

ISSN 2411-1899



ЕВРАЗИЙСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

XI Международная научная конференция



НОЯБРЬ
2015
ЧАСТЬ 2

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Каримова S.S., Mustafayev A.M.**
The reactivity of polybromine-cyclopentadienes .
.....79

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Абрамян Г.А.**
Валютный риск как фактор ценообразования
активов корпораций82
- Агишев Я.Р.**
Тенденции в современном маркетинге
образования84
- Алексеев Д.С.**
Особенности современных методов обучения и
образовательных программ для подготовки
будущих предпринимателей87
- Горин Е.А.**
Формирование институциональных условий
модернизации научно-промышленного
комплекса Северо-Западного региона88
- Кузеева А.А., Немец Юрий,
Кульдурова Б.З.**
Анализ некоторых показателей методики
оценки эффективности управления персоналом
в государственной службе Республики
Казахстан91
- Мусаев Р.А.**
О некоторых аспектах формирования и
развития ЕАЭС94
- Пацукова И.Г.**
Правовые аспекты исполнения федерального
бюджета Федеральным казначейством96
- Петрушин В.Н., Королёв Д.А.,
Пилипенко В.В.**
Моделирование динамики продаж печатной
продукции100
- Порохина Ю.С.**
Маркетинговый анализ рынка пивных
ресторанов города Перми104
- Садовнича И.О.**
Рынок вторичных ресурсов. Проблемы и
перспективы развития107
- Самсонов Е.А.**
Совершенствования методов налогового
планирования109
- Семков В.В., Семкова А.В.**
Перспективы развития низкоуглеродной
экономики в городе Наньчан, Китай112

- Цылина И.Т.**
Инновационные подходы в обучении
балансовых моделей в экономике и статистике .
.....114
- Шилова В.А.**
Анализ конкурентных позиций пивных
ресторанов города Перми119

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Долгополов Р.Г., Мельников И.С.**
Участие защитника в уголовном деле с момента
объявления лицу, подозреваемому в
совершении преступления, постановления о
назначении судебно-психиатрической
экспертизы121
- Елизаров М.В.**
Проблемы развития транспортной
инфраструктуры России: региональное
направление122

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Валиева Ю.Ю.**
Пак Кённи – жемчужина корейской
литературы Филологические науки125
- Генералов В.А.**
Категоризация межкомпонентных отношений в
структуре английских составных технических
терминов126
- Нелькенбаум В.М.**
Шекспировские мотивы в лирике Б.Л.
Пастернака129
- Романова М.Н., Макарова Р.П.**
Правописание якутских географических
названий130

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Авдеев Е.С.**
Телевизионные сериалы как средство
информационно-психологического воздействия .
.....132
- Степанова Ю.А.**
Выявление ключевых признаков
партисипативной корпоративной культуры на
основе издательского дома в г. Томск134

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**Лютова Л.А., Повидыш К.И.**

Академическая мобильность как фактор развития международной интеграции в образовании 136

Мусина Д.С.

Гражданское воспитание как важный фактор Евразийского сотрудничества (на примере деятельности РУМЦЭВ "Балажан") 137

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**Строкова Е.Е., Строков Е.С.**

Социально-психологические установки, коммуникативные и организаторские склонности студентов-волонтеров 141

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**Уповов И.В.**

Соборное уложение 1649 г. как правовая основа легальной деятельности Московского государства по противодействию преступности 144

Якушев П.А.

Из истории организации и деятельности советских хозяйств на территории Смоленской губернии в 1921 году 147

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**Сухова М.Г., Никольченко Ю.Н.**

Анализ гидрометеорологической ситуации в бассейне реки Катунь в момент катастрофического паводка 2014 года 150

НАУКИ О ЗЕМЛЕ**Тарасов Г.А.**

К природе малоизвестных природных процессов, влияющих на ход современного седиментогенеза 154

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

The reactivity of polybromine-cyclopentadienes

Karimova Saida Sayaddin, post graduated;
Mustafayev Aga Mamed, doctor of chemical sciences, professor
Institute of Polymer Materials
Azerbaijan National Academy of Sciences Sumgait, Azerbaijan

Abstract. *The reactivity of hexabromo-1,3-cyclopentadiene and 5,5-dioxyethylenetetra-bromo-1,3 cyclopentadiene in the diene synthesis reactions with N-arylmaleimides was investigated. It was shown that hexabromo-1,3-cyclopentadiene acts as diene-acceptor while 5,5-dioxyethylenetetra-bromo-1,3-cyclopentadiene acts as diene-donor in these reactions. It is suggested that in the investigated reaction series the reactivity of the addends depends not only on their donor-acceptor characteristics but also on the localization energy.*

The application of quantum chemistry to the diene synthesis based on consider of effects of stabilization of the transition state due to the interaction of frontier orbitals of diene and dienophile, explains the existence of three type of diene synthesis [1-3] "Diene-donor, dienophile acceptor", when determining factor is the interaction between HOMO of the diene and LUMO of the dienophile (electron donors substituents in the diene and electron acceptor in the dienophile accelerate the reaction rate); "Diene-acceptor, dienophile-donor" when the determining factor is the interaction between LUMO of the diene and HOMO of the dienophile (electron acceptor substituents in the diene and electron donor in the dienophile favor the reaction rate); "Neutral", when the as electron acceptor substituents into the addends. The latter type of diene synthesis is available when the frontier orbitals are located relatively symmetrically and drawn together from one of the addends [4]. The studied "neutral" reactions is characterized that in these kind of reactions diene in a varying degree possesses electron acceptor property compared with dienophile [5-7].

In the present work to continue our previous studies we have investigated diene condensation of 5,5-dioxyethylene-1,2,3,4-tetra-bromo spirocyclopentadiene (DEST) with N-arylmaleimides (N-AMI) in the diene synthesis reactions in order to find out whether happens transformation of type of reactions during substitution of geminal bromine atoms to dioxyethylene in hexabromocyclopentadiene.

To verify this assumption we have determined the electron acceptor properties of 5,5-dioxyethylene-1,2,3,4-tetrabromospiro-cyclopentadiene via experiments which are absent in the literature.

The study of UV absorption spectra of the charge transfer complexes (CTC) of 5,5-DEST with N,N,N,N'-tetramethylparaphenyldiamine (TMPPD) showed that it is characterized by the energy of the charge transfer $h\nu=307.5$ kC/mol ($\lambda_{max} \leq 390$ nm).

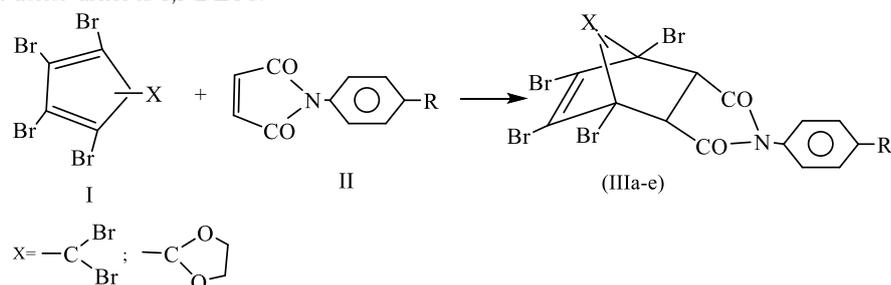
We have also determined the electron affinity of HBCP and 5,5-DEST according to their data of UB-absorption spectrums of its CTC with TMPPD as donor, via using empirical equation of Brigleb [8] which relates the electron affinity of acceptor with the maximum absorption energy of complex E_{CT} :

$$E_A = 2.78 - E_{CT} \text{ (eV)}$$

The electron affinity of 5,5-DEST determined by this way is ≤ 0.295 .

Total experimental data relatively for hexabromocyclopentadiene and 5,5-dioxyethylene-1,2,3,4-tetrabromocyclopentadiene are follows: the magnitude of the charge transfer band of complex with TMPPD (199.8 and 307.5 kC/mol), values of electron affinity (0.73 and ≤ 0.295 eV) shows that hexabromocyclopentadiene is more acceptor than 5,5-DEST.

It is known on Mok rule [9] that there is a close connection between the change in acceptor and donor properties of compounds from one of the structural type that more acceptor reagent is less donor. It can be concluded consequently from data of absorption of CTC of investigated dienes that the acceptor properties of these dienes are increased from 5,5-DEST to hexabromo-1,3-cyclopentadiene. Donor properties of dienes of one of the structural type in accordance with Mok works should be grow inversely, i.e. the most donor diene is 5,5-DEST.



R=n-CH₃ (a), OCH₃ (b), H (c), Cl (d), Br (g), NO₂ (e)

The kinetics of these reactions was studied by the method of polarographic on the equation of the concentration of addends in the reaction mixture in the time [10]. The constant reaction rate was calculated, using kinetic equation for bimolecular reac-

tion [11].

Linear dependence between logarithm of constant reaction rate and the reverse temperature illustrates that the studied reaction does not obey to Arrhenius equation, on the basis of which it was determined the value of kinetic and thermodynamic parameters of activation. Data on the reaction activation constant between 5,5-DEST and dienophile (IIIa-e) and kinetic parameters were shown in Table. The reaction is characterized with small activation energy and high negative entropy of activation which is located relatively to these reaction through transfer state.

As it is seen from obtained data (Table) it is observed tendency to increase of reactivity of 5,5-DEST with N-arylmaleimides (IIIa-e) in the reactions of diene synthesis during including donor and acceptor substituents into aromatic core.

Table. The characterization of diene synthesis of 5,5-DEST with N-AMI

Reagents	$k \cdot 10^4, \text{lumol}^{-1} \text{us}^{-1}$			E_a , kC/mol	lgA	ΔH^\ddagger , kC/mol	$-\Delta S^\ddagger$, Cumol ⁻¹ u degree ⁻¹
	70°C	80°C	90°C				
I, IIIa	13.8	22.1	33.2	47.06	3.76	44.11	215.6
I, IIIb	16.3	25.1	36.4	43.98	3.40	41.05	218.6
I, IIIc	10.3	17.8	30.72	53.6	4.56	50.63	209.11
I, IIId	13.7	21.7	33.5	50.9	4.28	47.96	211.76
I, IIIg	12.4	20.5	32.7	53.1	4.54	50.17	209.68
I, IIIe	16.5	26.0	40.1	48.40	4.02	45.79	214.2

It is clearly appeared from Figure 1, where it was carried out the dependence of relative reactivity of N-AMI from constant σ (Hammet) reaction rate in the diene synthesis with 5,5-DEST. The reason of this view in the ranges of the reactions is the major change of the reaction type, while transfer from donor substituents to acceptor substituents in the aromatic core of dienophiles (IIIa-e).

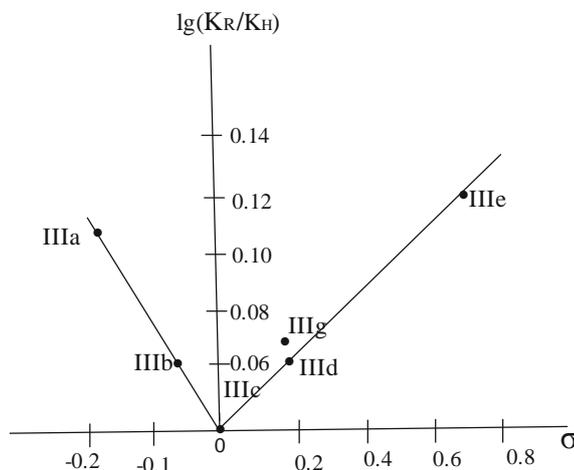


Figure 1. The dependence of the reactivity of N-AMI from σ constant Hammet in the diene synthesis with 5,5-DEST in the chlorobenzene

Thus, in the diene synthesis reaction with 5,5-DEST the kinetic study of the reactivity of dienophiles (IIIa-e) leads to the result that in the present case the main contribution to the energy of the transition state stabilization makes symmetrical arrangement of HOMO and LUMO of dienes and dienophile.

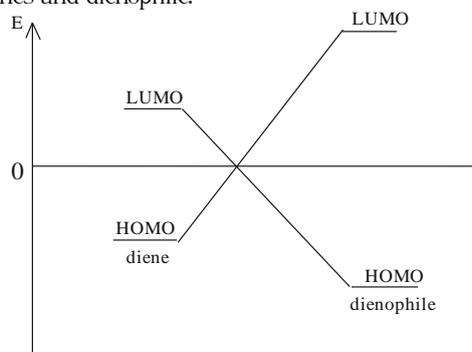


Figure 2. The scheme of intermolecular orbitals in the diene synthesis

Experimental

For the kinetic experiments we used freshly prepared samples of hexabromo- and 5,5-dioxyethylene-1,3-cyclopentadiene and arylmaleimides (IIIa-e). The purities of the substances were monitored by the thin-layer chromatography on an unfixed layer of silica gel KSK (100-150mesh) in a 4:1.5:1 mixture of benzene, dichloroethane, and acetic acid. Ultraviolet light was used for development.

The diene synthesis was carried out in tubes with addends at equal concentrations in toluene at 70, 80, and 90°C. The tubes were thermostatted with an accuracy of $\pm 0.5^\circ\text{C}$ by means of a U-10 thermostat. The second order reaction rate constants (k)

were calculated by means of the equation

$$k = \frac{1}{\tau} \cdot \left(\frac{1}{c_0 - c_\tau} - \frac{1}{c_0} \right),$$

where: τ is time, c_0 is the initial concentration of the addend, and c_τ is the current concentration of the addend.

References:

1. Sustmann R. A simple model for substituent effects in cycloaddition reactions. 1,3-Dipolar cycloadditions. *Tetrahedron Let.* 1971. N 29. p.2721-2724.
2. Konovalov A. I. The reactivity of addends in the diene synthesis. *Uspekhi khimii.* 1983. vol. 52. issue 11. p.1852-1878.
3. Tartakovskiy V. A., Chlenov I.E. Application of disturbance theory to Diels-Alder and 1,3-dipolar cycloaddition reactions. *JVXO (Russian).* 1977. vol. 22.
4. Ernst Eibler, Peter Hucht, Bernhard Prantl, Henry Robmaier, Hans Markus, Schurbauer, Hubert Wiest and Jurgen Sauer Leibigs, Transitions of Electron Demand in Pericyclic Reactions: Normal, Neutral, and Inverse Diels-Alder Reactions of Polyhalogenated Cyclopentadienes. *Ann./Recueil* 1997. p. 2471-2484.
5. Mustafayev A.M., Huseinov M. M., Qasimov X. I. The reactivity of hexabromo-1,3-cyclopentadiene with N-phenylacrylamides in the diene synthesis. *Zh. Org. Khimii (Russian).* 1986. Vol. 22. p.1878-1883.
6. Mustafayev A. M., Adigozalov N. R., Kiselev V. D., Konovalov A. I., Huseinov M. M. The determining factors of the reactivity of hexabromo- and 5,5-dimethoxytetrabromo-1,3-cyclopentadiene in the diene synthesis: *Zh. Org. Khimii (Russian).* 1980. Vol. 16. p. 2549-2553.
7. Mustafayev A. M., Imamaliyev A. B., Huseinov M. M., polybromocyclopentadiene in the diene synthesis. VII . The reactivity of hexabromo-1,3-cyclopentadienewith arylacrylates. *Zh. Org. Khimii (Russian).* 1987. Vol. 23. issue 7. p. 1314-1317.
8. Briegleb Gt. Elektronenaffinität organischer Moleküle. *Angew. Chem.* 1964. b. 76. N 8. s. 326-341.
9. Mok K. L., Nye M. J. Rationalisation of cycloaddition behaviour by use of Hückel frontier orbitals. *J. Chem. Soc. Perkin Trans. I.* 1975. N 18. p.1810-1818.
10. Mustafayev A. M., Alekperov N. A., Huseinov M. M., Imamaliyev A. B., Mextiev S. I. Investigation of the reaction of hexabromo-1,3-cyclopentadiene with the dieneophiles acrylic series *Zh. Org. Khimii (Russian).* 1985. vol. 21. issue 8. p. 1691-1696.
11. N. M. Emanuel, D. G. Knorre. The course of chemical kinetics. 1969. p.166.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Валютный риск как фактор ценообразования активов корпораций

Абрамян Гор Ашотович, магистрант
Южный Федеральный Университет

В современных условиях экономической и политической нестабильности понятие валютного риска становится все более актуальным с точки зрения доходности финансовых активов. На сегодняшний день значительно усилившаяся за последние годы волатильность валютных курсов стала одной из основных угроз финансовой устойчивости не только корпораций, но и целых стран. В то же время стоит отметить, что ввиду очевидных и неизбежных глобализационных процессов все большее число компаний вовлекается в международную деятельность, при ведении которой необходимо постоянно совершать обменные операции, а международная интеграция приводит к тому, что даже локальные компании становятся зависимыми от валютных курсов.

Ключевые слова: валютный риск, активы, ценообразование, доходность.

Исследователи стали рассматривать валютный риск как ценообразующий фактор с 70-х годов XX века, когда крах Бреттон-Вудской системы и переход к свободной конвертации валют усилили волатильность валютных курсов относительно друг друга. Кризис и последующий развал Бреттон-Вудской системы вызвал значительные колебания курсов валют: на 4-5 лет валютные курсы отклонились от значений, которые могут быть объяснены паритетом покупательской способности [1]. Ямайская валютная система, пришедшая на смену Бреттон-Вудской и действующая по настоящее время, в свою очередь, основана на принципах свободной конвертации валют, что обуславливает постоянное колебание валютных курсов относительно друг друга. Усилившаяся волатильность валютных курсов отразилась на денежных потоках компаний, в первую очередь ведущих деятельность сразу на нескольких рынках. Очевидно, что транснациональная компания, имеющая экспортные продажи и конкурирующая на международных рынках, крайне чувствительна к изменениям валютного курса, причем степень чувствительности зависит от таких показателей, как уровень экспортных продаж, степень конкуренции на международных рынках и возможности импортозамещения. Основными детерминантами, определяющими степень подверженности транснациональных компаний влиянию изменений валютного курса, являются уровень доходности на зарубежных рынках и чистая зарубежная выручка. На сегодняшний день практически все крупные международные компании при планировании своей деятельности принимают во внимание риск изменения валютных курсов и активно практикуют методы уменьшения его влияния на операционную и финансовую деятельность, занимаясь операционным и финансовым хеджированием. Вместе с тем, изменения курсов валют оказывают влияние не только на международные компании — некоторые компании зависят от изменений курсов валют в неявном виде (например, закупают сырье, стоимость которого на локальном рынке зависит от международных котировок — так называемая инфляция издержек, вызванная резким скачком валюты), некоторые являются импортерами (товаров и оборудования). Таким образом, локальные компании подвержены валютному риску ничуть не меньше, чем глобальные транснациональные корпорации.

Соответственно, с течением времени вследствие объективных факторов все большее внимание в научных исследованиях стало уделяться разработке теорий ценообразо-

вания активов, основанных на тех или иных моделях оценки доходностей активов, акцентирующих внимание на соотношения риск и доходности.

В первую очередь стоит выделить модель оценки доходности финансовых активов (Capital Asset Pricing Model, CAPM), увязывающую систематический риск и доходность актива. Как и любая теория финансов, модель CAPM сопровождается рядом предпосылок, которые в акцентированном виде были сформулированы М. Дженсенем и опубликованы им в 1972 г. Эти предпосылки таковы [1]:

- Главной целью любого инвестора является максимизация возможного прироста своего капитала на конец планируемого периода путем оценки ожидаемых доходностей и среднеквадратических отклонений альтернативных инвестиционных портфелей.

- Все инвесторы могут брать и давать ссуды неограниченного размера по некоторой безрисковой процентной ставке C_f .

- Все инвесторы одинаково оценивают величину ожидаемых значений доходности, дисперсии и ковариации всех активов; т.е. инвесторы находятся в равных условиях в отношении прогнозирования показателей.

- Все активы абсолютно делимы и совершенно ликвидны (т.е. всегда могут быть проданы на рынке по существующей цене).

- Трансакционные и налоговые издержки отсутствуют.

- Все инвесторы принимают цену как экзогенно заданную величину (т.е. они полагают, что их деятельность по покупке и продаже ценных бумаг не оказывает влияния на уровень цен на рынке этих бумаг).

- Количество всех финансовых активов заранее установлено и фиксировано.

Очевидно, что ряд предпосылок, перечисленных выше, носят скорее теоретический характер и служат лишь критериями «идеальной модели», труднореализуемой на практике.

Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM) предполагает, что цена собственного капитала C_e равна безрисковой доходности плюс премия за систематический риск [2]:

$$C_e = C_f + \beta (C_m - C_f), \text{ где}$$

➤ C_f — доходность безрисковых вложений;

➤ β — коэффициент, рассчитываемый для каждой акции;

➤Ст — средняя ставка доходности, сложившаяся на рынке ценных бумаг.

Систематический риск в рамках модели CAPM измеряется с помощью β -коэффициентов (бета-коэффициентов). Каждый вид ценной бумаги имеет собственный β -коэффициент, представляющий собой индекс доходности данного актива по отношению к доходности в среднем на рынке ценных бумаг. Значение показателя β рассчитывается по статистическим данным для каждой компании, котирующей свои ценные бумаги на бирже, и периодически публикуется в специальных справочниках. Для каждой компании β меняется с течением времени и зависит от многих факторов, в частности имеющих отношение к характеристике деятельности компании с позиции долгосрочной перспективы. Очевидно, что сюда относится, прежде всего, показатель уровня финансового левериджа, отражающего структуру источников средств: при прочих равных условиях чем выше доля заемного капитала, тем более рискованная компания и тем выше ее β .

В целом по рынку ценных бумаг β -коэффициент равен единице; для отдельных компаний он колеблется около единицы, причем большинство (β -коэффициентов находится в интервале от 0,5 до 2,0. Интерпретация β -коэффициента для акций конкретной компании заключается в следующем:

- $\beta = 1$ означает, что акция данной компании имеют среднюю степень риска, сложившуюся на рынке в целом;
- $\beta < 1$ означает, что ценные бумаги данной компании менее рискованны, чем в среднем на рынке (так, $\beta = 0,5$ означает, что данная ценная бумага в два раза менее рискованна, чем в среднем на рынке);
- $\beta > 1$ означает, что ценные бумаги данной компании более рискованны, чем в среднем на рынке;
- увеличение β -коэффициента в динамике означает, что вложения в ценные бумаги данной компании становятся более рискованными;
- снижение β -коэффициента в динамике означает, что вложения ценные бумаги данной компании становятся менее рискованными.

Модель CAPM была разработана в 60-х годах XX века У. Шарпом и Дж. Линтнером и быстро приобрела популярность как среди исследователей корпоративных финансов, так и среди практиков-менеджеров, что связано в том числе с легкостью ее применения, доступностью необходимых вводных данных и очевидности теории, на которой она базируется. CAPM модель является одним из наиболее применяемых инструментов для оценки затрат на собственный капитал, в том числе и на российском рынке; среди практиков ее использование — преобладающее. Вместе с тем, CAPM модель стала подвергаться критике практически сразу же после появления — модель ценообразования активов восходит к теории выбора портфеля, разработанной Г. Марковицем в 50-х годах XX века, кото-

рая, в свою очередь, базируется на перечисленных выше предпосылках и допущениях, практически всегда нарушаемых на рынках[2].

Для того чтобы приблизить CAPM модель к реальной ситуации, исследователи стали модифицировать исходную модель. Один из недостатков классической CAPM модели Шарпа-Линтнера, низкую объясняющую способность, пытаются решить при помощи включения в модель дополнительных ценообразующих факторов — согласно теории ценообразования активов, любой недиверсифицируемый риск (систематический) требует премирования. По мнению многих исследователей, риск от изменения валютных курсов является одним из таких факторов.

Зависимость стоимости компаний от движения валютных курсов стали рассматривать в качестве ценообразующего фактора в начале 70-х годов. Французский ученый Б. Солник еще в 1974 г. предположил, что премии за рыночный и валютный риск должны оцениваться отдельно, и предложил международную модель ценообразования активов, включающую премию за валютный риск (International CAPM, далее — ICAPM) [3]. Данная идея развивалась рядом исследователей, которые доказывали необходимость учета фактора валютного риска и модифицировали CAPM модели, например:

- модель П.Серцу, созданная в 1980г.,
- модель Адлера-Думаса, созданная в 1983г. [3].

Так, модель Адлера-Думаса показала, что премия за валютный риск может быть как положительная, так и отрицательная, в зависимости от индивидуальных предпочтений инвесторов — инвесторы рассматривают портфель, состоящий из активов нескольких стран, в том числе и как хеджирующий инструмент против инфляции; в таком случае, они могут требовать меньшую доходность на активы, выступающие хеджирующим инструментом, что и будет выражаться в отрицательной премии за валютный риск[4].

Позднейшие эмпирические исследования подтвердили полученные результаты: Американский ученый М. Вассалоу протестировала три варианта ICAPM модели (модель Солника, модель Серцу и модель Адлера-Думаса) на данных по акциям компаний 10 стран в период 1973-1990 гг. (на индивидуальном уровне), и также обнаружила наличие премии за валютный риск, причем как отрицательной, так и положительной[5].

Таким образом, очевидно, что включение фактора валютного риска в модели ценообразования активов является неизбежным условием адекватной оценки реальной стоимости того или иного актива. Стоит отметить, что премия за валютный риск подвержена изменениям во времени (и при этом может принимать и положительные, и отрицательные значения, как было сказано ранее), поэтому учесть ее могут только те модели ценообразования активов, которые не являются безусловными и статичными.

Литература:

1. Аистов, А., Кузьмичев, К. Эмпирический анализ моделей ценообразования активов на фондовом рынке // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 5 (143). — с. 36-45.
2. Дранев, Ю. Модели оценки затрат на собственный капитал компаний на развивающихся рынках капитала // Корпоративные финансы. 2012. №2, с. 107-117.
3. Дранев Ю. Валютный риск и теория ценообразования активов // Корпоративные финансы. 2013. №4. — с. 100-110.
4. Молодова Е., Пирогов Н., 2011. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала). М.: ИНФРА-М.
5. Теплова Т., Селиванова Н., 2007. Эмпирическое исследование применимости модели DCAPM на развивающихся рынках // Корпоративные финансы. 2007. №3. — с. 5-25.

Тенденции в современном маркетинге образования

Агишев Якуб Равилевич, соискатель каф. Экономической теории
Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева

Аннотация. Рассматривается актуальность новейших тенденций маркетинга в сфере высшего образования. При этом описан подход к эффективной связи с аудиторией через интернет. Основная мысль сводится к тому, что маркетинг в сфере высшего образования находится на стадии окончательного перехода в сеть, и, как представляется, интернет-технологии могут и должны возглавлять список методов коммуникации с целевой аудиторией.

Ключевые слова: прямой маркетинг, директ-маркетинг, ценностно-ориентированный маркетинг, высшее образование, образование, ВУЗ, измеримость, мобильные устройства, тенденции, тренды.

Modern tendencies in educational marketing

Yakub R. Agishev, PhD applicant, Department of Economic Theory
Kazan National Research Technical University

Annotation. Current article analyzes the actuality of newest tendencies in marketing within the sphere of higher education. An approach to effective on-line connection is reviewed. The main idea of the article is that higher education marketing is on its way to completely go on-line and so internet technologies are number one on the list of methods used for communicating the target audience.

Keywords: direct marketing, value-based marketing, higher education, education, database, direct mail, measurability, mobile, trends, tendencies.

Образовательные учреждения в настоящее время как никогда раньше конкурируют за внимание абитуриентов. Насыщается рынок онлайн курсов, в том числе, дающих возможность получить диплом государственного образца, что дает современным студентам больше опций при выборе образования, а доступные в сети маркетинговые материалы позволяют студентам исследовать варианты и сравнивать большое количество ВУЗов. Для привлечения внимания своих потенциальных аппликантов университеты усиливают фокус на социальных сетях и интернет-технологиях.

Вузы привлекают дополнительные средства в рекламные бюджеты и обновление подходов своих маркетинговых отделов для создания программ, нацеленных на получения внимания абитуриентов там, где последние естественным образом проводят время в интернете. Эффективная коммуникация с потенциальными студентами через социальные сети требует гораздо больше, чем просто динамической рекламы: здесь необходимо неформальное внимание к

мнениям и комментариям пользователей, а также активное и регулярное обновление представляемых материалов. Даже некоммерческие учебные заведения усиливают свое продвижение через интернет: нередко случаи использования до 20% их бюджета на помощь в донесении своих информационных материалов в массы [1]. Нередко ВУЗы ограничены глубокой приверженностью прежним традициям, поэтому очень важно не переносить этот подход в онлайн-продвижение актуальных материалов. Иначе использование устаревающих практик и подходов неизбежно приведет к недостатку гибкости.

Менее 1 года назад эксперты Google заявили: «2 из 10 будущих студентов уже выбирают образование только через интернет, 1 из 10 не рассматривает варианты, кроме онлайн-обучения». Как показывает нижеследующая диаграмма, в глобальных масштабах объем поисковых интернет-запросов на высшие учебные заведения между текущим и прошлым учебными годами возрос на 8%.

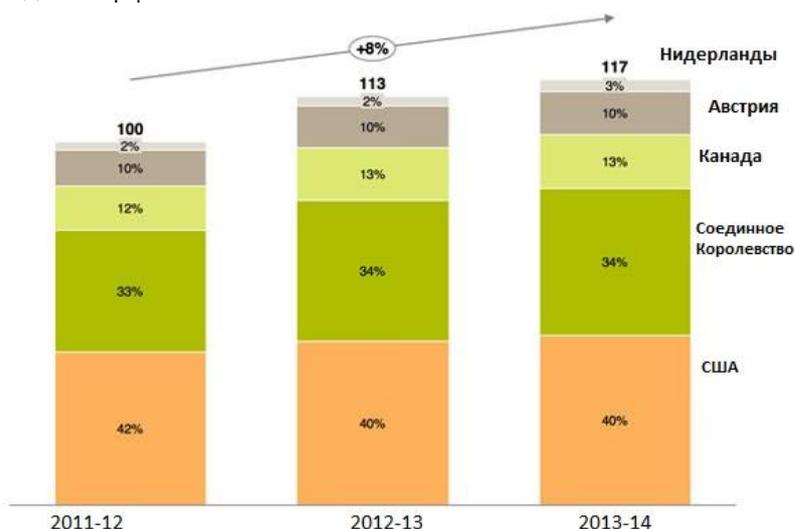


Рис. 1. Поиск высших учебных заведений в ключевых городских образовательных центрах по данным Google

Рассмотрим, каких установок советуют придерживаться специалисты по маркетингу учебных заведений для эффективности проводимых кампаний.

1. **КОНКРЕТНОСТЬ.** Это - одна из ключевых характеристик любой посылаемой информации. Независимо от того, использует ли ВУЗ продвижение через поисковую оптимизацию (SEO) или платные рекламные объявления, Google настоятельно рекомендует начать с составления портрета целевой аудитории и составления соответствующих ей предложений образовательных программ. В идеале добавляется и гео-таргетинг, т.е. диверсификация предложения по местоположению абитуриентов: например, если у учреждения есть филиалы и отделения в разных городах. Или формулировка разных предложение и акций как локально проживающим студентам, так и тем, кто приедет из других мест.

Конкретность поисковых запросов при этом может и не быть связана с отдельными ВУЗами, но должна отражать конкретные потребности, нюансы и критерии, по которым каждый потенциальный студент принимает решение о подаче документов. Это означает, что при поисковой оптимизации и применении платной рекламы на поиске конкретность – это ключ попадания информации «по адресу».

2. **СФЕРА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ.** В данный момент еще одним ключевым фактором успешного маркетинга образовательных программ является доступность и оптимизация материалов для просмотра с мобильных устройств. Резкое увеличение как числа мобильных устройств, используемых населением, так и их активное применение для подключения к интернету, оказывает существенное влияние на объем и поток информации об учебных заведениях, который поступающие получают. В 2014г. поиск вузовской информации при помощи мобильных устройств по сравнению с 2013г. вырос на 23%. Так же плавно снижается возраст средний возраст пользователя сети интернет, что приводит к возрастанию важности этого канала коммуникации. Перед запуском каждой сво-

ей предвузовской кампании маркетологи должны убедить, что их материал доступен через смартфоны, планшеты и т.д., а также что сбор заявок и контактной информации удобен в пользовании и прост для понимания и быстрой отправки данных [2]. При этом возможно проведение своих собственных проверок для отдельных популярных моделей, т.к. есть нюансы ото-бражения на разных системах и при разном программном обеспечении.

Дженнифер Ховард, Директор Образовательных Программ Google, утверждает, что «межплатформенная» стратегия, т.е. учитывающая разные устройства и операционные системы, критически необходима, т.к. согласно исследованиям фонда Nielsen почти половина будущих студентов активно пользуются мобильными устройствами. К середине 2015 года, до 40% заявок может подаваться в электронном виде – преимущественно с мобильных систем»[3].

3. **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ.** Среднестатистический процесс выбора учебного заведения занимает долгие месяцы. Минимальный срок первого посещения веб-сайта рассматриваемого ВУЗа до подачи документов по статистике составляет две недели, в среднем - это два-три месяца. Принятие решения об обучении в конкретном месте - это длительное действие с множеством переменных. Ключ к успеху - своевременный выход на связь с потенциальными аппликантами, дающий возможность продемонстрировать комплиментарность мировоззрений, ценностей, взглядов и показать все благоприятные факторы обучения в том или ином институте, академии, университете.

7 тенденций электронных средств коммуникации в маркетинге ВО

Лондонская Конференция по Цифровому Маркетингу и Социальным сетям в 2014г. выделила 25 главных тенденций обмена информацией в киберпространстве и социальных сетях, 5 из которых рекомендованы для использования в сфере образовательного маркетинга.

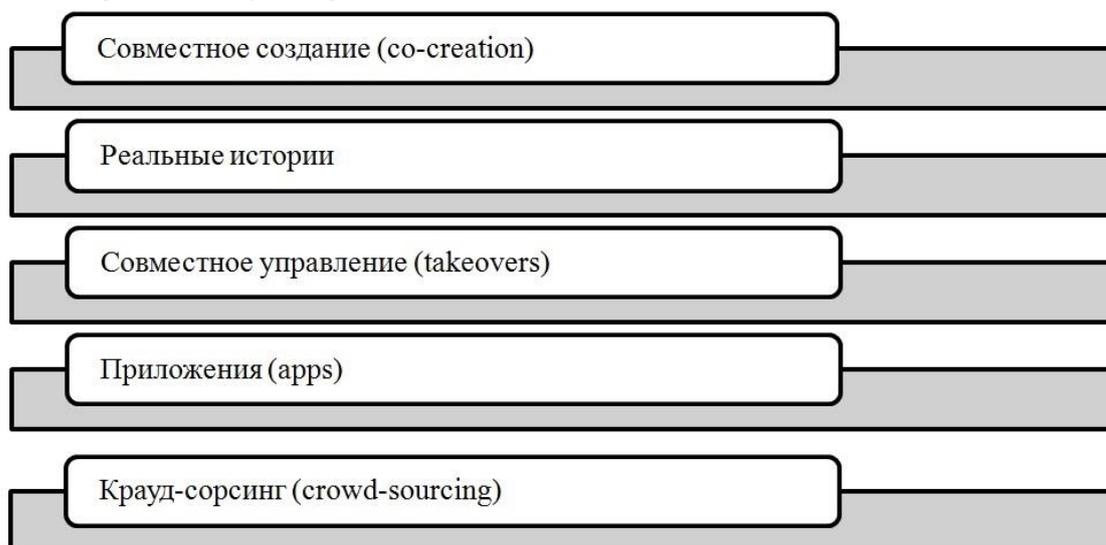


Рис.2. 5 трендов в современном маркетинге образовательных услуг [4]

Тренд №1. СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ

"Co-creation" - это сегодня один из самых ходовых способов создания медиа-объектов. Его популярность заключается в привлечении к процессу создания того или иного продукта целевой аудитории или потребителей, другими словами, тех, на кого и направлен создаваемый объект,

которые могут сразу вносить свои изменения, заложить удовлетворение собственных потребностей, добавить частицу собственных взглядов. В сейчас Западной Европе - это один наиболее успешных способов проведения рекламных кампаний: например, создание дизайна упаковки из работ, присланных пользователями Facebook. Кроме того,

совместное создание материалов позволяет значительно увеличить состав креативной и тестирующей команды без привлечения дополнительных средств. В сфере образования это могут быть: масштабные акции по созданию логотипов, видео-монтажей из кадров, снятых абитуриентами, флэш-монов и открытых мастер-классов, приуроченных к дням открытых дверей или подачи документов. Видео «Aliens in the Hud» (букв.: Иностранцы в коже), созданное под эгидой Университета Хаддерсфилда (Великобритания) из отрывков, снятых абитуриентами на мобильные телефоны, привлекало сильное общественное внимание и собрало семизначные цифры просмотров в интернете. Маркетинговая команда Университета Дюка собрала более 1,000 видео, снятых в течение 24-часового периода и смонтировала их в ролик "Один день в Дюке", который также показал большую заинтересованность целевой аудитории.

Тренд №2. РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ

В качестве хорошего примера может служить подборка видео о судьбах выпускников ВУЗа: как они выбирали университет, куда поступили и кем в итоге стали во взрослой жизни. Получается смесь живых отзывов и ответов на незадаанные вопросы; при этом потенциальный аппликант может провести в этих историях параллели со своей ситуацией, развеять свои сомнения, представить, какой будет его жизнь в случае того или иного выбора специальности. Особенно интересны могут быть истории о выпускниках института, в дальнейшем ставших влиятельными профессионалами в своих выбранных отраслях. Например, технический ВУЗ с акцентом на программирование и информатику может рассказать о команде, собранной еще студентами, которая делала специальные эффекты для известного фильма, или о международных научных премиях, полученных своими подопечными.

Тренд №3. СОВМЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Его суть - в циклах управления, когда каналы СМИ, освещающие деятельность учебного учреждения, редактируются, обновляются и управляются разными командами людей, например, каждую неделю или месяц. Это помогает поддерживать интерес и свежесть в новостях ВУЗа, освещать разные стороны происходящих событий, держать на высоком уровне энтузиазм, исходящий от социальных публикаций страниц ВУЗа. Иногда это происходит на уровне целых государств, так, например, принципу совместного управления подчиняются официальные электронные СМИ Швеции, в том числе, Twitter, имеющий 67000 подписчиков и огромную сеть перепубликаций. Таким образом, нет ничего удивительного, что и университеты включаются в это движение. Один редактор или ньюсмейкер никогда не сможет показать полную панораму и с новым "голосом" каждую неделю рассказывать по каналу коммуникации новую главу одной большой истории. Вдобавок к этому, ВУЗ это значительно приближается к аудитории, делает контакт более неформальным и непосредственным по сравнению с ситуацией, где вся информация имеет подчеркнuto официальный характер и несет подпись ректора.

Тренд №4. ПРИЛОЖЕНИЯ

Невозможно переоценить значение приложений для мобильных устройств. С увеличением числа моделей и платформ увеличивается и ожидание, что у любой серьезной организации может быть свое приложение, держащее аудиторию в курсе новостей, а также общественных акций и проводимых событий. Более высоким уровнем мобильно-го приложения будет уже не просто оформленный мо-

бильный сайт, а нечто более вовлекающее и интерактивное, чем уже пользуются некоторые из крупнейших американских университетов. К примеру, Университет Селфорда заинтересовал самую широкую публику своим приложением с полноэкранным видео, где коллекции одежды, созданные студентами факультета дизайна, можно было купить в интерактивном режиме; создавался даже эффект присутствия на подиуме, где можно было "примерить" на свое фото возможные покупки [5]. Тенденция идет к повышению количества подобных узконаправленных программ, но имеющих больший эффект по сравнению с устаревающими гостевыми книгами для сбора контактов к e-mail рассылке.

Тренд №5. КРАУД-СОРСИНГ

Термин впервые введен писателем Джеффом Хау и редактором журнала Wired Марком Робинсоном. Краудсорсинг - передача некоторых производственных функций неопределенному кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

Четкую черту между этим пунктом списка и первым совместным созданием провести затруднительно. Как правило, крауд-сорсинг является менее массовым в аспекте непосредственных участников процесса и требует несколько более высоких навыков и степени вовлеченности от каждого из них. Кроме непосредственного создания медиа-объектов и наглядности результата, интерес создается и за счет участия многих людей над одним проектом, причем зачастую в дистанционной работе [6]. Хорошим примером является Университет Фагенинген в Нидерландах, где почти тысяча студентов совместными усилиями создали видео-программу - интерактивный тур по студенческому городку, являющуюся, по сути, доведенной до предела реализма брошюрой, рассказывающей всем заинтересованным об университете. Видео в итоге получило несколько премий из сферы рекламы, так как косвенно знакомило людей с образовательными продуктами, хотя напрямую и не предлагало совершить какие-либо действия или оплатить семестр обучения. Большой поток положительной обратной связи был получен от абитуриентов того года, которые отзывались, что видео сильно помогло им разобраться в соответствии своих запросов к идеальному ВУЗу и того, что предлагалось в плане образования в Фагенингене - и все это не покидая дома, без необходимости совершать ознакомительную поездку.

Таким образом, рассмотрев тенденции социального маркетинга высшего образования, основанные на применении современных средств коммуникации, мы можем сделать вывод о том, что оплаченные интернет-инструменты постепенно уступают методам, которые действительно приближают бренд или в данном случае ВУЗ к его традициям, и подходам к истинным ценностям целевой аудитории через блоги, электронные книги и брошюры, новостные письма, социальные сети и общественные акции. Органичный и естественный трафик, получаемый таким образом, является ключом к успеху прямого маркетинга в образовательной сфере. Одним из ключевых факторов эффективного продвижения образовательных услуг становится не просто вовлечение абитуриентов и потенциальных студентов в свое информационное поле, но и их сильное участие в создании этого поля, что делает интернет присутствие учебного заведения более живым и реальным.

Литература:

1. Maria Garcia Rey. Esade Business School. Communicating with your future students. 2014
2. Higher Education marketers. Future Index Academy. <https://thefutureindex.wordpress.com/2013/10/29/5-digital-social-trends-for-higher-education-marketing/>
3. Jennifer Howard, Google Education Press-Conference March 2014.
4. Forbes. 5 Big Trends for Education. Marshall Crotty. <http://www.forbes.com/sites/jamesmarshallcrotty/2014/11/21/5-big-trends-for-education-in-2014/2/>
5. Martin-Wilbourn Partners. Social media and online marketing 6. Ross Chris. Are the Sleeping Giants Awake? Non-profit Universities Enter Online Education at Scale, The Parthenon Group, October 2013.

Особенности современных методов обучения и образовательных программ для подготовки будущих предпринимателей

Алексеенок Дарья Сергеевна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация. В данной статье представлены результаты проведенного исследования особенностей и положительных практик реализации образовательных программ по предпринимательству. Рассмотрено применение различных методов обучения в высших учебных заведениях и их особенности.

Ключевые слова: предпринимательство, подготовка, обучение, инновационный подход.

