и Хартии Организации американских государств от 1948 г. повторяются указанные формулировки, и указывается, что до признания другими государствами, новое государственное образование обладает определенными правами и обязанностями[3].[3. doc524a657x473.htm].

Кроме этого, в Резолюции ООН «Определение агрессии» в ст. 1 отражено положение, согласно которому термин «государство» может употребляться без предрешения вопроса признания или вопроса, является ли то или иное государственное образование членом ООН[4].[4. 1974 года].

Конститутивная теория разъясняет, когда государство становится субъектом международного права, указывая на цель такого признания – обозначение правосубъектности отделившегося территориального образования, которое становится легитимным не только для признавших его субъектов международного права, но также для иных участников отношений в международной сфере.

В то же время декларативная теория, несмотря на свою большую приближенность к фактическому положению, не может объяснить, зачем тогда необходимо признание, если этим признанием, только лишь, подтверждаются сложившиеся реалии.

Порой предлагается расширенная классификация субъектов международного права, которыми могут быть также составные части федеративных государств, наций и народностей, международных, в том числе экономических организаций и даже юридических лиц и отдельных индивидов[5]. [5. М., 1986.]

Так, председатель Международного суда ООН Э. Аречага заявлял, что в структуре международного права нет ничего, что могло бы определить монополию государства на международную правосубъектность[6]. [6.М., 1983].

---

[2] См.: Брюно П., Вельмот Ф., Верник О. Международное право и независимость Приднестровья. Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.olvia.idknet.com / bruno.html

[3] Устав организации Американских государств (Богота 30 апреля 1948 года) // http: // www.lawrussia.ru / texts / legal _ 524 / doc524a657x473.htm

[4] *Определение агрессии Утверждено резолюцией 3314 (XXIX) Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1974 года*

[5] Вельяминов Г.М. Международная правосубъектность // Советский ежегодник международного права. 1986. - М., 1986.

[6] См.: Аречага Э.Х. Современное международное право. – М., 1983.

Было определено, что для того, чтобы вновь возникшее государственное образование являлось, в той или иной степени, дееспособным и могло претендовать на признание его другими странами, непременным условием для такового все же должны являться, как выше указано, фактические основания для такого признания: суверенитет, способность к законотворчеству национальных нормативных положений, независимость политической воли[7].[7. С. 143.]

Признание того или иного нового государственного образования является результатом сложного переплетения как элементов внешней и внутренней политики, так национального и международного права. И здесь переплетение правовых и политических элементов настолько запутано, что разрешение вопроса признания происходит лишь с течением времени. В большей степени вопросы признания новых государств связываются с политическими соображениями, однако все они в итоге имеют юридические последствия[8].[8.С.42]

По состоянию на настоящее время политологи и правоведы пришли к общему мнению относительно понимания международного признания новых государств. В общем виде признание является актом, в котором выражено намерение признающего государства вступать в традиционные международно - правовые отношения с признаваемым государственным образованием[9].[9.С.109]. Под признанием понимается подтверждение существования нового государства или нового правительства, которое сопровождается выражением намерения признающего государства вступить в международно - правовые отношения с признаваемой стороной[10].[10. P. 66]

Посредством признания государства осуществляют реагирование на возникновение новых образований в качестве субъектов международного права и на смену правительств в уже существующем государстве[11].[11. С.50.]

В продолжение рассмотрения указанных теорий мы видим, что согласно конститутивной теории признание переводит государственное образование из фактического состояния в состояние юридическое, выступая в качестве предварительного условия международной правосубъектности. По декларативной теории признание не наделяет государство свойством субъекта международного права, а лишь является предпосылкой полноценному вхождению в систему международных политических и правовых отношений. Принципиальным является вопрос: является ли признание необходимым условием или следствием международной правосубъектности?

Представляется очевидным, что неприемлемо ставить образование нового государства в зависимость от воли признающих государств, в силу противоречия принципа суверенного равенства всех государств, которые равны между собой независимо от времени их создания, объема прав и обязанностей.

Декларация о принципах международного права 1970 года гласит, что каждое государство обязано уважать правосубъектность других государств[12].[12. bibliotekar.ru / mezhdunarodnoe - pravo... копия]

---

[7] Маргиев В.И. Эволюция теории и практики международной правосубъектности // Вестник Адыгейского университета. – 2005. - № 4. – С. 143.

