

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ



Часть II

МОСКВА 2013

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

Часть II

30 апреля 2013 г.

**АР-Консалт
Москва 2013**

УДК 000.01

ББК 60

A43 Актуальные проблемы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 апреля 2013 г. В 6 частях. Часть II. Мин-во обр. и науки - М.: «АР-Консалт», 2013 г.- 161 с.

ISBN 978-5-906353-21-4

ISBN 978-5-906353-23-8 (Часть II)

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития науки и образования» (г. Москва, 30 апреля 2013 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 000.01

ББК 60

ISBN 978-5-906353-23-8 (Часть II)

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы

Содержание

Секция «Гуманитарные науки»	7
Марутина И.Н. Метод «метафизического реализма» в творчестве Юрия Мамлеева	7
Марютина Т.Г. Проблемы подготовки к школе детей с нарушением зрения	9
Маслова Н.В. Технология критического мышления на уроках русского языка в условиях внедрения ФГОС второго поколения	10
Матюха А.В. Применение новых педагогических технологий для успешного обучения английскому языку курсантов «Морского технического колледжа»	12
Миронова Ю.С. К вопросу о текстообразующей функции метафоры (на примере метафор со сферой-источником «бокс»)	14
Мордасова Е.Ю. Этапы работы над иноязычным лексическим материалом школьников старших классов на основе корпусного подхода	16
Нахимовская М. А., Солодкий М. Б. «Методика работы с аудиотекстом в процессе формирования навыка аудирования (средняя ступень)»	17
Опарина Н.А. Подготовка студентов к педагогическому руководству организационно-творческой деятельностью в условиях школы полного дня	19
Орлова В.Г. Использование Интернет-ресурсов при подготовке к ГИА по русскому языку	22
Павловская О.Е., Семёнова О.А. Студенческий анекдот как жанр сжатого текста	23
Панкратьева А.П. Профессионально-культурное становление специалиста в процессе дипломного проектирования	27
Попова Т.В. Умей владеть словом.....	29
Самарина Л.В. Духовные ценности и православие в воспитании школьников средствами русской литературы.....	31
Симоненко Н.Ю. Жанровая специфика китайских нарративных песен	33
Соболевский А.В. К вопросу об интерпретации гендерной составляющей русских средневековых исповедных вопросников	36
Ступак М.С. Гоголевский стиль в отечественном литературном процессе: проблема статуса	37
Сулханишвили И.Н. Взаимосвязь каузативных глаголов с категорией транзитивности	38
Терехова Н.В. Формирование и развитие коммуникативной компетенции учащихся в полиэтнической аудитории	41

Тупикова С.Н., Юшкова О.Н. Интегрированные уроки русского языка и литературы при подготовке к ЕГЭ по русскому языку	42
Тютюкова М.А. Роман Даниэля Кельмана «Слава» в освещении немецкоязычной прессы	45
Фирсова А.Е. Антропологический подход как методологический регулятив в системе непрерывного образования	47
Черницына Т.В. Коммуникативные стратегии и тактики порицания в идиостиле В.М. Шукшина: оценочный аспект	52
Чиркова Д.Н. Использование межпредметных связей в преподавании английского языка в системе СПО	54
Шапиро Е.Н. Как стимулировать желание учиться?	55
Шевченко С.А. Литература: читать или почитать?	57
Ширяев Н.С. Особенности стилистической организации песен протеста 1960-70-х годов и отражение в них социально-политической обстановки того времени в англоязычных странах	58
Шумкина Е.Н. Под властью климата: к проблеме «сибирского текста» в произведениях В. П. Астафьева	64
Шушанян Н.С. Гендерный стереотип как средство проявления интертекстуальности (на примере мультипликационного фильма «Три богатыря на дальних берегах»).....	65
Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»	68
Алексейчук К.А. Анализ банковских продуктов и услуг	68
Ануфриева И.Ю. Профорientация и первичная трудовая адаптация выпускников вуза в современной организации	70
Аракельянц Э.С. Сегментарное прогнозирование в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа	71
Афонина А.С., Мухаметлатыпов Р.Ф. Современные методы стимулирования труда	79
Боровскова Т.С. Инвестиционные риски торговых предприятий	81
Бородин А.А. Общие цели организации и предпосылки эффективного функционирования особых экономических зон	82
Бушенева Ю.К., Цейковец Н.В. Базель III: новый этап эволюции или временная мера?	84
Вертий Л.В. Состояние кредитного обеспечения инновационной деятельности	86
Гумаргалиев И.Е. Инновационная экономика в идеях К. Маркса и Й. Шумпетера	87
Zakurdaev V.V., Olentsova Y. A. Effects of oil on the economy of Russia	90

Зиянгилов И.М. Реинжиниринг бизнес-процессов. Новый инструмент повышения эффективности компании	92
Ivanov D. S., Olentsova Y. A. Management system of Acer	93
Иванова Н.Н., Стрельцова О.Б., Кондратьева И.В. Инновационная деятельность в методической работе ДОУ посредством кейс-метода.....	94
Kavkin V. V., Olentsova Y.A. Russian health care reform: economic issues.....	98
Киселев А.А. Современные проблемы в отечественном высшем профессиональном образовании и пути их решения.....	99
Котельникова Н.Ю., Вертий Л.В. Проблемы развития синдицированного кредитования в России	101
Котельникова Н.Ю. Инвестиционные риски, как фактор снижения инвестиционной привлекательности ЮФО.	102
Лесняк В.В. Методология транзакционного контроля	104
Литвиненко И.Л. Конкурентоспособность российских предприятий в условиях инновационной парадигмы	109
Литвинов В.А. Инновационное развитие России в условиях глобализации	111
Лихачева Н.М., Лихолетова Н.Э. Учет расходов на капитальный ремонт и реконструкцию.....	113
Мартынова Е.Ю. Роль планирования в системе финансового менеджмента коммерческого банка.....	114
Медведев А.С. Связь стратегии с экономическим потенциалом предприятия промышленности.....	120
Мукминова Ю.М. Инновационная рента в ресурсной экономике.....	123
Мухина Н.М., Рабцевич А.А. Нормирование труда как фактор эффективного стратегического внутрифирменного планирования ..	124
Оленев А.А. Участие в образовательных кластерах как новый фактор конкурентоспособности российских региональных вузов	126
Опренчук А.В. Проблемы функционирования Банка России как кредитора последней инстанции	133
Панов А.А. Позиционирование продукции как один из инструментов стратегического менеджмента.....	134
Пожева С.В. , Дерендяева Т.М. Влияние членства России в ВТО на работу транспортной составляющей туриндустрии Калининградской области.....	136
Прошенко В.В. Транспортная система, как фундамент развития экономики региона на примере Республики Саха (Якутия).....	143

Русакова Т.Б. Анализ взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг	145
Сабилова Р.Ф. Обучение персонала	147
Сабитова А.И., Колясникова Е.Р. Позиция граждан: как сохранить и преумножить сбережения	148
Садчикова А.К. Актуальные проблемы развития российского страхового рынка в условиях вступления РФ в ВТО.....	150
Селезнева Е.М. Формирование системы учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью организации.....	152
Соболь А.С. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием.....	157

Марутина И.Н.

Метод «метафизического реализма» в творчестве Юрия Мамлеева

НОУ ВПО СУГГИ (г. Обнинск, Калужская обл.)

Новейшая русская литература экспериментирует со всеми составляющими художественного текста: стилем, художественным временем и пространством, концепцией мира и героя. Одним из писателей – экспериментаторов является Юрий Мамлеев, который называет свою художественную манеру методом «метафизического реализма». В произведениях писателя метафизично мировосприятие героев, которые пытаются постичь общие бытийные понятия с помощью сверхчувственной и сверхрациональной интуиции, стремятся уяснить специфику тех духовных сущностей, которые находятся за пределами возможного рационального опыта.

В основе «метафизического реализма» Мамлеева лежит взаимодействие гротескового и тривиального. Гротесково обнажая суть социальной действительности, Мамлеев усугубляет её случаями психопатологии, в результате чего повседневное изображается как нечто эпатирующее. Мамлеевские персонажи ведут диалоги с чудовищным Хаосом своего времени, в котором идёт агония бога в душе человека, а место утраченного Бога занимает пустота и, как следствие, страх за своё бытие. Разум мамлеевских персонажей не в состоянии найти ответы на бытийные вопросы, которые герои себе задают. Объектом авторского исследования выступает бездна человеческой души. Мамлеев приоткрывает завесу над бессознательным, запредельным, сущностным. Герои Мамлеева часто представляются монстрами, которые пытаются обрести утраченную гармонию. Происходит это вследствие их оторванности от религиозной традиции: Бог ищется там, где его нет, поэтому трагедия героев осмысливается автором подчас иронически. Мамлеев приобщает своих героев к Тайне открытия внутри себя Бога, совпадающего с Абсолютом. Этого «внутреннего» Бога автор называет «Я», но полное растворение в собственном «Я» оказывается почти для всех героев Мамлеева непосильной задачей: правильно угадывая в себе незнакомую субстанцию, они не могут её верно идентифицировать, следствием чего является абсолютизация внешних проявлений этого неизвестного, в частности, поклонение телу либо какой-то его части, сакрализация тела вплоть до физиологических отправления, навязчивое стремление к оставлению тела. Этот путь роковых ошибок приводит к прогрессирующему безумию героев, в действиях которых концепция «метафизики Я» пародируется.

Тек герой раннего рассказа Ю. Мамлеева «Тетрадь индивидуалиста» воспринимает своё тело как вместилище Священного. Для него сакральны

даже физические отправления. Своё «Я» он осознаёт как «жуткое притаившееся чудовище», которое надо «ощутить». В результате на пути «к познанию» герой возвеличивает своё тело и все физические проявления до уровня «самоценности». Окружая тело ореолом святости, видя в нёмместилище «сакрально – бесконечного», герой, однако, оказывается в комическом положении: автор проводит развенчание персонажа благодаря речевой характеристике. Бытийная проблематика снижается за счёт использования стилистически окрашенной уменьшительной лексики, в результате речь героя срывает против своего носителя, вскрывая несостоятельность его исканий. Но автор не только иронизирует над псевдоисканиями героя, но подчёркнуто остро показывает трагедийность его бытия. Тайна смерти оказывается для героя непостижимой «атеистической тайной».

Мамлеев отдаёт телу роль гаранта присутствия человека в посюсторонней реальности. Оно надёжная оболочка, которая ощущает боль, тепло, прикосновения и даёт владельцу ощущение реальности бытия. Патологическая любовь героев Мамлеева к телу обусловлена страхом перед тленностью и хрупкостью этой оболочки. Поэтому тело либо обожествляется, о чём говорилось выше, либо воспринимается как источник наслаждения, либо герой, стремясь раскрыть внутреннее абсолютное Я, ненавидит своё тело, стремясь от него убежать, что соответствует суицидальному комплексу.

Тела персонажей Мамлеева почти всегда ущербны: либо излишне жирны, либо непропорционально велики, либо отвратительно хилы. Подобная ущербность является знаком расчеловечивания души. Таким образом, можно выделить цепочку развития авторской мысли: тело как сосуд бытия – патология сознания героя – расчеловечивание души, т.к. душой становится сосуд, собственно говоря предмет, а его содержание, то, что мамлеевские персонажи чувствуют, но не могут постичь, остаётся за гранью их понимания и уходит в небытие. Причина болезни героев Ю. Мамлеева проистекает из алогичности бытия, которое они сами творят. Так, чудовищная обжора – профессорша из рассказа «Неприятная история» считает надвигающуюся неотвратимую смерть от обжорства нелепой случайностью.

Но мир в произведениях Ю. Мамлеева не абсурден вообще, абсурдно лишь бытие, созданное самим человеком. Мир изначально не враждебен человеческой природе. Герои сами творят в нём монструозную реальность, приводящую субъектов творения к безумию.

Герои Мамлеева живут в таком художественном пространстве, где посюсторонний и потусторонний миры меняются атрибутами: «недоступность» запредельного снимается, и выходцы иных миров (вампиры, упыри) органично существуют в посюсторонней реальности. Смена бытийных полюсов воплощает авторскую идею о дисгармоничности мира. Фантасти-

ческий, гротесковый мир, окружающий героев Мамлеева, населён хохочущими демонами.

Рассказы Мамлеева – это гротесковые притчи о духовных исканиях человека, о бытийных основах человеческой природы. Писатель выводит бездны человеческого сознания на вселенский уровень, и его герои, абсолютизирующие свои интуитивные «прозрения», всегда выпадают из действительности. Благодаря гротеску, автор создаёт мир кошмарной фантазмагии, в которой обретает человек, лишённый веры, корней, традиций. Это миф о трагическом одиночестве человека и дегуманизации мира.

Марютина Т.Г.

Проблемы подготовки к школе детей с нарушением зрения

«Волгоградский Государственный Социально-Педагогический Университет» (г. Волгоград)

Большинство современных педагогов, таких авторов как Венгер Л. А., Мухина В. С., Бугрименко Е. А., Белова Т. В., Солнцева В. А., Подласый И. П., Федосова Н. А. и др. считают, что подготовка к школе предполагает целенаправленно организованное, основанное на знании закономерностей психического развития и возрастных особенностей, потребностей ребенка, педагогическое руководство деятельностью ребенка (учебной, игровой, трудовой и др.), в процессе которой происходит развитие внутренних сил ребенка - мышления, нравственной и эмоционально-волевых качеств, творческой активности, навыков культуры поведения, формируются предпосылки учебной деятельности, осуществляется физический и духовный рост ребенка.

Анализ современных программ дошкольного образования («Детство», «Развитие», «Шаг за шагом», «Радуга» и др.) показал, что авторы делают акцент на развитие одной сторон интеллектуальной готовности к школьному обучению, в тоже время ни одна из предложенных программ не затрагивает развитие эмоционально-волевого сферы дошкольников. По мнению Гударевой О.В., Гуткиной Н.И. и др., именно недостаточное развитие эмоционально-волевой сферы дошкольников будет влиять на подготовленность детей к обучению в школе, что в свою очередь проявляется в импульсивных формах поведения, неадекватной реакции на трудности в учении, в неумении слушать и понимать учителя. Эмоционально-волевая сфера, как для взрослых, так и для ребенка является краеугольным камнем успешности в школе, а значит и успешной социализации и интеграции его в общество.

В специальной педагогике и психологии существует ряд работ, касающихся в разной степени проблем подготовки детей к школе с нарушением слуха, интеллектуальной недостаточностью, нарушением опорно-

двигательного аппарата. Значительно меньше работ посвящено вопросам подготовке к школе детей с нарушением зрения (Свиридюк Т. П., Безруких М.М., Ефимова С.П., Венгер Л.А., Кравцова Е.Е., Ермаков В.П., Якунин Г.А., Земцова М.И.).

Для выявления эмоционально-волевой готовности детей со зрительной патологией к школьному обучению было проведено опытно-экспериментальное исследование, в котором принимали участие 20 детей старшего дошкольного возраст. Для проведения опытно-экспериментального исследования были использованы методики Ильиной М. Н., направленные на оценку эмоционального отношения детей к школе и к предстоящему процессу обучения в школе.

Проведенное исследование позволило выявить, что дети со зрительной патологией имеют особенности эмоциональной сферы, обусловленные: трудностью идентификации таких эмоций как гнева, страха, удивления и интереса; трудностью выбора словесного обозначения эмоционального состояния; выражением эмоций глобально и поверхностно, часто единственным элементом экспрессии (глаза).

Данные особенности указывают на не достаточный уровень сформированности эмоционально-волевого компонента готовности к школьному обучению, что является одним из факторов, тормозящим развитие и познавательной деятельности, а, следовательно, низким уровнем интеллектуальной готовности. И не может не влиять на успешность обучения детей с патологией зрения в школе.

Литература:

1. Изотова Е. И., Никифорова Е. В. Эмоциональная сфера ребенка: теория и практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Издательский центр "Академия", 2004.- 284 с.

2. Свиридюк Т. П. Подготовка слабовидящих детей к школе/НИИ педагогики УССР.-К.: Рад. школа.,1984-95 с.

Маслова Н.В.

Технология критического мышления на уроках русского языка в условиях внедрения ФГОС второго поколения

ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» (ж.-д.-ст. Шентала, Самарская обл.)

С сентября 2013 года учащиеся 5-х классов переходят на обучение по новым федеральным государственным образовательным стандартам. Новый ФГОС выдвигает три группы требований. Одно из требований - реализация образовательных программ с применением инновационных образовательных технологий. В век динамичных изменений главным становится умение учащихся учиться самостоятельно. Этому способствует технология критического мышления (РКМЧП), которая представляет собой це-

лостную систему: работа с информацией в процессе чтения и письма; развитие исследовательской и творческой активности; переработка и обобщение информации. Данная технология предполагает во главу угла ставить личность познающего, доходящего до сути вещей субъекта, который, имея собственную точку зрения, умеет работать в сотрудничестве с другими и не боится взять на себя ответственность за воплощение идей.

Цель заключается в активизации умственной работы учащихся, развитии творческой мысли и критического мышления посредством использования трехфазовой структуры урока (вызов, осмысление, рефлексия) через разнообразные приемы, направленные на то, чтобы сначала заинтересовать ученика, а затем предоставить ему основания для осмысления материала и помочь обобщить приобретенные знания.

Основные задачи: повышение эффективности восприятия; повышение интереса, как к изучаемому предмету, так и к самому процессу обучения; умение критически мыслить; умение работать в сотрудничестве с другими; повышение качества образования учеников; сохранение и укрепление физического и психического здоровья детей.

Примеры использования методических приемов РКМЧП

Прием «Корзина идей» На доске прикрепляется значок корзины, в которую условно собирается то, что ученики знают об изучаемой теме.

Прием "Дерево предсказаний" Ребята не просто высказывают предположения, но и аргументируют их: "Я так думаю, потому что..."

На стадии осмысления используется прием "Пометки на полях" или «Инсерт». Во время чтения учебного текста дается целевая установка: по ходу чтения статьи делать в тексте пометки. «v»—я это знал; «—» — я думал иначе; «+» — я этого не знал; «?» — непонятная информация

«Кластер» - это базовая схема (виде цветка, рыбки, таблицы), которая остается у ребенка и в памяти, и на бумаге и где занесена только правильная, выверенная информация используется на последней стадии рефлексии.

Прием «Кубик» применяется для групповой и индивидуальной работы. На каждой стороне кубика пишется задание, которая начинается со слов «Назовите...», «Сравните...», «Охарактеризуйте...», «Перечислите...».

Прием «Синквейн» можно использовать на уроках закрепления и повторения тем «Имя существительное», «Глагол». Это небольшая часть методических приемов, связанных с формированием критического мышления, которые позволяют выстроить образовательный процесс так, чтобы обеспечить самостоятельную и сознательную деятельность учащихся для достижения поставленных учебных целей. Применение приемов технологии критического мышления способствует формированию универсальных учебных действий: личностных, метапредметных, предметных. Изучив и сравнив федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения и технологию развития критического мышления, можно прийти к выводу, что именно эта технология позволяет реализовать основные концепции нового стандарта.

Матюха А.В.

**Применение новых педагогических технологий для успешного
обучения английскому языку курсантов «Морского технического
колледжа»**

*ГАОУ СПО «СПб морской технический колледж»
(г. Санкт-Петербург)*

Одной из важных задач современного среднего профессионального образования является актуализация таких компетенций учащихся, которые позволяют им находить варианты решения проблем в динамически развивающемся обществе.

Для специалиста уже недостаточно владеть информацией на родном языке. Необходимо быть в курсе развития своей области в мировой практике. Проблема обучения английскому языку как средству общения приобретает особую актуальность в современной методике. В последнее время все большее распространение получает ориентация на такой тип обучения, который стимулирует интеллектуальное и нравственное развитие личности учащегося, активизирует его потенциальные возможности, формирует критическое мышление. Такому типу обучения соответствует лично-ностно - деятельностный и коммуникативный подходы в обучении английскому языку[1].

Научить учащихся общаться на английском языке, четко и логично выражать свои мысли, уметь убеждать, аргументировано доказывать свою позицию и одновременно выслушать и понять речь собеседника-это трудная задача, осложненная еще и тем, что общение- не просто вербальный процесс. Его эффективность, помимо знания английского языка, зависит от множества факторов: условий, ситуаций и культуры общения, правил речевого этикета, речевого поведения, знания невербальных форм выражения (мимики, жестов), наличия глубоких фоновых знаний и многого другого[2].

Современный специалист Российского флота- это широко образованный человек, имеющий фундаментальную подготовку, способный к постоянному повышению квалификации. Для современного специалиста знание английского языка - необходимое условие его профессионализма, позволяющее ему работать с информацией, доступной мировому сообществу, а также общаться с коллегами по профессии в разных странах.

Процесс обучения английскому должен быть максимально приближен к будущей профессиональной деятельности обучаемого. Как правило, начиная работать по специальности, при общении со своими иностранными коллегами молодой специалист сталкивается с необходимостью решения проблем практической значимости, требующей четкой мысли, умения сформулировать ее на английском языке. Поэтому я часто обращаюсь в

процессе обучения к проектной методике. Проект отличается от иных проблемных методов тем, что в результате определенной поисковой, творческой деятельности учащиеся не только приходят к решению поставленной проблемы, но и создают конкретный продукт, показывающий возможность и умение применить полученные результаты на практике, при создании этого продукта.

Этот метод может быть использован в группах с разной языковой подготовкой и на разных этапах обучения. Так, например, курсанты выполняли следующие проекты: стенгазеты, отчеты о практике на судах, компьютерные презентации на пройденные темы. Курсанты писали рефераты о великих мореплавателях, создавали компьютерные презентации о видах судов, о спасательном и противопожарном оборудовании. В процессе работы над проектом обучаемые самостоятельно (индивидуально или в малых группах) при минимальной помощи преподавателя собирают необходимый материал, используя справочную и учебную литературу, интернет.

В ходе защиты проекта может быть предложена дискуссия на английском языке. Умение вести дискуссию в форме диалога или полилога - необходимое условие совместной работы учащихся над проектом в малых группах. Все это помогает вырабатывать коммуникативную компетентность. Дискуссионный метод обучения позволяет также формировать речевую культуру. Обсуждение проблем вырабатывает умение действовать в интересах группы, что ведет к формированию коллектива.

Не менее интересной технологией, активизирующей познавательную деятельность курсантов, является технология ролевой игры, которая также позволяет решать проблемные ситуации. Моделирование ситуаций профессионально-делового межкультурного общения помогает обучаемому вжиться в различные ситуации будущей деятельности, с которыми он может столкнуться в реальной жизни. Например: "Устройство на работу", "Общение с клиентами", "Разговор с лоцманской станцией" и т.п.

Все упомянутые мною технологии повышают мотивацию к обучению английскому языку и помогают готовить специалистов, которые будут востребованы для работы на современных судах Российского флота[3].

Литература:

1. Беляева, А.П. Интегративно-модульная педагогическая система профессионального образования /А.П.Беляева- СПб., Радом,1997.-226 с.
2. Бершадский, М.Е. Когнитивная технология обучения: последовательность процедур проектирования учебного процесса / М.Е. Бершадский //Пед.технология-2006.-№2.-с.57,75.
3. Мицкевич А.А. Некоторые теоретические аспекты применения педагогических технологий в системе начального профессионального образования //Актуальные вопросы подготовки специалистов в учреждениях среднего профессионального образования Санкт-Петербурга / Сост. Фейгина Э.Е., Смирнова Н.А.- СПб.: УМЦ Комитета по образованию.-2007.-с.100-110.-0,2 п.л.

Миронова Ю.С.

**К вопросу о текстообразующей функции метафоры
(на примере метафор со сферой-источником «бокс»)**

СГУ им. Чернышевского, ИФиЖ (г.Саратов)

Согласно Шехтман Н.Г., связность относится к числу наиболее важных параметров текста и является основным его свойством. К числу обеспечивающих связность текста элементов языка во многих случаях относится система метафор [Шехтман, 2008, 2]. Метафорическая модель «Политика – это спортивное состязание» является одним из лучших способов раскрытия природы борьбы и соперничества между партиями и отдельными политическими фигурами. Метафора со сферой-источником «бокс» актуальна в российском политическом дискурсе благодаря популярности данного вида спорта в России, при этом часто используется в качестве текстообразующего средства в некоторых статьях.

Так, на предмет реализации текстообразующей функции метафоры со сферой-источником «бокс» была рассмотрена размещенная на сайте nversia.ru статья от 12 ноября 2010 года, посвященная встрече представителей власти Саратовской области по проблеме ввода жилья в Саратове. Уже в самом начале статьи автор сообщает: «Надо заметить, что все совещание походило на боксерский поединок между областной и городской властью», тем самым позволяя провести явную аналогию между противостоянием политических деятелей и задавая направленность своих дальнейших метафорических сравнений.

Губернатор Саратовской области сравнивается с рефери: «как рефери обозначает правила перед началом боя, так и Ипатов сходу наметил три темы для обсуждения». Это определяет позицию губернатора в данной ситуации: он выступает в роли судьи данного поединка. Используемые далее метафоры принадлежат к разным фреймам модели, а именно: «Классификация спортсменов» и «Моменты игры». К первому фрейму «Классификация спортсменов» отнесем следующие метафорические номинации.

«Первым на ринг вышел Денис Филиппов. Можно сказать, что он выбрал стиль аутфайтера». Аутфайтер – боец, который держит внушительную дистанцию с соперником – такой метод общения с соперниками иногда выбирают и политики, предпочитающие осторожность. В ответ на эту тактику поведения «боец от городской власти, Прокопенко, занял оборонительную позицию». Подобная тактика отражает желание защитить свою точку зрения и оправдать действия. При этом «его поведение можно сравнить со стилем свормера», а этот тип игроков характеризуется агрессивностью, выносливостью и умением выдерживать атаку соперника, что подчеркивает уверенность в тактике своего поведения.

Ко второму фрейму «Моменты игры» относятся следующие примеры. Состязательность и противостояние деятелей выражается через метафорические номинации приемов бокса. «Он (Филиппов) начал с джеба, обратив внимание на срыв планов по вводу жилья в Саратове». Так, джеб (от англ. jab — внезапный удар, тычок) — один из основных видов ударов в боксе. Такая метафора может использоваться для обозначения острой критики в сторону оппонента. Агрессивность дискуссии передается с помощью сравнений злободневных проблем с короткими боковыми ударами рукой, которые называются «хук». «Хук справа – проведенная министерством проверка выявила массу нарушений. Хук слева – повторный рейд». После серии напряженных ударов, как правило, необходим отдых между раундами, брейк – как и в политике, после дебатов необходимо передохнуть. «Рефери» этого политического поединка объявляет «Брейк!», а после перерыва – «Файт!», ознаменовывая новый раунд борьбы и возвращение противников на символический ринг. В ответ на предъявленные в первом «раунде» претензии глава Администрации А.Прокопенко ответил объяснениями, и «если сжать их до одного предложения, получится эдакий клинч». Этот прием защиты основывается на сковывании атаки противника и подчеркивает уверенность поведения политика и умение ответить на обвинения оппонентов. Далее он формирует свою линию поведения, нанося ответные «удары». «Контрудар: большие сложности возникают с расселением жильцов коммунальных квартир. Полуапперкот в тему о снижении темпов строительства. Брейк!». Контрудар в боксе представляет собой любой прием удара, которым владеет боксер, в совокупности с защитой, а полуапперкот известен как самый жесткий удар.

Таким образом, данные метафорические номинации иллюстрируют нанесение сокрушительных ответных «ударов» по предъявленным претензиям оппонента, что ставит политика в выигрышную позицию и фактически ознаменовывает его победу в данном поединке. Тем не менее, автор не делает окончательных выводов. Метафорические номинации также помещены в одну из сильных позиций текста, финал статьи: «Однако чем закончился этот поединок, так никто и не узнал, потому что Олег Грищенко, Алексей Прокопенко, Денис Филиппов и Леонид Писной направились в кабинет министра, видимо, для продолжения дискуссии. А кто победил в битве, станет ясно со временем». Это формирует целостность текста на предмет следования одной метафорической модели.

Итак, обычная политическая ситуация, связанная с дискуссией представителей власти, представляется читателю довольно экспрессивным образом. Популярность бокса в России обуславливает специфику частого метафорического использования его терминов. Тема противостояния, развитая в данной статье и основанная на использовании метафорической модели «Политика-бокс», заинтересовывает читателя в большей степени,

чем обычная статья. Помимо этого, развертывание в тексте данной метафорической модели является средством создания образной когезии.

Литература:

1. nversia.ru

2. Шехтман Н. Г. Реализация текстообразующей функции концептуальной метафоры в политическом тексте. Екатеринбург, 2008 [Электронный ресурс].

URL:[http://journals.uspu.ru/i/inst/ling/ling26/ling_6\(26\)2008_shehtman.pdf](http://journals.uspu.ru/i/inst/ling/ling26/ling_6(26)2008_shehtman.pdf)

Мордасова Е.Ю.

**Этапы работы над иноязычным лексическим материалом
школьников старших классов на основе корпусного подхода**

Московский городской педагогический университет

Как известно, иноязычная коммуникативная компетенция школьников старших классов в рамках корпусного подхода представляет собой эволюционный процесс обучения, предполагающий реализацию следующей взаимосвязанной цепочки: лексические представления, знания, умения – первичные лексические представления, знания, умения – лингвистическая (языковая) компетенция – сформированная лексическая компетенция школьников старших классов с учетом экстралингвистических факторов (тематическая компетенция) – практическое применение лексических представлений, знаний, умений в речевой деятельности с учетом социокультурного контекста и норм поведения (социокультурная и компенсаторная компетенции) и, как результат, – формирование иноязычной коммуникативной компетенции школьников старших классов в рамках корпусного подхода (Литвинко Ф.В., 2009).

Выделяется несколько основных этапов работы с новым иноязычным лексическим материалом школьников старших классов:

1 этап – презентации новых лексических единиц;

2 этап – семантизация, раскрытие значений новых лексических единиц посредством аутентичного материала (с помощью конкордансов);

3 этап – контроль понимания новых лексических единиц в рамках корпусного подхода;

4 этап – практическое применение лексических знаний в ситуациях речевого взаимодействия, демонстрация парадигматических и синтагматических отношений лексических единиц посредством корпусного подхода.

5 этап – тренировка использования лексических знаний и их восприятие в продуктивных и рецептивных видах речевой деятельности с учетом социокультурных знаний и экстралингвистических сведений (Кузнецова Т.М., 1991).

Все перечисленные этапы работы над иноязычным лексическим материалом представляют собой единое целое, взаимосвязанную структуру, элементы которой логически взаимодействуют друг с другом (Гальскова Н.Д., Гез Н.И., 2006).

Процесс формирования коммуникативной компетенции состоит из совокупности взаимодействующих и взаимозависимых этапов работы с новым лексическим материалом с обязательным учетом экстралингвистических сведений и социокультурных знаний страны изучаемого языка. Мы отмечаем, что анализируемый процесс осуществляется благодаря использованию лингвистических корпусов, располагающих аутентичным языковым материалом, позволяющим школьникам выдвигать свои собственные предположения и гипотезы, находя для них достоверные обоснования, самостоятельно делать выводы и обобщения, не обращаясь к знаниям и «языковому чутью» (Simpson, Swales, 2001) лиц, для которых английский является родным языком.

Литература:

1. Захаров В.П., Богданова С.Ю. Корпусная лингвистика: учебник для студентов гуманитарных вузов / В.П. Захаров, С.Ю. Богданова. – Иркутск: ИГЛУ, 2011. – 161 с.

2. Кузнецова Т.М. Этапы работы над словом (Из опыта работы над лексикой) / Т.М. Кузнецова // ИЯШ. – 1991. – № 5. С. 88-94.

3. Литвинко Ф.В. Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования: сб. науч. ст. / Ф.В. Литвинко/ Белорус.гос.ун-т; в авт. ред. – Мн., 2009. – Вып. 9. – 102 с.

4. Simpson R., Swales, J.M. Corpus Linguistics in North America. – Ann Arbor: The University of Michigan Press, 2001.

Нахимовская М. А., Солодкий М. Б.

«Методика работы с аудиотекстом в процессе формирования навыка аудирования (средняя ступень)»

СФ КубГУ (Краснодарский край)

Целью данной работы явилась разработка методики работы с аудиотекстом в процессе подготовки учащихся средней школы к ГИА. Особенностью реализации данной цели является тот факт, что формирование навыков аудирования предполагалось вести не на основе текста, озвучиваемого учителем, а на основе аудиальных аутентичных материалов, максимально приближенных к аудиоматериалам ГИА-9. К анализу предлагалась примерная программа основного общего образования и авторская учебная программа по английскому языку О. В. Афанасьевой, И. В. Михеевой, контрольно-измерительные материалы ГИА-9 по английскому языку, разработанные ФИПИ.

Гипотеза исследования: систематическое использование аудиотекстов при формировании и развитии навыков аудирования на средней ступени обучения иностранному языку повысит уровень готовности учащихся к выполнению заданий формата ГИА-9.

Основными методами данного исследования явились следующие:

- 1) критический анализ научной и методической литературы по проблеме;
- 2) методы наблюдения и анализа, предполагавшие изучение и обобщение положительного опыта преподавателей;
- 3) экспериментальная проверка результативности разработанных заданий к аудиотекстам.

Для достижения указанной нами цели и учитывая заявленные методы исследования, в ходе работы представилось необходимым решить следующий ряд задач:

- 1) рассмотреть лингвopsихологический аспект изучения аудирования как вида речевой деятельности;
- 2) описать методические особенности обучения аудированию с помощью аудиотекстов в процессе подготовки к ГИА;
- 3) провести экспериментальное обучение аудированию с помощью аудиотекстов;
- 4) разработать и экспериментально проверить упражнения на основе аудиотекстов для обучения аудированию в 7 классе по УМК О. В. Афанасьевой, И. В. Михеевой «Новый курс английского языка для российских школ: 7 класс».

Таким образом, предметом данного исследования явился аудиотекст как основа формирования навыков аудирования.

Объект исследования — методика работы с аудиотекстом при обучении аудированию на среднем этапе обучения английскому языку.

Теоретической базой данного исследования явились работы ведущих отечественных методистов. Необходимо заметить, что большое внимание было уделено также и анализу материалов ФИПИ по вопросу контроля результатов обучения аудированию.

Источником аудиотекстов послужило “Аудиоприложение к УМК «Новый курс английского языка для российских школ». 7 класс” (состав. — О. В. Афанасьева, И. В. Михеева).

Теоретическое значение работы связано с обобщением теоретических работ по методике работы с аудиотекстами при обучении аудированию на среднем этапе.

Практическое значение работы связано с внедрением ее результатов в практику преподавания английского языка в МБОУ СОШ № 2 г. Темрюка.

Экспериментальная работа, проведенная нами в МБОУ СОШ № 2 г. Темрюка убедительно доказывает продуктивность использования аудио-

текстов и упражнений к ним при обучении аудированию на среднем этапе: успеваемость в экспериментальной группе выше, чем в контрольной, на 8%, качество знаний — на 25%. В сравнении с констатирующим этапом после проведения серии уроков, включавших работу с аудиотекстами, успеваемость в экспериментальной группе выше на 9%, качество знаний повысилось на 40%.

Опарина Н.А.

**Подготовка студентов к педагогическому руководству
организационно-творческой деятельностью в условиях школы
полного дня**

МГПУ (г. Москва)

Обществом и педагогической теорией и практикой в настоящее время обращается всё больше внимания на проблему развития творческого потенциала учащихся в условиях свободного времени. Поистине, как «не хлебом единым сыт человек», так и единым процессом обучения сформировать и взрастить гармонически развитую личность невозможно.

Сегодня, непрофессионально организованный досуг не способен противостоять проблеме роста детской наркомании, преступности и духовного вырождения. Решение такой проблемы из педагогической давно уже переросло в проблему общенародную, государственную.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» с 1992-го года началось преобразование внешкольного воспитания и внешкольной работы. Научить ребёнка дорожить свободным временем и использовать его для расширения кругозора и развития своих способностей — весьма непростая педагогическая задача. Исследователями давно доказано, что человек, который в детстве не научился «...полезно и увлекательно использовать своё свободное время, оказывается несостоятельным и в своей будущей взрослой жизни». [5, с. 75.]

И хотя сегодня система дополнительного образования в нашей стране переживает период подъёма, проблемы свободного времени детей и их творческого развития не так-то просто решить только лишь расширением сети соответствующих учреждений. Многие решаются только внутри самой школы, ведь поистине для ребят она является в известном смысле вторым домом.

Министерство образования и органы власти на местах активизировали своё внимание на организацию отдыха детей и на проблему их творческой занятости после уроков. Школы Москвы с 2003-го года перешли на режим «полного дня» в соответствии с постановлением столичного Департамента образования, которое принято в рамках реализации городской целевой программы «Модернизация московского образования» и утверждено

правительством Москвы. В соответствии с основными идеями этого постановления дети находятся в школах до 18 часов, а где-то и дольше.

Как у каждого нового дела, у школы «полного дня» нашлись и противники и сторонники. Огромная армия союзников новой идеи в лице педагогов, родителей, общественных деятелей, переживающих за судьбу молодого поколения, которое нужно увести от пагубного влияния из подворотен, понимает, что «...ведущая роль в этом должна принадлежать школе».[6, с. 35.]

Но были и есть у этого начинания свои оппоненты. По сей день их главным доводом, с которым трудно спорить, остаётся то, что, по их мнению, решить грамотно и квалифицированно проблему руководства организационно-творческим процессом в школе «полного дня» помешает нехватка специально подготовленных кадров и практически полностью отсутствующая специальная подготовка к этой миссии педагогического состава. Без решения этих проблем идея школы «полного дня» рискует превратиться в профанацию, поскольку насильственное отбывание в школе в условиях неорганизованного досуга или организованного безграмотно, ничему хорошему ребят тоже не научит.

Студентов педагогических учебных заведений важно подготовить к тому, что им придётся включаться в организационно-творческий процесс и дать некоторые специальные знания и навыки по основам культурно-досуговой деятельности, без которых «...полноценно руководить творческим процессом невозможно». [3, с. 48.]

Пока что зачастую учитель не готов, приходя в школу, даже к тому, чтобы профессионально отличать концерт от композиции, вечер от праздника, не может грамотно подобрать материал, написать сценарий и организовать репетиционный процесс. Его этому нигде не учили. Вот тут-то и проявляется несоответствие между требованиями жизни и профессиональной подготовкой будущего педагога.

Педагоги школ полного дня понимают это больше, чем кто другой и, стремясь повысить свой профессиональный уровень, посещают специальные курсы повышения квалификации, семинары, творческие мастер-классы. Для более уверенного руководства организационно-творческой деятельностью детей и юношества педагогу на самом начальном этапе нужно оснастить себя знаниями специфических черт той или иной досуговой формы зрелищного характера. «Нужно знать художественные и организационные требования каждой из наиболее популярных форм досуга детей и молодёжи: концертов, композиций, дискотек, конкурсno-игровых программ, театрализованных представлений, вечеров, праздников, театральных постановок и многих разновидностей каждой формы». [4, 57.]

Учитель не сможет сделать творческий процесс интересным без знания основ сценарного мастерства и режиссуры, без знания приёмов работы

с юными актёрами, без чёткого представления о методике организации каждой формы досуга от замысла и написания сценария до его воплощения и решения многих постановочных задач.

«Из форм театрализованного досуга детям младших классов более всего подходят игровые программы, концерты, инсценировки сказок. Для них ближе сюжетные подвижные игры и другие занимательные театрализованные зрелища, в которых предусмотрено активное участие и ребят-исполнителей, и ребят-зрителей, ведь этот возраст требует движений, занимательности, интересных развлечений».[3, 5.] Конечно же, обучающий компонент в развлечениях этого возраста присутствует, но преобладать должен всё-таки гедонистический.

А вот привлечь внимание подростков и старшеклассников к организационно-творческим формам второй половины бывает значительно труднее. Они более информированы, в самых разных направлениях науки, техники, политики и искусства. И, если потребности молодого организма в движении вполне удовлетворяются занятиями физкультурой и спортом, то возросший интеллект требует таких видов досуга, которые синтезировали бы в себе и познавательность, и занимательность, и информационность, и художественно грамотную подачу материала, и психологическую содержательность, чего требует растущая душа. Именно поэтому «...подростки и старшеклассники увлечённо ставят спектакли, проводят КВН и другие усложнённые игровые программы, конкурсы эрудитов, сюжетные поединки «физиков и лириков», творческие вечера, вечера-встречи с интересными людьми, карнавалы, фестивали искусств и т.д.» [6, 46.] Интерес к той или иной знаменитой личности находит своё развитие в так называемых «Днях» - днях Ломоносова, Андерсена, Грибоедова, Пушкина, Чайковского, Лобачевского и других исторических персонажей, когда каждый класс весь свой полный день живёт под знаком этой личности и ребята вместе с учителями специально готовят, разрабатывают темы уроков и внеклассных занятий, чтобы они соответствовали многогранному наследию и интересам такой личности, например, как М.В.Ломоносов.

В этом возрасте повышены и профорIENTATIONные мотивы подхода ребят к затрачиваемому ими времени. Готовясь поступать в то или иное учебное заведение, они немало сил вынуждены отдавать дополнительным занятиям для углублённого изучения иностранными языками, химией, физикой и т.д. Значит, небольшой отрезок их досуга нужно использовать комплексно – полезно устраивать сюжетно-ролевые игры, семинары, соревнования на иностранных языках, литературные вечера и викторины, химические и физические олимпиады, аукционы профессиональных знаний, защиты научно-технических проектов с творческой подачей замысла.

Большую пользу и творчески одаренным школьникам, и их поклонникам приносит организация персональных выставок юных художников и

скульпторов, сольные концерты ребят-исполнителей и сборные разножанровые концертные программы, в которых предоставляется возможность участия и чтецам, и танцорам, и гимнастам, и фокусникам, и другим талантливым артистам. А кто-то из ребят, вполне возможно, будет сценаристом и постановщиком таких программ. Но для успешного осуществления многих интересных идей педагогу нужны специальные знания и умения, о чём выше упоминалось.