Предпринимательство — неотъемлемая составляющая современной рыночной системы хозяйствования, без которой экономика страны не может нормально существовать и развиваться. В стратегических документах федерального и регионального уровня в обязательном порядке разрабатываются проекты относительно развития малого бизнеса и стимулы по его активизации. Созданы профессиональные ассоциации, объединившие представителей малых предприятий. Однако, несмотря на государственную поддержку, общественный резонанс и всестороннюю помощь, развитие малого бизнеса в России отстает от уровня стран с развитой рыночной экономикой. Такое положение вещей делает актуальными исследования, посвященные поиску инструментов, подходов и методов к стимулированию развития малого бизнеса. Одним из направлений такого рода исследований являются попытки применения инновационного подхода к обучению.

Отталкиваясь от сущности инновационного предпринимательства в процессе подготовки кадров необходимо обеспечить «обновление содержания образования, которое должно учитывать перспективы трансформации общества и корпуса знаний; утверждение креативной педагогики, предполагающей переход к современным формам, методам и средствам обучения, развивающим творчество, готовность действовать в условиях неопределенности, формирующим опыт личности, адекватный требованиям динамичной среды; смещение акцентов в системе оценки результатов обучения на выявление того, что умеют делать обучающиеся. Обучение предпринимательству в ведущих университетах обычно носит комплексный характер. В систему формирования предпринимательских компетенций входит несколько элементов:

- формирование предпринимательских знаний и навыков в процессе обучения;
- поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры;
- проведение научных исследований в области предпринимательства;
- развитие сетевого коммуникационного предпринимательского пространства

Результаты многочисленных исследований свидетель-

ствуют о том, что традиционная парадигма обучения содержит в себе постулат «минимальной» активности учащегося, который в принципе дает возможность реализации активности на практике, но не акцентирует внимания на формировании самостоятельной позиции студента, его личностной точке зрения, «своей линии» в обучении. Традиционная модель предполагает в основном фронтальное и дистанционное общение преподавателя со студентами, что создает значительный дефицит диалога между участниками учебного процесса, делает невозможным реализацию принципа индивидуализации обучения. Определяющим моментом в традиционной системе образования выступает критерий уровня усвоения учебного материала. Принятая в традиционной модели форма контроля усвоения знаний порождает ситуации, вызывающие страх и стрессовое состояние студентов. Система же активных форм обучения формирует будущего специалиста как полноценного профессионала, умело использующего на практике весь «багаж» знаний, полученных за время учебы в учебном заведении.

Наиболее продуктивной формой обучения являются обучающие технологии, которые включают в себя деловые игры, составляющие необходимое условие формирования профессиональных компетенций будущего предпринимателя. Принципиально важным является то, что деловые игры представляют собой систему моделирования будущей профессиональной деятельности студентов, так как именно системный подход позволяет сформировать профессиональные компетенции.

Многие из университетов предлагают своим студентам специальные краткосрочные программы или спецкурсы в области предпринимательства. Эти программы часто реализуются не академическими подразделениями (кафедрами), а специализированными институтами или центрами предпринимательства. Такие программы отличаются небольшой трудоемкостью, но высокой практической направленностью и предусматривают не только аудиторную работу, но и работу студентов над созданием и развитием собственных компаний, участие в программах наставников (менторов) из реального бизнеса, проведение лагерей (тренировочных сборов), стажировки в компаниях.

Поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры. Формирование предпринимательских компетенций поддерживается возможностью их реализации в рамках специализированных инфраструктурных элементов (бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки и т. п.). Практически во всех исследованных образовательных организациях имеются обособленные подразделения (центры, кафедры, лаборатории), организующие обучение предпринимательству и выступающие связующим звеном различных элементов инновационной инфраструктуры.

В пример современной образовательной программы для предпринимателей можно привести программу на базе Московского финансово-промышленного университета «Синергия» - «Капитаны России». Её основатель - президент российской торгово-производящей компании Faberlic Алексей Нечаев. Целью данного проекта является подготовка предпринимателей, которые создадут тысячи, а затем десятки тысяч новых производств и предприятий новой экономики. Особенностью данной программы является то, что она содержит в себе 70% практики и лишь 30% теории. Условием для развития стратегического мышления и приобретения управленческих навыков студентов являются различные ролевые, стратегические игры. Уже на 3 курсе студенты создают свои первые бизнес-проекты, которые становятся площадкой для закрепления теоретических знаний, обретения практических навыков и реализации своих задумок.

По результатам интервью с представителями университетов, обучающих предпринимательству, определилось

несколько ключевых факторов эффективности образовательной программы:

- широкая диверсификация образовательных программ по формированию предпринимательских компетенций;
- наличие институтов, обеспечивающих включение в образовательный процесс представителей предпринимательского сообщества;
- возможность начать бизнес параллельно с процессом освоения образовательной программы;
- системное включение студентов во взаимодействие с субъектами реального сектора экономики и науки.

Среди предпринимательских компетенций, которым в исследованных университетах уделяется наибольшее внимание, в качестве основных в интервью были отмечены следующие: умение ставить и решать инновационные задачи; умение работать в команде; умение вести экономические расчеты; умение принимать риск; умение вести деловые переговоры. Для формирования названных компетенций используются такие технологии, как онлайн-обучение, техники дизайн-мышления, кейсы — вместо лекций, исследовательские статьи — вместо учебников и др.

Таким образом, основной фактор успеха в формировании предпринимательских компетенций — наличие полного замкнутого цикла обучения и поддержки предпринимательства от передачи базовых знаний до реальной поддержки начинающего предпринимателя и часто впоследствии консалтингового сопровождения действующего бизнеса.

Литература:

1. Гордкова С.А., Ватлина Л.В., Боркова Е.А., Никифоров А.А. // Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России. Коллективная монография в 2 частях / Чита, 2015. Том Часть 2.
2. Зарипова Н.Ш. Обучение предпринимательству в современном социокультурном пространстве // Информация и образование: границы коммуникаций. — 2014. — № 6 (14). — С. 220-222.
3. Полбицын С.Н., Шишкин Д.Г., Матвиенко Д.Ю., Рубин Ю.Б., Иванова А.В., Паникарова С.В. - Лучшие практики обучения предпринимательству: возможности использования в России // Международная конференция. Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству. Сборник тезисов докладов — С. 27, С. 29-31, С. 35-36.
4. Сайт образовательной программы «Капитаны России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn----7sbaбасai1ak1pнаh11.xn--p1ai/>
5. Сафин Р.С., Матухин Е.Л., Шайдуллина А.Р., Зялаева Р.Г.. Обучение инновационному предпринимательству в системе непрерывного профессионального образования — С. 3.

Формирование институциональных условий модернизации научно-промышленного комплекса Северо-Западного региона

Горин Евгений Анатольевич, д.э.н.

Институт проблем региональной экономики РАН (г. Санкт-Петербург)

Для России в качестве важнейшей задачи остается реализация условий для ускоренной модернизации научно-промышленного комплекса с целью повышения эффективности социально-экономических процессов. Современная ситуация объективно обуславливает возрастающую роль регионального звена в рамках общего процесса совершенствования организационно-технологического уровня всех сфер хозяйственного механизма.

Процесс глобализации оказывает существенное воздействие не только отдельные отрасли и предприятия, но и на сам характер ведения бизнеса. Складывающаяся ситу-

ация сопровождается проблемами для любой национальной экономики, определяемыми рисками вхождения в мировой рынок, особенностями экспорта, инвестиций, размещения производств, маркетинговой политики с учетом национальных различий, а также добавляются политическое давление и экономические санкции

Нарастающие в последние десятилетия нестабильности мирового рынка и значительное падение цены на углеводородное сырье дополнительно выявили слабые стороны сырьевого характера отечественной экономики. В этой связи, особенно острыми стали задачи определения базовых

методологических подходов к формированию институциональных условий модернизации производственно-технологического регионального комплекса на фоне отставания России в научно-технической сфере и снижения жизненного уровня основной части населения.

Проблемы российской экономики усугубляются общемировыми кризисными явлениями и осложнениями международной обстановки, нарушающими глобальную систему хозяйственных связей. Одной из задач государственной промышленной политики становится ориентирование имеющихся ресурсов, а также использование административных, инвестиционных, финансовых и иных инструментов в направлении стимулирования региональных возможностей для решения национальных социально-экономических задач и, в первую очередь, на модернизацию производственного комплекса и повышение эффективной занятости, изменение инвестирования от спекулятивного к продуктивному [1].

Следует ориентироваться на ведущую мировую тенденцию - переход к новой постиндустриальной равноправной цивилизации, в основе которой непрерывный научно-технический прогресс как главный источник экономического роста и улучшения качества жизни большинства населения планеты [2].

Состояние и развитие национальной промышленности в условиях глобализации характеризует политическую роль государства в мире, место в мировом разделении труда, степень общественной социальной стабильности, качество жизни и материальное благосостояние населения. Реальный сектор является основой экономики с любым социальным строем, именно поэтому научно-производственному комплексу и постоянному совершенствованию институциональных условий его функционирования должно уделяться внимание со стороны всех общественных институтов с учетом особенностей и объективных факторов территориально-экономических образований, отечественного и зарубежного опыта [3].

Наличие в территориальной структуре различных по природе субъектов хозяйствования, использующих различные виды ресурсов и производящих разнородные товары, предполагает многовариантный подход к процессам формирования социально-экономических связей и их эффективного функционирования.

Анализ общих закономерностей территориального развития указывает на принципиальную конечность существования любой из отраслей региональной специализации, необходимость их трансформации вплоть до полной ликвидации из-за снижения эффективности функционирования и ускоренного развития новых производств и видов деятельности, способных в перспективе стать точками экономического роста, связанных как с внутренними эволюционными процессами, так и действием механизмов глобализации. Поэтому в каждый конкретный момент времени стратегические мировые тенденции, национальные ориентиры и региональные интересы могут существенно различаться, а также отличаться от стратегических задач руководителей отдельных научно-производственных комплексов.

Осуществление важных для социального и экономического развития программ регионального уровня, создание региональных научных центров и производственных комплексов используется во всех экономически развитых странах, и при этом координируется, финансируется и контролируется как государством, так и общественными струк-

турами.

Можно выделить основные направления структурных преобразований на региональном уровне, которые, с одной стороны, соответствуют мировому опыту, а, с другой стороны, отвечают современным тенденциям в реальном секторе отечественной экономики:

- совершенствование регионального управления с объединением в уполномоченном административном органе координации научно-технологического, производственного и инновационного развития с учетом инвестиционной и программно-целевой составляющей, а также усилением функций государственного собственника,

- интеграция профильных производственных и сопутствующих структур - от общественных ассоциаций в сферах производства относительно простых изделий до корпораций и холдингов в сферах разработки и изготовления сложной трудоемкой продукции, то есть образование реальных кластеров,

- выделение и поддержка целевых технологических центров в инновационной сфере, объединяющих передовые научные разработки и малые производственные структуры, то есть формирование территорий опережающего развития — особых экономических зон, технопарков и подобных образований, концентрирующих инновационные проекты,

- формирование рыночной инфраструктуры и реализация единой информационно-маркетинговой стратегии, обеспечивающей активное продвижение продукции и услуг предприятий и организаций региона на местном, российском и зарубежном рынках с созданием интегрированного информационного пространства с развитием унификации и кооперации.

Рациональная промышленная политика не может быть построена в духе абстрактно-либералистического принципа «одинаковости условий хозяйствования для всех экономических субъектов» и как, минимум, подразумевает определение экономических целей и социальных приоритетов, выявление и практическое использование научно-технических достижений с учетом обеспечения национальной технологической безопасности, отбора и поддержки как базовых, так и бюджетобразующих предприятий.

На этой основе может быть успешно реализована стратегия формирования институциональных условий модернизации и инновационного развития научно-промышленного комплекса региона, что является комплексной задачей, основанной на следующих последовательных действиях:

- оценка и анализ внешних и внутренних факторов развития, ресурсных возможностей и ограничений,

- учет состояния и перспектив научных и промышленных предприятий региона, их бизнес-планов, изучение предложений, содержащихся в схемах развития и размещения производительных сил, региональных программах, генеральных планах городов,

- выбор стратегии развития, включающей определение основных приоритетов, средств и методов достижения целей с разработкой концептуальной модели развития экономики региона,

- прогнозирование сценариев развития и этапов реализации стратегии.

Для различных территорий Северо-Западного региона профильными и перспективными для развития становятся различные промышленные направления, основанные на имеющихся ресурсах и традиционных практиках, а реаль-

ное социально-экономическое развитие связано, в первую очередь, с появлением территорий опережающего развития. Особенно это относится к Санкт-Петербургу и Ленинградской области, где квалифицированный персонал и развитая инфраструктура дополняет развитую логистику.

Высокотехнологичное производство обычно зарождается в лабораториях академических институтов и вузов, спрос на него генерируется потребностями крупных предприятий или сетевых структур, а реализация производственного цикла проще всего осуществляется на территориях опережающего развития: в индустриальных и технологических парках, в особых экономических зонах.

Сосредоточение в Санкт-Петербурге традиционных научных и образовательных коллективов позволяет реализовывать инновационные разработки от идей до промышленного выпуска, проявляется реальная возможность объединения усилий профильных предприятий и организаций, в том числе в виде «кластеров».

Весьма распространенным понятие «кластера» стало в СПб в период финансового кризиса в 2008 году, когда предпринимались различные действия по интенсификации промышленного производства. Уже тогда «кластер» определялся как совокупность предприятий и организаций определенной производственной направленности, включающие исследовательские, образовательные и инфраструктурные учреждения.

До настоящего времени целевого учета экономической эффективности кластеров не осуществляется, как не выделяются предприятия и организации кластера в государственном статистическом учете. Косвенным показателем, отражающим роль кластерных формирований в региональной экономике, является доля инновационной продукции в общем объеме. Так, этот показатель составил в Санкт-Петербурге и Ленинградской области: в 2013 году – 2,6% и 2,4%, в 2014 году – 1,7% и 1,5%.

По данным Центра кластерного развития Санкт-Петербурга в городе сформировано 29 инновационных кластеров. Не обсуждая, в какой мере соответствуют провозглашенные образования принятым в научном сообществе «классическим» определениям «кластера», отметим, что реальными достижениями пока может считаться только автомобилестроение, судостроение и фармацевтика. Причем, судостроение – традиционный и сложившийся комплекс предприятий и организаций морской отрасли, курируемый ОАО «Объединенная судостроительная корпорация», а автомобилестроение и фармацевтика – практически создавались заново на основе подразделений зарубежных компаний.

Здесь можно упомянуть так называемые «кластерные проекты»: организацию территориально-распределительной выставки инноваций «Умный город», внедрение технологии защиты поверхности судов из композитных материалов, проведение ежегодного международного партнеринг-форума Life Science Invest, создание академии последиplomного образования в IT.

Представляет интерес создание на Северо-Западе территорий опережающего развития - эта экономическая категория была предложена год назад Правительством РФ для Дальнего Востока с особыми условиями кредитования, льготами по налогам на прибыль, имущество, землю.

По итогам 2014 года средний размер индустриального парка по действующим проектам составил 553 га, а по проектируемым – 265 га. Тенденция к сокращению функциональной площади, по-видимому, сохранится в бли-

жайшие годы из-за существенного роста стоимости капитальных расходов на проекты индустриального девелопмента. Одновременно, на результирующую площадь индустриального парка существенно влияют особенности местного законодательства. Так, по закону Ленинградской области «Об индустриальных парках» территория парка должна находиться в собственности управляющей компании. Таким образом, те инвесторы, которые хотели бы приобрести землю в собственность формально не могут быть резидентами парка, а их участки не учитываются в соответствующей статистике.

В текущих экономических условиях среди новых проектов и среди логистических зон весьма популярным становится индивидуальное строительство build-to-suit, позволяющее учесть особенности производства и снизить расходы на строительство. Окупаемость логистических проектов составляет до 5 лет на высоколиквидных территориях и до 12 лет – в отдаленных районах.

Среди индустриальных парков в Санкт-Петербурге и Ленинградской области - Марьино, Южный СПб, Дони-Берево, Кола, Приневский, Федоровское, Greenstate-Горелово, Trigon industrial park, Тосно, Уткина Заводь, Мариенбург, Южные ворота, Лесное, Усть-Луга-Юг и Усть-Луга-Север, логистический центр Усть-Луга, Морозовка, Пикалево, Life Science Park – Капитолово, Левобережный и другие; в Псковской области – Моглино, Ступниково; в Новгородской области - Трубичино, Шелонь; в Вологодской области – Шексна, Сокол, Северная промышленная площадка, Вологда-Восток, Череповец; в Мурманской области – Мончегорск, Технопарк-НОР; в Республике Карелия – Надвоицы; в Калининградской области - Балтийский промышленный парк, Храброво, промышленная зона Гурьевская–Neuhausen, Советск, Черняховск, Правдинск и другие.

Серьезным резервом для местных производителей остается рынок государственных закупок, более 90% договоров подписано с петербургскими производителями и поставщиками. За 9 месяцев 2015 года из бюджета Санкт-Петербурга осуществлено закупок на 203 млрд. рублей, из которых 184 млрд. рублей – контракты с петербургскими поставщиками. В городской администрации создан Реестр отечественных производителей, особенно актуальный для закупок малых объемов – до 100 тыс. рублей, где нет необходимости в проведении конкурсных процедур. С марта 2015 года структуру заказов проверяет Центр общественного контроля, ориентированный на содействие отечественным производителям. За 9 месяцев 2015 года из проверенных 30,6 тысяч документов были устранены замечания по 1 тысяче закупок.

Информационный обмен в сфере унификации и комплектовки остается на низком уровне. Серьезным шагом в этом направлении стало открытие в сентябре 2015 года в Санкт-Петербурге Центра импортзамещения и локализации, где не только представлена продукция местных предприятий и предприятий соседних регионов, но также проводятся контактные мероприятия, семинары и презентации. Значение такой работе прибавляет подорожание из-за валютного курса импортного оборудования, что привело к росту издержек городских промышленных предприятий на 25%. Вместе с тем, только на 30% предприятий снизились объемы закупок импортного оборудования. При этом рост цен на промышленную продукцию за 9 месяцев текущего года составил 9,9%, а рост тарифов на перевозки – на 12,7%. По оценкам экспертов, реальный

рост импортозамещения можно отметить только в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

Наряду с национальными факторами [4], для модернизации научно-инновационного пространства региона необходимо осуществление ряда мероприятий стратегического и текущего характера, в том числе:

- организационная и финансовая поддержка освоения перспективных образцов новой техники и технологии,
- приоритет для продукции отечественных производителей,
- устранения диспропорции в соотношении цен на продукцию машиностроения по сравнению с энергоносителями и услугами транспорта,
- освобождение финансовой сферы предприятий от взаимных неплатежей,
- снижение совокупной ставки налогов на добавленную стоимость, прибыль, оплату труда при условии использования полученных средств от льгот на увеличение объемов производства и техническое перевооружение,
- льготное налогообложение для средств, направляемых на пополнение оборотных средств, освоение новой техники и модернизацию производства,
- введение государственных гарантий и кредитов на финансирование экспорта сложной продукции с высокой добавленной стоимостью,
- установление налоговых льгот потребителям отече-

ственной машиностроительной продукции для быстрого обновления ими основных фондов,

- разработка мер по дополнительному развитию лизинга,
- организация финансовых институтов со значительной долей государственного участия для целевого предоставления связанных кредитов на создание новых производств и технологическую модернизацию под низкие проценты,
- разработка и осуществление мер по совершенствованию подготовки и переподготовки персонала,
- дополнительное регулирование импортными пошлинами на ввозимую продукцию, изготовление которой осуществляется или может быть начато на отечественных предприятиях,
- ограничение роста ставок аренды земли, практикуемое региональными органами управления,
- ликвидация системы предоплаты налогов, снижение пеней и штрафов за несвоевременную уплату некоторых налогов.

Роль региональных факторов будет возрастать наряду с увеличением государственного участия в экономическом процессе и делегированием полномочий на региональный уровень [5]. При этом отраслевые принципы управления промышленностью все в большей степени будут заменяться корпоративными и территориальными, что аналогично тенденциям в мировом разделении труда.

Литература:

1. Е.А.Горин, М.Э.Осеевский. Влияние мирового экономического кризиса на промышленное производство: формирование новой структуры // Инновации, 2010, № 1 (135), с.22-29.
2. С.Г.Ковалев. Возможности неиндустриального развития России в современных условиях. — С. 127-139 в сб. «Интеграция производства, науки и образования и реиндустриализация российской экономики», М.: ЛЕНАРД, 2015, 464 с.
3. Е.А.Горин, С.В.Кузнецов. Ключевые условия экономического роста российской промышленности // Регион: политика, экономика, социология, 2005, № 2, с.121-126.
4. Д.А.Медведев. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики, 2015, № 10, с.5-29.
5. Е.А.Горин. Регионализация российской промышленности в условиях глобализации мировой экономики // Инновации, 2002, № 9-10, с.57-67.

Анализ некоторых показателей методики оценки эффективности управления персоналом в государственной службе Республики Казахстан

Немец Юрай, доктор PhD
Университет Масарик (г. Брно, Чехия)

Кульдурова Батима Зайтеновна, к.э.н, доцент
Карагандинский экономический университет «Казпотребсоюза» (г. Караганда)

Кузекова Айжан Асхатовна, докторант
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана)

В статье изучена методика оценки эффективности управления персоналом, разработанная для оценки управления человеческим капиталом государственной службы Республики Казахстан. Дан анализ трех показателей, указанных в данной методике. На основе анализа сделаны выводы о необходимости совершенствования этих показателей, так как применение действующих показателей не позволяет в полном объеме и объективно оценить эффективность управления государственными служащими.

Ключевые слова: человеческий капитал, оценка, управление персоналом, государственная служба, государственные служащие.

Определение роли человека в экономическом развитии на протяжении многих веков вызывает большие дискуссии в научных трудах многих ученых. В современных условиях человеческий капитал является главной ценностью общества и важным фактором экономического роста.

За годы независимого развития в Казахстане был осуществлен ряд экономических и социальных реформ, в результате которых страна из кризисного состояния выведена на передовые позиции в СНГ, в том числе и по уровню жизни насе-

ления и экономика становится все более социально ориентированной. Сегодня стоят задачи более высокого порядка: утверждение здорового образа жизни и развитие медицины, увеличение продолжительности жизни населения.

В Стратегии «Казахстан-2050: Новый политический курс состоявшегося государства» Глава государства Н. Назарбаев одной из первоочередных целей для вхождения в число 30-ти развитых стран мира определяет необходимость повышения ответственности, эффективности и функциональности государственного аппарата. Президент говорит о создании современного и эффективного корпуса управленцев [1].

В этой связи, особо актуальным видится изучение вопросов качества человеческого капитала в государственной службе РК.

Методика оценки эффективности управления персоналом разработана в целях реализации Указа Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 954 «О системе ежегодной оценки деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы» и утверждена Приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 16 января 2012 года № 02-01-02/9 [2].

Методика предназначена для определения эффективности мер по управлению персоналом в центральных государственных и местных исполнительных органах областей, города республиканского значения, столицы.

Объектами оценки эффективности управления персоналом являются центральные государственные органы и их ведомства, территориальные подразделения центральных государственных органов и их ведомств в областях, городах Астана и Алматы, за исключением районных подразделений, а также местные исполнительные органы областей, городов Астана и Алматы.

Оценка по показателю «Уровень текучести кадров» рассчитывается по следующей формуле:

$$P_1 = k \cdot \left(1 - 5 \cdot \frac{a}{b}\right) \quad (1)$$

где k — коэффициент для приведения полученных результатов к весовому значению (равен 14);

a — количество государственных служащих, уволенных в отчетном периоде;

b — среднее количество административных государственных должностей в соответствии со штатным расписанием государственного органа;

5 — показатель жесткости.

Среднее количество административных государственных должностей определяется как среднее значение суммы количества административных государственных должностей государственного органа с первого по четвертый квартал включительно.

Анализ

В литературе текучесть кадров является одним из косвенных критериев оценки кадрового потенциала персонала.

Основными косвенными критериями эффективности использования кадрового потенциала персонала являются коэффициенты текучести, движения, сменяемости, стабильности кадров, оборот персонала.

Текучесть является одним из наиболее распространенных организационных форм подвижности кадров, под которым принято понимать движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью работника рабочим местом. Различают активную текучесть, и пассивную текучесть. На практике *к текучести* относят как увольнение по собственному желанию, так и увольнение по инициативе администрации в связи с прогулами работников, систематическими нарушениями трудовой дисциплины и пр. [3, С. 584].

Коэффициент текучести кадров — это отношение числа уволенных работников предприятия, выбывших за данный период по причинам текучести (по собственному желанию, за прогулы, нарушение техники безопасности, самовольный уход и т.п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью) к среднесписочной численности за тот же период [3].

Коэффициент текучести кадров рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{тек}} = (X_{\text{сж}} + X_{\text{дпс}}) \times 100 \div S, \quad (2)$$

где $K_{\text{тек}}$ — коэффициент текучести;

$X_{\text{сж}}$ — общее число уволенных по собственному желанию за отчетный период;

$X_{\text{дпс}}$ — общее число уволенных за нарушение трудовой дисциплины, прогулы, по судимости за отчетный период;

S — среднесписочная численность персонала за отчетный период (может служить самостоятельным показателем, т. к. отражает количественный состав коллектива в динамике).

Чтобы узнать среднесписочную численность за отчетный период, необходимо первого числа каждого месяца фиксировать списочную численность сотрудников предприятия, приходящуюся на этот день. В конце отчетного периода (например, года) вычислить среднесписочную численность по следующей формуле:

$$S = ((S_1 + S_2) \div 2 + (S_2 + S_3) \div 2 + \dots + (S_{12} + S_{1n}) \div 2) \div 12, \quad (3)$$

где S — среднесписочная численность;

S_1, S_2, \dots, S_{12} — списочная численность на первое число каждого месяца отчетного года;

S_{1n} — списочная численность на 1 января следующего года.

Пределы «нормы» коэффициента текучести кадров, как показывает практика, колеблются от 3% до 5% в стабильной ситуации. Если он меньше 3%, то это расценивается как «застой в коллективе». В таком случае реализуются мероприятия по искусственному «встряхиванию» персонала. Например, найти повод для замены части сотрудников.

Норма коэффициента текучести за рубежом составляет 3-5%. Российские ученые применительно к своей практике установили норму в пределах 5-9%. При этом, у каждой сферы деятельности организации ее структурных подразделений могут быть установлены свои нормы.

Таким образом, определенный уровень текучести кадров считается нормальным явлением. Кроме того, данное понятие используется для определения кадрового потенциала персонала, и не может говорить, на наш взгляд, об эффективном или неэффективном использовании человеческих ресурсов.

Показатель «Степень удовлетворенности возможностями карьерного роста»

Данный показатель выводится по результатам анкетирования государственных служащих. Ниже приведена часть утвержденной анкеты по данному показателю.

3. Удовлетворенность возможностями карьерного роста		
12.	Я в полном объеме пользуюсь своим опытом и знаниями на своей работе	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
13.	Я думаю, что у меня есть перспектива повышения по карьерной лестнице	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
14.	Работа в моем государственном органе престижна	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
15.	Я получаю новые знания и навыки в процессе работы	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
16.	В моем государственном органе поощряют карьерный рост	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
17.	В течение прошедшего года у меня была возможность для профессионального роста	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>

Анализ

Всего 6 вопросов. При этом хотелось бы отметить, что:

1. Законодательство Казахстана не регламентирует понятие «карьерный рост». Что понимается под этим термином? Зависит ли карьерный рост от карьерного планирования? В Законе РК «О государственной службе» карьерное планирование – это процесс, ориентированный на определение этапов должностного перемещения и профессионального развития административного государственного служащего **корпуса "А"**. То есть, получается, что госслужащие корпуса «В» и политические государственные служащие не имеют возможности строить свою карьеру.

2. Четыре вопроса из шести анкеты, на наш взгляд, не раскрывают содержания показателя. Это 12, 14, 15 и 17.

3. Необходимо различать понятия «карьерный рост» и «профессиональный рост». Карьерный рост – это расширение полномочий и ответственности сотрудника, движение вверх, переход с одного уровня управления на другой [4]. А профессиональный рост – это совершенствование важных компетенций, свойственных конкретной профессии, повышение их уровня [4]. Таким образом, вопросы профессионального роста, получения новых навыков и знаний целесообразней было бы включить в категорию «Обучение государственных служащих», так как касаются вопросов углубления знаний по профессии (специальности).

Показатель «Степень удовлетворенности системой поощрения и социальным обеспечением».

Данный показатель выводится по результатам анкетирования государственных служащих. Ниже приведена часть утвержденной анкеты по данному показателю.

5. Удовлетворенность порядком подбора персонала		
22.	Я полностью доверяю процедуре конкурсного отбора при подборе кадров	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
23.	Тестирование при поступлении на государственную службу позволяют выявить квалификацию кандидатов	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
24.	Я считаю, что при расстановке кадров и подборе персонала наибольшее влияние имеет руководитель соответствующего структурного подразделения	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
25.	Я считаю, что действующие правила конкурсного отбора на государственную службу обеспечивают открытость и прозрачность при поступлении на государственную службу	Да <input type="checkbox"/>
		Нет <input type="checkbox"/>
26.	При поступлении на государственную службу я не подвергался дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам	

Анализ

Всего 5 вопросов. На наш взгляд, по этому показателю можно отметить следующее:

1. Данный показатель во многом не зависит от деятельности отдельного государственного органа. Так, например: порядок отбора персонала регламентирован Законом РК «О государственной службе» (Глава 3 Закона). Данный порядок един для всех госорганов. Поэтому, если государственный служащий недоволен порядком подбора персонала, то дает оценку деятельности Агентства по делам государственной службы и противодействию коррупции, а не тому госоргану, в котором работает [5].

Таким образом, результаты анкетирования по данному показателю могут служить результатом оценки деятельности Агентства по делам государственной службы, но не других министерств.

2. Оценка проводится ежегодно. Тогда как в Главу 3 Закона «Поступление на государственную службу» с момента принятия Закона в 1999 году изменения вносились всего 2 раза: в 2003 году и в 2013 году. В этой связи ежегодно спрашивать у госслужащих об удовлетворенности порядком отбора персонала, на наш взгляд, нет необходимости.

В заключение хотелось бы отметить, что государством предприняты конкретные меры по изучению качества жизни государственных служащих, создана система оценки деятельности государственных органов. Что говорит о понимании важности участия каждого человека в создании процветающего государства. Вместе с тем, на наш взгляд, совершенствование отдельных показателей методики оценки эффективности управления персоналом, действующей в государственной службе Республики Казахстан, позволит повысить качество человеческого капитала в государственной службе РК.

Литература:

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050: Новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г.
2. Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 16 января 2012 года № 02-01-02/9. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 17 января 2012 года № 7384 «Об утверждении Методики оценки эффективности управления персоналом».
3. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации. — М: Инфра-М, 2005
4. Закон РК «О государственной службе».
5. <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-44594/>

О некоторых аспектах формирования и развития ЕАЭС

Мусаев Руслан Азизович, студент-магистр 2 курса
Кубанский Государственный Университет

Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС), несомненно, входит в число крупнейших современных международных объединений. Численность населения стран, входящих в ЕАЭС на 1 января 2015 года составила 182,1 млн. чел. или 25% мировой численности населения. Численность экономически активного населения в 2014 году составила 92,9 млн. чел. или 28% от мировой численности. Уровень безработицы составляет 5,3% (для сравнения ЕС-10,2%, США -6,2%, по всему миру – 8,4%). ВВП в ЕАЭС в 2014 году составил 2,2 трлн. руб. (3,7 мирового экспорта) [7].

План подготовки проекта Договора о ЕАЭС был одобрен 29 мая 2012 года главами государств-членов ТС на встрече в Астане. Ровно через 2 года Договор был подписан, а с 1 января 2015 года официально вступил в силу. Его реализация опирается на фундамент функционирующего с 2011 г. Таможенного Союза трех государств - России, Беларуси и Казахстана и формируемого ими с 2012 г. Единого Экономического пространства, направленного на обеспечение свободного трансграничного передвижения товаров, услуг, трудовых ресурсов и капитала. Уже в 2015 году к ЕАЭС присоединились Армения и Киргизия. Интерес к данному соглашению также проявили Турция, Азербайджан, Индия и Монголия [1, с. 16].

Инициатором процесса Евразийской экономической интеграции стал Казахстан. В своей лекции в МГУ еще в 1994 году Нурсултан Назарбаев сказал, что «когда идет бурный научно-технический прогресс, жесткая борьба за рынки сбыта, выжить можно только в объединении». Так же в своей работе «G-Global. Мир XXI века» он обозначил основные принципы развития нового миропорядка:

1) эволюционный характер преобразований;

- 2) равенство субъектов интеграции;
- 3) глобальная толерантность и доверие;
- 4) глобальная транспарентность;
- 5) конструктивная многополярность.

Российский лидер идею осуществления евразийской интеграции, сформулировал следующим образом: «Мы предлагаем модель мощного наднационального объединения, способного стать одним из полюсов современного мира и при этом играть роль эффективной «связки» между Европой и динамичным Азиатско-Тихоокеанским регионом. В том числе это означает, что на базе Таможенного союза и ЕЭП необходимо перейти к более тесной координации экономической и валютной политики, создать полноценный экономический союз. Сложение природных ресурсов, капиталов, сильного человеческого потенциала позволит Евразийскому союзу быть конкурентоспособным в индустриальной и технологической гонке, в соревновании за инвесторов, за создание новых рабочих мест и передовых производств. И наряду с другими ключевыми игроками и региональными структурами — такими как ЕС, США, Китай, АТЭС, — обеспечивать устойчивость глобального развития» [3, с.36].

Таким образом, евразийская интеграция — это важный элемент повышения конкурентоспособности экономик стран-участников ЕАЭС. Общий рынок создает новые экономические возможности и перспективы: экономические проекты, рабочие места, обеспечение свободного движения товаров, услуг и капиталов. Одной из главных угроз поступательного развития экономики России являются экономические санкции, введенные в 2014 году после украинского кризиса 2013-2014 гг. ЕАЭС - возможность в весьма сложных, противоречивых экономических условиях, санкциях

обеспечивать экономическую безопасность, формировать точки роста и баланс стабильности для стран-участниц.

Главным органом Союза является Высший Евразийский экономический совет (ВЕЭС), в состав которого входят главы государств-членов. Заседания ВЕЭС проводятся не реже 1 раза в год. Структуру органов ЕАЭС также формируют Межправительственный совет на уровне глав правительств, Евразийская экономическая комиссия и Суд Союза [2, с.26].

В соответствии с разделом III Договора, органами ЕАЭС являются:

– Высший Евразийский экономический совет – высший орган ЕАЭС на уровне глав государств (в состав входят Президенты государств-членов Союза);

– Евразийский межправительственный совет, состоящий из глав правительств государств-членов (в состав входят Премьер-министры государств-членов, рассматривающий стратегически важные вопросы развития евразийской экономической интеграции);

– Евразийская экономическая комиссия – постоянно действующий регулирующий орган ЕАЭС;

– Суд Евразийского экономического союза – постоянно действующий судебный орган ЕАЭС, обеспечивающий применение государствами-членами и органами Союза Договора о ЕАЭС и иных международных договоров в рамках Союза.

Евразийская экономическая комиссия (далее – ЕЭК) – постоянно действующий наднациональный регулирующий орган Союза, который формируют Совет Комиссии и Коллегия Комиссии. ЕЭК начала функционировать со 2 февраля 2012 г. Основное ее назначение – обеспечение условий функционирования и развития Евразийского эконо-

мического союза, разработка предложений по дальнейшему развитию интеграции. ЕЭК занимает активную позицию на международной арене с целью представления деятельности евразийского сообщества и вовлечения в интеграционные процессы ключевых партнеров из европейского и азиатско-тихоокеанского регионов.

В Совет Комиссии входят заместители Премьер-министров государств-членов Союза. Состав Коллегии ЕЭК формируют Председатель и Министры Комиссии.

В настоящее время в составе ЕЭК представлены четыре государства: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация. ЕЭК имеет статус наднационального органа управления и в своей деятельности руководствуется интересами евразийского сообщества в целом, не мотивируя свои решения интересом какого-либо из национальных правительств.

Решения Евразийской экономической комиссии обязательны для исполнения государств, входящих в ЕАЭС.

Анализ статистических данных показывает, что развитие интеграционных процессов в рамках евразийской интеграции в целом положительно повлияло на внешнюю торговлю стран-участников за счёт роста взаимных поставок, хотя темпы ее развития в 2012 году существенно сократились, а в 2013 году объем взаимной торговли России, Беларуси и Казахстана составил всего 64,1 млрд. долл., что на 5,5% меньше аналогичного показателя предыдущего года. Сокращение объемов взаимной торговли объясняется, прежде всего, снижением объема экспорта Российской Федерации в Республику Беларусь на 16% за счет существенного сокращения поставок минеральных продуктов, занимающих свыше половины общего объема российских продаж [6, с.1].

Таблица 1. Основные показатели развития взаимной торговли государств-членов ЕАЭС в 2013-2014 гг.*

ТС и ЕЭП										
всего		Беларусь			Казахстан			Российская Федерация		
млрд. долл. США	в % к пред. году	млрд. долл. США	в % к пред. году	уд. вес в % к итогу по ТС	млрд. долл. США	в % к пред. году	уд. вес в % к итогу по ТС	млрд. долл. США	в % к пред. году	уд. вес в % к итогу по ТС
67,856	107,5	17,116	112,7	25,2	6,229	87,7	9,2	44,511	109,1	65,6
64,136	94,5	17,698	102,4	27,6	5,864	94,1	9,1	40,574	91,2	63,3

Источник: Евразийская экономическая комиссия

*Объем взаимной торговли исчислен как совокупная стоимость экспорта России, Белоруссии и Казахстана

Несмотря на некоторое сокращение объемов, взаимная торговля стран-членов ЕАЭС характеризуется большей степенью диверсификации товарной структуры, чем внешняя торговля с третьими странами, поскольку значительную долю во взаимной торговле занимает продукция с высокой степенью переработки. Так, доля топливно-энергетических товаров сократилась с 41% в 2011 г. до 33% в 2013 г., доля машин и оборудования превысила в 2013 г. 20%.

Однако ситуация с середины 2014 года стала ухудшаться. Снижение цен на нефть негативно повлияло на динамику темпов экономического роста государств союза. Так, темпы роста валового внутреннего продукта союза в 2014 году снизились до 1,1%, в I квартале 2015 года – до 1,4%. Снижение промышленного производства в январе–апреле 2015 года в государствах ЕАЭС составило 1,7%.

Инфляция выросла в целом по союзу в 2014 году до 11,3%, в том числе в Армении она составила 4,6%, Республике Беларусь – 16,2%, Казахстане – 7,4%, России –

11,4%. В апреле 2015 года по сравнению с апрелем 2014 года темп инфляции в целом по ЕАЭС возрос до 15%.

В течение 2014 и I полугодия 2015 года наблюдалась тенденция снижения курсов национальных валют к ведущим мировым валютам, особенно усилившаяся в конце 2014 – начале 2015 года. В результате среднемесячный курс российского рубля за период с января 2014 года по январь 2015 года снизился на 83,6% (с 33,6 до 61,7 рубля за 1 доллар США), белорусский рубль за тот же период потерял 50,3% (главным образом, в течение января 2015 года в результате поэтапной девальвации). Курс армянского драма к доллару США в январе 2015 года по отношению к соответствующему периоду 2014 года снизился на 16,8%, а казахстанский тенге девальвировался в течение того же периода на 18,5%.

На фоне ухудшения общей экономической ситуации в государствах ЕАЭС снизился экспорт в третьи страны, а также продемонстрировал снижение и импорт: стоимостной объем внешней торговли товарами в 2014 году по

сравнению с 2013 годом снизился на 6,9%, при этом экспорт сократился на 5,3%, а импорт — на 9,6%. В I квартале 2015 года по сравнению с I кварталом 2014 года объем внешнеторгового оборота сократился на 31,4%, при этом экспорт — на 29,6%, импорт — на 34,8% [4, с.47].

К сожалению, указанные тенденции будут сохраняться и во втором полугодии текущего года. Так, Всемирный банк прогнозирует замедление темпов экономического роста в странах с развивающимися рынками Европы и Центральной Азии. По базовому сценарию Всемирного банка предполагается наступление рецессии в России в 2015 году на уровне 3,8% и 0,3% в 2016 году. В соответствии с опубликованным отчетом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) снижение темпов роста ВВП России в этом году составит 3,1%. Согласно официальному прогнозу Минэкономразвития России, по итогам 2015 года ВВП России упадет на 3%.

Указанные прогнозные оценки основаны на ожидаемом продолжении падения цен на нефть. По прогнозам Всемирного банка, цены на нефть сохранятся в диапазоне 50-60 долл. США, что станет одним из факторов дальнейшего сокращения экспортных доходов государств-экспортеров нефти.

Совершенно очевидно, что ухудшение экономической ситуации в России негативно отразится на других странах Евразийского союза. Как известно, в общем экономическом потенциале ЕАЭС доля ВВП России (по итогам 2014 года) составляет более 80%.

Наблюдаемая в странах-участницах ЕАЭС волатильность курсов национальных валют негативно отразилась на развитии торгово-экономического сотрудничества между ними. Так, в результате укрепления белорусского рубля по отношению к российскому рублю снизилась эффективность экспорта из Беларуси в Россию, и обозначился процесс отказа от использования национальных валют (в первую очередь, российского рубля) во взаимных расчетах

в пользу доллара США [5, с. 28].

В результате укрепления тенге по отношению к российскому рублю существенно снизилась эффективность казахстанского экспорта в Россию, что привело к резкому росту поставок потребительских товаров из России в Казахстан в конце 2014 года — начале 2015 года и серьезно ослабило конкурентоспособность казахстанской продукции на российском рынке.

Сложившаяся ситуация деформирует структуру экономических связей государств ЕАЭС, включая взаимную торговлю и инвестиции, подрывает доверие к национальным валютам и в целом негативно сказывается на реализации интеграционных проектов в рамках союза.

В связи с этим, важное значение приобретает координация курсовой политики стран-участниц ЕАЭС. Данная норма нашла отражение в принятом договоре о Евразийском экономическом союзе, в соответствии с которым государства-члены должны принимать меры по координации политики обменного курса национальных валют, в том числе организовывать проведение взаимных консультаций с целью выработки и координации курсовой политики.

Сложившаяся ситуация является настоящей проверкой на прочность экономической интеграции в рамках ТС и ЕАЭС, так как Казахстану и Беларуси невыгодно, чтобы санкции в отношении западных продуктов переносились с российского уровня на ступень ТС.

В настоящее время ЕАЭС находится на начальном этапе пути. Достижение законченной фазы интеграции, то есть единого экономического пространства возможно лишь при наличии политического намерения и объявления политического союза между государствами, а также создание единой институциональной среды. Самое главное на данном этапе развития, чтобы цели и интересы стран-участниц совпадали, и в итоге сложилась реальная интеграция, основанная на взаимных интересах.