[8] Маммадов У.Ю. Некоторые вопросы теории и практики признания государств в современном международном праве // Российский юридический журнал. – 2012. - № 6. - С.42

[9] Курс международного права: в 7 т. Т. 3. – М., 1990. – С. 109.

[10] Glahn G. Law among Nations: an Introduction to public international law Vassachusetts, 1996. - P. 66.

[11] Фельдман Д.И. Признание государств в современном международном праве. – Казань, 1965. – С. 50.

Конститутивная теория имеет также иные недостатки. Так, по смыслу рассматриваемой концепции предполагается, что непризнанное государство может не обременяться налагаемыми международным правом обязательствами, а потому может быть свободно от такого существенного ограничения, как, например, запрет агрессии. Еще одно осложнение возникает в ситуации, когда новое государственное образование признается одними государствами и не признается другими. Как в таком случае определять степень правосубъектности нового государства: как частичную правосубъектность? Но таковая в международном праве вряд ли приемлема. Практически невозможно представить государство, обладающее частичной правосубъектностью. Поэтому конститутивная теория является спорной в аспекте современного международного права. Конститутивная теория в настоящее время опровергается всеми практическими элементами международно - правовых отношений, подвергаясь справедливой критике[13].[13. P. 33 - 37.]

В то же время некоторые авторы полагают, что в практическом применении конститутивная теория может оказывать определенное влияние на признание нового государства. Так, в случае, если государство или правительство образовывается в нарушение норм международного права, то таковое может рассматриваться как несуществующее, пока не будет признано. В качестве примера можно привести отказ европейских стран в течение длительного времени признавать существование Германской Демократической Республики, поскольку создание такого государства рассматривалось ими как нарушение Советским Союзом договорных обязательств, заключенных между союзниками по поводу управления послевоенной Германией. Поэтому признание в 1973 году ГДР имело конституционный результат для стран Запада, поскольку преодолевалась незаконность происхождения этого государства.

В случае, если создание нового государства осуществляется посредством нарушения международно - правовых норм и при этом международным сообществом такой факт оценивается как непризнание, то такое образование рассматривается членами международного сообщества как несуществующее пока не будет устранено нарушение международного права или иным способом разрешится сложившаяся ситуация.

В случае, если соглашение между членами мирового сообщества по этому поводу не достигается, то непризнание нового государства определенной группой стран не сказывается существенным образом на его фактической правосубъектности. В приведенном случае признание не создало государство, а только лишь подтвердило ее существование, тем самым расширив круг международных отношений.

Декларативная теория в современную эпоху поддерживается не только в международно - правовой доктрине, но также в практической деятельности государств. Так, в Заключении № 1 созданная в 1991 году Международной конференцией по Югославии Арбитражная комиссия определила, что существование или прекращение существования государства является вопросом факта, а признание такового со стороны других государств является декларативным приемом[14].[14. P. 1495].

Декларативный подход к признанию новых государственных образований в основном доминировал и продолжает доминировать также в российской доктрине международного

[12] Декларация о принципах международного права 1970 года // bibliotekar.ru / mezhdunarodnoe - pravo... копия
[13] Raic D. Statehood and the Law of Self - Determination. The Hague. – 2002. – P. 33 - 37.
[14] Opinion 1 of the Arbitration Commission of the International Conference on Yugoslavia // International Legal Materials. – 1992. – Vol. 31. № 6. - P. 1495.

права, несмотря на имеющиеся порой высказывания в пользу конститутивной теории[15].[15. С. 3 - 12].

Тем не менее, декларативная теория не лишена недостатков, о чем также выносятся критические замечания. Так, указывается, что если государство фактически существует, то оно также должно существовать и юридически. Такая теория предполагает, что фактическая ситуация представляет собой результат соответствия критериям государственности и тем самым должна по факту влечь международную правосубъектность. Международная правосубъектность не может происходить из простого существования фактического положения. Она является результатом наличия международно - правовой нормы, которая требует существования определенных фактов для определения международной правосубъектности сложившейся фактической ситуации[16].[16. P. 38].

С позиции декларативной теории и современной практики признание не имеет определяющего значения для правосубъектности государства. Тем не менее, следует учитывать, что фактическое пользование правами находится в зависимости от признания нового государства другими государствами[17][17. С. 347].

Возникает вопрос о возможности пользования международными правами и обязанностями государством, если таковое не признано большинством стран.