Литература:

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. - М.: Флинта, 1998.
 2. Каргин А.С. Воспитательная работа в самодеятельном художественном коллективе. – М.: Просвещение, 1984.
 3. Опарина Н.А. Пьесы и сценарии для детей и юношества. Педагогика театрализованного досуга. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008.
 4. Опарина Н.А. Школьные театрализованные праздники и зрелища. – М.: Сентябрь, 2012.
 5. Чёрный Г.П. Педагогическая технология массового праздника. – М.: Просвещение, 1990.
 6. Шмаков С.А. Нетрадиционные праздники в школе. – М.: Новая школа, 1997.
-

Орлова В.Г.

**Использование Интернет-ресурсов при подготовке к ГИА
по русскому языку**

ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» (ж.-д. ст. Шентала, Самарская обл.)

1 этап работы. Психологический настрой учащихся «Как избавиться от страха перед экзаменом»:

http://uchimcauchitca.blogspot.com/2011/05/blog-post_22.html#more

<http://www1.ege.edu.ru/classes-11/psych>

2 этап работы. Общее знакомство с заданиями ГИА по русскому языку:

- сжатое изложение;
- задания типа А;
- задания типа Б;
- сочинение на лингвистическую тему.

3 этап работы. Ознакомление со способами сжатия изложения, составление памятки:

http://uchimcauchitca.blogspot.com/2010/07/blog-post_9996.html

- составление алгоритма работы над заданиями типа А и Б;
- ознакомление со структурой сочинения-рассуждения, составление памятки.

4 этап работы. Совместная работа над выполнением заданий ГИА по русскому языку:

<http://uchimcauchitca.blogspot.com/2010/12/9.html>

5 этап работы. Самостоятельная работа:

- отработка навыков написания и сжатия изложения;
- домашняя работа над тестами типа А и В, контроль над их выполнением, консультации;

http://uchimcauchitca.blogspot.com/2011/12/blog-post_21.html#more

6 этап работы. Отработка навыков работы на бланках ответов:

- написание контрольного изложения и коллективная работа над ошибками;

- контрольное тестирование и коллективная работа над ошибками;

- контрольное написание сочинения и коллективная работа над ошибками;

<http://uchimcauchitca.blogspot.com/2011/11/2012.html#more>

7 этап работы. Ознакомление учащихся с дополнительными Интернет-ресурсами, которые можно использовать при самостоятельной подготовке к ГИА по русскому языку:

- аудиозапись изложения:

http://uchimcauchitca.blogspot.com/2011/12/blog-post_21.html#more

- авторские тесты в формате ГИД онлайн:

http://uchimcauchitca.blogspot.com/2011/05/blog-post_06.html#more

- тренировочные упражнения в режиме онлайн для подготовки к отдельным заданиям теста ГИА:

http://uchimcauchitca.blogspot.com/2011/04/blog-post_07.html#more

- Официальный информационный портал ГИА:

<http://www1.ege.edu.ru/gia/>

Павловская О.Е., Семёнова О.А.

Студенческий анекдот как жанр сжатого текста

Кубанский ГАУ (г. Краснодар)

Анекдот как жанр юмористического дискурса рассматривали В.И. Карасик, Е.И. Панченко, осмысление жанра анекдота как художественного дискурса находим в работах М.С. Каган, В.В. Химик и др., но исследований современного студенческого анекдота как сжатого текста мы не встречали. Этот факт определяет новизну нашего исследования.

Целью данной статьи является анализ студенческого анекдота как сжатого текста. Материалом исследования послужили и страницы студенческой газеты «Кубанский госагроуниверситет» за 2013 г. №№ 3,4 (Кубанский ГАУ) и Интернет-источники <http://anekbook.ru/studencheskie-anekdoty/> и <http://www.atk22.ru/tag/studen~1/default.htm>.

По мнению М.С.Каган, анекдот превратился в одну из форм рефлексии — состояния современного общества и его культуры. Анекдот отража-

ет болевые, актуальные проблемы общества, охватывает практически все сферы социальной жизни, выражает мироощущение определённых слоёв общества и их отношение к различным жизненным проявлениям, являясь, «своеобразным зеркалом общественного сознания и, вместе с тем, национального быта, характера народа (Каган). Но зеркало это ироничное, отражающее всё увиденное и отношение к нему сквозь смех. Анекдот является жанром юмористического дискурса.

А.В. Карасик рассматривает юмористический дискурс как «текст, погружённый в ситуацию смехового общения», для которой характерно: «1) коммуникативное намерение участников общения уйти от серьёзного разговора, 2) юмористическая тональность общения, т. е. стремление сократить дистанцию и критически переосмыслить в мягкой форме актуальные концепты, 3) наличие определённых моделей смехового поведения, принятого в данной лингвокультуре» (Карасик, с.252).. Коммуникативная цель анекдота — создание комической ситуации, т. е. ситуации, предназначенной для веселья, причем комическое понимается как эстетическая форма критики, а смех рассматривается как реакция осознания добра и зла.

Украинский исследователь Е.И. Панченко рассматривает сжатый текст как «сообщение, объективированное в письменной форме, построенное путём сокращения полного текста либо изначально краткое, предназначенное для дальнейшего развертывания в полный текст» (Панченко, с 22). Вслед за К.А. Унукович, изучающей жанр политического анекдота, мы относим студенческий анекдот к первичным потенциально развёртываемым сжатым текстам (изначально создаваемым как сжатые), повышенно информативным, с минимальной языковой формой с целью создания определённого стилистического эффекта. Дальнейшее их развёртывание происходит в процессе слушания или чтения, когда адресат текста использует определённые фоновые знания, опирается на контекст, подтекст и экстралингвистические факторы для его понимания (Унукович, с. 146).

Анекдот как текст представляет собой стереотипную структуру, состоящую из двух частей — интродукции (зачина) и развязки. Начало, или интродукция, посвящает слушателя в содержание, задаёт тему и интригу. Развязка анекдота отражает основную идею анекдота и, независимо от продолжительности целого текста, в идеале кратка, неожиданна, остроумна, часто парадоксальна.

Например: Удивительная вещь – экзамен. Одних он удивляет вопросами, других – ответами; Примета: если у тебя в зачетке одни пятерки – ты держишь её вверх ногами; Не спи на лекциях – проснешься в армии.

Текст анекдота обнаруживает два языковых слоя. К ним относятся, с одной стороны, «текст повествователя» («слова от автора») и с другой — речь персонажей анекдота: «Один студент говорит другому: - Пойдём, прогуляем лекцию? - Да нет, не могу - выспаться надо!»; Про-

фессор, устав вытягивать студента на тройку, спрашивает: - Ну, ладно. Скажи, о чем читались лекции? Студент молчит. - Так... Скажи хоть, кто читал лекции? - Студент молчит. - Наводящий вопрос: ты или я?». В «тексте от автора» почти всегда используется настоящее время глагола (а также при определённых условиях — прошедшее время глаголов совершенного вида в результативном значении). Эта особенность, по мнению К.А. Унукович, связана с близостью анекдота народному театру: используя так называемое «настоящее изобразительное», рассказчик представляет действие как бы разворачивающимся в данный момент перед глазами зрителей: Студент в паспортном столе. Заходит без стука. Паспортистка: «Выйдите и зайдите снова». Студент: «Ну, прямо Windows какой-то»; На экзамене профессор возмущается: «Можно ли так ничего не знать?!» - «Простите, профессор, я думал, что экзамен завтра!».

Степень сжатия зависит от жанра текста, его автора, адресата и студенческой ситуации. Максимальная степень сжатия характерна для малых жанров, а также для текстов, ориентированных на массового адресата. Анекдот соответствует этим двум условиям. Краткость — одна из главных составляющих жанра анекдота. Краткость анекдота определяет быстроту включения в его содержание.

Любой анекдот по смыслу больше, чем заложено в его стандартной языковой форме. С целью экономии в тексте анекдота элиминируются те знания, которые выступают как фоновые для адресанта и адресата, как «само собой разумеющееся», как автоматически вытекающее из эксплицитно выраженного. С этими свойствами человеческого мышления связано явление пресуппозиции («имплицитное, предваряющее текст фоновое знание, истинное и непротиворечивое»). Таким образом, проблема экономии языковых средств в анекдоте тесно связана с проблемой имплицитности в языке и речи.

Анекдот, как и другие смеховые жанры, обязательно содержит отсылку к разного рода прецедентным феноменам той культуры, в которой они создаются, что тоже приводит к сжатию текста анекдота: «Перед экзаменом абитуриент абитуриенту: «Ты чего на почту ходил? Денег просил? - Да нет, послал их всех к черту! - С чего это? - А когда уезжал, на их "ни пуха, ни пера!" забыл ответить».

Семантическая компрессия проявляется в переносе информации на имплицитный уровень высказывания, в результате чего формируется подтекст, наполненный элементами подразумевания, и передаваемая информация превышает прямое значение включённых в текст анекдота языковых средств: «Семья из пяти студентов снимет комнату. Или койку. Или угол в койке...»; «Борщ студенческий. Рецепт: кипяток, глубокая тарелка свекольного цвета».

Анализируемый материал дает возможность выделить следующие типы студенческих анекдотов.

1. Анекдоты, высмеивающие невежество определенной части студенчества:

На экзамене... сидит студентка, ничего не знает, это замечает препод и подходит: «Девушка, у вас есть свободная ночь?» Та засмушалась, но наконец решилась: - «Да...» - «Ну, вот, и потратьте ее на изучение предмета!!!»; Мед институт, факультет гинекологии. Профессор студентам-первокурсникам: - У каждого должна быть любимая девушка. Домашние задания без этого вы сделать не сможете.

2. Анекдоты, описывающие вечное безденежье студентов:

Жил-был студент, все как полагается - денег всегда не хватает. Приходит он на почту, чтобы отправить телеграмму, а денег – только на одно слово. Подумал он и написал слово «студент». Дома родные читают:

С – срочно Т – требуется У – уйма Д – денег

Е – есть Н – нечего Т - точка

3. Анекдоты, описывающие всегда голодных студентов:

Пригласил как-то студент девушку на свидание. Гуляют они по городу и проходят мимо шикарного ресторана. - Ой, как вкусно пахнет! - восклицает девушка. - Тебе понравилось? Хочешь, еще раз пройдем?

4. Анекдоты о вечном противостоянии: преподаватель – студент:

В туалете, голоса из кабинок:1-й: - Чо, этот козел тебе зачет поставил?

2-й: - Нее, не поставил. 3-й: - И не поставлю!

5. Анекдоты об экзаменах:

Профессор, а два балла-то за что?- Один балл за то, что явились на экзамен; второй - за попытку отвечать.- А третий - за то, что я уйду, вы накинуть не можете?

6. Существует целый ряд студенческих анекдотов, сюжет которых в некоторой мере абстрагирован от объективной реальности, где персонажами являются некие обобщённые образы: Студенты - это люди, которые плавают на поверхности науки и два раза в год ныряют в ее глубины.

Общей тенденцией все же является недолговечность студенческого анекдота. Студенческий анекдот чаще всего событийен, реалистичен, его цель — привлечь внимание к особому рода оценке.

Перспективы исследования жанра студенческого анекдота как сжатого текста видятся в выявлении приёмов «сжатости», в их соотносённости с дискурсивными модификациями языковых средств в тексте анекдота.

Литература:

1. Каган М. С. Анекдот как феномен культуры [Электронный ресурс] / М. С. Каган. — Режим доступа к ресурсу : http://anthropology.ru/ru/texts/kagan/anecdote_01.

2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 477 с.

3. Панченко Е. И. Сжатый текст и его лингвистическая характеристика : монография / Е. И. Панченко. — Днепропетровск : Навчальна книга, 1997. — 148 с.

Панкратьева А.П.

**Профессионально-культурное становление специалиста в процессе
дипломного проектирования**

ФГБОУ ВПО МГГУ им. М.А.Шолохова

На сегодняшний день развитие профессионального образования невозможно представить без правильной оценки роли культуры в процессе становления современного специалиста. Смена культурных, экономических и социальных парадигм в обществе приводит к реформированию профессионального образования и ориентирована на становление выпускника учебного учреждения как профессионала, компетентного специалиста, плодотворно выполняющего свою работу. Именно поэтому основными требованиями, предъявляемыми к будущему специалисту, сегодня выступают профессиональная компетентность, мобильность, креативность, самообразование, конкурентоспособность и др. Однако при этом мало внимания уделяется выпускнику как носителю определённой культуры своей страны, культуры самобытной, неповторимой, со своими исторически сложившимися идеалами, ориентирами и ценностями, то есть профессионально-культурному становлению специалиста. [3]

Профессиональное становление – процесс изменения личности под влиянием социально-профессиональной ситуации, профессиональной деятельности и собственной активности, направленной на самореализацию в труде. [1]

Культурное становление специалиста – это освоение личностью общекультурных, нравственных, духовных ценностей и ориентаций общества, профессиональной культуры своей трудовой деятельности; это процесс формирования культурологической компетентности специалиста в процессе его профессионального становления. Основные положения проблемы формирования профессиональной культуры специалиста раскрываются в работах С.Я. Батышева, М.С. Волошиной, Э.Ф. Зеера, С.Е. Капиной, Т.К. Клименко, А.К. Марковой, В.С. Семенова, В.А. Сластёнина. Концептуальные идеи, содержащиеся в исследованиях данных ученых, обусловили необходимость создания гибкой образовательной системы, позволяющей обеспечивать профессиональную мобильность обучаемых и способствующей непрерывному обновлению и переосмыслению знаний, а

также приобщению к профессиональной культуре и активному творению ее в себе. [2]

Исходя из вышеизложенного, профессионально-культурное становление специалиста – это длительный динамический процесс формирования профессиональной и культурологической компетентностей человека в процессе обучения и выполнения им профессиональной деятельности.

Профессионально-культурное становление будущего специалиста начинает формироваться уже в процессе профессионального обучения студента. К моменту окончания его обучения должен сложиться определённый уровень его профессионально-культурного становления для успешного выполнения будущей профессиональной деятельности. Данный уровень возможно проследить в ходе такого процесса как дипломное проектирование, который может протекать в рамках преподавания спецкурса или консультаций с дипломным руководителем. Дипломное проектирование определяет уровень сформированности профессионально-культурного становления студента как будущего работника. В рамках образовательного процесса ряда учебных учреждений профессионального образования дипломное проектирование не является обязательным учебным предметом. Однако именно этот процесс является определяющим при оценке выпускных аттестационных работ (проектов). Ко всему прочему данная дисциплина рекомендована к применению в учебном процессе несколькими учебно-методическими объединениями вузов России (УМО).

Именно поэтому в учебный процесс профессиональных учебных учреждений необходимо внедрить специальную дисциплину, которая бы рассматривала процесс профессионально-культурного становления выпускника через дипломное проектирование и была бы направлена на создание благоприятных условий для организации таких учебных процессов как: систематизация профессиональных и культурных знаний, умений и навыков студентов по специальностям; овладение ими основными навыками научного исследования; сдача комплексных экзаменов по специальностям; преддипломная практика; предварительная и итоговая защита аттестационных работ (проектов). То есть дипломное проектирование включает в себя целый комплекс процессов, которые отображают не только сформированность личностных качеств, знаний, умений и навыков выпускников, но и уровень их профессионально-культурной подготовки к будущей трудовой деятельности.

Уровень профессионально-культурного становления студентов возможно выявить в процессе дипломного проектирования с помощью определённых критериев подготовки будущего специалиста. Эти критерии должны охватывать весь процесс профессионального обучения студентов и принимать во внимание их научно-исследовательскую деятельность,

профессионально-культурные знания, умения и навыки, умения защищать творческие проекты, выступать перед аудиторией и многое другое.

Таким образом, для правильной оценки профессионально-культурного становления специалиста необходимо рассмотреть работу студентов на завершающем этапе профессиональной подготовки в учебном учреждении; разработать систему оценки знаний, умений и навыков профессиональной работы и культурного развития выпускников и провести дополнительное научно-педагогическое исследование в процессе дипломного проектирования.

Литература:

1. Симоненко В.Д. Учебное пособие для студентов педагогических вузов. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 368 с.

2. Бусыгина А.Л., Чигина Н.В. Интегративный подход к формированию культурологической компетентности студентов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2009. – Т.11,4(4). – С. 829-833.

3. Панкратьева А.П. Культурологическая компетентность как условие конкурентоспособности выпускников профессиональных учебных заведений // Ступени. Альманах научных работ студентов. – 2011. – № 5. – С. 231-234.

Попова Т.В.

Умей владеть словом

ГБОУ СОШ №2 (п.г.т. Суходол, Сергиевский р-н, Самарская обл)

Я учитель русского языка и литературы. Моя задача – обучение живому оочеловеченному предмету, а не своду грамматических и пунктуационных правил. На этом я строю свою концепцию обучения детей. Работаю по программе М.М. Разумовской, в основе которой лежит морфемное изучение слова и виды речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование. Ее система развивает орфографическую зоркость. Известно, что только 30% учеников видит орфограмму, а 70 % – не замечают её. «50% детей делает в основном ошибки на безударные гласные. Уровень грамотности не зависит от теории. Она чаще всего создается орфографической зоркостью», – утверждает автор другого учебника - В.В.Бабайцева. Вот три составляющие моей педагогической деятельности: интерес-вдохновение-творчество. Стараюсь так строить процесс, чтобы учебу можно было назвать «учением с увлечением», тогда она дает хороший результат – ЗНАНИЯ. К знаниям же ведет упорный труд. Значит, ещё одна моя задача - дать детям радость труда, радость успеха в учении, пробудить в их сердцах гордость за свои результаты, собственное достоинство. Дети любят учиться и не просто учиться, а учиться хорошо. Моя задача - предоставить

детям такую возможность – учиться хорошо. Стараюсь в своей работе развивать чувства, так необходимые в жизни: любовь к слову, родине, к семье. Система работы со словом сложилась постепенно. В результате получилось пособие по развитию речи, которое я назвала «Умей владеть словом». Почему решила обратить внимание детей именно к своим рассказам? Ребята на моем собственном примере видят, как я, учитель, владею словом, как люблю его и бережно с ним обращаюсь. Они знакомятся с самым дорогим моего детства, узнают ценности прекрасного, учатся рассказывать о себе. Они начинают доверять мне, учителю. Наконец, учатся творить.

Рассказы небольшие по объёму и простые по структуре. Во многих текстах главная мысль выражена предложениями текста, и ее нетрудно определить. Учителю необходимо направлять мысль в русло размышлений, помочь ребёнку правильно понять и оценить смысл прочитанного. Каждый по определённому. Учителю необходимо направлять мысль в русло размышлений, помочь ребёнку правильно понять и оценить смысл прочитанного. Каждый по своему усмотрению сможет организовать работу с этим материалом: исследовать с точки зрения орфографии, синтаксиса и пунктуации, лексики, просто использовать в качестве психологической разгрузки.

В идеале каждый урок русского языка может включать работу с подобными рассказами. Такая работа совместима с любой программой по русскому языку. Она будет хорошим дополнением к традиционному уроку. Учителя знают, что именно эта программа ориентирована на формирование у детей речевой и мыслительной деятельности, на развитие коммуникативных компетенций учащихся, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях общения; готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию; потребности в речевом самосовершенствовании.

Детям будет интересно возвратиться к уже знакомому тексту спустя два-три года и найти в нем новое понимание. Эти рассказы дают возможность развивать творческие способности детей, помогают найти точки соприкосновения с собственным опытом. Ученики получают образец для написания собственных рассказов-воспоминаний.

Успех учеников на Всероссийских, областных, районных конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях, я думаю, не случаен. Высокие результаты учебной деятельности: ученики 9-х классов сдали в 2012 году ГИА средний балл- 4,0; в 11 классе ЕГЭ русский язык – средний балл 72,8.

**Духовные ценности и православие в воспитании школьников
средствами русской литературы**

ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» (ж.-д.ст. Шентала, Самарская обл.)

Драматично выглядит ситуация, складывающаяся в сфере российского литературного образования и детского чтения. В ходе образовательных реформ чтение превращается в поверхностное знакомство с пересказами произведений, что наносит большой вред мировоззренческому, духовно – нравственному становлению и развитию учащихся.

Важно осознавать, что детское чтение сегодня – поле битвы за души детей, а значит и за будущее России. Русское православие было не только религиозной системой, но и состоянием души русского человека, духовно – нравственным движением к Богу. Православная вера являлась фактором становления национального самосознания и единения народа. И.С.Шмелёв подчёркивал: «В основе культуры нашей заложены глубокие нравственные корни. Она пошла от Христова Слова, через волю Владимира Святого, призвавшего нас Крестом. Вот закваска, подымавшая «русский духовный хлеб» - литературу, искусство: во всём светится верный идеал...» России необходимо не просто сохранять, но и развить и приумножить национальные особенности российской системы образования. «Насущными задачами школы остаются воспитание национального и гражданско-государственного самосознания, любви к Родине, к труду как к святой обязанности человека нравственный образ жизни и стремление к культуре. В ней должны решаться задачи полноценного формирования личности, возрождения утраченных критериев нравственности, приобщения школьников к традиционным духовным ценностям России», - утверждает В.Ф.Кривошеев.

Настоящее время литературное образование, русская словесность – это основа становления и развития национального образования в России. Русская литература – это единственная образовательная область, которая никогда, даже в советское время, не прерывала окончательно связь с православной культурой и русской историей. Древнерусская литература, русская классическая литература и отдельные произведения советской литературы составляют основу литературного образования связанного с русской духовной культурой – культурой православия.

Православие повлияло на всю духовную наполненность нашей культуры и первую очередь литературы, ведь и книга, и храм открывали истину и несли её людям. Входя в храм, человек прикасался к Богу. Открывая Пушкина, Толстого, Достоевского, Островского, Платонова, Паустовского, человек прикасался к главным, вечным проблемам и ценностям, то и есть,

по сути, тоже к Богу. И не случайно книга обретала почти священный статус, а писатель воспринимался как проповедник.

В судьбе нашей страны смыкаются литература и православие ещё и по тому, что одна из важнейших сторон русской литературы-поиск смысла жизни, осознание предназначения человека, вопрос о смысле жизни. Христианство-это соединение своей жизни с жизнью Бога. А православие углубляет эту цель: смысл жизни – вхождение духовно воскресшего человека в полноту Божественной жизни, явленную через жертвенную любовь Христа. Хочется отметить, что в нашей литературе постоянно звучит тема любви и жертвенности, но всегда наполненная православным пафосом. По словам преподобного Серафима Соровского, вытекают главные задачи земной жизни человека: хранение и возделывание доверенного Богом человеку миром, утверждение добра и сопротивление злу, преодоление соблазнов и власти греха, становление в человеке духовной личности. Ярким примером тому явился урок по рассказу А.Платонова «Юшка». На этом уроке ребята узнали о толковании молитвы «Отче наш и о празднике Прощенное воскресенье. Господь Иисус Христос поясняет: «Если не будите прощать людям согрешения их, то и Отец ваш не простит согрешений ваших». Прощать и просить о прощении – два великих качества, принадлежащих человеку. Оба требуют подвига любви. И оба включают «Свет разума», ясность ума, зоркость мудрости. В «Нагорной Проповеди» Иисус Христос говорит: «Любите врагов ваших, благословляйте проклинающих вас, благодарите ненавидящих вас...». Именно таким и был Юшка – воплощение добра, милосердия. «Всё доброе приносит и плоды добрые»(Евангелие от Матфея). Лишь православие трудами великих отцов церкви сформулировало идеи свободы выбора, свободы воли: это, как писал митрополит Филарет, наша ни от кого независимая способность самоопределения по отношению к добру и злу. Православие делает удивительный для литературы основополагающий вывод: человек сам избирает путь праведности или греха, но, даже согрешив, можно победить зло духовным борением, великим нравственным усилием.

Восприятие любого произведения зависит от социокультурных условий, и мы никогда не сможем почувствовать душу автора, дух произведения, если не примем главный постулат: непонимание православных истоков творчества писателя 19 века искажает духовную основу произведения, ведёт к его не пониманию, а порой просто уничтожает первоначальный, истинный замысел, авторскую идею.

Владыка Антоний, епископ Сурожский, утверждал, что совесть – это голос Бога в нашей душе, православное сознание, православное мировосприятие – это голос Бога в нашей великой литературе. Я считаю, что обращение к духовным ценностям христианской культуры будет способствовать развитию социально – активного мышления учащихся; сможет

побудить ребёнка к анализу собственных поступков, позволит соотнести их с общечеловеческими идеалами; станет основой для формирования у детей высоких духовных качеств и морального здоровья. А будущее любого общества зависит от того, насколько здорово и в моральном, и в физическом отношении его молодое поколение. Поэтому столь актуальным сегодня является вопрос об изучении жизнеутверждающих идей, которые заложены в христианской морали.

Симоненко Н.Ю.

Жанровая специфика китайских нарративных песен

ФГБОУ ВПО ВГСПУ (г. Волгоград)

Песни в современном Китае являются одним из самых популярных видов искусства. Однако песенные тексты в целом и их жанровые особенности в частности представляют собой малоисследованную часть китайской лингвокультуры, что обуславливает новизну и актуальность данного исследования. Объект нашего анализа – нарративные песни, представляющие собой специфическую разновидность повествования.

Целью данной статьи является исследование жанров китайских нарративных песен XX века. В соответствии с поставленной целью мы ставим перед собой следующие задачи: 1) выявить основные жанры китайских нарративных песен XX века; 2) охарактеризовать особенности данных жанров; 3) проследить связь жанра нарративной песни с историческими условиями их существования.

В своей работе мы придерживаемся синтагматического подхода к нарративу, последователи которого признаком наличия нарративности считают событийную наполненность текста [Лотман, 1970; Genette, 1976; Stanzel, 1984]. М. Ян выделяет следующие признаки, присущие нарративу: повествователь / рассказчик, слушатель / читатель, персонажи, последовательность событий, переживаемых персонажами, казуальные от ношения между ними, завершённость сюжета, отношения повествователя к тому, о чём идёт речь [Jahn, 2005, Приводится по: Леонтович, 2011, с. 93]. Нами было рассмотрено 100 китайских нарративных песен XX века. В качестве основного метода исследования выступает нарративный анализ, который мы проводим в соответствии с указанными выше признаками

В нашем исследовании нарративная песня понимается как коммуникативный жанр, обладающий вербальной, музыкальной и эмоциональной составляющими, с помощью которых раскрывается сюжетная линия заключённого в нём события или логически выстроенного ряда событий.

Песенные жанры формируются в зависимости от содержания, эмоций, конкретной обстановки, персонажей, сюжета, выразительных средств, ритма и других составляющих песни. Опираясь на работы китайских учёных, мы

выделили восемь основных жанров китайских песен: гимны, марши, трудовые, лирические, танцевальные, эпические, сатирико-иронические и детские [周惠娟, 1999; 冯洁轩, 乔建中, 张振涛, 拙风文化网].

Гимнические песни в большинстве своём посвящены партии, родине, политическим и другим лидерам, народу, героям. Отличительные их черты – торжественность, величественность. Марши отличаются соответствием слов ритму, который выделяется в марше сильнее, чем в любом другом жанре. Синтаксис таких песен обычно прост, сюжет также легко улавливаем. Трудовые песни предназначены для сопровождения трудовой деятельности; для них характерны ненавязчивые простые, чёткие и распевные мелодии, тексты содержат короткие предложения, рассказывающие о работе. Лирические песни – это песни, наполненные чувствами и переживаниями людей. В зависимости от содержания, они различаются по настроению и мелодике. Танцевальные песни всегда имеют заводную, живую мелодию, ясный ритм, простую композицию, что позволяет сочетать их с танцем. Эпические песни описывают конкретных людей и конкретные события, обладают сюжетом, персонажами. Тексты эпических песен сравнительно длинные, иногда в них вплетается разговорная лексика. Очень часто это народные песни, либо те, которые впоследствии становятся народными. Сатирико-иронические песни полны гипербола либо литот; в них всегда есть острый иронический юмор на злобу дня. Они обладают несложной мелодикой, могут включать имитации тех или иных звуков. Детские песни, ввиду своей специфики, особых интонаций и языка, также выделяются в отдельный жанр. Они создаются для исполнения в детском кругу.

Больше всего современных нарративных китайских песен, а именно 51 песня, может быть отнесена к лирическому жанру. Это такие песни, как: «吐鲁番的葡萄熟了» («Поспел турфанский виноград»), «月光下的凤尾竹» («Бамбук под луной»), «第一次» («Первый раз»), «约定» («Обещание»), «相亲相爱一辈子» («Любить всю жизнь»). В первой половине XX века было много эпических песен, например: «打起手鼓唱起歌» («Напеваю песню, стуча в бубен»). Во второй половине XX века их сменили песни танцевальные, например: «七上八下» («В смятении»), «满满的都是爱» («Всюду любовь»). О труде поётся в девяти песнях, например: «王大妈要和平» («Тётушка Ван хочет мира»), «纤夫的爱» («Любовь бурлака»). песня «东北人都是活雷锋» («Все мы – живые Лэй Фэны») может быть отнесена к сатирико-ироническому жанру, так как в ней люди северо-востока сами над собой иронизируют. Среди исследованных нами 100 нарративных песен гимнические или маршевые найдены не были, однако были песни, которые изначально были эпическими, но со временем становились

маршами и гимнами. Следует предположить, что жанр маршевой или гимнической песни не позволяет раскрыть сюжет, особенности поведения персонажей. Именно этим объясняется то, что больше всего нарративов раскрывается с помощью песен лирического и эпического жанров, в которых повествуется о важных событиях в жизни китайцев и внутренних переживаниях людей.

Таким образом, на основе полученных данных, мы смогли сделать следующие выводы.

1. Среди китайских песенных нарративов XX века преобладают лирические песни, которые лучше всего передают чувства и мысли человека, быстрее запоминаются и с помощью которых можно точнее и глубже описать переживаемые события.

2. Вторые по частотности – это эпические песни, повествующие о подвигах конкретных героев, партии, армии, народа и воспитывающие в китайцах чувство патриотизма.

3. Преобладание танцевальных песен во второй половине XX века и редкое их использование в первой половине XX века говорит об изменении роли песни в китайском обществе, о значительном усилении её развлекательной и ослаблении идеологической функции.

4. Переход от эпических и гимнических песен, которые создавались в первой половине XX века и были направлены на проведение партийных идей Коммунистической партии Китая, к лирическим и танцевальным песням конца XX, которые гораздо реже имеют ценностно-идеологическую направленность, сопровождая отдых китайцев, также является следствием кардинальных изменений в общественно-политической жизни Китая.

Литература:

1. Леонтович О. А. Методы коммуникативных исследований. – М.: Гнозис, 2011. – 224 с.

2. Лотман Ю. М. Структура художественного текста. — М. , 1970.

3. Genette, G. Figures I. Seuil. 1976 – 265 p.

4. Jahn M. Narratology: A Guide to the Theory of Narrative. English Department, University of Cologne. 2005. [Электронный ресурс] URL: <http://www.uni-koeln.de/> (дата обращения: 05.04.2011).

5. Stanzel, F. K. A Theory of Narrative, trans. Charlotte Goedsche. Cambridge: Cambridge UP. – 1984.

6. 周惠娟. 《中國新音樂史論》, 16.02.1999 // Monique Arts [Электронный ресурс] URL: <http://www.moniquearts.com> (дата обращения: 29.01.2010).

7. 冯洁轩, 乔建中, 张振涛. 体裁类别 // 拙风文化网[Электронный ресурс] URL: <http://www.wenhua.cn.com> (дата обращения: 29.01.2010).

Соболевский А.В.

**К вопросу об интерпретации гендерной составляющей русских
средневековых исповедных вопросников**

ТГПУ (г. Томск)

Принятие Русью христианства привело к радикальному пересмотру нормативов брачно-семейных отношений и сексуальности вообще. К XIII – XIV вв. в борьбе с остатками язычества православная Церковь окончательно формирует весьма суровую систему нравственных запретов. Главным источником по этому предмету являются епитимийные сборники, содержащие детализированный список разнообразных грехов.

Среди исследователей, обращавшихся к анализу этих источников, важнейшее место занимают Е. Левина («Секс и общество в мире православных славян, 900-1700» // «А се грехи злые, смертные...». М., 1999) и М. В. Корогодина, автор недавней монографии, систематизирующей содержание всех выявленных на сегодняшний день исповедных вопросников (Исповедь в России в XIV – XIX вв. СПб., 2006). Данное сообщение представляет собой попытку расширить и дополнить интерпретацию некоторых отмеченных названными авторами закономерностей.

Появление исповедных вопросников, детализирующих грехи, в том числе и сексуальные, М. В. Корогодина связывает с ростом городов, где священники постоянно сталкивались с практикой появления на исповеди новых, не известных им с детства, прихожан. Это объяснение, однако, не учитывает отмеченного самой исследовательницей факта: ни в Византии, ни у южных славян жанр подобных детализированных вопросников распространён не был. Высокий процент «гендерных» вопросов, доходящий порой до двух третей всего текста, также явление чисто русское.

Известно, что сложные климатические условия привели к тому, что в России общинная социальная организация отличалась особой крепостью, а отсюда и властная вертикаль была развита сильнее. Между тем, в языческом обществе властное доминирование было нераздельно связано с сексуальным; в частности, харизма носителя власти предполагала наглядное, порой избыточное доказательство мужской продуктивности, а сексуальные отношения строились на безраздельном доминировании сильнейшей стороны. Подобная архаическая модель сексуальности была исключительно живучей, и требовала повышенного внимания со стороны Церкви.

Е. Левина удивляется тому, что епитимья за мастурбацию «о землю», имеющая явно языческий подтекст, получает епитимью «гораздо меньше обычной». Приводимый той же исследовательницей факт более сурового отношения к взаимной мастурбации, чем к ручной, проливает свет на эту

проблему: строже наказываются те сексуальные прегрешения, которые больше относятся к социальной сфере.

Сексуальное насилие слабо акцентировалось в русском церковном праве. Как пишет Е. Левина, «назначая наказание провинившемуся мужчине, Церковь принимала в основном во внимание запретный характер сексуального контакта, а не применение силы по отношению к женщине-жертве». Однако не следует сводить дело к преувеличенной мизогинии традиционного общества. В резком контрасте с языческими представлениями в некоторых случаях более серьёзной виной считалось и активное мужеложство, чем пассивное, по принципу виновности действующей стороны (впрочем, чаще виновность соучастников определялась как равная).

М. В. Корогодина отмечает, что «исповедные тексты позволяют проследить (...) какие отношения не были известны в Средние века: например, групповой секс или садомазохизм», но не объясняет этого. Между тем, в свете вышесказанного ясно, что садомазохизм просто «растворялся» в той сексуальной практике, которая с позиций психологов XX в. может быть названа его же умеренным вариантом. Если же говорить о групповом сексе, его «малопопулярность» вполне объяснима тем, что с точки зрения человека традиционного общества подобное явление никак не согласовывалось с установкой на индивидуальную избыточную сексуальность, и, следовательно, могло быть просто унижительным для активной стороны.

Ступак М.С

Гоголевский стиль в отечественном литературном процессе: проблема статуса

ЮФУ (г. Ростов-на-Дону)

Русская литература XIX века, как полагает В.В.Розанов, пережила три стиля: «карамзинский» [2, с.274] - «приятность» [3, с.16] слога, «пушкинский» [2, с.274] - «<...> точно сброшенный с неба поэтический огонь, от которого как свечки зажглись другие самоцветные поэты» [3, с.5] и, наконец, «гоголевский» [2, с.274]. Последний – многогранен, как и сама творческая личность художника, соединившая в себе поэта – идеалиста, писателя – гражданина и правоверного христианина. Более того – он «есть родоначальник иронического настроения в нашем обществе и литературе <...>» [2, с.158].

Творчество Н.В.Гоголя, его слово уничтожает, бичует, восхваляет и сохраняет в веках, но, прежде всего, освобождает читателя от статичности пошлого мира, перенося того в мир сказки, живущий по специфическим законам естественного права. В то же время особая лирическая патетика в описании праздника народного духа среди пустого прожигания жизни и раболепства, среди искренности и предательства, среди смерти и перерож-

дения, вызывает тёплый и добрый смех, тем не менее, далёкий от пустого сентиментального восторга. Ведь смех здесь – основной приём борьбы с бесовщиной нового времени: праздностью обывателей, собственноручно разорвавших некогда вечные родовые связи, чтобы создать новый абсолют духовно скудных попутчиков – пустое прожектерство и богатство, представленное, однако, не источником могущества и зла одновременно, как это было принято раньше, но нарисованное картинами праха и тлена.

Герои, верные узам братства и отчизне, чуткие долг и дорожащие понятием чести, возможны только в прошлом. «Разбойничий вертеп» [1, с.46] приходит на смену отжившему обществу. Новая общественная формация устанавливает собственные правила, вырабатывает специфические идеалы, разрушающие мечты немногих ищущих о счастье и гармонии. Поистине страшен мир, где красота становится предметом торговли, где обезличенность и внешний лоск оттеняют духовную пустоту, а некогда могучий и негибачаемый витязь, сошедший с фольклорных страниц во всей своей красе, становится униженным и обездоленным рабом абстракций, «маленьким человеком».

Гоголевская «птица-тройка» стала одним из значимых образов-символов в русской литературе. До сих пор нет ответа на волнующий души и сердца вопрос, но есть стремление и воля к движению вперёд, не сбавляя оборотов. Ведь за циклом следует новый цикл, а имя реформатора неизбежно станет счастливее его носителя. Итак, стиль произведений Н.В. Гоголя, тесно связанный с фольклорными традициями русской культуры, обуславливает реализацию этического потенциала художественной словесности.

Литература:

1. Машинский С.И. «Мёртвые души» Н.В.Гоголя. М., 1978.
 2. Розанов В.В. Мысли о литературе. М.,1989.
 3. Русская поэзия XIX-начала XX в. М., 1987 // Якушин Н.И. Вступительная статья.
-

Сулханишвили И.Н.

Взаимосвязь каузативных глаголов с категорией транзитивности

ГБОУ ВПО МГПУ ИИЯ (г. Москва)

Конструкция *faire + infinitif*, продуктивное и специфическое явление современного французского языка, относится к универсальному средству выражения фактитивности во французском языке, суть которого заключается в том, что субъект не выполняет действия, а побуждает к последнему другого участника, являющегося непосредственным исполнителем данного действия. Анализируя конструкции, включающие в себя глагол *faire + infinitif*, мы сталкиваемся с увеличением количества актантов и перерас-

пределением их ролей на синтаксическом, семантическом и прагматическом уровнях.

Положение о том, что категория фактитивности (каузативности) связана с категорией транзитивности было выдвинуто Ш.Балли [1]. Принимая за основу глагольной системы логико-грамматические связки, служащие для установления и выражения разнообразных логических отношений между субстанциями, Ш.Балли выделяет, в качестве основных, отношения согласования и отношения управления.

Согласование выражает отношение присущности, связывающее субъект и предикат и передается основной связки *être*. Это касается не только переходных глаголов, но и непереходных, которые могут быть логически редуцированы в связку и атрибут: *marcher – être en marche; travailler – être au travail*.

Управление выражает соотношение между двумя субстанциями и обозначается связкой *être à* и объектным дополнением, который образует со связкой предикат управления.

Отношения согласования и управления способствуют возникновению отношений каузации или причинения, которые, в свою очередь, выражаются каузативными связками:

faire être = rendre;

faire avoir = munir;

faire être à = donner etc.

Причинение по способу согласования соответствует формуле «сделать так, чтобы А стало В»: *Le vent fait que les feuilles tombent*, а причинение по способу управления «сделать так, чтобы А было у В»: *Paul fait que la chaise soit près de la table*.

При максимальном сжати (каузативная связка + атрибут согласования или дополнение управления) образуются каузативные глаголы.

Каузативные глаголы управления: *argenter = faire avoir de l'argent; dorer = faire avoir de l'or; colorer = faire avoir des couleurs etc.*

Каузативные глаголы согласования: *égayer = faire être gai; blanchir = faire être blanc etc.*

Если отвлечься от синтаксических отношений согласования и управления, то причинение (или каузация) приобретает более простую форму, отвечающую формуле *faire être* или *faire ne pas être*:

faire être = créer, engendrer;

faire ne pas être = détruire, tuer.

Поэтому, согласно теории Ш.Балли, в переходных глаголах каузативное отношение раскрывается как *faire faire*, либо как *faire être / faire ne pas être* и все каузативные отношения сводятся именно к этим двум формулам, несмотря на то, что соответствующие им аналитические эквиваленты в языке не всегда имеются.

Таким образом, переходные глаголы имплицитно содержат сему каузации, которая осуществляет прямую связь между субъектом и объектом (причиной и следствием). В каузативных же конструкциях эта связь осуществляется опосредованно через глагол *faire*:

Adèle cuit le pain → Adèle fait cuire le pain.

Широко распространено мнение о том, что каузативное значение свойственно также и непереходным глаголам, выступающим в переходной функции. А такие глаголы как *descendre*, *murir*, *sonner* и др., имеющие при себе прямое дополнение, часто рассматриваются как глаголы с побудительным, т.е. каузальным значением. Значение этих глаголов в переходной функции раскрывается при помощи примысливания к ним глагола *faire*. Таким образом, такие глаголы могут интерпретироваться следующим образом:

Sonner (tr) = faire + sonner (intr)

Je sonne la cloche → Je la fais sonner

Однако такое толкование непереходных французских глаголов в переходной функции носит скорее логический, нежели лингвистический характер. Побудительное значение часто не соответствует реальным отношениям членов предложения, а глаголы, которым приписывают имплицитное каузативное значение, на самом деле функционируют как обычные переходные глаголы, не вызывая представления о побуждении к какому-либо действию. Их объект всегда пассивен. Каузативная же форма, образованная от этих глаголов в переходном значении, обычно указывает на побуждение к соответствующим действиям. Объект побуждения при этом активен.

1. Elle sortait l'enfant de la poussette.

2. – De quoi parlais-tu, avant?

– Probablement de ce qui t'a fait sortir de la douche sans te rincer ! dit-elle en agitant le journal.[2, с. 140].