Литература:

1. А. Железняк. ЕАЭС как предпосылка создания многополярного мира // —М.: Око планеты-2015 г.-№5.
2. Безрукова Г.Д. Евразийский экономический союз — новый этап интеграционного развития // Финансы. Деньги. Инвестиции. №4, 2014 г.
3. И.Ф. Селиванова. Россия в геополитических координатах современности // ИЭ РАНю Москва, 2014 г.
4. Линкевич Е.Ф. Анализ опыта экономической и валютно-финансовой интеграции стран евросоюза // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 34 (337).
5. Линкевич Е.Ф. Формирование валютных зон на территории СНГ: Проблемы и перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №12.
6. Путин В.В. Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня // Известия. 2011. 3 октября. С. 1.
7. Официальный сайт ЕАЭС. <http://eaeunion.org/#about>

Правовые аспекты исполнения федерального бюджета Федеральным казначейством

Пацукова Ирина Геннадиевна, кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Утверждается, что внедрение казначейского метода исполнения федерального бюджета в Российской Федерации характеризует качественно новый уровень организации исполнения бюджетов.

Ключевые слова: казначейство; государственные финансы; бюджет; бюджетный процесс.

Современная система органов Федерального казначейства создана Указом Президента Российской Федерации

от 8 декабря 1992 года № 1556. Это было необходимым шагом в процессе совершенствования институтов государ-

ственного управления финансами. Распад СССР и появлением коммерческих банков обусловило возврат к казначейской системе исполнения бюджетов, в первую очередь федерального бюджета. С момента создания казначейства и по настоящее время основными задачами, поставленными государством перед казначеями России является обеспечение финансовой безопасности страны, укрепление устойчивости, надежности, прозрачности финансовой системы Российской Федерации.

На первом этапе развития органов Федерального казначейства выполнена большая работа по созданию материально — технической базы и проведению организационных мероприятий, которые являлись необходимыми для поэтапного перехода к реализации основных полномочий — обеспечению исполнения федерального бюджета по доходам и расходам. В результате произошли существенные изменения в развитии бюджетного процесса в Российской Федерации и деятельности Федерального казначейства.

Наиболее масштабными и значительными этапами явились:

- создание единой системы кассового обслуживания бюджетов бюджетной системы Российской Федерации через органы Федерального казначейства. Государством была поставлена задача по изъятию бюджетных средств из коммерческих банков, в которых на тот момент осуществлялось обслуживание организаций различных уровней бюджета, следствием чего стало открытие территориальными органами Федерального казначейства счетов в расчетно-кассовых центрах (РКЦ) Банка России;

- внедрение Федеральным казначейством специализированных программ, таких как «Смета-Ф», «АКСИОК», «Центр КС», которые позволили обеспечить высокую точность и оперативность в прохождении учетных операций по доходам и расходам, формирование отчетности и ее своевременное предоставление.

- централизация на едином казначейском счете потоков доходов и расходов средств федерального бюджета — реализована Концепция Единого Казначейского счета на проведение расходных операций с единых казначейских счетов «Средства федерального бюджета», находящихся в государственной (федеральной) собственности, «Средства, поступающие во временное распоряжение бюджетных учреждений». Особенностью единых казначейских счетов являлось ежедневное перечисление неиспользованных остатков средств с этих счетов на счета соответствующих бюджетов;

- введение в действие Порядка доведения через Федеральное казначейство и его территориальные органы объемов бюджетных ассигнований, лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования расходов федерального бюджета, утвержденного Приказом Минфина России № 50н, который позволил существенно сократить сроки их доведения, объем документооборота;

- введение в действие Инструкции по бюджетному учету, утвержденной Приказом Минфина России № 70н, что позволило обеспечить переход к ведению бюджетного учета в совершенно ином, предметно — целевом методе. Федеральным казначейством были определены «пилотные» Управления за которыми закрепили полномочия по внедрению новой инструкции по бюджетному учету, которая позволила решить ряд принципиальных задач, главной из которых являлось объединение бухгалтерского учета исполнения бюджетов и бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях.

Федеральное казначейство представляет собой мощную платежную, учетную, контрольную и информационную систему в сфере финансовой деятельности публично-правовых образований. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации оно, будучи участником бюджетного процесса, вступает в бюджетные правоотношения, которые регулируются нормами бюджетного права, и является носителем юридических прав и обязанностей по кассовому обслуживанию и исполнению бюджетов бюджетной системы РФ.

Федеральное казначейство также выступает и участником экономических бюджетных отношений, так как формирование и использование бюджета страны обусловлено наличием специфической сферы этих отношений. Особенность их заключается в том, что они возникают в распределительной сфере, непременным участником которых являются органы государственной власти. Экономические бюджетные отношения, в которых участвует Федеральное казначейство, являются разновидностью финансовых отношений и им присущи особенности последних. Вместе с тем, следует выделить основные черты бюджетных отношений:

- бюджетные отношения связаны с образованием, распределением и использованием централизованного государственного или муниципального денежного фонда соответствующей территории;

- права и обязанности субъектов бюджетных правоотношений обусловлены формированием и исполнением бюджета — основного финансового плана;

- в бюджетных правоотношениях всегда участвует государство, муниципальное образование или соответствующий государственный орган власти, который представляет интересы последних.

Понятие «бюджет» в новой редакции Бюджетного кодекса определяется как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Характер отношений в процессе формирования бюджета — государственное принуждение. При этом доходы и расходы имеют специфическое общественное назначение:

- доходы обеспечивают государство необходимыми денежными средствами,

- расходы распределяют централизованные ресурсы в соответствии с общегосударственными потребностями.

Сущность бюджета как экономической категории видится в выражении таких экономических отношений, явлений и процессов, которые затрагивают общественные, экономические и политические стороны развития общества, когда бюджет выступает в роли инструмента, позволяющего напрямую осуществлять регулятивную функцию государства в сфере финансово — экономических отношений и воздействовать на социально — экономические отношения.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации «О Федеральном казначействе», финансовое обеспечение управления и организации эффективного контроля за бюджетным процессом является важнейшей нормой бюджетного права — принцип единства кассы, когда все государственные средства сосредотачиваются в единой кассе и регулируются единым бухгалтерским учетом.

Специалистам не сразу удалось подойти к пониманию того, какая модель исполнения бюджета предпочтительнее для Российской Федерации — банковская или казначейская. Важным фактором, способствовавшим выбору

именно казначейской системы, было отсутствие в то время должного контроля за движением государственных финансов. Центральный банк не справлялся с перестройкой своей деятельности в области исполнения и контроля государственного бюджета, так как часто испытывал перегрузки в области перестройки своей деятельности, акцентируя основные усилия уже не на исполнение бюджета. Поэтому было решено создать свой орган, непосредственно занимающийся и контролем, и проверками, и совершением операций со средствами федерального бюджета.

Организация своевременного и полного исполнения являются важнейшей государственной задачей. Бюджетный кодекс РФ подразделяет процесс исполнения бюджета на два основных элемента:

- по расходам и доходам,
- посредством привлечения источников финансирования дефицита бюджета.

Федеральное казначейство, являясь участником бюджетного процесса, с самого начала своего создания должно было решить две задачи. Первая и основная задача — поставить под четкий контроль ежедневное прохождение федеральных средств на уровне субъектов Федерации, на уровне районов и городов, а также на местном уровне. Бюджетное хозяйство надо было упорядочить. И этот процесс был налажен, так как деньги, проходя только через счета Федерального казначейства, стали поступать в учреждения федеральной бюджетной сферы на соответствующей территории субъекта Федерации, района или города. Вторая задача, которая гораздо более важна — это создание методологической основы работы. Федеральное казначейство предварительный и текущий контроль осуществляло по двум направлениям:

- сосредотачивало на своих счетах все платежные операции федерального бюджета, т.е. доходный и расходный потоки;

- выполняло постоянный контроль на стадии, предшествующей выделению средств из федерального бюджета и платежам с этих счетов.

Соответственно, все счета федеральных бюджетополучателей подлежали закрытию во всех банках. В результате, счет казначейства становился коллективным счетом, с которого осуществляется финансирование всех бюджетных федеральных программ и расходов на соответствующей территории. То есть учреждения, организации использовали свои деньги только на те цели, которые предусмотрены в бюджете. Эффективная система казначейства предполагала минимальную возможность несанкционированного доступа к бюджетным назначениям.

Федеральное казначейство, опираясь на ЦБ РФ и его систему, освобождает его от функций ведения детального учета средств федерального бюджета и контроля за их целевым использованием. Одновременно происходит необходимый учет операций по фиксации денежных средств на каждой стадии исполнения бюджета. Федеральное казначейство выступает особой экономической формой перераспределительных бюджетных отношений, связанной с обособлением бюджета в руках государства и его распределением с целью удовлетворения социально-экономических потребностей всего общества и отдельных его государственно-территориальных формирований.

Бюджет, обеспечивая материальную основу государства через аккумуляцию денежных средств с последующим эффективным распределением финансирования различных социально-экономических задач государства,

способствует воспроизводству общественных процессов.

Распределительная функция бюджета тесно перекликается с распределительной функцией Федерального казначейства, которому необходимо исполнить бюджет. Функции государственного бюджета непосредственно связаны с функциями Казначейства России и вытекают одни из других. Функции бюджета также определяют бюджетную систему и тесно связаны с формами правления, политическим режимом и государственным устройством страны [1, с. 5]. В современной России, как в стране с федеративным государственным устройством, Конституцией РФ закреплена трехуровневая бюджетная система. Главенствующую роль в бюджетной системе РФ занимает федеральный бюджет. В структурно-логическом плане федеральный бюджет, как и всякая иная открытая система, представляет собой функциональную систему, входящий поток которой представлен доходами бюджета, а выходящий — расходами бюджета. Поэтому важным становится достижение равновесности этого процесса. Для обеспечения равновесности и устойчивости данной системы в ней предусмотрены следующие структурные элементы:

- резервный фонд,
- фонд национального благосостояния [2, с. 96].

В Российской Федерации, как в любой другой стране с федеративным устройством, присутствует классификация бюджетов по уровню государственной власти:

- федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- бюджеты субъектов федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- местные бюджеты.

Роль Федерального казначейства — это необходимость укрепления устойчивости, надежности, прозрачности бюджетной системы Российской Федерации. Выполняя эту задачу, казначейство выступает как единая платежная, учетная, контрольная и информационная система в области финансовой деятельности бюджетных организаций. Немаловажное значение при этом придается прозрачности, объективности и честности в деятельности всех структур казначейства.

Федеральное казначейство, выполняя перечисленные требования, осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои подчиненные территориальные органы, которыми в настоящий момент являются Управления Федерального казначейства (УФК). В настоящее время система органов Федерального казначейства включает в себя центральный аппарат Федерального казначейства (ЦАФК) и 85 управлений Федерального казначейства по субъектам РФ (УФК) с включенными в их структуру отделами.

В центре всего бюджетного процесса и в такой его стадии, как исполнение бюджета, стоят распорядитель и получатель бюджетных средств. И именно поэтому нельзя говорить только о казначейском исполнении бюджетов. Потому что казначейство — это некий инструментальный, казначейство — это некая технология. Но все-таки, исполняет бюджет не только казначейство, а именно главный распорядитель и получатель бюджетных средств. Они находятся в центре всего этого процесса, заключают договора, производят оплату, инициируют платежи.

С точки зрения формирования бюджетных отношений и роли казначейства в нем, исполнения бюджета представляет собой процесс, осуществляемый посредством бюджетного механизма в сочетании с бюджетным плани-

рованием и регулированием, контрольные функции в котором ложатся на казначейство. В механизме реализации бюджетного процесса казначейское исполнение бюджета подразумевает, что исполнение бюджета осуществляется посредством органа исполнительной власти — Федеральному казначейству.

Казначейство ведет все операции, связанные с бюджетом. Здесь можем увидеть его активное участие, с одной стороны, в формировании доходной части бюджета, путем регистрации поступлений в бюджет, с другой — в осуществлении расходных обязательств государства посредством регулирования объемов и сроков принятия бюджетных обязательств, выдачи разрешений на право осуществления расходов в пределах утвержденных лимитов, осуществление платежей от имени бюджетных учреждений.

Участие органов казначейства не ограничивается только этапом исполнения бюджета, оно затрагивает и момент формирования его и контроль над исполнением, так как в их полномочия входят подготовка методологических материалов и инструкций, проекта бюджетной классификации, сбор и анализ информации о состоянии государственных финансов; составление отчетности о финансовых операциях по бюджету и о внебюджетных фондах, представление ее законодательным и исполнительным органам власти; регулирование финансовых отношений между бюджетом и государственными внебюджетными органами, финансовое исполнение этих фондов, контроль над финансовым исполнением бюджета этих фондов.

Разделение кассира с полномочиями распорядителя обеспечивает нормальное функционирование единого счета Федерального казначейства, управление ликвидностью, деньгами государства, обеспечивает контроль за тем, чтобы деньги пошли на установленные социально - экономические цели.

Естественно, вслед за изменениями всех бюджетных процедур несколько изменятся не столько функции Федерального казначейства, сколько технологии казначейского исполнения бюджета как непосредственного органа исполнения для обеспечения социально - экономических функций распределения бюджета. Из этого следует, что система казначейства должна быть способна довести распределительные функции по объему ассигнований, лимитов бюджетных обязательств для того, чтобы показать горизонт планирования и те ассигнования, в пределах которых каждое бюджетное учреждение сможет принимать решение и заключать социальные контракты. Это не столько функция, сколько технология, которая влияет на социально - экономическое положение в стране.

Смысл в расширении полномочий главных распорядителей состоит в том, что именно они посредством своих решений реализуют социально - экономическую политику в той или иной сфере. Так как по мере развития бюджетной реформы ее главной целью становится постановка и расширение полномочий главных распорядителей средств

федерального бюджета, то есть ведомств.

Например, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации реализует политику в области сельского хозяйства, Министерство образования и науки Российской Федерации реализует государственную политику в сфере образования и науки. Поэтому представляется, что Федеральное казначейство как ведомство находится в центре бюджетной системы, наделяется обширными полномочиями, и именно Федеральному казначейству предстоит участвовать в решении вопросов.

Государство через Федеральное казначейство в рамках исполнения бюджета, не напрямую, а опосредованно участвует в реализации социально-экономических услуг. Здесь необходимо понимание того, что государственную услугу для общества можно реализовать тремя способами:

- государство может само производить эту услугу путем создания бюджетного учреждения,
- можно эту услугу закупать,
- предоставить гражданину самому выбирать услугу.

Последний способ реализуется посредством предоставления гражданам трансфертов, например, образовательного кредита. В каждом из трех случаев роль казначейства, которое следит за соблюдением законодательства, меняется. В рамках бюджетной реформы при изменении подходов государства к вопросу оказания государственных услуг меняется и место Федерального казначейства, которое оно занимает в процессе контроля за соблюдением законодательства.

Естественно, само Федеральное казначейство помимо того, что оно, являясь участником бюджетного процесса, обеспечивающим исполнение бюджета, и органом исполнительной власти, должно следить за тем насколько эффективно тратятся деньги налогоплательщика, идущие на содержание казначейства. В этом смысле Федеральное казначейство само должно совершенствовать подходы, связанные с выполнением социально-экономических задач и функций, которые возложены на него как участника бюджетного процесса.

Таким образом, можно констатировать, что Федеральное казначейство является участником технологических процессов, которые обеспечивают социально-экономическое развитие страны. При этом рассмотренная роль Федерального казначейства, его функции, связанные с бюджетным процессом, базируются на нормативных актах, положения которых регламентируют все элементы бюджетной сферы. К данным нормативным актам относятся: Бюджетный кодекс РФ, федеральные законы о федеральном бюджете, законы субъектов Российской Федерации о бюджетах субъектов РФ, нормативные правовые акты представительных органов местного самоуправления о местных бюджетах, которые устанавливаются на соответствующий год, и другие федеральные законы, акты и указы Президента, регулирующие бюджетные правоотношения.

Литература:

1. Масгрейв, Р.А. Государственные финансы: теория и практика [Текст] / Р.А. Масгрейв, П.Б. Масгрейв. — М.: Бизнес Атлас, 2009. — 581 с.
2. Саранцев, В.Н. Современная модель организации казначейской системы исполнения бюджета // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. — 2013. — № 12. — С. 96–100.

Моделирование динамики продаж печатной продукции

Петрушин Владимир Николаевич, к.ф.-м.н., с.н.с.;

Королёв Дмитрий Алексеевич, к.э.н., доцент;

Пилипенко Валерия Вадимовна, бакалавр

Московский государственный университет печати имени Ивана Фёдорова

Понятие «жизненный цикл» является одним из ключевых в экономической теории и в теории управления продажами. Жизненный цикл — это совокупность взаимосвязанных процессов последовательного изменения состояния объекта во времени от момента его создания до момента его утилизации. Модель жизненного цикла определяет концептуальный взгляд на организацию развития объекта и основные фазы его жизненного цикла. В практике менеджмента в зависимости от объекта рассмотрения выделяют несколько видов жизненного цикла [1]: жизненный цикл организации, жизненный цикл технологии и жизненный цикл продукции.

Жизненный цикл организации охватывает всю деятельность организации в целом: зарождение и становление, рост, когда фирма активно заполняет выбранный ею сегмент рынка, зрелость, когда фирма пытается сохранить имеющуюся долю рынка под своим контролем и старость, когда фирма быстро теряет свою долю рынка и вытесняется конкурентами. На сегодняшний день известен ряд моделей жизненного цикла организации [2]: А. Даун «Движущие силы роста» (1967), Г. Липпигт и У. Шмидт «Управленческое участие» (1967), Б. Скотт «Стратегия и структура» (1971), Л. Грейнер «Этапы развития и кризисы роста организации» (1972), У. Торберт «Ментальность членов организации» (1974), Ф. Лиден «Функциональные проблемы» (1975), Д. Кац и Р. Кан «Организационная структура» (1978), А.И. Адизес «Теория жизненных циклов организации» (1979), Дж. Кимберли «Внешний социальный контроль, структура работы и отношения с окружающей средой» (1979), Р. Куинн и К. Камерон «Интегративная

модель» (1983), Д. Миллер и П. Фризен «Траектории развития организации» (1983) и т.д. Эти и аналогичные модели жизненного цикла организации применяются для прогнозирования изменений, ожидаемых на предприятии, находящемся на той или иной стадии развития. Многие модели жизненного цикла организации (например, модели Грейнера и Адизеса) подразумевают вероятностный характер процесса развития и поэтому для описания этих моделей жизненного цикла должны применяться вероятностные методы.

Жизненный цикл технологии описывает процессы разработки, внедрения, использования и ликвидации инновации, которая в определенный период времени обладает активной жизненной силой и приносит производителю прибыль или другую реальную выгоду. Жизненный цикл технологии связан с жизненным циклом предприятия, так как технология играет важную роль при утверждении организации на рынке, обеспечивает рост производства и экономических результатов, служит для защиты конкурентных преимуществ путем снижения затрат [3].

Жизненный цикл продукции (товара) — это совокупность социально-экономических процессов от момента выявления потребностей общества в определенной продукции до момента удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта. Основными этапами жизненного цикла продукции являются: проектирование, производство, эксплуатация и утилизация. Для товаров жизненный цикл может быть разбит на этапы внедрения, роста, зрелости и спада (рис. 1).

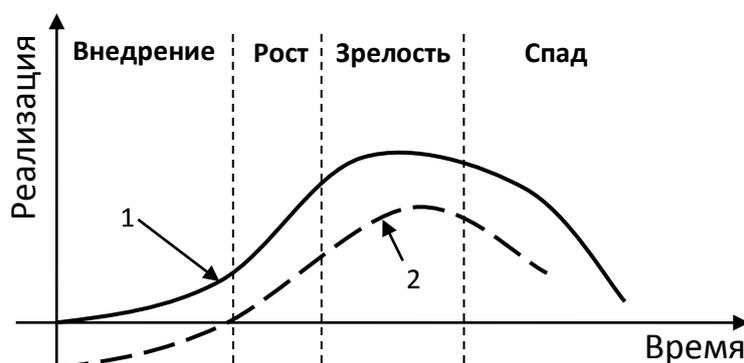


Рис. 1. Этапы жизненного цикла товаров (1 — выручка, 2 — прибыль)

Рисунок 1 отражает типовой взгляд на жизненный цикл товара и финансовые результаты от выпуска и реализации продукции [4]. Вместе с тем, каждый вид продукции (товар) может иметь свой вид кривой жизненного цикла (рис. 2).

Реализация печатной продукции (книг, календарей, плакатов, открыток и т.д.) характеризуется неопределенностью спроса, т.е. нельзя заранее точно определить объемы реализации продукции. В связи с тем, что себестоимость изготовления одной единицы печатной продукции существенно снижается при увеличении тиража, издательства и типографии вынуждены печатать сравнительно большие

тиражи печатной продукции. При этом, если конкретный вид печатной продукции пользуется спросом, то тираж допечатывают, а если спрос низкий, то предприятия вынуждены реализовывать остатки тиража довольно продолжительное время. Подтверждением этого может служить тот факт, что в настоящее время в некоторых крупных издательствах можно приобрести книги, выпущенные более 10 лет назад. Этого можно было бы избежать, если бы заранее прогнозировали объем реализации печатной продукции и своевременно принимали меры по стимулированию спроса [5].

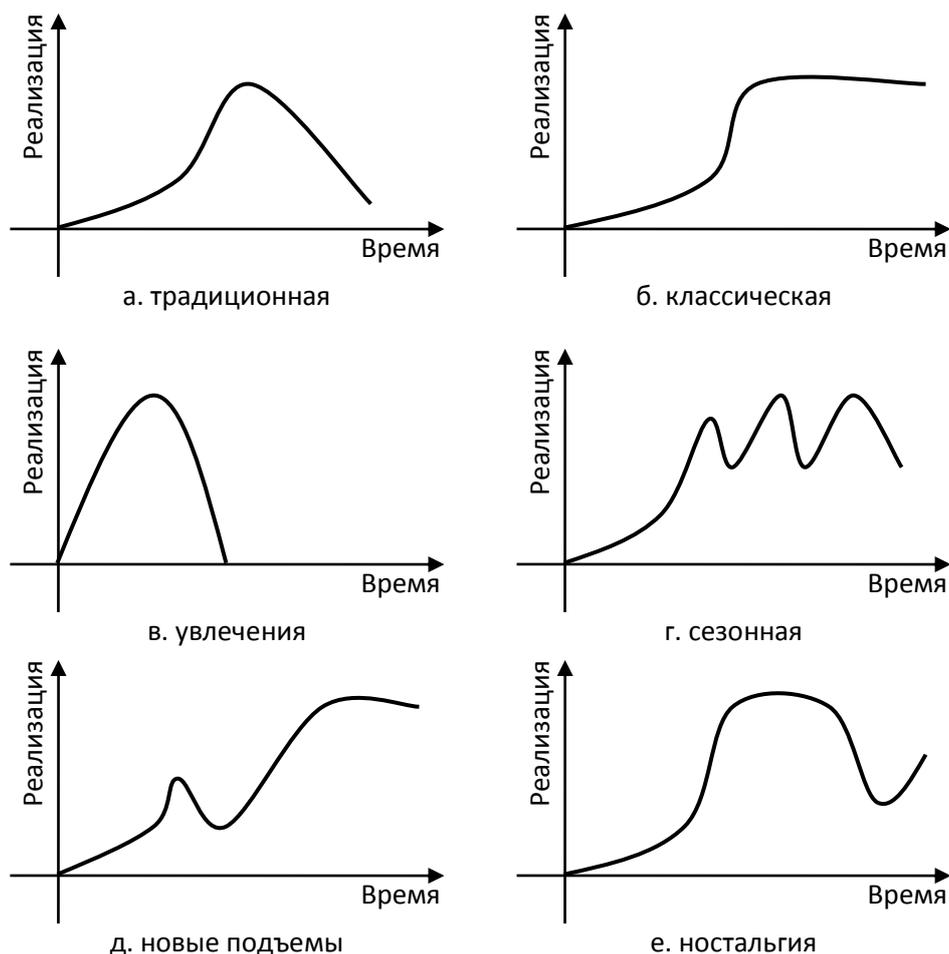


Рис. 2. Виды моделей жизненного цикла

Действительно, прогнозирование объемов реализации (жизненного цикла) печатной продукции с достаточной точностью могло бы повысить эффективность бизнес-процессов типографий и издательств. Адаптивные методы прогнозирования дают достаточно точные прогнозы на один-два «шага» вперед, но при более длительном сроке прогнозирования их точность существенно снижается [6,7]. При прогнозировании на длительный срок необходимо заранее выбрать тип тренда, используемого при аппроксимации экспериментальных данных, и оценить вклад сезонной компоненты в формирование прогностической модели [8,9,10]. К настоящему моменту времени использовавшиеся методы прогнозирования не обеспечили желаемой точности при прогнозировании объема реализации полиграфической продукции на длительный срок. По всей видимости, это объясняется тем, что тип регрессии, описывающей жизненный цикл печатной продукции, с одной

стороны практически не содержит периодической компоненты, а с другой стороны использовавшиеся при аппроксимации типы трендов не соответствовали видам моделей жизненного цикла продукции.

Вместе с тем можно утверждать, что издательства и типографии больше волнует вопрос не сколько они продадут экземпляров книги (плаката, открытки и т.д.) в течении каждого предстоящего периода времени, а вопрос определения суммарного объема реализации продукции по истечению некоторого периода времени. Целью данной работы была разработка регрессионной модели жизненного цикла печатной продукции, позволяющей осуществлять долгосрочное прогнозирование с приемлемой для практических приложений степенью точности.

Рассмотрим временной ряд фактических объемов реализации книги [11] (табл. 1).

Таблица 1. Данные о реализации книги по месяцам

Месяц (t)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем реализации (y), шт.	10	24	37	29	43	45	34	37	22	31	23	16
Месяц (t)	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Объем реализации (y), шт.	9	6	5	11	4	1	3	4	2	2	0	2

Обычно построение модели временного ряда начинают с нахождения тренда. При этом наиболее часто применяемыми трендами являются функции, «встроенные» в соответствующие процедуры анализа данных программного продукта MSExcel. Как видно из анализа экспериментальных данных (рис. 4), непосредственное построение

тренда с помощью типовых трендовых функций MSExcel часто не может дать положительных результатов (табл. 2) — значения коэффициентов детерминации недостаточны для того, чтобы модель могла применяться на практике ($R^2 < 0.8$).

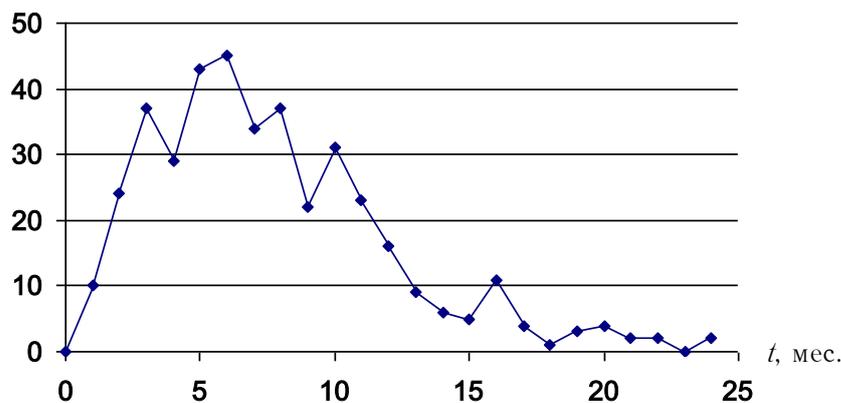


Рис. 4. Динамика объемов реализации книги

Таблица 2. Результаты аппроксимации ряда динамики объемов реализации книги типовыми трендами MS EXCEL

Название тренда	Формула	Коэффициент детерминации
Линейный	$y = -1.682t + 37.688$	0.630
Квадратичный	$y = -0.044t^2 - 0.591t + 32.963$	0.646
Логарифмический	$y = -10.805\ln(t) + 41.332$	0.359

Точность модели временного ряда является невысокой. Для повышения точности моделирования ряда динамики возможен переход от моделирования динамики ежемесячного объема реализации книги к моделированию динамики накопленного (суммарного) объема реализации книги (\tilde{y}) за все месяцы, начиная с первого. Для рассмотренного примера ежемесячный объем реализации книги не является монотонно возрастающим или монотонно убывающим,

он весьма variabelен, а суммарный объем реализации книги за всё время её реализации представляет собой монотонно возрастающую последовательность, которая к тому же имеет предел в силу конечности тиража.

Суммарный объем реализации книги (рис. 5) даже средствами MS Excel аппроксимируется и прогнозируется гораздо лучше (табл. 3).

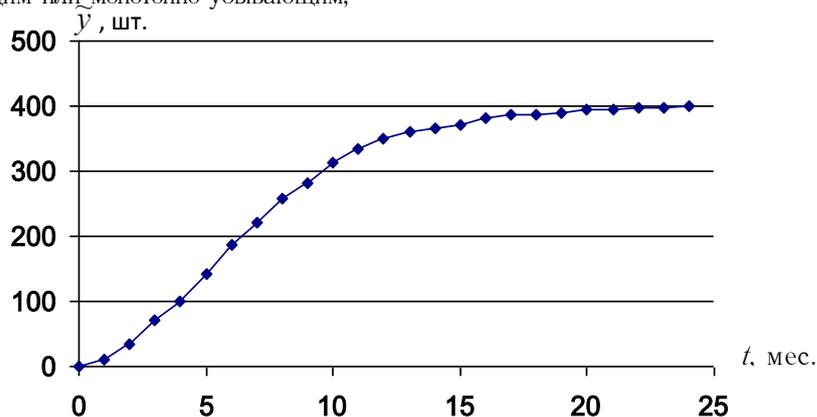


Рис. 5. Динамика накопленных объемов реализации книги

Таблица 3. Результаты аппроксимации ряда накопленных объемов реализации книги типовыми трендами MS EXCEL

Название тренда	Формула	Коэффициент детерминации
Линейный	$\tilde{y} = 16.657t + 80.699$	0.832
Квадратичный	$\tilde{y} = -1.185t^2 + 46.293t - 47.721$	0.992
Логарифмический	$\tilde{y} = 151.92\ln(t) - 57.862$	0.954

Так осуществляется процедура первичного сглаживания. Для дальнейшего улучшения качества прогноза необходимо применить какую-либо из техник вторичного сглаживания [12,13] (найти тренд самой накопленной суммы объемов ежемесячных продаж или какой-либо величины, связанной с ней взаимнооднозначным соответствием). Квадратичная и логарифмическая модели хорошо аппроксимируют накопленный объем продаж, однако их применение для прогнозирования нежелательно, так как эти

трендовые функции являются бесконечно возрастающими, а объем реализации книги ограничен тиражом издания.

Пробная аппроксимация экспериментальных данных была произведена с помощью трёх трендов из семейства показательных функций и с помощью «гауссоподобного» тренда с использованием компьютерной программы Microcal Origin [14]. Результаты аппроксимации представлены в таблице 5.

Таблица 4. Результаты аппроксимации ряда накопленных объемов реализации книги с применением специализированного программного средства Microcal Origin

	Модель	Параметры	Коэффициент детерминации	Прогноз
1	$y = \left(1 + \frac{A}{t^2 + B}\right) t^2$	A=6,058±0,008 B=2,5±0,2	0,99928	$y \cong 405 \pm 17$
2	$y = \left(1 + \frac{A}{t^2 + Bt + C}\right) t^2$	A=6,10±0,03 B=0,2±0,1 C=1,6±0,6	0,99932	$y \cong 410 \pm 16$
3	$y = \left(1 + \frac{At + B}{t^2 + Ct + D}\right) t^2$	A=0,021±0,003 B=6,87±0,09 C=1,5±0,1 D=1,8±0,4	0,99981	$y \cong 392 \pm 8$
4	$y = A \exp\left(-\frac{t-t_0}{c}\right)^2 + B$	A=420±10 t ₀ =1,7±0,4 B=395±1 c=9,2±0,3	0,99916	$y \cong 395 \pm 18$

Здесь все коэффициенты оцениваются стандартными эконометрическими методами. Видно (значения коэффициентов детерминации близки к 1), что вторичное сглаживание обеспечивает гораздо более высокое качество аппроксимации и, следовательно, большую прогностическую силу, чем в случае прогнозирования рядов динамики.

Выводы. Использование типовых трендовых функций MSExcel при долгосрочном прогнозировании зачастую противоречит экономическому смыслу решаемой задачи и не всегда обеспечивает удовлетворительное качество аппроксимации экспериментальных данных. Для ряда эконо-

номических задач имеет смысл переходить от анализа рядов динамики к анализу и прогнозированию значений соответствующих накопленных сумм, т.к. эти величины в гораздо меньшей степени подвержены влиянию случайных факторов, но содержат в себе всю информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Благодарности. Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект 13-07-00516 «Комплексное исследование и классификация многомерных временных рядов в применении к анализу методов прогнозирования в аспекте экономических приложений»).

Литература:

1. Королев Д.А., Королева А.М. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2007. № 5. С. 129-135.
2. Королев Д.А., Зайцев И.Н. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2007. № 2. С. 105-110.
3. Литонец В.Л., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. М.: Издательство «Дело» АНХ. 2009. 320 с.
4. Силаков А.В., Силакова В.В. // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. №3. С.8-17.
5. Королев Д.А., Кизякин Е.С. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2008. № 3. С. 144-148.
6. Комаров С.С. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2013. № 6. С. 144-150.
7. Петрушин В.Н., Рытиков Г.О. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2013. № 5. С. 125-140.
8. Голиков Ю.П., Шелудченко А.Г. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2013. № 3. С. 155-165.
9. Петрушин В.Н., Дроздов С.А., Рытиков Г.О. // Cloud of Science. 2015. Т.2. №2. С. 247-264.
10. Скиромонтов П.А. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2012. № 6. С. 259-262.
11. Петрушин В.Н., Ульянов М.В. Информационная чувствительность компьютерных алгоритмов. — М.: Физматлит, 2010. — 224 с.
12. Rytikov G.O., Ulianov M.V., Petrushin V.N. В сборнике: 2014 International conference on computer technologies in physical and engineering applications (ICCTPEA), IEEE (IEEE Catalog number CFP14BDA-USB). 2014. С. 150-151.
13. Петрушин В.Н., Рытиков Г.О. // Cloud of Science. 2014. Т. 1. № 2. С. 230-238.
14. <http://www.microcal.com>

Маркетинговый анализ рынка пивных ресторанов города Перми

Порохина Юлия Сергеевна, студентка

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В статье проведен маркетинговый анализ рынка пивных ресторанов города Перми, перспективы его развития. Рассматривается спрос на продукцию пивных ресторанов, емкость рынка.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, рынок пивных ресторанов, город Пермь.

Сегодня тенденция открытия пивных заведений в России имеет стойкую положительную динамику. Связано это в первую очередь с ростом потребления пива в стране, пиво на сегодня является лидером в общей структуре потребляемых алкогольных напитков. Потребление пива постепенно «перемещается» из дома в общественные места, то есть улицы, парки, - и заведения общепита.

Рассмотрим подробнее рынок пивных заведений города Перми в целом и районов в частности. Рассмотрим демографическую ситуацию в городе за период 2012-2014 года, при этом сделаем разбивку по районам (табл. 1).

Как видно по рисунку, Индустриальный район является одним из крупнейших районов города Перми, уступая по численности только Свердловскому и Мотовилихинскому районам.

Так как посещение развлекательных заведений не является первостепенным, то население будут ходить в рестораны лишь при наличии достаточно высоких денежных доходов. Поэтому рассмотрим рост доходов населения за период 2004-2014 годов, а также сопоставим данный рост доходов с ростом потребления пива в Перми (табл. 2).

Таблица 1. Население Перми по районам за 2012-2014 года

Численность населения	Состав, чел.		Структура, %		Темп роста, %
	2012	2014	2012	2014	
Пермь, в том числе по районам	985 790	991 530	100,0%	100,0%	100,6%
Дзержинский	149 600	155 660	15,2%	15,7%	104,1%
Индустриальный	160 400	157 700	16,3%	15,9%	98,3%
Кировский	123 100	127 890	12,5%	12,9%	103,9%
Ленинский	50 700	48 560	5,1%	4,9%	95,8%
Свердловский	210 700	210 340	21,4%	21,2%	99,8%
Орджоникидзевский	112 200	111 290	11,4%	11,2%	99,2%
Мотовилихинский	179 100	180 090	18,2%	18,2%	100,6%

Таблица 2. Денежные доходы населения города Перми

Пермский край	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Среднедушевые денежные доходы, руб.	2 401	3 254	4 130	5 257	6 372	8 202	10 982	13 481	16 119	17 572	18 732
Темп роста, %	100,0%	135,5%	126,9%	127,3%	121,2%	128,7%	133,9%	122,8%	119,6%	109,0%	106,6%
Инфляция, %	20,2%	18,6%	15,1%	12,0%	11,7%	10,9%	9,0%	11,9%	13,3%	8,9%	8,8%
Реально располагаемые доходы, руб.	1 916	2 649	3 506	4 626	5 626	7 308	9 994	11 877	13 975	16 008	17 084
Объем потребления пива, дкл.			11474	12469	13277	17987	17368	20300	20600	22418	22688

Как видно по рисунку уровень доходов населения г. Перми растет. При этом наблюдается и рост потребления пива. Следовательно, можно сделать вывод, что и в дальнейшем будет увеличиваться спрос на развлекательные заведения.

Основными потребителями на рынке пивных ресторанов выступает местное население. Для расчета емкости рынка будем использовать две методики. Методика, основанная на среднестатистическом потреблении пива на душу населения. Расчет на основе собственного производства товара в регионе за вычетом экспорта и с добавлением импорта аналогичных товаров.

По первой методике емкость рынка рассчитаем по формуле:

$$V = N * C * P$$

где V – емкость рынка, тысяч декалитров;

N – численность населения, тыс.чел.;

C – потребление пива на душу населения, л/чел.;

P – средняя розничная цена литра пива, руб.

По второй методике расчет будем вести по формуле:

$$V = (V_p + V_i - V_e) * P$$

где V – емкость рынка, тысяч декалитров;

V_p – объем производства пива в Перми, тыс.дал.;

V_i – объем импорта пива в Перми, тыс.дал.;

V_e – объем экспорта пива в Перми, тыс.дал.;

P – средняя розничная цена литра пива, руб.

Данные по численности населения города Перми возьмем из территориального агентства федерального органа государственной статистики [1]. Данные по потреблению пива, объему производства, экспорта и импорта, а также средней розничной цене возьмем из обзора рынка пива Перми в журнале «Pegas» [2].

Рассчитаем емкость рынка за 2014 год:

По первой методике: $V = 991,9 * 84 * 45 = 3 749 382$

тыс.руб.

По второй методике: $V = (183\,000 + 35\,600 - 134\,100) * 45 = 3\,802\,500$ тыс.руб.

Как видно по расчетам емкость рынка пива в Перми составляет примерно 3 776 млн. руб.

На основе проведенного анализа емкости рынка пива, можно констатировать тот факт, что емкость данной группы товаров, начиная с 2004 года, неуклонно растет. Падение наблюдается лишь в 2007 году. Темп роста в 2014 году по отношению к 2004 году составляет 198%. Данный рост обусловлен прежде всего увеличением потребления пива населением города Перми, что в свою очередь связано с ростом уровня жизни населения, увеличением производства и продаж пива, увеличением ассортимента предлагаемой продукции (в том числе зарубежные сорта пива и сорта премиум класса), а также появлением культуры употребления пива.

Таким образом, рынок пива имеет положительную динамику к росту и достаточно большой потенциал к развитию.

В настоящее время на рынке пивных ресторанов и баров Перми присутствует несколько компаний, количество которых со временем меняется в сторону возрастания. Основной причиной увеличения данных предприятий, считают специалисты, является низкая конкуренция на рынке и рост спроса на данные услуги. Сдерживающим фактором является достаточно высокий порог стартового капитала для открытия ресторана, ограниченность высококлассных поваров и пивоваров, а также трудность в поиске подходящих помещений.

На данный момент на территории г. Перми зарегистрировано 28 предприятий, позиционирующих себя как пивные рестораны или пивные бары.

Для анализа конкурентов выбраны пивные рестораны и бары г. Перми, которые:

- заявляют о себе в сети Интернет;
- заявляют о себе в электронных справочниках предприятий;
- заявляют о себе в печатных справочниках предприятий.

Данные компании были распределены по районам г. Перми и отмечены на географической карте города (рис. 1 и рис. 2).

Как видно из рисунков, больше всего пивных баров сконцентрировано в Ленинском, Дзержинском, Свердловском и Мотовилихинском районах. А почти все пивные рестораны расположены в Ленинском районе. Рассмотрим насыщенность пивными барами и ресторанами районов г. Перми более подробно (табл. 3).

Как видно по таблице насыщенность населения пивными барами и ресторанами наиболее представлена в Ленинском и Дзержинском районах. Больше всего людей на один ресторан / бар приходится в Орджоникидзевском, Кировском и Индустриальном районах.

Представим долю рынка основных конкурентов по пивным ресторанам на рисунке 3. Доля рынка была рассчитана на основе годовой выручки от продаж данных ресторанов.



Рис. 1. Географическое распределение пивных баров по районам города Перми



Рис. 2. Географическое распределение пивных ресторанов по районам города Перми

Таблица 3. Количество пивных баров и ресторанов по районам г. Перми

	Население, чел.	Пивные бары, ед.	Пивные рестораны, ед.	Пивные рестораны и бары, ед.	Кол-во человек на 1 бар/ресторан, чел.
Дзержинский	155 660	5	2	7	22 237
Индустриальный	157 700	2	0	2	78 850
Кировский	127 890	1	0	1	127 890
Ленинский	48 560	3	8	11	4 415
Свердловский	210 340	4	0	4	52 585
Орджоникидзевский	111 290	0	0	0	-
Мотовилихинский	180 090	2	1	3	60 030
Пермь всего	991 530	17	11	28	35 412

Таким образом, сравнительный анализ участников рынка выявил:

– на рынке присутствует 28 участников (предприятий): 17 пивных баров и 11 пивных ресторанов;

– 3 предприятия имеют собственную пивоварню, остальные заказывают пиво в крупных торговых предприятиях, специализирующихся на продаже пива;

– большая часть организаций сконцентрирована в Ленинском районе;

– 2 предприятия имеют несколько точек: «Длинный нос» - 3 пивных бара; «Боб» - 2 пивных ресторана;

– 11 предприятий имеют собственный сайт;

– в основном в ресторанах представлена европейская кухня.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство предприятий не имеют собственной пивоварни. Наличием своей мини-пивоварни могут похвастаться лишь три ресторана: «Кама», «Вацлав» и «Нева». Большая часть пивных ресторанов и баров находится в Ленинском районе. Большинство предприятий имеют 1 торговую точку. У большей части предприятий среднерыночные цены. Наиболее дорогими, средний счет которых больше 1 000 рублей, являются рестораны «Августин», «Ерш» и «Кама».

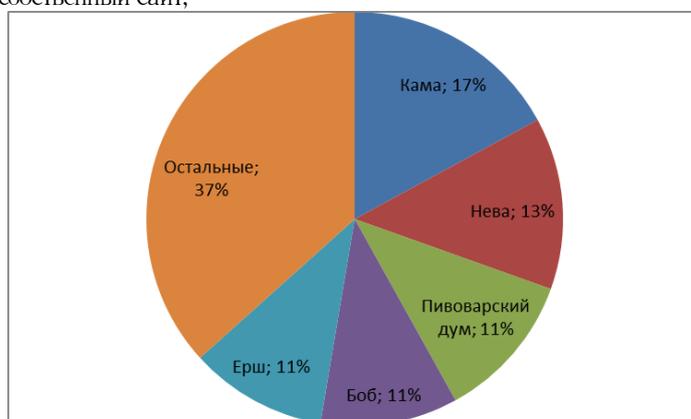


Рис. 3. Доля рынка основных конкурентов

Большая часть предприятий имеют достаточно большой ассортимент сортов пива. Лишь у трех предприятий представлено десять и более сортов пива, это рестораны «Белый Брюссель», «Брудершафт» и «Пивоварский дум». Среднее количество сортов пива, представленных в меню, составляет 5-6 наименований.