Неправомерность создания нового государства первоначально не создает каких - либо юридических последствий и не влечет появления нового государства в качестве субъекта международного права. Лишь правомерно созданные государства становятся обладателями прав и носителями основных международно - правовых обязанностей. Признание может констатировать такое положение, открывая возможности для приобретения этим государством индивидуальных прав и обязанностей посредством вступления в международно - правовые отношения с признающими его субъектами международного права. Это позволяет стать новому государственному образованию полноправным членом мирового сообщества. Поэтому вопрос признания следует решать в неразрывной связи с вопросом о правомерности образования нового государства. На практике это предполагает учет конкретных обстоятельств. В силу этого в доктрине особое внимание уделяется не только традиционным критериям эффективности, но также правомерности в качестве современного понимания. Последнее обстоятельство может сыграть ключевую роль в случае принятия решения о непризнании государства, созданного посредством нарушения норм и принципов международного права.

Поскольку очевидным является факт первичности государства и вторичности последующих отношений между государствами, то определенно следует отдавать приоритет декларативной теории, определяя конститутивную теорию в качестве вспомогательного механизма признания новых государств, направленного в адрес тех новых государственных образований, которые были созданы в явном нарушении международно - правовых норм и принципов международного права.

---

[15] Хлестов О.Н. Международное право и Россия // Московский журнал международного права. – 1994. - № 4. – С. 52 - 59; Вельяминов Г.М. Правовой статус субъектов Российской Федерации и проблемы признания // Московский журнал международного права. – 1995. - № 2. – С. 3 - 12.

[16] Raic D. Statehood and the Law of Self - Determination. The Hague. – 2002. – P. 38.

[17] Лукашук И.И. Международное право. Общая часть. – М., 2005. – С. 347.

Приведенную позицию дополнительно можно подтвердить гераклитовским диалектическим положением о постоянном изменении и переменчивости явлений. Государства, какими бы они ни казались устойчивыми и стабильными никогда не будут вечными и неизменными. Международные процессы перехода количественных характеристик в новое качественное состояние касаются любого государства, Проблема состоит в правильном определении назревшей необходимости создания нового государства и (или) соответствующих ему правительственных структур.

Именно на это должно быть направлено практическое применение современных доктрин: на практику признания новых государств в международном праве.

Список использованной литературы

1. Oppenheim I. International Law. Vol. 1. – P. 110. – London. – 1905 /
2. Брюно П., Вельмот Ф., Верник О. Международное право и независимость Приднестровья. Электронный ресурс. Режим доступа: http: // www.olvia.idknet.com / bruno.html
3. Устав организации Американских государств (Богота 30 апреля 1948года) // http: // www.lawrussia.ru / texts / legal _ 524 / doc524a657x473.htm
4. Определение агрессии Утверждено резолюцией 3314 (XXIX) Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1974 года
5. Вельяминов Г.М. Международная правосубъектность // Советский ежегодник международного права. 1986. - М., 1986.
6. Аречага Э.Х. Современное международное право. – М., 1983.
7. Маргиев В.И. Эволюция теории и практики международной правосубъектности // Вестник Адыгейского университета. – 2005. - № 4. – С. 143.
8. Маммадов У.Ю. Некоторые вопросы теории и практики признания государств в современном международном праве // Российский юридический журнал. – 2012. - № 6.
9. Курс международного права: в 7 т. Т. 3. – М., 1990. – С. 109.
10. Glahn G. Law among Nations: an Introduction to public international law Vassachusetts, 1996. - P. 66.
11. Фельдман Д.И. Признание государств в современном международном праве. – Казань, 1965. – С. 50.
12. Декларация о принципах международного права 1970 года // bibliotekar.ru / mezhdunarodnoe - pravo... копия
13. Raic D. Statehood and the Law of Self - Determination. The Hague. – 2002. – P. 33 - 37.
14. Opinion 1 of the Arbitration Commission of the International Conference on Yugoslavia // International Legal Materials. – 1992. – Vol. 31. № 6. - P. 1495.
15. Хлестов О.Н. Международное право и Россия // Московский журнал международного права. – 1994. - № 4. – С. 52 - 59; Вельяминов Г.М. Правовой статус субъектов Российской Федерации и проблемы признания // Московский журнал международного права. – 1995. - № 2. – С. 3 - 12.
16. Raic D. Statehood and the Law of Self - Determination. The Hague. – 2002. – P. 38.
17. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть. – М., 2005. – С. 347.