Каузативная форма, образованная от ряда непереходных глаголов, синонимична переходным глаголам: *faire paraître* – *publier*, *faire venir* – *appeler* и т.д. Благодаря своей семантической неделимости, эти сочетания могут рассматриваться как фразеологические единства. А такие сочетания как *faire marcher* и *faire rire* обозначают те понятия, которые не находят своего выражения в форме переходных глаголов и по своему значению противостоят значению глаголов *marcher* и *rire*.

Наблюдается определенная закономерность широко употреблять каузативную конструкцию, а не соответствующий переходный глагол, если речь идет об обозначении внутренних процессов различных веществ. Так, например, *faire bouillir* вытесняет из употребления глагол *bouillir* в переходном значении. Употребление каузативных конструкций *faire fondre*, *faire cuire*, *faire frire* и др. в значительной степени суживают сферу применения глаголов *fondre*, *cuire*, *frire* в их переходном значении. Каузативная форма, используемая для выражения действий, связанных с возникновени-

ем в веществе различных внутренних процессов, служит наиболее точным и полным средством выражения подобных явлений в языке; этим может быть объяснено ее широкое употребление.

Обозначение описательным способом различных понятий, которые могут быть переданы в языке одним словом, свидетельствует о дальнейшем развитии аналитических тенденций во французском языке.

Литература:

1. Bally Ch. Linguistique générale et linguistique française. / Ch. Bally. – Berne : Francke, 1950. – 440 с.

2. Levy M. Sept jours pour une éternité. / M. Levy. – Paris: Robert Laffont, 2002. – 310 p.

Терехова Н.В.

**Формирование и развитие коммуникативной компетенции учащихся
в полиэтнической аудитории**

ДИПКПК (г. Махачкала, Республика Дагестан)

Школа и вуз являются важнейшими учреждениями, в которых формируется культура многонациональных отношений в обществе, поэтому проблема преподавания русского языка в полиэтническом регионе – важнейшая проблема современности.

В связи с тем, что русский и дагестанские языки относятся к различным языковым группам, в грамматическом строе данных языков, наряду с рядом сходных черт, наблюдаются значительные расхождения. Эти расхождения являются главной причиной трудностей усвоения всех уровней русского языка: фонетики, морфологии, синтаксиса. Изучение проблем интерференции в русской речи дагестанцев самым тесным образом связано с внутривидовыми особенностями обоих языков, поэтому установление типологических различий и схождений в рассматриваемых языках помогает выявлять типичные отклонения в русской речи дагестанцев, которые обусловлены влиянием родного языка, зачастую отсутствием языковой среды.

Педагогический опыт показывает, что учитель – ученик; преподаватель – студент находятся в неравных условиях: активность педагога очень часто рождает пассивность и незаинтересованность учащихся в работе, рождает в них комплекс выученной (ложной) беспомощности, что приводит к разочарованию в учебной деятельности в целом. Материал исследований выявляет серьезные затруднения, с которыми сталкиваются учащиеся, ведь они испытывают дефицит в общении.

Одной из приоритетных форм на занятии можно считать групповую работу, которая вызывает сотрудничество, умение работать командно, потому что данная форма вырабатывает социальную ответственность, формирует все виды универсальных учебных действий (личностную, коммуникативную, регулятивную и познавательную).

В процессе формирования коммуникативной компетенции ведущую роль выполняют задания, направленные на анализ свойств и структуры текста, его типа и стиля, на «создание» сочинений и изложений, а применение заданий аналитического характера может рассматриваться учителем как осуществляемые учеником коммуникативные, творческие и другие достижения. Задания и упражнения аналитического характера интересны тем, что из них может быть сформировано экзаменационное (зачетное, лабораторное) комплексное задание различного уровня сложности, которое позволит педагогу достаточно полно и глубоко оценить и проанализировать уровень сформированности коммуникативных умений учащихся. Основными видами таких упражнений являются ответы на проблемные вопросы, связанные с содержанием текста и с собственным (!) отношением ученика к позиции автора, героя и т.п. Вопросы могут носить общий и индивидуальный характер: как объяснить..., чем похожи..., докажите, что...; что вы почувствовали, когда узнали, что... и др.

К творческим упражнениям будут относиться те, при выполнении которых ученик создает новые образы, прогнозирует возможные события, дополняет характеристики, описания, меняет что-либо в соответствии со своим творческим замыслом, то есть создает новое качество.

Таким образом, переход от старой прагматической модели усвоения знаний к новой предполагает личностно ориентированное обучение, в основе которого лежит поисково-творческая, инициативная роль обучаемых в учебном процессе, а для педагога она видится в необходимости повышения своего профессионального уровня.

Тупикова С.Н., Юшкова О.Н.

Интегрированные уроки русского языка и литературы при подготовке к ЕГЭ по русскому языку

*МБОУ СОШ №45
(Кировский р-н, ГО г. Уфа, РБ)*

Наша работа не ответ на вопрос о роли интегрированных уроков языка и литературы при подготовке к ЕГЭ, т.к. ответить на него было бы равносильно попытке объять необъятное. Мы рассмотрим два момента, касающиеся нам наиболее значительными.

Мы понимаем, что хорошо сдать ЕГЭ по русскому языку, не владея литературным материалом, очень сложно, т.к. написать часть С без этого невозможно. Уроки литературы – одни из основных в школе. Именно на них происходит становление личности, развивается её творческий потенциал, вырабатывается стремление к самореализации и самооценки, возникает независимость суждений, гибкость мышления, способность сформулировать и обосновать свою точку зрения.

Значение уроков литературы ученик сможет понять много позже – процесс воспитания долг. Но сегодня назрела необходимость объединить уроки языка и литературы с чисто практической целью – подготовить выпускника к успешной сдаче ЕГЭ.

Интеграция осуществляется прежде всего через комплексный анализ художественного текста (КАТ), который включает в себя анализ идейного содержания произведения, его художественного своеобразия, структуры, определения темы, идеи; анализ лексики, типичных синтаксических конструкций, особенностей авторского стиля, способов выражения авторской позиции и т.д.

Постановка проблемных вопросов и поиск ответов с опорой на конкретный текст формируют у учащихся умение определять и аргументировать авторскую позицию, доказывать своё мнение.

Важно, что в систему вопросов для анализа текста включаются вопросы по орфографии и пунктуации, отвечая на которые выпускник использует полученные ранее знания, переосмысляя и систематизируя их. Кроме того, исследуя художественный текст детально, пытаясь охарактеризовать его как единое целое, работая то с отдельными словами, то с предложениями, а то и с целым листом печатного материала, ученик тренирует зрительно-орфографическую память.

Именно КАТ дает возможность обратиться к выявлению использованных автором средств художественной выразительности (А это уже задание части В).

Кажется правильной работа над созданием сочинений-миниатюр, т.к. они дают возможность ученику высказать свои законченные суждения прямо на уроке и здесь же услышать оценку работы, т.е. это вырабатывает умение редактировать свою и чужую письменную речь и совершенствовать устную, а учителю даёт возможность научить детей всем видам речевой деятельности. Учащиеся «научаются» осмысливать и выделять тему и микротемы, строго соблюдая их границы, подчинять свое высказывание основной мысли, отбирать материал из одного или разных источников в соответствии с темой и замыслом, систематизировать собранный материал, излагать его логически последовательно в определенной жанрово-стилистической форме, используя сложные синтаксические конструкции в соответствии с литературными нормами. Т.е. мы обучаем детей культуре речи, учим мыслить и высказываться ёмко.

Работа над созданием текстов-миниатюр даёт возможность обратить внимание учащихся на композицию сочинений, соразмерность их частей, отработать способы перехода от одной части к другой, обсудить вариативность вступления и заключения, связав все в единое целое. Нам кажется важным ещё один момент при подготовке учащихся к ЕГЭ.

Обязательность аргументации собственной позиции в части С примерами из литературы диктует необходимость объединения произведений в группы сообразно их тематике и проблематике. Это создает, на наш взгляд, комфортную для ученика психологическую ситуацию: прочитав предложенный текст и поняв его, он сможет сориентироваться в большом количестве изученных произведений и использовать их в качестве аргументов.

Анализ текстов ЕГЭ прошлых лет показывает, что тематически они выстраиваются вокруг знакомых нам тем: - человек и природа

- человек на войне
- личность и государство
- патриотизм и любовь к Родине и т.д.

Совершенно понятно, что внутри каждой темы мы можем выделить микротемы и отрабатывать их на уроках. Например, микротема в теме «Война»:

- война как факт жизни;
- что такое подвиг;
- истинный и мнимый патриотизм и героизм;
- любовь к жизни и границы допустимого;
- война в жизни последующих поколений и т.д.

Подбирая материал, мы, конечно, начнем с Л.Н. Толстого– «Дневники», «Севастопольские рассказы», «Война и мир».

Затем – Б.Лавренёв «Сорок первый»

И. Бабель «Конармия»

А. Фадеев «Разгром»

Н. Некрасов «В окопах Сталинграда»

Н. Шолохов «Судьба человека»

В. Быков «Сотников», «Обелиск», «Карьер», «Дожить до рассвета»

В. Распутин «Живи и помни»

В. Астафьев «Связистка», «Пролетный гусь»

Конечно, не все перечисленные произведения будут прочитаны полностью, но, объединяя их, мы создаём у выпускников целостное представление темы, учим «поворачивать» текст в зависимости от микротемы и поднимаемой проблемы при выборе аргументов в написании части С ЕГЭ. И тогда выпускник не растеряется на экзамене.

Изложенный материал не панацея: кто-то найдёт свои пути в работе по подготовке учащихся к успешной сдаче ЕГЭ. Мы поделились своим практическим многолетним опытом.

Тютюкова М.А.

**Роман Даниэля Кельмана «Слава» в освещении
немецкоязычной прессы**

НИУ СГУ им. Н. Г. Чернышевского (г. Саратов)

Публикация романа «Слава» (2009) современного немецкоязычного писателя Даниэля Кельмана (род. 1975) стала одним из наиболее обсуждаемых событий года в литературных разделах немецкоязычной прессы, в частности в таких изданиях как: «Франкфуртер Альгемайне», «Франкфуртер Рундschau», «Зюддойче Цайтунг», «Литературкритик», «Ди Цайт», «Шпигель». Рецензентов, прежде всего, волновал вопрос, насколько удачной получилась книга, вышедшая после предыдущего, самого успешного в карьере Д. Кельмана романа «Измеряя мир» (2005), ставшего в Германии бестселлером. «Слава», не похожая ни на предыдущий роман, ни на более ранние произведения автора, вызвала у критиков удивление и стала поводом для дискуссий. Диапазон откликов на публикацию был широк – от резкого неприятия до восторга.

Большинство критиков (Й. Юнг, С. Тента, Х. Детеринг, А. Брейтенштейн) полагают, что роман «Слава» демонстрирует мастерство Кельмана-писателя, которому в данном произведении формальная сторона была важнее содержания. Хотя соединение в одном произведении коротких историй с переходящими из главы в главу персонажами – для литературы прием не новый, особая тщательность организации материала и изощренность структуры стала предметом восхищения многих критиков.

По мнению некоторых рецензентов (Л. Мюллера, Й. Юнга, Р. Вигенштейна), акцент на формальной стороне романа повлек за собой серьезный недостаток: поверхностность в изображении персонажей, что не позволяет им назвать новую книгу Д. Кельмана романом в полном смысле слова. Однако существует и другая точка зрения: А. Брейтенштейн полагает, что схематичность персонажей соответствует идее произведения и отражает тему утраты идентичности, одну из основных в романе.

Рецензенты не сходятся во мнении и по другим аспектам. Например, Етцельшпергер и В. Шютте не согласны с восприятием книги как произведения во многом иронического и считают шутки Кельмана не слишком удачными. Говоря об еще одной сюжетобразующей теме – об излишнем значении современных средств связи в жизни человека, критики либо считают роман пародией, «бьющей прямо в сердце действительности» (А. Брейтенштейн), либо говорят о наивности и даже плоскости в освещении этой темы (М. Вундерер).

Пристальное внимание рецензентов привлек один из центральных персонажей романа – Лео Рихтер. В нем видят «alter ego» автора, карика-

туру на литератора, пародию на постмодернистскую игру и литературу в целом (У. Саркани, И. Хартвиг).

Особое значение в рецензиях приобрела проблема интертекстуальности романа. Критикам не составило труда обнаружить некоторые лежащие на поверхности связи, например: пародию на Паоло Коэльо в образе писателя Бланко, отсылку к роману Макса Фриша «Homo faber» в персонаже первой главы Эблинге, аллюзию к роману Марлен Хаусхофер «Стена» в главе «Восток».

В рецензиях также неоднократно отмечается принадлежность романа к традиции постмодернистской литературы. Критики указывают на то, что художественное пространство книги напоминает ключевые символы постмодернизма – комнату с зеркалами или лабиринт, а автор затевает виртуозную игру как со своими персонажами, так и с читателем. Среди множества ёмких и поэтических характеристик, данных роману авторами критических обзоров, наиболее точным представляется определение А. Брейтенштейна, назвавшего роман «гениальным упражнением».

Литература:

1. Breitenstein A. Die Tiefe der Oberfläche der Technik. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nzz.ch/aktuell/feuilleton/buchrezensionen/die-tiefe-der-oberflaeche-der-technik-1.1714144> (дата обращения 10.10.2012)

2. Detering H. Wenn das Handy zweimal klingelt. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezensionen/daniel-kehlmanns-ruhm-wenn-das-handy-zweimal-klingelt-1755616.html> (дата обращения 10.10.2012)

3. Hage V. "Ich habe sehr gelitten". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spiegel.de/spiegel/a-600355.html> (дата обращения 10.10.2012)

4. Hartwig I. Daniel Kehlmanns "Ruhm": Falsch verbunden! [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fr-online.de/literatur/daniel-kehlmanns--ruhm--falsch-verbunden-,1472266,3095426,item,0.html> (дата обращения 10.10.2012)

5. Jung J. Wenn das Handy neunmal klingelt Wenn das Handy.... "Ruhm": Daniel Kehlmanns Roman in neun Geschichten schnurrt wie eine gut geölte Maschine. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zeit.de/2009/04/L-Kehlmann> (дата обращения 10.10.2012)

6. Knipphals D. Kalte Kabinettstückchen. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.taz.de/!28826/> (дата обращения 10.10.2012)

7. Lovenberg F. In wie vielen Welten schreiben Sie, Herr Kehlmann? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/imagensprach-daniel-kehlmann-in-wie-vielen-welten-schreiben-sie-herr-kehlmann-1754335.html> (дата обращения 10.10.2012)

8. Müller L. Daniel Kehlmanns neues Buch "Ruhm": Sudoku ist kein Roman. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sueddeutsche.de/kultur/daniel->

kehlmanns-neues-buch-ruhm-sudoku-ist-kein-roman-1.478263 (дата обращения 10.10.2012)

9. Sárkány U. Buch der Woche. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ndrkultur.de/feuilleton/buecher/bdwrhum100.html> (дата обращения 10.10.2012)

10. Tenta S. Daniel Kehlmanns „Ruhm“. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.goethe.de/kue/lit/aug/de4111478.htm> (дата обращения 10.10.2012)

11. Wiegenstein R. H. Katastrophen mit Ansage: Daniel Kehlmanns neuer Roman „Ruhm“. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.berlinerliteraturkritik.de/detailseite/artikel/katastrophen-mit-ansage.html> (дата обращения 10.10.2012)

Фирсова А.Е.

**Антропологический подход как методологический регулятив
в системе непрерывного образования**

ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (г. Волгоград)

Сегодня на заре XXI века педагогическая наука все чаще начинает обращаться к проблеме образования человека для человек и во имя человека. Так, как отмечает Н.К. Сергеев [1, с.34] педагогическая теория может обеспечить целостность представления об образовании человека, лишь обобщив широкий пласт социальных и антропологических знаний. Также, характеризуя конец XX – начало XXI в. в истории отечественной педагогической науки, автор указывает, что это время активных поисков ответов на новые вызовы постиндустриального общества, определения новых научных оснований развития педагогической теории и инновационной педагогической практики. Поэтому особую актуальность приобретает концепция непрерывного образования в условиях смены образовательной и воспитательной парадигмы.

Так, одной из современных тенденций в развитии отечественной науки является тенденция гуманитаризации. В связи с этим, нам представляется важным вопрос о месте и роли антропологического подхода в системе непрерывного образования с позиции гуманитарной парадигмы образования. Гуманитарная парадигма исследует собственно человеческое в человеке, его субъективный мир, духовный мир, личностные ценности и смыслы жизни. Н.К. Сергеевым [2, с. 41-43] были проанализированы традиционная система образования и система непрерывного образования в аспектах целей образования, содержания образования, методов и форм образовательной деятельности и в аспекте результатов образования. Так в системе непрерывного образования, цели образования ориентируются на целостное развитие человека как личности, субъекта деятельности и общения на протяжении всей его жизни, на повышение возможностей трудовой

и социальной его адаптации в быстроменяющемся мире. Имеет целью развитие способностей каждого человека, его стремлений и возможностей самосозидания, разностороннего саморазвития. В аспекте содержания образования, оно ориентируется на опережающее отражение проблем развития общества, производства, науки, культуры и других сфер социальной практики. Предполагает преемственность и многовариантность общего и профессионального образования, основу которых составляют фундаментализация образования, усиление внимания к методологической его составляющей. Помимо самих знаний, умений и навыков в содержание входит сам процесс, опыт их приобретения и практического применения, пути и способы самостоятельного добывания, поиска и открытия, самообразования – «личностный опыт» как компонент содержания образования. В методах обучения доминируют продуктивные, активно-творческие методы, предполагающие самостоятельную и творческую деятельность проблемно-практического характера, имеющие целью дать не только знания, но и опыт их самостоятельного добывания. Результатом в системе непрерывного образования является развивающаяся личность, подготовленная к универсальной деятельности, имеющая сформированные познавательные запросы и духовные потребности, способная самостоятельно их удовлетворить. Данные аспекты очень тесно перекликаются с идеями антропологического подхода в педагогике.

Для успешной реализации антропологического подхода в практике непрерывного образования, нами были выделены принципы его реализации.

К методологическим принципам на концептуально-теоретическом уровне мы относим:

Принцип рефлексивности предполагает знание или понимание субъектом самого себя, выяснение того, как другие знают и понимают «рефлектирующего», его личностные особенности, эмоциональные реакции и когнитивные (связанные с познанием) представления. Для исследователя, по мнению Н.М. Борытко [3, с.84-85], рефлексия выступает в качестве способа профессиональной деятельности, позволяющего найти путь саморазвития, корректировать свое поведение, деятельность, отношения в процессе не только исследования, но и педагогического взаимодействия. Рефлексия находит свое выражение в так называемой нормальной двойственности сознания, когда индивид по отношению к самому себе одновременно выступает и как объект рефлексии («я-исполнитель») и как субъект («я-контролер»), который регулирует собственные действия и поступки. Такие свойства человека, как выдержка, самообладание, саморегуляция, критичность, позволяют направить рефлексии в конструктивное русло. Рефлексия направлена на самоорганизацию через осмысление исследователем себя и своей поисковой деятельности в целом как способа осуществления своего целостного Я.

Принцип целостности человека как единства физического и психического, телесного и духовного, общественного и индивидуального. То есть, человек выступает как сложная био-психо-социо-культурная система, которой присущ своеобразный иерархический порядок, заключающий в себе различные уровни организации, причем каждый данный уровень включает нижеследующий как часть в целое, а сам, в свою очередь, входит в качестве компонента в систему более высокого порядка. В связи с этим, весьма интересны выводы Б.А. Намаканова и М.М. Расулова [4, с.67-68] об интегративно-целостном человеке. Так, интегративно-целостный человек обладает целостным, интегративным мышлением, показателями которого выступают синтетичность; виртуальность; историчность; нелинейность; стохастичность; эмерджентность; синкретичность; прогностичность и т.д.

Принцип гуманитарности предполагает обращенность к человеку, его способностям и интересам; гуманитарность выступает как проблема всестороннего и гармоничного развития человека. К данному принципу относятся и гуманитарное познание в целом как основа антропологического подхода в педагогическом знании, и гуманитарность стратегии образования. С позиции антропологического подхода гуманитарное образование предстает в качестве системы и процесса становления целостности человека, выступающего как субъект жизнетворчества и культуротворчества, как личность в отношении к Другому и как индивидуальность в пространстве духовного развития. Так, антропологический подход «вбирает» в себя идеи разных подходов, концентрирующихся вокруг ключевого понятия «целостность человека», имея в виду целостность образования человека и целостность педагогического процесса, а также целостность самого человека как главный ценностно-смысловой ориентир гуманитарного образования [5, с.38, с.54].

Для обоснования практических принципов антропологического подхода, мы обратились к опыту учителей-новаторов (Ш.А. Амонашвили, И.П. Волков, В.Ф. Шаталов, Е.Н. Ильин, С.Н. Лысенкова, В.А. Кораковский, О.С. Газман) и пришли к выводу, что учителя осознанно или неосознанно реализуют следующие принципы антропологического подхода: принцип субъектности, принцип диалогичности, принцип природо- и культуросообразности и принцип педагогической поддержки.

К практическим принципам на процессуально-деятельностном уровне мы относим:

Принцип субъектности, где человек воспринимается в качестве активного субъекта деятельности и общения. Ученик является активным участником образовательного процесса, способным оказать на него существенное влияние, перестроить его в соответствии с потребностями своей личности, интересами саморазвития. Человек самоценен. Поэтому свойства личности не «задаются» учителем в соответствии с нормативами, а

«востребуются», поскольку они изначально заложены природой в ученика как возможности его личностного саморазвития. С этих позиций воспитание осуществляется как процесс субъект-субъектного взаимодействия, основанный на диалоге, обмене смыслами, сотрудничестве его участников. Содержание воспитания не регламентируется, а имеет открытый характер [5, с.32].

Принцип диалогичности. Данный принцип определяет субъект-субъектный характер взаимоотношений педагога и воспитанника, их ценностно-смысловое равенство. Диалог, диалогичность – это свойство всего «человеческого» в природе. Именно человек, как существо разумное и «богоподобное» в своем потенциале, способно встать в диалогическую позицию к миру, то есть вопрошать и отвечать. Диалог – это способность рефлексировать, «выходить» из самого себя, трансцендироваться, дистанцироваться. Диалогичный путь жизни – это путь искания истины, приближения к ней. Но способность к диалогу не рождается в нас автоматически, и мы можем овладеть им или, же остаться на уровне только биологического и социального существования, что предполагает противостояние, неравенство и односторонность. Истина собственно человеческой жизни, с точки зрения философии, заключается в приближении к Человеческому уровню бытия. На этом уровне люди в определенном смысле равны. Только здесь и возможен диалог, который человека делает Человеком [6, с.80]. Диалог есть адекватная форма взаимодействия с «чужой» субъективностью и субъектностью. Именно диалог есть важнейшая сущностная, собственно-человеческая характеристика гуманитарной системы. Диалог предполагает согласование, договоренность и понимание [там же, с.24-25].

Принцип природосообразности дает понимание взаимосвязи природных и социокультурных процессов; учет возрастных, индивидуальных особенностей детей, развитие их инициативы и самостоятельности. Этот принцип означает отношение к ребенку как к части природы, что предполагает его воспитание в единстве и согласии с природой. Данный принцип предписывает учитывать в воспитании половозрастные особенности детей, воспитывать мальчиков иначе, чем девочек, не стремиться переделывать ребенка, а принимать, учить и воспитывать таким, какой он есть. Воспитатель при этом выявляет природные силы и создает условия, помогает ребенку раскрыть внутренние качества. Природные основы развития человека рассматриваются в системе и взаимосвязях.

Принцип культуросообразности в классической трактовке Т.Б. Алексеевой [7, с.105-106], означает, что культура и культурная среда – определяющие условия развития человека в единстве индивидуальных, национальных и общечеловеческих начал. Образование должно соответствовать требованиям времени, особенностям культуры страны, в которой живет человек. Данный принцип определяет отношение между образова-

нием и культурой как средой, растящей и питающей личность, а также отношение между воспитанием и ребенком как человеком культуры. Культурное ядро содержание образования должны составлять универсальные общечеловеческие, общенациональные и региональные ценности. Данный принцип предписывает создание в образовательном пространстве различных сред, которые в совокупности составляют единое культурно-образовательное пространство школы, где осуществляется развитие ребенка, приобретение им опыта культуросообразного поведения и оказание ему помощи в культурной самоидентификации и самореализации своих творческих задатков и способностей. Культуросообразное образование – это образование, которое своей организацией побуждает культурное саморазвитие ребенка и помогает ему в этом процессе [8, с. 75].

Принцип педагогической поддержки трактуется процесс совместного определения с ребенком его собственных интересов и путей преодоления проблем, мешающих сохранить человеческое достоинство и самостоятельно достигать желаемых результатов в различных сферах деятельности и жизнедеятельности. Педагогическая поддержка выступает как возможность перехода от декларативного постулата «Ребенок – субъект воспитания» к методически обеспеченной системе само-развития личности в качестве помощи ребенку в самоопределении, самореализации, самоорганизации и самореабилитации в разных ситуациях: самостоятельного решения им своих жизненных проблем; преодоления трудностей учения, общения, здоровья; проведения досуга.

Очевидно, что за идеей педагогической поддержки стоит понимание человека как целостности. Педагогическая поддержка дает понимание того, что становление каждого ребенка в качестве субъекта собственной жизнедеятельности, частью которой является образовательный процесс на протяжении всей жизни, - объективная данность современного образования. Педагогическая поддержка – не только и не просто инновационная проблема для педагогики, но и социальная проблема для сферы образования и поэтому должна рассматриваться как часть образовательной политики.

Так, мы видим тесную взаимосвязь между принципами антропологического подхода. Они не подчиняются один другому, а реализуются в комплексе. Они обеспечивают всестороннее развитие, наиболее полное раскрытие индивидуальных сил и способностей ребенка, а также наиболее полную самоидентичность подрастающего поколения в Культуре, при этом неумолима и роль поддержки учителя в этом процессе.

Литература:

1. Сергеев Н.К., Сериков В.В. Педагогическая деятельность и педагогическое образование в инновационном обществе: монография / Н.К. Сергеев, В.В. Сериков. – М.: Логос, 2013. – 364 с.

2. Сергеев Н.К. Избранные труды по педагогике / Н.К. Сергеев; отв. ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2011. – 284 с.
 3. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Борытко Н.М., Моложавенко А.В., Соловцова И.А.; под ред. Н.М. Борытко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
 4. Намаканов Б.А., Расулов М.М. Антропологические аспекты и технологии современной педагогики / Сибирский педагогический журнал. 2011 (№2)
 5. Борытко Н. М. Пространство воспитания: образ бытия: Монография / Науч. ред. Н. К. Сергеев. — Волгоград: Перемена, 2000. — 225 с.
 6. Белова С.В. «Гуманитарная школа»: наука управления и искусство руководства. Учебное пособие. – М.: АПКИПРО, 2004. – 340 с.
 7. Алексеева Т.Б. Культурологический подход в современном образовании: Научно-методическое пособие. – СПб.: «Книжный Дом», 2008. – 301 с.
 8. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. Ростов-на-Дону, Издательство Ростовского педагогического университета, 2000.-352 с.
-

Черницына Т.В.

Коммуникативные стратегии и тактики порицания в идиостиле

В.М. Шукшина: оценочный аспект

ВГСПУ (г. Волгоград)

Коммуникативная стратегия – совокупность речевых действий, имеющих экспрессивную цель, направленную на выражение чувств и коммуникативных установок говорящего («глобального намерения», по ван Дейку [3]) относительно положительных / отрицательных действий, явлений предметов, которые способствуют реализации оценочных стратегий. Стратегический замысел определяет выбор средств и приёмов его реализации, следовательно, речевая стратегия и тактика связаны как род и вид [1].

Для того чтобы выявить специфику речевых стратегий и тактик порицания, необходимо определить семантическое содержание понятия «порицания»: выражения неодобрения, осуждения; выговор [4, с. 562]; порицать кого в чём, за что; что – порекать, пореши, хулить, охудать, обвинять, хаять, порочить, осуждать, поносить<...>. Порица́нье [2, с. 507]. Как видно из дефиниций, представленных в словарных статьях, нет большой разницы между порицанием и обвинением, осуждением и т.д. Однако, несмотря на то, что во всех случаях реализуется одна сверхзадача (негативное отношение к человеку через речевое воздействие, пейоративная оцен-

ка), пути её достижения различны, и эти различия лежат в основе разграничения соответствующих тактик.

Коммуникативные стратегии и тактики порицания широко представлены в живой разговорной речи. Проза В.М. Шукшина отличается особой частотностью разговорных диалогов, где порицание – типичная интенция. Идиостиль этого писателя характеризует диалогичность, народность, разговорность, следовательно, эмоции, оценка, экспрессия ярко представлены в речи персонажей и реализуются стратегиями и тактиками порицания.

Стратегии порицания в большинстве представлены тактиками иронии, обзывания (оскорбления) и упрёка, реализующимися в названии-характеристике человека (лексических маркерах тактик порицания): столб, холм, журавль, финтифлюшка и др. В.М. Шукшин также широко применяет зоосемную лексику: корова, свинья, козёл, коршунё, осёл, баран, диалектизмы: поскотина, куркуль, орясина, чалдоны проклятые, варнак ока-янный, низких коллоквиализмов: попка, присобачить, общих слэнгизмов: гадина, сосунок, не петушись, не чирикай, нецензурных (запрещённых) слов и выражений: сука, вшивота, паскуды, хамло, сукин сын, сравнений: как ... ворон, ломаешься, как дешёвый пряник, сравнил козлятину с телятиной.

Итак, заметим, что тактики порицания отличаются высокой частотностью употребления, что подтверждает общезыковой фактор: отражение отрицательных явлений действительности воспринимается как отклонение от морально-этических норм и получает отрицательную языковую оценку. Порицание, таким образом, направлено на негативные проявления личности: лень, трусость, жадность, ошибки и промахи в работе, неподобающий внешний вид, поведение, в том числе и речевое. Из всех аспектов оценки в порицании преобладает морально-этический.

Литература:

1. Верещагин Е.М. Речевые тактики "призыва к откровенности" // Вопросы языкознания, 1992. № 6. – С. 77-84.
 2. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. Современная версия. – М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 736 с.
 3. Дейк Т.А. Ван. Язык. Познание. Коммуникация – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
 4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1990. – 917 с.
 5. Шукшин В.М. Собрание сочинений в 6-ти томах. // Т. 2 / Т. 3 – М.: «Мол. Гвардия», 1992–1993. – 558 с. / 607 с.
-

Чиркова Д.Н.

Использование межпредметных связей в преподавании английского языка в системе СПО

ГАОУ СПО СПб МТК (г. Санкт-Петербург)

Межпредметные связи, являясь комплексным подходом к обучению и воспитанию, особенно актуальны в условиях интеграции научных знаний, присущем современному образованию в целом и среднему профессиональному образованию в частности.

Иностранный язык, являясь средством общения и познания, как учебная дисциплина не имеет собственного предмета, но преподавание его очень многогранно, именно в этой его особенности проявляется необходимость использования межпредметных связей. Интеграция иностранного языка с другими дисциплинами дает дополнительную мотивацию обучающимся, расширяет кругозор, дает системность и глубину знаний, способствует развитию творческих способностей, познавательной активности.

Наиболее явные межпредметные связи иностранного языка традиционно касаются культурологических аспектов, т.е. изучения обычаев и традиций стран изучаемого языка, литературы, истории, религии, географии, государственного и политического устройства, экономической системы, системы образования, проблем экологии, что дает обучающимся целостное представление об окружающем мире, развивает толерантность через познание общности явлений. Посредством социокультурных и страноведческих знаний формируется лингвострановедческая компетенция, которая впоследствии становится фоновой базой для успешной межкультурной коммуникации.

Межпредметные связи используются на любом этапе урока и при любой форме обучения: в фонетической разминке, обучению диалоговой речи, практике перевода, освоении лексики, грамматики, в проектной деятельности.

Использование метода проекта стоит отметить отдельно: когда учащиеся создают, например, электронную презентацию, связанную с одной из учебных дисциплин профессиональной направленности они осознают практическую пользу освоения английского языка. Это закладывает основу изучения профессионального английского, что особенно актуально для преподавания в учреждениях СПО, куда поступают учащиеся с различным уровнем подготовки. Такая деятельность дает дополнительную мотивацию к изучению как языка, так и профессионального модуля, в рамках которых осуществляется проект, повышает уровень самооценки учащихся, развивает коммуникативные способности, т.к. чаще всего проект осуществляется силами малой группы. При этом совершенствуется и содержательная часть учебного материала.

Лингвистические интересы учащихся при использования межпредметных связей развиваются более интенсивно, а на основе применения английского языка к сфере их профессиональной деятельности еще на этапе освоения общеобразовательной программы, поддерживается интерес к профессии, расширяется кругозор и активизируются познавательные процессы. Изучение английского языка в этом случае становится практико-ориентированным, что существенно повышает эффективность занятий.

Литература:

1. Комина Н.А. Организационный дискурс в учебной ситуации (структурные, семантические и прагматические аспекты). Дис. ... докт. филол. наук / Н.А. Комина. – Тверь, 2004.
 2. Коньшева А.В. Современные методы обучения английскому языку, Изд 2. - Мн.: ТетраСистемс, 2004.
 3. Титова И.М. Методики обучения иностранным языкам в средней школе. Модернизация общего образования/Под ред. Колковой М.К. – Санкт-Петербург:КАРО, 2006.
-

Шапиро Е.Н.

Как стимулировать желание учиться?

*ГБСКОУ школа № 69 (п. Победа, Выборгский район
Ленинградская обл.)*

Если ученики хотят овладеть знаниями, то эффективность познавательного интереса существенно вырастает – азбучная истина для учителей. Однако всем нам хорошо известно, что сегодня дети в большинстве случаев (я говорю о детях с ЗПР, поскольку работаю в коррекционной школе VII вида) не хотят учиться. Почему не хотят? В чём причина?

У многих детей с ЗПР наблюдаются трудности с восприятием, которое неполноценно и не обеспечивает достаточной информации. Это является одной из причин, вызывающей трудности в обучении. Ещё одна причина, по которой детям с ЗПР трудно учиться – это недостаток памяти, который возникает из-за низкой познавательной активности. К причинам нежелания учиться относится и отставание мыслительной деятельности. Это выражается в несформированности таких операций, как анализ, синтез, неумение выделить существенные признаки, обобщить полученные знания; а также низкий уровень познавательной деятельности, речевой активности, ограниченность словаря. При планировании уроков учителю необходимо учитывать всё выше перечисленное.

Психические особенности детей с ЗПР обуславливают специфику в подходе к отбору содержания учебного материала. Учитель, имеющий стаж работы не один десяток лет, с годами подбирает наиболее удобные для себя методы и приёмы работы, привыкает к ним и незаметно для себя может превратиться в живой автомат. На каждом уроке всё такие же объ-

яснения, тот же рассказ, фронтальный и индивидуальный опрос, сообщение домашнего задания. Нередко ученики не только чувствуют, но даже могут более или менее точно предсказать поведение учителя в ближайшие минуты и даже слова, которые он обязательно произнесёт. Этого допустить ни в коем случае нельзя. Учитель должен быть каждый день, каждый час, каждую минуту творцом, выдумщиком, «волшебником». Он должен быть непредсказуем и загадочен. Только тогда урок будет творческим, запоминающимся, способствующим развитию познавательного интереса каждого ребёнка. Эффективность знаний зависит от того, как эти знания подаются. Умелая организация обучения усиливает желание детей слушать учителя, читать учебник, выполнять упражнения и запоминать материал.

В своей работе всегда пытаюсь следовать утверждению немецкого педагога Адольфа Дистервега: «Плохой учитель преподносит истину, хороший – учит её находить». Ученик, самостоятельно дошедший до истины, сформулировавший то или иное правило, запомнит его надолго и будет легко и вовремя применять на практике.

На уроках я широко использую мультимедийные презентации – удобный и эффективный способ представления информации. Он сочетает в себе динамику, звук, изображение, т.е. те факторы, которые могут удерживать внимание ребёнка, способствует развитию у детей мышления, памяти, реакции, сообразительности, коммуникативности.

Компьютерные презентации, используемые мною на уроках русского языка, дают возможность сочетать наглядные и словесные методы обучения, ставить перед детьми конкретные практические задачи, вовлекать их в активную деятельность. Кроме того, использование презентаций значительно повышает познавательную активность детей, помогает им усвоить материал, запомнить то или иное правило и научиться применять его на практике.

Учёт психологических особенностей детей с ЗПР необходим при планировании учебного материала. Каждый урок должен быть направлен на общее развитие школьников (развитие познавательных, эмоционально-волевых, нравственных и эстетических возможностей), на целостный подход к ребёнку, на пробуждение у него интереса к познанию окружающего мира, на достижение хороших результатов на основе учёта индивидуальных возможностей детей. Всё это и позволяет стимулировать желание учиться.

Век технического развития, космических открытий, нанотехнологий... Может быть и правда, не нужна нашим детям литература в ее классическом понимании? Может быть, не нужна и математика, ведь есть калькулятор?! Урок литературы – архаизм, от которого необходимо уходить? Зачем нам «Война и мир», «Преступление и наказание», «Матренин двор», «Вишневый сад», «Отцы и дети»?

А может быть, дело в «отцах» и «детях»? С чего начинается связь матери и ребенка? С тепла, улыбки, прикосновения, слова. Мама открывает своему ребенку мир через слово: сказку, рассказ, песню, а не через сайт, социальные сети, аккаунт. Так и учитель открывает ученику мир непреходящих ценностей, переживаний, поступков через наглядные примеры персонажей художественных произведений.

Конечно, никто не умаляет достижений прогресса, школа должна идти в ногу со временем, использовать достижения научной мысли. Компьютеризация, информационная образовательная среда, электронные образовательные ресурсы – это необходимая реальность в школе. Это то, что связывает современного учителя с современным школьником: на интересном и доступном для детей языке объяснить необходимый научный и практический опыт. Но при всем этом нельзя отказываться от литературы как предмета и инструмента познания мира, человека. Ведь, пожалуй, всего два предмета в школе – литература и история, которые обращаются к человеку, его внутреннему миру, оцениванию себя среди других, осознанию своих поступков посредством «чужих» примеров. Из истории человечества мы видим, что всякий крен, перегибы приводят к дисбалансу. Нужна золотая середина, нужна связь поколений: культурная, духовная. Одна из форм такой связи – художественное слово, книга.

Да, время меняется, меняются люди, изменяется их общение: это уже не письма и открытки, а смайлики, sms, виртуальное общение – вот формула слова сегодня. Век быстрый, а значит надо экономить время, слово. Превалирует «малое» над «большим» (малый бизнес, нанотехнологии, микрочипы...). Но если нужна современному человеку-школьнику «малая» форма слова, то на уроках литературы можно к ней обратиться. Малый объем легче прочесть и в классе, и дома. Небольшое произведение не вызовет бурю негодования, а значит и отторжения. Кто поспорит с тем, что рассказы, например, А.П.Чехова, А.И.Куприна, М.А.Шолохова – это высокое художественное слово. В этих произведениях и отражение философии жизни, и вечные ценности, и отпечаток исторической действительности, о которой необходимо говорить на уроках литературы, чтобы ви-

деть актуальность образов, тем. На малой форме тоже можно задавать себе нравственные вопросы и отвечать на них. Для современного человека, на мой взгляд, это удобная формула приобщения к художественному слову.

Да, кто-то спросит: а как же великие романы и эпосы? Ответить на это можно такими эпизодами из произведений, что найдутся школьники, которым захочется открыть завесу интриги, прочитав произведение целиком. Спросите у учителей литературы: все ли дети читают необходимый литературный минимум? Работающие в школе ценители слова Вам ответят с грустью: иногда, а часто художественное слово подменяется кратким пересказом книжек - «помощников», а я бы сказала - предателей искусства. Ведь так вообще теряется и авторский язык, и целостность образов, символов, а идея произведения воплощается не только через сюжет, но и через кружево слова, стиль художника – мастера! Тогда целесообразнее избежать таких «кратких содержаний», заменив краткими формами. Надо «отцам» вовремя услышать и понять «детей», чтобы художественное слово было в их жизни.

Осталось дело за малым, за «малым» жанром...

Ширяев Н.С.

Особенности стилистической организации песен протеста 1960-70-х годов и отражение в них социально-политической обстановки того времени в англоязычных странах

НИ СГУ им. Чернышевского (г. Саратов)

Любое общество на определённых этапах своего существования переживает спады и подъёмы, характеризующиеся всплесками общественно-го и политического сознания. Особую роль в такие периоды играет так называемое искусство протеста. По своему происхождению и функциям в одном ряду с искусством протеста стоит песня протеста.

Песней протеста является песня, связанная с тем или иным общественным движением и борьбой против социальной и политической несправедливости. С одной из точек зрения, песня протеста – это прежде всего средство пропаганды и выражения протеста как такового [8; 581-589]. С другой точки зрения, песня протеста обладает также способностью формировать новые социальные движения и сохранять уже существующие [3; 43].

Песни протеста могут быть как ситуативными, так и более абстрактными, выражающими идеи свободы и справедливости вообще, вне привязки к конкретным событиям и явлениям. В любом случае, для текстов песен протеста характерно использование определённого набора стилистических средств, способствующих достижению основной цели песен протеста – воздействию на слушателя – и выполнению их основной задачи – донесению до слушателя определённого социального и/или политического посыла.

Одним из самых известных и влиятельных авторов песен протеста является Боб Дилан, песни которого стали своего рода гимнами правозащитного и антивоенного движений. Классическим примером протестной песни является его песня *Blowin' in the Wind*. После выпуска в 1963 году она немедленно приобрела популярность сначала в среде борцов за гражданские права, а затем – среди противников войны во Вьетнаме. В начале двухтысячных, во время протестов в США против войны в Ираке демонстранты предпочитали *Blowin' in the Wind* многим новым песням [5].

На лексическом уровне Дилан использует прежде всего метафоры. Первая из них попадаете нам уже в самом начале: «*How many roads must a man walk down / Before you call him a man?*» Обозначает она, вероятнее всего, сложную историю человечества, поэтому метафоричен и глагол *walk down*. То же метафорическое значение имеет, судя по всему, и слово *seas*: «*...how many seas must a white dove sail / Before she sleeps in the sand?*»

Другим употребляемым автором средством является метонимия и, как её частный случай, синекдоха. В первом приведённом нами примере слово *man* замещает *humanity*. Перенос сделан по принципу «целое – часть». В данном значении это слово встречается четыре раза.