Участники рынка в целом очень похожи друг на друга. Конкурентных преимуществ у участников рынка небольшие, среди которых можно выделить: количество сортов пива, наличие собственной парковки, наличие собственного сайта, живая музыка и число торговых точек.

Сильных конкурентов на рынке нет, что существенно облегчает выход на рынок новому игроку. При этом новый участник может существенно не отличаться от действующих игроков, а лишь должен располагаться на свободном участке рынка, т.е. в районе, где низкая представленность пивных ресторанов. Среди таких районов можно выделить: Индустриальный, Кировский, Орджоникидзевский и Мотовилихинский.

Литература:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный источник]. Доступ: <http://permstat.gks.ru/>

2. Обзор рынка пива Пермского края [Электронный источник]. Доступ: <http://beerinnovations.ru/press/magazine/4571/4573>

3. Обзор российского рынка пива [Электронный источник]. Доступ: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2032>

4. Рынок пива Российской Федерации [Электронный источник]. Доступ: <http://www.msbtat.ru/ru/reviews/17300/30.html>

5. Осина Г.И. Состояние рынка пива и безалкогольной продукции // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2011. № 1. С. 198-201.

УДК 332

Рынок вторичных ресурсов. Проблемы и перспективы развития

Садовнича Ирина Олеговна, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономика промышленности
МИРЭА (г. Москва, РФ)

Рынок вторичных ресурсов представляет собой систему социально-экономических отношений по поводу переработки промышленных и иных отходов с целью последующего их полезного использования в производственном цикле. Альтернативой вторичному использованию ресурсов является их утилизация. Субъектами рынка вторичных ресурсов являются предприятия, в процессе производственной деятельности которых образуются промышленные отходы, непромышленные организации, которые также являются

поставщиками вторичных ресурсов (например, компании сферы жилищно-коммунального хозяйства), предприятия, занимающиеся переработкой вторичных ресурсов, а также различного рода посреднические, консалтинговые, логистические организации, действующие на данном сегменте рыночной экономики.

Сравнительная динамика доли Российской Федерации в мировом валовом продукте и мировой переработке отходов приведена на рис. 1.

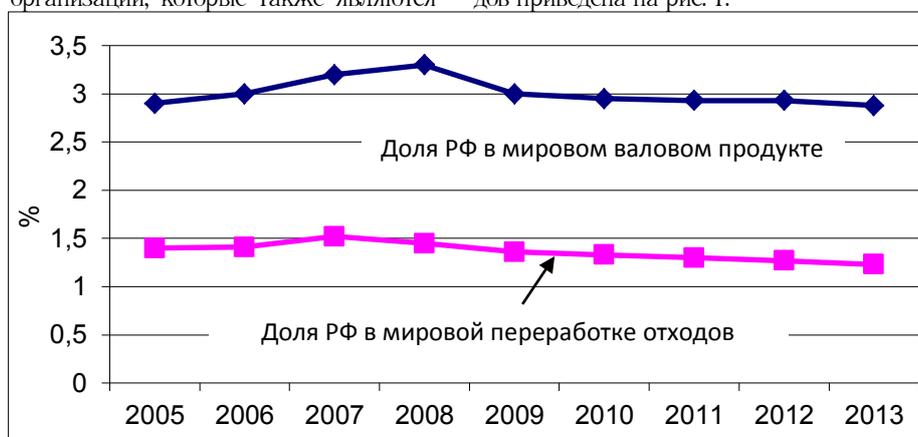


Рис. 1. Сравнительная динамика доли Российской Федерации в мировом валовом продукте и мировой переработке отходов [4]

В 2005 – 2007 гг. имел место инертный рост удельного веса отечественной экономики в мировой переработке отходов с 1,4 до 1,52%. Вместе с тем, с 2007 по 2013 гг. имело место устойчивое сокращение доли данного показателя до 1,23%. Фактически это свидетельствует о том, что рынок вторичных ресурсов в РФ хотя и развивается, но существенно более низкими темпами по сравнению с рядом

развитых регионов мира (Западная Европа, Китай, государства Юго-Восточной Азии и иные государства, активно развивающие данный рынок, оказывающие комплексную поддержку организациям, занимающимся созданием и внедрением технологий переработки промышленных отходов).

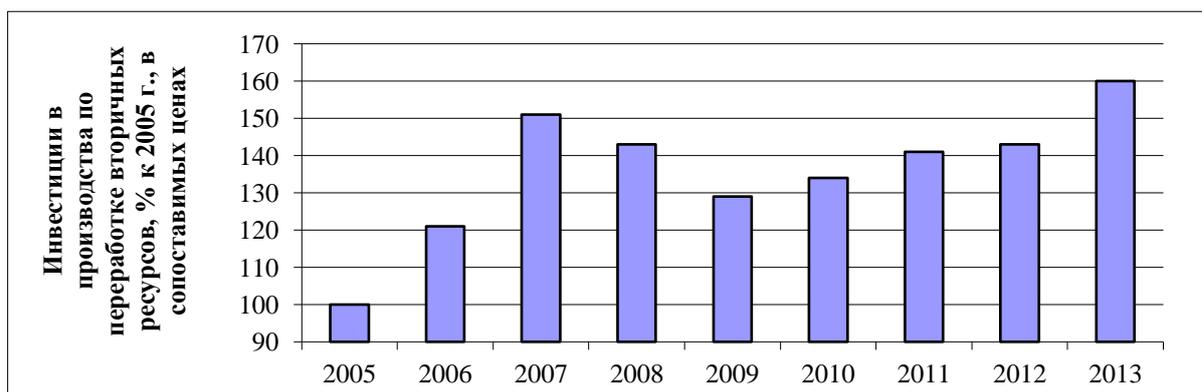


Рис. 2. Динамика инвестиций в создание и расширение производств по переработке вторичных ресурсов в экономике РФ [3]

Как показано на рис.2, в 2005 – 2013 гг. инвестиции в создание и модернизацию производств по переработке вторичных ресурсов возросли на 60,0%, что существенно ниже общего прироста инвестиций в промышленности за тот же период (107,0%). Кроме того, инвестиции в данную отрасль достаточно чувствительны к фазам экономического цикла: в период кризиса 2008-2009 гг. их объем существенно сократился.

Как отмечает ряд исследователей рынка вторичных ресурсов РФ, в частности Б.А. Жаллуева [1], М.В. Котенева [2], ключевой проблемой развития данного рынка является недостаточно последовательное, системное государственное регулирование. В частности, в настоящее время отсутствует действенная федеральная программа развития и совершенствования рынка вторичных ресурсов, практически отсутствует льготирование деятельности предпринимателей, инвестирующих ресурсы в производство по переработке вторичных отходов.

По нашему мнению, можно выделить следующие основные проблемы развития рынка вторичных ресурсов в отечественной экономике:

1. Недостаточная конкурентность рынка, монопольный и олигопольный характер его развития, непрозрачность структуры рынка вторичных ресурсов.

2. Невыгодность интенсивного развития рынка вторичных ресурсов ряду региональных элит, как политических, так и криминальных, и аффилированным с ними компаниям. Дело в том, что на содержание мусорных свалок выделяются достаточно существенные средства из муниципальных бюджетов. Кроме того, на такого рода свалках зачастую имеет место нелегальная сортировка и реализация металлолома, а также иные полукриминальные операции. Соответственно, развитая индустрия переработки промышленных отходов в стратегической перспективе нарушает интересы элит, деятельность которых так или иначе связана с функционированием мусорных свалок.

3. Незрелость в РФ бирж вторичных ресурсов, которые активно функционируют в ряде государств мира, прежде всего в странах Евросоюза.

4. Незрелость инфраструктуры рынка вторичных ресурсов, в первую очередь специальных складов, логистических центров, необходимых для хранения и сортировки вторичных ресурсов.

5. Недоступность финансовых ресурсов для предприятий, инвестирующих средств в создание и развитие производств по переработке вторичных ресурсов, в первую очередь долгосрочного банковского кредитования, которое практически не выделяется на указанные цели.

На наш взгляд, можно выделить следующие основные направления совершенствования рынка вторичных ресурсов в отечественной экономике:

а) повышение степени прозрачности и конкурентности

региональных рынков вторичных ресурсов, минимизация влияния административных и криминальных элит на сфере переработки промышленных отходов;

б) развитие инструментария государственно-частного партнерства в сфере переработки промышленных отходов (например, государство может выделять на условиях безвозмездного пользования или льготной аренды земельные участки под строительство мусороперерабатывающих производств; возможны варианты совместного государственно-частного инвестирования в создание заводов по переработке отходов, передаче во временное частное пользование имущественных комплексов государственных или муниципальных унитарных предприятий с обязательством частного инвестора повысить их эффективность в части переработки отходов производства и их вторичному использованию. В рамках производственного цикла и т.п.);

в) стимулирование коммерческих банков к кредитованию инвестиционных проектов в сфере переработки отходов (например, через систему налоговых инструментов или обязательных банковских нормативов, устанавливаемых Центральным Банком РФ);

г) стимулирование создания специализированных логистических центров, функционирование которых должно обеспечивать широкий круг направлений по хранению, сортировке различных видов отходов, консультированию различных субъектов рынка вторичных ресурсов, транспортному обслуживанию и т.п.;

д) формирование сети бирж отдельных видов вторичных ресурсов, в т.ч. виртуальных, функционирующих в пространстве глобальной компьютерной сети;

е) создание ассоциации переработчиков промышленных отходов в РФ, которая бы объединяла предприятия данной отрасли различного масштаба и специализации и выполняла функции легального лоббизма их интересов в органах государственной власти, координации деятельности переработчиков отходов, формирования отраслевых стандартов и т.п.;

д) выделение площадей в рамках федеральных (например, инновационного центра "Сколково") и региональных технопарков для малых инновационных компаний, занимающихся НИОКР в сфере переработки отходов.

В целом, необходимо формирование комплексной программы развития рынка вторичных ресурсов, содержащей конкретные цели совершенствования данного сегмента рыночной экономики, источники финансирования, организационно-экономические механизмы взаимодействия государства и частных компаний, занимающихся переработкой отходов, а также критерии эффективности сферы торговли и переработки вторичных ресурсов в России.

Литература:

1. Жаллуева Б.А. Организационно-экономические основы формирования регионального рынка вторичных ресурсов: Автореф. дис. к.э.н. – М., 2011. – 22 с.
2. Котенева М.В. Организация взаимодействия субъектов регионального рынка вторичных ресурсов: Автореф. дис. к.э.н. – Тула, 2014. – 24 с.
3. Российский статистический ежегодник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2014.
4. Фиоктистов К.С. Проблемы развития сферы переработки промышленных расходов в экономике России // Вопросы теории и практики управления. – 2014. - №7. – С.63 – 65.

Совершенствования методов налогового планирования

Самсонов Евгений Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент, кафедры «ФиБУ» Иркутского государственного университета путей сообщения

Докторант кафедры «МЭ и Н» НИ Томского государственного университета

Планирование, независимо от того, является ли оно краткосрочным, среднесрочным или долгосрочным, нельзя представить без налоговой составляющей, особенно в условиях нарастающего кризиса в российской и мировой экономике и последних изменений российского налогового законодательства.

Налоговая политика государства, выбранный налоговый режим влияют на такие аспекты в деятельности организаций, как:

- виды выпускаемой продукции или услуг (например, существуют налоговые льготы при выпуске конкретных видов продукции и услуг);
- политика ценообразования (чаще всего налоги закладываются в стоимость продукции и услуг, ярким примером может служить беспошлинная торговля в магазинах Duty Free во всех международных аэропортах, где цены на товары существенно ниже, чем во всех остальных магазинах);
- стратегия маркетинга и производства;
- инвестиционная политика (инвестирование в определенных областях производства тоже может служить основанием для получения налоговых льгот);
- структура организации.

Сегодня все организации России независимо от размера бизнеса заинтересованы в практическом применении налогового планирования, поскольку стремятся снизить риски в своей финансово-хозяйственной деятельности

Налоговое планирование заключается в разработке и внедрении различных законных схем оптимизации налоговых отчислений за счет применения методов стратегического планирования финансово-хозяйственной деятельности организаций. В условиях жесткой фискальной политики российского государства на фоне возникшего экономического кризиса и сокращения материального производства налоговое планирование позволяет организации существенно сократить затраты[2].

Основной задачей налогового планирования является предварительный расчет вариантов сумм прямых и косвенных налогов, налогов с оборота по результатам общей деятельности по отношению к конкретной сделке или проекту (группе сделок) в зависимости от различных правовых форм ее реализации[58].

Мы считаем что, одним из возможных порядков налогового планирования на уровне организаций включает в себя следующие этапы (см. рис.1)



Рис. 1. Этапы налогового планирования на уровне организаций

При правильной организации налогового планирования в организации получает возможность:

- придерживаться налогового законодательства, правильно рассчитывая налоги, сборы и другие платежи налогового характера;
- свести к оптимальной налоговой нагрузке налоговых обязательств организации;
- максимально увеличить прибыль;
- разработать структуру взаимовыгодных соглашений с поставщиками и заказчиками;
- эффективно руководить денежными потоками;
- избегать штрафных санкций.

В зависимости от характера управленческих решений налоговое планирование можно представить следующую структуру (см. рис.2)

Налоговое планирование, как и любая деятельность,

носящая управленческий характер, призвано выполнять оперативные функции, функции контроля и собственно функции планирования, отсюда налоговое планирование можно изобразить в виде трехуровневой системы, включающей оперативный, тактический и стратегический элементы, в зависимости от которых трансформируется объективная сторона процесса налогового планирования, видоизменяются мероприятия по планированию налогов. Проекция конструкции налогового планирования в виде пирамиды (рис. 2) неслучайна, т.к. позволяет наиболее точно отобразить имеющиеся связи и зависимости, прослеживающиеся на всех «этажах» налогового планирования. Цементирующим, фундаментальным звеном в процессе налогового планирования выступает оперативный уровень, также часто именуемый в литературе текущим внутренним налоговым контролем.

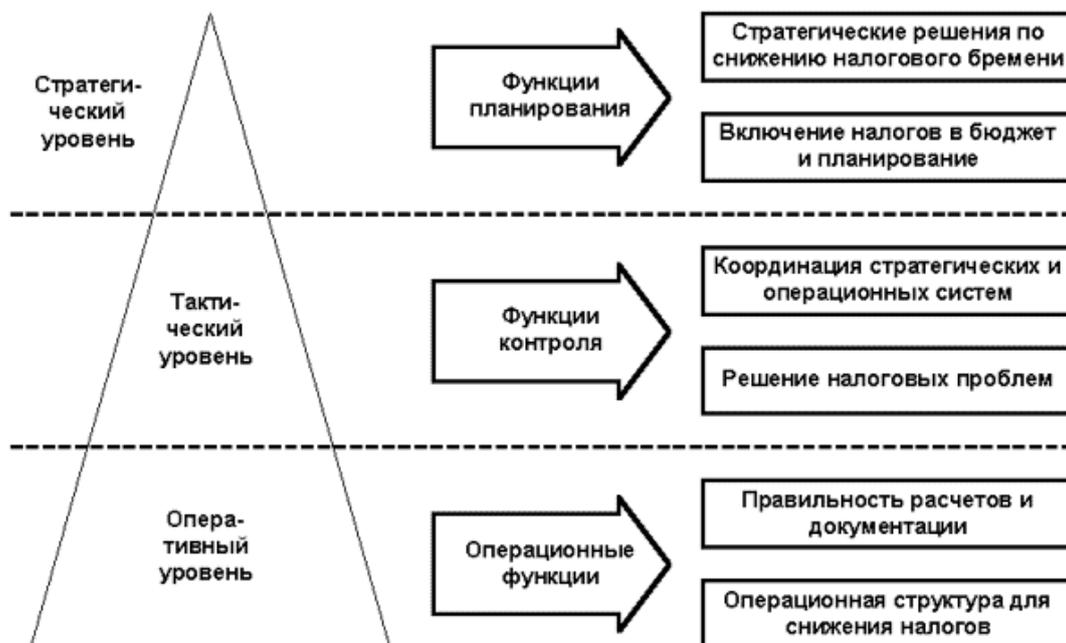


Рис. 2. Структура налогового планирования

В процессе внутреннего налогового контроля имеют место:

1. Ежедневный мониторинг нормативно-правовой базы, определение базы налоговых отчислений и ставок налогообложения. Изучение и усвоение действующего налогового законодательства — первое и объективно необходимое условие всей деятельности по налоговому планированию. В процессе внутреннего налогового планирования большую роль играет определение налогов, выплачиваемые предприятием, размер их ставки и база, с которой предприятие должно их рассчитывать. Также важны сроки уплаты налогов, льготы, которые предприятие может использовать при уплате налогов.

2. Составление прогнозов налоговых обязательств организации (налоговый календарь) с целью оптимизации потоков налоговых платежей (в данном случае должен действовать принцип уплаты налоговых платежей в последний день установленного для этого срока). Налоговый календарь разрабатывается каждым предприятием самостоятельно с учетом отраслевых и организационно-правовых особенностей на основе налогового календаря субъекта РФ, которые публикуются в специальной литературе или правовых базах данных (например, «Гарант», «Консультант плюс»). Налоговый календарь составляется работниками бухгалтерии, последние предоставляют в финансовую службу предприятия ежемесячный график налоговых расходов, который используется при прогнозировании финансовых потоков.

3. Контроль за своевременностью и правильностью расчетов, за составлением первичной документации, за ведением бухгалтерских регистров, за исполнением налоговых обязательств. Контроль осуществляется службами внутреннего аудита, планирования и ревизионной службой.

Налоговое планирование в организации является составной частью финансового планирования — управление финансами. Налоговое также можно рассматривать как легальный способ снижения налоговой базы и оптимизации налоговых платежей, а следовательно, и оптимизации налоговой нагрузки организации.

Налоговое планирование связано с учетом системы

факторов и условий функционирования организаций и существующего налогового законодательства.

При создании организации важно правильно выбрать вид деятельности организации, уровень концентрации производства, место ее расположения. Для того, что бы определить при создании организации место расположения бизнеса разработана авторская формула общей налоговой эффективности региона.

$$\text{Эр} = \frac{\text{объем выручки от реализации вашей компании (за период)}}{(1) \text{ общая величина налоговых обязательств в регионе (за этот же период)}}$$

Рассчитав налоговую эффективность г. Иркутске и г. Владивосток по результатам 2008 года. Мы видим, что организация, работающей в одном из регионов на Дальнем Востоке, при выручке в 197 455 809 рублей общая величина налогов составила 42 142 178 рублей:

$$\text{Эр} = 197\,455\,809 \text{ руб.} / 42\,142\,178 \text{ руб.} = 4,69.$$

У компании в Восточной Сибири такой результат:

при выручке в 223 451 988 рублей, налоги — 60 785 401 рубль, итого:

$$\text{Эр} = 223\,451\,988 \text{ руб.} / 60\,785\,401 \text{ руб.} = 3,68$$

Чем выше показатель, тем меньше общая налоговая нагрузка организации в том или ином регионе Российской Федерации.

На этом примере видно, что такой анализ — достаточно простой способ определить хотя бы примерно привлекательность того или иного региона. И принять это во внимание как при анализе результатов деятельности организации, так и при решении вопроса о месте размещения организации или нового филиала[5].

Оптимизация налоговой нагрузки должна строиться на выборе критерия оптимизации и системы ограничений.

Критерием оптимизации налоговой нагрузки может быть максимизация чистой прибыли организации при заданной системе ограничений.

В качестве ограничений могут служить производственная программа, объем продаж и т.д.

Решать данную задачу необходимо с использованием экономико-математических методов, методов статистики, математического программирования.

Этапы налогового планирования, связанные с оптими-

заций налоговой нагрузки, могут быть следующими:

- Определение юридического статуса организации, ее организационно правовой формы;
- Определение целей и сфер деятельности;
- Разработка программы анализа систем налогообложения (например, проведение оценки с применением современных методик и технологий экспресс-анализа);
- Составление бизнес-плана деятельности (бывает, что сметная система, действующая в организации и предлагаемая контролирующим органам, не способна отразить гибкость использования средств как собственников, так и целевого финансирования, так и определения затрат на производство продукции.)
- Выбор стратегии оптимизации налоговой нагрузки – к этому этапу переходят лишь после осуществления подготовительной работы и оздоровления финансового положения в организации в целом;
- Оптимизация учетной политики (оптимизации способов ведения бухгалтерского и налогового учета);
- Установление системы факторов и условий для конкретных временных периодов, определяющих налоговые последствия принимаемых управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- Расчет налоговой экономии при разных условиях хозяйствования, сроков внесения налоговых платежей;
- Выявление резервов снижения налоговой нагрузки – представляется перспективным полем для деятельности; произведя расчет налоговой нагрузки и рассмотрев его структуру, становится более очевидным влияние тех или иных факторов на его размер, в результате становится возможным управление этими факторами;
- Выявление сильных и слабых сторон организации;
- Контроль состояния системы налогообложения;
- Разработка оргтехмероприятий относится к практической, прикладной стороне вопроса для конкретной организации и предполагает создание эффективной локальной сети для обмена информацией между отделами финансово-хозяйственных служб с разграничением прав доступа в данную сеть и программные продукты по бухгалтерскому учету и реализации.

При налоговом планировании следует также оптимизировать организационную структуру организации, поскольку она влияет на объем льгот, например, от НДС освобождена внутрисистемная реализация (передача, выполнение, оказание для собственных нужд) организациями и учреждениями уголовно-исполнительной системы произведенных ими товаров (работ, услуг).

Важно определить состав и величину взносов в устав-

Литература:

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. // СПС «КонсультантПлюс».
3. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский и налоговый учет / Н.Л. Вещунова. – М.: Проспект, 2010. – 848 с.
4. Гринкевич Л.С. Проблемы и перспективы современного этапа реформирования российской налоговой системы. Финансы и кредит. 2005. №32. С.69-71
5. Самсонов Е.А. Современные методические подходы к налоговому планированию договорных сделок. Известия тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. Вып.3-1. 2014. С. 267 – 272.

ный капитал отдельных учредителей, а также форму внесения взносов.

Грамотное применение максимального спектра льгот, предусмотренных действующим налоговым законодательством, - один из самых эффективных инструментов налогового планирования.

В соответствии со ст. 56 Налогового кодекса РФ льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками и плательщиками сборов, включая возможности не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере. Иначе говоря, налоговая льгота - это предоставленная налоговым законодательством исключительная возможность полного или частичного освобождения от уплаты налога при наличии объекта налогообложения, а также иное смягчение налогового бремени для налогоплательщика.

Можно выделить четыре группы налоговых льгот: предоставляемые отдельным субъектам - комбинация из ниже перечисленных льгот, налоговые каникулы; предоставляемые по объекту - изъятия, скидки; по ставкам - понижение ставки; [3] по срокам уплаты - более поздние сроки уплаты, налоговый кредит. При этом необходимо учитывать, что первая группа льгот предоставляется только некоторым субъектам из всего перечня налогоплательщиков. Способ предоставления этих льгот может быть различным, включая изъятие, понижение ставок, установление позднего срока уплаты и др. для этих налогоплательщиков.

Оставшиеся три вида налоговых льгот, за исключением случаев, когда они предоставляются отдельным субъектам, распространяются на всех налогоплательщиков на равных условиях. Так, например, все плательщики НДС, реализующие продукты питания, предусмотренные законодательством, будут применять пониженную ставку налога - 10%.

Немаловажным критерием эффективности оптимизации налогообложения путем применения льгот является принятие во внимание всех, даже самых незначительных льгот, предусмотренных действующим налоговым законодательством.

Все выше сказанное говорит о том, что налоговое планирование в деятельности организаций представляет собой комплексный, интеграционный процесс, организация которого должна базироваться на системном подходе, с использованием достижений различных экономических, финансовых и юридических дисциплин.

Перспективы развития низкоуглеродной экономики в городе Наньчан, Китай

Семков Виталий Владимирович, студент;

Семкова Анастасия Вадимовна, студентка

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Данное исследование охватывает изучение текущей ситуации транспортной системы города Наньчан и провинции Цзянси в целом, а так же вопросы, касающиеся экологической безопасности города, разработки и внедрении в систему низкоуглеродных транспортных средств. В заключении обобщены особенности реализованных стратегий, выделены наиболее работающие механизмы, которые могут послужить бесценным опытом в развитии низкоуглеродной экономики.

Ключевые слова: низкоуглеродная экономика, перспективы развития, транспорт, Наньчан, Китай.

В начале 21 века человечество стало пристальней относиться к проблемам экологии. В 2003 году, в Великобритании, впервые документально было зафиксировано новое понятие - низкоуглеродная экономика. Это экономическая модель, основанная на энергосбережении, низком уровне загрязнения окружающей среды и минимализации выбросов углекислого и других парниковых газов. Этой модели придерживается Китайская Народная Республика.

Город Наньчан - это крупнейший мегаполис на юго-востоке Китая, который является административным центром провинции Цзянси. По официальным данным национального бюро статистики Китайской Народной Республики (НБС КНР) в 1990 году население города составляло около 1,1 млн. человек, в настоящее же время, эта цифра увеличилась примерно до 5 млн. Столь резкое увеличение показателя говорит о том, что в условиях плотного скопления населения необходимо тщательно подходить к проблемам экологии, выстроить и направить единый действующий социально-экономический механизм по пути низкоуглеродной экономике [3].

С невероятно быстрым ростом экономики и ускоренным процессом урбанизации города Наньчан, суммарное количество выбросов CO_2 ежегодно увеличивалось на 8-9%, и в 2010 составило около 5000 миллионов тонн. Правда, если этот показатель рассматривать в соотношении с ВВП, то ситуация изменится ровно наоборот - снижение выбросов двуокиси углерода на 6-7% в год.

В 2015 году выбросы углекислого газа на единицу

ВВП, по сравнению с 2005 годом, снизились на 38 процентов. Правительство заинтересовано в сокращении выбросов вредных веществ в окружающую среду, стимулируя научные и общественные организации на исследования и разработки в области новых возобновляемых источников энергии. Финансирует бизнес идеи и внедряет рыночные инструменты, для выполнения поставленных целей. Так, к 2020 году, планируется снижение CO_2 на единицу ВВП ниже 45 - 48 процентов, по сравнению с 2005 годом [1].

В Китае, в том числе и в провинции Цзянси, движущей силой создания и развития модели низкоуглеродной экономики стала государственная поддержка. Она осуществляется органами власти в виде принятия соответствующих законодательных норм и реализации различных инициатив, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Одно из важных мероприятий было направлено на ограничение использования традиционных видов транспортных средств, характеризующихся высоким уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу.

Практическим примером модели низкоуглеродной экономики в провинции Цзянси можно считать развитие и продвижение на рынок экологически чистого вида транспорта. Компания "Лимитед" занимается производством электротранспорта с 2007 года. В модельный ряд, в основном, входят специализированные транспортные средства для административных задач провинций - автомобили для правоохранительных органов, экскурсионные автомобили, многофункциональные грузовые автомобили и др. рис. 1.



Рис. 1. Электрический транспорт производства компании "Лимитед", Китай, Цзянси [2]

Основными мероприятиями для поддержки производителей электромобилей включали в себя предоставление субсидий на их производство, кредитование и выдачу грантов на проведение исследований альтернативных видов транспорта и топлива.

В результате реализации государственных инициатив

по развитию экологически чистых видов транспорта и созданию новых технологий, рынок электротранспорта существенно вырос, рис. 2. В 2012 году продажи электрических автомобилей в мире составили более 110 тыс. единиц. Из них 7 процентов продаж приходится на Китай.

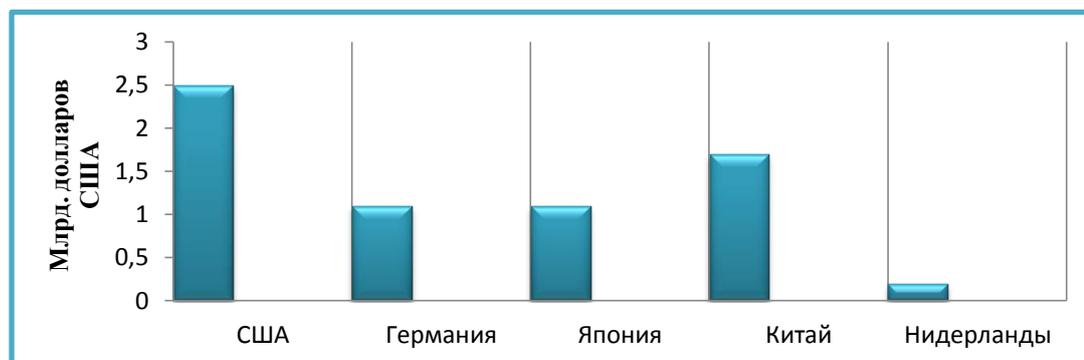


Рис 2. Объем государственных инвестиций в исследования и разработки электротранспорта и инфраструктуры в 2008–2012 годах (млрд. долл. США) [4]

Так же, в рамках программы низкоуглеродной транспортной политики города Наньчан, с 2009 года ведется строительство городского метрополитена общей протяженностью 134,9 км. Окончание работ планируется на 2021 год.

Не моторизированные транспортные средства, а так же электровелосипеды и электроскутеры, являются ключе-

вым видом транспорта для жителей города и пригорода. В целях повышения инициативы граждан в использовании экологически чистых мобильных ТС, министерством транспорта провинции Цзянси были спроектированы и построены специальные дорожные линии для вело- и мототранспорта.



Рис. 3. Использование общественных велосипедов, Наньчан, Китай

В настоящее время в Наньчане используется 7500 городских общественных велосипедов и 80 станций, распределенных по всему городу. Эту городскую услугу в Китае стали называть "зеленым путешествием современного города", рис.3. Согласно расчетам, использование одного миллиона общественных велосипедов за 6 часов может сэкономить 4 млн. литров масла, сократить количество выбросов углерода на 200 тонн. Помимо этого, передвижению на велосипеде в городских условиях не препятствуют автомобильные пробки, а период поездки позволит развиться физически и приобщиться к спорту [5, с. 10].

Как и многие другие города Китая, Наньчан столкнулся с серьезной задачей в необходимости уменьшения выбросов CO_2 , в связи с растущим спросом на перевозки. Устойчивое развитие транспорта в провинции Цзянси в значительной степени объясняется комплексным и интегрированным планированием и осуществлением поставленных перед администрацией провинции задач, касающихся общественного транспорта, пешеходного и велосипедного движения, планирования городской инфраструктуры и внедрение новых энергетических транспортных средств.

Правительство и Министерство транспорта провинции Цзянси пытаются максимально использовать свой потенциал для создания устойчивой низкоуглеродной экономики. Это различные государственные поддержки, развитие и продвижение на рынок экологически чистого вида транс-

порта, выдача грантов на проведение исследований в разработке альтернативных видов транспорта и топлива, проектирование и строительство специальных дорожных линий для вело- и мототранспорта, строительство метрополитена.

Хотя развитие низкоуглеродной экономики в провинции Цзянси имеет определенные успехи, оно все еще находится в начальной стадии, есть еще много сложностей для достижения целей устойчивого развития. Новые отрасли промышленности не могут развиваться и расти без контроля и поддержки государства. Главная задача государственного регулирования должна заключаться в том, чтобы, в первую очередь, направить общественное мышление не только на получение прибыли от различных видов деятельности, но и на отслеживание состояния окружающей среды, привитие чувства ответственности за то, что нас окружает.

Политика низкоуглеродной экономики должна плотно вжиться в подзаконные акты и административные положения, касающиеся экологии и охраны окружающей среды [6, 7]. Необходимо отказаться от пути экономии федеральных и региональных средств на урегулирование последствий загрязнения экологии. Мы должны сосредоточиться на грамотном дополнении и совершенствовании законодательства, всячески стимулируя общество на разработки и применение низкоуглеродных технологий, поощряя исследования в области экологически чистой энергии.

$$0,5x_2 + 0,1x_3 + 2,1 = x_1$$

$$0,6x_1 + \quad + 6,3 = x_2$$

$$0,3x_2 + 0,2x_3 + 5,5 = x_3$$

2. Найти плановые объемы валового выпуска.

Сначала составим матрицу $E - A$:

$$E - A = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0 & 0,5 & 0,1 \\ 0,6 & 0 & 0 \\ 0 & 0,3 & 0,2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 & -0,5 & -0,1 \\ -0,6 & 1 & 0 \\ 0 & -0,3 & 0,8 \end{pmatrix}$$

Затем для нахождения неизвестных валовых показателей приведем эту систему к каноническому виду, то есть к виду (15).

$$\begin{cases} x_1 - 0,5x_2 - 0,1x_3 = 2,1 \\ -0,6x_1 + x_2 = 6,3 \\ -0,3x_2 + 0,8x_3 = 5,5 \end{cases}$$

Решим систему методом Жордана-Гаусса. Последовательность преобразований расширенной матрицы системы, выполненная в Excel, представлена ниже в таблицах.

1.000	-0.500	-0.100	2.100
-0.600	1.000	0.000	6.300
0.000	-0.300	0.800	5.500

1.000	-0.500	-0.100	2.100
0.000	0.700	-0.060	7.560
0.000	-0.300	0.800	5.500

1.000	-0.500	-0.100	2.100
0.000	1.000	-0.086	10.800
0.000	-0.300	0.800	5.500

1.000	0.000	-0.143	7.500
0.000	1.000	-0.086	10.800
0.000	0.000	0.774	8.740

1.000	0.000	-0.143	7.500
0.000	1.000	-0.086	10.800
0.000	0.000	1.000	11.288

1.000	0.000	0.000	9.113
0.000	1.000	0.000	11.768
0.000	0.000	1.000	11.288

Итак, вектор *планового валового выпуска* X относительно запланированного конечного выпуска $У$ таков:

$$X = \begin{pmatrix} 9,113 \\ 11,768 \\ 11,288 \end{pmatrix}.$$

Сделаем проверку полученного решения, подставив найденные значения в систему:

$$\begin{cases} 9,113 - 0,5 \cdot 11,768 - 0,1 \cdot 11,288 = 2,1 \\ -0,6 \cdot 9,113 + 11,768 = 6,3 \\ -0,3 \cdot 11,768 + 0,8 \cdot 11,288 = 5,5 \end{cases}$$

Результаты проверки:

левая часть правая часть

2,1002	2,1
6,3002	6,3
5,5	5,5

3. Вычислить матрицу полных затрат продукции.

Ниже представлена последовательность действий по обращению матрицы в среде *Excel*:

	1	-0,5	-0,1
<i>Исходная матрица</i>	-0,6	1	0
	0	-0,3	0,8
	0,8	0,48	0,18
<i>Присоединенная матрица</i>	0,43	0,8	0,3
	0,1	0,06	0,7

Транспонированная матрица	0,8	0,43	0,1
	0,48	0,8	0,06
	0,18	0,3	0,7
Определитель	0,542		
Обратная матрица	1,476015	0,793358	0,184502
	0,885609	1,476015	0,110701
	0,332103	0,553506	1,291513

Итак, матрица полных затрат продукции такова:

$$B = \begin{pmatrix} 1,476 & 0,793 & 0,185 \\ 0,886 & 1,476 & 0,111 \\ 0,332 & 0,554 & 1,292 \end{pmatrix}.$$

Проверку правильности обращения выполним с помощью пакета символьных вычислений *Maple 9*:

>M:=matrix(3,3|[1,-0.5,-0.1,-0.6,1,0,0,-0.3,0.8]);

$$M = \begin{bmatrix} 1 & -0.5 & -0.1 \\ -0.6 & 1 & 0 \\ 0 & -0.3 & 0.8 \end{bmatrix}$$

>evalm(1/M);

$$\begin{bmatrix} 1.476014760 & 0.7933579336 & 0.1845018450 \\ 0.8856088561 & 1.4760114760 & 0.1107011070 \\ 0.3321033210 & 0.5535055351 & 1.291512915 \end{bmatrix}$$

С помощью найденной матрицы полных затрат продукции проверим равенство (22):

>B:=matrix(3,3|[1.476,0.793,0.185,0.886,1.476,0.111,0.332,0.554,1.292]);

$$B = \begin{bmatrix} 1.476 & 0.793 & 0.185 \\ 0.886 & 1.476 & 0.111 \\ 0.332 & 0.554 & 1.292 \end{bmatrix}$$

>Y:=matrix(3,1|[2.1,6.3,5.5]);

$$Y = \begin{pmatrix} 2.1 \\ 6.3 \\ 5.5 \end{pmatrix}$$

>evalm(B&*Y);

$$\begin{bmatrix} 9.1130 \\ 11.7699 \\ 11.2934 \end{bmatrix}$$

4. Вычислим матрицу полных затрат ресурсов.

В соответствии с формулой (31) находим

$$S = RB = \begin{pmatrix} 0,1 & 3,2 & 1,2 \\ 5,7 & 2,9 & 0 \\ 0 & 0 & 4,5 \\ 0 & 6,4 & 0 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 1,476 & 0,793 & 0,185 \\ 0,886 & 1,476 & 0,111 \\ 0,332 & 0,554 & 1,292 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 3,381 & 5,467 & 1,924 \\ 10,983 & 8,801 & 1,376 \\ 1,494 & 2,493 & 5,814 \\ 5,670 & 9,446 & 0,710 \end{pmatrix}$$

Проверим правильность перемножения матриц в среде *Maple 9*:

>R:=matrix(4,3|[0.1,3.2,1.2,5.7,2.9,0,0,0,4.5,0.6,4.0]);

$$R = \begin{bmatrix} 0,1 & 3,2 & 1,2 \\ 5,7 & 2,9 & 0 \\ 0 & 0 & 4,5 \\ 0 & 6,4 & 0 \end{bmatrix}$$

>B:=matrix(3,3|[1.476,0.793,0.185,0.886,1.476,0.111,0.332,0.554,1.292]);

$$B = \begin{bmatrix} 1.476 & 0.793 & 0.185 \\ 0.886 & 1.476 & 0.111 \\ 0.332 & 0.554 & 1.292 \end{bmatrix}$$

>evalm(R&*B);

$$\begin{bmatrix} 3,3812 & 5,4673 & 1,9241 \\ 10,9826 & 8,8005 & 1,3764 \\ 1,4940 & 2,4930 & 5,8140 \\ 5,6704 & 9,4464 & 0,7104 \end{bmatrix}$$

И так далее.

7. Составить модель линейной оптимизации конечного продукта.

В соответствии с соотношениями (39) получаем:

$$\begin{cases} F = 2,81y_1 + 3,34y_2 + 4,12y_3 \rightarrow \max \\ 3,381y_1 + 5,467y_2 + 1,924y_3 \leq 68 \\ 10,983y_1 + 8,801y_2 + 1,376y_3 \leq 80 \\ 1,494y_1 + 2,493y_2 + 5,814y_3 \leq 55 \\ 5,670y_1 + 9,446y_2 + 0,710y_3 \leq 72 \\ y_1, y_2, y_3 \geq 0 \end{cases}$$

Результаты

В итоге получаем таблицу:

Таблица межотраслевого баланса

	филиал 1	филиал 2	филиал 3	конеч. пр	вал. пр
филиал 1	0	5,625	1,222	1,464	8,311
филиал 2	4,987	0	0	6,263	11,25
филиал 3	0	3,375	2,443	6,398	12,217
усл. чист. прод.	3,324	2,25	8,552	14,126	31,778
вал. прод.	8,311	11,25	12,217	31,778	

Литература:

1. Замков О.О. Математические методы в экономике. М., 2001.
2. Кремер Н.Ш. Исследование операций в экономике. М., 2007.
3. Петрунин Ю.Ю. Решение экономических задач в Excel. М., 2009.
4. Тарасевич Ю.Ю. Информационные технологии в стат. данных. М., 2008.

Анализ конкурентных позиций пивных ресторанов города Перми

Шилова Виктория Александровна, студентка

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В статье проведен анализ конкурентных позиций пивных ресторанов города Перми. Рассматривается спрос на продукцию пивных ресторанов, емкость рынка.

Ключевые слова: анализ, конкуренты, рынок пивных ресторанов, город Пермь.

Сегодня тенденция открытия пивных заведений в России имеет стойкую положительную динамику. Связано это в первую очередь с ростом потребления пива в стране, пиво на сегодня является лидером в общей структуре потребляемых алкогольных напитков. Потребление пива постепенно «перемещается» из дома в общественные места, то есть улицы, парки, - и заведения общепита.

Для анализа конкурентных позиций пивных ресторанов г. Перми выделено 9 параметров и определены шкалы их оценки (табл. 1).

В число участников рынка, пивных ресторанов, вошло 11 предприятий (табл. 2). Оценки каждому предприятию представлены в соответствии с исследованием.

Из таблицы 2 видно, что разброс общих оценок достаточно большой, от 30 до 60 баллов, т.е. имеются существенные различия между участниками. Первое место по сумме баллов занимает ресторан «Кама», а второе место делят между собой «Боб» и «Пивоварский дум».

По параметру «наличие собственной пивоварни» 3 предприятия имеют собственную пивоварню («Кама», «Нева», «Вацлав»). Эти рестораны выгодно отличаются от остальных, т.к. имеют отличное от других пиво, которое не могут произвести другие рестораны.

По числу торговых точек лучшее положение среди конкурентов только у ресторана «Боб», который имеет более одного ресторана.

По параметру «количество сортов пива» лидируют 3 участника рынка («Белый Брюссель», «Брудершафт», «Пивоварский дум»).

Наибольшее количество посадочных мест имеют рестораны «Ерш», «Нева», «Кама» и «Пивоварский дум».

Собственный сайт имеют практически все участники, кроме ресторанов «Нева», «Пивоварский дум» и «Шеймус». Собственная парковка также имеется не у всех участников рынка.

Большинство ресторанов работает до 2 часов ночи, но такие предприятия как «Августин» и «Белый Брюссель» закрываются раньше других (в 0:00), а рестораны «Боб», «Кама» и «Пивоварский дум» работают дольше других (до 3:00-6:00).

Широкой развлекательной программой могут похвастаться лишь рестораны «Вацлав», «Абырвалг», «Кама».

Самые низкие цены представлены в таких пивных ресторанах как «Боб», «Брудершафт» и «Пивоварский дум», а самые высокие в «Августин», «Ерш» и «Кама».

Рассчитаем индексы конкурентоспособности, которые показывают, насколько процентов участники удовлетворяют потребностям рынка. Как видно из таблицы 3 наибольший индекс конкурентоспособности имеет ресторан «Кама», затем идут рестораны «Пивоварский дум» и «Боб».