© Цховребов К.И. 2016.

Чернышкова М.П.,
центр исследования проблем
ФКУ НИИ ФСИН России,
г. Москва, Российская Федерация
Данилин Е.М.,
к.п.н., доцент
центр исследования проблем
ФКУ НИИ ФСИН России,
г. Москва, Российская Федерация
Дикопольцев Д.Е.,
центр исследования проблем
ФКУ НИИ ФСИН России,
г. Москва, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Вопросу профилактики правонарушений несовершеннолетних, в том числе содержащихся в условиях изоляции от общества, уделяется серьезное внимание, как на государственном, так и ведомственном уровнях.

Так, в соответствии с Планом мероприятий на 2015 - 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы в 2015 году осуществлены: разработка концепции развития системы профилактики правонарушений несовершеннолетних (п. 60), разработка критериев оценки эффективности деятельности органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (п. 62), внедрение технологий и методов работы по профилактике правонарушений, в том числе повторных, обеспечению досудебного и судебного сопровождения несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом, а также несовершеннолетних, отбывающих или отбывших наказание в местах лишения и ограничения свободы (п. 65) [5].

Концепция развития уголовно - исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года подчеркивает необходимость применения сотрудниками пенитенциарных учреждений комплекса индивидуальных профилактических мер по предупреждению правонарушений, совершаемых осужденными, а также усиления психолого - педагогической работы с личностью и подготовки ее к жизни в обществе [2].

В период отбывания наказания в работе с несовершеннолетними осужденными, содержащимися в воспитательных колониях, широко применяются различные психотехнологии, программы психолого - педагогического сопровождения, приемы и методы, направленные на профилактику правонарушений воспитанников и их ресоциализацию после освобождения [4, с. 39 - 77; 5, с. 7 - 134]. Некоторые из них разработаны на основе зарубежного опыта и адаптированы к условиям отбывания наказания в отечественных учреждениях.

В зарубежной пенитенциарной практике вместо термина «технология» в виду его «производственных» истоков, широко применяется термин «программа». Используемые программы построены на основе разноплановых индивидуальных и групповых методов. В их числе: социальные программы, основу которых составляет формирование личности в социальном окружении; психотерапевтические программы, направленные на положительное изменение свойств личности; программы обучения правилам социального поведения; программы социальной реабилитации заключенных [1, с. 52]. Такие программы пенитенциарными системами Запада применяются в рамках трех типов модели воздействия: контрольной (регулятивной), психогенной и социогенной.

Контрольная (регулятивная) модель основывается на том, что цели исправления и воспитания достигаются в основном мерами контроля над индивидами, начиная с момента выявления преступления, последующих – ареста, судебного разбирательства и наказания. В формате данной модели вместе с правовыми методами используются модификация поведения (когда поведение обусловливается вознаграждением и наказанием), реальная терапия, давление группы равных, другие методы.

Психогенная модель строится на понимании того, что преступник – это человек, который имеет эмоциональные расстройства и нуждается в индивидуальной терапии. Придерживаясь данной модели, применяются различные методы лечения, значительное место отводится социальной работе, консультированию осужденных.

Социогенная модель объясняет преступность и преступное поведение как следствие комплексного воздействия таких социальных факторов как социальная дезорганизация, конфликт культур, несинхронность в развитии культуры, расстройство личности и социальное отчуждение. В связи с этим внедряются программы расширения социальных контактов заключенных с внешним миром.

В отношении несовершеннолетних специфичным в западной тюремной системе является назначение им, так называемых, неопределенных приговоров, когда срок заключения судом в мотивировке приговора не оговаривается, но при этом имеет определенные пределы. Так, в соответствии с действующим законодательством несовершеннолетний остается в пенитенциарном учреждении до исправления, но не меньше 6 месяцев и не более чем до достижения 21 - летнего возраста. Определяющим здесь является степень криминализации таких лиц, в зависимости от которой несовершеннолетних направляют в разные типы исправительных учреждений, которые дифференцируются в зависимости от воспитательных и терапевтических потребностей различных категорий осужденных.

В таких тюрьмах учитывается, в какой степени раньше такое воздействие было результативным; максимальные педагогические усилия направляются, прежде всего, на воспитанников, которые требуют интенсивного ресоциализационного воздействия.