Развивая тему мира, Дилан использует метонимию *cannonballs*: «*...how many times must the cannonballs fly / Before they're forever banned?*», подразумевая оружие как таковое, то есть перенос сделан по принципу «класс – представитель класса».

Многие слова приобретают в тексте символическое значение. Прежде всего, это уже упоминавшийся белый голубь – *white dove*. Как известно, белый голубь является символом мира. Другой пример: «*How many years can a mountain exist / Before it's washed to the sea?*» Тон песни позволяет предположить, что слово *mountain* является символом зла, которое человек причиняет сам себе и с которым сам же не может справиться. Наконец, в третьем куплете слушатель сталкивается ещё с одним символом: «*How many times must a man look up / Before he can see the sky?*» *Sky* здесь, в отличие от *mountain*, является символом свободы и добра, которые пока человеку недоступны.

В случае с *mountain* можно также говорить об олицетворении, что представляется интересным, поскольку в следующем предложении в таком случае мы сталкиваемся с обратным приёмом: «*...how many years can some people exist / Before they're allowed to be free?*» Об этом свидетельствует употребление автором глагола *exist* вместо *live*.

В тексте нет ни одного эпитета, за исключением постоянного эпитета *white* в сочетании *white dove*.

С точки зрения синтаксической организации, текст песни представляет собой серию риторических вопросов, затрагивающих темы войны, мира и свободы и связанных рефреном: «*The answer, my friend, is blowin' in the*

wind, / The answer is blowin' in the wind». Эмоциональное напряжение достигает максимума в заключительных строках: «...how many deaths will it take till he knows / That too many people have died?»

Практически все предложения являются параллельными конструкциями, и каждый вопрос оформляется чередующимися повторами «how many...» и «before...» – таким образом, мы имеем дело с анафорой. Эпифора встречается в тексте всего один раз, когда автор дважды использует глагол exist во втором куплете.

С целью концентрации внимания воспринимающего Диланом используется ещё один вид повтора – лексический. Так, в тексте несколько раз повторяются такие слова как man, see, people. Они в очень общем виде обрисовывают тематику песни. Повторяющееся yes 'n' позволяет более чётко отделять друг от друга риторические вопросы и способствует созданию ощущения живого диалога.

Наконец, рефрен представляет собой повтор целой фразы: «The answer is blowin' in the wind». Так Дилан отвечает на заданные им самим вопросы, однако в целом значение рефрена остаётся неясным. Он может скрывать в себе два противоположных смысла: либо ответ на эти вопросы совсем рядом, он очевиден, либо ответить на них невозможно. (Сам Дилан склонялся к первой точке зрения). Обращение my friend помогает установить более тесную связь с реципиентом.

На фонетическом уровне можно отметить аллитерацию в рефрене, а именно употребление таких согласных, как [ð], [s], [z] и [w], которые способствуют созданию образа ветра.

В данной песне Дилан использует в основном бедные мужские рифмы: перекрёстные в куплетах и смежные в рефрене, в большинстве случаев точные и в двух случаях приблизительные, а именно ассонансы.

Некоторые отмечали наличие в тексте песни библейских аллюзий [4]. Так, строки «...how many seas must a white dove sail / Before she sleeps in the sand?» могут являться отсылкой на историю Ноя, который во время потопа трижды выпускал голубя с целью узнать, опустилась ли вода. Ещё одна возможная аллюзия на Библию встречается нам в следующих словах: «...how many times can a man turn his head / Pretending he just doesn't see?» – а также в строках: «...how many ears must one man have / Before he can hear people cry?» Исходная фраза может содержаться в нескольких строках Книги Иезекииля (12:1-2): «Сын человеческий! Ты живёшь среди дома мятежного; у них есть глаза, чтобы видеть, а не видят; у них есть уши, чтобы слышать, а не слышат; потому что они - мятежный дом» [4: 63-64].

Библейские аллюзии создают поэтический контекст, который вступает в определённое противоречие с некоторыми элементами разговорного стиля, проникающими в текст. Среди них уже упомянутое yes 'n', blowing,

произнесённое как *blowin'* и сокращения в конструкциях со вспомогательными глаголами: *it's, they're, doesn't*.

С нашей точки зрения, в тексте песни Боба Дилана *Blowin' in the Wind* наибольшую смысловую нагрузку получают синтаксические средства выразительности, с помощью которых автору удаётся сильнее всего воздействовать на сознание воспринимающего и заставить его рефлексировать над текстом. Песня не привязана к какой-либо конкретной ситуации; темы мира, войны и свободы затрагиваются в ней скорее как вечные темы.

60-е годы XX столетия характеризовались большими надеждами и верой в возможность добиться социальных и политических изменений мирным путём. Однако время шло, а вместо всеобщей любви в мире появлялось всё больше проблем. Это привело к тому, что у поколения, вышедшего на авансцену в 70-е годы, сформировались абсолютно другие взгляды [2]. Оптимизм сменился пессимизмом, вместо всеприятия пришёл нигилизм, а космос превратился в хаос. Именно такой была основа мировоззрения панков, сформировавших самое значительное молодёжное движением середины 70-х годов.

Панк-рок зародился в Америке, однако наибольшей политизированности достиг изначально в Великобритании. Именно поэтому мы предлагаем обратиться за примером песни протеста данного периода к творчеству The Clash – одному из наиболее значительных британских коллективов, когда-либо исполнявших панк-рок. Мы полагаем, что их творчество столь же репрезентативно для 70-х годов, сколь творчество Боба Дилана репрезентативно для 60-х.

Песня *London Calling* была написана Джо Страммером и Миком Джонсом в 1979 году и стала одним из их самых больших хитов The Clash. Мир превращается в хаос, человечество ничего не может и не хочет с этим поделать, так зачем нужен такой мир? Таков посыл данной песни. Примечательно, что в 2005 году на одном из концертов её исполнил Боб Дилан [7].

На синтаксическом уровне авторы используют анафору, с которой слушатель сталкивается уже в первых строках. Повторяемым элементом в данном случае становятся слова «*London calling...*». Употребление в первом куплете неверной с грамматической точки зрения конструкции: «*...we ain't got no high*», – приближает текст к разговорному стилю.

Текст также изобилует параллельными конструкциями: «*London calling to the faraway towns...*» – «*London calling to the imitation zone...*»; «*The ice age is coming, the sun's zooming in*» – «*...the wheat is growing thin...*» – «*...London is drowning...*». В припеве параллельные конструкции выстраиваются по принципу градации, которая усиливается за счёт асиндетона и разрешается парадоксом, краткая суть которого такова: лирический герой не боится конца света, потому что первым станет его жертвой. Использо-

вание назывных («A nuclear error...») и неполных («Meltdown expected...») предложений обусловлено прежде всего метром и ритмом, а также способствует частичной компрессии информации и усилению резкости.

В последнем куплете создаётся впечатление, что лирический герой обращается уже не к широкой публике, а к какому-то конкретному собеседнику. Этому способствуют прежде всего риторические вопросы: «...yes, I was there, too, / An' you know what they said?»; «...after all this, won't you give me a smile?»

Заканчивается песня умолчанием: «I never felt so much a-like...», – и значение его понять довольно сложно, однако можно попытаться это сделать. Исполняя песню на концертах, Джо Страммер завершал её следующим образом: «I never felt so much a-like singing the blues». «Blues» здесь обозначает грустную песню, поэтому можно предположить, что лирический герой не может допеть песню до конца из-за подавленности и ощущения безнадежности. В таком случае, это уже не намеренное умолчание, а апозиопезис [1; 190-191].

На лексическом уровне авторы используют, во-первых, синекдоху. В словах «London calling...», на наш взгляд, город – London – на самом деле обозначает весь мир. Впоследствии это же средство реализуется во фразе «'Cause London is drowning...».

Метафоры в тексте используются в основном для подчёркивания отношения лирического героя к ситуации. Так, строка «Come out of the cupboard, you boys and girls...» является, по нашему мнению, развёрнутой метафорой. Близкая по значению метафора открывает второй куплет: «London calling to the imitation zone...» Последняя в этом ряду метафора попадает слушателю в строке «London calling to the zombies of death...» и представляет дополнительный интерес также из-за своей смысловой избыточности, достигающейся использованием существительного death в качестве эпитета. Во всех случаях речь идёт о подавленных современной цивилизацией обывателях.

Строка «Phony Beatlemania has bitten the dust» имеет прямое отношение к действительности. К 1979 году, когда была написана песня, популярность The Clash снизилась и у группы накопилось много долгов. С помощью метафоры Beatlemania проводится параллель между битломанией и всеобщим увлечением творчеством The Clash, что является также иронией. Ирония усиливается оценочным эпитетом phony. Другой эпитет связан с выпадом авторов текста против наркотиков и также носит оценочный характер: «...we ain't got no high, / Except for that one with the yellowy eye».

Единственное сравнение в песне попадает слушателю в конце первого куплета: «...we ain't got no swing, / Except for the ring of that truncheon thing».

Главным символом в тексте является потоп, наводнение, предвещающие гибель цивилизации: «...London is drowning...», – а слова «...and I live by the river» расширяют этот образ. Другой важный символ появляется в первом куплете: «Now war is declared, and battle come down». Война, борьба являются образами, несущими пафос протеста и несогласия.

Существенным является то, как лирический герой обращается к воспринимавшему текст: brother. Такое обращение позволяет сократить дистанцию, существующую между ними, и направить призыв более чётко.

Что касается стилистических средств на фонетическом уровне, наиболее заметной является аллитерация в конце первого куплета: «London calling, see we ain't got no swing, / Except for the ring of that truncheon thing». Повтор согласного звука [ŋ], сопровождающийся повтором гласного [ɪ] и внутренней рифмой позволяют, с одной стороны, почувствовать тот самый «свинг», а с другой – представить короткий и отрывистый звук полицейской дубинки.

На протяжении всей песни Страммер и Джонс используют бедные мужские рифмы; по вертикальному размещению они всегда смежные, по положению в стихе – концевые или внутренние. В большинстве случаев рифмы точные; в нескольких случаях встречаются ассонансы.

В песне много отсылок на конкретные события и явления: позывные BBC в годы Второй мировой войны, строительство дамбы на Темзе, авария на АЭС Три-Майл-Айленд, жизнь самих The Clash и даже глобальное потепление [6]. В то же время авторы сумели достигнуть такого уровня обобщения, который выделил песню из ряда попросту злободневных.

Итак, в песнях Боба Дилана много внимания уделялось синтаксису и интертекстуальности. В данной же песне, с нашей точки зрения, на равных действуют синтаксические и лексические стилистические средства. В то же время они придают песне гораздо более пессимистическую окраску, а протест становится более агрессивным и чётче выраженным, чем у Дилана.

Литература:

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. Изд. 2-е, перераб. Л.: «Просвещение», 1981. 295 с.

2. Christgau, R. Inventing Punk. New York Times Book Review. 1996. July, 28 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.robertchristgau.com/xg/bkrev/mcneil-nyt.php> (дата обращения: 10.04.2013)

3. Eyerman R., Jamison A. Music and Social Movements: Mobilizing Tradition in the Twentieth Century. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1998. 194p.

4. Gray M. The Bob Dylan Encyclopedia. Bloomsbury, 2008. 800 p.

5. Kennedy L. Activists Ask, Where Have All the Peace Songs Gone? // San Francisco Chronicle. 2003. Mar., 17 [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.sfgate.com/entertainment/article/Activists-ask-where-have-all-the-peace-songs-2662316.php> (дата обращения: 28.11.2012)

6. London Calling by The Clash: Songfacts [Электронный ресурс]. URL: <http://www.songfacts.com/detail.php?id=2527> (дата обращения: 13.04.2013)

7. Pagel, B. London, England. Brixton Academy. November 21, 2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://my.execpc.com/~billp61/112105s.html> (дата обращения: 10.04.2013)

8. R. Serge Denisoff. Songs of Persuasion: A Sociological Analysis of Urban Propaganda Songs // The Journal of American Folklore. Vol. 79. 1966. No. 314. Pp. 581-589.

Шумкина Е.Н.

**Под властью климата: к проблеме «сибирского текста»
в произведениях В. П. Астафьева**

СФУ (г. Красноярск)

Одной из неотъемлемых составляющих «сибирского текста» является тема климата. С точки зрения своего осмысления в художественном тексте климат – существенная составляющая любого произведения, как правило, тесно связанная с поэтикой пейзажа. Климат характеризует некоторые идеологические и психологические компоненты литературного замысла, а также является основной категорией, влияющей на «воображение» определенной местности или целого государства. В. П. Астафьев – писатель, у которого необычайно сильна климатическая и природоописательная обр-зность. Сибирская природа у В. П. Астафьева – представляет собой силу параллельную институтам традиционного государства. Властный облик природы везде сопровождается пафосом возвышенности. Сибирь – территория побега от человеческой власти, сибирская природа – альтернативная власть.

Природа у В. П. Астафьева – самостоятельно действующий герой. Причем, герой сугубо и единственно положительный. Репрезентация могущества советской власти у автора трансформируется в описание могущества и величия природы вне мира человека, как альтернативы тоталитаризму. Характерный пример про памятник Сталину, который был сначала «побежден» природой, а затем свержен в Енисей, в затеси «На дне реки»: «Клумба перед основанием памятника заросла редким северным бурьяном <...> памятник обгадили чайки, ветры, дожди и лютые северные морозы точили и покрывали трещинами мрамор», («...время стирало видение [памятник], да и забило „его“ ледоходом, занесло песком, зарыло камнями» [1]. Простирающееся вишь, вглубь, ввысь пространство – важная характеристика возвышенного, а категория возвышенного является неотъемлемым атрибутом власти. Отсюда сибирские (северные) горы, леса, реки и

прочие протяженные и бесконечные маркеры величия природы, так обильно встречающиеся на страницах астафьевских произведений. Согласимся с Л. Г. Кимом, который пишет, что у В. П. Астафьева «самый главный персонаж – Природа – живая, дышащая, внимающая. <...> Природа – главный участник действия – определяет образ жизни, привычки, мировоззрение людей» [2].

Онтологичность прозы В. П. Астафьева выступает инструментом идентификации человека и пространства. Отказываясь от города / цивилизации, В. П. Астафьев автоматически выбирает природу как то единственное, что способно сплотить народ, упорядочить и структурировать его физическую и эмоциональную деятельность. В. П. Астафьев не доверяет человеку цивилизации, не верит в его силы, в то, что тот способен на созидание и гармоничное сосуществование с миром. Территория Сибири, пользуясь терминологией В. Каганского, выступает неким эскапистским пространством, ландшафт там – «дерегламентированное пространство <...> убежище, где остро переживающие свою маргинальность группы разворачивают театрализованный обиход, контрастирующий и/или конфликтующий с бытом основной части социума» [3].

Таким образом, стихия природы у В. А. Астафьева является единственной альтернативой государственной машине. Автор конструирует окружающий мир через природу, утверждая ее законы как единственно имеющие право на существование.

Литература:

1. Астафьев, В. П. На дне реки / Собрание сочинений: В 15 т. Т. 7. За-теси: семь тетрадей. Красноярск, 1997. 544 с. С. 120.

2. Ким, Л. Г. Человеческие лики природы в произведениях В. П. Астафьева // Дар слова: Виктор Петрович Астафьев. Иркутск, 2009. С. 415–420. С. 415.

3. Каганский, В. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство : сборник статей / Владимир Каганский. Москва, 2001. 573, [1] с. С. 55.

Шушанян Н.С.

**Гендерный стереотип как средство проявления интертекстуальности
(на примере мультипликационного фильма
«Три богатыря на дальних берегах»)**

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»*

Актуальность выбранной темы обусловлена бурным развитием гендерной лингвистики и теории интертекстуальности в конце XX – начале XXI в. В качестве объекта исследования выступает гендерный стереотип,

репрезентируемый в интертексте. Материалом послужил полнометражный мультипликационный фильм К. Феоктистова «Три богатыря на дальних берегах» (2012), такой выбор обусловлен высокой концентрацией цитат и реминисценций на другие кинотексты в этом фильме. Целью статьи является определение роли гендерных стереотипов в построении интертекста. Поставленная цель детерминирует решение следующей задачи – определение взаимосвязи понятий «гендерный стереотип» и «интертекстуальность».

«Интертекстуальность – термин, введенный Кристевой для обозначения спектра межтекстуальных отношений, постулирует, что любой текст всегда является составной частью широкого культурного текста. В тексте, особенно художественном, всегда присутствуют отсылки, аллюзии, цитаты <...> Таким образом, текст существует за счет многих других предшествующих текстов» [1]. Р. Барт писал, что текст – это раскавыченная цитата.

Гендерные стереотипы – это сформировавшиеся в культуре обобщенные представления (убеждения) о том, как действительно ведут себя мужчины и женщины [2]. Следовательно, и гендерные стереотипы имеют свои первоисточники. В данном контексте они характеризуются еще и аллюзийностью (содержат явное указание или отчетливый намек на некий факт, закрепленный в культуре, истории, политике, разговорной речи и др.).

Уже само название фильма отсылает зрителя к другому, не менее известному фильму «Пираты Карибского моря: на странных берегах». Только главные герои мультипликационного фильма – богатыри – оказались не на странных, а на дальних берегах, т. е. вдали от Киева, где происходят основные события фильма. Отсылая богатырей на неведомый остров, сценарист сделал их второстепенными персонажами, все внимание зрителей в первую очередь сконцентрировано на князе Киевском и коне Гае Юлии Цезаре. Именно они выступают в этой части медиафраншизы (интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей, вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как книги, фильмы, телепрограммы или компьютерные игры. Например, серии фильмов, их сиквелы, приквелы, ответвления сюжета [3]) в качестве героев – «народных мстителей»:

– Мы, народные мстители, не позволим никому и никогда! Требуем немедленно вернуть всю серебряную посуду! С ложечками. Долой самодержавие! Долой оккупантов! (Князь Киевский). Ораторская речь князя сродни выступлениям революционеров на митингах: агитационный характер, экспрессивность, пафосность, использование синтаксических средств, усиливающих динамику текста: восклицаний, парцелляции (акцентируется внимание на деталях – «С ложечками»), синтаксический параллелизм и императивы – «Долой самодержавие! Долой оккупантов!», речь от лица народа, местоимение «мы» приобретает собирательный оттенок – «мы ... не позволим» дать себя в обиду.

В сознании русского человека стереотип народного мстителя вызывает ассоциации с партизанами, которые в годы Великой Отечественной войны мстили фашистским захватчикам за вероломное нападение на нашу страну, за террор, грабежи и насилие, творимые на оккупированной территории. Только в данном случае этот образ выбран для создания пародии, ведь князь хочет вернуть власть, свои исконные права: «И князя нашего в обиду не дадим!» (князь Киевский). Форма поведения, ожидаемая от мстителя, не соответствует поведению князя, он прежде всего преследует корыстные цели. Таким образом, весь пафос ораторской речи князя снижается до каких-то личностных, эгоистичных мотивов.

Продолжая «тему Великой Отечественной войны», сценарист сделал главных героев-злодеев оккупантами: Колыван, притворившись немецким бароном, захватил вместе с Бабой Ягой власть в Киеве. Для создания образа Колывана использован стереотип типичного русского чиновника, еще со времен Н. В. Гоголя известного своей любовью к деньгам. Причем этот гендерный стереотип, как и предыдущий, является не только аллюзийным, но и этническим, характерным конкретно для русской ментальности.

Во-первых, у персонажа наблюдаются признаки сексизма:

– В этом дворце девок много... Ну, дам? (Баба Яга).

– Дам? Кто ж их туда пустит? (Колыван).

– Вот от этого у вас, мужиков, все вкривь и вкось! (Баба Яга).

Во-вторых, он с удовольствием принимает взятки от бояр:

– Ежели не дашь этой коррупции, засмеют (боярин – Колывану). Во второй части сложного предложения (главной) речь идет о предполагаемом положении дел, формально выражаемом с помощью придаточного условия. Нарушение закона – дача взятки – является нормой, а его соблюдение осуждается, «высмеивается» (пародия на современное российское общество).

В-третьих, Колыван не отличается интеллектом:

– Как я обожаю Германию! Особенно Лондон. Как там Монмартр? (Гай Юлий Цезарь – конь говорящий).

– Ну как. Бодрится, старикан, бодрится. Хотя силы уже не те. (Колыван).

Пожалуй, самыми узнаваемыми гендерными стереотипами являются образы сварливых жен и тещ, часто встречаемые не только в кино, но и в анекдотах, юмористических передачах. Так, рассуждения богатырей о женах носят анекдотический окрас:

– Эх, домой вернемся, возьму Аленку в охапку и махнём. Не знаю – на озера или еще куда. Ну или по грибы на крайний случай. (Илья Муромец).

– Правильно. Я свою тоже куда-нибудь. К маме ее, к примеру. Она давно просила. Съездим, чего там. Недельки на две. Не, на две много. На неделю. Ну или дня на три хотя бы. (Добрыня Никитич).

В речи обоих героев наблюдается нисходящая динамика, от характерной для русской души широты до минимализма (рациональности). Герои к концу фразы будто отрезвляются, спускаются на землю, начинают сомневаться в правильности предполагаемой затеи (нежелание мужа находиться долго в отпуске с женой, нежеланная встреча с тещей). Сомнение героев передается с помощью слов, выражающих уверенность/неуверенность, междометий, вводных слов и конструкций, союзов и т. д.: «не знаю, еще куда, ну или, на крайний случай, к примеру, чего там, хотя бы».

Фильм содержит достаточно ясную оценку героев и их действий, таким образом одобряя или не одобряя тот или иной стереотип (добро побеждает зло). Представления о мужественности и женственности (гендерные стереотипы), которые здесь зафиксированы, рассматриваются как элементы интертекста, так как обладают аллюзийностью. А, как известно, основной способ построения интертекста – использование цитат, отсылок, аллюзий и т. д. Это подтверждает, что понятия «интертекст» и «гендерный стереотип» взаимосвязаны.

Примечание – «Три богатыря на дальних берегах», Россия: 2012, реж. К. Феоктистов.

Литература:

1. Левит С. Культурология. XX век: энциклопедия, 1998.
 2. Коноплева Н.А. Гендерные стереотипы//Словарь гендерных терминов. – URL: <http://www.owl.ru/gender/042.htm>.
 3. Wikipedia: [сайт]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%88%D0%B8%D0%B7%D0%B0>.
-

Секция «Экономика, бизнес, управление, инновации»

Алексейчук К.А.

Анализ банковских продуктов и услуг

Хакасский Государственный Университет им. Н.Ф.Катанова

Рынок современных банковских продуктов и услуг в РФ представляет сложную систему формирования спроса и предложения на производные банковской деятельности, которые относятся к товарному типу денежно-кредитных и финансовых отношений¹. В современном социальном госу-

¹ Головин Ю.В. Банки и банковские услуги в России: вопросы теории и практики - М.: Финансы и статистика, 2010.-С.131

дарстве банковские услуги все более приобретают социально ориентированный характер.

В российской экономической литературе понятие «банковская услуга» определяется, как «проведение банковских операций по поручению клиента и в пользу последнего за определенную плату»¹. Тавасиев А.М., дает следующее определение банковской услуге: «банковская услуга – результат банковской операции, т.е. итог или полезный эффект банковской операции, состоящий в удовлетворении заявленной клиентом потребности (в кредите, расчетно-кассовом обслуживании, гарантиях, покупке/продаже ценных бумаг и т.п.)». Казаренков Н.П. трактует банковскую услугу, как «совокупность операций, производимых банковскими работниками и непосредственно направленных на удовлетворение конкретной (единичной) потребности клиента».

Егоров Е. В., Романов А. В., рассматривают банковский продукт, как любую услугу или операцию, совершаемые банком, то есть фактически отождествляют их. По мнению Казаренкова Н.П.: «Банковский продукт представляет собой совокупность взаимодополняющих банковских услуг и операций, нацеленных на удовлетворение разносторонних интересов клиента».

Следует подчеркнуть, что в большинстве случаев банковский продукт носит первичный характер, а банковская услуга - вторичный. Сходство банковского продукта и банковской услуги в том, что они призваны удовлетворять потребности клиента и способствовать получению прибыли.

Можно выделить следующие черты присущие банковской услуге и существенно отличающие ее от материальных благ. Прежде всего покупателю банковской услуги трудно разобраться и оценить, что продается до ее приобретения. Неосвязаемость банковской услуги усложняет управленческую деятельность банковского работника. У него возникают две проблемы: 1) сложно показать клиентам свой товар; 2) еще более сложно объяснить во всех деталях клиентам, за что они платят деньги. В данном случае можно лишь описать преимущества, которые появляются у клиента в результате приобретения той или иной банковской услуги.

Еще одна черта банковской услуги – ее сиюминутность. Услуги, как правило, не могут быть отложены до дальнейшей продажи и предоставления на длительный срок. Если спрос на эти услуги становится больше предложения, то на это нельзя среагировать, как в промышленности, взяв товар со склада. Можно утверждать, что банковский продукт — это конкретный банковский документ (или свидетельство), который производится

¹ Перехожев В.А. Современные подходы к пониманию категорий "банковский продукт", "банковская услуга" // Финансы и кредит. – 2002. – №21. – С.23-32.

банком для обслуживания клиента и проведения операции. Это может быть вексель, чек, любой сберегательный сертификат и т.п. Банковская услуга представляет собой разнообразные банковские операции по обслуживанию клиента.

К традиционным банковским услугам можно отнести: операции банка по привлечению средств в депозиты; банковские операции по кредитованию индивидуальных заемщиков; предоставление банком долгосрочных ссуд. В настоящее время банки вынуждены совершенствовать старые или внедрять новые банковские продукты и услуги. Из числа новых банковских услуг можно привести следующие: открытие и ведение срочных счетов; приобретение сберегательных сертификатов; индивидуальное обслуживание клиентов. Современные банки стремятся всемерно расширять число и повышать качество выполняемых ими операций с тем, чтобы привлечь больше клиентов и повысить свою доходную базу.

Ануфриева И.Ю.

**Профориентация и первичная трудовая адаптация выпускников вуза
в современной организации**

ФГБОУ ВПО «АлтГУ» (г. Барнаул, Алтайский край)

Успешной первичной трудовой адаптации молодых выпускников ВУЗов в современной организации способствует целенаправленное проведение среди них профориентационной работы в учебных заведениях и/или в консалтинговых кадровых агентствах, которая традиционно включает в себя профинформирование, профтестирование, профконсультирование и профотбор. Как показал устный опрос студентов начальных курсов экономических и управленческих специальностей отдельных Алтайских ВУЗов, около трети студентов имеют весьма расплывчатое представление о своей будущей работе по специальности, но предъявляют высокие требования к условиям и стимулам труда. В дальнейшем формально организованная ознакомительная и преддипломная производственные практики могут привести к почти полному разочарованию в своей будущей специальности. Удерживает таких студентов в ВУЗе только желание получить формально диплом о высшем профессиональном образовании.

Трудовая адаптация молодых специалистов является составным элементом социальной адаптации. Следовательно, трудовая адаптация – это социальный процесс освоения личностью новой трудовой среды, в которой личность и трудовая среда оказывают активное воздействие друг на друга. Новый работник стремится освоить новую среду, а организация стремится создать благоприятные условия для успешной адаптации, чтобы добиться снижения стартовых издержек на молодежь, неопределенности у

новичка, текучести молодежи, времени отвлечений руководителя и наставника на новичка, а также развития позитивного отношения к труду и др.

Однако из-за отсутствия должных времени, средств и специалистов кадровой службы в организациях на практике встречаются следующие основные проблемы первичной трудовой адаптации молодых специалистов:

1. зачастую в организации путают понятия, назначение и особенности трудовой адаптации и испытательного срока, что отрицательно сказывается на результатах обеих процедур;

2. используются одинаковые организационно-методические подходы к проведению первичной и вторичной адаптации новичков;

3. не учитываются средняя продолжительность, различные темпы, значимость разнообразных внешних и внутренних факторов разновидностей составных элементов трудовой адаптации (психофизиологической, профессиональной, социально-психологической, общественно-организационной, культурно-бытовой, экономической);

4. в организации не хватает специалистов кадровой службы по трудовой адаптации, назначение кураторов или наставников проходит формально;

5. руководители подразделений или наставники профессионально и материально не замотивированы в результатах своей работы с новичками;

6. работа с молодыми специалистами зачастую ведется бессистемно и непланомерно в течение самых важных первых лет их работы в организации;

7. в организации не реализуются комплексные общие и специализированные программы адаптации;

8. не разработаны четкие критерии и показатели оценки адаптации;

9. как следствие этого, плохо ведется контроль, учет хода адаптации, анализ результатов деятельности наставника и новичка и др.

Поскольку в современной организации часто не хватает денежных средств на работу с молодыми специалистами, то разрешение вскрытых проблем первичной трудовой адаптации следует осуществить последовательно путем совершенствования системы управления трудовой адаптацией в организации (например: разработка нормативно-методической документации по наставничеству и по адаптации новичков – Положений, Программ, Правил, тестов и т.п.).

Аракельянц Э.С.

Сегментарное прогнозирование в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа

*Ростовский государственный строительный университет
(г. Ростов-на-Дону)*

Основная цель формирования и функционирования интегрированных систем стратегического учета, контроля и анализа состоит в аккумулировании и представлении релевантной информации, позволяющей управлять

хозяйственной деятельностью организации, как единой целой системой, так и ее отдельными составляющими звеньями, стратегическими направлениями развития и роста: направлениями стратегической активности, внутренними и внешними сегментами деятельности (географическими, потребительскими, рыночными и т.п.), сценарными вариантами развития, прогнозными вариантами, стратегическими альтернативами, горизонтами стратегического планирования и прогнозирования и т.д.

В условиях постоянных перемен во внешней среде, риска и неопределенности, усиления конкурентной борьбы становится актуальным исследование категорий сегмента деятельности, территориального фрактала, временного фрактала, направления стратегической активности с ориентацией на целостный подход, т.е. концентрацией внимания на сегментах как составляющих хозяйственной деятельности организации и реализации сильных сторон и возможностей стратегических решений по каждому выделенному сегменту.

Сегментарное прогнозирование в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа ориентировано на фокусирование внимания на развитии стратегии по отдельным сегментам и стратегическим направлениям, создании и реализации новых стратегий, принятии решений в условиях быстрого изменения внешней среды, оценке последствий принятия того или иного решения, выборе альтернативного варианта развития, реализации стратегии в сегментарном разрезе, оценке их влияния на стоимость капитала, что связано с основными позициями экономического роста:

- экономическая балансовая оценка капитала: имеющиеся активы и обязательства организации;
- рыночная оценка капитала: корректировка активов и обязательств организации с учетом текущей оценки возможностей стратегического роста в сегментарном разрезе.

Сегментарное прогнозирование предоставляет существенные преимущества при определении способов развития бизнеса, расширения продаж, выхода на новые рынки, идентификации свободных рыночных ниш и «теплых местечек» в цепочке ценностей организации посредством информационного обеспечения разработки, реализации и корректировки сегментарной стратегии, направленной на увеличение индикаторов стратегического успеха организации.

Сегментарное прогнозирование в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа обеспечивает опережающую связь путем прогнозирования изменения показателей деятельности под влиянием системы факторов к определенному моменту в будущем, что позволит контролировать и принимать соответствующие меры еще до возникнове-

ния нежелательного значения показателей в будущем на основе системы соответствующих корректировок [1, с. 127].

Одной из качественных характеристик стратегического учета, контроля и анализа как интегрированной единой системы выступает ее многоуровневый характер, что связано с необходимостью обладания большим объемом разнообразной информации многоаналитического характера для принятия обоснованных стратегических решений на многих уровнях организации: внутренние и внешние сегменты, сегменты стратегической активности, виды деятельности, звенья цепочки ценностей, «теплые местечки» в цепочке ценностей, инвестиционные горизонты, инновационные горизонты, стратегические горизонты, рыночные сегменты бизнес-сегменты, стратегические площадки и др.

Инструментальную основу сегментарного прогнозирования в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа составляет стратегический структурированный план счетов, который выступает базовым интеграционным инструментом и обеспечивает организационно-методические преимущества и информационно-аналитические возможности системы с учетом стратегических аспектов функционирования организации.

Сегментирование хозяйственной деятельности организации обеспечивается использованием стратегического структурированного плана счетов на базе соответствующих групп счетов и архитектоники инструментов стратегического инжиниринга: сегментарных, фрактальных, стратегических, прогнозных, сценарных, ситуационных и других производных балансов.

Стратегический структурированный план счетов обеспечивает соответствующую аналитичность в рамках направлений стратегического развития организации, что позволяет получать и использовать информацию ситуационного характера в сегментарном разрезе в соответствии с организационно-управленческой структурой организации на базе системы синтетических счетов, субсчетов и аналитических позиций.

Как следствие, информационную базу интегрированной системы стратегического учета, контроля и анализа можно представить как базу данных, созданную на основе стратегического структурированного плана счетов с ярко выраженной организационной, структурной и отраслевой направленностью с выделением направлений стратегической активности организации: операционные сегменты, географические сегменты, рыночные сегменты, бизнес-сегменты и др.

Сегментарное прогнозирование в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа ориентировано на прогнозную оценку стратегического потенциала организации по отдельным стратегическим направлениям, маркетинговым направлениям, сегментам экономической

активности, временным горизонтам на перспективу с определением факторов внутренней и внешней среды организации, формулированием целей и задач существующей стратегии, оценкой новых факторов и событий по сегментам деятельности, прогнозированием сегментарной стратегии организации, реализацией и учетом сегментарной стратегии на базе инструментов стратегического инжиниринга, мониторингом текущей ситуации по сегментам деятельности и оценкой ее эффективности по отношению к стоимости организации.

Прогнозная оценка внешних ситуаций и событий может меняться под воздействием различных факторов, в результате которых изменяется ориентация потенциальных выгод, рыночных возможностей, планов развития, что определяет целесообразность использования ситуационного подхода к сегментарному прогнозированию.

Реализация ситуационного подхода к сегментарному прогнозированию основывается на учете основополагающих аспектов развития экономических ситуаций в сегментарном разрезе в условиях риска и неопределенности, альтернативных принципов решения на основе использования ситуационных, сегментарных, фрактальных производных балансов и механизма дерева решений:

- возможные альтернативы с выходом на показатели собственности;
- вероятные последствия каждой альтернативы;
- уровень вероятности последствий;
- представление результатов решения стратегической задачи по отношению к стоимости организации.

Особое внимание следует обратить на исследование экономической ситуации в динамике, развитии, целостности, единстве ее структурных составляющих. При этом особое значение имеет исследование системных свойств, характеризующих ресурсный потенциал предприятия и отражающих его связи с внутренней и внешней средой [2, с. 44].

Учитывая тот факт, что сегментарное прогнозирование нацелено на перспективу, основное внимание должно быть направлено на поддержание общей конкурентоспособной стратегии организации с учетом стратегических альтернатив и оценку эффективности сегментарной стратегии на базе использования стратегических инжиниринговых инструментов с расчетом соответствующей системы показателей стратегического потенциала организации в сегментарном разрезе:

- зона стратегической активности (активная, пассивная, нейтральная);
- маржа стратегической безопасности (активная, пассивная, нормативная);
- стратегические ситуационные составляющие динамики собственности.

Показатель зоны стратегической активности определяется сравнением результатов использования основных направлений стратегической активности, сегментов деятельности организации с базовым капиталом:

- активная зона стратегической активности определяет эффективность сегментарной политики организации;

- пассивная зона характеризует экономические потери в результате реализации направлений стратегической активности;

- нейтральная зона предполагает отсутствие эффекта.

Показатель маржи стратегической безопасности определяется прямым методом анализа путем соизмерения результатов использования основных направлений стратегической активности с нормативным значением, на которое может ориентироваться организация при реализации своей стратегической программы:

- активная маржа стратегической безопасности определяет превышение ресурсов организации и их источников по сравнению с нормативом;

- пассивная маржа представляет собой недостаток ресурсов по сравнению с нормативом;

- нормативная маржа характеризуется относительным равенством ресурсов с соответствующим нормативом.

В качестве стратегического норматива могут выступать эталонные состояния, среднеотраслевые значения, нормативы ресурсов в соответствии со стратегией, бизнес-планом, экспертные оценки и т.д.

Стратегические ситуационные составляющие по соответствующим инструментам стратегического инжиниринга могут рассчитываться в рамках структурного анализа динамики собственности в целях определения размера влияния каждого стратегического фактора, выявления неиспользованных возможностей и реализации направлений развития по сегментам деятельности методом цепных подстановок путем последовательного сравнения показателей по данным соответствующих разделов производного баланса: иммунизационная составляющая, хеджированная составляющая, рискованная составляющая, гарантийная составляющая, инфляционная составляющая, ценовая составляющая, синергетический эффект и т.д.

Для этих целей используется система стратегических инжиниринговых инструментов сегментарного характера – сегментарных, фрактальных, стратегических, венчурных, инновационных и других производных балансов, интегрированных в структуру стратегического структурированного плана счетов, отражающего организационно-управленческие, отраслевые и информационно-аналитические особенности деятельности конкретной организации.

Использование организационно-методических преимуществ и информационно-аналитических возможностей стратегического структурированного плана счетов позволяет организовать определение результатов по

видам деятельности организации (производственной, торговой, совместной, инновационной, венчурной и др.), сегментам деятельности (операционным, географическим, рыночным, потребительским, бизнес-сегментам, направлениям стратегической активности, маркетинговым направлениям и др.) с использованием соответствующих учетно-аналитических позиций: системы счетов, субсчетов 1, 2, 3 и т.д. порядка, аналитических позиций 1, 2, 3 и т.д. порядка.

В качестве индикаторов стратегического успеха, выделяемых в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа, выступают базовые показатели собственности, рассчитываемые по данным соответствующих стратегических инжиниринговых инструментов:

- чистые активы как агрегированный показатель собственности в балансовой и рыночной оценке;
- чистые пассивы как дезагрегированный показатель собственности в справедливой оценке.

Сегментарная стратегия организации должна быть ориентирована на увеличение индикаторов стратегического успеха, рост рыночной стоимости организации, что требует сосредоточить внимание на стратегических перспективах и возможностях, направлениях стратегической активности на рынке, анализе рыночной ситуации, прогнозировании рынков сбыта, сборе, анализе и использовании информации в разрезе сегментов, источниках роста рынка: стратегические внешние сегменты, направления стратегической активности, стратегические внешние ситуации.

В качестве факторов определения направлений стратегической активности в сегментарном разрезе могут быть представлены:

- стратегическая ориентация, определяемая стратегическими перспективами и возможностями, угрозами внешней среды, источниками роста рынка, возможными рыночными нишами и «теплыми местечками» в цепочке ценностей организации;

- специализация организации, определяемая отраслевой принадлежностью, горизонтальными и вертикальными связями в цепочке ценностей организации, видами деятельности, концентрацией производства, каналами и формами продаж, сегментами стратегической активности и рыночными сегментами;

- основополагающий подход, предусматривающий отдельный учет показателей, зависящих от сегмента деятельности, временную определенность доходов и расходов, рациональность оценки получаемых результатов;

- информационная база использования инструментов стратегического инжиниринга прогнозного, учетного, контрольного и аналитического характера, определяемая информационно-аналитическими возможностями стратегического структурированного плана счетов, источниками инфор-

мации, информационным сопровождением, качественными характеристиками получаемой информации в сегментарном разрезе;

- начальный оператор в виде модулей, блоков, разделов стратегического структурированного плана счетов, разделов сегментарного баланса, соответствующих групп счетов, систем показателей сегментарного характера.

Прогнозная оценка направлений стратегической активности основывается на использовании следующих принципов:

- принцип косвенного прогнозирования реализуется посредством использования данных прошлых периодов в сегментарном разрезе;

- принцип прямого прогнозирования обеспечивается стратегическими прогнозами возможного роста стоимости организации по сегментам деятельности;

- принцип наличия и использования подтверждающих данных для прогноза других данных;

- принцип использования в качестве базовых показателей индикаторов стратегического успеха инжиниринговых показателей собственности, рассчитываемых по данным соответствующих инжиниринговых инструментов стратегического характера, представленных системой производных балансов и других производных учетно-отчетных форм сегментарного характера.

Оценка результатов использования основных направлений стратегической активности, эффективности сегментарной стратегии осуществляется по отношению к стоимости организации в виде показателей чистых активов и чистых пассивов и их производных на базе прогнозных, учетных, контрольных и аналитических инжиниринговых инструментов стратегического характера: сегментарные производные балансы; фрактальные производные балансы; стратегические производные балансы; маркетинговые производные балансы; венчурные производные балансы; инвестиционные производные балансы; инновационные производные балансы; прогнозные производные балансы; сценарные производные балансы; ситуационные производные балансы; альтернативные производные балансы; SWOT-аналитические производные балансы; GAP-аналитические производные балансы и др.

На базе использования данных инжиниринговых стратегических инструментов получают показатели по сегментам деятельности, сегментам рынка, что позволяет обобщать соответствующие матрицы, например, «Рост/Доля рынка», матрица «Рост/Относительная доля рынка», матрица «Возможность/Уязвимость», матрица БКГ, модифицированная матрица БКГ, матрица «Рост/Рост», матрица И. Ансоффа, матрица Джерард Электрик / Мак Кинзи в целях управления стратегическими ситуациями и мероприятиями в сегментарном разрезе.