Таблица 1. Параметры анализа и шкала оценок

№	Параметры анализа	Шкала оценок
1	Наличие собственной пивоварни	Есть – 10 Нет – 0
2	Количество торговых точек	3 торговых точки – 10 2 торговых точки – 5 1 торговая точка – 0
3	Количество сортов пива	Много (10 и более) – 10 Средне (5 – 10) – 5 Мало (до 5) – 0
4	Количество посадочных мест	Много (свыше 150) – 10 Средне (90-150) – 5 Мало (до 90) – 0
5	Наличие сайта	Есть – 10 Нет – 0
6	Наличие парковки	Есть – 10 Нет – 0
7	Режим работы	Свыше 2:00 – 10 До 2:00 – 5 До 0:00 – 0
8	Программа развлечений	Широкая (ТВ, живая музыка, шоу-программы и др.) – 10 Стандартная (ТВ, живая музыка) – 5 Малая (ТВ, караоке) – 0
9	Уровень цен	До 700 рублей – 10 700 – 1 000 рублей – 5 Свыше 1 000 рублей – 0

Таблица 2. Оценка конкурентоспособности пивных ресторанов г. Перми

Показатели	Августин	Белый Брюссель	Боб	Ерш	Нева	Вацлав	АбырвалГ	Брудершафт	Кама	Пивоварский дум	Шеймус
Наличие собственной пивоварни	0	0	0	0	10	10	0	0	10	0	0
Количество торговых точек	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество сортов пива	5	10	5	5	0	0	5	10	0	10	5
Количество посадочных мест	0	0	0	10	10	0	5	5	10	10	5
Наличие сайта	10	10	10	10	0	10	10	10	10	0	0
Наличие парковки	10	10	10	0	10	0	0	0	10	10	10
Режим работы	0	0	10	5	5	5	5	5	10	10	5
Программа развлечений	5	0	0	0	5	10	10	5	10	0	0
Уровень цен	0	5	10	0	5	5	5	10	0	10	5
Сумма баллов	30	35	50	30	45	40	40	45	60	50	30
Средняя оценка	3,33	3,89	5,55	3,33	5	4,44	4,44	5	6,67	5,55	3,33
Ранг	10	9	2	10	5	7	7	5	1	2	10

Таблица 3. Индексы конкурентоспособности пивных ресторанов г. Перми

Показатели	Августин	Белый Брюссель	Боб	Ерш	Нева	Вацлав	АбырвалГ	Брудершафт	Кама	Пивоварский дум	Шеймус
Площадь конкурента	64,3	64,3	120,5	56,2	96,4	88,4	72,3	96,4	160,7	128,6	40,2
Площадь многогранника	160,7										
Индекс конкурентоспособности	0,4	0,4	0,75	0,35	0,6	0,55	0,45	0,6	1	0,8	0,25

Литература:

1. Обзор рынка пива Пермского края [Электронный источник]. Доступ: <http://beerinnovations.ru/press/magazine/4571/4573>
2. Обзор российского рынка пива [Электронный источник]. Доступ: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2032>
3. Рынок пива Российской Федерации [Электронный источник]. Доступ: <http://www.msbtat.ru/ru/reviews/17300/30.html>
4. Осина Г.И. Состояние рынка пива и безалкогольной продукции // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2011. № 1. С. 198-201.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Участие защитника в уголовном деле с момента объявления лицу, подозреваемому в совершении преступления, постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы

Долгополов Роман Геннадьевич

УПК РФ был принят 22 ноября 2001г. и с момента своего принятия претерпел множество изменений. Не стала исключением и ч.3 ст. 49 УПК РФ, закрепляющая перечень юридических фактов, с наступлением которых уголовно-процессуальное законодательство связывает возможность появления в уголовном процессе такой процессуальной фигуры как защитник. Отдельные пункты вышеуказанной нормы видоизменялись, вводились новые пункты, однако, несмотря на это, ч.3 ст. 49 УПК РФ содержит положения, вызывающие определенный интерес. Особое внимание следует уделить пункту 4 ч.3 ст.49 УПК РФ, согласно которому защитник участвует в уголовном деле с момента объявления лицу, подозреваемому в совершении преступления, постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы. Данная норма просуществовала в неизменном виде с момента принятия УПК РФ.

Во-первых, интерес связан с тем, что п.4 ч.3 ст. 49 УПК РФ вступает в противоречие с положениями ст. 438 УПК РФ, которая также в неизменном виде существует с момента принятия УПК РФ. В рассматриваемой норме говорится, что в производстве о применении принудительных мер медицинского характера участие защитника является обязательным с момента вынесения постановления о назначении в отношении лица судебно-психиатрической экспертизы, если защитник ранее не участвовал в данном уголовном деле. Отметим, что рассматриваемое положение в отличии от п.4 ч.3 ст.49 УПК РФ не содержит указания на то, что лицо, в отношении которого назначается судебно-психиатрическая экспертиза, является подозреваемым. В связи с этим в научной литературе высказываются различные точки зрения относительно тождественности лиц, о которых идет речь в исследуемых нормах. Одни авторы говорят о том, что лицо, в отношении которого решается вопрос о применении принудительных мер медицинского характера, ни подозреваемым, ни обвиняемым не является, и изобличается оно в совершении не преступления, а общественно опасного деяния. Таким образом, в соответствии с приведенной позицией, по своему процессуальному положению лицо, в отношении которого решается вопрос о применении принудительной меры медицинского характера примыкает к стороне защиты, в связи с чем выдвигаются предложения о необходимости включения этого лица в число участников уголовного процесса со стороны защиты и о соответствующем дополнении главы 7 УПК РФ. Согласно другой точке зрения отличие субъектов, о которых речь идет в п. 4 ч. 3 ст. 49 УПК РФ, от тех, о которых упоминается в ст. 438 УПК РФ заключается в степени доказанности совершения ими преступления (общественно опасного деяния). В ст. 438 УПК РФ речь идет о подозреваемых (обвиняемых), а также о лицах, в отношении которых следователь собрал такую совокупность доказа-

тельств, которая в обычном порядке, если бы отсутствовали сомнения в их вменяемости, позволили бы вынести в отношении них постановления о привлечении в качестве обвиняемого. В п. 4 ч. 3 ст. 49 УПК РФ - о лицах, в отношении которых следователь не располагает обычно необходимой для привлечения лица в качестве обвиняемого совокупностью доказательств.

Вторая позиция выглядит более убедительной так как в соответствии с ч.1 ст. 49 УПК РФ защитником является лицо, осуществляющее в установленном УПК РФ порядке защиту прав и интересов подозреваемых и обвиняемых и оказывающее им юридическую помощь при производстве по уголовному делу. Следует помнить, что регулирование вопроса о моменте вступления защитника в уголовный процесс нельзя рассматривать вне контекста правового регулирования порядка возникновения права на защиту у подозреваемого и обвиняемого. Таким образом, право прибегнуть к квалифицированной юридической помощи возникает с момента приобретения лицом определенного процессуального статуса подозреваемого (обвиняемого).

Противоречие ст. 438 и п.4 ч.3 ст.49 УПК РФ заключается в том, что ст. 438 определяет более ранний момент вступления защитника в уголовное дело. Является очевидным, что между моментом вынесения постановления о назначении в отношении лица судебно-психиатрической экспертизы и фактическим объявлением лицу, подозреваемому в совершении преступления, постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы существует определенный промежуток времени. Более того, пунктом 12 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 7 апреля 2011г. №6 определено, что отказ от защитника по этим делам не может быть принят судом. В случае нарушения указанных требований в ходе предварительного расследования уголовное дело подлежит возвращению прокурору в порядке, установленном статьей 237 УПК РФ. Исходя из самого факта назначения судебно-психиатрической экспертизы в отношении конкретного лица, можно сделать вывод о том, что лицо потенциально способно самостоятельно реализовать свое право на защиту, что является основанием обязательного участия защитника в уголовном деле. В данном случае возможность вступления защитника в уголовное дело на более раннем этапе, а также запрет отказа от защитника представляется дополнительной гарантией права на защиту. Таким образом, к моменту объявления лицу, подозреваемому в совершении преступления, постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы, участие защитника уже будет обеспечено в обязательном порядке, что ставит под вопрос целесообразность п.4 ч.3 ст.49 УПК РФ.

Во-вторых, п.4 ч.3 ст. 49 УПК РФ вызывает интерес в связи с тем, что он говорит о моменте объявления поста-

новления о назначении судебно-психиатрической экспертизы лицу, имеющему процессуальный статус подозреваемого. Подозреваемым является лицо, в отношении которого возбуждено уголовное дело по основаниям и в порядке, которые установлены главой 20 УПК РФ; либо которое задержано в соответствии со статьями 91 и 92 УПК РФ; либо к которому применена мера пресечения до предъявления обвинения в соответствии со статьей 100 УПК РФ; либо которое уведомлено о подозрении в совершении преступления в порядке, установленном статьей 223.1 УПК РФ. С фактом приобретения лица статуса подозреваемого законодатель связывает возникновение у него права пользоваться помощью защитника с момента, предусмотренного соответствующими пунктами ч.3 ст. 49 УПК РФ. Это право прямо закреплено в п.3 ч.4 ст. 46 УПК РФ. Таким образом, к моменту объявления постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы в отношении подозреваемого защитник уже имеет право участвовать в

уголовном деле.

Исходя из изложенного следует, сделать вывод о том, что выделение самостоятельного пункта, предусматривающего возможность участия защитника в уголовном деле с момента объявления лицу, подозреваемому в совершении преступления, постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы, не целесообразно, так как в процессе анализа и сопоставления норм УПК РФ становится очевидно, что момент объявления подозреваемому постановления о назначении судебно-психиатрической экспертизы в любом случае наступит после признания данного лица подозреваемым, а в случае если подозреваемый откажется от защитника на более ранних этапах, его участие в обязательном порядке будет обеспечено в соответствии со ст. 438 УПК РФ. Устранить существующие противоречия можно только путем исключения пункта 4 ч.3 ст.49 из текста УПК РФ.

Литература:

1. Дикарев. И. С. Уголовное преследование: уточнение понятия, «Российская юстиция», 2013, N 9.
2. Купрейченко С.В. Защитник в уголовном процессе на стадии предварительного расследования: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. М., 2007. С. 45.
3. Рыжаков А. «С какого момента должно быть обеспечено участие защитника в уголовном судопроизводстве?».
4. Суховерхова Е.В. «Проблемы участия защитника в предварительном следствии по делам о применении принудительных мер медицинского характера», «Адвокат», 2012, N 12.

Проблемы развития транспортной инфраструктуры России: региональное направление

Елизаров Михаил Владимирович, кандидат философских наук, доцент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Транспорт является важным фактором развития любой цивилизации. Не случайно крупные центры ремесленного производства и торговли зачастую находились на пересечении наземных и водных транспортных артерий. К примеру, древние римляне проложили разветвленную систему дорожного сообщения по всей своей империи, которая простиралась от Армении до Испании, и от Британии до Северной Африки.

Во все времена развитие транспортных систем напрямую зависит от таких географических факторов как близость к естественным морским гаваням, рекам и озерам. Так, например, караванные маршруты Великого шёлкового пути, проходившего по безводным степям, пустыням и лесам, были оборудованы оазисами, вокруг которых со временем вырастали и процветали города.

В наши дни эффективная транспортная система является неременным условием экономического развития. Это особенно важно для такого крупного государства, каким является Российская Федерация. Не случайно в последние годы развитию транспортной инфраструктуры в российских регионах уделяется повышенное внимание.

Не так давно, в ноябре 2013 г., Министерство транспорта представило проект транспортной стратегии Российской Федерации, рассчитанной до 2030 г., направленной на решение системных проблем в сфере транспорта. В ней, в частности, отмечается, что одними из наиболее значимых проблем в России остаются:

- дисбаланс в развитии единой транспортной системы;
- низкая рентабельность и даже убыточность перевозок;

- нехватка финансирования;
- отсутствие современного логистического и обслуживающего сервиса;
- недостаточный уровень конкурентоспособности всей транспортной системы России на мировом рынке транспортных услуг [1].

Для решения этих проблем в Стратегии было предложено разработать в целях создания современной товаропроводящей сети проект комплексного развития транспортных узлов, обеспечить удобный доступ к ним, создать интегрированную систему логистических парков и транспортных коридоров на основных направлениях перевозок страны.

Ранее, в июле 2011 г., в Казани прошла международная конференция «Создание транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» и его роль в интеграционных процессах между государствами-участниками Шанхайской организации сотрудничества». Проект предполагает воссоздание современного аналога Великого шёлкового пути, по которому 1000 лет назад шли торговые караваны из Азии в Европу.

В сентябре 2013 года с инициативой возродить древний «шёлковый путь» выступил и Председатель КНР Си Цзиньпин во время своего визита в Казахстан. По данным «Reuters», Си Цзиньпин заявил о том, что Китай выделит 40 млрд. долларов на создание инфраструктурного фонда Великого шёлкового пути в целях улучшения транспортных связей между Европой и Азией и для облегчения импорта товаров из КНР [2].

В октябре 2014 года Российская Федерация и КНР подписали меморандум о строительстве высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва—Казань—Пекин. Стоимость проекта оценивается в 1 трлн. рублей. Строительство магистрали будет осуществляться на основе китайского оборудования. Маршрут будет проходить по территории Нижегородской области, Татарстана, Чувашии, Башкортостана и Оренбургской области.

Строительство автомагистрали было начато в 2008 году, и полностью будет завершено не ранее 2020 года. В рамках проекта планируется создание «сухого порта», первого в России мультимодального логистического комплекса в городе Свияжск.

«Сухой порт» — относительно новый термин отечественной логистики, появившийся в русском языке лишь в конце 2000-х гг. Размещаться «сухой порт» может где угодно, даже вдали от морского побережья. Главное — это наличие железнодорожной или автомобильной связи с настоящим морским портом. Функционирование «сухого порта» возможно лишь посредством мультимодальных перевозок (т.е. перевозок несколькими видами транспорта, например, автомобильным и железнодорожным), поскольку доставка в «сухой порт» товаров морскими или речными судами невозможна в принципе.

Насколько выгоден транзит грузов между Европой и Азией показывает пример некоторых западных стран (Нидерландов, Чехии), которые около 40% своего бюджета пополняют за счёт международного транзита. Как отмечает С.С. Гончаренко, «...отлаженность доставки грузов от грузовладельца к грузополучателю происходит ритмично, по принципу «точно в срок, от двери до двери». Такой результат достигается не только высокой линейной скоростью транспортировки грузов по морю и на суше, но также высокой степенью синхронизации взаимодействия морской, портовой и сухопутной составляющей...» [3, с. 65].

В мае 2012 г. губернатором Челябинской области М.В. Юревичем было подписано соглашение с правительством Синьцзян-Уйгурского автономного района в Китае о создании транснационального контейнерного коридора. Документ был одобрен президентом России Владимиром Путиным [4].

В рамках проекта планируется построить на территории Увельского района Челябинской области транспортно-логистический комплекс (ТЛК) «Южноуральский». Аналогичный объект появится в столице Синьцзян-Уйгурского автономного района — городе Урумчи. Сообщение между ними будет осуществляться по железнодорожной дороге, а затем уже большая часть грузов будет перевозиться автомобильным транспортом [5].

По словам М.В. Юревича, «...у нас гигантский товарооборот с Китаем, и именно Челябинская область является тем российским регионом, в котором перспективно строить огромный логистический центр. В нём китайские товары, прошедшие таможенную «очистку», смогут распределяться в любой регион страны». Он также добавил, что в данном проекте заинтересованы обе стороны. У России есть сырьевые грузы, которые выгодно отправлять в Китай, а КНР, в свою очередь, обретёт новые рынки сбыта в России и Западной Европе, что позволит больше развивать удалённые от портов восточные территории, в том числе уже упомянутый город Урумчи [6, с. 3].

В рамках проекта планируется использовать самое современное оборудование и новейшие технологии в области транспортной и складской логистики. Общая сумма инве-

стиций, вложенных в проект, составит 6,8 млрд. руб., из них 1,7 млрд. руб. составят расходы на лизинг техники и оборудования. Планируемая пропускная способность таможенного пункта в ТЛК «Южноуральский» составит 400 контейнеров в сутки. Годовой грузооборот — 2,5 млн. тонн в год [7]. Открытие первой очереди ТЛК «Южноуральский» было предварительно назначено на второй квартал 2015 года.

В послании губернатора Оренбургской области Ю.А.Берга «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года» в числе прочего были также определены задачи, связанные с сокращением протяженности автомобильных дорог, не соответствующих современным техническим нормам, уменьшением количества мостов и путепроводов, находящихся в аварийном состоянии, развитием эффективной транспортной инфраструктуры. Эти меры направлены на ускорение товародвижения, снижение транспортных издержек, а также на усовершенствование управления транспортными потоками [8].

Значимость транспортной инфраструктуры Оренбургской области весьма велика, что обусловлена особенностями географического положения региона, обеспечивающего транспортный коридор в южном азиатском направлении через Казахстан. Здесь проходят большие транзитные пассажирские и грузовые потоки. Не случайно на прошедшем 4-5 декабря 2014 года IV Евразийском экономическом форуме в городе Оренбурге было принято решение о создании платного 172-километрового участка дороги «Западная Европа — Западный Китай». Маршрут берёт свое начало в Санкт-Петербурге, Москве, далее идёт через Казань и Оренбург в Азию. Кроме того, в области планируется открыть логистическую инфраструктуру по типу «сухой порт», но не ранее 2020 года [9].

Следует, однако, отметить, что реализация проекта «Западная Европа — Западный Китай» в России пока что идёт медленными темпами. Как отмечает советник по техническим вопросам ОАО «ГИПРОДОРНИИ» В.А. Федотов, «в Китае и Казахстане работа кипит, к финансированию привлечены крупнейшие мировые финансовые институты, в частности ЕБРР. Новая магистраль уже подошла к границе с Россией в Оренбургской области». [10].

Причинами отставания России от своих зарубежных партнеров по проекту являются нехватка финансовых средств, перегруженность дорог автоприцепами, загруженными сверх нормы и наносящими большой вред трассам, но главное — высокие международные требования, предъявляемые к качеству дорожного полотна. В частности, проектом предусмотрены довольно сложные геометрические параметры трассы (повороты, видимость, уклоны), обход крупных населённых пунктов в целях улучшения экологической и санитарной обстановки. Кроме того, чтобы автомагистраль соответствовала международным стандартам, она должна быть запроектирована и выполнена под расчётную нагрузку 11,5 тонны на ось. К сожалению, в России не так много дорог федерального значения, способных работать с такой нагрузкой.

Несмотря на все имеющиеся трудности, строительство скоростной магистрали Москва—Казань—Пекин способно принести немало выгод России. Во-первых, транспортный коридор длиной в тысячи километров придаст импульс экономическому развитию многих российских регионов. Во-вторых, в России появятся сотни тысяч новых рабочих мест и возрастут доходы в региональный бюджет. В-

третьих, будут оптимизированы и упорядочены транспортные потоки, сокращены затраты на транспортировку, снижена конечная стоимость перемещаемых товаров, повышен транспортный потенциал российских регионов. И

наконец, взаимодействие с китайскими коллегами принесёт нашим специалистам бесценный опыт, который может пригодиться в дальнейшем при строительстве отечественных высокоскоростных магистралей.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008. – № 1734-р (ред. от 11.06.2014) «О Транспортной стратегии Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ» от 15 декабря 2008 г., № 50, ст. 5977.
2. China to establish \$40 billion Silk Road infrastructure fund // Reuters. Nov 8, 2014. Режим доступа: <http://www.reuters.com/article/2014/11/08/us-china-diplomacy-idUSKBN0IS0BQ20141108> (дата обращения: 21.11.2015).
3. Международные транспортные коридоры и интеграция стран ШОС // Восточная аналитика. 2010. №1. С.65-77.
4. Президент Путин одобрил «китайские» планы губернатора Юревича. Режим доступа: http://www.dostup1.ru/politics/politics_41041.html (дата обращения: 21.11.2015).
5. Новый «Шёлковый путь» Южный Урал станет связующим звеном между Россией и Китаем // Российская газета. № 5804 (131) от 09 июня 2012 г. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/06/09/koridor.html> (дата обращения: 21.11.2015).
6. Советское село. № 20 (8449). 26 мая 2012 г. С.3. Режим доступа: http://varna74.ru/sites/default/files/n/page/130/upload/_20_8449_subbota_26_maya_2012g.pdf (дата обращения: 23.11.2015).
7. Шёлковый узел: Логистический комплекс будет обрабатывать почти 400 контейнеров в день // Российская газета. №6526 (254) от 07 ноября 2014 г. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/11/07/kompleks.html> (дата обращения: 23.11.2015).
8. Берг Ю.А. Оренбургская область – евразийские ворота России. Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/Infrastruktura/Soderjaniye/Tom-2/V/Berg.pdf> (дата обращения: 23.11.2015).
9. В Оренбуржье построят платный участок дороги «Европа – Западный Китай» // Российская газета. 06.12.2014 г. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/12/06/reg-pfo/logistika-anons.html> (дата обращения: 23.11.2015).
10. Транзит не по плечу. Строительство магистрали «Западная Европа – Западный Китай» затягивается // Российская газета. №6458 от 19.08.2014. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/08/19/magistral.html/> (дата обращения: 23.11.2015).

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Пак Кённи — жемчужина корейской литературы

Валиева Юлия Юрисовна, ассистент
Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань)

Аннотация. В данной статье рассматривается творчество крупнейшей писательницы корейской литературы Пак Кённи, а также некоторые крупные ее произведения.

Ключевые слова: роман-эпопея, современная корейская литература, жизненные ценности, человеческие достоинства, Корейская война.

Творчество крупнейшей писательницы современной корейской литературы Пак Кённи известно не только в Кореи, но читателям зарубежных стран. Пак Кённи оставила после себя богатое литературное наследие: роман-эпопея, более 20 романов и повестей и 3 стихотворных сборника.

Большую известность писательнице принес роман-эпопея «Земля» (토지), написанный в 1969-1994 годах, который состоит из 5 частей, распределенных по 20 томам. Для написания этой работы Пак Кённи потребовалось 25-26 лет. На страницах данного произведения автор повествует о печальной истории Кореи, начиная с XIX по XX века, другими словами, история в романе-эпопее начинается с 1897 года и завершается 1945 годом. Действия в произведении разворачиваются от маленькой корейской деревушки до таких городов как Сеул и Пусан, и даже выходят за пределы страны, включая такие страны как Россию, Японию.

С сентября 1969-го года Пак Кённи в журнале «Современная литература» начинает по частям публиковать данное произведение. В этой работе 300 персонажей. Главные герои романа-эпопеи, также как и другие герои произведений писательницы, борются за сохранение человеческих достоинств, жизненных принципов и идеалов. Позднее по данному произведению был снят многосерийный художественный фильм и написана опера. «Земля» (토지) Пак Кённи переведена на многие языки мира, в том числе на английский, французский и японский.

Роман-эпопея — шедевр корейской литературы и включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО [1].

В 1999 году Пак Кённи открыла культурный Центр «Тоджи (Земля)» в городе Вонджу, где она долгое время жила и работала. Благодаря этому центру она поддерживала молодое поколение корейских писателей, составляя обучающие программы, и оказывала им финансовую помощь.

Любители творчества корейской писательницы Пак Кённи знают, что у неё было тяжелое детство, она с самого детства добывала средства на жизнь, сталкивалась с разными жизненными трудностями. «Отношения между отцом и матерью были весьма напряженными, что очень сильно ранило детское сердце» [2, с.3]. В результате всего этого будущая писательница быстро, не по годам взрослела. Позднее Пак Кённи писала, что свою мать жалела и в то же время презирала, а отца она просто ненавидела. Только в мире книг и в своем богатом воображении будущая писательница находила покой.

К сожалению, беды не прекращались и после брака, а

наоборот приумножились. Муж Пак Кённи был обвинен в участии коммунистического заговора, был отправлен на Корейскую войну и пропал без вести, свою жизнь он закончил в тюрьме. В том же году она потеряла 3-х летнего сына. Пак Кённи осталась вдовой с маленькой дочкой на руках и со старой матерью, которую надо было поддерживать финансово. Во время японской оккупации и корейской войны на её плечи легло бремя содержание семьи.

В литературный мир помог ей прийти писатель и поэт, Ким Донри (김동리) (1913-1995). В 1955 году Пак Кённи написала свой первый роман, который называется «Расчет» (계산).

Когда состоялся её литературный дебют, она сказала: «Если бы я была счастлива, я бы не начала писать» [3]. А позднее: «Я жила с дочерью и мамой, сама содержала их. Я начала писать тогда, когда у меня появилась надежда избавиться от своих бед» [3].

Все несчастья и потери, с которыми её столкнула суровая жизнь, нашли отражение в произведениях писательницы. Этим и объясняется ее стремление показать во всех своих работах важность и необходимость сохранения человеческих достоинств в жизни каждого из нас.

Как мы уже упоминали выше, её литературный дебют состоялся в 1955 году, когда был написан роман «Расчет» (계산). Особенно ярко показана в данном романе жизнь писательницы полная страданий. Рассказчиком в диалогиях «Время сомнения» (불신시대), «Время темноты» (암흑시대) выступает дочь, потерявшая мужа и сына и живущая со своей матерью. Читатель, знакомый с биографией писательницы легко обнаруживает, что она в романах описывает свою жизнь. И в более позднем романе «Дочери аптекаря Кима» (김약국의딸들), написанном в 1962 году её персонажи и главные герои все еще преодолевают трудности, которые когда-то пережила сама писательница. Действия в романе «Дочери аптекаря Кима» (김약국의딸들) переносят читателя на время Корейской войны.

Во всех произведениях Пак Кённи важным является показать важность и нужность читателям человеческих достоинств и жизненных принципов. Писательница осуждает общество, систему, традиции, являющиеся причиной утрат человеком своего достоинства. Пак Кённи презирает людей потерявших достоинство, ибо считает, что они сами допустили эту потерю. В своих работах писательница подчеркивает хрупкость и мимолетность жизни, говорит о важности любви и доверия в жизни каждого человека.

Литература:

1. 토지문화재단[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tojicf.org/sub7/sub1.html>. – Проверено 23.11.2015.
2. Пак Гённи. Дочери аптекаря Кима: роман/ Пак Гённи. – М.: Издательство «Э.РА» – 2010. – 240 с.
3. 최재봉박경리 타계...수난의 민족사 품은 '한국문학 어머니' / 최재봉// 한겨레. – 2008. – Режим доступа: <http://www.hani.co.kr/arti/society/obituary/285931.html>. – Проверено 23.11.2015.

Категоризация межкомпонентных отношений в структуре английских составных технических терминов

Генералов Владимир Александрович, соискатель
Челябинский государственный университет (г. Челябинск)

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с выделением категорий у межкомпонентных отношений в структуре английских составных технических терминов.

Ключевые слова: составной технической термин; категоризация; теория прототипов; модификатор; базис; актант; классификация; компактв.

В данной работе мы рассматриваем отношения между модификаторами и базами в структуре составных технических терминов как категориальные. Мы основываем свой анализ на некоторых положениях когнитивистики, в частности касающихся проблем категоризации в языке.

Теорию категоризации первоначально разрабатывали древнегреческие философы Платон и Аристотель. Платон основывал свой принцип классификации объектов на их общих свойствах. Аристотель относился к категориям как к наиболее общим формам высказывания. Например, в трактате «Категории» Аристотель рассматривал категоризацию в трех аспектах: онтологическом, логическом и лингвистическом. Он определял членство в категории в зависимости от наличия определяющих признаков и устанавливал ее границы.

Одним из современных подходов к категоризации является теория прототипов. Впервые она была предложена в работах американского лингвиста Элеоноры Рош [10]. Э. Рош разработала теоретико-исследовательскую парадигму, сквозь призму которой она изучала, например, понятия центральности, базового уровня и т. д. Э. Рош основывала свои воззрения на свойствах структурности, организованности и упорядоченности явлений.

Вследствие ее исследований теория прототипов из области психологии переместилась в область лингвистики. Прототипическая теория категоризации также развивалась Р. Джеккендорфом [6], Р. Лангакером [7], Дж. Лакоффом [8, Глава 2], Д. Геерертсом [5], Дж. Тейлором [11] и др. В самом общем смысле прототипический подход состоял в определении внутренней структуры понятия и его элементов - прототипов. Э. Рош выделяла категории различного уровня - базового, субординантного и суперординантного - и исследовала понятие

центральности. Базовый уровень категоризации является наиболее абстрактным и информативным. Категории суперординантного уровня отличаются от категорий базового уровня тем, что они обладают низкой степенью внутрикатегориального сходства и имеют меньше отличительных признаков-атрибутов.

В нашем исследовании, в котором мы использовали СТТ, относящиеся к обработке почвы, мы выбрали в качестве методологической основы некоторые положения прототипической теории Э. Рош. Это связано с нашей гипотезой о том, что технические объекты, обозначаемые исходными и модифицированными базами, связаны прототипическими, "семейными" отношениями, например: *plough* (плуг) - исходный базис и *tillage plough* (плуг для обработки почвы) - *rotary plough* (почвофреза) - *wide plough* (многокорпусный плуг) - *furrow plough* (бороздковый плуг) - *ridge plough* (плуг-распахник) - *wheel plough* (плуг, перепадающий на колесах) - *petrol plough* (бензиновый плуг) - *mole plough* (котовый плуг) и т. д. - модифицированные базы.

В Главе 2 своей книги "Женщины, огонь и опасные предметы" Дж. Лакофф отмечал: "Классическая теория категорий не обнаруживает никакого особого статуса в категориях, находящихся в середине таксономической иерархии... Род находится в середине иерархии, имеющей вид "ОТДЕЛЬНЫЙ ИСХОДНЫЙ ОБЪЕКТ — ФОРМА ЖИЗНИ — ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ — РОД — ВИД — РАЗНОВИДНОСТЬ"...

Рош и ее коллеги перенесли исследование эффектов базового уровня из когнитивной антропологии в экспериментальную парадигму когнитивной психологии. Они обнаружили, что психологически наиболее важный уровень находится в середине таксономических иерархий:

ВЫШЕСТОЯЩИЙ УРОВЕНЬ	ЖИВОТНОЕ	МЕБЕЛЬ
БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ	СОБАКА	СТУЛ
НИЖЕСТОЯЩИЙ УРОВЕНЬ	СОБАКА ОХОТНИЧЬЯ	КРЕСЛО-КАЧАЛКА

Как и Хун (Hunn, 1975), доказавший, что базовым для категорий животных является тот уровень, на котором категоризация определяется общим восприятием, ориентированным на гештальты (без привлечения анализа по дистинктивным признакам), так и Э. Рош и ее коллеги (Rosch, 1976) установили, что базовый уровень это:

- Наивысший уровень, на котором члены категорий воспринимаются по сходным общим очертаниям.
- Наивысший уровень, на котором одиночный ментальный образ может отражать всю категорию в целом.
- Наивысший уровень, на котором для взаимодействия с членами категории человек использует однородную си-

стему действий..." [8, Глава 2].

Эмпирически нами установлено, что максимально любая структура СТТ содержит три ступени модификации, то есть последовательных изменений семантики исходного базиса, которые отражают, по нашему мнению, объективные отношения, в которые вступают объекты технического мира. Каждая ступень характеризуется своим типом структурно-семантического отношения между модификатором и базисом. В наших предшествующих работах мы уже описывали особенности линейного ранжирования определителей, или модификаторов, в составе СТТ. То есть на каждой ступени используется модификатор, ранг которого соответствует этой ступени. Ниже мы представляем примерную классификацию отношений между модификаторами и базисами на каждой ступени модификации.

Первую ступень модификации (первая позиция слева от модифицируемого базиса, например в термине **tillage** (пар 1) **plough** (плуг для обработки почвы)) формируют модификаторы и базисы, которые обозначают различные типы отношений по модели S-V-O и в которых представлена пара 'активный актанта-субъект и пассивный актанта-объект' (представляемый прямым или предложным дополнением):

1. *отношение предназначения* (символ *FOR*):

furrow plough (бороздковый плуг; пропашник) → a plough (S) MAKES (implied) (V) furrows (O) → a plough FOR MAKING furrows; **ridge plough** (плуг-распашник, грядоделатель) → a plough MAKES (implied) ridges; **soil tiller** (устройство для обработки почвы) → a device TILLS soil; **soil tillage tool** (обработка почвы) → a tool TILLS soil.

2. *подобия по форме или функции* (символ *LIKE/AS*): **mole plough** (кротовый плуг) → a plough RESEMBLES a mole/a plough FUNCTIONS AS a mole; **chain harrow** (сеччатая борона) → a harrow RESEMBLES a chain;

3. *отношение аппозитивности* (символ *APP/AS*):

rotovator cultivator (плуг-культиватор с почвенными фрезами) → a cultivator FUNCTIONS as a rotovator; **cultivator harrow** (груббер-борона) → a harrow FUNCTIONS as a cultivator.

4. *отношение энергетичности* (символ *ON*):

steam cultivator (паровой культиватор) → a cultivator CONSUMES steam/a cultivator WORKS ON steam. [Возможна также и другая трансформация: → a cultivator RELEASES steam (культиватор, который выделяет пар и применяется в теплицах для стерилизации почвы)] **petrol plough** (бензиновый плуг) → a plough BURNS/WORKS ON petrol;

5. *отношение образа действия* (символ *MANNER*):

wheel plough (плуг, перемещающийся на колесах) → a plough TRAVELS ON wheels; **walk behind plough** (плуг с пешеходным управлением) → a plough ENABLES to walk behind.

Таким образом, анализ актантажных отношений между объектами, обозначаемыми модификаторами и базисами позволяет нам сформулировать первую категорию модификации - *категория активного базиса*.

Вторую ступень модификации (вторая позиция влево от модифицируемого

базиса при наличии модификатора первого ранга, например в термине **mouldboard** (пар 2) **tillage** (пар 1) **plough** (отвальный плуг для обработки почвы) и первая позиция при его отсутствии) формируют модификаторы и базисы, которые также обозначают различные типы отношений по модели S-V-O, но в которых модифицируемый базис пред-

ставляет собой 'пассивный актанта', а модификатор - 'объектный актанта' в форме предложного дополнения.

1. *отношение партитивности или интегративности* (символ *OF*):

plough mouldboard (отвал плуга) → a mouldboard RELATED TO/ASSOCIATED WITH a plough; **plough shank** (стойка плуга) → a shank RELATED TO/ASSOCIATED WITH a plough.

2. *отношение агрегативности* (символ *AGGR*):

tractor plough (тракторный плуг) → a plough AGGREGATED/COUPLED WITH/HITCHED ON TO a tractor; **tractor harrow** (тракторная борона) → a harrow AGGREGATED/COUPLED WITH/HITCHED ON TO a tractor.

3. *отношение орудийности* (символ *IMPL*):

chisel tillage (глубокое рыхление без оборота пласта, чизелевание) → tillage CARRIED OUT WITH a chisel; **screw adjustment** (регулировка посредством винта) → adjustment CARRIED OUT WITH a screw.

4. *отношение возникновения/порождения* (символ *BY*):

penetration zone (зона проникания) → a zone FORMED BY penetration; **plough layer** (пахотный горизонт) → a layer CREATED BY/PRODUCED BY a plough.

5. *отношение векторности* (символ *VECT*):

round ploughing (круговая вспашка, вспашка "по кругу") → a ploughing CARRIED OUT ALONG a round; **contour ploughing** (контурная вспашка) → a ploughing CARRIED OUT ALONG a contour;

6. *отношение темпоральности* (символ *TEMP*):

winter ploughing (зяблевая вспашка) → a ploughing CARRIED OUT BEFORE winter; **summer ploughing** (летняя вспашка) → a ploughing CARRIED OUT IN summer;

7. *отношение воплощения/имплементации* (символ *OF*):

ploughing scheme (схема вспашки) → a scheme SPECIFIED BY ploughing;

ploughing pattern (схема вспашки) → a pattern SPECIFIED BY ploughing;

8. *отношение материального происхождения* (символ *OF/FROM*):

steel plough (стальной плуг) → a plough MADE OF/FROM steel; **iron mouldboard** (железный/чугунный отвал плуга) → a mouldboard MADE OF/FROM iron.

9. *отношение комплектации* (символ *WITH*):

tooth/toothed harrow (зубовая борона) → a harrow EQUIPPED WITH teeth; **wheel plough/wheeled plough** (плуг, глубина борозды которого регулируется колесами) → a plough PROVIDED/EQUIPPED WITH wheels.

10. *отношение модельности/имитации* (символ *AFTER/AS*):

model plough (модельный плуг) → a plough MADE AFTER a model; **sample plough** (рекламный плуг) → a plough EMPLOYED AS a sample.

Отношения между модификаторами и базисами на второй ступени модификации мы относим к *категории пассивного базиса*.

Третью ступень модификации (третья позиция влево от модифицируемого базиса при наличии модификаторов первого и второго рангов, например в термине **big** (пар 3) **mouldboard** (пар 2) **tillage** (пар 1) **plough** (многокорпусный отвальный плуг для обработки почвы) и первая позиция при их отсутствии) формируют модификаторы, которые наделяют базисы статическими параметрическими признаками веса, силы, объема, размера, интенсивности, цвета, качества, формы и т.д. (выражаемыми качественными и от-

носительными прилагательными и образующими парадигматические ряды), а также модификаторы, которые наделяют базисы динамическими параметрическими признаками (выражаемыми отлагательными прилагательными и причастиями и образующими парадигматические ряды). Референциально данная ступень наименее экстенсивная по сравнению с первой и второй ступенями. Совместно с определяемым базисом модификаторы 3-го ранга выражают различные отношения параметризации (наделения параметрическими признаками):

1. *отношение параметризации с постоянным статическим признаком (символ PAR CONST STATIC FEATURE):*

big/wide plough (многокорпусный плуг, применяемый для одновременного выполнения нескольких пахотных борозд); **heavy plough** (а. плантажный плуг;

б. кар(р)ука, тяжелый плуг, применявшийся в средние века в Северной Европе).

2. *отношение параметризации с постоянным динамическим признаком (символ PAR CONST DYN FEATURE):*

mobile harrow (подвижная борона); **rotary plough** (почвофреза).

3. *отношение параметризации с переменным динамическим признаком (символ PAR VAR DYN FEATURE):*

reversible plough (оборотный плуг, балансирный плуг); **foldable harrow** (складываемая борона).

4. *отношение параметризации с признаком пассивности базиса (символ PAR PASSIVE FEATURE):*

modified plough (модифицированный плуг); **drawn harrow** (прицепная борона).

5. *отношение эталонного признака и базиса (символ REF FEATURE):*

large-size cultivator (культиватор с большими габаритами); **low-till agriculture** (сельское хозяйство с минимальной обработкой почвы).

Отношения между модификаторами и базисами на третьей ступени модификации мы относим к *категории параметризации*.

На данном этапе исследования нам неизвестны *глубинные причины* ранжирования модификаторов 1-го, 2-го и 3-го рангов. Для этого необходимо дальнейшее изучение

Литература:

1. Болдырев, Н. Н. Когнитивная семантика: курс лекций по английской филологии / Тамбов: Изд-во Тамбовского университета, 2001.
2. Демьянков В. З. Теория прототипов в семантике и прагматике языка // Структуры представления знаний в языке. М., 1994.
3. Croft W., Cruse D. Cognitive linguistics. Cambridge, 2004.
4. Evans V., Green M. An introduction to cognitive linguistics. Routledge, 2006.
5. Geeraerts D. Cognitive Linguistics. Basic Readings. B., 2006.
6. Jackendoff R. Patterns in the mind. Language and Human Nature. N.Y., 1994.
7. Langacker R. Foundations of cognitive grammar. V. 1: Theoretical prerequisites. Stanford, 1987.
8. Lakoff G. Women, fire and dangerous things. What categories reveal about the mind. The University of Chicago Press, 1987. - Chapter 2.
9. Miller G. A., Johnson-Laird P. N. Language and perception. Cambridge, 1976.
10. Rosch E. Natural categories // Cognitive Psychology. Elsevier, 1973. V. 7.
11. Taylor J. R. Linguistic categorization: prototypes in linguistic theory. Oxford, 1989.

их семантической природы, а также тех категорий, в которых они представлены - категории активного базиса, категории пассивного базиса и категории параметризации. Но предварительно мы отмечаем, что определенные типы словосочетаний не укладываются в рамки предлагаемых нами эмпирических категорий. Например, об этом свидетельствует, по нашему мнению, наличие разрыва в отношении 'модификатор - базис', чего не отмечается в стандартных типовых словосочетаниях:

1. **tractor [disk] plough** (дисковый плуг, прицепляемый к трактору) - (дистантное расположение компонентов 'tractor' ... 'plough');

2. **China [rotary] ploughs** (почвофрезы, выпускаемые в Китае) - *China ... ploughs*;

3. **mini multi-function garden [hand push soil ploughing] machine** (многофункциональная садовая мини-машина для вспашки почвы с ручным перемещением) - *mini multi-function garden ... machine*.

Если мы примем предлагаемые нами категории за эталонные, тогда данные структуры являются просто *ком-пактивами*, составленными, например, во избежание громоздких предложно-причастных определительных групп: 'disk plough hitched **on to** tractor'; 'rotary ploughs produced **in** China'; *mini multi-function machine for ploughing soil, operated **by** hand push and used **in** gardens*.

Выводы:

1. Предлагаемые нами категории отношений между модификаторами и базисами в составе технических терминов получены эмпирическим путем и нуждаются в теоретическом обосновании.

2. Некоторые типы словосочетаний, в том числе, терминологические, не вписываются в рамки предлагаемых в данной работе эмпирических категорий.

3. Категории активного базиса, пассивного базиса и параметризации могут рассматриваться в качестве отправного пункта в изучении и систематизации английских составных технических терминов разной сложности и создании их классификаций.

Шекспировские мотивы в лирике Б.Л. Пастернака

Нелькенбаум Виктория Михайловна
БашГУ (г.Уфа, Россия)

Аннотация. В статье представлены размышления о роли и месте шекспировских мотивов в лирике Б.Л. Пастернака на материале нескольких стихотворений поэта.

Ключевые слова: мотив, Шекспир, аллюзии, реминисценции, интертекстуальность.

В лирике Бориса Пастернака выявлен ряд ярких обращений к Шекспиру и его творчеству. Среди таких обращений можно назвать стихотворения: «Марбург», «Елене», «Уроки английского», «Шекспир» и «Гамлет». Их, конечно, может быть не так много, как у других поэтов и писателей, но тем не менее возможно говорить о шекспировских мотивах в лирике Б.Л. Пастернака.

Шекспировские аллюзии и реминисценции поэт стремится спроецировать на современность, где «прошлое смеется и грустит, а злоба дня размахивает палкой» [2; 95].

Шекспировские мотивы играют важную роль в поэтике Пастернака, являясь вечным подтверждением бессмертия литературы перед постоянно меняющейся историей. Пастернак считает, что «образная речь Шекспира неоднородна. Порой это высочайшая поэзия, требующая к себе соответствующего отношения, порой откровенная риторика, нагромождающая десяток пустых околичностей вместо одного вертевшегося на языке у автора и второпях не уловленного слова» [1; 192].

Обращение к творчеству Шекспира не предполагает наличия цитат из произведений английского драматурга в лирике Пастернака, а превращает эти мотивы в «новое, оригинальное произведение, в основе которого лежит непосредственное событие текста» [5; 241].

В стихотворении [«Уроки английского»](#) из поэтического сборника «Сестра моя, жизнь», созданного после посещения поэтом в Марбурга, вдруг особенно ярко проявилось совсем иное видение женских образов из пьес Шекспира - новое и светлое. Пастернак пишет о них, как о своих современницах, обычных женщинах XX века.