Индивидуализация методов и средств воздействия на несовершеннолетних состоит в модификации назначенной исправительной меры, изменении вида учреждения, помещении за его пределы. В воспитательном процессе большое внимание уделяется общему и профессиональному обучению, организации общения несовершеннолетних заключенных с родителями и контактирования с внешней средой, представителями культуры, молодежными и общественными организациями, проведениям социально - психологических тренингов и психотерапии, лечению от алкоголизма и наркомании.

В числе различных групп воспитанников, содержащихся в зарубежных пенитенциарных учреждениях, классифицированных для оказания на них воздействия с учетом наиболее актуальной проблемы, выделяют категорию правонарушителей, социализированных в делинквентных субкультурах, которые ранее были вовлечены в деятельность банд. Такие воспитанники строго придерживаются ценностей и кодекса чести противоправных групп, поэтому сопротивляются оказываемому на них воздействию, систематически нарушая режим содержания. Для данной категории подбирается психотерапевт соответствующего направления. Чтобы добиться уважения и доверия у «непростой» категории несовершеннолетних, он обязан строго придерживаться личного кодекса чести, вести строгий контроль их поступков, своевременно отслеживать и пресекать попытки манипулирования, разъяснять способы повышения своего статуса социально - нормативным путем [1, с. 43 - 44, 53 - 54].

Опыт организации в зарубежных странах профилактики правонарушений несовершеннолетних, содержащихся в условиях изоляции от общества, представляет интерес с точки зрения дифференциации и индивидуализации наказаний, специфики применения педагогических и психотерапевтических программ с учетом наиболее выраженных проблемных зон личности, оказания комплексного влияния на воспитанников с привлечением сторонних лиц, их стимулирования на поддержание социально - полезных связей.

Список используемой литературы:

1. Дмитриев Ю.А. Пенитенциарная психология / Ю.А. Дмитриев, Б.Б. Казак. Ростов н / Д: Феникс, 2007. 681 с.

2. Концепция развития уголовно - исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.10.2010 № 1772 - р. URL: КонсультантПлюс: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 106055 / (дата обращения – 17.06.2016).

3. Новые технологии и методы работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних, отбывающих наказание в воспитательных колониях: Аналитический обзор / М.П. Чернышкова, Н.В. Давыдова, Е.М. Данилин, М.Г. Дебольский, Д.Е. Дикопольцев, И.В. Евдокимов, В.М. Литвишков, Н.И. Махиборода, Ю.П. Сибиль; ФКУ НИИ ФСИН России. Тверь: ФКУ НИИИТ ФСИН России, 2015. 83 с.

4. Новые технологии и методы работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних, отбывающих наказание в воспитательных колониях: Методические рекомендации [Текст] / Чернышкова М.П., Давыдова Н.В., Данилин Е.М., Дебольский М.Г., Дикопольцев Д.Е., Евдокимов И.В., Махиборода Н.И., Сибиль Ю.П. М.: ФКУ НИИ ФСИН России, 2015. 154 с.

5. План мероприятий на 2015 - 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.02.2015 № 167 - р. URL: КонсультантПлюс: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 175059 / (дата обращения – 17.06.2016).

© Чернышкова М.П., Данилин Е.М., Дикопольцев Д.Е., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мезина Е.В., Полулях В.А.
AIR CAR: INNOVATION
IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY 3

Василевская Л. В., Петросова И. А., Гусева М. А.
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ
ДЛЯ СОБАК 6

Волохов Е.В., Волохов С.В.
ШУМОЗАЩИТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ 9

Гладких Т.Д.
МОДЕЛИРОВАНИЕ НАДЕЖНОСТИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ
КОМПЛЕКСОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ МАРКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ 12

Глуздак А.В., Кем А.А.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ
КАТУШЕЧНОГО ВИНТОВОГО ВЫСЕВАЮЩЕГО АППАРАТА 15

Исаев Е. В.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ УГЛОВ ПОВОРОТА КОЛЕСНОЙ ПАРЫ В ПЛАНЕ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕЕ РАДИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ В КРИВОЙ 18

Касимов А.С., Морозова Н.Ю., Сысоев Д.П.
ОБОРУДОВАНИЕ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ ГРУБЫХ КОРМОВ 20

Бровер Г.И., Бровер А.В., Кирпилянский Г.П.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КОМПОЗИЦИИ
«ХИМИЧЕСКИЕ ПОКРЫТИЯ – МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ПОДЛОЖКА»
В ПРОЦЕССЕ ЛАЗЕРНОГО ОБЛУЧЕНИЯ 23