В основе составления данных инжиниринговых инструментов в целях сегментарного прогнозирования и оценки эффективности сегментарной стратегии организации лежит соответствующая технология, определяющая итеративное поэтапное выполнение учетно-расчетных, контрольных и аналитических процедур:

1^{ая} итерация: в качестве начального оператора используется информационная база данных стратегического структурированного плана счетов, определяющая информационно-аналитические и группировочные признаки информации в сегментарном разрезе: разделы плана счетов, группы счетов, субсчетов, аналитических позиций, группы показателей сегментов деятельности и т.д.;

2^{ая} итерация: инжиниринговые записи по соответствующим направлениям стратегической активности сегментарного характера – сегментарные, фрактальные, стратегические, ситуационные и др.;

3^{ья} итерация: построение на основе данных начального оператора и соответствующих инжиниринговых операций сегментарного, фрактального, стратегического, ситуационного и др. баланса с выделением получаемого сегментарного эффекта;

4^{ая} итерация: гипотетические записи условной реализации активов и удовлетворения обязательств, как правило, в рыночной или справедливой оценке;

5^{ая} итерация: построение гипотетического баланса с учетом гипотетических операций, определяющих влияние изменения цен на эффективность сегментарной стратегии организации;

6^{ая} итерация: расчет показателей эффективности реализации сегментарной стратегии организации – зоны стратегической активности, маржи стратегической активности, стратегических ситуационных составляющих, определяющих сегментарный, фрактальный, стратегический, ситуационный и т.д. эффект.

В основе использования инжиниринговых операций при реализации данного алгоритма лежит прогнозная оценка влияния отражаемых с их помощью факторов, событий, ситуаций на динамику собственности, что позволяет определить эффективность сегментарной политики организации и рассчитать данные показатели по соответствующим инструментам стратегического инжиниринга:

- активная зона стратегической активности, маржа безопасности определяется сегментарным, фрактальным, стратегическим, ситуационным эффектом и равняется превышению чистых активов по производному балансу над чистыми активами по данным начального оператора;

- пассивная зона стратегической активности, маржа безопасности отражает экономические потери в результате реализации сегментарной стратегии и представляет собой недостаток чистых активов по производному

балансу над соответствующим показателем по данным начального оператора;

- нейтральная (нулевая, нормативная) зона стратегической активности, маржа безопасности отражает соответствие установленному стратегическому нормативу или отсутствию эффекта.

По полученным результатам на базе составленных производных балансов принимаются соответствующие решения по сегментам деятельности с учетом поставленных целей и решаемых задач:

1^{ый} этап: выбор индикаторов стратегического успеха и моделирование различных вариантов решений;

2^{ой} этап: апробирование этих вариантов по направлениям стратегической активности и сегментам деятельности организации;

3^{ий} этап: оценка гипотетически возможных исходов при каждом альтернативном варианте;

4^{ый} этап: выбор оптимального варианта из альтернативно возможных;

5^{ый} этап: внедрение выбранного варианта;

6^{ой} этап: оценка полученных результатов;

7^{ой} этап: принятие стратегического решения;

8^{ой} этап: обратная связь и корректировка потребности в информации.

Сегментарное прогнозирование в интегрированных системах стратегического учета, контроля и анализа обеспечивает релевантной информацией сегментирование хозяйственной деятельности организации, позволяет дать оценку эффективности сегментарной стратегии, использования основных направлений стратегической активности на базе интеграционного инжинирингового инструментария стратегических структурированных планов счетов и системы инжиниринговых стратегических механизмов и показателей прогнозного характера.

Литература:

1. Лесняк В.В. Стратегический управленческий учет: модели и решения. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2011. – 326 с.

2. Лесняк И.В. Ситуационный анализ и контроль в коммерческих организациях. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2009. – 190 с.

Афонина А.С., Мухаметлатыпов Р.Ф.

Современные методы стимулирования труда

*Баширский Государственный Университет
(г. Уфа, Республика Башкортостан)*

В постоянно изменяющихся условиях внешней среды предприятию важно иметь конкурентные преимущества. Они, в свою очередь, зависят от работы персонала – от его эффективности, профессионализма и быстроты, на это и направлена мотивация и стимулирование труда работников.

Стимулирование труда – это совокупность экономических, организационных и социально-психологических рычагов воздействия на работника, учитывающих его внутренние побудительные мотивы и направленных на обеспечение заинтересованности персонала в результатах труда, соответствующих цели организации.

Наука стимулирования, как и любая другая наука, не стоит на месте – постоянно развивается. Вместе с наукой развиваются методы стимулирования персонала – наравне со старыми, уже существующими методами появляются новые методы стимулирования персонала.

Современные методы стимулирования персонала связаны с улучшением условий труда на предприятии, проблемам адаптации работников на новом месте работы, улучшение квалификации и профессионализма сотрудников, также затрагивают вопросы выполнения обязанностей каждого работника и время на их выполнение. Рассмотрим наиболее актуальные на сегодняшний день методы стимулирования труда.

У каждого сотрудника, как и у любого человека, существуют потребности насыщения организма. Организация бесплатных обедов внутри компании позволяет работникам заниматься целиком работой, а не своими физиологическими потребностями. Плюсом компании является сокращение времени обеденных перерывов, так как сотрудникам не надо далеко идти за едой. Следовательно, это освобожденное время можно посвятить рабочим делам – растет объем выполненных задач.

Организация тренингов и семинаров для повышения квалификации сотрудников – важный стимул развития. Каждый человек должен самосовершенствоваться, развивать свои навыки. Плюс организации в том, что персонал будет более квалифицирован. Это можно проводить путем обмена опытом, например, сотрудников своей организации отправить на стажировку в другую организацию для получения дополнительных знаний. В результате сотрудники сравнят деятельность компаний и привнесут в нее что-то новое.

Чувство причастности сотрудников к общему делу. Каждый сотрудник должен ощущать себя важной и неотъемлемой частью компании, в связи с чем, необходимо привлекать всех сотрудников к решению общих задач путем круглого стола, ведь абсолютно у любого человека может родиться интересная идея, способная принести успех. Причастность работников формируется тоже по-разному и может послужить неплохим методом для стимулирования работников.

Подарки на день рождения и крупные праздники также помогают чувствовать себя в коллективе как в дружной семье, причем эти подарки должны носить тематику данной организации – логотип, лозунг. Это поможет раскрутке организации и формированию корпоративной идентичности.

Корпоративные праздники (день компании, совместное празднование Нового года, важные события в жизни компании). Подобные мероприятия заряжают всех сотрудников энергией, помогают преодолеть недопонимание между ними и забыть о проблемах. Важно организовать подобное мероприятие соответствующим образом, чтобы было понятно – здесь весь коллектив – одна семья.

Как в любой науке, в стимулировании персонала не существует идеального метода мотивирования деятельности работников. Поэтому грамотный и дальновидный менеджер должен находить оптимальные сочетания методов стимулирования для персонала. Он должен руководствоваться принципами индивидуализма и обеспечить совпадение целей организации и сотрудников, работающих в ней.

Боровскова Т.С.

Инвестиционные риски торговых предприятий

«Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

На современном этапе проблема управления рисками для российских предприятий вышла на особый уровень с другими странами с рыночной экономикой. При этом рискам подвержены предприятия всех форм собственности и форм организации. Инвестор должен принимать во внимание следующий общепринятый набор инвестиционных рисков: производственный риск; коммерческий риск; финансовый риск; риск ликвидности; риск обменного курса; политический риск.

Основной целью формирования капитала торгового предприятия является удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий эффективности его использования.

Управление рисками в сети «Магнит» производится в отношении всего акционерного общества. В сфере отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период. Величину финансовых рисков проводит с помощью оценки уровней процентного, валютного, кредитного рисков и риска ликвидности.

Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование высокоэффективной автоматизированной системы управления товарными запасами позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.

Деятельность компании «М.видео» подвержена таким рискам, как риски экономического характера, политические риски, риск банковской системы, подверженность рискам, связанным с изменением процентных

ставок и курса обмена иностранных валют, а также риск значительного роста инфляции.

Такому международному гиганту как «ИКЕА» также присущи риски на российском рынке как то: риск – успешного развития торговых центров, риск коррупции, риск девелоперского бизнеса в России. Критериями успеха являются: адаптация предложения к различным рынкам; конкурентоспособные цены; подход к новым рынкам, в рамках которого компания не просто воспринимается как механизм для самообогащения, но и вносит свой вклад в жизнь общества; умение брать на себя риск и существовать с низкой или нулевой прибылью в течение нескольких лет на рынках, которые в перспективе начнут расти.

Методами снижения риска являются: страхование; поэтапное разделение процесса утверждения ассигнований проекта; диверсификация инвестиций; резервирование средств; лимитирование; приобретение дополнительной информации; франчайзинг, как один из альтернативных методов.

Создание франчайзинговых торговых предприятий является хорошим методом тестирования рынка перед осуществлением крупных вложений. Франчайзинг позволяет резко снизить финансовый и политический риск фирмы, начинающей работать в незнакомой стране.

«Пятерочка» первая показала подобный пример расширения бизнеса.

«Перекресток» разработал для своих региональных партнеров собственную модель дискаунтера.

Необходимо сформировать комплекс мероприятий по снижению рисков, с указанием планируемого эффекта от их реализации, сроков внедрения, источников финансирования и лиц, ответственных за выполнение данной программы. Программа обязательно должна быть утверждена руководством предприятия и учтена при финансово-производственном планировании. Следует осуществлять анализ эффективности принятых решений и по мере необходимости обеспечивать корректировку целей и средств минимизации рисков; аккумулировать всю информацию об ошибках и недостатках разработки программы, проявившихся в ходе ее реализации.

Бородин А.А.

Общие цели организации и предпосылки эффективного функционирования особых экономических зон

*Мурманский государственный технический университет
(г. Мурманск)*

Понятие особая экономическая зона исторически формировалось ни один век. Прототипы таких территорий со специальным режимом торговли существовали и в античное время (греческий остров Делос), и в средние века (районы «порто-франко»).

Особое развитие такие зоны получили в XX веке, когда основные цели, задачи и условия их формирования начали закрепляться в законодательных и нормативных актах.

В Российской Федерации создание подобных зон регулируется Федеральным законом «Об особых экономических зонах Российской Федерации» от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ. В соответствии со статьей 2 указанного закона под особой экономической зоной понимается «определяемая Правительством Российской Федерации часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности».

Несмотря на существующее разнообразие определений экономических зон в научной литературе, можно выделить ряд универсальных признаков, характерных для любой ОЭЗ:

- а) действие в отношении особой зоны принципа экстерриториальности;
- б) применение системы льгот и стимулов, создающих благоприятные условия для привлечения инвестиций и осуществления предпринимательской деятельности;

- в) наличие административного аппарата управления особой зоной, в компетенции которого находится широкий спектр вопросов, касающихся ее функционирования.

- 4) наличие предприятий-резидентов, отбираемых по определенным требованиям и критериям и функционирующих по установленным внутри зоны правилам;

- 5) государственная поддержка и контроль создания и функционирования особых зон.

Среди глобальных целей, которые ставит перед собой государство при формировании особых экономических зон выделяют:

- а) решение проблем конкретных регионов, повышение уровня их социально-экономического развития;

- б) использование ОЭЗ в качестве механизма интеграции успешного зарубежного опыта хозяйствования в развитие собственного отечественного производства.

В результате исторической эволюции процессов создания и развития особых экономических зон определился ряд предпосылок их организации и успешного функционирования.

К числу таких предпосылок можно отнести следующие:

- а) благоприятное географическое положение по отношению к внешнему и внутреннему рынкам;

- б) наличие развитой производственной, социальной, коммерческой инфраструктуры, транспортных коммуникаций;

в) развитая законодательная и правовая база, определяющая ключевые аспекты функционирования ОЭЗ, а также стабильная политическая ситуация в стране и регионе создания зоны;

г) наличие базы квалифицированных кадров;

д) четкое разделение прав, обязанностей и сферы ответственности между аппаратом управления ОЭЗ и другими органами государственной власти, участвующими в создании и функционировании зоны;

ж) адекватный уровень инвестиционного барьера;

и) предоставление резидентам государственных гарантий относительно сохранности их инвестиций.

В целом ОЭЗ при продуманной концепции создания выступает как эффективный инструмент регионального развития, поскольку в значительной степени способствует раскрытию производственного потенциала и улучшению социально-экономических показателей региона, насыщению рынка конкурентоспособными отечественными товарами и услугами и привлечению иностранных и национальных инвестиций в конкретный регион.

Однако, несмотря на существующие преимущества, которые позволяет получить особая экономическая зона, необходимо понимать, что ее создание – это, прежде всего, инвестиционный проект, который обладает высокой степенью риска, и может иметь различные варианты развития.

Таким образом, понятие особая экономическая зона можно определить как часть национального экономического пространства, на котором устанавливается особый экономико-правовой режим, предполагающий создание на обособленной территории ряда благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, представляющих собой систему экономических стимулов (налоговых, таможенных, финансовых) и административных льгот, предоставляемых с целью повышения уровня социально-экономического развития региона.

Бушенева Ю.К., Цейковец Н.В.

Базель III: новый этап эволюции или временная мера?

СПбГУ (г. Санкт-Петербург)

Ипотечный кризис, начавшийся в 2007 году и последовавший за ним глобальный экономический кризис 2008-2009 годов, выявили необходимость срочного поиска новых дополнительных механизмов регулирования банковского сектора. Эти события, несомненно, оказали влияние на восприятие Базеля II, находившегося на тот момент в процессе реализации. В результате, в сентябре 2010 года Базельский комитет по банковскому надзору одобрил новые международные стандарты банковской деятельности в отношении капитала и ликвидности, которые получили название Базель III и которые должны быть введены в период до 2019 года.

Введения Базеля III понятно в контексте тех кризисных процессов, которые продолжаются в мировой экономике, начиная с 2007 года, однако кризис — это лишь одно из многих состояний экономики, которое носит временный характер.

Между введением Базеля I и Базеля II прошло порядка семнадцати лет, тогда как Базель III был представлен уже через пять лет после Базеля II, что невольно наталкивает на мысли о том, что данная версия стандарта представляет собой не долго разрабатывавшийся проект, а экстренную меру, призванную подавить причины кризиса в банковском секторе. Вероятнее всего, за Базелем III стоит не столько новый этап эволюции нормативов банковского надзора, сколько всего лишь вынужденный незапланированный шаг, вызванный событиями 2007 года и нескольких последующих лет.

Базель III не является самостоятельным документом, он лишь вносит изменения в уже существующую структуру второй версии стандартов. Наибольший интерес представляют изменения требований в отношении капитала банков. В новом Базеле изменена структура собственного капитала и повышены требования к его достаточности, в частности введены новые нормативы. Кроме того, в благополучные периоды банки должны формировать резервы (буферы капитала), которые потом должны ими использоваться во время кризисов.

В итоге, Базель III требует от банков увеличения их ликвидных активов, с той целью, чтобы банковский сектор в момент кризисов был более устойчив. Таким образом, следуя новым стандартам, банки вынуждены будут наращивать ликвидные активы посредством резкого сокращения общих объемов кредитования физических и юридических лиц, а также повышения ставок.

Следствием этого может стать снижение инвестиционной активности, которая будет подавлена дорогими кредитами, чья ставка может превосходить рентабельность по многим отраслям. За этим последует снижение темпов экономического роста, что и станет новой проблемой посткризисного периода.

Поскольку экономический рост является одной из основополагающих задач, а кризисы имеют свойство заканчиваться, то в ближайшие десять лет можно ожидать либо значительное смягчение норм Базеля III, либо появление «Базеля IV», который, скорее всего, преимущественно будет представлять собой возврат на позиции Базеля II, устраивавшего подавляющее большинство участников докризисного рынка.

Вторым возможным развитием событий может стать отказ многих национальных регуляторов от введения норм Базеля III, как это, например, было заявлено в Дании в 2013 году. В этом случае Базелю III не удастся стать общим стандартом даже временно.

Так или иначе, на сегодняшний день, есть ряд оснований, позволяющих прогнозировать, что Базель III не станет стандартом банковского надзора на долгие годы, а останется лишь временной мерой по снижению рискованной банковской активности в условиях нестабильной экономики. В условиях же вышедшей из кризиса и растущей экономики, он будет вынужден уступить место менее жёстким и более дружественным к инвесторам нормативам.

Вертий Л.В.

Состояние кредитного обеспечения инновационной деятельности

ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

В настоящее время одним из важнейших источников финансирования инновационного роста экономики страны являются кредитные ресурсы. Однако кредитование инновационных проектов не в полной мере отвечает потребностям инновационной экономики. В основном кредитуются производство техники, имеющей традиционный спрос и рынки сбыта, а не освоение перспективных технологий или принципиально новых видов продукции.

За счет кредитования финансируется только 3-4% инновационных проектов. В развитых странах доля банковского кредита в структуре источников финансирования инновационных предприятий составляет 20-40%. Кроме того, начиная с 2008 года, доля кредитования в общем объеме инвестиций имеет тенденцию снижения. В 2008 году данный показатель составлял 11,8%, а в 2012 году он сократился до 7,9%.

Состояние банковского финансирования инноваций обусловлено такими факторами, как высокий риск вложений в инновационный сектор экономики и несоответствие кредитных ресурсов российских банков потребностям в инвестициях по объемам и срокам.

Характер инновационной деятельности подразумевает высокий уровень риска и, следовательно, сложность работы банка при оценивании инновационных проектов. Проблема заключается в том, что анализ затрудняется вследствие отсутствия у банка опыта кредитования аналогичных проектов. Поэтому при работе банка с инновационными проектами особое внимание должно уделяться экспертизе. При этом целесообразно создание отдельного подразделения, отвечающего за оценку таких проектов, или же привлечение банком сторонних организаций. В банке должна быть создана модифицированная под инновационное кредитование методика оценки. Кроме того необходимо постоянно совершенствовать оценку рисков на основе данных, получаемых в результате реализации банком проектов инновационного кредитования.

Повышению заинтересованности банков в финансировании инноваций могут способствовать следующие меры:

- льготное налогообложение банков, кредитующих инновационную деятельность;
- обеспечение государственных гарантий возврата кредитов с помощью государственного субсидирования;
- понижение размера обязательных резервов в Банке России для банков, осуществляющих кредитование инноваций;
- законодательное обеспечение возможности кредитования под залог объектов интеллектуальной собственности.

Большое значение для развития инновационного кредитования имеет решение следующих задач:

- повышение заинтересованности с одной стороны коммерческих банков, а с другой – инвесторов, представителей бизнеса различных отраслей, в том числе субъектов малого бизнеса, государственных корпораций в инновационном кредитовании с его развитием в регионах;
- создание единых требований и подходов к организации процесса кредитования инноваций;
- создание эффективной системы риск-менеджмента с созданием специализированных организаций, осуществляющих экспертизу инновационных проектов.

Дальнейшее совершенствование кредитного обеспечения инновационной деятельности в РФ должно проводиться при всесторонней поддержке государства, однако, преимущественно не в направлении бюджетного инвестирования в данную сферу, а создании оптимальной финансовой инфраструктуры реализации инновационных проектов.

Рост инновационного кредитования будет способствовать увеличению инновационного потенциала российской экономики.

Гумаргалиев И.Е.

Инновационная экономика в идеях К. Маркса и Й. Шумпетера

МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

Как известно, первым экономистом, обратившим внимание на ограниченность статической теории общего равновесия по Вальрасу и предложившим дополнить ее анализом динамических неустойчивых процессов, то есть описать причины и содержание движения экономики между равновесными состояниями, стал Й. Шумпетер.

Взгляды Й. Шумпетера на экономическую теорию.

В «Теории экономического развития», сразу сделавшей автора знаменитым и переведенной в 30-е годы прошлого века на основные европейские языки, была создана принципиально новая концепция. А именно, тео-

рия экономической динамики, центральными идеями которой стали положения об инновациях, или «новых комбинациях», и о предпринимателях, основная экономическая функция которых - осуществление инноваций.¹

Статическая теория общего равновесия, экономический «мейнстрим», по мнению Шумпетера, должна быть дополнена анализом динамических процессов, то есть описать причины и содержание движения экономики между равновесными состояниями. Главная внутренняя причина экономического развития, по Шумпетеру, связана с творчеством человека, а новаторы-предприниматели - это те, кто способен реализовать новые идеи в эффективные экономические решения.

Для того, чтобы экономика вышла из равновесного состояния, сошла с привычной траектории, предприниматели осуществляют новые комбинации, которые включают в себя:

- Производство новых благ.
- Применение новых методов производства или использования существующих благ.
- Освоение новых рынков сбыта или источников сырья.
- Изменение отраслевой структуры (создание или подрыв монополии).

Перечисленные виды деятельности Шумпетер относит к экономическому новаторству. Процесс новаторства продолжается до тех пор, пока новая комбинация не станет «рутиной», то есть привычной и доступной всем экономическим агентам функцией. При этом предприниматель, продолжая заниматься рутинной, теряет свою новаторскую функцию.²

Ключевой момент критики Й. Шумпетера

Прежде всего, Шумпетер критикует взгляды большинства экономистов, которые не могут сделать правильных выводов о капиталистической действительности, поскольку «проблему видят в том, что капитализм функционирует в рамках существующих структур, тогда как действительная проблема состоит в том, как он создает и разрушает эти структуры. Т.е. вопрос заключается в описании и возможном прогнозировании динамики экономической системы. До сих пор в центре внимания экономистов все еще находится конкуренция, протекающая в рамках неизменных условий, в частности, неизменных методов производства и организационных форм.

Но, вопреки учебникам в капиталистической действительности преобладающее значение имеет как раз другая конкуренция, в чем-то сходная

1 <http://www.schumpeter.ru/article.php?id=5&book=concept> (Национальная инновационная система теоретическая концепция).

2 <http://www.schumpeter.ru/article.php?id=5&book=concept> (Национальная инновационная система теоретическая концепция).

с «неценовой», основанная на открытии нового товара, новой технологии, нового источника сырья, нового типа организации (например, крупнейших фирм). При чем в этом случае возникает даже проблема «монополии особого вида». Эта «новая» конкуренция обеспечивает решительное сокращение затрат или повышение качества, она угрожает существующим фирмам не незначительным сокращением прибылей и выпуска, а полным банкротством. По своим последствиям такая конкуренция относится «к традиционной, как бомбардировка к взламыванию дверей». Это и есть процесс «созидательного разрушения» - глубинная сущность капитализма.¹

Из рассуждений Шумпетера о роли крупных корпораций, особом значении монополий как субъектов инновационной деятельности многие его последователи вывели положение о взаимосвязи между структурой рынка, наличием монополий и уровнем инновационной деятельности, которое часто называют «гипотезой Шумпетера»: «монопольное положение фирмы является ключевым условием для успешной инновации». Действительно, Шумпетер доказывает, что монополия далеко не всегда является чистым экономическим злом. Экономическая история инновационной деятельности, закономерности появления и смены отраслей - лидеров технического прогресса показывают, что каждый новый товар, формирующий отрасль, как правило связан с деятельностью той или иной крупной корпорации. Автомобили - «Форд», нейлон - «Дюпон», полупроводники - «Белл», компьютеры - «ИБМ», программное обеспечение - «Майкрософт», процессоры - «Интел» образуют далеко не полный ряд примеров из истории XX века.

Подход К. Маркса и его последователей к инновациям

Подход Й. Шумпетера органично дополняет К. Маркс. При капитализме нововведения выступают императивом: и для отдельного капиталиста, и для системы в целом вопрос стоит так: осуществлять нововведения или погибнуть. Отдельный капиталист сталкивается с ситуацией, в которой все другие капиталисты осуществляют нововведения, а потому это должен делать и он. Предприниматель может попасть в ситуацию, когда при малом числе нововведений возникает насыщение спроса и рост заработной платы, т.е. факторы, сжимающие норму прибыли до уровня ниже той минимальной, на которую капиталисты согласны.

Правда, согласно утверждению К. Маркса, даже при нововведениях и, более того, вследствие них, норма прибыли имеет тенденцию понижаться. И это важное замечание, которое подтверждается сегодняшней практикой в развитых странах. И немалую роль в этом играет не трудоинтенсивный,

¹ Шумпетер. Й.А. Теория экономического развития М.: Экономика. 1985.

а, напротив, в значительной степени трудосберегающий характер нововведений, на котором акцентирует внимание Маркс.¹

Не менее важен социальный эффект инноваций. Существует еще один, не менее важный, аспект понимания Марксом темпов и направления технологических изменений при капитализме — аспект, породивший в среде современных марксистов так называемый подход с позиций трудового процесса (labour process approach - работы ряда авторов 1970-х гг. и среди них Стефена Марглина, Джона Ромера и др.).²

В рамках этого подхода рабочая сила рассматривается не просто как фактор производства, цена которого, может быть, подвержена колебаниям. Носители рабочей силы выступают как сознательный класс, активно противостоящий капиталу и мешающий извлечению прибавочной стоимости. В иной роли выступает и капиталист. Он уже не вычислительная машина, максимизирующая прибыль путем решения задачи оптимизации в духе неоклассической парадигмы, не неукротимый Прометей в духе Шумпетера, не сэтисфайсер (человек, рассчитывающий на получение удовольствия), внедряющий новшества только под давлением обстоятельств и не близорукий жестянщик, осуществляющий технический прогресс лишь посредством обучения на собственном опыте. Теперь предприниматель сталкивается не только с силами природы и с равно безразличными и неодушевленными рыночными силами, но и непосредственно с людьми, и его стратегия с позиций теории игр может быть представлена, как смешанная: конфликт-сотрудничество.³ В качестве вывода можно отметить, что именно сочетание марксистских и шумпетерианских подходов позволяет выработать оптимальную инновационную теорию для выработки инновационной политики в России.

Zakurdaev V.V., Olentsova Y. A.

Effects of oil on the economy of Russia

FSBEI of HPE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Russia is rich in natural resources. Natural resources potential of Russia is over 20% of the world's reserves. Natural resources used by the economy of Russia account for 95.7% of national wealth. There are large deposits of fuel and energy resources: oil, natural gas, coal and uranium ore. This greatly affects on the economy of Russia. Follow the rising price of oil over the last seven years and you will see the rising GDP of the Russian economy right along with it. Its national icon, Gazprom, is a multi-billion dollar, football sponsoring natu-

1 Фролова Н.Л. Инновационный процесс: потенциал рынка и государства. М.: ТЕ-ИС. 2007.

2 Там же.

3 Там же.

ral gas behemoth – the biggest in the world. And companies like it, from Rosneft to the privately held Lukoil oil are bad news for the Russians in the not-so-distant future.

The importance of oil exports to Russia's economic development is a matter of much discussion. The breakup of the Soviet Union was preceded by an abrupt fall in nominal crude prices in early 1986, from an average of USD 33 in the first half of the 1980s to hovering around USD 16 USD in the second half. Gaidar (2007), among others, claims that the drop in oil revenues was the prime trigger of the Soviet collapse. In more recent times, the economic boom of Putin's presidency with average annual GDP growth in excess of 7 per cent has been accompanied by a substantial increase in oil prices. While the 2009 slump was preceded by a USD 100 drop in the oil price from July 2008 to January 2009, one should be careful to expect similar effects of oil price volatility today as those experienced by the Soviet Union. For the Soviet economy hard currency oil income was the main remedy against systemic flaws that were making the socialist economy increasingly infeasible.

Oil exports and gas exports to Europe are in decline. Oil production at traditional fields is in decline. New fields won't make up for it with their average one to two percent growth rate, said Maxim Oreshkin, the main Russian economist in Moscow. "We clearly see that in the government," said Andrey Belousov, Minister of Economic Development. "There is a deteriorating situation in Europe and that impacts natural gas sales for us. In the not so distant future, we see natural gas playing a tiny role in Russia, and maybe even a negative one because of Europe." Moreover, the US doesn't need Russian natural gas anymore. We have our own. As the world also looks for sources of renewable energy and transport, such as electric cars, demand will stabilize. Russia needs to figure out what to do with itself before time run out.

Russia has foreign exchange reserves of \$500bn, a current account surplus last year of more than 5 per cent of gross domestic product, and public debt below 10 per cent of GDP. Growth was a respectable 4.3 per cent in both 2010 and 2011, and the International Monetary Fund is forecasting 4 per cent growth this year and next. Russia's Higher School of Economics warns that if a global slowdown reduced oil prices even to \$80 a barrel, the government would quickly burn through its \$60bn rainy-day reserve fund to meet its budget obligations. Oil dependency is seen as Russia's biggest weakness. This year's budget needs an oil price of more than \$120 a barrel to balance, lifting the non-oil deficit, the shortfall excluding oil and gas revenues, to 12.5 per cent of GDP. It was below 5 per cent before 2008.

Returning president Vladimir Putin, made some costly election promises which totaled about Rbs10tn (\$309bn) by 2018, even excluding ambitious military spending increases, notes Sergei Alexashenko, a former deputy central bank governor, now director of macroeconomic studies at the Higher School. Oil

prices would need to grow by \$10 to \$15 a year, he adds, otherwise the “budget will not be affordable”, forcing Russia to increase borrowing or reduce spending. Economists have also warned that, with budgetary spending becoming a bigger contributor to growth, and that, in its turn, increasingly funded by oil and gas revenues, Russia is drawing too heavily on its energy wealth. That drives up prices and costs, crowds out private sector investment and makes manufacturing uncompetitive.

The country's economy is expected to grow between 4-5 percent this year - much higher than any developed country.

Зиянгиров И.М.

**Реинжиниринг бизнес-процессов. Новый инструмент повышения
эффективности компании**

БашГУ

(Республика Башкортостан)

В XVIII веке, то есть 200 лет назад Адам Смит предложил гениальную идею: принцип разделения труда. Он полагал, что индустриальное производство должно быть разделено на простейшие и самые базовые операции. На рубеже XIX и XX веков люди организовывали, развивали компании, управляли ими, руководствуясь принципом разделения труда Адама Смита.

Любые компании, от малых до транснациональных, состоят из взаимосвязанных и последовательных процессов для достижения определенных целей. Прием заказа клиента, доставка товара клиенту, начисление зарплаты сотрудникам – все это бизнес-процессы.

В XXI веке нужно рассматривать предприятия, как набор бизнес-процессов. Необходимо организовывать, развивать и управлять ими, опираясь на бизнес процессы, а не на принцип разделения труда. Для оптимизации бизнес-процессов существуют такой инструмент как реинжиниринг.

Основателями теории реинжиниринга являются Майкл Хаммер и Джеймс Чампи, которые выпустили книгу «Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе». Авторы определили реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность»[1,с.24].

Реинжиниринг бизнес-процессов не предполагает осуществления постоянных, но незначительных изменений, ведущих к небольшому «приростному» (на единицы и даже десятки процентов) улучшению показателей функционирования компании.

Именно реинжиниринг стал одним из важнейших рычагов успешной перестройки американских компаний, позволив им успешно «перестроиться» в 80-е годы, вернуть мировое лидерство в эффективности и обеспечить невиданный рост американской экономики и фондового рынка, который не прекращается уже почти десятилетие. Именно реинжиниринг стал методом, который для новой революции в бизнесе означает то же, что специализация труда означала для предыдущей революции.

Литература:

1. М. Хаммер, Д. Чампи. Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе 2-е изд., – М.: Эксмо, 2005. – 254с.

Ivanov D. S., Olentsova Y. A.

Management system of Acer

FSBEI of HPE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Founded in 1976, Acer is one of the four leading suppliers of computer hardware and ranks second in the region EMEA - Europe, Middle East and Africa (source Gartner 3Q 2006). In 2000 the company expanded its production activities, focusing on the development of new technologies and advance under its own brand of high quality, reliable and easy to use computer equipment. The decision to support sales through marketing policy focused on the development of effective distribution channels, has allowed Acer's reach good results in the world.

Company Acer is one of the world's largest manufacturers of personal computers in general and laptops in particular. Rather, the "especially laptops," whose owners we are. Last year, the Taiwanese manufacturer has managed to beat the Dell laptop sales, so now the second largest in the world. And the first place in our country, Acer retained for many years. In total, the company operates in more than one hundred countries around the world. The staff all units in the Pan Acer Group, is more than 39 000 employees and total revenue - about \$ 13 billion.

Rapid growth has its downsides. In the second half of the 90 company has grown so much that it became difficult to manage. Problems began to arise with financial accounting, coordination of work in the markets of different regions, etc. In 2000, Stan Shih, then led the Acer, had a radical restructure which resulted in established Pan Acer Group. Simply put, a single conglomerate under the name of its owner Acer divided into three industrial groups: Acer, Wistron and BenQ (tell about it below). It is possible to expand the production activity, focusing on the development of new technologies and advancing under new brands of computer and telecommunications equipment. Acer itself from operating activities declined and focused on promoting the brand.

The new company provides contract Wistron spare parts for other brands as well as produces, subsequently sold under the brand Acer. Another company

- BenQ (after a short time bought Siemens Mobile) - is engaged in creating and promoting their own technologies under its brand. Technological innovations developed for the Acer owned by a Taiwanese research center Aspire Park. Wistron got plants that perform orders of large corporate customers to BenQ departed the company, working in communications, display technologies and electron optics. Company Acer, which together with the other part of the Pan Acer Group, owns 42% of the firms and 15% respectively, but these shares in the future we plan to reduce to 5%, so the company became fully independent. In the past few years, Acer is trying to actively promote products through the company, working in online sales. As a result, already in 2005, sales of computers Acer online was about \$ 1 billion Acer was first published in the European leaders in notebook sales, ahead of such strong manufacturers like Hewlett-Packard, Dell Computer, IBM. Acer also had very serious attention to software development. The reason is that the company is now actively promoting its development in the concept of "digital home", and it requires special software, which is on the market until there is simply no.

Extreme restructuring, rapid growth has its downsides. Results of 2001 proved to be joyless for Pan Acer Group. Its revenue fell to \$ 1.6 billion compared with the previous year. Business core unit of the holding - Acer Group and Wistron Group - decreased by 20.6% and 25% respectively. In September 2001, the stock price fell nearly Acer to historic lows - \$ 22.9 per share. Foreign bankers have organized credit lines for Acer, nervous.

The Russian market has always been important enough for Acer, in contrast to the same HP and Dell, which traditionally do not favor the attention of Russian user. New Products Acer, as a rule, appear in our country quickly, the products Acer richly represented, even in small shops.

Today, Acer launches desktop and laptop computers, servers, storage devices, monitors, peripheral devices, digital devices, LCD TVs and e-business solutions for use in businesses, government and educational organizations, as well as at home. Acer has created a consolidated sales network and service in more than 100 countries.

Иванова Н.Н., Стрельцова О.Б., Кондратьева И.В.

**Инновационная деятельность в методической работе
ДОУ посредством кейс-метода**

ГБОУ ВПО МО «Академия социального управления» (г. Москва)

«Д/с комбинированного вида № 37 «Солнышко» (г.о.Балашиха)

Появление термина «инновация» обязано долгой эволюции термина «развитие», который зародился в русле философского учения Аристотеля, а затем в классической латинской литературе. В науке термин «инновация» стал использоваться в XIX веке при изучении антропологии и этнографии. В XX веке термин был введен в научный оборот как экономическая категория. В 30-е годы трактовался как «нововведение, внедрение новых форм организации и управления». К началу XXI в. человек в про-

цессе своего интеллектуального совершенствования стал активно использовать имеющуюся в себе важную способность саморазвития путем создания новшеств. В «Современном словаре иностранных слов» инновация трактуется как нововведение. Нововведение (инновация) – комплексный процесс создания, распространения, внедрения и использования нового практического средства, метода, концепции и т.д. – новшества для удовлетворения человеческих потребностей. Одним из видов инновационной деятельности выделяют кейс- метод. Опыт российских исследователей показывает динамику внедрения кейс – метода в деятельность педагогов. Старший научный сотрудник Центра социальных и психологических исследований ВШМБ АНХ при Правительстве РФ В.Д. Киселёв, в своих работах уделяет большое внимание анализу кейс – методов. Методические аспекты использования кейс – метода разрабатываются А.М. Дергачом при обучении органической химии в колледжах г.Санкт-Петербурга (6). В дошкольном образовании применение кейс- метода впервые встречается в учебно-методическом пособии «Современные педагогические технологии в ДОУ» Ю.В. Атемаскиной, Л.Г. Богославец (1). Название метода произошло от латинского casus – запутанный необычный случай; а также от английского case – портфель, чемоданчик (3). Рассмотрим этот метод, как необходимость осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений (5). Кейс – метод отображает образ мышления преподавателя. Основными проблемами выступают широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение преподавателей, формирование у них прогрессивного стиля мышления, этики и мотивации педагогической деятельности (2).

В работе каждого ДОУ, в соответствии с современными требованиями, проводятся мероприятия с учетом регионального компонента. Рассмотрим тему «Деревья нашего края», применяемую в г.о.Балашиха МО («Детский сад комбинированного вида № 37 «Солнышко») посредством кейс метода. Материал разрабатывался, подбирался и обрабатывался в соответствии с возрастными особенностями детей дошкольного возраста. Так как в деятельности педагогического коллектива ранее активно использовался проектный метод, то необходимо было рассмотреть сходства и различия проекта и кейс метода, выявляя его эффективные стороны. Проект представляет: проблему, проектирование (планирование деятельности), поиск информации, продукт, презентацию.

Кейс метод начинает работу с предоставленной информацией в виде статей, методической и художественной литературы по данным материа-

лам; выявляется проблема; производится проектирование, моделирование; определяется продукт деятельности и его презентация.

Работу необходимо начинать с этапа погружения в совместную деятельность. Задача этого этапа: формирование мотивации к совместной деятельности, проявление инициатив участников обсуждения. Действия участников: Получили литературу о природе родного края (Гроздова Н.Б. Занимательная дендрология. – М.: Лесная промышленность, 1991; Гильзенбах Ханнелоре Деревья. Серия : Зачем и почему. – Мир книги, 2006; Молодужникова Л.М. и др. Лесная косметика: справочное пособие. – М.: Экология, 1991; Мурох В.И., Стрекольников Л.И. Целебные кладовые природы. – Минск: Ураджай, 1990; Петров В.В. Растительный мир нашей Родины.- М.: Просвещение, 1991; Плавильщиков Н.Н. Юным любителям природы.- М.: Детская литература, 1975; Плотникова Л.С. Деревья и кустарники рядом с нами. – М.: Наука, 1994; Природа края в художественной литературе: растительный мир/сост. Гаврилова О.Н. – Тюмень: СофтДизайн, 1997; Рыжова Н.А. На дубе том. – М. Карапуз, 1999; Рыжова Н.А. Невидимые ниточки природы. – М.: Международный университет, 1995; Рыжова Н.А. Деревья: от Акации до Ясеня. – М.: «Карапуз – Дидактика», ТЦ «Сфера», 2006 г. Выявили проблему: изучить деревья нашего края. Выбрали соответствующие книги, статьи. У каждой творческой группы были свои подходы в решении данной проблемы. Учитывая возрастные особенности детей, педагоги подбирали доступную информацию для развития познавательного интереса по теме. Этап организации совместной деятельности представлял собой решение следующей задачи – организация деятельности по решению проблемы. Деятельность организована в малых группах (разделились по возрастным группам). Воспитатели в течение недели обрабатывали материал, представленный в литературе. Обозначены «спикеры», которые будут представлять решение, презентацию продукта. Каждому дереву педагоги совместно с детьми дали имена: Осина «Серебряночка»; ель «Пушистик»; дуб «Кудрявый дубок»; береза «Беляночка»; вишня «Белоснежка»; липа «Златовласка» и т.д. Педагоги рассматривали следующие вопросы о деревьях: в младших группах : общие сведения, где растет, листья и крона, плоды и семена, кора и ствол; в средней группе добавились: цветки и соцветия, связь с живыми организмами, использование; в старших группах обобщалось, что было и добавлялись новые пункты изучения: корни, охрана. Следующим этапом работы был анализ и рефлексия совместной деятельности. Участники проанализировали эффективность организации форм работы по кейсу, поставили задачи для дальнейшей работы. Провели анализ процесса обсуждения кейса и работы всех групп. Защитили проработанный материал в виде представления (выступление, презентация). Подвели итоги всей работы.

Таким образом, каковы же особенности этого метода? Во- первых, метод реализуется только с воспитателями и предназначен не для получения знания по точному вопросу, так как нет однозначного ответа на познавательный вопрос, а есть несколько ответов которые могут соперничать по степени истинности (информация об одном дереве). Задача воспитателя ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле. (4) Во – вторых, акцент получения информации по задуманной теме здесь переносится не на овладение готовым знанием (о дереве), а на его выработку, на сотворчество взрослых и детей. Воспитатель по сути дела равноправен с другими воспитателями и преподавателями в процессе обсуждения проблемы. В – третьих, технология метода довольно проста. Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности. В - четвертых, несомненным достоинством метода является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей взрослых, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования. В- пятых, здесь преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с сухостью, неэмоциональностью изложения материала. Эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы здесь так много, что хорошо организованное обсуждение кейса напоминает театральный спектакль.

Суть кейс метода состоит в том, что приобретенные знания у педагогов и формирование умений реализовать их с детьми и родителями есть результат активной совместной деятельности по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

Литература:

1. Атемаскина, Ю. В., Богославец, Л. Г. Современные педагогические технологии в ДОУ : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Атемаскина, Л. Г. Богославец. – СПб. : ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2011. – 111 с.
2. Михайлова, Е. И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Е.И.Михайлова / Маркетинг.- 1999.- №1.
- 3.Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Метод кейс – стадии в образовании [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ed.asu.edu/edrev/reviews/rev24.htm>
5. Кейс – метод: форум [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.casemethod.ru>
6. http://lib.herzen.spb.ru/text/derkach_am_akd.pdf

Kavkin V. V., Olentsova Y.A.

Russian health care reform: economic issues

FSBEI of HPE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Health care and the economy are closely intertwined: the state of health of the population is the key to economic development and vice versa. However, the general acceptance of these facts does not always find the implementation in practice. The strategic objective of ensuring public health is not in question, especially at the macro level.

In economics, there is nothing free, just as there is no free healthcare. When they say "free", people mean just the fact that the citizens do not pay at the time of receiving medical services. But in any case, they pay for it or through general taxes or insurance mechanisms, the more that modern health systems mainly based on the principle of pre-payment. Therefore, the claim that our supposedly free medicine is the ignorance or economic or political maneuver designed to study the need to attract people to the direct payment of medical care.

This raises the problem of redistribution mechanisms in health care. In insurance there is a well-known and described the problem of third parties. This means that within the health insurance between the consumer and the manufacturer health professional occurs between. On the one hand, it increases the cost of the system, as part of the funds diverted to service brokering and on the other hand, has incentives to over-consumption of both the patient and the doctor, as they are not directly involved in the payment process, which also leads to increased health care costs.