«Бури» и человеческие страсти, так интересовавшие первых читателей Шекспира, у поэта XX века оказываются какими-то поверхностными, похожими на английские узоры той эпохи, которые уже не так занимают Пастернака, по сравнению с изображением страстей и метаний настоящей человеческой души современника, много пережившего и повидавшего на рубеже исторических эпох.

Пастернак в своих произведениях упоминает о Шекспире на близком и родном нам, читателям, языке, создавая ощущение тепла и уюта от частного общения с родным домом, а не пафосное настроение величия от соприкосновения с колоссом мировой литературы.

Таким образом, стихотворение Б.Л. Пастернака [«Уроки английского»](#) оказывается неким предвидением особенного отношения к шекспировским героям в будущих переводах, в частности в переводе [«Гамлета»](#). Пастернак мастерски в своем творчестве продолжает шекспировский мотив чистоты, приносимой в жертву истине, который

находится в единении со всей русской классической литературой. За образом Офелии в русской литературе выстраивается целая вереница русских героинь, а Пастернак со своими женскими образами — лучший продолжатель этих традиций.

Поэт в своей лирике разрешает два смежных литературных вопроса: во-первых, шекспировские мотивы у него организуют «событийный характер культурного мира», то есть в лирике Б.Л. Пастернака культурное наследие представляется не именами и событиями, расположенными в строго выверенной иерархии, а цепью коммуникативных событий текста, происходящих здесь и сейчас; во-вторых, шекспировские мотивы в творчестве поэта позволяют по-новому взглянуть и на творчество английского драматурга [3; 189]. Пастернак гармонично включает Шекспира и его творчество в собственную художественную систему.

Связи могут быть в той или иной «степени завуалированы и заключаться в отдельных словах; в образах, в контексте стихотворения, имеющих характер лейтмотивов; в сходстве ситуаций, когда ситуация реального плана может быть сведена к данной в стихотворении формуле-архетипу» [4; 1626]. При этом все разновидности связей тесно взаимодействуют между собой. Среди остальных произведений Пастернака, демонстрирующих шекспировские мотивы, интересно стихотворение «Шекспир» из сборника «Темы и вариации», которое стоит особняком во всем творчестве поэта. В произведении описан обычный лондонский пейзаж XVI века: постоялый двор, темный и мрачный Тауэр, грязные узкие улицы города и т.д., но, несмотря на реалистичность описываемого городского пейзажа, поэт позволяет читателю проникнуть в более широкую реальность, чем та, что задается автором в начале стихотворения.

Далее гармоничная структура произведения нарушается, когда в портрет Шекспира вносятся такие черты, которые просто не могли быть свойственны великому английскому драматургу. Не мог автор «Гамлета» «цедить сквозь приросший мундштук чубука убийственный вздор» или мечтать о «популярности в бильярдной» и т.д. [2; 72].

Таким образом, шекспировские мотивы демонстрируют широкие возможности в творчестве Б.Л. Пастернака, наряду с другими мотивами: евангелическими, гетевскими, пушкинскими, шопеновскими и др. Поэтому интерпретация указанных мотивов и способов их воплощения могла бы стать, несомненно, ключевым моментом в изучении интертекстуальности художественного наследия великого русского поэта.

Литература:

1. Пастернак Б.Л. Замечания к переводам из Шекспира // Пастернак Б.Л. Об искусстве. М., 1990. — 389 с.
2. Пастернак Б. Л. Стихотворения и поэмы: В 2-х т. Т 1. / Сост., подг. текста и примеч. В. С. Баевского и Е. Б. Пастернака. — 3-е изд. — Л.: «Советский писатель», 1990. — 362с.
3. Фатеева Н. А. Поэт и проза. Книга о Пастернаке. — М.: Новое литературное обозрение, 2003. — 400 с.

4. Фаткуллина Ф.Г. Художественная картина мира как особый способ отражения действительности // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. № 3(1). С. 1626-1627
5. Fatkullina F.G. Typology of concepts in modern linguistics// Педагогический журнал Башкортостана, №1 (15), 2015. С.239-243.

Правописание якутских географических названий

Романова Мария Николаевна, студентка 3 курса филологического факультета;
Макарова Розалия Петровна, старший преподаватель филологического факультета
Северо-Восточный федеральный университет (г. Якутск)

Республика Саха (Якутия) самый крупный регион Российской Федерации. По территории наша республика является самым крупным в России республикой и даже не уступает по территории европейским странам. И, конечно же, такая большая территория обладает многочисленными географическими названиями.

Географические названия сами по себе имеют свою историю, свой смысл. Одни названия появились еще в глубокой древности, а другие совсем недавно. Но нас интересуют не их смысл или история, а их правописание.

На этой земле на протяжении 383 лет живут русские рядом с якутами. В результате их сближения происходит взаимодействие языков этих народов. Проблема взаимодействия языков сейчас относится к наиболее важным и сложным.

В многонациональном человеческом коллективе двуязычие и многоязычие — неизбежное общественное явление. [4, с. 4] «...Как свидетельствует мировой опыт многонациональных стран, двуязычие и многоязычие — необходимый и практически единственный путь решения проблемы преодоления языковых барьеров и обеспечения общения между собой всех членов общества, говорящих на разных языках». [5]

В нынешнее время в газетах, журналах, книгах можно встретить множества вариантов употребления якутских географических названий. Например, слово 'аһалээх' (букв. медвежье) пишут 'эселях' или 'эгелях'. Но почему букву 'э' заменяется буквой 'е', когда как 'э' есть в русском алфавите. В этой работе мы попытаемся разобраться в этом и попытаться найти правильное написание якутских географических названий.

Сперва мы рассмотрим самые оптимальные способы приемы перевода. Прием перевода — конкретное действие или конкретные операции, вызванные возникшими трудностями в процессе перевода. Р.К. Миньяр-Белоручев пишет, что «прием обычно решает частную задачу, он помогает преодолеть возникшую в целенаправленной деятельности переводчика трудность». [6] Обычно при переводе географических названий используют приемы *транскрипции и транслитерации*. Переводческая транскрипция — это формальное фонемное воссоздание исходной лексической единицы с помощью фонем переводящего языка, фонетическая имитация исходного слова. [7, с. 63] При транскрипции слово записывается буквами кириллицы, при этом упор делается на точное соответствие исконному звучанию слова на языке оригинала. Другим приемом перевода является транслитерация — формальное побуквенное воссоздание исходной лексической единицы с помощью алфавита переводящего языка, буквенная имитация формы исходного слова. [7] При транслитерации количество неоднозначностей меньше, поскольку слово переводится побуквенно согласно таблице соответствий символов, но побук-

венный перевод далеко не всегда соответствует реальному звучанию слова в языке оригинала, кроме того, опять же не всегда удобен в произношении носителями русского языка. Транслитерация в чистом виде используется довольно редко, чаще можно встретить комбинацию транслитерации и транскрипции. Ведущим способом в современной переводческой практике, все-таки, является транскрипция с сохранением некоторых элементов транслитерации.

Географические названия подвергаются, прежде всего, фонетико-орфографическим изменениям, потому что звуковые системы этих языков разные, поскольку относятся они к различным семьям: русский — к индоевропейской, якутский — к тюркской. [1, с. 57] В русском алфавите всего шесть гласных звуков (а, и, о, у, ы, э), а в якутской их двадцать — гласные разделяются на краткие (а, и, о, у, ы, э, ү, ө) и долгие (аа, ии, оо, уу, ыы, ээ, үү, өө), и всего их шестнадцать, и еще есть дифтонги, их всего четыре (ыа, иэ, уо, үө). Согласные этих языков тоже достаточно своеобразны. В современном алфавите якутского языка содержится весь русский алфавит и плюс пять дополнительных букв: **ҕ, Һ, ҕ, ө, ү** и две комбинации: **дь, нь**. Большинство якутских географических названий на письме обозначаются с применением знаков, которых нет в русском алфавите. Но все же русский и якутский алфавит более или менее близки, поэтому некоторые якутские географические названия пишутся совершенно одинаково, например, якут. *Томтор* — рус. *Томтор*, якут. *Ломтука* — рус. *Ломтука* и т.д. Но большинство названий не соответствуют русскому языку, и их приходится заменять максимально близкими по звучанию буквами. Их всех можно разделить на несколько групп, как это сделал Н.Г. Самсонов. [1]

Первая группа — это *названия с долгими гласными*. Они передаются на русский язык с одним гласным. Но иногда некоторые пишут с двумя гласными: *Туймада* или *Туймаада*, *Нахара* или *Наахара*, *Саскылах* или *Сааскылаах* и т.д. [1, с. 59]

Мы думаем, что в русском языке учитывая фонетические, фонологические, лексические и морфологические факторы, слова с долгими гласными буквами передавать на письме с одним гласным и со знаком ударения, поскольку долгие гласные в якутском языке обозначают ударение: *Туймаада* — *Туйма́да*, *Наахара* — *На́хара*, *Боотулу* — *Бо́тулу*, *Аартык* — *А́ртык* и так далее. Сложнее передать на русский слова с двумя долгими гласными в одном слове, например, *Сааскылаах* в данном случае ударение будет падать на последний слог — суффикс (присоединение) —*лаах*→: *Саскыла́х*, *-лаах*- здесь в сильной позиции.

Вторая группа — это *названия с отсутствующими в русском алфавите гласные 'ү' и 'ө'*. Эти звуки на русский язык передаются через максимально близкие по звучанию 'ю' и 'е'. [1, с. 59] Например, названия *Бутэйдээх* —

Бютяйдях, Черкөөх – Черкех, Төхтүр – Төхтор и т.д.

Третья группа – это названия, с отсутствующими в русском языке, с согласными *ŋ*, *ʃ* и *h*. Они передаются через *'nh'* (соответствует якутской букве *'н'*), *'l'* (*л*), и *'c'* (*ц*). [1, с. 59] Например, *Хангалас – Кангалассы, Хаптаҕай – Хаптагай, Мохсоҕоллоох – Мохсогаллох, Сарданга – Сарданга, Бороҕон – Борогонцы* и т.д. Но поскольку сочетание *'nh'* трудно произносит перед согласными, лучше употреблять один *'n'*. Например, *Хатыҥнаах – Хатыннах*

Четвертая группа – это названия с дифтонгами. Как мы говорили ранее, всего дифтонгов четыре: *'ya'*, *'iz'*, *'yo'*, *'yo'*. В русском письме они передаются двумя русскими гласными, что, однако, нетипично для русского языка. Так, дифтонг *'ya'* передается через *'ya'*, *'iz'* – через *'ie'* (иногда через *'e'*, ср. название *Биэлээх* переводится как *Билэх* и *Белях*), *'yo'* – через *'yo'*, *'yo'* – через *'yo'* (иногда через *'e'*, ср. название *Бтык-Кюөл – Бтык Кюель* или *Бтык-Кель*). Например, *Тиэлиги – Телиги, Чыаппара – Чьяппара, Нуораҕана – Нуорагана, Бүөрдээх – Бюердэх* и т.д.

Пятая группа – это названия с буквосочетаниями *'ya'* и *'nya'*, *'nyu'*, которые передаются через *'я'* (соответствует якутскому буквосочетанию *'йа'*) и *'ня'* (*'nya'*), *'ню'* (*'nyu'*). [1, с. 59] Например, названия *Майаҕас – Маягас, Айан-Кюөл – Аян-Кюель, Булгунньахтаах – Булгунняхтах, Ньурба –*

Нюрба, и т.д.

Стоит отметить, что названия еще могут употребляться, как и во множественном, так и в единственном числе. Например, *несколько Томпоров, четыре Төхторов, несколько сотен Чурапчи* и т.д. Некоторых географических названий, использовавшихся только во множественном числе, сейчас принято употреблять в единственном числе, например, было *Борогонцы*, а стало *Борогон*, было *Намцы*, стало *Нам*. Часто по радио и телевизору слышим *'в Борогоне -42'*, *'в Наме -36'*. Это закономерно, так как в якутском языке географические названия употребляются только в единственном числе (ср. *Нам*, а не *Намнар*, где *-нар* является суффиксом множественного числа существительных. [1, с. 61])

Русский и якутский языки достаточно разные языки. Как и говорилось ранее, ни одна этническая группа не может жить собственной жизнью, без вмешательств других этнических групп. И поэтому в мире нет языков исконно чистых, изолированных от других языков. Якутский народ - культурно растущий народ, уже создавший свой литературный язык, свою богатую достижениями литературу, а главное со своей богатой историей, которая отражается в языке и заимствуется другими языками.

Литература:

1. Казакова Т. А. Практические основы перевода. English ↔ Russian. Учебное пособие. - СПб.: Лениздат, Издательство "Союз". 2002. - 320 с.
2. Миньяр-Белоручев Р.К. Общая теория перевода и устный перевод. М: Воениздат, 1980. С. 100.
3. Самсонов Н.Г. Наши имена. Я., 1989. 141 с.
4. Самсонов Н.Г., Самсонова Л.Н. Имена говорят. Я., 1993. 114 с.
5. Самсонов Н.Г. Словарь заимствованных слов. Я., 1996. 144 с.
6. Самсонов Н.Г. Два языка – два родника. Я., 1993. 176 с.
7. Солнцев В.М. Национально-языковые отношения в СССР: состояния и перспективы. М., 1989. С. 14-15.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Телевизионные сериалы как средство информационно-психологического воздействия

Авдеев Евгений Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры клинической и судебной психологии факультета юридической психологии МГППУ (г. Москва, Россия)

Сегодня значительную часть эфирного времени большинства телеканалов занимают телевизионные сериалы. С каждым годом у сериалов растут бюджеты, к их съемкам привлекают все более маститых режиссеров, а сниматься в них не считают зазорным актеры, которых уже давно отнесли к классикам.

Американские ученые провели интересные исследования, целью которых было выявление феномена популярности телевизионных сериалов. Как выяснилось в ходе исследования, просмотр сериалов позволяет не только учиться на ошибках главных героев, но и уходить от действительности, откладывая проблемы и дела на некоторое время.

Таким образом, человек, который смотрит сериал, даже во время отдыха ощущает собственную занятость. С одной стороны, он тратит несколько часов на просмотр, а с другой — отказывается в этом время от других дел. Также было отмечено, что сериалы дают людям пищу для разговора. А если человеку недостает общения среди знакомых, друзей, родственников, то сериалы вполне могут заменять ему семью, за которую можно переживать, которой можно сочувствовать.

Еще одной причиной популярности телевизионных сериалов является «выдуманность» героев. То есть человек, смотря на сложные проблемы на экране, может порадоваться тому, что его жизнь гораздо проще и легче. И главное — зритель не несет ответственности за действия персонажей, поскольку не участвует в событиях напрямую, хотя и может сопереживать. Таким образом, сопричастность в этом случае граничит с чувством собственной безопасности, что является комфортным для современного человека. Ученые сделали вывод о том, что сериалы хоть и можно отнести к зависимости, но они также могут дать человеку психологическую разгрузку, которая делает жизнь легче¹.

В настоящее время, в борьбе за рекламный рынок телеканалы наработали идеологические клише (по крайней мере, для прайм-тайма), которые позволяют им получать максимальные рейтинги и доход (при затратах на производство сериалов менее чем 1 млрд долларов выработка вестателей от их показа составляет 3,5 млрд долларов). Так, «Россия» специализируется на патриотических сериалах, НТВ — на «убойных», СТС — на комедийных, семейных, Первый канал — на премьерах².

Вместе с этим, помимо определенной направленности телесериалов в зависимости от телеканала, на котором они демонстрируются, даже поверхностный их анализ позволяет проследить тиражирование ярких образов определенной окраски и направленности.

Почему-то, просмотрев несколько популярных мыльных опер, население четко уясняет себе, что любая девушка, приехав из деревни (поселка, провинциального городка)

в Москву или Питер сразу же встретит олигарха или на худой конец сына губернатора, который непременно в нее влюбится и даст путевку в жизнь («Доярка из Хацапетовки»).

Все полицейские пьют, причем начинают делать еще до начала рабочего дня. Кстати соблюдение ими законности при исполнении служебных обязанностей моветон и уже лет двадцать как не делается («Улицы разбитых фонарей», «Ментовские войны», «Глухарь»).

Все ученые нищие, поэтому от них уходит жена с детьми (естественно к олигарху), а они потом продают свой талант криминальным авторитетам или тем же олигархам, к которым ушли их жены.

Подобные образы плотно входят в нашу жизнь, становятся ее частью и определяют поведение людей при столкновении с теми гранями жизни, представление о которых у них сложилось лишь в результате увиденного на экране.

При анализе любой информации человек опирается на свой личный опыт. Если схематично структурировать уровни доверия к слоям опыта. То на первом месте естественно идут лично пережитые воспоминания. Вне зависимости от того, какие именно переживания: посещение стоматолога и боль от вырванного зуба пережитые лично не дают ребенку поверить маме что это совсем не больно. Прогулка под луной с понравившейся девушкой и вкус первого поцелуя заставляют снисходительно улыбаться, слушая рассуждения о ненужности любовных отношений.

На втором месте идут мысли, мнения и впечатления значимых для нас людей. Когда у человека нет опыта личного переживания, он с готовностью воспринимает мнение другого, который представляется ему более авторитетным и искушенным в данном вопросе. Именно этим объясняется "миллион почему" у маленьких детей, обращенных к своим родителям. Своего опыта переживания нет, есть опыт родителей... И маленькие дети этот опыт активно эксплуатируют, потому что именно родители для них наиболее авторитетные.

Третий уровень — это знания, полученные от учителей в школе и преподавателей в университете, прочитанные в учебниках и услышанные на лекциях. Человек учится различать авторитетные и неавторитетные источники знаний. Та, журнал «Наука и жизнь» превращается в солидное научное издание, а газета про НЛЮ получает ярлык «желтой», материал которой вызывает лишь скепсис.

Однако, существуют вопросы и целые темы, с которыми человек абсолютно незнаком по причине не соприкосновения с ними. Поколение 60-х не участвовало в Первой мировой войне, поколение 2000-х смутно представляет себе Вторую мировую войну и чем она отличается от Великой отечественной.

Знания по таким вопросам можно черпать лишь из каких-то источников - школьных учебников, энциклопедий, художественных книг, фильмов (документальных и худо-

¹ <http://budzdorov.org/?p=1616>

² <http://expert.ru/expert/2012/38/rejtingi-vmesto-smysla/>

жественных). Соответственно, и оценка этих событий сильно зависит от контекста, в котором они изложены. Не имея возможности проверить полученную информацию самостоятельно, человек вынужден доверять той, которую получает из источников, кажущихся ему авторитетными. Как представляется, именно с этим связаны диаметрально противоположные оценки одних и тех же событий, произошедших в прошлом. Отсутствие официальной цензуры после распада СССР позволило появиться большому количеству «лжеисториков», трактующих любые исторические события в том ключе, который выгоден заказчику, политическим амбициям и т.д. Невозможность прямого опровержения по причине отсутствия живых свидетелей позволяет строить «достоверные» гипотезы о чем угодно — начиная с Крещения Руси (было оно, не было, когда, кем) и заканчивая достоверными планами советского руководства по захвату мира.

Примерно такая же картина наблюдается при столкновении с теми гранями жизни, которые выпадают из нашего привычного мира. Большинство людей слабо представляют себе закулисную жизнь российской милиции (простите, полиции). Сериалы «Улицы разбитых фонарей», «Убойная сила», «Глухарь» привлекательны именно тем, что позволяют, по мнению зрителя, позволяются "заглянуть" в этот мир и понять мысли, чувства, переживания сотрудников милиции.

Вместе с этим, реалистичность подобных сериалов навязывает зрителю мнение, что показанное в них является правдивой информацией.

Созданный образ закрепляется в сознании человека, длительность показа (многосерийность) усиливает воздействие и создает своеобразный ассоциативный якорь.

В дальнейшем, человек забывает источник получения образа (информации) и знания, полученные с экрана телевизора превращаются в представление, что все именно так

Таблица 1. Телевизионные сериалы, в которых ключевыми персонажами выступают сотрудники НКВД (КГБ, ФСБ)³

Название сериала	Кол-во серий	На каком канале транслировался	Год трансляции	Главный герой	Герой (сотрудник ФСБ, КГБ, НКВД)	Основные черты
Отрыв	8	Первый	2012	Гранин (Митрохин) батальонный разведчик	Агафонов - полковник КГБ	Жестокий, завистливый, злопамятный
Лектор	8	Россия 1	2011	Максим Максимович, профессор политологии, отставной сотрудник службы внешней разведки	Владимир - полковник ФСБ	Патриотизм — это не для него. Идет на измену Родине без всяких мук совести. Готов пожертвовать жизнью друга для достижения своих целей.
Апостол	12	Первый	2008	Павел Истомина, учитель математики, из которого делают диверсанта - копию его брата близнеца	капитан НКВД Хромов	Жесткий, беспринципный, считает, что цель оправдывает средства
Дело гастронома № 1	8	Первый	2011	Георгий Петрович Беркутов, директор гастронома № 1	майор КГБ Скачко	Чересчур человеческий и идеалистичный, по приказу руководства обманывавший подследственных
Контриг-ра	8	Россия 1	2011	майор ГРУ Ребров - специалист по ядерной физике	полковник ГБ Космачев	Злопамятный, жесткий, недалекий

³ Таблица составлена автором на основании самостоятельно проведенного анализа открытых источников

и происходит...

Это позволяет предположить, что телесериал может выступать в качестве средства информационно-психологического воздействия на большие массы людей, и даже на общество целиком. Как представляется, эффективность телесериалов в качестве средства информационно-психологического воздействия можно объяснить в первую очередь навязыванием потребителю готовых образов для восприятия.

Когда человек читает книгу или слушает радиоспектакль, для формирования конечного образа персонажа используются личный опыт и воображение. Даже образ «Колобка» в известной детской сказке у разных людей будет разным.

При просмотре «телекартинки» человек получает готовый, до мелочей прорисованный, образ. Этот образ не нуждается в дополнительных усилиях воображения и фантазии, его нужно только запомнить и воспроизвести из памяти при столкновении с чем то подобным.

Важно подчеркнуть, что важен не сам по себе готовый образ, как некая совокупность информации, а эмоциональный фон, который появляется при взаимодействии с таким образом. Эмоции, оставаясь в памяти, могут формировать устойчивую установку на взаимодействие с такими же или подобными объектами (явлениями).

Причины успешности сериалов как средства информационно-психологического воздействия:

1. Сериал воспринимается как развлечение, средство для отдыха. Человек расслабляется, не ищет подвоха, более подготовлен к суггестии

2. Воздействие осуществляется не в прямой форме, а через опосредованные образы (совокупность образов)

3. Продолжительность воздействия - многосерийность закрепляет в сознании сериальные образы по принципу многократного повторения.

В настоящем исследовании представлены результаты анализа персоналий некоторых популярных телесериалов, которые демонстрировались на федеральных телеканалах. Для анализа были выбраны телесериалы в 2000-2012 годов, в которых одним из ключевых сюжетных персонажей выступает сотрудник НКВД (КГБ, ФСБ).

В результате в сознании масс откладывается ощущение, что сотрудник КГБ (НКВД, ФСБ - нужно подчеркнуть) циничный, беспринципный мужчина с неустроенной личной жизнью, готовый в любой момент использовать служебное положение в личных целях.

Все это создает трудности у органов безопасности при поиске лиц для гласного и негласного сотрудничества,

определенный кадровый голод при комплектовании подразделений, так как сформированный негативный образ подсознательно отталкивает население от спецслужб.

Таким образом, вышеизложенное позволяет констатировать, телесериалы могут выступать в качестве средства информационно-психологического воздействия. Демонстрируемые в настоящее время по центральным телеканалам сериалы формируют у обывателя отрицательный образ российских спецслужб. Представляется целесообразным разработку и внедрение комплекса мер по повышению имиджа отечественных органов безопасности, в том числе и с использованием съемок кинофильмов и телесериалов.

Выявление ключевых признаков партисипативной корпоративной культуры на основе издательского дома в г. Томск

Степанова Юлия Андреевна, магистр
Томский Государственный Университет, ФП

Ключевые слова: корпоративная культура, организационная культура, классификации, партисипативная культура.

Корпоративная культура в 21 веке является не только основой жизненного потенциала организации, но и ее «ядром», совокупностью критериев, позволяющих отличить одну компанию от другой. Корпоративная культура может стать активным инструментом конкурентной борьбы, а также определять успех выживания организации в долгосрочной перспективе. Отсутствие должного внимания к культуре, отношениям между сотрудниками, идеям, ценностям, ориентирам поведения и т.д. может привести к неуправляемому «нечто», мешающему жить и работать всей организации. Актуальность в анализе и формировании корпоративной культуры никогда себя не изживет, ведь при постоянно возрастающей необходимости развития и управляемости организации, необходимо повышать ее эффективность за счет формирования и совершенствования корпоративной культуры.

В различных источниках обычно используются два понятия: «корпоративная культура» и «организационная культура», причем в некоторых этим терминам придается идентичное значение, в других совершенно разное. Я возьму, как пример определение, предложенное отечественным консультантом Т.Ю. Базаровым. Базаров квалифицирует корпоративную культуру как ценностно-нормативное пространство, в котором существует корпорация во взаимодействии с другими организационными структурами. "Корпоративная культура - сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации и задающих общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации. Корпоративная культура проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, нормах поведения. Корпоративная культура регламентирует поведение человека и дает возможность прогнозировать его реакции в критических ситуациях".

А вот организационная культура в его толковании - это "интегральная характеристика организации (ее ценностей, паттернов поведения, способов оценки результатов деятельности), данная в языке определенной типологии".

Приведу еще один пример из выступления заместителя генерального директора по управлению персоналом

НПФ «Микран» Шрайбер Н.Ю. Данные определения были взяты мной из презентации, представленной на конференции «HR-тренд 2015» в треке «исследования корпоративной культуры»:

«Корпоративная культура-система ценностей, установок, моделей поведения и принципов деятельности, эффективность которых воспринимается сотрудниками организации достаточной для того, чтобы сознательно или спонтанно культивировать их или передать новым членам».

Агенты изменений корпоративной культуры - основатели и руководители компаний.

«Организационная культура-инструмент управления организации, основными функциями которого является адаптация организации к внешней среде и внутренняя интеграция ее членов».

Несмотря на такое разнообразие определений организационной и корпоративной культуры, в них есть очевидно общие базовые предположения.

Разобравшись с различиями в понятиях можно перейти к анализу основных классификаций. Классификацией корпоративной культуры активно занимались как зарубежные, так и отечественные авторы. Наиболее популярными являются классификации американского социолога Ч. Ханди, крупнейшего американского специалиста в области управления У. Оучи, голландского ученого Г. Хофштеда и известного американского ученого Р. Акоффа.

Исследованиям основных идей корпоративной культуры посвящены работы и многих российских авторов С.Г. Абрамова, А. Агеева, Л.Н. Албастова, М. Грачева, Э.А. Капитонова, В. Каткова, В.Д. Козлова, А. Коновалова, И.А. Костенчука, А.И. Кузьмина, С.А. Липатова, Н. Самоукиной, Л. Сосонской и т.д.

Сам анализ корпоративной культуры включает в себя диагностику уже имеющейся культуры, здесь можно воспользоваться элементарным методом наблюдения, а также взять интервью у сотрудников, провести анкетный опрос, изучить документы, правила, традиции и практику управления. В ходе диагностики также изучаются ценности, нормы, основные представления, стереотипы, внешний вид

сотрудников, расположение рабочих мест и многое другое. Диагностика требует определенного временного, а иногда и финансового ресурсов. При диагностике также важно понимать для чего и зачем проводится анализ и какие задачи стоят перед организацией.

На протяжении последнего года я активно занималась изучением корпоративной культуры одним из издательских домов города Томска. Основными видами деятельности компании являются: рекламная деятельность, посредническая деятельность, оптовая и розничная торговля. Примерная тематика и (или) специализация: Общественно-политическая: освещение событий российской и зарубежной политической, социальной, экономической и культурной жизни, анализ и оценка явлений и процессов, происходящих в обществе и природе. ИД города Томска является также партнером крупного федерального издательского дома, занимается выпуском ежедневной и еженедельной газеты и специализированных вкладок, а также осуществляет работу двух региональных сайтов. В организации работает всего 14 человек, включая редакцию, ведущих менеджеров спец. проектов и отдел рекламы.

Организация построена на принципе активного участия работников в процессе выработки и принятия решений. Каждый сотрудник может принимать участие в управлении его участком работы, а также каждый сотрудник полностью включен в процесс определения целей и принятия тактических решений. Ежедневно проводится планерка, где рассматриваются внесенные предложения по решению той или иной проблемы, обсуждаются идеи и строятся коллективные планы. По предложениям, представляющим наибольший интерес и способствующим решению задач, стоящих перед организацией, принимается решение об их реализации.

Каждый работник максимально заинтересован в результате своей деятельности и имеет максимально развитое чувство ответственности за результат своей деятельности. Коллектив ИД также самостоятельно принимает непосредственное участие в установлении взаимодействия с руководством коллег партнеров, имеет возможность реализовывать общие проекты, выполнять общие задачи. Каждый менеджер издательского дела несет ответственность за свой проект, отвечает в том числе за редакцию, верстку, процесс согласования, документацию по проекту, а также следит за поступлением окончательных сумм от заказчика.

В организации часто проводятся корпоративные мероприятия (после сложной сдачи газеты, каждый день рождения отмечается коллективно, календарные праздники и т.д.) Высокий уровень командной работы, каждый сотрудник готов прийти на помощь другому (девиз «Мы все делаем одно общее дело — это газета»). Коллектив представляет собой сообщество профессионалов, сплоченных одной идеей.

Литература:

1. Управление персоналом: современная российская практика. — СПб.: Питер, 2003.
2. Журнал «Кадры предприятия» статья «Корпоративная культура. Мифы и реальность» № 9 и № 10 (2011)
3. Крылов А. Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества.. — 2-е изд. — М., 2015. — С. 104. — 352 с
4. Черных Е. А. Организационная культура предприятия в системе управления персоналом : диссертация к. э. н. — МГУ, 2006.
5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2002. — С. 31.

Проанализировав корпоративную культуру в данном ИД можно выделить несколько ключевых признаков, указывающих на принадлежность данной культуры к партисипативной:

1. Организация направляется всесторонними обсуждениями
2. Руководство действует как катализатор группового взаимодействия и сотрудничества
3. Проблемы решаются на основе открытого взаимодействия
4. Совместно-творческий тип совместной деятельности
5. Директор не пытается навязать группе «свое решение» и готов принять и осуществить любое решение, которое пользуется поддержкой всей группы
6. Функции и ответственность разделяются и сменяются по необходимости
7. С хроническими проблемами справляются с помощью более напряженной дискуссии и выработки способов решения
8. Информация и данные, как правило, оцениваются и распределяются открыто
9. Коммуникации (общение) открыты и насыщены
10. Мощная поддержка творческого процесса разработки и разделение ее результатов с другими
11. Большая роль неофициальных отношений, посредством которых новичкам передается опыт старых работников
12. Участники полагают, что их вклад в деятельность организации имеют большое значение
13. Участники чувствуют определенную степень социальной связи друг с другом.
14. Особенности психологического климата — высокая личная ответственность, креативность, ориентация на сотрудничество, гибкость смены позиций, создание условий для развития и уважения прав каждого.

По степени интенсивности поддержания ценностей организацию можно отнести к предприятию с умеренно-сильной корпоративной культурой. Это характеризуется главными (стержневыми) ценностями организации, которые интенсивно поддерживаются, четко определены и широко распространяются.

Партисипативная культура имеет несомненный ряд преимуществ: высоко мотивированный идейный персонал, сплоченный коллектив, отсутствие нужды в «контролерах», быстрое приспособление к изменениям во внешней среде, благоприятный психологический климат, высокую лояльность, высокую личную ответственность сотрудников и многое другое. Ради общего дела, сотрудники могут находиться на работе намного дольше положенных рабочих часов. Люди, вдохновленные миссией своей компании, отдают ей гораздо больше своей энергии, чем при работе в условиях бюрократической или авторитарной корпоративной культуры.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Академическая мобильность как фактор развития международной интеграции в образовании

Лютова Лидия Александровна, заведующая отделением;
Повидыш Кристина Игоревна, студент
ГБПОУ Первый Московский образовательный комплекс (г. Москва)

Интеграционные процессы, происходящие сейчас в мировом сообществе во всех сферах человеческой деятельности, затронули систему образования в России. В сентябре 2003 года мы присоединились к Болонской декларации. Цель-создание единого образовательного пространства. Это дает возможность российским выпускникам работать за рубежом, а выпускникам иностранных учебных заведений - в России. С введением двухуровневой системы образования наши студенты будут получать дипломы международного образца, с которыми при желании смогут повысить свою квалификацию за рубежом.

Большинство исследователей выдвигают тезис о формировании новой парадигмы получения знаний, в которой центральное место отводится профессиональному образованию как форме предоставления всем гражданам возможностей освоить необходимые знания, умения и компетенции, обеспечивающие как экономическое развитие нашей страны, так и их собственное личностное и профессиональное развитие и самореализацию.

Обращая внимание на мировые тенденции в развитии содержания образования, как глобализация, непрерывность, информатизация, мы можем говорить о возникновении новой формы организации образования — открытое образование. Открытое образовательное пространство предполагает рост мобильности студентов и преподавательского состава, и как следствие, совершенствование и получение новых профессиональных знаний, умений, навыков, повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Так же, необходимо отметить, что в условиях глобализации и интеграционных процессов в образовании академическая мобильность как предмет изучения, становится объектом исследования различных отраслей: экономики, педагогики, менеджмента и маркетинга образования, а также социологии, но в современной научно-педагогической среде однозначного и официально установленного определения понятия «академическая мобильность» на данный момент пока не существует.

Академическую мобильность как фактор развития международной интеграции в образовании рассмотрим в нескольких аспектах:

1. Как повышение квалификации, работа в зарубежных учреждениях и преподавание в зарубежных филиалах, участник мобильности — преподаватель;

2. Как полное обучение студентов за рубежом для получения специализации или получения научной степени, программы обмена — студент как участник мобильности;

3. Как процесс предоставления образовательных услуг учебным заведением в различных филиалах.

Практически все исследователи отмечают тот факт, что академическая мобильность рассматривается как составляющая социальной мобильности, которая способствует

формированию образовательного потенциала личности. При этом важно, чтобы понятие «студенческая мобильность» не применялось как синоним «академическая мобильность», так как студенческая мобильность не всегда преследует научные цели. При этом под научным опытом, следует понимать не только учебу или работу в другом учебном заведении, но и участие в международных научных конференциях, круглых столах, научных школах в рамках осуществления научно-исследовательской деятельности. Основной целью академической мобильности является интеграция учебных заведений в мировое и научно-образовательное пространство, которая способствует повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

В свою очередь, под индивидуальной академической мобильностью, мы предполагаем перемещение студента или преподавателя на определенный период времени в другое образовательное учреждение (внутри страны или за рубежом) для обучения, проведения исследования или повышения квалификации. Это способствует развитию определенных качеств:

- Способность к межкультурной коммуникации;
- Способность рассматривать свою страну в кросс-культурном аспекте;
- Умение выбирать пути взаимодействия с окружающим миром;
- Способность мыслить в сравнительном аспекте;
- Способность изменять самовосприятие, и знание о других культурах

Индивидуальная академическая мобильность может выступать в двух формах:

- Внешняя (международная) академическая мобильность — обучение студентов в зарубежных учреждениях;
- Внутренняя (национальная) академическая мобильность — обучение студентов, а также работа преподавателей и сотрудников в ведущих российских учреждениях, научных центрах.

Как показывает практика, преимущественным способом осуществления академической мобильности студентов в России является направление их в партнерские учебные заведения для обучения в рамках совместных программ двойных дипломов (степеней), включения обучения в рамках программ академического обмена, прохождения стажировки (в т.ч. языковой), прохождения учебной практики, участия в летних школах и т.д.

Для развития индивидуальной академической мобильности любому учебному заведению можно рекомендовать следующие мероприятия:

- Обеспечение качественной подготовки студентов, преподавателей и сотрудников по овладению иностранными

языками, формирующие адекватный уровень владения языками для участия в программах международного сотрудничества;

- Создание и развитие системы поощрения (грантов) для студентов и преподавателей;

- Совершенствование организационных механизмов и внутрикомплексного нормативно-методического обеспечения академической мобильности;

- Выделение бюджетных средств на мобильность и международное сотрудничество;

- Создание образовательных пространств для поддержки в адаптации;

- Создание социально-психологических условий для развития академического наставничества;

- Развитие системы информирования о программах академической мобильности;

- Разработку и внедрение внутрикомплексной системы оценки мобильности;

К сожалению, в сфере среднего профессионального образования международный обмен знаниями происходит значительно медленнее, чем в других областях, что может объясняться отсутствием специализированных структур, с

одной стороны, и низким уровнем владения иностранными языками. Но, не смотря на это, выстраиваются информационные каналы связи, по которым поступает информация о результатах международного сотрудничества, включая ежегодное участие в международных конференциях, семинарах, стажировках.

Итак, одним из основных инструментов академической мобильности в современных условиях, по-прежнему, остается признание квалификаций и документов об образовании. В настоящее время, в России предпринимаются практические шаги по осуществлению эффективной академической мобильности по нескольким основным направлениям. Руководствуясь опытом зарубежных стран, учитывая специфику российского образования, разрабатываются совместные образовательные программы, имеющие своей конечной целью подготовку высококвалифицированных специалистов по различным направлениям. В настоящее время перед профессиональным образованием Москвы стоят серьезные задачи модернизации, направленные на повышение роли и значимости профобразования в инновационной экономике и социальной сфере столицы.

Литература:

1. Беккер И.Л., Журавчик В.Н. образовательное пространство как социальная и педагогическая категория // Известия пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Беинского.-2011.-16. С.12-140.

2. Елкин С.Е. Диссертационное обучение в системе управления человеческими ресурсами// Сибирский торгово-экономический журнал. –РГТЭУ, 2014.-14 (Спец.выпуск).

3. Кузмин А.В. Управление академической мобильностью как фактор развития международной интеграции в образовании, дис. Канд. Экон. Наук. Санкт-Петербург, 2012.

4. Мартыненко О.О. Отчет по проекту «Обобщение опыта участия вузов Российской Федерации в реализации принципов Болонского процесса» [Электронный ресурс]/О.О. Мартыненко, Н.В. Жукова, П.С. Красовский. Владивосток, 2012.-80с. - Режим доступа: <http://www.primgis.ru/UserFiles/File/bp/product/ATT00010.doc>

5. Трегубова Т.М. Академическая мобильность преподавателей и студентов// Казанский педагогический журнал.-2006, № .-с.28-30.

6. Общая стратегия развития МГИМО (2009-201), Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.univolga.ru/sites/univolga.ru/files/mgimo.doc>

Гражданское воспитание как важный фактор Евразийского сотрудничества (на примере деятельности РУМЦЭВ “Балажан”)

Мусина Дария Сапарбековна, директор

Республиканский учебно-методический центр эстетического воспитания “Балажан” (Кыргызстан, г. Бишкек)

Аннотация: В статье раскрываются проблемы, гражданского воспитания на евразийском пространстве, усиления взаимовыгодного партнерства народов стран Содружества по гражданскому воспитанию детей, привития подрастающему поколению правильных ценностей и нравственных ориентиров на примере деятельности РУМЦЭВ “Балажан”.

Ключевые слова: гражданственность, национальное, межкультурный диалог, толерантность, ценности евразийства, патриотизм.

Musina Dariya Saparbekovna, Director

Republic center of aesthetic education "Balajan" (Bishkek city, Kyrgyzstan)

Summary: The problems of civil education on the Euroasian space, strengthening's of mutually advantageous partnership of the people of the Commonwealth countries on civil education of children, instilling in younger generation of the correct values and moral guidelines on the example of RCAE "Balajan" activities are revealed in article.

Keywords: civic consciousness, national, cross-cultural dialogue, tolerance, eurAsianism values, patriotism.

Проблема гражданского становления молодежи - одна из самых актуальных сегодняшнего дня. Переход из одной общественной формации к другой, бедность, социальная

дифференциация населения, миграция, падение качества образования, - все эти факторы привели к негативным последствиями в социокультурной жизни общества, когда

изменяется система традиционных ценностей, духовно-нравственных ориентиров, ухудшается культура межнациональных отношений, разрушаются семейные ценности. С другой стороны, республика получила независимость и необходимо сохранить суверенитет и безопасность государства, развить экономику и социальную жизнь населения. В этой связи, актуализируются задачи, связанные с гражданским воспитанием детей и молодежи, формирования активной гражданской позиции личности, готовности к служению своему Отечеству.

Очевидно и то, что политико-экономическое развитие республики не может состояться без понимания и поддержки граждан страны. От того, насколько человек, осознав свою сопричастность происходящему, ответственность за судьбу Отечества, от его ценностных ориентаций и мировоззренческих установок зависит содержание, характер, направленность социально-экономического и политического развития Кыргызской Республики.

Наше государство, по мере возможностей, осуществляет целенаправленную деятельность по созданию условий соблюдения прав и свобод граждан. Что отражено в "Конституции Кыргызской Республики", в "Законе об образовании КР", в "Концепции укрепления единства народа и межэтнических отношений в Кыргызской Республике", в "Концепции поликультурного и многоязычного образования", в "Концепции молодежной политики Кыргызстана", в "Концепции воспитания школьников и учащейся молодежи Кыргызской Республики до 2020 года" и других официальных документах.

Духовное единство народа, в основе которого - моральные ценности, становится таким же важным фактором развития, как политическая и экономическая стабильность. Очевидно, что общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда в стране сохраняется уважение к родному языку; к самобытной культуре и национальным культурным ценностям; к памяти предков; к каждой странице отечественной истории. Именно это национальное богатство является базой для укрепления единства и суверенитета страны, служит основой взаимоотношений в повседневной жизни, фундаментом для экономических и политических решений как внутри страны, так и за пределами. Мировая история свидетельствует, что все страны все более и более зависимы от экономического, торгового, технологического, информационного сотрудничества со странами региона. И вступление Кыргызской Республики в Евразийский Экономический Союз – это веление времени и соответствует потребностям развития молодой страны.

В настоящее время между странами Евразийского экономического союза устанавливаются отношения, основанные на взаимовыгодном партнерстве и сотрудничестве между странами, сделано немало общих шагов в формировании единого экономического пространства. Значимость консолидирующего духа евразийского сотрудничества, на наш взгляд, связана с двуединой задачей: укреплением самобытного духовно-культурного развития каждого этноса, а также необходимостью сохранения социо-культурной, ментальной целостности стран ЕЭС в целом.

Очевидно, что для народов данного Союза, усиление взаимовыгодного партнерства в экономической сфере - в рамках протекающих интеграционных процессов, ведет и к усилению культурно-гуманитарного сотрудничества, особенно в создании единых подходов к образованию молодежи, детей - в целом и профессиональной подготовке, в

частности.

В этой связи актуализируется проблема воспитания у подрастающего поколения моральных, духовных ценностей и нравственных ориентиров.