Ковалевский А.Е., Ефремов Е.А.
ПЕРЕХВАТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ВЫЗОВОВ 25

Крымский В.Г., Имильбаев Р.Р., Юнусов А.Р.
ИНТЕРВАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ
ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ 27

Марулин С.Л.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ
СИСТЕМЫ «КОЛЕСО – РЕЛЬС» 29

Митрофанова Н.В., Васильева В.А., Тихонова К.А.
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОРГАНОВ ПОВСЕДНЕВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РСЧС 35

Морозова Н.Д., Морозова Н.Ю.
ТРЕБОВАНИЯ К ДОИЛЬНЫМ УСТАНОВКАМ
МОЛОЧНЫХ ФЕРМ 39

Морозова Н.Ю., Белик А.В.
ОБЗОР ПАТЕНТОВ СРЕДСТВ РАЗДАЧИ КОРМОВ НА ФЕРМАХ 41

Фаршанев С.П., Морозова Н.Ю., Хижняков Е.Н.
ИННОВАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ВОДОСНАБЖЕНИЯ ФЕРМ 43

Федосова М. Д.
ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ 45

Шестов А.В.
МЕТОДИКА КОМПЬЮТЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
МОДЕЛЕЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ 47

Ядовина К.С.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОРОГ
В УСЛОВИЯХ ХОЛОДНОГО КЛИМАТА 52

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Sher M.L., Kovaleva O.V., Mironov L.V.
IMPROVEMENT OF THE SYSTEM
OF ENVIRONMENTAL - ECONOMIC LAND MANAGEMENT 56

Мастепанова М.С.
FOREIGN TRADE RELATIONS OF RUSSIA AND VIETNAM 57

Пименова Ю.А.
EFFECTIVE METHODS OF MOTIVATION
AND STIMULATION OF PERSONNEL 59

Абуева Милана Магомед - Салиевна
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 61

Андронович С.А.
ОСОБЕННОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ 64

Безуглова В.И.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНАНТ
ЧАСТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 66

Бечелов З.Ш., Шоранов А.О.
ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ
ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 68

Богинский С.К.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, НА ПРИМЕРЕ АО «НЧКЗ» 70

Бондарева Н.Г., Ушаков В.А.
СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 72

Бондарева Н.Г., Ушаков В.А.
РИСКИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 74

Бондарева Н.Г., Ушаков В.А.
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 77

Бондаренко А.А.
СВОЙСТВА ПОСРЕДНИЧЕСКИХ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ 79

Браткова В.В.
ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА 81

Вергун С.Б.
СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА 84

Гончарова Е.А.
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 87

Гражданинова Е.Г.
ПЕРСОНАЛ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОДБОРОМ И НАЙМОМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 91

Грешнова Т.М.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 93

Гриценко Т.С., Кочева Е.В.
ГРАВИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНО - ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 95

Джепа Ю. В.
СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РФ 100

Егорова А.О., Рыжова Е.А.
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 102

Ерастова К.О.
ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ» В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 104

Еримизина М.И.
АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 106

Етирмишли К.Э.
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 111

Етирмишли К.Э.
НАПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ
В СОВЕРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 113

Етирмишли К.Э.
ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ 115

Захарова А.Д.
ИМИДЖ – КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕХА 117

Ибрагимов Р.Р., Маштаева А.А.
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТРЕНАЖЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ, РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ,
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ И СПОРТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ 119

Ильясова М.К., Алиева С.Ю.
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ 122

Инговатова О.А.
РЕВИЗИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ
КАК МЕТОД КОНТРОЛЯ 123

Исаева Л.А.
ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ
НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА 128

Калайчиев Р.В., Захарян А.В.
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 131

Кулькова Е. И.
ЗЕМЛЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА 135

Кутукова Л.Ф., Касимова Ч.Р., Матягина Т.В.
«РЕЗУЛЬТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ» 137

Лапина Н.В., Лапин В.Н.
К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РЕЗЕРВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 140

Федоров В. А., Маковеева Е. Н.
ДОХОДНЫЙ ПОДХОД ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ 144

Федоров В. А., Маковеева Е. Н.
ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВЕНЧУРНОГО ПРОЕКТА 146