It should be noted that health care as a system in itself plays an important economic role, as this is a big sector.

First, what is meant by the health care system, what types of activities and institutions it includes? Different understanding of the health system can be grouped as follows. All the activities whose primary purpose is to promote, restore or maintain health measures specifically designed to promote the health and treatment of disease, that is, the provision of health services.

Broader measures aimed at maintaining health, such as healthy living, environmental protection. Some of the activities and services that are not original to the health but have it a strong indirect impact, such as education and housing.

Thus, an understanding of what the health care system can be different.

In the second, based on the construction of each system, there are certain principles that ultimately determine its structure, goals and objectives, can evaluate the result of the work. One of the fundamental principles in health care is a category of access.

Under Access refers to the ability to obtain the necessary set of national health care according to need. Access has different aspects, among which usually distinguish territorial, financial and cultural. However, even if the country

posed a political challenge of ensuring universal access and its practical implementation may encounter serious difficulties: there are barriers that prevent its implementation.

Radical innovations that can compete in the world will be associated with the development of biomedical research and biotechnology to create fundamentally new and effective methods of prevention, diagnosis and treatment of diseases, drugs and diagnostic products of new generation.

Development of telemedicine services, enabling remote diagnosis, data analysis, survey results, the diagnosis and counseling, establish systems to monitor the health of the population, including health passport, personal accounting systems of health services through the introduction of telecommunication technologies.

With the use of program-target method will be developed measures aimed at improving the quality of care and improved health outcomes, including the development of standards in health care, the development of new technologies and methods of medical and social rehabilitation.

An important way to increase the health of the population will be measures that create conditions for the development of sports.

Киселев А.А.

Современные проблемы в отечественном высшем профессиональном образовании и пути их решения

*ФГБОУ ВПО Ярославский государственный
технический университет (г. Ярославль)*

В настоящее время в отечественном высшем профессиональном образовании накопилось немало серьезных проблем. Но важнейшей из них является проблема формирования профессионализма у студентов отечественных вузов в настоящее время. Это связано с тем, что с переходом на рыночные условия хозяйствования многие отечественные предприятия перестали существовать. Ведь сегодня действующим предприятиям, как правило, не нужны выпускники вузов, которых необходимо еще формировать как специалистов. Работодатели стремятся «заполучить» работников молодых, но уже с опытом работы.

Что касается взаимодействия вузов с представителями бизнеса, то, как показывает практика, четких и конкретных требований к профессиональным компетенциям выпускников вузов они сформулировать не в состоянии. Эта проблема опять перекладывается на вузы.

Сегодня в отечественное высшее профессиональное образование активно внедряется компетентностный подход по «европейским лекалам» – это подготовка бакалавров и магистров. Но необходимо отметить, что квалификация выпускника отечественного вуза как бакалавра «не впечатляет»

отечественных работодателей, так как для них это не ни инженер, ни специалист, который нужен производству. Им не понятно, что такое бакалавр или магистр.

Кроме того, всем давно известно, что многие студенты отечественных вузов, особенно на старших курсах вынуждены трудоустраиваться, сочетая работу с учебой. А нынешний российский рынок труда характеризуется высокой напряженностью. Работодатель, естественно, требует от нанятого им работника полной отдачи. Это сказывается и на учебе, и на моральном состоянии студентов, так как работодатели не «приветствуют» ситуации, когда его работник вынужден отпрашиваться на сессию, государственный экзамен или защиту выпускной квалификационной работы. А что можно ожидать от студента на занятиях, если ночью он где-то дежурил или выполнял какие-то другие работы? Вот и получается, что у него работа на первом месте, учеба – на втором. Причем работа эта, как правило, не требует высшего образования. Мы обоснованно полагаем, что совмещение в период очного обучения работы и учебы губительно для высшего образования. Мало того, что студенты, преждевременно попавшие на рынок труда, плохо учатся, пропускают лекции, семинары, мало читают. Они уже задолго до того, как овладевают минимально необходимым объемом знаний, теряют мотивацию к учебе. К примеру, в лучших учебных заведениях США студенты усердно учатся и о работе даже не помышляют. Американцы давно поняли важность этой проблемы и провели ряд серьезных исследований на эту тему. Выводы американских ученых таковы: студенты, занятые более 15 часов в неделю, больше устают, хуже успевают, реже поступают в магистратуру или аспирантуру, меньше спят, чаще бросают учебу. А ведь наши студенты вынуждены работать, так как большая их часть обучается на платной основе, и им нужно как-то выживать.

Сегодня ясно, что старыми подходами или простым «копированием» зарубежного опыта современных проблем отечественного высшего профессионального образования не решить. Это вызывает «потребность» в новых изменениях. Но те изменения, которые осуществляются в высшей школе сегодня, часто не понятны обществу, не способствуют их восприятию. Так было, например, в ситуации оценки эффективности и неэффективности отечественных вузов по непонятным для всех критериям.

Таким образом, в настоящее время необходимо четко определиться с тем, что мы хотим получить в результате внедряемых в отечественное высшее профессиональное образование изменений, хотим ли мы его действительно сделать конкурентоспособным. А если хотим, то все преобразования в этой важной для общества сфере должны осуществляться, во-первых, профессионалами от образования, во-вторых, при участии всего общества в диалоге по решению существующих проблем. Иначе в скором времени мы будем вынуждены приглашать на производство инженеров из-за рубежа.

Котельникова Н.Ю., Вертий Л.В.

Проблемы развития синдицированного кредитования в России

ФГБОУ ВПО РГЭУ «РИНХ» (г. Ростов-на-Дону)

Несмотря на рост инвестиций в абсолютном размере, доля банковских кредитов в их финансировании остается достаточно низкой. Одним из методов удовлетворения потребности предприятий в крупных кредитах является синдицированный кредит, выдаваемый группой кредиторов одному заемщику.

Главным преимуществом синдицированного кредитования является возможность привлечения заемщиком крупных сумм при меньших затратах, чем при использовании других источников финансирования.

Синдицированное кредитование является распространенным явлением в международной практике. В России же данный рынок сформировался в 2004 году. Однако в настоящее время перед синдицированным кредитованием стоит ряд проблем, которые тормозят его развитие:

1. Отсутствие законодательной и нормативной базы. В России нет отдельных документов, регулирующих синдицированное кредитование. Синдикации упоминаются лишь косвенно с установлением общих правил для их проведения.

2. Отсутствие сделок с вовлечением широкого круга участников. Иностранные банки являются лидерами на рынке синдицированных кредитов, в то время как российские банки являются соорганизаторами синдикатов. Такая ситуация обусловлена тем, что иностранные банки обладают значительным собственным капиталом, а также имеют многолетний опыт проведения операций синдицированного кредитования.

3. Отсутствие доверия участников рынка к кредитным синдикатам, и вторичного рынка синдицированного кредитования. Выдаваемые кредиты не пользуются спросом за пределами синдиката.

4. Сложность процедуры осуществления кредитования, выбора организатора синдиката, осуществления подбора банков-участников, подготовки информационного меморандума. Отсутствие унифицированного пакета документов, используемого различными банками в кредитном процессе, приводит к усложнению и затягиванию процесса кредитования.

Таким образом, для дальнейшего развития рынка синдицированного кредитования необходимы:

- создание единых подходов и правил организации данного вида кредитования;
- проведение различных конференций и разработка на их основе методологических рекомендаций по синдицированному кредитованию;
- изучение международного опыта;

- совершенствование нормативно-правовой базы.

Кроме того, Федеральной службе по финансовым рынкам необходимо разработать механизм выхода банков-участников синдицированного кредитования на рынок с целью реализации своих долей, обеспеченных активами. Важным направлением также должна стать разработка рекомендаций по раскрытию информации банками, реализующими свои доли.

Активизация синдицированного кредитования способна оказать благоприятное воздействие на банковскую систему. Развитый механизм синдицированного кредитования может повысить доверие между банками, что позволит сформировать вторичный рынок путем продажи банками своих долей в синдицированных кредитах. Кроме того, формирование национального рынка синдицированного кредитования, с одной стороны, повысит финансовые возможности банков, что приведет к снижению банковских рисков, с другой стороны, позволит удовлетворить потребности заемщиков в крупных суммах.

Котельникова Н.Ю.

**Инвестиционные риски, как фактор снижения
инвестиционной привлекательности ЮФО.**

РГЭУ «РИНХ»

Инвестиции – важнейший фактор развития региона. Одним из условий их привлечения является благоприятный инвестиционный климат. В основе которого лежит инвестиционная привлекательность, которую понимают как наличие определенных условий, влияющих на инвестора для выбора того или иного объекта инвестирования. К данным условиям относятся инвестиционный потенциал и инвестиционные риски.

В последние годы инвестиционный потенциал РФ сместился в районы с хорошо развитым сельским хозяйством и обрабатывающей промышленностью. ЦФО, СЗФО и ЮФО занимают суммарную долю в инвестиционном потенциале страны 56%.

Инвестиционный риск – важнейший фактор определения эффективности инвестиционной деятельности в регионе.

Инвестиционные риски в регионе зависят от следующих характеристик:

- обеспеченность ресурсами и сырьем,
- уровень производства,
- покупательная способность населения,
- экономико-географическое положение региона,
- состояние его инфраструктуры
- уровень образования населения
- степень внедрения НТП и др.

В регионе можно выделить следующие виды инвестиционного риска: политический, экономический, социальный, криминальный, экологический, финансовый, законодательный.

Сегодня наибольшие угрозы, по мнению инвесторов – криминал и система управления, третье место – социальный риск.

Анализируя инвестиционную привлекательность регионов ЮФО, с точки зрения величины инвестиционного риска, можно заметить, что первые четыре места занимают Краснодарский край, Ростовская обл., Волгоградская обл. и Ставропольский край. Последние места занимают республика Ингушетия и Калмыкия. Причем только в двух южных регионах инвестиционные риски ниже общероссийских.

Ростовская область – активно развивающийся регион, с высоким потенциалом для привлечения инвестиционных средств. Однако, инвестиционная активность в области ниже, чем в ведущих регионах России. Основной целью инвестиционной политики Ростовской области является создание механизмов и конкретных мер, обеспечивающих создание инвестиционной инфраструктуры, формирование системы для эффективного взаимодействия государства со всеми участниками инвестиционного процесса. Прежде всего, необходимо создать условия, позволяющие предприятиям региона повысить конкурентоспособность в различных отраслях и сферах экономики, жителям области улучшить качество и уровень жизни, а региону в целом приобрести конкурентные преимущества по сравнению с другими регионами России – как места привлечения инвестиций.

Для повышения уровня инвестиционного потенциала Ростовской обл. можно предложить следующие меры:

- 1) Постоянное совершенствование законодательства в инвестиционной сфере.
- 2) Активная поддержка и развитие приоритетных отраслей экономики.
- 3) Формирование имиджа региона, создание единой базы данных инвестиционных предложений и площадок.

Литература:

- 1) Дроздова В.В. Инвестиционный климат в РФ: проблемы инвестиционной привлекательности национальной экономике.// Финансы и кредит, №2, 2012г.
 - 2) Сайт рейтингового агентства «ЭкспертРА», <http://www.raexpert.ru/>
 - 3) Официальный портал Правительства Ростовской области. <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76307>
-

Лесняк В.В.

Методология транзакционного контроля

*Ростовский государственный строительный университет
(г. Ростов-на-Дону)*

Формирование и функционирование адаптивных учетно-контрольных систем предполагает использование архитектурных моделей интегрированных информационных систем поддержки принятия решений, принципов адаптации и реализации адаптивных мероприятий путем итеративного, последовательного достижения желаемого результата адаптации на базе учетно-контрольных инструментов адаптивного инжиниринга.

Учетно-контрольное обеспечение в системе адаптивного управления основывается на инжиниринговой методологии адаптивного учета и контроля, обеспечивающей реализацию и управление адаптивными мероприятиями к происходящим изменениям, бухгалтерское предвидение, прогнозирование и поэтапный контроль изменений в контексте комплексного объединения результатов адаптации: прогнозирование возможных вариантов изменений; реализация имеющихся возможностей, инициатив и мероприятий; быстрая адаптация; реализация постепенных последовательных изменений и адаптация к ним; реализация итеративного механизма достижения желаемого результата адаптации.

В основе данных процессов в системе адаптивного управления лежит механизм достижения будущих желаемых результатов, избегания потенциально возможных опасностей, ориентированный на выживаемость институциональных единиц в условиях изменяющейся внешней среды, риска и неопределенности.

Выживание представляет собой сохранение системой сущностных, обязательных, определяющих свойств, несмотря на возмущающее воздействие среды. Второстепенные, несущностные свойства системы могут при этом приобретаться или утрачиваться, в чем выражается структурная адаптация к изменениям в среде, необходимая, если чисто количественные корректировки оказываются недостаточными. Адаптация в широком смысле предполагает при этом не только повышение способности системы к воспроизводству своих инвариантных свойств при расширяющемся спектре возмущающих воздействий, но и усиление регулятивных способностей в отношении среды, то есть таких воздействий системы на среду, которые ограничивают возможности возникновения сильных возмущений, угрожающих выживанию системы [2, с. 73], с обеспечением контроля этих процессов в системе учетно-контрольного обеспечения адаптивного управления.

Воспроизводство инвариантных свойств системы обеспечивается реализацией направлений адаптации по соответствующим инструментам

адаптивного инжиниринга: управление на основе альтернативного выбора, обеспечение адаптивной предсказуемости, управление переменами, сегментарная политика организации, использование адаптивных возможностей резервной системы, предвидение желаемого будущего и разработка итеративных этапов его достижения, мониторинг и контроль.

В основе реализации контрольных функций адаптивных учетно-контрольных систем в условиях перехода к управлению изменениями на основе альтернативного выбора, итерационного приближения желаемых результатов и реализации многовариантных решений по изменениям лежит разработка методологии транзакционного контроля итеративного приближения к желаемым результатам адаптации с поэтапным определением уровня и экономического характера адаптации, ориентацией на сохранение и обеспечение показателей собственности в контексте реализуемых адаптивных мероприятий, направлений экономической активности, стратегических мероприятий, ситуационных мероприятий.

Транзакции как базовые единицы анализа и контроля получили широкое распространение в теории информации, логики, управления, что, в конечном итоге, привело к возникновению транзакционного учета, анализа и контроля, объектами которых выступают несколько сотен транзакций: рыночных, контрактных, стратегических, отраслевых, внешнеэкономических, логистических, производственных, маркетинговых, адаптивных и др.

Методология транзакционного контроля строится на органическом сочетании и использовании возможностей архитектурных систем и моделей транзакционной архитектуры в целях создания гибкой, эффективной, самонастраиваемой учетно-контрольной системы информационного типа, обеспечивающей поэтапную реализацию адаптивных мероприятий, ориентированных на сохранение и обеспечение динамики агрегированных и дезагрегированных показателей собственности.

Транзакционная архитектура обеспечивает ситуационное управление и итеративность транзакционного учета и контроля по этапам приближения к желаемому будущему, целевым результатам адаптации в условиях постепенных изменений и реализации адаптивных мероприятий.

При этом в качестве базового критерия оценки экономического характера и уровня адаптации целесообразно взять агрегированные и дезагрегированные показатели собственности, выступающие индикаторами рыночной стоимости капитала и эффективности итеративных адаптивных мероприятий по отношению к стоимости институциональной единицы (чистые активы и чистые пассивы).

Методология транзакционного контроля ориентирована в конечном итоге на показатели собственности в виде агрегированных и дезагрегированных показателей чистых активов и чистых пассивов в рыночных и справедливых ценах как основных показателей оценки эффективности

адаптивных мероприятий – определения уровня и экономического характера адаптации (активная, пассивная, нейтральная), что соответствует требованиям адаптивного управления изменениями: до изменений, после изменений, с учетом изменения цен; с учетом получаемого синергетического эффекта; с учетом факторов адаптации, переходом от факторов с максимальной вероятностью к факторам с минимальной вероятностью; с учетом проводимых адаптивных мероприятий; с учетом реализации оперативных, тактических, стратегических изменений и др.

Для этих целей предлагается использование транзакционного учетно-контрольного инструментария адаптивного инжиниринга в виде системы транзакционных производных балансов, основанных на использовании принципа гипотетической реализации активов и удовлетворения обязательств в адекватных ценах в целях получения разнообразных вариантов балансовых обобщений ресурсов институциональной единицы и их источников, характеризующих уровень и экономический характер адаптации в условиях реализации итеративного адаптивного алгоритма.

Основная цель транзакционного контроля в системе адаптивного управления сводится к прогнозированию желаемых результатов адаптации, разработке и контролю эффективности реализации этапов приближения к этим результатам с позиции динамики собственности. При этом архитектура функционирования инструментария адаптивного инжиниринга настраивается на решение конкретной задачи, что позволяет использовать инструментарий транзакционного контроля в целях выявления наиболее эффективных форм управления адаптивными процессами достижения желаемых результатов будущего: архитекторико-структурированное обеспечение транзакционного контроля; обеспечение принципа действующего предприятия; контрольная среда; контроль изменений; инжиниринговые методы контроля; алгоритмизация и технология контроля; итерации транзакционного контроля; экономический механизм транзакционного производного баланса; контрольные показатели; этапы приближения к желаемым результатам адаптации; анализ результатов контроля; принимаемые решения.

В основе механизма транзакционного производного баланса лежит ориентация на экономическую оценку изменений с позиции прироста стоимости институциональной единицы и прогнозирование желаемого результата адаптации с отражением и регулированием комплекса взаимосвязанных процессов: динамика изменений во внешней среде (повторяющаяся, изменяющаяся, увеличивающаяся и др.); характер изменений (постоянность, новизна, темпы изменений, взаимозависимость и др.); альтернативные варианты развития и способность к реагированию (адаптация к изменениям, быстрая адаптация, итеративность достижения желаемых резуль-

татов адаптации и др.); экономический характер адаптации (стабильная, реактивная, упреждающая, последовательная, креативная и др.).

Адаптивные реакции подразделяются на два типа: пассивная адаптация, когда предприятие изменяет свое поведение, чтобы действовать более эффективно; активная адаптация, когда предприятие самоизменяет свою среду с тем, чтобы его поведение в настоящем и будущем было более эффективным [1, с. 44], что может быть отражено на базе транзакционного производного баланса.

Использование механизма транзакционного производного баланса в системе транзакционного контроля создает замкнутый круг информационной прозрачности, что соответствует парадигме адаптивного управления: улучшенная прозрачность, улучшенная стратегия, улучшенная деятельность.

В условиях стохастической экономики выигрывает тот, кто найдет наиболее удачную модель стратегического прогнозирования и итеративного приближения желаемого будущего, и получит положительные результаты. Использование прогнозных, ситуационных инжиниринговых механизмов лежит в основе системы стратегического предвидения [3, с. 97].

Транзакционный производный баланс составляется по этапам итеративного достижения желаемых результатов адаптации с учетом последовательности предшествующих переменам событий с выходом на показатели собственности: оценка возникающих проблем и возможностей, определение необходимых перемен; инициирование изменений и преодоление сопротивления; поэтапная реализация и контроль изменений по вариантам экономической активности (1-й этап, 2-й этап, 3-й этап и т.д.).

Инжиниринговые показатели собственности в виде чистых активов и чистых пассивов в условиях использования транзакционного механизма контроля выступают учетно-контрольными точками, по которым обеспечивается проведение промежуточного и итогового контроля и определения уровня достигаемой адаптации, которые определяют: критерий эффективности проводимых адаптивных мероприятий, вариантов экономической активности, альтернативных вариантов развития и т.д.; критерий принятия эффективных управленческих решений, влияющих на рыночный рост стоимости институциональной единицы; критерий определения значения реализации изменений (активное, пассивное, нулевое); критерий определения экономического характера и уровня адаптации (активная, пассивная, нейтральная); критерий достижения желаемых результатов адаптации.

Функционирование механизма транзакционного производного баланса основано на системе показателей учетных агрегатов, представляющей собой набор укрупненных экономических позиций и аналитических показателей, построенных по принципу архитектоники и соответствующих структуре институциональной единицы, транзакционной архитектуре управления, используемых в начальном операторе, итеративном контроле-

ном алгоритме, конечном операторе, и, в итоге, формирующих базу данных транзакционного контроля в системе адаптивного управления: агрегаты, разделы и показатели структурированного плана счетов, рабочего плана счетов, бухгалтерского баланса, планового баланса, прогнозного баланса, стратегического баланса, основного балансового уравнения, мега-счета, группы показателей и т.д.

В результате технология транзакционного контроля может быть представлена в виде итеративного алгоритма использования транзакционного производного баланса:

- начальный оператор;
- корректировочные транзакции, предполагающие реализацию корректировочных процедур в системе агрегированных бухгалтерских записей для уточнения данных начального оператора;
- градуалистические транзакции, обеспечивающие организацию контроля последовательных изменений в системе бухгалтерских записей на базе агрегированных и дезагрегированных показателей собственности (чистых активов и чистых пассивов) с расчетом значения реализации изменений: активное (увеличение стоимости чистых активов и чистых пассивов в результате реализации изменений), пассивное (снижение стоимости чистых активов и чистых пассивов в результате реализации изменений), нулевое значение реализации изменений;
- адаптивные транзакции (стратегические, ситуационные, стохастические, семантические и др.), обеспечивающие поэтапное определение и контроль достигаемых результатов адаптации в системе агрегированных бухгалтерских записей с определением уровня адаптации на базе рассчитанных показателей чистых активов и чистых пассивов: активная (увеличение стоимости чистых активов и чистых пассивов в результате реализации адаптивных мероприятий), пассивная (сокращение стоимости чистых активов и чистых пассивов в результате реализации адаптивных мероприятий), нейтральная (отсутствие эффекта реализации адаптивных мероприятий);
- гипотетические транзакции, предполагающие реализацию гипотетических процедур ценовой реализации активов и удовлетворения обязательств в системе агрегированных бухгалтерских записей в целях определения ценового синергетического эффекта адаптации;
- конечный оператор в виде системы агрегированных и дезагрегированных показателей собственности чистых активов и чистых пассивов, уровня реализации изменений, уровня адаптации по этапам итеративного достижения желаемых результатов адаптации.

Реализация данного алгоритма обеспечивает экономическую базу управления изменениям и итеративного контроля достижения желаемых результатов адаптации.

Результаты транзакционного контроля представляются в виде отклонений в стоимости чистых активов и чистых пассивов, выявленных факторов отклонений с определением желаемого результата адаптации в разрезе изменений и этапов приближения: до изменений: скорректированная стоимость институциональной единицы; после реализации изменений: градуалистическая стоимость институциональной единицы по данным изменений; с учетом адаптивных мероприятий: адаптивная стоимость приближения к желаемому результату; с учетом ценового синергетического эффекта: гипотетическая стоимость институциональной единицы.

Анализ результатов транзакционного контроля проводится по этапам итеративного приближения к желаемым результатам адаптации в виде скорректированной, градуалистической, адаптивной, гипотетической стоимости собственности.

Таким образом, транзакционный контроль в системе адаптивного управления обеспечивает реализацию адаптивных возможностей учетно-контрольной системы институциональной единицы на базе итеративного контроля по этапам приближения к желаемым результатам адаптации в условиях постепенных изменений и реализации адаптивных мероприятий с поэтапным определением уровня и экономического характера адаптации с позиции оценки их эффективности по отношению к динамике собственности на основе использования механизма транзакционного производного баланса.

Литература:

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. – М.: Сирин, 2002. – 256 с.
 2. Данилов-Данильян В.И. Экономико-математический энциклопедический словарь. – М.: БРЭ: ИНФРА-М, 2003. – 688 с.
 3. Романова С.В. Концепция и методология формирования системы стратегического анализа в строительстве. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2010. – 218 с.
-

Литвиненко И.Л.

**Конкурентоспособность российских предприятий в условиях
инновационной парадигмы**

ФГБОУ «МГГЭИ» (г. Москва)

В России провозглашен переход к инновационному развитию. Опыт наиболее развитых стран показывает, что такой переход осуществляется на базе достижения страной соответствующей степени готовности следовать определенной модели инновационного развития.

«Современное инновационное развитие» в большинстве случаев рассматривается как производственное, т.е. под углом зрения реализации непосредственной функциональной роли инноваций. В данном контексте особое значение принадлежит динамике развития производственного сек-

тора. В данном случае «инновационное развитие» нами понимается как развитие условий и результатов производства на основе внедрения изобретений, полученных в ходе научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) [3, с. 5].

Низкие темпы инновационного развития России констатируются и учеными, и представителями высшего управленческого звена многих российских компаний [1, с. 21]. В отечественной экономике до сих пор функционируют предприятия с устаревшими технологиями, неэффективными бизнес-процессами, в целом неконкурентоспособные на рынке высокотехнологичных товаров внутри страны и за рубежом [2, с. 60].

Согласно общему мнению научного и бизнес-сообщества, инновации выступают в роли движущей силы, определяющей перспективы социального и экономического развития организаций. Инновационная деятельность предприятия создает здоровую конкуренцию на рынке, что неизбежно приводит к ускоренному развитию производственной сферы в целом, поскольку другие предприятия вынуждены повышать качество товаров и услуг, чтобы удержать свои рыночные позиции.

Для российской инновационной системы характерно заимствование готовых технологий, а не создание радикальных инноваций. Россия демонстрирует минимальную долю передовых инноваторов: таких среди российских инновационно активных предприятий лишь 16% [5, с. 39].

Несмотря на относительно высокую долю поддержки науки из средств федерального бюджета, в стратегическом плане ситуация не меняется, что подтверждается следующими показателями [2, с. 61]:

- низкие удельные затраты на науку в ВВП (в 2009 г. – 1,24%);
- финансирование НИОКР бизнесом в раза ниже, чем государством;
- производительность труда в России – 29,5% показателя США;
- отставание от основных конкурентов по абсолютным масштабам затрат на инновации: от США – в 17 раз, Китая – в 5, Германии – в 4, Франции и Кореи – примерно в 2 раза (в ППС);
- затраты на науку в пореформенной России в 2 раза ниже, чем в СССР;
- общие затраты на науку с 1995 г. Выросли на 142%, а в Китае – на 835%.

Проблему повышения конкурентоспособности экономики невозможно решить без роста эффективности системы управления инновационным промышленным развитием, а также государственного сектора. Без скоординированных системных усилий даже крупные инновационные проекты, финансируемые государством, не улучшают инновационный климат, так как поддержка ориентирована на точечные инновации либо на предприятия оборонно-промышленного комплекса, находящиеся под грузом экономических и кадровых проблем. Так, в 2010 г. Более 60,8% затрат на техно-

логические инновации свелись к закупке машин и оборудования и лишь 10,5% - на исследования и разработки, выполненные собственными силами [4].

В тоже время, создание радикальных новшеств не являются приоритетом в бизнес-среде. Разработки в основном финансируются государством, и дело редко доходит до востребованных на рынке технологий и товаров, обеспеченных платежеспособным спросом.

В прикладной науке промышленные структуры составляют около 7%, а ведомственные институты – 93%. Инновационная продуктивность субъектов национальной инновационной системы с точки зрения передачи разработок в серийное производство очень низка. При этом принятая система распределения финансов в науке не стимулирует организации к доведению разработок до производства и сбыта [2, с. 61]. В этой связи, отсутствуют продуктивные сетевые формы взаимодействия представителей науки, промышленности и малого бизнеса.

Соответственно, созрела естественная необходимость переходить от курса стимулирования инноваций со стороны государства к экономическому росту на их основе. Своевременной является ориентация на повышение производительности, рентабельности, операционной эффективности и, в целом, конкурентоспособности российских предприятий посредством прорывных инноваций.

Литература:

1. Агабеков С.И. Концентрация человеческого капитала – фактор инновационного роста. // Вестник Моск. ун-та. Серия 6. – 2012. - №4 – С.21-35.
 2. Брыкин А., Шумаев В. Опыт инновационного развития на основе интеграции. // Экономист – 2013. - №3. – С.60-63.
 3. Николаев А.Б., Осьмова М.Н. Некоторые теоретические аспекты инновационного развития. // Вестник Моск. ун-та. Серия 6. – 2010. - №5 – С.3-14.
 4. Россия и страны мира в 2010 г. – М.: Росстат, 2011.
 5. Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Совершенствование и практическая апробация методики оценки экономического состояния и уровня инновационного развития предприятия. // Финансы и кредит. – 2013 - №12(540). – С.39-45.
-

Литвинов В.А.

Инновационное развитие России в условиях глобализации

МГПУ (г. Москва)

Разработанная в 2008 году Министерством экономического развития (МЭР) Концепция долгосрочного развития Страны до 2020 года (с прогнозом до 2030 года) в части инновационной составляющей экономического роста в настоящее время многими признается несовершенной.

В ней просматривается доминирующая роль сторонников инерционного и энерго-сырьевого сценариев при пассивной роли сторонников инновационного сценария, поддержка которого ограничивается призывами и лозунгами, в то время как налицо поддержка инерционного и энерго-сырьевого сценариев конкретными решениями, тормозящими переход на инновационный путь развития.

В настоящее время в нашей стране господствующим остается мнение, согласно которому инвестиции в инновации должны быть тем больше, чем выше прибыль. Утверждается, что правительство должно повышать цены на продукцию естественных монополий, чтобы те могли осуществлять инвестиции в инновации.

На самом деле всё должно быть ровно наоборот. То есть, чем выше прибыль, тем меньше бизнес вкладывается в инновации. Естественные монополии не будут заниматься никакими инновациями, пока государство обеспечивает им высокую норму прибыли. И этот простой факт сегодня, к сожалению, не воспринимается. В результате наша сырьевая, монополизированная экономика, обеспечивающая российскому бизнесу стабильное получение сверхприбылей, невосприимчива к инновациям.

Аналитический центр Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства во втором квартале 2012 года провел опросное исследование в отношении инновационной активности компаний. В опросе приняли участие 1220 руководителей предприятий из 16 регионов России. На вопрос: «Внедряет ли Ваше предприятие инновации?» – 60,5% от общего числа предприятий в выборке ответили – нет.

О наличии у компании зарегистрированных прав на результаты научно-технической деятельности (патенты, авторские свидетельства и пр.) заявили лишь 9,1% респондентов. При этом отметим, что на сегодня фактическая доля России в ежегодно получаемых международных патентах составляет всего около 0,3%.

На упомянутый вопрос «Внедряет ли Ваше предприятие инновации?» только треть руководителей микро (34,2%) и менее половины малых (48,0%) предприятий ответили положительно.

Отраслевой разрез внедрения инноваций показал, что в услугах доля таких компаний – 45,1%, в строительстве – 40,4%, в сельском хозяйстве – 40% и торговли – 28,6%.

На вопрос: «Какие инновации внедряет Ваше предприятие?» сравнительно небольшое число предпринимателей отметило уникальность производимой своими компаниями продукции или услуг. Как инновационную в масштабах локального (странового) рынка свою продукцию оценили лишь 14% респондентов, в масштабах международного рынка – 7,6 %.

По абсолютному уровню, в пересчете по паритету покупательной способности (ППС), российские затраты на НИОКР находятся примерно

на уровне Италии (10-11 место в мире). Но при этом уровень расходов на НИОКР к ВВП (чуть более 1 %) уступает не только показателям Евросоюза (около 2 % ВВП), но и Китая (1,3 % ВВП).

В настоящее время основной угрозой инновационной безопасности России являются низкая востребованность и недоиспользование имеющегося инновационного потенциала страны. Если в ближайшие годы не произойдет кардинальных перемен в реформировании инновационной сферы, то в перспективе следует ожидать и полную утрату имеющегося потенциала.

Лихачева Н.М., Лихолетова Н.Э.

Учет расходов на капитальный ремонт и реконструкцию

СГУПС

В современном обществе проблема затрат на капитальный ремонт многоквартирного дома становится весьма распространенной темой для обсуждения, из многих других касающихся жилищно-коммунального хозяйства.

Все строительные объекты, в том числе и жилые многоквартирные здания в процессе своей эксплуатации испытывают износ, по причине устаревания материалов из которых они построены, вследствие природных факторов, геодезических факторов.

Отсюда мы делаем вывод, что по истечении определенного промежутка времени всем строительным объектам необходим капитальный ремонт. В Градостроительном кодексе РФ дается определение капитального ремонта — это замена и (или) восстановление строительных конструкций объектов капитального строительства или элементов таких конструкций, за исключением несущих строительных конструкций, замена и (или) восстановление систем инженерно-технического обеспечения и сетей инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства или их элементов...[1].

По оценкам экспертов и инженерным проектам затраты на капитальный ремонт многоквартирного дома составляют примерно 5-9 тысяч рублей за один квадратный метр всей площади данного дома. Рассматривая площадь многоквартирного дома, нуждающегося в модернизации, оцениваем сумму на этот ремонт примерно в 5000-9000 млрд. руб. (по Российской Федерации).

Отсюда возникает вопрос, кто должен инвестировать средства?

Согласно Жилищному кодексу Российской Федерации (ЖК РФ) ответственность за состояние домов возлагается на собственников [2]. Следовательно, если опираться на ЖК РФ, ответственность, обязанность уплаты за капитальный ремонт полностью лежит на собственниках. Однако органы местного самоуправления должны оказывать финансовую помощь на капитальный ремонт жилищным кооперативам, товариществам и собственникам.

Главный шаг к разработке и использованию программы предоставления бюджетных средств на капитальный ремонт, это принятие Федерального закона Российской Федерации от 21 июля 2007 г. N 185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", призванного оказывать поддержку субъектам РФ, которые в границах муниципалитетов предоставляют субсидии на капитальный ремонт.

Следует отметить, что за счет средств выделенных муниципалитетом, полностью проблему не ликвидировать. Опираясь на опыт зарубежных стран с переходной экономикой, необходимо привлекать к финансированию капитального ремонта кредиты коммерческих банков.

Если задуматься о привлечении кредитов коммерческих банков, то решающим фактором послужит: во первых, гарантия кредитов, отсюда и снижение рисков, а во вторых удешевление кредитов за счет субсидирования процентных ставок. В нашей стране проекты о целесообразности разработки таких мер государством пока только обсуждаются.

Таким образом, распределение обязанностей по оплате капитального ремонта зависит от того, в собственности какого лица (субъекта) находится квартира. Если квартира приватизирована, приобретена по договору купли-продажи, т.е. находится в частной собственности жильца дома, то бремя расходов на капитальный ремонт лежит на жильце-собственнике. Если же жилец занимает квартиру на основании договора социального найма, то обязанность оплаты лежит на органе местного самоуправления.

Литература:

1. Градостроительный кодекс РФ (в редакции от 18.07.2011 г. №215-ФЗ).
2. Жилищный кодекс РФ (с изменениями от 1 января 2013 года).

Мартынова Е.Ю.

**Роль планирования в системе финансового менеджмента
коммерческого банка**

Воронежский государственный университет

Финансовый менеджмент коммерческого банка представляет собой систему, состоящую из множества элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность. Признаки системы финансового менеджмента банка представлены в таблице 1.

Таблица 1

Признаки системы финансового менеджмента банка

№	Признак	Характеристика
Общие		
1.	по происхождению	материально-вещественная
2.	по участию человека в ее образовании	искусственная

3.	по масштабности и числу входящих элементов	в зависимости от конкретного банка может быть маленькой или большой
4.	по характеру взаимосвязи элементов	в зависимости от конкретного банка может быть простой или сложной
5.	по числу уровней управления	иерархическая
6.	по изменчивости	динамическая (развивающаяся)
7.	по характеру изменчивости	детерминированные
8.	по самостоятельности	саморазвивающаяся
9.	по типу взаимодействия с внешней средой	открытая
10.	по наличию целей	целенаправленная
11.	по виду деятельности	экономическая
12.	по подчиненности и субординации	является управляющей и управляемой
специфические		
13.	по объекту управления	финансовые потоки, формирующиеся в результате банковской деятельности
14.	по субъекту управления	высшее руководство и финансовая дирекция банка как аппарат управления. финансовый менеджер как управляющий
15.	по внешнему регулированию	внешним регулирующим органом, как правило, является Центральный банк
16.	по характеру цепей	финансовые

источник: хольнова е. г. системно-структурные характеристики банковского финансового менеджмента / е.г. хольнова // проблемы современной экономики. – 2008. - n 3. — url: <http://www.m-economy.ru>.

Финансовый менеджмент коммерческого банка является сложной, динамичной и открытой системой. Ее сложность определяется неоднородностью составляющих элементов, разнохарактерностью связей между ними, их структурным разнообразием, наличием в системе активно действующих элементов – людей и их коллективов с общими целями и поведением. Динамичность финансового менеджмента коммерческого банка как системы обуславливается постоянно изменяющейся величиной финансовых ресурсов, расходов, доходов банка, колебаниями спроса и предложения на капитал. Такая динамичность (активность) системы финансового

менеджмента обеспечивает углубление ее связей с внешней средой и усложняет процесс управления денежными потоками банка. Система финансового менеджмента банка является открытой системой, так как она регулярно обменивается информацией с внешней средой. Отличительной чертой открытой системы является взаимозависимость между системой и внешним миром - с помощью системы финансового менеджмента организовано движение потоков финансовых ресурсов кредитных организаций, на 80 % состоящих из привлеченных ресурсов.

Таким образом, финансовый менеджмент банка представляет собой систему, к которой применимы все признаки системного подхода и производные от них признаки оптимального функционирования: сложность, стохастическая природа, иерархичность построения, целенаправленность функционирования, выделение общего и локальных критериев оптимальности, ограниченность ресурсов, экономический выбор и многовариантность развития.

Функционирование системы финансового менеджмента коммерческого банка, направленной на поддержание его финансовой устойчивости, увеличение финансовых ресурсов, инвестиций, наращивание объема капитала банка, может быть представлено в виде следующей схемы (см. рис. 1).

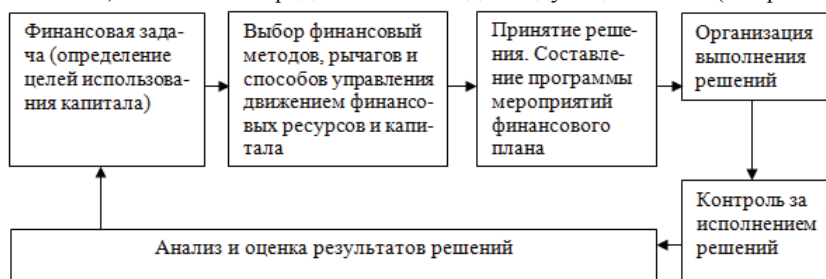


Рис. 1. Общая схема функционирования системы финансового менеджмента

Источник: Сайт о финансах. — URL: [http:// www.cis2000.ru/Budgeting/Mailing/FinancialCosts.shtml](http://www.cis2000.ru/Budgeting/Mailing/FinancialCosts.shtml).

Организационная структура финансового менеджмента банка должна способствовать последовательной реализации классических компонентов управленческого процесса (см. рис. 2).



Рис.2. Схема разработки и реализации управляющих воздействий финансового менеджмента коммерческого банка

Источник: Составлено автором

По мнению многих российских ученых таких, как Иода Е.В. , Стоянова Е.С., Лукасевич И.Я. и др., финансовый менеджмент многих российских банков не обладает навыками грамотного финансового планирования для формирования кредитного портфеля и управления рисками, что негативно сказывается как на финансовой устойчивости отдельных банков, так и на финансовой устойчивости российской банковской системы в целом.

Важность финансового планирования как элемента системы финансового менеджмента связана с нестабильностью окружающей экономической среды, изменениями в социально-политической сфере, положением на финансовом рынке. Кроме того, любой банк имеет индивидуальные особенности, связанные с организационной структурой, системой ценностей, внутренней культурой, кадровым составом, избранной системой и методами руководства. Все эти факторы требуют адаптации системы планирования к конкретным условиям. Проблема осложняется нехваткой опыта стратегического менеджмента в банковской сфере и, соответственно, подготовленных специалистов. Негативное влияние на процесс внедрения планирования в работу банков оказывает формализованный подход к разработке планов, когда их выполнение плана превращается в основную цель деятельности организации.

Управление финансами банка предполагает управление рисками, которые имеют временные характеристики. По нашему мнению, различные временные диапазоны требуют различных подходов к планированию (см. табл. 2).

Таблица 2

Виды финансового планирования в условиях различных временных диапазонов

Виды планирования	Формы реализации результатов финансового планирования	Системы финансового планирования	Период планирования
Текущее	Разработка и доведение до исполнителей бюджетов, платежных календарей, оперативных плановых заданий по всем основным вопросам финансовой деятельности	Оперативное планирование Планирование по функциональным сферам	Месяц, квартал
Среднесрочное	- разработка текущих финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности - анализ и прогнозирование различных вариантов развития событий - планирование финансовых результатов деятельности на будущий период и ресурсов, необходимых для достижения этих результатов. - выявление и оценка среднесрочных тенденций (трендов) основных параметров банковского портфеля требований и обязательств	Текущее планирование Бюджетирование	1 год

Долгосрочное	- разработка общей финансовой стратегии и финансовой политики по основным направлениям финансовой деятельности	Прогнозирование Финансовый анализ Методы, связанные с увеличением капитала Распределение ответственности и полномочий Разработка стратегии	До 3-х лет
--------------	--	--	------------

Источник: Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов / [под ред. Борисовой В.Д.]. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2008. – С. 29-38; Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я.Лукасевич.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Эксмо, 2010. – С.214-235.

В ходе планирования используются определенные методы: расчетно-аналитический; нормативный; балансовый, оптимизации плановых решений; экономико-математического моделирования, позволяющие рассчитать плановые показатели и вносить необходимые коррективы.

При переходе от оперативного (текущего) управления активами и пассивами к стратегическому (средне- и долгосрочному) изменяется сам объект управления. В более длительной перспективе необходим переход от рассмотрения отдельных сделок к анализу и регулированию областей деятельности банка, ее масштабов и оценке возможных финансовых результатов.

Прогнозные оценки будущих параметров финансового плана крайне сложны и неоднозначны, особенно в условиях неустойчивого, недостаточно развитого российского финансового рынка. Однако использование определенных методов планирования на различных его этапах позволяет проводить расчеты плановых показателей по различным сценариям развития деятельности банка, закладывая прогнозные параметры внешней среды; оценить возможные плюсы и минусы сложившейся структуры банковского портфеля; определить, какие изменения в структуре портфеля необходимо провести для достижения желаемого результата.