В решении этих вопросов, наряду со школой, на помощь государствам приходят внешкольные учреждения дополнительного образования. При этом дополнительное образование становится средством развития личности. Оно способствует социальной адаптации молодежи и детей через систему принципов деятельности учреждений дополнительного образования в современных условиях: индивидуализация и дифференциация процесса работы с детьми; добровольность и доступность; творческое сотрудничество детей и взрослых; системный подход к постановке и решению задач образования, воспитания, развития личности и самоопределения; сочетание индивидуальных, групповых и массовых форм работы, сильная мотивация детей к индивидуальному и коллективному творчеству.

Особо отметим, что воспитательная работа в учреждениях дополнительного образования имеет свое отличие от жестких рамок школьного воспитания. Так как основными задачами дополнительного образования и воспитания является формирование, развитие свободы выбора детьми форм творчества; предоставления ребенку эстетического наслаждения и радости от занятий; объединение детей по интересам, побуждение их к сотворчеству, активизация их художественного сознания и восприятия мира, формирование ценностных ориентиров, нравственных предпочтений, позитивных убеждений.

Основной формой гражданского воспитания детей Евразийского региона стала проектная деятельность Центра «Балажан» - целью которого, является воспитание осознанного восприятия детьми разных стран особенности истории, природы, культуры, быта своих государств; гордости за сопричастность к деяниям представителей старших поколений и современников и формирование гражданской ответственности за происходящее и будущее своего государства. Задачами проектов является: проведение международных конкурсов по изучению многовековой истории и культуры стран ЕЭС и постсоветского пространства; места и роли своих государств, поддерживающих евразийские интеграционные процессы в развитии и укреплении экономики стран; понимание особенностей менталитета, нравов, обычаев, верований и традиций народов, проживающих в их странах, уважительного отношения к ним и к героической истории старшего поколения.

Опираясь на взаимное желание детей укреплять и развивать связи между детьми стран СНГ, конкурсы стали важным импульсом в налаживании связей и дальнейшей совместной работы. Приоритетной основой участия детей из разных стран в конкурсах является- идея межкультурного диалога.

Многолетняя деятельность в этом направлении показала, что воспитание гражданственности у обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей является очень эффективным и познавательным через эти Международные конкурсы детского рисунка. Которые стали серьезным шагом к консолидации нового поколения стран постсоветского пространства на основе таких ценностей, как гражданская ответственность, стремление к взаимопомощи, уважительного отношения к истории и культуре других народов. С другой стороны – конкурсы выявляют талантливых детей, которые требуют особого отношения к себе и работы с ними.

Центром “Балажан” ежегодно реализуются около 20 международных проектов, в которых участвуют более двадцати тысяч детей. И одним из ярких и востребованных направлений являются международные конкурсы детского рисунка. По проекту Министерства образования и науки КР и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ были реализованы проекты “Мы живем в СНГ” с участием более 8000 детей из 11 стран СНГ.

О впечатлениях детей-участников международных конкурсов “Мы живем в СНГ”, проведенных в 2007 г. и в 2011 г. можно судить во многом с их слов, так, 362 участника прислали свои отзывы, в которых 118 детей подчеркнули, что конкурсы содействовали изучению истории своей страны, 106 детей - изучение многовековой истории стран Содружества и постсоветского пространства, 138 детей - понимание особенностей, обычаев традиций народов. Позитивные изменения наблюдались в определении наиболее значимых качеств гражданина. Если на начальном этапе запуска проекта дети определяли гражданские качества как общие, характеризующие каждого человека - любовь к природе, семье, отношения в коллективе, то опрос после завершения проекта назывались такие качества как позитивное, уважительное отношение к культурным, материальным ценностям своей страны, развитие интереса к познанию истории и быта родного края, обычаям, традициям, к окружающему миру, своей стране. Важным свидетельством положительных результатов проводимых конкурсов было осознание детьми желания по доброму общаться с людьми, разных национальностей, уважать себя, оберегать все, что окружает человека в жизни.

В настоящее время на межгосударственном уровне Содружества Независимых Государств уделяется большое внимание увековечиванию общей исторической памяти. В частности, мужество и героизм народов СНГ в Великой Отечественной Войне 1941–1945г. В 2010г. “Балажан” реализовал проект - Международный конкурс детского рисунка “Этот славный день Победы” в рамках выполнения совместного плана стран Содружества по проведению празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. А в 2015 году осуществили проект - Международный конкурс детского рисунка “Мы наследники Великой Победы”. В этих конкурсах приняло участие более 3000 детей из шести стран СНГ. В своих рисунках дети выразили свое отношение к роли старшего поколения в победе над фашизмом. В ходе подготовке к конкурсу, во всех странах-участников для детей были организованы встречи с ветеранами и военнослужащими своих стран, торжественные мероприятия в честь празднования юбилея Победы в Великой Отечественной Войне (возложение венков, благоустройство памятников боевой славы, концерты военных песен и т.п.). Информацией с данных мероприятий были фотоотчеты и краткое описание к ним. Опросы, проведенные в ходе реализации проекта подтвердили правильность поставленных целей и задач данных конкурсов. Подрастающее поколение разных стран стали больше знать и уважать историю и культуру дружественных стран СНГ, что Победа во второй мировой войне — результат храбрости, патриотизма, единства всех народов Советского Союза.

Этой задаче способствовал и Международный конкурс-фестиваль “Иссык-Куль собирает друзей”. Целью которого было дальнейшее укрепление и развитие дружеских отношений и культурного взаимодействия между

представителями молодого поколения стран СНГ, предоставление более широких возможностей детям и юношеству стран СНГ для ознакомления с культурой, искусством и показа образцов художественных традиций своих стран. Также, поддержка талантливых детей и молодежи в реализации их творческого потенциала, знакомство их с культурой народов, проживающих в ЕЭС, этого богатого культурно-гуманитарного пространства. В 2015 году данный конкурс проводился в четвертый раз. Отрадно отметить, что из года в год увеличивается количество участников из разных стран СНГ. Конкурс становится площадкой для показа достижений и культурного наследия своих народов. Фестивали оказывают существенное влияние на развитие гражданской активности личности ребенка. Из опрошенных детей более 75 % участников конкурса в своих входных анкетах на вопрос “Что ожидаешь от международного конкурса?” отмечали, что на конкурсе хотели бы посмотреть и оценить, как другие ребята танцуют, поют, рисуют, что хотят веселья, развлечения, а также получить новый опыт и навыки в изобразительном искусстве, совершенствовать свои танцевальные способности на мастер-классах и оказаться победителем. В ходе конкурса организаторы предоставили участникам возможность активного участия в различных видах деятельности, знакомство с культурой и традициями народов разных стран, был открыт простор для выполнения различных социальных ролей, включая сцены многообразных отношений с окружающими. Были организованы мастер-классы, где все желающие могли выучить народный танец, песню, народную игру стран — участников конкурса. В исходных анкетах на вопрос “Что нового получил от участия в конкурсе?” более 90% ребят ответили - “возможность дружить не только со своей нацией, но и с другими”, “что есть настоящие друзья”, “дружбу с ребятами других стран”, “узнал много интересного о культуре других народов”, “вместе с ребятами других стран готовить мероприятия”. Таким образом, полученные данные позволяют утверждать, что международные конкурсы - это тот созидательный труд, который дает ощутимые результаты по гражданскому воспитанию детей и молодежи, их толерантности и открытости к межкультурному согласию.

В связи с растущим пониманием в современном обществе значения изучения детьми истории Родины, культуры, природы родного края, в сочетании с поиском новых форм, методов, подходов воспитания патриотизма, гуманности, гражданственности в 2015 году впервые был организован международный пленэрный лагерь для юных художников, ремесленников и прикладников “Иссык-Куль глазами детей”. Участниками стали дети из Казахстана, России и всех регионов Кыргызстана. Лагерь создал наиболее благоприятные условия для формирования творческих, партнерских отношений среди детей из различных национальностей и регионов ЕЭС. Результаты анкетирования после пленэра подтверждают, что изучение детьми природы, культуры, традиций, истории своей местности, региона дали детям возможность познать глубже и породили чувство гордости и уважительного отношения к своему краю, его экологии, к другим народам и странам, их культуре, традициям, истории.

Как показала практика реализации проектов на международном уровне, происходит и усиление участия различных структур общественного и государственного секторов, учебных заведений стран постсоветского пространства. Такое сотрудничество способствовало в детской аудитории,

внедрению идеи межкультурного диалога. Так, конкурсы, проводимые РУМЦЭВ “Балажан” поддерживаются Министерством образования и науки КР, Министерством иностранных дел КР, Министерством культуры, информации и коммуникаций КР, посольствами стран СНГ в Кыргызстане и посольствами Кыргызстана в ближнем зарубежье, общественными, неправительственными организациями, государственными и частными учреждениями дополнительного образования. Такую поддержку конкурсы имеют и со стороны стран Содружества Независимых Государств.

Реализуя проекты, мы пришли к выводу, что мероприятия и проекты не должны носить одноразовый характер. Они должны быть традиционными, представлять собой логически выстроенную систему мероприятий, быть технологичными, что позволит наиболее эффективно достигать поставленные цели, а также генерировать и создавать новые интересные детские и молодежные проекты.

Исследование проблемы гражданско-патриотического воспитания молодежи и детей, а также места и роли учреждений дополнительного образования детей в этом процессе выявило то, что существует проблема и дефицита компетентных специалистов - педагогов в области современного гражданского воспитания. Стала очевидной актуальность повышения компетентности и улучшения подготовки будущих педагогов, на которых общество возлагает функцию формирования у молодого поколения гражданско-патриотической культуры. Это касается и тех педагогов, работающих в этой сфере. Так как первоочередной задачей современного педагога становится перестройка собственного мышления, соответствие современным требованиям времени и имеющимся вызовам.

Важным условием успешности обретения новых знаний, формирования гражданского мировоззрения для педагогов, руководителей образовательных организаций, своего рода мастер-классами для педагогов, стали Международные научно-практические конференции, круглые столы по проблеме - “Гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения в системе дополнительного

образования”. Включение педагогов, директоров внешкольных учреждений дополнительного образования в разработку своих выступлений по теме конференции явилось показателем осознания значимости проблемы гражданского воспитания и определения путей ее решения. Анализ выступлений участников-директора детского образовательного центра из г. Талас-Сарыгуловой Ч.И., директора Джалал-Абадского городского центра детского творчества —Аманкуловой Ж.Т., директора детской художественной школы №1 г. Караганды (Казахстан), руководителя отделом профессиональной ориентации областного центра внешкольных мероприятий Сагындыковой О. из г. Тараз (Казахстан), педагога Вайгель С.М. из г. Заринска (Россия), показывают, что по сравнению с первой конференцией (2012 г.) когда они в своих выступлениях ограничивались лишь констатацией фактов о проведенных мероприятиях по патриотическому воспитанию, то уже на четвертой конференции (2015 года) в выступлениях видны более глубокий подход к проблеме: проведены анализ и выявлены основные проблемы и определены возможные пути решения, что свидетельствует об усвоении педагогами и методистами нового уровня знания основ гражданского воспитания, разнообразия форм передачи знаний детям, проведение ими экспериментальной, творческой работы среди детей, влияющий на рост гражданского самосознания.

Таким образом, международные конкурсы, научно-практические конференции являются очень важным и значимым компонентом в процессе формирования развитой личности-гражданина своей страны, формирования в детях и молодежи нравственных идеалов, чувства любви к Родине и сопричастности к ее развитию; стремление к миру, уважительного отношения к культуре других народов; воспитанию ответственности и толерантности. Сами педагоги также повышают свою квалификацию и отвечают требованиям современности. Все это - являются важным подспорьем в создании и развитии евразийского культурно-экономического пространства.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Социально-психологические установки, коммуникативные и организаторские склонности студентов-волонтеров

Строкова Елизавета Евгеньевна, ст. преподаватель
Казанский национально исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева
Строков Евгений Семенович, доцент
Академия социального образования (г. Казань)

Авторы статьи рассматривают ценностные личностные ориентации в контексте развития гражданского участия, внутри объединений волонтеров и у контрольной группы с точки зрения социально-психологических установок. Авторами были использованы специализированные методики индивидуальной социально-психологической диагностики. В результате сравнения группы волонтеров и контрольной группы был определен набор установок, характерный для волонтеров.

Ключевые слова: волонтеры, волонтерское движение, гражданское общество, социально-психологические установки, коммуникативные и организаторские склонности, методы диагностики.

Одним из основных осознанных проявлений свободного гражданского поведения молодежи является участие в волонтерском движении. Процесс формирования гражданина начинается с формирования индивидуальных ценностных ориентаций и проявляется на межличностном и групповом уровнях в развитии отношений особого типа: сотрудничества, оказания помощи и поддержки, соучастия и совместного решения проблем [3, с.67]. Подобные отношения осуществляются от уровня неформального взаимодействия внутри локальных сообществ (соседи, коллеги), а от них - к взаимодействию с общественными институтами. [2, с.42]

Формирование таких индивидуально-личностных качеств, как гражданская активность и приверженность правовым ценностям, происходит под влиянием требований социальной среды. Однако для личности свойственно избирательное отношение к нормативам, а степень их присвоения индивидуальна и может приобретать собственную, не всегда совпадающую с общественной, интерпретацию. Расхождение с нормативами, которые считаются прогрессивными, представляют проблему для индивидов и для общества. Противоречивость социально-психологических установок в условиях современного российского социума создают актуальность проведения специальных социологических исследований. Таким образом, социологические и социально-психологические исследования мотивации не утрачивают своей актуальности.

Как известно, во время обучения в вузе, у молодых студентов больше шансов и возможностей объединяться в различные группы. Мы обследовали представителей вузовской студенческой молодежи г. Казани, локализованных в конкретном вузе.

Немаловажно отметить, что в последние годы популярность волонтерского движения в молодежной среде выросла. В последние годы в Казани, и в России в целом, идеи студенческого волонтерского движения становятся весьма популярны, на что, в свою очередь, оказали влияние Всемирная Студенческая Летняя Универсиада, Зимняя олимпиада в Сочи, и другие спортивные мероприятия. При многих вузах были созданы волонтерские центры, координационные органы по рекрутингу и обучению во-

лонтеров. Но не стоит забывать, что волонтерское движение - это не только спорт, это множество различных объединений, целью которых является помощь людям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях. Как правило, среди множества видов добровольческой деятельности, в молодежной студенческой среде популярными чаще оказываются помощь детским домам и зоозащитным организациям. Впрочем, изобилие спортивных событий и околоспортивных мероприятий, в свою очередь, способствует формированию однобоких представлений о волонтерской деятельности у новичков.

Какие факторы подталкивают молодых людей к безвозмездному труду и участию? В каких случаях этот выбор является свободным и осознанным? Какое место занимают собственные ценностные установки? Этим ключевым вопросам соответствует цель нашего исследования: изучить некоторые значимые социально-психологические характеристики личности и их сочетание с коммуникативными и организаторскими склонностями в группе волонтеров на примере студенческой молодежи.

Логическую структуру данного исследования можно представить в виде следующих звеньев: 1. Построение теоретико-методологической базы и выбор инструментария; 2. Определение контрольной и экспериментальной группы в студенческой среде; 3. Поиск индикаторов значимых социально-психологических установок; 4. Анализ результатов. Определение коммуникативных и организаторских склонностей.

Основной исследовательской гипотезой являлось следующее: в процессе приобщения к волонтерской деятельности будут преобладать установки в большей степени на процесс, чем на результат; на труд - в большей степени, чем на вознаграждение, в большей степени проявится выработанность установки на альтруизм.

По целям и масштабам исследование являлось разведочным, с целенаправленной организацией выборки. В нем приняли участие студенты, обучающиеся по психолого-педагогическому направлению ЧОУ ВО Академии социального образования г. Казани. Сбор эмпирических данных проводился в 2013-2014 годах. Участники исследования: 144 человека, из них 102 студенты-волонтеры в воз-

расте от 18 до 26 лет, из которых 91 женщины и 11 мужчины и контрольная группа из 42 студентов в возрасте от 18 до 27 лет, из которых 37 женщины и 5 мужчин.

В ходе эмпирического исследования были применены следующие методики.

1. Для диагностики социально-психологических установок мы использовали методику О.Ф.Потёмкиной [1, с. 641-648]. Эта методика предназначена на выявление установок, направленных на «процесс-результат», «альтруизм-эгоизм», «свободу-власть», «труд-деньги». Испытуемому предлагается ответить «да» или «нет» на 80 вопросов. На основании использования методики можно выявить степень выраженности установки (до 4 баллов – низкая, 5-7 баллов – средняя, 8-10 баллов – высокая), а также лиц с

Таблица 1. Показатели степени выраженности социально-психологических установок испытуемых групп (проценты)

Установки на	Степень выраженности	Волонтеры n - 102	Контрольная группа n - 42	φ^*	p
Процесс	Низкая	7,8	21,4	1,40	
	Средняя	56,9	54,8		
	Высокая	35,3	23,8		
Результат	Низкая	10,8	26,2	2,45	≤ 0,001
	Средняя	69,6*	47,6		
	Высокая	19,6	26,2		
Альтруизм	Низкая	18,6	42,8	1,427	
	Средняя	53,9	40,5		
	Высокая	27,5*	16,7		
Эгоизм	Низкая	55,9*	35,7	2,22	≤ 0,01
	Средняя	35,3	28,6		
	Высокая	8,8	35,7		
Труд	Низкая	16,7	38,1	2,19	≤ 0,01
	Средняя	63,7*	42,8		
	Высокая	19,6	19,1		
Деньги	Низкая	77,5*	52,4	2,91	≤ 0,001
	Средняя	19,6	31,0		
	Высокая	2,9	16,6		
Свобода	Низкая	31,4	23,8		
	Средняя	33,3	52,4		
	Высокая	35,3	23,8		
Власть	Низкая	70,6*	47,6	3,73	≤ 0,001
	Средняя	27,5	31,0		
	Высокая	1,9	21,4*		

Из показателей таблицы 1 следует, что в группе волонтеров установка средней степени выраженности на результат и на труд, низкая степень – на эгоизм, установки на деньги и власть находятся на высоком уровне значимости. В этой же группе более выражена тенденция к высокой степени выраженности на процесс и альтруизм. В контрольной группе значима высокая степень выраженности установки на власть.

В экспериментальной и контрольной группах преобладают лица с гармоничным набором социально-

гармоничной и с дисгармоничной ориентацией.

2. Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей содержит 40 вопросов, на каждый из которых обследуемый должен дать ответ «да» или «нет» [1, с.581-583]. По каждой из склонностей можно набрать до 20 баллов. Мы анализировали наличие склонностей по трём уровням (низкий – до 8 баллов, средний – 9-15, высокий – 16-20).

Статистический анализ проводился по критерию φ -Фишера, так как в данном исследовании применимы только непараметрические методики.

В таблице 1 представлены результаты исследования социально-психологических установок испытуемых групп.

психологических установок. Число лиц с дисгармонией между альтруизмом-эгоизмом, процессом-результатом, трудом-деньгами, свободой и властью было у волонтеров и в контрольной группе почти в равной степени 15,7% и 19% соответственно. Причём лица с дисгармонией эгоизм-альтруизм имели в шести случаях дисгармонию результат-процесс и в четырёх – деньги-труд.

Результаты уровней коммуникативных и организаторских склонностей в исследуемых группах представлены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели уровней коммуникативных и организаторских склонностей волонтеров и контрольной группы (число лиц и проценты)

Склонности		Уровни склонностей		
		Низкий	Средний	Высокий
Коммуникативные	Волонтеры	24- 23,5%	30 -29,4%	48- 47,1%* **
	Контрольная группа	13 - 30,9%	16 – 38,2%	13- 30,9%
Организаторские	Волонтеры	37- 36,2%	31 -30,3%	34- 33,5%
	Контрольная группа	13 - 30,9%	14 -33,4%	15- 35,7%

Примечание:* - Коэффициент φ на уровне значимости $p < 0,03$

Из показателей таблицы 2 следует, что только высокий уровень коммуникативных склонностей в группе волонтеров достигает уровня значимости. В группе волонтеров преобладание числа лиц со средней и высокой степенью выраженности установки на процесс, альтруизм, труд в сочетании с высоким уровнем коммуникативных склонностей должны способствовать проявлению активных форм гражданского поведения. Проявляться оно может в разных

видах волонтерской деятельности, но главным условием остается добровольность и желание изменить мир к лучшему.

Изучение склонностей и установок является одним из звеньев комплексных социологических исследований, на основе которых появляется возможность апеллировать к мотивации участников в процессе гражданского просвещения и воспитания.

Литература:

1. Практическая психодиагностика. Методики и тесты./Редактор и составитель Д.Я. Райгородский. — Самара: Бахрах-М, 2001.- 680 с.
2. Coleman J. Social capital in the creation of human capital//Social capital: A multifaceted perspective//Dasgupta P., Serageldin I. Washington, DS: The World Bank, 2000. P. 13-39.
3. Putnam R.D. Bowling alone: The collapse and revival of American community. N. Y.: Simon and Schuster, 2000. 171 p.
4. Portes A. Social capital: Its origins and application in modern sociology// Ann. Rev. Sociol. 1998. V. 24. N 1. P. 1-24.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Соборное уложение 1649 г. как правовая основа легальной деятельности Московского государства по противодействию преступности

Упоров Иван Владимирович, доктор исторических наук, профессор
Краснодарский университет МВД России

Аннотация: В статье раскрывается содержание Соборного уложения 1649 г., которое было основным правовым актом, регулирующим, среди прочего, легальную деятельность органов государства того времени (XVII в.) по противодействию преступности. Выявляются и классифицируются составы преступлений, характеризуются виды и размеры наказаний, предусмотренных за их совершение, показываются особенности формулирования соответствующих правовых норм.

Ключевые слова: Соборное уложение, преступность, наказания, лихие дела, крепостное право, собственность, государство.

Правовой основой уголовно-правовой политики Московского государства являлось уголовное законодательство. В этой связи следует заметить, что к началу XVII в. Московское государство уже обладало организационно-правовым потенциалом, позволяющим закреплять основные направления внутренней политики в соответствующем законодательстве. Это относится и к государственно-правовой политике по противодействию преступности. Так, до середины XVII в. основным актом в рассматриваемом контексте был Судебник 1550 г. [1, с. 34-53], который по сравнению с предшествующим временем расширял сферу уголовно-правовых отношений. Однако существенные изменения в данной сфере произошли с принятием Соборного уложения 1649 г. [2] Здесь признаки общественно опасного деяния было уточнено и расширено. Под ним стали понимать всякое «противление» царской воле, нарушение предписаний и правопорядка, установленных государством. Четче стало ограничиваться уголовное деяние от гражданского правонарушения (хотя самих понятий ещё не существовало). Соборное Уложение различает преступления умышленные и совершенные по неосторожности, случайно. Знает оно и стадии преступления: умысел, покушение, совершенное деяние. Ответственность за уголовные преступления несут все члены феодального общества: бояре, дворяне, крестьяне, холопы. При этом соблюдается основной принцип феодального права — права — привилегии: степень наказания определяется сословно-социальной принадлежностью потерпевшего и преступника [3, с. 84]. Так, за непредумышленное убийство дворянин наказывался тюрьмой, холоп — кнутом.

При этом, однако, нельзя не отметить справедливого замечания В.А. Рогова о том, что Соборное Уложение при указанных выше обстоятельствах и укреплении крепостного права тем не менее определило принцип, согласно которому представители всех сословий могли быть подвергнуты всем наказаниям [4, с. 66]. И действительно, исключений этот акт не содержит - привилегии начнут законодательно закрепляться на системном уровне с XVIII в. С этого же рубежа будет уходить постепенно в прошлое и термины «вор», «воровство», которые были ключевыми в XVII в. при определении общественно опасных деяний и заменяться понятиями «проступок», «преступление» [5]. Так, «вор» означал и татя, и разбойника, и убийцу [6, с. 19-21], соответственно «воровство» означало собирательное понятие, ана-

логичное позднейшей «преступности». Вместе с тем нужно иметь в виду, что «воровство», исходя из современных представлений о криминологии и уголовного права, представляло собой не вообще преступность, а именно тяжкие общеуголовные преступления [7, с. 73-77]. По факту их совершения государство принимало розыскные, следственные и карательные меры, в то время как преступления меньшей тяжести рассматривались в порядке частного производства.

Наиболее распространенными преступлениями, как и во все другие периоды истории России, были хищения чужого имущества. В Соборном Уложении в числе преступлений против собственности законодатель уже четко различает кражу, разбой, уничтожение (повреждение) имущества, мошенничество. Следует также заметить, что государство весьма жестко и решительно относится к хищениям имущества — преступник не получает никакой пощады. Основное регулирование состава татьбы (кражи) осуществлялось в ст.9 (здесь и далее, если нет оговорок, имеется в виду глава XXI), согласно которой: «а приведут татя, а доведут на него татьбу, и того татя пытать и в иных татьбах и в убийстве, да будет с пытки в иных татьбах и в убийстве не повинится, а скажет, что он крал впервые, а убийства не учинил, и того татя за первую татьбу бить кнутом, и отрезать ему левое ухо, и посадить его в тюрьму на два года, а животы его отдать исцом в выть, и ис тюрьмы вынимая его, посылать в кайдалах работать на всякие изделия, где государь укажет. А как он два года в тюрьме отсидит, и его послать в украинные города, где государь укажет, и велеть ему в украинных городех быть, в какой он чин пригодится, и дать ему письмо за дьячье». Еще более суровое наказание ждало «татя» при второй краже. При третьей краже полагалась смертная казнь.

Грабёж также выступает в качестве самостоятельного состава имущественного преступления. Так, согласно ст. 15 «А которые воры на Москве и в городех воруют, карты и зерно играют, и проигрався воруют, ходя по улицам, людей режут, и грабят и шапки срывают, и о таких ворах на Москве и в городех и в уездех учинити заказ крепкой и биричем кликати по многия дни, будет где такие воры обявятся, и их всяких чинов людем имая приводити в приказ». Различие кражи от грабежа в Соборном уложении достаточно хорошо видно по содержанию ст. 222 Гл. X: «А будет кто у кого в огороде какой овощ насильством погра-

бит или покрадет, а сыщется про то допряма, и на нем за такой овощ велети исцу доправити денги, сметя по овощу, да ему же за насильство или за кражу учинити наказанье смотря по делу».

Что касается грабежа в сопоставлении с разбоем, то такого однозначного различия законодатель не делает. Заметное место законодатель отводит регулированию такой формы хищения чужого имущества, как мошенничество. Так, в ст. 11 указывается: «Да и мошенником чинить тот же указ, что указано чинить татем за первую татьбу».

Большое внимание законодатель в рассматриваемый период уделял регулированию составов преступлений против государства, что подтверждает приверженность к абсолютизму как системе управления обществом. В Соборном Уложении соответствующие составы преступлений расположены прежде всего в главе II Соборного Уложения. Эта глава отделяет государственные преступления от других лихих дел, являясь первым в истории русского законодательства кодексом, в котором дана если не исчерпывающая, то все же относительно полная система государственных преступлений [8, с. 28]. В главе устанавливаются состав каждого преступления, субъективная и объективная стороны противогосударственных посягательств («злого дела»), обстоятельства, устранившие наказуемость, а также процессуальные нормы по этим делам, закрепляется главенствующая роль розыска. Одной из важнейших особенностей конструкций составов данных преступлений заключается в том, что все они караются очень жестоко, как правило, смертной казнью [9, с. 48]. Так, ст. 1 главы II Уложения предусматривает высшую меру наказания (смертную казнь) только лишь за умысел, направленный против жизни и здоровья государя.

Соборное Уложение указывает также на такие государственные преступления, как здоровье государя — «Будет кто каким умышлением учнет мыслить на государское здоровье злое дело, и про то его злое умышленье кто известит, и по тому извету про то его злое умышленье сыщется допряма, что он на царское величество злое дело мыслит, и делать хотел, и такова по сыску казнить смертию» (ст. 1 главы II); измена — «Также будет кто при державе царского величества, хотя Московским государством завладеть и государем быть и для того своего злово умышления начнет рать збирать, или кто царского величества с недруги учнет дружитца, и советными грамотами ссылатца, и помочь им всячески чинить, чтобы тем государевым недругом, по его ссылке, Московским государством завладеть, или какое дурно учинить, и про то на него кто известит, и по тому извету сыщется про тое его измену допряма, и такова изменника по тому же казнить смертию» (ст. 2 главы II); «А будет которая жена про измену мужа своего, или дети про измену же отца своего не ведали, и сыщется про то допряма, что они тоя измены не ведали, и их за то не казнить, и никакова наказания им не чинити, а на прожиток из вотчин и ис поместей им, что государь пожалует» (ст. 7 главы II).

«Скоп и заговор» также закрепляются законодателем в качестве государственного преступления, о чем свидетельствует содержание ряда норм Соборного уложения, содержащихся, в частности, в ст. 20, 21, 22 главы II — «Также самовольством, скопом и заговором к царскому величеству, и на его государевых бояр и okolничих и на думных и на ближних людей, и в городех и в полках на воевод, и на приказных людей, и ни на кого никому не приходити, и никого не грабити и не побивати»; «А кто

учнет к царскому величеству, или на его государевых бояр и okolничих и думных и ближних людей, и в городех и в полках на воевод, и на приказных людей, или на кого ни буди приходити скопом и заговором, и учнут кого грабити, или побивати, и тех людей, кто так учинит, за то по тому же казнить смертию безо всякия пощады»; «А будет ис которого города, или ис полков воеводы и приказные люди отпишут к государю на кого на служилых, или иных чинов на каких людей, что они приходили к ним скопом и заговором, и хотели их убить; а те люди, на кого они отпишут, учнут бити челом государю на воевод и на приказных людей о сыску, что они скопом и заговором к ним не прихаживали, а приходили к ним немногие люди для челобитья, и по тому челобитью про них в городех сыскивати всем городом, а в полках всеми ратными людьми. Да будет сыщется про них допряма, что они в городех и в полках к воеводам приходили для челобитья, а не для воровства, и их по сыску смертию не казнить. А воеводам и приказным людям, которые на них отпишут к государю ложно, за то чинити жестокое наказание, что государь укажет».

Кроме того, в ст. 18 главы II Соборного Уложения содержится формула «иной какой злой умысел», из чего можно предположить, что законодатель не дает исчерпывающего списка составов политических преступлений, о которых должна была идти речь в политических изветах. Как показывает анализ материалов по государевым делам и соответствующая историко-правовая литература, речь идет прежде всего об оскорблении государя (и в целом всего государства) «непристойным словом». Таким образом, в XVII в. политические изветы касались следующих основных составов государственных преступлений: измена; скоп и заговор; посягательство на государево здоровье. Помимо этого имелись составы и других преступлений, в той или иной степени посягающих на государственные устои (фальшивомонетничество, взяточничество и др.), о которых шла речь в первой главе настоящей работы.

Составы ряда преступлений содержатся также в главе XXII Соборного Уложения, куда включены составы общеуголовных преступлений, в том числе за убийство, и ряде других глав, ранее уже упомянутых. Так, при правовой квалификации убийств и при определении санкций за них требовалось усматривать наличие или отсутствие умысла. В первом случае, как правило, следовала смертная казнь, во втором — менее суровое наказание. Соборное Уложение знает непредумышленное убийство (при обороне дома, в драке, в порядке самообороны, при защите слугой своего господина и пр.), наказание за которое зависело от социальной принадлежности человека. Так, служилый человек, убивший чужого крестьянина или холопа, возмещал ущерб другому помещику лучшим своим крестьянином или холопом, вместе с их женами и детьми, с их имуществом, выплачивал их кабальные долги (если они были) и подвергался тюремному заключению «до государева указа». Уложение знает и категорию убийств нечаянных (от несчастного случая); испугавшимся животным, на охоте при стрельбе в зверя и т.п. В таких случаях предписывается «наказание никому не чинити», ибо совершилось убийство «без хитрости», «грешным делом, без умысления», то есть здесь уже действовал институт необходимой обороны и крайней необходимости, включая понятие предела необходимой обороны, и, соответственно, не допускался самосуд. Так, лишить жизни татя можно было, только поймав его на месте преступления, с «поличным», «в дому», в погоне, при оказании им сопротивления. В таком случае тре-

бывалось незамедлительное предъявление убитого (или раненого) «окольным людям» (соседям, односельчанам), а затем доставка его с поличным соответствующим властям. Самосуд над татем требовал компенсации его «бесчестья» и освобождения от пыток при дальнейшем рассмотрении дела. Помещики за самосуд над своими людьми лишались поместья. И только умышленное убийство влекло за собой смертную казнь независимо от социальной принадлежности убийцы. К таким причислялось всякое убийство в церкви, на государевом дворе, в суде, при татбе и разбое, убийство слугами господ, детьми родителей, женами мужей, незаконнорожденных детей, братьев и сестер. Квалифицированным убийством считалось отравление зельем. Что касается увечий, то их нанесение в любом случае требовало выплаты больших штрафов и часто огромной компенсации потерпевшему [10, с. 87-88]. Применялось и членовредительство по принципу талиона: око за око, зуб за зуб, руку за руку, нос за нос, ухо за ухо и т.д.

И все же на первое место Соборное Уложение поставило преступления не против государства, а против веры в первой главе - «О богохульниках и церковных мятежниках», где рассматриваются религиозные преступления: святотатство, возложение хулы на Бога и другая «церковная татба». Такой подход объяснялся огромным значением в целом религии в жизни общества. Проявления богохульства в любой форме (словесно, через поклонение языческим богам, волхование) наказывалось квалифицированной смертью через сожжение. Ещё подробнее расписана защита самой церкви и ее служителей. Срыв богослужения в церкви требует смерти, произнесение в ней непристойных речей в лицо митрополиту или игумену или другому священническому чину — торговой казни. Столь же строго законодательство и в отношении других церковных «бесчинств»: убийства, нанесения увечий в стенах церкви и т.п. Как видно, здесь религиозные преступления приобретают политический смысл. Помимо этого, свыше 70 статей главы X «О суде» Соборного Уложения посвящены защите чести, достоинства и неприкосновенности духовного сословия всех рангов. За бесчестье патриарха даже думные чины — бояре, окольные и думные люди отдавались ему головою. Начиная с митрополита и ниже, предполагаются штрафы, составляющие годовой оклад оскорбленных.

Литература:

1. Судебник 1550 г. // Хрестоматия по истории отечественного государства и права. М., 1987. С. 34–53.
2. Соборное уложение 1649 г. Текст и комментарии / Под ред. А.Г. Манькова. М., 1990.
3. Белковец Л.П., Белковец В.В. История отечественного государства и права. М., 2000.
4. Рогов В.А. Проблемы истории уголовного права (XV — середина XVII вв.). Дис. ... д-ра ист. наук. М., 1999.
5. Богдановский А. Развитие понятий о преступлении и наказании в русском праве до Петра Великого. М., 1857.
6. Белогриц-Котляревский Л.С. О воровстве-краже по русскому праву. Киев, 1883.
7. Рогов В.А. Понятие «воровства» в праве и правовой культуре России // Право и культура (журнал). М., 1990. С. 73-77.
8. Шалфеев Н. Об Уставной книге Разбойного приказа. СПб., 1868.
9. Сергеевич В.И. Лекции и исследования. СПб., 1889.
10. Белковец Л.П., Белковец В.В. История отечественного государства и права. М., 2000.

Целями наказания по Соборному Уложению были устрашение, о чем свидетельствует жесткость наказаний, и возмездие; изоляция преступника от общества составляла дополнительную и второстепенную цель. Для системы наказаний были характерны следующие признаки: индивидуализация наказания (жена и дети преступника не отвечали за совершенное мужем и отцом деяние, однако факт недонесения считался преступлением); сословный характер наказания (выражалось в том, что за одни и те же преступления разные субъекты несли разную ответственность); неопределенность в установлении наказания (этот признак был связан с целью наказания - устрашением. В приговоре мог быть указан не сам вид наказания и использовались такие формулировки: "как государь укажет", "по вине" или "наказать жестоко"). Как отмечалось, за государственные преступления предусматривалась преимущественно смертная казнь. При этом смертная казнь делилась на квалифицированную (колесование, четвертование, сожжение, заливание горла металлом, закапывание живьем в землю) и простую (отсечение головы, повешение). Членовредительные наказания включали: отсечение руки, ноги, урезание носа, уха, губы, вырывание глаза, ноздрей. Эти наказания могли применяться как дополнительные или как основные. Увечашие наказания, кроме устрашения, выполняли функцию означивания преступника, выделения его из окружающей массы людей. К болезненным наказаниям относилось сечение кнутом или батогами в публичном месте (на торгу).

Тюремное заключение, как специальный вид наказания могло устанавливаться сроком от трех дней до четырех лет или на неопределенный срок. Как дополнительный вид наказания (иногда как основной) назначалась ссылка (в отдаленные монастыри, остроги, крепости или боярские имения). К представителям привилегированных сословий применялся такой вид наказания, как лишение чести и прав, варьирующийся от полной выдачи головой (т.е. превращение в холопа) до объявления "опалы" (изоляции, ostrакизма, государевой немилости). Обвиненного могли лишить чина, права заседать в Думе или приказе, лишить права обращаться с иском в суд (условно говоря, это напоминало частичное объявление вне закона).

Из истории организации и деятельности советских хозяйств на территории Смоленской губернии в 1921 году

Якушев Павел Александрович, кандидат исторических наук, старший преподаватель
Смоленский государственный медицинский университет

В статье на базе разнохарактерных источников анализируются некоторые аспекты состояния советских хозяйств на территории Смоленской губернии в 1921 году. Автор показывает, как развивалось растениеводство, отдельные отрасли животноводства, земельные отношения, производительность труда в совхозах. Как повлияло введение НЭПа на организацию и деятельность советских хозяйств, и какая политика проводилась большевиками для улучшения их экономического положения.

Ключевые слова: советские хозяйства, Смоленская губерния, крестьянство, десятина, пуд, политика.

В начале 1921 года под управлением Смоленского Губернского земельного отдела находилось 183 совхоза (без учета т.н. «приписных») [10, с.147]. Об изменении числа советских хозяйств к концу упомянутого года, имеются различные сведения. Так, по данным опубликованным в газете смоленской губернской организации РКП(б) «Рабочий путь» от 22 октября 1921 года, «на государственном снабжении осталось 102 совхоза» [6]. С другой стороны, в «Отчете Смолгубисполкома», изданным в 1926 году, указано, что концу года имелось 176 совхозов [8, с.293]. К слову, в данный период происходило резкое сокращение всех форм социалистического землепользования. Например, если в начале 1921 года в губернии было 676 коллективных хозяйств, то к концу года лишь 241 (т.е. за год их число сократилось на 64%) [9, л.29].

Сокращение числа совхозов и колхозов было связано с введением НЭПа, в корне изменившем подход большевистского руководства к «развитию социалистических форм хозяйствования». Вместо безоглядного покровительства со стороны государства коммуна и совхозам, не взвешивая на их рентабельность, начинают внедряться некоторые элементы рыночных отношений, превалирующим становится принцип самоокупаемости предприятий. Данное обстоятельство привело к ликвидации значительного числа упомянутых хозяйств, не способных адаптироваться в новых условиях.

К началу 1922 года в Губземуправлении под ведомственными и приписными (к таковым относились хозяйства различных учреждений: военных, тюремных и др.) совхозами числилось 58750 десятин земли. Из них: 18726 дес. в приписке и аренде, 40024 дес. под непосредственным ведением земельного управления. Из этой земли около 9000 десятин были переданы или планировались к передаче центральных хозяйственных учреждений (опытного, племенного, коневодства) [12, с.12-13].

В среднем по губернии на совхоз приходилось 342 десятины земли. Земельные площади (от 205 десятин в Демидовском уезде до 655 десятин в Юхновском) и число совхозов в отдельных уездах сильно колебались. Наибольшее количество совхозов имелось в Смоленском и Сычевском уездах, меньшее в Юхновском и Мстиславльском. Общая площадь советских хозяйств по уездам составляла: около 2000 десятин в Демидовском, Духовщинском, Мстиславльском и Рославльском, от 2 до 4 тыс. десятин в Бельском, Вяземском, Гжатском, Дорогобужском, Ельнинском и Юхновском, более 4 тысяч в Смоленском, Краснинском и Сычевском [там же, с.13].

Что касается структуры совхозной земли, то по губернии она выражалась в следующих показателях: 53,2% пахотная, огородная и сады, 17,9% - естественные луга,

11,7% - пастбища и 16,65 — прочие угодья. В хозяйствах наблюдался явный недостаток лугов и пастбищ. Данное обстоятельство объяснялось тем, что в период политики «военного коммунизма» в национализированных имениях луговые угодья конфисковывались в т.н. луговые фонды. Нехватка пастбищ, которые в основном состояли из кустарников и выгонов, была связана с тем, что значительное их количество (в 1918-1919 гг.) передано Лесному отделу Губземотдела, из которого в ходе земельных переделов многие пастбища отошли крестьянским хозяйствам. В распоряжении совхозов имелось 6700 десятин пастбищ, на 1 голову скота это составляло около 0,5 десятины, что являлось недостаточным для обеспечения его кормами. Данное явление требовало прирезки пастбищ для повышения среднего размера выгона от 0,75 до 1 десятины на голову (всего по губернии дополнительно совхозам требовалось от 1300 до 4000 десятин пастбищ) [там же, с.13,17,18].

Общее количество полевой земли в совхозах по данным на 1921 год составляло 22417 десятин, из которых «культурных» (под посевом, паром, клевером на скос) 13898 десятин (около 62%). По уездам процент использованной «культурной» земли колебался от 30 в Юхновском до 87 в Ельнинском, данные колебания в большинстве случаев объяснялись личным усердием в ведении хозяйства директоров совхозов [там же, с.20].

Что касается севооборотов, то в 1921 году, по сравнению с предыдущим годом, они значительно выросли, за исключением посевов клевера, семян которого остро не хватало. Что касается урожайности ржи, то она, при средней по губернии в 77 пудов с десятины, колебалась от 113 пудов с десятины в Вяземском уезде до 36 пудов в Демидовском. По официальной статистике (вызывающей определенные сомнения) урожайность зерновых и кормовых культур в 1921 году была выше данных показателей за прошлые годы (в том числе в частновладельческих хозяйствах) с начала XX века. Однако, укосы клеверного и лугового сена, значительно уступали показателям прежних лет. Так, если в 1921 году средний укос в совхозах с заливной десятины составлял 73 пуда сена, а с суходольной — 50 пудов, то средний укос за 1900-1914 гг. — 153 и 88 пудов соответственно. В результате рабочими совхозов было собрано сена на 375 тыс. пудов меньше, чем в среднем собиралось с этих лугов в дореволюционные годы. К слову, средний укос в единоличных крестьянских хозяйствах по губернии в 1921 году был выше, чем в совхозах и составлял 108 и 57 пудов соответственно [там же, с.21-22].

Та же картина, наблюдалась с заготовками клевера. В 1921 году совхозы не добрали около половины его количества.

Приведенные выше данные о снижении заготовок сена

в совхозах были связаны как с засухой, поразившей многие уезды Смоленщины, так и с царящей в них бесхозяйственностью.