Мараков Г. И.
АНАЛИЗ ОТЧЕТНОСТИ ЦБ РФ 147

Мараков Г. И.
О ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ 149

Марахотина М.О.
КРИЗИС ДЛЯ БИЗНЕСА - ВРАГ ИЛИ ДРУГ? 151

Марин А.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 154

Бочкина О.Н., Морозов М.Н.
КОМАНДА ПРОЕКТА: ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ И
УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 156

Нефёдова Я.М.
АНАЛИЗ ОПЫТА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК 158

Озрокова З.А.
РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА 160

Птицына Д.Д.
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» В ДИНАМИКЕ ЗА ТРИ ГОДА 163

Пшеничная Н.А.
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИИ 166

Решетникова Е.Г.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ 168

Сахаватова А.А.
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ 170

Сахаватова А.А.
ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ,
ВЛИЯЮЩИХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ 172

Смышляев В.А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ
КАК НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
И ГЕНЕРАТОР УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 174

Трахтенберг Е.Б.
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА 177

Угурчиева Л. М.
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРАЛИЗАЦИИ 179

Устинов О.Д.
КРЕДИТНЫЕ УСЛУГИ КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 181

Ханджян Р.С.
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 183

Хатохова М.З.
МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ 185

Химонина Н. В., Володькина М. С.
ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 189

Чернова К.В.
ПОСЛЕДСТВИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ
В СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 191

Шамардина О.В., Матев Н.А.
МНОГОМЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 193

Шаравин С.В.
КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ 198

Шаравин С.В.
НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ 200

Шаравин С.В.
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА 203

Шеин Ю.П., Шеина Л.П.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В БАШКОРТОСТАНЕ 205

Шейхова М.С., Шулика Т.О.
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 208

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Булычева С.А.
ОСОБЕННОСТИ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ 213

Дворянсков И. В., Бурмакин Г.А.
СРЕДСТВА УГОЛОВНО - ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ
НАКАЗАНИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ИЗОЛЯЦИЕЙ ОТ ОБЩЕСТВА 214

Дебольский М.Г., Давыдова Н.В., Чернышкова М.П.
МЕДИАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В РАБОТЕ С ОСУЖДЕННЫМИ,
СОДЕРЖАЩИМИСЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ 216

Маслов А.Е.
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
АДМИНИСТРАТИВНО - ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ 219

Порецкая К. С.
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 222

Пунтус Е.Л.
ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ
ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МЕР ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
РАБОТНИКОВ ПРИ ИХ ОБРАБОТКЕ В КАДРОВЫХ СЛУЖБАХ 224

Цховребов К.И.
АНАЛИЗ ДЕКЛАРАТИВНОЙ И КОНСТИТУТИВНОЙ ТЕОРИЙ
ПРИЗНАНИЯ НОВЫХ ГОСУДАРСТВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ 228

Чернышкова М.П., Данилин Е.М., Дикопольцев Д.Е.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ
ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ
В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ
ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 234

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

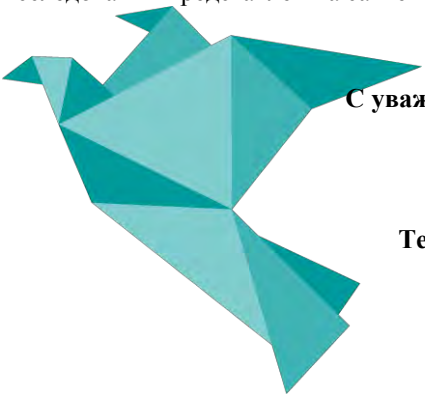
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте **www.elibrary.ru** по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

Организационный взнос за участие в конференции 120 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте **http://ami.im**



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im
http://ami.im
Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ

В авторской редакции

Подписано в печать 28.06.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
http://ami.im
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 22-12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;

1.2. 9 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

1.3. 14 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»

1.4. 19 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и векторы развития»

1.5. 24 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»

1.6. 29 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

2.1. д.м.н. Ванесян А.С.

2.2. д.т.н., Закиров М.З.

2.3. к.п.н., Козырева О.А.

2.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.

2.5. к.э.н. Сукиасян А.А.

2.6. DSc.,PhD Terziev V.

2.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

2.1. Киреева М.В.

2.2. Ганеева Г.М.

2.3. Носков О.Б.

4. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 28-06/16 | 26.06.2016

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

Новая наука: опыт, традиции, инновации

состоявшейся 24 июня 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: опыт, традиции, инновации » 24 июня 2016 г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 235 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 160 статей.

3. Участниками конференции стали 215 делегатов из России, Украины, Армении и Казахстана

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.