Когда рассмотрены возможные варианты развития событий, определен некий оптимальный (по определенным параметрам) портфель требований и обязательств, все неудовлетворительные варианты отклонены, то прогнозный портфель становится плановым на предстоящий период.

На основе планового портфеля требований и обязательств строится бюджет банка, соблюдение которого должно постоянно контролироваться в режиме «план-факт» с выявлением причин возникающих отклонений и их устранением.

Таким образом, для коммерческого банка необходимым является непрерывный циклический характер функционирования системы его финансового менеджмента, направленной на поддержание его финансовой устойчивости, наращивание финансовых ресурсов и собственного капитала, инвестиций, включающий такие стадии, как: постановка финансовых задачи, определение методов и способов управления финансовыми ресурсами и денежными потоками, составление программы мероприятий финансового плана, организацию его выполнения, контроль за реализацией плановых показателей, анализ выполненной работы и оценку финансовых результатов, выводы о проделанной работе.

Литература:

1. Банковский менеджмент: учеб. пособие / [под общей ред. Иода Е.В.]. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. - С. 7-11.
 2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2010. - С. 214-235.
 3. Сайт о финансах. — URL: [http:// www.cis2000.ru/Budgeting/ Mailing/FinancialCosts.shtml](http://www.cis2000.ru/Budgeting/Mailing/FinancialCosts.shtml).
 4. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов / [под ред. Борисовой В.Д.]. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2008. – С. 29-38.
 5. Хольнова Е. Г. Системно-структурные характеристики банковского финансового менеджмента / Е.Г. Хольнова // Проблемы современной экономики. – 2008. - № 3. — URL: <http://-www.m-economy.ru>.
-

Медведев А.С.

**Связь стратегии с экономическим потенциалом
предприятия промышленности**

РСО-Алания, (г. Владикавказ)

Аннотация

В статье выделена, проанализирована и систематизирована функциональная связь стратегии с экономическим потенциалом предприятия.

Ключевые слова: стратегия, подходы, экономический потенциал, предприятие, промышленность, показатели.

Для того чтобы принципы повышения экономического потенциала были положены в основу управления предприятий промышленности, они должны быть материализованы в определенной системе организации производства и продаж продукции. Последняя представляет собой совокупность форм и методов воздействия управляющей системы на подразделения и персонал предприятия с целью максимального использования их ресурсов и возможностей. От степени совершенства такой организации

зависит эффективность реализации его объективно обусловленных целей и задач, эффективность работы всего предприятия.

Стратегическая ориентация конкурентоспособности предприятия на основе повышения экономического потенциала означает, чтобы обоснованно, с учетом потребностей рынка, определять стратегические цели, направления их достижения, реальные источники ресурсов хозяйственной деятельности; определять номенклатуру и качество продукции, приоритеты деятельности, оптимальную структуру производства, желаемую позицию на рынке и необходимые объемы прибыли.

Современная концепция стратегического управления во многом сопряжена с маркетингом и состоит в том, чтобы все виды деятельности предприятия основывались на информации о потребительском спросе и его изменениях в перспективе. Более того, сама стратегия предприятия реальна лишь в выявлении неудовлетворенных запросов потребителей, чтобы ориентировать производство на удовлетворение этих запросов. Стратегия ставит производство продукции в функциональную зависимость от потребностей и требует производить виды продукции именно в том ассортименте и количестве, которые нужны потребителю. Кроме того, содержание стратегии зависит от уровня насыщенности рынка товарами и возможностей предприятия вовремя поставлять нужный товар, постоянно обновляя свое производство и совершенствуя организацию деятельности. Как известно, выделяют следующие основные стратегии предприятий: стратегию проникновения на рынок; стратегию развития рынка; стратегию разработки товара; стратегию диверсификации производства и товара.

По нашему мнению, стратегическая ориентация управления конкурентоспособностью предприятия на основе развития экономического потенциала может быть основана на двух аспектах – внутреннем и внешнем.

Внутренний аспект предполагает применение стратегии как основы управления деятельностью и развития предприятия. Внешний аспект мы связываем с республиканской промышленной политикой, основы которой должны носить стратегический характер. Функциональную связь стратегии с экономическим потенциалом предприятия представлена в табл.1.

Таблица 1

Функциональная связь стратегии с экономическим
потенциалом предприятия

Вид стратегии	Состояние экономического потенциала предприятия (ЭПП)
Стратегия проникновения предприятия на рынок	ЭПП ориентирован на сбыт выпускаемой продукции, а также на уже существующие сектора рынка за счет: интенсификации процессов товаропродвижения; наступательного поведения по отношению к конкурентам (высокие затраты на агрессивную рекламу, стимулирование потребителей и т.д.) обеспечение высокой конкурентоспособности цен за счет низкой себестоимости
Стратегия укрепления позиций предприятия на рынке	ЭПП направлен на расширение сбыта выпускаемой продукции, выходы на новые сегменты рынка; формируя новые потребности на уже существующем рынке; по-новому предлагая существующие товары и т.п. ЭПП должен обладать определенной гибкостью и способность к адаптации под новые рыночные условия
Стратегия разработки товара предприятия	ЭПП способен создавать новые модели продукции, улучшать ее качество, а также осуществлять небольшие новшества, связанные с уже внедренными видами продукции (выпускать модифицированную продукцию)
Стратегия диверсификации предприятия	ЭПП должен обладать значительными ресурсами и быть способным к производству и реализации нескольких видов новой продукции для новых рынков. Развитие предприятия базируется на научно-технологическом потенциале, разносторонней подготовке персонала, возможности выхода на новые рынки

В зависимости от особенностей внешней среды и потенциала руководство предприятия может использовать в реальной деятельности две или более стратегии, а также их различные сочетания.

В условиях высокой изменчивости внешней среды возрастают требования к республиканской промышленной политике, направления которой должны предусматривать формирование в условий и стимулов для эффективной производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Литература:

1. Воловиков Б. Формирование стратегий предприятий. [Текст] // Маркетинг, 2011, № 2. – С.101-108.
 2. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала. [Текст] - Киев: Знание, 1978. - 163 с.
 3. Бизнес-планы. Сайт «Бизнес». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.businessvoc.ru/bv/> 2012.
 4. Бирюков, Г. Чтобы усилить заинтересованность в результатах работы/ Г. Бирюков. [Текст] // Человек и труд, 2006, №8. - С. 61-65.
-

Мукминова Ю.М.

Инновационная рента в ресурсной экономике

Югорский государственный университет

Россия обладает одним из самых высоких ресурсных потенциалов в мире. Обладая монопольным положением по добыче или транспортировке отдельных природных ресурсов, наша страна имеет возможность получать сверхприбыль, так называемую природную ренту. Проблема перераспределения рентных доходов за последнее десятилетие актуализировалась в связи со значительным ростом доходов добывающих отраслей, созданием резервного фонда и превращением российской экономики по сути в рентную экономику перераспределительного типа с доминированием рентных интересов и рентоориентированного поведения.

Но, по мнению многих экономистов, природная рента может стать одним из важных источников и рычагов экономического роста. Причем ее важно так использовать, чтобы она стала инструментом ослабления сырьевой специализации с одновременным структурным сдвигом экономики России в направлении усиления роли производства готовой и, прежде всего, наукоемкой продукции. Представляется, что рентные доходы, получаемые при экспорте минерального сырья, топлива, продукции машиностроения, вооружений и так далее, в значительной своей части должны использоваться для инновационного обновления структуры экономики, особенно экспортных и импортозамещающих производств, для обеспечения прироста разведанных запасов, освоения новых поколений техники и технологии, с тем, чтобы повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках. Это и будет реальной основой экономического роста.

Инновационный процесс, лежащий в основе современного экономического роста, предполагает перераспределение природной ренты в квазиренту информационную, интеллектуальную и технологическую, которые образуют инновационную квазиренту. Без информационных ресурсов, технологий, без умственного интеллектуального труда и необходимых

НИОКР невозможно осуществление непрерывного инновационного процесса, и достижения устойчивого экономического развития. Таким образом, инновационная квазиренда включает три составляющие: информационную квазиренду, интеллектуальную квазиренду и технологическую квазиренду. Существова независимо друг без друга, они неразрывно связаны друг с другом, образуя инновационную квазиренду.

Направление природной ренты на развитие экономики будет означать отсутствие фазы потребления и направление ее на производство инновационной квазиренды. Полученная в результате рента опять направляется на производство, образуя непрерывный воспроизводственный процесс, где первоначальным источником является природная рента. Таким образом, природную ренту можно использовать в развитии экономики путем производства инновационной квазиренды. Которая представляет собой сверхдоход, получаемый в результате применения высокоэффективных технологий и изобретений с применением интеллектуальных факторов производства и информационных ресурсов и технологий, как в сфере традиционно производства, так и в сфере передовых отраслей.

Отвечающая жизненно важным интересам России стратегия экономического роста призвана обеспечить переход в кратчайшие исторические сроки к новому технико-экономическому укладу, основа которого – не хищническая эксплуатация сырьевых ресурсов, а знания, научный и культурный прогресс, развитие человеческого капитала страны. С учетом этой перспективы, следует использовать значительную часть накопленных государством рентных доходов для перевода экономики на инновационные принципы развития. При этом определяющая роль в проведении протекционистской политики по отношению к фундаментальной науке и сфере НИОКР принадлежит государству. Если не вмешательство государства, то природная рента либо превратится в предметы роскоши, либо будет уходить за рубеж и не трансформируется в инновационную ренту.

Мушина Н.М., Рабцевич А.А.

Нормирование труда как фактор эффективного стратегического внутрифирменного планирования

*Башкирский Государственный Университет,
экономический факультет*

Труд является одним из важнейших производственных ресурсов. И как все ресурсы он ограничен по количеству и качеству и нуждается в тщательном и постоянном измерении, распределении и дозировании затрат с ориентацией на конкретные результаты [1]. Нормирование труда является одним из способов решения этой задачи.

Вследствие смены экономической парадигмы решения по рациональному использованию трудовых ресурсов стало прерогативой предприятий

независимо от их организационно-правового статуса и формы собственности. Рыночная экономика «развязала руки» предпринимателям в установлении численности персонала, выборе системы оплаты, решении вопросов, связанных с нормированием труд. Практика показывает, что многие работодатели и менеджеры зачастую недооценивают роль нормирования труда как элемента управления в интересах экономического, технического и социального развития предприятия, эффективно влияющего на снижение себестоимости продукции и повышения производительности труда.

В то же время опыт зарубежных фирм (Boeing, General Motors, Intel и др.) [7] и опыт крупных отечественных промышленных предприятий (ООО «Газпром», ООО «ЛУКОЙЛ», ОАО «РЖД» и др.) свидетельствует, что без нормативного регулирования продолжительности рабочего времени, уровня напряженности норм труда, организации рационального использования трудовых ресурсов, снижения трудозатрат не добиться высокой эффективности производства.

Устойчивость мнения о том, что система нормирования труда представляет собой только затратный механизм и «утилитарное средство манипулирования заработной платой» [2] все чаще уступает место мнению, что нормирование труда – богатый инструмент управления производительностью труда.

Актуальность применения норм труда способствует эффективному использованию трудового потенциала персонала за счет рациональных затрат рабочего времени, оптимизации напряженности труда, повышения производительности труда путем лучшей его организации [6]. Нормирование позволяет определять размеры индивидуальной оплаты труда с учетом его качества. Норма становится средством распределения и стимулирования, мотивации трудовой деятельности, в чем проявляется её экономическая и социальная сущность. Норма является производственно необходимым инструментом организации технологического процесса, что предполагает эффективное использование материальных и трудовых ресурсов в интересах получения качественной продукции [4]. Таким образом, без использования норм труда не представляется возможным эффективно управлять производством [3].

Деятельность в области нормирования труда направлена не только на фиксацию фактических затрат времени выполнения трудовых операций или установления норм труда в фактических организационно-технических условиях, но приводит к необходимости тех или иных нововведений или инноваций в производственном процессе.

Нормирование труда взаимосвязано с каждой из сфер управления – технологией, персоналом, социально-психологической средой, предприятием в целом [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что нормирование труда – важнейшая составляющая системы внутрипроизводственного управления, организации производства, эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Литература:

1. Беляев В. Экономическая реформа и нормирование труда // Человек и труд. – 1995. - №3. – с.97
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для ВУЗов. – М.: НОРМА, 2007. – 237 с.
3. Корнеева Е., Суетина Л. Нормирование труда и управление производством // Человек и труд. – 2000. - №10. – с.84-85
4. Корнеева Е., Суетина Л. О возрождении и развитии науки «нормирование и организация труда» // Человек и труд. – 2001. - №4. – с.72
5. Кривоzubова А., Малаховская М. Нормирование труда – основа планирования и организации производства // Человек и труд. – 2012. – №4. – с.65
6. Миускова Р. Возрождение организации и нормирования труда – путь к повышению конкурентоспособности // Человек и труд. – 2003. - №10. – с. 86
7. Черняева Д.В. Нормирование труда в зарубежных странах // Труд за рубежом. – 2008. - №1. – с.110

Оленев А.А.

Участие в образовательных кластерах как новый фактор конкурентоспособности российских региональных вузов

ФГ БОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

В международной практике между вузами и регионами устанавливаются и развиваются отношения партнерства и взаимодействия на основе разделяемых взаимных интересов, главным образом, экономического характера¹. При этом вузы рассматриваются как ключевые источники экономического развития регионов через: вклад в развитие наукоемких производств, человеческого капитала, стимулирование развития новых форм предпринимательства, налоговых поступлений к бюджет регионов, а также через вклад в реализацию культурных инициатив в регионах и привлечение интереса к ним большей аудитории.

В подобной интеграции в региональную жизнь вузы видят для себя ряд основных преимуществ, как, например, то, что локализация бизнеса и институтов высшего образования на одной территории стимулирует взаи-

1 Журавлев Р.И. Анализ российских и зарубежных подходов к оценке роли ведущих вузов в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации: URL: www.edu-clusters.ru/node/108. дата обращения: 13.03.13.

модействие между ними и приводит к повышению интереса бизнеса к деятельности вузов, включая как образовательные практики, так и научные исследования и разработки, растет число студентов, объем исследований, тренингов, объем консультационных услуг. При благоприятных условиях процветающий регион создает условия, необходимые для развития высшего образования, которое, развиваясь, в свою очередь вносит вклад в укрепление человеческого капитала регионов через обучение студентов и повышение качества рынка труда.

Одним из условий решения поставленных задач в части модернизации системы профессионального образования, повышения качества подготовки выпускников и приведения его в соответствие с потребностями рынка труда является создание и развитие многоуровневых межрегиональных систем кластерного типа, ориентированных на решение отраслевых задач и предусматривающих меры структурного и содержательного характера¹.

Впервые теория экономических кластеров была разработана в трудах Майкла Портера. В статье «Новое конкурентное преимущество» (1990 г.)² он показал, что конкурентоспособность компании определяется во многом конкурентоспособностью её экономического окружения, а экономическое окружение – от доступного им ресурса. Как правило, это объединение однородных частиц в некое самостоятельное целое, обладающее определенными свойствами. С экономической точки зрения кластером может быть группа взаимосвязанных компаний и сотрудничающих с ними организаций, как правило, имеющих территориальную общность, которые вместе выполняют определенную цель. По аналогии с данным определением, образовательным кластером является группа компаний, включающая либо сотрудничающая с образовательным учреждением. Как правило, эти компании ведут свою деятельность в определенной отрасли, где производится наукоемкая продукция, а образовательное учреждение занимается профильной подготовкой (переподготовкой) специалистов. Если в группу компаний входят центры – распространители научных знаний и учреждения, выпускающие высокотехнологичную продукцию, то такой кластер может называться инновационным, или высокотехнологичным. Кластер может назваться территориальным, если объединяет компании какой-либо территории и работает на решение конкретно ее проблем. В промышленных кластерах особая роль принадлежит крупным промышленным пред-

1 Исследование предпосылок и формирование базовых инструментов развития образовательных кластеров на основе сетевого взаимодействия ведущих инженерных вузов с предприятиями и учреждениями профессионального образования других уровней в интересах развития приоритетных отраслей экономики в субъектах РФ: URL: <http://clusters.ntf.ru/>. Дата обращения: 20.03.13.

2 Портер М. Э. Конкуренция.: пер. с англ. – М.: изд.дом «Вильямс», 2005. – с. 256.

приятиям. М. Портер дает следующее определение кластера: «это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу». И далее – «[...] кластеры выступают ярко выраженной особенностью любой национальной, региональной экономики, [...] особенно в государствах с наиболее развитой экономикой»¹. В переводе с английского языка «кластер» обозначает «скопление». Создание и развитие кластеров – это один из способов системного решения задачи повышения экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации, входящей в его состав, в том числе за счет того, что на каждом шаге технологической цепочки, обеспечивающей производство основного продукта кластера, может быть добавлен свой инновационный компонент. Особенность кластера заключается в том, что в нем должна быть выстроена вся цепочка формирования добавленной стоимости, а это значит, что круг заинтересованных участников существенно расширяется, в том числе за счет вовлечения в орбиту кластерных проектов образовательных и научных организаций, а также предприятий малого и среднего бизнеса, которые могут играть самые разные роли: от поставщиков сырья и комплектующих, до пилотных площадок для отработки прорывных инновационных технологий. Развитие кластера невозможно без наличия соответствующих условий, к которым относится обеспечение доступа к исследовательской инфраструктуре, повышение квалификации персонала компаний, усиление сетевого взаимодействия, увеличение возможностей бенчмаркинга в кластере, повышение «видимости» его участников.

Теоретические исследования кластеров в образовании проводились такими учеными, как Г.В.Мухаметзянова, Е.А.Корчагин, А.В. Леонтьев – в профессиональном образовании; с точки зрения педагогического проектирования – В.П. Беспалько, Г.И. Ибрагимов, В.А. Сластенин; с точки зрения концепция непрерывного образования - Г. В. Мухаметзянова, А.М. Новиков. Социальное партнерство в высшей школе исследовалось в трудах Анисимова П.Ф., Мухаметзяновой Г.В., Ибрагимова Г.И., Шуберта Ю.Ф., Корчагина Е.А., а региональные аспекты развития системы высшего образования изучали Абросимов А.Г., Васильченко Н., Иванов В.С. Особая роль в образовательном кластере принадлежит именно вузам, как учреждениям, раскрывающим научный потенциал учащегося и осуществляющим его профильную подготовку. Они также реализуют концепцию непрерывного образования, что является важнейшей чертой развития современного информационного общества.

¹ Портер М. Э. Конкуренция.: пер. с англ. – М.: изд.дом «Вильямс», 2005. – с. 256.

Теория кластеров разрабатывалась как в Америке, так и в Великобритании и Скандинавии. Отличие их состоит в разном понимании источников повышения конкурентоспособности. Американские ученые видят его в ориентации на практику, британские – в создании добавленной стоимости и создании связей между развитыми и развивающимися странами, скандинавские – в разработке национальных региональных инновационных систем и экономик обучения для регионов. Во всех трех подходах много внимания уделяется увеличению производительности труда, доли в экспорте, повышению общей занятости населения, качества управления и образования как результатам применения образовательных кластеров¹.

Для повышения эффективности кластерной политики, проводимой в России, на государственном уровне приняты меры, направленные на повышение эффективности реализации кластерной политики, что свидетельствует об актуальности темы образовательных кластеров для развития системы образования. Поручения Председателя Правительства РФ, данные 11 ноября 2011 г. на заседании президиума Государственного совета Российской Федерации, отражают ближайшие стратегические ориентиры в этом вопросе, а именно²:

- Создать способы господдержки пилотных проектов развития территориальных кластеров;

- Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации выявить приоритетные для модернизации экономики направления с учетом деятельности крупных предприятий; разработать систему переподготовки кадров, необходимых для реализации кластерной территориальной политики.

Законодательным обеспечением деятельности кластеров выступают «Стратегия – 2020», или Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., и Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (письмо Минэкономразвития России от 26 декабря 2008 г. № 20615-АК/Д19)³.

«Стратегия – 2020» - документ, предусматривающий создание национальных исследовательских центров (НИУ) в среднесрочной перспективе и их поддержку для достижения научно-технологического прорыва по

1 Смирнов А.В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: Монография. – Казань: РИЦ «Школа», 2010. – 102 с.

2 Барышникова М. Кластерное взаимодействие в стратегических программах развития вузов/ М. Барышникова// Ректор вуза № 4, 2012. – с. 18-21.

3 Министерство экономического развития Российской Федерации: URL: <http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/development/>. Дата обращения: 16.03.13.

приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий. Также предусмотрено создание научно – образовательных центров, имеющих передовые образовательные программы и способных конкурировать с лучшими образовательными учреждениями мира¹.

В свете общемировых тенденций развития перед вузами сегодня стоят новые педагогические задачи, которые решаемы в рамках региональной системы непрерывного образования. Критерии эффективности территориального социального партнерства следующие:

- Между разными уровнями образования существует преемственность на основе сквозных образовательных программ;
- Представители отрасли принимают участие в разработке образовательных программ, дают свои рекомендации;
- Взаимодействие между коллективами вузов и предприятиями.

Учебно-научный инновационный комплекс, УНИК, является стартовой моделью образовательного кластера. Основной его целью является построение многоуровневой системы подготовки специалистов для предприятий, интегрируя вузы и представителей отрасли. Результатом является повышение качества подготовки специалистов и сокращение сроков их подготовки. Такая система способствует распределению выпускников на предприятиях и разработке проблемно-ориентированных прикладных научных исследований. Между УНИК и предприятиями заключаются двусторонние договоры о партнерстве, которые предусматривают повышение квалификации и переподготовки кадров, организацию совместных научных исследований².

Так как кластеры в российской практике – пока новое явление, его внедрение требует большого количества экспериментальных проверок для определения эффективности и направления подготовки компетентного специалиста. В условиях кластера вуз должен предоставлять инновационный образовательный продукт. Образовательный кластер, таким образом, получает возможность стать базой практик и участвовать в формировании специалиста на собственной научно-учебной базе в зависимости от своих потребностей.

В образовательном кластере все субъекты участия регулируют многоуровневую систему подготовки специалистов необходимой квалифика-

1 Исследование предпосылок и формирование базовых инструментов развития образовательных кластеров на основе сетевого взаимодействия ведущих инженерных вузов с предприятиями и учреждениями профессионального образования других уровней в интересах развития приоритетных отраслей экономики в субъектах РФ: URL: <http://clusters.ntf.ru/>. Дата обращения: 20.03.13.

2 Смирнов А.В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: Монография. – Казань: РИЦ «Школа», 2010. – 102 с.

ции. Работодатель определяет, чему учить, учебные заведения – как учить, а профессиональное образование рассматривается как процесс, в основе которого лежит его интеграция с производством. При этом и время затрачиваемое на подготовку востребованного специалиста, и период его профадаптации сокращаются.

Образовательный кластер объединяет на одной территории бизнес-проекты, фундаментальные разработки и новые технологии, что дает возможность производить передовые интеллектуальные продукты и внедрять их в экономическую и производственную сферы. Такой подход помогает создать условия для технического прогресса и быстрого роста экономики региона (территории). Кластер есть производитель комплексного практико-ориентированного знания. Вектор развития этого знания может быть направлен заказчиками образовательных услуг (как правило, представителями промышленности) в наиболее востребованные сферы. Таким образом определяются зоны приоритетных инвестиционных вложений. Интеграция в образовательном кластере понимается не только как формальное объединение различных структур триады «образование – наука – производство», а как нахождение новой формы сопряжения их потенциалов с целью достижения сверхэффекта в решении поставленных задач.

Построение образовательного кластера проходит следующие этапы¹:

1. Проведение опросов работодателей относительно соответствия уровня подготовки выпускников различных этапов образовательной системы (среднее, среднепрофессиональное, высшее образование) необходимому уровню и компетентности для быстрого и квалифицированного начала работы по специальности. Такой опрос позволяет узнать ожидания и пожелания представителей отрасли и реальные уровень подготовки выпускников.

2. Организация деятельности кластера в соответствии с требованиями международной Системы Менеджмента Качества. Такой подход позволяет быстро и качественно осуществлять систематическую корректировку системы социального партнерства на основе доступа к информации о рынке труда, востребованности кадров, изменениям в предпочтениях работодателей.

3. Организация производственной практики на основе интеграции теоретических знаний и инновационных технологий отраслей экономики в условиях производства.

4. Проведение научно-методических семинаров субъектов образовательного кластера для согласования требований бизнес-сообщества к знаниям и навыкам выпускников.

¹ Смирнов А.В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: Монография. – Казань: РИЦ «Школа», 2010. – 102 с.

5. Развитие программ дополнительного профессионального образования, организация курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки, стажировок преподавателей на предприятиях.

6. Проведение мероприятий и конференций с представителями от предприятий для создания атмосферы сотрудничества и привлечения наиболее одаренных специалистов. Образовательный кластер может быть построен по одной из трех схем:

1. С первоначальным образованием органов координации и мониторинга развития образовательного кластера, разработкой его стратегии и определением источников финансирования и дальнейшим воплощением модели кластера в экономическую и социальную жизнь территории.;

- постепенная интеграция отдельных субъектов будущего кластера через различные механизмы сотрудничества, что в итоге формирует многосторонние взаимовыгодные отношения участников из образовательной, научной, промышленной (экономической), государственной сферы;

- смешанный вариант, когда образовательный кластер имеет частично сформировавшиеся элементы, но нуждается в помощи «сверху» для превращения в полноценную модель многостороннего сотрудничества.

Образовательный кластер самостоятельно осуществляет выбор образовательных программ на основе потребностей региона, определяет приоритетные направления подготовки специалистов, учитывает особенности рынка труда, дает возможность практиковаться в профессиональной сфере на предприятиях отрасли, чем решает проблему учебных стажировок и послевузовского трудоустройства выпускников¹. Такой подход помогает оптимально сочетать выпуск специалистов с потребностями реального сектора, диверсифицируя образовательные программы (не только вузов, но и средних профессиональных образовательных учреждений), что снижает риск нетрудоустройства по окончании учебного заведения. В условиях образовательного кластера происходит активизация и использование творческого потенциала молодежи в научной и инновационной деятельности, что способствует изменению качеств инновационной экономики как системы: гибкости, динамичности, вариативности, адаптивности, стабильности, прогностичности, преемственности, целостности.

¹ Андреева С. Л., Андреев П. К. Образовательные кластеры: проблемы развития/ С. Л. Андреева, П. К. Андреев// материалы XV Всерос. форума молодых ученых с междунар. участием в рамках III Евразийского экономического форума молодежи «Диалог цивилизаций – „ПУТЬ НАВСТРЕЧУ“» (Екатеринбург, 17–18 мая 2012 г.) в 9 ч. / [отв. за вып. М. В. Федоров, Э. В. Пешина]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2012. – Ч. 2. Направления : 1. Проблемы и перспективы развития системы образования ; 2. Управление знаниями – подготовка инновационно-ориентированных кадров ; 14. Регулирование рынка труда. – С. 5-7.

Опренчук А.В.
Проблемы функционирования Банка России
как кредитора последней инстанции

Югорский государственный университет

Целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации и обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы. Для осуществления данной цели Банка России выполняет ряд функций, одна из которых заключается в том, что он является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования.

По данным Годового отчета Банка России за 2011 год наиболее востребованным кредитными организациями инструментом рефинансирования Банка России являются внутридневные кредиты (98%). Что касается кредитов, обеспеченных золотом, то они являются менее востребованными. В 2012 году ВТБ первым из российских банков получил от ЦБ кредит под залог золота. ВТБ предоставил в хранилище Центробанка 100 золотых слитков суммарной массой 1,2 тонны в качестве обеспечения по кредитной линии до 1,6 миллиарда рублей.

Основными причинами низкого использования других кредитных инструментов являются: высокий уровень ставок, высокие требования Банка России к активам коммерческих банков, который принимаются в виде обеспечения по предоставляемым кредитам, в следствие, недостаток обеспечения у коммерческих банков.

Выходом может служить отмена привязки ставки по кредитам к ставке рефинансирования. Но Банк России остерегается сделать это, т.к. получит более низкие процентные доходы. В то же время получение прибыли не является целью деятельности ЦБ РФ. Таким образом, Банк России жертвует выполнением одной из своих функций для выполнения другой, которая в нормативных документах не прописана.

Специалисты предлагают снизить ставки по инструментам Банка России в целях их приближения к рыночному уровню межбанковского рынка. Многими банками отмечена необходимость увеличить лимиты операций по инструментам рефинансирования Банка России.

Для получения кредиты коммерческие организации должны соответствовать определенным требованиям, указанным в нормативной базе Центрального Банка. За январь 2013 года только 258 (27%) из 956 существующих организаций получили возможность воспользоваться внутридневными кредитами Банка России и менее 1% - кредитами овернайт. Для решения этой проблемы Банк России практически полностью расширил Лом-

бардный список инструментов, под обеспечение которых он выдает кредиты. В то же время в списке акции, наиболее ходовых ценных бумаг российского фондового рынка, принимаются только от юридических лиц – резидентов РФ, не являющихся кредитными организациями.

Для обеспечения большей доступности коммерческих организаций к кредитам Банка России можно внедрить беззалоговые кредиты как это действует в системе рефинансирования банков федеральной резервной системой в США. Там одним из видов рефинансирования является чрезвычайный кредит, который может быть предоставлен кому угодно, включая частные лица и корпорации, в том случае, если невозможность для заемщика привлечь средства из альтернативных источников может привести к существенным негативным последствиям для экономики. Чрезвычайный кредит выдается без обеспечения. Европейская система рефинансирования построена на обязательном предоставлении обеспечения со стороны банковской системы. Вместе с тем, это не является какой то догмой, и в целом ряде случаев существует доступ к ресурсам центральных банков в виде необеспеченных кредитов. Многие национальные банки на практике проявляют большую гибкость, когда речь идет о жизненной необходимости для национальных банковских систем.

Центральный Банк в 2009 году в связи с кризисом разработал механизм предоставления Банком России кредитным организациям кредитов без обеспечения ("беззалоговых" кредитов). Но в течение 2010 г. по мере улучшения ситуации в банковском секторе Банк России постепенно сворачивал специальные антикризисные механизмы. К концу 2010 г. было полностью прекращено предоставление Банком России кредитов без обеспечения.

Также для хорошего функционирования системы рефинансирования необходимо улучшить в Банке России систему риск-менеджмента и совершенствовать нормативную базу Банка России в части расширения механизмов рефинансирования кредитных организаций.

ЦБ РФ должен не только выполнять свою основную роль – кредитора последней инстанции, но и обеспечить рефинансирование избирательно, с приоритетностью для предприятий, отобранных по принципу не только кредитоспособности, но и их вклада в экономическое развитие.

Панов А.А.

Позиционирование продукции как один из инструментов стратегического менеджмента

Волгоградский ГАУ (г. Волгоград)

Конкурентоспособность для российской экономики сегодня приобретает особое значение. Ценовые условия отечественных производителей для конкуренции с импортом в рамках вступления России в ВТО неравнозначны. Это связано как со значительным снижением ввозных пошлин на

импортную продукцию, так и с повышением первичных издержек российских товаропроизводителей.

Сегодня сильно обостряется конкуренция между отечественными и импортными товарами, т.к. центр конкуренции сдвигается от ценовых к неценовым факторам, потребителя в первую очередь интересует качество и надежность продукции.

Руководитель предприятия в существующих условиях должен взять на себя ответственность за принятие стратегических решений. Он должен самостоятельно принимать основополагающие, долговременные управленческие решения, руководствуясь законодательными и нормативными актами, регламентирующими правила ведения производственной деятельности.

Эффективное функционирование предприятия зависит от грамотного стратегического позиционирования продукции на рынке, усиливающего его позиции в борьбе с конкурентами.

В связи с этим необходимо проведение оценки потенциальных возможностей агропредприятий, анализа внешней среды, выстраивание правильной стратегии, анализ рынка и прогнозирование шагов конкурентов. Все вышеперечисленное требует владения инструментами стратегического менеджмента.

Предприятие будет максимизировать прибыль, если точно и правильно определит свою нишу на рынке и выработает направления своего дальнейшего развития.

С целью выяснения, ведется ли в Волгоградской области работа по стратегическому позиционированию агропредприятий, и выявления основных проблем с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты в процессе стратегического позиционирования на рынке, был проведен опрос руководителей среднего и высшего звена 50 предприятий Волгоградской области.

Результатом явилось то, что практически на всех предприятиях АПК занимаются стратегическим планированием. Число предприятий где вообще не занимаются стратегическим планированием составляет лишь 7,5%. Разработанная стратегия существует на 78 % предприятий, из числа опрошенных, на 17% предприятий - стратегии нет, причем в число последних входят лишь малые предприятия. На предприятиях, на которых ведется работа по стратегическому позиционированию в 83% случаев данная работа способствует внешнему и внутреннему развитию, в 78% - позволяет получить конкурентное преимущество, а позволяет улучшить работу - в 67% случаев. Следовательно, можно говорить о положительном результате, осуществления работы по стратегическому позиционированию.

Основные трудности при стратегическом позиционировании агропредприятий связаны с дефицитом достоверной рыночной информации и низкой экономической культурой.

Многие руководители не имеют практических знаний и опыта, а большая часть классических западных методик - сильно теоретизированы.

Неопределенность характера формируемого в России экономического порядка отрицательно сказывается на всех важнейших аспектах экономической деятельности, в первую очередь, - на принятии экономическими агентами стратегических решений. Сложившаяся ситуация не стимулирует менеджеров к разработке и реализации долгосрочной стратегии развития предприятий, а ориентирует руководителей на выработку решений краткосрочного характера, направленных, главным образом, на обеспечение выживаемости предприятия.

Пожева С.В. , Дерендяева Т.М.

Влияние членства России в ВТО на работу транспортной составляющей туриндустрии Калининградской области

*Балтийская Государственная Академия
Рыбопромыслового Флота*

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, оптимизация тарифного режима, классификационный перечень секторов услуг, сектор «Транспортные услуги», Международные правила, нелегальные мирохозяйственные отношения.

В статье излагаются возможные институциональные изменения в работе транспорта РФ в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию, что, возможно, приведет к изменению режима, условий эксплуатации и правил перевозки пассажиров и грузов различными видами транспорта. Унификация в соответствии с международными правилами и нормативами усилит и реконструирует конкурентные отношения между странами, обеспечит ритмичность и экономичность работы транспорта, и может оказать существенное влияние на развитие индустрии туризма в регионе.

К началу XXI века все больше научных и публицистических работ посвящается феномену глобальной экономики и культуры [1-2]. Последняя рассматривается как мировая мегасистема, обуславливающая формирование, функционирование и развитие государственных, национальных и региональных подсистем и институтов общества. Развитие российских регионов в современных условиях находит воплощение в разработке и реализации стратегий социально-экономического развития. Создание Таможенного союза России, Казахстана и Беларуси, а также вступление России во Всемирную торговую организацию сделали невозможным продление режима свободных экономических и таможенных зон, на котором построена некоторая часть региональных экономик, в том числе и Калининградской области.

Цель Всемирной торговой организации (ВТО) – регулировать торгово-политические отношения участников на основе пакета Соглашений

Уругвайского многосторонних торговых переговоров 1986-1984 гг. Принципы свободного экспорта и импорта услуг, независимо от способа их поставки, документально закреплены в новом Генеральном соглашении о торговле услугами – ГАТС. Режим наибольшего благоприятствования торговли услугами и национальный режим применяются со значительными исключениями, которые индивидуальны для каждой страны. Отмена количественных квот носит выборочный характер, решение о которых принимаются в ходе переговоров. Из 154 стран – членов ВТО обязательства в области транспортных услуг приняли только 89 стран, имеются государства, которые приняли обязательства в сфере транспорта всего по одному какому-либо подсектору. Присоединение РФ к ГАТС означает, что российские поставщики услуг получают не дискриминационный доступ на рынки 153 стран – членов ВТО. Член ВТО, зафиксировавший в индивидуальном Перечне специфические обязательства, гарантирует предоставление национального режима в отношении иностранных услуг и их поставщиков в соответствующем секторе услуг на определенных условиях и с определенными ограничениями. Эти условия распространяются на «трансграничную поставку услуг», «потребление за рубежом», «коммерческое присутствие» и «перемещение физических лиц». Для того чтобы определить условия доступа и работы российских поставщиков услуг на рынке стран – членов ВТО, необходимо анализировать Перечни специфических обязательств по услугам [1].

В целях международной сопоставимости статистических данных, касающихся товаров, услуг и активов, используется разработанная в ООН классификационная схема видов услуг и Временный единый классификатор продукта ООН – UN (Provisional) Central Product Classification, который состоит из секций (однозначные коды). Так, секция «Услуги транспорта, складского хозяйства и связи» делится на разделы (по двузначным кодам): «Услуги сухопутного транспорта»; «Услуги водного транспорта»; «Услуги воздушного транспорта», «Вспомогательные и дополнительные транспортные услуги», «Услуги почт и электросвязи». В классификационном перечне все услуги разделены на 12 секторов: деловые услуги, услуги в области связи, строительные и связанные с ними инженерные услуги, дистрибьюторские услуги, услуги в области образования; услуги, связанные с защитой окружающей среды; финансовые услуги, услуги в области здравоохранения и социального обеспечения; туризм и услуги, связанные с путешествиями; услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий и транспортные услуги.

В современном мире туризм является крупнейшей отраслью хозяйства, уступая по своим доходам только торговле нефтепродуктами. В странах Европейского союза в сфере туризма занято 13% работающего населения, по прогнозам, в ближайшее время туризм будет являться одной

из наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. По данным Всемирной туристской организации, к 2020 году среднегодовой прирост прибытий международных туристов в мире должен составить около 11%, при опережающем росте доходов от туризма на одно путешествие более чем в 1,5 раза [1]. При сохранении высоких темпов развития туризма Россия к 2020 году может войти в десятку мировых лидеров по приему туристов с положительным балансом между экспортом и импортом туристских услуг. При этом темпы роста туризма будут превышать показатели прироста валового национального продукта.

Учитывая, что Калининградская область расположена в зоне развитого туризма, охватывающей все южное и юго-восточное побережье Балтийского моря, туристская индустрия должна стать одним из приоритетных направлений специализации области. Общеизвестно, что это связано с удобным географическим положением, значительными рекреационными природными ресурсами, культурно-историческим наследием и взаимосвязью с историей всего Балтийского региона [2]. Для Калининградской области главный фактор конкурентоспособности предприятий – их географическое положение, что определяет необходимость развития услуг сухопутного, водного и воздушного транспорта. Развитию туризма способствует налаживание тесного сотрудничества как на двусторонней основе с соседними государствами, так и на многосторонней – на макрорегиональном и межрегиональном уровнях. Сотрудничество с соседними странами помогает решить проблемы трансграничной кооперации, развития приграничных территорий и транзитного туризма. Особенно это важно для комплексного и устойчивого развития таких уникальных природных объектов, как Куршская и Вислинская косы, Виштынецкое озеро. На макрорегиональном и межрегиональном уровнях необходимо участие в ряде международных проектов по развитию туризма и туристской инфраструктуры, в том числе в таких проектах, как «Развитие туризма на южном и юго-восточном побережье Балтийского моря», «Развитие сети яхт-портов» и других.

Туристская отрасль имеет мультипликационный эффект, распространяясь на другие секторы экономики, включая транспорт, связь, информационные технологии, строительство, сферу услуг, напрямую зависящие от степени развития туристской индустрии. Устойчивость социально-экономического развития Калининградской области в определяющей степени зависит от решений Федерального центра и Европейского союза. В связи со вступлением России в ВТО придется существенно изменить принципы ОЭЗ. Видимо, необходимо будет отменять либо «камуфлировать» меры налогового и экспортного стимулирования, поскольку регулированию подлежат не только сфера торговли, но также инвестиционная и государственная политика государств-членов. Созданная в рамках ВТО

система поможет беспрепятственному осуществлению торговли и доступу услуг, что обеспечит страну конструктивным и прозрачным механизмом для разрешения споров по торговым вопросам, создаст тем самым международную стабильность и сотрудничество. Вступление России в ВТО усилит конкуренцию, что потребует оптимизации деятельности отечественных хозяйствующих субъектов, но и будет способствовать повышению конкурентоспособности всей системы государственного управления.

В документах международной организации нет прямых указаний допустимости в ОЭЗ системы льгот и стимулов. Однако эксперты международных организаций (Всемирный банк, Международный валютный фонд и др.), сходятся во мнении, что многие положения соглашений ВТО могут напрямую затронуть системы льгот ОЭЗ и сделают их не легитимными, запрещенными к использованию. Многие преференции и стимулы ОЭЗ подпадают в списки запрещенных или спорных мер поддержки. К числу запрещенных относятся схемы сохранения валютной выручки, льготные транспортные тарифы для экспортных поставок, экспортные кредиты на льготных условиях, налоговые льготы и т.п. Многие явные или скрытые формы субсидирования экспорта признаются международными экспертами несовместимыми с правилами ВТО. Это касается отмены импортных пошлин и таможенных платежей для резидентов ОЭЗ. По правилам ВТО импортные товары и услуги должны иметь равные условия доступа на внутренний рынок и наравне с местными товарами участвовать в конкурсах на госзаказы и государственные закупки. Международные эксперты указывают на необходимость совершенствования механизма регулирования деятельности ОЗС. Это и автоматические разрешительные процедуры, вводимые на соответствие заявителя четким требованиям, существенно упростят процедуры утверждения инновационных проектов, получения разрешения на работу и т.д. В связи с этим представляется целесообразным изучить опыт функционирования технико-внедренческих зон в странах – членах ВТО (Китай, Бразилия, Индия, Израиль). Некоторые государства – члены ВТО «обходят» установленные правила, не подвергаясь серьёзным санкциям. Их опыт может быть особенно ценным для России. Российский анклав нуждается в стратегии, гармонизированной с приграничными территориями соседних стран ЕС и «территориальной» Россией. Для Калининградской области главный фактор, определяющий уровень конкурентоспособности предприятий – их географическое положение. В индустриальной экономике, чтобы иметь запланированные темпы развития, необходимы соответствующие ресурсы и в первую очередь - человеческие. У российского анклава вплоть до 2020 г. не будет свободных трудовых ресурсов, которые могли бы обеспечить реализацию объемов инвестиций в индустриальный сектор. Отсюда императив перехода к креативной экономике, которая предполагает высокую прибавочную стоимость и мини-

мальное использование природных ресурсов [2]. Как известно, к креативной экономике относятся не только НИОКР, IT-технологии, реинжиниринг, логистика, реклама, дизайн, архитектура, брэнддинг, маркетинг, а также туризм и другие области экономики. Формирование конкурентоспособной экономики социальной направленности предполагает использование государственных средств в тех секторах анклава, где на сегодняшний день нет условий для эффективной работы частного капитала, включая иностранный. К сфере государства также должны быть отнесены дороги, аэродромы, вокзалы. У Калининградской области есть все предпосылки стать опорной территорией России в экономике знаний открытого общества, когда креативные изменения на благо общества становятся главным социальным законом. Калининград как опорная территория открытости России может стать одним из фокусов в стратегии фокусированного развития Российской Федерации, способным дать быструю отдачу экономике страны, используя интеграционное взаимодействие с ближайшими странами Европы – Германией, Швецией, Норвегией и др.