В целом, по всем видам сельскохозяйственных культур производственный план по губернии на 1921 год был выполнен только на 78%. Лучше всего здесь обстояло дело со сдачей ярового зерна (86%), затем шли корнеклубные культуры (70%), масличные (65%), бобовые (46%) и клевер (15%). Неприглядная картина с выполнением плана объяснялась отсутствием в стране твердой денежной единицы, нехваткой с/х машин и ограниченностью предложения сельхозтруда. Кроме того, уборка хлебов почти во всех хозяйствах производилась не с/х машинами и своими рабочими, а окрестным населением и нерабочим контингентом совхозов за натуральную плату. Причем эта плата была довольно высока, а значит не выгодна для хозяйств (по уездам от 4 до 8 пудов за жниво десятины зерновых, льняная треста – за уборку десятины льна, 2-4 пуда картофеля или бураков за поденный день при их уборке). Помимо этого, натуральная оплата труда часто не заносилась в книги учета и приводила к бесконтрольной краже продуктов из хозяйств [там же, с.26-27].

Необходимо отметить, что невысокие урожаи на совхозных полях являлись прямым следствием нехватки удобрений, потребности в котором были покрыты лишь на 41%. Почему? Дело в том, что в 1921 году в хозяйствах губернии числилось 16679 десятин «культурной» (полевой, огородной и садовой) земли, а всего скота при перерасчете на голову крупного рогатого имелось 6669 голов. На 1 десятину «культурной» земли приходилось 0,43 головы. Для нормального удобрения почвы требовалось внесение 8 млн. пудов навоза, наличное же количество скота могло дать не более 3,3 млн. пудов. Таким образом, для полного удовлетворения потребностей хозяйств в органическом удобрении требовалось содержать в них не менее 12700 голов крупного рогатого скота (или 1 голову на 1 десятину земли), что было затруднено нехваткой пастбищ и недостаточной кормовой базой [там же, с.17].

Данное обстоятельство привело к тому, что некоторые совхозы сокращали посевы озимых, проводили посев озимых по неудобренным почвам, что неминуемо приводило к снижению урожайности. Что касается возможности внесения неорганического удобрения, то из-за недостатка такого его практически не использовали. При этом на Смоленщине имелись залежи фосфоритов, и при их масштабной разработке можно было бы в определенной мере решить вопрос с нехваткой удобрений.

Обеспечение советских хозяйств рабочими лошадьми свидетельствовало о серьезных проблемах в этом деле. В большинстве из них на 1 лошадь приходилось 9,2 десятины земли, что было выше нормы в 7-8 десятин. К тому же лошади, из-за недостатка кормов и связанной с ним ослабленностью, частью нуждались в замене или восстановлении организма [12, с.23-27; 13, с.11].

Обратимся к анализу производства молока в совхозах. По имеющимся сведениям, в 1921 году, в 12 уездах (за исключением Бельского) из 3055 коров, доилось 2365 голов, т.е. 77%. Доившийся скот дал в среднем 101,2 ведра молока. Общее количество молока полученного от коров составляло 266846 ведер или 206805 пудов, что было меньше намеченного производственным годовым планом по совхозам губернии на 98695 пудов (32,3%) [12, с.20].

Сравним показатели средних удоев молока в совхозах с дореволюционными показателями. По данным сельскохо-

зяйственной регистрации 1916 года, средний годовой удой на корову в частновладельческих имениях Смоленской губернии составлял 176 ведер [1, с.88-89]. Таким образом, средние удои в совхозах составляли лишь около 58% от удоиности частновладельческих стад до революции. Согласимся, выводы в связи с этим напрашиваются неутешительные...

Что касается производительности труда, то она находилась на крайне низком уровне. Так, по официальным данным к середине 1921 года совхозы «дошли до состояния полного развала и распушенности» и единственным выходом из такой ситуации являлась их реорганизация на основе прибыльности [12, с.27].

После введения НЭПа, советские хозяйства, пользовавшиеся широкой поддержкой государства в период политики «военного коммунизма», были вынуждены привыкать к новым условиям и по этой причине многие из них распались. Для наглядной характеристики сложившейся ситуации обратимся к сведениям, характеризующим состояние совхозов в данный период. «Положение дел с ельнинскими совхозами обстоит неблагоприятно, - читаем в статье «Ельнинские совхозы» (имеются в виду советские хозяйства Ельнинского уезда Смоленской губернии) опубликованной 26 июня 1921 года, в газете губернского комитета РКП (б) «Рабочий путь», - замечается общее падение производительности труда, понижение трудовой дисциплины... попытки отдельных лиц к злоупотреблениям продуктами. В совхозе «Марьино» заведен обычай, праздновать дни, как установленные декретами Советской власти, так и все остальные. В совхозе «Мачулы» обнаружены злоупотребления продуктами со стороны администрации и лиц входящих в состав рабочкома... В некоторых совхозах обнаружены попытки к получению фиктивных отпусков и т.п.» [2]. «В Демидовском уезде, есть совхоз Хотеево, который никакой пользы не несет, - отмечалось в статье «Плохой совхоз» той же газеты, - Племенной скот переведен, земли засеяно в 10 раз меньше, чем можно было бы при имеющихся силах и средствах. Работа ведется слабо» [4].

Наличие серьезных проблем в деле организации и развития совхозов осторожно признавалось и некоторыми руководящими работниками Смоленщины. Так, председатель Губернского земельного отдела Андреев, выступая с докладом «План работ Губземотдела» 8 июля 1921 года перед делегатами XII Съезда Советов Смоленской губернии, говорил, что «возлагать на совхозы продовольственные задачи не приходится» и они не могут быть «органами снабжения», т.к. имеют мало земли (0,4% удобной земли всей губернии) [11, с.97]. В то же время завгубземотдела отмечал, что необходимо переориентироваться на поддержку крестьянского хозяйства, а в основу группового землеустройства положить систему выселков (по 5-6 дворов) путем разделения крупных сельскохозяйственных объединений на принципах добровольного согласия [там же, с.29;3].

Председатель губисполкома Перно, выступая на упомянутом Съезде, заявил, что приняты меры для сокращения штатов рабочих и служащих совхозов, которые «ничего не делают» являясь обузой для государства. В прениях, из уст выступающих, слышались еще более резкие слова: «Довольно было им (совхозам и колхозам) попустительствовать, - говорил делегат от Краснинского уезда Картелев, - Пора их разогнать и закрыть. .. Относительно совхозов... там культура не увеличивается, а уменьшается, т.к. половина пайковых рабочих вроде какого-то червяка или

жучка, который съедает хлеб... а ничего толком не делает и культура падает и падает...» [11,с.82].

Возникает вопрос: почему рабочие совхозов плохо работали? Попробуем ответить на него словами упомянутого делегата от Краснинского уезда: «Июнь, июль, август самые важные месяцы для каждого крестьянина ... которые должны прокормить его в остальные 9 месяцев, каждый крестьянин (в отличие от рабочих совхозов — *Я.П.*) не считается ни с 8, ни с 9, ни с 10 часовым рабочим днем, а считается только с тем, чтобы поскорее убрать хлеб. В совхозах народу много, но работать некому» [Там же,с.100]. К вышеприведенным словам остается добавить, что отсутствие частной инициативы и постоянная опека со стороны государства способствовали тому, что рабочими совхозов становились в основном сельские пролетарии, не умевшие или не желавшие работать и хотевшие лишь «хорошо пожить за счет государства».

О трудностях в совхозном строительстве говорится и в «Отчете о деятельности Смоленского Губернского Исполнительного Комитета» подготовленного к XII съезду Советов. Так, в отчете «хлебофуражного отделения Губснабзема», говорится, что за три года (1918-1921 гг.) «совхозы не смогли развить свою деятельность настолько, что бы обеспечить себя хлебом и фуражом... Как выяснилось (к 1 июня 1921 года) в настоящее время до нового урожая, вопреки всем усилиям, в совхозах не хватает до 15 тысяч пудов хлеба». Из приведенных слов, очевидно, что советские хозяйства не только не производили зерно для сдачи государству, но и сами остро нуждались в нем. То же касается и кормов для скота [10,с.165].

Находящиеся при советских хозяйствах 20 ремонтных мастерских и 52 кузны, к июню 1921 года, были обследованы специалистами из Отделения организации ремонтных

мастерских. В результате установлено, что: «Оборудование мастерских оставляет желать лучшего и многие из них не могут производить ремонта». Между тем «по имеющимся по 5 уездам данным, оказывается, что 60% инвентаря совхозов требуют серьезного ремонта» [10,с.162].

В связи с вышеперечисленными причинами к осени 1921 года произошло сокращение численности совхозов. К концу октября в ведении Губсовнархоза на государственном снабжении осталось 102 хозяйства, 29 сдавались в аренду различным организациям, а 19 — переводились под организуемые агропункты [5,6].

В то же время, не смотря на произошедшие перемены, большевики продолжали считать советские хозяйства «передовым форпостом» аграрной политики. Выступая, 4 ноября 1921 года, на 9 смоленской губернской партийной конференции РКП (б) председатель губисполкома Перно, заявил, что: «Побудителем и практическим примером (развития села) должны служить коммуны и совхозы, освободившиеся от положения «государственной богадельни», которые должны постепенным развитием... втянуть окружающую деревню в дело обобществления сельского хозяйства» [7].

Таким образом, исследование некоторых аспектов положения советских хозяйств Смоленской губернии в 1921 году, показало, что с крахом политики «военного коммунизма» ориентированной на организацию и развитие совхозов (без учета их рентабельности), и переходом к НЭПу, происходят коренные изменения в аграрной политике большевиков в отношении советских хозяйств. Следуя новому политическому курсу, смоленские большевики ликвидируют наиболее убыточные совхозы и проводят реорганизацию остальных на принципах самококупаемости.

Литература:

1. Протоколы Губернского агрономического совещания с 31 марта по 4 апреля 1918 г. — Смоленск: городская типография. 127 с.
2. «Рабочий путь». 1921. № 139. 26 июня.
3. «Рабочий путь». 1921. № 153. 13 июля.
4. «Рабочий путь». 1921. № 228. 9 октября.
5. «Рабочий путь». 1921. № 234. 16 октября.
6. «Рабочий путь». 1921. № 238. 22 октября.
7. «Рабочий путь». 1921. № 251. 7 ноября.
8. Ревков В. И. Осуществление аграрной политики партии в Смоленской губернии в 1917-1925 гг.// Вопросы аграрной истории центра и Северо-запада РСФСР. Материалы межвузовской научной конференции. — Смоленск: СГПИ, 1972.
9. Российский государственный архив экономики (РГАЭ). Ф. 478. Оп. 4. Д. 490.
10. 12-му Съезду Советов рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов Смоленской губернии. Отчет о деятельности Смоленского Губернского Исполнительного Комитета. — Смоленск: типография №2, 1921. 166 с.
11. XII Съезд Советов рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов Смоленской губернии. Резолюции, постановления и стенографический отчет. 8-11 июля 1921 г. — Смоленск: типография Совнархоза №2, 1921. 151 с.
12. «Экономическая жизнь». 1922. № 6.
13. «Экономическая жизнь». 1923. №№ 5-6.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анализ гидрометеорологической ситуации в бассейне реки Катунь в момент катастрофического паводка 2014 года

Сухова Мария Геннадьевна, доктор географических наук, доцент
Горно-Алтайский Государственный Университет (г. Горно-Алтайск)
Институт водных и экологических проблем СО РАН (г. Барнаул)
Никольченко Юрий Николаевич, магистрант
Горно-Алтайский Государственный Университет (г. Горно-Алтайск)

Рассмотрены возможные причины катастрофического повышения уровня рек в бассейне реки Катунь на территории Республики Алтай. Проанализирован режим увлажнения, а так же изменение температуры воздуха в исследуемом бассейне.

Ключевые слова: атмосферные осадки, температура воздуха, горы, бассейн реки Катунь, паводковая ситуация.

Для корректного анализа пространственно-временного распределения атмосферных осадков в бассейне реки Катунь за период с 1.05.14 по 10.07.14 были использованы ежедневные данные наблюдений оперативно-наблюдательных подразделений Горно-Алтайского ЦГМС – филиала ФГБУ "Западно-Сибирского УГМС", данные, размещенные на официальном сайте ВНИИГМИ МЦД (URL: http://www.meteo.ru.climate.sp_clim.php), для продления рядов использовались данные по количеству осадков по срокам наблюдений с сайта оперативных метеорологических данных (URL: <http://gr5.ru>).

На территории исследуемого бассейна расположено 8 метеостанций (МС): Ак-Кем, Кара-Тюрек, Катанда, Кош-Агач, Кызыл-Озек, Онгудай, Усть-Кокса, Чемал, (рис. 1, табл. 1), которые находятся на территории шести админи-

стративных районов Республики Алтай. К анализу так же были привлечены данные метеостанции Усть-Кан, поскольку часть рек на территории Усть-Канского района относится к бассейну реки Катунь. Следует отметить, что указанное количество МС совершенно недостаточно для исследуемой горной территории.

В результате гидрометеорологического анализа данных метеостанций по территории бассейна р. Катунь установлено, что период с повышенным количеством осадков, способствующих возникновению критической паводковой ситуации, наблюдался преимущественно с 25.05.14 по 31.05.14 (рис. 2, 3). Наибольший вклад в увеличение уровня стока показали данные МС Кызыл-Озек, Чемал, Шебадино, Усть-Кокса.

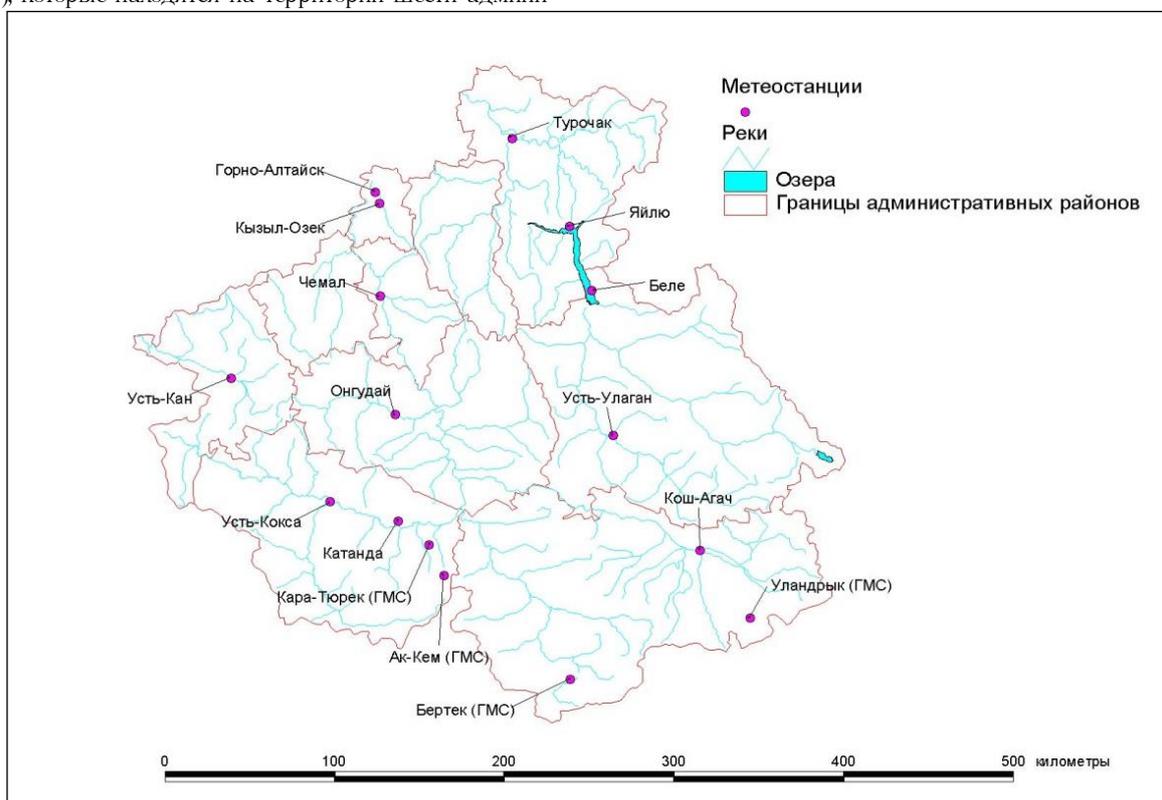


Рис. 1. Картограмма расположения метеостанций в Республике Алтай

Таблица 1. Краткая характеристика метеорологических станций, расположенных в бассейне р. Катунь

Станция	Высота над уровнем моря, м	Характеристика
Ак-Кем	2056	Северный склон Катунского хребта, р-н г. Белуха, крутонаклоненная узкая долина на северо-западном берегу оз. Аккем, ориентирована Ю-С, высота хребтов над долиной 1000-1500 м
Кара-Тюрек	2600	В 25 км от г. Белуха, водораздел на северном отроге Катунского хребта, превышение хребтов над уровнем станции до 2000 м
Катанда	949	Долина р. Катунь, Катандинская котловина, ориентирована широтно, максимальное превышение гор над уровнем станции 1200 м
Кош-Агач	1760	Чуйская котловина, северная ее часть, вытянута широтно, Чуйская степь, окружена со всех сторон горами высотой 1800-2300 м над уровнем станции, ближайший хребет - Курайский в 5 км к северу. Переносилась в 1953 г на 1 км к СВ. Жестко-суровый тип мезоклимата (по Суховой)
Кызыл-Озек	324	Предгорье, долина р. Майма, узкая, меридионально ориентирована, зона смешанных лесов. Вокруг покрытые лесом горы высотой до 800 м над уровнем станции
Онгудай	833	Долина р. Урсул, Урсульская котловина между Семинским и Теректинским хребтами, ориентирована ЮВ-СЗ, высота гор над уровнем станции 1300 м, горно-степная зона
Усть-Кокса	978	Уймонская котловина, ориентирована широтно, высота хребтов над уровнем станции 600-800 м. Очень суровый тип мезоклимата, горно-степная зона
Чемал	420	Долина р. Катунь, глубоко врезанная, меридионально ориентированная. С запада горы Семинского хребта высотой 500-1000 м над уровнем станции, горно-степная зона

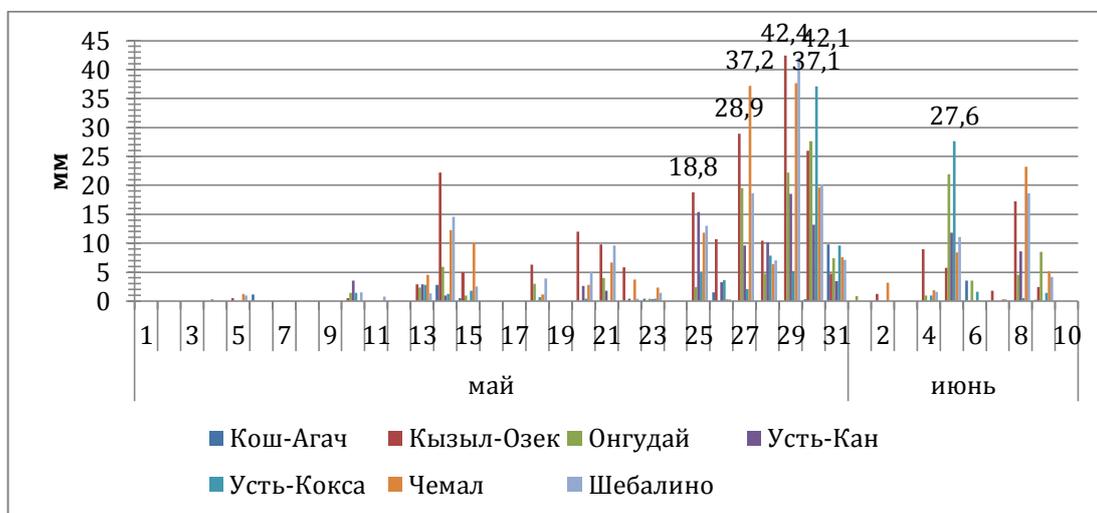


Рис. 2. Количество осадков по данным метеостанций бассейна р. Катунь (1.05.14-10.06.14)

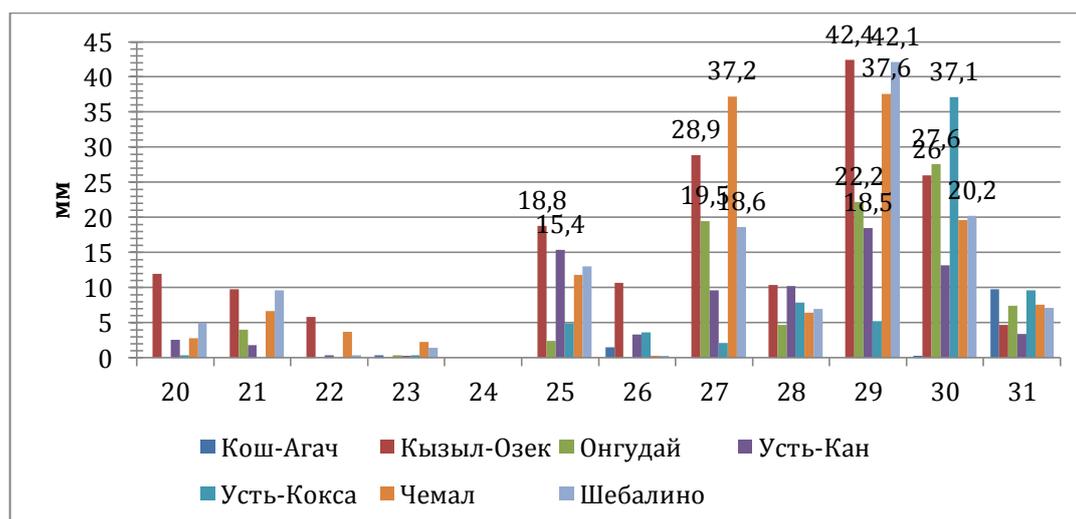


Рис. 3. Количество осадков по данным метеостанций бассейна р. Катунь (20.06.14-31.06.14)

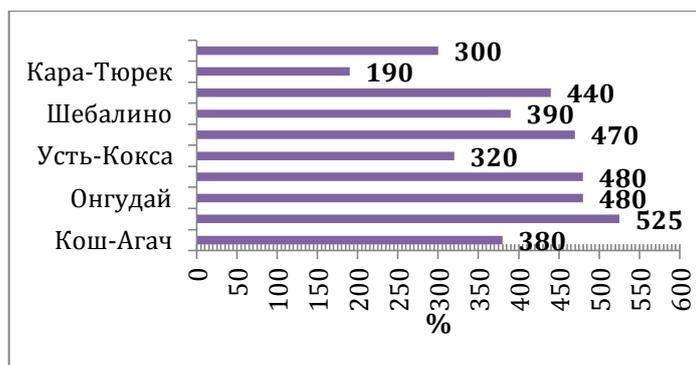


Рис. 4. Превышение суммы осадков третьей декады мая 2014 г. от климатической нормы

Однако, по территории всего бассейна р.Катунь, наблюдалось значительное превышение фактического количества выпавших осадков над климатической нормой (рис. 4). Наибольшее превышение показали данные МС Кызыл-Озек, согласно которым за третью декаду мая сумма осадков составила 525% от климатической нормы, а так же данные МС Онгудай и Усть-Кан – 480% от нормы, Чемал – 470% от нормы. Наименьшее превышение зафиксировано на МС Кра-Тюрек, оно составило 190% от нормы.

В течение мая 2014 г. наблюдался неравномерный ход температуры приземного воздуха атмосферы с незначительной стабилизацией и повышением с 24 по 29 мая (рис. 5). Соотношение среднемесячной температуры (май 2014 г.) со средней многолетней базового периода (1960-1990 гг.) свидетельствует о незначительных отклонениях (до 0,5 гр. С) во всей исследуемой территории (рис. 6).

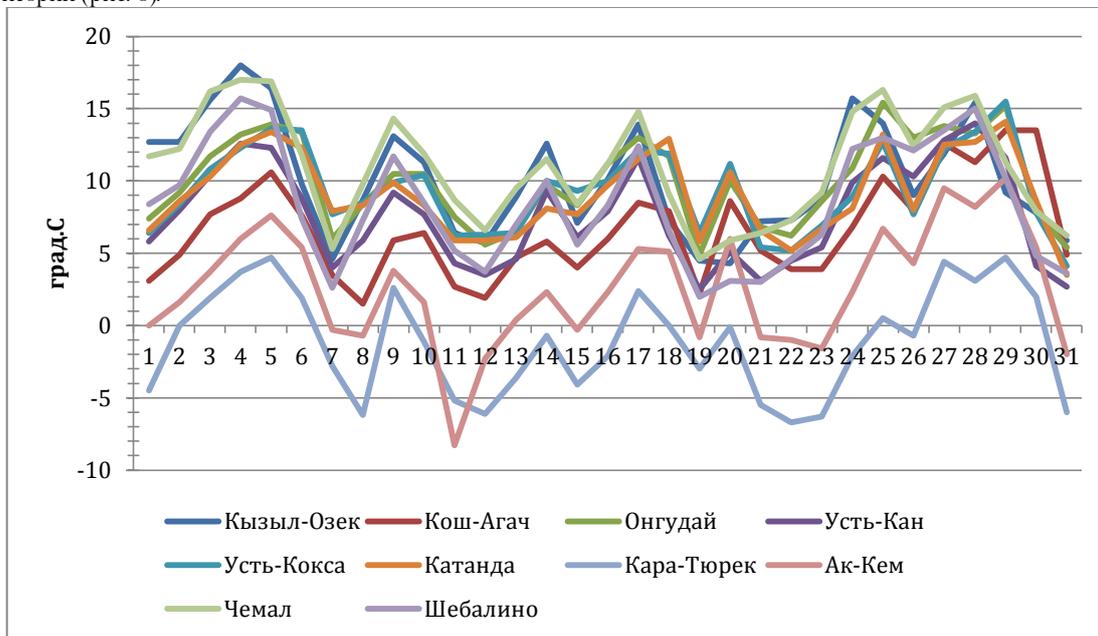


Рис. 5. Месячный ход температуры по среднесуточным значениям в течении мая 2014 г.

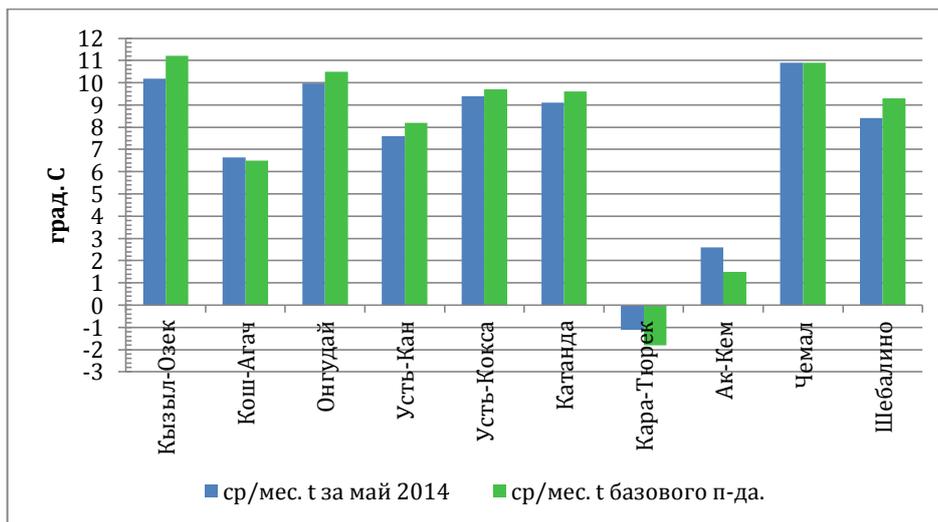


Рис. 6. Соотношение среднемесячной температуры (май 2014 г.) со средней многолетней базового периода (1960-1990 гг.)

Выводы:

1. В период с 25 по 30 мая подстилающая поверхность бассейна р. Катунь была переувлажнена, что фактически исключало дополнительное просачивание осадков. Чрезмерное количество поступивших осадков в сочетании с достаточно низкими температурами (рис.) и испаряемостью в пределах 5-10 мм привело к резкому увеличению поверхностного стока.

2. Причины катастрофического повышения уровня воды в ряде районов Республики Алтай, расположенных на территории водосборного бассейна р. Катунь заключаются в кумулятивном эффекте природных и антропогенных

факторов, способствующих возникновению чрезвычайной ситуации, при доминирующей роли природного фактора — рекордное, за весь период инструментальных наблюдений, количество выпавших осадков.

3. Общециркуляционной причиной столь продолжительных и интенсивных осадков явился обширный стационарирующий циклон, распространившийся на большую часть Алтайской горной области, вследствие блокирующей роли высокого антициклона, распространившегося с юго-востока на западную и центральную часть России в последней декаде мая — первой декаде июня.

Работа выполняется в рамках Госзадания Минобрнауки РФ №440.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

К природе малоизвестных природных процессов, влияющих на ход современного седиментогенеза

Тарасов Геннадий Антипович, доктор геолого-минералогических наук, профессор Мурманский морской биологический институт КНЦ РАН

Природа седиментогенеза в морях и океанах в должной мере раскрыта во многих публикациях [1,2], однако отдельные аспекты этого процесса все еще остаются слабо изученными и не в полной мере понятными исследователям седиментологам. В практике морских работ в экспедициях, связанных с отбором проб донных отложений в морях и океанах, общепринятым является тщательное первичное описание полученных образцов (кернов). Следующим шагом следует фиксация и отбор характерных образцов для последующего аналитического определения в лабораторных условиях, а основная колонка осадочного вещества в данном координате тщательно укладывается в керноприемники для дальнейших всевозможных аналитических процедур. Тем не менее, каким бы исследователем ни был профессионалом в данном направлении предмета изучения, в силу «человеческого характера» значительная часть первичной информации о предмете исследования оказывается незамеченной или может быть принята мало значимой.

Материалом данного сообщения послужили пробы донных осадков и взвеси, полученные в прибрежной зоне Шпицбергена. Здесь осадконакопление протекает в обстановке чувствительно неоднородной среды, связанной с неотектонически неспокойным режимом региона. С последним связана миграция и выходы на поверхность дна глубинных флюидов, например, метана и других газосодержащих соединений. Одновременно на ход седиментогенеза существенное влияние оказывают колебание атмосферно-океанологических явлений, а также морские донные и планктонные организмы.

В процессе изучения потока осадочного вещества в заливе Грен-фьорд особое внимание было уделено объему минерального вещества во взвеси водоема в зимнее время, поскольку в этот период поступление осадочного вещества в водоем практически приостанавливается, а для сравнения и в другие сезоны года. С этой целью использовалась седиментологическая ловушка, которая ставилась на стационарной площадке на глубинах 20 и 110 м при водном столбе 150 м. Пробы взвеси снимались ежедневно, а также в приливо-отливные фазы, т.е. четыре раза в сутки через каждые 6 часов. Характер колебания содержания терригенных частиц показал крайне изменчивую картину в периоды проведения наблюдений в последние годы (2012-2014 гг.). Например, данные полученные в апреле, июне и сентябре 2012 г. показали изменчивость количества материала изо дня в день на всех этапах проведения работ (рис. 1 А,Б,В). В апреле содержание осадка в расчете на минеральную составляющую колебалось в пределах 1.32 – 4.01 г/м². сутки и содержание минеральной части в пробах от 59.5 до 96.7%, в июне – 0.64 – 56.08 г/м². сутки и минеральная часть – 62-96.8%, в сентябре – 0.56-8.99 г/м². сутки и терригенная часть – 84.87-100% [3].

Рассмотрим результаты выполнения работ по отбору проб взвеси в апреле 2014 г. в приливо-отливные циклы

(31.03 – 02.04 и 09 – 11.04.2014 г.) и в суточном режиме на данной же точке (03-09.04.2014 г.) (рис. 1 а,б,в). Как видно, содержание минеральных частиц колебалось в пределах 0.03 – 1.1 г/м².6 час. в приливо-отливных циклах (рис. 1а,б), и в суточном отборе - 1.16 – 6.7 г/м² (рис. 1в) [4]. Казалось бы при благоприятных погодных условиях суточные количественные показатели осадочного вещества в пробах должны быть схожими. Однако, материалы обработки проб взвеси показали, что они сильно меняются изо дня в день. Практически каждый раз на стационарной точке расположения седиментологической ловушки отбор проб взвеси сопровождался измерением температуры и солёности водной толщи. При этом явно выраженной зависимости колебания содержания взвеси от бароклинной составляющей водной массы в заливе не просматривается.

Лабораторная обработка проб навески взвеси показала, что в составе осадочного вещества содержатся в большом количестве (до 40%) минерализованные округлые агрегаты длиной 0.5-4 мм при толщине (диаметре) 0.1-0.2 мм (рис. 2а). Указанные агрегаты представлены минеральными частицами более 0.45 мкм, скрепленными слизистым раствором. Как видно из рисунка, поверхность агрегатов относительно ровная, заметны отдельные незначительные выступы, в основном «сооруженные» отдельными более крупными включениями минеральных частиц.

Следует отметить, что после прокаления проб в муфельной печи (в течение 3-4-х часов при температуре 450°С) агрегаты сохраняли свою форму (рис.2б), но при легком прикосновении разрушались на отдельные микрочастицы [5]. Предположительно отмеченные выше минерализованные агрегаты являются фекалиями червей полихет, которые относятся к числу безвыборочно поглощающих грунт видов (грунтоеды). Известно [6-8], что на дне залива Грен-фьорд полихеты выступают доминирующими видами, их плотность поселения составляет около 4000 экз.кв.м дна. Они также широко распространены на шельфе северных морей. В известной мере в отдельных районах Баренцева моря на каждом квадратном метре дна обитает до 90 тыс. полихет. При этом достаточно 40 экз. полихет на 1 кв. м дна, чтобы 20-30 см приповерхностный слой донных осадков ежегодно проходил через их кишечник. Можно представить, насколько велико их влияние на преобразование поверхностного слоя донных отложений.

Мы знаем, что полихеты являются донными видами организмов, обитающих на дне залива, питающихся грунтом. Их убежищем служат хитиновые трубки, а средой – донные илистые осадки. Возникает вопрос, почему фекалии, как мы выше показали, состоящие из минеральной массы и имеющие отрицательную плавучесть, «плавают» по всей водной толще залива Грен-фьорд?

По-видимому, данное явление «выброса» фекалии полихет в водную толщу можно объяснить следующим образом.

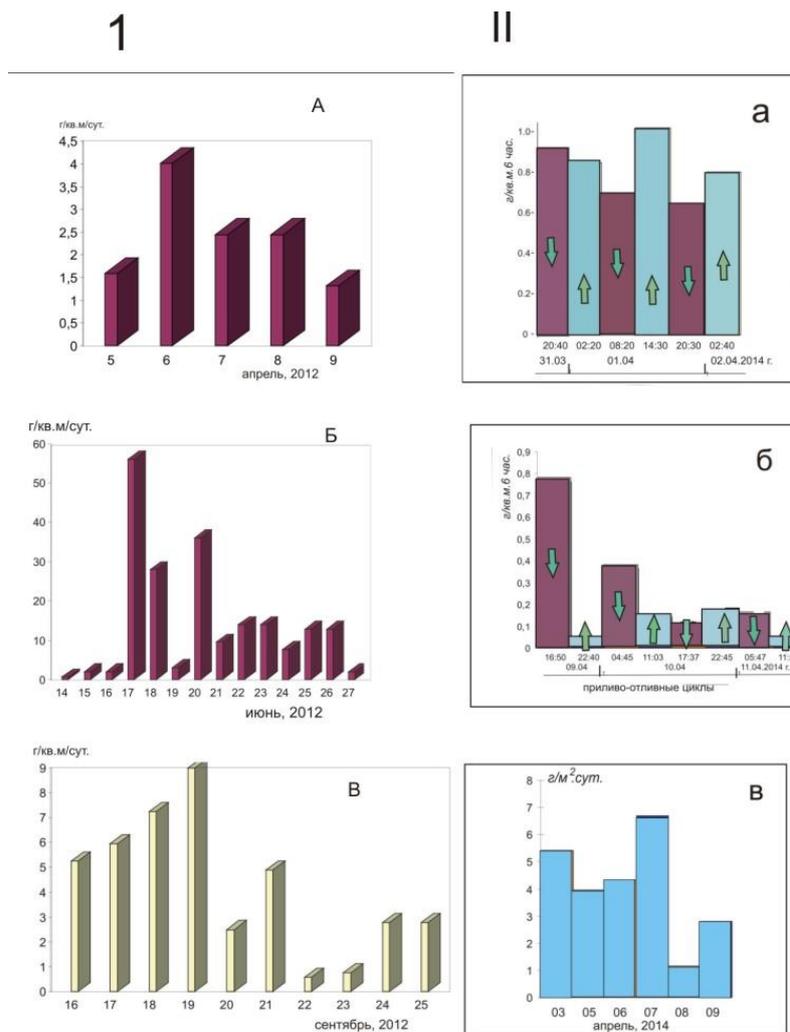


Рис. 1. Суточная изменчивость осадочного вещества на стационарной точке, г/м².сут. (I – 2012 г.; II – 2014 г.). А- апрель; Б – июнь; В – сентябрь 2012 г.; а-б – содержание в приливо-отливные циклы (31 марта- 02 апреля и 9-11 апреля); в – суточные с 03 по 09 сентября 2014 г.

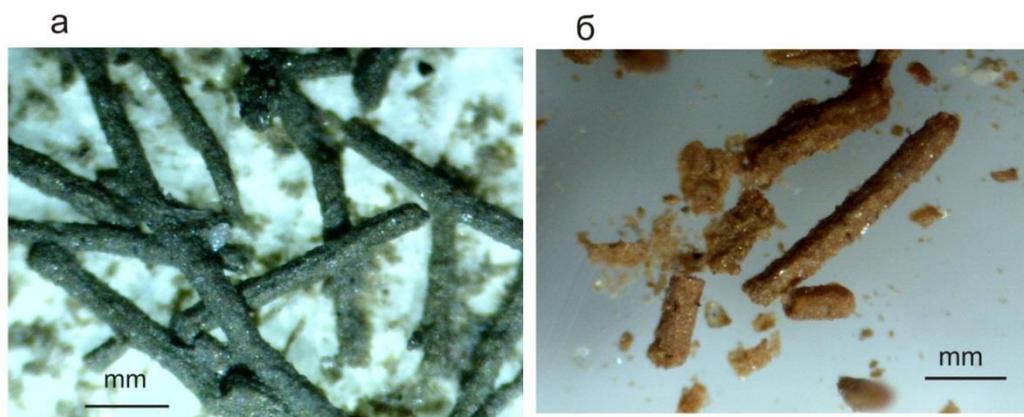


Рис. 2. Общий вид фекалии полихет после просушки на бумажном фильтре (а) и экземпляры фекалии после прокалки в муфельной печи (б)

Во-первых, поступление трубок полихет в водную толщу вплоть до поверхности моря связано с выбросом метана. Ископаемый метан биогенного или термогенного происхождения поступает в воду из морских донных отложений в виде вертикального потока газовых пузырьков. В тектонически активных зонах шельфа процесс миграции метановых пузырьков - явление широко распространенное. При этом в процессе всплытия воздушные пузырьки с прилипшими снаружи к их поверхности мельчайшими

терригенными и органическими частицами могут выполнять роль транспортера осадочного вещества со дна к поверхности моря. Такой вертикальный транспортный поток осадочного вещества, особенно трубок полихет, мы наблюдаем в заливе Грен-форд Западного Шпицбергена.

Известно, что в ходе сеймокустических работ именно здесь на поверхности дна залива Грен-фьорд зафиксирована целая серия микроформ, называемых «пок-маркеров» [9]. Они представляют собой небольшие ворон-

кообразные и продолговатые углубления или «оспины» на дне, которые формируются в илистых донных отложениях на местах выхода глубинных газовых флюидов в виде небольших кратеров. По данным М. Форвика [9] максимальные диаметры их достигают до 240 м, а глубины — до 13 м.

Во-вторых, фекальные комочки являются продуктом жизнедеятельности полихет и связаны с жизненными циклами и морфофизиологическими перестройками их организма. В ходе полового размножения полихеты всплывают на поверхность моря, после чего они погибают. Также известно, что особи всей популяции всплывают для размножения одновременно и массовое появление полихет в поверхностных слоях воды обычно связано с фазами Луны, а сигналом к массовому размножению служит полнолуние. Данный процесс протекает в течение одной-двух ночей [10]. По-видимому, так происходит и в заливе Грен-фьорд с видами полихет. После размножения они погибают, освобождаются от половых продуктов, а также от фекалий.

Литература:

1. Страхов Н.М. Основы теории литогенеза. М.: Изд-во АН СССР. 1962. — 212 с.
2. Лисицын А.П. Осадкообразование в океанах. М.: Наука. 1974. — 438 с.
3. Тарасов Г.А. Новые представления о суточной изменчивости потока осадочного вещества в фьордовом заливе Шпицбергена // Геология морей и океанов, том 3. М. ГЕОС, 2013. - С. 97-102.
4. Мещеряков Н.И., Бобров К.А., Тарасов Г.А. Седиментологические и океанологические исследования в апреле 2014 года в заливе Грен-фьорд // Комплексные исследования природы Шпицбергена и прилегающего шельфа. — 2014. Вып. 12.— С. 210-215.
5. Тарасов Г.А. К вопросу седиментологической роли полихет в заливах Шпицбергена // Комплексные исследования природы Шпицбергена и прилегающего шельфа. — 2014. Вып. 12.— С. 287-290.
6. Фролова Е.А., Гарбуль Е.А., Гудимов А.В., Фролов А.А. Донные биоценозы залива Грен-фьорд (Западный Шпицберген) // Комплексные исследования природы Шпицбергена. Вып. 5. Апатиты: Изд. КНЦ РАН, 2005. - С. 480-499.
7. Дикаева Д.Р. Динамика структуры сообществ многощетинковых червей (Polychaeta) на разрезе "Кольский меридиан" и в Центральной впадине Баренцева моря (в районе ШГКМ) // Автореф. дисс. на соиск. уч. степени канд. биол. наук, Мурманск: 2010.- 28 с.
8. Дикаева Д.Р., Фролова Е.А. Сообщества полихет фьордов Западного Шпицбергена // Комплексные исследования природы Шпицбергена и прилегающего шельфа. Вып. 12. М.: ГЕОС. 2014.- С. 72-76.
9. Forwick M., Daeten N.J., Vorren T.O. Pockmarks in Spitsbergen fjords // Norwegian Journal of Geology. 2009, vol. 89. — P. 65-77.
10. Некрасова М.И. Polychaeta = Многощетинковые черви (кольчецы), полихеты // <http://www.zoeco.com/0-dom/0-dom-b11.html>

В-третьих, вполне может иметь место явление, связанное с восходящими вихревыми потоками водной массы в предвесенний период в заливе. Такие потоки могут формироваться при циркуляционно-турбулентном движении водной массы в период активного затока в залив атлантических или арктических вод. При этом взмученный поверхностный полужидкий слой грунта, поднимаясь на поверхность, может поставлять в водную толщу илисто-взвешенную массу (в т.ч. фекалии полихет). В условиях Грен-фьорда с его глубинами фекалии полихет могут находиться во взвешенном состоянии в толще водного слоя продолжительное время и одновременно опускаться «вниз» все глубже и глубже. С течением времени они подвергаются горизонтальному перемещению по заливу и выносу в открытое море, - пока окончательно не оседают на дне прибрежного шельфа. Так или иначе, скорость оседания фекалий полихет значительно выше, чем глинистых частиц.