Новая редакция Стратегии должна определять пути преобразования сложившейся региональной экономической модели и переориентировать её на новые рынки и конкурентные преимущества, одновременно указав направления развития транспортной, социальной и инженерной инфраструктур, а также человеческого капитала, которые бы сделали социально-экономическую систему области адекватной новым задачам вызовов времени. Результаты факторного анализа, необходимые для осуществления оценки стартовых условий стратегического развития региона представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Факторы перспективного развития экономики Калининградской области

Наименование фактора	Преимущества	Недостатки
Геополитический и экономико-географический	Наличие границ с Польшей, Литвой, Белоруссией. Открытый доступ в мировой океан через воды Балтийского моря. Калининград – город, обеспечивающий внешнеэкономические связи России с ЕС. Прогнозируемый рост потребностей в региональных сырьевых и топливно-энергетических ресурсах в связи с индустриализацией Китая.	Эксклавное положение Калининградской области Изношенность рыбопромыслового флота. Нерешенность правовых вопросов использования континентального арктического шельфа в ООН. Недостаточное развитие элементов, транспортной и энергетической инфраструктуры. Невозможность продления режима свободной таможенной зоны.

Природно-ресурсный фактор промышленного развития	Природно-ресурсная база промышленного развития характеризуется запасами янтаря, нефти, газа и т.д.	Дефицит инвестиций в развитие природно-ресурсной базы региона.
Трудовой потенциал промышленного развития	Значительная численность квалифицированных кадров сферы сервиса, управления и промышленного производства.	Низкий квалификационный уровень мигрантов, прибывающих на работу в промышленном секторе экономики региона. Отток кадров из поселений с низким уровнем качества жизни.
4.Экологический фактор промышленного развития	Наличие значительных площадей экологически чистых территорий для организации туристских и рекреационных зон.	Дисбаланс между промышленным ростом и сохранением окружающей среды, имеющей тенденцию к увеличению. Топливо-энергетический комплекс как основной источник загрязнения окружающей среды
5.Фактор инновационного развития промышленного производства	Высокая концентрация обрабатывающих производств, около 60% продукции которых создается на наукоемких и высокотехнологических производствах. Наличие научно-образовательного комплекса в регионе. Высокий уровень урбанизации региона: 80% населения проживает в городах и поселках.	Структурные деформации инновационного потенциала промышленного развития по этапам процесса «исследование – производство». Низкая заинтересованность собственников промышленных предприятий и регионального менеджмента в модернизации производства на основе инноваций.
6.Фактор пространственной организации промышленного производства	Промышленность является структурообразующей отраслью экономики.	Поляризация пространственного распределения центров обрабатывающей и добывающей промышленности на Северо-западе России. Очаговый характер промышленного освоения территории региона.

7.Фактор управления промышленным развитием	Значительная численность квалифицированных управленческих кадров, как на уровне промышленных предприятий, так и в сфере регионального (муниципального) менеджмента. Минрегионом РФ созданы элементы государственной системы стратегического планирования развития промышленности в пределах федеральных округов России.	Отсутствие целостной системы стратегического управления промышленным развитием в пределах СЗФО. Усилия Минрегиона РФ по созданию системы стратегического планирования промышленного развития в пределах федерального округа не опираются на достаточную научно-методическую базу.
--	--	--

Для реализации миссии региона можно сформулировать следующие стратегические направления развития российского анклава:

- международный транспортно-логистический центр России в Европе;
- центр морской индустрии и рыбной отрасли, судостроения и автомобильной промышленности;
- центр международного, конгресс - и делового туризма [2].

Калининград можно позиционировать как центр интеграционного взаимодействия России с развитыми странами Европы и Азии в области экономики знаний, экспериментальную и дискуссионную площадку для различных моделей бизнеса – азиатских, европейских и российских.

Реализация предполагаемой модели развития Калининградской области после вступления России в ВТО станет политической декларацией мировому сообществу: страна меняет вектор развития в сторону открытого общества, открытой социально-ориентированной экономики. При этом никто не отменяет влияния государства на экономику анклава посредством продуманного и стабильного правового поля. При формировании институтов Калининградской области как опорной территории открытости России с учетом турбулентности мирового хозяйства важно предусмотреть коридоры возможностей для развертывания предпринимательских и гражданских инициатив [2]. Открытие сухопутных границ с Европейским союзом в Калининградской области содержит вызов для российского и европейского законодательства, но является взаимовыгодным. Необходимо осознать специфику анклава и максимально использовать ее возможности, как это сделал, например, Китай для ряда своих территорий. В случае нотификации в ВТО ЕЭП необходимо будет учитывать следующее обстоятельство. В соответствии с п. 6 ст. V ГАТС, поставщикам услуг членов ВТО, оказывающим их путем коммерческого присутствия и осуществляющим значи-

тельные деловые операции на территории участника интеграционного соглашения, Россия будет обязана предоставить тот же режим, что и поставщикам услуг непосредственно участников интеграционной группировки.

Литература:

1. Чижков Ю.В. Институциональные изменения работы транспортников России со вступлением во Всемирную торговую организацию // Экономика и управление, №5 (79), 2012. С.6-13.

2. Кострикова Н.А., Ясафов А.Я. Сколковский подход к развитию экономики Калининградской области // Экономика и управление, №5 (79), 2012. С.13-17.

Прощенко В.В.

Транспортная система, как фундамент развития экономики региона на примере Республики Саха (Якутия)

РЭУ им. Г.В.Плеханова

В статье рассмотрены перспективы развития российской транспортной системы, распространения транспортных сетей на северные территории. Влияние транспортной системы на развитие экономики региона на примере Республики Саха (Якутия)

Ключевые слова: транспортная система; транспорт России; железнодорожный транспорт; создание транспортной сети в республике Саха (Якутия); развитие транспортной системы.

Транспорт является важнейшим компонентом хозяйственной системы, без которого не могла бы функционировать вся система экономики. Транспортная система в экономике играет такую же роль, как кровеносная система в организме человека, выполняя функцию доставки необходимо-го в пункт назначения. В результате происходит циркуляция в экономике, которая позволяет ей существовать. Если транспортная система даёт сбой, то экономика начинает вести себя как и человек, начинает себя плохо чувствовать, работать неправильно.

Анализ показывает, что транспортный сектор опережает другие отрасли промышленности в создании рабочих мест и росте доходов. К примеру, в США заработная плата среди рабочих транспортного сектора на 75% больше, чем в среднем по стране, а в России на 46% больше средней заработной платы по стране. Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций транспортного комплекса на 2012 г. составила 2168227 чел., это 2,34% от всего трудоспособного населения России. Это достаточно неплохие показатели, но они могут быть лучше, кроме того развитие российских транспортных сетей приведет к появлению большого количества рабочих мест, не только в транспортной сфере, но и в промышленной, торговой и других сферах.

Это подтверждает то что, несмотря на трудные экономические времена, транспорт востребован и процветает. Но и сегодня существуют регионы, где транспортные сети остаются неразвиты. Один из таких регионов - Республика Саха (Якутия). Регион богат минерально-сырьевыми ресурсами, в регионе развита лесная и обрабатывающая промышленность, но до сих пор не открыт железнодорожный путь, соединявший регион со всей железнодорожной сетью страны. Сегодня такой путь находится на стадии строительства и уже частично построен, это Амуро-Якутская магистраль, которую никак не могут достроить, сроки её запуска все откладываются, а регион и, в целом региональная экономика от этого не получают значительные средства. Этот железнодорожный узел свяжет богатые минеральным сырьем земли Южной и Центральной Якутии с БАМом, Транссибом и со всей железнодорожной сетью России.

Строительство этого объекта имеет огромное стратегическое значение для развития экономики региона и это событие трудно переоценить, так как создаётся первый транспортный коридор смешанного типа Транссиб - Северный морской путь в центральном секторе Арктики. Республика достаточно освоена, здесь добываются алмазы, золото, сурьма и олово. Здесь начата добыча нефти и газа. За последние пол века образованы новые города и дальнейшее развитие будет зависеть от создания транспортной системы в регионе. Существуют перспективы протянуть железнодорожное сообщение до месторождений каменного угля.

Кроме влияния на развитие экономики региона, создание железнодорожных транспортных сетей повлияет на страну в целом, так как с возможностями транспортировки больших объемов грузов увеличится и ВРП региона. Как известно, социально-экономическое развитие региона сопряжено с развитием инфраструктуры, но эта задача может быть трудновыполнимой в условиях большой отдаленности, низкой заселенности и суровых погодных-климатических условиях. Для более точного анализа, обратим на данные, предоставленные Федеральной службой государственной статистики (Таблица . 1).

Для сравнения была выбрана Амурская область, связано это с тем, что численность населения двух регионов приблизительно равны, но по территории Амурской области проходит Байкало-Амурская магистраль и чтобы выявить влияние транспортного коридора на экономику региона, решено было сравнить два этих региона, в одном из которых проходит железная дорога, а в другом нет.

Из таблицы видно, что возможности Якутии в транспортировке весьма ограничены и недостаточны. Перевозки грузов автомобильным транспортом выше, чем железнодорожным и это понятно, а ведь железнодорожный транспорт является наиболее дешевым и более грузоподъемным, а значит более эффективным

Таблица 1.

Составлена на основе предоставленных данных Федеральной службой
государственной статистики

ОТПРАВЛЕНИЕ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ (млн тонн)			
	2008	2009	2010
Республика Саха (Яку- тия)	11,3	5,8	8,4
Амурская об- ласть	6,7	6,3	21,5
ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ОРГАНИЗАЦИЙ ВСЕХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (млн тонн)			
	2008	2009	2010
Республика Саха (Яку- тия)	17,3	18	13,7
Амурская об- ласть	26,1	27,4	26,6

В Амурской области, из показателей железнодорожного транспорта, мы видим резкий переход на увеличение с 2009 – 2010 гг., это говорит о возможности пропускной способности данных транспортных сетей. В Якутии этих возможностей нет, но с созданием АЯМ, всё должно измениться в положительную сторону. А возможности реализации пассажирских перевозок повысит социально-экономическое развитие региона, инвестиционный климат, привлекательность региона, разовьёт истинный потенциал региона.

Русакова Т.Б.

Анализ взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг

*Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет*

Актуальность исследования механизма взаимодействия между рынком труда и рынком образовательных услуг predetermined, прежде всего, необходимостью решения таких проблем как несоответствие профессиональной подготовки потребностям рынка труда, недостаточная мотивация к трудовой деятельности, девальвация дипломов, снижение качества образования и т.д.

Действенное взаимодействие двух видов рынка может быть обеспечено лишь при наличии гибкого и эффективного механизма согласования

прямых и обратных связей. Иначе говоря, оба рынка должны функционировать в режиме «кооперации». На практике это означает, что рынок труда генерирует первоначальные импульсы к изменениям в системе образования. В свою очередь, рынок образовательных услуг обеспечивает изменение качественных элементов человеческого капитала, соответствие занятого населения по своим количественным и качественным параметрам структуре спроса на услуги труда в национальной экономике, и т.д.

Современный российский рынок труда отличается жесткими условиями функционирования. Наибольшую тревогу вызывает сокращение относительной величины дополнительного дохода на более высокий уровень образования. Данная тенденция имеет далеко идущие последствия: ослабление стимулов к повышению образовательного и квалификационного уровня и миграция в направлении от сложного интеллектуального, но малооплачиваемого труда в сторону более простого, выше оплачиваемого и достаточно престижного. Для изменения этой тенденции развития необходимы кардинальные изменения в политике доходов. Однако, на наш взгляд, вряд ли большинство работодателей решится в ближайшее будущее на повышение заработной платы, так как это неизбежно приведет к росту себестоимости продукции и снижению конкурентоспособности. К тому же из-за турбулентности макроэкономической среды и отсутствия внятной, четко проработанной стратегии развития страны большая часть российских предприятий имеют короткий горизонт планирования. Поэтому от современного работодателя бесполезно ждать запроса как на специализацию и на компетенции, так и на соответствующее количество работников, которые должны будут пополнить рынок труда через пять-семь лет. Рыночная ситуация осложняется слабой заинтересованностью работодателей к налаживанию процесса взаимодействия со сферой образования.

В сложившихся условиях от рынка труда не поступает внятных сигналов на рынок образовательных услуг. Следовательно, последний вынужден развиваться только за счет внутренних факторов. Ситуация осложняется тем, что система образования принципиально является системой «с запаздыванием». Нерешенные проблемы взаимодействия двух рынков способны в будущем оказать блокирующее влияние на создание российской инновационной экономики.

Именно поэтому представляется важным обеспечить координацию всех субъектов рынка образовательных услуг и рынка труда. Одной из наиболее перспективных форм совместной деятельности всех субъектов выступает социальное партнерство, предполагающее практику совместной выработки решений и сбалансированной, разделяемой ответственности.

Социальное партнерство должно включать институциональное, межсубъектное, и межличностное партнерство. Степень интеграции социальных партнеров может быть различной – от простых форм временного вза-

имедействия для решения общих актуальных проблем до создания постоянно действующих форм системной кооперации. При этом принципиально важно, чтобы это было не столько простое взаимодействие, сколько взаимодействие партнеров для получения общего эффекта, ради которого они и организовались в систему. Только в этом случае, социальное партнерство будет выступать, с одной стороны, как средство управления, с другой стороны средством диагностики и решения социальных конфликтов.

Сабирова Р.Ф.

Обучение персонала

*Научный руководитель: Галимова Айгуль Шарифовна к.э.н., доцент
Бакинский Государственный Университет*

Обучение персонала – главная дорога для достижения профессионального образования. Проводится целенаправленный процесс овладения навыками, знаниями и умениями под руководством опытных наставников и специалистов. Профессиональное обучение - это организационное и систематическое изменение поведения через освоения новых навыков путем получения образования, инструктажа, развития и планомерного практического опыта. Основной задачей профессионального обучения является, помочь организации добиться своих целей, увеличив стоимость ее работников, которых она нанимает. Профессиональное обучение предполагает инвестирование в работников; это им дает возможность лучше выполнять свою работу и максимально использовать свои способности. Как правило, цели профессионального обучения:

- развить умения и навыки работников и повысить показатели труд;
 - способствовать карьерному росту работников;
 - ускорить процесс профессионального развития у начинающих работников, принятых на работу, переведенных на другую должность или повышенных. Эффективное профессиональное обучение может:
 - уменьшение расходов на обучение;
 - повысить показатели индивидуально у работника, группы и организации;
 - увеличить количество и качество работы и общую производительность труда;
 - приманить высококвалифицированных работников;
 - повысить стремление работника к цели, поощряя его;
 - дать работникам знания и навыки, необходимые, чтобы адаптироваться к новым ситуациям;
 - способствовать развитию в организации доброжелательной культуры;
-

-обеспечить высокий уровень обслуживания покупателей.¹

Одним из факторов успеха в современных условиях является постоянное повышение квалификации персонала организации. В последние десятилетия управление профессиональным развитием стала главным элементом управления современной организацией. Главными формами профессионального развития являются – планирование карьеры, оценка эффективности обучения, профессиональное обучение и развитие. Профессиональное обучение выявляется в несоответствии с компетенциями между сотрудниками и организацией, которое начинается с определения потребностей. Затраты на обучения это капиталовложение со стороны предприятия в квалификацию сотрудников от которого предприятие ожидает повышение эффективности и уменьшение затрат. Программа профессионального обучения разрабатывается самими предприятиями или специализированными компаниями. Существуют различные методы профессионального развития. Каждый метод определяется целями данной программы, ресурсами организации и характеристиками обучающихся. Профессиональное обучение в организациях представляет комплексный процесс, включающих несколько этапов. Управление этими процессами обучение персонала начинается с определения потребностей. Формируется это на основе потребностей персонала организации, а так же выполнение производственных обязанностей сотрудниками предприятия. Выполнение обязанностей на предприятии требует знания и умения занимаемой должности, умение работать на установленном оборудовании. Также выполнение производственных обязанностей, определяются руководителями и самими работниками, проводя опросы у персонала, анализа результатов работы организации, тестирования сотрудников.²

Сабитова А.И., Колясникова Е.Р.

Позиция граждан: как сохранить и преумножить сбережения

Башкирский государственный университет

Как сохранить и приумножить сбережения? Этот вопрос всегда актуален, особенно, когда ситуация в экономике нестабильна, происходят скачки или падения курсов валют.

В конце 2010 года доля участников, которая не могла выбрать, куда вложить свои сбережения, составляла 14%, но уже к 2012 году уменьшилась до 9%, что в числовом выражении составляет 140 опрошенных [3].

¹ <http://www.webarhimed.ru/page-140.html>

² Магура М.И., Курбатова, М.Б. Организация обучения персонала компании [Текст]-М.: 2003. - 240с.

Исследования, проведенные Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) показали, что большинство граждан считают наиболее надежными инвестиции в недвижимость. Так думают примерно 42% (672 опрошенных). За период кризиса 2008 - 2009 г. цены на недвижимость снизились в Московской области, Сахалинской, Калужской, в Самарской и Свердловских областях в среднем на 15-50%. В 2010-2011 гг. последовал рост цен: в Москве рост цен составил 180-310%, в регионах — от 100 до 160% [3].

Второе место по популярности занимает открытие счетов или вкладов в банках. Если в 2011 году этот способ сбережений наиболее надежными считали 17% участников, то в конце 2012 года - 26% (464 опрошенных) [3]. При этом наиболее популярными среди населения являются банки, указанные в таблице 1.

Таблица 1. Наиболее популярные банки в конце 2012 года [2]

Название банка	объем вкладов, млн. руб.
ОАО "Альфа - Банк"	233608,9
ОАО "Банк Москвы"	155128,1
ОАО "Россельхозбанк"	149567,3
ОАО "Уралсиб"	136168,2
ОАО "Промсвязьбанк"	121889,5
ОАО Банк "Открытие"	72298,2
ОАО Банк "Петрокоммерц"	66135,2
ОАО "Бинбанк"	65481,6

На третьем месте находится сбережение денег в рублях и хранение их «на руках»: этот вид сбережений составляет 19% (368 участников). При этом 62% опрошенных предпочитают хранить деньги в рублях и только 10% - в иностранной валюте, а 19% опрошенных готовы распределить свои деньги между национальной и иностранной валютами [3].

Согласно исследованиям НАФИ, доля респондентов, желающих вложить свои средства в акции предприятий, составила 3% (48 участников), в покупку паевых инвестиционных фондов - 1% (16 опрошенных). В Германии, как во Франции и в Швейцарии, вклады в акции предприятий и на покупку инвестиционных фондов занимают небольшой удельный вес, всего около 6%. Вложения в инвестиционные фонды, специализирующиеся на фондовых рынках Азии, составляют более 17% [1]. Возможно, в будущем инвестиционные фонды станут одним из основных способов сохранения сбережений. Здесь более высокие доходы, однако, выше и риск. Особенно рискуют те инвесторы, кому деньги могут понадобиться срочно.

Низкий спрос на эти виды сбережений, прежде всего, объясняется отсутствием информации, а также недоверием к ним.

Таким образом, согласно исследованиям НАФИ, предпочтения граждан относительно размещения денежных средств изображены на рисунке 1.

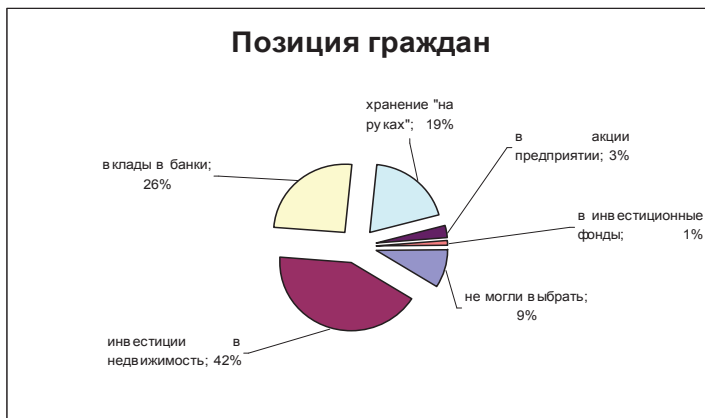


Рис. 1. Предпочтения граждан

Стоит отметить, что одним из наиболее надежных вложений денежных средств является вложение в драгоценные металлы. Золото за 2012 год выросло почти на 18% [4]. Инвестор может приобрести в банке золотой слиток, хранить золото или серебро в ювелирных украшениях, приобрести золотые памятные монеты, поместить деньги на металлическом счете в банке. Однако, предпочтения населения по поводу сбережений выражаются в традиционных способах сбережения – недвижимости, вкладах и «хранении на руках».

Литература:

1. <http://kommersant.ru/> - официальный сайт kommersant.ru
2. www.rbc.ru
3. <http://www.mvn.ru/digest/101.html>
4. <http://www.myrouble.ru>

Садчикова А.К.

**Актуальные проблемы развития российского страхового рынка
в условиях вступления РФ в ВТО.**

*Научный руководитель: Белозёров Сергей Анатольевич
доктор экон. наук, профессор
СПбГУ (г. Санкт-Петербург)*

Российский страховой рынок обладает огромным потенциалом для своего развития. Об этом свидетельствует тот факт, что отношение объема страховых премий к ВВП в РФ много лет остается практически на одном

уровне - 2,3%, что ниже аналогичного показателя по многим развитым странам. Ситуация осложняется тем, что 22 августа 2012 года Россия вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО). В связи с этим Россия приняла на себя часть обязательств по допуску иностранных компаний на внутренние рынки, в частности на страховой рынок. Это и объясняет актуальность выбранной темы исследования. Кратко обязательства, которые приняла на себя Россия в сфере страховых услуг можно описать следующим образом. Через 9 лет разрешается коммерческое присутствие в форме филиалов иностранных страховщиков. При этом Россия имеет право запретить иностранным лицам осуществлять коммерческую деятельность через представительства и некоммерческие организации. Более того верхняя граница доли иностранного капитала в УК страховых компаний должна быть увеличена с 25% до 50%. Но любые операции с УК страховых компаний, в которых имеют долю иностранные инвесторы, будут продолжаться контролироваться органами страхового надзора. Либерализация отрасли будет проходить на протяжении девяти лет, но у России есть право снять любые ограничения ранее установленного срока (2021 год).

В связи с этим можно выделить ряд изменений, которые произойдут на российском страховом рынке. Во-первых, это появление на национальном рынке новых участников (приход на российский страховой рынок иностранных страховщиков, которые ранее не функционировали на территории РФ). Во-вторых, это расширение круга потребителей страховых продуктов (появление иностранных компаний реального и финансового сектора, которые до 2012 года не вели свою деятельность в РФ, и возможность выхода российских компаний на зарубежные рынки страхования). И наконец, это появление на рынке новых и развитие уже имеющихся страховых услуг. В данной публикации подробнее рассматривается последний вопрос. Так как все страховые услуги в рамках одной работы охватить невозможно, то целью настоящей публикации является анализ страхования жизни после вступления России в ВТО. В первую очередь можно сделать вывод о том, что страхование жизни в России развито очень слабо, на его долю приходится 2,7% от суммы всех страховых взносов, произведенных в 2011 году (0,04% от ВВП). Но при этом число заключенных договоров по страхованию жизни выросло на 6,8%. Это свидетельствует о его развитии. К сожалению, развитие данного вида страхования происходит преимущественно благодаря кредитному страхованию (около трети, заключенных договоров). Корпоративное страхование и договоры страхования, бенефициаром которых являлись бы родственники страхователя, менее распространены. Причинами этой особенности российского рынка страхования жизни являются недоверие к финансовому сектору экономики, в частности к страхованию со стороны физических лиц и отсутствие серьезных налоговых льгот для юридических лиц, заключивших такие договоры. На нача-

ло 2012 года на российском рынке страхования жизни функционировали 64 компании (из 572 страховых компаний), из которых 11 являются дочками иностранных страховых компаний. С учетом быстрого роста, малого присутствия иностранного капитала можно прогнозировать выход на национальный рынок ряда иностранных страховых компаний, которые будут пользоваться большим спросом у российского потребителя в силу большого опыта, надежности и более низких цен. В любом случае у российских страховщиков будет еще 9 лет, чтобы приспособиться к меняющейся ситуации, предложить более качественные продукты, подготовиться к приходу новых игроков.

Селезнева Е.М.

**Формирование системы учетно-аналитического обеспечения
управления внешнеэкономической деятельностью организации**

*Ростовский государственный строительный университет
(г. Ростов-на-Дону)*

Глобализация экономики, расширение границ мирового экономического сотрудничества, усиление конкуренции и стремительное развитие мирохозяйственных связей определяют особую актуальность такого важного направления рыночной экономики, как внешнеэкономическая деятельность, оказывающего влияние на решение экономических проблем на всех уровнях управления.

Современный этап развития отечественной экономики характеризуется все возрастающей ее интеграцией с мировым сообществом, развитием новых форм и видов внешнеэкономической деятельности, расширением международных связей и деловых отношений с зарубежными партнерами. Изменение характера и форм внешнеэкономической деятельности предъявляет повышенные требования к организации учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью.

На микроуровне важнейшей задачей является рациональная организация учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью с учетом требований международных стандартов. Внешнеэкономическая деятельность выступает особым видом хозяйственной деятельности предприятия, что и определяет специфичность формирования учетно-аналитической системы.

Современные тенденции развития отечественной и мировой экономики, специфичность и особенности деятельности отдельных субъектов хозяйствования в сфере внешнеэкономических связей, необходимость дальнейшего развития методологии и методики бухгалтерского учета и анализа внешнеэкономической деятельности с учетом объективно возникающих потребностей в развитии информационного обеспечения менеджмента определяют актуальность исследования проблем и тенденций развития и

совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью.

Исследование тенденций развития и совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью предполагает: рассмотрение учетно-аналитических аспектов глобальной сетевой экономики, глобализационных процессов, тенденций развития и совершенствования учета в ней; определение основных тенденций развития бухгалтерского учета, анализа и контроля с акцентом на специфичность условий ведения внешнеэкономической деятельности; исследование учетно-аналитических аспектов стратегического управления в современных условиях хозяйствования; факторный анализ условий формирования информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью в организациях; идентификацию и позиционирование внешнеэкономической деятельности с использованием структурированных планов счетов и инструментов бухгалтерского инжиниринга.

Процессы глобализации общественного развития в сфере производства, услуг, торговли, инноваций, движения всех видов ресурсов, конкурентоспособности определили всесторонний, полный, всеобщий и универсальный характер внешнеэкономической деятельности.

Глобальная экономика – это новый этап мировой экономики, для которой характерно наличие устойчивых сетевых характеристик и закономерностей, высокого уровня информатизации, новой парадигмы бухгалтерского учета и отчетности, работающей в режиме реального времени и интерактивным использованием информации [2, с. 4].

Отличительными чертами глобализации являются: углубление международного разделения труда; качественные сдвиги в сфере материального производства; расширение и совершенствование инфраструктуры материального производства; возникновение новых мировых рынков валюты и капитала, которые обеспечивают оперативное совершение сделок; новые средства коммуникации – Интернет, сотовые телефоны, информационные сети; активизация международных экономических организаций; усиление роли многосторонних договоров и соглашений и т.д. [1, с. 9]; расширение транснационального финансирования; создание мощной информационной базы по получению, хранению и использованию информации и создание на ее основе новой стоимости; господство сетевой организации во всех сферах деятельности; функционирование высокотехнических средств обработки информации; организация учета, анализа и контроля по территориальным сегментам и временным горизонтам, что очень важно для организованных глобальных, национальных и местных рынков.

Стремительное развитие информационных технологий и Интернета обуславливают ускорение глобализационных процессов, создание глобальной сетевой экономики и обмена, в результате чего российские пред-

приятия включаются в международную деловую жизнь, расширяют масштабы своей деятельности, становятся участниками глобальных рынков, имеют глобальную осведомленность о рыночной конъюнктуре и выход на электронный рынок [3, с. 11].

С проблемой глобализации сталкиваются выходящие на международный рынок российские предприятия, число которых постоянно растет по мере расширения их возможностей для осуществления международной экономической деятельности. Развитие и углубление внешнеэкономической деятельности означает новые возможности использования преимуществ международной торговли, увеличения степени экономической свободы в выборе наиболее эффективных путей решения возникающих задач, привлечения инвестиционных ресурсов зарубежных компаний и трансфертных технологий.

Необходимость и логичность использования комплексного подхода к развитию информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью диктуются как причинами методологического характера, так и прикладными аспектами учетно-аналитической деятельности, что определяет направления исследования тенденций совершенствования учета и анализа внешнеэкономической деятельности в контексте идентификации учетно-аналитических аспектов глобализационных процессов с акцентированным вниманием к постановке интегрированной учетно-аналитической системы управления на базе интернациональных моделей учета и бухгалтерского инжинирингового инструментария.

Учетно-аналитические аспекты глобализации, обеспечивающие формирование основных тенденций развития учета и анализа внешнеэкономической деятельности, сгруппированы в шесть агрегатов:

1. Господство сетевой организации управления, учета, анализа, контроля и аудита.

Для сетевой экономики характерно возрастание роли информации и знаний, широкое распространение сетевых институциональных формирований, появление сетевой культуры, трансформация систем учета, прогнозирования, анализа, аудита, контроля и принятия решений, как с точки зрения технических возможностей, так и с позиции изменения методологии и организации учета и анализа, функционирование системы сетевого корпоративного учета, построенного на структурированных рабочих планах счетов, включающих более миллиона аналитических позиций, и интегрированных с ними компьютерных программах бухгалтерского инжиниринга.

Основное преимущество использования сетей и возможностей сетевой организации состоит в повышении адаптивности институциональных единиц к воздействию внешней среды, их конкурентоспособности, качества учетно-аналитической системы информационного обеспечения процессов управления, функционирующего в режиме реального времени и

интерактивного использования информации. Корпоративные, отраслевые, районированные, региональные, межрегиональные и другие сети революционизируют методологию, методику и технику бухгалтерского учета и анализа, повышают управленческие, прогнозные и контрольные функции учетно-аналитической системы.

2. Учетно-аналитические аспекты идентификации внешнеэкономической деятельности определяются следующими подагрегатами:

а) учетные характеристики: структурированный план счетов; учетная политика; система аналитического учета; валюта учета;

б) виды учета и анализа: финансовый учет и анализ по видам внешнеэкономической деятельности; налоговый учет и анализ внешнеэкономической деятельности; управленческий учет и анализ; стратегический учет и анализ внешнеэкономической деятельности;

в) контрольное обеспечение внешнеэкономической деятельности;

г) инструментарий бухгалтерского инжиниринга.

3. Непосредственное влияние внешней деловой среды на деятельность организаций, что требует: поиска новых направлений адаптации предприятия к изменяющейся внешней среде, в том числе в сфере управленческой бухгалтерии; учета многочисленных факторов внешнего характера и других источников потенциального риска, влияющих на собственность, платежеспособность, резервную систему, внешнеэкономический потенциал предприятия; качественного учетно-аналитического обеспечения принимаемых стратегических решений; обеспечения информационной базы выбранной предприятием стратегии внешнеэкономической деятельности в условиях риска и неопределенности; выявления факторов, определяющих стратегию развития внешнеэкономической деятельности, как в части ее выбора, так и реализации и корректировки.

4. Исследование учетно-аналитических аспектов стратегического управления в современных условиях хозяйствования позволило выделить следующие характерные положения: парадигма глобального стратегического менеджмента; учетно-аналитическое обеспечение процесса стратегического управления, разработки, реализации и корректировки/изменения стратегии развития; новые учетные технологии на базе стратегических приложений информационных систем, маркетинговых информационных систем, стратегических систем баз знаний, экспертных систем и др.; акцентированное внимание к управлению нематериальными активами (торговые марки, брэнды, маркетинговые активы, ноу-хау, хай-тэк, интеллектуальная собственность и т.д.); использование компьютерных сетей и сетевых преимуществ; использование инжиниринговых бухгалтерских, аналитических и контрольных инструментов [3, с. 15]; оперативное получение и использование информации; создание соответствующих систем поддержки принятия оперативных, тактических и стратегических решений;

интеллектуальный анализ учетных данных; проведение объектно-ориентированного (семантического) анализа; использование принципов архитектуры структурированных планов счетов; организация интегрированного варианта финансового, налогового, управленческого и стратегического учета внешнеэкономической деятельности на базе структурированных планов счетов и инструментов бухгалтерского инжиниринга.

5. Структурирование экономических ситуаций во внешнеэкономической деятельности, что связано с организацией ситуационного анализа и контроля на предприятиях – участниках внешнеэкономической деятельности, на базе структурированных и ситуационных производных балансов.

6. Исследование учетно-аналитических аспектов современного этапа развития экономики предусматривает выделение основных учетных тенденций построения и развития стратегического учета и анализа внешнеэкономической деятельности, направленных на достижение конкурентного преимущества предприятия за счет эффективного управления объектами и видами внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономическим потенциалом предприятия.

Стратегический учет и анализ выступают информационной основой разработки, реализации, корректировки и изменения стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия, обеспечения реализуемости выбранной стратегии.

Исследование тенденций развития и совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью определяется необходимостью выделения учетно-аналитических идентификационных признаков, идентификации и позиционирования внешнеэкономической деятельности с использованием структурированных планов счетов и инструментов бухгалтерского инжиниринга в финансовом, налоговом, управленческом и стратегическом учете и анализе, организации контроля и управления по видам внешнеэкономической деятельности.

Глобализационные процессы привели к изменению учетных характеристик, необходимости разработки структурированного плана счетов внешнеэкономической деятельности, соответствующей учетной политики, системы аналитического учета, используемой валюты учета, инструментов бухгалтерского инжиниринга в виде системы производных балансов.

Формирование учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью в организациях определяется многими факторами: вид и форма внешнеэкономической деятельности; характер хозяйственной специализации предприятия; удельный вес внешнеэкономической деятельности в общей деятельности предприятия; формы организации внешнеэкономической службы на предприятии; информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности; государственное регулирование внешнеэкономической деятельности; информационные

потребности менеджмента; используемые информационные системы и технологии и др.

Стремительное развитие новой информационно-глобальной экономики, в которой господствуют сети и сетевые институциональные формирования, предъявляет все новые требования к качеству бухгалтерской информации, ее транспарентности и пригодности для управления институциональными единицами. Удовлетворение потребностей заинтересованных пользователей в релевантной, полной и точной функционально-ориентированной информации возможно только на основе создания адекватной системы учетно-аналитического обеспечения.

С точки зрения учетно-аналитических идентификационных признаков внешнеэкономическая деятельность должна иметь цель, организационное построение (внутренние и внешние сегменты, рыночные сегменты, временные горизонты, центры возникновения затрат, центры ответственности, направления стратегической активности, цепочка ценностей, функции и т.д.), определяющий учетный признак, использовать соответствующие учетные подходы (доходы/расходы, активы/кредиторская задолженность, денежные средства/чистые пассивы), механизмы и показатели.

Формирование системы учетно-аналитического обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью организации ориентировано на определение результатов, оценку эффективности и осуществление управления по видам внешнеэкономической деятельности, регулирование ценовой политики в соответствии с получаемыми результатами, повышение адаптивности к происходящим переменам.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / Л.Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.
2. Крохичева Г.Е. Учетно-аналитические аспекты глобализации // Проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях перехода на международные стандарты: сборник научных статей. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2004. – С. 4-17.
3. Лесняк В.В. Стратегический управленческий учет: модели и решения. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2011. – 326 с.

Соболь А.С.

**Сбалансированная система показателей
как средство управления предприятием**

Тюменский Государственный Университет, ИПЭиУ

Современная экономическая практика показывает, что организации стали уделять большее внимание контролю выполнения стратегических целей, и переходят от анализа только финансовых индикаторов к комплексной системе показателей. Процесс реализации стратегии в большин-

стве предприятий осуществляется недостаточно эффективно, поэтому многие компании прибегают к использованию моделей управления эффективностью деятельности.

К таким моделям относятся:

1. Призма эффективности (The Performance Prism).
2. Модель Европейского фонда управления качеством (European Foundation for Quality Management, EFQM).
3. Панель управления (Tableau de Bord).
4. Пирамида деятельности компании К. Мак-Найра, Р. Линча и К. Кросса.
5. Система EP2M К. Адаме и П. Роберте.
6. Сбалансированная система показателей Р. Каплана и Д. Нортон.

Вышеперечисленные модели имеют ряд сходств, так как основной целью для каждой является оценка эффективности предприятия и анализ основных показателей деятельности.

Но, несмотря на схожесть основной идеи, модели отличаются по ряду присущих им особенностей (см. Табл.).

Таблица

Отличительные особенности моделей стратегического управления

Наименование модели	Отличительные особенности
Призма эффективности	1. Формирование списка заинтересованных лиц (стейхолдеров). 2. Выделение 5 взаимосвязанных аспектов призмы: удовлетворенность заинтересованной стороны; вклад заинтересованной стороны; стратегии; процессы; возможности.
Модель Европейского фонда управления качеством	1. Ориентация на социальный результат. 2. Четыре «результатирующих» блока показателей: результаты деятельности персонала, взаимодействия с покупателями, социальные результаты, ключевые показатели эффективности деятельности компании.
Метод «Панель управления»	1. Отсутствие жесткой группировки показателей по проекциям. 2. Не имеет временной привязки к системам учета на предприятии.

Пирамида деятельности компании (К. Мак-Найра, Р. Линча и К. Кросса)	1. Ориентация на потребителя. 2. Основывается на концепциях всеобщего управления качеством и промышленными работками.
Система ЕР2М (К. Адаме и П. Роберте)	1. Ориентация на выработку корпоративной культуры. 2. Формируется практика непрерывного совершенствования, которая стимулирует разработку стратегии.
Сбалансированная Система Показателей	1. Разработка «стратегических карт» организации. 2. Группировка показателей на запаздывающие и опережающие. 3. Индивидуальная система показателей для структурных подразделений.

Из всех представленных моделей стратегического управления сбалансированная система показателей является более универсальной для компаний вне зависимости от их организационных форм, структуры и вида деятельности, поскольку она позволяет охватить все возможные аспекты деятельности, выделить ключевые показатели эффективности в рамках каждого подразделения и определить причинно-следственные связи между ними.

Сбалансированная Система Показателей (ССП) — управленческая система, которая связывает миссию и стратегию организации с оперативными, финансовыми и нефинансовыми показателями, что позволяет повысить эффективность работы всей компании.

Основная структурная идея ССП состоит в том, чтобы сбалансировать систему показателей в виде четырех перспектив: финансы, клиенты, бизнес-процессы и потенциал (рис. 1).

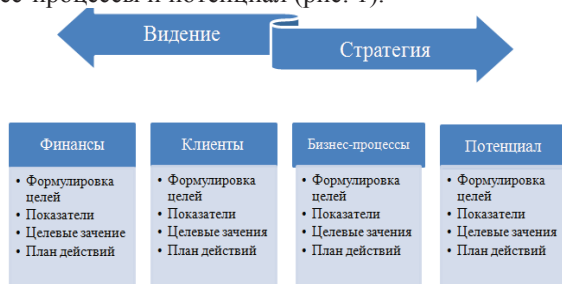
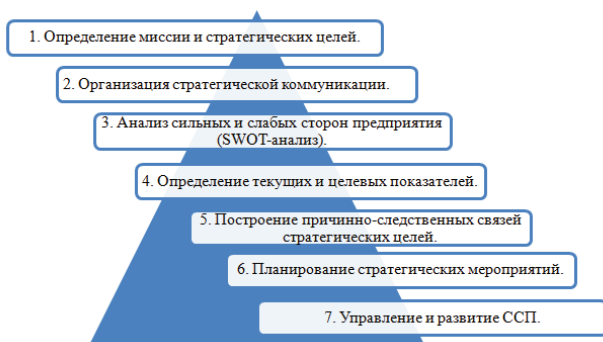


Рис. 1. Структурная идея Сбалансированной системы показателей

Процесс внедрения ССП на предприятии необходимо разделить на этапы, которые позволят своевременно отслеживать выполняемость поставленных задач. [1;25] Считается, что внедрение концепции состоит из следующих этапов:



Таким образом, использование сбалансированной системы показателей позволит сосредоточить ресурсы предприятия (финансовые, кадровые, технологические, информационные) на реализации стратегии, обеспечить связь между стратегическими целями и ежедневной работой структур предприятия, повысить мотивацию сотрудников за счет ясности персональных задач, увеличить эффективность управленческих решений и деятельности предприятия.

Литература:

1. Д. Нортон, Р. Каплан. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Олимп-Бизнес, 2010г.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

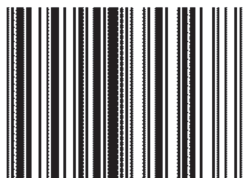
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

по материалам
Международной научно-практической конференции
30 апреля 2013
Часть II

ISBN 978-5-906353-21-4



9 785906 353214
ISBN 978-5-906353-23-8



9 785906 353238

Подписано в печать 31.05.2013. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Печ. л.10,1
Тираж 500 экз. Заказ № 019
Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»